

2020

2020 한국문화예술위원회 예술정책연구 09_02

코로나19 대응 예술현장의 위기인식 실태조사 (관람객)

코로나19 대응 예술현장의 위기인식 실태조사 (관람객)

한국문화예술위원회



코로나19 대응 예술현장의 위기인식 실태조사 (관람객)

제 출 문

한국문화예술위원회 귀하

본 보고서를 「코로나19 대응 예술현장의 위기인식 실태조사(관람객)」의 최종보고서로 제출합니다.

2021년 1월 28일

주 관 기 관 : 한국문화예술위원회
연구 책임자 : 하동균((주)케이스탯리서치)
참여 연구원 : 손경호((주)케이스탯리서치)
손일란((주)케이스탯리서치)
권소희((주)케이스탯리서치)
송주연((주)케이스탯리서치)

목차

제1장. 연구 개요

1. 조사 목적	3
2. 조사 설계	3
3. 조사 주요내용	4
4. 응답자 특성표	5

제2장. 조사 결과 요약

1. 코로나19 이후 대면 문화예술활동 변화 및 이유	9
2. 코로나19 이후 사회변화에 대한 인식	10
3. 사회적거리두기 완화 시, 문화예술활동 예매시기	11
4. 대면 문화예술활동으로의 복귀 시기 및 조건	11
5. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소	12
6. 코로나19 지속 시, 문화예술활동의 방식(1+2순위)	13
7. 비대면 문화예술활동 경험 유무	13
8. 주로 향유하는 비대면 문화예술활동 장르(1+2+3순위)	14
9. 향후 비대면 문화예술활동 의향	14
10. 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1+2+3순위)	15
11. 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형	15
12. 비대면 문화예술활동에의 비용 지불 의향	16
13. 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1+2+3순위)	16
14. 향후 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2+3순위)	17
15. 문화예술활동 참여 이유	17
16. 재난시기, 문화예술활동 경험에 대한 니즈	18

17. 예술의 가치에 대한 의견(자유기술)	18
-------------------------	----

제3장. 조사 결과 분석

제1절 코로나19 이후 문화예술활동 동향

1. 지난 1년간 문화예술행사 관람횟수	21
2. 지난 1년간 문화예술행사 관람방식	22
3. 코로나19 발생 이후 대면 문화예술활동 변화	23
4. 대면 문화예술활동 감소 요인: 코로나19 이후 소득 감소	24
5. 대면 문화예술활동 감소 요인: 코로나19 감염 우려	25
6. 대면 문화예술활동 감소 요인: 접근 가능 공간 제약	26
7. 대면 문화예술활동 감소 요인: 향유 가능 콘텐츠 감소	27
8. 대면 문화예술활동 감소 요인: 비대면 콘텐츠에 대한 만족	28
9. 대면 문화예술활동 감소 요인: 기타	29
10. 코로나19 이후 심리상태: 감염 공포를 느낌	30
11. 코로나19 이후 심리상태: 예방수칙 위반자에 화가 남	31
12. 코로나19 이후 심리상태: 우울감을 느낌	32
13. 코로나19 이후 문화활동: 문화예술활동 시간 증가	33
14. 코로나19 이후 문화활동: 예술인의 활동 제약	34
15. 코로나19 이후 문화활동: 일반국민의 활동 제약	35
16. 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치: 우울감 해소를 위한 문화예술의 역할 확대	36
17. 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치: 공동체 문화예술활동 필요성 증가	37

18. 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치: 문화예술을 통한 스트레스 해소	38
19. 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치: 문화예술공간의 가치 인식	39
20. 미리 예매한 문화예술활동 유무	40
21. 미리 예매한 문화예술활동 개최시기	41
22. 미리 예매한 문화예술활동 기대 여부	42
23. 사회적거리두기 완화 시, 문화예술활동 예매시기	43
24. 대면 문화예술활동으로의 복귀 시기 및 조건	44
25. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 가족석 지정 판매	45
26. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 시간대별 총 관람객 제한	46
27. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 행사참여자 건강상태 정보제공	47
28. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 방역계획 및 현황 정보제공	48
29. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 행사장소 내 거리두기	49
30. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 중간휴식 없이 공연시간 단축	50
31. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 : 비대면 예매 및 티켓발권 시스템	51
32. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 칸막이 설치	52
33. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 체온측정 및 손소독제 배치	53
34. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 마스크 쓰기	54
35. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 공연 대기시간 조정	55
36. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 자기차량 이용	56
37. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 방역기준 안전마크 부착	57
38. 코로나19 지속 시, 문화예술활동 방식(1+2순위)	58

제2절 비대면(온라인)을 통한 문화예술활동 동향 및 의향

1. 비대면 문화예술활동 경험 유무	59
2. 주로 향유하는 비대면 문화예술활동 장르(1+2+3순위)	60
3. 주 이용 비대면 문화예술활동 플랫폼(1+2+3순위)	61
4. 비대면 문화예술활동 인식(사회변화): 예술가의 비대면 문화예술 창작 증가	62
5. 비대면 문화예술활동 인식(사회변화): 향유자의 비대면 문화예술 소비확대	63
6. 비대면 문화예술활동 인식(사회변화): 향유 가능한 대면 문화예술활동 콘텐츠 부족	64
7. 비대면 문화예술활동 인식(사회변화): 비대면 문화예술활동의 증가	65
8. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 문화예술활동 기회 증가	66
9. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 개인성향 적합성	67
10. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 새로운 아이디어 획득	68
11. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 유용성	69
12. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 편리성	70
13. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 접근 용이성	71
14. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 적극적인 참여	72
15. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 재미, 오락성	73
16. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 즐거움, 만족감	74
17. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 시간을 보내기 좋다	75
18. 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향): 문화예술활동에의 적극적 참여도	76
19. 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향): 비대면 문화예술활동에의 무관심	77
20. 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향):	

새 기술과 매체에 대한 관심	78
21. 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향): 새 기술과 매체를 활용	79
22. 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향): 향후 비대면 문화예술활동 참여 의향	80
23. 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향): 비대면 활동을 통한 더 많은 콘텐츠 이용 의향	81
24. 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1+2+3순위)	82
25. 향후 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2+3순위)	83
26. 경험한 비대면 문화예술활동	84
27. 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형	85
28. 비대면 문화예술활동 비용 지불 의향	86
29. 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1+2+3순위)	87
제3절 예술의 필요성 및 가치	
1. 문화예술활동 참여 이유	88
2. 재난시기, 문화예술활동 경험에 대한 니즈	89
3. 코로나19 완화 이후 문화예술부문 소비 의향	90
4. 예술의 가치에 대한 의견(자유기술)	91
부록	
설문지	95
통계표	107

표 목차

[표 1-1] 조사 설계	3
[표 1-2] 조사 주요내용	4
[표 1-3] 전문가 심층면접 참여자	5
[표 2-1] 예술의 가치에 대한 의견(자유기술)	18
[표 3-1] 지난 1년간 문화예술행사 관람횟수	21
[표 3-2] 지난 1년간 문화예술행사 관람 방식	22
[표 3-3] 코로나19 발생 이후 문화예술활동 변화	23
[표 3-4] 대면문화예술활동 감소 요인 - 코로나19 이후 소득 감소	24
[표 3-5] 대면문화예술활동 감소 요인 - 코로나19 감염 우려	25
[표 3-6] 대면문화예술활동 감소 요인 - 접근 가능 공간 제약	26
[표 3-7] 대면문화예술활동 감소 요인 - 향유 가능 콘텐츠 감소	27
[표 3-8] 대면문화예술활동 감소 요인 - 비대면 콘텐츠에 대한 만족	28
[표 3-9] 문화예술활동 감소 요인 - 기타	29
[표 3-10] 코로나19 확산 이후 심리상태 변화 - 감염 공포를 느낌	30
[표 3-11] 코로나19 확산 이후 변화 - 예방수칙 위반자에 화가 남	31
[표 3-12] 코로나19 이후 심리상태 변화 - 우울감을 느낌	32
[표 3-13] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 문화예술활동 시간 증가	33
[표 3-14] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 예술인의 활동 제약	34
[표 3-15] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 일반국민의 활동 제약	35
[표 3-16] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 우울감해소를 위한 문화예술의 역할 확대	36
[표 3-17] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 공동체 문화예술활동 필요성 증가	37
[표 3-18] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 -	

문화예술을 통한 스트레스 해소	38
[표 3-19] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 문화예술공간의 가치 인식	39
[표 3-20] 미리 예매한 문화예술활동 유무	40
[표 3-21] 미리 예매한 문화예술활동 개최시기	41
[표 3-22] 미리 예매한 문화예술활동 기대 여부	42
[표 3-23] 사회적거리두기 완화 시, 문화예술활동 예매시기	43
[표 3-24] 대면 문화예술활동으로의 복귀 시기 및 조건	44
[표 3-25] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 가족석 지정 판매	45
[표 3-26] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 시간대별 총 관람객 제한	46
[표 3-27] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 행사참여자 건강상태 정보제공	47
[표 3-28] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 방역계획 및 현황 정보제공	48
[표 3-29] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 행사장소 내 거리두기	49
[표 3-30] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 중간휴식 없이 공연시간 단축	50
[표 3-31] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 비대면 예매 및 티켓발권 시스템	51
[표 3-32] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 칸막이 설치	52
[표 3-33] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 체온측정 및 손소독제 배치	53
[표 3-34] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 마스크 쓰기	54
[표 3-35] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 공연 대기시간 조정	55
[표 3-36] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 자기차량 이용	56
[표 3-37] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 방역기준 안전마크 부착	57
[표 3-38] 코로나19 지속 시, 문화예술활동 방식(1+2순위)	58
[표 3-39] 비대면 문화예술활동 경험 유무	59

[표 3-40] 주로 향유하는 비대면 문화예술활동 장르(1+2+3순위)	60
[표 3-42] 주 이용 비대면 문화예술활동 플랫폼(1+2+3순위)	61
[표 3-44] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 예술가의 비대면활동 증가	62
[표 3-45] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 비대면 문화예술 소비 확대	63
[표 3-46] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 대면활동의 콘텐츠 부족	64
[표 3-47] 비대면 문화예술활동 인식 - 비대면 문화예술활동의 증가	65
[표 3-48] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 문화예술활동 기회 증가	66
[표 3-49] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 개인성향 적합성	67
[표 3-50] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 새로운 아이디어 획득	68
[표 3-51] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 유용성	69
[표 3-52] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 편리성	70
[표 3-53] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 접근의 용이성	71
[표 3-54] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 적극적인 참여	72
[표 3-55] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 재미, 오락성	73
[표 3-56] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 즐거움, 만족감	74
[표 3-57] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 시간을 보내기 좋음	75
[표 3-58] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 문화예술활동에의 적극적 참여도	76
[표 3-59] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 비대면 문화예술활동에의 무관심	77
[표 3-60] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) -	

새 기술과 매체에 대한 관심	78
[표 3-61] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 새 기술과 매체 활용	79
[표 3-62] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 향후 비대면활동 여부	80
[표 3-63] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 비대면 활동을 통한 더 많은 콘텐츠 이용 의향	81
[표 3-64] 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1+2+3순위)	82
[표 3-66] 향후 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2+3순위)	83
[표 3-68] 경험한 비대면 문화예술활동	84
[표 3-70] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형	85
[표 3-72] 비대면 문화예술활동 비용 지불 의향	86
[표 3-73] 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1+2+3순위)	87
[표 3-75] 문화예술활동 참여 이유	88
[표 3-77] 재난시기, 문화예술활동 경험에 대한 니즈	89
[표 3-78] 코로나 완화 이후 소비 정도	90
[표 3-79] 예술의 가치에 대한 의견(자유기술)	91

그림 목차

[그림 2-1] 코로나19 이후 대면 문화예술활동 횟수	9
[그림 2-2] 대면 문화예술활동 감소 요인	9
[그림 2-3] 코로나19 발생 이후 사회변화에 대한 인식	10
[그림 2-4] 사회적거리두기 완화 시, 문화예술활동 예매시기	11
[그림 2-5] 대면 문화예술활동으로의 복귀 시기 및 조건	11
[그림 2-6] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소	12
[그림 2-7] 코로나 19 지속 시, 향후 문화예술활동의 방식 - 1+2순위	13
[그림 2-8] 비대면 문화예술활동 경험 유무	13
[그림 2-9] 주로 향유하는 비대면 문화예술활동 장르(1+2+3순위)	14
[그림 2-10] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 향후 비대면활동 여부	14
[그림 2-11] 비대면 문화예술활동 향후 미향유 이유(1+2+3순위)	15
[그림 2-12] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술체험 활동 유형	15
[그림 2-13] 비대면 문화예술체험 활동에의 비용 지불 의향	16
[그림 2-14] 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려요소(1+2+3순위)	16
[그림 2-15] 향후 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2+3순위)	17
[그림 2-16] 문화예술활동 참여 이유	17
[그림 2-17] 재난시기, 문화예술활동 경험에 대한 니즈	18
[그림 3-1] 지난 1년간 문화예술행사 관람횟수	21
[그림 3-2] 지난 1년간 문화예술행사 관람 방식	22
[그림 3-3] 코로나19 발생 이후 문화예술활동 변화	23
[그림 3-4] 대면문화예술활동 감소 요인 - 코로나19 이후 소득 감소	24
[그림 3-5] 대면문화예술활동 감소 요인 - 코로나19 감염 우려	25
[그림 3-6] 대면문화예술활동 감소 요인 - 접근 가능 공간 제약	26

[그림 3-7] 대면문화예술활동 감소 요인 - 향유 가능 콘텐츠 감소	27
[그림 3-8] 대면문화예술활동 감소 요인 - 비대면 콘텐츠에 대한 만족	28
[그림 3-9] 코로나19 확산 이후 심리상태 변화 - 감염 공포를 느낌	30
[그림 3-10] 코로나19 이후 심리상태 변화 - 예방수칙 위반자에 화가 남	31
[그림 3-11] 코로나19 이후 심리상태 변화 - 우울감을 느낌	32
[그림 3-12] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 문화예술활동 시간 증가	33
[그림 3-13] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 예술인의 활동 제약	34
[그림 3-14] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 일반국민의 활동 제약	35
[그림 3-15] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 우울감해소를 위한 문화예술의 역할 확대	36
[그림 3-16] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 공동체 문화예술활동 필요성 증가	37
[그림 3-17] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 문화예술을 통한 스트레스 해소	38
[그림 3-18] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 문화예술공간의 가치 인식	39
[그림 3-19] 미리 예매한 문화예술활동 유무	40
[그림 3-20] 미리 예매한 문화예술활동 개최시기	41
[그림 3-21] 미리 예매한 문화예술활동 기대 여부	42
[그림 3-22] 사회적거리두기 완화 시, 문화예술활동 예매시기	43
[그림 3-23] 대면 문화예술활동으로의 복귀 시기 및 조건	44
[그림 3-24] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 가족석 지정 판매	45
[그림 3-25] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 시간대별 총 관람객 제한	46
[그림 3-26] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 -	

행사참여자 건강상태 정보제공	47
[그림 3-27] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 방역계획 및 현황 정보제공	48
[그림 3-28] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 행사장소 내 거리두기	49
[그림 3-29] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 중간휴식 없이 공연시간 단축	50
[그림 3-30] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 비대면 예매 및 티켓발권 시스템	51
[그림 3-31] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 칸막이 설치	52
[그림 3-32] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 체온측정 및 손소독제 배치	53
[그림 3-33] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 마스크 쓰기	54
[그림 3-34] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 공연 대기시간 조정	55
[그림 3-35] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 자기차량 이용	56
[그림 3-36] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 방역기준 안전마크 부착	57
[그림 3-37] 코로나19 지속 시, 문화예술활동 방식(1+2순위)	58
[그림 3-38] 비대면 문화예술활동 경험 유무	59
[그림 3-39] 주로 향유하는 비대면 문화예술활동 장르(1+2+3순위)	60
[그림 3-40] 주 이용 비대면 문화예술활동 플랫폼	61
[그림 3-41] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 예술가의 비대면활동 증가	62
[그림 3-42] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 비대면 문화예술 소비확대	63
[그림 3-43] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 대면활동의 콘텐츠 부족	64
[그림 3-44] 비대면 문화예술활동 인식 - 비대면 문화예술활동의 증가	65
[그림 3-45] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 문화예술활동 기회 증가	66
[그림 3-46] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) -	

개인성향 적합성	67
[그림 3-47] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 새로운 아이디어 획득	68
[그림 3-48] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 유용성	69
[그림 3-49] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 편리성	70
[그림 3-50] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 접근이 쉬움	71
[그림 3-51] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 적극적인 참여	72
[그림 3-52] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 재미, 오락성	73
[그림 3-53] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 즐거움, 만족감	74
[그림 3-54] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 시간을 보내기 좋음	75
[그림 3-55] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 문화예술활동에의 적극적 참여도	76
[그림 3-56] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 비대면 문화예술활동에의 무관심	77
[그림 3-57] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 새 기술과 매체에 대한 관심	78
[그림 3-58] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 새 기술과 매체 활용	79
[그림 3-59] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 향후 비대면활동 여부	80

[그림 3-60] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 비대면 활동을 통한 더 많은 콘텐츠 이용 의향	81
[그림 3-61] 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1+2+3순위)	82
[그림 3-62] 향후 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2+3순위)	83
[그림 3-63] 경험한 비대면 문화예술활동	84
[그림 3-64] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형	85
[그림 3-65] 비대면 문화예술활동 비용 지불 의향	86
[그림 3-66] 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1+2+3순위)	87
[그림 3-67] 문화예술활동 참여 이유	88
[그림 3-68] 재난시기, 문화예술활동 경험에 대한 니즈	89
[그림 3-69] 코로나19 완화 이후 문화예술부문 소비 의향	90

제1장

연구 개요

1. 조사 목적

- 본 조사는 코로나19 발생 이후 문화예술향유 양상과 의향을 이해하고, 변화하는 환경에 대응하기 위한 기초자료를 준비하기 위해 실시함
- 코로나 19이후 예술계 피해규모 및 지원방안을 모색하기 위한 예술인 대상 조사는 이루어지고 있으나, 향유부문의 동향 및 니즈에 대한 조사는 미흡
- 예술부문에서는 공연장 재개를, 정부부문에서는 온라인 활용을 대안으로 제시하지만 정작 향유자들의 의견을 이해하기 위한 자료는 미흡
- 코로나19 이후 예술향유의 변화 동향, 오프라인 공간으로의 복귀 시기와 조건, 대안적 활동(온라인, 야외 등)에 의향 등 향유자 관점에서의 인식을 조사함으로써 근거를 기반으로 한 예술생태계 대응방안 모색에 활용하고자 함

2. 조사 설계

- 본 조사는 코로나19 이후 예술생태계의 변화양상과 대응방안을 모색하기 위해 기초예술분야 향유 경험 및 계획, 비대면(온라인) 문화예술활동 동향 및 의향, 관람객이 느끼는 예술의 가치에 대한 의견을 조사
- 문화예술활동은 기초예술행사의 관람 및 참여로 한정하며, 신속하고 유의미한 데이터 개발을 위해 조사 대상을 적극적 향유자 개념으로의 ‘관람객’으로 설정하여 조사 수행기관의 온라인 조사 패널을 대상(전국 만19세 이상 관람객)으로 설문을 시행함
 - ‘관람객’은 연평균 기초문화예술활동 향유 횟수와 향후 여가활동 분야에 대한 의향을 중심으로 스크리닝하였으며, 「2019 국민문화예술활동조사」 결과를 참고하여 기준을 설정함¹⁾

[표 1-1] 조사 설계

구분	항목
조사 대상	전국 만 19세 이상 예술향유자(관람객)
표본 수	1,000명
표본추출	시·도별 인구 비례 할당 추출
표본오차	95% 신뢰수준에서±3.10%
조사 방법	온라인 조사(주)케이스탯리서치 패널 활용)
조사 기간	2020년 10월 14일 ~ 2020년 10월 26일
조사 수행기관	(주)케이스탯리서치

1) 「2019국민문화예술활동조사」(문화체육관광부, 2019)에 따르면, 지난 1년(2018.8~2019.7)간 문화예술활동 관람횟수는 약 6.3회이나, 이 중 대중음악/연예 및 영화를 제외하면 1.99회임. 이에 따라, 본 조사에서는 기초문화예술활동 연평균 2회 이상, 향후 참여할 여가활동 항목에 문화예술 관람 및 참여가 포함되는가를 기준으로 관람객을 선별하여 설문을 진행

3. 조사 주요내용

[표 1-2] 조사 주요내용

구분	항목
SQ문항	거주 지역
	연령
	성별
	연평균 관람 활동 횟수
	참여 희망 문화·여가 활동
본 문항	part 1. 코로나19 이후 문화예술활동 동향
	지난 1년간 문화예술행사 관람 횟수
	지난 1년간 문화예술행사 관람 방식
	코로나19 이후 대면문화예술활동 횟수
	문화예술활동 감소 요인
	코로나19 확산 이후 변화
	미리 예매한 문화예술활동 유무
	미리 예매한 문화예술활동 개최시기
	미리 예매한 문화예술활동 기대 여부
	사회적거리두기 완화에 따른 문화예술활동 예매시기
	문화예술활동 공간 방문 예정시기
	감염 확산 방지 대책의 중요도
	향후 문화예술활동의 적절한 방식
	Part 2. 비대면을 통한 문화예술활동 동향 및 의향
	비대면 문화예술활동 경험 유무
	비대면 문화예술활동 주 체험 장르
	비대면 문화예술활동 주 이용 플랫폼
	비대면 문화예술활동에 대한 의견
	비대면 문화예술활동 미향유 이유
	향후 비대면 문화예술활동 시 이용 플랫폼
	유형별 비대면 문화예술활동 경험여부 및 경험의향
	비대면 문화예술활동 지불 가능한 비용
	비대면 문화예술활동 참여시 중요 고려요인
	Part 3. 예술의 필요성 및 가치
	문화예술활동 참여 이유
	문화예술활동 경로 다양화의 필요성
	코로나19 완화 이후 소비정도
예술의 가치에 대한 의견	
DQ 문항	동거 자녀 연령
	최종학력
	동거 가구원 수
	월 가구소득

4. 응답자 특성표

[표 1-3] 전문가 심층면접 참여자

구분		사례수	비율
전체		(1,000)	100.0
성별	남자	(475)	47.5
	여자	(525)	52.5
연령	19-29세	(89)	8.9
	30대	(398)	39.8
	40대	(313)	31.3
	50대	(154)	15.4
	60대 이상	(46)	4.6
거주지역	서울	(192)	19.2
	인천/경기	(309)	30.9
	대전/충청/세종	(106)	10.6
	광주/전라	(97)	9.7
	대구/경북	(98)	9.8
	부산/울산/경남	(154)	15.4
	강원/제주	(44)	4.4
자녀연령	자녀 없음	(446)	44.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	14.5
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	7.5
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	6.7
	중학교	(54)	5.4
	고등학교 이상	(213)	21.3
최종학력	중졸이하	(2)	0.2
	고졸	(83)	8.3
	대학재학 및 대졸	(758)	75.8
	대학원 이상	(157)	15.7
동거 가구원 수	1인	(120)	12.0
	2인	(174)	17.4
	3인	(337)	33.7
	4인 이상	(369)	36.9
월 가구소득	100만원 미만	(21)	2.1
	100-200만원 미만	(52)	5.2
	200-300만원 미만	(133)	13.3
	300-400만원 미만	(153)	15.3
	400-500만원 미만	(197)	19.7
	500-600만원 미만	(142)	14.2
	600-700만원 미만	(121)	12.1
	700-800만원 미만	(79)	7.9
800만원 이상	(102)	10.2	
연평균 관람횟수	2회	(648)	64.8
	3회 이상	(352)	35.2
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	100.0
	스포츠활동	(515)	51.5
	관광·여행활동	(815)	81.5
	취미·오락활동	(644)	64.4
	사회 및 기타 활동	(454)	45.4
	휴식	(229)	22.9

제2장

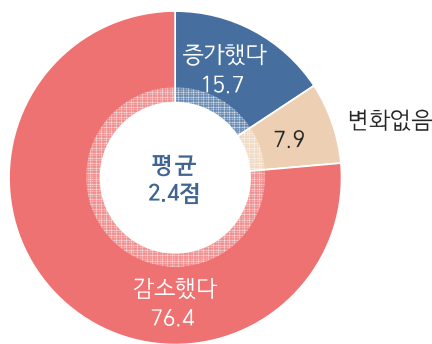
조사 결과 요약

1. 코로나19 이후 대면 문화예술활동 변화 및 이유

- 코로나19 이후 대면 문화예술활동 횟수가 ‘감소했다’는 응답이 76.4%로 나타남. 이는 관람객 10명 중 7명 이상이 코로나19 이후 문화예술활동 감소를 경험했다는 것임
- 문화예술활동 감소 요인에 대해서는 ‘코로나19 감염우려’가 90.1%로 가장 높게 나타남. 이와 함께 ‘접근가능 공간제약’, ‘콘텐츠 감소’가 각각 88.2%, 87.2%로 높게 나타나고 있음

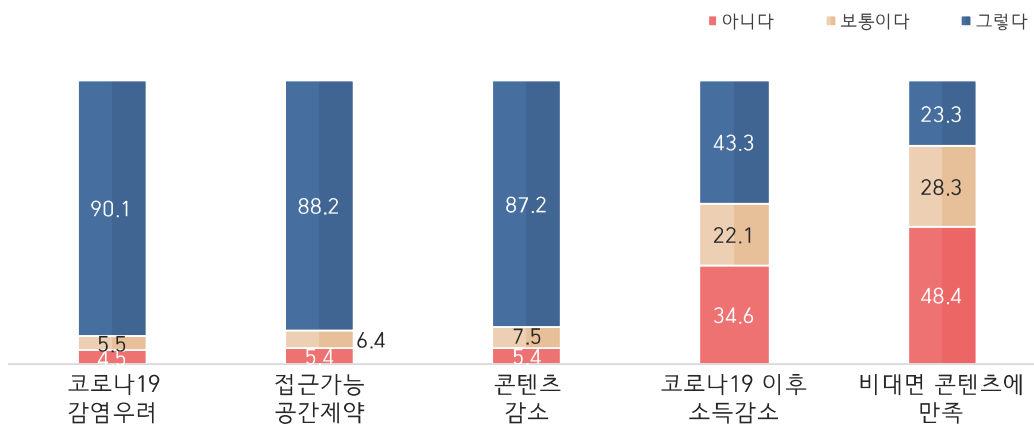
[그림 2-1] 코로나19 이후 대면 문화예술활동 횟수

(단위 : %)



[그림 2-2] 대면 문화예술활동 감소 요인

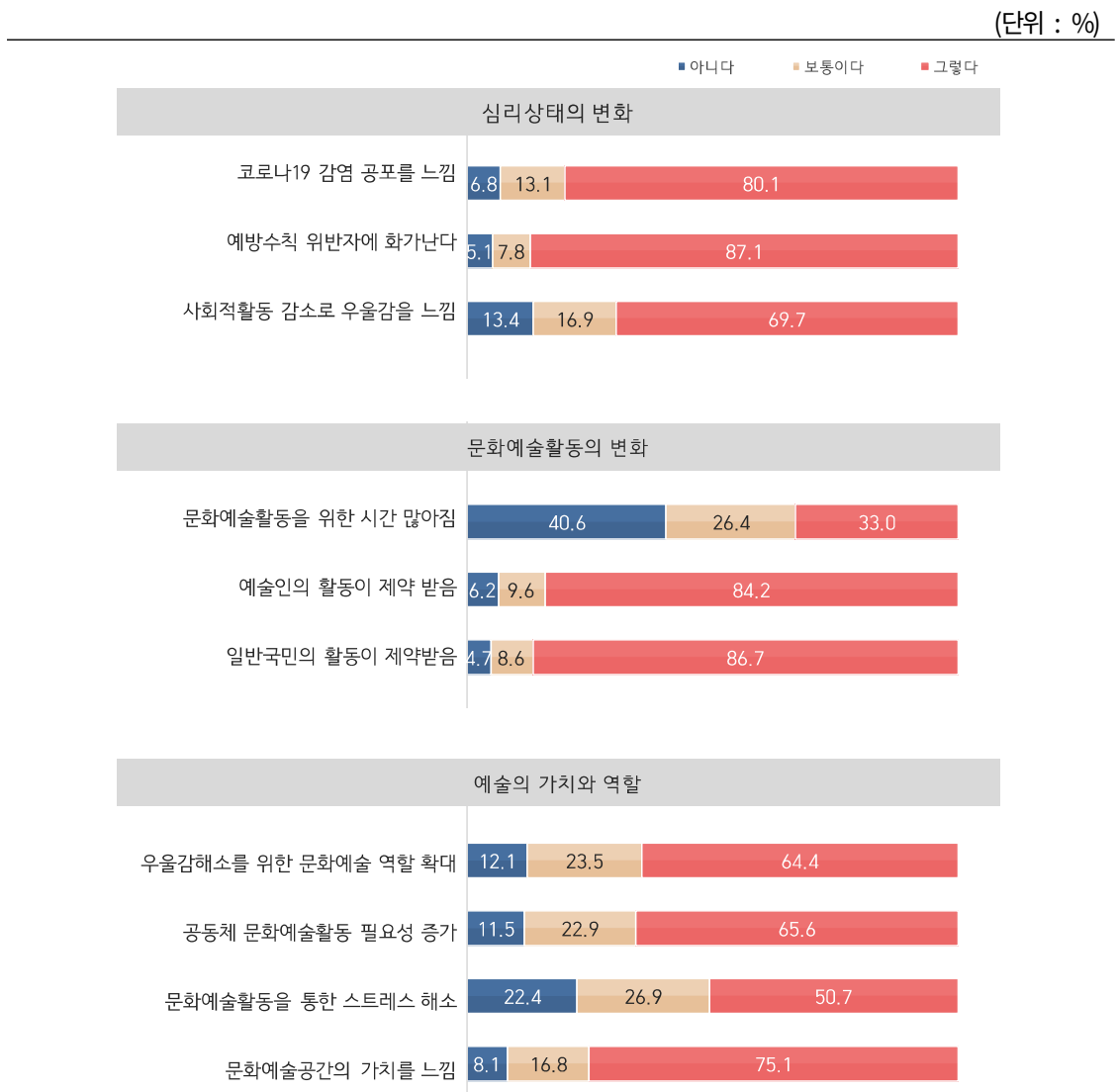
(코로나19 이후 대면 문화예술활동 ‘감소했다’ 응답자, 단위 : %)



2. 코로나19 이후 사회변화에 대한 인식

- 코로나19 확산 이후 사회변화 및 문화예술부문 변화에 인식을 심리상태, 문화예술활동, 그리고 예술의 역할 및 사회적 가치 측면에서 살펴봄
- ‘심리상태’ 측면에서는 ‘예방수칙 위반자에 화가난다’에 87.1%가, ‘코로나19 감염에 대한 공포감을 느낀다’에 약 80.1%가 ‘그렇다’라고 응답
- ‘문화예술활동’ 측면에서는 ‘일반국민, 예술인의 문화예술활동이 제약받는다’에 각각 86.7%, 84.2%가 ‘그렇다’라고 응답함으로써 문화예술 창작과 관람 모두 코로나19 이전에 비해 제약받고 있다고 인식
- ‘예술의 역할과 사회적 가치’에 대해서 ‘문화예술공간의 가치를 느낀다’고 응답한 비율이 75.1%로 가장 높고, 다음으로 ‘공동체 문화예술활동 필요성 증가’ 65.6%, ‘문화예술활동의 심리안정 역할 확대’ 64.4%, ‘문화예술을 통한 스트레스 해소’ 50.7% 순임

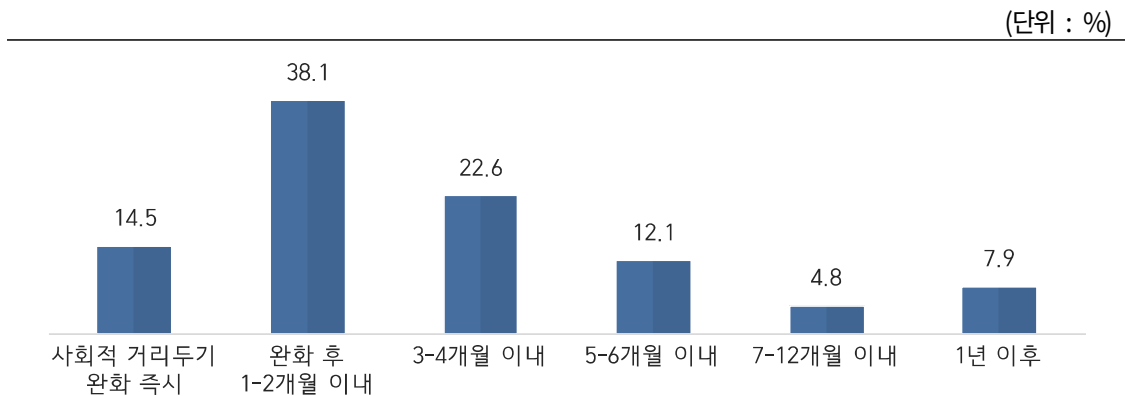
[그림 2-3] 코로나19 발생 이후 사회변화에 대한 인식



3. 사회적거리두기 완화 시, 문화예술활동 예매시기

- ‘코로나19로 인한 사회적거리두기 단계 완화 시, 언제 문화예술활동 예매를 시작할 것입니까?’에 대해 ‘완화 후 1~2개월 이내’에 대해 문화예술활동을 예매한다는 의견이 38.1%로 비교적 높게 나타남. 그 다음으로 ‘3~4개월 이내’가 22.6%, ‘사회적 거리두기 완화 즉시’가 14.5%의 순임
- 사회적 거리두기가 완화되어도 1년 이상 경과한 후에 예매한다는 응답이 7.9%로 나타남

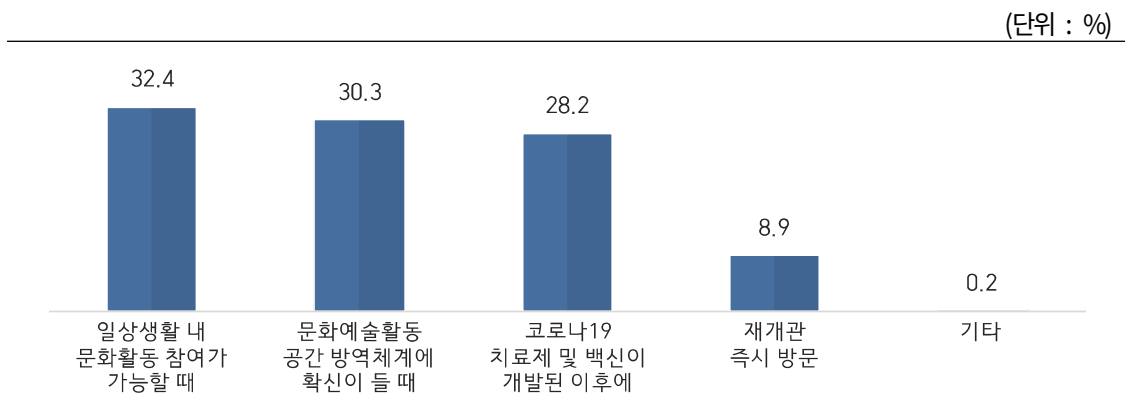
[그림 2-4] 사회적거리두기 완화 시, 문화예술활동 예매시기



4. 대면 문화예술활동으로의 복귀 시기 및 조건

- ‘어떤 상황에서 문화예술활동 공간(공연장, 전시장, 강연장 등)에 방문할 계획’인가에 대해 ‘일상생활 내 문화활동 참여가 가능할 때’ 방문한다는 의견이 32.4%로 가장 높음. 그 다음으로 ‘문화예술활동 공간 방역체계에 확신이 들 때’가 30.3%, ‘코로나19 치료제 및 백신이 개발된 이후에’가 28.2%, ‘재개관 즉시 방문’이 8.9%의 순서로 나타남

[그림 2-5] 대면 문화예술활동으로의 복귀 시기 및 조건

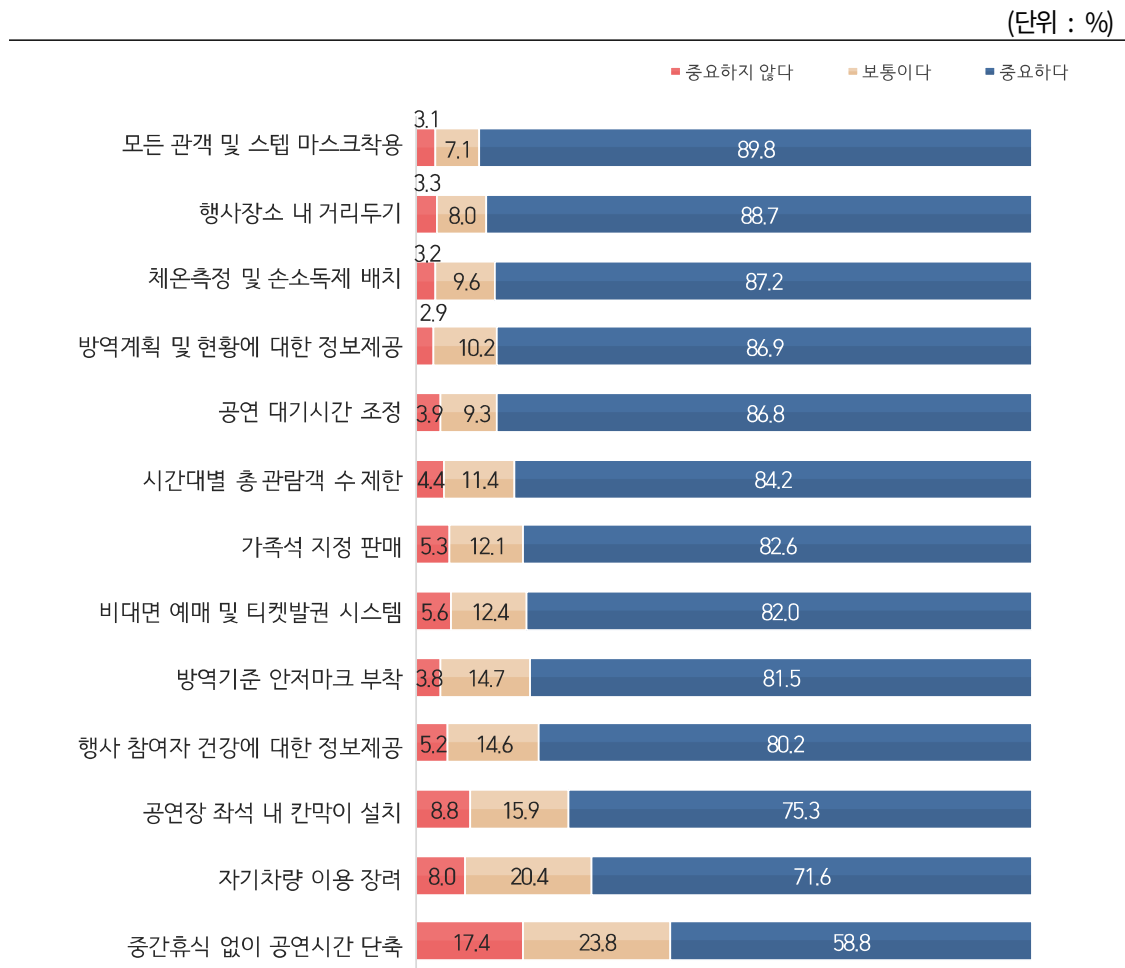


*기타 : ‘마음에 드는 문화예술활동이 개최될 때’, ‘재개관 이후 한달 지켜본 후 감염자 발생률 보고 방문’ 포함

5. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소

■ 코로나19 시기, 공연장에서의 감염 확산 방지 대책으로 중요하다고 생각되는 요소에 대해, 개인 위생 요소 ‘모든 관객 및 스텝 마스크 착용’(89.8%)과 ‘체온측정 및 손소독제 배치’(87.2%)가 높게 나타남. 또한 ‘행사장소 내 거리두기’(88.7%)와 ‘공연 대기시간 조정’(86.8%) 등 공간 내 밀도와 접촉을 줄이는 요소에 대해서도 중요도를 높게 평가하는 것으로 조사됨

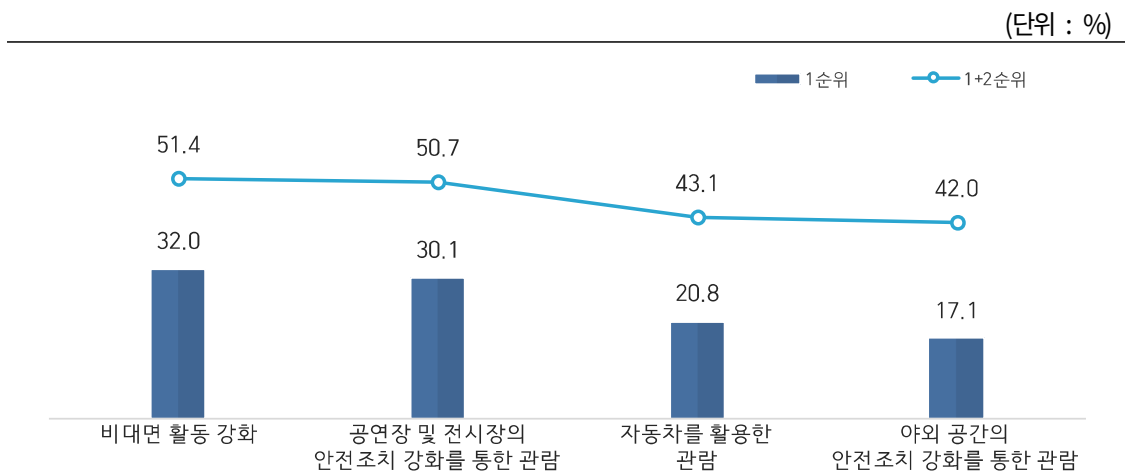
[그림 2-6] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소



6. 코로나19 지속 시, 문화예술활동의 방식(1+2순위)

■ 코로나19 확산세가 지속될 경우 문화예술활동 방식에 대해 ‘비대면 방식을 강화’해야 한다는 의견 (51.4%, 1+2순위 기준)과 ‘공연장 및 전시장의 안전조치 강화를 통해 관람’을 지속한다는 의견 (50.7%)이 유사하게 나타남. 그 외, ‘자동차를 활용한 관람’ 43.1% 및 ‘야외 공간의 안전조치 강화를 통한 관람’ 42.0% 의견도 나타남

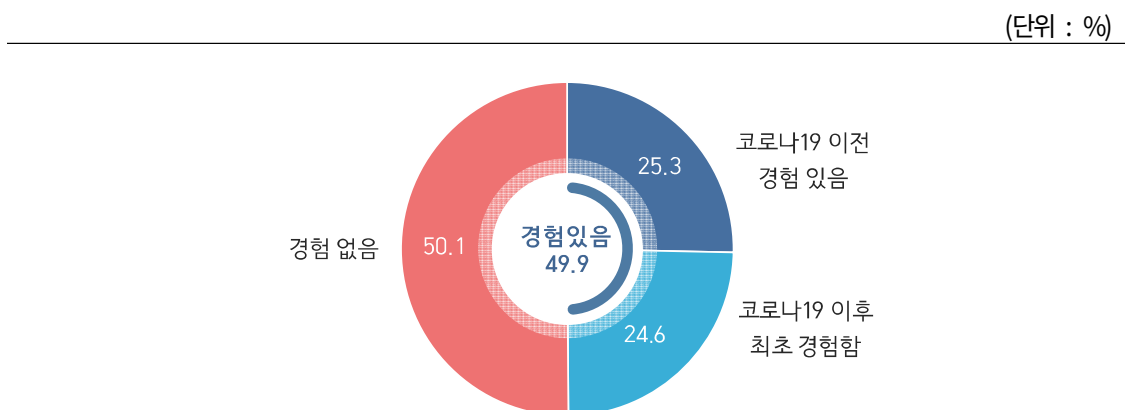
[그림 2-7] 코로나 19 지속 시, 향후 문화예술활동의 방식 - 1+2순위



7. 비대면 문화예술활동 경험 유무

■ 비대면 문화예술활동을 경험한 응답자는 49.9%로 나타났으며, 코로나19 이후 최초로 비대면 문화예술을 경험한 응답자는 전체 응답자의 24.6%로 나타남

[그림 2-8] 비대면 문화예술활동 경험 유무

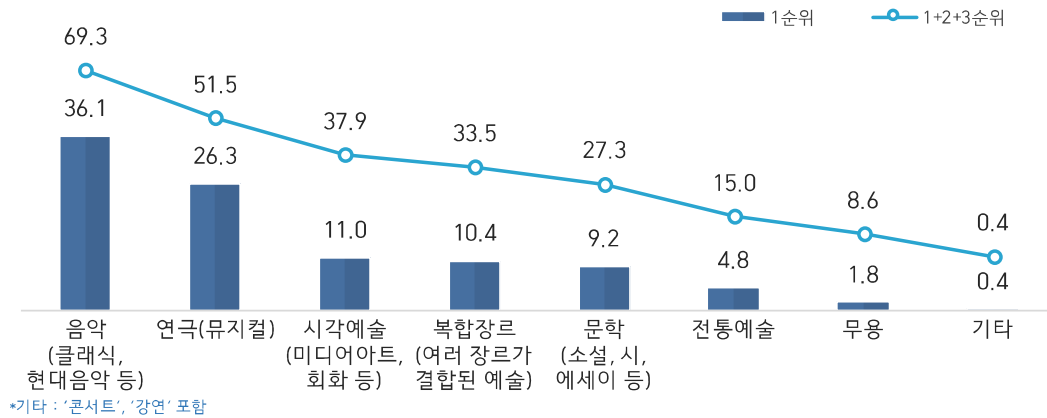


8. 주로 향유하는 비대면 문화예술활동 장르(1+2+3순위)

■ 주로 향유하는 비대면 예술활동 장르는 1+2+3순위를 기준으로 ‘음악(69.3%)’, 연극(뮤지컬) 51.5%, 시각예술(미디어아트, 회화 등) 37.9% 순으로 나타남

[그림 2-9] 주로 향유하는 비대면 문화예술활동 장르(1+2+3순위)

(비대면 문화예술활동 경험 ‘있다’ 응답자, 단위 : %)

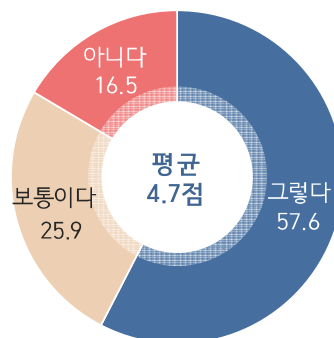


9. 향후 비대면 문화예술활동 의향

■ 향후 비대면 문화예술활동 경험 의향이 있는 응답자는 57.6%로 전체 응답자의 절반 이상으로 나타남

[그림 2-10] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 향후 비대면활동 여부

(단위 : %)

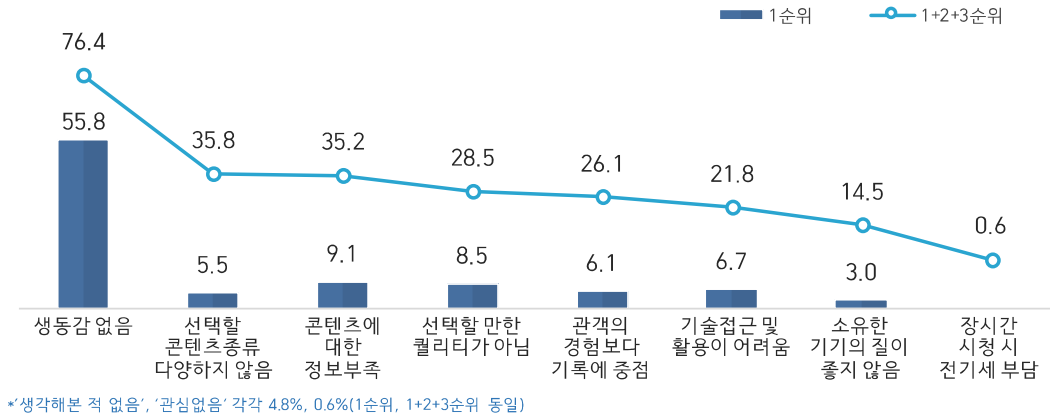


10. 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1+2+3순위)

■ 1+2+3순위를 기준으로, 향후에 비대면 문화예술활동 미향유 요인으로 ‘생동감 없음’(76.4%)로 가장 많이 응답했고, 다음 순위인 ‘콘텐츠 종류 다양하지 않음’(35.8%)의 2배 이상임

[그림 2-11] 비대면 문화예술활동 향후 미향유 이유(1+2+3순위)

(향후 비대면 문화예술활동 ‘미향유’ 응답자, 단위 : %)

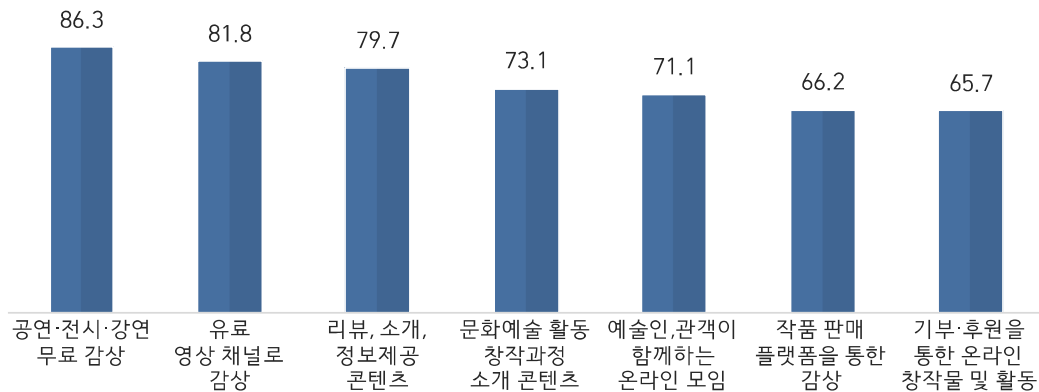


11. 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형

■ 향후에 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동으로 ‘공연·전시·강연 무료 감상’은 86.3%가 참여를 원해 가장 높음. 다음으로 ‘유료 영상 채널로 감상’ 81.8%, ‘리뷰, 소개, 정보제공 콘텐츠’ 79.7%, ‘문화예술활동 창작과정 소개 콘텐츠’ 73.1% 등의 순서로 나타남

[그림 2-12] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술체험 활동 유형

(단위 : %)

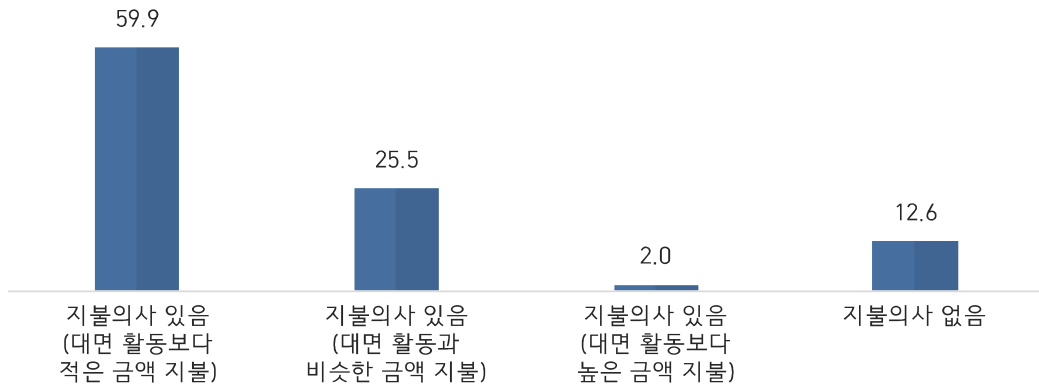


12. 비대면 문화예술활동에의 비용 지불 의향

■ 비대면 문화예술활동에 비용을 지불하겠다는 응답은 총 87.4%로 조사됨. ‘지불의사 있음’ 응답자 중 ‘대면 활동보다 적은 금액을 지불하겠다’는 응답은 59.9%로 높게 나타남.

[그림 2-13] 비대면 문화예술체험 활동에의 비용 지불 의향

(단위 : %)



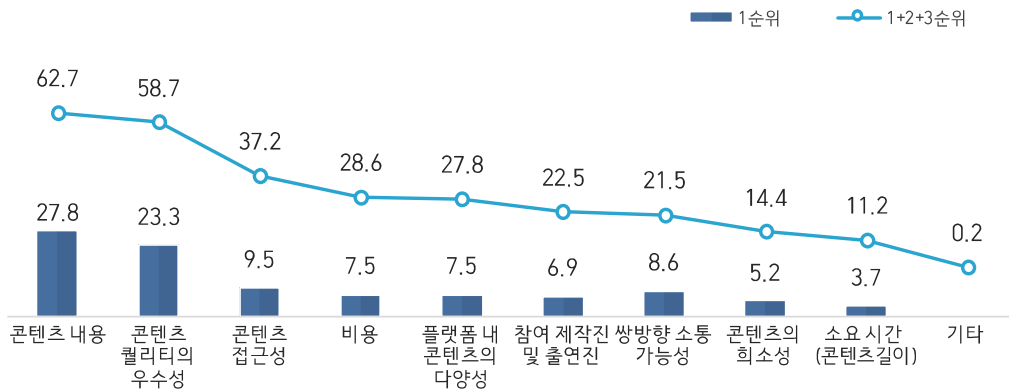
13. 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1+2+3순위)

■ 1+2+3순위를 기준으로, 비대면 문화예술활동에서 중요하게 생각하는 요소로 ‘콘텐츠 내용’(62.7%), ‘콘텐츠 퀄리티의 우수성’(58.7%) 등 콘텐츠의 질적 측면과 ‘콘텐츠 접근성’(37.2%)이 높게 나타남

■ 그 외에도 ‘비용’(28.6%), ‘참여 제작진 및 출연진’(22.5%) 등이 있음

[그림 2-14] 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려요소(1+2+3순위)

(단위 : %)

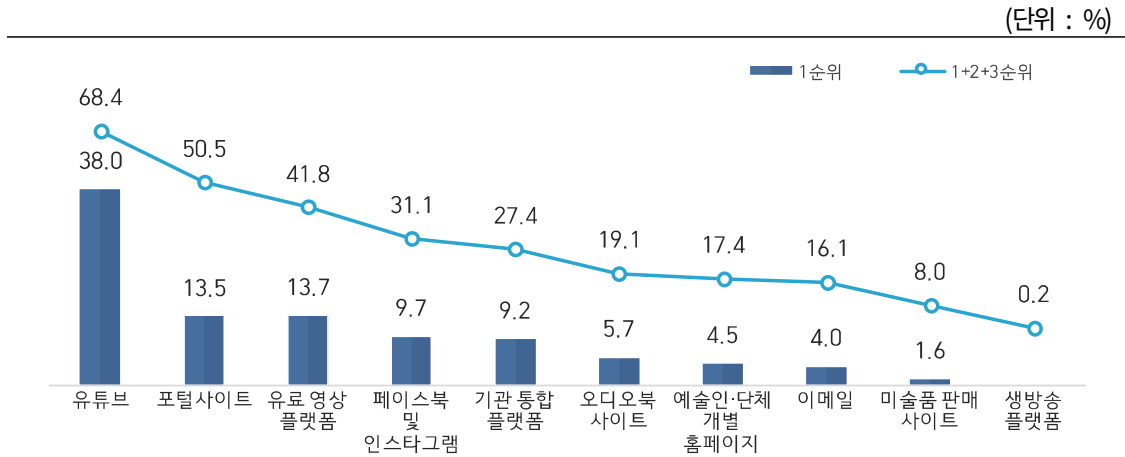


*기타 : ‘무료 관람의 확대’, ‘콘텐츠의 현장감’ 포함

14. 향후 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2+3순위)

■ 비대면 문화예술활동에 이용할 플랫폼은 1+2+3순위 기준으로 '유튜브'(68.4%)가 가장 높음. 다음으로 네이버, 다음과 같은 '포털사이트' 50.5%, 넷플릭스 등의 '유료 영상 플랫폼' 41.8%, '페이스북 및 인스타그램' 31.1%의 순으로 나타남

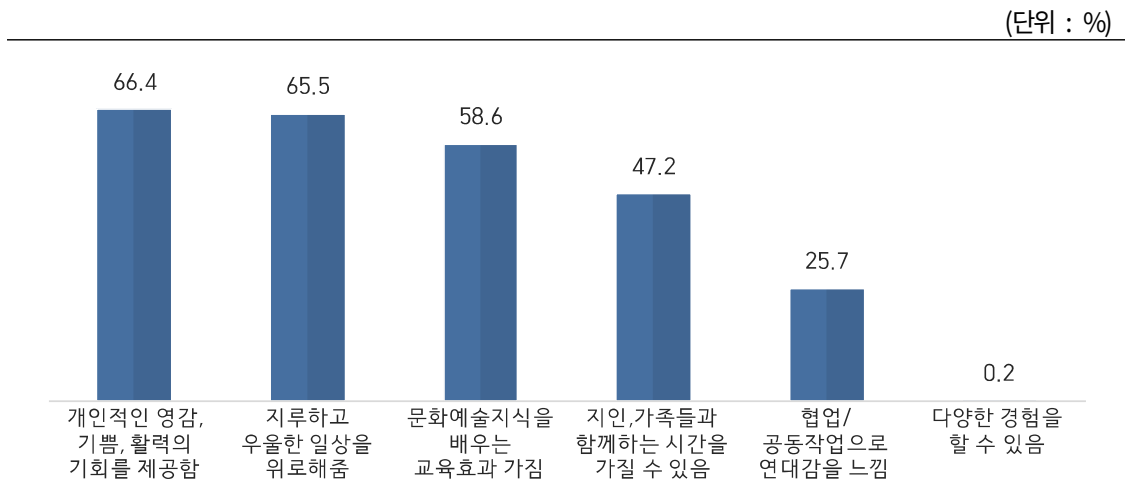
[그림 2-15] 향후 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2+3순위)



15. 문화예술활동 참여 이유

■ 향유자의 경우, '개인적인 영감, 기쁨, 활력의 기회(66.4%)'를 얻기 위해서 문화예술활동에 참여하는 응답자가 가장 많았고, 다음으로 '지루하고 우울한 일상을 위로해줌'(65.5%), '문화예술 지식을 배우는 교육효과를 가짐'(58.6%) 등의 순서로 나타남

[그림 2-16] 문화예술활동 참여 이유

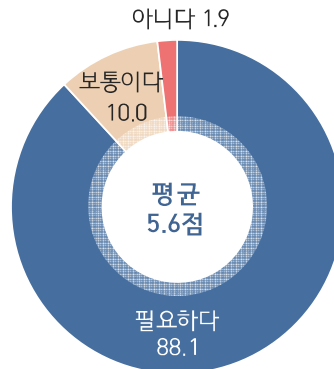


16. 재난시기, 문화예술활동 경험에 대한 니즈

- 코로나19와 같은 재난시기에 문화예술활동을 경험 경로가 확대되어야 한다고 생각하는 응답자는 88.1%로 전체 10명 중 9명에 해당함

[그림 2-17] 재난시기, 문화예술활동 경험에 대한 니즈

(단위 : %)



17. 예술의 가치에 대한 의견(자유기술)

- <문화예술활동 참여 이유>를 기준으로 예술의 가치에 대한 오픈 문항 응답을 구분한 바에 따르면, ‘예술을 통해 힐링/치유의 경험을 할 수 있음’, ‘예술은 인간을 위로한다’, ‘인간 삶의 질을 향상시킴’ 등의 긍정적인 가치에 대한 의견이 주로 나타남. 더 나아가 문화예술활동 유지를 위한 ‘지원이 필요하다’는 의견도 있음

[표 2-1] 예술의 가치에 대한 의견(자유기술)

의견
예술을 통해 사람들이 힐링을 하면서 치유할 수 있어서 꼭 필요하다고 생각합니다. 코로나가 빨리 종식되어서 예술활동이 많아지고 예전처럼 관람과 참여를 할 수 있게 되면 좋겠습니다. 예술가들을 응원합니다
예술은 인간 본질에 대한 질문을 던지고 불편한 진실을 드러내며 인간을 위로한다
인간 삶의 질을 향상시켜주는 아주 귀한 행위
예술은 산소 같은 존재.눈에 보이지 않으나 삶에 지대한 영향을 주고, 누리고 있을 땐 당연한 줄 알았으나 지금에서 공연장의 열기가 너무 그림다
우리가 느끼지 못하는 살아가는데 필수 비타민 같은 존재이다. 소홀히 하기는 쉽지만 그 소홀함에 우리의 정신과 마음을 무너뜨릴수있기 때문에 항상 지키고 노력해야 한다
코로나로 인해 어려움이 많아진 것은 사실이나 영화든 문화시설에 대한 적극적인 지원이 절실히 필요하다고 생각됩니다

제3장

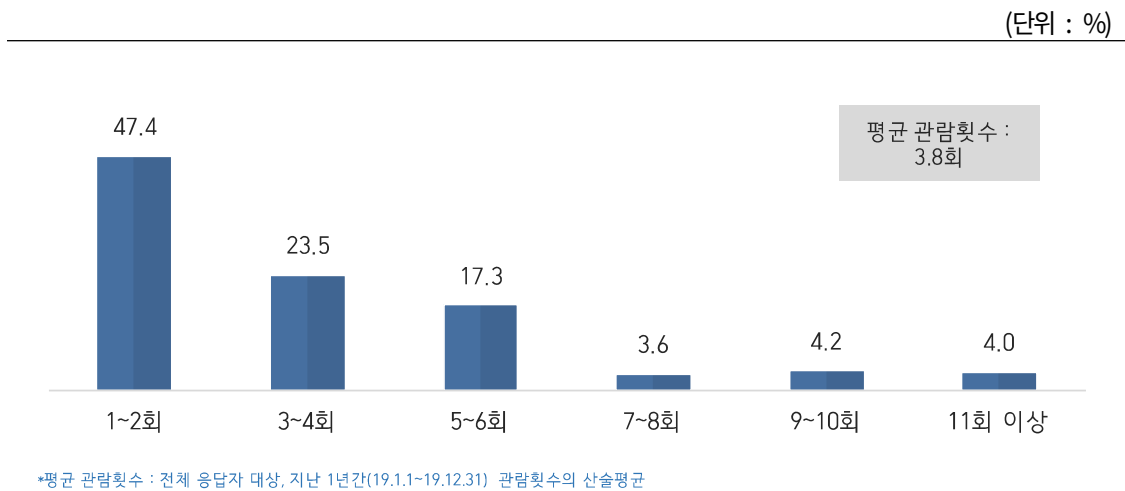
조사 결과 분석

제1절 코로나19 이후 문화예술활동 동향

1. 지난 1년간 문화예술행사 관람횟수

■ 전체 관람객의 지난 1년간 문화예술행사 평균 관람횟수는 3.8회임. 그 중 '1~2회' 관람은 47.4%로 전체의 절반 수준임

[그림 3-1] 지난 1년간 문화예술행사 관람횟수



[표 3-1] 지난 1년간 문화예술행사 관람횟수

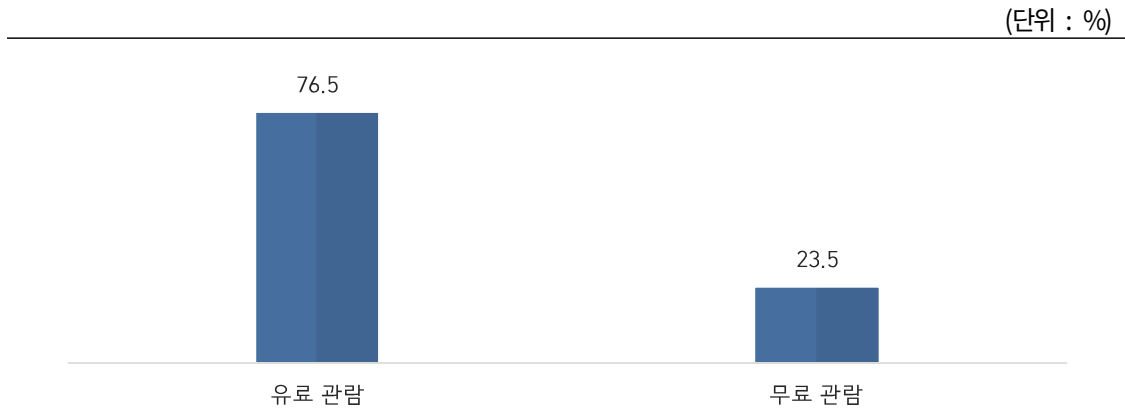
(단위 : %)

구분	사례수	1-2회	3-4회	5-6회	7-8회	9-10회	11회 이상	
전체	(1,000)	47.4	23.5	17.3	3.6	4.2	4.0	
성별	남자	(475)	48.2	22.1	17.1	4.2	4.4	4.0
	여자	(525)	46.7	24.8	17.5	3.0	4.0	4.0
연령	19-29세	(89)	43.8	27.0	14.6	4.5	5.6	4.5
	30대	(398)	45.7	23.9	18.8	3.5	3.8	4.3
	40대	(313)	47.0	23.6	16.9	4.5	4.2	3.8
	50대	(154)	51.3	20.8	16.9	1.3	5.2	4.5
	60대 이상	(46)	58.7	21.7	13.0	4.3	2.2	0.0
거주지역	서울	(192)	46.4	21.9	16.1	4.2	5.7	5.7
	인천/경기	(309)	41.4	25.6	22.3	3.2	2.9	4.5
	대전/충청/세종	(106)	49.1	24.5	16.0	1.9	5.7	2.8
	광주/전라	(97)	44.3	23.7	17.5	4.1	7.2	3.1
	대구/경북	(98)	55.1	23.5	16.3	2.0	1.0	2.0
	부산/울산/경남	(154)	53.2	22.1	11.7	5.8	3.2	3.9
	강원/제주	(44)	59.1	18.2	11.4	2.3	6.8	2.3

2. 지난 1년간 문화예술행사 관람방식

- 지난 1년간 문화예술행사 관람 시 ‘유료 관람’이 76.5%로 전체 관람객 10명 중 7명 이상으로 나타남
- 서울지역의 ‘유료 관람’이 90.1%로 상대적으로 더 높고, 응답자 연령이 낮거나 월 가구소득이 높을수록 ‘유료 관람’ 비율 역시 높아짐

[그림 3-2] 지난 1년간 문화예술행사 관람 방식



[표 3-2] 지난 1년간 문화예술행사 관람 방식

(단위 : %)

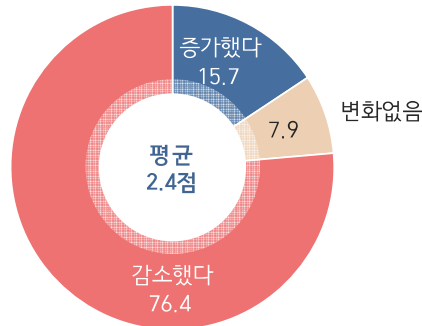
구분		사례수	유료 관람	무료 관람
전체		(1,000)	76.5	23.5
성별	남자	(475)	78.3	21.7
	여자	(525)	74.9	25.1
연령	19-29세	(89)	82.0	18.0
	30대	(398)	82.2	17.8
	40대	(313)	74.4	25.6
	50대	(154)	68.8	31.2
	60대 이상	(46)	56.5	43.5
거주지역	서울	(192)	90.1	9.9
	인천/경기	(309)	78.0	22.0
	대전/충청/세종	(106)	63.2	36.8
	광주/전라	(97)	73.2	26.8
	대구/경북	(98)	70.4	29.6
	부산/울산/경남	(154)	74.7	25.3
	강원/제주	(44)	65.9	34.1

3. 코로나19 발생 이후 대면 문화예술활동 변화

- 코로나19 발생 이전과 비교했을 때, 대면 문화예술활동이 ‘감소했다’가 76.4%임
- 월 가구소득별로 700~800만원 미만은 ‘증가했다’는 응답이 27.8%로 비교적 높게 나타남

[그림 3-3] 코로나19 발생 이후 문화예술활동 변화

(단위 : %)



[표 3-3] 코로나19 발생 이후 문화예술활동 변화

(단위 : %, 점)

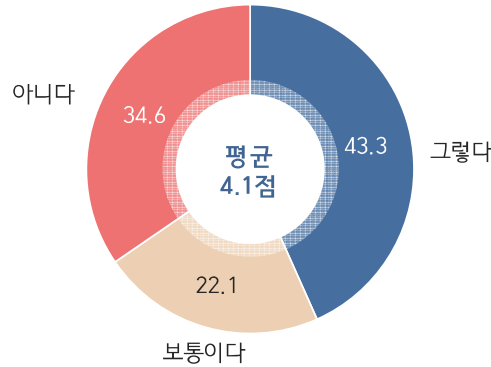
구분	사례수	종합			평균-점	
		감소했다	변화없음	증가했다		
전체	(1,000)	76.4	7.9	15.7	2.4	
성별	남자	(475)	75.2	10.1	14.7	2.5
	여자	(525)	77.5	5.9	16.6	2.4
연령	19-29세	(89)	74.2	7.9	18.0	2.5
	30대	(398)	75.6	7.8	16.6	2.5
	40대	(313)	74.8	8.3	16.9	2.5
	50대	(154)	81.8	8.4	9.7	2.2
	60대 이상	(46)	80.4	4.3	15.2	2.4
거주지역	서울	(192)	66.1	10.9	22.9	2.9
	인천/경기	(309)	83.8	7.1	9.1	2.1
	대전/충청/세종	(106)	83.0	4.7	12.3	2.2
	광주/전라	(97)	73.2	3.1	23.7	2.6
	대구/경북	(98)	71.4	8.2	20.4	2.7
	부산/울산/경남	(154)	73.4	11.7	14.9	2.6
	강원/제주	(44)	81.8	4.5	13.6	2.4

4. 대면 문화예술활동 감소 요인: 코로나19 이후 소득 감소

- 코로나19로 인한 소득감소가 대면문화예술활동 감소 요인인지에 대해 ‘그렇다’가 43.3%를 차지함
- 월 가구소득 500만원 이하의 ‘그렇다’가 50% 이상으로 비교적 높음

[그림 3-4] 대면문화예술활동 감소 요인 - 코로나19 이후 소득 감소

(코로나19 이후 대면 문화예술활동 ‘감소했다’ 응답자, 단위 : %)



[표 3-4] 대면문화예술활동 감소 요인 - 코로나19 이후 소득 감소

(코로나19 이후 대면 문화예술활동 ‘감소했다’ 응답자, 단위 : %, 점)

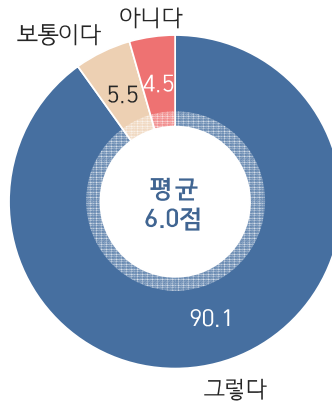
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(764)	34.6	22.1	43.3	4.1	
성별	남자	(357)	33.3	23.0	43.7	4.2
	여자	(407)	35.6	21.4	43.0	4.0
연령	19-29세	(66)	39.4	22.7	37.9	4.0
	30대	(301)	37.5	22.6	39.9	3.9
	40대	(234)	34.2	20.1	45.7	4.2
	50대	(126)	29.4	23.8	46.8	4.3
	60대 이상	(37)	21.6	24.3	54.1	4.5
거주지역	서울	(127)	39.4	19.7	40.9	3.9
	인천/경기	(259)	38.2	22.4	39.4	4.0
	대전/충청/세종	(88)	40.9	23.9	35.2	3.7
	광주/전라	(71)	25.4	21.1	53.5	4.4
	대구/경북	(70)	22.9	20.0	57.1	4.6
	부산/울산/경남	(113)	31.9	25.7	42.5	4.2
	강원/제주	(36)	25.0	19.4	55.6	4.6

5. 대면 문화예술활동 감소 요인: 코로나19 감염 우려

- 코로나19 감염 우려가 대면문화예술활동 감소에 영향을 주었다는 응답이 90.1%로 높은 수준임
- 응답자 특성별로 살펴볼 때 전반적으로 ‘그렇다’가 90% 안팎으로 나타남. 다만, 19~29세 연령층에서 ‘아니다’가 9.1%로 상대적으로 높음

[그림 3-5] 대면문화예술활동 감소 요인 - 코로나19 감염 우려

(코로나19 이후 대면 문화예술활동 ‘감소했다’ 응답자, 단위 : %)



[표 3-5] 대면문화예술활동 감소 요인 - 코로나19 감염 우려

(코로나19 이후 대면 문화예술활동 ‘감소했다’ 응답자, 단위 : %, 점)

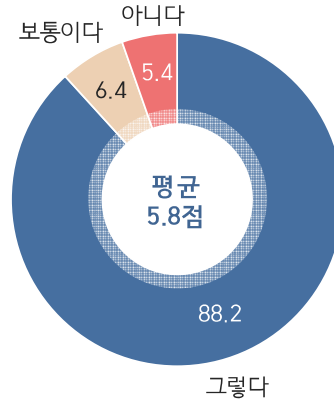
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(764)	4.5	5.5	90.1	6.0	
성별	남자	(357)	5.3	7.0	87.7	5.9
	여자	(407)	3.7	4.2	92.1	6.0
연령	19-29세	(66)	9.1	4.5	86.4	5.8
	30대	(301)	4.0	5.3	90.7	6.0
	40대	(234)	5.1	6.0	88.9	6.0
	50대	(126)	2.4	6.3	91.3	5.9
	60대 이상	(37)	2.7	2.7	94.6	6.2
거주지역	서울	(127)	4.7	8.7	86.6	5.8
	인천/경기	(259)	5.0	5.0	90.0	6.1
	대전/충청/세종	(88)	6.8	4.5	88.6	5.8
	광주/전라	(71)	1.4	4.2	94.4	6.1
	대구/경북	(70)	5.7	4.3	90.0	5.9
	부산/울산/경남	(113)	2.7	5.3	92.0	6.1
	강원/제주	(36)	2.8	5.6	91.7	6.0

6. 대면 문화예술활동 감소 요인: 접근 가능 공간 제약

- 공연장, 전시장의 폐쇄 등 관람장소 제약이 감소 요인이라는 응답은 88.2%로 10명 중 9명에 가까움
- 응답자 특성별로 살펴볼 때 60대 이상(94.6%)과 강원/제주 지역의 '그렇다'가 각각 94.6%, 91.7%로 비교적 높음

[그림 3-6] 대면문화예술활동 감소 요인 - 접근 가능 공간 제약

(코로나19 이후 대면 문화예술활동 '감소했다' 응답자, 단위 : %)



[표 3-6] 대면문화예술활동 감소 요인 - 접근 가능 공간 제약

(코로나19 이후 대면 문화예술활동 '감소했다' 응답자, 단위 : %, 점)

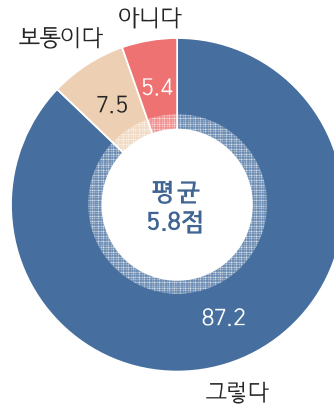
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(764)	5.4	6.4	88.2	5.8	
성별	남자	(357)	6.2	7.0	86.8	5.8
	여자	(407)	4.7	5.9	89.4	5.9
연령	19-29세	(66)	6.1	6.1	87.9	5.7
	30대	(301)	4.7	7.6	87.7	5.8
	40대	(234)	6.8	4.7	88.5	5.9
	50대	(126)	5.6	7.1	87.3	5.8
	60대 이상	(37)	0.0	5.4	94.6	6.0
거주지역	서울	(127)	5.5	7.1	87.4	5.8
	인천/경기	(259)	6.2	6.2	87.6	5.8
	대전/충청/세종	(88)	4.5	4.5	90.9	5.9
	광주/전라	(71)	1.4	9.9	88.7	5.9
	대구/경북	(70)	5.7	4.3	90.0	5.9
	부산/울산/경남	(113)	7.1	7.1	85.8	5.9
	강원/제주	(36)	2.8	5.6	91.7	5.9

7. 대면 문화예술활동 감소 요인: 향유 가능 콘텐츠 감소

- 예술 향유 콘텐츠가 감소하는지에 대해 ‘그렇다’가 87.2%로 응답자의 90%에 가까움
- 응답자 종합 특성별로 보았을 때 전반적으로 ‘그렇다’가 90%에 가까움

[그림 3-7] 대면문화예술활동 감소 요인 - 향유 가능 콘텐츠 감소

(코로나19 이후 대면 문화예술활동 ‘감소했다’ 응답자, 단위 : %)



[표 3-7] 대면문화예술활동 감소 요인 - 향유 가능 콘텐츠 감소

(코로나19 이후 대면 문화예술활동 ‘감소했다’ 응답자, 단위 : %, 점)

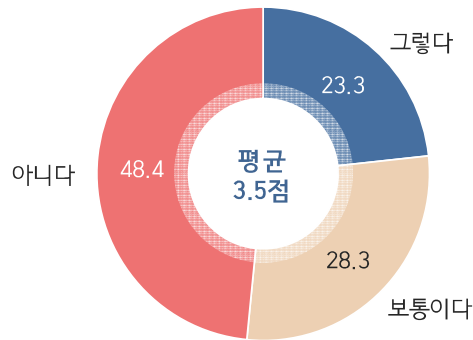
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(764)	5.4	7.5	87.2	5.8	
성별	남자	(357)	6.2	7.0	86.8	5.7
	여자	(407)	4.7	7.9	87.5	5.8
연령	19-29세	(66)	7.6	6.1	86.4	5.8
	30대	(301)	4.7	9.3	86.0	5.8
	40대	(234)	5.1	5.1	89.7	5.8
	50대	(126)	7.1	8.7	84.1	5.7
	60대 이상	(37)	2.7	5.4	91.9	5.7
거주지역	서울	(127)	7.1	7.9	85.0	5.6
	인천/경기	(259)	5.4	7.7	86.9	5.8
	대전/충청/세종	(88)	4.5	6.8	88.6	5.8
	광주/전라	(71)	1.4	8.5	90.1	5.9
	대구/경북	(70)	7.1	2.9	90.0	5.8
	부산/울산/경남	(113)	6.2	10.6	83.2	5.8
	강원/제주	(36)	2.8	2.8	94.4	5.9

8. 대면 문화예술활동 감소 요인: 비대면 콘텐츠에 대한 만족

- 비대면 콘텐츠에 대한 만족이 대면문화예술활동의 감소 요인인지에 대해 ‘아니다’가 48.4%로 응답자 절반 수준임
- 응답자 특성별로 19~29세(54.5%), 자녀연령 초등학교 고학년(53.1%)의 ‘아니다’ 응답이 비교적 높음

[그림 3-8] 대면문화예술활동 감소 요인 - 비대면 콘텐츠에 대한 만족

(코로나19 이후 대면 문화예술활동 ‘감소했다’ 응답자, 단위 : %)



[표 3-8] 대면문화예술활동 감소 요인 - 비대면 콘텐츠에 대한 만족

(코로나19 이후 대면 문화예술활동 ‘감소했다’ 응답자, 단위 : %, 점)

구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(764)	48.4	28.3	23.3	3.5	
성별	남자	(357)	46.8	30.0	23.2	3.6
	여자	(407)	49.9	26.8	23.3	3.4
연령	19-29세	(66)	54.5	24.2	21.2	3.3
	30대	(301)	50.2	27.2	22.6	3.5
	40대	(234)	46.2	29.1	24.8	3.6
	50대	(126)	50.0	27.8	22.2	3.5
	60대 이상	(37)	32.4	40.5	27.0	3.9
거주지역	서울	(127)	59.8	22.8	17.3	3.2
	인천/경기	(259)	52.5	27.0	20.5	3.4
	대전/충청/세종	(88)	37.5	35.2	27.3	3.7
	광주/전라	(71)	43.7	33.8	22.5	3.5
	대구/경북	(70)	38.6	25.7	35.7	4.0
	부산/울산/경남	(113)	46.9	27.4	25.7	3.6
	강원/제주	(36)	38.9	36.1	25.0	3.8

9. 대면 문화예술활동 감소 요인: 기타

- 대면 문화예술활동의 기타 감소 요인으로 ‘취미생활’, 코로나19로 인한 ‘사회적 분위기’, ‘규제 및 여파’, ‘비대면 콘텐츠에 대한 기대’가 있음

[표 3-9] 문화예술활동 감소 요인 - 기타

(코로나19 이후 대면 문화예술활동 ‘감소했다’ 응답자, 단위 : %)

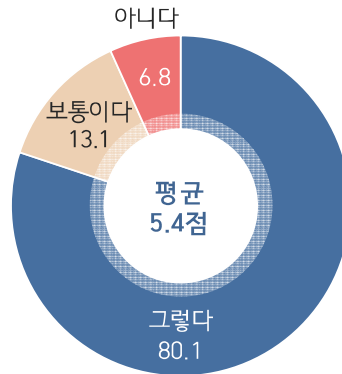
응답내용	사례수	비율
취미생활	(2)	40.0
사회적 분위기	(1)	20.0
코로나 규제 및 여파	(1)	20.0
비대면 콘텐츠에 대한 기대	(1)	20.0

10. 코로나19 이후 심리상태: 감염 공포를 느낌

- 코로나19 확산 이후 감염 공포를 느끼는 응답자 비율은 80.1%임
- 응답자 특성별로 60대 이상(89.1%), 자녀가 중학교 재학중(87.0%), 동거 가구원 수가 많을수록 감염 공포가 높아짐

[그림 3-9] 코로나19 확산 이후 심리상태 변화 - 감염 공포를 느낌

(단위 : %)



[표 3-10] 코로나19 확산 이후 심리상태 변화 - 감염 공포를 느낌

(단위 : %, 점)

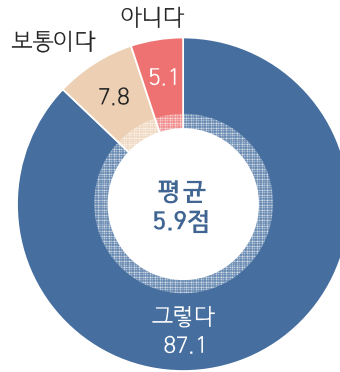
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	6.8	13.1	80.1	5.4	
성별	남자	(475)	8.0	15.2	76.8	5.3
	여자	(525)	5.7	11.2	83.0	5.5
연령	19-29세	(89)	11.2	12.4	76.4	5.3
	30대	(398)	6.8	13.3	79.9	5.4
	40대	(313)	6.4	12.8	80.8	5.4
	50대	(154)	5.8	15.6	78.6	5.4
	60대 이상	(46)	4.3	6.5	89.1	5.7
거주지역	서울	(192)	7.3	17.7	75.0	5.2
	인천/경기	(309)	7.4	12.0	80.6	5.6
	대전/충청/세종	(106)	6.6	9.4	84.0	5.3
	광주/전라	(97)	5.2	11.3	83.5	5.5
	대구/경북	(98)	7.1	12.2	80.6	5.5
	부산/울산/경남	(154)	5.8	14.3	79.9	5.4
	강원/제주	(44)	6.8	11.4	81.8	5.4

11. 코로나19 이후 심리상태: 예방수칙 위반자에 화가 남

- 코로나19 확산 이후 감염 예방수칙을 위반하는 사람에 대해 화가 난다는 응답이 87.1%임
- 응답자 계층별로도 비슷한 비율을 보임. 그 가운데 여성의 동의 응답이 90.5%로 비교적 높음

[그림 3-10] 코로나19 이후 심리상태 변화 - 예방수칙 위반자에 화가 남

(단위 : %)



[표 3-11] 코로나19 확산 이후 변화 - 예방수칙 위반자에 화가 남

(단위 : %, 점)

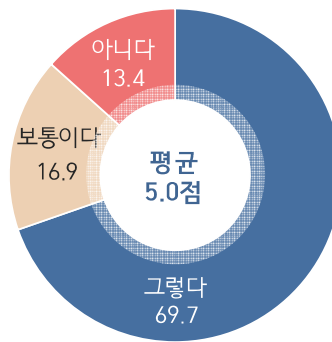
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	5.1	7.8	87.1	5.9	
성별	남자	(475)	6.7	9.9	83.4	5.8
	여자	(525)	3.6	5.9	90.5	6.0
연령	19-29세	(89)	3.4	10.1	86.5	5.8
	30대	(398)	3.8	8.0	88.2	5.9
	40대	(313)	6.4	7.3	86.3	5.8
	50대	(154)	7.1	7.1	85.7	5.9
	60대 이상	(46)	4.3	6.5	89.1	5.8
거주지역	서울	(192)	6.3	7.8	85.9	5.7
	인천/경기	(309)	4.2	7.4	88.3	6.0
	대전/충청/세종	(106)	6.6	5.7	87.7	5.8
	광주/전라	(97)	4.1	11.3	84.5	5.8
	대구/경북	(98)	5.1	8.2	86.7	5.8
	부산/울산/경남	(154)	5.8	8.4	85.7	5.9
	강원/제주	(44)	2.3	4.5	93.2	6.0

12. 코로나19 이후 심리상태: 우울감을 느낌

- 사회적 활동이 감소해서 우울감과 무기력감을 느끼는지에 대해 ‘그렇다’가 69.7%로 10명 중 7명으로 나타났고, 연령별 계층에서 중년층(50대 74.7%, 60대 78.3%)의 코로나19로 인한 우울감이 비교적 높은 것으로 나타남
- 광주/전라 지역(76.3%), 강원/제주 지역(75.0%), 월 가구소득 500~600만원 미만(73.9%), 700~800만원 미만(75.9%)이 상대적으로 높음

[그림 3-11] 코로나19 이후 심리상태 변화 - 우울감을 느낌

(단위 : %)



[표 3-12] 코로나19 이후 심리상태 변화 - 우울감을 느낌

(단위 : %, 점)

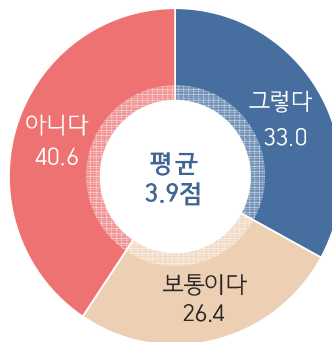
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,00)	13.4	16.9	69.7	5.0	
성별	남자	(475)	16.6	17.3	66.1	4.9
	여자	(525)	10.5	16.6	73.0	5.2
연령	19-29세	(89)	14.6	13.5	71.9	5.2
	30대	(398)	14.1	17.6	68.3	5.0
	40대	(313)	14.4	18.5	67.1	5.0
	50대	(154)	10.4	14.9	74.7	5.1
	60대 이상	(46)	8.7	13.0	78.3	5.3
거주지역	서울	(192)	16.1	15.6	68.2	5.0
	인천/경기	(309)	11.0	15.5	73.5	5.2
	대전/충청/세종	(106)	13.2	21.7	65.1	4.9
	광주/전라	(97)	10.3	13.4	76.3	5.2
	대구/경북	(98)	16.3	17.3	66.3	5.0
	부산/울산/경남	(154)	15.6	20.8	63.6	4.8
	강원/제주	(44)	11.4	13.6	75.0	5.2

13. 코로나19 이후 문화활동: 문화예술활동 시간 증가

- 사회적 거리두기로 외부 활동이 어려워지면서 문화예술활동에 보내는 시간이 증가했는지에 대해서 ‘아니다’가 40.6%로 조사됨
- ‘아니다’는 19~29세(47.2%), 대전/충청/세종(47.2%), 중학생 자녀(46.3%), 연평균 3회 이상 행사 관람(45.5%)계층에서 상대적으로 높음

[그림 3-12] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 문화예술활동 시간 증가

(단위 : %)



[표 3-13] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 문화예술활동 시간 증가

(단위 : %, 점)

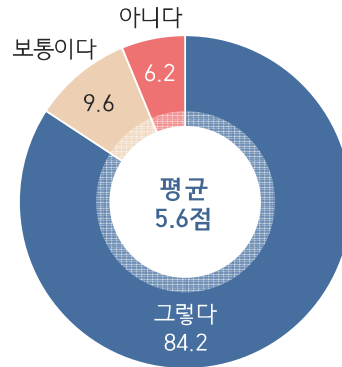
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	40.6	26.4	33.0	3.9	
성별	남자	(475)	39.4	26.5	34.1	3.9
	여자	(525)	41.7	26.3	32.0	3.8
연령	19-29세	(89)	47.2	16.9	36.0	3.9
	30대	(398)	35.9	30.2	33.9	3.9
	40대	(313)	41.5	27.2	31.3	3.9
	50대	(154)	48.1	23.4	28.6	3.6
	60대 이상	(46)	37.0	17.4	45.7	4.1
거주지역	서울	(192)	34.9	23.4	41.7	4.2
	인천/경기	(309)	44.3	27.2	28.5	3.7
	대전/충청/세종	(106)	47.2	27.4	25.5	3.7
	광주/전라	(97)	39.2	26.8	34.0	3.9
	대구/경북	(98)	32.7	30.6	36.7	4.1
	부산/울산/경남	(154)	42.9	24.7	32.5	3.8
	강원/제주	(44)	36.4	27.3	36.4	3.9

14. 코로나19 이후 문화활동: 예술인의 활동 제약

- 코로나19 확산 이후에 예술인 혹은 예술단체의 활동이 제약받는지에 대해 '그렇다'고 동의하는 응답이 84.2%로 조사됨
- 응답자 특성별로 60대 이상(97.8%), 대전/충청/세종 지역(90.6%)에서 '그렇다'가 비교적 높게 나타남

[그림 3-13] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 예술인의 활동 제약

(단위 : %)



[표 3-14] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 예술인의 활동 제약

(단위 : %, 점)

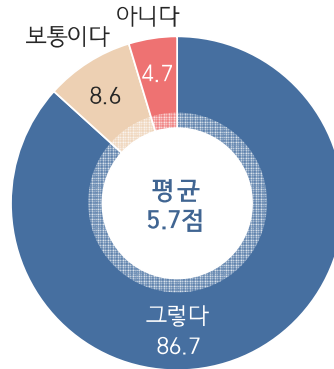
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	6.2	9.6	84.2	5.6	
성별	남자	(475)	6.5	10.5	82.9	5.6
	여자	(525)	5.9	8.8	85.3	5.6
연령	19-29세	(89)	7.9	9.0	83.1	5.5
	30대	(398)	6.0	9.8	84.2	5.5
	40대	(313)	7.0	11.5	81.5	5.6
	50대	(154)	5.8	7.8	86.4	5.8
	60대 이상	(46)	0.0	2.2	97.8	5.9
거주지역	서울	(192)	4.7	12.0	83.3	5.5
	인천/경기	(309)	6.8	8.4	84.8	5.7
	대전/충청/세종	(106)	3.8	5.7	90.6	5.6
	광주/전라	(97)	3.1	12.4	84.5	5.7
	대구/경북	(98)	5.1	13.3	81.6	5.5
	부산/울산/경남	(154)	11.0	9.1	79.9	5.5
	강원/제주	(44)	6.8	4.5	88.6	5.5

15. 코로나19 이후 문화활동: 일반국민의 활동 제약

- 코로나19의 영향으로 일반 국민의 예술 향유 활동이 제약을 받는지에 ‘그렇다’가 86.7%로 조사됨
- 응답자 특성별로도 비슷한 비율을 보임. 그 가운데 60대 이상(91.3%), 대전/충청/세종(91.5%), 자녀 연령 중학생(94.4%)에서 상대적으로 높음

[그림 3-14] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 일반국민의 활동 제약

(단위 : %)



[표 3-15] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 일반국민의 활동 제약

(단위 : %, 점)

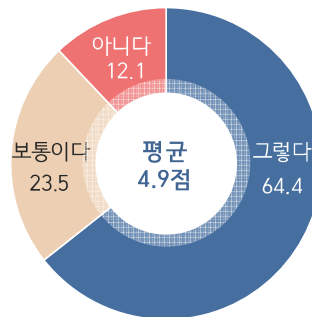
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	4.7	8.6	86.7	5.7	
성별	남자	(475)	5.7	7.4	86.9	5.6
	여자	(525)	3.8	9.7	86.5	5.7
연령	19-29세	(89)	5.6	5.6	88.8	5.6
	30대	(398)	4.0	11.8	84.2	5.6
	40대	(313)	6.4	6.4	87.2	5.6
	50대	(154)	3.2	7.1	89.6	5.9
	60대 이상	(46)	2.2	6.5	91.3	6.0
거주지역	서울	(192)	4.2	9.4	86.5	5.5
	인천/경기	(309)	4.9	7.4	87.7	5.7
	대전/충청/세종	(106)	1.9	6.6	91.5	5.8
	광주/전라	(97)	4.1	9.3	86.6	5.8
	대구/경북	(98)	3.1	8.2	88.8	5.7
	부산/울산/경남	(154)	7.8	12.3	79.9	5.5
	강원/제주	(44)	6.8	4.5	88.6	5.6

16. 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치: 우울감 해소를 위한 문화예술의 역할 확대

- 사회 전반의 우울감을 해소하기 위해 문화예술의 역할이 확대될지에 대해 '그렇다'가 64.4%임
- 광주/전라지역 73.2%, 자녀연령이 미취학 아동(71.7%) 혹은 중학생(79.6%)일 때, 연평균 관람 횟수 3회 이상(68.8%)에서 '그렇다'의 긍정 응답이 상대적으로 높음

[그림 3-15] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 우울감해소를 위한 문화예술의 역할 확대

(단위 : %)



[표 3-16] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 우울감해소를 위한 문화예술의 역할 확대

(단위 : %, 점)

구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	12.1	23.5	64.4	4.9	
성별	남자	(475)	13.3	23.2	63.6	4.9
	여자	(525)	11.0	23.8	65.1	4.9
연령	19-29세	(89)	11.2	24.7	64.0	4.9
	30대	(398)	12.3	26.1	61.6	4.8
	40대	(313)	11.2	20.4	68.4	5.0
	50대	(154)	14.3	25.3	60.4	4.8
	60대 이상	(46)	10.9	13.0	76.1	5.1
거주지역	서울	(192)	10.9	25.5	63.5	5.0
	인천/경기	(309)	13.9	21.7	64.4	4.9
	대전/충청/세종	(106)	10.4	28.3	61.3	4.8
	광주/전라	(97)	9.3	17.5	73.2	5.1
	대구/경북	(98)	9.2	24.5	66.3	4.9
	부산/울산/경남	(154)	14.3	23.4	62.3	4.8
	강원/제주	(44)	13.6	27.3	59.1	4.8

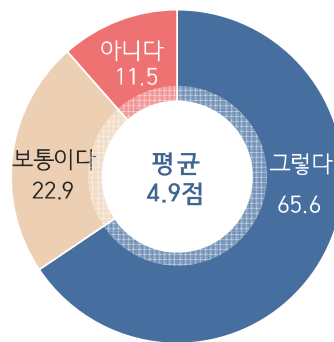
17. 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치:

공동체 문화예술활동 필요성 증가

- 코로나19 이후 예술의 가치 변화로 공동체 문화예술활동의 필요성 높아진다는 응답(‘그렇다’)이 65.6%임
- 대부분의 응답자 계층에서 ‘그렇다’의 동의 응답이 65.0% 수준으로 비슷함. 그 가운데에서 60대 이상이 80.4%로 비교적 더 높음

[그림 3-16] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 공동체 문화예술활동 필요성 증가

(단위 : %)



[표 3-17] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 공동체 문화예술활동 필요성 증가

(단위 : %, 점)

구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	11.5	22.9	65.6	4.9	
성별	남자	(475)	10.3	22.7	66.9	5.0
	여자	(525)	12.6	23.0	64.4	4.9
연령	19-29세	(89)	12.4	21.3	66.3	5.0
	30대	(398)	12.1	25.1	62.8	4.8
	40대	(313)	12.1	21.7	66.1	5.0
	50대	(154)	10.4	22.7	66.9	4.9
	60대 이상	(46)	4.3	15.2	80.4	5.2
거주지역	서울	(192)	7.3	25.0	67.7	5.1
	인천/경기	(309)	12.0	23.9	64.1	4.9
	대전/충청/세종	(106)	8.5	19.8	71.7	4.9
	광주/전라	(97)	9.3	22.7	68.0	5.0
	대구/경북	(98)	14.3	19.4	66.3	4.9
	부산/울산/경남	(154)	16.9	24.7	58.4	4.8
	강원/제주	(44)	13.6	15.9	70.5	4.9

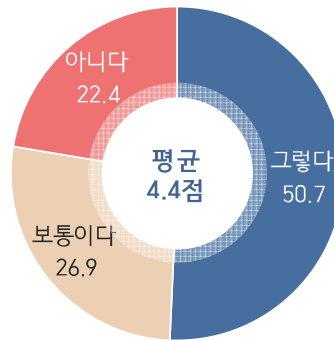
18. 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치:

문화예술을 통한 스트레스 해소

- 문화예술활동으로 코로나19로 인한 스트레스, 불안, 우울감을 해소하는 응답자는 50.7%로 절반임
- 응답자 특성별 비율도 비슷하게 나타남. 그중에서도 자녀연령이 초등학교 저학년(60.6%) 계층에서 동의 응답이 비교적 높음

[그림 3-17] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 문화예술을 통한 스트레스 해소

(단위 : %)



[표 3-18] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 문화예술을 통한 스트레스 해소

(단위 : %, 점)

구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	22.4	26.9	50.7	4.4	
성별	남자	(475)	20.2	25.7	54.1	4.6
	여자	(525)	24.4	28.0	47.6	4.4
연령	19-29세	(89)	21.3	28.1	50.6	4.5
	30대	(398)	25.1	25.9	49.0	4.3
	40대	(313)	20.4	25.2	54.3	4.6
	50대	(154)	22.7	30.5	46.8	4.4
	60대 이상	(46)	13.0	32.6	54.3	4.8
거주지역	서울	(192)	22.4	22.4	55.2	4.5
	인천/경기	(309)	24.3	30.4	45.3	4.3
	대전/충청/세종	(106)	26.4	21.7	51.9	4.4
	광주/전라	(97)	18.6	26.8	54.6	4.7
	대구/경북	(98)	24.5	19.4	56.1	4.5
	부산/울산/경남	(154)	17.5	33.8	48.7	4.5
	강원/제주	(44)	20.5	27.3	52.3	4.4

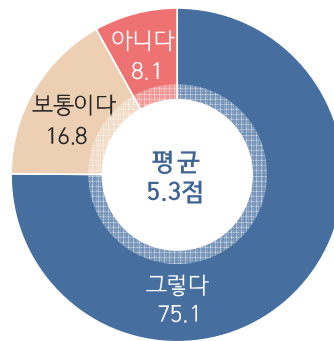
19. 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치:

문화예술공간의 가치 인식

- 코로나19 이전에는 느끼지 못했던 문화예술공간의 가치를 느끼는지에 대해 '그렇다'가 75.1%임
- 지역별로 살펴볼 때 광주/전라지역에서 '그렇다'가 80.4%로 동의하는 응답이, 강원/제주는 '아니다'가 13.6%로 부정 응답이 비교적 높음

[그림 3-18] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 문화예술공간의 가치 인식

(단위 : %)



[표 3-19] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 문화예술공간의 가치 인식

(단위 : %, 점)

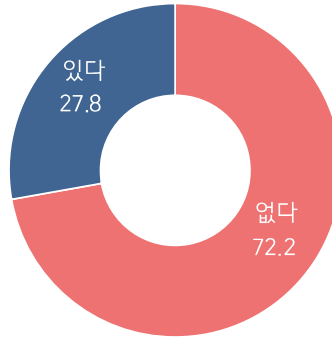
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	8.1	16.8	75.1	5.3	
성별	남자	(475)	8.4	19.2	72.4	5.2
	여자	(525)	7.8	14.7	77.5	5.4
연령	19-29세	(89)	9.0	18.0	73.0	5.3
	30대	(398)	9.0	16.8	74.1	5.3
	40대	(313)	8.0	17.6	74.4	5.3
	50대	(154)	6.5	16.2	77.3	5.3
	60대 이상	(46)	4.3	10.9	84.8	5.3
거주지역	서울	(192)	7.3	16.7	76.0	5.2
	인천/경기	(309)	9.7	14.6	75.7	5.4
	대전/충청/세종	(106)	5.7	18.9	75.5	5.3
	광주/전라	(97)	4.1	15.5	80.4	5.5
	대구/경북	(98)	8.2	17.3	74.5	5.2
	부산/울산/경남	(154)	8.4	22.1	69.5	5.2
	강원/제주	(44)	13.6	11.4	75.0	5.0

20. 미리 예매한 문화예술활동 유무

- 이전에 미리 예매해둔 문화예술활동 관람 티켓이 ‘없다’는 응답이 전체 관람객의 72.2%임
- 다만, 서울(41.1%), 초등 저학년 자녀(45.3%), 초등 고학년(37.3%)의 ‘있다’가 비교적 높음

[그림 3-19] 미리 예매한 문화예술활동 유무

(단위 : %)



