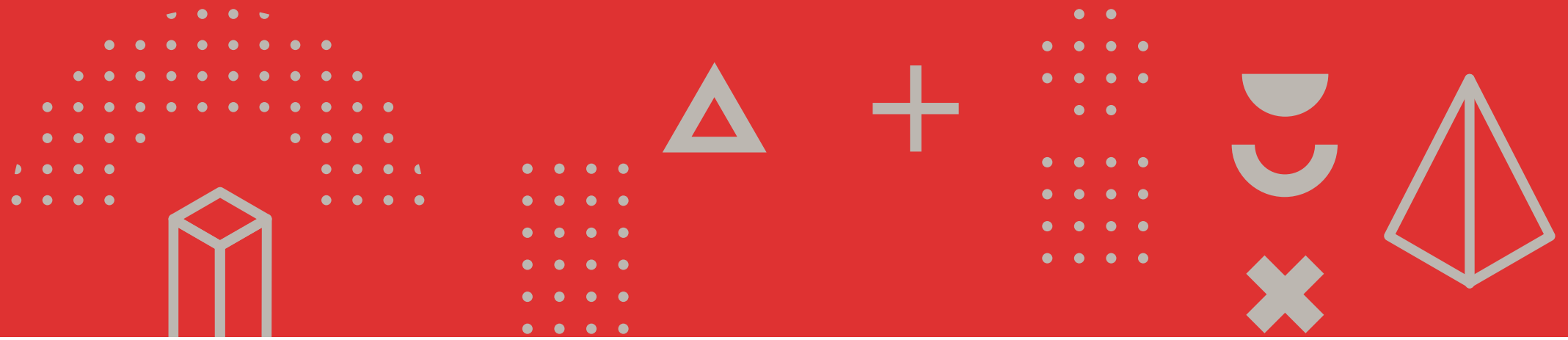


DESIGN COUNCIL BUSAN 2021 ANNUAL REPORT

(재)부산디자인진흥원 연차보고서

DESIGN COUNCIL BUSAN
2021 ANNUAL REPORT

(재)부산디자인진흥원 연차보고서



CONTENTS

About I재| 부산디자인진흥원

- 06 발간사
- 08 소개·연혁
- 09 조직도·주요사업·미션과 비전
- 10 숫자로 보는 2021년 업무성과

1. 디자인주도 지역산업 성장동력 창출

- 14 권역형 창업도약 디자인 거점센터 운영
- 15 디자인 혁신역량 강화(자율주행)
- 16 디자인 혁신역량 강화(모듈형배터리)
- 17 디자인융합 스포츠창업지원센터 운영
- 18 스마트/비대면 전환 스포츠산업 재창업지원센터 운영
- 19 서부산권 자동차부품기업 디자인 마케팅 지원
- 20 부산시 사하구 천마마을 스마트 팜 플랫폼 조성
- 21 포스트 코로나시대 디자인기업 역량강화 지원
- 22 시군구 지역연고산업육성
(생활용품 관련 디자인 지원)
- 23 산업혁신 기반 구축
- 24 사회적 경제기업 디자인 개발 지원
- 25 의류제조 소공인특화 지원센터 운영
- 26 범일 의류제조 지원센터 운영
- 27 부산패션창작스튜디오 운영
- 28 패션디자이너 역량강화 지원
- 29 부산섬유패션산업 정부R&D사업화지원
- 30 글로벌 디자인 네트워크 구축
- 31 하노이 디자인 교류사무소 운영
- 32 에듀테크산업 신남방진출 디자인개발

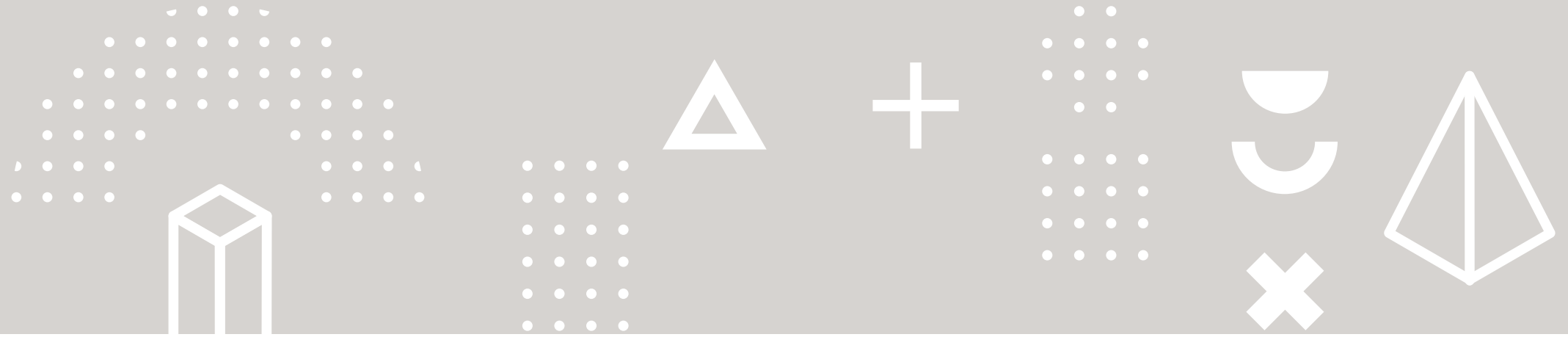
2. 시민 행복 디자인 선도

- 36 부산형 관광안내표지 표준화 구축
- 37 부산 안심마을 조성
- 38 울산 북구 이화정 도시재생뉴딜
- 39 울산 남구 삼호동 도시재생뉴딜
- 40 부산 연제구 연산8동 도시재생뉴딜
(일부 위탁 : 정감 있는 골목 치유사업)
- 41 부산 북구 덕천동 도시재생뉴딜
(일부 위탁 : 재능공유 청춘길 조성사업 및 오름길
생활가로 정비사업)
- 42 디자인 사업화 기반 구축
- 43 리사이클 디자인 상품 개발
- 44 디자인스토어 운영
- 45 디자인진로체험 프로그램
- 46 디자인융합특화 창업체험센터
- 47 디자인 법률자문단 운영
- 48 아시아디자인플랫폼 구축
- 49 2021 부산국제디자인어워드
- 50 부산디자인위크
- 51 2021 부산해양디자인어워드

3. 디자인 일자리 지원체계 고도화

- 54 디자인제조특화 사회적기업가 육성
- 55 지역특화 디자인특화 일자리 무한도전
- 56 지역·산업 맞춤형 디자인 인력 양성
- 57 고용창출형 기술-디자인 청년인재매칭 일자리 지원
- 58 청년 핸드메이커 디자인창업 활성화
- 59 B-소셜 청년JOB 드림사업
- 60 부산청년 소셜벤처 활성화 일자리 지원
- 61 부산 지역특화 로컬 크래프터 육성지원
- 62 소셜임팩트 스케일업
- 63 세계일류 디자이너 양성
(코리아디자인멤버십 플러스)

2021 연차보고서 발간사



재단법인 부산디자인진흥원은 2007년 개원 이래 부산광역시 산하 공공기관으로 공공의 이익에 부합하고 사회 구성원 모두의 건강과 행복한 삶에 기여하며 특히, 부·울·경 산업과 사회를 발전시키는 디자인산업 육성을 위하여 앞장서 왔습니다.

코로나19로 인해, 우리 삶과 산업의 양상은 다양하게 변화하고 있습니다. 부산디자인진흥원은 급변하는 산업환경 속에서도 지역 디자인 산업의 발전과 시민의 삶의 질 향상을 위해 적극적으로 노력했습니다.

2021년도에는 일자리 및 인력양성 사업을 중점적으로 진행하며 206개사에 디자인 개발 지원 51건, 자금지원 101억원, 교육 및 컨설팅 지원 670건을 진행하여 총 780개의 일자리를 창출하였습니다.

일자리 창출에 기여한 공을 인정받아 부산광역시 일자리창출 실적 평가에서 2018년부터 ‘3회 연속 최우수등급’을, 부산지방고용노동청으로부터 2021 경력단절여성 일자리사업 지원 실적평가 ‘최우수등급’을 달성하였습니다.

또한 지역 중소기업의 피해를 우려하여 입주기업에 임대료를 감면하였으며, 경기침체 교통 분담을 위해 기관장 급여를 기부하는 등 코로나 19 극복에 다양한 활동을 하였습니다. 그 결과 2021년 코로나19 대응 행정안전부장관유공 표창을 수상하였고, 부산·울산·경남 지역의 공공디자인 개선을 통해 지역 시민의 삶의 질을 직접적으로 개선하였습니다.

앞으로도 부산디자인진흥원은 사회적 책임을 다하며, 시민행복 디자인 생태계 창출 중심의 정책을 추진하여, 부산광역시를 글로벌 사회가 주목하고 시민이 행복한 대한민국 대표 디자인 도시로 자리매김 할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

고객 여러분들의 지속적인 관심과 참여 부탁드립니다.

감사합니다.

2022. 9.

(재)부산디자인진흥원장 **강 필 현**

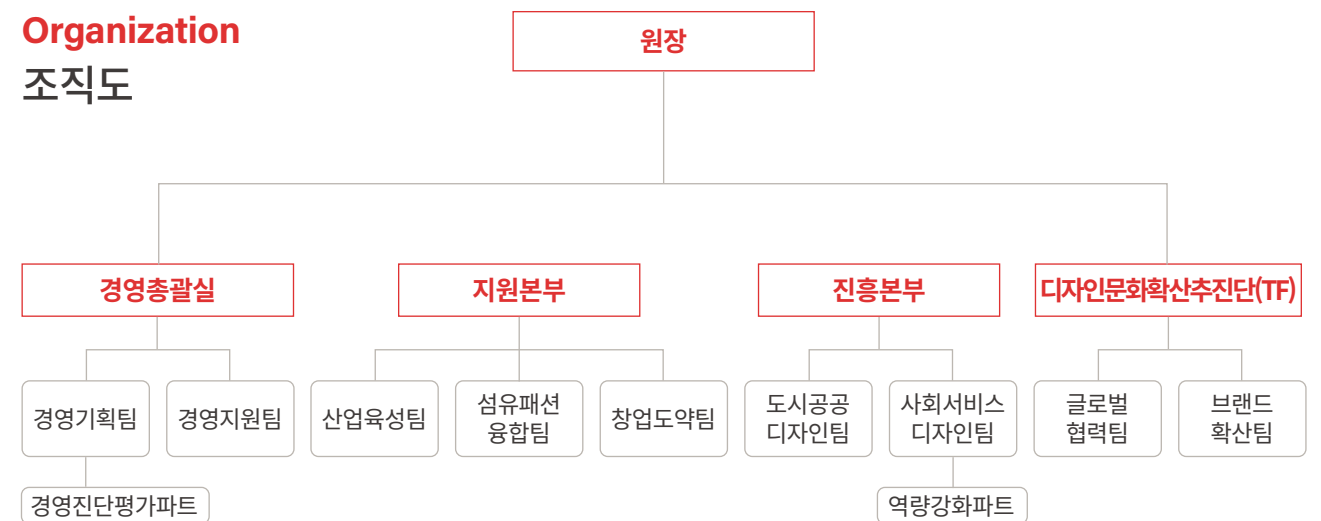
부산디자인진흥원은 부·울·경의 디자인 진흥을 위해 산업통상자원부가 지원한 부산광역시 출연기관으로 2007년 설립되었습니다.

