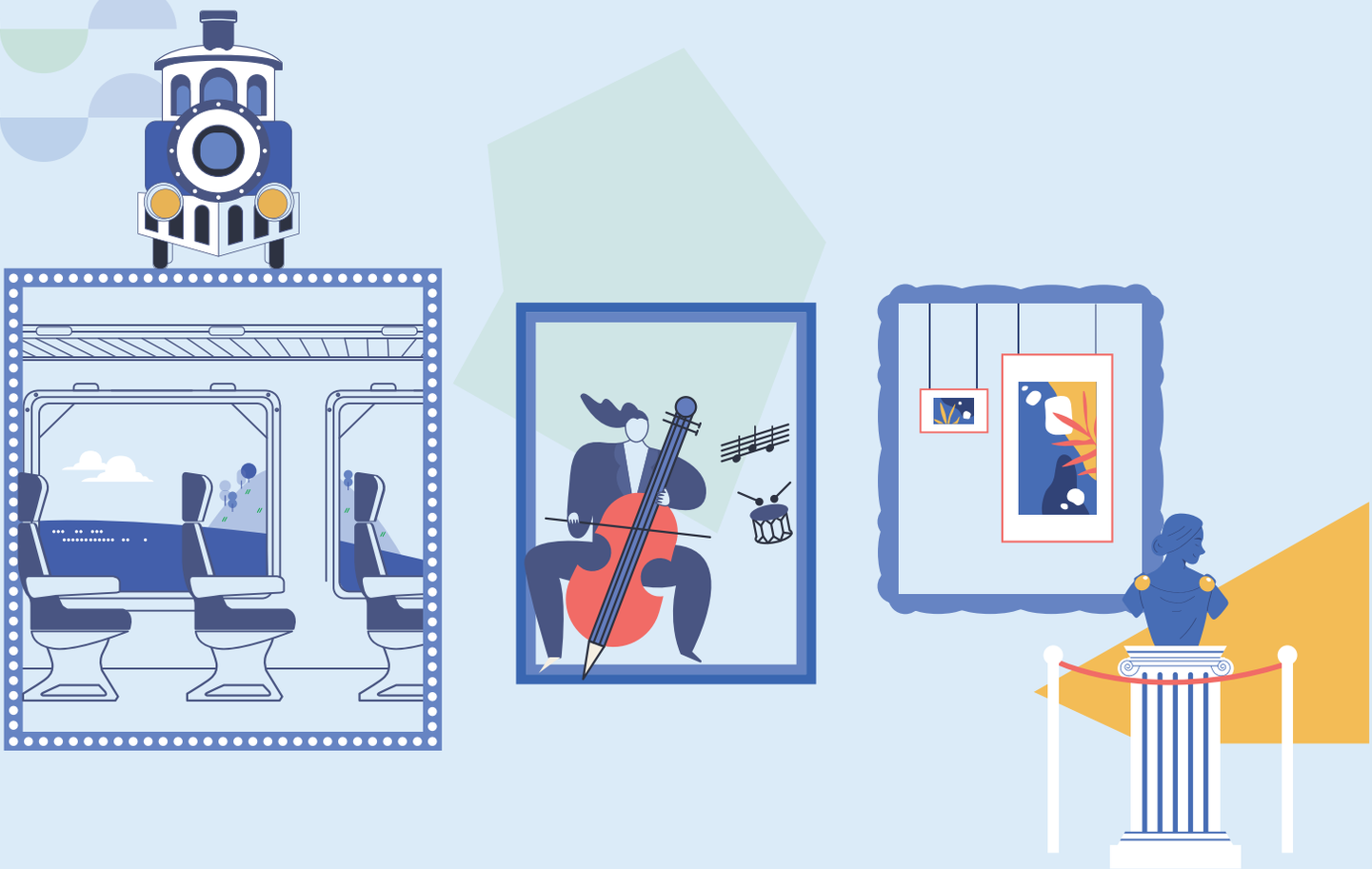
2024

대한민국 문화예술관광 박람회

지역활성화,
문화예술 · 관광에서
답을 찾다

2024 지식공유포럼(Ⅱ)



주최 YOUR TASTE JEONJU 한국문화예술위원회 (사)전국지역문화재단연합회 주관 전주문화재단 JEONJU CULTURAL FOUNDATION (사)전국지역문화재단연합회

후원 문화체육관광부 한국문화예술교육진흥원 한국광역문화재단연합회 서울사이버대학교 KOSTA 한국스마트관광협회

포럼 개요

Forum Overview

일시

2024. 7. 5.(금) 10:00 ~ 12:00

장소

전주 팔복예술공장 B동 이팝나무홀

포럼 일정표

Forum Calendar

구분	시간	내용	
2024 지식 공유 포럼 (II)	9:30 ~ 10:00	등록	참가자 등록
	10:00 ~ 12:00	지역문화 우수사례 사례발표	**지역 간 연계·협력사업 〈안양천 100리길, 무무무(無舞Move)〉** **김성래**(광명문화재단 지역문화팀 과장)
			지역문화정책, 일상이 되고 축제가 되다 **소홍삼**(의정부문화재단 문화도시지원센터 센터장)
			기후위기와 예술, 그 무한한 가능성 **하윤수**(전주문화재단 미래전략팀 주임)
			관광을 통한 지역문화 창달 **조정인**(남해군관광문화재단 관광마케팅팀 팀장)
			버려진 곡물창고를 시민들의 문화예술 보물창고로!-연산문화창고 **김영진**(논산문화관광재단 문화기획팀 대리)
			온오프라인 MMORPG 프로그램 〈춘포 1914:사수하라〉 **유영준**(익산문화관광재단 관광자원개발팀 팀장)
			도시를 지탱하는 지역문화인력 양성 설계도 "휴먼스케일" **박용선**(춘천문화재단 경영기획팀 팀장)

※상기 내용은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

지역문화우수사례_사례발표

지역 간 연계·협력사업

<안양천 100리길, 무무무(無舞Move)>

김성래(광명문화재단 지역문화팀 과장)

「2024 대한민국 문화예술 ·관광 박람회」 지역문화 우수사례

문화협치

지역 간 연계 협력 사업

안양천 100리길 무무 Move

(재) 광명문화재단

목차

01 사업 추진배경

02 사업 단계별 추진구조

03 사업 운영 방안

04 사업 세부 내용

05 사업 추진효과

1. 사업 추진 배경 ✦ 환경적 배경

서울·경기권 총 14개 지역, 안양천을 통한 유기적 연결

* 서울권 7개 구
  (관악구, 구로구, 금천구, 동작구, 영등포구, 양천구, 강서구)
* 경기권 7개 시
  (안양시, 군포시, 의왕시, 광명시, 시흥시, 과천시, 부천시)

생활권 연결

안양천의 기억

안양천 이미지

1. 사업 추진 배경 ✦ 사업 연계 배경

지역 간 연계 협력을 위한 사업 운영

2019.9.
지역 문화재단 연계·협력 〈안양천 문화벨트〉 공동 사업 추진
(광명-구로-금천-안양-양천)

2021.5
지방자치단체 간 연계·협력 〈안양천 명소화 사업〉 추진
(서울·경기권 8개 시·구)

1. 사업 추진 배경 ✦ 사업 연계 배경

안양천 기반 문화재단 간 다양한 시민 문화향유 사업 운영

광명문화재단
〈안양천, 예술을 품다〉

금천문화재단
〈금천하모니축제〉

안양문화예술재단
〈안양천, 요즘 어때?〉

구로문화재단
〈구로 G페스티벌 〉

1. 사업 추진 배경 ✦ 사업 추진 필요성 및 관련성

사업 추진 필요성

STEP 01
"안양천 문화벨트"
공동사업 논의 후
지역 연계 사업 본격화

STEP 02
無경계 안양천에서
도시 연계 문화활동 확장 및
시민 문화향유 확산

STEP 03
안양천 기반
지역 연계사업 지속화를 위한
환경 조성

사업 추진 관련성

시민 문화향유 확대를 위한
안양천 문화공간 명소화

'안양천 문화벨트'를 시작으로
지역 연계 협력 본격화

2. 사업 단계별 추진 구조

1단계 (2023) 지역 간 연계협력 사업 본격화
지역 간 거버넌스 구조 기반 마련

* 지역 간 연계 협력 시범사업 연계 추진
  - 팬데믹 이후 안양천 문화벨트 사업 본격화 추진
  - 안양천 기반 지역 간 거버넌스 구축을 교류 추진

2단계 (2024) 안양천 기반 사업 지속화 및 참여 재단 확대

* 지역 간 연계 협력 사업 구축
  - 사업 체계화 및 지속가능방안 모색
  - 참여 도시 확대
  1단계(광명-금천-안양)
  2단계(광명-금천-안양+α(영등포, 구로, 관악 등)

3단계 (2025) 지역 간 거버넌스 구조 구축

* 안양천 기반 지역 간 거버넌스 구조 구축
* 지역 간 연계 협력 사업 확대
  - 지역 연계 협력 사업 지속성 구축

4단계 (2025) 지역 연계 협력 사업 브랜드화 구축

* 지역 간 연계 협력 사업 확산 및 브랜드화
  - 지역 간 연계 사업의 지속성을 위한 도시 간 방안 수립
  -안양천 이미지 확산 및 안양천 문화 명소화 정립

3. 사업 운영 방안

지역 간 연계 협력 사업 추진 회의(2023~2024)

4. 사업 세부 내용

지역 간 연계 협력사업 < 안양천 100리길, 무무무(無舞Move)

無
없을 무

도시 간 경계가 없고, 세대 간 경계가 없이
누구나 함께 어울리며 소통하는 공간 **안양천**

無경계 안양천에서 함께 舞
안양천에서 Move

舞
춤출 무

지역 간 벽을 허물고 함께 춤추며
문화로 일상이 즐거워지는 공간, **안양천**
안양천 100리길 無舞Move 퍼레이드

MOVE

일상에서 만나는 문화공간,
시민, 지역 예술인과 광명, 안양, 금천
세 도시 함께 어울리며 활동하는 공간 **안양천**

4. 사업 세부 내용

지역 간 연계 협력사업 < 안양천 100리길, 무무무(無舞Move)

안양천100리길 무무무 GCF 광명문화재단

4. 사업 세부 내용

지역 간 연계 협력사업 < 안양천 100리길, 무무무(無舞Move)

★5월 프로젝트 (2023.5.30.)

* 업무협약
* 첫 프로젝트 공연

광명 김모든x정규연

금천 한강공장

안양 오페라단

4. 사업 세부 내용

지역 간 연계 협력사업 < 안양천 100리길, 무무무(無舞Move)

★8월 프로젝트 (2023.9.1)

* 안양천 도시 리서치
* 시민 라운드 테이블

도시 리서치

데스크 리서치, 안양천 현장답사, 심층 인터뷰 진행

라운드 테이블

50명의 시민들과 안양천에 대한 추억, 애정, 생각 등을 공유

온라인 서베이 설계

도시 리서치+ 라운드 테이블을 통해 시민들의 안양천의 인식 바탕 안양천 기반 문화활동의 기초자료 구축

안양천100리길 무무무 GCF 경기문화재단

4. 사업 세부 내용

지역 간 연계 협력사업 < 안양천 100리길, 무무무(無舞Move)

★10월 프로젝트 (202310.28.)

* 시민워크숍
*안양천 100리길 퍼레이드
*앰비규어스 댄스컴퍼니+시민공연

5. 사업추진효과

문화생활권 도시 연계 협력 구조 마련

도시 간 연결

안양천 유역 전체로 문화사업 확장

일상공간 ▼ 문화향유공간

5. 사업추진효과

향후 지역문화 발전을 위한 제언

안양천 유역 도시 참여 확산
(서울 경기권 14개 지역)

안양천 기반 문화생활권 확대

거점도시를 통한 도시 간 연계 및
참여도시 간 거버넌스 구축

지역 간 연계 협력사업의
대표 모델 및 브랜드화

감사합니다

지역문화우수사례_사례발표

지역문화정책,
일상이 되고 축제가 되다

소홍삼(의정부문화재단 문화도시지원센터 센터장)

머물고 싶은 나의 도시

지역문화정책 일상이 되고 축제가 되다

Enjoying the policies : The policy festa of Uijeongbu Cultural City

문화도시의정부

소홍삼 I 의정부문화재단 문화도시지원센터장

1 프롤로그 03p

2 문화도시, 정책페스타의 탄생 07p

3 프로그램 07p

4 진행과정 및 추진결과 10p

5 성과 및 의미 15p

문화도시 의정부

CONTENTS 01

프롤로그

QUESTION 04

축제의 사전적 의미 05

축제의 현대적 의미 06

축제 라는 단어를 들으면

어떤 것들이 떠오르나요?

축제의 사전적 의미

축제(祝祭)
제의적 요소

카니발
예술적 요소

페스티벌
음식

축제의 순 우리말은 ?

축제의 현대적 의미

현대 축제에서 사라진 제의성(탈신성화)

→ 스펙타클화, 유희성(놀이) 강화, 관광(여가)와 결합

요한 하위징아
(Johan Huizinga, 1872~1945)
네덜란드 역사, 철학자

호모 루덴스 (Homo Ludens) → 놀이하는 인간

장 뒤비뇨
(Jean Duvignavd, 1921~2007)
프랑스 인류학자

축제의 본질은 인간의 의식을 지상에서 가장 즐거운 상태로 끌어올리는 데 있다

CONTENTS 02

문화도시정책페스타의 탄생

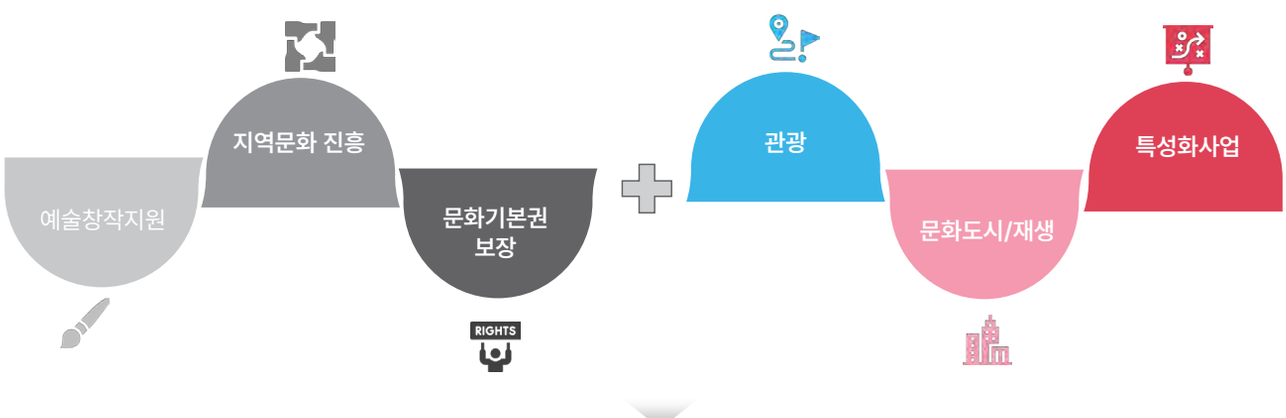
지역문화재단의 확장과 역할변화

지역문화재단의 확장과 역할변화 08

IF... 09

문화도시 정책페스타 10

지역문화재단의 확장과 역할변화



지역문화 정책 기능 강화	지역문화 정책 거버넌스

IF...

