

9

1998

| | | |
|---|---|---|
| 「 | 」 | . |
| , | | |

: (IMF)

IMF /

IMF / ,

IMF

- /

/

/

/

/

/

/

IMF

/

「 」 /

Standing Room Only /

The Cultures of Cities /

「 9 (1998)

IMF

()

< >-----

.

.

.

.

.

:

: 가
(終焉)

:

IMF
or SAPs)

가

(structural adjustment programs

(膽炙)

IMF

IIMF

가

가

가

가

, IMF-

가

가

가

가

IMF

가

IMF

가

가

가

(globalization)

가

IMF

가

. IMF

가가 가

가

「

」

가 가 .

가 ‘ ’ ‘ ’ ‘ ’ .

. , .

. 1) 1990

가 ‘ ’ . ,

가 .

가 가 가 가 .

가 (sustainable development)

(exploitation of the earth)

가

가 .

‘ ’ ‘ (localization) ’ ,

가 .

가, , 가

가

가

가 .

‘ ’ ‘ ’ ‘ ’ ,

‘ ’ ‘ ’ ‘ ’ .

1) 가 가 , 1997, 가 , 16 . (), 「

가 (終焉)

(World Bank
 IBRD) (International Monetary Fund IMF)
 1980 가

(macroeconomic stabilization) (structural adjustment) IMF
 , 1980 1990
 가 (Ilon, 1994).

(得) (失) 가
 가
 (Harrigan & Mosley, 1991) 1980-1987
 가 ,
 가 GDP
 (Bradshaw, 1991) 「 : , ,
 」

(Summers & Pritchett, 1993)
 가
 가
 (Arnove, 1996) 가
 . 1980
 , 25 15
 5 20 가
 .2) 가 가

IMF
 2) , ,
 IMF , 1984 , 1989
 , 1990 가 IMF , 1993

가 . 가 70 1 ,
가 . 1980 (Elson,
1989; Gladwin, 1994; Riphenburg, 1997).

가
(非經濟) . , 2 가 ,
, , 가 가 ,
가 . , 가 가 ,
, . 가 가
가

가
가
가 (privatization)
가 (cultural deficiency model) 가
가

가
가
가 (globalization)
가
가

가 , ' ,
.3)

(globalization) 가 ' ' (fantasy)

IMF 가 , ,

가 가 가

가 가 가

(economic determinism), 가 가 .

가 가 가 (Agger, 1996).

가 가 가

가 가 가

가 , 가 ,

가 가 가

IMF , WTO 가 (監察) 가 가

가 (policy framework paper or PFP) IMF 가

activities) 가 IMF (IMF surveillance (World Bank) 가

가 , , , , , , 1980 (Public Expenditure Review/PER) 가

가 . 가
가 가 (Trend, 1992)
가 가 가
()
30
. 1960
, IBM, ITT, , , GTE
,
. 1970
,
(Rupert Murdoch)
(Hachette)
(Pearson)
,
(Barnet & Cavanagh,
1994).
가 . 가
가 . 가
가 가
TV MTV 가
VH-1 55 . 가
(Warner) , CNN

Korea, Made in USA '

' Made in Globe '

가 (virtual organization)

가 가

, , IBM

' 가 '

(global corporation)

IBM

IMF

가 ,
(World Bank)

. 1930

가

가

가

가가

가

가

가 (),

가 가

가 가

가

가
가

가

가

가
가

가

가 가 .

가
(prototype)

'가 가 ,

가

가

가

'가 ,

가

가

가

'가 가

가

가가

가

가

가

가

- Onimode. London: ZED Books, 1989.
- Ghai, D., Structural Adjustment, Global Integration and Social Democracy. Market Forces and World Development, R. S. Prendergast, Frances, New York: St. Martin's Press, 1994.
- Gladwin, C., Women and Structural Adjustment in a Global Economy, The Women and International Development Annual. Boulder, CO: Westview Press, 1994.
- Harrigan, J., & Mosley, P., Evaluating Impact of World Bank Structural Adjustment Lending: 1980-1987, Journal of Development Studies, 1991, 27(3): 63-94.
- Herbst, J., The Structural Adjustment of Politics in Africa, World Development, 1990, 18 (7):949-958.
- Ilon, L., Structural Adjustment and Education: Adapting to a Growing Global Market, International Journal of Educational Development, 1994, 14(2): 95-108.
- Lele, U., Structural Adjustment, Agricultural Development and the Poor : Some Lessons from the Malawian Experience, World Development, 1990, 18(9): 1207-1219.
- Marshall, J., Structural Adjustment and Social Policy in Mozambique, Review of African Political Economy, 1990, 47: 28-43.
- Nsouli, S. M., Structural Adjustment in Sub-Saharan Africa: The Policy Issues and Challenges for the 1990s, Finance & Development, 1989: 30-33.
- Paulino, A., The Dominican Structural Adjustment: Impact on Educational Reform, International Journal of Educational Development, 1994, 14(2): 109-118.
- Rippenburg, Carol, Women's Status and Cultural Expression: Changing Gender Relations and Structural Adjustment in Zimbabwe, Africa Today, Jan-March, 1997, v.44 n1 :33-50.
- Summers, L., & Pritchett, L., The Structural Adjustment Debate, American Economics Review, May, 1993, 83 :383-389.
- Trend, D., Cultural Pedagogy: Art, Education, Politics, New York: Bergin & Garvey, 1992.
- Weissman, S. R., Structural Adjustment in Africa: Insight from the Experiences of Ghana and Senegal, World Development, 1990, 18(12): 1621-1634.
- World Bank, International Assistance for African Educational Development, Education in Sub-Saharan Africa: Policies for Adjustment, Revitalization and Expansion, World Bank, 1988.

IMF

· ()

< >.....

·
· IMF
· IMF

- 1.
 2. ·
- IMF

·

.

1997 12 3

. (International Monetary Fund: IMF)

, IMF가 , 가 ,
(conditionalities) . IMF

가 가

.

IMF

IMF

가

IMF

IMF

가

가

가

,

IMF

가

가가

가

가

IMF

IMF

IMF

가

가

IMF

IMF

IMF

,

. IMF

IMF 가 가
IMF 가 가
. IMF 가
가 가 .
IMF가 가 .
, .
.1)
IMF .
IMF .
. .
.2)
가 가 가
가 가
. .
가 가 IMF
가 가 가 .
IMF 가
. 가
, 가
.3)
IMF
가 가 IMF
. IMF 가

1) , 「IMF 」, , 1998, 165-173 .

2) , 가 , 「 」, , 1997, 95-136

3) , IMF , 「 」 1998. 1. 19.

가 IMF 가 가
가 IMF 가
가 가 가
.4)
IMF 가 , 가 가
가
가 IMF 가
IMF IMF 가
IMF 가 IMF
가 IMF 가
IMF가
가 , , 가
.5)
가 ,
.6)

4) , IMF
. David Held, Democracy and Global Order(Cambridge: Polity Press, 1995), pp. 99-140.

5) 1 가
. 「 」, 1998. 4. 28.

6) Korea Herald, December 17, 1997.

IMF 가 IMF 가 ,
IMF 가 IMF 가 .
가 .

• **IMF**

IMF

가 .⁷⁾

‘ ’ .⁸⁾

가 IMF 가
IMF 가
IMF 가

1.

IMF

.⁹⁾
가

가 , 가

1960 가
가
가

7) , ; , 「
8) 「 」, 1998. 2. 16.
9) 「 」, , 「
」, , 1997, 23-40 .

가 ,

1997

가

10)

2.

가

가

가

가

가

가

가

가

가

10) IMF 「 , 1998. 2. 9-23.

가

. IMF

가

가

가

가

IMF

IMF

가

가

가

가 (Asian values)

가

가

(Samuel P. Huntington)

가

.12)

가

가

가

가

IMF

가

12) Samuel P. Huntington, The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order (New York: Simon and Schuster, 1996).

Lester C. Thurow, Head to Head: The Coming Economic Battle Among Japan, Europe and America (New York: Warner Books, 1993)

IMF
(moral hazard)
IMF

IMF 가 , 가
IMF 가 , 가

IMF 가 , 1997 「
IMF 가 , 1998 3

IMF 가 ,
IMF 가 ,
IMF 가 ,

IMF 가 ,
IMF 가 ,
IMF 가 ,

13) 「 1997. 12. 30-31.
14) 「 , 「 , 1995, 71-84 ;
15) 「 , 「 1997」.
16) 「 , 1998. 3. 17.

가

. IMF

,

가

,

가

가

,

, IMF

가

IMF,

가

,

가

,

3

가

, IMF

가

가

가 ,

가

가

IMF

- -
(,)

< >-----

- .
- .
- 1. :
- 2. :
- 3. :
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- .
- 1.
- 2. - -
- 3.
- 4. :
- 5.
- .

•

가 ‘ ’ . 21

20

가

, ‘ ’ ,

. ‘ ’ ,

가

‘ ’ ,

가

‘ ’ ,

가 가
가

.

가

가

‘ ’ , 가 가 .1)

가,

가

(prosumer)

가 가

(cross-over)

가 ,

가

(hybrid)

가 ‘ IMF ’

IMF 가? ,

가

가

.2)

1) (marchandises culturelles)

, 가 .
非 (,
) , , , .
(가) ,
, ()

2) (marchandises culturelles)

, 가 .
非 (,
) , , ,

가
가
가
1950 가 30
()

2. (modèle de flot) :

, 1920 가
P. Flichy가 「 (Les Industries de
l'imaginaire) 가
(, TV), (, TV), 가
() ()
가
가
가
가
가

3.

:

,
,
가 ,

가 가

,

가

TV

..

' ' 1920

() ,

< 1 >

< 1 >

| | | | |
|--|-------------|------------------|-------------------|
| | | | |
| | (;) | () | |
| | | - + | |
| | : (=)) | + ' ' | +行數 (pigistes) |
| | ; | () () | (+) |
| | | (, 가) | 非 (:) |

: B. Mege, , 186

4.

가

W. J. Baumol 가 , 가

가 , ' ' 가

가

(Dupuis, 1984).

(Leroy, 1980),

가

'가

가, ()

가

가 가 가

(?).

가

가 TV

가

가

가

가

가

가

(ré-écritures)

가

가 가

()

(

)

가

,

TV

(pour)

TV

(en fonction de)

, LA ,

,

(

),

(, ,)

5.

(program+logiciels=progiciels), '가' (, ,),
(,)가

가

가

가

가

' - 가' (techno-artistes)
(sérialisation)

가

,

가

가

, TV, ,

가

()

1)

2)

3)

4)

5)

1), 2), 3)

가

, (5)

가

, (4)

, (1) (2)

가

6.

1985 . , TV
() , TV 가 가
가
TV
. TV
가 , 가 (Canal+ Fininvest).
1986 50%
가 (Pay-TV)
가 Pay-TV ,
TV ' 가 , TV ()
가
가 ()

7.

가

1) 가 , TV
(Bertels mann),
(Hachette)
가

2) ,
(Bouygues)
TV TF1 가
가

3) 가
, ,
() 가

4) 가 가
, 가 1955-80
(, CD, LD)
. 가 , , 가 ,
(), , ,
.
가 ,
, , 가
가 ,
, , 가
, , 가
, , 3 , 3 가
가 , 가가 가

--TV-- (, 1997: 7-13).

가
가 (IMF)

1.

가
가
(CNC)
가 TV
)
)
가
가
)
가

5) CNC , CNC, Le guide du Centre national de la
cinématographie, 1993
6) , 「
, 1995.

2.

- -

, 가
가
가 (deregulation)

가 가
5 (30) 6
6 ()
10 1988 5
가

가
가
가

3.

one-source / multi-use

가

CNC

()가

(tax shelter)

7)

가 가

TV

TV

3%(9%)

TV

TV

(外注化)

TV

가

가

4.

:

7)

1960

가

가

가

가

가

5.

21

가

() 가

. 1992

GATT

가

「 4」

, 「 5」

, 「 7」

가

가

가

0 가

가

가가

가

가

가 'IMF' 가

가

. 90

가

가

4)

, 1)

, 2)

, 3)

, 5)

가

가

가

IMF

가

()

가

'가

IMF

- 1)
- 2) - -
- 3)
- 4) . ()
- 5)

가 IMF
 running guarantee
 가
 ' ()
 ' (distribution fee deal:
)
 IMF 가
) 가 , IMF

, 「 」, 1997.
 (), 「 」, 1987.
 , 「 」 8 ,
 , 1996.
 , 「 」 (1997. 11. 29) ().
 , 「 」, 1995.
 , 「 」, 1997.
 , 「 가 」, 1997. 11.

Beaud, P., *Sociologie de la communication*, CNET, 1997.

Bonnell., R., *La vingt-cinquième image., Une économie de l'audiovisuel*, Gallimard / FEMIS, 1989.

CNC info, May 1997.

Creton, L., *Economie du cinéma, perspectives stratégiques*, Nathan, 1994.

La Documentation Française, Economie et culture, Industries culturelles, Vol. III Paris, 1989.

Farchy, J., *Le cinéma déchainé, mutation d'une industrie*, Presses du CNRS, 1992.

