

YOUTH CULTURE PROJECT!

2018

청년문화 육성지원 결과보고서





I. 청년문화 육성지원

사업소개	06
------	----

II. 세부추진사업

<창조적 문화 활동 지원>	09
1. 청년문화 활성화 사업	10
2. 아트마켓 사업	26
3. 청년문화 연구·조사 사업	46
<다양한 청년 문화인력 양성>	51
4. 청년 문화전문인력 양성	52
<국내외 네트워크 강화>	63
5. 청년예술가 국제교류	64
<청년문화 인프라 및 공간지원>	75
6. 사상인디스테이션 운영	76
7. 민락인디트레이닝센터 운영	90
8. 청년두드림-청년문화정보센터 운영	96
<청년문화홍보>	107
9. 청년문화홍보	108
<지역문화예술특성화지원사업>	113
10. 청년연출가 작품 제작 지원	114
<문화체육관광부 문화가 있는 날>	118
11. 문화가 있는 날 <청춘마이크>	120

2018 청년문화 육성지원 언론보도 현황

	127
--	-----



정년문화 육성지원

<사업소개>

추진방향

사업개요

1	2	3	4
창조적 문화활동지원으로 역동적 청년문화 육성기반 구축	다양한 청년문화인력 양성으로 전문성 강화	국내·외 네트워크 강화로 해외진출 기반마련	청년문화 인프라 및 공간육성으로 활동기반 구축
창조적 문화활동 지원	다양한 청년문화 인력양성	국내외 네트워크강화	청년문화 인프라 및 공간지원
1 청년문화 활성화사업	4 청년 문화전문인력 양성	5 청년예술가 국제교류	6 사상 인디스테이션 운영
2 아트마켓 사업			7 민락 인디트레이닝센터 운영
3 청년문화 연구·조사			8 청년두드림 (청년문화 정보센터) 운영
9 청년문화 홍보 (부산지역 청년문화 소식, 계기성 홍보진행)			
10 청년연출가 작품 제작 지원 (*지역문화예술특성화지원사업)			
11 문화가 있는 날 <청춘마이크>			

1. 사업개요

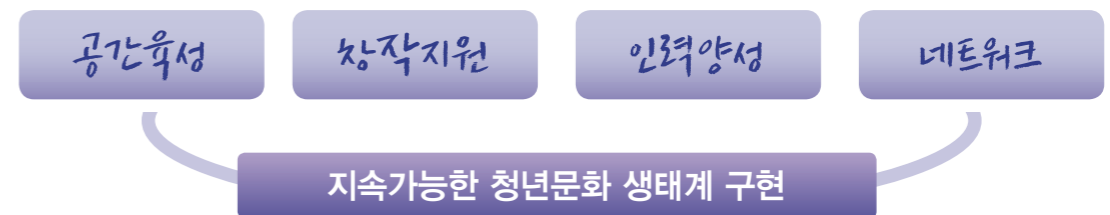
- 사업명 : 2018 청년문화 육성지원
- 기간 : 2018. 1. ~ 12.
- 사업구성 :
 - ▶ 창조적 문화 활동 지원 - 청년문화 활성화 사업 / 아트마켓 사업 / 청년문화 연구·조사
 - ▶ 다양한 청년문화 인력양성 - 청년 문화전문인력 양성
 - ▶ 국내외 네트워크 강화 - 청년예술가 국제교류
 - ▶ 청년문화 인프라 및 공간지원 - 사상인디스테이션 운영 / 민락인디트레이닝센터 운영 / 청년두드림(청년문화정보센터)운영
 - ▶ 청년문화홍보 - 부산지역 청년문화 소식, 계기성 홍보 진행
 - ▶ 지역문화예술특성화 - 청년연출가 작품제작 지원
 - ▶ 문화체육관광부 <문화가 있는 날> - 2018년도 청춘마이크

2. 추진방향

- 창조적 문화 활동 지원으로 역동적 청년문화 육성 기반 구축
- 다양한 청년 문화인력 양성으로 전문성 강화
- 국내·외 네트워크 강화로 해외진출 기반 마련
- 청년문화 인프라 및 공간 육성으로 활동 기반 구축

3. 기대효과

- ▶ 공간육성, 창작지원, 인력양성, 네트워크를 통한 지속가능한 청년문화 생태계 구현





II

세부추진사업

<창조저 문화 활동 지원>

1. 청년문화 활성화 사업
2. 아트마켓 사업
3. 청년문화 연구·조사 사업

1. 청년문화
활성화 사업



청년문화활성화사업

청년문화 저변 확대 및 공공성을 갖춘 프로젝트, 또는 청년문화 커뮤니티 운영지원

분야	기획형	커뮤니티 운영형
신청자격	공고일 기준 만 19세이상, 34세 이하로 주민등록상 거주지가 부산으로 되어있는 3명이상으로 구성된 팀 ▶ 팀원 모두 만족해야함	부산에서 최근 1년내에 청년문화 관련 커뮤니티모임을 운영한 경험이 있는 단체 ▶ 운영실적 제출
지원규모	팀당 최대 4,000만원	한달 운영비 기준 최대 100만원 지원 (3월~13월 운영비 : 100만원x10개월=1,000만원)
지원내용	인건비, 제작비, 여비, 기자재 및 시설 임대료, 홍보비 등	커뮤니티운영에 필요한 제반 비용 (공간 및 시설임대료, 다과비, 사무용품 대여비 등)
연속지원	해당사항없음	커뮤니티활동 평가를 통해 2~3팀 선정후, 지원금액의 최대 80% 재지원

사업개요

- **사업목적** : 청년문화의 저변 확대 및 공공성을 갖춘 프로젝트 또는 청년문화 커뮤니티 운영지원을 통해 지속가능한 청년문화 활성화 환경마련
- **사업기간** : 2018. 2. ~ 12.
- **사업비** : 300,000천 원
- **사업내용**
 - ▶ 청년문화 활성화를 위한 프로젝트 및 커뮤니티 운영 지원

추진실적

- **공모기간** : 2018. 2. 9. ~ 3. 5.
- **공모결과**

- ▶ 총 73개팀 신청 (기획형: 57개팀, 커뮤니티운영형: 16개팀)
 - 기획형(8팀): 소파사운드부산 외 7개팀 (2억4천5백만원 지원)
 - 커뮤니티운영형(5팀): YOLO 외 4개팀 (5천만원 지원)

연번	팀명	대표자명	프로젝트명	지원금 결정액(원)
1	부산문화예술 교육연합회 청년위 MOHO	정승민	한일청년 공공예술프로젝트_쿨루프	40,000,000
2	하우와유	이봉미	2018년 돛자리 프로젝트 & 예술가도 책낸다	34,000,000
3	소파사운드 부산	노현애	소파사운드 부산	35,000,000
4	부산청년영화제_위 아더 유스	백지영	제1회 부산청년영화제	35,000,000
5	청년 자급자립 생태예술축제 추진단	윤한결	청년 자급자립 생태예술축제 - 온나	35,000,000
6	라비나(La Vena)	박가범	부산 청춘 과거지사	35,000,000
7	공	이승찬	공	8,000,000
8	배우창고	김병철	하나다 페스티벌 (HA-NADA FESTIVAL)	23,000,000
9	가치공작단	조영희	착한 작전 - SHALL WE!	10,000,000
10	필름상가 509호	이상현	부산청년영화커뮤니티 in 필름상가 509호	10,000,000
11	경이로운 부산	김양희	일교차 줄이기 프로젝트	10,000,000
12	YOLO	서영호	쉐프가 간다 - 공유밥상문화 프로젝트 / 먼슬리 팝업 키친 프로젝트	10,000,000
13	(사)여성인권 지원센터 '살림'	정지혜	남/성/문화 - 본격적 남성섹슈얼리티를 탐구하는 청년문화	10,000,000

<프로젝트별 세부내용>



하우나유: 2018년 돛자리 프로젝트 & 예술가진 책낸다
인크리스 프로그램을 통한 전문가~청년예술가 협업, 청년예술가 독립출판 프로젝트 등을 통해 청년예술가에게 지속적인 동기부여와 소통구역을 생성



1 부산문화예술교육연합회 정년위 MOHO: 한일청년공공예술프로젝트_쿨루프
한일 청년들과 지역예술가의 공공예술 프로젝트(쿨루프)를 통해 지역 주민들에게 실질적 도움 제공.





II. 세부추진사업

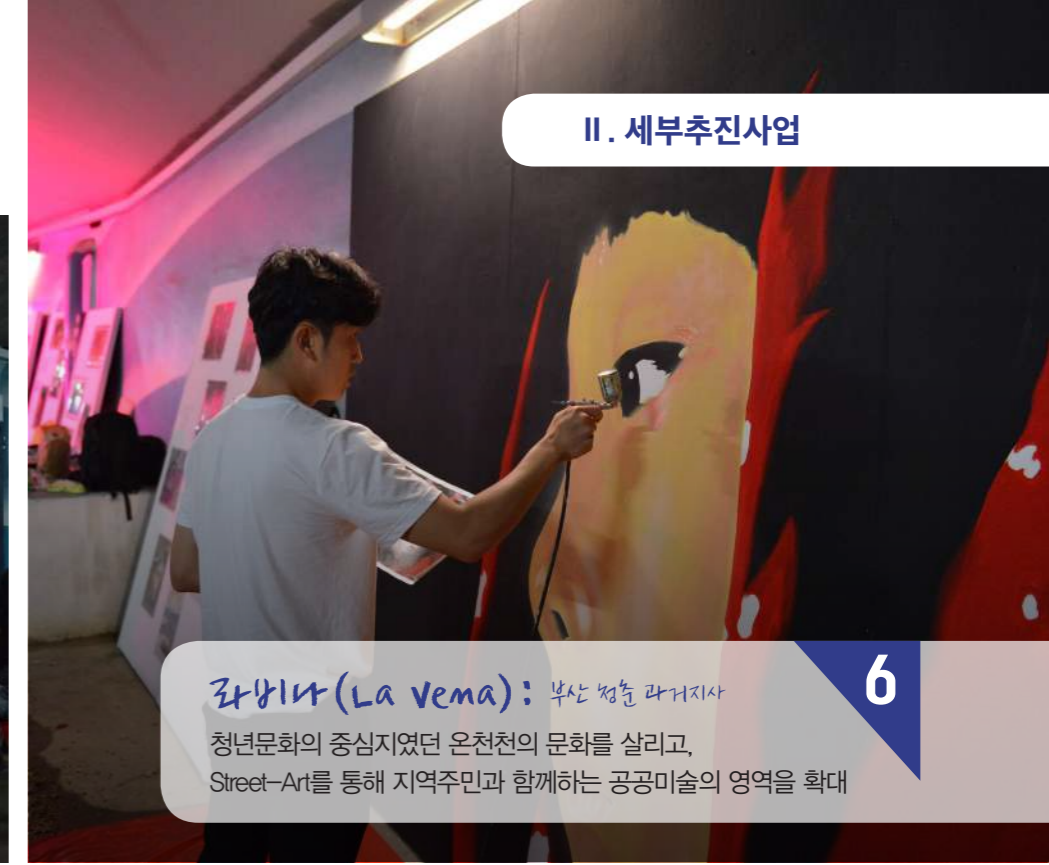


3 소파사운드 부산: 소파사운드 부산 지역성을 띤 브랜드 공연을 개발하며, 소파사운드 플랫폼을 통해 로컬의 음악을 새로운 방식으로 알림



4 부산청년영화제_위아더유스: 제1회 부산청년영화제 부산 지역의 특화된 청년문화 브랜드를 강화할 <부산청년영화제> 런칭, 멘토링 워크숍 프로그램 및 네트워킹을 통해 청년문화의 대중화 도모





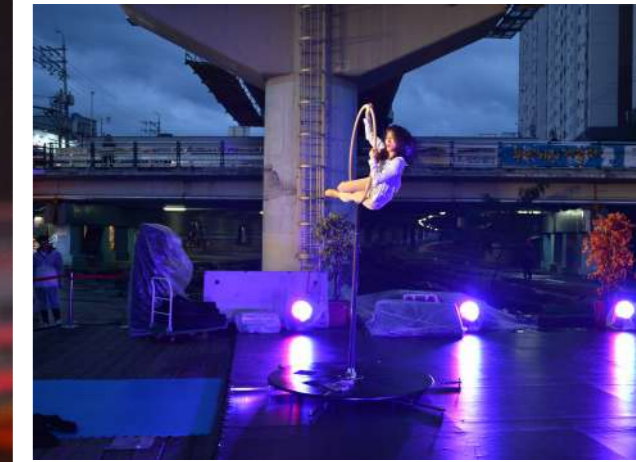
II. 세부추진사업

라방나 (La Vena): 부산 청년 라거지사
 청년문화의 중심지였던 온천천의 문화를 살리고,
 Street-Art를 통해 지역주민과 함께하는 공공미술의 영역을 확대

6



5 부산청년 자급자립 생태예술축제 추진단: 온나
 시대의 대안을 던져 함께할 청년을 모으고, 예술부터 먹거리까지 자급자립의 기술을 배우며,
 축제를 직접 생산