정책이 축제를 만난다면..?

문화도시 정책페스타

도시를 바꿀 정책은 어디에나 있고, 누구에게나 필요하다

문화 · 교통 · 환경 · 복지 · 교육 · 경제 · 의료 • • • **일상과 정책**

정책을 장 보듯이,
축제 즐기듯이

▶ 마켓 + 축제 플랫폼

▶ **문화도시 정책페스타 탄생**

CONTENTS 03

프로그램

프로그램 소개 12

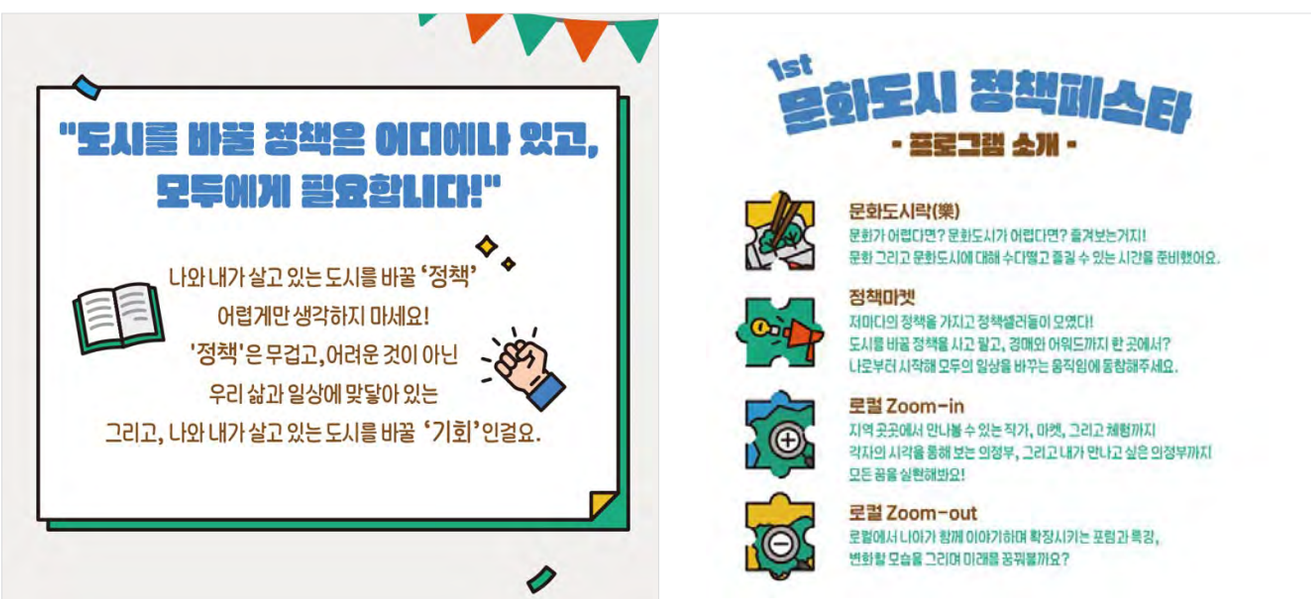
문화도시락(樂) 13

정책마켓 14

로컬줌-인 15

로컬줌-아웃 16

프로그램 소개



문화도시락(樂)

피크닉 같은 '오프닝'

도시와 문화, 예술, 기후환경 등 강연과 음악이 함께하는 프로그램

정책카페

3명의 문화바리스타가 (책방운영자, 청년예술가 등) 각자 메뉴(주제)로 발표와 토론, 음악이 함께하는 토크콘서트

문화간식

지역예술인단체 소규모 공연

정책마켓 시민이 만든 정책을 사고 팔고

정책부스(마켓)

- 시민 정책 아이디어 홍보 및 정책 판매부스
- 환경, 평화, 예술, 문화, 공간 등 5개 세션 / 30팀 부스

청소년 도시메이커스

청소년이 제안하는 도시를 바꿀 아이디어 경연대회

정책경매

- 정책입안자, 제안자가 함께하는 정책 경매
- 경매출품 된 정책상품 10개

정책어워드

정책마켓 시상식 및 폐막

올해의 판매왕 / 따뜻한 상상 / 상상 그 이상 / 정책경매 대상

로컬줌-인

도시캔버스

우리가 바라는 도시를 그려보는 참여형 전시 프로그램

미술에 진심 3030

지역작가 작품 전시 및 아트페어

로컬마켓 & 문화도시 아키룸

- 지역의 공간운영자, 사회적 경제기업 마을공동체, 소상공인이 주체가 된 체험부스 운영
- 문화도시 의정부 4년의 기록전시 및 일상예술키트 체험 프로그램 운영

로컬줌-아웃

문화정책X포럼

경기연구원, 경기문화재단과 함께하는 경기문화정책 포럼

도시인문학X특강

나와 모두의 문화도시 , 소외되지 않는 삶 을 주제로 한 명사 특강

CONTENTS 04

진행과정 및 추진결과

민관협치(Governance) 기반 구축 18

정책페스타 추진 체계도 19

운영 프로세스 및 지속가능성 20

민관협치 추진 결과 21

정책부스 22

민관협치 추진결과 24

민관협치(Governance) 기반 구축

문화도시 사업을 추진하기 위해 세밀하고 체계적인 준비를 위해 3개의 협의체와 2개의 위원회를 구성하였고,
지속가능한 <문화도시 정책페스타>의 민관협치(Governance) 기반을 마련

구분	주요역할	비고
문화도시 시민협의체	정책제안서 작성 및 제출, 사업추진 파트너 활동 등	문화자치학교 참여
지원협의체	정책제안서 자문 및 모니터링, 연계사업 발굴 및 파트너 활동 등	지역 내 17개 유관기관 모임 (의정부예총, 의정부문화원, 의정부청소년재단, 의정부평생학습원 등)
행정협의체	정책실현성 관련 자문 및 접수, 사업추진 기반 마련 등	부시장 단장으로 구성된 10개 행정 부서 모임
정책페스타 시민위원회	정책페스타 준비를 위해 시민, 지역활동가 20명.	
정책페스타 전문가자문위원회	축제, 정책, 행정, 학회 등 다양한 분야의 전문가 자문	

정책페스타 추진 체계도

정책마켓 셀러 65명, 청소년도시메이커스 10명, 정책경매 응찰자 10명, 입찰자 30명, 로컬마켓 셀러 50명, 지역작가 30명 등 참여

시민

내가 원하는 도시를 말하고,
바라는 도시의 정책을 제안하는 시민

정책페스타 준비위원회

지역 내 문화기획자

정책마켓 셀러, 입찰자 등
시민 200여명 직접참여

의정부시 의정부시의회
시산하기관 및 유관기관

의정부시 23개 부서,
의정부시의회, 의정부문화원,
청소년재단, 평생학습원 등과
연계하여 진행

시민이 제안한 정책을 듣고,
정책의 현실화를 위해 노력하는 행정

(재)의정부문화재단

시민이 제안하는 정책과
행정을 연결하고,
정책과 축제를 결합한 재단

운영 프로세스 및 지속가능성

해당 협의체를 기반으로 다양한 문화도시 프로그램을 'Bottom-up 방식으로 운영

의견수렴의 방식을 넘어 시민이 직접 참여하고 정책제안서를 만들어보는 프로그램과 행정 입안자와 대면하여 진행하는 숙의 시스템을 구축

구분	주요내용	비고
문화자치학교	정책 등 기본개념 및 정책제안서 작성방법 교육, 제안서 작성	조례제정형, 사업제안형
문화도시 정책페스타	• <정책마켓>을 통한 시민의견 수렴 • <정책경매>를 통한 행정의견 수렴 및 '정책제안서' 낙찰(선정)	시장 및 시의원, 유관기관 등 참여
협치워크숍 꿍짝꿍짝	<정책제안서> 낙찰자(작성자)와 시의원 및 기관 및 부서별 매칭 회의, 정책 또는 사업화 추진	민 · 관 정책숙의과정
민관협치	• 조례제정형 : 의정부시의회 정책 발의 및 공포, 행정협의체 지원 • 사업제안형 : 행정협의체 예산수립 및 지원협의체 사업 추진	정책화 7건, 사업화 5건

민관협치 추진 결과

시민주도 정책제안	민 · 관 숙의과정
시민이 제안한 정책 아이디어 홍보 및 판매부스 **'정책마켓'**	시민 제안 정책 아이디어 중 민 · 관 협력 숙의 과정 운영 **'협치워크샵 꿍짝꿍짝'**
시민 제안 정책 아이디어 **30건**	민 · 관 정책 숙의과정 **15회**

정책화 7건	사업화 5건

정책부스

섹션	정책명	제안자(대표)	비고
환경·평화	탄소중립 실천을 위한 첫걸음, 폐현수막 재활용 방안 마련	서영진	자치학교
	커피박 재자원화를 위한 시스템 마련	윤미경	100만원
	CRC의 역사적 가치 보호 및 활용을 위한 조례 제정	이현승	CRC소셜픽션
	일회용컵 업싸이클링 화분으로 변신	목지연	100만원
	의정부시 공동주택 층간소음방지 조례 제정	김예인	청년협의체
	의정부 반환미군기지 시민참여위원회 구성을 위한 조례 제정	이철진	
예술·문화	배려와 존중, 선진시민을 위한 의정부 시민영화제 개최	임효준	자치학교
	<시립시민극단 의정부> 설립을 위한 정책제안	곽수정	
	나로 시작하여 우리가 되고 모두가 되는 의정부시 공예문화	정희은	
	의정부 예술활성화를 위한 예술인 지역 바우처	성민희	
	의정부 문화시민-문화예술인 금융네트워크 / 유캔 U_CAN	김성구	
	청년 문화동행 촉진을 위한 청년문화바우처 지원 정책	의정부시 청년협의체 문화예술분과	청년협의체
세대·지원	의정부시 건강한 어르신 선발대회 개최	김용우	자치학교
	모두의 놀이터 (아이돌봄정책)	정성희	시민대학
	반려동물을 통한 노인문제 해결방안 마련	이선주	
	의정부시 청소년 통합네트워크 구축	차세대위원회 지역연계분과	청소년재단

정책부스

섹션	정책명	제안자(대표)	비고
안전·지원	보행약자의 보행권 확보 및 보행환경 개선을 위한 조례 제정	박진	자치학교
	안전한 의정부를 위한 가로등 인식띠 활용방안	김선호	자치학교
	의정부시 스타트업 지원 조례 제안	박재형	
	의정부시 디지털 격차 해소를 위한 디지털 취약계층 지원 조례 마련	정홍권	자치학교
	주민 소통 활성화를 위한 조례 제정 및 갈등 예방 및 해결방안 마련	조혜영	자치학교
	의정부의 미래를 빛내는 청소년을 위한 의정부의 밤길을 밝히는 안전 통학로 환경 조성	차세대위원회 안전복지분과	청소년재단
공간·거리	재개발로 인한 시공간적 마을 방치, 슬럼화 해결방안 마련. 예술로 가꾸다. - 닮마을운동 사랑방모임	강현욱	자치학교
	의정부시 청년문화·창업 활성화를 위한 문화의 거리 및 청년일자리 관련 조례 일부 개정 제안	김경민	자치학교
	일과 후 안전한 운영을 위한 생활문화공간 활성화 지원 조례 제정	김세현	자치학교
	의정부 가족 소통 공간 조성	최은희	자치학교
	공공형 어울림 청년 쉐어하우스 조성 방안	주지희	
	의정부 유휴 공간을 활용한 청소년 자유 공간 확대	차세대위원회 임원진	청소년재단

민관협치 추진결과

정책화 7건

정책명	추진결과
의정부의 밤길을 밝히는 안전통학로 환경조성	• 의정부시 안심귀가 환경조성에 관한 조례 • 공포일 : 2024.04.05.
커피박 재자원화를 위한 시스템 마련	• 의정부시 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 조례 일부개정 조례안 • 공포일 : 2023.11.10.
문화의 거리 및 청년 일자리 관련 조례 일부 개정	• 의정부시 청년 창업 지원 조례안 • 공포일 : 2023.12.29.
보행약자의 보행권 확보 및 보행 환경 개선에 관한 조례제정	• 의정부시 보행안전 편의증진에 관한 조례 일부개정 조례안 • 공포일 : 2023.12.29
청년 문화동행 촉진을 위한 청년문화바우처 지원 정책	• 의정부시 청년 기본 조례 일부개정조례안 • 공포일 : 2023.11.10.
일회용컵 업사이클링 화분으로 변신	• 의정부시 1회용품 줄이기 활성화 지원 조례 일부개정 조례안 • 공포일 : 2023.12.29.
의정부 반환미군기지 시민참여위원회 구성을 위한 조례제정	• 의정부시 주한미군 반환공여구역 주변지역 등 시민참여위원회 운영 조례안 • 보고일 : 2024.03.18.

