

빅데이터 기반 공연 관람 행태 분석 보고서

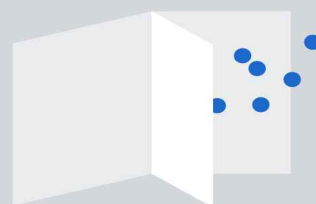
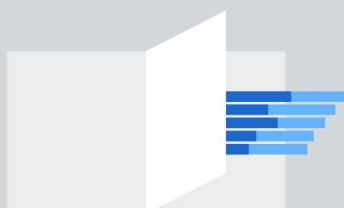
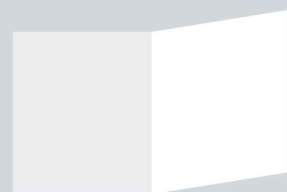
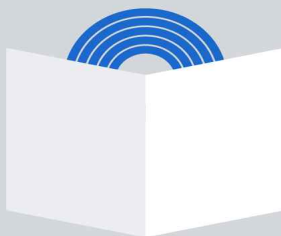
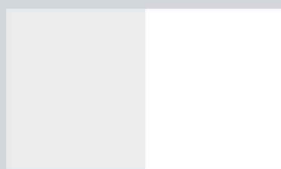
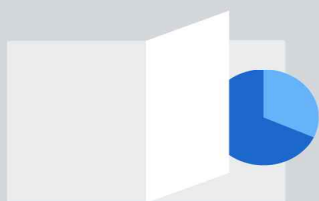
2022년 공연 시장의 장르 특성과 소비행태 분석을 통한 예측을 중심으로

2024. 4



×

datagram*



목차

Part 1.	서론	11
	제1절 연구 배경 및 목적	11
	제2절 연구 범위 및 방법	13
Part 2.	공연물 관람 행태	15
	1. 관람장르별 공연관람 현황	15
	1) 관람장르별 공연관람객 수	15
	2) 관람장르별 타 장르 중복 관람 현황	15
	3) 관람장르별 타 장르 중복 관람 비율	17
	4) 관람지역별 관람장르 비교	17
	5) 성별 관람장르 비교	19
	6) 연령대별 관람장르 비교	19
	7) 거주지역별 관람장르 비교	20
	8) 거주지역별 vs. 관람지역의 관람장르 차이 비교	21
	2. 관람시기별 공연관람객 현황	23
	1) 관람시기별 공연관람객 수	23
	2) 관람장르별 관람시기 비교	24
	3) 관람지역별 관람시기 비교	25
	4) 성별 관람시기 비교	27
	5) 연령대별 관람시기 비교	27
	6) 거주지역별 관람시기 비교	28
	3. 관람횟수별 공연관람객 현황	31
	1) 관람횟수별 공연관람객 수	31
	2) 관람장르별 관람횟수 비교	31
	3) 관람지역별 관람횟수 비교	31
	4) 성별 관람횟수 비교	32
	5) 연령대별 관람횟수 비교	33

6) 거주지역별 관람횟수 비교	33
4. 티켓 구입가격별 공연관람객 현황	34
1) 티켓 구입가격별 공연관람객 수	34
2) 관람장르별 티켓 구입가격 비교	34
3) 관람지역별 티켓 구입가격 비교	34
4) 성별 티켓 구입가격 비교	35
5) 연령대별 티켓 구입가격 비교	35
6) 거주지역별 티켓 구입가격 비교	36
Part 3. 관람 공연장 이용 현황	37
1. 관람지역별 공연관람객 현황	37
1) 관람지역별 공연관람객 수	37
2) 관람장르별 관람지역 비교	37
3) 성별 관람지역 비교	39
4) 연령대별 관람지역 비교	39
5) 거주지역별 관람지역 비교	40
2. 공연장 규모별 공연관람객 현황	43
1) 공연장 규모별 공연관람객 수 : 대중소공연장	43
2) 관람장르별 공연장 규모 비교	43
3) 관람지역별 공연장 규모 비교	44
4) 성별 공연장 규모 비교	45
5) 연령대별 공연장 규모 비교	46
6) 거주지역별 공연장 규모 비교	46
3. 공연장 및 공연 시설 현황	48
1) 관람장르별 공연장 현황	48
(1) 연극 공연장 현황	48
(2) 뮤지컬 공연장 현황	49
(3) 서양음악(클래식) 공연장 현황	50
(4) 한국음악(국악) 공연장 현황	51
(5) 무용(서양/한국무용) 공연장 현황	53
(6) 복합 공연장 현황	54
2) 공연장 시설유형	55
(1) 공연장 시설유형별 공연관람객 수	55
(2) 관람장르별 공연장 시설유형 비교	56
(3) 관람지역별 공연장 시설유형 비교	56
(4) 성별 공연장 시설유형 비교	58

	(5) 연령대별 공연장 시설유형 비교	58
	(6) 거주지역별 공연장 시설유형 비교	59
	3) 공연장 보유시설 유형	60
	(1) 공연장 보유 시설별 보유율	60
	(2) 관람장르별 공연장 보유시설 비교	62
	(3) 관람지역별 공연장 공연장 보유시설	62
	(4) 성별 공연장 공연장 보유시설	63
	(5) 연령대별 공연장 공연장 보유시설	63
	(6) 거주지역별 공연장 공연장 보유시설	64
Part 4.	공연관람객 특성	65
	1. 공연관람객 인구통계학적 분석	65
	1) 성별	65
	2) 연령대별	65
	3) 성별 연령대 비교	65
	4) 거주지역별	66
	5) 직업군별	66
	6) 장애 유형별	67
	7) 추정 연 소득별	67
	8) 순자산 평가금액	67
	9) 추정 가구원 수	68
	2. 공연관람객 소비 행태	69
	1) 공연관람객 소비 행태	69
	(1) 신용카드 요소별 이용금액	69
	(2) 월평균 요식 이용금액 세부 내용	69
	(3) 월평균 쇼핑 이용금액 세부 내용	69
	(4) 월평균 생활소비 이용금액 세부 내용	70
	(5) 월평균 교통/주유 이용금액 세부 내용	70
	(6) 월평균 레저 이용금액 세부 내용	70
	(7) 월평균 가전/가구/자동차 이용금액 세부 내용	71
	(8) 월평균 여행 이용금액 세부 내용	71
	2) 성별 공연관람객 소비행태 비교	72
	3) 연령대별 공연관람객 소비행태 비교	72
	4) 거주지역별 공연관람객 소비행태 비교	73
	3. 공연관람객 활동패턴	76
	1) 공연관람객 활동패턴	76
	(1) 월평균 활동패턴 전반	76

(2) 월평균 활동 거리 및 통화/문자	76
(3) 월평균 초중고 방문 횟수	76
(4) 월평균 문화활동 방문 횟수	77
(5) 월평균 쇼핑 방문 횟수	77
(6) 월평균 스포츠/레저 방문 횟수	77
(7) 월평균 관광/휴양 방문 횟수	78
(8) 월평균 병원 방문 횟수	78
2) 성별 공연관람객 활동패턴 비교	79
3) 연령대별 공연관람객 활동패턴 비교	79
4) 거주지역별 공연관람객 활동패턴 비교	80
4. 공연관람객 모바일 앱 이용행태	82
1) 공연관람객 모바일 앱 이용행태 전반	82
(1) 월평균 모바일 앱 전반	82
(2) 월평균 게임 앱 이용일 수	82
(3) 월평균 교육·학습 앱 이용일 수	83
(4) 월평균 금융 앱 이용일 수	83
(5) 월평균 생활 앱 이용일 수	83
(6) 월평균 쇼핑 앱 이용일 수	84
(7) 월평균 레저 앱 이용일 수	84
(8) 월평균 엔터 앱 이용일 수	85
(9) 월평균 위치 앱 이용일 수	85
(10) 월평균 정보 앱 이용일 수	86
(11) 월평균 커뮤니티 앱 이용일 수	86
2) 성별 공연관람객 모바일 앱 이용행태 비교	86
3) 연령대별 공연관람객 모바일 앱 이용행태 비교	87
4) 거주지역별 공연관람객 모바일 앱 이용행태 비교	88
Part 5. 타 지역 공연관람 특성 분석	89
1. 타 지역 공연관람 특성	89
1) 분석 목적	89
2) 서울 및 인근 수도권 지역의 동일 지역 vs. 타 지역 관람 행태 비교	89
3) 수도권 지역의 동일 지역 vs. 타 지역 관람 행태 비교	91
4) 도 지역의 동일 지역 vs. 타 지역 관람 행태 비교	94

Part 6.	공연 관람객 장르별 분류 및 예측 모형	97
	1. 분석 방법	97
	2. 분석 과정	98
	3. 분석 결과	100
	1) 최적모형의 변수	100
	2) 의사결정나무 트리 결과	100
	3) 도출된 군집 특성	101
	4) 분석 결과 해석의 한계 및 대안	104
Part 7.	결과 요약	105
APPENDIX		112

표 목차

〈표 1-1〉 최종 데이터 추출 순서	14
〈표 1-2〉 분석주제별 데이터 형태 및 행의 수	14
〈표 1-3〉 연구수행 방법	14
〈표 2-1〉 관람장르별 공연관람객 수	15
〈표 2-2〉 관람장르 중복 이용 현황	16
〈표 2-3〉 관람장르별 타 장르 중복 관람 행태	17
〈표 2-4〉 관람지역별 관람장르 비교	18
〈표 2-5〉 성별 관람장르 비교	19
〈표 2-6〉 연령대별 관람장르 비교	19
〈표 2-7〉 거주지역별 관람장르 비교	20
〈표 2-8〉 거주지역 - 관람지역의 관람장르 비율의 차이 분석	21
〈표 2-9〉 관람시기별 공연관람객 수	23
〈표 2-10〉 관람장르별 관람시기비교	24
〈표 2-11〉 관람지역별 관람시기비교	25
〈표 2-12〉 성별 관람시기 비교	27
〈표 2-13〉 연령대별 관람시기 비교	27
〈표 2-14〉 거주지역별 관람시기 비교	28
〈표 2-15〉 관람횟수별 공연관람객 수	31
〈표 2-16〉 관람장르별 관람횟수 비교	31
〈표 2-17〉 관람지역별 관람횟수 비교	32
〈표 2-18〉 성별 관람횟수 비교	32
〈표 2-19〉 연령대별 관람횟수 비교	33
〈표 2-20〉 거주지역별 관람횟수 비교	33
〈표 2-21〉 티켓 구입가격별 공연관람객 수	34
〈표 2-22〉 관람장르별 티켓 구입가격 비교	34
〈표 2-23〉 관람지역별 티켓 구입가격 비교	35
〈표 2-24〉 성별 티켓 구입가격 비교	35
〈표 2-25〉 연령대별 티켓 구입가격 비교	36
〈표 2-26〉 거주지역별 티켓 구입가격 비교	36
〈표 3-1〉 관람장르별 공연관람객 수	37
〈표 3-2〉 관람장르별 관람지역 비교	38
〈표 3-3〉 성별 관람지역 비교	39
〈표 3-4〉 연령대별 관람지역 비교	39

〈표 3-5〉 거주지역별 관람지역 비교	40
〈표 3-6〉 공연장 규모별 공연관람객 수	43
〈표 3-7〉 관람장르별 공연장 규모 비교	43
〈표 3-8〉 관람지역별 공연장 규모 비교	44
〈표 3-9〉 성별 공연장 규모 비교	45
〈표 3-10〉 연령대별 공연장 규모 비교	45
〈표 3-11〉 거주지역별 공연장 규모 비교	46
〈표 3-12〉 연극 공연장 현황	48
〈표 3-13〉 뮤지컬 공연장 현황	49
〈표 3-14〉 서양음악(클래식) 공연장 현황	50
〈표 3-15〉 한국음악(국악) 공연장 현황	51
〈표 3-16〉 무용(서양/한국무용) 공연장 현황	53
〈표 3-17〉 복합 공연장 현황	54
〈표 3-18〉 공연장 시설 유형별 공연관람객 수	55
〈표 3-19〉 관람장르별 공연장 시설 유형 비교	56
〈표 3-20〉 관람지역별 공연장 시설 유형 비교	57
〈표 3-21〉 성별 공연장 시설 유형 비교	58
〈표 3-22〉 연령대별 공연장 시설 유형 비교	58
〈표 3-23〉 거주지역별 공연장 시설 유형 비교	59
〈표 3-24〉 관람장르별 공연장 보유시설 비교	62
〈표 3-25〉 관람지역별 공연장 보유시설 비교	62
〈표 3-26〉 성별 공연장 보유시설 비교	63
〈표 3-27〉 연령대별 공연장 보유시설 비교	63
〈표 3-28〉 거주지역별 공연장 보유시설 비교	64
〈표 4-1〉 성별 관람객 분석	65
〈표 4-2〉 연령대별 관람객 분석	65
〈표 4-3〉 성별 연령대 비교	66
〈표 4-4〉 거주지별 관람객 분석	66
〈표 4-5〉 직업군별 관람객 분석	66
〈표 4-6〉 장애 유형별 관람객 분석	67
〈표 4-7〉 추정 연 소득별 관람객 분석	67
〈표 4-8〉 순자산 평가금액 관람객 분석	67
〈표 4-9〉 추정 가구원 수 관람객 분석	68
〈표 4-10〉 영역별 이용금액	69
〈표 4-11〉 월평균 요식 이용금액 세부 내용	69
〈표 4-12〉 월평균 쇼핑 이용금액 세부 내용	70
〈표 4-13〉 월평균 생활소비 이용금액 세부 내용	70
〈표 4-14〉 월평균 교통/주유 이용금액 세부 내용	70
〈표 4-15〉 월평균 레저 이용금액 세부 내용	71
〈표 4-16〉 월평균 가전/가구/자동차 이용금액 세부 내용	71

〈표 4-17〉 월평균 여행 이용금액 세부 내용	71
〈표 4-18〉 성별 공연관람객 소비행태 비교	72
〈표 4-19〉 연령대별 공연관람객 소비행태 비교	73
〈표 4-20〉 거주지역별 공연관람객 소비행태 비교	74
〈표 4-21〉 월평균 활동패턴 전반	76
〈표 4-22〉 월평균 활동거리 및 통화/문자	76
〈표 4-23〉 월평균 초중고 방문 횟수	77
〈표 4-24〉 월평균 문화활동 방문 횟수	77
〈표 4-25〉 월평균 쇼핑 방문 횟수	77
〈표 4-26〉 월평균 스포츠/레저 방문 횟수	78
〈표 4-27〉 월평균 관광 휴양 방문 횟수	78
〈표 4-28〉 월평균 병원 방문 횟수	78
〈표 4-29〉 성별 공연관람객 활동패턴 비교	79
〈표 4-30〉 연령대별 공연관람객 활동패턴 비교	79
〈표 4-31〉 거주지역별 공연관람객 활동패턴 비교	80
〈표 4-32〉 활동패턴 전반	82
〈표 4-33〉 월평균 게임 앱 이용일 수	82
〈표 4-34〉 월평균 교육·학습 앱 이용일 수	83
〈표 4-35〉 월평균 금융 앱 이용일 수	83
〈표 4-36〉 월평균 생활 앱 이용일 수	83
〈표 4-37〉 월평균 쇼핑 앱 이용일 수	84
〈표 4-38〉 월평균 레저 앱 이용일 수	85
〈표 4-39〉 월평균 엔터 앱 이용일 수	85
〈표 4-40〉 월평균 위치 앱 이용일 수	85
〈표 4-41〉 월평균 정보 앱 이용일 수	86
〈표 4-42〉 월평균 커뮤니티 앱 이용일 수	86
〈표 4-43〉 성별 공연관람객 모바일 앱 이용 행태 비교	86
〈표 4-44〉 연령대별 공연관람객 모바일 앱 이용행태 비교	87
〈표 4-45〉 거주지역별 모바일 앱 이용행태 비교	88
〈표 5-1〉 서울 및 인근 수도권 지역의 동일 지역 vs. 타 지역 관람 행태 비교	89
〈표 5-2〉 수도권 지역의 동일 지역 vs. 타 지역 관람 행태 비교	92
〈표 5-3〉 도 지역의 동일 지역 vs. 타 지역 관람 행태 비교	94
〈표 6-1〉 공연관람 데이터 영역별 분석 대상 변수	98
〈표 6-2〉 최적 모형의 변수 중요도	100
〈표 6-3〉 도출된 군집의 특성	102
〈표 6-4〉 도출된 군집의 크기	103
〈표 6-5〉 가중치 적용 전 군집의 크기 반영된 최종 군집의 크기	103
〈표 6-6〉 최종 군집 정의 및 최종 군집의 크기	103
〈표 7-1〉 지역별 동일 지역 vs. 타 지역 관람 특성 비교	109
〈표 7-2〉 최종 도출된 군집 및 특성	110

그림 목차

[그림 2-1] 관람장르 중복 이용 현황	15
[그림 2-2] 관람시기별 공연관람객 수	15
[그림 3-1] 연극 공연장 현황	15
[그림 3-2] 뮤지컬 공연장 현황	15
[그림 3-3] 서양음악(클래식) 공연장 현황	15
[그림 3-4] 한국음악(국악) 공연장 현황	16
[그림 3-5] 무용(서양/한국무용) 공연장 현황	17
[그림 3-6] 복합 공연장 현황	19
[그림 3-7] 편의시설 보유율	20
[그림 3-8] 장애인 시설 보유율	22
[그림 3-9] 주차시설 보유율	23
[그림 6-1] 의사결정나무 트리 결과	101

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

- 공연예술통합전산망(KOPIS)은 전산 발권되는 전국 공연 예매·취소 데이터 및 공연 정보를 수집 및 분석하고 있으나, 관람객 특성 및 소비 패턴 등을 파악할 수 있는 관람객 데이터 부재로 적극적인 관람객 유치를 위한 전략 수립이 어려움
 - 공연예술 현장의 데이터 기반 의사결정 환경 조성을 위해 KOPIS 데이터와 가명결합 데이터를 활용한 관객 데이터가 부재한 상황이므로 이를 위한 데이터 수집 및 분석이 필요함
- 관람객 특성을 파악할 수 있는 통신사, 카드사, 신용정보사의 외부 가명결합 데이터와 KOPIS 데이터를 결합하여 관람객 특성 및 소비패턴을 정량적으로 분석하여 향후 관람객 개발 지표로 활용할 필요가 있음
 - 관람 공연 정보, 관람시기 및 예매횟수와 같은 공연 구매 행동 데이터, 관람객 특성 및 소비패턴 데이터를 이용하여 공연 장르를 선택하는 주요 요인을 파악하여 공연 시장에 대한 이해를 높일 필요가 있음
 - KOPIS 데이터와 결합한 데이터를 통해 장르별 관람객의 특성을 파악하고 이 결과를 토대로 마케팅 및 커뮤니케이션 전략에 활용을 위한 자료 제공에 목적이 있음

2. 연구 목적

- 본 연구는 통신사, 카드사, 신용정보사, KOPIS 정보가 모두 결합된 대용량 데이터를 활용하여, 공연물의 이용 행태, 관람 공연장 이용 현황, 공연관람객 특성을 파악하고자 함
- 구체적인 연구 내용은 다음과 같음
 - 관람장르별 중복 관람, 관람시기, 관람 횟수, 티켓 구입가격과 같은 전반적인 공연물 이용 행태를 분석
 - 공연장 규모, 공연장의 시설 유형, 공연장 보유 시설과 같은 공연장 및 공연 시설 현황 분석

- 공연관람객의 인구학적 특성, 소득 및 경제 수준, 신용카드 소비액, 라이프 스타일, 모바일 앱 이용행태와 같은 공연관람객 특성을 분석
 - 공연관람객의 장르별 소비 특징을 파악, 장르별 관람객 특성 분석, 장르별 시장의 규모 및 특징을 규명
- 본 연구를 통해 관람 공연물의 이용 행태, 관람 공연장 이용 현황, 공연관람객 특성을 파악하고, 공연 장르별 공연물과 공연장, 공연관람객의 특성을 규명, 장르별 공연 관람객을 예측하기 위한 모델을 제공함

제2절 연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

- 데이터 수집 단위
 - 2022년 1월부터 12월까지 총 12개월 기간 동안 수집된 월별 시계열 자료임
 - 공연관람객 기준 데이터로 해당 월에 최대 10개의 공연 관람 데이터를 가지고 있어, 1인당 최대 120개 공연 정보를 획득할 수 있음
 - 데이터는 공연관람객의 인구학적 특성, 소비행태, 활동패턴, 모바일 앱 이용행태, 관람한 공연 정보로 구성되어 있음
 - 변수의 구성은 크게 세 가지로 구분되며 데이터 병합에 필요한 Key 변수, 공연관람객 관련 정보 데이터와 공연 정보 데이터로 나눌 수 있음
 - 구체적인 컬럼 수는 병합에 사용된 컬럼 3개, 공연관람객 정보 데이터는 성, 연령 등의 정보를 포함한 206개 컬럼, 공연 정보 440개 컬럼으로 총 649개의 컬럼을 가지고 있음
- 지역 범위
 - 지역적 범위는 전국 데이터로 데이터의 구성 단위는 시군구를 제공하였으나, 분석 결과의 활용을 위해 시도 단위까지만 분석에 반영함

2. 연구 방법

- 본 연구는 통신사, 카드사, 신용정보사의 외부 가명결합 데이터와 KOPIS 데이터를 병합하였으며, 데이터 병합시 해당 자료의 전체 결측치가 있는 행을 삭제하고, 거주지역과 같이 중요한 변수의 결측치가 있는 행을 삭제하는 과정을 거침
- 다음과 같은 순서로 데이터마트(datamart)를 구성하였고 최종 147,928건이 추출됨

〈표 1-1〉 최종 데이터 추출 순서

데이터 추출 순서	데이터 마트	결측치	유효값
1	4사의 가명결합 데이터	-	242,238,551건
2	통신사 결측치 제거 데이터	155,595,344건	86,643,207건
3	KOPIS 결측치 제거 데이터	86,492,963건	150,244건
4	거주 지역 결측치 제거 데이터	2,316건	147,928건

- 최종적으로 확정된 데이터를 관람 공연물 이용 행태, 공연장 이용 행태, 공연관람객 특성의 측면의 분석을 위해 다음과 같이 데이터 형태를 변경하여 분석에 적용함

〈표 1-2〉 분석주제별 데이터 형태 및 행의 수

분석 주제	데이터 형태	데이터 행의 수
원본 데이터	월별 공연관람객 base	147,928 건
관람 공연물 이용 행태	공연 base	195,083 건
공연장 이용 행태	공연 base	195,083 건
공연관람객 특성	공연관람객 base	100,224 건

- 연구수행은 세부 주제별로 아래와 같은 방법으로 진행되었으며, 분석을 위한 도구는 Python3를 활용함

〈표 1-3〉 연구수행 방법

분석 내용	분석 방법
공연물 이용 행태	평균, 표준편차, 빈도, 비율, 그래프 분석
공연장 및 공연시설	평균, 표준편차, 빈도, 비율, 그래프, Word Cloud 분석
공연관람객 특성	평균, 표준편차, 빈도, 비율 분석, 그래프
장르별 관람객 분류 및 예측	의사결정나무(Decision Tree)

Part 2 공연물 관람 행태

1. 관람장르별 공연관람객 현황

1) 관람장르별 공연관람객 수

- 관람장르는 뮤지컬이 전체 68.5%로 가장 높은 비중을 보였으며, 다음으로 서양음악 12.6%, 연극 12.4% 순임

〈표 2-1〉 관람장르별 공연관람객 수

(단위: 빈도, %)

연극	뮤지컬	서양음악(클래식)	한국음악(국악)	무용(서양/한국 무용)	복합	계
24,150 (12.4)	133,680 (68.5)	24,510 (12.6)	2,338 (1.2)	9,505 (4.9)	900 (0.5)	195,083 (100.0)

2) 관람장르별 타 장르 중복 관람 현황

- 관람장르별 타 장르 중복 관람은 관람객 100,224명의 장르별 단일 관람과 중복 관람으로 나누고, 중복 관람한 경우 타 장르와 중복 관람 비율에 대해 정리한 결과임
- 전반적으로 단일 관람과 중복 관람은 비슷한 수준이나, 뮤지컬의 경우 단일 관람 비율이 79.5%로 타 장르에 비해 단일 관람 비율이 30%p 내외로 더 높게 나타남
- 중복 관람하는 비중이 높은 장르는 무용(서양/한국무용)으로 52.2%로 나타남

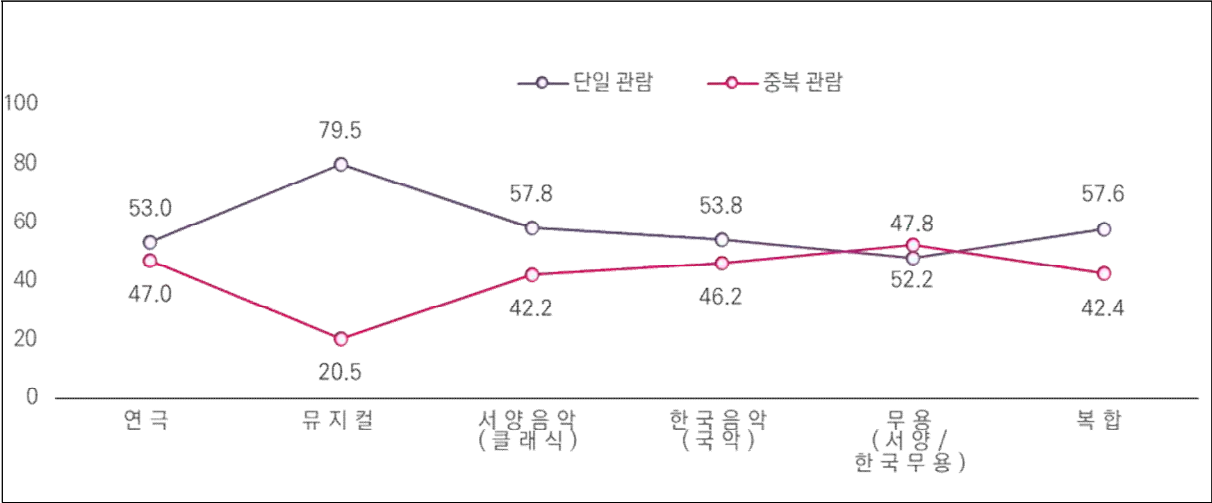
〈표 2-2〉 관람장르 중복 이용 현황

(단위: 빈도, %)

	단일 관람	중복 관람	계
연극	8,868 (53.0)	7,849 (47.0)	16,717 (100.0)
뮤지컬	57,220 (79.5)	14,731 (20.5)	71,951 (100.0)
서양음악(클래식)	12,088 (57.8)	8,824 (42.2)	20,912 (100.0)
한국음악(국악)	1,227 (53.8)	1,052 (46.2)	2,279 (100.0)
무용(서양/한국무용)	4,090 (47.8)	4,472 (52.2)	8,562 (100.0)
복합	515 (57.6)	379 (42.4)	894 (100.0)

[그림 2-1] 관람장르 중복 이용 현황

(단위: %)



3) 관람장르별 타 장르 중복 관람 비율

- 중복 관람의 장르별 계는 해당 장르를 관람한 경우에서 단일 관람을 한 경우를 제외한 나머지 관람객 수이며, 타 장르의 중복 관람은 여러 장르를 중복관람 할 수 있으므로, 타 장르의 중복 관람의 빈도는 전체 빈도와 동일하지 않음
- 가장 많이 중복 관람하는 장르는 연극과 뮤지컬이 88.4%, 뮤지컬과 서양음악이 52.1%로 나타남
- 반면 한국음악과 복합은 타 장르와의 중복 비율이 가장 낮음

〈표 2-3〉 관람장르별 타 장르 중복 관람 행태

(단위: 빈도, %)

	연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용 (서양/한국 무용)	복합	계
연극	-	6,942 (88.4)	2,735 (34.8)	397 (5.1)	1,494 (19.0)	120 (1.5)	7,849 (100.0)
뮤지컬	6,942 (47.1)	-	7,673 (52.1)	849 (5.8)	3,758 (25.5)	279 (1.9)	14,731 (100.0)
서양음악 (클래식)	2,735 (31.0)	7,673 (87.0)	-	443 (5.0)	1,866 (21.1)	186 (2.1)	8,824 (100.0)
한국음악(국악)	397 (37.7)	849 (80.7)	443 (42.1)	-	249 (23.7)	25 (2.4)	1,052 (100.0)
무용 (서양/한국무용)	1,494 (33.4)	3,758 (84.0)	1,866 (41.7)	249 (5.6)	-	95 (2.1)	4,472 (100.0)
복합	120 (31.7)	279 (73.6)	186 (49.1)	25 (6.6)	95 (25.1)	-	379 (100.0)

4) 관람지역별 관람장르 비교

- 전반적인 수도권 및 도 지역의 뮤지컬 쏠림 현상이 심하며, 특히 울산, 제주, 충북, 서울, 부산 순으로 뮤지컬 장르의 비중이 높음
- 관람지역별로 살펴보면, 서울은 연극 13.7%과 뮤지컬 73.0%이 타 지역에 비해 높은 편임
- 인천은 서양음악(클래식)이 전체 장르 중 45.2%의 비중을 보였고, 부산과 울산은 뮤지컬이 각각 69.3%, 82.9%로 높게 나타남
- 광주는 연극과 뮤지컬에 비해 상대적으로 서양음악(클래식)이 43.8%, 한국음악(국악) 8.1%, 무용(서양/한국음악) 17.7%로 타 지역에 비해 상대적으로 높은 비중을 보임