[표 3-20] 미리 예매한 문화예술활동 유무

(단위 : %)

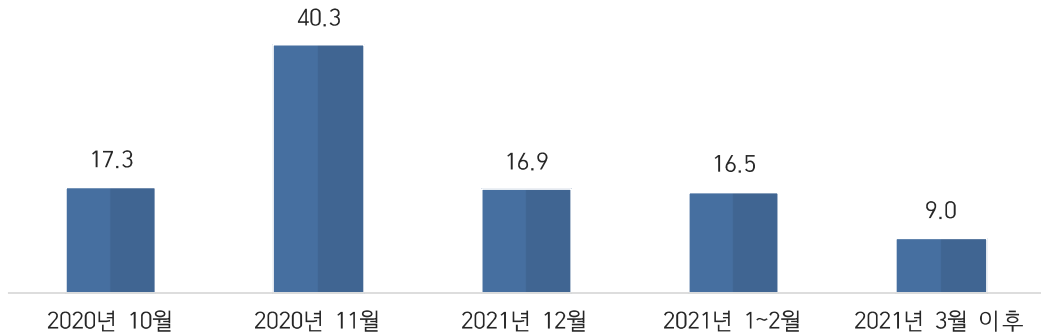
구분		사례수	있다	없다
전체		(1,000)	27.8	72.2
성별	남자	(475)	28.2	71.8
	여자	(525)	27.4	72.6
연령	19-29세	(89)	30.3	69.7
	30대	(398)	31.9	68.1
	40대	(313)	25.6	74.4
	50대	(154)	22.1	77.9
	60대 이상	(46)	21.7	78.3
거주지역	서울	(192)	41.1	58.9
	인천/경기	(309)	23.0	77.0
	대전/충청/세종	(106)	19.8	80.2
	광주/전라	(97)	32.0	68.0
	대구/경북	(98)	28.6	71.4
	부산/울산/경남	(154)	24.7	75.3
	강원/제주	(44)	22.7	77.3

21. 미리 예매한 문화예술활동 개최시기

■ 미리 예매한 문화예술활동의 개최시기는 2020년 11월이 40.3%로 가장 높게 나타남

[그림 3-20] 미리 예매한 문화예술활동 개최시기

(미리 예매한 문화예술활동이 '있다' 응답자, 단위 : %)



[표 3-21] 미리 예매한 문화예술활동 개최시기

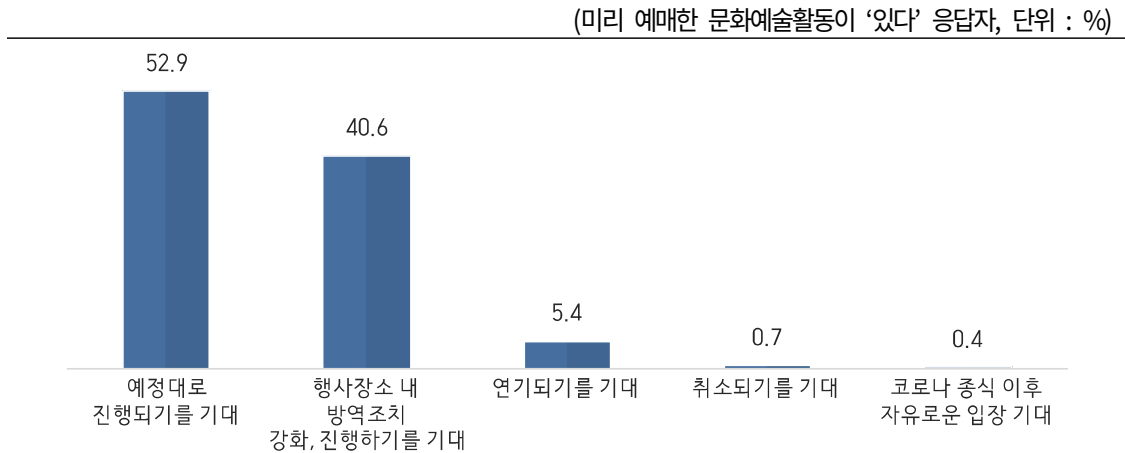
(미리 예매한 문화예술활동이 '있다' 응답자, 단위 : %)

구분		사례수	2020년 10월	2020년 11월	2021년 12월	2021년 1-2월	2021년 3월 이후
전체		(278)	17.3	40.3	16.9	16.5	9.0
성별	남자	(134)	13.4	39.6	20.9	16.4	9.7
	여자	(144)	20.8	41.0	13.2	16.7	8.3
연령	19-29세	(27)	18.5	48.1	14.8	14.8	3.7
	30대	(127)	17.3	43.3	15.7	14.2	9.4
	40대	(80)	16.3	36.3	18.8	20.0	8.8
	50대	(34)	20.6	38.2	11.8	17.6	11.8
	60대 이상	(10)	10.0	20.0	40.0	20.0	10.0
거주지역	서울	(79)	20.3	39.2	17.7	17.7	5.1
	인천/경기	(71)	15.5	43.7	18.3	11.3	11.3
	대전/충청/세종	(21)	14.3	47.6	23.8	9.5	4.8
	광주/전라	(31)	12.9	41.9	9.7	12.9	22.6
	대구/경북	(28)	21.4	42.9	21.4	10.7	3.6
	부산/울산/경남	(38)	18.4	28.9	13.2	31.6	7.9
	강원/제주	(10)	10.0	40.0	10.0	30.0	10.0

22. 미리 예매한 문화예술활동 기대 여부

- 예매한 예술활동이 예정대로 진행되거나 방역 강화 후 진행하기를 기대하는 응답은 각각 52.9%, 40.6%로 비교적 높음
- 응답자 특성별로 살펴볼 때, ‘예정대로 진행되기를 기대’는 남성(57.5%), 서울(58.2%)에서 비교적 높은 편임. ‘방역조치를 강화, 진행하기를 기대’는 응답자 연령과 자녀 연령이 적을수록 상대적으로 높음

[그림 3-21] 미리 예매한 문화예술활동 기대 여부



[표 3-22] 미리 예매한 문화예술활동 기대 여부

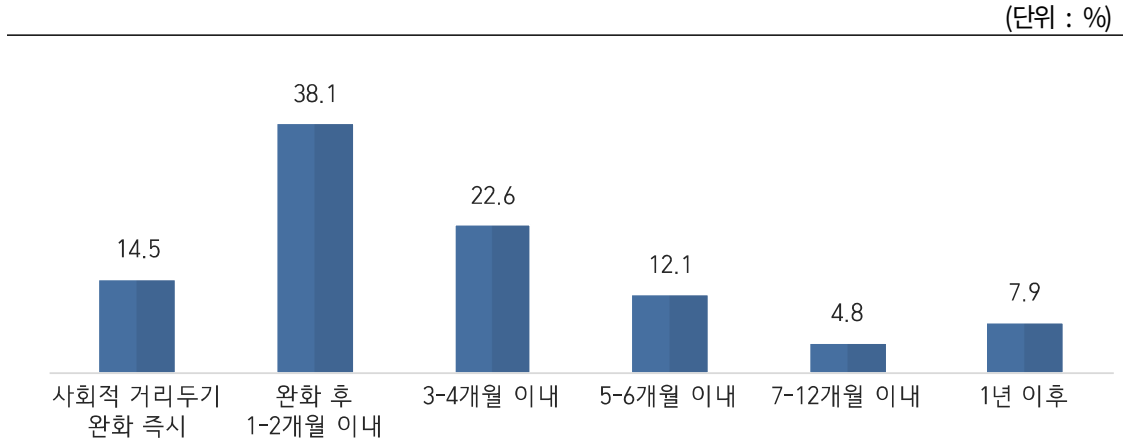
(미리 예매한 문화예술활동이 ‘있다’ 응답자, 단위 : %)

구분		사례수	예정대로 진행되기를 기대	장소 내 방역조치를 강화/진행하기를 기대	연기되기를 기대	취소되기를 기대	코로나종식 이후 자유로운 입장을 기대
전체		(278)	52.9	40.6	5.4	0.7	0.4
성별	남자	(134)	57.5	38.1	3.7	0.0	0.7
	여자	(144)	48.6	43.1	6.9	1.4	0.0
연령	19-29세	(27)	44.4	48.1	7.4	0.0	0.0
	30대	(127)	52.0	40.9	5.5	0.8	0.8
	40대	(80)	55.0	40.0	3.8	1.3	0.0
	50대	(34)	61.8	32.4	5.9	0.0	0.0
	60대 이상	(10)	40.0	50.0	10.0	0.0	0.0
거주지역	서울	(79)	58.2	35.4	6.3	0.0	0.0
	인천/경기	(71)	54.9	40.8	4.2	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(21)	28.6	66.7	0.0	4.8	0.0
	광주/전라	(31)	48.4	48.4	3.2	0.0	0.0
	대구/경북	(28)	46.4	46.4	7.1	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(38)	57.9	28.9	10.5	2.6	0.0
	강원/제주	(10)	60.0	30.0	0.0	0.0	10.0

23. 사회적거리두기 완화 시, 문화예술활동 예매시기

- 코로나19 확산이 누그러져 사회적거리두기가 완화된다면 ‘완화 후 1~2개월 이내’에 예매하겠다는 응답이 38.1%로 비교적 높게 조사됨. 그 뒤로 ‘3~4개월 이내’ 22.6%, ‘5~6개월 이내’ 12.1% 등의 순임
- '사회적거리두기 완화 즉시 예매'가 대전/충청/세종(21.7%)과 가구소득 800만원 이상(20.6%)에서 비교적 높음

[그림 3-22] 사회적거리두기 완화 시, 문화예술활동 예매시기



[표 3-23] 사회적거리두기 완화 시, 문화예술활동 예매시기

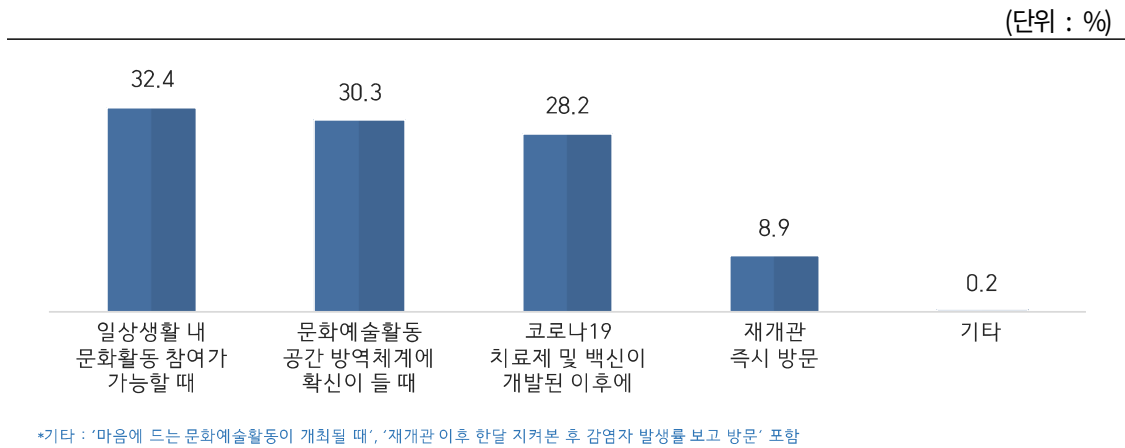
(단위 : %)

구분		사례수	사회적 거리두기 완화 즉시	완화 후 1-2개월 이내	3-4개월 이내	5-6개월 이내	7-12개월 이내	1년 이후
전체		(1,000)	14.5	38.1	22.6	12.1	4.8	7.9
성별	남자	(475)	13.7	41.7	20.6	10.7	4.8	8.4
	여자	(525)	15.2	34.9	24.4	13.3	4.8	7.4
연령	19-29세	(89)	18.0	37.1	18.0	18.0	2.2	6.7
	30대	(398)	16.1	38.9	22.6	11.1	5.0	6.3
	40대	(313)	14.4	36.4	24.6	9.6	5.1	9.9
	50대	(154)	11.0	42.2	20.1	13.0	4.5	9.1
	60대 이상	(46)	6.5	30.4	26.1	23.9	6.5	6.5
거주지역	서울	(192)	18.2	38.5	26.6	8.9	2.1	5.7
	인천/경기	(309)	12.3	40.1	21.4	11.3	4.2	10.7
	대전/충청/세종	(106)	21.7	34.0	19.8	12.3	5.7	6.6
	광주/전라	(97)	14.4	36.1	19.6	18.6	5.2	6.2
	대구/경북	(98)	10.2	33.7	28.6	12.2	4.1	11.2
	부산/울산/경남	(154)	14.3	38.3	20.1	13.0	8.4	5.8
	강원/제주	(44)	6.8	45.5	22.7	13.6	6.8	4.5

24. 대면 문화예술활동으로의 복귀 시기 및 조건

- '일상생활 내 문화활동 참여가 가능할 때' 문화예술공간에 방문한다는 응답이 32.4%로 가장 높음
- 특성별 계층에서 50대, 강원/제주, 자녀 연령이 중학생인 응답층에서 '코로나19 치료제 및 백신이 개발된 후에'가 가장 높은 비율을 차지함(각각 33.1%, 43.2%, 33.3%)

[그림 3-23] 대면 문화예술활동으로의 복귀 시기 및 조건



[표 3-24] 대면 문화예술활동으로의 복귀 시기 및 조건

(단위 : %)

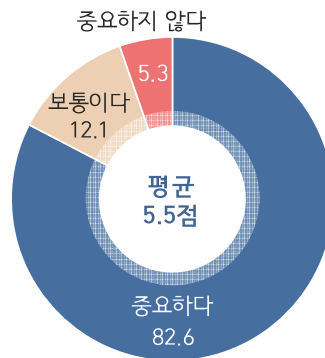
구분		사례수	일상생활 내 문화활동 참여가 가능할 때	문화예술 공간방역에 확신이 들 때	코로나19 치료제 및 백신이 개발된 후에	재개관을 하는 즉시 방문	기타
전체		(1,000)	32.4	30.3	28.2	8.9	0.2
성별	남자	(475)	30.3	31.6	29.5	8.6	0.0
	여자	(525)	34.3	29.1	27.0	9.1	0.4
연령	19-29세	(89)	30.3	27.0	29.2	13.5	0.0
	30대	(398)	32.9	31.2	24.9	10.6	0.5
	40대	(313)	32.9	29.7	29.4	8.0	0.0
	50대	(154)	31.8	30.5	33.1	4.5	0.0
	60대 이상	(46)	30.4	32.6	30.4	6.5	0.0
거주지역	서울	(192)	30.7	33.3	24.0	12.0	0.0
	인천/경기	(309)	29.8	30.4	31.1	8.1	0.6
	대전/충청/세종	(106)	34.9	29.2	27.4	8.5	0.0
	광주/전라	(97)	32.0	36.1	25.8	6.2	0.0
	대구/경북	(98)	35.7	35.7	19.4	9.2	0.0
	부산/울산/경남	(154)	34.4	24.0	31.2	10.4	0.0
	강원/제주	(44)	38.6	15.9	43.2	2.3	0.0

25. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 가족석 지정 판매

- 가족석 지정판매가 코로나19 방지에 '중요하다'고 생각하는 비율이 82.6%임
- 응답자 연령대가 높을수록 '중요하다' 응답도 높아지는 경향을 보임

[그림 3-24] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 가족석 지정 판매

(단위 : %)



[표 3-25] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 가족석 지정 판매

(단위 : %, 점)

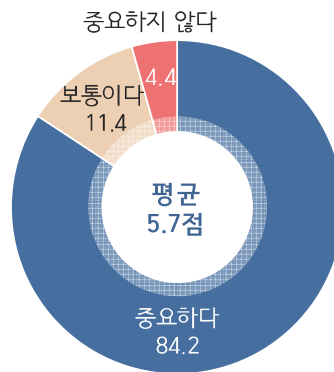
구분	사례수	종합			평균 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	5.3	12.1	82.6	5.5	
성별	남자	(475)	5.3	12.0	82.7	5.5
	여자	(525)	5.3	12.2	82.5	5.5
연령	19-29세	(89)	14.6	16.9	68.5	5.1
	30대	(398)	5.3	15.3	79.4	5.4
	40대	(313)	4.8	8.9	86.3	5.6
	50대	(154)	2.6	9.7	87.7	5.6
	60대 이상	(46)	0.0	4.3	95.7	5.8
거주지역	서울	(192)	5.2	15.6	79.2	5.3
	인천/경기	(309)	8.1	11.7	80.3	5.5
	대전/충청/세종	(106)	5.7	7.5	86.8	5.5
	광주/전라	(97)	1.0	7.2	91.8	5.8
	대구/경북	(98)	1.0	13.3	85.7	5.4
	부산/울산/경남	(154)	5.8	14.3	79.9	5.5
	강원/제주	(44)	2.3	11.4	86.4	5.6

26. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 시간대별 총 관람객 제한

■ 공연장 및 전시장의 시간대별 관람객 수 제한이 ‘중요하다’는 비율이 84.2%임. 응답자 특성별로도 비슷함

[그림 3-25] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 시간대별 총 관람객 제한

(단위 : %)



[표 3-26] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 시간대별 총 관람객 제한

(단위 : %, 점)

구분	사례수	종합			평균 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	4.4	11.4	84.2	5.7	
성별	남자	(475)	5.3	13.5	81.3	5.6
	여자	(525)	3.6	9.5	86.9	5.7
연령	19-29세	(89)	5.6	5.6	88.8	5.8
	30대	(398)	4.3	11.8	83.9	5.6
	40대	(313)	5.1	13.7	81.2	5.6
	50대	(154)	2.6	9.7	87.7	5.8
	60대 이상	(46)	4.3	8.7	87.0	5.7
거주지역	서울	(192)	4.2	13.5	82.3	5.6
	인천/경기	(309)	4.5	7.8	87.7	5.8
	대전/충청/세종	(106)	5.7	10.4	84.0	5.5
	광주/전라	(97)	1.0	15.5	83.5	5.7
	대구/경북	(98)	3.1	19.4	77.6	5.5
	부산/울산/경남	(154)	5.8	11.7	82.5	5.5
	강원/제주	(44)	6.8	2.3	90.9	5.8

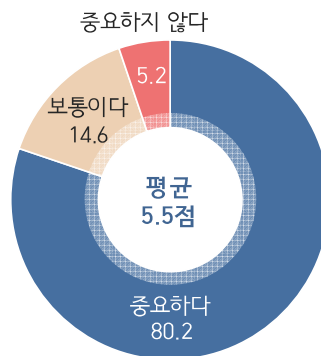
27. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 행사참여자

건강상태 정보제공

■ 아티스트나 스텝 등 행사 참여자의 건강상태에 대한 정보를 제공하는 것이 '중요하다'고 생각하는 응답자는 80.2%로 나타남. 계층별 응답에서도 비슷한 수치를 보임

[그림 3-26] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 행사참여자 건강상태 정보제공

(단위 : %)



[표 3-27] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 행사참여자 건강상태 정보제공

(단위 : %, 점)

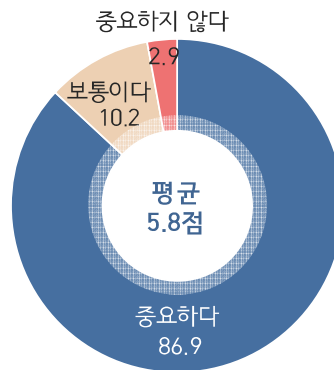
구분	사례수	종합			평균-점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	5.2	14.6	80.2	5.5	
성별	남자	(475)	6.3	15.4	78.3	5.5
	여자	(525)	4.2	13.9	81.9	5.6
연령	19-29세	(89)	6.7	16.9	76.4	5.5
	30대	(398)	4.3	17.6	78.1	5.5
	40대	(313)	7.7	11.8	80.5	5.5
	50대	(154)	2.6	13.6	83.8	5.6
	60대 이상	(46)	2.2	6.5	91.3	5.8
거주지역	서울	(192)	6.3	16.1	77.6	5.3
	인천/경기	(309)	5.8	15.2	79.0	5.6
	대전/충청/세종	(106)	4.7	14.2	81.1	5.5
	광주/전라	(97)	0.0	9.3	90.7	5.8
	대구/경북	(98)	6.1	15.3	78.6	5.3
	부산/울산/경남	(154)	6.5	15.6	77.9	5.5
	강원/제주	(44)	2.3	11.4	86.4	5.7

28. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 방역계획 및 현황 정보제공

- 문화예술활동 장소의 방역계획과 현황 정보를 제공하는 것이 중요하다고 생각하는 응답자가 86.9%임
- 대부분의 특성별로도 ‘중요하다’가 80% 이상의 비슷한 수치를 보임

[그림 3-27] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 방역계획 및 현황 정보제공

(단위 : %)



[표 3-28] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 방역계획 및 현황 정보제공

(단위 : %, 점)

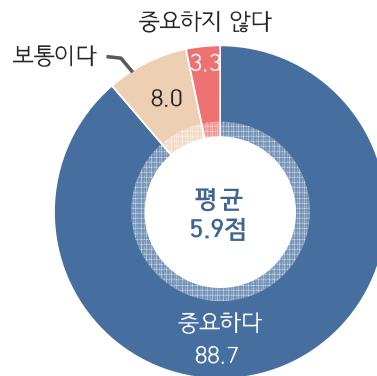
구분	사례수	종합			평균-점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	2.9	10.2	86.9	5.8	
성별	남자	(475)	3.6	11.8	84.6	5.6
	여자	(525)	2.3	8.8	89.0	5.9
연령	19-29세	(89)	5.6	12.4	82.0	5.8
	30대	(398)	2.8	9.8	87.4	5.7
	40대	(313)	2.9	10.5	86.6	5.8
	50대	(154)	1.9	10.4	87.7	5.7
	60대 이상	(46)	2.2	6.5	91.3	5.8
거주지역	서울	(192)	3.6	12.0	84.4	5.6
	인천/경기	(309)	2.9	9.1	88.0	5.9
	대전/충청/세종	(106)	2.8	9.4	87.7	5.7
	광주/전라	(97)	3.1	6.2	90.7	5.8
	대구/경북	(98)	3.1	9.2	87.8	5.7
	부산/울산/경남	(154)	2.6	13.6	83.8	5.7
	강원/제주	(44)	0.0	11.4	88.6	6.0

29. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 행사장소 내 거리두기

- 행사장소 내 거리두기를 통한 감염방지 대책이 '중요하다'는 88.7%로 나타남
- 모든 응답자 계층에서 '중요하다' 응답이 80% 이상으로 나타남.

[그림 3-28] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 행사장소 내 거리두기

(단위 : %)



[표 3-29] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 행사장소 내 거리두기

(단위 : %, 점)

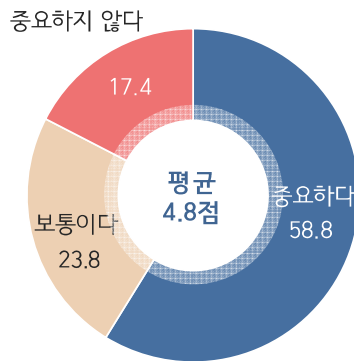
구분	사례수	종합			평균-점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	3.3	8.0	88.7	5.9	
성별	남자	(475)	4.2	8.6	87.2	5.8
	여자	(525)	2.5	7.4	90.1	6.0
연령	19-29세	(89)	3.4	5.6	91.0	6.0
	30대	(398)	3.3	10.8	85.9	5.8
	40대	(313)	3.5	7.3	89.1	5.9
	50대	(154)	2.6	5.8	91.6	5.9
	60대 이상	(46)	4.3	0.0	95.7	6.0
거주지역	서울	(192)	3.1	10.4	86.5	5.7
	인천/경기	(309)	3.6	7.8	88.7	6.0
	대전/충청/세종	(106)	3.8	5.7	90.6	5.9
	광주/전라	(97)	0.0	11.3	88.7	5.9
	대구/경북	(98)	2.0	10.2	87.8	5.9
	부산/울산/경남	(154)	5.2	4.5	90.3	5.8
	강원/제주	(44)	4.5	4.5	90.9	5.9

30. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 중간휴식 없이 공연시간 단축

- 중간휴식 없이 공연시간을 단축하는 대책에 대해 ‘중요하다’는 58.8%임
- 60대 이상 계층에서 ‘중요하다’가 73.9%로 상대적으로 높음

[그림 3-29] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 중간휴식 없이 공연시간 단축

(단위 : %)



[표 3-30] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 중간휴식 없이 공연시간 단축

(단위 : %, 점)

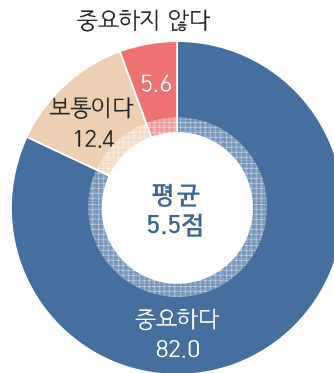
구분	사례수	종합			평균-점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	17.4	23.8	58.8	4.8	
성별	남자	(475)	17.9	25.3	56.8	4.7
	여자	(525)	17.0	22.5	60.6	4.8
연령	19-29세	(89)	21.3	18.0	60.7	4.8
	30대	(398)	19.8	26.4	53.8	4.7
	40대	(313)	14.7	23.3	62.0	4.8
	50대	(154)	15.6	24.7	59.7	4.8
	60대 이상	(46)	13.0	13.0	73.9	5.1
거주지역	서울	(192)	16.7	24.0	59.4	4.8
	인천/경기	(309)	22.3	23.6	54.0	4.6
	대전/충청/세종	(106)	11.3	27.4	61.3	4.8
	광주/전라	(97)	15.5	17.5	67.0	5.1
	대구/경북	(98)	16.3	24.5	59.2	4.8
	부산/울산/경남	(154)	14.9	26.6	58.4	4.8
	강원/제주	(44)	15.9	18.2	65.9	4.9

31. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 : 비대면 예매 및 티켓발권 시스템

- 비대면 예매 및 티켓발권 시스템이 '중요하다'는 82.0%로 응답자의 10명 중 8명 이상이 중요하게 생각함
- 다만, 19~29세 연령층에서 '중요하지 않다'가 10.1%로 상대적으로 높음

[그림 3-30] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 비대면 예매 및 티켓발권 시스템

(단위 : %)



[표 3-31] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 비대면 예매 및 티켓발권 시스템

(단위 : %, 점)

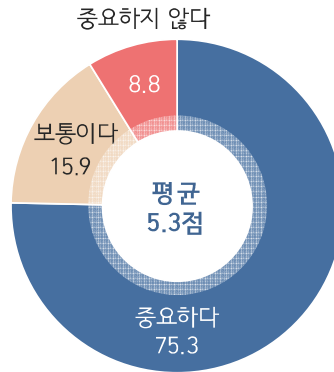
구분	사례수	종합			평균 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	5.6	12.4	82.0	5.5	
성별	남자	(475)	6.5	13.1	80.4	5.5
	여자	(525)	4.8	11.8	83.4	5.6
연령	19-29세	(89)	10.1	4.5	85.4	5.6
	30대	(398)	5.3	14.8	79.9	5.5
	40대	(313)	5.4	13.4	81.2	5.5
	50대	(154)	5.2	7.8	87.0	5.5
	60대 이상	(46)	2.2	15.2	82.6	5.5
거주지역	서울	(192)	7.3	8.9	83.9	5.5
	인천/경기	(309)	6.5	14.2	79.3	5.5
	대전/충청/세종	(106)	4.7	9.4	85.8	5.5
	광주/전라	(97)	1.0	12.4	86.6	5.7
	대구/경북	(98)	4.1	13.3	82.7	5.5
	부산/울산/경남	(154)	6.5	14.3	79.2	5.5
	강원/제주	(44)	4.5	13.6	81.8	5.5

32. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 칸막이 설치

- 공연장 좌석 사이에 칸막이를 설치하는 것이 ‘중요하다’는 75.3%로 조사됨
- 부산/울산/경남과 고등학교 졸업 계층의 80.5%, 80.7%가 칸막이 설치를 중요하게 생각함

[그림 3-31] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 칸막이 설치

(단위 : %)



[표 3-32] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 칸막이 설치

(단위 : %, 점)

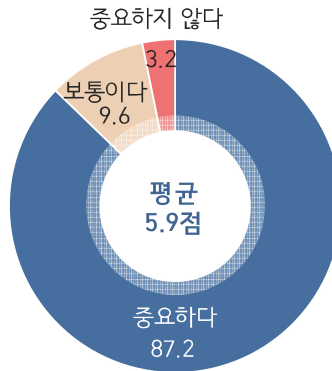
구분	사례수	종합			평균 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	8.8	15.9	75.3	5.3	
성별	남자	(475)	8.6	18.5	72.8	5.2
	여자	(525)	9.0	13.5	77.5	5.4
연령	19-29세	(89)	10.1	11.2	78.7	5.5
	30대	(398)	9.8	16.6	73.6	5.3
	40대	(313)	8.3	17.9	73.8	5.3
	50대	(154)	7.8	15.6	76.6	5.3
	60대 이상	(46)	4.3	6.5	89.1	5.6
거주지역	서울	(192)	9.4	20.3	70.3	5.2
	인천/경기	(309)	10.7	14.9	74.4	5.4
	대전/충청/세종	(106)	8.5	14.2	77.4	5.2
	광주/전라	(97)	8.2	14.4	77.3	5.4
	대구/경북	(98)	10.2	15.3	74.5	5.4
	부산/울산/경남	(154)	5.8	13.6	80.5	5.5
	강원/제주	(44)	2.3	20.5	77.3	5.5

33. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 체온측정 및 손소독제 배치

■ 체온측정 및 손소독제 배치를 중요하다고 생각하는 응답자는 87.2%로 나타남

[그림 3-32] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 체온측정 및 손소독제 배치

(단위 : %)



[표 3-33] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 체온측정 및 손소독제 배치

(단위 : %, 점)

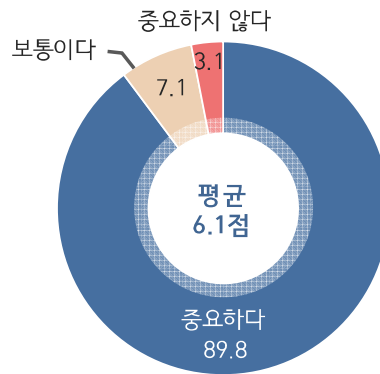
구분	사례수	종합			평균-점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	3.2	9.6	87.2	5.9	
성별	남자	(475)	4.4	10.9	84.6	5.8
	여자	(525)	2.1	8.4	89.5	6.0
연령	19-29세	(89)	7.9	6.7	85.4	6.0
	30대	(398)	2.8	9.8	87.4	5.9
	40대	(313)	3.5	10.2	86.3	5.8
	50대	(154)	1.9	9.1	89.0	6.0
	60대 이상	(46)	0.0	10.9	89.1	5.9
거주지역	서울	(192)	4.2	10.4	85.4	5.8
	인천/경기	(309)	3.6	7.1	89.3	6.0
	대전/충청/세종	(106)	3.8	9.4	86.8	5.8
	광주/전라	(97)	0.0	10.3	89.7	6.1
	대구/경북	(98)	2.0	13.3	84.7	5.8
	부산/울산/경남	(154)	4.5	10.4	85.1	5.9
	강원/제주	(44)	0.0	11.4	88.6	5.9

34. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 마스크 쓰기

- 코로나19 감염 방지 대책으로 마스크 착용이 ‘중요하다’는 89.8%로 전체 응답자 중 10명 중 9명 정도임
- 대부분의 응답자 특성에서 ‘중요하다’가 90% 안팎으로 나타나고, 성별로 볼 때 여성(93.3%) 계층에서의 중요도가 비교적 높음

[그림 3-33] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 마스크 쓰기

(단위 : %)



[표 3-34] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 마스크 쓰기

(단위 : %, 점)

구분	사례수	종합			평균-점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	3.1	7.1	89.8	6.1	
성별	남자	(475)	5.5	8.6	85.9	5.9
	여자	(525)	1.0	5.7	93.3	6.3
연령	19-29세	(89)	3.4	6.7	89.9	6.2
	30대	(398)	1.5	7.8	90.7	6.2
	40대	(313)	5.4	6.4	88.2	6.0
	50대	(154)	2.6	7.1	90.3	6.1
	60대 이상	(46)	2.2	6.5	91.3	6.2
거주지역	서울	(192)	2.1	10.9	87.0	6.0
	인천/경기	(309)	3.6	5.5	90.9	6.2
	대전/충청/세종	(106)	3.8	5.7	90.6	6.0
	광주/전라	(97)	2.1	1.0	96.9	6.3
	대구/경북	(98)	2.0	9.2	88.8	6.0
	부산/울산/경남	(154)	5.2	10.4	84.4	6.0
	강원/제주	(44)	0.0	2.3	97.7	6.2

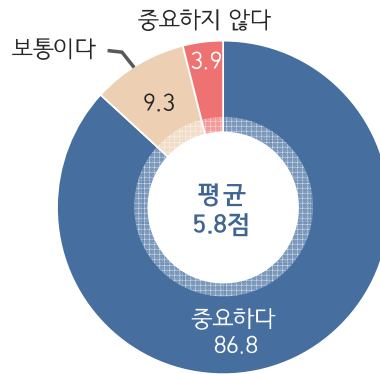
35. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 공연 대기시간

조정

- 공연장에 관객이 몰리지 않도록 대기시간을 조정하는 방안이 '중요하다'는 의견이 86.8%로 조사됨
- 모든 응답자 특성에서 '중요하다' 응답이 80% 이상으로 나타남

[그림 3-34] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 공연 대기시간 조정

(단위 : %)



[표 3-35] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 공연 대기시간 조정

(단위 : %, 점)

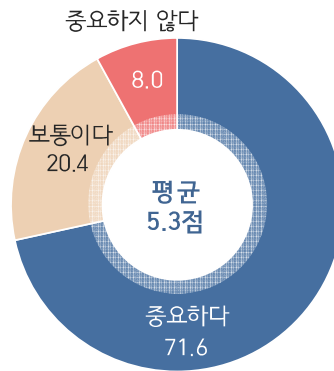
구분	사례수	종합			평균 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	3.9	9.3	86.8	5.8	
성별	남자	(475)	5.3	10.5	84.2	5.7
	여자	(525)	2.7	8.2	89.1	5.9
연령	19-29세	(89)	6.7	5.6	87.6	5.7
	30대	(398)	3.5	10.3	86.2	5.8
	40대	(313)	4.5	10.9	84.7	5.8
	50대	(154)	1.9	8.4	89.6	5.8
	60대 이상	(46)	4.3	0.0	95.7	5.9
거주지역	서울	(192)	5.2	11.5	83.3	5.6
	인천/경기	(309)	3.9	7.8	88.3	5.9
	대전/충청/세종	(106)	1.9	5.7	92.5	5.8
	광주/전라	(97)	2.1	9.3	88.7	5.9
	대구/경북	(98)	3.1	15.3	81.6	5.7
	부산/울산/경남	(154)	5.2	9.1	85.7	5.8
	강원/제주	(44)	4.5	6.8	88.6	5.7

36. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 자기차량 이용

- 자기차량을 이용하는 것이 코로나19 감염 방지 대책이 ‘중요하다’는 응답은 71.6%로 조사됨
- 응답자 특성별로 살펴볼 때, 연령대가 높을수록 중요도도 높아짐. 지역별로는 수도권(서울, 인천/경기)을 제외한 모든 지역에서 '중요하다'가 비교적 높음

[그림 3-35] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 자기차량 이용

(단위 : %)



[표 3-36] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 자기차량 이용

(단위 : %, 점)

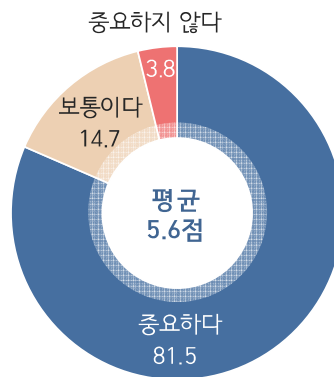
구분	사례수	종합			평균-점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	8.0	20.4	71.6	5.3	
성별	남자	(475)	9.3	17.7	73.1	5.3
	여자	(525)	6.9	22.9	70.3	5.3
연령	19-29세	(89)	6.7	28.1	65.2	5.2
	30대	(398)	7.3	25.1	67.6	5.2
	40대	(313)	9.6	16.6	73.8	5.3
	50대	(154)	8.4	13.6	77.9	5.4
	60대 이상	(46)	4.3	13.0	82.6	5.6
거주지역	서울	(192)	10.4	26.6	63.0	5.1
	인천/경기	(309)	8.7	23.3	68.0	5.2
	대전/충청/세종	(106)	9.4	15.1	75.5	5.4
	광주/전라	(97)	3.1	13.4	83.5	5.6
	대구/경북	(98)	10.2	14.3	75.5	5.3
	부산/울산/경남	(154)	5.2	18.8	76.0	5.5
	강원/제주	(44)	4.5	20.5	75.0	5.3

37. 공연장에서 안전감을 느끼는 요소: 방역기준 안전마크 부착

- 코로나19에 대한 방역기준과 준수방안 내용이 있는 안전마크 부착에 대해 ‘중요하다’는 81.5%로 조사됨
- 자녀연령이 중학생인 계층에서 ‘중요하다’가 92.6%로 비교적 높음

[그림 3-36] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 방역기준 안전마크 부착

(단위 : %)



[표 3-37] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 방역기준 안전마크 부착

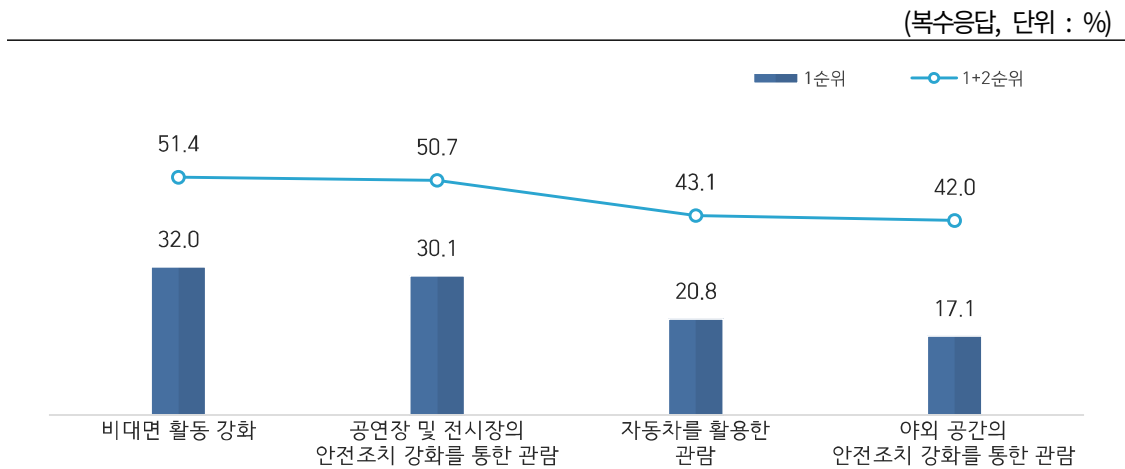
(단위 : %, 점)

구분	사례수	종합			평균 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	3.8	14.7	81.5	5.6	
성별	남자	(475)	4.4	16.6	78.9	5.5
	여자	(525)	3.2	13.0	83.8	5.7
연령	19-29세	(89)	5.6	15.7	78.7	5.6
	30대	(398)	3.3	15.6	81.2	5.6
	40대	(313)	3.8	16.6	79.6	5.6
	50대	(154)	4.5	9.7	85.7	5.6
	60대 이상	(46)	2.2	8.7	89.1	5.8
거주지역	서울	(192)	4.2	19.3	76.6	5.4
	인천/경기	(309)	4.9	11.7	83.5	5.7
	대전/충청/세종	(106)	2.8	15.1	82.1	5.6
	광주/전라	(97)	0.0	12.4	87.6	5.9
	대구/경북	(98)	5.1	20.4	74.5	5.5
	부산/울산/경남	(154)	2.6	15.6	81.8	5.6
	강원/제주	(44)	6.8	4.5	88.6	5.6

38. 코로나19 지속 시, 문화예술활동 방식(1+2순위)

- 코로나19 확산이 지속될 경우, 문화예술활동의 방식으로 ‘비대면 활동 강화’가 적절하다는 응답이 51.4%로 비교적 높음. ‘공연장 및 전시장의 안전조치 강화를 통한 관람’ (50.7%), ‘자동차를 활용한 관람’(43.1%), ‘야외 공간의 안전조치 강화를 통한 관람’(42.0%)으로 나타남
- 응답자 특성별로 19-29세, 서울, 대전/충청/세종 거주자는 ‘공연장 및 전시장의 안전조치 강화를 통한 관람’이 53.9%, 59.9%, 55.7%로 비교적 높음. 자녀 연령이 초등학교 저학년인 계층에서는 ‘자동차를 활용한 관람’이 54.7%로 가장 많이 응답함

[그림 3-37] 코로나19 지속 시, 문화예술활동 방식(1+2순위)



[표 3-38] 코로나19 지속 시, 문화예술활동 방식(1+2순위)

구분	사례수	비대면 활동 강화	공연장 안전조치 강화를 통한 관람	자동차를 활용한 관람 (드라이브스루 / 자동차 내 관람)	야외 공간 안전조치 강화를 통한 관람	
전체	(1,000)	51.4	50.7	43.1	42.0	
성별	남자	(475)	51.4	50.7	40.2	42.9
	여자	(525)	51.4	50.7	45.7	41.1
연령	19-29세	(89)	46.1	53.9	50.6	40.4
	30대	(398)	55.8	52.0	42.2	39.9
	40대	(313)	48.2	46.6	44.1	44.7
	50대	(154)	48.7	53.2	40.3	40.3
	60대 이상	(46)	54.3	52.2	39.1	50.0
거주 지역	서울	(192)	45.3	59.9	42.7	39.6
	인천/경기	(309)	51.8	48.9	44.3	40.8
	대전/충청/세종	(106)	51.9	55.7	43.4	35.8
	광주/전라	(97)	57.7	47.4	43.3	46.4
	대구/경북	(98)	48.0	52.0	39.8	50.0
	부산/울산/경남	(154)	53.9	44.8	43.5	40.3
	강원/제주	(44)	59.1	36.4	40.9	54.5

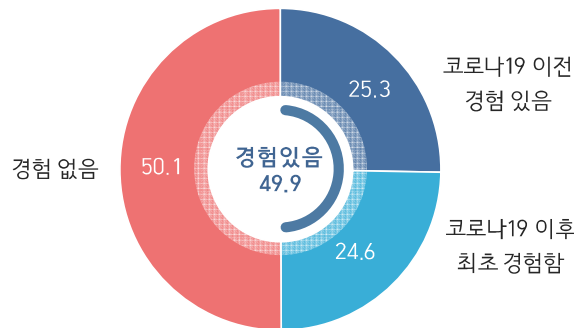
제2절 비대면을 통한 문화예술활동 동향 및 의향

1. 비대면 문화예술활동 경험 유무

- 비대면 문화예술활동을 ‘경험한 적이 있다’는 응답이 49.9%로 응답자 절반 수준임.
- 경험자의 절반인 24.6%는 코로나19 이후에 최초로 비대면 문화예술 콘텐츠를 경험한 것으로 나타남

[그림 3-38] 비대면 문화예술활동 경험 유무

(단위 : %)



[표 3-39] 비대면 문화예술활동 경험 유무

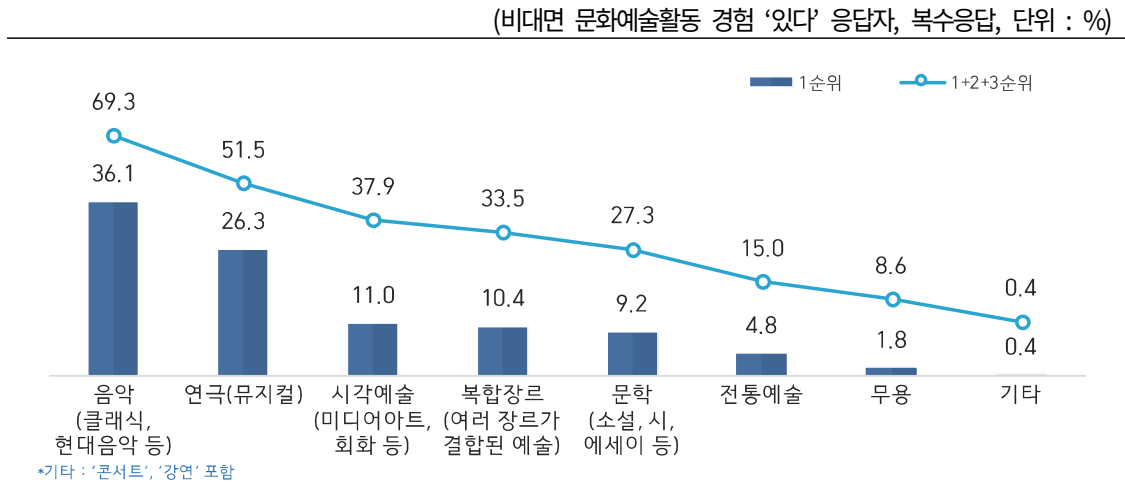
(단위 : %)

구분	사례수	경험 없음	경험 있음	코로나19 발생 이전	코로나19 발생 이후	
전체	(1,000)	50.1	49.9	25.3	24.6	
성별	남자	(475)	48.2	51.8	28.2	23.6
	여자	(525)	51.8	48.2	22.7	25.5
연령	19-29세	(89)	53.9	46.1	22.5	23.6
	30대	(398)	49.7	50.3	27.1	23.1
	40대	(313)	49.2	50.8	25.9	24.9
	50대	(154)	50.0	50.0	23.4	26.6
	60대 이상	(46)	52.2	47.8	17.4	30.4
거주지역	서울	(192)	41.7	58.3	34.4	24.0
	인천/경기	(309)	51.8	48.2	23.3	24.9
	대전/충청/세종	(106)	57.5	42.5	19.8	22.6
	광주/전라	(97)	43.3	56.7	26.8	29.9
	대구/경북	(98)	57.1	42.9	23.5	19.4
	부산/울산/경남	(154)	50.6	49.4	24.7	24.7
	강원/제주	(44)	54.5	45.5	15.9	29.5

2. 주로 향유하는 비대면 문화예술활동 장르(1+2+3순위)

- 주로 체험하는 비대면 문화예술활동의 장르는 1+2+3순위를 기준 ‘음악’이 69.3%로 가장 높음. 다음으로 ‘연극’ 51.5%, ‘시각예술’이 37.9%, ‘복합장르’ 33.5% 등의 순으로 조사됨
- 응답자 특성별로 19~29세 미만에서는 ‘연극’ 65.9%, ‘전통예술’ 19.5%, 서울지역은 ‘시각예술’이 47.3%로 비교적 높음.

[그림 3-39] 주로 향유하는 비대면 문화예술활동 장르(1+2+3순위)



[표 3-40] 주로 향유하는 비대면 문화예술활동 장르(1+2+3순위)

(비대면 문화예술활동 경험 ‘있다’ 응답자, 복수응답, 단위 : %)

구분	사례수	음악(클래식, 현대음악 등)	연극 (뮤지컬)	시각예술 (회화, 미디어 아트 등)	복합장르 (여러 장르가 결합된 예술)	
전체	(499)	69.3	51.5	37.9	33.5	
성별	남자	(246)	69.9	49.2	35.4	37.8
	여자	(253)	68.8	53.8	40.3	29.2
연령	19-29세	(41)	61.0	65.9	34.1	31.7
	30대	(200)	67.5	52.0	40.0	26.0
	40대	(159)	74.2	51.6	37.7	34.6
	50대	(77)	64.9	46.8	36.4	49.4
	60대 이상	(22)	81.8	36.4	31.8	40.9
거주지역	서울	(112)	66.1	43.8	47.3	33.0
	인천/경기	(149)	71.1	53.0	35.6	34.2
	대전/충청/세종	(45)	64.4	46.7	31.1	37.8
	광주/전라	(55)	65.5	49.1	40.0	36.4
	대구/경북	(42)	83.3	57.1	38.1	23.8
	부산/울산/경남	(76)	68.4	65.8	30.3	35.5
	강원/제주	(20)	70.0	35.0	40.0	25.0

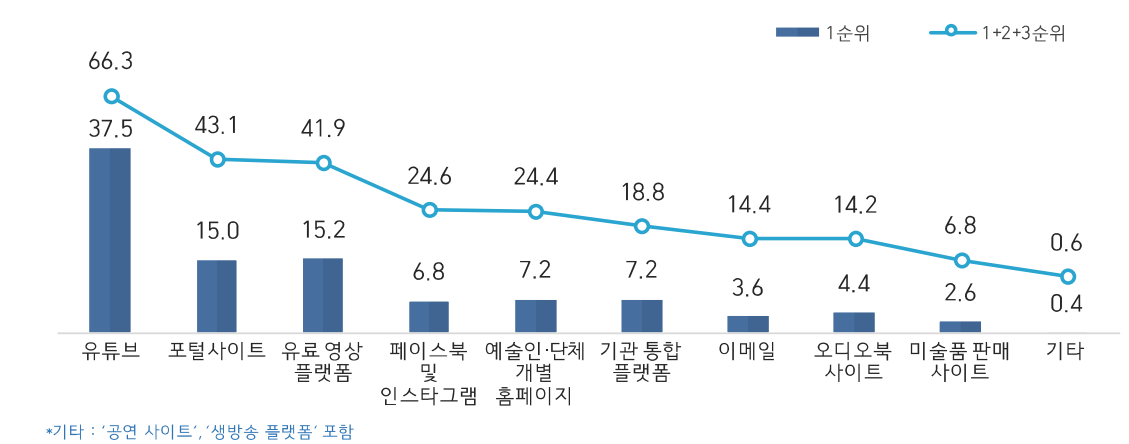
3. 주 이용 비대면 문화예술활동 플랫폼(1+2+3순위)

■ 비대면 문화예술활동 시 주로 이용하는 플랫폼으로 '유튜브'가 66.3%로 가장 높음.

■ 연령별 응답을 살펴보면, 19~29세는 '유료영상플랫폼'(46.3%)과 '기관 통합 플랫폼'(36.6%), 40대는 '포털사이트'(49.7%), '유료영상플랫폼'(46.5%), 50대는 '유튜브' 70.1%로 비교적 높게 나타남

[그림 3-40] 주 이용 비대면 문화예술활동 플랫폼

(비대면 문화예술활동 경험 '있다' 응답자, 복수응답, 단위 : %)



[표 3-42] 주 이용 비대면 문화예술활동 플랫폼(1+2+3순위)

(비대면 문화예술활동 경험 '있다' 응답자, 복수응답, 단위 : %)

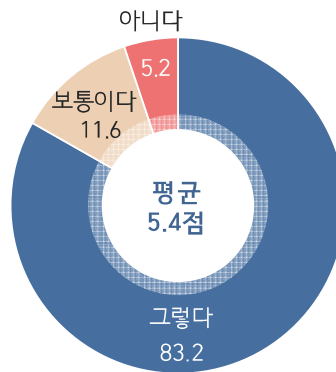
구분		사례수	유튜브	포털사이트	유료 영상 플랫폼	기관 통합플랫폼	페이스북 및 인스타그램
전체		(499)	66.3	43.1	41.9	24.6	24.4
성별	남자	(246)	65.4	43.5	42.3	25.2	26.0
	여자	(253)	67.2	42.7	41.5	24.1	22.9
연령	19-29세	(41)	68.3	34.1	46.3	36.6	22.0
	30대	(200)	63.0	43.0	38.5	22.5	27.5
	40대	(159)	69.2	49.7	46.5	23.3	18.2
	50대	(77)	70.1	36.4	37.7	26.0	26.0
	60대 이상	(22)	59.1	36.4	45.5	27.3	40.9
거주지역	서울	(112)	57.1	47.3	49.1	25.0	20.5
	인천/경기	(149)	65.8	40.9	47.0	25.5	29.5
	대전/충청/세종	(45)	71.1	37.8	35.6	24.4	24.4
	광주/전라	(55)	70.9	36.4	40.0	29.1	23.6
	대구/경북	(42)	69.0	52.4	45.2	19.0	26.2
	부산/울산/경남	(76)	72.4	46.1	31.6	22.4	19.7
	강원/제주	(20)	70.0	35.0	15.0	25.0	25.0

4. 비대면 문화예술활동 인식(사회변화): 예술가의 비대면 문화예술 창작 증가

- 예술가의 비대면 문화예술활동이 증가할 것이라는 비율이 83.2%(‘그렇다’)로 10명 중 8명 이상임
- 대부분의 응답자 특성에서 80% 이상이 '그렇다'고 응답함. 다만, 지역계층 중 부산/울산/경남과 강원/제주의 ‘아니다’ 부정 응답이 9.1%로 비교적 높음

[그림 3-41] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 예술가의 비대면활동 증가

(단위 : %)



[표 3-44] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 예술가의 비대면활동 증가

(단위 : %, 점)

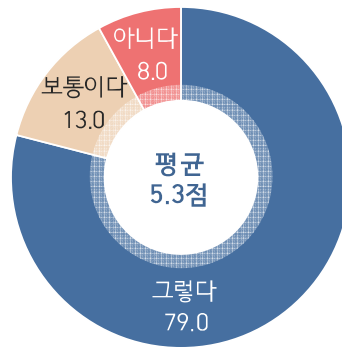
구분	사례수	종합			평균 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	5.2	11.6	83.2	5.4	
성별	남자	(475)	5.7	13.9	80.4	5.4
	여자	(525)	4.8	9.5	85.7	5.5
연령	19-29세	(89)	5.6	12.4	82.0	5.4
	30대	(398)	3.3	11.3	85.4	5.5
	40대	(313)	6.7	12.8	80.5	5.3
	50대	(154)	5.8	10.4	83.8	5.5
	60대 이상	(46)	8.7	8.7	82.6	5.5
거주지역	서울	(192)	4.7	11.5	83.9	5.4
	인천/경기	(309)	5.2	12.6	82.2	5.5
	대전/충청/세종	(106)	3.8	9.4	86.8	5.4
	광주/전라	(97)	1.0	11.3	87.6	5.7
	대구/경북	(98)	4.1	10.2	85.7	5.5
	부산/울산/경남	(154)	9.1	13.6	77.3	5.1
	강원/제주	(44)	9.1	6.8	84.1	5.5

5. 비대면 문화예술활동 인식(사회변화): 향유자의 비대면 문화예술 소비확대

- 예술향유자의 비대면 문화예술 소비가 확대될 것이라는 응답(‘그렇다’)은 79.0%임
- 다만, 자녀 연령이 초등 저학년인 계층에서 ‘아니다’가 12.0%로 비교적 높음

[그림 3-42] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 비대면 문화예술 소비확대

(단위 : %)



[표 3-45] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 비대면 문화예술 소비 확대

(단위 : %, 점)

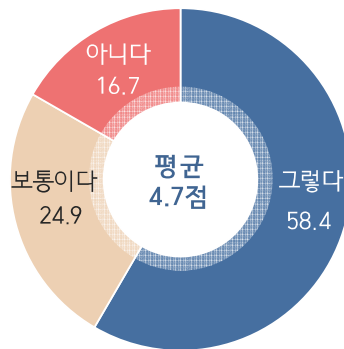
구분	사례수	종합			평균 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	8.0	13.0	79.0	5.3	
성별	남자	(475)	8.6	15.2	76.2	5.3
	여자	(525)	7.4	11.0	81.5	5.4
연령	19-29세	(89)	7.9	14.6	77.5	5.2
	30대	(398)	8.3	13.1	78.6	5.3
	40대	(313)	8.0	12.5	79.6	5.3
	50대	(154)	7.1	13.0	79.9	5.3
	60대 이상	(46)	8.7	13.0	78.3	5.4
거주지역	서울	(192)	9.4	13.5	77.1	5.2
	인천/경기	(309)	8.7	10.4	80.9	5.4
	대전/충청/세종	(106)	4.7	15.1	80.2	5.4
	광주/전라	(97)	2.1	8.2	89.7	5.7
	대구/경북	(98)	6.1	12.2	81.6	5.4
	부산/울산/경남	(154)	11.7	19.5	68.8	5.0
	강원/제주	(44)	9.1	13.6	77.3	5.1

6. 비대면 문화예술활동 인식(사회변화): 향유 가능한 대면 문화예술활동 콘텐츠 부족

- 사회변화 측면에서 대면 문화예술활동의 콘텐츠가 부족하다는(‘그렇다’) 응답이 58.4%로 과반수임
- 모든 응답자 계층에서 비슷한 비율로 나타남

[그림 3-43] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 대면활동의 콘텐츠 부족

(단위 : %)



[표 3-46] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 대면활동의 콘텐츠 부족

(단위 : %, 점)

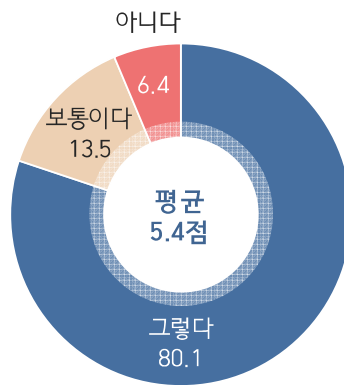
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	16.7	24.9	58.4	4.7	
성별	남자	(475)	17.1	24.6	58.3	4.8
	여자	(525)	16.4	25.1	58.5	4.7
연령	19-29세	(89)	18.0	28.1	53.9	4.7
	30대	(398)	16.8	25.4	57.8	4.7
	40대	(313)	17.3	22.7	60.1	4.8
	50대	(154)	16.2	27.3	56.5	4.7
	60대 이상	(46)	10.9	21.7	67.4	5.0
거주지역	서울	(192)	19.3	21.9	58.9	4.8
	인천/경기	(309)	16.8	23.6	59.5	4.7
	대전/충청/세종	(106)	16.0	27.4	56.6	4.7
	광주/전라	(97)	15.5	23.7	60.8	4.8
	대구/경북	(98)	14.3	25.5	60.2	4.8
	부산/울산/경남	(154)	16.2	28.6	55.2	4.7
	강원/제주	(44)	15.9	29.5	54.5	4.6

7. 비대면 문화예술활동 인식(사회변화): 비대면 문화예술활동의 증가

- 사회환경의 변화로 비대면 문화예술활동이 증가할 것이라는 응답이 80.1%로 조사됨
- 응답자 특성별로 여성 83.8%, 광주/전라 91.8%, 월 소득 300~400만원 미만 86.3%로 비교적 높음
- 부정의견(‘아니다’)은 부산/울산/경남 지역(11.0%)과 자녀가 초등학교 고학년(14.9%)일 때 상대적으로 높음

[그림 3-44] 비대면 문화예술활동 인식 - 비대면 문화예술활동의 증가

(단위 : %)



[표 3-47] 비대면 문화예술활동 인식 - 비대면 문화예술활동의 증가

(단위 : %, 점)

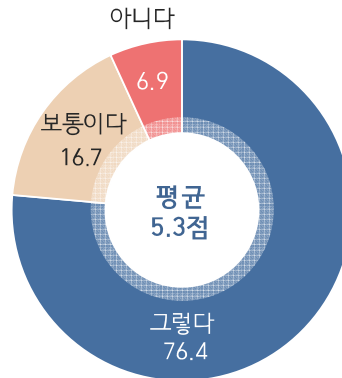
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	6.4	13.5	80.1	5.4	
성별	남자	(475)	8.0	16.0	76.0	5.2
	여자	(525)	5.0	11.2	83.8	5.5
연령	19-29세	(89)	6.7	16.9	76.4	5.3
	30대	(398)	4.8	12.1	83.2	5.4
	40대	(313)	7.7	15.3	77.0	5.3
	50대	(154)	7.1	13.0	79.9	5.3
	60대 이상	(46)	8.7	8.7	82.6	5.3
거주지역	서울	(192)	7.3	15.6	77.1	5.2
	인천/경기	(309)	5.8	12.6	81.6	5.4
	대전/충청/세종	(106)	4.7	13.2	82.1	5.3
	광주/전라	(97)	3.1	5.2	91.8	5.6
	대구/경북	(98)	4.1	13.3	82.7	5.4
	부산/울산/경남	(154)	11.0	17.5	71.4	5.1
	강원/제주	(44)	6.8	15.9	77.3	5.3

8. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 문화예술활동 기회 증가

■ 비대면 문화예술활동의 등장과 향유 방식의 변화로 문화예술활동 참여 기회가 증가하는지에 대해서 ‘그렇다’가 76.4%임

[그림 3-45] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 문화예술활동 기회 증가

(단위 : %)



[표 3-48] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 문화예술활동 기회 증가

(단위 : %, 점)

구분	사례수	종합			평균 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	6.9	16.7	76.4	5.3	
성별	남자	(475)	8.4	15.8	75.8	5.2
	여자	(525)	5.5	17.5	77.0	5.3
연령	19-29세	(89)	6.7	16.9	76.4	5.3
	30대	(398)	4.5	18.3	77.1	5.3
	40대	(313)	7.3	14.4	78.3	5.3
	50대	(154)	11.0	19.5	69.5	5.1
	60대 이상	(46)	10.9	8.7	80.4	5.2
거주지역	서울	(192)	7.8	16.7	75.5	5.2
	인천/경기	(309)	7.1	16.5	76.4	5.3
	대전/충청/세종	(106)	5.7	15.1	79.2	5.3
	광주/전라	(97)	2.1	14.4	83.5	5.5
	대구/경북	(98)	6.1	17.3	76.5	5.3
	부산/울산/경남	(154)	9.1	16.9	74.0	5.1
	강원/제주	(44)	9.1	25.0	65.9	5.0

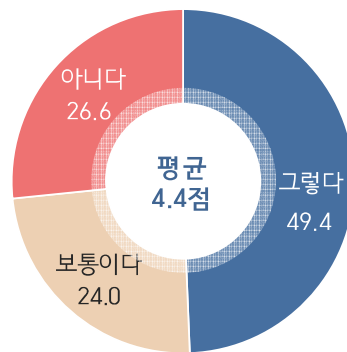
9. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성):

개인성향 적합성

- 비대면 콘텐츠가 자신의 문화예술 활동 성향과 적합하다는 응답자가 49.4%로 절반임
- 광주/전라(60.8%) 거주자와 중학생 이하 자녀를 둔 계층의 과반수가 '그렇다'는 비교적 높음

[그림 3-46] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 개인성향 적합성

(단위 : %)



[표 3-49] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 개인성향 적합성

(단위 : %, 점)

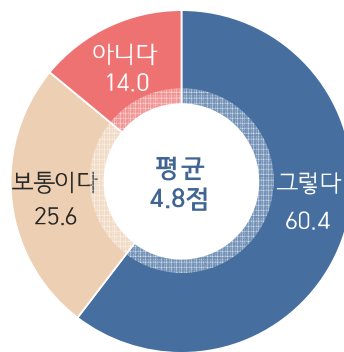
구분	사례수	종합			평균 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	26.6	24.0	49.4	4.4	
성별	남자	(475)	23.4	25.9	50.7	4.4
	여자	(525)	29.5	22.3	48.2	4.3
연령	19-29세	(89)	25.8	20.2	53.9	4.4
	30대	(398)	26.4	24.1	49.5	4.4
	40대	(313)	23.6	23.6	52.7	4.5
	50대	(154)	32.5	28.6	39.0	4.1
	60대 이상	(46)	30.4	17.4	52.2	4.4
거주지역	서울	(192)	27.1	21.4	51.6	4.4
	인천/경기	(309)	31.7	24.3	44.0	4.1
	대전/충청/세종	(106)	23.6	29.2	47.2	4.4
	광주/전라	(97)	19.6	19.6	60.8	4.7
	대구/경북	(98)	20.4	22.4	57.1	4.6
	부산/울산/경남	(154)	26.6	26.0	47.4	4.3
	강원/제주	(44)	25.0	27.3	47.7	4.3

10. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 새로운 아이디어 획득

- 비대면 콘텐츠의 증가가 문화예술활동에 대해 새로운 아이디어를 준다는 응답('그렇다')이 60.4%로 조사됨
- 광주/전라(70.1%)지역과 자녀 연령 초등 저학년(70.7%)에서 '그렇다'가 70% 이상으로 비교적 높음

[그림 3-47] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 새로운 아이디어 획득

(단위 : %)



[표 3-50] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 새로운 아이디어 획득

(단위 : %, 점)

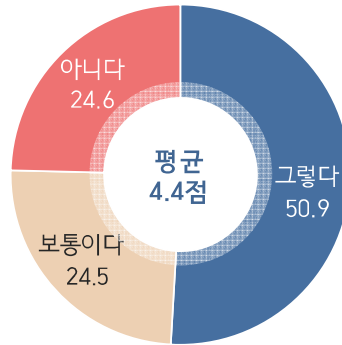
구분	사례수	종합			평균 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	14.0	25.6	60.4	4.8	
성별	남자	(475)	11.6	26.7	61.7	4.8
	여자	(525)	16.2	24.6	59.2	4.7
연령	19-29세	(89)	14.6	22.5	62.9	4.8
	30대	(398)	14.3	27.4	58.3	4.7
	40대	(313)	14.7	22.4	62.9	4.8
	50대	(154)	13.6	27.9	58.4	4.7
	60대 이상	(46)	6.5	30.4	63.0	5.0
거주지역	서울	(192)	12.0	22.4	65.6	4.9
	인천/경기	(309)	16.8	26.5	56.6	4.7
	대전/충청/세종	(106)	10.4	27.4	62.3	4.9
	광주/전라	(97)	6.2	23.7	70.1	5.1
	대구/경북	(98)	11.2	21.4	67.3	4.9
	부산/울산/경남	(154)	18.8	27.9	53.2	4.6
	강원/제주	(44)	18.2	34.1	47.7	4.5

11. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 유용성

■ 비대면 문화 향유가 나에게 유용하다고 생각하는 ‘그렇다’가 50.9%로 절반 수준임

[그림 3-48] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 유용성

(단위 : %)



[표 3-51] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 유용성

(단위 : %, 점)

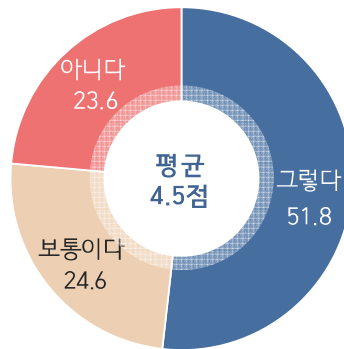
구분	사례수	종합			평균 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	24.6	24.5	50.9	4.4	
성별	남자	(475)	23.2	25.5	51.4	4.5
	여자	(525)	25.9	23.6	50.5	4.4
연령	19-29세	(89)	23.6	30.3	46.1	4.3
	30대	(398)	23.4	26.1	50.5	4.4
	40대	(313)	23.3	23.0	53.7	4.5
	50대	(154)	31.8	21.4	46.8	4.2
	60대 이상	(46)	21.7	19.6	58.7	4.6
거주지역	서울	(192)	24.5	22.9	52.6	4.5
	인천/경기	(309)	27.2	27.5	45.3	4.3
	대전/충청/세종	(106)	20.8	29.2	50.0	4.4
	광주/전라	(97)	18.6	17.5	63.9	4.8
	대구/경북	(98)	20.4	23.5	56.1	4.6
	부산/울산/경남	(154)	27.3	24.0	48.7	4.4
	강원/제주	(44)	29.5	18.2	52.3	4.2

12. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 편리성

- 비대면으로 문화예술활동을 하기 편하다고 생각하는 응답자는 전체의 51.8%로 절반 수준임
- 50대에서 부정 의견('아니다')이 30.5%로 비교적 높은 편임

[그림 3-49] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 편리성

(단위 : %)



[표 3-52] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 편리성

(단위 : %, 점)

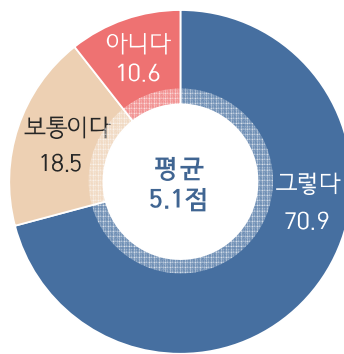
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	23.6	24.6	51.8	4.5	
성별	남자	(475)	22.3	24.0	53.7	4.5
	여자	(525)	24.8	25.1	50.1	4.4
연령	19-29세	(89)	20.2	22.5	57.3	4.5
	30대	(398)	22.6	26.6	50.8	4.5
	40대	(313)	22.0	26.5	51.4	4.5
	50대	(154)	30.5	18.8	50.6	4.3
	60대 이상	(46)	26.1	17.4	56.5	4.6
거주지역	서울	(192)	26.6	22.9	50.5	4.5
	인천/경기	(309)	24.6	26.2	49.2	4.4
	대전/충청/세종	(106)	22.6	18.9	58.5	4.5
	광주/전라	(97)	18.6	19.6	61.9	4.8
	대구/경북	(98)	17.3	32.7	50.0	4.5
	부산/울산/경남	(154)	24.0	23.4	52.6	4.4
	강원/제주	(44)	29.5	31.8	38.6	4.2

13. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 접근 용이성

- 비대면 문화예술활동에 접근이 쉬운지에 대해 ‘그렇다’가 70.9%로 나타남
- ‘그렇다’ 비중이 19~29세 76.4%, 30대 74.1%, 광주/전라에서 80.4%, 자녀연령 미취학아동에서 75.2%로 동의 비율이 상대적으로 높음

[그림 3-50] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 접근이 쉬움

(단위 : %)



[표 3-53] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 접근의 용이성

(단위 : %, 점)

구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	10.6	18.5	70.9	5.1	
성별	남자	(475)	12.4	19.6	68.0	5.0
	여자	(525)	9.0	17.5	73.5	5.1
연령	19-29세	(89)	11.2	12.4	76.4	5.0
	30대	(398)	9.0	16.8	74.1	5.2
	40대	(313)	12.1	18.5	69.3	5.0
	50대	(154)	9.7	27.3	63.0	5.0
	60대 이상	(46)	15.2	15.2	69.6	5.0
거주지역	서울	(192)	10.9	15.1	74.0	5.1
	인천/경기	(309)	9.4	18.4	72.2	5.1
	대전/충청/세종	(106)	9.4	19.8	70.8	5.2
	광주/전라	(97)	7.2	12.4	80.4	5.3
	대구/경북	(98)	7.1	19.4	73.5	5.2
	부산/울산/경남	(154)	14.3	24.0	61.7	4.9
	강원/제주	(44)	22.7	22.7	54.5	4.5

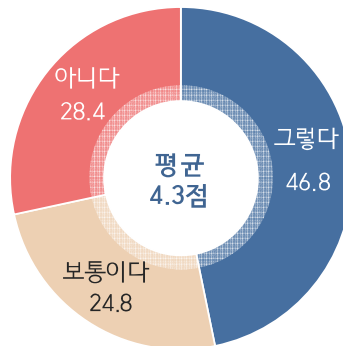
14. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성):

적극적인 참여

- 스스로 비대면 문화예술활동에 적극적으로 참여하는지에 대해 ‘그렇다’고 응답한 비율이 46.8%로 나타남
- 특성별로 50대(34.4%), 강원/제주(38.6%), 월 가구소득 100~200만원(34.6%)은 적극적이지 않은 응답층이 비교적 많음

[그림 3-51] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 적극적인 참여

(단위 : %)



[표 3-54] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 적극적인 참여

(단위 : %, 점)

구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	28.4	24.8	46.8	4.3	
성별	남자	(475)	26.7	24.4	48.8	4.4
	여자	(525)	29.9	25.1	45.0	4.2
연령	19-29세	(89)	24.7	28.1	47.2	4.3
	30대	(398)	27.1	26.6	46.2	4.3
	40대	(313)	27.5	22.7	49.8	4.4
	50대	(154)	34.4	26.6	39.0	4.1
	60대 이상	(46)	32.6	10.9	56.5	4.5
거주지역	서울	(192)	28.6	19.8	51.6	4.4
	인천/경기	(309)	28.8	29.1	42.1	4.2
	대전/충청/세종	(106)	29.2	22.6	48.1	4.3
	광주/전라	(97)	21.6	18.6	59.8	4.6
	대구/경북	(98)	20.4	33.7	45.9	4.4
	부산/울산/경남	(154)	33.1	23.4	43.5	4.3
강원/제주	(44)	38.6	20.5	40.9	4.1	

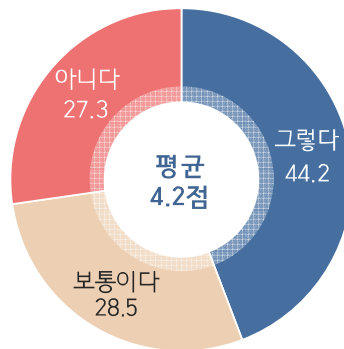
15. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성):

재미, 오락성

- 비대면 문화예술활동에 대해 재밌다고 생각한 응답자는(‘그렇다’) 44.2%로 조사됨
- 그중에서도 서울, 광주/전라, 초등학교 저학년 자녀계층이 각각 52.6%, 54.6%, 54.7%로 비교적 높음

[그림 3-52] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 재미, 오락성

(단위 : %)



[표 3-55] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 재미, 오락성

(단위 : %, 점)

구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	27.3	28.5	44.2	4.2	
성별	남자	(475)	26.5	27.6	45.9	4.3
	여자	(525)	28.0	29.3	42.7	4.2
연령	19-29세	(89)	27.0	31.5	41.6	4.2
	30대	(398)	25.6	28.6	45.7	4.3
	40대	(313)	24.9	28.1	47.0	4.4
	50대	(154)	35.1	29.9	35.1	3.9
	60대 이상	(46)	32.6	19.6	47.8	4.5
거주지역	서울	(192)	23.4	24.0	52.6	4.5
	인천/경기	(309)	31.7	31.1	37.2	4.0
	대전/충청/세종	(106)	28.3	33.0	38.7	4.1
	광주/전라	(97)	20.6	24.7	54.6	4.5
	대구/경북	(98)	20.4	31.6	48.0	4.4
	부산/울산/경남	(154)	27.3	28.6	44.2	4.2
	강원/제주	(44)	40.9	20.5	38.6	3.9

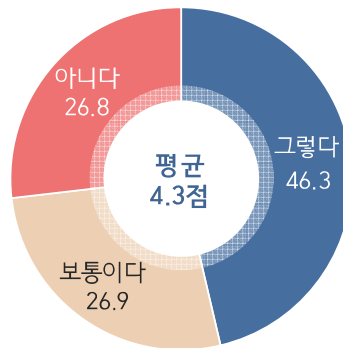
16. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성):

즐거움, 만족감

- 비대면 문화예술활동이 즐거움과 만족감을 주는지에 대해서 '그렇다'고 생각하는 응답자가 46.3%를 차지함
- 응답자의 자녀가 미취학 아동(52.4%)이거나 초등학교 저학년(58.7%), 일 때, '그렇다'가 상대적으로 높음

[그림 3-53] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 즐거움, 만족감

(단위 : %)



[표 3-56] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 즐거움, 만족감

(단위 : %, 점)

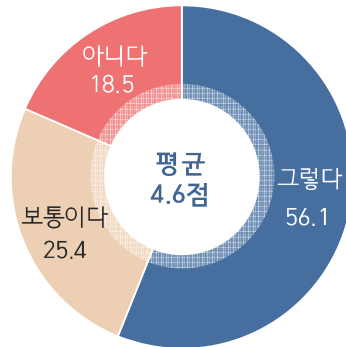
구분	사례수	종합			평균 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	26.8	26.9	46.3	4.3	
성별	남자	(475)	24.0	27.6	48.4	4.4
	여자	(525)	29.3	26.3	44.4	4.2
연령	19-29세	(89)	25.8	24.7	49.4	4.3
	30대	(398)	26.6	28.9	44.5	4.3
	40대	(313)	24.9	26.8	48.2	4.4
	50대	(154)	31.2	25.3	43.5	4.1
	60대 이상	(46)	28.3	19.6	52.2	4.4
거주지역	서울	(192)	24.0	25.0	51.0	4.5
	인천/경기	(309)	31.4	28.2	40.5	4.1
	대전/충청/세종	(106)	24.5	31.1	44.3	4.3
	광주/전라	(97)	19.6	24.7	55.7	4.6
	대구/경북	(98)	24.5	25.5	50.0	4.3
	부산/울산/경남	(154)	26.6	26.6	46.8	4.3
강원/제주	(44)	34.1	25.0	40.9	4.0	

17. 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성): 시간을 보내기 좋다

- 비대면 문화예술활동에 대해 시간 보내기 좋다는 응답자는 56.1%로 절반을 넘는 수치임
- 응답자 중 60대 이상의 '그렇다'가 60.9%로 상대적으로 좀 더 높음

[그림 3-54] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 시간을 보내기 좋음

(단위 : %)



[표 3-57] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 시간을 보내기 좋음

(단위 : %, 점)

구분	사례수	종합			평균 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	18.5	25.4	56.1	4.6	
성별	남자	(475)	18.1	25.5	56.4	4.6
	여자	(525)	18.9	25.3	55.8	4.6
연령	19-29세	(89)	16.9	30.3	52.8	4.5
	30대	(398)	16.6	24.4	59.0	4.7
	40대	(313)	19.5	27.2	53.4	4.6
	50대	(154)	22.1	23.4	54.5	4.5
	60대 이상	(46)	19.6	19.6	60.9	4.8
거주지역	서울	(192)	17.2	24.5	58.3	4.7
	인천/경기	(309)	20.7	25.9	53.4	4.5
	대전/충청/세종	(106)	17.0	24.5	58.5	4.7
	광주/전라	(97)	10.3	24.7	64.9	4.9
	대구/경북	(98)	12.2	28.6	59.2	4.7
	부산/울산/경남	(154)	21.4	26.0	52.6	4.5
	강원/제주	(44)	34.1	20.5	45.5	4.3

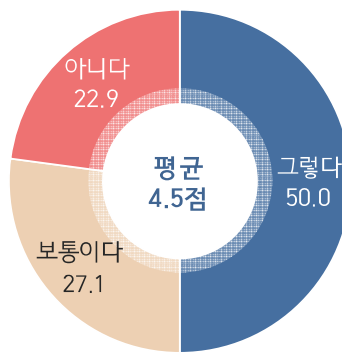
18. 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향):

문화예술활동에의 적극적 참여도

- 다른 사람들에 비해서 비대면 문화예술활동에 잘 참여하는지에 대해 ‘그렇다’가 50.0%로 응답자의 절반임
- 계층별 전반적으로 50% 안팎의 비대면 문화예술활동 참여도를 보임

[그림 3-55] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 문화예술활동에의 적극적 참여도

(단위 : %)



[표 3-58] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 문화예술활동에의 적극적 참여도

(단위 : %, 점)

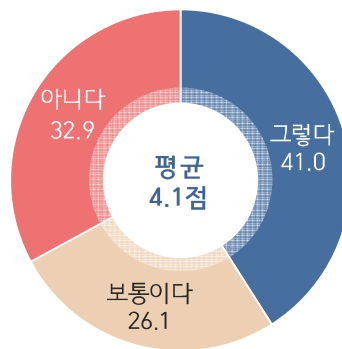
구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	22.9	27.1	50.0	4.5	
성별	남자	(475)	22.5	25.7	51.8	4.6
	여자	(525)	23.2	28.4	48.4	4.4
연령	19-29세	(89)	21.3	24.7	53.9	4.6
	30대	(398)	21.6	28.9	49.5	4.5
	40대	(313)	24.3	25.2	50.5	4.5
	50대	(154)	24.7	29.9	45.5	4.4
	60대 이상	(46)	21.7	19.6	58.7	4.6
거주지역	서울	(192)	18.8	26.0	55.2	4.7
	인천/경기	(309)	23.6	27.5	48.9	4.4
	대전/충청/세종	(106)	28.3	23.6	48.1	4.4
	광주/전라	(97)	15.5	25.8	58.8	4.8
	대구/경북	(98)	23.5	28.6	48.0	4.4
	부산/울산/경남	(154)	26.6	26.6	46.8	4.4
	강원/제주	(44)	25.0	38.6	36.4	4.2

19. 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향): 비대면 문화예술활동에의 무관심

- 비대면 문화예술활동에 무관심하다고 응답한 이들은 전체의 41.0%임
- 60대 이상(45.7%), 광주/전라(44.3%), 강원/제주(40.9%), 고등학교이상 자녀(42.3%), 월 가구소득 100~200만원 미만(46.2%)은 관심 있는 비율이 더 높게 나타남

[그림 3-56] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 비대면 문화예술활동에의 무관심

(단위 : %)



[표 3-59] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 비대면 문화예술활동에의 무관심

(단위 : %, 점)

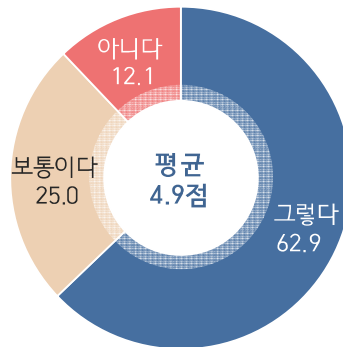
구분	사례수	종합			평균-점
		아니다	보통이다	그렇다	
전체	(1,000)	32.9	26.1	41.0	4.1
성별	남자 (475)	32.4	27.8	39.8	4.1
	여자 (525)	33.3	24.6	42.1	4.1
연령	19-29세 (89)	22.5	29.2	48.3	4.5
	30대 (398)	29.6	26.9	43.5	4.2
	40대 (313)	35.8	25.9	38.3	4.0
	50대 (154)	37.7	26.0	36.4	3.9
	60대 이상 (46)	45.7	15.2	39.1	3.9
거주지역	서울 (192)	21.9	20.8	57.3	4.6
	인천/경기 (309)	34.0	30.1	35.9	4.0
	대전/충청/세종 (106)	38.7	29.2	32.1	3.9
	광주/전라 (97)	44.3	21.6	34.0	3.7
	대구/경북 (98)	29.6	24.5	45.9	4.4
	부산/울산/경남 (154)	33.1	27.3	39.6	4.1
	강원/제주 (44)	40.9	22.7	36.4	3.9

20. 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향): 새 기술과 매체에 대한 관심

- 비대면 문화예술활동을 향유하는 새로운 기술과 매체에 관심 있는 응답자는 62.9%로 조사됨
- 다만, 월소득 100~200만원 미만의 응답자층에서 ‘아니다’가 21.2%로 상대적으로 높음

[그림 3-57] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 새 기술과 매체에 대한 관심

(단위 : %)



[표 3-60] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 새 기술과 매체에 대한 관심

(단위 : %, 점)

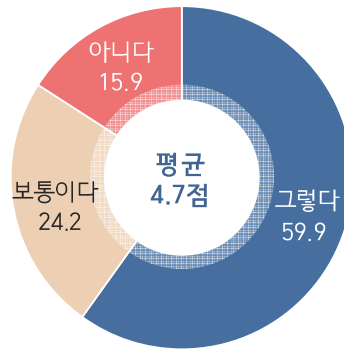
구분	사례수	종합			평균 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	12.1	25.0	62.9	4.9	
성별	남자	(475)	8.6	22.1	69.3	5.1
	여자	(525)	15.2	27.6	57.1	4.7
연령	19-29세	(89)	13.5	19.1	67.4	4.9
	30대	(398)	15.1	25.9	59.0	4.8
	40대	(313)	7.3	26.5	66.1	5.0
	50대	(154)	13.6	24.7	61.7	4.8
	60대 이상	(46)	10.9	19.6	69.6	5.1
거주지역	서울	(192)	14.6	17.7	67.7	5.0
	인천/경기	(309)	11.0	30.4	58.6	4.8
	대전/충청/세종	(106)	9.4	28.3	62.3	4.9
	광주/전라	(97)	10.3	19.6	70.1	5.1
	대구/경북	(98)	14.3	25.5	60.2	4.7
	부산/울산/경남	(154)	11.7	24.7	63.6	4.9
강원/제주	(44)	15.9	22.7	61.4	4.8	

21. 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향): 새 기술과 매체를 활용

- 비대면 문화예술활동에서 새로운 기술과 매체를 잘 활용하는지에 대해 ‘그렇다’는 59.9%임
- 동의 응답은 남성(66.3%), 광주/전라(68.0%) 초등학교 저학년 이하 자녀(미취학 아동 65.5%, 초등 저학년 70.7%), 월 가구소득 600~800만원 미만(66.1%, 74.7%)에서 상대적으로 높음

[그림 3-58] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 새 기술과 매체 활용

(단위 : %)



[표 3-61] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 새 기술과 매체 활용

(단위 : %, 점)

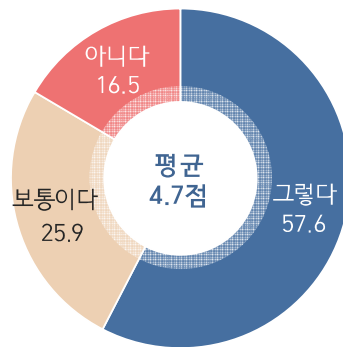
구분	사례수	종합			평균 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	15.9	24.2	59.9	4.7	
성별	남자	(475)	12.4	21.3	66.3	4.9
	여자	(525)	19.0	26.9	54.1	4.6
연령	19-29세	(89)	12.4	23.6	64.0	4.9
	30대	(398)	19.6	24.9	55.5	4.6
	40대	(313)	12.1	24.9	62.9	4.8
	50대	(154)	16.9	22.1	61.0	4.7
	60대 이상	(46)	13.0	21.7	65.2	4.9
거주지역	서울	(192)	19.3	17.7	63.0	4.8
	인천/경기	(309)	14.9	23.9	61.2	4.7
	대전/충청/세종	(106)	14.2	31.1	54.7	4.7
	광주/전라	(97)	12.4	19.6	68.0	4.9
	대구/경북	(98)	17.3	30.6	52.0	4.5
	부산/울산/경남	(154)	14.9	27.3	57.8	4.7
	강원/제주	(44)	20.5	22.7	56.8	4.7

22. 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향): 향후 비대면 문화예술활동 참여 의향

- 향후 비대면 문화예술활동 향유 의향에 대해서 ‘그렇다’는 응답이 57.6%로 과반수를 차지함
- 전반적인 특성에서 60%가 ‘그렇다’인 가운데 50대(20.8%), 강원/제주(25.0%), 월 가구소득 500~600만원 미만(21.1%)은 향후 비대면활동을 하지 않겠다는 응답이 비교적 높음

[그림 3-59] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 향후 비대면활동 여부

(단위 : %)



[표 3-62] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 향후 비대면활동 여부

(단위 : %, 점)

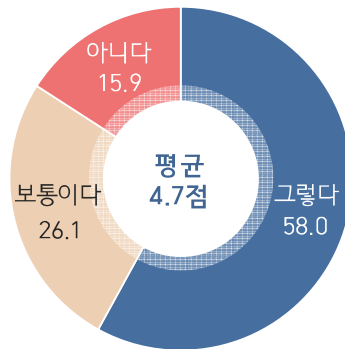
구분	사례수	종합			평균-점
		아니다	보통이다	그렇다	
전체	(1,000)	16.5	25.9	57.6	4.7
성별	남자 (475)	16.8	24.2	58.9	4.7
	여자 (525)	16.2	27.4	56.4	4.6
연령	19-29세 (89)	18.0	24.7	57.3	4.6
	30대 (398)	15.6	27.9	56.5	4.6
	40대 (313)	15.7	26.5	57.8	4.7
	50대 (154)	20.8	21.4	57.8	4.6
	60대 이상 (46)	13.0	21.7	65.2	4.8
거주지역	서울 (192)	18.2	25.0	56.8	4.7
	인천/경기 (309)	17.5	26.2	56.3	4.6
	대전/충청/세종 (106)	18.9	25.5	55.7	4.6
	광주/전라 (97)	11.3	26.8	61.9	4.8
	대구/경북 (98)	11.2	28.6	60.2	4.7
	부산/울산/경남 (154)	14.9	24.0	61.0	4.7
	강원/제주 (44)	25.0	27.3	47.7	4.4

23. 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향): 비대면 활동을 통한 더 많은 콘텐츠 이용 의향

- 앞으로 다양한 비대면 콘텐츠를 이용할지에 대해 ‘그렇다’가 58.0%로 과반수임
- 응답자 특성별로 보았을 때, 강원/제주를 제외한 모든 응답자 계층에서 과반수가 ‘그렇다’고 응답함

[그림 3-60] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 비대면 활동을 통한 더 많은 콘텐츠 이용 의향

(단위 : %)



[표 3-63] 비대면 문화예술활동 인식(혁신성 및 향후의향) - 비대면 활동을 통한 더 많은 콘텐츠 이용 의향

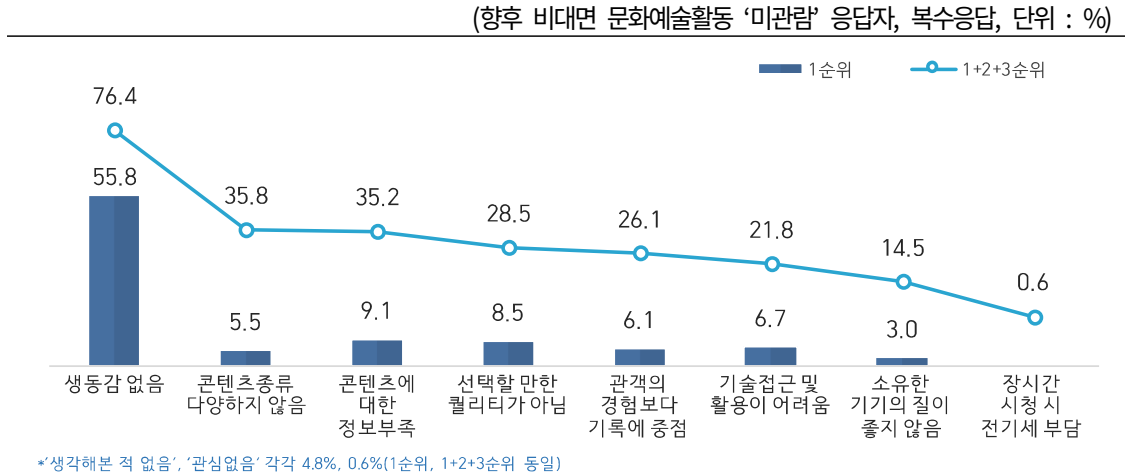
(단위 : %, 점)

구분	사례수	종합			평균-점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	15.9	26.1	58.0	4.7	
성별	남자	(475)	16.6	26.3	57.1	4.7
	여자	(525)	15.2	25.9	58.9	4.7
연령	19-29세	(89)	13.5	27.0	59.6	4.8
	30대	(398)	14.3	25.6	60.1	4.7
	40대	(313)	17.9	25.9	56.2	4.7
	50대	(154)	18.8	26.0	55.2	4.6
	60대 이상	(46)	10.9	30.4	58.7	4.9
거주지역	서울	(192)	15.6	24.0	60.4	4.8
	인천/경기	(309)	18.1	24.9	57.0	4.6
	대전/충청/세종	(106)	16.0	31.1	52.8	4.6
	광주/전라	(97)	10.3	22.7	67.0	5.0
	대구/경북	(98)	13.3	27.6	59.2	4.7
	부산/울산/경남	(154)	15.6	26.0	58.4	4.7
	강원/제주	(44)	20.5	36.4	43.2	4.4

24. 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1+2+3순위)

■ 향후 비대면 문화예술활동을 하지 않을 이유로 직접 관람하는 것만큼 ‘생동감이 없음’이 76.4%(1+2+3순위 기준)로 다음 순위인 ‘콘텐츠 종류가 다양하지 않음’과 2배 이상 차이가 남

[그림 3-61] 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1+2+3순위)



[표 3-64] 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1+2+3순위)

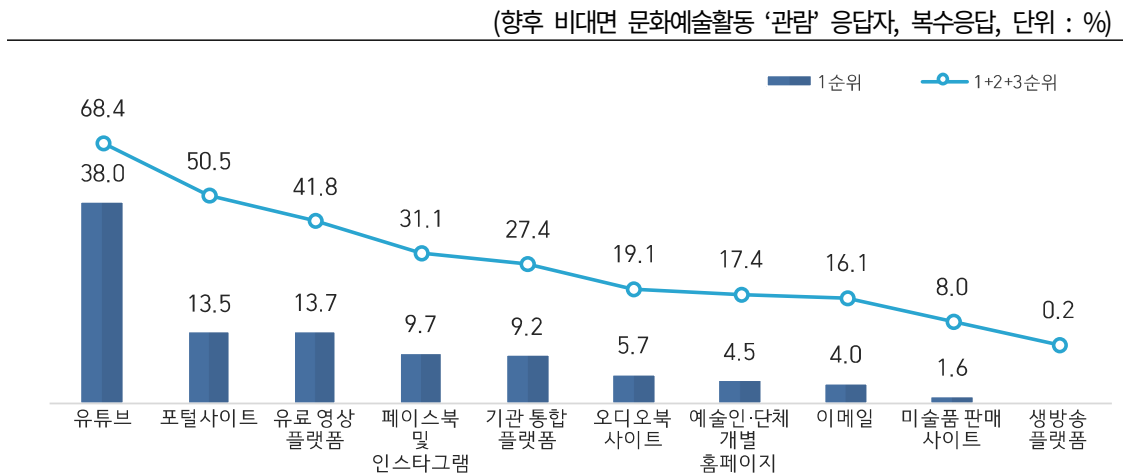
(향후 비대면 문화예술활동 ‘미관람’ 응답자, 복수응답, 단위 : %)

구분	사례수	직접 관람하는 것만큼 생동감이 있지 않음	선택할 콘텐츠종류가 다양하지 않음	콘텐츠에 대한 정보 부족	선택할 만한 퀄리티의 콘텐츠가 없음	관객의 경험보다 기록용 콘텐츠 위주임	
전체	(165)	76.4	35.8	35.2	28.5	26.1	
성별	남자	(80)	71.3	38.8	38.8	31.3	27.5
	여자	(85)	81.2	32.9	31.8	25.9	24.7
연령	19-29세	(16)	75.0	37.5	50.0	18.8	43.8
	30대	(62)	77.4	30.6	32.3	32.3	27.4
	40대	(49)	75.5	40.8	34.7	36.7	18.4
	50대	(32)	78.1	37.5	37.5	18.8	28.1
	60대 이상	(6)	66.7	33.3	16.7	0.0	16.7
거주 지역	서울	(35)	74.3	22.9	22.9	34.3	28.6
	인천/경기	(54)	77.8	42.6	33.3	33.3	25.9
	대전/충청/세종	(20)	80.0	40.0	40.0	30.0	30.0
	광주/전라	(11)	100.0	45.5	63.6	18.2	18.2
	대구/경북	(11)	81.8	36.4	45.5	27.3	18.2
	부산/울산/경남	(23)	56.5	34.8	39.1	21.7	30.4
	강원/제주	(11)	81.8	27.3	27.3	9.1	18.2

25. 향후 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2+3순위)

- 비대면 문화예술활동 시 이용을 희망하는 플랫폼은 '유튜브'가 68.4%(1+2+3순위 기준)로 가장 높음. 다음으로 '네이버 아트윈도, 카카오 브런치 등'포털사이트' 50.5%, '유료영상플랫폼' 41.8%, '페이스북 및 인스타그램' 31.1%로 상위 4순위는 '주로 이용하는 온라인 플랫폼 순위'와 동일함
- 모든 응답자 특성에서 '유튜브' 이용 희망이 가장 높게 나타났으며, 연령별로 19~29세에서 '오디오북사이트'(27.5%)와 '미술품 판매사이트'(11.8%), 40대에서 '포털사이트'(58.0%), 50대 이상에서 '페이스북 및 인스타그램'(50대 36.0%, 60대 이상 40.0%)이 상대적으로 높은 편임

[그림 3-62] 향후 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2+3순위)



[표 3-66] 향후 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2+3순위)

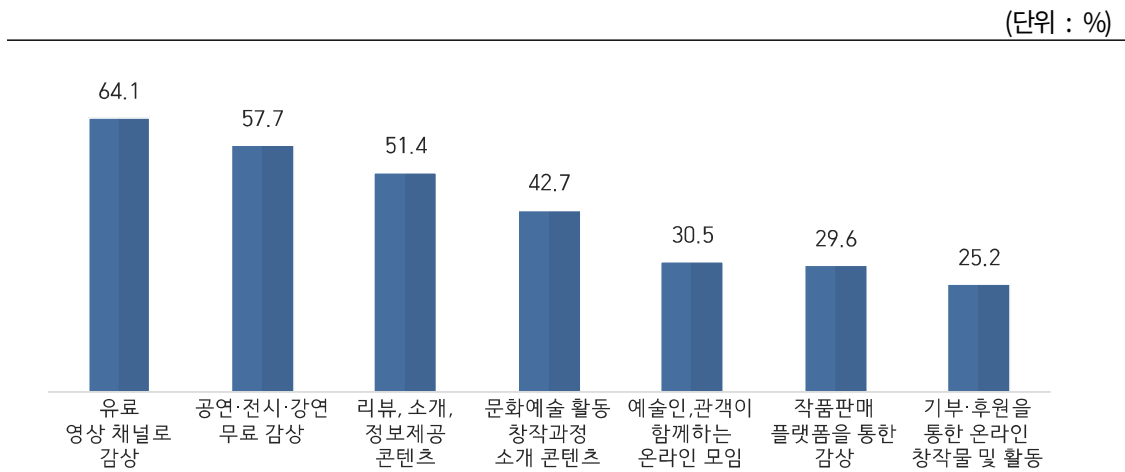
(향후 비대면 문화예술활동 '관람' 응답자, 복수응답, 단위 : %)

구분	사례 수	(향후 비대면 문화예술활동 '관람' 응답자, 복수응답, 단위 : %)					
		유튜브	포털 사이트	유료 영상 플랫폼	페이스북 및 인스타그램	기관 통합 플랫폼	
전체	(576)	68.4	50.5	41.8	31.1	27.4	
성별	남자	(280)	70.0	50.4	42.9	33.2	26.1
	여자	(296)	66.9	50.7	40.9	29.1	28.7
연령	19-29세	(51)	72.5	45.1	41.2	29.4	15.7
	30대	(225)	68.9	46.7	39.6	29.8	28.4
	40대	(181)	68.0	58.0	44.8	29.3	27.1
	50대	(89)	68.5	48.3	46.1	36.0	32.6
	60대 이상	(30)	60.0	50.0	30.0	40.0	26.7
거주지역	서울	(109)	75.2	55.0	41.3	29.4	13.8
	인천/경기	(174)	70.7	46.0	46.0	31.6	27.6
	대전/충청/세종	(59)	67.8	55.9	37.3	33.9	30.5
	광주/전라	(60)	61.7	50.0	45.0	33.3	36.7
	대구/경북	(59)	61.0	57.6	37.3	33.9	23.7
	부산/울산/경남	(94)	67.0	48.9	39.4	21.3	36.2
강원/제주	(21)	61.9	38.1	38.1	57.1	33.3	

26. 경험한 비대면 문화예술활동

- 경험한 적이 있는 비대면 문화예술활동을 '유료 영상채널로 감상'이 64.1%로 비교적 높음. 다음으로 '공연·전시·강연 무료 감상'(57.7%), '리뷰, 소개, 정보제공콘텐츠'(51.4%), '문화예술활동 창작과정 소개콘텐츠'(42.7%) 등으로 조사됨
- 응답자 특성별로 살펴볼 때 19~29세에서 '유료 영상 채널을 통한 감상'이 77.5%이고, 자녀의 연령이 초등학교 저학년인 응답자에서 '공연·전시·강연 무료 감상' 72.0%, '예술인과 관객이 함께하는 온라인 모임'이 44.0%로 비교적 높음

[그림 3-63] 경험한 비대면 문화예술활동



[표 3-68] 경험한 비대면 문화예술활동

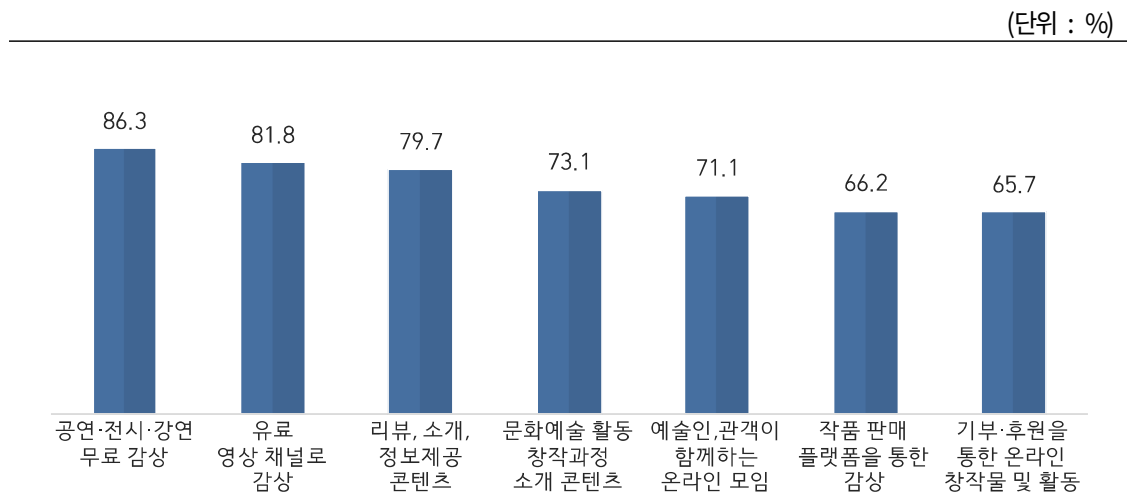
(단위 : %)

