



2022

부산관광산업 동향분석

2022 Busan Tourism Industry Trend Analysis

분석 개요

1절 추진목적과 분석범위

1. 추진목적	-----	5
2. 분석범위와 활용자료	-----	5

2절 데이터 추출방법

2022년 종합

1절 분석 총괄

2절 부산 관광객 현황

1. 내국인 관광객 현황	-----	10
2. 외국인 관광객 현황	-----	11

3절 부산 방문객 지출 현황

1. 내국인 지출 현황	-----	12
2. 외국인 지출 현황	-----	13

III 부산 방문 내국인 관광객 현황

1절 내국인 관광객 현황

1. 내국인 관광객 총괄	-----	15
2. 거주지별 관광객 현황	-----	16
3. 성·연령별 관광객 현황	-----	17
4. 관문지역별 경유 비율 현황	-----	18
5. 주요 관광지별 관광객 현황	-----	19
6. 시·도별 주요 관광지 현황	-----	20
7. 연령대별 주요 관광지 관광객 현황	-----	21

2절 내국인 야간체류인원

1. 야간체류인원 총괄	-----	23
--------------	-------	----

IV 부산 방문 외국인 관광객 현황

1절 외국인 관광객 현황

1. 외국인 관광객 총괄	-----	25
2. 국적별 관광객 현황	-----	26
3. 관문지역별 경유 현황	-----	27
4. 주요 관광지별 관광객 현황	-----	28
5. 국적별 주요 관광지 관광객 현황	-----	29

2절 외국인 야간체류인원

1. 야간체류인원 총괄	-----	30
--------------	-------	----

V 부산 방문 내국인 지출 현황

1절 내국인 지출 현황

1. 지출 총괄	-----	32
2. 거주지별 지출 현황	-----	33
3. 지역별 지출 현황	-----	34
4. 업종별 지출 현황	-----	35
5. 주요 업종별 지출 현황	-----	36

VI 부산 방문 외국인 지출 현황

1절 외국인 지출 현황

1. 지출 총괄	-----	38
2. 국적별 지출 현황	-----	39
3. 지역별 지출 현황	-----	40
4. 업종별 지출 현황	-----	41
5. 주요 업종별 지출 현황	-----	42

[부록]

▪ 업종 분류 기준	-----	44
------------	-------	----



분석 개요

1절 추진목적과 분석범위

2절 데이터 추출 방법

1-1. 추진목적과 분석범위



추진목적

- 부산 방문객에 대한 과학적이고 객관적인 데이터 확보와 유의미한 정보도출을 통해 부산 관광정책/전략의 입안, 실행, 평가의 전주기적 지원
- 관광지 방문객 이동 특성, 규모, 소비, 여행 패턴 등의 분석을 통해 관광정책 방안 모색 및 마케팅 전략 수립
- 부산시, 공사에서 추진한 관광정책, 특별 프로모션, 신규 콘텐츠 개발 등의 결과(성과)를 분석하고 향후 개선에 필요한 기초자료로 활용



분석범위와 활용자료

- 시간적 범위 2021년 1월 ~ 2022년 12월
- 공간적 범위 부산광역시 전역 (행정동) 및 주요 관광지점 일원
- 내용적 범위
 - 내·외국인 부산 관광객 현황
 - 내·외국인 부산 관광객 지출 현황

활용자료

구분	데이터 내용
SKT 이동통신 데이터	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부산 방문객을 대상으로 여행목적 비율과 숙박지수를 반영한 데이터 <ul style="list-style-type: none"> - 관광목적 비율은 교통연구원에서 유입지와 목적지간 이동 인구 중 지역별로 여행 목적을 조사한 것 중 여가, 쇼핑, 친지방문의 목적으로 이동하는 인구의 비중을 참조하여 관광목적의 방문객을 추정 - 관광지식정보시스템에서 구한 평균숙박일수를 지수로 산출하여 관광객 산출을 보정하는데 활용
신한카드 데이터	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 내국인 지출 데이터 부산 이외의 지역에 주소지를 둔 신한카드 소지자의 지출금액에 대한 총계추정 데이터 ▶ 외국인 지출 데이터 부산 내의 외국카드 결제 가맹점에서 입수한 카드 소비 금액



1-2. 데이터 추출방법

구분	내용
<p>내국인 관광객 현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ SKT 가입자 중 거주지가 부산시가 아니면서 부산시에서 2시간 이상 체류한 내국인 방문객 중 관광목적비율과 숙박지수를 이용하여 추계한 관광객 수 <ul style="list-style-type: none"> - 관광목적비율 유동인구 중 교통연구원이 조사한 여행목적 중 여가, 쇼핑, 친지방문의 목적에 해당한 인구의 비중 - 숙박지수 문화관광연구원이 조사한 평균 숙박일수를 이용하여 관광객의 규모를 보정하기 위해 만든 계수
<p>외국인 관광객 현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 본인 국가에서 구매한 USIM을 제거하지 않은 외국인이 한국에서 통신사(SKT)에 로밍 서비스를 이용한 사람으로 한국 90일 이하 단기 체류자 ▶ 52개 주요 국가를 포함한 총 220개 국가의 SKT 로밍 사용 외국인 데이터 중 김해공항, 부산항, 부산역 통과자만 추출 <ul style="list-style-type: none"> - 로밍 통신사의 국적은 실제 국적과 달리 집계될 수 있음
<p>주요 관광지점 관광객 현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 내·외국인 관광객 중 부산 시내 주요 관광지점에 30분 이상 체류한 인구를 기준으로 관광목적비율과 숙박지수를 적용한 인구
<p>야간 체류인원</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 내·외국인 방문객 중 당일 18시~03시까지 2시간 이상 체류한 인원



1-2. 데이터 추출방법

구분	내용
<p>내국인 지출 현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대한민국의 국적을 가진 자로 신용카드(직불, 체크 카드 포함) 상의 거주지가 부산이 아닌 인구의 신용카드 지출금액 <ul style="list-style-type: none"> - 거주지 : 카드 발급 시 카드사에 자택 주소지로 등록한 곳, 자택주소지와 실제 거주 주소지와 다를 수 있음 - 개인의 카드 승인금액을 기준 (승인 취소 제외)으로 금융감독원 분기별 공시 카드사 시장점유율을 이용하여 신용카드 지출액을 추계
<p>외국인 지출 현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부산 내의 외국 카드 결제 가능 가맹점에서 입수한 카드 소비금액 ▶ 외국인 카드 (VISA, MASTER, AMERICAN EXPRESS, JCB, 은련) 지출액 중국 국적 외국인 지출액은 은련 보정계수 적용



|| 2022년 종합

1절 분석 총괄

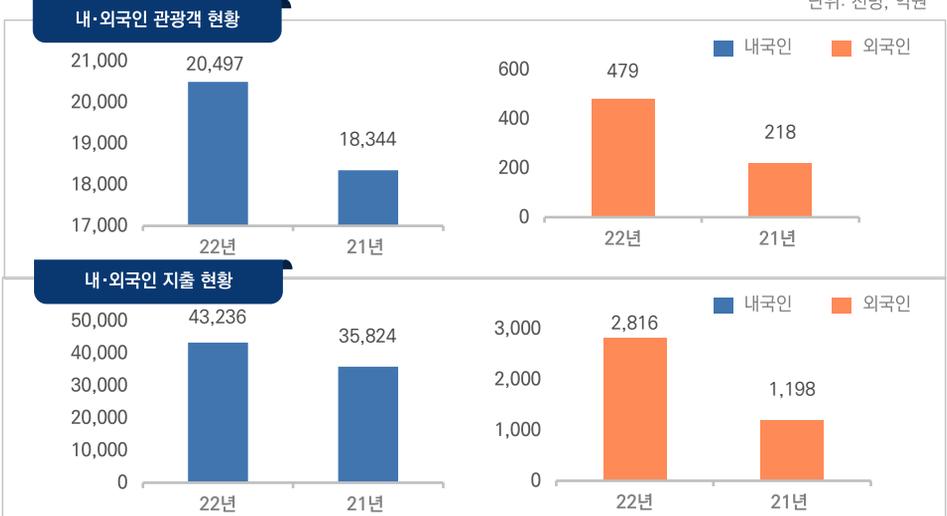
2절 부산 관광객 현황

3절 부산 방문객 지출 현황

2-1. 분석 총괄

- 부산 방문 내국인 관광객은 20,497천명으로 전년대비 11.7% 증가
- 부산 방문 외국인 관광객은 478천명으로 전년대비 119.6% 증가
- 부산 방문 내국인 지출액은 43,236억원으로 전년대비 20.7% 증가
- 부산 방문 외국인 지출액은 2,815억원으로 전년대비 135.0% 증가

단위: 천명, 억원



분석 총괄

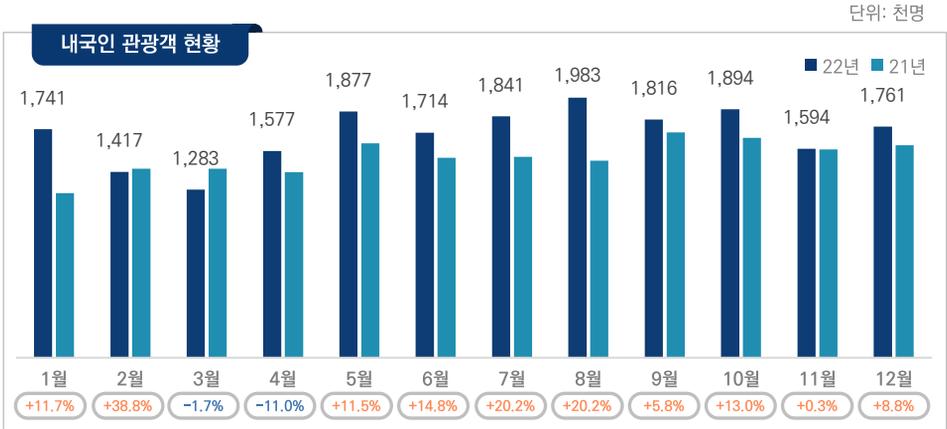
단위: 명, 백만원

주요 방문 동향지표		22년	21년	전년대비 증감률
내국인	관광객 현황	20,497,008	18,343,788	▲ 11.7%
	일평균 관광객수	80,802	71,937	▲ 12.3%
	지출 현황	4,323,634	3,582,381	▲ 20.7%
외국인	관광객 현황	478,959	218,135	▲ 119.6%
	지출 현황	281,588	119,822	▲ 135.0%

2-2. 부산 관광객 현황

1 내국인 관광객 현황

- 2022년 내국인 관광객은 전년대비 11.7% 증가하여 연간 2,000만 명대를 회복
- 2022년 8월은 전년 동기 대비 32.0% 급증한 198만 2,897명의 관광객이 부산을 방문하여 코로나가 발발한 20년 2월 이후 가장 높은 수치를 기록