- 도 지역에서는 경남이 연극 13.7%, 충북과 제주가 뮤지컬 비중이 각각 73.2%, 82.1%로 타 지역 대비 높게 나타남

〈표 2-4〉 관람지역별 관람장르 비교

(단위: 빈도, %)

구분		관람장르						
		연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용 (서양/ 한국무용)	복합	계
시	서울	21,472 (13.7)	114,545 (73.0)	12,732 (8.1)	979 (0.6)	6,836 (4.4)	413 (0.3)	156,977 (100.0)
	인천	69 (2.9)	1,140 (47.6)	1,083 (45.2)	34 (1.4)	52 (2.2)	16 (0.7)	2,394 (100.0)
	대전	247 (10.5)	674 (28.7)	914 (38.9)	147 (6.2)	366 (15.6)	4 (0.2)	2,352 (100.0)
	세종	47 (5.5)	393 (46.1)	259 (30.4)	42 (4.9)	102 (12.0)	9 (1.1)	852 (100.0)
	부산	137 (4.1)	2,325 (69.3)	797 (23.7)	29 (0.9)	60 (1.8)	9 (0.3)	3,357 (100.0)
	대구	570 (7.7)	3,601 (48.4)	2,577 (34.7)	112 (1.5)	491 (6.6)	85 (1.1)	7,436 (100.0)
	울산	5 (1.8)	228 (82.9)	28 (10.2)	12 (4.4)	2 (0.7)	0 (0.0)	275 (100.0)
	광주	116 (6.2)	450 (24.1)	817 (43.8)	151 (8.1)	330 (17.7)	1 (0.1)	1,865 (100.0)
도	경기	729 (6.6)	5,907 (53.5)	3,152 (28.5)	305 (2.8)	737 (6.7)	220 (2.0)	11,050 (100.0)
	강원	58 (8.9)	379 (57.9)	166 (25.3)	11 (1.7)	17 (2.6)	24 (3.7)	655 (100.0)
	충북	34 (7.3)	342 (73.2)	78 (16.7)	8 (1.7)	5 (1.1)	0 (0.0)	467 (100.0)
	충남	169 (11.3)	440 (29.4)	571 (38.2)	55 (3.7)	204 (13.6)	56 (3.7)	1,495 (100.0)
	경북	140 (8.5)	808 (48.9)	509 (30.8)	95 (5.7)	75 (4.5)	26 (1.6)	1,653 (100.0)
	경남	174 (13.7)	697 (54.7)	340 (26.7)	11 (0.9)	35 (2.7)	17 (1.3)	1,274 (100.0)
	전북	81 (6.2)	860 (65.7)	244 (18.6)	21 (1.6)	99 (7.6)	4 (0.3)	1,309 (100.0)
	전남	70 (5.1)	663 (48.5)	236 (17.3)	320 (23.4)	77 (5.6)	1 (0.1)	1,367 (100.0)
	제주	20 (7.9)	207 (82.1)	7 (2.8)	5 (2.0)	13 (5.2)	0 (0.0)	252 (100.0)
계		24,150 (12.4)	133,680 (68.5)	24,510 (12.6)	2,338 (1.2)	9,505 (4.9)	900 (0.5)	195,083 (100.0)

5) 성별 관람장르 비교

- 성별 관람장르는 대부분의 장르에서 성별에 관련 없이 비슷한 경향을 보이고 있으며, 뮤지컬에서는 남자 63.5%, 여자 69.9%로 남자에 비해 여자의 뮤지컬 장르 관람 비율이 더 높게 나타남

〈표 2-5〉 성별 관람장르 비교

(단위: 빈도, %)

	남자	여자
연극	5,459 (12.7)	18,691 (12.3)
뮤지컬	27,297 (63.5)	106,383 (69.9)
서양음악(클래식)	6,686 (15.5)	17,824 (11.7)
한국음악(국악)	667 (1.6)	1,671 (1.1)
무용(서양/한국무용)	2,585 (6.0)	6,920 (4.6)
복합	304 (0.7)	596 (0.4)
계	42,998 (100.0)	152,085 (100.0)

6) 연령대별 관람장르 비교

- 연령대별로 관람장르를 살펴보면 10대, 2030대, 5060대에서 두드러진 차이를 보임
- 10대는 타 연령대에 비해 연극이 17.7%로 가장 높게 나타남
- 20대와 30대는 뮤지컬이 71% 내외로 타 장르 대비 높게 나타남
- 50대와 60대는 서양음악(클래식)이 각각 16.3%, 21.3%로 타 장르 대비 매우 높은 비중을 보임??

〈표 2-6〉 연령대별 관람장르 비교

(단위: 빈도, %)

	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
연극	414 (17.7)	6,580 (13.3)	7,464 (11.3)	6,475 (12.5)	2,583 (13.3)	634 (10.8)
뮤지컬	1,505 (64.3)	35,176 (71.0)	47,036 (71.3)	34,347 (66.1)	12,197 (62.9)	3,419 (58.1)
서양음악(클래식)	272 (11.6)	5,184 (10.5)	7,419 (11.2)	7,222 (13.9)	3,159 (16.3)	1,254 (21.3)
한국음악(국악)	31 (1.3)	476 (1.0)	709 (1.1)	741 (1.4)	261 (1.3)	120 (2.0)
무용(서양/한국무용)	107 (4.6)	1,998 (4.0)	3,070 (4.7)	2,851 (5.5)	1,064 (5.5)	415 (7.1)
복합	12 (0.5)	161 (0.3)	274 (0.4)	287 (0.6)	127 (0.7)	39 (0.7)

계	2,341 (100.0)	49,575 (100.0)	65,972 (100.0)	51,923 (100.0)	19,391 (100.0)	5,881 (100.0)
---	------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	------------------

7) 거주지역별 관람장르 비교

- 관람지역의 장르별 차이와는 다르게, 공연관람객의 거주지역별 관람장르는 전반적으로 비슷한 경향을 보이는데 이는 원하는 장르를 관람하기 위해 거주지가 아닌 공연장이 있는 관람지역으로 이동하여 관람하고 있기 때문임
- 거주지역 중 세종은 서양음악(클래식)이 18.3%, 무용(서양/한국무용)이 8.0%로 타 지역에 비해 두 장르의 관람 비중이 높음

〈표 2-7〉 거주지역별 관람장르 비교

(단위: 빈도, %)

구분		관람장르						계
		연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용 (서양/ 한국무용)	복합	
시	서울	10,664 (13.4)	54,600 (68.8)	9,187 (11.6)	825 (1.0)	3,747 (4.7)	382 (0.5)	79,405 (100.0)
	인천	1,337 (12.0)	7,700 (69.3)	1,424 (12.8)	143 (1.3)	465 (4.2)	50 (0.4)	11,119 (100.0)
	대전	419 (10.7)	2,575 (65.5)	633 (16.1)	71 (1.8)	219 (5.6)	16 (0.4)	3,933 (100.0)
	세종	139 (8.8)	990 (62.3)	290 (18.3)	35 (2.2)	127 (8.0)	7 (0.4)	1,588 (100.0)
	부산	513 (9.3)	3,986 (72.0)	707 (12.8)	62 (1.1)	252 (4.6)	18 (0.3)	5,538 (100.0)
	대구	622 (10.7)	3,852 (66.3)	932 (16.0)	82 (1.4)	300 (5.2)	26 (0.4)	5,814 (100.0)
	울산	168 (10.5)	1,130 (70.7)	202 (12.6)	16 (1.0)	75 (4.7)	8 (0.5)	1,599 (100.0)
	광주	298 (10.7)	1,839 (66.1)	418 (15.0)	45 (1.6)	153 (5.5)	30 (1.1)	2,783 (100.0)
도	경기	6,970 (12.4)	38,643 (68.8)	6,943 (12.4)	629 (1.1)	2,744 (4.9)	235 (0.4)	56,164 (100.0)
	강원	475 (11.0)	2,871 (66.6)	620 (14.4)	70 (1.6)	252 (5.8)	26 (0.6)	4,314 (100.0)
	충북	487 (11.7)	2,803 (67.1)	584 (14.0)	73 (1.7)	220 (5.3)	11 (0.3)	4,178 (100.0)
	충남	516 (12.1)	3,015 (70.8)	468 (11.0)	61 (1.4)	184 (4.3)	12 (0.3)	4,256 (100.0)

경북	354 (10.7)	2,192 (66.3)	516 (15.6)	64 (1.9)	163 (4.9)	17 (0.5)	3,306 (100.0)
경남	496 (10.4)	3,234 (67.8)	715 (15.0)	61 (1.3)	245 (5.1)	22 (0.5)	4,773 (100.0)
전북	289 (11.5)	1,728 (69.0)	326 (13.0)	29 (1.2)	118 (4.7)	13 (0.5)	2,503 (100.0)
전남	237 (9.6)	1,659 (67.0)	368 (14.9)	44 (1.8)	146 (5.9)	22 (0.9)	2,476 (100.0)
제주	166 (12.4)	863 (64.7)	177 (13.3)	28 (2.1)	95 (7.1)	5 (0.4)	1,334 (100.0)
계	24,150 (12.4)	133,680 (68.5)	24,510 (12.6)	2,338 (1.2)	9,505 (4.9)	900 (0.5)	195,083 (100.0)

8) 거주지역별 vs. 관람지역의 관람장르 차이 비교를 통한 공연장 필요도

- 다음은 관람장르별 관람지역과 거주지역의 비율의 차이를 분석한 결과로, 비율 차이가 양의 값인 경우는 거주지역 비율이 관람지역 비율보다 높은 것으로 해당 장르별, 지역별 공연장의 필요도의 간접지표로 해석할 수 있음
- 반대로 거주지역과 관람지역의 비율의 차이가 음의 값인 경우는 거주지역의 비율이 관람지역보다 낮은 것으로 거주지의 공연장 공급이 충분하다는 의미로 해석할 수 있음
- 분석 결과, 뮤지컬은 전반적인 지역에서 양의 값이 대다수로, 대부분의 지역에서 타 지역 관람 비율이 높아 해당 지역의 공연장 필요도가 높으며, 서양음악은 대부분의 지역에서 음의 결과를 보여 거주지역에서의 해당 장르의 공연장 공급이 충분하다고 할 수 있음
- 지역별로 살펴보면, 뮤지컬에서는 타 지역 관람 비율이 광주 42.0%p, 충남 41.4%p, 대전 36.8%p 순으로 높게 나타났으며, 거주지역에 충분한 공연시설이 있는 뮤지컬은 제주 -17.4%p, 울산 -12.2%p이며, 서울은 -4.2%p 수준임
- 서양음악은 대부분의 지역에서 -10%p 이상의 차이를 보이고 있어 타 장르에 비해 공연시설 공급이 충분한 것으로 나타났으며, 가장 큰 충분한 공급 수준을 보인 지역은 인천 -32.4%p, 광주 -28.8%p, 충남 -27.2%p 순임
- 무용(서양/한국무용)에서는 광주 -12.2%p, 대전 -10.0%p 순으로 무용 장르 공연은 공급이 충분한 것으로 나타남

〈표 2-8〉 관람장르별 거주지역 - 관람지역의 비율의 차이 분석

(단위: %)

구분	관람장르					
	연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용 (서양/한국무용)	복합

시	서울	-0.3	-4.2	3.5	0.4	0.3	0.2
	인천	9.1	21.7	-32.4	-0.1	2.0	-0.3
	대전	0.2	36.8	-22.8	-4.4	-10.0	0.2
	세종	3.3	16.2	-12.1	-2.7	-4	-0.7
	부산	5.2	2.7	-10.9	0.2	2.8	0.0
	대구	3.0	17.9	-18.7	-0.1	-1.4	-0.7
	울산	8.7	-12.2	2.4	-3.4	4.0	0.5
	광주	4.5	42.0	-28.8	-6.5	-12.2	1.0
도	경기	5.8	15.3	-16.1	-1.7	-1.8	-1.6
	강원	2.1	8.7	-10.9	-0.1	3.2	-3.1
	충북	4.4	-6.1	-2.7	0.0	4.2	0.3
	충남	0.8	41.4	-27.2	-2.3	-9.3	-3.4
	경북	2.2	17.4	-15.2	-3.8	0.4	-1.1
	경남	-3.3	13.1	-11.7	0.4	2.4	-0.8
	전북	5.3	3.3	-5.6	-0.4	-2.9	0.2
	전남	4.5	18.5	-2.4	-21.6	0.3	0.8
	제주	4.5	-17.4	10.5	0.1	1.9	0.4

2. 관람시기별 공연관람객 현황

1) 관람시기별 공연관람객 수

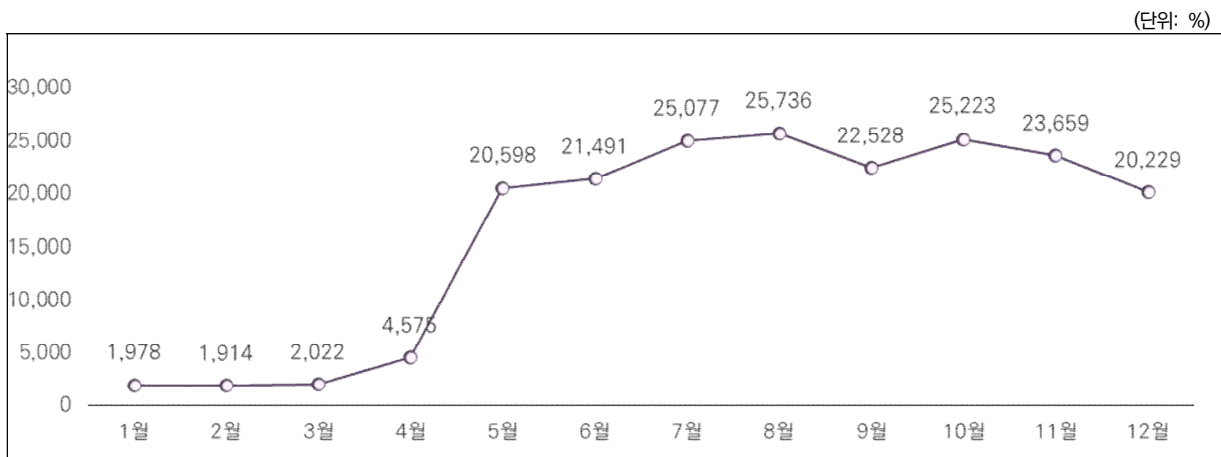
- 관람시기는 4월까지의 5,000명 미만 관람객이, 코로나 사회적 거리두기 해제 이후인 5월 이후 급격한 증가 후 2만명 이상의 꾸준한 관람 수준을 보임

〈표 2-9〉 관람시기별 공연관람객 수

(단위: 빈도)

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
19,78 (1.0)	1,914 (1.0)	2,022 (1.0)	4,575 (2.3)	20,598 (10.6)	21,491 (11.0)	25,077 (12.9)	25,736 (13.2)	22,528 (11.6)	25,223 (12.9)	23,659 (12.1)	20,229 (10.4)

[그림 2-2] 관람시기별 공연관람객 수



2) 관람장르별 관람시기비교

- 서양음악(클래식)은 5월에 타 관람시기에 비해 13.9%로 높은 비중을 보여, 코로나 거리 두기 이후 가장 증가폭이 큰 장르임
- 무용(서양/한국무용)은 11월과 12월 각각 24.0%, 18.9%로 타 장르는 11월 이후 감소세를 보인 반면, 무용은 연말까지 관람 수준을 유지하고 있음

〈표 2-10〉 관람장르별 관람시기비교

(단위: 빈도)

	연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용 (서양/ 한국무용)	복합
1월	279 (1.2)	1,642 (1.2)	49 (0.2)	6 (0.3)	1 (0.0)	1 (0.1)
2월	119 (0.5)	1,668 (1.2)	103 (0.4)	8 (0.3)	16 (0.2)	0 (0.0)
3월	121 (0.5)	1,588 (1.2)	234 (1.0)	11 (0.5)	68 (0.7)	0 (0.0)
4월	374 (1.5)	3,487 (2.6)	566 (2.3)	41 (1.8)	91 (1.0)	17 (1.9)
5월	2,137 (8.8)	14,335 (10.7)	3,399 (13.9)	165 (7.1)	445 (4.7)	128 (14.2)
6월	2,319 (9.6)	15,203 (11.4)	3,130 (12.8)	240 (10.3)	524 (5.5)	75 (8.3)
7월	3,184 (13.2)	18,509 (13.8)	2,488 (10.2)	262 (11.2)	516 (5.4)	135 (15.0)
8월	3,458 (14.3)	17,416 (13.0)	3,073 (12.5)	384 (16.4)	1,265 (13.3)	143 (15.9)
9월	2,985 (12.4)	15,469 (11.6)	2,649 (10.8)	342 (14.6)	884 (9.3)	200 (22.2)
10월	3,428 (14.2)	16,241 (12.1)	3,419 (13.9)	399 (17.1)	1,623 (17.1)	120 (13.3)
11월	2,792 (11.6)	15,004 (11.2)	3,286 (13.4)	249 (10.7)	2,277 (24.0)	64 (7.1)
12월	2,954 (12.2)	13,118 (9.8)	2,114 (8.6)	231 (9.9)	1,795 (18.9)	17 (1.9)
계	24,150 (100.0)	133,680 (100.0)	24,510 (100.0)	2,338 (100.0)	9,505 (100.0)	900 (100.0)

3) 관람지역별 관람시기비교

- 3월과 4월은 광주, 5월은 부산, 6월은 충북, 8월은 대전, 세종, 8월과 9월은 제주, 10월은 전북, 11월은 세종, 12월은 전남의 비중이 상대적으로 높게 나타남
- 전반적으로 5월부터 관람 빈도가 높아지는 가운데, 시기별 지역별 공연 빈도가 달라 공연이 지역에 따라 차이가 있는 것으로 나타남

〈표 2-11〉 관람지역별 관람시기 비교

(단위: 빈도, %)

구분		관람시기					
		1월	2월	3월	4월	5월	6월
시	서울	1,851 (1.2)	1,719 (1.1)	1,653 (1.1)	3,483 (2.2)	15,461 (9.8)	16,948 (10.8)
	인천	0 (0.0)	8 (0.3)	11 (0.5)	29 (1.2)	309 (12.9)	241 (10.1)
	대전	13 (0.6)	15 (0.6)	12 (0.5)	45 (1.9)	202 (8.6)	213 (9.1)
	세종	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.2)	63 (7.4)	72 (8.5)
	부산	23 (0.7)	35 (1.0)	26 (0.8)	171 (5.1)	676 (20.1)	532 (15.8)
	대구	13 (0.2)	56 (0.8)	56 (0.8)	163 (2.2)	965 (13.0)	647 (8.7)
	울산	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.4)	9 (3.3)	44 (16.0)	57 (20.7)
	광주	13 (0.7)	11 (0.6)	98 (5.3)	157 (8.4)	130 (7.0)	180 (9.7)
도	경기	29 (0.3)	33 (0.3)	92 (0.8)	256 (2.3)	1,733 (15.7)	1,599 (14.5)
	강원	2 (0.3)	6 (0.9)	4 (0.6)	14 (2.1)	109 (16.6)	57 (8.7)
	충북	8 (1.7)	9 (1.9)	3 (0.6)	7 (1.5)	39 (8.4)	101 (21.6)
	충남	8 (0.5)	5 (0.3)	5 (0.3)	20 (1.3)	255 (17.1)	185 (12.4)
	경북	7 (0.4)	10 (0.6)	32 (1.9)	129 (7.8)	256 (15.5)	290 (17.5)
	경남	5 (0.4)	5 (0.4)	26 (2.0)	26 (2.0)	171 (13.4)	87 (6.8)
	전북	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.2)	51 (3.9)	124 (9.5)	147 (11.2)
	전남	2 (0.1)	2 (0.1)	0 (0.0)	11 (0.8)	23 (1.7)	95 (6.9)

	제주	4 (1.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.8)	38 (15.1)	40 (15.9)	
계		1,978 (1.0)	1,914 (1.0)	2,022 (1.0)	4,575 (2.3)	20,598 (10.6)	21,491 (11.0)	
구분		관람시기						
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
시	서울	20,993 (13.4)	21,177 (13.5)	18,694 (11.9)	19,414 (12.4)	18,669 (11.9)	16,915 (10.8)	156,977 (100.0)
	인천	320 (13.4)	392 (16.4)	117 (4.9)	297 (12.4)	410 (17.1)	260 (10.9)	2,394 (100.0)
	대전	200 (8.5)	510 (21.7)	191 (8.1)	325 (13.8)	378 (16.1)	248 (10.5)	2,352 (100.0)
	세종	50 (5.9)	185 (21.7)	69 (8.1)	88 (10.3)	228 (26.8)	95 (11.2)	852 (100.0)
	부산	178 (5.3)	273 (8.1)	389 (11.6)	481 (14.3)	409 (12.2)	164 (4.9)	3,357 (100.0)
	대구	755 (10.2)	679 (9.1)	976 (13.1)	1,556 (20.9)	766 (10.3)	804 (10.8)	7,436 (100.0)
	울산	42 (15.3)	37 (13.5)	28 (10.2)	19 (6.9)	22 (8.0)	16 (5.8)	275 (100.0)
	광주	197 (10.6)	132 (7.1)	170 (9.1)	429 (23.0)	220 (11.8)	128 (6.9)	1,865 (100.0)
도	경기	1,483 (13.4)	1,282 (11.6)	1,087 (9.8)	1,169 (10.6)	1,418 (12.8)	869 (7.9)	11,050 (100.0)
	강원	54 (8.2)	95 (14.5)	82 (12.5)	80 (12.2)	106 (16.2)	46 (7.0)	655 (100.0)
	충북	51 (10.9)	42 (9.0)	29 (6.2)	105 (22.5)	44 (9.4)	29 (6.2)	467 (100.0)
	충남	109 (7.3)	247 (16.5)	153 (10.2)	233 (15.6)	228 (15.3)	47 (3.1)	1,495 (100.0)
	경북	150 (9.1)	127 (7.7)	134 (8.1)	247 (14.9)	196 (11.9)	75 (4.5)	1,653 (100.0)
	경남	155 (12.2)	172 (13.5)	125 (9.8)	109 (8.6)	292 (22.9)	101 (7.9)	1,274 (100.0)
	전북	196 (15.0)	122 (9.3)	133 (10.2)	316 (24.1)	122 (9.3)	95 (7.3)	1,309 (100.0)
	전남	121 (8.9)	213 (15.6)	98 (7.2)	329 (24.1)	139 (10.2)	334 (24.4)	1,367 (100.0)
	제주	23 (9.1)	51 (20.2)	53 (21.0)	26 (10.3)	12 (4.8)	3 (1.2)	252 (100.0)
계		25,077 (12.9)	25,736 (13.2)	22,528 (11.6)	25,223 (12.9)	23,659 (12.1)	20,229 (10.4)	195,030 (100.0)

4) 성별 관람시기 비교

- 전반적인 관람시기에서 성별로 두드러진 차이는 없음

〈표 2-12〉 성별 관람시기 비교

(단위: 빈도, %)

	남자	여자
1월	319 (0.7)	1,659 (1.1)
2월	272 (0.6)	1,642 (1.1)
3월	355 (0.8)	1,667 (1.1)
4월	836 (1.9)	3,740 (2.5)
5월	4,454 (10.4)	16,155 (10.6)
6월	4,777 (11.1)	16,714 (11.0)
7월	5,486 (12.8)	19,608 (12.9)
8월	5,408 (12.6)	20,331 (13.4)
9월	4,651 (10.8)	17,878 (11.8)
10월	6,093 (14.2)	19,137 (12.6)
11월	5,325 (12.4)	18,347 (12.1)
12월	5,022 (11.7)	15,207 (10.0)
계	42,998 (100.0)	152,085 (100.0)

5) 연령대별 관람시기 비교

- 10월은 60대에서, 11월은 10대가 상대적으로 높은 비율을 보임
- 이 시기는 한국음악과 무용의 공연 비중이 상대적으로 높았던 월로 10대와 60대의 한국음악과 무용의 공연 수요가 증가했기 때문으로 보여짐
- 실제로 10월에 대전과 광주에서는 광주시립발레단 수시 공연, 호두까기 인형와 같은 무용과 대전시립연정 국악단의 토요국악과 같은 한국음악 공연의 빈도가 높게 나타남

〈표 2-13〉 연령대별 관람시기 비교

(단위: 빈도)

	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	계
1월	10 (0.4)	515 (1.0)	734 (1.1)	511 (1.0)	173 (0.9)	35 (0.6)	10 (0.4)
2월	21	625	672	418	139	39	21

	(0.9)	(1.3)	(1.0)	(0.8)	(0.7)	(0.7)	(0.9)
3월	27 (1.2)	594 (1.2)	663 (1.0)	466 (0.9)	226 (1.2)	46 (0.8)	27 (1.2)
4월	53 (2.3)	1,339 (2.7)	1,653 (2.5)	1,026 (2.0)	400 (2.1)	105 (1.8)	53 (2.3)
5월	228 (9.7)	5,436 (11.0)	6,997 (10.6)	5,384 (10.4)	1,952 (10.1)	612 (10.4)	228 (9.7)
6월	218 (9.3)	5,787 (11.7)	7,316 (11.1)	5,382 (10.4)	2,144 (11.1)	644 (11.0)	218 (9.3)
7월	276 (11.8)	6,085 (12.3)	8,468 (12.8)	7,085 (13.6)	2,506 (12.9)	674 (11.5)	276 (11.8)
8월	285 (12.2)	6,699 (13.5)	8,708 (13.2)	6,814 (13.1)	2,498 (12.9)	735 (12.5)	285 (12.2)
9월	271 (11.6)	6,055 (12.2)	7,335 (11.1)	5,830 (11.2)	2,362 (12.2)	676 (11.5)	271 (11.6)
10월	268 (11.4)	6,208 (12.5)	8,457 (12.8)	6,778 (13.1)	2,561 (13.2)	958 (16.3)	268 (11.4)
11월	372 (15.9)	5,707 (11.5)	7,980 (12.1)	6,512 (12.5)	2,364 (12.2)	737 (12.5)	372 (15.9)
12월	312 (13.3)	4,525 (9.1)	6,989 (10.6)	5,717 (11.0)	2,066 (10.7)	620 (10.5)	312 (13.3)

6) 거주지역별 관람시기 비교

- 거주지역별로는 관람시기의 두드러진 차이는 보이지 않은 가운데 10월에는 대전과 광주에서 상대적으로 높은 비중을 보임

〈표 2-14〉 거주지역별 관람시기 비교

(단위: 빈도, %)

구분		관람시기					
		1월	2월	3월	4월	5월	6월
시	서울	833 (1.0)	808 (1.0)	814 (1.0)	1,930 (2.4)	8,542 (10.8)	8,621 (10.9)
	인천	125 (1.1)	105 (0.9)	123 (1.1)	266 (2.4)	1,124 (10.1)	1,254 (11.3)
	대전	43 (1.1)	35 (0.9)	34 (0.9)	59 (1.5)	427 (10.9)	398 (10.1)
	세종	7 (0.4)	4 (0.3)	7 (0.4)	23 (1.4)	153 (9.6)	157 (9.9)
	부산	44 (0.8)	61 (1.1)	70 (1.3)	119 (2.1)	563 (10.2)	610 (11.0)

	대구	47 (0.8)	66 (1.1)	63 (1.1)	120 (2.1)	477 (8.2)	747 (12.8)	
	울산	20 (1.3)	11 (0.7)	12 (0.8)	28 (1.8)	159 (9.9)	215 (13.4)	
	광주	22 (0.8)	20 (0.7)	36 (1.3)	79 (2.8)	276 (9.9)	284 (10.2)	
도	경기	599 (1.1)	591 (1.1)	585 (1.0)	1,323 (2.4)	6,102 (10.9)	6,069 (10.8)	
	강원	33 (0.8)	33 (0.8)	39 (0.9)	82 (1.9)	498 (11.5)	541 (12.5)	
	충북	45 (1.1)	33 (0.8)	42 (1.0)	106 (2.5)	420 (10.1)	418 (10.0)	
	충남	38 (0.9)	38 (0.9)	45 (1.1)	99 (2.3)	385 (9.0)	541 (12.7)	
	경북	32 (1.0)	32 (1.0)	42 (1.3)	89 (2.7)	293 (8.9)	427 (12.9)	
	경남	41 (0.9)	35 (0.7)	52 (1.1)	94 (2.0)	526 (11.0)	538 (11.3)	
	전북	23 (0.9)	21 (0.8)	27 (1.1)	75 (3.0)	286 (11.4)	253 (10.1)	
	전남	15 (0.6)	12 (0.5)	22 (0.9)	58 (2.3)	236 (9.5)	264 (10.7)	
	제주	11 (0.8)	9 (0.7)	9 (0.7)	26 (1.9)	142 (10.6)	154 (11.5)	
계		1,978 (1.0)	1,914 (1.0)	2,022 (1.0)	4,576 (2.3)	20,609 (10.6)	21,491 (11.0)	
구분		관람장르						
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
시	서울	10,183 (12.8)	10,571 (13.3)	9,130 (11.5)	9,648 (12.2)	9,581 (12.1)	8,744 (11.0)	79,405 (100.0)
	인천	1,544 (13.9)	1,479 (13.3)	1,253 (11.3)	1,400 (12.6)	1,332 (12.0)	1,114 (10.0)	11,119 (100.0)
	대전	481 (12.2)	501 (12.7)	430 (10.9)	694 (17.6)	483 (12.3)	348 (8.8)	3,933 (100.0)
	세종	166 (10.5)	217 (13.7)	172 (10.8)	264 (16.6)	216 (13.6)	202 (12.7)	1,588 (100.0)
	부산	623 (11.2)	742 (13.4)	740 (13.4)	819 (14.8)	668 (12.1)	479 (8.6)	5,538 (100.0)
	대구	693 (11.9)	728 (12.5)	674 (11.6)	832 (14.3)	752 (12.9)	615 (10.6)	5,814 (100.0)
	울산	216 (13.5)	207 (12.9)	195 (12.2)	218 (13.6)	183 (11.4)	135 (8.4)	1,599 (100.0)
	광주	364 (13.1)	346 (12.4)	273 (9.8)	484 (17.4)	381 (13.7)	218 (7.8)	2,783 (100.0)
도	경기	7,393 (13.2)	7,485 (13.3)	6,376 (11.4)	6,958 (12.4)	6,835 (12.2)	5,848 (10.4)	56,164 (100.0)