민관협치 추진결과

사업화 5건

정책명	추진결과
커피박 재활용 업체 모집	• 조례공포 후 224년 신규사업 • 의정부시 자원순환과 주관 • 의정부시에서 수거한 커피박 회수 및 재활용
모두의 놀이터(아이돌봄 정책)	의정부시평생학습원 사업진행
의정부 밤길을 밝히는 청소년 안전 통학로 환경조성	• 의정부시청소년재단 사업진행 청소년제안 의제 관련 의견수렴 부스 추진 • 2024년 연계사업 추진 예정
탄소중립 실천을 위한 첫걸음, 폐현수막 재활용 방안 마련	폐현수막, 일회용컵, 커피박 등 환경의제 관련 시민공론장 기획 및 개최
보행약자의 보행권 확보 및 보행환경 개선에 관한 조례 제정	보행약자의 보행권 및 보행환경 관련 시민공론장 기획 및 개최

CONTENTS 05

성과 및 의의

리뷰 및 평가 27
정책페스타의 성과와 의미 28

리뷰 및 평가

언론리뷰

시민제안 정책 장 보듯 평가. 한 지자체의 흥미로운 실험... 공연, 전시, 관람하고 주민제안 정책도 즐기며 평가 - 경향신문

의정부시, 시민이 만든 문화정책 사고파는 축제 연다 - 연합뉴스

의정부문화재단 정책페스타 축제지평 확장... 전국최초 - 에너지경제신문

전문 모니터링단 평가

누구나 쉽게 참여할 수 있는 이상적인 시민참여 방안으로 보이며, 정책제안자인 시민들의 애정과 열정이 인상적이었다

문화=예술'이라는 기존 관념을 벗어나 도시를 구성하는 다양한 섹션으로 구성한 점이 높게 평가된다

기존 축제들과의 차별성이 존재하며, 독특한 유형의 도시문화축제로서의 가능성이 높아보인다

정책페스타의 성과와 의미

다소 어렵고 딱딱한 정책이라는 이름에 축제라는 플랫폼을 결합시켜 도시의 주인인 시민에게 정책을 가까이 가져와 문화자치 시스템에 한 걸음 다가간 의미 있는 시도.

정책마켓을 중심으로 한 다양한 부대 프로그램이 구성된, 독특한 유형의 도시문화축제로서의 성장가능성 확인.

문화자치학교-정책페스타-협치워크샵으로 이어지는 이 일련의 과정을 통해 단발적인 교육이나 행사가 아닌 시민들이 문화자치분야에서 지속가능한 민관협치 구조를 만들어 감.

지역문화재단이 지역주민, 예술인, 문화예술단체 등을 정책 수혜자가 아니라, 정책 주체이자, 정책파트너라는 관점으로 새롭게 인식하는 계기가 됨.

지역문화재단이 시설관리, 위탁사업관리, 문화행사 라는 단순역할과 시의 종속적 관계에서 벗어나 지역문화생태계의 소통과 연결의 조정자로서 지역문화정책 네트워크의 핵심으로 위상을 높임.

“협력은 진화의 가장 능숙한 **설계자**”

– 마틴 노왁(Martin A. Nowak)

감사합니다

지역문화우수사례_사례발표

기후위기와 예술, 그 무한한 가능성

하윤수(전주문화재단 미래전략팀 주임)

「2024 대한민국 문화예술·관광 박람회」 우수사례

기후위기와 예술, 그 무한한 가능성

전주문화재단
JEONJU CULTURAL FOUNDATION

목차

추진배경 및 개요

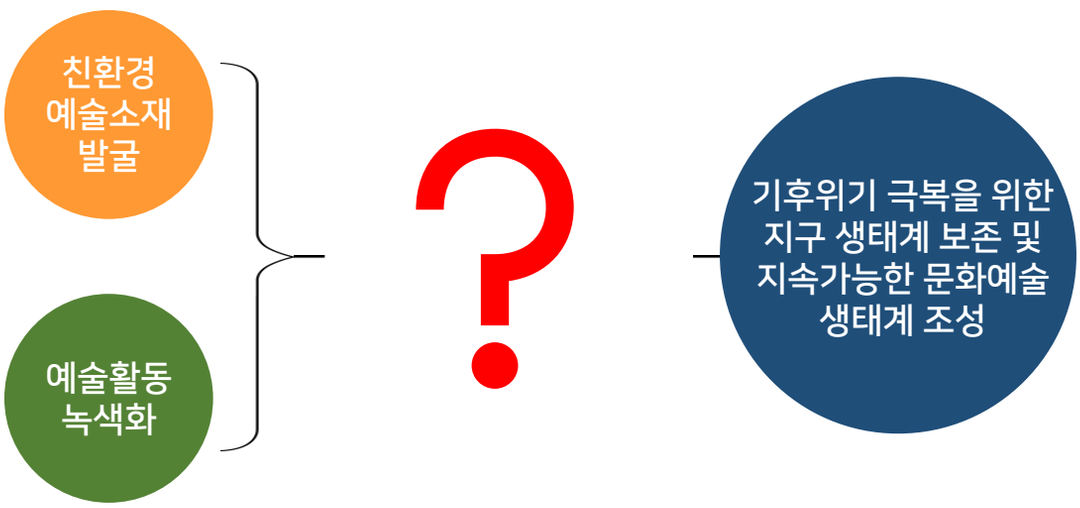
환경예술 프로젝트

■ 추진배경

■ 추진배경

지구환경을 위해서 예술은 무엇을 할 수 있을까?

■ 추진개요



■ 탄소예술프로젝트 - 추진배경

■ 탄소예술프로젝트 - 추진배경

왜 탄소인가?

- 가볍고 강하다. (경량성)
  - 연료 절감에 따른 환경 친화 소재
- 변형이 자유롭다. (유연성)
- 지역 산업의 핵심 소재이다.
  - 전주시, 탄소소재 국가산단 지정

→ **새로운 예술을 위한 신소재**

■ 탄소예술프로젝트 - 추진과정

1단계: 탄소예술개발

kcarbon 한국탄소산업진흥원 + 예술가

3단계: 탄소작품제작

전주문화재단 + 예술가

2단계 소재수급

- 물성 및 성형 방법 → kcarbon 한국탄소산업진흥원 + 예술가 1:1 심화 교육
- 탄소 소재 지속적 수급 → 탄소소재 기업 MOU (union ㈜유니온씨티, Catack-H THINK EARTH. THINK HUMAN)

■ 탄소예술프로젝트 - 추진과정

환경을 위한 진화 | 예술작품이 된 산업 폐기물

Catach-H 탄소섬유 리싸이클링 업체
2023 탄소예술기획전 재료 및 후원

장영애 - 푸른공명 80*40cm
탄소, 유리섬유, 아라미드 2023

소찬섭 - 어느 날 56*38*90cm
목피, 탄소소재, 수지 2022

기후위기와 예술, 그 무한한 가능성

■ 탄소예술프로젝트 – 선도적 협치 모델 제시

협력 : 총 20개 기관·단체

기후위기와 예술, 그 무한한 가능성

전주문화재단

■ 탄소예술프로젝트 - 추진성과

새로운 예술장르 개척 : 탄소예술

탄소예술기획전 : 3회
탄소작품 판매 : 18작품
탄소예술가 발굴 및 육성 : 35명
탄소예술작품 제작 : 156점

선도적 지역문화협치 제시

지역특화 문화산업 발굴
MOU체결 : 4건
산·학·연 협치 구축 : 20개 기관
기업 상징물 제작 : 5점
이팝프렌즈 매칭펀드 : 2건
탄소섬유 지속후원 : 2개 기업

미래 문화예술사업으로 확장

국내외 산업박람회 참여 : 총 7회
(파리, 서울, 여수)
문화 상품 개발
대한민국 문화도시 앵커사업 추진
ESG 경영실천

■ 탄소예술프로젝트 - 기대효과

협치모델 구축 <대학+기업+기관+예술가>

↓

새로운 탄소예술 장르 개발, 탄소 예술가 육성

↓

대한민국 문화도시 예비사업 선정

↓

지역특화 문화산업 발굴 예정

↓

광역화 사업확산

■ 그린르네상스 프로젝트 - 추진배경

2019년 '코로나19' 세계적 범유행

⬇

코로나19 원인으로 기후변화 주목

⬇

기후위기에 대한 대안 모색

⬇

기후위기에 대응하는 문화예술 정책 부재

■ 그린르네상스 프로젝트 - 추진배경

"기후위기 시대, 행동하는 예술가와 시민"

■ 그린르네상스 프로젝트 – 추진과정

2021년 (1차년도)

환경 주제 전시 개최
환경 예술 실험

➡

전북환경운동연합 협력
'크리스 조던 展 : 아름다움 너머'

지역예술가 환경실험 展
'공존·공생, 그리고… '

2022년 (2차년도)

전국 규모의 기획전시 개최
지역민과 함께하는 환경캠페인 개최

➡

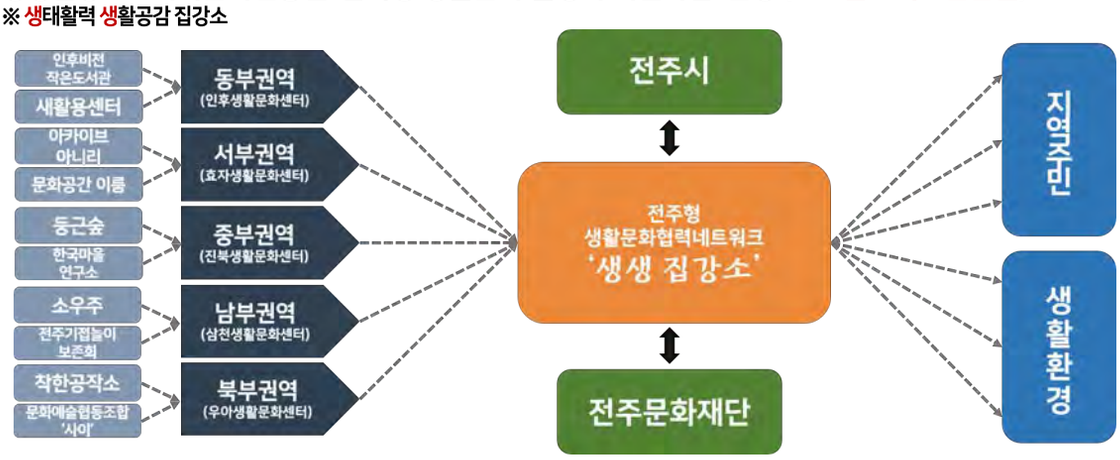
환경예술전시 및 포럼 개최
기획전시 '공존 : 호모심비우스의 지혜'
생태학자 '최재천 교수' 특별 강연

지역민 환경캠페인
전주문화재단 X 불모지장
※ 불편한 모험을 통해
지속가능한 지구를 만들어가는 장

■ 그린르네상스 프로젝트 - 추진과정

- 생생집강소 : 지역문화진흥원 '협력형 생활문화 활성화 지원사업' 선정 (보조금 1억 5천만원)

※ 생태활력 생활공감 집강소



▶ 생태문화프로그램	▶ 운영 횟수	▶ 참여 동호회 수	▶ 사업참여자
12건	182회	59개	약 4,700여명

■ 그린르네상스 프로젝트 - 추진과정

2021-2022
그린르네상스 프로젝트
추진 성과

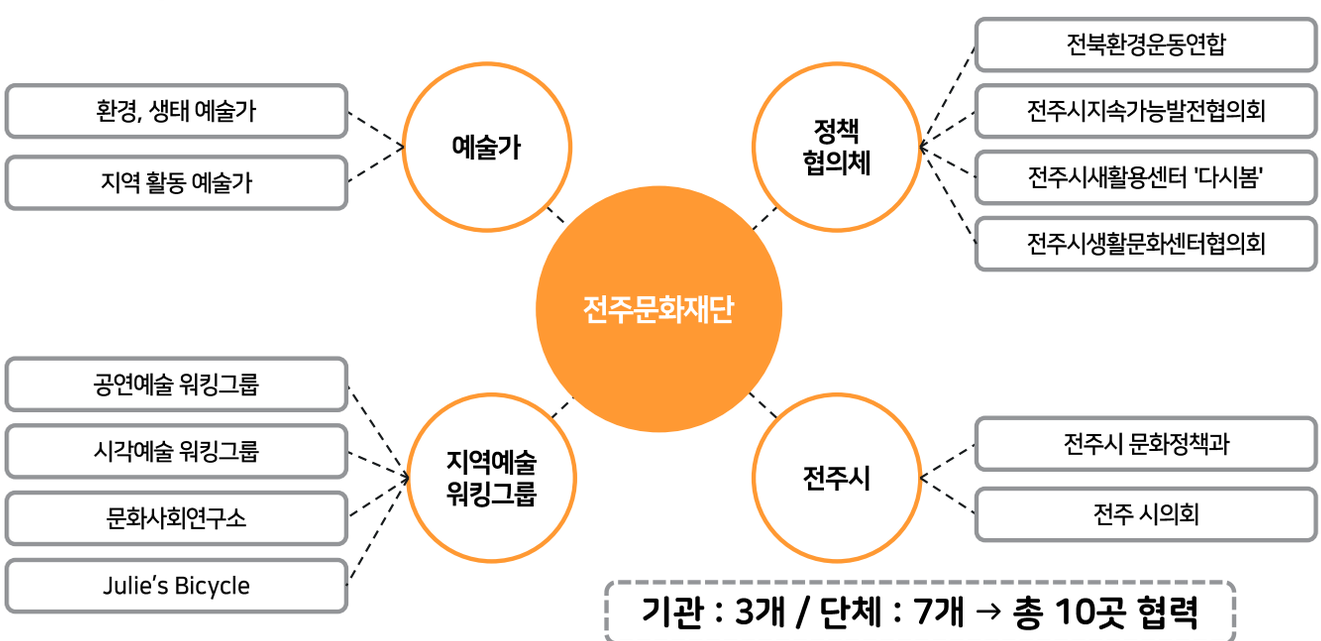
+

2022
생생집강소 추진 성과

↓

2023-2024 아르코 공공예술사업 선정 / 주제 심화
(2년 사업비 총액 3억 5천만 원)

■ 그린르네상스 프로젝트 – 선도적 협치모델 제시



기관 : 3개 / 단체 : 7개 → 총 10곳 협력

■ 그린르네상스 프로젝트 - 사업내용

예술실험
'완벽한 순환'

시각전시
'이퀄리브리엄 展

생활문화 프로그램
'이모티콘으로GREEN전주'

예술교육
'또또장터'

2023년 환경캠페인
전주문화재단 X 불모지장

예술실험

정책제안 →

← 정책지원

기후위기 비영리단체
'Julie's bicycle' 협력

예술로GREEN전주
운영 자문회의

워킹그룹 '무해한 예술실험'

예술로GREEN전주 포럼
'기후·예술·행동,
기후위기 시대 행동하는 예술가들

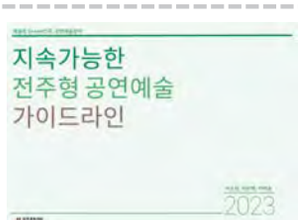
예술행동

▶참여예술인 **103명** ▶활동 건 수 **32회** ▶발표 작품 **25건** ▶참여자 약 **8,000여명**

■ 그린르네상스 프로젝트 - 기대효과

아르코 공공예술사업을 통한 지역의 녹색 예술 활동 활성화

↓



2023년 전주형 공연예술 가이드라인 제작, 배포

↓

2024년 지속가능한 전주형 전시 가이드라인 제시

↓

문화 예술 녹색 활동 전국 확산

“지구는 우리의 유일한 공동의 집입니다.
그 집을 지키는 것은 우리 모두의 책임입니다.”