부산디자인진흥원은 디자인 주도의 창업지원, 인재양성, 취업지원 등 일자리 창출 부분에 노력을 다하여 기업의 경쟁력 향상과 지역 경제 활성화에 기여하고 있습니다. 또한 자립과 성장을 위한 재원 확보, 차세대 성장산업디자인 클러스터 조성을 추진하고 있습니다.

부산을 넘어 울산과 경남지역으로도 범죄예방 환경디자인 개선을 중심으로 수혜대상을 확대하는 등 디자인 진흥이라는 공공기관으로서의 사명에도 충실히 노력하고 있습니다.

저희 부산디자인진흥원은 지금 이 순간에도 디자인 산업의 선진화를 주도하는 대표 기관으로서 발전을 거듭하고 있으며, 부산의 품격있는 브랜드 정체성 확립을 위해 노력하고 있습니다.

Organization 조직도



History 연혁

- 2007. 04. 부산디자인센터 개원
- 2008. 11. 디자인체험관 개관
- 2009. 05. 지식경제부 국가디자인 인재육성사업 전담기관 선정
 - 09. 지식경제부 디자인거점센터 지정
- 2012. 02. 고용노동부 청년취업아카데미 운영기관 선정
 - 07. 고용노동부 국가인적자원개발 교육기관 지정
- 2013. 05. 소공인특화지원센터 개소(동구 범일동)
- 2015. 05. 부산패션창작스튜디오 개소(동구 범일동)
- 2017. 02. 디지털패션비즈센터 개소(본원 4층)
 - 08. 부산시 출자·출연기관 경영평가 ‘가’등급
 - 09. 해운대기술교육원 개원
 - 10. 개원10주년 기념행사
- 2018. 12. 제38회 부산산업디자인전람회 이관 및 개최
- 2019. 01. 부산광역시 공공기관 “2018년 일자리 창출 실적 평가” 1위
 - 03. 사회적기업가 육성사업 창업팀 종합만족도 평가 전국 1위
 - 04. 창업도약패키지 사업 전담기관 선정
 - 09. ‘부산디자인진흥원(Design Council Busan)’으로 기관명 변경
 - 12. 베트남 하노이에 교류사무소 개소
- 2020. 02. 부산시 2년 연속 일자리 통합평가 ‘최우수’
 - 03. 문화체육관광부 스포츠 창업지원센터 선정
 - 03. 개인 맞춤 정장 스마트 제조-판매 비즈니스 구축
 - 12. 진로탐색활동 협력 분야 교육부장관 표창장 수상
 - 12. 2020년 웹접근성 품질관리 우수기관 선정(부산광역시장상)
- 2021. 04. 2021년 코로나19 대응 행정안전부장관유공 표창 수상
 - 04. 문화체육관광부 스포츠산업 재창업지원센터 선정
- 2022. 01. 부산지방고용노동청 2021 경력단절여성 일자리사업 지원 실적평가 최우수등급 달성
 - 03. 부산광역시 일자리창출 실적 평가 3회 연속 최우수등급 달성

Major bussiness 주요사업



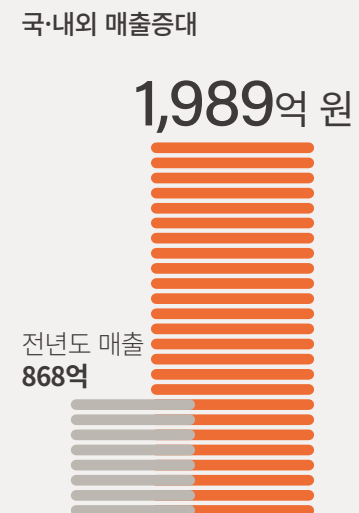
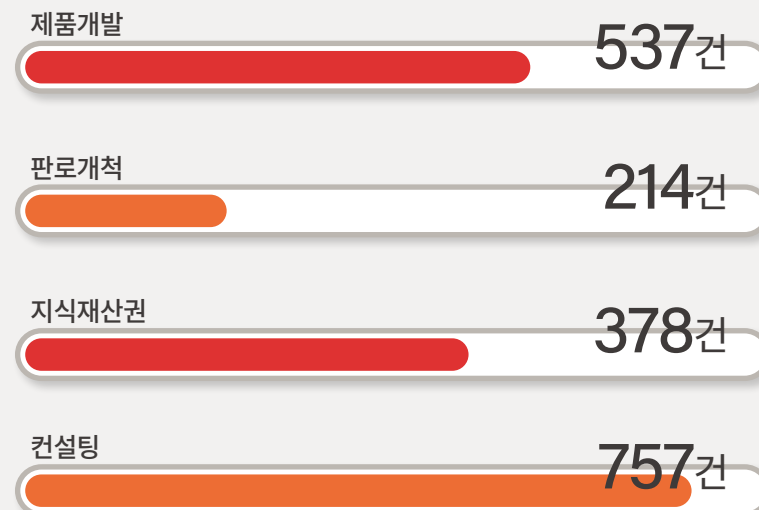
Mission & Vision 미션과 비전



숫자로 보는 2021년 업무성과

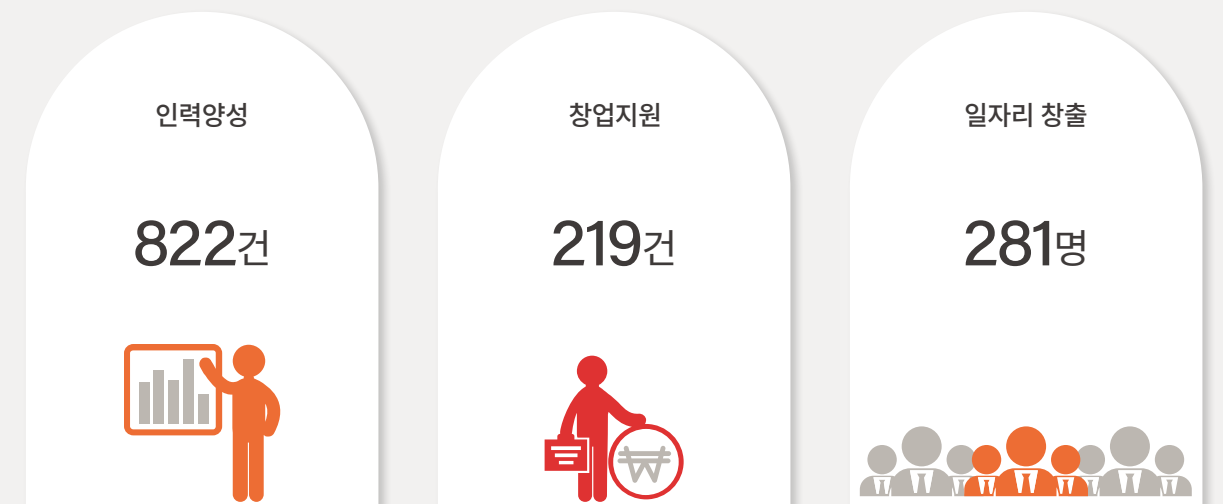
디자인주도 기업경쟁력 강화

디자인 산업의 육성·발전을 위한 중소기업 디자인 개발과 판로개척 지원 등으로 기업경쟁력 향상 및 지역 경제 활성화에 크게 기여하였습니다.



창업·취업 및 인력양성

부산광역시 역점시책 1순위 「일자리 도시 실현」을 위한 다양한 창업·취업 사업을 전개하여 현장 수요 맞춤형 일자리 창출을 선도하였습니다.



부산디자인진흥원 수상실적

고객의 시선으로 바라보고 다가가는 부산디자인진흥원이 되도록 더욱 노력하겠습니다.



도시공공 디자인

부산광역시 도시품격 제고를 위한 도시공공디자인을 리드하였습니다. 디자인 저변 확대, 환경설계를 통한 범죄예방 등 다양한 도시문제 해결을 통한 부산 시민의 행복을 실현합니다.



DESIGN COUNCIL BUSAN 2021 ANNUAL REPORT

(재)부산디자인진흥원 연차보고서

1. 디자인주도 지역산업 성장동력 창출

- 14 권역형 창업도약 디자인 거점센터 운영
- 15 디자인 혁신역량 강화(자율주행)
- 16 디자인 혁신역량 강화(모듈형배터리)
- 17 디자인융합 스포츠창업지원센터 운영
- 18 스마트/비대면 전환 스포츠산업 재창업지원센터 운영
- 19 서부산권 자동차부품기업 디자인 마케팅 지원
- 20 부산시 사하구 천마마을 스마트 팜 플랫폼 조성
- 21 포스트 코로나시대 디자인기업 역량강화 지원
- 22 시군구 지역연고산업육성(생활용품 관련 디자인 지원)
- 23 산업혁신 기반 구축
- 24 사회적 경제기업 디자인 개발 지원
- 25 의류제조 소공인특화 지원센터 운영
- 26 범일 의류제조 지원센터 운영
- 27 부산패션창작스튜디오 운영
- 28 패션디자이너 역량강화 지원
- 29 부산섬유패션산업 정부R&D사업화지원
- 30 글로벌 디자인 네트워크 구축
- 31 하노이 디자인 교류사무소 운영
- 32 에듀테크산업 신남방진출 디자인개발

권역형 창업도약 디자인 거점센터 운영

권역형 창업도약 디자인 거점센터는 사업 아이템의 경쟁력과 사업모델 차별화 가능성이 높은 업력 3년 이상 7년 미만의 유망 창업기업을 발굴하여 어려운 시기(죽음의 계곡)를 극복하고 자생적으로 성장할 수 있도록 자금 및 사업화를 지원하는 창업 지원사업입니다. 부산디자인진흥원은 국내외의 다양한 시장전문가 및 유관기관(업)과 협력관계를 구축하고, 창업 도약기 기업을 매칭 시켜 사업 경영 멘토링, 사업모델(BM) 개발, 아이템 검증·개발, 판로개척 등을 지원하여 빠른 성장과 수익창출 및 확대를 실현하고 있습니다.

결과 및 성과



사업화지원 기업 매출

국내 **61,729**백만 원
국외 **2,193**백만 원
신규고용 **207**명

성장촉진프로그램 기업 매출

국내 **117,581**백만 원
국외 **8,077**백만 원
신규고용 **292**명



15개사 투자유치

16,324백만 원

사업기간

2021.02.~2023.06.

전담기관

창업진흥원

주관기관

(재)부산디자인진흥원

사업비

6,242백만원
(국비 6,142백만원, 시비 100백만원)

사업 규모

100개사 기업지원(사업화지원 30개사, 성장촉진프로그램 70개사)

디자인 혁신역량 강화(자율주행)

반려동물 패밀리 중심 다중 센서기반 인공지능 탑승자 인식 및 공기청정 콘솔 인테리어 디자인을 위해 주관기관((주)대유이피)과 참여기관((재)부산디자인진흥원, 부산테크노파크, 아이큐브, 코드비전)이 컨소시엄을 구성하여 추진하는 사업입니다. (재)부산디자인진흥원은 미래 자율주행세대 사용자 세대의 정보와 라이프스타일, 글로벌 HMI 기술 정보 및 디자인 동향 조사와 이를 위한 미래 반려동물 패밀리 중심 밀레니얼세대의 라이프스타일 관련 연구를 하고 있습니다. 또한 축적한 자료를 통해 반려동물 패밀리 중심 밀레니얼 세대의 요소를 반영하는 제품·서비스 개발과 연구를 진행하고 있습니다. 즉 본 사업 자료는 밀레니얼세대와 스마트 자율주행 자동차시대를 준비할 수 있는 기초 자료 및 정부 R&D 과제 발굴·제안 등에 적극적으로 활용되어 지역 기업 경쟁력 강화에 기여합니다.