구분		사례수	유료 영상 채널을 통한 감상	공연·전시·강연 무료 감상	리뷰, 소개, 정보제공 콘텐츠	문화예술활동 창작과정 소개 콘텐츠
전체		(1,000)	64.1	57.7	51.4	42.7
성별	남자	(475)	65.9	60.8	52.4	42.1
	여자	(525)	62.5	54.9	50.5	43.2
연령	19-29세	(89)	77.5	55.1	47.2	46.1
	30대	(398)	64.1	56.0	52.5	46.2
	40대	(313)	62.3	56.9	53.0	42.2
	50대	(154)	61.7	63.0	50.6	36.4
	60대 이상	(46)	58.7	65.2	41.3	30.4
거주지역	서울	(192)	65.1	62.0	54.2	44.3
	인천/경기	(309)	70.2	57.0	51.1	46.9
	대전/충청/세종	(106)	59.4	50.0	52.8	40.6
	광주/전라	(97)	62.9	62.9	55.7	41.2
	대구/경북	(98)	58.2	55.1	54.1	37.8
	부산/울산/경남	(154)	59.1	59.7	49.4	39.0
	강원/제주	(44)	61.4	50.0	29.5	38.6

27. 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형

■ 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동에 대해 ‘공연·전시·강연 무료 감상’이 86.3%로 가장 희망하는 활동임을 알 수 있음. 다음으로는 ‘유료 영상 채널로 감상’(81.8%), ‘리뷰, 소개, 정보제공 콘텐츠’(79.7%), ‘문화예술활동 창작과정 소개콘텐츠’(73.1%) 등의 순으로 조사됨

[그림 3-64] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형



[표 3-70] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형

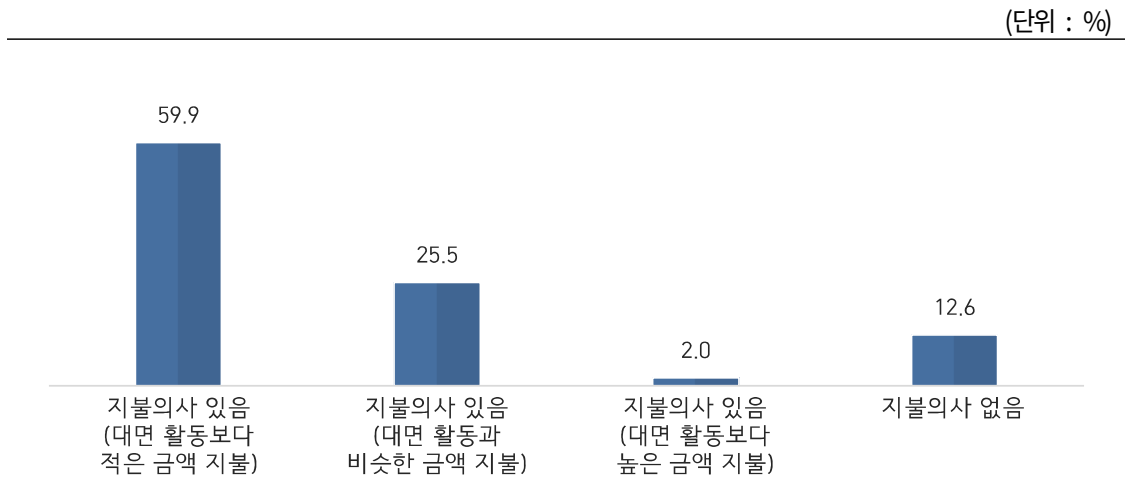
(단위 : %)

구분		사례 수	공연·전시·강연 무료 감상	유료 영상 채널을 통한 감상	리뷰, 소개, 정보제공 콘텐츠	문화예술 활동 창작과정 소개 콘텐츠
전체		(1,00)	86.3	81.8	79.7	73.1
성별	남자	(475)	85.1	81.5	77.1	73.1
	여자	(525)	87.4	82.1	82.1	73.1
연령	19-29세	(89)	82.0	87.6	73.0	77.5
	30대	(398)	87.7	79.6	80.7	74.9
	40대	(313)	85.0	82.1	78.3	72.2
	50대	(154)	86.4	83.8	83.1	72.1
	60대 이상	(46)	91.3	80.4	82.6	58.7
거주지역	서울	(192)	85.9	78.6	75.5	69.3
	인천/경기	(309)	85.1	84.8	76.4	73.1
	대전/충청/세종	(106)	87.7	76.4	84.9	69.8
	광주/전라	(97)	92.8	88.7	92.8	85.6
	대구/경북	(98)	88.8	78.6	81.6	77.6
	부산/울산/경남	(154)	81.8	80.5	77.9	67.5
	강원/제주	(44)	88.6	84.1	81.8	79.5

28. 비대면 문화예술활동 비용 지불 의향

■ 전체 응답자의 과반수가 비대면 문화예술활동에 대해 대면 활동보다 적은 금액을 지불할 의향이 있다고 응답함. 다음으로는 ‘대면 활동과 비슷한 금액을 지불한다’가 25.5%, ‘오프라인 활동보다 높은 금액을 지불한다’가 2.0%, ‘지불의사 없음’이 12.6%로 조사됨

[그림 3-65] 비대면 문화예술활동 비용 지불 의향



[표 3-72] 비대면 문화예술활동 비용 지불 의향

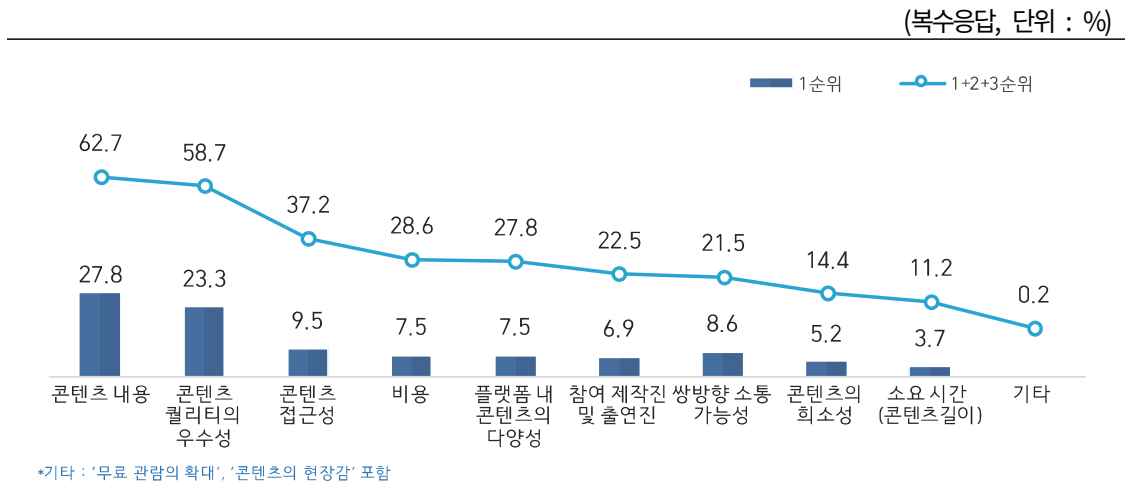
(단위 : %)

구분	사례수	지불의사 있음	지불의사 있음	지불의사 있음	지불의사 없음	
		(대면 활동보다 적은 금액지불)	(대면 활동과 비슷한 금액지불)	(대면 활동과 높은 금액지불)	지불의사 없음	
전체	(1,000)	59.9	25.5	2.0	12.6	
성별	남자	(475)	52.8	33.9	2.3	10.9
	여자	(525)	66.3	17.9	1.7	14.1
연령	19-29세	(89)	65.2	20.2	1.1	13.5
	30대	(398)	62.6	22.9	2.3	12.3
	40대	(313)	56.9	28.1	1.9	13.1
	50대	(154)	59.1	27.9	2.6	10.4
	60대 이상	(46)	50.0	32.6	0.0	17.4
거주지역	서울	(192)	62.5	22.9	2.6	12.0
	인천/경기	(309)	62.5	22.0	1.6	13.9
	대전/충청/세종	(106)	55.7	26.4	3.8	14.2
	광주/전라	(97)	57.7	32.0	2.1	8.2
	대구/경북	(98)	61.2	24.5	1.0	13.3
	부산/울산/경남	(154)	56.5	30.5	0.6	12.3
강원/제주	(44)	54.5	29.5	4.5	11.4	

29. 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1+2+3순위)

■ 비대면 문화예술활동 참여 시에 가장 중요하게 고려하는 요인으로 ‘(예술성, 독창성, 재미, 유익성 등) 콘텐츠 내용’이 1+2+3순위 기준 62.7%로 조사됨. 다음으로 ‘콘텐츠 퀄리티의 우수성’이 58.7%, ‘(이용절차의 편리함, 관심 콘텐츠의 유무 등)콘텐츠 접근성’이 37.2%, ‘비용’ 28.6% 등의 순으로 나타남

[그림 3-66] 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1+2+3순위)



[표 3-73] 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1+2+3순위)

(복수응답, 단위 : %)

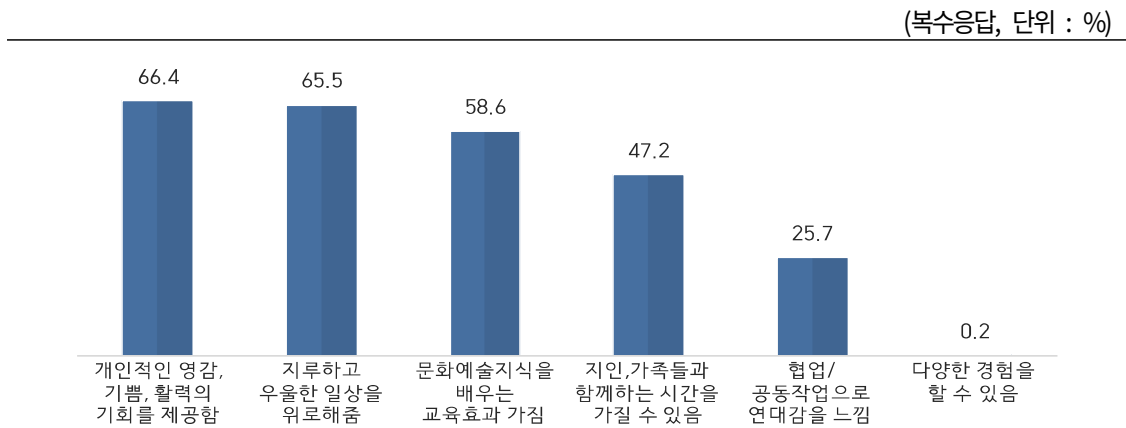
구분	사례수	콘텐츠 내용	콘텐츠 퀄리티의 우수성	콘텐츠 접근성	비용	플랫폼 내 콘텐츠의 다양성	
전체	(1,000)	62.7	58.7	37.2	28.6	27.8	
성별	남자	(475)	61.3	55.8	36.6	26.5	26.7
	여자	(525)	64.0	61.3	37.7	30.5	28.8
연령	19-29세	(89)	58.4	52.8	25.8	39.3	31.5
	30대	(398)	61.1	58.5	35.4	27.6	27.1
	40대	(313)	64.2	58.5	40.6	29.1	28.8
	50대	(154)	65.6	61.0	40.9	26.6	24.0
	60대 이상	(46)	65.2	65.2	39.1	19.6	32.6
거주지역	서울	(192)	55.2	53.6	32.3	26.0	31.8
	인천/경기	(309)	64.4	61.8	36.6	29.4	23.9
	대전/충청/세종	(106)	62.3	58.5	40.6	27.4	24.5
	광주/전라	(97)	73.2	55.7	43.3	28.9	30.9
	대구/경북	(98)	55.1	58.2	39.8	27.6	35.7
	부산/울산/경남	(154)	64.9	57.1	35.1	33.1	26.6
	강원/제주	(44)	70.5	72.7	43.2	22.7	25.0

제3절 예술의 필요성 및 가치

1. 문화예술활동 참여 이유

■ 문화예술활동을 참여하는 이유로 ‘개인적인 영감, 기쁨, 활력의 기회를 제공함’이 66.4%로 가장 많음. 그 다음으로 ‘지루하고 우울한 일상을 위로해줌’ 65.5%, ‘문화예술지식을 배우는 교육효과 가짐’ 58.6%, ‘지인, 가족들과 함께하는 시간을 가질 수 있음’ 47.2%, ‘협업/공동작업으로 연대감을 느낌’ 25.7% 등의 순으로 나타남

[그림 3-67] 문화예술활동 참여 이유



[표 3-75] 문화예술활동 참여 이유

(단위 : %)

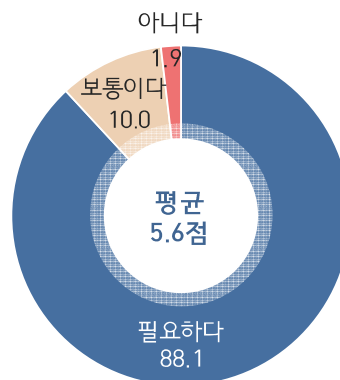
구분		사례수	개인적인 영감, 기쁨, 활력의 기회를 제공함	지루하고 우울한 일상을 위로해주는 탈출구의 역할을 함	문화예술 지식을 배울 수 있는 교육적 효과를 가짐
전체		(1,00)	66.4	65.5	58.6
성별	남자	(475)	65.1	60.0	57.3
	여자	(525)	67.6	70.5	59.8
연령	19-29세	(89)	57.3	70.8	49.4
	30대	(398)	67.6	68.8	59.3
	40대	(313)	63.6	63.3	60.7
	50대	(154)	72.1	59.7	61.0
	60대 이상	(46)	73.9	60.9	47.8
거주지역	서울	(192)	64.1	60.4	54.2
	인천/경기	(309)	69.9	68.0	57.9
	대전/충청/세종	(106)	66.0	67.9	56.6
	광주/전라	(97)	76.3	70.1	69.1
	대구/경북	(98)	67.3	62.2	59.2
	부산/울산/경남	(154)	56.5	66.9	53.2
	강원/제주	(44)	63.6	56.8	81.8

2. 재난시기, 문화예술활동 경험에 대한 니즈

- 코로나19같은 재난 상황에서 문화예술활동을 경험 경로 확대의 필요성을 느끼는 응답자는 88.1%임
- 모든 응답자 특성에서 80% 이상이 '필요하다'고 응답함. 그중에서도 광주/전라 96.9%, 강원/제주 93.2%, 중학생 자녀를 둔 계층 96.3%, 월평균 가구소득 700~800만원 미만인 93.7%로 상대적으로 높음

[그림 3-68] 재난시기, 문화예술활동 경험에 대한 니즈

(단위 : %)



[표 3-77] 재난시기, 문화예술활동 경험에 대한 니즈

(단위 : %)

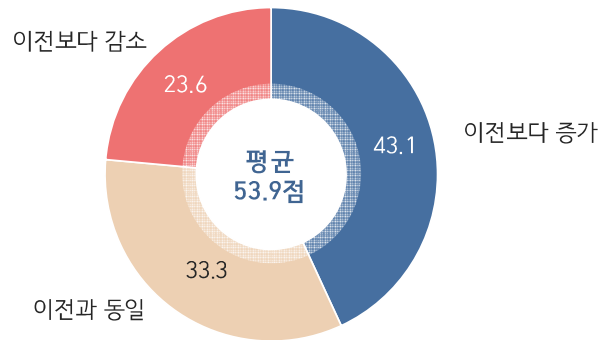
구분	사례수	종합			평균 점	
		필요하지 않다	보통이다	필요하다		
전체	(1,000)	1.9	10.0	88.1	5.6	
성별	남자	(475)	2.7	11.8	85.5	5.5
	여자	(525)	1.1	8.4	90.5	5.6
연령	19-29세	(89)	2.2	6.7	91.0	5.5
	30대	(398)	2.3	8.8	88.9	5.6
	40대	(313)	1.6	13.1	85.3	5.5
	50대	(154)	1.9	8.4	89.6	5.5
	60대 이상	(46)	0.0	10.9	89.1	5.7
거주지역	서울	(192)	2.6	11.5	85.9	5.4
	인천/경기	(309)	1.6	10.0	88.3	5.6
	대전/충청/세종	(106)	1.9	10.4	87.7	5.5
	광주/전라	(97)	1.0	2.1	96.9	5.8
	대구/경북	(98)	2.0	12.2	85.7	5.5
	부산/울산/경남	(154)	2.6	12.3	85.1	5.5
	강원/제주	(44)	0.0	6.8	93.2	5.7

3. 코로나19 완화 이후 문화예술부문 소비 의향

- 코로나19 발생 이전과 비교할 때, ‘이전보다 소비정도가 증가’ 응답이 43.1%, 다음으로 ‘이전과 동일’이 33.3%, ‘이전보다 감소’가 23.6% 순으로 조사됨
- ‘이전보다 증가’는 강원/제주(56.8%), 가구소득 700~800만원 미만(54.4%)에서 높고, ‘이전보다 감소’는 19~29세(29.2%), 60대 이상(32.6%), 자녀연령이 초등학교 저학년(30.7%)에서 상대적으로 높음

[그림 3-69] 코로나 완화 이후 문화예술부문 소비 의향

(단위 : %)



[표 3-78] 코로나 완화 이후 문화예술부문 소비 의향

(단위 : %, 점)

구분	사례수	이전보다 감소	이전과 동일	이전보다 증가	평균 - 점	
전체	(1,000)	23.6	33.3	43.1	53.9	
성별	남자	(475)	21.1	33.9	45.1	55.4
	여자	(525)	25.9	32.8	41.3	52.6
연령	19-29세	(89)	29.2	29.2	41.6	51.8
	30대	(398)	24.6	30.9	44.5	53.6
	40대	(313)	20.8	34.5	44.7	54.9
	50대	(154)	20.8	40.9	38.3	54.0
	60대 이상	(46)	32.6	28.3	39.1	53.4
거주지역	서울	(192)	24.0	35.4	40.6	53.3
	인천/경기	(309)	23.6	30.4	46.0	55.0
	대전/충청/세종	(106)	25.5	34.9	39.6	52.1
	광주/전라	(97)	24.7	27.8	47.4	55.4
	대구/경북	(98)	24.5	35.7	39.8	52.7
	부산/울산/경남	(154)	22.1	39.6	38.3	52.5
	강원/제주	(44)	18.2	25.0	56.8	58.0

4. 예술의 가치에 대한 의견(자유기술)

[표 3-79] 예술의 가치에 대한 의견(자유기술)

(단위 : %)

구분
▶ 개인적인 영감, 기쁨, 활력의 기회를 제공함
인간 삶의 질을 향상시키는 귀한 행위이다
예술은 산소 같은 존재다
필수 비타민 같은 존재이다
삶을 풍요롭게 한다
예술은 창의적이다
예술은 새롭다
예술은 자유롭다
예술은 자아성찰을 하게 한다
예술은 영감을 준다
여가/취미를 즐기기에 좋다
예술은 자아실현이 가능하다
삶에 희망을 준다
삶을 가치 있게 한다
삶의 동기부여가 된다
예술은 상상력을 발휘시킨다
예술은 긍정적 효과를 준다
나만이 느낄 수 있다
▶ 지루하고 우울한 일상을 위로해주는 탈출구의 역할을 함
힐링/치유의 기능을 한다
인간을 위로한다
삶의 휴식이다
삶의 필요한 존재다
예술은 심리적 안정감을 준다
예술은 자기를 만족시킨다
사람의 마음을 움직이게 한다
예술은 용기를 준다
예술은 사랑스럽다
편안하게 즐길 수 있다
▶ 문화예술에 대한 지식을 배울 수 있는 교육적 효과를 가짐
눈에 보이지 않으나 삶에 지대한 영향을 준다, 예술은 인간 본질에 대한 질문을 던지고 불편한 진실을 드러낸다
예술은 발전/성장하는 원동력이 된다
예술로 시야가 넓어진다
예술은 지적이다
인간을 탐구하게 된다
예술은 교육적이다
예술은 교훈을 준다
인성 발달에 도움이 된다
▶ 지인, 가족들과 함께하는 시간을 가질 수 있음
예술로 소통할 수 있다
예술은 추억을 만든다
▶ 동호회, 커뮤니티 구성원들과 협업 또는 공동작업을 통해 연대감을 느낄 수 있음
예술은 함께 공감할 수 있다
생각의 교류가 가능하다

	예술가의 생각을 알 수 있다
▶ 다양한 경험을 할 수 있음	
	간접 경험/대리만족을 할 수 있다
	예술은 아름답다
	예술은 감성적이다
	예술은 다양하다
	컨텐츠가 다양하다
	예술은 감동을 준다
	예술은 표현력이 다양하다
	생각이 자유롭다
	희로애락을 볼 수 있다
	예술은 희열을 느끼게 한다
	공연/콘텐츠가 다양해야 한다
	예술은 존경심을 생기게 한다
	예술은 희소성이 있다
	예술은 발상의 전환이 된다
	예술은 감각적이다
	예술은 생동감 있다
	예술은 멋있다
	예술은 위대하다
	예술은 우수하다
	예술은 완벽하다
	예술은 의미 있다
	언어/공간의 제약이 없다
	예술은 시각적으로 즐길 수 있다
	예술은 매력 있다
	예술은 철학적이다
	추상적이다
	예술은 유일하다
	예술은 도전적이다
	예술은 독특하다
	예술은 지혜롭다
▶ 한계와 기대	
	코로나가 종식되어야 예전처럼 참여할 수 있다
	코로나 때문에 할 수 없다
	직접 볼 수가 없다
	사회적인 문제를 공론화 한다
	접근성이 떨어진다
	온라인 경쟁력이 있다
	세상을 바꿀 수 있다
	공연비가 비싸다
	비대면 공연이 많아져야 한다
	예술은 세계적으로 뻗어 나간다
	예술은 무한한 가능성이 있다
	예술을 더 발전시켜야 한다
	다양한 채널에서 제공해야 한다
	소득 창출이 된다
	문화 시설에 대한 지원이 필요하다
	관객이 없으면 의미가 없다
	관객이 존재해야 한다
	언택트 마케팅을 한다

공간의 제약이 없어야 한다
코로나로 인해 예술의 가치가 너무 낮다
어렵다
현실감이 필요하다
작품성이 높아야 한다
환경의 안전성이 떨어진다
대중성이 떨어진다
횟수가 줄었다
▶ 기타
문화예술활동에 소홀하지 않고 지킬 수 있도록 노력해야 한다
공연장(문화예술활동 장소)의 열기가 그림다
문화시설에 대한 적극적인 지원이 절실히 필요하다
예술은 가치 있다
예술은 대중적이다
예술은 접근성이 좋다
인간만의 영역이다
예술은 현장감이 있다
본인 판단이 중요하다
예술은 내용 이해가 쉽다
시대를 반영한다
예술은 보편적이다
예술은 깊이 있다
예술은 친근하다
예술은 고급스럽다
예술은 진정성 있다
예술은 예술다워야 한다
예술은 도덕적이다
애국심이 생긴다
예술은 전통이 있다
예술은 유명하다
예술은 누구에게나 평등하다
예술은 인간적이다
바른 가치관을 가지게 된다
정적이다

부록

설문지

코로나19 이후 관람객 문화활동 의견조사

LIST ID :

--	--	--	--	--	--

안녕하십니까?

지난 1월 20일 국내 첫 확진자 발생이후 코로나19가 지속됨에 따라 관객 여러분의 문화예술활동에도 상당한 피해가 발생하고 있을 것으로 생각합니다. 한국문화예술위원회에서는 코로나19 이후 관객 여러분의 문화예술활동 변화양상과 향후 의향을 분석하여 문화예술 창작 및 향유부문 정책 수립에 필요한 정보를 제공하고자 합니다.

본 조사의 응답내용은 통계법 제 33조에 따라 통계목적 이외에는 사용되지 않고 개인정보 및 기업 비밀은 철저히 보호되며, 오직 정책적 통계자료로만 활용됨을 양지하시어 각 항목마다 정확하고 성실하게 기재해 주시기를 부탁드립니다.

바쁘시더라도 시간을 내어 응답해주시면 감사하겠습니다.

2020. 10.

조사기간 및 조사관련 문의

한국문화예술위원회 나혜영 선임연구원(061-900-2143, nhy3877@arko.or.kr)

(주)케이스탯리서치 손경호 차장(02-6188-6026, khson@kstat.co.kr)

SQ1. 귀하께서 거주하시는 지역은 어디입니까?

- | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1) 서울 | 2) 인천 | 3) 경기 | 4) 대전 | 5) 광주 | 6) 부산 |
| 7) 울산 | 8) 대구 | 9) 충북 | 10) 충남 | 11) 전북 | 12) 전남 |
| 13) 경북 | 14) 경남 | 15) 강원 | | | |
| 16) 제주 | 17) 세종 | | | | |

SQ2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? 만()세 만 19세 미만  조사 종료

SQ3. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까? 1) 남자 2) 여자

SQ4. 귀하께서는 아래와 같은 문화예술행사(온라인 등 비대면 활동 제외)를 관람하신 경험이 연평균 몇 회입니까?2020년은 제외하고, 2019년까지를 기준으로 응답해 주십시오.

문학행사(도서전시회, 작가와의 대화 및 강연 등), 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용), 미술 전시회 및 화랑, 연극, 뮤지컬, 전통예술(국악, 풍물, 민속극 등), 서양음악(클래식, 오페라 등), 복합문화예술(두 개 이상 장르가 합쳐진 문화예술행사 : 작가 강연회+공연)
※ 영화 관람, 도서관 방문 등은 제외

- 1) 없음 2) 연 평균 1회 3) 연 평균 2회 4) 연 평균 3회이상 ()회

☞ 1), 2) 응답자 조사 종료

SQ5. 귀하께서는 다음의 문화·여가 활동 중 향후 참여를 희망하는 것이 무엇입니까? 희망하는 활동을 모두 골라주십시오. (최대 6개를 선택)

- 1) 문화예술활동 2) 스포츠활동 3) 관광·여행활동
4) 취미·오락활동 5) 사회 및 기타 활동 (봉사활동, 친구만남 등) 6) 휴식

☞ 1)을 선택하지 않을 경우 조사 종료

- 2) 문화예술활동 공간의 방역체계에 대한 확신이 들 때 방문
- 3) 일상생활 내에서 문화활동에 참여가 가능할 때 방문
- 4) 코로나19 치료제 및 백신이 개발된 이후에 방문
- 5) 기타 ()

1-7. 다음은 코로나19 확산 이후 공연장에서의 감염 확산 방지를 위한 대책입니다. 귀하께서는 다음의 각 항목이 얼마나 중요하다고 생각하십니까? ‘전혀 아니다’ 1점에서 ‘매우 그렇다’ 7점 사이로 말씀해 주십시오.

설문 항목	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 전혀 중요하지 않다 <-----> 매우 중요하다 </div>						
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
1. 가족석 지정 판매(일행 단위로 좌석 거리두기)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2. 시간대별 총 관람객 수 제한	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3. 행사 참여자(아티스트, 스태프 등)의 건강 상태에 대한 정보제공	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4. 공간의 방역계획 및 현황에 대한 정보 제공	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5. 행사장소(공연장, 전시장 등) 내 거리두기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6. 중간(인터미션) 휴식시간 없이 공연시간 단축	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7. 비대면(온라인) 예매 및 티켓발권 시스템	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8. 공연장 좌석 내 칸막이 설치	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9. 체온측정 및 손소독제 배치	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10. 모든 관객 및 스태프 마스크 쓰기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11. 공연 대기시간에 관객이 몰리지 않도록 대기 시간 조정	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12. 자기 차량 이용 장려	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13. 방역기준 설정과 기준 준수를 알리는 안전마크 부착	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

1-8. 귀하께서는 코로나19가 확산세가 지속될 경우, 향후의 문화예술활동은 어떤 방식으로 진행되는 것이 적절하다고 생각하십니까? 순서대로 최대 2가지를 말씀해주세요. (최대 2개 선택) (보기 로테이션)

(1순위: 2순위:)

- 1) 공연장 및 전시장의 안전조치 강화를 통한 관람
- 2) 비대면(온라인) 활동 강화
- 3) 야외 공간의 안전조치 강화를 통한 관람
- 4) 자동차를 활용한 관람 (드라이브 스루 또는 자동차 내에서 관람)
- 5) 기타()

Part 2. 비대면(온라인)을 통한 문화예술활동 동향 및 의향

2-1. 귀하께서는 비대면(온라인)을 통한 문화예술활동 경험이 있으십니까? 있다면, 참여 시기는 언제입니까?

* 비대면(온라인) 문화예술체험 개념

온라인 미디어(홈페이지 SNS, 이메일 구독시스템 등)를 이용하여 공연·전시장에 직접 방문하지 않아도 관객이 문화예술을 직·간접적으로 체험할 수 있는 오프라인 중심의 비대면 문화예술체험 방식

* 참고 사례

- 이슬아 작가: '일간 이슬아' 창간, 독자에게 이메일로 직접 글 보내주고(한달에 20편) 구독료를 받음
- 유튜브 채널 '널위한문화예술': 전시 정보 리뷰 및 작가 정보를 제공하고, 온라인모임 '애프터뮤지엄'을 운영
- 국립현대미술관: 다양한 기획전을 '국립현대미술관 유튜브'에 송출함으로써 무료 감상의 기회를 제공
- 영국 국립극장: 공연영상 'NT라이브'에서 '오페라의 유령' 등 유명 뮤지컬을 상영하고 기부금을 모금

- 1) 경험 없음
- 2) 경험 있음: 코로나19 발생 이전(2020년 이전)부터 이전 있음
- 3) 경험 있음: 코로나19 발생 이후에 최초로 경험함

2-1-1. (2-1. ②-③ 응답자) 귀하께서 주로 체험하시는 비대면(온라인) 문화예술활동의 예술장르는 무엇입니까? 순서대로 최대 3가지를 말씀해주세요. (최대 3개 선택) (보기 로테이션)

(1순위: 2순위: 3순위:)

- | | | |
|------------------------|-------------------------------|------------|
| 1) 문학(소설, 시, 에세이 등) | 2) 시각예술(회화, 미디어 아트 등) | 3) 연극(뮤지컬) |
| 4) 무용 | 5) 음악(클래식, 현대음악 등) | 6) 전통예술 |
| 7) 복합장르(여러 장르가 결합된 예술) | 8) 기타() | |

2-1-2. (2-1. ②-③ 응답자) 귀하께서 비대면(온라인)을 통한 문화예술활동 경험 시, 주로 이용하신 플랫폼은 어떤 것입니까? 순서대로 최대 3가지를 말씀해주세요. (최대 3개 선택) (보기 로테이션)

(1순위: 2순위: 3순위:)

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| 1) 유튜브 | 2) 페이스북 및 인스타그램 | 3) 이메일(구독, 작품 배달 등) |
| 4) 포털사이트(네이버 아트윈도, 카카오 브런치 등) | 5) 기관 통합 플랫폼(문체부 문화포털 등) | |
| 6) 예술인·단체 개별 홈페이지 | 7) 미술품 판매 사이 | 8) 오디오북 사이트 |
| 9) 유료 영상 플랫폼(넷플릭스 등) | 10) 기타() | |

2-2. 귀하께서는 다음의 비대면(온라인) 문화예술활동에 대해 어떻게 생각하시는지 체크하여 주시기 바랍니다.

설문 항목	전혀	<----->					매우
	아니다						그렇다
1 (예술가의) 비대면(온라인) 문화예술 창작이 증가할 것이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2 (향유자의) 비대면(온라인) 문화예술 소비가 확대될 것이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3 비대면(온라인)이 아니면, 즐길 수 있는 문화활동이 많이 없다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4 사회환경의 변화로 비대면(온라인) 문화예술 활동이 증가할 것이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5 향유 방식의 변화(온라인 콘텐츠)로 문화예술 활동의 기회가 늘어난다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6 비대면(온라인) 문화예술 콘텐츠는 나의 문화예술 활동 성향에 적합하다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
비대면(온라인) 콘텐츠의 증가로 문화예술 활동에 대한 새로운 아이디어를 7 얻는다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8 비대면(온라인) 향유가 나의 문화예술 활동에 유용하다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9 비대면(온라인)으로 문화예술 활동을 하기 편하다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10 비대면(온라인) 문화예술 활동은 접근이 쉽다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11 나는 비대면(온라인) 문화예술 활동에 잘 참여한다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12 비대면(온라인) 문화예술 활동은 재미있다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13 비대면(온라인) 문화예술 활동은 즐거움과 만족감을 준다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14 비대면(온라인) 문화예술 활동은 시간을 보내기 좋다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15 나는 다른 사람들보다 적극적으로 문화예술 활동에 참여한다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
16 나는 비대면(온라인) 문화예술 활동에 관심이 없다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
17 나는 새로운 기술이나 매체 활용에 관심이 높은 편이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
18 나는 새로운 기술이나 매체 활용을 잘하는 편이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
19 나는 비대면(온라인)을 통한 문화예술 활동(향유)을 할 것이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
20 나는 비대면(온라인)을 통해 더 많은 문화예술 콘텐츠를 이용해볼 것이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

2-3. (2-2-19. ①②③ 응답자) 귀하께서 비대면(온라인) 문화예술 활동을 하지 않는 이유는 무엇입니까?
순서대로 최대 3가지를 말씀해주세요. (최대 3개 선택) (보기 로테이션)

(1순위: 2순위: 3순위:)

- 1) 오프라인 예술 경험만큼 생동감 있지 않음
- 2) 관객의 문화예술 경험을 위한 콘텐츠보다 문화예술 활동 기록용 콘텐츠 위주임
- 3) 선택할 만한 콘텐츠 종류(장르)가 다양하지 않음
- 4) 선택할 만한 퀄리티의 콘텐츠가 없음
- 5) 가지고 있는 기기(PC, TV 등)의 질이 좋지 않음
- 6) 비대면(온라인) 문화예술 활동에 필요한 기술 접근 및 활용이 어려움
- 7) 콘텐츠에 대한 정보 부족
- 8) 생각해본 적 없음 ☞ 중복 선택 불가
- 9) 관심없음 ☞ 중복 선택 불가
- 10) 기타()

2-3-1. (2-2-19. ⑤⑥⑦ 응답자) 귀하께서 향후 비대면(온라인)을 통한 문화예술활동 경험 시, 이용하고자 하시는 플랫폼은 어떤 것입니까? 순서대로 최대 3가지를 말씀해주세요. (최대 3개 선택) (보기 로테이션)

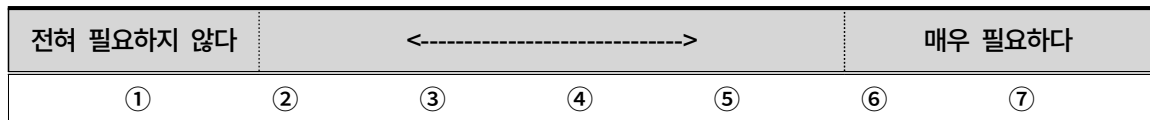
(1순위: 2순위: 3순위:)

Part 3. 예술의 필요성 및 가치

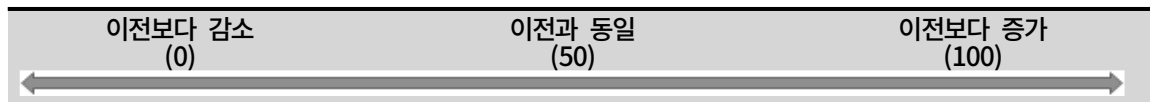
3-1. 귀하께서 문화예술활동에 참여하는 이유는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라주세요. (최대 6개 선택)(보기 로테이션)

- 1) 개인적인 영감, 기쁨, 활력의 기회를 제공함
- 2) 지루하고 우울한 일상을 위로해주는 탈출구의 역할을 함
- 3) 문화예술에 대한 지식을 배울 수 있는 교육적 효과를 가짐
- 4) 지인, 가족들과 함께하는 시간을 가질 수 있음
- 5) 동호회, 커뮤니티 구성원들과 협업 또는 공동작업을 통해 연대감을 느낄 수 있음
- 6) 기타 ()

3-2. 귀하께서는 코로나 19와 같은 재난시기, 다양한 경로로 문화예술활동을 경험할 기회가 확대되어야 한다고 생각하십니까?



3-3. 일상생활이 가능한 상황이 될 때, 귀하께서는 코로나 19발생 이전과 비교하여 공연(전시, 강연 등)에 어느 정도를 소비하실 생각입니까? (0~100까지의 숫자 중, 소비의향 정도를 숫자로 기입:)



3-4. 귀하께서 생각하시는 예술의 가치(의미)에 대한 의견을 자유롭게 기술해주시기 바랍니다.

응답자 특성

DQ1. 동거 자녀의 유무 및 자녀의 연령(막내 자녀의 연령 기준)

- | | | |
|------------------|------------------|------------------|
| 1) 자녀 없음 | 2) 미취학 아동(0세~7세) | 3) 초등 저학년(1-3학년) |
| 4) 초등 고학년(4-6학년) | 5) 중학교 | 6) 고등학교 이상 |

DQ2. 귀하의 최종학력

- | | | | |
|---------|-------|--------------|-----------|
| 1) 중졸이하 | 2) 고졸 | 3) 대학재학 및 대졸 | 4) 대학원 이상 |
|---------|-------|--------------|-----------|

DQ3. 동거 가구원 수(본인 포함 총 00명)

- 1) 1인 2) 2인 3) 3인 4) 4인 이상

DQ4. 귀하의 월 가구소득(세후)

- | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1) 100만원 미만 | 2) 100 ~ 200만원 미만 | 3) 200 ~ 300만원 미만 |
| 4) 300 ~ 400만원 미만 | 5) 400 ~ 500만원 미만 | 6) 500 ~ 600만원 미만 |
| 7) 600 ~ 700만원 미만 | 8) 700 ~ 800만원 미만 | 9) 800만원 이상 |

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

부록

통계표

[표 4-1] 지난 1년간 문화예술행사 관람횟수

(단위 : %)

구분		사례수	1-2회	3-4회	5-6회	7-8회	9-10회	11회 이상
전체		(1,000)	47.4	23.5	17.3	3.6	4.2	4.0
성별	남자	(475)	48.2	22.1	17.1	4.2	4.4	4.0
	여자	(525)	46.7	24.8	17.5	3.0	4.0	4.0
연령	19-29세	(89)	43.8	27.0	14.6	4.5	5.6	4.5
	30대	(398)	45.7	23.9	18.8	3.5	3.8	4.3
	40대	(313)	47.0	23.6	16.9	4.5	4.2	3.8
	50대	(154)	51.3	20.8	16.9	1.3	5.2	4.5
	60대 이상	(46)	58.7	21.7	13.0	4.3	2.2	0.0
거주지역	서울	(192)	46.4	21.9	16.1	4.2	5.7	5.7
	인천/경기	(309)	41.4	25.6	22.3	3.2	2.9	4.5
	대전/충청/세종	(106)	49.1	24.5	16.0	1.9	5.7	2.8
	광주/전라	(97)	44.3	23.7	17.5	4.1	7.2	3.1
	대구/경북	(98)	55.1	23.5	16.3	2.0	1.0	2.0
	부산/울산/경남	(154)	53.2	22.1	11.7	5.8	3.2	3.9
자녀연령	강원/제주	(44)	59.1	18.2	11.4	2.3	6.8	2.3
	자녀 없음	(446)	46.9	24.2	17.0	3.4	3.6	4.9
	미취학 아동(0-7세)	(145)	49.7	19.3	18.6	4.1	6.9	1.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	41.3	25.3	20.0	6.7	0.0	6.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	35.8	31.3	17.9	4.5	6.0	4.5
	중학교	(54)	51.9	24.1	18.5	1.9	1.9	1.9
최종학력	고등학교 이상	(213)	51.6	21.6	15.5	2.8	5.2	3.3
	중졸이하	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	57.8	21.7	12.0	3.6	2.4	2.4
	대학재학 및 대졸	(758)	47.6	24.4	16.6	3.6	3.8	4.0
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	40.1	20.4	23.6	3.8	7.0	5.1
	1인	(120)	43.3	21.7	20.8	6.7	3.3	4.2
	2인	(174)	51.1	26.4	13.2	1.1	3.4	4.6
	3인	(337)	48.1	22.3	18.1	3.6	3.9	4.2
월 가구소득	4인 이상	(369)	46.3	23.8	17.3	3.8	5.1	3.5
	100만원 미만	(21)	42.9	33.3	14.3	4.8	0.0	4.8
	100-200만원 미만	(52)	46.2	28.8	11.5	3.8	1.9	7.7
	200-300만원 미만	(133)	53.4	22.6	15.8	3.0	1.5	3.8
	300-400만원 미만	(153)	52.9	22.9	17.0	2.6	2.0	2.6
	400-500만원 미만	(197)	53.3	21.3	13.2	3.6	5.6	3.0
	500-600만원 미만	(142)	45.1	21.8	18.3	1.4	5.6	7.7
	600-700만원 미만	(121)	43.0	31.4	18.2	4.1	3.3	0.0
700-800만원 미만	(79)	36.7	20.3	20.3	7.6	7.6	7.6	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	38.2	20.6	26.5	4.9	6.9	2.9
	2회	(648)	66.4	19.6	9.3	1.1	2.2	1.5
참여 희망 문화·여가활동	3회 이상	(352)	12.5	30.7	32.1	8.2	8.0	8.5
	문화예술활동	(1,000)	47.4	23.5	17.3	3.6	4.2	4.0
	스포츠활동	(515)	43.7	23.9	19.0	4.5	4.3	4.7
	관광·여행활동	(815)	46.4	22.8	18.5	3.9	4.3	4.0
	취미·오락활동	(644)	42.9	24.4	18.6	4.5	5.6	4.0
	사회 및 기타 활동	(454)	39.6	25.8	21.6	4.4	5.3	3.3
	휴식	(229)	44.1	24.0	21.4	3.9	3.5	3.1

[표 4-2] 지난 1년간 문화예술행사 관람방식

(단위 : %)

구분		사례수	유료 관람	무료 관람
전체		(1,000)	76.5	23.5
성별	남자	(475)	78.3	21.7
	여자	(525)	74.9	25.1
연령	19-29세	(89)	82.0	18.0
	30대	(398)	82.2	17.8
	40대	(313)	74.4	25.6
	50대	(154)	68.8	31.2
	60대 이상	(46)	56.5	43.5
거주지역	서울	(192)	90.1	9.9
	인천/경기	(309)	78.0	22.0
	대전/충청/세종	(106)	63.2	36.8
	광주/전라	(97)	73.2	26.8
	대구/경북	(98)	70.4	29.6
	부산/울산/경남	(154)	74.7	25.3
	강원/제주	(44)	65.9	34.1
자녀연령	자녀 없음	(446)	78.7	21.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	77.9	22.1
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	77.3	22.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	77.6	22.4
	중학교	(54)	85.2	14.8
	고등학교 이상	(213)	68.1	31.9
최종학력	중졸이하	(2)	100.0	0.0
	고졸	(83)	61.4	38.6
	대학재학 및 대졸	(758)	78.5	21.5
	대학원 이상	(157)	74.5	25.5
동거 가구원 수	1인	(120)	74.2	25.8
	2인	(174)	73.6	26.4
	3인	(337)	79.5	20.5
	4인 이상	(369)	75.9	24.1
월 가구소득	100만원 미만	(21)	38.1	61.9
	100-200만원 미만	(52)	63.5	36.5
	200-300만원 미만	(133)	69.9	30.1
	300-400만원 미만	(153)	77.8	22.2
	400-500만원 미만	(197)	75.6	24.4
	500-600만원 미만	(142)	76.1	23.9
	600-700만원 미만	(121)	82.6	17.4
	700-800만원 미만	(79)	83.5	16.5
연평균 관람횟수	2회	(648)	75.0	25.0
	3회 이상	(352)	79.3	20.7
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	76.5	23.5
	스포츠활동	(515)	79.0	21.0
	관광·여행활동	(815)	76.4	23.6
	취미·오락활동	(644)	76.2	23.8
	사회 및 기타 활동	(454)	75.3	24.7
	휴식	(229)	74.2	25.8

[표 4-3] 코로나19 발생 이후 대면문화예술활동 변화

(단위 : %)

구분	사례수	① 매우 감소	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 증가	
전체	(1,000)	34.8	33.7	7.9	7.9	8.7	5.4	1.6	
성별	남자	(475)	31.6	34.9	8.6	10.1	8.4	5.5	.8
	여자	(525)	37.7	32.6	7.2	5.9	9.0	5.3	2.3
연령	19-29세	(89)	31.5	33.7	9.0	7.9	12.4	4.5	1.1
	30대	(398)	35.4	33.7	6.5	7.8	8.3	6.5	1.8
	40대	(313)	34.5	31.6	8.6	8.3	9.6	5.4	1.9
	50대	(154)	38.3	35.1	8.4	8.4	5.2	3.2	1.3
	60대 이상	(46)	26.1	43.5	10.9	4.3	10.9	4.3	0.0
거주지역	서울	(192)	22.4	35.9	7.8	10.9	13.5	8.9	0.5
	인천/경기	(309)	45.3	31.7	6.8	7.1	4.5	2.3	2.3
	대전/충청/세종	(106)	39.6	36.8	6.6	4.7	7.5	3.8	0.9
	광주/전라	(97)	30.9	36.1	6.2	3.1	16.5	6.2	1.0
	대구/경북	(98)	30.6	27.6	13.3	8.2	9.2	11.2	0.0
	부산/울산/경남	(154)	32.5	31.2	9.7	11.7	7.1	5.2	2.6
	강원/제주	(44)	29.5	47.7	4.5	4.5	6.8	2.3	4.5
자녀연령	자녀 없음	(446)	38.6	33.2	7.4	8.7	7.8	3.4	0.9
	미취학 아동(0-7세)	(145)	33.8	35.9	5.5	6.2	8.3	7.6	2.8
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	22.7	28.0	13.3	5.3	13.3	16.0	1.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	23.9	43.3	6.0	9.0	10.4	4.5	3.0
	중학교	(54)	44.4	27.8	5.6	3.7	11.1	5.6	1.9
최종학력	고등학교 이상	(213)	32.9	33.8	9.9	8.9	8.0	4.7	1.9
	중졸이하	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	36.1	34.9	6.0	12.0	3.6	7.2	0.0
	대학재학 및 대졸	(758)	34.7	34.2	8.6	7.1	8.6	5.0	1.8
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	34.4	30.6	5.7	9.6	12.1	6.4	1.3
	1인	(120)	34.2	27.5	6.7	14.2	9.2	6.7	1.7
	2인	(174)	42.0	31.0	6.9	6.9	8.6	4.0	0.6
	3인	(337)	32.9	35.0	8.6	6.5	11.0	4.5	1.5
월 가구소득	4인 이상	(369)	33.3	35.8	8.1	7.6	6.5	6.5	2.2
	100만원 미만	(21)	42.9	19.0	9.5	19.0	9.5	0.0	0.0
	100-200만원 미만	(52)	50.0	19.2	5.8	17.3	0.0	7.7	0.0
	200-300만원 미만	(133)	35.3	31.6	7.5	7.5	10.5	6.0	1.5
	300-400만원 미만	(153)	32.7	41.8	10.5	2.0	4.6	5.2	3.3
	400-500만원 미만	(197)	33.5	37.1	7.6	9.1	8.6	2.5	1.5
	500-600만원 미만	(142)	29.6	35.2	7.0	7.7	14.1	5.6	0.7
	600-700만원 미만	(121)	38.0	32.2	10.7	5.8	6.6	5.8	0.8
700-800만원 미만	(79)	29.1	30.4	6.3	6.3	13.9	11.4	2.5	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	38.2	30.4	4.9	11.8	7.8	4.9	2.0
	2회	(648)	29.9	34.9	9.4	8.6	11.1	4.6	1.4
참여 희망 문화·여가활동	3회 이상	(352)	43.8	31.5	5.1	6.5	4.3	6.8	2.0
	문화예술활동	(1,000)	34.8	33.7	7.9	7.9	8.7	5.4	1.6
	스포츠활동	(515)	33.2	34.2	6.8	7.0	10.5	7.0	1.4
	관광·여행활동	(815)	37.9	33.0	7.0	6.9	8.2	5.6	1.3
	취미·오락활동	(644)	35.9	35.4	7.5	6.5	8.5	4.7	1.6
	사회 및 기타 활동	(454)	36.3	34.6	6.6	6.6	8.8	4.8	2.2
휴식	(229)	39.7	32.3	6.1	6.1	8.7	5.7	1.3	

[표 4-4] 코로나19 발생 이후 대면문화예술활동 변화(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		감소했다	보통이다	증가했다		
전체	(1,000)	76.4	7.9	15.7	2.4	
성별	남자	(475)	75.2	10.1	14.7	2.5
	여자	(525)	77.5	5.9	16.6	2.4
연령	19-29세	(89)	74.2	7.9	18.0	2.5
	30대	(398)	75.6	7.8	16.6	2.5
	40대	(313)	74.8	8.3	16.9	2.5
	50대	(154)	81.8	8.4	9.7	2.2
	60대 이상	(46)	80.4	4.3	15.2	2.4
거주지역	서울	(192)	66.1	10.9	22.9	2.9
	인천/경기	(309)	83.8	7.1	9.1	2.1
	대전/충청/세종	(106)	83.0	4.7	12.3	2.2
	광주/전라	(97)	73.2	3.1	23.7	2.6
	대구/경북	(98)	71.4	8.2	20.4	2.7
	부산/울산/경남	(154)	73.4	11.7	14.9	2.6
자녀연령	강원/제주	(44)	81.8	4.5	13.6	2.4
	자녀 없음	(446)	79.1	8.7	12.1	2.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	75.2	6.2	18.6	2.5
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	64.0	5.3	30.7	3.1
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	73.1	9.0	17.9	2.6
	중학교	(54)	77.8	3.7	18.5	2.3
최종학력	고등학교 이상	(213)	76.5	8.9	14.6	2.5
	중졸이하	(2)	100.0	0.0	0.0	1.5
	고졸	(83)	77.1	12.0	10.8	2.3
	대학재학 및 대졸	(758)	77.4	7.1	15.4	2.4
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	70.7	9.6	19.7	2.6
	1인	(120)	68.3	14.2	17.5	2.6
	2인	(174)	79.9	6.9	13.2	2.2
	3인	(337)	76.6	6.5	16.9	2.5
월 가구소득	4인 이상	(369)	77.2	7.6	15.2	2.5
	100만원 미만	(21)	71.4	19.0	9.5	2.3
	100-200만원 미만	(52)	75.0	17.3	7.7	2.2
	200-300만원 미만	(133)	74.4	7.5	18.0	2.5
	300-400만원 미만	(153)	85.0	2.0	13.1	2.3
	400-500만원 미만	(197)	78.2	9.1	12.7	2.4
	500-600만원 미만	(142)	71.8	7.7	20.4	2.6
	600-700만원 미만	(121)	81.0	5.8	13.2	2.3
700-800만원 미만	(79)	65.8	6.3	27.8	2.9	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	73.5	11.8	14.7	2.4
	2회	(648)	74.2	8.6	17.1	2.6
참여 희망 문화·여가활동	3회 이상	(352)	80.4	6.5	13.1	2.2
	문화예술활동	(1,000)	76.4	7.9	15.7	2.4
	스포츠활동	(515)	74.2	7.0	18.8	2.5
	관광·여행활동	(815)	77.9	6.9	15.2	2.4
	취미·오락활동	(644)	78.7	6.5	14.8	2.4
	사회 및 기타 활동	(454)	77.5	6.6	15.9	2.4
	휴식	(229)	78.2	6.1	15.7	2.3

[표 4-5] 대면문화예술활동 감소 요인 - 코로나19 이후 소득 감소

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(764)	12.4	10.7	11.4	22.1	18.1	13.9	11.4	
성별	남자	(357)	9.5	11.8	12.0	23.0	17.4	14.3	12.0
	여자	(407)	15.0	9.8	10.8	21.4	18.7	13.5	10.8
연령	19-29세	(66)	12.1	16.7	10.6	22.7	10.6	12.1	15.2
	30대	(301)	15.6	12.0	10.0	22.6	19.9	7.6	12.3
	40대	(234)	9.8	10.3	14.1	20.1	19.2	16.7	9.8
	50대	(126)	11.1	8.7	9.5	23.8	14.3	19.8	12.7
	60대 이상	(37)	8.1	0.0	13.5	24.3	21.6	29.7	2.7
거주지역	서울	(127)	13.4	13.4	12.6	19.7	18.9	12.6	9.4
	인천/경기	(259)	16.2	11.2	10.8	22.4	13.1	11.2	15.1
	대전/충청/세종	(88)	15.9	15.9	9.1	23.9	18.2	9.1	8.0
	광주/전라	(71)	7.0	9.9	8.5	21.1	26.8	16.9	9.9
	대구/경북	(70)	5.7	7.1	10.0	20.0	25.7	21.4	10.0
	부산/울산/경남	(113)	10.6	7.1	14.2	25.7	15.9	15.9	10.6
자녀연령	강원/제주	(36)	2.8	5.6	16.7	19.4	25.0	22.2	8.3
	자녀 없음	(353)	14.4	12.2	9.1	18.4	19.0	12.7	14.2
	미취학 아동(0-7세)	(109)	14.7	12.8	13.8	28.4	14.7	6.4	9.2
	초등 저학년(1-3학년)	(48)	4.2	10.4	10.4	25.0	27.1	16.7	6.3
	초등 고학년(4-6학년)	(49)	8.2	10.2	22.4	20.4	12.2	14.3	12.2
	중학교	(42)	7.1	11.9	7.1	23.8	23.8	14.3	11.9
최종학력	고등학교 이상	(163)	11.7	6.1	12.9	25.2	16.0	20.2	8.0
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	고졸	(64)	4.7	4.7	12.5	18.8	26.6	18.8	14.1
	대학재학 및 대졸	(587)	12.1	10.6	11.1	23.2	18.2	13.8	11.1
동거 가구원 수	대학원 이상	(111)	18.9	15.3	11.7	18.9	12.6	10.8	11.7
	1인	(82)	22.0	12.2	12.2	15.9	19.5	11.0	7.3
	2인	(139)	15.1	7.9	10.8	11.5	17.3	15.8	21.6
	3인	(258)	10.9	12.0	12.0	23.6	17.1	13.2	11.2
월 가구소득	4인 이상	(285)	9.8	10.5	10.9	27.7	18.9	14.4	7.7
	100만원 미만	(15)	6.7	13.3	6.7	20.0	13.3	26.7	13.3
	100-200만원 미만	(39)	5.1	12.8	17.9	12.8	23.1	15.4	12.8
	200-300만원 미만	(99)	12.1	11.1	6.1	18.2	21.2	17.2	14.1
	300-400만원 미만	(130)	11.5	5.4	13.8	16.2	24.6	17.7	10.8
	400-500만원 미만	(154)	9.1	9.7	8.4	22.1	20.8	16.9	13.0
	500-600만원 미만	(102)	9.8	13.7	7.8	29.4	19.6	9.8	9.8
	600-700만원 미만	(98)	16.3	14.3	21.4	20.4	10.2	8.2	9.2
	700-800만원 미만	(52)	13.5	11.5	11.5	32.7	9.6	11.5	9.6
800만원 이상	(75)	24.0	10.7	9.3	28.0	9.3	8.0	10.7	
연평균 관람횟수	2회	(481)	11.6	9.4	11.4	22.9	19.5	15.8	9.4
	3회 이상	(283)	13.8	13.1	11.3	20.8	15.5	10.6	14.8
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(764)	12.4	10.7	11.4	22.1	18.1	13.9	11.4
	스포츠활동	(382)	13.6	11.0	11.5	21.5	16.5	13.1	12.8
	관광·여행활동	(635)	13.2	11.0	12.1	23.0	17.6	12.0	11.0
	취미·오락활동	(507)	13.4	10.3	11.0	23.1	17.0	13.6	11.6
	사회 및 기타 활동	(352)	12.8	10.5	9.9	21.3	19.3	15.1	11.1
	휴식	(179)	15.1	7.8	8.9	22.3	21.2	13.4	11.2

[표 4-6] 대면문화예술활동 감소 요인 - 코로나19 이후 소득 감소(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점
		아니다	보통이다	그렇다	
전체	(764)	34.6	22.1	43.3	4.1
성별	남자 (357)	33.3	23.0	43.7	4.2
	여자 (407)	35.6	21.4	43.0	4.0
연령	19-29세 (66)	39.4	22.7	37.9	4.0
	30대 (301)	37.5	22.6	39.9	3.9
	40대 (234)	34.2	20.1	45.7	4.2
	50대 (126)	29.4	23.8	46.8	4.3
	60대 이상 (37)	21.6	24.3	54.1	4.5
거주지역	서울 (127)	39.4	19.7	40.9	3.9
	인천/경기 (259)	38.2	22.4	39.4	4.0
	대전/충청/세종 (88)	40.9	23.9	35.2	3.7
	광주/전라 (71)	25.4	21.1	53.5	4.4
	대구/경북 (70)	22.9	20.0	57.1	4.6
	부산/울산/경남 (113)	31.9	25.7	42.5	4.2
강원/제주 (36)	25.0	19.4	55.6	4.6	
자녀연령	자녀 없음 (353)	35.7	18.4	45.9	4.1
	미취학 아동(0-7세) (109)	41.3	28.4	30.3	3.7
	초등 저학년(1-3학년) (48)	25.0	25.0	50.0	4.4
	초등 고학년(4-6학년) (49)	40.8	20.4	38.8	4.1
	중학교 (42)	26.2	23.8	50.0	4.4
	고등학교 이상 (163)	30.7	25.2	44.2	4.2
최종학력	중졸이하 (2)	50.0	0.0	50.0	4.5
	고졸 (64)	21.9	18.8	59.4	4.7
	대학재학 및 대졸 (587)	33.7	23.2	43.1	4.1
	대학원 이상 (111)	45.9	18.9	35.1	3.7
동거 가구원 수	1인 (82)	46.3	15.9	37.8	3.6
	2인 (139)	33.8	11.5	54.7	4.4
	3인 (258)	34.9	23.6	41.5	4.1
	4인 이상 (285)	31.2	27.7	41.1	4.1
월 가구소득	100만원 미만 (15)	26.7	20.0	53.3	4.5
	100-200만원 미만 (39)	35.9	12.8	51.3	4.3
	200-300만원 미만 (99)	29.3	18.2	52.5	4.3
	300-400만원 미만 (130)	30.8	16.2	53.1	4.3
	400-500만원 미만 (154)	27.3	22.1	50.6	4.4
	500-600만원 미만 (102)	31.4	29.4	39.2	4.0
	600-700만원 미만 (98)	52.0	20.4	27.6	3.6
	700-800만원 미만 (52)	36.5	32.7	30.8	3.9
800만원 이상 (75)	44.0	28.0	28.0	3.5	
연평균 관람횟수	2회 (481)	32.4	22.9	44.7	4.1
	3회 이상 (283)	38.2	20.8	41.0	4.0
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동 (764)	34.6	22.1	43.3	4.1
	스포츠활동 (382)	36.1	21.5	42.4	4.1
	관광·여행활동 (635)	36.4	23.0	40.6	4.0
	취미·오락활동 (507)	34.7	23.1	42.2	4.1
	사회 및 기타 활동 (352)	33.2	21.3	45.5	4.1
	휴식 (179)	31.8	22.3	45.8	4.1

[표 4-7] 대면문화예술활동 감소 요인 - 코로나19 감염 우려

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(764)	0.8	1.4	2.2	5.5	14.0	37.7	38.4	
성별	남자	(357)	1.1	2.2	2.0	7.0	13.2	37.8	36.7
	여자	(407)	0.5	0.7	2.5	4.2	14.7	37.6	39.8
연령	19-29세	(66)	1.5	3.0	4.5	4.5	16.7	27.3	42.4
	30대	(301)	0.3	1.3	2.3	5.3	16.3	36.9	37.5
	40대	(234)	0.9	1.3	3.0	6.0	9.4	38.9	40.6
	50대	(126)	0.8	1.6	0.0	6.3	16.7	43.7	31.0
	60대 이상	(37)	2.7	0.0	0.0	2.7	10.8	35.1	48.6
거주지역	서울	(127)	1.6	1.6	1.6	8.7	16.5	37.8	32.3
	인천/경기	(259)	0.0	1.5	3.5	5.0	13.1	30.9	45.9
	대전/충청/세종	(88)	2.3	1.1	3.4	4.5	14.8	43.2	30.7
	광주/전라	(71)	0.0	1.4	0.0	4.2	7.0	54.9	32.4
	대구/경북	(70)	1.4	1.4	2.9	4.3	15.7	41.4	32.9
	부산/울산/경남	(113)	0.0	1.8	0.9	5.3	16.8	32.7	42.5
자녀연령	강원/제주	(36)	2.8	0.0	0.0	5.6	11.1	47.2	33.3
	자녀 없음	(353)	0.6	1.7	2.0	4.5	16.7	34.8	39.7
	미취학 아동(0-7세)	(109)	0.0	0.9	5.5	7.3	11.9	35.8	38.5
	초등 저학년(1-3학년)	(48)	0.0	0.0	0.0	6.3	10.4	43.8	39.6
	초등 고학년(4-6학년)	(49)	2.0	4.1	0.0	12.2	8.2	46.9	26.5
	중학교	(42)	2.4	2.4	2.4	0.0	9.5	31.0	52.4
최종학력	고등학교 이상	(163)	1.2	0.6	1.8	5.5	13.5	42.3	35.0
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	고졸	(64)	1.6	0.0	3.1	7.8	7.8	46.9	32.8
	대학재학 및 대졸	(587)	0.9	1.4	2.6	4.4	14.5	37.0	39.4
동거 가구원 수	대학원 이상	(111)	0.0	2.7	0.0	9.9	15.3	36.0	36.0
	1인	(82)	1.2	3.7	1.2	9.8	17.1	31.7	35.4
	2인	(139)	0.7	2.2	1.4	2.9	14.4	32.4	46.0
	3인	(258)	1.2	0.0	3.9	5.4	13.2	36.8	39.5
월 가구소득	4인 이상	(285)	0.4	1.8	1.4	5.6	13.7	42.8	34.4
	100만원 미만	(15)	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	46.7	40.0
	100-200만원 미만	(39)	0.0	0.0	0.0	2.6	7.7	48.7	41.0
	200-300만원 미만	(99)	1.0	2.0	1.0	5.1	17.2	32.3	41.4
	300-400만원 미만	(130)	1.5	1.5	3.1	3.1	14.6	40.0	36.2
	400-500만원 미만	(154)	0.0	0.6	5.2	7.8	9.7	37.0	39.6
	500-600만원 미만	(102)	1.0	2.9	1.0	6.9	14.7	36.3	37.3
	600-700만원 미만	(98)	0.0	1.0	2.0	7.1	21.4	36.7	31.6
700-800만원 미만	(52)	1.9	1.9	0.0	5.8	11.5	36.5	42.3	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(75)	0.0	1.3	1.3	4.0	13.3	38.7	41.3
	2회	(481)	0.8	1.5	2.1	5.2	14.8	40.5	35.1
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(283)	0.7	1.4	2.5	6.0	12.7	32.9	43.8
	문화예술활동	(764)	0.8	1.4	2.2	5.5	14.0	37.7	38.4
	스포츠활동	(382)	0.8	1.8	2.4	5.2	15.4	36.4	38.0
	관광·여행활동	(635)	0.9	1.3	2.0	4.9	13.9	37.6	39.4
	취미·오락활동	(507)	0.6	1.4	2.2	5.5	12.2	38.7	39.4
	사회 및 기타 활동	(352)	0.9	1.7	2.0	4.5	12.5	38.1	40.3
휴식	(179)	0.6	1.1	0.6	3.9	12.8	34.6	46.4	

[표 4-8] 대면문화예술활동 감소 요인 - 코로나19 감염 우려(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(764)	4.5	5.5	90.1	6.0	
성별	남자	(357)	5.3	7.0	87.7	5.9
	여자	(407)	3.7	4.2	92.1	6.0
연령	19-29세	(66)	9.1	4.5	86.4	5.8
	30대	(301)	4.0	5.3	90.7	6.0
	40대	(234)	5.1	6.0	88.9	6.0
	50대	(126)	2.4	6.3	91.3	5.9
	60대 이상	(37)	2.7	2.7	94.6	6.2
거주지역	서울	(127)	4.7	8.7	86.6	5.8
	인천/경기	(259)	5.0	5.0	90.0	6.1
	대전/충청/세종	(88)	6.8	4.5	88.6	5.8
	광주/전라	(71)	1.4	4.2	94.4	6.1
	대구/경북	(70)	5.7	4.3	90.0	5.9
	부산/울산/경남	(113)	2.7	5.3	92.0	6.1
자녀연령	강원/제주	(36)	2.8	5.6	91.7	6.0
	자녀 없음	(353)	4.2	4.5	91.2	6.0
	미취학 아동(0-7세)	(109)	6.4	7.3	86.2	5.9
	초등 저학년(1-3학년)	(48)	0.0	6.3	93.8	6.2
	초등 고학년(4-6학년)	(49)	6.1	12.2	81.6	5.7
	중학교	(42)	7.1	0.0	92.9	6.1
최종학력	고등학교 이상	(163)	3.7	5.5	90.8	6.0
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	6.5
	고졸	(64)	4.7	7.8	87.5	5.9
	대학재학 및 대졸	(587)	4.8	4.4	90.8	6.0
동거 가구원 수	대학원 이상	(111)	2.7	9.9	87.4	5.9
	1인	(82)	6.1	9.8	84.1	5.7
	2인	(139)	4.3	2.9	92.8	6.1
	3인	(258)	5.0	5.4	89.5	6.0
월 가구소득	4인 이상	(285)	3.5	5.6	90.9	6.0
	100만원 미만	(15)	6.7	0.0	93.3	6.0
	100-200만원 미만	(39)	0.0	2.6	97.4	6.3
	200-300만원 미만	(99)	4.0	5.1	90.9	6.0
	300-400만원 미만	(130)	6.2	3.1	90.8	5.9
	400-500만원 미만	(154)	5.8	7.8	86.4	6.0
	500-600만원 미만	(102)	4.9	6.9	88.2	5.9
	600-700만원 미만	(98)	3.1	7.1	89.8	5.9
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(52)	3.8	5.8	90.4	6.0
	800만원 이상	(75)	2.7	4.0	93.3	6.1
참여 희망 문화·여가활동	2회	(481)	4.4	5.2	90.4	5.9
	3회 이상	(283)	4.6	6.0	89.4	6.0
	문화예술활동	(764)	4.5	5.5	90.1	6.0
	스포츠활동	(382)	5.0	5.2	89.8	5.9
	관광·여행활동	(635)	4.3	4.9	90.9	6.0
	취미·오락활동	(507)	4.1	5.5	90.3	6.0
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(352)	4.5	4.5	90.9	6.0
	휴식	(179)	2.2	3.9	93.9	6.2

[표 4-9] 대면문화예술활동 감소 요인 - 접근 가능 공간 제약

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(764)	0.4	2.0	3.0	6.4	18.2	36.9	33.1	
성별	남자	(357)	0.3	2.8	3.1	7.0	19.6	32.5	34.7
	여자	(407)	0.5	1.2	2.9	5.9	17.0	40.8	31.7
연령	19-29세	(66)	0.0	1.5	4.5	6.1	28.8	25.8	33.3
	30대	(301)	0.3	2.0	2.3	7.6	17.6	39.2	30.9
	40대	(234)	0.9	0.9	5.1	4.7	16.7	37.2	34.6
	50대	(126)	0.0	4.8	0.8	7.1	16.7	34.9	35.7
	60대 이상	(37)	0.0	0.0	0.0	5.4	18.9	43.2	32.4
거주지역	서울	(127)	0.0	0.8	4.7	7.1	21.3	34.6	31.5
	인천/경기	(259)	0.4	3.1	2.7	6.2	17.0	38.6	32.0
	대전/충청/세종	(88)	1.1	2.3	1.1	4.5	19.3	38.6	33.0
	광주/전라	(71)	0.0	1.4	0.0	9.9	23.9	29.6	35.2
	대구/경북	(70)	1.4	1.4	2.9	4.3	11.4	50.0	28.6
	부산/울산/경남	(113)	0.0	1.8	5.3	7.1	14.2	33.6	38.1
재녀연령	강원/제주	(36)	0.0	0.0	2.8	5.6	27.8	27.8	36.1
	자녀 없음	(353)	0.3	1.1	2.5	5.7	19.3	36.3	34.8
	미취학 아동(0-7세)	(109)	0.9	3.7	4.6	6.4	18.3	36.7	29.4
	초등 저학년(1-3학년)	(48)	0.0	0.0	8.3	10.4	14.6	41.7	25.0
	초등 고학년(4-6학년)	(49)	0.0	4.1	2.0	10.2	16.3	38.8	28.6
	중학교	(42)	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	35.7	52.4
최종학력	고등학교 이상	(163)	0.0	2.5	1.8	6.7	21.5	36.8	30.7
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	고졸	(64)	0.0	3.1	0.0	4.7	20.3	45.3	26.6
	대학재학 및 대졸	(587)	0.3	1.9	3.6	6.5	18.1	36.5	33.2
동거 가구원 수	대학원 이상	(111)	0.9	1.8	1.8	7.2	18.0	33.3	36.9
	1인	(82)	0.0	0.0	4.9	3.7	20.7	34.1	36.6
	2인	(139)	0.7	1.4	2.2	6.5	18.7	30.9	39.6
	3인	(258)	0.4	2.3	3.1	6.6	17.4	41.5	28.7
월 가구소득	4인 이상	(285)	0.4	2.5	2.8	7.0	17.9	36.5	33.0
	100만원 미만	(15)	6.7	0.0	0.0	6.7	13.3	53.3	20.0
	100-200만원 미만	(39)	2.6	0.0	2.6	2.6	28.2	25.6	38.5
	200-300만원 미만	(99)	0.0	2.0	3.0	7.1	18.2	36.4	33.3
	300-400만원 미만	(130)	0.0	0.8	6.2	6.2	16.2	38.5	32.3
	400-500만원 미만	(154)	0.6	1.3	2.6	7.8	20.1	38.3	29.2
	500-600만원 미만	(102)	0.0	2.9	3.9	7.8	18.6	34.3	32.4
	600-700만원 미만	(98)	0.0	3.1	3.1	4.1	15.3	48.0	26.5
700-800만원 미만	(52)	0.0	5.8	0.0	3.8	19.2	26.9	44.2	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(75)	0.0	1.3	0.0	8.0	16.0	30.7	44.0
	2회	(481)	0.4	2.5	3.3	6.9	20.2	38.7	28.1
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(283)	0.4	1.1	2.5	5.7	14.8	33.9	41.7
	문화예술활동	(764)	0.4	2.0	3.0	6.4	18.2	36.9	33.1
	스포츠활동	(382)	0.0	1.8	2.6	6.0	17.8	35.9	35.9
	관광·여행활동	(635)	0.2	1.6	2.5	6.1	18.3	37.0	34.3
	취미·오락활동	(507)	0.2	2.2	2.8	5.7	17.2	38.3	33.7
	사회 및 기타 활동	(352)	0.3	1.7	2.8	5.1	16.8	38.1	35.2
휴식	(179)	0.0	2.2	3.4	3.4	15.1	37.4	38.5	

[표 4-10] 대면문화예술활동 감소 요인 - 접근 가능 공간 제약(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(764)	5.4	6.4	88.2	5.8	
성별	남자	(357)	6.2	7.0	86.8	5.8
	여자	(407)	4.7	5.9	89.4	5.9
연령	19-29세	(66)	6.1	6.1	87.9	5.7
	30대	(301)	4.7	7.6	87.7	5.8
	40대	(234)	6.8	4.7	88.5	5.9
	50대	(126)	5.6	7.1	87.3	5.8
	60대 이상	(37)	0.0	5.4	94.6	6.0
거주지역	서울	(127)	5.5	7.1	87.4	5.8
	인천/경기	(259)	6.2	6.2	87.6	5.8
	대전/충청/세종	(88)	4.5	4.5	90.9	5.9
	광주/전라	(71)	1.4	9.9	88.7	5.9
	대구/경북	(70)	5.7	4.3	90.0	5.9
	부산/울산/경남	(113)	7.1	7.1	85.8	5.9
자녀연령	강원/제주	(36)	2.8	5.6	91.7	5.9
	자녀 없음	(353)	4.0	5.7	90.4	5.9
	미취학 아동(0-7세)	(109)	9.2	6.4	84.4	5.7
	초등 저학년(1-3학년)	(48)	8.3	10.4	81.3	5.6
	초등 고학년(4-6학년)	(49)	6.1	10.2	83.7	5.7
	중학교	(42)	7.1	2.4	90.5	6.2
최종학력	고등학교 이상	(163)	4.3	6.7	89.0	5.8
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	6.0
	고졸	(64)	3.1	4.7	92.2	5.8
	대학재학 및 대졸	(587)	5.8	6.5	87.7	5.8
동거 가구원 수	대학원 이상	(111)	4.5	7.2	88.3	5.9
	1인	(82)	4.9	3.7	91.5	5.9
	2인	(139)	4.3	6.5	89.2	5.9
	3인	(258)	5.8	6.6	87.6	5.8
월 가구소득	4인 이상	(285)	5.6	7.0	87.4	5.8
	100만원 미만	(15)	6.7	6.7	86.7	5.6
	100-200만원 미만	(39)	5.1	2.6	92.3	5.8
	200-300만원 미만	(99)	5.1	7.1	87.9	5.8
	300-400만원 미만	(130)	6.9	6.2	86.9	5.8
	400-500만원 미만	(154)	4.5	7.8	87.7	5.8
	500-600만원 미만	(102)	6.9	7.8	85.3	5.7
	600-700만원 미만	(98)	6.1	4.1	89.8	5.8
700-800만원 미만	(52)	5.8	3.8	90.4	5.9	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(75)	1.3	8.0	90.7	6.1
	2회	(481)	6.2	6.9	86.9	5.7
참여 희망 문화·여가활동	3회 이상	(283)	3.9	5.7	90.5	6.0
	문화예술활동	(764)	5.4	6.4	88.2	5.8
	스포츠활동	(382)	4.5	6.0	89.5	5.9
	관광·여행활동	(635)	4.3	6.1	89.6	5.9
	취미·오락활동	(507)	5.1	5.7	89.2	5.9
	사회 및 기타 활동	(352)	4.8	5.1	90.1	5.9
	휴식	(179)	5.6	3.4	91.1	6.0

[표 4-11] 대면문화예술활동 감소 요인 - 향유 가능 콘텐츠 감소

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(764)	0.5	1.8	3.0	7.5	18.5	39.8	28.9	
성별	남자	(357)	0.6	2.2	3.4	7.0	19.0	39.2	28.6
	여자	(407)	0.5	1.5	2.7	7.9	17.9	40.3	29.2
연령	19-29세	(66)	1.5	0.0	6.1	6.1	18.2	30.3	37.9
	30대	(301)	0.3	1.7	2.7	9.3	18.3	39.5	28.2
	40대	(234)	0.9	1.7	2.6	5.1	19.2	41.5	29.1
	50대	(126)	0.0	4.0	3.2	8.7	11.9	46.0	26.2
	60대 이상	(37)	0.0	0.0	2.7	5.4	37.8	27.0	27.0
거주지역	서울	(127)	0.0	0.0	7.1	7.9	26.0	37.0	22.0
	인천/경기	(259)	0.8	1.5	3.1	7.7	15.8	40.5	30.5
	대전/충청/세종	(88)	1.1	2.3	1.1	6.8	17.0	46.6	25.0
	광주/전라	(71)	0.0	1.4	0.0	8.5	21.1	39.4	29.6
	대구/경북	(70)	1.4	1.4	4.3	2.9	15.7	42.9	31.4
	부산/울산/경남	(113)	0.0	4.4	1.8	10.6	14.2	35.4	33.6
재녀연령	강원/제주	(36)	0.0	2.8	0.0	2.8	27.8	36.1	30.6
	자녀 없음	(353)	0.6	1.7	2.8	5.9	16.1	38.0	34.8
	미취학 아동(0-7세)	(109)	0.9	2.8	2.8	12.8	20.2	35.8	24.8
	초등 저학년(1-3학년)	(48)	0.0	0.0	2.1	8.3	22.9	47.9	18.8
	초등 고학년(4-6학년)	(49)	0.0	2.0	4.1	6.1	16.3	49.0	22.4
	중학교	(42)	2.4	2.4	2.4	0.0	11.9	40.5	40.5
최종학력	고등학교 이상	(163)	0.0	1.8	3.7	9.2	23.3	41.1	20.9
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	고졸	(64)	0.0	1.6	1.6	9.4	25.0	29.7	32.8
	대학재학 및 대졸	(587)	0.5	1.7	3.2	7.0	18.4	40.2	29.0
동거 가구원 수	대학원 이상	(111)	0.9	2.7	2.7	9.0	14.4	43.2	27.0
	1인	(82)	0.0	0.0	6.1	4.9	24.4	25.6	39.0
	2인	(139)	0.7	3.6	2.9	5.8	12.9	37.4	36.7
	3인	(258)	0.4	2.3	2.7	7.4	21.3	40.7	25.2
월 가구소득	4인 이상	(285)	0.7	1.1	2.5	9.1	16.8	44.2	25.6
	100만원 미만	(15)	6.7	0.0	0.0	13.3	13.3	53.3	13.3
	100-200만원 미만	(39)	2.6	2.6	2.6	5.1	25.6	30.8	30.8
	200-300만원 미만	(99)	0.0	2.0	4.0	8.1	19.2	33.3	33.3
	300-400만원 미만	(130)	0.0	2.3	3.8	7.7	16.9	40.8	28.5
	400-500만원 미만	(154)	0.6	1.9	2.6	4.5	22.7	39.0	28.6
	500-600만원 미만	(102)	0.0	1.0	3.9	11.8	15.7	41.2	26.5
	600-700만원 미만	(98)	0.0	1.0	3.1	6.1	12.2	55.1	22.4
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(52)	1.9	3.8	0.0	5.8	13.5	32.7	42.3
	800만원 이상	(75)	0.0	1.3	2.7	9.3	24.0	33.3	29.3
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(481)	0.6	2.5	3.1	6.4	20.2	42.2	24.9
	3회 이상	(283)	0.4	0.7	2.8	9.2	15.5	35.7	35.7
	문화예술활동	(764)	0.5	1.8	3.0	7.5	18.5	39.8	28.9
	스포츠활동	(382)	0.3	1.3	1.6	7.9	18.6	38.7	31.7
	관광·여행활동	(635)	0.2	1.7	2.5	6.6	18.6	40.5	29.9
	취미·오락활동	(507)	0.4	2.2	2.4	7.1	17.8	41.0	29.2
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(352)	0.6	1.4	2.6	6.3	17.6	40.1	31.5
	휴식	(179)	0.0	1.7	2.2	8.4	12.3	37.4	38.0

[표 4-12] 대면문화예술활동 감소 요인 - 향유 가능 콘텐츠 감소(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(764)	5.4	7.5	87.2	5.8	
성별	남자	(357)	6.2	7.0	86.8	5.7
	여자	(407)	4.7	7.9	87.5	5.8
연령	19-29세	(66)	7.6	6.1	86.4	5.8
	30대	(301)	4.7	9.3	86.0	5.8
	40대	(234)	5.1	5.1	89.7	5.8
	50대	(126)	7.1	8.7	84.1	5.7
	60대 이상	(37)	2.7	5.4	91.9	5.7
거주지역	서울	(127)	7.1	7.9	85.0	5.6
	인천/경기	(259)	5.4	7.7	86.9	5.8
	대전/충청/세종	(88)	4.5	6.8	88.6	5.8
	광주/전라	(71)	1.4	8.5	90.1	5.9
	대구/경북	(70)	7.1	2.9	90.0	5.8
	부산/울산/경남	(113)	6.2	10.6	83.2	5.8
자녀연령	강원/제주	(36)	2.8	2.8	94.4	5.9
	자녀 없음	(353)	5.1	5.9	89.0	5.9
	미취학 아동(0-7세)	(109)	6.4	12.8	80.7	5.6
	초등 저학년(1-3학년)	(48)	2.1	8.3	89.6	5.7
	초등 고학년(4-6학년)	(49)	6.1	6.1	87.8	5.7
	중학교	(42)	7.1	0.0	92.9	6.0
최종학력	고등학교 이상	(163)	5.5	9.2	85.3	5.6
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.5
	고졸	(64)	3.1	9.4	87.5	5.8
	대학재학 및 대졸	(587)	5.5	7.0	87.6	5.8
동거 가구원 수	대학원 이상	(111)	6.3	9.0	84.7	5.7
	1인	(82)	6.1	4.9	89.0	5.9
	2인	(139)	7.2	5.8	87.1	5.9
	3인	(258)	5.4	7.4	87.2	5.7
월 가구소득	4인 이상	(285)	4.2	9.1	86.7	5.8
	100만원 미만	(15)	6.7	13.3	80.0	5.4
	100-200만원 미만	(39)	7.7	5.1	87.2	5.6
	200-300만원 미만	(99)	6.1	8.1	85.9	5.8
	300-400만원 미만	(130)	6.2	7.7	86.2	5.8
	400-500만원 미만	(154)	5.2	4.5	90.3	5.8
	500-600만원 미만	(102)	4.9	11.8	83.3	5.7
	600-700만원 미만	(98)	4.1	6.1	89.8	5.8
700-800만원 미만	(52)	5.8	5.8	88.5	5.9	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(75)	4.0	9.3	86.7	5.7
	2회	(481)	6.2	6.4	87.3	5.7
참여 희망 문화·여가활동	3회 이상	(283)	3.9	9.2	86.9	5.9
	문화예술활동	(764)	5.4	7.5	87.2	5.8
	스포츠활동	(382)	3.1	7.9	89.0	5.9
	관광·여행활동	(635)	4.4	6.6	89.0	5.8
	취미·오락활동	(507)	4.9	7.1	88.0	5.8
	사회 및 기타 활동	(352)	4.5	6.3	89.2	5.9
	휴식	(179)	3.9	8.4	87.7	6.0

[표 4-13] 대면문화예술활동 감소 요인 - 비대면 콘텐츠에 대한 만족

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(764)	9.2	19.4	19.9	28.3	13.5	6.3	3.5	
성별	남자	(357)	7.3	18.5	21.0	30.0	13.7	5.6	3.9
	여자	(407)	10.8	20.1	18.9	26.8	13.3	6.9	3.2
연령	19-29세	(66)	15.2	18.2	21.2	24.2	12.1	9.1	0.0
	30대	(301)	9.6	19.6	20.9	27.2	13.0	5.0	4.7
	40대	(234)	9.0	18.4	18.8	29.1	14.1	6.4	4.3
	50대	(126)	6.3	23.0	20.6	27.8	14.3	6.3	1.6
	60대 이상	(37)	5.4	13.5	13.5	40.5	13.5	10.8	2.7
거주지역	서울	(127)	8.7	25.2	26.0	22.8	11.8	3.1	2.4
	인천/경기	(259)	12.0	18.9	21.6	27.0	11.6	4.2	4.6
	대전/충청/세종	(88)	8.0	18.2	11.4	35.2	17.0	8.0	2.3
	광주/전라	(71)	8.5	22.5	12.7	33.8	16.9	5.6	0.0
	대구/경북	(70)	1.4	14.3	22.9	25.7	17.1	14.3	4.3
	부산/울산/경남	(113)	9.7	19.5	17.7	27.4	13.3	6.2	6.2
자녀연령	강원/제주	(36)	8.3	8.3	22.2	36.1	11.1	13.9	0.0
	자녀 없음	(353)	12.2	19.3	20.1	27.8	11.9	5.1	3.7
	미취학 아동(0-7세)	(109)	4.6	18.3	24.8	26.6	12.8	5.5	7.3
	초등 저학년(1-3학년)	(48)	6.3	14.6	12.5	37.5	22.9	6.3	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(49)	8.2	20.4	24.5	16.3	12.2	12.2	6.1
	중학교	(42)	7.1	23.8	19.0	21.4	19.0	4.8	4.8
최종학력	고등학교 이상	(163)	7.4	20.2	17.2	33.1	13.5	8.0	0.6
	중졸이하	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(64)	6.3	14.1	12.5	31.3	20.3	12.5	3.1
	대학재학 및 대졸	(587)	9.0	19.4	21.1	27.9	12.6	5.8	4.1
동거 가구원 수	대학원 이상	(111)	11.7	21.6	18.0	27.9	14.4	5.4	0.9
	1인	(82)	13.4	19.5	18.3	25.6	18.3	2.4	2.4
	2인	(139)	13.7	18.7	18.7	25.9	12.2	5.0	5.8
	3인	(258)	6.6	17.8	24.0	27.5	12.8	7.4	3.9
월 가구소득	4인 이상	(285)	8.1	21.1	17.2	30.9	13.3	7.0	2.5
	100만원 미만	(15)	13.3	6.7	6.7	46.7	13.3	6.7	6.7
	100-200만원 미만	(39)	15.4	20.5	7.7	35.9	15.4	2.6	2.6
	200-300만원 미만	(99)	9.1	16.2	16.2	28.3	19.2	6.1	5.1
	300-400만원 미만	(130)	6.2	15.4	21.5	29.2	16.9	6.9	3.8
	400-500만원 미만	(154)	9.1	18.2	19.5	27.3	13.6	7.1	5.2
	500-600만원 미만	(102)	8.8	21.6	24.5	25.5	8.8	5.9	4.9
	600-700만원 미만	(98)	8.2	23.5	21.4	33.7	6.1	7.1	0.0
700-800만원 미만	(52)	7.7	23.1	23.1	23.1	13.5	5.8	3.8	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(75)	13.3	24.0	21.3	21.3	14.7	5.3	0.0
	2회	(481)	6.4	19.3	20.0	30.1	13.3	7.5	3.3
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(283)	13.8	19.4	19.8	25.1	13.8	4.2	3.9
	문화예술활동	(764)	9.2	19.4	19.9	28.3	13.5	6.3	3.5
	스포츠활동	(382)	7.6	21.7	16.0	31.2	13.9	5.8	3.9
	관광·여행활동	(635)	9.9	19.8	18.7	29.4	14.0	4.9	3.1
	취미·오락활동	(507)	9.3	18.7	19.7	29.8	12.4	6.7	3.4
	사회 및 기타 활동	(352)	10.2	19.6	17.6	29.5	13.9	5.7	3.4
휴식	(179)	12.8	18.4	15.6	31.3	11.7	7.3	2.8	

[표 4-14] 대면문화예술활동 감소 요인 - 비대면 콘텐츠에 대한 만족(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(764)	48.4	28.3	23.3	3.5	
성별	남자	(357)	46.8	30.0	23.2	3.6
	여자	(407)	49.9	26.8	23.3	3.4
연령	19-29세	(66)	54.5	24.2	21.2	3.3
	30대	(301)	50.2	27.2	22.6	3.5
	40대	(234)	46.2	29.1	24.8	3.6
	50대	(126)	50.0	27.8	22.2	3.5
	60대 이상	(37)	32.4	40.5	27.0	3.9
거주지역	서울	(127)	59.8	22.8	17.3	3.2
	인천/경기	(259)	52.5	27.0	20.5	3.4
	대전/충청/세종	(88)	37.5	35.2	27.3	3.7
	광주/전라	(71)	43.7	33.8	22.5	3.5
	대구/경북	(70)	38.6	25.7	35.7	4.0
	부산/울산/경남	(113)	46.9	27.4	25.7	3.6
강원/제주	(36)	38.9	36.1	25.0	3.8	
자녀연령	자녀 없음	(353)	51.6	27.8	20.7	3.4
	미취학 아동(0-7세)	(109)	47.7	26.6	25.7	3.7
	초등 저학년(1-3학년)	(48)	33.3	37.5	29.2	3.8
	초등 고학년(4-6학년)	(49)	53.1	16.3	30.6	3.7
	중학교	(42)	50.0	21.4	28.6	3.5
	고등학교 이상	(163)	44.8	33.1	22.1	3.5
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	50.0	0.0	3.0
	고졸	(64)	32.8	31.3	35.9	4.0
	대학재학 및 대졸	(587)	49.6	27.9	22.5	3.5
	대학원 이상	(111)	51.4	27.9	20.7	3.3
동거 가구원 수	1인	(82)	51.2	25.6	23.2	3.3
	2인	(139)	51.1	25.9	23.0	3.4
	3인	(258)	48.4	27.5	24.0	3.6
	4인 이상	(285)	46.3	30.9	22.8	3.5
월 가구소득	100만원 미만	(15)	26.7	46.7	26.7	3.9
	100-200만원 미만	(39)	43.6	35.9	20.5	3.3
	200-300만원 미만	(99)	41.4	28.3	30.3	3.7
	300-400만원 미만	(130)	43.1	29.2	27.7	3.7
	400-500만원 미만	(154)	46.8	27.3	26.0	3.6
	500-600만원 미만	(102)	54.9	25.5	19.6	3.4
	600-700만원 미만	(98)	53.1	33.7	13.3	3.3
	700-800만원 미만	(52)	53.8	23.1	23.1	3.4
800만원 이상	(75)	58.7	21.3	20.0	3.2	
연평균 관람횟수	2회	(481)	45.7	30.1	24.1	3.6
	3회 이상	(283)	53.0	25.1	21.9	3.3
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(764)	48.4	28.3	23.3	3.5
	스포츠활동	(382)	45.3	31.2	23.6	3.5
	관광·여행활동	(635)	48.5	29.4	22.0	3.5
	취미·오락활동	(507)	47.7	29.8	22.5	3.5
	사회 및 기타 활동	(352)	47.4	29.5	23.0	3.5
	휴식	(179)	46.9	31.3	21.8	3.4

[표 4-15] 코로나19 이후 심리상태 변화 - 감염 공포를 느낌

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	0.7	1.3	4.8	13.1	29.2	30.0	20.9	
성별	남자	(475)	0.6	1.3	6.1	15.2	29.5	29.1	18.3
	여자	(525)	0.8	1.3	3.6	11.2	29.0	30.9	23.2
연령	19-29세	(89)	0.0	1.1	10.1	12.4	25.8	30.3	20.2
	30대	(398)	0.8	2.5	3.5	13.3	28.1	28.9	22.9
	40대	(313)	1.0	0.3	5.1	12.8	30.4	32.3	18.2
	50대	(154)	0.6	0.6	4.5	15.6	31.8	26.6	20.1
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	4.3	6.5	28.3	34.8	26.1
거주지역	서울	(192)	0.5	2.6	4.2	17.7	31.3	28.1	15.6
	인천/경기	(309)	0.6	1.3	5.5	12.0	24.3	28.2	28.2
	대전/충청/세종	(106)	1.9	0.9	3.8	9.4	39.6	29.2	15.1
	광주/전라	(97)	0.0	1.0	4.1	11.3	28.9	34.0	20.6
	대구/경북	(98)	0.0	2.0	5.1	12.2	28.6	29.6	22.4
	부산/울산/경남	(154)	0.6	0.0	5.2	14.3	29.2	35.1	15.6
자녀연령	강원/제주	(44)	2.3	0.0	4.5	11.4	31.8	27.3	22.7
	자녀 없음	(446)	0.4	1.6	5.4	13.9	27.6	27.8	23.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	2.1	6.2	11.7	28.3	29.0	22.8
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	0.0	2.7	16.0	28.0	37.3	16.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	3.0	4.5	1.5	13.4	25.4	41.8	10.4
	중학교	(54)	1.9	0.0	3.7	7.4	35.2	24.1	27.8
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.9	0.0	4.7	12.7	33.3	30.5	17.8
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	고졸	(83)	0.0	2.4	2.4	14.5	27.7	31.3	21.7
	대학재학 및 대졸	(758)	0.8	1.5	4.6	12.1	29.4	30.6	21.0
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.6	0.0	7.0	17.2	29.3	25.5	20.4
	1인	(120)	0.0	4.2	5.8	22.5	23.3	29.2	15.0
	2인	(174)	0.6	1.1	4.6	13.2	25.9	25.9	28.7
	3인	(337)	0.9	1.2	5.6	12.5	31.5	28.2	20.2
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.8	0.5	3.8	10.6	30.6	33.9	19.8
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	4.8	23.8	33.3	38.1
	100-200만원 미만	(52)	0.0	1.9	5.8	15.4	9.6	44.2	23.1
	200-300만원 미만	(133)	0.8	2.3	4.5	15.0	30.1	27.8	19.5
	300-400만원 미만	(153)	0.7	0.7	3.9	11.1	32.0	29.4	22.2
	400-500만원 미만	(197)	0.5	0.5	5.1	14.7	27.9	31.0	20.3
	500-600만원 미만	(142)	0.7	2.1	7.0	7.0	33.8	27.5	21.8
	600-700만원 미만	(121)	1.7	1.7	3.3	12.4	30.6	32.2	18.2
700-800만원 미만	(79)	1.3	0.0	5.1	19.0	31.6	25.3	17.7	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	2.0	4.9	15.7	27.5	28.4	21.6
	2회	(648)	0.5	1.1	5.1	11.9	31.8	29.9	19.8
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	1.1	1.7	4.3	15.3	24.4	30.1	23.0
	문화예술활동	(1,000)	0.7	1.3	4.8	13.1	29.2	30.0	20.9
	스포츠활동	(515)	0.8	1.6	5.2	14.6	28.3	28.2	21.4
	관광·여행활동	(815)	0.7	1.3	4.4	12.8	28.3	30.6	21.8
	취미·오락활동	(644)	0.3	1.6	4.7	12.0	27.2	30.4	23.9
	사회 및 기타 활동	(454)	0.7	1.3	4.0	12.6	26.0	30.6	24.9
휴식	(229)	0.4	0.9	2.2	12.2	25.8	32.3	26.2	

[표 4-16] 코로나19 이후 심리상태 변화 - 감염 공포를 느낌(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	6.8	13.1	80.1	5.4	
성별	남자	(475)	8.0	15.2	76.8	5.3
	여자	(525)	5.7	11.2	83.0	5.5
연령	19-29세	(89)	11.2	12.4	76.4	5.3
	30대	(398)	6.8	13.3	79.9	5.4
	40대	(313)	6.4	12.8	80.8	5.4
	50대	(154)	5.8	15.6	78.6	5.4
	60대 이상	(46)	4.3	6.5	89.1	5.7
거주지역	서울	(192)	7.3	17.7	75.0	5.2
	인천/경기	(309)	7.4	12.0	80.6	5.6
	대전/충청/세종	(106)	6.6	9.4	84.0	5.3
	광주/전라	(97)	5.2	11.3	83.5	5.5
	대구/경북	(98)	7.1	12.2	80.6	5.5
	부산/울산/경남	(154)	5.8	14.3	79.9	5.4
강원/제주	(44)	6.8	11.4	81.8	5.4	
자녀연령	자녀 없음	(446)	7.4	13.9	78.7	5.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	8.3	11.7	80.0	5.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	2.7	16.0	81.3	5.5
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	9.0	13.4	77.6	5.2
	중학교	(54)	5.6	7.4	87.0	5.6
	고등학교 이상	(213)	5.6	12.7	81.7	5.4
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	6.0
	고졸	(83)	4.8	14.5	80.7	5.5
	대학재학 및 대졸	(758)	6.9	12.1	81.0	5.4
	대학원 이상	(157)	7.6	17.2	75.2	5.3
동거 가구원 수	1인	(120)	10.0	22.5	67.5	5.1
	2인	(174)	6.3	13.2	80.5	5.6
	3인	(337)	7.7	12.5	79.8	5.4
	4인 이상	(369)	5.1	10.6	84.3	5.5
월 가구소득	100만원 미만	(21)	0.0	4.8	95.2	6.0
	100-200만원 미만	(52)	7.7	15.4	76.9	5.6
	200-300만원 미만	(133)	7.5	15.0	77.4	5.3
	300-400만원 미만	(153)	5.2	11.1	83.7	5.5
	400-500만원 미만	(197)	6.1	14.7	79.2	5.4
	500-600만원 미만	(142)	9.9	7.0	83.1	5.4
	600-700만원 미만	(121)	6.6	12.4	81.0	5.4
	700-800만원 미만	(79)	6.3	19.0	74.7	5.3
800만원 이상	(102)	6.9	15.7	77.5	5.4	
연평균 관람횟수	2회	(648)	6.6	11.9	81.5	5.4
	3회 이상	(352)	7.1	15.3	77.6	5.4
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	6.8	13.1	80.1	5.4
	스포츠활동	(515)	7.6	14.6	77.9	5.4
	관광·여행활동	(815)	6.5	12.8	80.7	5.5
	취미·오락활동	(644)	6.5	12.0	81.5	5.5
	사회 및 기타 활동	(454)	5.9	12.6	81.5	5.5
	휴식	(229)	3.5	12.2	84.3	5.6

[표 4-17] 코로나19 이후 심리상태 변화 - 예방수칙 위반자에 화가 남

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	0.2	1.1	3.8	7.8	17.8	32.2	37.1	
성별	남자	(475)	0.2	1.9	4.6	9.9	16.4	33.1	33.9
	여자	(525)	0.2	0.4	3.0	5.9	19.0	31.4	40.0
연령	19-29세	(89)	0.0	0.0	3.4	10.1	21.3	29.2	36.0
	30대	(398)	0.0	1.0	2.8	8.0	17.8	34.2	36.2
	40대	(313)	0.6	1.3	4.5	7.3	18.5	28.1	39.6
	50대	(154)	0.0	1.3	5.8	7.1	13.0	36.4	36.4
	60대 이상	(46)	0.0	2.2	2.2	6.5	21.7	34.8	32.6
거주지역	서울	(192)	0.0	2.6	3.6	7.8	24.0	32.8	29.2
	인천/경기	(309)	0.0	1.0	3.2	7.4	13.9	30.7	43.7
	대전/충청/세종	(106)	0.9	0.9	4.7	5.7	21.7	33.0	33.0
	광주/전라	(97)	1.0	1.0	2.1	11.3	16.5	30.9	37.1
	대구/경북	(98)	0.0	0.0	5.1	8.2	23.5	30.6	32.7
	부산/울산/경남	(154)	0.0	0.6	5.2	8.4	11.0	35.1	39.6
재녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	2.3	4.5	22.7	34.1	36.4
	자녀 없음	(446)	0.2	0.4	2.5	7.0	18.6	32.5	38.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	2.1	2.1	11.0	16.6	30.3	37.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	0.0	9.3	12.0	20.0	26.7	32.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	4.5	4.5	10.4	20.9	31.3	28.4
	중학교	(54)	1.9	1.9	3.7	5.6	3.7	38.9	44.4
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.0	0.9	5.6	5.6	18.8	33.3	35.7
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	고졸	(83)	0.0	0.0	7.2	4.8	14.5	41.0	32.5
	대학재학 및 대졸	(758)	0.3	0.7	3.6	7.4	18.3	31.7	38.1
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.0	3.8	3.2	11.5	17.2	29.9	34.4
	1인	(120)	0.0	0.8	1.7	10.0	20.0	37.5	30.0
	2인	(174)	0.0	0.6	4.6	5.2	16.1	29.3	44.3
	3인	(337)	0.3	1.2	3.9	8.9	20.5	30.3	35.0
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.3	1.4	4.1	7.3	15.4	33.6	37.9
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	4.8	0.0	14.3	42.9	38.1
	100-200만원 미만	(52)	0.0	0.0	1.9	7.7	13.5	36.5	40.4
	200-300만원 미만	(133)	0.8	0.0	3.0	8.3	21.1	34.6	32.3
	300-400만원 미만	(153)	0.0	2.6	2.6	2.0	19.0	37.9	35.9
	400-500만원 미만	(197)	0.5	0.5	4.1	11.7	16.8	27.4	39.1
	500-600만원 미만	(142)	0.0	1.4	6.3	7.0	18.3	28.2	38.7
	600-700만원 미만	(121)	0.0	0.8	4.1	6.6	19.8	34.7	33.9
700-800만원 미만	(79)	0.0	1.3	3.8	10.1	15.2	31.6	38.0	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	2.0	2.9	10.8	15.7	28.4	40.2
	2회	(648)	0.3	1.4	4.0	8.2	18.2	34.0	34.0
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.0	0.6	3.4	7.1	17.0	29.0	42.9
	문화예술활동	(1,000)	0.2	1.1	3.8	7.8	17.8	32.2	37.1
	스포츠활동	(515)	0.2	1.6	4.3	9.7	16.7	32.0	35.5
	관광·여행활동	(815)	0.2	1.1	3.1	6.6	17.8	32.9	38.3
	취미·오락활동	(644)	0.2	0.8	3.0	8.1	15.8	31.4	40.8
	사회 및 기타 활동	(454)	0.0	1.1	3.5	7.0	15.6	32.4	40.3
휴식	(229)	0.4	0.9	3.9	7.0	16.6	29.7	41.5	