7 **꿈: 꿈**

주먹과 주먹이 서로 맞부딪칠 때 나는 소리 '꿈'을 뜻하며, 부산 지역의 올바른 힙합공연 브랜드로서 부산이라는 토양에 힙합이라는 뿌리를 내림



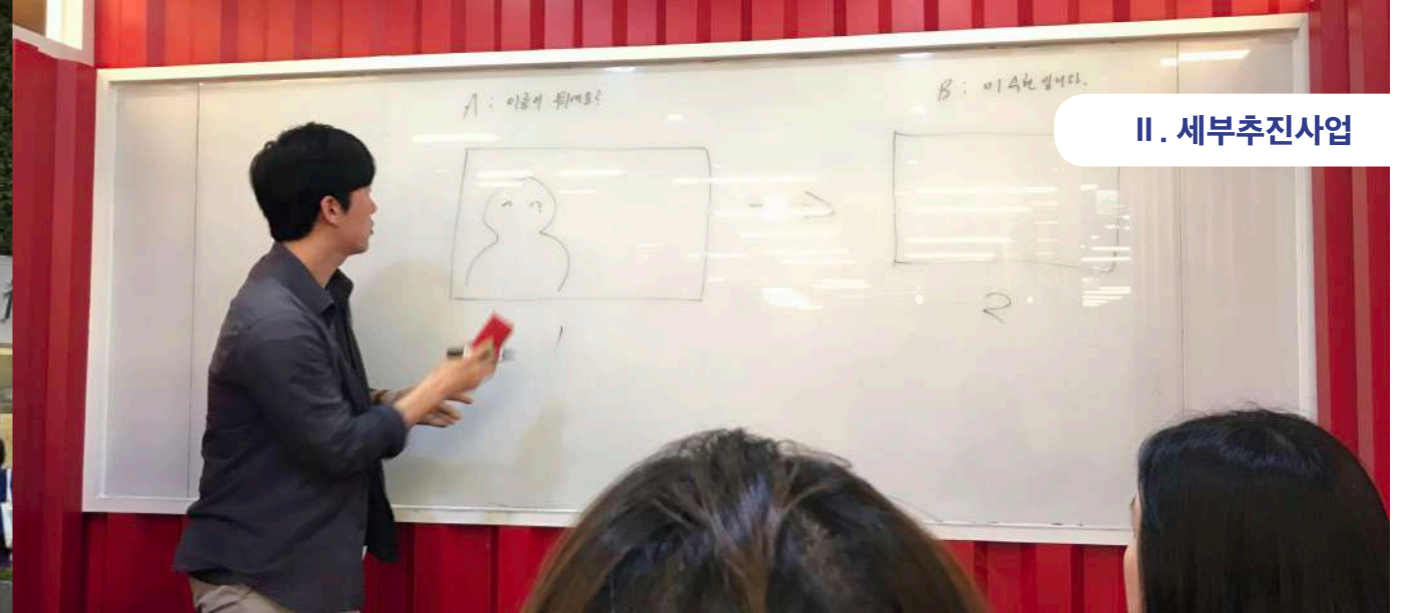
8 **배우상고: 하나다 페스티벌(HA-NADA FESTIVAL)**

문화공간에서 펼쳐질 수 있는 공통의 컨셉과 테마를 설정하여 공연예술의 형태로 공연, 콘서트, 미술, 살롱극 등의 부대행사 개최



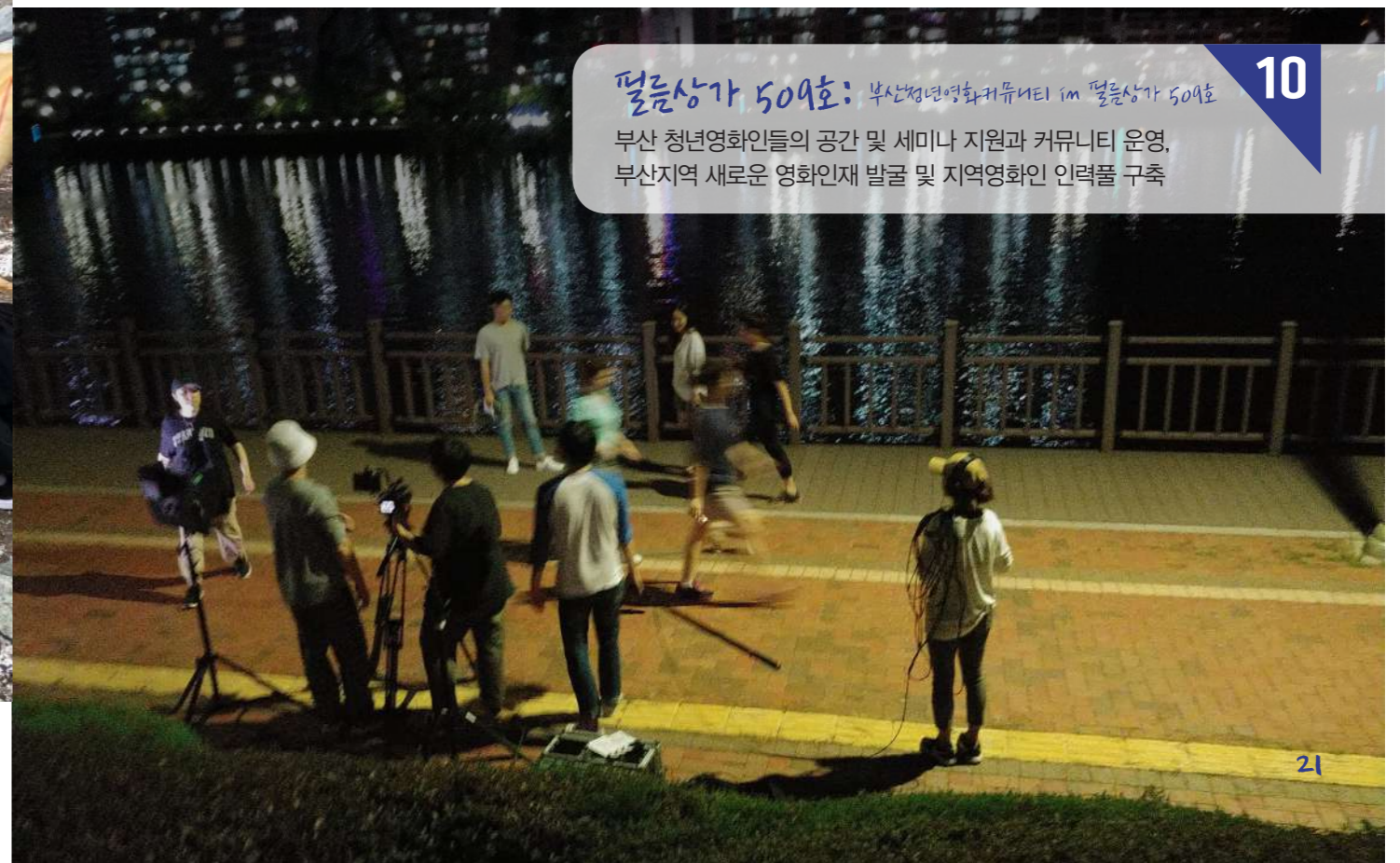
가치공작단: 착한작전_SHALL WE!

커뮤니아트 기획자, 설치미술가, 퍼포먼스 예술가 등의 멘토링을 통한 환경예술을 하며, 부산 시민과 함께하는 환경 예술 캠페인 기획 개발 및 실천



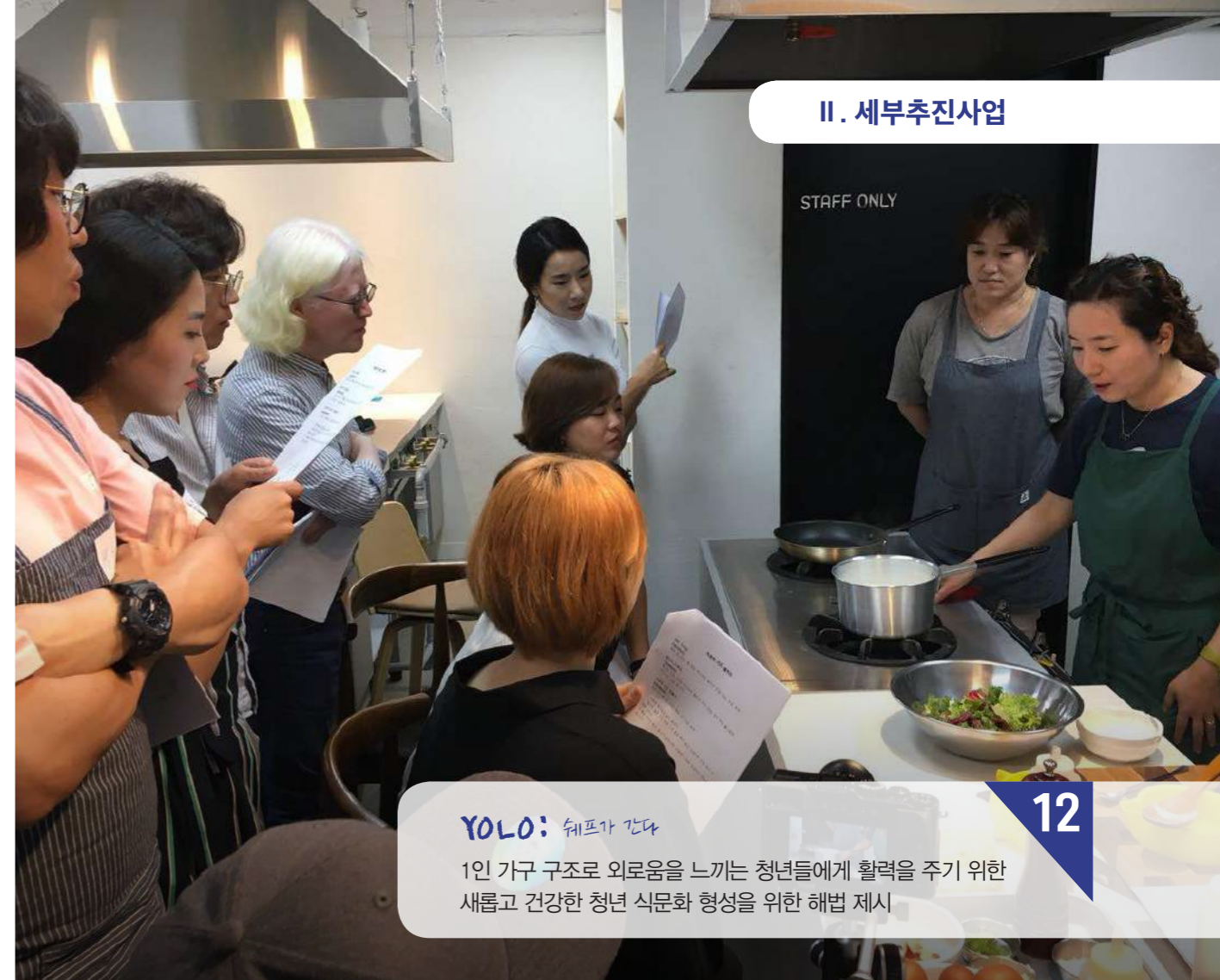
펠름상가 509호: 부산청년영화커뮤니티 in 펠름상가 509호

부산 청년영화인들의 공간 및 세미나 지원과 커뮤니티 운영, 부산지역 새로운 영화인재 발굴 및 지역영화인 인력풀 구축





11 경이로운 부산: 길교차 돌이키 프로젝트
하루 중 일과 삶의 온도 차이를 줄이는 방법을 알아보고
청년들이 스스로 나에게 맞는 워라밸을 찾아가는 프로젝트



II. 세부추진사업

YOLO: 웨프가 간다
1인 가구 구조로 외로움을 느끼는 청년들에게 활력을 주기 위한
새롭고 건강한 청년 식문화 형성을 위한 해법 제시

12





II. 세부추진사업



여성인권지원센터 '살림': 남/성/문화

남성 섹슈얼리티, 그동안 얼마나 알고 있었을까?
혐오와 성적 대상화를 넘어선 대안적인 남/성/문/화를 논의

13



2. 아트마켓 사업

II. 세부추진사업



사업개요

- **사업목적** : 아트상품의 제작지원 및 전시·판매 공간을 제공하여 청년작가들의 예술시장 진입의 장벽을 낮추어 보다 활발한 작품 활동의 기회 제공
- **사업기간** : 2018. 2. ~ 12.
- **사업비** : 210,000천 원
- **사업내용**
 - ▶ 아트상품제작지원: 청년작가들의 작품 아이덴티티를 활용한 아트상품 제작지원 프로그램 (1인당 500만원~1,000만원 지원)
 - ▶ 아트페어 UNDER35: 35세이하 청년작가들의 아트페어 개최
 - ▶ 아트마켓 AREA051: 청년작가중심의 예술장터 개최

전시/판매

아트페어 UNDER35

35세이하 청년작가들의 작품을 전시하고 판매할 수 있는 아트페어 개최
총 2회 개최

제작

아트상품제작지원

부산지역 청년작가들의 작품 아이덴티티를 활용한 아트상품 제작지원 프로그램
(지원액) 1인당 최대 1,000만원

예술장터

아트마켓 AREA051

청년작가 중심의 아트페어 개최를 통해 아트상품 판로(예술장터) 제공
총 7회 개최

아트상품제작지원사업으로 생산된 제품들의 판로제공

아트상품의 제작 지원 및 전시·판매 공간을 제공하여 청년작가들의 예술시장 진입의 장벽을 낮추어 보다 활발한 작품활동의 기회 제공

추진실적

● 아트상품제작지원

- ▶ 공모기간: 2018. 4. 13. ~ 5. 9.
- ▶ 선정결과: 총 50팀 신청 / 개인(41), 팀(9), 총 9명(팀) 선정 (69,477,990원 지원)

연번	팀명 (대표자)	프로젝트명	내용	지원금 결정액(원)
1	김민정	도시속의 섬	마을의 다양한 풍경을 앞에서부터 차례대로 골목길을 지나가듯 보는 형식으로 입체카드 제작	8,000,000
2	최혜진	문창살 가죽 Bracelet	우리나라의 전통 문양의 우수성을 활용한 디자인의 악세서리 제작	10,000,000
3	황신애	DIY 부산 그리기 키트	아트마켓을 통한 DIY 키트의 필요성을 느끼고 많은 사람들이 쉽게 즐길 수 있는 아트상품을 제작	7,705,000
4	김명섭	광안리고동어, 구남로 거북이 가죽 키홀더	새롭고 트렌디한 디자인의 매듭 기법을 이용하여 물고기 키홀더 제작	9,300,000
5	심성아	미로가 그려진 퍼즐, 책상 위의 세계여행	미로가 그려진 퍼즐, 세계여행 스탬프와 노트 등을 제작	10,000,000
6	미술학도 (배수경)	미술학도 X 부산	미술학도만의 색깔이 담긴 문구류와 소품을 기획하고 제작, 판매하여 긍정적인 효과를 기대함	9,972,990
7	Imagine Green (조나경)	Eco Connection	자연과 동물 인간의 이미지를 조화롭게 배치한 아트상품을 제작	2,500,000
8	전미희	Paper Nature	엽서 카드 포스터 액자 등의 작품을 통해 한국의 아름다운 자연과 식물들을 알리고 싶음	7,000,000
9	정소이	Pinking Tableware	작품 아이덴티티를 이용한 식기를 제작.	5,000,000

