

15분 도시 당감권 로컬브랜딩 기본구상

2024.08.

당감 주민과 함께
꽃으로 새롭게 피어나는
당감 골목 문화

제 출 문

본 보고서를 15분 도시 당감권 로컬브랜딩 기본구상의
최종 성과품으로 제출합니다.

2024년 8월

주식회사 이룸그룹

대표 송상미

CONTENTS

I 사업 개요

1.1 로컬브랜딩 정의	09
1.2 과업의 범위	12
1.3 추진경과	14

II 현황 분석

2.1 일반 현황	18
2.2 대상지 현황	26
2.3 안은 현황	28
2.4 종합 분석	34

III 기본 구상

3.1 지역의 고유성	38
3.2 지역차원	39
3.3 유사사례	42
3.4 기본방향	46
3.5 비전 및 목표	49
3.6 추진전략	51
3.7 마스터플랜	53

IV 세부 사업

4.1 A 커뮤니티 형성 및 마중물 사업	56
4.2 B 지속가능한 경제 사업	59
4.3 C 지역 DNA 강화 사업	62

V 실행 계획

5.1 운영 방안	66
5.2 조성 방안	67
5.3 실행 주체를 사업시행 방안	69
5.4 사업비	73

별첨



< 백양대로 60번길 전경 >



Part

I

사업 개요

- 1.1 로컬브랜딩 정의
- 1.2 과업의 범위
- 1.3 추진경과

HISTORY

부산진구

앞진왜란 당시

부산 포구의 관문 '부산진성'에서 유래

1936년 부산진출정소

1957년 부산진구

부산의 중심에 위치한 **부산진구**,
중심에 위치한 **당감동**

부산의 정중앙

북위 35도 10분 4초,
동경 129도 2분 17초



부산의 정중앙 표지석 위치

사업 대상지

堂甘

당감

당감

당감동

당리마을 + 김물리 마을

당리) 마을에 오래된 당집이 있어 붙여진 이름으로 추측
김물리) 부산천을 의미하는 고음으로 추측

1.1 로컬브랜딩 정의

1) 로컬

- 새로 생긴 개념이 아닌 이전부터 지역·동네 마을이라는 이름으로 존재했으며, 국가를 한 덩어리로 보던 관점에서 지역의 총합이 국가의 질을 결정한다는 관점으로 바뀌기 시작하면서 로컬이 주목받기 시작함

2) 라이프스타일

- 지역은 곧 개인의 삶이 시간의 축과 만나 문화가 되고, 문화가 현재의 흐름과 '라이프스타일'이 됨
- 행안부에서는 '라이프스타일'이 구현되는 공간이자 일상생활을 영위하는 공간을 '생활권'라고 함

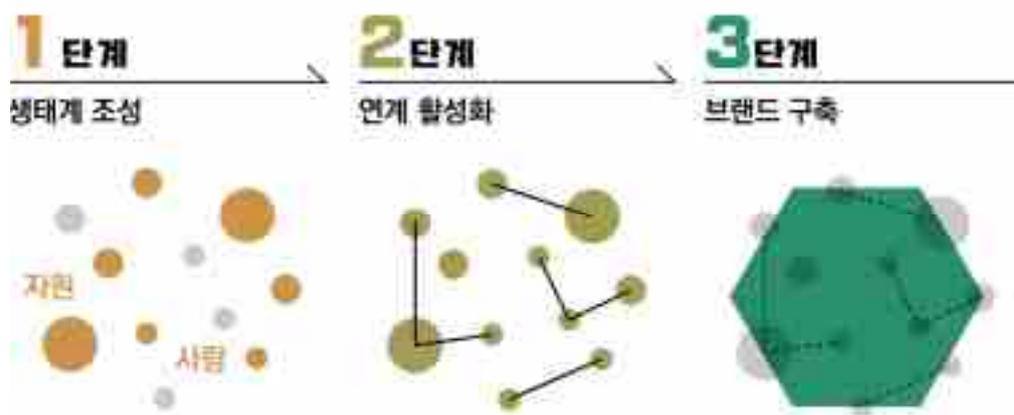
3) 라이프스타일

- 개인의 활동(점)에서 출발해 로컬 콘텐츠(선)을 만들고, 개인과 지역이 만나 로컬 비즈니스를 실현하며 개인과 지역·커뮤니티·콘텐츠·비즈니스의 융복합을 통해 상징적인 구조(면)를 만드는 과정임

* 로컬콘텐츠 : 지역자원(DNA)의 발굴, 해석을 통해 창의적으로 재구성하는 것

* 로컬비즈니스 : 로컬 콘텐츠가 커뮤니티를 만나 가치를 만들어내 영리·비영리·하이브리드 방식의 활동

- 단순한 인프라 지원사업이 아닌, 지역자원과 사람에 집중함으로써 살고있는 사람들의 행복을 브랜딩하여 찾아오게 하는 지역을 만드는 사업



1.1 로컬브랜딩 정의

4) 대표 사례

- 대표 사례로 '대구 북성로'는 대구광역시 중구 포정동 21번지 일원에 해당하며, '다시 뛰는 대구의 심장! 성내' 라는 사업 명칭으로 2019~2023년 5년간 도시 재생사업 '중심시가지형, 건축자산연계형'을 시행하였음
- 건축문화 유산의 목표는 '풍경의 연장으로 건축문화유산 가치 제고'로 설정하였으며, 건축자산 통합관리센터, 청년창업 클러스터, 역사생활가로 조성과 같은 사업을 추진하였음
- 역사문화유산의 목표는 '정체성의 바탕으로서 북성로 역사문화유산 활용'으로 북성로 투어스테이션 운영, 우현 게스트하우스 운영, 문화플랫폼 및 도시브랜딩, 관풍루 진입광장 조성과 같은 사업을 추진하였음
- 정주문화유산의 목표는 '삶을 바탕으로 정주문화유산 발견 및 공동체 강화'로 북성로 마을사랑방 운영, 북성로 어울동지 조성, 주민역량강화 사업을 추진하였음
- 1단계로 북성로의 역사와 현재 아카이빙을 통한 공간 발굴로 생태계를 조성함으로써 지역에 대한 역사적 가치를 보존하였음
- 2단계로 북성로 허브 운영을 통해 육성사업을 통한 청년창업 기업을 발굴하였으며, 북성로 아카이빙 및 공간 리노베이션을 통해 공구박물관을 조성하였음
- 3단계로 북성로 사회 혁신 클러스터 구축을 통해 북성로 공간을 리노베이션하여 청년들이 창업하고 교류하는 생태계를 구축하였음
- 현재까지도 다양한 로컬플레이어들이 찾아와서 활동하고 있으며, 청년 서포터즈 또한 활발하게 활동하고 있는 것으로 파악됨



〈 사례 : 북성로 〉

1 단계

생태계 조성

북성로의 역사와 현재
아카이빙을 통한
공간 발굴



철물점이었던 가게를
임의상회로 리모델링



자업

사업

2 단계

연계 활성화

북성로 허브 운영

육성사업을 통한
상업성업 기업 발굴



북성로
아카이빙 및
공간 리노베이션



3 단계

브랜드 구축

북성로 사회혁신
클러스터 구축

북성로 공간을 리노베이션하여
창안이 활성화되고 교류하며
네트워크하는 생태계 구축



북성로 인사이트 투어



1.2 과업의 범위

- 1) 대상
 - 62개 생활권 중 대표생활권 3개소, 시범 생활권 4개소
 - 대표생활권 : 부산진구(당감·개금), 사하구(신평·장림), 사상구(괘법·감전)
 - 시범생활권 : 영도구(신선·남향), 수영구(망미·수영), 동구(좌천·범일), 북구(만덕)
- 2) 조성기간
 - 2023.~ 2027년 (4년)
- 3) 총 사업비
 - 총 1,000억 원 (대표권역 300/1개소, 시범사업 50/2개소) *전액 시비
- 4) 주요 내용
 - 보행 기반 생활편의시설 연결 등 접근성 개선, 주민 교류·공유공간 확충 등 생태·연계성 강화, 데이터 기반 도시관리 등

표 1-1 제1·2차 해피챌린지 사업 개요

구 분		주 요 내 용
제1차 해피챌린지	기간 / 사업비	2023.01. ~ 2025.12. / 350억 원
	대상지	· 대표생활권 : 부산진구(당감·개금 / 300억) · 시범사업지 : 영도구(신선·남향 / 30억), 수영구(망미·수영 / 20억)
제2차 해피챌린지	기간 / 사업비	2024.01. ~ 2027.12. / 650억 원
	대상지	· 대표생활권 : 사하구(신평·장림), 사상구(괘법·감전) · 시범생활권 : 동구(좌천·범일), 북구(만덕)



1.3 과업의 개요

- 1) 과업 위치 · 부산광역시 부산진구 당감생활권 일원
- 2) 과업 기간 · 2024.03. ~ 08.(150일)
- 3) 주요 내용 · 관련 현황 및 지역자원에 대한 조사 및 분석
 · 생활권 선정지역 로컬브랜딩 마스터플랜 기본구상
 · 로컬브랜딩 사업 전개를 위한 실행전략 및 방안 도출



1.3 추진 경과

1) 추진 일정

- 2024년 3월 15분 도시 당감권 로컬브랜딩 기본구상을 위한 과업을 착수하였음
- 2024년 5월 23일 주민의견 수렴 및 검토의견 반영 등을 위하여 용역을 일시정지 하였음
- 2024년 5월, 6월 로컬브랜딩 명칭을 위해 동백전 및 대면조사를 실시하였음
- 2024년 4월, 7월 과업의 사업실현을 위한 선진지 답사를 2차례 진행하였음
- 2024년 7월 주민의견 수렴 및 반영에 따라 일시정지 해제 후 용역기간 연장하였음

표 1-2 당감 로컬브랜딩 추진 경과

구분	주요내용
03.12.	과업 착수
03.12.~13.	킵오프 워크숍 : 자문 회의, 현장 답사, 주민 인터뷰, 야간답사 진행
04.03.~05.	현장 집중 워크숍
04.05.	실무 협의 1차, 현장 답사
04.06.~11.	심층 디벨롭
04.12.	자문 회의 1차
04.13.~28.	심층 디벨롭
04.29.~30.	1차 선진지 답사, 실무 2차 협의 : 영월 문화도시, 충주 관아골, 대구 북성로
05.01.~07.	심층 디벨롭
05.08.	자문 회의 2차
05.10.	실무 협의 3차
05.15.	심층 디벨롭
05.22.	1차 주민 설문조사 실시
05.23.	용역 일시 정지
05.27.	로컬브랜딩 명칭 주민제안(동백전) 실시
06.07.	부산시 과장 보고
07.09.~10.	2차 선진지 답사 : 대구, 천안, 수원, 서울
07.16.	실무 협의 4차
07.19.	용역 일시정지 해제 후 기간연장
08.05.	최종보고회

2) 추진경과 사진



리오프 워크숍

2024.03.12. ~ 13.



선진지 답사

1차 2024.04.29. ~ 30.

2차 2024.07.09. ~ 10.