- 달라이 라마 -

감사합니다.

전주문화재단

지역문화우수사례_사례발표

관광을 통한 지역문화 창달

조정인(남해군관광문화재단 관광마케팅팀 팀장)

관광을 통한 지역문화 창달

남해관광문화재단

2024. 6.

관광을 통한 지역문화 창달

01

관광도시 남해

남해는 관광도시 입니다

✓ **청정한 자연 관광자원**

☞ 청정지역 법적 지위, 한려해상국립공원

✓ **건강한 관광산업 생태계**

☞ GRDP 73% 서비스업 차지

✓ **연간 600만명의 관광객**

☞ 2022 남해군 방문의 해, 체류형 관광

✓ **관광으로 귀촌하는 사람들**

☞ 청년네트워크, 귀촌인 커뮤니티

관광을 통한 지역문화 창달 | 01 관광도시 남해

문화관광은 남해를 행복하게 합니다

✓ **문화관광이 중심이 되는 지역사회**

☞ 관광 중심 군정 기조, 유관기관 및 민간단체 다수

✓ **문화와 관광을 앞세운 조직**

☞ 기초자치단체 최초 관광 전문 출연기관

✓ **인구감소에 대응하는 관광정책**

☞ 체류형 관광, 살아보기, 관계 인구, 워케이션

✓ **개선되는 남해 관광 수용태세**

☞ 2022 남해군 방문의 해, 2023 관광이미지 혁신의 해

2023 남해 관광 친절 콘서트

문화관광으로 인구감소 대응하기

관광을 통한 지역문화 창달

02

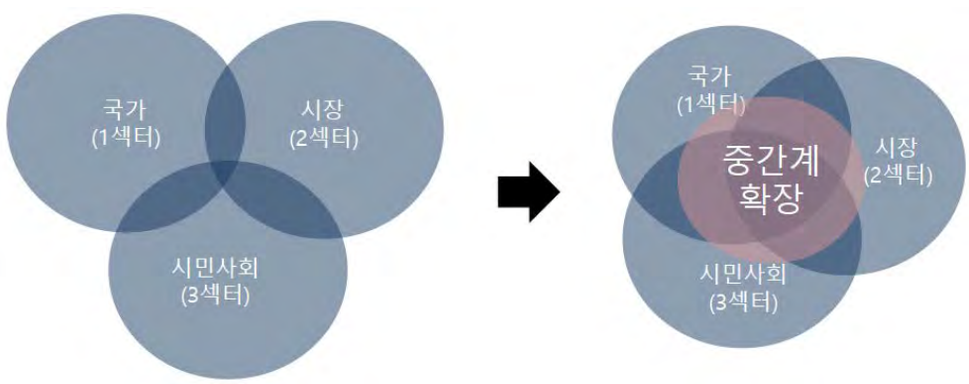
중간계의 역할과 기능

중간이 있어야 조화롭습니다

✓ **관광의 복합성과 다양성**
☞ 혼자 할 수 있어도 잘할 수 없는 관광

✓ **민간이 끌어가는 관광 경제**
☞ 최일선에서 관광객을 맞이하는 주민(업체)

✓ **해결 능력이 있는 중간계**
☞ 연결과 매개의 위치에서 간극을 줄임



관광을 통한 지역문화 창달 | 02 중간계 역할과 기능

지역의 문화관광은 변화 하고 있습니다.

✓ **혼자 할 수 있어도 잘 할 수 없는 문화관광**
☞ 관 주도, 탁상 행정, 보조금 사업, 단 기간 성과 중심, 전시 행정, 문화적 감수성없는 민원처리

시 대	문화 관광	변 화
관치 시대	길치	길도 없고 길을 모름
자치 시대	유치	방문객 유치 중심
협치 시대	가치	지속가능성

✓ **협치의 시대, 가치를 찾아 지역 문화관광의 지속성 추구**
☞ 민간참여, 주도, 협력적 거버넌스, 지속가능성, 커뮤니티 비즈니스, 자생력, 지역민의 삶과 긍정적 교환관계

지역 문화 관광의 조력자가 되었습니다

✓ **지역관광추진조직(DMO)**

☞ 4년 연속 선정, 전국 1위 평가, 조직 방향성 정립

✓ **남해 문화관광 거버넌스 구축 운영**

☞ 공동의 이익과 실익을 강조하는 수요 지향적 사고

✓ **끈끈한 관계보다는 느슨한 연대 추구**

☞ 의존도를 낮추고 작은 역할이 모여 큰 목표 창출

✓ **이종간의 결합으로 키워가는 자생력**

☞ 숙박 + 체험 / 여행 패키지 / 사람 도서관

거버넌스 기반 사업운영 프로세스

버튼 업 방식의 사업 발굴
· 거버넌스 의견 수렴(문제인식, 수요조사, 애로사항 등)
- 지역관광 현안의 자생적 해결 방안 모색

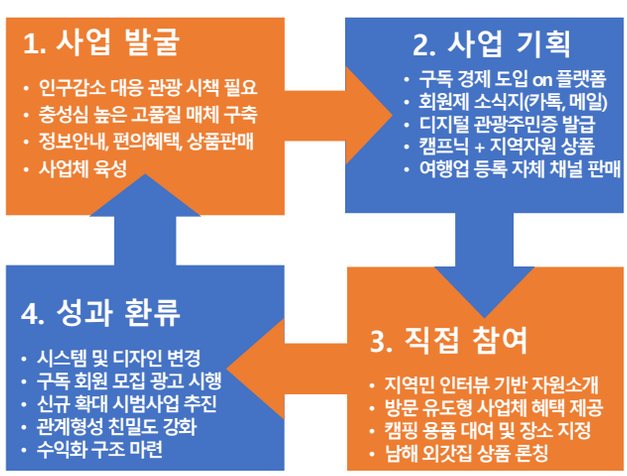
공동의 목표 달성을 위한 사업기획
· 공동의 이익을 추구하고 자생력을 갖출 수 있는 사업 기획
- 거버넌스 주도형 혹은 거버넌스 참여형 사업 기획

남해 연결학교 사업 추진
· 거버넌스 참여기회 보장 및 공동 추진
- 마케팅 활동을 통한 도시관광 브랜딩 및 직접판매 지원 등

지속가능성을 염두한 성과평가 및 환류
· 자체 성과 평과 체계 구축 및 결과 공유
- 차년도 신규사업 기획 및 사업 고도화 추진에 반영

사업성과 확대
· 지역관광 소비형 플랫폼 기능 강화, 사업 직접 추진, 자생력 강화

남해로ON 기획사업 예시



거버넌스 운영의 구심점

■ 모두가 함께하는 형평성 보다는 참여기회 보장과 실익 강조

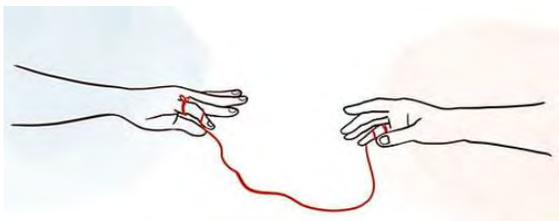
· 몸집이 클 수록 움직임이 느림, 단위 사업별 세분화 참여 사업체 모집, 실 매출이 곧 남해관광의 진흥

■ 끈끈한 관계보다는 느슨한 연대 추구(집단주의적 문화의 퇴조, 개인주의적 문화 부상)

· 관계가 깊을 수록 해야할 일이 많아짐, 의존도를 낮추고 작은 역할이 모여 큰 목표를 이루게 함

■ 남해다움을 찾기 보다는 시장에서 반응하는 수요 지향적 사고

· 남해자원은 디폴트 관광을 상품으로 접근, 지금 시장에서 팔리는 매력에 초점



■ 혼자 이끌기 보다는 전문가를 활용하는 효율적인 조직

· 시장 데이터 확보, 전문가 자문, 관광벤처 및 OTA 연계, 네이버 플랫폼 이용

■ 지루한 합의보다는 성과에 집중하는 유연한 대처

· 명확한 비전을 제시한 사업이라면 과정에서의 수정 변경은 오히려 즐거운 일, 조기 안착을 위해 변화 추구

관광을 통한 지역문화 창달

03

문화 관광 진흥 사업

남해 관광의 온라인 전환

• 추진배경 •

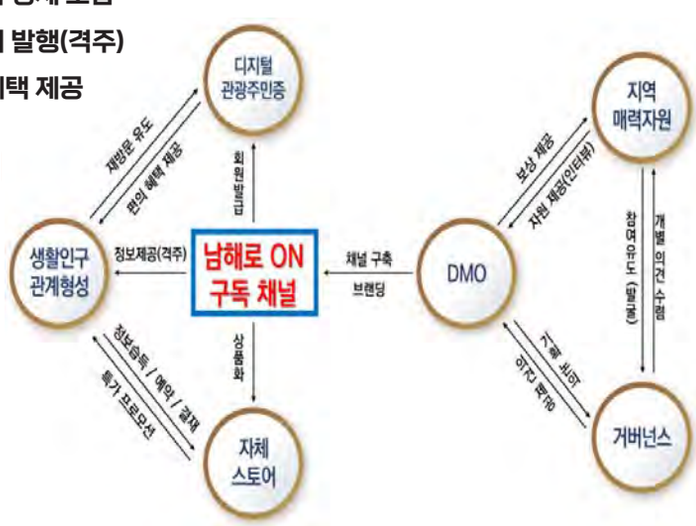
- 온라인 소비 시대 남해 관광 온라인 대응 역량 향상
- 영세한 개별 사업체 직접 지원을 통한 마케팅 경쟁력 강화
- 점처럼 흩어진 관광자원을 결합한 패키지형 상품의 유통

• 사업내용 •

- 스마트관광기업과 협력을 통한 D2C교육, 촉진 프로모션
- 온라인 역량강화를 위한 교육(스토어 개설, SNS 마케팅)
- 관광사업체 데이터 수집 및 DB화를 통한 개방형 hub 구축

지역민과 도시민의 긍정적 교환관계 - 구독 경제

- ✓ 도시민과 지역을 연결하는 관계 구축형 남해 여행 구독 경제 도입
- ✓ 지역민 인터뷰 기반 인터넷에서 찾아볼 수 없는 소식지 발행(격주)
- ✓ 디지털 관광주민증 발급을 통한 거버넌스 연계 할인 혜택 제공



지역과 관광객의 연결 – 긍정적인 교환 관계

- ✓ 관계형성을 위한 지역민 호스트 '남해 외갓집' 상품 론칭
- ✓ 시장 매력 강화를 위한 촌캉스 물품 대여
- ✓ 구독 플랫폼 회원 전용 판매 스토어 운영(네이버)
- ✓ 관광사업자 등록, 승인 완료(종합여행업)

2023 지방공공기관 혁신 우수기관 선정

남해 관광의 구심점

지역관광 거버넌스

• 추진배경 •

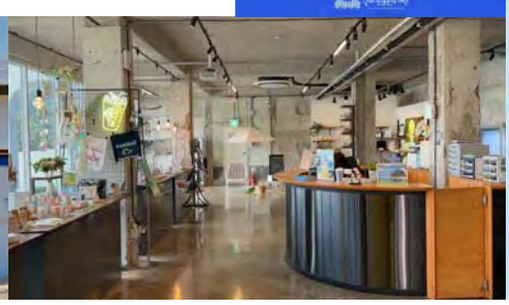
- 관광 관련 유관단체의 튼튼한 구성과 영향력이 큰 도시
- 관광을 중심으로 다양한 정책 사업들이 펼쳐지는 도시
- 청정한 관광자원을 기반으로 머무는 관광도시 민간 생태계

• 사업내용 •

- 남해 관광 진흥의 공동사업에 직접 참여하는 실행 조직
- 실질적인 수익실현으로 경제적 자생력 확보
- 스타 거버넌스 육성으로 지속적인 거버넌스 확장

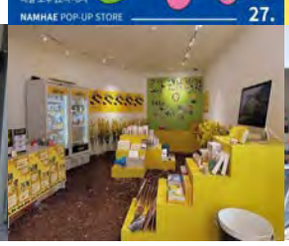
함께 할 수록 커지는 플랫폼의 가치

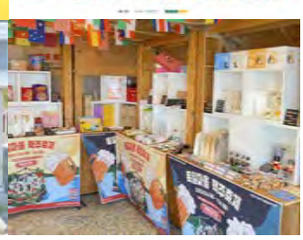
- ✓ 여행의 시작과 끝을 담당할 오프라인 플랫폼
- ✓ 관광 안내 및 여행자 라운지 기능
- ✓ 제휴 할인혜택 및 거버넌스 연계 콘텐츠 운영
- ✓ 사진인화, 여행 물품 대여 등 편의 서비스
- ✓ 남해 관광 굿즈(식음료 포함) 전시 및 판매
- ✓ 워케이션 공유 오피스, 바다 도서관 운영



모여서 함께 알리는 대도시 홍보마케팅

- ✓ 지역 거버넌스 상품 홍보 및 판매
- ✓ 서울 서촌마을, 성수동 팝업 스토어
- ✓ 부산 해리단길 팝업 스토어
- ✓ 직접판매, 언론 노출, SNS 콘텐츠
- ✓ 시장성 테스트, 대도시 입점 연계





건강한 민간 관광 생태계 육성

- ✓ 예비 관광 창업자 발굴, 교육 및 컨설팅 지원
- ✓ 거버넌스 연계 크라우드 펀딩 지원
- ✓ 워케이션 공유 오피스 조성 및 마케팅
- ✓ 전문가 초청 지역관광 활성화 포럼 개최
- ✓ 거버넌스 연결과 네트워크를 위한 회의 개최

관광을 통한 지역문화 창달 | 03 문화관광 진흥 사업

마을이 모여 하나의 호텔이 되다

- ✓ 기존 마을 자원을 활용한 커뮤니티 조성으로 독일마을 호텔 론칭

남해 친환경 여행 브랜딩
탄탄한 남해

• 추진배경 •

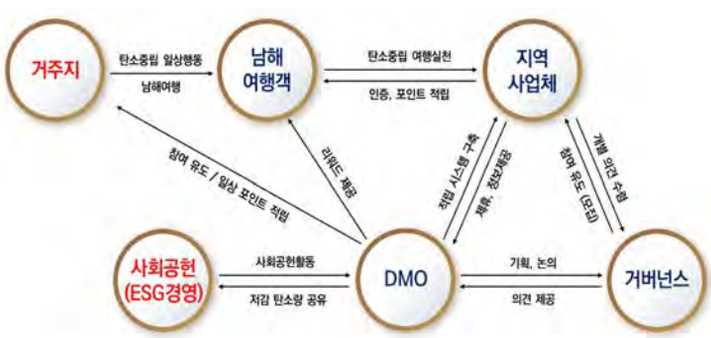
- 기후 위기와 탄소 절감 노력, 관광 분야의 저조한 관심
- 가치 소비의 시대, 친환경 여행의 방법과 실천행동 전파
- 관광 목적지 남해 친환경 여행 브랜딩