[표 4-18] 코로나19 이후 심리상태 변화 - 예방수칙 위반자에 화가 남(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	5.1	7.8	87.1	5.9	
성별	남자	(475)	6.7	9.9	83.4	5.8
	여자	(525)	3.6	5.9	90.5	6.0
연령	19-29세	(89)	3.4	10.1	86.5	5.8
	30대	(398)	3.8	8.0	88.2	5.9
	40대	(313)	6.4	7.3	86.3	5.8
	50대	(154)	7.1	7.1	85.7	5.9
	60대 이상	(46)	4.3	6.5	89.1	5.8
거주지역	서울	(192)	6.3	7.8	85.9	5.7
	인천/경기	(309)	4.2	7.4	88.3	6.0
	대전/충청/세종	(106)	6.6	5.7	87.7	5.8
	광주/전라	(97)	4.1	11.3	84.5	5.8
	대구/경북	(98)	5.1	8.2	86.7	5.8
	부산/울산/경남	(154)	5.8	8.4	85.7	5.9
	강원/제주	(44)	2.3	4.5	93.2	6.0
자녀연령	자녀 없음	(446)	3.1	7.0	89.9	6.0
	미취학 아동(0-7세)	(145)	4.1	11.0	84.8	5.8
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	9.3	12.0	78.7	5.6
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	9.0	10.4	80.6	5.6
	중학교	(54)	7.4	5.6	87.0	6.0
	고등학교 이상	(213)	6.6	5.6	87.8	5.8
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	6.5
	고졸	(83)	7.2	4.8	88.0	5.9
	대학재학 및 대졸	(758)	4.5	7.4	88.1	5.9
	대학원 이상	(157)	7.0	11.5	81.5	5.7
동거 가구원 수	1인	(120)	2.5	10.0	87.5	5.8
	2인	(174)	5.2	5.2	89.7	6.0
	3인	(337)	5.3	8.9	85.8	5.8
	4인 이상	(369)	5.7	7.3	87.0	5.9
월 가구소득	100만원 미만	(21)	4.8	0.0	95.2	6.1
	100-200만원 미만	(52)	1.9	7.7	90.4	6.1
	200-300만원 미만	(133)	3.8	8.3	88.0	5.8
	300-400만원 미만	(153)	5.2	2.0	92.8	5.9
	400-500만원 미만	(197)	5.1	11.7	83.2	5.8
	500-600만원 미만	(142)	7.7	7.0	85.2	5.8
	600-700만원 미만	(121)	5.0	6.6	88.4	5.9
	700-800만원 미만	(79)	5.1	10.1	84.8	5.9
800만원 이상	(102)	4.9	10.8	84.3	5.9	
연평균 관람횟수	2회	(648)	5.7	8.2	86.1	5.8
	3회 이상	(352)	4.0	7.1	88.9	6.0
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	5.1	7.8	87.1	5.9
	스포츠활동	(515)	6.0	9.7	84.3	5.8
	관광·여행활동	(815)	4.4	6.6	89.0	5.9
	취미·오락활동	(644)	3.9	8.1	88.0	6.0
	사회 및 기타 활동	(454)	4.6	7.0	88.3	6.0
	휴식	(229)	5.2	7.0	87.8	5.9

[표 4-19] 코로나19 이후 심리상태 변화 - 우울감을 느낌

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	1.9	3.2	8.3	16.9	30.2	24.9	14.6	
성별	남자	(475)	1.9	4.2	10.5	17.3	29.9	23.6	12.6
	여자	(525)	1.9	2.3	6.3	16.6	30.5	26.1	16.4
연령	19-29세	(89)	1.1	2.2	11.2	13.5	24.7	23.6	23.6
	30대	(398)	2.8	3.3	8.0	17.6	30.2	24.1	14.1
	40대	(313)	1.6	2.9	9.9	18.5	30.4	22.0	14.7
	50대	(154)	1.3	3.9	5.2	14.9	34.4	30.5	9.7
	60대 이상	(46)	0.0	4.3	4.3	13.0	26.1	34.8	17.4
거주지역	서울	(192)	2.6	3.6	9.9	15.6	30.7	21.4	16.1
	인천/경기	(309)	1.3	3.9	5.8	15.5	30.1	25.6	17.8
	대전/충청/세종	(106)	2.8	1.9	8.5	21.7	30.2	24.5	10.4
	광주/전라	(97)	1.0	0.0	9.3	13.4	34.0	30.9	11.3
	대구/경북	(98)	2.0	3.1	11.2	17.3	25.5	25.5	15.3
	부산/울산/경남	(154)	2.6	3.2	9.7	20.8	31.2	20.8	11.7
재녀연령	강원/제주	(44)	0.0	6.8	4.5	13.6	27.3	36.4	11.4
	자녀 없음	(446)	2.2	3.4	9.6	18.6	25.1	23.1	17.9
	미취학 아동(0-7세)	(145)	1.4	2.8	11.0	12.4	31.7	24.8	15.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	2.7	1.3	6.7	18.7	40.0	20.0	10.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	3.0	4.5	10.4	17.9	32.8	23.9	7.5
	중학교	(54)	0.0	1.9	5.6	14.8	37.0	29.6	11.1
최종학력	고등학교 이상	(213)	1.4	3.8	4.2	16.0	33.8	29.6	11.3
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	고졸	(83)	2.4	4.8	3.6	16.9	26.5	26.5	19.3
	대학재학 및 대졸	(758)	1.7	2.6	8.6	16.6	30.5	26.1	13.9
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	2.5	5.1	9.6	18.5	31.2	17.2	15.9
	1인	(120)	3.3	4.2	13.3	19.2	27.5	19.2	13.3
	2인	(174)	2.9	3.4	5.7	20.1	21.8	23.6	22.4
	3인	(337)	1.5	2.7	10.1	15.4	31.2	25.5	13.6
월 가구소득	4인 이상	(369)	1.4	3.3	6.2	16.0	34.1	26.8	12.2
	100만원 미만	(21)	0.0	9.5	14.3	19.0	19.0	9.5	28.6
	100-200만원 미만	(52)	1.9	3.8	17.3	11.5	23.1	30.8	11.5
	200-300만원 미만	(133)	3.0	3.0	6.0	19.5	24.8	24.1	19.5
	300-400만원 미만	(153)	3.9	3.3	11.8	15.0	30.7	24.8	10.5
	400-500만원 미만	(197)	1.5	2.5	6.6	17.8	30.5	26.9	14.2
	500-600만원 미만	(142)	1.4	3.5	4.9	16.2	35.9	26.1	12.0
	600-700만원 미만	(121)	1.7	1.7	12.4	15.7	28.9	25.6	14.0
700-800만원 미만	(79)	0.0	1.3	7.6	15.2	34.2	26.6	15.2	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	1.0	5.9	3.9	20.6	32.4	18.6	17.6
	2회	(648)	1.4	3.1	8.8	16.2	32.4	26.1	12.0
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	2.8	3.4	7.4	18.2	26.1	22.7	19.3
	문화예술활동	(1,000)	1.9	3.2	8.3	16.9	30.2	24.9	14.6
	스포츠활동	(515)	2.1	2.1	8.3	18.8	28.2	23.5	16.9
	관광·여행활동	(815)	1.7	3.3	8.1	16.2	31.2	24.2	15.3
	취미·오락활동	(644)	1.4	3.1	7.6	15.7	30.9	25.9	15.4
	사회 및 기타 활동	(454)	1.5	3.3	7.7	16.1	27.5	26.0	17.8
휴식	(229)	0.9	4.8	6.6	15.7	28.4	24.0	19.7	

[표 4-20] 코로나19 이후 심리상태 변화 - 우울감을 느낌(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점
		아니다	보통이다	그렇다	
전체	(1,000)	13.4	16.9	69.7	5.0
성별	남자 (475)	16.6	17.3	66.1	4.9
	여자 (525)	10.5	16.6	73.0	5.2
연령	19-29세 (89)	14.6	13.5	71.9	5.2
	30대 (398)	14.1	17.6	68.3	5.0
	40대 (313)	14.4	18.5	67.1	5.0
	50대 (154)	10.4	14.9	74.7	5.1
	60대 이상 (46)	8.7	13.0	78.3	5.3
거주지역	서울 (192)	16.1	15.6	68.2	5.0
	인천/경기 (309)	11.0	15.5	73.5	5.2
	대전/충청/세종 (106)	13.2	21.7	65.1	4.9
	광주/전라 (97)	10.3	13.4	76.3	5.2
	대구/경북 (98)	16.3	17.3	66.3	5.0
	부산/울산/경남 (154)	15.6	20.8	63.6	4.8
	강원/제주 (44)	11.4	13.6	75.0	5.2
자녀연령	자녀 없음 (446)	15.2	18.6	66.1	5.0
	미취학 아동(0-7세) (145)	15.2	12.4	72.4	5.1
	초등 저학년(1-3학년) (75)	10.7	18.7	70.7	4.9
	초등 고학년(4-6학년) (67)	17.9	17.9	64.2	4.7
	중학교 (54)	7.4	14.8	77.8	5.2
	고등학교 이상 (213)	9.4	16.0	74.6	5.1
최종학력	중졸이하 (2)	0.0	0.0	100.0	6.0
	고졸 (83)	10.8	16.9	72.3	5.2
	대학재학 및 대졸 (758)	12.9	16.6	70.4	5.1
	대학원 이상 (157)	17.2	18.5	64.3	4.9
동거 가구원 수	1인 (120)	20.8	19.2	60.0	4.7
	2인 (174)	12.1	20.1	67.8	5.1
	3인 (337)	14.2	15.4	70.3	5.0
	4인 이상 (369)	10.8	16.0	73.2	5.1
월 가구소득	100만원 미만 (21)	23.8	19.0	57.1	4.9
	100-200만원 미만 (52)	23.1	11.5	65.4	4.9
	200-300만원 미만 (133)	12.0	19.5	68.4	5.1
	300-400만원 미만 (153)	19.0	15.0	66.0	4.8
	400-500만원 미만 (197)	10.7	17.8	71.6	5.1
	500-600만원 미만 (142)	9.9	16.2	73.9	5.1
	600-700만원 미만 (121)	15.7	15.7	68.6	5.0
	700-800만원 미만 (79)	8.9	15.2	75.9	5.2
800만원 이상 (102)	10.8	20.6	68.6	5.0	
연평균 관람횟수	2회 (648)	13.3	16.2	70.5	5.0
	3회 이상 (352)	13.6	18.2	68.2	5.1
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동 (1,000)	13.4	16.9	69.7	5.0
	스포츠활동 (515)	12.6	18.8	68.5	5.1
	관광·여행활동 (815)	13.1	16.2	70.7	5.1
	취미·오락활동 (644)	12.1	15.7	72.2	5.1
	사회 및 기타 활동 (454)	12.6	16.1	71.4	5.1
	휴식 (229)	12.2	15.7	72.1	5.2

[표 4-21] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 문화예술활동 시간 증가

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	6.0	13.3	21.3	26.4	17.8	11.0	4.2	
성별	남자	(475)	4.6	13.5	21.3	26.5	18.3	12.2	3.6
	여자	(525)	7.2	13.1	21.3	26.3	17.3	9.9	4.8
연령	19-29세	(89)	5.6	11.2	30.3	16.9	18.0	9.0	9.0
	30대	(398)	6.5	12.1	17.3	30.2	18.3	11.6	4.0
	40대	(313)	4.2	14.4	23.0	27.2	16.6	10.5	4.2
	50대	(154)	9.1	15.6	23.4	23.4	16.9	9.7	1.9
	60대 이상	(46)	4.3	13.0	19.6	17.4	23.9	17.4	4.3
거주지역	서울	(192)	3.1	10.9	20.8	23.4	23.4	10.9	7.3
	인천/경기	(309)	8.1	16.8	19.4	27.2	15.2	9.4	3.9
	대전/충청/세종	(106)	5.7	17.0	24.5	27.4	8.5	13.2	3.8
	광주/전라	(97)	4.1	14.4	20.6	26.8	21.6	10.3	2.1
	대구/경북	(98)	3.1	6.1	23.5	30.6	19.4	13.3	4.1
	부산/울산/경남	(154)	8.4	12.3	22.1	24.7	16.9	12.3	3.2
재녀연령	강원/제주	(44)	6.8	6.8	22.7	27.3	25.0	9.1	2.3
	자녀 없음	(446)	7.4	12.3	21.7	28.0	16.4	9.2	4.9
	미취학 아동(0-7세)	(145)	3.4	17.2	19.3	22.8	17.2	15.2	4.8
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	4.0	9.3	16.0	25.3	22.7	17.3	5.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	14.9	23.9	28.4	20.9	10.4	1.5
	중학교	(54)	5.6	16.7	24.1	29.6	16.7	5.6	1.9
최종학력	고등학교 이상	(213)	7.5	12.7	22.1	24.4	18.8	11.3	3.3
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	4.8	12.0	18.1	27.7	25.3	9.6	2.4
	대학재학 및 대졸	(758)	5.4	13.7	21.6	26.9	17.2	10.6	4.6
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	9.6	12.1	21.7	22.9	17.2	14.0	2.5
	1인	(120)	5.8	11.7	23.3	25.8	20.8	7.5	5.0
	2인	(174)	8.0	12.1	20.7	27.0	17.2	11.5	3.4
	3인	(337)	5.9	13.4	20.2	24.3	20.2	11.9	4.2
월 가구소득	4인 이상	(369)	5.1	14.4	22.0	28.2	14.9	11.1	4.3
	100만원 미만	(21)	4.8	14.3	14.3	23.8	23.8	0.0	19.0
	100-200만원 미만	(52)	11.5	11.5	19.2	30.8	15.4	5.8	5.8
	200-300만원 미만	(133)	6.8	12.8	19.5	20.3	22.6	13.5	4.5
	300-400만원 미만	(153)	7.2	11.1	28.8	26.1	13.1	9.2	4.6
	400-500만원 미만	(197)	4.1	14.7	20.8	25.9	21.8	8.6	4.1
	500-600만원 미만	(142)	5.6	13.4	26.1	27.5	12.7	11.3	3.5
	600-700만원 미만	(121)	4.1	14.9	19.0	28.9	22.3	8.3	2.5
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	7.6	16.5	16.5	24.1	13.9	19.0	2.5
	800만원 이상	(102)	5.9	10.8	15.7	31.4	15.7	16.7	3.9
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	4.5	12.2	21.3	26.9	20.4	10.5	4.3
	3회 이상	(352)	8.8	15.3	21.3	25.6	13.1	11.9	4.0
	문화예술활동	(1,000)	6.0	13.3	21.3	26.4	17.8	11.0	4.2
	스포츠활동	(515)	5.6	12.8	20.0	25.4	19.6	12.0	4.5
	관광·여행활동	(815)	6.0	14.0	22.1	25.6	17.5	10.2	4.5
	취미·오락활동	(644)	5.4	14.4	21.3	25.3	17.1	12.0	4.5
휴식	사회 및 기타 활동	(454)	5.9	12.6	23.1	24.2	18.1	11.5	4.6
	휴식	(229)	7.4	12.2	21.8	24.0	17.9	12.7	3.9

[표 4-22] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 문화예술활동 시간 증가(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	40.6	26.4	33.0	3.9	
성별	남자	(475)	39.4	26.5	34.1	3.9
	여자	(525)	41.7	26.3	32.0	3.8
연령	19-29세	(89)	47.2	16.9	36.0	3.9
	30대	(398)	35.9	30.2	33.9	3.9
	40대	(313)	41.5	27.2	31.3	3.9
	50대	(154)	48.1	23.4	28.6	3.6
	60대 이상	(46)	37.0	17.4	45.7	4.1
거주지역	서울	(192)	34.9	23.4	41.7	4.2
	인천/경기	(309)	44.3	27.2	28.5	3.7
	대전/충청/세종	(106)	47.2	27.4	25.5	3.7
	광주/전라	(97)	39.2	26.8	34.0	3.9
	대구/경북	(98)	32.7	30.6	36.7	4.1
	부산/울산/경남	(154)	42.9	24.7	32.5	3.8
강원/제주	(44)	36.4	27.3	36.4	3.9	
자녀연령	자녀 없음	(446)	41.5	28.0	30.5	3.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	40.0	22.8	37.2	4.0
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	29.3	25.3	45.3	4.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	38.8	28.4	32.8	3.9
	중학교	(54)	46.3	29.6	24.1	3.6
	고등학교 이상	(213)	42.3	24.4	33.3	3.8
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	50.0	50.0	5.5
	고졸	(83)	34.9	27.7	37.3	4.0
	대학재학 및 대졸	(758)	40.8	26.9	32.3	3.9
	대학원 이상	(157)	43.3	22.9	33.8	3.8
동거 가구원 수	1인	(120)	40.8	25.8	33.3	3.9
	2인	(174)	40.8	27.0	32.2	3.8
	3인	(337)	39.5	24.3	36.2	3.9
	4인 이상	(369)	41.5	28.2	30.4	3.8
월 가구소득	100만원 미만	(21)	33.3	23.8	42.9	4.2
	100-200만원 미만	(52)	42.3	30.8	26.9	3.7
	200-300만원 미만	(133)	39.1	20.3	40.6	4.0
	300-400만원 미만	(153)	47.1	26.1	26.8	3.7
	400-500만원 미만	(197)	39.6	25.9	34.5	3.9
	500-600만원 미만	(142)	45.1	27.5	27.5	3.8
	600-700만원 미만	(121)	38.0	28.9	33.1	3.9
	700-800만원 미만	(79)	40.5	24.1	35.4	3.9
800만원 이상	(102)	32.4	31.4	36.3	4.1	
연평균 관람횟수	2회	(648)	38.0	26.9	35.2	4.0
	3회 이상	(352)	45.5	25.6	29.0	3.7
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	40.6	26.4	33.0	3.9
	스포츠활동	(515)	38.4	25.4	36.1	3.9
	관광·여행활동	(815)	42.1	25.6	32.3	3.8
	취미·오락활동	(644)	41.1	25.3	33.5	3.9
	사회 및 기타 활동	(454)	41.6	24.2	34.1	3.9
	휴식	(229)	41.5	24.0	34.5	3.9

[표 4-23] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 예술인의 활동 제약

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	0.2	1.3	4.7	9.6	24.0	36.9	23.3	
성별	남자	(475)	0.4	0.8	5.3	10.5	21.1	37.3	24.6
	여자	(525)	0.0	1.7	4.2	8.8	26.7	36.6	22.1
연령	19-29세	(89)	0.0	2.2	5.6	9.0	30.3	29.2	23.6
	30대	(398)	0.3	1.0	4.8	9.8	27.9	35.2	21.1
	40대	(313)	0.3	1.3	5.4	11.5	19.5	38.7	23.3
	50대	(154)	0.0	1.9	3.9	7.8	16.9	40.9	28.6
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	0.0	2.2	32.6	41.3	23.9
거주지역	서울	(192)	0.5	0.0	4.2	12.0	29.2	33.3	20.8
	인천/경기	(309)	0.3	1.9	4.5	8.4	19.1	37.2	28.5
	대전/충청/세종	(106)	0.0	0.9	2.8	5.7	29.2	45.3	16.0
	광주/전라	(97)	0.0	0.0	3.1	12.4	18.6	41.2	24.7
	대구/경북	(98)	0.0	2.0	3.1	13.3	26.5	36.7	18.4
	부산/울산/경남	(154)	0.0	1.3	9.7	9.1	22.7	33.1	24.0
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	4.5	2.3	4.5	34.1	34.1	20.5
	자녀 없음	(446)	0.2	1.8	5.2	9.6	23.8	33.2	26.2
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	0.7	0.7	13.1	30.3	37.9	17.2
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	0.0	9.3	12.0	28.0	33.3	17.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	1.5	1.5	9.0	9.0	25.4	41.8	11.9
	중학교	(54)	0.0	0.0	1.9	5.6	16.7	50.0	25.9
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.0	1.4	4.2	7.5	20.2	40.4	26.3
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	0.0	1.2	12.0	8.4	14.5	42.2	21.7
	대학재학 및 대졸	(758)	0.3	1.3	4.2	9.2	24.8	36.8	23.4
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.0	1.3	3.2	12.1	24.8	35.0	23.6
	1인	(120)	0.0	2.5	8.3	12.5	25.0	26.7	25.0
	2인	(174)	0.6	1.7	4.6	8.6	17.8	40.2	26.4
	3인	(337)	0.3	0.9	4.5	8.3	25.5	38.3	22.3
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.0	1.1	3.8	10.3	25.2	37.4	22.2
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	4.8	9.5	19.0	19.0	47.6
	100-200만원 미만	(52)	0.0	1.9	7.7	5.8	28.8	34.6	21.2
	200-300만원 미만	(133)	0.0	3.0	5.3	10.5	20.3	39.1	21.8
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.7	2.0	7.8	27.5	37.9	24.2
	400-500만원 미만	(197)	0.5	0.0	5.1	9.1	23.4	38.1	23.9
	500-600만원 미만	(142)	0.0	2.1	4.2	12.0	22.5	38.0	21.1
	600-700만원 미만	(121)	0.8	0.8	5.0	10.7	26.4	38.8	17.4
700-800만원 미만	(79)	0.0	0.0	2.5	12.7	22.8	38.0	24.1	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	2.9	7.8	6.9	23.5	30.4	28.4
	2회	(648)	0.0	1.4	4.5	10.3	25.6	38.9	19.3
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.6	1.1	5.1	8.2	21.0	33.2	30.7
	문화예술활동	(1,000)	0.2	1.3	4.7	9.6	24.0	36.9	23.3
	스포츠활동	(515)	0.4	1.0	4.3	9.7	24.5	35.3	24.9
	관광·여행활동	(815)	0.2	1.2	3.8	8.8	23.6	37.3	25.0
	취미·오락활동	(644)	0.0	1.2	4.3	9.5	22.7	37.1	25.2
	사회 및 기타 활동	(454)	0.0	0.9	2.9	8.6	22.2	37.2	28.2
휴식	(229)	0.0	0.9	2.2	8.3	23.6	37.6	27.5	

[표 4-24] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 예술가의 활동 제약(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	6.2	9.6	84.2	5.6	
성별	남자	(475)	6.5	10.5	82.9	5.6
	여자	(525)	5.9	8.8	85.3	5.6
연령	19-29세	(89)	7.9	9.0	83.1	5.5
	30대	(398)	6.0	9.8	84.2	5.5
	40대	(313)	7.0	11.5	81.5	5.6
	50대	(154)	5.8	7.8	86.4	5.8
	60대 이상	(46)	0.0	2.2	97.8	5.9
거주지역	서울	(192)	4.7	12.0	83.3	5.5
	인천/경기	(309)	6.8	8.4	84.8	5.7
	대전/충청/세종	(106)	3.8	5.7	90.6	5.6
	광주/전라	(97)	3.1	12.4	84.5	5.7
	대구/경북	(98)	5.1	13.3	81.6	5.5
	부산/울산/경남	(154)	11.0	9.1	79.9	5.5
자녀연령	강원/제주	(44)	6.8	4.5	88.6	5.5
	자녀 없음	(446)	7.2	9.6	83.2	5.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	1.4	13.1	85.5	5.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	9.3	12.0	78.7	5.4
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	11.9	9.0	79.1	5.3
	중학교	(54)	1.9	5.6	92.6	5.9
최종학력	고등학교 이상	(213)	5.6	7.5	86.9	5.7
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	6.0
	고졸	(83)	13.3	8.4	78.3	5.5
	대학재학 및 대졸	(758)	5.8	9.2	85.0	5.6
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	4.5	12.1	83.4	5.6
	1인	(120)	10.8	12.5	76.7	5.4
	2인	(174)	6.9	8.6	84.5	5.7
	3인	(337)	5.6	8.3	86.1	5.6
월 가구소득	4인 이상	(369)	4.9	10.3	84.8	5.6
	100만원 미만	(21)	4.8	9.5	85.7	6.0
	100-200만원 미만	(52)	9.6	5.8	84.6	5.5
	200-300만원 미만	(133)	8.3	10.5	81.2	5.5
	300-400만원 미만	(153)	2.6	7.8	89.5	5.7
	400-500만원 미만	(197)	5.6	9.1	85.3	5.6
	500-600만원 미만	(142)	6.3	12.0	81.7	5.5
	600-700만원 미만	(121)	6.6	10.7	82.6	5.5
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	2.5	12.7	84.8	5.7
	800만원 이상	(102)	10.8	6.9	82.4	5.6
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	5.9	10.3	83.8	5.5
	3회 이상	(352)	6.8	8.2	84.9	5.7
	문화예술활동	(1,000)	6.2	9.6	84.2	5.6
	스포츠활동	(515)	5.6	9.7	84.7	5.6
	관광·여행활동	(815)	5.3	8.8	85.9	5.7
	취미·오락활동	(644)	5.6	9.5	84.9	5.7
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	3.7	8.6	87.7	5.8
	휴식	(229)	3.1	8.3	88.6	5.8

[표 4-25] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 일반 국민의 활동 제약

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	0.4	1.1	3.2	8.6	25.0	38.1	23.6	
성별	남자	(475)	0.4	1.3	4.0	7.4	25.5	37.3	24.2
	여자	(525)	0.4	1.0	2.5	9.7	24.6	38.9	23.0
연령	19-29세	(89)	1.1	1.1	3.4	5.6	32.6	34.8	21.3
	30대	(398)	0.8	0.5	2.8	11.8	28.4	33.4	22.4
	40대	(313)	0.0	1.9	4.5	6.4	24.3	39.9	23.0
	50대	(154)	0.0	1.3	1.9	7.1	15.6	47.4	26.6
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	2.2	6.5	17.4	41.3	32.6
거주지역	서울	(192)	0.0	1.0	3.1	9.4	33.9	31.8	20.8
	인천/경기	(309)	0.6	0.6	3.6	7.4	21.4	41.4	24.9
	대전/충청/세종	(106)	0.9	0.9	0.0	6.6	22.6	48.1	20.8
	광주/전라	(97)	0.0	0.0	4.1	9.3	18.6	39.2	28.9
	대구/경북	(98)	0.0	2.0	1.0	8.2	27.6	37.8	23.5
	부산/울산/경남	(154)	0.6	1.9	5.2	12.3	24.0	32.5	23.4
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	2.3	4.5	4.5	29.5	36.4	22.7
	자녀 없음	(446)	0.9	1.1	3.4	7.6	26.5	34.5	26.0
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	0.0	5.5	9.7	31.7	33.1	20.0
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	1.3	2.7	9.3	28.0	40.0	18.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	3.0	4.5	14.9	26.9	38.8	11.9
	중학교	(54)	0.0	0.0	0.0	5.6	18.5	44.4	31.5
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.0	1.4	1.9	8.5	17.4	46.5	24.4
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	0.0	0.0	4.8	9.6	19.3	48.2	18.1
	대학재학 및 대졸	(758)	0.4	1.2	3.3	8.7	25.3	36.8	24.3
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.6	1.3	1.9	7.0	26.8	39.5	22.9
	1인	(120)	0.8	1.7	5.0	8.3	31.7	30.0	22.5
	2인	(174)	1.7	0.6	2.3	9.8	19.0	39.1	27.6
	3인	(337)	0.0	0.9	3.6	9.8	26.1	35.6	24.0
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.0	1.4	2.7	7.0	24.7	42.5	21.7
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	4.8	9.5	42.9	42.9
	100-200만원 미만	(52)	1.9	0.0	1.9	1.9	32.7	40.4	21.2
	200-300만원 미만	(133)	0.8	1.5	3.8	6.8	27.8	41.4	18.0
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.0	3.9	7.8	22.9	38.6	26.8
	400-500만원 미만	(197)	0.5	1.0	3.6	10.7	22.3	35.0	26.9
	500-600만원 미만	(142)	0.0	0.7	4.9	9.2	26.1	38.0	21.1
	600-700만원 미만	(121)	0.8	0.0	3.3	9.9	25.6	40.5	19.8
700-800만원 미만	(79)	0.0	2.5	2.5	6.3	30.4	38.0	20.3	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	3.9	0.0	11.8	22.5	34.3	27.5
	2회	(648)	0.3	0.8	3.7	8.5	28.4	38.7	19.6
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.6	1.7	2.3	8.8	18.8	36.9	31.0
	문화예술활동	(1,000)	0.4	1.1	3.2	8.6	25.0	38.1	23.6
	스포츠활동	(515)	0.4	1.2	3.7	8.9	24.1	37.1	24.7
	관광·여행활동	(815)	0.4	1.0	2.7	7.7	23.4	39.1	25.6
	취미·오락활동	(644)	0.2	1.1	3.3	7.1	23.4	39.3	25.6
	사회 및 기타 활동	(454)	0.0	0.7	3.5	6.4	21.8	40.3	27.3
휴식	(229)	0.0	0.4	2.6	7.0	22.3	38.9	28.8	

[표 4-26] 코로나19 이후 문화활동 변화 - 일반 국민의 활동 제약(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	4.7	8.6	86.7	5.7	
성별	남자	(475)	5.7	7.4	86.9	5.6
	여자	(525)	3.8	9.7	86.5	5.7
연령	19-29세	(89)	5.6	5.6	88.8	5.6
	30대	(398)	4.0	11.8	84.2	5.6
	40대	(313)	6.4	6.4	87.2	5.6
	50대	(154)	3.2	7.1	89.6	5.9
	60대 이상	(46)	2.2	6.5	91.3	6.0
거주지역	서울	(192)	4.2	9.4	86.5	5.5
	인천/경기	(309)	4.9	7.4	87.7	5.7
	대전/충청/세종	(106)	1.9	6.6	91.5	5.8
	광주/전라	(97)	4.1	9.3	86.6	5.8
	대구/경북	(98)	3.1	8.2	88.8	5.7
	부산/울산/경남	(154)	7.8	12.3	79.9	5.5
자녀연령	강원/제주	(44)	6.8	4.5	88.6	5.6
	자녀 없음	(446)	5.4	7.6	87.0	5.7
	미취학 아동(0-7세)	(145)	5.5	9.7	84.8	5.5
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	4.0	9.3	86.7	5.6
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	7.5	14.9	77.6	5.3
	중학교	(54)	0.0	5.6	94.4	6.0
최종학력	고등학교 이상	(213)	3.3	8.5	88.3	5.8
	중졸이하	(2)	0.0	50.0	50.0	5.5
	고졸	(83)	4.8	9.6	85.5	5.7
	대학재학 및 대졸	(758)	4.9	8.7	86.4	5.6
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	3.8	7.0	89.2	5.7
	1인	(120)	7.5	8.3	84.2	5.5
	2인	(174)	4.6	9.8	85.6	5.7
	3인	(337)	4.5	9.8	85.8	5.6
월 가구소득	4인 이상	(369)	4.1	7.0	88.9	5.7
	100만원 미만	(21)	0.0	4.8	95.2	6.2
	100-200만원 미만	(52)	3.8	1.9	94.2	5.7
	200-300만원 미만	(133)	6.0	6.8	87.2	5.6
	300-400만원 미만	(153)	3.9	7.8	88.2	5.8
	400-500만원 미만	(197)	5.1	10.7	84.3	5.7
	500-600만원 미만	(142)	5.6	9.2	85.2	5.6
	600-700만원 미만	(121)	4.1	9.9	86.0	5.6
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	5.1	6.3	88.6	5.6
	800만원 이상	(102)	3.9	11.8	84.3	5.7
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	4.8	8.5	86.7	5.6
	3회 이상	(352)	4.5	8.8	86.6	5.8
	문화예술활동	(1,000)	4.7	8.6	86.7	5.7
	스포츠활동	(515)	5.2	8.9	85.8	5.7
	관광·여행활동	(815)	4.0	7.7	88.2	5.7
	취미·오락활동	(644)	4.5	7.1	88.4	5.7
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	4.2	6.4	89.4	5.8
	휴식	(229)	3.1	7.0	90.0	5.8

[표 4-27] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 우울감 해소를 위한 문화예술의 역할 확대

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	0.7	3.4	8.0	23.5	32.4	22.3	9.7	
성별	남자	(475)	0.6	4.0	8.6	23.2	28.8	21.9	12.8
	여자	(525)	0.8	2.9	7.4	23.8	35.6	22.7	6.9
연령	19-29세	(89)	0.0	1.1	10.1	24.7	38.2	16.9	9.0
	30대	(398)	1.0	3.0	8.3	26.1	29.9	24.6	7.0
	40대	(313)	1.0	3.2	7.0	20.4	34.5	21.7	12.1
	50대	(154)	0.0	5.8	8.4	25.3	28.6	20.1	11.7
	60대 이상	(46)	0.0	4.3	6.5	13.0	41.3	23.9	10.9
거주지역	서울	(192)	0.0	0.5	10.4	25.5	29.7	24.0	9.9
	인천/경기	(309)	0.6	4.9	8.4	21.7	30.4	23.3	10.7
	대전/충청/세종	(106)	0.9	1.9	7.5	28.3	35.8	17.9	7.5
	광주/전라	(97)	1.0	2.1	6.2	17.5	37.1	26.8	9.3
	대구/경북	(98)	2.0	3.1	4.1	24.5	35.7	25.5	5.1
	부산/울산/경남	(154)	0.0	6.5	7.8	23.4	32.5	18.2	11.7
재녀연령	강원/제주	(44)	2.3	2.3	9.1	27.3	31.8	15.9	11.4
	자녀 없음	(446)	0.7	2.7	10.3	26.9	30.9	20.2	8.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	2.1	6.9	19.3	34.5	25.5	11.7
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	1.3	5.3	2.7	22.7	33.3	24.0	10.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	1.5	3.0	7.5	26.9	26.9	28.4	6.0
	중학교	(54)	1.9	1.9	1.9	14.8	40.7	24.1	14.8
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.5	5.6	7.5	20.7	33.3	21.6	10.8
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	0.0	4.8	7.2	24.1	32.5	22.9	8.4
	대학재학 및 대졸	(758)	0.9	3.6	8.8	23.4	32.6	22.2	8.6
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.0	1.9	4.5	24.2	31.2	22.3	15.9
	1인	(120)	0.0	2.5	13.3	24.2	36.7	16.7	6.7
	2인	(174)	0.0	1.7	9.2	23.0	33.3	21.8	10.9
	3인	(337)	1.2	4.5	7.7	23.1	29.4	23.4	10.7
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.8	3.5	6.0	23.8	33.3	23.3	9.2
	100만원 미만	(21)	0.0	4.8	0.0	14.3	57.1	9.5	14.3
	100-200만원 미만	(52)	0.0	5.8	5.8	28.8	36.5	15.4	7.7
	200-300만원 미만	(133)	0.8	4.5	9.8	21.1	36.8	21.1	6.0
	300-400만원 미만	(153)	0.7	3.3	11.1	22.9	26.1	27.5	8.5
	400-500만원 미만	(197)	1.0	3.0	8.1	25.9	32.5	22.3	7.1
	500-600만원 미만	(142)	0.7	2.8	8.5	21.8	33.1	22.5	10.6
	600-700만원 미만	(121)	0.0	3.3	8.3	18.2	39.7	22.3	8.3
700-800만원 미만	(79)	1.3	2.5	3.8	27.8	25.3	19.0	20.3	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	1.0	2.9	5.9	27.5	24.5	24.5	13.7
	2회	(648)	0.6	3.7	7.7	25.9	34.1	20.7	7.3
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.9	2.8	8.5	19.0	29.3	25.3	14.2
	문화예술활동	(1,000)	0.7	3.4	8.0	23.5	32.4	22.3	9.7
	스포츠활동	(515)	0.8	3.1	7.8	24.7	28.2	23.9	11.7
	관광·여행활동	(815)	0.7	2.8	7.9	23.8	32.4	22.6	9.8
	취미·오락활동	(644)	0.6	3.0	7.5	25.2	29.2	24.5	10.1
	사회 및 기타 활동	(454)	0.2	1.5	8.1	22.5	30.0	23.3	14.3
휴식	(229)	0.4	3.1	7.9	26.2	28.4	23.6	10.5	

[표 4-28] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 우울감 해소를 위한 문화예술의 역할 확대(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	12.1	23.5	64.4	4.9	
성별	남자	(475)	13.3	23.2	63.6	4.9
	여자	(525)	11.0	23.8	65.1	4.9
연령	19-29세	(89)	11.2	24.7	64.0	4.9
	30대	(398)	12.3	26.1	61.6	4.8
	40대	(313)	11.2	20.4	68.4	5.0
	50대	(154)	14.3	25.3	60.4	4.8
	60대 이상	(46)	10.9	13.0	76.1	5.1
거주지역	서울	(192)	10.9	25.5	63.5	5.0
	인천/경기	(309)	13.9	21.7	64.4	4.9
	대전/충청/세종	(106)	10.4	28.3	61.3	4.8
	광주/전라	(97)	9.3	17.5	73.2	5.1
	대구/경북	(98)	9.2	24.5	66.3	4.9
	부산/울산/경남	(154)	14.3	23.4	62.3	4.8
자녀연령	강원/제주	(44)	13.6	27.3	59.1	4.8
	자녀 없음	(446)	13.7	26.9	59.4	4.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	9.0	19.3	71.7	5.1
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	9.3	22.7	68.0	5.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	11.9	26.9	61.2	4.8
	중학교	(54)	5.6	14.8	79.6	5.2
최종학력	고등학교 이상	(213)	13.6	20.7	65.7	4.9
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.5
	고졸	(83)	12.0	24.1	63.9	4.9
	대학재학 및 대졸	(758)	13.3	23.4	63.3	4.8
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	6.4	24.2	69.4	5.2
	1인	(120)	15.8	24.2	60.0	4.7
	2인	(174)	10.9	23.0	66.1	5.0
	3인	(337)	13.4	23.1	63.5	4.9
월 가구소득	4인 이상	(369)	10.3	23.8	65.9	4.9
	100만원 미만	(21)	4.8	14.3	81.0	5.1
	100-200만원 미만	(52)	11.5	28.8	59.6	4.7
	200-300만원 미만	(133)	15.0	21.1	63.9	4.8
	300-400만원 미만	(153)	15.0	22.9	62.1	4.9
	400-500만원 미만	(197)	12.2	25.9	61.9	4.8
	500-600만원 미만	(142)	12.0	21.8	66.2	4.9
	600-700만원 미만	(121)	11.6	18.2	70.2	4.9
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	7.6	27.8	64.6	5.1
	800만원 이상	(102)	9.8	27.5	62.7	5.0
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	12.0	25.9	62.0	4.8
	3회 이상	(352)	12.2	19.0	68.8	5.1
	문화예술활동	(1,000)	12.1	23.5	64.4	4.9
	스포츠활동	(515)	11.7	24.7	63.7	4.9
	관광·여행활동	(815)	11.4	23.8	64.8	4.9
	취미·오락활동	(644)	11.0	25.2	63.8	4.9
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	9.9	22.5	67.6	5.1
	휴식	(229)	11.4	26.2	62.4	4.9

[표 4-29] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 공동체 문화예술활동 필요성 증가

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	1.0	3.1	7.4	22.9	31.6	23.8	10.2	
성별	남자	(475)	0.4	2.7	7.2	22.7	30.9	24.0	12.0
	여자	(525)	1.5	3.4	7.6	23.0	32.2	23.6	8.6
연령	19-29세	(89)	0.0	6.7	5.6	21.3	29.2	22.5	14.6
	30대	(398)	1.8	2.8	7.5	25.1	31.7	22.6	8.5
	40대	(313)	1.0	2.2	8.9	21.7	29.7	24.0	12.5
	50대	(154)	0.0	3.9	6.5	22.7	33.8	24.7	8.4
	60대 이상	(46)	0.0	2.2	2.2	15.2	41.3	32.6	6.5
거주지역	서울	(192)	0.5	2.1	4.7	25.0	30.2	25.5	12.0
	인천/경기	(309)	1.6	3.6	6.8	23.9	30.4	23.0	10.7
	대전/충청/세종	(106)	0.9	2.8	4.7	19.8	41.5	24.5	5.7
	광주/전라	(97)	0.0	3.1	6.2	22.7	33.0	24.7	10.3
	대구/경북	(98)	2.0	2.0	10.2	19.4	31.6	25.5	9.2
	부산/울산/경남	(154)	0.0	4.5	12.3	24.7	26.6	20.1	11.7
자녀연령	강원/제주	(44)	2.3	2.3	9.1	15.9	36.4	27.3	6.8
	자녀 없음	(446)	1.1	3.6	8.5	25.3	30.7	19.3	11.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	1.4	3.4	5.5	20.7	33.8	26.9	8.3
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	2.7	4.0	25.3	29.3	25.3	13.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	1.5	6.0	25.4	38.8	25.4	3.0
	중학교	(54)	1.9	1.9	7.4	16.7	24.1	35.2	13.0
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.9	2.8	8.0	19.2	32.4	27.2	9.4
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	고졸	(83)	0.0	2.4	10.8	16.9	37.3	26.5	6.0
	대학재학 및 대졸	(758)	1.2	3.3	7.0	23.2	31.8	23.6	9.9
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.6	2.5	7.6	24.8	28.0	22.3	14.0
	1인	(120)	1.7	3.3	9.2	20.0	28.3	27.5	10.0
	2인	(174)	0.6	4.0	10.3	21.8	32.8	17.2	13.2
	3인	(337)	1.2	2.7	7.4	22.6	33.2	24.9	8.0
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.8	3.0	5.4	24.7	30.6	24.7	10.8
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	19.0	38.1	19.0	23.8
	100-200만원 미만	(52)	0.0	3.8	11.5	30.8	26.9	17.3	9.6
	200-300만원 미만	(133)	2.3	2.3	7.5	18.8	36.8	24.1	8.3
	300-400만원 미만	(153)	0.7	5.9	8.5	19.0	32.0	25.5	8.5
	400-500만원 미만	(197)	0.5	3.0	7.1	23.9	32.5	24.4	8.6
	500-600만원 미만	(142)	0.7	2.8	7.7	19.7	31.7	26.8	10.6
	600-700만원 미만	(121)	1.7	2.5	5.8	27.3	29.8	24.0	9.1
700-800만원 미만	(79)	2.5	1.3	5.1	32.9	25.3	20.3	12.7	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	2.9	8.8	20.6	30.4	22.5	14.7
	2회	(648)	0.6	3.2	7.3	23.5	34.1	23.5	7.9
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	1.7	2.8	7.7	21.9	27.0	24.4	14.5
	문화예술활동	(1,000)	1.0	3.1	7.4	22.9	31.6	23.8	10.2
	스포츠활동	(515)	0.6	2.3	8.3	22.1	31.3	22.7	12.6
	관광·여행활동	(815)	1.0	2.3	7.5	23.1	32.3	22.9	10.9
	취미·오락활동	(644)	0.9	3.4	7.3	23.8	30.1	23.0	11.5
	사회 및 기타 활동	(454)	0.7	2.0	6.6	22.7	31.1	22.7	14.3
휴식	(229)	0.9	2.2	8.7	27.5	25.8	21.8	13.1	

[표 4-30] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 공동체 문화예술활동 필요성 증가(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	11.5	22.9	65.6	4.9	
성별	남자	(475)	10.3	22.7	66.9	5.0
	여자	(525)	12.6	23.0	64.4	4.9
연령	19-29세	(89)	12.4	21.3	66.3	5.0
	30대	(398)	12.1	25.1	62.8	4.8
	40대	(313)	12.1	21.7	66.1	5.0
	50대	(154)	10.4	22.7	66.9	4.9
	60대 이상	(46)	4.3	15.2	80.4	5.2
거주지역	서울	(192)	7.3	25.0	67.7	5.1
	인천/경기	(309)	12.0	23.9	64.1	4.9
	대전/충청/세종	(106)	8.5	19.8	71.7	4.9
	광주/전라	(97)	9.3	22.7	68.0	5.0
	대구/경북	(98)	14.3	19.4	66.3	4.9
	부산/울산/경남	(154)	16.9	24.7	58.4	4.8
자녀연령	강원/제주	(44)	13.6	15.9	70.5	4.9
	자녀 없음	(446)	13.2	25.3	61.4	4.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	10.3	20.7	69.0	5.0
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	6.7	25.3	68.0	5.1
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	7.5	25.4	67.2	4.9
	중학교	(54)	11.1	16.7	72.2	5.2
최종학력	고등학교 이상	(213)	11.7	19.2	69.0	5.0
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	6.0
	고졸	(83)	13.3	16.9	69.9	4.9
	대학재학 및 대졸	(758)	11.5	23.2	65.3	4.9
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	10.8	24.8	64.3	5.0
	1인	(120)	14.2	20.0	65.8	4.9
	2인	(174)	14.9	21.8	63.2	4.9
	3인	(337)	11.3	22.6	66.2	4.9
월 가구소득	4인 이상	(369)	9.2	24.7	66.1	5.0
	100만원 미만	(21)	0.0	19.0	81.0	5.5
	100-200만원 미만	(52)	15.4	30.8	53.8	4.7
	200-300만원 미만	(133)	12.0	18.8	69.2	4.9
	300-400만원 미만	(153)	15.0	19.0	66.0	4.9
	400-500만원 미만	(197)	10.7	23.9	65.5	4.9
	500-600만원 미만	(142)	11.3	19.7	69.0	5.0
	600-700만원 미만	(121)	9.9	27.3	62.8	4.9
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	8.9	32.9	58.2	4.9
	800만원 이상	(102)	11.8	20.6	67.6	5.0
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	11.1	23.5	65.4	4.9
	3회 이상	(352)	12.2	21.9	65.9	5.0
	문화예술활동	(1,000)	11.5	22.9	65.6	4.9
	스포츠활동	(515)	11.3	22.1	66.6	5.0
	관광·여행활동	(815)	10.8	23.1	66.1	5.0
	취미·오락활동	(644)	11.6	23.8	64.6	4.9
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	9.3	22.7	68.1	5.1
	휴식	(229)	11.8	27.5	60.7	4.9

[표 4-31] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 문화예술을 통한 스트레스 해소

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	2.0	7.6	12.8	26.9	28.5	16.4	5.8	
성별	남자	(475)	1.1	6.5	12.6	25.7	30.1	18.1	5.9
	여자	(525)	2.9	8.6	13.0	28.0	27.0	14.9	5.7
연령	19-29세	(89)	1.1	5.6	14.6	28.1	28.1	18.0	4.5
	30대	(398)	2.3	8.5	14.3	25.9	29.9	14.1	5.0
	40대	(313)	2.2	6.4	11.8	25.2	28.8	18.8	6.7
	50대	(154)	1.3	10.4	11.0	30.5	27.3	14.3	5.2
	60대 이상	(46)	2.2	2.2	8.7	32.6	19.6	23.9	10.9
거주지역	서울	(192)	0.0	7.3	15.1	22.4	30.2	20.8	4.2
	인천/경기	(309)	2.3	10.0	12.0	30.4	27.5	12.0	5.8
	대전/충청/세종	(106)	1.9	10.4	14.2	21.7	31.1	16.0	4.7
	광주/전라	(97)	1.0	5.2	12.4	26.8	24.7	22.7	7.2
	대구/경북	(98)	3.1	5.1	16.3	19.4	32.7	16.3	7.1
	부산/울산/경남	(154)	1.9	5.8	9.7	33.8	26.0	16.9	5.8
	강원/제주	(44)	9.1	2.3	9.1	27.3	29.5	13.6	9.1
자녀연령	자녀 없음	(446)	2.5	8.3	14.1	27.1	30.3	12.6	5.2
	미취학 아동(0-7세)	(145)	2.1	5.5	15.2	25.5	23.4	22.1	6.2
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	1.3	9.3	6.7	22.7	33.3	17.3	9.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	9.0	17.9	26.9	23.9	17.9	4.5
	중학교	(54)	5.6	5.6	7.4	31.5	29.6	16.7	3.7
	고등학교 이상	(213)	0.9	7.0	10.3	27.7	27.7	19.7	6.6
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	2.4	9.6	6.0	25.3	26.5	22.9	7.2
	대학재학 및 대졸	(758)	2.1	7.3	13.9	26.1	29.7	15.3	5.7
	대학원 이상	(157)	1.3	8.3	10.8	31.2	24.2	18.5	5.7
동거 가구원 수	1인	(120)	3.3	5.0	14.2	25.8	34.2	14.2	3.3
	2인	(174)	0.6	9.8	16.7	23.0	28.7	14.9	6.3
	3인	(337)	2.4	7.1	11.9	26.4	28.5	18.1	5.6
	4인 이상	(369)	1.9	7.9	11.4	29.5	26.6	16.3	6.5
월 가구소득	100만원 미만	(21)	0.0	9.5	19.0	23.8	28.6	4.8	14.3
	100-200만원 미만	(52)	7.7	11.5	7.7	32.7	26.9	7.7	5.8
	200-300만원 미만	(133)	2.3	5.3	15.0	24.1	24.1	23.3	6.0
	300-400만원 미만	(153)	2.0	7.8	13.7	29.4	27.5	15.0	4.6
	400-500만원 미만	(197)	2.0	8.1	12.2	22.3	33.0	17.3	5.1
	500-600만원 미만	(142)	2.1	6.3	11.3	26.1	28.9	17.6	7.7
	600-700만원 미만	(121)	1.7	7.4	14.0	31.4	28.9	10.7	5.8
	700-800만원 미만	(79)	1.3	10.1	12.7	24.1	26.6	20.3	5.1
800만원 이상	(102)	0.0	6.9	11.8	31.4	28.4	16.7	4.9	
연평균 관람횟수	2회	(648)	1.9	6.9	13.9	27.3	29.6	15.9	4.5
	3회 이상	(352)	2.3	8.8	10.8	26.1	26.4	17.3	8.2
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	2.0	7.6	12.8	26.9	28.5	16.4	5.8
	스포츠활동	(515)	1.9	7.4	12.0	27.8	27.0	17.7	6.2
	관광·여행활동	(815)	2.0	7.9	12.6	27.5	29.0	15.0	6.1
	취미·오락활동	(644)	1.9	7.6	12.7	27.2	27.5	16.5	6.7
	사회 및 기타 활동	(454)	2.0	8.8	13.0	25.3	26.2	17.4	7.3
	휴식	(229)	3.5	9.2	12.2	30.1	25.3	14.4	5.2

[표 4-32] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 문화예술을 통한 스트레스 해소(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	22.4	26.9	50.7	4.4	
성별	남자	(475)	20.2	25.7	54.1	4.6
	여자	(525)	24.4	28.0	47.6	4.4
연령	19-29세	(89)	21.3	28.1	50.6	4.5
	30대	(398)	25.1	25.9	49.0	4.3
	40대	(313)	20.4	25.2	54.3	4.6
	50대	(154)	22.7	30.5	46.8	4.4
	60대 이상	(46)	13.0	32.6	54.3	4.8
거주지역	서울	(192)	22.4	22.4	55.2	4.5
	인천/경기	(309)	24.3	30.4	45.3	4.3
	대전/충청/세종	(106)	26.4	21.7	51.9	4.4
	광주/전라	(97)	18.6	26.8	54.6	4.7
	대구/경북	(98)	24.5	19.4	56.1	4.5
	부산/울산/경남	(154)	17.5	33.8	48.7	4.5
자녀연령	강원/제주	(44)	20.5	27.3	52.3	4.4
	자녀 없음	(446)	24.9	27.1	48.0	4.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	22.8	25.5	51.7	4.5
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	17.3	22.7	60.0	4.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	26.9	26.9	46.3	4.4
	중학교	(54)	18.5	31.5	50.0	4.4
최종학력	고등학교 이상	(213)	18.3	27.7	54.0	4.6
	중졸이하	(2)	50.0	50.0	0.0	3.5
	고졸	(83)	18.1	25.3	56.6	4.6
	대학재학 및 대졸	(758)	23.2	26.1	50.7	4.4
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	20.4	31.2	48.4	4.5
	1인	(120)	22.5	25.8	51.7	4.4
	2인	(174)	27.0	23.0	50.0	4.4
	3인	(337)	21.4	26.4	52.2	4.5
월 가구소득	4인 이상	(369)	21.1	29.5	49.3	4.5
	100만원 미만	(21)	28.6	23.8	47.6	4.4
	100-200만원 미만	(52)	26.9	32.7	40.4	4.1
	200-300만원 미만	(133)	22.6	24.1	53.4	4.6
	300-400만원 미만	(153)	23.5	29.4	47.1	4.4
	400-500만원 미만	(197)	22.3	22.3	55.3	4.5
	500-600만원 미만	(142)	19.7	26.1	54.2	4.6
	600-700만원 미만	(121)	23.1	31.4	45.5	4.3
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	24.1	24.1	51.9	4.5
	800만원 이상	(102)	18.6	31.4	50.0	4.5
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	22.7	27.3	50.0	4.4
	3회 이상	(352)	21.9	26.1	52.0	4.5
	문화예술활동	(1,000)	22.4	26.9	50.7	4.4
	스포츠활동	(515)	21.4	27.8	50.9	4.5
	관광·여행활동	(815)	22.5	27.5	50.1	4.4
	취미·오락활동	(644)	22.2	27.2	50.6	4.5
휴식	사회 및 기타 활동	(454)	23.8	25.3	50.9	4.5
	휴식	(229)	24.9	30.1	45.0	4.3

[표 4-33] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 문화예술공간의 가치 인식

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	0.9	1.7	5.5	16.8	28.3	28.6	18.2	
성별	남자	(475)	0.4	1.7	6.3	19.2	28.2	29.3	14.9
	여자	(525)	1.3	1.7	4.8	14.7	28.4	28.0	21.1
연령	19-29세	(89)	1.1	1.1	6.7	18.0	30.3	20.2	22.5
	30대	(398)	1.5	1.3	6.3	16.8	26.1	29.6	18.3
	40대	(313)	0.3	2.9	4.8	17.6	25.9	29.4	19.2
	50대	(154)	0.6	1.3	4.5	16.2	32.5	27.9	16.9
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	4.3	10.9	45.7	32.6	6.5
거주지역	서울	(192)	0.0	1.0	6.3	16.7	35.4	25.5	15.1
	인천/경기	(309)	1.0	1.9	6.8	14.6	24.3	28.2	23.3
	대전/충청/세종	(106)	0.9	0.0	4.7	18.9	27.4	33.0	15.1
	광주/전라	(97)	0.0	1.0	3.1	15.5	27.8	35.1	17.5
	대구/경북	(98)	1.0	2.0	5.1	17.3	30.6	30.6	13.3
	부산/울산/경남	(154)	1.3	3.2	3.9	22.1	25.3	25.3	18.8
자녀연령	강원/제주	(44)	4.5	2.3	6.8	11.4	34.1	27.3	13.6
	자녀 없음	(446)	1.8	1.3	6.1	15.9	26.0	28.0	20.9
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	2.1	4.8	22.1	28.3	26.2	16.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	0.0	9.3	16.0	28.0	33.3	13.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	4.5	4.5	17.9	28.4	29.9	14.9
	중학교	(54)	0.0	0.0	3.7	14.8	24.1	33.3	24.1
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.5	2.3	4.2	15.5	34.3	28.2	15.0
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	0.0	2.4	4.8	13.3	30.1	37.3	12.0
	대학재학 및 대졸	(758)	0.9	1.3	5.4	17.5	27.6	28.4	18.9
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	1.3	3.2	6.4	15.3	30.6	24.8	18.5
	1인	(120)	0.8	2.5	6.7	17.5	26.7	26.7	19.2
	2인	(174)	1.1	1.7	5.2	15.5	20.7	33.9	21.8
	3인	(337)	0.3	1.2	5.0	19.3	30.0	27.3	16.9
월 가구소득	4인 이상	(369)	1.4	1.9	5.7	14.9	30.9	27.9	17.3
	100만원 미만	(21)	0.0	4.8	14.3	14.3	19.0	38.1	9.5
	100-200만원 미만	(52)	1.9	5.8	1.9	21.2	23.1	25.0	21.2
	200-300만원 미만	(133)	1.5	0.8	6.0	15.8	28.6	28.6	18.8
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.7	6.5	13.1	28.8	33.3	17.6
	400-500만원 미만	(197)	1.5	0.5	6.6	13.7	32.5	27.9	17.3
	500-600만원 미만	(142)	0.7	2.8	6.3	16.2	21.1	36.6	16.2
	600-700만원 미만	(121)	0.0	1.7	4.1	23.1	28.9	23.1	19.0
700-800만원 미만	(79)	1.3	2.5	3.8	15.2	32.9	24.1	20.3	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	1.0	2.0	2.9	22.5	29.4	21.6	20.6
	2회	(648)	0.8	1.5	6.5	18.1	30.9	27.8	14.5
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	1.1	2.0	3.7	14.5	23.6	30.1	25.0
	문화예술활동	(1,000)	0.9	1.7	5.5	16.8	28.3	28.6	18.2
	스포츠활동	(515)	0.8	1.6	5.2	15.7	28.5	28.5	19.6
	관광·여행활동	(815)	1.1	1.3	4.9	15.0	28.8	30.2	18.7
	취미·오락활동	(644)	0.9	1.6	5.1	13.7	29.3	30.0	19.4
	사회 및 기타 활동	(454)	0.7	1.1	4.6	14.8	28.2	29.1	21.6
휴식	(229)	1.7	1.3	5.7	14.0	25.3	31.9	20.1	

[표 4-34] 코로나19 이후 예술의 역할 및 사회적가치의 변화 - 문화예술공간의 가치 인식(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	8.1	16.8	75.1	5.3	
성별	남자	(475)	8.4	19.2	72.4	5.2
	여자	(525)	7.8	14.7	77.5	5.4
연령	19-29세	(89)	9.0	18.0	73.0	5.3
	30대	(398)	9.0	16.8	74.1	5.3
	40대	(313)	8.0	17.6	74.4	5.3
	50대	(154)	6.5	16.2	77.3	5.3
	60대 이상	(46)	4.3	10.9	84.8	5.3
거주지역	서울	(192)	7.3	16.7	76.0	5.2
	인천/경기	(309)	9.7	14.6	75.7	5.4
	대전/충청/세종	(106)	5.7	18.9	75.5	5.3
	광주/전라	(97)	4.1	15.5	80.4	5.5
	대구/경북	(98)	8.2	17.3	74.5	5.2
	부산/울산/경남	(154)	8.4	22.1	69.5	5.2
자녀연령	강원/제주	(44)	13.6	11.4	75.0	5.0
	자녀 없음	(446)	9.2	15.9	74.9	5.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	6.9	22.1	71.0	5.2
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	9.3	16.0	74.7	5.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	9.0	17.9	73.1	5.2
	중학교	(54)	3.7	14.8	81.5	5.6
최종학력	고등학교 이상	(213)	7.0	15.5	77.5	5.3
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.5
	고졸	(83)	7.2	13.3	79.5	5.3
	대학재학 및 대졸	(758)	7.7	17.5	74.8	5.3
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	10.8	15.3	73.9	5.2
	1인	(120)	10.0	17.5	72.5	5.2
	2인	(174)	8.0	15.5	76.4	5.4
	3인	(337)	6.5	19.3	74.2	5.3
월 가구소득	4인 이상	(369)	8.9	14.9	76.2	5.3
	100만원 미만	(21)	19.0	14.3	66.7	5.0
	100-200만원 미만	(52)	9.6	21.2	69.2	5.2
	200-300만원 미만	(133)	8.3	15.8	75.9	5.3
	300-400만원 미만	(153)	7.2	13.1	79.7	5.4
	400-500만원 미만	(197)	8.6	13.7	77.7	5.3
	500-600만원 미만	(142)	9.9	16.2	73.9	5.3
	600-700만원 미만	(121)	5.8	23.1	71.1	5.2
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	7.6	15.2	77.2	5.3
	800만원 이상	(102)	5.9	22.5	71.6	5.2
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	8.8	18.1	73.1	5.2
	3회 이상	(352)	6.8	14.5	78.7	5.5
	문화예술활동	(1,000)	8.1	16.8	75.1	5.3
	스포츠활동	(515)	7.6	15.7	76.7	5.3
	관광·여행활동	(815)	7.4	15.0	77.7	5.3
	취미·오락활동	(644)	7.6	13.7	78.7	5.4
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	6.4	14.8	78.9	5.4
	휴식	(229)	8.7	14.0	77.3	5.4

[표 4-35] 미리 예매한 문화예술활동 유무

(단위 : %)

구분		사례수	예	아니오
전체		(1,000)	27.8	72.2
성별	남자	(475)	28.2	71.8
	여자	(525)	27.4	72.6
연령	19-29세	(89)	30.3	69.7
	30대	(398)	31.9	68.1
	40대	(313)	25.6	74.4
	50대	(154)	22.1	77.9
	60대 이상	(46)	21.7	78.3
거주지역	서울	(192)	41.1	58.9
	인천/경기	(309)	23.0	77.0
	대전/충청/세종	(106)	19.8	80.2
	광주/전라	(97)	32.0	68.0
	대구/경북	(98)	28.6	71.4
	부산/울산/경남	(154)	24.7	75.3
	강원/제주	(44)	22.7	77.3
자녀연령	자녀 없음	(446)	24.4	75.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	33.8	66.2
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	45.3	54.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	37.3	62.7
	중학교	(54)	20.4	79.6
	고등학교 이상	(213)	23.5	76.5
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	50.0
	고졸	(83)	20.5	79.5
	대학재학 및 대졸	(758)	28.0	72.0
	대학원 이상	(157)	30.6	69.4
동거 가구원 수	1인	(120)	25.8	74.2
	2인	(174)	18.4	81.6
	3인	(337)	29.7	70.3
	4인 이상	(369)	31.2	68.8
월 가구소득	100만원 미만	(21)	28.6	71.4
	100-200만원 미만	(52)	19.2	80.8
	200-300만원 미만	(133)	21.8	78.2
	300-400만원 미만	(153)	20.3	79.7
	400-500만원 미만	(197)	27.9	72.1
	500-600만원 미만	(142)	32.4	67.6
	600-700만원 미만	(121)	28.1	71.9
	700-800만원 미만	(79)	39.2	60.8
	800만원 이상	(102)	35.3	64.7
연평균 관람횟수	2회	(648)	23.8	76.2
	3회 이상	(352)	35.2	64.8
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	27.8	72.2
	스포츠활동	(515)	30.3	69.7
	관광·여행활동	(815)	28.0	72.0
	취미·오락활동	(644)	30.6	69.4
	사회 및 기타 활동	(454)	28.6	71.4
	휴식	(229)	26.2	73.8

[표 4-36] 미리 예매한 문화예술활동 개최시기

(단위 : %)

구분		사례수	2020년 10월	2020년 11월	2021년 12월	2021년 1-2월	2021년 3월 이후
전체		(278)	17.3	40.3	16.9	16.5	9.0
성별	남자	(134)	13.4	39.6	20.9	16.4	9.7
	여자	(144)	20.8	41.0	13.2	16.7	8.3
연령	19-29세	(27)	18.5	48.1	14.8	14.8	3.7
	30대	(127)	17.3	43.3	15.7	14.2	9.4
	40대	(80)	16.3	36.3	18.8	20.0	8.8
	50대	(34)	20.6	38.2	11.8	17.6	11.8
	60대 이상	(10)	10.0	20.0	40.0	20.0	10.0
거주지역	서울	(79)	20.3	39.2	17.7	17.7	5.1
	인천/경기	(71)	15.5	43.7	18.3	11.3	11.3
	대전/충청/세종	(21)	14.3	47.6	23.8	9.5	4.8
	광주/전라	(31)	12.9	41.9	9.7	12.9	22.6
	대구/경북	(28)	21.4	42.9	21.4	10.7	3.6
	부산/울산/경남	(38)	18.4	28.9	13.2	31.6	7.9
	강원/제주	(10)	10.0	40.0	10.0	30.0	10.0
자녀연령	자녀 없음	(109)	25.7	37.6	14.7	12.8	9.2
	미취학 아동(0-7세)	(49)	10.2	42.9	16.3	14.3	16.3
	초등 저학년(1-3학년)	(34)	11.8	50.0	20.6	14.7	2.9
	초등 고학년(4-6학년)	(25)	8.0	32.0	28.0	24.0	8.0
	중학교	(11)	18.2	27.3	27.3	27.3	0.0
	고등학교 이상	(50)	14.0	44.0	12.0	22.0	8.0
최종학력	중졸이하	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	고졸	(17)	17.6	52.9	0.0	17.6	11.8
	대학재학 및 대졸	(212)	16.5	41.0	17.9	16.0	8.5
	대학원 이상	(48)	20.8	33.3	16.7	18.8	10.4
동거 가구원 수	1인	(31)	29.0	35.5	16.1	16.1	3.2
	2인	(32)	18.8	37.5	18.8	12.5	12.5
	3인	(100)	14.0	38.0	18.0	22.0	8.0
	4인 이상	(115)	16.5	44.3	15.7	13.0	10.4
월 가구소득	100만원 미만	(6)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0
	100-200만원 미만	(10)	10.0	40.0	20.0	10.0	20.0
	200-300만원 미만	(29)	13.8	62.1	3.4	20.7	0.0
	300-400만원 미만	(31)	16.1	51.6	6.5	19.4	6.5
	400-500만원 미만	(55)	20.0	29.1	23.6	14.5	12.7
	500-600만원 미만	(46)	15.2	47.8	15.2	15.2	6.5
	600-700만원 미만	(34)	8.8	52.9	14.7	14.7	8.8
	700-800만원 미만	(31)	12.9	19.4	25.8	25.8	16.1
800만원 이상	(36)	30.6	25.0	22.2	13.9	8.3	
연평균 관람횟수	2회	(154)	13.6	37.7	18.8	19.5	10.4
	3회 이상	(124)	21.8	43.5	14.5	12.9	7.3
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(278)	17.3	40.3	16.9	16.5	9.0
	스포츠활동	(156)	17.9	41.0	16.7	14.1	10.3
	관광·여행활동	(228)	18.9	41.2	15.8	16.7	7.5
	취미·오락활동	(197)	17.8	38.6	16.2	18.3	9.1
	사회 및 기타 활동	(130)	18.5	43.1	14.6	14.6	9.2
	휴식	(60)	23.3	45.0	13.3	13.3	5.0

[표 4-37] 미리 예매한 문화예술활동 기대 여부

(단위 : %)

구분	사례수	예정대로 진행 기대	행사 장소 내 방역 강화하여 진행기대	연기 되기를 기대	취소 되기를 기대	기타	
전체	(278)	52.9	40.6	5.4	0.7	0.4	
성별	남자	(134)	57.5	38.1	3.7	0.0	0.7
	여자	(144)	48.6	43.1	6.9	1.4	0.0
연령	19-29세	(27)	44.4	48.1	7.4	0.0	0.0
	30대	(127)	52.0	40.9	5.5	0.8	0.8
	40대	(80)	55.0	40.0	3.8	1.3	0.0
	50대	(34)	61.8	32.4	5.9	0.0	0.0
	60대 이상	(10)	40.0	50.0	10.0	0.0	0.0
거주지역	서울	(79)	58.2	35.4	6.3	0.0	0.0
	인천/경기	(71)	54.9	40.8	4.2	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(21)	28.6	66.7	0.0	4.8	0.0
	광주/전라	(31)	48.4	48.4	3.2	0.0	0.0
	대구/경북	(28)	46.4	46.4	7.1	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(38)	57.9	28.9	10.5	2.6	0.0
자녀연령	강원/제주	(10)	60.0	30.0	0.0	0.0	10.0
	자녀 없음	(109)	56.9	36.7	4.6	0.9	0.9
	미취학 아동(0-7세)	(49)	46.9	46.9	6.1	0.0	0.0
	초등 저학년(1-3학년)	(34)	47.1	50.0	2.9	0.0	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(25)	52.0	40.0	8.0	0.0	0.0
	중학교	(11)	54.5	36.4	0.0	9.1	0.0
	고등학교 이상	(50)	54.0	38.0	8.0	0.0	0.0
최종학력	중졸이하	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(17)	47.1	52.9	0.0	0.0	0.0
	대학재학 및 대졸	(212)	53.3	39.6	5.7	0.9	0.5
	대학원 이상	(48)	54.2	39.6	6.3	0.0	0.0
동거 가구원 수	1인	(31)	51.6	45.2	3.2	0.0	0.0
	2인	(32)	46.9	46.9	6.3	0.0	0.0
	3인	(100)	55.0	37.0	7.0	1.0	0.0
	4인 이상	(115)	53.0	40.9	4.3	0.9	0.9
월 가구소득	100만원 미만	(6)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	100-200만원 미만	(10)	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0
	200-300만원 미만	(29)	37.9	51.7	10.3	0.0	0.0
	300-400만원 미만	(31)	67.7	29.0	3.2	0.0	0.0
	400-500만원 미만	(55)	56.4	34.5	9.1	0.0	0.0
	500-600만원 미만	(46)	52.2	43.5	4.3	0.0	0.0
	600-700만원 미만	(34)	47.1	50.0	2.9	0.0	0.0
	700-800만원 미만	(31)	35.5	58.1	3.2	0.0	3.2
연평균 관람횟수	800만원 이상	(36)	69.4	19.4	5.6	5.6	0.0
	2회	(154)	50.6	40.9	7.8	0.6	0.0
참여 희망 문화·여가활동	3회 이상	(124)	55.6	40.3	2.4	0.8	0.8
	문화예술활동	(278)	52.9	40.6	5.4	0.7	0.4
	스포츠활동	(156)	53.2	39.7	5.8	0.6	0.6
	관광·여행활동	(228)	53.5	41.2	3.9	0.9	0.4
	취미·오락활동	(197)	52.3	41.6	5.1	0.5	0.5
	사회 및 기타 활동	(130)	50.0	45.4	3.8	0.0	0.8
휴식	(60)	55.0	43.3	0.0	1.7	0.0	

[표 4-38] 사회적거리두기 완화 시, 문화예술활동 예매시기

(단위 : %)

구분		사례수	사회적 거리두 기 완화 즉시	완화 후 1-2개 월 이내	3-4개 월 이내	5-6개 월 이내	7-12개 월 이내	1년 이후
전체		(1,000)	14.5	38.1	22.6	12.1	4.8	7.9
성별	남자	(475)	13.7	41.7	20.6	10.7	4.8	8.4
	여자	(525)	15.2	34.9	24.4	13.3	4.8	7.4
연령	19-29세	(89)	18.0	37.1	18.0	18.0	2.2	6.7
	30대	(398)	16.1	38.9	22.6	11.1	5.0	6.3
	40대	(313)	14.4	36.4	24.6	9.6	5.1	9.9
	50대	(154)	11.0	42.2	20.1	13.0	4.5	9.1
	60대 이상	(46)	6.5	30.4	26.1	23.9	6.5	6.5
거주지역	서울	(192)	18.2	38.5	26.6	8.9	2.1	5.7
	인천/경기	(309)	12.3	40.1	21.4	11.3	4.2	10.7
	대전/충청/세종	(106)	21.7	34.0	19.8	12.3	5.7	6.6
	광주/전라	(97)	14.4	36.1	19.6	18.6	5.2	6.2
	대구/경북	(98)	10.2	33.7	28.6	12.2	4.1	11.2
	부산/울산/경남	(154)	14.3	38.3	20.1	13.0	8.4	5.8
자녀연령	강원/제주	(44)	6.8	45.5	22.7	13.6	6.8	4.5
	자녀 없음	(446)	16.4	33.9	22.4	14.3	4.5	8.5
	미취학 아동(0-7세)	(145)	13.1	40.7	20.7	9.7	8.3	7.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	18.7	41.3	25.3	5.3	0.0	9.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	10.4	41.8	26.9	9.0	7.5	4.5
	중학교	(54)	18.5	33.3	29.6	5.6	3.7	9.3
최종학력	고등학교 이상	(213)	10.3	44.1	20.2	14.1	4.2	7.0
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	14.5	37.3	24.1	12.0	4.8	7.2
	대학재학 및 대졸	(758)	15.0	38.7	21.4	12.3	5.0	7.7
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	12.1	36.3	27.4	11.5	3.8	8.9
	1인	(120)	19.2	38.3	25.0	9.2	2.5	5.8
	2인	(174)	16.7	32.2	22.4	12.6	6.3	9.8
	3인	(337)	13.9	38.0	19.9	14.5	5.0	8.6
월 가구소득	4인 이상	(369)	12.5	40.9	24.4	10.6	4.6	7.0
	100만원 미만	(21)	4.8	19.0	23.8	33.3	4.8	14.3
	100-200만원 미만	(52)	7.7	38.5	28.8	15.4	5.8	3.8
	200-300만원 미만	(133)	11.3	42.9	19.5	14.3	3.0	9.0
	300-400만원 미만	(153)	12.4	37.3	25.5	11.1	6.5	7.2
	400-500만원 미만	(197)	17.8	36.0	20.3	11.2	6.1	8.6
	500-600만원 미만	(142)	20.4	38.0	21.1	10.6	5.6	4.2
	600-700만원 미만	(121)	10.7	40.5	19.8	14.9	3.3	10.7
700-800만원 미만	(79)	10.1	43.0	27.8	8.9	3.8	6.3	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	20.6	34.3	24.5	7.8	2.9	9.8
	2회	(648)	11.6	36.6	24.5	13.4	4.5	9.4
참여 희망 문화·여가활동	3회 이상	(352)	19.9	40.9	19.0	9.7	5.4	5.1
	문화예술활동	(1,000)	14.5	38.1	22.6	12.1	4.8	7.9
	스포츠활동	(515)	14.6	39.8	24.3	11.8	2.9	6.6
	관광·여행활동	(815)	14.5	38.2	22.0	13.0	4.5	7.9
	취미·오락활동	(644)	14.3	39.6	22.4	12.0	4.2	7.6
	사회 및 기타 활동	(454)	14.3	37.9	23.8	13.9	3.3	6.8
휴식	(229)	11.4	36.7	23.6	14.0	4.8	9.6	

[표 4-39] 대면 문화예술활동으로의 복귀 시기 및 조건

(단위 : %)

구분		사례수	일상생활 내에서 문화활동에 참여가능할 때 방문	문화예술활동 공간의 방역체계에 대한 확신이 들 때 방문	코로나19 치료제 및 백신이 개발된 이후에 방문
전체		(1,000)	32.4	30.3	28.0
성별	남자	(475)	30.3	31.6	29.3
	여자	(525)	34.3	29.1	26.9
연령	19-29세	(89)	30.3	27.0	29.2
	30대	(398)	32.9	31.2	24.6
	40대	(313)	32.9	29.7	29.4
	50대	(154)	31.8	30.5	32.5
	60대 이상	(46)	30.4	32.6	30.4
거주지역	서울	(192)	30.7	33.3	24.0
	인천/경기	(309)	29.8	30.4	31.1
	대전/충청/세종	(106)	34.9	29.2	26.4
	광주/전라	(97)	32.0	36.1	25.8
	대구/경북	(98)	35.7	35.7	19.4
	부산/울산/경남	(154)	34.4	24.0	31.2
자녀연령	강원/제주	(44)	38.6	15.9	40.9
	자녀 없음	(446)	31.8	30.5	26.0
	미취학 아동(0-7세)	(145)	33.1	29.0	30.3
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	30.7	37.3	26.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	29.9	25.4	29.9
	중학교	(54)	29.6	31.5	33.3
최종학력	고등학교 이상	(213)	35.2	29.6	29.1
	중졸이하	(2)	0.0	100.0	0.0
	고졸	(83)	36.1	22.9	32.5
	대학재학 및 대졸	(758)	32.1	30.3	27.7
등거 가구원 수	대학원 이상	(157)	32.5	33.1	27.4
	1인	(120)	31.7	31.7	25.0
	2인	(174)	30.5	27.6	31.6
	3인	(337)	30.9	29.7	31.8
월 가구소득	4인 이상	(369)	35.0	31.7	23.8
	100만원 미만	(21)	33.3	33.3	19.0
	100-200만원 미만	(52)	30.8	44.2	19.2
	200-300만원 미만	(133)	35.3	29.3	27.8
	300-400만원 미만	(153)	28.1	32.7	30.1
	400-500만원 미만	(197)	39.1	26.9	25.9
	500-600만원 미만	(142)	33.1	27.5	32.4
	600-700만원 미만	(121)	25.6	32.2	31.4
700-800만원 미만	(79)	29.1	38.0	17.7	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	32.4	22.5	33.3
	2회	(648)	31.9	29.3	29.9
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	33.2	32.1	24.4
	문화예술활동	(1,000)	32.4	30.3	28.0
	스포츠활동	(515)	31.8	31.7	25.2
	관광·여행활동	(815)	32.5	30.9	27.7
	취미·오락활동	(644)	32.9	30.6	28.0
	사회 및 기타 활동	(454)	34.4	32.2	25.8
휴식	(229)	33.2	29.7	27.1	

[표 4-40] 문화예술활동 공간 방문 예정 시기(계속)

(단위 : %)

구분		사례수	재개관을 하는 즉시 방문	마음에 드는 문화예술 활동이 개최 될 때	재개관 이후 한달 지켜본 후 감염자 발생을 보고 방문
전체		(1,000)	8.9	0.1	0.1
성별	남자	(475)	8.6	0.0	0.0
	여자	(525)	9.1	0.2	0.2
연령	19-29세	(89)	13.5	0.0	0.0
	30대	(398)	10.6	0.3	0.3
	40대	(313)	8.0	0.0	0.0
	50대	(154)	4.5	0.0	0.0
	60대 이상	(46)	6.5	0.0	0.0
거주지역	서울	(192)	12.0	0.0	0.0
	인천/경기	(309)	8.1	0.3	0.3
	대전/충청/세종	(106)	8.5	0.0	0.0
	광주/전라	(97)	6.2	0.0	0.0
	대구/경북	(98)	9.2	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(154)	10.4	0.0	0.0
재녀연령	강원/제주	(44)	2.3	0.0	0.0
	자녀 없음	(446)	10.8	0.2	0.2
	미취학 아동(0-7세)	(145)	7.6	0.0	0.0
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	5.3	0.0	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	14.9	0.0	0.0
	중학교	(54)	5.6	0.0	0.0
최종학력	고등학교 이상	(213)	6.1	0.0	0.0
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	8.4	0.0	0.0
	대학재학 및 대졸	(758)	9.4	0.1	0.1
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	7.0	0.0	0.0
	1인	(120)	11.7	0.0	0.0
	2인	(174)	9.8	0.0	0.0
	3인	(337)	7.7	0.0	0.0
월 가구소득	4인 이상	(369)	8.7	0.3	0.3
	100만원 미만	(21)	9.5	0.0	0.0
	100-200만원 미만	(52)	5.8	0.0	0.0
	200-300만원 미만	(133)	7.5	0.0	0.0
	300-400만원 미만	(153)	9.2	0.0	0.0
	400-500만원 미만	(197)	7.6	0.0	0.5
	500-600만원 미만	(142)	7.0	0.0	0.0
	600-700만원 미만	(121)	9.9	0.8	0.0
700-800만원 미만	(79)	13.9	0.0	0.0	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	11.8	0.0	0.0
	2회	(648)	8.5	0.0	0.2
참여 희망 문화·여가활 동	3회 이상	(352)	9.7	0.3	0.0
	문화예술활동	(1,000)	8.9	0.1	0.1
	스포츠활동	(515)	10.7	0.2	0.0
	관광·여행활동	(815)	8.5	0.1	0.0
	취미·오락활동	(644)	8.2	0.2	0.0
	사회 및 기타 활동	(454)	7.3	0.2	0.0
휴식	(229)	9.2	0.4	0.4	

[표 4-41] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 가족석 지정 판매

(단위 : %)

구분		사례수	① 전혀 중요 하지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다
전체		(1,000)	0.5	1.5	3.3	12.1	29.2	33.2	20.2
성별	남자	(475)	0.0	1.1	4.2	12.0	28.8	33.5	20.4
	여자	(525)	1.0	1.9	2.5	12.2	29.5	33.0	20.0
연령	19-29세	(89)	2.2	1.1	11.2	16.9	28.1	23.6	16.9
	30대	(398)	0.5	2.3	2.5	15.3	28.9	31.4	19.1
	40대	(313)	0.3	1.6	2.9	8.9	28.1	36.4	21.7
	50대	(154)	0.0	0.0	2.6	9.7	31.2	35.7	20.8
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	0.0	4.3	34.8	37.0	23.9
거주지역	서울	(192)	1.6	1.6	2.1	15.6	32.8	30.2	16.1
	인천/경기	(309)	0.3	2.6	5.2	11.7	23.9	31.7	24.6
	대전/충청/세종	(106)	0.0	1.9	3.8	7.5	34.0	36.8	16.0
	광주/전라	(97)	1.0	0.0	0.0	7.2	24.7	44.3	22.7
	대구/경북	(98)	0.0	1.0	0.0	13.3	37.8	35.7	12.2
	부산/울산/경남	(154)	0.0	0.6	5.2	14.3	28.6	28.6	22.7
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	2.3	11.4	31.8	34.1	20.5
	자녀 없음	(446)	1.1	2.5	4.7	14.6	30.3	26.7	20.2
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	1.4	3.4	13.1	28.3	33.8	20.0
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	0.0	1.3	8.0	24.0	44.0	22.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	1.5	1.5	10.4	26.9	47.8	11.9
	중학교	(54)	0.0	1.9	0.0	5.6	27.8	38.9	25.9
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.0	0.0	2.3	9.9	30.5	36.6	20.7
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	0.0	0.0	0.0	16.9	32.5	33.7	16.9
	대학재학 및 대졸	(758)	0.5	1.5	3.4	12.5	28.0	33.6	20.4
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.6	2.5	4.5	7.6	32.5	31.2	21.0
	1인	(120)	1.7	0.8	4.2	15.0	30.0	32.5	15.8
	2인	(174)	0.6	3.4	4.0	11.5	29.9	25.9	24.7
	3인	(337)	0.3	1.2	3.3	12.5	32.3	32.3	18.1
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.3	1.1	2.7	11.1	25.7	37.7	21.4
	100만원 미만	(21)	4.8	0.0	0.0	0.0	28.6	42.9	23.8
	100-200만원 미만	(52)	0.0	1.9	3.8	17.3	26.9	28.8	21.2
	200-300만원 미만	(133)	0.0	2.3	4.5	10.5	30.8	35.3	16.5
	300-400만원 미만	(153)	0.7	0.0	2.0	16.3	22.2	30.7	28.1
	400-500만원 미만	(197)	1.0	1.0	4.6	12.7	31.0	32.5	17.3
	500-600만원 미만	(142)	0.0	0.7	5.6	9.9	29.6	38.0	16.2
	600-700만원 미만	(121)	0.0	0.8	2.5	10.7	34.7	32.2	19.0
700-800만원 미만	(79)	1.3	3.8	1.3	10.1	26.6	31.6	25.3	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	3.9	1.0	12.7	30.4	31.4	20.6
	2회	(648)	0.2	1.2	3.2	13.4	29.9	34.6	17.4
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	1.1	2.0	3.4	9.7	27.8	30.7	25.3
	문화예술활동	(1,000)	0.5	1.5	3.3	12.1	29.2	33.2	20.2
	스포츠활동	(515)	0.4	1.4	3.7	11.7	27.6	33.8	21.6
	관광·여행활동	(815)	0.6	1.7	2.9	11.2	28.2	34.2	21.1
	취미·오락활동	(644)	0.8	1.2	3.1	10.2	29.2	33.2	22.2
	사회 및 기타 활동	(454)	0.4	0.7	1.5	10.4	28.2	37.0	21.8
	휴식	(229)	1.7	1.3	1.7	9.6	24.5	34.5	26.6

[표 4-42] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 가족석 지정 판매(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	5.3	12.1	82.6	5.5	
성별	남자	(475)	5.3	12.0	82.7	5.5
	여자	(525)	5.3	12.2	82.5	5.5
연령	19-29세	(89)	14.6	16.9	68.5	5.1
	30대	(398)	5.3	15.3	79.4	5.4
	40대	(313)	4.8	8.9	86.3	5.6
	50대	(154)	2.6	9.7	87.7	5.6
	60대 이상	(46)	0.0	4.3	95.7	5.8
거주지역	서울	(192)	5.2	15.6	79.2	5.3
	인천/경기	(309)	8.1	11.7	80.3	5.5
	대전/충청/세종	(106)	5.7	7.5	86.8	5.5
	광주/전라	(97)	1.0	7.2	91.8	5.8
	대구/경북	(98)	1.0	13.3	85.7	5.4
	부산/울산/경남	(154)	5.8	14.3	79.9	5.5
	강원/제주	(44)	2.3	11.4	86.4	5.6
자녀연령	자녀 없음	(446)	8.3	14.6	77.1	5.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	4.8	13.1	82.1	5.5
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	1.3	8.0	90.7	5.8
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	3.0	10.4	86.6	5.5
	중학교	(54)	1.9	5.6	92.6	5.8
	고등학교 이상	(213)	2.3	9.9	87.8	5.6
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.0
	고졸	(83)	0.0	16.9	83.1	5.5
	대학재학 및 대졸	(758)	5.4	12.5	82.1	5.5
	대학원 이상	(157)	7.6	7.6	84.7	5.5
동거 가구원 수	1인	(120)	6.7	15.0	78.3	5.3
	2인	(174)	8.0	11.5	80.5	5.4
	3인	(337)	4.7	12.5	82.8	5.4
	4인 이상	(369)	4.1	11.1	84.8	5.6
월 가구소득	100만원 미만	(21)	4.8	0.0	95.2	5.7
	100-200만원 미만	(52)	5.8	17.3	76.9	5.4
	200-300만원 미만	(133)	6.8	10.5	82.7	5.4
	300-400만원 미만	(153)	2.6	16.3	81.0	5.6
	400-500만원 미만	(197)	6.6	12.7	80.7	5.4
	500-600만원 미만	(142)	6.3	9.9	83.8	5.5
	600-700만원 미만	(121)	3.3	10.7	86.0	5.5
	700-800만원 미만	(79)	6.3	10.1	83.5	5.5
800만원 이상	(102)	4.9	12.7	82.4	5.5	
연평균 관람횟수	2회	(648)	4.6	13.4	81.9	5.5
	3회 이상	(352)	6.5	9.7	83.8	5.5
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	5.3	12.1	82.6	5.5
	스포츠활동	(515)	5.4	11.7	82.9	5.5
	관광·여행활동	(815)	5.3	11.2	83.6	5.5
	취미·오락활동	(644)	5.1	10.2	84.6	5.5
	사회 및 기타 활동	(454)	2.6	10.4	87.0	5.6
	휴식	(229)	4.8	9.6	85.6	5.6

[표 4-43] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 시간대별 총 관람객 제한

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 중요 하지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다	
전체	(1,000)	0.3	1.3	2.8	11.4	23.1	34.7	26.4	
성별	남자	(475)	0.0	1.7	3.6	13.5	22.5	33.5	25.3
	여자	(525)	0.6	1.0	2.1	9.5	23.6	35.8	27.4
연령	19-29세	(89)	0.0	1.1	4.5	5.6	25.8	30.3	32.6
	30대	(398)	0.5	1.0	2.8	11.8	23.4	36.4	24.1
	40대	(313)	0.3	2.2	2.6	13.7	22.0	32.3	26.8
	50대	(154)	0.0	0.6	1.9	9.7	21.4	39.0	27.3
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	4.3	8.7	28.3	30.4	28.3
거주지역	서울	(192)	0.5	0.0	3.6	13.5	22.9	35.9	23.4
	인천/경기	(309)	0.3	2.3	1.9	7.8	19.4	35.0	33.3
	대전/충청/세종	(106)	0.0	2.8	2.8	10.4	29.2	36.8	17.9
	광주/전라	(97)	0.0	0.0	1.0	15.5	22.7	35.1	25.8
	대구/경북	(98)	1.0	0.0	2.0	19.4	23.5	30.6	23.5
	부산/울산/경남	(154)	0.0	1.9	3.9	11.7	26.0	33.1	23.4
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	6.8	2.3	25.0	36.4	29.5
	자녀 없음	(446)	0.4	1.8	2.0	11.7	21.7	33.0	29.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	0.0	4.1	13.8	24.1	32.4	25.5
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	0.0	5.3	10.7	17.3	41.3	25.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	1.5	3.0	22.4	26.9	29.9	16.4
	중학교	(54)	1.9	1.9	0.0	3.7	25.9	40.7	25.9
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.0	1.4	3.3	8.0	25.4	37.6	24.4
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	0.0	0.0	4.8	12.0	30.1	28.9	24.1
	대학재학 및 대졸	(758)	0.4	1.3	2.4	10.8	23.5	34.8	26.8
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.0	1.9	3.2	14.0	17.8	37.6	25.5
	1인	(120)	0.0	1.7	2.5	12.5	22.5	34.2	26.7
	2인	(174)	1.1	2.9	1.1	13.2	19.0	30.5	32.2
	3인	(337)	0.3	0.3	3.3	11.9	24.9	34.7	24.6
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.0	1.4	3.3	9.8	23.6	36.9	25.2
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	4.8	9.5	33.3	52.4
	100-200만원 미만	(52)	3.8	1.9	1.9	9.6	21.2	30.8	30.8
	200-300만원 미만	(133)	0.0	0.8	0.8	9.0	25.6	38.3	25.6
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.0	3.3	7.2	27.5	34.6	27.5
	400-500만원 미만	(197)	0.0	1.5	3.0	13.2	27.9	29.4	24.9
	500-600만원 미만	(142)	0.0	3.5	4.2	14.1	16.2	38.0	23.9
	600-700만원 미만	(121)	0.8	0.0	3.3	10.7	24.0	36.4	24.8
700-800만원 미만	(79)	0.0	1.3	3.8	13.9	19.0	32.9	29.1	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	2.0	2.0	14.7	19.6	37.3	24.5
	2회	(648)	0.0	1.2	2.8	12.3	24.5	35.0	24.1
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.9	1.4	2.8	9.7	20.5	34.1	30.7
	문화예술활동	(1,000)	0.3	1.3	2.8	11.4	23.1	34.7	26.4
	스포츠활동	(515)	0.0	1.4	3.9	10.5	19.8	35.7	28.7
	관광·여행활동	(815)	0.2	1.5	2.2	9.8	22.7	35.6	28.0
	취미·오락활동	(644)	0.2	1.2	3.1	9.2	21.0	35.1	30.3
	사회 및 기타 활동	(454)	0.0	1.1	3.3	7.9	19.8	35.7	32.2
휴식	(229)	0.0	0.9	3.9	7.4	18.3	33.6	35.8	

[표 4-44] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 시간대별 총 관람객 제한(계속)

(단위 : %)

구분		사례수	종합			평균 - 점
			중요하지 않다	보통이다	중요하다	
전체		(1,000)	4.4	11.4	84.2	5.7
성별	남자	(475)	5.3	13.5	81.3	5.6
	여자	(525)	3.6	9.5	86.9	5.7
연령	19-29세	(89)	5.6	5.6	88.8	5.8
	30대	(398)	4.3	11.8	83.9	5.6
	40대	(313)	5.1	13.7	81.2	5.6
	50대	(154)	2.6	9.7	87.7	5.8
	60대 이상	(46)	4.3	8.7	87.0	5.7
거주지역	서울	(192)	4.2	13.5	82.3	5.6
	인천/경기	(309)	4.5	7.8	87.7	5.8
	대전/충청/세종	(106)	5.7	10.4	84.0	5.5
	광주/전라	(97)	1.0	15.5	83.5	5.7
	대구/경북	(98)	3.1	19.4	77.6	5.5
	부산/울산/경남	(154)	5.8	11.7	82.5	5.5
	강원/제주	(44)	6.8	2.3	90.9	5.8
자녀연령	자녀 없음	(446)	4.3	11.7	84.1	5.7
	미취학 아동(0-7세)	(145)	4.1	13.8	82.1	5.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	5.3	10.7	84.0	5.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	4.5	22.4	73.1	5.3
	중학교	(54)	3.7	3.7	92.6	5.8
	고등학교 이상	(213)	4.7	8.0	87.3	5.7
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	0.0	50.0	5.0
	고졸	(83)	4.8	12.0	83.1	5.6
	대학재학 및 대졸	(758)	4.1	10.8	85.1	5.7
	대학원 이상	(157)	5.1	14.0	80.9	5.6
동거 가구원 수	1인	(120)	4.2	12.5	83.3	5.7
	2인	(174)	5.2	13.2	81.6	5.7
	3인	(337)	3.9	11.9	84.3	5.6
	4인 이상	(369)	4.6	9.8	85.6	5.7
월 가구소득	100만원 미만	(21)	0.0	4.8	95.2	6.3
	100-200만원 미만	(52)	7.7	9.6	82.7	5.6
	200-300만원 미만	(133)	1.5	9.0	89.5	5.8
	300-400만원 미만	(153)	3.3	7.2	89.5	5.8
	400-500만원 미만	(197)	4.6	13.2	82.2	5.6
	500-600만원 미만	(142)	7.7	14.1	78.2	5.5
	600-700만원 미만	(121)	4.1	10.7	85.1	5.7
	700-800만원 미만	(79)	5.1	13.9	81.0	5.7
800만원 이상	(102)	3.9	14.7	81.4	5.6	
연평균 관람횟수	2회	(648)	4.0	12.3	83.6	5.6
	3회 이상	(352)	5.1	9.7	85.2	5.7
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	4.4	11.4	84.2	5.7
	스포츠활동	(515)	5.2	10.5	84.3	5.7
	관광·여행활동	(815)	3.9	9.8	86.3	5.7
	취미·오락활동	(644)	4.5	9.2	86.3	5.8
	사회 및 기타 활동	(454)	4.4	7.9	87.7	5.8
	휴식	(229)	4.8	7.4	87.8	5.9

[표 4-45] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 행사참여자 건강상태 정보제공

(단위 : %)

구분		사례수	① 전혀 중요 하지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다
전체		(1,000)	0.2	1.1	3.9	14.6	24.1	32.5	23.6
성별	남자	(475)	0.4	1.3	4.6	15.4	23.2	34.7	20.4
	여자	(525)	0.0	1.0	3.2	13.9	25.0	30.5	26.5
연령	19-29세	(89)	0.0	2.2	4.5	16.9	23.6	22.5	30.3
	30대	(398)	0.0	0.3	4.0	17.6	25.9	27.9	24.4
	40대	(313)	0.6	2.6	4.5	11.8	23.3	34.5	22.7
	50대	(154)	0.0	0.0	2.6	13.6	22.7	40.3	20.8
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	2.2	6.5	19.6	52.2	19.6
거주지역	서울	(192)	0.5	1.6	4.2	16.1	29.2	31.3	17.2
	인천/경기	(309)	0.3	1.3	4.2	15.2	19.1	28.8	31.1
	대전/충청/세종	(106)	0.0	0.9	3.8	14.2	26.4	34.9	19.8
	광주/전라	(97)	0.0	0.0	0.0	9.3	21.6	44.3	24.7
	대구/경북	(98)	0.0	1.0	5.1	15.3	33.7	28.6	16.3
	부산/울산/경남	(154)	0.0	1.3	5.2	15.6	22.7	31.8	23.4
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	2.3	11.4	20.5	43.2	22.7
	자녀 없음	(446)	0.2	0.7	4.5	16.4	26.5	25.6	26.2
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.7	2.1	2.8	15.2	26.9	31.0	21.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	1.3	5.3	14.7	13.3	37.3	28.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	1.5	4.5	19.4	23.9	38.8	11.9
	중학교	(54)	0.0	0.0	0.0	9.3	14.8	42.6	33.3
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.0	1.4	3.8	10.3	23.5	41.8	19.2
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	0.0	0.0	6.0	10.8	25.3	37.3	20.5
	대학재학 및 대졸	(758)	0.0	1.3	3.8	15.2	23.2	31.4	25.1
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	1.3	0.6	3.2	14.0	27.4	35.0	18.5
	1인	(120)	0.0	0.8	4.2	12.5	29.2	29.2	24.2
	2인	(174)	0.6	1.1	4.6	14.9	21.8	31.0	25.9
	3인	(337)	0.0	1.2	4.5	16.0	21.4	32.9	24.0
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.3	1.1	3.0	13.8	26.0	33.9	22.0
	100만원 미만	(21)	0.0	4.8	4.8	9.5	9.5	33.3	38.1
	100-200만원 미만	(52)	0.0	3.8	3.8	7.7	30.8	26.9	26.9
	200-300만원 미만	(133)	0.0	0.0	3.0	15.8	26.3	32.3	22.6
	300-400만원 미만	(153)	0.0	1.3	3.9	13.1	21.6	28.1	32.0
	400-500만원 미만	(197)	0.0	0.5	3.6	15.7	28.4	29.4	22.3
	500-600만원 미만	(142)	0.0	2.1	5.6	11.3	21.8	36.6	22.5
	600-700만원 미만	(121)	0.0	1.7	3.3	18.2	20.7	37.2	19.0
700-800만원 미만	(79)	1.3	0.0	2.5	17.7	19.0	38.0	21.5	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	1.0	0.0	4.9	15.7	27.5	32.4	18.6
	2회	(648)	0.0	0.8	4.5	15.9	25.5	32.1	21.3
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.6	1.7	2.8	12.2	21.6	33.2	27.8
	문화예술활동	(1,000)	0.2	1.1	3.9	14.6	24.1	32.5	23.6
	스포츠활동	(515)	0.2	1.0	4.5	14.0	22.9	32.4	25.0
	관광·여행활동	(815)	0.2	1.1	3.3	13.5	24.2	33.5	24.2
	취미·오락활동	(644)	0.0	1.1	3.6	13.2	23.1	34.5	24.5
	사회 및 기타 활동	(454)	0.0	0.7	2.4	12.1	22.0	36.1	26.7
	휴식	(229)	0.0	1.3	2.6	12.2	19.7	34.5	29.7

[표 4-46] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 행사참여자 건강상태 정보제공(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	5.2	14.6	80.2	5.5	
성별	남자	(475)	6.3	15.4	78.3	5.5
	여자	(525)	4.2	13.9	81.9	5.6
연령	19-29세	(89)	6.7	16.9	76.4	5.5
	30대	(398)	4.3	17.6	78.1	5.5
	40대	(313)	7.7	11.8	80.5	5.5
	50대	(154)	2.6	13.6	83.8	5.6
	60대 이상	(46)	2.2	6.5	91.3	5.8
거주지역	서울	(192)	6.3	16.1	77.6	5.3
	인천/경기	(309)	5.8	15.2	79.0	5.6
	대전/충청/세종	(106)	4.7	14.2	81.1	5.5
	광주/전라	(97)	0.0	9.3	90.7	5.8
	대구/경북	(98)	6.1	15.3	78.6	5.3
	부산/울산/경남	(154)	6.5	15.6	77.9	5.5
	강원/제주	(44)	2.3	11.4	86.4	5.7
자녀연령	자녀 없음	(446)	5.4	16.4	78.3	5.5
	미취학 아동(0-7세)	(145)	5.5	15.2	79.3	5.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	6.7	14.7	78.7	5.6
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	6.0	19.4	74.6	5.3
	중학교	(54)	0.0	9.3	90.7	6.0
	고등학교 이상	(213)	5.2	10.3	84.5	5.6
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.5
	고졸	(83)	6.0	10.8	83.1	5.6
	대학재학 및 대졸	(758)	5.1	15.2	79.7	5.5
	대학원 이상	(157)	5.1	14.0	80.9	5.4
동거 가구원 수	1인	(120)	5.0	12.5	82.5	5.5
	2인	(174)	6.3	14.9	78.7	5.5
	3인	(337)	5.6	16.0	78.3	5.5
	4인 이상	(369)	4.3	13.8	81.8	5.5
월 가구소득	100만원 미만	(21)	9.5	9.5	81.0	5.8
	100-200만원 미만	(52)	7.7	7.7	84.6	5.5
	200-300만원 미만	(133)	3.0	15.8	81.2	5.6
	300-400만원 미만	(153)	5.2	13.1	81.7	5.7
	400-500만원 미만	(197)	4.1	15.7	80.2	5.5
	500-600만원 미만	(142)	7.7	11.3	81.0	5.5
	600-700만원 미만	(121)	5.0	18.2	76.9	5.5
	700-800만원 미만	(79)	3.8	17.7	78.5	5.5
800만원 이상	(102)	5.9	15.7	78.4	5.4	
연평균 관람횟수	2회	(648)	5.2	15.9	78.9	5.5
	3회 이상	(352)	5.1	12.2	82.7	5.6
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	5.2	14.6	80.2	5.5
	스포츠활동	(515)	5.6	14.0	80.4	5.6
	관광·여행활동	(815)	4.7	13.5	81.8	5.6
	취미·오락활동	(644)	4.7	13.2	82.1	5.6
	사회 및 기타 활동	(454)	3.1	12.1	84.8	5.7
	휴식	(229)	3.9	12.2	83.8	5.7

[표 4-47] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 방역계획 및 현황 정보제공

(단위 : %)