< 빛 풀(마을마당) >



Part

II

현황 분석

- 2.1 일반 현황
- 2.2 대상지 현황
- 2.3 인문 현황
- 2.4 종합 분석

2.1 일반 현황

1) 용도 및 시설 현황

- 대상지는 주거지역으로 이루어져 있으며, 대상지 상부로 상업지역이 형성되어 있으며, 대상지 앞으로 동서고가로가 형성되어 있음
- 복지시설은 당감행복마루, 당감행복한 경로당, 청년마루 총 3개소로 다양한 연령대를 고려한 복지시설이 형성되어 있음
- 일제감정기 때 조성된 매실보육원 또한 현재까지 운영중에 있으며, 시장상권으로 '당감시장, 당감새시장, 당감 골목시장' 3개 상권이 형성되어 있음



2.1 일반 현황

- 1) 공공시설 현황
- ‘당감행복마루’는 2014년 11월 ‘헬스장 운영 계획 수립’에 따라 조성된 건물로, 1층 헬스장 이용율이 높으며 2층 카페는 다양한 용도로 이용되고 있는 것으로 파악됨
 - ‘부산진구 청년마루’는 2022년에 ‘주민참여예산사업’으로 ‘당감행복드림센터’로 조성되었으나 활용이 미비하여 2022년 ‘동네 청년공간’으로 리모델링되었으며, 2023년 ‘부산진구 청년마루’로 정식 명칭을 변경하여 운영중에 있음
 - 공간대여 및 정보 제공 공간으로 이용되고 있으나, 이용율이 떨어지는 것으로 파악됨
 - ‘당감 행복한 경로당’은 2019년 ‘행복한마을만들기’사업 일환으로 조성된 곳으로 1층 경로당은 활발히 이용되고 있으나, 2층 주민사랑방은 누수 이슈로 사용되지 않고 있음

표 2-1 대상지 공공시설 개요

구 분		주 요 내 용
당감 행복마루	위치	부산진구 당감로 10번길 3(구, 당감1동 주민센터)
	현황	1층(헬스장) : 운동시설, 샤워실, 세탁실, 락커실, 창고 등 2층(cafe 행복마루) : 행복마을 카페, 행복마을 학교, 어르신 사랑방 및 프로그램 실
부산진구 청년마루	위치	부산 부산진구 백양대로78번길 15
	현황	1층(사무 및 공용공간) : 청년들의 소통·교류·정보 제공 공간 2층(다목적실) : 청년 프로그램 운영, 청년 커뮤니티 활동 공간(다목적실)
당감 행복한 경로당	위치	부산진구 백양대로 78번길 22-10
	현황	1층 : 당감 행복한 경로당 / 2층 : 주민사랑방



2.1 일반 현황

1) 연혁

- 본 대상지 일원은 1948년 해방 후 일본에서 돌아온 귀환 동포들이 철도 관사 및 인근에 정착하였으며, 1950년부터 한국전쟁 발발 후 피란민들이 집단이주하면서 생긴 주거지임
- 1959년 ‘(주)태화고무’ 공업사 설립을 기점으로 ‘동양고무’, ‘진양화학’이 설립됨에 따라 당감 3대 고무 공업사로 부산을 대표하는 신발산업의 메카였음
- 고무공장에서 일하기 위해 많은 사람들이 찾아왔으며, 일대로 주거지가 형성됨에 따라 당감시장, 당감골목시장 같은 재래시장이 형성되기 시작하였음
- 수입이 활성화됨에 따라 신발 사업은 사양산업으로 전환되었으며, 고무공장 부지에는 아파트가 들어서거나 공장을 폐쇄하였음



1948

해방 후 일본에서 돌아온 귀환 동포들이
철도 공사 및 인근에 정착

1950년 부터 한국전쟁 발발 후
피란민들 집단 이주

산업

함안 고무 수입을 통한 신발산업의 메카!

당감 3대 고무 공업사

1950

1959

당감국민학교 개교,
당감교회(현 남도교회) 설립

1960

1970

1978

부산에 아파트가 처음 들어오기 시작한 시절 ▶ 삼익아파트 건립

1987

화장장 폐쇄

1989

화장장 폐쇄) 현 개성고 이전, 한국 신발·피혁 연구소 준공

1987

태화아파트 건립 (태화고무 부지)

1988

화승삼성아파트 건립 (동양고무 부지)

1987

부산진구청사 이전 (부전동 → 부암동)

1988

당감 주공아파트 건립

2000

2014

(구)당감1동 주민센터 '당감행복마루' 개관

2015

당감동 행복마을 만들기
도시활력 증진 사업 추진

생활

1959

(주)태화고무 공업사 이전

1962

동양고무 이전 (초량동 → 당리동)

1963

진양화학 설립

1972

당감시장 질식 시장 등록

1973

당감골목시장 개장

1980

1988

동서고가로 확공

1990

1992

진양화학 신발 생산 중단

1993

동양고무 생산 공간 폐쇄

1994

태화고무 신발 생산 중단

1998

백양터널 완공

“ 신발산업
사양산업으로
전환

2007

당감새시장 전통시장으로 등록

2010

| 범례(산업)

- 시장
- 신발 산업
- 교통

2.1 일반 현황

2) 주거형태 현황

- 주거지 골목은 일제감정기 피난민과 노동자 삶의 흔적으로 역사를 이어온 협소한 골목 형태를 확인할 수 있음
- 1950년대 : 피난시설 피난민들의 삶이 묻어 있는 ‘판자촌 & 움집’ 형태로 1-2평 남짓 되는 비좁은 임시거처였으며, 지붕은 짚으로 이고 외벽은 세대 간 벽은 가마니를 걸쳐 막았고 바닥에는 가마니를 깔았음
- 1960년~70년대 : 고무공장에서 일하기 위해 객지 삶을 하던 젊은 사람들의 삶의 터였던 ‘노동자 숙소 & 가게’ 형태로 피난민들이 살던 판자촌과 움집은 상품을 파는 가게나 시골에서 올라온 노동자들의 숙소로 변신하였음
- 1970~80년대 : 주거형태가 레고 같은 ‘양옥’으로 변했으며, 비좁은 집의 공간을 최대한 확보하기 위해 2, 3층은 골목으로 튀어 나와져 있고 대문과 화장실 두개의 문으로 들어가면 바로 방이 보이고 서로가 문을 열어놓고 나물을 다듬거나 부업을 공유하며 살았음
- 현재까지 양옥이 나열되어 있으며, 현재 공폐가가 많으며 빈집이 많음





여기 골목은 그냥 길이 아니었다.

사람과 사람을 연결하고, 이웃을 잇는 관계의 길이었다.

당감행복한마을 골목 현황

1960-70년대
노동자에게 집을 빌리줘 돈버는 일이
마을의 가장 흔한 수입원

당감행복마루
청년마루

구시장광목

남도장로교회

당감 행복한 경로당

피난민 수용소였던,
가장 복잡한 구간

2.1 일반 현황

3) 당감행복한마을 현황

- 대상지 내 쉼터 및 방재공원, 운동공원이 조성되어 있으며, 향후 사업과 연계하여 공간 활성화 방안이 필요함
- 곳곳에 시설이 조성되어 있으나, 다소 노후되어 있으며 유지관리 및 보수가 필요해 보임

표 2-2 당감행복한마을 사업 개요

구분	주요 내용
추진 배경	도시 내 주거불량지역(당감 1동 4,5,10통)을 계획적으로 정비 및 계량함으로써 도시환경을 개선하고 인프라 확충을 통하여 주민의 삶의 질 향상
추진 기간	2015년 ~ 2019년
총 사업비	3,952백만원 (국비 : 1,976, 시비 : 988, 구비 : 988)
주요 내용	- 정주환경개선 : 경로당 건립, 공동화장실 개보수, 주민 쉼터 조성 - 가로공간 개선 : 골목길 정비, 할머니 산책로 조성, 쉼터 정비 - 안전한 마을 만들기 : 셉테드 사업, 방재공원 조성 - 마을공동체 활성화 : 주민대학 운영, 마을 책자 발간



가장 주민들이 많이 오는 곳



입장소



2.2 대상지 현황

1) 대상지 현황

- 다수 주민이 거주하는 지역인 당감행복한마을을 대상지를 방문한 결과 주민 이용 공간 개선이 필요해 보임
- 인적이 드문 공간 개선
 - 골목 마당 및 마을 마당은 집객공간이 있어 주민들의 이용율이 있지만, 방재공원 및 운동공원은 이용율이 현저 낮아 보임
 - 대상지 인구 특성에 맞는 공간으로 개선이 필요해 보임
- ‘스쳐지나가는 마을’로 인식되어있는 당감
 - 본 대상지 진입로는 동서고가도로 하부공간으로, 시인성이 떨어져 마을에 대한 인지도가 다소 떨어짐
 - 진입경관에 대한 시인성을 강화를 통한 마을 정체성을 강화할 필요가 있어 보임
- 인적이 드문 저녁 시간
 - 시장이 활성화되어 있는 시간에는 인적이 있지만, 저녁 시간대 인적이 드뭄
 - 야간에도 보행하기 안전한 공간으로 공간 개선이 필요해 보임
- 골목 곳곳에서 찾아볼 수 있는 화분
 - 대로변 및 골목 곳곳에서 화분을 키우고 있는 모습을 볼 수 있음
 - 주민들이 식물을 가꾸는 것에 관심이 있어 보임





골목에서 마주친
당감마을의 역사



2015년 당감행복마을 마을사업

특색없는 썩지공원(병재)으로
공간개선이 필요



2015년 당감행복마을 마을사업

빛샘마당에 모여
달소를 나누는 당감 주민들



2015년 당감행복마을 마을사업



골목에서 사용하고 있는 세탁기



골목에서 건조되는 세탁물

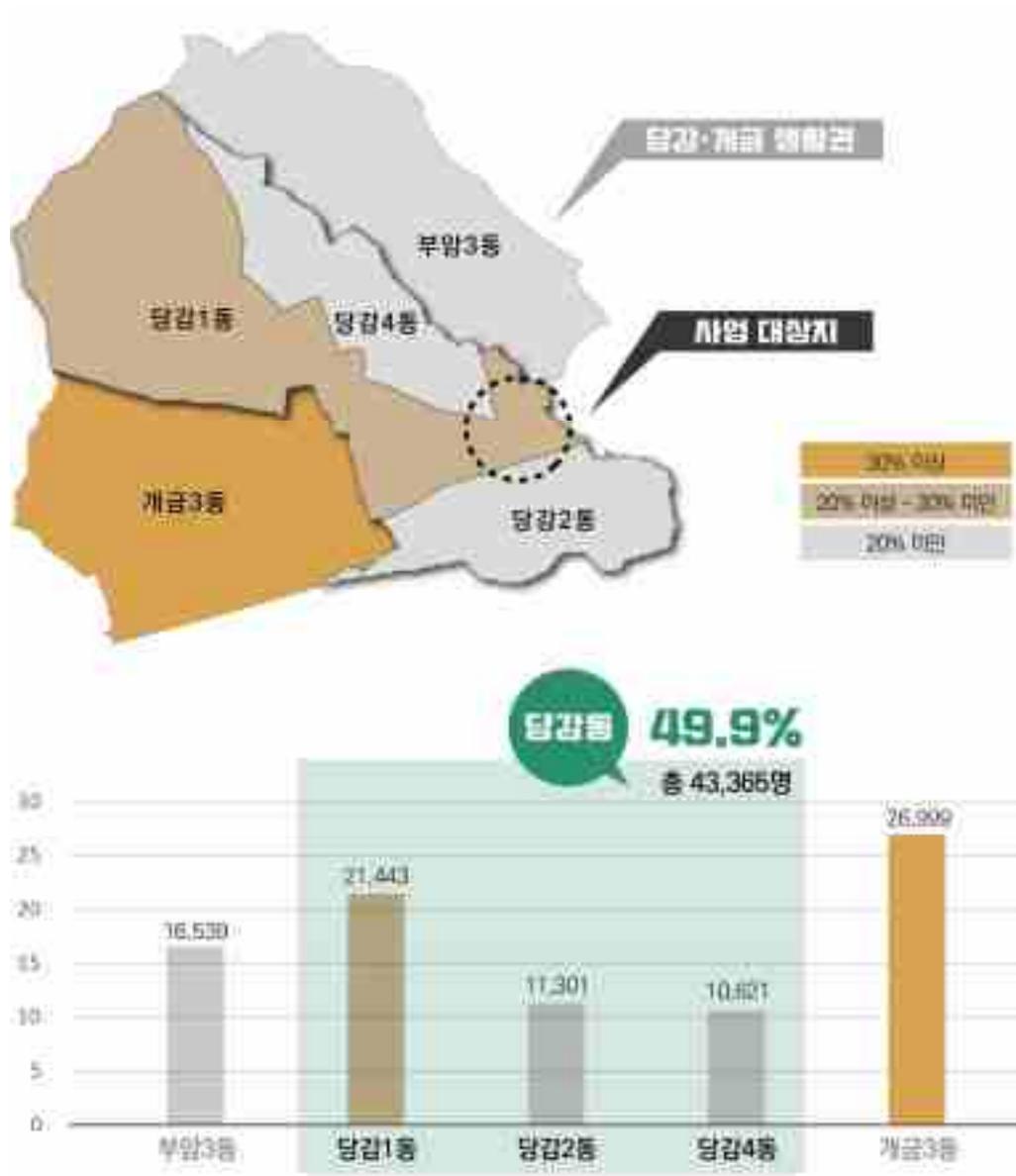


집 앞 골목에 꾸며놓은 화분

2.3 인문 현황

1) 당감·개금 생활인구 현황

- 당감·개금 생활권 중 개금 3동 인구수가 가장 많으며, 다음으로 당감1동 인구수가 많음
- 사업 대상지는 당감 1동에 해당하며, 당감동1·2·3 인구는 총 43,365명으로 생활권 중 약 50% 인구가 거주하고 있음



