

**인천문화예술교육지원센터 중기
로드맵(2024~2027) 수립 연구**

2023.12.

프로젝트이안

제출문

인천문화재단 대표이사 귀하

본 보고서를 「인천문화예술교육지원센터 중기(2024~2027)
로드맵 수립 연구」의 최종보고서로 제출합니다.

2023년 12월

프로젝트이안 대표 김준호

목차

I. 연구개요	1
1. 연구의 배경 및 목적	3
2. 연구의 체계 및 방법	4
II. 환경분석	5
1. 외부환경 분석	7
1) 거시환경 변화	7
2) 문화예술교육 정책 현황	13
2. 내부환경 분석	23
1) 인천 문화예술교육 환경	23
2) 인천문화예술교육지원센터 운영현황	31
III. 의견수렴	35
1. 전문가 의견수렴	37
1) 의견수렴 개요	37
2) 의견수렴 결과	37
2. 임직원 의견수렴	39
1) 의견수렴 개요	39
2) 의견수렴 결과	39
IV. 중기 로드맵 수립	41
1. 기본구상	43
1) 기본방향	43
2) 비전체계	45
2. 추진과제	47
[1-1] 문화예술교육 체감도 제고	49
[1-2] 문화예술교육의 외연 확장	54
[1-3] 문화예술교육 콘텐츠 개발의 단계별 지원 체계화	57
[2-1] 생활밀착형 문화예술교육 거점 지원 강화	59

[2-2] 문화예술교육의 자율적 운영체계 구축	62
[3-1] 디지털 문화예술교육 환경 조성	67
[3-2] 문화예술교육 인력양성·관리 체계화	69
[3-3] 문화예술교육 정책기반 입체화	74
3. 단계별 실행계획	78
1) 조성 단계 (2024년)	78
2) 성장 단계 (2025년~2026년)	79
3) 강화 단계 (2027년 이후)	80

I. 연구개요

1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 체계 및 방법

1. 연구의 배경 및 목적

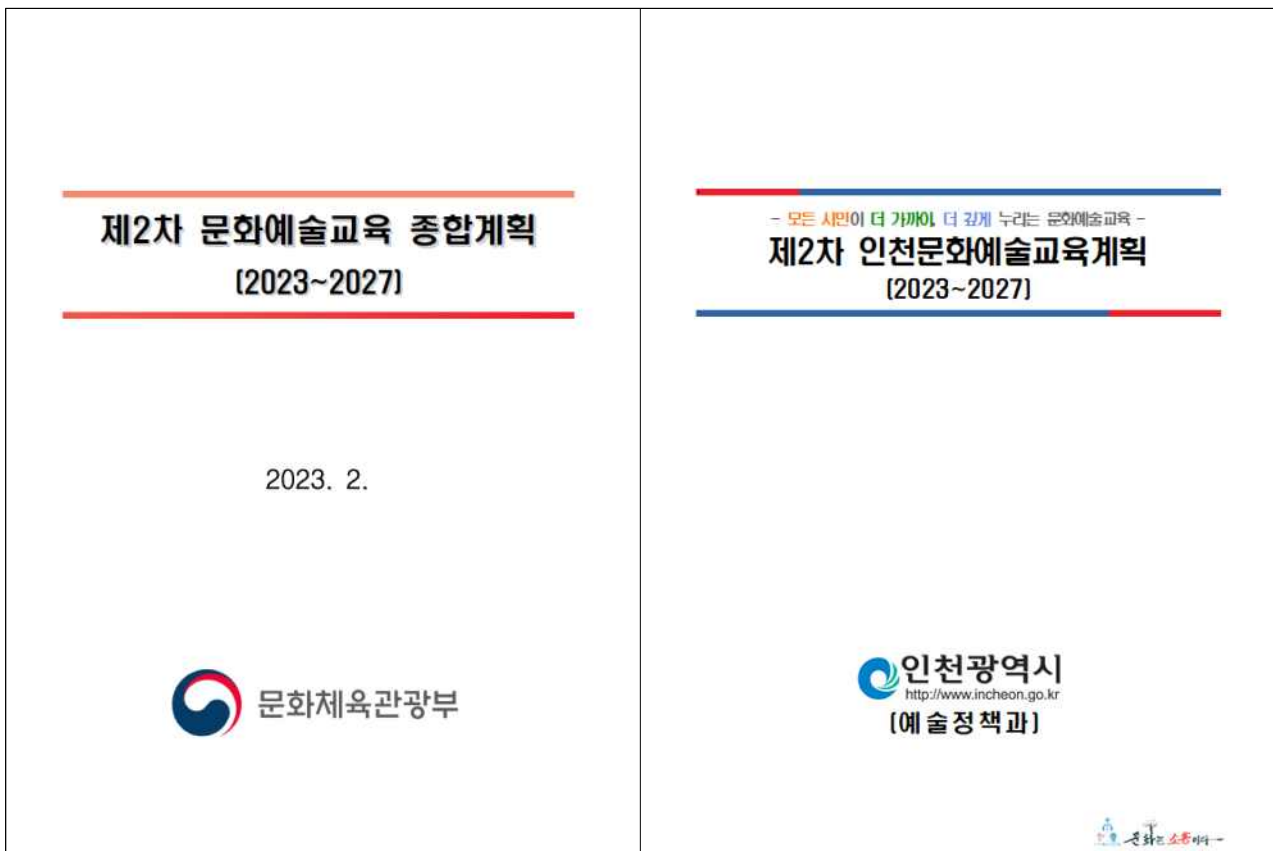
□ 문화예술교육을 둘러싼 대내외적 환경변화 지속 및 <제2차 인천문화예술교육계획> 발표

- 지방분권이라는 시대적 흐름에 따라 문화예술교육 분야 또한 중앙 직접 지원체계에서 지역 주도형 체계로 변경되고 있으며, 2024년부터 광역문화예술교육지원센터 운영 재원의 이양 등 정책환경 변화가 가속화되고 있음
- 인천광역시는 <문화예술교육법> 제10조 제6항에 의거 지난 2010년 '인천문화예술교육지원센터'를 인천문화재단 내 설치 및 운영 중이며, 2021년에는 「인천광역시 문화예술교육 지원에 관한 조례」를 제정한 바 있음
- 「문화예술교육 지원법」에 따른 법정계획인 <제2차 문화예술교육종합계획(2023~2027)>이 지난 2023년 2월 수립되었으며, 이에 맞춰 인천광역시는 <제2차 인천문화예술교육계획(2023~2027)>을 2023년 6월 수립 완료함

□ 인천문화예술교육지원센터의 역할 확립 및 인천 문화예술교육 진흥을 위한 로드맵 수립 필요

- 내외부 환경변화에 대응한 지역 문화예술교육 활성화 실행체계를 재확립함은 물론, 인천광역시 지역 문화예술교육의 허브인 인천문화예술교육지원센터의 역할 재정립이 함께 요구되는 시점임
- 본 연구는 <제2차 인천문화예술교육계획(2023~2027)> 수립에 따른 인천문화예술교육지원센터의 사업 추진 방향 및 전략과제를 도출함으로써 센터의 위상 강화와 지속 성장의 토대를 마련하고, 궁극적으로 인천 문화예술교육 진흥을 도모하는 데 그 목적이 있음

[그림 1-1] <제2차 문화예술교육 종합계획> 및 <제2차 인천문화예술교육계획>



2. 연구의 체계 및 방법

[그림 1-2] 연구체계 및 방법



II. 환경분석

1. 외부환경 분석
2. 내부환경 분석

1. 외부환경 분석¹⁾

1) 거시환경 변화

□ [정치] 지방분권화 지속 및 융합적 관점의 정책 확산

- 지방분권제도 확립을 위한 지방분권화가 지속되면서 문화예술교육의 지역화 또한 요구되고 있는 바, ①생활권 기반으로의 정책 패러다임 변화, ②기초단위 거버넌스 확대, ③지역사회 이슈와 연계된 교육 운영 등이 필요함
- 사회의 복잡성, 불확실성, 상호관련성이 커지면서 발생한 다양한 행정 및 정책 수요에 대응하기 위해 부문 간의 경계를 넘나드는 정책 융합의 중요성이 증대하고 있음. 위기와 갈등의 시기, 문화예술교육이 지닌 사회적 가치와 역할을 확산하고 다방면의 정책 분야 간 연계·협력을 통해 시너지 효과를 제고할 필요 있음

[참고] 현 정부 정책 주요 이슈

- ☞ 인구감소 및 인구 수도권 집중화 대응을 위한 「인구감소지역 지원 특별법」 제정
 - 보육: 인구감소지역에 국공립어린이집 우선 설치 등
 - 교육: 유·초·중·고등학교의 시설·설비 및 교원 등의 통합 운영, 정규 교육과정 이외의 교과 및 특기·적성 프로그램 운영 지원 등
 - 의료: 의료기관을 직접 이용하기 어려운 사람 대상으로 방문 진료사업 지원 등
 - 주거: 인구감소지역으로 이주하는 이주민 대상 공공임대 주택 우선 공급 등
 - 문화 등: 박물관 또는 미술관 학예사 운영 등에 관하여 특례 지원, 인구감소지역 체류 외국인에게 사증 발급 절차·체류자격 변경 등 특례 지원 등
- ☞ 인구감소, 초고령화 사회, 지역소멸 등 3대 인구 리스크 대응 위한 인구위기대응 전담TF 출범
 - 3대 인구 리스크에 대응하기 위해 인구정책TF를 운영하는 등 지속적 인구위기 대응방안 논의, 2022년 인구 위기대응 전담반(TF) 출범
 - 저출산고령사회위원회는 “인구구조 변화와 대응방안” 4대 분야, 6대 핵심과제 선정: (4대 분야) 경제활동인구 확충, 축소사회 적응, 고령사회 대비, 저출산 대응, (6대 핵심과제) 일·생활이 조화를 이루고 차별없는 출산·양육 환경 조성, 외국인력 유치 규제완화 및 체계적 이민정책 수립 검토, 영유아·아동 및 노인 등 생애주기별 돌봄체계 확충, 고령자 고용연장 및 복지제도 개편 논의 착수, 학령인구 감소에의 적응 및 효과적 지방소멸 대응, 정책 효과성 평가를 통한 제도 보완·재설계
- ☞ 정부는 2021년 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」을 제정하여 전 세계 14번째로 법제화 완료, 모든 영역에서 탄소중립 사회로의 전환을 위해 대통령 직속 탄소중립위원회를 신설·운영하고 있음
 - 2022년 9월 대통령 직속 탄소중립위원회는 「2050 탄소중립 추진전략」을 마련, 탄소중립의 3대 정책 방향은 ① 경제구조의 저탄소화, ② 신유망 저탄소 산업 생태계 조성, ③ 탄소중립 사회로의 공정전환, ④ 탄소중립 제도적 기반강화를 설정함
 - 2030년까지 2018년 대비 40% 감축 목표를 제시하여 기존 목표치(26.3%)보다 대폭 상향하고, 각 부처별

1) “인천문화예술교육계획(2023~2027) 수립 연구”(인천광역시, 2022)의 내용을 연구자가 재구성

탄소중립 정책 이행계획을 발표

- ☞ 2022년 7월 디지털 플랫폼정부 위원회를 설치, 9월 ‘국민·기업·정부가 함께하는 세계 최고의 디지털플랫폼정부’를 비전으로 “디지털플랫폼 정부 추진계획(2023~2027)”을 발표하고 디지털정부구현 정책 수립·추진함
- “대한민국 디지털 전략”은 세계적 디지털 혁명에 대응하기 위해 디지털 경제·사회 구현을 목표로 5대 추진전략과 19대 세부과제를 추진
- 대한민국 디지털 전략의 주요내용은 인공지능·인공지능 반도체·5~6세대 이동통신·양자·확장가상세계·사이버보안 등 6대 혁신기술 분야에 대한 집중투자, 도전적 기술 확대, 차세대 원천기술 개발·투자, 데이터 자산보호 등을 포함하고 있음

□ [경제] 대내외적 불확실성 증가 및 경제적 양극화 심화

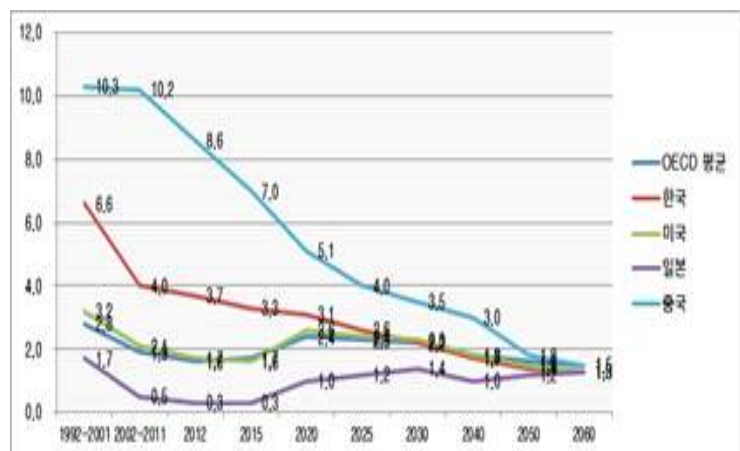
- 원자재 가격의 상승과 공급 위축, 러시아와 우크라이나 간 전쟁 등 대내외 불확실성으로 한국경제는 상당 기간 높은 수준의 인플레이션을 유지하고 실물경제는 둔화될 것으로 예상됨
- 중산층이 감소하고 빈곤층은 증가하는 추세가 지속되고 있으며, 팬데믹 상황에서도 IT, 바이오 등의 산업은 성장하였으나 대면서비스 중심의 산업은 위기에 몰리고 있음. 또 자영업 붕괴, 비정규직 일자리 감소 등으로 경제 부문의 양극화는 더욱 심화되고 있음

[참고] 저성장 고착화 및 소득 양극화

- ☞ 인구감소와 고령화 등 인구구조 변화로 인한 노동공급 축소-자본한계생산성 감소, 코로나19 확산 이후 글로벌 공급망 붕괴, 소비심리 위축 등 대내외적 요인에 기인한 경제 저성장 고착화 진행
- 생산가능인구의 비중이 줄어들어 경제성장이 지체되는 인구오너스 현상으로 생산성 저하 우려, 한국개발연구원은 생산연령인구 감소로 2050년 잠재성장률 0.5%로 하락 전망
- 2010년대부터 연평균 2.3% 수준의 경제 성장률, 향후 5년간(2023~2027) 잠재성장률은 2.0% 정도로 예상되며, OECD는 한국경제를 2060년 1.3%까지 하락할 것으로 전망

[그림 2-1] KDI 한국 장기경제성장률 전망 및 OECD 주요국 경제성장률 전망

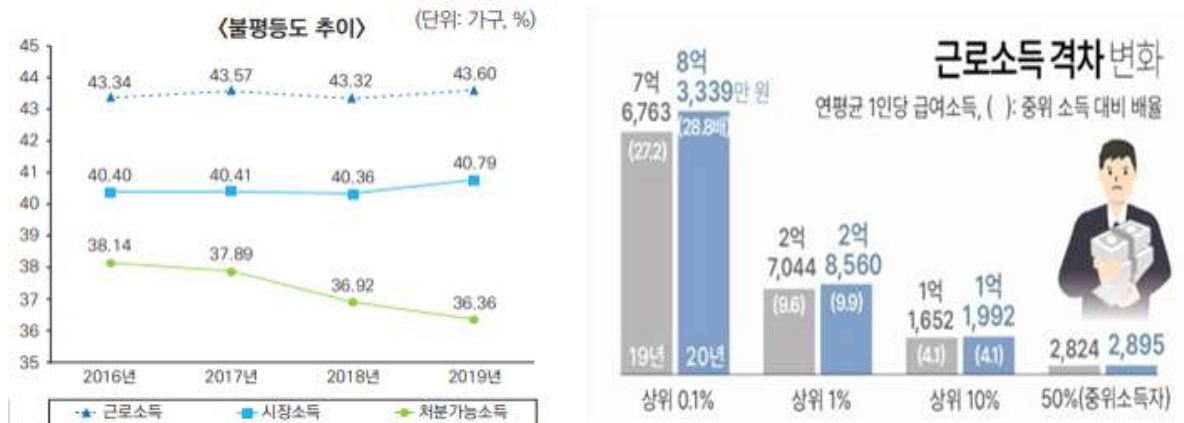
KDI 한국 장기경제성장률 전망



* 자료: 연합뉴스(2022.11.08.), “KDI 한국 장기경제성장률 전망”, OECD(2017), GDP long-term forecast(indicator) (단위: %)

- ☞ 노동시장 이중구조화 및 빈곤한 노인가구의 증가로 인해 근로소득·시장소득 빈곤율과 불평등도는 지속 상승, 소득불평등 심화로 상위/중위 소득차 28.8배 수준
- 2022년 3월 기준 소득불평등 지표 지니계수는 0.61로 2018년 이후 매년 상승추세
- 2021년 국세청 귀속 근로소득 1000분위 자료를 분석한 결과, 소득불평등 심화로 상위 0.1%의 근로소득이 중위소득의 28.8배 수준으로 격차가 심각

[그림 2-2] 소득불평등도 추이 및 근로소득 격차 변화



* 자료: 여유진(2021), 「최근 분배 현황과 정책적 시사점」, 보건복지 ISSUE&FOCUS, 한국보건사회연구원, 연합뉴스(2022.09.04.), “근로 소득 격차 변화”, 통계청(2020), ‘2020년 지역소득(잠정)’

□ [사회] 인구구조 급변 및 다양성·지속가능성의 가치 부각

- 한국사회의 초저출산 현상 및 고령화가 지속 심화되고 있으며, 이주민 증가 등 인구구조가 급변하고 있음. 이에 세대 갈등을 해소하고 문화다양성에 대한 이해를 높일 수 있는 사회통합적 관점의 대응이 요구됨
- 팬데믹 이후 사회적 불안이 가중되면서 질병 및 안전에 대한 의식과 위험에 대한 대비 욕구가 증가하였음. 이러한 사회 환경변화에 대응한 문화예술교육 정책 마련이 요구되며, 특히 사회적 고립감 완화를 위한 문화예술교육의 사회적 치유·회복·성장의 가치를 정책에 반영해야 함
- 팬데믹은 감염에 대한 불안, 교류의 단절로 인한 고립감 등 사회적 불안을 가중시켰으며, 코로나19로 인해 높아진 안전 욕구는 문화예술분야의 중요한 이슈로 등극함

[참고] 인구구조 변화, 지역소멸 위기, 사회적 갈등 심화

- ☞ 2019년 11월 이후 인구가 자연 감소하는 인구데드크로스 현상 고착화, 저출산·고령화 심화는 지역소멸 위기로 연결, 외국인 주민 비율 증가·다문화 출생자 수 확대
- 2022년 기준 합계출산율 0.78명으로 세계최저 수준, 통계청(장래인구추계:2020~2070)은 2070년 유소년인구 7.5%, 생산연령인구 46.1%, 고령인구 46.4% 예측
- 전국 162개 시·군 중 약 60%가 초고령 도시에 도달, 2022년 3월기준 전국 228개 시군구의 절반(49.6%)이 소멸위험지역 분류, 지방소멸 위험 양적확산에서 질적심화 단계 진입
- 외국인 주민 2006년 이후 연간 약 125천 명씩 증가, 2021년 기준 총 인구 대비 외국인 주민 비율은 4.1%, 전체혼인 중 다문화 혼인 비중 7.2%, 전체출생 중 다문화 출생 5.5%

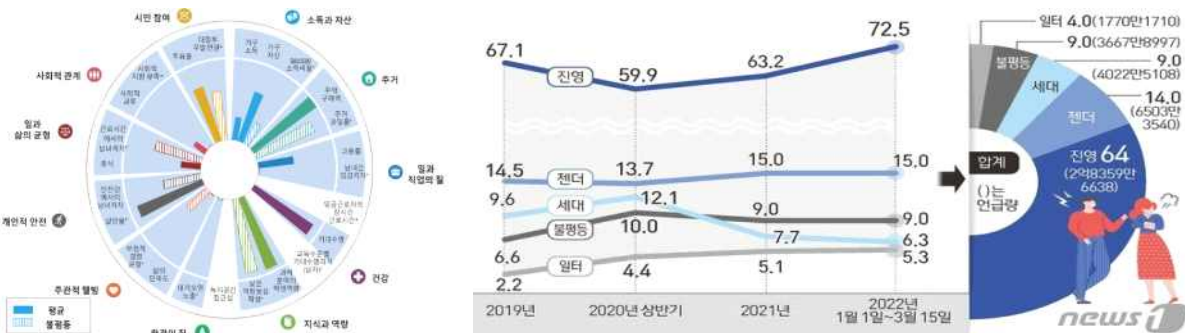
[그림 2-3] 장래인구 추계 및 소멸위험 지자체 수 변화



* 자료: 통계청 보도자료(2021.12.09.), “장래인구추계: 2020~2070년”, 한국고용정보원 보도자료(2022.04.29.), “22년 3월, 전국 시군구 2곳 중 1곳은 소멸위험지역”

- ☞ 압축성장·과거 권위주의 유산의 유지로 문화적 충돌 발생, 젠더·세대 등 사회 갈등 심화로 혐오와 감정적 대립 등의 문제 확산, 사회적 고립과 관계약화 심화
- 2021년 영국 Kings College University of London 28개국 시민 2만 3천명 대상 사회갈등 조사결과 한국이 성별·세대·학력 등 항목에서 집단 간 갈등 심각 응답 비율 1위 차지, 국가 간 삶의 질 수준 판단 기준 OECD 2020년 BLI(Better Life Index) 결과 한국의 삶의 질 구성요소 중 사회적 연결이 40개국 중 최하위 수준으로 확인
- 사회갈등 중 특히 젠더·세대 부문의 갈등 격화, 젠더 갈등은 세대·지역·이념갈등과는 다른 차원의 성대립 구도로 극단적 증오로 표출, 최근 칼부림사건 등 다양한 방식의 갈등 표출

[그림 2-4] OECD 한국 삶의 질 조사 및 국민갈등 의식조사



* 자료: OECD Better Life Index (<https://www.oecdbetterlifeindex.org/>), 동아일보(202.04.11), “사회갈등지수 4년새 거의 2배…대한민국은 ‘갈등공화국’”

□ [기술] 4차 산업혁명에 따른 인류의 일상 급변 및 디지털 격차 증가

- 디지털 전환을 기반으로 하는 제4차 산업혁명은 산업뿐만 아니라 인간의 삶과 정보 문해 방식, 문화 예술 생태계의 변화를 초래했으며, 팬데믹이 디지털 사회로의 전환을 가속화 하면서 향후 디지털 정보 격차 및 불평등이 커질 수 있다는 우려가 확산되고 있음
- 기술 분야와 문화예술교육 분야의 협업 및 지속적 연구개발을 통한 기술의 창의적 활용이 요구되며, 온라인을 기반으로 한 정책의 혁신이 필요함. 또 디지털 리터러시 증진을 위한 문화예술교육 프로그램을 개발할 필요 있음

□ [환경] 지속가능발전에 대한 전 세계적 공감대 형성 및 공동 대응 확대

- 환경 파괴에 대한 위기의식이 높아지면서 이를 위한 국제사회의 역량을 집중해야 한다는 움직임이 활발해지고 있음
- 문화예술계에서도 ‘문화예술을 통한 환경문제의 창의적 대응 및 실천’, ‘환경이라는 소재를 예술적으로 표현’, ‘환경을 위한 방식을 문화예술 활동의 기준으로 제시’ 등 움직임이 활발해지고 있음

[참고] 디지털 전환, 친환경·저탄소 경영 확산

- ☞ 팬데믹 이후 비대면의 중요성 증대로 관련 기술발전 가속화, 디지털 전환물결로 인해 다양한 산업 영역에서 디지털 전환 진행, 노동수급 방식·일자리 환경변화로 연결
 - 디지털 전환의 주요 인프라인 데이터·5G·인공지능 각 분야의 산업 매출액 증대, 클라우드·AR·VR 등 혁신성장 주도 미래 유망사업 성장세 뚜렷, 온라인 교육 이용률 및 간편 결제 서비스 이용실적 확산 등 경제 전반에 걸쳐 디지털 서비스 이용 증대
 - 개인화된 서비스 제공 주문형 플랫폼 산업성장, 차별화된 유형의 일자리와 고용형태를 창출하는 깃이코노미가 새로운 고용 트렌드로 자리 잡고 있음

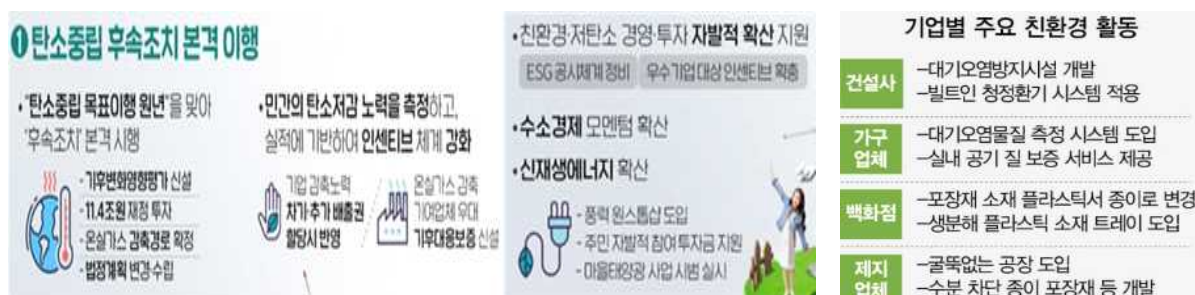
[그림 2-5] 디지털 전환 성과확산 현황



* 자료: 대한민국 정책브리핑(2021.10.07.), “디지털 전환, 어떻게 진행되고 있을까?”

