

---

**기억의 미래, 세계 공존 문화로 재탄생**  
- 세계 공존 문화도시, 남구 -

# **대한민국 문화도시 조성계획**

---

**2023. 11.**

**부산광역시 남구**



# 목 차

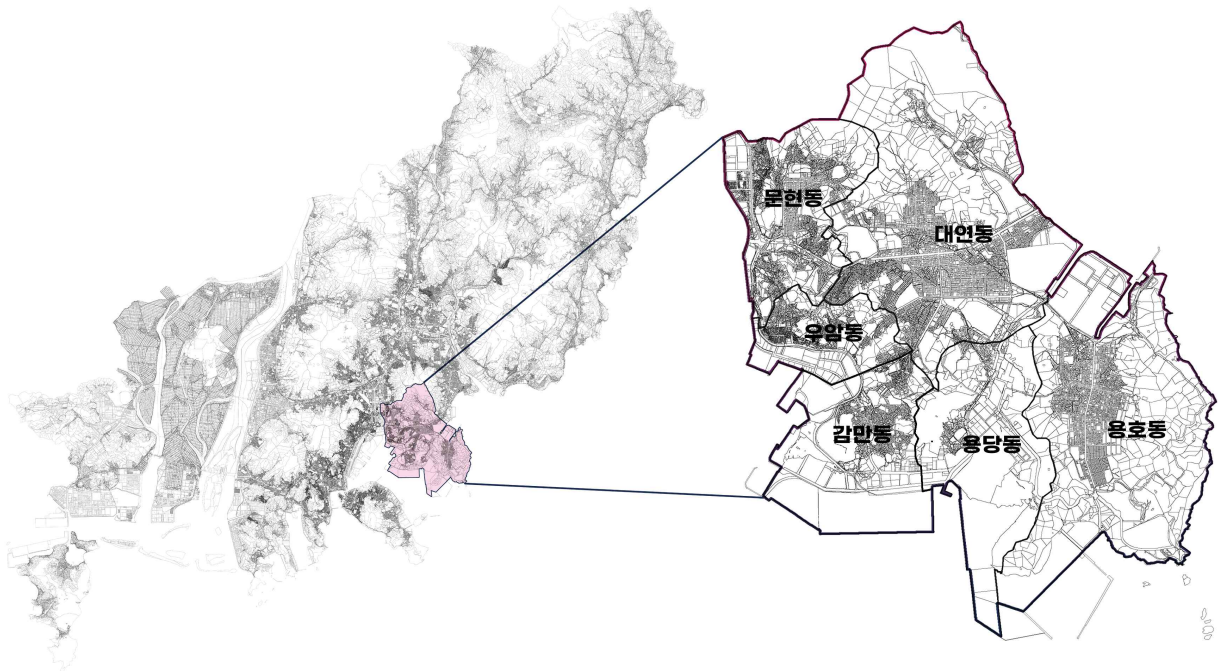
I. 대한민국 문화도시 조성 방향 .....	01
1. 사업 개요 .....	01
2. 도시 문화환경 진단 .....	07
3. 조성 기본 방향 .....	23
4. 추진 체계 .....	28
5. 투자 자원 조달 계획 .....	30
II. 대한민국 문화도시 사업 계획 .....	32
1. 사업 구상 및 계획 .....	32
2. 앵커사업 및 주요사업 계획 .....	34
3. 연계사업 계획 .....	41
III. 대한민국 문화도시 관리 계획 .....	45
1. 성과목표 및 성과관리 계획 .....	45
2. 지속가능한 사업 추진계획 .....	46
3. 대한민국 문화도시 추진 로드맵 .....	48

## 1

## 사업 개요

## 1. 대상지 현황

- 사업 위치 : 부산광역시 남구 전역(6개 법정동, 17개 행정동)
- 사업 면적 : 부산광역시 남구 일원(26.81km<sup>2</sup>, 부산 전체 면적의 3.48%)
- 인구수 및 가구수 : 255,392명 118,641세대



- 남구의 지리적 특성 : 유라시아 대륙 동쪽 끝에 자리한 한반도의 동남단에 위치하여 대륙과 해양을 잇는 관문이자 태평양 시대를 주도할 수 있는 전진 기지로서 역할을 다하고 있는 **국제 항만도시**

- 남구의 지역적 특성

- 부산광역시의 동남에 위치하고 동해와 남해가 교차하는 지점에 있으며, 한반도의 남과 북, 동과 서를 연결하는 대동맥의 출발지로 지적도와 국립해양조사원에서는 용호동에 소재하는 오륙도를 기준으로 동해와 남해로 구분
- 황령산 자락이 해안선으로 이어지는 배산 임해의 입지공간 속에 중산층 및 고지대 저소득층이 혼재하고 최근 대단위 아파트단지 개발 등으로 신규 주거지를 형성하고 있으며, 부산의 상징이자 시 지정문화재인 오륙도와 천혜의 해안절경으로 유명한 이기대공원, 신선대 유원지 등의 시민 여가선용휴식 공간이 소재



- 또한, 4개 대학 등 56개의 교육시설을 비롯하여 부산문화의 요람인 문화회관, 부산박물관과 세계에서 하나뿐인 UN기념공원 등이 있어 명실상부한 **부산의 교육, 문화 중심지**이며 세계 5대 컨테이너항의 중심기능을 담당하는 신선대, 우암, 감만 등의 컨테이너 부두가 소재하는 **항만산업 밀집지역**

## 2. 추진배경 및 필요성

### 2-1. 남구의 도시 문화적 관점의 가능성

#### 세계평화의 문화도시 - 공존과 평화의 기억 (도시와 인문문화)

전세계 유일의 세계평화 성지인 UN기념공원을 중심으로 다양한 문화행사가 펼쳐지는 세계 공존문화의 중심도시

#### 자연생태의 문화도시 - 생태와 공존의 기억 (생태와 도시문화)

국가지정문화재 명승인 오륙도, 국가지질공원 이기대, 황령산과 연결되는 신선대까지 고대의 기억을 간직한 자연친화도시

#### 다양성의 문화도시 - 청년과 문화의 기억 (창의와 공공문화)

부산내 최다 외국인 거주지역이자 대학이 중심의 청년 인구를 통한 활력과 주거환경변화에 따라 유입된 미래 문화인구의 증대로 인한 융합문화의 도시

#### 기회의 문화도시 - 성장과 청년의 기억 (산업과 창의문화)

부산EXPO, 세계적미술관, 국제금융센터, 해양클러스터 유치 등을 통한 글로벌 문화와 문화산업 성장의 잠재력을 가진 창의도시



## 2-2. 산재된 거점(활용) + 지산학 중심의 연결과 융합을 통한 새로운 가능성

### 거점시설간의 연결과 지산학중심의 연대성 필요

부산남구UN평화문화특구 내 산재된 거점시설, 4개 대학의 특성을 반영한 연결과 융합을 통한 문화도시 사업의 극대화

- 부산 남구 지역만의 다양한 기억들의 융합을 통해 K문화도시로 발돋움 필요
- 특히 지역별 문화적 향유와 결핍 그리고 산재된 자원들의 융합과 연대가 필요하나 개별 거점별, 장소 중심으로 문화 활동이 전개되고 있음
- 또한 부산남구UN평화문화특구 중심으로 기 조성된 부산문화회관, 부산박물관, 부산예술회관, 유엔평화기념관 등 거점시설들 또한 전체적인 역량을 발휘하고 있으나 개별적·점적 활동을 진행 중이라 통합화가 절실한 상황임
- 부경대, 경성대, 동명대, 부산예술대 등 4개의 지산학 거점 또한 대학간의 연결성이 미비, 향후 미래 대학형 모델로 발돋움하기 위해 융합과 연대 필요.
- 지역민들의 문화적 참여와 이를 극대화할 수 있는 계기 마련을 위해 산재된 거점들을 K문화도시의 핵심콘텐츠 중심으로 연결과 재조합을 통한 시너지를 극대화하고자 함.

## 2-3. 생활권 중심의 다양성과 결핍을 문화도시사업으로 재편성 필요

### 생활권중심의 문화적 다양성 발굴 및 균형 필요

생활권 특성분석 (예, 감만동-고령화, 문화적 결핍지수 높음)을 통한 지역주민 맞춤형 문화서비스제공 필요

- 지역문화의 패러다임이 문화분권, 문화자치로 변화함에 따라 생활권 단위의 실질적 문화권 보장이 대두되고 있으며, 문화 다양성이라는 사회적 가치가 확산되고 문화자치를 기반으로, 지역의 정체성을 중심으로 연계 필요
- 지역내 생활권별 발전 격차가 크고, 문화 활동을 영위하기 위한 기회와 기반이 갈수록 양극화되어 가는 상황 속에서 발생하는 다양한 문제를 문화적 관점으로 풀어나갈 필요성이 있음.
- 골목 중심의 상권형성에 따른 지역적 특징을 반영하여 소상공인, 기존 골목상인들의 지속적인 문화연결형 상권 활성화를 위한 연결고리 필요. (문헌골 창골목, BIFC빈티지골목 등)
- 향후 N분생활권 계획에 따른 세분화된 생활환경에 문화적 향유 및 다양성을 제공하는 맞춤형 사업을 통해 문화도시사업을 통한 결합모델 필요.

## 2-3. 추진경과 및 경위

### 유엔문화특구를 중심으로 문화시설 간 연계를 통한 문화도시 기반 조성

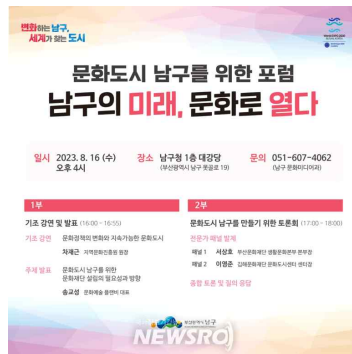
- 남구청과 남구내 소재하고 있는 주요기관(남구청, UN기념공원관리처, 부산박물관, 유엔평화기념관, 일제강제동원역사관, 부산문화회관, 부산예술회관, 부산문화재단)간 정례회의를 진행, 지역문화 자원간 연계를 통해 문화도시 남구의 문화 참여 및 향유 기반 조성

구 분	일시 및 장소	참여기관
1차 정례회의	2023.02.23. 15:00 남구청 소회의실	남구, UN기념공원관리처, 부산박물관, 유엔평화기념관, 일제강제동원역사관, 부산문화회관
2차 정례회의	2023.06.16. 15:00 남구청 소회의실	상동
3차 정례회의	2023.09.20. 15:00 남구청 소회의실	상동

### 남구 문화도시 조성 및 추진을 위한 전문가 및 지역 주민 의견 수렴

분 류	구 분	일시 및 장소	주요내용
공개 의견수렴	공개 포럼	2023.08.16. 남구청 대강당	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 남구를 위한 포럼 "남구의 미래, 문화로 열다"</li> <li>문화도시 남구로 나아가기 위한 시민, 전문가 참여 공개 포럼(200여명참여)</li> <li>기조강연 : 차재근(지역문화진흥원 원장)</li> <li>토론 : 서상호(부산문화재단 생활문화본부장) 이영준(김해 문화도시센터장)</li> </ul>
	그룹인터뷰 (FGI)	1차: 2023.04.28. 2차: 2023.05.04. 3차: 2023.05.08. 4차: 2023.05.10. 5차: 2023.05.24.	<ul style="list-style-type: none"> <li>남구 문화예술, 지역문화정책 전문가, 관광 및 청년분야 활동가, 유관 행정기관 등 총 24명 참석</li> <li>남구 생활문화 및 문화관광 활성화 방안, 로컬크리에이터, 관광 등 주요 활동가 현황, 남구 생활문화 및 문화관광 활성화 방안, 대학로와 UN평화문화특구 연계와 활성화 방안 등</li> </ul>
설문조사	주민, 활동자 대상 설문조사	2023.04 ~ 05. 일대일 면접조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>남구 문화도시 추진 필요도, 문화도시 추진 기대효과, 남구 대표 문화자원 등에 대한 의견 수렴</li> </ul>
	전문가 설문조사	2023.05 ~ 07. 비대면조사	
토론회	전문가 토론회	2022.11.17. 2022.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>남구문화원 및 문화예술회 회장단간 토론회를 통해 문화예술 발전 의견 청취</li> <li>지역내 문화유관기관 및 문화전문가 간 토론회를 통해 지역문화발전 방안 논의</li> </ul>
전문가 자문	문화도시 조성 자문단(14명)	1차: 2023.09.05. 2차: 2023.10.16. 3차: 2023.10.31.	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 남구 추진 주요 계획 보고</li> <li>문화도시 비전 및 핵심가치, 세부사업 등 지역 여건 등에 대한 자문 진행</li> </ul>

- 공개의견 수렴을 위한 공개포럼 1회, 그룹인터뷰 5회 진행, 구민 및 지역내 활동가, 전문가를 대상으로 한 4개월간의 설문조사, 남구 문화도시 추진을 위한 비전 및 핵심가치, 세부사업 등에 대한 전문가 자문회의 총 3회 진행.
- 전문가 자문단은 남구청 행정 4명, 남구의회 2명, 문화도시 사업 분야 전문가 8명, 총 14명으로 구성.



## 남구 문화도시 지속 추진 및 연계성 확보를 위한 남구문화재단 설립 추진

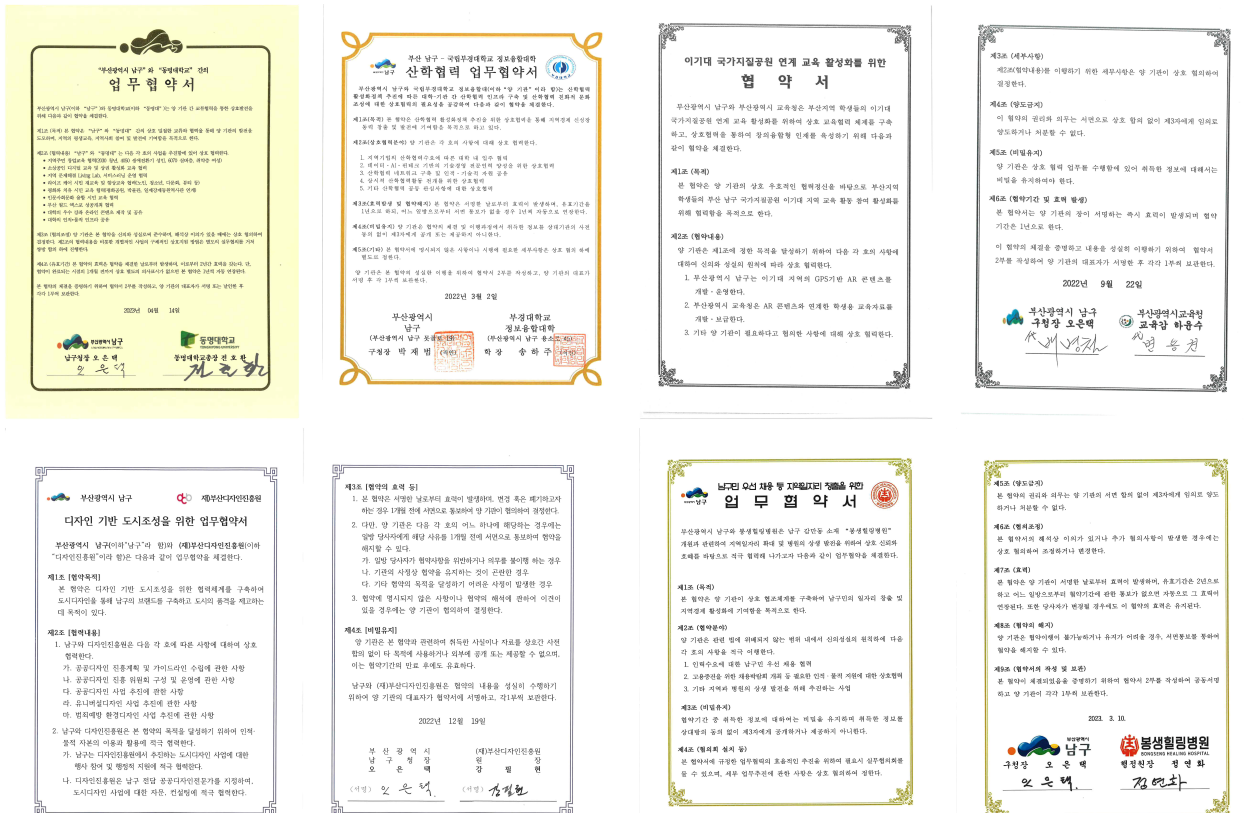
재 단 명	(가칭)부산남구문화재단		
미 선	구민의 일상을 예술로 바꾸고, 문화로 도시의 미래를 여는 남구문화재단		
비 전	예술로 함께하는 남구, 문화로 찾는 도시 -자연과 도시, 전통과 현대, 지역과 세계를 잇는 문화도시 남구-		
핵심가치	생활	미래	협력
전략 목표	참여와 접근성 제고	창의와 혁신의 확산	소통과 연대 활성화
	구민과 함께 문화로 살기 좋은 남구 가꾸기	문화를 통한 새로운 성장 동력 확보로 도시 발전을 이루기	문화적 역량의 강화로 지속 가능한 문화도시 만들기

- 남구의 지역문화진흥과 급변·확장하는 문화예술 수요에 능동적으로 대응하기 위하여 체계적으로 중요 시책을 지원하고 사업을 수행할 전담기구인 "부산 남구문화재단 설립"을 위한 연구용역을 2023년 2월부터 2024년 3월까지 진행.
- 남구 문화도시 추진의 지속성 확보와 행정, 기관, 민간 등 추진 주체간 연계성 확보 방안 마련.

## 남구 문화도시 실현 가능성을 위한 유관기관 및 지산학 업무 협력



○ 남구내 주요 유관기관 “부산문화회관, 부산교육청, 부산디자인진흥원, 부산 산업과학혁신원 등”, 지역 대학 “경성대학교, 부경대학교, 동명대학교, 부산디지털대학교 등”, 민간기관인 “(사)사회적기업연구원, (사)부산해양엔지니어링산업협회, 그랜드모먼트 유스호스텔, 봉생병원 등” 지역의 상생과 동반성장을 위한 업무협약 체결



## 남구 문화도시 추진 행정력 확보를 위한 행정협의체 및 지역협의체 구성

- 지속적인 회의와 사업내용 및 진행사항 공유를 통해 사업 추진 동력 확보
- 문화도시 실무조직의 다양한 의견수렴을 통해 사업의 실현 가능성을 확인하여 실질적으로 주민이 체감할 수 있도록 삶의 질을 높이고자 함.