* 출처 : 통계청, 행정구역 변경 전 2022년 5월 31일 주민등록인구(2022년11월말 기준)

2.3 인문 현황

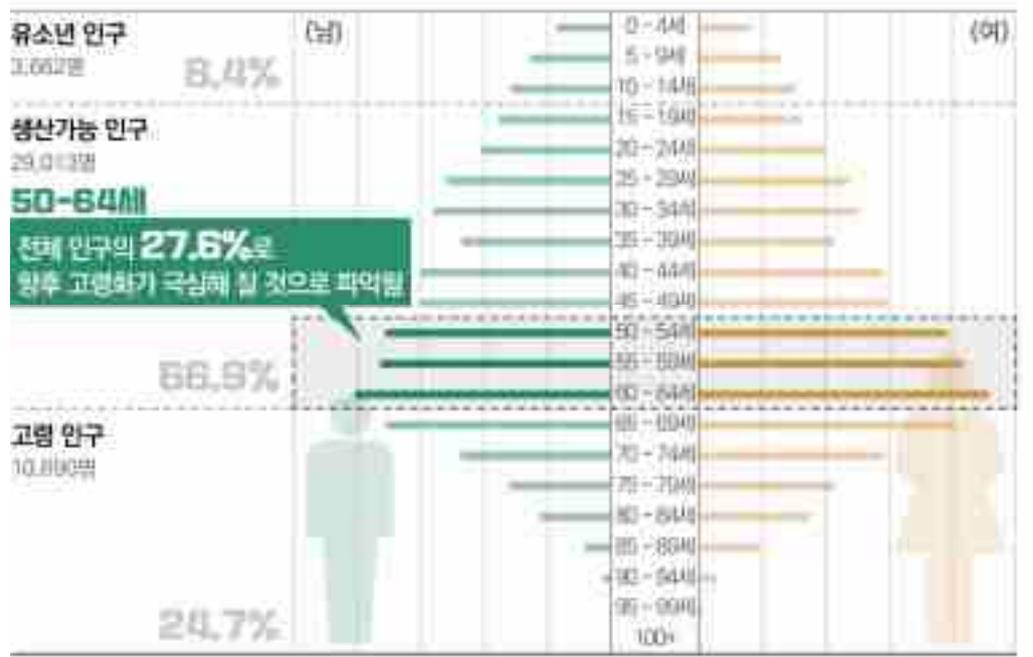
2) 당감동 5세별 인구 현황

- 당감동 1·2·3 전체 인구수는 10년 동안 감소추세를 보이고 있는 반면, 고령 비율은 10% 이상 증가하였음
- 현재 전체 인구의 27.6%가 50~64세로 향후 고령화가 더욱 극심해질 것으로 파악됨

【고령화 현황】



【연령대별 인구 현황】



* 출처: 통계청, 통계주택 수현을 별 59년 주민등록인구조사(2014, 2018, 2023년)

2.3 인문 현황

3) 구별 노인 비율 및 독거노인 가구 순위

- 부산진구 노인 비율 순위는 9위(20.88%)로 상대적으로 낮음
- 반면에 구별 독거노인 가구 순위로는 부산진구가 20,795가구로 1위를 차지하고 있음
- 부산진구 노인 비율 순위는 9위(20.88%)인 반면, 독거노인 가구 수는 20,795가구로 1위로 독거노인의 심각성을 알 수 있음

[구별 노인 비율 순위]



[구별 독거노인 가구 순위] (단위: 가구)



* 출처: 부산시청 통계청 부산노년노년복지사업과



2.3 인문 현황

4) 인구 10만 명당 고독사 및 빈집 현황

- 사회전반적으로 고립된 사람들이 늘어나고 있음
 - 사회적 고립감 : 개인, 집단, 공동체 등의 다양한 수준에서 다른 사람과의 사회적 관계의 양과 질이 부족한 상황
 - 외로움 : 일반적으로 고통, 공허함, 비어있음 등으로 표상되며, 사회적 관계에서 개인이 경험할 수 있는 정서적 인식
- 2022년 기준 인구 10만명당 9.8명으로 부산이 고독사 발생이 전국 1위로 심각하며, 2020년부터 고독사 발생이 급증하였음
- 부산광역시 내 남구가 1순위로 빈집이 많으며, 부산진구가 2순위로 빈집이 687개소로 많음

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
전국평균	4.7	5.9	5.7	6.4	6.8
부산	6.4	8.5	7.5	9.4	9.8
인천	6.4	7.5	6.5	8.5	8.5
광주	7.2	7.2	7.8	8.2	7.7
충남	7.2	7.2	7.9	9.2	8.3

* 출처: 부산광역시, 2022년 고독사 실태조사 결과 발표, 2022. 12

부산광역시 빈집 현황 (단위: 개소)



* 출처: 부산광역시 빈집실태조사 결과, 2020.01



2.3 인문 현황

5) 주민 인터뷰

- 사전에 2015년 행복한마을 만들기 사업 일환으로 만들어진 ‘당감행복한 마을 주민 인터뷰집’을 통해 1차 적으로 이웃을 위한 마음들을 가진 지역 주민들을 모습을 통해 ‘개방성, 포용성’이라는 키워드를 도출하였음
- 2차적으로 정착하는 주민 및 당감으로 돌아와 귀향하는 주민의 모습을 통해 정착, 귀향, 재해안전지대’라는 키워드를 도출하였음
- 위 내용을 토대로 2024.03.13. 주민 인터뷰를 진행하였으며, 책자에 나온 30년 째 한 자리에서 구멍가게를 운영하는 주민 ‘최용분’님을 통해 혼자사는 이웃 주민들을 돌보고 같이 반찬을 나눠먹는 다는 이야기를 통해 ‘돌봄과 나눔’이라는 키워드를 도출하였음
- 주민 ‘방금옥’님 또한 동네 토박으로, 같이 식사를 챙기고 오가는 정이 깊은 동네라는 말씀을 주셨음

keyword 1

개방성, 포용성

이후에도 기본수급자 등록 등 조건이 되지만
 혜택을 못 받는 이웃을 위해 나서거나,
 식사를 못하는 이웃을 위해 격려를 나누려는 등

이웃을 위한 마음들을 가진 지역 주민들의 모습



박은연 1세대



박준분



시현민



개방성, 포용성 키워드가 있는 경우
 가장 많은 30세대에서 40세대까지
 정착하는 주민들이 많았음

30년째 구멍가게를 운영하며 지역
 상감동으로 돌아와 귀향하는 주민들이
 정착할 목적으로 귀향하는 주민들이

keyword 2

정착, 귀향, 재해안전지대

다른 지역에 비해 지대가 높아서인지 재해안전지대라는
 인식과 함께 지역에 대한 예향심이 강하고 만족도가 높음

주인1 최용분 님

22세 부터 달림에서 거주하였으며
그물마가, 나무젓가락, 만들기, 뜨개질 등
깊은 부업을 하며 생계 유지 하였음

구멍가게 30년 세 운영 중

서로를 잘 챙기는 문화는
동네 자체 분위기로 사골이었던
당감만의 정을 느낄 수
있어요

제가 아는 사람들이
책에 나오네요.

이웃과 서로 반찬을 나누며
오가는 정이 깊은 동네인거
같아요

혼자 사는 이웃 주민들을 돌보고 있으며,
지금도 식사 때가 되면 반찬을
들고 와서 나눠 먹음

없는 동네에서 서로 이해하며,
도움을 주고 받고 사는 것이 의미 있음

당감행복한마을 주민 인터뷰 란

keyword 3 **돌봄과 나눔**

주인2 방금옥 님

부산진구 출법년도와
생년이 같아서
친구에서 명패를 받았음



2.4 종합분석

1) 종합분석

- 지역의 자생적 창조역량으로 문제를 해결하는 로컬브랜딩 과정이 필요함
 - 인구 : 이미 초고령사회이며, 부산시 내 독거노인 수 1위로 고령화 및 고독사에 대한 방안모색이 필요함
 - 입지 : '스쳐지나가는 마을'로 인지되어있는 부분에 대한 당감 인지도 강화 및 인식 개선이 필요함
 - 기반시설 : 기 조성된 기반시설에 대한 주민을 위한 공간으로 활성화 방안 모색이 필요함





“외부로 이동이 편리해지며,
마을 안으로 유입이 줄어들고 있음”



“전구는 부산의 중심에 위치하고 있으며,
인근에 서면과 시민공원이 위치하고
있음에도 불구하고 접근성이 떨어져,
침체된 분위기를 띄고 있음”

어두운 고가하부로
침체되어 있는 듯한 가로 경관



어두운 주간 전경

한국LG익스프레스

·포장이사
·원룸이사

010-2482-2432
010-2878-1658

한국LG익스프레스

·포장이사
·원룸이사

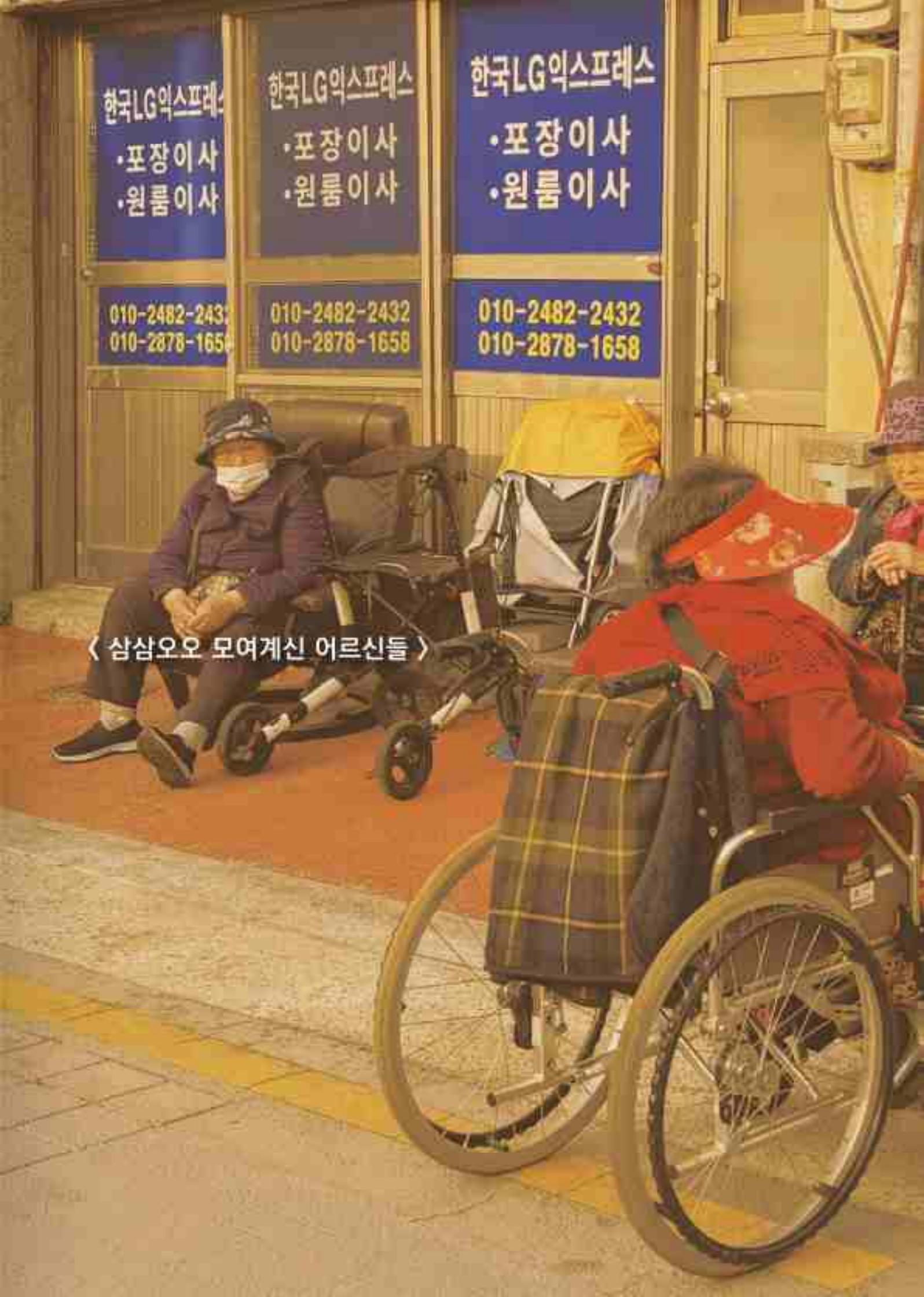
010-2482-2432
010-2878-1658

한국LG익스프레스

·포장이사
·원룸이사

010-2482-2432
010-2878-1658

〈 삼삼오오 모여계신 어르신들 〉





Part

III

기본 구상

- 3.1 지역의 고유성
- 3.2 지역자원
- 3.3 유사사례
- 3.4 기본방향
- 3.5 비전 및 목표
- 3.6 추진전략
- 3.7 마스터플랜