● AREA051 총 7회 개최

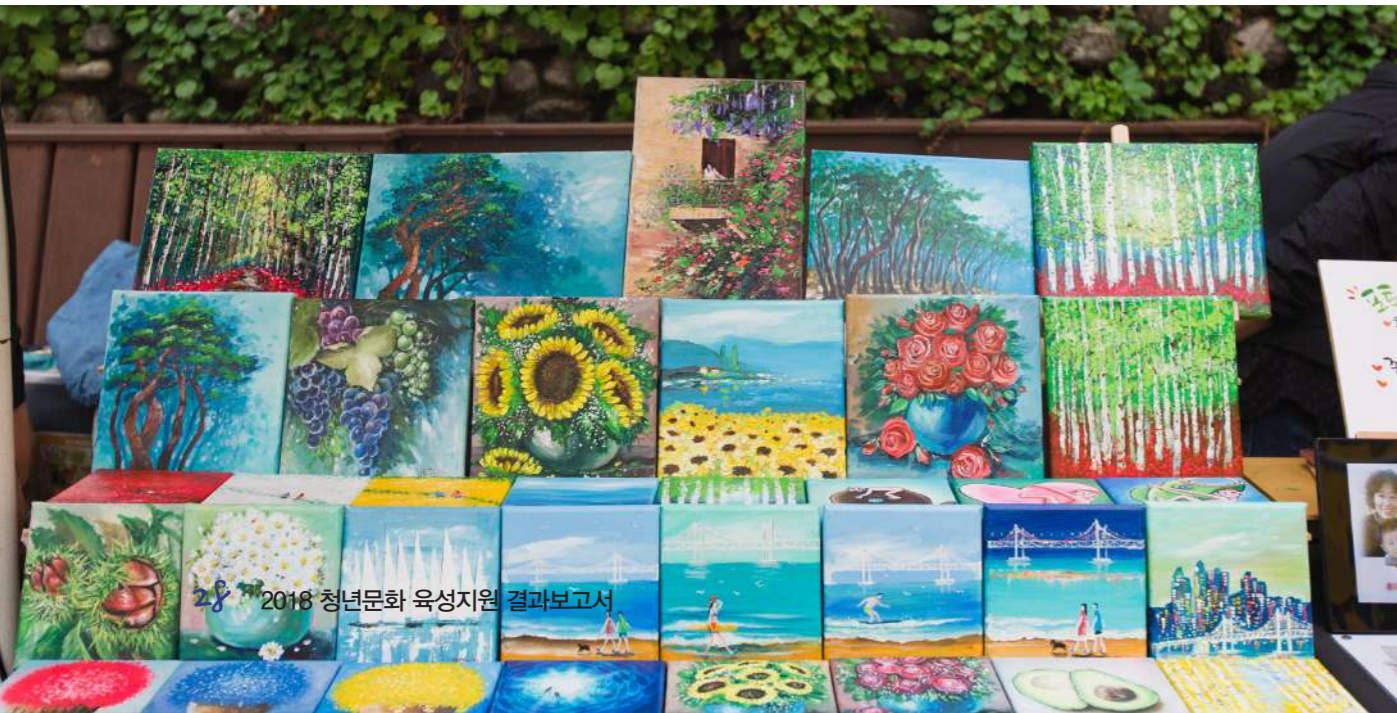
- ▶ 청년예술가 회당 평균 약 60여명 참여, 총 400여명 참여

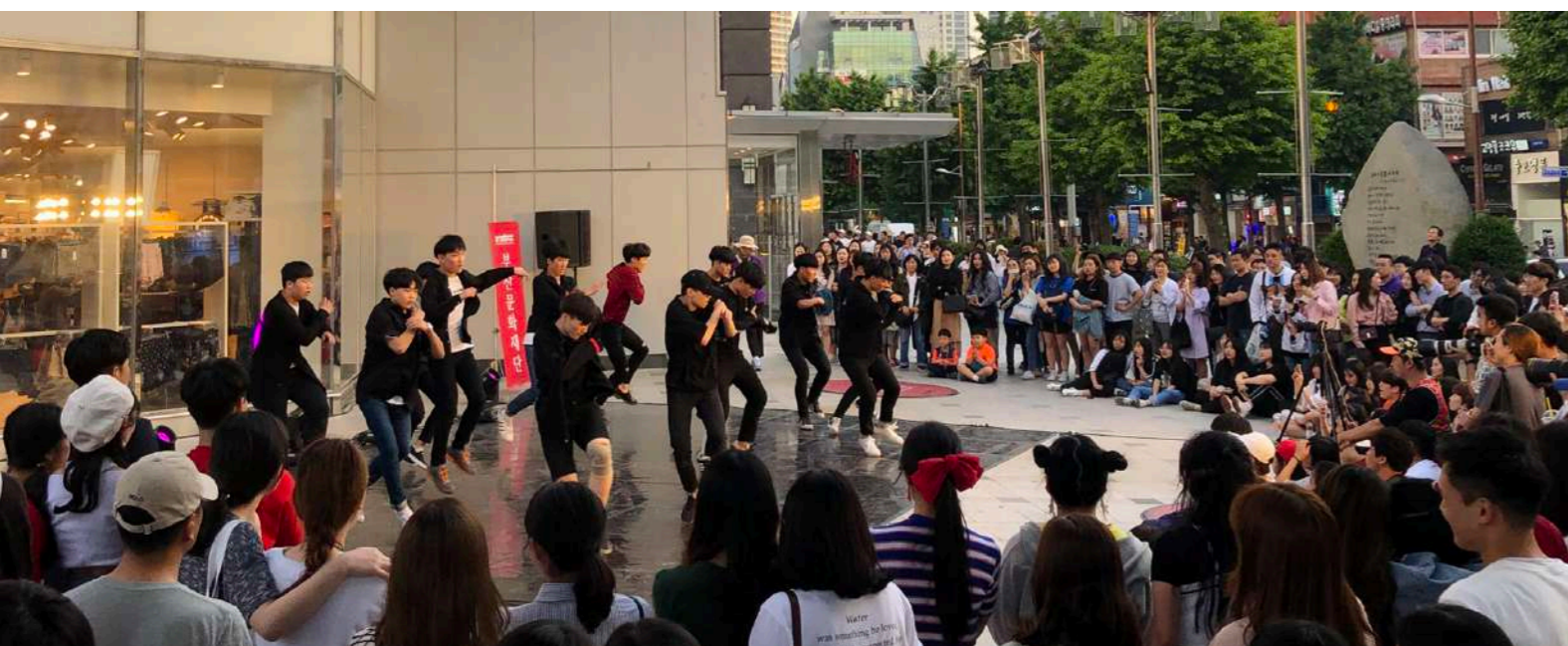
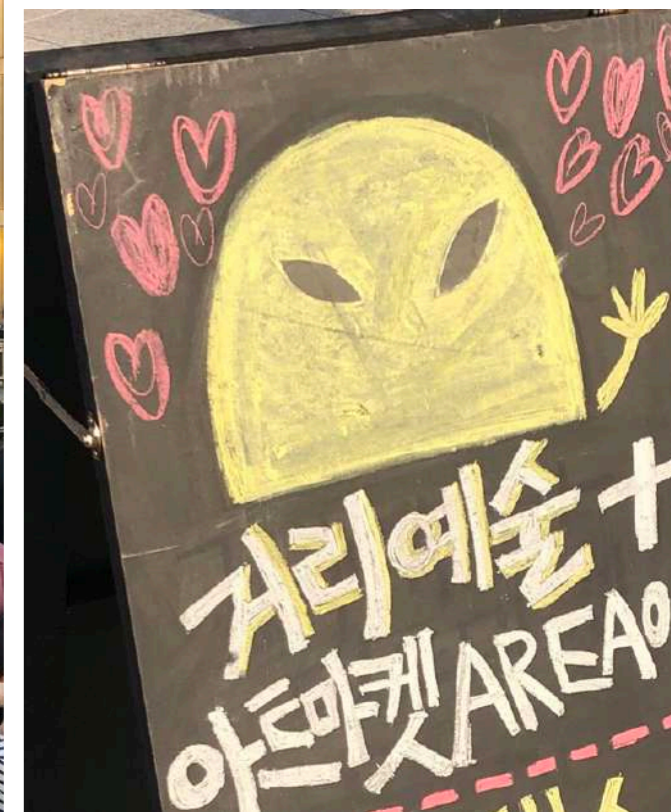
● UNDER35 총 2회 개최

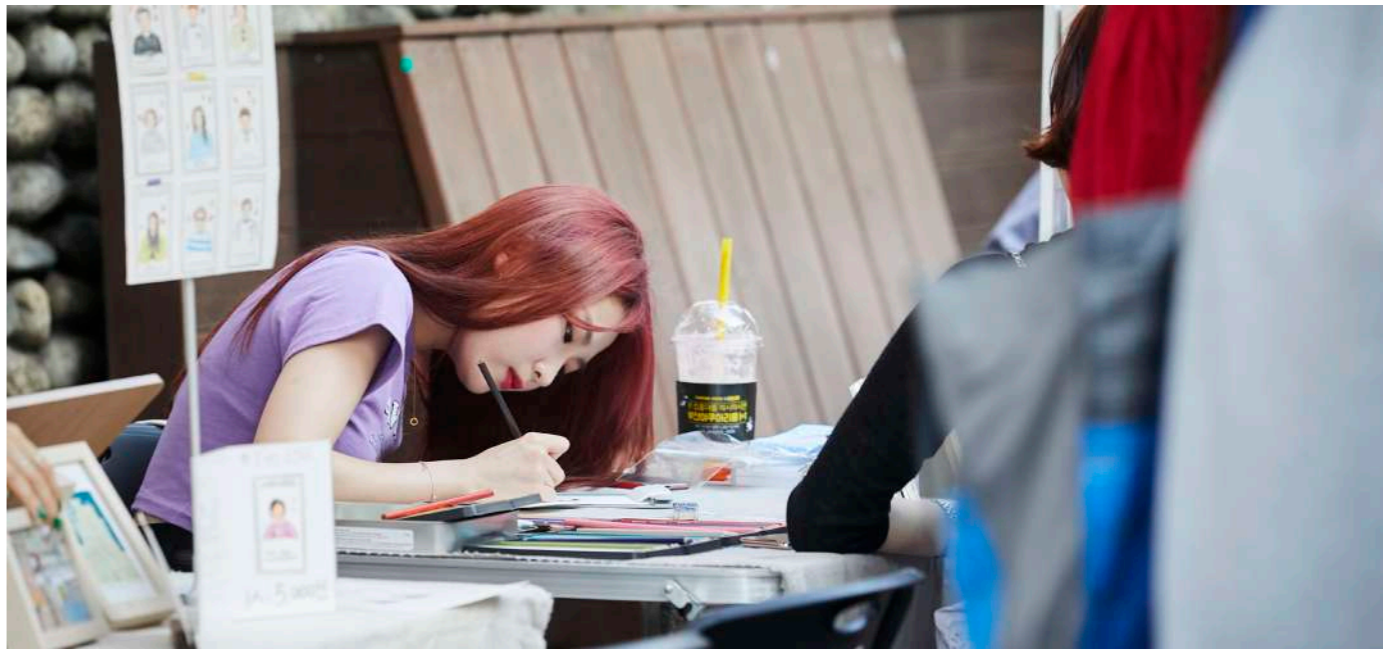
- 1) 1회차 <Flower in the city>
 - ▶ 2018. 10. 19. ~ 28. (10일간), 서면 KT&G 상상마당 (구 서면 효성엑센시티) - 참여작가 33명, 200여점 작품 전시
- 2) 2회차 <Another Beginning>
 - ▶ 2018. 12. 14. ~ 16. (3일간), 사상인디스테이션 소란동 - 참여작가 40명, 250여점 작품 전시

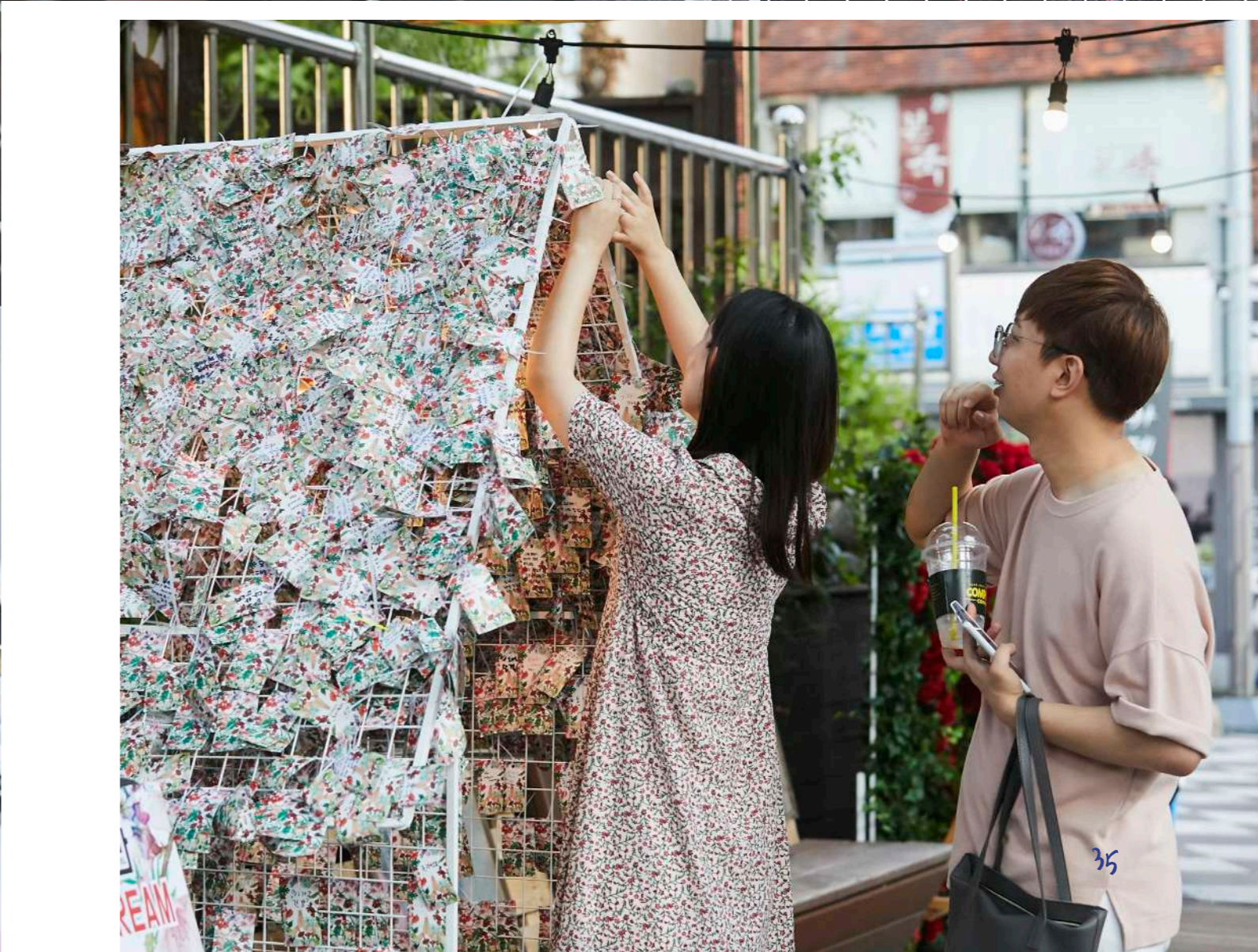
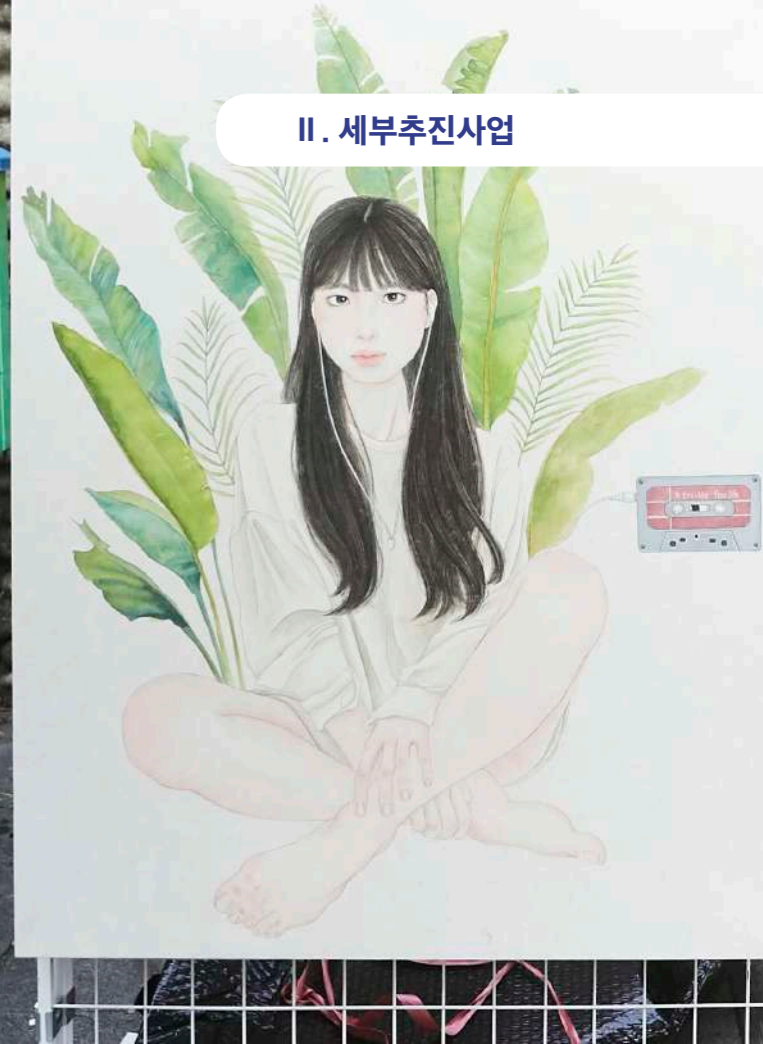