결과 및 성과



국내외 자동차 관련 산업 네트워크



1회 시나리오 개발 사례 정보 확산을 위한 자동차산업 정보교류 세미나



1식 핵심사용자 그룹(반려동물 동승 이용자) 비즈니스 모델 전략 수립 및 보고서



1건 비즈니스캔버스 도출 | **1회** 전문가 검증 | **1식** 연구노트

사업기간

2021.04.~2022.03.

주관기관

(주)대유이피

참여기관

(재)부산디자인진흥원,
(재)부산테크노파크, (주)코드비전,
아이큐브

사업비

80백만원

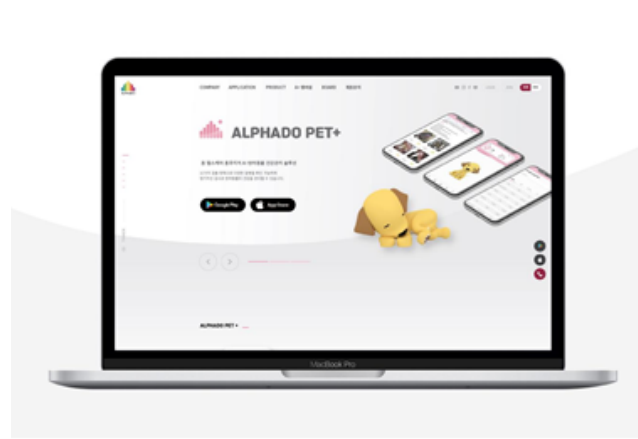
사업 규모

- 미래 자율주행세대 사용자 정보 및 라이프스타일 연구
- LEVEL4 진입 기술 대응의 미래선행 디자인 연구 및 시장화 적용 케이스 도출
- 인공지능 기술접목 통합형 콘솔 (인공지능 공기청정 및 5G 통신) 및 가변형 옵션시트 (펫 편리 유틸리티 공간 제공) 개발

라이브커머스 (부산라이프ON)



홈페이지 디자인 개선 (쥬알파도)



세미나 개최



디자인 혁신역량 강화(모듈형배터리)

캠핑 시장의 팽창으로 인해 이동형 대용량 파워뱅크의 수요가 증가하고 있고, 고가의 캠핑용 파워뱅크는 캠핑이 없는 대부분의 기간 동안 유휴상태로 친환경 에너지원으로써 본래의 취지에 반하고 있습니다. 따라서 캠핑용 파워뱅크에 다목적 디자인 솔루션 적용을 통해 재난상황 및 평상시에도 사용률을 최대화 할 수 있도록 모듈형 에너지 저장장치(배터리) 제품 디자인연구 및 개발을 수행하는 사업입니다.

결과 및 성과



2회 아이디어 워크숍 진행

아이디어 고도화 및 시나리오 도출을 위한 연구셀 운영



캠핑 사용자조사 및 전문가 인터뷰 진행

1건 아웃도어 캠핑 산업 및 라이프스타일 연구보고서 발간

사용자조사



전문가 인터뷰



아이디어 워크숍



사업기간

2021.04.~2021.12.

전담기관

산업통상자원부
(한국산업기술평가관리원)

주관기관

(주)씨티엔에스

참여기관

(재)부산디자인진흥원, 커피하우스

사업비

100백만원(국비)

사업 규모

- 사업 최종목표 :
용량/용도 가변이 가능한 레저(캠핑) 및 재난용 모듈형 대용량 에너지 저장장치 제품과 배터리 공유서비스 개발을 통해 BoT 시대 H/W + S/W 플랫폼이 될 수 있는 제품 / 서비스 디자인 솔루션 개발
- 1차년도 목표 : 미래 선행 트렌드 및 라이프스타일 연구
- 2차년도 목표 : 미래 선행 디자인 아이디어 모델 타당성 검증
- 3차년도 목표 : 2차 타당성 검증 및 어워드·전시 참가 지원

연구셀 운영 결과



디자인융합 스포츠창업지원센터 운영

전담기관인 문화체육관광부와 국민체육진흥공단이 지원하고 (재)부산디자인진흥원이 주관하여 운영하는 「디자인융합 스포츠창업지원센터」입니다. 전국 스포츠 관련 예비창업자 및 초기창업자(3년 미만)를 대상으로 연간 10~19개 창업기업을 선발하여 디자인 기술 융합을 통해 스포츠 창업기업의 경쟁력을 강화하고 스포츠산업 특화기업 육성과 경쟁력 있는 디자인 기술융합 상품 개발을 지원하는 사업입니다. 또한 성공적인 창업의 발판을 다질 수 있도록 디자인, 회계, 투자, 지식재산권, BM 등의 교육 프로그램을 지원하고 있습니다.

결과 및 성과



14개사 지원기업 선발 및 협약체결(부산지역 9개사 선발(64%))

2개사 투자 유치 (60백만원) | **143.5%** 매출 증대

1명 전담인력 직접 고용 | **4건** 예비창업자 사업자등록



2일 네트워킹데이 및 교육 멘토링 | **39명** 지원기업 신규고용 창출

110건 맞춤형 컨설팅 | **43건** 지식재산권 취득



14개사 디자인 개선 심화 컨설팅 보고서 제작

12개사 기술&시장 분석 보고서 제작

2개사 특허 타당성 보고서 제작



11개사 중앙언론사 홍보(지원기업 선택)

1개사 지원기업 자체블로그 홍보



12개사 2021 부산디자인워크 참가(사업 소개 및 지원기업 홍보)

2개사 2021 패패부산 - 부산국제신발섬유패션전시회 참가
(2020년 및 2021년 지원기업 각 1개사)

디자인 개선 심화 컨설팅 실시



중앙언론사 특별판 제작



2021년도 부산디자인워크 참가



스마트/비대면 전환 스포츠산업 재창업지원센터 운영

전담기관인 문화체육관광부와 국민체육진흥공단이 지원하고 (재)부산디자인진흥원이 주관하여 운영하는 「스마트/비대면 전환 스포츠산업 재창업지원센터」입니다. 전국에 폐업 경험이 있는 예비 및 초기 재창업자(3년 미만)를 대상으로 연간 9~12개 창업기업을 선발하여 상품, 서비스, 브랜드 등 기업의 디자인 기술을 스마트/비대면 전환을 통해 재도전의 기반을 마련할 수 있도록 지원하는 사업입니다. 또한, 기업의 역량을 배양하고 신속한 시장 재진입을 통하여 경쟁력을 강화하고 부가가치 향상을 위해 재창업 기업 특화 프로그램을 지원하고 있습니다.

결과 및 성과



12개사 지원기업 선발 및 협약체결(부산지역 10개사 선발(83%))

1건 투자 유치 (300백만원) | **463%** 매출 증대

4건 예비창업자 사업자등록



1일 네트워킹데이 및 교육 멘토링 | **9명** 지원기업 신규고용 창출

94건 맞춤형 컨설팅 | **15건** 지식재산권 취득



12개사 디자인 개선 심화 컨설팅 보고서 제작

11개사 기술&시장 분석 보고서 제작

1개사 특허 타당성 보고서 제작

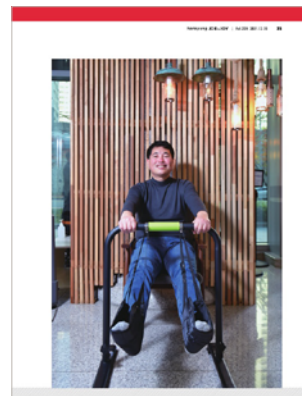


6개사 중앙언론사 홍보(지원기업 선택)

디자인 개선 심화 컨설팅 실시



중앙언론사 특별판 제작



사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

(재)부산디자인진흥원

사업비

609백만원

사업 규모

- 지원기업 수 : 12개사

- 사업화지원금(기업지원금) : 420백만원
(자기부담금 제외)

서부산권 자동차부품기업 디자인 마케팅 지원

「서부산권 자동차부품기업 디자인 마케팅 지원사업」은 중소벤처기업부, 중소기업기술정보진흥원, 부산지역사업평가단이 지원·관리하고 (재)부산테크노파크와 (재)부산디자인진흥원, 한국기계연구원, 부산자동차부품공업협동조합이 실시하는 사업입니다. 서부산권(강서구, 사상구, 사하구) 자동차 부품 중소기업을 대상으로 기업 맞춤형 제품의 경쟁력 향상을 위한 마케팅지원 개발을 통해 매출, 일자리 제고 등을 유도하여 지역 경제 활력을 증진하고, 미래차 패러다임인 친환경차·스마트화에 차량부품사업의 고도화 및 장기적인 산업의 지속 가능성 제고에 기여합니다.

결과 및 성과



8개 수혜기업 협약



2건 홍보영상 제작지원 | **2건** 홈페이지 제작지원

4건 홍보물 제작지원



2개사 우수 수혜기업 선정(부곡스텐레스(주), 명보기업(주))

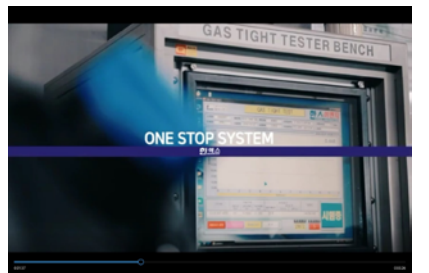
745,159천원 수혜기업 과제기여도 매출액

5.2명 수혜기업 과제기여도 고용인원

2차년도 사업(2021년) 성과보고회



홍보영상 개발



수혜기업 협약설명회 및 협약체결



부산시 사하구 천마마을 스마트 팜 플랫폼 조성

천마마을은 감천문화마을 맞은편 11만2천㎡ 규모에 약 1,600가구 (3,218명)이 살고 있는 고지대 낙후지역으로 도로 등 기반시설 부족으로 급속히 쇠퇴하고 있으며, 이에 감천동 13-1686 일대 주차장 및 전망대 조성사업과 연계한 지역 활성화 및 일자리 창출을 위하여, 수직형 스마트팜 조성을 통해 지역주민의 일자리 창출과 지역경제 활성화를 위한 스마트 도시재생 서비스 추진 기반을 구축하려 하였습니다.

결과 및 성과



1식 스마트팜 조성 대표브랜드(스토리텔링기반) 1차 시안 개발

스마트팜 조성 대표브랜드(스토리텔링기반) 개발 (진행예정)

식물공장 홍보를 위한 홍보영상 제작 (진행예정)

디자인 및 상표출원으로 인한 지식재산권 확보 (진행예정)

사업기간

2020.09.~2023.06.

