

2020

생활문화

실태조사 및 효과성 연구



문화체육관광부



지역문화진흥원

제 출 문

지역문화진흥원 원장 귀하

본 보고서를 「 2020 생활문화 실태조사 및
효과성 연구 」 최종보고서로 제출합니다.

2021년 4월 26일

로이스컨설팅 박 찬 원

참여 연구진

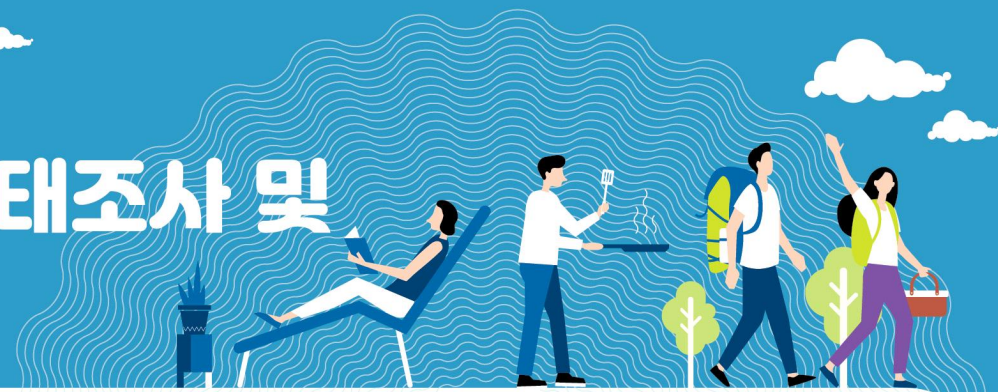
- 연구책임 박찬원(로이스컨설팅 대표)
 - 공동연구원 최항섭(국민대 사회학과 교수)
이철호(사단법인 공동체창의지원 네트워크 대표이사)
강현정(공공문화연구소 소장)
 - 연구원 이미영(로이스컨설팅 부사장)
김소희(로이스컨설팅 연구원)
박재우(로이스컨설팅 연구원)
 - 자문위원 김성하(경기연구원 연구위원)
장세길(전북연구원 연구위원)
노영순(한국문화관광연구원 문화정책연구실장) 외 12인
-

일러두기

1. 본 보고서는 2020.10.14일부터 2021년 4월 26일까지 실시된 ‘생활문화실태조사 및 효과성 연구’의 결과를 집계·분석한 결과입니다.
2. 수집된 통계는 다음의 대상을 조사한 결과입니다.
 - ▶ 우리나라에서 생활문화시설을 이용하여 생활문화 활동을 하는 국민 11,388명
(생활문화센터) 운영자 116명, 이용자 3,191명
(문화의집) 운영자 39명, 이용자 1,115명
(생활문화동호회) 동호회 리더 1,593명, 회원 5,069명
(생활문화공동체) 공동체 리더 57명, 참여주민 208명
3. 본 보고서 자료의 숫자는 반올림 되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치되지 않을 수 있습니다.
4. 통계표에서 사용된 부호의 뜻은 다음과 같습니다.
 - [-] 조사는 되었으나, 정보가 없는 경우
 - [0] 조사 결과값이 0이거나 0에 근사값인 경우
5. 본 보고서는 문화체육관광부 누리집 (www.mcst.go.kr) 및 지역문화진흥원 누리집 (www.rcda.or.kr)에서 확인할 수 있습니다.



2020 생활문화 실태조사 및 효과성 연구



생활문화 인식 / BASE = 개인응답자 전체, 단위: %



생활문화 참여 동기 / BASE = 개인응답자 전체, 단위: %



주 활동 생활문화 분야 / BASE = 개인응답자 전체, 단위: %

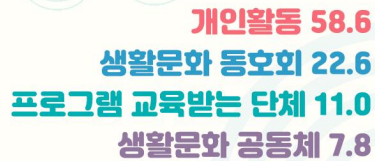


1인당
평균 2.5개 분야
참여



활동 단위

/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: %



활동 시 동반자

/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: %



월 평균 지출비용

/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: 만원

전체

월평균 비용: 활동공간 이용비, 동호회 회비, 수강료, 물품/용품/장비(옷포함) 등을 포함한 비용

29만원

TOTAL

1회 참여시간

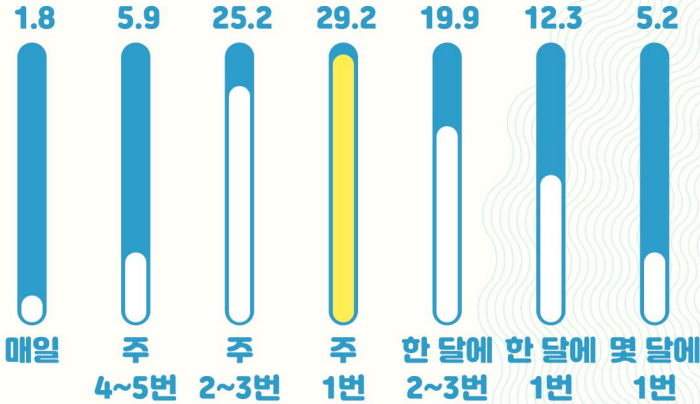
/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: %



활동 빈도

/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: %

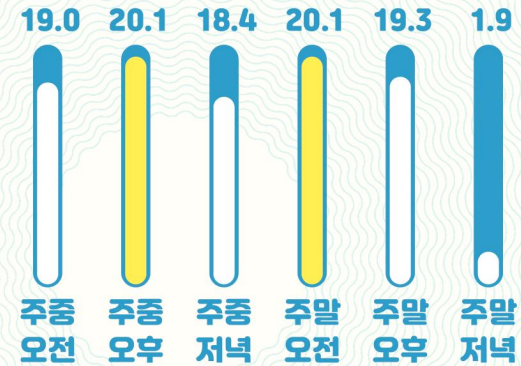
기타 응답 제외



주 참여시간대

/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: %

기타 응답 제외



주 활동 공간 유형

/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: %



주 활동 공간 위치

/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: %



생활문화활동 효과

★ 7점 만점 중 5점+6점+7점 응답 합계
/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: %