- ☞ 기후변화 위기대응의 국제적 트렌드에 맞춰 정부 차원 저탄소화·저탄소 생태계 구축 등을 위한 정책을 수립·추진, 기업의 ESG 경영 트렌트 확산
 - 정부차원의 신재생에너지 보급·그린리모델링 등 저탄소·친환경 전환의 기반 마련, 저탄소·디지털 전환에 대응한 인적투자 대폭 강화 추진
 - 지속가능한 경영을 위한 기업의 사회적 책임과 친환경 ESG 경영트렌드 확산, 동반성장을 위한 사회공헌 활동 확산 및 탄소중립 실현 동참, 친환경 에너지 기술 투자 증대

[그림 2-6] 탄소중립 정책 및 ESG 경영 확산



* 자료: 대한민국 정책브리핑(2022.12.22.), “2022년 경제 정책 방향은?”, 서울경제(2019.11), “생산공정 바꾸고 플라스틱 안쓰고...친환경 실천 뜨거웠다”

[그림 2-7] 주요 사회정책에서 꼽는 핵심 이슈와 문화예술교육계의 대응 방향



[그림 2-8] 거시환경 변화가 문화예술교육에 미친 영향



2) 문화예술교육 정책 현황

가. 관련 법률

□ [문화예술교육 지원법] 문화예술교육 진흥에 관한 법으로 5년 주기 종합계획 수립 의무 천명

- 문화예술교육지원법은 2005년 당시 교육인적자원부(현 교육부)가 관할하던 학교 및 사회문화예술교육을 보다 내실 있게 추진할 수 있도록 문화관광부(현 문체부)가 관할하는 문화예술 부문의 예산, 인력, 시설 등의 자원을 투입할 법적 근거를 마련하고자 제정되었으며, 2006년 6월 30일부터 시행됨
- 이 법률은 문화예술교육의 정의 및 국가와 지자체의 임무, 학교·사회문화예술교육 지원, 문화예술교육사 등 문화예술교육 지원에 필요한 사항을 총체적으로 규정하고 있으며, 이 법에 근거하여 5년마다 문체부는 종합계획을, 지자체는 지역계획을 수립하여야 함

[표 2-1] 「문화예술교육 지원법」의 주요 내용

구분	내용
제1조 (목적)	이 법은 문화예술교육의 지원에 필요한 사항을 정함으로써 문화예술교육을 활성화하고, 나아가 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국가의 문화 역량 강화에 이바지함을 목적으로 한다.
제2조 (정의)	<p>1. “문화예술교육”이라 함은 「문화예술진흥법」 제2조제1항제1호의 규정에 따른 문화예술 및 「문화산업진흥 기본법」 제2조제1호의 규정에 따른 문화산업, 「문화재보호법」 제2조제1항의 규정에 따른 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육을 말하며, 다음 각 목과 같이 세분한다.</p> <p>가. 학교문화예술교육: 「영유아보육법」 제2조의 규정에 따른 어린이집, 「유아교육법」 제2조의 규정에 따른 유치원과 「초·중등교육법」 제2조의 규정에 따른 학교에서 교육과정의 일환으로 행하여지는 문화예술교육</p> <p>나. 사회문화예술교육: 제2조제3호 및 제4호에서 규정하는 문화예술교육시설 및 문화예술교육단체와 제24조의 각종 시설 및 단체 등에서 행하는 학교문화예술교육 외의 모든 형태의 문화예술교육</p> <p>3. “문화예술교육시설”이라 함은 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 시설을 말한다.</p> <p>가. 「문화예술진흥법」 제2조제1항제3호의 규정에 따른 문화시설</p> <p>나. 「청소년활동 진흥법」 제10조의 규정에 따른 청소년활동시설</p> <p>다. 「평생교육법」 제2조제2호에 따른 평생교육기관 중 문화예술교육을 실시하는 시설</p> <p>라. 그 밖에 대통령령이 정하는 시설</p> <p>4. “문화예술교육단체”라 함은 문화예술교육을 주된 기능의 하나로 실시하는 법인 또는 단체와 이에 준하는 법인 또는 단체로서 대통령령이 정하는 것을 말한다.</p> <p>5. “문화예술교육사”란 문화예술교육 관련 교원 외에 문화예술교육에 관한 기획·진행·분석·평가 및 교수 등의 업무를 수행하는 사람으로서 제27조의2에 따라 자격이 부여된 사람을 말한다.</p>
제3조 (문화예술교육의 기본원칙)	<p>① 문화예술교육은 모든 국민의 문화예술 향유와 창조력 함양을 위한 교육을 지향한다.</p> <p>② 모든 국민은 나이, 성별, 장애, 사회적 신분, 경제적 여건, 신체적 조건, 거주지역 등에 관계없이 자신의 관심과 적성에 따라 평생에 걸쳐 문화예술을 체계적으로 학습하고 교육받을 수 있는 기회를 균등하게 보장받는다.</p>
제5조의 2 (국가 및 지방자치단체의 책무)	<p>① 국가 및 지방자치단체는 문화예술교육의 활성화를 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다.</p> <p>② 국가는 문화예술교육 지원에 관한 정책을 효율적으로 수행하기 위하여 관계 중앙행정기관, 지방자치단체, 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도 교육청 상호 간의 협력 체제를 구축하여야 한다.</p> <p>③ 국가 및 지방자치단체는 저소득층, 장애인 등 사회적 배려 대상자에게 균등한 문화예술교육 기회를 보장하여 문화예술적 소질과 역량을 발휘할 수 있도록 필요한 정책을 수립·실시하여야 한다.</p>

구분	내용
제6조 (문화예술교육 종합계획 수립 등)	<p>① 문체부장관은 문화예술교육지원위원회의 심의를 거쳐 5년마다 다음 각 호의 사항이 포함된 문화예술교육 지원에 관한 종합계획을 수립하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 조항 삭제(2015.5.18.) 2. 문화예술교육에 대한 국민의 인식 제고 3. 교원에 대한 문화예술교육 관련 전문성 강화 지원 4. 문화예술교육사의 양성 및 연수 5. 문화예술 관련 교육과정 및 교육내용의 연구·개발 및 보급 지원 6. 교육시설 및 교육단체의 지원·평가 7. 문화예술교육에 필요한 시설 및 장비의 확충·관리 8. 문화예술교육 연구의 지원 9. 학교문화예술교육과 사회문화예술교육과의 연계 10. 문화예술교육협력망의 구축 및 운영 11. 그 밖에 문화예술교육의 지원에 관하여 필요한 사항 <p>② 문체부장관은 종합계획에 따라 매년 문화예술교육의 지원을 위한 시행계획을 수립하여야 한다.</p> <p>④ 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사는 종합계획을 반영하여 지역문화예술교육지원협의회의 협의를 거쳐 5년마다 지역문화예술교육계획을 수립하여야 한다.</p>
제8조 (문화예술교육 지원 위원회의 설치 등)	<p>① 문화예술교육 지원에 관한 주요 정책과 사업을 조정하고 예산의 효율적인 운영 등에 관한 사항을 심의하기 위하여 문화체육관광부 소속으로 문화예술교육지원위원회를 둔다.</p> <p>②위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술교육지원의 정책 방향 설정 2. 문화예술교육 지원에 관한 종합계획과 연도별 시행계획의 수립에 관한 사항 3. 문화예술교육 지원업무의 협력·조정에 관한 사항 4. 그 밖에 위원회의 목적수행을 위하여 필요한 사항
제9조 (지역문화예술 교육 지원협의회)	<p>① 문화예술교육지원에 관한 지역별 계획의 수립 및 집행에 관한 협의와 관계 행정기관, 시·도 교육청, 학교, 교육시설의 경영자 및 교육단체 등 간의 협력 증진을 위하여 시·도에 지역문화예술교육지원협의회를 둔다.</p> <p>②지역협의회는 다음 각 호의 사항을 협의·조정한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 지역별 계획의 수립에 관한 사항 2. 관계 중앙행정기관, 해당 지방자치단체 및 시·도교육청의 지역별 시책 또는 사업의 협력·역할분담 및 조정에 관한 사항 3. 지역 문화예술교육의 지원을 위해 필요한 지역 내 문화예술자원의 연계·활용에 관한 사항 등
제10조 (한국문화예술 교육 진흥원 설립 등)	<p>① 문화예술교육을 효율적으로 지원하기 위하여 한국문화예술교육진흥원을 둔다.</p> <p>④ 진흥원은 다음 각 호의 업무를 수행한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 학교, 교육시설 및 교육단체 간의 상호 연계 협력망의 구축·운영 2. 제15조의2에 따른 학교예술강사의 채용 및 지원에 관한 사항 3. 문화예술교육의 지원을 위한 학술 연구 및 조사 4. 교육시설 및 교육단체에 대한 지원 평가 5. 교원의 연수지원 6. 문화예술교육사의 양성 및 연수 7. 문화예술교육에 필요한 시설·장비의 확충 및 정비 8. 문화예술 원격교육시스템의 구축 및 관리 9. 문화예술교육의 지원을 위한 국제협력 및 관련 사업 등 <p>⑥ 문체부장관은 지역문화예술교육 지원의 효율적인 실시 및 이에 필요한 참여주체 간의 협의·조정 그 밖의 협력 증진을 위하여 시·도지사 또는 기초자치단체장과의 협의를 거쳐 지역문화예술교육지원센터를 지정할 수 있다.</p> <p>⑦ 지역센터는 진흥원의 업무에 준하여 지역의 여건에 적합한 사업을 시행한다.</p> <p>⑧ 진흥원 및 지역센터는 문화예술교육 관련 인적·물적 자원의 교류 등 상호간의 협력망 구축을 위한 시책을 강구하여야 한다.</p>

□ [지역문화진흥법] 지역의 모든 문화적 활동을 다루고 있는 법으로 문화예술교육 정책 및 사업 포함

- 지역문화진흥법은 지역의 생활문화 활성화 및 지역문화의 균형적 발전, 지역문화 전문인력 양성 등의 내용을 담고 있으며, 문화예술교육 정책 및 사업이 함께 다뤄짐
- 지역문화진흥법에 근거해 수립되는 지자체의 지역문화진흥시행계획은 5년간의 지역 내 문화정책을 총괄하는 기본계획에 해당하는데, 정책 현장에서는 세부 과제로 문화예술교육 사업이 함께 추진되는 경향을 보임

[표 2-2] 「지역문화진흥법」의 주요 내용

구분	내용
제1조 (목적)	이 법은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 한다.
제3조 (지역문화진흥의 기본원칙)	국가와 지방자치단체는 다음 각 호의 기본원칙에 따라 지역문화진흥 정책을 추진하여야 한다. 1. 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화 2. 지역주민의 삶의 질 향상 추구 3. 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성 4. 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존
제6조 (지역문화진흥 기본계획의 수립 등)	① 문화체육관광부장관은 지역문화의 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 지역문화진흥 기본계획을 지역문화협력위원회의 심의를 거쳐 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다. 1. 지역문화진흥정책의 기본방향에 관한 사항 2. 지역문화의 균형발전 및 특성화에 관한 사항 3. 생활문화 활성화에 관한 사항 4. 지역문화전문인력의 양성에 관한 사항 5. 문화도시 육성에 관한 사항 6. 생활문화시설의 설치 및 운영 활성화에 관한 사항 7. 문화환경 취약지역 우선 지원에 관한 사항 8. 기본계획 시행에 필요한 예산 및 재원에 관한 사항 9. 문화시설 및 생활문화시설의 감염병 등에 대한 안전·위생·방역 관리에 관한 사항 10. 그 밖에 지역문화의 진흥을 위하여 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항 ④ 지방자치단체의 장은 기본계획을 반영하여 지방자치단체의 실정에 맞게 지역문화진흥을 위한 시행계획을 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다. 이 경우 시·도지사는 시행계획의 수립·시행·평가 시에 시·도 지역문화협력위원회의 심의를 거쳐야 한다.
제6조의2 (지역문화 협력위원회의 설치·운영)	① 지역문화의 진흥에 관한 사항을 심의하기 위하여 문화체육관광부장관 소속으로 지역문화협력위원회를 두고, 특별시·광역시·특별자치시·도 및 특별자치도에 시·도 지역문화협력위원회를 둔다. ② 협력위원회와 시·도 협력위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다. 1. 기본계획 또는 시행계획의 수립·시행·평가에 관한 사항 2. 지역문화 균형발전에 관한 사항 3. 지역문화전문인력의 양성에 관한 사항 4. 제13조제1항에 따른 지역문화진흥 자문사업단의 지원에 관한 사항 5. 지역문화 관련 기관 및 단체 간의 협력, 연계 및 교류에 관한 사항 6. 그 밖에 문화체육관광부장관 또는 시·도지사가 지역문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사항 ③ 협력위원회는 위원장 2명을 포함한 20명 이내의 위원으로 구성한다.
제10조 (지역문화 전문인력의 양성)	① 국가와 지방자치단체는 지역문화전문인력의 양성과 자질 향상을 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다. ② 문화체육관광부장관은 제1항에 따른 지역문화전문인력을 양성하기 위하여 「고등교육법」 제2조에 따른 대학, 문화진흥 관련 연구 등을 목적으로 설립된 기관 또는 단체를 지역문화전문인력 양성기관으로 지정할 수 있다. ③ 문화체육관광부장관은 제2항에 따라 지정된 지역문화전문인력 양성기관에 대하여 예산의 범위에서 필요한 비용의 일부를 지원할 수 있다.

나. 관련 계획

□ [문화예술종합계획(2018~2022)] 삶과 함께하는 문화예술교육

- 문체부의 「문화예술교육종합계획(2018~2022)」은 “삶과 함께하는 문화예술교육”을 비전으로 ‘문화예술교육의 지속 성장과 질적 제고’를 위한 3대 추진전략과 10개 추진과제, 40개 세부과제를 제시함
 - 문체부는 문화예술교육 정책의 주요 방향을 ①지역 분권화, ②국민 문화생활 관점에서의 정책 체계화, ③수요자 중심의 정책 마련, ④문화예술·문화산업·문화재·미디어·(다)문화·인문 등 다양한 영역과의 융합 및 확장으로 설정함
 - 이를 위한 3대 추진전략으로 ‘지역기반 생태계 구축’과 ‘수요자 중심 교육 다각화’, ‘문화예술교육 기반 고도화’를 제시함
- 먼저, ‘지역기반 생태계 구축’ 전략에는 ‘1-1. 지역 중심 문화예술교육 추진 체계화’, ‘1-2. 지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계 강화’, ‘1-3. 문화예술교육 협력망 활성화’ 등 지역 중심의 정책을 위한 추진체계 및 협력체계를 마련하고 지역 내 문화예술교육 지원의 확산 및 연계를 강화하기 위한 정책이 포함됨
 - 특히 광역지자체를 넘어 기초지자체에 지역문화예술교육지원센터를 지정하여 생활권 단위까지 정책 추진체계를 확장한다는 내용을 포함함
 - 또한, 지역 문화예술교육 전용공간 조성 및 운영을 지원하고, 지역별 문화시설과 문화예술단체와 연계한 문화예술교육 프로그램을 확대 운영하고자 함
- 다음으로 ‘수요자 중심 교육 다각화’는 ‘2-1. 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대’, ‘2-2. 소외계층 대상 문화예술교육 지속 확대’, ‘2-3. 문화예술교육 지원 다각화’ 등 대상별 맞춤형 지원정책을 마련하고 교육내용 및 방식을 다각화한다는 정책을 포함함
 - 지역에서 연계 가능한 사업으로는 유아부터 고령자까지 계층별·세대별 문화예술교육 사업을 지역 여건에 맞게 추진할 수 있도록 지원하는 ‘생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대’ 사업과 소외 아동·청소년, 장애인, 북한이탈 주민, 농산어촌 및 도서지역 주민 등을 대상으로 하는 ‘소외계층 대상 맞춤형 문화예술교육 지속 지원’ 사업을 참고할 수 있음
- 마지막으로 ‘문화예술교육 기반 고도화’ 전략은 ‘3-1. 성차별·성폭력 없는 문화생태계 조성’, ‘3-2. 문화예술교육 전문인력 역량 강화’, ‘3-3. 문화예술교육 국제교류 활성화’ 등의 정책을 통해 문화예술교육의 질적 성장과 지속가능성을 담보할 수 있는 기반을 조성하고자 함
 - 이 중 인천시에서 연계가 가능한 사업에는 ‘문화예술교육 전문인력 역량 강화’ 전략 중 ‘문화예술교육 연수의 체계화 및 전문화’ 사업과 ‘문화예술교육 인력의 협력 활성화’ 사업이 있음
 - ‘문화예술교육 연수의 체계화 및 전문화’ 사업에서는 중앙과 광역센터의 협력을 통해 지역의 연수 기능을 확대 및 체계화하는 내용을 참고할 수 있음
 - ‘문화예술교육 인력의 협력 활성화’와 관련해서는 광역센터 간 사례 공유의 활성화를 지원하는 내용이 포함됨

[표 2-3] 문화예술교육종합계획(2018~2022)

비전	삶과 함께하는 문화예술교육
목표	문화예술교육의 재도약: 문화예술교육의 지속 성장과 질적 제고
추진전략	추진과제
1. 지역기반 생태계 구축	1-1. 지역 중심 문화예술교육 추진 체계화 1. 자율적 협업 관점에서의 지역 중심 추진체계 개편

	2. 지역별 문화예술교육 육성기반 체계화
	3. 광역센터 기능 및 역할 강화
	4. 생활권 중심의 기초지자체 단위 추진체계 구축
	1-2. 지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계 강화
	1. 창의적 문화예술교육을 위한 전용공간 조성 및 운영 지원 2. 지역 내 특화된 문화예술교육 공간 지원 3. 지역 문화자원과 연계 강화
	1-3. 문화예술교육 협력망 활성화
	1. 중앙과 지역간 협력 강화
	2. 부처간 협력체계 강화
	3. 문화정책 내 연계협력 강화
	4. 지역 중심 문화시설 및 타 영역과의 협력 강화
2. 수요자 중심 교육 다각화	2-1. 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대
	1. [유아] 유아 대상 창의놀이교육 확대
	2. [아동·청소년] 학교 예술강사 지원사업 제도개선으로 질적 내실화
	3. [아동·청소년] 아동·청소년 문화예술교육 다각화
	4. [청년·중년] 직장인 및 지역주민 대상 문화예술교육 확대
	5. [장년·노년] 고령사회에 대비하는 문화예술교육 지원
	6. [전 연령층] 자발적·주체적 문화예술교육 활동 지원
	2-2. 소외계층 대상 문화예술교육 지속 확대
	1. 소외계층 대상 맞춤형 문화예술교육 지속 지원
	2. 문화예술교육의 사회적 역할 강화
3. 문화예술교육 기반 고도화	3-1. 성차별·성폭력 없는 문화생태계 조성
	1. 문화예술교육 연구 개발 활성화
	2. 문화예술교육 통계 및 데이터 관리체계 구축
	3. 문화예술교육 중장기 정책 대응 및 전략 구축
	4. 문화예술교육 정책협의체 활성화
	3-2. 문화예술교육 전문인력 역량 강화
	1. 문화예술교육 전문인력의 경력개발 지원 체계화
	2. 문화예술교육 연수의 체계화 및 전문화
	3. 문화예술교육 인력의 협력 활성화
	4. 문화예술교육사 자격제도 개선
	5. 협력 관계자 대상 문화예술교육 연수 체계화
	3-3. 문화예술교육 국제교류 활성화
	1. 문화예술교육 전문인력의 국제적 역량 강화
	2. 문화예술교육 ODA 사업 확대
	3. 국제사회에서 협력 및 리더십 강화
	3-4. 가치확산 및 홍보강화
	1. 대국민 문화예술교육 홍보 활성화
	2. 문화예술교육 인식 확산
	3. 세계문화예술교육 주관을 통한 가치 확산

□ [제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024)] 포용과 혁신의 지역문화

- 문체부는 「지역문화진흥법」에 근거하여 지역 간의 문화격차 해소, 지역별 특색 있는 고유문화의 발전, 지역 주민 삶의 질 향상이라는 목표 달성을 위한 중장기 지역문화 진흥정책을 수립해야 함
- 2020년에 제1차 기본계획이 종료됨에 따라 문체부는 「제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024)」을 수립했으며, 이 계획은 “포용과 혁신의 지역문화”를 비전으로 설정하고 ‘자치’, ‘포용’, ‘혁신’의 가치를 실현하기 위한 4대 전략과 15개 핵심과제를 제시함
- 이 중, 문화예술교육과 관련한 정책은 ‘포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성’ 전략 내 ‘2-3. 지역 중심의 문화예술교육 추진’ 과제에 포함됨
 - 이 과제에는 꿈꾸는 예술터 조성 지원 확대를 통한 지역 내 ‘문화예술교육 전용시설 조성 확대’ 사업과 광역센터의 역할 강화 및 기초 단위 사업모델 개발을 지원하는 ‘광역-기초 기능 강화’ 사업, 지역 문화기반시설의 문화예술교육 기능을 강화하여 생활권 중심의 문화예술교육 진흥을 촉진하는 ‘지역 문화자원과의 연계’ 사업이 포함됨
 - 위의 사업들은 모두 「문화예술교육종합계획(2018~2022)」에 포함되었던 사업으로, ‘문화예술교육 전용시설 조성 확대’는 종합계획 중 ‘1-2-1. 창의적 문화예술교육을 위한 전용공간 조성 및 운영 지원’에, ‘광역-기초 기능 강화’ 사업은 ‘1-1-4. 생활권 중심의 기초지자체 단위 추진체계 구축’에, ‘지역 문화자원과의 연계’는 ‘1-2-3. 지역 문화자원과 연계 강화’ 사업 내용에 해당함

[표 2-4] 제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024) 중 문화예술교육 관련 정책

비전	포용과 혁신의 지역문화
목표	자치: 내가 만드는 지역문화 / 포용: 모두가 누리는 지역문화 / 혁신: 사회를 혁신하는 지역문화
추진전략	추진과제
2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성	2-3. 지역 중심의 문화예술교육 추진
	[지역 중심의 문화예술교육 추진] · (문화예술교육 전용시설 조성 확대) 지역 중심의 문화예술교육 생태계 구축을 위한 ‘꿈꾸는 예술터’ 조성 지원 확대 · (광역-기초 기능강화) 지역문화예술교육 기반 구축 및 활성화를 위해 지역 문화예술교육 거점으로서 광역센터의 역할을 강화하고, 기초 단위는 자체 사업 모델을 개발·기획·추진할 수 있도록 단계적 조성 · (지역 문화자원과의 연계) 지역 문화기반시설의 문화예술교육 역량을 강화하여 생활권 중심의 문화예술교육 진흥을 촉진

□ [제2차 문화예술교육 종합계획(2023~2027)] 누구나, 더 가까이, 더 깊게 누리는 K-문화예술교육

- 문체부가 2023년 2월 발표한 「제2차 문화예술교육 종합계획(2023~2027)」에 의하면, 제2차 종합계획은 “누구나, 더 가까이, 더 깊게 누리는 K-문화예술교육”을 비전으로 설정하고, ‘차별없이 자유롭게 누리는 문화예술교육’, ‘공정한 문화예술교육 접근 기회 보장’, ‘짜임새 있는 문화예술교육 지원체계 구축’이라는 목표를 제시함
- 목표 달성을 위한 3대 전략으로 ‘누구나: 일상에서 참여하는 문화예술교육’, ‘더 가까이: 지역에서 즐기는 문화예술교육’, ‘더 깊게: 문화예술교육 기반 고도화’를 설정하였으며, 7개 추진과제, 18개 실행과제를 각각 제시함

[표 2-5] 제2차 문화예술교육 종합계획(2023~2027)

비전	누구나, 더 가까이, 더 깊게 누리는 K-문화예술교육	
목표	차별없이 자유롭게 누리는 문화예술교육 / 공정한 문화예술교육 접근 기회 보장 / 짜임새 있는 문화예술교육 지원체계 구축	
추진전략	추진과제	
1. 누구나: 일상에서 참여하는 문화예술교육	1.1. 국민 체감형 문화예술교육 지원 강화	수혜자 선택형 지원구조 개편 약자 프랜들리 문화예술교육 확대
	1.2. “창의력과 상상력” 문화예술교육 가치 확산	사회적 가치 확산을 위한 협력사업 개발 다양한 영역에서의 문화예술교육 확대 추진 문화예술교육 정책 홍보 강화
2. 더 가까이: 지역에서 즐기는 문화예술교육	2.1. 문화예술교육으로 살리는 지방시대	생활밀착형 거점 지정(인증)제 도입 문화예술교육 활용 공간 지원 활성화 지역 문화예술교육 자율 기반 강화
	2.2. 학교 연계 문화예술교육 지원	아동 대상 문화예술교육 돌봄 프로그램 확대 학교 예술활동 지원
3. 더 깊게: 문화예술교육 기반 고도화	3.1. 문화예술교육 인력 관리 체계화	문화예술교육사 제도 개선 학교예술강사 활동환경 개선 문화예술교육 인력 경력개발 지원 강화
	3.2. 디지털 문화예술교육 환경 조성	디지털 문화예술교육 콘텐츠 개발·보급 지원 디지털 문화예술교육 접근방식 다각화
	3.3. 문화예술교육 정책기반 입체화	문화예술교육 정책관리 체계 확립 문화예술교육 통계·연구·조사 체계화 K-문화예술교육 글로벌 확산
[추진체계] 문화예술교육 협력 네트워크 구축	법정부 거버넌스 구축 지역 정책전달체계 마련	

다. 관련 사업 (한국문화예술교육진흥원)

□ 문화체육관광부 산하 공공기관으로 문화예술교육 관련 사업 전반 담당

- 한국문화예술교육진흥원(이하 ‘진흥원’)은 「문화예술교육법」에 의거하여 설립된 문체부 산하 공공기관으로 문체부의 문화예술교육 관련 사업의 전반을 담당하고 있음
- 진흥원의 사업영역은 「문화예술교육법」 제10조에 따라 크게 ①학교, 교육시설 및 교육단체 간의 상호 연계 협력망의 구축·운영, ②학교예술강사의 채용 및 지원에 관한 사항, ③문화예술교육의 지원을 위한 학술 연구 및 조사, ④교육시설 및 교육단체에 대한 지원 평가, ⑤교원의 연수지원, ⑥문화예술교육사의 양성 및 연수, ⑦문화예술교육에 필요한 시설·장비의 확충 및 정비, ⑧문화예술 원격교육시스템의 구축 및 관리, ⑨문화예술교육의 지원을 위한 국제협력 및 관련 사업 등임
- 2023년 12월 홈페이지 기준, 진흥원의 조직은 1실 5본부 12팀 1센터로 구성되어 있으며, 2023년

12월 공공기관 경영정보 공개시스템 기준, 진흥원 정원 153명, 현원 142명으로 확인됨

□ ‘국민 일상에서 더 가까이 문화예술교육을 누리도록 하는 문화예술교육 전문기관’을 비전으로 설정

- 진흥원은 “모든 국민이 전 생애에 걸쳐 양질의 문화예술교육을 누릴 수 있도록 지원함으로써 국민의 문화적 삶의 질과 국가의 문화역량을 높이는 데 기여한다”는 미션 아래 ‘국민 일상에서 더 가까이 문화예술교육을 누리도록 하는 문화예술교육 전문기관’을 비전으로 설정함
- ‘국민의 신뢰’, ‘미래를 향한 변화’, ‘꿈을 향한 도전’, ‘협력을 통한 상생’ 등 4대 핵심가치와 함께 4대 목표 및 8개 전략과제를 각각 제시하고 있음
 - (목표1) 문화예술교육 미래가치 선도: 문화예술교육 정책 리더십 확보, 문화예술교육 사회적 가치 확산
 - (목표2) 문화예술교육 참여 확대: 국민 체감형 문화예술교육 강화, 지역 협력 문화예술교육 활성화
 - (목표3) 문화예술교육 플랫폼 구현: 문화예술교육 전문인력 활동기반 강화, 문화예술교육 콘텐츠 활용기반 확대
 - (목표4) 스마트 혁신경영 실천: ESG 경영 인프라 구축, 성과중심의 조직운영체계 구축

□ 2023년 12월 홈페이지 기준 6개 부문, 39개 사업추진 (중단 혹은 중단 예정 사업 포함)

- 진흥원은 학교문화예술교육, 사회문화예술교육, 전문인력 양성 및 연수, 교육프로그램 개발 및 정책연구, 국제교류 및 대외홍보, 온라인 문화예술교육 지원사업 등 6개 사업 부문(영역)을 구분함
- 2023년 12월 홈페이지 기준 총 39개의 단위사업을 추진 중이며, 이 중 일부는 신규지원이 중단된 사업이거나, 2024년 일몰 예정인 사업으로 파악됨

[표 2-6] 한국문화예술교육진흥원 추진사업 (2023년 12월 홈페이지 기준)

