



# 2021년 기준 문화체육관광 산업통계





## | 일 러 두 기 |

1. 본 보고서는 행정자료를 연계하여 문화체육관광분야 사업체의 행정자료를 연계하여 통계를 집계·분석함
  - 경영활동 현황 : 2021년 기준 통계청의 기업통계등록부자료
  - 4대보험 가입자 기준 일자리 현황 : 2021년 기준 통계청의 4대보험자료 DB
  - 수출입 실적 : 2021~2022년 기준 관세청의 수출입통관자료
  - \* 변경승인을 통해 수출입 실적 현황은 최신 행정자료를 추가 분석함
2. 행정자료의 수집시기와 과정에서 휴업 또는 폐업된 사업체의 정보는 반영되지 않을 수 있으며, 행정자료 전체 통계값이 반영되므로 산업의 실제 통계(종사자, 매출액 등)와는 차이가 있을 수 있음
  - 경영활동 현황의 매출액은 본 통계의 대상이 되는 사업체가 문화, 체육, 관광 이외의 영역에서 매출을 발생시키는 경우 이를 모두 포함하고 있으므로, 문화체육관광산업의 매출액보다 크게 산출될 수 있음
3. 문화체육관광산업 전체와 세부 산업별 합은 일치하지 않음(산업간 중복 사업체 존재)
  - 하나의 사업체가 다수의 문화체육관광 관련 산업을 영위할 수 있으므로, 문화체육관광산업 전체는 산업별 합이 아닌 전체 결과를 사용해야 함
4. 2021년 기준 문화체육관광산업통계는 전년도 보고서에서 제공하던 산업분류체계가 변경되어 연간 시계열 비교가 어려움
  - 4개 대분류(문화, 예술, 스포츠, 관광)가 3개 대분류(문화, 스포츠, 관광)으로 변경되었고, 세부 19개 중분류가 25개 중분류로 세분화 되어 직접적인 비교가 어려움
  - 부록1에 '2020년 기준 문화체육관광산업통계'가 변경된 산업분류체계에 맞게 산출됨
  - \* 변경된 산업분류체계는 부록2에 제시되어 있음
5. 본 보고서의 경영활동 현황, 일자리 현황의 2021년 통계값은 2020년 기준의 문화체육관광 분야 표본들과 행정자료를 활용하여 추정한 잠정치임(2020년 표본들과 행정자료 일부 변동이 있을 수 있음)
6. 통계표 및 도표내의 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
7. 통계표 및 도표에 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
  - : 해당숫자 없음    0 : 단위 미만    \* : 마스킹(masking)처리
  - 매칭된 사업체의 수가 5개 미만인 경우 사업체 정보 보호를 위해 인근 구간과 통합하여 마스킹 처리
8. 본 통계에 대한 문의는 한국문화관광연구원 데이터정책센터로 문의하기 바람
  - 경영활동 현황(02-2669-8957)
  - 4대보험 가입자 기준 일자리 현황(02-2669-8956)
  - 수출입 실적 현황(02-2669-8955)



## 목 차

<b>제1부. 문화체육관광산업통계 개요</b>	<b>3</b>
1. 작성 목적	3
2. 작성 연혁	3
3. 작성 대상	3
4. 활용 산업분류	5
5. 작성 주기 및 공표 시점	6
6. 작성 내용	6
7. 주요 용어 및 정의	6
1) 경영활동 현황	6
2) 일자리 현황(4대보험 가입자 기준)	7
3) 수출입 실적 현황	7
8. 작성 체계	8
9. 작성 방법	8
1) 경영활동 현황	8
2) 일자리 현황(4대보험 가입자)	10
3) 수출입 실적 현황	11
<b>제2부. 경영활동 현황</b>	<b>15</b>
1. 총괄	15
2. 사업체 수	16
1) 전체 사업체 수	16
2) 종사자 규모별 사업체 수	16
3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수	17
4) 지역별 사업체 수	18
3. 종사자 수	20
1) 전체 종사자 수	20

2) 종사자 규모별 종사자 수 .....	20
3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수 .....	23
4) 지역별 종사자 수 .....	24
4. 매출액 .....	26
1) 전체 매출액 .....	26
2) 종사자 규모별 매출액 .....	26
3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액 .....	28
4) 지역별 매출액 .....	29

### 제3부. 일자리 현황 ..... 33

1. 총괄 .....	33
2. 일자리 전체 현황 .....	34
1) 일자리 전체 현황 .....	34
2) 산업별 일자리 전체 현황 .....	34
3) 조직형태별 일자리 전체 현황 .....	37
4) 지역별 일자리 전체 현황 .....	38
5) 성별 일자리 전체 현황 .....	39
6) 연령별 일자리 전체 현황 .....	40
3. 일자리 취득 현황 .....	41
1) 일자리 취득 현황 .....	41
2) 산업별 일자리 취득 현황 .....	41
3) 조직형태별 일자리 취득 현황 .....	44
4) 지역별 일자리 취득 현황 .....	45
5) 성별 일자리 취득 현황 .....	46
6) 연령별 일자리 취득 현황 .....	47
4. 일자리 상실 현황 .....	48
1) 일자리 상실 현황 .....	48
2) 산업별 일자리 상실 현황 .....	48
3) 조직형태별 일자리 상실 현황 .....	51
4) 지역별 일자리 상실 현황 .....	52

5) 성별 일자리 상실 현황 .....	53
6) 연령별 일자리 상실 현황 .....	54
<b>제4부. 수출입 실적 현황 .....</b>	<b>57</b>
1. 총괄 .....	57
1) 주요 11개 품목 수출 실적 합계 .....	57
2) 주요 11개 품목 수입 실적 합계 .....	57
2. 품목별 수출입 실적 .....	58
1) 스포츠용품 .....	58
2) 레저용품 .....	60
3) 예술품 .....	62
4) 공예품 .....	64
5) 악기 .....	66
6) 미술용품 .....	68
7) 출판 .....	70
9) 완구 .....	72
9) 영화·사진용품 .....	74
10) 오락·축제용품 .....	76
11) 음반류 .....	78
3. 2021년 월별 수출입 실적 .....	80
1) 월별 수출 실적 .....	80
2) 월별 수입 실적 .....	81
4. 2022년 월별 수출입 실적 .....	82
1) 월별 수출 실적 .....	82
2) 월별 수입 실적 .....	83
<b>부록1. 2020년 기준 결과 .....</b>	<b>87</b>
1. 경영활동 현황 .....	87
1) 총괄 .....	87
2) 사업체 수 .....	88

3) 종사자 수 .....	91
4) 매출액 .....	95
2. 일자리 현황 .....	99
1) 총괄 .....	99
2) 일자리 전체 현황 .....	100
3) 일자리 취득 현황 .....	105
4) 일자리 상실 현황 .....	110
3. 수출입 실적 .....	115
1) 총괄 .....	115
2) 품목별 수출입 실적 .....	116
3) 월별 수출입 실적 .....	121
<b>부록2. 신분류체계의 한국표준산업분류 연계표 .....</b>	<b>122</b>



## 표 목차

〈표 1-1〉 작성 대상 .....	4
〈표 1-2〉 활용 산업분류 .....	5
〈표 1-3〉 2020년 가중값 .....	9
〈표 1-4〉 수출입 품목분류 개요 .....	11
〈표 1-5〉 문화체육관광 수출입 품목 구성 .....	12
〈표 2-1〉 2021년 기준 경영활동 현황 총괄 .....	15
〈표 2-2〉 2021년 기준 종사자 규모별 사업체 수 현황 .....	16
〈표 2-3〉 2021년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수 현황 .....	18
〈표 2-4〉 2021년 기준 지역별 사업체 수 현황 .....	19
〈표 2-5〉 2021년 기준 종사자 규모별 종사자 수 현황 .....	21
〈표 2-6〉 2021년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수 현황 .....	23
〈표 2-7〉 2021년 기준 지역별 종사자 수 현황 .....	24
〈표 2-8〉 2021년 기준 종사자 규모별 매출액 현황 .....	26
〈표 2-9〉 2021년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액 현황 .....	28
〈표 2-10〉 2021년 기준 지역별 매출액 현황 .....	29
〈표 3-1〉 2021년 기준 일자리 현황 총괄 .....	33
〈표 3-2〉 2021년 기준 산업별 일자리 전체 현황 .....	34
〈표 3-3〉 2021년 기준 조직형태별 일자리 전체 현황 .....	37
〈표 3-4〉 2021년 기준 지역별 일자리 전체 현황 .....	38
〈표 3-5〉 2021년 기준 성별 일자리 전체 현황 .....	39
〈표 3-6〉 2021년 기준 연령별 일자리 전체 현황 .....	40
〈표 3-7〉 2021년 기준 산업별 일자리 취득 현황 .....	41
〈표 3-8〉 2021년 기준 조직형태별 일자리 취득 현황 .....	44
〈표 3-9〉 2021년 기준 지역별 일자리 취득 현황 .....	45
〈표 3-10〉 2021년 기준 성별 일자리 취득 현황 .....	46
〈표 3-11〉 2021년 기준 연령별 일자리 취득 현황 .....	47
〈표 3-12〉 2021년 기준 산업별 일자리 상실 현황 .....	48
〈표 3-13〉 2021년 기준 조직형태별 일자리 상실 현황 .....	51
〈표 3-14〉 2021년 기준 지역별 일자리 상실 현황 .....	52
〈표 3-15〉 2021년 기준 성별 일자리 상실 현황 .....	53
〈표 3-16〉 2021년 기준 연령별 일자리 상실 현황 .....	54
〈표 4-1〉 2022년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출입 실적 .....	57
〈표 4-2〉 연도별 스포츠용품 수출입 실적 .....	58

〈표 4-3〉 2022년 기준 스포츠용품 품목별 수출입 실적 .....	59
〈표 4-4〉 연도별 레저용품 수출입 실적 .....	60
〈표 4-5〉 2022년 기준 레저용품 품목별 수출입 실적 .....	61
〈표 4-6〉 연도별 예술품 수출입 실적 .....	62
〈표 4-7〉 2022년 기준 예술품 품목별 수출입 실적 .....	63
〈표 4-8〉 연도별 공예품 수출입 실적 .....	64
〈표 4-9〉 2022년 기준 공예품 품목별 수출입 실적 .....	65
〈표 4-10〉 연도별 악기 수출입 실적 .....	66
〈표 4-11〉 2022년 기준 악기 품목별 수출입 실적 .....	67
〈표 4-12〉 연도별 미술용품 수출입 실적 .....	68
〈표 4-13〉 2022년 기준 미술용품 품목별 수출입 실적 .....	69
〈표 4-14〉 연도별 출판 수출입 실적 .....	70
〈표 4-15〉 2022년 기준 출판 품목별 수출입 실적 .....	71
〈표 4-16〉 연도별 완구 수출입 실적 .....	72
〈표 4-17〉 2022년 기준 완구 품목별 수출입 실적 .....	73
〈표 4-18〉 연도별 영화·사진용품 수출입 실적 .....	74
〈표 4-19〉 2022년 기준 영화·사진 품목별 수출입 실적 .....	75
〈표 4-20〉 연도별 오락·축제용품 수출입 실적 .....	76
〈표 4-21〉 2022년 기준 오락·축제용품 품목별 수출입 실적 .....	77
〈표 4-22〉 연도별 음반류 수출입 실적 .....	78
〈표 4-23〉 2022년 기준 음반류 품목별 수출입 실적 .....	79
〈표 4-24〉 2021년 기준 월별 수출실적 .....	80
〈표 4-25〉 2021년 기준 월별 수입실적 .....	81
〈표 4-26〉 2022년 기준 월별 수출실적 .....	82
〈표 4-27〉 2022년 기준 월별 수입실적 .....	83
〈표 5-1〉 2020년 기준 경영활동 현황 총괄 .....	87
〈표 5-2〉 2020년 기준 종사자 규모별 사업체 수 현황 .....	88
〈표 5-3〉 2020년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수 현황 .....	89
〈표 5-4〉 2020년 기준 지역별 사업체 수 현황 .....	90
〈표 5-5〉 2020년 기준 종사자 규모별 종사자 수 현황 .....	91
〈표 5-6〉 2020년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수 현황 .....	93
〈표 5-7〉 2020년 기준 지역별 종사자 수 현황 .....	94
〈표 5-8〉 2020년 기준 종사자 규모별 매출액 현황 .....	95
〈표 5-9〉 2020년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액 현황 .....	97
〈표 5-10〉 2020년 기준 지역별 매출액 현황 .....	98
〈표 5-11〉 2020년 기준 일자리 현황 총괄 .....	99
〈표 5-12〉 2020년 기준 산업별 일자리 전체 현황 .....	100

〈표 5-13〉 2020년 기준 조직형태별 일자리 전체 현황 .....	102
〈표 5-14〉 2020년 기준 지역별 일자리 전체 현황 .....	103
〈표 5-15〉 2020년 기준 성별 일자리 전체 현황 .....	104
〈표 5-16〉 2020년 기준 연령별 일자리 전체 현황 .....	104
〈표 5-17〉 2020년 기준 산업별 일자리 취득 현황 .....	105
〈표 5-18〉 2020년 기준 조직형태별 일자리 취득 현황 .....	107
〈표 5-19〉 2020년 기준 지역별 일자리 취득 현황 .....	108
〈표 5-20〉 2020년 기준 성별 일자리 취득 현황 .....	109
〈표 5-21〉 2020년 기준 연령별 일자리 취득 현황 .....	109
〈표 5-22〉 2020년 기준 산업별 일자리 상실 현황 .....	110
〈표 5-23〉 2020년 기준 조직형태별 일자리 상실 현황 .....	112
〈표 5-24〉 2020년 기준 지역별 일자리 상실 현황 .....	113
〈표 5-25〉 2020년 기준 성별 일자리 상실 현황 .....	114
〈표 5-26〉 2020년 기준 연령별 일자리 상실 현황 .....	114
〈표 5-27〉 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출입 실적 .....	115
〈표 5-28〉 2021년 기준 스포츠용품 품목별 수출입 실적 .....	116
〈표 5-29〉 2021년 기준 레저용품 품목별 수출입 실적 .....	116
〈표 5-30〉 2021년 기준 예술품 품목별 수출입 실적 .....	117
〈표 5-31〉 2021년 기준 공예품 품목별 수출입 실적 .....	117
〈표 5-32〉 2021년 기준 악기 품목별 수출입 실적 .....	118
〈표 5-33〉 2021년 기준 미술용품 품목별 수출입 실적 .....	118
〈표 5-34〉 2021년 기준 출판 품목별 수출입 실적 .....	119
〈표 5-35〉 2021년 기준 완구 품목별 수출입 실적 .....	119
〈표 5-36〉 2021년 기준 영화·사진 품목별 수출입 실적 .....	119
〈표 5-37〉 2021년 기준 오락·축제용품 품목별 수출입 실적 .....	120
〈표 5-38〉 2021년 기준 음반류 품목별 수출입 실적 .....	120
〈표 5-39〉 2020년 기준 월별 수출실적 .....	121
〈표 5-40〉 2020년 기준 월별 수입실적 .....	121

## 그림 목차

[그림 1-1] 작성 체계 .....	8
[그림 2-1] 2021년 기준 분야별 사업체 수 .....	16
[그림 2-2] 2021년 기준 분야별 종사자 수 .....	20
[그림 2-3] 2021년 기준 분야별 매출액 .....	26
[그림 3-1] 2021년 기준 일자리 전체 현황 .....	34
[그림 3-2] 2021년 기준 일자리 취득 현황 .....	41
[그림 3-3] 2021년 기준 일자리 상실 현황 .....	48
[그림 4-1] 연도별 스포츠용품 수출입 실적 .....	58
[그림 4-2] 연도별 레저용품 수출입 실적 .....	60
[그림 4-3] 연도별 예술품 수출입 실적 .....	62
[그림 4-4] 연도별 공예품 수출입 실적 .....	64
[그림 4-5] 연도별 악기 수출입 실적 .....	66
[그림 4-6] 연도별 미술용품 수출입 실적 .....	68
[그림 4-7] 연도별 출판 수출입 실적 .....	70
[그림 4-8] 연도별 완구 수출입 실적 .....	72
[그림 4-9] 연도별 영화·사진용품 수출입 실적 .....	74
[그림 4-10] 연도별 오락·축제용품 수출입 실적 .....	76
[그림 4-11] 연도별 음반류 수출입 실적 .....	78

# 제 1 부

## 문화체육관광산업통계 개요

2021년 기준 문화체육관광산업통계



## 제1부. 문화체육관광산업통계 개요

### 1. 작성 목적

- 문화체육관광산업 영위 사업체의 경영활동 현황, 일자리(4대보험 가입자) 현황, 수출입 실적 현황에 대한 기초자료를 제공하고 사업체의 생산활동과 경영상황을 종합적으로 파악하여 합리적인 의사결정 및 정책평가에 필요한 통계자료로 활용하는데 있다.

### 2. 작성 연혁

- 2016년 : 「2015년 기준 문화체육관광산업통계」통계 작성 승인(승인번호 제 434001호)
- 2017년 : 「2015년 기준 문화체육관광산업통계」공표
- 2018년 : 「2016년 기준 문화체육관광산업통계」공표
  - \* 통계작성변경: 일자리 현황 연계 행정자료 변경(고용보험 → 4대보험)
- 2019년 : 「2017년 기준 문화체육관광산업통계」공표
- 2020년 : 「2018년 기준 문화체육관광산업통계」공표
- 2021년 : 「2019년 기준 문화체육관광산업통계」공표
- 2022년 : 「2020년 기준 문화체육관광산업통계」공표
- 2023년 : 「2021년 기준 문화체육관광산업통계」공표(산업분류, 기준시점 변경)
  - \* 통계작성변경: 1) 산업분류 변경(4대 대분류, 19개 중분류 → 3대 대분류, 25개 중분류)
  - 2) 수출입통계(품목분류 변경, 2021년 기준 → 2021, 2022년 기준 공표)

### 3. 작성 대상

- 문화체육관광산업을 영위하는 사업체를 대상으로 하며, 문화체육관광산업은 문화체육관광 관련 산업분류를 기준으로 한다.
- 문화체육관광산업은 크게 문화산업, 스포츠산업, 관광산업으로 구분되며, 3개의 대분류는 25개의 중분류로 나누어진다. 문화체육관광산업통계에서 산업별 결과는 25개 중분류를 기준으로 생산한다.

〈표 1-1〉 작성 대상

활용 산업분류	대분류	중분류	
콘텐츠산업특수분류 문화예술산업분류	문화산업	- 출판산업	- 만화산업
		- 음악산업	- 영화산업
		- 게임산업	- 애니메이션산업
		- 방송산업	- 광고산업
		- 캐릭터산업	- 지식정보산업
		- 콘텐츠솔루션산업	- 공연산업
		- 시각예술	- 공예산업
스포츠산업특수분류	스포츠산업	- 스포츠시설업	- 스포츠용품업
		- 스포츠서비스업	
관광산업특수분류	관광산업	- 관광쇼핑업	- 관광운수업
		- 관광숙박업	- 관광 음식점 및 주점업
		- 여행사 및 여행보조서비스업	- 국제회의업
		- 문화, 오락 및 레저 스포츠산업	- 카지노업



## 4. 활용 산업분류

- 문화체육관광산업통계에서는 한국표준산업분류가 아닌 문화체육관광산업의 특성을 반영할 수 있는 문화체육관광 관련 산업특수분류(콘텐츠산업특수분류, 스포츠산업특수분류, 관광산업특수분류)와 자체적으로 구축한 문화예술산업분류를 활용한다.

〈표 1-2〉 활용 산업분류

활용 산업분류	설 명
콘텐츠산업특수분류	콘텐츠산업특수분류는 콘텐츠미디어산업 분류, 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics 등을 토대로 2010년 제정되었으며, 1차 개정까지 이루어졌다. 콘텐츠산업특수분류에서는 콘텐츠산업을 크게 12개 산업으로 구분하고 있으며, 이를 기준으로 국가승인통계 콘텐츠산업통계조사가 생산되고 있다.
문화예술산업분류	문화예술산업의 경우에는 한국표준산업분류에서 공연예술 위주로 창작, 예술 및 여가관련 서비스업(90)으로만 분류되어 있고 별도의 산업특수분류가 제정되어 있지 않아 문화체육관광부에서 자체적으로 구축한 5개 분야 산업분류를 활용하고 있다.
스포츠산업특수분류	스포츠산업특수분류는 국민체육진흥법, 체육시설의 설치·이용에 관한 법률 등의 스포츠산업 정의, 중앙생산물분류(CPC 2.0)의 스포츠관련 산업 및 생산물을 바탕으로 2000년에 제정되었으며, 3차 개정까지 이루어졌다. 스포츠산업특수분류는 ‘국민체육진흥법에 따른 체육활동을 지원하는 제조업, 건설업, 관련 서비스업과 스포츠서비스를 제공하기 위해서 재화와 서비스를 생산 유통하는 산업을 포함하고 있으며, 이를 기준으로 국가승인통계 스포츠산업실태조사가 생산되고 있다.
관광산업특수분류	관광산업특수분류는 세계관광기구(UNWTO)와 유엔통계위원회가 공동으로 작성한 국제관광표준분류(Standard International Classification of Tourism Activities)를 기초로 2000년에 제정되었으며, 3차 개정까지 이루어졌다. 관광산업특수분류의 포괄범위는 저작권산업특수분류와 유사하게 핵심 관광산업을 중심으로 관광산업에 대한 기여도와 역할에 따라 상호의존, 부분적용, 지원산업으로 구분하고 있다.

## 5. 작성 주기 및 공표 시점

- 작성 기준 시점 : 2021년(수출입 실적 현황은 2022년 통계 포함)
- 작성 주기 : 1년
- 공표 시점 : (기준시점의 차차년) 매년 12월 말<sup>1)</sup>
- 공표 방법 : KOSIS 국가통계포털, 한국문화관광연구원 홈페이지, 간행물 인쇄

## 6. 작성 내용

- 경영활동 현황 : 사업체 수, 종사자 수, 매출액
- 일자리 현황 : 일자리 전체 현황, 일자리 취득 현황, 일자리 상실 현황
- 수출입 실적 현황 : 품목별 수출입 실적

## 7. 주요 용어 및 정의

### 1) 경영활동 현황

- 매출액 : 상품의 매출 또는 서비스의 제공에 대한 수입금액
- 종사자 : 대표자를 포함한 임금근로자<sup>2)</sup>, 자영업자<sup>3)</sup>, 무급가족 종사자<sup>4)</sup>, 기타 종사자<sup>5)</sup>를 포함한 관련 산업에 종사하는 종사자의 수(국민연금·건강보험·고용보험에 가입한 근로자 및 국세청에 근로·사업·일용 소득을 신고하는 근로자)
- 개인(조직형태) : 부여된 사업자등록번호 중 개인/법인 구분코드에 의해 구분된 '개인사업자에 해당하는 사업체 (①개인과세사업자, ②개인면세사업자, ③소득세법 제2조 제3항에 해당하는 법인이 아닌 종교 단체, ④소득세법 제2조 제3항에 해당하는 자로서 ③이외의자 및 다단계판매원)
- 법인(조직형태) : 부여된 사업자등록번호 중 개인/법인 구분코드에 의해 구분된 '법인사업자에 해당하는 사업체 (①영리법인의 본점, ②비영리법인의 본점 및 지점, ③국가, 지방자치단체, 지방자치단체조합, ④외국법인의 본·지점 및 연락사무소, ⑤영리법인의 지점)

1) 2023년 12월 공표 예정이었으나, 산업분류 변경승인으로 인한 통계결과 검증으로 공표시기 연기(2024.2)

2) 상용근로자(고용계약기간이 1년 이상인 임금근로자), 임시(고용계약기간이 1개월 이상 1년 미만인 임금근로자) 및 일용근로자(고용계약기간이 1개월 미만인 임금근로자)

3) 근로자를 1인 이상 고용하고 있거나 근로자를 고용하지 않고 자기 혼자 또는 1인 이상 파트너(무급가족종사자 포함)와 함께 사업을 하는 사람(출처: 전국사업체조사)

4) 자영업자의 가족이나 친인척(동일 가구내로 한정하지 않음)으로서 임금을 받지 않고 해당 사업체 정규 근무시간의 1/3이상 종사하는 사람(출처: 전국사업체조사)

5) 독자적인 사무실, 점포 또는 작업장이 없고 계약된 사업주에게 종속되어 있지만 스스로 고객을 찾거나 맞이하여 상품이나 서비스를 스스로 직접 제공하고 일한 만큼 실적에 따라 소득(수수료, 봉사료, 수당 등)을 얻으며 근로제공방법, 근로시간 등은 본인이 독자적으로 결정하는 형태로 일하는 사람 또는 그 외 기타 종사자(출처: 전국사업체조사)

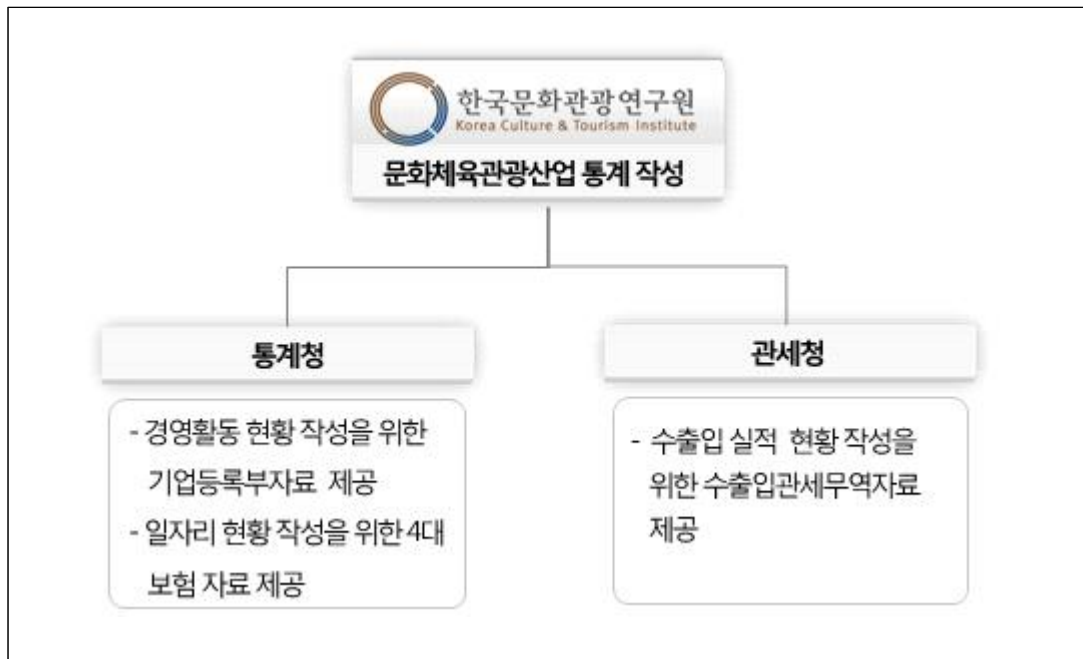
## 2) 일자리 현황(4대보험 가입자 기준)

- 4대보험 : 사회정책을 위한 보험으로서 노령, 사망에 대한 국민연금보험, 질병, 부상에 대한 건강보험, 실업에 대한 고용보험, 업무상의 재해에 대한 산재보험이 포함됨
- 일자리 : 4대보험(국민연금보험, 건강보험, 고용보험, 산재보험) 중 한 개 이상에 가입되어 있는 근로자 수로 규정
  - \* 4개의 보험자료마다 일자리 취득 및 상실 기준일자가 다를 수 있으므로, 다음과 같이 4대보험중 우선 적용 순위를 지정하여 ① 건강보험 ② 국민연금보험 ③ 고용보험 우선 순위의 일자리 취득 및 상실 기준일자를 적용하여 월별 일자리 현황을 산출함
- 일자리 취득 : 4대보험 피보험자격을 취득한 취득자 수
- 일자리 상실 : 4대보험 피보험자격을 상실한 상실자 수

## 3) 수출입 실적 현황

- 수출입 품목 분류 : 물품의 분류는 법에 따라 기획재정부장관이 고시하는 관세/통계통합품목분류표(HSK)에 의해 정의
- 수출입금액 : 금액의 표시는 미국달러화를 원칙으로 하되 통계분석 등 필요한 경우에는 원화 표시도 가능. 수출금액 기준은 본선 인도가격(FOB), 수입금액 기준은 운임 보험료 포함가격(CIF)
- 중량 및 수량 : 물품의 중량 및 수량의 표시는 관세/통계통합품목분류표(HSK)별 표준 중량·수량단위를 사용
- 트랙슈트 : 육상 선수들이 체온 보호를 위해 입는 옷
- 수산공예품 : 패각, 진주, 산호, 별갑(鼈甲), 어린박(魚鱗箔), 어피(魚皮) 등 수산물을 이용하여 만든 공예품
- 죽세공품 : 대나무를 재료로 하여 정교하게 만든 물건
- 기타 악기류 : 하모니카, 아코디언, 멜로디카 등
- 기타 완구 : 조립식 완구, 퍼즐, 공, 전기식 기차, 악기류 등
- 기타 미술용구 : 회화용 붓, 캔버스 등

## 8. 작성 체계



[그림 1-1] 작성 체계

## 9. 작성 방법

- 경영활동 현황, 일자리 현황(4대보험 가입자)은 통계청 행정자료와 문화체육관광 관련 산업분류를 적용한 표본틀을 연계하여 추정한 가공통계이다.
- 수출입 실적 현황은 문화체육관광 분야 수출입품목분류체계에 근거하여 관세청 행정자료의 품목을 추출하여 산출한 가공통계이다.
- 통계청이 행정자료를 입수하여 구축한 DB(기업통계등록부, 4대보험) 및 관세청의 관세무역자료를 활용하여 산출한다.

### 1) 경영활동 현황

#### ■ 2020년 확정치 산출

- ① 문화체육관광 관련 산업분류에 맞는 사업체를 통계청의 경제총조사 자료와 기업통계등록부의 연계자료에서 추출하여 2020년 기준의 문화체육관광산업 표본틀을 구축한다.
- ② 문화체육관광산업 표본틀과 기업통계등록부를 연계하여 문화체육관광산업에 해당하는 사업체의 경영활동 2020년 DB를 생성한다.(연계키는 사업자등록번호)
- ③ 문화체육관광산업 표본틀과 기업통계등록부의 일부가 매칭되지 않는 경우가 있을 경우 이를 확인 및 검토하여 가중값으로 처리하여 보정한다.

- ④ 가중값을 처리할 때 기준은 중분류(25개 구간)와 종사자 수 구간(7개 구간) 기준으로 다음과 같이 산정한다.

$$\text{가중값} = (\text{해당 구간의 문화체육관광분야 사업체 수}) / (\text{해당구간의 매칭된 사업체 수})$$

- <표 1-3>은 2020년의 가중값을 적용하는 기준이 되는 표이다.
- ⑤ DB와 연계하여 산출된 값에 가중값 적용하여 최종 결과값을 산출한다.