## 1. 문화 현황 및 여건 분석

### 1-1. 남구 문화기반시설 현황<sup>1)</sup>

○ 남구가 보유한 문화기반시설은 공공도서관 1개소, 박물관 2개소, 미술관 1개소, 문예회관 2개소, 문화원 1개소, 문화재단 1개소 등 14개소의 기반시설을 보유, 부산시 내 가장 많은 문화기반시설을 보유한 부산 문화의 중심지.



남구 문화기반시설 현황

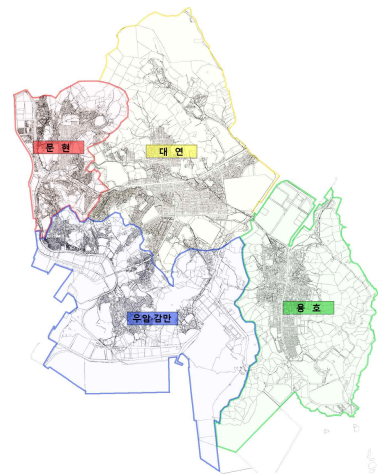
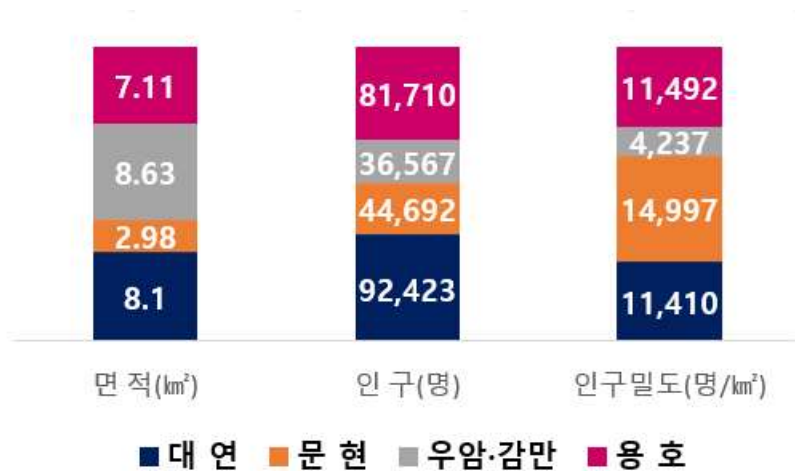
부산시 문화기반시설 현황

### 1-2. 생활권 구분

○ 2040 부산 도시기본계획(부산광역시, 2023.03), 2030 부산광역시 도시·주거환경정비기본계획(부산광역시, 2019.12) 등 관련 선행계획에서 설정한 주거생활권의 설정 기준을 최대한 유지하여 본 계획과의 연계성을 통해 정비사업 등 상위계획 사업추진에 지장이 없도록 설정.

○ 이에 따라 부산광역시 남구의 경우 대연(대연 1·3·4·5·6동), 문현(문현 1·2·3·4동), 우암·감만(용당동, 감만 1·2동, 우암동), 용호(용호 1·2·3·4동) 4개의 생활권으로 구분.

표 1 남구 생활권별 면적 및 인구 현황



1) 문화체육관광부, 「2022 전국문화기반시설총람」

### 1-3. 생활권별 문화시설 현황

#### 1) 교육 및 문화시설 현황<sup>2)</sup>

○ 남구내 대학교 등 교육기관은 대연권 21개소, 문현권 9개소, 우암·감만 12개소, 용호 14개소 등 총 56개소 소재. 특히 3개소의 대학 및 1개소의 예술전문대학이 위치하고 있어, 대학가를 중심으로 한 서브컬처와 청년문화가 발달되어 있음.

○ 남구 내 문화시설은 박물관 및 미술관 11개소, 도서관 44개소, 전시·공연장 25개소, 생활문화센터 2개소(4개소 건립 중) 등 82개소의 풍부한 문화시설 분포. 다만 전체 문화시설의 50% 이상이 대연생활권에 집중되어 있어, 생활권별 문화시설 격차가 심각한 상황임.



#### 2) 문화예술 인적자원 및 단체 현황<sup>3)</sup>

○ 남구내 등록예술인수는 889명으로 부산시내 4번째, 9.39%의 비율을 차지하고 있으며, 비중은 음악, 미술, 문학 순으로 차지하고 있음.

표 2 부산시 및 남구 문화예술 인적자원 현황

구분	등록예술인수총계 (%)	분야별 등록예술인수											
		문학	미술	사진	건축	음악	국악	무용	연극	영화	연애	만화	복수
부산시	9,464 (100%)	1,506	2,491	212	2	2,312	663	417	705	285	262	186	423
남 구	889 (9.39%)	128	195	18	0	259	45	49	100	22	17	13	43

○ 전문예술법인 및 단체 또한 24개소(16.6%)로 금정구에 이어 두 번째로 부산시내 가장 많은 단체현황을 보여주고 있어, 풍부한 문화예술 관련 인적 및 단체 자원을 보유하고 있음.

2) KESS 교육통계서비스, <https://kess.kedi.re.kr/index>, 2022년 10월 기준

3) 한국예술인복지재단, 예술활동증명현황, 2023.09.07. 03시 기준, [https://www.kawfartist.kr/kawf\\_dash/dash/html/p01.html](https://www.kawfartist.kr/kawf_dash/dash/html/p01.html), 예술경영지원센터, 전문예술법인·단체 현황



표 3 부산 및 남구 전문예술법인·단체 현황

구분	전체	재단법인	사단법인	임의단체	차지비중
부산	145	5	38	102	100
남구	24	2	11	11	16.6

### 3) 문화자원 현황

○ 부산시 남구에서 보유한 문화재로는 국가지정문화재 11개소(국보 2, 보물 6, 명승 1, 등록문화재 2)이며, 시도지정문화재는 43개소로 총 54개소의 국가 및 시도지정 문화재 보유 중. 특히 ‘한옥 등 건축자산의 진흥에 관한 법률’에 의거 우수한 근현대 건축물을 대상으로 부산시에서 지정 및 관리하는 부산광역시 건축자산 20개소(동향성당, 제뢰등대, 모여가, 유엔묘지 추모관 등) 또한 보유 중.



그림 3 남구의 건축자산

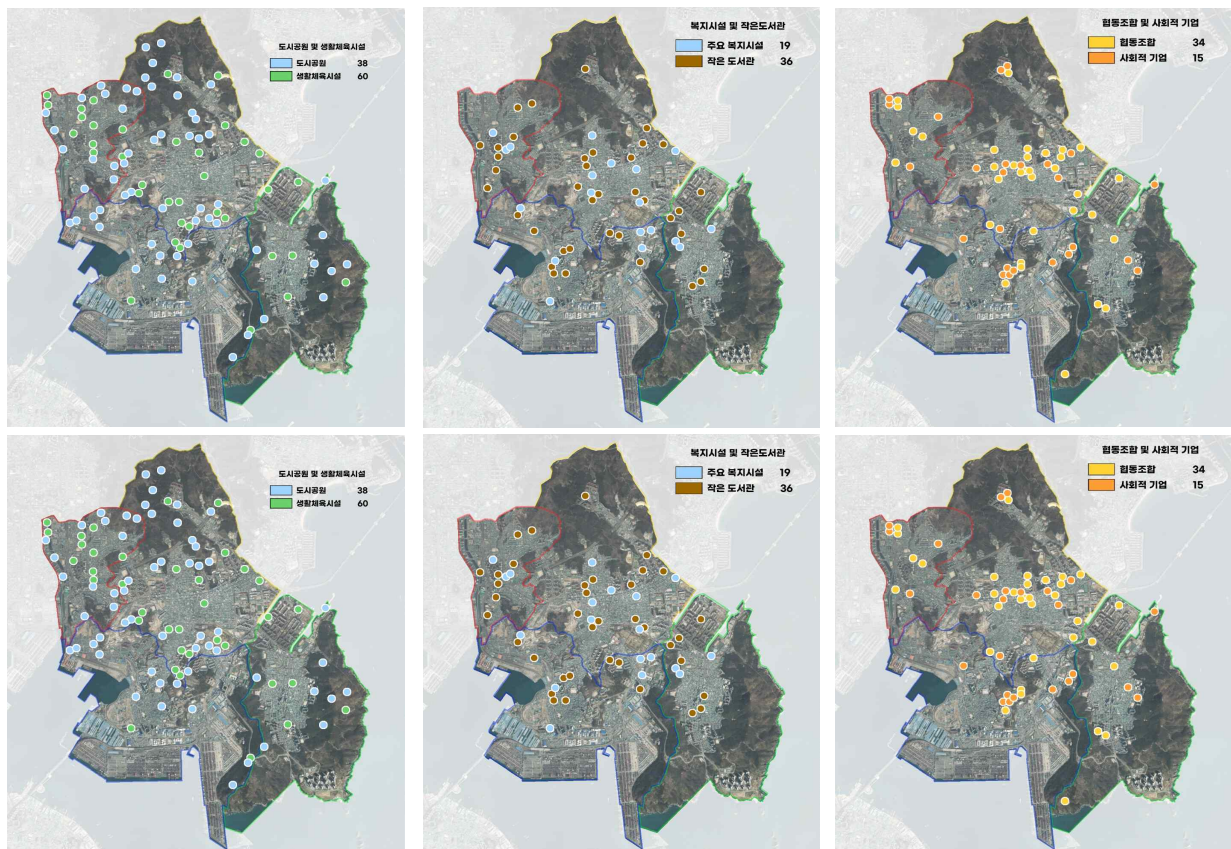


그림 4 남구 교육·문화 인프라 분포지도



#### 1-4. 지역 특화 자원

1) 부산남구UN평화문화특구

- UN기념공원은 세계평화와 자유의 대의를 위해 생명을 바친 유엔군 전몰장병들을 추모하는 공간인 세계 유일의 유엔기념묘지로서, 현재 11개국 전사자 2천300여명이 영면해 있는 곳으로 11개국으로 구성된 국제기구인 UN기념공원 국제관리위원회(Commission for the UNMCK)에서 관리하는 전세계 평화의 성지.
- UN기념공원을 중심으로 유엔평화기념관, 부산박물관, 부산문화회관, 부산예술회관, 국립일제강제동원역사관 등 주변 문화시설과의 연대를 통해 특화사업 개발 및 활성화, 평화도시 브랜드 강화, 지역경제 활성화 도모를 위한 UN 평화문화특구 지정. 2023년 문화체육관광부가 지역의 문화매력을 찾아내고 지역문화의 가치를 널리 알리기 위해 공모한 '로컬100(지역문화매력 100)' 선정.
- 부산남구UN평화문화특구의 자유, 평화, 화합의 정체성과 상징성을 알리는 '유엔평화축제'와 매해 11월 11일 오전 11시 유엔참전용사를 추모하는 전세계인들이 부산 UN기념공원을 향해 묵념하고 추모의 시간을 가지는 'TURN TOWARD BUSAN' 행사 진행.



2) 국내 1호 트램 「오륙도선」



- 도시철도망 확충을 통해 도심교통난 해소 및 관광자원 활용으로 지역경제 활성화 도모를 목적으로 저상 노면 경전철인 무가선 트램 「오륙도선」을 2025

년 준공 및 시운전, 개통을 진행하기 위한 실증사업 추진 중.

○ 실증노선 1.9km, 정거장 5개소, 차량기지 1개소의 규모에 총사업비 906억원이 투입되며, 도심 교통난 해소 및 지역균형발전을 위한 역할과 함께 지역경제 활성화에 기여할 수 있을 것으로 기대.

### 3) 남구 특화 생태자원

○ **오륙도** : 국가 지정문화재 명승으로 지정된 섬으로 우삭도(높이32m)·수리섬(33m)·송곳섬(37m)·굴섬(68m)·등대섬(28m) 5개의 섬으로 구성.

○ **이기대** : 2km에 달하는 기묘한 바위로 이루어진 암반으로 청정 해안이자 분지형 자연 습지 지역으로 다양한 생태계를 보존하고 있으며, 특히 반딧불이를 볼 수 있어 이기대 반딧불로 이름이 알려져 있음.

○ **신선대** : 부산광역시기념물 제29호로 지정되어 있으며, 병풍대와 의기대가 있으며, 병풍대에는 이곳의 절경을 즐겨 찾아왔던 풍류객들이 새겨놓은 글과 글씨가 많고, 신라 때 최치원이 남긴 神仙臺라는 친필 각자도 전해짐.

○ **황령산** : 부산의 전형적인 도심 속 산으로 부산진구, 남구, 수영구의 경계를 이루는 산으로 해발427m의 금련산맥에서 두 번째로 높은 산.



그림 5 남구의 주요 생태자원(오륙도, 이기대, 신선대, 황령산)

## 1-6. 공개 의견수렴 주요 결과

**구민 문화향유와 생활문화 증진을 위해 분절된 문화 유관 기관-행정 간의 적극적 매개와 구심점 역할 필요**

○ 구민의 문화적 욕구 증진 및 생활문화에 대한 수요가 증가하고 있음. 남구는 부산문화회관, 부산박물관, 부산예술회관 등의 문화자원과 민간 문화공간, 예술인 / 단체가 풍부하나 서로 연결되지 못하고 분절되어 있음. 상호 협력하고 공동 사업 발굴 등을 하는 구심적 역할이 필요

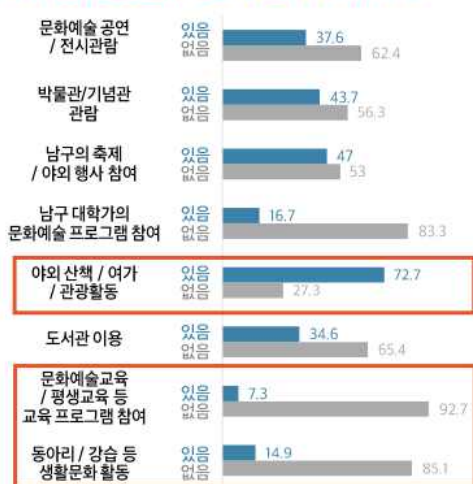
**부산남구UN평화문화특구, 청년 문화와 대학로 활성화 등 남구 특화 문화관광자원의 심도 있는 활용 중요**

- 현재 운영중인 UN특구협의회 외에도 공동으로 UN평화축제, 투어 프로그램 등을 각급 기관이 협력하여 운영한다면 UN평화문화특구의 전국적 활성화에 기여할 수 있을 것.
- 관광에서는 DMO운영이나 유엔미 투어 등을 통해 특구의 문화자원을 연결하고 있으나 이를 문화예술, 청년문화, 대학로 등과 연계하는 부분에서 다소 어려움이 있음. 장기적이고 지속가능한 콘텐츠 개발과 사업 운영이 필요.

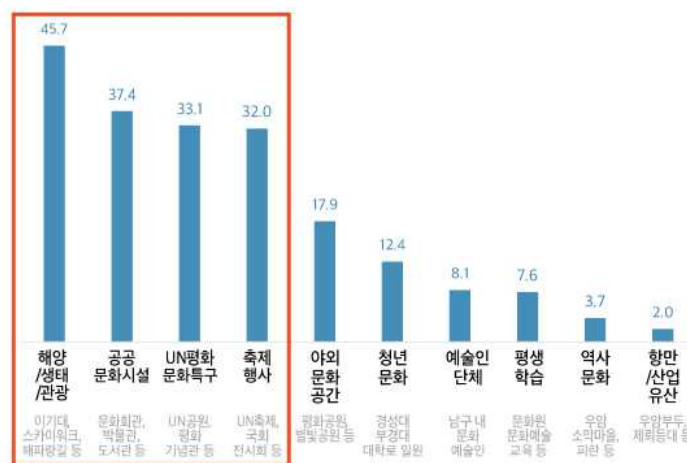
### 남구 소재 주요 산업의 ESG 경영, 메세나 및 지역대학, 청년 등과의 연계를 통한 창의적 인력 양성 필요

- 문헌금융단지를 비롯한 다수의 금융, 연합철강, 동국철강 등 제조 산업이 소재하고 있으며, 최근 기업들의 ESG 경영, 메세나 등의 중요성이 증대함에 따라 이와 연계하여 다양한 지역 인재, 청년 인재 등 창의적 인력을 양성, 매개하는 역할 필요.
- 지역 대학과 함께 UN평화문화특구, SDGs, 세계시민교육 등을 청년과 연계한다면 문화, 관광 영역 전반의 인재 양성 가능.

○ 지난 1년간 남구 문화예술 경험 유무 (%)



○ 대표적인 남구 문화자원 (1+2순위, 다중응답, %)



### 1-7. 문화참여·향유도 분석<sup>5)</sup>

- 2022년 문화체육관광부가 발표한 “2020년 기준 지역문화실태조사 및 분석 연구”에 의하면 남구의 지역문화 종합지수는 전국 평균보다는 다소 낮으나, 부산시 평균보다는 높게 나타남.
- 세부적으로 살펴보면 활동 지수의 경우 부산문화재단, 부산문화회관, 부산시립박물관 등의 공공 문화기반 시설과 풍부한 문화예술인 및 단체가 분포하

5) 문화체육관광부, 2020년 기준 지역문화실태조사 및 분석연구, 2022.01 / 부산광역시, 부산광역시사회조사, 2022

고 있는 영향으로 전국 및 부산 평균을 상회하는 결과를 보여줌.

○ 다만 지역주민 향유 지표에서 평균보다 낮은 것으로 나타나 종합지수에서 전국 및 부산 평균보다 낮은 것으로 집계됨. 또한 정책지수의 경우, 문화예산 지표에서 평균보다 낮으며, 문화자원 지수에서도 기반시설 지표가 평균보다 다소 낮은 정도를 보이고 있음.

○ 따라서 남구는 문화예술 단체와 인력에 의한 활동은 풍부하지만, 상대적으로 지역주민이 일상에 누릴 수 있는 문화향유 여건과 공공의 예산 지원, 문화 기반 시설 간의 연계 측면에서 다소 아쉬운 부분을 보이고 있음.