II. 세부추진사업













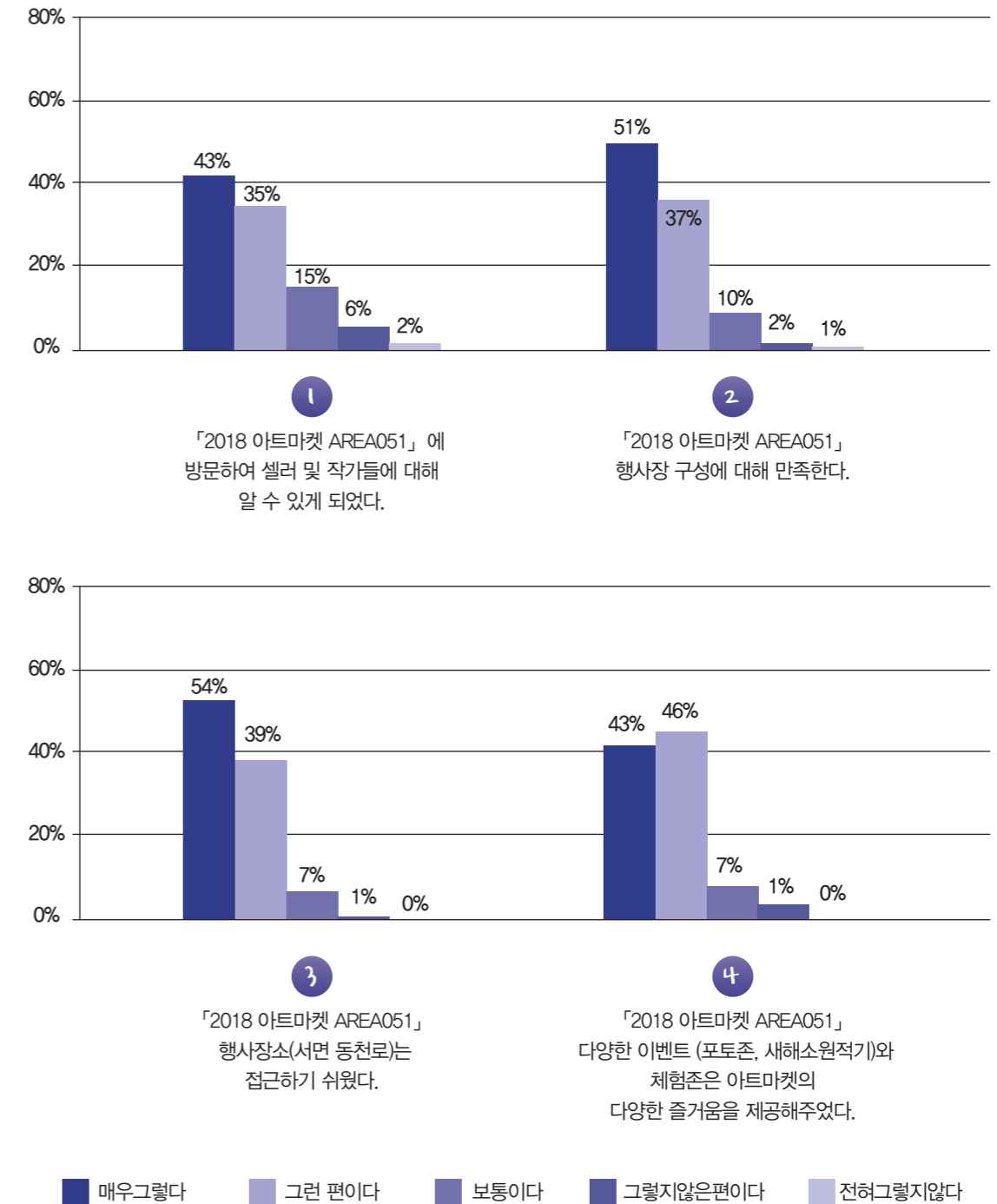






일반관객 만족도 조사

설문지 결과					
2018 아트마켓 AREA051					
질문내용					
1. 「2018 아트마켓 AREA051」에 방문하여 셀러 및 작가들에 대해 알 수 있게 되었다.	매우그렇다	그런 편이다	보통이다	그렇지않은편이다	전혀그렇지않다
	43%	35%	15%	6%	2%
2. 「2018 아트마켓 AREA051」 행사장 구성에 대해 만족한다.	매우그렇다	그런 편이다	보통이다	그렇지않은편이다	전혀그렇지않다
	51%	37%	10%	2%	1%
3. 「2018 아트마켓 AREA051」 행사장소(서면 동천로)는 접근하기 쉬웠다.	매우그렇다	그런 편이다	보통이다	그렇지않은편이다	전혀그렇지않다
	54%	39%	7%	1%	0%
4. 「2018 아트마켓 AREA051」 다양한 이벤트 (포토존, 새해소원적기)와 체험존은 아트마켓의 다양한 즐거움을 제공해주었다.	매우그렇다	그런 편이다	보통이다	그렇지않은편이다	전혀그렇지않다
	43%	46%	8%	4%	0%



3. 청년문화 연구·조사 사업

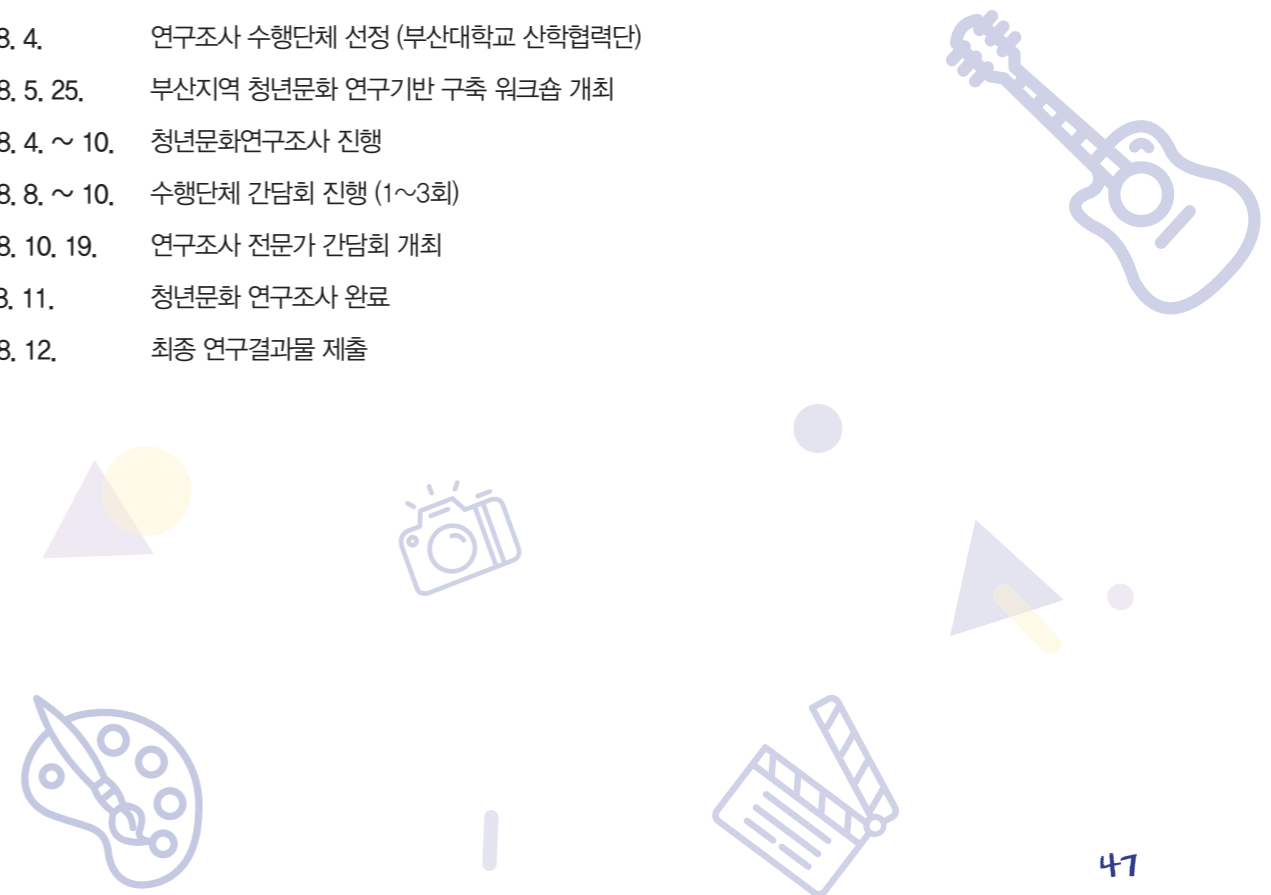


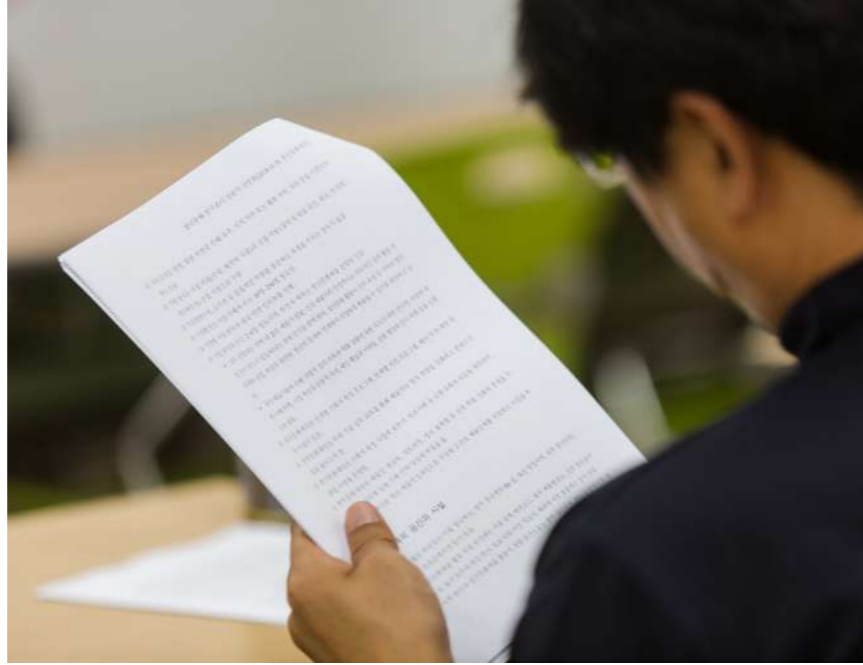
사업개요

- **사업목적**
 - ▶ 청년문화 연구조사를 통해 부산지역 청년문화 개념정의와 비전을 도출하여 다양한 청년문화 지원정책의 방향제시
- **사업기간** : 2018. 3. ~ 12.
- **사업비** : 70,000천 원
- **사업내용**
 - ▶ 청년문화 연구·조사를 통해 부산지역 청년문화 개념정의와 비전을 도출하여 다양한 청년문화지원 정책의 방향 제시
 - ▶ 2014년 연구되었던 『부산지역 청년문화 활성화 및 지원방안』을 바탕으로 재조사 연구 진행
 - ▶ 청년문화특구 지정 관련 연구·조사 진행
 - ▶ 토론회를 통해 청년들과 청년단체, 관련 기관의 의견 반영
 - ▶ 실태조사, 연구의 전문성 확보를 위해 수행단체 선정
- **수행단체** : 부산대학교 산학협력단 (책임연구원: 이순욱)

추진실적

- ◆ 2018. 3. ~ 4. 연구조사 수행단체 공모
- ◆ 2018. 4. 연구조사 수행단체 선정 (부산대학교 산학협력단)
- ◆ 2018. 5. 25. 부산지역 청년문화 연구기반 구축 워크숍 개최
- ◆ 2018. 4. ~ 10. 청년문화연구조사 진행
- ◆ 2018. 8. ~ 10. 수행단체 간담회 진행 (1~3회)
- ◆ 2018. 10. 19. 연구조사 전문가 간담회 개최
- ◆ 2018. 11. 청년문화 연구조사 완료
- ◆ 2018. 12. 최종 연구결과물 제출







세부추진사업

<다양한 청년 문화인력 양성>

4. 청년 문화전문인력 양성

4. 청년 문화 전문인력 양성



사업개요

- **사업목적** : 실무중심 교육 및 워크숍을 통해 다양한 청년 문화 인력을 양성하고 우수 콘텐츠를 발굴·지원하여 지역의 청년 문화 경쟁력을 강화
- **사업기간** : 2018. 5. ~ 12.
- **사업비** : 100,000천 원
- **사업내용**
 - ▶ **아카데미**: 지역 내 예비 청년문화기획자를 대상으로 실무 중심의 교육을 진행하여 청년문화 콘텐츠 발굴
 - ▶ **프로젝트 실행**: 팀별 우수 프로젝트 선정 및 프로젝트 실행 지원

추진실적

- ◆ 2018. 5. ~ 6. 수행단체 공모
- ◆ 2018. 6. 수행단체 선정 ((주)리멘 코리아)
- ◆ 2018. 7. ~ 9. 참가모집(33명) 및 아카데미·전문가 멘토링 교육 진행
- ◆ 2018. 9. 프로젝트 심의 및 선정

연번	팀명	프로젝트명	지원금 결정액(원)
1	051FM	2018 부산라디오 큰잔치	7,550,000
2	홀로그램	2018 혼족문화축제 - 홀로그램	12,400,000
3	선인장 프로젝트	클럽BUS : 우리만의 신대륙을 찾아서	10,350,000
4	심식 프로젝트	FoodDressing 『푸드레싱』	8,100,000
5	20SHOW 총괄팀	하고 싶은 거 다 해	6,800,000

- ◆ 2018. 10. 프로젝트 실행 (10. 19. ~ 10. 21. 광안리비치비키니)
- ◆ 2018. 11. 팀별 프로젝트 정산 및 실적보고
- ◆ 2018. 12. 청년 문화 전문 인력 사업 정산 및 결과보고