<표 1-3> 2020년 가중값

구분		종사자 수 구간						
		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상
문화체육관광산업		1.018	1.017	1.019	1.025	1.047	1.053	1.077
문화 산업	출판산업	1.013	1.005	1.005	1.004	1.000	1.013	1.074
	만화산업	1.011	1.022	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	음악산업	1.015	1.004	1.013	1.000	1.000	1.000	0.000
	영화산업	1.011	1.005	1.004	1.000	1.000	1.000	1.000
	게임산업	1.022	1.020	1.006	1.015	1.000	1.018	1.000
	애니메이션산업	1.014	1.026	1.000	1.000	1.000	1.000	0.000
	방송산업	1.014	1.007	1.000	1.037	1.000	1.020	1.000
	광고산업	1.005	1.002	1.006	1.004	1.000	1.000	1.000
	캐릭터산업	1.017	1.002	1.000	1.000	1.000	1.000	0.000
	지식정보산업	1.014	1.014	1.006	1.000	1.000	1.000	1.000
	콘텐츠솔루션산업	1.008	1.010	1.006	1.000	1.011	1.000	1.000
	공연산업	1.014	1.021	1.013	1.011	1.014	1.000	1.000
	시각예술산업	1.015	1.008	1.007	1.008	1.000	1.000	1.000
	공예산업	1.016	1.016	1.011	1.007	1.016	1.036	1.000
스포츠 산업	스포츠시설업	1.014	1.011	1.009	1.006	1.009	1.011	1.000
	스포츠용품업	1.022	1.042	1.054	1.070	1.063	1.057	1.200
	스포츠서비스업	1.017	1.009	1.009	1.000	1.067	1.020	1.000
관광 산업	관광쇼핑업	1.020	1.065	1.038	1.000	1.000	1.000	1.000
	관광운수업	1.006	1.009	1.017	1.004	1.000	1.059	1.000
	관광숙박업	1.023	1.008	1.012	1.015	1.000	1.013	1.000
	관광음식점 및 주점업	1.013	1.005	1.009	1.020	1.071	1.000	1.000
	여행사 및 여행보조 서비스업	1.013	1.008	1.000	1.005	1.000	1.000	1.000
	국제회의업	1.013	1.000	1.018	1.000	1.000	1.000	1.000
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	1.018	1.013	1.011	1.015	1.000	1.000	1.000
	카지노업	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	1.000	1.000

## ■ 2021년 추정

- ⑥ 2020년 기준 문화체육관광산업 표본틀과 2021년 기업통계등록부자료를 연계하여 문화체육관광산업에 해당하는 사업체의 경영활동 2021년 DB를 생성한다.
- ⑦ 문화체육관광산업 표본틀과 기업통계등록부의 일부가 매칭되지 않는 경우가 있을 경우 ④의 과정에서 산출한 관계식을 활용하여 가중값으로 처리하여 추정한다.

$$\text{가중값} = (\text{해당 구간의 문화체육관광분야 사업체 수}) / (\text{해당구간의 매칭된 사업체 수})$$

- ⑧ DB와 연계하여 산출된 값에 ⑦의 가중값 적용하여 최종 결과값을 산출한다.
- ※ 변경된 산업분류를 과거자료에 적용 및 소급하기 어려우므로 문화체육관광 표본틀의 시계열 자료 추이의 관계식을 추정할 수 없음

## 2) 일자리 현황(4대보험 가입자)

### ■ 2020년 확정치 산출

- ① 문화체육관광산업 표본틀과 4대보험자료를 연계하여 문화체육관광산업에 해당하는 사업체의 일자리 현황 DB를 생성한다.(연계키는 사업자등록번호)
- ② 문화체육관광산업 표본틀과 4대보험 자료의 일부가 매칭되지 않는 경우가 있을 경우 경영활동 현황 구축시 산출한 산업별 가중값을 적용하여 추정한다.

$$\text{가중값} = (\text{해당 구간의 문화체육관광분야 사업체 수}) / (\text{해당구간의 매칭된 사업체 수})$$

- ③ DB와 연계하여 산출된 값에 가중값 적용하여 최종 결과값을 산출한다.

### ■ 2021년 추정

- ④ 2020년 문화체육관광산업 표본틀과 2021년 4대보험자료를 연계하여 문화체육관광산업에 해당하는 사업체의 일자리 현황 2021년 DB를 생성한다.
- ⑤ 문화체육관광산업 표본틀과 기업통계등록부의 일부가 매칭되지 않는 경우가 있을 경우 ②의 가중값을 적용하여 추정한다.

$$\text{가중값} = (\text{해당 구간의 문화체육관광분야 사업체 수}) / (\text{해당구간의 매칭된 사업체 수})$$

- ⑥ DB와 연계하여 산출된 값에 가중값 적용하여 결과값을 산출한다.
- ⑦ 4대보험자료의 피보험자수는 취득자 수와 상실자 수의 관계식을 통해 값을 산출한다.  
 이번달 피보험자 수 = 전달 피보험자 수 - 이번달 상실자 수 + 이번달 취득자 수  
 • 기준연도가 바뀔 때는 위의 관계식이 맞지 않는데, 그 이유는 원자료(전국사업체조사)의 명부

가 변경됨에 따라 사업체의 생멸에 따른 연속성이 저하되어 전년도 12월의 수치와 새로운 연도의 1월의 수치가 연결되지 않는다.

### 3) 수출입 실적 현황

#### ■ 문화체육관광 분야 수출입통계 품목분류체계 개정

※ 세계관세기구(WCO)의 품목분류체계인 HS코드의 제7차 협약 개정안(HS2022)이 '22.1.1 부터 시행됨에 따라 관세·통계통합품목분류표(기획재정부 고시) 및 HS 해설서(관세청 고시) 개정

〈표 1-4〉 수출입 품목분류 개요

구 분	내 용
분류 기준	HSK기반 현 문화체육관광 수출입분류체계를 기반으로 개발하되, 품목의 원료, 재질, 가공단계, 용도 등을 고려하여 현실에 맞게 재조정 및 해설서 작성
분류 원칙	모든 품목을 포괄하고 상호 배타적으로 분류하며, 기존 체계 재정립에 있어 한국관세통계통합분류(HSK)의 제목과 부제목, 해설서를 이용해 정립
분류 구조	계층적 단계로 구성하며 부호는 아라비아 숫자를 사용

- ① 수출입통관자료의 HS코드 내 수출입 품목 내 문화체육관광분야 산출품목과 연관성이 높은 품목을 추출한다.
- ② HS(2017)와 최신 HS(2022)의 연계 작업을 통해 2022 문화체육관광 분야 수출입분류체계 및 수출입 품목분류코드를 개정한다.
- ③ 품목분류체계 정비 및 연계작업
  - 수출입통관자료를 기준 전년도 12개월 연속 수출입거래가 발생한 품목 및 금액·중량의 시계열(2010년 1월 ~ 2022년 12월) 유지가 가능한 품목인지 검토한다.
  - 3개 산업(문화산업, 스포츠, 관광) 이하 대분류 11개, 중분류 54개, 소분류 516개 품목 최종 선정의 지표 구성 항목을 선정한다.

〈표 1-5〉 문화체육관광 수출입 품목 구성

분 류	주요 품목
스포츠용품	골프, 당구, 수상스포츠용품, 배드민턴, 헬스용품 등
레저용품	낚시, 등산, 자전거, 캠핑, 개인여행품 등
예술품	회화·데생·파스텔, 판화·인쇄화·석판화, 조각과 조상(彫像) 등
공예품	도자, 목공예품, 유리공예품, 장신구공예품, 족제공품 등
악기류	건반악기, 금관악기, 목관악기, 전자악기, 타악기, 현악기 등
미술용품	물감, 연필 및 크레용, 초크, 기타 미술용구 등
출판품	서적, 정기(잡지) 간행물, 기타 인쇄물
완구류	인형과 그밖의 완구, 승용완구, 기타완구
영화사진	촬영현상기기, 필름
오락축제용품	게임용품, 축제용품
음반류	영상물, 음반

## ■ 문화체육관광분야 수출입 실적 산출

⑤ 대분류 11개에 해당하는 HS코드 전체의 합계값을 산출하여 제시한다.

- 2017~2021년 데이터는 HS2017 6차 품목분류, 2022년 이후 데이터는 HS2022 7차 품목분류 기준 적용



# 제 2 부

## 경영활동 현황



## 제2부. 경영활동 현황<sup>6)</sup>

### 1. 총괄<sup>7)</sup>

- 2021년 기준 문화체육관광 관련 산업의 사업체 수는 약 46만 개, 종사자 수는 약 145만 명, 매출액은 약 294조 원 가량으로 추정되었다.
- 산업별 사업체 수와 매출액은 문화산업, 스포츠산업, 관광산업 순으로 나타났으나, 종사자수는 문화산업, 관광산업, 스포츠산업 순으로 나타났다.

〈표 2-1〉 2021년 기준 경영활동 현황 총괄

(단위: 개, 명, 백만 원)

구분		사업체수		종사자수		매출액 <sup>8)</sup>	
		2020년	2021년	2020년	2021년	2020년	2021년
문화체육관광산업 <sup>9)</sup>		476,922	464,569	1,461,675	1,453,396	268,851,983	294,174,939
문화 산업	출판산업	34,916	34,689	131,420	127,846	21,024,264	22,398,125
	만화산업	2,840	2,809	8,740	9,334	2,032,786	2,410,270
	음악산업	33,035	32,827	38,936	38,161	3,407,837	3,180,698
	영화산업	2,997	2,953	13,018	14,541	3,303,627	3,609,178
	게임산업	16,368	15,347	65,562	65,355	17,711,061	19,074,208
	애니메이션산업	573	568	4,804	5,066	619,407	714,905
	방송산업	3,911	3,877	38,526	38,766	14,199,875	15,142,492
	광고산업	6,508	6,486	70,716	71,061	14,778,962	16,995,359
	캐릭터산업	2,647	2,622	11,093	10,358	3,081,543	3,312,491
	지식정보산업	9,596	9,516	56,221	57,703	13,950,948	18,331,065
	콘텐츠솔루션산업	1,664	1,658	32,479	36,482	6,635,706	9,386,058
	공연산업	38,747	37,573	75,661	73,548	13,600,706	12,814,483
	시각예술산업	62,812	61,557	190,189	192,472	22,476,260	25,275,423
공예산업	82,308	78,928	196,284	183,639	45,562,211	46,534,714	
스포츠 산업	스포츠시설업	43,037	42,261	112,839	137,689	14,095,329	14,753,748
	스포츠용품업	36,939	35,923	86,930	83,000	28,108,797	29,051,528
	스포츠서비스업	34,988	34,649	80,647	81,150	14,881,923	18,180,037
관광 산업	관광쇼핑업	890	853	4,300	4,242	6,023,452	7,707,432
	관광운수업	1,814	1,798	63,635	51,572	13,367,001	12,265,350
	관광숙박업	32,378	31,027	93,962	92,435	9,160,379	11,547,106
	관광음식점 및 주점업	18,462	17,466	63,813	59,316	6,966,672	6,793,183
	여행사 및 여행보조 서비스업	12,292	12,049	36,839	32,827	3,332,391	4,929,337
	국제회의업	746	737	6,968	6,717	1,170,488	1,387,122
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	8,395	8,212	79,840	103,043	11,996,306	13,419,252
	카지노업	15	15	7,293	5,272	809,174	476,120

6) 행정자료의 수집시기와 과정에서 휴·폐업된 사업체의 정보는 반영되지 않을 수 있음

7) 2020년 값은 확정치, 2021년 값은 잠정치임

8) 매출액은 문화, 체육, 관광산업을 영위하는 사업체의 총매출액을 의미하므로, 해당 사업체가 문화, 체육, 관광 이외의 영역에서 매출액을 발생시키는 경우 이를 모두 포함하고 있음

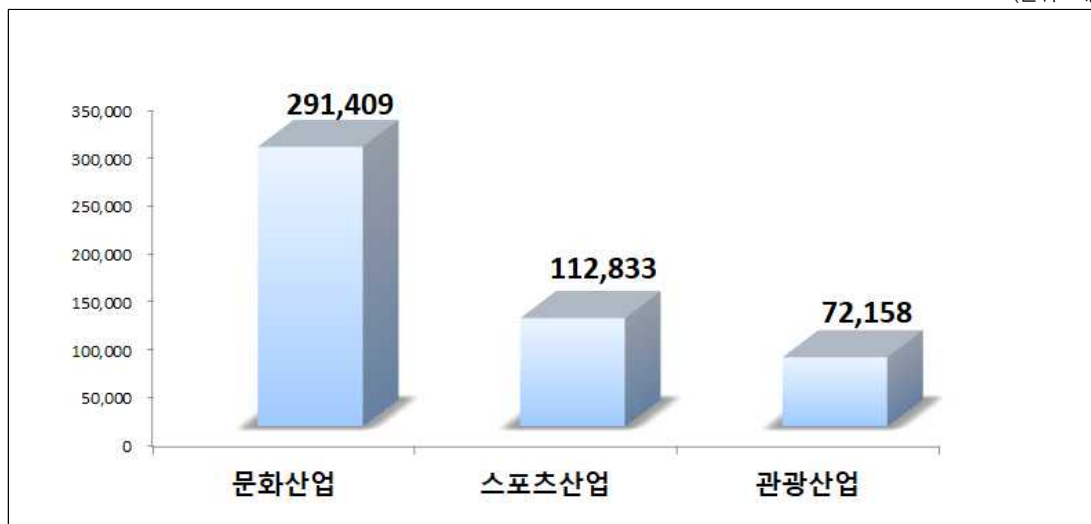
9) 하나의 사업체가 다수의 문화체육관광관련 산업을 영위할 수 있으므로, 문화체육관광산업 전체는 산업별 합이 아닌 전체 결과를 사용해야함

## 2. 사업체 수

### 1) 전체 사업체 수

- 2021년 기준 문화체육관광 관련 산업 사업체 수는 약 46만 개로 나타났다.
- 문화산업이 29만 1천여 개, 스포츠산업이 11만 3천여 개, 관광산업이 7만 2천여 개로 나타났다.

(단위: 개)



[그림 2-1] 2021년 기준 분야별 사업체 수

### 2) 종사자 규모별 사업체 수

- 4인 이하의 소규모 사업체가 문화체육관광 관련 산업 전체의 89.5%를 차지하였다.
- 산업별로는 음악산업의 경우 4인 이하 소규모 사업체가 98.9%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 사업체수가 없는 카지노업을 제외하면 관광운수업이 25.3%로 가장 작은 비중을 차지했다.

〈표 2-2〉 2021년 기준 종사자 규모별 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분		1~4인	5~9인	10~ 19인	20~ 49인	50~ 99인	100~ 299인	300인 이상	합계
문화체육관광산업		415,624	27,094	12,440	6,409	1,796	967	239	464,569
문화 산업	출판산업	29,422	2,998	1,326	672	163	79	29	34,689
	만화산업	2,487	185	75	44	7	*	11*	2,809
	음악산업	32,450	264	75	27	6	*	5*	32,827
	영화산업	2,199	370	285	74	15	*	10*	2,953
	게임산업	13,980	697	321	203	64	57	25	15,347
	애니메이션산업	357	77	71	47	9	*	7*	568

구분		1~4인	5~9인	10~ 19인	20~ 49인	50~ 99인	100~ 299인	300인 이상	합계
	방송산업	2,854	447	289	170	57	50	10	3,877
	광고산업	3,139	1,610	1,041	462	147	79	8	6,486
	캐릭터산업	1,964	409	175	56	9	*	9*	2,622
	지식정보산업	8,030	787	353	206	67	56	17	9,516
	콘텐츠솔루션산업	659	296	312	241	91	52	7	1,658
	공연산업	35,802	1,055	388	189	75	54	10	37,573
	시각예술산업	53,453	5,391	1,783	637	165	94	34	61,557
	공예산업	71,200	4,578	1,952	942	191	58	7	78,928
스포츠 산업	스포츠시설업	39,274	1,688	646	335	214	93	11	42,261
	스포츠용품업	32,712	1,993	758	333	84	37	6	35,923
	스포츠서비스업	33,217	809	322	186	48	51	16	34,649
관광 산업	관광쇼핑업	763	32	27	11	13	*	7*	853
	관광운수업	455	233	492	512	81	18	7	1,798
	관광숙박업	29,221	828	424	336	111	77	30	31,027
	관광음식점 및 주점업	14,530	1,373	994	460	91	*	18*	17,466
	여행사 및 여행보조 서비스업	10,471	1,020	294	200	37	20	7	12,049
	국제회의업	377	193	111	37	10	*	9*	737
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	6,587	559	281	343	278	140	24	8,212
	카지노업	0	0	0	0	*	7*	8	15

\* 사업체수 가 5개 미만인 구간의 경우 마스킹(masking)처리하며 인근 구간의 사업체수와 통합하여 재범주화

### 3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수

- 개인사업체가 문화체육관광 관련 산업 전체의 84.0%를 차지하였다.
- 25개 세부산업 중 8개 산업(영화산업, 애니메이션산업, 광고산업, 콘텐츠솔루션산업, 관광운수업, 여행업, 국제회의업, 카지노업)은 법인이 개인사업체보다 사업체 수가 많았으며, 특히 카지노업은 법인사업체 100%로 개인사업체는 없으며, 관광운수업은 법인사업체 90.3%로 개인사업체의 수는 현저히 적게 나타났다.

〈표 2-3〉 2021년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분		개인	법인	합계
문화체육관광산업		390,298	74,271	464,569
문화산업	출판산업	26,545	8,144	34,689
	만화산업	2,342	467	2,809
	음악산업	32,099	728	32,827
	영화산업	1,434	1,519	2,953
	게임산업	13,174	2,173	15,347
	애니메이션산업	238	330	568
	방송산업	2,066	1,811	3,877
	광고산업	2,246	4,240	6,486
	캐릭터산업	1,822	800	2,622
	지식정보산업	7,038	2,478	9,516
	콘텐츠솔루션산업	326	1,332	1,658
	공연산업	33,518	4,055	37,573
	시각예술산업	50,763	10,794	61,557
	공예산업	70,172	8,756	78,928
스포츠산업	스포츠시설업	38,585	3,676	42,261
	스포츠용품업	30,230	5,693	35,923
	스포츠서비스업	31,110	3,539	34,649
관광산업	관광쇼핑업	698	155	853
	관광운수업	175	1,623	1,798
	관광숙박업	28,926	2,101	31,027
	관광음식점 및 주점업	16,243	1,223	17,466
	여행사 및 여행보조 서비스업	3,683	8,366	12,049
	국제회의업	182	555	737
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	5,189	3,023	8,212
	카지노업	0	15	15

#### 4) 지역별 사업체 수

- 서울 11만 9천(25.8%), 경기 10만 4천(22.3%), 부산 2만 7천(5.9%) 순으로 나타났다.
- 문화, 스포츠산업은 서울, 경기, 부산 지역에 사업체 수가 많고 관광산업은 경기, 서울, 강원 순으로 사업체 수가 많은 것으로 나타났다.

〈표 2-4〉 2021년 기준 지역별 사업체 수 현황

(단위: 개)

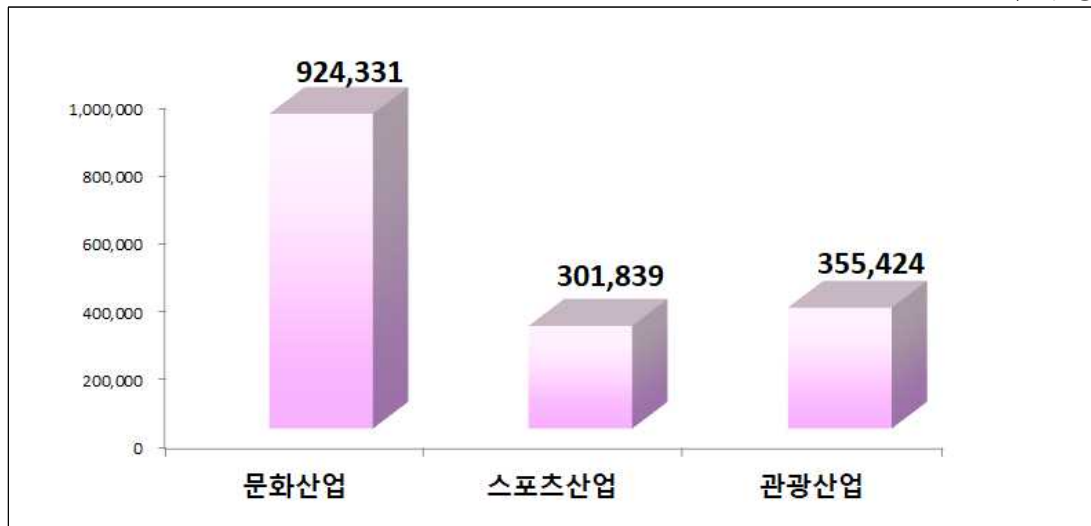
구분	문화체육관광 산업			
	문화산업	스포츠산업	관광산업	
전국	291,410	112,833	72,157	464,569
서울	91,547	21,500	9,081	119,934
부산	17,024	7,505	3,568	27,424
대구	14,391	5,367	1,876	21,173
인천	12,002	5,451	2,911	19,968
광주	8,096	3,118	1,134	12,123
대전	8,200	3,100	1,059	12,081
울산	4,756	2,409	1,182	8,079
세종	1,245	546	195	1,942
경기	65,460	29,005	12,039	103,802
강원	7,114	4,192	7,364	18,018
충북	7,113	3,577	2,632	12,862
충남	8,605	4,511	4,161	16,666
전북	8,846	3,929	2,960	15,327
전남	7,400	3,752	4,244	14,931
경북	11,667	5,628	5,270	21,844
경남	14,088	7,286	6,576	27,098
제주	3,856	1,957	5,905	11,297

### 3. 종사자 수

#### 1) 전체 종사자 수

- 2021년 기준 문화체육관광 관련 산업 종사자 수는 약 145만 3천명으로, 남녀 비율은 각각 55.7%, 44.3%로 나타났다.
- 분야별로는 문화산업에 92만 4천 명, 관광산업에 35만 5천 명, 스포츠산업에 30만 2천 명이 종사하는 것으로 나타났다.

(단위: 명)



[그림 2-2] 2021년 기준 분야별 종사자 수

#### 2) 종사자 규모별 종사자 수

- 문화체육관광 관련 산업 전체에서는 모든 종사자 규모별 구간에서 남성의 비율이 높게 나타났다.
- 여성 종사자의 비율은 4인 이하 사업체에서 47.2%로 가장 높게, 300이상 사업체에서 40.3%로 가장 낮게 나타났다.
- 문화산업의 5개 산업(게임산업, 방송산업, 지식정보산업, 콘텐츠솔루션산업, 시각예술산업), 스포츠산업의 2개 산업(스포츠용품업, 스포츠서비스업)의 종사자 규모 전체 구간에서 남성 종사자가 여성보다 많은 것으로 나타났다.
- 반면, 문화산업의 '출판산업'과 '공연산업', 관광산업의 '관광쇼핑업'은 전 종사자 규모 구간에서 여성이 남성보다 많은 것으로 나타났다.



〈표 2-5〉 2021년 기준 종사자 규모별 종사자 수 현황

(단위: 명)

구분		1~4인		5~9인		10~19인		20~49인	
		남	여	남	여	남	여	남	여
문화체육관광산업		285,470	255,229	82,517	67,234	84,850	64,189	106,981	74,798
문화 산업	출판산업	22,855	17,330	8,808	8,325	8,578	7,821	9,578	8,886
	만화산업	1,570	1,647	438	646	406	551	441	878
	음악산업	12,106	22,063	782	613	464	452	397	426
	영화산업	2,742	2,006	1,135	1,092	1,535	1,658	732	822
	게임산업	12,052	5,521	2,423	1,322	2,739	1,351	4,318	2,020
	애니메이션산업	310	202	231	280	385	490	612	597
	방송산업	2,761	1,372	1,568	1,231	2,207	1,548	3,117	1,802
	광고산업	4,069	3,294	4,640	4,451	6,057	6,716	6,121	7,438
	캐릭터산업	1,503	1,369	1,008	1,215	1,008	1,060	711	552
	지식정보산업	6,416	5,405	2,201	2,082	2,452	1,888	3,284	2,832
	콘텐츠솔루션산업	737	308	1,191	567	2,911	1,453	5,415	2,444
	공연산업	13,835	28,141	2,869	2,945	2,240	2,440	2,689	3,012
	시각예술산업	43,281	33,438	17,763	13,052	12,802	8,407	11,480	6,101
	공예산업	46,733	45,529	14,698	10,228	13,890	8,462	15,953	7,612
스포츠 산업	스포츠시설업	33,476	18,365	5,418	3,983	4,074	3,351	7,598	8,622
	스포츠용품업	24,629	19,098	5,779	4,405	4,719	3,557	4,884	3,727
	스포츠서비스업	28,055	16,307	2,486	1,774	2,148	1,682	2,947	1,548
관광 산업	관광쇼핑업	548	813	64	93	69	133	111	183
	관광운수업	750	138	1,103	246	5,238	977	12,565	1,972
	관광숙박업	16,721	17,401	2,317	2,151	3,403	2,726	5,041	4,765
	관광음식점 및 주점업	6,717	12,352	3,524	4,456	5,754	6,215	4,753	6,573
	여행사 및 여행보조 서비스업	6,274	5,244	2,070	2,170	1,770	1,163	3,839	1,876
	국제회의업	334	333	535	608	669	617	368	515
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	4,616	4,250	1,682	1,760	1,921	2,022	8,076	9,343
	카지노업	0	0	0	0	0	0	0	0

(계속)

구분		50~99인		100~299인		300인 이상		합계	
		남	여	남	여	남	여	남	여
문화체육관광산업		70,447	55,026	85,908	65,468	92,738	62,541	808,912	644,484
문화 산업	출판산업	4,967	5,240	5,337	5,839	5,771	8,510	65,895	61,951
	만화산업	176	229	*	*	844*	1,509*	3,875	5,459
	음악산업	137	106	*	*	255*	361*	14,140	24,021
	영화산업	558	566	*	*	875*	821*	7,576	6,965
	게임산업	3,787	1,499	6,171	3,013	13,056	6,083	44,546	20,808
	애니메이션산업	314	347	*	*	494*	803*	2,346	2,720
	방송산업	2,643	1,200	5,231	2,639	7,273	4,174	24,799	13,967
	광고산업	4,541	5,377	5,703	7,638	2,571	2,446	33,701	37,360
	캐릭터산업	269	288	*	*	685*	691*	5,185	5,173
	지식정보산업	2,736	2,393	5,065	4,406	10,782	5,760	32,936	24,767
	콘텐츠솔루션산업	4,990	2,157	7,003	3,368	2,499	1,440	24,746	11,737
	공연산업	2,134	2,562	2,873	3,952	1,882	1,974	28,522	45,026
	시각예술산업	7,973	3,467	11,377	3,968	15,223	4,140	119,899	72,572
	공예산업	7,370	3,686	4,958	2,997	720	803	104,322	79,317
스포츠 산업	스포츠시설업	11,033	14,311	11,578	9,892	3,752	2,237	76,928	60,761
	스포츠용품업	2,388	2,155	2,557	2,158	1,519	1,424	46,475	36,525
	스포츠서비스업	2,150	1,967	3,981	2,881	9,150	4,073	50,918	30,232
관광 산업	관광쇼핑업	198	277	*	*	794*	958*	1,784	2,457
	관광운수업	4,390	516	1,890	816	10,444	10,528	36,379	15,193
	관광숙박업	4,197	3,348	7,409	5,570	10,523	6,863	49,611	42,824
	관광음식점 및 주점업	2,457	3,311	*	*	1,577*	1,627*	24,782	34,534
	여행사 및 여행보조 서비스업	1,710	1,620	901	1,587	1,149	1,455	17,711	15,116
	국제회의업	279	408	*	*	1,243*	809*	3,428	3,289
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	13,600	15,920	12,495	12,069	8,383	6,907	50,773	52,270
	카지노업	*	*	909*	949*	1,857	1,557	2,766	2,506

\* 사업체수가 5개 미만인 구간의 경우 마스킹(masking)처리하며 인근 구간의 종사자수와 통합하여 재범주화

### 3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수

- 법인에 종사하는 종사자는 약 87만 명(59.9%), 개인사업체에 종사하는 종사자는 약 58만 명(40.1%)으로 나타났다.
- 개인사업체의 남녀 구성비는 각각 52.9%, 47.1%이며, 법인의 경우 57.5%, 42.5%로 법인에 종사하는 남성의 비율이 개인사업체에 비해 높게 나타났다.
- 여성 종사자의 비율이 높은 산업은 개인사업체의 경우 6개 산업, 법인사업체의 경우 10개 산업으로 나타났다. 특히 개인사업체의 공연산업과 관광쇼핑업, 음악산업은 여성 종사자 비율이 각각 68.0%, 65.5%, 64.8%로 나타나 여성이 남성보다 매우 많이 종사하는 것으로 나타났다.

〈표 2-6〉 2021년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수 현황

(단위: 명)

구분		개인		법인		합계	
		남	여	남	여	남	여
문화체육관광산업		308,578	274,867	500,333	369,617	808,912	644,484
문화 산업	출판산업	27,203	19,848	38,692	42,103	65,895	61,951
	만화산업	1,665	1,810	2,210	3,649	3,875	5,459
	음악산업	11,966	22,061	2,173	1,960	14,140	24,021
	영화산업	1,434	786	6,142	6,179	7,576	6,965
	게임산업	11,711	5,725	32,835	15,084	44,546	20,808
	애니메이션산업	250	195	2,096	2,525	2,346	2,720
	방송산업	2,285	1,095	22,514	12,872	24,799	13,967
	광고산업	4,285	4,014	29,416	33,345	33,701	37,360
	캐릭터산업	1,781	1,740	3,404	3,433	5,185	5,173
	지식정보산업	6,022	5,604	26,914	19,163	32,936	24,767
	콘텐츠솔루션산업	392	182	24,354	11,554	24,746	11,737
	공연산업	13,233	28,125	15,289	16,901	28,522	45,026
	시각예술산업	45,811	36,793	74,089	35,779	119,899	72,572
	공예산업	59,051	50,371	45,271	28,947	104,322	79,317
스포츠 산업	스포츠시설업	35,851	20,168	41,077	40,593	76,928	60,761
	스포츠용품업	24,678	19,727	21,797	16,798	46,475	36,525
	스포츠서비스업	27,667	15,625	23,250	14,607	50,918	30,232
관광 산업	관광쇼핑업	305	577	1,480	1,880	1,784	2,457
	관광운수업	346	50	36,033	15,143	36,379	15,193
	관광숙박업	18,353	19,171	31,258	23,654	49,611	42,824
	관광음식점 및 주점업	14,675	22,069	10,107	12,465	24,782	34,534
	여행사 및 여행보조 서비스업	2,510	2,025	15,202	13,090	17,711	15,116

구분	개인		법인		합계	
	남	여	남	여	남	여
국제회의업	201	199	3,227	3,090	3,428	3,289
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	4,079	3,598	46,694	48,672	50,773	52,270
카지노업	0	0	2,766	2,506	2,766	2,506

#### 4) 지역별 종사자 수

- 문화체육관광 관련 산업의 종사자는 울산(남성 48.7%, 여성 51.3%)을 제외한 모든 지역에서 남성 비율이 여성보다 높았으며, 남성 종사자의 비율이 높은 곳은 경기(남성 59.2%, 여성 40.8%), 강원(남성 57.1%, 여성 42.9%), 대구(남성 56.9%, 여성 43.1%) 순으로 나타났다.
- 산업별로는 문화산업 2개 지역(울산, 세종), 관광산업 4개 지역(부산, 울산, 세종, 경남)에서 여성이 남성보다 많이 종사하는 것으로 나타났으며, 스포츠산업은 전지역에서 남성이 여성보다 많이 종사하는 것으로 나타났다.