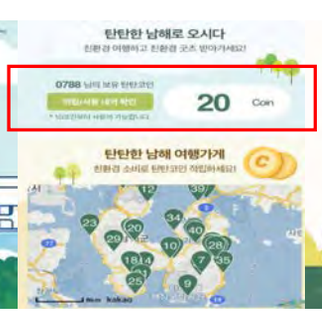
• 사업내용 •

- 지역 거버넌스 연계 탄소절감 포인트제 운영
- 250km 도보여행 자원 남해 바래길 콘텐츠 운영
- 쓰레기 없는 축제, 반려 나무심기 친환경 캠페인 추진

지구를 살리는 조금 불편한 여행

- ✓ 탄소 절감 포인트제 시스템 구축(모바일)
- ✓ 탄소를 줄이는 여행 실천 행동 LIST 마련
- ✓ 거버넌스 연계 8I개 사업체 참여(QR코드 인증)
- ✓ 일상생활 탄소 절감 행동 남해 여행 보상 제공
- ✓ 누적 포인트 친환경 굿즈 교환
- ✓ 기업 사회공헌활동 유치 및 친환경 캠페인





건강을 위한 걷기에서 여행의 놀이문화로

- ✓ 이야기가 있는 남해 바래길 250km 운영 관리(GPS기반 모바일 앱 운영)
- ✓ 문화체육관광부 코리아 둘레길 쉼터 운영(남파랑길 주요 거점시설)
- ✓ 바래길 소풍 및 앵강만 작은 음악회 등 걷기 문화 확산을 위한 문화행사 개최
- ✓ 숲 속 요가 프로그램, 노르딕 워킹 등 웰니스 여행 상품 운영
- ✓ 바래길 지킴이, 전문 길 해설사, 노르딕 워킹 강사, 요가 강사 등 주민 참여 기회 보장 및 전문가 양성

관광을 통한 지역문화 창달 | 03 문화관광 진흥 사업

이제는 대세, 쓰레기 없는 축제

- ✓ 독일마을 맥주축제 일회용품 사용 근절, 쓰레기 없는 축제 개최
- ✓ 홍보 인쇄물 QR코드 대체, 맥주잔 및 안주 용기 다회용 전환(설거지)
- ✓ 쓰레기 배출량 전년대비 50% 수준 절감 성공
- ✓ 중앙 언론 음식 먹거리 축제 쓰레기 배출 최소화 우수사례 소개

관광을 통한 지역문화 창달

04

지 속 가 능 성

유치 경쟁에서 상생으로

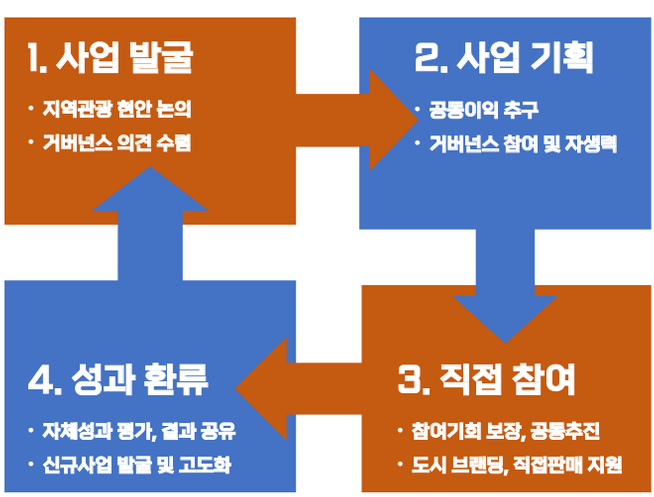
- ✓ 영호남 기초지자체 4개 시군 합동 트레블 마트(설명회) 개최
- ✓ 경상남도 DMO 7개 조직 네트워크 협의체 운영(홍보캠페인)
- ✓ 서부 경남 광역 패키지 상품 개발 및 운영(하동-남해-사천)
- ✓ 경상남도 관광재단, 공사 협의회 아젠다 발굴(이순신 테마)

협업을 이끌어 가는 정책 파트너 - 남해군

- ✓ 계획공모형 지역관광개발 사업 공동 추진
  (남해군 : 자본보조 사업 / 재단 : 경상보조 사업)
- ✓ 역할과 기능 분담으로 시너지 효과 극대화
  (남해군 : 관광정책, 관광개발, 관광 시설관리)
  (재단 : 관광마케팅, 관광프로그램 기획·운영)
- ✓ 남해군 중간지원조직 연계 협력, 공동 사업 발굴
  (청년센터, 도시재생지원센터, 마을공동체센터)
- ✓ 남해군 주요 실과 협력사업 발굴 추진
  (워케이션 활성화, 전통시장 활성화 사업 등)
- ✓ 관광, 지역관광 활성화 관련 공모사업 발굴
  (강소형 잠재관광지 육성, 생활관광 활성화 사업 등)

스스로 성장하는 거버넌스

- ✓ 이끌어가는 사업에서 연결과 협력의 거버넌스로 변모
- ✓ 이종간의 결합이 이뤄지는 새로운 시너지 창출
- ✓ 거버넌스 분과에서 작은 DMO로 성장
- ✓ 스타 거버넌스의 탄생으로 일어난 양떼효과
- ✓ 지역을 넘어 광역 거버넌스로 확대



능동적으로 변화를 리드하는 문화관광 전문 조직

- ✓ 출연기관의 안정적인 인력 운영과 예산 확보
- ✓ 수익성 시설 운영 등 조직 재정 독립성 확대 추진
- ✓ 남해다움보다 시장의 매력을 중요시하는 조직
- ✓ 급변하는 환경에 빠른 대응력을 갖춘 전문성
- ✓ 영향력 높은 채널로 거버넌스의 든든한 지원자

문화관광은 사람중심의 산업입니다.

수요와 공급이 사람으로 이뤄지기에 사람 중심으로 흘러가야 하고
관광객 유치로 인한 소비가 지역에 머무르기에 산업적으로 접근해야 합니다.

그렇기에 혼자서 할 수는 있어도 잘 할 수는 없습니다.

스위치를 켰을 때 각자의 영역에서 동시다발적으로 역할을 할 수 있는 거버넌스를 구축하는 것이
조력자로써 중간지원조직(DMO)이 갖춰가야 할 미덕입니다.

좋은 아이디어와 콘텐츠는 튼실한 거버넌스가 필요합니다.

그것이 지역과 관광객이 함께 성장할 수 있는 지름길입니다.
함께 할수록 커지는 플랫폼의 가치를 몸소 체험하였습니다.
앞으로 남해가 지역 문화관광의 발전모델이 될 수 있도록 더 정진하겠습니다.

지역문화우수사례_사례발표

버려진 곡물창고를 시민들의 문화예술 보물창고로!

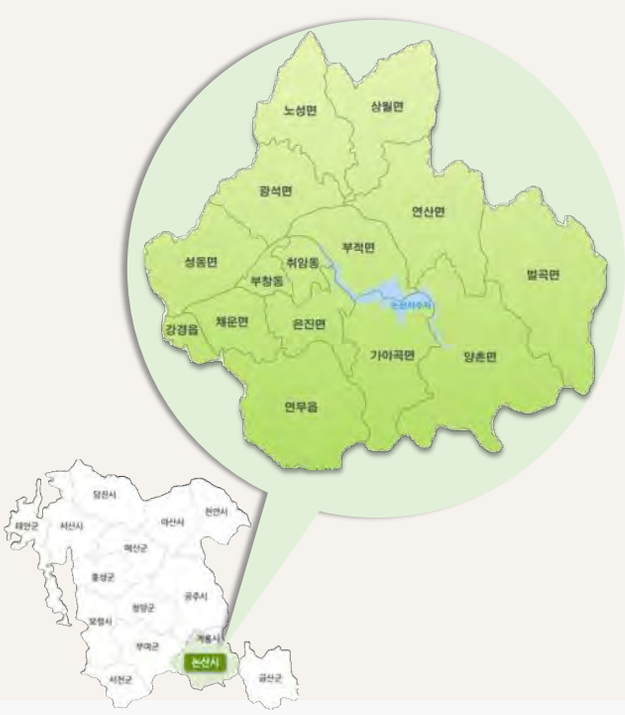
-연산문화창고

김영진(논산문화관광재단 문화기획팀 대리)

사업 추진 배경 (일반 현황)

연산문화창고

논산문화관광재단



논산시 일반 현황

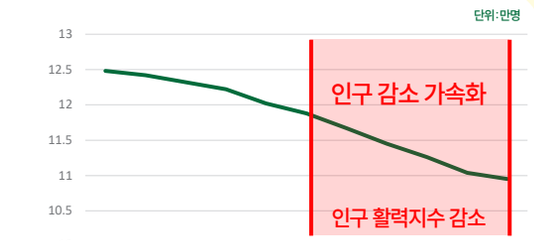
- 현황 : 2읍 11면 2동 429리 (행정구역 기준)
- 면적 : 556.21km (서울시의 92% 수준)
- 인구 : 109,562명 (24년 5월 기준)
- 재정 : 11,334억 (일반회계 기준)
- 예산 : 537억 (문화관광예산, 전체의 4.7%)

사업 추진 배경 (환경 분석)

연산문화창고

논산문화관광재단

인구 소멸 위기 가속화



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
인구수	12.48	12.42	12.32	12.22	12.02	11.88	11.67	11.45	11.26	11.04	10.95

출처 : KOSIS, 통계(2024.5.)

열악한 문화생활 환경

쇼핑·상권	문화생활 환경	복지시설 및 혜택	교통
27.0%	15.0%	13.7%	11.0%
교육여건	**주거환경**	**공공서비스**	**기타**
10.0%	10.0%	9.0%	4.3%

출처 : 논산문화관광재단 설립 타당성 검토 연구 보고서(2020)

미래세대의 문화예술 교육 경험 부족

유아·아동기/청소년기 문화예술 교육경험

구분	충남	천안	공주	아산	서산	계룡	당진	…	논산
유아·아동	34.6	34.6	42.3	39.0	31.4	43.9	35.0	…	27.4
청소년	38.8	38.8	49.6	39.3	38.8	42.4	34.6	…	32.1

충남 15개 시 ·군 중 최하위

출처 : 논산문화관광재단 설립 타당선 검토 연구보고서(2020)

시내권에 집중된 문화시설 분포

논산 시내권에 집중되어 있는 공연장, 영화관 등의 문화시설 분포

권역별 문화 환경의 불균형 심화

출처 : 논산시청 누리집

사업 추진 필요성

연산문화창고

논산문화관광재단

환경적 문제 인식 및 지역적 요구

- 인구 소멸 위기 가속화
- 열악한 문화생활 환경
- 미래세대의 문화예술 교육 경험 부족
- 시내권에 집중된 문화시설 분포
- 문화공간에 대한 지역적 요구 상승
- 가족 단위로 즐길 수 있는 콘텐츠 개발 및 거점 조성의 중요성 인식
- 예술 창작 및 향유 환경 조성을 통한 정주 환경 개선 모델 필요

+

대상 공간 탐색

· 대상지 선정 기준

① 외곽권 소외지역
② 인구 감소 및 활력 감소 지역
③ 버려진 유휴 공간

· 대상지 선정

① 시내에서 13KM 떨어진 연산면
② 인구 5,700명 규모의 고령화 농촌
③ 연산역 인근 버려진 농협창고

지역 재생을 위한 대안 모델사업 추진 필요성 인식

인구 소멸 위기 극복 및 지역 활력 증진을 위한 **"지역 재생형 복합문화공간"** 필요

사업 추진 경과

버려진 곡물창고를 문화예술 보물창고로

위 치	면 적	총사업비	사업기간	개관일
논산시 연산면 선비로 231번길 28 일원	대지면적 **3,796**㎡ 5개동 연면적 **1,717**㎡	**7,100**백만원 국비 1,650, 도비 2,725, 시비 2,725 조정교부금 1,000	2019년 ~ 2023년 12월	2022년 3월 1일

추진 경과

- 2020. 01. ~ 2020. 12. 주민의견수렴, 파일럿 프로그램 운영
- 2020. 08. : 기본계획 수립 및 실시, 실시설계
- 2020. 09. : 건축공사 착공
- 2022. 02. : 1, 2, 3, 4동 건축, 조경, 인테리어 등 공사 완료
- 2022. 03. : 연산문화창고 개관 및 운영
- 2022. 10. : (재)논산문화관광재단으로 1단계 시설물 관리위탁
- 2023. 12. : 5, 6동 및 어린이놀이터 준공
- 2024. 04. : (재)논산문화관광재단으로 2단계 시설물 관리위탁

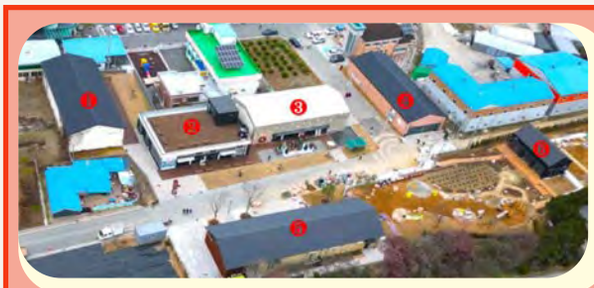
구분	내용	공간구성
1단계 사업	1동 담쟁이예술학교	스튜디오W, 스튜디오B
	2동 커뮤니티홀	사무실, 연산부엌, 수제맥주공방, 커뮤니티룸 A, B
	3동 카페	카페 (임대운영)
	4동 다목적홀	전시장 (다목적 행사장)
2단계 사업	5동 식물도서관, 알곡놀이터	식물도서관(스마트팜), 알곡놀이터(체험공방)
	6동 오감놀이터	활동실, 세척실, 농기구 보관실, 관리실
	야외	기찻길 옆 놀이터 (놀이마당, 놀이숲, 놀이언덕)
		텃밭, 산책길, 캠핑사이트, 야외광장