3.1 지역의 고유성

1) 고유성 도출

- 역사적 가치를 활용하는 ‘기존가치 강화’를 통해 지역의 정체성을 강화시키고자 함
- 당감동에서 ‘나누고 연결하는 사람들’에 대한 키워드를 도출하였으며, 당감만의 지역 DNA를 가지고 있는 “인적자원”으로 당감만의 역사 문화 커뮤니티를 형성하고자 함

표 3-1 당감동 고유성

구분	주요 내용
지역의 정체성	피난마을
지역의 DNA	개방성 / 포용성 / 나눔
지역의 라이프스타일	당감동의 자생적 역량, 나눔과 상생의 앵커시설 필요
로컬브랜딩 전략요소	당감동 커뮤니티

당감동의 역사적 가치, 기존가치 강화

종 류 : 당감만의 지역 DNA를 가진 “인적자원”

차별성 : 당감'S 역사·문화·커뮤니티

피난민 아이들을 돌보는 피난보호센터와 마을에 품으로 부터 이어진 호숫에 문화가 이어지고 명동 살차 지역주민 등주비를 운영하는 피난보호센터는 당감동에서 살고 있는 주민들을 돌보는 문화의 선장이었고 그 피난 주민들이 서로를 돕는 커뮤니티를 구축해 있는 모습을 발견함

서로를 잘 챙기는 문화는
동네 자체 분위기로 시골이었던
당감만의 정을 느낄 수
있어요

제가 아는 사람만이
밖에 나오는데
이곳에 서로 배려를 나누어
도기는 것이 많은 동네라서
같아요

3.2 지역자원

1) 골목 화분

- 대상지 일원 좁을 골목을 따라 걷다 보면, 다양한 형태로 식물을 키우고 있음
- 또한 현장 인터뷰 시 빛 뜰 공원에 꽃을 심어달라는 주민의 의견이 있었음
- 화분을 가꾸기에 열악한 생활환경으로 식물 가꾸기 교육 및 분갈이 실습 등 관련 사업을 위한 골목환경 정비가 필요해 보임
- 주민들 전반적으로 식물을 가꾸고 식물에 키우는 것에 대한 관심도가 매우 높은 것으로 확인되므로, 관련 교육의 장 및 실습의 장을 마련하고자 함
- 식물의 종류 및 식물 키우는 방법 등에 대한 다양한 주민교육 프로그램이 필요함



3.2 지역자원

2) 당감 맛집

- 당감동은 1950년대 피란민들이 집단 이주해서 형성된 마을로. 마을 곳곳에 이북 음식점 및 당감동의 역사가 묻어 있는 가게들이 많음
- 첫 번째, 대표 '복돌네 통닭', '팔복 통닭'은 고무공장이 활발했을 때 노동자들이 월급날 또는 일을 마치고 술 한잔 할 때 즐겨 찾았던 곳으로. 그 당시 통닭거리가 형성되어 있었음
- 두 번째, 대표 이북 음식점 '시민냉면', '사리원'은 본 대상지와 다소 떨어져 있지만 피난시절 이북에서 내려와 운영한 식당으로 그 역사성이 매우 깊음
- 6-70년 때부터 운영된 오래된 노포, 생계를 위해 정착한 가게, 귀향해서 정착한 가게 등 관계로 연결되어있는 당감의 맛이 묻어 있는 가게들에 대한 활성화가 필요해 보임

표 3-2 당감동 음식점 현황

번호	구분	주요 내용
1	복돌네 통닭	옛날 노동자들의 월급날, 평소에 술 한잔 할 때 즐겨찾던 오래된 통닭집
2	팔복 통닭	복돌네 통닭과 양대산맥을 이루고 있는 통닭집
3	시민 냉면	이북 출신이 운영하던 식당에서 냉면 판매
4	사리원	황해도 사리원에서 부산으로 피란 온 할머니에 이어 딸과 외손녀로 대를 이음
5	서울떡집	친척이 많이 거주하는 당감동으로 와서 2003년 개업
6	이태리 식당 당감	고향에 돌아와 당감에 없는 이태리 음식점 오픈
7	동춘이 만두	오래된 이북식 만두와 손칼국수 판매
8	이쁜은혜분식	서민들의 간식으로 당감시장에서 오래된 떡볶이 가게



6-70년대 부터 운영된 오래된 노포,
생계를 위해 정착한 가게, 귀향해서 정착한 가게 등

관계로 연결되어 있는 당감의 맛



고향으로 귀향해서
옛날 집을 리모델링한
이태리 레스토랑

당감동의 역사가
묻어나는 오래된
만두가게



3.3 유사사례

1) 마을호텔 18번가

- 강원도 정선군 고한읍 ‘마을호텔 18번가’는 골목길이 호텔로 변한 사례로 ‘누워 있는 호텔, 18번가의 기적, 꽃으로 덮인 호텔’로 불리어지고 있음
- 과거의 폐광촌이었던 마을을 새로운 문화공간으로 변모하여 관광명소로 자리매김 하였으며, 누워 있는 호텔로 수직 형태의 호텔이 아닌 골목길을 중심으로 객실과 편의 시설이 마을 전체에 분포되어 배치하였음
- 골목길이 호텔이니 숙박시설과 함께 꽃 화분이 높은 꽃길, 담장을 장식한 벽화 등 볼거리가 많으며, 우리나라 최초의 마을호텔이자 골목길 재생 모범사례로 주목받고 있음
- 무엇보다 주민들이 자발적으로 폐허가 된듯한 거리를 청소하고 단장함으로써 골목 분위기가 활기찬 골목으로 탈바꿈시켰으며, 현재 11개의 마을 상가가 협동조합으로 운영하고 있음



3.3 유사사례

2) 프로젝트 후암

- 프로젝트 후암은 서울 용산구 후암동의 골목길과 주거 환경을 재생하고 활성화하기 위해 추진된 도시재생 프로젝트로 지역 주민, 예술가, 전문가 그리고 지자체가 협력하여 진행한 로컬브랜드 프로젝트임
- 쇠락한 후암동 지역을 재생하고, 주민들의 삶의 질을 향상시키며, 문화공간 조성 등을 목표로 하였음
- 골목 곳곳에 낡은 주택과 건물을 리모델링하여 문화 및 다양한 활동이 이뤄지는 공유공간을 조성함
- 현재 후암연립, 후암주방, 후암주방 제빵실, 후암서재, 후암거실, 후암별채, 후암별채 이누스, 후암노트, 후암가록 등 총 9개의 공간이 구성되어 있으며, '후암연립'이 대표 브랜드명으로 현재 로컬 카페가 입주하여 카페 운영 및 홍보를 담당하고 있음



3.3 유사사례

3) 안창 다함께주택

- 부산시 부산진구 범천동 ‘안창 다함께주택’은 도란도란 하우스에 이어 부산진구의 또 하나의 공유주택으로 돌봄이 필요한 노인들에게 주거와 일상생활 돌봄서비스를 제공하는 부산진구형 통합돌봄 주거 서비스를 제공하고 있음
- 2019년 새뜰마을사업 일환으로 조성된 ‘안창커뮤니티센터’가 3~4층에 위치하고 있으며, 1층은 카페 및 빨래방, 2층 프로그램실 및 건강사무실, 3층 다목적실 및 지원센터, 4층 주택으로 구성되어 있음
- 혼자 살던 평균 나이 약 80세의 8명의 여성 노인이 입주해서 공동체 생활을 하고 있음
- 노인인구의 비율이 20%가 넘는 초고령사회에 진입하였으며, 부산진구형 통합돌봄 주거 서비스는 노인 돌봄분야에 큰 역할을 할 것으로 기대함



3.3 유사사례

4) 달성토성마을

- 대구시 달성토성마을은 6·25전쟁 당시 피란민들이 판잣집을 만들어 마을을 형성해 살기도 했던 마을로 젊은이들이 타지로 떠나며 노인들만 남아 쓸쓸한 마을을 주민들이 한명 두명 씩 자신의 화분을 골목에 내 노면서 활성화시킨 골목 정원이 매력적인 마을임
- 이후 2013년 도시재생사업으로 달성 토성마을이 선정되었으며, 2015년 행복마을 프로젝트 선정을 통해
- 주민들의 자발적인 노력으로 만들어진 골목정원에 대한 이야기를 들려주는 마을해설 투어도 진행 중에 있음
- 매해 달성토성마을 골목 축제를 진행하고 있으며, 골목정원 투어, 아나바다 나눔장터, 체험부스 운영, 달성토성 골목 놀이 등 다양한 프로그램을 진행하고 있음

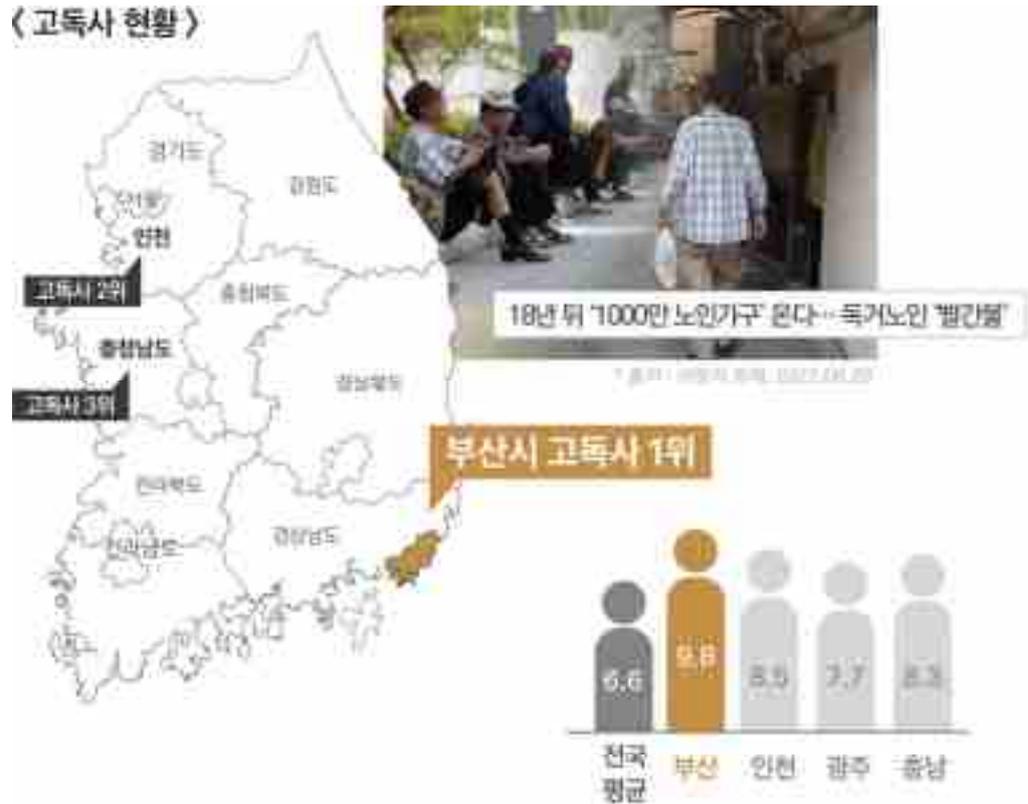


3.4 기본방향

1) 설정 배경

- 보건복지부의 '2022년 고독사 실태조사'에 따르면 부산시의 고독사 발생비율은 인구 10만 명당 9.8명으로 전국 1위로 전국 평균(6.6명)보다 1.5배나 높은 수치로 가장 낮은 세종시(3.6명)2.7배, 대구와 울산(5.2명)1.9배 수준임
- '데이터를 통해 본 부산의 노인복지 사각지대' 자료에 따르면 부산진구 노인 비율 순위는 9위(20.88%)인 반면, 독거노인 가구 수는 20,795가구로 부산시 내 1위임
- 그중 당감동의 노인인구 비율은 낮지만, 부산시 내 독거노인 가구 순위는 매우 높아, 이에 대한 방안 모색이 필요한 실정임