〈표 2-7〉 2021년 기준 지역별 종사자 수 현황

(단위: 명)

구분	문화체육관광 산업							
	문화산업		스포츠산업		관광산업			
	남	여	남	여	남	여	남	여
전국	512,487	411,844	174,321	127,519	187,235	168,189	808,912	644,484
서울	234,973	195,393	38,031	25,571	44,123	40,985	302,328	250,323
부산	20,737	18,231	10,408	8,731	9,728	10,519	38,768	34,848
대구	19,829	15,239	5,580	4,002	4,359	3,572	28,962	21,946
인천	15,961	12,541	6,969	5,210	6,996	6,434	28,631	22,732
광주	9,179	8,364	4,255	2,235	2,887	2,202	15,409	11,855
대전	10,316	8,841	4,050	3,418	3,950	3,583	17,201	14,317
울산	4,445	5,017	2,210	2,071	1,961	2,271	8,119	8,554
세종	1,261	1,270	680	589	609	638	2,389	2,247
경기	124,325	84,095	55,775	37,925	39,790	34,221	197,233	136,185
강원	7,522	6,822	6,961	4,564	16,061	11,512	26,312	19,805
충북	8,773	6,672	4,933	4,012	6,068	5,423	17,868	13,632
충남	8,344	7,402	5,002	3,937	7,436	5,624	18,990	14,972
전북	9,324	8,071	4,431	3,407	5,760	4,829	17,842	14,564

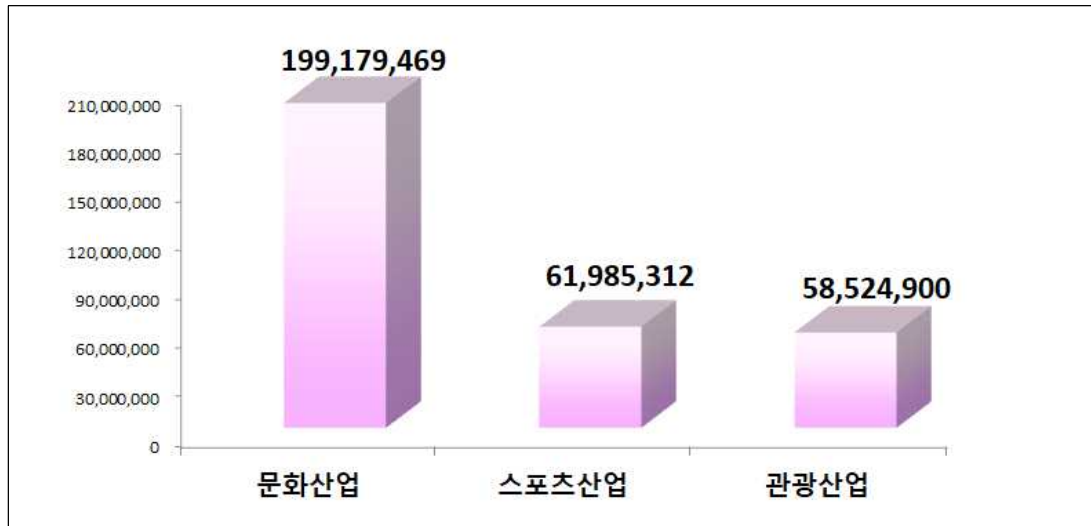
구분	문화체육관광 산업							
	문화산업		스포츠산업		관광산업			
	남	여	남	여	남	여	남	여
전남	7,526	6,847	5,076	4,329	7,023	6,496	17,413	15,078
경북	11,912	10,073	7,624	6,607	9,832	9,008	25,844	21,551
경남	12,992	12,575	8,538	7,708	9,511	10,000	28,252	26,253
제주	5,068	4,391	3,798	3,203	11,141	10,872	17,351	15,622

## 4. 매출액

### 1) 전체 매출액

- 2021년 기준 문화체육관광 관련 산업 매출액은 약 294조 원으로 나타났다.
- 분야별로는 문화산업이 199조 원, 스포츠산업이 62조 원, 관광산업이 59조 원으로 나타났다.

(단위: 백만 원)



[그림 2-3] 2021년 기준 분야별 매출액

### 2) 종사자 규모별 매출액

- 4인 이하의 소규모 사업체 매출액은 문화체육관광 관련 산업 전체의 20.1%로 가장 큰 비중을 차지하였다. 한편 세부산업 중 문화산업은 4개(음악산업, 공연산업, 시각예술산업, 공예산업), 스포츠산업은 1개(스포츠용품업), 관광산업 역시 1개(여행사 및 여행보조 서비스업)에서 4인 이하 소규모 사업체의 매출액이 가장 많은 비중을 차지하였다.
- 300인 이상의 대규모 사업체 매출액은 문화체육관광 관련 산업 전체의 18.4%를 차지하였으며, 게임산업과 관광운수업의 경우 300인 이상 대규모 사업체의 매출액이 각각 54.7%, 71.0%로 절반 이상을 차지하는 것으로 나타났다.

〈표 2-8〉 2021년 기준 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인
문화체육관광산업		59,213,452	29,416,118	31,490,421	44,930,385
문화 산업	출판산업	4,941,648	2,965,333	3,053,102	3,906,390
	만화산업	555,340	352,463	290,807	264,166
	음악산업	1,264,263	429,667	372,043	479,356

구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인
	영화산업	686,704	362,021	509,139	571,408
	게임산업	1,744,903	557,762	926,762	1,193,834
	애니메이션산업	68,057	57,619	109,021	212,035
	방송산업	781,115	1,027,885	1,412,732	1,786,725
	광고산업	1,243,533	1,975,455	3,229,547	3,470,709
	캐릭터산업	518,389	602,628	599,682	425,927
	지식정보산업	1,143,180	600,393	710,165	1,167,355
	콘텐츠솔루션산업	228,362	279,958	807,336	1,731,025
	공연산업	3,475,250	1,101,524	1,257,183	1,979,358
	시각예술산업	6,831,587	4,340,808	3,421,061	3,212,355
	공예산업	15,259,429	7,411,418	6,971,586	7,672,666
스포츠 산업	스포츠시설업	3,331,040	1,123,754	767,619	2,285,071
	스포츠용품업	7,941,843	3,415,418	3,208,205	4,408,433
	스포츠서비스업	2,500,251	412,242	693,501	3,676,083
관광 산업	관광쇼핑업	1,211,743	67,008	85,997	1,967,847
	관광운수업	294,043	166,070	705,721	1,418,400
	관광숙박업	1,815,621	499,298	601,434	1,356,052
	관광음식점 및 주점업	1,527,278	925,719	1,326,167	1,714,273
	여행사 및 여행보조 서비스업	2,403,681	782,845	558,114	434,551
	국제회의업	90,675	186,628	266,271	162,895
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	732,281	527,508	487,981	2,364,976
	카지노업	0	0	0	0

(계속)

(단위: 백만 원)

구분		50~99인	100~299인	300인 이상	합계
문화체육관광산업		29,856,702	45,000,345	54,267,516	294,174,939
문화 산업	출판산업	1,958,441	2,253,654	3,319,557	22,398,125
	만화산업	415,484	*	532,010*	2,410,270
	음악산업	145,262	*	490,107*	3,180,698
	영화산업	882,021	*	597,885*	3,609,178
	게임산업	1,516,131	2,695,585	10,439,231	19,074,208
	애니메이션산업	77,104	*	191,069*	714,905
	방송산업	1,211,162	3,739,356	5,183,517	15,142,492
	광고산업	2,197,668	2,648,699	2,229,748	16,995,359
	캐릭터산업	419,662	*	746,203*	3,312,491

구분		50~99인	100~299인	300인 이상	합계
	지식정보산업	1,194,923	5,964,508	7,550,541	18,331,065
	콘텐츠솔루션산업	1,149,156	4,187,385	1,002,836	9,386,058
	공연산업	2,054,753	1,904,930	1,041,485	12,814,483
	시각예술산업	2,091,705	2,601,113	2,776,794	25,275,423
	공예산업	3,865,619	4,108,804	1,245,192	46,534,714
스포츠 산업	스포츠시설업	3,753,754	2,256,652	1,235,858	14,753,748
	스포츠용품업	2,831,838	3,854,221	3,391,570	29,051,528
	스포츠서비스업	753,019	2,515,308	7,629,633	18,180,037
관광 산업	관광쇼핑업	1,523,729	*	2,851,108*	7,707,432
	관광운수업	402,202	567,664	8,711,250	12,265,350
	관광숙박업	1,141,360	1,573,177	4,560,164	11,547,106
	관광음식점 및 주점업	639,553	*	660,193*	6,793,183
	여행사 및 여행보조 서비스업	227,159	227,538	295,449	4,929,337
	국제회의업	127,041	*	553,612*	1,387,122
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	4,434,540	3,127,517	1,744,449	13,419,252
	카지노업	*	123,409*	352,711	476,120

\* 사업체수가 5개 미만인 구간의 경우 마스킹(masking)처리하며 인근 구간의 매출액과 통합하여 재범주화

### 3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액

- 문화체육관광 관련 산업의 법인 매출액은 약 244조 원(82.8%), 개인사업체의 매출액은 약 51조 원(17.2%)으로 나타났다.
- 세부 산업별로는 모든 산업에서 법인 매출액의 총액이 개인사업체의 경우보다 컸으며, 특히 관광산업의 경우 2개 산업(관광숙박업, 관광음식점 및 주점업)을 제외한 세부 산업에서 법인의 매출액이 모두 95% 이상을 차지하는 것으로 나타났다.

〈표 2-9〉 2021년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분		개인	법인	합계
문화체육관광산업		50,594,240	243,580,699	294,174,939
문화 산업	출판산업	5,826,802	16,571,323	22,398,125
	만화산업	555,474	1,854,796	2,410,270
	음악산업	1,118,407	2,062,291	3,180,698
	영화산업	200,312	3,408,866	3,609,178
	게임산업	1,358,795	17,715,413	19,074,208
	애니메이션산업	45,443	669,462	714,905



구분		개인	법인	합계
	방송산업	358,237	14,784,255	15,142,492
	광고산업	945,238	16,050,121	16,995,359
	캐릭터산업	568,178	2,744,313	3,312,491
	지식정보산업	977,576	17,353,489	18,331,065
	콘텐츠솔루션산업	50,918	9,335,140	9,386,058
	공연산업	2,893,183	9,921,300	12,814,483
	시각예술산업	6,446,421	18,829,002	25,275,423
	공예산업	12,688,871	33,845,843	46,534,714
스포츠 산업	스포츠시설업	2,998,956	11,754,792	14,753,748
	스포츠용품업	6,770,444	22,281,084	29,051,528
	스포츠서비스업	2,159,132	16,020,905	18,180,037
관광 산업	관광쇼핑업	74,121	7,633,311	7,707,432
	관광운수업	20,450	12,244,900	12,265,350
	관광숙박업	1,945,958	9,601,148	11,547,106
	관광음식점 및 주점업	3,187,046	3,606,137	6,793,183
	여행사 및 여행보조 서비스업	84,763	4,844,574	4,929,337
	국제회의업	49,489	1,337,633	1,387,122
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	376,589	13,042,663	13,419,252
	카지노업	0	476,120	476,120

#### 4) 지역별 매출액

- 2021년 기준 지역별 문화체육관광 관련 산업의 총매출액은 서울 155조 원(52.8%), 경기 67조 원(22.9%), 부산 11조원(3.9%) 순으로 나타났다.
- 분야별로 총매출액은 모든 산업에서 서울, 경기 순으로 나타났으나, 3순위의 경우 문화산업과 스포츠산업은 부산, 관광산업은 인천으로 상이하게 나타났다.

〈표 2-10〉 2021년 기준 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	문화체육관광 산업			
	문화산업	스포츠산업	관광산업	
전국	199,179,469	61,985,313	58,524,902	294,174,939
서울	113,441,896	24,557,572	25,235,285	155,275,817
부산	5,210,887	4,618,642	2,285,664	11,421,052

구분				문화체육관광 산업
	문화산업	스포츠산업	관광산업	
대구	5,012,936	1,178,645	684,007	6,693,658
인천	4,492,904	1,790,895	4,615,979	10,448,006
광주	2,084,455	792,327	450,793	3,141,667
대전	2,587,963	722,346	630,436	3,674,545
울산	1,050,432	394,100	384,108	1,666,834
세종	320,051	110,610	134,653	524,255
경기	49,499,344	18,414,471	9,687,376	67,275,796
강원	1,286,087	1,225,355	3,319,756	4,957,865
충북	2,009,405	1,129,897	1,229,244	3,758,842
충남	1,870,034	1,066,676	1,120,424	3,641,481
전북	1,877,568	779,478	1,011,445	3,249,689
전남	1,553,586	923,061	1,340,825	3,231,476
경북	2,627,977	1,451,675	2,048,549	5,305,709
경남	2,547,243	1,995,163	1,780,772	5,509,737
제주	1,706,701	834,400	2,565,586	4,398,510

# 제 3 부

## 일자리 현황



## 제3부. 일자리 현황

1. 총괄<sup>10)</sup>

- 2021년 문화체육관광 관련 산업의 일자리 전체는 연간 평균<sup>11)</sup> 약 135만 3천 명, 일자리 취득은 약 4만 4천 명, 일자리 상실은 약 4만 4천 명으로 나타났다.
- 여기서, 일자리 전체는 4대보험(국민연금보험, 건강보험, 고용보험, 산재보험) 중 한 개 이상에 가입되어 있는 근로자 수, 일자리 취득은 4대보험 피보험자격을 취득한 취득자 수, 일자리 상실은 4대보험 피보험자격을 상실한 상실자 수로 정의한다.
- 월별로 살펴보면, 일자리 전체는 7월(약 136만 6천 명), 일자리 취득은 7월(약 5만 7천 명), 일자리 상실은 6월(약 5만 1천 명)이 가장 많은 것으로 나타났다. 반면 일자리 현황이 가장 적은 달은 전체 2월, 일자리 취득은 1월, 일자리 상실은 12월로 나타났다.

〈표 3-1〉 2021년 기준 일자리 현황 총괄

(단위: 명)

구분	일자리 전체 현황		일자리 취득 현황		일자리 상실 현황	
	2020년	2021년	2020년	2021년	2020년	2021년
1월	1,395,608	1,347,354	41,810	32,454	54,094	41,170
2월	1,375,346	1,341,155	47,882	38,711	68,143	44,910
3월	1,368,019	1,348,212	41,410	54,566	48,737	47,508
4월	1,367,863	1,352,900	35,291	47,983	35,447	43,295
5월	1,362,733	1,352,412	33,127	43,249	38,258	43,737
6월	1,358,596	1,353,310	39,116	52,018	43,252	51,120
7월	1,367,889	1,366,032	47,777	56,801	38,484	44,079
8월	1,358,548	1,358,106	38,493	40,972	47,834	48,898
9월	1,359,353	1,354,941	37,079	38,571	36,274	41,736
10월	1,356,649	1,356,164	35,624	42,403	38,328	41,181
11월	1,351,736	1,350,489	39,229	41,264	44,141	46,939
12월	1,354,965	1,357,328	37,528	40,659	34,299	33,821
연평균	1,364,775	1,353,200	39,530	44,138	43,941	44,033

10) 2020년 값은 확정치, 2021년 값은 잠정치임

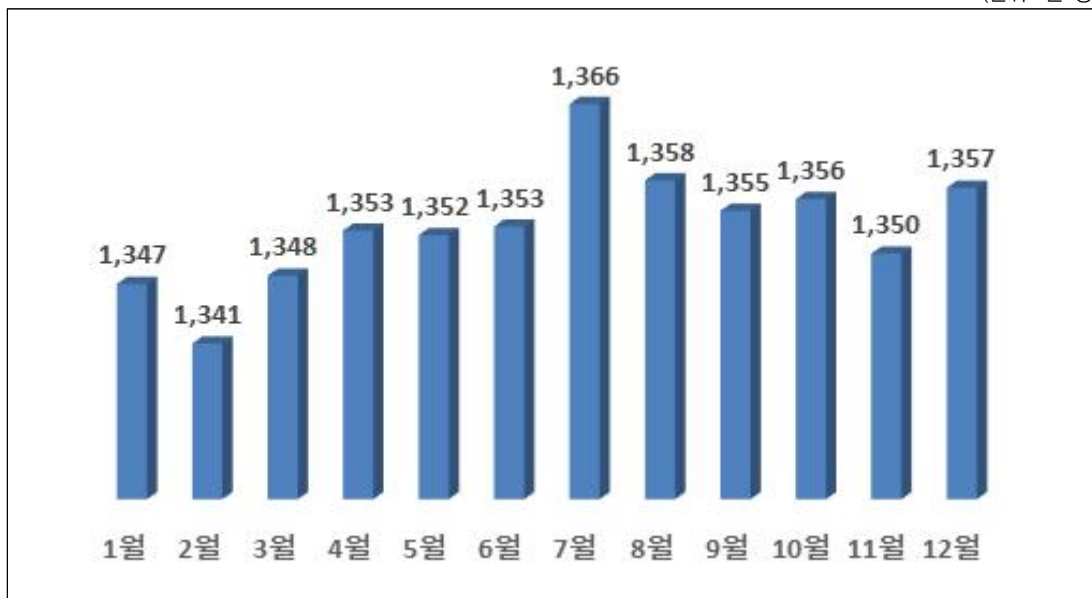
11) 12월 기준 일자리 현황이 아닌 연간 평균을 기준으로 일자리 현황을 비교하고자 함

## 2. 일자리 전체 현황

### 1) 일자리 전체 현황

- 2021년 문화체육관광 관련 산업의 일자리는 평균 약 135만 3천 명으로 나타났다.
- 월별로 살펴보면 7월이 약 136만 6천 명으로 가장 많으며, 2월이 약 134만 1천 명으로 가장 적은 것으로 나타났다.

(단위: 천 명)



[그림 3-1] 2021년 기준 일자리 전체 현황

### 2) 산업별<sup>12)</sup> 일자리 전체 현황

- 25개 세부 산업별로 살펴보면 2021년 평균 기준으로 공예(205,015명)의 일자리가 가장 많으며, 다음으로 시각예술(182,361명), 스포츠시설업(130,360명), 출판산업(118,488명), 문화, 오락 및 레저 스포츠산업(112,681명) 순으로 나타났다.
- 반면, 2021년 평균 기준으로 가장 적은 일자리를 나타낸 산업은 국제회의업(7,073명)으로 나타났다.

〈표 3-2〉 2021년 기준 산업별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업		1,347,354	1,341,155	1,348,212	1,352,900	1,352,412	1,353,310	1,366,032
문화 산업	출판산업	119,111	118,561	119,074	119,216	119,250	117,705	118,362
	만화산업	10,213	10,062	10,131	10,189	10,245	10,192	10,362

12) 2021년 기준 통계부터 세부 산업별 분류체계가 변경되어, 이전 자료와 직접 비교가 불가능함

(계속)

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화 산업	음악산업	7,977	7,616	7,641	7,594	7,549	7,551	7,493
	영화산업	12,700	12,519	12,862	13,065	13,196	13,582	14,225
	게임산업	58,947	58,932	59,466	59,932	60,416	61,086	62,039
	애니메이션산업	7,829	7,806	7,852	7,890	7,952	8,012	8,062
	방송산업	49,413	49,486	49,334	49,147	49,231	49,016	49,368
	광고산업	76,753	76,580	77,116	77,297	77,454	77,302	77,683
	캐릭터산업	40,045	39,483	39,156	39,420	39,360	39,343	39,671
	지식정보산업	67,805	67,523	67,825	67,849	67,564	67,912	68,260
	콘텐츠기술류산업	35,703	35,876	36,242	36,659	36,815	37,118	37,536
	공연산업	77,782	77,254	78,567	79,133	79,165	80,553	81,587
	시각예술산업	179,479	179,535	180,882	181,871	182,143	182,045	182,954
	공예산업	209,221	207,033	206,395	206,146	205,804	204,764	204,154
스포츠 산업	스포츠시설업	128,637	128,169	129,405	129,672	129,043	129,421	133,279
	스포츠용품업	80,755	79,755	80,157	80,724	80,815	80,421	80,333
	스포츠서비스업	55,938	55,937	55,483	56,009	56,702	58,512	60,760
관광 산업	관광쇼핑업	10,332	10,255	10,256	10,522	10,565	10,476	10,337
	관광운수업	73,854	72,714	73,642	73,636	73,285	73,065	72,900
	관광숙박업	89,433	87,529	87,401	87,446	87,565	87,530	91,214
	관광음식점 및 주점업	84,238	82,874	82,183	82,533	82,029	80,582	81,713
	여행사 및 여행보조 서비스업	73,226	72,396	71,037	70,720	70,285	69,907	69,496
	국제회의업	6,902	6,900	6,998	7,098	7,051	7,085	7,105
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	106,742	109,323	112,718	114,446	114,030	113,468	116,809
	카지노업	9,089	9,031	8,978	8,946	8,993	9,065	9,184

(단위: 명)

구분		8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업		1,358,106	1,354,941	1,356,164	1,350,489	1,357,328	1,353,200
문화 산업	출판산업	118,120	117,099	118,514	118,381	118,469	118,488
	만화산업	10,292	10,260	10,282	10,335	10,515	10,257
	음악산업	7,501	7,494	7,489	7,397	7,443	7,562
	영화산업	13,973	13,897	13,655	14,010	14,366	13,504
	게임산업	61,736	61,941	62,062	62,983	63,653	61,099
	애니메이션산업	8,086	8,112	8,133	8,148	8,133	8,001
	방송산업	49,422	49,323	48,928	49,044	49,267	49,248
	광고산업	77,712	77,784	77,749	77,830	78,132	77,449
	캐릭터산업	39,107	39,087	39,077	39,026	39,166	39,328
	지식정보산업	68,169	68,839	69,069	69,253	69,929	68,333
	콘텐츠솔루션산업	37,984	38,379	38,556	38,603	38,837	37,359
	공연산업	81,378	81,676	82,063	79,934	79,949	79,920
	시각예술산업	183,034	183,409	183,693	183,916	185,377	182,361
	공예산업	203,618	203,268	202,998	202,725	204,061	205,015
스포츠 산업	스포츠시설업	132,026	131,776	131,674	130,351	130,862	130,360
	스포츠용품업	79,582	79,869	79,919	79,514	80,125	80,164
	스포츠서비스업	60,829	60,935	61,673	61,123	60,611	58,709
관광 산업	관광쇼핑업	10,093	10,047	10,007	10,142	10,396	10,285
	관광운수업	72,679	72,485	72,129	71,912	71,816	72,843
	관광숙박업	87,911	84,849	84,685	84,608	87,725	87,325
	관광음식점 및 주점업	80,053	79,519	79,349	79,466	81,056	81,299
	여행사 및 여행보조 서비스업	69,103	68,952	68,859	68,410	68,427	70,068
	국제회의업	7,163	7,254	7,226	7,047	7,043	7,073
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	114,433	114,430	113,895	111,603	110,276	112,681
	카지노업	8,958	8,956	8,831	8,784	8,933	8,979



## 3) 조직형태별 일자리 전체 현황

- 조직형태별 일자리는 2021년 평균 기준으로 회사법인 997,576명, 개인사업체 252,223명, 회사  
이외법인 75,106명, 지방자치단체 27,538명, 비법인단체 758명으로 나타났다.

〈표 3-3〉 2021년 기준 조직형태별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	1,347,354	1,341,155	1,348,212	1,352,900	1,352,412	1,353,310	1,366,032
개인사업체	251,561	250,033	250,441	250,634	250,326	252,224	255,827
회사법인	998,340	990,437	994,340	997,449	997,669	997,089	1,003,683
회사이외법인	71,826	72,598	73,916	74,691	75,359	75,868	77,378
비법인단체	828	821	879	886	859	818	712
지방자치단체	24,800	27,266	28,636	29,241	28,200	27,312	28,433

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	1,358,106	1,354,941	1,356,164	1,350,489	1,357,328	1,353,200
개인사업체	254,401	253,656	253,846	251,929	251,803	252,223
회사법인	997,840	995,170	995,935	996,256	1,006,703	997,576
회사이외법인	77,076	77,276	77,576	74,368	73,339	75,106
비법인단체	665	669	672	664	622	758
지방자치단체	28,125	28,170	28,136	27,272	24,860	27,538

#### 4) 지역별 일자리 전체 현황

- 지역별 일자리는 2021년 평균 기준으로 서울(574,183명)과 경기(320,096명) 순으로 가장 많으며, 전체의 약 2/3를 차지하고 있다.

〈표 3-4〉 2021년 기준 지역별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	1,347,354	1,341,155	1,348,212	1,352,900	1,352,412	1,353,310	1,366,032
서울	570,171	567,260	569,003	571,077	572,133	573,406	577,415
부산	95,624	94,556	94,255	94,598	94,386	94,235	95,216
대구	42,114	41,747	41,815	42,017	41,976	41,783	41,944
인천	35,029	34,933	35,117	35,338	35,278	35,422	35,795
광주	18,163	17,880	17,999	18,051	17,893	17,853	18,050
대전	20,709	20,721	20,933	21,069	21,278	21,134	21,318
울산	23,120	22,957	23,158	23,179	23,127	23,153	23,326
세종	3,549	3,539	3,651	3,730	3,701	3,743	3,779
경기	319,616	318,517	319,965	321,184	321,113	320,859	323,680
강원	37,679	37,777	38,503	38,447	37,886	37,880	39,014
충북	19,274	19,264	19,622	19,782	19,731	19,775	20,014
충남	19,940	19,850	20,356	19,686	19,678	19,594	19,789
전북	25,903	25,710	25,848	26,027	25,951	25,873	26,089
전남	22,847	23,072	23,516	23,574	23,374	23,421	23,727
경북	25,164	25,439	25,927	26,239	26,188	26,305	26,901
경남	40,230	39,960	40,349	40,404	40,158	40,240	40,968
제주	28,222	27,973	28,196	28,498	28,562	28,635	29,008

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	1,358,106	1,354,941	1,356,164	1,350,489	1,357,328	1,353,200
서울	576,969	576,280	578,425	576,556	581,499	574,183
부산	94,650	94,656	94,426	94,165	94,922	94,641
대구	41,656	41,638	41,819	41,649	41,689	41,821
인천	35,631	35,541	35,683	35,493	35,749	35,417
광주	18,027	17,961	17,981	17,988	17,926	17,981
대전	21,137	21,111	20,937	20,505	20,278	20,927
울산	23,267	23,252	23,248	23,217	23,250	23,188
세종	3,698	3,710	3,722	3,643	3,592	3,671
경기	321,394	319,348	318,395	317,868	319,208	320,096
강원	37,572	37,367	37,518	37,060	37,995	37,892
충북	19,671	19,662	19,581	19,331	19,167	19,573
충남	19,692	19,641	19,580	19,518	19,300	19,719
전북	25,949	25,918	26,190	25,893	25,850	25,933
전남	23,553	23,594	23,488	23,254	22,766	23,349
경북	26,623	26,516	26,493	25,878	25,512	26,099
경남	40,291	40,077	40,045	39,723	39,732	40,181
제주	28,328	28,671	28,632	28,748	28,894	28,531

## 5) 성별 일자리 전체 현황

- 문화체육관광 관련 산업의 일자리는 여성보다 남성의 수가 많은 것으로 나타났다.
- 2021년 평균 기준으로 남성 779,923명, 여성 573,277명으로 나타났다.

〈표 3-5〉 2021년 기준 성별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	1,347,354	1,341,155	1,348,212	1,352,900	1,352,412	1,353,310	1,366,032
남성	778,527	775,522	778,171	780,449	779,228	779,911	787,146
여성	568,827	565,633	570,042	572,450	573,184	573,399	578,887

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	1,358,106	1,354,941	1,356,164	1,350,489	1,357,328	1,353,200
남성	782,877	779,751	780,366	776,781	780,351	779,923
여성	575,230	575,190	575,798	573,708	576,977	573,277

## 6) 연령별 일자리 전체 현황

- 2021년 평균 기준으로 연령별 일자리는 10대 4,718명, 20대 259,790명, 30대 370,646명, 40대 324,213명, 50대 258,277명, 60대 이상 135,557명으로 나타났다.

〈표 3-6〉 2021년 기준 연령별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	1,347,354	1,341,155	1,348,212	1,352,900	1,352,412	1,353,310	1,366,032
10대	2,510	2,659	3,224	3,637	3,999	4,583	5,832
20대	242,601	240,146	246,158	251,248	254,377	259,964	268,033
30대	376,902	374,436	373,087	372,358	371,272	370,663	371,636
40대	329,037	327,250	326,573	325,965	325,232	324,125	325,139
50대	261,093	260,047	260,381	260,315	259,246	257,997	258,887
60대 이상	135,212	136,616	138,789	139,377	138,287	135,980	136,505

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	1,358,106	1,354,941	1,356,164	1,350,489	1,357,328	1,353,200
10대	4,872	5,100	5,604	6,307	8,286	4,718
20대	265,333	267,853	270,453	272,250	279,068	259,790
30대	370,164	368,291	367,730	365,227	365,989	370,646
40대	323,747	321,723	321,496	320,012	320,253	324,213
50대	258,138	256,803	256,509	254,974	254,932	258,277
60대 이상	135,853	135,172	134,372	131,719	128,799	135,557

### 3. 일자리 취득 현황

#### 1) 일자리 취득 현황

- 2021년 평균 기준 문화체육관광 관련 산업의 일자리 취득은 44,138명으로 나타났다.
- 월별로 살펴보면, 7월이 56,801명으로 가장 많으며, 1월이 32,454명으로 가장 적은 것으로 나타났다.

(단위: 명)



[그림 3-2] 2021년 기준 일자리 취득 현황

#### 2) 산업별 일자리 취득 현황

- 25개 세부 산업 중에서 2021년 평균 기준으로 공예(6,032명)의 일자리 취득이 가장 많으며 다음으로 시각예술산업(5,198명), 스포츠시설업(4,361명), 문화, 오락 및 레저 스포츠산업(4,237명), 관광음식점 및 주점업(4,021명), 관광숙박업(3,564명) 순으로 나타났다.
- 반면, 2021년 평균 기준으로 가장 적은 일자리 취득을 나타낸 산업은 카지노업으로 나타났다.