구 분	세부내용	지역문화실태조사 결과
예술인수 및 예술단체	• 인구만명당 예술인수 : 34.8명 (부산시 17.9명)	
	• 전문예술법인 및 단체 : 24개소	
생활복지 인프라	• 생활문화센터 : 2개소(4개소 조성중) • 주요복지시설 : 19개소	
협동조합 및 사회적기업	• 협동조합 : 34개소 • 사회적기업 : 25개소	
주요문화시설	• 박물관 및 미술관, 도서관, 전시·공연장 : 80개소	

부산 내 가장 많은 문화기반시설(14개소) 및 부산시 평균을 상회하는 유무형의 풍부한 문화자원(인적자원, 시설자원) 보유

세계 유일의 자유평화 성지 유엔기념공원, 국내 1호 무가선 트램 「오륙도선」, 뛰어난 생태환경 자원 등 우수한 지역 고유 특화자원 보유

풍부한 문화예술 인적자원과 시설자원에 의해 문화활동 지수는 높으나 문화향유 여건과 예산, 문화시설 간 연계의 상대적 부족으로 향유지수 낮음

전문가 및 지역주민 의견 수렴 결과, 문화 유관기관·행정 간의 적극적 매개와 연결, 특화 문화자원의 심도 있는 활용, 주요 산업·대학·청년 등과의 연계를 통한 창의적 인력 양성 등 문화도시 사업 추진 당위성 확보

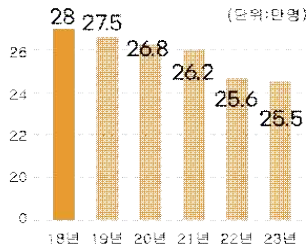


## 2. 인구·사회 현황 및 여건 분석

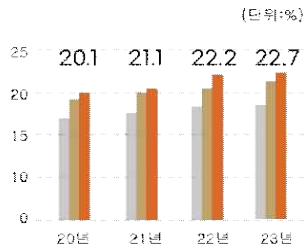
### 2-1. 생활인구 분석<sup>6)</sup>

- 부산광역시 남구의 인구는 255,392명으로 2018년 대규모 아파트 조성으로 인해 일시적으로 증가했으나 그 이후 꾸준히 감소하는 경향을 보임.

2000년 이후 지속적인 인구감소 (평균 -0.95%) 및 고령화(0.5~1%증가)

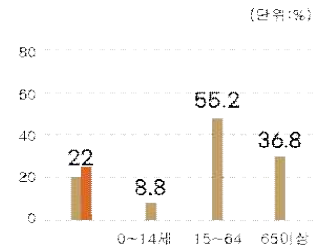


인구수



고령화

2023: 전국18.5% / 부산시:22.1%



청년인구+ 계층별 추계인구

2021년기준

출처: 통계청, 센서스데이터, 각 년도

표 4 남구 생활권 및 각 동별 인구 현황(2023년 7월 기준)

구분	세대수	인구수	청년(19~34세) 인구수	65세이상 인구수	면적(km <sup>2</sup> ) (구성비, %)	인구밀도 (명/km <sup>2</sup> )
남구전체	118,641	255,392	48,796	58,085	26.82	9,522
대연	48,834	92,423	22,776	17,533	8.1(30.20)	11,410
문현	21,269	44,692	8,133	10,905	2.98(11.11)	14,997
우암·감만	17,076	36,567	5,438	10,703	8.63(32.18)	4,237
용호	34,462	81,710	12,449	18,926	7.11(26.51)	11,492

- 생활권별 인구수와 인구밀도를 비교해 보면 많게는 3배가량의 차이를 보일 정도로 생활권별 생활인구의 차이를 보이고 있음.

표 5 부산 남구 장래인구 추계

구 분	2020	2025	2030	2035	2040
총인구	271,012	247,319	234,232	224,165	213,463
인구성장률	-	-1.59	-0.96	-0.86	-1.08
고령인구	51,366	61,677	68,838	74,286	78,484
고령화율	18.95	24.93	29.38	33.13	36.76
노령화지수	177.3	277.2	394.0	461.8	455.8

- 2020년부터 2040년까지의 장래인구 추계를 살펴보면 2025년 -1.59%의 인구성장률을 보인 이후 -1% 전후의 감소율을 보이고 있는 반면, 고령인구는 급격히 늘어 2025년부터 초고령화 사회에 접어들게 되며 2040년에는 고령화율은 더욱더 심화 될 것으로 확인됨. 또한 2022년 기준 합계 출산율은 0.62를 기록 부산 평균인 0.72보다 낮으며, 부산에서 4번째로 낮은 출산율 기록.

6) 행정안전부, 주민등록 인구통계 / 국가통계포털(KOSIS) / 부산광역시 남구, 남구 인구 현황 / 부산광역시 공공데이터포털, 부산광역시 통계 DB

- 남구에 거주 중인 청년 인구는 총 48,796명(19.10%)으로 부산시 전체 청년 인구 비중(18.63%)보다 높은 것으로 확인되며, 외국인 인구 또한 6,125명이 거주하고 있어 부산시내 가장 많은 외국인이 남구에 거주, 체류 중에 있음.
- 이는 남구에 위치하고 있는 4개 대학의 영향으로 추정되며, 이를 고려하면 청년 및 외국인 관계인구는 더 높을 것으로 추정됨.



- 또한 '부산연구원'의 청년 인구의 주말 유동인구 분석을 살펴보면 남구의 경성대/부경대를 중심으로 인근의 서면, 수영구, 해운대, 송정으로 이어지는 V 벨트를 형성, 청년층이 즐겨 찾는 문화여가 중심지임을 확인.

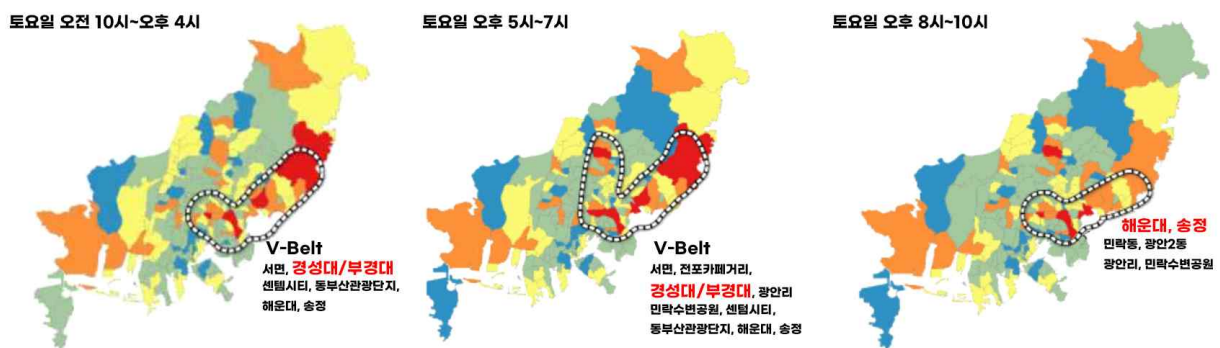


그림 6 청년 주말 이동시간대 밀집지 분석(부산연구원)

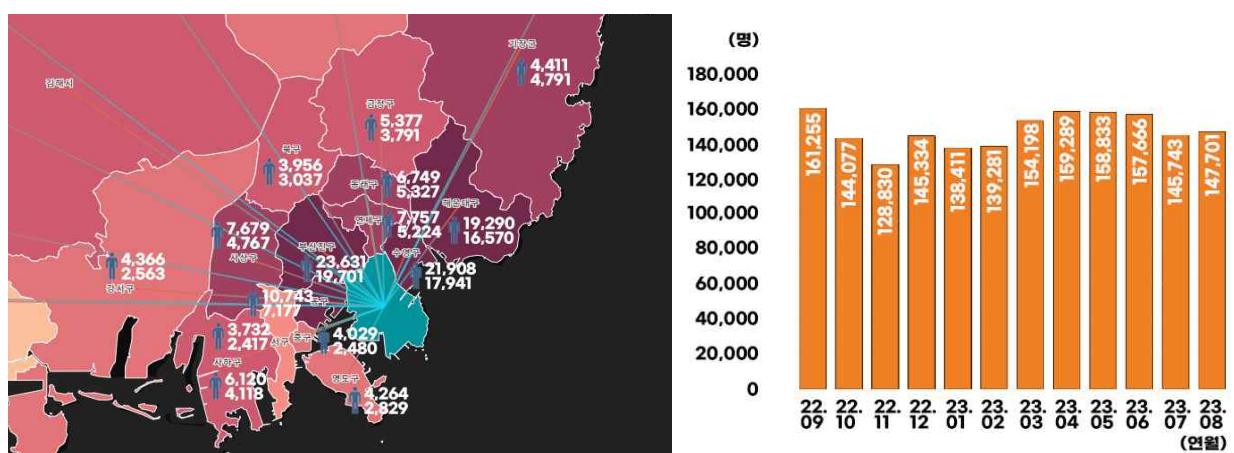


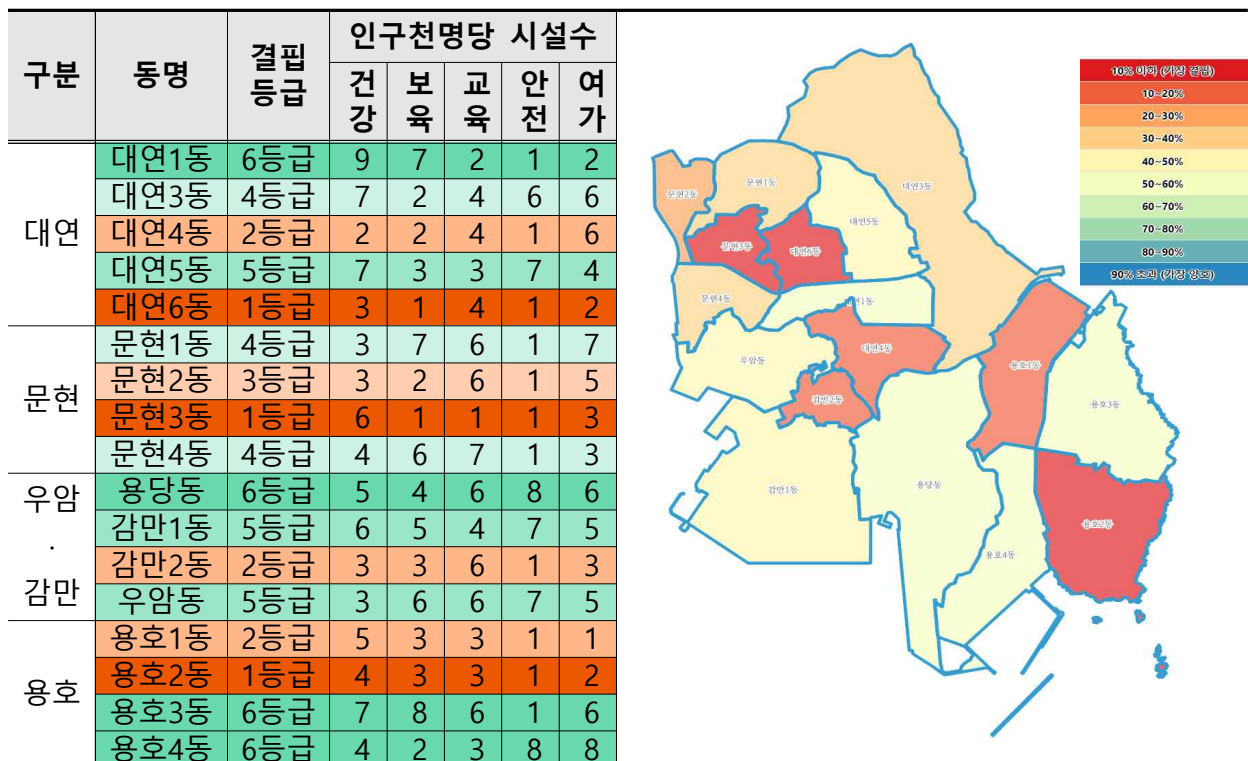
그림 7 남구 주중.주말 유입인구 및 연간 월별 유입인구

- 한편 남구의 최근 1년간 주중 유입인구는 148,385명, 주말 유입인구 123,922명으로 남구 전체 등록인구 대비 주중 58.10%, 주말 48.52%의 비중을 차지하고 있어 주중의 인구 유입이 많은 것으로 나타남.7)

## 2-2. 사회여건 분석

### 1) 생활인프라 결핍지수 분석<sup>8)</sup>

- 부산 남구지역의 생활인프라 결핍지수를 살펴보면 17개 동 중 3개의 동이 (대연6동, 문현3동, 용호2동) 생활인프라 지수가 가장 결핍한 1등급으로 확인 되었으며, 남구내 최고 등급은 전국 평균을 살짝 상회하는 정도인 6등급(4개 동)으로 전반적인 생활 인프라 지수가 낮은 것으로 확인.
- 또한 같은 생활권내에서도 1등급과 6등급이 같이 나타나고 있어 생활인프라에 대한 지역별 불균형이 심각한 수준임을 확인 가능.



### 2) 지역사회 만족도 분석<sup>9)</sup>

- 2022년 진행한 부산 남구 주민 생활만족도 및 정책 수요 조사에 따르면 정주성 부분에서는 7점 척도에서 평점 5.34점, 삶의 질 부분에서는 평점 5.32 점, 거주만족도 부분에서는 평점 5.54점으로 양호한 결과를 보이고 있음.
- 지속적 정주의사를 묻는 질문에 긍정적으로 응답한 비율이 71.9%로 부산 평균인 66.4%보다 높아 긍정적 평가를 보이고 있음. 다만 우암·감만생활권에 서는 낮게 평가되어 생활권별 불균형적인 모습을 보여주고 있음.

7) 통계청, SK텔레콤, 통신모바일 빅데이터로 본 유동인구 지도서비스, <https://giraf.sktelecom.com/web/kostat/#>

8) KRIHS 국토연구원 인터랙티브 리포트, 생활인프라 결핍지수 분석, <https://interactive.krihs.re.kr/interactive>, 생활 SOC 결핍지수는 건강, 보육, 교육, 안전, 여가시설 등 일상생활에 필요한 시설들의 '공급정도'와 '접근 용이성'을 분석하여 지역별 상대적 결핍도를 측정한 지수

9) 부산광역시 남구, 주민 생활만족도 및 정책 수요 조사, 2022.12

○ 또한 문화체육과 주민복지 증진 관련 만족도에서는 각각 평점 5.06 점과 5.10점으로 나타나 다른 분야의 만족도 결과에 비해 상대적으로 낮게 평가.

### 3) 남구 지역내 주거환경 변화 요인

○ 2023년 현재 남구 지역내 주거환경 개선을 위해 진행되고 있는 주요 재건축·재개발 현장은 모두 10개 지역(200세대 이상)으로 2031년 해당 사업들이 모두 완료되면 33,802세대, 71,322명(부산시 세대당 평균인원 2.11명\*33,802세대)의 새로운 인구가 유입될 것으로 추정.

○ 통계에 따른 2030년 인구추계에 유입 예상인원을 합하면 305,554명의 인구수를 기록할 것으로 예상되며, 이는 기존의 주거환경과 다른 양상의 대규모 주거환경 변화가 예상됨.

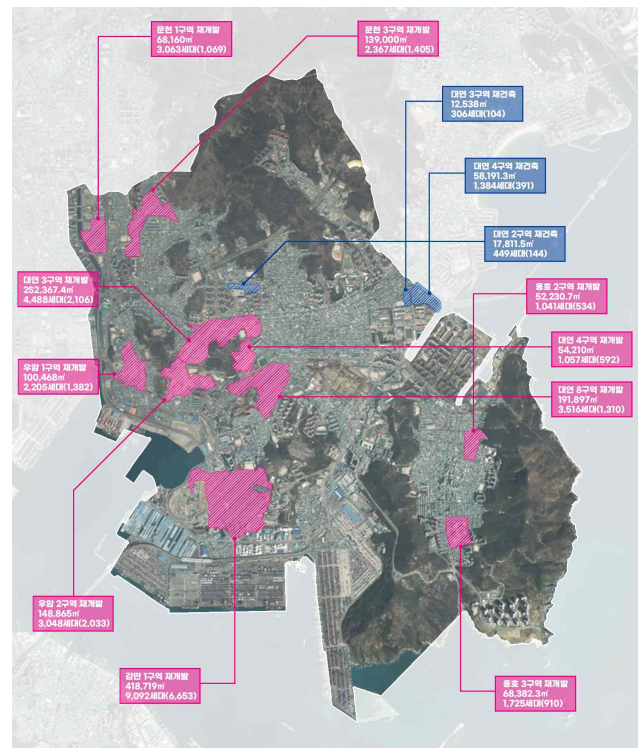
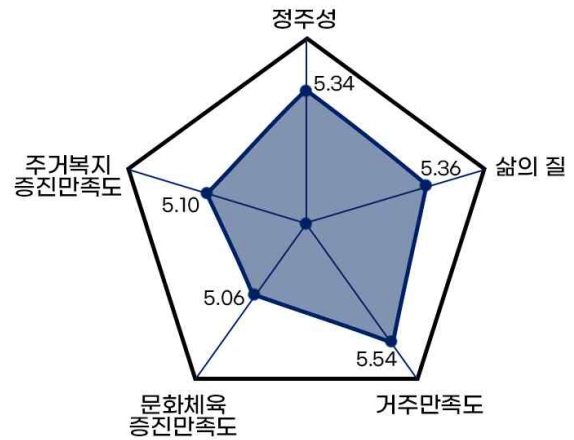


그림 8 남구 재건축·재개발 현황

2000년 이후 지속적인 인구감소와 고령화율의 증가, 0.62의 부산 4번째 (부산평균 0.72, 2022년 기준)로 낮은 출산율로 인한 지방소멸 위기

대학가를 중심으로 한 높은 비중의 청년인구(부산4번째)와 부산내 가장 많은 거주 외국인들에 의한 문화 활력과 다양성의 서브컬처를 통한 청년문화여가 중심지

재건축·재개발 등 주거환경 변화에 따른 생활권별 인구 격차와 이에 따른 생활인프라 시설 부족, 지역사회 만족도 불균형 심화



### 3. 산업·경제 여건 분석

#### 3-1. 산업·경제 분야

○ 2020년 기준 남구의 부산지역 내 총생산<sup>10)</sup>은 6,155,947백만원으로 부산내 8위로 중위권의 지역 내 생산 및 산업 구조를 가지고 있으며, 이는 2015년과 비교하여 다소 하락한 모습을 보여주고 있음.