단위: 명

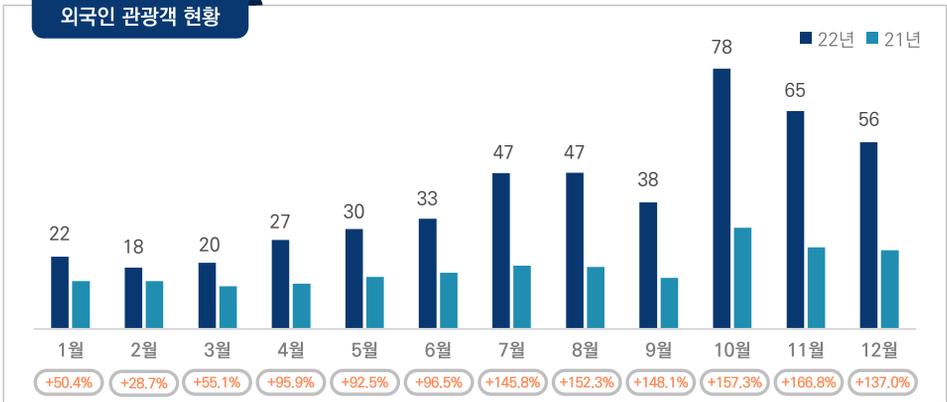
22년		21년		증감률
합계	20,497,008	합계	18,343,788	▲ 11.7%
1월	1,741,276	1월	1,254,095	▲ 38.8%
2월	1,417,198	2월	1,441,539	▼ 1.7%
3월	1,282,591	3월	1,440,458	▼ 11.0%
4월	1,576,547	4월	1,414,177	▲ 11.5%
5월	1,876,955	5월	1,635,313	▲ 14.8%
6월	1,714,041	6월	1,524,833	▲ 12.4%
7월	1,840,563	7월	1,531,052	▲ 20.2%
8월	1,982,897	8월	1,501,928	▲ 32.0%
9월	1,815,947	9월	1,716,792	▲ 5.8%
10월	1,893,709	10월	1,675,472	▲ 13.0%
11월	1,593,825	11월	1,588,654	▲ 0.3%
12월	1,761,459	12월	1,619,475	▲ 8.8%

2-2. 부산 관광객 현황

2 외국인 관광객 현황

- 2022년 외국인 관광객은 전년 대비 전체적으로 119.6% 증가
- 2022년 10월은 전년 동기 대비 157.3% 급증한 77,793명의 외국인 관광객이 부산을 방문하여 코로나가 발발한 20년 2월 이후 가장 높은 수치를 기록

단위: 천명



단위: 명

22년		21년		증감률
합계	478,959	합계	218,135	▲ 119.6%
1월	21,570	1월	14,339	▲ 50.4%
2월	18,353	2월	14,264	▲ 28.7%
3월	19,801	3월	12,766	▲ 55.1%
4월	26,601	4월	13,582	▲ 95.9%
5월	29,858	5월	15,511	▲ 92.5%
6월	32,954	6월	16,773	▲ 96.5%
7월	46,579	7월	18,950	▲ 145.8%
8월	46,657	8월	18,491	▲ 152.3%
9월	37,875	9월	15,265	▲ 148.1%
10월	77,793	10월	30,240	▲ 157.3%
11월	65,135	11월	24,416	▲ 166.8%
12월	55,783	12월	23,538	▲ 137.0%

2-3. 부산 방문객 지출 현황

1 내국인 지출 현황

- 2022년 내국인 지출액은 전년대비 전체적으로 20.7% 증가
- 특히 8월에는 내국인 관광객들이 전년 동기 대비 42.8% 증가한 4,065억원을 지출하여 코로나가 발발한 20년 2월 이후 가장 높은 수치를 기록

단위: 십억원



단위: 백만원

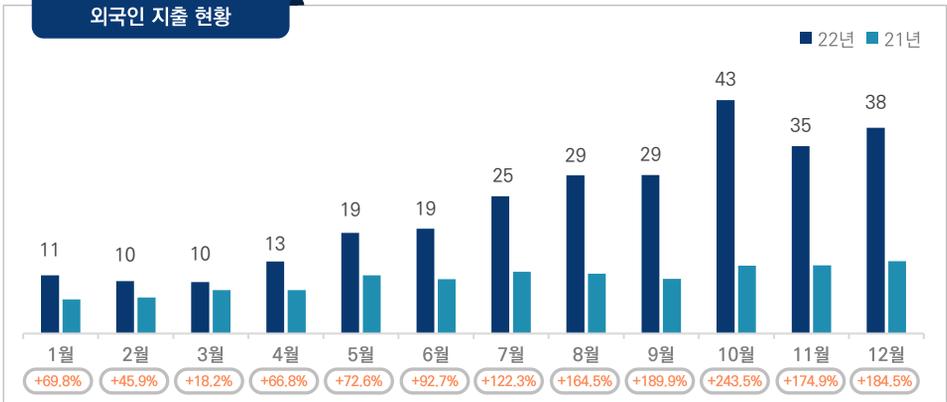
22년		21년		증감률
합계	4,323,634	합계	3,582,381	▲ 20.7%
1월	331,405	1월	232,435	▲ 42.6%
2월	284,668	2월	268,393	▲ 6.1%
3월	303,503	3월	296,685	▲ 2.3%
4월	342,297	4월	277,437	▲ 23.4%
5월	395,356	5월	307,338	▲ 28.6%
6월	377,522	6월	301,746	▲ 25.1%
7월	396,559	7월	301,170	▲ 31.7%
8월	406,480	8월	284,569	▲ 42.8%
9월	348,507	9월	293,264	▲ 18.8%
10월	401,855	10월	346,732	▲ 15.9%
11월	354,047	11월	333,841	▲ 6.1%
12월	381,435	12월	338,771	▲ 12.6%

2-3. 부산 방문객 지출 현황

2 외국인 지출 현황

- 2022년 외국인 지출액은 전년대비 132.3% 증가
- 특히 10월에는 외국인 관광객들이 전년 동기 대비 243.5% 증가한 433억원을 지출하여 코로나가 발발한 20년 2월 이후 가장 높은 수치를 기록

단위: 십억원



단위: 백만원

22년		21년		증감률
합계	281,588	합계	121,197	▲ 132.3%
1월	10,769	1월	6,341	▲ 69.8%
2월	9,726	2월	6,667	▲ 45.9%
3월	9,522	3월	8,055	▲ 18.2%
4월	13,370	4월	8,014	▲ 66.8%
5월	18,614	5월	10,784	▲ 72.6%
6월	19,410	6월	10,075	▲ 92.7%
7월	25,435	7월	11,440	▲ 122.3%
8월	29,284	8월	11,071	▲ 164.5%
9월	29,337	9월	10,119	▲ 189.9%
10월	43,258	10월	12,593	▲ 243.5%
11월	34,735	11월	12,634	▲ 174.9%
12월	38,128	12월	13,403	▲ 184.5%



2022



부산 방문 내국인 관광객 현황

1절 내국인 관광객 현황

2절 내국인 야간체류인원

3-1. 내국인 관광객 현황

1 내국인 관광객 총괄

- 부산 방문 내국인 관광객은 2,049만 7,008명으로 전년 동기(1,834만 3,778명) 대비 11.7% 상승함
- 8월에 32.0% 증가하며 전년 동월 대비 가장 큰 폭으로 상승한 반면 3월에 전년 동월 대비 11.0% 감소하며 가장 크게 하락함
- 8월에 1,982,897명으로 가장 많이 방문하였으며, 3월에 1,282,591명으로 가장 적게 방문함

내국인 관광객 총괄

단위: 명

구분	월 관광객			일평균 관광객		
	22년	21년	증감률	22년	21년	증감률
합계/평균	20,497,008	18,343,788	▲ 11.7%	80,802	71,937	▲ 12.3%
1월	1,741,276	1,254,095	▲ 38.8%	83,413	58,490	▲ 42.6%
2월	1,417,198	1,441,539	▼ 1.7%	77,674	78,827	▼ 1.5%
3월	1,282,591	1,440,458	▼ 11.0%	59,330	66,509	▼ 10.8%
4월	1,576,547	1,414,177	▲ 11.5%	72,718	65,451	▲ 11.1%
5월	1,876,955	1,635,313	▲ 14.8%	85,482	74,175	▲ 15.2%
6월	1,714,041	1,524,833	▲ 12.4%	82,429	72,737	▲ 13.3%
7월	1,840,563	1,531,052	▲ 20.2%	87,069	71,961	▲ 21.0%
8월	1,982,897	1,501,928	▲ 32.0%	93,650	70,055	▲ 33.7%
9월	1,815,947	1,716,792	▲ 5.8%	84,761	79,896	▲ 6.1%
10월	1,893,709	1,675,472	▲ 13.0%	86,169	75,473	▲ 14.2%
11월	1,593,825	1,588,654	▲ 0.3%	75,015	74,624	▲ 0.5%
12월	1,761,459	1,619,475	▲ 8.8%	81,918	75,044	▲ 9.2%

단위: 명



3-1. 내국인 관광객 현황

2 거주지별 관광객 현황

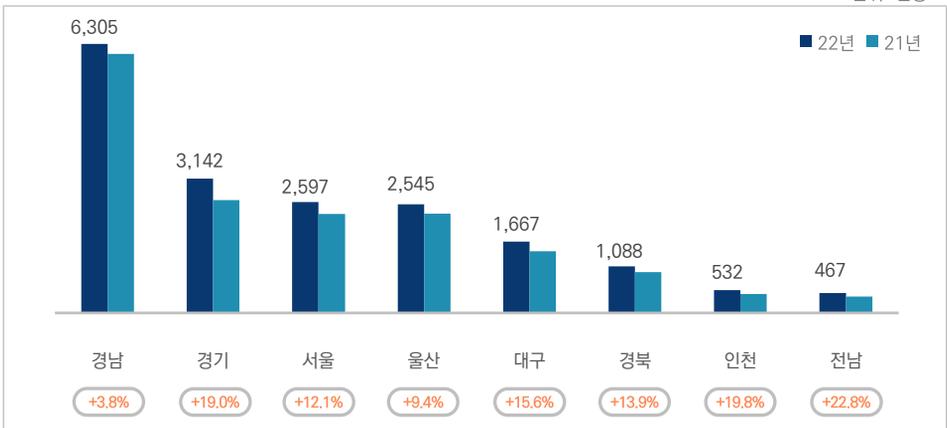
- ✓ 거주지별 부산 방문 내국인 관광객은 경남이 630만 4,692명으로 가장 많고 다음으로 경기, 서울 순으로 나타남
- ✓ 전년대비 광주지역 관광객이 35.0% 증가로 가장 크게 상승하였으며 경남지역 방문객의 증가율은 3.8%에 그침

거주지별 관광객 현황

단위: 명

광역시도	22년	21년	증감률	광역시도	22년	21년	증감률
경남	6,304,692	6,071,008	▲ 3.8%	충남	459,098	392,885	▲ 16.9%
경기	3,142,383	2,639,794	▲ 19.0%	대전	306,541	257,698	▲ 19.0%
서울	2,597,305	2,317,205	▲ 12.1%	전북	272,386	217,247	▲ 25.4%
울산	2,544,785	2,326,425	▲ 9.4%	강원	268,905	218,211	▲ 23.2%
대구	1,667,457	1,441,993	▲ 15.6%	충북	254,316	200,916	▲ 26.6%
경북	1,088,375	955,608	▲ 13.9%	광주	209,844	155,463	▲ 35.0%
인천	532,291	444,138	▲ 19.8%	제주	204,196	181,822	▲ 12.3%
전남	466,557	379,817	▲ 22.8%	세종	177,881	143,563	▲ 23.9%