〈표 3-7〉 2021년 기준 산업별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업		32,454	38,711	54,566	47,983	43,249	52,018	56,801
문화 산업	출판산업	3,082	2,714	3,870	3,132	2,907	2,885	3,516
	만화산업	341	400	498	417	457	468	569
	음악산업	198	226	313	256	251	363	266
	영화산업	393	657	1,002	1,005	906	1,271	1,460

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
	게임산업	1,710	1,908	2,827	2,700	2,572	2,876	3,298
	애니메이션산업	164	173	264	267	250	313	267
	방송산업	597	719	851	930	755	854	1,123
	광고산업	2,232	2,320	3,454	2,949	2,724	2,962	3,034
	캐릭터산업	1,179	752	968	1,038	825	1,011	1,157
	지식정보산업	1,690	1,972	2,653	2,339	2,197	2,975	2,849
	콘텐츠솔루션산업	1,006	1,200	1,443	1,472	1,334	1,495	1,482
	공연산업	1,797	2,005	3,596	2,966	2,532	4,094	3,272
	시각예술산업	4,857	4,941	6,670	6,032	5,086	5,547	5,777
	공예산업	5,275	4,931	7,026	6,955	6,070	6,277	6,350
스포츠 산업	스포츠시설업	2,121	3,539	5,750	4,167	3,847	5,653	8,192
	스포츠용품업	2,343	2,504	3,841	3,930	3,530	3,439	3,440
	스포츠서비스업	1,307	1,572	2,114	2,006	2,190	3,929	4,152
관광 산업	관광쇼핑업	236	406	615	770	557	521	503
	관광운수업	564	636	2,112	1,062	718	911	870
	관광숙박업	1,807	2,110	3,551	3,256	3,302	4,237	7,237
	관광음식점 및 주점업	1,881	3,346	4,605	4,493	3,969	4,698	5,797
	여행사 및 여행보조 서비스업	570	692	1,258	1,030	791	932	959
	국제회의업	168	194	332	255	203	295	292
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	2,394	5,773	6,695	4,748	4,054	4,029	6,965
	카지노업	21	9	2	8	93	146	179

(계속)

(단위: 명)

구분		8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업		40,972	38,571	42,403	41,264	40,659	44,138
문화 산업	출판산업	2,678	2,505	3,976	2,616	2,480	3,030
	만화산업	427	414	424	420	453	441
	음악산업	308	248	239	264	237	264

(단위: 명)

구분		8월	9월	10월	11월	12월	연평균
	영화산업	756	846	982	1,296	1,020	966
	게임산업	2,505	2,384	2,300	3,204	2,457	2,562
	애니메이션산업	275	222	211	302	210	243
	방송산업	802	674	630	945	788	806
	광고산업	2,812	2,549	2,248	2,580	2,453	2,693
	캐릭터산업	1,236	877	902	777	830	963
	지식정보산업	2,344	2,615	2,235	2,507	2,212	2,382
	콘텐츠솔루션산업	1,539	1,361	1,103	1,234	1,109	1,315
	공연산업	2,328	2,540	2,839	2,485	2,320	2,731
	시각예술산업	4,878	4,542	4,721	4,773	4,548	5,198
	공예산업	6,291	5,601	6,213	5,836	5,560	6,032
스포츠 산업	스포츠시설업	3,922	3,501	4,003	3,543	4,088	4,361
	스포츠용품업	3,085	3,194	3,334	2,909	2,952	3,208
	스포츠서비스업	1,931	1,689	2,223	1,518	1,220	2,154
관광 산업	관광쇼핑업	407	436	474	638	668	519
	관광운수업	663	756	683	819	763	880
	관광숙박업	2,826	2,489	2,894	3,522	5,537	3,564
	관광음식점 및 주점업	3,584	3,221	4,091	4,394	4,173	4,021
	여행사 및 여행보조 서비스업	816	848	1,037	877	1,022	903
	국제회의업	270	281	201	167	209	239
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	3,123	3,130	3,252	3,033	3,649	4,237
	카지노업	32	59	10	39	196	66

### 3) 조직형태별 일자리 취득 현황

- 조직형태별 일자리 취득을 살펴보면 2021년 평균 기준으로 회사법인 32,471명, 개인사업체 8,536명, 회사이외법인 1,985명으로 나타났다.

〈표 3-8〉 2021년 기준 조직형태별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	32,454	38,711	54,566	47,983	43,249	52,018	56,801
개인사업체	6,062	7,339	10,058	9,082	8,797	12,056	12,605
회사법인	23,155	26,048	39,625	35,702	31,811	36,431	39,572
회사이외법인	1,262	2,313	3,069	2,146	1,861	2,977	2,949
비법인단체	16	35	83	26	25	31	14
지방자치단체	1,959	2,976	1,731	1,026	754	523	1,661

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	40,972	38,571	42,403	41,264	40,659	44,138
개인사업체	7,705	7,029	8,438	7,153	6,110	8,536
회사법인	31,415	29,427	31,251	32,332	32,878	32,471
회사이외법인	1,326	1,550	1,825	1,251	1,294	1,985
비법인단체	12	11	16	17	7	25
지방자치단체	514	554	873	510	371	1,121



## 4) 지역별 일자리 취득 현황

- 지역별 일자리 취득은 2021년 12월 기준으로 서울 18,426명, 경기 10,318명, 부산 2,800명, 강원 1,755명 순으로 나타났다.

〈표 3-9〉 2021년 기준 지역별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	32,454	38,711	54,566	47,983	43,249	52,018	56,801
서울	13,591	15,030	21,138	19,663	18,160	21,541	21,826
부산	2,327	2,376	3,206	2,878	2,544	3,202	3,945
대구	856	937	1,495	1,429	1,155	1,351	1,431
인천	935	1,117	1,764	1,552	1,411	1,632	1,706
광주	438	481	873	705	507	700	796
대전	510	803	969	813	911	758	1,024
울산	229	271	522	322	308	469	504
세종	92	207	264	193	120	174	188
경기	7,671	8,891	12,879	11,694	10,212	12,762	13,734
강원	1,020	2,068	2,423	1,515	1,636	1,772	2,706
충북	616	937	1,184	884	881	907	1,012
충남	622	765	1,268	897	744	753	926
전북	616	781	1,002	853	713	841	1,054
전남	609	1,000	1,251	855	751	942	1,102
경북	822	1,124	1,394	1,146	971	1,169	1,438
경남	1,079	1,331	1,893	1,475	1,291	1,809	2,188
제주	421	594	1,042	1,108	934	1,235	1,220

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	40,972	38,571	42,403	41,264	40,659	44,138
서울	18,109	17,115	18,714	18,386	17,837	18,426
부산	2,847	2,450	2,560	2,494	2,774	2,800
대구	1,122	1,029	1,364	1,053	958	1,182
인천	1,234	1,083	1,312	1,201	1,210	1,346

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
광주	639	524	606	567	445	607
대전	678	605	644	600	525	737
울산	321	308	307	350	335	354
세종	89	136	187	102	106	155
경기	9,579	8,548	9,127	9,904	8,808	10,318
강원	1,177	1,280	1,607	1,311	2,551	1,755
충북	641	679	649	602	656	804
충남	656	563	626	571	499	741
전북	670	622	953	574	836	793
전남	650	649	661	659	568	808
경북	720	760	855	708	607	976
경남	1,177	1,050	1,324	1,183	1,200	1,417
제주	664	1,170	907	999	744	920

## 5) 성별 일자리 취득 현황

- 성별 일자리 취득은 2021년 평균 기준으로 남성 22,885명, 여성 21,252명으로 나타났다.

〈표 3-10〉 2021년 기준 성별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	32,454	38,711	54,566	47,983	43,249	52,018	56,801
남성	16,857	20,705	27,805	24,751	22,520	27,212	30,126
여성	15,597	18,005	26,761	23,231	20,730	24,806	26,676

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	40,972	38,571	42,403	41,264	40,659	44,138
남성	21,077	19,263	21,957	21,098	21,254	22,885
여성	19,895	19,308	20,447	20,166	19,405	21,252

## 6) 연령별 일자리 취득 현황

- 2021년 평균 기준으로 연령별 일자리 취득은 10대 1,327명, 20대 19,353명, 30대 9,064명, 40대 5,833명, 50대 4,767명, 60대 이상 3,793명으로 나타났다.

〈표 3-11〉 2021년 기준 연령별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	32,454	38,711	54,566	47,983	43,249	52,018	56,801
10대	672	777	1,011	863	1,025	1,355	2,095
20대	14,212	15,544	22,766	20,144	18,521	23,539	25,194
30대	6,896	7,658	10,617	10,212	9,310	11,320	11,393
40대	4,354	4,983	7,165	6,627	5,904	6,884	7,677
50대	3,426	4,353	6,438	5,525	4,716	5,375	6,175
60대 이상	2,894	5,396	6,569	4,611	3,773	3,545	4,268

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	40,972	38,571	42,403	41,264	40,659	44,138
10대	1,025	987	1,366	1,742	3,000	1,327
20대	18,649	17,775	18,023	18,939	18,934	19,353
30대	8,835	8,271	8,747	8,030	7,478	9,064
40대	5,228	5,005	6,017	5,331	4,822	5,833
50대	4,265	3,845	4,903	4,271	3,917	4,767
60대 이상	2,970	2,688	3,348	2,952	2,509	3,793

## 4. 일자리 상실 현황

### 1) 일자리 상실 현황

- 2021년 평균 기준 문화체육관광 관련 산업의 일자리 상실은 44,033명으로 나타났다.
- 월별로 살펴보면, 6월(51,120명)이 많으며, 12월이 33,821명으로 가장 적은 것으로 나타났다.

(단위: 명)



[그림 3-3] 2021년 기준 일자리 상실 현황

### 2) 산업별 일자리 상실 현황

- 2021년 평균 기준으로 25개 세부 산업 중에서 공예산업(6,511명), 시각예술산업(4,687명), 관광 음식점 및 주점업(4,502명), 스포츠시설업(4,272명) 순으로 일자리 상실이 나타났다.
- 반면, 2021년 평균 기준으로 가장 적은 일자리 상실을 나타낸 산업은 카지노업으로 나타났다.

〈표 3-12〉 2021년 기준 산업별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업		41,170	44,910	47,508	43,295	43,737	51,120	44,079
문화 산업	출판산업	2,637	3,264	3,357	2,990	2,873	4,429	2,859
	만화산업	382	550	429	358	402	521	399
	음악산업	262	588	287	304	295	361	324
	영화산업	970	839	659	802	775	885	817
	게임산업	2,193	1,923	2,293	2,234	2,088	2,206	2,344

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
	애니메이션산업	215	195	219	229	188	253	217
	방송산업	720	646	1,003	1,117	671	1,068	772
	광고산업	2,211	2,493	2,919	2,768	2,566	3,114	2,652
	캐릭터산업	826	1,314	1,296	774	885	1,027	830
	지식정보산업	1,950	2,254	2,351	2,315	2,482	2,626	2,502
	콘텐츠기술산업	875	1,027	1,077	1,054	1,178	1,192	1,064
	공연산업	3,428	2,533	2,282	2,401	2,500	2,706	2,238
	시각예술산업	4,626	4,884	5,324	5,042	4,814	5,644	4,869
	공예산업	5,864	7,118	7,665	7,204	6,412	7,317	6,959
스포츠 산업	스포츠시설업	3,278	4,007	4,514	3,901	4,476	5,275	4,334
	스포츠용품업	3,103	3,503	3,439	3,363	3,438	3,834	3,529
	스포츠서비스업	1,560	1,573	2,567	1,481	1,497	2,119	1,904
관광 산업	관광쇼핑업	462	482	614	505	514	610	642
	관광운수업	1,331	1,776	1,184	1,067	1,069	1,131	1,035
	관광숙박업	3,082	4,014	3,679	3,211	3,183	4,272	3,552
	관광음식점 및 주점업	4,473	4,709	5,297	4,143	4,473	6,145	4,666
	여행사 및 여행보조 서비스업	1,757	1,522	2,617	1,347	1,227	1,310	1,370
	국제회의업	195	196	234	155	249	260	273
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	2,585	3,192	3,300	3,020	4,469	4,591	3,624
	카지노업	56	67	55	40	46	74	60

(계속)

(단위: 명)

구분		8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업		48,898	41,736	41,181	46,939	33,821	44,033
문화 산업	출판산업	2,920	3,526	2,561	2,749	2,392	3,046
	만화산업	498	445	402	367	273	419
	음악산업	299	255	244	356	190	314
	영화산업	1,008	921	1,224	940	664	875
	게임산업	2,808	2,179	2,180	2,283	1,787	2,210

(단위: 명)

구분		8월	9월	10월	11월	12월	연평균
	애니메이션산업	252	195	189	288	224	222
	방송산업	747	774	1,025	828	565	828
	광고산업	2,783	2,478	2,283	2,499	2,150	2,576
	캐릭터산업	1,799	898	912	828	690	1,006
	지식정보산업	2,435	1,945	2,005	2,323	1,537	2,227
	콘텐츠솔루션산업	1,091	966	926	1,187	876	1,043
	공연산업	2,537	2,241	2,452	4,613	2,305	2,686
	시각예술산업	4,798	4,166	4,437	4,550	3,087	4,687
	공예산업	6,827	5,951	6,483	6,109	4,225	6,511
스포츠 산업	스포츠시설업	5,175	3,752	4,105	4,866	3,577	4,272
	스포츠용품업	3,836	2,907	3,284	3,315	2,341	3,324
	스포츠서비스업	1,862	1,583	1,484	2,069	1,732	1,786
관광 산업	관광쇼핑업	650	482	515	503	414	533
	관광운수업	884	949	1,039	1,036	859	1,113
	관광숙박업	6,130	5,550	3,057	3,599	2,420	3,813
	관광음식점 및 주점업	5,244	3,755	4,262	4,278	2,583	4,502
	여행사 및 여행보조 서비스업	1,209	999	1,130	1,327	1,005	1,402
	국제회의업	211	190	229	345	213	229
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	5,498	3,133	3,788	5,325	4,976	3,958
	카지노업	258	61	135	86	47	82

### 3) 조직형태별 일자리 상실 현황

- 조직형태별 일자리 상실을 살펴보면 2021년 평균 기준으로 회사법인 32,285명, 개인사업체 8,746명, 회사이외법인 1,959명으로 나타났다.

〈표 3-13〉 2021년 기준 조직형태별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	41,170	44,910	47,508	43,295	43,737	51,120	44,079
개인사업체	8,820	8,867	9,650	8,889	9,105	10,159	9,002
회사법인	29,294	33,951	35,721	32,594	31,591	37,010	32,979
회사이외법인	2,454	1,540	1,751	1,371	1,193	2,468	1,439
비법인단체	35	42	25	19	52	72	120
지방자치단체	568	510	360	421	1,796	1,411	540

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	48,898	41,736	41,181	46,939	33,821	44,033
개인사업체	9,131	7,773	8,249	9,070	6,235	8,746
회사법인	37,258	32,097	30,486	32,010	22,431	32,285
회사이외법인	1,628	1,350	1,525	4,459	2,323	1,959
비법인단체	59	7	13	25	49	43
지방자치단체	822	509	907	1,373	2,782	1,000

## 4) 지역별 일자리 상실 현황

- 지역별 일자리 상실은 2021년 평균 기준으로 서울 17,761명, 경기 10,453명, 부산 2,926명, 강원 1,762명 순으로 나타났다.

〈표 3-14〉 2021년 기준 지역별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	41,170	44,910	47,508	43,295	43,737	51,120	44,079
서울	16,938	17,941	19,395	17,589	17,104	20,268	17,818
부산	3,128	3,444	3,507	2,535	2,756	3,353	2,965
대구	1,330	1,304	1,426	1,227	1,196	1,543	1,271
인천	1,271	1,213	1,581	1,331	1,471	1,487	1,334
광주	814	764	753	653	665	741	599
대전	717	792	756	678	702	902	840
울산	353	434	322	300	360	444	331
세종	131	217	152	114	150	132	152
경기	8,889	9,990	11,429	10,475	10,282	13,017	10,912
강원	1,416	1,970	1,697	1,571	2,197	1,778	1,572
충북	672	947	827	723	932	863	773
충남	737	854	762	1,567	752	838	731
전북	853	973	864	674	789	918	838
전남	678	775	807	797	952	895	795
경북	818	849	905	835	1,022	1,052	842
경남	1,581	1,600	1,504	1,420	1,536	1,728	1,460
제주	844	843	820	806	869	1,162	848

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	48,898	41,736	41,181	46,939	33,821	44,033
서울	18,555	17,804	16,570	20,254	12,894	17,761
부산	3,413	2,443	2,790	2,755	2,018	2,926
대구	1,410	1,048	1,183	1,223	918	1,257
인천	1,398	1,173	1,171	1,391	954	1,314
광주	663	591	585	560	507	658



(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
대전	859	631	818	1,032	752	790
울산	380	324	312	381	302	354
세종	170	124	175	181	157	155
경기	11,865	10,594	10,080	10,432	7,467	10,453
강원	2,619	1,485	1,455	1,769	1,617	1,762
충북	985	688	729	852	820	817
충남	752	614	687	633	717	804
전북	810	653	681	872	879	817
전남	824	608	767	893	1,056	821
경북	998	866	878	1,323	973	947
경남	1,854	1,263	1,355	1,506	1,191	1,500
제주	1,344	827	946	883	599	899

## 5) 성별 일자리 상실 현황

- 문화체육관광 관련 산업의 성별 일자리 상실은 2021년 평균 기준으로 남성 23,103명, 여성 20,929명으로 나타났다.

〈표 3-15〉 2021년 기준 성별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	41,170	44,910	47,508	43,295	43,737	51,120	44,079
남성	21,297	23,711	25,155	22,473	23,741	26,529	22,891
여성	19,874	21,199	22,353	20,822	19,996	24,591	21,188

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	48,898	41,736	41,181	46,939	33,821	44,033
남성	25,346	22,388	21,342	24,683	17,685	23,103
여성	23,552	19,348	19,839	22,256	16,136	20,929

## 6) 연령별 일자리 상실 현황

- 2021년 평균 기준으로 연령별 일자리 상실은 10대 817명, 20대 16,354명, 30대 10,214명, 40대 6,785명, 50대 5,456명, 60대 이상 4,406명으로 나타났다.

〈표 3-16〉 2021년 기준 연령별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	41,170	44,910	47,508	43,295	43,737	51,120	44,079
10대	328	627	446	451	663	772	846
20대	14,686	17,998	16,754	15,054	15,393	17,952	17,125
30대	9,790	10,124	11,966	10,941	10,396	11,929	10,419
40대	6,997	6,769	7,843	7,236	6,637	7,991	6,663
50대	5,531	5,399	6,104	5,591	5,785	6,624	5,284
60대 이상	3,837	3,992	4,396	4,023	4,864	5,852	3,743

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	48,898	41,736	41,181	46,939	33,821	44,033
10대	1,985	758	862	1,038	1,021	817
20대	21,349	15,255	15,422	17,142	12,116	16,354
30대	10,307	10,144	9,308	10,532	6,716	10,214
40대	6,620	7,029	6,244	6,815	4,580	6,785
50대	5,014	5,180	5,197	5,806	3,958	5,456
60대 이상	3,622	3,369	4,147	5,605	5,429	4,406

# 제 4 부

## 수출입 실적 현황



## 제4부. 수출입 실적 현황

## 1. 총괄

## 1) 주요 11개 품목 수출 실적 합계

- 2022년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출 실적 합계는 2,855.1백만 달러로 '21년 동기 대비 1.7% 증가함
- 품목별로는 4개 품목이 전년대비 증가하였으며, 7개 품목이 전년대비 감소하였음. 전체 품목 중에서는 공예품(742.4백만 달러), 영화사진(421.4백만 달러), 스포츠용품(285.2백만 달러), 예술품(277백만 달러) 등의 순으로 수출 실적이 높게 나타남

## 2) 주요 11개 품목 수입 실적 합계

- 2022년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수입 실적 합계는 9,482.9백만 달러로 '21년 동기 대비 11.5% 증가함
- 품목별로는 7개 품목이 전년대비 증가하였으며, 4개 품목이 전년대비 감소하였음. 전체 품목 중에서는 스포츠용품(2,833.2백만 달러), 공예품(2,491.3백만 달러), 완구(927.4백만 달러), 예술품(811.2백만 달러) 등의 순으로 수입 실적이 높게 나타남

〈표 4-1〉 2022년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구분	수 출				수 입			
	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년	전년 대비	비중
스포츠용품	260.3	285.2	9.6	10.0	2,346.6	2,833.2	20.7	29.9
레저용품	203.8	200.6	-1.6	7.0	745.2	779.3	4.6	8.2
예술품	169.6	277.0	63.3	9.7	676.9	811.2	19.8	8.6
공예품	803.4	742.4	-7.6	26.0	2,267.5	2,491.3	9.9	26.3
악기류	168.1	149.0	-11.4	5.2	212.3	232.9	9.7	2.5
미술용품	323.2	269.2	-16.7	9.4	162.7	140.6	-13.6	1.5
출판	85.7	80.6	-6.0	2.8	895.1	927.4	3.6	9.8
완구	40.9	31.7	-22.6	1.1	59.7	59.2	-0.8	0.6
영화사진	434.4	421.4	-3.0	14.8	568.2	645.2	13.5	6.8
오락축제	67.5	132.1	95.8	4.6	563.9	552.7	-2.0	5.8
음반류	250.9	266.0	6.1	9.3	10.2	9.9	-3.2	0.1
합계	2,807.8	2,855.1	1.7	100.0	8,508.4	9,482.9	11.5	100.0

## 2. 품목별 수출입 실적

### 1) 스포츠용품

#### ① 스포츠용품 수출입 실적

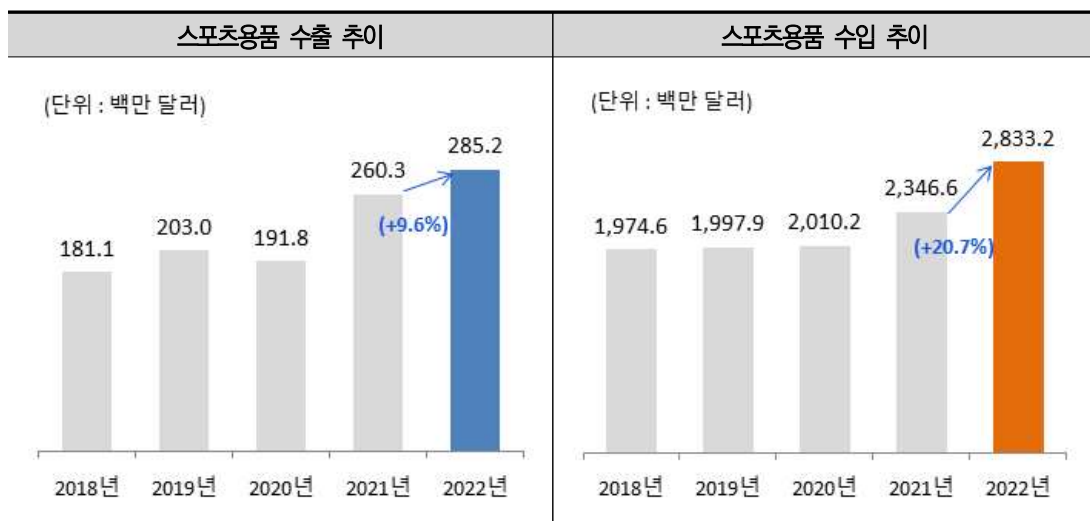
- (총괄) 2022년 스포츠용품 수출은 285.2백만 달러로 '21년 동기 대비 9.6% 증가, 수입은 2,833.2백만 달러로 '21년 동기 대비 20.7% 증가, 무역수지는 2,548백만 달러 적자임

〈표 4-2〉 연도별 스포츠용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년대비
수 출	181.1	203.0	191.8	260.3	285.2	9.6
수 입	1,974.6	1,997.9	2,010.2	2,346.6	2,833.2	20.7
무역수지	-1,793.5	-1,795.0	-1,818.4	-2,086.3	-2,548.0	22.1

- (수출) '22년 스포츠용품 수출은 285.2백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 10.0%를 차지하며, '21년 동기 대비 9.6% 증가함
- (수입) '22년 스포츠용품 수입은 2833.2백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 가장 많은 비중(29.9%)을 차지하며, '21년 동기 대비 20.7% 증가함



[그림 4-1] 연도별 스포츠용품 수출입 실적

## ② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 7개 품목 증가, 5개 품목 감소

\* 골프용품 수출 실적은 '21년 동기 대비 14.1% 증가한 126,692천 달러로 스포츠용품 수출 중 44.4%의 점유율을 차지함

\* 헬스용품 수출 실적은 '21년 동기 대비 0.2% 감소한 77,439천 달러로 스포츠용품 수출 중 27.2%의 점유율을 차지함

- (수입) 전년 동기 대비 10개 품목 증가, 2개 품목 감소

\* 스포츠잡화 수입 실적은 '21년 동기 대비 33.9% 증가한 1,286,202천 달러로 스포츠용품 수입 중 45.4%의 점유율을 차지함

\* 골프용품 수입 실적은 '21년 동기 대비 25.9% 증가한 931,473천 달러로 스포츠용품 수입 중 32.9%의 점유율을 차지함

〈표 4-3〉 2022년 기준 스포츠용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년
스포츠 소계	260,323	285,195	9.6	100.0	2,346,637	2,833,210	20.7	100.0	-2,086,314	-2,548,015
골프용품	111,072	126,692	14.1	44.4	739,656	931,473	25.9	32.9	-628,584	-804,781
당구용품	4,711	7,027	49.2	2.5	16,383	12,358	-24.6	0.4	-11,672	-5,331
배드민턴 용품	55	37	-32.2	0.0	26,054	41,106	57.8	1.5	-26,000	-41,069
볼링용품	1,901	2,116	11.3	0.7	24,499	23,414	-4.4	0.8	-22,598	-21,299
수상 스포츠용품	6,081	12,973	113.3	4.5	66,925	100,450	50.1	3.5	-60,843	-87,477
스키용품	507	1,217	140.0	0.4	14,371	23,049	60.4	0.8	-13,864	-21,832
스포츠잡화	29,443	39,694	34.8	13.9	960,541	1,286,202	33.9	45.4	-931,098	-1,246,508
야구용품	213	150	-29.6	0.1	9,476	10,207	7.7	0.4	-9,263	-10,056
탁구용품	1,368	1,485	8.6	0.5	11,026	17,116	55.2	0.6	-9,658	-15,631
테니스용품	94	22	-76.4	0.0	11,965	15,242	27.4	0.5	-11,871	-15,219
헬스용품	77,601	77,439	-0.2	27.2	441,966	346,565	-21.6	12.2	-364,366	-269,125
기타	27,277	16,342	-40.1	5.7	23,775	26,029	9.5	0.9	3,502	-9,686

## 2) 레저용품

### ① 레저용품 수출입 실적

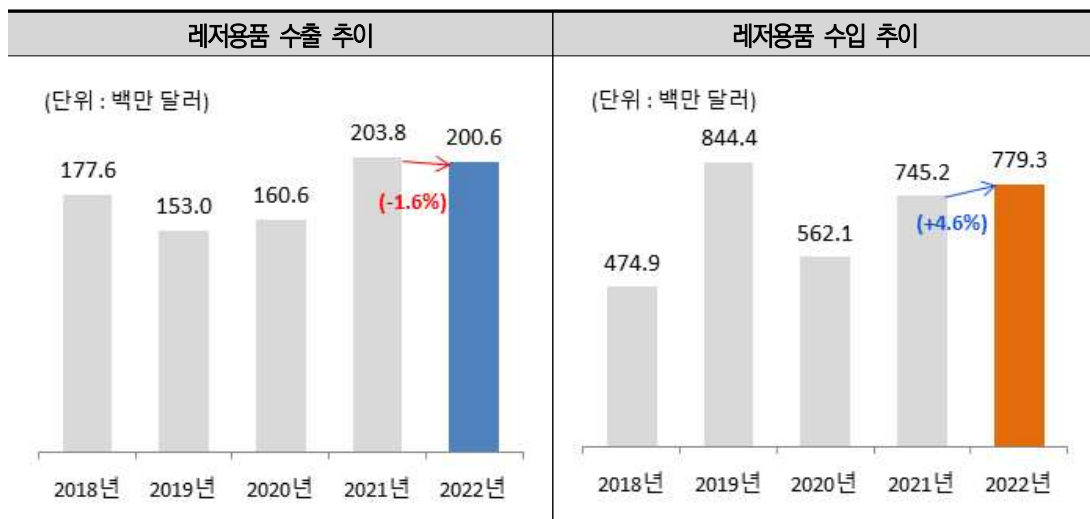
- (총괄) 2022년 레저용품 수출은 200.6백만 달러로 '21년 동기 대비 1.6% 감소, 수입은 779.3백만 달러로 '21년 동기 대비 4.6% 증가, 무역수지는 578.8백만 달러 적자임

〈표 4-4〉 연도별 레저용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년대비
수 출	177.6	153.0	160.6	203.8	200.6	-1.6
수 입	474.9	844.4	562.1	745.2	779.3	4.6
무역수지	-297.2	-691.3	-401.6	-541.4	-578.8	6.9

- (수출) '22년 레저용품 수출은 200.6백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 7.0%를 차지하며, '21년 동기 대비 1.6% 감소함
- (수입) '22년 레저용품 수입은 779.3백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 8.2%를 차지하며, '21년 동기 대비 4.6% 증가함



[그림 4-2] 연도별 레저용품 수출입 실적



## ② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 3개 품목 증가, 2개 품목 감소

\* 낚시용품 수출 실적은 '21년 동기 대비 8.5% 감소한 123,395천 달러로 레저용품 수출 중 61.5%의 점유율을 차지함

\* 캠핑용품 수출 실적은 '21년 동기 대비 22.5% 증가한 45,281천 달러로 레저용품 수출 중 22.6%의 점유율을 차지함

- (수입) 전년 동기 대비 4개 품목 증가, 2개 품목 감소

\* 캠핑용품 수입 실적은 '21년 동기 대비 2.7% 감소한 268,119천 달러로 레저용품 수입 중 34.4%의 점유율을 차지함

\* 낚시용품 수입 실적은 '21년 동기 대비 5.0% 증가한 218,506천 달러로 레저용품 수입 중 28.0%의 점유율을 차지함

〈표 4-5〉 2022년 기준 레저용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년
레저용품 소계	203,798	200,569	-1.6	100.0	745,177	779,324	4.6	100.0	-541,379	-578,754
낚시용품	134,848	123,395	-8.5	61.5	208,063	218,506	5.0	28.0	-73,215	-95,111
등산용품	1,815	1,354	-25.4	0.7	18,574	36,422	96.1	4.7	-16,759	-35,068
사격용품	-	3	-	0.0	798	741	-7.1	0.1	-798	-738
자전거용품	4,025	4,406	9.5	2.2	199,930	209,913	5.0	26.9	-195,904	-205,506
캠핑용품	36,976	45,281	22.5	22.6	275,490	268,119	-2.7	34.4	-238,513	-222,838
개인여행품	26,133	26,130	0.0	13.0	42,323	45,622	7.8	5.9	-16,190	-19,492

### 3) 예술품

#### ① 예술품 수출입 실적

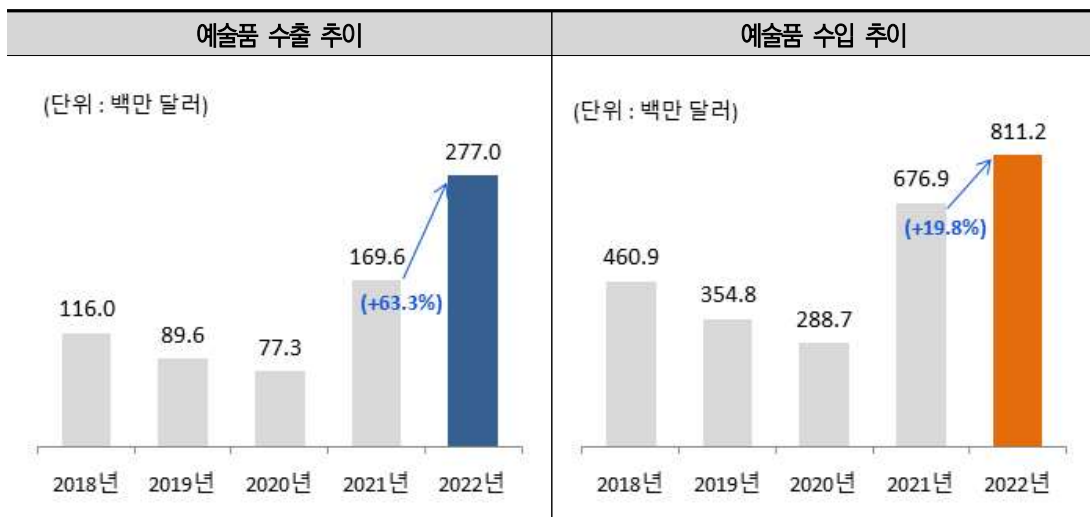
- (총괄) 2022년 예술품 수출은 277백만 달러로 '21년 동기 대비 63.3% 증가, 수입은 811.2백만 달러로 '21년 동기 대비 19.8% 증가, 무역수지는 534.2백만 달러 적자임

〈표 4-6〉 연도별 예술품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년대비
수 출	116.0	89.6	77.3	169.6	277.0	63.3
수 입	460.9	354.8	288.7	676.9	811.2	19.8
무역수지	-344.8	-265.2	-211.3	-507.3	-534.2	5.3