사업 추진 내용 (공간 재건축)

지역사회와 소통하는 복합문화공간으로 재건축

BEFORE

(前) 버려진 연산 농협 곡물창고



AFTER

(現) 보물창고로 재탄생한 '연산문화창고'

사업 추진 전략

논산문화관광재단

버려진 곡물창고를 문화예술 보물창고로

연산
문화창고
YEONSAN CULTURE PLATFORM

문화 소외지역
문화기반시설 구축/운영

시민의 니즈(NEEDS)를
반영한 문화예술사업 확대

국고지원 공모사업 및
대기업 사회공헌사업 유치

문화예술교육 거버넌스
구축 및 정책 수립

브랜드화를 통한
문화예술 보물창고로 재탄생

사업 추진 내용 (전략별 성과)

논산문화관광재단

문화 소외지역의 지역사회와 소통하는 복합문화공간 구축 및 운영

1동 담쟁이 예술학교

공간 활용	문화예술 프로그램, 공연, 발표회, 워크숍 등
공간 구성	스튜디오W, 스튜디오B

2동 커뮤니티홀

공간 활용	미각 교육, 수제 맥주학교, KIT체험, 회의 등
공간 구성	연산부엌, 커뮤니티룸A, B, 맥주공방

3동 카페

공간 활용	소비 트렌드를 반영한 식음료 서비스 공간
공간 구성	카페

4동 다목적홀

공간 활용	전시, 공연, 행사 등 다목적 프로그램 등
공간 구성	다목적홀

5동 식물도서관, 알곡놀이터

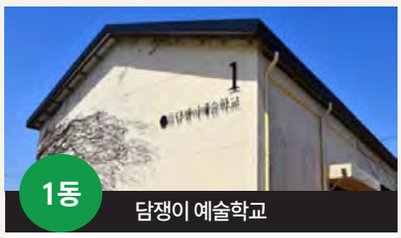
공간 활용	스마트팜 채소 수확, 요리 체험, 자율 독서 등
공간 구성	식물도서관(스마트팜), 알곡놀이터(체험공방)

6동 오감놀이터

공간 활용	전시연계체험, 캠핑사이트, 평생학습프로그램
공간 구성	오감놀이터, 생태예술놀이터, 자율텐트존

사업 추진 내용 (전략별 성과)

문화 소외지역의 지역사회와 소통하는 복합문화공간 구축 및 운영



1동 담쟁이 예술학교

공간 활용	문화예술 프로그램, 공연, 발표회, 워크숍 등
공간 구성	스튜디오W, 스튜디오B

사업 추진 내용 (전략별 성과)

문화 소외지역의 지역사회와 소통하는 복합문화공간 구축 및 운영

2동 커뮤니티홀

공간 활용	미각 교육, 수제 맥주학교, KIT체험, 회의 등
공간 구성	연산부엌, 커뮤니티룸A, B, 맥주공방

사업 추진 내용 (전략별 성과)

논산문화관광재단

문화 소외지역의 지역사회와 소통하는 복합문화공간 구축 및 운영

3동 카페

공간 활용	소비 트렌드를 반영한 식음료 서비스 공간
공간 구성	카페

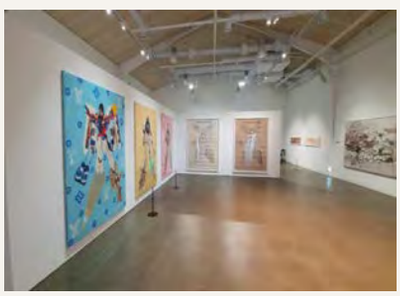
사업 추진 내용 (전략별 성과)

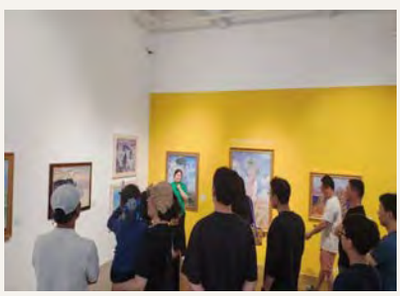
논산문화관광재단

문화 소외지역의 지역사회와 소통하는 복합문화공간 구축 및 운영

4동 다목적홀

공간 활용	전시, 공연, 행사 등 다목적 프로그램 등
공간 구성	다목적홀





사업 추진 내용 (전략별 성과)

논산문화관광재단

문화 소외지역의 지역사회와 소통하는 복합문화공간 구축 및 운영

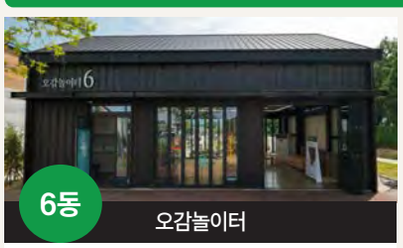
5동 식물도서관, 알곡놀이터

공간 활용	스마트팜 채소 수확, 요리 체험, 자율 독서 등
공간 구성	식물도서관(스마트팜), 알곡놀이터(체험공방)

사업 추진 내용 (전략별 성과)

논산문화관광재단

문화 소외지역의 지역사회와 소통하는 복합문화공간 구축 및 운영



6동 오감놀이터

공간 활용	전시연계체험, 캠핑사이트, 평생학습프로그램
공간 구성	오감놀이터, 생태예술놀이터, 자율텐트존

사업 추진 내용 (전략별 성과)

연산문화창고

논산문화관광재단

문화 소외지역의 지역사회와 소통하는 복합문화공간 구축 및 운영

사업 추진 내용 (전략별 성과)

연산문화창고

논산문화관광재단

시민의 니즈(NEEDS)를 반영한 문화예술 사업 확대

Q 경험하고 싶은 **예술활동**

공연(음악·무용 ·연극)
41.9%

Q 선호하는 **문화예술 체험**

생활공예
19.3%

Q 선호 하는 **미술 장르**

서양화
31%

Q 선호하는 **축제종류**

음악축제
27.9%

시민 대상 설문조사 진행

공연
<판타스틱문화창고>

전시
<대형기획전시>

예술교육
<꿈의 무용단, 꼬마작곡가>

예술생태교육
<꼬물꼬물 자연놀이터>

스마트팜 연계 체험
<채소다이닝>

시민주도형 체험
<대형기획전시>

성인대상교육
<수제맥주학교>

기술융합예술교육
<연산드로잉>

시민 요구에 맞는 프로그램 운영

예술교육/체험	공연	전시	페스티벌	운영실적	방문객
21건	18건	10건	5건	54건 354회	81,873명 (2024. 4.기준)

사업 추진 내용 (전략별 성과)

국고지원 공모사업 및 대기업 사회공헌사업 유치

국고 사업 공모 유치

7개 기관 **13**건
13억 **5,420**만원

연도	지원사업 명	지원처	사업비
2022	충남기초문화예술교육 지원센터구축지원사업	충남문화관광재단	30,000,000
2023	유아 문화예술교육<꼬물꼬물 자연놀이터>	충남문화관광재단	47,000,000
	문화예술교육사 역량강화 지원사업	충남문화관광재단	31,000,000
	꿈의 댄스팀 운영사업	한국문화예술교육진흥원	100,000,000
	기초문화예술교육지원센터 구축 지원사업	충남문화관광재단	30,000,000
	지역문화 활력촉진 지원사업	문화체육관광부	584,000,000
	꿈다락문화학교 - 가족합창단	한국문화예술교육진흥원	20,000,000
	꿈다락문화학교 - 꼬마작곡가	한국문화예술교육진흥원	20,000,000
2024	유아 문화예술교육 <꼬물꼬물 씨앗놀이터>	충남문화관광재단	52,000,000
	꿈의 댄스팀 운영사업	한국문화예술교육진흥원	100,000,000
	문화예술교육사 역량강화 지원사업	충남문화관광재단	32,000,000
	문화가 있는 날<구석구석 문화배달>	지역문화진흥원	288,200,000
	꿈다락 문화예술학교<꼬마작곡가>	한국문화예술교육진흥원	20,000,000
총 계		13건	1,354,200,000

기업 사회 공헌 사업 유치

2개 기업 **2**개 프로젝트 진행

NC소프트사 (NC문화재단)

찾아가는 프로젝토리
In 연산문화창고

시티건설 (시티문화재단)

꿈과 희망을 실은
문화예술열차

시민들의 다양한 문화적 경험 기회 제공

지역 내 문화예술활동 기회 창출

문화 예술 관련 지역 일자리 창출

사업 추진 내용 (전략별 성과)

문화예술교육 거버넌스 구축 및 정책 수립

논산문화예술교육지원센터 구축

추진목표

지역 문화예술교육의 가치 확산, 생활 밀착형 문화예술교육 활성화,
지역형 문화예술교육 강화, 문화예술교육 인력 관리 체계화

논산문화예술협의체 운영

참여기관

(재)논산문화관광재단, 논산시청, 논산계룡교육지원청, 건양대학교 명곡 도서관,
한국예총 논산지회, 논산문화원, 민간 예술단체 4개소 등

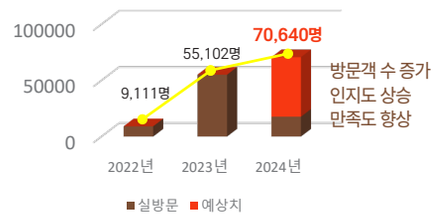
시민 주도형 지역 문화예술교육 환경 조성

시민 참여형 문화 예술 생태계 조성

지역 문화예술 네트워크 활성화

사업 추진 내용 (전략별 성과)

브랜드화를 통한 문화예술 보물창고로 재탄생



누적 방문객수

81,873명

(24년 4월 기준)

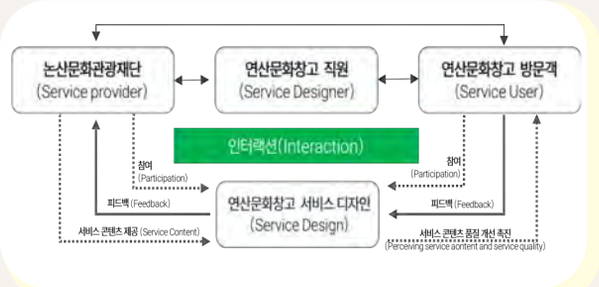
방문그룹	미취학~초등학생 자녀를 둔 2~4인 규모의 가족동반형 그룹
체류시간	평균 1~2시간 동안 체류
방문목적	주로 전시, 공연, 교육 체험 활동 목적으로 방문 (2위 카페 방문)
인지경로	지인 및 인터넷 검색을 통해 공간 및 프로그램 정보 획득
재방문률	재방문률 50.6% (*26.5%가 4~10회 이상 방문)
만족도	76.8% 만족 / 공간 서비스와 프로그램 만족 요인이 높음

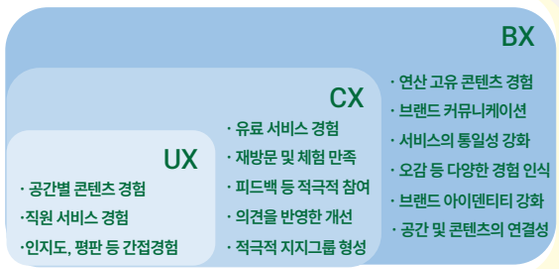
지역 주민 및 관광인구가 찾아오는 지역 대표 앵커공간

방문객 설문을 통한 고객 여정 분석

서비스 디자인을 활용한 고객 경험 설계

브랜드 커뮤니케이션을 통한 브랜드화 추진





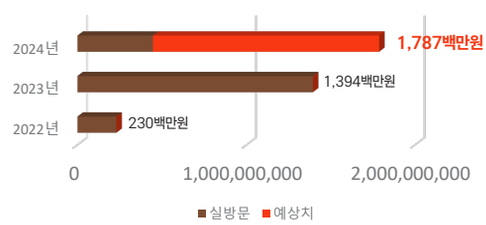
지역사회 파급효과

지역에 활력을 불어넣는 보물 창고 '연산문화창고'

연산면 인구수 **연산문화창고 방문객수**

5,797명 (24년 4월 기준) < **81,873명** (24년 4월 기준)

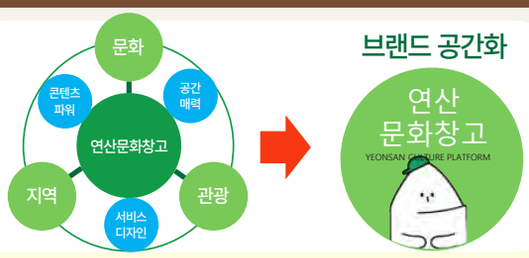
지역 활력을 리드하는 앵커 공간으로 자리매김



(개별 관광객 1인당 평균 지출 경비 (경기도 주요 관광객 소비 특성)/ 4만 9610원 중 식음료 지출비율 51% 기준)

연산면에 지속적으로 찾아오는 관계인구로 발전

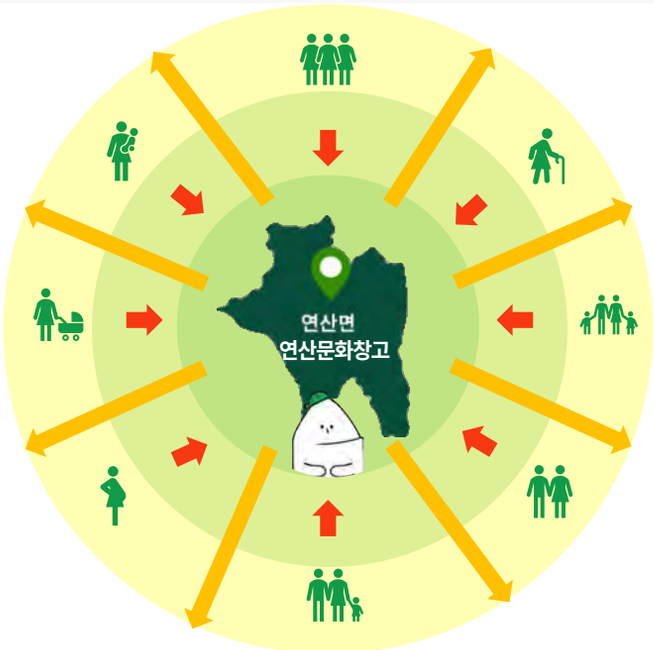
지역의 활력을 불어넣는 지역소비 유발 효과 제고



충남 지역을 대표하는 문화예술허브로 성장

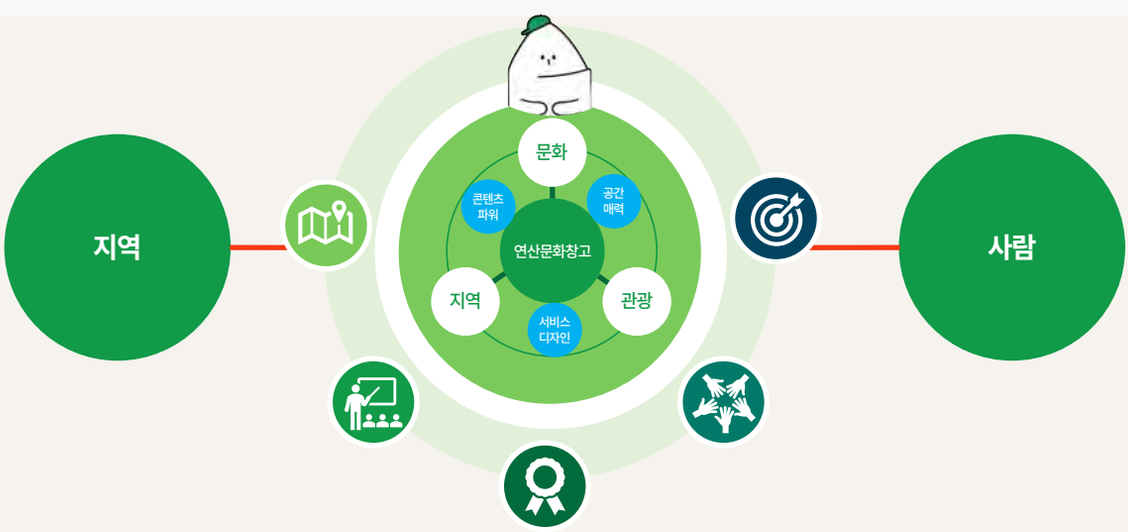
인구 소멸 위기 극복 및
지역 활력 증진 을 선도하는
"지역 재생형 복합문화공간"

시민들의 문화예술 보물창고 '연산문화창고'



많은 사람들이 모여서 지역의 가능성이 확장되고 있습니다.