「 』 9 (1998)

()

< >-----

. IMF
. 가

.
. 가

.
1.
2.
3.

.
1.
2.
3.

. IMF

6.25 IMF 가 가
 가 . 가
 , .
 가 가 .
 가
 , 97 , 23
 가 . 2 12 200
 가 가
 2 ' ' 2 4 60
 . 80
 가 , () 가
 , . 가
 ' ' 가
 가 . , , , , .

. 가

가
 가 .
 가 가
 .
 21 ' , ' , ' 가
 , , 가
 가 가가
 .
 가 가 .
 , 7
 ,
 , .

3

가

가

가

21

가

가

IMF

21

가

IMF

IMF

가

가 가

2

(OECD)

(MAI)

가

가

MAI

3

MAI

가

가

가

가

가

가

MAI

가

3

MAI

가

가

가

가

10

가

(UR)가

1994

가

1995

WTO(

)

10

42

가

가

(開國)

가

1990

가

가

가

가

가

가

()

가

가

가

1.

50

가 , , 가 가
 「 」 「 」 「 」
 가 가 가
 가 가
 가 97 「
 가 IMF 가
 가 16 「
 「 」 , 1200 「 ,
 가 가 , 가 , ,
 가 가 ,
 (, 가 가) . 가 가
 가

2 , 2 3000

94 가 가

가

가

가

50

가

2.

가

가가

가

가

NHK

가

60

20 30

「X」

20

10 15%가

가 2 3

가

가 , 가
가

3.

가

가

가

가

가

가

가

가

1960

가

3

가

4

21
가 . . . 가 가 가?
가 . . . 가 가 가?

1.

21 가 . . .
3 3 2003
(KIET) 15 3 1 32
가
. , IMF ,

2
,
. 50 3
,
KIET .

2.

가

가
 , , 가 , , ' 가
 , 가 54
 가
 가 , 가
 , 21 가
 가 , 가가 ' 3 ' 가 21
 " (new economy) 가 ."
 가 ' , ' 가
 가 IMF 가가 가
 가 IMF ' 가
 가 3 , 가
 . 57 가 가 가
 1% 가 가
 , , 가 가
 1 가
 가
 가 가
 0.95% 7 74
 2% 1 68

가가 . , TV , ,

7 , 「 」 12 . 「 」

가 . 가 .

가 . 가 . 가 .

3.

가 . 가 . 가 .

가 . 가 . 가 . (道)

가 . 가 . 가 .

가 . 가 . 가 . ()', ' ()'가

가 . 가 . 가 .

가 . 가 . 가 .

가 . 가 . 가 .

가 . 가 . 가 .

가 3 . 가 5 .

가 ' 가 . 가 .

가 . 가 . 가 .

' 가 . '가 .

가 . 가 .

가 .

80 ,

. 10

TV “ ”

TV 「 」, 「 」

가 .

60

70

가 ,

가가

가 .

가 .

가

IMF 가

가

. IMF

가가 ,

「 』 9 (1998)

(,)

< >-----

.

.

1.

2.

.

1.

2.

3.

.

TV

가

가

가

가

가

가

가

가

2000'

“가 21

가

.” (『 2000』, 6)

2.

가

가

가

가

가

가

80
가

가

가

가.

?

, 97

21

가

가

가

가

가

가

」, <21

>

, 30)

가 97

6

「When Women Unite: The Story of an Uprising」

가

가

가

가

가 가

68

70

1) ' 가

2) ' ,

3)

(,

: , 「 ,
」, 90).

, 가 ,

, , , , 가

, 가 가

, 가 가 가

, , 가 ,

•

, 5 가 ,

1.

3

1)

가

「

5

」

가

가

가

가

가

가

가

가 (, 50 , 「
」 7 , 4).

가

1 1 6

가

2

.” (98.1.20)

가

가

1 1 6

가

2)

, , , , , .
 .
 (50% , 50%) .

3)

가
 , , , , , .
 가
 가
 1
 가
 100% .
 , .
 가...
 ?
 80% .
 (, 「
 」, 45-48).
 , 가
 , , , , , .
 가

2.

, 100 ()

가

,
가

가

가

1)

가

가

가

가

가

가

가

가

가

」, 「가

」, 「

」 「

」 「

」

」 「

「

」

, 13

3

, ,

가
가
가
(
<21
>, 97-102).

가 (: ,가)

가 5 7
3 10
가
가 , 16mm

3.

가 가
 ‘ ’ ‘ ’
 , , 가
 “ ,
 . ” (, 「 」, , 1997. 7 , 8)
 , ,
 , ,
 .

1)

가 가 ‘ ’
 ,
 가 가 ‘ ’ 가 ,
 가 가 가 가
 ,
 , 가
 가
 , , , , , , 가
 . 가
 , , , 가
 「 」 ,
 , 「 」
 가

2)

가

() 가
가 가 가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

, ' ,
, ' ,
, ' ,
, ' ,
, ' ,

, 「 , 1997.
, 「 」, , 1997.
, , <21 >
, 1996.6.

, , <21 >
, 1996.6.

, 「 」, , 1996.
, 「 」, , 1996. 3-4 .
2000 , 「 2000」, 1997.

, 「 가」, , 1998.
, 1 , 「WIN」 , 1996. 10 ..
, 「 」, , 1996.

, : ? , 「
」, < . > ,
, 97.5.20.

, 50 , 「 」 7 , , 1995.
, 「 」, , 1997.
, 「 」, , 1997. 7 .

「 』 9 (1998)

()

< >-----

.

.

.

.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

.

가

가

, 1975 1996

가

(social utility) (public goods) 가 (public benefit) 가 ‘

’, ‘ 가 ’, ‘ ’, ‘ ’, ‘ ’

(cultural identity)

(cultural diversity) (creativity) (participation)

(The Arts Council of England), (NEA), (Australia Council for the Arts), (Creative New Zealand, Arts Council of New Zealand Toi Aotearoa), (The Canada Council for the Arts),

.1)

가

1) 가 : / , , /

가 .

1975 1997 , < 1>

가 1980

< 1>

| | |
|--|------|
| | |
| | 1975 |
| | 1981 |
| | 1981 |
| | 1980 |
| | 1983 |
| | 1986 |
| | 1987 |
| | 1990 |

: , 4/4 (1974 1996)

1970 가
 (1974-1978) 「 1 5 」
 가

NEA: / (access, appreciation)

(The Canada Council for the Arts) :

: 가 가

| | (%) |
|---|---|
| 1965 (NEA) | <p>Heritage & Preservation, Education & Access Creation & Presentation, Planning & Stabilization Literature Fellowships, National Heritage Fellowships, American Jazz Masters, National Medal of Arts Partnership Agreements : Leadership Initiatives</p> <p>1993 (\$ 156,817,673)</p> <p>expansion arts, Local</p> |
| (1968) | <p>1995 23.6(5.2, 2.3, 64, 9.2) 73.8()</p> |
| (1990) | <p>1994 (79.1), (11.4), (9.5)</p> |
| | <p>1994/ 95 : (1.3), (21.6), (0.1), (5.7), (3.7), (0.5), (8.4), (54.8), (0.2), (0.2), (3.1), (0.4)</p> |
| | <p>art bank , Killiam Program</p> |
| (1992) | <p>1995 : (22.1), (16.7), (19.4), (5.2), Royal Estates(2.4), (0.4), (14.0), (4.3), (9.5), (3.2)</p> |
| Arts Council of England (1994 ACGB(1946)) | <p>live arts, 가 , 가</p> |
| London Arts Board | <p>1995/ 96 (37), (7), (3), (8), (13), London Calling(1), (6), (3),, (12), (10)</p> |

| | (%) |
|---------|---|
| | 1993/ 94 (7), (12), (10), (49), (14), (8) |
| (1959) | 1995 : (8), (2), (3), (15), (15), (21), (27), (9) |
| (1973) | 1996 : (27), (12), (8), (20), (29), (4) |

: <http://arts.endow.gov/>

NEA(1994), 1993 Annual Report

<http://www.canadacouncil.ca/>

(1996), 「

(1997), 「

(1997), 「

」

1974

:

1983 3 22

:

1984 6 9

:

1986 7 30

1986 12 30

:

1989 3 20

:

(' 92.2.20

)

1997 1 1

2

'

,

(

,

)

,

,

,

,

,

1973

, 1970

. 1980

. 1987

가

. 1990

. 1995

1984

, 1996

, 1 1979 1997

< 5> < 6> (), ,

1975

1980

, 1980

28%, 58%, 9%, 5%

, 1997

29%, 12%, 20%,

26%, 13%

가

1991

80

. 1984

1990

1980

1997

1986

1990

1984

1989

1990

NEA 가

| | | |
|-------------------|-------------|---------|
| | | |
| 1979- 1990 | | , , , , |
| 1991- 1997 | | , , , , |
| 1979 - 1981, 1988 | | |
| 1979 - 1990 | 1991 | |
| 1979 - 1997 | | |
| 1979 - 1997 | | |
| 1981 | | |
| 1985- 1990 | 1991 | |
| 1982- 1985 | 1986 - 1997 | |
| 1984- 1990 | 1992 - 1996 | |
| 1986- 1990 | 1997 | |
| 1986- 1996 | 1992 | , , |
| 1997 | | , , |
| 1986- 1990, | 1991 | |
| 1986- 1990 | | |

1.

1973

()

1988

1980 ' 가 가

1982

「 (1988) , 「 (1986-1994), 「 (1989) . 1985 「 가, 가, 「 (1989) . 1992 가 . 1996 (1992-1995), (1989), (1974), (1974-1980), (1974), (1996)

2.

(), (1980), (1982), (1982), (1982), (1976), (1984) , (1989)

'90

(1975, 1978-1983), (1984), (1975-1980), (1973-1987), (1992), (1987), (197), (1980),

3.

(1979), (199), (1974), (1993), (1990), (1996), (1996), (1996), (1976-1992), (1974-1989), (1977-1987), (1977-1983), (1974-1979), (1990-1992), (1992-1995), (1993)

가

가

. 1990

4.

1980, 가 (1987), (1987-1995), (1992), (1991), (1993), (1988-1995), (1996), (1983), (1984), (1986), (1976, 1984),

1980 , 1990
 가 . 1987
 1992
 1991 5 14 가 1997 47 ,
 1993 75 , 1994 82 , 1995 91 , 1996 129 , 1997 167 가 , 1998 2
 200 (102 , 39 , 21 , 16 ,
 13 , 9) , 1992
 132,000 , 1993 240,000 , 1994 237,530 , 1995 253,900 , 1996 278,000
 , 1997 330,000 가 .⁴⁾

1984 . 1996
 「 」 「 」 , 「 가 」 , 「 가 」 , 「
 」 .
 1983 (1983-1988) (198
 3) (1989) , (1986-1988),
 (1984) , (1985) , (1993) ,
 (1993) .
 1987 1997 , 26
 846 , () 33
 1,983 , 12 846 , 20 1,450
 가 .

5.

1970 1995
 , , , ,
 . < 7 >
 . 1994 5 4 ,
 , ,
 .

4) , 「 」 , 32 , ,
 1998, 9-13 .

< 7 >

| | | | | |
|------|---|-------|---|-------|
| 1975 | , | , | , | 가 |
| 1976 | , | | | |
| 1977 | , | | | |
| 1978 | , | , | , | |
| 1979 | , | , | | |
| 1980 | , | , | , | |
| 1981 | , | , | , | |
| 1982 | , | ; | , | |
| 1983 | - | , | , | , |
| 1984 | , | , | | |
| 1985 | , | | | |
| 1986 | , | , | | |
| 1987 | - | , | | |
| 1988 | - | | | |
| 1989 | | | | |
| 1990 | | | | |
| 1991 | | | | |
| 1992 | | | | |
| 1993 | (| , | , | 10), |
| 1994 | , | (| , | , |
| 1995 | , |) | | |
| 1996 | : | , | , | , |
| | : | | | |
| | : | , | , | , |
| | , | S.FAA | , | |

6.

‘ 가
 , ‘ ,
 , (1986), (1992),

(1994), (1991),
 (1996) ,
 (1980), (1983), (1983),
 (1983), (1978-1994),
 (1993, 1995), 가 (1994) .
 가 (1975), (1974-1995),
 (1989-1992), 가 (1993),
 가 가 (1993) .
 (1991), (1989), (1974),
 (1992), (1994-1995),
 (1974-1995), (1994) (1996) .

7.

1991 「 」
 . 1991 .
 (1992), (1993), (1994), (1995),
 (1996), (1997) , 1998 .

1994 4 가
 , 1994 (73,295 :
 4,129 , 3,200) . (1974), (1994),
 () (1974), (1994), (1994)

(1990), (1980),
 (1983), (1979 1995), (1994),
 (1990) .

1970

(democratization of culture) , 가 (diffusion)
(cultural democracy) .

가 .

_____ , 「 _____ 」 , _____ , 1993.
_____ , 「 _____ 」 32 , _____ , 1998, 9-13 .
_____ , 「 _____ 」 , _____ ' 98 _____ , 1998.
_____ , 「 21 _____ 」 , 1997, 23-39 .
_____ , 「 1 _____ 5 : _____ (1974-1978) 」 , 1979.
_____ , 「 _____ ' 96 _____ 」 , 1997.
_____ , 「 4/4 _____ 」 , 1974-1996.
_____ , 「 _____ 」 , _____ , 1997.
_____ , 譯, 「 Creative America 」 , 1997.
_____ , 「 _____ 가 _____ 」 , 1997.
_____ , 「 _____ 」 , 1994.
_____ , 「 _____ 」 , 1994.