표 6 부산, 남구 지역내 총생산(GRDP, 단위 백만원)

구 분	당해년가격(2020)	2015년 기준년가격(연쇄)	2020년순위	2015년기준순위
부산시	91,286,486	85,962,709	-	-
남 구	6,155,947	6,390,904	8	5

○ 남구의 경제활동 인구는 126,900명으로 경제활동 참여율은 54.4%, 고용률은 52.5%를 기록, 전국 및 부산시 평균보다 다소 낮은 결과를 보여주는 반면, 실업률은 3.5%로 평균을 상회하고 있어 경제활동이 침체되어 있는 상황.<sup>11)</sup>

표 7 남구 경제활동인구 총괄

구 분	15세이상 인구(천명)	경제활동 인구(천명)	취업자 (천명)	실업자 (천명)	비경제 활동인구 (천명)	경제활동 참여율 (%)	고용률 (%)	실업률 (%)
전 국	45,399	29,439	28,686	807	15,907	65.0	63.2	2.7
부 산 시	2,929.2	1,755.7	1,704.1	51.6	1,173.5	59.9	58.2	2.9
부산남구	233.2	126.9	122.5	4.4	106.3	54.4	52.5	3.5

○ 2021년 기준 남구의 총 사업체수는 24,190개이며, 사업별로는 도매 및 소매업이 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 교육서비스업과 보건업 및 사회복지서비스업이 사업체수는 작으나 10,000명 이상이 종사하고 있어 4개의 대학이 집중되어 있는 남구의 특성을 확인 가능.<sup>12)</sup>

표 8 남구 사업체 현황(종사자수 상위 5개 사업형태)

구 분	부산		남구	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
전체산업	401,254	1,544,504	24,190	97,744
도매 및 소매업	110,109	247,220	5,766	12,072
운수 및 창고업	49,764	131,749	4,198	11,594
숙박 및 음식점업	57,185	142,912	3,506	8,833
교육서비스업	16,039	104,539	1,191	11,440
보건업 및 사회복지 서비스업	10,292	176,077	707	10,398

10) 부산광역시 통계 DB, 부산광역시 경제활동별 지역내총생산, 2020

11) 부산광역시 통계 DB, 남구경제활동인구(총괄), 2022.12

12) 부산광역시 통계 DB, 산업대분류별 사업체수, 종사자수, 2021

- 2021년 12월 기준 남구의 법정동별 가구당 연간 평균소득<sup>13)</sup>은 27,131,800원이며 가구당 연간 평균 소득이 가장 높은 지역은 대연동, 가장 낮은 지역은 우암동으로 연간 평균소득의 격차는 16,303,500원으로 편차가 크게 나타남.
- 이를 지역별 평균연령과 비교해 살펴보면 평균연령이 가장 높은 우암동이 경제적 여건 또한 열악한 것으로 보이며, 상대적으로 젊은 인구가 분포중인 대연동은 경제적 여건 또한 다른 지역에 비해 양호한 것으로 파악됨.
- 이러한 지역내 편차는 향후 남구 전역에서 진행되고 있는 다양한 재개발, 재건축 사업에 따라서 더 심화될 것으로 추정.

표 9 남구 및 법정동별 가구당 연간 평균 소득과 평균연령(단위 : 만원/년, 세)

구분	가구 당 연간 평균 소득(만원/년)	평균 연령(세)	비고
남구 전체	2,713.18	46.2	
대연동	3,570.80	44.2	대연생활권
문현동	2,408.94	48.2	문현생활권
용호동	3,084.97	47.9	용호생활권
용당동	2,886.53	47.0	우암·감만 생활권
감만동	2,387.37	51.2	
우암동	1,940.45	51.8	

### 3-2. 문화산업 분야

- 남구의 문화예술작품 유통량<sup>14)</sup>은 2019년 기준 548건으로 부산의 전체 유통량 2,328건 중 23.54%의 비중을 차지 할 만큼 풍부한 문화자원을 바탕으로 부산내 가장 많은 유통량을 보여주고 있음.
- 그 중 대학로를 중심으로 분포되어 있는 공연장을 바탕으로 음악회·콘서트 가 346건으로 가장 활발히 유통중 임을 확인 가능.

표 10 부산, 남구 문화예술작품 유통량(2019년 기준, 단위 : 건)

구분	공연예술						시각 예술	대중 예술	기타 행사	합계
	무용· 발레	뮤지컬· 오페라	아동극· 인형극	연극	음악회· 콘서트	전통 예술	전시· 미술	영화		
부산시	99	93	238	159	1,039	158	352	125	65	2,328
남 구	32	28	7	45	346	31	38	11	10	548

13) 한국수자원공사에서 운영 중인 환경 빅데이터플랫폼(<https://www.bigdata-environment.kr/user/main.do>)에서 2021년 12월 03일 업데이트된 "가구특성정보(+소득정보)"를 활용, 행정동별 자료를 법정동 기준으로 재정리 인용.

14) 부산광역시 문화지표조사, 부산문화재단, 2020.12


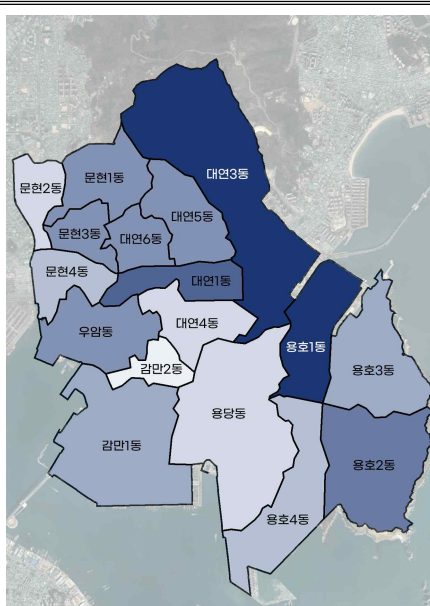
- 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 사업체수는 539개소이며, 종사자수는 1,490명으로 부산시 전체 사업체수와 종사자수 평균을 상회하고 있으며, 전체 사업체수 대비 비율은 부산내에서도 상위권의 비율을 보여주고 있음.
- 이처럼 부산 시내 가장 많은 문화예술작품 유통량과 상위권에 위치한 문화 예술분야 관련 사업비율을 통해 살펴볼 때 문화산업을 통해 지역산업·경제 발전을 이끌어 갈 가능성이 높은 것으로 판단됨.

표 11 부산, 남구 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업 사업체 및 종사자수(2021년 기준)

구분	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업		전 체		비 율	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
부산시(계)	8,188	22,726	401,254	1,544,504	2.04	1.47
남구	539	1,490	24,190	97,744	2.54	1.58

### 1-5. 문화 공급 및 수요 지수<sup>15)</sup>

- 문화 기반시설과 민간의 전시·공연장 등을 통해 활발한 문화 공급과 수요가 일어나고 있으나 같은 지역 내에서도 수요와 공급의 불균형이 일어나고 있음. 이는 지역의 연령별 인구구성 또는 소득액이 문화수요에 밀접한 영향을 미치는 것을 확인할 수 있으며, 상대적 평균연령이 높은 우암·감만생활권은 전반적으로 낮은 지수를 기록한 반면 대연생활권 대연3동의 경우 부산내 전체 수요 2위를 기록하고 있어 불균형이 심화되고 있는 상황.

문화공급 (10점 만점)			문화수요 (10점 만점)		
대연1동	9		대연1동	8	
대연3동	9		대연3동	10	
대연4동	10		대연4동	3	
대연5동	7		대연5동	6	
대연6동	5		대연6동	6	
문현1동	5		문현1동	6	
문현2동	9		문현2동	3	
문현3동	3		문현3동	6	
문현4동	7		문현4동	4	
용당동	7		용당동	3	
우암동	8		우암동	6	
감만1동	6		감만1동	5	
감만2동	8		감만2동	2	
용호1동	7		용호1동	10	
용호2동	1		용호2동	7	
용호3동	2		용호3동	5	
용호4동	3		용호4동	4	

15) 한국문화정보원, 빅데이터로 본 문화, 부산문화생활 공급도, <https://bigdata-culture.kr:8000/visual/page08>

○ 반면 지역주민의 문화향유 여건과 문화기반 시설간의 연계성 부족 등의 사유로 남구 구민의 문화행사 관람율은 26.4%에 그쳐 부산시 평균인 27.7%보다 낮은 수치를 기록 지역구민의 실질적 향유도는 낮은 편임.

**항만·물류 중심의 산업에서 관광, 교육, 복지 등 서비스업 중심으로 산업구조 재편. 특히 교육서비스업 종사자수 비중 11.7% (부산시 전체 6.76%), 4개 대학을 중심으로 하는 교육의 도시**

**지역별 평균연령과 비례되는 가구 당 연간 평균 소득 편차 큰편, 향후 주거환경 변화에 따라 인구의 대량유입으로 경제적 격차는 심화 예상**

**풍부한 문화자원을 바탕으로 부산내 가장 많은 문화예술작품 유통량, 부산 평균을 상회하는 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업 규모, 활발한 문화 공급 및 수요 지수를 통한 준비된 문화산업 도시**

## 4. 관련 제도 및 계획 분석

### 4-1. 문화도시 문화영향평가 수행 계획

- 2023년 부산형 문화도시 문화영향평가 수행 신청(남구 단독 신청)
- 문화도시 계획을 바탕으로 문화영향평가를 진행할 예정이며, 부산시 내부 행정절차를 통해 문화영향평가 대상 연구기관 선정 및 추진 예정.

2023년 부산형 문화영향평가 수요조사 신청서 및 자체평가 체크리스트

□ 신청서	
계획·정책·사업 개요	<p>계획·정책·사업명 ○ 대한민국 문화도시 조성 계획</p> <p>소관부서 ○ 문화미디어과</p> <p>사업대상지 ○ 부산시 남구 전역(26.81㎢)</p> <p>사업규모 ○ 중 196억 원(국비 98억, 지방비 98억)</p> <p>사업기간 ○ 2025년 1월 ~ 2027년 12월(3년)</p>
	<p>사업목적 ○ 지역의 문화, 예술, 관광, 역사자원을 활용하여 지역특화형 발전모형을 구축하여 문화복지 기반을 마련</p> <p>○ 부산시, 지역, 지역 내 기관·단체를 통해 문화공동체발전을 달성</p> <p>○ 문화도시를 통한 도시발전의 실질적인 성과를 창출하여 주민의 삶의 질 향상 도모</p> <p>○ 문화도시발전의 원동력으로 향상을 통해 문화적 역량 강화 및 청년문화 확산</p> <p>○ 국제공존센터(문화공존단지) 복합개발사업, 오륙도 사사이드 관광활성화 계획 등 관내 다양한 정책사업들과 연계하여 지역경제발전과 확산 도모</p> <p>○ UN평화공원을 중심으로 평화라는 가치를 현재화하고 세계공존문화로 발전할 수 있도록 다양한 기관과 연계사업 추진</p>
추진 상황	<p>부처연계현황 ○ 문화체육관광부 대한민국 문화도시 지정 신청(접수 계획) 공고(문체부 공고 2023-221호)</p>
	<p>계획 수립 및 추진 일정 ○ 현 상황 : 남구 문화도시 조성계획 수립 연구용역 착수</p> <p>○ 향후 일정 : 남구 문화도시 조성계획 수립 완료</p> <p>- 2023년 10월 말 최종보고회 개최 예정</p> <p>- 2023년 11월 대한민국 문화도시 조성계획 제출</p>
평가 신청 사유	<p>추진계획 구체화 및 실적 ○ "남구의 미래, 문화로" 문화도시 사업추진에 대한 포럼 개최(2023. 8. 16.)</p> <p>○ 문화도시 조성계획 예산 사전심사 대상사업 제출(2023. 8. 17.)</p> <p>○ 남구 문화도시 조성 자문단 구성(2023. 8. 29)</p> <p>○ 남구 문화도시 조성계획 학술포럼 개최(2023. 9. 5.)</p> <p>○ (예정) 남구 문화도시 조성계획 최종보고회 개최 및 공문 신청</p>
	<p>문화영향평가 필요성 ○ 최근 문화도시의 방향은 지역의 주민참여 및 주민 네트워크 구축이라는 지역 내 발전 속에서 벗어나 민관협력 네트워크 구축, 다양한 분야와의 협업을 통한 지역, 기관과 협력과 실질적 성과를 중요시 하고 있음</p> <p>○ 4개 대학교, UN기념공원 및 평화기념관 등 문화자산시설, 문화공존단지, 이기대 및 오륙도 등 청년, 역사, 경제, 생태환경 등 다양한 문화자원을 보유한 남구의 지역여건과 특성을 고려하여 문화도시 사업 추진 시 주민의 문화기본권을 보장하고 문화정책성을 강화하여 지역의 다양한 문화발전에 미치는 영향을 분석하고자 함</p> <p>○ 단계와 범위를 중심으로 문화도시 사업이 남구의 지역경제와 지역주민에게 미치는 영향 분석</p>
	<p>문화영향평가 동향 실태 상황 ○ 재개발·재건축 사업이 활발한 남구에 문화도시 사업을 통해 지역공동체 결속력을 높이고 문화정책성 확립에 미치는 영향 분석</p> <p>○ 현재 (가칭)부산남구문화재단을 설립 추진중으로, 문화영향평가 결과를 활용하여 문화 도시 사업을 문화재단 설립 이후 문화재단 내에서 지속적으로 사업을 추진하고자 함</p> <p>○ 다양한 국·시·도 문화예술기관, 기업, 대학이 모여있는 지역에서</p>
담당자 직급/성명/연락처	행정6급 성지은 051-607-4062 jine@korea.kr

□ 자체평가 체크리스트

자 제 평 가 체 크 리 스 트	⑤ 사업계획과 실행 과정에 시민의 문화적 삶의 질 향상에 대해 고려하고 있는가?									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
자 제 평 가 체 크 리 스 트	없음 ..... 보통 ..... 많음									
	⑥ 사업계획과 실행 과정에 시민의 문화권 보장을 고려하고 있는가?									
	없음 ..... 보통 ..... 많음									
	⑦ 사업계획이나 실행의 과정에 시민의 문화적 향상을 고려하고 있는가?									
	없음 ..... 보통 ..... 많음									
	⑧ 사업계획이나 실행의 과정에 시민의 문화적 접근 향상을 기대할 수 있는가?									
	없음 ..... 보통 ..... 많음									
	⑨ 사업계획과 실행의 과정에 시민의 문화적 삶에 긍정적 효과를 기대할 수 있는가?									
	없음 ..... 보통 ..... 많음									
	⑩ 사업계획이나 실행의 과정에 문화 다양성을 고려하고 있는가?									
없음 ..... 보통 ..... 많음										
⑪ 사업계획이나 실행의 과정에 지역의 문화적 정체성을 고려하고 있는가?										
없음 ..... 보통 ..... 많음										
⑫ 사업계획이나 실행의 과정에 지역의 문화적 정체성을 고려할 수 있는가?										
없음 ..... 보통 ..... 많음										
⑬ 전체적으로 사업계획을 평가하였을 때 문화영향평가 필요한 사업인가?										
없음 ..... 보통 ..... 많음										
자 제 평 가 체 크 리 스 트										
94 점										

## 4-2. 문화도시 조례 제정

- 현재 문화도시 조례 제정을 위하여 준비중에 있으며, 2023년 10월~12월까지 입법예고와 함께 법제심사, 조례규칙 심의위원회를 구성하여 2024년 1월 조례안 제출과 함께 제정을 진행할 예정임.
- 문화도시 지원조례는 2024년 제정을 목표로 하되, 세부 내용은 조례제정 목적, 타 조례와의 관계, 자문단 구성, 협의체 설립 등 내용을 포함하여 제정.
- 특히, 문화도시 사업 선정 시 민관협력 주체가 될 앵커 기관을 선정할 추진 근거 조항을 마련. 민간조직을 앵커기관으로 선정함에 따라 행정관청은 예산집행 사항과 사업 추진과 관련 사항에 대하여 관련 자료를 요구할 수 있고, 사업에 대한 평가 가능

## 4-3. 문화도시 조성 관련 상위 계획

구 분	관 련 계 획	주요 내용 및 연계 방안
중앙정부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 120대 국정과제(지방시대 추진전략)</li> <li>• 제2차 문화진흥 기본계획</li> <li>• 제2차 지역문화진흥기본계획</li> <li>• 제2차 문화예술교육 종합계획</li> <li>• 제2차 국제문화교류진흥 종합계획</li> <li>• 2023년 문화 디지털혁신 시행계획</li> <li>• 제6차 관광진흥 기본계획</li> <li>• 지방시대 종합계획(2023~2027)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일상 속 문화 참여 및 향유의 기회 확대와 지역간 문화균형발전 강조</li> <li>• 로컬 100 및 로컬브랜드 등 지역의 문화와 연계한 로컬창업 및 브랜드 발굴·육성</li> <li>• <b>로컬리브랜딩을 통한 지역문화 특성화와 지역문화산업 및 골목상권 활성화 연계</b></li> </ul>
부산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제2차 부산 지역문화 진흥 시행계획</li> <li>• 제2차 부산 문화예술교육 종합계획</li> <li>• 제7차 부산권 관광개발계획</li> <li>• 부산국제 관광 도시 사업</li> <li>• 부산형 15분 도시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부산의 해양도시 특성화 전략과 부산형 15분 생활권 설정을 통한 생활문화 일상화</li> <li>• <b>해양생태문화 연결과 주민 생활문화 일상화를 위한 생활 문화권 조성 연계</b></li> </ul>
부산 문화재단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부산문화예술 지원사업</li> <li>• 광역권 문화공간 운영 사업</li> <li>• 부산문화예술 교육 기반구축 사업</li> <li>• 청년문화 육성 및 생활문화 활성화 사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부산지역 예술 및 청년문화 육성 지원, 문화교육을 통한 기반조성 및 거점 공간 운영</li> <li>• <b>광역권 기반시설 및 프로그램 연계를 통한 지역확장성 확대</b></li> </ul>
남 구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VISION 2030 남구 장기발전계획</li> <li>• 민선8기 공약사항               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화시설 및 생활인프라 조성사업</li> <li>- 문화공유를 위한 기반 조성 사업</li> <li>- 관광 및 문화산업 활성화 사업</li> <li>- 남구 지역 특성화 사업</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화자원의 집중 현상에 의해 지역별 불균형을 겪고 있는 지역주민에게 다양한 문화적 공간을 제공, 지역주민과 상생협력을 위한 문화도시 사업 추진</li> <li>• UN기념공원을 중심으로 한 지역 특화 전략과 남구 문화 인프라시설 및 문화재단 설립 등을 통한 관광연계</li> <li>• <b>유엔평화문화 중심의 특성화 사업 및 문화인프라 시설 연계를 통한 지역문화 수준 향상</b></li> </ul>