단위: 천명



3-1. 내국인 관광객 현황

3 성·연령별 관광객 현황

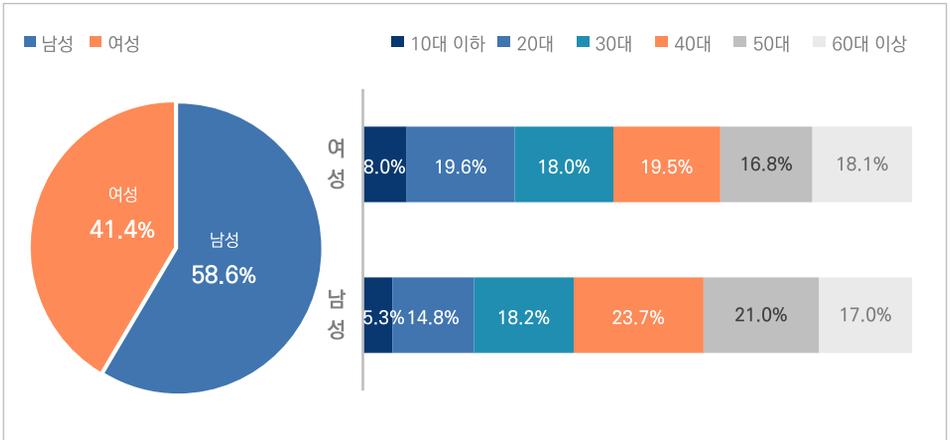
- 2022년 부산 방문 내국인 관광객의 성별 비중은 남성이 58.6%를 차지하고 있으며 연령별 비중은 40대가 21.9%로 가장 많이 차지하고 있음
- 남성 관광객은 40~50대가 전체 관광객의 44.7%를 차지하고 있는 반면 여성 관광객은 20대에서 60대 이상까지 비교적 고르게 분포하고 있음

I 성·연령별 관광객 현황

단위: 명

구분	남성			여성			전체		
	22년	21년	증감률	22년	21년	증감률	22년	21년	증감률
합계	12,007,107	11,036,266	▲ 8.8%	8,489,900	7,307,519	▲ 16.2%	20,497,007	18,343,785	▲ 11.7%
10대 이하	642,301	458,967	▲ 39.9%	675,879	479,934	▲ 40.8%	1,318,180	938,901	▲ 40.4%
20대	1,780,934	1,621,380	▲ 9.8%	1,666,895	1,470,985	▲ 13.3%	3,447,829	3,092,365	▲ 11.5%
30대	2,181,151	2,188,947	▼ 0.4%	1,527,287	1,430,080	▲ 6.8%	3,708,438	3,619,027	▲ 2.5%
40대	2,842,563	2,686,176	▲ 5.8%	1,654,850	1,404,859	▲ 17.8%	4,497,413	4,091,035	▲ 9.9%
50대	2,523,735	2,336,073	▲ 8.0%	1,425,010	1,244,524	▲ 14.5%	3,948,745	3,580,597	▲ 10.3%
60대 이상	2,036,423	1,744,723	▲ 16.7%	1,539,979	1,277,137	▲ 20.6%	3,576,402	3,021,860	▲ 18.4%

단위: 백분율



3-1. 내국인 관광객 현황

4. 관문지역별 경유 현황

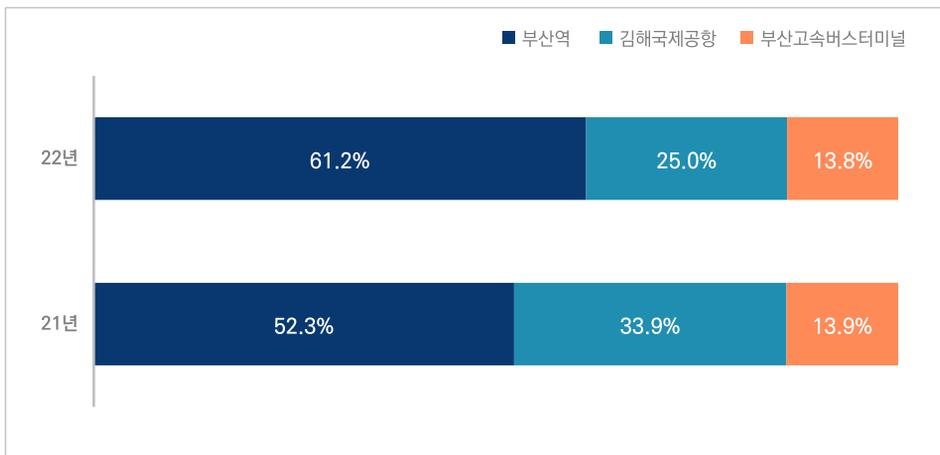
- 부산 방문 내국인의 주요 관문 경유 비율은 3개소 중 부산역이 61.2%로 가장 큰 비중을 차지하며 전년대비 8.9%p 증가함
- 김해국제공항과 부산고속버스터미널 경유 비율은 각각 25.0%, 13.8%를 차지하며 전년대비 8.9%p, 0.1%p 감소함

관문지역별 경유 현황

단위: 백분율

관문지역	22년	21년	증감
부산역	61.2%	52.3%	▲ 8.9%p
김해국제공항	25.0%	33.9%	▼ 8.9%p
부산고속버스터미널	13.8%	13.9%	▼ 0.1%p

단위: 백분율



3-1. 내국인 관광객 현황

5 주요 관광지별 관광객 현황

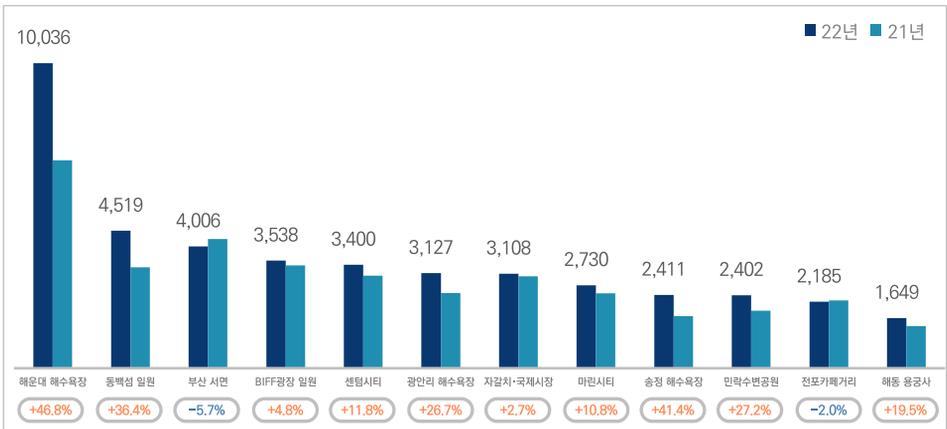
- 부산 방문 내국인 관광객이 가장 많이 방문한 지역은 해운대 해수욕장으로 1,003만 6천여명이 방문하였고 다음으로 동백섬 일원, 부산 서면, BIFF광장 일원 순으로 나타남
- 전년대비 관광객 증감률은 일광 해수욕장이 57.1% 증가로 가장 크게 상승했고, 렛츠런파크는 24.3% 하락으로 가장 큰 감소를 보임

I 주요 관광지별 관광객 현황

단위: 명

주요지점	22년	21년	증감률	주요지점	22년	21년	증감률
해운대 해수욕장	10,035,724	6,834,918	▲ 46.8%	렛츠런파크	1,011,191	1,336,216	▼ 24.3%
동백섬 일원	4,518,920	3,313,439	▲ 36.4%	달맞이교개	926,474	775,470	▲ 19.5%
부산 서면	4,005,717	4,246,434	▼ 5.7%	부산시민공원	837,208	875,185	▼ 4.3%
BIFF광장 일원	3,538,307	3,375,968	▲ 4.8%	태종대	573,820	546,335	▲ 5.0%
센텀시티	3,399,816	3,041,524	▲ 11.8%	일광 해수욕장	552,037	351,425	▲ 57.1%
광안리 해수욕장	3,126,777	2,468,795	▲ 26.7%	감천문화마을	462,650	356,072	▲ 29.9%
자갈치·국제시장	3,107,730	3,025,607	▲ 2.7%	아미산 전망대	434,551	366,034	▲ 18.7%
마린시티	2,729,606	2,463,116	▲ 10.8%	오륙도·이기대 갯벌길	427,000	422,833	▲ 1.0%
송정 해수욕장	2,411,158	1,705,069	▲ 41.4%	국립해양박물관	411,459	286,432	▲ 43.6%
민락수변공원	2,401,530	1,887,342	▲ 27.2%	다대포해수욕장	352,991	309,710	▲ 14.0%
전포카페거리	2,184,537	2,229,978	▼ 2.0%	임랑 해수욕장	272,572	345,470	▼ 21.1%
해동 용궁사	1,649,043	1,379,985	▲ 19.5%	을숙도	247,717	241,155	▲ 2.7%
송도 해수욕장	1,569,942	1,242,314	▲ 26.4%	범어사	113,169	74,118	▲ 52.7%
흰여울문화마을	1,027,828	737,115	▲ 39.4%	황령산 봉수대	60,857	78,435	▼ 22.4%

단위: 천명



3-1. 내국인 관광객 현황

6 시·도별 주요 관광지 현황

- 경기지역 관광객은 해운대 해수욕장, 동백섬 일원 등 13곳, 경남지역 관광객은 부산 서면, 전포카페거리 등 10곳, 서울지역 관광객은 센텀시티 등 3곳, 울산지역 관광객은 일광 해수욕장, 임랑 해수욕장 2곳에서 가장 높은 비중을 차지하고 있음