강원	555 (12.9)	607 (14.1)	600 (13.9)	485 (11.2)	475 (11.0)	366 (8.5)	4,314 (100.0)
충북	491 (11.8)	539 (12.9)	513 (12.3)	696 (16.7)	502 (12.0)	373 (8.9)	4,178 (100.0)
충남	556 (13.1)	559 (13.1)	497 (11.7)	627 (14.7)	514 (12.1)	357 (8.4)	4,256 (100.0)
경북	419 (12.7)	385 (11.6)	418 (12.6)	470 (14.2)	388 (11.7)	311 (9.4)	3,306 (100.0)
경남	630 (13.2)	579 (12.1)	548 (11.5)	657 (13.8)	655 (13.7)	418 (8.8)	4,773 (100.0)
전북	306 (12.2)	296 (11.8)	316 (12.6)	413 (16.5)	272 (10.9)	215 (8.6)	2,503 (100.0)
전남	326 (13.2)	355 (14.3)	263 (10.6)	421 (17.0)	293 (11.8)	211 (8.5)	2,476 (100.0)
제주	148 (11.1)	143 (10.7)	131 (9.8)	144 (10.8)	142 (10.6)	275 (20.6)	1,334 (100.0)
계	25,094 (12.9)	25,739 (13.2)	22,529 (11.5)	25,230 (12.9)	23,672 (12.1)	20,229 (10.4)	195,083 (100.0)

3. 관람횟수별 공연관람객 현황

1) 관람횟수별 공연관람객 수

- 월평균 공연 관람횟수는 62.5%가 월평균 1회로, 공연관람객의 과반수 이상이 월 1회 공연을 관람하고 있음을 알 수 있음
- 공연관람객의 1인당 월평균 관람횟수는 2.0회이며, 표준편차는 1.80임

〈표 2-15〉 관람횟수별 공연관람객 수

(단위: 빈도, %, 평균±표준편차)

1회	2회	3회~6회 미만	6회 이상	계	평균±표준편차
121,895 (62.5)	32,870 (16.8)	27,874 (14.3)	12,444 (6.4)	195,083 (100.0)	2.0 ± 1.80

2) 관람장르별 관람횟수 비교

- 월평균 가장 많이 관람하는 관람장르는 연극으로 월평균 2.3회 관람을 하고 있으며, 다음으로 뮤지컬이 월평균 2.0회이며, 무용(서양/한국무용) 월평균 1.7회로 나타남
- 가장 적은 관람횟수를 보인 장르는 한국음악이 1.5회, 복합이 1.4회로 나타남

〈표 2-16〉 관람장르별 관람횟수 비교

(단위: 평균±표준편차)

연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용 (서양/한국무용)	복합	계
2.3 ± 2.1	2.0 ± 1.86	1.5 ± 1.14	1.5 ± 1.23	1.7 ± 1.44	1.4 ± 1.08	2.0 ± 1.80

3) 관람지역별 관람횟수 비교

- 관람지역별 관람횟수는 서울이 월평균 2.1회로 가장 높았으며, 대부분의 지역이 1.4회 내외의 관람횟수를 보임
- 근소한 차이이기는 하나 충남과 경북은 월평균 1.2회로 가장 낮은 관람횟수를 보임

〈표 2-17〉 관람지역별 관람횟수 비교

(단위: 평균±표준편차)

	관람지역	평균±표준편차		관람지역	평균±표준편차
시	서울	2.1 ± 1.91	도	경기	1.5 ± 1.11
	인천	1.4 ± 1.08		강원	1.7 ± 1.32
	대전	1.4 ± 0.83		충북	1.4 ± 0.98
	세종	1.5 ± 0.97		충남	1.2 ± 0.57
	부산	1.5 ± 1.09		경북	1.2 ± 0.67
	대구	1.5 ± 1.26		경남	1.4 ± 0.95
	울산	1.4 ± 0.98		전북	1.6 ± 1.41
	광주	1.3 ± 1.14		전남	1.5 ± 1.21
	-	-		제주	1.3 ± 0.7
	계	2.0 ± 1.80			

4) 성별 관람횟수 비교

- 성별 관람횟수는 남자가 평균 1.5회, 여자는 평균 2.1회로 여자가 남자에 비해 관람을 더 많이 하는 것으로 나타남

〈표 2-18〉 성별 관람횟수 비교

(단위: 평균±표준편차)

남자	여자	계
1.5 ± 1.30	2.1 ± 1.90	2.0 ± 1.80

5) 연령대별 관람횟수 비교

- 관람횟수가 가장 높은 연령대는 20대와 30대이며 월평균 2.1회 관람하는 것으로 나타남
- 관람횟수가 가장 낮은 연령대는 60대 이상으로 월평균 1.6회 관람하고 있음

〈표 2-19〉 연령대별 관람횟수 비교

(단위: 평균±표준편차)

	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	계
평균±표준편차	1.9 ± 1.69	2.1 ± 1.89	2.1 ± 1.95	1.8 ± 1.59	1.9 ± 1.66	1.6 ± 1.15	2.0 ± 1.80

6) 거주지역별 관람횟수 비교

- 공연관람객의 거주지역이 서울인 경우 월평균 관람횟수가 2.2회로 가장 높았으며, 다음으로 경기도가 2.0회, 인천, 충남이 1.9회 순으로 나타남
- 나머지 지역은 평균 1.4회 내외의 결과임

〈표 2-20〉 거주지역별 관람횟수 비교

(단위: 평균±표준편차)

	관람지역	평균±표준편차		관람지역	평균±표준편차
시	서울	2.2 ± 2.0	도	경기	2.0 ± 1.8
	인천	1.9 ± 1.69		강원	1.7 ± 1.4
	대전	1.8 ± 1.46		충북	1.8 ± 1.75
	세종	1.5 ± 1.03		충남	1.9 ± 1.76
	부산	1.7 ± 1.44		경북	1.4 ± 0.82
	대구	1.7 ± 1.37		경남	1.6 ± 1.34
	울산	1.5 ± 1.12		전북	1.6 ± 1.29
	광주	1.4 ± 0.91		전남	1.3 ± 0.76
	-	-		제주	1.8 ± 1.79
	계	2.0 ± 1.80			

4. 티켓 구입가격별 공연관람객 현황

1) 티켓 구입가격별 공연관람객 수

- 공연 당 티켓 구입가격은 평균 105,233.0원으로 나타남
- 50,000원 미만의 저렴한 티켓을 구입하는 경우는 전체의 33.4%로 나타났으며, 150,000원 이상의 티켓을 구입하는 경우는 21.0%로 다양한 티켓가격대가 형성되어 있음을 알 수 있음

〈표 2-21〉 티켓 구입가격별 공연관람객 수

(단위: 빈도, %, 평균±표준편차)

50,000원 미만	50,000원 ~ 100,000원 미만	100,000원 ~ 150,000원 미만	150,000원 이상	계	평균±표준편차
65,061 (33.4)	44,783 (23.0)	44,207 (22.7)	41,032 (21.0)	195,030 (100.0)	105,233.0 ± 90,500.89

*주 : 티켓 구입가격 결측치 제외(n=53)

2) 관람장르별 티켓 구입가격 비교

- 관람장르별로 티켓 구입가격을 살펴보면, 뮤지컬이 122,784.8원으로 타 장르에 비해 압도적으로 높은 가격대를 형성하고 있고, 다음으로 서양음악이 79,371.9원, 무용이 69,841.2원 순임
- 한국음악의 경우 가장 낮은 가격대인 40,131.4원으로 연극과 복합에 비해서도 10,000원 이상 낮은 가격차를 보임

〈표 2-22〉 관람장르별 티켓 구입가격 비교

(단위: 평균±표준편차)

연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용 (서양/한국무용)	복합	계
56,507.2 ± 47,046.4	122,784.8 ± 92,820.2	79,371.9 ± 89,523.25	40,131.4 ± 52,259.14	69,841.2 ± 64,637.46	52,872.8 ± 110,207.22	105,233.0 ± 90,500.89

3) 관람지역별 티켓 구입가격 비교

- 관람지역별 티켓 구입가격은 부산이 133,029.2원으로 가장 높았으며, 다음으로 서울이 113,592.2원, 울산 100,690.1원으로 나타남
- 경남은 지방 시도임에도 불구하고, 티켓 구입가격이 100,182.4원으로 높은 가격대를 형성하고 있었음

- 반면, 경북은 29,181.4원으로 가장 낮은 가격대로 나타남

〈표 2-23〉 관람지역별 티켓 구입가격 비교

(단위: 평균±표준편차)

	관람지역	평균 ± 표준편차		관람지역	평균 ± 표준편차
시	서울	113,595.2 ± 91,572.88	도	경기	67,305.9 ± 63,285.24
	인천	64,560.5 ± 57,844.26		강원	57,870.0 ± 47,472.55
	대전	67,311.9 ± 64,817.77		충북	91,844.7 ± 55,669.16
	세종	100,092.1 ± 106,907.93		충남	55,152.4 ± 59,603.89
	부산	133,029.2 ± 118,030.31		경북	29,181.4 ± 33,737.77
	대구	65,745.5 ± 74,780.24		경남	100,182.4 ± 102,399.62
	울산	100,690.1 ± 84,116.39		전북	76,440.4 ± 78,413.29
	광주	35,345.2 ± 39,069.5		전남	50,774.6 ± 66,397.33
	-	-		제주	67,529.8 ± 48,880.15
계	105,233.0 ± 90,500.89				

4) 성별 티켓 구입가격 비교

- 관람횟수의 경우 남자에 비해 여자가 높은 반면, 티켓 구입가격은 남자가 110,872.5원으로 여자의 구입가격인 103,638.6원에 비해 높게 나타남

〈표 2-24〉 성별 티켓 구입가격 비교

(단위: 평균±표준편차)

남자	여자	계
110,872.5 ± 102,594.55	103,638.6 ± 86,710.54	105,233.0 ± 90,500.89

5) 연령대별 티켓 구입가격 비교

- 연령별 티켓 구입가격은 20대부터 50대는 10만원대 수준으로 나타났음
- 티켓 구입가격이 10만원대 미만인 연령대는 60대 이상이 93,324.1원, 10대는 77,654.2원으로 가장 낮은

가격대를 보임

〈표 2-25〉 연령대별 티켓 구입가격 비교

(단위: 평균±표준편차)

	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	계
평균 ± 표준편차	77,654.2 ± 64,883.65	103,014.9 ± 81,081.72	107,165.9 ± 87,048.89	106,613.1 ± 98,745.17	107,573.9 ± 100,807.77	93,324.1 ± 97,168.04	105,233.0 ± 90,500.89

6) 거주지역별 티켓 구입가격 비교

- 거주지역별로 티켓 구입가격을 살펴보면, 울산이 117,293.7원으로 가장 높고, 다음으로 부산이 116,646.3원으로 나타남
- 도 지역에서는 전북이 114,278.7원, 경남이 113,145.5원 순으로 높게 나타남

〈표 2-26〉 거주지역별 티켓 구입가격 비교

(단위: 평균±표준편차)

	관람지역	평균 ± 표준편차		관람지역	평균 ± 표준편차
시	서울	102,239.3 ± 89,056.03	도	경기	106,015.5 ± 91,660.63
	인천	106,696.5 ± 88,306.50		강원	104,927.3 ± 88,321.38
	대전	104,738.5 ± 88,021.10		충북	107,010.1 ± 94,550.85
	세종	105,938.9 ± 95,980.33		충남	109,819.5 ± 88,610.39
	부산	116,646.3 ± 93,651.38		경북	107,118.0 ± 92,814.14
	대구	104,977.0 ± 90,214.60		경남	113,145.5 ± 90,091.20
	울산	117,293.7 ± 89,762.32		전북	114,278.7 ± 94,090.35
	광주	105,631.1 ± 98,564.57		전남	108,229.3 ± 94,582.53
	-	-		제주	102,630.3 ± 87,568.65
계	105,233.0 ± 90,500.89				

Part 3 관람 공연장 이용 현황

1. 관람지역별 공연관람객 현황

1) 관람지역별 관람객 수

- 공연장이 있는 관람지역 중 가장 큰 비중을 보인 곳은 서울 79.4%로 압도적으로 높은 비율을 보여, 공연장이 서울에 집중되어 있음을 알 수 있음
- 다음으로 경기 6.0%, 대구 4.0% 순으로 나타났으나 서울에 비해 매우 낮은 비중이었으며, 제주는 0.1%로 가장 낮은 관람율을 보임

〈표 3-1〉 관람지역별 공연관람객 수

(단위: 빈도, %)

시								경기
서울	인천	대전	세종	부산	대구	울산	광주	
154,807 (79.4)	2,538 (1.3)	2,648 (1.4)	901 (0.5)	3,421 (1.8)	7,841 (4.0)	308 (0.2)	1,969 (1.0)	11,720 (6.0)
도								계
강원	충북	충남	경북	경남	전북	전남	제주	
649 (0.3)	484 (0.2)	1,669 (0.9)	1,786 (0.9)	1,332 (0.7)	1,308 (0.7)	1,375 (0.7)	264 (0.1)	195,020 (100.0)

*주 : 관람지역 결측치 제외(n=63)

2) 관람장르별 관람지역 비교

- 서양음악(클래식) 장르는 경기 지역이 28.7%로 타 지역 비율에 비해 매우 높게 나타남
- 한국음악(국악) 장르는 서울 지역에서 90.3%로 타 지역 대비 매우 높은 비중을 보임
- 복합 장르는 경기 지역 14.5%, 전남 지역이 15.4%로 높게 나타남

〈표 3-2〉 관람장르별 관람지역 비교

(단위: 빈도,%)

구분	관람장르						
	연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	무용(서양/ 한국무용)	한국음악 (국악)	복합	계
서울	6,622 (69.7)	113,837 (85.2)	364 (41.3)	11,364 (46.4)	21,794 (90.3)	826 (35.3)	154,807 (79.4)
인천	34 (0.4)	1,156 (0.9)	13 (1.5)	1,265 (5.2)	35 (0.1)	35 (1.5)	2,538 (1.3)
대전	456 (4.8)	687 (0.5)	0 (0.0)	1,078 (4.4)	240 (1.0)	187 (8.0)	2,648 (1.4)
세종	134 (1.4)	406 (0.3)	10 (1.1)	272 (1.1)	30 (0.1)	49 (2.1)	901 (0.5)
부산	42 (0.4)	2,400 (1.8)	9 (1.0)	853 (3.5)	89 (0.4)	28 (1.2)	3,421 (1.8)
대구	494 (5.2)	3,723 (2.8)	75 (8.5)	2,959 (12.1)	486 (2.0)	104 (4.4)	7,841 (4.0)
울산	0 (0.0)	270 (0.2)	0 (0.0)	22 (0.1)	4 (0.0)	12 (0.5)	308 (0.2)
광주	369 (3.9)	409 (0.3)	0 (0.0)	899 (3.7)	114 (0.5)	178 (7.6)	1,969 (1.0)
경기	784 (8.3)	6,186 (4.6)	253 (28.7)	3,508 (14.3)	651 (2.7)	338 (14.5)	11,720 (6.0)
강원	9 (0.1)	385 (0.3)	39 (4.4)	158 (0.6)	53 (0.2)	5 (0.2)	649 (0.3)
충북	1 (0.0)	364 (0.3)	0 (0.0)	84 (0.3)	26 (0.1)	9 (0.4)	484 (0.2)
충남	266 (2.8)	468 (0.4)	64 (7.3)	643 (2.6)	157 (0.7)	71 (3.0)	1,669 (0.9)
경북	77 (0.8)	905 (0.7)	30 (3.4)	526 (2.1)	144 (0.6)	104 (4.4)	1,786 (0.9)
경남	20 (0.2)	720 (0.5)	20 (2.3)	393 (1.6)	169 (0.7)	10 (0.4)	1,332 (0.7)
전북	112 (1.2)	851 (0.6)	4 (0.5)	250 (1.0)	73 (0.3)	18 (0.8)	1,308 (0.7)
전남	71 (0.7)	653 (0.5)	0 (0.0)	231 (0.9)	61 (0.3)	359 (15.4)	1,375 (0.7)
제주	10 (0.1)	232 (0.2)	0 (0.0)	5 (0.0)	12 (0.0)	5 (0.2)	264 (0.1)
계	9,501 (100.0)	133,652 (100.0)	881 (100.0)	24,510 (100.0)	24,138 (100.0)	2,338 (100.0)	195,020 (100.0)

3) 성별 관람지역비교

- 서울 관람지역을 제외하고는 관람지역에 대한 두드러진 성별의 차이는 없음
- 서울 지역을 구체적으로 살펴보면, 남자 비중은 73.8%인 반면, 여자는 81.0%로 남자에 비해 높게 나타남

〈표 3-3〉 성별 관람지역 비교

(단위: 빈도)

		남자	여자
시	서울	31,716 (73.8)	123,091 (81.0)
	인천	672 (1.6)	1,866 (1.2)
	대전	766 (1.8)	1,882 (1.2)
	세종	252 (0.6)	649 (0.4)
	부산	811 (1.9)	2,610 (1.7)
	대구	2,365 (5.5)	5,476 (3.6)
	울산	78 (0.2)	230 (0.2)
	광주	693 (1.6)	1,276 (0.8)
도	서울	3,041 (7.1)	8,679 (5.7)
	인천	191 (0.4)	458 (0.3)
	대전	124 (0.3)	360 (0.2)
	세종	464 (1.1)	1,205 (0.8)
	부산	579 (1.3)	1,207 (0.8)
	대구	337 (0.8)	995 (0.7)
	울산	428 (1.0)	880 (0.6)
	광주	391 (0.9)	984 (0.6)
	제주	73 (0.2)	191 (0.1)
계		42,981 (100.0)	152,039 (100.0)

4) 연령대별 관람지역 비교

- 전반적으로 연령대별 관람지역의 차이는 미미한 수준임

〈표 3-4〉 연령대별 관람지역 비교

(단위: 빈도, %)

	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
서울	1,922 (82.1)	41,724 (84.2)	52,308 (79.3)	40,087 (77.2)	14,852 (76.6)	3,914 (66.6)
인천	17 (0.7)	443 (0.9)	819 (1.2)	828 (1.6)	314 (1.6)	117 (2.0)
대전	26 (1.1)	545 (1.1)	867 (1.3)	750 (1.4)	322 (1.7)	138 (2.3)

세종	7 (0.3)	186 (0.4)	290 (0.4)	267 (0.5)	108 (0.6)	43 (0.7)
부산	23 (1.0)	811 (1.6)	1,219 (1.8)	931 (1.8)	319 (1.6)	118 (2.0)
대구	78 (3.3)	1,595 (3.2)	2,551 (3.9)	2,217 (4.3)	952 (4.9)	448 (7.6)
울산	3 (0.1)	52 (0.1)	126 (0.2)	95 (0.2)	23 (0.1)	9 (0.2)
광주	31 (1.3)	417 (0.8)	624 (0.9)	531 (1.0)	214 (1.1)	152 (2.6)
경기	102 (4.4)	2,096 (4.2)	4,108 (6.2)	3,639 (7.0)	1,304 (6.7)	471 (8.0)
강원	8 (0.3)	92 (0.2)	276 (0.4)	206 (0.4)	44 (0.2)	23 (0.4)
충북	5 (0.2)	70 (0.1)	222 (0.3)	131 (0.3)	42 (0.2)	14 (0.2)
충남	27 (1.2)	326 (0.7)	536 (0.8)	463 (0.9)	213 (1.1)	104 (1.8)
경북	32 (1.4)	356 (0.7)	546 (0.8)	477 (0.9)	233 (1.2)	142 (2.4)
경남	19 (0.8)	240 (0.5)	454 (0.7)	438 (0.8)	142 (0.7)	39 (0.7)
전북	9 (0.4)	242 (0.5)	431 (0.7)	379 (0.7)	159 (0.8)	88 (1.5)
전남	27 (1.2)	332 (0.7)	476 (0.7)	377 (0.7)	114 (0.6)	49 (0.8)
제주	5 (0.2)	40 (0.1)	93 (0.1)	89 (0.2)	27 (0.1)	10 (0.2)
계	2,341 (100.0)	49,567 (100.0)	65,946 (100.0)	51,905 (100.0)	19,382 (100.0)	5,879 (100.0)

5) 거주지역별 관람지역 비교

- 거주지역에서 공연을 관람하는 비율이 타 지역으로 공연을 관람하러 가는 비율 보다 높게 나타남
- 서울 거주자는 서울 지역의 공연을 관람하는 비율이 83.9%로 매우 높게 나타났으며, 나머지 지역의 거주자들도 70% 내외가 서울 지역의 공연을 관람하고 있음
- 인천 거주자의 경우, 79.0%가 서울 공연장을 이용하며, 인천 공연장을 이용하는 비율은 4.0%에 그침
- 서울 지역 외에 거주지역에서 관람을 하는 비율이 높은 지역은 대구 지역 12.8%, 부산 10.3% 순임

〈표 3-5〉 거주지역별 관람지역 비교

(단위: 빈도, %)

구분		거주 지역									
		서울	인천	대전	세종	부산	대구	울산	광주		
시	서울	66,578 (83.9)	8,778 (79.0)	2,800 (71.2)	1,026 (64.7)	3,961 (71.5)	4,029 (69.3)	1,198 (74.9)	1,803 (64.8)		
	인천	798 (1.0)	447 (4.0)	48 (1.2)	17 (1.1)	68 (1.2)	71 (1.2)	15 (0.9)	41 (1.5)		
	대전	890 (1.1)	122 (1.1)	200 (5.1)	57 (3.6)	60 (1.1)	90 (1.5)	21 (1.3)	26 (0.9)		
	세종	318 (0.4)	40 (0.4)	37 (0.9)	90 (5.7)	22 (0.4)	23 (0.4)	3 (0.2)	7 (0.3)		
	부산	950 (1.2)	162 (1.5)	57 (1.4)	29 (1.8)	568 (10.3)	131 (2.3)	78 (4.9)	59 (2.1)		
	대구	2,555 (3.2)	402 (3.6)	213 (5.4)	95 (6.0)	228 (4.1)	718 (12.3)	89 (5.6)	206 (7.4)		
	울산	86 (0.1)	12 (0.1)	11 (0.3)	5 (0.3)	16 (0.3)	8 (0.1)	51 (3.2)	1 (0.0)		
	광주	515 (0.6)	65 (0.6)	61 (1.6)	18 (1.1)	69 (1.2)	102 (1.8)	16 (1.0)	286 (10.3)		
도	경기	3,994 (5.0)	669 (6.0)	244 (6.2)	113 (7.1)	255 (4.6)	315 (5.4)	67 (4.2)	113 (4.1)		
	강원	181 (0.2)	28 (0.3)	13 (0.3)	5 (0.3)	12 (0.2)	20 (0.3)	4 (0.3)	7 (0.3)		
	충북	121 (0.2)	18 (0.2)	8 (0.2)	11 (0.7)	16 (0.3)	11 (0.2)	2 (0.1)	6 (0.2)		
	충남	546 (0.7)	93 (0.8)	73 (1.9)	39 (2.5)	41 (0.7)	48 (0.8)	10 (0.6)	30 (1.1)		
	경북	550 (0.7)	72 (0.6)	46 (1.2)	24 (1.5)	69 (1.2)	102 (1.8)	15 (0.9)	93 (3.3)		
	경남	431 (0.5)	64 (0.6)	29 (0.7)	16 (1.0)	57 (1.0)	42 (0.7)	13 (0.8)	20 (0.7)		
	전북	355 (0.4)	50 (0.4)	60 (1.5)	24 (1.5)	40 (0.7)	54 (0.9)	9 (0.6)	42 (1.5)		
	전남	451 (0.6)	75 (0.7)	31 (0.8)	16 (1.0)	48 (0.9)	40 (0.7)	8 (0.5)	40 (1.4)		
	제주	61 (0.1)	17 (0.2)	2 (0.1)	2 (0.1)	6 (0.1)	10 (0.2)	0 (0.0)	3 (0.1)		
계		79,380 (100.0)	11,114 (100.0)	3,933 (100.0)	1,587 (100.0)	5,536 (100.0)	5,814 (100.0)	1,599 (100.0)	2,783 (100.0)		
구분		거주지역									
		경기	강원	충북	충남	경북	경남	전북	전남	제주	계
시	서울	44,850 (79.9)	3,224 (74.8)	3,103 (74.3)	3,298 (77.5)	2,319 (70.1)	3,386 (71.0)	1,822 (72.8)	1,596 (64.5)	1,036 (77.7)	154,807 (79.4)

도	인천	699 (1.2)	53 (1.2)	58 (1.4)	43 (1.0)	39 (1.2)	81 (1.7)	25 (1.0)	27 (1.1)	8 (0.6)	2,538 (1.3)
	대전	740 (1.3)	64 (1.5)	73 (1.7)	60 (1.4)	48 (1.5)	92 (1.9)	47 (1.9)	44 (1.8)	14 (1.0)	2,648 (1.4)
	세종	234 (0.4)	19 (0.4)	26 (0.6)	23 (0.5)	7 (0.2)	26 (0.5)	9 (0.4)	12 (0.5)	5 (0.4)	901 (0.5)
	부산	771 (1.4)	63 (1.5)	43 (1.0)	62 (1.5)	97 (2.9)	225 (4.7)	41 (1.6)	64 (2.6)	21 (1.6)	3,421 (1.8)
	대구	1,925 (3.4)	199 (4.6)	223 (5.3)	164 (3.9)	277 (8.4)	224 (4.7)	114 (4.6)	160 (6.5)	49 (3.7)	7,841 (4.0)
	울산	67 (0.1)	8 (0.2)	6 (0.1)	7 (0.2)	12 (0.4)	6 (0.1)	6 (0.2)	6 (0.2)	0 (0.0)	308 (0.2)
	광주	440 (0.8)	43 (1.0)	57 (1.4)	39 (0.9)	67 (2.0)	39 (0.8)	39 (1.6)	102 (4.1)	11 (0.8)	1,969 (1.0)
	경기	4,392 (7.8)	297 (6.9)	211 (5.1)	230 (5.4)	182 (5.5)	296 (6.2)	144 (5.8)	126 (5.1)	72 (5.4)	11,720 (6.0)
	강원	139 (0.2)	181 (4.2)	15 (0.4)	10 (0.2)	10 (0.3)	11 (0.2)	4 (0.2)	9 (0.4)	0 (0.0)	649 (0.3)
	충북	93 (0.2)	11 (0.3)	17 (0.4)	138 (3.2)	4 (0.1)	10 (0.2)	9 (0.4)	5 (0.2)	4 (0.3)	484 (0.2)
	충남	412 (0.7)	32 (0.7)	166 (4.0)	35 (0.8)	41 (1.2)	51 (1.1)	18 (0.7)	28 (1.1)	6 (0.4)	1,669 (0.9)
	경북	395 (0.7)	39 (0.9)	52 (1.2)	44 (1.0)	117 (3.5)	45 (0.9)	37 (1.5)	69 (2.8)	17 (1.3)	1,786 (0.9)
	경남	322 (0.6)	23 (0.5)	25 (0.6)	22 (0.5)	19 (0.6)	214 (4.5)	14 (0.6)	10 (0.4)	11 (0.8)	1,332 (0.7)
	전북	289 (0.5)	19 (0.4)	51 (1.2)	35 (0.8)	29 (0.9)	36 (0.8)	155 (6.2)	52 (2.1)	8 (0.6)	1,308 (0.7)
	전남	314 (0.6)	28 (0.6)	48 (1.1)	37 (0.9)	32 (1.0)	21 (0.4)	17 (0.7)	162 (6.5)	7 (0.5)	1,375 (0.7)
	제주	61 (0.1)	9 (0.2)	2 (0.0)	8 (0.2)	6 (0.2)	7 (0.1)	2 (0.1)	3 (0.1)	65 (4.9)	264 (0.1)
	계	56,143 (100.0)	4,312 (100.0)	4,176 (100.0)	4,255 (100.0)	3,306 (100.0)	4,770 (100.0)	2,503 (100.0)	2,475 (100.0)	1,334 (100.0)	195,020 (100.0)