- (수출) '22년 예술품 수출은 277백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 9.7%를 차지하며, '21년 동기 대비 63.3% 증가함
- (수입) '22년 예술품 수입은 811.2백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 8.6%를 차지하며, '21년 동기 대비 19.8% 증가함



[그림 4-3] 연도별 예술품 수출입 실적

## ② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 5개 품목 증가
  - \* 회화·대생·파스텔 수출 실적은 '21년 동기 대비 60% 증가한 227,024천 달러로 예술품 수출 중 82.0%의 점유율을 차지함
  - \* 조각과 조상(彫像) 수출 실적은 '21년 동기 대비 66.1% 증가한 32,574천 달러로 예술품 수출 중 11.8%의 점유율을 차지함
- (수입) 전년 동기 대비 3개 품목 증가, 3개 품목 감소
  - \* 회화·대생·파스텔 수입 실적은 '21년 동기 대비 29.8% 증가한 643,761천 달러로 예술품 수입 중 79.4%의 점유율을 차지함
  - \* 조각과 조상(彫像) 수입 실적은 '21년 동기 대비 13.9% 감소한 84,247천 달러로 예술품 수입 중 10.4%의 점유율을 차지함

〈표 4-7〉 2022년 기준 예술품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년
예술품 소계	169,639	277,020	63.3	100.0	676,943	811,243	19.8	100.0	-507,304	-534,223
회화·대생·파스텔	141,892	227,024	60.0	82.0	495,847	643,761	29.8	79.4	-353,955	-416,737
판화·인쇄화·석판화	2,202	2,350	6.7	0.8	27,806	16,373	-41.1	2.0	-25,604	-14,024
조각과 조상(彫像)	19,616	32,574	66.1	11.8	97,799	84,247	-13.9	10.4	-78,184	-51,673
골동품	217	521	139.5	0.2	38,939	13,804	-64.5	1.7	-38,721	-13,283
기타예술품	5,711	13,826	142.1	5.0	16,477	50,445	206.2	6.2	-10,766	-36,619
기타수집품	-	726	-	0.3	75	2,613	3,395.6	0.3	-75	-1,887

\* 기타수집품 : 우표·수입인지·우편요금 별납증서·초일(初日)봉투·우편엽서류와 이와 유사한 것, 수집품과 표본(고고학·민족학·사학에 관한 것으로 한정한다) 등

#### 4) 공예품

##### ① 공예품 수출입 실적

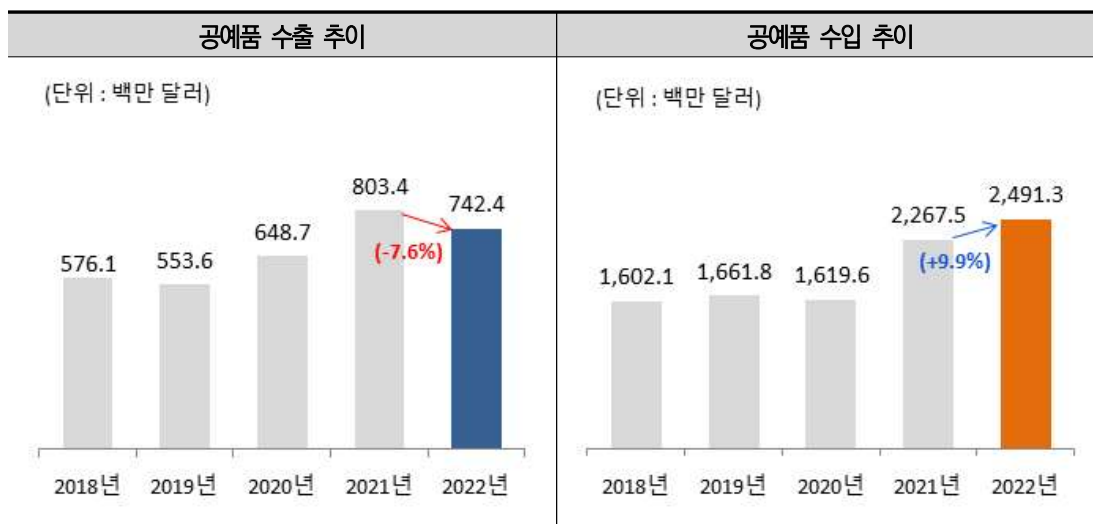
- (총괄) 2022년 공예품 수출은 742.4백만 달러로 '21년 동기 대비 7.6% 감소, 수입은 2,491.3백만 달러로 '21년 동기 대비 9.9% 증가, 무역수지는 1748.9백만 달러 적자임

〈표 4-8〉 연도별 공예품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년대비
수 출	576.1	553.6	648.7	803.4	742.4	-7.6
수 입	1,602.1	1,661.8	1,619.6	2,267.5	2,491.3	9.9
무역수지	-1,026.0	-1,108.2	-970.9	-1,464.0	-1,748.9	19.5

- (수출) '22년 공예품 수출은 742.4백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 가장 많은 비중(26.0%)을 차지하며, '21년 동기 대비 7.6% 감소함
- (수입) '22년 공예품 수입은 2491.3백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 두 번째로 많은 비중(26.3%)을 차지하며, '21년 동기 대비 9.9% 증가함



[그림 4-4] 연도별 공예품 수출입 실적

## ② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 4개 품목 증가, 7개 품목 감소

\* 장신구 공예품 수출 실적은 '21년 동기 대비 6.5% 감소한 574,681천 달러로 공예품 수출 중 77.4%의 점유율을 차지함

\* 식·광물성 공예품 수출 실적은 '21년 동기 대비 3.7% 감소한 45,909천 달러로 공예품 수출 중 6.2%의 점유율을 차지함

- (수입) 전년 동기 대비 7개 품목 증가, 4개 품목 감소

\* 장신구 공예품 수입 실적은 '21년 동기 대비 19% 증가한 1,496,086천 달러로 공예품 수입 중 60.1%의 점유율을 차지함

\* 목 공예품 수입 실적은 '21년 동기 대비 12.3% 감소한 352,348천 달러로 공예품 수입 중 14.1%의 점유율을 차지함

〈표 4-9〉 2022년 기준 공예품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년
공예품 소계	803,421	742,402	-7.6	100.0	2,267,471	2,491,316	9.9	100.0	-1,464,050	-1,748,914
도자 공예품	18,208	17,157	-5.8	2.3	224,991	239,261	6.3	9.6	-206,782	-222,104
동물성 공예품	106	82	-22.2	0.0	452	354	-21.7	0.0	-347	-272
목 공예품	22,864	20,821	-8.9	2.8	401,733	352,348	-12.3	14.1	-378,869	-331,527
수산 공예품	870	909	4.5	0.1	768	884	15.1	0.0	103	26
식광물성 공예품	47,658	45,909	-3.7	6.2	11,979	10,513	-12.2	0.4	35,679	35,396
유리공예품	48,388	37,784	-21.9	5.1	217,655	218,033	0.2	8.8	-169,267	-180,250
의자류 공예품	36,976	29,856	-19.3	4.0	52,788	62,642	18.7	2.5	-15,813	-32,786
장신구 공예품	614,413	574,681	-6.5	77.4	1,256,699	1,496,086	19.0	60.1	-642,286	-921,405
조화	184	239	29.9	0.0	43,002	45,588	6.0	1.8	-42,818	-45,349
죽 세공품	51	185	260.3	0.0	14,760	13,680	-7.3	0.5	-14,709	-13,495
기타	13,702	14,781	7.9	2.0	42,643	51,927	21.8	2.1	-28,941	-37,147

\* 수산공예품 : 패각, 진주, 산호, 별갑(龜甲), 어린박(魚鱗箔), 어피(魚皮) 등 수산물물을 이용하여 만든 공예품

\* 기타 공예품 : 부채·핸드스크린(기계식이 아닌 것으로 한정한다)과 이들의 살·자루(살·자루의 부분품을 포함한다), 사진틀·그림틀이나 이와 유사한 틀, 비금속(卑金屬)으로 만든 거울 등등

## 5) 약기

### ① 약기 수출입 실적

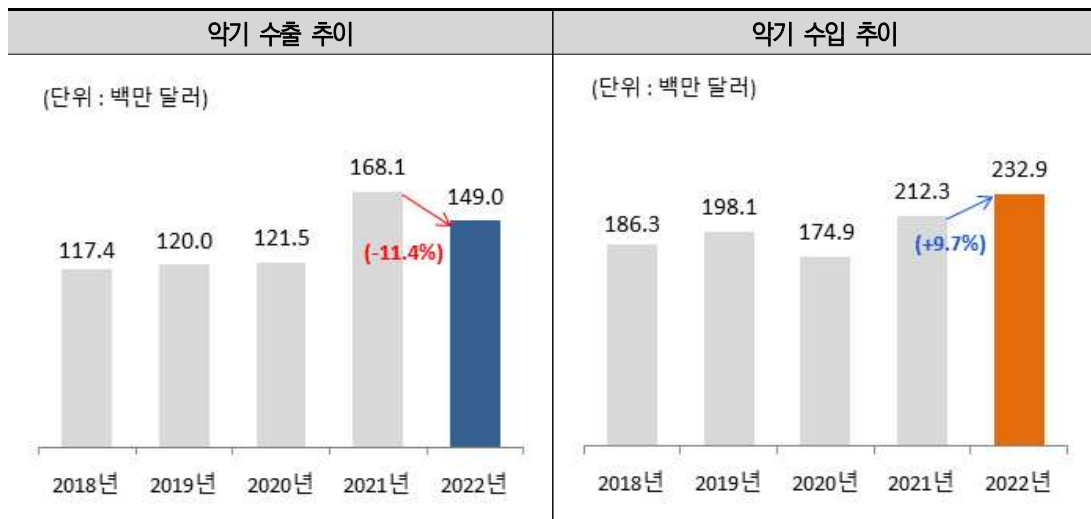
- (총괄) 2022년 약기 수출은 149백만 달러로 '21년 동기 대비 11.4% 감소, 수입은 232.9백만 달러로 '21년 동기 대비 9.7% 증가, 무역수지는 83.9백만 달러 적자임

〈표 4-10〉 연도별 약기 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년대비
수 출	117.4	120.0	121.5	168.1	149.0	-11.4
수 입	186.3	198.1	174.9	212.3	232.9	9.7
무역수지	-68.9	-78.2	-53.4	-44.3	-83.9	89.4

- (수출) '22년 약기 수출은 149백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 5.2%를 차지하며, '21년 동기 대비 11.4% 감소함
- (수입) '22년 약기 수입은 232.9백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 2.5%를 차지하며, '21년 동기 대비 9.7% 증가함



[그림 4-5] 연도별 약기 수출입 실적

## ② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 3개 품목 증가, 5개 품목 감소
  - \* 악기의 부분품 수출 실적은 '21년 동기 대비 12.3% 감소한 89,545천 달러로 악기 수출 중 60.1%의 점유율을 차지함
  - \* 전자악기 수출 실적은 '21년 동기 대비 4.0% 감소한 44,966천 달러로 악기 수출 중 30.2%의 점유율을 차지함
- (수입) 전년 동기 대비 5개 품목 증가, 3개 품목 감소
  - \* 전자악기 수입 실적은 '21년 동기 대비 8% 증가한 84,619천 달러로 악기 수입 중 36.3%의 점유율을 차지함
  - \* 악기의 부분품 수입 실적은 '21년 동기 대비 7.5% 증가한 38,444천 달러로 악기 수입 중 16.5%의 점유율을 차지함

〈표 4-11〉 2022년 기준 악기 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년
악기 소계	168,053	148,972	-11.4	100.0	212,341	232,863	9.7	100.0	-44,287	-83,891
건반악기	13,463	8,016	-40.5	5.4	17,147	19,270	12.4	8.3	-3,684	-11,253
금관악기	50	164	231.9	0.1	3,323	3,451	3.9	1.5	-3,273	-3,287
목관악기	1,138	1,740	52.9	1.2	26,627	25,765	-3.2	11.1	-25,489	-24,025
전자악기	46,834	44,966	-4.0	30.2	78,367	84,619	8.0	36.3	-31,533	-39,653
타악기	1,996	1,847	-7.5	1.2	15,057	14,595	-3.1	6.3	-13,060	-12,748
현악기	2,484	1,548	-37.7	1.0	31,516	30,343	-3.7	13.0	-29,032	-28,794
악기부분품	102,064	89,545	-12.3	60.1	35,757	38,444	7.5	16.5	66,307	51,101
기타	24	1,145	4,586.8	0.8	4,548	16,377	260.1	7.0	-4,524	-15,231

\* 기타 악기류 : 뮤지컬 박스, 금속선으로 만든 것 등

## 6) 미술용품

### ① 미술용품 수출입 실적

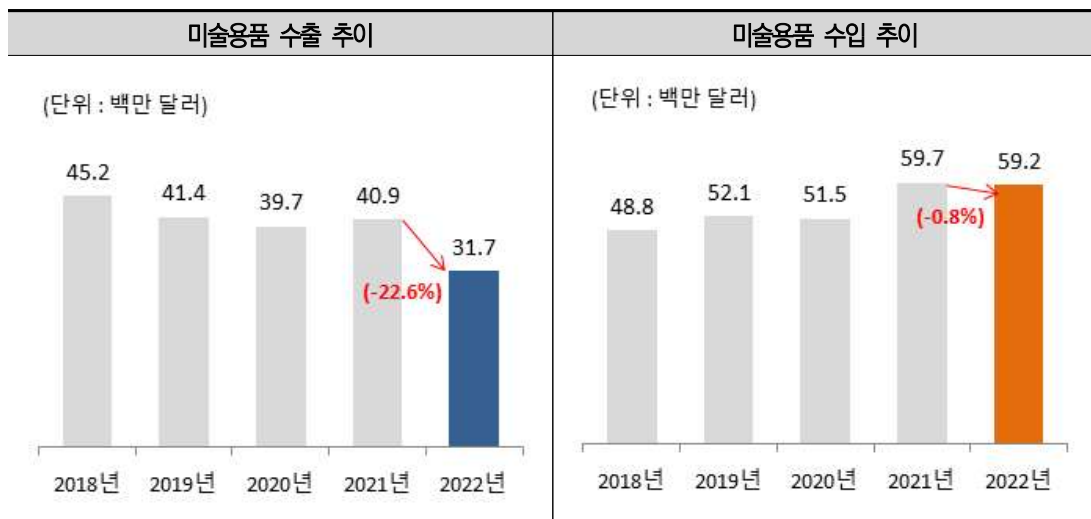
- (총괄) 2022년 미술용품 수출은 31.7백만 달러로 '21년 동기 대비 22.6% 감소, 수입은 59.2백만 달러로 '21년 동기 대비 0.8% 감소, 무역수지는 27.5백만 달러 적자임

〈표 4-12〉 연도별 미술용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년대비
수 출	45.2	41.4	39.7	40.9	31.7	-22.6
수 입	48.8	52.1	51.5	59.7	59.2	-0.8
무역수지	-3.6	-10.7	-11.8	-18.7	-27.5	46.9

- (수출) '22년 미술용품 수출은 31.7백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 1.1%를 차지하며, '21년 동기 대비 22.6% 감소함
- (수입) '22년 미술용품 수입은 59.2백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 0.6%를 차지하며, '21년 동기 대비 0.8% 감소함



[그림 4-6] 연도별 미술용품 수출입 실적



## ② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 4개 품목 감소

\* 연필 및 크레용 수출 실적은 '21년 동기 대비 26.6% 감소한 16,216천 달러로 미술용품 수출 중 51.2%의 점유율을 차지함

\* 물감 수출 실적은 '21년 동기 대비 2.5% 감소한 8,853천 달러로 미술용품 수출 중 27.9%의 점유율을 차지함

- (수입) 전년 동기 대비 2개 품목 증가, 2개 품목 감소

\* 연필 및 크레용 수입 실적은 '21년 동기 대비 0.1% 증가한 24,396천 달러로 미술용품 수입 중 41.2%의 점유율을 차지함

\* 물감 수입 실적은 '21년 동기 대비 4.8% 감소한 9,896천 달러로 미술용품 수입 중 16.7%의 점유율을 차지함

〈표 4-13〉 2022년 기준 미술용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년
미술용품 소계	40,940	31,675	-22.6	100.0	59,681	59,205	-0.8	100.0	-18,742	-27,530
물감	9,075	8,853	-2.5	27.9	10,396	9,896	-4.8	16.7	-1,321	-1,043
연필 및 크레용	22,100	16,216	-26.6	51.2	24,365	24,396	0.1	41.2	-2,265	-8,180
초크	1,304	851	-34.7	2.7	853	784	-8.1	1.3	451	68
기타	8,461	5,755	-32.0	100.0	24,068	24,129	0.3	40.8	-15,607	-18,375

\* 기타미술용품 : 회화용 붓, 캔버스 등

## 7) 출판

### ① 출판 수출입 실적

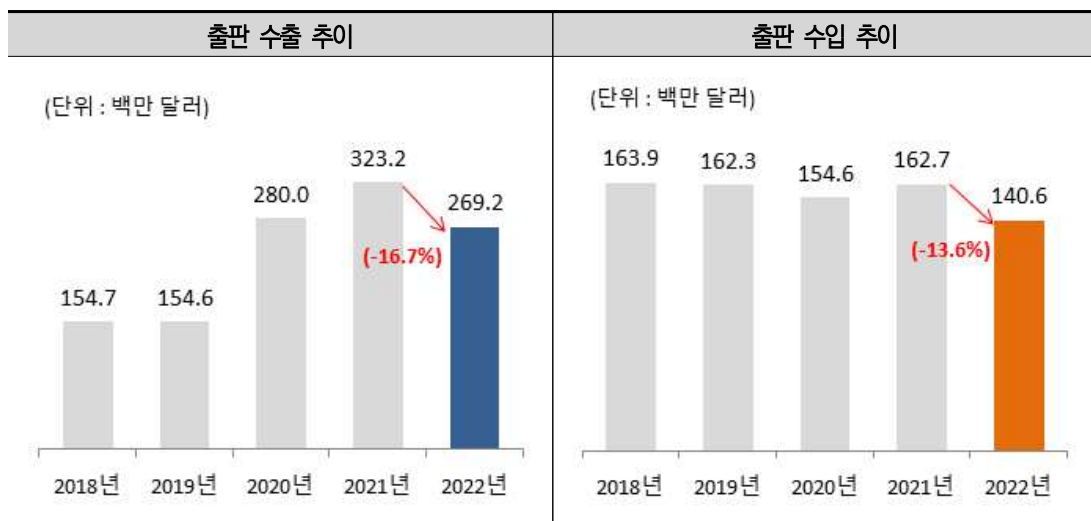
- (총괄) 2022년 출판 수출은 269.2백만 달러로 '21년 동기 대비 16.7% 감소, 수입은 140.6백만 달러로 '21년 동기 대비 13.6% 감소, 무역수지는 128.6백만 달러 흑자임

〈표 4-14〉 연도별 출판 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년대비
수 출	154.7	154.6	280.0	323.2	269.2	-16.7
수 입	163.9	162.3	154.6	162.7	140.6	-13.6
무역수지	-9.1	-7.7	125.4	160.5	128.6	-19.9

- (수출) '22년 출판 수출은 269.2백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 9.4%를 차지하며, '21년 동기 대비 16.7% 감소함
- (수입) '22년 출판 수입은 140.6백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 1.5%를 차지하며, '21년 동기 대비 13.6% 감소함



[그림 4-7] 연도별 출판 수출입 실적

## ② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 1개 품목 증가, 2개 품목 감소

\* 서적 수출 실적은 '21년 동기 대비 32.5% 증가한 187,612천 달러로 출판 수출 중 69.7%의 점유율을 차지함

\* 잡지및정기간행물 수출 실적은 '21년 동기 대비 5.0% 감소한 17,105천 달러로 출판 수출 중 6.4%의 점유율을 차지함

- (수입) 전년 동기 대비 3개 품목 감소

\* 서적 수입 실적은 '21년 동기 대비 13.6% 감소한 118,646천 달러로 출판 수입 중 84.4%의 점유율을 차지함

\* 잡지및정기간행물 수입 실적은 '21년 동기 대비 14.2% 감소한 5,634천 달러로 출판 수입 중 4.0%의 점유율을 차지함

〈표 4-15〉 2022년 기준 출판 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2021년	2022년	전년 '대비	비중	2021년	2022년	전년 '대비	비중	2021년	2022년
출판 소계	323,188	269,186	-16.7	100.0	162,650	140,575	-13.6	100.0	160,538	128,611
서적	141,643	187,612	32.5	69.7	137,369	118,646	-13.6	84.4	4,273	68,966
잡지및정기간행물	17,996	17,105	-5.0	6.4	6,568	5,634	-14.2	4.0	11,428	11,471
기타 인쇄물	163,549	64,469	-60.6	23.9	18,713	16,295	-12.9	11.6	144,836	48,174

\* 기타 인쇄물 : 광고선전물, 서화, 악보, 엽서, 우표, 캘린더 등

## 9) 완구

## ① 완구 수출입 실적

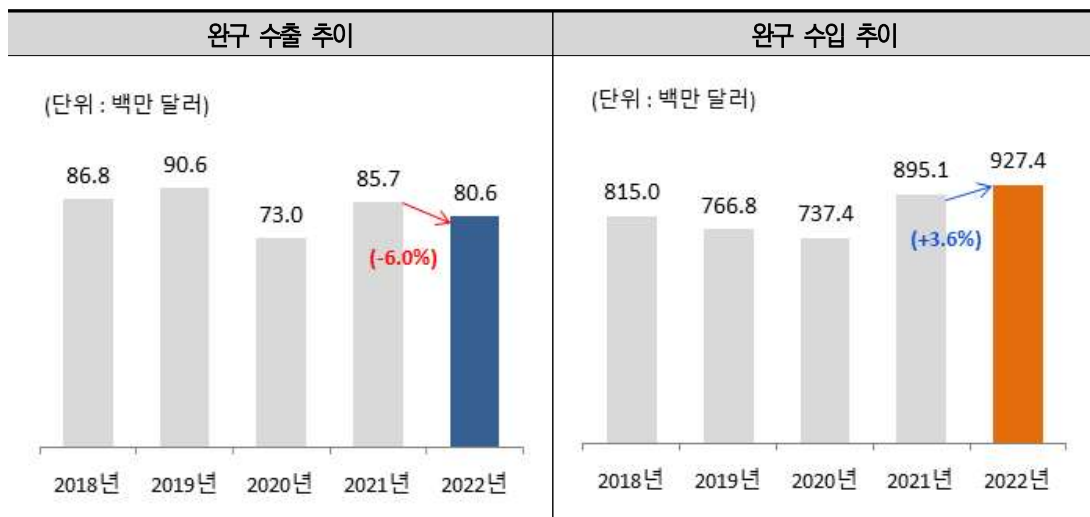
- (총괄) 2022년 완구 수출은 80.6백만 달러로 '21년 동기 대비 6.0% 감소, 수입은 927.4백만 달러로 '21년 동기 대비 3.6% 증가, 무역수지는 846.9백만 달러 적자임

〈표 4-16〉 연도별 완구 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년대비
수 출	86.8	90.6	73.0	85.7	80.6	-6.0
수 입	815.0	766.8	737.4	895.1	927.4	3.6
무역수지	-728.2	-676.2	-664.4	-809.4	-846.9	4.6

- (수출) '22년 완구 수출은 80.6백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 2.8%를 차지하며, '21년 동기 대비 6.0% 감소함
- (수입) '22년 완구 수입은 927.4백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 2번째로 많은 비중(9.8%)을 차지하며, '21년 동기 대비 3.6% 증가함



[그림 4-8] 연도별 완구 수출입 실적

## ② 세부품목별 수출입 실적

## - (수출) 전년 동기 대비 3개 품목 감소

\* 인형과 그밖에 완구 수출 실적은 '21년 동기 대비 2.9% 감소한 20,011천 달러로 완구 수출 중 24.8%의 점유율을 차지함

\* 승용완구 수출 실적은 '21년 동기 대비 59.4% 감소한 1,101천 달러로 완구 수출 중 1.4%의 점유율을 차지함

※ 기타완구 제외

## - (수입) 전년 동기 대비 1개 품목 증가, 2개 품목 감소

\* 인형과 그밖에 완구 수입 실적은 '21년 동기 대비 34.3% 증가한 218,515천 달러로 완구 수입 중 23.6%의 점유율을 차지함

\* 승용완구 수입 실적은 '21년 동기 대비 25.8% 감소한 31,274천 달러로 완구 수입 중 3.4%의 점유율을 차지함

※ 기타완구 제외

〈표 4-17〉 2022년 기준 완구 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년
완구 소계	85,693	80,591	-6.0	100.0	895,135	927,442	3.6	100.0	-809,442	-846,850
승용완구	2,710	1,101	-59.4	1.4	42,168	31,274	-25.8	3.4	-39,458	-30,173
인형과 그밖에 완구	20,600	20,011	-2.9	24.8	162,713	218,515	34.3	23.6	-142,112	-198,504
기타완구	62,382	59,479	-4.7	73.8	690,254	677,653	-1.8	73.1	-627,871	-618,174

\* 기타완구 : 조립식 완구, 퍼즐, 공, 전기식 기차, 악기류 등

## 9) 영화·사진용품

### ① 영화·사진용품 수출입 실적

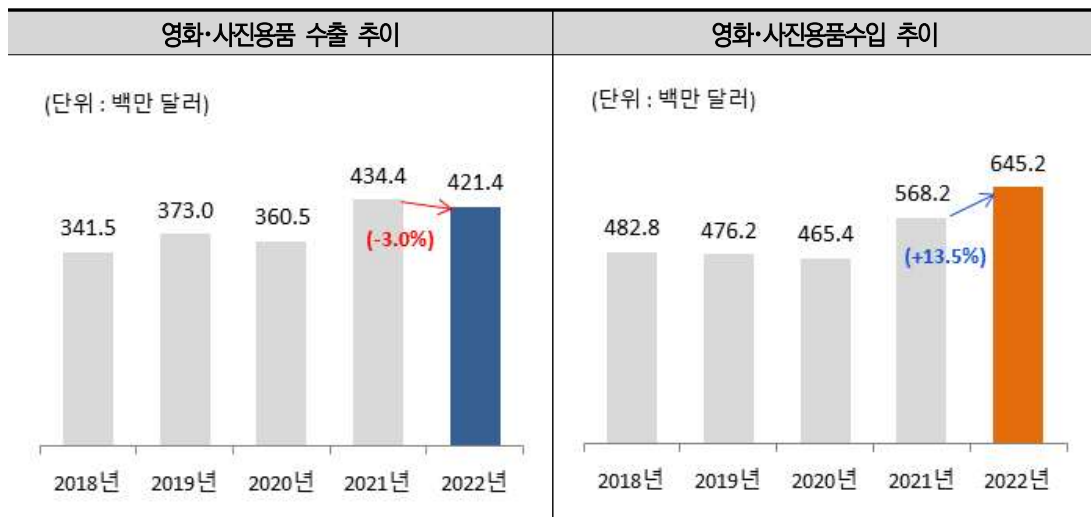
- (총괄) 2022년 영화·사진용품 수출은 421.4백만 달러로 '21년 동기 대비 3.0% 감소, 수입은 645.2백만 달러로 '21년 동기 대비 13.5% 증가, 무역수지는 223.8백만 달러 적자임

〈표 4-18〉 연도별 영화·사진용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년대비
수 출	341.5	373.0	360.5	434.4	421.4	-3.0
수 입	482.8	476.2	465.4	568.2	645.2	13.5
무역수지	-141.3	-103.2	-104.9	-133.8	-223.8	67.2

- (수출) '22년 영화·사진용품 수출은 421.4백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 14.8%를 차지하며, '21년 동기 대비 3.0% 감소함
- (수입) '22년 영화·사진용품 수입은 645.2백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 6.8%를 차지하며, '21년 동기 대비 13.5% 증가함



[그림 4-9] 연도별 영화·사진용품 수출입 실적

## ② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 1개 품목 증가, 1개 품목 감소

\* 필름 수출 실적은 '21년 동기 대비 6.9% 감소한 350,990천 달러로 영화·사진용품 수출 중 83.3%의 점유율을 차지함

\* 촬영현상기기 수출 실적은 '21년 동기 대비 23.1% 증가한 70,435천 달러로 영화·사진용품 수출 중 16.7%의 점유율을 차지함

- (수입) 전년 동기 대비 1개 품목 증가, 1개 품목 감소

\* 필름 수입 실적은 '21년 동기 대비 50.7% 증가한 484,090천 달러로 영화·사진용품 수입 중 75.0%의 점유율을 차지함

\* 촬영현상기기 수입 실적은 '21년 동기 대비 34.8% 감소한 161,106천 달러로 영화·사진용품 수입 중 25.0%의 점유율을 차지함

〈표 4-19〉 2022년 기준 영화·사진 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년
영화·사진 소계	434,413	421,425	-3.0	100.0	568,220	645,196	13.5	100.0	-133,808	-223,771
촬영현상기기	57,237	70,435	23.1	16.7	246,935	161,106	-34.8	25.0	-189,698	-90,670
필름	377,176	350,990	-6.9	83.3	321,285	484,090	50.7	75.0	55,890	-133,101

## 10) 오락·축제용품

### ① 오락·축제용품 수출입 실적

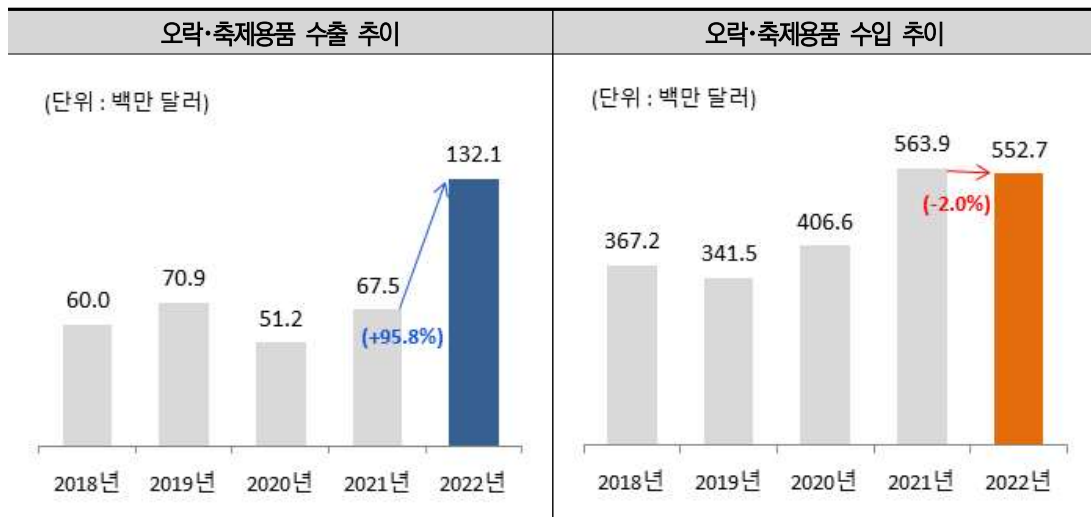
- (총괄) 2022년 오락·축제용품 수출은 132.1백만 달러로 '21년 동기 대비 95.8% 증가, 수입은 552.7백만 달러로 '21년 동기 대비 2.0% 감소, 무역수지는 420.6백만 달러 적자임

〈표 4-20〉 연도별 오락·축제용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년대비
수 출	60.0	70.9	51.2	67.5	132.1	95.8
수 입	367.2	341.5	406.6	563.9	552.7	-2.0
무역수지	-307.2	-270.6	-355.4	-496.4	-420.6	-15.3