시·도별 주요 관광지 현황

주요지점	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위
해운대 해수욕장	경기(28%)	서울(27%)	대구(8%)	인천(5%)	경남(5%)	울산(5%)	경북(4%)
동백섬 일원	경기(27%)	서울(27%)	대구(8%)	경남(6%)	인천(5%)	울산(4%)	경북(4%)
부산 서면	경남(24%)	경기(18%)	서울(17%)	울산(9%)	대구(7%)	경북(5%)	인천(4%)
BIFF광장 일원	경기(23%)	서울(19%)	경남(15%)	대구(7%)	울산(6%)	인천(5%)	경북(5%)
센텀시티	서울(22%)	경기(20%)	경남(14%)	울산(11%)	대구(8%)	경북(5%)	인천(4%)
광안리 해수욕장	경기(25%)	서울(24%)	경남(9%)	대구(8%)	울산(6%)	인천(5%)	경북(4%)
자갈치·국제시장	경기(23%)	서울(19%)	경남(15%)	대구(7%)	울산(6%)	인천(5%)	경북(5%)
마린시티	서울(28%)	경기(26%)	대구(7%)	경남(7%)	울산(5%)	인천(5%)	경북(4%)
송정 해수욕장	경기(22%)	서울(19%)	울산(14%)	대구(9%)	경남(9%)	경북(5%)	인천(4%)
민락수변공원	경기(25%)	서울(24%)	경남(8%)	대구(7%)	울산(7%)	인천(5%)	경북(4%)
전포카페거리	경남(23%)	경기(19%)	서울(17%)	울산(8%)	대구(7%)	경북(5%)	인천(4%)
해동 용궁사	경기(20%)	서울(19%)	울산(13%)	대구(11%)	경남(9%)	경북(6%)	인천(4%)
송도 해수욕장	경기(25%)	서울(20%)	경남(15%)	대구(8%)	인천(5%)	경북(5%)	울산(5%)
환여울문화마을	경기(26%)	서울(21%)	경남(10%)	대구(7%)	인천(6%)	울산(5%)	경북(4%)
렛츠런파크	경남(56%)	울산(9%)	경기(8%)	대구(7%)	경북(5%)	서울(4%)	인천(2%)
달맞이고개	경기(25%)	서울(24%)	대구(8%)	경남(8%)	울산(7%)	인천(5%)	경북(4%)
부산시민공원	경남(25%)	경기(18%)	서울(16%)	울산(10%)	대구(7%)	경북(6%)	인천(4%)
태종대	경기(24%)	서울(17%)	경남(10%)	대구(7%)	인천(7%)	울산(6%)	전남(5%)
일광 해수욕장	울산(25%)	경남(18%)	경기(15%)	서울(11%)	대구(10%)	경북(6%)	인천(3%)
감천문화마을	경남(21%)	경기(21%)	서울(15%)	울산(6%)	대구(6%)	경북(5%)	인천(5%)
아미산 전망대	경남(24%)	경기(19%)	서울(14%)	대구(8%)	울산(6%)	경북(6%)	인천(4%)
오륙도·이기대 갈맷길	서울(20%)	경기(20%)	경남(11%)	울산(8%)	대구(6%)	강원(6%)	경북(5%)
국립해양박물관	경기(23%)	서울(16%)	울산(12%)	경남(9%)	대구(7%)	인천(6%)	경북(5%)
다대포해수욕장	경남(24%)	경기(19%)	서울(14%)	대구(8%)	울산(6%)	경북(6%)	인천(4%)
임랑 해수욕장	울산(27%)	경남(18%)	경기(14%)	서울(11%)	대구(10%)	경북(5%)	인천(3%)
을숙도	경남(38%)	경기(16%)	서울(12%)	대구(7%)	울산(5%)	경북(5%)	인천(4%)
범어사	경남(26%)	경기(15%)	울산(14%)	서울(14%)	대구(9%)	경북(5%)	인천(3%)
황령산 봉수대	경남(21%)	경기(19%)	서울(19%)	울산(8%)	대구(6%)	경북(5%)	인천(4%)

3-1. 내국인 관광객 현황

7 연령대별 주요 관광지 관광객 현황

- 모든 연령대에서 해운대 해수욕장을 1순위로 방문함
- (10대 이하) 해운대 해수욕장, 동백섬 일원, 부산 서면, BIFF광장 일원, 광안리 해수욕장 순으로 방문함
- (20대) 해운대 해수욕장, 부산 서면, 광안리 해수욕장, 동백섬 일원, 전포카페거리 순으로 방문함
- (30대) 해운대 해수욕장, 동백섬 일원, 센텀시티, 부산 서면, 광안리 해수욕장 순으로 방문함

연령대별 주요 관광지 관광객 현황

단위: 명

주요지점	10대 이하			20대			30대		
	22년	21년	증감률	22년	21년	증감률	22년	21년	증감률
해운대 해수욕장	930,790	446,799	▲ 108.3%	2,329,060	1,630,107	▲ 42.9%	2,244,085	1,739,550	▲ 29.0%
동백섬 일원	402,905	215,384	▲ 87.1%	971,831	774,056	▲ 25.6%	950,548	797,524	▲ 19.2%
부산 서면	301,489	263,591	▲ 14.4%	1,224,815	1,408,642	▼ 13.0%	694,156	811,288	▼ 14.4%
BIFF광장 일원	245,948	160,944	▲ 52.8%	685,573	697,923	▼ 1.8%	613,463	647,270	▼ 5.2%
센텀시티	229,612	164,571	▲ 39.5%	738,811	702,967	▲ 5.1%	752,389	727,542	▲ 3.4%
광안리 해수욕장	242,208	142,510	▲ 70.0%	1,093,113	872,073	▲ 25.3%	640,491	539,652	▲ 18.7%
자갈치·국제시장	216,793	150,459	▲ 44.1%	582,902	625,235	▼ 6.8%	531,183	570,135	▼ 6.8%
마린시티	224,634	153,870	▲ 46.0%	563,282	546,117	▲ 3.1%	580,967	599,408	▼ 3.1%
송정 해수욕장	198,455	89,756	▲ 121.1%	452,828	331,518	▲ 36.6%	476,014	389,079	▲ 22.3%
민락수변공원	171,434	98,922	▲ 73.3%	716,406	563,513	▲ 27.1%	508,162	438,449	▲ 15.9%
전포카페거리	196,085	160,553	▲ 22.1%	839,798	931,090	▼ 9.8%	378,740	417,611	▼ 9.3%
해동 용궁사	143,486	78,095	▲ 83.7%	236,336	196,527	▲ 20.3%	345,750	334,630	▲ 3.3%
송도 해수욕장	118,636	69,536	▲ 70.6%	285,881	264,979	▲ 7.9%	257,596	239,049	▲ 7.8%
현어울문화마을	78,076	41,167	▲ 89.7%	247,466	186,544	▲ 32.7%	173,853	144,151	▲ 20.6%
렛츠런파크	21,069	22,882	▼ 7.9%	64,047	96,575	▼ 33.7%	161,365	241,347	▼ 33.1%
달맞이고개	66,003	40,231	▲ 64.1%	184,878	156,316	▲ 18.3%	182,510	180,412	▲ 1.2%
부산시민공원	42,206	36,189	▲ 16.6%	145,991	172,096	▼ 15.2%	152,370	175,408	▼ 13.1%
태종대	38,665	27,092	▲ 42.7%	92,762	97,950	▼ 5.3%	75,821	88,806	▼ 14.6%
일광 해수욕장	29,682	12,771	▲ 132.4%	75,197	53,789	▲ 39.8%	100,085	72,334	▲ 38.4%
감천문화마을	34,229	20,341	▲ 68.3%	78,317	66,067	▲ 18.5%	66,942	59,267	▲ 12.9%
아미산 전망대	21,194	13,902	▲ 52.5%	71,794	66,527	▲ 7.9%	76,527	73,294	▲ 4.4%
오륙도·이기대 갈맷길	21,461	19,911	▲ 7.8%	81,720	84,995	▼ 3.9%	64,418	75,421	▼ 14.6%
국립해양박물관	37,001	22,664	▲ 63.3%	90,174	79,503	▲ 13.4%	58,901	45,611	▲ 29.1%
다대포해수욕장	16,899	11,512	▲ 46.8%	58,654	58,881	▼ 0.4%	63,352	62,818	▲ 0.9%
임랑 해수욕장	15,339	14,002	▲ 9.5%	44,581	52,503	▼ 15.1%	52,003	73,716	▼ 29.5%
을숙도	9,465	6,849	▲ 38.2%	32,131	31,575	▲ 1.8%	46,542	49,744	▼ 6.4%
범어사	3,162	1,514	▲ 108.9%	9,274	7,045	▲ 31.6%	15,010	10,133	▲ 48.1%
황령산 봉수대	3,765	2,457	▲ 53.2%	12,459	14,745	▼ 15.5%	11,370	13,884	▼ 18.1%

3-1. 내국인 관광객 현황

7 연령대별 주요 관광지 관광객 현황

- (40대) 해운대 해수욕장, 동백섬 일원, 센텀시티, BIFF광장 일원, 부산 서면 순으로 방문함
- (50대) 해운대 해수욕장, 동백섬 일원, BIFF광장 일원, 자갈치·국제시장, 부산 서면 순으로 방문함
- (60대 이상) 해운대 해수욕장, BIFF광장 일원, 자갈치·국제시장, 부산 서면, 동백섬 일원을 주로 방문함

I 연령대별 주요 관광지 관광객 현황

단위: 명

주요지점	40대			50대			60대 이상		
	22년	21년	증감률	22년	21년	증감률	22년	21년	증감률
해운대 해수욕장	2,188,763	1,461,662	▲49.7%	1,368,935	920,715	▲48.7%	974,092	636,081	▲53.1%
동백섬 일원	985,755	699,820	▲40.9%	682,410	481,502	▲41.7%	525,470	345,152	▲52.2%
부산 서면	657,418	678,411	▼3.1%	561,011	567,638	▼1.2%	566,827	516,864	▲9.7%
BIFF광장 일원	705,605	676,551	▲4.3%	635,175	621,983	▲2.1%	652,545	571,299	▲14.2%
센텀시티	717,913	643,539	▲11.6%	536,252	463,194	▲15.8%	424,840	339,711	▲25.1%
광안리 해수욕장	494,574	389,094	▲27.1%	372,832	302,157	▲23.4%	283,560	223,310	▲27.0%
자갈치·국제시장	614,798	589,675	▲4.3%	561,236	550,275	▲2.0%	600,819	539,830	▲11.3%
마린시티	587,216	513,280	▲14.4%	425,008	372,612	▲14.1%	348,500	277,830	▲25.4%
송정 해수욕장	526,501	373,065	▲41.1%	414,356	303,222	▲36.7%	343,005	218,425	▲57.0%
민락수변공원	427,169	339,873	▲25.7%	328,910	261,328	▲25.9%	249,448	185,259	▲34.6%
전포카페거리	311,247	293,502	▲6.0%	244,452	234,604	▲4.2%	214,218	192,619	▲11.2%
해동 용궁사	401,025	334,853	▲19.8%	295,841	259,219	▲14.1%	226,603	176,663	▲28.3%
송도 해수욕장	320,760	249,021	▲28.8%	285,271	221,021	▲29.1%	301,805	198,712	▲51.9%
현여울문화마을	190,709	137,064	▲39.1%	172,488	123,187	▲40.0%	165,235	104,997	▲57.4%
렛츠런파크	276,640	380,684	▼27.3%	287,668	371,231	▼22.5%	200,404	223,500	▼10.3%
달맞이그개	188,546	161,844	▲16.5%	157,883	126,598	▲24.7%	146,651	110,067	▲33.2%
부산시민공원	179,006	188,107	▼4.8%	158,861	159,862	▼0.6%	158,774	143,521	▲10.6%
태종대	102,943	99,780	▲3.2%	115,217	111,044	▲3.8%	148,414	121,664	▲22.0%
일광 해수욕장	125,927	77,296	▲62.9%	119,554	75,087	▲59.2%	101,596	60,149	▲68.9%
감천문화마을	96,164	74,652	▲28.8%	90,241	68,446	▲31.8%	96,756	67,301	▲43.8%
아미산 전망대	92,074	77,194	▲19.3%	86,567	70,724	▲22.4%	86,391	64,392	▲34.2%
오륙도·이기대 갈맷길	86,095	86,962	▼1.0%	77,452	75,357	▲2.8%	95,857	80,186	▲19.5%
국립해양박물관	78,696	50,297	▲56.5%	74,554	48,042	▲55.2%	72,131	40,316	▲78.9%
다대포해수욕장	73,736	63,849	▲15.5%	69,832	59,298	▲17.8%	70,517	53,348	▲32.2%
임랑 해수욕장	61,203	81,751	▼25.1%	54,595	73,309	▼25.5%	44,851	50,188	▼10.6%
을숙도	58,726	57,762	▲1.7%	54,000	53,729	▲0.5%	46,852	41,499	▲12.9%
범어사	21,774	14,592	▲49.2%	31,111	20,799	▲49.6%	32,836	20,033	▲63.9%
황령산 봉수대	11,888	15,573	▼23.7%	11,093	15,525	▼28.5%	10,280	16,247	▼36.7%