부문	사업	
학교문화예술교육	학교예술강사 지원	· 예술현장과 공교육 연계, 분야별 전문인력의 초·중·고등학교 방문 교육을 통해 학생들의 문화적 감수성 및 인성·창의력을 향상시키고 학교 문화예술교육 활성화에 기여 · 예술인들이 예술 창작활동과 교육활동을 병행할 수 있는 일자리 지원
	예술꽃 씨앗학교 지원	· 농·산·어촌 등 문화소외지역 소규모 학교를 지원함으로써 문화예술향유 기회 확대 (2024년 중단)
	주제중심 학교 문화예술교육 지원사업 ‘예술로 탐구생활’	· 학교 현장과 학생 수요에 기반을 둔 주제 중심 학교 문화예술교육 지원사업 ‘예술로 탐구생활’ 추진 · 학교 안에서 학생들이 다양한 예술 접근 기회를 누리고, 미래사회 대응을 위한 창의적이고 융합적인 인재로 성장할 수 있도록 지원
사회문화예술교육	복지시설 이용자 문화예술교육 지원	· 특정 예술 장르의 기능 습득에서 나아가, 개인의 일상과 삶을 표현하고 풀어내는 문화예술교육 지원
	군장병 문화예술교육 지원	· 활기차고 보람찬 여가생활을 통해 문화적 단절감에서 올 수 있는 상대적 박탈감을 해소하고 선진 병영문화에 기여
	교정시설 수용자 문화예술교육 지원	· 문화예술교육을 통한 자아성찰 및 내면의 범죄성향 교정·교화를 통해 순조로운 사회복귀를 도움
	치료감호소 수용자 문화예술교육지원	· 스트레스 해소 및 치료에 도움이 됨으로써 환우들의 자아발견 및 사회복귀에 도움이 되도록 함
	소년원 학생 문화예술교육 지원	· 문화예술교육을 통해 사회성 향상 및 바른 인성함양을 유도하여 순조로운 사회복귀를 도움
	탈학교·탈가정 청소년 문화예술교육 지원	· 문화예술 참여기회 제공 및 참여자 개인 치유 및 사회성 회복을 도움
	지역아동센터 이용	· 청소년을 대상으로 문화적 감수성 증진을 위한 통합문화예술교육 프로

부문	사업	
	아동·청소년 문화예술교육 지원	그림 제공
	문화예술치유 프로그램 지원	· 문화예술치유 프로그램을 지원하여 심리적 문제를 극복하고 사회적 역할을 회복할 수 있는 계기를 제공
	문화파출소 운영 지원	· 문화파출소를 문화·치안·시민 참여를 전제로 한 문화안전망 구축 및 문화예술교육 나눔의 사회문화적 공간으로 설정 (2024년 중단)
	꿈다락 토요문화학교	· 양질의 문화예술 경험을 제공하여 지역민의 문화예술 소양 함양, 일상 속 예술의 즐거움을 향유하고 삶의 질 향상에 기여 · 생애주기별 문화예술교육 지원사업 통합 운영
	꿈의 오케스트라 운영지원	· 다양한 계층 또는 문화적 기반의 아동들이 함께 어우러져 지역공동체의 건강한 일원으로 성장할 수 있도록 유도하는 사회통합기제 역할을 수행
	꿈의 댄스팀 운영사업	· 꿈의 댄스팀은 지역사회 아동·청소년이 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 춤과 움직임을 기반으로 한 다양한 무용 활동을 지원
	창의예술교육 랩 지원사업	· 맞춤형 컨설팅 및 개발된 콘텐츠가 활용되고 모델로 연결될 수 있는 콘텐츠 공유 체계를 마련 (2024년 중단)
	지역문화예술교육지원센터 협력 문화예술교육	· 지역 주도 기획이 가능하도록 지역간 상호학습 및 지속적 소통 체계 마련을 위한 관계자 워크숍, 사례 발굴, 통합공유회 등을 추진
	기초 단위 문화예술교육 거점 구축 지원사업	· 지역 현장의 다양한 수요에 지역 스스로 설계하고 대응할 수 있는 ‘풀뿌리’ 문화예술교육 협력거점 조성으로, 지역 문화분권 실현을 위한 기반 마련 (2023년 중단)
	문화예술교육 전용시설 ‘꿈꾸는 예술터’ 지원사업	· 국민이 일상 속에서 문화예술교육을 쉽게 접할 수 있도록 지역중심의 생활권 내 문화예술교육 전용시설 구축을 지원 (2023년 중단)
	생애주기별 문화예술교육 지원사업	· 비성인, 사회초년생, 20~40대 직장인, 생애전환기를 맞은 신중년 등 생애주기별 일반 시민을 대상으로 다양한 문화예술교육 프로그램을 지원
	사각지대 문화취약계층 문화예술교육 지원	· 문화취약계층 구분 내 문화예술 향유의 기회가 없거나 적은 대상에 대한 정책적 접근을 통해 지역 사회 내 문화예술교육 사각지대 해소
전문인력 양성 및 연수	아르떼 아카데미(집체 및 원격연수)	· 2006년 「문화예술교육 전문인력 교육기관」으로 지정 이후 10만여 명의 현장 인력을 연수하여 문화예술교육 인력의 역량 강화 및 질 제고에 기여
	아르떼 아카데미(동영상 연수)	· 전국에서 활동하고 있는 문화예술교육 인력이 더 가까이 연수를 접할 수 있도록 양질의 콘텐츠 개발과 온라인 서비스를 제공
	지역 및 국내·외 전문기관 협력 연수	· 지역 골고루 문화예술교육 전문인력이 양성·성장할 수 있도록 지역문화예술교육지원센터(지역문화재단)와 협력하여 연수를 추진
	문화예술교육사 자격제도 운영	· 문화예술교육사 자격제도는 문화예술교육 관련 전문 역량을 갖춘 사람에게 국가자격을 부여함으로써 사회적 신뢰 기반을 마련하고자 도입
	문화예술교육사 현장역량강화 사업	· 지역의 다양한 문화기반시설을 활용한 문화예술교육사의 실무경험을 통해 문화예술교육사의 역량을 강화
교육프로그램 개발 및 정책연구	문화예술교육 기초·정책연구	· 문화예술교육의 기반 고도화를 위해 중장기 관점에서 문화예술교육의 질적 성장과 지속가능성을 위한 연구개발 체계를 구축
	문화예술교육 조사 및 통계연구	· 문화예술교육의 현황분석 등 증거기반 연구를 통해 수요자를 고려한 미래 문화예술교육 정책 분석·개발 기반을 마련
	EBS 협력 문화예술교육 콘텐츠 공동개발 및 확산	· 양 기관의 전문성을 기반으로 문화예술교육 콘텐츠를 공동개발·제작하고, 방송 및 온오프라인 플랫폼을 통해 공유·확산하여, 학부모·교사·학생 등을 대상으로 누구나 쉽게 예술교육을 접하고 누릴 수 있는 기회를 마련

부문	사업	
국제교류 및 대외홍보	문화예술교육 ODA	<ul style="list-style-type: none"> · 아시아 지역을 중심으로 예술적 성취를 경험할 수 있는 문화예술교육을 기획·지원하여 지역사회 발전에 기여 · 정부관계자 및 교육매개자를 대상으로 문화예술교육의 가치를 전파하고 현지에서 지속가능한 문화예술교육의 추진체계를 마련하도록 지원
	글로벌 문화예술교육 탐방 프로젝트 'A-round'	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 현장의 고민과 문제의식을 바탕으로 해외 탐방 조사(비대면)·연구 지원을 통해 교육현장에 대한 전문성을 강화 · 국내 관계자들과 탐방결과를 공유·확산하고, 성과를 기록·축적함으로써 국내 문화예술교육의 질적 향상에 기여
	세계문화예술교육 주 간	<ul style="list-style-type: none"> · 매년 5월 넷째 주 세계문화예술교육 주간행사 개최를 통해, 국내외 문화예술교육 관계자들과 시민들이 참여할 수 있는 다양한 프로그램을 마련 · 문화예술교육의 중요성에 대한 인식을 제고하고 문화예술교육을 통한 지속가능한 발전 목표 실현을 위한 방향과 실천을 강구
	언론매체를 통한 대 외성과 확산	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 정책의 가치와 성과를 효과적으로 드러낼 수 있는 홍보를 기획하여 지면, 방송 등 다양한 언론매체를 통해 정책 공감대 확산 · 국민들에게 문화예술교육 정책 방향성에 대한 메시지를 발신하여 기관 및 문화예술교육에 대한 관심과 인지도를 제고하고 정책사업 현장에의 자발적인 참여 도모
	아르떼365 웹진 운 영	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육의 이슈와 동향을 담고, 교육현장을 보고 그려내며, 정책과 현장, 정보와 사람을 잇는 문화예술교육 지식 정보 플랫폼 · 정기적으로 발행되는 뉴스레터를 통해 전문가에게 듣는 문화예술교육의 오늘과 내일, 문화예술교육 현장, 국내외 문화예술교육 관련 정보 전달
	국민 소통채널 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 정보와 사업 현장, 국내외 행사 등을 누구나 쉽게 만날 수 있도록 정책소식, 사진, 영상, 발간물 등 다양한 콘텐츠를 뉴미디어 환경에 맞는 형태로 가공하여 SNS채널을 통해 제공 · 문화예술교육 전문가 및 관계자를 비롯한 모든 접속자에게 유용한 콘텐츠를 주기적으로 기획하여 발행
	ITAC 연계 국내외 예술교육실천가 교류 활성화	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 예술교육실천가 간 인적 네트워크를 촉진 · 온오프라인 교류 방식 다각화를 통한 국내외 예술교육실천가 간 교류 네트워킹을 지원
	한-아시아 사회참여 문화예술교육 교류 워크숍 및 공동 프로 젝트	<ul style="list-style-type: none"> · 한-아시아 사회참여 문화예술교육 교류 워크숍 및 공동프로젝트 지원하여 아시아 교류 기반 확대 · 한-아시아 예술교육실천가 교류워크숍을 통한 한-아시아 공동 프로젝트 지원 및 향후 아시아 기반의 교류사업 기획·개발 활성화 도모
	해외동향조사 및 네 트워크 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 문화예술교육 관계자에게 해외 문화예술교육 동향과 관련된 정책, 연구 자료, 현장 사례, 유관 기관, 관련 기사 등을 스크랩 및 해외 리포트의 형태로 제작 및 발행 · 전문가 집필진 주체의 기획 리포트 발간으로, 해외 문화예술교육 정책, 연구 등의 전문적이고 심도있는 보고서를 제작하여 문화예술교육 발전 방향성을 모색
온라인 문화예술교육 지원사업	온라인 문화예술교육 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> · 비대면·온라인 문화예술교육의 콘텐츠와 방식에 대한 다양한 시도와 실험을 탐색하며, 비대면·온라인 문화예술교육 관련 정보 제공 (2024년 중단)

2. 내부환경 분석2)

1) 인천 문화예술교육 환경

가. 정책

① 관련 조례

□ [인천광역시 문화예술교육 지원에 관한 조례] 문화예술교육 지원에 필요한 사항 규정

- 「인천광역시 문화예술교육 지원에 관한 조례」는 “문화예술교육 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 문화예술교육을 활성화하고, 나아가 시민의 문화적 삶의 질 향상과 인천광역시의 문화역량 강화에 기여함을 목적”으로 제정됨(제1조)
- 조례는 인천시 문화예술교육의 기본원칙으로 ①모든 시민의 문화참여 및 예술창작 권리 보장을 통해 문화다양성 및 예술의 주체적 생산·향유권의 증진과 민주시민으로서의 성장을 지원하고, ②누구나 균등한 문화예술교육 기회를 보장할 것을 명시함(제3조)
 - 「문화예술교육법」상 기본원칙은 ①모든 국민의 문화예술 향유와 창조력 함양을 위한 교육 지향, ②누구나 균등한 문화예술교육 기회 보장임
 - 이와 비교하면, 인천시는 문화예술 향유와 창조력 함양 외에도 문화다양성 및 주체적 생산, 민주시민으로서의 성장까지 언급하고 있어 법률보다 광범위한 가치를 담고 있음
- 또한, 조례는 인천시 문화예술교육 활성화 정책을 수립·시행하고 지원정책의 효율적 추진을 위한 유관 기관별 협력체계를 구축해야 하며, 사회적 배려 대상자에게 균등한 문화예술교육 기회를 보장하는 것을 시장의 책무로 규정함(제4조)
- 주요 정책수단으로는 지역 문화예술교육계획의 수립에 관한 조항(제5조)과 문화예술교육지원협의회의 설치에 관한 조항(제6조)이 포함됨. 인천시는 「문화예술교육법」에 근거하여 5년마다 문화예술교육계획을 수립해야 하며, 문화예술교육지원협의회를 설치할 수 있음
 - 문화예술교육계획에 포함해야 하는 내용은 「문화예술교육법」 시행령에 규정되어있는데, ①지역 내 교원에 대한 문화예술교육 관련 전문성 강화 지원, ②공립 문화예술교육시설에서의 문화예술교육사 배치 활성화, ③문화예술교육시설 및 단체의 지원, ④시설 및 장비의 확충·관리, ⑤학교문화예술교육과 사회문화예술교육과의 연계, ⑥ 문화예술교육협력망의 구축 및 운영 등에 관한 사항을 포함해야 함(「문화예술교육법」 시행령 제2조의3)
- 문화예술교육 활성화를 위한 사업 영역은 크게 ①군·구, 학교, 교육시설, 교육단체, 관계기관 등과 상호 연계한 협력 조직 구축 및 운영, ②문화예술교육 전문 인력 양성 및 프로그램 개발·운영, ③문화예술교육 지원을 위한 학술 연구 및 조사, ④지역 특성화 문화예술교육 사업, ⑤지역문화기반시설의 문화예술교육사업 활성화 등임(제7조)
- 이외에도 조례는 문화예술교육의 효율적 지원을 위한 시문화예술교육지원센터의 지정 및 지원(제8조), 문화예술교육 활성화를 위한 권역별 문화예술교육센터 및 교육시설 조성 및 확충(제11조) 등의 내용을 담음

2) “인천문화예술교육계획(2023~2027) 수립 연구”(인천광역시, 2022)의 내용을 연구자가 재구성

[표 2-7] 「인천광역시 문화예술교육 지원에 관한 조례」의 주요 내용

구분	내용
제1조 (목적)	이 조례는 문화예술교육 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 문화예술교육을 활성화하고, 나아가 시민의 문화적 삶의 질 향상과 인천광역시의 문화 역량 강화에 기여함을 목적으로 한다.
제3조 (기본원칙)	<p>① 문화예술교육은 모든 시민의 문화 참여 및 예술 창작의 권리를 보장하여 문화다양성과 예술의 주체적 생산·향유권의 증진, 민주시민으로의 성장을 지원하는 교육을 지향한다.</p> <p>② 모든 시민은 나이, 성별, 장애, 사회적 신분, 경제적 여건, 신체적 조건, 거주지역 등에 관계없이 자신의 관심과 적성에 따라 평생에 걸쳐 문화예술을 체계적으로 학습하고 교육받을 수 있는 기회를 균등하게 보장받는다.</p>
제4조 (시장의 책무)	<p>① 인천광역시장은 문화예술교육의 활성화를 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다.</p> <p>② 시장은 문화예술교육 지원에 관한 정책을 효율적으로 수행하기 위하여 관계 중앙행정기관, 지역행정기관, 자치구·군, 인천광역시교육청 등 문화예술 관계기관과의 협력체계를 구축하여야 한다.</p> <p>③ 시장은 저소득층, 장애인 등 사회적 배려 대상자에게 균등한 문화예술교육 기회를 보장하여 문화예술적 소질과 역량을 발휘할 수 있도록 필요한 정책을 수립·실시하여야 한다.</p>
제5조 (문화예술교육 계획 수립)	① 시장은 「문화예술교육 지원법」(이하 “법”이라 한다) 제6조 제4항 및 같은 법 시행령 제2조의3에 따라 문화예술교육계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립하여야 한다.
제6조 (문화예술교육 지원협의회 설치)	문화예술교육지원협의회 설치 등에 필요한 사항은 법 제9조 및 같은 법 시행령 제3조에 따른다.
제7조 (문화예술교육 활성화 사업)	<p>① 시장은 문화예술교육 활성화를 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 군·구, 학교, 교육 시설, 교육단체, 관계기관 등과 상호 연계한 협력 조직 구축 및 운영 2. 문화예술교육 전문인력 양성 및 프로그램 개발·운영 3. 문화예술교육 지원을 위한 학술 연구 및 조사 4. 지역 특성화 문화예술교육 사업 5. 지역문화기반시설의 문화예술교육사업 활성화 6. 그 밖에 문화예술교육 활성화를 위하여 필요한 사업 <p>② 제1항에 따른 문화예술교육 사업의 효율적인 추진을 위하여 사무의 일부를 문화예술교육 관련 업무를 수행하는 비영리법인이나 비영리단체에 위탁할 수 있다.</p>
제8조 (문화예술교육 지원센터 지원)	시장은 법 제10조 제6항에 따라 시문화예술교육지원센터의 지정과 관련하여 협조하여야 하며, 원활한 운영을 위해 필요한 지원을 할 수 있다.
제11조 (문화예술교육 인프라 확충)	<p>① 시장은 문화예술교육 활성화를 위하여 기초자치단체와 협의하여 권역별로 균형있게 문화예술교육센터(이하 “교육센터”라 한다) 및 교육시설을 조성 및 확충할 수 있다.</p> <p>② 교육센터 및 교육시설은 문화예술교육 관련 인적·물적 자원의 교류 등 상호간의 협력망 구축을 위한 시책을 강구할 수 있다.</p>

□ [인천광역시 지역문화진흥 조례] 인천광역시 지역문화진흥에 필요한 사항 규정

- 「인천광역시 지역문화진흥 조례」는 “「지역문화진흥법」 제6조의2제6항에서 위임된 사항과 인천광역시 지역문화진흥 등에 필요한 사항을 규정함을 목적”으로 함(제1조)
- 「지역문화진흥법」 제6조의2제6항은 ‘지역문화협력위원회의 설치·운영에 필요한 사항’을 지자체 조례에 위임한다는 내용임. 이에 따라 실제로 「인천광역시 지역문화진흥 조례」는 대부분 인천광역시문화협력위원회의 설치 및 기능, 운영에 관한 조항으로 구성됨
- 조례는 총 18개 조항으로 구성되어 있는데, 이 중 인천광역시문화협력위원회 관련 조항이 10개로 상당 부분을 차지함
- 문화예술교육과 관련하여 주요하게 참고할 수 있는 조항에는 지역문화진흥 사업의 범위(제14조)와 지역문화전문인력 양성기관 지원(제15조), 지역문화진흥 시행계획 수립(「지역문화진흥법」 시행령 제4조)에 관한 조항임
- 먼저, 조례는 인천시가 지역문화진흥을 위해 크게 ①지역 간의 문화격차 해소, ②지역문화유산 보존 및 활용, ③국내외 지역문화 교류 활성화, ④지역문화 가치 발굴 및 지역문화브랜드 정립, ⑤지역문화 학술 연구 및 교육 등의 사업을 추진할 수 있다고 명시함(제14조)
- 또한, 「지역문화진흥법」에 따라 지정된 지역문화전문인력 양성기관에 대해 사업비, 협력체계 구축 비용을 포함한 필요 경비를 지원할 수 있음을 규정함(제15조)
- 한편, 지역문화진흥 시행계획 수립과 관련한 세부 내용은 「지역문화진흥법」 시행령을 통해 규정하고 있음. 시행령에 따르면 지역문화진흥 시행계획에는 ①해당 지역의 지역문화진흥정책의 기본방향, ②해당 지역의 문화적 특성 및 실정에 맞는 지역문화진흥정책의 개발 및 추진에 관한 사항, ③시행계획 추진에 필요한 예산 및 재원(財源)에 관한 사항, ④문화환경 취약지역 지원 등 문화격차 해소에 필요한 사항, ⑤지역문화전문인력의 양성 및 지원 등에 관한 내용이 포함되어야 함(「지역문화진흥법」 시행령 제4조)

[표 2-8] 「인천광역시 지역문화진흥조례」의 주요 내용

구분	내용
제1조 (목적)	이 조례는 「지역문화진흥법」 제6조의2 제6항에서 위임된 사항과 인천광역시 지역문화진흥 등에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
제2조 (시장의 책무)	① 인천광역시장은 「지역문화진흥법」 제3조의 기본원칙에 따라 지역문화진흥을 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다. ② 시장은 지역문화진흥에 필요한 자원 확보를 위해 노력하여야 하며 지역문화 활성화를 위한 시책을 적극 추진하여야 한다.
제4조 (인천광역시 문화협력위원회 설치 및 기능)	시장은 법 제6조의2에 따라 지역문화의 진흥에 관한 사항을 심의하기 위하여 인천광역시문화협력위원회를 둔다.
제14조 (지역문화진흥 사업)	① 시장은 지역문화진흥을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. 1. 지역 간의 문화격차 해소 2. 지역문화유산 보존 및 활용 3. 국내외 지역문화 교류 활성화 4. 지역문화 가치 발굴 및 지역문화브랜드 정립 5. 지역문화 학술 연구 및 교육 6. 그 밖에 지역문화진흥 사업으로 시장이 필요하다고 인정하는 사업 ② 시장은 제1항의 지역문화진흥 사업을 하는 법인 또는 단체 등에 예산의 범위에서 그 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.
제15조 (지역문화전문인력 양성기관 지원)	시장은 법 제10조에 따라 지정된 지역문화전문인력 양성기관에 대하여 예산의 범위에서 각 호에 해당하는 경비의 일부를 지원할 수 있다. 1. 지역문화전문인력 양성 사업에 필요한 경비 2. 지역문화전문인력 양성을 위한 협력체계 구축에 필요한 경비 3. 지역문화전문인력 양성에 필요한 경비로 시장이 인정하는 경비

② 관련 계획

□ [제2차 인천문화예술교육계획(2023~2027)] 모든 시민이 더 가까이, 더 깊게 누리는 문화예술교육

- 인천시는 “모든 시민이 더 가까이, 더 깊게 누리는 문화예술교육”이라는 비전 아래 ‘누구나: 문화예술교육의 대상과 범주 확대’, ‘더 가까이: 문화예술교육에 대한 접근성 향상 기반 구축’, ‘더 깊게: 문화예술교육의 성장 토대 강화’ 등 3대 목표를 내세운 「제2차 인천문화예술교육계획(2023~2027)」을 발표함
- 본 계획에는 ‘일상에서 자유롭게 참여하는 문화예술교육’, ‘시민의 삶에 다가가는 문화예술교육’, ‘문화예술교육 기반 고도화’ 등의 3대 추진전략을 제시하고 있으며, 8개 추진과제, 22개 세부과제를 각각 설정함
- 일상에서 자유롭게 참여하는 문화예술교육을 위해 ‘문화예술교육 체감도 제고’, ‘문화예술교육의 외연 확장’, ‘문화예술교육 콘텐츠 개발의 단계별 지원 체계화’를, 시민의 삶에 다가가는 문화예술교육을 위해 ‘생활밀착형 문화예술교육 거점 지원 강화’, ‘문화예술교육의 자율적 운영체계 구축’을, 문화예술교육 기반 고도화를 위해 ‘디지털 문화예술교육 환경 조성’, ‘문화예술교육 인력양성·관리 체계화’, ‘문화예술교육 정책기반 입체화’를 각각 제시함
- 추진과제 실천을 위해 2023년 46억 원, 2024년 52억 원, 2025년 59억 원, 2026년 65억 원, 2027년 70억 원 등 총 291억 원의 예산투입을 계획하고 있음

[표 2-9] 제2차 인천문화예술교육계획(2023~2027)

비전	모든 시민이 더 가까이, 더 깊게 누리는 문화예술교육
목표	누구나: 문화예술교육의 대상과 범주 확대 / 더 가까이: 문화예술교육에 대한 접근성 향상 기반 구축 / 더 깊게: 문화예술교육의 성장 토대 강화
추진전략	추진과제
1. 일상에서 자유롭게 참여하는 문화예술교육	1-1. 문화예술교육 체감도 제고
	· 시민문화예술교육의 운영 주체·대상·유형 확대 · 학교문화예술교육 운영 내실화 · 취약지역·계층의 문화예술교육 접근성 향상
	1-2. 문화예술교육의 외연 확장
	· 연계할 정책영역 발굴 및 협력모델 개발 · 문화예술교육 홍보 활성화
	1-3. 문화예술교육 콘텐츠 개발의 단계별 지원 체계화
	· 문화예술교육 콘텐츠의 연속적 개발·운영기반 마련 · 문화예술교육 연구개발 지원
2. 시민의 삶에 다가가는 문화예술교육	2-1. 생활밀착형 문화예술교육 거점 지원 강화
	· 기초 단위 문화예술교육 거점 육성 · 문화예술교육 활용공간 발굴·운영 지원 다각화 · 문화예술교육 전용공간 조성 추진

3. 문화예술교육 기반 고도화	2-2. 문화예술교육의 자율적 운영체계 구축
	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육의 자율적 추진 토대 구축 · 광역-기초 간 문화예술교육 협력체계 활성화 · 인천문화예술교육지원센터의 역할 확립 및 강화 · 학교-지역 간 문화예술교육 연계·협력 강화
	3-1. 디지털 문화예술교육 환경 조성
	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 문화예술교육 콘텐츠 개발·확산 지원 · 문화예술과 디지털 기술융합에 대한 접근 역량 강화
	3-2. 문화예술교육 인력양성·관리 체계화
	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 인력의 활동환경 개선 · 문화예술교육 인력의 경력단계별 성장 촉진 · 문화예술교육 매개자 양성과 활동 지원
	3-3. 문화예술교육 정책기반 입체화
	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육사업 환류제도 개선 · 문화예술교육 정책관리 체계 확립 · 해외 도시와 문화예술교육 정책 네트워크 구축

[표 2-10] 제2차 인천문화예술교육계획(2023~2027) 연도별 예산계획

(단위: 백만 원)

추진과제	예산계획					
	계	2023	2024	2025	2026	2027
[전략 1] 인천시민 누구나, 문화예술교육의 대상과 범주 확대 - 일상에서 자유롭게 참여하는 문화예술 교육 -						
(1-1) 문화예술교육 체감도 제고	19,285	3,515	3,820	3,860	4,000	4,090
(1-2) 문화예술교육의 외연 확장	1,085	150	155	250	230	300
(1-3) 문화예술교육 콘텐츠 개발의 단계별 지원 체계화	290	12	26	80	84	88
[전략 2] 더 가까이, 문화예술교육에 대한 접근성 향상 기반 구축 - 시민의 삶에 다가가는 문화예술 교육 -						
(2-1) 생활밀착형 문화예술교육 거점 지원 강화	1,710	5	110	293	615	687
(2-2) 문화예술교육의 자율적 운영체계 구축	3,663	633	626	715	801	888
[전략 3] 더 깊게, 인천 문화예술교육의 성장 토대 강화 - 문화예술교육기반 고도화 -						
(3-1) 디지털 문화예술교육 환경 조성	550	0	50	140	170	190
(3-2) 문화예술교육 인력양성·관리 체계화	1,931	291	290	430	430	490
(3-3) 문화예술교육 정책기반 입체화	595	0	85	100	190	220
합계	29,109	4,606	5,162	5,868	6,520	6,953