< 고독사 현황 >



인구 10만 명당
고독사 발생 현황
(단위: 명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
전국 평균	4.7	5.9	5.7	6.4	6.6
부산	6.4	8.5	7.5	9.4	9.8
인천	5.4	7.5	6.5	8.5	8.5
광주	7.2	7.2	7.8	8.2	7.7
충남	7.2	7.2	7.9	9.2	8.3

3.4 기본방향

2) 기본방향 1안

- 현대 아파트가 가지고 있는 헬스장, 도서관, 카페, 목욕탕, 식당 등을 갖춘 15분 도시 유사모델인 집 가까이 생활시설이 한곳에 모인 현대 아파트의 모델을 착안하여 '당감 누운 아파트'를 브랜딩하고자 함
- 시대와 사회가 급변하면서 주거 트렌드가 변화하고 있음에 따라, 당감 행복마을에 노후화된 주택을 활용하여 요즘 아파트에 모든 편리한 생활시설을 구상하여 15분 콤팩트 도시를 구상하고자 함
- 하나의 건물 안에 다양한 기능을 지니고 있는 '아파트'라는 수직적 공간개념을 마을이라는 수평적 공간으로 변환하여 기존 마을의 자원들을 활용하고 활성화하고자 함



3.4 기본방향

3) 기본방향 2안

- ‘플라워 테라피’를 통해 꽃을 보고, 향기를 맡고, 관리하며 스트레스를 완화시키고 심신안정을 통해 주민들과 함께 꽃을 가꾸고 나누는 오감만족 공동체 문화를 형성하고자 함
- 플라워 테라피는 말 그대로 꽃 치료를 의미하며, 원에 치료학의 한 부분으로 꽃을 통해 질병을 치료하고 예방하는 방법임
- 식물을 통해 사회적 연결을 강화하여 고독사를 예방하는 치료적 접근법으로, 해당 대상지에 적용됨으로써 지역 주민들 간의 유대관계를 촉진하고, 꽃과의 상호작용을 통해 긍정적인 정서와 심리적 안정을 증진시키고자 함
- 꽃과 함께하는 활동을 통해 함께 하는 즐거움과 커뮤니티 간의 연대감을 증진시키고자 함

“사계절 담감 주민과 함께하는
플라워 테라피를 통해
정신적·심리적·사회적 우울감 해소”

[꽃 색상별 심리효과]

청색 꽃 : 고혈압증, 불면증, 정신적 피로에 효과

적색 꽃 : 저혈압증과 냉증에 효과

황색 꽃 : 식욕부진, 빈혈, 현기증, 당뇨병에 효과

백색 꽃 : 천식, 피부병, 다이어트에 효과

자색 꽃 : 어지럼증, 귀울림, 두통, 불면증에 효과

[서울시, 행궁동 마을정원사제]

행궁동 주민가꾸기

행궁마을 정원



[용인시, 시민 참여 '아름답게정원' 사례]

◀ 2023년 대한민국 아름다운 정원 공모전 '관상' 수상

3.5 비전 및 목표(1안)

1) 브랜드



당감 누운 아파트

- 15분 도시, 당감 골목의 전환 -

2) 추진 목표

주민과 청년이 함께 만드는
시니어 비즈니스의 새로운 패러다임!

시니어가 살만하고, 청년이 올만한 당감만들기

3) 핵심 과제

지역의 자생적 고유역량 강화를 통한
살고 싶은 당감 조성

지역 DNA 강화 / 커뮤니티 형성 / 지속가능한 경제



내집 가까이 이웃과 함께
 공유하는 즐거운 공동생활

3.5 비전 및 목표 (2안)

1) 브랜드

15분 꽃의 도시 당감

- 당감골목의 전환, 새롭게 꽃으로 피어나는 당감문화 -

2) 추진 목표

당감 주민과 함께 꽃으로 새롭게 피어나는 당감 골목 문화!

꽃으로 만나고 함께하는 오감만족 당감만들기

3) 핵심 과제

지역의 자생문화를 통한 새로운 골목 문화 형성

지역 DNA 강화 / 커뮤니티 형성 / 지속가능한 경제

이웃과 함께 공유하는
즐거운 공동문화

3.6 추진전략

1) 고유성 도출

- 1단계 ‘살맛나는 당감’을 통해 자생적 창조역량 강화 및 정주여건 개선 기반 (청년) 로컬플레이어 유입 판 조성하고자 함
- 2단계 ‘찾아오는 당감’을 통해 청년 창업가 유입으로 풍부한 로컬콘텐츠를 즐기는 당감으로 전환시키고자 함

표 3-3 단계별 목표 및 주요 내용

구분	주요 내용
1단계 살맛나는 당감	<p>자생력 강화_ 당감, 로컬 DNA 부각 (스치는 인구)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 당감동 지역의 DNA를 상징하는 주민들을 발굴하고 로컬 콘텐츠 자원 발굴 • 당감동 지역 주민의 자생적 창조활동을 강화하는 프로그램을 통한 지속적 활동 계기 마련 • 로컬브랜딩 생태계 조성을 위한 당감동 주민, 전문가, 행정 등과 네트워크 및 운영체계 구축 <p>정주여건 확산_ 15분 꽃의 도시, 당감 (관계 인구)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 당감동 내 공폐가를 리노베이션하여 당감 식물원과 꽃꼬마 미술관, 마실린(隣)을 실험적으로 선행 • 선도모델 제시로 주민들의 자발적인 공간혁신을 유도하고, 창업자들의 도전 유형 제시 • 당감동 내 기존 서비스 시설을 연결하고 연계하여 단위사업의 효율적인 불륨 확대
2단계 찾아오는 당감	<p>청년 유입 확대_ 당감, 솔루션 캠프 (생활 인구)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 터키베이스 창업가 육성으로 ‘15분 꽃의 도시 당감’사업 등의 자발적 확산 및 강화 • ‘살맛나는 당감’ 사업을 통해 개발된 당감형 로컬비즈니스 모델 경험으로 창업 동기 유발 • 유형별 창업을 할 수 있는 자원 및 스킬을 터키로 제공, 생활인구로의 성공적인 전환 (ex.예술의 저택 등) <p>자생적 융복합_ 공폐가 리노베이션 (정주 인구)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 당감동 내 공폐가 리노베이션으로 당감동을 경험하고 학습할 수 있는 소통과 협력의 거점 공간으로 조성 • 당감을 기억하고 사유할 수 있도록 연출하여 현대의 공간으로 재구성(ex.기억의 집) • 유명카페 분점을 유치하여 카페 내 지역 작가들의 예술작품 전시 및 판매 등으로 지역 홍보와 자연스러운 확장성 기대



3.7 마스터플랜

15분 꽃의 도시 당감

당감 주민과 함께 꽃으로 새롭게 피어나는 **당감 골목 문화!**

A 커뮤니티 형성 및 마중물 사업

- H/W A1** 15분 꽃의 도시, 당감마당
- H/W A2** 15분 꽃의 도시, 당감꽃 골목과 참여정원
- S/W A3** 15분 꽃의 도시, 당감투어

B 지속가능한 경제

대상지 공폐가 활용

- H/W B1** 15분 꽃의 도시, 마실린(隣)
- H/W B2** 15분 꽃의 도시, 꽃꼬마 미술관
- H&S B3** 15분 꽃의 도시, 당감 식물원 **15분 도시 정원사**

C 지역 DNA 강화

- S/W C1** 15분 꽃의 도시, 당감영화
- H&S C2** 15분 꽃의 도시, 기억의 집
- H/W C3** 15분 꽃의 도시, 예술의 저택
- S/W C4** 15분 꽃의 도시, 당감 BI

H/W H/W, S/W S/W

■ 마을마당 (4개소) ■ 공폐가 (10개소)

*당감 행복한 경로당

B1 15분 꽃의 도시, 마실린(隣)

B2 15분 꽃의 도시, 꽃꼬마 미술관

*대상지 마을 일원

A1 15분 꽃의 도시, 당감마당

당감-재건축(1-1)

*청년마루

B3 15분 꽃의 도시, 당감 식물원

C1 15분 꽃의 도시, 당감영화

*대상지 일원

A2 15분 꽃의 도시, 당감꽃 골목과 참여정원

공폐가 활용

C2 15분 꽃의 도시, 기억의 집

C3 15분 꽃의 도시, 예술의 저택

*대상지 일원

A3 15분 꽃의 도시, 당감투어

C4 15분 꽃의 도시, 당감BI

Part

IV

세부 계획

〈 빨래가 널린 당김골목 〉

- 4.1 A I 커뮤니티 형성 및 마중을 사업
- 4.2 B I 지속가능한 경제 사업
- 4.3 C I 지역 DNA 강화 사업

4.1 A 커뮤니티 형성 및 마중물 사업

A1) 15분 꽃의 도시, 당감마당 (H/W)

사업 위치 : 당감동 내 소공원

1) 사업 배경

곳곳에 숨어 있는 총 6개소의 소공원은 2015년 행복마을 만들기 사업으로 정비되었지만, 콘텐츠 부재로 활용도와 인적이 드물



2) 기본 개념

- 현대 기술을 접목한 스마트 공원 조성을 통해 주민들의 건강과 안전을 체계적으로 관리하고자 함
- 고령층을 위한 맞춤형 운동 프로그램이 있는 소공원으로 조성하여 적극적인 실외 활동으로 건강증진과 여가문화 생활을 향유할 수 있도록 함

3) 세부 내용

- IOT 헬스파크 조성
: 사용자의 운동기록을 제공하고 건강한 라이프를 권고하도록 개발된 스마트 운동공간
- 시니어 놀이터 조성
: 고령자의 유연성·균형감각 강화 기구 설치를 통해 건강 증진시키는 활력의 공간

4) 기대효과

- 각기 다른 즐거움을 주는 안전한 소공원으로 조성하여 주민들의 정주여건 개선
- 외부활동 유도를 통한 주민들의 활동 범위 확장으로 신체적 및 정신건강 도움과 이웃 주민과 교감할 수 있는 환경 조성을 통해 건강한 지역 공동체 형성 기대



4.1 A 커뮤니티 형성 및 마중물 사업

A2) 15분 꽃의 도시, 당감 꽃 골목과 참여정원 (H/W)

사업 위치 : 대상지 내 소공원

1) 사업 배경

주민들이 화분을 가꾸고 식물을 키우는 것에 관심이 높아 보이는 반면, 화분을 가꾸기에 다소 환경적으로 열악해 보임



2) 기본 개념

- 지나치는 기존의 골목환경을 주민 참여형 골목정원으로 조성하여 이웃 간 지속적인 교류를 통한 공동체의 회복과 촘촘한 돌봄 문화 형성
- 15분 도시 정책과 더불어 지속 가능한 도시 조성과 그린 인프라 확충으로 경계 없는 생활공간 확보와 자연 친화적인 보행환경으로 개선하고자 함

3) 세부 내용

- 골목정원 조성 : 기부 화분과 식재는 이름표를 붙여 참여정원 조성 또한 폐화분 기부는 탄소 저감에 이바지함을 동백전 등을 통한 매개체에서 홍보
- 벽화 정원 조성 : 불가피하게 정원 조성이 어려운 골목에 지역 벽화작가와 주민이 함께 벽화를 조성하여 골목정원의 개념 연결
- 사계절 식물을 기본으로 하여, 각 골목별·계절별 다른 초화류 식재를 통한 다양화

4) 기대효과

- 당감동 골목길에 계절별 각기 다른 컨셉의 초화와 식재를 주민이 직접 조성하여 도심 속 자연친화적인 골목정원을 조성함으로써 더욱 안전한 보행공간과 공동체 및 골목 문화 회복으로 지역주민의 삶의 질을 향상
- 사람과 삶, 공간 관계성을 기반으로 이웃과 함께하는 공동생활의 핵심가치를 실현 기대



4.1 A 커뮤니티 형성 및 마중물 사업

A3) 15분 꽃의 도시, 당감투어 (S/W)