2. 공연장 규모별 공연관람객 현황

1) 공연장 규모별 공연관람객 수

- 공연장의 규모는 300석 미만은 소공연장, 300~100석은 중공연장, 1,000석 이상은 대공연장으로 구분함
- 공연장 규모별 공연 관람객 수는 대공연장이 108,625건으로 전체의 55.7%를 차지하며, 다음으로 중공연장, 소공연장 순으로 나타남

〈표 3-6〉 공연장 규모별 공연관람객 수

(단위: 빈도, %)

대공연장	중공연장	소공연장	계
108,625 (55.7)	57,502 (29.5)	28,956 (14.8)	195,083 (100.0)

2) 관람장르별 공연장 규모 비교

- 공연장 규모별로 장르의 구분을 살펴보면, 대공연장의 경우는 뮤지컬 장르 59.9%, 서양음악(클래식) 장르 73.5%, 무용(서양/한국무용) 장르 79.9%에서 높은 비율을 보임
- 한국음악(국악)은 중공연장 비율이 69.2%로 가장 높았음
- 연극은 소공연장 비율이 62.7%, 복합 장르는 중공연장 42.7%과 소공연장이 27.3%로 높게 나타남

〈표 3-7〉 관람장르별 공연장 규모 비교

(단위: 빈도, %)

	연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용 (서양/한국무 용)	복합
대공연장	2,172 (9.0)	80,137 (59.9)	18,008 (73.5)	447 (19.1)	7,591 (79.9)	270 (30.0)
중공연장	6,841 (28.3)	41,336 (30.9)	5,602 (22.9)	1,617 (69.2)	1,722 (18.1)	384 (42.7)
소공연장	15,137 (62.7)	12,207 (9.1)	900 (3.7)	274 (11.7)	192 (2.0)	246 (27.3)
계	24,150 (100.0)	133,680 (100.0)	24,510 (100.0)	2,338 (100.0)	9,505 (100.0)	900 (100.0)

3) 관람지역별 공연장 규모 비교

- 관람지역별 공연장 규모는 부산은 타 지역 대비 대공연장이 84.5%, 충북은 80.0%로 높게 나타남
- 광주 관람지역은 중공연장 비율이 82.8%로 높게 나타남
- 인천과 대구 관람지역은 소공연장 비율이 각각 17.9%, 18.3%로 타 지역 대비 높은 소공연장 비율을 보임

〈표 3-8〉 관람지역별 공연장 규모 비교

(단위: 빈도, %)

구분		관람장르			
		대공연장	중공연장	소공연장	계
시	서울	86,279 (55.7)	42,917 (27.7)	25,611 (16.5)	154,807 (100.0)
	인천	1,344 (53.0)	739 (29.1)	455 (17.9)	2,538 (100.0)
	대전	1,347 (50.9)	1,230 (46.5)	71 (2.7)	2,648 (100.0)
	세종	653 (72.5)	247 (27.4)	1 (0.1)	901 (100.0)
	부산	2,890 (84.5)	423 (12.4)	108 (3.2)	3,421 (100.0)
	대구	5,601 (71.4)	808 (10.3)	1,432 (18.3)	7,841 (100.0)
	울산	186 (60.4)	117 (38.0)	5 (1.6)	308 (100.0)
	광주	99 (5.0)	1,630 (82.8)	240 (12.2)	1,969 (100.0)
도	경기	6,354 (54.2)	4,759 (40.6)	607 (5.2)	11,720 (100.0)
	강원	181 (27.9)	447 (68.9)	21 (3.2)	649 (100.0)
	충북	387 (80.0)	92 (19.0)	5 (1.0)	484 (100.0)
	충남	848 (50.8)	792 (47.5)	29 (1.7)	1,669 (100.0)
	경북	343 (19.2)	1,308 (73.2)	135 (7.6)	1,786 (100.0)
	경남	899 (67.5)	392 (29.4)	41 (3.1)	1,332 (100.0)
	전북	800 (61.2)	358 (27.4)	150 (11.5)	1,308 (100.0)
	전남	359	1,014	2	1,375

		(26.1)	(73.7)	(0.1)	(100.0)
	제주	55 (20.8)	166 (62.9)	43 (16.3)	264 (100.0)
계		108,625 (55.7)	57,502 (29.5)	28,956 (14.8)	195,083(100.0)

4) 성별 공연장 규모 비교

- 성별에 따른 공연장 규모의 두드러진 차이를 보이지 않음

〈표 3-9〉 성별 공연장 규모 비교

(단위: 빈도, %)

	남자	여자
대공연장	24,496 (57.0)	84,129 (55.3)
중공연장	11,936 (27.8)	45,566 (30.0)
소공연장	6,566 (15.3)	22,390 (14.7)
계	42,998 (100.0)	152,085 (100.0)

5) 연령대별 공연장 규모 비교

- 연령대별로는 50대의 경우 대공연장 이용률이 58.2%로 가장 높게 나타남
- 10대는 중공연장과 소공연장 비율이 각각 35.2%, 20.3%로 타 연령대에 비해 높게 나타남

〈표 3-10〉 연령대별 공연장 규모 비교

(단위: 빈도, %)

	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
대공연장	1,043 (44.6)	27,404 (55.3)	36,810 (55.8)	28,824 (55.5)	11,280 (58.2)	3,264 (55.5)
중공연장	823 (35.2)	14,352 (29.0)	20,143 (30.5)	15,276 (29.4)	5,144 (26.5)	1,764 (30.0)
소공연장	475 (20.3)	7,819 (15.8)	9,019 (13.7)	7,823 (15.1)	2,967 (15.3)	853 (14.5)
계	2,341 (100.0)	49,575 (100.0)	65,972 (100.0)	51,923 (100.0)	19,391 (100.0)	5,881 (100.0)

6) 거주지역별 공연장 규모 비교

- 거주지역별로 공연장 규모의 비중의 두드러진 차이는 없음
- 부산에 거주하는 공연관람객은 대공연장에서 공연을 보는 비율이 63.2%로 타 지역에 비해 높게 나타남
- 중공연장에서 공연을 보는 경우, 광주 34.0%, 서울 30.7%로 타 지역 대비 높게 나타남
- 소공연장은 거주지역별 차이 없음

〈표 3-11〉 거주지역별 공연장 규모 비교

(단위: 빈도, %)

구분		공연장 규모			
		대공연장	중공연장	소공연장	계
시	서울	42,653 (53.7)	24,368 (30.7)	12,384 (15.6)	79,405 (100.0)
	인천	6,328 (56.9)	3,170 (28.5)	1,621 (14.6)	11,119 (100.0)
	대전	2,202 (56.0)	1,174 (29.8)	557 (14.2)	3,933 (100.0)
	세종	967 (60.9)	454 (28.6)	167 (10.5)	1,588 (100.0)
	부산	3,498 (63.2)	1,349 (24.4)	691 (12.5)	5,538 (100.0)
	대구	3,485 (59.9)	1,499 (25.8)	830 (14.3)	5,814 (100.0)
	울산	991 (62.0)	388 (24.3)	220 (13.8)	1,599 (100.0)
	광주	1,487 (53.4)	946 (34.0)	350 (12.6)	2,783 (100.0)
도	경기	31,134 (55.4)	16,655 (29.7)	8,375 (14.9)	56,164 (100.0)
	강원	2,527 (58.6)	1,206 (28.0)	581 (13.5)	4,314 (100.0)
	충북	2,331 (55.8)	1,219 (29.2)	628 (15.0)	4,178 (100.0)
	충남	2,495 (58.6)	1,152 (27.1)	609 (14.3)	4,256 (100.0)
	경북	1,874 (56.7)	969 (29.3)	463 (14.0)	3,306 (100.0)
	경남	2,980 (62.4)	1,187 (24.9)	606 (12.7)	4,773 (100.0)
	전북	1,521 (60.8)	642 (25.6)	340 (13.6)	2,503 (100.0)
	전남	1,406	739	331	2,476

		(56.8)	(29.8)	(13.4)	(100.0)
	제주	746 (55.9)	385 (28.9)	203 (15.2)	1,334 (100.0)
계		108,625 (55.7)	57,502 (29.5)	28,956 (14.8)	195,083 (100.0)

3.공연장 시설 유형

1) 관람장르별 공연장 현황

(1) 연극 공연장 현황

- 연극 공연장 중 많이 언급된 공연장은 예스스테이지(구.대명문화공장) 2,218건, 예스아트원(구.대학로아트원씨어터) 1,684건, 콘텐츠박스구르메이에르씨어터 1,459건, 국립극장 1,322건, 두산아트센터 1,231건 순임

〈표 3-12〉 연극 공연장 현황

(단위: 빈도)	
공연장	빈도
예스스테이지(구.DCF대명문화공장)	2,218
예스아트원(구.대학로아트원씨어터)	1,684
콘텐츠박스(구.르메이에르씨어터)	1,459
국립극장	1,322
두산아트센터	1,231
티오엠씨어터(구.문화공간필링)	1,179
아트포레스트아트홀	1,086
예술의전당서울	1,048
틴틴홀	1,028
동국대학교	724
홍익대대학로아트센터	624
라운아트홀	552
브릭스씨어터구콘텐츠그라운드(구.브로드웨이아트홀관)	485
큐씨어터(구.수상한흥신소전용관)	438
링크아트센터드림	370
한전아트센터	362
세우아트센터	347
파랑씨어터(구.도향아트홀구뮤디스홀)	310

[그림 3-1] 연극 공연장 현황



(2) 뮤지컬 공연장 현황

- 뮤지컬 공연장은 블루스퀘어 18,747건, 샤롯데씨어터 9,023건, 충무아트센터 8,986건, 잠실종합운동장 7,417건, 광림아트센터 6,809건 순으로 나타남

〈표 3-13〉 뮤지컬 공연장 현황

(단위: 빈도)

공연장	빈도
블루스퀘어	18,747
샤롯데씨어터	9,023
충무아트센터	8,986
잠실종합운동장	7,417
광림아트센터	6,809
유니플렉스	5,014
링크아트센터드림	4,923
예술의전당서울	4,669
디큐브링크아트센터	4,171
세종문화회관	4,130
티오엠씨아트센터문화공간필링	4,038
예스스테이지(구.DCF대명문화공장)	3,273
더서울라이트움갤러리아포레	3,232
홍익대학교로아트센터	2,938

(단위: 빈도)

(5) 무용(서양/한국무용) 공연장 현황

- 무용 공연장은 예술의 전당 서울 4,257건, 세종문화회관 1,485건, 대전 예술의 전당 408건, 대구 오페라하우스 297건, 천안예술의 전당 226건으로 나타남

〈표 3-16〉 무용(서양/한국무용) 공연장 현황

(단위: 빈도, %)

공연장	빈도
예술의전당 서울	4,257
세종문화회관	1,485
대전 예술의전당	408
대구 오페라하우스	297
천안 예술의전당	226
강동아트센터	192
국립아시아문화전당	170
마포아트센터	170
군포문화예술회관	168
세종예술의전당	132
빛고을시민문화관	116
국립극장	115
구로아트밸리	98
성남아트센터	96
대구문화예술회관	89
안성맞춤아트홀	86
한국소리문화의전당	82
성남아트리움(구. 성남시민회관)	76

[그림 3-5] 무용(서양/한국무용) 공연장 현황



(6) 복합 공연장 현황

- 복합 공연장은 블루스퀘어 87건, 서초구청 86건, 남한산성아트홀 83건, 경기아트센터(구. 경기도문화의전당) 62건, 국립정동극장 57건 순임

〈표 3-17〉 복합 공연장 현황

(단위: 빈도, %)

공연장	빈도
블루스퀘어	87
서초구청	86
남한산성아트홀	83
경기아트센터(구. 경기도문화의전당)	62
국립정동극장	57
공주문예회관	43
달서아트센터(구. 웃는얼굴아트센터)	40
강릉하기센터	38
경주예술의전당	28
서울놀이마당	26
종로아이들극장	24
국립중앙박물관극장용	21

(2) 관람장르별 공연장 시설 유형 비교

- 연극의 경우 민간(대학로) 비중이 62.0%, 뮤지컬의 경우 민간(대학로 외) 43.1%로 타 장르 대비 높게 나타남
- 한국음악(국악) 장르에서는 공공(문예회관)이 70.2%, 공공(기타)이 19.2%로 타 장르 대비 높은 결과임
- 무용(서양/한국무용) 장르에서는 국립이 47.9%, 복합 장르는 공공(기타)이 19.9%로 높게 나타남

〈표 3-19〉 관람장르별 공연장 시설 유형 비교

(단위: 빈도, %)

구분		관람장르						
		연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용(서양/ 한국무용)	복합	계
시설 유형	공공(문예회관)	1,887 (7.8)	26,393 (19.7)	12,315 (50.2)	1,642 (70.2)	4,497 (47.3)	464 (51.6)	47,919 (24.2)
	공공(기타)	1,051 (4.4)	13,951 (10.4)	1,069 (4.4)	449 (19.2)	301 (3.2)	179 (19.9)	17,248 (8.7)
	국립	2,934 (12.1)	7,789 (5.8)	7,224 (29.5)	166 (7.1)	4,556 (47.9)	113 (12.6)	23,152 (11.7)
	민간(대학로)	14,971 (62.0)	27,804 (20.8)	106 (0.4)	5 (0.2)	5 (0.1)	0 (0.0)	43,443 (21.9)
	민간(대학로 외)	3,305 (13.7)	57,680 (43.1)	3,792 (15.5)	73 (3.1)	146 (1.5)	98 (10.9)	120 (0.1)
	기타(비공연장)	2 (0.0)	63 (0.0)	4 (0.0)	3 (0.1)	0 (0.0)	46 (5.1)	66,144 (33.4)
계		24,150 (100.0)	133,680 (100.0)	24,510 (100.0)	2,338 (100.0)	9,505 (100.0)	900 (100.0)	195,083 (100.0)

(3) 관람지역별 공연장 시설 유형 비교

- 공공(문예회관)은 인천 80.1%, 경기 85.8%, 충남 89.5%, 경남 82.4%, 전북 83.6%, 전남 92.9%로 타 지역 대비 상대적으로 높음
- 공공(기타)은 세종이 72.5%로 타 지역 대비 매우 높은 비중을 보임
- 국립은 광주가 19.0%로 높게 나타남
- 민간(대학로)은 지역 중 유일하게 서울에만 위치하고 있음
- 민간(대학로 외)은 서울 38.2%, 부산 45.0%, 대구 39.8%, 제주 42.4%로 타 지역 대비 높았음

〈표 3-20〉 관람지역별 공연장 시설 유형 비교

(단위: 빈도, %)

구분		시설 유형						
		공공 (문예회관)	공공(기타)	국립	민간 (대학로)	민간 (대학로 외)	기타 (비공연장)	계
시	서울	18,423 (11.9)	11,963 (7.7)	22,396 (14.5)	42,891 (27.7)	59,126 (38.2)	8 (0.0)	154,807 (100.0)
	인천	2,032 (80.1)	478 (18.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	25 (1.0)	3 (0.1)	2,538 (100.0)
	대전	2,084 (78.7)	300 (11.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	264 (10.0)	0 (0.0)	2,648 (100.0)
	세종	247 (27.4)	653 (72.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.1)	0 (0.0)	901 (100.0)
	부산	1,260 (36.8)	611 (17.9)	11 (0.3)	0 (0.0)	1,539 (45.0)	0 (0.0)	3,421 (100.0)
	대구	4,662 (59.5)	60 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3,117 (39.8)	2 (0.0)	7,841 (100.0)
	울산	173 (56.2)	49 (15.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	86 (27.9)	0 (0.0)	308 (100.0)
	광주	991 (50.3)	309 (15.7)	375 (19.0)	0 (0.0)	294 (14.9)	0 (0.0)	1,969 (100.0)
도	경기	10,050 (85.8)	1,487 (12.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	147 (1.3)	36 (0.3)	11,720 (100.0)
	강원	427 (65.8)	96 (14.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	88 (13.6)	38 (5.9)	649 (100.0)
	충북	373 (77.1)	3 (0.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	108 (22.3)	0 (0.0)	484 (100.0)
	충남	1,494 (89.5)	175 (10.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1,669 (100.0)
	경북	1,363 (76.3)	259 (14.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	156 (8.7)	8 (0.4)	1,786 (100.0)
	경남	1,097 (82.4)	235 (17.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1,332 (100.0)
	전북	1,093 (83.6)	183 (14.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	29 (2.2)	3 (0.2)	1,308 (100.0)
	전남	1,277 (92.9)	96 (7.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.1)	0 (0.0)	1,375 (100.0)
	제주	89 (33.7)	43 (16.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	112 (42.4)	20 (7.6)	264 (100.0)
계		47,198 (24.2)	65,094 (33.4)	42,891 (22.0)	22,782 (11.7)	118 (0.1)	22,782 (11.7)	195,083 (100.0)

(4) 성별 공연장 시설 유형 비교

- 성별로 이용하는 공연장 시설의 비중은 두드러진 차이는 없으나, 민간(대학로)에서는 성별에 따른 차이를 보이며 타 공연장 시설에 비해 여자의 비율이 더 높게 나타남

〈표 3-21〉 성별 공연장 시설 유형 비교

(단위: 빈도, %)		
	남자	여자
공공(문예회관)	11,821 (27.5)	35,377 (23.3)
공공(기타)	4,426 (10.3)	12,574 (8.3)
국립	5,563 (12.9)	17,219 (11.3)
민간(대학로)	7,109 (16.5)	35,782 (23.5)
민간(대학로 외)	14,044 (32.7)	51,050 (33.6)
기타(비공연장)	35 (0.1)	83 (0.1)
계	42,998 (100.0)	152,085 (100.0)

(5) 연령대별 공연장 시설 유형 비교

- 대부분의 연령대에서 공연장 시설유형의 두드러진 차이 없음
- 다만, 민간(대학로)에서는 10대의 이용률이 33.5%로 타 연령대에 비해 높게 나타났으며, 20대는 27.7%로 나타남
- 60대 이상은 공공(문예회관) 비중이 33.5%로 타 연령에 비해 높게 나타남

〈표3-22〉 연령대별 공연장 시설 유형 비교

구분		연령대						
		10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	계
시설 유형	공공(문예회관)	500 (21.4)	10,540 (21.3)	15,980 (24.2)	13,058 (25.1)	5,147 (26.5)	1,973 (33.5)	47,919 (24.2)
	공공(기타)	174 (7.4)	3,611 (7.3)	5,754 (8.7)	5,088 (9.8)	1,771 (9.1)	602 (10.2)	17,248 (8.7)
	국립	276	5,107	7,392	6,694	2,533	780	23,152

		(11.8)	(10.3)	(11.2)	(12.9)	(13.1)	(13.3)	(11.7)
	민간(대학로)	785 (33.5)	13,717 (27.7)	14,096 (21.4)	9,814 (18.9)	3,667 (18.9)	812 (13.8)	120 (0.1)
	민간(대학로 외)	605 (25.8)	16,576 (33.4)	22,719 (34.4)	17,224 (33.2)	6,260 (32.3)	1,710 (29.1)	66,144 (33.4)
	기타(비공연장)	1 (0.0)	24 (0.0)	31 (0.0)	45 (0.1)	13 (0.1)	4 (0.1)	43,443 (21.9)
	계	2,341 (100.0)	49,575 (100.0)	65,972 (100.0)	51,923 (100.0)	19,391 (100.0)	5,881 (100.0)	195,083 (100.0)

(6) 거주지역별 공연장 시설 유형 비교

- 거주지역별로 공연장 시설 유형의 큰 차이는 없었으나, 공공(문예회관)의 경우 세종에서 33.9%, 광주 32.9%, 전남 33.6%로 해당 지역 거주자의 관람 비율이 높게 나타남
- 민간(대학로 외)의 경우 서울이 24.6% 타 지역 대비 높게 나타남

〈표 3-23〉 거주지역별 공연장 시설 유형 비교

(단위: 빈도, %)

구분		시설 유형						계
		공공 (문예회관)	공공(기타)	국립	민간 (대학로)	민간 (대학로 외)	기타 (비공연장)	
시	서울	17,232 (21.7)	6,382 (8.0)	9,543 (12.0)	19,531 (24.6)	26,682 (33.6)	35 (0.0)	79,405 (100.0)
	인천	2,803 (25.2)	981 (8.8)	1,257 (11.3)	2,371 (21.3)	3,702 (33.3)	5 (0.0)	11,119 (100.0)
	대전	1,163 (29.6)	382 (9.7)	43 (11.1)	717 (18.2)	1,232 (31.3)	3 (0.1)	3,933 (100.0)
	세종	538 (33.9)	209 (13.2)	179 (11.3)	199 (12.5)	461 (29.0)	2 (0.1)	1,588 (100.0)
	부산	1,374 (24.8)	632 (11.4)	577 (10.4)	1,000 (18.1)	1,953 (35.3)	2 (0.0)	5,538 (100.0)
	대구	1,593 (27.4)	513 (8.8)	680 (11.7)	997 (17.1)	2,026 (34.8)	5 (0.1)	5,814 (100.0)
	울산	392 (24.5)	165 (10.3)	194 (12.1)	280 (17.5)	568 (35.5)	0 (0.0)	1,599 (100.0)
	광주	916 (32.9)	269 (9.7)	294 (10.6)	428 (15.4)	876 (31.5)	0 (0.0)	2,783 (100.0)
도	경기	13,524 (24.1)	4,839 (8.6)	6,552 (11.7)	12,558 (22.4)	18,648 (33.2)	43 (0.1)	56,164 (100.0)
	강원	1,182 (27.4)	448 (10.4)	567 (13.1)	697 (16.2)	1,412 (32.7)	8 (0.2)	4,314 (100.0)

	충북	1,207 (28.9)	357 (8.5)	443 (10.6)	841 (20.1)	1,330 (31.8)	0 (0.0)	4,178 (100.0)
	충남	1,068 (25.1)	342 (8.0)	452 (10.6)	903 (21.2)	1,489 (35.0)	2 (0.0)	4,256 (100.0)
	경북	944 (28.6)	336 (10.2)	354 (10.7)	586 (17.7)	1,083 (32.8)	3 (0.1)	3,306 (100.0)
	경남	1,361 (28.5)	517 (10.8)	551 (11.5)	756 (15.8)	1,588 (33.3)	0 (0.0)	4,773 (100.0)
	전북	743 (29.7)	242 (9.7)	265 (10.6)	405 (16.2)	842 (33.6)	6 (0.2)	2,503 (100.0)
	전남	833 (33.6)	264 (10.7)	283 (11.4)	336 (13.6)	760 (30.7)	0 (0.0)	2,476 (100.0)
	제주	325 (24.4)	122 (9.1)	155 (11.6)	286 (21.4)	442 (33.1)	4 (0.3)	1,334 (100.0)
계		47,198 (24.2)	65,094 (33.4)	42,891 (22.0)	22,782 (11.7)	118 (0.1)	22,782 (11.7)	195,020 (100.0)

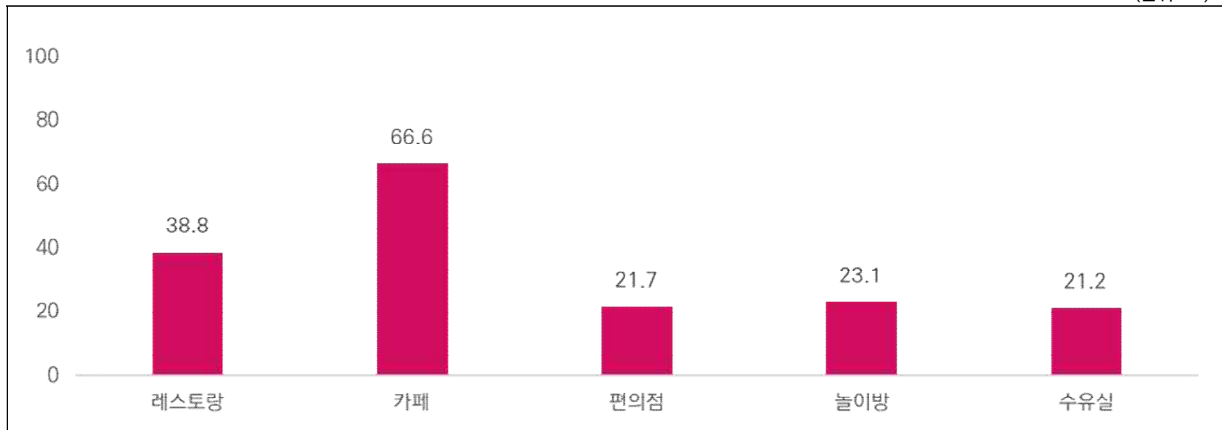
2) 공연장 보유시설 유형

(1) 공연장 보유시설별 보유율

- 공연장의 편의시설 보유율을 세부적으로 살펴보면 카페가 66.6%로 가장 높았으며, 다음으로 레스토랑이 38.8%로 높게 나타남
- 편의점, 놀이방, 수유실은 20% 초반대의 보유율을 보임
- 장애인 시설 보유율은 주차장이 62.6%, 화장실이 61.1%, 경사로 46.3%, 전용엘리베이터가 44.2%로 나타남
- 주차시설 보유율은 자체 시설이 84.4%이며, 공영주차장을 이용해야 하는 경우는 11.1% 수준임

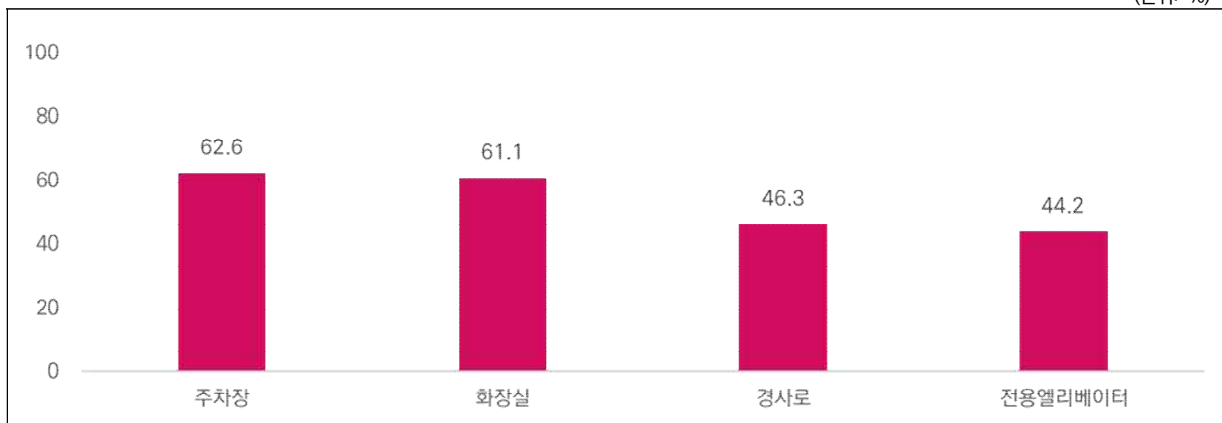
[그림 3-7] 편의시설 보유율

(단위: %)



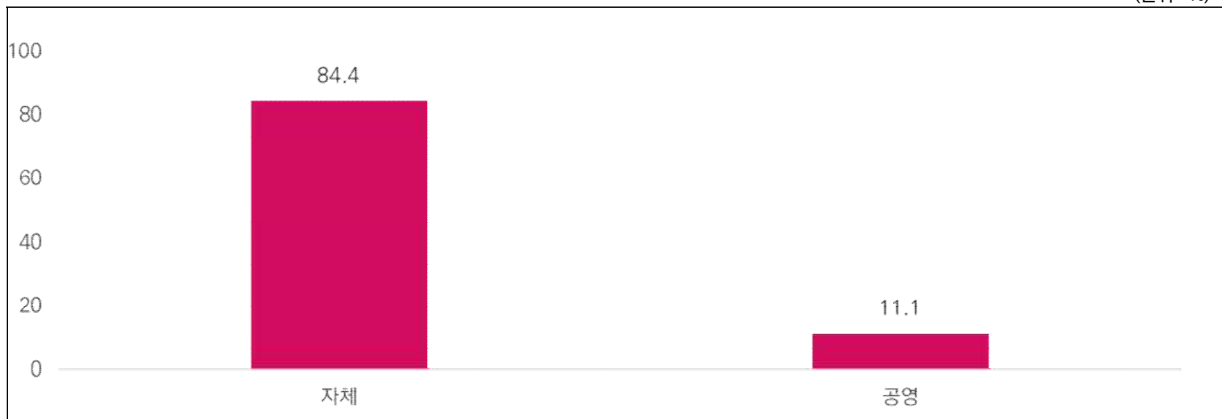
[그림 3-8] 장애인 시설 보유율

(단위: %)



[그림 3-9] 주차시설 보유율

(단위: %)



(2) 관람장르별 공연장 보유시설 비교

- 편의시설, 장애인시설, 주차시설과 같은 전반적인 공연장 보유시설은 서양음악과 무용을 공연하는 공연장에서 높게 나타남
- 반면, 보유시설이 전반적으로 부족한 장르는 연극으로 편의시설, 장애인시설, 주차시설 모두에서 가장 낮은 보유율을 보임