□ [제2차 인천광역시 문화진흥시행계획(2020~2024)] 함께 가꾸며 삶을 바꾸는 문화도시 인천

- 2020년 인천시는 문체부 기본계획 내 주요 내용을 반영하여 「제2차 인천광역시 문화진흥시행계획(2020~2024)」을 수립하였으며, “함께 가꾸며 삶을 바꾸는 문화도시 인천”이라는 비전 하에 ‘자치(직접 가꾸는 문화)’, ‘공생(함께 나누는 문화)’, ‘변화(삶을 바꾸는 문화)’를 핵심 가치로 제시하고 4대 전략과 12개 핵심과제를 제시함
- 이 중, 문화예술교육과 관련한 정책은 ‘2. 문화적 포용성과 다양성 증진’ 전략 내 ‘2-1. 인천형 문화예술교육 강화’가 해당함
 - 이 전략 내에는 ‘전문적 문화예술교육 기반 구축’, ‘문화예술교육 접근성 강화’, ‘지역자원 활용 문화예술교육 특성화’, ‘인천 문화예술교육 가치 확산’ 사업이 포함되었으며, 이들 사업은 대부분 「제1차 인천문화예술교육계획(2018~2022)」에서 제시되었거나 지역 여건에 맞게 변화 혹은 발전된 형태의 사업임
- 먼저, 전문적 문화예술교육 기반 구축을 위해 ‘인천 문화예술교육 전용시설 조성’, ‘인천 문화예술 온라인 콘텐츠 제작시스템 구축’, ‘인천 문화예술교육지원센터 위상 재정립’ 사업을 추진할 계획임
 - 인천 문화예술교육 전용시설은 문체부와 한국문화예술교육진흥원의 ‘꿈꾸는 예술터’ 사업에 신청하여 조성할 것을 계획함. 이 사업은 인천문화예술교육계획 내 ‘2-1-3. 문화예술교육 전용공간 조성’에 해당함
 - 한편, 코로나19의 확산으로 비대면 활동이 증가함에 따라, 비대면 문화예술교육 및 문화향유가 가능한 ‘문화예술 온라인 콘텐츠 제작시스템’을 구축하고자 하며, 자치구별 기초센터 설립을 추진하고, 문화예술교육 전용시설 구축 이후 광역문화예술교육지원센터를 기초센터의 허브기관으로 역할을 조정함으로써 광역-기초센터 간 역할을 재정립하고자 함
- 문화예술교육 접근성 강화를 위한 사업으로 ‘생애주기별·가족형태별 시민문화예술교육 확대’, ‘온라인 문화예술교육 추진’, ‘생활권 연계 문화예술교육 증진’이 제시됨
 - 생애주기별·가족형태별 시민문화예술교육을 확대하는 사업은 기존에 생애주기별 문화예술교육을 넘어 점차 다양해지는 가족형태에 대응한 교육을 운영하고자 하는 것임. 생애주기별 문화예술교육은 인천문화예술교육계획 내 ‘1-1. 생애주기별 시민문화예술교육 확대’ 내용과 유사함
 - 더불어, 문화예술교육의 상시적 접근성 강화를 위해 온라인 문화예술교육을 추진할 수 있는 유관기관과의 협력 체계를 구축하고자 함. 이는 인천문화예술교육계획의 ‘1-1-6. 온라인 문화예술교육 I-MOOC’ 사업과 유사함
 - 생활권 문화예술교육의 일상화를 위해 방학 기간 창의예술캠프, 직장으로 찾아가는 문화예술교육 등의 사업이 제시됨. 이 사업들은 인천문화예술교육계획 내 ‘1-2. 지역 문화예술교육의 연계 증진’의 세부 사업으로 제시되었음
- 지역자원 활용 문화예술교육 특성화 사업은 ‘인천 문화예술교육 콘텐츠’를 개발하고, ‘마을문화교육 활동가 양성 및 활용’을 위한 프로그램을 운영하는 것임
 - 이는 각각 인천문화예술교육계획 내 ‘3-1. 지역 문화예술교육 특성화 사업’의 세부사업 및 ‘1-2-4. 마을문화교사 양성 프로그램’과 유사성을 가짐
- 마지막으로 인천 문화예술교육 가치 확산 사업은 관련 정보 제공을 확대하고 인천문화예술교육주간을 운영하는 것임
 - 이 역시 인천문화예술교육계획 내 ‘3-2. 인천 문화예술교육 가치 확산’ 과제에 세부 사업으로 제시되었음

[표 2-11] 제2차 인천광역시 문화진흥시행계획(2020~2024) 중 문화예술교육 관련 정책

비전	함께 가꾸며 삶을 바꾸는 문화도시 인천
목표	자치: 직접 가꾸는 문화 / 공생: 함께 나누는 문화 / 변화: 삶을 바꾸는 문화

추진전략	추진과제
2. 문화적 포용성과 다양성 증진	2-1. 인천형 문화예술교육 강화
	<p>[전문적인 문화예술교육 기반 구축]</p> <ul style="list-style-type: none"> · (인천 문화예술교육 전용시설 조성) 창의·예술적 교육을 위한 전용시설(꿈꾸는 예술터) 조성 · (인천 문화예술 온라인 콘텐츠 제작시스템 구축) 포스트 코로나19 시대 비대면 문화예술교육 및 문화향유 활성화 위한 온라인 제작시스템 구축 · (인천 문화예술교육지원센터 위상 재정립) 자치구 기초문화예술교육지원센터 설립 및 인천 문화예술교육전용시설 조성 이후 광역센터-기초센터 간 역할 재정립
	<p>[문화예술교육 접근성 강화]</p> <ul style="list-style-type: none"> · (생애주기별·가족형태별 시민문화예술교육 확대) 유아부터 노인까지 전 시민을 대상으로 한 생애주기별·가족유형별 문화예술교육 시행 · (온라인 문화예술교육 추진) 문화예술교육의 상시적인 접근성 강화를 위해 온라인 문화예술교육 추진을 위한 유관기관과 협력체계 구축 · (생활권 연계 문화예술교육 증진) 생활권 문화예술교육 일상화 - 창의예술캠프, 직장으로 찾아오는 문화예술교육, 생활권 문화공동체 문화예술교육 지원사업 운영
	<p>[지역자원 활용 문화예술교육 특성화]</p> <ul style="list-style-type: none"> · (인천 문화예술교육 콘텐츠 개발) 지역 문화자원을 활용한 문화예술교육 콘텐츠를 개발하여 학생과 시민 대상 양질의 교육 제공 · (마을문화교육 활동가 양성 및 활용) 군·구별로 마을활동가나 마을장인을 발굴하여 지역 특성에 맞는 시민 마을문화교육 활동가 양성 및 활용
	<p>[인천 문화예술교육 가치 확산]</p> <ul style="list-style-type: none"> · (인천문화예술교육 정보 제공 확대) 인천 시민 누구나 접근 가능한 문화예술교육 프로그램, 공간, 강사 등의 정보 공유 확대 · (인천문화예술교육주간 운영 및 가치 확산) 인천시에서 진행되는 다양한 문화예술교육 프로그램 사례와 성과를 공유하는 주간 운영

나. 시설

□ 지역 내 등록공연장 45개, 박물관 29개, 미술관 5개 보유

- 2021년 11월 문화체육관광부가 발표한 ‘등록공연장 현황(2020.12.31. 기준)’을 살펴보면, 인천에는 총 45개소의 등록공연장이 있으며, 최근 5년(2018~2022년) 이내에 조성된 공연장은 8개소이고, 조성된 지 10년 이상 된 공연장이 대다수여서 전반적으로 공연시설들의 노후화 정도에 대한 점검이 필요할 것으로 보임
 - 등록공연장이 가장 많은 군·구는 중구와 서구로 각각 9개의 등록공연장을 운영 중임. 그다음으로 미추홀구와 남동구가 각각 7개소, 부평구 5개소, 연수구 4개소, 계양구 3개소, 동구 1개소 순이며, 강화·옹진군에는 등록공연장이 없는 것으로 나타남
 - 객석 규모가 가장 큰 공연장은 연수구 소재의 음악전문 공연장인 ‘아트센터인천’의 콘서트홀로 총 1,727개 좌석을 보유함
- 인천시에는 총 29개의 박물관이 있으며, 군·구별로는 중구에 9개소, 미추홀구와 강화군에 각각 4개소,

연수구와 남동구에 각각 3개소, 부평구와 서구에 각각 2개소 등의 순으로 많음. 설립주체별로는 공립 박물관 16개소, 사립박물관 12개소, 대학박물관 1개소임

- 인천광역시 사업소에 해당하는 박물관에는 인천시립박물관과 검단선사박물관, 한국이민사박물관, 인천도시역사관이 있음. 이 박물관들은 모두 자체 교육프로그램을 운영하고 있으며, 특히 인천시립박물관은 조직 내 '전시교육부'를 별도로 두어 유아·초등·성인·가족 대상 교육프로그램을 운영함

○ 미술관은 총 5개소로 인천시 총인구 규모에 비해 매우 적은 실정임. 더욱이 이 중 3개소가 강화군 소재 미술관이어서 내륙지역의 미술관은 중구 1개소, 미추홀구 1개소에 불과함

- 인천아트플랫폼은 예술의 창작, 유통, 향유, 교육에 이르는 전 과정을 아우르는 문화예술창작공간임. 예술인 레지던시 사업을 중심으로 운영되고 있으며, 이를 기반으로 시민 대상 연계 프로그램을 기획·운영하고 있음
- 송암미술관은 고대부터 현대까지 서화, 조각, 공예, 도자기 등 시대와 장르를 망라한 미술품 약 1만 1천여 점을 소장하고 있으며, 이를 기반으로 어린이부터 성인에 이르기까지 다양한 계층을 대상으로 한 체험형 문화예술 교육 프로그램을 운영함

□ 공공도서관 55개, 문예회관과 지방문화원 각 10개소, 문화재단 6개소 분포

○ 인천시에는 총 55개의 공공도서관이 있으며, 이 중 46개는 지자체 설립 도서관, 9개는 교육청 설립 도서관임

- 군·구별로는 미추홀구와 연수구 소재 도서관이 각각 10개소로 가장 많고, 그다음으로 서구 9개소, 부평구 8개소, 계양구 5개소, 중구와 남동구가 각각 4개소, 동구와 강화군이 각각 2개소, 옹진군 1개소 순임

○ 인천시에는 총 10개소의 문예회관이 있으며, 남동구 소재 문예회관이 2개소인 것을 제외하고, 중구, 미추홀구, 연수구, 부평구, 계양구, 서구, 강화군에 각각 1개소씩 설립되어있음. 다만, 동구와 옹진군에는 문예회관이 부재함

- 설립주체별로 살펴보면, 인천시가 설립한 문예회관은 인천수봉문화회관(미추홀구), 아트센터인천(연수구), 인천문화예술회관(남동구)이며, 그 외 문예회관은 각 기초지자체에서 설립하였음
- 10개 문예회관 중, 예술교육 전문인력이 있는 시설은 부평구의 부평아트센터와 서구의 인천서구문화회관이며, 시설별로 1명의 전문인력이 배치됨. 즉, 기초문화재단에서 운영하는 문예회관에만 문화예술교육 전문인력이 있으며, 그 외 인천시 직영시설이나 기초지자체 직영 및 민간위탁 시설에는 전문인력이 부재한 것으로 나타남

○ 인천시 지방문화원은 10개 군·구에 1개소씩 총 10개소가 구성되어 있음. 지방문화원은 지역문화진흥을 위한 사업을 수행하기 위해 설립된 법인으로, 문화예술교육 사업을 지원할 수 있음

○ 인천시에는 광역문화재단인 인천문화재단과 기초문화재단인 부평구문화재단, 서구문화재단, 연수문화재단, 인천중구문화재단, 남동문화재단이 운영되고 있음

- 광역 문화예술교육지원센터이자 인천문화재단 지역문화본부에 속한 '인천문화예술교육지원센터'는 인천 문화예술 교육 사업을 담당함

[표 2-12] 인천광역시 문화재단 현황

구분	재단명	설립년도	문화예술교육 담당 부서
광역	인천문화재단	2004년	인천문화예술교육지원센터
기초	부평구문화재단	2006년	예술교육팀
	서구문화재단	2017년	문화예술교육지원센터
	연수문화재단	2019년	생활문화팀
	중구문화재단	2022년	문화도시팀
	남동문화재단	2023년	지역문화진흥팀

2) 인천문화예술교육지원센터 운영현황

[표 2-13] 2024년 인천문화예술교육지원센터 사업계획

구분	사업	예산(천원)	
		2024년	2023년
문화예술교육 지원	유아 문화예술교육 지원사업	230,000	230,000
	인천 꿈다락 문화예술학교	615,000	615,000
문화예술교육 기획협력	학교문화예술교육 협력사업	50,000	62,000
	인천 생애전환 문화예술학교	90,000	80,000
	노년문화예술교육사업	0	25,000
문화예술교육 거점 육성	인천문화예술교육 기획지원	271,000	359,000
	기초단위 문화예술교육 활성화 지원	103,000	0
	문화예술교육사 현장 역량강화 사업	170,000	170,000
문화예술교육 역량강화	문화예술교육 프로그램 연구개발 지원	70,000	50,000
	지역 문화예술교육 성장 지원	30,000	28,000
문화예술교육 추진기반 조성	지역 문화예술교육 협력 네트워크	9,200	102,260
	문화예술교육 조사연구 및 정보 구축	10,000	
	문화예술교육 가치 확산	56,600	
경상운영	-	483,500	467,040
계		2,188,300	2,188,300

자료: 인천문화예술교육지원센터 내부자료

가. 문화예술교육 지원사업

[표 2-14] 문화예술교육 지원사업

사업	내용	
유아 문화예술교육 지원사업	목표	· 지역문화시설의 고유 콘텐츠를 중심으로 누리과정(예술경험 영역)에 연계된 양질의 유아 문화예술교육 프로그램 개발 및 보급 · 지역 내 인적·물적 자원을 활용한 지역 중심 유아 문화예술교육 지원체계 구축 및 중장기 발전 토대 마련
	내용	· 유아 문화예술교육 프로그램 개발·운영 지원(공모) 외 - 공모를 통해 지역 내 문화시설을 거점으로 고유 콘텐츠를 활용한 유아 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 지원(공모) 및 관리 운영 - 수혜 유아교육기관 매칭 - 유아 문화예술교육 매개자 대상 연수 기획·운영
인천 꿈다락 문화예술학교	목표	· 참여자의 특성을 고려한 양질의 시민 대상 문화예술교육 운영 확대
	내용	· 전 생애를 아우르는 시민 문화예술교육 운영 지원(공모) - 지역 내 문화시설 등 공간에서의 시민 대상 문화예술교육 운영 지원 - 전문가 현장 모니터링을 통한 운영 관리

자료: 인천문화예술교육지원센터 내부자료

나. 문화예술교육 기획협력 사업

[표 2-15] 문화예술교육 기획협력 사업

사업	내용	
학교문화예술교육 협력사업	목표	<ul style="list-style-type: none"> 교과단원과 연계한 공교육 현장 학교문화예술교육 활성화 지속·확산 가능한 학교문화예술교육 운영모델 발굴
	내용	<ul style="list-style-type: none"> 초등 교급별 학교문화예술교육 지원 초등 교급별 프로그램 개발 및 교사 협력 모델 운영 지원 학교 협력(동수초등학교) 운영 프로그램 지속 운영 교사 워크숍 개최 학교 협력 프로젝트 개발 및 추진 지역 내 교육청 및 학교 단위, 관계 기관 협력을 통한 예술가와 학생이 함께하는 협력 프로젝트 개발 및 운영 지원
인천 생애전환 문화예술학교	목표	<ul style="list-style-type: none"> 생애전환기를 맞은 신중년(5060세대)에게 전환의 관점에서 삶을 재해석하는 경험을 통해 주체적으로 문화적 삶을 살아갈 수 있도록 문화예술교육 특화 프로그램 개발 및 운영 지역사회와 연계·협력하는 지속가능한 신중년 대상 생애전환 문화예술교육 플랫폼의 구축
	내용	<ul style="list-style-type: none"> 신중년(50~69세) 대상 문화예술기반 생애전환 프로그램 운영 기본과정(생활학교·예술학교), 심화과정(워크숍 및 전환활동 지원)으로 단계별 지원 지역 내 협력기관 연계 운영 기본과정(생활학교·예술학교) 프로그램의 다양성 확보 및 거점화를 위한 지역 내 협력 추진

자료: 인천문화예술교육지원센터 내부자료

다. 문화예술교육 거점 육성사업

[표 2-16] 문화예술교육 거점 육성사업

사업	내용	
인천문화예술교육 기획지원	목표	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화예술교육 생활권거점 및 주체 발굴 지역 및 참여자 특성에 기반한 지역 문화예술교육 확대
	내용	<ul style="list-style-type: none"> 인천문화예술교육 기획지원 운영단체 공모 : 거점형, 프로그램 개발형 지원사업 운영 관리 및 기획·현장 컨설팅 진행
기초단위 문화예술교육 활성화 지원	목표	<ul style="list-style-type: none"> 기초지자체 단위 거점기관으로서의 문화예술교육(지원)센터 운영 기반 마련
	내용	<ul style="list-style-type: none"> 기초단위 문화예술교육 활성화 지원(공모) 기획·점검 워크숍, 정기 운영회의
문화예술교육사 현장 역량강화	목표	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화시설의 문화예술교육 프로그램 다양화 신진 문화예술교육사 직무역량 제고 및 실무 경험 기회 부여
	내용	<ul style="list-style-type: none"> 문화시설 대상 문화예술교육사 인건비 및 프로그램 운영비 지원(공모) 문화예술교육사 활동 관리: 역량강화 워크숍 운영, 네트워킹 기회 제공 프로그램 운영 관리: 기획 워크숍 운영, 담당자 모니터링, 담당자 및 문화예술교육사 간담회, 결과자료집 제작

자료: 인천문화예술교육지원센터 내부자료

라. 문화예술교육 역량강화 사업

[표 2-17] 문화예술교육 역량강화 사업

사업	내용	
문화예술교육 프로그램 연구개발 지원	목표	· 지역 문화예술교육 프로그램 개발 및 경력단계 맞춤 역량강화 · 지역 특화 문화예술교육 협력실행 확대 연계
	내용	· 지역 문화예술교육 매개자 대상 프로그램 연구개발 등 역량강화과정 기획·운영 · 2023년도 국립생물자원관 협력 프로젝트 기획 내용 연중 실행
지역 문화예술교육 성장 지원	목표	· 사회적 가치를 반영한 문화예술교육 기획·실행 역량 강화 · 지역 문화예술교육 매개자의 자발적·주도적 활동 촉진 · 향후 지원사업 진입의 문화예술교육 매개자 발굴, 육성
	내용	· 사회적 가치 관련 주제의 문화예술교육 기획·실행을 위한 매개자의 성장 지원(공모) · 공모사업 운영 관리 : 사전 워크숍, 컨설팅 및 활동 결과 공유회

자료: 인천문화예술교육지원센터 내부자료

마. 문화예술교육 추진기반 조성사업

[표 2-18] 문화예술교육 추진기반 조성사업

사업	내용	
지역문화예술교육 협력 네트워크	목표	· 지역 문화예술교육 협력망 구축 및 지역 협력체계 구축안 마련
	내용	· 지역문화예술교육 협의회의 운영 - 인천문화예술교육지원협의회 실무협의체(연간 3회 내외) - 광역-기초문화재단 문화예술교육 관계자 협의회의(연간 4회 내외) - 지역 내 문화예술교육 정책 및 사업 추진관련 협의 · 지역문화예술교육 이슈 논의(간담회 등) - 지역 문화예술교육 추진과제 발굴 및 논의, 지역 문화예술교육 관련 주제별 간담회
문화예술교육 조사연구 및 정보 구축	목표	· 지역 실정에 맞는 문화예술교육 정책 시행 기반 구축
	내용	· 지역문화예술교육 정보 조사·수집 - 문화예술교육 운영 단체 및 교육자 정보 추가 수집·정리 · 지역문화예술교육 정보 DB화 - 지역문화예술교육 자원 정보 공유 온라인 플랫폼 구축, <디지털 인천문화재단> 사이트 연계
문화예술교육 가치 확산	목표	· 지역 문화예술교육 가치확산
	내용	· 인천문화예술교육주간행사 - 시민들이 문화예술교육을 경험하고 가깝게 느낄 수 있는 문화예술교육 행사 개최(5월 말 예정) - 기초문화재단 등 지역 내 관련 기관·단체 협조 운영 · 인천 문화예술교육 토론회 등 - 지역 문화예술교육 활성화 관련 주제의 토론회 등 개최(2회) · 인천문화예술교육지원센터 홍보 - 지역 문화예술교육의 현장과 인물을 담은 원고 콘텐츠(기사) 월 1건 생산·배포(<인천문화통신 3.0> 연계) - 인천문화예술교육지원센터 홍보물·자료집·기념품 제작, 오프라인 매체 및 SNS 활용 온라인 홍보

자료: 인천문화예술교육지원센터 내부자료

Ⅲ. 의견수렴

1. 전문가 의견수렴
2. 임직원 의견수렴

1. 전문가 의견수렴

1) 의견수렴 개요

[표 3-1] 전문가 의견수렴 개요

구분	내용
명칭	〈인천문화예술교육지원센터 중기 로드맵 수립 연구〉 관계자(전문가) 간담회
일시	2023년 11월 16일(목) 14:00~16:00
장소	인천생활문화센터 칠통마당 모임방(중)3
대상	문화예술교육 정책 전문가 6명 <ul style="list-style-type: none"> · 김상원 인하대학교 문화예술교육원장 · 김성하 경기연구원 연구위원 · 우사라 부평구문화재단 예술교육팀장 · 윤종필 구물구물문화학교 교장 · 전철원 모씨네 사회적협동조합 대표 · 최윤진 부산문화재단 문화교육팀장
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 분야 주요 이슈와 대응 방향 · 인천 문화예술교육 분야 주요 이슈와 대응 방향 · 인천문화예술교육지원센터의 역할과 중점 추진과제

2) 의견수렴 결과

[표 3-2] 전문가 의견수렴 결과

구분	내용
가치성 UP	<div>개념 명확화</div> <ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 및 문화예술교육 정책의 개념, 범위, 가치, 대상 명확화·구체화 시급 (문화>예술, 문화예술교육은 문화시민의 근간 vs 정책적 수단(도구) 등) · 재정립된 개념은 중기 비전체계 및 전략과제의 목표 등에 반영 필요
	<div>효용 강조</div> <ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육의 구체적 효능 추출 & 사회적·경제적 가치 발굴 · 문화예술교육의 효용을 깊이 체감할 수 있는 프로그램 기획·추진
	<div>지향점 통일</div> <ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육의 궁극적 목표는 문화시민 양성 (지역 문화역량 강화의 토대)

구분	내용	
	공감대 형성	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육의 중요성을 구체적 언어로 설정 & 지역 확산 → 센터 존립 및 사업 추진 당위성 확보 · 지역 내 공감대 형성은 센터 위상 제고 및 사업 예산 확보로 귀결 (가치 확산 프로젝트 필요)
지속성 UP	협력체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 문화예술교육 관련 광역과 기초 간 공동 대응체계 구축 필요 (광역: 방향 설정, 기초지역 케어, 매개역할(중앙-기초, 공공-민간 등), 연구/아카이브 사업 주도) · 기초지역 간 컨디션(현황) 차이가 크고 지역별 특색이 다양한 만큼 이에 대한 보완책 필요
	네트워킹 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 관련 인력(단체) 간, 사업수행 주체 간 지속적 네트워킹 기회 마련 (우연적 상황)
효과성 UP	문화예술교육가의 역할 재정립	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술인과 문화예술교육가 사이의 모호한 경계 보완 필요 · 예술‘강사’ 용어 변경 + 역할과 사명에 대한 지속적 교육 필요
	정책(사업) 담당자 교육 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 정책입안자, 사업수행자의 ‘문화예술교육에 대한 인식 개선(증진)’ 프로그램 활성화 필요
	참여도 제고 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육인(단체) 간 역량·경험 차이를 아우를 수 있는 사업 필요 (협력사업 발굴)
	합리적 환류체계 마련	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육의 가치와 역할이 반영된 모니터링 및 성과관리체계 마련 (평가가 아닌 발전 추구)
	디지털 교육사업 발굴	<ul style="list-style-type: none"> · 경제적 교환가치에 대한 기대치를 충족하는 디지털 예술교육사업 개발 필요 (제물포스마트타운 등)
효율성 UP	‘학교 밖’ 문화예술교육 집중	<ul style="list-style-type: none"> · 현실적으로 교육청과의 연계 협력이 어려운 만큼 학교 밖에서의 문화예술교육에 집중 필요
	민간단체 역할 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 거점 운영 등 현 공공의 역할을 민간에서 함께 수행할 수 있는 채널 확보 필요
⇒ 문화예술교육의 가치 확산(공감대 형성)을 최우선 목표로 설정		

2. 임직원 의견수렴

1) 의견수렴 개요

[표 3-3] 임직원 의견수렴 개요

구분	내용
명칭	〈인천문화예술교육지원센터 중기 로드맵 수립 연구〉 임직원 간담회
일시	2023년 11월 16일(목) 16:00~18:00
장소	인천생활문화센터 칠통마당 모임방(중)3
대상	인천문화예술교육지원센터 임직원 5명
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 분야 주요 이슈와 대응 방향 · 인천 문화예술교육 분야 주요 이슈와 대응 방향 · 인천문화예술교육지원센터의 역할과 중점 추진과제

2) 의견수렴 결과

[표 3-4] 임직원 의견수렴 결과

구분	내용	
센터의 역할	방향 제시	<ul style="list-style-type: none"> · 기초지역에 문화예술교육 발전 방향을 제시하고 리드하는 역할 수행 (예술가에서 예술교육가로의 전환 도모) · 연구 및 아카이브 기능 전문적으로 수행 (인천연구원, 재단 정책협력실과의 R&R 재정립 필요)
	공감대 형성	<ul style="list-style-type: none"> · 설정된 방향 및 가치에 대한 지역 공감대 형성(인식 개선)의 역할 집중 수행
	지역 케어	<ul style="list-style-type: none"> · 지역별 상황이 상이하므로 지역별 담당자 배정하는 등의 방식 도입 필요 (지역과의 스킨십 확대) · 다양한 지역적 특색을 정확히 인지하기 위한 DB 구축 필수
	매개 역할	<ul style="list-style-type: none"> · 시민과 교육가, 중앙과 기초 등을 잇는 가교 역할 수행 (지속적 교류의 장 마련)
	생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 광역센터의 궁극적 역할은 인천시 전반의 문화예술교육 생태계를 조성하는 것 · 광역이 주도할 사업과 기초가 주도할 사업 정리 및 지역 확산

구분	내용	
사업 추진전략	홍보마케팅 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육의 가치를 전파하고 지역 공감대를 형성하기 위해서는 사업의 통합 브랜딩 필요 · 문화예술교육의 가치성과 실효성을 강조하는 다각적 홍보 필요 ('문화예술교육 사업'이라는 인식 심어주기)
	시민 체감도 증진	<ul style="list-style-type: none"> · 대중적, 체감형, 구체적 언어를 사용함으로써 시민 체감도 증진 필요 · 현장 여건이 반영된 버팀-업 방식의 사업 발굴 필요
	참여도 제고	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 문화예술교육인(단체)의 참여도 제고를 위해 트랙 세분화 필요 (고경력 단체의 참여도 제고, 새로운 단체 유입 가능성 제고 등) · 지역 문화예술교육인(단체)의 참여도 제고는 곧 지역성 제고로 연결 (현재 서울 단체만 지원하고 인천 단체는 지원하지 않는 경우 많음)
	학교 연계사업 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 교육청 라인이 아닌 개별 학교와의 연계 협력사업에 집중 · 학교 밖 문화예술교육에만 포커싱하는 것은 현실적으로 제약 큼 (돌봄교실 등과 협력하는 방안 고민 필요) · 현장 중심의 학교문화예술교육이 될 수 있도록 사업기획 + 학교 관계자들의 이해도 증진 계기 마련
⇒ 센터의 역할을 명확히 설정하고 지역 내 협력 추진체계를 구축하는 것이 급선무		