## 1. 남구 문화도시 추진을 위한 종합 분석

## 1-1. SWOT 분석

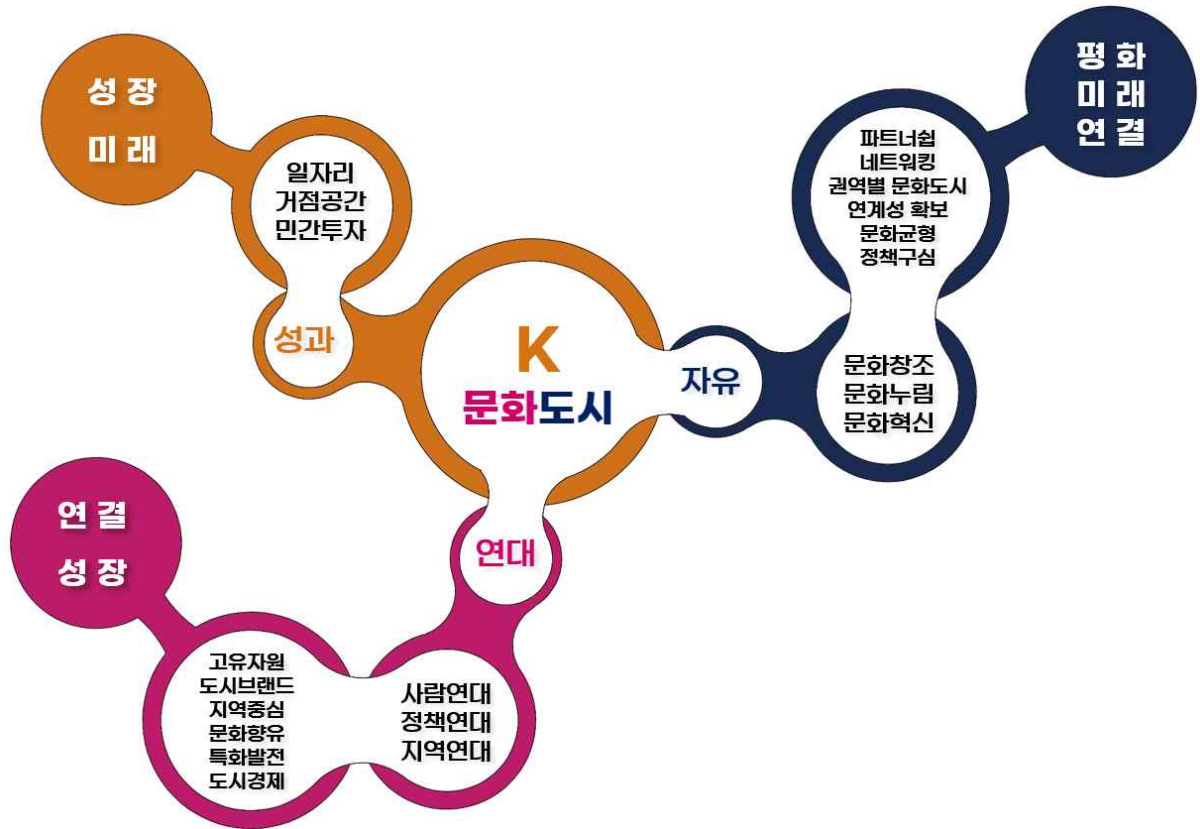
Strength (강점)	Weakness (약점)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대학가, 해양, 물류, 관광 등 권역별 특성화</li> <li>• UN평화, 청년 등 풍부한 문화자원,</li> <li>• 황령산, 오륙도, 이기대 등 수려한 생태환경</li> <li>• 문화 중심의 중간조직 / 공공-민간문화자원 풍부</li> <li>• 부산내 상위권의 문화산업 지수 바탕의 준비된 문화산업 도시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 문화시설의 연계성 부족-지역활동력 저하</li> <li>• 통합적 문화계획 및 예산의 부재, 거점별 네트워크 미흡</li> <li>• 항만배후지 연계성 확보 미흡</li> <li>• 재개발 가속화 속 커뮤니티 고유성 훼손</li> </ul>
Opportunities (기회)	Threats (위협)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 북항 재개발, 금융3단지, 세계적 미술관 등 기초단위 자원의 정책 연계 가능성</li> <li>• 고유한 지역문화 정주 환경의 개선</li> <li>• 미래 문화인구의 증대</li> <li>• 특화중심 관광 활성화 연계 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도심 내 지역(동)별 사회·경제·문화 분야별 양극화 심화</li> <li>• 지역소멸, 지방대 위기 가속화에 따른 지역특화정책 모호</li> <li>• 정주민구와 신·구 관계 인구간의 갈등</li> </ul>

강점 - 기회 (S-O)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 권역별 특성화 + 문화적 특성에 따른 다양한 콘텐츠 구성</li> <li>• 신성장 동력을 활용한 정주가치(15분도시) 기반 확보</li> <li>• 직장+주거+문화 중심의 라이프 스타일 구축 가능</li> </ul>
강점 - 위협 (S-T)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년, 창의인력, 문화혁신 등 창조적 역량을 창작과 창업 연계</li> <li>• 문화산업 생태계(플랫폼)구축과 연계된 산업화 모델 개발</li> <li>• 문화를 통한 지역 커뮤니티 강화로 지역사회 문제 해결</li> </ul>
약점 - 기회 (W-O)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유흥자산, 기존 공공문화시설 등을 활용한 특화된 문화적 거점공간 활용</li> <li>• 항만산업, 금융산업과 결합한 새로운 창작 산업</li> </ul>
약점 - 위협 (W-T)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재정착률 향상 및 기 유치된 사업들과 연계한 커뮤니티의 통합 재설계</li> <li>• 지산학+민관협력모델 구축을 통한 지역특화산업 발굴</li> </ul>



## 1-2. K 문화도시 키워드 분석

- 2023 K문화도시에서 제시하는 자유와 연대, 그리고 경제적 효과 및 가능성 향상을 위한 성과 등 3가지 키워드의 분석을 통해 ‘**평화 · 미래 · 연결 · 성장**’ 4가지의 키워드 도출.



## 1-3. 남구 문화도시 방향성 설정

- 남구만이 가지는 다양한 기억의 층위들을 연결, 기억의 현재화 및 미래적 가치로 전환.

01	<b>공존의 기억</b>	한국전쟁기 피란민들의 삶의 애환이 담긴 공존의 공간	
02	<b>평화의 기억</b>	세계 유일의 유엔기념묘지가 위치한 세계 평화의 성지	
03	<b>성장의 기억</b>	경제성장기 신선대, 우암, 감만부두를 통한 물류 중심 도시	
04	<b>청년의 기억</b>	경성대, 부경대, 동명대, 부산예대 등 대학가의 서브컬처	
05	<b>문화의 기억</b>	부산내 가장 많은 문화기반시설 보유한 부산문화의 중심지	
06	<b>생태의 기억</b>	항령산에서오륙도, 이기대로 이어지는 오래된 생태문화	

○ 기억의 연결을 통한 문화도시 남구의 도시적 특성 분석

**세계평화의 문화도시 - 공존과 평화의 기억 (도시와 인문문화)**

전세계 유일의 평화 성지인 UN기념공원을 중심으로 다양한 문화행사가 펼쳐지는 세계 공존문화의 중심도시

**다양성의 문화도시 - 청년과 문화의 기억 (창의와 공공문화)**

부산내 최다 외국인 거주지역이자 대학가 중심의 청년 인구를 통한 활력과 주거환경변화(재개발 및 재건축)에 따라 유입된 미래 문화인구의 증대로 인한 융합문화의 도시

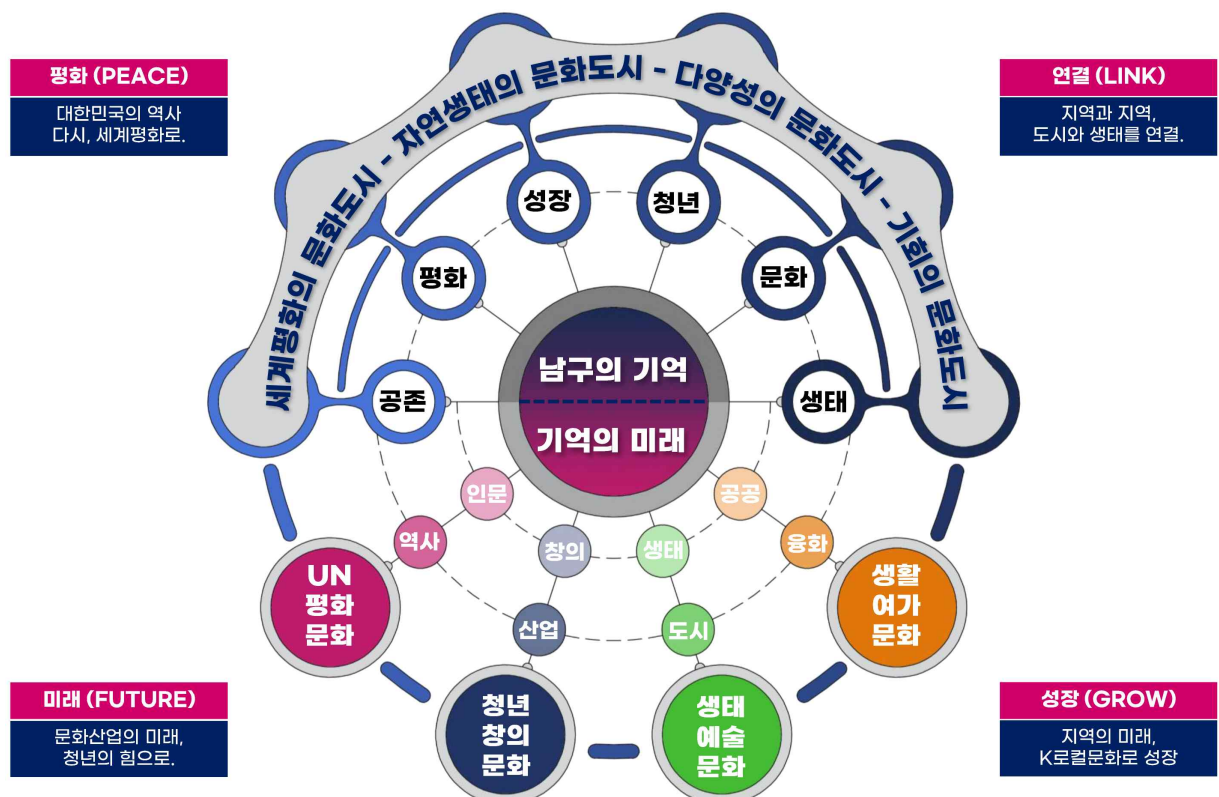
**자연생태의 문화도시 - 생태와 공존의 기억 (생태와 도시문화)**

동해와 남해를 구분하는 기준인 국가지정문화재 명승 오륙도, 국가지질공원 이기대, 황령산과 연결되는 신선대까지 고대의 기억을 간직한 자연친화도시

**기회의 문화도시 - 성장과 청년의 기억 (산업과 창의문화)**

월드EXPO, 세계적 미술관, 국제금융센터, 해양클러스터 유치 등을 통한 글로벌 문화와 산업 성장의 잠재력을 가진 도시

○ 도출된 키워드와 남구의 도시적 특성 분석을 통해 '**UN평화문화 · 청년창의문화 · 생태예술문화 · 생활여가문화**' 4가지 기본방향 설정.





## 2. 남구 문화도시 추진 방향

### 3-1. 남구 문화도시 슬로건 및 키워드

**기억의 미래, 세계 공존 문화로 재탄생**  
- 세계 공존 문화도시, 남구 -

평화 (PEACE)	대한민국의 역사 다시, 세계평화로.
미래 (FUTURE)	문화산업의 미래, 청년의 힘으로.
연결 (LINK)	지역과 지역, 도시와 생태를 연결
성장 (GROW)	지역의 미래, K로컬문화로 성장

### 3-2. 남구 문화도시 추진전략 및 사업체계

비전 및 슬로건	기억의 미래, 세계 공존 문화로 재탄생 - 세계 공존 문화도시, 남구 -			
핵심가치	지역고유성	문화확장성	지속가능성	주민자율성
추진방향	<p>세계 평화와 자유 UN평화문화</p> <p>평화라는 가치의 현재화 및 세계유산 잠정목록 등재 유산을 통한 세계 공존문화로의 전환</p>	<p>청년 에너지의 확산, 대학로중심 청년창의문화</p> <p>다양하고 독자성을 가진 새로운 문화산업 창출·확산을 위한 문화산업 및 청년문화 육성</p>	<p>기억의 층위, 도시와 생태를 연결하는 생태예술문화</p> <p>광역과 지역, 도시와 생태간 연결을 통한 광역예술문화의 흐름 및 해양관광 문화 벨트의 완성</p>	<p>참여·향유, 그리고 공존, K로컬 중심 생활여가문화</p> <p>지역경제 생태계 조성 및 직주+문화 중심의 라이프스타일 재구축</p>
추진전략	<p><b>UN평화문화</b></p> <p>고유한 문화 경쟁력 및 문화브랜드 형성 및 확산</p>	<p><b>청년창의문화</b></p> <p>다양한 문화산업 창출 및 확산을 위한 문화산업 및 청년문화 육성</p>	<p><b>생태예술문화</b></p> <p>도시와 생태, 지역과 지역을 예술문화를 통한 연결로 지역문화 발전 선도</p>	<p><b>생활여가문화</b></p> <p>지역경제 생태계 조성 및 직주+문화 중심의 라이프스타일 재구축</p>
추진목표	<p>세계평화 가치 제고</p> <p>세계평화 가치 확산</p>	<p>문화산업 양성</p> <p>청년문화인력 양성</p>	<p>생태문화예술 일상화</p> <p>생태문화예술 활성화</p>	<p>문화생활권 조성</p> <p>문화접근성 향상</p> <p>문화도시 기반 조성</p>

## 세계 평화가치의 제고 및 확산

평화의 가치, 미래세대 계승  
세계평화 가치 기반 문화컨텐츠 제작과 확산  
평화특구 일대지원 연계 시너지 제고  
문화특구 시민확산 플랫폼  
세계평화도시 브랜딩

생태  
예술  
문화

UN  
평화  
문화

## 생태문화예술 일상화

시민 참여 생태문화 보존 및 활용  
자연생태 활용 예술교육, 콘텐츠 제작 및 확산

## 생태문화관광 활성화

생태친화 거점 조성  
경관지원을 활용한 특화형 경관투어 브랜딩  
라이프스타일 상권 활성화

세계공존  
문화도시  
남구

청년  
창의  
문화

## 문화산업 및 청년문화인력 양성

도시 문화 브랜딩 구축 및 국내외 교류 활성화  
청년-대학-기업-행정 연계  
대학연계 로컬 크리에이티브 양성 및 지원  
청년-문화예술-지역 연계 새로운 부산문화 선도  
예술기반 창업지원

생활  
여가  
문화

## 문화생활권 조성

시민 문화공론장 형성 및 조성  
문화예술을 통한 사회적 문제 접근과 해결

## 문화접근성 향상

시민 문화접근성 향상을 위한 문화거점 조성  
생활문화거점 활성화

## 문화도시 기반 조성

문화도시 총괄 거버넌스  
앵커기관 운영 및 조직화

## 기억의 미래

기억의 아카이빙, 문화 콘텐츠로 미래세대 계승  
남구의 시민, 청년, 상권 + 국내외 도시들과 공존

### 문화도시 추진 체계 구성

○ 남구 문화도시의 추진체계는 크게 행정, 민간 협력형 앵커조직, 지역협의회 개념으로 사업추진협의기구를 구성 하고자 함.



○ 행정전담조직은 부산광역시남구(문화미디어과) 중심으로 전체적인 행정지원 및 행정 워킹그룹 운영 총괄형식으로 진행됨.

○ 민간협력형 앵커조직의 경우 초기 문화도시 사업의 실행력을 높이는 동시에 링커기업 및 유관기관들 간의 유연한 협력구조와 적극적인 참여 유도를 위한 방법으로 제안함.

○ 지역협의체의 경우 지역주민 및 문화예술 단체들간의 협의체 뿐만 아니라, 4개의 거점대학 협의체인 지산학협의체 그리고 부산남구UN평화문화특구 문화 거점시설 중심의 유관기관 협의체 간의 협력을 통해 운영 및 관리시스템을 체계적으로 구축하고자 함.

○ 특히 사업초기는 앵커조직(문화예술 민간기업)을 중심으로 현장지원센터를 운영하여 기존의 문화 인력풀을 적극적으로 활용하기 위한 지역경제 비즈니스(일자리 포함), 문화도시 향유 생활서비스, 문화관광 분야 등으로 총 3명의 인력풀과 전문 감독관제도(2명)를 도입하여 운영함.

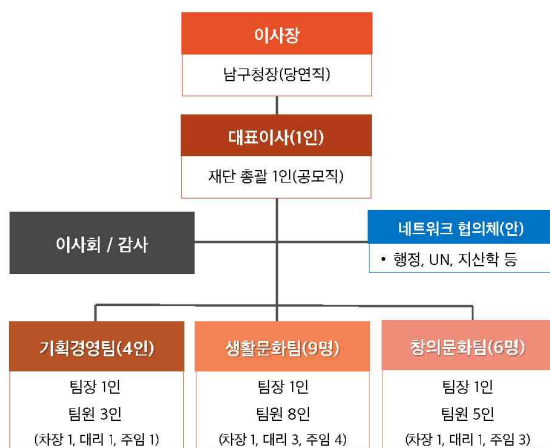
○ 따라서 초기 상주인력의 경우 코디네이터 3명, 감독관 2명 총 5명과 그 외의 인력은 링커 기업들 간의 협업으로 진행하고자 함.

○ 향후 부산남구문화재단의 설립(2025년 하반기, 문화도시 사업기간 중)에 따라 앵커조직의 이관절차를 통해 문화재단의 생활문화팀과 결합하여 총9명의 인력풀을 확보하여 기능을 연계하고자 함.

○ 이후 민간형 앵커조직의 경우 일부 비즈니스분야를 중심으로 사업을 진행할 예정이며 사업 종료 후 정착화를 통해 남구 문화도시의 지속적인 연계성을 확보하고자 함.

#### ○ 출범 초기 조직도(안)

- 정원 20명 기준



#### ○ 팀별 업무 분장 및 인력 배치(안)

- 일반적 대표이사-사무국장 체계가 아닌 대표이사가 실질적으로 사업을 추진하는 조직 구성으로 효율성을 높임
- 재단 사업의 영역에 따라 팀 구성 및 시설을 배분하고 본청 공무원 파견, 시설 인력의 고용 승계(파견) 등을 통해 시설과 사업, 기존 인력 및 신규 인력 간의 시너지 효과 창출이 가능함

분류	주요 업무	운영 시설	인력 배치
기획 경영팀	• 총무, 회계, 인사, 홍보 • 대외 협력 및 [협력] 영역 "남구미래협력기금 조성"	• 없음	• 4명 (공무원 파견 2명, 신규 채용 2명)
생활 문화팀	• [생활] 영역 사업 • [특화] 영역 "기초 문화예술 교육센터 운영" • 사업별 홍보 및 거버넌스 • 이관 시설 운영	• 생활문화센터(5개소) • 분포체육문화센터 • 분포도서관	• 9명 (기존 시설 인력 4명, 신규 채용 5명)
창의 문화팀	• [미래] 영역 사업 • [협력] 영역 사업 전반 • [특화] 영역 "대학로~UN평화로 연계 및 활성화" • 사업별 홍보 및 거버넌스 • 이관 시설 운영	• 해피랑길 관광안내소 우암동소막사 • 대동굴문화센터 • 문현아트센터	• 6명 (건축 및 시설 분야 전문직 1~2명 포함 신 규 채용 6명)

○ 향후 문화도시 사업은 부산남구문화재단과의 연계성 확보와 문화도시 조성을 위한 인력 양성이 5명에서 9명으로 확장되며, 앵커조직 및 링커 조직과 연계하여(3~4개의 협력기업) 지속적으로 일자리를 창출할 계획임.