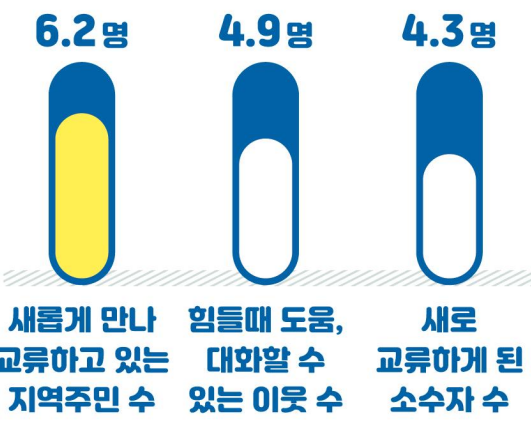


평균 70.4



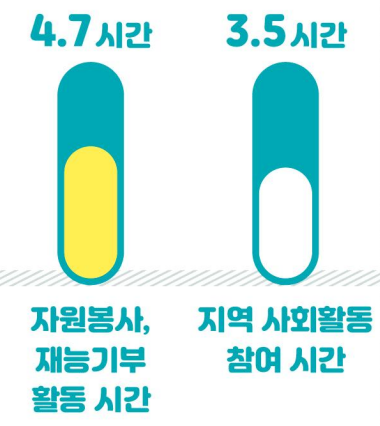
교류 주민 수 증가

/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: 명



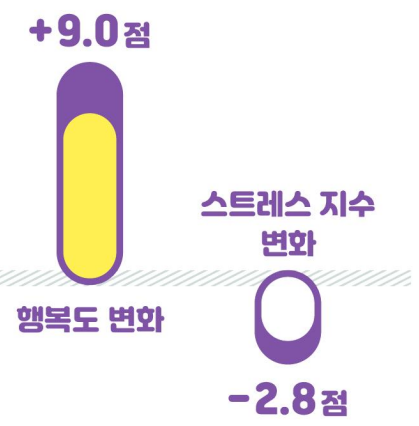
사회공헌 활동 시간 증가

/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: 시간



행복도와 스트레스 변화

/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: 점



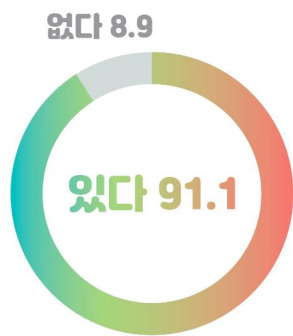
지속 참여 의향률

/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: 명



지인 추천 의향률

/ BASE = 개인응답자 전체, 단위: 명



생활문화공동체 참여 이후 공동체 활동 현황

생활문화공동체 활동 지속 여부

/ BASE = 생활문화공동체만들기 사업 참여 마을 리더, 단위: %

아니오 49.1



생활문화공동체 현재 운영 현황

/ BASE = 현재 공동체활동 운영 중인 마을 리더, 단위: %

1개 설립 75.0%

주민 모임
형성 여부

아니오 10.3



사업참여 후 전문인력으로
성장한 주민 여부

아니오 56.1



사회적 경제주체
설립 여부

아니오 57.1



공동체 활동의 예산 확보 방법

/ BASE = 현재 공동체활동 운영 중인 마을 리더, 중복응답, 단위: %



생활문화센터 코로나-19 대응 온라인 프로그램 운영율

/ BASE = 생활문화센터 운영자, 단위: %

아니오 76.7



온라인 프로그램 참여율

/ BASE = 생활문화센터 이용자, 단위: %

예 35.3

아니오 64.7

온라인 프로그램 만족도

/ BASE = 온라인 프로그램 참여자, 단위: %

불만족 7.8

만족 53.1

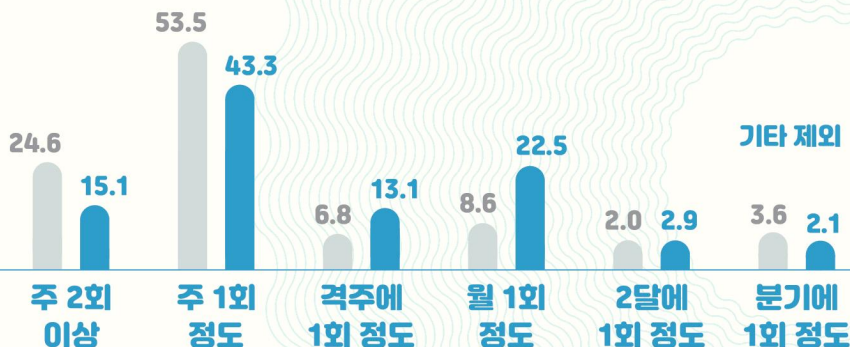
보통 39.1



생활문화동호회 모임 빈도

/ BASE = 생활문화동호회 리더, 단위: %

● 2018년 ● 2020년



* 2018년 수치는 2018 생활문화동호회 실태조사(지역문화진흥원) 결과임

제1장

연구 개요

제1절 연구배경 및 목적 3

1. 추진 배경 3
2. 연구 목적 5
3. 추진 방향 5
4. 연구 범위 5

제2절 연구 내용 및 방법 8

1. 연구 내용 8
2. 연구 프로세스 9
3. 연구 방법 10

제3절 실태조사 개요 13

1. 정량조사 개요 13
2. 정성조사 개요 16
3. 주요 용어 및 정의 17

제2장

생활문화활동 실태 및 효과성 지표 개발

제1절 국가차원 실태조사 지표 21

1. 국가차원 실태조사 지표 비교 21
2. 국가차원 실태조사 지표 틀 분석 24

제2절 생활문화활동 분류	26
1. 생활문화 정의	26
2. 생활문화활동 분류 체계	29
3. 생활문화활동 유형 분류	33
4. 생활문화활동 동기 분류	35
제3절 생활문화 정책 지향점 도출	41
1. 생활문화 정책 지향점 도출 목적과 방법	41
2. 생활문화 개념과 패러다임 변화	41
3. 생활문화 정책	43
4. 지원사업	47
5. 생활문화 정책 지향점	60
제4절 생활문화 효과성 지표 개발	64
1. 문화의 가치, 영향 및 편익 정의	64
2. 문화예술의 가치 연구	64
3. 문화의 효과 지표	68
4. 생활문화 가치 지표	71
5. 생활문화 정책 및 사업 효과성 지표 설계	72
제5절 생활문화 실태조사 및 효과성 연구 지표 틀	77
1. 생활문화활동 실태조사 공통지표	77
2. 생활문화활동 실태조사 개별지표(안)	77
3. 생활문화 운영 현황 조사 지표(안)	78
4. 생활문화 실태조사 및 효과성 연구 지표 전체 틀	84

제1절 생활문화활동 실태조사	89
-----------------------	----

1. 생활문화 정의 인식 및 동기	89
2. 생활문화활동 양태	94
3. 생활문화활동 정보 취득 경로	114
4. 생활문화활동 참여 시간 및 빈도	117
5. 생활문화활동 공간	125
6. 생활문화활동 월 평균 비용	140
7. 사회공헌 및 봉사활동 참여	143
8. 생활문화활동 만족도 및 지원 필요사항	152
9. 지원 필요사항	164

제2절 생활문화 정책 및 사업 효과성 분석	170
1. 정성적 효과성 분석	170
2. 정량적 효과성 분석	175

제4장

생활문화센터 운영 및 이용실태

제1절 생활문화센터 운영실태	181
1. 생활문화센터 기본 현황	181
2. 생활문화센터 운영 현황	184
3. 생활문화센터 시설 및 기자재	202
4. 생활문화센터 운영 실적	211
5. 이용자 현황	219
6. 생활문화센터 운영 애로사항 및 지원 필요사항	222
제2절 생활문화센터 이용실태	225
1. 생활문화센터 방문	225
2. 생활문화센터 인지 경로	229
3. 생활문화센터 이용 행동	231
4. 코로나-19 대응 방법과 온라인 활동	245
5. 생활문화센터 이용 만족도와 지속 이용 의향	265
6. 개선 희망 사항	272

제1절 문화의집 운영실태	279
1. 문화의집 기본 현황	279
2. 문화의집 운영 현황	281
3. 문화의집 시설 및 기자재	297
4. 문화의집 운영 실적	306
5. 이용자 현황	310
6. 문화의집 운영 애로사항 및 지원 필요사항	312
제2절 문화의집 이용실태	315
1. 문화의집 방문	315
2. 문화의집 인지 경로	319
3. 문화의집 이용 행동	322
4. 코로나-19 대응 방법과 온라인 활동	338
5. 문화의집 이용 만족도와 지속 이용 의향	357
6. 개선 희망 사항	363

제1절 생활문화동호회 운영실태	371
생활문화동호회 기본정보	371
2. 생활문화동호회 활동실태	381
3. 동호회 운영현황	412
4. 동호회 운영 애로사항 및 활동 지원	431
제2절 생활문화동호회 활동실태	443

1. 생활문화동호회 활동 목적	443
2. 생활문화동호회 소속 및 사회적 관계	445
3. 생활문화동호회 활동 분야	450
4. 생활문화동호회 내 역할	453
5. 생활문화동호회 비공식 모임	455
6. 생활문화동호회 주요 의사결정 참여도	461
7. 전국생활문화축제 참여 의향 및 이유	463
8. 생활문화동호회 활동 만족도 및 불만족 이유	467

제7장

생활문화공동체 운영 및 활동실태

제1절 생활문화공동체 운영실태	475
1. 생활문화공동체 프로그램 활동 현황	475
2. 생활문화공동체 활동가 현황	480
3. 생활문화공동체 참가 주민 현황	485
4. 공동체 운영 관련 현황	487
5. 공동체 활동 시 조력자	492
6. 주체적 주민 모임	494
7. 공동체 활동 지향점 변화와 지속을 위한 노력	500
8. 공동체 활동 중단 실태	506
9. 생활문화공동체만들기 사업에 대한 평가	509
제2절 생활문화공동체 활동실태	513
1. 생활문화공동체 활동 목적	513
2. 생활문화공동체 참여주민 이용실태	514
3. 공동체 운영 주요 의사결정 참여도	520
4. 지역사회 내 생활문화공동체 교류	521
5. 생활문화공동체에 대한 만족도	522

제1절 시설 운영자 대상 : 생활문화센터 및 문화의집	527
1. 생활문화 개념	527
2. 이용 현황	528
3. 정책 개선점	530
4. 코로나-19	532
제2절 운영진(리더) 대상 : 동호회 및 공동체	535
1. 생활문화 개념	535
2. 이용 현황	536
3. 영향력	537
4. 정책 개선점	539
5. 코로나-19 대응노력	541
제3절 참여자(구성원과 참여주민) 대상 : 동호회 및 공동체	543
1. 생활문화 개념	543
2. 영향력	545
3. 정책 개선점	547
4. 코로나-19 대응	549
제4절 결론	550
1. 생활문화 효과	550
2. 생활문화 시사점	550
3. 생활문화 정책적 성과	550
4. 생활문화 정책적 지원방안	550
5. 코로나-19에 대한 정책적 지원방안	551

제1절 생활문화시설의 코로나-19 대응	555
1. 센터의 코로나-19 확산 시 대응 방법	555
2. 센터의 코로나-19 대응 온라인 프로그램 운영 여부 및 운영 성과	555
제2절 생활문화활동에의 영향	556
1. 시설 이용자의 휴관 시 타 시설 이용 경험	556
2. 동호회 활동 영향	556
3. 센터 이용자의 코로나-19 대응 온라인 프로그램 참여 경험	557
4. 센터 이용자의 참여 및 선호 프로그램 유형	557
5. 센터 이용자의 센터 방역 준수 운영 만족도 및 불만족 이유	558

제1절 생활문화활동 실태 시사점	561
1. 생활문화활동 실태	561
2. 생활문화 정책·사업의 효과	562
3. 생활문화 정책 시사점	563
제2절 정책방향 제언	566
1. 생활문화정책 계획 단계 제언	566
2. 생활문화정책 실행 단계 제언	568
3. 생활문화정책 효과 분석 및 환류 단계 제언	569
4. 코로나-19 대응 정책 제언	569
제3절 본 조사의 의의	571
1. 통합적인 생활문화 전반에 대한 최초 연구	571

2. 생활문화의 사회적가치와 경제적 가치 창출 효과 확인	571
3. 문화민주주의로의 생활문화정책 방향에 대한 재확인	571
4. 전 국민을 대상으로 한 생활문화 실태조사의 필요성 확인	572
5. 수요자에 의한 생활문화활동 분류체계 구성	572
6. 생활문화 효과성 지표의 측정 가능한 정량 데이터로 전환	572
제4절 조사의 한계 및 향후 조사 개선 방안	573
1. 본 조사의 한계	573
2. 향후 조사 개선 방안	573
참고문헌	576
부록	579

< 표1-1 > 생활문화 정책 재정비 추진	3
< 표1-2 > 생활문화 관련 조사 내용 및 한계점	4
< 표1-3 > 연구 범위	6
< 표1-4 > 연구 범위 틀	7
< 표1-5 > 생활문화활동 실태조사 틀	8
< 표1-6 > 정량조사 개요	9
< 표1-7 > 생활문화활동 실태조사 지표 설계 방법	10
< 표1-8 > 연구진, 자문위원 및 인터뷰 대상 현업전문가 명단 (가나다 순)	12
< 표1-9 > 조사 대상	13
< 표1-10 > 목표 표본 수	13
< 표1-11 > 조사별 조사 방법	14
< 표1-12 > 개인 응답자 표본 특성	15
< 표1-13 > 시설 운영자 및 동호회 리더 응답자 표본 특성	16
< 표1-14 > 공동체 리더 응답자 표본 특성	16
< 표1-15 > 정성조사 대상자 및 참석자 수	16
< 표1-16 > 주요 용어 및 정의	17
< 표2-1 > 유사 국가차원 실태조사 지표 상세 비교	21
< 표2-2 > 국가차원 실태조사 지표 틀 비교	24
< 표2-3 > 국가차원 실태조사 지표 틀 분석 항목	25
< 표2-4 > 생활문화에 대한 다양한 정의	26
< 표2-5 > 기존 문화와 생활문화의 주요 요소 비교	27
< 표2-6 > 생활문화와 전문예술의 개념적 관계 구분	27
< 표2-7 > 생활문화와 여가문화의 개념적 관계 구분	28
< 표2-8 > 지역현장 활동사례 분석에서 나타나는 생활문화활동 종합	29
< 표2-9 > 생활문화 장르범위 구분	30

