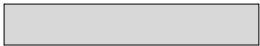


9

1998

「	」	.
,		



(正道)

IMF

가

·
· , · · · · ·
· 가
· 가
· ,
·
가 ·
·
·
· , · ,
· , 가 ,
· ,
가
·
· 가
가 , ‘가’
· ,
·
· 가
· , 가
가 가 ·
· 가
· 가
· 0.95% 가
· ()
· 가 ,
· 가
가 ·
· , , , , , 가

[illegible]

$$: \quad (\mathbf{MF})$$

IMF /

IMF / ,

IMF

- /

/

/

/

/

/

/

IMF

/

「 / 」

Standing Room Only /

The Cultures of Cities /

「 9 (1998)

IMF

()

< >-----

. : 가
. (終焉)

. :
. :

. :

IMF (structural adjustment programs or SAPs) 가 (膽炙) . IMF , , IIMF 가 , 가 . 가 . , IMF- 가 가 가 가 가 IMF 가 IMF 가 가 (globalization) 가 IMF 가가 가 가

가 가 . ‘ , .

가 ‘ , ‘ , .

,

, .¹⁾ 1990

가 ‘ , . ,

,

가 .

, ‘ , 가 가

. 가 . ‘ ,

가 (sustainable development)

(exploitation of the earth)

가

가 .

, ‘ , ‘ (localization) ’ ,

. ‘ , ‘ ,

가

가, ,

,

가 ,

.

,

가 .

‘ , ‘ , ‘ ,

‘ , ‘ ,

.

가 (終焉)

(World Bank
IBRD) (International Monetary Fund IMF)

1980 가

(structural adjustment) ' (macroeconomic stabilization) ' IMF

, 1980 1990

가 (Ilon, 1994).

(得) (失) 가

가 , (Harrigan & Mosley, 1991) 1980-1987

가 , GDP

(Bradshaw, 1991) 「 : , , 」

(Summers & Pritchett, 1993)

가 가

(Arnove, 1996) 가

1980

25 15

5 20 가

.2) 가 가

가 가

IMF

2) , , , 1989 , 1989 IMF 1990 가 IMF , 1993 , 1993

[illegible]

•

(global dreams) ’

Korea, Made in USA ’

‘ Made in Globe ’

가 (virtual organization)

가 가

, , IBM

‘ 가 ’

‘ 가 ’

(global corporation)

IBM

IMF

가 ,
(World Bank)

. 1930

가

가

가

가가

가

, 가

가 (),

.

.

‘ 가 ’

.

.

. :

가 가

, .

가 가

.

,

,

가

가

가

가

가

가

가

가

가 . 가

가

. 15% 가 ,

1,500 ‘

, ‘ ’

. , , , ,

, 가

. ‘ (global culture of pleasure) ’ ‘ (local or aboriginal culture of reality) ’ 가

. ‘

,

가 가

가 ,

.

. 가 가 가 가

가,

, 가 가

가

가 가 가

가 .

:

. 가 , ,

가

(Agger, 1996).

,

(cultural deficiency) 가

가 가

.

.

‘ ’

,

가

. ,

(prototype)

.

‘ ’

.

,

.

‘ ’

.

‘ ’ 가 가 ,

.

,

가

‘ ’ ‘

, . ,

‘ ’

가

. 가

‘ ’ 가

가 ,

‘ ’ ‘ ’

가 가

.

‘ ’ 가 가

.

,

가

. 가가

가

가

.

,

가

.

‘ ’

가

가 .

가가 가 ‘ ’

가

가

가 (globalization)

(localization)

가 ‘ (fantasy) ’

‘ (experience) ’

가

가

(cultural workers)

가 가

가

가

가 가

가

- Agger, B., Cultural Studies as Critical Theory, 『 』, 1996.
- Arnove, R., Torres, A., Franz, S., & Morse, K., A political sociology of education and development in Latin America: the conditioned state, neoliberalism, and educational policy, *International Journal of Comparative Sociology*, June, 1996, 37(1-2):140-159.
- Bradshaw, Y. W., Intensifying Global Dependency: Foreign Debt, Structural Adjustment, and Third World Underdevelopment, *The Sociological Quarterly*, 1991:32(3): 321-342.
- Buchmann, Claudia, The Debt Crisis, Structural Adjustment and Women's Education: Implications for status and social development, *International Journal of Comparative Sociology*, June, 1996, V37 n1-2: 5-26.
- Dolinsky, G. T., Debt and Structural Adjustment in Central America, *Latin American Perspectives*, 1990, 17(4): 76-90.
- Elson, D., The Impact of Structural Adjustment on Women: Concepts and Issues. The IMF, the World Bank and the African Debt: The Social & Political Impact. B.

- Onimode. London: ZED Books, 1989.
- Ghai, D., Structural Adjustment, Global Integration and Social Democracy. Market Forces and World Development, R. S. Prendergast, Frances, New York: St. Martin's Press, 1994.
- Gladwin, C., Women and Structural Adjustment in a Global Economy, The Women and International Development Annual. Boulder, CO: Westview Press, 1994.
- Harrigan, J., & Mosley, P., Evaluating Impact of World Bank Structural Adjustment Lending: 1980-1987, Journal of Development Studies, 1991, 27(3): 63-94.
- Herbst, J., The Structural Adjustment of Politics in Africa, World Development, 1990, 18 (7):949-958.
- Ilon, L., Structural Adjustment and Education: Adapting to a Growing Global Market, International Journal of Educational Development, 1994, 14(2): 95-108.
- Lele, U., Structural Adjustment, Agricultural Development and the Poor : Some Lessons from the Malawian Experience, World Development, 1990, 18(9): 1207-1219.
- Marshall, J., Structural Adjustment and Social Policy in Mozambique, Review of African Political Economy, 1990, 47: 28-43.
- Nsouli, S. M., Structural Adjustment in Sub-Saharan Africa: The Policy Issues and Challenges for the 1990s, Finance & Development, 1989: 30-33.
- Paulino, A., The Dominican Structural Adjustment: Impact on Educational Reform, International Journal of Educational Development, 1994, 14(2): 109-118.
- Rippenburg, Carol, Women's Status and Cultural Expression: Changing Gender Relations and Structural Adjustment in Zimbabwe, Africa Today, Jan-March, 1997, v.44 n1 :33-50.
- Summers, L., & Pritchett, L., The Structural Adjustment Debate, American Economics Review, May, 1993, 83 :383-389.
- Trend, D., Cultural Pedagogy: Art, Education, Politics, New York: Bergin & Garvey, 1992.
- Weissman, S. R., Structural Adjustment in Africa: Insight from the Experiences of Ghana and Senegal, World Development, 1990, 18(12): 1621-1634.
- World Bank, International Assistance for African Educational Development, Education in Sub-Saharan Africa: Policies for Adjustment, Revitalization and Expansion, World Bank, 1988.

「 9 (1998)

IMF

・ ()

< >.....

・
・ IMF
・ IMF

1.
2. ・
・ IMF

・

•

1997 12 3

• (International Monetary Fund: IMF)

• , IMF가 , 가 ,
(conditionalities) . IMF

가 가

•

IMF

IMF

가

IMF

IMF

가

가

,

가

가

•

IMF

•

가가

가

•

•

가

,

•

IMF

•

•

IMF

IMF

가

가

•

IMF

•

IMF

•

•

•

IMF

,

•

[illegible]

- 1) , 「IMF 」, , 1998, 165-173 .
- 2) , 가 , 「 」, , 1997, 95-136 .
- 3) , IMF , 「 」 1998. 1. 19.

[illegible]

IMF
IMF 가 IMF 가
가 IMF 가
가 .

- **IMF**

1.

7) , ; , « » , , 1998; « » 1998. 2. 13.
8) « » , 1998. 2. 16.
9) , , « » , , 1997, 23-40 .

가 ,

1997

,

10)

;

.

2. .

가

•

가

가

•

■

.

가

가

•

가

가

•

가

가

10) IMF
「 』, 1998. 2. 9-23.

.
 (World Bank) (Joseph
 Stiglitz)
 ,
 .
 , (loss of confidence) ,
 ,
 .¹¹⁾ 가
 가 가
 가
 , 가
 .
 .
 ,
 .
 가 ,
 ,
 가
 가
 가 — —
 . 1997
 . 가 가
 .
 ,
 가
 가 가
 ,

11) 가 . Korea Herald, March 14, 1998 .

가

.

. IMF

,

.

가

.

가

가

,

.

가

,

IMF

IMF

,

,

,

가

.

가

가

, ‘

,

‘

가 (Asian values) ’

가

가

가

(Samuel P. Huntington)

‘

,

,

.

.¹²⁾

가

,

가

.

가

.

가

IMF

.

가

.

12) Samuel P. Huntington, The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order (New York: Simon and Schuster, 1996).

Lester C. Thurow, Head to Head: The Coming Economic Battle Among Japan, Europe and America (New York: Warner Books, 1993).

13) 「 」 1997. 12. 30-31.

14) , , 「 」 , , 1995, 71-84 ;
 , 「 」 , , 1996

15) , 「 1997 」 .

16) 「 』, 1998. 3. 17.

가

. IMF

,

. 가

.

,

.

가

가

.

.

,

.

,

, IMF

가

.

IMF,

.

,

.

.

가

,

,

.

가

.

,

3

,

. 가

, IMF

.

.

19) , , 74-75 .

，
．
．
，
，²⁰⁾
，
，
．
．
IMF
，
，
가
．
가
가
．
，
가
IMF
가
．
IMF
，
가
가
，
，
，
가
，
가
20)
가 5
， IMF
，
， 「 』 1998. 2. 8.

가

가

.

가 ,

,

가

.

,

가

.

IMF

- -
(,)

< >.....

- ・
- ・
- 1. :
- 2. :
- 3. :
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- ・
- 1.
- 2. - -
- 3.
- 4. :
- 5.
- ・

2) (marchandises culturelles)

, , 가 .

. 非 (, ,) , , , .

1. (modèle éditorial) :

가
()

4) , Bernard Mié, Les industries de programmes audiovisuels : le modèle éditorial, le modèle de flot, le modèle de l'information écrite, Economie et culture, Industries culturelles, Vol. III(La Documentation Française, 1989, Paris) .

1997, 232 .

. ' , .
 . ()
 ,
 가 ,
 가
 . 1950 가 , 30
 .
 , ()

2. (modèle de flot) :

, 1920 가
 ,
 . P. Flichy가 「 (Les Industries de
 l'imaginaire) , 가
 .
 ,
 .
 (, TV), 가
 (, TV), ()
 ,
 .
 , , , , , -
 , ' () ()
 .
 ,
 .
 가 ,
 가
 , 가
 가

3.

:

,
,
가 ,
가 가
.
,
, 가 TV
..
, 1920
() ,
< 1> .

< 1>

	(;)	()	
		- +	
	: (=)	+ ' '	+行數 (pigistes)
	;	() ()	(+)
		(, 가)	非 (:)

: B. Mege, , 186

4.

- ,
가
.
.
W. J. Baumol ,
가 ,
가
, ‘ ’ 가
.
,
.
‘ ’
가 ,
(Dupuis, 1984).

(Leroy, 1980),

가 .
'가 ,
' ,
'가 , () , 가
가 가 가 .
(
?).
가 ,
가 TV
가 가
가 가
가 ,
(ré-écritures)
가 가
(
)
가 , TV
(pour) TV (en fonction de)
, LA ,
, ' ,
(
) ,
(, ,)

5.

(program+logiciels=progiciels), ‘가’ (, ,),
 , (,)가 .
 가 .
 가 , 가
 . ‘ - 가 ’ (techno-artistes) - 가 가?
 (sérialisation) ,
 가 .
 ,
 가 ,
 가 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 ()

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

[illegible]

6.

1985년, TV
TV
가 가
가
TV
. TV
가 , 가 (
Canal+ Fininvest).
1986 50% .
가 (Pay-TV)
Pay-TV
가 , TV
()
가
가
()

7.