주관기관

(재)부산테크노파크

참여기관

(재)부산디자인진흥원, 부산경상대학교

사업비

200백만원

사업 규모

- 스마트팜 조성 대표브랜드 (스토리텔링기반) 개발 1식
- 식물공장 홍보를 위한 홍보영상 제작
- 디자인 및 상표출원으로 인한 지식재산권 확보
- 마케팅 홍보 및 판로개척을 위한 홈페이지 개발

브랜드 개발 회의



주민협의회 참석



스마트팜 통합브랜드 시안



포스트 코로나시대 디자인기업 역량강화 지원

포스트 코로나 시대를 대비하여 디자인전문기업의 경영 역량을 강화하고, 상호 협력 체계 구축을 통해 디자인 기업 지원 및 디자인 산업 진흥을 도모하기 위한 사업입니다. 디자인 전문기업 임직원을 대상으로, 디자인기업 경영자를 위한 정부 지원정책 및 사업 계획서 작성법, 데이터 중심의 포스트 코로나 디자인 경영 교육, 서비스디자인 활용 고도화 방법, 지역 디자인 산업 전략 교육 등 포스트 코로나 시대의 혁신적인 비즈니스 모델 개발을 위한 교육을 운영하였습니다.

결과 및 성과



11회, 총156명 교육 강좌 개설, 참석

93.08점 교육 참여기업 만족도

100부 교육 및 홍보책자 제작 및 배포

디자인전문기업 역량강화 교육



디자인전문기업 역량강화 교육 참석자 사진



사업기간

2021.02.~2021.12.

사업비

20백만원(자체)

사업 규모

- 교육 강좌 10회 이상 개설 목표
- 교육 참여기업 만족도 90점 이상 목표
- 성과 홍보 자료 제작 및 디자인기업 배포

교육 성과자료 발간



사회적 경제기업 디자인 개발 지원

사회적경제기업 제품에 대한 부정적인 인식의 불식과 디자인개선을 통한 제품이미지 제고 및 부가가치 효과 증대를 위해 부산광역시에서 전담하고 (재)부산디자인진흥원에서 시행한 사업으로 부산지역의 사회적경제기업과 디자인전문기업의 컨소시엄을 구성하여, 지속적인 협업체계를 구축하였습니다.

- 부산지역의 사회적경제기업과 디자인전문기업의 컨소시엄 구성
- 사회적경제기업 디자인개선과제 5개 과제 선정
- 지원대상자에게 디자인개발지원금 9,000,000원 지원 (1개 과제당)
- 외부 전문가에 의한 평가 및 자문 관리

결과 및 성과



5개 사회적경제기업 과제 선정
5건 디자인개발지원

사업기간

2021.09~2021.12.

주관기관

(재)부산디자인진흥원
부산광역시(사회적경제담당관)

사업비

50백만원

사업 규모

5개 협약기업 디자인개발 지원

의류제조 소공인특화 지원센터 운영

중소벤처기업부 공모사업, (재)부산디자인진흥원 주관으로 ‘13년부터 범일동 집적지 인근 봉제 소공인의 경영환경 개선 및 경쟁력 강화를 위해 동구 범일동에서 소공인특화지원 센터를 운영하는 사업입니다. 집적지 소공인 유형별 특성을 고려한 현장 맞춤형 세부사업 및 교육사업 지원으로 우수사례 배출 및 사업 참여 확산 등 대안적인 의류제조 소공인 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

결과 및 성과



5개 교육과정 운영

58명 훈련실시 및 수료 | 목표대비 105% | 5개 교육 평균 만족도 93점



10개 업체 컨설팅지원사업 컨설팅 실시 만족도 90점

15개 업체 전시참여지원사업 지원 만족도 86점



10개 업체 미디어마케팅지원사업 지원

참여업체 매출액 134% 증가 | 만족도 94점

20개 업체 시제품개발지원사업 지원

시제품제작건수 176건 | 만족도 91점

20개 업체 생산자동화지원사업 지원 생산자동화지원건수 360건

시제품제작지원사업



입체패턴제작실무



미디어마케팅지원사업



한복제품의 패키지디자인개발



친환경제품 브랜드 디자인개발



한과제품 패키지디자인 개발



사업기간

2021.02.~2022.01.

총괄기관

중소벤처기업부

전담기관

소상공인시장진흥공단

협력기관

부산광역시(제조혁신과)

운영기관

(재)부산디자인진흥원

사업비

330백만원

(국비 : 300백만원, 시비 30백만원)

사업 규모

- 교육(5) : 스마트소공인육성, 입체패턴 제작실무, 평면패턴제작실무, 의복 제작기초, 어패럴패턴CAD기초
- 자율(5) : 컨설팅, 전시참여, 시제품개발, 생산자동화, 미디어마케팅 지원
- 기본(6) : 원단컨버터지원, 메이커스 페이스지원, 소공인수출지원, 유통 플랫폼마케팅지원, 소공인일감연계 지원, ESG사업경영확대지원, 소상공인지지력역량강화지원

범일 의류제조 지원센터 운영

부산광역시 동구 범일동의 의류제조 소공인들을 대상으로 경쟁력 강화 및 일자리 창출을 통한 부산 섬유패션산업 활성화기반 구축 사업으로, 집적지구 인프라 건물을 활용하여, 온·오프라인 홍보 및 시제품 제작 비용 지원을 통한 상품화 지원, 의류제조산업 전반의 복합교육(이론,실습)등의 다양한 지원 사업을 추진하고 있습니다.

도시형 집적지구 인프라 구축을 통해 지원사업을 추진하여 사업 수혜대상인 동구 범일동 의류제조 소공인을 발굴하고 집적지 내 의류제조관련 신규창업 유치 등 집적지 활성화에 기여 하는 것이 최종사업 목표입니다.

결과 및 성과



6개사 공동판매지원사업

공동판매지원 48건 상품등록 | 98,474천원 온라인 매출 | 만족도 4.7점



15개사 상품개발지원사업

상품개발지원 126건 | 210벌 | 시제품 제작 117건
1,225벌 추가 제작 | 만족도 4.7점



15개사 3D디자인지원사업

3D디자인지원 207건 | 패턴파일 제공 179건 | 사후성과 179건
만족도 4.8점

76시간 교육 복합교육지원사업

12명 수료 | 수료율 100% | 만족도 4.6점

범일의류제조지원센터



복합교육지원사업 이론교육



사업기간

2021.01.~2021.12

주관기관

부산광역시(제조혁신과)

사업비

230백만원
(시비 180백만원, 자체비 50백만원)

사업 규모

- 공동판매지원사업 : 지원기업 상품판매 및 홈페이지 상품등록 지원
 - 범일의류제조지원센터 홈페이지 기업정보 및 상품등록
- 상품개발지원사업 : 지원기업 의류 시제품제작 및 연구·생산 지원
 - 시제품 제작지원금 지급 ※1개사 당 : 2,000천원
- 복합교육지원사업 : 의류제조 복합교육 (이론,실습) 과정 운영
 - 스마트 사업관리 기법 및 패턴제작·입체패턴 과정
- 3D디자인지원사업 : 3D 의상디자인 시스템(YUKACAD) 활용지원
 - 3D디자인 지원금 지급 ※1개사 당:2,000천원
- 제조인프라지원사업 : 공용장비실, 촬영 스튜디오 등 공간 장비지원 및 운영
 - 공용장비실, 재단실, 작업실, 스튜디오 및 화상회의실 공간지원 등

복합교육지원사업 실습교육



부산패션창작스튜디오 운영

부산광역시가 지원하고 (재)부산디자인진흥원이 주관하는 부산패션창작스튜디오 사업은 2015년부터 부산패션의류산업 미래를 이끌어 갈 창의적이고 잠재력 있는 신진 패션 디자이너를 발굴 및 육성하는 인큐베이팅 사업입니다. 신진 디자이너의 글로벌 브랜드 성장을 위한 창작환경을 제공하고, 홍보 마케팅 판로 지원 및 맞춤형 밀착 지원으로 업계 독립 진출의 성장 발판을 제공하고 있습니다.

결과 및 성과



20개 인큐베이팅 지원 브랜드

(5기 4브랜드/6기 8브랜드/7기 8브랜드)

창작지원금 36건 지급 | 국내 전시 42건. 패션쇼 12건 지원
국내 온·오프라인 입점 98건 지원, 국외 온·오프라인 입점지원 9건
(매출 545백만원) | 홈페이지 업데이트 6건 | 일자리 창출 28명
공기업 근무복 제작 5건(부산시설공단, 국립부산과학관)

대구패션페어 온라인 패션쇼 참가



한아세안 패션위크 연합패션쇼 참가



사업기간

2021.01.~2021.12

주관기관

부산광역시(제조혁신과)

사업비

- 300백만원 (부산패션창작스튜디오 시비 250백만원, 자체 20백만원, 자체 현물 30백만원)
- 공공기관·공기업 근무복 제작 연계지원 50백만원(민간) 별도

사업 규모

- 20개 디자이너 브랜드 지원(5기 4팀, 6기 8팀, 7기 8팀)

패션코드 단체참가



대구패션페어 온라인 수주상담회 참가



패션디자이너 역량강화 지원

문화체육관광부가 주관하고 (재)부산디자인진흥원이 운영하는 「패션디자이너 역량강화 지원사업」은 4차산업혁명시대 패션산업의 차세대 솔루션 제안을 통한 패션디자이너 역량강화 및 패션디자이너 육성 인프라를 활용하여 지역 및 한국 대표 브랜드 육성 가속화를 도모합니다. 국내외 및 온오프라인 판로확보에 따른 의류제조소공인 제품생산 증대 및 일자리 창출을 통한 패션산업의 신생태계를 조성하는 사업입니다.

결과 및 성과



7개 분야 역량강화 교육 14회차 35개 브랜드 역량 향상

7개 분야 역량강화 컨설팅 128회 34개 브랜드 역량 강화



해외 e커머스 비즈니스 컨설팅

10개 업체 해외 E커머스 비즈니스 컨설팅 지원
해외 E커머스 비즈니스 사이트 정보 20여개 DB확보

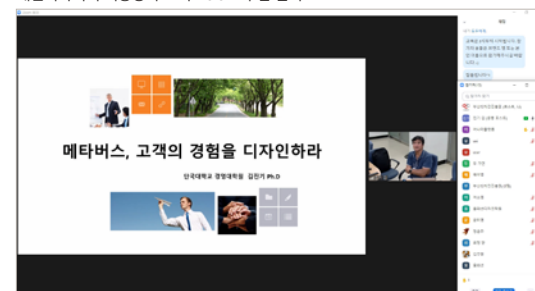
패션 브랜드별 창업설계, 방향성 설정 및 분석



3D CLO 교육



패션디자이너 역량강화 교육 ZOOM 수업 캡처



사업기간

2021.05.~2021.12.

주관기관

문화체육관광부(대중문화산업과)

사업비

166백만원

사업 규모

- 역량강화 7개 분야 14회의 교육으로 35개의 브랜드 역량 향상
- 역량강화 컨설팅과 해외 e커머스 비즈니스 컨설팅 지원을 통해 44개 브랜드의 역량 강화

부산섬유판선산업 정부R&D사업화지원

부산섬유판선산업 디지털 전환을 위한 국가 R&D과제 기획, 제안, 유치를 통한 섬유패션 업체의 고부가가치화 및 기술경쟁력 향상에 기여합니다.