< 표2-10 > 본 연구에서 채택하고자 하는 생활문화활동 분류체계	30
< 표2-11 > 본 연구의 생활문화활동 범위 분류 - 초안	31
< 표2-12 > 생활문화활동 단위 정의	31
< 표2-13 > 생활문화활동 분야 예시	32
< 표2-14 > 생활문화활동 단위 - 수정안	33
< 표2-15 > 본 연구의 생활문화활동 유형 분류 - 초안	33
< 표2-16 > 본 연구의 생활문화활동 유형 분류 - 수정안	34
< 표2-17 > 생활문화동호회 활동 목적	35
< 표2-18 > 생활문화동호회 참여 계기	36
< 표2-19 > 생활문화동호회 회원들의 동호회 참여 시 대화 주제	36
< 표2-20 > 생활문화공동체 활동 만족 이유	37
< 표2-21 > 서울시 문화향유자 정서적 경험	37
< 표2-22 > 문화향유 및 생활문화활동 동기 요약	38
< 표2-23 > 본 연구 생활문화활동 동기 - 초안	39
< 표2-24 > 생활문화활동 동기 - 수정안	39
< 표2-25 > 생활문화 패러다임 변화	42
< 표2-26 > < 지역문화진흥 기본계획 2020 > 내 생활문화 진흥 세부 내용	46
< 표2-27 > 지역문화진흥원 사업 중 본 연구대상 사업(2020년 기준)	47
< 표2-28 > 지역문화진흥법 시행령(제2조)에 따른 생활문화시설의 범위	47
< 표2-29 > 생활문화센터 활성화 지원사업 개요	49
< 표2-30 > 생활문화센터 운영 현황	50
< 표2-31 > 생활문화센터 운영방식 현황	50
< 표2-32 > 생활문화센터 민간위탁 운영기관 현황	50
< 표2-33 > 문화의집 프로그램	51
< 표2-34 > 문화의집 운영 현황	52
< 표2-35 > 지역문화진흥원 생활문화동호회 활성화 지원 사업 개요	53
< 표2-36 > 생활문화동호회 활성화 지원 사업 성과	54
< 표2-37 > 생활문화공동체만들기 지원사업의 변화	56
< 표2-38 > 지역문화진흥원 생활문화공동체만들기 지원 사업 개요	57

< 표2-39 > 생활문화공동체 지원사업 심사 기준	58
< 표2-40 > 연도별 지원단체 참여자수 및 활동수	59
< 표2-41 > 생활문화 환경 변화 및 정책과 사업의 목적 분석 결과	60
< 표2-42 > 생활문화 정책 지향점	61
< 표2-43 > 생활문화 정책 지향점을 반영한 생활문화활동 실태조사 지표	62
< 표2-44 > 생활문화 정책 지향점을 반영한 생활문화활동 실태조사 지표	62
< 표2-45 > 랜드 보고서 상 예술의 도구적 편익과 본질적 편익의 분류	66
< 표2-46 > 영국의 문화가치 프로젝트에서 제시한 문화의 가치	67
< 표2-47 > 문화 및 스포츠 참여 효과 지표	68
< 표2-48 > 예술의 본질적 영향과 도구적 영향 지표 체계	68
< 표2-49 > 개인에 미치는 영향과 공동체에 미치는 영향 지표 체계 (영국)	69
< 표2-50 > 양혜원(2020)의 예술의 영향 연구 틀	70
< 표2-51 > 생활문화 가치의 차원과 가치 유형을 고려한 분류 체계	71
< 표2-52 > 생활문화 정책 지향 가치 지표 도출	73
< 표2-53 > 생활문화 가치의 차원과 가치 유형을 고려한 효과성 지표 - 초안	74
< 표2-54 > 생활문화 정책 및 사업 효과성 지표 - 수정안	75
< 표2-55 > 생활문화 효과성 지표와 설문 문항(최종안)	76
< 표2-56 > 생활문화활동 실태조사 공통지표(안)	77
< 표2-57 > 생활문화활동 실태조사 개별지표(안)	77
< 표2-58 > 생활문화시설의 운영현황 실태조사 지표 개발 방향	78
< 표2-59 > 생활문화시설 조사 시 검토 포인트와 적용 방법	79
< 표2-60 > 생활문화시설 운영현황 실태조사 지표(안)	79
< 표2-61 > 생활문화동호회 운영현황 실태조사 지표(안)	81
< 표2-62 > 생활문화공동체 운영현황 실태조사 지표 - 졸업단체용(안)	83
< 표2-63 > 생활문화활동 실태조사 지표 전체 틀	84
< 표 3-1 > 생활문화 정의 인식	89
< 표 3-2 > 생활문화활동 참여 동기	92
< 표 3-3 > 활동했던 생활문화활동 1	96
< 표 3-4 > 활동했던 생활문화활동 2	97

< 표 3-5 > 활동했던 생활문화활동 3	99
< 표 3-6 > 현재 활동 중인 생활문화활동 1	101
< 표 3-7 > 현재 활동 중인 생활문화활동 2	103
< 표 3-8 > 현재도 활동 중인 생활문화활동 3	104
< 표 3-9 > 생활문화 분야별 활동 유형	106
< 표 3-10 > 주 참여 생활문화활동 분야	107
< 표 3-11 > 가장 많이 활동하는 생활문화활동 2	109
< 표 3-12 > 가장 많이 활동하는 생활문화활동 3	110
< 표 3-13 > 생활문화활동 분야별 활동 단위	112
< 표 3-14 > 생활문화활동 동반자	113
< 표 3-15 > 생활문화활동 정보 취득경로	115
< 표 3-16 > 생활문화활동 1회 참여시간	117
< 표 3-17 > 생활문화활동 참여 시간대	120
< 표 3-18 > 생활문화활동 참여 빈도	123
< 표 3-19 > 주 이용공간 위치	126
< 표 3-20 > 주 이용공간	130
< 표 3-21 > 이용 희망 공간	135
< 표 3-22 > 생활문화활동 공간 이용 시 어려운 점	138
< 표 3-23 > 생활문화활동 월 평균 지출비용	141
< 표 3-24 > 사회공헌 및 봉사활동 경험	143
< 표 3-25 > 사회공헌 및 봉사활동 참여 종류	146
< 표 3-26 > 향후 사회공헌 활동에 참여할 의향	149
< 표 3-27 > 생활문화활동 만족도	152
< 표 3-28 > 생활문화활동 불만족 이유	155
< 표 3-29 > 생활문화활동 지속 참여 의향	158
< 표 3-30 > 생활문화활동 추천 의향	161
< 표 3-31 > 생활문화활동에 필요한 공공지원	164
< 표 3-32 > 생활문화활동 중요 정책요소	167
< 표 3-33 > 생활문화 정책 및 사업의 정성적 효과성 분석 결과	170

< 표 3-34 > 성별, 연령별 효과성 평가 결과	172
< 표 3-35 > 주 활동분야 별 효과성 분석 결과	173
< 표 3-36 > 생활문화활동 정의 인식별 효과성 분석 결과	173
< 표 3-37 > 생활문화활동 참여 동기별 효과성 분석 결과	174
< 표 3-38 > 행복도 및 스트레스 지수 변화 효과	177
< 표 3-39 > 국민문화예술활동조사-시설이용률 및 동호회 참여율 추이	178
< 표 4-1 > 생활문화센터 운영 유형	181
< 표 4-2 > 생활문화센터 명칭형태	181
< 표 4-3 > 생활문화센터 지역규모	182
< 표 4-4 > 홈페이지 유무 및 공간 유형	183
< 표 4-5 > 공간 형태	183
< 표 4-6 > 생활문화센터 연도별 운영 여부	184
< 표 4-7 > 생활문화센터 평균 전체 예산 및 자체 예산	185
< 표 4-8 > 생활문화센터 평균 지자체 지원 예산	185
< 표 4-9 > 생활문화센터 평균 운영 수입 규모	186
< 표 4-10 > 생활문화센터 연도별 평균 지출 규모	186
< 표 4-11 > 생활문화센터 평균 지출 상세 내역	187
< 표 4-12 > 생활문화센터 평균 지출 상세 내역	188
< 표 4-13 > 연령 및 근무기간	188
< 표 4-14 > 정규직 여부, 상근 여부, 전담 여부	189
< 표 4-15 > 공익요원 근무 여부	190
< 표 4-16 > 인턴 근무 여부 및 인원 수	190
< 표 4-17 > 자원봉사 참여 여부	191
< 표 4-18 > 자원봉사자 수	192
< 표 4-19 > 지역문화전문인력 현황	192
< 표 4-20 > 생활문화센터 연간 운영계획 수립 여부	193
< 표 4-21 > 운영계획 미수립 이유	194
< 표 4-22 > 2020년 중점 추진 계획 3가지 - 추진 내용	194
< 표 4-23 > 생활문화센터 관련 지자체 조례 수립 여부	195

< 표 4-24 > 생활문화센터 운영규정 수립 여부 및 수정 여부	196
< 표 4-25 > 운영규정상 명시 내용	196
< 표 4-26 > 대관 규정	197
< 표 4-27 > 생활문화센터 운영위원회 및 이용자 자치위원회 운영 유무	198
< 표 4-28 > 생활문화센터 운영위원회 운영위원 수 및 인원구성	198
< 표 4-29 > 생활문화센터 운영위원회 운영주기	199
< 표 4-30 > 생활문화센터 이용자 자치위원회 운영위원 수 및 인원구성	200
< 표 4-31 > 생활문화센터 이용자 자치위원회 운영주기	200
< 표 4-32 > 요일별 운영 여부	201
< 표 4-33 > 요일별 상주 관리 인력 수	201
< 표 4-34 > 방문자 주 이용 교통수단(1순위)	202
< 표 4-35 > 방문자 주 이용 교통수단(1+2순위)	202
< 표 4-36 > 대중교통 연계 현황	203
< 표 4-37 > 생활문화센터 내 공간보유 현황	204
< 표 4-38 > 생활문화센터 내 공간보유 현황 - 개수 및 면적 1	205
< 표 4-39 > 생활문화센터 내 공간보유 현황 - 개수 및 면적 2	206
< 표 4-40 > 생활문화센터 외부공간 현황	207
< 표 4-41 > 생활문화센터 최근 시설 개보수 여부	207
< 표 4-42 > 생활문화센터 최근 시설 개보수 내용	208
< 표 4-43 > 생활문화센터 최근 시설 개보수 비용	209
< 표 4-44 > 생활문화센터 내 기자재 종류별 보유 현황	210
< 표 4-45 > 타 시설과의 차별점	211
< 표 4-46 > 프로그램 별 운영 여부	212
< 표 4-47 > 연도별 운영 횟수1	213
< 표 4-48 > 연도별 운영 횟수2	214
< 표 4-49 > 연도별 월 평균 이용자 수	215
< 표 4-50 > 코로나-19 발생 이후 프로그램 운영 상 변화	216
< 표 4-51 > 코로나-19 관련 온라인 프로그램 개수와 참여자 수	216
< 표 4-52 > 대관 실적 - 건 수	217