시민들의 문화예술 보물창고 '연산문화창고'



사용자 중심의 콘텐츠 개발을 통해
지역과 사람을 연결하는 보물창고로 성장하고 있습니다.

경청해주셔서

감사합니다

지역문화우수사례_사례발표

온오프라인 MMORPG 프로그램 <춘포 1914:사수하라>

유영준(익산문화관광재단 관광자원개발팀 팀장)

온오프라인 MMORPG 프로그램

춘포1914:사수하라

당신은 1930년대 춘포행 티켓을 획득해서
순사의 눈을 피해 잃어버린 이야기를 찾아오세요

(재) 익산문화관광재단
관광자원개발팀

CONTENTS

01 추진배경
02 프로그램 소개
03 프로그램 컨셉
04 프로그램 핵심요소
05 프로그램 시스템
06 프로그램 확장성

01
추진 배경

IKSAN-CULTURAL & TOURISM FOUNDATION

찬란한 역사와 아름다운 생태환경이 있는 익산!

발상 Q. 어떻게 하면 익산을 인식시킬수 있을까?

익산 생태관광지는 매력적인가?

익산의 살아숨쉬는 친환경생태 관광지가 교육목적으로 충분히 매력 있음

백재문화관광지 이외에 스토리가 있는 다른 역사적 장소가 있는가?

근현대사의 역사적 가치의 산물인 춘포와 만경강의 옛이름 사수강의 다양한 이야기와 역사적 가치를 공유

자립형 역사 생태관광 체계를 만들수 있는가?

청년문화기획자의 증가, 생태 전문가의 적극적 활동을 인지, 인적·물적자원을 연결하여 상승협력가능

* 만경강 전경

02
프로그램 소개

IKSAN-CULTURAL & TOURISM FOUNDATION

2. 프로그램 소개

춘포에서 진행된 역사와 생태를 결합한 온/오프라인 교육·체험·관광 프로그램으로, 관광객의 체류시간을 증대시키고, 지역 상권에서 소비가 촉진될 수 있도록 마을 전체를 게임의 장소로 활용한 프로그램

역 사

가장 오래된 100년이 넘은 간이역과 함께 수탈의 역사를 갖고 있는 춘포

생 태

기후위기 속 만경강의 생태문화의 다원적 가치 전달

체험 · 관광

자연과 사람이 공존하는 춘포마을을 참가자들에게 알림

03
프로그램 컨셉

IKSAN-CULTURAL & TOURISM FOUNDATION

3. 프로그램 컨셉

온/오프라인 동시진행

· 온/오프라인 진행을 통하여 모든 세대를 아우를 수 있도록 설계

생태학적 관점에서의 근현대사

· 만경강이라는 생태공간을 거점으로 변화된 근대역사를 통해 참가자들에게 새로운 시각을 전달

시간여행 세계관

· 긴 체류시간을 해소할 수 있도록 1부(현재)와 2부(과거)를 나누어 진행

04
프로그램 핵심요소

IKSAN-CULTURAL & TOURISM FOUNDATION

4. 프로그램 핵심요소

온라인게임 기법 활용 레벨업, 보상, NPC 활용 등 흥미요소 마련

· NPC 활용 : 게임속 비플레이어 캐릭터로 정보 및 퀘스트를 참가자에게 제공하는 역할로 지역의 청년 연극배우를 활용

· 레벨업 시스템 : 획득 경험치에 따른 보상 제공

팩션스토리

· 사실을 기반을 둔 스토리

· 게임스토리 및 프로그램 이름에 숨겨진 반전재미 제공

4. 프로그램 핵심요소

마을전체가 게임장

· 만경강 스팟 8곳, 춘포마을 스팟 26곳 활용

주인공시점

· 1인칭 시점으로 몰입감 최상

전체이용가

· 10대~60대까지 모두가 즐길 수 있음
· 추천대상 : 춘포역&만경강 일대를 걷고 싶은 분!
이색데이트, 친구, 지인 가족과 같이
추억을 쌓고 싶은 분!
추리게임 등 두뇌 게임을 사랑하는 분!
익산의 역사문화를 배우고 싶은 분!
익산의 생태계에 관심을 갖는 분!

05
프로그램 시스템

춘포1914 사수하라 이동경로

: 만경강일대 → 열차탑승 → 춘포마을정자 → 에토가가옥 → 우편함 → 춘포카페 → 춘포교회 → 엿장수 → 촌주막 → 도정공장 → 봄나루도서관 → 경찰서 → 사격장 → 야바위꾼 → 춘포역

5. 프로그램 시스템

현재시점 : 만경강 스토리(역사학자)

如果时间想倒流
시간을 되돌리고 싶다면

就在万顷江上寻找鹤鸟
만경강에서 황새를 찾아라.

역사학자인 나
어느날 고종실록 복사본에서 특이한
문구 발견! 만경강에서 황새를 찾자

플로깅, 멸종위기종 찾기, 기후변화
동물알기,수달 흔적찾기, 4가지 미션
진행

황새의 알 획득!
황새알 캡슐안에는 웜홀의 위치가
적혀 있다

황새알 캡슐에 있던 승차권 제출 후
시간열차에 탑승
춘포마을로 시간여행!

5. 프로그램 시스템

과거시점 : 춘포마을 스토리(사설탐정)

정신을차려보니 1914년?!
내가 탐정이 되어서 호소카와
모리다치의 의뢰를 풀어가자

춘포마을 12곳을 돌며 퀘스트미션 진행
미션을 진행하며 1914년의 일제강점기
수탈의 역사를 배우다

춘포역에서 현재로

사건조사를 진행하던 중 드디어 범인을 찾았다
범인은 익산에서 의병활동을 한 이석용!
수탈된 쌀을 빼앗아 조선인에게 나누어 주고
독립운동에 사용하며 백성들의 힘이 되는 존재였다

06
프로그램 효과 및 확장성

6. 프로그램 효과

익산문화관광재단

문화 · · · · · · · · · · · · **체험 · 교육** · · · · · · · · · · · · **관광**

문화	체험 · 교육	관광
지역주민기반 + 마을상가연합회 + 지역활동가 + 지역예술가 **로컬력 UP**	스토리텔링 + 게이미피케이션 + 온라인RPG시스템 (퀘스트,보상,npc) **흥미와 참여도 UP**	만경강 스폿 8곳 + 춘포마을스폿 16곳 + 지역상가 12곳 **관광력 UP**

- 주말소득 증대
- 체류시간 증대
- 만족도 증가

6. 프로그램 확장성

콘텐츠의 다양화

다양한 역사적 사건, 시기, 자연환경, 건축양식, 정책변화를 소재로 한 프로그램으로 확장 가능

교육적활용

역사교육과 연계하여 학교나 교육기관에 사용되어 새로운 교육모델을 제시

기술적 발전

AR(증강현실), VR(가상현실) 기술을 도입하여 더욱더 높은 몰입감을 줄 수 있음

글로벌화

프로그램의 성공을 바탕으로 다른나라의 역사 사건이나 문화를 배경으로 하는 글로벌 프로그램으로 확장

관광연계

체험 후 지역 특산품, 음식, 체험권을 제공하여 관광객유치 및 지역경제기여

★★★★★ 5

happ***** · 23.11.06. | 신고

참여일자(server) 선택: server1 :11월 4일(토) / 참여시간 선택: 16:00

기획담당자 도대체 누구인가요? 익산에서 드디어 이런 롤 플레잉 게임이 생기다니... 내용도 환경교육과 역사가 잘 어울러져 있고, 버스와 깡통열차타고 이동하고, 배우분들 곳곳에 있고 게임도 다채롭고 ㅠㅠ진짜 몰입감 좋았어요. 진짜 올해 가장 기억에 남을 어린이와 어른이의 놀이터 시설이었습니다❤️ 혹 가능하다면 내년에도 또 기대할게요!

★★★★★ 5

mari******* · 23.11.13. | 신고

참여일자(server) 선택: server2 :11월 5일(일) / 참여시간 선택: 15:00

익산시에서 하는 행사중에서 제일알차고 즐거운행사였습니다 생각보다 문제들이 어렵지도않고 적당하게 머리쓸수 있는정도여서 지루하지도않고 재미있었습니다 미션완료하면서 받았던 토큰으로 마지막에는 아이들이 사격까지하고 오니 더 좋아하네요

★★★★★ 5

libe****** · 23.12.01. | 신고

참여일자(server) 선택: server1 :11월 4일(토) / 참여시간 선택: 15:30

저렴한 가격으로 재밌는 체험을 할 수 있어서 정말 좋았습니다. 배우분들도 연기 정말 뛰어나시고요! 시에서 열린 이벤트 중에서 최고였습니다. 다음에 다른 버전으로도 개최된다면 참여할 의향있습니다.

★★★★★ 5

qkrw***** · 23.10.29. | 신고

참여일자(server) 선택: server1 :11월 4일(토) / 참여시간 선택: 14:30

정말 오후시간이 어떻게 지나간지모르게 재밌었습니다.
아이들과 추리하며 마을곳곳을 볼 수있었고
춘포라는 마을이 아직 일본의 역사를 가지고있다는 사실도 오늘알게되었어요
만경강이 그렇게 아름답고 물이깨끗한곳인지도 알게되었고 여러가지 곳곳에 즐길거리 놀거리 너무즐거웠습니다 다음에 또하게된다면 또갈거예요!

★★★★★ 5

lsk8***** · 23.11.09. | 신고

참여일자(server) 선택: server2 :11월 5일(일) / 참여시간 선택: 14:00

춘포라는 작은 마을의 역사와 환경을 함께 향유할 수 있었고, 방탈출 같은 게임 형식으로 즐겁게 시간 보냈습니다. 걷는 거리가 다소 있었지만 즐겁게 즐길 수 있었어요. 소액에 이 정도 퀄리티로 즐길 수 있는 행사가 또 있을까 싶어요. 평소에도 춘포에서 정식적으로 운영하셔도 좋을 것 같습니다! 아이들부터 청소년, 어른들까지 즐겁게 즐길 수 있을 것 같아요~ 강추드립니다~!!

★★★★★ 5

sima***** · 23.11.06. | 신고

참여일자(server) 선택: server1 :11월 4일(토) / 참여시간 선택: 14:30

기대보다 훨씬 재밌고 알찼어요. 기획팀이 고민 많이 하신게 느껴져요 아이들 있는 가족이 하기에도 문제 난이도도 적당했고 다양한 컨텐츠가 있어서 좋았습니다 다만 미션있는곳엔 별도의 안내판이 있었으면 더 좋았을 것 같아요.
이런 이벤트 더 자주 있었으면 좋겠어요 마룡이 상품도 귀엽고 넘 재밌었어요

역사학자인 나는 최근 일제강점기 연구를 활발히 진행 중이다. 그러던 어느 날, 고종실록 복사본을 자세히 살펴보던 중 특이한 문구를 발견했다.

如果时间想倒流
시간을 되돌리고 싶다면

就在万顷江上寻找鹤鸟
만경강에서 황새를 찾아라.

뒤로 홈 다음

황새를 발견하다니!
그리고 EGG라면 새 알?

주변을 둘러보니 수풀 사이에 숨겨진 둥지에 새 알이 보였다.

앗, 그런데 이거 일반적인 새 알이 아니잖아? 새 알은 열 수 있는 캡슐 형태였다.

캡슐을 안에서는 오래된 종이 한 장이 발견됐다.

뒤로 홈 다음

"팀정님, 팀정님! 어휴, 또 이런 데서 잠드시면 어떡해요! 겨우 찾았네!"

정신을 차려보니 낡은 한복을 입은 사내아이가 나를 두들겨 깨우고 있었다.

"에? 넌 누구냐?"

주변은 마치 민속촌이나 영화 세트장을 그대로 갖다 놓은 듯 했다.

뒤로 홈 다음

정자에는 딱 봐도 사내아이의 차림새와 상반되는, 고급 일본식 무명옷을 입은 사람이 서 있었다.

난 호소카와 모리다치라네. 자네가 유능한 탐정이라지. 농장 가옥에 최근 계속해서 쌀 도난사건이 일어나고 있네. 아주 악랄한 놈이지. 경찰에도 신고했지만 아직 범인을 잡지 못하고 있어. 피해가 이만 저만이 아니니 꼭 좀 범인을 색출해주겠나. 우선 바로 이 근처의 농장가옥으로 가서 관리인 에토에게 자세히 자초지종을 듣고 사건 현장부터 먼저 조사해보도록 하게.

농장가옥으로 가니 관리인 에토가 나를 기다리고 있었다. 그는 나를 반갑게 맞이했다. 그에게 말을 걸어보자.