3-2. 내국인 야간체류인원

1 야간체류인원 총괄

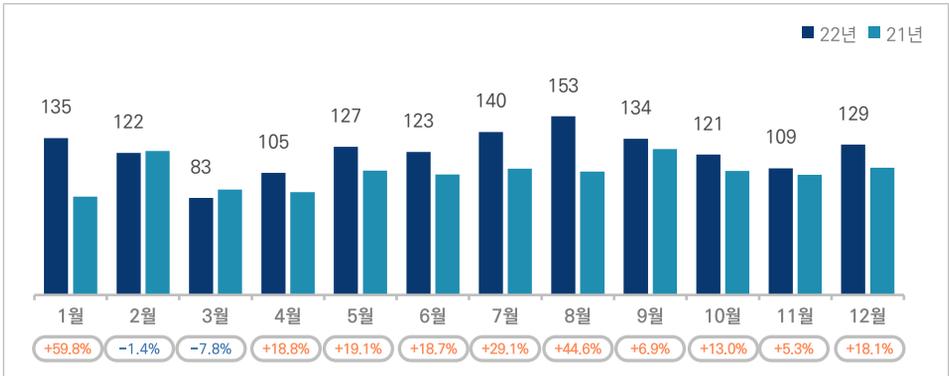
- 부산 방문 외국인 야간체류인원은 전년 대비 전체적으로 17.9%의 증가율을 보이고 있음
- 2022년 1월은 전년 동기 대비 59.8% 증가한 134,873명을 기록하며 가장 높았고, 2022년 3월은 83,381명으로 가장 적었음

외국인 야간체류인원 총괄

단위: 일평균, 명

구분	야간체류인원		
	22년	21년	증감률
평균	123,429	104,703	▲ 17.9%
1월	134,873	84,409	▲ 59.8%
2월	121,979	123,762	▼ 1.4%
3월	83,381	90,460	▼ 7.8%
4월	104,910	88,341	▲ 18.8%
5월	127,193	106,759	▲ 19.1%
6월	122,827	103,492	▲ 18.7%
7월	139,966	108,413	▲ 29.1%
8월	153,452	106,089	▲ 44.6%
9월	134,100	125,393	▲ 6.9%
10월	120,532	106,625	▲ 13.0%
11월	108,758	103,319	▲ 5.3%
12월	129,173	109,371	▲ 18.1%

단위: 일평균, 천명





2022

IV

부산 방문 외국인 관광객 현황

1절 외국인 관광객 현황

2절 외국인 야간체류인원

4-1. 외국인 관광객 현황

1 외국인 관광객 총괄

- 부산 방문 외국인 관광객은 47만 8,959명으로 전년 동기(21만 8,135명) 대비 119.6% 상승함
- 11월에 166.8% 증가하며 전년 동월 대비 가장 큰 폭으로 상승한 반면 2월에 전년 동월 대비 28.7% 증가하며 가장 적게 상승함
- 10월에 77,793명으로 가장 많이 방문하였으며, 2월에 18,353명으로 가장 적게 방문함

외국인 관광객 총괄

단위: 명

구분	월 관광객		
	22년	21년	증감률
합계	478,959	218,135	▲ 119.6%
1월	21,570	14,339	▲ 50.4%
2월	18,353	14,264	▲ 28.7%
3월	19,801	12,766	▲ 55.1%
4월	26,601	13,582	▲ 95.9%
5월	29,858	15,511	▲ 92.5%
6월	32,954	16,773	▲ 96.5%
7월	46,579	18,950	▲ 145.8%
8월	46,657	18,491	▲ 152.3%
9월	37,875	15,265	▲ 148.1%
10월	77,793	30,240	▲ 157.3%
11월	65,135	24,416	▲ 166.8%
12월	55,783	23,538	▲ 137.0%

단위: 천명





4-1. 외국인 관광객 현황

2 국적별 관광객 현황

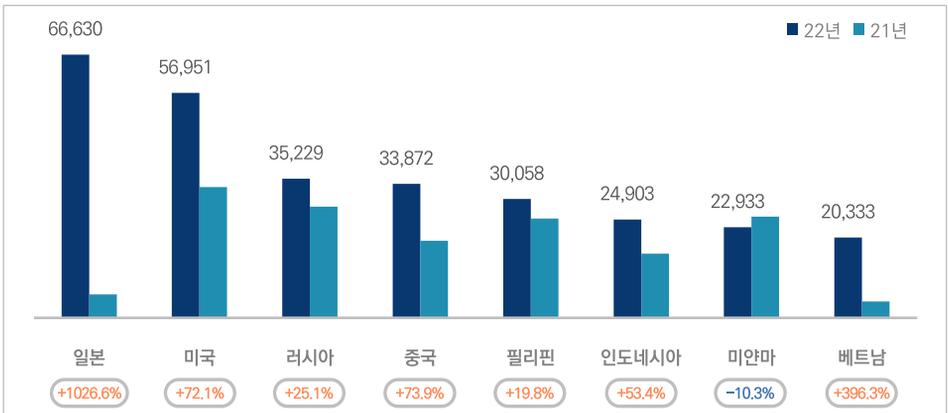
- ✓ 부산 방문 외국인은 일본(66,630명), 미국(56,951명), 러시아(35,229명), 중국(33,872명) 순이었음
- ✓ 이는 2021년 미국(33,087명), 러시아(28,152명), 미얀마(25,576명), 필리핀(25,083명) 순이었던 것과 달리 일본이 1026.6%, 미국(72.1%), 러시아(25.1%), 중국(73.9%) 증가한 것에 따름
- ✓ 전년대비 증감률에서 태국 국적의 관광객이 1,173.6% 증가로 가장 크게 상승하였고 이어서 싱가포르(1,040.6%), 일본(1,026.6%), 호주(952.0%) 등의 순임

국적별 관광객 현황

단위: 명

순위	국가	22년	21년	증감률	순위	국가	22년	21년	증감률
1	일본	66,630	5,914	▲ 1026.6%	10	싱가포르	18,797	1,648	▲ 1040.6%
2	미국	56,951	33,087	▲ 72.1%	11	대만	17,658	1,922	▲ 818.7%
3	러시아	35,229	28,152	▲ 25.1%	12	캐나다	14,183	7,210	▲ 96.7%
4	중국	33,872	19,479	▲ 73.9%	13	말레이시아	10,755	1,210	▲ 788.8%
5	필리핀	30,058	25,083	▲ 19.8%	14	호주	9,994	950	▲ 952.0%
6	인도네시아	24,903	16,234	▲ 53.4%	15	프랑스	8,872	3,142	▲ 182.4%
7	미얀마	22,933	25,576	▼ 10.3%	16	독일	8,437	3,917	▲ 115.4%
8	베트남	20,333	4,097	▲ 396.3%	17	우크라이나	5,847	8,257	▼ 29.2%
9	태국	18,977	1,490	▲ 1173.6%	18	스페인	5,640	1,724	▲ 227.1%

단위: 명



4-1. 외국인 관광객 현황

3 관문지역별 경유 현황

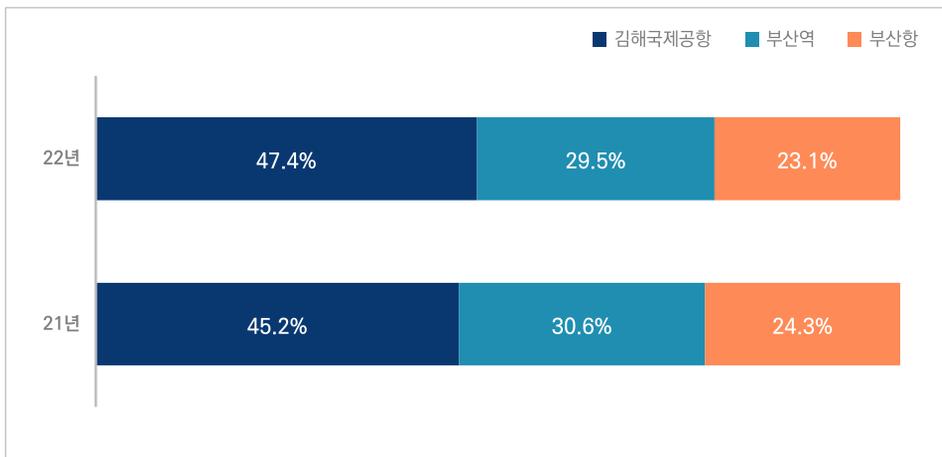
- ✓ 부산 방문 외국인의 주요 관문 경유 비율은 3개소 중 김해국제공항이 47.4%로 가장 큰 비중을 차지하며 전년대비 2.2%p 증가함
- ✓ 부산역과 부산항 경유 비율은 각각 29.5%, 23.1%를 차지하며 전년대비 1.1%p, 1.2%p 감소함

관문지역별 경유 현황

단위: 백분율

관문지역	22년	21년	증감
김해국제공항	47.4%	45.2%	▲ 2.2%p
부산역	29.5%	30.6%	▼ 1.1%p
부산항	23.1%	24.3%	▼ 1.2%p

단위: 백분율





4-1. 외국인 관광객 현황

4 주요 관광지별 관광객 현황

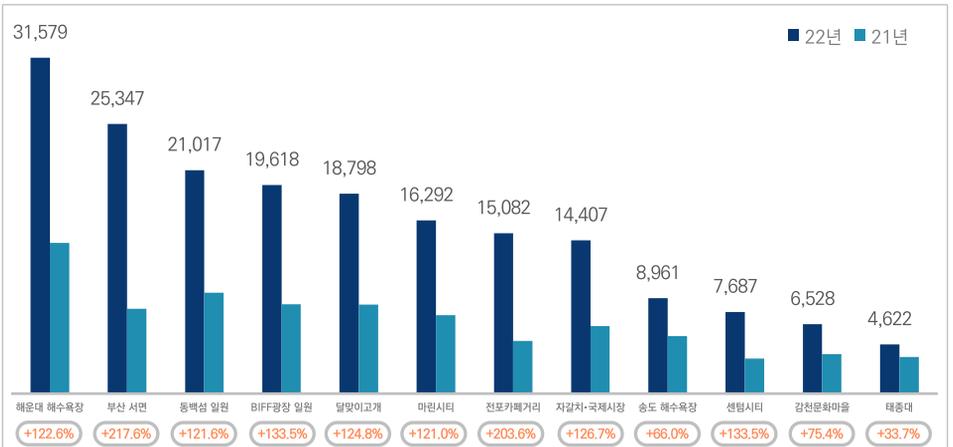
- 부산 방문 외국인 관광객들이 가장 많이 방문한 장소는 해운대 해수욕장으로 31,579명의 관광객이 방문하였으며 다음으로 부산 서면 25,347명, 동백섬 일원 21,017명, BIFF광장 일원 19,618명 순으로 나타남
- 전년대비 부산 서면이 217.6% 증가로 가장 높게 상승하였으며 전포카페거리, 범어사 지역에서 2배 이상의 높은 상승률을 기록