구분		사례수	① 전혀 중요 하지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다
전체		(1,000)	0.2	0.6	2.1	10.2	22.1	36.5	28.3
성별	남자	(475)	0.4	0.6	2.5	11.8	22.3	39.6	22.7
	여자	(525)	0.0	0.6	1.7	8.8	21.9	33.7	33.3
연령	19-29세	(89)	0.0	2.2	3.4	12.4	15.7	31.5	34.8
	30대	(398)	0.3	0.5	2.0	9.8	26.1	33.4	27.9
	40대	(313)	0.0	0.3	2.6	10.5	19.8	37.1	29.7
	50대	(154)	0.6	0.6	0.6	10.4	21.4	41.6	24.7
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	2.2	6.5	17.4	52.2	21.7
거주지역	서울	(192)	0.0	0.5	3.1	12.0	24.0	37.5	22.9
	인천/경기	(309)	0.3	1.0	1.6	9.1	19.7	33.3	35.0
	대전/충청/세종	(106)	0.0	1.9	0.9	9.4	21.7	43.4	22.6
	광주/전라	(97)	0.0	0.0	3.1	6.2	21.6	43.3	25.8
	대구/경북	(98)	0.0	0.0	3.1	9.2	30.6	29.6	27.6
	부산/울산/경남	(154)	0.6	0.0	1.9	13.6	22.1	35.1	26.6
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	0.0	11.4	13.6	43.2	31.8
	자녀 없음	(446)	0.4	0.9	2.2	11.2	21.7	31.4	32.1
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	0.7	3.4	6.2	26.9	36.6	26.2
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	0.0	1.3	9.3	18.7	41.3	29.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	0.0	4.5	14.9	19.4	44.8	16.4
	중학교	(54)	0.0	0.0	1.9	11.1	14.8	42.6	29.6
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.0	0.5	0.5	9.4	23.5	41.3	24.9
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	1.2	0.0	3.6	7.2	25.3	38.6	24.1
	대학재학 및 대졸	(758)	0.1	0.7	2.2	9.6	22.2	36.1	29.0
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.0	0.6	0.6	14.6	19.7	36.9	27.4
	1인	(120)	0.8	0.8	2.5	10.0	24.2	34.2	27.5
	2인	(174)	0.0	1.1	1.7	13.8	16.1	34.5	32.8
	3인	(337)	0.3	0.3	2.1	8.9	26.1	33.8	28.5
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.0	0.5	2.2	9.8	20.6	40.7	26.3
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	4.8	9.5	9.5	23.8	52.4
	100-200만원 미만	(52)	0.0	0.0	3.8	11.5	23.1	26.9	34.6
	200-300만원 미만	(133)	0.0	0.0	3.0	5.3	22.6	40.6	28.6
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.7	2.0	5.9	23.5	35.3	32.7
	400-500만원 미만	(197)	0.5	1.0	1.5	11.2	28.4	32.0	25.4
	500-600만원 미만	(142)	0.0	0.7	2.8	14.1	19.0	38.7	24.6
	600-700만원 미만	(121)	0.0	0.0	1.7	10.7	15.7	45.5	26.4
700-800만원 미만	(79)	0.0	1.3	1.3	8.9	17.7	41.8	29.1	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	1.0	1.0	1.0	15.7	24.5	31.4	25.5
	2회	(648)	0.3	0.6	1.9	11.0	23.1	36.4	26.7
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.0	0.6	2.6	8.8	20.2	36.6	31.3
	문화예술활동	(1,000)	0.2	0.6	2.1	10.2	22.1	36.5	28.3
	스포츠활동	(515)	0.0	0.8	1.7	10.7	21.6	35.3	29.9
	관광·여행활동	(815)	0.2	0.6	1.7	9.3	21.3	37.5	29.2
	취미·오락활동	(644)	0.2	0.5	2.3	8.4	20.5	37.1	31.1
	사회 및 기타 활동	(454)	0.0	0.4	2.2	7.5	19.2	36.8	33.9
	휴식	(229)	0.0	0.9	1.3	7.9	16.2	34.9	38.9

[표 4-48] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 방역계획 및 현황 정보제공(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	2.9	10.2	86.9	5.8	
성별	남자	(475)	3.6	11.8	84.6	5.6
	여자	(525)	2.3	8.8	89.0	5.9
연령	19-29세	(89)	5.6	12.4	82.0	5.8
	30대	(398)	2.8	9.8	87.4	5.7
	40대	(313)	2.9	10.5	86.6	5.8
	50대	(154)	1.9	10.4	87.7	5.7
	60대 이상	(46)	2.2	6.5	91.3	5.8
거주지역	서울	(192)	3.6	12.0	84.4	5.6
	인천/경기	(309)	2.9	9.1	88.0	5.9
	대전/충청/세종	(106)	2.8	9.4	87.7	5.7
	광주/전라	(97)	3.1	6.2	90.7	5.8
	대구/경북	(98)	3.1	9.2	87.8	5.7
	부산/울산/경남	(154)	2.6	13.6	83.8	5.7
	강원/제주	(44)	0.0	11.4	88.6	6.0
자녀연령	자녀 없음	(446)	3.6	11.2	85.2	5.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	4.1	6.2	89.7	5.7
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	1.3	9.3	89.3	5.9
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	4.5	14.9	80.6	5.5
	중학교	(54)	1.9	11.1	87.0	5.9
	고등학교 이상	(213)	0.9	9.4	89.7	5.8
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.5
	고졸	(83)	4.8	7.2	88.0	5.7
	대학재학 및 대졸	(758)	3.0	9.6	87.3	5.8
	대학원 이상	(157)	1.3	14.6	84.1	5.7
동거 가구원 수	1인	(120)	4.2	10.0	85.8	5.7
	2인	(174)	2.9	13.8	83.3	5.8
	3인	(337)	2.7	8.9	88.4	5.8
	4인 이상	(369)	2.7	9.8	87.5	5.8
월 가구소득	100만원 미만	(21)	4.8	9.5	85.7	6.1
	100-200만원 미만	(52)	3.8	11.5	84.6	5.8
	200-300만원 미만	(133)	3.0	5.3	91.7	5.9
	300-400만원 미만	(153)	2.6	5.9	91.5	5.9
	400-500만원 미만	(197)	3.0	11.2	85.8	5.6
	500-600만원 미만	(142)	3.5	14.1	82.4	5.7
	600-700만원 미만	(121)	1.7	10.7	87.6	5.8
	700-800만원 미만	(79)	2.5	8.9	88.6	5.8
800만원 이상	(102)	2.9	15.7	81.4	5.6	
연평균 관람횟수	2회	(648)	2.8	11.0	86.3	5.7
	3회 이상	(352)	3.1	8.8	88.1	5.8
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	2.9	10.2	86.9	5.8
	스포츠활동	(515)	2.5	10.7	86.8	5.8
	관광·여행활동	(815)	2.6	9.3	88.1	5.8
	취미·오락활동	(644)	3.0	8.4	88.7	5.8
	사회 및 기타 활동	(454)	2.6	7.5	89.9	5.9
	휴식	(229)	2.2	7.9	90.0	6.0

[표 4-49] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 행사장소 내 거리두기

(단위 : %)

구분		사례수	① 전혀 중요 하지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다
전체		(1,000)	0.1	0.3	2.9	8.0	19.8	34.9	34.0
성별	남자	(475)	0.2	0.4	3.6	8.6	20.8	38.9	27.4
	여자	(525)	0.0	0.2	2.3	7.4	18.9	31.2	40.0
연령	19-29세	(89)	0.0	0.0	3.4	5.6	21.3	29.2	40.4
	30대	(398)	0.0	0.5	2.8	10.8	19.8	31.9	34.2
	40대	(313)	0.0	0.3	3.2	7.3	17.9	36.4	34.8
	50대	(154)	0.6	0.0	1.9	5.8	22.7	39.0	29.9
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	4.3	0.0	19.6	47.8	28.3
거주지역	서울	(192)	0.0	0.0	3.1	10.4	26.6	32.8	27.1
	인천/경기	(309)	0.0	0.6	2.9	7.8	12.6	36.9	39.2
	대전/충청/세종	(106)	0.0	0.0	3.8	5.7	22.6	36.8	31.1
	광주/전라	(97)	0.0	0.0	0.0	11.3	19.6	32.0	37.1
	대구/경북	(98)	0.0	0.0	2.0	10.2	22.4	29.6	35.7
	부산/울산/경남	(154)	0.6	0.6	3.9	4.5	22.7	36.4	31.2
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	4.5	4.5	18.2	38.6	34.1
	자녀 없음	(446)	0.2	0.4	2.5	7.6	18.8	31.2	39.2
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	0.0	2.8	11.0	20.7	37.2	28.3
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	0.0	1.3	10.7	20.0	41.3	26.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	0.0	9.0	10.4	20.9	32.8	26.9
	중학교	(54)	0.0	0.0	0.0	9.3	22.2	27.8	40.7
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.0	0.5	3.3	4.7	20.2	41.3	30.0
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	고졸	(83)	1.2	0.0	3.6	6.0	20.5	37.3	31.3
	대학재학 및 대졸	(758)	0.0	0.4	3.2	8.3	19.1	34.4	34.6
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.0	0.0	1.3	7.6	22.9	35.7	32.5
	1인	(120)	0.8	0.0	1.7	10.0	21.7	30.0	35.8
	2인	(174)	0.0	0.6	3.4	7.5	16.7	29.3	42.5
	3인	(337)	0.0	0.3	3.0	7.1	22.3	37.1	30.3
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.0	0.3	3.0	8.4	18.4	37.1	32.8
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	4.8	9.5	28.6	57.1
	100-200만원 미만	(52)	0.0	0.0	5.8	7.7	17.3	21.2	48.1
	200-300만원 미만	(133)	0.0	0.0	1.5	6.0	19.5	34.6	38.3
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.0	1.3	4.6	20.3	33.3	40.5
	400-500만원 미만	(197)	0.5	0.5	4.6	9.6	21.8	38.1	24.9
	500-600만원 미만	(142)	0.0	0.0	5.6	9.9	21.1	31.0	32.4
	600-700만원 미만	(121)	0.0	0.8	0.8	9.1	16.5	38.8	33.9
700-800만원 미만	(79)	0.0	0.0	1.3	10.1	17.7	38.0	32.9	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	1.0	2.9	7.8	22.5	38.2	27.5
	2회	(648)	0.2	0.3	3.1	7.6	22.1	34.4	32.4
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.0	0.3	2.6	8.8	15.6	35.8	36.9
	문화예술활동	(1,000)	0.1	0.3	2.9	8.0	19.8	34.9	34.0
	스포츠활동	(515)	0.0	0.2	3.7	7.2	19.8	35.0	34.2
	관광·여행활동	(815)	0.1	0.2	2.6	7.0	18.4	35.3	36.3
	취미·오락활동	(644)	0.2	0.5	2.2	7.0	18.3	34.8	37.1
	사회 및 기타 활동	(454)	0.0	0.2	2.2	7.0	17.8	33.9	38.8
	휴식	(229)	0.0	0.0	2.2	6.6	16.2	31.0	44.1

[표 4-50] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 행사장소 내 거리두기(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	3.3	8.0	88.7	5.9	
성별	남자	(475)	4.2	8.6	87.2	5.8
	여자	(525)	2.5	7.4	90.1	6.0
연령	19-29세	(89)	3.4	5.6	91.0	6.0
	30대	(398)	3.3	10.8	85.9	5.8
	40대	(313)	3.5	7.3	89.1	5.9
	50대	(154)	2.6	5.8	91.6	5.9
	60대 이상	(46)	4.3	0.0	95.7	6.0
거주지역	서울	(192)	3.1	10.4	86.5	5.7
	인천/경기	(309)	3.6	7.8	88.7	6.0
	대전/충청/세종	(106)	3.8	5.7	90.6	5.9
	광주/전라	(97)	0.0	11.3	88.7	5.9
	대구/경북	(98)	2.0	10.2	87.8	5.9
	부산/울산/경남	(154)	5.2	4.5	90.3	5.8
	강원/제주	(44)	4.5	4.5	90.9	5.9
자녀연령	자녀 없음	(446)	3.1	7.6	89.2	5.9
	미취학 아동(0-7세)	(145)	2.8	11.0	86.2	5.8
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	1.3	10.7	88.0	5.8
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	9.0	10.4	80.6	5.6
	중학교	(54)	0.0	9.3	90.7	6.0
	고등학교 이상	(213)	3.8	4.7	91.5	5.9
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	6.5
	고졸	(83)	4.8	6.0	89.2	5.8
	대학재학 및 대졸	(758)	3.6	8.3	88.1	5.9
	대학원 이상	(157)	1.3	7.6	91.1	5.9
동거 가구원 수	1인	(120)	2.5	10.0	87.5	5.9
	2인	(174)	4.0	7.5	88.5	6.0
	3인	(337)	3.3	7.1	89.6	5.8
	4인 이상	(369)	3.3	8.4	88.3	5.9
월 가구소득	100만원 미만	(21)	0.0	4.8	95.2	6.4
	100-200만원 미만	(52)	5.8	7.7	86.5	6.0
	200-300만원 미만	(133)	1.5	6.0	92.5	6.0
	300-400만원 미만	(153)	1.3	4.6	94.1	6.1
	400-500만원 미만	(197)	5.6	9.6	84.8	5.7
	500-600만원 미만	(142)	5.6	9.9	84.5	5.7
	600-700만원 미만	(121)	1.7	9.1	89.3	5.9
	700-800만원 미만	(79)	1.3	10.1	88.6	5.9
800만원 이상	(102)	3.9	7.8	88.2	5.8	
연평균 관람횟수	2회	(648)	3.5	7.6	88.9	5.8
	3회 이상	(352)	2.8	8.8	88.4	5.9
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	3.3	8.0	88.7	5.9
	스포츠활동	(515)	3.9	7.2	88.9	5.9
	관광·여행활동	(815)	2.9	7.0	90.1	5.9
	취미·오락활동	(644)	2.8	7.0	90.2	6.0
	사회 및 기타 활동	(454)	2.4	7.0	90.5	6.0
	휴식	(229)	2.2	6.6	91.3	6.1

[표 4-51] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 중간휴식 없이 공연시간 단축

(단위 : %)

구분		사례수	① 전혀 중요하 지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다
전체		(1,000)	2.2	4.2	11.0	23.8	26.0	21.8	11.0
성별	남자	(475)	1.9	3.8	12.2	25.3	24.8	20.6	11.4
	여자	(525)	2.5	4.6	9.9	22.5	27.0	22.9	10.7
연령	19-29세	(89)	1.1	3.4	16.9	18.0	25.8	25.8	9.0
	30대	(398)	3.3	4.5	12.1	26.4	22.9	18.3	12.6
	40대	(313)	1.0	4.8	8.9	23.3	28.8	22.4	10.9
	50대	(154)	2.6	3.2	9.7	24.7	27.3	25.3	7.1
	60대 이상	(46)	2.2	2.2	8.7	13.0	30.4	28.3	15.2
거주지역	서울	(192)	1.6	5.2	9.9	24.0	28.6	20.8	9.9
	인천/경기	(309)	3.6	5.2	13.6	23.6	23.6	17.8	12.6
	대전/충청/세종	(106)	0.0	5.7	5.7	27.4	26.4	31.1	3.8
	광주/전라	(97)	2.1	3.1	10.3	17.5	24.7	22.7	19.6
	대구/경북	(98)	1.0	3.1	12.2	24.5	27.6	24.5	7.1
	부산/울산/경남	(154)	2.6	2.6	9.7	26.6	24.7	22.1	11.7
자녀연령	강원/제주	(44)	2.3	0.0	13.6	18.2	34.1	22.7	9.1
	자녀 없음	(446)	3.1	4.9	13.7	25.3	23.8	19.1	10.1
	미취학 아동(0-7세)	(145)	2.1	2.1	6.9	24.1	26.2	20.7	17.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	1.3	8.0	6.7	20.0	21.3	34.7	8.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	3.0	13.4	26.9	28.4	22.4	6.0
	중학교	(54)	0.0	3.7	7.4	22.2	31.5	20.4	14.8
최종학력	고등학교 이상	(213)	1.9	3.3	9.9	21.1	30.0	23.9	9.9
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	3.6	3.6	6.0	24.1	32.5	25.3	4.8
	대학재학 및 대졸	(758)	2.1	3.7	12.3	24.5	25.3	20.3	11.7
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	1.9	7.0	7.0	20.4	26.1	27.4	10.2
	1인	(120)	5.0	2.5	15.8	25.8	21.7	25.0	4.2
	2인	(174)	2.3	5.7	10.3	24.7	25.3	18.4	13.2
	3인	(337)	1.5	3.6	12.5	22.3	27.6	19.0	13.6
월 가구소득	4인 이상	(369)	1.9	4.6	8.4	24.1	26.3	24.9	9.8
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	4.8	14.3	28.6	14.3	38.1
	100-200만원 미만	(52)	5.8	5.8	9.6	23.1	25.0	28.8	1.9
	200-300만원 미만	(133)	0.8	1.5	13.5	22.6	27.8	25.6	8.3
	300-400만원 미만	(153)	2.6	5.2	11.1	26.8	24.2	15.0	15.0
	400-500만원 미만	(197)	2.5	4.6	11.2	26.9	26.9	15.2	12.7
	500-600만원 미만	(142)	1.4	4.2	12.0	24.6	23.9	24.6	9.2
	600-700만원 미만	(121)	4.1	2.5	10.7	21.5	27.3	24.8	9.1
700-800만원 미만	(79)	2.5	7.6	11.4	16.5	22.8	27.8	11.4	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	4.9	7.8	24.5	28.4	25.5	8.8
	2회	(648)	1.2	4.2	11.1	25.3	27.2	21.1	9.9
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	4.0	4.3	10.8	21.0	23.9	23.0	13.1
	문화예술활동	(1,000)	2.2	4.2	11.0	23.8	26.0	21.8	11.0
	스포츠활동	(515)	1.9	3.1	11.8	23.3	25.2	23.9	10.7
	관광·여행활동	(815)	2.2	4.5	10.8	22.9	26.3	22.1	11.2
	취미·오락활동	(644)	2.6	4.2	10.4	23.4	24.7	23.9	10.7
	사회 및 기타 활동	(454)	2.6	4.0	9.5	24.2	24.2	23.1	12.3
	휴식	(229)	3.9	3.9	10.5	23.1	24.5	24.9	9.2

[표 4-52] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 중간휴식 없이 공연시간 단축(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	17.4	23.8	58.8	4.8	
성별	남자	(475)	17.9	25.3	56.8	4.7
	여자	(525)	17.0	22.5	60.6	4.8
연령	19-29세	(89)	21.3	18.0	60.7	4.8
	30대	(398)	19.8	26.4	53.8	4.7
	40대	(313)	14.7	23.3	62.0	4.8
	50대	(154)	15.6	24.7	59.7	4.8
	60대 이상	(46)	13.0	13.0	73.9	5.1
거주지역	서울	(192)	16.7	24.0	59.4	4.8
	인천/경기	(309)	22.3	23.6	54.0	4.6
	대전/충청/세종	(106)	11.3	27.4	61.3	4.8
	광주/전라	(97)	15.5	17.5	67.0	5.1
	대구/경북	(98)	16.3	24.5	59.2	4.8
	부산/울산/경남	(154)	14.9	26.6	58.4	4.8
	강원/제주	(44)	15.9	18.2	65.9	4.9
자녀연령	자녀 없음	(446)	21.7	25.3	52.9	4.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	11.0	24.1	64.8	5.0
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	16.0	20.0	64.0	4.9
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	16.4	26.9	56.7	4.7
	중학교	(54)	11.1	22.2	66.7	5.0
	고등학교 이상	(213)	15.0	21.1	63.8	4.9
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	0.0	50.0	5.0
	고졸	(83)	13.3	24.1	62.7	4.7
	대학재학 및 대졸	(758)	18.1	24.5	57.4	4.8
	대학원 이상	(157)	15.9	20.4	63.7	4.8
동거 가구원 수	1인	(120)	23.3	25.8	50.8	4.5
	2인	(174)	18.4	24.7	56.9	4.7
	3인	(337)	17.5	22.3	60.2	4.8
	4인 이상	(369)	14.9	24.1	61.0	4.8
월 가구소득	100만원 미만	(21)	4.8	14.3	81.0	5.7
	100-200만원 미만	(52)	21.2	23.1	55.8	4.5
	200-300만원 미만	(133)	15.8	22.6	61.7	4.8
	300-400만원 미만	(153)	19.0	26.8	54.2	4.7
	400-500만원 미만	(197)	18.3	26.9	54.8	4.7
	500-600만원 미만	(142)	17.6	24.6	57.7	4.8
	600-700만원 미만	(121)	17.4	21.5	61.2	4.8
	700-800만원 미만	(79)	21.5	16.5	62.0	4.8
800만원 이상	(102)	12.7	24.5	62.7	4.9	
연평균 관람횟수	2회	(648)	16.5	25.3	58.2	4.8
	3회 이상	(352)	19.0	21.0	59.9	4.8
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	17.4	23.8	58.8	4.8
	스포츠활동	(515)	16.9	23.3	59.8	4.8
	관광·여행활동	(815)	17.5	22.9	59.5	4.8
	취미·오락활동	(644)	17.2	23.4	59.3	4.8
	사회 및 기타 활동	(454)	16.1	24.2	59.7	4.8
	휴식	(229)	18.3	23.1	58.5	4.7

[표 4-53] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 비대면 예매 및 티켓발권 시스템

(단위 : %)

구분		사례수	① 전혀 중요 하지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다
전체		(1,000)	0.8	1.2	3.6	12.4	27.2	31.7	23.1
성별	남자	(475)	0.8	1.3	4.4	13.1	26.1	33.9	20.4
	여자	(525)	0.8	1.1	2.9	11.8	28.2	29.7	25.5
연령	19-29세	(89)	2.2	2.2	5.6	4.5	28.1	23.6	33.7
	30대	(398)	0.5	1.0	3.8	14.8	25.6	31.4	22.9
	40대	(313)	1.0	1.0	3.5	13.4	25.6	31.6	24.0
	50대	(154)	0.6	1.9	2.6	7.8	32.5	39.0	15.6
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	2.2	15.2	32.6	26.1	23.9
거주지역	서울	(192)	0.5	1.0	5.7	8.9	31.8	31.8	20.3
	인천/경기	(309)	1.3	1.6	3.6	14.2	21.4	33.0	24.9
	대전/충청/세종	(106)	0.9	1.9	1.9	9.4	30.2	37.7	17.9
	광주/전라	(97)	0.0	1.0	0.0	12.4	24.7	39.2	22.7
	대구/경북	(98)	0.0	0.0	4.1	13.3	36.7	22.4	23.5
	부산/울산/경남	(154)	1.3	1.3	3.9	14.3	26.6	26.0	26.6
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	4.5	13.6	27.3	31.8	22.7
	자녀 없음	(446)	0.9	1.6	3.6	13.2	25.1	30.7	24.9
	미취학 아동(0-7세)	(145)	1.4	1.4	4.1	12.4	29.7	29.0	22.1
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	0.0	0.0	14.7	25.3	28.0	32.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	0.0	9.0	11.9	26.9	38.8	13.4
	중학교	(54)	0.0	0.0	1.9	14.8	18.5	37.0	27.8
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.9	1.4	3.3	9.4	32.9	33.3	18.8
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	고졸	(83)	0.0	1.2	4.8	16.9	25.3	37.3	14.5
	대학재학 및 대졸	(758)	0.8	1.1	3.4	12.3	27.2	31.3	24.0
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	1.3	1.9	3.8	10.8	28.7	30.6	22.9
	1인	(120)	0.8	1.7	5.8	13.3	24.2	33.3	20.8
	2인	(174)	0.6	2.9	2.3	15.5	21.3	29.9	27.6
	3인	(337)	0.3	0.9	3.9	12.8	27.9	31.8	22.6
월 가구소득	4인 이상	(369)	1.4	0.5	3.3	10.3	30.4	32.0	22.2
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	4.8	9.5	23.8	33.3	28.6
	100-200만원 미만	(52)	1.9	0.0	3.8	15.4	30.8	25.0	23.1
	200-300만원 미만	(133)	0.0	0.8	3.0	8.3	30.1	34.6	23.3
	300-400만원 미만	(153)	0.0	1.3	3.9	12.4	20.9	32.0	29.4
	400-500만원 미만	(197)	1.5	1.0	4.6	14.7	26.4	29.4	22.3
	500-600만원 미만	(142)	1.4	1.4	4.9	11.3	22.5	39.4	19.0
	600-700만원 미만	(121)	0.0	0.8	1.7	14.0	32.2	31.4	19.8
700-800만원 미만	(79)	2.5	1.3	2.5	8.9	31.6	22.8	30.4	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	2.9	2.9	14.7	30.4	31.4	17.6
	2회	(648)	0.6	1.1	4.2	12.7	26.9	31.9	22.7
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	1.1	1.4	2.6	11.9	27.8	31.3	23.9
	문화예술활동	(1,000)	0.8	1.2	3.6	12.4	27.2	31.7	23.1
	스포츠활동	(515)	1.0	1.2	3.7	12.4	25.8	32.6	23.3
	관광·여행활동	(815)	1.0	1.0	2.8	11.3	26.4	32.9	24.7
	취미·오락활동	(644)	0.9	0.9	3.1	10.6	26.7	33.9	23.9
	사회 및 기타 활동	(454)	1.3	0.2	3.1	8.8	27.5	33.7	25.3
	휴식	(229)	1.7	0.4	1.7	10.5	25.3	37.1	23.1

[표 4-54] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 비대면 예매 및 티켓발권 시스템(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	5.6	12.4	82.0	5.5	
성별	남자	(475)	6.5	13.1	80.4	5.5
	여자	(525)	4.8	11.8	83.4	5.6
연령	19-29세	(89)	10.1	4.5	85.4	5.6
	30대	(398)	5.3	14.8	79.9	5.5
	40대	(313)	5.4	13.4	81.2	5.5
	50대	(154)	5.2	7.8	87.0	5.5
	60대 이상	(46)	2.2	15.2	82.6	5.5
거주지역	서울	(192)	7.3	8.9	83.9	5.5
	인천/경기	(309)	6.5	14.2	79.3	5.5
	대전/충청/세종	(106)	4.7	9.4	85.8	5.5
	광주/전라	(97)	1.0	12.4	86.6	5.7
	대구/경북	(98)	4.1	13.3	82.7	5.5
	부산/울산/경남	(154)	6.5	14.3	79.2	5.5
	강원/제주	(44)	4.5	13.6	81.8	5.5
자녀연령	자녀 없음	(446)	6.1	13.2	80.7	5.5
	미취학 아동(0-7세)	(145)	6.9	12.4	80.7	5.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	14.7	85.3	5.8
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	9.0	11.9	79.1	5.4
	중학교	(54)	1.9	14.8	83.3	5.7
	고등학교 이상	(213)	5.6	9.4	85.0	5.5
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	6.5
	고졸	(83)	6.0	16.9	77.1	5.4
	대학재학 및 대졸	(758)	5.3	12.3	82.5	5.5
	대학원 이상	(157)	7.0	10.8	82.2	5.5
동거 가구원 수	1인	(120)	8.3	13.3	78.3	5.4
	2인	(174)	5.7	15.5	78.7	5.5
	3인	(337)	5.0	12.8	82.2	5.5
	4인 이상	(369)	5.1	10.3	84.6	5.5
월 가구소득	100만원 미만	(21)	4.8	9.5	85.7	5.7
	100-200만원 미만	(52)	5.8	15.4	78.8	5.4
	200-300만원 미만	(133)	3.8	8.3	88.0	5.6
	300-400만원 미만	(153)	5.2	12.4	82.4	5.7
	400-500만원 미만	(197)	7.1	14.7	78.2	5.4
	500-600만원 미만	(142)	7.7	11.3	81.0	5.5
	600-700만원 미만	(121)	2.5	14.0	83.5	5.5
	700-800만원 미만	(79)	6.3	8.9	84.8	5.6
800만원 이상	(102)	5.9	14.7	79.4	5.4	
연평균 관람횟수	2회	(648)	5.9	12.7	81.5	5.5
	3회 이상	(352)	5.1	11.9	83.0	5.5
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	5.6	12.4	82.0	5.5
	스포츠활동	(515)	5.8	12.4	81.7	5.5
	관광·여행활동	(815)	4.8	11.3	83.9	5.6
	취미·오락활동	(644)	5.0	10.6	84.5	5.6
	사회 및 기타 활동	(454)	4.6	8.8	86.6	5.6
	휴식	(229)	3.9	10.5	85.6	5.6

[표 4-55] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 칸막이 설치

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 중요 하지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다	
전체	(1,000)	0.7	1.7	6.4	15.9	27.1	26.0	22.2	
성별	남자	(475)	0.4	2.1	6.1	18.5	28.0	26.7	18.1
	여자	(525)	1.0	1.3	6.7	13.5	26.3	25.3	25.9
연령	19-29세	(89)	0.0	1.1	9.0	11.2	27.0	21.3	30.3
	30대	(398)	0.8	1.8	7.3	16.6	24.4	25.6	23.6
	40대	(313)	1.0	1.9	5.4	17.9	26.5	26.8	20.4
	50대	(154)	0.6	1.9	5.2	15.6	32.5	26.0	18.2
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	4.3	6.5	37.0	32.6	19.6
거주지역	서울	(192)	0.5	2.1	6.8	20.3	29.7	23.4	17.2
	인천/경기	(309)	1.0	1.9	7.8	14.9	23.9	23.6	26.9
	대전/충청/세종	(106)	1.9	2.8	3.8	14.2	30.2	32.1	15.1
	광주/전라	(97)	1.0	0.0	7.2	14.4	26.8	29.9	20.6
	대구/경북	(98)	0.0	1.0	9.2	15.3	28.6	19.4	26.5
	부산/울산/경남	(154)	0.0	1.9	3.9	13.6	27.9	30.5	22.1
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	2.3	20.5	25.0	29.5	22.7
	자녀 없음	(446)	0.7	2.5	6.5	15.7	25.3	24.7	24.7
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.7	0.7	10.3	15.2	20.0	31.7	21.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	0.0	2.7	21.3	28.0	30.7	17.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	4.5	7.5	19.4	32.8	20.9	14.9
	중학교	(54)	1.9	0.0	7.4	13.0	25.9	22.2	29.6
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.9	0.9	4.2	14.6	33.8	25.8	19.7
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	0.0	1.2	0.0	18.1	28.9	25.3	26.5
	대학재학 및 대졸	(758)	0.7	1.6	7.1	15.4	26.5	26.6	22.0
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	1.3	2.5	6.4	17.2	28.7	23.6	20.4
	1인	(120)	0.8	1.7	5.8	18.3	28.3	20.8	24.2
	2인	(174)	0.6	3.4	6.9	14.4	25.3	22.4	27.0
	3인	(337)	0.6	0.6	6.5	16.0	27.6	27.9	20.8
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.8	1.9	6.2	15.7	27.1	27.6	20.6
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	9.5	4.8	14.3	23.8	47.6
	100-200만원 미만	(52)	0.0	1.9	1.9	11.5	28.8	23.1	32.7
	200-300만원 미만	(133)	1.5	0.0	5.3	12.8	33.1	27.8	19.5
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.7	5.2	18.3	25.5	26.1	24.2
	400-500만원 미만	(197)	0.5	1.5	9.1	18.3	25.9	26.4	18.3
	500-600만원 미만	(142)	0.0	2.8	5.6	17.6	24.6	24.6	24.6
	600-700만원 미만	(121)	1.7	2.5	5.8	14.9	27.3	28.1	19.8
700-800만원 미만	(79)	2.5	1.3	5.1	13.9	27.8	22.8	26.6	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	3.9	8.8	16.7	28.4	26.5	15.7
	2회	(648)	0.5	1.4	6.3	15.3	28.2	27.3	21.0
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	1.1	2.3	6.5	17.0	25.0	23.6	24.4
	문화예술활동	(1,000)	0.7	1.7	6.4	15.9	27.1	26.0	22.2
	스포츠활동	(515)	0.0	1.7	7.2	15.5	26.4	25.0	24.1
	관광·여행활동	(815)	0.6	1.6	6.4	16.0	26.6	25.8	23.1
	취미·오락활동	(644)	0.3	1.9	6.5	13.8	25.2	27.0	25.3
	사회 및 기타 활동	(454)	0.0	1.3	5.5	15.4	26.9	24.4	26.4
	휴식	(229)	0.4	0.9	5.7	14.4	25.3	24.9	28.4

[표 4-56] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 칸막이 설치(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	8.8	15.9	75.3	5.3	
성별	남자	(475)	8.6	18.5	72.8	5.2
	여자	(525)	9.0	13.5	77.5	5.4
연령	19-29세	(89)	10.1	11.2	78.7	5.5
	30대	(398)	9.8	16.6	73.6	5.3
	40대	(313)	8.3	17.9	73.8	5.3
	50대	(154)	7.8	15.6	76.6	5.3
	60대 이상	(46)	4.3	6.5	89.1	5.6
거주지역	서울	(192)	9.4	20.3	70.3	5.2
	인천/경기	(309)	10.7	14.9	74.4	5.4
	대전/충청/세종	(106)	8.5	14.2	77.4	5.2
	광주/전라	(97)	8.2	14.4	77.3	5.4
	대구/경북	(98)	10.2	15.3	74.5	5.4
	부산/울산/경남	(154)	5.8	13.6	80.5	5.5
	강원/제주	(44)	2.3	20.5	77.3	5.5
자녀연령	자녀 없음	(446)	9.6	15.7	74.7	5.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	11.7	15.2	73.1	5.3
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	2.7	21.3	76.0	5.4
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	11.9	19.4	68.7	5.0
	중학교	(54)	9.3	13.0	77.8	5.5
	고등학교 이상	(213)	6.1	14.6	79.3	5.4
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	6.0
	고졸	(83)	1.2	18.1	80.7	5.6
	대학재학 및 대졸	(758)	9.4	15.4	75.2	5.3
	대학원 이상	(157)	10.2	17.2	72.6	5.2
동거 가구원 수	1인	(120)	8.3	18.3	73.3	5.3
	2인	(174)	10.9	14.4	74.7	5.4
	3인	(337)	7.7	16.0	76.3	5.4
	4인 이상	(369)	8.9	15.7	75.3	5.3
월 가구소득	100만원 미만	(21)	9.5	4.8	85.7	6.0
	100-200만원 미만	(52)	3.8	11.5	84.6	5.7
	200-300만원 미만	(133)	6.8	12.8	80.5	5.4
	300-400만원 미만	(153)	5.9	18.3	75.8	5.4
	400-500만원 미만	(197)	11.2	18.3	70.6	5.2
	500-600만원 미만	(142)	8.5	17.6	73.9	5.4
	600-700만원 미만	(121)	9.9	14.9	75.2	5.3
	700-800만원 미만	(79)	8.9	13.9	77.2	5.4
800만원 이상	(102)	12.7	16.7	70.6	5.1	
연평균 관람횟수	2회	(648)	8.2	15.3	76.5	5.4
	3회 이상	(352)	9.9	17.0	73.0	5.3
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	8.8	15.9	75.3	5.3
	스포츠활동	(515)	8.9	15.5	75.5	5.4
	관광·여행활동	(815)	8.6	16.0	75.5	5.4
	취미·오락활동	(644)	8.7	13.8	77.5	5.4
	사회 및 기타 활동	(454)	6.8	15.4	77.8	5.5
	휴식	(229)	7.0	14.4	78.6	5.5

[표 4-57] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 체온측정 및 손소독제 배치

(단위 : %)

구분		사례수	① 전혀 중요 하지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다
전체		(1,000)	0.0	0.7	2.5	9.6	18.4	29.6	39.2
성별	남자	(475)	0.0	1.3	3.2	10.9	18.3	32.4	33.9
	여자	(525)	0.0	0.2	1.9	8.4	18.5	27.0	44.0
연령	19-29세	(89)	0.0	0.0	7.9	6.7	18.0	16.9	50.6
	30대	(398)	0.0	0.0	2.8	9.8	17.8	30.4	39.2
	40대	(313)	0.0	1.6	1.9	10.2	19.2	30.4	36.7
	50대	(154)	0.0	1.3	0.6	9.1	18.8	30.5	39.6
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	0.0	10.9	17.4	39.1	32.6
거주지역	서울	(192)	0.0	0.0	4.2	10.4	24.0	26.6	34.9
	인천/경기	(309)	0.0	0.6	2.9	7.1	13.6	32.0	43.7
	대전/충청/세종	(106)	0.0	1.9	1.9	9.4	17.0	37.7	32.1
	광주/전라	(97)	0.0	0.0	0.0	10.3	19.6	21.6	48.5
	대구/경북	(98)	0.0	0.0	2.0	13.3	25.5	24.5	34.7
	부산/울산/경남	(154)	0.0	1.9	2.6	10.4	16.2	29.9	39.0
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	0.0	11.4	20.5	34.1	34.1
	자녀 없음	(446)	0.0	0.7	2.9	8.1	18.2	25.3	44.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	0.0	2.1	11.0	21.4	35.9	29.7
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	1.3	1.3	10.7	21.3	34.7	30.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	1.5	7.5	14.9	16.4	32.8	26.9
	중학교	(54)	0.0	1.9	3.7	5.6	11.1	25.9	51.9
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.0	0.5	0.5	10.8	18.3	32.4	37.6
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	0.0	1.2	1.2	14.5	20.5	27.7	34.9
	대학재학 및 대졸	(758)	0.0	0.7	2.5	9.2	17.5	29.6	40.5
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.0	0.6	3.2	8.3	21.7	31.2	35.0
	1인	(120)	0.0	1.7	2.5	10.0	19.2	29.2	37.5
	2인	(174)	0.0	0.6	1.1	9.2	13.8	24.7	50.6
	3인	(337)	0.0	0.6	2.1	10.1	20.2	30.0	37.1
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.0	0.5	3.5	9.2	18.7	31.7	36.3
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	9.5	4.8	19.0	66.7
	100-200만원 미만	(52)	0.0	0.0	1.9	11.5	15.4	26.9	44.2
	200-300만원 미만	(133)	0.0	1.5	2.3	6.8	17.3	31.6	40.6
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.0	2.0	7.8	20.3	26.8	43.1
	400-500만원 미만	(197)	0.0	1.0	2.5	10.2	22.8	28.4	35.0
	500-600만원 미만	(142)	0.0	1.4	1.4	9.2	15.5	34.5	38.0
	600-700만원 미만	(121)	0.0	0.0	3.3	10.7	14.9	34.7	36.4
700-800만원 미만	(79)	0.0	0.0	3.8	12.7	15.2	27.8	40.5	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	1.0	3.9	10.8	23.5	25.5	35.3
	2회	(648)	0.0	0.8	2.6	9.4	20.5	30.9	35.8
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.0	0.6	2.3	9.9	14.5	27.3	45.5
	문화예술활동	(1,000)	0.0	0.7	2.5	9.6	18.4	29.6	39.2
	스포츠활동	(515)	0.0	0.8	3.7	8.0	18.4	31.3	37.9
	관광·여행활동	(815)	0.0	0.7	2.3	8.5	17.2	29.3	42.0
	취미·오락활동	(644)	0.0	0.6	2.3	7.8	17.5	28.6	43.2
	사회 및 기타 활동	(454)	0.0	0.4	2.2	7.7	17.6	27.1	44.9
	휴식	(229)	0.0	0.0	2.6	5.2	18.3	23.1	50.7

[표 4-58] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 체온측정 및 손소독제 배치(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	3.2	9.6	87.2	5.9	
성별	남자	(475)	4.4	10.9	84.6	5.8
	여자	(525)	2.1	8.4	89.5	6.0
연령	19-29세	(89)	7.9	6.7	85.4	6.0
	30대	(398)	2.8	9.8	87.4	5.9
	40대	(313)	3.5	10.2	86.3	5.8
	50대	(154)	1.9	9.1	89.0	6.0
	60대 이상	(46)	0.0	10.9	89.1	5.9
거주지역	서울	(192)	4.2	10.4	85.4	5.8
	인천/경기	(309)	3.6	7.1	89.3	6.0
	대전/충청/세종	(106)	3.8	9.4	86.8	5.8
	광주/전라	(97)	0.0	10.3	89.7	6.1
	대구/경북	(98)	2.0	13.3	84.7	5.8
	부산/울산/경남	(154)	4.5	10.4	85.1	5.9
	강원/제주	(44)	0.0	11.4	88.6	5.9
자녀연령	자녀 없음	(446)	3.6	8.1	88.3	6.0
	미취학 아동(0-7세)	(145)	2.1	11.0	86.9	5.8
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	2.7	10.7	86.7	5.8
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	9.0	14.9	76.1	5.5
	중학교	(54)	5.6	5.6	88.9	6.1
	고등학교 이상	(213)	0.9	10.8	88.3	5.9
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	50.0	50.0	5.5
	고졸	(83)	2.4	14.5	83.1	5.8
	대학재학 및 대졸	(758)	3.2	9.2	87.6	5.9
	대학원 이상	(157)	3.8	8.3	87.9	5.8
동거 가구원 수	1인	(120)	4.2	10.0	85.8	5.8
	2인	(174)	1.7	9.2	89.1	6.1
	3인	(337)	2.7	10.1	87.2	5.9
	4인 이상	(369)	4.1	9.2	86.7	5.9
월 가구소득	100만원 미만	(21)	0.0	9.5	90.5	6.4
	100-200만원 미만	(52)	1.9	11.5	86.5	6.0
	200-300만원 미만	(133)	3.8	6.8	89.5	6.0
	300-400만원 미만	(153)	2.0	7.8	90.2	6.0
	400-500만원 미만	(197)	3.6	10.2	86.3	5.8
	500-600만원 미만	(142)	2.8	9.2	88.0	5.9
	600-700만원 미만	(121)	3.3	10.7	86.0	5.9
	700-800만원 미만	(79)	3.8	12.7	83.5	5.9
800만원 이상	(102)	4.9	10.8	84.3	5.7	
연평균 관람횟수	2회	(648)	3.4	9.4	87.2	5.9
	3회 이상	(352)	2.8	9.9	87.2	6.0
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	3.2	9.6	87.2	5.9
	스포츠활동	(515)	4.5	8.0	87.6	5.9
	관광·여행활동	(815)	3.1	8.5	88.5	6.0
	취미·오락활동	(644)	3.0	7.8	89.3	6.0
	사회 및 기타 활동	(454)	2.6	7.7	89.6	6.0
	휴식	(229)	2.6	5.2	92.1	6.1

[표 4-59] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 마스크 쓰기

(단위 : %)

구분		사례수	① 전혀 중요 하지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다
전체		(1,000)	0.1	0.6	2.4	7.1	14.0	26.5	49.3
성별	남자	(475)	0.2	1.1	4.2	8.6	16.6	29.9	39.4
	여자	(525)	0.0	0.2	0.8	5.7	11.6	23.4	58.3
연령	19-29세	(89)	0.0	1.1	2.2	6.7	13.5	21.3	55.1
	30대	(398)	0.0	0.3	1.3	7.8	13.6	24.9	52.3
	40대	(313)	0.3	1.3	3.8	6.4	15.3	28.1	44.7
	50대	(154)	0.0	0.0	2.6	7.1	14.9	26.6	48.7
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	2.2	6.5	6.5	39.1	45.7
거주지역	서울	(192)	0.5	0.5	1.0	10.9	18.8	23.4	44.8
	인천/경기	(309)	0.0	0.3	3.2	5.5	10.7	22.7	57.6
	대전/충청/세종	(106)	0.0	1.9	1.9	5.7	15.1	33.0	42.5
	광주/전라	(97)	0.0	0.0	2.1	1.0	16.5	28.9	51.5
	대구/경북	(98)	0.0	1.0	1.0	9.2	15.3	28.6	44.9
	부산/울산/경남	(154)	0.0	0.6	4.5	10.4	11.0	27.3	46.1
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	0.0	2.3	15.9	38.6	43.2
	자녀 없음	(446)	0.0	0.4	2.0	7.8	11.4	22.9	55.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.7	0.0	4.1	5.5	15.9	33.8	40.0
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	1.3	4.0	9.3	12.0	37.3	36.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	1.5	0.0	10.4	23.9	19.4	44.8
	중학교	(54)	0.0	0.0	1.9	1.9	16.7	24.1	55.6
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.0	0.9	2.3	6.1	15.0	28.2	47.4
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	고졸	(83)	0.0	0.0	2.4	8.4	10.8	31.3	47.0
	대학재학 및 대졸	(758)	0.0	0.4	2.4	6.9	14.2	25.9	50.3
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.6	1.9	2.5	7.6	14.6	26.8	45.9
	1인	(120)	0.0	0.0	3.3	5.8	18.3	18.3	54.2
	2인	(174)	0.0	0.0	2.9	11.5	8.6	20.7	56.3
	3인	(337)	0.0	0.3	2.7	7.1	15.7	30.0	44.2
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.3	1.4	1.6	5.4	13.6	28.7	49.1
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	19.0	66.7
	100-200만원 미만	(52)	0.0	0.0	3.8	7.7	9.6	21.2	57.7
	200-300만원 미만	(133)	0.0	0.0	1.5	6.8	11.3	32.3	48.1
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.0	2.6	3.3	13.1	26.1	54.9
	400-500만원 미만	(197)	0.0	1.0	1.5	8.6	15.7	29.4	43.7
	500-600만원 미만	(142)	0.0	1.4	4.2	5.6	19.7	26.1	43.0
	600-700만원 미만	(121)	0.0	0.8	1.7	8.3	11.6	26.4	51.2
700-800만원 미만	(79)	1.3	1.3	2.5	11.4	11.4	22.8	49.4	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	0.0	2.9	8.8	14.7	21.6	52.0
	2회	(648)	0.0	0.3	2.8	7.4	15.6	28.2	45.7
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.3	1.1	1.7	6.5	11.1	23.3	56.0
	문화예술활동	(1,000)	0.1	0.6	2.4	7.1	14.0	26.5	49.3
	스포츠활동	(515)	0.0	1.2	2.3	7.8	16.3	24.3	48.2
	관광·여행활동	(815)	0.1	0.7	1.6	5.8	13.6	25.5	52.6
	취미·오락활동	(644)	0.0	0.8	2.2	4.5	12.6	25.8	54.2
	사회 및 기타 활동	(454)	0.0	1.1	1.5	5.1	12.3	26.2	53.7
	휴식	(229)	0.0	1.3	1.7	5.2	11.4	22.7	57.6

[표 4-60] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 마스크 쓰기(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	3.1	7.1	89.8	6.1	
성별	남자	(475)	5.5	8.6	85.9	5.9
	여자	(525)	1.0	5.7	93.3	6.3
연령	19-29세	(89)	3.4	6.7	89.9	6.2
	30대	(398)	1.5	7.8	90.7	6.2
	40대	(313)	5.4	6.4	88.2	6.0
	50대	(154)	2.6	7.1	90.3	6.1
	60대 이상	(46)	2.2	6.5	91.3	6.2
거주지역	서울	(192)	2.1	10.9	87.0	6.0
	인천/경기	(309)	3.6	5.5	90.9	6.2
	대전/충청/세종	(106)	3.8	5.7	90.6	6.0
	광주/전라	(97)	2.1	1.0	96.9	6.3
	대구/경북	(98)	2.0	9.2	88.8	6.0
	부산/울산/경남	(154)	5.2	10.4	84.4	6.0
	강원/제주	(44)	0.0	2.3	97.7	6.2
자녀연령	자녀 없음	(446)	2.5	7.8	89.7	6.2
	미취학 아동(0-7세)	(145)	4.8	5.5	89.7	6.0
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	5.3	9.3	85.3	5.9
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	1.5	10.4	88.1	5.9
	중학교	(54)	1.9	1.9	96.3	6.3
	고등학교 이상	(213)	3.3	6.1	90.6	6.1
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	6.5
	고졸	(83)	2.4	8.4	89.2	6.1
	대학재학 및 대졸	(758)	2.8	6.9	90.4	6.1
	대학원 이상	(157)	5.1	7.6	87.3	6.0
동거 가구원 수	1인	(120)	3.3	5.8	90.8	6.1
	2인	(174)	2.9	11.5	85.6	6.2
	3인	(337)	3.0	7.1	89.9	6.1
	4인 이상	(369)	3.3	5.4	91.3	6.1
월 가구소득	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	100.0	6.5
	100-200만원 미만	(52)	3.8	7.7	88.5	6.2
	200-300만원 미만	(133)	1.5	6.8	91.7	6.2
	300-400만원 미만	(153)	2.6	3.3	94.1	6.3
	400-500만원 미만	(197)	2.5	8.6	88.8	6.0
	500-600만원 미만	(142)	5.6	5.6	88.7	5.9
	600-700만원 미만	(121)	2.5	8.3	89.3	6.1
	700-800만원 미만	(79)	5.1	11.4	83.5	6.0
800만원 이상	(102)	2.9	8.8	88.2	6.1	
연평균 관람횟수	2회	(648)	3.1	7.4	89.5	6.1
	3회 이상	(352)	3.1	6.5	90.3	6.2
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	3.1	7.1	89.8	6.1
	스포츠활동	(515)	3.5	7.8	88.7	6.0
	관광·여행활동	(815)	2.5	5.8	91.8	6.2
	취미·오락활동	(644)	3.0	4.5	92.5	6.2
	사회 및 기타 활동	(454)	2.6	5.1	92.3	6.2
	휴식	(229)	3.1	5.2	91.7	6.3

[표 4-61] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 공연 대기시간 조정

(단위 : %)

구분		사례수	① 전혀 중요 하지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다
전체		(1,000)	0.0	0.9	3.0	9.3	22.1	32.8	31.9
성별	남자	(475)	0.0	1.1	4.2	10.5	22.9	34.7	26.5
	여자	(525)	0.0	0.8	1.9	8.2	21.3	31.0	36.8
연령	19-29세	(89)	0.0	2.2	4.5	5.6	29.2	21.3	37.1
	30대	(398)	0.0	0.8	2.8	10.3	23.4	30.2	32.7
	40대	(313)	0.0	1.0	3.5	10.9	16.6	36.7	31.3
	50대	(154)	0.0	0.6	1.3	8.4	23.4	37.7	28.6
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	4.3	0.0	30.4	34.8	30.4
거주지역	서울	(192)	0.0	2.1	3.1	11.5	20.8	38.5	24.0
	인천/경기	(309)	0.0	1.6	2.3	7.8	20.1	30.7	37.5
	대전/충청/세종	(106)	0.0	0.0	1.9	5.7	26.4	37.7	28.3
	광주/전라	(97)	0.0	0.0	2.1	9.3	22.7	33.0	33.0
	대구/경북	(98)	0.0	0.0	3.1	15.3	25.5	24.5	31.6
	부산/울산/경남	(154)	0.0	0.0	5.2	9.1	20.1	31.8	33.8
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	4.5	6.8	29.5	31.8	27.3
	자녀 없음	(446)	0.0	1.3	2.2	9.4	23.3	28.0	35.7
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	0.7	2.1	11.7	21.4	37.2	26.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	1.3	4.0	13.3	17.3	29.3	34.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	0.0	10.4	7.5	19.4	37.3	25.4
	중학교	(54)	0.0	0.0	0.0	7.4	13.0	38.9	40.7
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.0	0.5	3.3	7.0	24.9	38.0	26.3
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	고졸	(83)	0.0	0.0	1.2	13.3	24.1	34.9	26.5
	대학재학 및 대졸	(758)	0.0	1.1	3.6	9.1	22.0	32.2	32.1
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.0	0.6	1.3	8.3	21.7	35.0	33.1
	1인	(120)	0.0	1.7	1.7	11.7	23.3	30.8	30.8
	2인	(174)	0.0	2.3	1.7	9.8	20.7	27.0	38.5
	3인	(337)	0.0	0.3	4.5	7.7	23.4	37.1	27.0
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.0	0.5	2.7	9.8	21.1	32.2	33.6
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	23.8	52.4
	100-200만원 미만	(52)	0.0	0.0	3.8	13.5	23.1	30.8	28.8
	200-300만원 미만	(133)	0.0	0.0	3.0	4.5	26.3	35.3	30.8
	300-400만원 미만	(153)	0.0	1.3	1.3	5.9	21.6	30.1	39.9
	400-500만원 미만	(197)	0.0	1.0	3.6	10.7	24.4	32.5	27.9
	500-600만원 미만	(142)	0.0	0.7	4.9	14.8	16.2	36.6	26.8
	600-700만원 미만	(121)	0.0	1.7	1.7	9.9	23.1	29.8	33.9
700-800만원 미만	(79)	0.0	0.0	2.5	7.6	20.3	31.6	38.0	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	2.0	3.9	10.8	20.6	36.3	26.5
	2회	(648)	0.0	0.9	2.9	9.9	23.9	32.6	29.8
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.0	0.9	3.1	8.2	18.8	33.2	35.8
	문화예술활동	(1,000)	0.0	0.9	3.0	9.3	22.1	32.8	31.9
	스포츠활동	(515)	0.0	1.2	3.5	8.9	23.5	30.9	32.0
	관광·여행활동	(815)	0.0	0.6	2.8	8.0	22.0	33.3	33.4
	취미·오락활동	(644)	0.0	0.9	2.6	8.2	20.2	33.9	34.2
	사회 및 기타 활동	(454)	0.0	0.2	2.9	7.9	19.2	32.8	37.0
	휴식	(229)	0.0	1.3	1.7	8.3	21.0	27.9	39.7

[표 4-62] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 공연 대기시간 조정(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	3.9	9.3	86.8	5.8	
성별	남자	(475)	5.3	10.5	84.2	5.7
	여자	(525)	2.7	8.2	89.1	5.9
연령	19-29세	(89)	6.7	5.6	87.6	5.7
	30대	(398)	3.5	10.3	86.2	5.8
	40대	(313)	4.5	10.9	84.7	5.8
	50대	(154)	1.9	8.4	89.6	5.8
	60대 이상	(46)	4.3	0.0	95.7	5.9
거주지역	서울	(192)	5.2	11.5	83.3	5.6
	인천/경기	(309)	3.9	7.8	88.3	5.9
	대전/충청/세종	(106)	1.9	5.7	92.5	5.8
	광주/전라	(97)	2.1	9.3	88.7	5.9
	대구/경북	(98)	3.1	15.3	81.6	5.7
	부산/울산/경남	(154)	5.2	9.1	85.7	5.8
	강원/제주	(44)	4.5	6.8	88.6	5.7
자녀연령	자녀 없음	(446)	3.6	9.4	87.0	5.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	2.8	11.7	85.5	5.7
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	5.3	13.3	81.3	5.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	10.4	7.5	82.1	5.6
	중학교	(54)	0.0	7.4	92.6	6.1
	고등학교 이상	(213)	3.8	7.0	89.2	5.8
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	7.0
	고졸	(83)	1.2	13.3	85.5	5.7
	대학재학 및 대졸	(758)	4.6	9.1	86.3	5.8
	대학원 이상	(157)	1.9	8.3	89.8	5.9
동거 가구원 수	1인	(120)	3.3	11.7	85.0	5.7
	2인	(174)	4.0	9.8	86.2	5.8
	3인	(337)	4.7	7.7	87.5	5.7
	4인 이상	(369)	3.3	9.8	87.0	5.8
월 가구소득	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	100.0	6.3
	100-200만원 미만	(52)	3.8	13.5	82.7	5.7
	200-300만원 미만	(133)	3.0	4.5	92.5	5.9
	300-400만원 미만	(153)	2.6	5.9	91.5	6.0
	400-500만원 미만	(197)	4.6	10.7	84.8	5.7
	500-600만원 미만	(142)	5.6	14.8	79.6	5.6
	600-700만원 미만	(121)	3.3	9.9	86.8	5.8
	700-800만원 미만	(79)	2.5	7.6	89.9	5.9
800만원 이상	(102)	5.9	10.8	83.3	5.6	
연평균 관람횟수	2회	(648)	3.9	9.9	86.3	5.7
	3회 이상	(352)	4.0	8.2	87.8	5.9
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	3.9	9.3	86.8	5.8
	스포츠활동	(515)	4.7	8.9	86.4	5.8
	관광·여행활동	(815)	3.4	8.0	88.6	5.8
	취미·오락활동	(644)	3.6	8.2	88.2	5.9
	사회 및 기타 활동	(454)	3.1	7.9	89.0	5.9
	휴식	(229)	3.1	8.3	88.6	5.9

[표 4-63] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 자기 차량 이용

(단위 : %)

구분		사례수	① 전혀 중요 하지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다
전체		(1,000)	1.0	1.3	5.7	20.4	24.4	25.9	21.3
성별	남자	(475)	0.4	2.1	6.7	17.7	25.9	26.5	20.6
	여자	(525)	1.5	0.6	4.8	22.9	23.0	25.3	21.9
연령	19-29세	(89)	1.1	0.0	5.6	28.1	23.6	19.1	22.5
	30대	(398)	1.3	0.5	5.5	25.1	23.9	23.9	19.8
	40대	(313)	1.3	2.6	5.8	16.6	23.3	28.4	22.0
	50대	(154)	0.0	1.9	6.5	13.6	27.9	27.3	22.7
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	4.3	13.0	26.1	34.8	21.7
거주지역	서울	(192)	1.6	1.6	7.3	26.6	21.9	25.0	16.1
	인천/경기	(309)	1.6	1.6	5.5	23.3	23.0	21.7	23.3
	대전/충청/세종	(106)	0.0	0.0	9.4	15.1	23.6	34.0	17.9
	광주/전라	(97)	0.0	2.1	1.0	13.4	28.9	29.9	24.7
	대구/경북	(98)	2.0	1.0	7.1	14.3	26.5	28.6	20.4
	부산/울산/경남	(154)	0.0	1.3	3.9	18.8	23.4	27.9	24.7
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	4.5	20.5	36.4	18.2	20.5
	자녀 없음	(446)	1.6	1.1	5.6	26.0	24.2	20.4	21.1
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.7	1.4	6.2	16.6	22.1	33.8	19.3
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	1.3	4.0	18.7	17.3	36.0	22.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	1.5	1.5	9.0	17.9	29.9	23.9	16.4
	중학교	(54)	0.0	0.0	1.9	14.8	18.5	31.5	33.3
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.5	1.9	6.1	14.1	28.6	27.7	21.1
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	1.2	2.4	6.0	15.7	25.3	31.3	18.1
	대학재학 및 대졸	(758)	0.9	1.1	5.5	20.6	23.7	25.3	22.8
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	1.3	1.9	6.4	22.3	26.8	25.5	15.9
	1인	(120)	2.5	1.7	4.2	27.5	21.7	25.8	16.7
	2인	(174)	1.7	1.1	6.3	21.3	17.8	21.3	30.5
	3인	(337)	0.6	0.6	6.2	22.8	26.4	25.5	17.8
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.5	1.9	5.4	15.4	26.6	28.5	21.7
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	33.3	19.0	19.0	28.6
	100-200만원 미만	(52)	1.9	0.0	5.8	28.8	19.2	25.0	19.2
	200-300만원 미만	(133)	1.5	1.5	0.8	19.5	24.8	32.3	19.5
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.7	5.9	15.7	23.5	25.5	28.8
	400-500만원 미만	(197)	0.5	1.5	6.1	22.3	28.4	22.3	18.8
	500-600만원 미만	(142)	1.4	0.0	12.7	16.9	19.7	30.3	19.0
	600-700만원 미만	(121)	2.5	1.7	5.0	16.5	24.0	28.1	22.3
700-800만원 미만	(79)	0.0	2.5	6.3	22.8	22.8	22.8	22.8	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	1.0	2.9	2.9	25.5	29.4	20.6	17.6
	2회	(648)	0.8	0.9	6.2	18.5	26.2	26.9	20.5
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	1.4	2.0	4.8	23.9	21.0	24.1	22.7
	문화예술활동	(1,000)	1.0	1.3	5.7	20.4	24.4	25.9	21.3
	스포츠활동	(515)	1.2	1.2	5.6	19.6	24.9	26.2	21.4
	관광·여행활동	(815)	1.0	1.2	5.3	20.7	24.2	25.6	22.0
	취미·오락활동	(644)	0.9	1.2	5.0	20.8	23.3	27.0	21.7
	사회 및 기타 활동	(454)	0.9	1.3	5.3	18.1	22.5	26.2	25.8
	휴식	(229)	1.7	0.0	6.6	21.0	21.0	28.8	21.0

[표 4-64] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 자기 차량 이용(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	8.0	20.4	71.6	5.3	
성별	남자	(475)	9.3	17.7	73.1	5.3
	여자	(525)	6.9	22.9	70.3	5.3
연령	19-29세	(89)	6.7	28.1	65.2	5.2
	30대	(398)	7.3	25.1	67.6	5.2
	40대	(313)	9.6	16.6	73.8	5.3
	50대	(154)	8.4	13.6	77.9	5.4
	60대 이상	(46)	4.3	13.0	82.6	5.6
거주지역	서울	(192)	10.4	26.6	63.0	5.1
	인천/경기	(309)	8.7	23.3	68.0	5.2
	대전/충청/세종	(106)	9.4	15.1	75.5	5.4
	광주/전라	(97)	3.1	13.4	83.5	5.6
	대구/경북	(98)	10.2	14.3	75.5	5.3
	부산/울산/경남	(154)	5.2	18.8	76.0	5.5
	강원/제주	(44)	4.5	20.5	75.0	5.3
자녀연령	자녀 없음	(446)	8.3	26.0	65.7	5.2
	미취학 아동(0-7세)	(145)	8.3	16.6	75.2	5.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	5.3	18.7	76.0	5.5
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	11.9	17.9	70.1	5.1
	중학교	(54)	1.9	14.8	83.3	5.8
	고등학교 이상	(213)	8.5	14.1	77.5	5.4
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.5
	고졸	(83)	9.6	15.7	74.7	5.3
	대학재학 및 대졸	(758)	7.5	20.6	71.9	5.3
	대학원 이상	(157)	9.6	22.3	68.2	5.1
동거 가구원 수	1인	(120)	8.3	27.5	64.2	5.1
	2인	(174)	9.2	21.3	69.5	5.4
	3인	(337)	7.4	22.8	69.7	5.2
	4인 이상	(369)	7.9	15.4	76.7	5.4
월 가구소득	100만원 미만	(21)	0.0	33.3	66.7	5.4
	100-200만원 미만	(52)	7.7	28.8	63.5	5.2
	200-300만원 미만	(133)	3.8	19.5	76.7	5.4
	300-400만원 미만	(153)	6.5	15.7	77.8	5.5
	400-500만원 미만	(197)	8.1	22.3	69.5	5.2
	500-600만원 미만	(142)	14.1	16.9	69.0	5.2
	600-700만원 미만	(121)	9.1	16.5	74.4	5.3
	700-800만원 미만	(79)	8.9	22.8	68.4	5.3
800만원 이상	(102)	6.9	25.5	67.6	5.1	
연평균 관람횟수	2회	(648)	7.9	18.5	73.6	5.3
	3회 이상	(352)	8.2	23.9	67.9	5.2
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	8.0	20.4	71.6	5.3
	스포츠활동	(515)	8.0	19.6	72.4	5.3
	관광·여행활동	(815)	7.5	20.7	71.8	5.3
	취미·오락활동	(644)	7.1	20.8	72.0	5.3
	사회 및 기타 활동	(454)	7.5	18.1	74.4	5.4
	휴식	(229)	8.3	21.0	70.7	5.3

[표 4-65] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 방역기준 안전마크 부착

(단위 : %)

구분		사례수	① 전혀 중요 하지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다
전체		(1,000)	0.3	0.9	2.6	14.7	25.2	27.8	28.5
성별	남자	(475)	0.0	1.3	3.2	16.6	26.9	29.1	22.9
	여자	(525)	0.6	0.6	2.1	13.0	23.6	26.7	33.5
연령	19-29세	(89)	1.1	0.0	4.5	15.7	21.3	23.6	33.7
	30대	(398)	0.5	1.3	1.5	15.6	26.1	25.6	29.4
	40대	(313)	0.0	0.6	3.2	16.6	22.4	29.1	28.1
	50대	(154)	0.0	1.3	3.2	9.7	29.9	31.8	24.0
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	2.2	8.7	28.3	32.6	28.3
거주지역	서울	(192)	0.0	0.5	3.6	19.3	28.6	28.6	19.3
	인천/경기	(309)	1.0	1.9	1.9	11.7	22.3	26.5	34.6
	대전/충청/세종	(106)	0.0	0.9	1.9	15.1	24.5	29.2	28.3
	광주/전라	(97)	0.0	0.0	0.0	12.4	23.7	27.8	36.1
	대구/경북	(98)	0.0	0.0	5.1	20.4	22.4	27.6	24.5
	부산/울산/경남	(154)	0.0	0.6	1.9	15.6	27.9	27.3	26.6
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	6.8	4.5	31.8	31.8	25.0
	자녀 없음	(446)	0.7	1.3	2.0	16.6	23.5	26.5	29.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	0.0	2.8	17.2	24.8	28.3	26.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	0.0	2.7	14.7	24.0	22.7	36.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	0.0	9.0	17.9	23.9	26.9	22.4
	중학교	(54)	0.0	0.0	0.0	7.4	18.5	38.9	35.2
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.0	1.4	2.3	9.9	31.5	29.6	25.4
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	0.0	1.2	2.4	19.3	16.9	30.1	30.1
	대학재학 및 대졸	(758)	0.3	0.8	2.6	14.5	25.3	27.6	28.9
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.6	1.3	2.5	13.4	28.7	27.4	26.1
	1인	(120)	0.8	0.8	3.3	22.5	16.7	28.3	27.5
	2인	(174)	0.6	1.1	2.3	13.8	21.8	24.7	35.6
	3인	(337)	0.0	1.2	2.1	13.4	30.6	29.1	23.7
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.3	0.5	3.0	13.8	24.7	27.9	29.8
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	4.8	9.5	9.5	38.1	38.1
	100-200만원 미만	(52)	0.0	1.9	1.9	21.2	9.6	32.7	32.7
	200-300만원 미만	(133)	0.8	0.8	2.3	15.0	21.8	29.3	30.1
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.7	3.3	13.1	25.5	24.2	33.3
	400-500만원 미만	(197)	0.5	0.5	2.0	18.3	25.4	29.9	23.4
	500-600만원 미만	(142)	0.0	0.7	4.2	14.8	23.2	30.3	26.8
	600-700만원 미만	(121)	0.0	2.5	1.7	9.9	28.1	25.6	32.2
700-800만원 미만	(79)	0.0	0.0	1.3	12.7	29.1	24.1	32.9	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	1.0	1.0	2.9	14.7	36.3	24.5	19.6
	2회	(648)	0.3	0.9	2.8	14.8	27.6	27.0	26.5
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.3	0.9	2.3	14.5	20.7	29.3	32.1
	문화예술활동	(1,000)	0.3	0.9	2.6	14.7	25.2	27.8	28.5
	스포츠활동	(515)	0.2	1.4	3.1	13.2	25.8	28.7	27.6
	관광·여행활동	(815)	0.4	0.7	2.2	14.0	25.0	28.0	29.7
	취미·오락활동	(644)	0.5	1.1	1.7	13.4	25.2	28.1	30.1
	사회 및 기타 활동	(454)	0.2	0.4	2.2	12.1	22.5	30.8	31.7
	휴식	(229)	0.4	0.4	1.3	11.8	24.0	31.0	31.0

[표 4-66] 공연장에서 안전감을 느끼는 요소 - 방역기준 안전마크 부착(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		중요하지 않다	보통이다	중요하다		
전체	(1,000)	3.8	14.7	81.5	5.6	
성별	남자	(475)	4.4	16.6	78.9	5.5
	여자	(525)	3.2	13.0	83.8	5.7
연령	19-29세	(89)	5.6	15.7	78.7	5.6
	30대	(398)	3.3	15.6	81.2	5.6
	40대	(313)	3.8	16.6	79.6	5.6
	50대	(154)	4.5	9.7	85.7	5.6
	60대 이상	(46)	2.2	8.7	89.1	5.8
거주지역	서울	(192)	4.2	19.3	76.6	5.4
	인천/경기	(309)	4.9	11.7	83.5	5.7
	대전/충청/세종	(106)	2.8	15.1	82.1	5.6
	광주/전라	(97)	0.0	12.4	87.6	5.9
	대구/경북	(98)	5.1	20.4	74.5	5.5
	부산/울산/경남	(154)	2.6	15.6	81.8	5.6
	강원/제주	(44)	6.8	4.5	88.6	5.6
자녀연령	자녀 없음	(446)	4.0	16.6	79.4	5.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	2.8	17.2	80.0	5.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	2.7	14.7	82.7	5.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	9.0	17.9	73.1	5.4
	중학교	(54)	0.0	7.4	92.6	6.0
	고등학교 이상	(213)	3.8	9.9	86.4	5.6
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.5
	고졸	(83)	3.6	19.3	77.1	5.6
	대학재학 및 대졸	(758)	3.7	14.5	81.8	5.6
	대학원 이상	(157)	4.5	13.4	82.2	5.5
동거 가구원 수	1인	(120)	5.0	22.5	72.5	5.5
	2인	(174)	4.0	13.8	82.2	5.7
	3인	(337)	3.3	13.4	83.4	5.6
	4인 이상	(369)	3.8	13.8	82.4	5.7
월 가구소득	100만원 미만	(21)	4.8	9.5	85.7	6.0
	100-200만원 미만	(52)	3.8	21.2	75.0	5.7
	200-300만원 미만	(133)	3.8	15.0	81.2	5.6
	300-400만원 미만	(153)	3.9	13.1	83.0	5.7
	400-500만원 미만	(197)	3.0	18.3	78.7	5.5
	500-600만원 미만	(142)	4.9	14.8	80.3	5.6
	600-700만원 미만	(121)	4.1	9.9	86.0	5.7
	700-800만원 미만	(79)	1.3	12.7	86.1	5.7
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	4.9	14.7	80.4	5.4
	2회	(648)	4.0	14.8	81.2	5.6
참여 희망 문화·여가활동	3회 이상	(352)	3.4	14.5	82.1	5.7
	문화예술활동	(1,000)	3.8	14.7	81.5	5.6
	스포츠활동	(515)	4.7	13.2	82.1	5.6
	관광·여행활동	(815)	3.3	14.0	82.7	5.7
	취미·오락활동	(644)	3.3	13.4	83.4	5.7
	사회 및 기타 활동	(454)	2.9	12.1	85.0	5.8
	휴식	(229)	2.2	11.8	86.0	5.8

[표 4-67] 향후 문화예술활동의 적절한 방식(1순위)

(단위 : %)

구분	사례수	비대면 활동 강화	공연장 및 전시장의 안전조치 강화를 통한 관람	자동차를 활용한 관람(드라이브 스루 또는 자동차 내에서 관람)	야외 공간의 안전 조치 강화를 통한 관람
전체	(1,000)	32.0	30.1	20.8	17.1
성별	남자 (475)	32.2	28.4	21.3	18.1
	여자 (525)	31.8	31.6	20.4	16.2
연령	19-29세 (89)	33.7	30.3	21.3	14.6
	30대 (398)	32.7	32.4	19.8	15.1
	40대 (313)	30.0	27.5	23.0	19.5
	50대 (154)	33.8	29.2	19.5	17.5
	60대 이상 (46)	30.4	30.4	17.4	21.7
거주지역	서울 (192)	29.7	39.6	17.7	13.0
	인천/경기 (309)	32.7	26.5	22.3	18.4
	대전/충청/세종 (106)	30.2	34.0	19.8	16.0
	광주/전라 (97)	35.1	26.8	21.6	16.5
	대구/경북 (98)	32.7	26.5	15.3	25.5
	부산/울산/경남 (154)	30.5	29.2	24.7	15.6
자녀연령	강원/제주 (44)	38.6	22.7	22.7	15.9
	자녀 없음 (446)	35.4	31.6	18.2	14.8
	미취학 아동(0-7세) (145)	31.0	22.1	28.3	18.6
	초등 저학년(1-3학년) (75)	25.3	33.3	25.3	16.0
	초등 고학년(4-6학년) (67)	23.9	32.8	19.4	23.9
	중학교 (54)	18.5	33.3	27.8	20.4
최종학력	고등학교 이상 (213)	33.8	29.6	18.3	18.3
	중졸이하 (2)	0.0	50.0	0.0	50.0
	고졸 (83)	34.9	32.5	20.5	12.0
	대학재학 및 대졸 (758)	31.5	29.2	21.2	18.1
동거 가구원 수	대학원 이상 (157)	33.1	33.1	19.1	14.6
	1인 (120)	40.8	26.7	17.5	15.0
	2인 (174)	29.3	30.5	22.4	17.8
	3인 (337)	28.8	31.8	21.1	18.4
월 가구소득	4인 이상 (369)	33.3	29.5	20.9	16.3
	100만원 미만 (21)	38.1	28.6	9.5	23.8
	100-200만원 미만 (52)	42.3	38.5	9.6	9.6
	200-300만원 미만 (133)	31.6	28.6	20.3	19.5
	300-400만원 미만 (153)	39.2	26.8	19.0	15.0
	400-500만원 미만 (197)	29.4	28.4	27.9	14.2
	500-600만원 미만 (142)	25.4	30.3	21.1	23.2
	600-700만원 미만 (121)	31.4	28.9	23.1	16.5
연평균 관람횟수	700-800만원 미만 (79)	30.4	34.2	16.5	19.0
	800만원 이상 (102)	31.4	34.3	18.6	15.7
참여 희망 문화·여가활동	2회 (648)	31.6	29.0	22.5	16.8
	3회 이상 (352)	32.7	32.1	17.6	17.6
	문화예술활동 (1,000)	32.0	30.1	20.8	17.1
	스포츠활동 (515)	31.5	29.7	22.3	16.5
	관광·여행활동 (815)	32.0	29.1	21.2	17.7
	취미·오락활동 (644)	32.8	31.4	19.4	16.5
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동 (454)	33.7	28.4	22.0	15.9
	휴식 (229)	31.9	32.8	20.5	14.8

[표 4-68] 향후 문화예술활동의 적절한 방식(1+2순위)

(단위 : %)

구분		사례수	비대면 활동 강화	공연장 및 전시장의 안전조치 강화를 통한 관람	자동차를 활용한 관람(드라이브 스루 또는 자동차 내에서 관람)	야외 공간의 안전 조치 강화를 통한 관람
전체		(1,000)	51.4	50.7	43.1	42.0
성별	남자	(475)	51.4	50.7	40.2	42.9
	여자	(525)	51.4	50.7	45.7	41.1
연령	19-29세	(89)	46.1	53.9	50.6	40.4
	30대	(398)	55.8	52.0	42.2	39.9
	40대	(313)	48.2	46.6	44.1	44.7
	50대	(154)	48.7	53.2	40.3	40.3
	60대 이상	(46)	54.3	52.2	39.1	50.0
거주지역	서울	(192)	45.3	59.9	42.7	39.6
	인천/경기	(309)	51.8	48.9	44.3	40.8
	대전/충청/세종	(106)	51.9	55.7	43.4	35.8
	광주/전라	(97)	57.7	47.4	43.3	46.4
	대구/경북	(98)	48.0	52.0	39.8	50.0
	부산/울산/경남	(154)	53.9	44.8	43.5	40.3
자녀연령	강원/제주	(44)	59.1	36.4	40.9	54.5
	자녀 없음	(446)	54.0	53.6	41.0	39.7
	미취학 아동(0-7세)	(145)	56.6	40.7	47.6	44.1
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	38.7	53.3	54.7	40.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	52.2	49.3	37.3	46.3
	중학교	(54)	38.9	50.0	50.0	50.0
최종학력	고등학교 이상	(213)	49.8	51.2	40.4	42.7
	중졸이하	(2)	0.0	100.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	49.4	51.8	42.2	34.9
	대학재학 및 대졸	(758)	51.6	49.3	43.7	43.4
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	52.2	56.1	41.4	38.9
	1인	(120)	54.2	52.5	39.2	42.5
	2인	(174)	49.4	50.6	43.7	40.8
	3인	(337)	49.6	52.5	43.0	42.7
월 가구소득	4인 이상	(369)	53.1	48.5	44.2	41.7
	100만원 미만	(21)	57.1	52.4	23.8	47.6
	100-200만원 미만	(52)	59.6	57.7	34.6	32.7
	200-300만원 미만	(133)	55.6	51.9	39.1	40.6
	300-400만원 미만	(153)	53.6	47.1	44.4	43.8
	400-500만원 미만	(197)	50.3	51.3	49.2	35.5
	500-600만원 미만	(142)	49.3	47.9	45.8	48.6
	600-700만원 미만	(121)	48.8	51.2	49.6	38.8
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	46.8	46.8	32.9	50.6
	800만원 이상	(102)	49.0	55.9	39.2	45.1
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	51.9	48.8	44.6	40.3
	3회 이상	(352)	50.6	54.3	40.3	45.2
	문화예술활동	(1,000)	51.4	50.7	43.1	42.0
	스포츠활동	(515)	52.0	50.9	42.7	43.7
	관광·여행활동	(815)	52.4	50.7	43.3	43.9
	취미·오락활동	(644)	53.4	52.0	42.1	42.1
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	53.1	50.9	44.5	41.2
	휴식	(229)	52.4	53.7	41.9	43.7

[표 4-69] 비대면 문화예술활동 경험 유무

(단위 : %)

구분	사례수	경험 없음	경험있음 : 코로나 19 발생 이전(202 0년 이전)	경험있음 : 코로나 19 발생 이후 최초 경험	종합		
					경험없음	경험있음	
전체	(1,000)	50.1	25.3	24.6	50.1	49.9	
성별	남자	(475)	48.2	28.2	23.6	48.2	51.8
	여자	(525)	51.8	22.7	25.5	51.8	48.2
연령	19-29세	(89)	53.9	22.5	23.6	53.9	46.1
	30대	(398)	49.7	27.1	23.1	49.7	50.3
	40대	(313)	49.2	25.9	24.9	49.2	50.8
	50대	(154)	50.0	23.4	26.6	50.0	50.0
	60대 이상	(46)	52.2	17.4	30.4	52.2	47.8
거주지역	서울	(192)	41.7	34.4	24.0	41.7	58.3
	인천/경기	(309)	51.8	23.3	24.9	51.8	48.2
	대전/충청/세종	(106)	57.5	19.8	22.6	57.5	42.5
	광주/전라	(97)	43.3	26.8	29.9	43.3	56.7
	대구/경북	(98)	57.1	23.5	19.4	57.1	42.9
	부산/울산/경남	(154)	50.6	24.7	24.7	50.6	49.4
	강원/제주	(44)	54.5	15.9	29.5	54.5	45.5
자녀연령	자녀 없음	(446)	53.4	21.7	24.9	53.4	46.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	44.1	34.5	21.4	44.1	55.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	40.0	36.0	24.0	40.0	60.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	52.2	31.3	16.4	52.2	47.8
	중학교	(54)	42.6	22.2	35.2	42.6	57.4
	고등학교 이상	(213)	52.1	21.6	26.3	52.1	47.9
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0
	고졸	(83)	49.4	30.1	20.5	49.4	50.6
	대학재학 및 대졸	(758)	52.0	24.0	24.0	52.0	48.0
	대학원 이상	(157)	41.4	29.3	29.3	41.4	58.6
동거 가구원 수	1인	(120)	47.5	26.7	25.8	47.5	52.5
	2인	(174)	61.5	17.8	20.7	61.5	38.5
	3인	(337)	48.1	30.0	22.0	48.1	51.9
	4인 이상	(369)	47.4	24.1	28.5	47.4	52.6
월 가구소득	100만원 미만	(21)	57.1	9.5	33.3	57.1	42.9
	100-200만원 미만	(52)	53.8	26.9	19.2	53.8	46.2
	200-300만원 미만	(133)	57.1	21.1	21.8	57.1	42.9
	300-400만원 미만	(153)	49.0	24.8	26.1	49.0	51.0
	400-500만원 미만	(197)	51.3	25.4	23.4	51.3	48.7
	500-600만원 미만	(142)	48.6	26.1	25.4	48.6	51.4
	600-700만원 미만	(121)	52.1	19.8	28.1	52.1	47.9
	700-800만원 미만	(79)	35.4	40.5	24.1	35.4	64.6
연평균 관람횟수	2회	(648)	53.5	24.1	22.4	53.5	46.5
	3회 이상	(352)	43.8	27.6	28.7	43.8	56.3
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	50.1	25.3	24.6	50.1	49.9
	스포츠활동	(515)	47.0	28.7	24.3	47.0	53.0
	관광·여행활동	(815)	49.8	24.3	25.9	49.8	50.2
	취미·오락활동	(644)	47.5	26.1	26.4	47.5	52.5
	사회 및 기타 활동	(454)	47.8	24.2	28.0	47.8	52.2
	휴식	(229)	48.5	23.1	28.4	48.5	51.5

[표 4-70] 주 체험 비대면 문화예술활동 장르(1순위)

(단위 : %)

구분	사례수	음악 (클래식, 현대음악 등)	연극(뮤지컬)	시각예술 (회화, 미디어 아트 등)	복합장르 (여러 장르가 결합된 예술)	
전체	(499)	36.1	26.3	11.0	10.4	
성별	남자	(246)	39.4	24.8	10.2	10.6
	여자	(253)	32.8	27.7	11.9	10.3
연령	19-29세	(41)	36.6	34.1	4.9	14.6
	30대	(200)	35.0	23.5	14.0	7.5
	40대	(159)	35.8	30.8	8.2	10.1
	50대	(77)	36.4	23.4	11.7	14.3
	60대 이상	(22)	45.5	13.6	13.6	18.2
거주지역	서울	(112)	29.5	25.0	20.5	10.7
	인천/경기	(149)	38.9	24.8	7.4	10.7
	대전/충청/세종	(45)	46.7	20.0	6.7	13.3
	광주/전라	(55)	32.7	18.2	10.9	12.7
	대구/경북	(42)	33.3	33.3	7.1	7.1
	부산/울산/경남	(76)	32.9	39.5	10.5	9.2
자녀연령	강원/제주	(20)	55.0	15.0	5.0	5.0
	자녀 없음	(208)	40.4	25.5	10.1	10.1
	미취학 아동(0-7세)	(81)	32.1	25.9	12.3	7.4
	초등 저학년(1-3학년)	(45)	31.1	20.0	13.3	4.4
	초등 고학년(4-6학년)	(32)	28.1	31.3	15.6	12.5
	중학교	(31)	32.3	22.6	6.5	19.4
최종학력	고등학교 이상	(102)	36.3	30.4	10.8	12.7
	중졸이하	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(42)	40.5	28.6	4.8	9.5
	대학재학 및 대졸	(364)	34.1	27.7	11.0	10.7
동거 가구원 수	대학원 이상	(92)	41.3	19.6	14.1	9.8
	1인	(63)	50.8	23.8	9.5	7.9
	2인	(67)	41.8	22.4	14.9	9.0
	3인	(175)	31.4	27.4	13.1	8.0
월 가구소득	4인 이상	(194)	33.5	27.3	8.2	13.9
	100만원 미만	(9)	22.2	33.3	11.1	22.2
	100-200만원 미만	(24)	50.0	16.7	12.5	0.0
	200-300만원 미만	(57)	43.9	26.3	7.0	10.5
	300-400만원 미만	(78)	42.3	21.8	11.5	7.7
	400-500만원 미만	(96)	40.6	26.0	10.4	7.3
	500-600만원 미만	(73)	24.7	28.8	13.7	13.7
	600-700만원 미만	(58)	34.5	29.3	5.2	17.2
700-800만원 미만	(51)	33.3	25.5	11.8	5.9	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(53)	26.4	30.2	17.0	15.1
	2회	(301)	36.2	25.2	12.0	10.6
참여 희망 문화·여가활동	3회 이상	(198)	35.9	27.8	9.6	10.1
	문화예술활동	(499)	36.1	26.3	11.0	10.4
	스포츠활동	(273)	40.3	25.6	8.4	8.1
	관광·여행활동	(409)	35.7	25.2	11.0	11.0
	취미·오락활동	(338)	38.8	21.9	10.1	10.9
	사회 및 기타 활동	(237)	37.6	24.9	9.3	11.0
휴식	(118)	36.4	26.3	9.3	6.8	

[표 4-71] 주 체험 비대면 문화예술활동 장르(1순위)(계속)

(단위 : %)

구분		사례수	문학 (소설, 시, 에세이 등)	전통예술	무용	콘서트	강연
전체		(499)	9.2	4.8	1.8	0.2	0.2
성별	남자	(246)	8.5	4.9	1.6	0.0	0.0
	여자	(253)	9.9	4.7	2.0	0.4	0.4
연령	19-29세	(41)	4.9	4.9	0.0	0.0	0.0
	30대	(200)	12.0	5.0	2.0	0.5	0.5
	40대	(159)	8.2	5.0	1.9	0.0	0.0
	50대	(77)	7.8	5.2	1.3	0.0	0.0
	60대 이상	(22)	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0
거주지역	서울	(112)	8.0	4.5	1.8	0.0	0.0
	인천/경기	(149)	12.1	4.0	1.3	0.7	0.0
	대전/충청/세종	(45)	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	(55)	10.9	7.3	7.3	0.0	0.0
	대구/경북	(42)	11.9	4.8	0.0	0.0	2.4
	부산/울산/경남	(76)	2.6	3.9	1.3	0.0	0.0
자녀연령	강원/제주	(20)	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	자녀 없음	(208)	8.7	2.9	1.4	0.5	0.5
	미취학 아동(0-7세)	(81)	13.6	6.2	2.5	0.0	0.0
	초등 저학년(1-3학년)	(45)	13.3	13.3	4.4	0.0	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(32)	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0
	중학교	(31)	12.9	3.2	3.2	0.0	0.0
최종학력	고등학교 이상	(102)	4.9	3.9	1.0	0.0	0.0
	중졸이하	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(42)	2.4	11.9	2.4	0.0	0.0
	대학재학 및 대졸	(364)	10.2	3.8	1.9	0.3	0.3
동거 가구원 수	대학원 이상	(92)	8.7	5.4	1.1	0.0	0.0
	1인	(63)	6.3	0.0	0.0	1.6	0.0
	2인	(67)	4.5	4.5	3.0	0.0	0.0
	3인	(175)	12.0	5.1	2.3	0.0	0.6
월 가구소득	4인 이상	(194)	9.3	6.2	1.5	0.0	0.0
	100만원 미만	(9)	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	100-200만원 미만	(24)	8.3	8.3	0.0	4.2	0.0
	200-300만원 미만	(57)	8.8	1.8	1.8	0.0	0.0
	300-400만원 미만	(78)	11.5	1.3	2.6	0.0	1.3
	400-500만원 미만	(96)	7.3	7.3	1.0	0.0	0.0
	500-600만원 미만	(73)	11.0	6.8	1.4	0.0	0.0
	600-700만원 미만	(58)	6.9	5.2	1.7	0.0	0.0
700-800만원 미만	(51)	11.8	7.8	3.9	0.0	0.0	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(53)	7.5	1.9	1.9	0.0	0.0
	2회	(301)	10.3	4.0	1.3	0.0	0.3
참여 희망 문화·여가활동	3회 이상	(198)	7.6	6.1	2.5	0.5	0.0
	문화예술활동	(499)	9.2	4.8	1.8	0.2	0.2
	스포츠활동	(273)	10.6	4.8	1.8	0.4	0.0
	관광·여행활동	(409)	10.3	4.4	2.0	0.2	0.2
	취미·오락활동	(338)	10.4	5.3	2.1	0.3	0.3
	사회 및 기타 활동	(237)	11.0	4.6	1.3	0.4	0.0
휴식	(118)	13.6	5.1	1.7	0.8	0.0	

[표 4-72] 주 체험 비대면 문화예술활동 장르(1+2순위)

(단위 : %)

구분		사례수	음악(클래식, 현대음악 등)	연극(뮤지컬)	시각예술 (회화, 미디어 아트 등)	복합장르 (여러 장르가 결합된 예술)
전체		(499)	58.5	39.7	27.5	22.2
성별	남자	(246)	61.8	39.4	26.4	23.6
	여자	(253)	55.3	39.9	28.5	20.9
연령	19-29세	(41)	56.1	53.7	22.0	22.0
	30대	(200)	52.5	37.5	32.0	18.5
	40대	(159)	64.2	43.4	24.5	22.6
	50대	(77)	58.4	36.4	26.0	28.6
	60대 이상	(22)	77.3	18.2	22.7	31.8
거주지역	서울	(112)	53.6	34.8	39.3	19.6
	인천/경기	(149)	57.7	40.3	26.8	24.2
	대전/충청/세종	(45)	60.0	31.1	26.7	31.1
	광주/전라	(55)	58.2	36.4	27.3	20.0
	대구/경북	(42)	78.6	42.9	9.5	16.7
	부산/울산/경남	(76)	55.3	53.9	21.1	25.0
재녀연령	강원/제주	(20)	60.0	30.0	30.0	10.0
	자녀 없음	(208)	58.7	38.9	28.8	20.2
	미취학 아동(0-7세)	(81)	49.4	40.7	30.9	24.7
	초등 저학년(1-3학년)	(45)	62.2	42.2	26.7	13.3
	초등 고학년(4-6학년)	(32)	53.1	37.5	31.3	15.6
	중학교	(31)	67.7	32.3	29.0	35.5
최종학력	고등학교 이상	(102)	62.7	42.2	20.6	26.5
	중졸이하	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0
	고졸	(42)	61.9	40.5	19.0	21.4
	대학재학 및 대졸	(364)	55.8	41.2	26.6	22.5
동거 가구원 수	대학원 이상	(92)	67.4	33.7	33.7	21.7
	1인	(63)	63.5	38.1	34.9	15.9
	2인	(67)	62.7	35.8	25.4	19.4
	3인	(175)	55.4	36.6	30.3	24.0
월 가구소득	4인 이상	(194)	58.2	44.3	23.2	23.7
	100만원 미만	(9)	88.9	44.4	11.1	33.3
	100-200만원 미만	(24)	83.3	41.7	20.8	8.3
	200-300만원 미만	(57)	57.9	33.3	35.1	28.1
	300-400만원 미만	(78)	64.1	34.6	26.9	20.5
	400-500만원 미만	(96)	53.1	45.8	24.0	25.0
	500-600만원 미만	(73)	53.4	38.4	28.8	21.9
	600-700만원 미만	(58)	63.8	46.6	19.0	22.4
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(51)	56.9	37.3	29.4	11.8
	800만원 이상	(53)	47.2	37.7	37.7	28.3
참여 희망 문화·여가활동	2회	(301)	58.1	38.2	29.2	22.9
	3회 이상	(198)	59.1	41.9	24.7	21.2
	문화예술활동	(499)	58.5	39.7	27.5	22.2
	스포츠활동	(273)	62.6	40.7	26.4	19.8
	관광·여행활동	(409)	60.1	39.6	27.4	23.5
	취미·오락활동	(338)	60.9	37.0	27.2	22.2
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(237)	60.3	41.4	24.9	21.5
	휴식	(118)	66.1	39.8	23.7	19.5

[표 4-73] 주 체험 비대면 문화예술활동 장르(1+2순위)(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	문학 (소설, 시, 에세이 등)	전통예술	무용	콘서트	강연	
전체	(499)	19.2	11.0	4.2	0.2	0.2	
성별	남자	(246)	17.1	11.8	4.1	0.0	0.0
	여자	(253)	21.3	10.3	4.3	0.4	0.4
연령	19-29세	(41)	7.3	14.6	0.0	0.0	0.0
	30대	(200)	24.0	9.5	7.0	0.5	0.5
	40대	(159)	16.4	10.7	3.1	0.0	0.0
	50대	(77)	19.5	13.0	1.3	0.0	0.0
	60대 이상	(22)	18.2	13.6	4.5	0.0	0.0
거주지역	서울	(112)	19.6	12.5	4.5	0.0	0.0
	인천/경기	(149)	20.8	8.1	3.4	0.7	0.0
	대전/충청/세종	(45)	17.8	13.3	4.4	0.0	0.0
	광주/전라	(55)	21.8	14.5	7.3	0.0	0.0
	대구/경북	(42)	26.2	11.9	2.4	0.0	2.4
	부산/울산/경남	(76)	10.5	7.9	5.3	0.0	0.0
	강원/제주	(20)	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
자녀연령	자녀 없음	(208)	16.8	6.7	4.3	0.5	0.5
	미취학 아동(0-7세)	(81)	24.7	14.8	6.2	0.0	0.0
	초등 저학년(1-3학년)	(45)	22.2	17.8	6.7	0.0	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(32)	21.9	18.8	6.3	0.0	0.0
	중학교	(31)	16.1	9.7	3.2	0.0	0.0
	고등학교 이상	(102)	18.6	11.8	1.0	0.0	0.0
최종학력	중졸이하	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(42)	14.3	19.0	2.4	0.0	0.0
	대학재학 및 대졸	(364)	19.5	10.4	4.9	0.3	0.3
	대학원 이상	(92)	20.7	9.8	2.2	0.0	0.0
동거 가구원 수	1인	(63)	12.7	4.8	3.2	1.6	0.0
	2인	(67)	13.4	11.9	4.5	0.0	0.0
	3인	(175)	19.4	13.7	4.6	0.0	0.6
	4인 이상	(194)	23.2	10.3	4.1	0.0	0.0
월 가구소득	100만원 미만	(9)	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	100-200만원 미만	(24)	16.7	16.7	0.0	4.2	0.0
	200-300만원 미만	(57)	14.0	3.5	3.5	0.0	0.0
	300-400만원 미만	(78)	20.5	2.6	5.1	0.0	1.3
	400-500만원 미만	(96)	18.8	18.8	4.2	0.0	0.0
	500-600만원 미만	(73)	20.5	12.3	2.7	0.0	0.0
	600-700만원 미만	(58)	17.2	8.6	3.4	0.0	0.0
	700-800만원 미만	(51)	25.5	23.5	7.8	0.0	0.0
	800만원 이상	(53)	20.8	5.7	5.7	0.0	0.0
연평균 관람횟수	2회	(301)	17.9	10.3	2.7	0.0	0.3
	3회 이상	(198)	21.2	12.1	6.6	0.5	0.0
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(499)	19.2	11.0	4.2	0.2	0.2
	스포츠활동	(273)	22.3	11.0	4.0	0.4	0.0
	관광·여행활동	(409)	20.3	9.5	4.6	0.2	0.2
	취미·오락활동	(338)	21.9	10.4	5.0	0.3	0.3
	사회 및 기타 활동	(237)	24.1	11.4	3.4	0.4	0.0
	휴식	(118)	22.9	9.3	3.4	0.8	0.0

[표 4-74] 주 체험 비대면 문화예술활동 장르(1+2+3순위)

(단위 : %)

구분		사례수	음악(클래식, 현대음악 등)	연극(뮤지컬)	시각예술 (회화, 미디어 아트 등)	복합장르 (여러 장르가 결합된 예술)
전체		(499)	69.3	51.5	37.9	33.5
성별	남자	(246)	69.9	49.2	35.4	37.8
	여자	(253)	68.8	53.8	40.3	29.2
연령	19-29세	(41)	61.0	65.9	34.1	31.7
	30대	(200)	67.5	52.0	40.0	26.0
	40대	(159)	74.2	51.6	37.7	34.6
	50대	(77)	64.9	46.8	36.4	49.4
	60대 이상	(22)	81.8	36.4	31.8	40.9
거주지역	서울	(112)	66.1	43.8	47.3	33.0
	인천/경기	(149)	71.1	53.0	35.6	34.2
	대전/충청/세종	(45)	64.4	46.7	31.1	37.8
	광주/전라	(55)	65.5	49.1	40.0	36.4
	대구/경북	(42)	83.3	57.1	38.1	23.8
	부산/울산/경남	(76)	68.4	65.8	30.3	35.5
재녀연령	강원/제주	(20)	70.0	35.0	40.0	25.0
	자녀 없음	(208)	69.7	51.0	37.0	28.4
	미취학 아동(0-7세)	(81)	66.7	54.3	40.7	30.9
	초등 저학년(1-3학년)	(45)	73.3	53.3	42.2	22.2
	초등 고학년(4-6학년)	(32)	59.4	43.8	43.8	34.4
	중학교	(31)	77.4	48.4	38.7	51.6
	고등학교 이상	(102)	69.6	52.9	33.3	45.1
최종학력	중졸이하	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0
	고졸	(42)	69.0	52.4	31.0	35.7
	대학재학 및 대졸	(364)	67.0	51.6	37.1	33.8
	대학원 이상	(92)	78.3	51.1	43.5	31.5
동거 가구원 수	1인	(63)	74.6	50.8	41.3	20.6
	2인	(67)	70.1	41.8	35.8	31.3
	3인	(175)	64.6	50.3	39.4	34.3
	4인 이상	(194)	71.6	56.2	36.1	37.6
월 가구소득	100만원 미만	(9)	88.9	44.4	33.3	66.7
	100-200만원 미만	(24)	83.3	50.0	37.5	29.2
	200-300만원 미만	(57)	66.7	52.6	38.6	31.6
	300-400만원 미만	(78)	73.1	46.2	35.9	32.1
	400-500만원 미만	(96)	69.8	55.2	37.5	34.4
	500-600만원 미만	(73)	60.3	49.3	45.2	30.1
	600-700만원 미만	(58)	70.7	55.2	29.3	36.2
	700-800만원 미만	(51)	72.5	60.8	33.3	29.4
800만원 이상	(53)	64.2	43.4	45.3	37.7	
연평균 관람횟수	2회	(301)	68.4	49.2	38.9	33.6
	3회 이상	(198)	70.7	55.1	36.4	33.3
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(499)	69.3	51.5	37.9	33.5
	스포츠활동	(273)	72.9	53.5	38.5	31.1
	관광·여행활동	(409)	71.6	51.8	39.9	35.0
	취미·오락활동	(338)	72.2	50.3	38.5	34.9
	사회 및 기타 활동	(237)	70.9	54.0	38.4	35.0
	휴식	(118)	73.7	53.4	36.4	32.2

[표 4-75] 주 체험 비대면 문화예술활동 장르(1+2+3순위)(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	문학 (소설, 시, 에세이 등)	전통예술	무용	콘서트	강연	
전체	(499)	27.3	15.0	8.6	0.2	0.2	
성별	남자	(246)	26.0	16.7	7.3	0.0	0.0
	여자	(253)	28.5	13.4	9.9	0.4	0.4
연령	19-29세	(41)	12.2	19.5	7.3	0.0	0.0
	30대	(200)	31.0	13.5	11.5	0.5	0.5
	40대	(159)	27.0	15.7	7.5	0.0	0.0
	50대	(77)	26.0	13.0	5.2	0.0	0.0
	60대 이상	(22)	27.3	22.7	4.5	0.0	0.0
거주지역	서울	(112)	26.8	17.9	11.6	0.0	0.0
	인천/경기	(149)	27.5	12.1	8.1	0.7	0.0
	대전/충청/세종	(45)	31.1	17.8	4.4	0.0	0.0
	광주/전라	(55)	32.7	20.0	10.9	0.0	0.0
	대구/경북	(42)	35.7	11.9	9.5	0.0	2.4
	부산/울산/경남	(76)	15.8	11.8	7.9	0.0	0.0
강원/제주	(20)	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0	
자녀연령	자녀 없음	(208)	23.6	12.0	9.1	0.5	0.5
	미취학 아동(0-7세)	(81)	33.3	18.5	14.8	0.0	0.0
	초등 저학년(1-3학년)	(45)	40.0	20.0	6.7	0.0	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(32)	25.0	21.9	12.5	0.0	0.0
	중학교	(31)	32.3	12.9	3.2	0.0	0.0
	고등학교 이상	(102)	23.5	14.7	3.9	0.0	0.0
최종학력	중졸이하	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(42)	16.7	26.2	2.4	0.0	0.0
	대학재학 및 대졸	(364)	27.5	14.3	9.9	0.3	0.3
	대학원 이상	(92)	31.5	12.0	6.5	0.0	0.0
동거 가구원 수	1인	(63)	17.5	14.3	7.9	1.6	0.0
	2인	(67)	23.9	14.9	7.5	0.0	0.0
	3인	(175)	27.4	18.9	10.3	0.0	0.6
	4인 이상	(194)	31.4	11.9	7.7	0.0	0.0
월 가구소득	100만원 미만	(9)	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0
	100-200만원 미만	(24)	20.8	20.8	4.2	4.2	0.0
	200-300만원 미만	(57)	24.6	8.8	7.0	0.0	0.0
	300-400만원 미만	(78)	29.5	10.3	6.4	0.0	1.3
	400-500만원 미만	(96)	24.0	20.8	10.4	0.0	0.0
	500-600만원 미만	(73)	30.1	15.1	9.6	0.0	0.0
	600-700만원 미만	(58)	25.9	15.5	6.9	0.0	0.0
	700-800만원 미만	(51)	35.3	23.5	13.7	0.0	0.0
800만원 이상	(53)	26.4	9.4	7.5	0.0	0.0	
연평균 관람횟수	2회	(301)	24.9	13.6	6.3	0.0	0.3
	3회 이상	(198)	30.8	17.2	12.1	0.5	0.0
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(499)	27.3	15.0	8.6	0.2	0.2
	스포츠활동	(273)	30.0	15.4	11.4	0.4	0.0
	관광·여행활동	(409)	28.6	13.2	8.8	0.2	0.2
	취미·오락활동	(338)	29.9	15.4	10.1	0.3	0.3
	사회 및 기타 활동	(237)	34.2	15.6	8.9	0.4	0.0
	휴식	(118)	31.4	13.6	9.3	0.8	0.0

[표 4-76] 주 이용 비대면 문화예술활동 플랫폼(1순위)

(단위 : %)