사업 위치 : 대상지 골목길 일원

1) 사업 배경

당감동 주민을 비롯해 이해관계자의 지역자원에 대한 이해도가 낮아 당감투어를 통해 당감만의 고유가치를 제고하고자 함



2) 기본 개념

솔루션 투어 형식으로 구성하여 외부의 로컬플레이어 등을 초대하여 당감동의 변화와 다양성을 추구하고자 함

3) 세부 내용

- 주민 공동체 구축, 로컬브랜딩, 컨설팅 등을 통해 지역 자원 기반의 여행 콘텐츠 제작
- 주민공동체에서 직접 운영할 수 있도록 주민 주체팀 발굴 및 교육 진행
- 마을 역사 자원 발굴 및 스피치 기법 등 해설사 이론 및 투어 실습 교육

4) 기대효과

- 전문가와 주민의 시선의 당감동 지역 자원의 매력을 담은 여행 콘텐츠 제작으로 지역 정체성 강화 및 사회적 교류 증진을 통한 마을 자긍심 강화
- 외부인이 마을을 체험하는 모습을 통해 주민들의 마을에 대한 애향심 및 자존감 향상 기대



4.2 B 지속가능한 경제 사업

B1) 15분 꽃의 도시, 마실린隣 (S/W)

사업 위치 : 대상지 내 공폐가

1) 사업 배경

당감동 내 이북 음식점, 오래된 노포 등 알려지지 않은 숨은 맛집들을 홍보하고자 함



2) 기본 개념

QR코드를 통한 당감동 맛집 검색 및 홍보, 당감 맛집 지도로 제작

3) 세부 내용

- 맛집 지도와 QR코드로 당감 맛집의 역사와 스토리 그리고 메뉴 소개, 맛 평가를 볼 수 있도록 제작하여 젊은 세대들이 쉽고 재미있게 당감 맛집을 알아 갈 수 있도록 구성
- QR 지도를 들고 동네를 탐방하도록 '이북 음식 코스', '당감 노포 코스', '분식 코스' 등 다양한 코스 마련
- 동백전 어플리케이션과 함께 운영을 통한 홍보 극대화

4) 기대효과

- 신뢰가 있는 맛집 지도를 제작하여 맛집뿐만 아닌 당감을 자연스럽게 홍보 가능
- 외부인, 지역주민 등 광범위한 사용자에게 맞춤형 다양한 코스를 쉽고 빠르게 선택하여 접근성을 높이며 이벤트 및 당감 내 홍보 등의 최신 정보를 쉽게 전달 가능
- 당감 내 맛집 선호도, 방문객 추이 등 데이터 수집 가능



4.2 B 지속가능한 경제 사업

B2) 15분 꽃의 도시, 꽃꼬마 미술관 (H/W)

사업 위치 : 경로당 2층

1) 사업 배경

아이·부모들 방문을 유도하고자 인근 교육기관과의 연계를 통한 안전한 여가와 배움의 공간 제공하기 위함



2) 기본 개념

경로당 2층을 리모델링하여 다양한 꽃을 주제로 한 인근 어린이집, 유치원, 초등학교 등의 미술 활동, 작품 전시, 카페 등으로 이용

3) 세부 내용

- 어린이집, 유치원, 초등학교의 작품 전시 및 미술놀이 체험을 통해 문화적 소양과 건전한 여가활동 기회 제공
- 또한 카페 내에 공주 옷, 왕자 옷, 슈퍼맨 옷 등 아이들이 선호하는 코스튬을 제공하여 플라로이드 사진 촬영 프로그램을 진행, 촬영 후 사진을 종이 액자에 끼워 카페에 전시하여 아이들이 자연스럽게 플라로이드 사진을 찍을 수 있도록 유도
- 수익모델은 공폐가를 리모델링하여, 카페로 이용·플라로이드 사진(유료)을 통해 지속성 확보
- 수익금의 5%는 결식아동 후원에 사용

4) 기대효과

- 꽃꼬마 미술관의 다양한 프로그램과 예술공간을 직접 체험하고 그리고 만드는 등 아이들에게 예술적 교육과 문화적 여가활동 경험을 제공함으로써 아이들에게 강한 자신감과 예술적, 창의성, 정서적, 감수성, 사회성 등을 개발



현대어린이책미술관 '어린이 미술 수업'



'유아미술 교육에 참여하는 어린이들 모습'

4.2 B 지속가능한 경제 사업

B4) 15분 꽃의 도시, 당감 식물원 (H/W, S/W)

사업 위치 : 부산진구 청년마루 1층

1) 사업 배경

조성되는 골목정원 및 선형공원 등의 지속가능성을 위한 식재 교육 및 관리, 판매를 위함



2) 기본 개념

반려식물병원으로 계절에 영향을 받지 않는 지속가능한 식재 관리 및 주민교육, 기부 프로그램 운영 및 주민주도 식물을 키워 참여정원 납품 및 판매

3) 세부 내용

- 반려식물을 키우고 분양하는 방법 등을 배우고 나눠주는 등의 활동 진행
- 부산지역 대학의 관련학과와 연계하여 청년도 참여하는 식물원 구축
- 당감 꽃골목과 참여정원을 지역의 화훼단지 기부형태로 초화류 등을 받아 식재 모델하우스로서 홍보 [기부자 명찰 부착 등]

표 4-1 관련 대학 및 학과(협의 필요)

연번	대학명	학과명	비고
1	부산과학기술대학교	플로리스트과	식물
2	부산대학교	식물생명학과, 원예생명과학과	식물

4) 기대효과

- 주민 공동체에서 공동 작업을 통해 대화와 활동 기반으로 공동체 활성화 유도
- 삭막한 도심에서 반려식물 키우기를 통해 공기정화 및 우울감 해소를 통한 삶의 질 향상



4.3 C 지역 DNA 강화 사업

C1) 15분 꽃의 도시, 당감영화 (S/W)

사업 위치 : 부산진구 청년마루 2층

1) 사업 배경

당감동은 피란 시절부터 형성된 마을로 지역 DNA를 보유한 인물(주민, 출향민)의 기록과 정리 전달이 필요해 보임



2) 기본 개념

청년과 대학교 관련학과와 연계하여 주민공동체와 함께 당감주민의 이야기 및 당감동 일원에 대한 내용을 영상으로 기록 및 상영하여 주민 역량 강화

3) 세부 내용

- 지역 주민, 지자체, 출향민 등을 대상으로 사진 및 영상자료 수집으로 아카이빙 진행(또한 동백 전 홍보 등을 통해 기부 형태로 수급), 해당 관련 기록들은 기억의 집 보관 및 전시 예정
- 영상 제작하는 방법을 전문업체를 통해 실습 및 교육을 진행을 통한 주민 역량 강화로 추후 주민 스스로 영화를 제작하고 상영하는 등 자체적인 시스템 구축 및 향후 구술 인터뷰 과정을 다큐멘터리 영상으로 제작하여 영화제 출품
- 당감동 방문촬영자(대학생, 전문 작가 등)가 자신의 작품을 전시(기억의 집)하고 온오프라인을 통해 투표하여 최다득점 작품을 동백전 전시 및 홍보

표 4-2 관련 대학 및 학과(협의 필요)

연번	대학명	학과명	비고
1	부산디지털대학	사진영상학과	사진
2	부산예술대학	사진학과	사진
3	영산대학교	방송사진예술학과	사진

4) 기대효과

- 역사를 바탕으로 DNA를 발굴하여 하나의 다큐멘터리로 제작함으로써 주민공동체 표현 및 자존감 향상, 당감동의 기존 가치와 역사성 홍보



4.3 C 지역 DNA 강화 사업

C2) 15분 꽃의 도시, 기억의 집 (H/W, S/W)

사업 위치 : 대상지 내 공폐가

1) 사업 배경

당감동 지역의 정체성이 담긴 자료를 수집 보관하여 당감동의 DNA 강화가 필요해 보임



2) 기본 개념

지역 주민, 지자체, 출향민 등 대상으로 사진 및 영상자료 수집으로 아카이빙 진행

3) 세부 내용

- 피난민시기부터 지금까지 사진과 영상을 모아 과거와 현재의 차이를 볼 수 있는 콘텐츠 제작
- 주민 인터뷰를 통한 지역에 대한
- 당감동 사업구역 안에서만의 기록이 아닌 당감동 일원에 대한 지역에 대한 기록 및 외부 (부산 또는 그 외(서울 등))에 있는 기록 구하기(동백전 홍보 등을 통해 기부 형태로 수급)
- 관련 기록을 상시 구해서 전시하기

4) 기대효과

- 지역에 대한 기억이 있는 주민/출향민 방문 시 추억을 회상하고 향후 다시 찾아올 계기 마련
- 지역의 계속된 아카이빙을 통한 자원과 스토리를 발굴하여 지속적인 로컬 콘텐츠 구축



4.3 C 지역 DNA 강화 사업

C3) 15분 꽃의 도시, 예술의 저택 (H/W)

사업 위치 : 대상지 내 공폐가

1) 사업 배경

대상지 골목길을 지나다보면 곳곳에 공폐가로 다소 어두운 분위기를 띄고 있음



2) 기본 개념

예술의 저택은 의자 없는 유명카페 분점을 유치하고 예술작품 감상 및 투표로 동백전에 홍보 및 판매 당감동 및 인근 예술가들을 발굴하여 예술품 전시와 판매

3) 세부 내용

- 인근 예술가들의 전시공간 및 의자가 없는 유명카페 분점으로 조성.
- 의자가 없는 공간으로 예술가들의 작품을 자유롭게 감상 하고자 함
- 예술가들의 작품은 카페에서 주제를 선정해 공고하여 관련된 작품을 받아서 전시하며 카페 방문객들은 자유롭게 예술품들을 감상하고 가장 마음에 드는 작품에 투표하는 방식으로 운영.
- 당선된 작품은 동백전 플랫폼에 전시하여 "이달의 작품"으로 선정할 계획하여 당감 예술의 저택을 자연스럽게 홍보 및 판매

4) 기대효과

- 인근 예술가와 협업하여 지역의 긍정적인 홍보 효과 및 수익 창출 기대
- 매달 다양한 작품 선정으로 예술가들의 등용 기회 제공



4.3 C) 지역 DNA 강화 사업

C4) 15분 꽃의 도시, 당감 BI (S/W)

사업 위치 : 대상지 일원

1) 사업 배경

2015년 행복마을 사업이 시행된 바는 있으나, 마을 브랜딩은 이루어지지 않은 것으로 파악됨



2) 기본 개념

당감동이 가지고 있는 정체성과 이미지를 여러 공모를 통해 BI로 구현하여 다른 지역과의 차별성 및 경쟁력을 강화

3) 세부 내용

- 예술의 저택, 동백전 공모 등을 통해 당감동의 고유 BI발굴
- 당감이 가지고 있는 유무형의 자산을 활용하여 역사와 문화적 자산을 그래픽 모티브로 개발하여 당감에 대한 긍정적인 이미지를 여러 매체를 통해(인스타, 유튜브, 동백전, 블로그 등) 당감동 홍보하고 추후 다양한 굿즈 생산으로 판매수익 창출

4) 기대효과

- 마을 브랜딩 홍보를 통한 지역 주민의 마을에 대한 자긍심 고취
- 지역에 대한 이미지 강화를 통한 정체성 강화
- 리브랜딩을 통해 차별화되고 당감의 정체성을 개발하여 브랜드의 가치를 상승