- (수출) '22년 오락·축제용품 수출은 132.1백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 4.6%를 차지하며, '21년 동기 대비 95.8% 증가함
- (수입) '22년 오락·축제용품 수입은 552.7백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 5.8%를 차지하며, '21년 동기 대비 2.0% 감소함



[그림 4-10] 연도별 오락·축제용품 수출입 실적



## ② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 1개 품목 증가, 1개 품목 감소
  - \* 게임용품 수출 실적은 '21년 동기 대비 110.7% 증가한 123,144천 달러로 오락용품 수출 중 93.2%의 점유율을 차지함
  - \* 축제용품 수출 실적은 '21년 동기 대비 1.2% 감소한 8,920천 달러로 오락용품 수출 중 6.8%의 점유율을 차지함
- (수입) 전년 동기 대비 1개 품목 증가, 1개 품목 감소
  - \* 게임용품 수입 실적은 '21년 동기 대비 5.2% 감소한 477,061천 달러로 오락·축제용품 수입 중 86.3%의 점유율을 차지함
  - \* 축제용품 수입 실적은 '21년 동기 대비 24.8% 증가한 75,625천 달러로 오락·축제용품 수입 중 13.7%의 점유율을 차지함

〈표 4-21〉 2022년 기준 오락축제용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년
오락·축제 용품 소계	67,463	132,064	95.8	100.0	563,910	552,686	-2.0	100.0	-496,447	-420,622
게임용품	58,434	123,144	110.7	93.2	503,291	477,061	-5.2	86.3	-444,857	-353,917
축제용품	9,029	8,920	-1.2	6.8	60,619	75,625	24.8	13.7	-51,590	-66,705

## 11) 음반류

### ① 음반류 수출입 실적

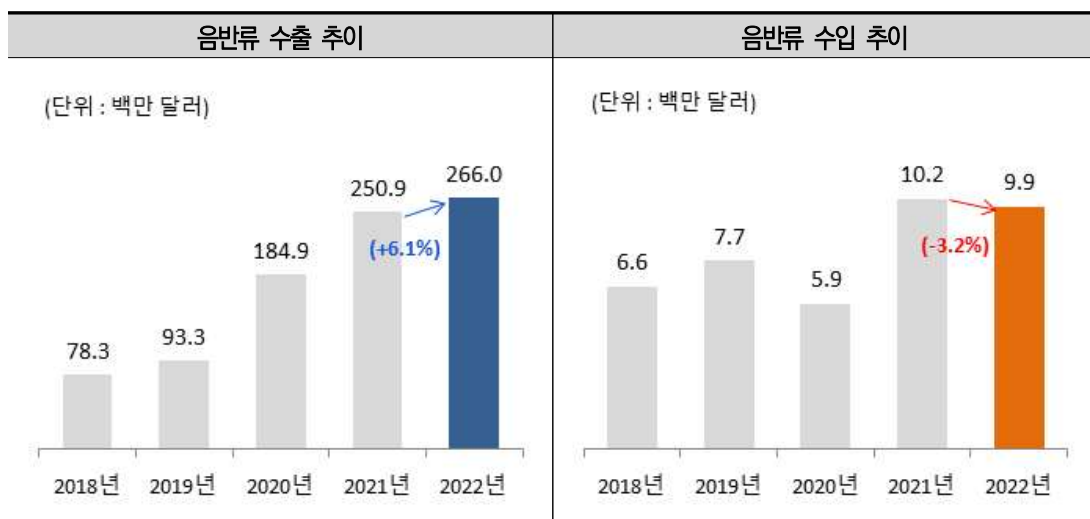
- (총괄) 2022년 음반류 수출은 266백만 달러로 '21년 동기 대비 6.1% 증가, 수입은 9.9백만 달러로 '21년 동기 대비 3.2% 감소, 무역수지는 256.2백만 달러 흑자임. 한편, 문화체육관광 주요 11개 품목 수출입 실적을 산출한 2017년 이래 무역수지 흑자를 기록함

〈표 4-22〉 연도별 음반류 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년대비
수 출	78.3	93.3	184.9	250.9	266.0	6.1
수 입	6.6	7.7	5.9	10.2	9.9	-3.2
무역수지	71.7	85.6	179.0	240.7	256.2	6.4

- (수출) '22년 음반류 수출은 266백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 9.3%를 차지하며, '21년 동기 대비 6.1% 증가함
- (수입) '22년 음반류 수입은 9.9백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 0.1%를 차지하며, '21년 동기 대비 3.2% 감소함



[그림 4-11] 연도별 음반류 수출입 실적

## ② 세부품목별 수출입 실적

## - (수출) 전년 동기 대비 2개 품목 증가

- \* 음반 수출 실적은 '21년 동기 대비 4.8% 증가한 231,389천 달러로 음반류 수출 중 87.0%의 점유율을 차지함
- \* 영상물 수출 실적은 '21년 동기 대비 15.5% 증가한 34,648천 달러로 음반류 수출 중 13.0%의 점유율을 차지함

## - (수입) 전년 동기 대비 1개 품목 증가, 1개 품목 감소

- \* 음반 수입 실적은 '21년 동기 대비 24.1% 감소한 6,572천 달러로 음반류 수입 중 66.5%의 점유율을 차지함
- \* 영상물 수입 실적은 '21년 동기 대비 114.2% 증가한 3,309천 달러로 음반류 수입 중 33.5%의 점유율을 차지함

〈표 4-23〉 2022년 기준 음반류 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년	전년 대비	비중	2021년	2022년
음반류	250,859	266,037	6.1	100.0	10,205	9,881	-3.2	100.0	240,655	256,156
영상물	30,010	34,648	15.5	13.0	1,545	3,309	114.2	33.5	28,465	31,339
음반	220,850	231,389	4.8	87.0	8,660	6,572	-24.1	66.5	212,190	224,818

### 3. 2021년 월별 수출입 실적

#### 1) 월별 수출 실적

- 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출 실적 합계는 12월(250,058천 달러), 11월(237,388천 달러), 10월(212,535천 달러) 등의 순으로 높게 나타남

\* 3월의 출판 수출이 115,856천 달러로 전체 수출 중 가장 높게 나타났으며, 그 외 공예품의 수출 실적이 높게 나타남

\* 계절의 영향을 많이 받는 스포츠용품은 12월(26,564 천 달러), 레저용품 11월(19,722천 달러), 오락·축제용품은 9월(8,440천 달러)의 수출이 상대적으로 높게 나타남

〈표 4-24〉 2021년 기준 월별 수출실적

(단위: 천 달러)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
합계	166,758	207,403	315,190	240,431	213,458	244,165	229,612	210,392	280,400	212,535	237,388	250,058
스포츠용품	16,747	18,101	20,954	19,946	22,145	22,844	21,689	22,066	20,795	23,973	24,499	26,564
레저용품	14,099	14,946	19,320	19,010	16,528	19,378	18,296	15,570	15,834	13,516	19,722	17,580
예술품	12,527	4,315	12,273	23,444	5,954	6,525	15,742	6,413	57,795	6,835	5,415	12,401
공예품	49,074	73,246	64,859	70,126	60,085	68,179	59,346	67,911	72,674	60,743	80,236	76,944
약기류	11,509	12,574	14,704	14,154	15,281	14,743	14,012	12,377	14,469	13,972	14,976	15,283
미술용품	9,246	18,747	115,856	14,985	23,205	23,925	19,704	14,788	16,781	20,074	19,084	26,793
출판	6,159	5,247	7,603	7,504	6,511	8,041	6,823	6,706	6,786	6,749	9,223	8,340
완구	3,617	3,374	3,377	4,033	3,439	3,390	3,717	3,342	3,724	2,903	2,884	3,142
영화사진	29,233	42,722	34,461	38,206	31,721	40,266	38,777	36,451	33,327	36,687	37,558	35,003
오락·축제	3,372	4,201	4,628	4,572	4,822	4,523	5,095	4,714	8,440	7,604	8,321	7,170
음반류	11,175	9,930	17,154	24,451	23,768	32,351	26,410	20,055	29,776	19,481	15,469	20,838

## 2) 월별 수입 실적

- 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수입 실적 합계는 12월(833,278천 달러), 4월( 744,916천 달러), 3월(733,243천 달러) 등의 순으로 높게 나타남
- \* 품목별로는 봄, 신학기를 앞둔 3월 스포츠용품 수입(224,351천 달러)이 가장 높게 나타난 가운데 스포츠용품의 수입이 2월, 4월, 6월, 7월에 다른 품목보다 높게 나타남
- \* 그 다음으로는 공예품의 수입이 8월부터 12월까지 다른 품목보다 높게 나타남
- \* 영화·사진용품의 경우 8월이 가장 높게 나타나며, 레저용품의 경우 4월부터 6월 사이, 오락·축제용품과 완구용품은 11월과 12월에 수입액이 상대적으로 높게 나타남

〈표 4-25〉 2021년 기준 월별 수입실적

(단위: 천 달러)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
합계	603,873	685,413	720,265	744,916	704,494	733,243	728,757	690,740	681,762	659,268	722,362	833,278
스포츠용품	178,277	222,377	224,351	209,074	181,153	212,282	205,330	179,674	175,927	162,116	175,653	220,424
레저용품	47,458	46,462	63,746	75,745	71,429	73,309	67,783	64,412	59,346	58,546	60,924	56,016
예술품	32,234	76,980	29,943	45,041	70,838	62,411	84,373	48,437	44,321	45,013	59,808	77,545
공예품	159,129	169,989	182,801	191,049	188,694	195,475	186,164	202,798	209,319	180,651	180,580	220,821
악기류	17,914	15,272	18,587	18,921	19,416	18,227	17,252	15,479	16,253	15,560	18,505	20,955
미술용품	14,621	13,539	15,193	11,674	13,628	12,520	13,571	14,127	12,265	12,306	11,960	17,244
출판	63,584	55,211	70,476	94,485	70,826	65,814	67,623	65,229	69,908	73,438	99,322	99,221
완구	5,815	5,184	5,605	5,055	5,442	4,939	4,159	4,464	4,482	3,979	5,016	5,540
영화사진	39,344	39,883	52,046	43,090	45,855	43,364	43,600	60,464	46,299	49,733	49,549	54,993
오락·축제	44,824	39,887	56,849	49,757	36,503	43,449	38,330	34,907	43,128	56,946	59,578	59,751
음반류	673	630	668	1,026	710	1,453	570	747	513	980	1,467	768

## 4. 2022년 월별 수출입 실적

### 1) 월별 수출 실적

- 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출 실적 합계는 9월(227,531천 달러), 10월(295,536천 달러), 6월(285,260천 달러) 등의 순으로 높게 나타남

\* 1월~8월 사이 공예품 월별 수출 실적이 높게 나타난 가운데 9월, 10월 예술품의 수출 역시 높게 나타남.

\* 10월 영화사진용품의 수출이 높게 나타났으며, 인기 아이돌의 음반이 발매되었던 2022년 5월, 6월 음반류의 수출이 크게 증가한 것으로 나타남

〈표 4-26〉 2022년 기준 월별 수출실적

(단위: 천 달러)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
합계	208,346	205,912	250,197	215,776	248,849	250,631	235,888	213,366	295,536	285,260	217,846	227,531
스포츠용품	19,130	20,154	22,370	23,193	24,659	21,685	23,911	26,662	27,107	25,995	22,174	28,155
레저용품	17,594	15,633	23,709	16,354	19,040	20,053	16,420	14,187	13,337	15,016	14,267	14,960
예술품	9,860	7,427	6,905	6,852	14,312	14,156	13,285	7,456	61,943	69,954	36,890	27,981
공예품	69,784	73,207	89,606	62,874	64,011	62,115	56,952	51,098	70,307	42,558	49,457	50,434
약기류	14,221	14,513	15,018	15,548	14,073	12,887	13,716	10,192	10,112	10,136	8,859	9,699
미술용품	14,890	13,884	18,187	21,426	22,172	29,463	26,700	22,773	23,964	31,319	21,669	22,740
출판	5,201	6,752	5,868	6,547	6,684	7,757	7,934	7,261	6,585	5,589	6,929	7,484
완구	2,767	2,392	2,487	2,986	3,001	2,757	2,932	2,323	2,913	2,793	1,997	2,329
영화사진	38,666	36,253	36,950	30,192	33,456	35,567	34,748	34,632	36,859	44,038	26,834	33,229
오락축제	7,240	6,273	10,777	11,116	9,195	10,652	11,973	12,116	11,664	13,298	15,303	12,457
음반류	8,994	9,425	18,320	18,690	38,248	33,539	27,318	24,666	30,744	24,563	13,467	18,064

## 2) 월별 수입 실적

- 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수입 실적 합계는 8월(919,445천 달러), 3월(899,488천 달러), 4월(837,588천 달러)순으로 높게 나타남
- \* 2021년에 이어 2022년에도 스포츠용품 수입이 가장 높게 나타난 가운데, 특히 5월, 3월, 7월에 특히 높게 나타남
- \* 그 다음으로는 공예품의 수입이 다른 품목보다 높게 나타남
- \* 영화·사진용품의 경우 3월, 5월이 높게 나타나며, 레저용품의 경우 4월부터 8월 사이, 오락·축제용품은 11월과 12월, 완구는 4월 수입액이 상대적으로 높게 나타남

〈표 4-27〉 2022년 기준 월별 수입실적

(단위: 천 달러)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
합계	805,219	732,533	899,488	837,588	835,366	767,371	793,844	919,445	680,375	719,971	713,877	777,865
스포츠용품	235,232	219,539	255,457	235,408	261,100	245,306	255,470	248,405	218,474	225,713	197,604	235,504
레저용품	65,456	56,932	62,912	73,247	81,923	71,022	75,874	75,436	63,877	55,228	47,775	49,643
예술품	60,599	70,955	80,410	89,179	53,390	52,164	63,380	189,983	22,739	40,355	47,145	40,945
공예품	213,145	197,573	289,712	199,213	228,381	184,124	202,953	212,138	179,954	188,410	190,499	205,215
악기류	21,634	16,025	19,191	19,739	19,340	19,540	19,233	18,965	17,780	18,686	19,929	22,801
미술용품	14,581	13,825	12,317	12,323	12,099	10,438	10,506	13,208	9,744	8,494	10,713	12,326
출판	83,333	58,784	78,505	99,931	76,539	74,302	75,994	72,945	71,087	71,171	77,914	86,938
완구	7,289	2,989	4,530	4,913	5,270	4,487	4,974	5,524	4,760	4,536	4,372	5,561
영화·사진	54,382	58,671	61,109	53,425	62,765	60,310	54,718	48,147	52,033	46,162	43,355	50,118
오락·축제	49,115	36,638	34,785	49,916	33,222	44,691	30,164	33,825	38,121	60,520	73,465	68,223
음반류	454	603	559	294	1,337	988	577	869	1,806	697	1,106	591





# 부 록

## 2020년 기준 결과



## 부록1. 2020년 기준 결과

### 1. 경영활동 현황

#### 1) 총괄

〈표 5-1〉 2020년 기준 경영활동 현황 총괄

(단위: 개, 명, 백만원)

구분		사업체 수	종사자 수	매출액
문화체육관광산업		476,922	1,461,675	268,851,983
문화산업	출판산업	34,916	131,420	21,024,264
	만화산업	2,840	8,740	2,032,786
	음악산업	33,035	38,936	3,407,837
	영화산업	2,997	13,018	3,303,627
	게임산업	16,368	65,562	17,711,061
	애니메이션산업	573	4,804	619,407
	방송산업	3,911	38,526	14,199,875
	광고산업	6,508	70,716	14,778,962
	캐릭터산업	2,647	11,093	3,081,543
	지식정보산업	9,596	56,221	13,950,948
	콘텐츠솔루션산업	1,664	32,479	6,635,706
	공연산업	38,747	75,661	13,600,706
	시각예술산업	62,812	190,189	22,476,260
	공예산업	82,308	196,284	45,562,211
스포츠산업	스포츠시설업	43,037	112,839	14,095,329
	스포츠용품업	36,939	86,930	28,108,797
	스포츠서비스업	34,988	80,647	14,881,923
관광산업	관광쇼핑업	890	4,300	6,023,452
	관광운수업	1,814	63,635	13,367,001
	관광숙박업	32,378	93,962	9,160,379
	관광음식점 및 주점업	18,462	63,813	6,966,672
	여행사 및 여행보조 서비스업	12,292	36,839	3,332,391
	국제회의업	746	6,968	1,170,488
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	8,395	79,840	11,996,306
	카지노업	15	7,293	809,174

## 2) 사업체 수

## ① 종사자 규모별 사업체 수

〈표 5-2〉 2020년 기준 종사자 규모별 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	합계
문화체육관광산업		427,777	27,234	12,476	6,426	1,799	971	239	476,922
문화 산업	출판산업	29,635	3,005	1,330	674	163	80	29	34,916
	만화산업	2,518	185	75	44	7	*	11*	2,840
	음악산업	32,657	264	76	27	6	*	5*	33,035
	영화산업	2,241	371	286	74	15	*	10*	2,997
	게임산업	14,990	708	321	203	64	57	25	16,368
	애니메이션산업	359	79	72	47	9	*	7*	573
	방송산업	2,886	448	290	170	57	50	10	3,911
	광고산업	3,155	1,614	1,042	463	147	79	8	6,508
	캐릭터산업	1,988	410	175	56	9	*	9*	2,647
	지식정보산업	8,105	790	354	207	67	56	17	9,596
	콘텐츠솔루션산업	664	296	312	241	91	53	7	1,664
	공연산업	36,968	1,061	389	190	75	54	10	38,747
	시각예술산업	54,683	5,411	1,786	638	165	95	34	62,812
	공예산업	74,550	4,603	1,956	943	191	58	7	82,308
스포츠 산업	스포츠시설업	40,032	1,699	650	336	216	93	11	43,037
	스포츠용품업	33,711	2,003	763	335	84	37	6	36,939
	스포츠서비스업	33,546	816	324	187	48	51	16	34,988
관광 산업	관광쇼핑업	799	33	27	11	13	*	7*	890
	관광운수업	467	234	492	515	81	18	7	1,814
	관광숙박업	30,558	838	428	336	111	77	30	32,378
	관광음식점 및 주점업	15,507	1,387	998	461	91	*	18*	18,462
	여행사 및 여행보조 서비스업	10,712	1,022	294	200	37	20	7	12,292
	국제회의업	386	193	111	37	10	*	9*	746
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	6,762	562	282	345	280	140	24	8,395
	카지노업	0	0	0	0	*	7*	8	15

\* 사업체수가 5개 미만인 구간의 경우 마스킹(masking)처리하며 인근 구간의 매출액과 통합하여 재범주화

## ② 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수

〈표 5-3〉 2020년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분		개인	법인	합계
문화체육관광산업		401,570	75,352	476,922
문화산업	출판산업	26,756	8,160	34,916
	만화산업	2,373	467	2,840
	음악산업	32,304	731	33,035
	영화산업	1,464	1,533	2,997
	게임산업	14,165	2,203	16,368
	애니메이션산업	241	332	573
	방송산업	2,082	1,829	3,911
	광고산업	2,256	4,252	6,508
	캐릭터산업	1,844	803	2,647
	지식정보산업	7,108	2,488	9,596
	콘텐츠솔루션산업	328	1,336	1,664
	공연산업	34,472	4,275	38,747
	시각예술산업	51,897	10,915	62,812
	공예산업	73,235	9,073	82,308
스포츠산업	스포츠시설업	39,338	3,699	43,037
	스포츠용품업	31,210	5,729	36,939
	스포츠서비스업	31,435	3,553	34,988
관광산업	관광쇼핑업	732	158	890
	관광운수업	181	1,633	1,814
	관광숙박업	30,248	2,130	32,378
	관광음식점 및 주점업	17,201	1,261	18,462
	여행사 및 여행보조 서비스업	3,782	8,510	12,292
	국제회의업	189	557	746
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	5,344	3,051	8,395
	카지노업	0	15	15

## ③ 지역별 사업체 수

〈표 5-4〉 2020년 기준 지역별 사업체 수 현황

(단위: 개)

	문화체육관광			산업
	문화산업	스포츠산업	관광산업	
전국	298,922	114,964	74,992	476,922
서울	94,275	21,967	9,372	123,397
부산	17,513	7,714	3,705	28,252
대구	14,849	5,490	1,954	21,823
인천	12,296	5,546	3,030	20,471
광주	8,370	3,199	1,194	12,539
대전	8,414	3,185	1,110	12,429
울산	4,881	2,458	1,248	8,316
세종	1,260	555	200	1,970
경기	66,794	29,522	12,471	106,062
강원	7,290	4,235	7,749	18,611
충북	7,259	3,623	2,736	13,152
충남	8,813	4,580	4,330	17,104
전북	9,064	3,977	3,054	15,681
전남	7,591	3,833	4,451	15,404
경북	11,899	5,697	5,453	22,327
경남	14,413	7,398	6,837	27,790
제주	3,941	1,985	6,098	11,594

## 3) 종사자 수

## ① 종사자 규모별 종사자 수

〈표 5-5〉 2020년 기준 종사자 규모별 종사자 수 현황

(단위: 명)

구분		1~4인		5~9인		10~19인		20~49인	
		남	여	남	여	남	여	남	여
문화체육관광산업		280,539	249,245	87,412	71,609	88,740	66,581	109,600	72,895
문화산업	출판산업	22,559	16,426	9,140	8,612	8,857	7,746	10,181	9,157
	만화산업	1,529	1,581	461	626	389	539	493	784
	음악산업	12,209	22,202	828	687	501	420	407	424
	영화산업	1,791	900	1,097	1,107	1,639	1,815	907	1,100
	게임산업	12,655	5,631	2,586	1,489	2,760	1,304	4,188	1,771
	애니메이션산업	295	172	229	242	414	488	667	656
	방송산업	2,557	1,169	1,497	1,111	2,189	1,475	3,260	1,689
	광고산업	4,130	3,201	4,794	4,530	6,282	6,777	6,122	7,085
	캐릭터산업	1,524	1,339	1,088	1,352	1,059	1,143	838	691
	지식정보산업	6,120	5,092	2,350	2,172	2,477	1,900	3,325	2,888
	콘텐츠솔루션산업	651	272	1,191	539	2,766	1,258	4,987	2,073
	공연산업	13,703	27,997	2,881	3,000	2,302	2,463	2,793	2,850
	시각예술산업	42,382	31,765	18,079	13,287	13,120	8,528	11,802	6,405
	공예산업	47,849	46,510	16,113	11,302	15,102	9,361	17,610	8,931
스포츠산업	스포츠시설업	31,605	16,792	5,820	4,273	4,587	3,515	5,638	4,459
	스포츠용품업	24,534	19,067	6,264	4,966	5,224	3,910	5,216	4,037
	스포츠서비스업	25,577	14,369	2,729	1,877	2,413	1,705	3,427	1,926
관광산업	관광쇼핑업	308	563	67	114	104	201	98	193
	관광운수업	481	122	1,113	280	5,462	960	13,304	1,911
	관광숙박업	17,080	17,670	2,632	2,459	2,763	2,802	5,305	4,519
	관광음식점 및 주점업	7,114	12,910	4,023	4,971	6,397	6,664	5,415	7,046
	여행사 및 여행보조 서비스업	6,558	5,727	2,558	2,864	2,067	1,571	3,776	1,910
	국제회의업	289	260	558	574	680	658	378	558
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	4,294	3,707	1,553	1,686	1,779	1,806	5,952	4,765
	카지노업	0	0	0	0	0	0	0	0

(계속)

(단위: 명)

구분		50~99인		100~299인		300인 이상		합계	
		남	여	남	여	남	여	남	여
문화체육관광산업		69,532	48,946	84,677	62,377	98,885	70,639	819,384	642,291
문화산업	출판산업	5,322	5,447	5,930	6,061	6,262	9,719	68,250	63,170
	만화산업	152	183	*	*	758*	1,245*	3,781	4,959
	음악산업	172	205	*	*	407*	472*	14,524	24,411
	영화산업	542	467	*	*	867*	786*	6,843	6,176
	게임산업	3,317	1,290	6,049	2,714	13,614	6,195	45,169	20,393
	애니메이션산업	297	312	*	*	416*	617*	2,317	2,486
	방송산업	2,929	1,201	5,712	2,623	7,088	4,026	25,231	13,295
	광고산업	4,594	5,223	5,809	7,297	2,623	2,248	34,354	36,362
	캐릭터산업	330	348	*	*	664*	718*	5,502	5,592
	지식정보산업	2,596	2,161	5,133	4,272	10,159	5,575	32,161	24,060
	콘텐츠솔루션산업	4,662	1,793	6,295	2,773	2,107	1,112	22,659	9,820
	공연산업	2,326	2,845	3,298	4,685	2,137	2,378	29,441	46,219
	시각예술산업	7,661	3,743	11,642	3,976	13,921	3,880	118,606	71,583
	공예산업	8,289	4,300	4,947	3,394	1,066	1,509	110,977	85,307
스포츠산업	스포츠시설업	8,207	7,307	7,817	6,100	4,225	2,492	67,900	44,939
	스포츠용품업	2,755	2,484	2,989	2,436	1,687	1,360	48,669	38,261
	스포츠서비스업	1,822	1,370	4,519	3,614	10,185	5,117	50,671	29,977
관광산업	관광쇼핑업	353	516	*	*	756*	1,025*	1,687	2,613
	관광운수업	4,745	524	1,694	795	16,432	15,811	43,231	20,404
	관광숙박업	4,429	3,328	7,884	5,149	11,035	6,908	51,127	42,835
	관광음식점 및 주점업	2,596	3,109	*	*	1,940*	1,627*	27,485	36,328
	여행사 및 여행보조 서비스업	1,520	1,070	1,105	2,078	1,535	2,501	19,119	17,719
	국제회의업	298	411	*	*	1,309*	994*	3,512	3,456
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	10,797	9,075	11,666	9,025	7,172	6,564	43,212	36,628
	카지노업	*	*	565*	472*	3,450	2,806	4,015	3,278

\* 사업체수가 5개 미만인 구간의 경우 마스킹(masking)처리하며 인근 구간의 매출액과 통합하여 재범주화



## ② 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수

〈표 5-6〉 2020년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수 현황

(단위: 명)

구분		개인		법인		합계	
		남	여	남	여	남	여
문화체육관광산업		316,945	281,192	502,439	361,099	819,384	642,291
문화 산업	출판산업	27,863	20,247	40,387	42,922	68,250	63,170
	만화산업	1,688	1,823	2,093	3,135	3,781	4,959
	음악산업	12,135	22,301	2,389	2,110	14,524	24,411
	영화산업	1,421	743	5,422	5,433	6,843	6,176
	게임산업	12,727	6,207	32,442	14,186	45,169	20,393
	애니메이션산업	251	185	2,066	2,301	2,317	2,486
	방송산업	2,243	1,031	22,988	12,264	25,231	13,295
	광고산업	4,559	4,265	29,795	32,097	34,354	36,362
	캐릭터산업	1,850	1,764	3,652	3,828	5,502	5,592
	지식정보산업	6,059	5,668	26,102	18,392	32,161	24,060
	콘텐츠솔루션산업	401	204	22,258	9,616	22,659	9,820
	공연산업	13,544	28,420	15,898	17,800	29,441	46,219
	시각예술산업	46,661	36,576	71,945	35,007	118,606	71,583
	공예산업	62,633	52,941	48,344	32,366	110,977	85,307
스포츠 산업	스포츠시설업	35,321	19,787	32,579	25,153	67,900	44,939
	스포츠용품업	25,505	20,877	23,165	17,384	48,669	38,261
	스포츠서비스업	25,850	14,074	24,821	15,903	50,671	29,977
관광 산업	관광쇼핑업	314	616	1,373	1,997	1,687	2,613
	관광운수업	370	74	42,861	20,330	43,231	20,404
	관광숙박업	19,337	20,033	31,790	22,802	51,127	42,835
	관광음식점 및 주점업	16,327	23,942	11,158	12,386	27,485	36,328
	여행사 및 여행보조 서비스업	2,646	2,225	16,473	15,494	19,119	17,719
	국제회의업	201	201	3,311	3,256	3,512	3,456
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	4,246	3,751	38,967	32,877	43,212	36,628
	카지노업	0	0	4,015	3,278	4,015	3,278

## ③ 지역별 종사자 수

〈표 5-7〉 2020년 기준 지역별 종사자 수 현황

(단위: 명)

	문화체육관광 산업							
	문화산업		스포츠산업		관광산업			
	남	여	남	여	남	여	남	여
전국	519,815	413,832	167,240	113,177	193,390	163,261	819,384	642,291
서울	232,930	192,672	38,296	26,096	50,600	48,233	307,297	255,021
부산	21,671	18,700	10,737	8,653	10,730	10,790	40,704	35,875
대구	20,672	15,555	5,715	4,098	5,141	4,333	30,649	23,171
인천	16,055	12,531	6,885	4,515	7,569	6,394	29,258	22,523
광주	9,669	9,000	4,528	2,204	3,220	2,374	16,344	12,688
대전	10,569	9,010	3,459	2,583	3,661	2,840	17,002	13,873
울산	4,604	4,988	2,111	1,782	1,991	2,055	8,232	8,255
세종	1,290	1,281	733	561	856	696	2,672	2,306
경기	128,808	85,305	50,839	32,428	36,034	28,720	195,251	131,334
강원	7,606	6,863	6,344	3,755	15,954	10,653	26,318	19,103
충북	8,859	6,822	4,607	3,030	6,141	4,480	17,910	12,911
충남	8,659	7,680	4,966	3,380	7,376	5,043	19,339	14,696
전북	9,618	8,358	4,367	2,983	6,142	4,646	18,514	14,738
전남	7,656	7,363	4,618	3,557	7,215	5,764	17,343	15,023
경북	12,246	10,149	6,844	4,714	9,038	7,115	25,304	19,787
경남	13,440	13,009	8,529	6,406	9,800	8,783	28,941	25,709
제주	5,463	4,546	3,662	2,432	11,922	10,342	18,306	15,278

## 4) 매출액

## ① 종사자 규모별 매출액

〈표 5-8〉 2020년 기준 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인
문화체육관광산업		51,661,852	26,871,320	30,307,584	39,199,194
문화 산업	출판산업	4,640,963	2,851,829	2,856,399	3,547,464
	만화산업	521,606	244,219	255,570	365,661
	음악산업	1,531,943	332,971	317,738	419,268
	영화산업	450,015	448,690	722,106	520,879
	게임산업	1,705,361	489,618	838,231	1,100,591
	애니메이션산업	61,910	63,677	103,983	142,278
	방송산업	904,210	738,060	1,488,778	1,446,727
	광고산업	1,148,509	1,860,727	2,718,079	2,944,857
	캐릭터산업	514,788	587,724	595,581	434,264
	지식정보산업	1,056,532	562,321	593,134	1,066,610
	콘텐츠솔루션산업	182,466	247,572	715,761	1,154,994
	공연산업	3,458,796	970,818	1,162,565	1,765,845
	시각예술산업	5,747,841	3,715,191	3,070,774	3,105,188
	공예산업	13,225,187	6,920,483	7,041,006	7,472,187
스포츠 산업	스포츠시설업	3,047,504	1,028,443	736,455	2,046,374
	스포츠용품업	7,268,846	3,310,170	3,176,271	4,298,823
	스포츠서비스업	1,844,948	432,225	934,433	1,368,432
관광 산업	관광쇼핑업	70,565	97,759	99,705	1,603,597
	관광운수업	242,643	145,128	638,730	1,273,577
	관광숙박업	1,640,802	562,227	515,444	1,407,926
	관광음식점 및 주점업	1,917,864	897,488	1,315,004	1,732,853
	여행사 및 여행보조 서비스업	1,013,047	497,405	540,465	471,593
	국제회의업	69,033	126,631	189,474	146,334
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	639,713	387,325	405,335	2,091,452
	카지노업	0	0	0	0