## 1. 총 예산 및 연차별 투입 계획

- 지역고유성(UN평화문화) 49억, 지속가능성(청년창의문화) 53.2억, 문화확장성(생태예술문화) 39억, 주민자율성(생활여가문화) 54.8억 총 196억 편성

단위 : 백만원

구분	세부사업명	합계	2024			2025			2026			2027		
			계	국비	지방비	계	국비	지방비	계	국비	지방비	계	국비	지방비
합 계		19,600	1,000	500	500	6,650	3,325	3,325	6,060	3,030	3,030	5,890	2,945	2,945
지역고유성	평화문화 글로벌페스타	3,200	400	200	200	1000	500	500	900	450	450	900	450	450
	문화자원 통합플랫폼 조성	880	140	70	70	250	125	125	250	125	125	240	120	120
	세계평화가치기반 콘텐츠발굴	820	110	55	55	240	120	120	240	120	120	230	115	115
소 계		4,900	650	325	325	1,490	745	745	1,390	695	695	1,370	685	685
지속가능성	로컬 리브랜딩학교	2,220	-	-	-	750	375	375	740	370	370	730	365	365
	문화산업(지산학) 실험실	1,800	-	-	-	700	350	350	600	300	300	500	250	250
	크리에이티브청년인 발굴및육성	1,300	-	-	-	460	230	230	420	210	210	420	210	210
소 계		5,320	-	-	-	1,910	955	955	1,760	880	880	1,650	825	825
문화확장성	생태+예술 리빙랩	800	-	-	-	310	155	155	250	125	125	240	120	120
	생태문화 & 치유 캠프	1,200	-	-	-	400	200	200	400	200	200	400	200	200
	생태문화 전시 및 판매공간 조성	800	-	-	-	300	150	150	250	125	125	250	125	125
	남구 특화 평화 생태예술투어	1,100	-	-	-	400	200	200	350	175	175	350	175	175
소 계		3,900	-	-	-	1,410	705	705	1,250	625	625	1,240	620	620
주민자율성	커뮤니티 반사회	1,180	-	-	-	410	205	205	390	195	195	380	190	190
	‘문화의 뜰’ 조성	1,700	-	-	-	640	320	320	540	270	270	520	260	260
	남구 문화인 발굴 및 육성	400	-	-	-	140	70	70	130	65	65	130	65	65
	K문화도시 기반조성	2,200	350	175	175	650	325	325	600	300	300	600	300	300
소 계		5,480	350	175	175	1,840	920	920	1,660	830	830	1,630	815	815

문화 참여 및 향유 프로그램	5,240백만원	26.8%
문화공간 및 거점 조성·활용·발굴	3,380백만원	17.2%
문화산업 및 브랜딩 확산	4,620백만원	23.6%
문화인력 양성 및 창직(업)	4,160백만원	21.2%
문화도시 사업 추진 지원	2,200백만원	11.2%
총 계	19,600백만원	100%

## 2. 민간 투자 사업

- 지역에 대한 민간 투자를 통해 생활 정주환경 개선을 통한 삶의 질을 높이고 원주민과 신규 유입 주민간의 소통과 어울림의 공간을 마련하여 지역에 대한 애향심을 높이고 주거만족도 향상을 꾀함.
- 특히 지역내 광범위하게 진행되고 있는 주거환경개선사업의 기부채납과 초과이익을 다양한 문화공간 및 기반시설을 조성, 지역민의 문화참여와 향유의 기회 확대를 위한 문화거점 공간 조성계획으로 전환.

민간투자사업 - 문화공간 및 기반시설 조성 전환			
업 체 명	사 업 명	주요 내용	사업비 (백만원)
롯데건설	대연3구역 재개발정비사업	• 신규도로 건설을 통한 단절된 지역 소통 활성화 및 문화생활권 향상	50,251
		• 여가선용 공간 및 신규 문화공간 거 점 조성	18,704
현대엔지니어링	문현3구역 재개발정비사업	• 노약자 및 어린이 등 사회적 약자 배 려 문화 쉼터 조성 등	29,300
대우건설	대연4구역 재개발정비사업	• 경관 녹지공간 개선사업을 통한 주민 의 삶의 여건 개선	12,624
	용호2구역 재개발정비사업	• 도로 및 공원 건설을 통해 주민의 삶 의 질 및 문화접근성 향상	15,760
대우건설, 동부건설	감만1구역 재개발정비사업	• 어린이공원 조성, 공공문화시설 건립, 신규도로 건설, 경관녹지 조성 등 도 시문화환경 여건의 종합적 개선	79,998
소 계			206,637
민간투자사업 - 지역기반 기업 투자			
업 체 명	사 업 명	주요 내용	사업비 (백만원)
부산항만공사	희망업 프로젝트	• 중장년 1인가구 대상으로 밀키트, 유 제품, 과일 등 지원 사업을 통한 지 역별 생활격차 완화, 매년 새로운 문 화사업을 통한 지역사회 환원	15
한국자산공사	캠코 청년공유형 주택 신축 및 운영	• 청년공유형 주택 신축 및 어린이복합 문화공간 조성, 도시전환실험실 및 문화캠퍼스 등 미래세대를 위한 기반 시설로 활용	24,800
아이에스동서(주)	일상생활지원 및 사회관계망지원사업	• 중장년 및 노인 등의 사회관계망 형 성 지원사업을 통한 여가지원, 문화 격차해소, 자기 효능감 향상 지원	166.8
소 계			24,981.8
총 계			231,618.8



## II

# 대한민국 문화도시 사업 계획

## 1

## 사업 구상 및 계획

### 1. 남구 문화도시 추진방향 및 사업 구분

추진방향	앵커사업 - 세계평화와 자유, UN평화문화 / 평화 (인문·역사)		
핵심가치	추진 목표	사업 구분	사업비 (백만원)
지역고유성	세계평화가치 제고	1) 평화문화 글로벌 페스타	3,200
	세계평화가치 확산	2) 문화자원 통합플랫폼 조성	880
		3) 세계평화 콘텐츠 발굴	820
소 계			4,900

추진방향	청년 에너지의 확산, 대학로 및 신산업 중심 청년창의문화 / 미래 (창의·산업)		
핵심가치	추진 목표	사업 구분	사업비 (백만원)
지속가능성	문화산업 양성	1) 로컬 리브랜딩 학교	2,220
		2) 문화산업(지산학) 실험실	1,800
	청년문화 인력양성	3) 크리에이티브 청년인 발굴 및 육성	1,300
소 계			5,320

추진방향	기억의 층위, 도시와 자연생태를 연결하는 생태예술문화 / 연결 (생태·도시)		
핵심가치	추진 목표	사업 구분	사업비 (백만원)
문화확장성	생태문화 예술일상화	1) 생태+예술 리빙랩	800
		2) 생태문화&치유 캠프	1,200
	생태문화 관광활성화	3) 생태문화 콘텐츠 전시 및 판매공간 조성	800
		4) 남구 특화 평화생태예술 투어	1,100
소 계			3,900

추진방향	참여·향유, 그리고 공존, K로컬 중심 생활여가문화 / 성장 (공공·융화)		
핵심가치	추진 목표	사업 구분	사업비 (백만원)
주민자율성	문화생활권 조성	1) 커뮤니티 반사회	1,180
	문화 접근성 향상	2) '문화의 뜰' 조성	1,700
		3) 남구 문화인 발굴 및 육성	400
	문화도시 기반 조성	4) K문화도시 기반 조성	2,200
소 계			5,480

# 세계 공존 문화도시, 남구 기억의 미래, 세계 공존 문화로 재탄생 - TURN TOWARD BUSAN, YOU&NANGU -

## ◎ 사업개요

사업위치 : 부산광역시 남구 전역  
사업면적 : 법정동 6개동(행정동 17개동) 26.81 km<sup>2</sup>  
사업비 : 19,600 백만원  
사업기간 : 2024년 ~ 2027년(4년)

### A

세계평화와 자유,  
UN평화문화

#### A1 세계평화가치 제고

- ① 평화문화 글로벌 페스타

#### A2 세계평화가치 확산

- ① 문화자원 통합활용 조성
- ② 세계평화 콘텐츠 발굴

### B

청년 에너지의  
확산, 대화로 및  
신산업 중심  
청년창의문화

#### B1 문화산업양성

- ① 로컬 리더십인 학교
- ② 문화산업(지산학 협력)

#### B2 청년문화인력 양성

- ① 크리에이티브 청년인 발굴 및 육성

### C

지역의 층위,  
도시·자연상태를  
연결하는  
생태예술문화

#### C1 생태예술문화 활성화

- ① 생태+예술 리빙랩
- ② 생태문화 & 치유 캠프

#### C2 생태문화관광 활성화

- ① 생태문화 콘텐츠 전시 및 판매공간 조성
- ② 남구 특화 평화생태예술 투어

### D

참여·창유, 그리고  
공존, K로컬 중심  
생태예술문화

#### D1 문화생활권 조성

- ① 커뮤니티 반상회

#### D2 문화접근성 향상

- ① 문화의 틀 조성
- ② 남구 문화인 발굴 및 육성

#### D3 K문화도시 기반조성

- ① 문화도시 총괄 거버넌스
- ② 앵커기관 운영 및 조직화



유엔평화문화공원

2030 부산  
월드 EXPO

이기대예술공원 개입컨텐츠비즈니스파크  
(세계적 미술관) (문화도시 앵커시설)

지역

환경산 신림문화공간 조성사업

B1 문화산업 양성

B2 청년문화 인력 양성

광역

국제금융센터 3단계 개발 연계

지역

문현 골목 마실로드 조성 사업

A1 세계평화가치 제고

A2 세계평화가치 확산

광역

유엔평화문화공원 조성 사업

C1 생태문화예술 일상화

C2 생태문화관광 활성화

광역

이기대 예술공원 조성사업(세계적 미술관 유치)

D1 문화생활권 조성

D2 문화접근성 향상

D3 문화도시 기반 조성

광역

개입 콘텐츠 비즈니스 파크 (문화도시 앵커시설)

B1 문화(상장)산업 양성

광역

우암해양산업 클러스터

광역



2030 부산 월드 EXPO







## 2

## 앵커사업 및 주요사업 계획



## 1. (앵커사업) 세계평화와 자유, UN평화문화



구 분	주 요 내 용				
사업명 / 추진목표	문화참여·향유		 		
	평화문화 글로벌 페스타				
	평화의 가치 미래세대 계승				
개요·특징	문화도시 남구의 앵커사업이자 핵심콘텐츠인 UN문화특구를 중심으로 문화다양성 연계캠프, 연합청년문화페스타, 문화산업 브랜드 위크, 세계평화를 통한 공존의 의미 재정립 등 다양한 프로그램을 통해 일상의 문화 축제화 실현.				
세부 프로그램	분 류		세부내용		
	1) UN문화특구 연계 미래캠프		지역내 대안학교와의 연계를 통한 문화의 다양성 및 평화를 통한 세계공존문화 미래세대 계승 프로그램		
	2) 세계평화 + 남구청년 문화페스타		남구 4개 대학의 특화 문화콘텐츠 + 세계평화를 중심으로 한 연계형 페스타 프로그램		
	3) K문화산업&글로벌컬페스타		전국 규모의 문화기획자 및 해외 도시 브랜드위크 개최, 선진사례공유, 도시브랜드 경쟁력 확보		
	4) TURN TOWORD MEMORY IN YOU&NAMGU		UN 및 세계평화라는 주제 문화콘텐츠 기획을 통한 세계 공존의 의미 재정립		
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자)
			시비	구비	
		3,200	1,600	640	960



구 분		주 요 내 용			
사업명 / 추진목표	문화공간·거점				
	문화자원 통합플랫폼 조성				
	UN문화특구 일대 자원 연계 시너지 제고				
개요·특징	UN문화특구를 중심으로 지역 내 산재된 문화시설 등을 활용, 시설간 연계를 통한 프로그램 개발 및 통합 정보 공유를 위한 거점 및 문화도시 기반 플랫폼 조성을 통한 문화 참여 및 향유의 기회 확대				
세부 프로그램	분 류		세부내용		
	1) 문화시설 연계 활용 특화 프로그램		UN문화특구 내 국공립시설을 포함한 문화시설 간 연계를 통한 콘텐츠 기반형 연계 프로그램 구축		
	2) 문화시설 네트워킹 그룹		남구지역내 위치한 문화시설의 활용을 위한 네트워크 구축, 연계사업 발굴 및 인프라 구축		
	3) 도시문화공유 플랫폼		남구 문화도시 핵심콘텐츠 및 사업운영 집적화, 앱기반 솔루션 개발 및 통합 시스템 구축		
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자)
			시비	구비	
		880	440	176	264

구 분		주 요 내 용			
사업명 / 추진목표	문화참여·향유    문화인력창직(업)				
	세계 평화 콘텐츠 발굴				
	세계평화도시 브랜딩				
개요·특징		세계평화 및 공존 가치를 기반으로 한 지역사회 갈등 해소 및 지역 특화 콘텐츠 발굴을 통해 지역내 문화기업, 노포, 문화 인력 등 자원 연계 및 양성을 통해 로컬 브랜드 발굴 및 확산			
세부 프로그램	분 류		세부내용		
	1) 슬기로운 세계문화 탐구 생활 공모전 & 워킹그룹		지역민 및 국내외 2060+ 프로그램 공모를 통해 세대간 갈등 해소 및 다양성 문화존중 계기 마련		
	2) 메이드인 남구 피스메이커		지역내 문화기업 또는 노포(백년가게) 등 문화 자원들을 활용 중재 및 조정 작업을 통한 시제품 생산, 판매를 통한 수익화 사업		
	3) 지역문화자원 아키비스트 양성		지역자원 아카이빙에 특화된 전문아키비스트 과정을 진행 지역내 문화시설에서 활동할 수 있는 인력 양성		
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자)
			시비	구비	
		820	410	164	246



## 2. 청년에너지의 확산, 대학로 및 신산업 중심 청년창의문화



구 분	주 요 내 용				
사업명 추진목표	문화산업·브랜딩				
	로컬 리브랜딩 학교				
	도시문화 브랜딩 구축 및 국내외 교류 활성화				
개요·특징	지역대학, 청년예술가, 지역상권, 도시브랜드 기획자 등 지역 상권을 구성하는 인적자원들의 연합을 통한 로컬리즘 브랜드 형성 및 지역상권 활성화를 위한 기반 조성				
세부 프로그램	분 류		세부내용		
	1) 도시브랜드+K문화 사업화 모델 구축		지역주민+국내외 브랜드 기획자들간의 교류 및 문화사업구축 테스트 사업 진행		
	2) 남구 로컬대학 + 골목골목 문화상권 프로젝트		남구 주요 골목상권과 지역대학 문화콘텐츠 팀간의 콜라보형 공모사업 진행, 향후 통합축제사업으로 연결		
	3) 로컬리브랜딩 아카데미 (소상공인 활성화)		문화기반 지역 브랜드 창업 및 리브랜딩을 진행 사업화 모델 구축 국내외 AC와 연계를 통한 투자연계형 프로젝트 진행		
	4) 생태친화 라이프스타일 페스티벌(골목상권 연계)		핵심콘텐츠와 연계된 지역 단위의 차별화된 콘텐츠 구성, 지역간, 세대간 연결 연속페스티벌 진행		
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자)
			시비	구비	
		2,200	1,100	440	660



구 분	주 요 내 용				
사업명	문화산업	문화인력창직(업)	 		
	문화산업(지산학) 실험실				
	청년-대학-기업-행정 연계 활성화				
개요·특징	지역대학+혁신기관+지역 산업체들간의 연계로 대학내 커리큘럼 반영 및 일자리 캠퍼스 강화를 통한 청년 인력풀의 관외 취업 선행적 방지. 양성된 인력풀을 활용 지역내 해양·금융혁신클러스터 등 기관간 문화서비스 제공을 통한 청년창의인력 양성				
세부 프로그램	분 류		세부내용		
	1) 지역거점대학 + 도시전환 실험실(지산학 리빙랩)		지역내 4개 중점 대학 학생들을 대상으로 혁신 기관 및 지역 산업체들간의 문화산업 고도화 및 일자리 캠퍼스 강화를 통한 관외 취업자의 지역 정착율 상승 유도 프로그램		
	2) 문화혁신 네트워크(민간 + 혁신기관 연계 공동협업 사업)		부산지역 내 혁신기관 및 지역내 산업체들 간의 니즈를 반영한 찾아가는 문화서비스		
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자)
			시비	구비	
		1,800	900	360	540



구 분	주 요 내 용				
사업명	문화인력·창직(업)		 		
	크리에이티브 청년인 발굴 및 육성				
	청년-문화예술-지역 연계로 새로운 부산 문화 선도				
개요·특징	남구의 풍부한 청년 문화 인력과 신진예술가등을 대상으로 청년작가브랜딩, 로컬브랜드 창업 등 청년문화 인력 양성과 창업기반 프로그램을 통해 투자연계형사업까지 확장하는 청년인력 비즈니스 프로그램				
세부 프로그램	분 류		세부내용		
	1) 다시, 남구 청년문화마켓		문화기반 청년로컬크리에이터, 청년작가 브랜딩, 로컬브랜드 창업자들간의 네트워크 사업		
	2) 남구 청년 문화캠퍼스		청년로컬크리에이터 양성, 창업기반으로 투자연계형 사업까지 확장하는 비즈니스 사업		
	3) 크리에이티브 남구 – 문화사업화 K-CAMP		지역 내 문화콘텐츠 기반 브랜딩화를 통해 순수예술 이외의 수익화 모델 구축		
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자)
			시비	구비	
		1,300	650	260	390