IV. 중기 로드맵 수립

1. 기본구상
2. 추진과제
3. 단계별 실행계획

1. 기본구상

1) 기본방향

□ 문화예술교육의 가치와 필요를 끊임없이 드러냄으로써 공감대 형성

- 전문가들이 지적하듯 인천 문화예술교육 진흥은, 시민이 문화예술교육의 필요성과 가치를 명확히 '인식'하고 깊이 '공감'하는 것으로부터 시작하며, 이러한 지역 공감대는 관련 사업의 근거이자 인천문화예술교육지원센터 존립의 이유로 이어진다는 점에서 더욱 중요함
 - 문화예술교육의 가치를 인식시킬 수 있는 적극적 홍보와 참여 시스템 마련, 문화예술교육의 가치에 공감할 수 있는 효과적 콘텐츠의 개발 및 발굴 등을 모두 포함함
- 문화예술교육의 필요성을 '잘' 이해하기 위해서는 '문화예술교육' 그 자체에 대한 천착과 공론화가 선행되어야 함. 즉, '문화예술교육이란 무엇인가?', '문화예술과 문화예술교육, 교육과 문화예술교육, 문화교육과 예술교육은 각각 어떻게 다른가?' 등에 대한 지속적 고민과 논의가 필요하다는 의미임

□ 문화예술교육의 효과에 대한 구체적 체감도 제고 및 효용 범위 확대

- 문화예술교육 진흥사업이 지속 추진되기 위해서는 문화예술교육의 효능감을 정책대상(수요자, 소비자)이 (관념적·추상적 효과가 아닌) 구체적 수준에서 느낄 수 있어야 함
 - 시민의 긍정적 경험(체감)은 긍정적 인식 및 우호적 태도로 이어지고, 이는 문화예술교육에 대한 관심도 및 참여도 제고로 연결되는 만큼, '체감도 제고'는 선순환 생태계 구축의 가장 중요한 지점이라 할 수 있음
 - 체감도 제고는 '단위사업의 대상, 내용, 방식 등을 잘 디자인함으로써 사업추진 효과를 극대화해야 한다는 것'과, '시민이 긍정적 효과를 경험한 계기나 사업이 다른 그 무엇도 아닌 '문화예술교육의 영역'임을 명확히 주지시키는 것'이 모두 포함됨
- 특히 문화예술교육의 효과가 단순히 개인적, 정서적 차원에 그치는 것이 아니라 관계적, 지역적 차원으로 확장된다는 점, 산업적, 경제적 파급효과로 이어질 수 있다는 점 등이 함께 강조될 필요가 있음

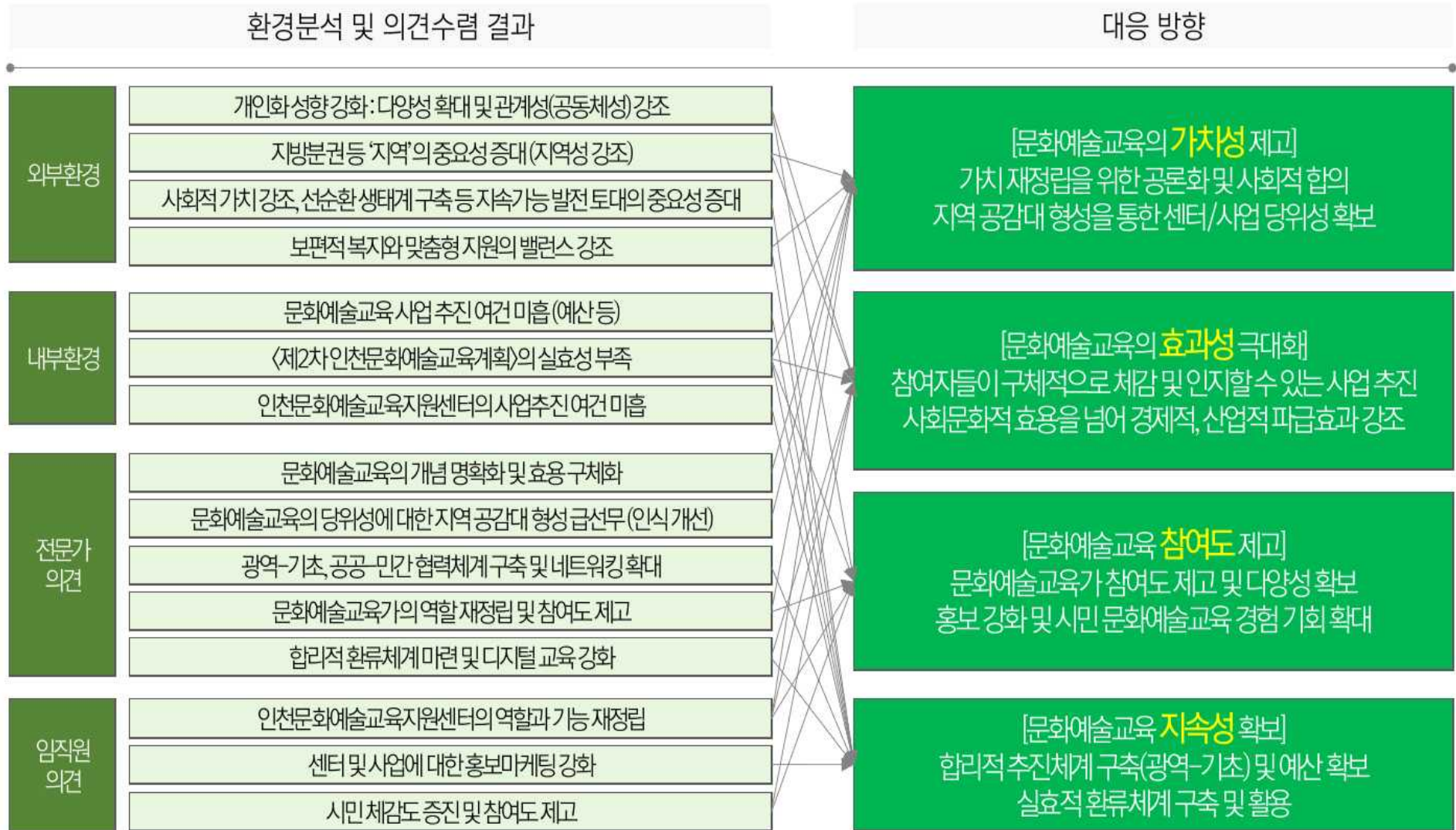
□ 시민과 문화예술교육인의 참여도 제고 및 다양성 확보

- 세 번째 기본방향은 '문화예술교육 참여도 제고 및 다양성 확보'로, 앞서 제시한 '공감대 형성', '체감도 제고' 등과 상호보완적 관계에 있는 요소라 할 수 있음.
 - '얼마나 많은 사람들이 참여하는가', '얼마나 다양한 사람들이 함께 하는가', '얼마나 깊게, 그리고 반복적으로 참여하는가', '모든 사람이 최소치 이상의 문화예술교육을 누리고 있는가' 등의 지표가 여기에 해당함
- 중요한 점은 양적 규모(참여도 제고)와 질적 다양성이 함께 확보되어야 한다는 점으로, 이는 단순히 '사업의 내적 다양성(참여자들의 다양성)을 확보하는 것'뿐만 아니라, '주체 간·사업 간·지역 간·장르 간 관계 맺기 방식의 다각화·다층화'를 모두 포함함

□ 지속가능한 문화예술교육 생태계 구축을 위한 토대 마련

- 여타 모든 정책사업이 그러하듯 문화예술교육 분야 역시 사업의 안정적 추진을 위해서는 합리적이고 적절한 추진체계와 여건이 필수적으로 뒷받침되어야 함
- 구체적으로 지역 문화예술교육 정책의 컨트롤타워(인천문화예술교육지원센터) 구축, 민-관-학-산 네트워크 구축, 광역-기초 간 협력체계 구축, 자원(지방비) 마련, 적합한 성과분석체계와 실효적 환류체계 구축 등이 여기에 해당함

[그림 4-1] 환경분석 및 의견수렴 결과에 대한 대응 방향 도출



2) 비전체계

□ 「제2차 인천문화예술교육계획」의 취지와 방향은 이어받되 현실적 측면 고려해 수정·보완

- 인천 문화예술교육 진흥의 기초 근거는 「제2차 인천문화예술교육계획」으로, 지역 문화예술교육 중심 기관인 인천문화예술교육지원센터의 비전체계를 구체화함에 있어 이 계획의 방향성을 반드시 계승해야 함. 단 「제2차 인천문화예술교육계획」은 비전과 함께 3대 목표 및 전략만 제시될 뿐 미션, 가치 등은 다루고 있지 않다는 점에서 보완이 필요함
 - 미션은 기관의 존재 이유를, 비전은 기관이 도달하게 될 목표를 의미한다는 점에서 둘은 구분되어야 함. 또 위 계상으로도 '비전'은 '미션'이 존재해야만 비로소 유의미해짐
 - '가치'는 해당 기관이 중요하게 여기는 원칙과 기준을 의미하는 것으로, 각종 사업을 추진할 때 구체적 나침반 역할을 수행한다는 점에서 필요함
- [비전] '모든 시민이 더 가까이, 더 깊게 누리는 문화예술교육'은 개념상 비전보다 미션에 가까운 내용 일뿐더러, 구체성이 부족하다는 점에서 보완이 필요함
- [목표 및 전략] 비전 구현을 위한 3대 목표와 전략, 8개 추진과제 등은 그 틀을 그대로 유지하되, 세부 실행과제는 현실적 여건을 고려해 조정하도록 함(4장 2절)

□ [미션] 문화예술교육의 가치가 끊임없이 공유·확산되는 지역 생태계 조성

- 인천문화예술교육지원센터는 인천 문화예술교육의 '발전'을 위해 존재하는 기관이기 때문에, 센터의 미션은 '발전의 방향성(혹은 지향점)'과 맞닿아 있어야 함
- 3장에서 밝혔듯 인천 문화예술교육의 발전은 '생태계 구축'의 관점에서 다뤄져야 하며, 구체적으로 '① 시민이 문화예술교육의 가치와 중요성을 인식 및 공감하고, ②문화예술교육의 효용을 시민이 직접 체감하며, ③시민과 문화예술교육인이 동행하는, ④나아가 문화예술교육 진흥의 지속가능성이 확보된 인천'을 지향하는 것이라 할 수 있음
- 즉, 인천문화예술교육지원센터의 존재 이유가 '인천 문화예술교육의 발전'이라면, 이는 곧 '지역 문화예술교육 생태계 구축'을 의미하는 것이고, 이러한 맥락에서 센터의 미션을 '문화예술교육의 가치가 끊임없이 공유·확산되는 지역 생태계 조성'으로 설정함
 - 세부 방향을 나타낸 키워드 '공감, 효과, 참여, 지속'은 인천문화예술교육지원센터의 '4대 핵심 가치'로 설정함

□ [비전] 인천 문화예술교육 생태계의 허브 (인천 문화예술교육 진흥을 견인하는 전문기관)

- '문화예술교육의 가치가 끊임없이 공유·확산되는 지역 생태계 조성'이라는 고유 미션을 수행하기 위해 인천문화예술교육지원센터는 '지역 생태계의 허브'이자 '지역 문화예술교육 분야의 전문기관'이 되어야 하며, 이것이 곧 기관의 비전이라 할 수 있음
- 비전 구현의 '목표', 미션 달성을 위한 '세부 전략과 과제'는 기존 계획에서 제시된 바(3대 목표, 3대 전략, 8개 추진과제)를 그대로 준용하였음
 - 단 세부 실행과제의 경우 기존 계획이 워낙 방대한 범위를 다루고 있을 뿐 아니라, 인천(혹은 인천문화예술교육지원센터)의 현 여건을 세심하게 고려하지 못하고 있다는 점³⁾에서 일부 조정이 불가피하며, 조정 결과는 본보 고서 4장 2절에 기술하였음

3) 사업 간 중복 문제, 환경변화 대응, 인력과 자원 부족, 계획과 현장 사이의 괴리, 타 영역과의 연계 가능성 등 다양한 케이스를 전부 포괄함

[그림 4-2] 「제2차 인천문화예술교육계획」 비전체계

비전	모든 시민이 더 가까이, 더 깊게 누리는 문화예술교육		
목표	[누구나] 문화예술교육의 대상과 범주 확대	[더 가까이] 문화예술교육에 대한 접근성 향상 기반 구축	[더 깊게] 문화예술교육의 성장 토대 강화
전략	1. 일상에서 자유롭게 참여하는 문화예술교육	2. 시민의 삶에 다가가는 문화예술교육	3. 문화예술교육 기반 고도화
과제	1-1. 문화예술교육체감도 제고 1-2. 문화예술교육의 외연 확장 1-3. 문화예술교육 콘텐츠 개발의 단계별 지원 체계화	2-1. 생활밀착형 문화예술교육 거점 지원 강화 2-2. 문화예술교육의 자율적 운영체계 구축	3-1. 디지털 문화예술교육 환경 조성 3-2. 문화예술교육 인력양성·관리 체계화 3-3. 문화예술교육 정책기반 입체화

[그림 4-3] 인천문화예술교육지원센터 비전체계

미션	문화예술교육의 가치가 끊임없이 공유·확산되는 지역 생태계 조성			
가치	공감 문화예술교육의 중요성에 공감하는 도시	효과 문화예술교육의 효용을 체감할 수 있는 도시	참여 다양한 시민과 문화예술교육인이 함께 하는 도시	지속 지속가능한 문화예술교육이 실현되는 도시

비전	인천 문화예술교육 생태계의 허브 (인천 문화예술교육 진흥을 견인하는 전문기관)		
목표	[누구나] 문화예술교육의 대상과 범주 확대	[더 가까이] 문화예술교육에 대한 접근성 향상 기반 구축	[더 깊게] 문화예술교육의 성장 토대 강화
전략	1. 일상에서 자유롭게 참여하는 문화예술교육	2. 시민의 삶에 다가가는 문화예술교육	3. 문화예술교육 기반 고도화
과제	1-1. 문화예술교육체감도 제고 1-2. 문화예술교육의 외연 확장 1-3. 문화예술교육 콘텐츠 개발의 단계별 지원 체계화	2-1. 생활밀착형 문화예술교육 거점 지원 강화 2-2. 문화예술교육의 자율적 운영체계 구축	3-1. 디지털 문화예술교육 환경 조성 3-2. 문화예술교육 인력양성·관리 체계화 3-3. 문화예술교육 정책기반 입체화

2. 추진과제

[과제 도출 과정]

- ☞ 「제2차 인천문화예술교육계획」에서 제시된 22개 실행과제에서 출발 (정책의 일관성 및 연계성 확보)
- ☞ 과제별 중요도, 시급도, 현실성 진단결과를 토대로 내용 및 추진 시기 조정 (지속가능성 확보)
 - 중요도와 시급도는 전문가 의견수렴, 현실성은 임직원 의견수렴을 통해 각각 진단 (5점 척도)
 - 내용 조정: 중요도, 시급도, 현실성 고려해 과제 '유지', '보완', '연계', '통합' 제안
 - 시기 조정: 시급도와 현실성 결과를 종합해 과제별 우선순위 설정 및 연차별 일정 수립

[표 4-1] 과제 검토 결과

추진과제	실행과제	검토 결과(5점 만점)		
		중요도	시급도	현실성
1-1. 문화예술교육 체감도 제고	① 사회문화예술교육의 운영 주체·대상 확대	3.2	3.1	5.0
	② 학교문화예술교육 운영 내실화	2.9	2.8	4.0
	③ 취약지역·계층의 문화예술교육 접근성 향상	3.8	3.1	3.0
1-2. 문화예술교육의 외연 확장	① 연계할 정책 영역 발굴 및 협력모델 개발	3.5	3.7	4.0
	② 문화예술교육 홍보 활성화	3.2	3.7	4.0
1-3. 문화예술교육 콘텐츠 개발의 단계별 지원 체계화	① 문화예술교육 콘텐츠의 연속적 개발·운영기반 마련	2.9	3.4	3.0
	② 문화예술교육 연구개발 지원	3.3	3.6	4.0
2-1. 생활밀착형 문화예술교육 거점 지원 강화	① 기초 단위 문화예술교육 거점 운영	3.5	3.5	5.0
	② 문화예술교육 활용공간 발굴·운영 지원 다각화	3.1	3.1	4.0
	③ 문화예술교육 전용공간 조성 추진	3.1	3.1	3.0
2-2. 문화예술교육의 자율적 운영체계 구축	① 문화예술교육의 자율적 추진 토대 구축	3.9	3.9	3.0
	② 광역-기초 간 문화예술교육 협력체계 활성화	4.7	4.7	3.0
	③ 인천문화예술교육지원센터의 역할 확립 및 강화	4.8	4.8	4.0
	④ 학교-지역 간 문화예술교육 연계·협력 강화	3.7	3.1	3.0
3-1. 디지털 문화예술교육 환경 조성	① 디지털 문화예술교육 콘텐츠 개발·확산 지원	3.8	3.8	3.0
	② 문화예술과 디지털 기술융합에 대한 접근 역량 강화	3.9	4.2	3.0
3-2. 문화예술교육 인력양성 관리 체계화	① 문화예술교육 인력의 활동환경 개선	4.5	4.5	4.0
	② 문화예술교육 인력의 경력단계별 성장 촉진	4.2	4.2	4.0
	③ 문화예술교육 매개자 양성과 활동 지원	3.1	2.7	4.0
3-3. 문화예술교육 정책기반 입체화	① 문화예술교육사업 평가·환류 제도 개선	4.4	4.4	3.0
	② 문화예술교육 정책관리 체계 확립	4.6	4.6	4.0
	③ 해외 도시와 문화예술교육 정책 네트워크 구축	2.8	2.1	3.0

[표 4-2] 중기 실행과제 조정(안)

추진과제	실행과제	조정(안)					
		내용		시기			
				'24	'25	'26	'27
1-1. 문화예술교육 체감도 제고	① 사회문화예술교육의 운영 주체·대상 확대	보완	문화예술교육 가치 발굴, 대상 세분화	◎	◎	◎	◎
	② 학교문화예술교육 운영 내실화	유지	-	◎	◎	◎	◎
	③ 취약지역·계층의 문화예술교육 접근성 향상	유지	-	○	○	◎	◎
1-2. 문화예술교육의 외연 확장	① 연계할 정책 영역 발굴 및 협력모델 개발	연계	(1-1-①/②, 2-2-①)	●	●	◎	◎
	② 문화예술교육 홍보 활성화	보완	통합 브랜딩 및 홍보, 콘텐츠 매력도 제고	●	●	◎	◎
1-3. 문화예술교육 콘텐츠 개발의 단계별 지원 체계화	① 문화예술교육 콘텐츠의 연속적 개발·운영기반 마련	유지	(인력양성 사업, 공모사업 연계)	○	●	●	◎
	② 문화예술교육 연구개발 지원	보완	연구 분야 및 주제 구체화, 결과 아카이빙	●	●	●	●
2-1. 생활밀착형 문화예술교육 거점 지원 강화	① 기초 단위 문화예술교육 거점 운영	보완	거점(공간) 간 연계, 생태계 관점 접근	●	●	●	◎
	② 문화예술교육 활용공간 발굴·운영 지원 다각화	유지	-	◎	◎	◎	◎
	③ 문화예술교육 전용공간 조성 추진	유지	-	●	●	●	◎
2-2. 문화예술교육의 자율적 운영체계 구축	① 문화예술교육의 자율적 추진 토대 구축	보완	센터 역할 확립, 네트워크 유지 장치 마련	●	●	●	◎
	② 광역-기초 간 문화예술교육 협력체계 활성화	통합	(2-2-①)	●	●	◎	◎
	③ 인천문화예술교육지원센터의 역할 확립 및 강화	통합	(2-2-①)	●	●	◎	◎
	④ 학교-지역 간 문화예술교육 연계·협력 강화	연계	(1-1-②)	◎	●	●	○
3-1. 디지털 문화예술교육 환경 조성	① 디지털 문화예술교육 콘텐츠 개발·확산 지원	유지	-	◎	●	●	◎
	② 문화예술과 디지털 기술융합에 대한 접근 역량 강화	유지	-	●	●	◎	◎
3-2. 문화예술교육 인력양성 관리 체계화	① 문화예술교육 인력의 활동환경 개선	연계	(1-1-①, 2-1-①)	●	●	◎	◎
	② 문화예술교육 인력의 경력단계별 성장 촉진	보완	단계별 목표 설정 및 성장전략 마련	◎	●	●	◎
	③ 문화예술교육 매개자 양성과 활동 지원	유지	-	◎	◎	◎	◎
3-3. 문화예술교육 정책기반 입체화	① 문화예술교육사업 평가·환류 제도 개선	유지	-	○	◎	●	●
	② 문화예술교육 정책관리 체계 확립	유지	-	●	●	◎	◎
	③ 해외 도시와 문화예술교육 정책 네트워크 구축	유지	-	○	○	◎	◎

* 추진 강도 및 중요도: ● > ◎ > ○

1-1 문화예술교육 체감도 제고

[그림 4-4] <문화예술교육 체감도 제고> 추진 배경 및 대응 방향

추진 배경	대응 방향
<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육의 중요성에 대한 공감대 형성 미흡 · 문화예술교육의 가치와 효능에 대한 인식 편차 존재 · 환경에 따른 문화예술교육 활동 범위, 빈도, 농도 상이 · 문화예술교육과 타 영역 간 점점 부족 (지역, 경제, 사회 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 보편적 문화예술교육 구현 (라이프스타일 고려한 맞춤형 전략 필요) · 인지-관심-경험-효과-일상 프로세스 적용 · 문화 취약계층의 문화예술교육 접근성 제고 · 문화예술교육을 통한 지역문제 논의 시도 · 문화예술교육인과 시민이 동행하는 구조의 사업 확대 · 초기에는 확대가 아닌 '효용 체감'에 집중

[표 4-3] <실행사업 1-1-①> 사회문화예술교육의 운영 주체·대상 확대

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화기반시설에서의 문화예술교육 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 문화기반시설의 문화예술교육 수요조사 및 향후 사업추진 체계 정비 - 공연장, 박물관, 도서관, 문예회관 등에서 문화예술교육 활성화로 사회문화예술교육 운영 주체와 대상 확대 - 문화기반시설로부터 문화예술교육 수요 접수, 문화예술교육 단체·강사 매칭 · 생애주기별(유아·아동·청소년·청년·중년·장년·노년기) 수요에 맞춘 교육 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 생애주기별 문화예술교육 수요와 참여제약 요인 분석 연구 수행 - 각 생애주기에 주로 이용하는 기관과의 협력을 통해 맞춤형 문화예술교육 운영 - 기초거점 및 공공·민간단체 대상 생애주기별 문화예술교육 적극 홍보 및 문화예술교육 지원·확대
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 초기 단계에는 사업 참여자의 규모나 범위 확대와 같은 양적 성장이 아닌, 시민이 사업에 참여함으로써 얻게 되는 효과 및 가치(질적 성장)에 집중 필요 · 생애주기만으로 묶이지 않는 다양한 소그룹들을 위해 맞춤형 문화예술교육 프로그램 지원 (ex. 야간시간의 문화예술교육을 선호하는 그룹 등 라이프스타일이나 개인 취향 등에 의한 수요자 그룹 구분) · 다양한 그룹이 자발적·주체적으로 참여할 수 있는 온라인 기반 문화예술교육 참여 플랫폼 구축 및 운영(공유, 홍보, 교류 목적) · 공간, 전문인력, 콘텐츠, 프로그램 등이 서로 유기적으로 연계될 수 있도록 사업 디자인 (ex. 건강문제에 관심이 많은 시민을 대상으로 할 경우, 문예교육 워킹 투어 코스를 개발한 뒤 '문화예술교육+지역+운동'이 융복합된 사업추진 가능) · [2024년 센터 추진예정 사업] (유아) 유아문화예술교육 지원사업(2.3억) / (아동~노년) 인천꿈다락 문화예술학교(6.2억) / (신중년) 생애전환 문화예술학교(0.9억)

[참고] 문화예술교육의 효과와 가치

- ☞ 문화예술교육의 가치가 발현되기 위해서는 ①문화예술교육을 통해 우리가 얻을 수 있는 구체적 효용이 무엇인지, 또 ②문화예술교육에 참여하는 다양한 방법(문화예술교육의 개념 및 범위 포함)이

무엇인지 제시할 수 있어야 함

- ☞ 현재 많은 문화예술교육 사업들이 시민에게 ‘문화예술교육에 참여하는 방법’은 다각도로 제공하고 있지만, 참여를 통해 얻게 될 효과에 대해서는 구체적으로 보여주지 못하고 있음 (추상적 표현이 주를 이루고 있어 사업 참여자들은 ‘이해’에서 ‘납득’의 단계로 좀처럼 넘어가지 못함)
- ☞ 결국 문화예술교육 체감도 제고를 위해서는 ①구체적이고 직관적 언어의 사용 및 ②효과를 입증하는 객관적 근거의 제시가 필요하며, ‘2020 문화예술교육 효과분석 연구’(한국문화예술교육진흥원)가 제시하고 있는 문화예술교육의 12가지 효과는 여기에 대한 실마리를 제공함
 - 문화예술적 차원의 효과: 문화예술 감수성, 문화예술 친숙성
 - 개인심리적 차원의 효과: 자기조절, 자기표현, 자존감, 창의성, 행복감, 문제해결력, 문화수용력
 - 대인관계적 차원의 효과: 공감능력, 친밀감, 소통능력

[참고] 가치 반영 교육 사례 - <문화다양성 가치 반영 교육 활성화>

- ☞ 지난 2021년 수립된 ‘제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획’은 ‘문화다양성을 통한 창의와 혁신의 문화국가’라는 비전 아래 3대 전략 및 7대 핵심과제를 설정하고 있음
- ☞ 7대 핵심과제에는 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진’, ‘국제기구 및 국가간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화’, ‘다양한 문화주체의 문화권 보장’, ‘문화시설과 미디어 접근성 지원’, ‘문화다양성 가치 반영 교육 활성화’, ‘문화다양성 인식 제고’, ‘차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산’ 등이 포함되며, 이 중 ‘문화다양성 가치 반영 교육 활성화’는 문화다양성 가치 확산을 위한 교육체계 구축을 목표로 함