결과 및 성과



2건 전후방협력, 첨단혁신

1건 2023년 스마트특성화 과제 제안



36명 교육 참석 | **30명** 교육 수료

정부사업 참여 결과 및 현황

컨설팅 건수 : 9건 | 신청 2건, 선정 1건(솔트)
자체 개발 1건(씨엔에스컴퍼니) | 하반기 진행 2건(솔트, 디자인부산)

사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

(재)부산디자인진흥원

사업비

50백만원

사업 규모

- 9개사 과제기획 컨설팅 지원, R&D과제기획 역량강화 교육 2회차 지원
- 디자인&기술 융합형 중대형 정부과제 기획 랩 4회차 운영

과제기획랩 운영



솔트 개별 컨설팅 지원



글로벌 디자인 네트워크 구축

글로벌 디자인 네트워크를 기반으로 지역디자인기업의 해외진출을 지원하고 국제디자인 단체와 교류를 통해 (재)부산디자인진흥원의 국제적 인지도 제고를 목적으로 합니다. 부산디자인위크 동시개최 글로벌디자인포럼을 개최하여 시민 디자인 경쟁력 향상을 위해 기여하고 있습니다.

결과 및 성과



국제디자인협회, 세계디자인기구 화상회의·컨퍼런스 참가
부산디자인위크 동시개최 글로벌디자인포럼 개최(입장권 전석 매진)



3,032개 베트남 진출 한국기업 디렉토리 구축 및 온라인 홍보물 배포

사업기간

2021.01.~2021.12.

사업비

21백만원

사업 규모

- 국제디자인협회(ico-D), 세계디자인기구(WDO), 주베트남 한국상공인연합회 협력채널 구축
- 부산디자인위크 동시개최 글로벌디자인포럼 개최

글로벌디자인포럼 개최



국제디자인협회(ico-D) 화상회의



글로벌디자인포럼



하노이 디자인 교류사무소 운영

베트남 하노이 현지에 디자인 교류 사무소를 운영하며 지역 디자인 산업이 안정적으로 해외에 진출 할 수 있도록 행정·사무공간 지원 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 우수한 국내의 디자인 교육 시스템을 베트남 현지 대학교와 연계·운영하여 상생 협력 기반을 구축하고자 노력하고 있으며, 해외 일자리 창출에 이바지하고자 합니다.

결과 및 성과



1건 하노이 디자인교류사무소 연계 산업통상자원부 산업핵심기술개발 사업 과제 수행

4,940개사 입주기업사 및 진흥원 홍보물 베트남 현지 한국기업 배포



1건 하노이디자인교류사무소 입주기업사 한류연계 상품 해외진출 컨설팅 지원

10건 베트남 현지 대학교 화상회의 개최

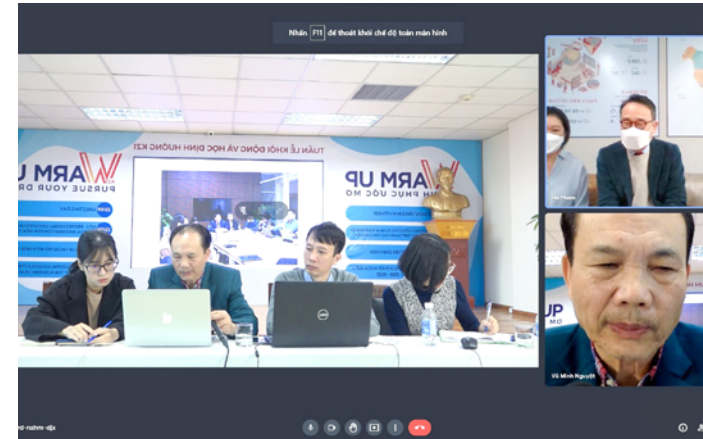
사업기간

2021.01.~2021.12.

사업 규모

- 지역디자인전문기업 5개 기업 입주 지원,
1개 과제 수행

베트남 하노이 현지대학 화상회의



베트남 현지대학 화상회의



에듀테크산업 신남방진출 디자인개발

산업통상자원부가 지원하고 (재)부산디자인진흥원이 참여기관으로 운영하는 「에듀테크 산업 신남방진출 디자인개발 사업」은 인공지능 기술 기반의 한류 결합형 K-EDU 아카데미 서비스 5종을 개발하고, 신남방 국가 현지 비즈니스 센터 구축을 통해 기업 선단형 진출 비즈니스 모델을 실증하는 사업입니다. 콘텐츠를 개발하는 과정에서 디자인 컨설팅을 제공하고, 베트남 응웬짜이대학과 개발된 콘텐츠의 현지 만족도 조사 수행 및 현지 사용자 평가를 위한 매뉴얼을 제작하였습니다.

결과 및 성과



각 분야 전문가의 제품 및 UI/UX 디자인 컨설팅 지원

참여기업 3개, 컨설팅 5회 진행



신남방국가 에듀테크 산업 진출 전략 특강 개최

10회 베트남 하노이 응웬짜이 대학과 정기 화상회의

현지 사용성 평가 매뉴얼 제작

개발 콘텐츠 베트남 현지 만족도 조사 수행

텍스트 현지화 지원

베트남 응웬짜이 대학과 협약을 통해 비즈니스 공간 무상대여

사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

산업통상자원부

(한국산업기술평가관리원)

사업비

52백만원

사업 규모

- K-Edu 베트남 현지시장 보고서 및
현지 기업 리스트 제작

- 디자인 혁신 개발 및 전문가 검증

- 베트남 오프라인 비즈니스센터 구축

- 참여 기업에 3개사 컨설팅 진행

글로벌포인트 1차 컨설팅



현지 만족도 조사



K-Edu 베트남현지시장보고서



DESIGN COUNCIL BUSAN 2021 ANNUAL REPORT

(재)부산디자인진흥원 연차보고서

2. 시민 행복 디자인 선도

- 36 부산형 관광안내표지 표준화 구축
- 37 부산 안심마을 조성
- 38 울산 북구 이화정 도시재생뉴딜
- 39 울산 남구 삼호동 도시재생뉴딜
- 40 부산 연제구 연산8동 도시재생뉴딜
(일부 위탁 : 정감 있는 골목 치유사업)
- 41 부산 북구 덕천동 도시재생뉴딜
(일부 위탁 : 재능공유 청춘길 조성사업 및 오름길
생활가로 정비사업)
- 42 디자인 사업화 기반 구축
- 43 리사이클 디자인 상품 개발
- 44 디자인스토어 운영
- 45 디자인진로체험 프로그램
- 46 디자인융합특화 창업체험센터
- 47 디자인 법률자문단 운영
- 48 아시아디자인플랫폼 구축
- 49 2021 부산국제디자인어워드
- 50 부산디자인위크
- 51 2021 부산해양디자인어워드

부산형 관광안내표지 표준화 구축

읽기 쉬운 관광안내체계 구축사업을 통해 개발된 디자인을 부산 전역에 적용한 관광안내 표지판의 '표준화' 사업입니다. 관광안내표지판 표준화를 통해 안내표지판의 디자인 기초 수립 및 국제 관광도시로 기반을 마련하는 것이 사업의 큰 목적입니다. 관광객이 쉽게 이해할 수 있는 표준 관광안내판을 설치하여, 관광 편의를 제공하고 나아가 지역 관광 활성화에 기여하고자 합니다.

결과 및 성과



17개 부산광역시 전도 및 구군 전도 신규 개발 완료

460개 16개 구군 관광안내표지판 신규 및 교체 설치



34개 부산광역시 전도 신규 및 교체 설치

409개 부산도시철도(1~4호선) 내 관광안내표지판 설치

18개 부산-김해경전철 9개 역사 내 관광안내표지판 설치

36개 도시보행자 안내도 교체

5회 16개 구군 전담팀 회의 개최

사업기간

2020.06.~2022.06.

주관기관

부산광역시(관광진흥과)

사업비

2,600백만원

사업 규모

- 16개 구군 관광안내표지판

신규 설치 및 교체

- 부산광역시·16개 구군 전도 신규개발

김해 경전철 설치 관광안내표지판



16개 구군 전담팀 회의



부산형 관광안내표지판(B타입, 구전도)



도시철도 설치 관광안내표지판



부산 안심마을 조성

안심마을 조성사업은 범죄예방환경디자인 개선을 통해 주민 불안감 및 범죄발생을 줄이는데 목적이 있습니다. 셉테드 실무협의회를 통해 선정된 2개 대상지에 다양한 분석 기법을 도입하여 대상지 특성에 맞는 범죄예방디자인을 개발합니다. 물리·사회적 조사를 통해 지역 여건에 적합한 범죄예방디자인을 통해 범죄율 저감에 기여하고자 하며, 주민 설명회를 통한 의견수렴으로 주민의 직접 참여를 유도하여 만족도 향상과 지역 공동체 사업과 연계, 추진할 수 있습니다.

결과 및 성과



2건 대상지별 특성을 반영한 범죄예방환경디자인 개발 2건
(북구, 해운대구)

사업 만족도 93.6%(매우만족+만족),
범죄불안감 감소(매우감소+감소) 92.2%,
범죄예방 효과(매우효과+효과) 92.9%

사업기간

2021.03.~2022.06.

주관기관

부산광역시(공공도시디자인과)

사업비

450백만원

사업 규모

- 북구, 해운대구 2개소 범죄예방환경
디자인 개발 및 시공

북구 개선 전



북구 개선 후



해운대구 개선 전



해운대구 개선 후(야간)



울산 북구 이화정 도시재생뉴딜

‘이화정 도시재생뉴딜사업’은 울산 북구 중산동 일원 ‘이화’, ‘화정’마을의 도로·교통·주거 등 생활기반시설(공공인프라)을 개선하고 범죄예방환경디자인(CPTED) 등의 공공디자인 사업을 시행하여 안전하고 쾌적한 주거환경 조성하고 활기찬 주민의 삶을 뒷받침하고자 합니다.

결과 및 성과



7개 단위사업 디자인 개발 및 실시설계 완료

울산광역시 지정문화재(중산동 고분군, 중산동 취락유적) 보호구역 내 현상변경 허가 완료

집수리 지원사업

노후주택 22호 집수리(지붕개량, 방수공사, 창호공사 등) 공사

마을 안심골목길 정비사업

범죄예방환경설계에 따른 방범·보안시설 교체 및 증설

어린이놀이터 정비사업

디자인 및 실시설계에 따른 다목적 창의놀이공간 조성

이화천 안전보행길 조성사업-쌍둥이길 정비사업

이화천 주변 경관개선과 배리어 프리(Barrier Free)를 위한 가로환경 정비

이화·화정 아름다리 조성사업

이화마을과 화정마을을 이어주는 보행 전용 교량 신설

이화·화정 숲대마당 조성사업

마을 주민의 휴식과 지역 공동체 활동을 위한 소공원 조성

집수리 지원사업



마을 안심골목길 조성사업



어린이놀이터 정비사업



숲대마당 조성사업



사업기간

2020.10.~2023.02.