구분	사례수	유튜브	포털 사이트 (네이버 아트윈도, 카카오 브런치 등)	유료 영상 플랫폼 (넷플릭스 등)	페이스북 및 인스타 그램	예술인· 단체 개별 홈페이지	
전체	(499)	37.5	15.0	15.2	7.2	7.2	
성별	남자	(246)	33.7	15.4	15.4	7.7	6.9
	여자	(253)	41.1	14.6	15.0	6.7	7.5
연령	19-29세	(41)	31.7	12.2	14.6	9.8	12.2
	30대	(200)	39.0	13.0	15.0	8.5	6.5
	40대	(159)	37.1	17.0	13.8	6.3	6.9
	50대	(77)	35.1	18.2	18.2	5.2	6.5
	60대 이상	(22)	45.5	13.6	18.2	4.5	9.1
거주지역	서울	(112)	27.7	17.9	21.4	7.1	5.4
	인천/경기	(149)	40.9	12.8	14.8	8.7	4.7
	대전/충청/세종	(45)	48.9	15.6	13.3	2.2	4.4
	광주/전라	(55)	32.7	9.1	21.8	7.3	5.5
	대구/경북	(42)	40.5	14.3	11.9	9.5	14.3
	부산/울산/경남	(76)	40.8	14.5	9.2	5.3	11.8
	강원/제주	(20)	35.0	35.0	0.0	10.0	15.0
자녀연령	자녀 없음	(208)	40.4	14.4	15.9	4.8	7.7
	미취학 아동(0-7세)	(81)	32.1	14.8	7.4	17.3	3.7
	초등 저학년(1-3학년)	(45)	46.7	13.3	13.3	2.2	6.7
	초등 고학년(4-6학년)	(32)	31.3	12.5	15.6	9.4	12.5
	중학교	(31)	32.3	16.1	22.6	3.2	12.9
	고등학교 이상	(102)	35.3	17.6	18.6	6.9	5.9
최종학력	중졸이하	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	고졸	(42)	54.8	16.7	9.5	2.4	4.8
	대학재학 및 대졸	(364)	36.5	15.7	15.1	7.7	7.7
	대학원 이상	(92)	33.7	12.0	17.4	7.6	6.5
동거 가구원 수	1인	(63)	42.9	12.7	19.0	3.2	7.9
	2인	(67)	38.8	10.4	16.4	6.0	3.0
	3인	(175)	32.6	14.9	13.1	9.7	9.7
	4인 이상	(194)	39.7	17.5	15.5	6.7	6.2
월 가구소득	100만원 미만	(9)	44.4	0.0	33.3	11.1	0.0
	100-200만원 미만	(24)	29.2	8.3	25.0	4.2	8.3
	200-300만원 미만	(57)	36.8	12.3	14.0	7.0	10.5
	300-400만원 미만	(78)	48.7	14.1	7.7	5.1	10.3
	400-500만원 미만	(96)	41.7	13.5	13.5	13.5	5.2
	500-600만원 미만	(73)	32.9	19.2	13.7	9.6	5.5
	600-700만원 미만	(58)	34.5	17.2	17.2	5.2	3.4
	700-800만원 미만	(51)	23.5	21.6	23.5	3.9	7.8
800만원 이상	(53)	39.6	13.2	15.1	1.9	9.4	
연평균 관람횟수	2회	(301)	35.2	16.9	13.3	8.0	6.6
	3회 이상	(198)	40.9	12.1	18.2	6.1	8.1
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(499)	37.5	15.0	15.2	7.2	7.2
	스포츠활동	(273)	35.9	14.7	13.6	8.4	7.3
	관광·여행활동	(409)	38.9	14.7	15.9	8.1	5.9
	취미·오락활동	(338)	38.8	13.6	16.3	5.9	7.7
	사회 및 기타 활동	(237)	38.4	14.8	17.3	7.2	6.3
	휴식	(118)	44.1	11.0	13.6	7.6	5.9

[표 4-77] 주 이용 비대면 문화예술활동 플랫폼(1순위)(계속)

(단위 : %)

구분		사례수	기관 통합 플랫폼 (문체부 문화 포털 등)	이메일 (구독, 작품 배달 등)	오디오 북 사이트	미술품 판매 사이트	공연 사이트	생방송 플랫폼
전체		(499)	6.8	4.4	3.6	2.6	0.2	0.2
성별	남자	(246)	6.9	6.1	4.9	2.8	0.0	0.0
	여자	(253)	6.7	2.8	2.4	2.4	0.4	0.4
연령	19-29세	(41)	7.3	2.4	2.4	4.9	0.0	2.4
	30대	(200)	6.5	4.0	3.5	3.5	0.5	0.0
	40대	(159)	7.5	4.4	5.0	1.9	0.0	0.0
	50대	(77)	7.8	6.5	1.3	1.3	0.0	0.0
	60대 이상	(22)	0.0	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0
거주지역	서울	(112)	7.1	4.5	4.5	4.5	0.0	0.0
	인천/경기	(149)	8.1	2.7	4.0	2.0	0.7	0.7
	대전/충청/세종	(45)	2.2	4.4	2.2	6.7	0.0	0.0
	광주/전라	(55)	7.3	9.1	3.6	3.6	0.0	0.0
	대구/경북	(42)	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(76)	10.5	5.3	2.6	0.0	0.0	0.0
자녀연령	강원/제주	(20)	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자녀 없음	(208)	5.3	3.8	3.4	3.4	0.5	0.5
	미취학 아동(0-7세)	(81)	9.9	4.9	6.2	3.7	0.0	0.0
	초등저학년(1-3학년)	(45)	4.4	6.7	4.4	2.2	0.0	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(32)	12.5	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0
	중학교	(31)	6.5	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0
최종학력	고등학교 이상	(102)	6.9	5.9	2.0	1.0	0.0	0.0
	중졸이하	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(42)	7.1	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0
	대학재학 및 대졸	(364)	6.6	3.8	3.8	2.5	0.3	0.3
동거 가구원 수	대학원 이상	(92)	7.6	7.6	3.3	4.3	0.0	0.0
	1인	(63)	4.8	3.2	1.6	3.2	1.6	0.0
	2인	(67)	7.5	10.4	3.0	4.5	0.0	0.0
	3인	(175)	8.6	1.7	5.7	3.4	0.0	0.6
월 가구소득	4인 이상	(194)	5.7	5.2	2.6	1.0	0.0	0.0
	100만원 미만	(9)	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100-200만원 미만	(24)	8.3	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0
	200-300만원 미만	(57)	8.8	0.0	3.5	3.5	1.8	1.8
	300-400만원 미만	(78)	5.1	1.3	3.8	3.8	0.0	0.0
	400-500만원 미만	(96)	1.0	6.3	3.1	2.1	0.0	0.0
	500-600만원 미만	(73)	8.2	4.1	2.7	4.1	0.0	0.0
	600-700만원 미만	(58)	8.6	12.1	0.0	1.7	0.0	0.0
700-800만원 미만	(51)	5.9	2.0	9.8	2.0	0.0	0.0	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(53)	13.2	1.9	3.8	1.9	0.0	0.0
	2회	(301)	7.0	4.0	4.3	4.3	0.3	0.0
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(198)	6.6	5.1	2.5	0.0	0.0	0.5
	문화예술활동	(499)	6.8	4.4	3.6	2.6	0.2	0.2
	스포츠활동	(273)	7.7	4.4	4.0	3.7	0.4	0.0
	관광·여행활동	(409)	6.4	4.4	3.2	2.2	0.2	0.2
	취미·오락활동	(338)	6.8	5.0	3.6	2.1	0.3	0.0
	사회 및 기타 활동	(237)	6.3	4.6	3.0	1.7	0.4	0.0
휴식	(118)	5.9	5.9	2.5	2.5	0.8	0.0	

[표 4-78] 주 이용 비대면 문화예술활동 플랫폼(1+2순위)

(단위 : %)

구분	사례수	유튜브	포털 사이트 (네이버 아트윈도, 카카오 브런치 등)	유료 영상 플랫폼 (넷플릭스 등)	페이스북 및 인스타그램	기관 통합 플랫폼 (문체부 문화포털 등)	
전체	(499)	55.9	31.7	30.5	18.0	15.4	
성별	남자	(246)	55.3	31.3	32.1	17.5	15.9
	여자	(253)	56.5	32.0	28.9	18.6	15.0
연령	19-29세	(41)	56.1	22.0	31.7	17.1	24.4
	30대	(200)	54.5	31.0	28.5	22.5	13.5
	40대	(159)	56.6	38.4	30.8	12.6	13.8
	50대	(77)	58.4	27.3	35.1	16.9	18.2
	60대 이상	(22)	54.5	22.7	27.3	22.7	18.2
거주지역	서울	(112)	44.6	31.3	40.2	15.2	16.1
	인천/경기	(149)	57.0	28.9	32.2	24.8	16.8
	대전/충청/세종	(45)	64.4	33.3	20.0	20.0	13.3
	광주/전라	(55)	56.4	23.6	34.5	18.2	16.4
	대구/경북	(42)	61.9	40.5	31.0	11.9	7.1
	부산/울산/경남	(76)	61.8	36.8	21.1	11.8	15.8
자녀연령	강원/제주	(20)	55.0	35.0	10.0	15.0	20.0
	자녀 없음	(208)	59.6	31.7	27.9	15.9	13.9
	미취학 아동(0-7세)	(81)	50.6	34.6	21.0	28.4	14.8
	초등 저학년(1-3학년)	(45)	57.8	24.4	40.0	13.3	13.3
	초등 고학년(4-6학년)	(32)	50.0	34.4	28.1	12.5	25.0
	중학교	(31)	58.1	32.3	51.6	9.7	22.6
최종학력	고등학교 이상	(102)	52.9	31.4	33.3	20.6	14.7
	중졸이하	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	고졸	(42)	69.0	31.0	26.2	16.7	11.9
	대학재학 및 대졸	(364)	53.8	33.0	30.5	18.7	15.1
동거 가구원 수	대학원 이상	(92)	58.7	27.2	31.5	16.3	18.5
	1인	(63)	66.7	27.0	31.7	11.1	9.5
	2인	(67)	55.2	23.9	32.8	22.4	13.4
	3인	(175)	48.6	33.7	28.0	17.7	20.0
월 가구소득	4인 이상	(194)	59.3	34.0	31.4	19.1	13.9
	100만원 미만	(9)	55.6	22.2	44.4	22.2	11.1
	100-200만원 미만	(24)	58.3	25.0	33.3	8.3	8.3
	200-300만원 미만	(57)	61.4	29.8	28.1	12.3	15.8
	300-400만원 미만	(78)	61.5	32.1	20.5	17.9	15.4
	400-500만원 미만	(96)	54.2	32.3	31.3	26.0	11.5
	500-600만원 미만	(73)	53.4	31.5	28.8	17.8	19.2
	600-700만원 미만	(58)	55.2	36.2	34.5	13.8	15.5
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(51)	43.1	39.2	37.3	17.6	19.6
	800만원 이상	(53)	60.4	24.5	34.0	18.9	17.0
참여 희망 문화·여가활동	2회	(301)	53.8	31.6	28.6	17.9	15.6
	3회 이상	(198)	59.1	31.8	33.3	18.2	15.2
	문화예술활동	(499)	55.9	31.7	30.5	18.0	15.4
	스포츠활동	(273)	54.6	31.5	30.0	19.8	17.2
	관광·여행활동	(409)	57.5	33.7	30.8	18.6	15.4
	취미·오락활동	(338)	58.3	32.0	30.5	17.2	16.6
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(237)	56.5	32.9	30.0	19.4	17.7
	휴식	(118)	63.6	35.6	24.6	16.1	16.1

[표 4-79] 주 이용 비대면 문화예술활동 플랫폼(1+2순위)(계속)

(단위 : %)

구분		사례수	예술인· 단체 개별 홈페 이지	오디오 북 사이트	이메일 (구독, 작품 배달 등)	미술품 판매 사이트	전용 url	공연 사이트
전체		(499)	14.6	9.2	8.4	3.8	0.2	0.2
성별	남자	(246)	11.4	12.2	10.2	3.7	0.0	0.0
	여자	(253)	17.8	6.3	6.7	4.0	0.4	0.4
연령	19-29세	(41)	19.5	7.3	2.4	7.3	0.0	0.0
	30대	(200)	14.0	8.0	8.0	6.0	0.5	0.5
	40대	(159)	15.1	11.9	9.4	1.9	0.0	0.0
	50대	(77)	13.0	2.6	10.4	1.3	0.0	0.0
	60대 이상	(22)	13.6	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0
거주지역	서울	(112)	17.9	8.9	9.8	6.3	0.0	0.0
	인천/경기	(149)	8.7	6.7	6.7	3.4	0.7	0.7
	대전/충청/세종	(45)	15.6	11.1	6.7	6.7	0.0	0.0
	광주/전라	(55)	14.5	14.5	10.9	5.5	0.0	0.0
	대구/경북	(42)	19.0	11.9	9.5	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(76)	14.5	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0
자녀연령	강원/제주	(20)	30.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	자녀 없음	(208)	15.4	9.6	5.8	3.8	0.5	0.5
	미취학 아동(0-7세)	(81)	13.6	9.9	11.1	9.9	0.0	0.0
	초등 저학년(1-3학년)	(45)	15.6	15.6	11.1	2.2	0.0	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(32)	18.8	9.4	12.5	0.0	0.0	0.0
	중학교	(31)	12.9	6.5	3.2	3.2	0.0	0.0
최종학력	고등학교 이상	(102)	12.7	5.9	10.8	1.0	0.0	0.0
	중졸이하	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(42)	11.9	11.9	4.8	0.0	0.0	0.0
	대학재학 및 대졸	(364)	15.1	9.3	7.7	4.1	0.3	0.3
등거 가구원 수	대학원 이상	(92)	14.1	6.5	13.0	4.3	0.0	0.0
	1인	(63)	19.0	6.3	4.8	3.2	1.6	1.6
	2인	(67)	9.0	14.9	11.9	4.5	0.0	0.0
	3인	(175)	16.6	13.1	5.1	6.3	0.0	0.0
	4인 이상	(194)	13.4	4.6	11.3	1.5	0.0	0.0
월 가구소득	100만원 미만	(9)	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100-200만원 미만	(24)	16.7	16.7	12.5	0.0	4.2	0.0
	200-300만원 미만	(57)	15.8	8.8	3.5	3.5	0.0	1.8
	300-400만원 미만	(78)	16.7	12.8	6.4	6.4	0.0	0.0
	400-500만원 미만	(96)	11.5	7.3	13.5	4.2	0.0	0.0
	500-600만원 미만	(73)	15.1	9.6	9.6	4.1	0.0	0.0
	600-700만원 미만	(58)	5.2	1.7	13.8	3.4	0.0	0.0
	700-800만원 미만	(51)	17.6	15.7	2.0	2.0	0.0	0.0
연평균 관람횟수	800만원 이상	(53)	20.8	7.5	5.7	3.8	0.0	0.0
	2회	(301)	14.3	11.0	7.3	6.0	0.0	0.3
참여 희망 문화·여가활동	3회 이상	(198)	15.2	6.6	10.1	0.5	0.5	0.0
	문화예술활동	(499)	14.6	9.2	8.4	3.8	0.2	0.2
	스포츠활동	(273)	14.7	8.8	8.8	5.5	0.4	0.4
	관광·여행활동	(409)	13.9	8.6	7.8	3.4	0.2	0.2
	취미·오락활동	(338)	16.0	9.2	8.0	3.3	0.3	0.3
	사회 및 기타 활동	(237)	14.3	8.0	9.3	3.0	0.4	0.4
휴식	(118)	11.0	9.3	7.6	4.2	0.8	0.8	

[표 4-80] 주 이용 비대면 문화예술활동 플랫폼(1+2+3순위)

(단위 : %)

구분	사례수	유튜브	포털 사이트 (네이버 아트윈도, 카카오 브런치 등)	유료 영상 플랫폼 (넷플릭스 등)	페이스북 및 인스타그램	예술인· 단체 개별 홈페이지	
전체	(499)	66.3	43.1	41.9	24.4	18.8	
성별	남자	(246)	65.4	43.5	42.3	26.0	15.4
	여자	(253)	67.2	42.7	41.5	22.9	22.1
연령	19-29세	(41)	68.3	34.1	46.3	22.0	22.0
	30대	(200)	63.0	43.0	38.5	27.5	17.5
	40대	(159)	69.2	49.7	46.5	18.2	18.9
	50대	(77)	70.1	36.4	37.7	26.0	20.8
	60대 이상	(22)	59.1	36.4	45.5	40.9	18.2
거주지역	서울	(112)	57.1	47.3	49.1	20.5	23.2
	인천/경기	(149)	65.8	40.9	47.0	29.5	12.8
	대전/충청/세종	(45)	71.1	37.8	35.6	24.4	22.2
	광주/전라	(55)	70.9	36.4	40.0	23.6	20.0
	대구/경북	(42)	69.0	52.4	45.2	26.2	21.4
	부산/울산/경남	(76)	72.4	46.1	31.6	19.7	17.1
재녀연령	강원/제주	(20)	70.0	35.0	15.0	25.0	30.0
	자녀 없음	(208)	69.2	41.8	39.9	21.2	18.8
	미취학 아동(0-7세)	(81)	58.0	49.4	28.4	34.6	14.8
	초등 저학년(1-3학년)	(45)	68.9	37.8	55.6	20.0	20.0
	초등 고학년(4-6학년)	(32)	59.4	46.9	46.9	18.8	21.9
	중학교	(31)	71.0	51.6	58.1	16.1	19.4
최종학력	고등학교 이상	(102)	66.7	39.2	44.1	29.4	20.6
	중졸이하	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	고졸	(42)	73.8	40.5	47.6	19.0	16.7
	대학재학 및 대졸	(364)	65.1	45.1	40.4	25.0	17.9
동거 가구원 수	대학원 이상	(92)	68.5	37.0	44.6	25.0	23.9
	1인	(63)	71.4	39.7	44.4	15.9	20.6
	2인	(67)	65.7	31.3	38.8	34.3	11.9
	3인	(175)	61.1	48.6	41.7	24.0	19.4
	4인 이상	(194)	69.6	43.3	42.3	24.2	20.1
월 가구소득	100만원 미만	(9)	88.9	44.4	44.4	33.3	22.2
	100-200만원 미만	(24)	62.5	33.3	45.8	12.5	16.7
	200-300만원 미만	(57)	66.7	43.9	36.8	19.3	15.8
	300-400만원 미만	(78)	75.6	42.3	32.1	24.4	21.8
	400-500만원 미만	(96)	64.6	41.7	43.8	33.3	16.7
	500-600만원 미만	(73)	63.0	43.8	42.5	23.3	17.8
	600-700만원 미만	(58)	65.5	48.3	41.4	19.0	10.3
	700-800만원 미만	(51)	60.8	51.0	49.0	23.5	27.5
연평균 관람횟수	800만원 이상	(53)	64.2	35.8	49.1	26.4	24.5
	2회	(301)	62.8	43.2	39.2	23.9	16.6
	3회 이상	(198)	71.7	42.9	46.0	25.3	22.2
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(499)	66.3	43.1	41.9	24.4	18.8
	스포츠활동	(273)	65.6	43.6	42.5	27.1	19.8
	관광·여행활동	(409)	68.2	45.0	42.5	25.4	18.6
	취미·오락활동	(338)	68.9	44.1	42.9	24.0	20.7
	사회 및 기타 활동	(237)	68.8	42.6	41.8	26.6	20.7
	휴식	(118)	73.7	43.2	33.9	21.2	17.8

[표 4-81] 주 이용 비대면 문화예술활동 플랫폼(1+2+3순위)(계속)

(단위 : %)

구분		사례수	오디오 북 사이트	이메일 (구독, 작품 배달 등)	미술품 판매 사이트	전용 url	공연 사이트	생방송 플랫폼
전체		(499)	14.4	14.2	6.8	0.2	0.2	0.2
성별	남자	(246)	17.1	17.5	7.3	0.0	0.0	0.0
	여자	(253)	11.9	11.1	6.3	0.4	0.4	0.4
연령	19-29세	(41)	14.6	4.9	7.3	0.0	0.0	2.4
	30대	(200)	16.0	15.0	9.0	0.5	0.5	0.0
	40대	(159)	13.8	13.8	5.7	0.0	0.0	0.0
	50대	(77)	6.5	18.2	3.9	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	(22)	31.8	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0
거주지역	서울	(112)	15.2	15.2	10.7	0.0	0.0	0.0
	인천/경기	(149)	10.7	12.8	4.7	0.7	0.7	0.7
	대전/충청/세종	(45)	20.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	(55)	23.6	16.4	7.3	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(42)	19.0	11.9	4.8	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(76)	11.8	17.1	3.9	0.0	0.0	0.0
자녀연령	강원/제주	(20)	0.0	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	자녀 없음	(208)	14.9	11.5	5.3	0.5	0.5	0.5
	미취학 아동(0-7세)	(81)	18.5	17.3	14.8	0.0	0.0	0.0
	초등 저학년(1-3학년)	(45)	17.8	15.6	6.7	0.0	0.0	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(32)	12.5	15.6	6.3	0.0	0.0	0.0
	중학교	(31)	19.4	6.5	6.5	0.0	0.0	0.0
최종학력	고등학교 이상	(102)	7.8	18.6	3.9	0.0	0.0	0.0
	중졸이하	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(42)	16.7	14.3	2.4	0.0	0.0	0.0
	대학재학 및 대졸	(364)	15.1	13.2	6.9	0.3	0.3	0.3
동거 가구원 수	대학원 이상	(92)	9.8	18.5	7.6	0.0	0.0	0.0
	1인	(63)	12.7	9.5	4.8	1.6	1.6	0.0
	2인	(67)	22.4	22.4	6.0	0.0	0.0	0.0
	3인	(175)	18.9	10.9	9.7	0.0	0.0	0.6
	4인 이상	(194)	8.2	16.0	5.2	0.0	0.0	0.0
월 가구소득	100만원 미만	(9)	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100-200만원 미만	(24)	20.8	16.7	0.0	4.2	0.0	0.0
	200-300만원 미만	(57)	14.0	7.0	7.0	0.0	1.8	1.8
	300-400만원 미만	(78)	16.7	14.1	7.7	0.0	0.0	0.0
	400-500만원 미만	(96)	17.7	19.8	5.2	0.0	0.0	0.0
	500-600만원 미만	(73)	13.7	13.7	13.7	0.0	0.0	0.0
	600-700만원 미만	(58)	1.7	24.1	6.9	0.0	0.0	0.0
	700-800만원 미만	(51)	21.6	7.8	2.0	0.0	0.0	0.0
연평균 관람횟수	800만원 이상	(53)	11.3	9.4	7.5	0.0	0.0	0.0
	2회	(301)	16.9	14.3	10.0	0.0	0.3	0.0
참여 희망 문화·여가활동	3회 이상	(198)	10.6	14.1	2.0	0.5	0.0	0.5
	문화예술활동	(499)	14.4	14.2	6.8	0.2	0.2	0.2
	스포츠활동	(273)	13.6	15.4	8.8	0.4	0.4	0.0
	관광·여행활동	(409)	14.4	12.7	5.9	0.2	0.2	0.2
	취미·오락활동	(338)	14.5	13.0	6.5	0.3	0.3	0.0
	사회 및 기타 활동	(237)	14.8	14.3	6.3	0.4	0.4	0.0
휴식	(118)	17.8	13.6	5.9	0.8	0.8	0.0	

[표 4-82] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 예술가의 비대면활동 증가

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	0.4	0.9	3.9	11.6	31.9	35.2	16.1	
성별	남자	(475)	0.2	0.8	4.6	13.9	30.9	35.6	13.9
	여자	(525)	0.6	1.0	3.2	9.5	32.8	34.9	18.1
연령	19-29세	(89)	0.0	2.2	3.4	12.4	34.8	29.2	18.0
	30대	(398)	0.0	0.5	2.8	11.3	32.4	34.2	18.8
	40대	(313)	1.3	0.3	5.1	12.8	32.3	36.4	11.8
	50대	(154)	0.0	1.3	4.5	10.4	30.5	37.7	15.6
	60대 이상	(46)	0.0	4.3	4.3	8.7	23.9	39.1	19.6
거주지역	서울	(192)	0.0	1.6	3.1	11.5	37.0	31.8	15.1
	인천/경기	(309)	0.3	0.3	4.5	12.6	27.2	36.2	18.8
	대전/충청/세종	(106)	0.0	1.9	1.9	9.4	34.9	40.6	11.3
	광주/전라	(97)	0.0	0.0	1.0	11.3	26.8	41.2	19.6
	대구/경북	(98)	0.0	0.0	4.1	10.2	29.6	39.8	16.3
	부산/울산/경남	(154)	1.3	1.9	5.8	13.6	38.3	27.3	11.7
자녀연령	강원/제주	(44)	2.3	0.0	6.8	6.8	29.5	34.1	20.5
	자녀 없음	(446)	0.2	0.7	3.6	11.2	32.3	33.0	19.1
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.7	0.7	1.4	11.0	38.6	29.0	18.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	1.3	4.0	16.0	24.0	41.3	13.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	1.5	0.0	6.0	14.9	34.3	37.3	6.0
	중학교	(54)	0.0	0.0	5.6	5.6	40.7	40.7	7.4
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.5	1.9	5.2	11.7	26.3	39.9	14.6
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	0.0	0.0	3.6	12.0	33.7	38.6	12.0
	대학재학 및 대졸	(758)	0.5	1.2	4.2	11.5	31.9	33.9	16.8
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.0	0.0	2.5	12.1	30.6	39.5	15.3
	1인	(120)	0.0	0.0	3.3	9.2	31.7	33.3	22.5
	2인	(174)	0.0	0.6	4.0	15.5	26.4	35.6	17.8
	3인	(337)	0.0	1.5	2.7	12.2	34.1	32.6	16.9
월 가구소득	4인 이상	(369)	1.1	0.8	5.1	10.0	32.5	37.9	12.5
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	4.8	38.1	33.3	23.8
	100-200만원 미만	(52)	0.0	0.0	3.8	13.5	28.8	30.8	23.1
	200-300만원 미만	(133)	0.0	3.0	2.3	9.8	30.1	37.6	17.3
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.0	3.3	10.5	33.3	36.6	16.3
	400-500만원 미만	(197)	0.5	1.0	3.0	11.7	35.5	31.0	17.3
	500-600만원 미만	(142)	1.4	0.7	6.3	14.1	30.3	35.9	11.3
	600-700만원 미만	(121)	0.8	1.7	5.8	9.9	27.3	37.2	17.4
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	0.0	0.0	2.5	11.4	34.2	32.9	19.0
	800만원 이상	(102)	0.0	0.0	4.9	14.7	31.4	39.2	9.8
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	0.3	1.2	4.5	12.0	34.4	33.6	13.9
	3회 이상	(352)	0.6	0.3	2.8	10.8	27.3	38.1	20.2
	문화예술활동	(1,000)	0.4	0.9	3.9	11.6	31.9	35.2	16.1
	스포츠활동	(515)	0.4	1.2	3.9	10.7	31.5	35.5	16.9
	관광·여행활동	(815)	0.4	0.9	3.4	10.7	31.4	36.7	16.6
	취미·오락활동	(644)	0.2	0.9	3.3	10.6	31.4	35.6	18.2
휴식	사회 및 기타 활동	(454)	0.2	0.9	3.7	10.4	26.4	39.0	19.4
	휴식	(229)	0.4	1.3	4.4	10.9	24.9	36.7	21.4

[표 4-83] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 예술가의 비대면활동 증가(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	5.2	11.6	83.2	5.4	
성별	남자	(475)	5.7	13.9	80.4	5.4
	여자	(525)	4.8	9.5	85.7	5.5
연령	19-29세	(89)	5.6	12.4	82.0	5.4
	30대	(398)	3.3	11.3	85.4	5.5
	40대	(313)	6.7	12.8	80.5	5.3
	50대	(154)	5.8	10.4	83.8	5.5
	60대 이상	(46)	8.7	8.7	82.6	5.5
거주지역	서울	(192)	4.7	11.5	83.9	5.4
	인천/경기	(309)	5.2	12.6	82.2	5.5
	대전/충청/세종	(106)	3.8	9.4	86.8	5.4
	광주/전라	(97)	1.0	11.3	87.6	5.7
	대구/경북	(98)	4.1	10.2	85.7	5.5
	부산/울산/경남	(154)	9.1	13.6	77.3	5.1
	강원/제주	(44)	9.1	6.8	84.1	5.5
자녀연령	자녀 없음	(446)	4.5	11.2	84.3	5.5
	미취학 아동(0-7세)	(145)	2.8	11.0	86.2	5.5
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	5.3	16.0	78.7	5.4
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	7.5	14.9	77.6	5.2
	중학교	(54)	5.6	5.6	88.9	5.4
	고등학교 이상	(213)	7.5	11.7	80.8	5.4
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.5
	고졸	(83)	3.6	12.0	84.3	5.4
	대학재학 및 대졸	(758)	5.9	11.5	82.6	5.4
	대학원 이상	(157)	2.5	12.1	85.4	5.5
동거 가구원 수	1인	(120)	3.3	9.2	87.5	5.6
	2인	(174)	4.6	15.5	79.9	5.5
	3인	(337)	4.2	12.2	83.7	5.4
	4인 이상	(369)	7.0	10.0	82.9	5.4
월 가구소득	100만원 미만	(21)	0.0	4.8	95.2	5.8
	100-200만원 미만	(52)	3.8	13.5	82.7	5.6
	200-300만원 미만	(133)	5.3	9.8	85.0	5.5
	300-400만원 미만	(153)	3.3	10.5	86.3	5.5
	400-500만원 미만	(197)	4.6	11.7	83.8	5.4
	500-600만원 미만	(142)	8.5	14.1	77.5	5.2
	600-700만원 미만	(121)	8.3	9.9	81.8	5.4
	700-800만원 미만	(79)	2.5	11.4	86.1	5.5
800만원 이상	(102)	4.9	14.7	80.4	5.3	
연평균 관람횟수	2회	(648)	6.0	12.0	81.9	5.4
	3회 이상	(352)	3.7	10.8	85.5	5.6
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	5.2	11.6	83.2	5.4
	스포츠활동	(515)	5.4	10.7	83.9	5.5
	관광·여행활동	(815)	4.7	10.7	84.7	5.5
	취미·오락활동	(644)	4.3	10.6	85.1	5.5
	사회 및 기타 활동	(454)	4.8	10.4	84.8	5.6
	휴식	(229)	6.1	10.9	83.0	5.5

[표 4-84] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 비대면 문화예술 소비 확대

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	0.3	2.0	5.7	13.0	31.1	32.8	15.1	
성별	남자	(475)	0.2	2.1	6.3	15.2	29.9	32.4	13.9
	여자	(525)	0.4	1.9	5.1	11.0	32.2	33.1	16.2
연령	19-29세	(89)	0.0	3.4	4.5	14.6	38.2	22.5	16.9
	30대	(398)	0.3	1.3	6.8	13.1	28.4	34.4	15.8
	40대	(313)	0.3	2.2	5.4	12.5	34.2	31.6	13.7
	50대	(154)	0.6	2.6	3.9	13.0	28.6	37.7	13.6
	60대 이상	(46)	0.0	2.2	6.5	13.0	28.3	30.4	19.6
거주지역	서울	(192)	0.0	2.6	6.8	13.5	34.9	29.7	12.5
	인천/경기	(309)	0.6	1.6	6.5	10.4	28.5	35.6	16.8
	대전/충청/세종	(106)	0.0	1.9	2.8	15.1	28.3	41.5	10.4
	광주/전라	(97)	0.0	0.0	2.1	8.2	30.9	37.1	21.6
	대구/경북	(98)	0.0	2.0	4.1	12.2	30.6	31.6	19.4
	부산/울산/경남	(154)	0.6	3.2	7.8	19.5	31.8	22.7	14.3
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	2.3	6.8	13.6	38.6	34.1	4.5
	자녀 없음	(446)	0.4	2.0	6.1	11.7	31.2	30.0	18.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	1.4	4.1	14.5	32.4	36.6	11.0
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	2.7	9.3	16.0	24.0	32.0	16.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	1.5	9.0	14.9	37.3	26.9	10.4
	중학교	(54)	0.0	0.0	1.9	16.7	29.6	38.9	13.0
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.5	2.8	4.7	12.2	31.0	36.6	12.2
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	1.2	1.2	6.0	10.8	32.5	36.1	12.0
	대학재학 및 대졸	(758)	0.3	2.2	5.7	12.7	31.3	32.7	15.2
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.0	1.3	5.7	15.9	29.3	31.8	15.9
	1인	(120)	0.8	1.7	5.8	10.8	31.7	28.3	20.8
	2인	(174)	0.0	1.7	5.7	14.4	27.0	31.0	20.1
	3인	(337)	0.0	1.2	5.9	13.6	30.6	35.9	12.8
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.5	3.0	5.4	12.5	33.3	32.2	13.0
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	4.8	9.5	28.6	28.6	28.6
	100-200만원 미만	(52)	0.0	3.8	1.9	15.4	32.7	23.1	23.1
	200-300만원 미만	(133)	0.0	1.5	6.8	15.0	27.1	30.1	19.5
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.7	5.2	8.5	32.7	38.6	14.4
	400-500만원 미만	(197)	0.5	2.0	6.1	15.7	31.0	29.9	14.7
	500-600만원 미만	(142)	0.0	3.5	7.7	14.1	30.3	35.9	8.5
	600-700만원 미만	(121)	1.7	1.7	4.1	9.9	34.7	33.9	14.0
700-800만원 미만	(79)	0.0	3.8	5.1	15.2	25.3	30.4	20.3	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	1.0	5.9	11.8	35.3	35.3	10.8
	2회	(648)	0.2	2.2	5.6	13.9	31.2	32.7	14.4
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.6	1.7	6.0	11.4	31.0	33.0	16.5
	문화예술활동	(1,000)	0.3	2.0	5.7	13.0	31.1	32.8	15.1
	스포츠활동	(515)	0.2	1.9	5.6	13.6	31.3	32.2	15.1
	관광·여행활동	(815)	0.2	2.0	5.0	12.0	31.5	34.1	15.1
	취미·오락활동	(644)	0.3	2.0	5.3	10.6	30.4	35.4	16.0
	사회 및 기타 활동	(454)	0.2	1.8	5.3	11.0	28.2	36.3	17.2
휴식	(229)	0.4	1.7	5.7	11.8	27.9	32.3	20.1	

[표 4-85] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 비대면 문화예술 소비 확대(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	8.0	13.0	79.0	5.3	
성별	남자	(475)	8.6	15.2	76.2	5.3
	여자	(525)	7.4	11.0	81.5	5.4
연령	19-29세	(89)	7.9	14.6	77.5	5.2
	30대	(398)	8.3	13.1	78.6	5.3
	40대	(313)	8.0	12.5	79.6	5.3
	50대	(154)	7.1	13.0	79.9	5.3
	60대 이상	(46)	8.7	13.0	78.3	5.4
거주지역	서울	(192)	9.4	13.5	77.1	5.2
	인천/경기	(309)	8.7	10.4	80.9	5.4
	대전/충청/세종	(106)	4.7	15.1	80.2	5.4
	광주/전라	(97)	2.1	8.2	89.7	5.7
	대구/경북	(98)	6.1	12.2	81.6	5.4
	부산/울산/경남	(154)	11.7	19.5	68.8	5.0
자녀연령	강원/제주	(44)	9.1	13.6	77.3	5.1
	자녀 없음	(446)	8.5	11.7	79.8	5.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	5.5	14.5	80.0	5.3
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	12.0	16.0	72.0	5.2
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	10.4	14.9	74.6	5.1
	중학교	(54)	1.9	16.7	81.5	5.4
최종학력	고등학교 이상	(213)	8.0	12.2	79.8	5.3
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	6.0
	고졸	(83)	8.4	10.8	80.7	5.3
	대학재학 및 대졸	(758)	8.2	12.7	79.2	5.3
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	7.0	15.9	77.1	5.3
	1인	(120)	8.3	10.8	80.8	5.4
	2인	(174)	7.5	14.4	78.2	5.4
	3인	(337)	7.1	13.6	79.2	5.3
월 가구소득	4인 이상	(369)	8.9	12.5	78.6	5.2
	100만원 미만	(21)	4.8	9.5	85.7	5.7
	100-200만원 미만	(52)	5.8	15.4	78.8	5.4
	200-300만원 미만	(133)	8.3	15.0	76.7	5.4
	300-400만원 미만	(153)	5.9	8.5	85.6	5.5
	400-500만원 미만	(197)	8.6	15.7	75.6	5.2
	500-600만원 미만	(142)	11.3	14.1	74.6	5.1
	600-700만원 미만	(121)	7.4	9.9	82.6	5.3
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	8.9	15.2	75.9	5.3
	800만원 이상	(102)	6.9	11.8	81.4	5.3
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	7.9	13.9	78.2	5.3
	3회 이상	(352)	8.2	11.4	80.4	5.4
	문화예술활동	(1,000)	8.0	13.0	79.0	5.3
	스포츠활동	(515)	7.8	13.6	78.6	5.3
	관광·여행활동	(815)	7.2	12.0	80.7	5.4
	취미·오락활동	(644)	7.6	10.6	81.8	5.4
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	7.3	11.0	81.7	5.4
	휴식	(229)	7.9	11.8	80.3	5.4

[표 4-86] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 대면활동의 콘텐츠 부족

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	1.1	5.6	10.0	24.9	28.4	20.8	9.2	
성별	남자	(475)	1.3	5.1	10.7	24.6	27.2	20.8	10.3
	여자	(525)	1.0	6.1	9.3	25.1	29.5	20.8	8.2
연령	19-29세	(89)	1.1	3.4	13.5	28.1	24.7	16.9	12.4
	30대	(398)	1.3	6.5	9.0	25.4	29.1	21.6	7.0
	40대	(313)	1.0	6.4	9.9	22.7	27.8	20.8	11.5
	50대	(154)	1.3	3.9	11.0	27.3	28.6	20.1	7.8
	60대 이상	(46)	0.0	2.2	8.7	21.7	32.6	23.9	10.9
거주지역	서울	(192)	1.0	6.3	12.0	21.9	24.5	23.4	10.9
	인천/경기	(309)	0.6	6.1	10.0	23.6	29.8	20.4	9.4
	대전/충청/세종	(106)	0.0	4.7	11.3	27.4	29.2	17.9	9.4
	광주/전라	(97)	0.0	7.2	8.2	23.7	30.9	22.7	7.2
	대구/경북	(98)	1.0	6.1	7.1	25.5	33.7	15.3	11.2
	부산/울산/경남	(154)	2.6	3.9	9.7	28.6	25.3	23.4	6.5
재녀연령	강원/제주	(44)	4.5	2.3	9.1	29.5	27.3	18.2	9.1
	자녀 없음	(446)	1.6	7.0	10.5	25.3	28.0	18.8	8.7
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.7	1.4	8.3	23.4	28.3	31.0	6.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	1.3	8.0	5.3	24.0	32.0	20.0	9.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	4.5	11.9	32.8	26.9	14.9	9.0
	중학교	(54)	0.0	7.4	9.3	24.1	29.6	24.1	5.6
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.9	4.7	11.3	23.0	28.2	19.2	12.7
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	1.2	2.4	10.8	24.1	32.5	18.1	10.8
	대학재학 및 대졸	(758)	1.1	5.4	9.6	25.6	28.1	20.8	9.4
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	1.3	8.3	11.5	22.3	26.8	22.3	7.6
	1인	(120)	0.8	9.2	12.5	22.5	26.7	20.0	8.3
	2인	(174)	1.1	2.9	8.6	25.9	32.8	19.5	9.2
	3인	(337)	0.6	5.6	9.5	24.9	27.3	24.0	8.0
월 가구소득	4인 이상	(369)	1.6	5.7	10.3	25.2	27.9	18.7	10.6
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	14.3	19.0	33.3	14.3	19.0
	100-200만원 미만	(52)	0.0	7.7	7.7	26.9	30.8	19.2	7.7
	200-300만원 미만	(133)	0.8	6.0	8.3	24.8	30.1	23.3	6.8
	300-400만원 미만	(153)	1.3	5.2	11.1	26.8	22.2	21.6	11.8
	400-500만원 미만	(197)	2.0	5.6	13.2	21.8	28.9	19.3	9.1
	500-600만원 미만	(142)	0.7	4.9	8.5	28.9	26.8	22.5	7.7
	600-700만원 미만	(121)	0.0	7.4	9.1	24.8	27.3	19.8	11.6
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	3.8	6.3	6.3	21.5	31.6	20.3	10.1
	800만원 이상	(102)	0.0	3.9	10.8	25.5	33.3	20.6	5.9
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	1.1	4.6	10.0	25.6	30.2	20.5	7.9
	3회 이상	(352)	1.1	7.4	9.9	23.6	25.0	21.3	11.6
	문화예술활동	(1,000)	1.1	5.6	10.0	24.9	28.4	20.8	9.2
	스포츠활동	(515)	1.2	4.9	9.1	26.8	28.5	18.8	10.7
	관광·여행활동	(815)	1.2	5.9	9.6	25.2	28.2	19.9	10.1
	취미·오락활동	(644)	1.4	5.6	10.4	23.8	28.7	20.0	10.1
휴식	사회 및 기타 활동	(454)	1.5	4.6	9.9	24.0	30.0	19.6	10.4
	휴식	(229)	1.3	5.7	9.2	25.3	28.4	20.5	9.6

[표 4-87] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 대면활동의 콘텐츠 부족(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	16.7	24.9	58.4	4.7	
성별	남자	(475)	17.1	24.6	58.3	4.8
	여자	(525)	16.4	25.1	58.5	4.7
연령	19-29세	(89)	18.0	28.1	53.9	4.7
	30대	(398)	16.8	25.4	57.8	4.7
	40대	(313)	17.3	22.7	60.1	4.8
	50대	(154)	16.2	27.3	56.5	4.7
	60대 이상	(46)	10.9	21.7	67.4	5.0
거주지역	서울	(192)	19.3	21.9	58.9	4.8
	인천/경기	(309)	16.8	23.6	59.5	4.7
	대전/충청/세종	(106)	16.0	27.4	56.6	4.7
	광주/전라	(97)	15.5	23.7	60.8	4.8
	대구/경북	(98)	14.3	25.5	60.2	4.8
	부산/울산/경남	(154)	16.2	28.6	55.2	4.7
자녀연령	강원/제주	(44)	15.9	29.5	54.5	4.6
	자녀 없음	(446)	19.1	25.3	55.6	4.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	10.3	23.4	66.2	5.0
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	14.7	24.0	61.3	4.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	16.4	32.8	50.7	4.6
	중학교	(54)	16.7	24.1	59.3	4.7
최종학력	고등학교 이상	(213)	16.9	23.0	60.1	4.8
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.0
	고졸	(83)	14.5	24.1	61.4	4.8
	대학재학 및 대졸	(758)	16.1	25.6	58.3	4.7
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	21.0	22.3	56.7	4.6
	1인	(120)	22.5	22.5	55.0	4.6
	2인	(174)	12.6	25.9	61.5	4.8
	3인	(337)	15.7	24.9	59.3	4.8
월 가구소득	4인 이상	(369)	17.6	25.2	57.2	4.7
	100만원 미만	(21)	14.3	19.0	66.7	5.0
	100-200만원 미만	(52)	15.4	26.9	57.7	4.7
	200-300만원 미만	(133)	15.0	24.8	60.2	4.7
	300-400만원 미만	(153)	17.6	26.8	55.6	4.8
	400-500만원 미만	(197)	20.8	21.8	57.4	4.6
	500-600만원 미만	(142)	14.1	28.9	57.0	4.7
	600-700만원 미만	(121)	16.5	24.8	58.7	4.8
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	16.5	21.5	62.0	4.7
	800만원 이상	(102)	14.7	25.5	59.8	4.7
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	15.7	25.6	58.6	4.7
	3회 이상	(352)	18.5	23.6	58.0	4.7
	문화예술활동	(1,000)	16.7	24.9	58.4	4.7
	스포츠활동	(515)	15.1	26.8	58.1	4.8
	관광·여행활동	(815)	16.7	25.2	58.2	4.7
	취미·오락활동	(644)	17.4	23.8	58.9	4.7
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	16.1	24.0	59.9	4.8
	휴식	(229)	16.2	25.3	58.5	4.7

[표 4-88] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 비대면활동의 증가

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	0.4	1.1	4.9	13.5	30.6	35.4	14.1	
성별	남자	(475)	0.4	1.7	5.9	16.0	30.7	32.6	12.6
	여자	(525)	0.4	0.6	4.0	11.2	30.5	37.9	15.4
연령	19-29세	(89)	0.0	2.2	4.5	16.9	29.2	27.0	20.2
	30대	(398)	0.5	0.8	3.5	12.1	32.4	36.7	14.1
	40대	(313)	0.3	1.0	6.4	15.3	27.5	36.7	12.8
	50대	(154)	0.0	1.9	5.2	13.0	32.5	33.8	13.6
	60대 이상	(46)	2.2	0.0	6.5	8.7	32.6	37.0	13.0
거주지역	서울	(192)	0.0	0.5	6.8	15.6	33.9	31.3	12.0
	인천/경기	(309)	0.6	1.9	3.2	12.6	27.8	37.2	16.5
	대전/충청/세종	(106)	0.9	0.0	3.8	13.2	34.9	35.8	11.3
	광주/전라	(97)	0.0	1.0	2.1	5.2	30.9	45.4	15.5
	대구/경북	(98)	0.0	0.0	4.1	13.3	32.7	36.7	13.3
	부산/울산/경남	(154)	0.6	1.9	8.4	17.5	27.3	30.5	13.6
강원/제주	(44)	0.0	0.0	6.8	15.9	31.8	31.8	13.6	
자녀연령	자녀 없음	(446)	0.4	1.1	3.4	14.3	29.4	34.5	16.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	1.4	5.5	9.7	35.2	35.9	12.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	0.0	5.3	13.3	29.3	42.7	9.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	1.5	13.4	17.9	26.9	34.3	6.0
	중학교	(54)	0.0	0.0	3.7	13.0	35.2	35.2	13.0
	고등학교 이상	(213)	0.9	1.4	5.2	13.1	30.5	34.7	14.1
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	0.0	1.2	2.4	12.0	36.1	37.3	10.8
	대학재학 및 대졸	(758)	0.5	0.9	5.8	13.2	29.3	35.1	15.2
	대학원 이상	(157)	0.0	1.9	1.9	15.9	33.1	36.3	10.8
동거 가구원 수	1인	(120)	0.0	1.7	3.3	15.0	26.7	34.2	19.2
	2인	(174)	0.6	0.6	4.0	14.4	27.0	32.2	21.3
	3인	(337)	0.0	0.9	4.7	11.9	35.0	34.7	12.8
	4인 이상	(369)	0.8	1.4	6.0	14.1	29.5	37.9	10.3
월 가구소득	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	19.0	14.3	38.1	28.6
	100-200만원 미만	(52)	0.0	1.9	3.8	13.5	34.6	32.7	13.5
	200-300만원 미만	(133)	0.8	0.8	3.8	11.3	31.6	37.6	14.3
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.0	1.3	12.4	30.7	35.3	20.3
	400-500만원 미만	(197)	0.5	0.5	8.6	13.2	26.4	35.0	15.7
	500-600만원 미만	(142)	0.0	2.8	6.3	12.7	35.2	34.5	8.5
	600-700만원 미만	(121)	1.7	0.8	6.6	11.6	27.3	38.8	13.2
	700-800만원 미만	(79)	0.0	2.5	6.3	12.7	34.2	31.6	12.7
800만원 이상	(102)	0.0	1.0	1.0	21.6	33.3	34.3	8.8	
연평균 관람횟수	2회	(648)	0.2	1.4	5.1	14.7	30.9	35.0	12.8
	3회 이상	(352)	0.9	0.6	4.5	11.4	30.1	36.1	16.5
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	0.4	1.1	4.9	13.5	30.6	35.4	14.1
	스포츠활동	(515)	0.4	1.0	5.6	12.8	29.5	36.3	14.4
	관광·여행활동	(815)	0.4	1.0	4.7	12.6	30.4	37.2	13.7
	취미·오락활동	(644)	0.2	1.4	3.7	12.7	29.7	37.4	14.9
	사회 및 기타 활동	(454)	0.2	0.9	4.4	12.3	27.1	39.0	16.1
	휴식	(229)	0.9	0.9	3.5	11.8	30.1	32.8	20.1

[표 4-89] 비대면 문화예술활동 인식(사회변화) - 비대면활동의 증가(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	6.4	13.5	80.1	5.4	
성별	남자	(475)	8.0	16.0	76.0	5.2
	여자	(525)	5.0	11.2	83.8	5.5
연령	19-29세	(89)	6.7	16.9	76.4	5.3
	30대	(398)	4.8	12.1	83.2	5.4
	40대	(313)	7.7	15.3	77.0	5.3
	50대	(154)	7.1	13.0	79.9	5.3
	60대 이상	(46)	8.7	8.7	82.6	5.3
거주지역	서울	(192)	7.3	15.6	77.1	5.2
	인천/경기	(309)	5.8	12.6	81.6	5.4
	대전/충청/세종	(106)	4.7	13.2	82.1	5.3
	광주/전라	(97)	3.1	5.2	91.8	5.6
	대구/경북	(98)	4.1	13.3	82.7	5.4
	부산/울산/경남	(154)	11.0	17.5	71.4	5.1
자녀연령	강원/제주	(44)	6.8	15.9	77.3	5.3
	자녀 없음	(446)	4.9	14.3	80.7	5.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	6.9	9.7	83.4	5.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	5.3	13.3	81.3	5.4
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	14.9	17.9	67.2	5.0
	중학교	(54)	3.7	13.0	83.3	5.4
최종학력	고등학교 이상	(213)	7.5	13.1	79.3	5.3
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.0
	고졸	(83)	3.6	12.0	84.3	5.4
	대학재학 및 대졸	(758)	7.3	13.2	79.6	5.4
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	3.8	15.9	80.3	5.3
	1인	(120)	5.0	15.0	80.0	5.5
	2인	(174)	5.2	14.4	80.5	5.5
	3인	(337)	5.6	11.9	82.5	5.4
월 가구소득	4인 이상	(369)	8.1	14.1	77.8	5.3
	100만원 미만	(21)	0.0	19.0	81.0	5.8
	100-200만원 미만	(52)	5.8	13.5	80.8	5.3
	200-300만원 미만	(133)	5.3	11.3	83.5	5.4
	300-400만원 미만	(153)	1.3	12.4	86.3	5.6
	400-500만원 미만	(197)	9.6	13.2	77.2	5.3
	500-600만원 미만	(142)	9.2	12.7	78.2	5.2
	600-700만원 미만	(121)	9.1	11.6	79.3	5.3
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	8.9	12.7	78.5	5.2
	800만원 이상	(102)	2.0	21.6	76.5	5.3
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	6.6	14.7	78.7	5.3
	3회 이상	(352)	6.0	11.4	82.7	5.4
	문화예술활동	(1,000)	6.4	13.5	80.1	5.4
	스포츠활동	(515)	7.0	12.8	80.2	5.4
	관광·여행활동	(815)	6.0	12.6	81.3	5.4
	취미·오락활동	(644)	5.3	12.7	82.0	5.4
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	5.5	12.3	82.2	5.5
	휴식	(229)	5.2	11.8	83.0	5.5

[표 4-90] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 문화예술활동 기회 증가

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	0.3	1.7	4.9	16.7	32.4	29.4	14.6	
성별	남자	(475)	0.2	2.5	5.7	15.8	33.3	29.3	13.3
	여자	(525)	0.4	1.0	4.2	17.5	31.6	29.5	15.8
연령	19-29세	(89)	1.1	1.1	4.5	16.9	34.8	22.5	19.1
	30대	(398)	0.3	1.3	3.0	18.3	32.2	29.1	15.8
	40대	(313)	0.3	2.6	4.5	14.4	32.6	30.4	15.3
	50대	(154)	0.0	1.3	9.7	19.5	28.6	31.8	9.1
	60대 이상	(46)	0.0	2.2	8.7	8.7	41.3	30.4	8.7
거주지역	서울	(192)	1.0	3.1	3.6	16.7	35.4	25.5	14.6
	인천/경기	(309)	0.3	1.0	5.8	16.5	29.1	30.7	16.5
	대전/충청/세종	(106)	0.0	0.9	4.7	15.1	33.0	36.8	9.4
	광주/전라	(97)	0.0	1.0	1.0	14.4	30.9	32.0	20.6
	대구/경북	(98)	0.0	2.0	4.1	17.3	30.6	31.6	14.3
	부산/울산/경남	(154)	0.0	2.6	6.5	16.9	36.4	25.3	12.3
자녀연령	강원/제주	(44)	0.0	0.0	9.1	25.0	34.1	22.7	9.1
	자녀 없음	(446)	0.2	1.3	3.6	17.7	32.5	28.0	16.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	0.0	2.1	22.1	32.4	27.6	15.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	2.7	1.3	10.7	38.7	33.3	13.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	4.5	7.5	14.9	31.3	34.3	7.5
	중학교	(54)	0.0	1.9	5.6	13.0	33.3	29.6	16.7
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.9	2.3	9.9	14.6	30.0	30.5	11.7
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	1.2	2.4	6.0	18.1	33.7	30.1	8.4
	대학재학 및 대졸	(758)	0.3	1.8	4.7	16.0	32.6	29.7	14.9
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.0	0.6	4.5	19.7	30.6	28.0	16.6
	1인	(120)	0.0	3.3	5.8	14.2	34.2	27.5	15.0
	2인	(174)	0.0	0.6	3.4	19.0	30.5	29.3	17.2
	3인	(337)	0.3	1.2	4.5	17.5	34.7	29.1	12.8
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.5	2.2	5.7	15.7	30.6	30.4	14.9
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	19.0	38.1
	100-200만원 미만	(52)	0.0	0.0	3.8	15.4	40.4	26.9	13.5
	200-300만원 미만	(133)	0.8	1.5	6.0	11.3	34.6	33.1	12.8
	300-400만원 미만	(153)	0.0	1.3	4.6	18.3	30.7	29.4	15.7
	400-500만원 미만	(197)	0.5	3.0	2.5	20.3	27.9	34.0	11.7
	500-600만원 미만	(142)	0.0	2.8	4.2	14.1	31.7	35.9	11.3
	600-700만원 미만	(121)	0.8	1.7	8.3	10.7	40.5	21.5	16.5
700-800만원 미만	(79)	0.0	1.3	2.5	15.2	31.6	29.1	20.3	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	0.0	8.8	27.5	29.4	19.6	14.7
	2회	(648)	0.2	1.7	5.1	17.7	32.3	31.3	11.7
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.6	1.7	4.5	14.8	32.7	25.9	19.9
	문화예술활동	(1,000)	0.3	1.7	4.9	16.7	32.4	29.4	14.6
	스포츠활동	(515)	0.4	2.1	4.1	15.7	31.7	29.7	16.3
	관광·여행활동	(815)	0.2	1.5	4.8	15.5	32.5	30.4	15.1
	취미·오락활동	(644)	0.2	1.4	4.2	16.6	30.6	30.9	16.1
	사회 및 기타 활동	(454)	0.4	1.3	4.2	16.1	28.9	31.1	18.1
휴식	(229)	0.4	1.3	3.9	15.3	29.3	30.6	19.2	

[표 4-91] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 문화예술활동 기회 증가(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	6.9	16.7	76.4	5.3	
성별	남자	(475)	8.4	15.8	75.8	5.2
	여자	(525)	5.5	17.5	77.0	5.3
연령	19-29세	(89)	6.7	16.9	76.4	5.3
	30대	(398)	4.5	18.3	77.1	5.3
	40대	(313)	7.3	14.4	78.3	5.3
	50대	(154)	11.0	19.5	69.5	5.1
	60대 이상	(46)	10.9	8.7	80.4	5.2
거주지역	서울	(192)	7.8	16.7	75.5	5.2
	인천/경기	(309)	7.1	16.5	76.4	5.3
	대전/충청/세종	(106)	5.7	15.1	79.2	5.3
	광주/전라	(97)	2.1	14.4	83.5	5.5
	대구/경북	(98)	6.1	17.3	76.5	5.3
	부산/울산/경남	(154)	9.1	16.9	74.0	5.1
자녀연령	강원/제주	(44)	9.1	25.0	65.9	5.0
	자녀 없음	(446)	5.2	17.7	77.1	5.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	2.1	22.1	75.9	5.3
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	4.0	10.7	85.3	5.4
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	11.9	14.9	73.1	5.1
	중학교	(54)	7.4	13.0	79.6	5.3
최종학력	고등학교 이상	(213)	13.1	14.6	72.3	5.1
	중졸이하	(2)	50.0	0.0	50.0	4.0
	고졸	(83)	9.6	18.1	72.3	5.0
	대학재학 및 대졸	(758)	6.9	16.0	77.2	5.3
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	5.1	19.7	75.2	5.3
	1인	(120)	9.2	14.2	76.7	5.2
	2인	(174)	4.0	19.0	77.0	5.4
	3인	(337)	5.9	17.5	76.6	5.2
월 가구소득	4인 이상	(369)	8.4	15.7	75.9	5.2
	100만원 미만	(21)	0.0	14.3	85.7	5.8
	100-200만원 미만	(52)	3.8	15.4	80.8	5.3
	200-300만원 미만	(133)	8.3	11.3	80.5	5.3
	300-400만원 미만	(153)	5.9	18.3	75.8	5.3
	400-500만원 미만	(197)	6.1	20.3	73.6	5.2
	500-600만원 미만	(142)	7.0	14.1	78.9	5.3
	600-700만원 미만	(121)	10.7	10.7	78.5	5.2
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	3.8	15.2	81.0	5.5
	800만원 이상	(102)	8.8	27.5	63.7	5.0
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	6.9	17.7	75.3	5.2
	3회 이상	(352)	6.8	14.8	78.4	5.3
	문화예술활동	(1,000)	6.9	16.7	76.4	5.3
	스포츠활동	(515)	6.6	15.7	77.7	5.3
	관광·여행활동	(815)	6.5	15.5	78.0	5.3
	취미·오락활동	(644)	5.7	16.6	77.6	5.3
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	5.9	16.1	78.0	5.4
	휴식	(229)	5.7	15.3	79.0	5.4

[표 4-92] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 개인성향 적합성

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	5.4	7.0	14.2	24.0	25.1	17.3	7.0	
성별	남자	(475)	4.2	6.3	12.8	25.9	27.8	15.4	7.6
	여자	(525)	6.5	7.6	15.4	22.3	22.7	19.0	6.5
연령	19-29세	(89)	5.6	7.9	12.4	20.2	30.3	15.7	7.9
	30대	(398)	6.5	5.8	14.1	24.1	22.9	20.6	6.0
	40대	(313)	3.8	6.7	13.1	23.6	29.1	15.7	8.0
	50대	(154)	3.9	11.7	16.9	28.6	21.4	11.7	5.8
	60대 이상	(46)	10.9	2.2	17.4	17.4	19.6	21.7	10.9
거주지역	서울	(192)	4.7	8.3	14.1	21.4	25.5	15.6	10.4
	인천/경기	(309)	7.8	8.4	15.5	24.3	23.6	14.6	5.8
	대전/충청/세종	(106)	5.7	5.7	12.3	29.2	20.8	17.9	8.5
	광주/전라	(97)	2.1	7.2	10.3	19.6	28.9	22.7	9.3
	대구/경북	(98)	4.1	1.0	15.3	22.4	25.5	28.6	3.1
	부산/울산/경남	(154)	3.2	7.8	15.6	26.0	28.6	13.0	5.8
강원/제주	(44)	9.1	4.5	11.4	27.3	22.7	20.5	4.5	
자녀연령	자녀 없음	(446)	8.3	6.7	14.3	24.9	22.4	15.0	8.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	2.1	4.8	11.7	26.9	29.0	20.0	5.5
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	1.3	8.0	10.7	21.3	28.0	22.7	8.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	1.5	9.0	13.4	17.9	29.9	22.4	6.0
	중학교	(54)	0.0	14.8	14.8	11.1	29.6	25.9	3.7
	고등학교 이상	(213)	5.6	6.1	16.9	26.3	24.4	14.6	6.1
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	4.8	2.4	16.9	24.1	25.3	22.9	3.6
	대학재학 및 대졸	(758)	4.7	7.1	14.2	23.9	24.7	17.7	7.7
	대학원 이상	(157)	8.3	8.9	12.7	24.8	26.8	12.7	5.7
동거 가구원 수	1인	(120)	9.2	5.0	12.5	34.2	20.0	15.0	4.2
	2인	(174)	9.2	5.7	15.5	23.0	21.8	14.4	10.3
	3인	(337)	3.6	6.2	15.1	19.6	27.3	21.1	7.1
	4인 이상	(369)	4.1	8.9	13.3	25.2	26.3	16.0	6.2
월 가구소득	100만원 미만	(21)	9.5	9.5	19.0	4.8	14.3	23.8	19.0
	100-200만원 미만	(52)	11.5	9.6	3.8	26.9	28.8	11.5	7.7
	200-300만원 미만	(133)	5.3	4.5	18.8	21.8	24.8	19.5	5.3
	300-400만원 미만	(153)	5.9	5.2	17.6	29.4	13.7	20.9	7.2
	400-500만원 미만	(197)	3.6	7.1	14.2	22.8	27.9	15.2	9.1
	500-600만원 미만	(142)	4.9	8.5	11.3	20.4	31.0	18.3	5.6
	600-700만원 미만	(121)	8.3	5.0	16.5	21.5	26.4	16.5	5.8
	700-800만원 미만	(79)	3.8	8.9	13.9	30.4	19.0	17.7	6.3
800만원 이상	(102)	2.9	9.8	8.8	26.5	32.4	13.7	5.9	
연평균 관람횟수	2회	(648)	3.9	6.2	14.7	23.8	27.5	17.7	6.3
	3회 이상	(352)	8.2	8.5	13.4	24.4	20.7	16.5	8.2
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	5.4	7.0	14.2	24.0	25.1	17.3	7.0
	스포츠활동	(515)	3.7	7.2	13.0	25.8	24.1	17.1	9.1
	관광·여행활동	(815)	5.6	7.7	14.7	23.8	24.7	17.2	6.3
	취미·오락활동	(644)	5.3	7.5	13.8	26.1	23.6	16.6	7.1
	사회 및 기타 활동	(454)	3.3	7.7	14.5	26.4	22.0	17.0	9.0
	휴식	(229)	4.4	8.3	15.7	23.1	21.0	17.0	10.5

[표 4-93] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 개인성향 적합성(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	26.6	24.0	49.4	4.4	
성별	남자	(475)	23.4	25.9	50.7	4.4
	여자	(525)	29.5	22.3	48.2	4.3
연령	19-29세	(89)	25.8	20.2	53.9	4.4
	30대	(398)	26.4	24.1	49.5	4.4
	40대	(313)	23.6	23.6	52.7	4.5
	50대	(154)	32.5	28.6	39.0	4.1
	60대 이상	(46)	30.4	17.4	52.2	4.4
거주지역	서울	(192)	27.1	21.4	51.6	4.4
	인천/경기	(309)	31.7	24.3	44.0	4.1
	대전/충청/세종	(106)	23.6	29.2	47.2	4.4
	광주/전라	(97)	19.6	19.6	60.8	4.7
	대구/경북	(98)	20.4	22.4	57.1	4.6
	부산/울산/경남	(154)	26.6	26.0	47.4	4.3
자녀연령	강원/제주	(44)	25.0	27.3	47.7	4.3
	자녀 없음	(446)	29.4	24.9	45.7	4.2
	미취학 아동(0-7세)	(145)	18.6	26.9	54.5	4.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	20.0	21.3	58.7	4.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	23.9	17.9	58.2	4.6
	중학교	(54)	29.6	11.1	59.3	4.5
최종학력	고등학교 이상	(213)	28.6	26.3	45.1	4.3
	중졸이하	(2)	50.0	0.0	50.0	3.0
	고졸	(83)	24.1	24.1	51.8	4.5
	대학재학 및 대졸	(758)	26.1	23.9	50.0	4.4
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	29.9	24.8	45.2	4.1
	1인	(120)	26.7	34.2	39.2	4.1
	2인	(174)	30.5	23.0	46.6	4.3
	3인	(337)	24.9	19.6	55.5	4.5
월 가구소득	4인 이상	(369)	26.3	25.2	48.5	4.3
	100만원 미만	(21)	38.1	4.8	57.1	4.5
	100-200만원 미만	(52)	25.0	26.9	48.1	4.2
	200-300만원 미만	(133)	28.6	21.8	49.6	4.4
	300-400만원 미만	(153)	28.8	29.4	41.8	4.3
	400-500만원 미만	(197)	24.9	22.8	52.3	4.5
	500-600만원 미만	(142)	24.6	20.4	54.9	4.4
	600-700만원 미만	(121)	29.8	21.5	48.8	4.3
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	26.6	30.4	43.0	4.3
	800만원 이상	(102)	21.6	26.5	52.0	4.4
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	24.7	23.8	51.5	4.4
	3회 이상	(352)	30.1	24.4	45.5	4.2
	문화예술활동	(1,000)	26.6	24.0	49.4	4.4
	스포츠활동	(515)	23.9	25.8	50.3	4.5
	관광·여행활동	(815)	28.1	23.8	48.1	4.3
	취미·오락활동	(644)	26.6	26.1	47.4	4.3
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	25.6	26.4	48.0	4.4
	휴식	(229)	28.4	23.1	48.5	4.4

[표 4-94] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 새로운 아이디어 획득

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	1.5	2.9	9.6	25.6	30.7	21.6	8.1	
성별	남자	(475)	1.1	1.9	8.6	26.7	31.8	22.9	6.9
	여자	(525)	1.9	3.8	10.5	24.6	29.7	20.4	9.1
연령	19-29세	(89)	3.4	4.5	6.7	22.5	30.3	24.7	7.9
	30대	(398)	2.0	2.5	9.8	27.4	29.6	20.6	8.0
	40대	(313)	1.0	3.2	10.5	22.4	31.3	22.4	9.3
	50대	(154)	0.6	2.6	10.4	27.9	32.5	20.8	5.2
	60대 이상	(46)	0.0	2.2	4.3	30.4	30.4	21.7	10.9
거주지역	서울	(192)	0.5	4.2	7.3	22.4	32.3	21.4	12.0
	인천/경기	(309)	2.3	3.9	10.7	26.5	28.2	21.4	7.1
	대전/충청/세종	(106)	0.9	0.0	9.4	27.4	32.1	21.7	8.5
	광주/전라	(97)	0.0	1.0	5.2	23.7	36.1	25.8	8.2
	대구/경북	(98)	2.0	2.0	7.1	21.4	37.8	22.4	7.1
	부산/울산/경남	(154)	0.6	3.2	14.9	27.9	27.3	20.1	5.8
재녀연령	강원/제주	(44)	6.8	2.3	9.1	34.1	22.7	18.2	6.8
	자녀 없음	(446)	2.7	3.4	11.2	27.4	28.9	18.4	8.1
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.7	1.4	6.9	28.3	29.0	28.3	5.5
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	2.7	6.7	20.0	33.3	25.3	12.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	4.5	7.5	25.4	29.9	25.4	7.5
	중학교	(54)	0.0	1.9	9.3	25.9	31.5	22.2	9.3
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.9	2.8	9.9	22.1	34.7	21.1	8.5
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	1.2	1.2	13.3	24.1	28.9	25.3	6.0
	대학재학 및 대졸	(758)	1.6	3.6	9.2	25.2	30.6	21.4	8.4
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	1.3	0.6	9.6	28.7	31.8	20.4	7.6
	1인	(120)	2.5	4.2	7.5	26.7	37.5	15.0	6.7
	2인	(174)	2.3	3.4	10.9	30.5	25.3	19.5	8.0
	3인	(337)	0.6	3.3	9.8	22.0	29.1	25.2	10.1
월 가구소득	4인 이상	(369)	1.6	1.9	9.5	26.3	32.5	21.4	6.8
	100만원 미만	(21)	4.8	4.8	9.5	14.3	19.0	28.6	19.0
	100-200만원 미만	(52)	5.8	1.9	15.4	30.8	28.8	13.5	3.8
	200-300만원 미만	(133)	1.5	4.5	6.0	23.3	35.3	22.6	6.8
	300-400만원 미만	(153)	0.7	2.0	12.4	28.1	28.1	17.6	11.1
	400-500만원 미만	(197)	1.5	2.0	9.1	25.4	31.0	21.8	9.1
	500-600만원 미만	(142)	0.7	2.8	11.3	23.2	31.0	24.6	6.3
	600-700만원 미만	(121)	0.8	2.5	9.9	24.8	34.7	19.8	7.4
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	2.5	1.3	11.4	31.6	25.3	20.3	7.6
	800만원 이상	(102)	1.0	5.9	3.9	24.5	30.4	27.5	6.9
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	0.9	3.1	9.0	26.1	30.6	23.5	6.9
	3회 이상	(352)	2.6	2.6	10.8	24.7	31.0	18.2	10.2
	문화예술활동	(1,000)	1.5	2.9	9.6	25.6	30.7	21.6	8.1
	스포츠활동	(515)	1.6	2.7	8.9	23.9	31.5	23.1	8.3
	관광·여행활동	(815)	1.5	3.1	9.3	25.2	30.9	21.3	8.7
	취미·오락활동	(644)	1.7	3.1	8.7	23.9	31.4	21.9	9.3
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	1.8	2.0	9.5	23.8	31.7	21.4	9.9
	휴식	(229)	1.7	3.1	8.3	26.6	26.6	23.6	10.0

[표 4-95] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 새로운 아이디어 획득(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	14.0	25.6	60.4	4.8	
성별	남자	(475)	11.6	26.7	61.7	4.8
	여자	(525)	16.2	24.6	59.2	4.7
연령	19-29세	(89)	14.6	22.5	62.9	4.8
	30대	(398)	14.3	27.4	58.3	4.7
	40대	(313)	14.7	22.4	62.9	4.8
	50대	(154)	13.6	27.9	58.4	4.7
	60대 이상	(46)	6.5	30.4	63.0	5.0
거주지역	서울	(192)	12.0	22.4	65.6	4.9
	인천/경기	(309)	16.8	26.5	56.6	4.7
	대전/충청/세종	(106)	10.4	27.4	62.3	4.9
	광주/전라	(97)	6.2	23.7	70.1	5.1
	대구/경북	(98)	11.2	21.4	67.3	4.9
	부산/울산/경남	(154)	18.8	27.9	53.2	4.6
자녀연령	강원/제주	(44)	18.2	34.1	47.7	4.5
	자녀 없음	(446)	17.3	27.4	55.4	4.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	9.0	28.3	62.8	4.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	9.3	20.0	70.7	5.1
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	11.9	25.4	62.7	4.9
	중학교	(54)	11.1	25.9	63.0	4.9
최종학력	고등학교 이상	(213)	13.6	22.1	64.3	4.8
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.5
	고졸	(83)	15.7	24.1	60.2	4.8
	대학재학 및 대졸	(758)	14.4	25.2	60.4	4.8
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	11.5	28.7	59.9	4.8
	1인	(120)	14.2	26.7	59.2	4.6
	2인	(174)	16.7	30.5	52.9	4.6
	3인	(337)	13.6	22.0	64.4	4.9
월 가구소득	4인 이상	(369)	13.0	26.3	60.7	4.8
	100만원 미만	(21)	19.0	14.3	66.7	5.0
	100-200만원 미만	(52)	23.1	30.8	46.2	4.3
	200-300만원 미만	(133)	12.0	23.3	64.7	4.8
	300-400만원 미만	(153)	15.0	28.1	56.9	4.8
	400-500만원 미만	(197)	12.7	25.4	61.9	4.8
	500-600만원 미만	(142)	14.8	23.2	62.0	4.8
	600-700만원 미만	(121)	13.2	24.8	62.0	4.8
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	15.2	31.6	53.2	4.7
	800만원 이상	(102)	10.8	24.5	64.7	4.9
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	13.0	26.1	61.0	4.8
	3회 이상	(352)	15.9	24.7	59.4	4.7
	문화예술활동	(1,000)	14.0	25.6	60.4	4.8
	스포츠활동	(515)	13.2	23.9	62.9	4.8
	관광·여행활동	(815)	13.9	25.2	61.0	4.8
	취미·오락활동	(644)	13.5	23.9	62.6	4.8
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	13.2	23.8	63.0	4.9
	휴식	(229)	13.1	26.6	60.3	4.8

[표 4-96] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 유용성

(단위 : %)

구분		사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다
전체		(1,000)	3.4	6.3	14.9	24.5	27.1	18.0	5.8
성별	남자	(475)	3.2	4.8	15.2	25.5	28.6	16.8	5.9
	여자	(525)	3.6	7.6	14.7	23.6	25.7	19.0	5.7
연령	19-29세	(89)	6.7	4.5	12.4	30.3	22.5	18.0	5.6
	30대	(398)	3.3	6.8	13.3	26.1	25.6	19.8	5.0
	40대	(313)	3.5	5.8	14.1	23.0	28.1	18.5	7.0
	50대	(154)	2.6	7.1	22.1	21.4	29.2	13.0	4.5
	60대 이상	(46)	0.0	6.5	15.2	19.6	34.8	15.2	8.7
거주지역	서울	(192)	2.1	5.2	17.2	22.9	26.0	22.9	3.6
	인천/경기	(309)	4.5	8.7	13.9	27.5	22.7	17.5	5.2
	대전/충청/세종	(106)	4.7	5.7	10.4	29.2	32.1	12.3	5.7
	광주/전라	(97)	0.0	2.1	16.5	17.5	37.1	19.6	7.2
	대구/경북	(98)	3.1	5.1	12.2	23.5	26.5	21.4	8.2
	부산/울산/경남	(154)	3.2	7.1	16.9	24.0	24.7	16.2	7.8
자녀연령	강원/제주	(44)	6.8	4.5	18.2	18.2	38.6	9.1	4.5
	자녀 없음	(446)	5.4	8.5	13.7	27.1	24.2	14.8	6.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	2.1	2.8	18.6	20.7	25.5	26.9	3.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	2.7	13.3	24.0	28.0	25.3	6.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	1.5	3.0	14.9	20.9	35.8	19.4	4.5
	중학교	(54)	0.0	7.4	20.4	18.5	24.1	14.8	14.8
최종학력	고등학교 이상	(213)	2.8	6.1	14.1	24.4	31.9	16.4	4.2
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	3.6	4.8	6.0	32.5	30.1	20.5	2.4
	대학재학 및 대졸	(758)	3.0	6.2	16.1	23.9	26.5	18.6	5.7
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	5.1	7.6	14.0	22.9	28.7	13.4	8.3
	1인	(120)	5.0	8.3	13.3	27.5	33.3	10.0	2.5
	2인	(174)	5.7	6.3	14.9	23.6	28.2	15.5	5.7
	3인	(337)	2.1	6.5	13.4	19.0	28.2	23.4	7.4
월 가구소득	4인 이상	(369)	3.0	5.4	16.8	29.0	23.6	16.8	5.4
	100만원 미만	(21)	0.0	14.3	9.5	14.3	14.3	28.6	19.0
	100-200만원 미만	(52)	7.7	13.5	5.8	23.1	36.5	11.5	1.9
	200-300만원 미만	(133)	3.8	4.5	13.5	27.8	30.1	15.0	5.3
	300-400만원 미만	(153)	2.0	7.8	13.1	27.5	25.5	17.6	6.5
	400-500만원 미만	(197)	4.1	3.0	17.8	22.8	27.9	18.3	6.1
	500-600만원 미만	(142)	2.8	7.0	21.1	18.3	26.8	20.4	3.5
	600-700만원 미만	(121)	4.1	6.6	12.4	24.0	26.4	17.4	9.1
700-800만원 미만	(79)	3.8	6.3	19.0	24.1	22.8	17.7	6.3	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	2.0	5.9	10.8	31.4	26.5	20.6	2.9
	2회	(648)	2.8	5.1	15.6	24.1	28.7	17.7	6.0
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	4.5	8.5	13.6	25.3	24.1	18.5	5.4
	문화예술활동	(1,000)	3.4	6.3	14.9	24.5	27.1	18.0	5.8
	스포츠활동	(515)	3.5	5.8	15.7	24.1	24.5	19.6	6.8
	관광·여행활동	(815)	3.4	6.4	15.1	25.4	26.6	17.8	5.3
	취미·오락활동	(644)	3.9	5.3	15.8	23.3	27.0	19.3	5.4
	사회 및 기타 활동	(454)	2.9	5.3	16.3	24.2	25.1	18.9	7.3
휴식	(229)	3.9	6.1	14.4	22.7	26.2	20.5	6.1	

[표 4-97] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 유용성(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	24.6	24.5	50.9	4.4	
성별	남자	(475)	23.2	25.5	51.4	4.5
	여자	(525)	25.9	23.6	50.5	4.4
연령	19-29세	(89)	23.6	30.3	46.1	4.3
	30대	(398)	23.4	26.1	50.5	4.4
	40대	(313)	23.3	23.0	53.7	4.5
	50대	(154)	31.8	21.4	46.8	4.2
	60대 이상	(46)	21.7	19.6	58.7	4.6
거주지역	서울	(192)	24.5	22.9	52.6	4.5
	인천/경기	(309)	27.2	27.5	45.3	4.3
	대전/충청/세종	(106)	20.8	29.2	50.0	4.4
	광주/전라	(97)	18.6	17.5	63.9	4.8
	대구/경북	(98)	20.4	23.5	56.1	4.6
	부산/울산/경남	(154)	27.3	24.0	48.7	4.4
강원/제주	(44)	29.5	18.2	52.3	4.2	
자녀연령	자녀 없음	(446)	27.6	27.1	45.3	4.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	23.4	20.7	55.9	4.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	16.0	24.0	60.0	4.8
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	19.4	20.9	59.7	4.6
	중학교	(54)	27.8	18.5	53.7	4.6
	고등학교 이상	(213)	23.0	24.4	52.6	4.4
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	50.0	50.0	5.0
	고졸	(83)	14.5	32.5	53.0	4.5
	대학재학 및 대졸	(758)	25.3	23.9	50.8	4.4
	대학원 이상	(157)	26.8	22.9	50.3	4.4
동거 가구원 수	1인	(120)	26.7	27.5	45.8	4.2
	2인	(174)	27.0	23.6	49.4	4.3
	3인	(337)	22.0	19.0	59.1	4.6
	4인 이상	(369)	25.2	29.0	45.8	4.4
월 가구소득	100만원 미만	(21)	23.8	14.3	61.9	4.9
	100-200만원 미만	(52)	26.9	23.1	50.0	4.1
	200-300만원 미만	(133)	21.8	27.8	50.4	4.4
	300-400만원 미만	(153)	22.9	27.5	49.7	4.5
	400-500만원 미만	(197)	24.9	22.8	52.3	4.5
	500-600만원 미만	(142)	31.0	18.3	50.7	4.3
	600-700만원 미만	(121)	23.1	24.0	52.9	4.5
	700-800만원 미만	(79)	29.1	24.1	46.8	4.3
800만원 이상	(102)	18.6	31.4	50.0	4.5	
연평균 관람횟수	2회	(648)	23.5	24.1	52.5	4.5
	3회 이상	(352)	26.7	25.3	48.0	4.3
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	24.6	24.5	50.9	4.4
	스포츠활동	(515)	25.0	24.1	50.9	4.5
	관광·여행활동	(815)	24.9	25.4	49.7	4.4
	취미·오락활동	(644)	25.0	23.3	51.7	4.4
	사회 및 기타 활동	(454)	24.4	24.2	51.3	4.5
	휴식	(229)	24.5	22.7	52.8	4.5

[표 4-98] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 편리성

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	4.2	7.0	12.4	24.6	24.8	20.1	6.9	
성별	남자	(475)	3.6	6.7	12.0	24.0	25.5	21.5	6.7
	여자	(525)	4.8	7.2	12.8	25.1	24.2	18.9	7.0
연령	19-29세	(89)	5.6	6.7	7.9	22.5	33.7	15.7	7.9
	30대	(398)	3.3	6.8	12.6	26.6	22.6	20.6	7.5
	40대	(313)	4.5	6.7	10.9	26.5	23.6	21.7	6.1
	50대	(154)	4.5	8.4	17.5	18.8	28.6	17.5	4.5
	60대 이상	(46)	6.5	6.5	13.0	17.4	21.7	21.7	13.0
거주지역	서울	(192)	3.1	9.4	14.1	22.9	22.9	18.2	9.4
	인천/경기	(309)	5.2	7.8	11.7	26.2	24.6	17.5	7.1
	대전/충청/세종	(106)	4.7	6.6	11.3	18.9	33.0	19.8	5.7
	광주/전라	(97)	0.0	5.2	13.4	19.6	24.7	30.9	6.2
	대구/경북	(98)	3.1	6.1	8.2	32.7	22.4	21.4	6.1
	부산/울산/경남	(154)	5.2	5.8	13.0	23.4	26.0	21.4	5.2
강원/제주	(44)	9.1	2.3	18.2	31.8	15.9	15.9	6.8	
자녀연령	자녀 없음	(446)	5.4	7.6	12.6	25.3	22.9	18.4	7.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	3.4	4.8	9.0	26.2	24.8	24.8	6.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	1.3	4.0	9.3	22.7	29.3	28.0	5.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	1.5	4.5	14.9	34.3	23.9	17.9	3.0
	중학교	(54)	5.6	13.0	9.3	18.5	25.9	24.1	3.7
	고등학교 이상	(213)	3.8	7.5	15.5	21.1	27.2	17.4	7.5
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	7.2	4.8	6.0	27.7	22.9	24.1	7.2
	대학재학 및 대졸	(758)	3.6	6.9	13.3	23.9	25.3	19.8	7.3
	대학원 이상	(157)	5.7	8.9	11.5	26.8	22.9	19.1	5.1
동거 가구원 수	1인	(120)	7.5	6.7	10.8	27.5	27.5	15.0	5.0
	2인	(174)	6.3	7.5	15.5	20.7	22.4	17.2	10.3
	3인	(337)	3.3	5.9	10.4	24.3	25.2	22.3	8.6
	4인 이상	(369)	3.0	7.9	13.3	25.7	24.7	21.1	4.3
월 가구소득	100만원 미만	(21)	4.8	9.5	14.3	9.5	19.0	28.6	14.3
	100-200만원 미만	(52)	9.6	5.8	1.9	28.8	30.8	15.4	7.7
	200-300만원 미만	(133)	4.5	9.0	11.3	20.3	27.1	20.3	7.5
	300-400만원 미만	(153)	3.9	6.5	15.7	22.9	20.9	23.5	6.5
	400-500만원 미만	(197)	3.6	6.1	14.2	24.4	23.9	19.3	8.6
	500-600만원 미만	(142)	3.5	7.0	11.3	28.9	21.8	21.8	5.6
	600-700만원 미만	(121)	5.0	6.6	13.2	21.5	29.8	15.7	8.3
	700-800만원 미만	(79)	3.8	8.9	8.9	25.3	32.9	16.5	3.8
800만원 이상	(102)	2.9	5.9	13.7	31.4	19.6	22.5	3.9	
연평균 관람횟수	2회	(648)	3.4	6.3	11.9	24.7	26.7	21.0	6.0
	3회 이상	(352)	5.7	8.2	13.4	24.4	21.3	18.5	8.5
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	4.2	7.0	12.4	24.6	24.8	20.1	6.9
	스포츠활동	(515)	3.3	7.8	11.8	22.7	25.4	20.6	8.3
	관광·여행활동	(815)	4.2	7.1	13.1	24.7	24.2	19.9	6.9
	취미·오락활동	(644)	4.0	7.1	12.3	24.1	24.4	21.0	7.1
	사회 및 기타 활동	(454)	4.2	6.8	12.8	22.2	25.3	19.6	9.0
	휴식	(229)	5.2	6.1	10.5	20.1	26.6	23.6	7.9

[표 4-99] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 편리성(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	23.6	24.6	51.8	4.5	
성별	남자	(475)	22.3	24.0	53.7	4.5
	여자	(525)	24.8	25.1	50.1	4.4
연령	19-29세	(89)	20.2	22.5	57.3	4.5
	30대	(398)	22.6	26.6	50.8	4.5
	40대	(313)	22.0	26.5	51.4	4.5
	50대	(154)	30.5	18.8	50.6	4.3
	60대 이상	(46)	26.1	17.4	56.5	4.6
거주지역	서울	(192)	26.6	22.9	50.5	4.5
	인천/경기	(309)	24.6	26.2	49.2	4.4
	대전/충청/세종	(106)	22.6	18.9	58.5	4.5
	광주/전라	(97)	18.6	19.6	61.9	4.8
	대구/경북	(98)	17.3	32.7	50.0	4.5
	부산/울산/경남	(154)	24.0	23.4	52.6	4.4
자녀연령	강원/제주	(44)	29.5	31.8	38.6	4.2
	자녀 없음	(446)	25.6	25.3	49.1	4.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	17.2	26.2	56.6	4.7
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	14.7	22.7	62.7	4.8
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	20.9	34.3	44.8	4.4
	중학교	(54)	27.8	18.5	53.7	4.3
최종학력	고등학교 이상	(213)	26.8	21.1	52.1	4.4
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.5
	고졸	(83)	18.1	27.7	54.2	4.6
	대학재학 및 대졸	(758)	23.7	23.9	52.4	4.5
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	26.1	26.8	47.1	4.3
	1인	(120)	25.0	27.5	47.5	4.3
	2인	(174)	29.3	20.7	50.0	4.4
	3인	(337)	19.6	24.3	56.1	4.6
월 가구소득	4인 이상	(369)	24.1	25.7	50.1	4.4
	100만원 미만	(21)	28.6	9.5	61.9	4.7
	100-200만원 미만	(52)	17.3	28.8	53.8	4.4
	200-300만원 미만	(133)	24.8	20.3	54.9	4.5
	300-400만원 미만	(153)	26.1	22.9	51.0	4.5
	400-500만원 미만	(197)	23.9	24.4	51.8	4.5
	500-600만원 미만	(142)	21.8	28.9	49.3	4.5
	600-700만원 미만	(121)	24.8	21.5	53.7	4.4
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	21.5	25.3	53.2	4.4
	800만원 이상	(102)	22.5	31.4	46.1	4.4
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	21.6	24.7	53.7	4.5
	3회 이상	(352)	27.3	24.4	48.3	4.4
	문화예술활동	(1,000)	23.6	24.6	51.8	4.5
	스포츠활동	(515)	22.9	22.7	54.4	4.5
	관광·여행활동	(815)	24.4	24.7	50.9	4.4
	취미·오락활동	(644)	23.4	24.1	52.5	4.5
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	23.8	22.2	54.0	4.5
	휴식	(229)	21.8	20.1	58.1	4.6

[표 4-100] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 접근의 용이성

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	0.6	2.5	7.5	18.5	30.7	29.2	11.0	
성별	남자	(475)	0.4	2.9	9.1	19.6	29.1	28.6	10.3
	여자	(525)	0.8	2.1	6.1	17.5	32.2	29.7	11.6
연령	19-29세	(89)	1.1	2.2	7.9	12.4	41.6	28.1	6.7
	30대	(398)	0.3	2.5	6.3	16.8	32.2	30.7	11.3
	40대	(313)	1.0	2.6	8.6	18.5	29.4	28.1	11.8
	50대	(154)	0.0	2.6	7.1	27.3	23.4	29.9	9.7
	60대 이상	(46)	2.2	2.2	10.9	15.2	30.4	23.9	15.2
거주지역	서울	(192)	0.5	2.1	8.3	15.1	32.8	29.7	11.5
	인천/경기	(309)	0.3	1.6	7.4	18.4	33.7	27.5	11.0
	대전/충청/세종	(106)	0.0	1.9	7.5	19.8	25.5	31.1	14.2
	광주/전라	(97)	0.0	1.0	6.2	12.4	34.0	34.0	12.4
	대구/경북	(98)	0.0	3.1	4.1	19.4	28.6	37.8	7.1
	부산/울산/경남	(154)	0.6	3.9	9.7	24.0	26.0	26.0	9.7
재녀연령	강원/제주	(44)	6.8	9.1	6.8	22.7	27.3	15.9	11.4
	자녀 없음	(446)	0.9	3.1	7.2	16.4	31.4	28.9	12.1
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.7	2.1	6.9	15.2	40.0	23.4	11.7
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	1.3	10.7	14.7	21.3	42.7	9.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	1.5	1.5	10.4	20.9	35.8	22.4	7.5
	중학교	(54)	0.0	1.9	3.7	22.2	18.5	46.3	7.4
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.0	2.3	7.5	24.9	27.7	26.8	10.8
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	2.4	4.8	3.6	24.1	26.5	31.3	7.2
	대학재학 및 대졸	(758)	0.5	2.1	7.7	18.3	30.9	28.8	11.7
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.0	3.2	8.9	16.6	31.8	30.6	8.9
	1인	(120)	0.8	4.2	6.7	16.7	29.2	34.2	8.3
	2인	(174)	0.0	3.4	6.9	17.8	35.6	23.0	13.2
	3인	(337)	0.0	2.1	6.8	16.6	34.1	28.2	12.2
월 가구소득	4인 이상	(369)	1.4	1.9	8.7	21.1	25.7	31.4	9.8
	100만원 미만	(21)	4.8	4.8	9.5	9.5	19.0	23.8	28.6
	100-200만원 미만	(52)	1.9	5.8	7.7	19.2	30.8	28.8	5.8
	200-300만원 미만	(133)	0.0	1.5	11.3	16.5	33.1	27.8	9.8
	300-400만원 미만	(153)	0.0	2.0	4.6	18.3	28.1	33.3	13.7
	400-500만원 미만	(197)	0.5	1.5	7.6	18.3	33.0	28.4	10.7
	500-600만원 미만	(142)	0.7	4.9	7.0	16.9	31.0	33.1	6.3
	600-700만원 미만	(121)	0.8	1.7	5.0	19.0	35.5	23.1	14.9
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	1.3	3.8	7.6	17.7	25.3	29.1	15.2
	800만원 이상	(102)	0.0	1.0	9.8	25.5	27.5	29.4	6.9
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	0.5	2.3	7.6	19.1	31.8	28.9	9.9
	3회 이상	(352)	0.9	2.8	7.4	17.3	28.7	29.8	13.1
	문화예술활동	(1,000)	0.6	2.5	7.5	18.5	30.7	29.2	11.0
	스포츠활동	(515)	0.4	2.3	7.6	17.9	29.7	30.9	11.3
	관광·여행활동	(815)	0.7	2.0	7.4	17.9	29.8	30.6	11.7
	취미·오락활동	(644)	0.5	2.0	7.5	16.9	29.8	30.9	12.4
휴식	사회 및 기타 활동	(454)	0.9	1.8	6.6	18.7	30.2	29.5	12.3
	휴식	(229)	0.9	0.9	6.1	16.2	27.1	34.5	14.4

[표 4-101] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 접근의 용이성(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	10.6	18.5	70.9	5.1	
성별	남자	(475)	12.4	19.6	68.0	5.0
	여자	(525)	9.0	17.5	73.5	5.1
연령	19-29세	(89)	11.2	12.4	76.4	5.0
	30대	(398)	9.0	16.8	74.1	5.2
	40대	(313)	12.1	18.5	69.3	5.0
	50대	(154)	9.7	27.3	63.0	5.0
	60대 이상	(46)	15.2	15.2	69.6	5.0
거주지역	서울	(192)	10.9	15.1	74.0	5.1
	인천/경기	(309)	9.4	18.4	72.2	5.1
	대전/충청/세종	(106)	9.4	19.8	70.8	5.2
	광주/전라	(97)	7.2	12.4	80.4	5.3
	대구/경북	(98)	7.1	19.4	73.5	5.2
	부산/울산/경남	(154)	14.3	24.0	61.7	4.9
강원/제주	(44)	22.7	22.7	54.5	4.5	
자녀연령	자녀 없음	(446)	11.2	16.4	72.4	5.1
	미취학 아동(0-7세)	(145)	9.7	15.2	75.2	5.1
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	12.0	14.7	73.3	5.2
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	13.4	20.9	65.7	4.9
	중학교	(54)	5.6	22.2	72.2	5.3
	고등학교 이상	(213)	9.9	24.9	65.3	5.0
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	6.0
	고졸	(83)	10.8	24.1	65.1	4.9
	대학재학 및 대졸	(758)	10.3	18.3	71.4	5.1
	대학원 이상	(157)	12.1	16.6	71.3	5.0
동거 가구원 수	1인	(120)	11.7	16.7	71.7	5.1
	2인	(174)	10.3	17.8	71.8	5.1
	3인	(337)	8.9	16.6	74.5	5.2
	4인 이상	(369)	11.9	21.1	66.9	5.0
월 가구소득	100만원 미만	(21)	19.0	9.5	71.4	5.2
	100-200만원 미만	(52)	15.4	19.2	65.4	4.8
	200-300만원 미만	(133)	12.8	16.5	70.7	5.0
	300-400만원 미만	(153)	6.5	18.3	75.2	5.3
	400-500만원 미만	(197)	9.6	18.3	72.1	5.1
	500-600만원 미만	(142)	12.7	16.9	70.4	5.0
	600-700만원 미만	(121)	7.4	19.0	73.6	5.2
	700-800만원 미만	(79)	12.7	17.7	69.6	5.1
800만원 이상	(102)	10.8	25.5	63.7	5.0	
연평균 관람횟수	2회	(648)	10.3	19.1	70.5	5.1
	3회 이상	(352)	11.1	17.3	71.6	5.1
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	10.6	18.5	70.9	5.1
	스포츠활동	(515)	10.3	17.9	71.8	5.1
	관광·여행활동	(815)	10.1	17.9	72.0	5.1
	취미·오락활동	(644)	9.9	16.9	73.1	5.2
	사회 및 기타 활동	(454)	9.3	18.7	72.0	5.1
	휴식	(229)	7.9	16.2	76.0	5.3

[표 4-102] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 적극적인 참여

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	3.8	8.4	16.2	24.8	24.9	15.1	6.8	
성별	남자	(475)	2.7	7.6	16.4	24.4	26.3	14.1	8.4
	여자	(525)	4.8	9.1	16.0	25.1	23.6	16.0	5.3
연령	19-29세	(89)	6.7	6.7	11.2	28.1	27.0	16.9	3.4
	30대	(398)	4.3	7.0	15.8	26.6	22.4	17.6	6.3
	40대	(313)	2.6	8.0	16.9	22.7	28.1	14.1	7.7
	50대	(154)	3.2	14.3	16.9	26.6	24.0	8.4	6.5
	60대 이상	(46)	4.3	6.5	21.7	10.9	23.9	19.6	13.0
거주지역	서울	(192)	2.6	10.9	15.1	19.8	24.0	18.8	8.9
	인천/경기	(309)	5.2	7.8	15.9	29.1	23.9	13.6	4.5
	대전/충청/세종	(106)	2.8	10.4	16.0	22.6	23.6	20.8	3.8
	광주/전라	(97)	2.1	4.1	15.5	18.6	37.1	16.5	6.2
	대구/경북	(98)	3.1	6.1	11.2	33.7	24.5	17.3	4.1
	부산/울산/경남	(154)	3.2	9.7	20.1	23.4	22.7	9.7	11.0
재녀연령	강원/제주	(44)	9.1	6.8	22.7	20.5	20.5	6.8	13.6
	자녀 없음	(446)	5.2	9.0	17.7	26.5	21.1	14.1	6.5
	미취학 아동(0-7세)	(145)	3.4	4.8	13.8	31.0	22.8	16.6	7.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	1.3	5.3	14.7	20.0	29.3	21.3	8.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	1.5	6.0	9.0	25.4	31.3	22.4	4.5
	중학교	(54)	1.9	11.1	13.0	16.7	38.9	13.0	5.6
최종학력	고등학교 이상	(213)	3.3	10.8	18.3	20.7	27.2	12.2	7.5
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	4.8	4.8	19.3	28.9	20.5	12.0	9.6
	대학재학 및 대졸	(758)	3.2	8.7	15.8	24.3	25.3	15.6	7.1
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	6.4	8.9	16.6	24.8	25.5	14.0	3.8
	1인	(120)	4.2	5.8	13.3	33.3	25.8	10.8	6.7
	2인	(174)	5.7	12.1	21.3	21.3	20.7	12.1	6.9
	3인	(337)	2.7	7.4	17.5	20.8	25.8	17.5	8.3
월 가구소득	4인 이상	(369)	3.8	8.4	13.6	27.4	25.7	15.7	5.4
	100만원 미만	(21)	4.8	19.0	4.8	28.6	14.3	14.3	14.3
	100-200만원 미만	(52)	5.8	13.5	15.4	32.7	19.2	5.8	7.7
	200-300만원 미만	(133)	3.8	11.3	15.0	25.6	23.3	13.5	7.5
	300-400만원 미만	(153)	6.5	4.6	19.0	24.2	20.9	13.7	11.1
	400-500만원 미만	(197)	2.0	5.1	17.8	24.9	25.9	17.3	7.1
	500-600만원 미만	(142)	3.5	10.6	15.5	24.6	28.2	13.4	4.2
	600-700만원 미만	(121)	3.3	9.1	19.0	22.3	26.4	14.9	5.0
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	5.1	10.1	3.8	31.6	20.3	22.8	6.3
	800만원 이상	(102)	2.0	6.9	20.6	17.6	33.3	16.7	2.9
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	3.1	8.3	17.0	25.0	25.8	14.0	6.8
	3회 이상	(352)	5.1	8.5	14.8	24.4	23.3	17.0	6.8
	문화예술활동	(1,000)	3.8	8.4	16.2	24.8	24.9	15.1	6.8
	스포츠활동	(515)	3.1	7.4	14.8	24.5	25.0	18.4	6.8
	관광·여행활동	(815)	3.8	9.1	16.0	24.3	24.9	15.7	6.3
	취미·오락활동	(644)	3.0	8.2	16.0	23.9	25.0	16.6	7.3
휴식	사회 및 기타 활동	(454)	2.9	8.4	15.9	24.7	24.2	15.2	8.8
	휴식	(229)	3.1	7.0	14.0	25.8	24.0	18.8	7.4

[표 4-103] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 적극적인 참여(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	28.4	24.8	46.8	4.3	
성별	남자	(475)	26.7	24.4	48.8	4.4
	여자	(525)	29.9	25.1	45.0	4.2
연령	19-29세	(89)	24.7	28.1	47.2	4.3
	30대	(398)	27.1	26.6	46.2	4.3
	40대	(313)	27.5	22.7	49.8	4.4
	50대	(154)	34.4	26.6	39.0	4.1
	60대 이상	(46)	32.6	10.9	56.5	4.5
거주지역	서울	(192)	28.6	19.8	51.6	4.4
	인천/경기	(309)	28.8	29.1	42.1	4.2
	대전/충청/세종	(106)	29.2	22.6	48.1	4.3
	광주/전라	(97)	21.6	18.6	59.8	4.6
	대구/경북	(98)	20.4	33.7	45.9	4.4
	부산/울산/경남	(154)	33.1	23.4	43.5	4.3
자녀연령	강원/제주	(44)	38.6	20.5	40.9	4.1
	자녀 없음	(446)	31.8	26.5	41.7	4.2
	미취학 아동(0-7세)	(145)	22.1	31.0	46.9	4.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	21.3	20.0	58.7	4.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	16.4	25.4	58.2	4.6
	중학교	(54)	25.9	16.7	57.4	4.4
최종학력	고등학교 이상	(213)	32.4	20.7	46.9	4.2
	중졸이하	(2)	0.0	50.0	50.0	5.0
	고졸	(83)	28.9	28.9	42.2	4.3
	대학재학 및 대졸	(758)	27.7	24.3	48.0	4.4
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	31.8	24.8	43.3	4.1
	1인	(120)	23.3	33.3	43.3	4.3
	2인	(174)	39.1	21.3	39.7	4.0
	3인	(337)	27.6	20.8	51.6	4.5
월 가구소득	4인 이상	(369)	25.7	27.4	46.9	4.3
	100만원 미만	(21)	28.6	28.6	42.9	4.3
	100-200만원 미만	(52)	34.6	32.7	32.7	3.9
	200-300만원 미만	(133)	30.1	25.6	44.4	4.2
	300-400만원 미만	(153)	30.1	24.2	45.8	4.3
	400-500만원 미만	(197)	24.9	24.9	50.3	4.5
	500-600만원 미만	(142)	29.6	24.6	45.8	4.2
	600-700만원 미만	(121)	31.4	22.3	46.3	4.2
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	19.0	31.6	49.4	4.5
	800만원 이상	(102)	29.4	17.6	52.9	4.4
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	28.4	25.0	46.6	4.3
	3회 이상	(352)	28.4	24.4	47.2	4.3
	문화예술활동	(1,000)	28.4	24.8	46.8	4.3
	스포츠활동	(515)	25.2	24.5	50.3	4.4
	관광·여행활동	(815)	28.8	24.3	46.9	4.3
	취미·오락활동	(644)	27.2	23.9	48.9	4.4
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	27.1	24.7	48.2	4.4
	휴식	(229)	24.0	25.8	50.2	4.5