가

1) 가 , TV
(Hachette) (Bertels mann),
가

2) ,
(Bouygues)
TV TF1 가
가

3) 가
,
,
() 가

4) 가
, 가 1955-80
(, CD, LD)
. 가 , , 가 ,
(), , ,
.
.
가 ,
, , 가
가 ,
가 가
가 가
3 , 3 가
가 , 가가 가

가 . ‘ , -- --TV-- -- -- (, 1997: 7-13).

가 . , 가 (IMF) .

1.

가 , , , , , 가 , , , , , 가 (CNC) . . . 가 TV .5) , . (가) , , , , , 가 .6) 가 (가) , 가

5) CNC , CNC, Le guide du Centre national de la cinématographie, 1993 .

6) , , 「 」 , 1995.

2.

- -

가

가

가

(deregulation)

가

가

6

5 (30)

가

6

()

1988

5

10

가

가

가

가

3.

one-source / multi-use
가 CNC
(tax shelter)
TV
3%(9%)
TV
(外注化)
TV
가

4.

가

가

가

가

5.

21

가

' () 가

. 1992

GATT

가

「 4」

5

，「 7 」

가

가

가

0 가

가

가가

가

- 1)
- 2) - -
- 3)
- 4) . ()
- 5)

가 IMF
 ,
 running guarantee ,
 가 ' ()
 ' ()
 ' (distribution fee deal:
)
 IMF 가
 ,
 ,
 ()
 , IMF

, 「 」, , 1997.
 (), 「 」, , 1987.
 , -- , 「 」 8 ,
 , 1996.
 , - , 「
 」 (1997. 11. 29) ().
 , 「 」, 1995.
 , 「 」, 1997.
 , 「 가 」, 1997. 11.

Beaud, P., *Sociologie de la communication*, CNET, 1997.

Bonnell., R., *La vingt-cinquième image., Une économie de l'audiovisuel*, Gallimard / FEMIS, 1989.

CNC info, May 1997.

Creton, L., *Economie du cinéma, perspectives stratégiques*, Nathan, 1994.

La Documentation Française, Economie et culture, Industries culturelles, Vol. III Paris, 1989.

Farchy, J., *Le cinéma déchainé, mutation d'une industrie*, Presses du CNRS, 1992.

「 9 (1998)

()

< >-----

. IMF

. 가

.

.

.

1.

2.

3.

.

1.

2.

3.

가

· IMF

6.25 IMF 가 가
가 . 가
, .
가 . ,
가 .
가
, , , ,
, 97 23
가 . 2 12 200
가
, 2 ‘ ’ 2 4 60
, 80
가 , ()
, . 가
, ‘ ’ 가
가 . , , , ,
.

· 가

가
가
가 가
,
21 ‘ ’, ‘ ’, ‘ 가
, , 가
가
가 가
가 .
, 7
,
,
,
.

3 ‘ . . ’ 가
.
‘ , .
가
가 . 21 가
가 .
.
IMF .
.
21
가 . IMF
IMF
.
가 .
가 가 .
.
.
.
2 (OECD) (MAI)
가 가
MAI
‘ , . 3
MAI
가 , , , ,
.
.
가
가 .
가 가

[illegible]

1.

50

가

가

Г

1

Г

1

가

가

가

가

가 97

Г

가

IMF

가

가

16

Г

1

1200

Г

「

가

,

가

가

가

가

,

(

$$).$$

가

가

가

가

2 , 2 3000

94 가

가

가 ,

가

50

가

2.

가 가가

가

가

NHK

가

60 20 30 「X」

20 10 15%가

가 2 3

가

3.

가 , 가
가 .

가

가

가

가

가 .

가

가

가

1960

가

3

가

4

21
가 .
가 가
가?
.
.

1.

21 가 .
3
3 2003
.
(KIET) 15 3 1 32
가
., IMF ,
.

2
.
50 3
.
KIET .

2.

가

가

가 , ‘

가

가 54

가

‘ ’, ‘

가 , 가

가

가

가 21

가

가 , 가가 ‘ 3 ’ 가 21

“

(new economy) 가 .”

가 ‘

가 IMF

가가 가

가 IMF ‘

가 3 , 가

. 57 가 가

1% 가

, , 가 가

1

가

가

0.95% 7 74

2% 1 68

21

가 .

80 , . 10

TV “ ”

TV 「 」, 「 」

가 .

60

70 ‘

가 ,

가가

가

가 .

가

IMF 가 .

가가 , IMF

「 9 (1998)

(,)

< >-----

.

.

1.

2.

.

1.

2.

3.

.

TV

가

가

가

가

가

가

가

가

2000

가 21

가

.” (「 2000」, 6)

2.

가

가

가

가

가

가

80 가

가 . ‘

,

가

가.

?

, 97 21

. ‘ ,

.

가

, ,

‘ 가 가

가

가

가 . 가

‘ ,

‘

,

가 .” (, 「

」 , <21 > , 30)

‘ ,

가 97 6

「When Women Unite: The Story of an Uprising」

,

가 .

가

가

,

가 , , ,

‘ , ‘ , 가

가 가

.

‘ , 가

68 70 ‘

，
·

1) ‘ 가

2) ‘ ，

3) ·

(，

： 「
」, 90) .

，

， 가 ，

· ， ， ， 가

·

， 가

가

가

가

가

， ， ， ，

， 가

·

·

가

， 5

· 10

1.

3

1)

가 ,

「 5 」

가

가 가 .

가

가

가

가

가 (, 50 , 「
」 7 , 4).

‘
, ,
, 가
.
, ,
,
.

. “
1 1 6
.

, ,
.
가
.

.
2
.” (98.1.20)

.
,
.

가 .

가 . 1 1 6
.

.
‘ , 가
.

2)

·
·, ·, ·, ·, ·, ·
·
·
(50% , 50%)
·

3)

가
·,
·,
·
가
가
·,
·
1
· 가
100%
·,
·
가....
?
·
80%
·
(, 「
」, 45-48).
· 가
·,
·
가
·

2.

1)

2) 「 」

， ， ，
.
.
， 「 」
，
가
， 가
가
가 ‘
，
，
(， 「 」， <21
>，
， 1996. 6, 95-96).

「 」
96 ，
「 」 ， ， ， 「 」 ， 97
「 」
： “ 「 」 가
.

，
.
.
-
，
가
「 」
.”
(， 「 」， ， 1997.1, 30-31)
，
「 」

가
가

가 .

3)

‘ ,

가 ,

.

,

.

, PC

가

가 .

4)

, 가

가 가 (:

<21 >, 97-102).

가 5 7

가 3 10

가 , 16mm

3.

1)

2)

가

가 가 . 가

가

가

가

, ‘ , ’ .

. ‘ , ’ . , ’ , ’ .

, ‘ , ’ .

, 「 , 」, , 1997.

, 「 , 」, , 1997.

, , <21 >, , 1996.6.

, , <21 >, , 1996.6.

, 「 , 」, , 1996.

, 「 , 」, , 1996. 3-4 .

2000 , 「 2000」, 1997.

, 「 가」, , 1998.

, 1 , 「WIN」 , 1996. 10 ..

, 「 , 」, , 1996.

, : ? , 「 , 」, < . , 97.5.20.

, 50 , 「 , 」 7 , , 1995.

, 「 , 」, , 1997.

, 「 , 」, , 1997. 7 .

「 9 (1998)

()

< >-----

.

.

.

.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

.

•

1972 8

가 ,

가

, 1975 1996

가 .

,

•

(social utility) (public goods) 가 (public benefit) . 가 ‘ , , ‘ , , ‘ 가 , (cultural identity) (cultural diversity) (creativity) (participation) . (The Arts Council of England), (NEA), (Australia Council for the Arts), (Creative New Zealand, Arts Council of New Zealand Toi Aotearoa), (The Canada Council for the Arts),

.1) 가

1) 가 : / , , , / ,

가 .

, .

1975 1997 . , < 1>

,

,

,

. 가 1980

< 1>

	1975
	1981
	1981
	1980
	1983
,	1986
	1987
	1990

: , 4/4 (1974 1996)

1970 ‘ ’ 가

, . 「 1 5 」
(1974-1978) , ‘ ’, ‘ ’

, ‘ ’, ‘ ’ 가 ,
‘ ’, .

NEA: , , / (access, appreciation)

: , ,

:
/ /

(The Canada Council for the Arts) : ,
: 가 가 ,
,

< 2> 1973
 ‘ , ‘ , ‘ , ‘
 , 1970
 가 ‘ , .
 1980 「80 』 (1981), 「 5 5 :
 』 (1983), 「 』 (1985), 「 6 5 :
 』 (1986) . ‘
 , ‘ , ‘ , ‘ ,
 , 1986
 「 6 5 』 ‘ 가 ,
 가 . 가
 가 가
 가 1980 .
 (cultural equity)

< 2 >

5 (1973)	, ,
80 (1981)	; : /; ;
5 : 5 (1983)	,
(1985)	, ,
6 5 (1986)	, , 가
「 10 」 (1990)	, ,
「 5 」 (1993)	, , , , ,
「21」 (1996)	, , , 가
「 2000 」 (1997)	, , , , ,

1980
, ‘
가 . 1983 ‘
1986 ‘
, 1987 ‘ 가
1980
1990 「 10 」 (1990), 「 5
(1993), 「 21 」 (1995), 「 」 (1996), 「 21
」 (1996), 「 2000 」 (1997)

가 1996

가 (cultural right)

「 2000 」

가 1990

1995 1980 가 가

가 가

1973

가 가

•

가

. < 3 >

1948

. 1968 가
 가 , , , , ,
 , , , , , .
 1968 (, ,), (, ,
), , , 1989 (, 1 , 2 ,
), (, 1 , 2), (, 1 , 2 ,)
 . 1990 1 , , , ,
 , 1990 5 가
 . 1993 가
 가 가 , 94 5 4 (, ,
 ,) . 1994 12
 . 1997 , , , , ,
 , , , , , , ,
 . 1998 가 ,
 , , , 가 . 1998
 3 , , , ,
 (, , ,), (, ,
 , ,), (, , , , ,
 ,), , .

	(%)
1965 (NEA)	<p>, , , , (, , , ,), , , , , (, , , , ,),</p> <p>: Heritage & Preservation, Education & Access Creation & Presentation, Planning & Stabilization : Literature Fellowships, National Heritage Fellowships, American Jazz Masters, National Medal of Arts</p> <p>Partnership Agreements : Leadership Initiatives : , , ,</p> <p>1993 (\$ 156,817,673) , , expansion arts, , , , , , , , Local</p>
(1968)	<p>1995 ○ 23.6(5.2, 2.3, 64, 9.2) ○ 73.8(, , ,)</p>
(1990)	<p>1994 , (79.1), (11.4), (9.5)</p>
	<p>1994/ 95 : (1.3), (21.6), (0.1), (5.7), (3.7), (0.5), (8.4), (54.8), (0.2), (0.2), (3.1), (0.4)</p>
	<p>, , , , , , , , , , , art bank , Killiam Program</p>
(1992)	<p>1995 : (22.1), (16.7), (19.4), (5.2), Royal Estates(2.4), (0.4), (14.0), (4.3), (9.5), (3.2)</p>
Arts Council of England (1994 ACGB(1946))	<p>, , , , , , live arts, , , , (), , 가 , 가</p>
London Arts Board	<p>1995/ 96 , (37), (7), (3), (8), (13), London Calling(1), (6), (3),, (12), (10)</p>

	(%)
	<p>1993/ 94 (7), (12), (10),</p> <p>(49), (14), (8)</p>
(1959)	<p>1995 : (8), (2), (3),</p> <p>(15), (15), (21),</p> <p>(27), (9)</p>
(1973)	<p>1996 : (27), (12),</p> <p>(8), (20), (29), (4)</p>

: <http://arts.endow.gov/>

NEA(1994), 1993 Annual Report

<http://www.canadacouncil.ca/>

(1996), 「

(1997), 「

(1997), 「

」

」

’ 96

」

1974

:

1983 3 22

:

1984 6 9

:

1986 7 30

1986 12 30

:

1989 3 20

:

(‘ 92.2.20

)