참가자 대상 만족도 결과

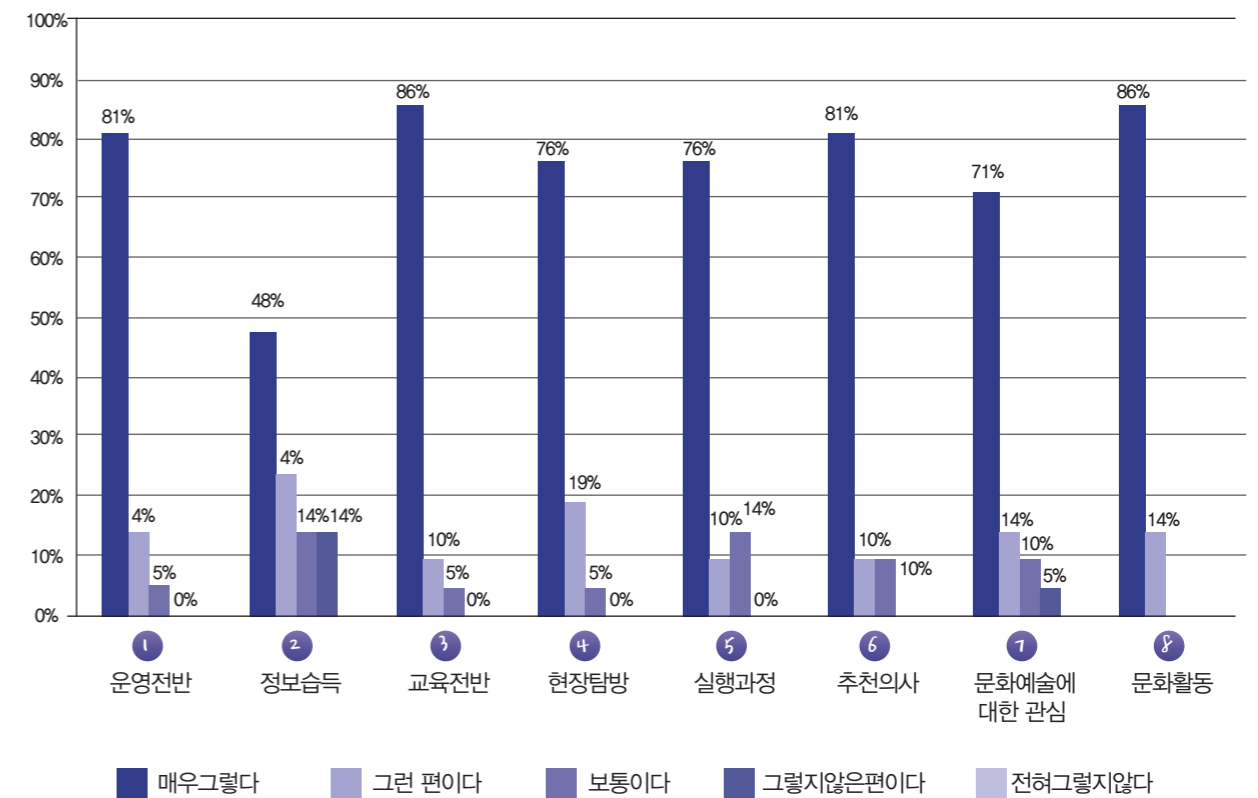
질문 내용	매우 그렇다	그런 편이다	보통이다	그렇지 않은 편이다	전혀 그렇지 않다
1. 운영전반					
「2018 청년 문화전문인력 양성사업」에서 운영 전반에 대해서 만족한다. (교육시간, 프로그램, 강사진행, 현장탐방 등)	81%	14%	5%	0%	0%
2. 정보습득					
교육 신청 전 「2018 청년 문화전문인력 양성사업」 프로그램에 관한 정보를 쉽게 접할 수 있었다.	48%	24%	14%	14%	0%
3. 교육전반					
「2018 청년 문화전문인력 양성사업」 진행된 교육에 대해 만족한다.	86%	10%	5%	0%	0%
4. 현장탐방					
「2018 청년 문화전문인력 양성사업」 현장탐방에 대해 만족한다.	76%	19%	5%	0%	0%
5. 실행과정					
「2018 청년 문화전문인력 양성사업」 실행과정에 대해 만족한다.	76%	10%	14%	0%	0%
6. 추천의사					
「2018 청년 문화전문인력 양성사업」을 다른 청년들에게도 추천하고 싶다.	81%	10%	10%	0%	0%
7. 문화예술에 대한 관심					
「2018 청년 문화전문인력 양성사업」 가을 통해 문화예술에 대한 많은 생각을 가지게 되었다.	71%	14%	10%	5%	0%
8. 문화활동					
「2018 청년 문화전문인력 양성사업」이 앞으로의 활동에 도움이 되었다.	86%	14%	0%	0%	0%

「2018 청년 문화전문인력 양성사업」에 대해 느낀 점이나 하고 싶은 말

- 교육과 실행을 같이 할 수 있어 도움이 되었다.
- 부산 외 지역 기획자와 네트워킹 하는 시간이 좋았다.
- 힘들긴 했지만 교육부터 실행까지 할 수 있는 기회가 있어서 좋았다.
- 예산에 대한 설명이 좀 더 자세히 있으면 좋겠다.

기타의견

- 짧은 시간에 기획서를 작성하고 실행하는 것이 처음 접하는 사람들에게는 조금 힘들었다.
- 장소를 미리 정하고 기획서를 쓰면 좋겠다.
- 청년들의 꿈을 실현시킬 수 있는 프로젝트였다.
- 총괄팀의 업무가 좀 더 분리가 되면 좋겠다. 프로젝트까지 실행하다보니 홍보나 전체적인 것을 보는데 한계가 있었다.





세부추진사업

<국내인 네트워크 강화>

5. 청년예술가 국제교류

5. 청년예술가 국제교류



사업개요

- 사업기간 : 2018. 6. ~ 12.
- 사업비 : 100,000천 원
- 사업내용
 - ▶ 해외네트워크사업: 국내외 문화예술 해외교류 프로젝트지원
(공연, 전시, 마켓 등 참여·초청 및 해외교류 관련 기획프로그램 포함)
 - ▶ 기획사업: 전시, 공연, 마켓 등을 통한 청년예술가 작품 및 아트상품 국제 판로 지원

추진실적

- 해외네트워크사업 총 12건 접수 (공모기간: 6. 22. ~ 7. 12.)
- 최영은(인도네시아) 등 총 7건 선정 37,077,750원 지원

연번	팀명	프로젝트명	교류국가	분야	지원금 결정액(원)
1	구은혜	Event Intersection Project	프랑스	무용	5,000,000
2	박정원	당신의 언어	태국	시각예술	3,500,000
3	임주원	그물에 걸리지 않는 바람	라트비아	섬유예술	3,000,000
4	울파란	필통(Feel通) 프로젝트 ; 서로 마음이 통함	중국연변	음악	7,579,000
5	Reproject	Go To IN Reproject : Frankfurt	독일	설치미술/회화	8,000,000
6	파라솔 미술관	파라솔미술관	일본	시각디자인/도예	6,000,000
7	최영은	DOT TO DOT : 점에서 점으로	인도네시아	사진	3,998,750

2018년도 청년예술가 국제교류 - 기획사업

1) <BUSAN WEEK in 호치민(Ho Chi Minh)>

- ▶ 2018. 7. 25. ~ 29.
 - 35명 참가 (청년예술가: 공연 11명, 전시·마켓 8명, 프랜차이즈 업체 7개, 진행단 9명)
 - 부산청년작가 4명, 스트리트댄서 11명 참여, 공연 전시 진행 (관람객: 3,000여명)
 - ※ 협력기관: 부산창조경제혁신센터, 부산디자인센터

2) <Show me the Busan in HK>

- ▶ 2018. 12. 5. ~ 9.
 - 아시아태평양음악제 경쟁부문 대회참가: 아시아 6개국 12개팀 참여, 200명 관람
 - 우승팀: Boiler(일본)



II. 세부추진사업





II. 세부추진사업



해인네트워크사업

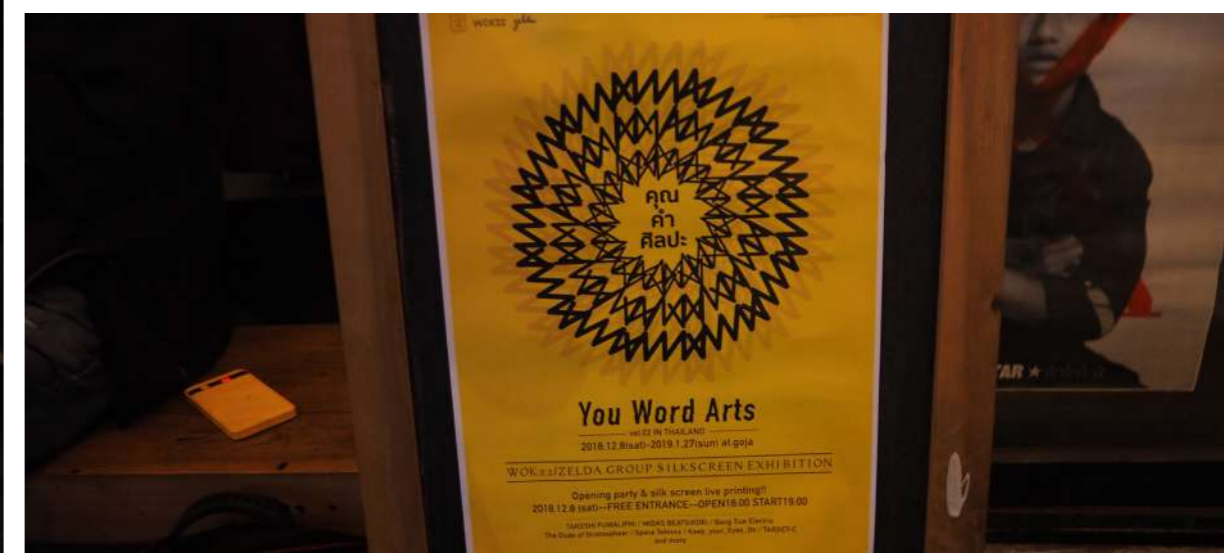


II. 세부추진사업





II. 세부추진사업



Gallery IND

2018. 5. 25 (금) 오후 8시부터
CATs 사상인디스테이션

라인업

이바다 / 모노그램 / 레드송 / 더 벤치



세부추진사업

<청년문화 인프라 및 공간지원>

- 6. 사상인디스테이션 운영
- 7. 민락인디트레이닝센터 운영
- 8. 청년두드림-청년문화정보센터 운영

6. 사상인디스테이션 운영



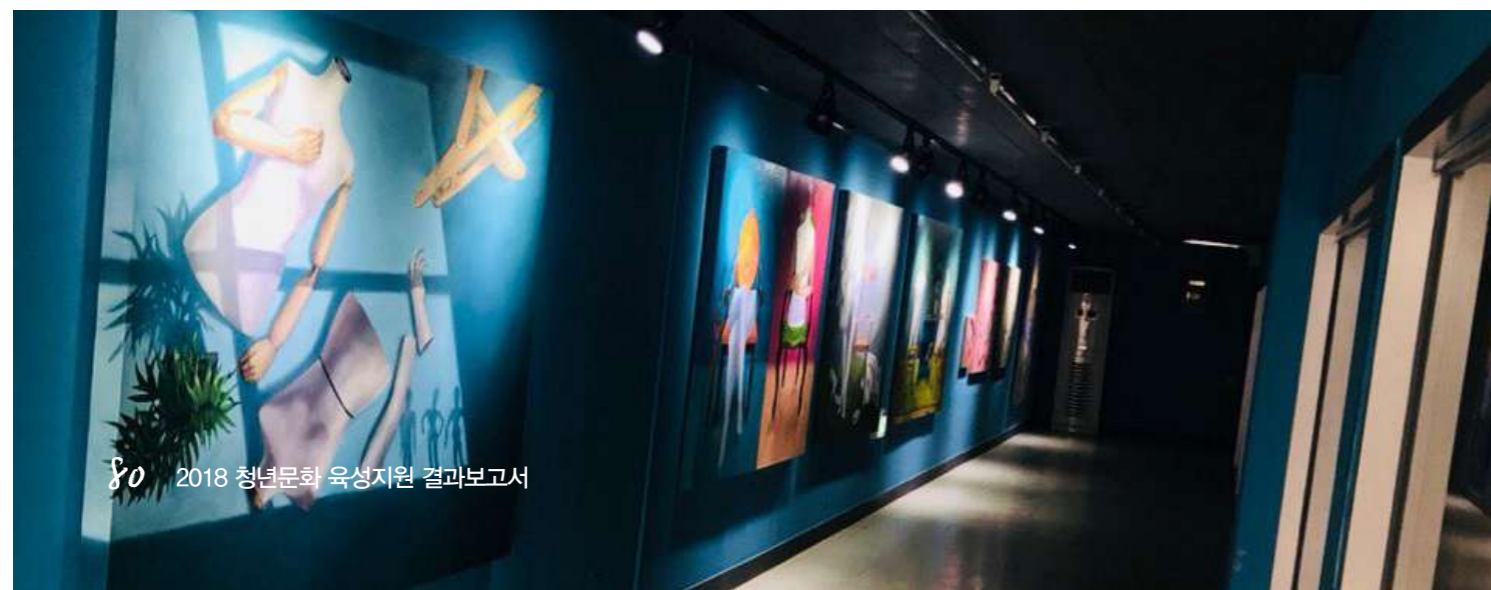
사업개요

- **사업목적**
 - ▶ 사상인디스테이션을 청년문화의 중심지로 육성
 - ▶ 다양한 문화콘텐츠를 기획·제공함으로써 시민 문화향유와 지역문화 커뮤니티의 활성화에 기여
- **사업기간** : 2018. 1. ~ 12.
- **사업비** : 210,000천 원
- **사업내용**
 - ▶ 2018 인디 위 훔 진행
 - ▶ 기획전시(서브컬처 전시, 청년작가 초대전) 진행
 - ▶ 청년문화 네트워크 포럼 진행
 - ▶ 지역문화사업 LIFE CLASS 진행
 - ▶ 대관사업, 무한상상지대, 공간 드림 등 공간 운영(강연, 소모임 등 지원)