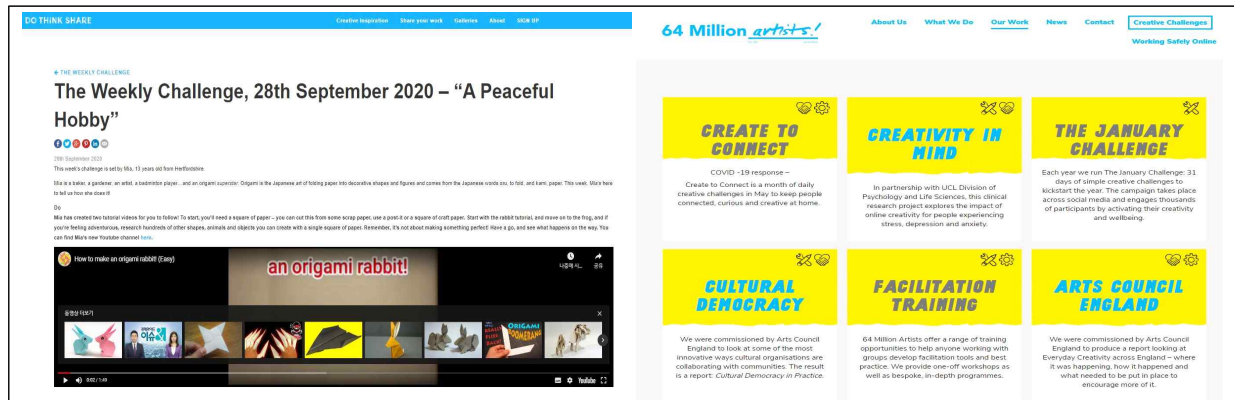
[표 4-4] 문화다양성 가치 반영 교육 활성화 과제 개요

구분	내용
생애주기 문화다양성 교육 지원	<ul style="list-style-type: none"> · [영·유아·아동] 영·유아·아동 대상 문화다양성 콘텐츠 개발 (교육부·문체부) · [초·중·고교] 청소년 대상 문화다양성 교과서 개발·보급 (교육부·문체부) · [성인] 다양한 문화다양성 교육 콘텐츠 개발·보급 (문체부)
문화다양성 교육 의무대상자 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 문화분야 공공기관 근무자 대상 문화다양성 교육 의무화 (문체부) · 문화다양성 보조사업 수행 시 문화다양성 교육 의무화 (문체부·예술위) · 문화다양성 전문 강사 양성 및 인력풀 구축 (문체부) · 제작자 대상 다문화수용성 제고 기반 조성 (문체부)
다문화교육과의 연계 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 다문화교육 시 활용한 문화다양성 콘텐츠 확대 (교육부·문체부) · 다문화가족지원센터와 연계 확대 (문체부·여가부) · 다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대 (여가부)

[참고] 문화예술 가치증진 플랫폼 운영 사례 - <영국 6400만 아티스트>

- ☞ “시도하자! 생각하자! 나누자! (Do! Think! Share!)”라는 구호 아래 영국 국민 모두가 일상생활에서 창조적인 문화 활동을 할 수 있도록 독려하는 프로젝트로, 일상적 창조를 위한 토론회, 직장 문화 바꾸기 등 다양한 프로젝트를 진행하는데 그 중 온라인 플랫폼을 통한 공유는 코로나19 사태 이후 재조명을 받고 있는 방식이 됨
- ☞ ‘6400만 아티스트’는 영국 인구수에서 나온 프로젝트명이며, 기존의 전문예술과 예술에 초점을 둔 영국 문화정책에 문제제기를 하고 모든 사람의 창조성, 일상적 창조의 중요성을 강조함
- ☞ ‘The January Challenge’ 프로젝트는 온라인 플랫폼을 통해 매년 1월, 사람들이 일상에서 어떻게 창조적일 수 있는지에 대해 비디오 등 다양한 활동상을 올림
- ☞ 자체 온라인 플랫폼과 트위터, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 민간 SNS 및 MCN 채널을 골고루 활용하여 참여율을 높이고 별도의 온라인 교육 제공을 통해 안전한 온라인 작업(Working Safely Online)을 지원하는 활동을 함께하고 있음

[그림 4-5] 〈영국 6400만 아티스트〉 온라인 플랫폼



[참고] 라이프스타일 고려한 프로그램 예시 - 〈Knight 인천〉

- ☞ 낮 시간 문화예술교육 참여가 어려운 시민들을 위한 맞춤형 프로그램 제공
- ☞ ‘야간에 즐기는 문화예술교육’과 ‘인천의 밤’을 컨셉으로 하는 프로그램 기획 및 운영
 - 대상: 야간시간에 문화예술교육 참여를 원하는 시민 및 문화예술교육인
 - 내용: 문화예술교육 공간 및 프로그램의 야간 운영 확대, 인천의 밤을 빛을 소재로 한 기획전시 추진
 - 행사: 인천형 나이트 뮤지엄 및 사일런트 클럽 정기 개최
- ☞ 24시간 문화예술이 흐르는 인천시로 발돋움 + 문화예술교육 분야의 대표 야간시간 프로그램으로 육성

[표 4-5] 네덜란드 〈뮤지엄 나이트〉 사례

- ☞ ‘도시 내 뮤지엄이 연합해 각자의 성격에 맞는 이벤트를 기획하고, 티켓을 구매한 사람들은 뮤지엄 나이트가 열리는 날 이벤트에 참가하는 뮤지엄에 자유롭게 방문해 즐길 수 있는 행사’로, 매년 11월 첫 번째 토요일(19시~02시), 네덜란드 암스테르담에서 개최됨
- ☞ 뮤지엄 나이트의 시초는 1997년 베를린에서 추진한 ‘뮤지엄에서의 긴 밤(Lange Nacht der Museen)’으로, ‘예술은 누구나 즐길 수 있는 것이어야 한다’는 취지에서 시작됨
- ☞ ‘뮤지엄에서의 긴 밤’이 베를린에서 성공한 이후 독일 내 도시들은 물론 프라하, 암스테르담 등 유럽 유수의 도시에서 이를 벤치마킹한 다양한 행사를 기획 및 추진함
- ☞ 비영리 조직위원회인 ‘N8’이 주관하며 ‘암스테르담에 거주하는 젊은 연령층을 끌어들이어 뮤지엄에 활기를 불어넣고, 궁극적으로 모든 연령층의 참여를 유도한다’는 비전 아래, 평소 뮤지엄에 큰 관심이 없는 지역 청년층(18~35세)을 주요 타겟으로 함
- ☞ 프로젝트에 참여하는 60여개 뮤지엄들은 저마다의 독특성을 부각시킨 프로그램들을 선보이고 있는데, 특히 야간시간의 정취와 어울리는 이벤트, (단순 시각적 감상이 아닌)오감으로 느끼는 체험형 예술 프로그램 등을 적극 기획하고 있음
- ☞ 뮤지엄마다 펼쳐지는 다양한 이벤트들이 암스테르담 전역을 뒤덮고 있는 아름다운 야간경관 및 거리행사들과 어우러지면서, 특정 문화시설에 국한된 ‘시설단위’ 이벤트가 아니라, 암스테르담 전체를 페스티벌의 장으로 만드는 ‘지역단위’ 프로젝트로 추진되고 있음

[그림 4-6] 〈Knight 인천〉 세부 프로그램 예시 (나이트 뮤지엄 및 사일런트 클럽)



[표 4-6] <실행사업 1-1-②> 학교문화예술교육 운영 내실화

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 학교예술강사 지원사업 지속 및 내실화 <ul style="list-style-type: none"> - 인천시, 교육청, 인천문화예술교육지원센터, 인하대학교 문화예술교육원 간담회 정례화 및 학교 예술강사 지원사업 개선 방안 모색 - 교원-예술강사 직무연수, 예술강사 워크숍 및 간담회 활성화 · 학교문화예술교육 기획사업의 협력을 통한 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 교사-예술강사 공동워크숍 사업 확대 - 학교 공간 활용 문화예술교육 추진
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 유지 · [2024년 센터 추진예정 사업] 학교문화예술교육 협력사업(0.5억)

[표 4-7] <실행사업 1-1-③> 취약지역·계층의 문화예술교육 접근성 향상

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 취약지역·계층 체계화 정리, 이들을 대상으로 한 문화예술교육 운영 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 특수성을 반영한 도서 지역 등 문화예술교육 취약지역·계층·예비 수혜 시설 발굴 - 꿈의 오케스트라·무용단(댄스팀) 수요조사 시행 - 수요조사 사전 파악, 아동·청소년 문화예술교육 접근성 향상 지원 · 사회복지시설에서의 문화예술교육 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 인천광역시사회서비스원과 인천문화예술교육지원센터 간 업무협약 - 어르신·장애인·아동복지시설 등 사회복지시설 이용자 특성에 맞춘 문화예술교육 운영모델 개발 및 시범사업 운영 - 문화예술교육 시범사업 운영모델 보완, 기초문화재단 사업 안내 - 기초문화재단을 통한 사회복지시설 대상 문화예술교육 확산 · 학교 밖 청소년, 시설아동 대상 문화예술교육 돌봄 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 인천문화예술교육지원센터, 청소년지원센터가 함께 프로그램 운영계획 수립 - 문화예술교육 참여 및 치유 지원, 소통기회 확대
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 유지

[참고] 비대면 문화예술교육 프로그램 개발시도 사례 - <아트프리즘>

- ☞ 지속가능한 문화예술교육에 대한 논의가 한창 뜨거웠던 2021년과 2022년, 한국문화예술교육진흥원에서 추진한 사업으로 문화예술교육이 진행되는 방식을 다각화하고자 시도됨. 특히 비대면 상황에서 상호교감할 수 있는 융합 방법론과 콘텐츠를 개발하는 데 주력했으며, 그 결과 참여자와 교육자 간 실시간 쌍방향 소통과 상호교감이 가능한 입체적 문화예술교육 접근방식을 구조화함
- ☞ 총괄디렉터, 콘텐츠 개발그룹(6개 단체), 에디터 등 다양한 주체가 참여했으며, '일상소리 듣기와 기록', '다섯 번의 시간, 다섯 개의 관계', '기호에 따라 곁들이세요', '소심동 탈출관', '나의 마무리 그림 - 자화', '메이킹 듀엣' 등 6개 교육 콘텐츠를 개발 및 운영하였음

[표 4-8] <아트프리즘> 세부 콘텐츠

구분	내용
일상소리 듣기와 기록	<ul style="list-style-type: none"> · 일상적인 공간을 청각적으로 탐험하고, 발견된 소리를 기록하는 과정에서 청각을 통해 공간을 새롭게 인식하여 청각각을 예민하게 다듬음 · 참여자들의 주변에서 들리는 소리를 적극적으로 듣고, 그 소리에 대해 이야기를 나누며

구분	내용
	<p>다양한 방식으로 기록</p> <ul style="list-style-type: none"> 동일한 시간을 공유하지만 각자의 다른 공간적 조건을 수용하고 경험해야 하는 비대면 상황을 더욱 적극적으로 사유 또한, 온라인상에서 소리가 전달될 때 빈번히 일어나는 지연, 노이즈 발생, 난청의 상황을 더 이상 '불편해하기'가 아닌, 주어진 그대로 감각하는 한 가지 방식을 익힘
다섯 번의 시간, 다섯 개의 관계	<ul style="list-style-type: none"> 관계에서 생기는 어려움을 작업으로 다른 작가들의 고민들을 살펴보고, 그들이 사용한 미술 형식의 일부를 모방하거나 응용하여 자신의 상황을 돌아봄 관계를 다루며 살아가야 하는 우리의 삶에서 작은 에너지가 될 좋은 기억을 만들
기호에 따라 결들이세요	<ul style="list-style-type: none"> 자신만의 요리를 알려주고 다른 이의 요리를 배우며 '배움'과 '가르침'의 자리 모두를 경험 자리바꿈, 주고받음의 과정을 이해하고 서로의 동력이 되어주는 경험을 통해 코로나19 시대에 흐릿해진 상호의존성과 돌봄을 재발견하는 기회를 만들고자 함
소심동 탈출관	<ul style="list-style-type: none"> 연극적인 요소를 사용하여 참여자 안에 내재되어 있는 상상력, 내적인 욕망을 끄집어냄 프로그램 종료 후 소심함의 완화를 기대
나의 마무리 그림 - 자화	<ul style="list-style-type: none"> 모든 삶에 존재하는 '죽음'이라는 마침점을 일상으로 불러와 자신의 모습을 마주하여 그리는 '영정 자화'를 시작으로 관습에 의존하지 않고 기획하는 장례, 나를 추모하는 다양한 방식에 대해 구상하며 삶의 마무리에 관한 생각을 열어감
메이킹 듀엣	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 교육이 시각성에 치중된다는 것을 극복하기 위해 촉각과 청각을 강조하며, 이 감각의 종합을 통해 상상과 표현으로 나아가는 것을 지향함 몸에서 방과 집으로, 그리고 길과 광장으로 확장되는 과정을 거치며 공간과 몸의 조우를 경험하고자 함

[그림 4-7] 〈아트프리즘〉 진행 모습



1-2 문화예술교육의 외연 확장

[그림 4-8] <문화예술교육의 외연 확장> 추진 배경 및 대응 방향

추진 배경	대응 방향
<ul style="list-style-type: none"> · 잠재적 수요층을 수면 위로 이끌어낼 만한 계기 부족 · 지역 성장동력으로서 문화예술의 기능 미흡 · 문화예술교육 사업 참여도와 인식 간 갭 존재 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 공감대 형성을 위한 홍보 콘텐츠 개발 및 통합 브랜딩 · 문화예술교육을 베이스로 하는 협력사업 체제 구축 · 문화예술교육과 타 정책 영역 간 연계 확대

[표 4-9] <실행사업 1-2-①> 연계할 정책 영역 발굴 및 협력모델 개발

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육과 연계할 타 정책영역 및 유사 정책영역 발굴·협력 <ul style="list-style-type: none"> - 교육청, 여성가족국, 보건복지국 등 타 정책영역과 연계·협력 방안 모색 - 문화예술교육의 가치, 대상, 방법을 생활문화, 평생학습, 문화도시, 도시재생 등과 연계방안 모색 - 각 영역 및 기관별 사업추진 모델 정립, 커리큘럼 구체화 - 사업추진 결과 모니터링, 협력사업 확대 운영 · 지역 고유 문화자원 및 문화유산 활용한 문화예술교육 운영 · 유사 정책영역과 연계한 문화예술교육 운영 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 각 사업영역의 고유성과 차별성은 유지하되, 문화예술교육, 생활문화, 시민문화, 도시재생, 등을 포괄적인 관점에서 지역사회 문제 해결에 기여 하는 문화예술교육 모델 운영 - 각 기관·조직의 예산 매칭, 문화예술교육 기획·운영
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 연계 과정에서 문화예술교육은 직접적 대상이 되는 것이 아닌, ‘태도’와 ‘관점’, 그리고 ‘접근방식’의 측면에서 다루어져야 함. 즉 ‘문화(혹은 문화예술)’가 아니라 ‘문화적’ 접근이 필요함 · 특히 문화예술적 접근의 효용이 부각되기 위해서는 ‘시민과 함께 사회/지역/일상 의제를 발굴하고 해결하는 형태의 협력 프로젝트’를 중점적으로 추진할 필요 있음 · 1-1-①, 1-1-②, 2-2-① 연계 추진

[참고] 사회 의제 발굴 및 해결 프로젝트 사례 - 전주문화재단

[표 4-10] 전주문화재단의 ‘사회 의제 발굴 및 해결 프로젝트’

사업	내용
그린르네상스 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> · [목적] 문화예술을 통해 환경문제의 심각성을 알리고 해결 가능성 모색 · [내용] 환경을 주제로 하는 다양한 문화예술 활동 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 거버넌스: 환경문제에 대한 문화예술적 접근을 위해 재단, 환경 전문가, 예술인, 기획자, 주민으로 구성된 협의체 구성 및 정기 운영 (프로젝트 발굴 및 심의, 예산 집행 기능 수행) → <예술로 GREEN 전주> 역할 확대 - 전시·공연: 장르별 작가들과 전문가가 함께 환경예술 작품·프로그램 기획 및 제작 - 포럼: 포럼 추진 및 시민 공감대 형성 - 페스티벌: 환경 분야의 아티스트와 예술작품이 함께 하는 전국 단위 페스티벌 개최 - 캠페인: 거리 아트워크, 모금행사, 해시태그 이벤트, 공모전 등 시민과 함께 하는

	<p>온·오프라인 캠페인 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> · [효과] 무겁고 딱딱하게 느껴질 수 있는 환경문제를 문화예술로 풀어냄으로써 분위기 환기, 환경 아젠다에 대한 지역 공감대 형성
전주형 지역문제해결 플랫폼 운영	<ul style="list-style-type: none"> · [목적] 시민과 예술가가 함께 지역 문제 해결책을 찾는 시스템 구축 · [내용] 지역 문제를 예술적 관점에서 접근해 해결하는 민-관-공 협업 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 특징: 행안부 '지역문제해결플랫폼 구축 사업'의 전주시 버전 정립, 프로젝트(주제) 결정 후 예산 확보 및 배정하는 방식 적용 - 구성: 예술인, 시민단체, 지자체, 대학, 공공기관 등으로 구성된 플랫폼 구축 - 활동: 3~5개 분과(테이블)로 구분 후 분과별 지역 문제 선정 및 예술적 방식의 해결책 강구, 연말 성과공유회 개최, 시민참여예산제도와 연계 가능성 타진 · [효과] 지역 문제에 대한 시민의 주체적 태도 함양, 시민 주도형 예술 플랫폼 활성화
소셜클럽페스 티벌 운영	<ul style="list-style-type: none"> · [목적] 지역 곳곳에서 펼쳐지는 시민 문화예술 활동의 사회적 가치 제고 계기 마련 · [내용] 생활문화 동호회 등 시민 그룹이 모여 지역 의제를 나누는 행사 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 대상: 기존 문화예술 그룹(동호회 등), 신규 모집된 소셜클럽 전체 - 내용: 연초 발대식 추진(비전 공유), 그룹별 활동 릴레이 홍보(사전행사), 한 해 활동 결과에 대한 온·오프라인 교류 페스티벌(본행사), 굿즈 제작 및 배포 - 확산: 지역문제해결플랫폼, 그린르네상스 프로젝트 등과 연계 추진, 타 지역 소셜클럽과의 교류 기회 제공 · [효과] 다양성이 담보된 지역 네트워크 강화, 시민 협력사업 확장의 계기 마련
MZ 주도 지역탐구 지원	<ul style="list-style-type: none"> · [목적] MZ 세대의 지역 이해도 증진 및 사회이슈 접근 기회 제공 · [내용] 전주시를 생활권으로 하는 MZ 세대들의 자발적 지역탐구 활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대상: 전주시에 거주하거나 활동하는(학교 재학 등) MZ 세대 - 내용: 지역탐구 활동 공모 후 수요일 지원 실시 (컨설팅 및 교육 지원, 활동비 지급, 그룹 간 네트워킹 프로그램 제공 등) - 확산: 지역 중·고등학교와 대학교, 청소년·청년 이용 시설(기관) 등과 협조체계 구축, 지역탐구 활동백서 제작 및 배포 · [효과] MZ 세대의 지역 멤버십 및 정주의식 강화, 지역 활동 참여 채널 확대

[표 4-11] <실행사업 1-2-②> 문화예술교육 홍보 활성화

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 홍보 강화를 통한 가치 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴스레터 발간, 홍보물 및 자료집 제작, SNS 활용 온라인 홍보 - 문화예술교육 정보 플랫폼 운영을 통한 문화예술교육 프로그램 안내 - 지역 문화예술교육의 발전 방향에 관한 포럼 운영(격년) · 세계문화예술교육주간(매년 5월)과 연계한 인천 문화예술교육 페스티벌 개최
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 다수의 홍보가 산발적으로 추진되는 것이 아닌 통합 브랜딩 전략 필요 · 통합 홍보 플랫폼 구축 및 콘텐츠 고도화 (흩어져 있는 정보, 충분히 공유되지 못한 정보를 체계화시킴으로써 시민 인지도와 참여도 동시 제고) <ul style="list-style-type: none"> - 인천문화재단 홈페이지 내 문화예술교육 관련 정보 및 홍보 페이지 고도화 (홍보, 신청, 기록, 의견 교류 기능 통합 수행, 직관적 인터페이스): 온라인 플랫폼 활성화 사업과 연계 - 인천문화예술교육지원센터에서 운영하는 SNS 채널과의 연계성 강화: 미러링 콘텐츠가 아닌 연계형 콘텐츠로 구성, 트렌디하고 힙한 느낌의 숏폼 콘텐츠 제작 집중 - 거점 공간에 배포되는 오프라인 홍보물, 미디어 등의 매체를 통한 홍보와 연계 · [2024년 센터 추진예정 사업] 문화예술교육 가치 확산 (인천문화예술교육주간 등)(0.6억)

[참고] 공공 프로젝트 방식 홍보 사례 - 영국 공공미술프로젝트 <아트 에브리웨어>

- ☞ '거리를 지나며 생활하는 모두를, 그리고 이곳에 방문하는 모두를 위한 공공미술'이라는 슬로건을 내세운 '영국의 아트 에브리웨어'
- ☞ 잉글랜드, 웨일스, 북아일랜드, 스코틀랜드 전역의 버스정류장, 지하철, 쇼핑몰, 택시, 피트니스센터 등 생활과 밀접한 공공장소의 2만2000개 광고 전광판, 배너, 포스터 광고판에 약 2주간 57점의 미술작품 이미지를 대형 포스터로 출력하여 설치

[그림 4-9] <아트 에브리웨어> 모습



[참고] 시민 참여형 홍보 예시 - <릴레이 발언대, N개의 인권을 말한다>

- ☞ 문화예술교육을 둘러싼 다양한 시각 공유 및 시민의 문화예술 감수성 증진을 위한 캠페인성 홍보 이자 프로젝트로, '나에게 있어 인권'이라는 주제로 온·오프라인 릴레이 발언 캠페인 추진
 - 시민: 유튜브(영상), 인스타그램과 틱톡(이미지) 등의 플랫폼에서 1,000명의 시민이 다음 상대를 지정해가며 이어가는 'N개의 인권, 하이파이브 캠페인'
 - 공인: 지자체장을 비롯한 지역의 주요 기관장 등이 참여하는 릴레이 챌린지
 - 유명인: 연예인, 스포츠 선수 등 유명인 50명 섭외 및 릴레이 챌린지 참여
 - 참고: 원주 문화도시 조성사업 (36만 5천개의 문화도시 원주)
- ☞ 시민과 함께 문화예술교육의 가치 발굴, 지역 문화정체성 및 지역민 정주의식 강화, 문화다양성 가치의 지역 확산 등 효과 기대 가능

[그림 4-10] <릴레이 발언대, N개의 인권을 말한다> 예시 이미지



하이파이브 캠페인

릴레이 챌린지

1-3 문화예술교육 콘텐츠 개발의 단계별 지원 체계화

[그림 4-11] 〈문화예술교육 콘텐츠 개발의 단계별 지원 체계화〉 추진 배경 및 대응 방향

추진 배경	대응 방향
<ul style="list-style-type: none"> · 지속적 문화예술교육에 대한 시민 요구 증가 · 기 콘텐츠의 매력도 부족 및 사업구조의 한계 · 문화예술교육 분야의 체계적 연구조사 부족 	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 분야 주체들이 협업하는 콘텐츠 개발 구조 마련 · 콘텐츠 안착을 위한 연속형-연계형 사업구조 마련 · 문화예술교육 분야 연구 주제 공유 및 결과 아카이빙

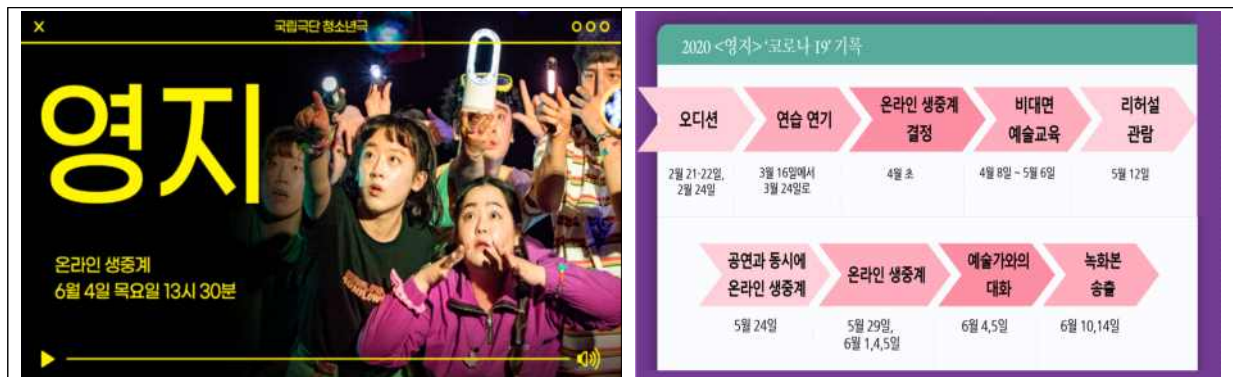
[표 4-12] 〈실행사업 1-3-①〉 문화예술교육 콘텐츠의 연속적 개발·운영기반 마련

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 다년간 지원사업 추진 - 회계연도 내에 성과가 증명되어야 하는 기존 사업방식을 보완, 다년간 지원사업의 운영·집행·정산·성과관리 체계 구축 - 단년 지원 중심에서 지원 기간을 최소 3년으로 하는 다년간 지원사업 중심으로 개편을 위한 시범사업 운영 - 3년간 완성도를 높인 문화예술교육 콘텐츠가 「저작권법」내에서 보호를 받도록 법률적 지원 및 수익 창출 모델 제시 - 기존사업 이행 경과 검토 및 개선방안 도출, 타 지역 사례 분석
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 유지 (문화예술교육 인력양성 사업 및 공모사업과 연계 필요) · [2024년 센터 추진예정 사업] 연속형 지원사업에 적용(기획지원 - 거점)

[참고] O2O(Online to Offline) 콘텐츠 개발 지원 사례 - 〈비대면 연극놀이, 영지를 찾아라!〉

- ☞ 비대면 연극놀이 〈영지를 찾아라!〉는 문화예술교육 패키지를 소재로 4주 동안 매주 유튜브로 미션을 올리면 청소년들이 그에 대한 영상을 올리는 형태로 연극 워크숍을 진행
- ☞ 참여 청소년들과 프로덕션간 댓글 등을 통한 소통으로 상호 연결되는 경험을 제공 → 대면 오픈 리허설을 진행한 뒤 전국 362개 초·중·고등학교의 사전신청을 받아 5회에 걸친 라이브 공연을 온라인으로 생중계하고, 공연 이후에도 화상회의 앱을 통한 예술가와 대화 진행

[그림 4-12] 〈비대면 연극놀이, 영지를 찾아라!〉 참고 이미지



[표 4-13] <실행사업 1-3-②> 문화예술교육 연구개발 지원

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 강사 및 단체, 교육사, 기획자의 연구개발 활동 지원 - 문화예술교육 역량강화 및 연구개발 활동 지원사업 지속 추진 - 자율 주제 및 연차별 기획 주제로 공모하여 연구 프로젝트 관리 - 1개 단체별 200만원 지원 ('23년 6개 → '24년 8개 → '25년 10개 → '26년 12개 → '27년 14개) - 연구 결과를 반영한 인천 문화예술교육 콘텐츠 개발·운영 방안 마련
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 연구 분야를 핵심 분야(문화예술교육의 가치 발굴 및 효과분석 등)와 특화 분야(콘텐츠 발굴 등)로 구분해 진행하며, 분야별 세부 주제 리스트(예시)를 센터에서 선 제시함으로써 연구 프로젝트의 활용도 제고 · 연구 결과를 체계적으로 아카이빙 하기 위한 온라인 플랫폼을 마련하고, 이를 많은 시민과 공유함으로써 연구의 실효성을 제고함은 물론 문화예술교육에 대한 지역 인식 개선 효과를 함께 도모함 · 세미나, 포럼, 심포지엄 등을 정기 개최함으로써 연구자들의 교류 기회와 양질의 연구 가능성을 확보 · 인천 문화예술교육 지역협의회 내 '정책연구' 분과 신설: 지역 연구기관(인천연구원, 인하대학교, 인천문화재단 등) 및 관련 연구자들의 구심점 역할 수행 (연구 네트워크 사업 추진) · [2024년 센터 추진예정 사업] 문화예술교육 프로그램 연구개발 지원사업(0.7억) / 인천문화예술교육 기획지원 - 프로그램 개발(1.1억) / (지역 문화예술교육 성장 지원사업 연계)