1997 1 1

2

‘

,

(

),

,

,

,

1973

, 1970

. 1980

‘

’,

‘

’,

‘

’,

‘

,

1987

가

. 1990

,

. 1995

1984

, 1996

.
 , 1 1979 1997
 .
 < 5> < 6> , (), ,
 1975
 1980
 , , ,
 , 1980
 28%, 58%, 9%, 5%
 , 1997 29%, 12%, 20%,
 26%, 13% 가
 ‘ , 1991 ‘ , ‘ ,
 . 80
 . 1984 , 1990
 ‘ , ‘ , 1980
 ‘ , ‘ , 1997
 ‘ , 1986 1990
 . 1984 1989
 .
 1990
 NEA 가
 .
 ,
 ,

	1979- 1990	, , , ,
	1991- 1997	, , , ,
	1979 - 1981, 1988	
	1979 - 1990	1991
	1979 - 1997	
	1979 - 1997	
	1981	
	1985- 1990	1991
	1982- 1985	1986 - 1997
	1984- 1990	1992 - 1996
	1986- 1990	1997
	1986- 1996	1992 , ,
	1997	, ,
	1986- 1990,	1991
	1986- 1990	

< 6 >

	()	(, %)					
1979	4,030,683	21	66	-	8	4	
1980	3,188,851	28	58	-	9	5	
1981	3,979,859	40	32	-	2	26	1
1982	3,856,342	40	36	-	5	17	3
1983	3,663,472	48	39	-	3	10	
1984	10,269,852	18	74	5	1	3	
1985	11,538,544	26	67	4	1	2	
1986	14,346,710	26	*	5	7	3	1
1987	18,613,107	30	*	3	5	3	1
1988	26,204,763	37	*	2	10	1	1
1989	18,018,284	17	*	2	22	5	1
1990	18,195,403	20	*	3	27	3	1
1991	18,165,313	25	34	7	28	6	
1992	22,012,888	22	33	10	25	10	
1993	22,174,863	23	29	10	27	11	
1994	29,773,165	23	34	8	27	8	
1995	41,878,898	22	43	6	20	9	
1996	32,849,872	26	28	11	26	9	
1997	37,756,230	29	12	20	26	13	

:

) : , , , , , ,

- : , , , ,

: , ,

:

:

* : ‘ , , ‘ , ,

. 가 ‘ ,

1986 42%, 1987 41%, 1988 37%, 1989

37%, 1990 35% .

（ ），
（1980 ），（1982 ），
（1982 ），（1986 ），（1982 ），
（1976 ），（1984 ），
（1989 ）。

’ 90 .

(1975, 1978-1983), (1984), (1975-1980), (1973-1987), (1992), (1987), (1980),

3.

(1979), (199)

1), (1974), (1993), (1990),

(1996), (1996), (1996)

(1976-1992), (1974-1989),

(1977-1987), (1977-1983), (1974-1979),

(1990-1992), (1992-1995), (1993)

가

가

. 1990

4.

1980

, 가

(1987),

(1987-1995), (1992), (1991),

(1993), (1988-1995), (1996),

(1996), (1984), (1983),

(1976, 1984),

(1986)

1980 , 1990
가 . 1987
1992
1991 5 14 가 1997 47 ,
1993 75 , 1994 82 , 1995 91 , 1996 129 , 1997 167 가 , 1998 2
200 (102 , 39 , 21 , 16 ,
13 , 9) . , 1992
132,000 , 1993 240,000 , 1994 237,530 , 1995 253,900 , 1996 278,000
, 1997 330,000 가 .⁴⁾

1984 . 1996
「 」 , 「
」 「 」, 「가 」, 「 가 」, 「
」 .
1983 (1983-1988) (198
3) (1989), (1986-1988),
(1984), (1985), (1993),
(1993) .
1987 1997 , 26
846 , (,) 33
1,983 , 12 846 , 20 1,450
가 .

5.

1970 1995
 , , , ,
. < 7>
 .
 . 1994 5 4 ,
 , ,
 .

4) , 「 , 32 , ,
1998, 9-13 .

< 7 >

1975	,	,	,	가
1976	,			
1977	,			
1978	,	,	,	
1979	,	,		
1980	,	,	,	
1981	,	,	,	
1982	;	,	,	
1983	-	,	,	,
1984	,	,		
1985	,			
1986	,	,		
1987	-	,		
1988	-			
1989				
1990				
1991				
1992				
1993	(,	10),
1994	,	(,	,
1995	,)		
1996	:	,	,	
	:			
	:	,	,	
	,	S.FAA	,	

6.

‘ ‘ 가
 , ‘ ,
 , (1986), (1992),

(1994), (1991),
 (1996) ,
 (1980), (1983), (1983),
 (1983), (1978-1994),
 (1993, 1995), 가 (1994) .
 가 (1975), (1974-1995),
 (1989-1992), 가 (1993),
 가 가 (1993) .
 (1991), (1989), (1974),
 (1992), (1994-1995),
 (1974-1995), (1994) (1996) .

7.

1991 「 」
 . 1991 .
 (1992), (1993), (1994), (1995),
 (1996), (1997) , 1998 .
 .
 1994 4 가
 , 1994 (73,295 :
 4,129 , 3,200) . (1974), (1994),
 () (1974), (1994), (1994)
 .
 (1990), (1980),
 (1983), (1979 1995), (1994),
 (1990) .

1970

가

가 .

.6)

가 , 가

가 .

가 . 가
가

6) , 「 , 1993. 79 .

7) Criteria), 가(Continuous assessment), 5 가(Annual Reviews), 가 (Quality Quinquennial appraisal) 5가

,
 ,
 (diffusion)
 (democratization of culture) , 가
 (cultural democracy) .
 .
 ,
 ,
 ,
 ,
 가 .
 , 「 ,
 , 1993.
 , 「 . 」 32 ,
 1998, 9-13 .
 , 「
 ' 98 , 1998.
 , 「21
 , 1997, 23-39 .
 , 「 1 5 : (1974-1978)」 , 1979.
 , 「 ' 96 」 , 1997.
 _____, 「4/4 」 , 1974-1996.
 , 「 ,
 1997.
 _____, 譯, 「Creative America」 , 1997.
 _____, 「 가 」 , 1997.
 _____, 「 , 1994.
 _____, 「 , 1994.

Bennett Oliver, Cultural Policy and Management in the United Kingdom, University of
 Warwick, 1994.

Heilbrum James & Gray Charles M., The Economics of Arts and Culture : an American

- Perspective(New York : Cambridge University Press), 1993.
- Mulcahy Kevin V. and Margaret Jane Wyszomirski, America's Commitment to Culture : Government and the Arts, Westview Press, 1995.
- Milton C. Cummings, Jr. & Richard S. Katz(eds.), The Patron State (N.Y.:Oxford Press), 1987.
- Taylor Andrew, 「Arm's Length but Hands on : Mapping the New Governance : the Department of National Heritage and Cultural Policies in Britain」, Public Administration, 1997, Autumn Vol 75, No.3.
- 根木 昭 3 , 日本文化政策論, 1995.
- (N E A): [http:// arts.endow.gov](http://arts.endow.gov)
- (): [http:// www.creativenz.govt.nz/](http://www.creativenz.govt.nz/)
[http:// www.moca.govt.nz/](http://www.moca.govt.nz/)
- (): [http:// www.artscouncil.org.uk](http://www.artscouncil.org.uk)
- (): [http:// www.dca.gov.au](http://www.dca.gov.au)

「 』 9 (1998)

()

< >.....

.

1.

2.

3.

.

1.

2.

.

1.

가

2.

3.

4.

5.

6.

•

1.

— 가
— , 가 .
‘ 가 () ’ ,
.1)

• •
, ,
가

, .2)
가 .

‘ ,
가
, 가
, 1997
(Post-modernism) 21
, ‘
, .
, .3)

1) , 「1998」, 1998. 4. 17.

2) 가 .

3) , .

90 「 10 」 . 「
 , 1993 「
5 」 2 ‘ , ,
 ,
가
 , 1994
「 가 」 , 「 」 ,
.5)

‘ ’

6) , 153 .

가
가

1.

, 1950

가 1965

가
1994

7)

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)

，
.
“ 가 ”
.
가

01998 5

< 1> (1998 5)

	， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ，	， ， ， ， ， ， ， ， ，
	， ，	， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ，
	，	， ， ， ， ， ，
	，	， ， ， ， ， ， ， ，
	， ， ，	
	， ， ， ，	
		， ， ， ，

< 2> (1996)

	()	(%)
1	1	0.6
2	5	3.0
3	91	55.2
4	49	29.7
5	10	6.1
6	5	3.0
7	3	1.8
8	1	0.6
	165	100.0

5 . 165 44.2% 73
 5 1 30.3% 50 1 1 5 .
 63 20% 31
 49.2% , 50% 5 7.9% .10)

< 3> (1996)

	()	(%)
5	4	2.4
5 - 1	73	44.2
1 - 1 5	50	30.3
1 5 - 2	19	11.5
2	17	10.3
	2	1.2
	165	100.0

< 4> (1996)

	()	(%)
10%	11	17.5
10- 20%	20	31.7
20- 30%	16	25.4
30- 40%	9	14.3
40- 50%	2	3.2
50%	5	7.9
	63	100.0

10) , 14 < 3-4> < 3-5>.

가

.11)

< 5>

(1996)

	()	(%)
	181	100.0
	96	53.0
	77	42.5
	58	32.0
	46	25.4
	18	9.9
	78	43.1
	38	21.0

가

가

가

가

3-4

.12)

11) , 15 < 3-6>

12) 가

가 가

가
가

•

1. 가

1998 5 1 , () 15/ 25(60%),
3/ 16(18.8%), 2/ 8(25%), 2/ 10(20%), 4/ 5(80%), 5/ 5(100%), 1/ 5(20%)
,

가

• •

1

< 1>

(道)

, (市)

,

•

•

,

「

」

• 「

」

.13)

「

」

가

, ,

,

•

.14)

•

•

•

•

•

13)

14) 「

」

,

,

,

,

,

,

•

•

3.

< 6>

(1998)

(:)

	416,600	- (189): 37 8 * : 1 2 - (10): 8 * : 1 6- 10 , - (10): 1 *1 1 - (20): 2 6 *1 1
	139,400	- (, 130): 10 4 *1 8 - (59): 3 5 4 *1 6
	110,000	- (4): 7 5 *1 1.5 -2 - . (7): 2 5 *1 2 -7 - (1): 1 *1 1
	666,000	*

4.

가 가

가 , , 가 , 가 .

, 1 1,624 , 2 .17)

200

450

가

가

가

가

가

가

가

가

가

5.

가

17)

,

1

1,680

80

1

60

2

가 . , () , ()

·

· 가
· , 가
·²¹⁾

21) [] .

「 』 9 (1998)

()

< >-----

.

.

1.

2. :

. :

1.

2.

.

1.

2. ,

3.

4.

. :

•

(Business Committee for the Arts) , 1969 2,
200 1994 8 6,500
, 가

•

가,
가,
가

, ,
,

,

•

,

- 가 -

•

, GNP 6% 320
, 400 , 120 7,500 1,600
, 900

가

,

,

,

,

(Cummings JR, 1991). 2

(Heilbrun & Gray, 1993).

1960
(New York State Council on the Arts) 1965 (National Endowment for the Arts)

NEA ,
 , 80
 ,
 가 ,¹⁾ , ,
 1983 ,
 4,370 3,650 가 ,
 4 5,200 2 6,300 , , ,
(Schuster, 1985).

1.

가 , 1970
80
 . 1975 9,000 1985 4 8,800
 442% 가 (Heilbrun & Gray, 1993). BCA 1991 ,
 5 8 . 3
2,000 5 1,800
가 .
(in-kind donation)

1) NEA 70 가 , 1970 8,300
1979 1 5 . 1980 가
 . 90
NEA
가 , NEA
 . 90 NEA 1996 1 6,200

13%

(Roschwalb, 1990).

2. :

가 1980

. BCA , 800 1988
6 3,400 3 1991 18%가 5 1,800
17% 11%

IBM 가 1991 2,800
(Kaplan, 1993).