추진실적

- ▶ 서브컬처 기획전시(초 슈퍼 울트라 판타스틱 만화방) 2회 개최
 - ◆ 7. 26. ~ 8. 26. / 3,050명 관람
 - ◆ 12. 27. ~ 19. 1. 27. / 2,742명 관람
- ▶ 청년작가 초대전 <色 다른 展> 2회 개최
 - ◆ 5. 18. ~ 6. 8. / 참여 작가: 4명 / 950명 참여
 - ◆ 10. 16. ~ 11. 8. / 참여 작가: 7명 / 578명 참여
- ▶ 상설행사 <2018 인디 위 훔> 9회 개최
 - ◆ 2,300여명 관람
- ▶ <청년문화 네트워크 포럼> 9회 개최
 - ◆ 300여명 참여
- ▶ 공간운영: 사상인디스테이션 운영 활성화를 위한 <공간드림> 37회 진행
 - ◆ 커뮤니티 공간 무한상상지대 공간운영, 231명 참여
- ▶ 지역 문화사업 <LIFE CLASS>
 - ◆ 6. 3. ~ 7. 15. 목공예(목공 로봇 등) 체험 / 총 6회 운영, 회당 평균 20명 참여
 - ◆ 9. 30. ~ 10. 28. 아크릴화 체험 / 총 4회 운영, 회당 평균 18명 참여
 - ◆ 11. 22. ~ 12. 3. 생활 소품 만들기 / 총 6회 운영, 회당 평균 20명 참여
- ▶ 대관사업 운영: 총 35회 진행(수익금: 3,822,000원)

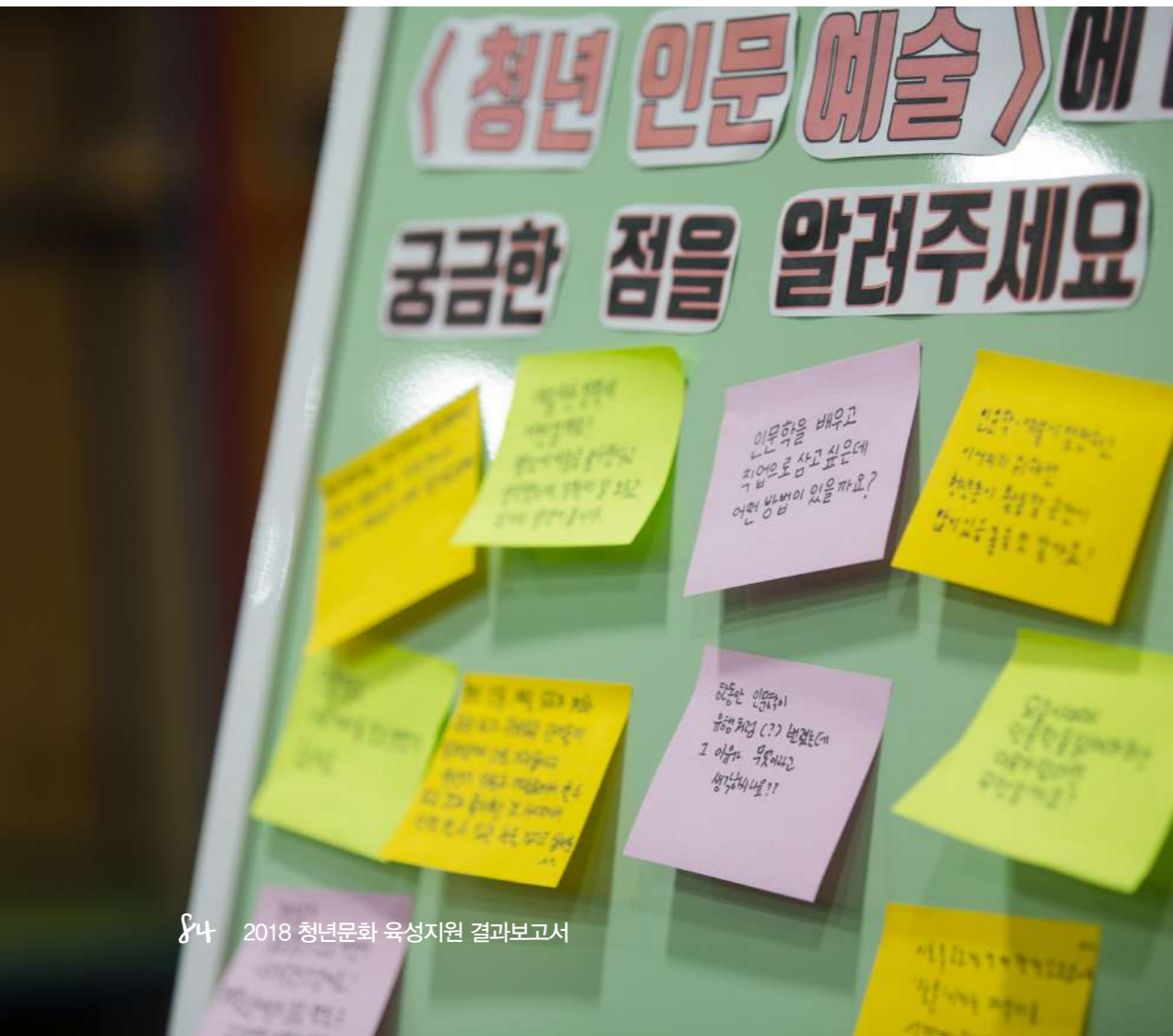


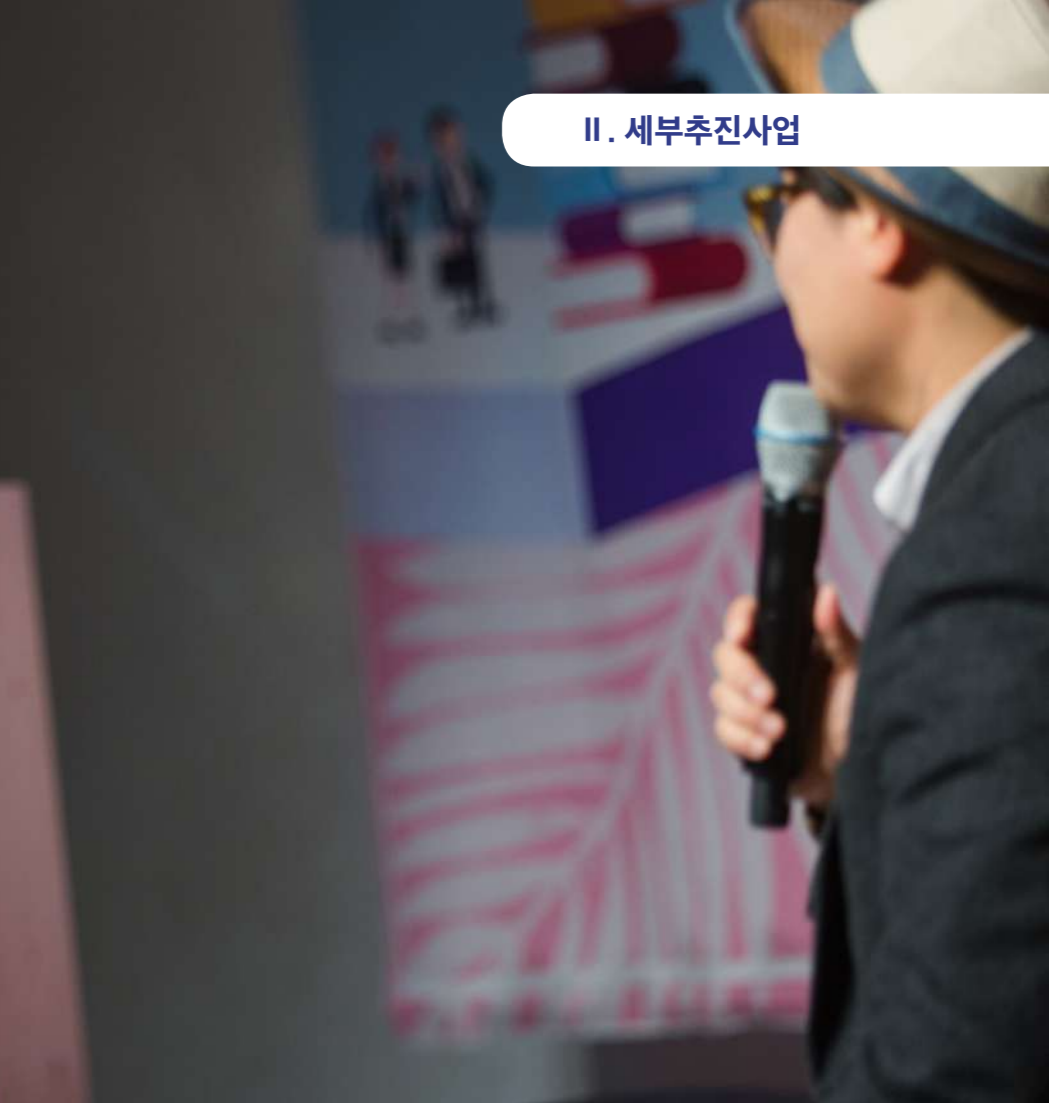






II. 세부추진사업





〈청년작가 초대전 색다른 展 II〉 (관람객 대상)

참여여성수
72

연령대를 선택해 주세요						
10대 이하	10대	20대	30대	40대	50대	60대
2.8%	1.4%	65.2%	16.6%	7%	4.2%	2.8%

성별을 선택해 주세요	
남	여
30.6%	69.4%

지원사업에 대한 전반적인 생각					
전시에 만족하셨다면 어떤 점에 대하여 만족하셨는지 알려주세요.	프로그램 구성	장소 및 규모	문화예술경험	사업참여목적	프로그램 일정
	25%	11.1%	58.3%	5.6%	0명

다음질문에 답변해주세요					
〈청년작가 초대전 색다른 展 II〉의 점수를 평가해주세요.	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족
	38.9%	51.3%	9.8%	0%	0%
부산문화재단에서 실시한 이번 전시에 만족하십니까?	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족
	30.6%	52.8%	16.6%	0%	0%

기타의견

- 다양한 전시를 더 많이 만들어주세요.
- 작품을 더 많이 전시했다면 좋겠습니다.
- 공간적으로 활용이 좀 더 잘됐으면 좋겠다.
- 전에 했던 작가분과 직접 이야기할 수 있는 기회가 있었으면 좋겠습니다.
- 사랑하는 부산의 미술(예술)부분이 좀 더 진보적인 발전이 있기를 바랍니다.
- 잘 보고 갑니다, 재밌어요.
- 브로슈어에 적힌 작가의 설명을 모른 채 작품에 임했을 때 이해하기 어려운 부분이 있었다. 작품 앞에 작가의 생각에 대한 실마리가 있어도 좋다고 생각한다.
- 다른 전시 정보를 알고 싶어요.
- 새롭고 다양한 컨셉으로 누구나 즐길 수 있는 작품을 많이 만들어 주셨으면 좋겠습니다.

〈서브컬처 기획전시 / 초 슈퍼울트라 판타스틱 만화방〉 (관람객 대상)

참여여성수
56

연령대를 선택해 주세요						
10대 이하	10대	20대	30대	40대	50대	60대
1.7%	10.8%	12.5%	39.4%	33.9%	1.7%	0%

성별을 선택해 주세요	
남	여
37.5%	62.5%

지원사업에 대한 전반적인 생각					
전시에 만족하셨다면 어떤 점에 대하여 만족하셨는지 알려주세요.	프로그램 구성	장소 및 규모	문화예술경험	사업참여목적	프로그램 일정
	57.1%	12.5%	17.9%	8.9%	3.6%

다음질문에 답변해주세요					
〈초 슈퍼울트라 판타스틱 만화방〉의 점수를 평가해주세요.	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족
	53.6%	32.1%	10.7%	3.6%	0%
부산문화재단에서 실시한 이번 전시에 만족하십니까?	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족
	62.5%	30.3%	7.2%	0%	0%

기타의견

- 추억으로 다시 한번 더 들어오고 아이들도 즐거운 경험. 로봇을 조립하여 보관하고 싶은 욕심이 생길 정도로 의욕적으로 만들어주셔서 즐거운 시간이었습니다.
- 홍보 좀 많이 해주세요.
- 무슨 공간인지 몰랐음 / 청소년 공간으로 사용해도 좋을 듯함
- 사상구 쪽에 자주 전시 or 체험의 기회가 많았으면 좋겠습니다.
- 기한이 좀 짧은 것 같습니다. 다음엔 일정 기한을 늘려주세요.
- 좀 더 다양하게 크게 했으면 좋겠습니다.
- 아이들이 좋아하는 전시 많이 해주세요.
- 획기적인 전시입니다. 앞으로 많이 해주세요. 감사합니다.
- 잘보고 갑니다.
- 다양한 콘텐츠 준비가 필요할 것 같아요.
- 다 좋아요.

7. 민락인디트레이닝 센터 운영



사업개요

- **사업목적**
 - ▶ 인디문화부터 청년문화, 다양한 서브컬처 단체들과 아티스트간의 네트워크를 통해 보다 창의적이고, 비주류 문화권의 다양성을 감싸 안을 수 있는 공간을 지향
 - ▶ 트레이닝과 제작을 거쳐 공연/전시의 구조를 구축하여 부산인디문화 네트워크를 완성
- **사업기간** : 2018. 1. ~ 12.
- **사업비** : 135,000천 원
- **운영단체** : 락인코리아
- **사업내용**
 - ▶ 부산 인디문화관련 단체 및 개인의 연습실 및 커뮤니티 공간 제공
 - ▶ 다양한 지원시스템 구축
 - 1) 입주단체 지원 및 개인 창작지원
 - 2) 청년문화예술 교육프로그램 운영
 - 3) 인디관련 국내외 네트워크 구축 및 지원

추진실적

- **입주단체 21팀 선정** : 청년예술가 130여명 입주
- **입주단체 창작활동 지원** : 입주단체 앨범 및 음원 제작 지원 7회, 공연제작지원 5회, 라이브 영상 제작 프로젝트 민락 온에어 3회 진행
- **국내외 지역 인디뮤지션 교류공연 '영남통신사' 4회 진행**
(부산 · 광주 · 대구 · 일본팀 참여, 부산 2회 공연 대구, 광주 1회 공연)
- **입주단체 해외교류** : 3회 참가
(대만 뮤직페스티벌 스프링 스크림페스티벌, 일본 선셋라이브, 홍콩 아시아 청년뮤직 페스티벌)
- **마스터 클래스 2회 진행** (드러머 김효영, 음향감독 박태종)
- **입주단체 스کیل업 프로그램 40여회 진행** (베이스기타, 보컬트레이닝 레슨)
- **위기청소년 음악치료 24회 진행**, 시민문화예술교육프로그램, 청소년 자유학기제 교육 진행





8. 청년두드림
(청년문화정보센터)
운영



사업개요

- **사업목적** : 부산에서 활동하는 청년문화행사(사업)등의 정보를 수집 · 공유 · 네트워킹 하고 청년기획자와 예술가, 일반 시민들을 연결하는 오프라인 플랫폼 운영
- **사업기간** : 2018. 1. ~ 12.
- **사업비** : 145,000천 원
- **사업내용**
 - ▶ 청년문화정보공유 환경구축, 전시, 공연, 네트워크 공간 등 운영
 - ▶ 두유노클럽 나알리기 DB 수집 및 네트워크 환경 구축

추진실적

- **청년문화정보센터(C-box: Culture Box) 운영** : 문화정보 제공 및 공간 대관 등
- **두유노클럽(전시)** : 5회 운영
 - ▶ 두유노클럽 DB를 기반으로 한 4명 이상의 부산 청년작가들 예술작품 콜라보 전시
 - ▶ 청년예술가 16명, 작품수 636여점, 관람객 2,430여명