< 표 4-53 > 대관실적 - 공간 성격	218
< 표 4-54 > 대관 실적 - 비용	219
< 표 4-55 > 회원제도 운영 여부	219
< 표 4-56 > 이용자 DB구축 여부	220
< 표 4-57 > 동호회 유무	220
< 표 4-58 > 방문자 수 현황	221
< 표 4-59 > 운영상의 애로점(1순위)	222
< 표 4-60 > 운영상의 애로점(1+2+3순위)	222
< 표 4-61 > 지원 필요사항 1	223
< 표 4-62 > 지원 필요사항 2	224
< 표 4-63 > 방문 시 이동수단	225
< 표 4-64 > 방문 소요 시간	227
< 표 4-65 > 생활문화활동 인지 경로	229
< 표 4-66 > 생활문화시설 이용 목적	231
< 표 4-67 > 생활문화시설 이용 방식(1순위)	234
< 표 4-68 > 생활문화센터 이용 이유	236
< 표 4-69 > 생활문화시설 운영 참여 활동 여부	238
< 표 4-70 > 생활문화센터 이용자와 교류 활동	240
< 표 4-71 > 타 이용자와의 정기적 모임 여부	242
< 표 4-72 > 참여 정기적 모임의 수	244
< 표 4-73 > 타 장소 활용 여부	246
< 표 4-74 > 생활문화시설 휴관 시 이용 시설	248
< 표 4-75 > 방역 준수 운영 만족도	250
< 표 4-76 > 생활문화센터 코로나-19 방역 준수 운영 불만족 이유 1	252
< 표 4-77 > 생활문화센터 코로나-19 방역 준수 운영 불만족 이유 2	254
< 표 4-78 > 생활문화센터 운영 온라인 프로그램 참여 경험	256
< 표 4-79 > 참여 온라인 프로그램 형태	258
< 표 4-80 > 선호 온라인 프로그램 형태	260
< 표 4-81 > 온라인 프로그램 만족도	262

< 표 4-82 > 온라인활동 시 필요한 컴퓨터 프로그램 사용 능력	264
< 표 4-83 > 프로그램 만족도	266
< 표 4-84 > 생활문화시설 지속 이용 의향	268
< 표 4-85 > 생활문화활동 권유 의향	270
< 표 4-86 > 생활문화센터 확대/이용 희망 프로그램	272
< 표 4-87 > 생활문화센터 개선 필요사항	275
< 표 5-1 > 문화의집 운영 유형	279
< 표 5-2 > 문화의집 명칭 형태	279
< 표 5-3 > 문화의집 지역 규모	280
< 표 5-4 > 홈페이지 유무 및 공간 유형	280
< 표 5-5 > 문화의집 공간형태	281
< 표 5-6 > 문화의집 운영 여부	282
< 표 5-7 > 문화의집 예산 규모	282
< 표 5-8 > 운영 수입 규모	283
< 표 5-9 > 문화의집 지출 규모	283
< 표 5-10 > 지출 상세 내역 : 운영비, 인건비, 강사비, 재료비	284
< 표 5-11 > 문화의집 연령 및 근무기간	285
< 표 5-12 > 문화의집 정규직 여부, 상근 여부, 전담 여부	285
< 표 5-13 > 공익요원 근무 여부	286
< 표 5-14 > 인턴 근무 여부 및 인원 수	286
< 표 5-15 > 자원봉사자 참여 유무	287
< 표 5-16 > 자원봉사자 수	287
< 표 5-17 > 지역문화전문인력 현황	288
< 표 5-18 > 연간 운영계획 수립 여부	289
< 표 5-19 > 연간 운영계획 미수립 이유	289
< 표 5-20 > 2020년도 중점 추진 계획 3가지 - 추진 내용	290
< 표 5-21 > 문화의집 관련 지자체 조례 수립 여부	290
< 표 5-22 > 문화의집 운영규정 수립 여부 및 수정 여부	291
< 표 5-23 > 운영규정 명시 내용	291

< 표 5-24 > 대관 규정	292
< 표 5-25 > 운영위원회 및 이용자 자치위원회 운영 유무	293
< 표 5-26 > 문화의집 운영위원수 및 인원 구성	293
< 표 5-27 > 문화의집 운영위원회 운영주기	294
< 표 5-28 > 이용자 자치위원회 운영위원 수 및 인원구성	294
< 표 5-29 > 이용자 자치위원회 운영주기	295
< 표 5-30 > 요일별 운영 여부	295
< 표 5-31 > 요일별 상주 관리 인력 수	296
< 표 5-32 > 주 이용 교통수단(1순위)	297
< 표 5-33 > 주 이용 교통수단(1+2순위)	297
< 표 5-34 > 대중교통 연계 현황	298
< 표 5-35 > 공간 보유 여부	299
< 표 5-36 > 보유 공간 개수 및 면적	300
< 표 5-37 > 보유 기타 공간	301
< 표 5-38 > 개보수 여부	302
< 표 5-39 > 시설 개보수 내용	302
< 표 5-40 > 개보수 비용	303
< 표 5-41 > 기자재 보유 여부	304
< 표 5-42 > 기자재 보유 개수	304
< 표 5-43 > 타 시설과 차별화되는 특이사항	305
< 표 5-44 > 프로그램별 운영 여부	306
< 표 5-45 > 2020년 프로그램 운영 횟수	307
< 표 5-46 > 2020년 월 평균 이용자 수	307
< 표 5-47 > 코로나-19 발생 이후 프로그램 운영 상 변화	308
< 표 5-48 > 코로나-19 관련 온라인 프로그램 개수와 참여자 수	309
< 표 5-49 > 대관 여부 및 시간당 대관 비용	309
< 표 5-50 > 회원제도 운영 여부	310
< 표 5-51 > 이용자 DB 구축 여부	310
< 표 5-52 > 동호회 유무	311

< 표 5-53 > 방문자 수	311
< 표 5-54 > 운영 상 애로사항(1순위)	312
< 표 5-55 > 운영 상 애로사항(1+2+3순위)	313
< 표 5-56 > 지원 필요사항	314
< 표 5-57 > 방문 시 이동수단	315
< 표 5-58 > 방문 소요 시간	317
< 표 5-59 > 인지 경로	319
< 표 5-60 > 문화의집 이용 동기	322
< 표 5-61 > 문화의집 이용 목적(1순위)	325
< 표 5-62 > 생활문화시설 이용 목적(1+2순위)	327
< 표 5-63 > 문화의집 이용 이유	329
< 표 5-64 > 문화의집 운영 참여 활동	331
< 표 5-65 > 문화의집 타 이용자와의 교류	333
< 표 5-66 > 타 이용자와의 정기적 모임 여부	335
< 표 5-67 > 참여 정기적 모임의 수	336
< 표 5-68 > 타 장소 활용여부	339
< 표 5-69 > 문화의집 휴관 시 이용시설	341
< 표 5-70 > 방역 준수 운영 만족도	343
< 표 5-71 > 문화의집 코로나-19 방역 준수 운영 불만족 이유	345
< 표 5-72 > 문화의집 운영 온라인 프로그램 참여 경험	348
< 표 5-73 > 참여 온라인 프로그램 형태	349
< 표 5-74 > 선호 온라인 프로그램 형태	351
< 표 5-75 > 온라인 프로그램 만족도	353
< 표 5-76 > 온라인 사용 시 컴퓨터 프로그램 사용 능력	355
< 표 5-77 > 프로그램 만족도	357
< 표 5-78 > 문화의집 지속 이용 의향	359
< 표 5-79 > 생활문화활동 권유 의향	361
< 표 5-80 > 문화의집 확대/운영 희망 프로그램	364
< 표 5-81 > 문화의집 개선 필요사항	366

< 표 6-1 > 동호회 활동기간	371
< 표 6-2 > 동호회 활동 권역	373
< 표 6-3 > 동호회 평균 회원 수	374
< 표 6-4 > 동호회 주 연령층	376
< 표 6-5 > 동호회 회원 주요 직업	377
< 표 6-6 > 동호회 회원 모집 시기	378
< 표 6-7 > 동호회 모집방법	380
< 표 6-8 > 생활문화동호회 활동분야	382
< 표 6-9 > 생활문화동호회 활동분야	383
< 표 6-10 > 동호회 형성 계기	384
< 표 6-11 > 동호회 활동 목적	386
< 표 6-12 > 동호회 활동 종류	388
< 표 6-13 > 동호회 활동 순위	389
< 표 6-14 > 온라인 활동 여부	391
< 표 6-15 > 동호회 온라인 서비스 이용 용도	392
< 표 6-16 > 동호회 활동 종류별 연간 활동 횟수	393
< 표 6-17 > 동호회 모임 빈도	394
< 표 6-18 > 동호회 모임 시간대	396
< 표 6-19 > 동호회 평균 운영시간	397
< 표 6-20 > 코로나-19로 인한 동호회 활동 영향	398
< 표 6-21 > 타 동호회와의 교류 여부	400
< 표 6-22 > 타 동호회와의 교류 내용	401
< 표 6-23 > 타 동호회와 교류 희망 이유	403
< 표 6-24 > 비공식 모임 여부	405
< 표 6-25 > 비공식 모임 활동 내용	406
< 표 6-26 > 주 활동 공간 유무	408
< 표 6-27 > 주 활동 공간 종류	409
< 표 6-28 > 주 활동 공간 이용 이유	411
< 표 6-29 > 동호회 회칙 제정 여부	412