2-1 생활밀착형 문화예술교육 거점 지원 강화

[그림 4-13] 〈생활밀착형 문화예술교육 거점 지원 강화〉 추진 배경 및 대응 방향

추진 배경	대응 방향
<ul style="list-style-type: none"> · 기초지역 문화예술교육 사업 추진 환경 편차 · 지역별 특수성과 상이한 여건에 대한 대응 미흡 · 기초지역 단위 문화예술교육 활성화를 위한 구심점 부재 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역별 문화예술교육 거점 공간 발굴 · 지역 및 지역민 특징을 고려한 공간 프로그램 개발 및 도입 · H/W, S/W, Hu/W 조화의 관점에서 사업 디자인

[표 4-14] 〈실행사업 2-1-①〉 기초 단위 문화예술교육 거점 운영

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · (거점* 조성) 지역의 특성과 주민 수요에 맞춘 문화예술교육 활성화 도모 및 지역 내 다양한 문화예술교육 주체 육성 <ul style="list-style-type: none"> - *공간적 의미보다 기초단위 지역 안에서 문화예술교육 활동이나 자원을 기획하여 촉진하는 주체로서 이해 · 인천시와 인천문화예술교육지원센터가 군·구를 대상으로 문화예술교육 정책의 흐름, 기초 단위 문화예술교육의 필요성과 관련 사례 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 기초단위 문화예술교육에 대한 인식 제고, 거점 구축사업 추진동력 확보 · 기초 단위 문화예술교육 거점 역할을 할 기관 또는 단체 선정·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술교육 자원조사, 워킹그룹, 협의체 구성, 지역 특성에 맞춘 문화예술교육 사업 추진 가능한 기관 또는 단체 공모 - 시비와 군·구비 매칭 예산으로 거점별 사업운영 예산 지원 및 성과평가를 토대로 계속 지원 여부 결정 - 기초 거점별 50,000천 원 ('24년) 2개→('25년) 4개(기존 2+신규 2)→('26년) 6개(기존 4+신규 2)→('27년) 7개(기존 6+신규 1) · 안정적 활동기반 마련을 위한 국비지원 공모사업 신청 지원 · 기초 문화예술교육지원센터 설립 방안 마련('27년)
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 거점(공간) 발굴 및 조성 프로세스 정교화/구체화 작업 선행 필수 · 거점 간 연계방안 사전 강구 등 생태계 차원의 접근 필요 (점 단위 거점 확대 방식 지양): 광역-기초 연계, 기초센터-민간거점 연계 등 포함 · [2024년 센터 추진예정 사업] 인천문화예술교육 기획지원 - 거점지원(1.4억) / 기초단위 문화예술교육 활성화 지원(1억)

[참고] 거점(공간) 조성 및 운영전략

[표 4-15] 거점 공간의 유형 및 유형별 키워드

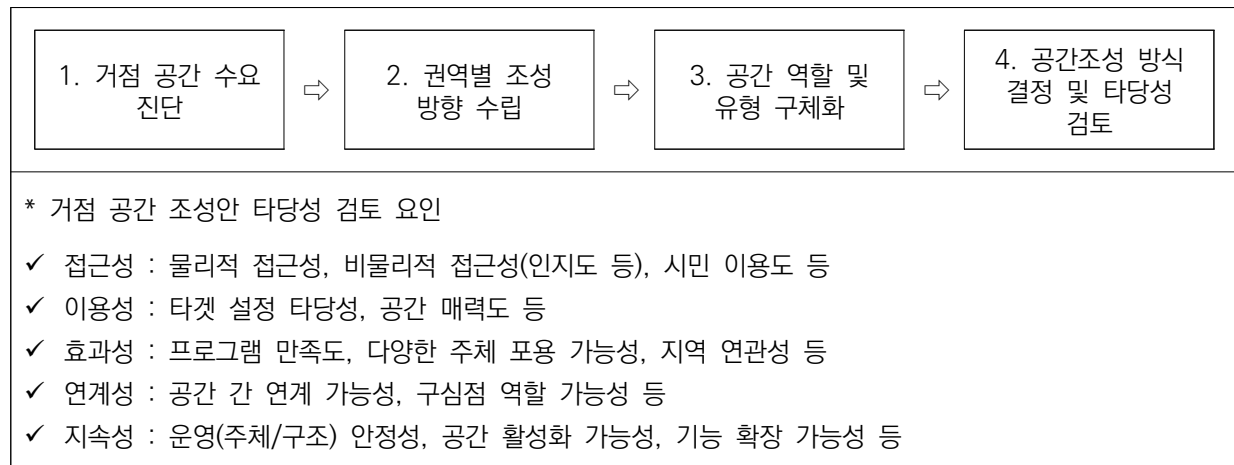
구분	키워드	내용
사람	접근성	규모
	<ul style="list-style-type: none"> · [물리적 접근성] 거리, 시간, 편의시설 등 · [심리적 접근성] 공간 매력, 	<ul style="list-style-type: none"> · 많은 주민을 포용할 수 있는 공간 (많은 주민이 이용하는 공간) · 다양한 주민을 포용할 수 있는 공간 (다양한 주민이 이용하는 공간)

구분	키워드		내용	
		프로그램 매력 등		
기능	역할	공간운영 전략	종합	· 다양한 대상, 기능, 영역, 단계를 아우르는 공간
			특화	· 특정 대상, 기능, 영역, 단계에 집중한 공간 (생활형, 예술형, 소통형 등)
가치	상징	공간의 가치와 위상	공공성	· 공공의 목적으로 운영되는 공간
			역사성	· 역사적 의미와 가치를 지닌 공간
			예술성	· 예술적 가치와 역량이 우수한 공간
			기타	· 기타 상징적 의미를 지닌 공간 (ex. 규모, 주민 인식 등)

[표 4-16] 거점 공간의 단계별 특징

단계	내용	요인
참여	문화 활동의 주체로 지역주민을 꾸준히 유입시키는 공간	관심, 흥미
성장	참여 주민의 양적 증가 및 질적 확대를 이끄는 공간	홍보, 노출
시너지	공간 간, 콘텐츠 간, 주체 간 연결망이 끊임없이 확대되는 공간	관계, 연계
지속	공간의 지속적 운영 & 공간 경험과 일상의 연결	긍정적 경험

[그림 4-14] 거점 공간 조성 프로세스



[표 4-17] 거점 공간 운영방안

<ul style="list-style-type: none"> ✓ 先 흥미, 後 가치 (관심과 흥미 유발 이후 가치성, 예술성, 공공성, 지역성 추구) ⇒ 참여도 제고 ✓ 소프트웨어뿐 아니라 물리적 공간 자체의 느낌과 분위기 조성 ⇒ 매력도 제고 ✓ 참여형, 관계형, 협력형 프로그램 구성 및 시리즈형, 패키지형, 일상연계형 프로그램 활용 확대 ⇒ 자발적·주체적·지속적 참여 유도 ✓ 공간에서 이루어지는 다양한 활동의 아카이빙 및 콘텐츠화 ⇒ 선순환 프로세스 구축

[표 4-18] <실행사업 2-1-②> 문화예술교육 활용공간 발굴·운영 지원 다각화

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 기존 문화공간 조성사업과 연계 일상 속 문화예술교육 공간 확충 <ul style="list-style-type: none"> - 문화 오아시스 조성사업 및 유희시설 생활문화공간 조성사업과 연계한 문화예술교육 활동 및 거점공간 조성 단계적 확대 - 공간당 30,000천 원 ('25년) 2개소 → ('26년) 4개소 → ('27년) 5개소 · 예술인 창작공간 내에 문화예술교육 단체·강사의 기획·실험공간 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 문화재단이 운영하는 예술인 창작공간* 내에 문화예술교육 기획 및 실험공간 확보 협력사업 추진 - *(인천문화재단) 인천아트플랫폼, 청년문화창작소, 우리미술관, 인천공연예술연습공간 / (연수문화재단) 아트플러그 연수, (인천서구문화재단) 예술나루 레지던시 - 창작공간과 연계한 문화예술교육 기획·실험공간 지원사업 참여대상을 공공에서 민간으로까지 단계적 확대 및 문화예술교육 성과 공유회 개최 · 상주형 문화예술교육 강사·단체 모델 도입을 통한 문화예술교육 공간 확충 <ul style="list-style-type: none"> - 문화기반시설에 맞는 문화예술교육 강사·단체 배치, 문화기반시설은 문화예술교육 기획·운영 공간 제공
조정(안)	· 유지 ('교육'공간보다 '문화'공간에 관점의 접근 필요)

[표 4-19] <실행사업 2-1-③> 문화예술교육 전용공간 조성 추진

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 전용공간 조성 방식 결정(신규 또는 리모델링) · 전용공간 조성을 위한 기본운영계획 수립 및 타당성 분석 ('26년) · 장애인 문화예술교육진흥원 설립 방향 분석 연구 시행('26년)
조정(안)	· 유지

[참고] 복합 기능 공간 조성사례 - <라키비움> (도서관, 기록관, 박물관 세 가지 기능 통합)

[그림 4-15] <라키비움> 사례



2-2 문화예술교육의 자율적 운영체계 구축

[그림 4-16] 〈문화예술교육의 자율적 운영체계 구축〉 추진 배경 및 대응 방향

추진 배경	대응 방향
<ul style="list-style-type: none"> · 중앙-광역-기초 간 네트워크 구축 미흡 · 인천문화예술교육지원센터의 역할 재정립 필요 · 문화예술교육 네트워크의 제한적 작동 · 문화예술교육과 타 분야 간 연계 제한적 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 내 관계망 구축의 방향성과 전략 마련/합의 · 협력체계 정상화를 위한 구체적/효과적 계기와 채널 마련 · 센터의 역할 공론화 및 공감대 형성 - 기능 재정립 · 연계 대상과 내용에 따른 사업 세분화 및 체계화 도모

[표 4-20] 〈실행사업 2-2-①〉 문화예술교육의 자율적 추진 토대 구축

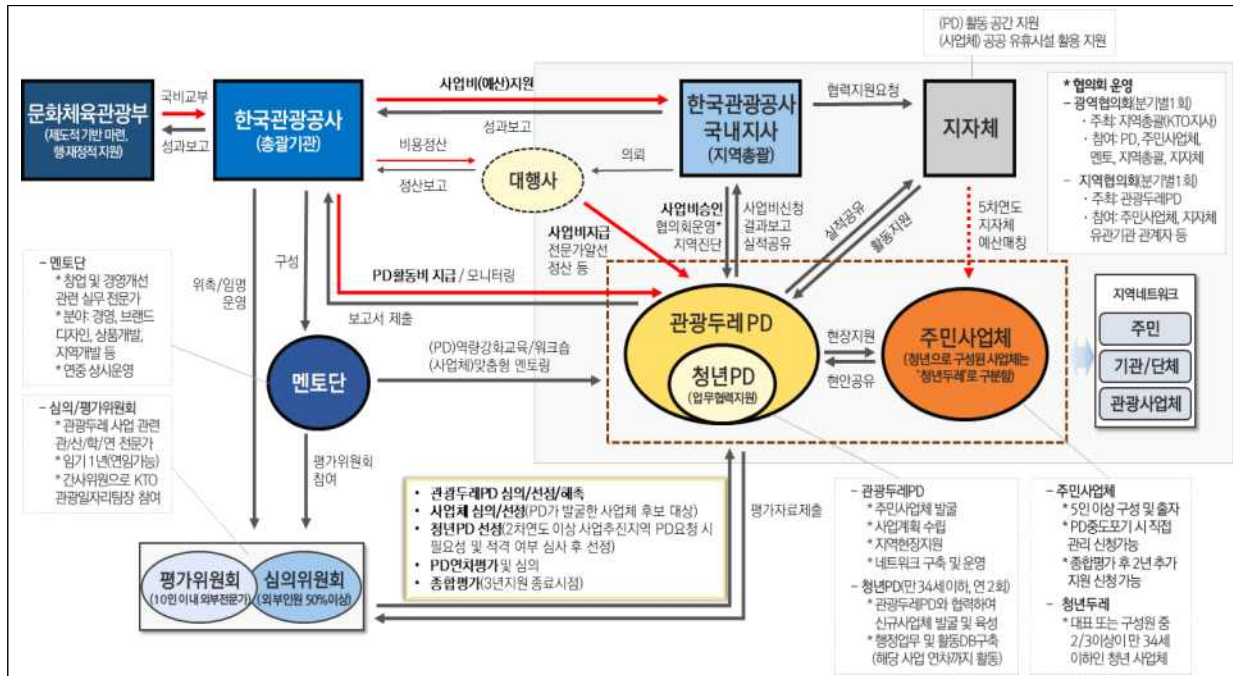
구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 가치확산을 위한 협력망 다각화·활성화 <ul style="list-style-type: none"> - (시·교육청·문화예술교육지원센터·문화예술교육원) 학교문화예술교육과 지역 연계 강화, 학교 내 유휴공간을 활용한 문화예술교육 확대, 학교 밖 문화예술교육 자원을 연계한 학교 예술교육 다양화 - (문화예술교육 단체·강사, 예술인) 문화예술교육 관련 정보 공유 및 협업 장려, 창의적 문화예술교육 콘텐츠 도입 - (문화예술교육협의회·실무협의체) 문화예술교육의 중장기 계획 및 정책과 현장의 조화 촉진 · 문화예술교육 사업-행정 단위 소통의 장 마련, 유기적 연대 강화
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 관계망(협력망)을 어떤 형태로 구축할 것인지 명확화 필요 (센터 구심점 역할 수행) · 센터 역할 공론화 및 공감대 형성 방안 마련 (센터 기능 재정립) · 특히 협의회 등의 네트워크는 반드시 '정기모임'과 '구체적 사업(프로젝트)'이 함께 갖추어져야 지속 유지 가능 · 센터와 인천문화예술교육 실무협의회 간 관계 구체화, 실무협의회 내 세부분과 운영 · (2-2-②/③ 흡수) · [2024년 센터 추진예정 사업] 문화예술교육 협력 네트워크(0.1억)

[참고] 인천문화예술교육지원센터의 역할·기능

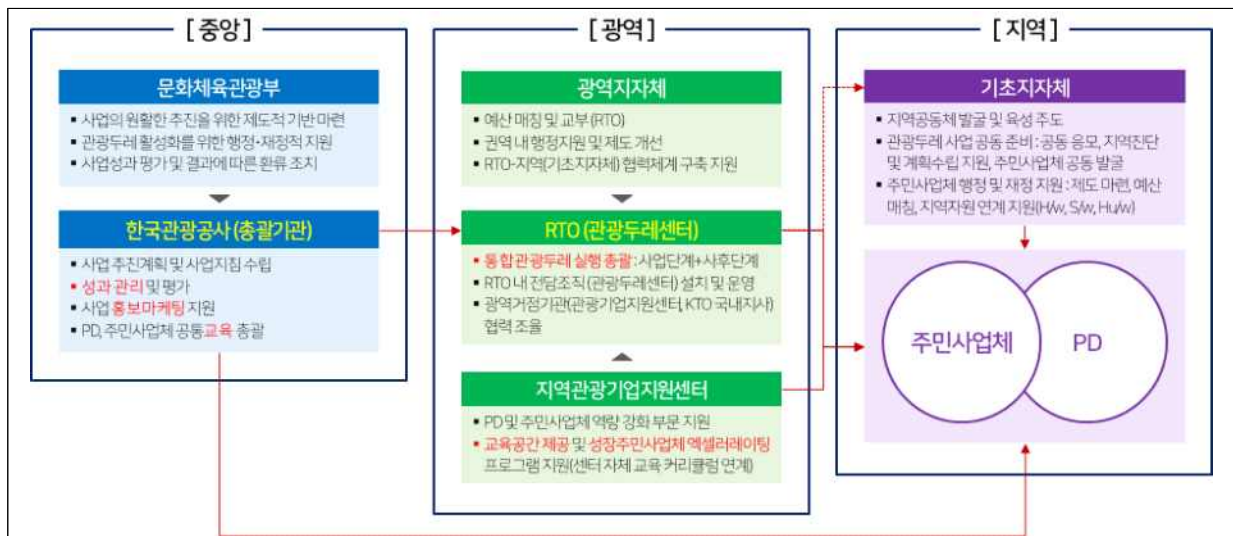
- ☞ [인천 문화예술교육 진흥 방향 제시] 인천 문화예술교육 분야의 컨트롤타워로서 문화예술교육의 개념, 범위, 발전 방향 등을 디자인하고 지역 전체에 공유 (인천문화예술교육 실무협의회 지원 포함)
- ☞ [교육 컨설팅] 문화예술교육인, 시민, 기관 담당자 등을 대상으로 하는 교육 커리큘럼 개발 및 관리, 컨설팅(멘토링) 지원
- ☞ [연구조사 및 아카이브] 문화예술교육 분야 연구조사 및 아카이빙 (지역별 문화예술교육 현황조사 및 특성분석, 모니터링 등 포함)

[참고] <관광두레 사업>의 추진체계 및 주체별 역할 분담체계

[그림 4-18] <관광두레 사업> 추진체계



[그림 4-19] <관광두레 사업> 주체별 역할 분담체계



[표 4-21] <실행사업 2-2-②> 광역-기초 간 문화예술교육 협력체계 활성화

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · (파트너십 구축) 시, 군·구 문화예술교육 부서 및 담당자 간 정례회의 운영 · (협력 활성화) 광역-기초 간 협력사업 추진체계 마련 및 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 협력사업 1개당 50,000천 원 지원 ('25년) 2개 → ('26년) 3개 → ('27년) 4개소 - 광역-기초 매칭 예산에 대한 문화예술교육 협력사업 추진 방식 논의 - 국비 지원사업에 군·구가 활발히 참여할 수 있는 여건 조성 - 군·구 문화예술교육 지원 조례 제정에 대한 공감대 형성 및 협력
조정(안)	· 2-2-① 통합

[표 4-22] <실행사업 2-2-③> 인천문화예술교육지원센터의 역할 확립 및 강화

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 내 균형적인 문화예술교육 실행을 위한 거버넌스 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 기초 단위 다양한 문화예술교육 거점 지속 조성 및 지원 - 문화예술교육 단체·강사와 협력적 거버넌스 구축 - 기초 거점이 없거나 문화예술교육 자원 및 주체가 부족한 지역 발굴 - 지역 특성에 맞춘 문화예술교육의 균형적 확산 지원 · 문화예술교육 공모사업 운영 절차 효율화 <ul style="list-style-type: none"> - 행정·서류작성 간소화 체계 마련 - 타 시·도 공모사업 운영체계 분석 및 문화예술교육 단체·강사와의 공청회 운영 · 인천문화예술교육지원센터 중장기 운영계획 수립
조정(안)	· 2-2-① 통합

[참고] 조직문화 혁신 방향 (센터 조직문화 정립)

[표 4-23] 조직문화 혁신 키워드

키워드	내용
원칙 재정비	<ul style="list-style-type: none"> · 조직문화 혁신은 변화의 목적과 미래상을 명확히 하는 것에서부터 출발 · 현재의 모습을 부정하며 변화만 추구한다면 직원의 피로도만 가중 · [예시] 마이크로소프트는 고정된 사고방식의 집단에서 끊임없이 학습하는 조직으로 전환하는 성장마인드셋을 새로운 조직문화 가치로 정립하며 부활
일관되고 지속적인 메시지	<ul style="list-style-type: none"> · 조직문화의 철학이 일상에서 생명력을 가져야 혁신 성공 가능 · 단기간의 성공을 기대하지 말고 긴 호흡으로 일관된 메시지를 지속적으로 전달 · [예시] 마이크로소프트는 '기업문화 개선은 종료일이 정해져 있지 않은 여정'이라 간주하고, 다양한 커뮤니케이션 방식을 통해 직원들에게 일관된 메시지를 전달해야 한다고 강조
본질과 핵심에 집중	<ul style="list-style-type: none"> · '조직은 원래 그렇다'는 고정관념을 탈피하여, 본질과 핵심이 아니라면 과감히 기존 관행과 결별하는 조치로 효율성 극대화 필요 · [예시] 티몬은 권한조정과 업무공유 시스템 개발을 통해 '보고가 아닌 공유'하는 문화

키워드	내용
	정착에 성공 (문서는 ‘핵심 메시지만’, 이메일은 ‘단도직입적으로 용건만’ 말하는 캠페인을 통해 업무 전반에 만연한 형식주의 타파를 위해 노력)
디지털 기술로 변화 촉진	<ul style="list-style-type: none"> · 조직문화 혁신은 개인의 의지에 맡겨두서는 안 되며, 자연스럽게 변화할 수 있는 환경과 툴 지원 필요 · [예시] 티몬은 ‘티몬WIKI’를 통해 회사생활의 모든 정보를 누구나 쉽게 작성 및 수정할 수 있게 해 조직 내 정보 효율성을 크게 높임
리더십으로 완성	<ul style="list-style-type: none"> · 리더가 조직문화 혁신과정에서 열외되면 변화는 실패하기 마련 · 리더의 관심과 솔선수범이 있어야 구성원의 신뢰와 동참 의지 제고 · [예시] 마이크로소프트 CEO는 자신의 발언이 사회적 질타를 받는 일이 생기자 전 직원에게 사과하는 메일을 즉시 보냄 (회사의 원칙에 예외가 없음을 조직에 각인시킴) · [예시] 두산그룹은 리더 계층별로 실천과제를 선정해 솔선수범 유도

자료: 포항시(2021), 2021년 포항문화재단 조직진단 연구

[표 4-24] <실행사업 2-2-④> 학교-지역 간 문화예술교육 연계·협력 강화

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · (학교-지원센터-예술가 협력) 아동·청소년 대상 문화예술교육 프로젝트 운영 <ul style="list-style-type: none"> - (학교) 학교가 희망하는 문화예술프로젝트 제안, 참여자 모집, 운영 지원 - (예술가·강사) 공모를 통한 예술활동 제안 - (지원센터) 예술가·강사-학교 간 매개 및 협의 조정, 프로젝트 운영 지원 - (참고) 인천학생교육문화회관 ‘찾아가는 아트스쿨’과 연계 확대 - ’22년 기준 25개 아트스쿨 운영단체(강사단) 선정 150개교 대상 교육과정에 기반한 보편적 학교문화예술교육 시행 · 학교 교과과정과 연계한 문화기반시설에서의 교육 프로그램 기획·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지원센터와 학교 간 MOU를 통해 교과과정과 연계한 학교 밖 문화예술교육 추진 - 정형화된 공간에서 벗어나 지역 내 다양한 문화기반시설에서 교육 프로그램에 참여할 수 있도록 운영 · 1학교 1예술동아리 운영 협력 <ul style="list-style-type: none"> - 인천광역시교육청의 1학교 1예술동아리 지원사업과 연계한 예술동아리 육성 방안 모색, 협력사업 추진
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 1-1-② 연계 추진

3-1 디지털 문화예술교육 환경 조성

[그림 4-20] <디지털 문화예술교육 환경 조성> 추진 배경 및 대응 방향

추진 배경	대응 방향
<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 기술 발달에 대한 문화예술교육 분야 대응 소극적 · 아트-테크 등 타 분야와의 점점 발굴 및 융복합 노력 제한적 	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 기술 접목을 위한 세부 콘텐츠 개발 · 문화예술교육 대상별 특수성을 고려한 커리큘럼 개발 · 융복합 문화예술교육 분야의 전국(세계) 단위 행사 발굴

[표 4-25] <실행사업 3-1-①> 디지털 문화예술교육 콘텐츠 개발·확산 지원

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 강사·단체 대상 디지털 문화예술교육 콘텐츠 개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 및 미디어 기술 전문기관*과 협업, 문화예술교육 운영체계 구축 : 인천테크노파크, 대학, 민간기관, 인천시청자미디어센터 등 - 문화예술교육시설 대상 디지털 문화예술교육 수요 및 운영 여건 조사 - 문화예술교육 단체·강사와 디지털 기술 전문가 매칭, 콘텐츠 개발 및 실험 지원 - 디지털융합 교육 시범 운영 - 시범사업 결과 모니터링, 디지털 문화예술교육 프로그램 확산·지원 · 문화예술교육시설의 디지털 문화예술교육 운영 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술교육시설 대상 디지털 문화예술교육 전문가 컨설팅, 디지털 문화예술교육 시행 지원
조정(안)	· 유지

[참고] 아트-테크 분야 사업 예시

① <기술 입은 문화예술교육> 운영

- ☞ 기술이 익숙한 학생 세대를 대상으로 하는 융합형 문화예술교육 프로그램으로 지역 초중고 학생들을 대상으로 참여형 융합 콘텐츠 확산 및 직업체험 실시
 - 채널: 본디(Bondee) 등 메타버스 기반 모바일 플랫폼 적극 활용
 - 내용: 학생들의 일상을 문화예술 콘텐츠로 표현하고 이를 온라인 환경에서 구현
 - 콘텐츠 확산: 콘텐츠 제작비 지원, 기술 전문가와 아티스트 멘토링, 결과물 공유 플랫폼 구축
 - 직업체험: 아트&테크 분야의 직업군을 희망하는 학생 대상 실습형 교육기회 제공
- ☞ 패러다임 전환으로서의 가상공간 융합 콘텐츠 확산, 청소년 대상 실습형 교육으로 진로 선택 도움

[그림 4-21] <기술 입은 문화예술교육> 예시 이미지



② 아트&테크 거버넌스 운영 및 거리축제 개최

- ☞ 문화예술과 기술이 결합해 만들어진 다양한 성과 확산 계기 마련하기 위해, 전문가와 시민으로 구성된 거버넌스 운영 및 거리축제 개최
 - 거버넌스: 기술 유형 중심의 그룹핑, 기술 유형별 전문가(퍼실리테이터)와 해당 분야에 관심 있는 시민으로 구성된 다수의 거버넌스 조직 및 정기 활동 (지역과 관련 있는 내용의 주제 선정)
 - 거리축제: 인천 메인 거리에 거버넌스 활동의 결과물 전시 및 공연 추진 (소셜클럽 페스티벌, 나이트-인천, 기술 입은 문화예술교육, 창의예술교육 랩 등과 연계 추진)
- ☞ 테크놀로지 중심의 프로젝트 구성으로 지역 잠재층 발굴, 참여도 제고

③ 디지로그 접목한 상품 및 서비스 개발

- ☞ 와콤 잉클링 (Wacom Inking) : 잉클링 스캔 클립 리시버에 종이나 노트를 끼운뒤 잉클링 전자펜으로 그림을 그리면 종이에 그리는 모든 이미지와 필기 내용이 PC로 바로 저장됨
- ☞ 삼성 무선 듀얼 도킹 오디오 : 클래식한 원목 무늬의 레트로 디자인과 진공관 앰프로 아날로그적인 강조, 스마트폰을 연결할 수 있도록 도킹 시스템이 적용되어 있으며 안드로이드폰과 아이폰 연결 가능
- ☞ SK텔레콤 '100년의 편지' : 현재의 감정을 미래로 배달하는 '모바일 편지'라는 개념을 바탕으로 최대 30년 후까지 동영상, 음성, 사진 등의 방식으로 메시지 전달. 출시 한달만에 설치자의 63%가 실제로 편지를 보냈고, 이용자의 91%가 앱 평가에서 최고점수를 줌

[그림 4-22] 디지로그를 접목한 상품 및 서비스 사례



[표 4-26] <실행사업 3-1-②> 문화예술과 디지털 기술융합에 대한 접근 역량 강화

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 강사·단체 대상 디지털 교육 콘텐츠 기획·운영 교육 - 디지털 문화예술교육 역량 향상을 위한 연수 - 디지털 기술 기반 문화예술교육 콘텐츠 기획 연구모임 지원
조정(안)	· 유지 (대상별 교육 커리큘럼 개발 및 체계화 선행 필요)

3-2 문화예술교육 인력양성·관리 체계화

[그림 4-23] 〈문화예술교육 인력양성·관리 체계화〉 추진 배경 및 대응 방향

추진 배경	대응 방향
<ul style="list-style-type: none"> · 예술인과 문화예술교육인 사이의 경계 모호 · 문화예술교육인의 지속 활동 여건 열악 · 문화예술교육인 양성 및 성장계기 부족 	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육인의 역할과 사명 구체화 및 지역 확산 · 문화예술교육인 인큐베이팅 및 엑셀러레이팅 체계 마련 · 문화예술교육인 활동 확대를 위한 다각적 채널 구축

[표 4-27] 〈실행사업 3-2-①〉 문화예술교육 인력의 활동환경 개선

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 단체·강사 대상 활동 여건 개선 필요사항 설문조사 · 문화예술교육 단체·강사 현장 간담회 운영 · 설문조사 및 현장 간담회 운영 결과를 토대로 문화예술교육 인력의 활동환경 개선 방안 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 도서지역에 출강하는 문화예술교육 단체·강사 인센티브 지급 방안 등 · 문화예술교육 인력의 정체성과 역할에 부합하는 강사 명칭 변경안 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 문화재단 등 공모에 참여하는 문화예술강사와 학교예술강사 개념 혼동 발생 - 예) 서울문화재단의 경우 교육예술가(Teaching Artist)라는 명칭 사용
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육인을 단순히 지원 대상으로만 간주하는 것이 아니라, (문화예술인과 구분되는 주체로서) '문화예술교육인'의 역할과 사명을 구체화하고, 관련 인식을 강화할 수 있는 계기 함께 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 지원사업 정규 프로세스에 인식 개선 프로그램 필수 포함하는 방안 고려 (인식 개선 프로그램과 활동 지원사업 분리 운영 지양) - 사업에 참여하는 문화예술교육인들에게 공통 배포될 인식 개선 가이드북 및 매뉴얼 제작 필요 (교육 커리큘럼 개발 선행) · 1-1-①, 2-1-① 연계 추진 (해당 사업운영 시 간담회 등을 통해 의견수렴 및 제도 개선)

[참고] 문화예술교육인 인식개선 사례 - 〈2022 지역아동센터 이용 아동·청소년 문화예술교육 지원사업〉 컨퍼런스

- ☞ 문화체육관광부와 보건복지부가 주최하고 한국문화예술교육진흥원과 아동권리보장원이 주관하는 사업으로, 전국 각 지역(시설)에서 프로그램이 추진되는데, 사업에 참여한 문화예술교육인들을 대상으로 하는 인식개선 컨퍼런스를 사업 기간 내 개최하고 문화예술교육인들의 참여를 의무화함으로써 효과 제고
- ☞ 인식개선 프로그램(컨퍼런스)은 '교육'이 아닌 '논의와 워킹'의 방식으로 진행되며, 주제 역시 가치론적 내용에 국한되는 것이 아니라 실천적 주제를 기반으로 하기에 참여자(문화예술교육인)의 호응도와 몰입도가 매우우수함
 - 공통주제: "우리는 무엇을 기대하며 아이들 앞에 서는가?"