〈표 3-24〉 관람장르별 공연장 보유시설 비교

(단위: 평균±표준편차)

구분		관람장르						
		연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용 (서양/한국 무용)	복합	계
보유 시설	편의시설 계	0.7 ± 1.22	1.7 ± 1.34	2.4 ± 1.99	0.8 ± 0.97	2.9 ± 2.2	1.2 ± 1.21	1.7 ± 1.56
	장애인시설 계	0.9 ± 1.53	2.1 ± 1.69	3.1 ± 1.39	2.0 ± 1.68	3.0 ± 1.35	2.3 ± 1.66	2.1 ± 1.72
	주차시설 계	0.8 ± 0.41	1.0 ± 0.16	1.1 ± 0.3	1.0 ± 0.13	1.0 ± 0.1	0.9 ± 0.36	1.0 ± 0.24

(3) 관람지역별 공연장 보유시설 비교

- 편의시설이 가장 많은 지역은 인천이 평균 2.3개, 전북이 2.3개, 부산이 2.2개로 나타남
- 장애인시설이 많은 관람지역은 경북이 3.4개, 대전이 3.3개로 타 지역 대비 높게 나타남
- 주차시설은 지역별로 두드러진 차이는 없음

〈표 3-25〉 관람지역별 공연장 보유시설 비교

(단위: 평균±표준편차)

구분		공연장 보유시설		
		편의시설 계	장애인시설 계	주차시설 계
시	서울	1.7 ± 1.59	2.1 ± 1.74	1.0 ± 0.26
	인천	2.3 ± 1.2	2.5 ± 1.55	1.0 ± 0.03
	대전	1.9 ± 0.54	3.3 ± 1.37	1.0 ± 0.08
	세종	0.0 ± 0.0	0.0 ± 0.0	1.0 ± 0.0
	부산	2.2 ± 1.4	2.3 ± 1.52	0.9 ± 0.29
	대구	1.3 ± 1.23	1.9 ± 1.79	1.0 ± 0.15
	울산	1.1 ± 1.76	3.0 ± 1.52	1.0 ± 0.0

	광주	1.6 ± 1.96	1.2 ± 1.75	1.0 ± 0.0
도	경기	2.0 ± 1.56	2.4 ± 1.42	1.0 ± 0.07
	강원	1.0 ± 1.29	1.8 ± 1.43	0.9 ± 0.23
	충북	1.7 ± 0.64	2.5 ± 1.03	1.0 ± 0.19
	충남	0.5 ± 0.89	1.6 ± 1.02	1.0 ± 0.0
	경북	1.6 ± 0.84	3.4 ± 1.02	1.0 ± 0.07
	경남	1.2 ± 1.45	1.7 ± 1.65	1.0 ± 0.0
	전북	2.3 ± 1.68	2.3 ± 1.49	1.0 ± 0.05
	전남	1.0 ± 1.01	2.1 ± 1.91	1.0 ± 0.04
	제주	0.6 ± 0.86	1.2 ± 1.64	1.0 ± 0.0
	계	1.7 ± 1.56	2.1 ± 1.72	1.0 ± 0.24

(4) 성별 공연장 보유시설 비교

- 공연장 보유시설에 대해 성별로 비슷한 수준을 보임

〈표 3-26〉 성별 공연장 보유시설 비교

(단위: 평균±표준편차)

구분		관람장르		
		남	여	계
보유 시설	편의시설 계	1.8 ± 1.6	1.7 ± 1.55	1.7 ± 1.56
	장애인시설 계	2.2 ± 1.71	2.1 ± 1.72	2.1 ± 1.72
	주차시설 계	1.0 ± 0.25	1.0 ± 0.23	1.0 ± 0.24

(5) 연령대별 공연장 보유시설 비교

- 연령대가 높아질수록 편의시설, 장애인시설, 주차시설의 보유율이 증가하는 경향을 보여 연령이 높을수록 보유시설 수준이 높은 공연장을 이용하는 것으로 나타남

〈표 3-27〉 연령대별 공연장 보유시설 비교

(단위: 평균±표준편차)

구분		연령대						계
		10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
보유 시설	편의시설 계	1.5 ± 1.56	1.6 ± 1.53	1.7 ± 1.54	1.8 ± 1.59	1.8 ± 1.6	1.8 ± 1.63	1.7 ± 1.56
	장애인시설 계	1.8 ±	2.0 ±	2.1 ±	2.2 ±	2.2 ±	2.3 ±	2.1 ±

		1.76	1.73	1.71	1.71	1.71	1.7	1.72
	주차시설 계	0.9 ± 0.28	1.0 ± 0.24	1.0 ± 0.23	1.0 ± 0.24	1.0 ± 0.25	1.0 ± 0.24	1.0 ± 0.24

(6) 거주지역별 공연장 보유시설 비교

- 거주지역별로 공연장 보유시설에 큰 차이는 없는 가운데, 울산 지역의 편의시설은 평균 1.9개로 타 지역 대비 더 많은 보유시설을 갖고 있음

〈표 3-28〉 거주지역별 공연장 보유시설 비교

(단위: 평균±표준편차)

구분		보유시설		
		편의시설 계	장애인시설 계	주차시설 계
시	서울	1.7 ± 1.56	2.1 ± 1.73	1.0 ± 0.24
	인천	1.7 ± 1.55	2.2 ± 1.71	1.0 ± 0.24
	대전	1.7 ± 1.56	2.2 ± 1.7	1.0 ± 0.22
	세종	1.7 ± 1.59	2.2 ± 1.69	1.0 ± 0.22
	부산	1.8 ± 1.57	2.2 ± 1.7	1.0 ± 0.24
	대구	1.8 ± 1.58	2.1 ± 1.72	1.0 ± 0.23
	울산	1.9 ± 1.61	2.2 ± 1.7	1.0 ± 0.23
	광주	1.7 ± 1.58	2.1 ± 1.73	1.0 ± 0.22
도	경기	1.7 ± 1.56	2.1 ± 1.72	1.0 ± 0.24
	강원	1.8 ± 1.61	2.3 ± 1.67	1.0 ± 0.22
	충북	1.7 ± 1.55	2.1 ± 1.71	1.0 ± 0.24
	충남	1.7 ± 1.53	2.2 ± 1.69	1.0 ± 0.23
	경북	1.7 ± 1.56	2.1 ± 1.72	1.0 ± 0.24
	경남	1.8 ± 1.60	2.2 ± 1.69	1.0 ± 0.24
	전북	1.8 ± 1.55	2.2 ± 1.67	1.0 ± 0.23
	전남	1.8 ± 1.60	2.3 ± 1.71	1.0 ± 0.21
	제주	1.7 ± 1.55	2.2 ± 1.73	1.0 ± 0.26
계		1.7 ± 1.56	2.1 ± 1.72	1.0 ± 0.24

Part 4 공연관람객 특성

1. 공연관람객 인구통계학적 분석

1) 성별

- 공연관람객은 남자 28.5%, 여자 71.5%로 남자에 비해 여자의 비율이 2배 이상 높게 나타남

〈표 4-1〉 성별

(단위: 빈도, %)

남자	여자	계
28,551 (28.5)	71,673 (71.5)	100,224 (100.0)

2) 연령대별

- 연령대별로는 20대 23.3%, 30대 32.8%, 40대 28.4%로 203040세대가 전체 연령대의 84.5%를 차지함
- 반면, 60대 이상은 3.6%, 10대는 1.2%로 미미한 수준을 보임

〈표 4-2〉 연령대

(단위: 빈도, %)

10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	계
1,213 (1.2)	23,354 (23.3)	32,910 (32.8)	28,462 (28.4)	10,679 (10.7)	3,606 (3.6)	100,224 (100.0)

3) 성별 연령대 비교

- 성별 연령대를 비교한 결과, 대부분의 연령대에서는 비슷한 경향을 보이나, 20대의 경우 남자 16.4%, 여자 26.1%로 큰 차이를 보임
- 40대 이상으로 갈수록 40대 이상 여자 비율에 비해 40대 이상 남자 비율이 더 높게 나타나는 경향을 보임

〈표 4-3〉 성별 연령대 비교

(단위: 빈도, %)

	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	계
남자	241 (0.8)	4,679 (16.4)	9,257 (32.4)	8,588 (30.1)	4,076 (14.3)	1,710 (6.0)	28,551 (100.0)
여자	972 (1.4)	18,675 (26.1)	23,653 (33.0)	19,874 (27.7)	6,603 (9.2)	1,896 (2.6)	71,673 (100.0)

4) 거주지별

- 관람객의 거주지는 서울이 35.9%로 가장 높았으며, 다음으로 경기 28.9%로 두 지역의 관람객 비중이 64.8%로 매우 높게 나타남
- 인천 5.8%, 대구 3.4%, 부산 3.3%이며, 대부분의 도 지역은 2% 내외의 비중을 보임

〈표 4-4〉 거주지별

(단위: 빈도, %)

시								
서울	인천	대전	세종	부산	대구	울산	광주	경기
35,962 (35.9)	5,851 (5.8)	2,207 (2.2)	967 (1.0)	3,336 (3.3)	3,366 (3.4)	1,076 (1.1)	1,814 (1.8)	28,982 (28.9)
도								
강원	충북	충남	경북	경남	전북	전남	제주	계
2,566 (2.6)	2,470 (2.5)	2,408 (2.4)	2,190 (2.2)	2,930 (2.9)	1,527 (1.5)	1,709 (1.7)	863 (0.9)	100,224 (100.0)

5) 직업군별

- 50% 이상이 일반기업에 재직 중이며 무직의 비율도 27.5%로 나타남

〈표 4-5〉 직업군별

(단위: 빈도, %)

대기업 재직	일반기업 재직	전문직 재직	대표	일반 자영업	전문직 자영업	무직/기타	계
3,792 (3.8)	53,000 (52.9)	1,127 (1.1)	2,571 (2.6)	10,985 (11.0)	1,206 (1.2)	27,543 (27.5)	100,224 (100.0)

6) 장애 유형별

- 전체 공연관람객의 98.7%가 일반인이며, 장애인 비중은 1.3% 수준임
- 장애인 중 일반 장애인이 가장 많으며, 0.8% 수준임

〈표 4-6〉 장애 유형별

(단위: 빈도, %)

장애 없음	시각 장애인	일반 장애인	지적 장애인 (1~2급)	지적 장애인 (3급)	청각/언어 장애인	계
98,899 (98.7)	96 (0.1)	829 (0.8)	152 (0.2)	23 (0.0)	225 (0.2)	100,224 (100.0)

7) 추정 연 소득별

- 추정 연 소득 평균은 45,920,800원임
- 전체 공연관람객의 55.6%가 4,000만원 미만의 소득이며, 7,000만원 이상인 경우는 11.9%임

〈표 4-7〉 추정 연 소득별

(단위: 빈도, %, 평균±표준편차, 천원)

3,000만원 미만	3,000만원 ~ 4,000만원 미만	4,000만원 ~ 5,000만원 미만	5,000만원 ~ 7,000만원 미만	7,000만원 이상	계
30,276 (30.2)	25,483 (25.4)	17,600 (17.6)	14,900 (14.9)	11,965 (11.9)	100,224 (100.0)

45,920.8 ± 31,990.80

8) 순자산 평가금액

- 순자산 평가금액 평균은 397,482,500원임
- 순자산 평가금액이 가장 많은 비율은 1억에서 3억 사이로 36.7%를 차지함
- 한편, 10억 이상인 비율도 6.9%로 순자산 범위가 다양하게 나타남

〈표 4-8〉 순자산 평가금액

(단위: 빈도, %, 평균±표준편차, 천원)

1억 미만	1억 이상 ~ 3억 미만	3억 이상~ 5억 미만	5억 이상~ 10억 미만	10억 이상	계
16,275 (16.2)	36,773 (36.7)	22,230 (22.2)	17,998 (18.0)	6,948 (6.9)	100,224 (100.0)

397,482.5 ± 414415.40

9) 추정 가구원 수

- 추정 가구원 수는 평균은 2.6명임
- 추정 가구원 수는 2명이 31.7%로 가장 높으며, 연령대가 20대, 30대가 많아 자녀가 없는 기혼이나, 동거 등으로 인한 것으로 보여짐

〈표 4-9〉 추정 가구원 수

(단위: 빈도, %, 평균±표준편차)

0명	1명	2명	3명	4명	계
3,963 (4.0)	16,879 (16.8)	31,733 (31.7)	23,162 (23.1)	24,487 (24.4)	100,224 (100.0)
2.6 ± 1.30					

2. 공연관람객 소비 행태

1) 소비행태 전반

(1) 신용카드 요소별 월평균 이용금액

- 최근 1년간 월평균 카드 이용금액은 1,572,237.2원임
- 구체적인 영역별로 쇼핑 이용금액 계가 1,015,131.1원으로 가장 높음
- 한편, 구매단가가 높은 가전/가구/자동차 이용금액의 경우 구매자가 적어 월평균 37,720.0원에 그침

〈표 4-10〉 영역별 이용금액

(단위: 평균±표준편차)

카드 총 이용금액	요식 이용금액 계	쇼핑 이용금액 계	생활소비 이용금액 계
1,572,237.2 ±1,934,267.6	277,566.0 ±304,808.59	1,015,131.1 ±1,117,102.67	313,055.8 ±607,926.27
교통/주유 이용금액 계	레저 이용금액 계	가전/가구/자동차 이용금액 계	여행 이용금액
79,522.1 ±179,246.59	95,702.0 ±290,232.01	37,720.0 ±853,712.62	32,662.7 ±253,362.03

(2) 월평균 요식 이용금액 세부 내용

- 월평균 요식 이용금액을 구체적으로 보면, 요식 이용금액이 218,950.3원, 배달앱 이용금액이 58,615.8원으로 나타남

〈표 4-11〉 월평균 요식 이용금액 세부 내용

(단위: 평균±표준편차)

요식 이용금액 계	배달앱 이용금액	요식 이용금액
277,566.0 ±304,808.59	58,615.8 ±113,135.26	218,950.3 ±264,393.71

(3) 월평균 쇼핑 이용금액 세부 내용

- 쇼핑 이용금액 중 가장 많이 소비하는 분야는 전자상거래 이용금액으로 679,556.5원으로 나타남

〈표 4-12〉 월평균 쇼핑 이용금액 세부 내용

(단위: 평균±표준편차)

쇼핑 이용금액 계	대형할인점 이용금액	백화점 이용금액	소형유통점 이용금액	의류/잡화 이용금액	전자상거래 이용금액	편의점 이용금액
1,015,131.1 ±1,117,102.67	52,879.9 ±135,815.48	79,171.6 ±487,022.25	143,592.7 ±225,166.47	27,996.2 ±141,608.65	679,556.5 ±796,371.53	31,934.2 ±52,613.46

(4) 월평균 생활소비 이용금액 세부 내용

- 월평균 생활소비 이용금액에서는 의료 이용금액이 104,660.8원, 가정생활서비스 이용금액이 98,330.5원 순으로 나타남

〈표 4-13〉 월평균 생활소비 이용금액 세부 내용

(단위: 평균±표준편차)

생활소비 이용금액 계	가정생활서비스 이용금액	교육/학원 이용금액	미용 이용금액	의료 이용금액	자동차서비스 이용금액
313,055.8 ±607,926.27	98,330.5 ±240,028.18	78,226.4 ±270,229.83	19,575.5 ±80,979.97	104,660.8 ±397,088.24	12,262.5 ±91,316.34

(5) 월평균 교통/주유 이용금액 세부 내용

- 월평균 교통 이용금액은 28,750원이며, 주유 이용금액은 50,771.7원임

〈표 4-14〉 월평균 교통/주유 이용금액 세부 내용

(단위: 평균±표준편차)

교통/주유 이용금액 계	교통 이용금액		주유 이용금액	
	교통 이용금액	주유 이용금액	교통 이용금액	주유 이용금액
79,522.1 ±179,246.59	28,750.4 ±77,692.81	50,771.7 ±161,088.56		

(6) 월평균 레저 이용금액 세부 내용

- 월평균 레저 이용금액에서는 스포츠/문화/레저 이용금액이 63,668.8원으로 가장 높게 나타남

〈표 4-15〉 월평균 레저 이용금액 세부 내용

(단위: 평균±표준편차)

레저 이용금액 계	숙박 이용금액	스포츠/문화/레저 이용금액	여행 이용금액	유흥 이용금액
95,702 ±290,232.01	16,963.4 ±122,528.71	63,668.8 ±199,264.86	11,846.3 ±135,083.92	3,223.5 ±38,965.65

(7) 월평균 가전/가구/자동차 이용금액 세부 내용

- 월평균 가전/가구/자동차 이용금액에서는 자동차판매 이용금액 20,116.7원, 가전/가구 이용금액이 17,603.3원으로 비슷한 수준임

〈표 4-16〉 월평균 가전/가구/자동차 이용금액 세부 내용

(단위: 평균±표준편차)

가전/가구/자동차 이용금액 계	가전/가구 이용금액	자동차판매 이용금액
37,720 ±853,712.62	17,603.3 ±234,067.57	20,116.7 ±820,014.02

(8) 월평균 여행 이용금액 세부 내용

- 여행 이용금액은 전반적인 항목에서 2만원대 미만으로 나타남

〈표 4-17〉 월평균 여행 이용금액 세부 내용

(단위: 평균±표준편차)

여행 이용금액 계	제주도 지역 이용금액	특급호텔 이용금액	해외여행 이용금액
32,662.7 ±253,362.03	20,637.3 ±186,025.29	8,106.5 ±99,640.98	3,919 ±110,068.49

2) 성별 공연관람객 소비행태 비교

- 카드 총 이용금액, 일상소비 이용금액, 여가 및 여행 이용금액, 생활필수소비 이용금액, 가전 및 자동차 이용금액 전반에서 여자에 비해 남자의 이용금액이 높게 나타남
- 남녀의 이용금액의 차이가 가장 크게 나는 항목은 교통/주유 이용금액, 레저 이용금액으로 나타남

〈표 4-18〉 성별 공연관람객 소비행태 비교

(단위: 평균±표준편차)

평균± 표준편차	카드 총 이용금액	요식 이용금액 계	쇼핑 이용금액 계	생활소비 이용금액 계
남자	1,990,207.3 ± 2,548,134.34	369,325.3 ± 383,743.71	1,067,579.3 ± 1,238,245.62	383,818.2 ± 750,152.07
여자	1,405,738.5 ± 1,596,261.46	241,013.7 ± 258,009.92	994,238.4 ± 1,064,303.94	284,867.5 ± 538,376.14
계	1,572,237.2 ±1,934,267.6	277,566.0 ±304,808.59	1,015,131.1 ±1,117,102.67	313,055.8 ±607,926.27
	교통/주유 이용금액 계	레저 이용금액 계	가전/가구/자동차 이용금액 계	여행 이용금액
남자	131,827.9 ± 263,177.98	137,251.8 ± 376,373.56	60,324.5 ± 1,050,386.85	49,366.3 ± 338,235.85
여자	58,686.0 ± 125,753.74	79,150.6 ± 245,764.79	28,715.5 ± 761,167.92	26,008.8 ± 209,848.88
계	79,522.1 ±179,246.59	95,702.0 ±290,232.01	37,720.0 ±853,712.62	32,662.7 ±253,362.03

3) 연령대별 공연관람객 소비행태 비교

- 전반적 소비행태에서는 항목별 연령별 차이가 두드러짐
- 카드 총 이용금액은 40대가 2,020,120.8원으로 가장 높았음
 - 소비행태 항목 중 가장 소비행태가 높은 연령대는 다음과 같음
 - 요식 이용금액은 30대가 292,370.8원, 쇼핑 이용금액은 40대 1,222,479.2원, 생활소비 이용금액 465,345.4원, 교통/주유 이용금액은 60대 이상이 112,727.8원, 레저 이용금액 60대 이상 134,987.3원, 가전/가구/자동차 이용금액은 50대 54,849.7원, 여행 이용금액은 60대 이상 45,730.5원으로 나타남

〈표 4-19〉 연령대별 공연관람객 소비행태 비교

(단위: 평균±표준편차)

평균± 표준편차	카드 총 이용금액	요식 이용금액 계	쇼핑 이용금액 계	생활소비 이용금액 계
10대	312,911.7 ± 382,064.24	135,938.2 ± 141,460.44	327,256.8 ± 373,883.65	44,167.7 ± 130,789.74
20대	857,804.9 ± 724,008.04	257,048.5 ± 249,112.34	696,984.2 ± 690,782.28	124,361.5 ± 288,103.93
30대	1,590,302.3 ± 1,705,106.24	292,370.8 ± 305,576.84	1,099,929.2 ± 1,130,150.09	297,366.8 ± 536,978.42
40대	2,020,120.8 ± 2,343,186.51	286,070.4 ± 324,957.71	1,222,479.2 ± 1,292,681.04	465,345.4 ± 755,910.66
50대	1,941,172.4 ± 2,416,626.58	276,127.6 ± 343,810.94	1,032,708.4 ± 1,178,965.58	388,736.8 ± 753,318.91
60대 이상	1,830,242.4 ± 2,736,311.35	260,108.4 ± 354,466.99	844,427.4 ± 1,155,934.56	342,613.2 ± 669,841.57
계	1,572,237.2 ±1,934,267.6	277,566.0 ±304,808.59	1,015,131.1 ±1,117,102.67	313,055.8 ±607,926.27
	교통/주유 이용금액 계	레저 이용금액 계	가전/가구/자동차 이용금액 계	여행 이용금액
10대	18,755.4 ± 44,188.32	37,663.6 ± 103,917.9	1,898.1 ± 24,050.52	3,630.1 ± 35,830.54
20대	50,573 ± 108,202.87	60,306.9 ± 178,927.45	13,851.1 ± 503,932.88	15,646.1 ± 110,039.27
30대	81,719.6 ± 157,064.55	92,142.5 ± 271,354.8	40,191.3 ± 773,358.24	33,799.3 ± 241,426.15
40대	91,110 ± 206,193.13	114,647.2 ± 323,639.18	48,563.8 ± 1,095,284.59	43,666.7 ± 323,905.37
50대	100,864 ± 248,391.51	1,269,10.7 ± 371,714.62	54,849.7 ± 998,319.08	35,931.3 ± 241,065.08
60대 이상	112,727.8 ± 250,798.49	134,987.3 ± 453,647.88	45,483.8 ± 853,238.69	45,730.5 ± 412,212.85
계	79,522.1 ±179,246.59	95,702.0 ±290,232.01	37,720.0 ±853,712.62	32,662.7 ±253,362.03

4) 거주지역별 공연관람객 소비행태 비교

- 교통주유 이용금액과 가전/가구/자동차 이용금액을 제외한 카드 총 이용금액, 요식 이용금액, 쇼핑 이용금액, 일상소비 이용금액, 여가 및 여행 이용금액에서 제주가 타 지역보다 높게 나타남
- 교통주유 이용금액은 전남 지역이, 가전/가구/자동차 이용금액은 울산이 높게 나타남

〈표 4-20〉 거주지역별 공연관람객 소비행태 비교

(단위: 평균±표준편차)

구분		소비 행태 전반			
		카드 총 이용금액	요식 이용금액 계	쇼핑 이용금액 계	생활소비 이용금액 계
시	서울	1,609,801.9 ± 1,927,371.97	308,842.3 ± 323,534.07	1,049,162 ± 1,168,898.53	334,791.8 ± 638,587.71
	인천	1,392,621.4 ± 1,722,779.33	249,116.7 ± 286,911.84	937,174.3 ± 978,404.71	271,526.8 ± 546,653.6
	대전	1,518,998.6 ± 2,046,477.53	252,445.7 ± 285,879.7	974,681.6 ± 1,224,460.52	296,680.1 ± 659,940.86
	세종	1,680,921.1 ± 2,236,284.05	245,929.2 ± 290,701.28	1,029,346.7 ± 1,180,671.53	327,051.2 ± 649,454.99
	부산	1,656,725.9 ± 2,436,516.92	247,707.3 ± 299,461.72	1,063,760.6 ± 1,321,812.6	303,806.3 ± 673,614.95
	대구	1,580,508.8 ± 2,220,994.45	242,912.7 ± 285,204.51	1,028,123.6 ± 1,253,261.62	310,410.4 ± 641,177.89
	울산	1,488,291.6 ± 1,635,801.55	254,653.8 ± 293,131.41	951,039.8 ± 1,073,067.28	298,504.9 ± 584,485.95
	광주	1,668,003 ± 2,272,879.96	260,027.4 ± 288,373.76	984,637.3 ± 1,005,130.26	332,597.4 ± 711,700.69
도	경기	1,553,904.2 ± 1,797,070.09	268,010.1 ± 293,839.87	1,010,751.2 ± 1,067,054.62	301,472.5 ± 555,536.53
	강원	1,556,932.7 ± 1,776,759.58	260,974 ± 283,625.43	990,944.7 ± 1,061,499.18	287,552.4 ± 595,396.8
	충북	1,573,839.4 ± 2,108,267.78	251,686.4 ± 280,928.51	938,088.5 ± 970,856.56	312,403.7 ± 604,727.24
	충남	1,517,996 ± 1,926,505.7	273,686.2 ± 306,635.39	960,058.2 ± 1,057,099.21	287,214.1 ± 504,648.64
	경북	1,524,506.8 ± 2,010,615.31	240,176.3 ± 270,312.75	974,849.9 ± 1,120,562.26	290,564.9 ± 587,783.62
	경남	1,536,343.5 ± 2,026,063.59	255,840.8 ± 296,953.76	950,377.8 ± 961,700.78	287,049.1 ± 531,034.28
	전북	1,505,612.9 ± 2,010,357.13	236,416.2 ± 273,724.43	964,375.3 ± 983,400.17	301,776.1 ± 620,419.25
	전남	1,586,834 ± 1,850,700.75	252,186.3 ± 279,894.51	976,811.8 ± 1,057,447.54	327,869.2 ± 667,057.08
	제주	1,923,432.3 ± 2,720,812.69	329,702 ± 382,092.11	1,199,368.8 ± 1,354,109.98	412,985.7 ± 919,672.63
계		1,572,237.2 ±1,934,267.6	277,566.0 ±304,808.59	1,015,131.1 ±1,117,102.67	313,055.8 ±607,926.27
구분		소비 행태 전반			
		교통/주유 이용금액 계	레저 이용금액 계	가전/가구/자동차 이용금액 계	여행 이용금액

시	서울	62,098.0 ± 122,040.28	110,204.1 ± 341,679.13	30,337.0 ± 894,696.43	29,355.4 ± 242,451.29
	인천	64,572.8 ± 159,342.84	79,870.1 ± 253,110.75	30,908.1 ± 661,615.99	19,804 ± 195,213.79
	대전	101,297.1 ± 157,104.01	83,909.7 ± 235,543.11	30,939.5 ± 425,414.41	30,274.5 ± 234,450.66
	세종	99,828.9 ± 139,157.4	78,624.4 ± 253,466.55	28,353.3 ± 346,569.46	38,335.7 ± 553,582.96
	부산	89,045.8 ± 180,398.73	95,549.5 ± 292,802.98	42,588.0 ± 897,293.27	27,589.6 ± 171,334.92
	대구	98,179.2 ± 185,801.7	82,054.2 ± 259,784.56	29,094.7 ± 364,973.49	26,156.8 ± 205,600.79
	울산	123,077.2 ± 223,217.29	89,175.3 ± 212,120.96	121,980.7 ± 1,808,881.79	27,315.5 ± 182,896.87
	광주	120,550.6 ± 295,394.09	90,407.2 ± 256,032.31	28,365.4 ± 398,823.15	25,511 ± 170,885.87
도	경기	76,322 ± 177,983.32	88,448.3 ± 260,964.8	37,562.8 ± 784,710.24	20,990 ± 157,793.07
	강원	102,194.8 ± 209,617.93	91,584.6 ± 247,339.02	50,071.8 ± 841,178.57	21,720.6 ± 167,229.99
	충북	117,231.5 ± 264,534.68	87,675.8 ± 247,016.51	79,210.7 ± 1,470,195.62	21,630.2 ± 148,992.24
	충남	96,521.5 ± 170,099.08	85,761.1 ± 245,899.86	78,582.8 ± 1,225,626.66	21,185.3 ± 158,051.69
	경북	112,472.9 ± 171,896.61	79,242.8 ± 231,409.18	63,857.4 ± 1,146,788.25	21,132.9 ± 139,253.47
	경남	117,295 ± 323,961.2	76,846.6 ± 223,580.3	35,235.9 ± 778,384.93	19,646.5 ± 161,772.11
	전북	111,341.5 ± 306,215.59	77,200 ± 225,914.5	44,630.0 ± 665,747.71	17,791.7 ± 114,119.11
	전남	132,570.9 ± 307,609.52	84,461.1 ± 217,617.52	29,934.5 ± 375,557.04	25,103.7 ± 214,779.89
	제주	89,858.6 ± 208,035.09	188,435.1 ± 393,127.7	29,910.4 ± 212,996.26	926,973.5 ± 1,330,655.34
계		79,522.1 ±179,246.59	95,702.0 ±290,232.01	37,720.0 ±853,712.62	32,662.7 ±253,362.03