< 표 6-30 > 동호회 주요 사안 의사결정 방법	414
< 표 6-31 > 동호회 리더 유무	415
< 표 6-32 > 동호회 리더 역할	417
< 표 6-33 > 동호회 리더 선출 주기	418
< 표 6-34 > 동호회 리더 선출 방법	419
< 표 6-35 > 동호회 리더 성별	420
< 표 6-36 > 동호회 연간 총 수입 및 총 지출	422
< 표 6-37 > 동호회 운영비 조달방법(1+2+3순위)	423
< 표 6-38 > 회비 납부방식/연간 평균 전체 회비/1인당 월 평균 회비	425
< 표 6-39 > 수익활동 수행 여부	426
< 표 6-40 > 수익활동 종류	428
< 표 6-41 > 연간 운영비 집행 비중 1	429
< 표 6-42 > 연간 운영비 집행 비중 2	430
< 표 6-43 > 동호회 운영 시 애로사항	431
< 표 6-44 > 공공분야로부터 지원받은 경험	433
< 표 6-45 > 공공분야로부터 지원받은 내용	434
< 표 6-46 > 공공분야로부터 지원이 활동에 도움을 주는 정도	435
< 표 6-47 > 공공분야로부터 지원이 활동에 도움을 주는 내용	437
< 표 6-48 > 공공 미지원 이유	438
< 표 6-49 > 공공분야로부터 지원 희망 내용	440
< 표 6-50 > 동호회 활성화를 위한 희망 및 제안사항	441
< 표 6-51 > 동호회 활성화를 위한 희망 및 제안사항	442
< 표 6-52 > 생활문화동호회 활동 목적	443
< 표 6-53 > 소속	446
< 표 6-54 > 동호회 회원들의 사회적 관계	448
< 표 6-55 > 생활문화동호회 활동 분야	451
< 표 6-56 > 생활문화동호회 내 역할	453
< 표 6-57 > 비공식 모임 여부	455
< 표 6-58 > 참여 비공식 모임 개수	457

< 표 6-59 > 참여 비공식 모임 활동 내용	459
< 표 6-60 > 생활문화동호회 주요 의사결정 참여도	461
< 표 6-61 > 전국생활문화축제 참여 의향	463
< 표 6-62 > 전국생활문화축제 참여 의향 이유	465
< 표 6-63 > 생활문화동호회 활동 만족도	467
< 표 6-64 > 생활문화동호회 활동 불만족 이유	470
< 표 7-1 > 공동체 만들기 사업 인지	475
< 표 7-2 > 사업 기간 중 운영 프로그램·활동의 현재 진행 여부	476
< 표 7-3 > 사업기간 중 운영 공동체/현재 운영중인 공동체 프로그램활동 수	477
< 표 7-4 > 운영 프로그램/활동 중 종료 이후 새롭게 운영되는 프로그램/활동 유무	478
< 표 7-5 > 종료 유형	479
< 표 7-6 > 사업 종료 후 새로 운영되는 프로그램/활동 참여자 수	479
< 표 7-7 > 사업기간 중 함께 했던 활동가 수	480
< 표 7-8 > 지역사회 관계 활동을 하는 활동가 유무	481
< 표 7-9 > 지역사회 관계 활동을 하는 활동가 수	481
< 표 7-10 > 마을활동가 직업 분야	482
< 표 7-11 > 사업참여 후 전문인력으로 성장한 주민 유무	483
< 표 7-12 > 사업참여 후 전문인력으로 성장한 주민 수	483
< 표 7-13 > 전문인력인 주민 직업	484
< 표 7-14 > 마을 내 공동체 활동 참가자 유무	485
< 표 7-15 > 과거 사업기간 중 활동 참가자 수	486
< 표 7-16 > 규칙 및 회칙 제정 운영여부	487
< 표 7-17 > 공동체 활동공간의 공동체사업시점과 동일한 공간 사용 여부	488
< 표 7-18 > 공간 변화 내용	488
< 표 7-19 > 공동체 활동의 지역적 범위	489
< 표 7-20 > 공동체 활동의 예산 확보 방법	490
< 표 7-21 > 자체 운영비 마련 방법	491
< 표 7-22 > 타 지원사업의 사업명 및 지원처	491
< 표 7-23 > 공동체 활동 시 조력자 유무	492

< 표 7-24 > 공동체 활동 시 조력자 유형	493
< 표 7-25 > 함께 참여한 단체와의 교류	494
< 표 7-26 > 주민 모임 결성 여부	494
< 표 7-27 > 주민 자체 모임 형성 시기	495
< 표 7-28 > 의사결정 방법	496
< 표 7-29 > 마을 의사결정 주민참여도	497
< 표 7-30 > 마을 리더에 대한 신뢰도	497
< 표 7-31 > 사업 종료 후 사회적경제주체 설립 여부	498
< 표 7-32 > 사업 이후 설립된 사회적경제주체 개수	499
< 표 7-33 > 사회적경제 주체 유형	500
< 표 7-34 > 생활문화공동체만들기 사업 진행 시 공동체 모습	501
< 표 7-35 > 사업 종료 이후 현재 추구하는 공동체의 모습	502
< 표 7-36 > 공동체 활동의 확장 노력	503
< 표 7-37 > 활동가의 성장	504
< 표 7-38 > 공동체성 활동 주제(목적)의 해결과 변화	505
< 표 7-39 > 공동체 활동 중단 시점	506
< 표 7-40 > 생활문화공동체 활동 중단 이유	507
< 표 7-41 > 생활문화공동체 활동 중단 사유	508
< 표 7-42 > 생활문화공동체 활동 시 어려운 점	509
< 표 7-43 > 생활문화공동체만들기 사업의 긍정적 측면	510
< 표 7-44 > 생활문화공동체만들기 사업에서 아쉬운 점	511
< 표 7-45 > 생활문화공동체만들기 사업이 마을에 미친 영향	512
< 표 7-46 > 생활문화공동체 활동 목적	513
< 표 7-47 > 공동체 주민들의 사회적 관계	515
< 표 7-48 > 생활문화공동체 내 역할	516
< 표 7-49 > 비공식모임 여부	517
< 표 7-50 > 리더에 대한 신뢰	519
< 표 7-51 > 공동체 운영 주요 의사결정 참여도	520
< 표 7-52 > 지역사회 내 생활문화공동체 교류	521
< 표 7-53 > 생활문화공동체에 대한 만족도	522

[그림1-1] 연구 프로세스	9
[그림1-2] 효과성 지표 도출 체계	11
[그림2-1] 생활문화센터 방문 목적	35
[그림2-2] 국정운영 5개년 계획 중 생활문화 관련 국정과제	45
[그림2-3] 문화비전 2030 체계도	46
[그림2-4] 생활문화공동체 사업 추진방향	58
[그림2-5] 생활문화공동체 사업 실행주체의 변화	59
[그림2-6] 예술의 편익에 대한 랜드연구소의 분석 틀	65
[그림3-1] 생활문화 정의 인식	89
[그림3-2] 생활문화활동 참여 동기	92
[그림3-3] 활동했던 생활문화활동	95
[그림3-4] 현재 활동 중인 생활문화활동	101
[그림3-5] 주 참여 생활문화활동 분야	107
[그림3-6] 생활문화활동 동반자	113
[그림3-7] 생활문화활동 정보 취득 경로	114
[그림3-8] 생활문화활동 1회 참여시간	117
[그림3-9] 생활문화활동 참여 시간대	120
[그림3-10] 생활문화활동 참여 빈도	123
[그림3-11] 주 이용공간 위치	126
[그림3-12] 주 이용공간(1순위)	129
[그림3-13] 이용 희망 공간	134
[그림3-14] 생활문화활동 공간 이용 시 어려운 점	138
[그림3-15] 사회공헌 및 봉사활동 경험	143
[그림3-16] 사회공헌 및 봉사활동 참여 종류	146
[그림3-17] 향후 사회공헌 활동 참여 의향	149

[그림3-18] 생활문화활동 만족도	152
[그림3-19] 생활문화활동 불만족 이유	155
[그림3-20] 생활문화활동 지속 참여 의향	158
[그림3-21] 생활문화활동 추천 의향	161
[그림3-22] 생활문화활동에 필요한 공공지원	164
[그림3-23] 중요 생활문화활동 정책요소	167
[그림3-24] 생활문화 정책 및 사업의 정성적 효과성 분석 결과	171
[그림3-25] 인적 교류 증대 효과	175
[그림3-26] 사회 참여 시간 증대 효과	176
[그림3-27] 행복도 및 스트레스 지수 변화 효과	176
[그림4-1] 방문 시 이동수단	225
[그림4-2] 방문 소요 시간	227
[그림4-3] 생활문화센터 인지경로	229
[그림4-4] 생활문화센터 이용 목적	231
[그림4-5] 생활문화센터 이용 목적(1순위)	233
[그림4-6] 생활문화센터 이용 이유	235
[그림4-7] 생활문화센터 운영 참여 활동 여부	238
[그림4-8] 생활문화센터 이용자와 교류 활동	240
[그림4-9] 타 이용자와의 정기적 모임 여부	242
[그림4-10] 타 장소 활용 여부	246
[그림4-11] 생활문화센터 휴관 시 이용 시설	248
[그림4-12] 방역 준수 운영 만족도	250
[그림4-13] 생활문화센터 코로나-19 방역 준수 운영 불만족 이유	252
[그림4-14] 생활문화센터 운영 온라인 프로그램 참여 경험	256
[그림4-15] 참여 온라인 프로그램 형태	258
[그림4-16] 선호 온라인 프로그램 형태	260
[그림4-17] 온라인 프로그램 만족도	262
[그림4-18] 온라인 사용 시 컴퓨터 프로그램 사용 능력	264
[그림4-19] 프로그램 만족도	266

[그림4-20] 생활문화시설 지속 이용 의향	268
[그림4-21] 생활문화활동 권유 의향	270
[그림4-22] 생활문화센터 확대/운영 희망 프로그램	272
[그림4-23] 생활문화센터 개선 필요사항	274
[그림5-1] 방문 시 이동수단	315
[그림5-2] 방문 소요 시간	317
[그림5-3] 인지 경로	319
[그림5-4] 문화의집 이용 동기	322
[그림5-5] 문화의집 이용 목적(1순위)	324
[그림5-6] 생활문화시설 이용 목적(1+2순위)	326
[그림5-7] 문화의집 이용 이유	328
[그림5-8] 문화의집 운영 참여 활동	331
[그림5-9] 문화의집 타 이용자와의 교류	333
[그림5-10] 타 이용자와의 정기적 모임 여부	335
[그림5-11] 타 장소 활용여부	338
[그림5-12] 문화의집 휴관 시 이용 시설	340
[그림5-13] 방역 준수 운영 만족도	343
[그림5-14] 문화의집 코로나-19 방역 준수 운영 불만족 이유	345
[그림5-15] 문화의집 운영 온라인 프로그램 참여 경험	347
[그림5-16] 참여 온라인 프로그램 형태	349
[그림5-17] 선호 온라인 프로그램 형태	351
[그림5-18] 온라인 프로그램 만족도	353
[그림5-19] 온라인 사용 시 컴퓨터 프로그램 사용 능력	355
[그림5-20] 프로그램 만족도	357
[그림5-21] 문화의집 지속 이용 의향	359
[그림5-22] 생활문화활동 권유 의향	361
[그림5-23] 문화의집 확대/운영 희망 프로그램	363
[그림5-24] 문화의집 개선 필요사항	366
[그림6-1] 동호회 활동 기간	371