가 , 가 ,
(Useem, 1988).
80

가 (corporate philanthropy)

(corporate citizen)

.²⁾ Marilyn Laurie (1994)가

가 가 ,

2) (1995)

. 1950 , ,
가 , , 60

‘ (enlightened self-interest) 80
(self-interest)

,
 ,
 BCA 1994 8 6,500 ,
 1991 5 1,800 32%가 가 . 80 90
 가
 .
 .
 BCA 1993
 .
 가 - -
 ,
 . ,
 , ,
 . ,
 , ‘ 가
 , (Violet & Taqqu, 1982: 14).
 ‘ , 1950 . 17
 ‘ , 1895
 . Frederick Talyor
 가 ‘ ’ (scientific management)
 , ‘ , . 1950
 ‘ 가 ,
 , ‘ 가 ’ (Permut, ed., 1980, p.
 17). ‘ ’ (customer-orientation) . ,
 . Gross
 Verma(1977)
 ()
 ‘ ()
 , (Gross & Verma, 1977:77). ,
 가 가 ,

1984 , 62 ,
가
(Useem & Kutner, 1986).
 , 가 —
 , —
 “ 가
 . ”
 가 .
 ,
 . IBM ,
(Pears, 1988). Paine
Webber 가
Donald Marron
(Glennon, 1988). , ,
 ,
 가
 . , 가
 47%가
 가
 22 % 가
(Useem & Kutner, 1986).
 ,
 . 1985
 48 , “
 . ”
(Useem, 1988).
 ,
 , 가
 47%가 2 12%가 가 가
 20% 12% 가 (Useem & Kutner,
1986). 가
 .
 가 , ,
 ,
 . 가
 가 , ,

가 , (Morris & Beiderman, 1985). 가 가 . 가 , 가 . 가 , 가 . 가 75%가 가 (Morris & Beiderman, 1985). 가 가 . 가 , , 가 , (40%) (20%) (69%) (Turgeon & Colbert, 1992). 가 , 가

2. (Corporate Objectives)

(corporate objectives) , ‘ (Giving by objectives) ‘ (Welsh, 1985:1) . BCA가 「 가 1) , 2)

1.

‘ ’
 ‘ ’ 가
 ‘ ’ (1)
 ‘ ’
 . BCA 67% ‘ ’
 , 가
 .
 ,
 . Chemical Bank Karen Alphin
 ,
 , Chemical Bank
 (Craft, 1985). 50
 Texaco 2 ,
 (Hamaker, 1984).
 ,
 , American Express ,
 가 「 ’
 .
 (Varadarajan & Menson, 1988).

‘ ’ 가
 (Ukman, 1984).
 Philip Morris
 Stephanie French “
 가 .”

· , BMW BMW 가
, BMW (Allen & Ward,
1990).

· , ‘ ,
, ‘ , ‘ ,
가 .

2. ,
(Public Relations)

· , (Public Relations)
,
(Kotler & Andreasen, 1991). 19
· , (Kotler &
Andreasen, 1991). PR ,
· , PR
· 가
(Roschwwalb, 1990), BCA 1991 17%
PR 1994 33% .
?
(BCA, 1986). ()

· ,
PR .
·
가 1900
· 가 가
가
(BCA, 1986).
1970 1973 가

「 」 가 가 .

‘ ’ (BCA, 1986).

·

(public) 1) , 2) , 3)

· , (target market)

· , (opinion leaders)

·

· , 1993 BCA 58% 가 ‘ ’ ,

39% ‘ 가가 ’ .

1) (Customers)

· (sponsorship)

가 . 1985 1,600 가 8 5

89 가 3,850 가 21

(Turgeon & Colbert, 1992). 1996 54

(Meenaghan, 1996). 가

(Ukman, 1984). AT&T 「

」 (American Orchestra on Tour Program) , PR

Bob Ehinger ‘ ’

· 가 Bankers Trust

·

가

가 (Mescon & Tilson, 1987).

· 1985 United Technologies Corporation

·

Gordon Bowman “

· 가

‘ 가 ’ .”

(McGill, 1985). 가

· Stephanie French “ 가

가 . 가

가

· ” (Corporate ARTnews, 1984).

2) (Employees)

가

(audience)

(Patron Partners)

(audience development)

2,500

가

가

(BCAnews, 1994). Consolidated Edison Company

(Culture Card)

(BCAnews, 1994).

JP

Morgan & Co., Inc. 12

(BCAnews, 1994).

Hoechst

2,000

1

100

60

Hoechst 30%

30%

(Allen & Ward, 1990).

' (matching gift)

가

, Citicorp Salomon Brothers
가 가
 , AT&T .

. Metropolitan Life Insurance 「
」 (Employee Volunteer Program)

. ,

.

(BCAnews, 1994).

가

. AT&T 2

. AT&T PR AT&T

Marilyn Laurie

(Laurie, 1994).

가

, ‘ ,

.

3)

가

(Allen & Ward, 1990).

가

PR

,

.

.

.

,

.

가

가

가

.

,

가

(McGill, 1985).

3.

()

‘ , ‘ , (target market)

.

(Kotler & Andreasen, 1991).

American Express Travel Related Services

가 1983

’ (cause-related marketing)

‘ 1981 American Express 가

,

가

「 가 - 」 3

가 1 , 1

28% 가

(Josephson, 1984).

가

.

American Express

. Kimberly-Clark

가 . U.S. Tobacco

,

(Rosenfeld, 1985). Liberty National Banks of Oklahoma

(Grahn, 1987). American Express가

1981 35% 가

(Josephson, 1984).

‘ , 가

가 가 . (cost-effectiveness)

.

,

.

가

가

TV,

(classified ad)

(Kotler & Andreasen, 1991).

가

(BCA, 1986).

1) :

2) :

3) :

1)

가

가

가

가

Philip Morris

1958

500

Philip Morris

Philip Morris

“
” (It takes art to make a company great)

, ‘ (Supporting the spirit of innovation)

가 .
가
가 ()
가

United Technologies Corporation(UT) AT&T

, (BCA, 1986). , AT&T Cooper
Union() 「
: 」 (Microscapes: The Hidden Arts of High Technology)

. UT

JP Morgan & Co., Inc.

(가)
가
가

. Eastman Kodak 「 : 」
“
가
.” 가

2)

Ogilvy & Mather

. 1985

24 3 가

22

가

1985

260

가

(BCA, 1986).

& Associates

Winner Koenig & Associates

(BCA Case Studies).

3)

AT&T Ogilvy Group AT&T 「business to
business systems」 Mummenschanz 가

(BCA, 1986).

가 , 가

가 ,

Philippe de Montebello가 “

.”

(censorship)

가

가

‘ , ’

. Maurice G. Gurin (1987)

‘ , ‘ , ’ ,

가

가 ,

Gurin

(Gurin, 1987).

가 ,

‘ , ‘ , ’

United

- 1997, pp. 1-3.
- Craft, Mary Ann, Under-Cover Promotion of the Company Image, *Corporate ARTnews*, March/April, 1985, p. 13.
- Cummings JR., Milton C., Government and the Arts: An Overview, *Public Money & The Muse*, 1991, pp. 31-79.
- Giving USA, 1996 Edition, AAFRC Trust for Philanthropy.
- Glennon, Lorraine, The Museum and the Corporation: New Realities, *Museum News*, Jan/Fab. 1988, pp. 36-43.
- Grahn, Joyce L. & Hannaford, William J., & Laverty, Kevin J. Corporate Philanthropy and Marketing strategy: A Review and Directions for Research, *AMA Educators Proceedings*, 1987, pp. 67-69.
- Gross, Charles W. & Verma, Harish L., Marketing and Social Responsibility, *Business Horizon*, October 1977, pp. 75-82.
- Gurin, Maurice G. Cause-Related Marketing in Question, *Advertising Age*, July 27, 1987, p. S-16.
- Hamaker, Ralph M., Live from the Met, *Public Relations Journal*, June 1984, p. 26.
- Heilbrun, James & Gray, Charles M., *The Economics of Art and Culture: An American Perspective*, Cambridge University Press, 1993.
- Josephson, Nancy, AmEx Raises Corporate Giving to Marketing Art, *Advertising Age*, Jan. 23, 1984
- Kaplan, Ann E., ed., *Giving USA*, 1993 Edition, AAFRC Trust for Philanthropy.
- Kotler, Philip & Andreasen, Alan, *Strategic Marketing for Nonprofit Organizations*, 4th Edition, Prentice-Hall, Inc., 1991.
- Laurie, Marilyn, Corporate Funding for the Arts, *The Arts in the World Economy: Public Policy and Private Philanthropy for a Global Cultural Community*, London: University Press of New England, 1994, pp. 67-76.
- Meenaghan, Tony, Ambush mahenng-A Threat to Corporate Sponsorship, *Sloan management Review*, Fall 1996, pp. 103-113.
- McGill, Douglas C., Art World Subtly Shifts To Corporate Patronage, *The New York Times*, Feb. 5, 1985.
- Morris, Richard I. & Beiderman, Daniel A., How to Give Away Money Intelligently, *Harvard Business Review*, Nov/Dec. 1985, pp. 151-159.
- Pears, Iain, In Sum: Corporate Support for Art, *Art in America*, Jul. 1988, pp. 55-59.
- Permut, Steven E., ed., *Marketing the Arts*, Praeger Publishers, 1980.
- Philip Morris: Primary Focus on the Visual Arts, *Corporate ARTnews*, Nov. / Dec. 1984, pp. 5-6.
- Roschwalb, Susanne A., Corporate Eyes on the Market: Funding the Arts for the 1990s, *The Journal of Arts Management and Law*, Vol. 19, No. 4, 1990, pp. 73-84.
- Schuster J. Mark Davidson, *Supporting the Arts: And International Comparative Study*, Report of the National Endowment for the Arts, 1985.
- Stretch, Bonnie Barrett, The New Age of Corporate Art, *ARTnews*, Jan. 1988, p. 72.

- Turgeon, Normand & Colbert, Francois, Decision Process Involved in Corporate Sponsorship for the Arts, *Journal of Cultural Economics*, Jun. 1992, Vol. 16, No. 1, p. 41-51.
- Ukman, Lesa., The Special Event: Finding Its Niche, *Public Relations Journal*, June 1984, p. 21.
- Useem, Michael, Market and Institutional Factors in Corporate Contributions, *California Management Review*, Winter 1988, pp. 77-88.
- Useem, Michael & Kutner, Stephen I., *Corporate Contributions to Culture and the Arts: The Organization of Giving and the Influence of the Chief Executive Officer and Other Firm on Company Contributions in Massachusetts, Nonprofit Organizations in the Production and Distribution of Culture*, Oxford University Press, 1986.
- Varadarajan, P. Rajan & Menon, Anil, Cause-Related marketing: A Coalignment of Marketing Strategy and Corporate Philanthropy, *Journal of Marketing*, Jul. 1988, pp. 58-74.
- Violett, Caroline & Taqu, Rachelle, ed., *Issues in Supporting the Arts*, Cornell University, 1982.
- Welsh, Jerry C., Companies Change in the Ways They Make Charitable Donations, *The Wall Street Journal*, Jun. 21, 1985, p. 1.

「 』 9 (1998)

()

< >.....

·
·
·
·
·

•

6 · 25

IMF

. 6 · 25

, ‘ , ,

. 1960

,

.

.

가

,

.

.

가

가

.

.

가

,

.

가

,

가

.

.

,

가 가

.

‘ , ‘

,

가

,

,

가

.

가

.

,

.

가

,

.

,

.

,

.

,

가

.

•

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

(稚氣)

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

10

‘ ’ ‘
 ,

가 ‘ ,

가 .

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

(熱砂)

가

가

가

가가

가 ,

가

IMF

가

가

가

가
가

가

가

가

가

가

가 가

가

IMF

, 가

가 ,

.

.

.

,

.

가 ,

.

.

가

가 .

, 가

.

,

.

. ‘ , ‘ ,

.

.

,

.

가

.

.

가.

가 ‘ , 가

,

가

가

.

.

.

,

.

.

‘ , .

.

가

가

.

. IMF

, 가

가 .

가 , .

.

•

가 .

,

.

가

,

.

가

.

가

,

.

.

,

가

.

,

.

.

가

가

.

가

.

IMF

*

()

< >.....

.

.

1.

2.

. IMF

1. IMF 가

2.