3. 공연관람객 활동패턴

1) 공연관람객 활동패턴 전반

(1) 월평균 활동패턴 전반

- 활동거리는 월평균 1,677.9km이며, 통화 및 문자는 월 355.8건을 이용하는 것으로 나타남
- 쇼핑 방문 횟수는 월평균 3.8회로 가장 높은 결과임

〈표 4-21〉 월평균 활동패턴 전반

(단위: 평균±표준편차)

평일/주말 이동거리	통화/문자 건수	초중고 방문 횟수	문화활동 방문 횟수 계	쇼핑 방문 횟수 계	스포츠/레저 방문 횟수 계	관광/휴양 방문 횟수 계	병원 방문 횟수 계
1,677.9 ±1,129.18	355.8 ±370.53	2.3 ±7.54	1.3 ±4.9	3.8 ±7.63	0.7 ±3.56	0.2 ±1.57	0.2 ±2.0

(2) 월평균 활동거리 및 통화/문자 건수

- 평일 및 휴일 활동거리는 1,677.9km, 통화 또는 문자 건수는 355건으로 나타남

〈표 4-22〉 월평균 활동거리 및 통화/문자 건수

(단위: 평균±표준편차)

평일 및 휴일 활동거리	통화/문자 건수
1,677.9 ±1,129.18	355.8 ±370.53

(3) 월평균 초중고 방문 횟수

- 월평균 초중고 방문 횟수는 2.3회이며, 특히 초등학교 방문 횟수가 1.2회로 높게 나타남

〈표 4-23〉 월평균 초·중고 방문 횟수

(단위: 평균±표준편차)

초·중고 방문 횟수 계	고등학교 방문 횟수	중학교 방문 횟수	초등학교 방문 횟수
2.3 ±7.54	0.5 ±2.92	0.7 ±3.41	1.2 ±4.45

(4) 월평균 문화활동 방문 횟수

- 월평균 문화활동 방문 횟수는 도서관이 0.7회로 가장 높았으며 공연장 방문을 비롯한 대부분의 문화활동은 0.2회 내외로 나타남

〈표 4-24〉 월평균 문화활동 방문 횟수

(단위: 평균±표준편차)

문화활동 방문 횟수 계	공연장 방문 횟수	극장 방문 횟수	도서관 방문 횟수	미술관 방문 횟수	박물관/기념관 방문 횟수	자동차극장 방문 횟수
1.3 ±4.9	0.2 ±1.79	0.2 ±1.67	0.7 ±3.48	0.1 ±1.05	0.2 ±1.62	0.0 ±0.24

(5) 월평균 쇼핑 방문 횟수

- 월평균 쇼핑 방문 횟수에서 가장 많이 방문하는 곳은 대형슈퍼마켓 3.5회로 나타남
- 대형할인점은 0.3회, 백화점은 0.1회 순임

〈표 4-25〉 월평균 쇼핑 방문 횟수

(단위: 평균±표준편차)

쇼핑 방문 횟수 계	백화점 방문 횟수	대형슈퍼마켓 방문 횟수	대형할인점 방문 횟수
3.8 ±7.63	0.1 ±1.04	3.5 ±7.17	0.3 ±2.2

(6) 월평균 스포츠/레저 방문 횟수

- 골프연습장 방문 횟수는 0.4회로 가장 높은 비중을 보임

〈표 4-26〉 월평균 스포츠/레저 방문 횟수

(단위:평균±표준편차)

스포츠/레저 방문 횟수 계					
	골프연습장 방문 횟수	골프장 방문 횟수	낚시터 방문 횟수	놀이시설 방문 횟수	래프팅 방문 횟수
0.7 ±3.56	0.4 ±2.61	0.1 ±0.84	0.1 ±1.12	0.0 ±0.41	0.0 ±0.18
스포츠/레저 방문 횟수 계	레저/스포츠 방문 횟수	볼링장 방문 횟수	수상해양스포츠 방문 횟수	스키장 방문 횟수	캠핑장 방문 횟수
	0.1 ±1.26	0.1 ±0.96	0.0 ±0.49	0.0 ±0.06	0.0 ±0.52

(7) 월평균 관광/휴양 방문 횟수

- 대부분 관광 휴양지는 방문 횟수가 거의 없음

〈표 4-27〉 월평균 관광 휴양 방문 횟수

(단위:평균±표준편차)

관광 휴양 방문 횟수 계						
	고궁 방문횟수	관광단지	관광명소	동식물원	자연휴양림	체험농가
0.2 ±1.57	0.0 ±0.4	0.0 ±0.3	0.0 ±1.1	0.1± 0.9	0.0± 0.3	0.0± 0.4

(8) 월평균 병원 방문 횟수

- 월평균 병원 방문 횟수는 0.2회로 나타남

〈표 4-28〉 월평균 병원 방문 횟수

(단위:평균±표준편차)

월평균 병원 방문 횟수 계	
0.2 ±1.57	

2) 성별 공연관람객 활동패턴 비교

- 남자는 여자에 비해 활동거리와 통화 및 문자가 많은 편인 반면, 여자는 남자에 비해 초중고 방문 횟수와 쇼핑 방문 횟수가 더 많은 것으로 나타남

〈표 4-29〉 성별 공연관람객 활동패턴 비교

(단위: 평균±표준편차)

평균±표준 편차	평일/주말 이동거리	통화/문자 건수	초중고 방문 횟수	문화활동 방문 횟수 계	쇼핑 방문 횟수 계	스포츠/레 저 방문 횟수 계	관광/휴양 방문 횟수 계	병원 방문 횟수 계
남자	2,144.8± 1,279.6	391.8 ± 400.33	1.6 ± 6.27	1.1 ± 4.3	3.5 ± 7.33	0.6 ± 3.28	0.1 ± 1.42	0.2 ± 1.73
여자	1,491.9± 1,004.65	341.4 ± 356.96	2.6 ± 7.97	1.4 ± 5.11	4.0 ± 7.74	0.7 ± 3.67	0.2 ± 1.63	0.3 ± 2.09
계	1,677.9± 1,129.18	355.8 ± 370.53	2.3 ± 7.54	1.3 ± 4.9	3.8 ± 7.63	0.7 ± 3.56	0.2 ± 1.57	0.2 ± 2.0

3) 연령대별 공연관람객 활동패턴 비교

- 평일 및 주말 이동거리는 10대가 가장 낮으며 50대가 가장 높은 것으로 나타남
- 통화/문자 건수는 40대에서 높게 나타남
- 연령대별로 두드러지는 활동패턴은 초중고 방문횟수로 10대가 4.5회로 가장 높게 나타남

〈표 4-30〉 연령대별 공연관람객 활동패턴 비교

(단위: 평균±표준편차)

평균±표준편 차	평일/주말 이동거리	통화/문자 건수	초중고 방문 횟수	문화활동 방문 횟수 계	쇼핑 방문 횟수 계	스포츠/레 저 방문 횟수 계	관광/휴양 방문 횟수 계	병원 방문 횟수 계
10대	1,310.2 ± 889.52	289.9 ± 379.83	4.5 ± 9.84	2.0 ± 5.81	4.8 ± 7.71	0.9 ± 4.12	0.2 ± 1.84	0.3 ± 2.3
20대	1,651.3 ± 1,036.69	325.4 ± 389.9	2.8 ± 7.89	1.6 ± 5.18	4.0 ± 7.5	0.8 ± 3.59	0.2 ± 1.6	0.3 ± 2.33
30대	1,711.4 ± 1,111.47	334.2 ± 349.82	2.2 ± 7.24	1.3 ± 4.79	3.6 ± 7.44	0.7 ± 3.53	0.2 ± 1.54	0.2 ± 1.96
40대	1,639.4 ± 1,164.37	398.0 ± 374.15	2.2 ± 7.52	1.2 ± 4.76	4.0 ± 7.93	0.7 ± 3.51	0.1 ± 1.43	0.2 ± 1.75
50대	1,785.6 ± 1,252.46	389.0 ± 370.75	2.1 ± 7.38	1.2 ± 4.8	3.8 ± 7.71	0.7 ± 3.54	0.2 ± 1.63	0.2 ± 1.94
60대 이상	1,653 ± 1,218.86	339.1 ± 353.19	1.9 ± 7.3	1.2 ± 4.9	3.3 ± 7.46	0.7 ± 3.86	0.3 ± 2.27	0.2 ± 1.84
계	1,677.9± 1,129.18	355.8 ± 370.53	2.3 ± 7.54	1.3 ± 4.9	3.8 ± 7.63	0.7 ± 3.56	0.2 ± 1.57	0.2 ± 2.0

4) 거주지역별 공연관람객 활동패턴 비교

- 활동거리가 가장 많은 지역은 제주, 세종, 전남 순임
- 초중고 방문횟수는 세종이 4.1회로 가장 높음
- 항목별로 방문횟수가 높은 지역으로는 쇼핑 방문 횟수에서는 세종 지역이 5.3회, 스포츠 레저 방문 횟수는 강원이 1.8회, 병원 방문 횟수는 광주가 0.8회로 가장 높은 방문 횟수를 보임

〈표 4-31〉 거주지역별 공연관람객 활동패턴 비교

(단위: 평균±표준편차)

구분		관람장르							
		평일/주말 이동거리	통화/ 문자 건수	초중고 방문 횟수	문화활동 방문 횟수 계	쇼핑 방문 횟수 계	스포츠/ 레저 방문 횟수 계	관광/휴양 방문 횟수 계	병원 방문 횟수 계
시	서울	1,480.5 ± 1,023.44	340.7 ± 360.93	1.9 ± 6.87	1.1 ± 4.39	3.6 ± 7.23	0.4 ± 2.52	0.2 ± 1.76	0.2 ± 1.75
	인천	1,647.7 ± 1,130.7	351.3 ± 385.9	2.3 ± 7.23	1.3 ± 4.85	4.5 ± 8.34	0.5 ± 2.78	0.1 ± 0.97	0.3 ± 2.17
	대전	1,777.3 ± 1,136.37	371.1 ± 378.14	1.7 ± 5.79	1.0 ± 3.82	3.7 ± 7.49	0.4 ± 2.58	0.2 ± 1.35	0.2 ± 1.8
	세종	2,143.2 ± 1,199.16	355.9 ± 319.05	4.1 ± 10.37	0.4 ± 2.41	5.3 ± 8.96	0.2 ± 1.23	0.3 ± 2.2	0 ± 0.16
	부산	1,668.9 ± 1,192.23	362.8 ± 383.65	2.9 ± 8.67	1.2 ± 4.66	4.3 ± 8.1	0.9 ± 4.03	0.1 ± 1.06	0.5 ± 2.84
	대구	1,682.2 ± 1,137.52	392.4 ± 403.6	2.1 ± 6.88	1.3 ± 4.72	2.3 ± 5.92	1.0 ± 4.16	0.1 ± 0.78	0.2 ± 1.39
	울산	1,889.9 ± 1,186.92	338.6 ± 340.35	2.7 ± 7.87	1.0 ± 4.23	2.5 ± 6.08	1.2 ± 4.66	0.2 ± 2.24	0.2 ± 1.53
	광주	1,830 ± 1,241.9	379.9 ± 382.52	3.2 ± 8.28	1.3 ± 4.64	1.5 ± 4.53	0.9 ± 3.8	0.2 ± 1.68	0.8 ± 3.86
도	경기	1,731.7 ± 1,131.44	353.3 ± 370.37	2.7 ± 8.11	1.5 ± 5.22	4.7 ± 8.45	0.8 ± 3.75	0.1 ± 1.22	0.2 ± 1.81
	강원	1,843.6 ± 1,188.60	387.9 ± 387.74	2.4 ± 7.54	2.5 ± 7.1	2.6 ± 6.3	1.8 ± 5.82	0.2 ± 1.9	0.4 ± 2.65
	충북	1,998.9 ± 1,199.00	383.6 ± 383.1	1.8 ± 6.36	1.1 ± 4.73	3.0 ± 6.67	0.9 ± 3.85	0.2 ± 1.73	0.3 ± 2.16
	충남	1,794.7 ± 1,144.35	372.2 ± 377.15	2.2 ± 7.09	1.4 ± 5.15	3.4 ± 6.96	1.0 ± 4.35	0.2 ± 1.94	0.2 ± 1.59
	경북	2,016.2 ± 1,219.36	387 ± 388.45	2.4 ± 8.04	1.3 ± 5.01	3.0 ± 6.77	1.5 ± 5.38	0.2 ± 2.09	0.5 ± 2.76
	경남	1,932.4 ± 1,200.13	362.1 ± 357.02	2.9 ± 8.56	1.6 ± 5.49	4.4 ± 8.14	1.3 ± 5.15	0.2 ± 1.66	0.3 ± 1.98
	전북	1,928.9 ±	395 ±	2.9 ±	1.5 ±	3.4 ±	1.0 ±	0.2 ±	0.4 ±

		1,229.5	373.14	8.66	5.39	6.94	4.07	2.03	2.52
	전남	2,119.8 ± 1,333.08	390.3 ± 374.55	2.8 ± 8.42	2.1 ± 6.2	3.3 ± 7.38	1.5 ± 5.22	0.3 ± 2.07	0.7 ± 3.39
	제주	2,184.6 ± 1,318.15	396.7 ± 359.82	1.5 ± 5.77	1.9 ± 5.73	0.5 ± 2.39	1.1 ± 4.35	0.3 ± 2.44	0.2 ± 1.59
계		1,677.9± 1,129.18	355.8 ± 370.53	2.3 ± 7.54	1.3 ± 4.9	3.8 ± 7.63	0.7 ± 3.56	0.2 ± 1.57	0.2 ± 2.0

4.공연관람객 모바일 앱 이용행태

1) 활동패턴 전반

(1) 월평균 게임 앱 이용일 수

- 전반적인 모바일 게임 앱 이용일 수는 정보, 커뮤니티 앱을 다른 앱에 비해 매우 많이 사용하고 있음
- 다음으로 엔터테인먼트 앱과 쇼핑앱 사용 순임
- 반면 가장 적게 사용하는 앱은 교육 학습 앱임

〈표 4-32〉 활동패턴 전반

(단위: 평균±표준편차)

게임 계	교육 학습 계	금융 계	생활 계	쇼핑 계	레저 계	엔터 테인먼트 계	위치 계	정보 계	커뮤니티 계
35.1 ± 41.35	5.3 ±10.87	85.4 ±95.3	94.1 ±94.89	112.3 ±133.34	7.6 ±14.8	146.9 ±141.17	97 ±84.99	377.5 ±303.14	368.4 ±301.1

(2) 월평균 게임 앱 이용일 수

- 가장 자주 사용하고 있는 게임은 롤플레잉과 퍼즐/퀴즈 게임임

〈표 4-33〉 월평균 게임 앱 이용일 수

(단위: 평균±표준편차)

게임 앱 이용 일수 계	VR/AR 이용일 수	기타 이용일 수	레이싱 이용일 수	롤플레잉 이용일 수	리듬 이용일 수	보드 이용일 수	스포츠 이용일 수
	0.5 ±3.08	30.8 ±32.78	0.1 ±2.1	0.9 ±5.27	0.0 ±0.84	0.1 ±1.6	0.2 ±2.66

게임 앱 이용 일수 계	시물 레이션 이용일 수	아케이드/ 캐주얼 이용일 수	액션 이용일 수	전략 이용일 수	카드 이용일 수	클라우드 게이밍 이용일 수	퍼즐/퀴즈 이용일 수
	0.3 ±2.62	0.6 ±3.89	0.2 ±2.42	0.4 ±2.77	0.1 ±1.59	0.2 ±1.24	0.7 ±3.6

(3) 월평균 교육·학습 앱 이용일 수

- 월평균 교육 학습 앱 이용일 수는 기타 이용일 수가 월 2.5회로 가장 높은 반면, 학교 앱 이용일 수는 0.0으로 가장 낮은 이용일을 보임

〈표 4-34〉 월평균 교육·학습 앱 이용일 수

(단위: 평균±표준편차)

월평균 교육·학습 앱 이용일 수 계	기타 이용일 수	교육정보 이용일 수	영어 이용일 수	학교 이용일 수
5.3 ±10.87	2.5 ±6.25	2.2 ±6.38	0.6 ±2.64	0.0 ±0.23

(4) 월평균 금융 앱 이용일 수

- 은행/카드, 결제 관련 앱 이용일 수가 다른 항목에 비해 매우 많이 사용되고 있음

〈표 4-35〉 월평균 금융 앱 이용일 수

(단위: 평균±표준편차)

월평균 금융 앱 이용일 수 계	결제 이용일 수	기타 이용일 수	보험 이용일 수	암호화폐 이용일 수	은행/카드 이용일 수	자산관리 이용일 수	증권 이용일 수
85.4 ±95.3	34.1 ±40.53	0.6 ±2.43	1.5 ±4.05	3.4 ±13.7	40.0 ±44.26	0.5 ±2.66	5.3 ±13.53

(5) 월평균 생활 앱 이용일 수

- AI 서비스 이용일 수가 월 28.2회로 가장 많으며, 다음으로 배달/식음료 이용일 수로 20.3회로 나타남

〈표 4-36〉 월평균 생활 앱 이용일 수

(단위: 평균±표준편차)

월평균 생활 앱 이용일 수 계	AI 서비스 이용일 수	건강/운동/	공연/전시/	구인/구직	날씨 이용일	라이프 스타일	반려동물 이용일	배달/식음료	부동산 이용일
---------------------	--------------	--------	--------	-------	--------	---------	----------	--------	---------

		의료 이용일 수	문화 이용일 수	이용일 수	수	이용일 수	수	이용일 수	수
94.1 ±94.89	28.2 ±28.95	9.3 ±14.96	0 ±0.29	2.4 ±7.84	8.8 ±14.62	3.6 ±5.82	0.1 ±1.31	20.3 ± 27.18	1.6 ± 4.68
월평균 생활 앱 이용일 수 계	기타 이용일 수	스마트 디바이스 이용일 수	예술/ 디자인 이용일 수	유/무선 통신 이용일 수	이사/ 인테리어 이용일 수	정부/ 공공기관 이용일 수	카라이프 이용일 수	키즈 이용일 수	
94.1 ±94.89	1.3 ±2.98	5.8 ±10.54	0.1 ±0.78	3.6 ±6.22	0.5 ±2.18	3.8 ±7.03	2.4 ±8.22	2.2 ±4.74	

(6) 월평균 쇼핑 앱 이용일 수

- 월평균 쇼핑 앱은 오픈마켓, 소셜커머스, 쿠폰/할인/적립액 순으로 높게 나타남

〈표 4-37〉 월평균 쇼핑 앱 이용일 수

(단위: 평균±표준편차)

월평균 쇼핑 앱 이용일 수 계	IT기기 이용일 수	가격비교 이용일 수	백화점/ 대형마트/ 면세점 이용일 수	소셜커머스 이용일 수	기타 이용일 수	신선배송 이용일 수
112.3 ±133.34	0.0 ±0.33	0.7 ±2.54	1.8 ±4.99	26.8 ±33.5	8.8 ±12.89	1.4 ±3.96
월평균 쇼핑 앱 이용일 수 계	오픈마켓 이용일 수	종합몰/ 홈 이용일 수	중고거래 이용일 수	쿠폰/할인/ 적립 앱 이용일 수	패션/뷰티 이용일 수	해외직구 이용일 수
112.3 ±133.34	31.6 ±38.61	7.8 ±19.05	3.8 ±7.94	14.6 ±24.66	10.8 ±20.3	4.3 ±13.52

(7) 월평균 레저앱 이용일 수

- 평균 호텔/숙박과 스포츠 이용일 수가 각각 2.9회, 2.8회로 나타남

〈표 4-40〉 월평균 레저 앱 이용일 수

(단위: 평균±표준편차)

월평균 레저 앱 이용일 수 계	레저 이용일 수	스포츠 이용일 수	여행 이용일 수	호텔/숙박 이용일 수
7.6 ±14.8	0.1 ±1.01	2.8 ±9.19	1.7 ±4.13	2.9 ±6.92

(8) 월평균 엔터 앱 이용일 수

- 월평균 엔터 앱 이용일 수는 동영상/방송이 75.9일, 음악 앱이 23.8일, sVOD는 17.2일로 나타남

〈표 4-41〉 월평균 엔터 앱 이용일 수

(단위: 평균±표준편차)

엔터 앱 이용일 수 계	P2P/웹하드 이용일 수	VR/AR 이용일 수	sVOD 이용일 수	동영상/방송 이용일 수	라디오 이용일 수	사진 이용일 수
146.9 ±141.17	0.9 ±3.12	0.5 ±2.81	17.2 ±32.45	75.9 ±70.12	1.1 ±3.42	20.1 ±20.99

엔터 앱 이용일 수 계	엔터테인먼트 기타 이용일 수	영화 이용일 수	웹툰/애니 이용일 수	유머 이용일 수	음악 이용일 수
146.9 ±141.17	2.4 ±5.95	3.1 ±6.4	1.5 ±5.73	0.5 ±3.13	23.8 ±33

(9) 월평균 위치 앱 이용일 수

- 지도/내비게이션, 교통 앱 이용일 수가 각각 51.3일, 42.1일로 가장 높음
- 이용일 수가 30이상이 나온 이유는, 지도/내비게이션, 교통과 같은 경우 앱의 특성 상 하루에 여러번 사용이 가능하기 때문에 실제 이용일 수가 아닌 사용 빈도로 집계되었기 때문임
- 반면 다른 위치 앱은 이용일이 1일 내외로 낮게 나타남

〈표 4-42〉 월평균 위치 앱 이용일 수

(단위: 평균±표준편차)

위치 앱 이용일 수 계	교통 이용일 수	배송/물류/ 창고 이용일 수	쉐어링 이용일 수	위치/이동 기타 이용일 수	지도/ 내비게이션 이용일 수	차량호출 서비스 이용일 수
97.0	42.1	1.2	0.5	1.6	51.3	0.4

±84.99	±34.72	±4.25	±2.6	±5.57	±51.63	±2.37
--------	--------	-------	------	-------	--------	-------

(10) 월평균 정보 앱 이용일 수

- 포털 이용일 수가 월평균 337.3일로 타 정보 앱에 비해 매우 높은 이용률을 보임

〈표 4-43〉 월평균 정보 앱 이용일 수

(단위: 평균±표준편차)

정보 앱 이용일 수 계	뉴스 이용일 수	도서/잡지 이용일 수	블로그 이용일 수	기타 이용일 수	참고자료 이용일 수	포털 이용일 수
377.5 ±303.14	8.8 ±16.38	6.1 ±14.09	23.6 ±24.26	0.3 ±1.51	1.5 ±3.49	337.3 ±266.35

(11) 월평균 커뮤니티 앱 이용일 수

- 메신저와 SNS 이용일 수가 압도적으로 높은 이용일을 보임

〈표 4-44〉 월평균 커뮤니티 앱 이용일 수

(단위: 평균±표준편차)

커뮤니티 앱 이용일 수 계	SNS	VoIP	데이트	메신저	이메일	커뮤니케이션 기타	커뮤니티
368.4 ±301.1	125.1 ±116.96	4.4 ±8.99	0.6 ±4.11	211.7 ±165.28	13.1 ±16.55	1.8 ±4.65	11.7 ±16.69

2) 성별 공연관람객 모바일 앱 이용행태 비교

- 전반적인 항목에서 남자가 여자보다 비교적 게임, 금융, 엔터 앱에서 높은 이용률을 보임

〈표 4-45〉 성별 공연관람객 모바일 앱 이용행태 비교

(단위: 평균±표준편차)

	게임 계	교육 학습 계	금융 계	생활 계	쇼핑 계	레저 계	엔터 테인먼트 계	위치 계	정보 계	커뮤니케이션 계
남자	46.8 ±51.89	3.9 ±9.29	99.9 ±109.6	106.1 ±104.89	108.6 ±132.7	12.4 ±20.58	160.9 ±147.9	108.5 ±93.88	408.2 ±321.91	380.4 ±311.28

여자	30.5 ±35.26	5.8 ±11.39	79.6 ±88.3	89.3 ±90.16	113.8 ±133.56	5.6 ±11.16	141.4 ±138.01	92.4 ±80.71	365.3 ±294.45	363.6 ±296.82
계	35.1 ±41.35	5.3 ±10.87	85.4 ±95.3	94.1 ±94.89	112.3 ±133.34	7.6 ±14.8	146.9 ±141.17	97 ±84.99	377.5 ±303.14	368.4 ±301.1

3) 연령대별 공연관람객 모바일 앱 이용행태 비교

- 연령대별로 다양한 모바일 앱 이용행태를 보이고 있음
- 20대는 엔터테인먼트 앱을, 30대는 금융, 생활, 쇼핑, 위치 앱을, 40대는 금융, 생활, 쇼핑 앱의 이용일 수가 높게 나타나 30대와 40대의 모바일 앱 이용행태가 비슷한 수준임을 알 수 있음

〈표 4-46〉 연령대별 공연관람객 모바일 앱 이용행태 비교

(단위: 평균 ±표준편차)

	게임 계	교육 학습 계	금융 계	생활 계	쇼핑 계	레저 계	엔터 테인먼트 계	위치 계	정보 계	커뮤니케 이션 계
10 대	31.0 ±37.91	6.2 ±10.92	54.9 ±59.1	60.6 ±59.2	54.7 ±68.95	4.0 ±8.99	144.2 ±125.22	81.4 ±67.27	332.7 ±256.91	374.0 ±283.85
20 대	35.2 ±42.05	3.7 ±8.08	80.8 ±85.56	89.7 ±88.43	96.6 ±110.65	7.3 ±13.06	169.2 ±151.06	98.7 ±83.95	381.0 ±303.89	403.1 ±319.55
30 대	35.8 ±44.29	6.3 ±12.09	93.1 ±101.48	103.7 ±102.97	125.6 ±142.62	8.4 ±15.76	155.8 ±149.23	101.5 ±89.85	382.0 ±316.75	384.1 ±318.86
40 대	36.6 ±41.92	6.6 ±12.27	91.2 ±100.59	98.8 ±97.54	127.5 ±145.96	7.9 ±15.96	138.3 ±133.77	97.5 ±84.44	384.8 ±302.52	355.2 ±284.64
50 대	31.8 ±32.16	2.9 ±7.96	75.0 ±87.71	79.2 ±80.35	92.6 ±118.51	6.4 ±13.92	114.3 ±111.45	89.7 ±77.91	363.7 ±276.48	316.9 ±249.89
60 대 이상	27.2 ±25.29	1.9 ±6.43	40.6 ±60.09	53.9 ±60.83	50.5 ±82.32	3.1 ±8.32	87.9 ±92.1	68.3 ±66.18	312.0 ±251.59	253.9 ±216.36
계	35.1 ±41.35	5.3 ±10.87	85.4 ±95.3	94.1 ±94.89	112.3 ±133.34	7.6 ±14.8	146.9 ±141.17	97 ±84.99	377.5 ±303.14	368.4 ±301.1

4) 거주지역별 공연관람객 모바일 앱 이용행태 비교

- 전반적으로 모바일 앱 이용횟수는 지역별로 큰 차이를 보이지 않음

〈표 4-47〉 거주지역별 공연관람객 모바일 앱 이용행태 비교

(단위: 평균±표준편차)