뉴욕



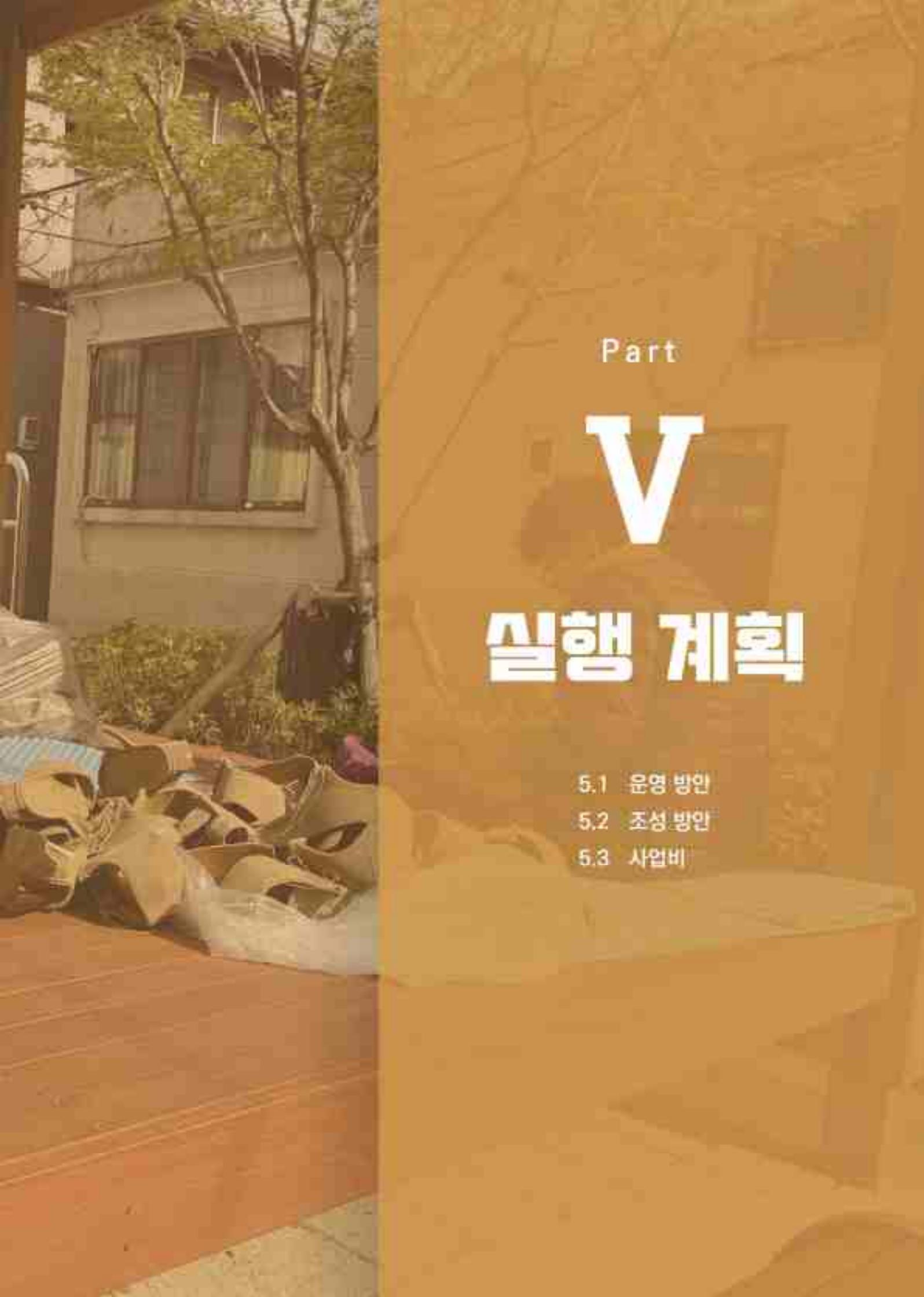
로스앤젤레스



포르투갈



〈 함께 소일거리를 하는 마을 주민들 〉



Part

V

실행 계획

5.1 운영 방안

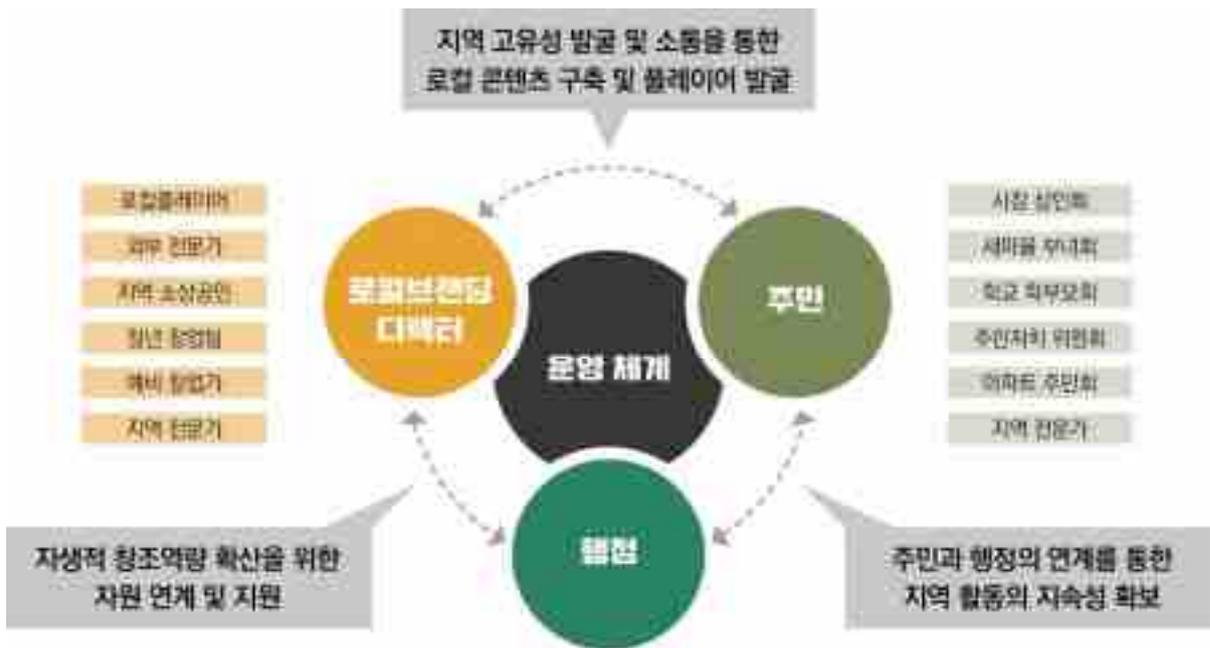
5.2 조성 방안

5.3 사업비

5.1 운영 방안

1) 운영 조직

- 로컬브랜딩 활성화 사업의 효과를 확산하고 지역 활성화를 지속할 수 있는 창조커뮤니티의 구성은 반드시 이루어질 필요가 있음
- 주민, 로컬브랜딩 디렉터 그리고 행정 간의 긴밀한 협력 운영체계를 구성하여 지역 고유의 콘텐츠 발굴과 구축으로 지속 가능한 지역 활동 확보 및 자생적 창조역량 육성을 위한 자원 지원으로 효율적인 거버넌스를 구축
- 향후 담당행정은 사업구상(안) 회의 및 선진지 답사 시 계속 참석하여 아이디어 공유 및 향후 유지관리 방안에 대한 문제점 지속적 제기하여 완성도 높은 구상(안) 수립



- 로컬플래너
- 외부 전문가
- 지역 초안공인
- 청년 창업팀
- 예비 창업자
- 지역 전문가

- 시찰실업회
- 새마을 청년회
- 학교 학부모회
- 주민자치 위원회
- 이화도 주민회
- 지역 전문가

부산시	설치문화원	담검지구대	부산진구청
담검읍사무소(해미지관)	담검초등학교	담검1동 행정복지센터	지역 공공기관 등
영광우체국	부산진구 상동문화센터		

외부 환경

- 중앙 및 지방정부 지원
- 외부 청년 및 크리에이터 유입
- 민간기업, 전문가 등 지원

로컬 활동 주제

- 로컬 콘텐츠 발굴 및 재창조
- 주민 중심의 비즈니스 활동
- 참여적 로컬문화와 자산 구축

지역 사회

- 지역의 고유성을 가진 자원
- 지역 주민 / 공동체 / 상인회 등
- 공공 및 민간 주제 발굴

5.2 조성방안

1) 조성방안

- 민간위탁(도시재생지원센터) / 용역(청년마을 만들기) / 민간경상보조금(00지원사업 보조금 지원) 3가지 방안을 제시함

표 5-1 조성방안1. 민간위탁 (도시재생지원센터)

구분	주요 내용
구조	법령이나 조례 등 규정에 따라 자치단체장이 시행할 사무를 민간에 위탁
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 공익적 목적을 지닌 시민 대상 서비스를 제공 - 시설/사무형 위탁 가능 - 수익창출형 위탁도 가능 *단, 공익적 목적 달성을 위해 가능하며, 지나친 수익 추구는 제한됨
장점	민간의 자율성과 창의성을 이용하여 행정사무를 효과성과 재정 효율성 달성이 용이함
단점	<ul style="list-style-type: none"> - 법령이나 조례 등의 제정이 필요함 - 민간위탁 추진 시 민간 위탁심의위원회를 거쳐 구의회 동의를 받고 참여팀 모집/심사/선정 등 진행 과정이 복잡함 - 위탁이 결정된 이후에는 사업권 회수가 어렵고 각종 문제가 구의 부담으로 작용한다는 점이 있음
조성 방안	법률에 규정된 지자체 사무 중 일부를 사인(법인, 단체, 개인 등)에 위임하여 수행하여 민간 역량 활용

표5-2 조성방안2. 용역 (청년마을 만들기)

구분	주요 내용
구조	지방자치단체가 당사자가 되어 계약상대방인 사인(법인, 단체, 개인 등)과 용역 계약을 체결하여 사업 진행
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 생산과 소비에 필요한 노무 및 서비스를 제공하는 것을 용역이라고 하며, 건축물의 유지/보수는 공사로 봄 - 나라장터를 이용한 전자입찰 등의 방법 외에는 수의 계약 등 방법으로 공정하게 선정이 중요
장점	<ul style="list-style-type: none"> - 과업지시서 상 명시한 산출물과 목표를 명확하게 확인하고 획득 가능 - 과업의 책임은 용역사가 부담하기에 구에서는 사업 관리에 집중 가능
단점	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 지방계약법 43조의 계정으로 공사는 '협상에 의한 계약 방식' 체결이 어려워지며, 물품과 용역만 가능함(법령 위반 시 발주처 제재 가능)
조성 방안	지자체가 당사자가 되어 사인(법인, 단체, 개인 등)과 용역 계약을 체결하여 민간 부문의 역량을 활용

5.2 조성방안

표 5-3 조성방안3. 민간경상보조금 (00 지원사업 보조금 지급)

구분	주요 내용
구조	지방자치단체 사무와 관련 보조금 지출이 아니면, 개인 또는 단체가 사업을 수행할 수 없는 경우로서 지방자치단체가 권장하는 사업을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에 보조하는 사업
특징	- 민간에서 추진하는 사업의 활성화를 목표로 예산을 지원 - 국비 사용의 경우 e나라도움시스템, 지방보조금의 경의 보탬 e시스템을 사용함
장점	온라인 시스템(e나라도움, 보탬e)로 지자체에서 진행 상황 확인이 편리
단점	- 민간사업을 보조하는 용도로 인건비, 운영비 등 세목 사업의 어려움이 많음 - 온라인 시스템(e나라도움, 보탬e)를 사용하여 사용 방법에 대해 배우고, 예산 사용방식 등이 복잡함
조성 방안	법령 또는 조례에 따라 법인, 단체 또는 개인 등이 수행하는 사무 또는 사업 등을 조성하거나 이를 지원하기 위해 교부 하는 금액

2) 운영방안

- 기존센터 운영
: 당감동 지역의 기존센터에 사업을 주는 방안으로, 기존센터의 진행 방향과 로컬브랜딩 사업의 지향점의 차이가 우려됨
- 비영리단체/공공기관
: 비영리단체 및 공공기관 등에 사업을 주는 방안으로, 용역 및 민간위탁 등의 방안으로 로컬브랜딩 사업의 지향점을 이해하는 참여팀 선정 및 진행 가능
- 별도센터 개설
: 새로운 로컬브랜딩 사업을 위한 센터를 개설하는 방안으로, 센터 개설을 위한 조례 제정 및 행정적인 절차가 복잡함

3) 향후 계획

- 2025년 설계 및 실행 예정
- 2026년 2단계 사업 구상(주민의견 수렴을 통한 애자일 거버넌스 추진)

5.3 실행 주체별 사업시행 방안

1) 기반시설사업

- 시행주체 : 부산진구
- 대상사업 : 당감마당, 당감 꽃 골목과 참여정원
- 시행방식 : 2025년 예산 배정시 사업시행 부서에서 설계 및 시공 시행(기반 조성)