3. IMF

. IMF

1.

2.

3. IMF

.

*

.

•

97

가 IMF 가

.

97

가

.

가 ,

, , ,

.

IMF 가

「IMF

」

.

가

,

.

IMF

.

, 가

,

IMF

.

•

1.

,

.

.

가

.

.

6

50

300

.

,

(,)

가,

,

,

,

,

.

가

가

,

.

1998 2 11 2 18 8

< 1>

	300	100.0		300	100.0
	50	16.7	5	35	11.8
	50	16.7	6 10	54	18.2
	50	16.7	11 20	84	28.4
	50	16.7	21 30	80	27.0
	50	16.7	31	43	14.5
	50	16.7			
	207	69.0		228	76.8
	93	31.0		69	23.2
+					
:	42	14.0		196	65.3
	8	2.7		104	34.7
:	34	11.3			
	16	5.3			
:	35	11.7	20	24	8.0
	15	5.0	30	76	25.3
:	43	14.3	40	92	30.7
	7	2.3	50	76	25.3
:	34	11.3	60	32	10.7
	16	5.3			
:	19	6.3		144	48.0
	31	10.3		156	52.0

2.

, IMF

IMF 가

. IMF

, IMF

가 ,

, IMF

가

가

가

, IMF

. IMF

, IMF

(가 /)

1)

98

IMF

IMF

IMF

IMF

IMF

IMF

1)

1%

,

,

,

,

,

,

,

.

· IMF

1. IMF 가

1)

IMF 가

가

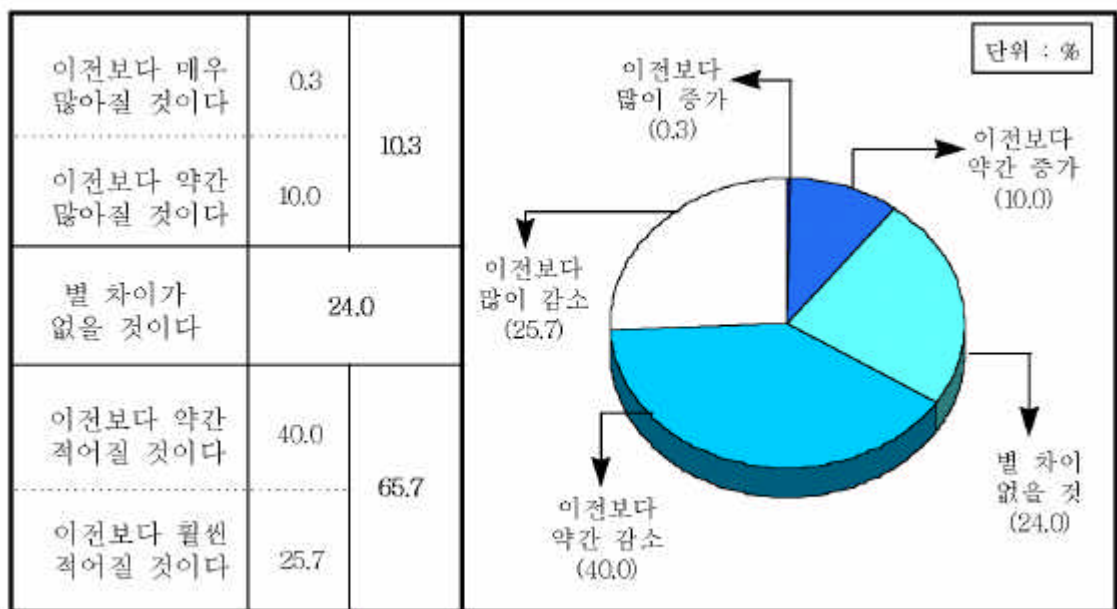
IMF

가 ‘

’ (25.7%)

65.7%가 ‘

< 1> IMF



IMF 가 (84.0%) (70.0%)
 , (50.0%) ,
 가 ,
 (20.0%) , 가
 가 가 가 가

< 2> IMF

BASE				+	가			+
		%	%	%	%	%	%	%
{ }	(300)	.3	10.0	10.3	24.0	40.0	25.7	65.7
	(50)	.0	4.0	4.0	34.0	40.0	22.0	62.0
	(50)	.0	14.0	14.0	16.0	36.0	34.0	70.0
	(50)	.0	20.0	20.0	26.0	32.0	22.0	54.0
	(50)	.0	4.0	4.0	12.0	34.0	50.0	84.0
	(50)	.0	10.0	10.0	32.0	54.0	4.0	58.0
	(50)	2.0	8.0	10.0	24.0	44.0	22.0	66.0
	(207)	.5	8.2	8.7	22.7	41.1	27.5	68.6
	(93)	.0	14.0	14.0	26.9	37.6	21.5	59.1
+	(42)	.0	4.8	4.8	28.6	42.9	23.8	66.7
:	(8)	.0	.0	.0	62.5	25.0	12.5	37.5
:	(34)	.0	5.9	5.9	14.7	41.2	38.2	79.4
:	(16)	.0	31.3	31.3	18.8	25.0	25.0	50.0
:	(35)	.0	25.7	25.7	28.6	25.7	20.0	45.7
:	(15)	.0	6.7	6.7	20.0	46.7	26.7	73.3
:	(43)	.0	4.7	4.7	11.6	30.2	53.5	83.7
:	(7)	.0	.0	.0	14.3	57.1	28.6	85.7
:	(34)	.0	5.9	5.9	32.4	58.8	2.9	61.8
:	(16)	.0	18.8	18.8	31.3	43.8	6.3	50.0
:	(19)	5.3	.0	5.3	21.1	57.9	15.8	73.7
:	(31)	.0	12.9	12.9	25.8	35.5	25.8	61.3
	(144)	.7	10.4	11.1	23.6	42.4	22.9	65.3
	(156)	.0	9.6	9.6	24.4	37.8	28.2	66.0
5	(35)	.0	14.3	14.3	25.7	40.0	20.0	60.0
6 - 10	(54)	.0	14.8	14.8	24.1	44.4	16.7	61.1
11 - 20	(84)	1.2	10.7	11.9	21.4	38.1	28.6	66.7
21 - 30	(80)	.0	7.5	7.5	23.8	42.5	26.3	68.8
31	(43)	.0	4.7	4.7	30.2	34.9	30.2	65.1
	(228)	.4	11.0	11.4	22.4	36.8	29.4	66.2
	(69)	.0	7.2	7.2	30.4	50.7	11.6	62.3

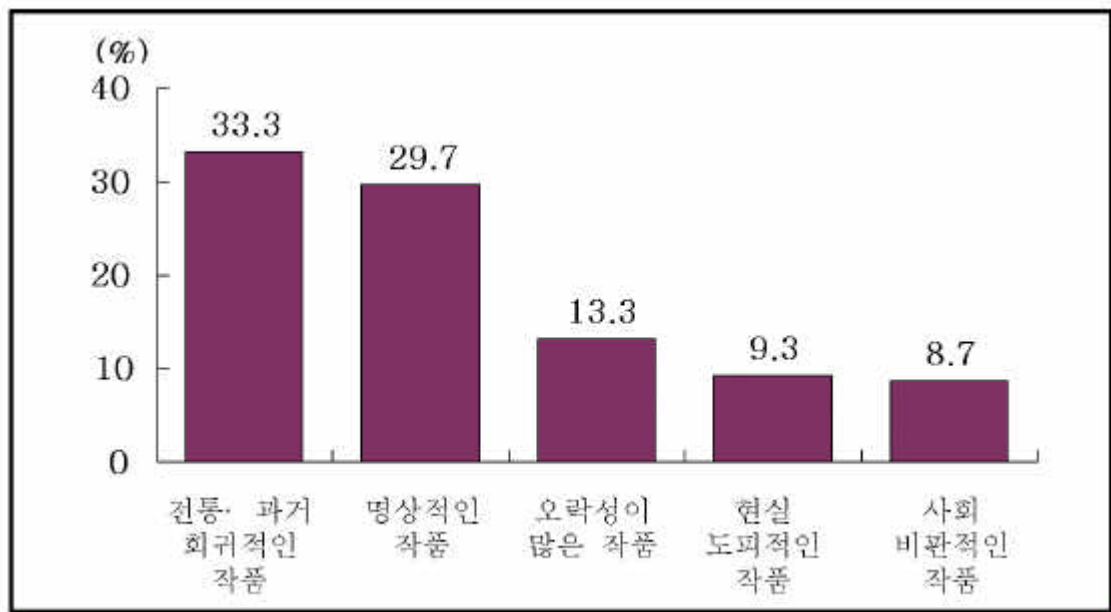
	(196) (104)	.5 .0	9.2 11.5	9.7 11.5	21.9 27.9	37.2 45.2	31.1 15.4	68.4 60.6
20	(24)	.0	25.0	25.0	16.7	37.5	20.8	58.3
30	(76)	1.3	7.9	9.2	25.0	43.4	22.4	65.8
40	(92)	.0	12.0	12.0	20.7	39.1	28.3	67.4
50	(76)	.0	6.6	6.6	25.0	39.5	28.9	68.4
60	(32)	.0	6.3	6.3	34.4	37.5	21.9	59.4

2) IMF

가

IMF 가 , ' (33.3%) , ' (29.7%), ' (13.3%), ' (9.3%), ' (8.7%) . (50.0%) (40.0%) , 31 (41.9%), 가(44.9%) , ' (36.0%) (36.0%), 60 (37.5%) , ' (34.0%) 20 (20.8%)

< 2> IMF



< 3> IMF

BSE						·	가		가	/	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
{ }	(300)	13.3	29.7	8.7	9.3	33.3	1.0	.7	1.7	2.3	100.0
	(50)	8.0	36.0	4.0	2.0	50.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	(50)	6.0	36.0	16.0	10.0	30.0	.0	.0	.0	2.0	100.0
	(50)	8.0	34.0	8.0	16.0	26.0	.0	.0	.0	8.0	100.0
	(50)	34.0	16.0	4.0	10.0	26.0	2.0	2.0	2.0	4.0	100.0
	(50)	6.0	34.0	12.0	4.0	40.0	4.0	.0	.0	.0	100.0
	(50)	18.0	22.0	8.0	14.0	28.0	.0	2.0	8.0	.0	100.0
	(207)	14.0	29.5	8.7	5.8	36.7	1.4	1.0	.5	2.4	100.0
	(93)	11.8	30.1	8.6	17.2	25.8	.0	.0	4.3	2.2	100.0
+	(42)	7.1	38.1	4.8	2.4	47.6	.0	.0	.0	.0	100.0
:	(8)	12.5	25.0	.0	.0	62.5	.0	.0	.0	.0	100.0
:	(34)	5.9	41.2	11.8	5.9	35.3	.0	.0	.0	.0	100.0
:	(16)	6.3	25.0	25.0	18.8	18.8	.0	.0	.0	6.3	100.0
:	(35)	5.7	37.1	8.6	8.6	31.4	.0	.0	.0	8.6	100.0
:	(15)	13.3	26.7	6.7	33.3	13.3	.0	.0	.0	6.7	100.0
:	(43)	37.2	14.0	.0	11.6	25.6	2.3	2.3	2.3	4.7	100.0
:	(7)	14.3	28.6	28.6	.0	28.6	.0	.0	.0	.0	100.0
:	(34)	8.8	26.5	17.6	2.9	38.2	5.9	.0	.0	.0	100.0
:	(16)	.0	50.0	.0	6.3	43.8	.0	.0	.0	.0	100.0
:	(19)	15.8	15.8	15.8	.0	47.4	.0	5.3	.0	.0	100.0
:	(31)	19.4	25.8	3.2	22.6	16.1	.0	.0	12.9	.0	100.0
	(144)	9.7	28.5	13.2	10.4	34.0	.7	.7	.7	2.1	100.0
	(156)	16.7	30.8	4.5	8.3	32.7	1.3	.6	2.6	2.6	100.0
5	(35)	17.1	20.0	8.6	25.7	25.7	.0	.0	2.9	.0	100.0
6 - 10	(54)	11.1	29.6	9.3	11.1	35.2	.0	.0	3.7	.0	100.0
11 - 20	(84)	14.3	32.1	10.7	7.1	31.0	1.2	1.2	.0	2.4	100.0
21 - 30	(80)	18.8	31.3	6.3	2.5	33.8	1.3	.0	2.5	3.8	100.0
31	(43)	2.3	27.9	9.3	9.3	41.9	2.3	2.3	.0	4.7	100.0
	(228)	16.2	27.2	9.2	11.4	29.8	.4	.9	2.2	2.6	100.0
	(69)	4.3	36.2	7.2	2.9	44.9	2.9	.0	.0	1.4	100.0
	(196)	14.8	31.1	8.2	9.2	31.1	.5	1.0	1.5	2.6	100.0
	(104)	10.6	26.9	9.6	9.6	37.5	1.9	.0	1.9	1.9	100.0
20	(24)	20.8	8.3	8.3	33.3	25.0	.0	.0	4.2	.0	100.0
30	(76)	10.5	34.2	5.3	9.2	35.5	1.3	1.3	2.6	.0	100.0
40	(92)	13.0	30.4	13.0	5.4	32.6	1.1	.0	1.1	3.3	100.0
50	(76)	15.8	27.6	6.6	6.6	36.8	1.3	1.3	1.3	2.6	100.0
60	(32)	9.4	37.5	9.4	9.4	28.1	.0	.0	.0	6.3	100.0

2.