주관기관

울산광역시(북구 도시과)

사업비

3,029백만원

사업 규모

- 집수리 지원사업(노후주택 22호)
- 어린이 놀이터 정비(A=200㎡)
- 마을 안심골목길 조성(A=4,000㎡)
- 이화천 안전보행길 조성 (L=340m, B=2m)
- 이화천 쌍둥이길 정비 (L=510m, B=4~10m)
- 이화·화정 아름다리 조성 (L=20m, B=2m)
- 이화·화정 숲대마당 조성(A=558㎡)

쌍둥이길 정비사업



울산 남구 삼호동 도시재생뉴딜

울산 남구 삼호동은 오래된 건축물, 취약한 주거환경, 생활 편의 및 문화시설, 주차문제 등 부족한 도시 인프라로 인해 인구 유출이 가속화되고 있습니다. 이에 특화거리 조성, 골목환경 개선, 범죄예방환경디자인 사업 등을 통해 열악한 주거환경을 개선, 주민이탈을 방지하고 지속가능한 마을발전을 위한 마을 디자인 계획을 수립 및 시행하여 물리적, 경제적, 사회적 재생을 도모하고자 하였습니다.

결과 및 성과



안전한 와와로

가로수 65주 제거, 소방도로 확보(3m → 5m), 보도 화강석 판석 포장, 거주자우선 주차장 30면 증설, 가로등 17본 설치, 축구 정비 등

안전한 우리동네만들기

바닥 동판 120개소 설치, 이격공간 펜스 13개소 설치, 안심유도선 14개소 설치, 가스배관커버 92개소 설치, 자율건청문번호판 269개소 설치, 보안등 교체 및 신설 54개소, CCTV 11개소 36대 설치 등

철새도래지거리

옥현초등학교 옹벽개선 75m, 보도 화강석 판석 포장, 축구 정비, 광고물부착방지 시트 설치, 어린이 보호구역 펜스 표시(108m, 가로등 8본 교체 등)

친환경 그린에너지거리

환경알림조형물 2개소 설치, 보도 화강석 판석 포장, 축구 정비, 광고물 부착방지 시트 설치, 가로등 8본 교체, 온열벤치 2개 설치, 에어커튼 4개 설치 등

친환경 그린카펫거리

쌔지 공원 조성(공원등 4주 설치, 통석의자 4개 설치, 자연석 쌓기 3개소, 잔디보호매트 55㎡ 설치, 남천 220주, 백철쭉 550주, 꽃잔디 1,630본, 사사 1,970본, 사철채송화 1,390본, 상록패랭이 270본 등)

철새도래지거리 사업 후



친환경 그린에너지거리 사업 후



사업기간

2019.03.~2022.12.

위탁기관

울산광역시(남구 도시창조과)

사업 규모

- 안전한 와와로(L=450m, B=12m)
- 안전한 우리동네만들기(A=99,800㎡)
- 철새도래지거리(L=270m, B=20m)
- 친환경 그린에너지거리 (L=240m, B=20m)
- 친환경 그린카펫거리(L=190m, B=15m)

철새도래지거리 옥현초등학교 옹벽개선



부산 연제구 연산8동 도시재생뉴딜

주민 참여를 통한 의견수렴과 아이디어 발굴 등을 바탕으로 주민공동체 성장 촉진과 주거복지 및 삶의 질 향상 등을 목적으로 합니다. 연산8동 사업 대상지의 주거 및 생활 환경의 물리적 개선, 지역주민의 생활 서비스 향상 및 활성화, 지역주민 역량 강화 교육을 진행합니다.

결과 및 성과



1회 착수보고회 개최

1회 주민설명회 개최

300부 사업 홍보를 위한 브로슈어 제작 및 배포

안전계획 수립 및 안전지도 제작

1회 범죄예방환경디자인(CPTED) 교육프로그램 운영

사업기간

2021.04.~2023.12.

주관기관

부산광역시 연제구 도시재생과

사업비

1,386백만원

사업 규모

- 웃음꽃 피는 안심 골목정비
 - 골목길 정비, CCTV 및 보안등 설치, 미니소방서 설치 및 디자인 개선
 - 골목 가드닝 프로그램, 범죄예방환경 디자인(CPTED) 교육 실시
- 골목 숨통 틔우기
 - 담장 개선, 투시형 담장 조성, 공폐가 차폐시설 개선, 갈등관리 프로그램 운영 등
- 한이불 골목 프로젝트
 - 소규모 골목 가꾸기, 마을 진입부 옹벽 정비, 골목 공동체 프로그램 운영
- 안전계획 수립

부산 북구 덕천동 도시재생뉴딜

속등역과 젊음의 거리의 유동인구 유입을 위한 특색 있는 테마거리 조성과 보행안전성 및 편의성이 결여된 차량통행이 빈번한 가파른 마을길을 보행자 중심의 가로 환경으로 정비하여 안전하고 쾌적한 마을길을 정비하는 사업입니다.

결과 및 성과



1회 착수보고회 개최

3회 주민워크숍 개최

2회 주민설명회 개최

일방통행 관련 도로교통공단 자문 추진

디자인 및 실시설계 진행 중

사업기간

2021.04.~2023.12.

주관기관

부산광역시 북구 도시재생과

사업비

2,000백만원

사업 규모

- 재능공유 청춘길 조성(8.2억)
 - 사업대상지 : 의성로 115번길, 만덕대로 78번길 (연장 1,050m, 폭 6.5~8m)
 - 주요내용 : 젊음의 거리의 유동인구 유입을 위한 특색 있는 거리 조성
- 오름길 생활가로 정비사업(11.8억)
 - 사업대상지 : 만덕대로 116번길 외 4개가로(연장 800m, 폭 8~12m)
- 차량통행이 많은 가파른 마을 길에 바닥포장 및 가로변 쉼터로 보행자 중심 거리 조성

안전지도 제작



1차 범죄예방환경디자인 (CPTED) 교육 프로그램 운영



1차 주민설명회 개최



사업대상지 현장 조사



주민워크숍개최



디자인 사업화 기반 구축

산업통상자원부와 한국산업기술진흥원이 전담하고 (재)부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 「동남권 디자인사업화기반구축사업」은 동남권 소재 중소기업과 디자인전문 기업을 대상으로 디자인 주도 지역 경제 활력 제고를 위해 제조업과 디자인 사업의 협업을 통한 상품화 및 사업화 지원, 제조-디자인 혁신 생태계 기반 강화를 지원합니다.

결과 및 성과

 **10개 과제 지원 | 20개 기업 업무협약 체결**

 **5건** 지역산업 - 디자인 융합 R&D 시제품 지원
5건 동남권 디자인전문회사 역량제고 시제품 지원
 지원기업 평균매출 37%증가 | 일자리 창출 40명
 디자인 상시 진단 컨설팅 10건 | 지식재산권 출원 19건
 기업지원 수혜자 만족도 88점

 **8건** 지역디자인 발전을 위한 전문과 협의체 및 네트워크 활동
 지역디자인 공유 및 확산

1건 지역디자인 수요 확대를 위한 플랫폼 구축

1건 지역 주력산업(지능형기계) 디자인 현황 및 정책 연구 보고서 발간

1건 전시참가 지원

지역산업-디자인 융합 R&D 시제품 지원 결과물



동남권 디자인전문회사 역량제고 시제품 지원 결과물



사업기간

2020.04~2024.12.

주관기관

(재)부산디자인진흥원

전담기관

한국산업기술진흥원(KIAT)

시행

산업통상자원부

사업비

740백만원

총 사업비 : 3,214백만원

사업 규모

- 공모사업 시제품 제작 지원 10건, 지원금 50,000천원 상당
- 중소기업 디자인 문제 해결 디자인 상시 진단 컨설팅 실시
- 지역 디자인 정책 연구를 위한 보고서 발간 1건
- 지역 디자인 진흥원 공동 통합 플랫폼 (www.rdcdp.or.kr) 구축 1건
- 동남권역 중소기업 성과 확산을 위한 전시 마케팅 추진 1건
- 전문가 네트워크 협의체 운영 5회

2021 서울디자인페스티벌



리사이클 디자인 상품 개발

디자인 기업의 리사이클 디자인 상품개발 및 판로지원을 통한 지역 리사이클 디자인 산업의 경쟁력 강화 도모하였습니다.

결과 및 성과

 **2개사** 지원기업수
6회 맞춤형 컨설팅
3회 홍보 및 마케팅
6건 디자인출원 및 특허등록 등

사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

(재)부산디자인진흥원

사업비

63백만원

사업 규모

- 2개사 선정 및 제품개발, 컨설팅, 마케팅, 지식재산권 획득 지원

벤티디자인 리사이클 디자인개발상품



나래아썬개쳐 리사이클 디자인개발상품



디자인스토어 운영

지역 창업자 및 소상공인의 판로지원을 위해 디자인스토어를 운영하고 있습니다. 시민들에게 지역 디자인 기업과 중소기업의 디자인제품을 소개하는 장이며 디자이너들에게는 수익창출을 위한 판로를 제공하는 공간입니다. 부산관광기념품 및 사무용품, 홈데코 제품, 패션, 악세사리 등 여러 품목의 디자인상품을 선별 및 판매하고 있습니다.

결과 및 성과



55,432천원 총 매출액



마케팅 채널 운영

- 인스타그램 : 게시물 136개, 팔로워 215명
- 페이스북 : 인스타그램과 채널 연동 및 운영
- 네이버 블로그 : 게시물 23개, 정기품평회 및 스토어 관련소식 업데이트

1회 SNS 마케팅 상시진행, SNS 광고

1회 네이버 스마트스토어 키워드 광고

6회 라이브커머스(인스타라이브) 진행

2021년 신규 카탈로그 제작 및 배포 (PDF 웹파일)

사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

(재)부산디자인진흥원

사업비

20백만원

사업 규모

- 디자인스토어 198개사
1,347개 상품 판매 중
- 디자인기업, 창업기업, 여성기업, 사회적기업, 관광기념품 10선 등)
- 디자인스토어 온오프라인 매장운영
- 오프라인 : (재)부산디자인진흥원 1층
- 온라인 : 네이버스토어팜, 카카오톡 스토어

디자인스토어 전경



네이버 스마트스토어



신규 카탈로그 업데이트



디자인진로체험 프로그램

(재)부산디자인진흥원 자체사업으로 실시하는 「디자인진로 체험프로그램」은 지식기반의 창조 디자인 산업을 견인할 미래 창의적 인재육성의 일환으로 부산광역시 내 거주 유치원, 초·중·고등부 학생 및 일반 시민을 대상으로 디자인 분야 진로체험을 제공하는 사업입니다. 디자인 프로세스를 통한 합리적이고 창의적인 디자인 사고력 함양 및 디자인에 대한 올바른 가치관을 확립할 수 있도록 자체 체험학습 프로그램을 운영하며, 지역소외계층 무상교육 제공 및 청소년단체, 동아리 등 다양한 디자인진로체험 프로그램을 지원합니다.

결과 및 성과



4,180명 부산광역시 초·중·고등부 및 일반인 대상 진로교육 제공

함지골청소년수련관 등 지역소외계층 무상 진로교육 지원

지역 유관 기관 교육 협력 및 지원

(해운대구진로교육지원센터, 동래교육지원청, 서구진로교육지원센터 등)

부산디자인위크 내 디자인진로체험 부스 운영

사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

(재)부산디자인진흥원

사업비

40백만원

사업 규모

- 부산광역시 유·초·중·고등부 및 일반인 대상 진로교육 지원
- 동래교육지원청 진로진학지원센터 MOU체결
- 부산광역시 내 유관 행사 참여

진로교육 수업전경



진로체험 수업전경



디자인 제품 제작물



아시아디자인플랫폼 구축

부산광역시가 지원하고 (재)부산디자인진흥원이 주관하여 디자인 관련 인적, 물적 자원의 효율적인 네트워킹을 위해 「아시아디자인플랫폼(ADP)」을 구축하고 있습니다. 지역 디자인 산업 경쟁력 강화 및 국내 및 아시아 디자인 산업 관련 중소기업과 개인의 해외 시장 진출을 지원하는 사업입니다.