Bennett Oliver, Cultural Policy and Management in the United Kingdom, University of Warwick, 1994.

Heilbrum James & Gray Charles M., The Economics of Arts and Culture : an American

- Perspective(New York : Cambridge University Press), 1993.
- Mulcahy Kevin V. and Margaret Jane Wyszomirski, America's Commitment to Culture : Government and the Arts, Westview Press, 1995.
- Milton C. Cummings, Jr. & Richard S. Katz(eds.), The Patron State (N.Y.:Oxford Press), 1987.
- Taylor Andrew, 「Arm's Length but Hands on : Mapping the New Governance : the Department of National Heritage and Cultural Policies in Britain」, Public Administration, 1997, Autumn Vol 75, No.3.
- 根木 昭 3 , 日本文化政策論, 1995.
- (N E A): [http:// arts.endow .gov](http://arts.endow.gov)
- (): <http:// www.creativenz.govt.nz/>
<http:// www.moca.govt.nz/>
- (): <http:// www.artscouncil.org.uk>
- (): <http:// www.dca.gov.au>

「 』 9 (1998)

()

< >-----

.

1.

2.

3.

.

1.

2.

.

1.

2.

가

3.

4.

5.

6.

1.

가 ()' ,
.1)

가

가 .2)

가 ' 1997
(Post-modernism) 21

.3)

가

1) , 「1998 」, 1998. 4. 17.

2) 가

3) , .

,
 . .
 ,
 , 4)
 , 10% 20% 가 가
 () 2 가 가

2.

. 1972 「 가
 , 1978 「 2 5 「 “
 ”
 가 80
 , 1982 가 ,
 1983 「 5 「
 , 1984 「 5 「

4) , ‘ , , ‘ , . , , , , , , ,

가 .

90 「 10 」 ‘ . ’ ‘
 , . 1993 「
 5 」 2 ‘ ’ ,
 ,
 가
 , 1994
 「 가 」 , 「 」 ,
 .5)

3.

‘ ’ ,
 ,
 ,
 ,6)
 가 .
 , ,
 .
 가
 ‘ ’ ,
 ,
 ,
 ,
 가
 ‘ ’ ,

5) , 「 」 7 , , 1995 .
 6) , 153 .

가
가

1.

, 1950

가 1965

가
1994

7)

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)

“ 가 ”

가

01998 5

< 1 >

(1998 5)

| | | |
|--|---|-------------------------------------|
| | | |
| | , , , , , , , , , , , , , , , , , | , , , , , , , , , , , |
| | , , | , , , , , , , , , , , , , , , |
| | , | , , , , , , , |
| | , | , , , , , , , , , , |
| | , , , | |
| | , , , , | |
| | | , , , , , |

| | | |
|--|--|-------------|
| | , 가 , , , , , , , , , , , , , , | |
| | , , , , , , , , , , , , , , , , , , , | |
| | , , , , , , , , , , , , | |
| | , , , , , , , , , , , , , , , , , , , | |
| | , , , , , , , , , , , , , , , , , , | |
| | , | |
| | , | |
| | , | |
| | , | , |
| | 192 | 47(* 1, 1) |

2.

8)

, ,

,

가

165

85% 138

3-4

.9)

8) , 「 , 1996
9) , 10 < 3-2>.

가

.11)

< 5 >

(1996)

| | () | (%) |
|--|-----|-------|
| | 181 | 100.0 |
| | 96 | 53.0 |
| | 77 | 42.5 |
| | 58 | 32.0 |
| | 46 | 25.4 |
| | 18 | 9.9 |
| | 78 | 43.1 |
| | 38 | 21.0 |

가
가
가

가

3-4

.12)

11) , 15 < 3-6 >

12) 가

가
가

가 가

1. 가

1998 5 1 () 15/ 25(60%),
3/ 16(18.8%), 2/ 8(25%), 2/ 10(20%), 4/ 5(80%), 5/ 5(100%), 1/ 5(20%)

가

1

< 1>

(道)

(市)

가

13)

14)

13)

14) 「 」

() 가 ,

(Know-how)

.15)

.16)

2.

가

가 가

가

가

가

()

가 , 1

15)

가

100%

(成就度)가

16)

, 「

」,

, 1998.

3.

가 . 가
가 . 가
가 . ,
가 . ,
1998 . 2 . ,
가 . 6-8
가 . 1 1
(郡) (市)
8 , 6
1 1 5 2
1 2 7
가 1
1-2
2
가 . ,

< 6 >

(1998)

(:)

| | | |
|--|---------|--|
| | | - (189): 37 8 * : 1 2 |
| | 416,600 | - (10): 8 * : 1 6-10 , - (10): 1 *1 1 - (20): 2 6 *1 1 |
| | 139,400 | - (, 130): 10 4 *1 8 - (59): 3 5 4 *1 6 |
| | 110,000 | - (4): 7 5 *1 1.5 -2 - (7): 2 5 *1 2 -7 - (1): 1 *1 1 |
| | 666,000 | * |

4.

가 가
가 가 , ,
가 . , 가 .
1 2 1,624 , .17)

200

450

가

가

가

가

가
가

가

가
가

5.

가

17)

1
1,680

80

1

60

2

, . ,
 , 18) ' ,
 , ,
 가
 가 가 . 가
 가 ,
 , ,
 가
 가 가
 가 가 가
 , , ' , ' ,
 , , ,
 가 가 가
 가

6.

, 19) 20) , 가

 18)
 19) 가 가
 20) 1 3-4 ,

가 . , () , ()

가 , 가
21)

21) []

()

< >-----

.

.

1.

2.

:

.

:

1.

2.

.

1.

2.

,

3.

4.

.

:

•

200 (Business Committee for the Arts) , 1969 2,
1994 8 6,500
가

가,

가,

가

가

320

, GNP 6% 7,500 1,600
, 400 , 120 , 900

가

(Cummings JR, 1991).

2

1993).

(Heilbrun & Gray,

1960

(New York State Council on the Arts) 1965
Endowment for the Arts)

(National

NEA

80

가 .1)

1983

4,370

3,650

가

4 5,200 2 6,300

(Schuster, 1985).

1.

가

, 1970

80

. 1975

9,000

1985

4 8,800

442% 가

(Heilbrun & Gray, 1993). BCA

1991 ,

5 8

3

2,000

5 1,800

가

(in-kind donation)

1) NEA 70
1979 1 5

가 , 1970

8,300

1980

가

90

NEA

가 , NEA

. 90

NEA 1996

1 6,200

13%

(Roschwalb, 1990).

2.

:

가 1980

6 3,400 . BCA , 3 1991 18%가 5 1,800 1988
 17% 11%

IBM 가 1991 2,800
 (Kaplan, 1993).

가

(Useem, 1988).

80

가 (corporate philanthropy)
 (corporate citizen)

2) Marilyn Laurie (1994)가

가

가

2)

. 1950
 가

(1995)

60

(enlightened self-interest)
 (self-interest)

80

1991 5 1,800 BCA 32%가 가 1994 . 80 90 8 6,500 ,
가

BCA 1993

가

가

(Violet & Taqqu, 1982: 14).

1950

. 17

1895

Frederich Talyor

가 ' (sientific management)

. 1950

'가

(Permut, ed., 1980, p.

17).

가

' (customer-orientation)

Gross

Verma(1977)

()

' ()

(Gross & Verma, 1977:77).

가 가

1984 , 62 ,
가
(Useem & Kutner, 1986).

가 —
가
“ —
.”
가 .
IBM ,
(Pears, 1988). Paine
Webber 가
Donald Marron
(Glennon, 1988).
가
가
47%가
가
22% 가
(Useem & Kutner, 1986).

. 1985
48 , “
.”
(Useem, 1988).
가
47%가 2 12%가 가 가
20% 12% 가 (Useem & Kutner,
1986). 가
가 ,
가 .
가 ,
가 .

가 (Morris & Beiderman, 1985).
가
가
가
가
가
75%가
가 (Morris & Beiderman, 1985).
가
가
가
가
(69%) (40%) (20%)
(Turgeon & Colbert, 1992).
가
가

2. (Corporate Objectives)

(corporate objectives) ' (Giving by objectives) ' (Welsh, 1985:1)
. BCA가
. 1) , 2)

, 3) , 4) 가
 , 5) 가 , 6) , 7) , 8) ,
 9) , 10) (BCA, 1993). ‘ ,

가 Turgeon
 Colbert(1992)
 , Turgeon Colbert가가
 , 5)
 ‘ , ‘ , ‘ , ‘ , ‘ , ‘

< 1 >

| | | | |
|-------------------|--|---|---|
| | | | 5 |
| | | | 5 |
| | | | 5 |
| | | | 3 |
| | | | 1 |
| (effect- related) | | | 5 |
| | | | 2 |
| | | 가 | 5 |
| | | | 3 |

: Turgeon, Normand & Colbert, Francois, Decision Process Involved in Corporate Sponsorship for the Arts, Journal of Cultural Economics, vol. 16, no. 1, 1992, p. 48.

5) ‘ , ‘ , ‘ , ‘ , ‘ , ‘

1.

가

(1)

. BCA 67%

가

. Chemical Bank Karen Alphin

, Chemical Bank (Craft, 1985). 50

Texaco 2

(Hamaker, 1984).

, American Express

가 「 」

(Varadarajan & Menson, 1988).

가

(Ukman, 1984).

Philip Morris

Stephanie French “

가 .”

1990). BMW BMW 가 (Allen & Ward, 1990).

가

2. (Public Relations)

(Public Relations) (Kotler & Andreasen, 1991). 19 (Kotler & Andreasen, 1991). PR (Kotler & Andreasen, 1991). PR 가 (Roschwwalb, 1990), BCA 1991 17% PR 1994 33% ? (BCA, 1986). ()

PR 가 1900 가 가 가 (BCA, 1986). 1970 1973 가

가 가 .
 (BCA, 1986).
 (public) 1) , 2) , 3)
 (target market)
 (opinion leaders)
 , 1993 BCA 58% 가 ‘ , ,
 39% ‘ 가가 ’ .

1) (Customers)

(sponsorship)
 가 . 1985 1,600 가 8 5
 89 가 3,850 가 21
 (Turgeon & Colbert, 1992). 1996 54
 (Meenaghan, 1996). 가
 (Ukman, 1984). AT&T 「
 」 (American Orchestra on Tour Program) , PR
 Bob Ehinger ‘ , ’
 가 Bankers Trust
 가
 가 (Mescon &
 Tilson, 1987).

1985 United Technologies Corporation
 Gordon Bowman “ 가
 ‘ 가 ’ . ”
 (McGill, 1985). 가
 Stephanie French “ 가
 가 . 가
 가
 . ” (Corporate ARTnews, 1984).

2) (Employees)

가

(audience)

(Patron Partners)

(audience development)

2,500

가

가

(BCAnews, 1994). Consolidated Edison Company

(Culture Card)

(BCAnews, 1994).

JP

Morgan & Co., Inc. 12

(BCAnews, 1994).

Hoechst

100

2,000

1

60

Hoechst 30%

30%

(Allen & Ward, 1990).

' (matching gift)

가

Citicorp Salomon Brothers
가 가
, AT&T

Metropolitan Life Insurance 「
」 (Employee Volunteer Program)
(BCAnews, 1994).

AT&T 2 가
AT&T PR AT&T
Marilyn Laurie
(Laurie, 1994).

가
3)
가
(Allen & Ward, 1990). 가
PR
가 가
가
가
가 (McGill, 1985).

3.

()
, ' , ' ,
, ' ' (target market)
.
(Kotler & Andreasen, 1991).

American Express Travel Related Services
가 1983
' (cause-related marketing)
, ' ' 1981 American Express 가
,
가
「 가 - 」 3
가 1 , 1
28% 가
, (Josephson, 1984).
가

American Express
. Kimberly-Clark
가 . U.S. Tobacco
,
(Rosenfeld, 1985). Liberty National Banks of Oklahoma

(Grahn, 1987). American Express가
1981 35% 가
(Josephson, 1984).

, ' , 가
가 가 . (cost-effectiveness)

가

가 ()

가

(Bloom, 1994).

「Alamo Presents the Arts of America」
Alamo Rent-A Car 가 「
: , 1885-1915」
가

가

5% 가
(BCAnews, 1994). 450 Barnes &
Noble 「Poets & Writers」
3 . Barnes & Noble P & W

. P&W Barnes & Noble
가 (Arts
Management, 1997).

4.

가

TV,

(classified ad)

(Kotler & Andreasen, 1991).

가

(BCA, 1986).

1) :

2) :

3) :

1)

가

가

가

가

Philip Morris

1958

500

Philip Morris

Philip Morris

” (It takes art to make a company great)

innovation) ' (Supporting the spirit of

가
가 ()
가

United Technologies Corporation(UT) AT&T

1986). (BCA,
Union() AT&T Cooper
: 「
」 (Microscapes: The Hidden Arts of High Technology)

. UT

JP Morgan & Co., Inc.