1)

가

가

가

가

60%가

가

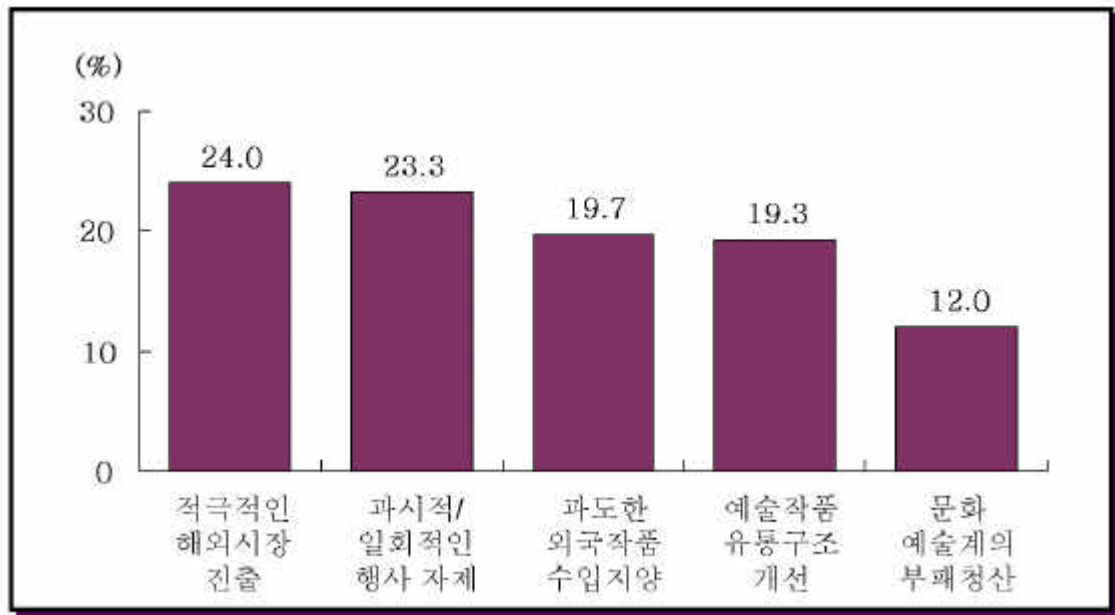
< 4>

	(11) (11) 가 (6) 가 (5) 가 (4)
	(13) (7) 가 (4) (3)
	(14) (10) (9) (5)
	(25) (6) 가 (4) (4)
	(10) (8) (7) 가 (6) 가 (4)
	(10) (10) (8) (6) (6)

2)

IMF ‘ ,
(24.0%) ‘ . ’ (23.3%), ‘ ’ (19.7%) ‘
, ’ (19.3%) .

< 3> IMF



‘ (18.0%) (12.0%) , ‘
 ‘ (38.0%) ‘ (26.0%)
 ‘ (26.0%) ‘
 ‘ (24.0%) , ‘
 (34.0%) , 가 48.0%가 ‘
 ,
 ‘ (28.0%) ‘ (28.0%)
 .
 , ‘ , 5
 (34.3%), 30 (31.6%) , ‘ (32.7%)
 가(34.8%), 40 (31.5%) , ‘ ,
 20 (33.3%), ‘ , (24.7%), 5 (31.4%) ,
 30 (28.9%) , ‘ , 31 (18.6%)
 60 (21.9%) .

< 5> MF

BSE									/	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
{ }	(300)	24.0	23.3	19.7	19.3	12.0	1.0	.3	.3	100.0
	(50)	26.0	18.0	20.0	18.0	18.0	.0	.0	.0	100.0
	(50)	38.0	14.0	12.0	26.0	10.0	.0	.0	.0	100.0
	(50)	22.0	26.0	14.0	24.0	14.0	.0	.0	.0	100.0
	(50)	10.0	22.0	34.0	22.0	8.0	2.0	.0	2.0	100.0
	(50)	20.0	48.0	10.0	8.0	14.0	.0	.0	.0	100.0
	(50)	28.0	12.0	28.0	18.0	8.0	4.0	2.0	.0	100.0
	(207)	28.0	22.7	17.9	16.9	13.5	.5	.0	.5	100.0
	(93)	15.1	24.7	23.7	24.7	8.6	2.2	1.1	.0	100.0
+	(42)	31.0	16.7	19.0	14.3	19.0	.0	.0	.0	100.0
:	(8)	.0	25.0	25.0	37.5	12.5	.0	.0	.0	100.0
:	(34)	38.2	14.7	8.8	29.4	8.8	.0	.0	.0	100.0
:	(16)	37.5	12.5	18.8	18.8	12.5	.0	.0	.0	100.0
:	(35)	25.7	28.6	14.3	17.1	14.3	.0	.0	.0	100.0
:	(15)	13.3	20.0	13.3	40.0	13.3	.0	.0	.0	100.0
:	(43)	11.6	20.9	32.6	23.3	9.3	.0	.0	2.3	100.0
:	(7)	.0	28.6	42.9	14.3	.0	14.3	.0	.0	100.0
:	(34)	23.5	44.1	11.8	5.9	14.7	.0	.0	.0	100.0
:	(16)	12.5	56.3	6.3	12.5	12.5	.0	.0	.0	100.0
:	(19)	52.6	5.3	15.8	5.3	15.8	5.3	.0	.0	100.0
:	(31)	12.9	16.1	35.5	25.8	3.2	3.2	3.2	.0	100.0
	(144)	22.9	25.0	17.4	18.8	14.6	1.4	.0	.0	100.0
	(156)	25.0	21.8	21.8	19.9	9.6	.6	.6	.6	100.0
5	(35)	34.3	14.3	17.1	31.4	2.9	.0	.0	.0	100.0
6 - 10	(54)	18.5	22.2	22.2	22.2	13.0	.0	1.9	.0	100.0
11 - 20	(84)	22.6	26.2	21.4	15.5	10.7	2.4	.0	1.2	100.0
21 - 30	(80)	22.5	28.8	17.5	17.5	12.5	1.3	.0	.0	100.0
31	(43)	30.2	18.6	16.3	16.3	18.6	.0	.0	.0	100.0
	(228)	24.6	20.2	21.1	20.2	11.8	1.3	.4	.4	100.0
	(69)	23.2	34.8	14.5	15.9	11.6	.0	.0	.0	100.0
	(196)	23.5	18.4	24.0	20.4	11.7	1.5	.0	.5	100.0
	(104)	25.0	32.7	11.5	17.3	12.5	.0	1.0	.0	100.0
20	(24)	29.2	16.7	33.3	12.5	8.3	.0	.0	.0	100.0
30	(76)	31.6	14.5	18.4	28.9	5.3	.0	1.3	.0	100.0
40	(92)	15.2	31.5	19.6	16.3	15.2	1.1	.0	1.1	100.0
50	(76)	23.7	25.0	19.7	18.4	11.8	1.3	.0	.0	100.0
60	(32)	28.1	21.9	12.5	12.5	21.9	3.1	.0	.0	100.0

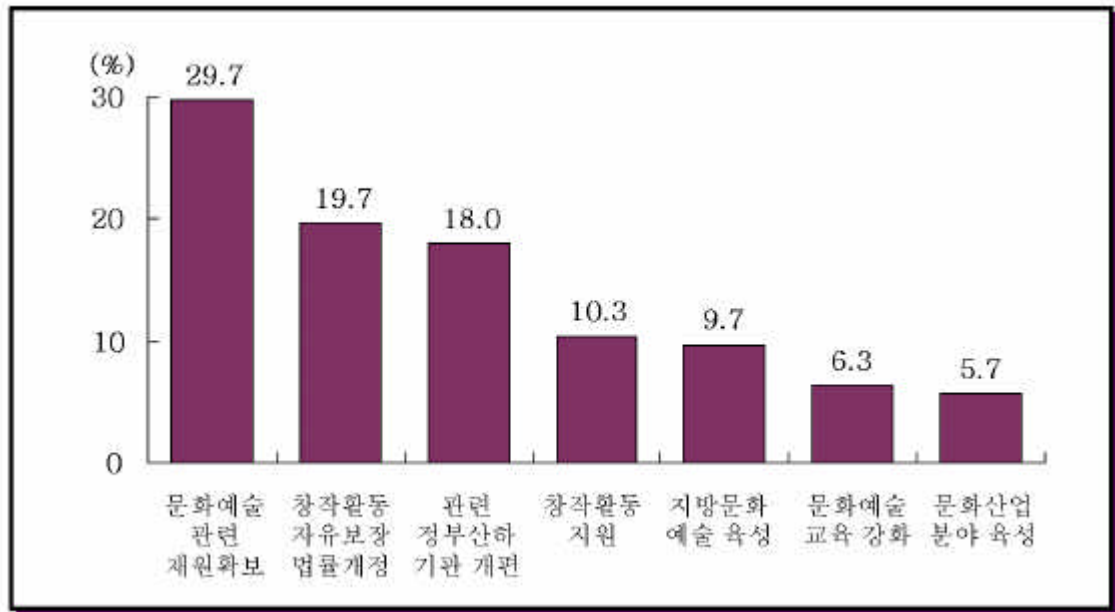
3. IMF

1)

‘ ,
(29.7%)가 가 . ‘
, (19.7%), ‘ , (18.0%), ‘ ,
(10.3%), ‘ , (9.7%) .
,
, (22.0%) ‘ , (24.0%) 가 ,
, (36.0%) ‘ , (30.0%) 가
, ‘ , (38.0%) 6 가 ,
, (24.0%) . ‘ , (32.0%)
, (14.0%) .
46.0%가 ‘ , 2)

2) IMF 가 (1997,) ,
, (23.2%), ‘ ,
, (15.4%), ‘ , (14.4%), ‘ , (11.2%),
, (9.6%), ‘ , (9.4%)
, (3.3%), ‘ , (4.4%)
, ‘ ,
, IMF .

< 4 >



문화정책 분야에 대한 관심도가 가장 높았으며, 20 (45.8%) , '문화예술 관련 자원확보'가 19.7%로, '창작활동 자유보장 법률개정'이 18.0%, '관련 정부산하 기관 개편'이 10.3%, '창작활동 지원'이 9.7%, '지방문화 예술 육성'이 6.3%, '문화예술 교육 강화'가 5.7%로 나타났다.