결과 및 성과



아시아디자인플랫폼 시스템 구축(<https://adp.dcb.or.kr/>)

: 디자이너, 디자인기업, 디자인전문가, 일반 기업 등

5,041명 회원 등록 (2020년 대비 1,600명 증가)



26개사 부산지역 중소기업·소상공인 디자인 콘테스트 개최 지원

7건 온라인 SNS 홍보 카드뉴스 **307,516건** 노출

2회 디자인전문잡지 지면광고 **6건** 언론보도

아시아디자인플랫폼(ADP) 홍보물

아시아디자인플랫폼
Asia Design Platform

콘테스트 개최 기업 모집

아시아디자인플랫폼에서 콘테스트 개최비를 지원합니다.
기업의 우수한 기술과 아이디어에 날개를 달아드립니다.

대상 부산 소재 중소기업·소상공인 3개 기업
지원금 기업당 최대 100만원
참수 아시아디자인플랫폼
*지원비 소진 시 20개기업 할 수 있습니다.
<https://adp.dcb.or.kr/contest/list>

콘테스트 참여 디자이너 모집

아시아디자인플랫폼에서는 디자인 콘테스트를 실시 개체합니다.
디자이너 여러분의 역량을 마음껏 뽐내주세요.

출무자격 제한 없음
상금 최소 100만원
시상(10월) 6개 콘테스트 각 100만원 (총 상금 600만원)
주최 및 후원 기관
<https://adp.dcb.or.kr/business/notice>

부산디자인진흥원
DESIGN COUNCIL BUSAN

(재)부산디자인진흥원 부산광역시 해운대구 연립동로57 (우동 1457번지)
<http://www.dcb.or.kr> 담당자 문의: 051-790-1092 / ksh0123@dcb.or.kr

사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

부산광역시(제조혁신과),
(재)부산디자인진흥원

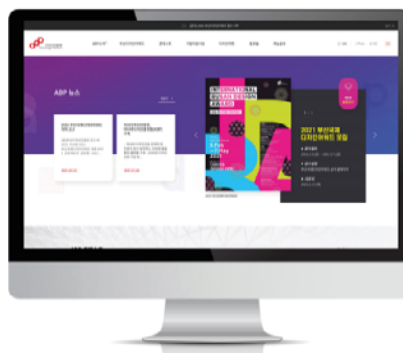
사업비

130백만원
(시비 80, 자체 50)

사업 규모

- 플랫폼 홈페이지 디자인 리뉴얼, 4종 서비스 추가 개발: 디자인 마켓, 디자인 구인구직(잡포털), 디자인 재능 공유, 온라인 디자인 스토어
- 부산 지역 중소기업·소상공인 디자인 콘테스트 개최 지원, 최대 100만원

아시아디자인플랫폼(ADP) 홈페이지



콘테스트 지원 사업



2021 부산국제디자인어워드

(재)부산디자인진흥원이 주관하는 「2021 부산국제디자인어워드」은 디자인 기업, 디자이너, 학생 등 산업 디자인 분야의 연구 개발 촉진 및 진흥을 통한 산업 경쟁력 강화와 비즈니스를 연계합니다. 부산-아시아 간 디자인분야 교류 활성화를 통해 시민 사회, 기업 등 각계각층이 함께 어우러질 수 있는 만남의 장을 구축합니다.

결과 및 성과



1,486점 5개 분야 18개국 접수

‘부산디자인워크(BDW)’와 연계하여 시상식 진행

방문객 1.2만명 2021. 6. 17.~20. 4일간 수상작 전시 운영

14건 본상 수상작 및 기업 출품작 디자인 출원 지원

사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

(재)부산디자인진흥원

사업비

130백만원
(시비 130)

사업 규모

- 일반부(대학·대학원생, 일반인, 기업) / 학생부(초·중·고등학생)
- 커뮤니케이션디자인 / 제품·환경디자인 / 공예·패션디자인 (자유주제)
- 총 상금 50.4백만원
(일반부 46백만원/학생부 4.4백만원)

부산국제디자인어워드 시상식



부산국제디자인어워드 시상식



부산국제디자인어워드 전시



부산디자인위크

(재)부산디자인진흥원, 디자인하우스, KNN 민관 합동하여 개최하는 「2021 부산디자인 위크」는 부산에서 쉽게 접할 수 없었던 디자인 전문 전시로서, 디자인 기업/소상공인/학생/기관 등 다양한 디자인 산업 관계자들이 소통할 수 있는 문화 교류축제의 장입니다.

결과 및 성과



200개 브랜드, 300개 부스 참가
12,507명 참가

부산디자인위크 전경



부산디자인스팟



사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

(재)부산디자인진흥원, 디자인하우스, KNN

사업비

50백만원(자체)

사업 규모

- 행사기간 : 2021. 06. 17(목)~20(일)
- 행사장소 : 벡스코 제2전시장 A,B,C,D홀 (6,720㎡)

2021 부산해양디자인어워드

부산광역시에서 추진하는 국내 유일의 해양 디자인 공모전으로서 해양레저 관광과 연관 산업 분야 디자인 개발 활성화를 도모하고자 추진되었으며, 해양레저 관련 제품의 새로운 디자인 제안과 이미지 개발로 해양레저 산업의 경쟁력 강화, 해양수도 부산의 이미지에 맞는 디자인 발굴 및 해양레저 홍보와 관심 제고 등을 목적으로 시행되었습니다.

결과 및 성과



총 29작품 시상 (대상 1, 금상 4, 은상 4, 동상 3, 기타 17)

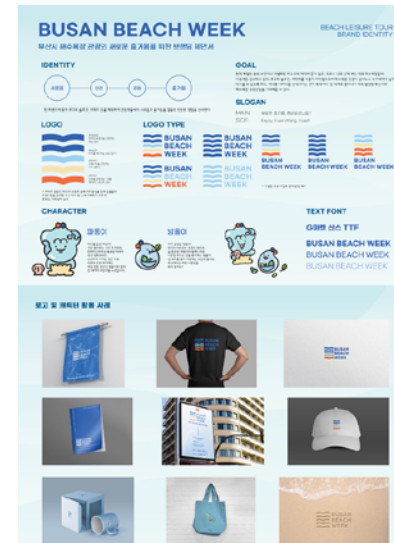
전시 : 2021. 10. 20.(수)~24.(일), (재)부산디자인진흥원 1층 로비

비대면 접수 및 심사를 위한 시스템 구축 : mda.dcb.or.kr

대상 수상작



일반부 금상 수상작



학생부 금상 수상작



사업기간

2021.07.~2021.11.

주최기관

해양수산부, 부산광역시

주관기관

(사)한국해양레저네트워크
(재)부산디자인진흥원

후원

부산광역시교육청
(사)한국해양디자인학회
(사)동남권디자인산업협회

사업비

40.1백만원

사업 규모

- 지정공모 1개 분야, 자유공모 3개 분야
- 총 상금 510만원, 부산시장상 및 국립해양박물관장상 등 수여

2021 부산해양디자인어워드 시상식



DESIGN COUNCIL BUSAN 2021 ANNUAL REPORT

(재)부산디자인진흥원 연차보고서

3. 디자인 일자리 지원체계 고도화

- 54 디자인제조특화 사회적기업가 육성
- 55 지역특화 디자인특화 일자리 무한도전
- 56 지역·산업 맞춤형 디자인 인력 양성
- 57 고용창출형 기술·디자인 청년인재매칭 일자리 지원
- 58 청년 핸드메이커 디자인창업 활성화
- 59 B-소셜 청년JOB 드림사업
- 60 부산청년 소셜벤처 활성화 일자리 지원
- 61 부산 지역특화 로컬 크래프터 육성지원
- 62 소셜임팩트 스케일업
- 63 세계일류 디자이너 양성(코리아디자인멤버십 플러스)

디자인제조특화 사회적기업가 육성

2014년부터 고용노동부와 한국사회적기업진흥원이 지원하는 사회적기업가 육성사업을 운영하고 있습니다. 사회적기업가 육성사업은 사회문제 해결의 의지를 가진 예비창업 및 초기창업(2년미만)을 선발하여, 창업공간과 창업비용, 창업교육 및 멘토링을 지원하고 자원 및 판로 연계와 사후관리를 통해 예비사회적기업으로의 성장을 지원하는 사업입니다. 2021년 25개 창업팀을 선발·육성하여 창업을 100%를 달성하고, 12개 창업팀이 부산광역시 지역형 및 정부 부처형 예비사회적기업으로 지정을 받았습니다.

결과 및 성과

 **25개사 협약체결** | **12개사 예비사회적기업 지정**
5개사 사회적기업 인증

 **114명** 일자리창출 | **7개사** 입주지원
컨설팅 115건 | 제품개발 25건 | 홍보물 제작 700부
판로개척 35건 | 지식재산권 20건 등

사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

고용노동부(한국사회적기업진흥원)

사업비

832백만원

사업 규모

- 25개팀 육성 및 지원
- 사업화 자금 지원
(각 팀당 평균 3천만원 이내 지원)

2021 부산광역시 지역형 예비사회적기업 지정 수여식



2021 사회적기업가 육성사업 창업팀 발대식



지역특화 디자인특화 일자리 무한도전

행정안전부와 해운대구가 전담하고 (재)부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 지역특화 디자인특화 일자리무한도전 사업은 디자인 전문 인력을 필요로 하는 해운대구 디자인 전문기업에 해운대구 거주 청년 채용을 연계함으로써 디자인 전문기업에 청년 디자인 인력 취업 시 인건비를 지원하고, 기업의 재정부담 완화 및 청년층의 안정된 지역정착 유도를 통해 일자리 창출에 기여합니다.

결과 및 성과

 **30명** 청년 일자리창출 | **90명** 직무역량강화 교육
481백만원 인건비 지원
92.8% 교육 만족도

사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

행정안전부
부산광역시 해운대구(일자리경제과)

사업비

605백만원

사업 규모

- 수혜기업 19개사,
청년 일자리창출 30명

맞춤형 노무컨설팅 진행



역량강화 현장교육 개최



해운대구청장과 함께하는 소통 간담회 개최



협약기업 점검 및 애로사항 청취



지역·산업 맞춤형 디자인 인력 양성

고용노동부와 한국산업인력공단, 지역인적자원개발위원회가 지원하고 (재)부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 「지역·산업 맞춤형 인력양성사업」은 협약기업 재직근로자와 기업 채용 예정자를 대상으로 직업능력개발훈련 실시를 통해 지역 중소기업의 기술력 향상 및 기업 경쟁력 강화를 지원하는 사업입니다. 지역 기업 및 산업의 인력수요를 기반한 맞춤형 디자인전문인력 양성으로 기업의 인력난 해소 및 고용률 제고에 기여합니다.