(계속)

(단위: 백만 원)

구분		50~99인	100~299인	300인 이상	합계
문화체육관광산업		28,566,529	37,628,178	54,617,326	268,851,983
문화 산업	출판산업	1,797,298	2,171,317	3,158,994	21,024,264
	만화산업	229,502	*	416,228*	2,032,786
	음악산업	156,522	*	649,395*	3,407,837
	영화산업	619,918	*	542,019*	3,303,627
	게임산업	1,426,702	1,926,879	10,223,679	17,711,061
	애니메이션산업	67,057	*	180,502*	619,407
	방송산업	1,222,082	3,729,859	4,670,159	14,199,875
	광고산업	1,901,204	2,367,170	1,838,416	14,778,962
	캐릭터산업	397,924	*	551,262*	3,081,543
	지식정보산업	871,153	2,424,860	7,376,338	13,950,948
	콘텐츠솔루션산업	1,039,303	2,440,930	854,680	6,635,706
	공연산업	1,974,422	2,140,666	2,127,594	13,600,706
	시각예술산업	1,857,674	2,522,841	2,456,751	22,476,260
	공예산업	5,287,988	4,071,527	1,543,833	45,562,211
스포츠 산업	스포츠시설업	2,922,107	2,169,300	2,145,146	14,095,329
	스포츠용품업	3,056,065	4,169,788	2,828,834	28,108,797
	스포츠서비스업	741,684	1,902,815	7,657,386	14,881,923
관광 산업	관광쇼핑업	1,892,316	*	2,259,510*	6,023,452
	관광운수업	387,318	348,129	10,331,476	13,367,001
	관광숙박업	1,088,541	1,419,176	2,526,263	9,160,379
	관광음식점 및 주점업	603,619	*	499,844*	6,966,672
	여행사 및 여행보조 서비스업	206,927	281,778	321,176	3,332,391
	국제회의업	95,656	*	543,360*	1,170,488
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	3,746,056	2,632,458	2,093,967	11,996,306
	카지노업	*	157,682*	651,492	809,174

\* 사업체수가 5개 미만인 구간의 경우 마스킹(masking)처리하며 인근 구간의 매출액과 통합하여 재범주화

## ② 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액

〈표 5-9〉 2020년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분		개인	법인	합계
문화체육관광산업		49,651,582	219,200,401	268,851,983
문화산업	출판산업	5,648,525	15,375,739	21,024,264
	만화산업	563,406	1,469,380	2,032,786
	음악산업	1,426,545	1,981,292	3,407,837
	영화산업	184,959	3,118,668	3,303,627
	게임산업	1,492,899	16,218,162	17,711,061
	애니메이션산업	43,491	575,916	619,407
	방송산업	325,592	13,874,283	14,199,875
	광고산업	911,762	13,867,200	14,778,962
	캐릭터산업	575,149	2,506,394	3,081,543
	지식정보산업	923,373	13,027,575	13,950,948
	콘텐츠솔루션산업	46,405	6,589,301	6,635,706
	공연산업	2,578,364	11,022,342	13,600,706
	시각예술산업	5,684,265	16,791,995	22,476,260
	공예산업	13,130,613	32,431,598	45,562,211
스포츠산업	스포츠시설업	2,889,737	11,205,592	14,095,329
	스포츠용품업	6,730,929	21,377,868	28,108,797
	스포츠서비스업	1,552,192	13,329,731	14,881,923
관광산업	관광쇼핑업	49,352	5,974,100	6,023,452
	관광운수업	19,187	13,347,814	13,367,001
	관광숙박업	1,784,512	7,375,867	9,160,379
	관광음식점 및 주점업	3,616,728	3,349,944	6,966,672
	여행사 및 여행보조 서비스업	98,240	3,234,151	3,332,391
	국제회의업	34,719	1,135,769	1,170,488
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	341,851	11,654,455	11,996,306
	카지노업	0	809,174	809,174

## ③ 지역별 매출액

〈표 5-10〉 2020년 기준 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

	문화체육관광 산업			
	문화산업	스포츠산업	관광산업	
전국	182,385,193	57,086,049	52,825,863	268,851,983
서울	100,045,299	20,098,161	22,022,539	135,712,206
부산	4,965,839	4,432,808	2,353,846	11,191,086
대구	4,653,785	1,139,386	666,626	6,294,944
인천	4,505,530	1,731,423	4,813,470	10,584,943
광주	2,083,717	836,699	461,753	3,210,975
대전	2,347,300	678,155	497,661	3,382,902
울산	1,053,298	360,268	411,870	1,660,643
세종	310,622	108,123	149,329	516,269
경기	46,698,569	18,633,636	8,270,531	63,272,480
강원	1,312,741	1,148,739	2,943,138	4,591,947
충북	1,947,775	1,100,990	1,185,133	3,674,255
충남	1,829,917	972,501	1,034,256	3,470,218
전북	1,819,544	733,583	893,529	3,109,622
전남	1,694,284	1,229,670	1,310,663	3,351,191
경북	2,573,300	1,310,803	1,963,127	5,108,596
경남	2,564,867	1,849,819	1,580,786	5,359,364
제주	1,978,806	721,285	2,267,606	4,360,342

## 2. 일자리 현황

### 1) 총괄

〈표 5-11〉 2020년 기준 일자리 현황 총괄

(단위: 명)

구분	일자리 전체 현황	일자리 취득 현황	일자리 상실 현황
1월	1,395,608	41,810	54,094
2월	1,375,346	47,882	68,143
3월	1,368,019	41,410	48,737
4월	1,367,863	35,291	35,447
5월	1,362,733	33,127	38,258
6월	1,358,596	39,116	43,252
7월	1,367,889	47,777	38,484
8월	1,358,548	38,493	47,834
9월	1,359,353	37,079	36,274
10월	1,356,649	35,624	38,328
11월	1,351,736	39,229	44,141
12월	1,354,965	37,528	34,299
연평균	1,364,775	39,530	43,941

## 2) 일자리 전체 현황

## ① 산업별 일자리 전체 현황

〈표 5-12〉 2020년 기준 산업별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업		1,395,608	1,375,346	1,368,019	1,367,863	1,362,733	1,358,596	1,367,889
문화 산업	출판산업	117,682	117,173	116,843	117,210	114,864	116,006	117,852
	만화산업	9,514	9,364	9,238	9,264	9,311	9,352	9,467
	음악산업	7,800	7,738	7,717	7,777	7,762	7,766	7,848
	영화산업	19,552	16,481	14,392	14,065	13,673	13,402	13,779
	게임산업	60,365	57,830	56,606	56,426	56,291	56,050	56,803
	애니메이션산업	7,730	7,662	7,636	7,759	7,816	7,827	7,818
	방송산업	48,130	49,057	48,893	48,910	49,411	49,096	49,357
	광고산업	75,237	75,163	75,098	74,845	74,854	74,451	74,699
	캐릭터산업	40,806	40,355	40,378	40,391	40,311	40,040	40,239
	지식정보산업	64,189	64,001	64,108	64,388	64,468	64,733	65,561
	콘텐츠솔루션산업	32,401	32,493	32,788	32,843	33,218	33,531	34,058
	공연산업	84,154	83,316	82,588	82,863	82,674	82,251	82,027
	시각예술산업	172,937	172,978	173,655	174,625	174,971	174,817	175,747
	공예산업	223,629	219,974	216,902	215,094	213,933	212,204	211,662
스포츠 산업	스포츠시설업	132,675	131,290	132,367	132,817	132,886	132,550	134,308
	스포츠용품업	83,011	81,906	80,974	80,487	80,153	79,830	81,042
	스포츠서비스업	54,908	54,505	55,180	55,415	55,759	55,892	56,644
관광 산업	관광소평업	13,692	12,274	11,686	11,545	11,553	11,290	11,351
	관광운수업	80,940	79,675	79,573	79,177	78,702	78,230	77,614
	관광숙박업	103,326	96,827	94,805	94,676	93,971	93,631	95,875
	관광음식점 및 주점업	98,576	92,439	89,730	88,966	88,503	88,140	88,688
	여행사 및 여행보조 서비스업	87,624	86,145	85,266	84,875	84,202	82,278	81,300
	국제회의업	7,502	7,461	7,460	7,428	7,373	7,266	7,243
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	114,808	113,706	115,454	116,407	115,517	115,120	117,871
	카지노업	11,436	10,350	10,009	10,011	9,946	9,833	9,689



(계속)

(단위: 명)

구분		8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업		1,358,548	1,359,353	1,356,649	1,351,736	1,354,965	1,364,775
문화 산업	출판산업	117,714	118,700	118,623	118,454	118,989	117,509
	만화산업	9,903	9,960	9,971	9,902	10,092	9,611
	음악산업	7,753	7,720	7,830	7,877	7,943	7,794
	영화산업	13,531	13,231	13,206	13,123	12,941	14,281
	게임산업	56,500	56,821	56,945	57,319	58,723	57,223
	애니메이션산업	7,822	7,854	7,913	7,890	7,921	7,804
	방송산업	49,316	49,365	49,116	49,419	49,764	49,153
	광고산업	74,650	75,292	75,700	76,330	77,272	75,299
	캐릭터산업	39,971	40,011	40,034	39,815	39,778	40,177
	지식정보산업	65,676	66,566	66,811	66,980	67,929	65,451
	콘텐츠솔루션산업	34,314	34,789	35,104	35,358	35,948	33,904
	공연산업	81,175	81,477	81,464	81,147	80,718	82,155
	시각예술산업	175,938	176,680	177,166	177,814	179,424	175,563
	공예산업	209,578	208,822	208,387	207,780	208,518	213,040
스포츠 산업	스포츠시설업	133,056	132,737	132,237	130,750	129,897	132,297
	스포츠용품업	80,225	79,906	80,100	80,017	80,513	80,680
	스포츠서비스업	56,575	56,610	56,485	56,365	56,765	55,925
관광 산업	관광쇼핑업	10,935	10,709	10,639	10,387	10,173	11,353
	관광운수업	76,891	76,511	75,384	74,908	74,590	77,683
	관광숙박업	92,356	90,972	90,169	89,587	90,452	93,887
	관광음식점 및 주점업	86,581	85,718	85,150	84,089	83,892	88,373
	여행사 및 여행보조 서비스업	80,052	79,069	77,949	76,169	75,205	81,678
	국제회의업	7,197	7,147	7,112	7,002	6,991	7,265
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	116,666	116,372	116,093	113,072	109,572	115,055
	카지노업	9,606	9,446	9,301	9,194	9,136	9,830

## ② 조직형태별 일자리 전체 현황

〈표 5-13〉 2020년 기준 조직형태별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	1,395,608	1,375,346	1,368,019	1,367,863	1,362,733	1,358,596	1,367,889
개인사업체	254,417	251,166	249,504	249,310	249,480	249,810	251,580
회사법인	1,044,481	1,024,289	1,016,409	1,014,238	1,009,092	1,005,423	1,010,284
회사외법인	71,442	72,476	73,659	75,164	76,132	76,101	77,204
비법인단체	884	866	922	939	951	956	975
지방자치단체	24,384	26,548	27,524	28,212	27,078	26,307	27,845

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	1,358,548	1,359,353	1,356,649	1,351,736	1,354,965	1,364,775
개인사업체	249,850	249,769	249,718	249,326	250,116	250,337
회사법인	1,002,022	1,001,341	998,961	996,134	1,003,310	1,010,499
회사외법인	77,229	78,589	78,265	77,948	76,065	75,856
비법인단체	974	968	964	972	948	943
지방자치단체	28,474	28,685	28,740	27,356	24,525	27,140

## ③ 지역별 일자리 전체 현황

〈표 5-14〉 2020년 기준 지역별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	1,395,608	1,375,346	1,368,019	1,367,863	1,362,733	1,358,596	1,367,889
서울	592,703	585,360	580,505	579,169	575,402	574,938	577,277
부산	68,892	67,369	66,972	67,284	67,281	65,899	66,394
대구	54,703	53,598	52,815	52,615	52,386	51,996	51,984
인천	40,859	40,323	39,878	39,669	39,403	39,089	39,061
광주	18,181	18,120	18,148	18,548	18,630	18,706	18,840
대전	21,122	20,982	21,067	21,284	21,289	21,136	21,283
울산	24,276	24,055	23,995	23,994	23,869	23,879	23,969
세종	2,928	2,961	3,012	3,322	3,314	3,393	3,506
경기	342,414	338,933	338,030	337,741	338,009	336,813	338,032
강원	45,782	43,137	42,802	43,004	42,439	42,306	44,345
충북	19,242	19,081	19,269	19,301	19,133	18,973	19,196
충남	19,488	19,216	19,238	19,341	19,443	19,435	19,776
전북	20,384	19,964	19,869	20,021	19,898	19,823	20,142
전남	22,572	22,484	22,875	23,081	23,165	23,189	23,484
경북	38,157	37,710	37,791	37,525	37,278	37,082	37,568
경남	32,638	31,599	31,625	31,835	31,864	31,956	32,692
제주	31,268	30,452	30,128	30,130	29,930	29,985	30,340

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	1,358,548	1,359,353	1,356,649	1,351,736	1,354,965	1,364,775
서울	573,317	574,376	573,983	573,310	576,355	578,058
부산	65,811	65,821	65,854	66,027	66,034	66,636
대구	51,840	51,952	51,754	51,521	51,968	52,428
인천	38,800	38,538	38,399	37,955	38,179	39,179
광주	18,830	18,779	18,723	18,692	18,502	18,558
대전	21,448	21,609	21,674	21,433	21,494	21,318
울산	23,873	23,817	23,716	23,744	23,628	23,901
세종	3,526	3,588	3,592	3,599	3,551	3,358
경기	336,377	336,399	335,253	333,951	336,033	337,332
강원	43,139	42,590	42,383	41,479	41,006	42,868
충북	19,066	19,086	19,015	18,880	18,571	19,068
충남	19,661	19,719	19,664	19,539	19,415	19,494
전북	19,938	19,938	19,899	19,735	19,670	19,940
전남	23,424	23,399	23,454	23,371	22,766	23,105
경북	37,444	37,522	37,325	36,911	36,460	37,398
경남	32,253	32,390	32,403	32,176	31,925	32,113
제주	29,803	29,831	29,558	29,415	29,406	30,021

## ④ 성별 일자리 전체 현황

〈표 5-15〉 2020년 기준 성별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	1,395,608	1,375,346	1,368,019	1,367,863	1,362,733	1,358,596	1,367,889
남성	802,326	793,647	790,380	789,976	786,929	783,742	788,721
여성	593,282	581,699	577,639	577,887	575,804	574,854	579,169

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	1,358,548	1,359,353	1,356,649	1,351,736	1,354,965	1,364,775
남성	784,084	783,851	782,174	779,637	781,764	787,269
여성	574,464	575,502	574,474	572,099	573,201	577,506

## ⑤ 연령별 일자리 전체 현황

〈표 5-16〉 2020년 기준 연령별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	1,395,608	1,375,346	1,368,019	1,367,863	1,362,733	1,358,596	1,367,889
10대	4,529	3,728	3,660	3,723	3,956	4,212	5,100
20대	281,199	267,400	263,540	263,911	264,317	265,142	271,606
30대	387,279	384,931	383,281	383,009	381,249	379,691	380,370
40대	335,267	333,591	332,512	332,538	330,903	330,210	330,709
50대	259,567	258,095	257,101	256,835	255,711	254,622	255,070
60대 이상	127,766	127,601	127,925	127,847	126,596	124,719	125,034

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	1,358,548	1,359,353	1,356,649	1,351,736	1,354,965	1,364,775
10대	4,466	4,649	4,970	5,287	5,765	4,504
20대	267,811	270,483	272,141	273,917	279,828	270,108
30대	378,241	377,596	376,130	374,828	375,930	380,211
40대	329,282	328,814	327,629	326,222	326,041	330,310
50대	253,971	253,547	252,516	250,890	250,110	254,836
60대 이상	124,778	124,264	123,262	120,592	117,290	124,806

## 3) 일자리 취득 현황

## ① 산업별 일자리 취득 현황

〈표 5-17〉 2020년 기준 산업별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업		41,810	47,882	41,410	35,291	33,127	39,116	47,777
문화 산업	출판산업	3,180	3,305	3,070	2,968	2,188	4,562	4,567
	민화산업	449	493	356	298	372	435	461
	음악산업	239	331	294	276	244	260	334
	영화산업	1,112	863	535	511	467	529	1,200
	게임산업	2,478	2,303	2,291	1,800	1,599	1,991	2,637
	애니메이션산업	204	147	175	297	199	200	195
	방송산업	669	1,702	773	657	1,048	595	924
	광고산업	2,577	2,697	2,579	2,037	1,828	2,050	2,302
	캐릭터산업	787	1,065	922	688	669	687	925
	지식정보산업	1,854	1,953	1,963	1,859	1,654	2,102	2,479
	콘텐츠솔루션산업	1,078	1,116	1,141	1,009	1,122	1,137	1,376
	공연산업	2,812	2,726	1,853	2,283	1,659	1,837	2,039
	시각예술산업	4,881	5,526	5,841	5,081	4,346	4,561	5,039
	공예산업	5,965	6,409	5,195	4,293	4,393	4,999	5,614
스포츠 산업	스포츠시설업	3,886	4,142	4,600	3,151	3,175	3,456	5,087
	스포츠용품업	3,076	3,318	2,592	2,307	2,338	2,852	4,322
	스포츠서비스업	1,645	1,898	2,182	1,351	1,450	1,610	1,999
관광 산업	관광쇼핑업	735	500	239	183	397	192	474
	관광운수업	824	1,240	1,359	602	542	691	665
	관광숙박업	3,441	2,729	2,134	1,902	1,656	2,583	5,190
	관광음식점 및 주점업	4,484	4,478	3,017	2,637	3,827	3,890	4,823
	여행사 및 여행보조 서비스업	1,245	1,451	1,126	767	594	797	756
	국제회의업	227	288	245	182	93	121	163
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	3,942	5,560	4,658	3,421	2,943	2,983	5,683
	카지노업	89	31	20	29	75	22	9

(계속)

(단위: 명)

구분		8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업		38,493	37,079	35,624	39,229	37,528	39,530
문화 산업	출판산업	2,720	3,369	2,223	2,504	2,691	3,112
	만화산업	909	403	321	383	425	442
	음악산업	244	202	307	287	253	272
	영화산업	928	540	711	661	509	714
	게임산업	2,038	1,924	2,128	2,481	3,030	2,225
	애니메이션산업	192	263	190	216	235	210
	방송산업	616	708	591	843	826	829
	광고산업	2,144	2,678	2,422	2,911	2,706	2,411
	캐릭터산업	943	896	870	614	675	812
	지식정보산업	2,132	2,386	2,083	2,020	2,407	2,074
	콘텐츠솔루션산업	1,127	1,257	1,125	1,200	1,243	1,161
	공연산업	1,700	2,431	2,300	2,368	2,018	2,169
	시각예술산업	4,619	4,649	4,448	4,960	4,806	4,896
	공예산업	5,359	5,207	5,589	5,731	4,987	5,312
스포츠 산업	스포츠시설업	3,685	3,183	3,007	3,000	2,658	3,586
	스포츠용품업	2,730	2,459	3,168	3,093	2,463	2,893
	스포츠서비스업	1,500	1,205	1,434	1,494	2,388	1,680
관광 산업	관광쇼핑업	361	176	327	454	165	350
	관광운수업	564	650	496	728	793	763
	관광숙박업	2,742	2,147	1,925	2,874	3,280	2,717
	관광음식점 및 주점업	4,115	2,754	3,299	3,562	2,648	3,628
	여행사 및 여행보조 서비스업	630	687	770	711	889	869
	국제회의업	204	139	156	162	167	179
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	3,737	2,534	2,610	2,276	2,112	3,538
	카지노업	13	61	2	5	16	31

## ② 조직형태별 일자리 취득 현황

〈표 5-18〉 2020년 기준 조직형태별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	41,810	47,882	41,410	35,291	33,127	39,116	47,777
개인사업체	8,109	9,638	8,579	7,471	7,919	9,052	9,701
회사법인	30,043	32,449	28,910	24,027	22,827	27,763	33,717
회사외법인	1,639	2,978	2,514	2,799	1,847	1,761	2,353
비법인단체	40	22	79	26	32	30	34
지방자치단체	1,978	2,794	1,328	967	503	510	1,973

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	38,493	37,079	35,624	39,229	37,528	39,530
개인사업체	7,860	7,407	7,455	8,168	6,978	8,195
회사법인	27,613	26,650	26,306	28,799	29,137	28,187
회사외법인	1,682	2,362	1,081	1,688	1,143	1,987
비법인단체	23	11	18	19	12	29
지방자치단체	1,314	649	764	554	257	1,132

## ③ 지역별 일자리 취득 현황

〈표 5-19〉 2020년 기준 지역별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	41,810	47,882	41,410	35,291	33,127	39,116	47,777
서울	17,464	19,127	16,103	13,456	12,276	16,055	18,282
부산	1,966	1,945	1,799	1,987	1,669	1,871	2,281
대구	1,521	1,500	1,149	1,297	1,239	1,463	1,589
인천	1,523	1,604	1,397	1,117	1,020	1,198	1,379
광주	557	884	689	954	606	712	654
대전	687	894	778	804	576	644	757
울산	457	354	338	272	296	417	492
세종	164	196	174	420	129	222	246
경기	9,904	11,820	10,681	8,296	9,001	9,121	10,438
강원	1,628	2,094	1,416	1,169	1,085	1,385	3,317
충북	715	991	869	627	593	619	885
충남	678	826	860	629	728	772	1,007
전북	645	979	786	723	623	666	911
전남	747	946	1,066	819	787	825	1,019
경북	1,231	1,618	1,415	1,099	961	1,166	1,637
경남	1,157	1,386	1,173	1,018	1,067	1,097	1,682
제주	766	719	715	604	470	884	1,201

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	38,493	37,079	35,624	39,229	37,528	39,530
서울	14,678	15,625	15,201	16,679	15,491	15,870
부산	1,752	1,887	1,752	2,313	1,620	1,903
대구	1,613	1,601	1,444	1,666	1,813	1,491
인천	1,291	1,198	1,167	1,369	1,149	1,284
광주	569	521	449	525	513	636
대전	889	706	728	679	732	740
울산	340	256	256	369	278	344
세종	171	189	129	153	145	195
경기	9,448	8,213	7,983	8,691	9,213	9,401
강원	1,768	1,202	1,390	1,252	1,525	1,603
충북	680	632	611	650	509	698
충남	756	704	563	578	552	721
전북	604	638	588	670	776	718
전남	822	674	677	732	566	807
경북	1,261	1,146	1,072	1,174	1,015	1,233
경남	1,077	1,072	1,005	949	971	1,138
제주	773	813	609	781	660	749



## ④ 성별 일자리 취득 현황

〈표 5-20〉 2020년 기준 성별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	41,810	47,882	41,410	35,291	33,127	39,116	47,777
남성	21,385	25,849	22,006	18,153	17,205	19,580	25,172
여성	20,424	22,033	19,403	17,138	15,922	19,536	22,605

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	38,493	37,079	35,624	39,229	37,528	39,530
남성	20,169	19,155	18,584	20,372	20,134	20,647
여성	18,324	17,924	17,040	18,856	17,393	18,883

## ⑤ 연령별 일자리 취득 현황

〈표 5-21〉 2020년 기준 연령별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	41,810	47,882	41,410	35,291	33,127	39,116	47,777
10대	1,345	1,020	515	449	749	763	1,547
20대	20,043	18,735	15,051	12,622	13,072	15,473	20,978
30대	7,917	10,215	9,118	8,443	7,051	8,734	9,709
40대	5,231	7,354	6,510	6,058	5,257	6,671	6,770
50대	4,167	5,755	5,427	4,506	4,026	4,535	5,209
60대 이상	3,107	4,802	4,789	3,213	2,973	2,940	3,564

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	38,493	37,079	35,624	39,229	37,528	39,530
10대	995	672	956	1,188	1,127	944
20대	16,860	15,778	15,722	17,533	17,629	16,624
30대	7,821	8,218	7,584	8,310	7,947	8,422
40대	5,318	5,647	5,056	5,397	4,954	5,852
50대	4,320	4,168	3,758	4,237	3,708	4,485
60대 이상	3,180	2,595	2,548	2,564	2,162	3,203

## 4) 일자리 상실 현황

## ① 산업별 일자리 상실 현황

〈표 5-22〉 2020년 기준 산업별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업		54,094	68,143	48,737	35,447	38,258	43,252	38,484
문화 산업	출판산업	2,788	3,814	3,399	2,602	4,533	3,421	2,721
	민화산업	469	642	482	273	325	395	346
	음악산업	289	393	315	216	259	256	252
	영화산업	2,938	3,933	2,625	838	859	800	822
	게임산업	3,652	4,839	3,514	1,981	1,734	2,232	1,885
	애니메이션산업	180	216	200	174	142	190	204
	방송산업	982	776	937	640	547	910	662
	광고산업	2,278	2,770	2,644	2,290	1,819	2,453	2,054
	캐릭터산업	872	1,515	900	675	749	957	726
	지식정보산업	1,610	2,141	1,856	1,579	1,574	1,836	1,651
	콘텐츠솔루션산업	804	1,025	846	953	748	823	849
	공연산업	2,769	3,564	2,580	2,008	1,848	2,260	2,264
	시각예술산업	4,604	5,485	5,164	4,111	4,000	4,714	4,110
	공예산업	8,189	10,065	8,267	6,101	5,554	6,728	6,156
스포츠 산업	스포츠시설업	7,082	5,527	3,524	2,701	3,106	3,791	3,330
	스포츠용품업	3,591	4,422	3,523	2,794	2,671	3,174	3,111
	스포츠서비스업	1,569	2,302	1,507	1,115	1,107	1,477	1,247
관광 산업	관광쇼핑업	1,864	1,918	827	324	390	455	413
	관광운수업	1,476	2,505	1,461	998	1,017	1,163	1,281
	관광숙박업	8,052	9,227	4,157	2,031	2,360	2,923	2,946
	관광음식점 및 주점업	12,001	10,615	5,726	3,401	4,290	4,253	4,274
	여행사 및 여행보조 서비스업	1,781	2,930	2,006	1,158	1,267	2,721	1,735
	국제회의업	261	329	246	214	147	228	186
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	7,560	6,663	2,910	2,468	3,833	3,380	2,932
	카지노업	224	1,117	361	27	140	135	153

(계속)

(단위: 명)

구분		8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업		47,834	36,274	38,328	44,141	34,299	43,941
문화 산업	출판산업	2,857	2,383	2,301	2,673	2,156	2,971
	만화산업	472	346	310	452	235	396
	음악산업	339	235	196	241	187	265
	영화산업	1,177	840	737	744	691	1,417
	게임산업	2,340	1,603	2,003	2,107	1,626	2,460
	애니메이션산업	188	231	132	238	204	192
	방송산업	657	658	841	540	481	719
	광고산업	2,193	2,036	2,015	2,280	1,764	2,216
	캐릭터산업	1,211	856	847	833	712	904
	지식정보산업	2,017	1,496	1,838	1,852	1,458	1,742
	콘텐츠솔루션산업	872	782	810	946	653	843
	공연산업	2,553	2,129	2,313	2,686	2,446	2,452
	시각예술산업	4,428	3,907	3,962	4,312	3,196	4,333
	공예산업	7,443	5,964	6,024	6,338	4,248	6,756
스포츠 산업	스포츠시설업	4,936	3,502	3,507	4,488	3,510	4,084
	스포츠용품업	3,546	2,778	2,975	3,176	1,966	3,144
	스포츠서비스업	1,569	1,170	1,559	1,615	1,988	1,519
관광 산업	관광쇼핑업	777	403	396	706	378	737
	관광운수업	1,286	1,030	1,623	1,205	1,111	1,346
	관광숙박업	6,262	3,531	2,728	3,457	2,415	4,174
	관광음식점 및 주점업	6,222	3,616	3,868	4,623	2,845	5,478
	여행사 및 여행보조 서비스업	1,878	1,670	1,890	2,492	1,852	1,948
	국제회의업	250	189	192	272	178	224
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	4,942	2,828	2,888	5,297	5,612	4,276
	카지노업	96	221	147	112	74	234

## ② 조직형태별 일자리 상실 현황

〈표 5-23〉 2020년 기준 조직형태별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	54,094	68,143	48,737	35,447	38,258	43,252	38,484
개인사업체	9,271	12,889	10,240	7,665	7,749	8,722	7,930
회사법인	42,861	52,641	36,790	26,198	27,974	31,432	28,855
회사외법인	1,451	1,944	1,331	1,294	879	1,793	1,249
비법인단체	20	40	23	10	19	24	14
지방자치단체	491	629	352	279	1,637	1,281	435

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	47,834	36,274	38,328	44,141	34,299	43,941
개인사업체	9,591	7,487	7,506	8,560	6,188	8,650
회사법인	35,875	27,331	28,686	31,626	21,962	32,686
회사외법인	1,657	1,002	1,405	2,006	3,026	1,586
비법인단체	24	17	22	11	37	22
지방자치단체	686	437	709	1,938	3,087	997

## ③ 지역별 일자리 상실 현황

〈표 5-24〉 2020년 기준 지역별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	54,094	68,143	48,737	35,447	38,258	43,252	38,484
서울	21,561	26,470	20,959	14,792	16,043	16,519	15,943
부산	2,534	3,467	2,196	1,676	1,672	3,253	1,786
대구	1,974	2,604	1,933	1,497	1,468	1,853	1,601
인천	1,772	2,139	1,842	1,327	1,286	1,512	1,407
광주	794	945	662	554	523	636	519
대전	784	1,033	693	587	571	797	611
울산	447	575	398	273	421	407	401
세종	171	164	123	110	137	143	133
경기	12,292	15,301	11,584	8,585	8,733	10,318	9,218
강원	5,025	4,739	1,751	967	1,650	1,518	1,278
충북	739	1,151	682	595	761	780	661
충남	858	1,098	838	526	626	780	666
전북	804	1,399	881	571	746	741	592
전남	762	1,033	675	613	702	801	724
경북	1,315	2,065	1,334	1,365	1,207	1,362	1,150
경남	1,256	2,424	1,147	807	1,038	1,004	947
제주	1,006	1,535	1,038	602	670	829	847

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	47,834	36,274	38,328	44,141	34,299	43,941
서울	18,639	14,566	15,594	17,352	12,445	17,574
부산	2,336	1,876	1,719	2,141	1,613	2,189
대구	1,756	1,489	1,642	1,899	1,365	1,757
인천	1,552	1,461	1,305	1,813	925	1,528
광주	579	572	505	557	702	629
대전	724	544	664	919	671	717
울산	437	312	356	340	394	397
세종	152	127	125	146	192	144
경기	11,104	8,191	9,129	9,993	7,131	10,131
강원	2,974	1,752	1,596	2,156	1,998	2,284
충북	810	613	681	785	818	756
충남	872	645	618	704	675	742
전북	808	638	627	834	841	790
전남	882	698	622	816	1,171	792
경북	1,386	1,068	1,270	1,588	1,466	1,381
경남	1,516	935	992	1,176	1,223	1,205
제주	1,309	786	882	923	669	925

## ④ 성별 일자리 상실 현황

〈표 5-25〉 2020년 기준 성별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	54,094	68,143	48,737	35,447	38,258	43,252	38,484
남성	26,546	34,527	25,274	18,557	20,252	22,767	20,193
여성	27,548	33,616	23,463	16,889	18,005	20,485	18,290