[그림6-2] 동호회 활동 권역	372
[그림6-3] 동호회 평균 회원 수	374
[그림6-4] 동호회 주 연령층	375
[그림6-5] 동호회 회원 주요 직업	377
[그림6-6] 동호회 회원 모집 시기	378
[그림6-7] 동호회 회원 모집 방법	379
[그림6-8] 생활문화동호회 활동분야	381
[그림6-9] 동호회 형성 계기	384
[그림6-10] 동호회 활동 목적	386
[그림6-11] 동호회 활동 종류	387
[그림6-12] 동호회 활동 순위	389
[그림6-13] 온라인 활동 여부	390
[그림6-14] 활동 별 연간 활동 횟수	392
[그림6-15] 동호회 모임 빈도	394
[그림6-16] 동호회 모임 시간대	395
[그림6-17] 코로나-19로 인한 동호회 활동 영향	398
[그림6-18] 타 동호회와의 교류 여부	399
[그림6-19] 타 동호회와의 교류 내용	401
[그림6-20] 타 동호회와의 교류 필요성	402
[그림6-21] 타 동호회와의 교류 희망 이유	403
[그림6-22] 비공식 모임 여부	405
[그림6-23] 비공식 모임 활동 내용	406
[그림6-24] 주 활동 공간 유무	407
[그림6-25] 주 활동 공간 종류	409
[그림6-26] 주 활동 공간 이용 이유	410
[그림6-27] 동호회 회칙 제정 여부	412
[그림6-28] 동호회 주요 사안 의사결정 방법	413
[그림6-29] 동호회 리더 유무	415
[그림6-30] 동호회 리더 역할	416

[그림6-31] 동호회 리더 선출 주기	418
[그림6-32] 동호회 리더 선출 방법	419
[그림6-33] 동호회 리더 성별	420
[그림6-34] 동호회 연간 총 수입 및 총 지출	421
[그림6-35] 동호회 운영비 조달 방법	423
[그림6-36] 회비 납부방식/연간 평균 전체 회비/ 1인당 월 평균 회비	424
[그림6-37] 수익활동 수행 여부	426
[그림6-38] 수익활동 종류	427
[그림6-39] 동호회 운영 시 애로사항	431
[그림6-40] 공공분야로부터 지원받은 경험	432
[그림6-41] 공공분야로부터 지원받은 내용	434
[그림6-42] 공공분야로부터 지원이 활동에 도움을 주는 정도	435
[그림6-43] 공공분야로부터 지원이 활동에 도움을 주는 내용	436
[그림6-44] 공공 미지원 이유	438
[그림6-45] 공공분야로부터 지원 희망 내용	439
[그림6-46] 동호회 활성화를 위한 희망 또는 제안사항	441
[그림6-47] 생활문화동호회 활동 목적	443
[그림6-48] 소속	445
[그림6-49] 동호회 회원들의 사회적 관계	447
[그림6-50] 생활문화동호회 활동 분야	450
[그림6-51] 생활문화동호회 내 역할	453
[그림6-52] 비공식 모임 여부	455
[그림6-53] 참여 비공식 모임 개수	457
[그림6-54] 참여 비공식 모임 활동 내용	459
[그림6-55] 생활문화동호회 주요 의사결정 참여도	461
[그림6-56] 전국생활문화축제 참여 의향	463
[그림6-57] 전국생활문화축제 참여 의향 이유	465
[그림6-58] 생활문화동호회 활동 만족도	467
[그림6-59] 생활문화동호회 활동 불만족 이유	469

[그림7-1] 공동체 만들기 사업 인지	475
[그림7-2] 사업기간 중 운영 프로그램·활동의 현재 진행 여부	476
[그림7-3] 사업기간 중 운영 공동체/현재 운영중인 공동체 프로그램 활동 수	477
[그림7-4] 운영 프로그램/활동 중 종료 이후 새롭게 운영되는 프로그램/활동 유무	478
[그림7-5] 지역사회 관계 활동을 하는 활동가 유무	480
[그림7-6] 마을활동가 직업 분야	482
[그림7-7] 사업참여 후 전문인력으로 성장한 주민 유무	483
[그림7-8] 전문인력인 주민 직업	484
[그림7-9] 마을 내 공동체 활동 참가자 유무	485
[그림7-10] 과거 사업기간 중 활동 참가자 수 및 현재 활동 참가자 수	486
[그림7-11] 규칙 및 회칙 제정 운영여부	487
[그림7-12] 공동체 활동공간의 공동체 사업시점과 동일한 공간 사용 여부	488
[그림7-13] 공동체 활동의 지역적 범위	489
[그림7-14] 공동체 활동의 예산 확보 방법	490
[그림7-15] 자체 운영비 마련 방법	490
[그림7-16] 공동체 활동 시 조력자 유무	492
[그림7-17] 공동체 활동 시 조력자 유형	493
[그림7-18] 함께 참여한 단체와의 교류	493
[그림7-19] 주민 모임 결성 여부	494
[그림7-20] 주민 자체 모임 형성 시기	495
[그림7-21] 의사결정 방법	496
[그림7-22] 마을 의사결정 주민참여도	496
[그림7-23] 마을 리더에 대한 신뢰도	497
[그림7-24] 사업 종료 후 사회적경제주체 설립 여부	498
[그림7-25] 사회적 경제주체 설립 개수	499
[그림7-26] 사회적경제 주체 유형	500
[그림7-27] 생활문화공동체만들기 사업 진행 시 공동체 모습	501
[그림7-28] 사업 종료 이후 현재 추구하는 공동체 모습	502
[그림7-29] 공동체 활동의 확장 노력	503

[그림7-30]	활동가의 성장	504
[그림7-31]	공동체성 활동 주제(목적)의 해결과 변화	505
[그림7-32]	공동체 활동 중단 시점	506
[그림7-33]	생활문화공동체 활동 중단 이유	507
[그림7-34]	생활문화공동체 활동 중단 사유	508
[그림7-35]	생활문화공동체 활동 시 어려운 점	509
[그림7-36]	생활문화공동체만들기 사업의 긍정적 측면	510
[그림7-37]	생활문화공동체만들기 사업에서 아쉬운 점	511
[그림7-38]	생활문화공동체만들기 사업이 마을에 미친 영향	512
[그림7-39]	생활문화공동체 활동 목적	513
[그림7-40]	공동체 주민들의 사회적 관계	514
[그림7-41]	생활문화공동체 내 역할	516
[그림7-42]	비공식모임 여부	517
[그림7-43]	리더에 대한 신뢰	518
[그림7-44]	공동체 운영 주요 의사결정 참여도	520
[그림7-45]	지역사회 내 생활문화공동체 교류	521
[그림7-46]	생활문화공동체에 대한 만족도	522
[그림9-1]	생활문화센터 코로나-19 확산 시 대응 방법	555
[그림9-2]	센터의 코로나-19 대응 온라인 프로그램 운영 여부 및 운영 성과	555
[그림9-3]	코로나-19로 인해 시설 휴관 시 타 시설 이용 경험	556
[그림9-4]	코로나-19에 의한 동호회 활동 영향	556
[그림9-5]	코로나-19 대응 시설 운영 온라인 프로그램 참여 경험 및 만족도	557
[그림9-6]	센터 이용자의 참여 및 선호 온라인 프로그램 유형	557
[그림9-7]	센터 방역 준수 운영 만족도 및 불만족 이유	558

2020 생활문화 실태조사 및
효과성 연구

제1장

연구 개요

제1절 연구배경 및 목적

제2절 연구내용 및 방법

제3절 실태조사 개요

제1절 연구배경 및 목적



1. 추진 배경

1) 생활문화 정책의 실효적 추진을 위한 통계자료 요구

- 2014년 지역문화진흥법 제정과 시행을 통해 생활문화 지원에 대한 법적 근거를 마련하여 본격적인 생활문화 정책을 추진함
- 최근 생활문화의 모호한 개념, 관련 사업의 중복 등의 문제가 지적되며 생활문화 정책 추진의 한계 발생
- 실효성 있는 정책 추진을 위해 전반적인 생활문화 정책 재정비에 필요한 통계자료 필요

〈 표1-1 〉 생활문화 정책 재정비 추진

「제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024)」의 ‘생활문화 정책 재정비’ 추진

□ 생활문화 기틀 재정비

- (개념 명확화) ‘생활문화’ 및 ‘생활문화시설’에 대한 개념·영역·범위의 명확화를 위한 정책연구, 법령 개정 등 추진, 한정의 혼동 요인 제거
- (실태조사 실시) 생활문화센터, 생활문화동호회·공동체 등 생활SOC 분야 기초자료 수집을 위한 실태조사 실시

2) 개별사업이 아닌 통합적 관점에서의 생활문화 실태조사 필요

(1) 국가통계 현황

- 국가통계 차원에서 생활문화와 관련된 통계 조사는 부재함
- 생활문화활동의 일부 유관한 조사로는「국민여가활동조사」와 「국민문화예술활동조사」가 있음
- 「국민여가활동조사」에서는 생활문화가 여가활동 유형 중 하나로 다루어져 있으며, 「국민문화예술활동조사」에서는 문화예술행사 참여 실태, 문화 관련 동호회 참여실태만 조사되어 구체적인 국민의 생활문화 양상이나 수요 등을 파악하는 데 한계가 있음

(2) 생활문화 정책사업 관련 조사 현황

- 생활문화 정책사업 관련 최근 조사로는 「생활문화센터 운영실태조사(2018)」, 「생활문화동호회 실태조사(2018)」, 「생활문화공동체만들기 성과분석 연구(2020)」가 있음
 - 「생활문화센터 운영실태조사(2018)」는 생활문화센터 운영실태와 이용자 실태를 조사함
 - 「생활문화동호회 실태조사(2018)」는 주요 생활문화시설 활동 생활문화동호회의 실태 및 지역 생활문화 지원환경을 조사함
 - 「생활문화공동체만들기 성과평가 연구(2020)」는 생활문화공동체만들기 사업의 참여실태와 사업 만족도, 사업