[표 4-104] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 재미, 오락성

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	4.1	8.3	14.9	28.5	25.5	13.6	5.1	
성별	남자	(475)	2.7	7.8	16.0	27.6	26.1	14.7	5.1
	여자	(525)	5.3	8.8	13.9	29.3	25.0	12.6	5.1
연령	19-29세	(89)	4.5	6.7	15.7	31.5	27.0	12.4	2.2
	30대	(398)	5.0	7.3	13.3	28.6	27.4	13.1	5.3
	40대	(313)	3.5	7.7	13.7	28.1	24.9	16.3	5.8
	50대	(154)	3.2	14.9	16.9	29.9	24.7	7.1	3.2
	60대 이상	(46)	2.2	2.2	28.3	19.6	13.0	23.9	10.9
거주지역	서울	(192)	2.6	9.4	11.5	24.0	26.0	17.7	8.9
	인천/경기	(309)	5.8	9.1	16.8	31.1	21.7	11.0	4.5
	대전/충청/세종	(106)	4.7	7.5	16.0	33.0	22.6	12.3	3.8
	광주/전라	(97)	2.1	7.2	11.3	24.7	30.9	18.6	5.2
	대구/경북	(98)	3.1	6.1	11.2	31.6	28.6	17.3	2.0
	부산/울산/경남	(154)	2.6	5.8	18.8	28.6	29.9	10.4	3.9
재녀연령	강원/제주	(44)	9.1	15.9	15.9	20.5	22.7	9.1	6.8
	자녀 없음	(446)	5.6	9.0	15.5	29.1	25.8	11.0	4.0
	미취학 아동(0-7세)	(145)	4.1	3.4	11.7	26.9	26.9	18.6	8.3
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	2.7	5.3	5.3	32.0	28.0	17.3	9.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	9.0	13.4	26.9	31.3	13.4	6.0
	중학교	(54)	1.9	9.3	20.4	18.5	31.5	16.7	1.9
최종학력	고등학교 이상	(213)	3.3	10.8	18.3	30.0	19.7	13.6	4.2
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	3.6	7.2	16.9	27.7	24.1	16.9	3.6
	대학재학 및 대졸	(758)	3.6	8.6	15.0	28.4	27.3	12.3	4.9
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	7.0	7.6	13.4	28.7	17.8	18.5	7.0
	1인	(120)	4.2	10.0	15.8	26.7	30.8	10.8	1.7
	2인	(174)	5.7	10.3	17.2	29.9	21.3	10.3	5.2
	3인	(337)	3.9	6.5	13.4	27.9	26.7	16.3	5.3
월 가구소득	4인 이상	(369)	3.5	8.4	14.9	29.0	24.7	13.6	6.0
	100만원 미만	(21)	4.8	14.3	14.3	14.3	14.3	19.0	19.0
	100-200만원 미만	(52)	5.8	11.5	11.5	36.5	25.0	5.8	3.8
	200-300만원 미만	(133)	3.8	8.3	15.0	28.6	23.3	16.5	4.5
	300-400만원 미만	(153)	3.9	7.8	16.3	29.4	24.8	12.4	5.2
	400-500만원 미만	(197)	4.1	7.6	13.7	24.4	29.9	15.2	5.1
	500-600만원 미만	(142)	4.2	7.7	17.6	30.3	22.5	14.1	3.5
	600-700만원 미만	(121)	4.1	8.3	12.4	34.7	23.1	10.7	6.6
700-800만원 미만	(79)	3.8	6.3	17.7	25.3	29.1	10.1	7.6	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	3.9	9.8	13.7	26.5	27.5	16.7	2.0
	2회	(648)	2.6	8.0	15.0	28.9	28.1	13.7	3.7
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	6.8	8.8	14.8	27.8	20.7	13.4	7.7
	문화예술활동	(1,000)	4.1	8.3	14.9	28.5	25.5	13.6	5.1
	스포츠활동	(515)	3.5	7.4	14.6	28.7	24.5	15.7	5.6
	관광·여행활동	(815)	4.7	8.1	15.5	28.6	25.2	12.9	5.2
	취미·오락활동	(644)	4.0	7.3	15.7	28.0	25.8	14.0	5.3
	사회 및 기타 활동	(454)	3.3	8.1	15.6	29.7	20.5	15.6	7.0
휴식	(229)	3.1	9.6	12.7	28.4	23.6	14.4	8.3	

[표 4-105] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 재미, 오락성(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	27.3	28.5	44.2	4.2	
성별	남자	(475)	26.5	27.6	45.9	4.3
	여자	(525)	28.0	29.3	42.7	4.2
연령	19-29세	(89)	27.0	31.5	41.6	4.2
	30대	(398)	25.6	28.6	45.7	4.3
	40대	(313)	24.9	28.1	47.0	4.4
	50대	(154)	35.1	29.9	35.1	3.9
	60대 이상	(46)	32.6	19.6	47.8	4.5
거주지역	서울	(192)	23.4	24.0	52.6	4.5
	인천/경기	(309)	31.7	31.1	37.2	4.0
	대전/충청/세종	(106)	28.3	33.0	38.7	4.1
	광주/전라	(97)	20.6	24.7	54.6	4.5
	대구/경북	(98)	20.4	31.6	48.0	4.4
	부산/울산/경남	(154)	27.3	28.6	44.2	4.2
자녀연령	강원/제주	(44)	40.9	20.5	38.6	3.9
	자녀 없음	(446)	30.0	29.1	40.8	4.1
	미취학 아동(0-7세)	(145)	19.3	26.9	53.8	4.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	13.3	32.0	54.7	4.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	22.4	26.9	50.7	4.4
	중학교	(54)	31.5	18.5	50.0	4.3
최종학력	고등학교 이상	(213)	32.4	30.0	37.6	4.1
	중졸이하	(2)	0.0	100.0	0.0	4.0
	고졸	(83)	27.7	27.7	44.6	4.3
	대학재학 및 대졸	(758)	27.2	28.4	44.5	4.2
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	28.0	28.7	43.3	4.3
	1인	(120)	30.0	26.7	43.3	4.1
	2인	(174)	33.3	29.9	36.8	4.0
	3인	(337)	23.7	27.9	48.4	4.4
월 가구소득	4인 이상	(369)	26.8	29.0	44.2	4.3
	100만원 미만	(21)	33.3	14.3	52.4	4.5
	100-200만원 미만	(52)	28.8	36.5	34.6	4.0
	200-300만원 미만	(133)	27.1	28.6	44.4	4.3
	300-400만원 미만	(153)	28.1	29.4	42.5	4.2
	400-500만원 미만	(197)	25.4	24.4	50.3	4.3
	500-600만원 미만	(142)	29.6	30.3	40.1	4.2
	600-700만원 미만	(121)	24.8	34.7	40.5	4.2
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	27.8	25.3	46.8	4.3
	800만원 이상	(102)	27.5	26.5	46.1	4.2
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	25.6	28.9	45.5	4.3
	3회 이상	(352)	30.4	27.8	41.8	4.2
	문화예술활동	(1,000)	27.3	28.5	44.2	4.2
	스포츠활동	(515)	25.4	28.7	45.8	4.3
	관광·여행활동	(815)	28.2	28.6	43.2	4.2
	취미·오락활동	(644)	27.0	28.0	45.0	4.3
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	27.1	29.7	43.2	4.3
	휴식	(229)	25.3	28.4	46.3	4.4

[표 4-106] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 즐거움, 만족감

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	4.0	7.9	14.9	26.9	24.3	17.4	4.6	
성별	남자	(475)	2.5	7.4	14.1	27.6	25.3	18.1	5.1
	여자	(525)	5.3	8.4	15.6	26.3	23.4	16.8	4.2
연령	19-29세	(89)	4.5	10.1	11.2	24.7	25.8	21.3	2.2
	30대	(398)	5.0	6.0	15.6	28.9	22.9	17.6	4.0
	40대	(313)	2.9	7.3	14.7	26.8	23.6	18.8	5.8
	50대	(154)	3.2	12.3	15.6	25.3	27.3	12.3	3.9
	60대 이상	(46)	4.3	8.7	15.2	19.6	28.3	15.2	8.7
거주지역	서울	(192)	2.1	7.8	14.1	25.0	23.4	19.8	7.8
	인천/경기	(309)	5.5	10.0	15.9	28.2	21.7	16.2	2.6
	대전/충청/세종	(106)	4.7	10.4	9.4	31.1	19.8	20.8	3.8
	광주/전라	(97)	3.1	3.1	13.4	24.7	28.9	19.6	7.2
	대구/경북	(98)	3.1	4.1	17.3	25.5	34.7	13.3	2.0
	부산/울산/경남	(154)	3.2	5.8	17.5	26.6	24.7	17.5	4.5
자녀연령	강원/제주	(44)	6.8	13.6	13.6	25.0	22.7	11.4	6.8
	자녀 없음	(446)	5.8	9.0	15.9	26.7	22.2	16.6	3.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	3.4	3.4	12.4	28.3	23.4	23.4	5.5
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	1.3	5.3	9.3	25.3	26.7	22.7	9.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	4.5	19.4	32.8	25.4	14.9	3.0
	중학교	(54)	0.0	7.4	18.5	24.1	27.8	16.7	5.6
최종학력	고등학교 이상	(213)	3.8	10.8	14.1	25.8	27.2	14.1	4.2
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	4.8	8.4	7.2	22.9	31.3	24.1	1.2
	대학재학 및 대졸	(758)	3.3	7.9	15.7	27.3	24.7	16.5	4.6
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	7.0	7.6	15.3	27.4	18.5	17.8	6.4
	1인	(120)	5.0	5.8	21.7	25.0	22.5	19.2	.8
	2인	(174)	5.2	13.2	13.2	25.9	25.3	12.6	4.6
	3인	(337)	4.2	7.1	13.4	27.0	26.4	16.9	5.0
월 가구소득	4인 이상	(369)	3.0	6.8	14.9	27.9	22.5	19.5	5.4
	100만원 미만	(21)	0.0	14.3	9.5	23.8	19.0	19.0	14.3
	100-200만원 미만	(52)	7.7	5.8	13.5	26.9	26.9	17.3	1.9
	200-300만원 미만	(133)	4.5	12.8	13.5	25.6	19.5	19.5	4.5
	300-400만원 미만	(153)	2.6	8.5	17.6	31.4	20.9	11.1	7.8
	400-500만원 미만	(197)	2.0	6.1	16.2	24.9	28.9	17.8	4.1
	500-600만원 미만	(142)	4.9	7.0	14.8	26.8	26.8	16.9	2.8
	600-700만원 미만	(121)	6.6	5.8	13.2	28.9	23.1	17.4	5.0
700-800만원 미만	(79)	3.8	6.3	12.7	26.6	22.8	22.8	5.1	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	3.9	8.8	15.7	24.5	25.5	19.6	2.0
	2회	(648)	2.8	7.6	15.1	26.2	25.9	17.7	4.6
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	6.3	8.5	14.5	28.1	21.3	16.8	4.5
	문화예술활동	(1,000)	4.0	7.9	14.9	26.9	24.3	17.4	4.6
	스포츠활동	(515)	3.3	5.2	15.0	28.5	21.7	20.2	6.0
	관광·여행활동	(815)	4.5	8.1	15.0	27.6	23.8	16.2	4.8
	취미·오락활동	(644)	3.7	8.2	13.5	25.2	25.6	18.2	5.6
	사회 및 기타 활동	(454)	3.3	7.0	15.0	26.9	22.9	18.3	6.6
휴식	(229)	3.5	7.4	13.5	24.9	24.5	18.8	7.4	

[표 4-107] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 즐거움, 만족감(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	26.8	26.9	46.3	4.3	
성별	남자	(475)	24.0	27.6	48.4	4.4
	여자	(525)	29.3	26.3	44.4	4.2
연령	19-29세	(89)	25.8	24.7	49.4	4.3
	30대	(398)	26.6	28.9	44.5	4.3
	40대	(313)	24.9	26.8	48.2	4.4
	50대	(154)	31.2	25.3	43.5	4.1
	60대 이상	(46)	28.3	19.6	52.2	4.4
거주지역	서울	(192)	24.0	25.0	51.0	4.5
	인천/경기	(309)	31.4	28.2	40.5	4.1
	대전/충청/세종	(106)	24.5	31.1	44.3	4.3
	광주/전라	(97)	19.6	24.7	55.7	4.6
	대구/경북	(98)	24.5	25.5	50.0	4.3
	부산/울산/경남	(154)	26.6	26.6	46.8	4.3
자녀연령	강원/제주	(44)	34.1	25.0	40.9	4.0
	자녀 없음	(446)	30.7	26.7	42.6	4.2
	미취학 아동(0-7세)	(145)	19.3	28.3	52.4	4.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	16.0	25.3	58.7	4.8
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	23.9	32.8	43.3	4.4
	중학교	(54)	25.9	24.1	50.0	4.4
최종학력	고등학교 이상	(213)	28.6	25.8	45.5	4.2
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.5
	고졸	(83)	20.5	22.9	56.6	4.4
	대학재학 및 대졸	(758)	26.9	27.3	45.8	4.3
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	29.9	27.4	42.7	4.2
	1인	(120)	32.5	25.0	42.5	4.2
	2인	(174)	31.6	25.9	42.5	4.1
	3인	(337)	24.6	27.0	48.4	4.4
월 가구소득	4인 이상	(369)	24.7	27.9	47.4	4.4
	100만원 미만	(21)	23.8	23.8	52.4	4.6
	100-200만원 미만	(52)	26.9	26.9	46.2	4.2
	200-300만원 미만	(133)	30.8	25.6	43.6	4.2
	300-400만원 미만	(153)	28.8	31.4	39.9	4.2
	400-500만원 미만	(197)	24.4	24.9	50.8	4.4
	500-600만원 미만	(142)	26.8	26.8	46.5	4.3
	600-700만원 미만	(121)	25.6	28.9	45.5	4.3
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	22.8	26.6	50.6	4.5
	800만원 이상	(102)	28.4	24.5	47.1	4.3
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	25.5	26.2	48.3	4.4
	3회 이상	(352)	29.3	28.1	42.6	4.2
	문화예술활동	(1,000)	26.8	26.9	46.3	4.3
	스포츠활동	(515)	23.5	28.5	48.0	4.4
	관광·여행활동	(815)	27.6	27.6	44.8	4.3
	취미·오락활동	(644)	25.5	25.2	49.4	4.4
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	25.3	26.9	47.8	4.4
	휴식	(229)	24.5	24.9	50.7	4.5

[표 4-108] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 시간을 보내기 좋다

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	2.0	5.6	10.9	25.4	30.0	18.6	7.5	
성별	남자	(475)	1.5	5.7	10.9	25.5	30.7	18.3	7.4
	여자	(525)	2.5	5.5	10.9	25.3	29.3	18.9	7.6
연령	19-29세	(89)	1.1	6.7	9.0	30.3	32.6	16.9	3.4
	30대	(398)	2.3	4.0	10.3	24.4	32.2	19.1	7.8
	40대	(313)	1.9	7.7	9.9	27.2	26.5	16.6	10.2
	50대	(154)	1.9	5.2	14.9	23.4	31.8	19.5	3.2
	60대 이상	(46)	2.2	4.3	13.0	19.6	23.9	28.3	8.7
거주지역	서울	(192)	.5	5.2	11.5	24.5	31.8	19.3	7.3
	인천/경기	(309)	2.3	5.5	12.9	25.9	30.4	14.6	8.4
	대전/충청/세종	(106)	2.8	9.4	4.7	24.5	26.4	23.6	8.5
	광주/전라	(97)	0.0	3.1	7.2	24.7	36.1	23.7	5.2
	대구/경북	(98)	2.0	5.1	5.1	28.6	35.7	16.3	7.1
	부산/울산/경남	(154)	2.6	5.2	13.6	26.0	27.3	17.5	7.8
재녀연령	강원/제주	(44)	6.8	6.8	20.5	20.5	11.4	29.5	4.5
	자녀 없음	(446)	2.9	5.8	10.8	26.2	28.7	17.0	8.5
	미취학 아동(0-7세)	(145)	1.4	4.1	9.0	26.2	35.9	17.2	6.2
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	1.3	4.0	9.3	20.0	32.0	18.7	14.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	4.5	13.4	31.3	23.9	23.9	3.0
	중학교	(54)	0.0	7.4	9.3	29.6	27.8	18.5	7.4
최종학력	고등학교 이상	(213)	1.9	6.6	12.7	22.1	30.5	21.1	5.2
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	2.4	6.0	10.8	16.9	30.1	30.1	3.6
	대학재학 및 대졸	(758)	1.7	5.8	10.3	26.4	30.5	17.7	7.7
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	3.2	4.5	14.0	25.5	27.4	16.6	8.9
	1인	(120)	3.3	2.5	12.5	29.2	26.7	16.7	9.2
	2인	(174)	2.3	7.5	10.9	26.4	27.0	19.5	6.3
	3인	(337)	1.2	5.6	8.9	23.7	35.3	18.1	7.1
월 가구소득	4인 이상	(369)	2.2	5.7	12.2	25.2	27.6	19.2	7.9
	100만원 미만	(21)	0.0	9.5	9.5	19.0	23.8	14.3	23.8
	100-200만원 미만	(52)	3.8	3.8	5.8	26.9	32.7	19.2	7.7
	200-300만원 미만	(133)	1.5	8.3	10.5	24.8	30.1	18.8	6.0
	300-400만원 미만	(153)	.7	4.6	12.4	24.2	27.5	23.5	7.2
	400-500만원 미만	(197)	1.5	5.6	11.7	25.9	26.9	20.3	8.1
	500-600만원 미만	(142)	3.5	6.3	13.4	26.1	31.0	13.4	6.3
	600-700만원 미만	(121)	2.5	4.1	12.4	24.0	29.8	16.5	10.7
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	3.8	3.8	5.1	27.8	32.9	21.5	5.1
	800만원 이상	(102)	1.0	5.9	9.8	26.5	36.3	15.7	4.9
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	1.2	5.7	10.6	25.5	31.6	18.8	6.5
	3회 이상	(352)	3.4	5.4	11.4	25.3	27.0	18.2	9.4
	문화예술활동	(1,000)	2.0	5.6	10.9	25.4	30.0	18.6	7.5
	스포츠활동	(515)	1.7	4.1	10.9	24.3	30.9	19.4	8.7
	관광·여행활동	(815)	2.3	5.6	10.9	24.9	30.1	18.0	8.1
	취미·오락활동	(644)	2.0	4.7	10.7	23.1	30.1	20.5	8.9
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	1.8	5.1	11.2	22.2	29.1	20.7	9.9
	휴식	(229)	3.1	3.9	10.0	21.4	29.3	20.5	11.8

[표 4-109] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 시간을 보내기 좋다(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	18.5	25.4	56.1	4.6	
성별	남자	(475)	18.1	25.5	56.4	4.6
	여자	(525)	18.9	25.3	55.8	4.6
연령	19-29세	(89)	16.9	30.3	52.8	4.5
	30대	(398)	16.6	24.4	59.0	4.7
	40대	(313)	19.5	27.2	53.4	4.6
	50대	(154)	22.1	23.4	54.5	4.5
	60대 이상	(46)	19.6	19.6	60.9	4.8
거주지역	서울	(192)	17.2	24.5	58.3	4.7
	인천/경기	(309)	20.7	25.9	53.4	4.5
	대전/충청/세종	(106)	17.0	24.5	58.5	4.7
	광주/전라	(97)	10.3	24.7	64.9	4.9
	대구/경북	(98)	12.2	28.6	59.2	4.7
	부산/울산/경남	(154)	21.4	26.0	52.6	4.5
자녀연령	강원/제주	(44)	34.1	20.5	45.5	4.3
	자녀 없음	(446)	19.5	26.2	54.3	4.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	14.5	26.2	59.3	4.7
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	14.7	20.0	65.3	4.9
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	17.9	31.3	50.7	4.6
	중학교	(54)	16.7	29.6	53.7	4.6
최종학력	고등학교 이상	(213)	21.1	22.1	56.8	4.6
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.5
	고졸	(83)	19.3	16.9	63.9	4.7
	대학재학 및 대졸	(758)	17.8	26.4	55.8	4.6
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	21.7	25.5	52.9	4.5
	1인	(120)	18.3	29.2	52.5	4.6
	2인	(174)	20.7	26.4	52.9	4.5
	3인	(337)	15.7	23.7	60.5	4.7
월 가구소득	4인 이상	(369)	20.1	25.2	54.7	4.6
	100만원 미만	(21)	19.0	19.0	61.9	5.0
	100-200만원 미만	(52)	13.5	26.9	59.6	4.7
	200-300만원 미만	(133)	20.3	24.8	54.9	4.5
	300-400만원 미만	(153)	17.6	24.2	58.2	4.7
	400-500만원 미만	(197)	18.8	25.9	55.3	4.6
	500-600만원 미만	(142)	23.2	26.1	50.7	4.4
	600-700만원 미만	(121)	19.0	24.0	57.0	4.7
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	12.7	27.8	59.5	4.7
	800만원 이상	(102)	16.7	26.5	56.9	4.6
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	17.6	25.5	56.9	4.6
	3회 이상	(352)	20.2	25.3	54.5	4.6
	문화예술활동	(1,000)	18.5	25.4	56.1	4.6
	스포츠활동	(515)	16.7	24.3	59.0	4.7
	관광·여행활동	(815)	18.9	24.9	56.2	4.6
	취미·오락활동	(644)	17.4	23.1	59.5	4.7
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	18.1	22.2	59.7	4.7
	휴식	(229)	17.0	21.4	61.6	4.8

[표 4-110] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 비교적 적극적인 참여도

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	2.0	5.3	15.6	27.1	25.3	17.2	7.5	
성별	남자	(475)	0.8	4.8	16.8	25.7	25.3	18.3	8.2
	여자	(525)	3.0	5.7	14.5	28.4	25.3	16.2	6.9
연령	19-29세	(89)	3.4	3.4	14.6	24.7	28.1	16.9	9.0
	30대	(398)	2.5	5.0	14.1	28.9	24.9	16.1	8.5
	40대	(313)	1.9	4.8	17.6	25.2	22.4	21.4	6.7
	50대	(154)	0.6	8.4	15.6	29.9	26.6	13.6	5.2
	60대 이상	(46)	0.0	4.3	17.4	19.6	39.1	10.9	8.7
거주지역	서울	(192)	0.0	6.3	12.5	26.0	24.0	18.2	13.0
	인천/경기	(309)	2.9	4.5	16.2	27.5	25.6	16.8	6.5
	대전/충청/세종	(106)	2.8	7.5	17.9	23.6	25.5	16.0	6.6
	광주/전라	(97)	0.0	1.0	14.4	25.8	28.9	22.7	7.2
	대구/경북	(98)	4.1	5.1	14.3	28.6	25.5	16.3	6.1
	부산/울산/경남	(154)	1.9	5.8	18.8	26.6	26.0	16.2	4.5
재녀연령	강원/제주	(44)	2.3	9.1	13.6	38.6	18.2	11.4	6.8
	자녀 없음	(446)	2.9	6.1	16.4	27.1	23.1	17.0	7.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	2.1	2.1	17.9	26.9	26.2	15.9	9.0
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	2.7	0.0	16.0	24.0	29.3	21.3	6.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	9.0	19.4	20.9	22.4	22.4	6.0
	중학교	(54)	0.0	7.4	5.6	24.1	29.6	27.8	5.6
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.9	6.1	13.6	31.0	27.7	12.7	8.0
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	1.2	3.6	9.6	33.7	28.9	19.3	3.6
	대학재학 및 대졸	(758)	2.4	5.7	15.6	26.4	25.9	17.0	7.1
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.6	4.5	19.1	27.4	19.7	17.2	11.5
	1인	(120)	1.7	5.8	15.8	33.3	20.8	19.2	3.3
	2인	(174)	1.7	6.9	17.8	27.6	22.4	14.9	8.6
	3인	(337)	2.1	5.0	16.3	22.3	27.3	18.7	8.3
월 가구소득	4인 이상	(369)	2.2	4.6	13.8	29.3	26.3	16.3	7.6
	100만원 미만	(21)	0.0	4.8	23.8	19.0	9.5	28.6	14.3
	100-200만원 미만	(52)	5.8	3.8	19.2	30.8	25.0	11.5	3.8
	200-300만원 미만	(133)	0.8	7.5	17.3	24.8	23.3	18.8	7.5
	300-400만원 미만	(153)	2.6	3.3	18.3	27.5	26.1	15.7	6.5
	400-500만원 미만	(197)	2.0	4.1	15.7	24.9	26.4	20.3	6.6
	500-600만원 미만	(142)	2.8	6.3	9.2	33.8	22.5	18.3	7.0
	600-700만원 미만	(121)	3.3	5.0	15.7	27.3	26.4	13.2	9.1
700-800만원 미만	(79)	0.0	6.3	15.2	21.5	31.6	19.0	6.3	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	6.9	14.7	28.4	25.5	13.7	10.8
	2회	(648)	2.5	5.4	17.3	27.9	24.8	16.7	5.4
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	1.1	5.1	12.5	25.6	26.1	18.2	11.4
	문화예술활동	(1,000)	2.0	5.3	15.6	27.1	25.3	17.2	7.5
	스포츠활동	(515)	2.1	5.0	13.6	25.8	24.3	19.0	10.1
	관광·여행활동	(815)	2.2	5.6	14.8	27.4	25.6	16.9	7.4
	취미·오락활동	(644)	2.0	4.7	13.7	27.8	25.9	18.0	7.9
	사회 및 기타 활동	(454)	2.2	5.3	13.9	27.1	23.3	18.1	10.1
휴식	(229)	2.2	3.9	15.7	29.7	19.2	20.1	9.2	

[표 4-111] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 비교적 적극적인 참여도(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	22.9	27.1	50.0	4.5	
성별	남자	(475)	22.5	25.7	51.8	4.6
	여자	(525)	23.2	28.4	48.4	4.4
연령	19-29세	(89)	21.3	24.7	53.9	4.6
	30대	(398)	21.6	28.9	49.5	4.5
	40대	(313)	24.3	25.2	50.5	4.5
	50대	(154)	24.7	29.9	45.5	4.4
	60대 이상	(46)	21.7	19.6	58.7	4.6
거주지역	서울	(192)	18.8	26.0	55.2	4.7
	인천/경기	(309)	23.6	27.5	48.9	4.4
	대전/충청/세종	(106)	28.3	23.6	48.1	4.4
	광주/전라	(97)	15.5	25.8	58.8	4.8
	대구/경북	(98)	23.5	28.6	48.0	4.4
	부산/울산/경남	(154)	26.6	26.6	46.8	4.4
강원/제주	(44)	25.0	38.6	36.4	4.2	
자녀연령	자녀 없음	(446)	25.3	27.1	47.5	4.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	22.1	26.9	51.0	4.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	18.7	24.0	57.3	4.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	28.4	20.9	50.7	4.5
	중학교	(54)	13.0	24.1	63.0	4.8
	고등학교 이상	(213)	20.7	31.0	48.4	4.5
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	5.0
	고졸	(83)	14.5	33.7	51.8	4.6
	대학재학 및 대졸	(758)	23.6	26.4	50.0	4.5
	대학원 이상	(157)	24.2	27.4	48.4	4.6
동거 가구원 수	1인	(120)	23.3	33.3	43.3	4.4
	2인	(174)	26.4	27.6	46.0	4.4
	3인	(337)	23.4	22.3	54.3	4.6
	4인 이상	(369)	20.6	29.3	50.1	4.5
월 가구소득	100만원 미만	(21)	28.6	19.0	52.4	4.8
	100-200만원 미만	(52)	28.8	30.8	40.4	4.2
	200-300만원 미만	(133)	25.6	24.8	49.6	4.5
	300-400만원 미만	(153)	24.2	27.5	48.4	4.4
	400-500만원 미만	(197)	21.8	24.9	53.3	4.6
	500-600만원 미만	(142)	18.3	33.8	47.9	4.5
	600-700만원 미만	(121)	24.0	27.3	48.8	4.4
	700-800만원 미만	(79)	21.5	21.5	57.0	4.6
800만원 이상	(102)	21.6	28.4	50.0	4.6	
연평균 관람횟수	2회	(648)	25.2	27.9	46.9	4.4
	3회 이상	(352)	18.8	25.6	55.7	4.7
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	22.9	27.1	50.0	4.5
	스포츠활동	(515)	20.8	25.8	53.4	4.6
	관광·여행활동	(815)	22.7	27.4	49.9	4.5
	취미·오락활동	(644)	20.3	27.8	51.9	4.6
	사회 및 기타 활동	(454)	21.4	27.1	51.5	4.6
	휴식	(229)	21.8	29.7	48.5	4.6

[표 4-112] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 무관심

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	5.2	12.0	15.7	26.1	20.9	14.9	5.2	
성별	남자	(475)	5.5	12.2	14.7	27.8	21.9	12.4	5.5
	여자	(525)	5.0	11.8	16.6	24.6	20.0	17.1	5.0
연령	19-29세	(89)	2.2	4.5	15.7	29.2	21.3	20.2	6.7
	30대	(398)	4.8	12.1	12.8	26.9	22.4	17.6	3.5
	40대	(313)	5.8	12.8	17.3	25.9	19.5	11.5	7.3
	50대	(154)	5.8	12.3	19.5	26.0	22.1	10.4	3.9
	60대 이상	(46)	8.7	19.6	17.4	15.2	13.0	19.6	6.5
거주지역	서울	(192)	3.1	7.3	11.5	20.8	28.6	20.8	7.8
	인천/경기	(309)	3.9	17.8	12.3	30.1	17.8	13.9	4.2
	대전/충청/세종	(106)	8.5	9.4	20.8	29.2	13.2	14.2	4.7
	광주/전라	(97)	6.2	20.6	17.5	21.6	23.7	10.3	0.0
	대구/경북	(98)	1.0	5.1	23.5	24.5	22.4	15.3	8.2
	부산/울산/경남	(154)	8.4	7.1	17.5	27.3	21.4	13.6	4.5
재녀연령	강원/제주	(44)	11.4	11.4	18.2	22.7	15.9	11.4	9.1
	자녀 없음	(446)	5.6	11.2	15.2	25.8	21.1	15.5	5.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	4.8	10.3	13.1	26.2	24.1	16.6	4.8
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	6.7	9.3	12.0	28.0	21.3	14.7	8.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	9.0	19.4	34.3	19.4	13.4	4.5
	중학교	(54)	5.6	16.7	5.6	24.1	29.6	14.8	3.7
최종학력	고등학교 이상	(213)	5.6	15.5	21.1	23.9	16.4	13.1	4.2
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	8.4	12.0	14.5	22.9	20.5	14.5	7.2
	대학재학 및 대졸	(758)	4.7	11.9	15.0	26.5	21.9	15.3	4.6
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	5.7	12.7	19.1	25.5	16.6	13.4	7.0
	1인	(120)	8.3	17.5	13.3	21.7	25.0	10.0	4.2
	2인	(174)	6.3	10.9	16.7	25.3	19.5	14.9	6.3
	3인	(337)	3.3	11.0	14.5	26.7	22.3	16.9	5.3
월 가구소득	4인 이상	(369)	5.4	11.7	17.1	27.4	19.0	14.6	4.9
	100만원 미만	(21)	4.8	14.3	4.8	33.3	23.8	4.8	14.3
	100-200만원 미만	(52)	9.6	21.2	15.4	23.1	15.4	5.8	9.6
	200-300만원 미만	(133)	3.8	11.3	7.5	31.6	24.8	15.0	6.0
	300-400만원 미만	(153)	7.2	13.7	16.3	22.9	17.0	19.0	3.9
	400-500만원 미만	(197)	4.1	12.2	17.3	25.4	25.4	11.7	4.1
	500-600만원 미만	(142)	3.5	11.3	21.8	25.4	24.6	10.6	2.8
	600-700만원 미만	(121)	5.0	13.2	15.7	25.6	14.9	20.7	5.0
700-800만원 미만	(79)	7.6	12.7	11.4	24.1	19.0	20.3	5.1	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	4.9	3.9	19.6	28.4	18.6	16.7	7.8
	2회	(648)	4.8	11.0	13.7	27.8	23.3	15.4	4.0
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	6.0	13.9	19.3	23.0	16.5	13.9	7.4
	문화예술활동	(1,000)	5.2	12.0	15.7	26.1	20.9	14.9	5.2
	스포츠활동	(515)	5.2	12.0	14.6	26.6	21.6	14.2	5.8
	관광·여행활동	(815)	5.5	12.9	16.4	26.4	18.9	15.3	4.5
	취미·오락활동	(644)	6.2	13.8	16.0	25.2	18.6	14.9	5.3
	사회 및 기타 활동	(454)	7.3	13.7	17.8	23.3	18.1	13.9	5.9
휴식	(229)	6.6	10.5	15.7	27.5	16.6	15.3	7.9	

[표 4-113] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 무관심(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	32.9	26.1	41.0	4.1	
성별	남자	(475)	32.4	27.8	39.8	4.1
	여자	(525)	33.3	24.6	42.1	4.1
연령	19-29세	(89)	22.5	29.2	48.3	4.5
	30대	(398)	29.6	26.9	43.5	4.2
	40대	(313)	35.8	25.9	38.3	4.0
	50대	(154)	37.7	26.0	36.4	3.9
	60대 이상	(46)	45.7	15.2	39.1	3.9
거주지역	서울	(192)	21.9	20.8	57.3	4.6
	인천/경기	(309)	34.0	30.1	35.9	4.0
	대전/충청/세종	(106)	38.7	29.2	32.1	3.9
	광주/전라	(97)	44.3	21.6	34.0	3.7
	대구/경북	(98)	29.6	24.5	45.9	4.4
	부산/울산/경남	(154)	33.1	27.3	39.6	4.1
자녀연령	강원/제주	(44)	40.9	22.7	36.4	3.9
	자녀 없음	(446)	32.1	25.8	42.2	4.1
	미취학 아동(0-7세)	(145)	28.3	26.2	45.5	4.2
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	28.0	28.0	44.0	4.2
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	28.4	34.3	37.3	4.2
	중학교	(54)	27.8	24.1	48.1	4.1
최종학력	고등학교 이상	(213)	42.3	23.9	33.8	3.9
	중졸이하	(2)	50.0	50.0	0.0	3.5
	고졸	(83)	34.9	22.9	42.2	4.1
	대학재학 및 대졸	(758)	31.7	26.5	41.8	4.1
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	37.6	25.5	36.9	4.0
	1인	(120)	39.2	21.7	39.2	3.8
	2인	(174)	33.9	25.3	40.8	4.1
	3인	(337)	28.8	26.7	44.5	4.3
월 가구소득	4인 이상	(369)	34.1	27.4	38.5	4.1
	100만원 미만	(21)	23.8	33.3	42.9	4.3
	100-200만원 미만	(52)	46.2	23.1	30.8	3.7
	200-300만원 미만	(133)	22.6	31.6	45.9	4.3
	300-400만원 미만	(153)	37.3	22.9	39.9	4.0
	400-500만원 미만	(197)	33.5	25.4	41.1	4.1
	500-600만원 미만	(142)	36.6	25.4	38.0	4.0
	600-700만원 미만	(121)	33.9	25.6	40.5	4.1
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	31.6	24.1	44.3	4.2
	800만원 이상	(102)	28.4	28.4	43.1	4.3
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	29.5	27.8	42.7	4.2
	3회 이상	(352)	39.2	23.0	37.8	4.0
	문화예술활동	(1,000)	32.9	26.1	41.0	4.1
	스포츠활동	(515)	31.8	26.6	41.6	4.1
	관광·여행활동	(815)	34.8	26.4	38.8	4.0
	취미·오락활동	(644)	36.0	25.2	38.8	4.0
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	38.8	23.3	37.9	4.0
	휴식	(229)	32.8	27.5	39.7	4.1

[표 4-114] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 새 기술과 매체에 대한 관심

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	0.9	2.6	8.6	25.0	29.5	24.9	8.5	
성별	남자	(475)	0.2	1.3	7.2	22.1	31.4	28.4	9.5
	여자	(525)	1.5	3.8	9.9	27.6	27.8	21.7	7.6
연령	19-29세	(89)	1.1	5.6	6.7	19.1	31.5	24.7	11.2
	30대	(398)	1.3	3.3	10.6	25.9	29.9	21.4	7.8
	40대	(313)	0.0	1.3	6.1	26.5	28.1	28.8	9.3
	50대	(154)	1.9	2.6	9.1	24.7	29.9	24.7	7.1
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	10.9	19.6	30.4	30.4	8.7
거주지역	서울	(192)	0.0	2.6	12.0	17.7	32.8	22.4	12.5
	인천/경기	(309)	1.3	2.6	7.1	30.4	26.2	23.3	9.1
	대전/충청/세종	(106)	0.9	1.9	6.6	28.3	30.2	25.5	6.6
	광주/전라	(97)	0.0	2.1	8.2	19.6	28.9	32.0	9.3
	대구/경북	(98)	2.0	3.1	9.2	25.5	33.7	23.5	3.1
	부산/울산/경남	(154)	0.6	2.6	8.4	24.7	29.9	26.6	7.1
재녀연령	강원/제주	(44)	2.3	4.5	9.1	22.7	27.3	27.3	6.8
	자녀 없음	(446)	1.6	3.6	11.2	24.0	28.7	21.5	9.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	2.1	6.9	27.6	31.7	24.1	7.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	1.3	6.7	28.0	25.3	28.0	10.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	0.0	4.5	26.9	35.8	29.9	3.0
	중학교	(54)	0.0	1.9	5.6	18.5	37.0	31.5	5.6
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.9	2.3	7.0	25.4	27.2	28.2	8.9
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	1.2	2.4	10.8	19.3	33.7	25.3	7.2
	대학재학 및 대졸	(758)	1.1	2.8	8.6	26.3	28.1	24.7	8.6
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.0	1.9	7.0	22.3	33.8	26.1	8.9
	1인	(120)	0.8	2.5	13.3	21.7	27.5	21.7	12.5
	2인	(174)	1.7	2.9	12.6	25.3	31.0	20.1	6.3
	3인	(337)	0.6	3.9	7.7	24.6	27.9	29.4	5.9
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.8	1.4	6.0	26.3	30.9	24.1	10.6
	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	9.5	23.8	23.8	23.8	19.0
	100-200만원 미만	(52)	1.9	7.7	11.5	25.0	23.1	23.1	7.7
	200-300만원 미만	(133)	0.8	6.0	9.8	21.8	23.3	30.1	8.3
	300-400만원 미만	(153)	0.0	2.0	11.8	27.5	30.1	21.6	7.2
	400-500만원 미만	(197)	1.5	2.5	8.6	26.9	26.9	24.9	8.6
	500-600만원 미만	(142)	0.7	1.4	8.5	26.8	31.7	24.6	6.3
	600-700만원 미만	(121)	2.5	0.8	5.0	24.8	38.8	17.4	10.7
700-800만원 미만	(79)	0.0	0.0	5.1	21.5	26.6	36.7	10.1	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	2.9	7.8	22.5	34.3	24.5	7.8
	2회	(648)	0.9	2.6	8.8	26.2	31.9	21.9	7.6
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	0.9	2.6	8.2	22.7	25.0	30.4	10.2
	문화예술활동	(1,000)	0.9	2.6	8.6	25.0	29.5	24.9	8.5
	스포츠활동	(515)	0.8	1.6	8.3	26.0	27.0	26.6	9.7
	관광·여행활동	(815)	1.1	2.6	8.6	24.3	29.4	25.5	8.5
	취미·오락활동	(644)	0.9	2.5	9.5	22.5	27.3	27.0	10.2
	사회 및 기타 활동	(454)	0.7	2.2	9.5	24.9	26.7	26.0	10.1
휴식	(229)	0.9	2.6	9.2	25.3	22.7	27.9	11.4	

[표 4-115] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 새 기술과 매체에 대한 관심(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	12.1	25.0	62.9	4.9	
성별	남자	(475)	8.6	22.1	69.3	5.1
	여자	(525)	15.2	27.6	57.1	4.7
연령	19-29세	(89)	13.5	19.1	67.4	4.9
	30대	(398)	15.1	25.9	59.0	4.8
	40대	(313)	7.3	26.5	66.1	5.0
	50대	(154)	13.6	24.7	61.7	4.8
	60대 이상	(46)	10.9	19.6	69.6	5.1
거주지역	서울	(192)	14.6	17.7	67.7	5.0
	인천/경기	(309)	11.0	30.4	58.6	4.8
	대전/충청/세종	(106)	9.4	28.3	62.3	4.9
	광주/전라	(97)	10.3	19.6	70.1	5.1
	대구/경북	(98)	14.3	25.5	60.2	4.7
	부산/울산/경남	(154)	11.7	24.7	63.6	4.9
자녀연령	강원/제주	(44)	15.9	22.7	61.4	4.8
	자녀 없음	(446)	16.4	24.0	59.6	4.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	9.0	27.6	63.4	4.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	8.0	28.0	64.0	5.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	4.5	26.9	68.7	5.0
	중학교	(54)	7.4	18.5	74.1	5.1
최종학력	고등학교 이상	(213)	10.3	25.4	64.3	5.0
	중졸이하	(2)	50.0	0.0	50.0	4.0
	고졸	(83)	14.5	19.3	66.3	4.9
	대학재학 및 대졸	(758)	12.4	26.3	61.3	4.9
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	8.9	22.3	68.8	5.0
	1인	(120)	16.7	21.7	61.7	4.9
	2인	(174)	17.2	25.3	57.5	4.7
	3인	(337)	12.2	24.6	63.2	4.9
월 가구소득	4인 이상	(369)	8.1	26.3	65.6	5.0
	100만원 미만	(21)	9.5	23.8	66.7	5.2
	100-200만원 미만	(52)	21.2	25.0	53.8	4.6
	200-300만원 미만	(133)	16.5	21.8	61.7	4.8
	300-400만원 미만	(153)	13.7	27.5	58.8	4.8
	400-500만원 미만	(197)	12.7	26.9	60.4	4.8
	500-600만원 미만	(142)	10.6	26.8	62.7	4.9
	600-700만원 미만	(121)	8.3	24.8	66.9	4.9
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	5.1	21.5	73.4	5.3
	800만원 이상	(102)	10.8	22.5	66.7	4.9
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	12.3	26.2	61.4	4.8
	3회 이상	(352)	11.6	22.7	65.6	5.0
	문화예술활동	(1,000)	12.1	25.0	62.9	4.9
	스포츠활동	(515)	10.7	26.0	63.3	5.0
	관광·여행활동	(815)	12.3	24.3	63.4	4.9
	취미·오락활동	(644)	12.9	22.5	64.6	4.9
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	12.3	24.9	62.8	4.9
	휴식	(229)	12.7	25.3	62.0	5.0

[표 4-116] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 새 기술과 매체 활용

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	1.0	3.9	11.0	24.2	32.1	20.3	7.5	
성별	남자	(475)	0.0	2.7	9.7	21.3	35.6	20.6	10.1
	여자	(525)	1.9	5.0	12.2	26.9	29.0	20.0	5.1
연령	19-29세	(89)	1.1	6.7	4.5	23.6	30.3	23.6	10.1
	30대	(398)	1.5	5.0	13.1	24.9	30.2	18.8	6.5
	40대	(313)	0.3	2.6	9.3	24.9	34.2	21.4	7.3
	50대	(154)	1.3	3.2	12.3	22.1	33.1	20.1	7.8
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	13.0	21.7	34.8	19.6	10.9
거주지역	서울	(192)	0.0	4.7	14.6	17.7	29.7	22.4	10.9
	인천/경기	(309)	1.3	2.9	10.7	23.9	35.9	18.4	6.8
	대전/충청/세종	(106)	1.9	4.7	7.5	31.1	26.4	19.8	8.5
	광주/전라	(97)	0.0	3.1	9.3	19.6	40.2	21.6	6.2
	대구/경북	(98)	3.1	4.1	10.2	30.6	30.6	18.4	3.1
	부산/울산/경남	(154)	0.0	5.2	9.7	27.3	29.2	20.8	7.8
자녀연령	강원/제주	(44)	2.3	2.3	15.9	22.7	25.0	25.0	6.8
	자녀 없음	(446)	1.3	5.8	12.3	25.3	27.1	20.2	7.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.7	2.1	6.2	25.5	38.6	20.7	6.2
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	2.7	5.3	21.3	40.0	24.0	6.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	1.5	14.9	23.9	41.8	13.4	4.5
	중학교	(54)	1.9	1.9	16.7	22.2	31.5	22.2	3.7
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.9	2.8	10.8	22.5	32.4	20.7	9.9
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	0.0	3.6	13.3	24.1	25.3	24.1	9.6
	대학재학 및 대졸	(758)	1.2	4.0	11.5	23.9	33.1	19.0	7.4
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.6	3.8	7.0	26.1	30.6	24.8	7.0
	1인	(120)	0.0	3.3	11.7	23.3	32.5	17.5	11.7
	2인	(174)	2.3	5.2	14.9	27.0	23.0	21.3	6.3
	3인	(337)	0.9	5.0	8.9	23.1	35.6	20.2	6.2
월 가구소득	4인 이상	(369)	0.8	2.4	10.8	24.1	33.1	20.9	7.9
	100만원 미만	(21)	0.0	4.8	14.3	28.6	23.8	9.5	19.0
	100-200만원 미만	(52)	3.8	7.7	13.5	32.7	19.2	19.2	3.8
	200-300만원 미만	(133)	1.5	4.5	10.5	22.6	31.6	18.0	11.3
	300-400만원 미만	(153)	0.0	4.6	9.8	30.1	30.7	17.0	7.8
	400-500만원 미만	(197)	0.5	3.6	11.2	26.4	32.0	17.3	9.1
	500-600만원 미만	(142)	0.7	2.8	16.2	21.8	35.2	18.3	4.9
	600-700만원 미만	(121)	2.5	0.8	8.3	22.3	35.5	24.8	5.8
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	1.3	2.5	6.3	15.2	38.0	31.6	5.1
	800만원 이상	(102)	0.0	6.9	10.8	20.6	30.4	25.5	5.9
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	0.6	3.9	11.7	26.1	32.4	20.4	4.9
	3회 이상	(352)	1.7	4.0	9.7	20.7	31.5	20.2	12.2
	문화예술활동	(1,000)	1.0	3.9	11.0	24.2	32.1	20.3	7.5
	스포츠활동	(515)	0.8	3.3	10.9	22.5	31.8	22.3	8.3
	관광·여행활동	(815)	1.1	3.9	11.0	23.6	31.5	20.9	8.0
	취미·오락활동	(644)	0.9	3.3	11.0	22.7	31.4	22.2	8.5
휴식	사회 및 기타 활동	(454)	0.9	3.5	11.2	23.1	29.3	23.1	8.8
	휴식	(229)	0.4	2.6	14.4	25.8	22.7	24.5	9.6

[표 4-117] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 새 기술과 매체 활용(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	15.9	24.2	59.9	4.7	
성별	남자	(475)	12.4	21.3	66.3	4.9
	여자	(525)	19.0	26.9	54.1	4.6
연령	19-29세	(89)	12.4	23.6	64.0	4.9
	30대	(398)	19.6	24.9	55.5	4.6
	40대	(313)	12.1	24.9	62.9	4.8
	50대	(154)	16.9	22.1	61.0	4.7
	60대 이상	(46)	13.0	21.7	65.2	4.9
거주지역	서울	(192)	19.3	17.7	63.0	4.8
	인천/경기	(309)	14.9	23.9	61.2	4.7
	대전/충청/세종	(106)	14.2	31.1	54.7	4.7
	광주/전라	(97)	12.4	19.6	68.0	4.9
	대구/경북	(98)	17.3	30.6	52.0	4.5
	부산/울산/경남	(154)	14.9	27.3	57.8	4.7
자녀연령	강원/제주	(44)	20.5	22.7	56.8	4.7
	자녀 없음	(446)	19.5	25.3	55.2	4.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	9.0	25.5	65.5	4.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	8.0	21.3	70.7	5.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	16.4	23.9	59.7	4.6
	중학교	(54)	20.4	22.2	57.4	4.6
최종학력	고등학교 이상	(213)	14.6	22.5	62.9	4.8
	중졸이하	(2)	50.0	0.0	50.0	4.0
	고졸	(83)	16.9	24.1	59.0	4.8
	대학재학 및 대졸	(758)	16.6	23.9	59.5	4.7
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	11.5	26.1	62.4	4.8
	1인	(120)	15.0	23.3	61.7	4.8
	2인	(174)	22.4	27.0	50.6	4.5
	3인	(337)	14.8	23.1	62.0	4.7
월 가구소득	4인 이상	(369)	14.1	24.1	61.8	4.8
	100만원 미만	(21)	19.0	28.6	52.4	4.8
	100-200만원 미만	(52)	25.0	32.7	42.3	4.3
	200-300만원 미만	(133)	16.5	22.6	60.9	4.8
	300-400만원 미만	(153)	14.4	30.1	55.6	4.7
	400-500만원 미만	(197)	15.2	26.4	58.4	4.7
	500-600만원 미만	(142)	19.7	21.8	58.5	4.6
	600-700만원 미만	(121)	11.6	22.3	66.1	4.9
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	10.1	15.2	74.7	5.0
	800만원 이상	(102)	17.6	20.6	61.8	4.7
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	16.2	26.1	57.7	4.7
	3회 이상	(352)	15.3	20.7	63.9	4.9
	문화예술활동	(1,000)	15.9	24.2	59.9	4.7
	스포츠활동	(515)	15.0	22.5	62.5	4.8
	관광·여행활동	(815)	16.1	23.6	60.4	4.7
	취미·오락활동	(644)	15.2	22.7	62.1	4.8
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	15.6	23.1	61.2	4.8
	휴식	(229)	17.5	25.8	56.8	4.8

[표 4-118] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 향후 비대면 문화예술활동 참여 의향

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	1.6	4.1	10.8	25.9	32.8	18.1	6.7	
성별	남자	(475)	1.5	3.4	12.0	24.2	33.1	17.1	8.8
	여자	(525)	1.7	4.8	9.7	27.4	32.6	19.0	4.8
연령	19-29세	(89)	2.2	5.6	10.1	24.7	36.0	16.9	4.5
	30대	(398)	2.0	2.0	11.6	27.9	33.7	17.1	5.8
	40대	(313)	1.6	5.1	8.9	26.5	27.5	21.4	8.9
	50대	(154)	0.6	6.5	13.6	21.4	38.3	13.0	6.5
	60대 이상	(46)	0.0	4.3	8.7	21.7	37.0	23.9	4.3
거주지역	서울	(192)	0.5	5.7	12.0	25.0	29.2	17.7	9.9
	인천/경기	(309)	1.9	4.5	11.0	26.2	33.3	16.2	6.8
	대전/충청/세종	(106)	1.9	4.7	12.3	25.5	32.1	17.0	6.6
	광주/전라	(97)	0.0	2.1	9.3	26.8	37.1	20.6	4.1
	대구/경북	(98)	2.0	3.1	6.1	28.6	36.7	18.4	5.1
	부산/울산/경남	(154)	2.6	1.9	10.4	24.0	33.8	21.4	5.8
자녀연령	강원/제주	(44)	2.3	6.8	15.9	27.3	25.0	18.2	4.5
	자녀 없음	(446)	2.2	4.5	11.2	27.6	31.8	15.7	7.0
	미취학 아동(0-7세)	(145)	2.1	1.4	8.3	28.3	29.0	24.1	6.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	2.7	9.3	25.3	30.7	25.3	6.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	3.0	10.4	20.9	47.8	13.4	4.5
	중학교	(54)	0.0	5.6	9.3	27.8	25.9	22.2	9.3
최종학력	고등학교 이상	(213)	1.4	5.6	12.7	22.1	35.2	16.9	6.1
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	1.2	6.0	6.0	20.5	37.3	22.9	6.0
	대학재학 및 대졸	(758)	1.7	3.8	11.2	26.6	32.7	17.7	6.2
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	1.3	4.5	11.5	24.8	30.6	17.8	9.6
	1인	(120)	0.8	3.3	9.2	25.0	36.7	18.3	6.7
	2인	(174)	3.4	3.4	12.1	30.5	28.2	16.7	5.7
	3인	(337)	0.6	4.5	11.0	22.0	35.6	19.3	7.1
월 가구소득	4인 이상	(369)	1.9	4.3	10.6	27.6	31.2	17.6	6.8
	100만원 미만	(21)	4.8	4.8	9.5	19.0	9.5	38.1	14.3
	100-200만원 미만	(52)	1.9	5.8	1.9	25.0	30.8	28.8	5.8
	200-300만원 미만	(133)	0.8	6.0	11.3	22.6	38.3	14.3	6.8
	300-400만원 미만	(153)	0.7	2.6	13.7	31.4	28.8	16.3	6.5
	400-500만원 미만	(197)	1.0	2.5	9.1	26.9	33.5	20.3	6.6
	500-600만원 미만	(142)	2.8	2.8	15.5	23.9	31.7	16.9	6.3
	600-700만원 미만	(121)	2.5	6.6	8.3	24.8	33.9	14.9	9.1
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	2.5	2.5	12.7	24.1	31.6	19.0	7.6
	800만원 이상	(102)	1.0	5.9	8.8	27.5	37.3	16.7	2.9
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	0.8	4.2	11.6	27.2	33.6	16.0	6.6
	3회 이상	(352)	3.1	4.0	9.4	23.6	31.3	21.9	6.8
	문화예술활동	(1,000)	1.6	4.1	10.8	25.9	32.8	18.1	6.7
	스포츠활동	(515)	1.4	2.5	9.7	26.8	32.0	20.2	7.4
	관광·여행활동	(815)	1.5	4.0	10.4	26.4	32.9	18.5	6.3
	취미·오락활동	(644)	1.4	3.4	10.1	24.5	32.9	20.8	6.8
휴식	사회 및 기타 활동	(454)	1.5	2.2	10.1	25.3	31.5	21.6	7.7
	휴식	(229)	0.9	3.9	10.0	24.5	32.3	20.5	7.9

[표 4-119] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 향후 비대면 문화예술활동 참여 의향(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	16.5	25.9	57.6	4.7	
성별	남자	(475)	16.8	24.2	58.9	4.7
	여자	(525)	16.2	27.4	56.4	4.6
연령	19-29세	(89)	18.0	24.7	57.3	4.6
	30대	(398)	15.6	27.9	56.5	4.6
	40대	(313)	15.7	26.5	57.8	4.7
	50대	(154)	20.8	21.4	57.8	4.6
	60대 이상	(46)	13.0	21.7	65.2	4.8
거주지역	서울	(192)	18.2	25.0	56.8	4.7
	인천/경기	(309)	17.5	26.2	56.3	4.6
	대전/충청/세종	(106)	18.9	25.5	55.7	4.6
	광주/전라	(97)	11.3	26.8	61.9	4.8
	대구/경북	(98)	11.2	28.6	60.2	4.7
	부산/울산/경남	(154)	14.9	24.0	61.0	4.7
자녀연령	강원/제주	(44)	25.0	27.3	47.7	4.4
	자녀 없음	(446)	17.9	27.6	54.5	4.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	11.7	28.3	60.0	4.8
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	12.0	25.3	62.7	4.9
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	13.4	20.9	65.7	4.7
	중학교	(54)	14.8	27.8	57.4	4.8
최종학력	고등학교 이상	(213)	19.7	22.1	58.2	4.6
	중졸이하	(2)	0.0	50.0	50.0	4.5
	고졸	(83)	13.3	20.5	66.3	4.8
	대학재학 및 대졸	(758)	16.8	26.6	56.6	4.6
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	17.2	24.8	58.0	4.7
	1인	(120)	13.3	25.0	61.7	4.8
	2인	(174)	19.0	30.5	50.6	4.5
	3인	(337)	16.0	22.0	62.0	4.7
월 가구소득	4인 이상	(369)	16.8	27.6	55.6	4.6
	100만원 미만	(21)	19.0	19.0	61.9	5.0
	100-200만원 미만	(52)	9.6	25.0	65.4	4.9
	200-300만원 미만	(133)	18.0	22.6	59.4	4.6
	300-400만원 미만	(153)	17.0	31.4	51.6	4.6
	400-500만원 미만	(197)	12.7	26.9	60.4	4.8
	500-600만원 미만	(142)	21.1	23.9	54.9	4.5
	600-700만원 미만	(121)	17.4	24.8	57.9	4.6
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	17.7	24.1	58.2	4.7
	800만원 이상	(102)	15.7	27.5	56.9	4.6
참여 희망 문화·여가활동	2회	(648)	16.5	27.2	56.3	4.6
	3회 이상	(352)	16.5	23.6	59.9	4.7
	문화예술활동	(1,000)	16.5	25.9	57.6	4.7
	스포츠활동	(515)	13.6	26.8	59.6	4.8
	관광·여행활동	(815)	16.0	26.4	57.7	4.7
	취미·오락활동	(644)	14.9	24.5	60.6	4.7
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	13.9	25.3	60.8	4.8
	휴식	(229)	14.8	24.5	60.7	4.8

[표 4-120] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 비대면 활동을 통한 더 많은 콘텐츠 이용

(단위 : %)

구분	사례수	① 전혀 아니다	②	③	④ 변화 없음	⑤	⑥	⑦ 매우 그렇다	
전체	(1,000)	1.3	4.5	10.1	26.1	30.6	20.5	6.9	
성별	남자	(475)	0.6	4.6	11.4	26.3	29.5	21.1	6.5
	여자	(525)	1.9	4.4	9.0	25.9	31.6	20.0	7.2
연령	19-29세	(89)	1.1	4.5	7.9	27.0	30.3	21.3	7.9
	30대	(398)	2.0	2.3	10.1	25.6	33.7	19.6	6.8
	40대	(313)	1.3	6.7	9.9	25.9	26.2	22.7	7.3
	50대	(154)	0.0	7.1	11.7	26.0	33.8	16.2	5.2
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	10.9	30.4	23.9	26.1	8.7
거주지역	서울	(192)	0.5	4.2	10.9	24.0	31.3	22.4	6.8
	인천/경기	(309)	1.9	4.9	11.3	24.9	31.7	16.5	8.7
	대전/충청/세종	(106)	0.9	6.6	8.5	31.1	30.2	14.2	8.5
	광주/전라	(97)	0.0	1.0	9.3	22.7	30.9	27.8	8.2
	대구/경북	(98)	1.0	4.1	8.2	27.6	28.6	28.6	2.0
	부산/울산/경남	(154)	1.3	5.2	9.1	26.0	31.8	21.4	5.2
재녀연령	강원/제주	(44)	4.5	4.5	11.4	36.4	20.5	18.2	4.5
	자녀 없음	(446)	2.0	3.6	10.3	27.8	29.4	18.8	8.1
	미취학 아동(0-7세)	(145)	2.1	2.1	8.3	24.8	33.1	24.1	5.5
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	5.3	8.0	21.3	26.7	29.3	9.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	6.0	13.4	26.9	35.8	17.9	0.0
	중학교	(54)	0.0	9.3	14.8	20.4	24.1	22.2	9.3
최종학력	고등학교 이상	(213)	0.5	6.1	9.4	26.3	32.9	18.8	6.1
	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	2.4	2.4	9.6	22.9	33.7	20.5	8.4
	대학재학 및 대졸	(758)	1.3	4.2	10.2	26.0	31.1	20.8	6.3
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	0.6	7.0	10.2	28.0	26.8	18.5	8.9
	1인	(120)	0.8	2.5	7.5	32.5	27.5	19.2	10.0
	2인	(174)	2.3	3.4	8.6	29.9	29.3	21.3	5.2
	3인	(337)	0.9	5.3	10.1	25.2	31.2	22.3	5.0
월 가구소득	4인 이상	(369)	1.4	4.9	11.7	23.0	31.7	19.0	8.4
	100만원 미만	(21)	0.0	4.8	9.5	33.3	19.0	28.6	4.8
	100-200만원 미만	(52)	1.9	3.8	5.8	26.9	32.7	19.2	9.6
	200-300만원 미만	(133)	1.5	5.3	12.8	26.3	29.3	19.5	5.3
	300-400만원 미만	(153)	0.7	2.6	9.8	28.1	32.7	19.0	7.2
	400-500만원 미만	(197)	1.0	2.0	9.1	26.4	33.5	19.8	8.1
	500-600만원 미만	(142)	2.8	4.2	13.4	22.5	33.1	19.0	4.9
	600-700만원 미만	(121)	0.8	8.3	8.3	24.8	26.4	23.1	8.3
700-800만원 미만	(79)	2.5	2.5	8.9	24.1	29.1	22.8	10.1	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	0.0	8.8	9.8	28.4	27.5	21.6	3.9
	2회	(648)	0.6	4.0	10.8	27.2	31.3	20.4	5.7
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	2.6	5.4	8.8	24.1	29.3	20.7	9.1
	문화예술활동	(1,000)	1.3	4.5	10.1	26.1	30.6	20.5	6.9
	스포츠활동	(515)	0.8	4.5	8.9	27.6	28.9	21.7	7.6
	관광·여행활동	(815)	1.2	4.4	9.7	25.9	31.2	20.4	7.2
	취미·오락활동	(644)	0.9	4.3	10.4	22.5	30.7	23.3	7.8
	사회 및 기타 활동	(454)	1.3	3.5	9.7	23.3	29.5	22.7	9.9
휴식	(229)	1.3	2.2	10.9	20.5	31.9	23.6	9.6	

[표 4-121] 비대면 문화예술활동 인식(개인 유용성 및 용이성) - 비대면 활동을 통한 더 많은 콘텐츠 이용(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		아니다	보통이다	그렇다		
전체	(1,000)	15.9	26.1	58.0	4.7	
성별	남자	(475)	16.6	26.3	57.1	4.7
	여자	(525)	15.2	25.9	58.9	4.7
연령	19-29세	(89)	13.5	27.0	59.6	4.8
	30대	(398)	14.3	25.6	60.1	4.7
	40대	(313)	17.9	25.9	56.2	4.7
	50대	(154)	18.8	26.0	55.2	4.6
	60대 이상	(46)	10.9	30.4	58.7	4.9
거주지역	서울	(192)	15.6	24.0	60.4	4.8
	인천/경기	(309)	18.1	24.9	57.0	4.6
	대전/충청/세종	(106)	16.0	31.1	52.8	4.6
	광주/전라	(97)	10.3	22.7	67.0	5.0
	대구/경북	(98)	13.3	27.6	59.2	4.7
	부산/울산/경남	(154)	15.6	26.0	58.4	4.7
강원/제주	(44)	20.5	36.4	43.2	4.4	
자녀연령	자녀 없음	(446)	15.9	27.8	56.3	4.7
	미취학 아동(0-7세)	(145)	12.4	24.8	62.8	4.8
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	13.3	21.3	65.3	4.9
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	19.4	26.9	53.7	4.5
	중학교	(54)	24.1	20.4	55.6	4.6
	고등학교 이상	(213)	16.0	26.3	57.7	4.7
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	50.0	50.0	5.0
	고졸	(83)	14.5	22.9	62.7	4.8
	대학재학 및 대졸	(758)	15.7	26.0	58.3	4.7
	대학원 이상	(157)	17.8	28.0	54.1	4.6
동거 가구원 수	1인	(120)	10.8	32.5	56.7	4.8
	2인	(174)	14.4	29.9	55.7	4.6
	3인	(337)	16.3	25.2	58.5	4.7
	4인 이상	(369)	17.9	23.0	59.1	4.7
월 가구소득	100만원 미만	(21)	14.3	33.3	52.4	4.7
	100-200만원 미만	(52)	11.5	26.9	61.5	4.8
	200-300만원 미만	(133)	19.5	26.3	54.1	4.6
	300-400만원 미만	(153)	13.1	28.1	58.8	4.8
	400-500만원 미만	(197)	12.2	26.4	61.4	4.8
	500-600만원 미만	(142)	20.4	22.5	57.0	4.6
	600-700만원 미만	(121)	17.4	24.8	57.9	4.7
	700-800만원 미만	(79)	13.9	24.1	62.0	4.8
800만원 이상	(102)	18.6	28.4	52.9	4.5	
연평균 관람횟수	2회	(648)	15.4	27.2	57.4	4.7
	3회 이상	(352)	16.8	24.1	59.1	4.7
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	15.9	26.1	58.0	4.7
	스포츠활동	(515)	14.2	27.6	58.3	4.7
	관광·여행활동	(815)	15.3	25.9	58.8	4.7
	취미·오락활동	(644)	15.7	22.5	61.8	4.8
	사회 및 기타 활동	(454)	14.5	23.3	62.1	4.8
	휴식	(229)	14.4	20.5	65.1	4.9

[표 4-122] 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1순위)

(향후 비대면 문화예술활동 '미관람' 응답자, 단위 : %)

구분		사례수	오프라인 예술 경험만큼 생동감 있지 않음	선택할 만한 퀄리티의 콘텐츠가 없음	콘텐츠에 대한 정보부족	선택할 만한 콘텐츠 종류 (장르)가 다양하지 않음	관객의 경험보다 기록용 콘텐츠 위주임
전체		(165)	55.8	8.5	9.1	5.5	6.1
성별	남자	(80)	51.3	8.8	16.3	7.5	3.8
	여자	(85)	60.0	8.2	2.4	3.5	8.2
연령	19-29세	(16)	56.3	0.0	18.8	6.3	12.5
	30대	(62)	58.1	12.9	4.8	4.8	11.3
	40대	(49)	53.1	12.2	12.2	4.1	2.0
	50대	(32)	56.3	0.0	9.4	9.4	0.0
	60대 이상	(6)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
거주지역	서울	(35)	48.6	14.3	5.7	2.9	2.9
	인천/경기	(54)	61.1	3.7	11.1	7.4	9.3
	대전/충청/세종	(20)	50.0	20.0	5.0	5.0	5.0
	광주/전라	(11)	72.7	0.0	9.1	9.1	9.1
	대구/경북	(11)	54.5	9.1	9.1	9.1	9.1
	부산/울산/경남	(23)	43.5	8.7	17.4	0.0	4.3
자녀연령	강원/제주	(11)	72.7	0.0	0.0	9.1	0.0
	자녀 없음	(80)	53.8	12.5	10.0	6.3	7.5
	미취학 아동(0-7세)	(17)	64.7	5.9	17.6	0.0	5.9
	초등 저학년(1-3학년)	(9)	44.4	0.0	11.1	0.0	11.1
	초등 고학년(4-6학년)	(9)	44.4	11.1	0.0	11.1	11.1
	중학교	(8)	75.0	12.5	0.0	0.0	12.5
최종학력	고등학교 이상	(42)	57.1	2.4	7.1	7.1	0.0
	고졸	(11)	54.5	9.1	0.0	0.0	0.0
	대학재학 및 대졸	(127)	50.4	10.2	10.2	6.3	7.1
동거 가구원 수	대학원 이상	(27)	81.5	0.0	7.4	3.7	3.7
	1인	(16)	62.5	6.3	12.5	0.0	0.0
	2인	(33)	51.5	9.1	12.1	6.1	6.1
	3인	(54)	55.6	14.8	9.3	1.9	5.6
	4인 이상	(62)	56.5	3.2	6.5	9.7	8.1
월 가구소득	100만원 미만	(4)	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	100-200만원 미만	(5)	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0
	200-300만원 미만	(24)	58.3	12.5	8.3	0.0	4.2
	300-400만원 미만	(26)	50.0	7.7	7.7	3.8	7.7
	400-500만원 미만	(25)	56.0	20.0	12.0	0.0	8.0
	500-600만원 미만	(30)	50.0	6.7	10.0	13.3	3.3
	600-700만원 미만	(21)	57.1	4.8	4.8	9.5	9.5
	700-800만원 미만	(14)	71.4	0.0	7.1	7.1	7.1
연평균 관람횟수	800만원 이상	(16)	62.5	0.0	6.3	6.3	6.3
	2회	(107)	50.5	8.4	10.3	7.5	6.5
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(58)	65.5	8.6	6.9	1.7	5.2
	문화예술활동	(165)	55.8	8.5	9.1	5.5	6.1
	스포츠활동	(70)	50.0	12.9	12.9	5.7	5.7
	관광·여행활동	(130)	62.3	8.5	8.5	1.5	6.9
	취미·오락활동	(96)	55.2	8.3	12.5	5.2	5.2
	사회 및 기타 활동	(63)	58.7	1.6	12.7	4.8	6.3
	휴식	(34)	64.7	5.9	8.8	2.9	5.9

[표 4-123] 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1순위)(계속)

(향후 비대면 문화예술활동 '미관람' 응답자, 단위 : %)

구분		사례수	비대면 문화예술 활동에 필요한 기술 접근 및 활용이 어려움	소유 기기 (PC,TV 등)의 질이 좋지 않음	생각해본 적 없음	관심없음
전체		(165)	6.7	3.0	4.8	0.6
성별	남자	(80)	3.8	3.8	5.0	0.0
	여자	(85)	9.4	2.4	4.7	1.2
연령	19-29세	(16)	6.3	0.0	0.0	0.0
	30대	(62)	4.8	0.0	3.2	0.0
	40대	(49)	8.2	4.1	2.0	2.0
	50대	(32)	9.4	3.1	12.5	0.0
	60대 이상	(6)	0.0	33.3	16.7	0.0
거주지역	서울	(35)	8.6	8.6	5.7	2.9
	인천/경기	(54)	3.7	0.0	3.7	0.0
	대전/충청/세종	(20)	5.0	0.0	10.0	0.0
	광주/전라	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(11)	9.1	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(23)	13.0	4.3	8.7	0.0
	강원/제주	(11)	9.1	9.1	0.0	0.0
자녀연령	자녀 없음	(80)	3.8	2.5	3.8	0.0
	미취학 아동(0-7세)	(17)	5.9	0.0	0.0	0.0
	초등 저학년(1-3학년)	(9)	33.3	0.0	0.0	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(9)	0.0	0.0	11.1	11.1
	중학교	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교 이상	(42)	9.5	7.1	9.5	0.0
최종학력	고졸	(11)	0.0	9.1	27.3	0.0
	대학재학 및 대졸	(127)	7.9	3.1	3.9	0.8
	대학원 이상	(27)	3.7	0.0	0.0	0.0
동거 가구원 수	1인	(16)	6.3	6.3	6.3	0.0
	2인	(33)	3.0	3.0	9.1	0.0
	3인	(54)	7.4	0.0	5.6	0.0
	4인 이상	(62)	8.1	4.8	1.6	1.6
월 가구소득	100만원 미만	(4)	0.0	0.0	25.0	0.0
	100-200만원 미만	(5)	0.0	20.0	0.0	0.0
	200-300만원 미만	(24)	4.2	4.2	8.3	0.0
	300-400만원 미만	(26)	15.4	0.0	7.7	0.0
	400-500만원 미만	(25)	0.0	4.0	0.0	0.0
	500-600만원 미만	(30)	6.7	3.3	6.7	0.0
	600-700만원 미만	(21)	4.8	0.0	4.8	4.8
	700-800만원 미만	(14)	7.1	0.0	0.0	0.0
800만원 이상	(16)	12.5	6.3	0.0	0.0	
연평균 관람횟수	2회	(107)	8.4	1.9	5.6	0.9
	3회 이상	(58)	3.4	5.2	3.4	0.0
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(165)	6.7	3.0	4.8	0.6
	스포츠활동	(70)	5.7	4.3	2.9	0.0
	관광·여행활동	(130)	5.4	3.8	2.3	0.8
	취미·오락활동	(96)	7.3	3.1	3.1	0.0
	사회 및 기타 활동	(63)	4.8	6.3	4.8	0.0
	휴식	(34)	5.9	2.9	2.9	0.0

[표 4-124] 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1+2순위)

(향후 비대면 문화예술활동 '미관람' 응답자, 단위 : %)

구분		사례수	직접 관람하는 예술 경험만큼 생동감 있지 않음	콘텐츠에 대한 정보 부족	관객의 경험보다 기록용 콘텐츠 위주임	선택할만한 콘텐츠종류 (장르)가 다양하지 않음	선택할만한 퀄리티의 콘텐츠가 없음
전체		(165)	70.9	23.0	20.6	20.6	19.4
성별	남자	(80)	66.3	28.8	22.5	23.8	21.3
	여자	(85)	75.3	17.6	18.8	17.6	17.6
연령	19-29세	(16)	62.5	18.8	43.8	12.5	12.5
	30대	(62)	74.2	21.0	19.4	19.4	22.6
	40대	(49)	69.4	22.4	14.3	24.5	28.6
	50대	(32)	71.9	31.3	21.9	25.0	6.3
	60대 이상	(6)	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0
거주지역	서울	(35)	65.7	11.4	17.1	11.4	25.7
	인천/경기	(54)	74.1	22.2	20.4	24.1	20.4
	대전/충청/세종	(20)	70.0	25.0	20.0	30.0	20.0
	광주/전라	(11)	100.0	45.5	18.2	36.4	0.0
	대구/경북	(11)	72.7	36.4	18.2	27.3	27.3
	부산/울산/경남	(23)	52.2	26.1	30.4	8.7	17.4
	강원/제주	(11)	81.8	18.2	18.2	18.2	9.1
자녀연령	자녀 없음	(80)	68.8	21.3	20.0	18.8	26.3
	미취학 아동(0-7세)	(17)	76.5	35.3	17.6	23.5	11.8
	초등 저학년(1-3학년)	(9)	66.7	22.2	11.1	22.2	11.1
	초등 고학년(4-6학년)	(9)	55.6	0.0	11.1	33.3	11.1
	중학교	(8)	100.0	12.5	25.0	25.0	25.0
	고등학교 이상	(42)	71.4	28.6	26.2	19.0	11.9
최종학력	고졸	(11)	54.5	9.1	9.1	36.4	9.1
	대학재학 및 대졸	(127)	68.5	24.4	20.5	18.9	20.5
	대학원 이상	(27)	88.9	22.2	25.9	22.2	18.5
동거 가구원 수	1인	(16)	68.8	12.5	18.8	12.5	18.8
	2인	(33)	66.7	24.2	15.2	21.2	24.2
	3인	(54)	70.4	29.6	16.7	20.4	27.8
	4인 이상	(62)	74.2	19.4	27.4	22.6	9.7
월 가구소득	100만원 미만	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	25.0
	100-200만원 미만	(5)	60.0	40.0	0.0	20.0	20.0
	200-300만원 미만	(24)	70.8	12.5	25.0	8.3	33.3
	300-400만원 미만	(26)	57.7	23.1	19.2	34.6	11.5
	400-500만원 미만	(25)	72.0	32.0	24.0	12.0	28.0
	500-600만원 미만	(30)	66.7	20.0	13.3	30.0	13.3
	600-700만원 미만	(21)	76.2	23.8	23.8	23.8	14.3
	700-800만원 미만	(14)	85.7	14.3	35.7	14.3	14.3
800만원 이상	(16)	81.3	31.3	18.8	18.8	18.8	
연평균 관람횟수	2회	(107)	66.4	25.2	20.6	19.6	18.7
	3회 이상	(58)	79.3	19.0	20.7	22.4	20.7
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(165)	70.9	23.0	20.6	20.6	19.4
	스포츠활동	(70)	72.9	22.9	22.9	24.3	21.4
	관광·여행활동	(130)	77.7	21.5	22.3	17.7	17.7
	취미·오락활동	(96)	72.9	22.9	22.9	17.7	18.8
	사회 및 기타 활동	(63)	74.6	19.0	25.4	15.9	11.1
	휴식	(34)	82.4	17.6	17.6	14.7	20.6

[표 4-125] 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1+2순위)(계속)

(향후 비대면 문화예술활동 '미관람' 응답자, 단위 : %)

구분		사례수	비대면 문화예술 활동에 필요한 기술 접근 및 활용이 어려움	소유 기기 (PC,TV 등)의 질이 좋지 않음	생각해본 적 없음	관심없음
전체		(165)	12.7	9.1	4.8	0.6
성별	남자	(80)	10.0	8.8	5.0	1.3
	여자	(85)	15.3	9.4	4.7	0.0
연령	19-29세	(16)	18.8	18.8	0.0	0.0
	30대	(62)	9.7	6.5	3.2	0.0
	40대	(49)	14.3	8.2	2.0	0.0
	50대	(32)	12.5	3.1	12.5	3.1
	60대 이상	(6)	16.7	50.0	16.7	0.0
거주지역	서울	(35)	20.0	20.0	5.7	0.0
	인천/경기	(54)	5.6	7.4	3.7	1.9
	대전/충청/세종	(20)	10.0	0.0	10.0	0.0
	광주/전라	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(11)	9.1	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(23)	21.7	13.0	8.7	0.0
	강원/제주	(11)	27.3	9.1	0.0	0.0
자녀연령	자녀 없음	(80)	12.5	10.0	3.8	0.0
	미취학 아동(0-7세)	(17)	17.6	5.9	0.0	0.0
	초등 저학년(1-3학년)	(9)	33.3	0.0	0.0	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(9)	11.1	22.2	11.1	0.0
	중학교	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교 이상	(42)	9.5	9.5	9.5	2.4
최종학력	고졸	(11)	9.1	18.2	27.3	0.0
	대학재학 및 대졸	(127)	14.2	10.2	3.9	0.0
	대학원 이상	(27)	7.4	0.0	0.0	3.7
동거 가구원 수	1인	(16)	18.8	6.3	6.3	0.0
	2인	(33)	9.1	6.1	9.1	0.0
	3인	(54)	13.0	5.6	5.6	1.9
	4인 이상	(62)	12.9	14.5	1.6	0.0
월 가구소득	100만원 미만	(4)	0.0	25.0	25.0	0.0
	100-200만원 미만	(5)	40.0	20.0	0.0	0.0
	200-300만원 미만	(24)	12.5	12.5	8.3	0.0
	300-400만원 미만	(26)	23.1	3.8	7.7	0.0
	400-500만원 미만	(25)	4.0	12.0	0.0	0.0
	500-600만원 미만	(30)	10.0	13.3	6.7	0.0
	600-700만원 미만	(21)	4.8	0.0	4.8	4.8
	700-800만원 미만	(14)	21.4	7.1	0.0	0.0
연평균 관람횟수	2회	(107)	15.0	7.5	5.6	0.9
	3회 이상	(58)	8.6	12.1	3.4	0.0
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(165)	12.7	9.1	4.8	0.6
	스포츠활동	(70)	10.0	7.1	2.9	0.0
	관광·여행활동	(130)	12.3	11.5	2.3	0.8
	취미·오락활동	(96)	12.5	10.4	3.1	1.0
	사회 및 기타 활동	(63)	11.1	14.3	4.8	0.0
	휴식	(34)	14.7	8.8	2.9	0.0

[표 4-126] 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1+2+3순위)

(향후 비대면 문화예술활동 '미관람' 응답자, 단위 : %)

구분		사례수	직접 관람하는 예술 경험만큼 생동감 있지 않음	선택할만한 콘텐츠종류 (장르)가 다양하지 않음	콘텐츠에 대한 정보부족	선택할만한 퀄리티의 콘텐츠가 없음	관객의 경험보다 기록용 콘텐츠 위주임
전체		(165)	76.4	35.8	35.2	28.5	26.1
성별	남자	(80)	71.3	38.8	38.8	31.3	27.5
	여자	(85)	81.2	32.9	31.8	25.9	24.7
연령	19-29세	(16)	75.0	37.5	50.0	18.8	43.8
	30대	(62)	77.4	30.6	32.3	32.3	27.4
	40대	(49)	75.5	40.8	34.7	36.7	18.4
	50대	(32)	78.1	37.5	37.5	18.8	28.1
	60대 이상	(6)	66.7	33.3	16.7	0.0	16.7
거주지역	서울	(35)	74.3	22.9	22.9	34.3	28.6
	인천/경기	(54)	77.8	42.6	33.3	33.3	25.9
	대전/충청/세종	(20)	80.0	40.0	40.0	30.0	30.0
	광주/전라	(11)	100.0	45.5	63.6	18.2	18.2
	대구/경북	(11)	81.8	36.4	45.5	27.3	18.2
	부산/울산/경남	(23)	56.5	34.8	39.1	21.7	30.4
	강원/제주	(11)	81.8	27.3	27.3	9.1	18.2
자녀연령	자녀 없음	(80)	75.0	33.8	32.5	36.3	25.0
	미취학 아동(0-7세)	(17)	82.4	35.3	52.9	17.6	23.5
	초등 저학년(1-3학년)	(9)	77.8	22.2	33.3	11.1	22.2
	초등 고학년(4-6학년)	(9)	55.6	33.3	22.2	22.2	11.1
	중학교	(8)	100.0	50.0	25.0	50.0	25.0
	고등학교 이상	(42)	76.2	40.5	38.1	19.0	33.3
최종학력	고졸	(11)	63.6	36.4	9.1	18.2	18.2
	대학재학 및 대졸	(127)	73.2	34.6	38.6	26.8	26.0
	대학원 이상	(27)	96.3	40.7	29.6	40.7	29.6
동거 가구원 수	1인	(16)	75.0	37.5	18.8	25.0	18.8
	2인	(33)	69.7	30.3	36.4	33.3	18.2
	3인	(54)	75.9	38.9	46.3	35.2	25.9
	4인 이상	(62)	80.6	35.5	29.0	21.0	32.3
월 가구소득	100만원 미만	(4)	75.0	0.0	50.0	25.0	25.0
	100-200만원 미만	(5)	60.0	40.0	60.0	20.0	0.0
	200-300만원 미만	(24)	79.2	41.7	25.0	33.3	33.3
	300-400만원 미만	(26)	61.5	50.0	42.3	15.4	30.8
	400-500만원 미만	(25)	76.0	24.0	40.0	40.0	28.0
	500-600만원 미만	(30)	73.3	43.3	33.3	23.3	13.3
	600-700만원 미만	(21)	81.0	23.8	28.6	23.8	23.8
	700-800만원 미만	(14)	92.9	28.6	21.4	42.9	42.9
800만원 이상	(16)	87.5	37.5	43.8	31.3	25.0	
연평균 관람횟수	2회	(107)	72.0	33.6	39.3	26.2	25.2
	3회 이상	(58)	84.5	39.7	27.6	32.8	27.6
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(165)	76.4	35.8	35.2	28.5	26.1
	스포츠활동	(70)	81.4	38.6	35.7	32.9	25.7
	관광·여행활동	(130)	82.3	35.4	34.6	28.5	25.4
	취미·오락활동	(96)	79.2	33.3	36.5	28.1	28.1
	사회 및 기타 활동	(63)	79.4	33.3	28.6	20.6	27.0
	휴식	(34)	82.4	41.2	29.4	23.5	23.5

[표 4-127] 향후 비대면 문화예술활동 미향유 이유(1+2+3순위)(계속)

(향후 비대면 문화예술활동 '미관람' 응답자, 단위 : %)

구분		사례수	비대면 문화예술 활동에 필요한 기술 접근 및 활용이 어려움	가지고 있는 기기(PC, TV 등)의 질이 좋지 않음	장시간 보게 됨으로써 전기세 부담이 됨	생각해본 적 없음	관심없음
전체		(165)	21.8	14.5	0.6	4.8	0.6
성별	남자	(80)	18.8	17.5	1.3	5.0	0.0
	여자	(85)	24.7	11.8	0.0	4.7	1.2
연령	19-29세	(16)	18.8	25.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(62)	17.7	9.7	1.6	3.2	0.0
	40대	(49)	26.5	14.3	0.0	2.0	2.0
	50대	(32)	21.9	12.5	0.0	12.5	0.0
	60대 이상	(6)	33.3	50.0	0.0	16.7	0.0
거주지역	서울	(35)	25.7	34.3	0.0	5.7	2.9
	인천/경기	(54)	9.3	7.4	0.0	3.7	0.0
	대전/충청/세종	(20)	15.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	광주/전라	(11)	45.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(11)	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(23)	30.4	26.1	0.0	8.7	0.0
자녀연령	강원/제주	(11)	45.5	9.1	9.1	0.0	0.0
	자녀 없음	(80)	20.0	15.0	1.3	3.8	0.0
	미취학 아동(0-7세)	(17)	23.5	17.6	0.0	0.0	0.0
	초등 저학년(1-3학년)	(9)	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(9)	22.2	22.2	0.0	11.1	11.1
	중학교	(8)	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
최종학력	고등학교 이상	(42)	23.8	14.3	0.0	9.5	0.0
	고졸	(11)	27.3	18.2	0.0	27.3	0.0
	대학재학 및 대졸	(127)	23.6	17.3	0.8	3.9	0.8
동거 가구원 수	대학원 이상	(27)	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	1인	(16)	18.8	12.5	0.0	6.3	0.0
	2인	(33)	24.2	9.1	0.0	9.1	0.0
	3인	(54)	20.4	11.1	0.0	5.6	0.0
	4인 이상	(62)	22.6	21.0	1.6	1.6	1.6
월 가구소득	100만원 미만	(4)	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	100-200만원 미만	(5)	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	200-300만원 미만	(24)	12.5	16.7	0.0	8.3	0.0
	300-400만원 미만	(26)	34.6	7.7	0.0	7.7	0.0
	400-500만원 미만	(25)	16.0	24.0	0.0	0.0	0.0
	500-600만원 미만	(30)	16.7	16.7	0.0	6.7	0.0
	600-700만원 미만	(21)	23.8	9.5	0.0	4.8	4.8
	700-800만원 미만	(14)	21.4	7.1	7.1	0.0	0.0
연평균 관람횟수	800만원 이상	(16)	25.0	6.3	0.0	0.0	0.0
	2회	(107)	21.5	13.1	0.0	5.6	0.9
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(58)	22.4	17.2	1.7	3.4	0.0
	문화예술활동	(165)	21.8	14.5	0.6	4.8	0.6
	스포츠활동	(70)	18.6	15.7	1.4	2.9	0.0
	관광·여행활동	(130)	22.3	15.4	0.8	2.3	0.8
	취미·오락활동	(96)	22.9	16.7	1.0	3.1	0.0
	사회 및 기타 활동	(63)	19.0	19.0	1.6	4.8	0.0
	휴식	(34)	29.4	14.7	0.0	2.9	0.0

[표 4-128] 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1순위)

(단위 : %)

구분		사례수	유튜브	포털 사이트 (네이버 아트윈도, 카카오 브런치 등)	유료 영상 플랫폼 (넷플릭스 등)	페이스북 및 인스타 그램	기관 통합 플랫폼 (문체부 문화포털 등)
전체		(576)	38.0	13.5	13.7	9.7	9.2
성별	남자	(280)	38.2	11.4	15.0	9.6	9.3
	여자	(296)	37.8	15.5	12.5	9.8	9.1
연령	19-29세	(51)	39.2	15.7	13.7	9.8	7.8
	30대	(225)	41.8	11.6	14.2	9.3	7.1
	40대	(181)	37.0	13.8	12.7	11.0	10.5
	50대	(89)	32.6	15.7	15.7	9.0	11.2
	60대 이상	(30)	30.0	16.7	10.0	6.7	13.3
거주지역	서울	(109)	42.2	11.9	15.6	9.2	1.8
	인천/경기	(174)	43.1	12.6	13.8	9.2	8.0
	대전/충청/세종	(59)	32.2	8.5	16.9	8.5	15.3
	광주/전라	(60)	35.0	18.3	11.7	15.0	11.7
	대구/경북	(59)	35.6	13.6	15.3	11.9	5.1
	부산/울산/경남	(94)	34.0	16.0	9.6	5.3	17.0
자녀연령	강원/제주	(21)	23.8	19.0	14.3	19.0	9.5
	자녀 없음	(243)	44.0	11.9	15.2	6.2	8.6
	미취학 아동(0-7세)	(87)	37.9	8.0	10.3	14.9	5.7
	초등 저학년(1-3학년)	(47)	34.0	12.8	12.8	10.6	12.8
	초등 고학년(4-6학년)	(44)	29.5	20.5	18.2	9.1	4.5
	중학교	(31)	32.3	9.7	16.1	12.9	22.6
최종학력	고등학교 이상	(124)	32.3	19.4	11.3	12.1	9.7
	중졸이하	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	고졸	(55)	34.5	16.4	12.7	3.6	9.1
	대학재학 및 대졸	(429)	39.4	12.6	14.5	11.0	8.9
동거 가구원 수	대학원 이상	(91)	34.1	16.5	11.0	7.7	9.9
	1인	(74)	37.8	10.8	14.9	10.8	10.8
	2인	(88)	39.8	14.8	12.5	3.4	4.5
	3인	(209)	37.3	11.0	15.3	9.6	10.0
월 가구소득	4인 이상	(205)	38.0	16.6	12.2	12.2	9.8
	100만원 미만	(13)	53.8	0.0	15.4	7.7	7.7
	100-200만원 미만	(34)	32.4	8.8	23.5	11.8	5.9
	200-300만원 미만	(79)	35.4	19.0	8.9	8.9	6.3
	300-400만원 미만	(79)	41.8	10.1	13.9	10.1	12.7
	400-500만원 미만	(119)	34.5	10.9	15.1	11.8	9.2
	500-600만원 미만	(78)	44.9	14.1	11.5	6.4	10.3
	600-700만원 미만	(70)	34.3	17.1	12.9	11.4	10.0
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(46)	32.6	19.6	15.2	10.9	8.7
	800만원 이상	(58)	43.1	12.1	13.8	6.9	8.6
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(365)	35.1	14.5	13.4	9.9	9.9
	3회 이상	(211)	43.1	11.8	14.2	9.5	8.1
	문화예술활동	(576)	38.0	13.5	13.7	9.7	9.2
	스포츠활동	(307)	38.8	12.1	15.0	10.1	7.8
	관광·여행활동	(470)	39.8	13.4	14.3	9.6	8.1
	취미·오락활동	(390)	38.5	12.6	15.4	9.7	8.2
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(276)	36.6	12.0	15.2	10.5	9.4
	휴식	(139)	45.3	12.9	12.2	6.5	6.5

[표 4-129] 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1순위)(계속)

(단위 : %)

구분		사례수	오디오북 사이트	예술인· 단체 개별 홈페이지	이메일 (구독, 작품 배달 등)	미술품 판매 사이트
전체		(576)	5.7	4.5	4.0	1.6
성별	남자	(280)	5.7	5.0	4.6	1.1
	여자	(296)	5.7	4.1	3.4	2.0
연령	19-29세	(51)	3.9	5.9	2.0	2.0
	30대	(225)	7.6	4.0	2.7	1.8
	40대	(181)	5.0	3.9	5.5	0.6
	50대	(89)	4.5	4.5	3.4	3.4
	60대 이상	(30)	3.3	10.0	10.0	0.0
거주지역	서울	(109)	6.4	7.3	5.5	0.0
	인천/경기	(174)	5.7	2.9	2.3	2.3
	대전/충청/세종	(59)	8.5	5.1	1.7	3.4
	광주/전라	(60)	1.7	0.0	5.0	1.7
	대구/경북	(59)	3.4	3.4	10.2	1.7
	부산/울산/경남	(94)	7.4	7.4	2.1	1.1
	강원/제주	(21)	4.8	4.8	4.8	0.0
자녀연령	자녀 없음	(243)	7.0	2.9	2.5	1.6
	미취학 아동(0-7세)	(87)	6.9	6.9	8.0	1.1
	초등 저학년(1-3학년)	(47)	8.5	4.3	4.3	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(44)	4.5	4.5	6.8	2.3
	중학교	(31)	3.2	3.2	0.0	0.0
	고등학교 이상	(124)	2.4	6.5	4.0	2.4
최종학력	중졸이하	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(55)	7.3	9.1	5.5	1.8
	대학재학 및 대졸	(429)	5.1	3.7	3.5	1.4
	대학원 이상	(91)	7.7	5.5	5.5	2.2
동거 가구원 수	1인	(74)	6.8	4.1	2.7	1.4
	2인	(88)	10.2	6.8	6.8	1.1
	3인	(209)	5.3	5.7	4.8	1.0
	4인 이상	(205)	3.9	2.4	2.4	2.4
월 가구소득	100만원 미만	(13)	7.7	7.7	0.0	0.0
	100-200만원 미만	(34)	2.9	5.9	5.9	2.9
	200-300만원 미만	(79)	8.9	6.3	6.3	0.0
	300-400만원 미만	(79)	7.6	2.5	1.3	0.0
	400-500만원 미만	(119)	5.0	7.6	4.2	1.7
	500-600만원 미만	(78)	6.4	1.3	5.1	0.0
	600-700만원 미만	(70)	2.9	4.3	4.3	2.9
	700-800만원 미만	(46)	4.3	2.2	4.3	2.2
800만원 이상	(58)	5.2	3.4	1.7	5.2	
연평균 관람횟수	2회	(365)	5.5	5.2	4.7	1.9
	3회 이상	(211)	6.2	3.3	2.8	0.9
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(576)	5.7	4.5	4.0	1.6
	스포츠활동	(307)	6.8	4.2	3.3	2.0
	관광·여행활동	(470)	5.1	4.5	3.6	1.7
	취미·오락활동	(390)	5.1	5.1	3.6	1.8
	사회 및 기타 활동	(276)	5.4	4.7	4.7	1.4
	휴식	(139)	2.9	5.8	5.8	2.2

[표 4-130] 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2순위)

(단위 : %)

구분		사례수	유튜브	포털 사이트 (네이버 아트윈도, 카카오 브런치 등)	유료 영상 플랫폼 (넷플릭스 등)	페이스북 및 인스타 그램	기관 통합 플랫폼 (문체부 문화포털 등)
전체		(576)	55.6	34.4	30.2	18.4	18.9
성별	남자	(280)	55.4	33.2	30.4	20.0	18.2
	여자	(296)	55.7	35.5	30.1	16.9	19.6
연령	19-29세	(51)	58.8	27.5	29.4	15.7	13.7
	30대	(225)	57.8	32.0	31.6	17.3	18.7
	40대	(181)	55.8	39.2	32.0	16.6	18.8
	50대	(89)	51.7	33.7	27.0	23.6	23.6
	60대 이상	(30)	43.3	36.7	20.0	26.7	16.7
거주지역	서울	(109)	59.6	37.6	31.2	16.5	9.2
	인천/경기	(174)	59.2	32.2	33.9	16.1	19.5
	대전/충청/세종	(59)	55.9	35.6	23.7	20.3	18.6
	광주/전라	(60)	51.7	36.7	31.7	26.7	20.0
	대구/경북	(59)	47.5	33.9	27.1	23.7	18.6
	부산/울산/경남	(94)	53.2	33.0	27.7	12.8	27.7
자녀연령	강원/제주	(21)	47.6	33.3	28.6	28.6	23.8
	자녀 없음	(243)	61.3	35.0	32.9	14.4	17.3
	미취학 아동(0-7세)	(87)	56.3	28.7	24.1	18.4	20.7
	초등 저학년(1-3학년)	(47)	48.9	21.3	31.9	23.4	23.4
	초등 고학년(4-6학년)	(44)	43.2	45.5	38.6	18.2	9.1
	중학교	(31)	51.6	41.9	32.3	19.4	29.0
최종학력	고등학교 이상	(124)	51.6	36.3	25.0	24.2	20.2
	중졸이하	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	고졸	(55)	47.3	41.8	25.5	10.9	14.5
	대학재학 및 대졸	(429)	58.0	32.6	31.5	20.0	18.2
동거 가구원 수	대학원 이상	(91)	49.5	38.5	27.5	15.4	24.2
	1인	(74)	67.6	33.8	33.8	18.9	12.2
	2인	(88)	52.3	35.2	23.9	21.6	15.9
	3인	(209)	51.2	34.4	30.6	13.9	20.6
월 가구소득	4인 이상	(205)	57.1	34.1	31.2	21.5	21.0
	100만원 미만	(13)	76.9	30.8	15.4	23.1	7.7
	100-200만원 미만	(34)	61.8	29.4	38.2	20.6	8.8
	200-300만원 미만	(79)	45.6	44.3	24.1	19.0	13.9
	300-400만원 미만	(79)	65.8	27.8	25.3	20.3	24.1
	400-500만원 미만	(119)	50.4	32.8	30.3	17.6	22.7
	500-600만원 미만	(78)	60.3	38.5	30.8	14.1	19.2
	600-700만원 미만	(70)	54.3	31.4	28.6	21.4	22.9
700-800만원 미만	(46)	52.2	37.0	43.5	19.6	19.6	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(58)	55.2	32.8	34.5	15.5	13.8
	2회	(365)	52.6	34.5	29.3	18.6	20.8
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(211)	60.7	34.1	31.8	18.0	15.6
	문화예술활동	(576)	55.6	34.4	30.2	18.4	18.9
	스포츠활동	(307)	56.4	31.9	31.6	20.2	16.3
	관광·여행활동	(470)	57.7	34.9	31.9	17.9	17.9
	취미·오락활동	(390)	57.2	34.6	29.7	18.2	17.4
	사회 및 기타 활동	(276)	56.5	33.7	29.7	20.7	18.1
	휴식	(139)	61.2	32.4	30.9	15.8	15.8

[표 4-131] 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2순위)(계속)

(단위 : %)

구분		사례수	오디오북 사이트	예술인· 단체 개별 홈페이지	이메일 (구독, 작품 배달 등)	미술품 판매 사이트
전체		(576)	12.8	11.6	9.0	5.6
성별	남자	(280)	12.5	10.0	11.8	5.0
	여자	(296)	13.2	13.2	6.4	6.1
연령	19-29세	(51)	23.5	9.8	7.8	5.9
	30대	(225)	12.4	10.2	8.9	7.6
	40대	(181)	9.4	11.6	9.4	2.8
	50대	(89)	13.5	13.5	7.9	5.6
	60대 이상	(30)	16.7	20.0	13.3	6.7
거주지역	서울	(109)	16.5	10.1	11.0	5.5
	인천/경기	(174)	13.2	6.9	8.0	5.7
	대전/충청/세종	(59)	13.6	16.9	6.8	5.1
	광주/전라	(60)	6.7	10.0	11.7	5.0
	대구/경북	(59)	10.2	15.3	13.6	8.5
	부산/울산/경남	(94)	13.8	16.0	6.4	4.3
자녀연령	강원/제주	(21)	9.5	19.0	4.8	4.8
	자녀 없음	(243)	16.0	7.8	7.8	4.9
	미취학 아동(0-7세)	(87)	10.3	13.8	12.6	10.3
	초등 저학년(1-3학년)	(47)	10.6	19.1	10.6	2.1
	초등 고학년(4-6학년)	(44)	9.1	13.6	13.6	2.3
	중학교	(31)	9.7	6.5	6.5	3.2
최종학력	고등학교 이상	(124)	11.3	15.3	7.3	6.5
	중졸이하	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
	고졸	(55)	14.5	20.0	10.9	5.5
	대학재학 및 대졸	(429)	11.9	10.3	8.4	5.6
동거 가구원 수	대학원 이상	(91)	16.5	12.1	11.0	5.5
	1인	(74)	9.5	12.2	6.8	4.1
	2인	(88)	18.2	9.1	17.0	4.5
	3인	(209)	13.4	13.9	10.0	7.2
월 가구소득	4인 이상	(205)	11.2	10.2	5.4	4.9
	100만원 미만	(13)	15.4	15.4	7.7	0.0
	100-200만원 미만	(34)	5.9	17.6	11.8	5.9
	200-300만원 미만	(79)	12.7	15.2	12.7	5.1
	300-400만원 미만	(79)	16.5	3.8	3.8	7.6
	400-500만원 미만	(119)	10.9	15.1	10.1	5.0
	500-600만원 미만	(78)	16.7	9.0	9.0	1.3
	600-700만원 미만	(70)	7.1	15.7	10.0	8.6
700-800만원 미만	(46)	10.9	4.3	6.5	4.3	
연평균 관람횟수	800만원 이상	(58)	19.0	10.3	8.6	8.6
	2회	(365)	14.0	12.1	8.5	6.6
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(211)	10.9	10.9	10.0	3.8
	문화예술활동	(576)	12.8	11.6	9.0	5.6
	스포츠활동	(307)	15.3	10.7	8.5	6.5
	관광·여행활동	(470)	11.9	11.5	8.3	5.3
	취미·오락활동	(390)	11.8	13.8	8.5	5.9
	사회 및 기타 활동	(276)	12.3	11.6	9.4	4.7
휴식	(139)	11.5	13.7	10.1	6.5	

[표 4-132] 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2+3순위)

(단위 : %)