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	47,834	36,274	38,328	44,141	34,299	43,941
남성	24,805	19,388	20,260	22,910	18,007	22,791
여성	23,029	16,886	18,067	21,232	16,292	21,150

## ⑤ 연령별 일자리 상실 현황

〈표 5-26〉 2020년 기준 연령별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
문화체육관광산업	54,094	68,143	48,737	35,447	38,258	43,252	38,484
10대	1,486	1,820	583	386	516	507	659
20대	24,060	32,535	18,910	12,251	12,665	14,649	14,514
30대	10,162	12,563	10,768	8,715	8,812	10,292	9,030
40대	7,314	9,030	7,589	6,032	6,891	7,364	6,272
50대	6,464	7,228	6,421	4,772	5,150	5,623	4,761
60대 이상	4,608	4,967	4,465	3,291	4,224	4,818	3,249

(계속)

(단위: 명)

구분	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
문화체육관광산업	47,834	36,274	38,328	44,141	34,299	43,941
10대	1,628	490	634	872	650	853
20대	20,654	13,106	14,063	15,757	11,717	17,074
30대	9,951	8,863	9,050	9,612	6,845	9,555
40대	6,745	6,115	6,241	6,804	5,135	6,794
50대	5,419	4,592	4,789	5,863	4,488	5,464
60대 이상	3,436	3,109	3,550	5,233	5,464	4,201

### 3. 수출입 실적

#### 1) 총괄

〈표 5-27〉 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구분	수 출				수 입			
	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년	전년 대비	비중
스포츠용품	191.8	260.3	35.7	9.3	2,010.2	2,346.6	16.7	27.6
레저용품	160.6	203.8	26.9	7.3	562.1	745.2	32.6	8.8
예술품	77.3	169.6	119.3	6.0	288.7	676.9	134.5	8.0
공예품	648.7	803.4	23.9	28.6	1,619.6	2,267.5	40.0	26.6
악기류	121.5	168.1	38.3	6.0	174.9	212.3	21.4	2.5
미술용품	280.0	323.2	15.4	11.5	154.6	162.7	5.2	1.9
출판	73.0	85.7	17.4	3.1	737.4	895.1	21.4	10.5
완구	39.7	40.9	3.2	1.5	51.5	59.7	15.9	0.7
영화사진	360.5	434.4	20.5	15.5	465.4	568.2	22.1	6.7
오락축제	51.2	67.5	31.8	2.4	406.6	563.9	38.7	6.6
음반류	184.9	250.9	35.7	8.9	5.9	10.2	71.9	0.1
<b>합계</b>	<b>2,189.2</b>	<b>2,807.8</b>	<b>28.3</b>	<b>100.0</b>	<b>6,476.9</b>	<b>8,508.4</b>	<b>31.4</b>	<b>100.0</b>

## 2) 품목별 수출입 실적

## ① 스포츠용품 수출입 실적

〈표 5-28〉 2021년 기준 스포츠용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년
스포츠 소계	191,811	260,323	35.7	100.0	2,010,189	2,346,637	16.7	100.0	-1,818,378	-2,086,314
골프용품	67,893	111,072	63.6	42.7	556,759	739,656	32.9	31.5	-488,866	-628,584
당구용품	2,716	4,711	73.5	1.8	15,053	16,383	8.8	0.7	-12,337	-11,672
배드민턴용품	93	55	-41.0	0.0	22,441	26,054	16.1	1.1	-22,348	-26,000
볼링용품	771	1,901	146.7	0.7	34,151	24,499	-28.3	1.0	-33,380	-22,598
수상스포츠용품	3,573	6,081	70.2	2.3	77,697	66,925	-13.9	2.9	-74,125	-60,843
스키용품	167	507	204.2	0.2	20,020	14,371	-28.2	0.6	-19,853	-13,864
스포츠잡화	34,959	29,443	-15.8	11.3	895,919	960,541	7.2	40.9	-860,960	-931,098
야구용품	200	213	6.6	0.1	10,654	9,476	-11.1	0.4	-10,454	-9,263
탁구용품	1,536	1,368	-10.9	0.5	12,449	11,026	-11.4	0.5	-10,913	-9,658
테니스용품	13	94	613.2	0.0	8,433	11,965	41.9	0.5	-8,420	-11,871
헬스용품	64,174	77,601	20.9	29.8	337,580	441,966	30.9	18.8	-273,406	-364,366
기타	15,718	27,277	73.5	10.5	19,033	23,775	24.9	1.0	-3,315	3,502

## ② 레저용품 수출입 실적

〈표 5-29〉 2021년 기준 레저용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년
레저용품 소계	160,566	203,798	26.9	100.0	562,150	745,177	32.6	100.0	-401,584	-541,379
낚시용품	104,072	134,848	29.6	66.2	162,083	208,063	28.4	27.9	-58,010	-73,215
등산용품	1,604	1,815	13.1	0.9	14,562	18,574	27.6	2.5	-12,958	-16,759
사격용품	3	-	-	0.0	1,010	798	-21.0	0.1	-1,007	-798
자전거용품	3,980	4,025	1.1	2.0	172,781	199,930	15.7	26.8	-168,801	-195,904
캠핑용품	26,027	36,976	42.1	18.1	169,176	275,490	62.8	37.0	-143,149	-238,513
개인여행품	24,880	26,133	5.0	12.8	42,538	42,323	-0.5	5.7	-17,659	-16,190



## ③ 예술품 수출입 실적

〈표 5-30〉 2021년 기준 예술품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년
예술품 소계	77,341	169,639	119.3	100.0	288,653	676,943	134.5	100.0	-211,312	-507,304
회화 · 대생 · 파스텔	66,195	141,892	114.4	83.6	215,202	495,847	130.4	73.2	-149,007	-353,955
판화 · 인쇄화 · 석판화	790	2,202	178.6	1.3	9,719	27,806	186.1	4.1	-8,929	-25,604
조각과 조상(彫像)	8,744	19,616	124.3	11.6	51,804	97,799	88.8	14.4	-43,060	-78,184
골동품	142	217	52.8	0.1	8,256	38,939	371.7	5.8	-8,114	-38,721
기타예술품	1,470	5,711	288.6	3.4	3,619	16,477	355.3	2.4	-2,149	-10,766
기타수집품	0	0	-	0.0	53	75	41.8	0.0	-53	-75

## ④ 공예품 수출입 실적

〈표 5-31〉 2021년 기준 공예품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년
공예품 소계	648,699	803,421	23.9	100.0	1,619,577	2,267,471	40.0	100.0	-970,877	-1,464,050
도자 공예품	15,785	18,208	15.3	2.3	175,046	224,991	28.5	9.9	-159,261	-206,782
동물성공예품	77	106	36.8	0.0	429	452	5.5	0.0	-352	-347
목 공예품	23,076	22,864	-0.9	2.8	361,435	401,733	11.1	17.7	-338,358	-378,869
수산 공예품	553	870	57.5	0.1	746	768	2.9	0.0	-193	103
식광물성 공예품	47,025	47,658	1.3	5.9	12,024	11,979	-0.4	0.5	35,000	35,679
유리공예품	50,434	48,388	-4.1	6.0	171,532	217,655	26.9	9.6	-121,098	-169,267
의자류공예품	37,811	36,976	-2.2	4.6	31,786	52,788	66.1	2.3	6,025	-15,813
장신구공예품	465,289	614,413	32.0	76.5	782,537	1,256,699	60.6	55.4	-317,248	-642,286
조화	184	184	-0.1	0.0	32,624	43,002	31.8	1.9	-32,439	-42,818
죽 세공품	89	51	-42.4	0.0	14,825	14,760	-0.4	0.7	-14,736	-14,709
기타	8,376	13,702	63.6	1.7	36,593	42,643	16.5	1.9	-28,217	-28,941

## ⑤ 악기 수출입 실적

〈표 5-32〉 2021년 기준 악기 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년
악기 소계	121,517	168,053	38.3	100.0	174,918	212,341	21.4	100.0	-53,402	-44,287
건반악기	11,607	13,463	16.0	8.0	16,863	17,147	1.7	8.1	-5,257	-3,684
금관악기	49	50	1.3	0.0	2,818	3,323	17.9	1.6	-2,770	-3,273
목관악기	1,710	1,138	-33.5	0.7	29,416	26,627	-9.5	12.5	-27,706	-25,489
전자악기	35,785	46,834	30.9	27.9	60,118	78,367	30.4	36.9	-24,332	-31,533
타악기	1,182	1,996	68.9	1.2	12,186	15,057	23.6	7.1	-11,004	-13,060
현악기	2,007	2,484	23.8	1.5	24,265	31,516	29.9	14.8	-22,259	-29,032
악기부분품	69,164	102,064	47.6	60.7	27,722	35,757	29.0	16.8	41,442	66,307
기타	13	24	90.5	0.0	1,529	4,548	197.5	2.1	-1,516	-4,524

\* 기타악기류 : 하모니카, 아코디언, 멜로디카 등

## ⑥ 미술용품 수출입 실적

〈표 5-33〉 2021년 기준 미술용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년
미술용품 소계	39,673	40,940	3.2	100.0	51,479	59,681	15.9	100.0	-11,806	-18,742
물감	8,517	9,075	6.6	22.2	8,489	10,396	22.5	17.4	28	-1,321
연필 및 크레용	20,854	22,100	6.0	54.0	19,272	24,365	26.4	40.8	1,582	-2,265
초크	1,667	1,304	-21.8	3.2	874	853	-2.4	1.4	793	451
기타	8,634	8,461	-2.0	100.0	22,844	24,068	5.4	40.3	-14,209	-15,607

## ⑦ 출판 수출입 실적

〈표 5-34〉 2021년 기준 출판 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년
출판 소계	280,011	323,188	15.4	100.0	154,597	162,650	5.2	100.0	125,414	160,538
서적	95,745	141,643	47.9	43.8	127,812	137,369	7.5	84.5	-32,068	4,273
잡지및정기 간행물	9,808	17,996	83.5	5.6	6,475	6,568	1.4	4.0	3,334	11,428
기타 인쇄물	174,458	163,549	-6.3	50.6	20,310	18,713	-7.9	11.5	154,148	144,836

## ⑧ 완구 수출입 실적

〈표 5-35〉 2021년 기준 완구 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년
완구 소계	73,003	85,693	17.4	100.0	737,425	895,135	21.4	100.0	-664,422	-809,442
승용완구	3,089	2,710	-12.3	3.2	38,948	42,168	8.3	4.7	-35,859	-39,458
인형과 그밖에 완구	15,800	20,600	30.4	24.0	145,260	162,713	12.0	18.2	-129,460	-142,112
기타완구	54,114	62,382	15.3	72.8	553,217	690,254	24.8	77.1	-499,104	-627,871

## ⑨ 영화·사진용품 수출입 실적

〈표 5-36〉 2021년 기준 영화·사진 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년
영화·사진 소계	360,492	434,413	20.5	100.0	465,361	568,220	22.1	100.0	-104,869	-133,808
촬영현상기기	52,423	57,237	9.2	13.2	194,707	246,935	26.8	43.5	-142,285	-189,698
필름	308,069	377,176	22.4	86.8	270,654	321,285	18.7	56.5	37,416	55,890

## ⑩ 오락·축제용품 수출입 실적

〈표 5-37〉 2021년 기준 오락·축제용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년
오락·축제 용품 소계	51,194	67,463	31.8	100.0	406,596	563,910	38.7	100.0	-355,401	-496,447
게임용품	45,540	58,434	28.3	86.6	362,133	503,291	39.0	89.3	-316,593	-444,857
축제용품	5,655	9,029	59.7	13.4	44,463	60,619	36.3	10.7	-38,808	-51,590

## ⑪ 음반류 수출입 실적

〈표 5-38〉 2021년 기준 음반류 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년	전년 대비	비중	2020년	2021년
음반류 소계	184,906	250,859	35.7	100.0	5,935	10,205	71.9	100.0	178,971	240,655
영상물	48,705	30,010	-38.4	12.0	1,054	1,545	46.6	15.1	47,651	28,465
음반	136,201	220,850	62.1	88.0	4,881	8,660	77.4	84.9	131,320	212,190

## 3) 월별 수출입 실적

## ① 월별 수출 실적

〈표 5-39〉 2020년 기준 월별 수출실적

(단위: 천 달러)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
합계	160,580	152,322	152,929	127,360	122,418	188,595	152,831	153,260	225,192	218,983	322,799	211,944
스포츠용품	15,466	15,486	15,405	12,712	11,664	17,700	12,907	13,325	16,957	19,977	20,157	20,055
레저용품	9,686	11,006	13,039	12,355	9,202	11,828	15,958	12,276	15,164	15,399	14,887	19,766
예술품	3,056	2,646	3,662	3,450	2,800	28,282	3,105	2,384	8,875	3,888	8,006	7,187
공예품	54,414	43,979	42,056	37,396	31,696	42,178	44,844	63,029	87,810	71,664	83,066	46,568
악기	10,368	9,681	9,682	7,235	5,847	9,017	10,725	9,573	13,171	11,163	12,462	12,592
출판	7,610	9,968	10,997	9,773	11,163	16,266	15,724	9,853	14,043	13,095	121,811	39,709
완구	4,660	4,841	6,256	4,197	4,673	5,334	6,603	5,144	7,626	6,407	6,490	10,772
미술용품	2,921	2,707	3,118	3,091	2,830	4,393	3,490	2,870	4,124	2,828	3,785	3,516
게임기기	31,656	30,632	35,441	28,985	31,604	28,854	28,521	23,384	26,668	34,042	28,625	32,081
영화사진	6,398	5,743	7,038	3,303	2,753	2,427	3,686	3,124	4,079	3,570	3,477	5,596
오락축제	14,345	15,634	6,234	4,864	8,185	22,316	7,268	8,298	26,675	36,949	20,034	14,103

## ② 월별 수입 실적

〈표 5-40〉 2020년 기준 월별 수입실적

(단위: 천 달러)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
합계	573,503	398,564	521,860	522,018	467,553	591,558	534,416	528,694	555,566	551,867	590,123	641,157
스포츠용품	178,147	135,555	195,513	156,828	145,617	203,240	164,501	149,247	184,858	175,974	137,184	183,526
레저용품	36,777	23,830	36,234	44,062	48,747	61,312	58,563	58,268	53,789	47,132	48,035	45,402
예술품	17,634	28,199	17,673	4,701	10,562	18,250	26,995	28,653	28,483	20,135	59,526	27,842
공예품	164,240	107,495	123,037	127,108	120,973	136,187	128,418	151,258	124,053	132,927	143,758	160,123
악기	17,634	11,723	15,401	13,998	12,886	11,777	13,662	14,447	14,066	15,660	15,466	18,197
출판	16,098	12,230	11,887	9,263	9,936	11,774	13,767	14,209	12,884	12,569	14,042	15,939
완구	70,878	25,374	51,399	76,564	64,178	66,180	58,848	51,839	60,510	58,577	74,088	78,990
미술용품	5,770	2,692	3,701	4,840	4,279	4,236	3,818	3,292	4,124	4,499	4,507	5,721
게임기기	40,025	35,363	44,723	38,902	34,575	40,240	37,309	33,457	38,838	35,757	39,203	46,970
영화사진	25,923	15,641	21,852	45,356	15,330	38,000	28,010	23,588	33,332	47,884	53,768	57,911
오락축제	380	461	440	396	470	361	526	437	629	753	545	537

## 부록2. 신분류체계의 한국표준산업분류 연계표

문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
문화 산업	1-1	출판산업	58111	교과서 및 학습 서적 출판업	콘텐츠산업 특수분류
			58113	일반 서적 출판업	
			62010*	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	
			58121	신문 발행업	
			58122	잡지 및 정기 간행물 발행업	
			58123	정기 광고 간행물 발행업	
			58190	기타 인쇄물 출판업	
			46453*	서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	
			47611*	서적, 신문 및 잡지류 소매업	
			47992*	계약배달 판매업	
			18111*	경 인쇄업	
			18113*	오프셋 인쇄업	
			18119*	기타 인쇄업	
			63991*	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
			63999*	그 외 기타 정보 서비스업	
			47911*	전자상거래 소매 중개업	
			47912*	전자상거래 소매업	
			76291*	서적 임대업	
			73902*	번역 및 통역서비스업	문화예술산업 분류
			90221*	박물관 운영업	
			90211	도서관 및 기록보존소 운영업	콘텐츠산업 특수분류
	1-2	만화산업	58112	만화 출판업	
			62010*	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	
			63991*	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
			63999*	그 외 기타 정보 서비스업	
			46453*	서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	
			47611*	서적, 신문 및 잡지류 소매업	
			47911*	전자상거래 소매 중개업	
			47912*	전자상거래 소매업	
			76291*	서적 임대업	
	1-3	음악산업	18200*	기록매체 복제업	콘텐츠산업 특수분류
			46461*	음반 및 비디오물 도매업	
			47620*	음반 및 비디오물 소매업	
			47911*	전자상거래 소매 중개업	
			47912*	전자상거래 소매업	
			5920*	오디어들 출판 및 원판 녹음업	
			62010*	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	
			63991*	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
			90199*	그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업	
			91223	노래연습장 운영업	
	1-4	영화산업	59111*	일반 영화 및 비디오물 제작업	콘텐츠산업 특수분류
			59120*	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 제작 관련 서비스업	
			59130*	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 배급업	

문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
			46461*	음반 및 비디오물 도매업	
			47620*	음반 및 비디오물 소매업	
			47911*	전자상거래 소매 중개업	
			47912*	전자상거래 소매업	
			63991*	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
			59141	영화관 운영업	
			59142	비디오물 감상실 운영업	
			76220*	음반 및 비디오물 임대업	
	1-5	게임산업	5821*	게임 소프트웨어 개발 및 공급업	콘텐츠산업 특수분류
			46463*	장난감 및 취미, 오락용품 도매업	
			47640*	게임용구, 인형및장난감소매업	
			46510*	컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 도매업	
			47311*	컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 소매업	
			91221	전자 게임장 운영업	
			91222	컴퓨터 게임방 운영업	
			76210*	스포츠 및 레크레이션용품 임대업	
			76220*	음반 및 비디오물 임대업	
	1-6	애니메이션 산업	59112	애니메이션 영화 및 비디오물 제작업	콘텐츠산업 특수분류
			59130*	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 배급업	
			63991*	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
	1-7	방송산업	47919*	기타 통신 판매업	콘텐츠산업 특수분류
			59114*	방송 프로그램 제작업	
			60100	라디오 방송업	
			60210	자상파방송업	
			60221	프로그램 공급업	
			60222	유선방송업	
			60229	위성 및 기타 방송업	
			612*	전기 통신업	
			59120*	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 제작 관련 서비스업	
			59130*	영화, 비디오물 및 방송프로그램 배급업	
			85669*	기타 기술 및 직업 훈련학원	
			85709*	기타 교육지원 서비스업	
	1-8	광고산업	94110*	산업 단체	콘텐츠산업 특수분류
			71310	광고 대행업	
			71392	광고매체 판매업	
			71393	광고물 문안, 도안, 설계 등 작성업	
			59113	광고 영화 및 비디오물 제작업	
			73302*	상업용 사진 촬영업	
			71400*	시장조사 및 여론조사업	
			71532*	공공관계 서비스업	
			71399*	그 외 기타 광고 관련 서비스업	
			75992*	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	
			1811*	인쇄업	
			18121*	제판 및 조판업	
			71391	옥외 및 전시 광고업	
	1-9	캐릭터산업	73203*	시각 디자인업	콘텐츠산업 특수분류
			33120*	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	
			33401*	인형 및 장난감 제조업	
			33409*	기타 오락용품 제조업	

문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
			46417*	의복액세서리 및 모조장신품 도매업	
			46452*	문구용품, 회화용품, 사무용품 도매업	
			46463*	장난감 및 취미, 오락용품 도매업	
			47422*	의복 액세서리 및 모조 장신구 소매업	
			47612*	문구용품 및 회화용품 소매업	
			47640*	게임용구, 인형 및 장난감 소매업	
	1-10	지식정보산업	58222*	응용 소프트웨어 개발 및 공급업	콘텐츠산업 특수분류
			62010*	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	
			63120	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	
			63991*	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
			639*	기타 정보 서비스업	
			91136*	골프연습장 운영업	
	1-11	콘텐츠솔루션산업	91299*	그 외 기타 분류 안된 오락관련 서비스업	콘텐츠산업 특수분류
			58222*	응용 소프트웨어 개발 및 공급업	
	1-12	공연산업	62090*	기타 정보 기술 및 컴퓨터운영 관련 서비스업	콘텐츠산업 특수분류
			90110	공연시설 운영업	콘텐츠산업 특수분류
			90121	연극단체	
			90122	무용 및 음악단체	
			90123	기타 공연단체	
			90131	공연 예술가	
			90132*	비공연 예술가	문화예술산업 분류
			90191	공연 기획업	
			90192*	공연 및 제작관련 대리업	콘텐츠산업 특수분류
			75121*	임시 및 일용 인력 공급업	
			73901*	매니저업	
			90199*	그외 기타 창작 및 예술관련 서비스업	문화예술산업 분류
			5920*	오디어를 출판 및 원판 녹음업	
			18200*	기록매체 복제업	
			46461*	음반 및 비디오물 도매업	
			47620*	음반 및 비디오물 소매업	
			63991*	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
			14199*	그외 기타 봉제의복 제조업	
			46413*	남녀용 겹옷 및 셔츠 도매업	
			47414*	셔츠 및 블라우스 소매업	
			76292*	의류 임대업	
			76390*	기타 산업용 기계 및 장비 임대업	
			33201	건반악기 제조업	
			33202	전자악기 제조업	
			33209	기타 악기 제조업	
			46462	악기 도매업	
			47593	악기 소매업	
			47869*	기타 중고상품 소매업	
			95393*	시계, 귀금속 및 악기 수리업	
			85621*	음악학원	
			85629*	기타 예술학원	
	1-13	시각예술	20413*	인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	문화예술산업 분류
			33920*	사무 및 회화용품 제조업	
			33933	표구처리업	



문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
			46107*	그 외 기타 특정 상품 중개업	
			46452*	문구용품, 회화용품, 사무용품 도매업	
			47612*	문구용품 및 회화용품 소매업	
			47841*	예술품 및 골동품 소매업	
			73203	시각 디자인업	
			73209	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업	
			27302*	사진기, 영상기 및 관련장비 제조업	
			20491	감광재료 및 관련 화학제품 제조업	
			46493*	안경, 사진장비 및 광학용품 도매업	
			47823	사진기 및 사진용품 소매업	
			73301	인물사진 및 행사용 영상 촬영업	
			73302	상업용 사진 촬영업	
			73303	사진 처리업	
			72111	건축설계 및 관련 서비스업	
			72112	도시계획 및 조경설계 서비스업	
			72922*	제도업	
			73201	인테리어 디자인업	
			73202	제품 디자인업	
			73904*	물품 감정, 계량 및 견본 추출업	
			75992*	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	
			85622*	미술학원	
			85629*	기타 예술학원	
			90132*	비공연 예술가	
			90199*	그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업	
			90221	박물관 운영업	
1-14	공예산업		13221*	침구 및 관련제품 제조업	문화예술산업 분류
			13222*	자수제품 및 자수용 재료 제조업	
			13223*	커튼 및 유사제품 제조업	
			13402*	직물, 편조원단 및 의복류 염색 가공업	
			13403*	날염 가공업	
			13999*	그 외 기타 분류 안된 섬유제품 제조업	
			14130*	한복 제조업	
			14200*	모피제품 제조업	
			14300*	편조 의복 제조업	
			14419*	기타 편조 의복 액세서리 제조업	
			14491*	모자 제조업	
			14499*	그 외 기타 의복 액세서리 제조업	
			15121*	핸드백 및 지갑 제조업	
			15129*	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	
			15190*	기타 가죽제품 제조업	
			16291*	목재 도구 및 주방용 나무제품 제조업	
			16292*	장식용 목제품 제조업	
			16299*	그 외 기타 나무제품 제조업	
			16300*	코르크 및 조물제품 제조업	
			17901*	문구용 종이제품 제조업	
			17909*	그 외 기타 종이 및 판지 제품 제조업	
			23191*	가정용 유리제품 제조업	
			23199*	그 외 기타 유리제품 제조업	
			23221*	가정용 및 장식용 도자기 제조업	

문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
			23229*	기타 일반 도자기 제조업	
			23919*	기타 석제품 제조업	
			25999*	그 외 기타 분류 안된 금속가공제품 제조업	
			32029*	기타 목재 가구 제조업	
			32091*	금속 가구 제조업	
			32099*	그 외 기타 가구 제조업	
			33110*	귀금속 및 관련 제품 제조업	
			33120*	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	
			33401*	인형 및 장난감 제조업	
			33932*	전시용 모형 제조업	
			46412*	커튼 및 침구용품 도매업	
			46417*	의복 액세서리 및 모조 장신구 도매업	
			46419	기타 생활용 섬유 및 직물제품 도매업	
			46431*	생활용 가구 도매업	
			46433*	생활용 유리·요업·목재·금속제품 및 날붙이 도매업	
			46463*	장난감 및 취미, 오락 용품 도매업	
			46491*	가방 및 보호용 케이스 도매업	
			46492*	시계 및 귀금속 제품 도매업	
			46499*	그 외 기타 생활용품 도매업	
			47415*	한복 소매업	
			47421*	가정용 직물제품 소매업	
			47422*	의복 액세서리 및 모조 장신구 소매업	
			47440*	가방 및 기타 가죽제품 소매업	
			47520*	가구 소매업	
			47592*	주방용품 및 가정용 유리, 요업제품 소매업	
			47599*	그 외 기타 분류 안된 상품 전문 소매업	
			47640*	게임용구, 인형 및 장난감 소매업	
			47830*	시계 및 귀금속 소매업	
			47841*	예술품 및 골동품 소매업	
			47842*	기념품, 관광 민예품 및 장식용품 소매업	
			85629*	기타 예술학원	
			90132*	비공연 예술가	
스포츠 산업	3-1	스포츠시설 업	91111	실내 경기장 운영업	스포츠산업 특수분류
			91112	실외 경기장 운영업	
			91113	경주장 및 동물 경기장 운영업	
			91121	골프장 운영업	
			91122	스키장 운영업	
			91131	종합 스포츠시설 운영업	
			91132	체력단련시설 운영업	
			91133	수영장 운영업	
			91134	볼링장 운영업	
			91135	당구장 운영업	
			91136	골프연습장 운영업	
			91139	그 외 기타 스포츠시설 운영업	
			91231	낚시장 운영업	
			91239*	기타 수상오락 서비스업	
			91291*	무도장 운영업	
			91292*	체육 공원 및 유사 공원 운영업	

문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
	3-2	스포츠 용품업	91293	기원 운영업	스포츠산업 특수분류
			13224*	천막, 텐트 및 유사 제품 제조업	
			13229*	기타 직물제품 제조업	
			14192*	근무복, 작업복 및 유사의복 제조업	
			14199*	그 외 기타 봉제의복 제조업	
			15129*	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	
			15219*	기타 신발 제조업	
			15220*	신발 부분품 제조업	
			25200*	무기 및 총포탄 제조업	
			31120*	오락 및 스포츠용 보트 건조업	
			31991*	자전거 및 환자용 차량 제조업	
			33301	체조, 육상 및 체력 단련용 장비 제조업	
			33302*	놀이터용 장비 제조업	
			33303	낚시 및 수렵용구 제조업	
			33309	기타 운동 및 경기용구 제조업	
			33409*	기타 오락용품 제조업	
			33999*	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	
			46413*	남녀용 겹옷 및 셔츠 도매업	
			46420*	신발 도매업	
			46463*	장난감 및 취미, 오락용품 도매업	
			46464	운동 및 경기용품 도매업	
			46465*	자전거 및 기타 운송장비 도매업	
			46491*	가방 및 보호용 케이스 도매업	
			47419*	기타 의복 소매업	
			47430*	신발 소매업	
			47440*	가방 및 기타 가죽제품 소매업	
			47631	운동 및 경기용품 소매업	
			47632*	자전거 및 기타 운송장비 소매업	
			47640*	게임용구, 인형 및 장난감 소매업	
			47911*	전자상거래 소매 중개업	
			47912*	전자상거래 소매업	
			47919*	기타 통신 판매업	
			47993*	방문판매업	
			47999*	그 외 기타 무점포 소매업	
			76210*	스포츠 및 레크리에이션 용품 임대업	
	3-3	스포츠 서비스업	58121*	신문 발행업	스포츠산업 특수분류
			58122*	잡지 및 정기간행물 발행업	
			5821*	게임 소프트웨어 개발 및 공급업	
			60*	방송업	
			63991*	데이터베이스 및 온라인정보 제공업	
			71531*	경영컨설팅업	
			73901*	매니저업	
			73903*	사업 및 무형 재산권 중개업	
			752*	여행사 및 기타 여행 보조 서비스업	
			85611	태권도 및 무술 교육기관	
			85612	기타 스포츠 교육기관	
			85613*	레크리에이션 교육기관	
			91191	스포츠 클럽 운영업	
			91199	그 외 기타 스포츠 서비스업	

문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
관광 산업			91241*	복권발행 및 판매업	
			91249*	기타 사행시설 관리 및 운영업	
	4-1	관광쇼핑업	47130	면세점	관광산업 특수분류
			47842*	기념품, 관광 민예품 및 장식품품 소매업	
			4711*	대형 종합 소매업	
	4-2	관광운수업	49101*	철도 여객운송업	관광산업 특수분류
			49212*	시내버스 운송업	
			49232*	전세버스 운송업	
			49239*	기타 부정기 여객 육상 운송업	
			50121*	내항 여객 운송업	
			50201*	내륙 수상 여객 및 화물 운송업	
			50111*	외항 여객 운송업	
			51100*	항공 여객 운송업	
	4-3	관광숙박업	55101	호텔업	관광산업 특수분류
			55102*	여관업	
			55103	휴양 콘도 운영업	
			55109*	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업	
			55104*	민박업	
	4-4	관광 음식점 및 주점업	85614*	청소년 수련시설 운영업	관광산업 특수분류
			5611*	한식 음식점업	
			5612*	외국식음식점업	
			56211*	일반유흥 주점업	
			56212*	무도유흥 주점업	
	4-5	여행사 및 여행보조 서비스업	5621*	주점업	관광산업 특수분류
			75210	여행사업	
	4-6	국제회의업	75290*	기타 여행보조 및 예약 서비스업	관광산업 특수분류
			75992*	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	
	4-7	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	90221	박물관 운영업	관광산업 특수분류
			90222	사적지 관리 운영업	
			90231	식물원 및 동물원 운영업	
			90232	자연공원 운영업	
			90290*	기타 유사 여가관련 서비스업	
			90110*	공연시설 운영업	
			91113	경주장 및 동물경기장 운영업	
			91121	골프장 운영업	
			91122	스키장 운영업	
			91210	유원지 및 테마파크 운영업	
			91229*	기타 오락장 운영업	
			91231	낚시장 운영업	
			91139*	그 외 기타 스포츠시설 운영업	
			91239	기타수상오락서비스업	
			91299*	그외 기타 분류안된 오락관련 서비스업	
	4-8	카지노업	91249*	기타 사행시설 관리 및 운영업	관광산업 특수분류



## 2021년 기준 문화체육관광산업통계

---

발 행 처 한국문화관광연구원 (<http://www.kcti.re.kr>)

발 행 일 2023년 12월

인 쇄 일 2023년 12월

인 쇄 처 더크리P&B (주)

---

\* 이 보고서의 저작권은 한국문화관광연구원에 있습니다.

무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2017 by Korea Culture & Tourism Institute. All contents  
can not be copied without permission.



2021년 기준  
문화체육관광  
산업통계



한국문화관광연구원  
Korea Culture & Tourism Institute