< 6 >

BASE									/	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
{ }	(300)	29.7	19.7	18.0	10.3	9.7	6.3	5.7	.7	100.0
	(50)	22.0	12.0	20.0	14.0	24.0	6.0	2.0	.0	100.0
	(50)	36.0	8.0	30.0	6.0	6.0	10.0	4.0	.0	100.0
	(50)	38.0	24.0	8.0	10.0	10.0	2.0	6.0	2.0	100.0
	(50)	32.0	18.0	22.0	10.0	8.0	2.0	6.0	2.0	100.0
	(50)	32.0	10.0	18.0	14.0	8.0	4.0	14.0	.0	100.0
	(50)	18.0	46.0	10.0	8.0	2.0	14.0	2.0	.0	100.0
	(207)	29.0	18.8	15.9	11.6	12.6	6.8	4.8	.5	100.0
	(93)	31.2	21.5	22.6	7.5	3.2	5.4	7.5	1.1	100.0

+										
:	(42)	23.8	14.3	16.7	11.9	26.2	4.8	2.4	.0	100.0
:	(8)	12.5	.0	37.5	25.0	12.5	12.5	.0	.0	100.0
:	(34)	32.4	11.8	23.5	8.8	8.8	11.8	2.9	.0	100.0
:	(16)	43.8	.0	43.8	.0	.0	6.3	6.3	.0	100.0
:	(35)	37.1	28.6	5.7	5.7	11.4	2.9	5.7	2.9	100.0
:	(15)	40.0	13.3	13.3	20.0	6.7	.0	6.7	.0	100.0
:	(43)	32.6	18.6	18.6	11.6	9.3	2.3	7.0	.0	100.0
:	(7)	28.6	14.3	42.9	.0	.0	.0	.0	14.3	100.0
:	(34)	32.4	8.8	14.7	17.6	11.8	5.9	8.8	.0	100.0
:	(16)	31.3	12.5	25.0	6.3	.0	.0	25.0	.0	100.0
:	(19)	5.3	42.1	15.8	15.8	.0	21.1	.0	.0	100.0
:	(31)	25.8	48.4	6.5	3.2	3.2	9.7	3.2	.0	100.0
	(144)	29.9	19.4	16.0	10.4	9.7	9.7	3.5	1.4	100.0
	(156)	29.5	19.9	19.9	10.3	9.6	3.2	7.7	.0	100.0
5	(35)	28.6	37.1	14.3	2.9	2.9	8.6	2.9	2.9	100.0
6 - 10	(54)	25.9	29.6	24.1	7.4	7.4	.0	3.7	1.9	100.0
11 - 20	(84)	31.0	17.9	20.2	10.7	2.4	8.3	9.5	.0	100.0
21 - 30	(80)	31.3	8.8	16.3	12.5	17.5	6.3	7.5	.0	100.0
31	(43)	25.6	18.6	14.0	14.0	18.6	9.3	.0	.0	100.0
	(228)	31.6	21.1	20.2	8.8	7.0	6.1	4.8	.4	100.0
	(69)	21.7	15.9	11.6	14.5	18.8	7.2	8.7	1.4	100.0
	(196)	30.6	21.9	16.3	9.7	9.7	7.1	4.1	.5	100.0
	(104)	27.9	15.4	21.2	11.5	9.6	4.8	8.7	1.0	100.0
20	(24)	45.8	37.5	4.2	.0	8.3	.0	4.2	.0	100.0
30	(76)	27.6	30.3	19.7	10.5	3.9	3.9	3.9	.0	100.0
40	(92)	30.4	8.7	21.7	9.8	9.8	8.7	8.7	2.2	100.0
50	(76)	28.9	14.5	14.5	14.5	13.2	7.9	6.6	.0	100.0
60	(32)	21.9	25.0	21.9	9.4	15.6	6.3	.0	.0	100.0

2)

“ 2000

1%

”

88.3%가

‘ IMF

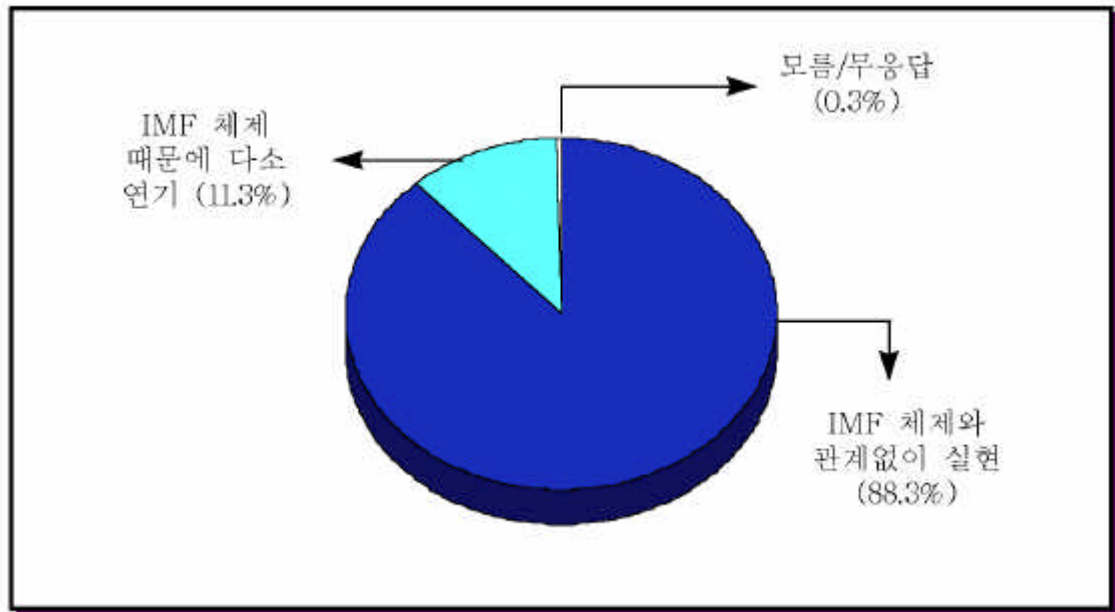
,

, ‘ IMF

,

11.3%

.



7)

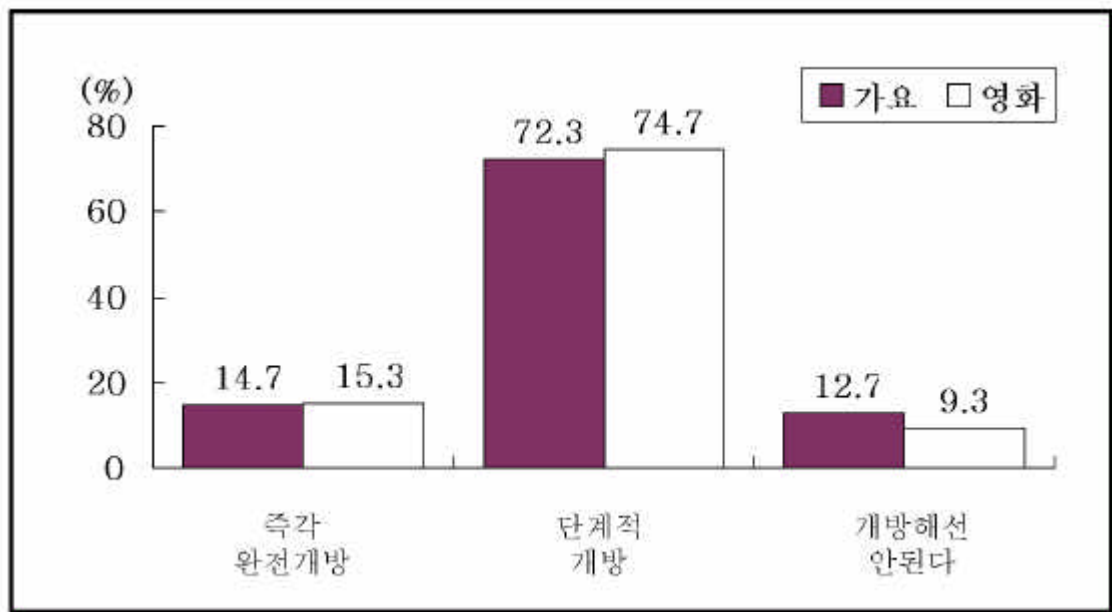
BSE		INF	INF	/	
		%	%	%	%
{	(300)	88.3	11.3	.3	100.0
	(50)	82.0	18.0	.0	100.0
	(50)	92.0	8.0	.0	100.0
	(50)	94.0	4.0	2.0	100.0
	(50)	88.0	12.0	.0	100.0
	(50)	86.0	14.0	.0	100.0
	(50)	88.0	12.0	.0	100.0
	(207)	87.4	12.1	.5	100.0
	(93)	90.3	9.7	.0	100.0
+	(42)	83.3	16.7	.0	100.0
	(8)	75.0	25.0	.0	100.0
	(34)	88.2	11.8	.0	100.0
	(16)	100.0	.0	.0	100.0
	(35)	91.4	5.7	2.9	100.0
	(15)	100.0	.0	.0	100.0
	(43)	88.4	11.6	.0	100.0
	(7)	85.7	14.3	.0	100.0
	(34)	82.4	17.6	.0	100.0
	(16)	93.8	6.3	.0	100.0
	(19)	94.7	5.3	.0	100.0
	(31)	83.9	16.1	.0	100.0

	(144) (156)	89.6 87.2	9.7 12.8	.7 .0	100.0 100.0
5	(35)	97.1	2.9	.0	100.0
6 - 10	(54)	85.2	14.8	.0	100.0
11 - 20	(84)	84.5	15.5	.0	100.0
21 - 30	(80)	92.5	7.5	.0	100.0
31	(43)	83.7	14.0	2.3	100.0
	(228) (69)	87.7 89.9	12.3 8.7	.0 1.4	100.0 100.0
	(196) (104)	85.2 94.2	14.3 5.8	.5 .0	100.0 100.0
20	(24)	95.8	4.2	.0	100.0
30	(76)	92.1	7.9	.0	100.0
40	(92)	81.5	18.5	.0	100.0
50	(76)	90.8	9.2	.0	100.0
60	(32)	87.5	9.4	3.1	100.0

3)

70% ‘
 ’ (가 :72.3%, :74.7%) , 15% ‘
 :14.7%, :15.3%) .

< 6>



, , 10% (가 : 12.7%, : 9.3%) .
 가 가
 . (: 가 12.7%, 9.3%)
 가 ,
 , , , .
 50 60 가
 .
 ‘ , (26.0%) (24.0%) , ‘ 가 ’
 (가 :20.0%, :18.0%) (가 :20.0%, :16.0%)
 .
 , ‘ ,
 2% 가

< 8- 1> 가

BSE					/	
		%	%	%	%	%
{ }	(300)	14.7	72.3	12.7	.3	100.0
	(50)	6.0	74.0	20.0	.0	100.0
	(50)	24.0	60.0	16.0	.0	100.0
	(50)	26.0	66.0	8.0	.0	100.0
	(50)	16.0	78.0	6.0	.0	100.0
	(50)	8.0	70.0	20.0	2.0	100.0
	(50)	8.0	86.0	6.0	.0	100.0
	(207)	15.5	71.5	13.0	.0	100.0
	(93)	12.9	74.2	11.8	1.1	100.0
+						
:	(42)	4.8	78.6	16.7	.0	100.0
:	(8)	12.5	50.0	37.5	.0	100.0
:	(34)	23.5	61.8	14.7	.0	100.0
:	(16)	25.0	56.3	18.8	.0	100.0
:	(35)	31.4	60.0	8.6	.0	100.0
:	(15)	13.3	80.0	6.7	.0	100.0
:	(43)	18.6	74.4	7.0	.0	100.0
:	(7)	.0	100.0	.0	.0	100.0
:	(34)	5.9	67.6	26.5	.0	100.0
:	(16)	12.5	75.0	6.3	6.3	100.0
:	(19)	5.3	94.7	.0	.0	100.0
:	(31)	9.7	80.6	9.7	.0	100.0

	(144) (156)	14.6 14.7	72.9 71.8	11.8 13.5	.7 .0	100.0 100.0
5	(35)	28.6	65.7	5.7	.0	100.0
6 - 10	(54)	22.2	74.1	3.7	.0	100.0
11 - 20	(84)	11.9	78.6	9.5	.0	100.0
21 - 30	(80)	10.0	67.5	21.3	1.3	100.0
31	(43)	7.0	72.1	20.9	.0	100.0
	(228) (69)	16.7 7.2	72.8 71.0	10.1 21.7	.4 .0	100.0 100.0
	(196) (104)	15.3 13.5	72.4 72.1	12.2 13.5	.0 1.0	100.0 100.0
20	(24)	16.7	75.0	8.3	.0	100.0
30	(76)	22.4	69.7	7.9	.0	100.0
40	(92)	15.2	75.0	8.7	1.1	100.0
50	(76)	9.2	69.7	21.1	.0	100.0
60	(32)	6.3	75.0	18.8	.0	100.0