(가)
가 가

. Eastman Kodak 「 : 」

가
.” 가

2)

Ogilvy & Mather . 1985

24 3 가 . 22 가

1985 260 가 (BCA, 1986).

& Associates

Winner Koenig & Associates

(BCA Case Studies).

3)

가

AT&T
business systems」
Mummenschanz

Ogilvy Group

AT&T
가

「business to

(BCA, 1986).

가 가

가 ,

가
Philippe de Montebello가

“

.”
(censorship)

가

가

. Maurice G. Gurin (1987)

가

가

가

Gurin

(Gurin, 1987).

가

United

Technologies Gordon Bowman “
가 ”
(McGill, 1985).
가

가 ,
가 ,
가 , ‘ ,
, ,

First Banks System 3

가 1987 「 가 」
가 ,
(Stretch, 1988).
「 가 」 가 가

가

(Varadarajan, 1988:72).

가 , 「 가 」 , 1995.

Allen, Mary & Ward, Andrew, Sponsoring the Arts: New Business Strategies for the
1990s, Business International, 1990.

BCA, BCA News, No. 116, Summer 1994.

BCA, BCA News, No. 117, Fall 1994.

BCA, Involving the Arts in Public Relations: A Business Strategy, 1986.

BCA, Involving the Arts in Marketing: A Business Strategy, 1986.

BCA, Involving the Arts in Advertising: A Business Strategy, 1986.

BCA, Invest a Little. Get a Lot: A Business Guide to Investing in the Arts, 1993.

BCA, BCA Case studies

BCA, BCA Report, 1992- 1994.

Bloom, Susan, Beauty and the Bottom Line, Business Quarterly, Fall 1994, p. 88.

Business Finds New Ways to Support the Arts, Arts Management, No. 201, Summer

- 1997, pp. 1-3.
- Craft, Mary Ann, Under-Cover Promotion of the Company Image, *Corporate ARTnews*, March/April, 1985, p. 13.
- Cummings JR., Milton C., Government and the Arts: An Overview, *Public Money & The Muse*, 1991, pp. 31-79.
- Giving USA, 1996 Edition, AAFRC Trust for Philanthropy.
- Glennon, Lorraine, The Museum and the Corporation: New Realities, *Museum News*, Jan/Fab. 1988, pp. 36-43.
- Grahn, Joyce L. & Hannaford, William J., & Laverty, Kevin J. Corporate Philanthropy and Marketing strategy: A Review and Directions for Research, *AMA Educators Proceedings*, 1987, pp. 67-69.
- Gross, Charles W. & Verma, Harish L., Marketing and Social Responsibility, *Business Horizon*, October 1977, pp. 75-82.
- Gurin, Maurice G. Cause-Related Marketing in Question, *Advertising Age*, July 27, 1987, p. S-16.
- Hamaker, Ralph M., Live from the Met, *Public Relations Journal*, June 1984, p. 26.
- Heilbrun, James & Gray, Charles M., *The Economics of Art and Culture: An American Perspective*, Cambridge University Press, 1993.
- Josephson, Nancy, AmEx Raises Corporate Giving to Marketing Art, *Advertising Age*, Jan. 23, 1984
- Kaplan, Ann E., ed., *Giving USA*, 1993 Edition, AAFRC Trust for Philanthropy.
- Kotler, Philip & Andreasen, Alan, *Strategic Marketing for Nonprofit Organizations*, 4th Edition, Prentice-Hall, Inc., 1991.
- Laurie, Marilyn, Corporate Funding for the Arts, *The Arts in the World Economy: Public Policy and Private Philanthropy for a Global Cultural Community*, London: University Press of New England, 1994, pp. 67-76.
- Meenaghan, Tony, Ambush mahenng-A Threat to Corporate Sponsorship, *Sloan management Review*, Fall 1996, pp. 103-113.
- McGill, Douglas C., Art World Subtly Shifts To Corporate Patronage, *The New York Times*, Feb. 5, 1985.
- Morris, Richard I. & Beiderman, Daniel A., How to Give Away Money Intelligently, *Harvard Business Review*, Nov/Dec. 1985, pp. 151-159.
- Pears, Iain, In Sum: Corporate Support for Art, *Art in America*, Jul. 1988, pp. 55-59.
- Permut, Steven E., ed., *Marketing the Arts*, Praeger Publishers, 1980.
- Philip Morris: Primary Focus on the Visual Arts, *Corporate ARTnews*, Nov. / Dec. 1984, pp. 5-6.
- Roschwalb, Susanne A., Corporate Eyes on the Market: Funding the Arts for the 1990s, *The Journal of Arts Management and Law*, Vol. 19, No. 4, 1990, pp. 73-84.
- Schuster J. Mark Davidson, *Supporting the Arts: And International Comparative Study*, Report of the National Endowment for the Arts, 1985.
- Stretch, Bonnie Barrett, The New Age of Corporate Art, *ARTnews*, Jan. 1988, p. 72.

- Turgeon, Normand & Colbert, Francois, Decision Process Involved in Corporate Sponsorship for the Arts, *Journal of Cultural Economics*, Jun. 1992, Vol. 16, No. 1, p. 41-51.
- Ukman, Lesa., The Special Event: Finding Its Niche, *Public Relations Journal*, June 1984, p. 21.
- Useem, Michael, Market and Institutional Factors in Corporate Contributions, *California Management Review*, Winter 1988, pp. 77-88.
- Useem, Michael & Kutner, Stephen I., *Corporate Contributions to Culture and the Arts: The Organization of Giving and the Influence of the Chief Executive Officer and Other Firm on Company Contributions in Massachusetts, Nonprofit Organizations in the Production and Distribution of Culture*, Oxford University Press, 1986.
- Varadarajan, P. Rajan & Menon, Anil, Cause-Related marketing: A Coalignment of Marketing Strategy and Corporate Philanthropy, *Journal of Marketing*, Jul. 1988, pp. 58-74.
- Violett, Caroline & Taquq, Rachele, ed., *Issues in Supporting the Arts*, Cornell University, 1982.
- Welsh, Jerry C., Companies Change in the Ways They Make Charitable Donations, *The Wall Street Journal*, Jun. 21, 1985, p. 1.

「 』 9 (1998)

()

< >-----

·
·
·
·
·

•

6 · 25

IMF

. 6 · 25

. 1960

가

가

가

가

가

가

가 가

가

가

가

가

가

•

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

(稚氣)

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가 ‘ ’

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

(熱砂)

가

가

가

가가

가

가

IMF

가

가

가

가
가

가

가

가

가

가

가 가

가

IMF

, 가

가 ,

,

가 ,

가

가 .

, 가

가

가.

가

가

가

가

가

가

IMF

, 가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

IMF

*

()

< >-----

.

.

1.

2.

. IMF

1. IMF 가

2.

3. IMF

. IMF

1.

2.

3. IMF

.

*

.

•

97

가 IMF 가

97

가 , 가 , , .

IMF 가

「IMF

가

IMF

, 가

IMF

•

1.

가

6

50

300

(,)

가,

가

가

< 1 >

| | | | | | |
|---|-----|-------|-------|-----|-------|
| | 300 | 100.0 | | 300 | 100.0 |
| | 50 | 16.7 | 5 | 35 | 11.8 |
| | 50 | 16.7 | 6 10 | 54 | 18.2 |
| | 50 | 16.7 | 11 20 | 84 | 28.4 |
| | 50 | 16.7 | 21 30 | 80 | 27.0 |
| | 50 | 16.7 | 31 | 43 | 14.5 |
| | 50 | 16.7 | | | |
| | 207 | 69.0 | | 228 | 76.8 |
| | 93 | 31.0 | | 69 | 23.2 |
| + | | | | | |
| : | 42 | 14.0 | | 196 | 65.3 |
| | 8 | 2.7 | | 104 | 34.7 |
| : | 34 | 11.3 | | | |
| | 16 | 5.3 | | | |
| : | 35 | 11.7 | 20 | 24 | 8.0 |
| | 15 | 5.0 | 30 | 76 | 25.3 |
| : | 43 | 14.3 | 40 | 92 | 30.7 |
| | 7 | 2.3 | 50 | 76 | 25.3 |
| : | 34 | 11.3 | 60 | 32 | 10.7 |
| | 16 | 5.3 | | | |
| : | 19 | 6.3 | | 144 | 48.0 |
| | 31 | 10.3 | | 156 | 52.0 |

2.

, IMF

IMF 가

. IMF

, IMF

가 ,

, IMF
가
가

, IMF
, IMF
, IMF
(가 /)

98 IMF 1)

IMF

IMF

IMF

IMF

IMF

1) 1%

. IMF

1. IMF 가

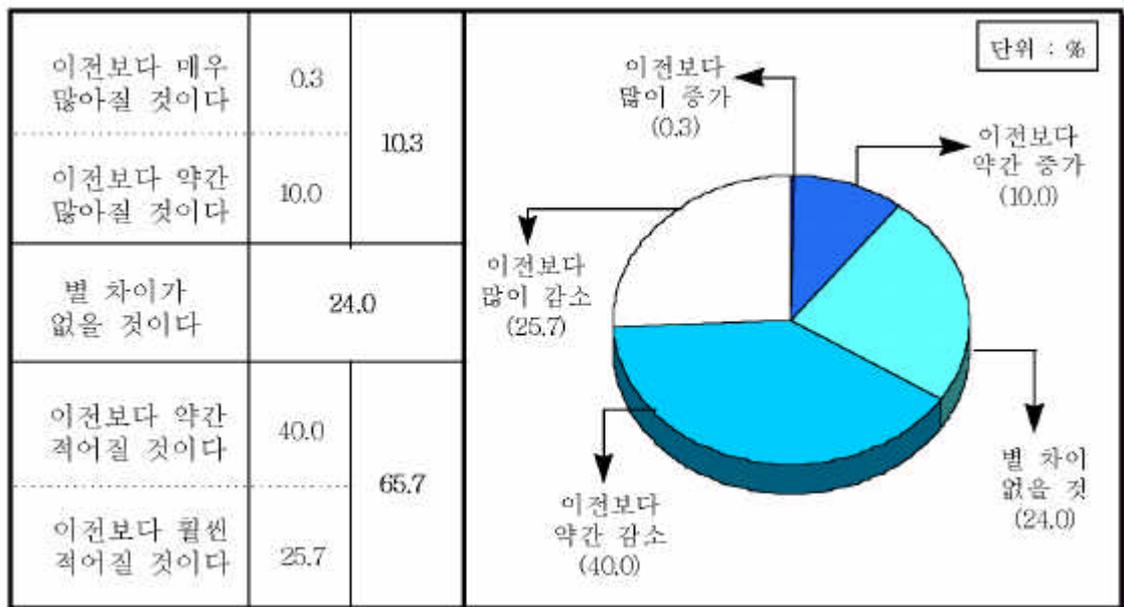
1)

IMF 가

가

IMF 가 ‘ (25.7%) , 65.7%가 ‘

< 1> IMF



IMF 가 (84.0%) (70.0%)
 , (50.0%) ,
 가 ,
 (20.0%) , 가
 가 가 가 가

< 2> IMF

| BASE | | | | + | 가 | | + | |
|---------|-------|-----|------|------|------|------|------|------|
| | | | | | | | | % |
| { } | (300) | .3 | 10.0 | 10.3 | 24.0 | 40.0 | 25.7 | 65.7 |
| | (50) | .0 | 4.0 | 4.0 | 34.0 | 40.0 | 22.0 | 62.0 |
| | (50) | .0 | 14.0 | 14.0 | 16.0 | 36.0 | 34.0 | 70.0 |
| | (50) | .0 | 20.0 | 20.0 | 26.0 | 32.0 | 22.0 | 54.0 |
| | (50) | .0 | 4.0 | 4.0 | 12.0 | 34.0 | 50.0 | 84.0 |
| | (50) | .0 | 10.0 | 10.0 | 32.0 | 54.0 | 4.0 | 58.0 |
| | (50) | 2.0 | 8.0 | 10.0 | 24.0 | 44.0 | 22.0 | 66.0 |
| | (207) | .5 | 8.2 | 8.7 | 22.7 | 41.1 | 27.5 | 68.6 |
| | (93) | .0 | 14.0 | 14.0 | 26.9 | 37.6 | 21.5 | 59.1 |
| + | (42) | .0 | 4.8 | 4.8 | 28.6 | 42.9 | 23.8 | 66.7 |
| : | (8) | .0 | .0 | .0 | 62.5 | 25.0 | 12.5 | 37.5 |
| : | (34) | .0 | 5.9 | 5.9 | 14.7 | 41.2 | 38.2 | 79.4 |
| : | (16) | .0 | 31.3 | 31.3 | 18.8 | 25.0 | 25.0 | 50.0 |
| : | (35) | .0 | 25.7 | 25.7 | 28.6 | 25.7 | 20.0 | 45.7 |
| : | (15) | .0 | 6.7 | 6.7 | 20.0 | 46.7 | 26.7 | 73.3 |
| : | (43) | .0 | 4.7 | 4.7 | 11.6 | 30.2 | 53.5 | 83.7 |
| : | (7) | .0 | .0 | .0 | 14.3 | 57.1 | 28.6 | 85.7 |
| : | (34) | .0 | 5.9 | 5.9 | 32.4 | 58.8 | 2.9 | 61.8 |
| : | (16) | .0 | 18.8 | 18.8 | 31.3 | 43.8 | 6.3 | 50.0 |
| : | (19) | 5.3 | .0 | 5.3 | 21.1 | 57.9 | 15.8 | 73.7 |
| : | (31) | .0 | 12.9 | 12.9 | 25.8 | 35.5 | 25.8 | 61.3 |
| | (144) | .7 | 10.4 | 11.1 | 23.6 | 42.4 | 22.9 | 65.3 |
| | (156) | .0 | 9.6 | 9.6 | 24.4 | 37.8 | 28.2 | 66.0 |
| 5 | (35) | .0 | 14.3 | 14.3 | 25.7 | 40.0 | 20.0 | 60.0 |
| 6 - 10 | (54) | .0 | 14.8 | 14.8 | 24.1 | 44.4 | 16.7 | 61.1 |
| 11 - 20 | (84) | 1.2 | 10.7 | 11.9 | 21.4 | 38.1 | 28.6 | 66.7 |
| 21 - 30 | (80) | .0 | 7.5 | 7.5 | 23.8 | 42.5 | 26.3 | 68.8 |
| 31 | (43) | .0 | 4.7 | 4.7 | 30.2 | 34.9 | 30.2 | 65.1 |
| | (228) | .4 | 11.0 | 11.4 | 22.4 | 36.8 | 29.4 | 66.2 |
| | (69) | .0 | 7.2 | 7.2 | 30.4 | 50.7 | 11.6 | 62.3 |