회차	날 짜	행사명	주 제
1	3.16.(금) ~ 4.14.(토)	만나오락실	레트로
2	4.27.(금) ~ 5.19.(토)	덕후의 상상은 현실이 된다	소장품(토이)
3	7.24.(화) ~ 8.11.(토)	새벽넷이	여행
4	9.18.(화) ~ 10.20.(토)	전 통하라	전통체험
5	12.4.(화) ~ 12.29.(토)	크리스마스 인 서면	크리스마스

- **우리들의 봉긋방 탐구생활(네트워킹/소모임)** : 9회 운영, 청년예술가 11명, 참여자 91여명

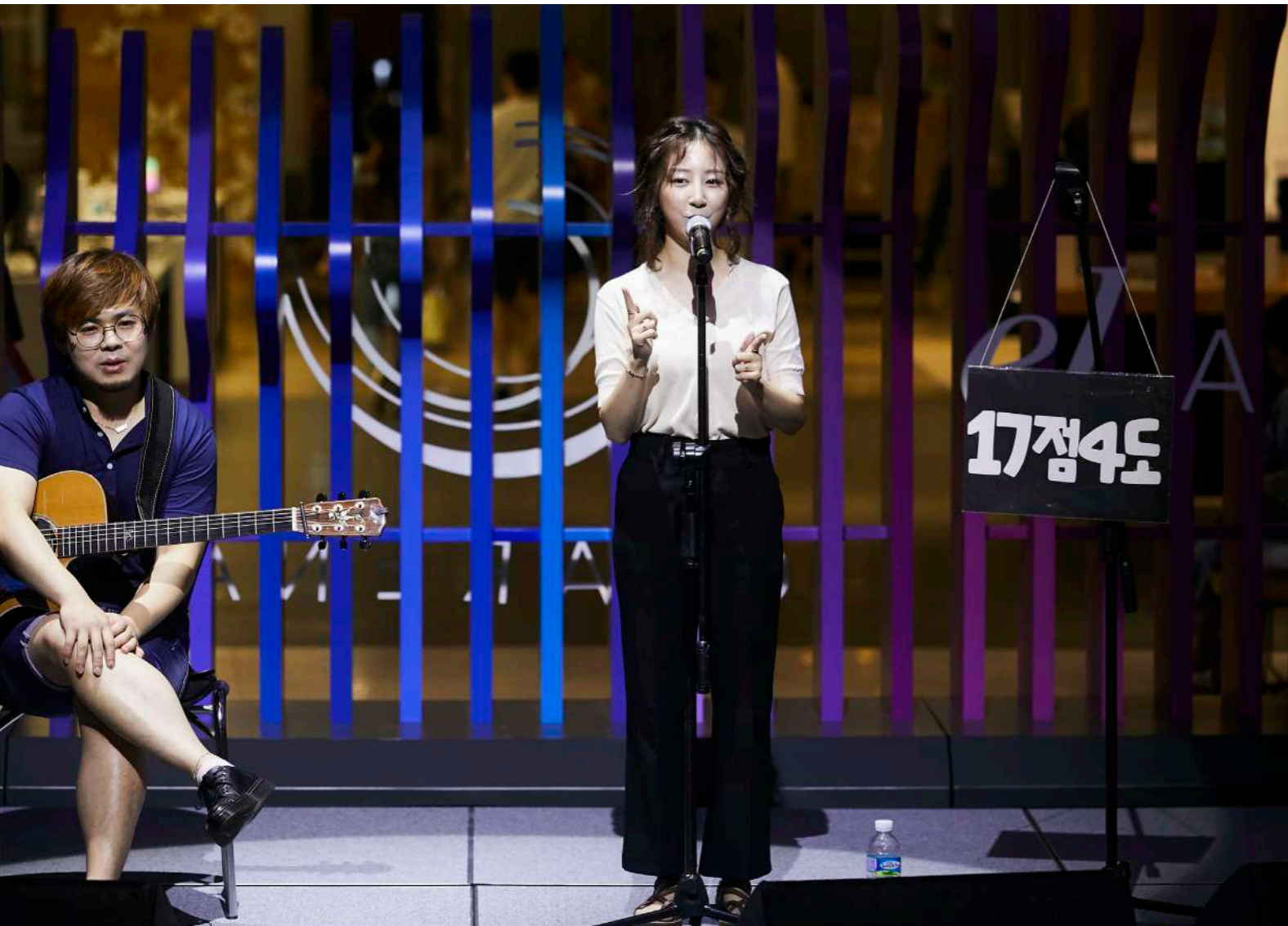
회차	날 짜	행사명	주 제	강연자
1	4.21.(토)	백투더 1990	레트로 문화	박대윤, 김지근, 이노우에리에
2	5.12.(토)	잠자는 덕심이여, 깨어나라	수집 문화	김남근, 송인수
3	6.23.(토)	나의 부산스러운 스포츠 탐구	직업과 스포츠 문화	정육교, 옥성진, 조진우
4	7.21.(토)	토요일담 (여행담화)	여행문화	류시형
5	8.25.(토)	북 에프터눈 (BOOK AFTERNOON)	독립출판 기획	이승훈
6	9.8.(토)	전(傳)통(統)하였느니라	오구굿	김진환, 서한나
7	10.13.(토)	축제기획 알아보기	축제기획	윤명호
8	11.3.(토)	도시재생을 말하다	도시재생	홍순연
9	12.8.(토)	독립영화 알아보기	독립영화	장희철

- **놀러와(공연)** : 5회 운영, 청년예술가 15팀, 80명, 관람객 450여명

회차	날 짜	행사명	주 제	출연자
1	5.19.(토)	레트로클럽	레트로 문화	김윤슬 작가, 이지 작가, 흑백사진관미르, 북고스트리트댄서
2	7.28.(토)	도시심포: 여행을 노래하다	여행 문화	17점 4도, 문센트, 어쿠스윗
3	9.15.(토)	도시심포: 조화(調和)	전통 문화	킬라몽키즈, 헤아림, 초아밴드
4	10.19.(금)	도시심포: 마음수업	마음치료	글배우, 우주왕복선싸이드미러, 스웨덴세탁소
5	11.24.(토)	도시심포: 힙합놀이터	힙합, 랩	S,D,K 아트팩토리, 이동민, 식스텐스 크루
6	12.15.(토)	매직 크리스마스	타악퍼포먼스, 매직 쇼	VIP 타악 앙상블, 김현준, 박준영 미술사











II

세부추진사업

<청년문화홍보>

9. 청년문화홍보

9. 청년문화홍보

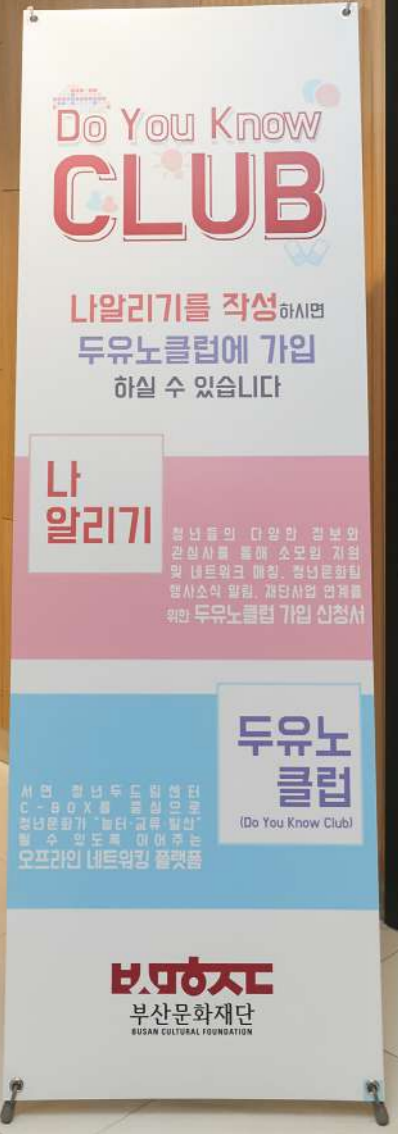


사업개요

- **사업목적** : 부산의 청년문화 행사 전반을 다양한 채널을 통해 홍보하면서 청년문화 공유 및 네트워크 구축
- **사업기간** : 2018. 1. ~ 12.
- **사업비** : 30,000천 원
- **사업내용**
 - ▶ 청년문화 홍보 프로젝트 - 스토리벤치
 - ▶ 청년문화 SNS 운영
 - ▶ 청년문화 육성지원 사진·영상 촬영
 - ▶ 홍보물 제작 및 결과보고

추진실적

- **청년문화 SNS 운영**
 - ▶ <페이스북> www.facebook.com/artplay.seesaw
 - ▶ <인스타그램> www.instagram.com/busan_youngp
- **청년문화 관련 사진·영상 촬영**
- **청년문화 홍보프로젝트 추진**
 - ▶ <청년문화 홍보 프로젝트: 스토리벤치>: PRIZE(중구 광복로) / 정찬호, 향해(수영구 남천공원) / 서동완



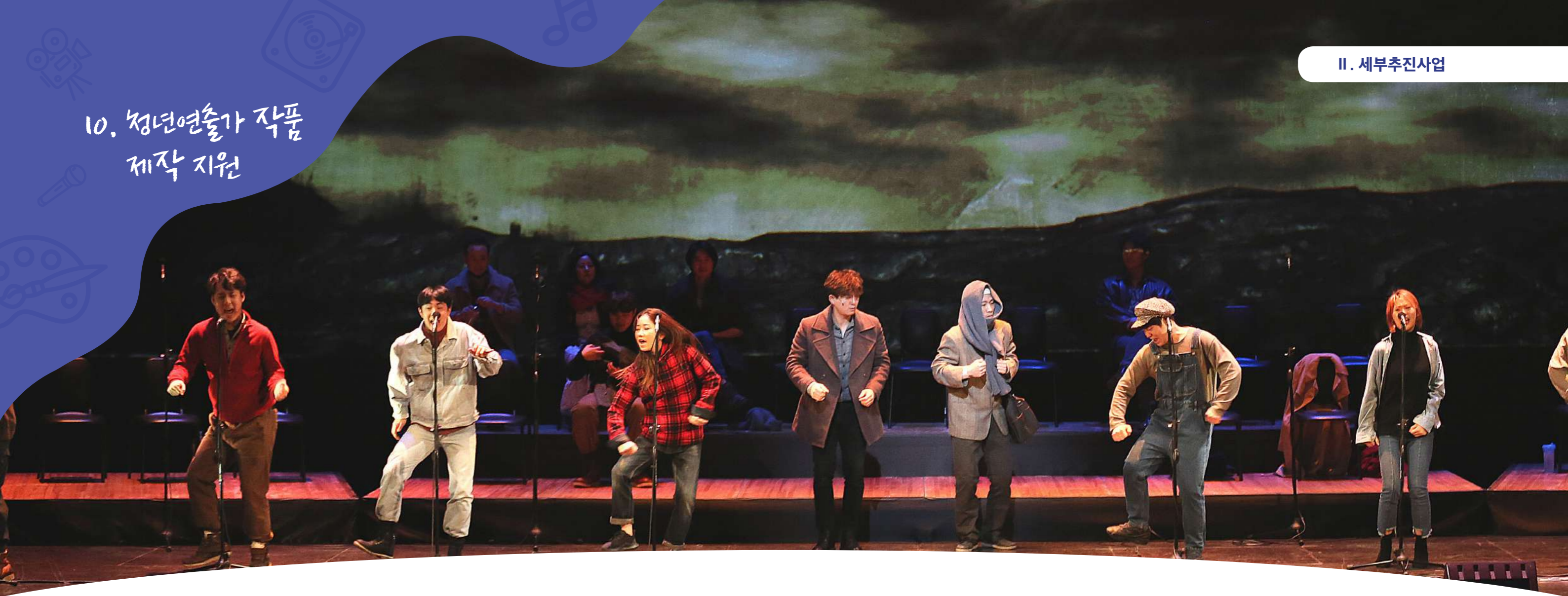


세부추진사업

<지역문화예술특성화지원사업>

10. 청년연출가 작품 제작 지원

10. 청년연출가 작품 제작 지원

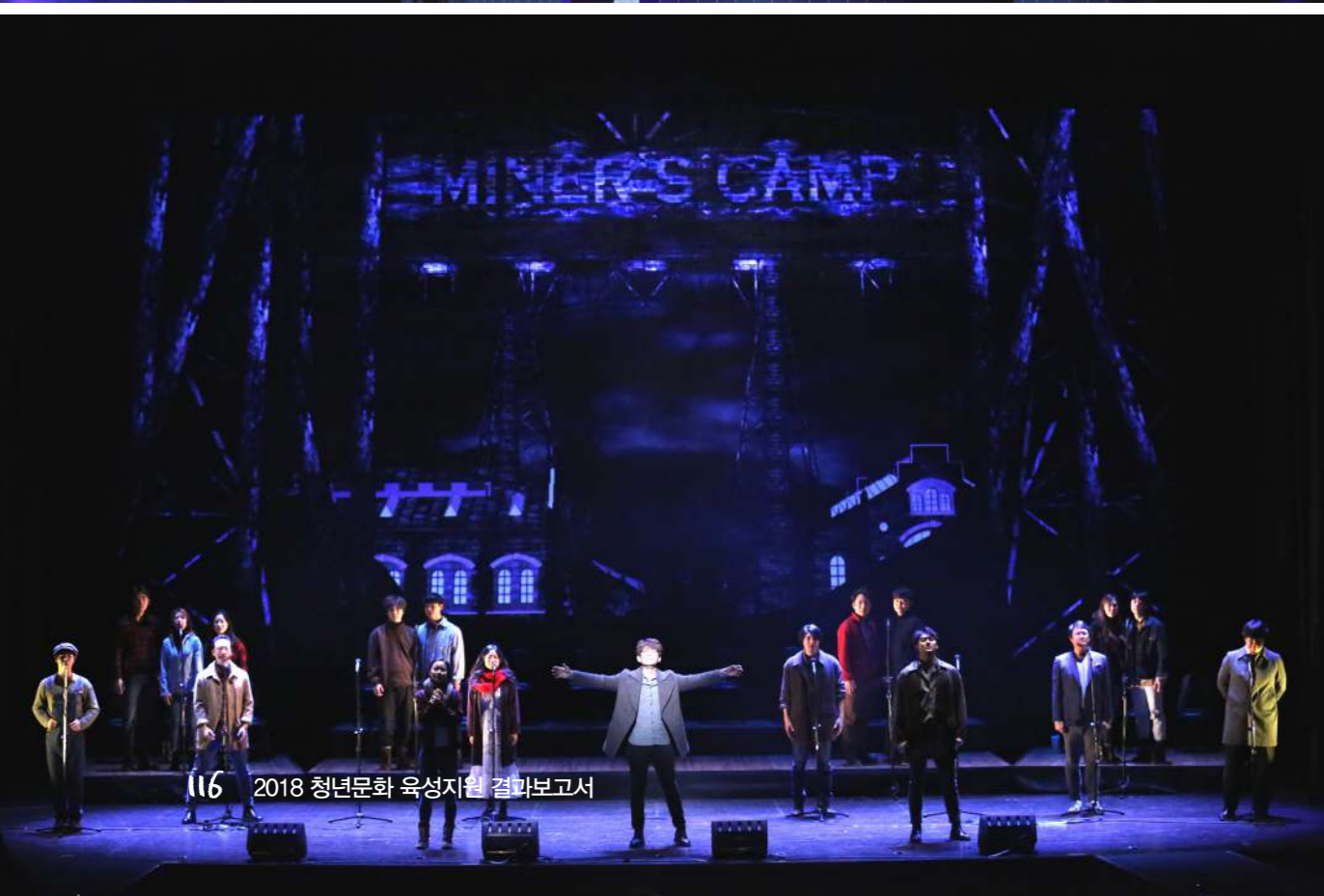


사업개요

- **사업목적**
 - ▶ 청년연출가 발굴 및 작품제작 지원을 통한 창작의욕 고취, 우수콘텐츠 개발 및 육성
- **사업대상** : 지역의 39세 이하 공연예술분야 연출가
- **사업기간** : 2018. 3. ~ 12.
- **사업비** : 80,000천 원 (지역문화예술특성화지원)
- **사업내용** : 부산지역 청년연출가의 공연예술 콘텐츠(초연)제작 지원
 - ▶ 1차: 최대5건 선정, 15분 쇼케이스 공연진행
 - ▶ 2차: 최종1건 선정하여 집중지원 (최대 5,000만원)

추진실적

- 총 11명 신청, 인터뷰 심의를 통해 쇼케이스심의 대상자 3명 선정
- 쇼케이스 심의를 통해 최종 연출가 선정 (8. 25. 예노소극장)
 - 유병은(뮤지컬)연출가의 <1974 할란카운티> 선정 (최종선정자금 5,000만원 지원)
- 최종 선정작품 공연 개최 : 영화의 전당(12. 10.)