효과성 분석을 연구함

- 생활문화 정책사업 관련 조사는 생활문화센터, 생활문화동호회, 생활문화공동체의 유형으로 구분된 각 사업 단위 조사로 이루어져 생활문화 전반에 대하여 비교하고 통합적인 추적에 어려움이 있고, 종합적인 지역문화 진흥계획 수립의 참고자료로 활용하기에 미흡함

(3) 종합적 생활문화 실태조사 필요성

- 상기와 같은 생활문화 관련 실태에 대한 조사의 한계를 극복하기 위해 각 정책사업의 실태와 더불어 종합적인 차원에서 구체적인 생활문화 관련 데이터 확보를 위한 생활문화 실태조사와 생활문화 정책의 효과 도출을 위한 효과성 연구가 필요함

〈 표1-2 〉 생활문화 관련 조사 내용 및 한계점

조사 명	조사 내용	한계점
국가 통계	2019 국민여가활동조사 · 여가활동 유형을 아래와 같이 구분 조사 - 문화예술 관람 및 참여 활동 - 스포츠 관람 및 참여 활동 - 관공활동 - 취미오락 활동 - 휴식활동 - 사회 및 기타 활동	· 생활문화가 여가활동 유형 중 일부로 취급되고 있어, 생활문화 범위 및 유형 분류가 체계화되어 있지 못함 · 동호회 활동 여부와 활동 유형만 확인 가능하여, 구체적인 동호회 활동에 대한 정보 부족
	2019 국민문화예술활동조사 · 문화예술 활동을 아래와 같이 구분 조사 - 문화예술 관람 및 참여 활동 - 축제 관람 경험 - 역사문화 유적지 방문 경험 · 교육 경험 및 공간 이용실태와 경험 조사 - 문화예술 교육 경험 - 공간 이용경험 실태 · 문화예술 동호회 조사는 일부 정보만 조사 - 활동 여부, 유형, 성격 - 활동 공간, 참여 빈도	· 문화예술행사 참여 실태, 문화 관련 동호회 참여실태만 조사됨 · 동호회 활동 조사 내용에는 한계 · 문화예술분야 활동만을 조사하여, 생활문화 전반에 대한 구체적인 국민의 생활문화 양상이나 수요 등을 파악하는 데 한계
	지역문화실태조사 (2019) · 지역문화 현황파악을 위한 표준화된 기준 정립 및 기초 통계 자료 - 지자체 별 문화정책, 문화자원, 문화활동, 문화향유로 구분 조사	· 지역, 지자체 간 문화 여건 및 지역 간 문화(공급) 격차 확인 목적으로 조사 · 공급 측면 지표 조사이기 때문에 실제 국민의 생활문화활동 정보 부족
	전국문화기반시설 총량 (2019) · 전국 문화기반시설 정보 - 시설현황, 프로그램, 참여자 수, 운영 예산 등	· 생활문화시설의 이용자 규모 추정 및 프로그램 수 등 생활문화활동 총량 정보 이외 관련 정보 부족
정책사업 관련 조사	생활문화센터 운영실태조사 (2018) · 시설의 운영실태 중심 조사 - 기본현황(기본정보 예산, 지출 등) - 운영계획 및 규정 - 시설 및 기자재 - 운영현황	· 시설 운영실태의 하드웨어적 관점 조사로 운영방식 등 소프트웨어적 운영 현황에 대한 정보 부족
	생활문화센터 이용자 조사(2018) · 당해년도 성과 중심 조사 - 시설 이용목적 및 활동 - 시설만족도 및 이용편의성 평가	· 당해년도 사업평가 시설이용 관련 만족도와 이용편의성 평가에 초점 · 생활문화 시설 지원 정책의 초점인 주민

조사 명	조사 내용	한계점
		주체, 주민자치 등에 대한 정보 부족
생활문화동호회 실태조사 (2018)	· 동호회 장르, 회원현황, 회원참여 방법 및 활성화 방안 등에 대한 의견 수렴	· 회원 주체성 및 자치성 관련 정보 부족
생활문화동호회 참여현황 조사(2018)	· 동호회지원사업 효과성 및 평가 중심 조사	· 동호회 참여 내용 및 참여 방법 등에 대한 양태와 수요 파악 미흡
생활문화공동체만들기 성과분석 연구 (2020)	· 생활문화공동체 지원사업 성과 평가 조사	· 공동체 사업 현황 자료만 수집하여 주민 참여방법 등 공동체 실제 운영 방식에 대한 정보 미흡
	· 참여자의 효과성 평가에 초점	· 참여자의 공동체 활동에서의 역할, 참여 방법, 운영방식 등에 대한 정보 미흡

2. 연구 목적

- 문화체육관광부 정책 및 사업 실태조사를 통한 생활문화 참여와 운영실태 파악
 - 국민여가활동조사, 국민문화예술활동조사, 국민생활체육조사 및 국민여행조사와 같이 생활문화 영역에 대한 총괄적 실태 파악이 가능한 생활문화 실태조사 실시 및 이를 위한 조사 지표 설계
- 객관적 결과 토대 생활문화 정책 효과성 도출
 - 정책 및 사업 효과성을 측정할 수 있는 효과성 지표 도출 및 측정
- 기초 통계자료 확보로 사업 개선점 도출 및 향후 지원 근거 마련
- 객관적 결과를 토대로 한 생활문화 정책 효과성 분석
- 상기 목적을 달성하기 위해서는 전국민을 대상으로 생활문화활동 실태조사를 진행하는 것이 바람직하나, 이번 연구는 시범 조사 성격으로 정의하고, 정책사업 참여자를 대상으로 조사를 진행하였음

3. 추진 방향

- 본 실태조사 및 효과성 연구는 문화체육관광부 생활문화 정책 및 사업¹⁾을 중심으로 조사하여 정책의 효율성 진단과 효과성을 도출하고자 함
- 더불어 생활문화활동이 개인, 공동체, 지역사회에 미치는 효과성 연구를 통해 정책적 성과를 살펴보고자 함

4. 연구 범위

- 시간적 범위: 2020년
- 지리적 범위: 전국
- 내용적 범위
 - 지표 설계를 위한 생활문화 정책 및 사업 현황 분석: 생활문화시설(생활문화센터, 문화의집), 주요 생활문화시설 기반 활동 생활문화동호회, 생활문화공동체만들기 사업(이하 연구대상 4개 사업)

1) 생활문화 정책 및 사업 : 생활문화시설(생활문화센터, 문화의집), 생활문화동호회 및 생활문화공동체만들기 지원사업

- 생활문화 실태조사 지표 설계 :
 - 1) 생활문화시설(생활문화센터, 문화의집) 운영실태 및 이용실태, 생활문화동호회 현황 및 활동실태, 생활문화 공동체 현황 및 활동실태 파악을 위한 종합, 개별지표 설계
 - 2) 생활문화 정책 및 사업의 정책 효과 분석을 위한 효과성 지표 설계
- 생활문화 실태조사 실시
 - 1) 생활문화활동 실태조사
 - 2) 생활문화시설(생활문화센터, 문화의집) 운영실태 및 이용자의 이용실태조사
 - 3) 생활문화동호회 운영 현황 및 동호회 회원 활동실태조사
 - 4) 생활문화공동체만들기 사업 참여 공동체(이하, 생활문화공동체)의 현황 및 참여주민의 활동 실태조사
 - 5) 생활문화 정책 효과성 분석을 위한 조사
- 결과 분석 및 시사점 도출
 - 1) 생활문화시설(생활문화센터, 문화의집) 운영, 생활문화동호회·공동체 현황 분석, 참여자 활동실태 분석 및 시사점 도출
 - 2) 생활문화 정책 및 사업의 효과성 분석을 통한 정책적 성과 도출
 - 3) 생활문화 활성화를 위한 정책 및 사업 방향 제언

〈 표1-3 〉 연구 범위

과업 분류	주요 내용
지표 설계를 위한 생활문화 정책 및 사업 현황 분석	- 생활문화시설(생활문화센터, 문화의집), 주요 생활문화시설 기반 활동 생활문화동호회, 생활문화 공동체 만들기 사업(이하 연구대상 4개 사업) 등 현황 분석
생활문화 실태조사 지표 설계	- 생활문화활동 실태조사를 위한 종합 및 개별지표 개발 · 생활문화활동 전반에 대한 총체적 실태 파악을 위한 지표 개발 · 생활문화시설(생활문화센터, 문화의집) 운영실태 및 이용실태, 생활문화동호회와 생활문화공동체 현황 및 활동실태 파악을 위한 개별지표 설계 - 생활문화 정책 및 사업의 정책 효과 도출을 위한 지표 설계
생활문화 실태조사	- 생활문화시설(생활문화센터, 문화의집) 운영실태 및 이용실태조사 - 생활문화동호회 현황 및 활동실태조사 - 생활문화공동체 현황 및 활동실태조사 - 종합지표 활용 생활문화 정책 효과성 도출을 위한 조사
결과 분석 및 시사점 도출	- 생활문화시설(생활문화센터, 문화의집) 운영, 생활문화동호회공동체 현황, 참여자 활동실태 분석 및 시사점 도출 - 생활문화 정책 및 사업의 효과성 분석을 통한 정책적 성과 도출 - 생활문화 활성화를 위한 정책 및 사업 방향 제언

○ 상기 연구를 위한 전체 연구 범위의 틀은 다음과 같음

〈 표1-4 〉 연구 범위 틀

생활문화 실태조사 범위			분석	종합분석
생활문화시설	생활문화센터, 문화의집	운영 및 이용자 실태	<ul style="list-style-type: none"> · 조사 대상별/지역별/연령별 등 생활문화 양상 파악 · 정책사업 현황 파악 및 성과 진단 · 정책사업 개선사항 도출 · 정책과제 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화 정책 효과성 및 시사점 도출 · 한정수요 기반 생활문화 활성화 방안 도출
생활문화동호회	주요 생활문화시설 활동 생활문화동호회	동호회 현황 및 활동실태		
생활문화공동체	생활문화공동체 만들기 사업 참여 공동체	공동체 현황 및 활동실태		
+				
생활문화 정책 효과성 (생활문화 인식, 생활문화활동 실태, 정책 만족도, 지역사회 효과성 등)			<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화 정책 개념 정립을 위한 데이터 확보 · 생활문화 정책적 성과 도출을 통한 정책 지원 근거 마련 	