| | | | | | | | | |
|----|----------------|----------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | (196) (104) | .5 .0 | 9.2 11.5 | 9.7 11.5 | 21.9 27.9 | 37.2 45.2 | 31.1 15.4 | 68.4 60.6 |
| 20 | (24) | .0 | 25.0 | 25.0 | 16.7 | 37.5 | 20.8 | 58.3 |
| 30 | (76) | 1.3 | 7.9 | 9.2 | 25.0 | 43.4 | 22.4 | 65.8 |
| 40 | (92) | .0 | 12.0 | 12.0 | 20.7 | 39.1 | 28.3 | 67.4 |
| 50 | (76) | .0 | 6.6 | 6.6 | 25.0 | 39.5 | 28.9 | 68.4 |
| 60 | (32) | .0 | 6.3 | 6.3 | 34.4 | 37.5 | 21.9 | 59.4 |

2) IMF

가

IMF

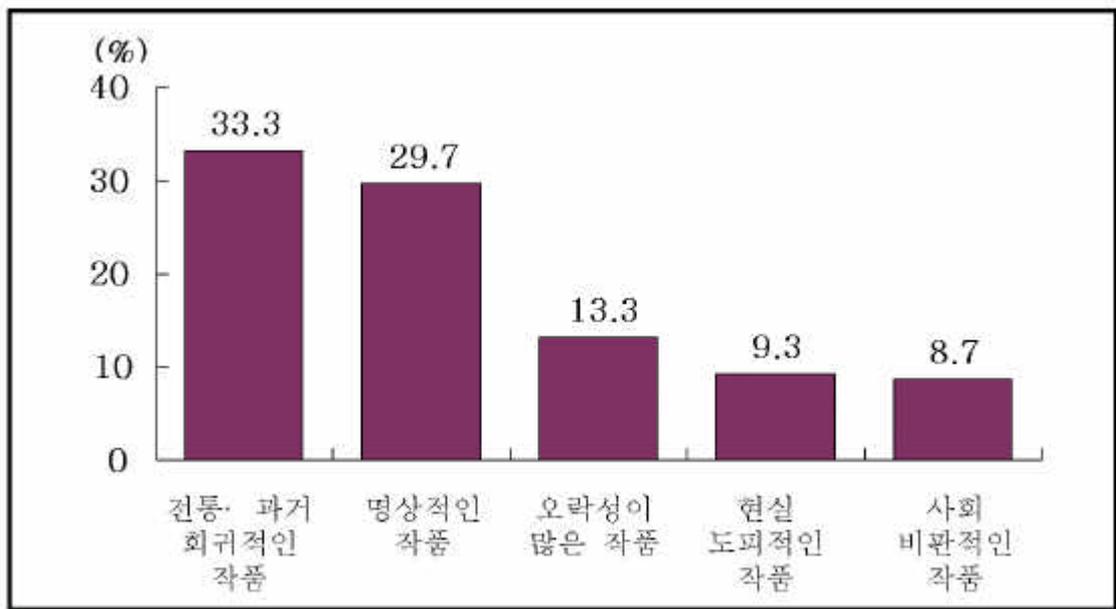
가 , ' (29.7%), ' (13.3%), ' (9.3%), ' (8.7%)

' (41.9%), ' (50.0%) (40.0%) , 31 (36.0%)

가(44.9%) (37.5%) ' (36.0%)

(36.0%), 60 (20.8%) (34.0%)

< 2> IMF



< 3> IMF

| BASE | | | | | | 가 | | 가 | | / | | |
|---------|--|-------|------|------|------|------|------|-----|-----|------|-----|-------|
| | | | | | | % | % | % | % | % | % | % |
| { | | (300) | 13.3 | 29.7 | 8.7 | 9.3 | 33.3 | 1.0 | .7 | 1.7 | 2.3 | 100.0 |
| | | (50) | 8.0 | 36.0 | 4.0 | 2.0 | 50.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | | (50) | 6.0 | 36.0 | 16.0 | 10.0 | 30.0 | .0 | .0 | .0 | 2.0 | 100.0 |
| | | (50) | 8.0 | 34.0 | 8.0 | 16.0 | 26.0 | .0 | .0 | .0 | 8.0 | 100.0 |
| | | (50) | 34.0 | 16.0 | 4.0 | 10.0 | 26.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 100.0 |
| | | (50) | 6.0 | 34.0 | 12.0 | 4.0 | 40.0 | 4.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | | (50) | 18.0 | 22.0 | 8.0 | 14.0 | 28.0 | .0 | 2.0 | 8.0 | .0 | 100.0 |
| | | (207) | 14.0 | 29.5 | 8.7 | 5.8 | 36.7 | 1.4 | 1.0 | .5 | 2.4 | 100.0 |
| | | (93) | 11.8 | 30.1 | 8.6 | 17.2 | 25.8 | .0 | .0 | 4.3 | 2.2 | 100.0 |
| + | | (42) | 7.1 | 38.1 | 4.8 | 2.4 | 47.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | | (8) | 12.5 | 25.0 | .0 | .0 | 62.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | | (34) | 5.9 | 41.2 | 11.8 | 5.9 | 35.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | | (16) | 6.3 | 25.0 | 25.0 | 18.8 | 18.8 | .0 | .0 | .0 | 6.3 | 100.0 |
| : | | (35) | 5.7 | 37.1 | 8.6 | 8.6 | 31.4 | .0 | .0 | .0 | 8.6 | 100.0 |
| : | | (15) | 13.3 | 26.7 | 6.7 | 33.3 | 13.3 | .0 | .0 | .0 | 6.7 | 100.0 |
| : | | (43) | 37.2 | 14.0 | .0 | 11.6 | 25.6 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 4.7 | 100.0 |
| : | | (7) | 14.3 | 28.6 | 28.6 | .0 | 28.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | | (34) | 8.8 | 26.5 | 17.6 | 2.9 | 38.2 | 5.9 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | | (16) | .0 | 50.0 | .0 | 6.3 | 43.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | | (19) | 15.8 | 15.8 | 15.8 | .0 | 47.4 | .0 | 5.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | | (31) | 19.4 | 25.8 | 3.2 | 22.6 | 16.1 | .0 | .0 | 12.9 | .0 | 100.0 |
| | | (144) | 9.7 | 28.5 | 13.2 | 10.4 | 34.0 | .7 | .7 | .7 | 2.1 | 100.0 |
| | | (156) | 16.7 | 30.8 | 4.5 | 8.3 | 32.7 | 1.3 | .6 | 2.6 | 2.6 | 100.0 |
| 5 | | (35) | 17.1 | 20.0 | 8.6 | 25.7 | 25.7 | .0 | .0 | 2.9 | .0 | 100.0 |
| 6 - 10 | | (54) | 11.1 | 29.6 | 9.3 | 11.1 | 35.2 | .0 | .0 | 3.7 | .0 | 100.0 |
| 11 - 20 | | (84) | 14.3 | 32.1 | 10.7 | 7.1 | 31.0 | 1.2 | 1.2 | .0 | 2.4 | 100.0 |
| 21 - 30 | | (80) | 18.8 | 31.3 | 6.3 | 2.5 | 33.8 | 1.3 | .0 | 2.5 | 3.8 | 100.0 |
| 31 | | (43) | 2.3 | 27.9 | 9.3 | 9.3 | 41.9 | 2.3 | 2.3 | .0 | 4.7 | 100.0 |
| | | (228) | 16.2 | 27.2 | 9.2 | 11.4 | 29.8 | .4 | .9 | 2.2 | 2.6 | 100.0 |
| | | (69) | 4.3 | 36.2 | 7.2 | 2.9 | 44.9 | 2.9 | .0 | .0 | 1.4 | 100.0 |
| | | (196) | 14.8 | 31.1 | 8.2 | 9.2 | 31.1 | .5 | 1.0 | 1.5 | 2.6 | 100.0 |
| | | (104) | 10.6 | 26.9 | 9.6 | 9.6 | 37.5 | 1.9 | .0 | 1.9 | 1.9 | 100.0 |
| 20 | | (24) | 20.8 | 8.3 | 8.3 | 33.3 | 25.0 | .0 | .0 | 4.2 | .0 | 100.0 |
| 30 | | (76) | 10.5 | 34.2 | 5.3 | 9.2 | 35.5 | 1.3 | 1.3 | 2.6 | .0 | 100.0 |
| 40 | | (92) | 13.0 | 30.4 | 13.0 | 5.4 | 32.6 | 1.1 | .0 | 1.1 | 3.3 | 100.0 |
| 50 | | (76) | 15.8 | 27.6 | 6.6 | 6.6 | 36.8 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 2.6 | 100.0 |
| 60 | | (32) | 9.4 | 37.5 | 9.4 | 9.4 | 28.1 | .0 | .0 | .0 | 6.3 | 100.0 |

2.

1)

가

가

가 가 60%가

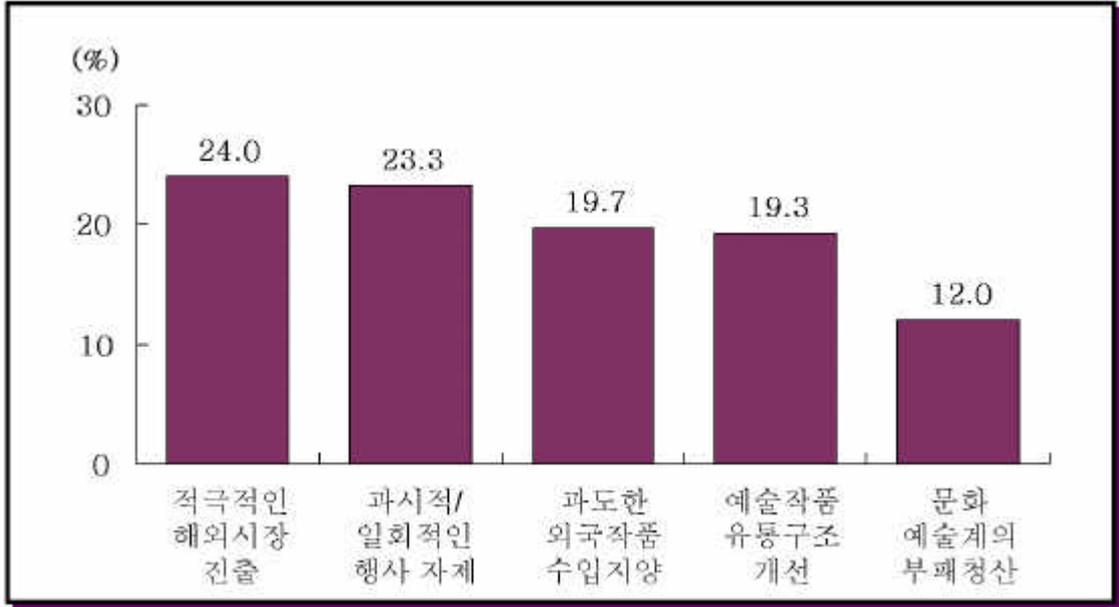
가

| | | |
|--|---|-------|
| | | (11) |
| | | (11) |
| | 가 | (6) |
| | 가 | (5) |
| | 가 | (4) |
| | | (13) |
| | | (7) |
| | 가 | (4) |
| | | (3) |
| | | (14) |
| | | (10) |
| | | (9) |
| | | (5) |
| | | (25) |
| | | (6) |
| | 가 | (4) |
| | | (4) |
| | | (10) |
| | | (8) |
| | | (7) |
| | 가 | (6) |
| | 가 | (4) |
| | | (10) |
| | | (10) |
| | | (8) |
| | | (6) |
| | | (6) |

2)

IMF
 (24.0%) ‘ . ’ (23.3%), ‘ ’ (19.7%) ‘
 ’ (19.3%) .