### 3. 기억의 층위, 도시와 자연을 연결하는 생태예술문화

구 분		주 요 내 용			
사업명	문화참여·향유				
	생태+예술 리빙랩				
	시민 참여 생태문화 보존 및 활용				
개요·특징		생태보존이라는 문화방재 목적 실현을 위한 환경친화 프로그램 공모 및 발굴을 통해 문화예술의 일상화를 통한 예술문화 향유 기회 및 주민 참여형 생태 예술 프로그램 운영			
세부 프로그램	분 류		세부내용		
	1) 문화생태보존 시민공모 지원 프로그램		황령산 산림문화공간, 이기대 예술공원과 연계 생태 문화 보존을 테마로 다양한 프로그램 공모 및 기획		
	2) 주민주도 생태예술 프로그램 개발사업		이기대 예술공원과 연계 지역주민 + 지역예술가가 참여한 생태예술 프로그램 발굴 및 지역 주민 참여유도		
	3) 남구역사문화 생태자원 100년 아카이브		지역문화거점 학예사 + 아키비스트 양성자 대상으로 생태, 문화예술, 역사문화 중심의 아카이브 기록화 사업		
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자자)
			시비	구비	
		800	400	160	240


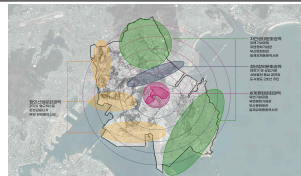
구 분	주 요 내 용				
사업명	문화참여·향유				
	생태 문화 & 치유크amp				
	자연생태 활용 예술교육, 콘텐츠 제작 및 확산				
개요·특징	문화도시 생태브랜드를 중심으로 생태예술문화 발굴 및 황령산 및 이기대, 신선대 등 생태자원을 활용 체험을 통한 치유프로그램 개발				
세부 프로그램	세부내용				
	문화도시 기반 생태문화를 중심으로 특화된 생태예술문화 발굴				
	이기대 예술공원 조성사업의 숲속 갤러리, 세계적 미술관 등과 연계 생태문화 프로그램 개발				
	황령산 산림 생태단지 및 이기대, 신선대, 오륙도 등 해양생태자원을 활용한 체험형 치유프로그램 개발				
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자)
			시비	구비	
	1,200	600	240	360	-



구 분	주 요 내 용				
사업명	문화공간·거점				
	생태문화콘텐츠 전시 및 판매공간 조성				
	생태 친화 거점 조성				
개요·특징	남구 문화도시 조성사업을 통해 발굴 및 개발된 K문화도시 평화+청년+생태+생활문화의 전시 및 판매를 위한 실현프로그램 및 거점 조성				
세부 프로그램	세부내용				
	이기대 예술공원 조성사업의 숲속 갤러리, 세계적 미술관 유치 등과 연계, 전시 및 판매 거점 조성				
	남구내 유엔문화특구를 중심으로 한 주요 문화시설과의 연계 사업 발굴을 통한 공유형 공간 조성				
	민간+공공 & 주민+예술가 협업을 통한 新도시문화예술 향유의 체계화 및 일상화				
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자)
			시비	구비	
		800	400	160	240



구 분	주 요 내 용				
사업명	문화산업·브랜딩				
	남구 특화 평화생태예술 투어				
	경관자원을 활용한 특화형 경관투어 브랜딩, 운영				
개요·특징	지역내 다양한 문화적 키워드를 발굴, 이를 관광자원으로 활용하기 위한 프로젝트로 남구의 주요 키워드인 평화, 생태, 청년, 일상속 다양한 투어 프로그램을 운용, 관광산업 활성화 및 광역권 연계를 통한 지역문화 연대				
세부 프로그램	분 류		세부내용		
	1) 남구경관자원 투어리즘		남구의 뛰어난 경관자원을 활용한 특화형 경관투어 프로그램 운영. 남구의 유엔美오토 남구투어와 연계 경관자원을 활용한 특화 프로그램 구성.		
	2) 남구 라이프코스 개발 운영		부산시 광역권역의 해양문화벨트사업과 연계, 문화특구, 골목 관광 등 역사문화, 생활문화 자원을 연결하는 사업 구성		
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자)
			시비	구비	
		1,100	550	220	330





#### 4. 참여·향유, 그리고 공존, K로컬 중심 생활여가문화

구 분	주 요 내 용				
사업명	문화참여·향유		 		
	커뮤니티 반사회				
	시민문화 공론장 형성 및 지원				
개요·특징	남구의 지역적 특성상 지역내 생활권별 발전 격차가 크고 문화활동을 영위하기 위한 기회와 기반이 양극화 되어 있는 심각한 불균형 상황을 커뮤니티내 공동체를 통해 문화적 관점으로 풀어나가기 위한 커뮤니티 활성화 프로그램				
세부 프로그램	분 류		세부내용		
	1) 커뮤니티케어 반사회		남구 지역내 동별 주민자치센터 중심 문화도시 남구의 이해와 확산을 위한 자발적인 주민모임 지원		
	2) N분도시 생활권 공론사업		지역 내 라이프 스타일의 변화에 따른 도시문화를 창출하기 위한 다양한 공론화 및 연계사업 발굴		
	3) 사회적 문제 해결소 행동 사업		지역 내 주제별 사회적 문제를 도출하여 실제 실행 가능한 프로그램 공모 및 문제 해결방안 모색		
	4) 문화도시생태계조성 리빙랩		남구 지역의 분야별 사회혁신 실험을 통한 다양한 문화적 잠재력 발굴 및 테스트베드화 프로그램		
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자)
			시비	구비	
		1,180	590	236	354

구 분	주 요 내 용				
사업명	문화공간.거점				
	'문화의 뜰' 조성				
	시민 문화접근성 향상을 위한 문화거점 조성 및 활성화				
개요·특징	지역 내 유휴 자산 및 문화시설, 생활문화시설 등을 활용, 일상 생활권내 부담 없이 찾을 수 있는 문화공간 조성 및 연계 프로그램 운영				
세부 프로그램	분 류		세부내용		
	1) 유휴공간 활용 제3의 공간 제안소		지역 유휴 자산을 활용, 지역내 제3의 공간으로 적극 활용할 수 있는 방안 모색		
	2) 생활문화 거점 살롱		지역 내 산재된 문화시설 등을 활용 특화된 소규모 지역 청소년 문화살롱 운영		
	3) 생활문화센터 연계거점 조성		기 조성 및 조성예정인 지역내 생활문화센터와 연계한 문화생활권 연계거점 조성		
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자)
			시비	구비	
		1,700	850	340	510

구 분	주 요 내 용				
사업명	문화인력·창직(업)		 		
	남구 문화인력 발굴 및 육성				
	시민주체 지역문화 활성화				
개요·특징	커뮤니티내 일상속 문화 향유와 참여를 위한 커뮤니티내 문화 기획자, 인적자원 발굴 및 아카이빙 사업				
세부 프로그램	분 류		세부내용		
	1) 라이프웨어 모데레이터 양성		N분생활권과 연계된 소규모 생활권내 커뮤니티와 문화생활을 위한 파견인력 양성		
	2) 남구살롱 문화기획자 과정		지역 커뮤니티를 중심으로 지속가능한 문화적 향유를 위한 소규모 문화사업 기획자 발굴 프로그램		
	3) 남구 사람 발굴·연결자 사업		지역의 다양한 관계인구 및 문화적 역할을 담당할 문화인 남구사람 발굴 및 아카이빙 사업		
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자자)
			시비	구비	
	400	200	80	120	-

구 분	주 요 내 용				
사업명	문화도시 추진 지원		 		
	K문화도시 기반 조성				
	문화도시 총괄 거버넌스 구축				
개요·특징	남구 K문화도시 추진을 위하여 다양성 확보를 위한 참여 주체의 의견수렴, 문화도시 홍보 및 정보 전달, 전담 추진 조직 구성 등 문화도시 추진 기반 마련을 위한 앵커사업				
세부 프로그램	분 류		세부내용		
	1) 문화도시 의제 포럼		문화시설, 공공기관, 지역대학, 민간기업, 주민 등 다양한 주체가 참여한 남구형 문화도시 사업의 구체적인 실천방안 모색 포럼		
	2) 로컬매거진 발행		문화도시 연간 추진 사업, 핵심 콘텐츠, 남구 문화시설 연계 문화정보, 문화도시 백서 등 오프라인 잡지 형식의 매거진 발행		
	3) 문화도시 현장운영센터 (앵커조직, 민간참여)		기존 행정 및 유관기관 중심의 문화도시 운영방식 탈피, 민간주도형 운영방식 도입.		
사업비	합계(백만원)	국비	지방비		기타 (민간투자자)
			시비	구비	
		2,200	1,100	440	660

도시 정책 연계 계획		
주 관	사 업 명	주요 내용 및 연계 방안
국토교통부	도시재생 뉴딜사업 '상생문헌 마실로드' (진행중)	<ul style="list-style-type: none"> <li>'상생문헌 마실로드'사업의 거점시설인 '협업플랫폼'과 연계 남구 문화도시 사업의 '문화산업 및 청년문화 인력 양성' 프로그램 운영 및 생활권 문화시설로 활용</li> </ul>
행정안전부	'24년 생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원사업 (추진중)	<ul style="list-style-type: none"> <li>유엔평화문화, 생태예술문화, 청년창의문화 등 지역의 고유자원과 문화도시 추진사업과 연계 도시브랜딩을 통한 지역 성장기반 및 경쟁력 확보 방안 마련</li> </ul>
문화체육 관광부	로컬100 (지역문화 100선) (선정완료)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2010년 지정된 '부산남구UN평화문화특구'를 중심으로 진행하는 국내외 홍보사업과 UN평화 문화 사업들과 연계, 지역문화 향유의 확대와 생활인구 확대의 가능성 제고</li> </ul>

광역권 연계 계획		
주 관	사 업 명	주요 내용 및 연계 방안
부산광역시	유엔평화문화공원 조성 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산시에서 유엔평화문화공원 조성사업의 일환으로 '부산문화회관 정면화 등 유엔평화로 활성화 기본계획 수립 용역' 발주를 통해 시민복합 문화허브공간 통합마스터플랜 수립 예정, 통합마스터플랜 수립 과정부터 주요 사업과 연계를 통해 문화도시 남구의 핵심 콘텐츠 활용.</li> </ul>
	게임콘텐츠 비즈니스 파크 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산외국어대학교 이전 후 주변상권 쇠퇴에 따른 지역경제 침체 극복과 방치되어 있는 부지의 공영개발을 통해 지역사회의 요구에 부응</li> <li>사업내 문화도시 관련 콘텐츠를 추가하여 문화도시 남구의 모든 사업을 총괄 및 대표하는 앵커시설로 조성, 주변상권 활성화를 통한 인구 유입과 일자리 창출로 지역경제 활성화 기여</li> </ul>
	국제금융 센터 3단계 개발 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>4차 산업혁명과 디지털 금융혁신 생태계 조성</li> <li>국제금융센터 3단계 개발 계획과의 연계를 통한 지역간 불균형 해소, 지역인재 취업 기회 확대 및 지역 경제 활성화를 통한 신성장 동력 확보</li> </ul>

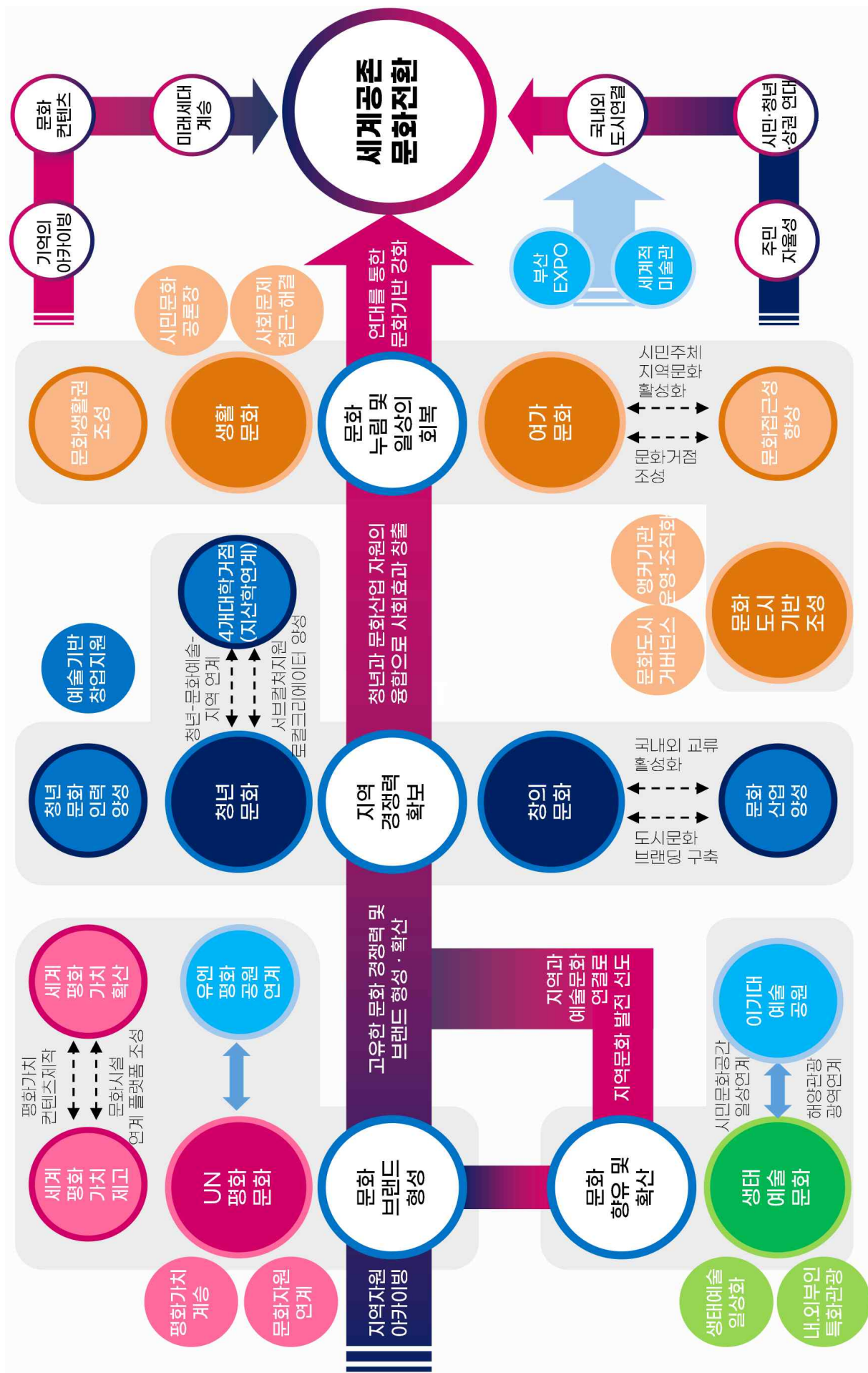
광역권 연계 계획		
주 관	사 업 명	주요 내용 및 연계 방안
부산광역시	이기대 예술공원 조성 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>오륙도 아트센터, 바닷가숲 갤러리, 세계적 미술관 유치를 통한 미술, 공연, 음악 등 종합예술공간 조성. 남구 문화도시 주요 사업 중 '생태예술문화' 프로그램과 연계, 주요 거점 시설로 활용.</li> <li>부산의 대표적 문화시설인 국제아트센터(부산진구), 오페라하우스(동구), 영화의 전당(해운대구) 등과의 연대를 통해 부산의 광역적 예술문화 흐름의 완성과 영도 문화도시와의 연계를 통한 해양문화관광 벨트의 연결로 문화도시의 흐름을 부산전역으로 확대하는 문화를 통한 지역균형발전 선도</li> </ul>

지역내 도시사업 연계 계획		
사 업 명	연계 사업	예산 (23년,백만원)
청년창조발전소 고고씽 JOB	문화산업(지산학) 실험실, 크리에이티브 청년인 발굴 및 육성	194
동네청년공간 (공간숲)	문화산업(지산학) 실험실, 크리에이티브 청년인 발굴 및 육성	135
청년 거리예술 활성 지원사업	크리에이티브 청년인 발굴 및 육성	12
소외된 이웃을 위한 청년 콘서트 개최사업	크리에이티브 청년인 발굴 및 육성, 커뮤니티 반사회	21
청년 소셜리빙랩 사업	문화산업(지산학) 실험실	38.2
문현동 도시재생 리빙랩 사업	커뮤니티 반사회	20
오륙도 씨사이드 관광 활성화	생태 + 예술 리빙랩	-
조선, 해양 특화밸리 전문인력 양성사업	크리에이티브 청년인 발굴 및 육성	69
UN평화축제	평화문화 글로벌 페스타	-
남구 역사투어 프로그램 (UN美 오륙도 남구투어)	남구 특화 평화생태예술 투어	380 (4년간)
남구 국민체육센터 내(생활SOC) 스마트 선별장 시범사업	로컬 리브랜딩 학교	-
황령산 산림 생태단지 조성계획	생태 문화 & 치유캠프	-

지역간 연계 계획	
지역내 광역 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산의 현대미술관, 오페라하우스, 국제아트센터, 영화의 전당 등 대표적 문화시설과 문화도시 남구의 세계적미술관을 통해 부산의 문화적 흐름의 순환력 확보.</li> <li>원도심 중심의 '해양컨벤션벨트', 해운대 지역을 중심으로 한 '해양관광벨트'를 남구의 '해양생태문화'를 통해 연결, 부산의 해양라인을 따라 <b>부산권 해양문화 관광벨트</b> 완성.</li> <li>도시철도 2호선 라인을 따라 부산의 북부와 동부권을 연결, 남구의 청년문화 확산을 통한 <b>청년문화창의벨트</b> 조성.</li> </ul>
인근 문화도시 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 종료되는 제1차 문화도시 '예술과 도시의 섬, 영도'와의 연계성 강화를 통해 문화도시 부산의 지속성 확보.</li> <li>행정구역이 맞닿아 있는 제2차 문화도시인 '역사문화도시, 김해', 제4차 문화도시 '꿈꾸는 문화도시, 울산'과의 지리적 이점을 이용 다양한 연계 사업 및 프로그램 적용.</li> <li>이를 통해 <b>대한민국 동남권 K문화수도</b> 연대 강화 및 지역 균형발전 가능성 향상.</li> </ul>