구분		모바일 앱 이용행태									
		게임 계	교육 학습 계	금융 계	생활 계	쇼핑 계	레저 계	엔터테 인먼트 계	위치 계	정보 계	커뮤 니티 계
시	서울	33.8 ±40.16	5.2 ±10.61	85.3 ±95.42	93.0 ±93.99	113.1 ±133.63	7.5 ±14.78	149.0 ±143.06	99.0 ±86.52	378.5 ±306.21	377.0 ±309.37
	인천	35.5 ±42.2	4.8 ±10.11	83.0 ±93.47	91.8 ±94.22	112.8 ±134.86	7.3 ±14.62	145.9 ±143.11	94.5 ±84.7	370.5 ±304.82	357.5 ±299.09
	대전	36.8 ±42.88	5.2 ±10.72	88.9 ±98.41	94.9 ±97.35	112.3 ±134.58	7.6 ±15.29	143.7 ±139.27	95.0 ±84.05	378.7 ±306.21	356.8 ±295.77
	세종	33.4 ±38.71	8.2 ±13.91	91.9 ±101.29	97.5 ±95.82	116.3 ±138.45	7.2 ±14	137.2 ±133.64	98.5 ±85.74	377.9 ±304.92	350.6 ±286.25
	부산	35.6 ±41.49	4.6 ±9.74	85.9 ±94.99	93.2 ±94.54	113.2 ±137.2	8.2 ±16.08	143.9 ±138.23	90.6 ±80.25	376.0 ±297.29	359.6 ±292.33
	대구	35.7 ±40.87	5.2 ±10.92	84.1 ±95.74	96.9 ±97.96	118.6 ±140.01	7.8 ±15.42	144.8 ±138.98	93.3 ±81.4	382.2 ±301.37	366.7 ±295.49
	울산	33.2 ±41.99	4.9 ±10.31	77.1 ±91.1	86.6 ±93.87	97.8 ±121.49	7.6 ±15.21	133.7 ±140.29	82.5 ±79.78	346.7 ±306.76	331.7 ±297.55
	광주	35.8 ±41.26	4.5 ±9.82	83.8 ±93.36	94.6 ±93.5	110.7 ±130.47	7.1 ±13.78	142.8 ±133.84	94.1 ±79.03	384.2 ±291.15	363.0 ±281.65
도	경기	35.0 ±41.32	5.8 ±11.7	84.7 ±95.09	94.2 ±95.21	112.2 ±133.26	7.5 ±14.61	146.1 ±141.11	99.2 ±87.3	374.3 ±302.89	365.1 ±300.31
	강원	36.3 ±42.98	4.7 ±10.07	87.5 ±94.57	96.1 ±95.65	106.8 ±128.19	7.4 ±14.56	147.0 ±139.94	92.7 ±79.66	378.8 ±295.57	365.3 ±290.19
	충북	39.7 ±44.84	5.5 ±11.43	90.5 ±97.54	101.2 ±98.64	112.2 ±134.01	7.9 ±15.13	152.3 ±141.47	98.1 ±83.44	390.2 ±301.62	370.1 ±293.75
	충남	38.6 ±44.35	4.7 ±9.71	88.5 ±95.75	98.6 ±97.14	112.8 ±133.52	7.4 ±14.29	150.9 ±139.99	95.6 ±81.25	386.7 ±299.87	369.6 ±291.91
	경북	36.3 ±42.61	4.5 ±9.49	84.9 ±96.1	93.6 ±95.38	111.2 ±132.98	7.4 ±14.77	140.3 ±137.43	89.6 ±79.31	372.8 ±303.28	356.8 ±295.49
	경남	37.2 ±43.22	5.0 ±10.66	88.4 ±97.97	95.2 ±95.85	107.2 ±128.58	8.0 ±15.59	143.2 ±137.43	90.0 ±78.56	377.2 ±296.59	359.6 ±289.9
	전북	34.8 ±41.64	4.5 ±9.62	80.8 ±92.75	89.0 ±93.11	103.6 ±130.09	6.4 ±12.73	137.7 ±137.62	87.8 ±79.01	362.3 ±297.87	342.0 ±288.81
	전남	40.0 ±42.47	4.9 ±10.27	90.6 ±95.24	99.3 ±93.17	112.0 ±127.2	7.9 ±15.15	157.2 ±137.65	94.3 ±74.59	409.8 ±292.07	388.0 ±282.84
	제주	40.6 ±45.72	5.4 ±10.73	91.5 ±88.68	104.5 ±91.99	119.6 ±127.04	10.7 ±16.96	158.8 ±137.36	105.2 ±81.33	411.2 ±291.38	407.6 ±290.75
계		35.1 ±41.35	5.3 ±10.87	85.4 ±95.3	94.1 ±94.89	112.3 ±133.34	7.6 ±14.8	146.9 ±141.17	97.0 ±84.99	377.5 ±303.14	368.4 ±301.1

Part 5 타 지역 공연관람 특성 분석

1. 타 지역 공연관람 특성

1) 분석 목적

- 공연 시장의 수도권과 비수도권의 공연 콘텐츠의 공급 현황을 파악하고, 타 지역으로 관람하는 관람객 특성을 분석하여 향후 공연 수요 활성화를 위한 공연장 및 공연객 특성을 분석하고자 함
- 분석결과의 활용을 위해 지역 구분은 다음과 같이 세 가지 지역으로 구분하여 분석함
 - 서울, 경기, 인천, 세종 지역은 '서울 및 인근 수도권 지역'으로, 대전, 대구, 울산 등의 수도권은 '수도권 지역'으로, 도 지역은 '도 지역'으로 총 3개의 지역으로 구분함
- 분류한 3개의 지역에서 해당 지역에서 관람한 경우는 동일 지역 관람으로, 해당 지역 이외의 지역에서 관람할 경우 타 지역 관람을 구분하여, 해당 지역 내 이탈 관람객의 비중을 확인함

2) 서울 및 인근 수도권 지역의 동일 지역 vs. 타 지역 관람 행태 비교

- 서울 및 인근 수도권 지역 거주자의 공공(문예회관) 관람은 서울 및 인근 수도권 지역에서 관람하는 비율에 비해 타 지역에서 관람하는 비율이 12.2% 더 높게 나타남
- 반면, 타 지역보다 서울 및 인근 수도권 지역 관람률이 높은 지역은 서울 지역으로 21.9%가 더 높게 나타남

〈표 5-1〉 서울 및 인근 수도권 지역의 동일 지역 vs. 타 지역 관람 행태 비교

(단위: 평균±표준편차)

구분		동일 지역 관람	타 지역 관람	Gap (%)
장르	연극	10,076 (14.1)	9,034 (11.8)	2.3
	뮤지컬	51,553 (72.1)	50,380 (65.6)	6.5
	서양음악(클래식)	6,029 (8.4)	11,815 (15.4)	-7.0

	한국음악(국악)	457 (0.6)	1,175 (1.5)	-0.9
	무용(서양/한국무용)	3,126 (4.4)	3,957 (5.2)	-0.8
	복합	266 (0.4)	408 (0.5)	-0.1
공연장 규모	소공연장	38,189 (53.4)	42,893 (55.9)	-2.5
	중공연장	21,702 (30.3)	22,945 (29.9)	0.4
	대공연장	11,616 (16.2)	10,931 (14.2)	2.0
공연장 특성	민간(대학로 외)	24,994 (35.0)	24,499 (31.9)	3.1
	민간(대학로)	19,531 (27.3)	15,128 (19.7)	7.6
	공공(문예회관)	11,920 (16.7)	22,177 (28.9)	-12.2
	국립	9,456 (13.2)	8,075 (10.5)	2.7
	공공(기타)	5,593 (7.8)	6,818 (8.9)	-1.1
	기타(비공연장)	13 (0.0)	72 (0.1)	-0.1
공연 지역	서울	66,578 (93.1)	54,654 (71.2)	21.9
	경기	4,392 (6.1)	4,776 (6.2)	-0.1
	인천	447 (0.6)	1,514 (2.0)	-1.4
	세종	90 (0.1)	592 (0.8)	-0.7
	대구	-	4,977 (6.5)	-6.5
	부산	-	1,912 (2.5)	-2.5
	대전	-	1,809 (2.4)	-2.4
	충남	-	1,090 (1.4)	-1.4
	경북	-	1,041 (1.4)	-1.4
	광주	-	1,038 (1.4)	-1.4
	전남	-	856 (1.1)	-1.1
	경남	-	833 (1.1)	-1.1
	전북	-	718 (0.9)	-0.9
	강원	-	353 (0.5)	-0.5
	충북	-	243 (0.3)	-0.3
	울산	-	170 (0.2)	-0.2
	제주	-	141 (0.2)	-0.2
성	남자	13,252 (18.5)	16,941 (22.1)	-3.6
	여자	58,255 (81.5)	59,828 (77.9)	3.6
연령	10대	862 (1.2)	1,106 (1.4)	-0.2
	20대	19,589 (27.4)	20,357 (26.5)	0.9
	30대	24,399 (34.1)	25,565 (33.3)	0.8
	40대	18,328 (25.6)	19,863 (25.9)	-0.3
	50대	6,611 (9.2)	7,418 (9.7)	-0.5

	60대이상	1,718 (2.4)	2,460 (3.2)	-0.8
관람 횟수	1회	40,260 (56.3)	48,604 (63.3)	-7
	2회	12,600 (17.6)	13,000 (16.9)	0.7
	3회~6회 미만	12,213 (17.1)	10,780 (14.0)	3.1
	6회 이상	6,434 (9.0)	4,385 (5.7)	3.3
추정 연소득	3,000만원 미만	20,566 (28.8)	21,951 (28.6)	0.2
	3,000~4,000만원 미만	21,337 (29.8)	24,313 (31.7)	-1.9
	4,000~5,000만원 미만	11,781 (16.5)	12,689 (16.5)	0
	5,000~7,000만원 미만	9,626 (13.5)	10,187 (13.3)	0.2
	7,000만원 이상	8,197 (11.5)	7,629 (9.9)	1.6
라이프 스테이지	싱글	37,707 (52.7)	37,669 (49.1)	3.6
	청소년자녀 가족	16,976 (23.7)	19,915 (25.9)	-2.2
	영유아자녀 가족	8,565 (12.0)	10,797 (14.1)	-2.1
	성인자녀 가족	3,759 (5.3)	4,315 (5.6)	-0.3
	신혼	3,745 (5.2)	3,127 (4.1)	1.1
	실버	755 (1.1)	946 (1.2)	-0.1
주요 공연	관람 순위 상위 10위 공연	엘리자벳 10주년 기념공연 태양의서커스: 뉴 알레그리아 아이다 킹키부츠 물랑루즈! 데스노트 웃는 남자 서편제 마틸다 미세스 닷아웃파이어	엘리자벳 10주년 기념공연 태양의서커스: 뉴 알레그리아 아이다 킹키부츠 데스노트 물랑루즈! 웃는 남자 서편제 마틸다 미세스 닷아웃파이어	-

2) 수도권 지역의 동일 지역 vs. 타 지역 관람 행태 비교

- 수도권 지역 거주자가 타 지역에서 공연을 관람한 관람객 특성 중에 가장 두드러진 차이를 보이는 항목은 민간(대학로) 공연장(19.2%)이며, 주로 관람하는 타 지역은 서울(77.3%)이고, 라이프스테이지가 싱글(13.7%)인 것으로 나타나 서울의 민간(대학로)에 방문하는 싱글이 많은 것을 알 수 있음
- 반면, 타 지역보다 동일 지역 관람 비율이 높은 항목은 서양음악(클래식) 12.7%, 대구 35.3%, 부산 29.4% 광주 14.3%, 영유아 가족 14.5%로 나타남

〈표 5-2〉 수도권 지역의 동일 지역 vs. 타 지역 관람 행태 비교

(단위: 평균±표준편차)

구분		동일 지역 관람	타 지역 관람	Gap (%)
장르	연극	99 (5.4)	1,921 (10.8)	-5.4
	뮤지컬	1,134 (62.2)	12,248 (68.6)	-6.4
	서양음악(클래식)	478 (26.2)	2,414 (13.5)	12.7
	한국음악(국악)	25 (1.4)	251 (1.4)	0.0
	무용(서양/한국무용)	82 (4.5)	917 (5.1)	-0.6
	복합	5 (0.3)	93 (0.5)	-0.2
공연장 규모	소공연장	1,131 (62.0)	10,532 (59.0)	3.0
	중공연장	537 (29.5)	4,819 (27.0)	2.5
	대공연장	155 (8.5)	2,493 (14.0)	-5.5
공연장 특성	공공(문예회관)	852 (46.7)	4,586 (25.7)	21.0
	민간(대학로 외)	726 (39.8)	5,929 (33.2)	6.6
	공공(기타)	191 (10.5)	1,770 (9.9)	0.6
	국립	53 (2.9)	2,128 (11.9)	-9
	기타(비공연장)	1 (0.1)	9 (0.1)	0.0
	민간(대학로)	-	3,422 (19.2)	-19.2
공연 지역	대구	718 (39.4)	736 (4.1)	35.3
	부산	568 (31.2)	325 (1.8)	29.4
	광주	286 (15.7)	248 (1.4)	14.3
	대전	200 (11.0)	197 (1.1)	9.9
	울산	51 (2.8)	36 (0.2)	2.6
	서울	-	13,791 (77.3)	-77.3
	경기	-	994 (5.6)	-5.6
	경북	-	325 (1.8)	-1.8
	인천	-	243 (1.4)	-1.4
	전북	-	205 (1.1)	-1.1
	충남	-	202 (1.1)	-1.1
	전남	-	167 (0.9)	-0.9
	경남	-	161 (0.9)	-0.9
	세종	-	92 (0.5)	-0.5
	강원	-	56 (0.3)	-0.3
	충북	-	43 (0.2)	-0.2
	제주	-	21 (0.1)	-0.1

성	남자	457 (25.1)	4,538 (25.4)	-0.3
	여자	1,366 (74.9)	13,306 (74.6)	0.3
연령	10대	5 (0.3)	126 (0.7)	-0.4
	20대	240 (13.2)	3,762 (21.1)	-7.9
	30대	750 (41.1)	5,934 (33.3)	7.8
	40대	598 (32.8)	5,226 (29.3)	3.5
	50대	152 (8.3)	2,070 (11.6)	-3.3
	60대이상	78 (4.3)	726 (4.1)	0.2
관람 횟수	1회	1,449 (79.5)	12,324 (69.1)	10.4
	2회	244 (13.4)	2,820 (15.8)	-2.4
	3회~6회 미만	116 (6.4)	2,111 (11.8)	-5.4
	6회 이상	14 (0.8)	589 (3.3)	-2.5
추정 연소득	3,000만원 미만	363 (19.9)	4,407 (24.7)	-4.8
	3,000~4,000만원 미만	599 (32.9)	6,013 (33.7)	-0.8
	4,000~5,000만원 미만	375 (20.6)	3,150 (17.7)	2.9
	5,000~7,000만원 미만	282 (15.5)	2,350 (13.2)	2.3
	7,000만원 이상	204 (11.2)	1,924 (10.8)	0.4
라이프 스테이지	싱글	555 (30.4)	7,864 (44.1)	-13.7
	청소년자녀 가족	515 (28.3)	5,185 (29.1)	-0.8
	영유아자녀 가족	514 (28.2)	2,443 (13.7)	14.5
	성인자녀 가족	129 (7.1)	1,332 (7.5)	-0.4
	신혼	73 (4.0)	729 (4.1)	-0.1
	실버	37 (2.0)	291 (1.6)	0.4
주요 공연	관람 순위 상위 10위 공연	영웅 [대구] 킹키부츠 [대구] 엘리자벳 10주년 기념공연 [부산] 삼총사 [부산] 라이온 킹 인터내셔널 투어 [부산] 캐치! 티니핑: 프린세스 다이어리 [부산(영광)] 블루맨그룹 월드투어 [부산] 캐리TV 러브콘서트: KPOP [광주] 캐리와 친구들: 콘서트를 지켜라! [부산(영광)] 제16회 DIMF, 영국: The Choir of Man	엘리자벳 10주년 기념공연 태양의서커스: 뉴 알레그리아 아이다 킹키부츠 데스노트 웃는 남자 마틸다 마타하리 서편제 미세스 다웃파이어	-

3) 도 지역의 동일 지역 vs. 타 지역 관람 행태 비교

- 20대 싱글 관람객의 경우, 서울 지역 민간공연장과 국립공연장의 타 지역 관람이 높게 나타남
 - 구체적으로 타 지역 관람률이 높은 공연장은 민간(대학로 외) 28.6%, 민간(대학로) 18.4%, 국립 11.7%임
 - 이외에도 서울지역 75.5%, 20대 13.8%, 싱글 13.6%로 나타남
- 반면, 동일 지역 관람이 높은 항목은 공공(문예회관) 48.2%, 경남 22.1%, 강원 18.9%, 전남 16.4%, 전북 15.5%, 경북 11.2%, 관람횟수 1회 15.4%, 영유아자녀 가족 11.0%임

〈표 5-3〉 도 지역의 동일 지역 vs. 타 지역 관람 행태 비교

(단위: 평균±표준편차)

구분		동일 지역 관람	타 지역 관람	Gap (%)
장르	연극	59 (6.2)	2,961 (11.3)	-5.1
	뮤지컬	661 (69.9)	17,704 (67.6)	2.3
	서양음악(클래식)	151 (16.0)	3,623 (13.8)	2.2
	한국음악(국악)	35 (3.7)	1,394 (5.3)	-1.6
	무용(서양/한국무용)	29 (3.1)	395 (1.5)	1.6
	복합	11 (1.2)	117 (0.4)	0.8
공연장 규모	소공연장	1,131 (62.0)	15,404 (58.8)	3.2
	중공연장	537 (29.5)	7,064 (27.0)	2.5
	대공연장	155 (8.5)	3,726 (14.2)	-5.7
공연장 특성	공공(문예회관)	708 (74.8)	6,955 (26.6)	48.2
	공공(기타)	178 (18.8)	2,450 (9.4)	9.4
	민간(대학로 외)	51 (5.4)	8,895 (34.0)	-28.6
	기타(비공연장)	9 (1.0)	14 (0.1)	0.9
	민간(대학로)	-	4,810 (18.4)	-18.4
	국립	-	3,070 (11.7)	-11.7
공연 지역	경남	214 (22.6)	124 (0.5)	22.1
	강원	181 (19.1)	59 (0.2)	18.9
	전남	162 (17.1)	190 (0.7)	16.4
	전북	155 (16.4)	230 (0.9)	15.5
	경북	117 (12.4)	303 (1.2)	11.2
	제주	65 (6.9)	37 (0.1)	6.8
	충남	35 (3.7)	342 (1.3)	2.4

	충북	17 (1.8)	181 (0.7)	1.1
	서울	-	19,784 (75.5)	-75.5
	경기	-	1,558 (5.9)	-5.9
	대구	-	1,410 (5.4)	-5.4
	부산	-	616 (2.4)	-2.4
	대전	-	442 (1.7)	-1.7
	광주	-	397 (1.5)	-1.5
	인천	-	334 (1.3)	-1.3
	세종	-	127 (0.5)	-0.5
	울산	-	51 (0.2)	-0.2
성	남자	281 (29.7)	7,529 (28.7)	1.0
	여자	665 (70.3)	18,665 (71.3)	-1.0
연령	10대	4 (0.4)	238 (0.9)	-0.5
	20대	87 (9.2)	6,034 (23.0)	-13.8
	30대	453 (47.9)	8,871 (33.9)	14
	40대	302 (31.9)	7,112 (27.2)	4.7
	50대	77 (8.1)	3,063 (11.7)	-3.6
	60대 이상	23 (2.4)	876 (3.3)	-0.9
관람 횟수	1회	812 (85.8)	18,446 (70.4)	15.4
	2회	96 (10.1)	4,110 (15.7)	-5.6
	3회~6회 미만	36 (3.8)	2,618 (10.0)	-6.2
	6회 이상	2 (0.2)	1020 (3.9)	-3.7
추정 연소득	3,000만원 미만	141 (14.9)	3,523 (13.4)	1.5
	3,000~4,000만원 미만	348 (36.8)	8,971 (34.2)	2.6
	4,000~5,000만원 미만	219 (23.2)	6,595 (25.2)	-2
	5,000~7,000만원 미만	149 (15.8)	4,559 (17.4)	-1.6
	7,000만원 이상	89 (9.4)	2,546 (9.7)	-0.3
라이프 스테이지	싱글	555 (30.4)	11,538 (44.0)	-13.6
	청소년자녀 가족	515 (28.3)	6,923 (26.4)	1.9
	영유아자녀 가족	514 (28.2)	4,496 (17.2)	11.0
	성인자녀 가족	129 (7.1)	1,910 (7.3)	-0.2
	신혼	73 (4.0)	1,015 (3.9)	0.1
	실버	37 (2.0)	312 (1.2)	0.8
주요 공연	관람 순위 상위 10위	캣츠 오리지널 내한 [김해] 엘리자벳 10주년 기념공연 [전주]	엘리자벳 10주년 기념공연 태양익서커스: 뉴 알레그리아	-

	공연	바다탐험대 옥토넷 시즌2: 대산호초 보호작전 [제주] 헬로카봇 시즌 6, 흔들흔들 댄스파티 [춘천] 캐리TV 러브콘서트: KPOP [순천] 지킬앤하이드 [진주] 고고다이노 우리동네공룡 [원주] 엘사의 생일파티 [원주] 빨래 [창원] 브레드이발소: 대결! 최고의 이발사 [여수]	아이다 킹키부츠 웃는 남자 데스노트 서편제 마타하리 미세스 다웃파이어 마틸다	
--	----	--	---	--

Part 6 공연 관람객 장르별 분류 및 예측 모형

1. 분석 방법

1) 의사결정나무(Decision Tree)

- 의사 결정 규칙과 그 결과물들을 트리 구조로 도식화하는 강력한 분류기로 특징(feature)과 잠재적 결과 간의 관계를 모델링하는 머신러닝 기법임
- 모델이 생성된 이후, 생성된 과정과 구조를 쉽게 알 수 있으며, 분류 방법이 투명하며 결과를 공유할 수 있는 장점으로 신용평가 모델, 고객 이탈 모형 연구, 질병 진단 등 다양한 분야에서 활용되고 있음
- 모형의 특성상 데이터를 가공할 필요가 거의 없으며, 범주형과 연속형 자료 모두 분석 가능한 장점이 있음

2) 모형의 평가

- 모형의 평가는 정보이득 즉 불순도를 통해 이뤄지며, 타겟변수가 범주형일 경우 엔트로피 지수(Entropy Index)와 지니 지수(Gini Index)를 이용하여 모형을 평가함
- 엔트로피 지수

$$entropy(A) = - \sum_{k=1}^m p_k \log_2(p_k), p_k : k \text{에 속할 확률}$$

$$entropy(A) = \sum_{i=1}^d R_i (- \sum_{k=1}^m p_k \log_2(p_k)), R_i : \text{분할 후 비율}$$

- 지니 지수

$$gini(A) = - \sum_{k=1}^m (p_k)^2, p_k : k \text{에 속할 확률}$$

$$gini(A) = \sum_{i=1}^d R_i (1 - \sum_{k=1}^m (p_k)^2), R_i : \text{분할 후 비율}$$

2. 분석 과정

1) 데이터 정제 과정

- 본 데이터는 월별로 구성된 시계열자료이므로 관람한 공연에 대한 10개의 복수 정보를 가지고 있는 데이터의 특성을 보임
- 의사결정나무 분석을 위해 공연정보를 기준으로 데이터를 롱포맷으로 변환하여, 총 198,026건의 데이터를 확보하였고, 이 중 결측치가 있는 2,943건을 제거하여 최종 데이터는 195,083건을 이용하여 분석함
- 범주형과 연속형 자료가 모두 포함되어 있는 자료 구조로, 범주형 자료는 one-hot encoding을 수행하여 분석에 적합한 형태로 변수 변환을 진행함

2) 변수 선정

- 분석 대상 변수는 인구학적 특성, 경제 및 소비 특성, 라이프 스타일, 공연 관람 횟수 및 티켓 가격과 같은 구매 특성, 이용한 공연장의 시설 특성 등 다양한 공연 소비 측면의 데이터를 반영하였으며, 불린형(boolean type) 변환 전 기준으로 총 40개의 변수가 분석에 활용되었으며, 불린형 변환을 포함하면 최종 80개 변수가 분석에 활용됨
- 의사결정나무의 분석 기준이 되는 변수는 공연 장르로서 공연, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 무용(서양/한국무용), 복합으로 총 6개의 범주로 구분됨
- 연속형 변수 간의 상관관계를 분석한 결과, 상관관계의 절대값이 0.9 이상인 변수는 엔터테인먼트 앱 이용일 수, 정보 앱 이용일 수, 커뮤니티 이용일 수, 위치 관련 앱 이용일 수로 나타났으나, 이들 변수는 각각의 이용행태의 다른 영역을 의미하는 변수로, 이 변수를 제거할 경우 각 영역에 대한 해석이 어려울 수 있으므로 제거하지 않고 분석 반영하기로 함

〈표 6-1〉 공연관람 데이터 영역별 분석 대상 변수

공연 관람객 특성				공연장 시설 특성
인구학적 특성	경제 및 소비 특성	라이프 스타일	공연 구매 행동	
성 연령 거주지역 직업군 장애 유형 추정 가구원 수	라이프 스테이지 추정 연평균 소득 순자산평가금액 신한카드 총 이용금액 일상소비 이용금액 여가 및 여행 이용금액 생활필수소비 이용금액 가전 및 자동차 이용금액	취미 1순위 활동 거리 통화/문자 문화 활동 방문 횟수 스포츠 및 레저 방문 횟수 관광 및 휴양 방문 횟수 백화점 및 마트 방문 횟수 게임 앱 이용일 수	관람장르 관람 횟수 구입한 티켓가격	편의시설 장애인시설 주차시설 지역 공연장 규모 시설특성

	교육 및 개발 이용금액	교육·학습 앱 이용일 수 금융 앱 이용일 수 생활 앱 이용일 수 쇼핑 앱 이용일 수 레저 앱 이용일 수 엔터 앱 이용일 수 위치 앱 이용일 수 정보 앱 이용일 수 커뮤니티 앱 이용일 수		
5개	9개	17개	3개	6개
총 40개				

3) 그리드서치(Grid search)를 이용한 모델 선택 과정

- 모델 성능 평가를 위해 데이터를 두 가지 형태로 나눠 진행함
 - 첫째, 결측치를 제거한 전체 케이스 데이터 195,083건을 이용하여 분석함
 - 둘째, 관람장르별 케이스 편차가 심해 결과가 정확도(accuracy)가 왜곡되고, 종단 노드에서 6개의 관람장르 클래스가 도출되지 않을 가능성이 있음
 - 이를 보정하기 위해 클래스에 가중치를 주어 케이스의 편차에 덜 민감한 모형을 만들었으며, 사이킷런(Scikit-learn)의 class_weight를 이용하여 클래스 간의 불균형을 조정한 306,159 건의 데이터를 분석에 활용함

4) 최적 모형 선택

- 그리드서치 방법을 이용한 모델 평가는 엔트로피와 지니 지수, 나무의 깊이는 1, 2, 3, 4, 최소 샘플 분리 기준은 10, 50, 100, 1000으로 하여 총 16개의 모델을 전체 케이스와 케이스 간 불균형을 보정한 케이스 각각에 적용함
- 전체 케이스의 성능 평가 결과로 지니 지수 73.78%, 깊이 4, 최소 샘플 분리 기준 10으로 선택됨
- 반면, 클래스 간의 불균형을 보정한 모델의 성능 평가 결과는 지니 지수 46.19%, 깊이 4, 최소 샘플 분리 기준은 10으로 선택됨
- 최적의 모형은 모델의 정확도와 함께 의사결정나무 종단 노드에서 6개 관람장르가 모두 분류되어야 하며, 모델을 공연 관람 시장에 적용가능하다는 점이 모두 고려되어야 함
- 위의 내용을 고려하여 최종 모형은 6개의 관람장르를 포함하고, 이들 즉 세분 집단의 특성이 이질적이며, 공연 시장의 경쟁상황을 적절히 설명해 주는 모델로 선택하여야 함

- 한편, 전체 케이스 깊이 3의 정확도 73.07%, 중단 노드가 3개의 장르만 분류하여 주는 반면, 불균형 보정 모델은 깊이 3의 정확도가 정확도 44.34%이나, 중단 노드 6개 장르를 모두 분류할 수 있는 장점이 있음
- 따라서 선택된 최적 모형은 클래스간 불균형 보정 모델로 깊이 3, 샘플 분리 기준 10의 의사결정나무 모델로 확정함

3. 분석 결과

1) 최적 모형의 변수 중요도(Feature Importance)

- 최적 모형의 변수로는 시설특성(민간), 장애인 시설 계, 주차 시설 계, 구입 티켓 가격, 편의 시설 계로 나타남

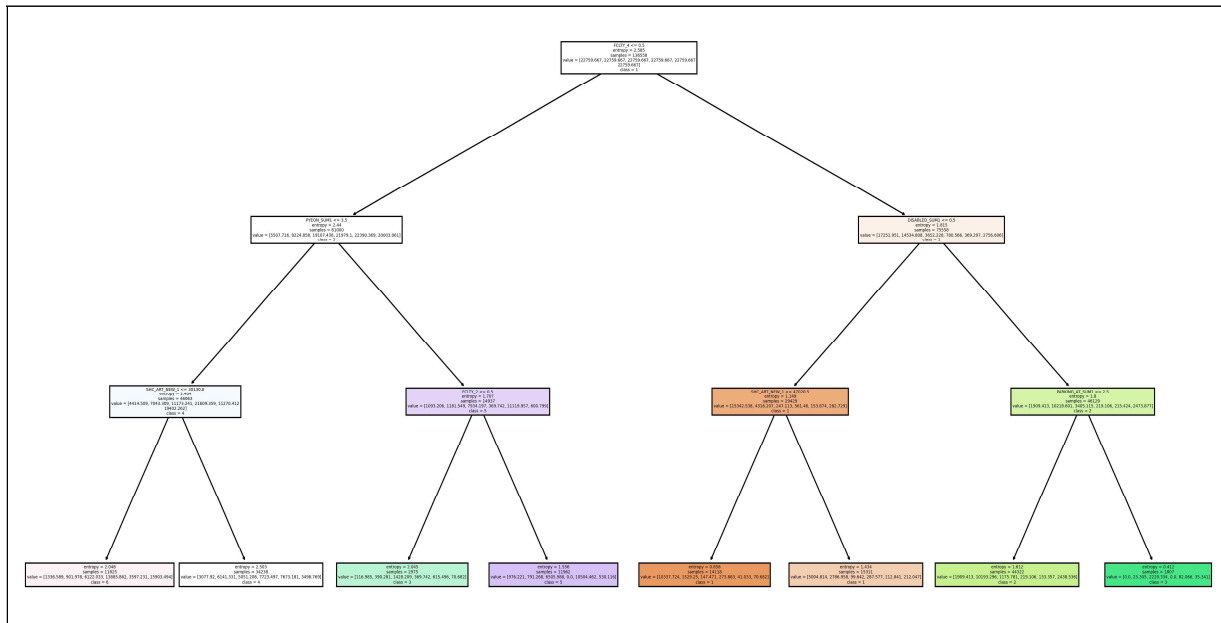
〈표 6-2〉 최적 모형의 변수 중요도

변수명	중요도
민간 공연장	0.4506
편의 시설 계	0.1926
장애인 시설 계	0.1437
구입 티켓 가격	0.1297
주차 시설 계	0.0640
국립 공연장	0.0195