결과 및 성과



330개 업체 협약체결



전체 25개 과정 613명 훈련실시

1개 채용예정자 교육과정 | 15명 훈련실시
14명 수료 및 8명 취업 | 취업률 57%
24개 재직자 향상 교육과정 | 598명 훈련실시

사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

고용노동부(한국산업인력공단)
부산지역인적자원개발위원회

사업비

465백만원

사업 규모

- 330개 협약기업 업무협약 체결
- 채용예정자 및 재직자 과정
25개 훈련과정 613명 훈련실시

고용창출형 기술·디자인 청년인재매칭 일자리 지원

행정안전부와 부산광역시가 전담하고 (재)부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 고용창출형 기술·디자인 청년인재매칭 일자리지원사업은 디자인 전문인력을 필요로 하는 부산지역 기술창업기업에 청년 채용을 연계함으로써 창업기업에 청년 디자인 인력 취업 시 인건비를 지원하고, 기업의 재정부담완화 및 청년층의 안정된 지역 정착 유도를 통한 일자리 창출에 기여합니다.

결과 및 성과



29명 참여청년 채용

93.2% 컨설팅 만족도 (기초 및 심화 컨설팅 6건)

574백만원 인건비 지원금

101명 직무역량 강화교육

사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

행정안전부
부산광역시(제조혁신과)

사업비

660백만원

사업 규모

- 협약기업 24개사,
참여청년 누적 수혜인원 29명

채용예정자 양성과정 수료생 포트폴리오



채용예정자 양성과정 수료식



재직자 향상과정 수업전경



직무교육 및 네트워킹



노무 컨설팅



디자인 컨설팅



현장점검



청년 핸드메이커 디자인창업 활성화

행정안전부와 해운대구청이 지원하고 (재)부산디자인진흥원이 수행하는 「청년핸드메이커 양성사업」은 지역의 청년 핸드메이커 창업자를 대상으로 맞춤형 교육과 사업화 자금을 지원하는 사업입니다. 지역의 핸드메이커에 대한 창업 및 사업역량 강화 맞춤형 지원을 통하여 지역청년의 창업활성화 및 관광 자원화에 기여합니다.

결과 및 성과

- 20건** 박람회 참가
- 25건** 맞춤형 컨설팅
- 직무·창업교육 20개팀/ 20시간
- 9건** 지식재산권 등록 및 출원
- 2,000백만원** 창업기업 매출
- 6건** 신규고용 창출 | **36건** 온·오프라인 입점

사업기간

2021.01.~2021.12.

주관기관

행정안전부
부산광역시 해운대구(일자리경제과)

사업비

330백만원

사업 규모

- 20개 기업 사업화 자금 지원

B-소셜 청년JOB 드림사업

행정안전부와 부산광역시가 지원하는 B-소셜 청년JOB 드림사업을 운영하고 있습니다. 사회문제 해결을 위해 창의성과 기술 기반을 갖춘 부산 소셜벤처 기업을 발굴하여 성장 단계별 지원을 통해 창업기반을 조성하고 청년주도의 사회혁신 생태계 수축 및 지속가능한 양질의 청년일자리 창출에 기여하고자 하는 사업입니다. 소셜벤처 거점공간 지원을 위한 B-CON그라운드 입주 지원, 교육 총 10회 347명 지원, 네트워킹을 위한 플리마켓 운영 등 2021년 20개 기업을 선정하여 청년 55명의 신규 일자리를 지원하였습니다.

결과 및 성과

- 20개사** 협약체결 기업 | **55명** 참여청년 일자리 창출
- 447,783,199원** 인건지 지원금 지원
- 11개사** B-CON그라운드 입주지원
- 347명** 인큐베이팅 프로그램(10회) 참여
- 4회** 네트워킹, B-큐브마켓 개최

사업기간

2021.01.~2021.06.

주관기관

행정안전부
부산광역시(청년희망정책과)

사업비

551.25백만원

사업 규모

- 청년 : 부산거주 만 39세 이하의 미취업 청년 45명
- 기업 : 공예·예술·문화·디자인·제조분야 등 소셜벤처 기업 20개사



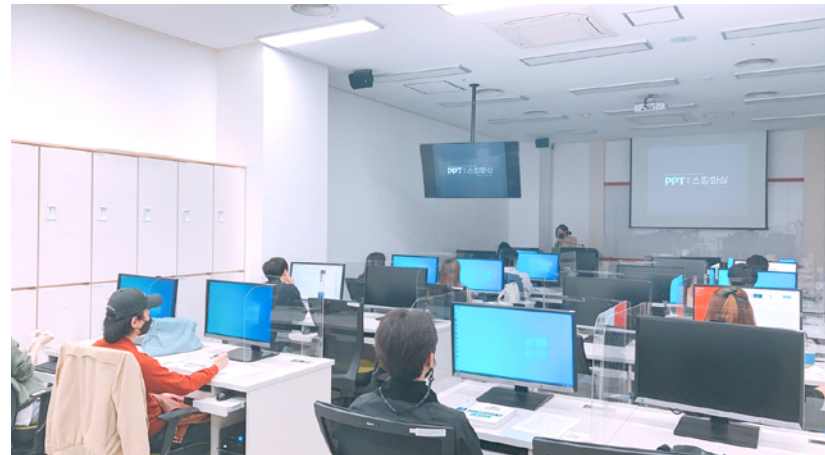
창업팀 지식재산권 확보



비콘그라운드 플리마켓



참여청년대상 직무교육



부산청년소셜벤처 육성 협의회



선정기업 협약체결



부산청년 소셜벤처 활성화 일자리 지원

행정안전부와 부산광역시가 지원하는 B-소셜 청년JOB 드림사업을 운영하고 있습니다. 사회문제 해결을 위해 창의성과 기술 기반을 갖춘 부산 소셜벤처 기업을 발굴하여 성장 단계별 지원을 통해 창업기반을 조성하고 청년주도의 사회혁신 생태계 구축 및 지속가능한 양질의 청년일자리 창출에 기여하고자 하는 사업입니다. 총78시간의 교육 지원을 통해 참여청년의 직무·구직 역량을 강화하고 2021년 45개 기업을 선정하여 청년 49명의 신규 일자리를 지원하였습니다.

결과 및 성과



45개사 협약체결 기업 | **49명** 참여청년 일자리 창출



229,931,320원 인건지 지원금 지원

78시간 인큐베이팅 프로그램 참여

58회 참여기업 및 참여청년 지도 및 점검 모니터링 실시

사업기간

2021.07.~2021.12.

주관기관

행정안전부
부산광역시(청년희망정책과)

사업비

419.5백만원

사업 규모

- 청년 : 부산거주 만 39세 이하의 미취업 청년 45명
- 기업 : 디자인·제조·IT·해양·영화·게임·서비스분야 소셜벤처기업 45개사

참여기업 노무컨설팅



선정기업 협약체결



참여청년 현장교육 및 네트워킹



부산 지역특화 로컬 크래프터 육성지원

고용노동부와 해운대구 일자리경제과가 지원하고 (재)부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 「2021 부산 지역특화 로컬 크래프터 육성지원사업」은 지역 경력단절 여성들에 대상으로 전문 공예 교육과 초기 사업비를 지원하는 사업입니다. 전문 크래프터 교육 및 맞춤형 지원을 통해 지역 창업 활성화 및 경력단절여성의 인력수급을 개선하고 지역산업 경쟁력 향상에 기여합니다.

결과 및 성과



16명 교육수로 | **14건** 신규창업 (70%)

50건 맞춤형 컨설팅

2건 입주지원 | **8건** 판로개척

사업기간

2021.05.~2021.12.

주관기관

고용노동부
부산광역시 해운대구(일자리경제과)

사업비

222백만원

사업 규모

- 19명 예비창업자 지원
- 전문 크래프터 과정 및 디자인 툴 교육과정 3개 19명 훈련실시

전문 크래프터 교육 : 레진아트 공예



전문 크래프터 교육 : 라탄공예



소셜임팩트 스케일업

국토교통부와 부산광역시가 지원하고 (재)부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 「2021 소셜임팩트 스케일업사업」은 창의적인 방식으로 지역사회 문제를 해결하고자 하는 소셜벤처기업을 발굴하여 사업화자금 지원, 투자 엑셀러레이팅 교육 및 맞춤형 컨설팅 등을 통해 기업의 경쟁력 강화를 지원하는 사업입니다. 잠재력과 성장력이 큰 소셜벤처 산업의 활성화를 통해 지역 청년일자리 창출에 기여합니다.

결과 및 성과



10개사 협약체결 기업 | **32명** 신규 일자리 창출

920백만원 투자유치(5개사) | **3,705백만원** 총 매출



3건 소셜벤처 판별 | **6건** 벤처기업 인증

1건 예비사회적기업 지정 | **10건** 지식재산권

사업기간

2021.05.~2022.03.

주관기관

국토교통부, 부산광역시

사업비

500백만원

사업 규모

- 10개 기업 육성 및 지원
- 사업화 자금 지원
(각 기업 당 평균 3천2백만 원 지원)

맞춤형 컨설팅



소셜임팩트 스케일업 데모IR



엑셀러레이팅 교육



세계일류 디자이너 양성 (코리아디자인멤버십 플러스)

세계일류디자이너양성사업(KDM+)은 지역의 우수 디자인 인재를 발굴·선발하여 창작공간 및 글로벌 교육제공, 디자인 주도형 모의 창업과정을 통한 창업 역량 제고 및 창업지원, 취업 연계 등을 통한 글로벌 역량의 디자이너를 육성하는 사업입니다. 제 4차 산업혁명 시대에 신사업 및 주력산업 분야에서 필요로 하는 신기술에 대한 이해와 디자인 실무 역량, 통합적 문제해결 능력을 겸비한 디자인-기술 융합형 인적자원의 육성을 통해 현장에 바로 투입가능한 산업·기업 맞춤형 우수 실무 디자이너의 양성을 목표로 합니다.

결과 및 성과



11건 교육과정 운영 | **4건** 지역산학프로젝트

8건 시제품 개발 지원 | **12건** 국내외 디자인어워드

6건 지식재산권 출원(디자인권 출원 5건, 상표권 출원 1건)

사업기간

2021.03.~2021.12.

주관기관

한국디자인진흥원

사업비

150백만원

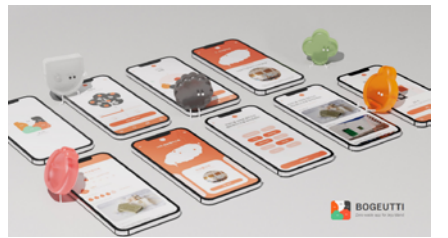
사업 규모

- 수혜학생 14명(경쟁률 4.5:1)

넥센타이어 전기자동차 전용 트래드패턴 디자인개발



국내외 디자인어워드 수상 (Spark, Red-dot 등)



로봇디자인멤버십 제품 브랜딩 개발



광주디자인비엔날레 전시 참관



DESIGN COUNCIL BUSAN 2021 ANNUAL REPORT

(재)부산디자인진흥원 연차보고서

발행일자 2022년 9월

발행인 (재)부산디자인진흥원 원장

발행처 (재)부산디자인진흥원

부산광역시 해운대구 센텀동로 57(우동 1457)

TEL 051.790.1000

FAX FAX. 051.790.1099

디자인·제작 디자인디 051.781.2312

•본 책자는 비매품으로 판매 또는 기타 유상거래를 할 수 없습니다.

•본 책자에 대한 저작권은 (재)부산디자인진흥원에 있습니다. 허가없이 내용을 도용할 시 저작권법 위반에 처벌 받을 수 있습니다.