세부추진사업

<문화체육관광부_문화가 있는 날>

11. 문화가 있는 날 <청춘마이크>



UP Square



II. 문화가 있는 날
〈청춘마이크〉



사업개요

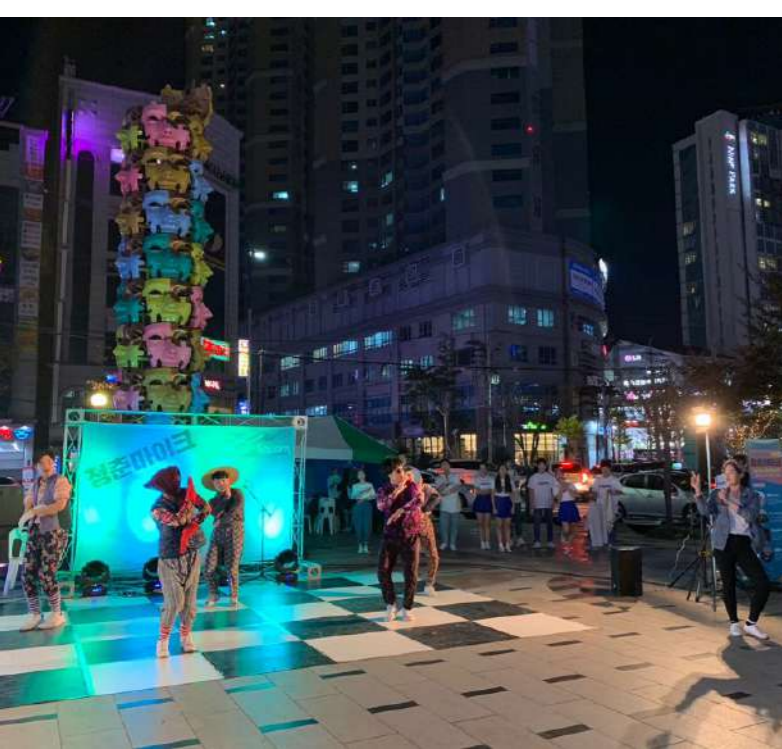
- **사업목적**
 - ▶ 학력·경력 수상에 관계없이(3無) 열정·재능만으로 설 수 있는 무대를 제공, 문화예술로의 진입 장벽을 낮추고 일자리 창출효과 증대
 - ▶ 지역 문화예술 인재의 참가를 쉽게 하고 지역 내 네트워크를 활용한 사업성과 및 홍보효과 제고
- **사업기간** : 2018. 1. ~ 12.
- **사업비** : 398,000천 원 (국비)
- **사업내용**
 - ▶ 열정과 재능을 가진 젊은 예술가들에게 매달 마지막 수요일에 진행되는 '문화가 있는 날' 무대에 설 수 있는 기회를 마련해주어 청년들의 꿈을 키워주고 프로예술가로서의 성장 발판을 제공
 - ▶ 팀당 1회 70만원 ~ 210만원 / 팀별 인원수에 따라 차등지원
 - ▶ 연 5회 지원 / 총 27개팀 내외 지원
 - ※ 주최/주관: 문화체육관광부 / 지역문화진흥원, 부산문화재단

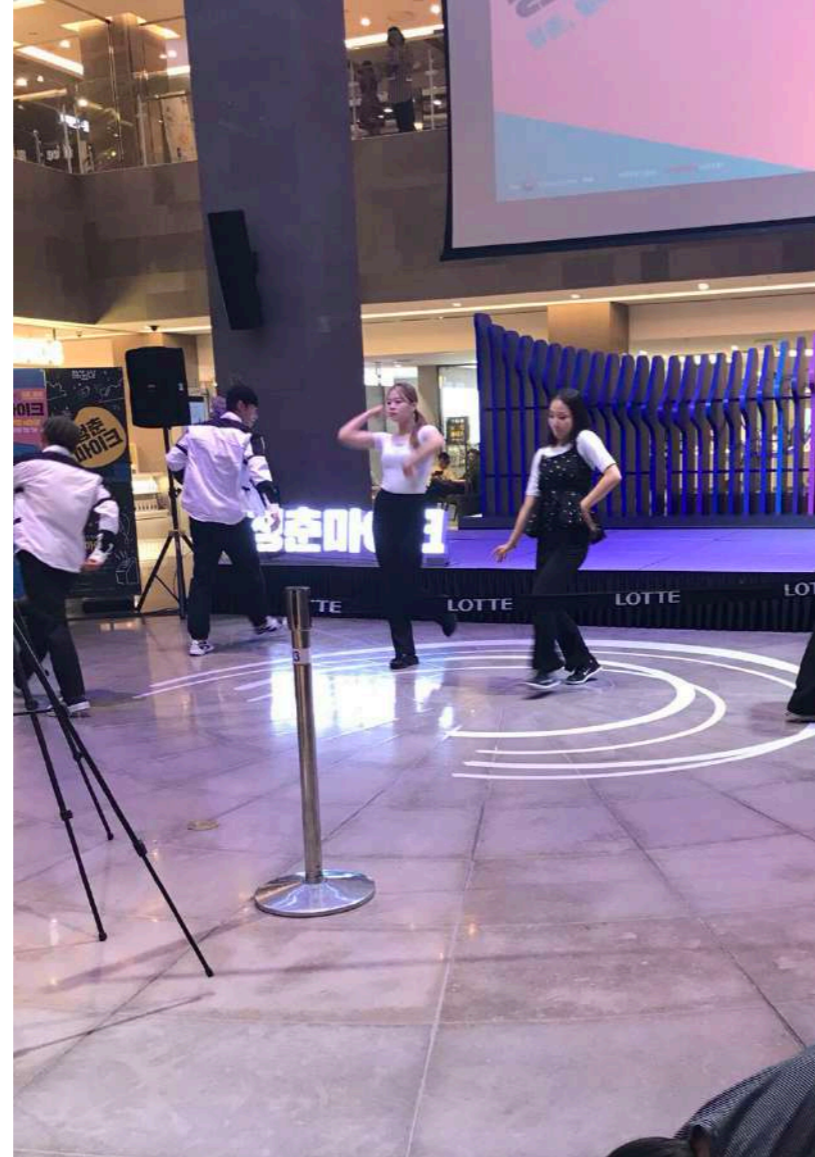
추진실적

- 총 112팀, 408명 지원 (공모기간: 2018. 2. 9. ~ 2. 28.)
- 1차 서류 및 동영상심의를 통해 40개팀 선정 (3. 7.)
- 2차 오디션 심의를 통해 총 27개팀 선정 (3. 14. ~ 15.)
- 총 33개소 133회 진행(관람객 수 9220명)



II. 세부추진사업





2018
정년문화 육성지원
연극보조 현황



2018 청년문화 육성지원 언론보도 현황

구분	사업명	내용 및 타이틀	언론사	보도일자	
일간지	청년문화 활성화	부산문화재단, 2018년도 청년문화 사업 본격 가동!	더리더	2018.02.14.	
		부산문화재단, 청년문화활성화사업·네트워크 포럼 운영 단체 공모	뉴시스	2018.02.14.	
		부산문화재단, 2018년도 청년문화 사업 본격 가동	국제뉴스	2018.02.15.	
		부산문화재단, 청년문화 사업 관련 운영단체 공모	뉴스원	2018.02.17.	
		부산 청년 문화사업 가동	파이낸셜뉴스	2018.02.18.	
		부산 청년에 의한, 청년을 위한 영화제 제1회 청년영화제 내달 개최	국제신문	2018.07.19.	
		아트마켓	[부산소식] 부산문화재단, 아트상품제작지원사업 공모 등	뉴시스	2018.04.27
	부산문화재단, 청년작가 위한 아트상품제작지원 공모		뉴스원	2018.04.29	
	부산문화재단, 청년작가 아트상품제작지원 공모		리더스경제	2018.04.30	
	19~28일 부산 2018년 아트페어 'UNDER35'		여성신문	2018.10.18	
	[부산소식] 부산문화재단, 아트페어 UNDER35 개최 등	뉴시스	2018.10.18		
	청년예술가 국제교류	부산창조경제혁신센터, 베트남서 'BUSAN WEEK IN 호치민' 개최	부산CBS	2018.07.23	
		부산창조경제혁신센터, '부산 위크 인 호치민' 개최	머니투데이	2018.07.23	
		부산혁신센터, 베트남서 '부산 위크 인 호치민' 행사 열어	서울경제	2018.07.23	
		부산창조경제혁신센터, 베트남서 'BUSAN WEEK IN 호치민' 25~28일 개최	데일리한국	2018.07.23	
	사상인디 스테이션 운영	우리 동네 핫 플레이스 & 마스터(7) 사상구 편 공단은 옛말, 산의 기운 품고 청년 예술·인디문화 요람으로	국제신문	2018.02.11.	
		CATs 사상인디스테이션에 놀러 가볼까?	국제뉴스	2018.05.22.	
	사상 인디 스테 이션 운영	대관 사업	우리 아이를 위한 영어 그림책은? ...전주 작가 '북토크' 개최	국제뉴스	2018.09.07.
			총과 함께 펼치는 네트워크	국제신문	2018.10.12.
		인디 워홀	청년, 인디 문화의 성지(聖地) CATs 2018년 사업 본격 시동	더리더	2018.03.21.
전국 밴드 '영남통신사' 로 부산행... 인디씬 부흥 꿈꾼다			국제신문	2018.07.03.	
방호정의 부산 힙스터 <20> 일상 속 숨어 있는 축제를 찾아서			국제신문	2018.10.09.	
사상인디스테이션, 인문학콘서트 '청년과 도시, 그리고 예술'			여성신문	2018.11.21.	
부산문화재단, 인문학 콘서트 '청년과 도시, 그리고 예술' 개최	뉴스원	2018.11.22.			

구분	사업명	내용 및 타이틀	언론사	보도일자	
사상 인디 스테 이션 운영	기획 전시	초슈퍼울트라판타스틱 만화방으로 피서가자!	더리더	2018.08.03.	
		[부산소식]부산문화재단, 기획전시 개최 등	뉴시스	2018.08.03.	
		부산문화재단, 체험전시 '초슈퍼울트라판타스틱 만화방' 운영	뉴스원	2018.08.03.	
		"초슈퍼울트라판타스틱 만화방으로 피서가자"	리더스경제	2018.08.05.	
		"여름엔 시원한 만화방이 최고지"	부산일보	2018.08.05.	
		초슈퍼울트라판타스틱 만화방으로 피서가자! - 사상인디스테이션 8월 26일까지 기획전시 개최	경남 인터넷신문	2018.08.06.	
		[포투뉴스] 만화 주인공 만나러 오세요	부산일보	2018.08.09.	
		카봇 좋아하는 아이와 함께 태권브이 구경 어때요?	오마이뉴스	2018.08.23.	
		사상인디스테이션, 청년 예술가전 '색다른 展 II' 개최	리더스경제	2018.10.23.	
		사상인디스테이션, 청년 예술가전 '색다른 展 II' 개최	더리더	2018.10.23.	
	청년 문화 네트 워크 포럼	부산 청년 예술가들의 색다른 전시회	여성신문	2018.10.25.	
		[11월 문화행사] '색다른 전 II' 개최 등	여성신문	2018.10.31.	
		청년문화네트워크포럼 올해 첫 행사 4일 개최	부산일보	2018.04.04.	
		부산문화재단, 올해 두 번째 포럼 '청년문화 연대기' 열어	천지일보	2018.04.23.	
		1990·2000·2010년대 청년문화 속살 옛보기...오픈토크로 만나다	국제신문	2018.04.24.	
		"부산 청년문화 돌아보다"... 부산문화재단, 청년문화 네트워크 포럼	리더스경제	2018.04.24.	
		[부산, 다시 '청년문화'] 청년문화로 '먹고, 살자고'... 머리 맞닿수록 대안 보여요	부산일보	2018.05.10.	
		민락인디 트레이닝센터운영	전국 밴드 '영남통신사' 로 부산행...인디씬 부흥 꿈꾼다	국제신문	2018.07.03.
		청년두드림 (청년문화 정보센터) 운영	부산문화재단, 레트로 아트 전시관 '만나오락실' 운영	뉴스원	2018.03.25.
			부산문화재단, 레트로 감성의 '만나오락실' 운영	국제뉴스	2018.03.23.
부산문화재단, 레트로 감성 '만나오락실' 운영	리더스경제		2018.03.26.		
부산문화재단, 복고댄스 레트로 주제로 공연 및 행사	쿠키뉴스		2018.05.17.		
[BBS PLAZA] 부산문화재단, 여름 휴가철 청년들을 위한 다채로운 행사	BBS 뉴스	2018.07.27.			
청춘 마이크	[BBS PLAZA] 부산문화재단, 청춘마이크 프로젝트 지원	불교방송	2018.03.20.		
	청춘예술가에 공연무대를... 청춘마이크 프로젝트 시작	리더스경제	2018.03.20.		
	[부산소식]부산문화재단, 청춘마이크 사업 진행 등	뉴시스	2018.03.21.		
	부산문화재단 '청춘마이크', 4~11월 27개 청년팀 공연	국제신문	2018.03.25.		
방송	사상인디 스테이션운영	<부산>무대, 공간 필요한 청년들 여기로	티브로드	2018.01.08.	