주요 관광지별 관광객 현황

단위: 명

주요지점	22년	21년	증감률	주요지점	22년	21년	증감률
해운대 해수욕장	31,579	14,185	▲ 122.6%	국립해양박물관	3,027	2,064	▲ 46.7%
부산 서면	25,347	7,980	▲ 217.6%	민락수변공원	2,995	1,340	▲ 123.5%
동백섬 일원	21,017	9,483	▲ 121.6%	부산시민공원	2,908	978	▲ 197.3%
BIFF광장 일원	19,618	8,403	▲ 133.5%	광안리 해수욕장	2,713	1,238	▲ 119.1%
달맞이교개	18,798	8,363	▲ 124.8%	해동 용궁사	1,392	582	▲ 139.2%
마린시티	16,292	7,372	▲ 121.0%	송정 해수욕장	1,289	501	▲ 157.3%
전포카페거리	15,082	4,967	▲ 203.6%	아미산 전망대	1,089	613	▲ 77.7%
자갈치·국제시장	14,407	6,356	▲ 126.7%	황령산 봉수대	924	352	▲ 162.5%
송도 해수욕장	8,961	5,399	▲ 66.0%	다대포해수욕장	810	476	▲ 70.2%
센텀시티	7,687	3,292	▲ 133.5%	렛츠런파크	237	81	▲ 192.6%
감천문화마을	6,528	3,722	▲ 75.4%	을숙도	174	85	▲ 104.7%
태종대	4,622	3,458	▲ 33.7%	범어사	144	47	▲ 206.4%
흰여울문화마을	4,194	2,866	▲ 46.3%	일광 해수욕장	135	64	▲ 110.9%
오륙도·이기대 갈매길	3,615	2,032	▲ 77.9%	임랑 해수욕장	83	40	▲ 107.5%

단위: 명





4-1. 외국인 관광객 현황

5 국적별 주요 관광지 관광객 현황

- 미국 관광객은 해운대, 동백섬 일원, 달맞이고개 등을 선호하며 일본 관광객은 부산 서면, BIFF광장 일원 등을 선호하고 러시아 관광객은 송도 해수욕장과 감천문화마을을 선호하는 것으로 나타남

I 국적별 주요 관광지 관광객 현황

주요지점	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위
해운대 해수욕장	미국(16%)	일본(8%)	러시아(7%)	중국(6%)	필리핀(4%)	싱가포르(4%)	독일(4%)
부산 서면	일본(31%)	미국(9%)	중국(6%)	싱가포르(6%)	대만(5%)	스페인(4%)	필리핀(4%)
동백섬 일원	미국(18%)	러시아(8%)	일본(6%)	중국(5%)	싱가포르(5%)	필리핀(5%)	독일(5%)
BIFF광장 일원	일본(28%)	필리핀(12%)	러시아(10%)	미국(7%)	싱가포르(4%)	대만(4%)	인도네시아(4%)
달맞이고개	미국(15%)	일본(10%)	중국(8%)	러시아(7%)	말레이시아(4%)	싱가포르(4%)	필리핀(4%)
마린시티	미국(19%)	러시아(8%)	일본(6%)	싱가포르(5%)	필리핀(5%)	중국(5%)	독일(4%)
전포카페거리	일본(29%)	미국(10%)	중국(6%)	싱가포르(6%)	대만(5%)	스페인(4%)	필리핀(4%)
자갈치·국제시장	일본(28%)	필리핀(12%)	러시아(11%)	미국(6%)	인도네시아(5%)	대만(4%)	싱가포르(4%)
송도 해수욕장	러시아(27%)	인도네시아(15%)	미얀마(9%)	필리핀(7%)	일본(7%)	중국(5%)	미국(5%)
센텀시티	미국(15%)	일본(10%)	중국(7%)	필리핀(6%)	싱가포르(5%)	러시아(5%)	독일(4%)
감천문화마을	러시아(25%)	인도네시아(10%)	일본(9%)	미얀마(8%)	필리핀(8%)	미국(5%)	태국(4%)
태종대	인도네시아(20%)	미얀마(19%)	중국(11%)	러시아(10%)	필리핀(7%)	미국(6%)	우크라이나(4%)
흰여울문화마을	인도네시아(24%)	러시아(16%)	필리핀(12%)	미얀마(11%)	중국(6%)	우크라이나(5%)	일본(5%)
오륙도·기대 갈맷길	미국(55%)	필리핀(6%)	호주(6%)	캐나다(5%)	미얀마(5%)	일본(4%)	인도네시아(3%)
국립해양박물관	인도네시아(19%)	미얀마(16%)	미국(13%)	러시아(9%)	우크라이나(7%)	필리핀(6%)	중국(5%)
민락수변공원	미국(19%)	일본(9%)	중국(7%)	필리핀(7%)	러시아(5%)	싱가포르(4%)	베트남(4%)
부산시민공원	일본(23%)	미국(11%)	중국(7%)	싱가포르(6%)	대만(5%)	베트남(5%)	스페인(%)
광안리 해수욕장	미국(19%)	중국(9%)	일본(8%)	필리핀(6%)	러시아(6%)	베트남(5%)	인도네시아(4%)
해동 용궁사	미국(18%)	필리핀(8%)	일본(6%)	베트남(6%)	싱가포르(6%)	대만(6%)	태국(6%)
송정 해수욕장	미국(15%)	태국(10%)	필리핀(7%)	일본(7%)	중국(6%)	싱가포르(6%)	베트남(6%)
아미산 전망대	미국(18%)	일본(9%)	중국(9%)	러시아(8%)	필리핀(6%)	우크라이나(5%)	인도네시아(4%)
황령산 봉수대	일본(18%)	미국(13%)	중국(10%)	베트남(5%)	태국(5%)	필리핀(4%)	인도네시아(4%)
다대포해수욕장	미국(19%)	중국(9%)	러시아(8%)	일본(8%)	필리핀(6%)	우크라이나(6%)	미얀마(4%)
렛츠런파크	일본(31%)	중국(9%)	독일(9%)	태국(7%)	싱가포르(6%)	인도(5%)	필리핀(4%)
을숙도	필리핀(25%)	일본(12%)	중국(10%)	호주(10%)	미국(7%)	베트남(7%)	영국(3%)
범어사	태국(21%)	필리핀(11%)	미국(8%)	대만(8%)	일본(7%)	베트남(6%)	중국(5%)
일광 해수욕장	중국(17%)	미국(13%)	일본(13%)	인도네시아(6%)	캐나다(6%)	필리핀(5%)	태국(4%)
임랑 해수욕장	중국(18%)	일본(9%)	인도네시아(8%)	독일(7%)	미국(6%)	태국(6%)	러시아(6%)

4-2. 외국인 야간체류인원

1 야간체류인원 총괄

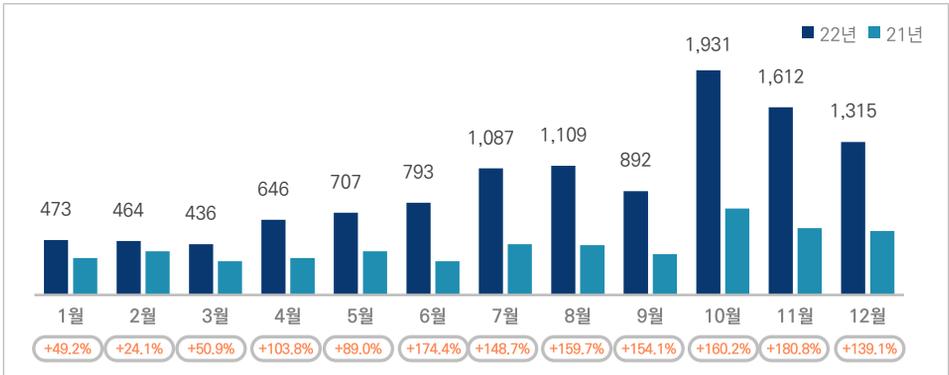
- 부산 방문 외국인 야간체류인원은 전년대비 전체적으로 127.4%의 높은 증가율을 보이고 있음
- 2022년 10월은 전년 동기 대비 160.2% 증가한 1,931명을 기록하며 가장 높았고, 2022년 3월은 436명으로 가장 적었음

외국인 야간체류인원 총괄

단위: 일평균, 명

구분	야간체류인원		
	22년	21년	증감률
평균	955	420	▲ 127.4%
1월	473	317	▲ 49.2%
2월	464	374	▲ 24.1%
3월	436	289	▲ 50.9%
4월	646	317	▲ 103.8%
5월	707	374	▲ 89.0%
6월	793	289	▲ 174.4%
7월	1,087	437	▲ 148.7%
8월	1,109	427	▲ 159.7%
9월	892	351	▲ 154.1%
10월	1,931	742	▲ 160.2%
11월	1,612	574	▲ 180.8%
12월	1,315	550	▲ 139.1%

단위: 일평균, 명





2022
V 부산 방문 내국인
지출 현황

1절 내국인 지출 현황

5-1. 내국인 지출 현황

1 지출 총괄

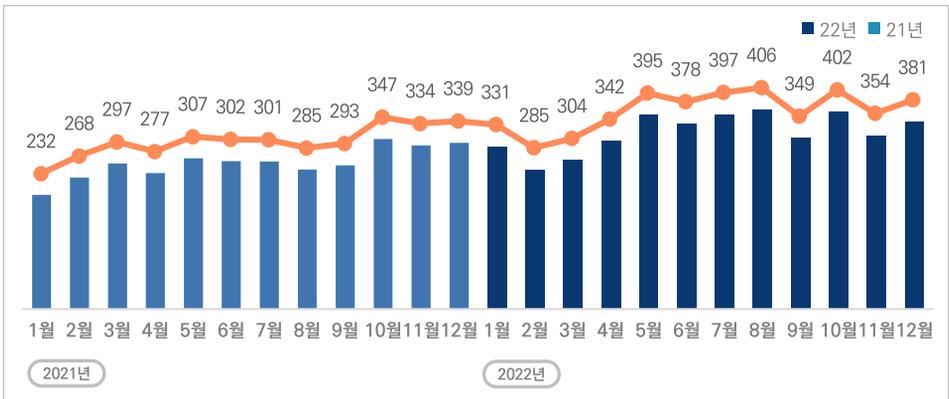
- 2022년 부산 방문 내국인 지출액은 4조 3,236억원으로 전년 3조 5,823억원 대비 20.7% 증가함
- 특히 8월은 전년 동기 대비 42.8% 증가한 4,064억 8천만원을 기록하였고 11월이 6.1% 증가한 3,540억 4천만원으로 가장 낮은 성장률을 보임

지출 총괄

단위: 백만원

구분	월 지출액		
	22년	21년	증감률
합계	4,323,634	3,582,381	▲ 20.7%
1월	331,405	232,435	▲ 42.6%
2월	284,668	268,393	▲ 6.1%
3월	303,503	296,685	▲ 2.3%
4월	342,297	277,437	▲ 23.4%
5월	395,356	307,338	▲ 28.6%
6월	377,522	301,746	▲ 25.1%
7월	396,559	301,170	▲ 31.7%
8월	406,480	284,569	▲ 42.8%
9월	348,507	293,264	▲ 18.8%
10월	401,855	346,732	▲ 15.9%
11월	354,047	333,841	▲ 6.1%
12월	381,435	338,771	▲ 12.6%