< 8-2 >

BSE					/	
		%	%	%	%	%
{ }	(300)	15.3	74.7	9.3	.7	100.0
	(50)	4.0	76.0	18.0	2.0	100.0
	(50)	24.0	66.0	10.0	.0	100.0
	(50)	26.0	68.0	6.0	.0	100.0
	(50)	18.0	78.0	4.0	.0	100.0
	(50)	6.0	76.0	16.0	2.0	100.0
	(50)	14.0	84.0	2.0	.0	100.0
	(207) (93)	15.5 15.1	74.9 74.2	9.2 9.7	.5 1.1	100.0 100.0
+						
:	(42)	2.4	81.0	14.3	2.4	100.0
:	(8)	12.5	50.0	37.5	.0	100.0
:	(34)	23.5	70.6	5.9	.0	100.0
:	(16)	25.0	56.3	18.8	.0	100.0
:	(35)	31.4	62.9	5.7	.0	100.0
:	(15)	13.3	80.0	6.7	.0	100.0
:	(43)	20.9	74.4	4.7	.0	100.0
:	(7)	.0	100.0	.0	.0	100.0
:	(34)	2.9	76.5	20.6	.0	100.0
:	(16)	12.5	75.0	6.3	6.3	100.0
:	(19)	10.5	89.5	.0	.0	100.0
:	(31)	16.1	80.6	3.2	.0	100.0
	(144) (156)	14.6 16.0	76.4 73.1	7.6 10.9	1.4 .0	100.0 100.0

5	(35)	31.4	65.7	2.9	.0	100.0
6 - 10	(54)	24.1	74.1	1.9	.0	100.0
11 - 20	(84)	13.1	81.0	4.8	1.2	100.0
21 - 30	(80)	10.0	72.5	16.3	1.3	100.0
31	(43)	4.7	74.4	20.9	.0	100.0
	(228)	17.5	75.9	5.7	.9	100.0
	(69)	7.2	71.0	21.7	.0	100.0
	(196)	16.8	74.5	8.7	.0	100.0
	(104)	12.5	75.0	10.6	1.9	100.0
20	(24)	16.7	79.2	.0	4.2	100.0
30	(76)	25.0	71.1	3.9	.0	100.0
40	(92)	16.3	73.9	8.7	1.1	100.0
50	(76)	9.2	76.3	14.5	.0	100.0
60	(32)	3.1	78.1	18.8	.0	100.0

. IMF

1.

1) IMF

IMF

‘ (29.0%), ‘ (23.7%), ‘ 가 (21.0%)
‘ 가 (20.3%) .

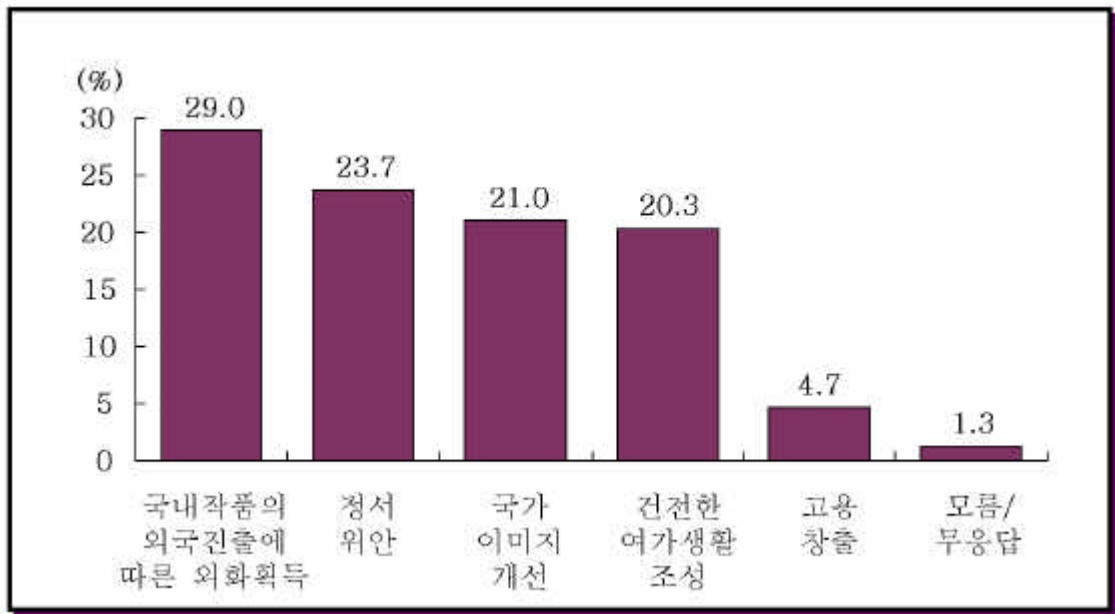
‘ , (58.0%) 5 (48.6%) (48.6%), 20 (54.2%)
. ‘ , (32.0%) (28.0%) , 60 (34.4%)

.

가 (42.0%) , ‘ 가 (34.0%)

, 가
.

< 7> IMF



< 9> IMF

BSE		가		가		/		
		%	%	%	%	%	%	
{ }	(300)	29.0	4.7	21.0	20.3	23.7	1.3	100.0
	(50)	26.0	12.0	26.0	12.0	24.0	.0	100.0
	(50)	24.0	2.0	42.0	12.0	20.0	.0	100.0
	(50)	24.0	8.0	20.0	18.0	28.0	2.0	100.0
	(50)	24.0	2.0	14.0	26.0	32.0	2.0	100.0
	(50)	18.0	2.0	18.0	34.0	26.0	2.0	100.0
	(50)	58.0	2.0	6.0	20.0	12.0	2.0	100.0
	(207)	29.0	5.3	21.3	20.3	23.7	.5	100.0
	(98)	29.0	3.2	20.4	20.4	23.7	3.2	100.0
+								
:	(42)	23.8	11.9	28.6	14.3	21.4	.0	100.0
:	(8)	37.5	12.5	12.5	.0	37.5	.0	100.0
:	(34)	29.4	.0	44.1	8.8	17.6	.0	100.0
:	(16)	12.5	6.3	37.5	18.8	25.0	.0	100.0
:	(35)	22.9	11.4	17.1	20.0	25.7	2.9	100.0
:	(15)	26.7	.0	26.7	13.3	33.3	.0	100.0
:	(43)	25.6	2.3	14.0	25.6	32.6	.0	100.0
:	(7)	14.3	.0	14.3	28.6	28.6	14.3	100.0
:	(34)	23.5	2.9	11.8	35.3	26.5	.0	100.0
:	(16)	6.3	.0	31.3	31.3	25.0	6.3	100.0
:	(19)	68.4	.0	5.3	15.8	10.5	.0	100.0

	(31)	51.6	3.2	6.5	22.6	12.9	3.2	100.0
	(144) (156)	25.0 32.7	6.3 3.2	24.3 17.9	20.8 19.9	20.8 26.3	2.8 .0	100.0 100.0
5	(35)	48.6	2.9	8.6	17.1	20.0	2.9	100.0
6 - 10	(54)	24.1	1.9	27.8	20.4	24.1	1.9	100.0
11 - 20	(84)	32.1	6.0	19.0	23.8	19.0	.0	100.0
21 - 30	(80)	20.0	3.8	27.5	20.0	27.5	1.3	100.0
31	(43)	32.6	9.3	11.6	18.6	25.6	2.3	100.0
	(228) (69)	31.6 21.7	4.8 4.3	19.3 24.6	19.3 24.6	23.7 23.2	1.3 1.4	100.0 100.0
	(196) (104)	31.1 25.0	5.6 2.9	19.9 23.1	16.8 26.9	25.5 20.2	1.0 1.9	100.0 100.0
20	(24)	54.2	4.2	4.2	20.8	16.7	.0	100.0
30	(76)	28.9	2.6	17.1	30.3	21.1	.0	100.0
40	(92)	23.9	5.4	28.3	17.4	21.7	3.3	100.0
50	(76)	28.9	5.3	23.7	15.8	26.3	.0	100.0
60	(32)	25.0	6.3	15.6	15.6	34.4	3.1	100.0

2)

가

가 ‘ , ‘ , .

‘ , , .

.

	(12) (10) (7) (5) (5)
	(11) (11) (8) (6)
	(13) (9) (8) (5)
	(10) (10) (7) (3)
	(12) (8) (8) (6)
	(22) (7) (6) (6)

2.

가 ‘

, , , ,

•

•

•

,

•

가

,

,

가

,

< 11>

	(13) (11) (7) (5)
	(8) 가 (5) , , (3) (3)
	가 (12) 가 (9) , , (7) (5)
	(16) (11) (7) (7)
	(15) (8) (7) , , (5)
	(11) (9) (8) (7)

3. IMF

1)

·
·

가

• , , ,

가

가 .

가

.

가

• 1)

, 2)

, KOTRA

, 3)

가, 4) 가

•

2)

IMF

.

.

0

1)

2)

3)

4)

5)

6) 가

○

1) 가

2) 2001

3)

4)

5) 가 가

○

1) , ,

2)

3)

4)

5)

6)

◦

1)

2)

3)

4)

5) 2002 5 3

6)

7) , ,

8)

9)

10) TV , , , ,

•

, IMF

.

가

IMF

가 ,

.

,

가

.

가

- 2.1. .
- 2.2. .
- 2.3. 가 .
- 2.4. .
- 2.5. .

3. IMF 가 ?

- 3.1.
- 3.2.
- 3.3.
- 3.4.
- 3.5. .
- 3.6. :

4. IMF

- 가 ?
- (가 .)
- 가 : ()
- : ()

- 4.1.
- 4.2.
- 4.3.
- 4.4.
- 4.5.
- 4.6. :

5. IMF , 가 ?

(가 .)

가 : ()

$$: (\quad)$$

5.1.

5.2.

5.3.

5.4.

5.5.

5.6.

5.7.

5.8. :

6. IMF . “2000

1% ”

?

6.1. IMF

6.2. IMF

7. IMF

? 가

.

가 : ()

$$: (\quad)$$

7.1. .

7.2.

7.3.

8. 가

?

9. 가

?

10. .

.

가 ?

.

「 9 (1998)

「 」

(, 1997)

()

가

()

()

가

4

1 1960

(前史)

(前史) 1

(,)

2

1966 21

「 : 」 , 1960

가 가

,

.

가?

()

(, p.142)

가?

· ,

가? .

가

가

· .

「 」 9 (1998)

Philip Kotler, Joanne Scheff
Standing Room Only: Strategies for
Marketing for the Performing Arts
(Harvard Business School PRESS, 1997)

(,)

1997 3 2
가 (Performing Arts
Administration) (Brann J. Wry)
가
Wry ,
가 가 가
500
(Philip Kotler) 15 , 20
(Joann Scheff)
(Kotler) (Northwestern)
(J. L. Kellogg Graduate School of Management)
(Harvard Business Review) 「How the Arts Can Prosper through
Strategic Collaboration」
(California Management Review) 「Crisis in the Arts : The Marketing Response」
가

.

,

가

.

,

.

「 9 (1998)

Sharon Zukin, *The Cultures of Cities*
(London: Blackwell, 1995)

(,)

「 9 (1998)

Sharon Zukin, *The Cultures of Cities*
(London: Blackwell, 1995)

(,)

「 9 (1998)

Sharon Zukin, *The Cultures of Cities*
(London: Blackwell, 1995)

(,)

「 9 (1998)

Sharon Zukin, *The Cultures of Cities*
(London: Blackwell, 1995)

(,)

가 ‘ ’ .

,

가

, 가

가

.

,

•

,

가

•

가

가

6

•

•

가

가,

가

•

‘ ’

.

•

.

20

가

•

가

2

가

,

가

.

가

,

가

가?

가

•

가

가?

,

.

9

1998 7 31

700

(内)

: 597-9327 FAX : 583-8393

1998