< 3> IMF



' (18.0%) (12.0%) , ' (26.0%) , ' (26.0%) , ' (24.0%) , ' (34.0%) , ' (38.0%) , ' (28.0%) , ' (28.0%) , ' (34.3%), 30 (31.6%) , ' (32.7%) , ' (34.8%), 40 (31.5%) , ' (24.7%), 5 (31.4%) , ' 20 (33.3%), ' (18.6%) , ' 30 (28.9%) , ' 31 (18.6%) , ' 60 (21.9%) , ' 48.0%가 ' , ' 5

< 5> IMF

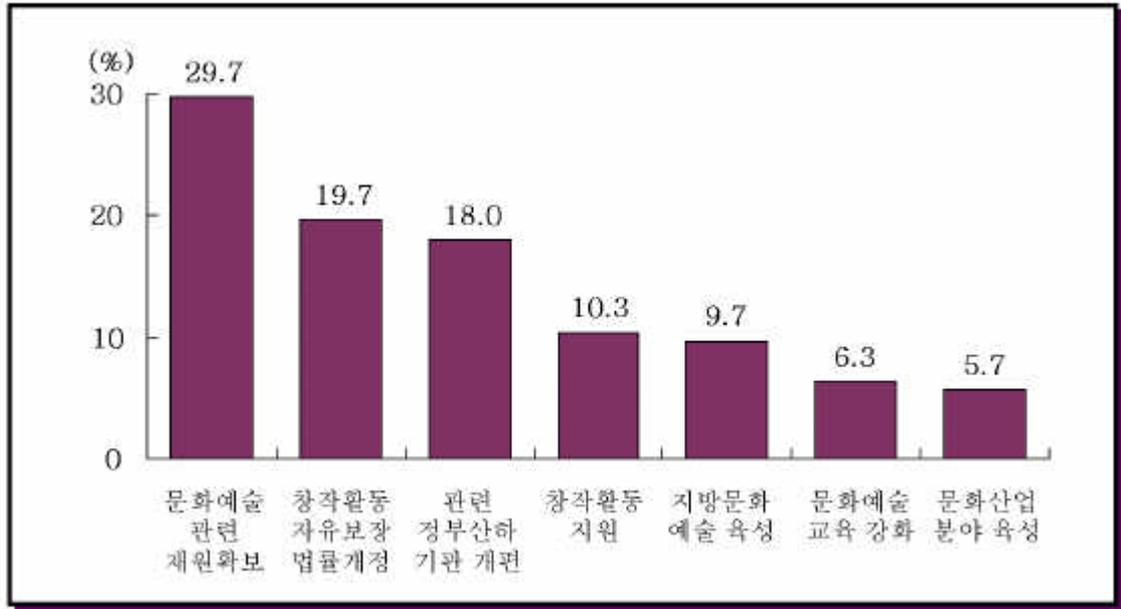
| BASE | | | | | | | | | / | |
|---------|-------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| { | (300) | 24.0 | 23.3 | 19.7 | 19.3 | 12.0 | 1.0 | .3 | .3 | 100.0 |
| | (50) | 26.0 | 18.0 | 20.0 | 18.0 | 18.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (50) | 38.0 | 14.0 | 12.0 | 26.0 | 10.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (50) | 22.0 | 26.0 | 14.0 | 24.0 | 14.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (50) | 10.0 | 22.0 | 34.0 | 22.0 | 8.0 | 2.0 | .0 | 2.0 | 100.0 |
| | (50) | 20.0 | 48.0 | 10.0 | 8.0 | 14.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (50) | 28.0 | 12.0 | 28.0 | 18.0 | 8.0 | 4.0 | 2.0 | .0 | 100.0 |
| | (207) | 28.0 | 22.7 | 17.9 | 16.9 | 13.5 | .5 | .0 | .5 | 100.0 |
| | (93) | 15.1 | 24.7 | 23.7 | 24.7 | 8.6 | 2.2 | 1.1 | .0 | 100.0 |
| : | (42) | 31.0 | 16.7 | 19.0 | 14.3 | 19.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (8) | .0 | 25.0 | 25.0 | 37.5 | 12.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (34) | 38.2 | 14.7 | 8.8 | 29.4 | 8.8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (16) | 37.5 | 12.5 | 18.8 | 18.8 | 12.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (35) | 25.7 | 28.6 | 14.3 | 17.1 | 14.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (15) | 13.3 | 20.0 | 13.3 | 40.0 | 13.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (43) | 11.6 | 20.9 | 32.6 | 23.3 | 9.3 | .0 | .0 | 2.3 | 100.0 |
| : | (7) | .0 | 28.6 | 42.9 | 14.3 | .0 | 14.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (34) | 23.5 | 44.1 | 11.8 | 5.9 | 14.7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (16) | 12.5 | 56.3 | 6.3 | 12.5 | 12.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (19) | 52.6 | 5.3 | 15.8 | 5.3 | 15.8 | 5.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (31) | 12.9 | 16.1 | 35.5 | 25.8 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | .0 | 100.0 |
| | (144) | 22.9 | 25.0 | 17.4 | 18.8 | 14.6 | 1.4 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (156) | 25.0 | 21.8 | 21.8 | 19.9 | 9.6 | .6 | .6 | .6 | 100.0 |
| 5 | (35) | 34.3 | 14.3 | 17.1 | 31.4 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 6 - 10 | (54) | 18.5 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 13.0 | .0 | 1.9 | .0 | 100.0 |
| 11 - 20 | (84) | 22.6 | 26.2 | 21.4 | 15.5 | 10.7 | 2.4 | .0 | 1.2 | 100.0 |
| 21 - 30 | (80) | 22.5 | 28.8 | 17.5 | 17.5 | 12.5 | 1.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 31 | (43) | 30.2 | 18.6 | 16.3 | 16.3 | 18.6 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (228) | 24.6 | 20.2 | 21.1 | 20.2 | 11.8 | 1.3 | .4 | .4 | 100.0 |
| | (69) | 23.2 | 34.8 | 14.5 | 15.9 | 11.6 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (196) | 23.5 | 18.4 | 24.0 | 20.4 | 11.7 | 1.5 | .0 | .5 | 100.0 |
| | (104) | 25.0 | 32.7 | 11.5 | 17.3 | 12.5 | .0 | 1.0 | .0 | 100.0 |
| 20 | (24) | 29.2 | 16.7 | 33.3 | 12.5 | 8.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 30 | (76) | 31.6 | 14.5 | 18.4 | 28.9 | 5.3 | .0 | 1.3 | .0 | 100.0 |
| 40 | (92) | 15.2 | 31.5 | 19.6 | 16.3 | 15.2 | 1.1 | .0 | 1.1 | 100.0 |
| 50 | (76) | 23.7 | 25.0 | 19.7 | 18.4 | 11.8 | 1.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 60 | (32) | 28.1 | 21.9 | 12.5 | 12.5 | 21.9 | 3.1 | .0 | .0 | 100.0 |

3. IMF

1)

‘ ,
 (29.7%)가 가 . ‘
 ’ (19.7%), ‘ ’ (18.0%), ‘ ,
 (10.3%), ‘ ’ (9.7%) .
 ,
 ‘ ’ (22.0%) ‘ ’ (24.0%) 가 ,
 ‘ ’ (36.0%) ‘ ’ (30.0%) 가
 . ‘ ’ (38.0%) 6 가 ,
 ‘ ’ (24.0%) . ‘ ’ (32.0%)
 ‘ ’ (14.0%) .
 46.0%가 ‘ ’ 2)

2) IMF 가 (1997,) ,
 ’ (23.2%), ‘ ,
 ’ (15.4%), ‘ ’ (14.4%), ‘ ’ (11.2%),
 ‘ ’ (9.6%), ‘ ’ (9.4%)
 ‘ ’ (3.3%), ‘ ’ (4.4%) .
 , ‘ , ‘
 , IMF .



가 가 20 (45.8%) ,
 ' 10 (5 37.1%, 6-10 29.6%), 20
 (37.5%) 30 (30.3%) ,
 (24.1%) (22.6%) ,
 가(14.5%, 18.8%)

| BASE | | | | | | | | | | | |
|------|---|-------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-------|
| | | | | | | | | | | | % |
| { | } | (300) | 29.7 | 19.7 | 18.0 | 10.3 | 9.7 | 6.3 | 5.7 | .7 | 100.0 |
| | | (50) | 22.0 | 12.0 | 20.0 | 14.0 | 24.0 | 6.0 | 2.0 | .0 | 100.0 |
| | | (50) | 36.0 | 8.0 | 30.0 | 6.0 | 6.0 | 10.0 | 4.0 | .0 | 100.0 |
| | | (50) | 38.0 | 24.0 | 8.0 | 10.0 | 10.0 | 2.0 | 6.0 | 2.0 | 100.0 |
| | | (50) | 32.0 | 18.0 | 22.0 | 10.0 | 8.0 | 2.0 | 6.0 | 2.0 | 100.0 |
| | | (50) | 32.0 | 10.0 | 18.0 | 14.0 | 8.0 | 4.0 | 14.0 | .0 | 100.0 |
| | | (50) | 18.0 | 46.0 | 10.0 | 8.0 | 2.0 | 14.0 | 2.0 | .0 | 100.0 |
| | | (207) | 29.0 | 18.8 | 15.9 | 11.6 | 12.6 | 6.8 | 4.8 | .5 | 100.0 |
| | | (93) | 31.2 | 21.5 | 22.6 | 7.5 | 3.2 | 5.4 | 7.5 | 1.1 | 100.0 |

| | | | | | | | | | | |
|---------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| | + | | | | | | | | | |
| : | (42) | 23.8 | 14.3 | 16.7 | 11.9 | 26.2 | 4.8 | 2.4 | .0 | 100.0 |
| : | (8) | 12.5 | .0 | 37.5 | 25.0 | 12.5 | 12.5 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (34) | 32.4 | 11.8 | 23.5 | 8.8 | 8.8 | 11.8 | 2.9 | .0 | 100.0 |
| : | (16) | 43.8 | .0 | 43.8 | .0 | .0 | 6.3 | 6.3 | .0 | 100.0 |
| : | (35) | 37.1 | 28.6 | 5.7 | 5.7 | 11.4 | 2.9 | 5.7 | 2.9 | 100.0 |
| : | (15) | 40.0 | 13.3 | 13.3 | 20.0 | 6.7 | .0 | 6.7 | .0 | 100.0 |
| : | (43) | 32.6 | 18.6 | 18.6 | 11.6 | 9.3 | 2.3 | 7.0 | .0 | 100.0 |
| : | (7) | 28.6 | 14.3 | 42.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | 14.3 | 100.0 |
| : | (34) | 32.4 | 8.8 | 14.7 | 17.6 | 11.8 | 5.9 | 8.8 | .0 | 100.0 |
| : | (16) | 31.3 | 12.5 | 25.0 | 6.3 | .0 | .0 | 25.0 | .0 | 100.0 |
| : | (19) | 5.3 | 42.1 | 15.8 | 15.8 | .0 | 21.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (31) | 25.8 | 48.4 | 6.5 | 3.2 | 3.2 | 9.7 | 3.2 | .0 | 100.0 |
| | (144) | 29.9 | 19.4 | 16.0 | 10.4 | 9.7 | 9.7 | 3.5 | 1.4 | 100.0 |
| | (156) | 29.5 | 19.9 | 19.9 | 10.3 | 9.6 | 3.2 | 7.7 | .0 | 100.0 |
| 5 | (35) | 28.6 | 37.1 | 14.3 | 2.9 | 2.9 | 8.6 | 2.9 | 2.9 | 100.0 |
| 6 - 10 | (54) | 25.9 | 29.6 | 24.1 | 7.4 | 7.4 | .0 | 3.7 | 1.9 | 100.0 |
| 11 - 20 | (84) | 31.0 | 17.9 | 20.2 | 10.7 | 2.4 | 8.3 | 9.5 | .0 | 100.0 |
| 21 - 30 | (80) | 31.3 | 8.8 | 16.3 | 12.5 | 17.5 | 6.3 | 7.5 | .0 | 100.0 |
| 31 | (43) | 25.6 | 18.6 | 14.0 | 14.0 | 18.6 | 9.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (228) | 31.6 | 21.1 | 20.2 | 8.8 | 7.0 | 6.1 | 4.8 | .4 | 100.0 |
| | (69) | 21.7 | 15.9 | 11.6 | 14.5 | 18.8 | 7.2 | 8.7 | 1.4 | 100.0 |
| | (196) | 30.6 | 21.9 | 16.3 | 9.7 | 9.7 | 7.1 | 4.1 | .5 | 100.0 |
| | (104) | 27.9 | 15.4 | 21.2 | 11.5 | 9.6 | 4.8 | 8.7 | 1.0 | 100.0 |
| 20 | (24) | 45.8 | 37.5 | 4.2 | .0 | 8.3 | .0 | 4.2 | .0 | 100.0 |
| 30 | (76) | 27.6 | 30.3 | 19.7 | 10.5 | 3.9 | 3.9 | 3.9 | .0 | 100.0 |
| 40 | (92) | 30.4 | 8.7 | 21.7 | 9.8 | 9.8 | 8.7 | 8.7 | 2.2 | 100.0 |
| 50 | (76) | 28.9 | 14.5 | 14.5 | 14.5 | 13.2 | 7.9 | 6.6 | .0 | 100.0 |
| 60 | (32) | 21.9 | 25.0 | 21.9 | 9.4 | 15.6 | 6.3 | .0 | .0 | 100.0 |