단위: 십억원



5-1. 내국인 지출 현황

2 거주지별 지출 현황

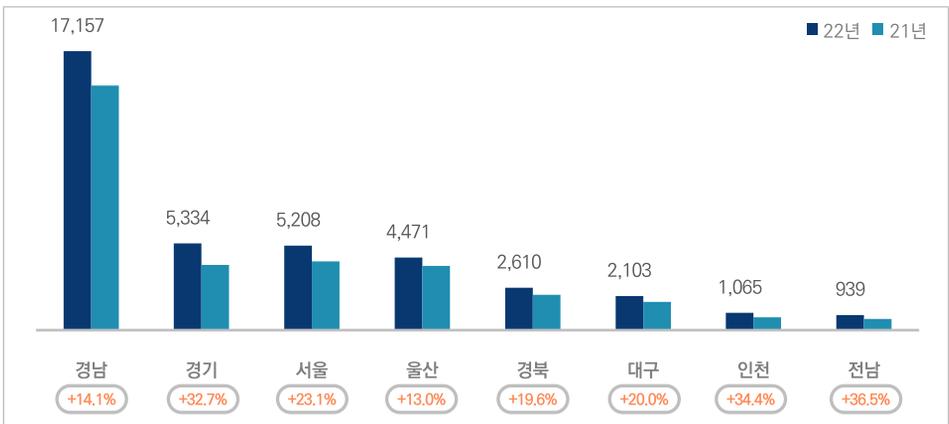
- 부산 방문 내국인 지출액을 거주지별로 집계했을 때 경남(1조 7,157억원), 경기(5,334억원), 서울(5,208억원) 순으로 높음
- 전년대비 세종지역 방문객의 지출액 증가율은 50.2%로 가장 큰 폭 증가한 반면 울산지역 방문객의 지출은 13.0% 증가에 그침

거주지별 지출 현황

단위: 백만원

시·도	22년	21년	증감률	시·도	22년	21년	증감률
경남	1,715,746	1,503,793	▲ 14.1%	충북	71,067	49,407	▲ 43.8%
경기	533,368	401,804	▲ 32.7%	광주	67,946	52,554	▲ 29.3%
서울	520,828	423,092	▲ 23.1%	대전	65,530	48,404	▲ 35.4%
울산	447,054	395,450	▲ 13.0%	충남	64,949	44,896	▲ 44.7%
경북	261,041	218,345	▲ 19.6%	강원	57,106	41,043	▲ 39.1%
대구	210,253	175,243	▲ 20.0%	전북	46,261	35,215	▲ 31.4%
인천	106,454	79,222	▲ 34.4%	제주	42,357	31,940	▲ 32.6%
전남	93,866	68,776	▲ 36.5%	세종	19,809	13,190	▲ 50.2%

단위: 억원



5-1. 내국인 지출 현황

3 지역별 지출 현황

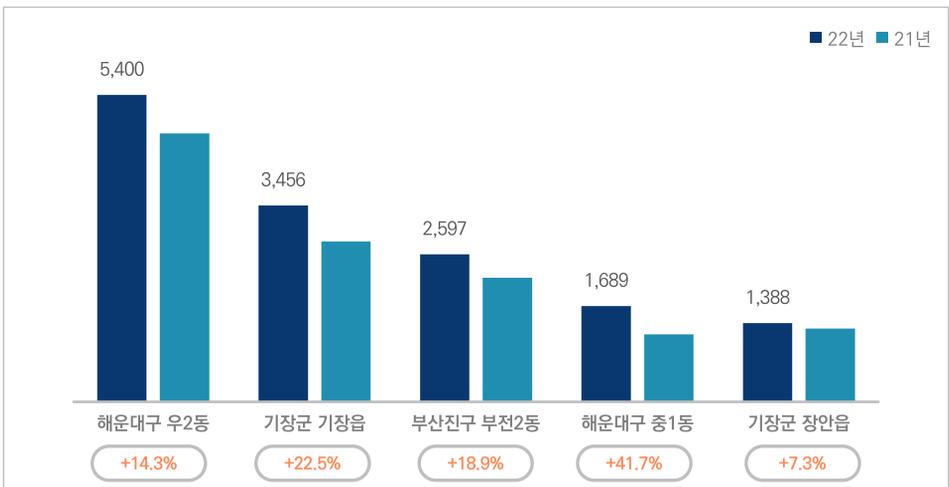
- 부산 방문 내국인 관광객들의 신용카드 지출 규모가 가장 큰 지역은 해운대구 우2동으로서 5,399억 5천만원을 지출하였으며 다음으로 기장군 기장읍 3,456억 6백만원, 부산진구 부전2동 2,597억 3천만원 순으로 나타남
- 전년대비 지역별 지출액의 증가율은 해운대구 중1동이 41.7%로 가장 높고 기장군 장안읍은 7.3% 증가에 그침

지역별 지출 현황

단위: 백만원

구군	행정동	22년	21년	증감률
해운대구	우2동	539,954	472,263	▲ 14.3%
기장군	기장읍	345,606	282,063	▲ 22.5%
부산진구	부전2동	259,734	218,510	▲ 18.9%
해운대구	중1동	168,883	119,172	▲ 41.7%
기장군	장안읍	138,804	129,373	▲ 7.3%

단위: 억원



5-1. 내국인 신용카드 지출액

4 업종별 지출 현황

- 부산 방문 내국인들의 업종별 지출 규모에서 백화점/면세점이 7,697억원으로 가장 높고 다음으로 한식 5,470억원, 병원/약국 5,212억원의 순으로 나타남
- 전년대비 업종별 신용카드 지출액 증가율은 유흥 업종이 196.7%로 가장 높고 화장품은 0.5% 증가에 그침

업종별 지출 현황

단위: 백만원

업종	22년	21년	증감률	업종	22년	21년	증감률
합계	4,323,634	3,582,374	▲ 20.7%	스포츠/문화/레저	117,678	83,274	▲ 41.3%
백화점/면세점	769,663	667,405	▲ 15.3%	자동차수리/용품	110,117	108,476	▲ 1.5%
한식	547,017	388,890	▲ 40.7%	중식/일식/양식	107,834	75,829	▲ 42.2%
병원/약국	521,218	495,972	▲ 5.1%	제과/커피/패스트푸드	79,425	58,621	▲ 35.5%
주유/LPG	430,314	317,455	▲ 35.6%	스포츠/문화/레저용품	64,004	58,875	▲ 8.7%
할인점/슈퍼마켓	247,143	244,713	▲ 1.0%	패션/잡화	46,458	42,225	▲ 10.0%
외식업기타	218,765	155,455	▲ 40.7%	인테리어	41,182	38,662	▲ 6.5%
가전/가구/자동차	206,238	185,967	▲ 10.9%	유흥	40,672	13,707	▲ 196.7%
숙박	192,256	146,345	▲ 31.4%	교통	40,261	32,055	▲ 25.6%
의복/의류	167,717	151,614	▲ 10.6%	미용서비스	26,953	23,210	▲ 16.1%
편의점	161,162	130,111	▲ 23.9%	생활서비스	22,139	18,686	▲ 18.5%
음/식료품	144,287	123,806	▲ 16.5%	화장품	21,130	21,021	▲ 0.5%

단위: 억원



5-1. 내국인 신용카드 지출액

5 주요 업종별 지출 현황

- 주요 업종별로 지출액을 집계할 때 부산 방문 내국인은 외식지출의 비중이 가장 높고 다음으로 쇼핑, 숙박, 교통의 순서임
- 외식업종 내에서는 한식의 비중이 압도적으로 높고 양식, 일식, 중식의 순서임
- 전년대비 주요 업종별 신용카드 지출액 증가율은 면세점 업종이 956.5%로 가장 높게 나타났고 백화점은 14.1% 증가에 그침

주요 업종별 지출 현황

단위: 백만원

번호	대분류	중분류	22년	21년	증감률
1	숙박	호텔/콘도	123,529	100,432	▲ 23.0%
		모텔/여관/기타숙박	68,727	45,913	▲ 49.7%
		합계	192,256	146,345	▲ 31.4%
2	교통	교통	40,261	32,055	▲ 25.6%
		합계	40,261	32,055	▲ 25.6%
3	백화점/면세점	백화점	760,870	666,572	▲ 14.1%
		면세점	8,794	832	▲ 956.5%
		합계	769,663	667,405	▲ 15.3%
4	한식	한식	547,017	388,890	▲ 40.7%
5	중식/일식/양식	양식	43,556	32,155	▲ 35.5%
		중식	26,163	19,731	▲ 32.6%
		일식	38,115	23,943	▲ 59.2%
		합계	654,851	464,719	▲ 40.9%
6	제과/커피/패스트푸드	패스트푸드	22,401	16,921	▲ 32.4%
		제과	25,471	22,046	▲ 15.5%
		커피/음료	31,553	19,654	▲ 60.5%
		합계	79,425	58,621	▲ 35.5%
7	외식업기타	외식업기타	218,765	155,455	▲ 40.7%
8	외식업(4~7번) 합계		953,041	678,794	▲ 40.4%



2022

VI

부산 방문 외국인 지출 현황

1절 외국인 지출 현황

6-1. 외국인 지출 현황

1 지출 총괄

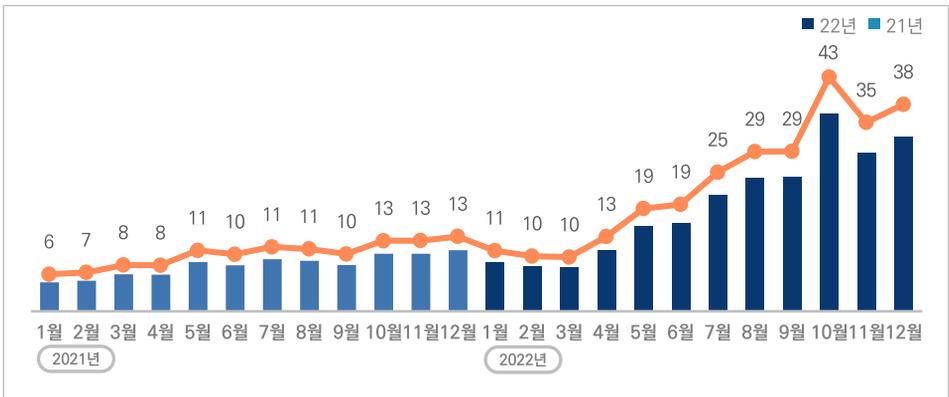
- 2022년 부산 관광 외국인의 신용카드 지출액은 2,816억원으로 전년 1,212억원 대비 132.3% 증가함
- 특히 10월은 전년 동기 대비 243.5% 증가한 43억 6천만원을 기록하였고 3월이 18.2% 증가한 952억 2천만원으로 가장 낮은 성장률을 보임