답: 우편함

뒤로 홈 다음

현상수배지에 있는 이 자가 바로 내가 쫓고 있는 범인인데 대장촌 뿐 아니라 팔도각지에서 이름 날리는 도둑이었구만.

인상이 험악한데다 왼쪽 볼에 큰 점이 있는 것이 특징이군.

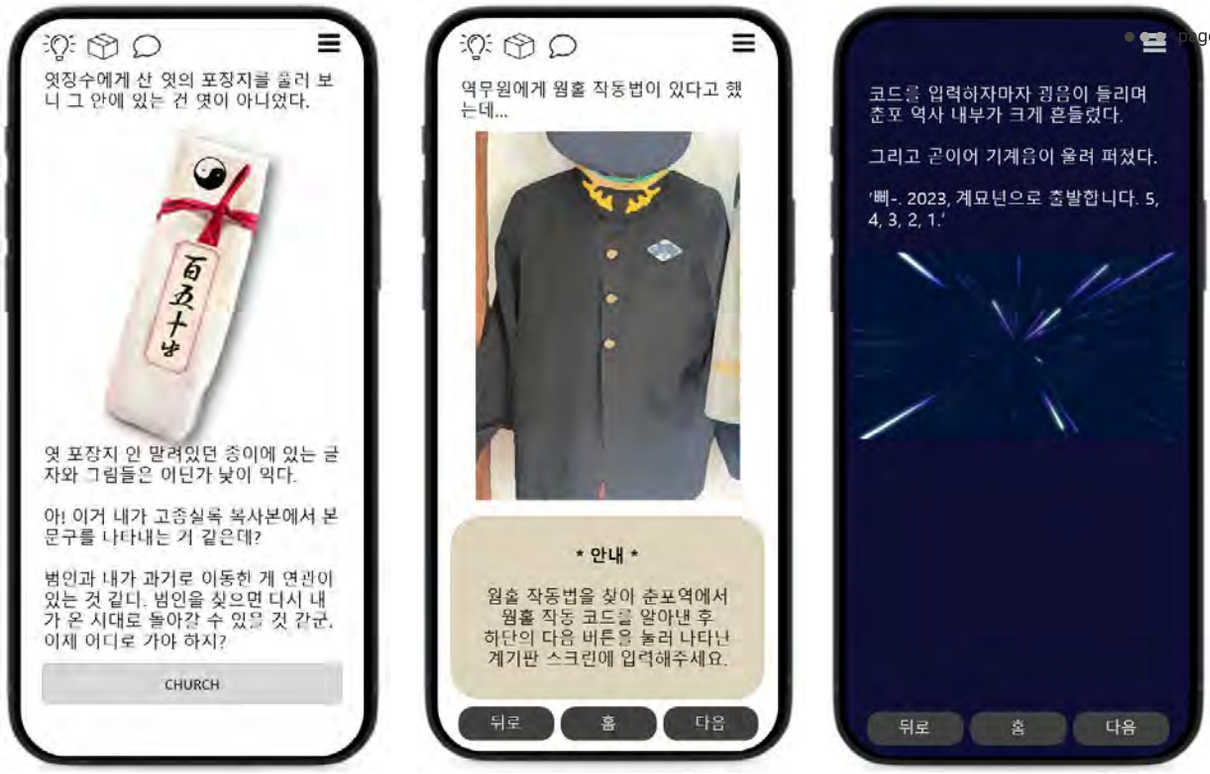
현상수배지를 읽어보던 중 나는 이 것이 단순한 현상수배지가 아님을 깨달았다.

우측 상단의 화살표는 왜 있는 걸까?

이 현상수배지가 의미하는 바를 해독해보자.

답: 촌주막

뒤로 홈 다음



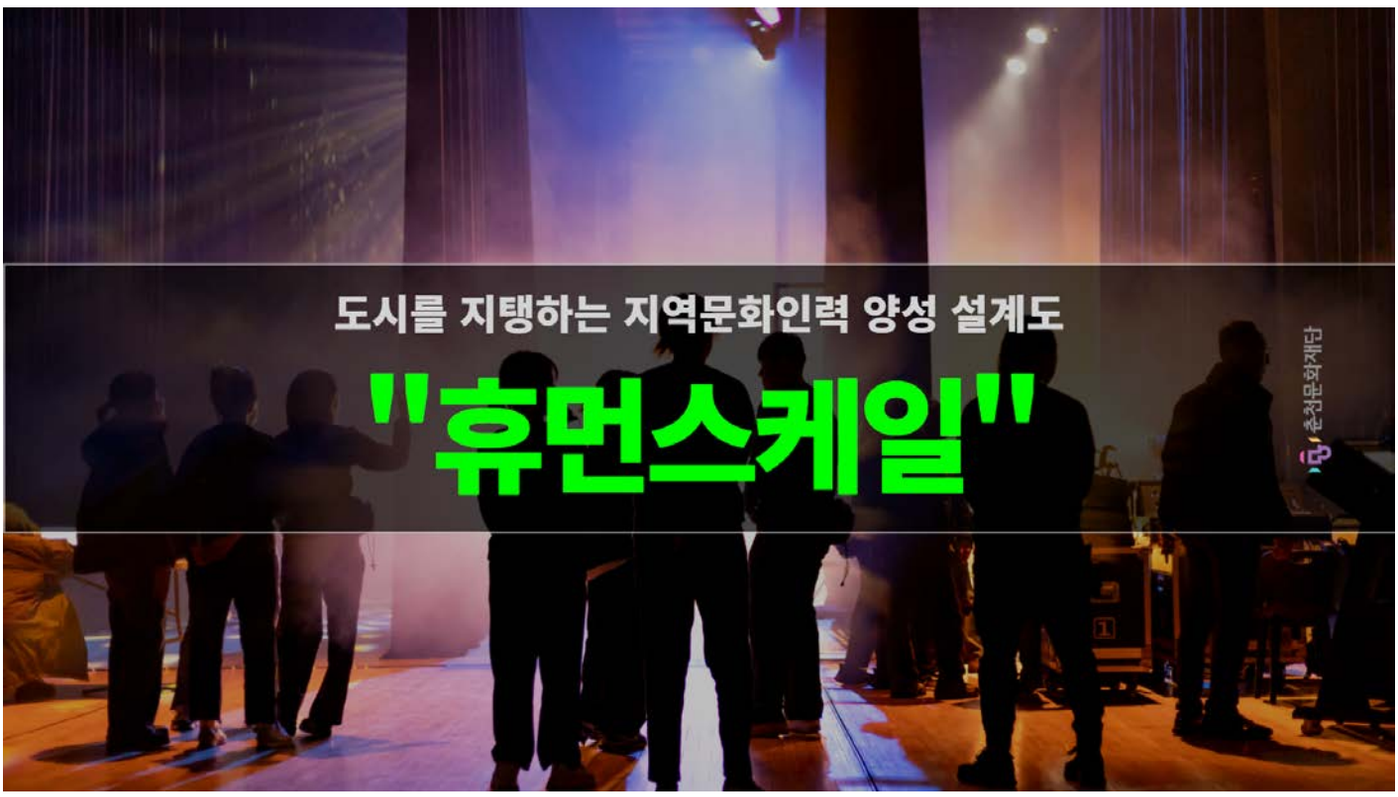
(재) 익산문화관광재단 관광자원개발팀

지역문화우수사례_사례발표

도시를 지탱하는 지역문화인력 양성 설계도

"휴먼스케일"

박용선(춘천문화재단 경영기획팀 팀장)


도시를 지탱하는 지역문화인력 양성 설계도
"휴먼스케일"
춘천문화재단

강원도 예술인 중 3분의 1은 춘천예술인
사람이 문화인 도시, 문화가 사람인 도시
도시의 예술성과 문화 체험을 통해 지역의 문화적 기반 조성
1

'지역은 사람이 필요하다'

지역에서 문화사업을 하다 보면 종종 "지역에 사람이 없다." 라는 이야기를 듣는다.
지역에 사람이 없다 보니 외부 전문가들과의 협업을 많이 하고 있는데
지역에 대한 이해 없이 무턱대고 추진하다 보면 일시적 사업 성과는 남을 수 있겠지만
결국 지역에는 남는게 없고 사람도 남지 않는다.

'사람이 크는 지역을 만들자'

2011년부터 지역문화인력 양성사업 운영
지역문화아카데미와 문화이모작 사업을 시작으로
지역문화재단 역량강화 및 지역문화인력 워크숍, 창작공간 아르숲 운영

	예술(Art) - 창의성 -		문화(Culture) - 연결성 -		지역특화(Local) - 정체성 -	
사람 (Human)	예술가의 디딤돌		지역 인재 발굴		지역 이슈를 문화적 사고를 통해 풀이	
	창작공간 아르숲		지역문화 아카데미/ 스터디 투어		무한청춘 페스티벌	
	대상	작동방식	대상	작동방식	대상	작동방식
	청년 예술인	#멘토링 #현장경험	지역문화 및 예술창작에 관심있는 청년	#청년문화 #아이디어 채집	지역문화에 관심있는 청년	#아카데미 #직업체험

'그래도 춘천은 사람이 있잖아'

지역문화인력양성 추진과정

	예술(Art) - 창의성	문화(Culture) - 연결성	지역특화(Local) - 정체성
사람 (Human)	현장 멘토링을 통해 예술인으로 발디딤 멘티가 곳 멘토	지역대학과 연계한 문화 전문인력 발굴 산학협력 현장실습 인턴 산학협력 학과연계 공동사업	춘천특화형 전문인력 발굴 공연예술 전문 스태프 아카데미 막
깊게 (Depth)	자극을 통한 자기발견 아트라이트 괜찮은 작업실 예술소통공간 곳 레지던시	자기 고백을 통한 내면강화 강원권 문화 공공조직 역량강화 지역문화전문인력양성사업(기본)	로컬기반의 활동스킬 고도화 로컬에-딘터 디자인패스파인더
넓게 (Scale)	생각과 사고의 확장 창작과정 멘토링사업 '생각의 탄생' 큐레이터 아카데미	도시의 자원을 문화적으로 해석하고 연결 지역문화전문인력양성사업(맞춤)	관계성 기반의 로컬리티 형성 문화도시 활동그룹 거버넌스 (로컬크리에이터 인스파이어링캠프) 춘천공연예술축제 봄식당

예술(Art)

"지역에서 뿌리내려 지속적인 예술창작이 가능한 **춘천만의 환경**을 만들었습니다."

사람(Human)

멘티가 곳 멘토

9명 예비예술인 발굴

30회 프로그램 운영 **1건** 기획전 개최

깊게(Depth)

괜찮은 작업실/아트라이트/예술소통공간 곳

158명 참여 **3건** 기획전 개최

1,095명 관람객

파급효과 △비영리단체 설립 1개 △춘천 이주 3명

넓게(Scale)

생각의 탄생 / 전시기획자 양성사업

50회 도시적 삶을 주제로 한 멘토링 **6회** 기획전 개최

12건 생각의 탄생 예술가 간 협업 **7명** 재단 연계사업 활동 및 채용

문화(Culture)

"지역문화 판에서 오래 달릴 수 있는 **지구력**을 키웠습니다."

사람(Human)

산학협력 현장실습 인턴 / 산학협력 학과연계 공동사업

6명 현장실습 인턴 **48명** 청년 문화인력 발굴

넓게(Scale)

지역문화전문인력양성사업(맞춤)

24건 도시자원 연계 프로젝트 지원

52시수 기획 확장 멘토링 운영

깊게(Depth)

강원권 문화 공공조직 역량강화 / 지역문화전문인력양성사업(기본)

14개 강원권 공공조직 참여 **86명** 참여

75시수 역량강화 멘토링 운영
- 강원권 공공조직 29시수 / 지역문화 전문인력 46시수

지역특화(Local)

"직업을 탐색하고 역할을 넓힐 수 있는 특화과정으로
춘천만의 저력을 깨웠습니다."

사람(Human)

공연예술전문스태프 아카데미 막

95명 공연예술전문스태프 예비인력 발굴

53명 관외 참여자 절반 이상 참여

깊게(Depth)

디자인 패스파인더 / 로컬에-딛터

11회 스킬업을 위한 워크숍 진행횟수

7개 로컬매거진 제작 1건 (500부 배포)
춘천 아이덴티티 도출 6개

넓게(Scale)

로컬인스파이어링 캠프 / 춘천 공연예술축제 봄식당

전국 12곳 도시 간 교류

3개 축제 3개 축제 협업구조 구축(58명 참여)

더이상 책상 앞에 혼자 있지 않고, 세상 밖으로 나가서, 새로운 관계들을
만날 수 있는 현장과 활동을 많이 만들어보려고 합니다.
- 김태용(지역문화전문인력양성사업(맞춤) 참여자)

현업에서 일하고 있는 사람의 입장에선 정체돼 있는 시기였는데,
성장해야겠다는 자극이 되었어요.
- 한나리(로컬에-딛터 참여자)

완전 비전공자였지만, 아카데미 막을 계기로 스태프 일을 시작하게 됐어요.
- 김빛나(공연예술전문스태프 아카데미 막 참여자)

살기 좋은 춘천에서 개인의 능력을 잘 매칭하여 건강하게 연결해주는
진짜 중.개.자의 역할을 기대해볼 수 있지 않을까요?
- 박서현(지역문화전문인력양성사업(맞춤) 참여자

아카데미 참여 후, 춘천 사람들 시민기자로 일하면서
조금씩 글 쓰는 일을 이어가고 있어요.
- 윤성준(로컬에-딛터 참여자)

내가 이걸 좋아하는 것이 맞는지 의구심이 들었는데, 확실하게 들여다볼 수 있는
경험이었음. 문화기획 쪽에 적성이 맞을 것 같다는 확신을 가짐
- 박민욱(산학협력 학과연계 공동사업 참여자)

"춘천을 거점으로 차곡차곡 **관계 쌓고**
관계를 넘어 **다정한 생존**을 찾는 문화인력 양성사업"

10

지역문화의 성장과 연결

지난 10여년 동안 축적된 시간은
지역문화인력의 성장 뿐만 아니라
함께 운영한 사업의 성장을 견인하고 있습니다.
이러한 과정과 연결성을 통해
사람이 문화인 도시, 문화가 사람인 도시로 성장하고자 합니다.

11

"사람을 성장시키는 시간은 결코 짧아서는 안 됩니다.
우리는 단기간의 성과에 매몰되지 않으며
유행에 휩쓸리지 않고
지역의 문화로 남을 수 있는 사람을 기릅니다."
물놀이존

2024 대한민국 문화예술관광 박람회

지역활성화,
문화예술 · 관광에서
답을 찾다