2)

“ 2000

1%

”

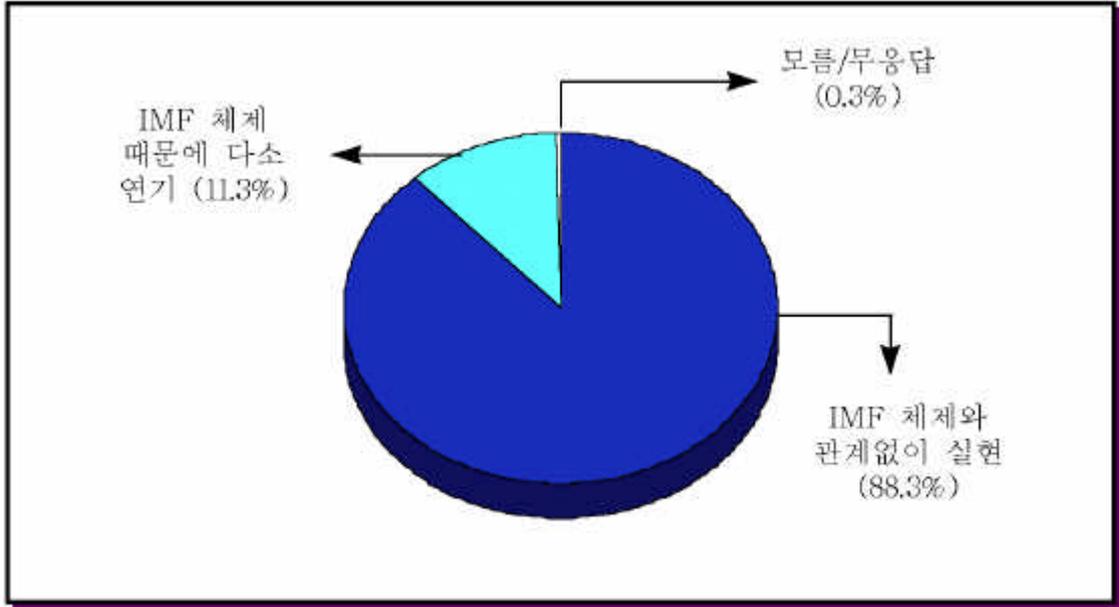
88.3%가

‘ IMF

,

, ‘ IMF

11.3%



7)

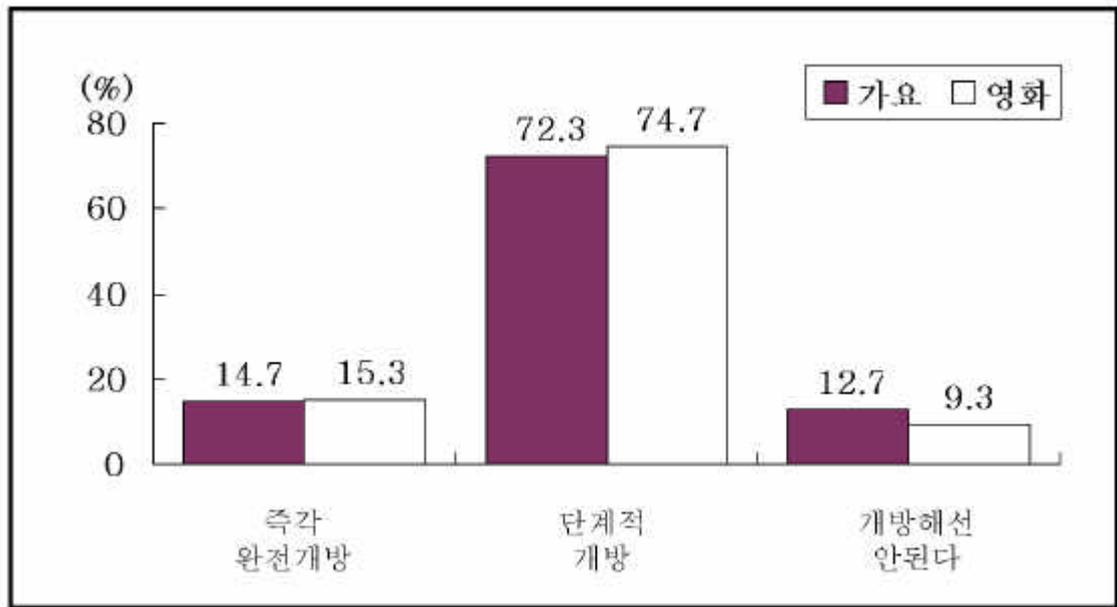
| BSE | | INF | INF | / | |
|-----|-------|-------|------|-----|-------|
| | | % | % | % | % |
| { | (300) | 88.3 | 11.3 | .3 | 100.0 |
| | (50) | 82.0 | 18.0 | .0 | 100.0 |
| | (50) | 92.0 | 8.0 | .0 | 100.0 |
| | (50) | 94.0 | 4.0 | 2.0 | 100.0 |
| | (50) | 88.0 | 12.0 | .0 | 100.0 |
| | (50) | 86.0 | 14.0 | .0 | 100.0 |
| | (50) | 88.0 | 12.0 | .0 | 100.0 |
| | (207) | 87.4 | 12.1 | .5 | 100.0 |
| | (93) | 90.3 | 9.7 | .0 | 100.0 |
| : | (42) | 83.3 | 16.7 | .0 | 100.0 |
| : | (8) | 75.0 | 25.0 | .0 | 100.0 |
| : | (34) | 88.2 | 11.8 | .0 | 100.0 |
| : | (16) | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (35) | 91.4 | 5.7 | 2.9 | 100.0 |
| : | (15) | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (43) | 88.4 | 11.6 | .0 | 100.0 |
| : | (7) | 85.7 | 14.3 | .0 | 100.0 |
| : | (34) | 82.4 | 17.6 | .0 | 100.0 |
| : | (16) | 93.8 | 6.3 | .0 | 100.0 |
| : | (19) | 94.7 | 5.3 | .0 | 100.0 |
| : | (31) | 83.9 | 16.1 | .0 | 100.0 |

| | | | | | |
|---------|-------|------|------|-----|-------|
| | (144) | 89.6 | 9.7 | .7 | 100.0 |
| | (156) | 87.2 | 12.8 | .0 | 100.0 |
| 5 | (35) | 97.1 | 2.9 | .0 | 100.0 |
| 6 - 10 | (54) | 85.2 | 14.8 | .0 | 100.0 |
| 11 - 20 | (84) | 84.5 | 15.5 | .0 | 100.0 |
| 21 - 30 | (80) | 92.5 | 7.5 | .0 | 100.0 |
| 31 | (43) | 83.7 | 14.0 | 2.3 | 100.0 |
| | (228) | 87.7 | 12.3 | .0 | 100.0 |
| | (69) | 89.9 | 8.7 | 1.4 | 100.0 |
| | (196) | 85.2 | 14.3 | .5 | 100.0 |
| | (104) | 94.2 | 5.8 | .0 | 100.0 |
| 20 | (24) | 95.8 | 4.2 | .0 | 100.0 |
| 30 | (76) | 92.1 | 7.9 | .0 | 100.0 |
| 40 | (92) | 81.5 | 18.5 | .0 | 100.0 |
| 50 | (76) | 90.8 | 9.2 | .0 | 100.0 |
| 60 | (32) | 87.5 | 9.4 | 3.1 | 100.0 |

3)

70% ‘
 ’ (가 :72.3%, :74.7%) , 15% ‘ (가
 :14.7%, :15.3%)

< 6 >



10% (가 : 12.7%, : 9.3%)

가 가

(: 가 12.7%, 9.3%)

가

50 60 가

(26.0%) (24.0%) , ' 가 '

(가 :20.0%, :18.0%) (가 :20.0%, :16.0%)

2% 가

< 8- 1> 가

| BASE | | / | | | | |
|------|-------|------|-------|------|-----|-------|
| | | % | % | % | % | % |
| { } | (300) | 14.7 | 72.3 | 12.7 | .3 | 100.0 |
| | (50) | 6.0 | 74.0 | 20.0 | .0 | 100.0 |
| | (50) | 24.0 | 60.0 | 16.0 | .0 | 100.0 |
| | (50) | 26.0 | 66.0 | 8.0 | .0 | 100.0 |
| | (50) | 16.0 | 78.0 | 6.0 | .0 | 100.0 |
| | (50) | 8.0 | 70.0 | 20.0 | 2.0 | 100.0 |
| | (50) | 8.0 | 86.0 | 6.0 | .0 | 100.0 |
| | (207) | 15.5 | 71.5 | 13.0 | .0 | 100.0 |
| | (93) | 12.9 | 74.2 | 11.8 | 1.1 | 100.0 |
| + | | | | | | |
| : | (42) | 4.8 | 78.6 | 16.7 | .0 | 100.0 |
| : | (8) | 12.5 | 50.0 | 37.5 | .0 | 100.0 |
| : | (34) | 23.5 | 61.8 | 14.7 | .0 | 100.0 |
| : | (16) | 25.0 | 56.3 | 18.8 | .0 | 100.0 |
| : | (35) | 31.4 | 60.0 | 8.6 | .0 | 100.0 |
| : | (15) | 13.3 | 80.0 | 6.7 | .0 | 100.0 |
| : | (43) | 18.6 | 74.4 | 7.0 | .0 | 100.0 |
| : | (7) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (34) | 5.9 | 67.6 | 26.5 | .0 | 100.0 |
| : | (16) | 12.5 | 75.0 | 6.3 | 6.3 | 100.0 |
| : | (19) | 5.3 | 94.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | (31) | 9.7 | 80.6 | 9.7 | .0 | 100.0 |

| | | | | | | |
|---------|-------|------|------|------|-----|-------|
| | (144) | 14.6 | 72.9 | 11.8 | .7 | 100.0 |
| | (156) | 14.7 | 71.8 | 13.5 | .0 | 100.0 |
| 5 | (35) | 28.6 | 65.7 | 5.7 | .0 | 100.0 |
| 6 - 10 | (54) | 22.2 | 74.1 | 3.7 | .0 | 100.0 |
| 11 - 20 | (84) | 11.9 | 78.6 | 9.5 | .0 | 100.0 |
| 21 - 30 | (80) | 10.0 | 67.5 | 21.3 | 1.3 | 100.0 |
| 31 | (43) | 7.0 | 72.1 | 20.9 | .0 | 100.0 |
| | (228) | 16.7 | 72.8 | 10.1 | .4 | 100.0 |
| | (69) | 7.2 | 71.0 | 21.7 | .0 | 100.0 |
| | (196) | 15.3 | 72.4 | 12.2 | .0 | 100.0 |
| | (104) | 13.5 | 72.1 | 13.5 | 1.0 | 100.0 |
| 20 | (24) | 16.7 | 75.0 | 8.3 | .0 | 100.0 |
| 30 | (76) | 22.4 | 69.7 | 7.9 | .0 | 100.0 |
| 40 | (92) | 15.2 | 75.0 | 8.7 | 1.1 | 100.0 |
| 50 | (76) | 9.2 | 69.7 | 21.1 | .0 | 100.0 |
| 60 | (32) | 6.3 | 75.0 | 18.8 | .0 | 100.0 |