2) 의사결정나무 트리 결과

- 다음과 같이 총 8개의 군집이 도출됨

[그림 6-1] 의사결정나무 트리 결과



3) 도출된 군집 특성

- 총 8개의 군집으로 도출되었으나, 5번과 6번이 동일하여 최종적으로 7개의 군집이 도출됨
- 1번 군집은 복합 장르로 가격을 중심으로 선택하는 집단의 특성을 보이며, 남자, 일반장애인, 청소년자녀 가족, 실버 등 다양한 세대가 관람하는 특성을 보임
- 2번 군집은 국악 장르로 다양한 공연장(공공, 국립, 기타)을 이용하며, 티켓가격에 구애 받지 않고 생활에 여유가 있는 집단
- 3번 군집은 서양음악 장르로 다양한 공연장을 이용하고, 영유아 자녀 비율이 높고, 교육에 관심이 많은 집단 특성을 보임
- 4번 군집은 무용 장르로 국립 공연장의 편의시설이 잘 갖춰진 공연장을 선호하는 집단으로 여자와 서울 거주 비율이 상대적으로 높으며, 가전 및 자동차 비용이 다소 높은 집단임
- 5,6번 군집은 연극 장르로 민간 공연장을 선호하며 뮤지컬을 동시에 관람하는 특성을 보임
 - 상급인 서울 여자 비율이 높고, 월평균 공연 관람을 가장 많이 하는 집단으로 여가와 여행에 대해 관심이 많음
- 7번 군집은 뮤지컬 장르로 민간 공연장을 선호하고, 연극과 동일하게 상급인 서울 여자 비율이 높음
 - 월평균 공연 관람 횟수가 비교적 높으며, 평균 티켓가격은 가장 높은 집단임

- 8번 군집은 서양음악 장르로 민간 공연장, 장애인 시설은 물론 주차 시설이 잘되어 있는 쾌적한 공간을 선호하고 주로 서울에 거주하는 집단 특성을 보임

〈표 6-3〉 도출된 군집의 특성

트리 순	장르	중요 변수 및 조건	관람객 주요 특성 (기간·월)
1	복합	공공, 국립, 기타 공연장 편의시설 평균 3.5개 미만 구입 티켓가격 평균 30,130원 미만	남자 32.1% 일반장애인 1.3% 청소년자녀 가족 31.0% 실버 3.5% 통화문자 건수 346건
2	국악	공공, 국립, 기타 공연장 편의시설 평균 3.5개 미만 구입 티켓가격 평균 30,250원 이상	뮤지컬 73.7% 여자 77.4% 평균 티켓 가격 133,197.1원 여가 및 여행 이용금액 135,715.5원 생활필수소비 이용금액 1,278,873.8원
3	서양음악1	공공, 국립, 기타 공연장 > 공공, 민간, 기타 공연장 편의시설 평균 3.5개 이상	뮤지컬 53.7% 영유아자녀 가족 20.0% 교육 및 개발 이용금액 94,045.6원 교육학습 앱 이용일 수 5.8회
4	무용	공공, 국립, 기타 공연장 > 국립 공연장 편의시설 평균 3.5개 이상	여자 72.9% 서울 40.8% 가전 및 자동차 이용금액 3,031.3원
5,6	연극	민간 공연장 장애인시설 없음	뮤지컬 60.4% 여자 82.7% 서울 45.4% 싱글 57.9% 월평균 공연 관람 횟수 2.41회 여가 및 여행 이용금액 144,771.4원
7	뮤지컬	민간 공연장 장애인시설 있음 주차시설 평균 2.5개 이하	뮤지컬 95.0% 여자 79.0% 서울 41.1% 싱글 50.0% 월평균 공연 관람 횟수 1.67회 평균 티켓 가격 138,633.3원
8	서양음악2	민간 공연장 장애인시설 있음 주차시설 평균 2.5개 초과	서양음악 93.2% 서울 43.3%

■ 각 군집별 이용 시장의 규모는 다음과 같음

- 가장 큰 시장의 규모는 뮤지컬로 21.5%이며, 다음으로 국악이 25.0%, 연극이 21.5%, 순으로 나타남

〈표 6-4〉 도출된 군집의 시장 규모

(단위: 빈도, %)

1	2	3	4	5,6	7	8
복합	국악	서양음악1	무용	연극	뮤지컬	서양음악2
16,791(8.6)	48,736(25.0)	4,295(2.2)	17,276(8.9)	42,011(21.5)	63,419(32.5)	2,555(1.3)

■ 실제 시장의 비율에 적용하기 위해 사이킷런의 (Scikit-learn)의 class_weight 결과의 가중치를 다시 환산하여 최종 시장 규모를 도출함

〈표 6-5〉 가중치 적용 전 군집의 크기 반영된 최종 시장 규모

(단위: 빈도, %)

	1	2	3	4	5,6	7	8
	복합	국악	서양음악1	무용	연극	뮤지컬	서양음악2
가중치	36.614	13.8334	1.3292	3.4054	1.3473	0.2432	1.3292
케이스	459 (0.1)	3,523 (1.2)	3,231 (1.1)	5,073 (1.7)	31,182 (10.2)	260,769 (85.2)	1,922 (0.6)

■ 최종 군집의 정의 및 군집의 크기는 다음과 같음

- 가장 큰 군집은 뮤지컬로 85.2%로 나타났으며, 연극이 10.2%로 나타남

〈표 6-5〉 최종 군집 정의 및 가중치가 반영된 최종 군집의 크기

트리 순	장르	군집의 정의	군집의 크기
1	복합	가격 지향형 소비자	0.1%
2	국악	다양한 공연장르를 즐기는 생활이 여유로운 집단	1.2%
3	서양음악1	다양한 장르 & 영유아자녀와 교육에 관심이 많은 집단	1.1%
4	무용	국립공연장 & 쾌적한 공연시설 선호 집단	1.7%
5,6	연극	연극 충성도가 높고, 싱글인 서울 거주 여자	10.2%
7	뮤지컬	뮤지컬 충성도가 높고, 티켓 구입가격이 가장 높은 집단	85.2%
8	서양음악2	쾌적한 환경의 민간공연장 & 서울 거주자	0.6%

4) 분석 결과 해석의 한계 및 대안

- 본 분석은 공연 관람객 장르별 분류 및 예측 모형으로, 장르를 선택하는 요인을 도출하는 목적을 갖고 있음
 - 분석을 위한 데이터는 신한카드, KCB, SKT, KOPIS의 결합데이터로, 장르의 선택은 작품성이나 선호하는 출연진, 제작사, 무대, 음향 등 다양한 요인으로 인해 이뤄질 가능성이 높으나, 제한된 데이터 내에서 선택 요인을 도출하는 데 한계가 있음
 - 결과적으로 장르의 선택에 있어서 관람객의 욕구(unmetneeds) 요소 중 가중치를 평가하여 전반적인 장르 선택 동기를 파악하여야 하나, 주어진 데이터 내에서는 이에 대한 정보를 추출할 수 없으므로, 분석의 결과가 공연 특성과 시설을 기준으로 분류되는 경향을 보임
 - 이러한 한계로, 장르 군집에 대한 보다 정확한 정보를 수집하기 위해 인구학적 특성과 경제 및 소비 특성, 라이프 스타일을 비교하여 보았으나, 장르에 따른 라이프 스타일 특성에 대한 차이는 보이지 않았으며, 인구학적 특성과 경제 및 소비 특성의 일부에서 차이를 보여 이를 근거로 각 군집의 차이를 규명하였음

제1절 결과 요약

1. 공연물 관람 행태

- 가장 많이 관람하는 장르는 뮤지컬로 전체의 68.5%로 나타났으며, 다음으로 서양음악과 연극 순으로 공연시장이 뮤지컬 위주의 시장으로 형성되어 있음을 파악함
- 관람장르의 중복 관람을 확인한 결과, 뮤지컬의 경우 79.5%가 단일 장르를 관람한 반면, 뮤지컬 이외의 장르들의 단일 장르 비율은 60% 미만에 그침
- 장르 간 중복 관람을 가장 많이 하는 장르는 연극의 88.4%, 서양음악의 87.0%가 뮤지컬을 중복 관람하고 있어 뮤지컬은 가장 큰 시장인 동시에 충성도 높고, 타 장르에서의 유입 가능성이 높은 장르임을 알 수 있음
- 관람지역 관점에서 공연은 서울에 집중되어 있어 서울과 도 지역 간 큰 차이를 보이고 있음
 - 구체적으로 전체의 80% 이상을 차지하는 뮤지컬과 연극이 서울에 집중되어 있고, 지방의 공연량은 매우 적은 편이지만, 인천, 광주, 전남 등에서 서양음악, 한국음악, 무용 등에서 약진하는 상황
- 공연 관람객의 성연령별 주요 고객은 여성, 203040대이며, 특히 20대에서는 남자에 비해 여자 비율이 매우 높은 특징을 보임
- 장르별로 뮤지컬은 2030대, 여자 비율이, 서양음악은 5060대, 남자 비율이 상대적으로 높음
- 시계열 분석 결과, 코로나 거리두기 해제의 영향으로 2022년 5월 이후 공연관람객 수가 급격한 증가 이후 꾸준한 관람률을 보임
- 관람시기별로는 5월에는 서양음악 장르와 부산 관람지역이, 9월은 복합 장르와 제주, 10월은 한국음악과 무용 장르와 전북과 대전 지역이, 11월은 무용과 부산 지역의 관람고객이 상대적으로 높은 비중을 보임
 - 이 중 10월은 60대 이상, 남자 관람객이 다소 증가하는 시기이며, 실제로 광주시립발레단 수시 공연, 호두까기 인형과 같은 무용과 대전시립연정국악단의 토요국악과 같은 한국음악 공연의 빈도가 높게 나타났으며, 거주지역의 관람률도 상승하는 결과를 보임
- 공연 관람 횟수는 월평균 2.0회로 공연의 회전문 고객의 시장 특성을 반영한 결과로 보여짐
 - 장르별 관람 횟수는 연극 2.3회, 뮤지컬 2.0회, 무용 1.7회 순으로 나타남

- 남자의 평균 관람횟수가 평균 1.5회인 반면 여자의 관람횟수는 2.1회이며, 연령대가 높을수록 관람횟수가 감소하는 경향을 보임
- 평균 티켓 구입가격은 105,233.0원임
 - 장르별로는 뮤지컬이 122,784.8원으로 타 장르에 비해 압도적으로 높은 가격대를 형성하고 있고, 다음으로 서양음악이 79,371.9원, 무용이 69,841.2원 순임
 - 한국음악의 경우 가장 낮은 가격대인 40,131.4원으로 연극과 복합에 비해서도 10,000원 이상 낮은 가격차를 보임
- 여자가 남자에 비해 티켓 구입 가격이 높은 편이며, 연령대가 높을수록 티켓 구입가격이 감소하는 경향을 보임

2. 관람 공연장 이용 현황

- 공연장은 전국 중 서울에 79.4%가 있으며, 다음으로 경기 6.0%, 대구 4.0%로 미미한 수준임
- 장르별로는 서양음악은 경기에서, 한국음악은 서울, 복합은 경기와 전남에서 높은 비중을 보임
- 서울 거주자의 83.9%가 서울에서 공연을 관람하며, 타 지역의 거주자도 각 지역의 70% 이상은 서울 지역의 공연을 관람하고 있어 서울 지역의 공연의 잠재고객은 지방까지 포함하고 있음
- 공연장 규모를 세 가지 종류로 나눌 때, 1,000명 이상 수용가능한 대공연장은 뮤지컬, 서양음악, 무용에서 상대적으로 높은 비중을 보임
- 전체 공연장 중 대공연장의 비율이 높은 곳은 부산, 충북으로, 서울(55.7%)에 비해 대공연장의 비율이 상대적으로 더 많이 분포되어 있음
 - 중공연장은 광주에서 소공연장은 인천, 대구에서 타 지역 대비 높은 비율을 보임
- 공연장 시설 유형은 공공 공연장이 57.6%를 차지
 - 연극의 경우 민간(대학로) 비중이 62.0%, 뮤지컬의 경우 민간(대학로외) 43.1%로 나타남
 - 한국음악은 공공(문예회관, 기타)이 89.4%임
 - 타 장르에 비해 복합은 공공(기타)의 비율이 다소 높게 나타남
- 공공(문예회관)은 인천, 경기, 충남, 경북, 전북, 전남이 비중이 높고 공공(기타)은 세종시, 민간(대학로)은 서울시, 민간(대학로 외)은 서울은 물론 부산, 대구, 제주 비중이 높게 나타남
- 종합적으로 볼 때, 민간(대학로, 대학로외 포함)은 서울 및 주요 대도시에서 뮤지컬과 연극을 공연하며, 공공(문예회관)은 지방 도시에서 뮤지컬과 연극이 아닌 서양음악, 무용, 한국음악, 복합 장르 위주의 장르로 이뤄져 이를 통해 지역의 양극화 현상이 심한 것을 알 수 있음
- 또한 무용 공연장의 대부분이 공공(문예회관)과 국립 시설에 집중되어 있음

- 거주지역에서는 국립 공연장의 경우 세종, 광주, 전남 거주지역의 비중이 높고, 기타(비공연장)의 경우 서울 거주지역이 24.6% 타 지역 대비 높게 나타남
- 공연장의 편의시설 보유율은 카페가 66.6%로 가장 높았으며, 다음으로 레스토랑이 38.8%임
 - 편의점, 놀이방, 수유실은 20% 초반대의 보유율을 보임
- 편의시설, 장애인시설, 주차시설과 같은 전반적인 공연장 보유시설은 서양음악과 무용 장르에서 높게 나타났으며, 가장 낮은 장르는 연극으로 나타남

3. 공연관람객 특성

- 203040세대가 전체 연령대의 84.5%를 차지함
- 50대 이상은 전체의 14.3% 수준이며, 특히 60대 이상은 3.6%에 그쳐 노년층을 위한 공연 문화 콘텐츠의 개발 및 유통이 필요할 것으로 보임
- 성별로 보았을 때는 전반적으로 남자 28.5%에 비해 여자가 71.5%로 전체의 2/3 이상을 차지하고 있음
- 성별로 연령대를 비교한 결과, 40대 이상으로 갈수록 여자에 비해 남자의 비율이 높아져 중년층 이상의 경우 여자에 비해 공연 수요가 증가함을 알 수 있음
 - 즉 남자에 비해 여자가 더 많이 관람하지만, 관람 횟수는 남자와 여자가 크게 다르지 않으며, 여자의 경우 관람 횟수가 높은 편이나, 편차가 큰 특징을 보임
- 서울과 경기 지역 거주자가 전체의 64.8%를 차지하며, 그 외의 지역은 시도와 무관하게 대부분 2% 내외의 낮은 비중을 보여 공연 시장이 서울과 경기 지역에 집중되어 있음을 알 수 있음
- 직업군별로 살펴 보면, 일반기업 재직이 52.9%, 일반 자영업 11.0%이며, 무직과 기타도 27.5%로 나타남
 - 공연 관람객은 일반적인 직업이거나 무직일 경우로 추정 연소득도 평균 4,592만원, 순자산 평가금액 3억9,742만원으로, 2023년 통계청의 가계금융복지조사 결과 연소득은 6,762만원, 평균 순자산은 4억 3,540만원에 비해 낮은 수준임
- 최근 1년간 월평균 카드 이용금액은 1,572,237원이며 카드 이용액 중 가장 많이 소비하는 분야는 쇼핑 이용금액으로 1,015,131.1원임
- 지출 분야별로 카드사용 행태를 살펴보면, 대형할인점이나 백화점, 소형유통점 보다는 전자상거래 서비스 이용일 수가 많고, 숙박이나 여행 보다는 스포츠, 문화, 레저를 즐기는 것으로 나타남
- 공연의 티켓 구입가격은 남자에 비해 여자가 높았으나, 전반적인 지출은 여자에 비해 남자가 높게 나타남
- 지역별로는 카드 총 이용금액, 생활소비 이용금액, 레저 이용금액, 여행 이용금액은 제주가 가장 높게 나타남

- 공연관람객의 평일과 주말의 활동거리는 1,677.9km이며, 통화는 355.8건임
- 공연관람객의 활동패턴 특성을 통해 공연 관람객의 취미활동을 등을 유추해 보면, 공연장이나 영화관보다는 도서관을 주로 이용하고, 골프연습장을 이용하는 특성 보임
- 모바일 앱 행태를 살펴보면, 정보와 커뮤니티 관련 앱을 주로 사용하고, 롤플레이팅과 퍼즐/퀴즈 게임을 이용함
- 은행카드, 결제 관련 앱 사용일 수가 많고, AI 서비스, 배달/식음료 앱을 주로 이용하며, 쇼핑시 소셜 커머스와 오픈마켓, 쿠폰/할인/적립 앱을 주로 이용함
- 레저의 경우 스포츠와 호텔/숙박을 즐기며, 동영상/방송, sVOD, 음악 앱 이용을 주로 함
- 교통, 지도/네비게이션 앱을 사용하고, 정보 수집을 위해 포털을 주로 이용함
- 커뮤니티 앱에서는 주로 SNS와 메신저를 사용

4. 타 지역 공연관람객 특성 분석

- 공연 시장의 수도권과 비수도권의 공급의 현황을 파악하고, 타 지역으로 관람하는 관람객 특성을 분석하여 향후 공연 수요를 활성화를 위한 공연장 및 공연객 특성을 비교 분석하고자함
- 서울 및 인근 수도권 지역 거주자가 타 지역으로 관람하러 가는 경우는 공공(문예회관) 12.2%로 나타난 반면, 동일 지역 관람률이 높은 항목은 서울 21.9%로 타 지역 대비 가장 높아, 서울 거주자의 동일 지역 관람이 매우 높음을 알 수 있음
- 수도권 지역 거주자의 타 지역 관람이 높은 항목은 민간(대학로) 공연장 19.2%, 서울지역 77.3%, 싱글이 13.7%로, 수도권 지역의 경우 대학로 공연장의 수요가 높음을 알 수 있음
 - 반면, 수도권 지역 즉 동일 지역 관람률이 높은 항목은 서양음악(클래식) 12.7%로 서양음악 관람객은 타 지역으로 이탈하지 않고, 해당 지역에서 공연을 소비하며, 지역별로는 대구, 부산, 광주 지역의 동일 지역 관람률이 높으며, 라이프스타이지별로는 영유아 가족의 동일 지역 공연을 소비하는 비중이 높게 나타남
- 도 지역 거주자의 타 지역 관람 비율이 높은 항목은 민간공연장과 국립공연장으로 나타났으며, 수도권지역과는 다르게 서울지역과 20대 싱글로 라이프스타이지가 수도권과 차이가 있는 것으로 나타남
 - 동일 지역 관람률이 높은 항목은 공공(문예회관)이며, 관람횟수가 1회로 관람횟수가 낮은 영유아 가족의 비율이 높게 나타남

〈표 7-1〉 지역별 동일 지역 vs. 타 지역 관람 특성 비교

장르	구분	Gap (%)	요약
서울 및 근교 수도권	동일 지역 관람	공연지역 서울 21.9	서울 및 근교 수도권의 경우 타 지역 관람을 하는 경우는 주로 문예회관 공연을 관람
	타 지역 관람	공공(문예회관) 12.2	
수도권	동일 지역 관람	서양음악(클래식) 12.7 대구 36.3 부산 29.4 광주 14.3 관람 횟수 1회 영유아 가족 14.5	서양음악(클래식)과 영유아 가족의 경우 동일 지역 관람률이 높고, 싱글인 경우 서울지역의 대학로 공연을 위해 타 지역에서 관람함
	타 지역 관람	민간(대학로) 19.2 공연지역 서울 77.3 싱글 13.7	
지방	동일 지역 관람	공공(문예회관) 48.2 경남 22.1 강원 18.9 전남 16.4 전북 15.5 경북 11.2 관람 횟수 1회 15.4 영유아 가족 11.0	지방 관람객의 경우 문예회관 공연이나 영유아 가족의 관람률이 높은 반면, 타 지역 관람객의 경우 서울의 다양한 공연장(민간, 국립)의 공연을 관람하고, 주로 20대
	타 지역 관람	민간(대학로 외) 28.6 민간(대학로) 18.4 국립 11.7 서울 75.5 20대 13.8	

5. 공연관람객 장르별 분류 및 예측 모형

- 의사결정나무 분석 결과 공연 장르 시장은 크게 공연 시설과 구입한 티켓 가격으로 구분됨
- 분석 결과, 총 7개의 세분 집단이 도출되었으며, 이 집단의 시장의 크기와 반복 관람횟수를 통해 매력적인 세분 집단을 파악할 수 있음
- 또한 군집별 주요 변수 및 조건, 관람객 특성을 통해 군집의 특징을 통해 군집명을 정의하였음
- 본 분석은 클래스 간의 불균형을 조정하는 분석법을 활용하여 아래 그림의 시장의 크기는 실제 시장의 크기를 반영한 것이 아니라, 모두 비슷한 수준의 클래스를 가지고 있다는 가정 하에 도출된 결과로 해석에 유의할 필요가 있음
- 따라서 세분 집단이 규모는 모든 장르가 비슷한 수준의 클래스를 가지고 있다는 가정하에 해석해야 할 것임

- 군집 중 시장의 크기가 크고, 반복 관람 횟수가 가장 높은 군집은 뮤지컬 장르로 ‘뮤지컬 충성고객 & 고가 티켓 구매자’ 특성을 가지고 있고, 다음으로 국악 장르로 ‘다양한 공연 장르를 즐기며 생활이 여유로운 집단’이며, 세 번째 집단은 연극 장르로 ‘연극 충성도가 높은 서울 사는 싱글 여자 집단’으로 나타남
- 뮤지컬 장르 집단은 장르 이탈률이 적고 가격 민감도가 낮으므로 싱글 여자 2030대에게 매력적인 소재의 공연 콘텐츠를 개발하고, 월평균 관람횟수가 높은 편이므로 관람횟수 수준에 따른 보상이나 멤버십 관리를 통해 고객 유지를 위한 전략이 필요함
- 국악 장르 집단은 다양한 공연장르를 즐기고, 다양한 공연장에서 공연을 관람하는 티켓 가격 민감도가 낮으므로 다양한 장르를 효과적으로 즐길 수 있는 관람 가이드 또는 프로그램을 제공하고, 가격저항감이 낮으므로 프리미엄 공연 콘텐츠를 개발하여 고객 획득을 위한 전략이 적합함
- 연극 장르 집단은 여자 비중이 가장 높으며, 민간공연장을 선호하며, 뮤지컬 중복 관람 비중이 높고, 여행 및 여가를 좋아하고 월평균 관람 횟수가 2.41회로 가장 자주 관람하는 집단임
 - 뮤지컬로의 이탈을 막기 위해 뮤지컬과는 차별적인 공연 기획이 필요하며, 여행과 여가와 함께 즐기는 고객 프로그램을 개발하거나, 여성이 선호하는 주제 발굴, 고객 유지를 위한 멤버십 프로그램과 같은 다양한 마케팅 커뮤니케이션 전략을 통해 시장 매력도를 키울 수 있을 것임

〈표 7-2〉 최종 도출된 군집 및 특성

No.	장르	군집의 정의	군집의 크기	군집의 특성
1	복합	가격 지향형 소비자	0.1%	남자 32.1% 일반장애인 1.3% 청소년자녀 가족 31.0% 실버 3.5% 통화문자 건수 346건
2	국악	다양한 공연장르를 즐기는 생활이 여유로운 집단	1.2%	뮤지컬 73.7% 여자 77.4% 평균 티켓 가격 133,197.1원 여가 및 여행 이용금액 135,715.5원 생활필수소비 이용금액 1,278,873,8원
3	서양음악1	다양한 장르 & 영유아자녀와 교육에 관심이 많은 집단	1.1%	뮤지컬 53.7% 영유아자녀 가족 20.0% 교육 및 개발 이용금액 94,045.6원 교육학습 앱 이용일 수 5.8회
4	무용	국립공연장 & 쾌적한 공연시설 선호 집단	1.7%	여자 72.9% 서울 40.8% 가전 및 자동차 이용금액 3,031.3원

5,6	연극	연극 충성도가 높고, 싱글인 서울 거주 여자	10.2%	뮤지컬 60.4% 여자 82.7% 서울 45.4% 싱글 57.9% 월평균 공연 관람 횟수 2.41회 여가 및 여행 이용금액 144,771.4원
7	뮤지컬	뮤지컬 충성도가 높고, 티켓 구입가격이 가장 높은 집단	85.2%	뮤지컬 95.0% 여자 79.0% 서울 41.1% 싱글 50.0% 월평균 공연 관람 횟수 1.67회 평균 티켓 가격 138,633.3원
8	서양음악2	쾌적한 환경의 민간공연장 & 서울 거주자	0.6%	서양음악 93.2% 서울 43.3%

APPENDIX.

공연관람객 vs. 비관람객 인구통계학적 분석 비교

		(단위: 빈도, %)		
구분		관람객	비관람객	Gap(%)
성	남자	28,551(28.5)	3,880,082(50.2)	-21.7
	여자	71,673(71.5)	3,848,976(49.8)	21.7
연령	10대	1,213(1.2)	68,410(0.9)	0.3
	20대	23,354(23.3)	1,030,680(13.3)	10.0
	30대	32,910(32.8)	1,361,172(17.6)	15.2
	40대	28,462(28.4)	1,809,628(23.4)	5.0
	50대	10,679(10.7)	1,677,456(21.7)	-11.0
	60대 이상	3,606(3.6)	1,781,712(23.0)	-19.4
거주지역	서울	35,962(35.9)	1,715,592(22.2)	13.7
	인천	5,851(5.8)	461,098(6.0)	-0.2
	대전	2,207(2.2)	178,095(2.3)	-0.1
	세종	967(1.0)	49,947(0.6)	0.4
	부산	3,336(3.3)	404,163(5.2)	-1.9
	대구	3,366(3.4)	414,648(5.4)	-2.0
	울산	1,076(1.1)	159,777(2.1)	-1.0
	광주	1,814(1.8)	209,724(2.7)	-0.9
	경기	28,982(28.9)	2,023,629(26.2)	2.7
	강원	2,566(2.6)	228,022(3.0)	-0.4
	충북	2,470(2.5)	274,172(3.5)	-1.0
	충남	2,408(2.4)	258,109(3.3)	-0.9
	경북	2,190(2.2)	312,943(4.0)	-1.8
	경남	2,930(2.9)	412,531(5.3)	-2.4
	전북	1,527(1.5)	189,772(2.5)	-1.0
	전남	1,709(1.7)	222,790(2.9)	-1.2
	제주	863(0.9)	71,715(0.9)	0.0

구분		관람객	비관람객	Gap(%)
직업군	대기업 재직	3,792(3.8)	201,357(2.6)	1.2
	일반기업 재직	53,000(52.9)	3,559,873(46.1)	6.8
	전문직 재직	53,000(52.9)	31,167(0.4)	52.5
	대표	2,571(2.6)	214,491(2.8)	-0.2
	일반자영업	10,985(11.0)	1,444,809(18.7)	-7.7
	전문직 자영업	1,206(1.2)	45,901(0.6)	0.6
	무직/기타	27,543(27.5)	2,231,460(28.9)	-1.4
장애유형	장애없음	98,899(98.7)	7,441,242(96.3)	2.4
	시각장애인	96(0.1)	198,663(2.6)	-2.5
	일반장애인	829(0.8)	29,228(0.4)	0.4
	지적장애인(1~2급)	152(0.2)	27,524(0.4)	-0.2
	지적장애인(3급)	23(0.0)	5,061(0.1)	-0.1
	청각/언어장애인	225(0.2)	27,340(0.4)	-0.2
추정연소득	3,000만원 미만	30,276(30.2)	2,291,251(29.6)	0.6
	3,000만원 ~ 4,000만원 미만	25,483(25.4)	2,426,341(31.4)	-6.0
	4,000만원 ~ 5,000만원 미만	17,600(17.6)	1,275,577(16.5)	1.1
	5,000만원 ~ 7,000만원 미만	14,900(14.9)	1,050,546(13.6)	1.3
	7,000만원 이상	11,965(11.9)	685,343(8.9)	3.0
순자산 평가금액	1억원 미만	16,275(16.2)	1,890,635(24.5)	-8.3
	1억원 이상 3억원 미만	36,773(36.7)	3,171,651(41.0)	-4.3
	3억원 이상 5억원 미만	22,230(22.2)	1,405,309(18.2)	4.0
	5억원 이상 10억원 미만	17,998(18.0)	942,476(12.2)	5.8
	10억원 이상	6,948(6.9)	318,987(4.1)	2.8
추정 가구원 수	0명	3,963(4.0)	369,601(4.8)	-0.8
	1명	16,879(16.8)	1,274,372(16.5)	0.3
	2명	31,733(31.7)	2,412,910(31.2)	0.5
	3명	23,162(23.1)	1,845,191(23.9)	-0.8
	4명 이상	24,487(24.4)	1,826,984(23.6)	0.8