2) 지역주민 주도 사업

- 대상사업 : 당감식물원
- 시행주체 : 사업시행시 조경 관련분야 전문가 로컬플레이어 배치
(향후 주민 주도적인 협동조합 설립 등을 유도)
지역주민과 인근 대학 관련학과 졸업생 및 예정자
- 시행방식
 1. 청년마루 내 주민자치회 교육프로그램(식물 육성과정 등) 개설 및 강사섭외
(ex. 김영하 교수님(지역대학 교수님) 등)
 2. 청년마루에서 식물육성(꽃, 허브 등등) 교육 시행(약 6개월)
 3. 교육 중 선형공원 보식 및 관리 등 과정 포함
 4. 보식 한 경우 명찰을 달아 주도적 관리 유도
 5. 당감 꽃 골목과 참여정원 일부 참여
 6. 교육수료자에게 명예 당감 정원사 수료증 수여
 7. 수여자 중 최우수자는 반려식물 의사 수료증 수여하여 당감식물원 찾는 분들
식물 치료 및 일부 기부 받기(해당 사업 동백전 등 홍보)
 8. 기부 받은 식물 및 화분을 활용하여 선형공원,골목정원 및 당감마당 관리
 9. 골목정원 및 당감마당,선형공원 등을 찾는 사람들을 대상으로 식물 판매
 10. 주민참여예산을 신청해 유지관리 비용 확보
: 참여자들 자체 커뮤니티를 활성화하여 협동조합 설립토록 유도

5.3 실행 주체별 사업시행 방안

3) 민간 (로컬플레이어) 주도 사업

- 시행주체 : 공·폐가를 활용할 로컬플레이어 누구나
- 대상사업 : 공유공간(꽃꼬마 미술관, 예술의집, 기억의집) 등
- 실행방안 :
 1. 2025년 예산 배정 시 부산진구(창조도시과)에서는 로컬디렉터 선정(공모 등)
 2. 각 사업별 로컬플레이어 선정(공모 등)자들과 공·폐가 주인들이 협약 (구청 중재)하여 저렴한 임대료(약 10만원/월)를 5년 동안 유지
 3. 로컬플레이어는 5년간 대상지 내 활동 유지, 업종 변경은 가능하나, 각종 지원은 1회에 한함
 4. 홍보는 개별로 하되, 동백전 활용에 대하여는 시행부서에서 적극 검토 요망
- ※ 유의사항
 - 로컬플레이어 사업의 지속가능성이 떨어질 경우 공가 상태 유지할 가능성 있으므로, 지속적인 관리 및 지속성 떨어지는 사업은 교체 등 대책 마련
 - 공·폐가를 활용하여 꽃꼬마 미술관, 공유공간 조성 등 청년들의 기발한 아이디어를 활용한 사업 지원을 통해 청년일자리 조성
 - 지역주민과 상생하는 방향 추구

표 5-4 사업계획 (꽃꼬마 미술관)

구분	주요 내용
꽃꼬마 미술관	<ul style="list-style-type: none"> · 당감경로당(당감동 263-30번지) 2층 공간 활용 · 로컬플레이어에게 리모델링비 지원, 내부 집기류 지원, 초기 활동비 지원 · 카페 형태의 미술관을 조성하여 인접지역 어린이집, 유치원, 초등학교에서 만든 작품들을 게재함 · 게재 시기를 고려하여 인접 지역 어린이집, 유치원, 초등학교 커리큘럼을 협의 · 게재 기간은 1개의 기관에 1주일(예정) · 주 수입은 아이들의 작품을 보러오는 사람들 대상으로 커피 판매·플라로이드 사진(유료)로 운영 예정 · 게재 전 각 작품을 전산화(사진 등)하여 게재 이후 폐기 되더라도 확인 할 수 있으며, 게재 후 작품을 원할 경우 유료로 인쇄하여 액자로 작품 인계 · 예술의 저택 등에서 나온 예술작품, 골목정원 화분, 당감 BI 등 판매 · 전산화한 작품은 기억의 집에 보관 · 인접 어린이집·유치원·초등학교에서 만든 예술품을 전시하여 방문하는 당감을 조성
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> · 교육기관의 협조 여부 · 학부모들의 참석율 수요조사 필요 · 공간 협소에 따른 작품 게재공간 제한

5.3 실행 주체별 사업시행 방안

표 5-5 사업계획 (당감영화&기억의 집)

구분	주요 내용
당감 영화 & 기억의 집	<ul style="list-style-type: none"> · 당감영화: 청년마루 2층 · 기억의집: 당감동 내 공·폐가 활용 · 로컬플레이어 대상: 지역 내 사진 관련학과 졸업생·졸업예정자 · 로컬플레이어에게 리모델링비 지원), 내부 자재 구입비용 지원, 초기 활동비 지원 · 당감영화는 당감동 내 이야기·정비과정 등을 촬영하여, 기록물을 기억의 집에 보관 · 당감영화 공간(청년마루 2층)은 사진관 기능도 하여 수입원 마련, 이색 이벤트 (옛 교복·공용 옷·할로윈 복장 사진 촬영 등) 개최 및 사진들을 기억의 집에 보관 · 기억의 집은 꼬마 미술관, 당감영화, 예술의 저택 등에서 나오는 기록물(디지털 자료)을 보관 및 언제든지 열람 할 수 있는 장치 구비 · 방문객을 위한 기록물 유료 인쇄 및 액자 인계 · 롤링페이퍼를 비치하여 방문 기록 남기기 · 당감영화&기억의 집은 관련 학과 졸업생·졸업예정자들의 정식 취업 전 동아리방 형태로 운영코자 함
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> · 지속가능성 확보를 위해 다양한 이벤트 개최 · 인근 대학 관련 학과들과의 협의 및 연계 필요

표 5-6 사업계획 (예술의 저택)

구분	주요 내용
예술의 저택	<ul style="list-style-type: none"> · 당감동 내 공·폐가 활용 · 로컬플레이어에게 리모델링비 지원, 내부 자재 구입비용 지원, 초기 활동비 지원 · 의자 없는 유명카페 분점(프랜차이즈가 아닌 ex)리질커피, 모모스커피, 피아크커피, 더웨이닝커피, 카페신기산업, 어랏커피, 퀸즈빈스, 오르디 등)유치 · 지역 내 예술가 공모 또는 부산문화재단 등을 통해 매달 다른 주제로 작품 지원을 받아 저택 내 게시 · 작품 감상 후 스티커 투표로 관람객의 의견 수렴 · 수입의 일부는 선정된 1등 작품에 소정의 상금 부여 및 동백전에 홍보 · 당감동을 예술인 인디들의 장소로 탈바꿈 하여 핫플레이스로 만들고자 함
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> · 지속가능성 확보를 위해 부산문화재단·지역예술가 발굴 및 협업 · 예술가들의 참여, 작품 지원 독려할 수 있도록 적극 홍보 필요 · 기억의 집에 보관되는 작품(디지털화)을 인쇄하여 판매 여부 등 사전 동의 필요

5.3 실행 주체별 사업시행 방안

4) 로컬디렉터 주도 사업

- 시행주체 : 로컬디렉터
- 대상사업 : 당감투어, 마실린(隣), 당감 BI

표 5-7 사업계획

구분	주요 내용
당감투어	솔루션투어 형식으로 구성하여 외부의 로컬플레이어 등을 초대하여 당감동의 변화와 방향성 추구
마실린隣	당감동의 맛집을 QR코드를 활용하여 홍보, 맛집 지도 제작 및 동백전 게재
당감BI	예술의 저택과 협업 및 지역주민, 로컬플레이어의 의견을 수렴하여 BI 발굴

5) 추가 제안

- 시행주체 : 로컬디렉터
- 대상사업 : 당감 팝업 미용실
- 시행방식 : 지역 교육기관과 연계

표 5-8 사업계획 (당감 팝업 미용실)

구분	주요 내용
당감 팝업 미용실	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 부산미용고등학교의 헤어미용(커트 등), 메이크업, 네일미용, 피부미용 등 실무 과목이 있고, 봉사활동, 진로활동 등 창의적인 체험활동이 교과과정에 있음 ▪ 당감경로당을 임시로 빌려 행사성으로 지역주민을 대상으로, 각종 미용 활동 시행 ▪ 학생은 봉사활동 이수시간 채우는 동시에 지역봉사 가능함
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관련학교와 협업하여 봉사활동 이수시간 가능여부 ▪ 좁은 현장여건 상 봉사활동 인원 제한, 기자재 제한 등

6) 연계 사업

- 하하센터·들락날락 등 거점시설 설치 시 관련 특화 시설 구상을 통한 연계 활성화
- 대상지 인근에 조성 예정인 '당감·개금권 선형공원 그린카펫 조성사업'과 프로그램 및 이벤트 연계를 통한 활성화 방안 마련

5.4 사업비

표 5-9 사업비

(단위: 백만원)

구분	사업명	사업 위치	내용	예산	
				살맛나는 당감	찾아오는 당감
A 커뮤니티 형성 및 마중물 사업	(H/W) 15분 꽃의 도시, 당감마당	당감동 내 소공원	현대 기술을 접목한 스마트 공원으로 주민들의 건강과 안전을 체계적으로 관리	150	300
	(H/W) 15분 꽃의 도시, 당감 꽃 골목과 참여정원	당감동 골목 일대	골목길, 계절별 각기 다른 컨셉으로 주민 참여 식물로 자연 친화 보행 공간 조성	350	500
	(S/W) 15분 꽃의 도시, 당감투어	당감동 일대	솔루션 투어 형식으로 구성하여 외부의 로컬플레이어 등을 초대하여 당감동의 변화 방향 다양성 추구	30	130
B 지속가능한 경제	(S/W) 15분 꽃의 도시, 마실린 (隣)	당감동 내 공폐가	QR코드를 통한 당감동 맛집 검색 및 홍보, 맛집 지도 제작	20	-
	(H/W) 15분 꽃의 도시, 꽃꼬마 미술관	경로당 2층	꽃을 주제로 한 인근 어린이집, 학교 등의 미술 활동, 전시, 카페 등 이용 및 사진 촬영을 통해 지속성 확보	100	300
	(H/W)&(S/W) 15분 꽃의 도시, 당감 식물원	청년마루 1층	반려 식물병원으로 지속 가능한 정원 관리 및 기부 프로그램 운영, 주민주도 식물을 키워 참여정원 납품 및 판매	300	400
C 지역 DNA 강화	(S/W) 15분 꽃의 도시, 당감영화	청년마루 2층	청년과 대학교 관련 학과와 연계하여 주민 공동체와 함께 당감 주민의 이야기를 영상으로 기록 및 상영하여 주민 역량 강화	30	250
	(H/W)&(S/W) 15분 꽃의 도시, 기억의 집	당감동 내 공폐가	지역 주민, 지자체, 출향민 등 대상으로 사진 및 영상자료 수집으로 아카이빙 진행	80	200
	(H/W) 15분 꽃의 도시, 예술의 저택	당감동 내 공폐가	예술의 저택은 의자 없는 유명카페 분점을 유치하고 예술 작품 감상 및 투표로 동백전에 홍보 및 판매	60	300
	(S/W) 15분 꽃의 도시, 당감 BI	-	예술의 저택에서 관련 내용 공모 등을 통해 발굴	20	20
운영	(전체 총괄) 로컬 브랜딩 디렉터	-	전체 사업 기획 및 운영 총괄, 사업 이해관계자 소통 및 연계 역할	200	-
총 합계				1,340	2,400
재원조달				*살맛나는 당감 : 헤피챌린지 예산 +연계 *찾아오는 당감 : 행안부 로컬브랜딩 공모, 區 자체 예산 등	





Part

별첨

[별첨]

1) 조사 개요

- 일시/장소 : 2024.6.3.(월) 09:00~14:00/ 당감행복마을 일대
- 주요내용 : 당감행복마을 주민을 대상으로 로컬브랜딩명 관련 의견 수렴
- 참여자 : 당감행복마을 주민 및 불특정 다수 총 150명

2) 결과 내용

- 당감 누운 아파트 69명 (46%), 당감 도손마을 36명 (24%), 당감 도담마을 22명 (14.7%), 당감 마을 아파트 14명(9.3%), 당감's로운 9명 (6%)
- 기타의견으로 "다정당감" 15표, "당감동솨" 3표, "다있당감" 2표



3) 설문조사 사진



〈15분 꽃의 도시 당감〉을 통해

1단계 알맞는 당감

자생적 창조역량 강화 및 정주여건 개선 기반
(청년) 로컬플레이어 유입 판 조성

2단계 찾아오는 당감

청년 창업가 유입으로
풍부한 로컬콘텐츠를 즐기는 당감으로 전환

기대합니다.