지출 총괄

단위: 백만원

구분	월 지출액		
	22년	21년	증감률
합계	281,588	121,197	▲ 132.3%
1월	10,769	6,341	▲ 69.8%
2월	9,726	6,667	▲ 45.9%
3월	9,522	8,055	▲ 18.2%
4월	13,370	8,014	▲ 66.8%
5월	18,614	10,784	▲ 72.6%
6월	19,410	10,075	▲ 92.7%
7월	25,435	11,440	▲ 122.3%
8월	29,284	11,071	▲ 164.5%
9월	29,337	10,119	▲ 189.9%
10월	43,258	12,593	▲ 243.5%
11월	34,735	12,634	▲ 174.9%
12월	38,128	13,403	▲ 184.5%

단위: 십억원



6-1. 외국인 지출 현황

2 국적별 지출 현황

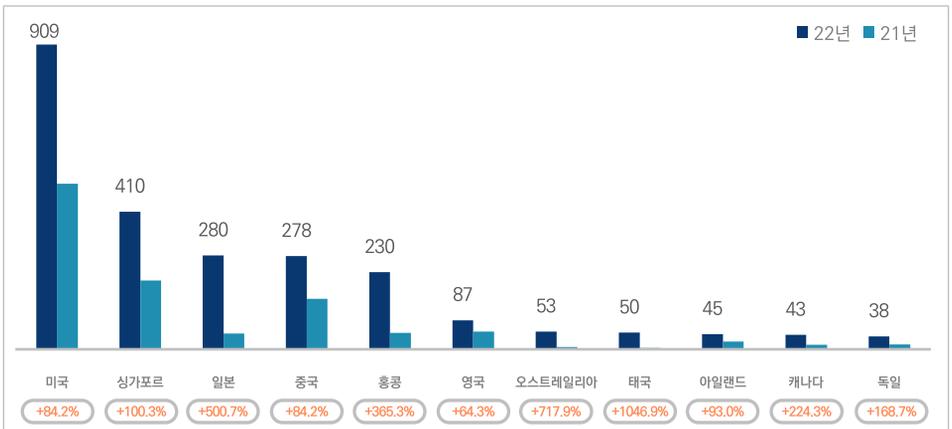
- 국적별 신용카드 지출액은 미국(909억 3백만원), 싱가포르(410억 3천만원), 일본(279억 7천만원) 순으로 높게 나타남
- 태국 국적 관광객의 신용카드 지출액이 1,046.9%로 급증하였으며 영국 국적 관광객의 신용카드 지출액은 64.3% 증가하는데 그침

국적별 지출 현황

단위: 백만원

순위	국가	22년	21년	증감률
1	미국	90,903	49,360	▲ 84.2%
2	싱가포르	41,034	20,486	▲ 100.3%
3	일본	27,971	4,657	▲ 500.7%
4	중국	27,779	15,084	▲ 84.2%
5	홍콩	22,971	4,937	▲ 365.3%
6	영국	8,676	5,280	▲ 64.3%
7	오스트레일리아	5,272	645	▲ 717.9%
8	태국	4,965	433	▲ 1046.9%
9	아일랜드	4,520	2,341	▲ 93.0%
10	캐나다	4,286	1,322	▲ 224.3%
11	독일	3,838	1,428	▲ 168.7%

단위: 억원



6-1. 외국인 지출 현황

3 지역별 지출 현황

- 부산 방문 외국인 관광객들의 신용카드 지출 규모가 가장 큰 지역은 부산진구 부전2동으로서 305억 4천만원을 지출하였으며 다음으로 해운대구 중1동 292억 1천만원, 기장군 기장읍 246억 7천만원의 순으로 나타남
- 전년대비 지역별 신용카드 지출액 증가율은 강서구 대저2동이 1,600.6%의 가장 높은 증가율을 기록

지역별 지출 현황

단위: 백만원

구군	행정동명	22년	21년	증감률
부산진구	부전2동	30,540	9,775	▲ 212.4%
해운대구	중1동	29,218	15,182	▲ 92.5%
기장군	기장읍	24,671	12,832	▲ 92.3%
해운대구	우2동	23,316	11,893	▲ 96.1%
강서구	대저2동	19,897	1,170	▲ 1600.6%

단위: 억원



6-1. 외국인 지출 현황

4 업종별 지출 현황

- 부산 방문 외국인 관광객들의 신용카드 지출 규모에서 숙박 업종이 1,036억원으로 가장 높게 나타났으며 다음으로 백화점/면세점 506억원, 할인점/슈퍼마켓 219억원의 순으로 나타남
- 전년대비 증감률에서 유희 업종 지출액이 1,525.5% 증가로 가장 높게 상승

업종별 지출 현황

단위: 백만원

업종	22년	21년	증감률	업종	22년	21년	증감률
합계	281,715	121,197	▲ 132.4%	스포츠/문화/레저	3,343	1,302	▲ 156.8%
숙박	103,610	53,458	▲ 93.8%	패션/잡화	3,279	1,230	▲ 166.6%
백화점/면세점	50,639	20,230	▲ 150.3%	제과/커피/패스트푸드	3,164	1,260	▲ 151.2%
할인점/슈퍼마켓	21,917	13,561	▲ 61.6%	스포츠/문화/레저용품	2,910	1,067	▲ 172.8%
교통	19,037	1,250	▲ 1423.0%	음/식료품	2,331	832	▲ 180.1%
유희	16,823	1,035	▲ 1525.5%	가전/가구/자동차	2,117	1,538	▲ 37.7%
한식	13,062	3,988	▲ 227.5%	화장품	1,624	296	▲ 447.9%
병원/약국	10,207	6,728	▲ 51.7%	미용서비스	1,198	597	▲ 100.8%
외식업기타	7,458	2,795	▲ 166.9%	주유/LPG	1,137	687	▲ 65.5%
중식/일식/양식	5,547	2,531	▲ 119.2%	인테리어	441	244	▲ 80.5%
편의점	3,991	1,998	▲ 99.7%	생활서비스	274	162	▲ 69.0%
의복/의류	3,756	1,632	▲ 130.1%	자동차수리/용품	266	216	▲ 23.4%
기타	3,583	2,560	▲ 40.0%				

단위: 억원



6-1. 외국인 지출 현황

5 주요 업종별 지출 현황

- 주요 업종별로 지출액을 집계할 때 부산 방문 외국인은 숙박지출의 비중이 가장 높고 다음으로 쇼핑, 외식, 교통의 순서임
- 외식업종 내에서는 한식의 비중이 높고 양식, 중식, 일식의 순서임
- 전년대비 주요 업종별 신용카드 지출액 증가율은 교통 업종이 1,423.0%로 가장 높게 나타남

1 주요 업종별 지출 현황

단위: 백만원

번호	대분류	중분류	22년	21년	증감률
1	숙박	호텔/콘도	72,532	39,371	▲ 84.2%
		모텔/여관/기타숙박	31,078	14,087	▲ 120.6%
	합계	103,610	53,458	▲ 93.8%	
2	교통	교통	19,037	1,250	▲ 1423.0%
	합계	19,037	1,250	▲ 1423.0%	
3	백화점/면세점	백화점	46,842	19,616	▲ 138.8%
		면세점	3,797	614	▲ 518.2%
	합계	50,639	20,230	▲ 150.3%	
4	한식	한식	13,062	3,988	▲ 227.5%
5	중식/일식/ 양식	양식	2,820	1,365	▲ 106.7%
		중식	1,732	815	▲ 112.6%
		일식	995	352	▲ 182.8%
	합계	18,609	6,519	▲ 185.4%	
6	제과/커피/ 패스트푸드	패스트푸드	1,261	588	▲ 114.4%
		제과	906	391	▲ 131.7%
		커피/음료	997	281	▲ 255.5%
	합계	3,164	1,260	▲ 151.2%	
7	외식업기타	외식업기타	7,458	2,795	▲ 166.9%
8	외식업(4~7번) 합계		29,232	10,574	▲ 176.5%



[부록]

- 업종별 분류 기준

[부록] 업종별 분류 기준

I 업종별 분류 기준

업종분류	세부 업종명
백화점/면세점	면세점, 백화점
할인점/슈퍼마켓	농협(기타), 할인점/슈퍼마켓, 대량양판점, 생활잡화, 연쇄점, 연금매장, 복지매점, 농협(마트), 수입상품점, 중고품판매점, 보훈매장, 사원전용매장, 쇼핑센터, 쇼핑몰
편의점	편의점
패션/잡화	안경, 콘택트렌즈, 문구용품, 수제용품점, 시계점, 귀금속, 금, 은, 보석, 제화점, 가방, 핸드백(가죽), 기성화(신발), 액세서리
의복/의류	훈수전문점, 남·여 기성복, 양복, 양품점, 내의류판매업, 침구(이불), 아동복, 옷감, 직물류, 캐주얼의류
화장품	화장품, 미용재료
음/식료품	농가공산품, 정육점, 미곡상, 청과물, 농수산물, 인삼 및 건강제품, 식품잡화, 농수축협직판장
스포츠/문화/레저용품	관공민예, 선물용품, 종교상품점, 음반, 테이프, 악기, 피아노 대리점, 인형 및 완구, 아동용 자전거, 총포류 판매, 골동품, 예술품, 화랑, 표구사, 화방, 운동경기, 레저용품, 수족관, 애완동물, 화원, 보트판매, 수중장비, 자전거(성인용), 사진기, 광학제품, 성인용품판매점
스포츠/문화/레저	비디오방/전화방, 전자오락실, PC게임방, 볼링장, 당구장, 사진관, DPNE, 서적, 레저스포츠, 테니스장, 수영장, 수련원, 체험장, 실내골프장, 스포츠센터/레포츠클럽, 동물병원, 동물농장, 공연장, 극장, 실외골프장, 스키장, 종합레저타운/놀이동산, 운동경기관람
가전/가구/자동차	중고차판매, 신차판매, 오토바이, 수입자동차, 목재가구, 철재가구, 가전, 가전용품, 냉난방기구, 사무기기, 정보통신기기, 컴퓨터
주유/LPG	주유소, LPG가스
자동차수리/용품	정비, 세차장, 자동차SVC, 자동차시트, 타이어, 차량용품, 부품, 중장비 판매, 수리
인테리어	조명 및 전기자재 실내장식, 페인트, 유리, 액자, 거울, 수예, 지물, 커튼, 카페트, 건설, 건축 자재, 주방기구 및 용품, 정수기
생활서비스	세탁소, 각종 수리점, 열쇠, 도장, 주차장, 견인서비스
미용서비스	이용, 미용, 피부미용실, 스포츠마사지, 체형관리, 대중목욕탕, 온천장, 사우나탕
병원/약국	약국, 개인병원, 치과병원, 응급실운영 병원, 한의원, 한약방, 보건소, 종합병원
교통	렌트카, 고속버스, 여객선, 철도, 택시, 항공사
숙박	모텔, 여관, 기타숙박, 1급호텔, 2급호텔, 콘도미니엄, 특급호텔, 관광여행사
한식	한식, 부페
중식/일식/양식	양식, 일식, 중식
제과/커피/패스트푸드	제과점, 커피전문점, 패스트푸드
외식업 기타	일반대중음식
유흥	노래방, 룸살롱, 나이트클럽, 단란주점, 맥주홀, 유흥주점, 안마업, 각테일, 스텐드바, 극장식당, 카바레, 카지노

2022

부산관광산업 동향분석

2022 Busan Tourism Industry Trend Analysis