## 1

## 성과목표 및 성과관리 계획

문화적 효과 및 가능성		
정량적 목표	문화예술교육 참여율	생활권(반경 500m)기준 문화예술참여율 향상 매년 3% 증가 (부산평균 58.6% -----> 남구 60.7%) 사업후 69.7%
	문화시설 이용자 수	지역 내 공공문화시설 거점별 가동률 향상을 위한 이용자 수 변화율 매년 5%증가
	다문화 및 사회취약계층	취약계층 문화예술 향유지원 연간 100명 (총 300명으로 3배이상 확장)
	골목상권 리브랜딩발굴	지역내 골목상권중심으로 상권활성화사업 연간 3골목 선정 (총 9골목) 총 리브랜딩 20개소/ 노포발굴 통한 상품화 20개소
	주민/방문객 문화관광	관계인구 및 주민들의 문화관광만족도 매년 5%이상 상승
정성적 목표	역사문화자산	유네스코 잠재유산으로 2개소 선정과 연계한 문화도시프로그램을 통한 지역민 자부심 고취
	생태문화자산	세계적 미술관 유치를 통한 문화도시 남구 인지도 향상 및 세계속 문 화도시 이미지 제고
	소상공인 +로컬브랜드	소상공인 중심의 고유한 자원을 활용한 문화도시형 로컬브랜드 재발견

경제적 효과 및 가능성 <sup>16)</sup>					
생산유발 효과	부산지역 내 효과 195.2억원, 부산지역 외 효과 153.3억원 전국적 파급효과 348.5억원				
부가가치유발 효과	부산지역 내 효과 94.7억원, 부산지역 외 효과 62.3억원 전국적 파급효과 157억원				
취업유발 효과	부산지역 내 효과 158.8명, 부산지역 외 효과 92.1명 전국적 파급효과 250.9명 (문화재단설립에 따른 문화기획전문가 인력 20명이상 확보) +α ※문화기획자 30명이상 인력양성- 연간 10명 배출				
경제성 분석	편익-비용비율(B/C) 분석결과 1.15로 사업의 경제적 타당성 확보				
	비용현재가치 (백만원)	편익현재가치 (백만원)	순현재가치 (백만원)	편입 / 비용 비율	내부수익률 (IRR)
	21,042	24,195	3,153	1.15	5.9%
정성적 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>예비창업자를 위한 지속적인 관리시스템 도입에 따른 연계성 및 경쟁력강화 (매년 분야별 신규창업자 인큐베이팅 20팀이상)</li> <li>관계인구 및 방문객 증가에 따른 지역경제 활성화 부가가치창출</li> <li>UN평화 , 미래캠프를 통한 전국적, 세계적 홍보마케팅 효과</li> </ul>				

16) 경제성분석 산출근거 증빙자료 참조

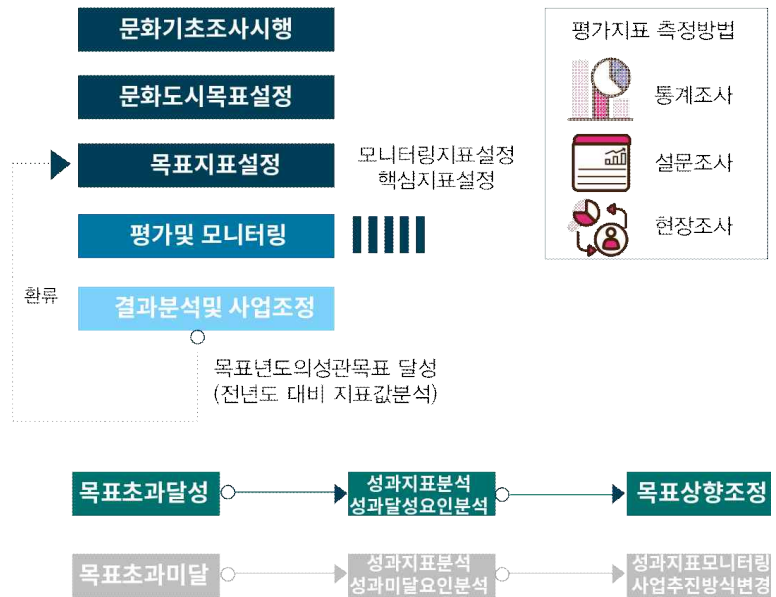
사회적 효과 및 가능성		
정량적 목표	주민정주성	주민 정주도 연간 2% 이상 향상(현재 71.9% -> 77.9%) 정주인구 비율 20 % 확보 주거생활환경 부산시 평균 0.546 (현재 남구 0.468) 평균 이상 확보
	문화거점협업	문화도시 사업에 따라 UN평화특구 주변 문화시설간 만족도 및 네트워크 향상 (연 4회에서 월 10회이상 — 3개년 사업 시 30회 이상) 유관기관, 중간조직 및 문화참여기업 간의 지역 인적 연결망 확보
	도시활력회복	골목상인 점포만족도 매년 3%이상 증가, 관계인구 증감 매년 3%이상
	지역사회참여	지역사회참여(커뮤니티반상회/문화의 뜰) 매년 참여건수 20건 이상 참여만족도 5%이상 매년증가, 지역기업참여 연간 2개회사협력(지역상생) 총 6개기업 참여 +α (남부발전, 연합철강, 해양수산연수원, HUG, 기술보증기금, 부산은행 등)
	공동체인식	주민공모사업 운영 건수, 매년 문화거점별 3개소 이상
정성적 목표	청년/미래 교육발돋움	<ul style="list-style-type: none"> <li>지산학중심의 실험 및 창의프로그램을 통한 지역문화 콘텐츠 강화 (대학간+학제간 연계성확보)</li> <li>씨앗학교, 꿈틀학교 등 방과후 문화교육시스템 향상</li> </ul>
	생활인구향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>정주 인구 상승 및 유동인구 유출 방지로 인한 남구 생활인구 향상</li> <li>외국인 정주성기반 지원 및 문화다양성을 통한 참여율 향상</li> <li>여가만족도 현재 남구 2.766점 --&gt; 부산평균 2.816이상 만족도 상승</li> </ul>
	지역 불균형 해소	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역내 문화기반시설, 공공·민간문화시설, 교육문화 시설간의 연계 및 연동 프로그램 도입으로 지역간 문화향유 불균형 해소</li> <li>4개 거점대학, 지역혁신시설, 민간기업 연계를 통한 지역 경제력 불균형 해소</li> <li>지역내 기초 생활 및 복지 관련 시설 등의 연계를 통한 지역사회 만족도 불균형 해소</li> </ul>
	도시균형연결 (세계화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>광역 및 도시간의 연계 및 교류성을 확보하여 문화기반 균형성 확보</li> <li>K 문화도시를 통한 미래세대 창의 창작활동지원(유입화)</li> </ul>
	권역별 연결	<ul style="list-style-type: none"> <li>광역단위의 프로그램 연계성 및 확장성 (문화재단, 부산경제진흥원, 창조경제혁신센터, 디자인 진흥원 등)</li> <li>생활권중심 N분도시 해피챌린지 지역간의 연계성확보 (개금, 망미, 봉래 등)</li> </ul>

## 2 지속가능한 사업 추진계획

### 1. 문화도시 모니터링 및 환류계획

- 지속적인 문화도시 사업의 유지관리를 위해 지역 특성을 고려한 모니터링 수행 방향을 설정. 지역의 여건과 지역적·시간적 특성을 고려한 모니터링 및 성과달성 유도를 지원하는 성격의 모니터링 추진.

○ 지표별 목표값(기대값)을 설정 후 주기적인 지표조사를 실시 객관적인 모니터링 일체를 구축하여 앵커조직 중심의 현장센터, 협의체 등 협력관계 구축 계획 필요. 성과지표에 따른 사업추진 주체, 모니터링 주체, 방법 등 모니터링 체계 정립.



○ 평가지표설정은 사회문

화지표, 경제지표, 환경지표 등으로 구분하여 체계화

○ 조사방법은 모니터링 수행 주체에 의한 현장파악 및 데이터 수집, 통계조사는 환경, 경제, 문화 등 관련 지표에 대한 사업수치 통계, 마지막으로 설문조사는 주민참여, 문화도시 참여자를 대상으로 갈등해소 방안 등에 대한 설문 데이터 수집 등으로 진행함.

## 2. 지속적 추진을 위한 자원 마련 및 사업 운용 계획

○ 대한민국 문화도시 사업 이후 남구문화재단 중심의 프로그램 및 운영시스템을 구축하여 연계사업 및 지속가능성을 확보하고자 함.

○ 연계사업의 경우 일반적인 문화예술 프로그램 사업뿐만 아니라 중소기업벤처부, 행안부 사업을 중심으로 사업의 지속성을 확보.

○ 지자체 사업을 운영하는 경제진흥원, 디자인진흥원, 창조혁신센터 등의 주요 키워드별 사업들을 유치하여 사업 간의 지속가능성을 확보하고자 함.

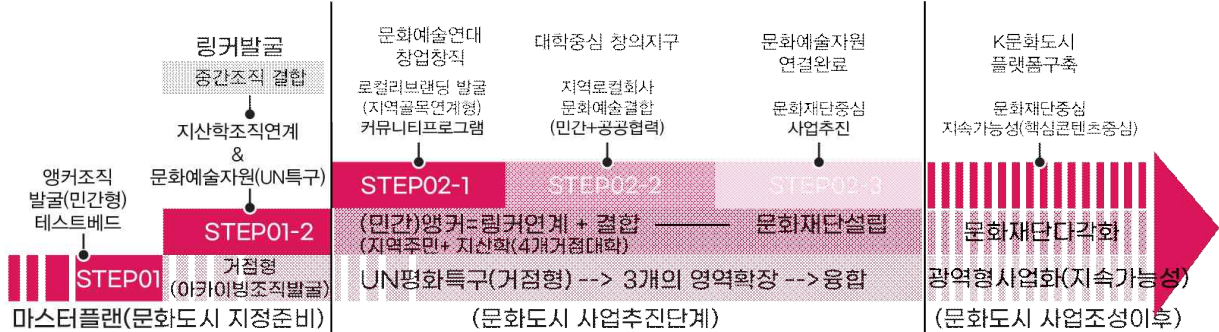
○ 대한민국 문화도시 사업 이후(28년~) 지속적 추진을 위한 자원 마련 및 사업 운용을 위해 기금화(펀드형) 모델구축(~2030년)과 지역개발회사 중심의 자산화 모델인 TMO형식의 조직을 통해 문화재단과 별개의 관리시스템 구축. (소셜임팩트형, 우리동네 펀드형, 지역사회 공헌형 등)

○ 대한민국 문화도시 사업 이후(28년~) 혁신지구,(문헌금융단지 중심), 향토기업(연합철강, 신선대부두 등)의 공기업 및 기업간의 네트워크를 강화 + ESR형의 지역 연계형 프로세스를 확립하여 지역 간의 상생방안을 모색하고자 함.

### 3

## 대한민국 문화도시 추진 로드맵

- 대한민국 문화도시 추진로드맵은 총 3단계로 진행되며 이를 위하여 구체적인 조직화, 실행방법, 장소성을 기반으로 제안함.



### 1. 대한민국 문화도시 지정 준비('23년~'24년)

사업목표	민간기업 참여중심 조직화 및 테스트 베드														
사업구성 및 내용	<ul style="list-style-type: none"><li>문화도시평가 및 선정에 따른 행정절차 이행(문화도시평가 및 조례)</li><li>민간기업참여형 앵커기업선정 및 조직화</li><li>마스터플랜수립 및 테스트베드 사업 진행</li><li>모니터링을 통한 피드백 및 개선 -본사업준비</li></ul>														
예산투입계획	10억														
추진체계	<ul style="list-style-type: none"><li>민간형 앵커기업 선정을 통해 조직화(컨소시엄-도시브랜딩+문화예술기획)</li><li>지역 내 연계 링커 기업 발굴 및 역할+ 행정위킹 그룹운영(월 1회)</li><li>UN평화특구 및 지산학중심의 협의체 운영 (년간10회/분기별 통합운영)</li></ul>														
추진일정	추진계획 내용	2023		2024											
		12월	1분기			2분기			3분기			4분기			
			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
	문화도시 평가 및 선정														
	민간형 앵커기업 발굴 및 운영														
	마스터플랜수립														
	테스트베드사업														
	링커그룹발굴 행정위킹그룹														
	UN평화특구중심, 지산학협의체														
	기타 행정절차 이행 (문화영향평가및/조례)														
기대효과	<ul style="list-style-type: none"><li>마스터플랜수립과 테스트베드를 통한 지역주민의 니즈 확인</li><li>실행화 사업을 위한 UN특구중심 테스트베드 사업 진행 사업가능성 향상</li><li>지산학, 거점시설, 행정중심의 조직의 체계화 구축</li><li>민간기업 참여를 위한 앵커기업과 링커기업간의 발굴 및 협업(조직화)</li></ul>														



## 2. 대한민국 문화도시 조성 사업 추진(25년~27년)

사업목표	<ul style="list-style-type: none"><li>• 단계별 문화도시사업 조직+운영+실행화 체계화</li><li>• 3축(UN평화, 청년, 생태문화관광)+ 지역생활권 중심 연계형 리브랜딩 사업</li><li>• 지속적인 대한민국문화도시를 위한 단계별 조직체계화 +성과관리(KPI형)</li></ul>																																																																																																																																														
사업구성 및 내용	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2-1단계(2025) ① 조직화: 앵커기업중심 센터운영 링커기업-실행화 사업으로 사업화 연계 진행 ② 실행사업: 키워드별로 사업진행(생활권중심 인력양성/매칭) ③ 지역협의체 및 모니터링: 분야별 협의체, 평가 및 개선사항</li><li>• 2-2단계(2026) ① 조직화: 문화재단 중심으로 운영(이관절차) 링커기업-실행화 사업으로 사업화 연계 진행 ② 실행사업: 키워드별로 사업진행(생활권중심 연계) 청년창업창직분야-민간투자연계프로그램(VC형)기업육성 ③ 지역협의체 및 모니터링: 분야별 협의체, 평가 및 개선사항</li><li>• 2-3단계(2027) ① 조직화: 문화재단 중심으로 운영 앵커+링커기업-실행화 사업으로 사업화 연계 진행 ② 실행사업: 키워드별로 사업진행(생활권중심연계) 청년창업창직분야-민간투자연계프로그램(VC형)기업육성 ③ 지역협의체 및 모니터링: 통합협의체 구성 ④ 지속가능성을 위한 연계사업 발굴 및 실행화</li></ul>																																																																																																																																														
예산투입계획	186억(국비:92억 지방비:93억)																																																																																																																																														
추진체계	<ul style="list-style-type: none"><li>• 민간형 앵커기업조직운영 + 링커그룹협력모델구축 및 실행화</li><li>• 행정위킹그룹운영(월1회) 키워드별 협의체 운영(년간10회/ 분기별 통합운영)</li><li>• 성과관리시스템도입 (연차별 성과지표설정 KPI형)</li></ul>																																																																																																																																														
추진일정	<table><tr><th rowspan="2">추진계획 내용</th><th colspan="4">2025</th><th colspan="4">2026</th><th colspan="4">2027</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td>조직화 (※2025:문화재단설립)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>링커기업연계</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>인력양성(창업창직)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>UN평화</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>청년</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>생태문화관광</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>생활거점(리브랜딩)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>지역협의체 (단계별통합)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>모니터링및성과관리 (KPI형)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	추진계획 내용	2025				2026				2027				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	조직화 (※2025:문화재단설립)													링커기업연계													인력양성(창업창직)													UN평화													청년													생태문화관광													생활거점(리브랜딩)													지역협의체 (단계별통합)													모니터링및성과관리 (KPI형)												
추진계획 내용	2025				2026				2027																																																																																																																																						
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4																																																																																																																																			
조직화 (※2025:문화재단설립)																																																																																																																																															
링커기업연계																																																																																																																																															
인력양성(창업창직)																																																																																																																																															
UN평화																																																																																																																																															
청년																																																																																																																																															
생태문화관광																																																																																																																																															
생활거점(리브랜딩)																																																																																																																																															
지역협의체 (단계별통합)																																																																																																																																															
모니터링및성과관리 (KPI형)																																																																																																																																															
기대효과	<ul style="list-style-type: none"><li>• 마스터플랜 수립과 테스트베드를 통한 지역주민의 니즈 확인</li><li>• 실행화 사업을 위한 UN특구중심 테스트베드 사업을 통한 사업가능성 향상</li><li>• 자산학, 거점시설, 행정 중심 조직의 체계화 구축</li><li>• 민간기업 참여를 위한 앵커기업과 링커기업간의 발굴 및 협업(조직화)</li></ul>																																																																																																																																														

### 3. 대한민국 문화도시 조성 사업 추진 이후(28년~)

사업목표	<ul style="list-style-type: none"><li>남구문화재단 중심 핵심사업 지속가능성 확보(기금화)</li><li>권역 및 광역 연계형 사업을 통한 문화도시 확장성</li><li>대한민국문화도시사업으로 광역거점형 사업으로 발돋움</li></ul>														
사업구성 및 내용	<ul style="list-style-type: none"><li>남구문화재단 중심의 핵심콘텐츠 지속화사업(연계사업)</li><li>앵커기업 및 링커기업의 정착화를 위한 플랫폼센터 운영</li><li>권역 및 광역네트워크 사업기획 및 운영+기금화를 통한 지원</li><li>도시브랜드 가치정립을 위한 지속적인 사후모니터링진행</li></ul>														
예산투입계획	문화재단 연간 예산														
추진체계	<ul style="list-style-type: none"><li>남구문화재단 중심으로 사업연계</li><li>지역 내 연계앵커 및 링커기업 지속적인 역할+ 행정위킹그룹운영(월 1회)</li><li>광역연계형 사업을 통한 핵심콘텐츠 확산</li><li>중장기 계획수립 및 운영 : TMO중심의 조직 및 기금관리시스템 도입 : 창업장직 재정착화 (플랫폼 센터 운영- 연계사업연결 등)</li><li>사후모니터링 및 성과지표 관리 (지속적인 성과지표설정)</li></ul>														
추진일정	추진계획 내용	~2028		중장기 발전계획											
		2028	~2030			~2035			~2040			2045~			
	사업이후	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
	문화재단 운영														
	핵심연계사업 (광역형)														
	앵커 및 링커기업 플랫폼														
	조직협의체 TMO (기금화)														
	일자리 창업창직 지속 프로세스운영														
사후모니터링 및 성과지표 설정															
기대효과	<ul style="list-style-type: none"><li>기금화(민간 + 공공결합형 TMO) / 조직화(부산남구문화재단)를 통한 지속가능성 확보</li><li>부산지역 + 권역별 + 광역별 사업화 확장을 통한 대한민국 문화도시 대표성 강화</li><li>부산남구문화재단 중심의 연계사업발굴 및 유치를 통한 핵심사업 지속가능성 확보</li><li>사후 모니터링을 통한 지속적인 성과관리 시스템 정립</li></ul>														