- 선택주제: 지역아동센터의 사업 이해도 제고 방안, 지역아동센터의 문화예술교육 자생력 확보 방안, 사업추진 효과 지속을 위한 사업기간 조정 방안, 참여자가 원하는 문화예술교육 발굴 및 기획 방안, 기술 융복합 에듀테크 및 블렌디드 문화예술교육 효과성 유지방안, 지역아동센터 이용 아동 및 청소년의 특성 이해도 제고 방안, 지역연계형 문화예술교육 프로그램 개발 방안, 지역아동센터와 운영단체 간 협업 관계 개선방안, 아동 및 청소년과의 라포 형성 및 강화 방안

[그림 4-24] 문화예술교육인 인식개선 프로그램 진행 모습



[표 4-28] <실행사업 3-2-②> 문화예술교육 인력의 경력단계별 성장 촉진

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 예비 문화예술교육사부터 전문인력에 이르는 경력단계별 맞춤 성장 지원 - 문화예술교육사 현장 역량강화 사업 확대 운영 - 예비 문화예술교육사 성장 지원 아카데미 기획 - 예비 문화예술교육사 대상 인턴십 운영
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 단계별 성장의 명확한 목표 설정 필요 (공론화 및 합의) · [2024년 센터 추진예정 사업] (문화예술교육 프로그램 연구개발 지원사업과 연계) / (지역 문화예술교육 성장 지원사업과 연계)

프로그램명	프로그램 내용
Developing Leadership Practice	· Developing Leadership Practice는 개인 인식 및 통찰력 향상을 통해 개인 성과를 향상시키고 개인 및 팀의 효과적인 리더십을 통해 조직 성과 수준을 높이도록 설계
Cranfield's Womens as Leaders	· 고위 직책을 맡을 때 여성 지도자들이 직면하는 어려움에 대한 명확한 이해, 유사한 문제를 겪고있는 여성 지도자 그룹과 협력하여 성별 문제와 조직 문제를 차별화 할 수있는 특별한 기회 - 여성이 변화해야 할 필요가있는 곳과 여성이 발전하기 위해 조직 관행 및 문화에서 변화해야하는 부분 - 가능한 가장 넓은 인재 풀을 개발하는 수석 리더로서의 우리의 역할

[표 4-30] <실행사업 3-2-③> 문화예술교육 매개자 양성과 활동 지원

구분	내용
기존 계획	· 문화예술교육 매개자 양성사업 운영 확대 · 문화예술교육 매개자의 기획·실험·지원 사업 및 실전경험 축적 지원사업 추진
조정(안)	· 유지 · [2024년 센터 추진예정 사업] 문화예술교육사 현장 역량강화(1.7억) / 지역 문화예술교육 성장 지원(0.3억) / (유아 대상 사업 운영 시 매개자 역량강화 실행)

[참고] 매개 인력 양성사업 예시 - <매개자 협력 학교문화예술교육 시범사업>

- ☞ 학교 문화예술교육의 맞춤형 모델 발굴 및 매개자 양성을 위한 사업으로, 지역형 학교문화예술교육 개발을 위한 민-관-학 협력모델을 구축함 (연속사업, 학교문화예술교육 사업과 연계)
 - 매개자: 지역과 학교를 매개할 수 있도록 역량 있는 문화예술교육인 양성
 - 프로그램: 매개자와 교사의 협력을 통해 학교 수요 맞춤형 프로그램 개발
 - 연구용역: 학교 연계가 가능한 지역 문화예술교육 자원조사 (연속)
 - 아카이빙: 매개자 활동 및 학교 현장사례 영상 기록
- ☞ 문화예술교육인 및 문화예술교육의 사회적 역할과 기능 강화, 학교문화예술교육을 통한 지역 내 문화예술교육의 가치 확산 등 기대

[그림 4-26] <매개자 협력 학교문화예술교육 시범사업> 예시 이미지



성과기록 영상

매개자 사례발표

[참고] 매개 인력 양성사업 예시 - 〈인천형 아트딜러 육성사업〉

- ☞ 문화예술교육 및 예술시장 활성화를 위한 전문 매개인력 양성사업으로, 아트딜러 양성 및 활동 확대를 위한 프로젝트를 추진함
 - 인력양성: 아트딜러 교육 커리큘럼 개발, 유명 아트딜러 초청 특강, 아트딜러 인큐베이팅 프로그램 운영
 - 플랫폼 구축: 작가(작품)와 소비자 간 연결 채널 확보 및 아트딜러 활동기회 제공
- ☞ 예술작품 거래에 대한 시선 환기(아트테크, 아트노믹스 등의 관점 탈피), 예술시장의 미들 클래스 소비자 발굴 기대

[그림 4-27] 〈인천형 아트딜러 육성사업〉 예시 이미지



아트딜러 초청 특강

예술장터 개최

3-3 문화예술교육 정책기반 입체화

[그림 4-28] 〈문화예술교육 정책기반 입체화〉 추진 배경 및 대응 방향

추진 배경	대응 방향
<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 사업의 실효적 환류체계 부재 · 문화예술교육을 둘러싼 이해관계자 간 불명확한 관계 · 문화예술교육 정보 관리체계 미흡에 따른 불균형 	<ul style="list-style-type: none"> · 정책사업 성과분석 및 환류와 관련된 체계적 틀 마련 · 센터와 인천광역시, 인천연구원, 인천문화재단 간 R&R 정립 · 전국, 세계 단위 네트워크 구축 및 가동

[표 4-31] 〈실행사업 3-3-①〉 문화예술교육사업 평가·환류 제도 개선

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 개선 및 발전을 위한 환류제도 보완 - 문화예술교육 사업의 취지와 특성에 맞춘 환류체계 개선·구축 - 문화예술교육 단체·강사를 평가대상보다 협력대상으로 인식 - 서류평가보다 현장평가 강화, 참여자 만족도 조사 내실화
조정(안)	· 유지 (정부 지침에 맞춰 추진, 전문기관의 모니터링 및 성과분석 용역 필요)

[참고] 성과분석 및 환류 프로세스

[그림 4-29] 성과분석 및 환류 프로세스



[표 4-32] <실행사업 3-3-②> 문화예술교육 정책관리 체계 확립

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 자원 조사 · 문화예술교육 자원 정보 제공 효율화 - 문화예술교육 자원(전문인력, 활동가, 시설·공간, 프로그램, 교육콘텐츠, 군·구별 문화예술교육 사업 운영현황 등)정보의 디지털화를 통한 효율적 제공 - (예) 한국문화예술교육진흥원의 '문화예술교육자원지도' 와 연계 방안 모색 · 제3차 인천문화예술교육계획 수립
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 유지 · [2024년 센터 추진예정 사업] 문화예술교육 조사연구 및 정보 구축(0.1억)

[참고] 정책 네트워크 예시 - <인천 문화예술교육 정책연구 네트워크 사업>

- ☞ 현 시대의 문화예술교육 정책 방향과 미래전략 수립을 위한 연구 및 네트워킹으로, 정책자문위원회, 정책포럼, 정책 네트워크 등 운영
 - 정책자문위원회: 정책방향 및 전략 수립을 위한 자문회의 운영
 - 정책포럼: 문화예술교육 분야 정책제언을 위한 담론 발굴 및 대안 논의
 - 정책 네트워크: 지역 내 네트워크, 수도권 네트워크 등 조직/운영
- ☞ 혁신적 정책사업 전환의 계기 마련, 광역 단위 연계·협력 토대 마련

[표 4-33] <실행사업 3-3-③> 해외 도시와 문화예술교육 정책 네트워크 구축

구분	내용
기존 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 국제교류 프로젝트 운영 - 예술인, 문화예술교육 강사 및 단체와 해외 예술인 공동 콘텐츠 제작 지원 · 국제·사회적 의제를 주제로 한 문화예술교육 기획 운영 지원 · 문화예술교육 국제포럼 운영을 위한 광역센터 협의 · 문화예술교육 국제포럼 운영·참여
조정(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 유지

[참고] 글로벌 정책 네트워크 구축 예시 - <해외 기관 협력사업 발굴>

- ☞ 융·복합 예술교육 선진화를 위해 아트&테크 분야 해외 기관과의 업무협약 추진 및 협력사업 추진
 - 업무협약: 아트&테크 분야 해외 선두 기관 컨택 및 전략적 업무협약 추진 (북미·유럽권 1개 기관, 아시아권 1개 기관)
 - 상호교류: 정보·기술 교류를 위한 기관 답사 및 투어 추진
 - 협력사업: 공동 프로젝트 기획 (정부 및 지자체 협조체계 구축)
- ☞ 문화예술교육 분야 글로벌 네트워크 구축을 통해 인천광역시의 대외 위상 강화 및 융·복합 문화예술교육 활로 확대

[참고] 국제교류 플랫폼 구축 사례 - 〈더아프로〉

- ☞ 예술경영지원센터가 운영하는 공연예술 국제교류 정보플랫폼으로 코로나 상황에서도 해외 진출 관련 각종 공모 소식과 국내 공연단체의 해외 진출 사례, 해외 관계자들을 위한 국내 작품, 공연장 정보와 홍보영상 등을 간편하게 열람할 수 있음

[그림 4-30] 〈더아프로〉 정보제공 화면



[표 4-34] 중기 실행과제 종합

추진과제	실행과제	추진계획			
		'24	'25	'26	'27
1-1. 문화예술교육 체감도 제고	① 사회문화예술교육의 운영 주체·대상 확대	◎	◎	◎	◎
	② 학교문화예술교육 운영 내실화	◎	◎	◎	◎
	③ 취약지역·계층의 문화예술교육 접근성 향상	○	○	◎	◎
1-2. 문화예술교육의 외연 확장	① 연계할 정책 영역 발굴 및 협력모델 개발	●	●	◎	◎
	② 문화예술교육 홍보 활성화	●	●	◎	◎
1-3. 문화예술교육 콘텐츠 개발의 단계별 지원 체계화	① 문화예술교육 콘텐츠의 연속적 개발·운영기반 마련	○	●	●	◎
	② 문화예술교육 연구개발 지원	●	●	●	●
2-1. 생활밀착형 문화예술교육 거점 지원 강화	① 기초 단위 문화예술교육 거점 운영	●	●	●	◎
	② 문화예술교육 활용공간 발굴·운영 지원 다각화	◎	◎	◎	◎
	③ 문화예술교육 전용공간 조성 추진	●	●	●	◎
2-2. 문화예술교육의 자율적 운영체계 구축	① 문화예술교육의 자율적 추진 토대 구축	●	●	●	◎
	② 학교-지역 간 문화예술교육 연계·협력 강화	◎	●	●	○
3-1. 디지털 문화예술교육 환경 조성	① 디지털 문화예술교육 콘텐츠 개발·확산 지원	◎	●	●	◎
	② 문화예술과 디지털 기술융합에 대한 접근 역량 강화	●	●	◎	◎
3-2. 문화예술교육 인력양성 관리 체계화	① 문화예술교육 인력의 활동환경 개선	●	●	◎	◎
	② 문화예술교육 인력의 경력단계별 성장 촉진	◎	●	●	◎
	③ 문화예술교육 매개자 양성과 활동 지원	◎	◎	◎	◎
3-3. 문화예술교육 정책기반 입체화	① 문화예술교육사업 평가·환류 제도 개선	○	◎	●	●
	② 문화예술교육 정책관리 체계 확립	●	●	◎	◎
	③ 해외 도시와 문화예술교육 정책 네트워크 구축	○	○	◎	◎
예산(백만 원)		2,188	2,688	3,137	3,080

3. 단계별 실행계획

1) 조성 단계(2024년)

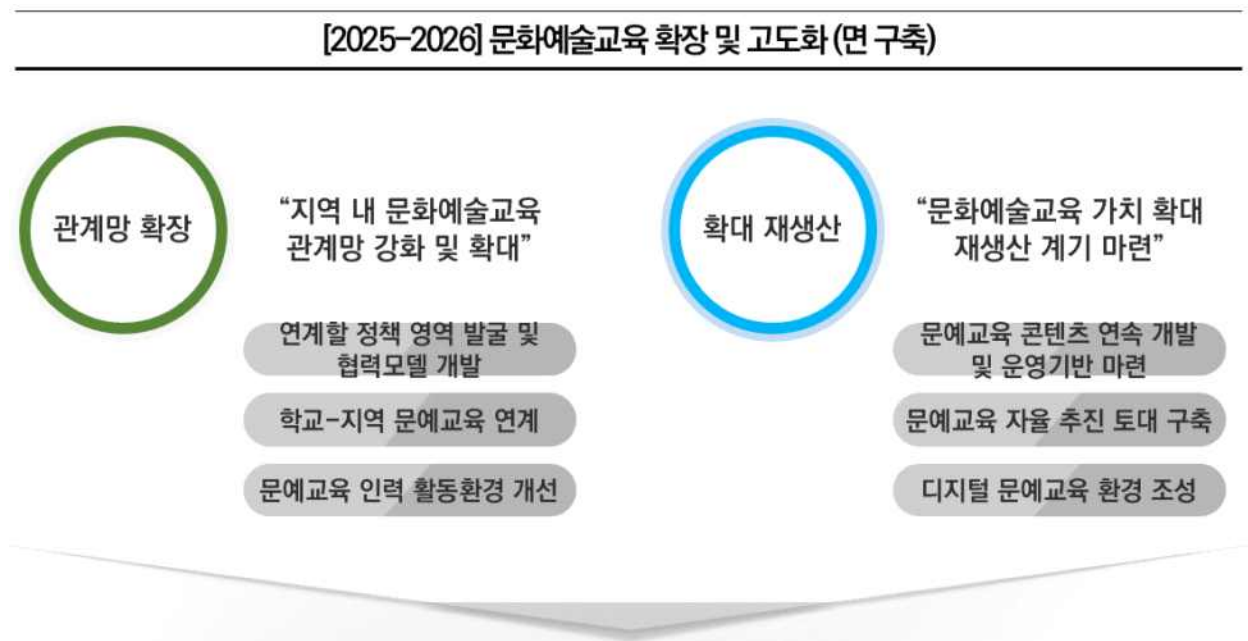
[2024] 문화예술교육 진흥 분위기 조성 (점/선 구축)



인천광역시 문화예술교육 발전의 방향성 제시 및 지역 공감대 형성

- ☞ **[문화예술교육의 가치 정립]** 조성 단계의 가장 중요한 미션은 '인천 문화예술교육 발전 방향성'을 설정하는 것으로, 문화예술교육의 개념, 범위, 가치 등을 정립하는 과정이 선행돼야 함. 먼저 문화예술교육 가치/효과 발굴 관련 연구, 지역 문화예술교육 현황(여건) 조사 등을 면밀히 수행함으로써 방향성을 도출하고, 그 결과를 지속적으로 지역 내에서 공론화하는 합의 과정을 거칠 필요 있음. 결국 문화예술교육의 중요성과 관련 정책의 당위성을 확보할 수 있게 되고, 이렇게 형성된 지역 분위기는 향후 문화예술교육 사업을 추진하는 데 있어 가장 중요한 원동력이 될 것임
- ☞ **[비전체계에 대한 지역 공감대 형성]** 이 시기는 센터의 지역 내 역할, 지역사회에서 문화예술교육의 역할 등에 대해 센터 임직원, 관련 기관 임직원, 시민, 문화예술교육사 등 관계자의 이해와 납득을 형성하는 단계로, 향후 여러 사업을 추진함에 있어 지역사회의 관심과 호응을 얼마나 얻을 수 있을지는 사업의 근간이 되는 미션 및 비전에 대한 지역 공감대 수준이 어느 정도냐에 달려있음
- ☞ **[광역-기초 협력체계 구축]** 장기적으로 지역 문화예술교육은 기초지역(커뮤니티)을 중심으로 추진되어야 하며, 이때 광역의 역할은 각 지역에서 관련 사업을 원활히, 그리고 적극적으로 추진할 수 있는 토대(방향 공유, 통합 홍보, 연구·아카이브, 컨설팅 등)를 마련하는 것임. 조성 단계에서는 광역과 기초의 R&R을 명확히 하고 협력체계를 구축해야 하는 데 주력하며, 특히 협력체계가 실효적으로 작동하기 위해서는 '공동의 목표 설정 및 공감대 형성', '정기적 소통의 장 마련', '광역과 기초가 함께 추진할 수 있는 구체적 프로젝트 발굴' 등이 반드시 병행돼야 함
- ☞ **[기초 안전망 구축]** 그간의 지역 문화예술교육 사업이 지향한 바와 같이, 모든 인천시민이 차별 없이 문화예술교육에 참여할 수 있는 안전망을 구축하는 노력을 지속해야 하며, 특히 수요 파악 작업을 충실히 이행함으로써 단위사업의 실효성을 제고해야 함

2) 성장 단계(2025년~2026년)

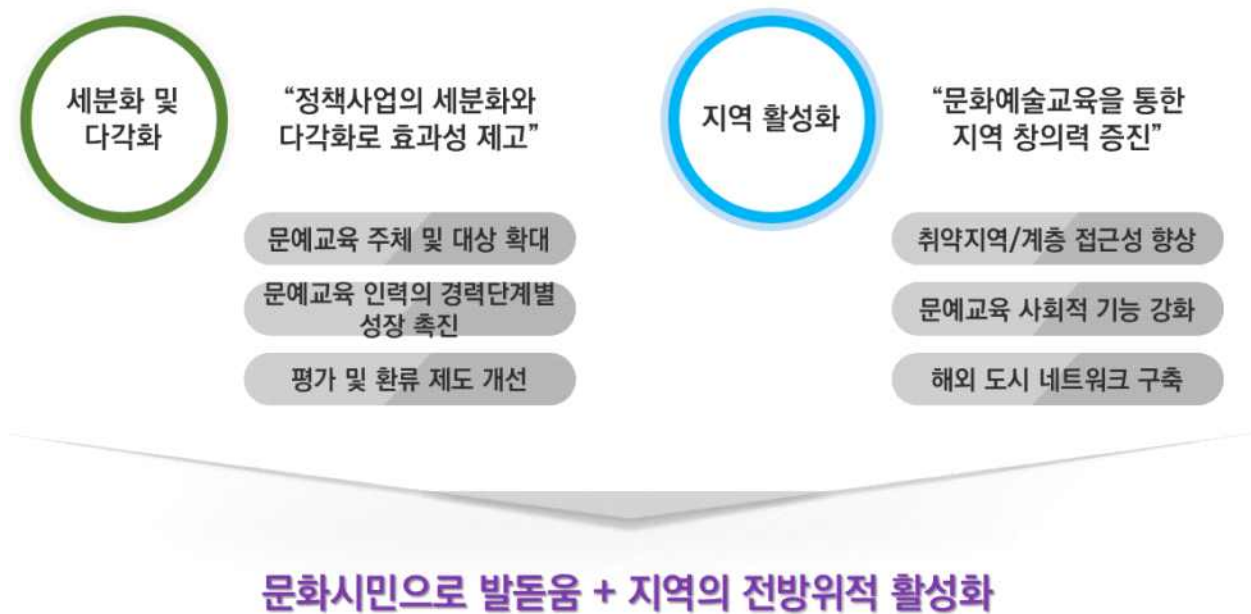


다양한 주체 간 관계를 기반으로 인천 문화예술교육 생태계 기틀 마련

- ☞ **[문화예술교육 관계망 확장]** 성장 단계의 핵심 미션은 인천시 문화예술교육 관계망을 보다 촘촘한 형태로 확장해 지역 문화예술교육 생태계의 기틀을 마련하는 것임. 여기서 관계의 확장이란 양적 증가와 질적 다양화를 동시에 의미하는 것이며, 관계망의 대상 또한 주체(센터, 시민, 문화예술교육 인력 등), 영역(학교, 지역 등), 단위사업 등을 모두 포괄함. 다양한 주체가 ‘동행하는 사회구조’, 이른바 ‘인천 문화예술교육 네트워크’를 확립하는 단계라 할 수 있음
- ☞ **[지역 주도형 추진체계 구축]** 이 단계는 합의된 방향성을 토대로 각 지역에서 문화예술교육 사업을 활발히 추진하는 시기로, 지역 내 거점 조성, 인력 발굴, 주력 사업 개발 등이 이루어져야 하며, 센터는 지역별 여건과 특성을 고려해 맞춤형 지원을 이어나갈 필요 있음. 이때 지원에는 광역센터로서 주도적으로 추진해야 할 사업(대규모 가치 확산 행사/캠페인, 통합 홍보, 컨설팅 및 성과관리 등)이 모두 포함됨
- ☞ **[문화예술교육인 지원체계 고도화]** 지역 문화예술교육 진흥의 핵심 주체인 문화예술교육인들의 인식개선과 역량 강화에 집중함으로써 인천 문화예술교육의 자생력을 증진하는 단계임. 교육 강사, 문화예술인 등과 구분되는 범주로서 문화예술교육인의 색을 분명히 하고, 이들이 안정적으로 활동할 수 있는 지원토대를 마련하도록 함
- ☞ **[모자이크 전략 적용]** 지역 문화예술교육 환경의 전반적 고도화를 위해 부족한 부분을 파악한 뒤 맞춤형으로 대응하는 모자이크 전략이 필요한 시기이며, 여기에는 시대 흐름에 부합하는 사업, 예컨대 문화예술교육 분야 디지털 리터러시 강화, 융복합 문화예술교육 확대, 문화다양성 증진 등이 포함됨
- ☞ **[센터운영 활성화**를 위한 내부체계 안정화] 센터가 역할을 충실히 수행하기 위해 갖추어야 할 조직 및 인력체계, 필요 자원 등을 확보함으로써 안정적이고 지속가능한 운영의 근간을 마련함

3) 강화 단계(2027년 이후)

[2027] 문화예술교육 대상, 내용, 방식 다각화(면 입체화, 인천 특화사업 발굴)



- ☞ **[문화예술교육의 사회적·지역적 기능 강화]** 조성 단계와 성장 단계가 지역 문화예술교육의 기틀을 다지며 외연을 꾸준히 확장해왔다면, 강화 단계에서는 문화예술교육이 지닌 사회적, 지역적, 공동체적 힘을 강화하고 접점을 다각화하는 시기임. 즉, 문화예술교육의 역할 범위를 확대하고 효용을 극대화하는 것임
- ☞ **[사업 다각화 및 사업 간 연계 시너지 도모]** 조성·성장 단계에 고도화된 사업들을 다각화 및 연계해 사업추진 효과를 극대화하는 시기로, 이는 사업의 대상, 장소, 내용, 방법 등 다양한 영역을 가로지르며 수행될 필요 있으며, 특히 지원 대상 그룹을 발굴하고 세분화하는 노력이 필요함. (시민의 다양한 라이프스타일을 고려해 문화예술교육 대상 그룹을 설정하고 맞춤형 지원을 추진하는 등의 시도가 여기에 해당함)
- ☞ **[인천형 문화예술교육 특화]** 인천의 지역 여건과 특수성을 고려해 특화 전략을 중점 개발 및 추진하는 시기로, 인천만의 시그니처 사업을 공고히 할 필요 있음. (문화예술교육을 통해 도시 성장을 도모하는 실천형·커뮤니티형 문화예술교육랩 사업, 예비인력부터 고경력자까지 아우를 수 있도록 세분화된 문화예술교육인 육성 프로그램, 광역-기초 협력체계의 롤모델이 될 수 있는 인천형 문화예술교육 주간 운영 등)
- ☞ **[국내외 네트워크 확대]** 지역 내부에서 형성된 풀뿌리 거버넌스부터 시민, 문화예술교육사, 기획자, 연구자 등 문화예술을 둘러싼 다양한 이해관계자들 간 네트워크를 국내외로 확장함
- ☞ **[선순환 체계 구축]** 착실히 다져온 지역 문화예술교육 기반이 활성화될 수 있도록 선순환 체계를 구축함. 여기에는 성과진단 및 환류 체계를 구축하는 것, 사업에 참여한 시민과 문화예술교육인이 긍정적 기억·경험을 토대로 가치 확산의 매개로 거듭나는 것 등이 포함됨
- ☞ **[문화예술교육의 창조적 힘 공표]** 그동안 피상적 영역에 머물러 있던 인천의 문화예술교육을 보다 역동적이고 창발적인 형태로 이끌며 이를 국내외에 공표함

연구진

연구책임

김준호 프로젝트이안 대표

연구원

류정아 프로젝트이안 이사

서효담 프로젝트이안 연구원

강문영 한국문화관광연구원 위촉연구원