구분		사례수	유튜브	포털 사이트 (네이버 아트윈도, 카카오 브런치 등)	유료 영상 플랫폼 (넷플릭스 등)	페이스북 및 인스타 그램	기관 통합 플랫폼 (문체부 문화포털 등)
전체		(576)	68.4	50.5	41.8	31.1	27.4
성별	남자	(280)	70.0	50.4	42.9	33.2	26.1
	여자	(296)	66.9	50.7	40.9	29.1	28.7
연령	19-29세	(51)	72.5	45.1	41.2	29.4	15.7
	30대	(225)	68.9	46.7	39.6	29.8	28.4
	40대	(181)	68.0	58.0	44.8	29.3	27.1
	50대	(89)	68.5	48.3	46.1	36.0	32.6
	60대 이상	(30)	60.0	50.0	30.0	40.0	26.7
거주지역	서울	(109)	75.2	55.0	41.3	29.4	13.8
	인천/경기	(174)	70.7	46.0	46.0	31.6	27.6
	대전/충청/세종	(59)	67.8	55.9	37.3	33.9	30.5
	광주/전라	(60)	61.7	50.0	45.0	33.3	36.7
	대구/경북	(59)	61.0	57.6	37.3	33.9	23.7
	부산/울산/경남	(94)	67.0	48.9	39.4	21.3	36.2
자녀연령	강원/제주	(21)	61.9	38.1	38.1	57.1	33.3
	자녀 없음	(243)	70.0	53.1	45.7	25.1	25.9
	미취학 아동(0-7세)	(87)	67.8	41.4	33.3	34.5	29.9
	초등 저학년(1-3학년)	(47)	70.2	38.3	42.6	34.0	25.5
	초등 고학년(4-6학년)	(44)	63.6	59.1	45.5	27.3	15.9
	중학교	(31)	67.7	61.3	41.9	35.5	38.7
최종학력	고등학교 이상	(124)	66.9	50.8	38.7	39.5	30.6
	중졸이하	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	고졸	(55)	69.1	50.9	38.2	20.0	21.8
	대학재학 및 대졸	(429)	69.9	50.1	42.7	31.7	27.3
동거 가구원 수	대학원 이상	(91)	61.5	52.7	40.7	35.2	30.8
	1인	(74)	73.0	59.5	43.2	32.4	20.3
	2인	(88)	61.4	52.3	34.1	30.7	29.5
	3인	(209)	64.6	48.8	41.6	27.3	29.2
월 가구소득	4인 이상	(205)	73.7	48.3	44.9	34.6	27.3
	100만원 미만	(13)	84.6	69.2	23.1	46.2	7.7
	100-200만원 미만	(34)	67.6	47.1	50.0	35.3	26.5
	200-300만원 미만	(79)	59.5	57.0	34.2	27.8	21.5
	300-400만원 미만	(79)	74.7	49.4	35.4	26.6	34.2
	400-500만원 미만	(119)	63.9	49.6	41.2	32.8	33.6
	500-600만원 미만	(78)	78.2	50.0	44.9	24.4	24.4
	600-700만원 미만	(70)	68.6	47.1	40.0	32.9	28.6
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(46)	67.4	56.5	52.2	34.8	34.8
	800만원 이상	(58)	65.5	43.1	51.7	36.2	15.5
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(365)	66.0	49.6	40.5	32.1	28.2
	3회 이상	(211)	72.5	52.1	44.1	29.4	26.1
	문화예술활동	(576)	68.4	50.5	41.8	31.1	27.4
	스포츠활동	(307)	69.1	47.9	44.0	33.2	23.5
	관광·여행활동	(470)	71.5	51.1	43.6	30.0	26.8
	취미·오락활동	(390)	71.0	50.0	41.3	30.5	27.9
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(276)	70.7	47.8	41.7	33.7	27.9
	휴식	(139)	73.4	45.3	43.9	28.1	27.3

[표 4-133] 비대면 문화예술활동 경험 시, 이용할 플랫폼(1+2+3순위) (계속)

(단위 : %)

구분		사례수	오디오북 사이트	예술인· 단체 개별 홈페이지	이메일 (구독, 작품 배달 등)	미술품 판매 사이트	생방송 플랫폼
전체		(576)	19.1	17.4	16.1	8.0	0.2
성별	남자	(280)	19.6	14.6	19.3	7.5	0.4
	여자	(296)	18.6	19.9	13.2	8.4	0.0
연령	19-29세	(51)	27.5	11.8	15.7	11.8	0.0
	30대	(225)	20.9	16.9	16.0	9.3	0.4
	40대	(181)	14.4	17.7	17.1	3.9	0.0
	50대	(89)	15.7	19.1	14.6	7.9	0.0
	60대 이상	(30)	30.0	23.3	16.7	16.7	0.0
거주지역	서울	(109)	22.9	16.5	20.2	10.1	0.0
	인천/경기	(174)	19.5	13.2	14.4	8.0	0.0
	대전/충청/세종	(59)	13.6	25.4	10.2	5.1	0.0
	광주/전라	(60)	18.3	18.3	18.3	6.7	0.0
	대구/경북	(59)	15.3	16.9	23.7	10.2	0.0
	부산/울산/경남	(94)	22.3	18.1	13.8	7.4	1.1
자녀연령	강원/제주	(21)	9.5	28.6	9.5	4.8	0.0
	자녀 없음	(243)	24.7	13.6	14.0	8.6	0.0
	미취학 아동(0-7세)	(87)	13.8	20.7	19.5	11.5	0.0
	초등 저학년(1-3학년)	(47)	19.1	23.4	17.0	2.1	2.1
	초등 고학년(4-6학년)	(44)	18.2	18.2	27.3	2.3	0.0
	중학교	(31)	16.1	12.9	16.1	3.2	0.0
최종학력	고등학교 이상	(124)	12.9	21.0	13.7	9.7	0.0
	중졸이하	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	고졸	(55)	23.6	21.8	18.2	7.3	0.0
	대학재학 및 대졸	(429)	17.9	15.6	15.6	7.9	0.0
동거 가구원 수	대학원 이상	(91)	22.0	22.0	17.6	7.7	1.1
	1인	(74)	18.9	17.6	13.5	8.1	0.0
	2인	(88)	28.4	14.8	22.7	6.8	0.0
	3인	(209)	20.1	19.1	17.7	9.1	0.0
월 가구소득	4인 이상	(205)	14.1	16.6	12.7	7.3	0.5
	100만원 미만	(13)	23.1	15.4	7.7	0.0	0.0
	100-200만원 미만	(34)	11.8	20.6	17.6	5.9	0.0
	200-300만원 미만	(79)	21.5	21.5	17.7	8.9	0.0
	300-400만원 미만	(79)	25.3	13.9	10.1	11.4	0.0
	400-500만원 미만	(119)	16.8	17.6	15.1	5.9	0.0
	500-600만원 미만	(78)	20.5	16.7	21.8	2.6	1.3
	600-700만원 미만	(70)	15.7	18.6	20.0	11.4	0.0
700-800만원 미만	(46)	15.2	6.5	13.0	4.3	0.0	
연평균 관람회수	800만원 이상	(58)	20.7	22.4	15.5	15.5	0.0
	2회	(365)	20.0	16.4	15.3	10.4	0.0
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(211)	17.5	19.0	17.5	3.8	0.5
	문화예술활동	(576)	19.1	17.4	16.1	8.0	0.2
	스포츠활동	(307)	22.1	17.6	17.9	8.8	0.0
	관광·여행활동	(470)	17.9	18.1	16.2	7.9	0.0
	취미·오락활동	(390)	16.4	20.3	16.2	8.5	0.0
	사회 및 기타 활동	(276)	18.1	18.5	19.2	5.8	0.0
	휴식	(139)	15.8	22.3	19.4	7.9	0.0

[표 4-134] 경험한 비대면 문화예술활동

(단위 : %)

구분		사례수	유료 영상 채널을 통한 감상	공연·전시·강연 무료 감상	리뷰, 소개, 정보제공 콘텐츠	문화예술 활동 창작과정 소개 콘텐츠
전체		(1,000)	64.1	57.7	51.4	42.7
성별	남자	(475)	65.9	60.8	52.4	42.1
	여자	(525)	62.5	54.9	50.5	43.2
연령	19-29세	(89)	77.5	55.1	47.2	46.1
	30대	(398)	64.1	56.0	52.5	46.2
	40대	(313)	62.3	56.9	53.0	42.2
	50대	(154)	61.7	63.0	50.6	36.4
	60대 이상	(46)	58.7	65.2	41.3	30.4
거주지역	서울	(192)	65.1	62.0	54.2	44.3
	인천/경기	(309)	70.2	57.0	51.1	46.9
	대전/충청/세종	(106)	59.4	50.0	52.8	40.6
	광주/전라	(97)	62.9	62.9	55.7	41.2
	대구/경북	(98)	58.2	55.1	54.1	37.8
	부산/울산/경남	(154)	59.1	59.7	49.4	39.0
자녀연령	강원/제주	(44)	61.4	50.0	29.5	38.6
	자녀 없음	(446)	66.8	53.1	50.9	46.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	63.4	60.0	50.3	37.2
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	65.3	72.0	57.3	53.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	59.7	50.7	53.7	41.8
	중학교	(54)	63.0	63.0	53.7	35.2
최종학력	고등학교 이상	(213)	60.1	61.5	49.8	37.1
	중졸이하	(2)	100.0	50.0	50.0	50.0
	고졸	(83)	56.6	61.4	53.0	39.8
	대학재학 및 대졸	(758)	64.0	55.1	49.7	43.1
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	68.2	68.2	58.6	42.0
	1인	(120)	60.0	56.7	50.0	51.7
	2인	(174)	58.6	50.0	47.7	37.4
	3인	(337)	67.7	59.3	51.9	43.3
월 가구소득	4인 이상	(369)	64.8	60.2	53.1	41.7
	100만원 미만	(21)	57.1	66.7	52.4	38.1
	100-200만원 미만	(52)	65.4	53.8	46.2	44.2
	200-300만원 미만	(133)	51.9	53.4	48.9	45.9
	300-400만원 미만	(153)	63.4	55.6	52.9	41.2
	400-500만원 미만	(197)	64.5	57.4	53.8	45.2
	500-600만원 미만	(142)	62.7	57.0	51.4	38.0
	600-700만원 미만	(121)	68.6	55.4	51.2	41.3
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	73.4	68.4	54.4	51.9
	800만원 이상	(102)	70.6	62.7	48.0	37.3
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	61.3	53.2	47.2	38.7
	3회 이상	(352)	69.3	65.9	59.1	50.0
	문화예술활동	(1,000)	64.1	57.7	51.4	42.7
	스포츠활동	(515)	67.0	60.2	54.8	43.3
	관광·여행활동	(815)	65.9	58.5	51.8	42.8
	취미·오락활동	(644)	66.3	59.5	52.0	43.2
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	65.2	60.1	53.3	43.6
	휴식	(229)	59.8	59.4	53.3	41.0

[표 4-135] 경험한 비대면 문화예술활동(계속)

(단위 : %)

구분		사례수	예술인과 관객이 함께하는 온라인 모임	작품 판매 온라인 플랫폼을 통한 감상	기부·후원을 통한 온라인 창작물 및 활동
전체		(1,000)	30.5	29.6	25.2
성별	남자	(475)	32.2	32.6	28.0
	여자	(525)	29.0	26.9	22.7
연령	19-29세	(89)	38.2	27.0	25.8
	30대	(398)	28.9	30.4	23.9
	40대	(313)	29.7	31.3	24.9
	50대	(154)	31.2	24.0	29.2
	60대 이상	(46)	32.6	34.8	23.9
거주지역	서울	(192)	34.9	34.9	32.3
	인천/경기	(309)	28.5	27.8	22.3
	대전/충청/세종	(106)	25.5	27.4	29.2
	광주/전라	(97)	29.9	29.9	26.8
	대구/경북	(98)	28.6	28.6	13.3
	부산/울산/경남	(154)	33.8	29.2	27.9
	강원/제주	(44)	31.8	27.3	18.2
자녀연령	자녀 없음	(446)	27.6	26.2	21.5
	미취학 아동(0-7세)	(145)	33.1	33.1	26.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	44.0	41.3	36.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	34.3	32.8	29.9
	중학교	(54)	24.1	31.5	22.2
	고등학교 이상	(213)	30.5	28.6	27.2
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	34.9	37.3	28.9
	대학재학 및 대졸	(758)	29.4	28.2	24.7
	대학원 이상	(157)	33.1	31.8	26.1
동거 가구원 수	1인	(120)	34.2	22.5	28.3
	2인	(174)	21.8	28.7	20.7
	3인	(337)	34.7	33.8	26.4
	4인 이상	(369)	29.5	28.5	25.2
월 가구소득	100만원 미만	(21)	42.9	33.3	23.8
	100-200만원 미만	(52)	25.0	11.5	25.0
	200-300만원 미만	(133)	29.3	28.6	25.6
	300-400만원 미만	(153)	28.1	30.1	22.2
	400-500만원 미만	(197)	30.5	33.0	25.9
	500-600만원 미만	(142)	26.1	22.5	22.5
	600-700만원 미만	(121)	35.5	34.7	26.4
	700-800만원 미만	(79)	39.2	38.0	30.4
800만원 이상	(102)	29.4	29.4	26.5	
연평균 관람횟수	2회	(648)	26.2	26.5	22.7
	3회 이상	(352)	38.4	35.2	29.8
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	30.5	29.6	25.2
	스포츠활동	(515)	31.1	33.2	26.2
	관광·여행활동	(815)	29.1	29.0	25.0
	취미·오락활동	(644)	31.1	30.1	25.9
	사회 및 기타 활동	(454)	33.3	28.9	27.1
	휴식	(229)	28.4	28.8	27.1

[표 4-136] 경험한 비대면 문화예술활동 - 공연·전시·강연 무료 감상

(단위 : %)

구분		사례수	경험함	경험하지 않음
전체		(1,000)	57.7	42.3
성별	남자	(475)	60.8	39.2
	여자	(525)	54.9	45.1
연령	19-29세	(89)	55.1	44.9
	30대	(398)	56.0	44.0
	40대	(313)	56.9	43.1
	50대	(154)	63.0	37.0
	60대 이상	(46)	65.2	34.8
거주지역	서울	(192)	62.0	38.0
	인천/경기	(309)	57.0	43.0
	대전/충청/세종	(106)	50.0	50.0
	광주/전라	(97)	62.9	37.1
	대구/경북	(98)	55.1	44.9
	부산/울산/경남	(154)	59.7	40.3
	강원/제주	(44)	50.0	50.0
자녀연령	자녀 없음	(446)	53.1	46.9
	미취학 아동(0-7세)	(145)	60.0	40.0
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	72.0	28.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	50.7	49.3
	중학교	(54)	63.0	37.0
	고등학교 이상	(213)	61.5	38.5
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	50.0
	고졸	(83)	61.4	38.6
	대학재학 및 대졸	(758)	55.1	44.9
	대학원 이상	(157)	68.2	31.8
동거 가구원 수	1인	(120)	56.7	43.3
	2인	(174)	50.0	50.0
	3인	(337)	59.3	40.7
	4인 이상	(369)	60.2	39.8
월 가구소득	100만원 미만	(21)	66.7	33.3
	100-200만원 미만	(52)	53.8	46.2
	200-300만원 미만	(133)	53.4	46.6
	300-400만원 미만	(153)	55.6	44.4
	400-500만원 미만	(197)	57.4	42.6
	500-600만원 미만	(142)	57.0	43.0
	600-700만원 미만	(121)	55.4	44.6
	700-800만원 미만	(79)	68.4	31.6
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	62.7	37.3
	2회	(648)	53.2	46.8
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	65.9	34.1
	문화예술활동	(1,000)	57.7	42.3
	스포츠활동	(515)	60.2	39.8
	관광·여행활동	(815)	58.5	41.5
	취미·오락활동	(644)	59.5	40.5
	사회 및 기타 활동	(454)	60.1	39.9
	휴식	(229)	59.4	40.6

[표 4-137] 경험한 비대면 문화예술활동 - 유료 영상 채널을 통한 감상

(단위 : %)

구분		사례수	경험함	경험하지 않음
전체		(1,000)	64.1	35.9
성별	남자	(475)	65.9	34.1
	여자	(525)	62.5	37.5
연령	19-29세	(89)	77.5	22.5
	30대	(398)	64.1	35.9
	40대	(313)	62.3	37.7
	50대	(154)	61.7	38.3
	60대 이상	(46)	58.7	41.3
거주지역	서울	(192)	65.1	34.9
	인천/경기	(309)	70.2	29.8
	대전/충청/세종	(106)	59.4	40.6
	광주/전라	(97)	62.9	37.1
	대구/경북	(98)	58.2	41.8
	부산/울산/경남	(154)	59.1	40.9
	강원/제주	(44)	61.4	38.6
자녀연령	자녀 없음	(446)	66.8	33.2
	미취학 아동(0-7세)	(145)	63.4	36.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	65.3	34.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	59.7	40.3
	중학교	(54)	63.0	37.0
	고등학교 이상	(213)	60.1	39.9
최종학력	중졸이하	(2)	100.0	0.0
	고졸	(83)	56.6	43.4
	대학재학 및 대졸	(758)	64.0	36.0
	대학원 이상	(157)	68.2	31.8
동거 가구원 수	1인	(120)	60.0	40.0
	2인	(174)	58.6	41.4
	3인	(337)	67.7	32.3
	4인 이상	(369)	64.8	35.2
월 가구소득	100만원 미만	(21)	57.1	42.9
	100-200만원 미만	(52)	65.4	34.6
	200-300만원 미만	(133)	51.9	48.1
	300-400만원 미만	(153)	63.4	36.6
	400-500만원 미만	(197)	64.5	35.5
	500-600만원 미만	(142)	62.7	37.3
	600-700만원 미만	(121)	68.6	31.4
	700-800만원 미만	(79)	73.4	26.6
연평균 관람횟수	800만원 이상	(102)	70.6	29.4
	2회	(648)	61.3	38.7
참여 희망 문화·여가 활동	3회 이상	(352)	69.3	30.7
	문화예술활동	(1,000)	64.1	35.9
	스포츠활동	(515)	67.0	33.0
	관광·여행활동	(815)	65.9	34.1
	취미·오락활동	(644)	66.3	33.7
	사회 및 기타 활동	(454)	65.2	34.8
	휴식	(229)	59.8	40.2

[표 4-138] 경험한 비대면 문화예술활동 - 작품 판매 온라인 플랫폼을 통한 감상

(단위 : %)

구분		사례수	경험함	경험하지 않음
전체		(1,000)	29.6	70.4
성별	남자	(475)	32.6	67.4
	여자	(525)	26.9	73.1
연령	19-29세	(89)	27.0	73.0
	30대	(398)	30.4	69.6
	40대	(313)	31.3	68.7
	50대	(154)	24.0	76.0
	60대 이상	(46)	34.8	65.2
거주지역	서울	(192)	34.9	65.1
	인천/경기	(309)	27.8	72.2
	대전/충청/세종	(106)	27.4	72.6
	광주/전라	(97)	29.9	70.1
	대구/경북	(98)	28.6	71.4
	부산/울산/경남	(154)	29.2	70.8
	강원/제주	(44)	27.3	72.7
자녀연령	자녀 없음	(446)	26.2	73.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	33.1	66.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	41.3	58.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	32.8	67.2
	중학교	(54)	31.5	68.5
	고등학교 이상	(213)	28.6	71.4
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	50.0
	고졸	(83)	37.3	62.7
	대학재학 및 대졸	(758)	28.2	71.8
	대학원 이상	(157)	31.8	68.2
동거 가구원 수	1인	(120)	22.5	77.5
	2인	(174)	28.7	71.3
	3인	(337)	33.8	66.2
	4인 이상	(369)	28.5	71.5
월 가구소득	100만원 미만	(21)	33.3	66.7
	100-200만원 미만	(52)	11.5	88.5
	200-300만원 미만	(133)	28.6	71.4
	300-400만원 미만	(153)	30.1	69.9
	400-500만원 미만	(197)	33.0	67.0
	500-600만원 미만	(142)	22.5	77.5
	600-700만원 미만	(121)	34.7	65.3
	700-800만원 미만	(79)	38.0	62.0
800만원 이상	(102)	29.4	70.6	
연평균 관람횟수	2회	(648)	26.5	73.5
	3회 이상	(352)	35.2	64.8
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	29.6	70.4
	스포츠활동	(515)	33.2	66.8
	관광·여행활동	(815)	29.0	71.0
	취미·오락활동	(644)	30.1	69.9
	사회 및 기타 활동	(454)	28.9	71.1
	휴식	(229)	28.8	71.2

[표 4-139] 경험한 비대면 문화예술활동 - 기부·후원을 통한 온라인 창작물 및 활동

(단위 : %)

구분		사례수	경험함	경험하지 않음
전체		(1,000)	25.2	74.8
성별	남자	(475)	28.0	72.0
	여자	(525)	22.7	77.3
연령	19-29세	(89)	25.8	74.2
	30대	(398)	23.9	76.1
	40대	(313)	24.9	75.1
	50대	(154)	29.2	70.8
	60대 이상	(46)	23.9	76.1
거주지역	서울	(192)	32.3	67.7
	인천/경기	(309)	22.3	77.7
	대전/충청/세종	(106)	29.2	70.8
	광주/전라	(97)	26.8	73.2
	대구/경북	(98)	13.3	86.7
	부산/울산/경남	(154)	27.9	72.1
	강원/제주	(44)	18.2	81.8
자녀연령	자녀 없음	(446)	21.5	78.5
	미취학 아동(0-7세)	(145)	26.9	73.1
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	36.0	64.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	29.9	70.1
	중학교	(54)	22.2	77.8
	고등학교 이상	(213)	27.2	72.8
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	100.0
	고졸	(83)	28.9	71.1
	대학재학 및 대졸	(758)	24.7	75.3
	대학원 이상	(157)	26.1	73.9
동거 가구원 수	1인	(120)	28.3	71.7
	2인	(174)	20.7	79.3
	3인	(337)	26.4	73.6
	4인 이상	(369)	25.2	74.8
월 가구소득	100만원 미만	(21)	23.8	76.2
	100-200만원 미만	(52)	25.0	75.0
	200-300만원 미만	(133)	25.6	74.4
	300-400만원 미만	(153)	22.2	77.8
	400-500만원 미만	(197)	25.9	74.1
	500-600만원 미만	(142)	22.5	77.5
	600-700만원 미만	(121)	26.4	73.6
	700-800만원 미만	(79)	30.4	69.6
800만원 이상	(102)	26.5	73.5	
연평균 관람횟수	2회	(648)	22.7	77.3
	3회 이상	(352)	29.8	70.2
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	25.2	74.8
	스포츠활동	(515)	26.2	73.8
	관광·여행활동	(815)	25.0	75.0
	취미·오락활동	(644)	25.9	74.1
	사회 및 기타 활동	(454)	27.1	72.9
	휴식	(229)	27.1	72.9

[표 4-140] 경험한 비대면 문화예술활동 - 리뷰, 소개, 정보제공 콘텐츠

(단위 : %)

구분		사례수	경험함	경험하지 않음
전체		(1,000)	51.4	48.6
성별	남자	(475)	52.4	47.6
	여자	(525)	50.5	49.5
연령	19-29세	(89)	47.2	52.8
	30대	(398)	52.5	47.5
	40대	(313)	53.0	47.0
	50대	(154)	50.6	49.4
	60대 이상	(46)	41.3	58.7
거주지역	서울	(192)	54.2	45.8
	인천/경기	(309)	51.1	48.9
	대전/충청/세종	(106)	52.8	47.2
	광주/전라	(97)	55.7	44.3
	대구/경북	(98)	54.1	45.9
	부산/울산/경남	(154)	49.4	50.6
	강원/제주	(44)	29.5	70.5
자녀연령	자녀 없음	(446)	50.9	49.1
	미취학 아동(0-7세)	(145)	50.3	49.7
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	57.3	42.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	53.7	46.3
	중학교	(54)	53.7	46.3
	고등학교 이상	(213)	49.8	50.2
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	50.0
	고졸	(83)	53.0	47.0
	대학재학 및 대졸	(758)	49.7	50.3
	대학원 이상	(157)	58.6	41.4
동거 가구원 수	1인	(120)	50.0	50.0
	2인	(174)	47.7	52.3
	3인	(337)	51.9	48.1
	4인 이상	(369)	53.1	46.9
월 가구소득	100만원 미만	(21)	52.4	47.6
	100-200만원 미만	(52)	46.2	53.8
	200-300만원 미만	(133)	48.9	51.1
	300-400만원 미만	(153)	52.9	47.1
	400-500만원 미만	(197)	53.8	46.2
	500-600만원 미만	(142)	51.4	48.6
	600-700만원 미만	(121)	51.2	48.8
	700-800만원 미만	(79)	54.4	45.6
연평균 관람횟수	2회	(648)	47.2	52.8
	3회 이상	(352)	59.1	40.9
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	51.4	48.6
	스포츠활동	(515)	54.8	45.2
	관광·여행활동	(815)	51.8	48.2
	취미·오락활동	(644)	52.0	48.0
	사회 및 기타 활동	(454)	53.3	46.7
	휴식	(229)	53.3	46.7

[표 4-141] 경험한 비대면 문화예술활동 - 문화예술 활동 창작과정 소개 콘텐츠

(단위 : %)

구분		사례수	경험함	경험하지 않음
전체		(1,000)	42.7	57.3
성별	남자	(475)	42.1	57.9
	여자	(525)	43.2	56.8
연령	19-29세	(89)	46.1	53.9
	30대	(398)	46.2	53.8
	40대	(313)	42.2	57.8
	50대	(154)	36.4	63.6
	60대 이상	(46)	30.4	69.6
거주지역	서울	(192)	44.3	55.7
	인천/경기	(309)	46.9	53.1
	대전/충청/세종	(106)	40.6	59.4
	광주/전라	(97)	41.2	58.8
	대구/경북	(98)	37.8	62.2
	부산/울산/경남	(154)	39.0	61.0
	강원/제주	(44)	38.6	61.4
자녀연령	자녀 없음	(446)	46.4	53.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	37.2	62.8
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	53.3	46.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	41.8	58.2
	중학교	(54)	35.2	64.8
	고등학교 이상	(213)	37.1	62.9
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	50.0
	고졸	(83)	39.8	60.2
	대학재학 및 대졸	(758)	43.1	56.9
	대학원 이상	(157)	42.0	58.0
동거 가구원 수	1인	(120)	51.7	48.3
	2인	(174)	37.4	62.6
	3인	(337)	43.3	56.7
	4인 이상	(369)	41.7	58.3
월 가구소득	100만원 미만	(21)	38.1	61.9
	100-200만원 미만	(52)	44.2	55.8
	200-300만원 미만	(133)	45.9	54.1
	300-400만원 미만	(153)	41.2	58.8
	400-500만원 미만	(197)	45.2	54.8
	500-600만원 미만	(142)	38.0	62.0
	600-700만원 미만	(121)	41.3	58.7
	700-800만원 미만	(79)	51.9	48.1
800만원 이상	(102)	37.3	62.7	
연평균 관람횟수	2회	(648)	38.7	61.3
	3회 이상	(352)	50.0	50.0
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	42.7	57.3
	스포츠활동	(515)	43.3	56.7
	관광·여행활동	(815)	42.8	57.2
	취미·오락활동	(644)	43.2	56.8
	사회 및 기타 활동	(454)	43.6	56.4
	휴식	(229)	41.0	59.0

[표 4-142] 경험한 비대면 문화예술활동 - 예술인과 관객이 함께하는 온라인 모임

(단위 : %)

구분		사례수	경험함	경험하지 않음
전체		(1,000)	30.5	69.5
성별	남자	(475)	32.2	67.8
	여자	(525)	29.0	71.0
연령	19-29세	(89)	38.2	61.8
	30대	(398)	28.9	71.1
	40대	(313)	29.7	70.3
	50대	(154)	31.2	68.8
	60대 이상	(46)	32.6	67.4
거주지역	서울	(192)	34.9	65.1
	인천/경기	(309)	28.5	71.5
	대전/충청/세종	(106)	25.5	74.5
	광주/전라	(97)	29.9	70.1
	대구/경북	(98)	28.6	71.4
	부산/울산/경남	(154)	33.8	66.2
	강원/제주	(44)	31.8	68.2
자녀연령	자녀 없음	(446)	27.6	72.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	33.1	66.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	44.0	56.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	34.3	65.7
	중학교	(54)	24.1	75.9
	고등학교 이상	(213)	30.5	69.5
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	50.0
	고졸	(83)	34.9	65.1
	대학재학 및 대졸	(758)	29.4	70.6
	대학원 이상	(157)	33.1	66.9
동거 가구원 수	1인	(120)	34.2	65.8
	2인	(174)	21.8	78.2
	3인	(337)	34.7	65.3
	4인 이상	(369)	29.5	70.5
월 가구소득	100만원 미만	(21)	42.9	57.1
	100-200만원 미만	(52)	25.0	75.0
	200-300만원 미만	(133)	29.3	70.7
	300-400만원 미만	(153)	28.1	71.9
	400-500만원 미만	(197)	30.5	69.5
	500-600만원 미만	(142)	26.1	73.9
	600-700만원 미만	(121)	35.5	64.5
	700-800만원 미만	(79)	39.2	60.8
800만원 이상	(102)	29.4	70.6	
연평균 관람횟수	2회	(648)	26.2	73.8
	3회 이상	(352)	38.4	61.6
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	30.5	69.5
	스포츠활동	(515)	31.1	68.9
	관광·여행활동	(815)	29.1	70.9
	취미·오락활동	(644)	31.1	68.9
	사회 및 기타 활동	(454)	33.3	66.7
	휴식	(229)	28.4	71.6

[표 4-143] 경험한 비대면 문화예술활동 - 예술인과 관객이 함께하는 온라인 모임

(단위 : %)

구분		사례수	경험함	경험하지 않음
전체		(1,000)	30.5	69.5
성별	남자	(475)	32.2	67.8
	여자	(525)	29.0	71.0
연령	19-29세	(89)	38.2	61.8
	30대	(398)	28.9	71.1
	40대	(313)	29.7	70.3
	50대	(154)	31.2	68.8
	60대 이상	(46)	32.6	67.4
거주지역	서울	(192)	34.9	65.1
	인천/경기	(309)	28.5	71.5
	대전/충청/세종	(106)	25.5	74.5
	광주/전라	(97)	29.9	70.1
	대구/경북	(98)	28.6	71.4
	부산/울산/경남	(154)	33.8	66.2
	강원/제주	(44)	31.8	68.2
자녀연령	자녀 없음	(446)	27.6	72.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	33.1	66.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	44.0	56.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	34.3	65.7
	중학교	(54)	24.1	75.9
	고등학교 이상	(213)	30.5	69.5
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	50.0
	고졸	(83)	34.9	65.1
	대학재학 및 대졸	(758)	29.4	70.6
	대학원 이상	(157)	33.1	66.9
동거 가구원 수	1인	(120)	34.2	65.8
	2인	(174)	21.8	78.2
	3인	(337)	34.7	65.3
	4인 이상	(369)	29.5	70.5
월 가구소득	100만원 미만	(21)	42.9	57.1
	100-200만원 미만	(52)	25.0	75.0
	200-300만원 미만	(133)	29.3	70.7
	300-400만원 미만	(153)	28.1	71.9
	400-500만원 미만	(197)	30.5	69.5
	500-600만원 미만	(142)	26.1	73.9
	600-700만원 미만	(121)	35.5	64.5
	700-800만원 미만	(79)	39.2	60.8
연평균 관람횟수	2회	(648)	26.2	73.8
	3회 이상	(352)	38.4	61.6
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	30.5	69.5
	스포츠활동	(515)	31.1	68.9
	관광·여행활동	(815)	29.1	70.9
	취미·오락활동	(644)	31.1	68.9
	사회 및 기타 활동	(454)	33.3	66.7
	휴식	(229)	28.4	71.6

[표 4-144] 경험한 비대면 문화예술활동 - 기타

(단위 : %)

구분		사례수	경험하지 않음
전체		(1)	100.0
성별	여자	(1)	100.0
연령	40대	(1)	100.0
거주지역	강원/제주	(1)	100.0
자녀연령	초등 저학년(1-3학년)	(1)	100.0
최종학력	대학재학 및 대졸	(1)	100.0
동거 가구원 수	3인	(1)	100.0
월 가구소득	600~700만원 미만	(1)	100.0
연평균 행사 관람횟수	2회	(1)	100.0
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1)	100.0
	관광·여행활동	(1)	100.0
기타응답내용	악기 배우기	(1)	100.0

[표 4-145] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형

(단위 : %)

구분		사례수	공연·전시·강연 무료 감상	유료 영상 채널을 통한 감상	리뷰, 소개, 정보제공 콘텐츠	문화예술 활동 창작과정 소개 콘텐츠
전체		(1,000)	86.3	81.8	79.7	73.1
성별	남자	(475)	85.1	81.5	77.1	73.1
	여자	(525)	87.4	82.1	82.1	73.1
연령	19-29세	(89)	82.0	87.6	73.0	77.5
	30대	(398)	87.7	79.6	80.7	74.9
	40대	(313)	85.0	82.1	78.3	72.2
	50대	(154)	86.4	83.8	83.1	72.1
	60대 이상	(46)	91.3	80.4	82.6	58.7
거주지역	서울	(192)	85.9	78.6	75.5	69.3
	인천/경기	(309)	85.1	84.8	76.4	73.1
	대전/충청/세종	(106)	87.7	76.4	84.9	69.8
	광주/전라	(97)	92.8	88.7	92.8	85.6
	대구/경북	(98)	88.8	78.6	81.6	77.6
	부산/울산/경남	(154)	81.8	80.5	77.9	67.5
자녀연령	강원/제주	(44)	88.6	84.1	81.8	79.5
	자녀 없음	(446)	86.1	82.7	79.4	75.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	84.1	78.6	73.8	69.7
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	88.0	80.0	85.3	74.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	88.1	83.6	79.1	77.6
	중학교	(54)	88.9	83.3	77.8	77.8
최종학력	고등학교 이상	(213)	86.4	81.7	83.1	67.6
	중졸이하	(2)	50.0	100.0	100.0	50.0
	고졸	(83)	91.6	73.5	77.1	74.7
	대학재학 및 대졸	(758)	86.4	82.3	80.1	74.0
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	83.4	83.4	79.0	68.2
	1인	(120)	88.3	76.7	80.0	75.8
	2인	(174)	86.8	79.9	82.2	73.0
	3인	(337)	85.8	83.4	76.3	73.0
월 가구소득	4인 이상	(369)	85.9	82.9	81.6	72.4
	100만원 미만	(21)	85.7	81.0	71.4	57.1
	100-200만원 미만	(52)	84.6	86.5	73.1	76.9
	200-300만원 미만	(133)	85.0	72.2	76.7	70.7
	300-400만원 미만	(153)	91.5	83.7	81.7	72.5
	400-500만원 미만	(197)	83.8	82.2	81.7	76.6
	500-600만원 미만	(142)	88.0	81.0	82.4	77.5
	600-700만원 미만	(121)	86.8	81.8	80.2	66.1
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	87.3	83.5	81.0	74.7
	800만원 이상	(102)	82.4	88.2	76.5	72.5
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	86.6	80.9	77.5	71.9
	3회 이상	(352)	85.8	83.5	83.8	75.3
	문화예술활동	(1,000)	86.3	81.8	79.7	73.1
	스포츠활동	(515)	86.8	83.3	80.0	74.0
	관광·여행활동	(815)	87.6	83.3	80.6	74.8
	취미·오락활동	(644)	87.4	84.0	80.7	74.1
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	87.4	83.3	81.9	76.4
	휴식	(229)	89.1	80.3	80.8	76.9

[표 4-146] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형(계속)

(단위 : %)

구분		사례수	예술인과 관객이 함께하는 온라인 모임	작품 판매 온라인 플랫폼을 통한 감상	기부·후원을 통한 온라인 창작물 및 활동	문화예술 활동 창작과정 소개 콘텐츠
전체		(1,000)	71.1	66.2	65.7	73.1
성별	남자	(475)	71.4	66.7	63.2	73.1
	여자	(525)	70.9	65.7	68.0	73.1
연령	19-29세	(89)	71.9	60.7	61.8	77.5
	30대	(398)	71.4	65.6	65.6	74.9
	40대	(313)	67.1	65.8	64.9	72.2
	50대	(154)	75.3	70.8	69.5	72.1
	60대 이상	(46)	80.4	69.6	67.4	58.7
거주지역	서울	(192)	70.8	59.4	59.9	69.3
	인천/경기	(309)	66.0	67.6	63.1	73.1
	대전/충청/세종	(106)	66.0	65.1	66.0	69.8
	광주/전라	(97)	83.5	76.3	79.4	85.6
	대구/경북	(98)	74.5	68.4	68.4	77.6
	부산/울산/경남	(154)	74.7	64.3	65.6	67.5
자녀연령	강원/제주	(44)	72.7	68.2	72.7	79.5
	자녀 없음	(446)	70.4	63.9	62.6	75.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	67.6	66.2	67.6	69.7
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	76.0	70.7	66.7	74.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	74.6	70.1	71.6	77.6
	중학교	(54)	72.2	72.2	70.4	77.8
최종학력	고등학교 이상	(213)	71.8	66.7	67.6	67.6
	중졸이하	(2)	100.0	100.0	100.0	50.0
	고졸	(83)	68.7	69.9	68.7	74.7
	대학재학 및 대졸	(758)	71.2	66.5	65.8	74.0
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	71.3	62.4	63.1	68.2
	1인	(120)	72.5	70.0	67.5	75.8
	2인	(174)	68.4	59.8	65.5	73.0
	3인	(337)	71.2	68.0	65.0	73.0
월 가구소득	4인 이상	(369)	71.8	66.4	65.9	72.4
	100만원 미만	(21)	61.9	57.1	57.1	57.1
	100-200만원 미만	(52)	71.2	59.6	67.3	76.9
	200-300만원 미만	(133)	67.7	62.4	63.9	70.7
	300-400만원 미만	(153)	71.2	70.6	64.1	72.5
	400-500만원 미만	(197)	73.6	72.1	67.0	76.6
	500-600만원 미만	(142)	71.8	62.0	62.0	77.5
	600-700만원 미만	(121)	73.6	65.3	68.6	66.1
연평균 관람회수	700-800만원 미만	(79)	72.2	67.1	70.9	74.7
	800만원 이상	(102)	67.6	64.7	66.7	72.5
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	68.7	63.9	63.0	71.9
	3회 이상	(352)	75.6	70.5	70.7	75.3
	문화예술활동	(1,000)	71.1	66.2	65.7	73.1
	스포츠활동	(515)	73.2	68.3	66.6	74.0
	관광·여행활동	(815)	72.4	66.7	67.0	74.8
	취미·오락활동	(644)	73.9	68.5	67.9	74.1
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	75.6	69.6	74.9	76.4
	휴식	(229)	74.2	66.4	67.7	76.9

[표 4-147] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형 - 공연·전시·강연 무료 감상

(단위 : %)

구분		사례수	경험하고 싶음	경험하고 싶지 않음
전체		(1,000)	86.3	13.7
성별	남자	(475)	85.1	14.9
	여자	(525)	87.4	12.6
연령	19-29세	(89)	82.0	18.0
	30대	(398)	87.7	12.3
	40대	(313)	85.0	15.0
	50대	(154)	86.4	13.6
	60대 이상	(46)	91.3	8.7
거주지역	서울	(192)	85.9	14.1
	인천/경기	(309)	85.1	14.9
	대전/충청/세종	(106)	87.7	12.3
	광주/전라	(97)	92.8	7.2
	대구/경북	(98)	88.8	11.2
	부산/울산/경남	(154)	81.8	18.2
	강원/제주	(44)	88.6	11.4
자녀연령	자녀 없음	(446)	86.1	13.9
	미취학 아동(0-7세)	(145)	84.1	15.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	88.0	12.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	88.1	11.9
	중학교	(54)	88.9	11.1
	고등학교 이상	(213)	86.4	13.6
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	50.0
	고졸	(83)	91.6	8.4
	대학재학 및 대졸	(758)	86.4	13.6
	대학원 이상	(157)	83.4	16.6
동거 가구원 수	1인	(120)	88.3	11.7
	2인	(174)	86.8	13.2
	3인	(337)	85.8	14.2
	4인 이상	(369)	85.9	14.1
월 가구소득	100만원 미만	(21)	85.7	14.3
	100-200만원 미만	(52)	84.6	15.4
	200-300만원 미만	(133)	85.0	15.0
	300-400만원 미만	(153)	91.5	8.5
	400-500만원 미만	(197)	83.8	16.2
	500-600만원 미만	(142)	88.0	12.0
	600-700만원 미만	(121)	86.8	13.2
	700-800만원 미만	(79)	87.3	12.7
800만원 이상	(102)	82.4	17.6	
연평균 관람횟수	2회	(648)	86.6	13.4
	3회 이상	(352)	85.8	14.2
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	86.3	13.7
	스포츠활동	(515)	86.8	13.2
	관광·여행활동	(815)	87.6	12.4
	취미·오락활동	(644)	87.4	12.6
	사회 및 기타 활동	(454)	87.4	12.6
	휴식	(229)	89.1	10.9

[표 4-148] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형 - 유료 영상 채널을 통한 감상

(단위 : %)

구분		사례수	경험하고 싶음	경험하고 싶지 않음
전체		(1,000)	81.8	18.2
성별	남자	(475)	81.5	18.5
	여자	(525)	82.1	17.9
연령	19-29세	(89)	87.6	12.4
	30대	(398)	79.6	20.4
	40대	(313)	82.1	17.9
	50대	(154)	83.8	16.2
	60대 이상	(46)	80.4	19.6
거주지역	서울	(192)	78.6	21.4
	인천/경기	(309)	84.8	15.2
	대전/충청/세종	(106)	76.4	23.6
	광주/전라	(97)	88.7	11.3
	대구/경북	(98)	78.6	21.4
	부산/울산/경남	(154)	80.5	19.5
	강원/제주	(44)	84.1	15.9
자녀연령	자녀 없음	(446)	82.7	17.3
	미취학 아동(0-7세)	(145)	78.6	21.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	80.0	20.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	83.6	16.4
	중학교	(54)	83.3	16.7
	고등학교 이상	(213)	81.7	18.3
최종학력	중졸이하	(2)	100.0	0.0
	고졸	(83)	73.5	26.5
	대학재학 및 대졸	(758)	82.3	17.7
	대학원 이상	(157)	83.4	16.6
동거 가구원 수	1인	(120)	76.7	23.3
	2인	(174)	79.9	20.1
	3인	(337)	83.4	16.6
	4인 이상	(369)	82.9	17.1
월 가구소득	100만원 미만	(21)	81.0	19.0
	100-200만원 미만	(52)	86.5	13.5
	200-300만원 미만	(133)	72.2	27.8
	300-400만원 미만	(153)	83.7	16.3
	400-500만원 미만	(197)	82.2	17.8
	500-600만원 미만	(142)	81.0	19.0
	600-700만원 미만	(121)	81.8	18.2
	700-800만원 미만	(79)	83.5	16.5
800만원 이상	(102)	88.2	11.8	
연평균 관람횟수	2회	(648)	80.9	19.1
	3회 이상	(352)	83.5	16.5
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	81.8	18.2
	스포츠활동	(515)	83.3	16.7
	관광·여행활동	(815)	83.3	16.7
	취미·오락활동	(644)	84.0	16.0
	사회 및 기타 활동	(454)	83.3	16.7
	휴식	(229)	80.3	19.7

[표 4-149] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형 - 작품 판매 온라인 플랫폼을 통한 감상

(단위 : %)

구분		사례수	경험하고 싶음	경험하고 싶지 않음
전체		(1,000)	66.2	33.8
성별	남자	(475)	66.7	33.3
	여자	(525)	65.7	34.3
연령	19-29세	(89)	60.7	39.3
	30대	(398)	65.6	34.4
	40대	(313)	65.8	34.2
	50대	(154)	70.8	29.2
	60대 이상	(46)	69.6	30.4
거주지역	서울	(192)	59.4	40.6
	인천/경기	(309)	67.6	32.4
	대전/충청/세종	(106)	65.1	34.9
	광주/전라	(97)	76.3	23.7
	대구/경북	(98)	68.4	31.6
	부산/울산/경남	(154)	64.3	35.7
	강원/제주	(44)	68.2	31.8
자녀연령	자녀 없음	(446)	63.9	36.1
	미취학 아동(0-7세)	(145)	66.2	33.8
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	70.7	29.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	70.1	29.9
	중학교	(54)	72.2	27.8
	고등학교 이상	(213)	66.7	33.3
최종학력	중졸이하	(2)	100.0	0.0
	고졸	(83)	69.9	30.1
	대학재학 및 대졸	(758)	66.5	33.5
	대학원 이상	(157)	62.4	37.6
동거 가구원 수	1인	(120)	70.0	30.0
	2인	(174)	59.8	40.2
	3인	(337)	68.0	32.0
	4인 이상	(369)	66.4	33.6
월 가구소득	100만원 미만	(21)	57.1	42.9
	100-200만원 미만	(52)	59.6	40.4
	200-300만원 미만	(133)	62.4	37.6
	300-400만원 미만	(153)	70.6	29.4
	400-500만원 미만	(197)	72.1	27.9
	500-600만원 미만	(142)	62.0	38.0
	600-700만원 미만	(121)	65.3	34.7
	700-800만원 미만	(79)	67.1	32.9
800만원 이상	(102)	64.7	35.3	
연평균 관람횟수	2회	(648)	63.9	36.1
	3회 이상	(352)	70.5	29.5
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	66.2	33.8
	스포츠활동	(515)	68.3	31.7
	관광·여행활동	(815)	66.7	33.3
	취미·오락활동	(644)	68.5	31.5
	사회 및 기타 활동	(454)	69.6	30.4
	휴식	(229)	66.4	33.6

[표 4-150] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형 - 기부·후원을 통한 온라인 창작물 및 활동

(단위 : %)

구분		사례수	경험하고 싶음	경험하고 싶지 않음
전체		(1,000)	65.7	34.3
성별	남자	(475)	63.2	36.8
	여자	(525)	68.0	32.0
연령	19-29세	(89)	61.8	38.2
	30대	(398)	65.6	34.4
	40대	(313)	64.9	35.1
	50대	(154)	69.5	30.5
	60대 이상	(46)	67.4	32.6
거주지역	서울	(192)	59.9	40.1
	인천/경기	(309)	63.1	36.9
	대전/충청/세종	(106)	66.0	34.0
	광주/전라	(97)	79.4	20.6
	대구/경북	(98)	68.4	31.6
	부산/울산/경남	(154)	65.6	34.4
	강원/제주	(44)	72.7	27.3
자녀연령	자녀 없음	(446)	62.6	37.4
	미취학 아동(0-7세)	(145)	67.6	32.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	66.7	33.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	71.6	28.4
	중학교	(54)	70.4	29.6
	고등학교 이상	(213)	67.6	32.4
최종학력	중졸이하	(2)	100.0	0.0
	고졸	(83)	68.7	31.3
	대학재학 및 대졸	(758)	65.8	34.2
	대학원 이상	(157)	63.1	36.9
동거 가구원 수	1인	(120)	67.5	32.5
	2인	(174)	65.5	34.5
	3인	(337)	65.0	35.0
	4인 이상	(369)	65.9	34.1
월 가구소득	100만원 미만	(21)	57.1	42.9
	100-200만원 미만	(52)	67.3	32.7
	200-300만원 미만	(133)	63.9	36.1
	300-400만원 미만	(153)	64.1	35.9
	400-500만원 미만	(197)	67.0	33.0
	500-600만원 미만	(142)	62.0	38.0
	600-700만원 미만	(121)	68.6	31.4
	700-800만원 미만	(79)	70.9	29.1
연평균 관람횟수	2회	(648)	63.0	37.0
	3회 이상	(352)	70.7	29.3
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	65.7	34.3
	스포츠활동	(515)	66.6	33.4
	관광·여행활동	(815)	67.0	33.0
	취미·오락활동	(644)	67.9	32.1
	사회 및 기타 활동	(454)	74.9	25.1
	휴식	(229)	67.7	32.3

[표 4-151] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형 - 리뷰, 소개, 정보제공 콘텐츠

(단위 : %)

구분		사례수	경험하고 싶음	경험하고 싶지 않음
전체		(1,000)	79.7	20.3
성별	남자	(475)	77.1	22.9
	여자	(525)	82.1	17.9
연령	19-29세	(89)	73.0	27.0
	30대	(398)	80.7	19.3
	40대	(313)	78.3	21.7
	50대	(154)	83.1	16.9
	60대 이상	(46)	82.6	17.4
거주지역	서울	(192)	75.5	24.5
	인천/경기	(309)	76.4	23.6
	대전/충청/세종	(106)	84.9	15.1
	광주/전라	(97)	92.8	7.2
	대구/경북	(98)	81.6	18.4
	부산/울산/경남	(154)	77.9	22.1
	강원/제주	(44)	81.8	18.2
자녀연령	자녀 없음	(446)	79.4	20.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	73.8	26.2
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	85.3	14.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	79.1	20.9
	중학교	(54)	77.8	22.2
	고등학교 이상	(213)	83.1	16.9
최종학력	중졸이하	(2)	100.0	0.0
	고졸	(83)	77.1	22.9
	대학재학 및 대졸	(758)	80.1	19.9
	대학원 이상	(157)	79.0	21.0
동거 가구원 수	1인	(120)	80.0	20.0
	2인	(174)	82.2	17.8
	3인	(337)	76.3	23.7
	4인 이상	(369)	81.6	18.4
월 가구소득	100만원 미만	(21)	71.4	28.6
	100-200만원 미만	(52)	73.1	26.9
	200-300만원 미만	(133)	76.7	23.3
	300-400만원 미만	(153)	81.7	18.3
	400-500만원 미만	(197)	81.7	18.3
	500-600만원 미만	(142)	82.4	17.6
	600-700만원 미만	(121)	80.2	19.8
	700-800만원 미만	(79)	81.0	19.0
800만원 이상	(102)	76.5	23.5	
연평균 관람횟수	2회	(648)	77.5	22.5
	3회 이상	(352)	83.8	16.2
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	79.7	20.3
	스포츠활동	(515)	80.0	20.0
	관광·여행활동	(815)	80.6	19.4
	취미·오락활동	(644)	80.7	19.3
	사회 및 기타 활동	(454)	81.9	18.1
	휴식	(229)	80.8	19.2

[표 4-152] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형 - 문화예술 활동 창작과정 소개 콘텐츠

(단위 : %)

구분		사례수	경험하고 싶음	경험하고 싶지 않음
전체		(1,000)	73.1	26.9
성별	남자	(475)	73.1	26.9
	여자	(525)	73.1	26.9
연령	19-29세	(89)	77.5	22.5
	30대	(398)	74.9	25.1
	40대	(313)	72.2	27.8
	50대	(154)	72.1	27.9
	60대 이상	(46)	58.7	41.3
거주지역	서울	(192)	69.3	30.7
	인천/경기	(309)	73.1	26.9
	대전/충청/세종	(106)	69.8	30.2
	광주/전라	(97)	85.6	14.4
	대구/경북	(98)	77.6	22.4
	부산/울산/경남	(154)	67.5	32.5
자녀연령	강원/제주	(44)	79.5	20.5
	자녀 없음	(446)	75.3	24.7
	미취학 아동(0-7세)	(145)	69.7	30.3
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	74.7	25.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	77.6	22.4
	중학교	(54)	77.8	22.2
최종학력	고등학교 이상	(213)	67.6	32.4
	중졸이하	(2)	50.0	50.0
	고졸	(83)	74.7	25.3
	대학재학 및 대졸	(758)	74.0	26.0
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	68.2	31.8
	1인	(120)	75.8	24.2
	2인	(174)	73.0	27.0
	3인	(337)	73.0	27.0
월 가구소득	4인 이상	(369)	72.4	27.6
	100만원 미만	(21)	57.1	42.9
	100-200만원 미만	(52)	76.9	23.1
	200-300만원 미만	(133)	70.7	29.3
	300-400만원 미만	(153)	72.5	27.5
	400-500만원 미만	(197)	76.6	23.4
	500-600만원 미만	(142)	77.5	22.5
	600-700만원 미만	(121)	66.1	33.9
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	74.7	25.3
	800만원 이상	(102)	72.5	27.5
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	71.9	28.1
	3회 이상	(352)	75.3	24.7
	문화예술활동	(1,000)	73.1	26.9
	스포츠활동	(515)	74.0	26.0
	관광·여행활동	(815)	74.8	25.2
	취미·오락활동	(644)	74.1	25.9
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	76.4	23.6
	휴식	(229)	76.9	23.1

[표 4-153] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형 - 예술인과 관객이 함께하는 온라인 모임

(단위 : %)

구분		사례수	경험하고 싶음	경험하고 싶지 않음
전체		(1,000)	71.1	28.9
성별	남자	(475)	71.4	28.6
	여자	(525)	70.9	29.1
연령	19-29세	(89)	71.9	28.1
	30대	(398)	71.4	28.6
	40대	(313)	67.1	32.9
	50대	(154)	75.3	24.7
	60대 이상	(46)	80.4	19.6
거주지역	서울	(192)	70.8	29.2
	인천/경기	(309)	66.0	34.0
	대전/충청/세종	(106)	66.0	34.0
	광주/전라	(97)	83.5	16.5
	대구/경북	(98)	74.5	25.5
	부산/울산/경남	(154)	74.7	25.3
	강원/제주	(44)	72.7	27.3
자녀연령	자녀 없음	(446)	70.4	29.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	67.6	32.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	76.0	24.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	74.6	25.4
	중학교	(54)	72.2	27.8
	고등학교 이상	(213)	71.8	28.2
최종학력	중졸이하	(2)	100.0	0.0
	고졸	(83)	68.7	31.3
	대학재학 및 대졸	(758)	71.2	28.8
	대학원 이상	(157)	71.3	28.7
동거 가구원 수	1인	(120)	72.5	27.5
	2인	(174)	68.4	31.6
	3인	(337)	71.2	28.8
	4인 이상	(369)	71.8	28.2
월 가구소득	100만원 미만	(21)	61.9	38.1
	100-200만원 미만	(52)	71.2	28.8
	200-300만원 미만	(133)	67.7	32.3
	300-400만원 미만	(153)	71.2	28.8
	400-500만원 미만	(197)	73.6	26.4
	500-600만원 미만	(142)	71.8	28.2
	600-700만원 미만	(121)	73.6	26.4
	700-800만원 미만	(79)	72.2	27.8
800만원 이상	(102)	67.6	32.4	
연평균 관람횟수	2회	(648)	68.7	31.3
	3회 이상	(352)	75.6	24.4
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	71.1	28.9
	스포츠활동	(515)	73.2	26.8
	관광·여행활동	(815)	72.4	27.6
	취미·오락활동	(644)	73.9	26.1
	사회 및 기타 활동	(454)	75.6	24.4
	휴식	(229)	74.2	25.8

[표 4-154] 향후 경험하고 싶은 비대면 문화예술활동 유형 - 기타

(단위 : %)

구분		사례수	경험하고 싶지 않음
전체		(1)	100.0
성별	여자	(1)	100.0
연령	40대	(1)	100.0
거주지역	강원/제주	(1)	100.0
자녀연령	초등 저학년(1-3학년)	(1)	100.0
최종학력	대학재학 및 대졸	(1)	100.0
동거 가구원 수	3인	(1)	100.0
월 가구소득	600~700만원 미만	(1)	100.0
연평균 행사 관람횟수	2회	(1)	100.0
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1)	100.0
	관광·여행활동	(1)	100.0
기타응답내용	악기 배우기	(1)	100.0

[표 4-155] 비대면 문화예술활동 비용 지불 의향

(단위 : %)

구분		사례수	지불의사 있음 (오프라인 활동보다 적은 금액지불)	지불의사 있음 (오프라인 활동과 비슷한 금액지불)	지불의사 있음 (오프라인 활동과 높은 금액지불)	지불의사 없음
전체		(1,000)	59.9	25.5	2.0	12.6
성별	남자	(475)	52.8	33.9	2.3	10.9
	여자	(525)	66.3	17.9	1.7	14.1
연령	19-29세	(89)	65.2	20.2	1.1	13.5
	30대	(398)	62.6	22.9	2.3	12.3
	40대	(313)	56.9	28.1	1.9	13.1
	50대	(154)	59.1	27.9	2.6	10.4
	60대 이상	(46)	50.0	32.6	0.0	17.4
거주지역	서울	(192)	62.5	22.9	2.6	12.0
	인천/경기	(309)	62.5	22.0	1.6	13.9
	대전/충청/세종	(106)	55.7	26.4	3.8	14.2
	광주/전라	(97)	57.7	32.0	2.1	8.2
	대구/경북	(98)	61.2	24.5	1.0	13.3
	부산/울산/경남	(154)	56.5	30.5	0.6	12.3
	강원/제주	(44)	54.5	29.5	4.5	11.4
자녀연령	자녀 없음	(446)	65.9	18.6	1.6	13.9
	미취학 아동(0-7세)	(145)	58.6	29.0	3.4	9.0
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	53.3	32.0	2.7	12.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	46.3	35.8	4.5	13.4
	중학교	(54)	63.0	25.9	1.9	9.3
	고등학교 이상	(213)	54.0	31.9	0.9	13.1
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	48.2	34.9	2.4	14.5
	대학재학 및 대졸	(758)	60.9	24.4	1.6	13.1
	대학원 이상	(157)	61.1	25.5	3.8	9.6
동거 가구원 수	1인	(120)	67.5	21.7	1.7	9.2
	2인	(174)	55.7	27.0	1.1	16.1
	3인	(337)	59.3	26.1	2.4	12.2
	4인 이상	(369)	59.9	25.5	2.2	12.5
월 가구소득	100만원 미만	(21)	61.9	23.8	0.0	14.3
	100-200만원 미만	(52)	73.1	15.4	1.9	9.6
	200-300만원 미만	(133)	53.4	26.3	2.3	18.0
	300-400만원 미만	(153)	61.4	26.1	0.7	11.8
	400-500만원 미만	(197)	53.8	30.5	1.0	14.7
	500-600만원 미만	(142)	58.5	27.5	4.2	9.9
	600-700만원 미만	(121)	64.5	18.2	1.7	15.7
	700-800만원 미만	(79)	60.8	29.1	2.5	7.6
800만원 이상	(102)	66.7	22.5	2.9	7.8	
연평균 관람횟수	2회	(648)	57.3	26.5	1.5	14.7
	3회 이상	(352)	64.8	23.6	2.8	8.8
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	59.9	25.5	2.0	12.6
	스포츠활동	(515)	59.0	27.4	2.3	11.3
	관광·여행활동	(815)	61.6	24.7	1.8	11.9
	취미·오락활동	(644)	62.4	25.0	2.3	10.2
	사회 및 기타 활동	(454)	64.1	26.0	1.8	8.1
	휴식	(229)	63.3	20.1	1.7	14.8

[표 4-156] 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1순위)

(단위 : %)

구분		사례수	콘텐츠 내용 (예술성, 독창성, 재미, 유익성 등)	콘텐츠 퀄리티의 우수성	콘텐츠 접근성 (이용절차 의 편리함, 관심 콘텐츠의 유무 등)	비용	플랫폼 내 콘텐츠의 다양성
전체		(1,000)	27.8	23.3	9.5	7.5	7.5
성별	남자	(475)	28.0	22.5	7.8	7.4	7.8
	여자	(525)	27.6	24.0	11.0	7.6	7.2
연령	19-29세	(89)	34.8	14.6	7.9	5.6	7.9
	30대	(398)	26.1	21.4	11.6	9.3	6.0
	40대	(313)	27.2	24.9	9.6	7.0	9.9
	50대	(154)	27.3	30.5	5.8	5.8	4.5
	60대 이상	(46)	34.8	21.7	6.5	4.3	13.0
거주지역	서울	(192)	22.9	22.9	8.3	8.3	9.4
	인천/경기	(309)	30.4	22.7	12.0	6.5	6.1
	대전/충청/세종	(106)	27.4	25.5	9.4	7.5	3.8
	광주/전라	(97)	28.9	19.6	11.3	6.2	6.2
	대구/경북	(98)	24.5	23.5	4.1	8.2	13.3
	부산/울산/경남	(154)	27.9	24.0	9.1	9.7	8.4
	강원/제주	(44)	36.4	29.5	6.8	4.5	4.5
자녀연령	자녀 없음	(446)	29.8	22.0	11.4	8.7	7.0
	미취학 아동(0-7세)	(145)	24.1	19.3	13.8	9.0	4.8
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	29.3	21.3	8.0	5.3	9.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	25.4	28.4	6.0	6.0	10.4
	중학교	(54)	27.8	22.2	3.7	7.4	11.1
	고등학교 이상	(213)	26.3	28.2	5.6	5.2	8.0
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	27.7	24.1	10.8	7.2	9.6
	대학재학 및 대졸	(758)	27.8	22.6	9.6	7.4	7.4
	대학원 이상	(157)	28.0	26.8	8.3	8.3	6.4
동거 가구원 수	1인	(120)	23.3	23.3	12.5	8.3	7.5
	2인	(174)	29.9	22.4	9.8	6.3	8.6
	3인	(337)	26.7	25.8	9.2	6.5	6.8
	4인 이상	(369)	29.3	21.4	8.7	8.7	7.6
월 가구소득	100만원 미만	(21)	33.3	14.3	14.3	4.8	14.3
	100-200만원 미만	(52)	30.8	17.3	11.5	7.7	5.8
	200-300만원 미만	(133)	24.1	20.3	15.0	8.3	11.3
	300-400만원 미만	(153)	30.1	26.1	8.5	8.5	5.2
	400-500만원 미만	(197)	28.9	23.9	11.2	6.6	7.1
	500-600만원 미만	(142)	26.1	23.2	4.2	9.9	7.7
	600-700만원 미만	(121)	27.3	25.6	10.7	5.0	6.6
	700-800만원 미만	(79)	26.6	22.8	10.1	5.1	8.9
	800만원 이상	(102)	28.4	24.5	3.9	8.8	5.9
연평균 관람횟수	2회	(648)	27.9	22.1	9.7	7.7	6.6
	3회 이상	(352)	27.6	25.6	9.1	7.1	9.1
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	27.8	23.3	9.5	7.5	7.5
	스포츠활동	(515)	28.7	21.4	8.5	7.8	6.8
	관광·여행활동	(815)	29.6	24.7	8.5	6.9	7.6
	취미·오락활동	(644)	29.5	25.2	9.9	6.7	7.8
	사회 및 기타 활동	(454)	30.2	24.4	10.1	7.5	6.6
	휴식	(229)	30.1	24.5	9.2	10.0	6.6

[표 4-157] 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1순위)(계속)

(단위 : %)

구분		사례수	참여 제작진 및 출연진	쌍방향 소통 가능성	콘텐츠의 희소성	소요 시간 (콘텐츠 길이)
전체		(1,000)	6.9	8.6	5.2	3.7
성별	남자	(475)	6.5	10.9	5.3	3.8
	여자	(525)	7.2	6.5	5.1	3.6
연령	19-29세	(89)	3.4	10.1	10.1	5.6
	30대	(398)	7.0	7.8	6.3	4.5
	40대	(313)	6.1	8.6	4.5	2.2
	50대	(154)	9.7	11.0	1.3	3.9
	60대 이상	(46)	8.7	4.3	4.3	2.2
거주지역	서울	(192)	6.8	8.9	7.8	4.7
	인천/경기	(309)	7.1	8.7	3.6	2.9
	대전/충청/세종	(106)	11.3	7.5	3.8	3.8
	광주/전라	(97)	8.2	9.3	7.2	3.1
	대구/경북	(98)	8.2	8.2	5.1	5.1
	부산/울산/경남	(154)	3.9	7.8	4.5	4.5
	강원/제주	(44)	0.0	11.4	6.8	0.0
자녀연령	자녀 없음	(446)	5.6	6.5	5.8	3.1
	미취학 아동(0-7세)	(145)	4.8	9.7	7.6	6.9
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	8.0	10.7	2.7	5.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	6.0	4.5	9.0	4.5
	중학교	(54)	5.6	18.5	3.7	0.0
	고등학교 이상	(213)	11.3	10.3	2.3	2.8
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	7.2	8.4	2.4	2.4
	대학재학 및 대졸	(758)	7.1	9.1	5.5	3.4
	대학원 이상	(157)	5.7	5.7	5.1	5.7
동거 가구원 수	1인	(120)	4.2	10.0	5.8	5.0
	2인	(174)	7.5	6.9	7.5	1.1
	3인	(337)	5.9	8.6	5.6	4.7
	4인 이상	(369)	8.4	8.9	3.5	3.5
월 가구소득	100만원 미만	(21)	4.8	9.5	4.8	0.0
	100-200만원 미만	(52)	9.6	5.8	9.6	1.9
	200-300만원 미만	(133)	4.5	10.5	3.8	2.3
	300-400만원 미만	(153)	5.9	7.2	5.9	2.6
	400-500만원 미만	(197)	7.1	8.6	2.0	4.6
	500-600만원 미만	(142)	7.7	9.9	6.3	4.9
	600-700만원 미만	(121)	9.9	4.1	7.4	3.3
	700-800만원 미만	(79)	5.1	10.1	3.8	7.6
800만원 이상	(102)	6.9	11.8	6.9	2.9	
연평균 관람횟수	2회	(648)	6.8	9.0	5.7	4.5
	3회 이상	(352)	7.1	8.0	4.3	2.3
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	6.9	8.6	5.2	3.7
	스포츠활동	(515)	7.8	9.3	5.8	3.9
	관광·여행활동	(815)	7.4	7.7	4.7	3.1
	취미·오락활동	(644)	6.2	6.8	4.3	3.6
	사회 및 기타 활동	(454)	7.0	7.0	2.9	4.2
	휴식	(229)	9.2	4.8	3.1	2.6

[표 4-158] 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1+2순위)

(단위 : %)

구분		사례수	콘텐츠 내용 (예술성, 독창성, 재미, 유익성 등)	콘텐츠 퀄리티의 우수성	콘텐츠 접근성 (이용절차 의 편리함, 관심 콘텐츠의 유무 등)	비용	플랫폼 내 콘텐츠의 다양성
전체		(1,000)	47.7	44.5	23.8	16.2	17.6
성별	남자	(475)	44.2	41.3	24.8	15.8	19.4
	여자	(525)	50.9	47.4	22.9	16.6	16.0
연령	19-29세	(89)	49.4	37.1	15.7	23.6	23.6
	30대	(398)	46.2	44.5	23.1	17.3	14.3
	40대	(313)	50.8	44.1	27.2	13.4	19.2
	50대	(154)	43.5	50.6	24.0	16.2	16.2
	60대 이상	(46)	50.0	41.3	21.7	10.9	28.3
거주지역	서울	(192)	42.2	40.1	22.4	16.7	20.3
	인천/경기	(309)	50.8	48.2	23.6	15.5	13.3
	대전/충청/세종	(106)	47.2	47.2	28.3	13.2	16.0
	광주/전라	(97)	55.7	35.1	24.7	15.5	18.6
	대구/경북	(98)	36.7	46.9	27.6	14.3	26.5
	부산/울산/경남	(154)	46.1	42.9	18.8	22.1	18.8
	강원/제주	(44)	63.6	52.3	27.3	11.4	13.6
자녀연령	자녀 없음	(446)	50.7	46.6	23.3	17.5	15.9
	미취학 아동(0-7세)	(145)	45.5	42.1	24.8	16.6	17.2
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	45.3	36.0	30.7	12.0	17.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	40.3	46.3	31.3	11.9	17.9
	중학교	(54)	48.1	42.6	20.4	18.5	22.2
	고등학교 이상	(213)	46.0	44.6	20.2	15.5	20.2
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	54.2	48.2	18.1	13.3	16.9
	대학재학 및 대졸	(758)	46.8	44.3	24.5	16.5	17.4
	대학원 이상	(157)	49.0	43.3	22.9	16.6	18.5
동거 가구원 수	1인	(120)	46.7	51.7	22.5	15.8	16.7
	2인	(174)	47.1	43.7	24.1	14.4	19.0
	3인	(337)	47.5	46.9	23.7	15.7	16.6
	4인 이상	(369)	48.5	40.4	24.1	17.6	18.2
월 가구소득	100만원 미만	(21)	57.1	38.1	33.3	14.3	19.0
	100-200만원 미만	(52)	50.0	55.8	19.2	9.6	19.2
	200-300만원 미만	(133)	45.1	49.6	24.1	17.3	15.8
	300-400만원 미만	(153)	50.3	46.4	24.2	15.7	13.1
	400-500만원 미만	(197)	53.3	41.1	26.9	15.2	18.8
	500-600만원 미만	(142)	43.7	44.4	22.5	18.3	17.6
	600-700만원 미만	(121)	43.0	47.1	23.1	15.7	22.3
	700-800만원 미만	(79)	41.8	36.7	29.1	15.2	21.5
800만원 이상	(102)	49.0	40.2	15.7	19.6	14.7	
연평균 관람횟수	2회	(648)	47.7	43.7	23.1	17.1	16.0
	3회 이상	(352)	47.7	46.0	25.0	14.5	20.5
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	47.7	44.5	23.8	16.2	17.6
	스포츠활동	(515)	46.4	40.0	24.5	16.5	18.6
	관광·여행활동	(815)	50.1	45.9	23.2	15.7	18.3
	취미·오락활동	(644)	49.8	47.4	24.5	15.8	17.2
	사회 및 기타 활동	(454)	49.6	44.9	27.3	16.5	17.2
	휴식	(229)	52.8	47.2	23.6	18.8	14.8

[표 4-159] 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1+2순위) (계속)

(단위 : %)

구분		사례수	참여 제작진 및 출연진	쌍방향 소통 가능성	콘텐츠의 희소성	소요 시간 (콘텐츠 길이)
전체		(1,000)	13.8	15.6	10.4	7.6
성별	남자	(475)	13.7	17.7	11.4	7.6
	여자	(525)	13.9	13.7	9.5	7.6
연령	19-29세	(89)	7.9	15.7	12.4	13.5
	30대	(398)	14.6	16.1	12.8	7.8
	40대	(313)	12.8	14.1	9.9	5.1
	50대	(154)	17.5	17.5	3.9	8.4
	60대 이상	(46)	13.0	15.2	10.9	8.7
거주지역	서울	(192)	14.6	16.1	16.1	7.8
	인천/경기	(309)	14.9	15.9	7.1	7.4
	대전/충청/세종	(106)	15.1	14.2	8.5	8.5
	광주/전라	(97)	14.4	15.5	12.4	8.2
	대구/경북	(98)	11.2	15.3	10.2	7.1
	부산/울산/경남	(154)	14.3	16.2	9.1	8.4
	강원/제주	(44)	2.3	13.6	13.6	2.3
자녀연령	자녀 없음	(446)	12.8	14.1	10.5	5.8
	미취학 아동(0-7세)	(145)	9.7	17.2	13.1	12.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	16.0	20.0	12.0	8.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	14.9	9.0	11.9	9.0
	중학교	(54)	14.8	20.4	9.3	3.7
	고등학교 이상	(213)	17.4	16.9	7.5	8.5
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	14.5	15.7	7.2	7.2
	대학재학 및 대졸	(758)	13.7	15.8	10.9	7.0
	대학원 이상	(157)	14.0	14.0	9.6	10.8
동거 가구원 수	1인	(120)	13.3	12.5	10.8	7.5
	2인	(174)	16.7	17.2	9.8	5.2
	3인	(337)	11.6	13.6	12.5	8.6
	4인 이상	(369)	14.6	17.6	8.7	7.9
월 가구소득	100만원 미만	(21)	14.3	9.5	14.3	0.0
	100-200만원 미만	(52)	19.2	9.6	9.6	5.8
	200-300만원 미만	(133)	12.8	15.8	11.3	6.0
	300-400만원 미만	(153)	12.4	15.7	11.1	7.2
	400-500만원 미만	(197)	12.7	13.7	7.6	8.1
	500-600만원 미만	(142)	16.2	14.8	9.2	10.6
	600-700만원 미만	(121)	14.9	14.0	12.4	5.0
	700-800만원 미만	(79)	10.1	19.0	11.4	11.4
800만원 이상	(102)	14.7	23.5	11.8	7.8	
연평균 관람횟수	2회	(648)	13.3	16.2	11.7	8.3
	3회 이상	(352)	14.8	14.5	8.0	6.3
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	13.8	15.6	10.4	7.6
	스포츠활동	(515)	14.4	17.5	11.7	8.2
	관광·여행활동	(815)	13.9	14.4	9.7	6.9
	취미·오락활동	(644)	12.6	13.8	9.3	7.5
	사회 및 기타 활동	(454)	12.8	13.7	7.9	8.1
	휴식	(229)	17.0	9.2	6.1	8.3

[표 4-160] 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1+2+3순위)

(단위 : %)

구분		사례수	콘텐츠 내용 (예술성, 독창성, 재미, 유익성 등)	콘텐츠 퀄리티의 우수성	콘텐츠 접근성 (이용절차 의 편리함, 관심 콘텐츠의 유무 등)	비용	플랫폼 내 콘텐츠의 다양성
전체		(1,000)	62.7	58.7	37.2	28.6	27.8
성별	남자	(475)	61.3	55.8	36.6	26.5	26.7
	여자	(525)	64.0	61.3	37.7	30.5	28.8
연령	19-29세	(89)	58.4	52.8	25.8	39.3	31.5
	30대	(398)	61.1	58.5	35.4	27.6	27.1
	40대	(313)	64.2	58.5	40.6	29.1	28.8
	50대	(154)	65.6	61.0	40.9	26.6	24.0
	60대 이상	(46)	65.2	65.2	39.1	19.6	32.6
거주지역	서울	(192)	55.2	53.6	32.3	26.0	31.8
	인천/경기	(309)	64.4	61.8	36.6	29.4	23.9
	대전/충청/세종	(106)	62.3	58.5	40.6	27.4	24.5
	광주/전라	(97)	73.2	55.7	43.3	28.9	30.9
	대구/경북	(98)	55.1	58.2	39.8	27.6	35.7
	부산/울산/경남	(154)	64.9	57.1	35.1	33.1	26.6
	강원/제주	(44)	70.5	72.7	43.2	22.7	25.0
자녀연령	자녀 없음	(446)	64.6	61.0	35.7	30.7	25.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	59.3	57.9	35.2	26.2	26.2
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	60.0	50.7	45.3	29.3	32.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	56.7	56.7	46.3	19.4	32.8
	중학교	(54)	63.0	55.6	31.5	31.5	33.3
	고등학교 이상	(213)	63.8	58.7	37.6	27.7	29.1
최종학력	중졸이하	(2)	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0
	고졸	(83)	69.9	63.9	30.1	30.1	30.1
	대학재학 및 대졸	(758)	62.1	57.8	37.3	28.8	28.1
	대학원 이상	(157)	61.1	60.5	40.1	27.4	24.8
동거 가구원 수	1인	(120)	61.7	62.5	35.0	27.5	25.8
	2인	(174)	65.5	58.0	35.1	30.5	24.1
	3인	(337)	60.2	60.8	38.9	27.6	27.6
	4인 이상	(369)	64.0	55.8	37.4	29.0	30.4
월 가구소득	100만원 미만	(21)	71.4	52.4	52.4	28.6	33.3
	100-200만원 미만	(52)	71.2	71.2	34.6	34.6	25.0
	200-300만원 미만	(133)	63.2	59.4	41.4	23.3	27.8
	300-400만원 미만	(153)	64.1	61.4	34.6	27.5	22.9
	400-500만원 미만	(197)	66.0	52.3	38.6	32.0	28.9
	500-600만원 미만	(142)	57.0	57.7	37.3	28.9	29.6
	600-700만원 미만	(121)	58.7	63.6	35.5	33.1	28.1
	700-800만원 미만	(79)	57.0	57.0	39.2	21.5	36.7
	800만원 이상	(102)	64.7	57.8	31.4	27.5	23.5
연평균 관람횟수	2회	(648)	63.1	55.4	35.5	31.6	25.2
	3회 이상	(352)	61.9	64.8	40.3	23.0	32.7
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	62.7	58.7	37.2	28.6	27.8
	스포츠활동	(515)	61.4	56.5	36.5	27.4	26.8
	관광·여행활동	(815)	66.4	61.2	36.6	27.9	28.8
	취미·오락활동	(644)	65.7	60.4	39.0	29.2	27.5
	사회 및 기타 활동	(454)	64.8	60.4	41.2	28.6	27.5
	휴식	(229)	65.5	63.3	36.7	36.2	24.0

[표 4-161] 비대면 문화예술활동 참여 시, 중요 고려 요소(1+2+3순위) (계속)

(단위 : %)

구분		사례수	참여 제작진 및 출연진	쌍방향 소통 가능성	콘텐츠의 희소성	소요 시간 (콘텐츠 길이)
전체		(1,000)	22.5	21.5	14.4	11.2
성별	남자	(475)	22.9	23.8	15.8	11.6
	여자	(525)	22.1	19.4	13.1	10.9
연령	19-29세	(89)	21.3	21.3	19.1	18.0
	30대	(398)	23.1	22.4	16.6	11.3
	40대	(313)	22.4	19.5	13.1	7.7
	50대	(154)	22.1	23.4	9.7	13.0
	60대 이상	(46)	21.7	21.7	10.9	15.2
거주지역	서울	(192)	25.0	24.5	20.3	13.5
	인천/경기	(309)	26.5	20.1	11.0	11.3
	대전/충청/세종	(106)	22.6	22.6	13.2	12.3
	광주/전라	(97)	16.5	18.6	17.5	11.3
	대구/경북	(98)	15.3	26.5	12.2	10.2
	부산/울산/경남	(154)	21.4	20.1	13.6	10.4
	강원/제주	(44)	15.9	15.9	15.9	2.3
자녀연령	자녀 없음	(446)	22.0	20.0	14.1	9.6
	미취학 아동(0-7세)	(145)	19.3	24.8	20.0	16.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	22.7	24.0	13.3	10.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	25.4	14.9	14.9	10.4
	중학교	(54)	31.5	27.8	13.0	5.6
	고등학교 이상	(213)	22.5	22.1	11.7	12.7
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0
	고졸	(83)	20.5	20.5	10.8	10.8
	대학재학 및 대졸	(758)	22.2	21.5	14.9	10.7
	대학원 이상	(157)	25.5	21.7	14.0	14.0
동거 가구원 수	1인	(120)	21.7	23.3	11.7	11.7
	2인	(174)	24.7	21.8	14.9	9.8
	3인	(337)	21.4	18.7	17.5	11.9
	4인 이상	(369)	22.8	23.3	12.2	11.1
월 가구소득	100만원 미만	(21)	23.8	9.5	19.0	4.8
	100-200만원 미만	(52)	26.9	11.5	9.6	5.8
	200-300만원 미만	(133)	20.3	22.6	15.0	9.0
	300-400만원 미만	(153)	19.6	24.8	15.7	13.1
	400-500만원 미만	(197)	22.8	18.3	12.7	12.2
	500-600만원 미만	(142)	25.4	23.2	12.7	14.1
	600-700만원 미만	(121)	24.0	17.4	17.4	8.3
	700-800만원 미만	(79)	19.0	26.6	15.2	12.7
연평균 관람횟수	2회	(648)	22.4	21.6	16.0	12.7
	3회 이상	(352)	22.7	21.3	11.4	8.5
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	22.5	21.5	14.4	11.2
	스포츠활동	(515)	23.7	23.9	16.5	12.0
	관광·여행활동	(815)	22.5	20.0	13.9	9.8
	취미·오락활동	(644)	22.2	19.6	13.5	10.7
	사회 및 기타 활동	(454)	21.1	20.9	11.9	11.7
	휴식	(229)	24.0	15.7	11.4	11.8

[표 4-162] 문화예술활동 참여 이유

(단위 : %)

구분		사례수	개인적인 영감, 기쁨, 활력의 기회를 제공함	지루하고 우울한 일상을 위로해주는 탈출구의 역할을 함	문화예술 지식을 배울 수 있는 교육적 효과를 가짐
전체		(1,000)	66.4	65.5	58.6
성별	남자	(475)	65.1	60.0	57.3
	여자	(525)	67.6	70.5	59.8
연령	19-29세	(89)	57.3	70.8	49.4
	30대	(398)	67.6	68.8	59.3
	40대	(313)	63.6	63.3	60.7
	50대	(154)	72.1	59.7	61.0
	60대 이상	(46)	73.9	60.9	47.8
거주지역	서울	(192)	64.1	60.4	54.2
	인천/경기	(309)	69.9	68.0	57.9
	대전/충청/세종	(106)	66.0	67.9	56.6
	광주/전라	(97)	76.3	70.1	69.1
	대구/경북	(98)	67.3	62.2	59.2
	부산/울산/경남	(154)	56.5	66.9	53.2
	강원/제주	(44)	63.6	56.8	81.8
자녀연령	자녀 없음	(446)	68.4	70.4	56.5
	미취학 아동(0-7세)	(145)	55.9	62.1	64.1
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	65.3	62.7	65.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	59.7	64.2	53.7
	중학교	(54)	72.2	63.0	59.3
	고등학교 이상	(213)	70.4	59.6	58.2
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	100.0	50.0
	고졸	(83)	69.9	62.7	57.8
	대학재학 및 대졸	(758)	65.8	66.2	58.3
	대학원 이상	(157)	67.5	63.1	60.5
동거 가구원 수	1인	(120)	66.7	65.8	56.7
	2인	(174)	70.7	66.1	54.0
	3인	(337)	66.2	64.7	59.9
	4인 이상	(369)	64.5	65.9	60.2
월 가구소득	100만원 미만	(21)	81.0	61.9	66.7
	100-200만원 미만	(52)	76.9	69.2	55.8
	200-300만원 미만	(133)	66.9	63.2	45.9
	300-400만원 미만	(153)	67.3	70.6	60.8
	400-500만원 미만	(197)	60.9	64.5	60.9
	500-600만원 미만	(142)	69.0	63.4	58.5
	600-700만원 미만	(121)	64.5	70.2	68.6
	700-800만원 미만	(79)	64.6	60.8	58.2
800만원 이상	(102)	66.7	62.7	55.9	
연평균 관람횟수	2회	(648)	62.8	64.5	57.1
	3회 이상	(352)	73.0	67.3	61.4
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	66.4	65.5	58.6
	스포츠활동	(515)	67.6	66.2	62.1
	관광·여행활동	(815)	69.6	68.8	61.0
	취미·오락활동	(644)	69.4	69.7	62.6
	사회 및 기타 활동	(454)	72.5	67.6	67.0
	휴식	(229)	75.1	73.8	67.2

[표 4-163] 문화예술활동 참여 이유

(단위 : %)

구분		사례수	지인, 가족들과 함께하는 시간을 가질 수 있음	동호회, 커뮤니티 구성원들과 협업 또는 공동작업을 통해 연대감을 느낄 수 있음	다양한 경험을 할 수 있음
전체		(1,000)	47.2	25.7	0.2
성별	남자	(475)	51.8	30.7	0.0
	여자	(525)	43.0	21.1	0.4
연령	19-29세	(89)	40.4	21.3	1.1
	30대	(398)	42.7	22.6	0.0
	40대	(313)	47.0	24.6	0.3
	50대	(154)	59.1	37.0	0.0
	60대 이상	(46)	60.9	30.4	0.0
거주지역	서울	(192)	47.9	35.4	0.0
	인천/경기	(309)	46.0	22.0	0.0
	대전/충청/세종	(106)	49.1	30.2	0.0
	광주/전라	(97)	46.4	21.6	0.0
	대구/경북	(98)	44.9	21.4	1.0
	부산/울산/경남	(154)	52.6	24.7	0.6
자녀연령	강원/제주	(44)	36.4	20.5	0.0
	자녀 없음	(446)	40.1	20.9	0.2
	미취학 아동(0-7세)	(145)	44.1	26.2	0.7
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	57.3	30.7	0.0
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	50.7	31.3	0.0
	중학교	(54)	63.0	25.9	0.0
최종학력	고등학교 이상	(213)	55.4	31.9	0.0
	중졸이하	(2)	100.0	50.0	0.0
	고졸	(83)	48.2	30.1	0.0
	대학재학 및 대졸	(758)	45.4	23.9	0.1
동거 가구원 수	대학원 이상	(157)	54.8	31.8	0.6
	1인	(120)	40.0	20.8	0.8
	2인	(174)	47.7	28.2	0.0
	3인	(337)	46.3	25.8	0.3
월 가구소득	4인 이상	(369)	50.1	26.0	0.0
	100만원 미만	(21)	28.6	19.0	0.0
	100-200만원 미만	(52)	38.5	23.1	0.0
	200-300만원 미만	(133)	42.1	23.3	0.8
	300-400만원 미만	(153)	51.0	25.5	0.7
	400-500만원 미만	(197)	41.6	26.4	0.0
	500-600만원 미만	(142)	47.2	22.5	0.0
	600-700만원 미만	(121)	52.9	28.1	0.0
연평균 관람횟수	700-800만원 미만	(79)	58.2	31.6	0.0
	800만원 이상	(102)	52.0	27.5	0.0
참여 희망 문화·여가 활동	2회	(648)	45.2	24.4	0.3
	3회 이상	(352)	50.9	28.1	0.0
	문화예술활동	(1,000)	47.2	25.7	0.2
	스포츠활동	(515)	51.3	32.2	0.4
	관광·여행활동	(815)	50.1	26.0	0.2
	취미·오락활동	(644)	51.7	27.5	0.2
사회 및 기타 활동	사회 및 기타 활동	(454)	54.4	31.3	0.2
	휴식	(229)	53.7	26.6	0.0

[표 4-164] 재난시기, 문화예술활동 경험에 대한 니즈

(단위 : %)

구분		사례수	① 전혀 필요 하지 않다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매우 중요 하다
전체		(1,000)	0.2	0.4	1.3	10.0	32.4	41.5	14.2
성별	남자	(475)	0.2	0.6	1.9	11.8	31.4	39.8	14.3
	여자	(525)	0.2	0.2	0.8	8.4	33.3	43.0	14.1
연령	19-29세	(89)	0.0	2.2	0.0	6.7	40.4	41.6	9.0
	30대	(398)	0.3	0.5	1.5	8.8	31.9	40.2	16.8
	40대	(313)	0.0	0.0	1.6	13.1	31.3	39.3	14.7
	50대	(154)	0.6	0.0	1.3	8.4	35.1	45.5	9.1
	60대 이상	(46)	0.0	0.0	0.0	10.9	19.6	54.3	15.2
거주지역	서울	(192)	0.0	0.5	2.1	11.5	36.5	38.0	11.5
	인천/경기	(309)	0.3	0.3	1.0	10.0	30.7	41.7	15.9
	대전/충청/세종	(106)	0.0	0.9	0.9	10.4	30.2	45.3	12.3
	광주/전라	(97)	0.0	0.0	1.0	2.1	36.1	41.2	19.6
	대구/경북	(98)	0.0	0.0	2.0	12.2	28.6	48.0	9.2
	부산/울산/경남	(154)	0.6	0.6	1.3	12.3	32.5	37.0	15.6
	강원/제주	(44)	0.0	0.0	0.0	6.8	31.8	47.7	13.6
자녀연령	자녀 없음	(446)	0.2	0.4	1.1	10.3	33.9	38.3	15.7
	미취학 아동(0-7세)	(145)	0.0	1.4	0.0	9.0	28.3	47.6	13.8
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	0.0	0.0	1.3	10.7	28.0	38.7	21.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	0.0	0.0	1.5	11.9	37.3	37.3	11.9
	중학교	(54)	0.0	0.0	1.9	1.9	31.5	51.9	13.0
	고등학교 이상	(213)	0.5	0.0	2.3	11.3	32.4	43.7	9.9
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	고졸	(83)	0.0	0.0	2.4	14.5	27.7	39.8	15.7
	대학재학 및 대졸	(758)	0.3	0.5	1.3	10.3	33.4	40.4	13.9
	대학원 이상	(157)	0.0	0.0	0.6	6.4	30.6	47.1	15.3
동거 가구원 수	1인	(120)	0.0	0.0	0.8	13.3	28.3	37.5	20.0
	2인	(174)	0.6	0.6	0.6	10.9	31.0	39.1	17.2
	3인	(337)	0.0	0.9	1.2	10.7	34.1	41.5	11.6
	4인 이상	(369)	0.3	0.0	1.9	7.9	32.8	43.9	13.3
월 가구소득	100만원 미만	(21)	0.0	0.0	4.8	14.3	14.3	57.1	9.5
	100-200만원 미만	(52)	0.0	1.9	0.0	13.5	32.7	38.5	13.5
	200-300만원 미만	(133)	0.8	0.8	0.8	12.8	36.8	32.3	15.8
	300-400만원 미만	(153)	0.0	0.0	2.0	7.2	32.7	39.2	19.0
	400-500만원 미만	(197)	0.0	1.0	1.0	9.6	36.5	37.1	14.7
	500-600만원 미만	(142)	0.0	0.0	2.1	10.6	26.1	48.6	12.7
	600-700만원 미만	(121)	0.0	0.0	1.7	9.9	35.5	44.6	8.3
	700-800만원 미만	(79)	1.3	0.0	0.0	5.1	26.6	48.1	19.0
800만원 이상	(102)	0.0	0.0	1.0	11.8	31.4	45.1	10.8	
연평균 관람횟수	2회	(648)	0.3	0.6	1.2	11.1	35.0	40.6	11.1
	3회 이상	(352)	0.0	0.0	1.4	8.0	27.6	43.2	19.9
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	0.2	0.4	1.3	10.0	32.4	41.5	14.2
	스포츠활동	(515)	0.2	0.6	1.9	8.9	32.6	41.0	14.8
	관광·여행활동	(815)	0.2	0.1	1.1	8.5	31.4	43.4	15.2
	취미·오락활동	(644)	0.3	0.3	1.1	7.9	32.3	41.6	16.5
	사회 및 기타 활동	(454)	0.0	0.0	1.1	8.4	29.3	43.0	18.3
	휴식	(229)	0.9	0.4	1.7	7.4	31.4	38.0	20.1

[표 4-165] 재난시기, 문화예술활동 경험에 대한 니즈(계속)

(단위 : %)

구분	사례수	종합			평균 - 점	
		필요하지 않다	보통이다	필요하다		
전체	(1,000)	1.9	10.0	88.1	5.6	
성별	남자	(475)	2.7	11.8	85.5	5.5
	여자	(525)	1.1	8.4	90.5	5.6
연령	19-29세	(89)	2.2	6.7	91.0	5.5
	30대	(398)	2.3	8.8	88.9	5.6
	40대	(313)	1.6	13.1	85.3	5.5
	50대	(154)	1.9	8.4	89.6	5.5
	60대 이상	(46)	0.0	10.9	89.1	5.7
거주지역	서울	(192)	2.6	11.5	85.9	5.4
	인천/경기	(309)	1.6	10.0	88.3	5.6
	대전/충청/세종	(106)	1.9	10.4	87.7	5.5
	광주/전라	(97)	1.0	2.1	96.9	5.8
	대구/경북	(98)	2.0	12.2	85.7	5.5
	부산/울산/경남	(154)	2.6	12.3	85.1	5.5
	강원/제주	(44)	0.0	6.8	93.2	5.7
자녀연령	자녀 없음	(446)	1.8	10.3	87.9	5.5
	미취학 아동(0-7세)	(145)	1.4	9.0	89.7	5.6
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	1.3	10.7	88.0	5.7
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	1.5	11.9	86.6	5.5
	중학교	(54)	1.9	1.9	96.3	5.7
	고등학교 이상	(213)	2.8	11.3	85.9	5.5
최종학력	중졸이하	(2)	0.0	0.0	100.0	6.0
	고졸	(83)	2.4	14.5	83.1	5.5
	대학재학 및 대졸	(758)	2.1	10.3	87.6	5.5
	대학원 이상	(157)	0.6	6.4	93.0	5.7
동거 가구원 수	1인	(120)	0.8	13.3	85.8	5.6
	2인	(174)	1.7	10.9	87.4	5.6
	3인	(337)	2.1	10.7	87.2	5.5
	4인 이상	(369)	2.2	7.9	90.0	5.6
월 가구소득	100만원 미만	(21)	4.8	14.3	81.0	5.5
	100-200만원 미만	(52)	1.9	13.5	84.6	5.5
	200-300만원 미만	(133)	2.3	12.8	85.0	5.4
	300-400만원 미만	(153)	2.0	7.2	90.8	5.7
	400-500만원 미만	(197)	2.0	9.6	88.3	5.5
	500-600만원 미만	(142)	2.1	10.6	87.3	5.6
	600-700만원 미만	(121)	1.7	9.9	88.4	5.5
	700-800만원 미만	(79)	1.3	5.1	93.7	5.8
800만원 이상	(102)	1.0	11.8	87.3	5.5	
연평균 관람횟수	2회	(648)	2.2	11.1	86.7	5.5
	3회 이상	(352)	1.4	8.0	90.6	5.7
참여 희망 문화·여가활동	문화예술활동	(1,000)	1.9	10.0	88.1	5.6
	스포츠활동	(515)	2.7	8.9	88.3	5.6
	관광·여행활동	(815)	1.5	8.5	90.1	5.6
	취미·오락활동	(644)	1.7	7.9	90.4	5.6
	사회 및 기타 활동	(454)	1.1	8.4	90.5	5.7
	휴식	(229)	3.1	7.4	89.5	5.6

[표 4-166] 코로나19 완화 이후 문화예술부문 소비 의향

(단위 : %)

구분		사례수	이전보다 감소	이전과 동일	이전보다 증가	평균 - 점
전체		(1,000)	23.6	33.3	43.1	53.9
성별	남자	(475)	21.1	33.9	45.1	55.4
	여자	(525)	25.9	32.8	41.3	52.6
연령	19-29세	(89)	29.2	29.2	41.6	51.8
	30대	(398)	24.6	30.9	44.5	53.6
	40대	(313)	20.8	34.5	44.7	54.9
	50대	(154)	20.8	40.9	38.3	54.0
	60대 이상	(46)	32.6	28.3	39.1	53.4
거주지역	서울	(192)	24.0	35.4	40.6	53.3
	인천/경기	(309)	23.6	30.4	46.0	55.0
	대전/충청/세종	(106)	25.5	34.9	39.6	52.1
	광주/전라	(97)	24.7	27.8	47.4	55.4
	대구/경북	(98)	24.5	35.7	39.8	52.7
	부산/울산/경남	(154)	22.1	39.6	38.3	52.5
	강원/제주	(44)	18.2	25.0	56.8	58.0
자녀연령	자녀 없음	(446)	23.8	33.0	43.3	53.5
	미취학 아동(0-7세)	(145)	24.1	34.5	41.4	54.4
	초등 저학년(1-3학년)	(75)	30.7	21.3	48.0	54.3
	초등 고학년(4-6학년)	(67)	11.9	40.3	47.8	57.0
	중학교	(54)	20.4	31.5	48.1	54.9
	고등학교 이상	(213)	24.9	35.7	39.4	53.0
최종학력	중졸이하	(2)	50.0	0.0	50.0	61.0
	고졸	(83)	21.7	38.6	39.8	52.8
	대학재학 및 대졸	(758)	25.3	32.3	42.3	53.5
	대학원 이상	(157)	15.9	35.7	48.4	56.6
동거 가구원 수	1인	(120)	19.2	33.3	47.5	55.7
	2인	(174)	28.2	36.2	35.6	50.7
	3인	(337)	24.3	32.9	42.7	53.7
	4인 이상	(369)	22.2	32.2	45.5	55.0
월 가구소득	100만원 미만	(21)	38.1	28.6	33.3	46.5
	100-200만원 미만	(52)	21.2	38.5	40.4	51.6
	200-300만원 미만	(133)	23.3	36.1	40.6	53.7
	300-400만원 미만	(153)	23.5	30.7	45.8	54.8
	400-500만원 미만	(197)	27.9	31.5	40.6	52.1
	500-600만원 미만	(142)	22.5	33.1	44.4	54.4
	600-700만원 미만	(121)	25.6	32.2	42.1	54.3
	700-800만원 미만	(79)	13.9	31.6	54.4	57.8
800만원 이상	(102)	20.6	38.2	41.2	55.0	
연평균 관람횟수	2회	(648)	24.1	33.5	42.4	52.8
	3회 이상	(352)	22.7	33.0	44.3	56.0
참여 희망 문화·여가 활동	문화예술활동	(1,000)	23.6	33.3	43.1	53.9
	스포츠활동	(515)	22.3	32.6	45.0	54.9
	관광·여행활동	(815)	23.7	31.9	44.4	54.3
	취미·오락활동	(644)	24.1	32.0	43.9	53.9
	사회 및 기타 활동	(454)	23.8	30.0	46.3	54.5
	휴식	(229)	22.3	34.5	43.2	53.4

[표 4-167] 예술의 가치에 대한 의견(자유기술)

(단위 : %)

구분	사례수
▶ 개인적인 영감, 기쁨, 활력의 기회를 제공함	(544)
삶을 풍요롭게 한다	(336)
예술은 창의적이다	(54)
예술은 새롭다	(26)
예술은 자유롭다	(26)
예술은 자아성찰을 하게 한다	(25)
예술은 영감을 준다	(20)
여가/취미를 즐기기에 좋다	(16)
예술은 자아실현이 가능하다	(9)
삶에 희망을 준다	(9)
삶을 가치 있게 한다	(8)
삶의 동기부여가 된다	(6)
예술은 상상력을 발휘시킨다	(6)
예술은 긍정적 효과를 준다	(2)
나만이 느낄 수 있다	(1)
▶ 지루하고 우울한 일상을 위로해주는 탈출구의 역할을 함	(297)
삶의 휴식이다	(176)
삶의 필요한 존재다	(59)
예술은 심리적 안정감을 준다	(52)
예술은 자기를 만족시킨다	(4)
사람의 마음을 움직이게 한다	(2)
예술은 용기를 준다	(2)
예술은 사랑스럽다	(1)
편안하게 즐길 수 있다	(1)
▶ 문화예술에 대한 지식을 배울 수 있는 교육적 효과를 가짐	(71)
예술은 발전/성장하는 원동력이 된다	(16)
예술로 시야가 넓어진다	(14)
예술은 지적이다	(14)
인간을 탐구하게 된다	(11)
예술은 교육적이다	(11)
예술은 교훈을 준다	(4)
인성 발달에 도움이 된다	(1)
▶ 지인, 가족들과 함께하는 시간을 가질 수 있음	(31)
예술로 소통할 수 있다	(29)
예술은 추억을 만든다	(2)
▶ 동호회, 커뮤니티 구성원들과 협업 또는 공동작업을 통해 연대감을 느낄 수 있음	(53)
예술은 함께 공감할 수 있다	(20)
생각의 교류가 가능하다	(17)
예술가의 생각을 알 수 있다	(16)
▶ 다양한 경험을 할 수 있음	(224)
간접 경험/대리만족을 할 수 있다	(38)
예술은 아름답다	(23)
예술은 감성적이다	(20)
예술은 다양하다	(18)
컨텐츠가 다양하다	(14)
예술은 감동을 준다	(14)
예술은 표현력이 다양하다	(14)

생각이 자유롭다	(12)
희로애락을 볼 수 있다	(11)
예술은 희열을 느끼게 한다	(8)
공연/콘텐츠가 다양해야 한다	(7)
예술은 존경심을 생기게 한다	(6)
예술은 희소성이 있다	(5)
예술은 발상의 전환이 된다	(4)
예술은 감각적이다	(4)
예술은 생동감 있다	(3)
예술은 멋있다	(3)
예술은 위대하다	(3)
예술은 우수하다	(3)
예술은 완벽하다	(2)
예술은 의미 있다	(2)
언어/공간의 제약이 없다	(2)
예술은 시각적으로 즐길 수 있다	(1)
예술은 매력 있다	(1)
예술은 철학적이다	(1)
추상적이다	(1)
예술은 유일하다	(1)
예술은 도전적이다	(1)
예술은 독특하다	(1)
예술은 지혜롭다	(1)
▶ 한계와 기대	(84)
코로나 때문에 할 수 없다	(23)
직접 볼 수가 없다	(9)
사회적인 문제를 공론화 한다	(7)
접근성이 떨어진다	(6)
온라인 경쟁력이 있다	(4)
세상을 바꿀 수 있다	(3)
공 연비가 비싸다	(3)
비대면 공연이 많아져야 한다	(3)
예술은 세계적으로 뻗어 나간다	(3)
예술은 무한한 가능성이 있다	(2)
예술을 더 발전시켜야 한다	(2)
다양한 채널에서 제공해야 한다	(2)
소득 창출이 된다	(2)
문화 시설에 대한 지원이 필요하다	(2)
관객이 없으면 의미가 없다	(2)
관객이 존재해야 한다	(2)
언택트 마케팅을 한다	(1)
공간의 제약이 없어야 한다	(1)
코로나로 인해 예술의 가치가 너무 낮다	(1)
어렵다	(1)
현실감이 필요하다	(1)
작품성이 높아야 한다	(1)
환경의 안전성이 떨어진다	(1)
대중성이 떨어진다	(1)
횟수가 줄었다	(1)
▶ 기타	(115)
예술은 가치 있다	(31)

예술은 대중적이다	(16)
예술은 접근성이 좋다	(12)
인간만의 영역이다	(7)
예술은 현장감이 있다	(7)
본인 판단이 중요하다	(7)
예술은 내용 이해가 쉽다	(5)
시대를 반영한다	(5)
예술은 보편적이다	(4)
예술은 깊이 있다	(3)
예술은 친근하다	(3)
예술은 고급스럽다	(3)
예술은 진정성 있다	(2)
예술은 예술다워야 한다	(2)
예술은 도덕적이다	(1)
애국심이 생긴다	(1)
예술은 전통이 있다	(1)
예술은 유명하다	(1)
예술은 누구에게나 평등하다	(1)
예술은 인간적이다	(1)
바른 가치관을 가지게 된다	(1)
정적이다	(1)
▶ 없음	(30)
▶ 모름/무응답	(63)

코로나19와 예술현장의 위기인식 실태조사

조사설계: 정창호(한국문화예술위원회 정책혁신부 부장)
권용민(한국문화예술위원회 정책혁신부 책임연구원)
나혜영(한국문화예술위원회 정책혁신부 책임연구원)
조강주(한국문화예술위원회 정책혁신부 책임연구원)
한하경(한국문화예술위원회 정책혁신부 주임연구원)

연구진: 하동균((주)케이스탯리서치)
손경호((주)케이스탯리서치)
손일란((주)케이스탯리서치)
권소희((주)케이스탯리서치)
송주연((주)케이스탯리서치)

코로나19 대응 예술현장의 위기인식 실태조사 (관람객)

발행인 : 박종관

발행처 : 한국문화예술위원회

58217 전라남도 나주시 빛가람로 640

전화 061-900-2100, 2200

팩스 061-900-2362

홈페이지 www.arko.or.kr

인쇄일 : 2020.02.15.

발행일 : 2020.02.22.

인쇄인 : 네오블루