< 8-2 >

| BASE | | / | | | | | |
|------|---|-------|------|-------|------|-----|-------|
| | | % | % | % | % | % | |
| { | } | (300) | 15.3 | 74.7 | 9.3 | .7 | 100.0 |
| | | (50) | 4.0 | 76.0 | 18.0 | 2.0 | 100.0 |
| | | (50) | 24.0 | 66.0 | 10.0 | .0 | 100.0 |
| | | (50) | 26.0 | 68.0 | 6.0 | .0 | 100.0 |
| | | (50) | 18.0 | 78.0 | 4.0 | .0 | 100.0 |
| | | (50) | 6.0 | 76.0 | 16.0 | 2.0 | 100.0 |
| | | (50) | 14.0 | 84.0 | 2.0 | .0 | 100.0 |
| | | (207) | 15.5 | 74.9 | 9.2 | .5 | 100.0 |
| | | (93) | 15.1 | 74.2 | 9.7 | 1.1 | 100.0 |
| : | + | (42) | 2.4 | 81.0 | 14.3 | 2.4 | 100.0 |
| : | | (8) | 12.5 | 50.0 | 37.5 | .0 | 100.0 |
| : | | (34) | 23.5 | 70.6 | 5.9 | .0 | 100.0 |
| : | | (16) | 25.0 | 56.3 | 18.8 | .0 | 100.0 |
| : | | (35) | 31.4 | 62.9 | 5.7 | .0 | 100.0 |
| : | | (15) | 13.3 | 80.0 | 6.7 | .0 | 100.0 |
| : | | (43) | 20.9 | 74.4 | 4.7 | .0 | 100.0 |
| : | | (7) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | | (34) | 2.9 | 76.5 | 20.6 | .0 | 100.0 |
| : | | (16) | 12.5 | 75.0 | 6.3 | 6.3 | 100.0 |
| : | | (19) | 10.5 | 89.5 | .0 | .0 | 100.0 |
| : | | (31) | 16.1 | 80.6 | 3.2 | .0 | 100.0 |
| | | (144) | 14.6 | 76.4 | 7.6 | 1.4 | 100.0 |
| | | (156) | 16.0 | 73.1 | 10.9 | .0 | 100.0 |

| | | | | | | |
|---------|-------|------|------|------|-----|-------|
| 5 | (35) | 31.4 | 65.7 | 2.9 | .0 | 100.0 |
| 6 - 10 | (54) | 24.1 | 74.1 | 1.9 | .0 | 100.0 |
| 11 - 20 | (84) | 13.1 | 81.0 | 4.8 | 1.2 | 100.0 |
| 21 - 30 | (80) | 10.0 | 72.5 | 16.3 | 1.3 | 100.0 |
| 31 | (43) | 4.7 | 74.4 | 20.9 | .0 | 100.0 |
| | (228) | 17.5 | 75.9 | 5.7 | .9 | 100.0 |
| | (69) | 7.2 | 71.0 | 21.7 | .0 | 100.0 |
| | (196) | 16.8 | 74.5 | 8.7 | .0 | 100.0 |
| | (104) | 12.5 | 75.0 | 10.6 | 1.9 | 100.0 |
| 20 | (24) | 16.7 | 79.2 | .0 | 4.2 | 100.0 |
| 30 | (76) | 25.0 | 71.1 | 3.9 | .0 | 100.0 |
| 40 | (92) | 16.3 | 73.9 | 8.7 | 1.1 | 100.0 |
| 50 | (76) | 9.2 | 76.3 | 14.5 | .0 | 100.0 |
| 60 | (32) | 3.1 | 78.1 | 18.8 | .0 | 100.0 |

. IMF

1.

1) IMF

IMF

‘ (29.0%), ‘ (23.7%), ‘ 가 (21.0%)

‘ 가 (20.3%)

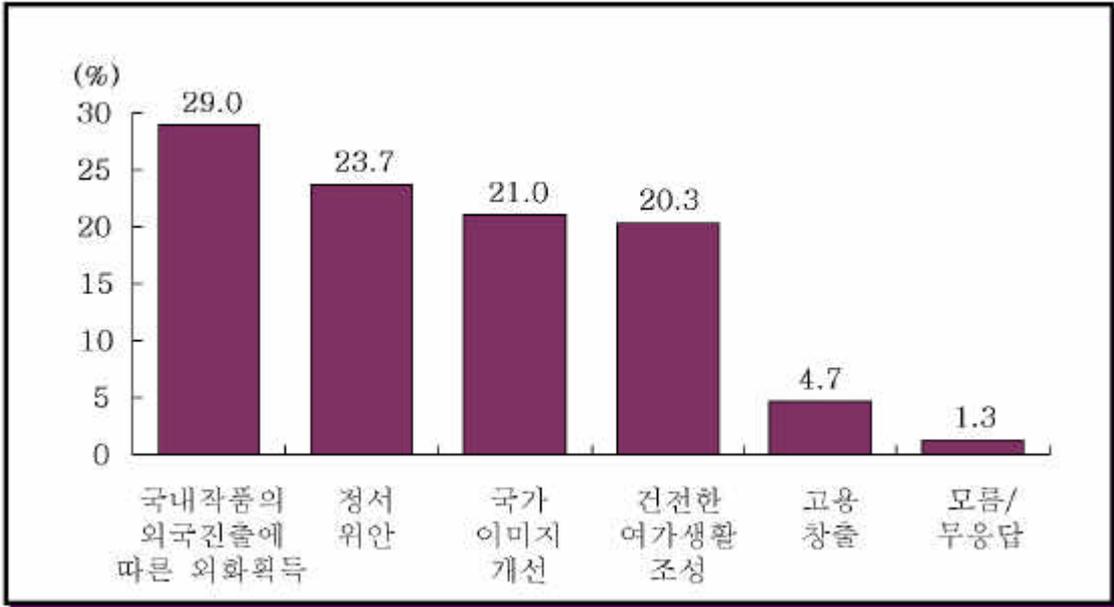
‘ (58.0%) 5 (48.6%) (48.6%), 20 (54.2%)

‘ (32.0%) (28.0%), 60 (34.4%)

가 (42.0%), ‘ 가 (34.0%)

, 가

< 7> IMF



< 9> IMF

| BSE | | | | 가 | | / | | | | |
|-----|---|-------|---|------|------|------|------|------|------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | | | |
| { | } | (300) | | 29.0 | 4.7 | 21.0 | 20.3 | 23.7 | 1.3 | 100.0 |
| | | (50) | | 26.0 | 12.0 | 26.0 | 12.0 | 24.0 | .0 | 100.0 |
| | | (50) | | 24.0 | 2.0 | 42.0 | 12.0 | 20.0 | .0 | 100.0 |
| | | (50) | | 24.0 | 8.0 | 20.0 | 18.0 | 28.0 | 2.0 | 100.0 |
| | | (50) | | 24.0 | 2.0 | 14.0 | 26.0 | 32.0 | 2.0 | 100.0 |
| | | (50) | | 18.0 | 2.0 | 18.0 | 34.0 | 26.0 | 2.0 | 100.0 |
| | | (50) | | 58.0 | 2.0 | 6.0 | 20.0 | 12.0 | 2.0 | 100.0 |
| | | (207) | | 29.0 | 5.3 | 21.3 | 20.3 | 23.7 | .5 | 100.0 |
| | | (98) | | 29.0 | 3.2 | 20.4 | 20.4 | 23.7 | 3.2 | 100.0 |
| | + | (42) | | 23.8 | 11.9 | 28.6 | 14.3 | 21.4 | .0 | 100.0 |
| : | | (8) | | 37.5 | 12.5 | 12.5 | .0 | 37.5 | .0 | 100.0 |
| : | | (34) | | 29.4 | .0 | 44.1 | 8.8 | 17.6 | .0 | 100.0 |
| : | | (16) | | 12.5 | 6.3 | 37.5 | 18.8 | 25.0 | .0 | 100.0 |
| : | | (35) | | 22.9 | 11.4 | 17.1 | 20.0 | 25.7 | 2.9 | 100.0 |
| : | | (15) | | 26.7 | .0 | 26.7 | 13.3 | 33.3 | .0 | 100.0 |
| : | | (43) | | 25.6 | 2.3 | 14.0 | 25.6 | 32.6 | .0 | 100.0 |
| : | | (7) | | 14.3 | .0 | 14.3 | 28.6 | 28.6 | 14.3 | 100.0 |
| : | | (34) | | 23.5 | 2.9 | 11.8 | 35.3 | 26.5 | .0 | 100.0 |
| : | | (16) | | 6.3 | .0 | 31.3 | 31.3 | 25.0 | 6.3 | 100.0 |
| : | | (19) | | 68.4 | .0 | 5.3 | 15.8 | 10.5 | .0 | 100.0 |

| | | | | | | | | |
|---------|-------|------|-----|------|------|------|-----|-------|
| | (31) | 51.6 | 3.2 | 6.5 | 22.6 | 12.9 | 3.2 | 100.0 |
| | (144) | 25.0 | 6.3 | 24.3 | 20.8 | 20.8 | 2.8 | 100.0 |
| | (156) | 32.7 | 3.2 | 17.9 | 19.9 | 26.3 | .0 | 100.0 |
| 5 | (35) | 48.6 | 2.9 | 8.6 | 17.1 | 20.0 | 2.9 | 100.0 |
| 6 - 10 | (54) | 24.1 | 1.9 | 27.8 | 20.4 | 24.1 | 1.9 | 100.0 |
| 11 - 20 | (84) | 32.1 | 6.0 | 19.0 | 23.8 | 19.0 | .0 | 100.0 |
| 21 - 30 | (80) | 20.0 | 3.8 | 27.5 | 20.0 | 27.5 | 1.3 | 100.0 |
| 31 | (43) | 32.6 | 9.3 | 11.6 | 18.6 | 25.6 | 2.3 | 100.0 |
| | (228) | 31.6 | 4.8 | 19.3 | 19.3 | 23.7 | 1.3 | 100.0 |
| | (69) | 21.7 | 4.3 | 24.6 | 24.6 | 23.2 | 1.4 | 100.0 |
| | (196) | 31.1 | 5.6 | 19.9 | 16.8 | 25.5 | 1.0 | 100.0 |
| | (104) | 25.0 | 2.9 | 23.1 | 26.9 | 20.2 | 1.9 | 100.0 |
| 20 | (24) | 54.2 | 4.2 | 4.2 | 20.8 | 16.7 | .0 | 100.0 |
| 30 | (76) | 28.9 | 2.6 | 17.1 | 30.3 | 21.1 | .0 | 100.0 |
| 40 | (92) | 23.9 | 5.4 | 28.3 | 17.4 | 21.7 | 3.3 | 100.0 |
| 50 | (76) | 28.9 | 5.3 | 23.7 | 15.8 | 26.3 | .0 | 100.0 |
| 60 | (32) | 25.0 | 6.3 | 15.6 | 15.6 | 34.4 | 3.1 | 100.0 |

2)

가

가

| | (12) (10) (7) (5) (5) |
|--|---|
| | (11) (11) (8) (6) |
| | (13) (9) (8) (5) |
| | (10) (10) (7) (3) |
| | (12) (8) (8) (6) |
| | (22) (7) (6) (6) |

2.

가 ‘

, ‘ , ‘ , ‘

,

가

,

,

가

,

| | (13) (11) (7) (5) |
|---------------|------------------------------------|
| 가 , , | (8) (5) (3) (3) |
| 가 가 , , | (12) (9) (7) (5) |
| | (16) (11) (7) (7) |
| , , | (15) (8) (7) (5) |
| | (11) (9) (8) (7) |

3. IMF

1)

1998

0.68%

0.65%

가

가

가

가

가

가

IMF

2000

가

1%

, 2002

5

, 2002

3

, 2002

5

가

가

가

가 .3)

가

가

40

가

.4)

3)

98

가

「

」가

가

1)

3)

, 2)

, 4)

가

4)

14 ,

16 ,

10 ,

19 2

44

12 5 ,

6 2

45 1 ,

1) , ,

2)

3)

4)

5)

6)

◦

1)

2)

3)

4)

5) 2002 5 3

6)

7) , ,

8)

9)

10) TV , , , ,

•

, IMF

가

IMF

가 ,

가

가

- 2.1. .
- 2.2. .
- 2.3. 가 .
- 2.4. .
- 2.5. .

3. IMF 가 ?

- 3.1.
- 3.2.
- 3.3.
- 3.4.
- 3.5. .
- 3.6. :

4. IMF

가 ?
(가)
가 : ()
: ()

- 4.1.
- 4.2.
- 4.3.
- 4.4.
- 4.5.
- 4.6. :

5. IMF ,
가 ?

(가)

가 : ()

: ()

5.1.

5.2.

5.3.

5.4.

5.5.

5.6.

5.7.

5.8. :

6. IMF

“ 2000

1%

”

?

6.1. IMF

6.2. IMF

7. IMF

? 가

가 : ()

: ()

7.1.

7.2.

7.3.

8.

가

?

.

9.

가

?

.

10.

.

가

?

.

「 』 9 (1998)

「 』

(, 1997)

()

가 ()

()

)가

4

1 1960

(前史)

(前史) 1

(,)

2

1966 21

「 : 』 , 1960

가 가

3

1994

8

, 4

2

가

(Heilbrun)

(Gray)

「

」 (1993)

(live performing arts)

, ,

가

가

3

()

가

가

가

가

가

4

가

가

가

가?

()

(, p.142)
가?

가?

가

가

「 」 9 (1998)

Philip Kotler, Joanne Scheff
*Standing Room Only: Strategies for
Marketing for the Performing Arts*
(Harvard Business School PRESS, 1997)

(,)

1997 3 가 2
(Performing Arts Administration) (Brann J. Wry)
가 Wry ,
가 가 가 .
500 (Philip Kotler) 15 , 20
(Joann Scheff) ,
(Kotler) (Northwestern)
(J. L. Kellogg Graduate School of Management)
(Harvard Business Review) 「How the Arts Can Prosper through
Strategic Collaboration」 ,
(California Management Review) 「Crisis in the Arts : The Marketing Response」
가 ,

‘ 가 ’ ‘ 가 ’

가 가.

6 , 19

가,

가,

가

가

7

가

가」, 「

가」 「

」

가

가

가

가

가

1969

「Marketing the Arts」

가

가

‘ ’ .

가

, 가

가

가

가

가

가

가,

가

20

가

가

,

가

가

가

가

가?

가

가

가?

가?

가
가

‘ ’ 가

?

가

9

1998 7 31

700

(内)

: 597-9327 FAX : 583-8393

1998