제2절 연구 내용 및 방법



1. 연구 내용

1) 지표 설계를 위한 생활문화 정책 및 사업 현황 분석

- 생활문화 환경변화, 정책 분석 및 생활문화시설(생활문화센터, 문화의집), 주요 생활문화시설 기반 활동 생활 문화동호회, 생활문화공동체만들기 사업 (이하 4개 사업) 등 현황 분석

2) 생활문화 실태조사 지표 설계

(1) 생활문화활동 실태조사를 위한 종합지표 및 개별지표 설계

- **(종합지표)** 생활문화 정책의 목적, 방향에 따른 생활문화에 대한 인식, 생활문화활동 실태, 정책 만족도 등에 대해 파악할 수 있는 지표 설계
- **(개별지표)** 각 사업의 목적, 특성에 따라 실태를 파악할 수 있는 개별지표 개발 및 구성
 - 생활문화시설(생활문화센터, 문화의집) 운영 및 이용실태, 생활문화동호회 현황 및 활동실태, 생활문화 공동체 현황 및 활동실태를 파악할 수 있는 지표 설계
 - 각 사업의 변화 추이를 파악할 수 있도록 선행 지표로 활용

〈 표1-5 〉 생활문화활동 실태조사 틀

구분	생활문화시설		생활문화동호회	생활문화공동체
	생활문화센터	문화의집		
종합지표	생활문화 인식, 생활문화활동 실태, 정책 만족도, 생활문화 효과 등			
개별지표	시설현황, 운영계획 및 규정, 시설 및 기자재, 운영 현황 등	회원 및 활동 현황, 운영실태, 수입 및 지출 등	기본현황, 지역현황, 운영단체 현황, 공동체 현황, 활동공간 등	
	시설 이용 행태	동호회 활동 행태	공동체 활동 행태	

(2) 생활문화 정책 및 사업의 정책 효과 도출을 위한 효과성 지표 설계

- 생활문화 정책 및 사업이 개인-공동체-지역·사회에 미치는 효과 측정을 위한 지표 개발
 - **(개인적 차원)** 생활문화가 신체적·정서적 건강, 삶의 질, 개방성, 포용력, 회복 탄력성 등에 미치는 효과
 - **(공동체 차원)** 생활문화가 소통과 협력, 관계 증진, 사회자본 등에 미치는 효과
 - **(지역·사회적 차원)** 생활문화가 시민의식, 시민사회 참여, 사회적 돌봄, 지역 정체성, 정주율 등에 미치는 효과 및 일자리·일거리 창출 및 지역 경제 활성화 등 경제적 파급효과 등
- 생활문화 정책 및 사업의 사회, 경제적 효과 측정을 위한 방법 도입 및 사례 비교, 인터뷰 등을 통해 효과성 지표 도출

3) 실태조사

(1) 정량조사

○ 본 연구의 조사 대상 사업과 조사 대상은 다음과 같음

〈 표1-6 〉 정량조사 개요

분석 수준	조사 내용	생활문화시설		생활문화동호회	생활문화공동체
		생활문화센터	문화의집		
기관, 동호회, 공동체	운영 실태	생활문화센터 운영자	문화의집 운영자	생활문화동호회 리더	생활문화공동체민들기 사업 참여 마을 리더
개인	참여 실태	생활문화센터 이용자	문화의집 이용자	생활문화동호회 회원	생활문화공동체 참여주민

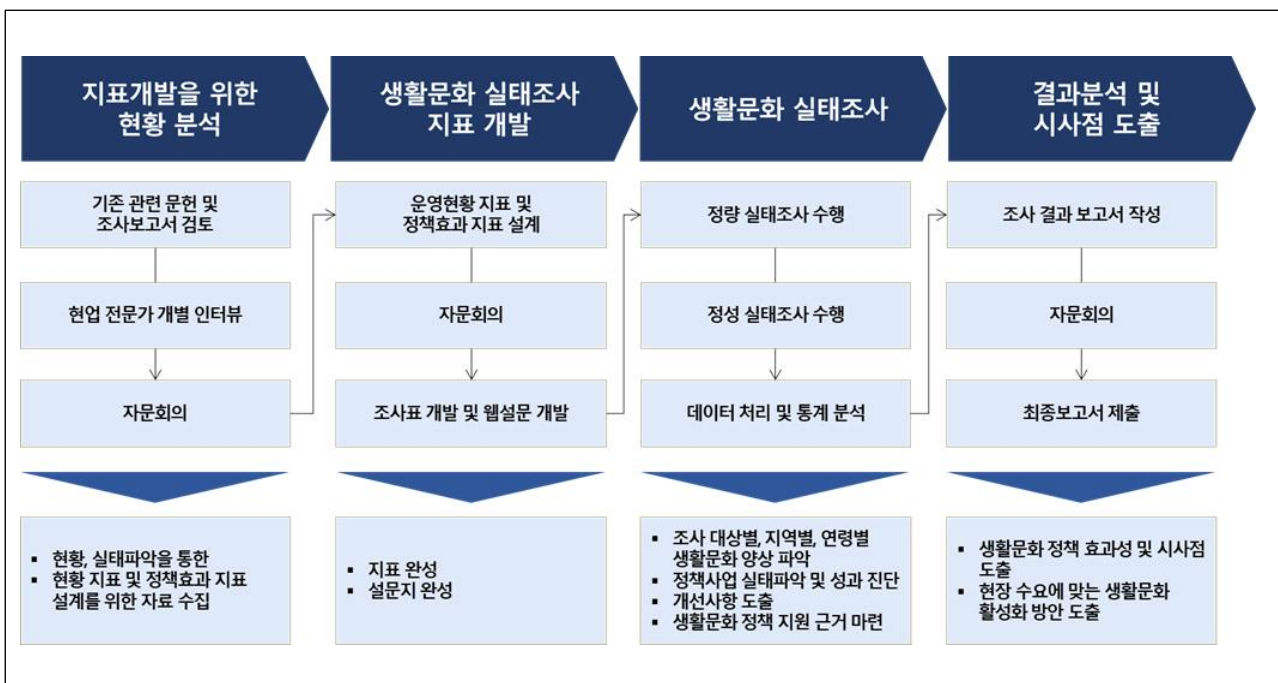
(2) 정성조사

○ 생활문화 실태조사 시 설문조사를 통해 확인하기 어려운 정성적 사항을 파악하기 위해 초점집단토의 조사로 보완

2. 연구 프로세스

○ 본 연구를 수행하기 위한 연구 과정은 다음과 같음

[그림1-1] 연구 프로세스



3. 연구 방법

1) 생활문화활동 실태조사 지표 설계

- 생활문화 실태조사를 위한 지표 설계는 다음과 같은 과정을 통해 도출함
 - 문헌연구를 통해 국가차원의 관련 분야 실태조사에서 공통적으로 적용되는 지표 분석
 - 상기 지표 이외에 생활문화만의 차별화되는 지표를 선정하기 위해 생활문화 관련 정책의 지향점을 분석하여, 이를 생활문화 실태조사의 지표로 반영
 - 생활문화 정책의 지향점 분석을 위해 생활문화의 정의 및 개념 변화, 생활문화 환경변화, 제2차 지역문화 진흥계획, 정책의 변화 및 본 연구의 대상인 4개 지원사업의 목적 등을 살펴봄

〈 표1-7 〉 생활문화활동 실태조사 지표 설계 방법

지표 구분		구체적 방법
공통지표	국가차원 실태조사 공통적 채택 지표	- 국민여가활동조사, 국민문화예술활동조사, 국민생활체육조사 및 국민여행조사와 같이 생활문화 영역과 유사한 국가차원 실태조사에서 공통적으로 채택하고 있는 지표 선정
	생활문화만의 특유의 지표	- 생활문화 정의 및 개념 변화, 생활문화 환경변화, 제2차 지역문화 진흥계획, 정책의 변화 및 본 연구의 대상인 4개 지원사업의 목적 등으로부터 생활문화 정책의 지향점 분석 - 생활문화 정책의 지향점을 반영하는 지표 선정
개별지표		- 4대 사업의 목적과 방향성을 반영한 지표 선정

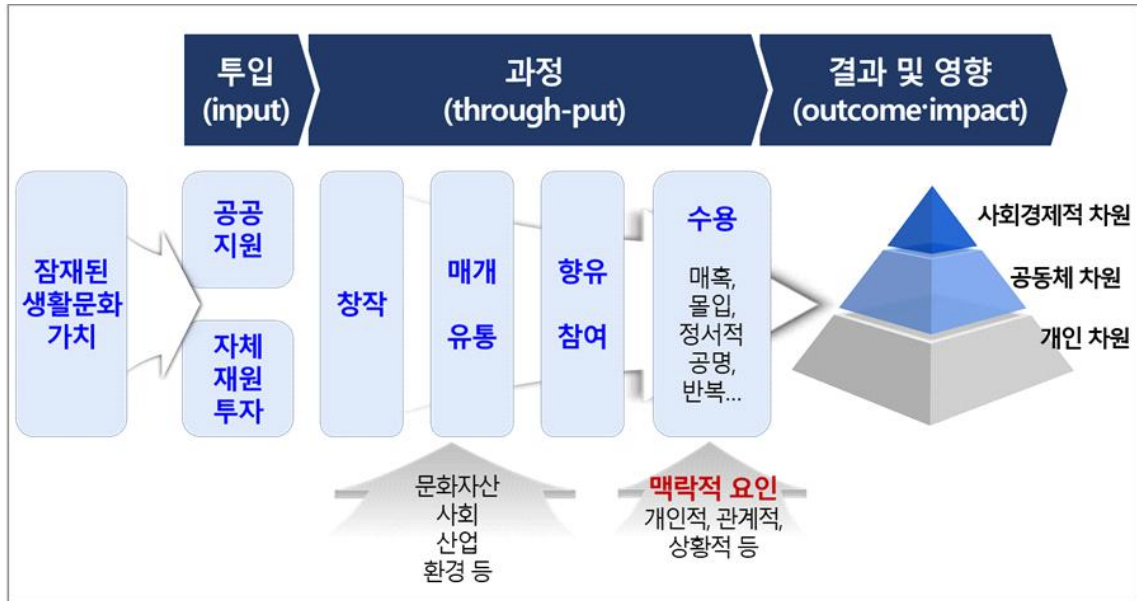
2) 정책 및 사업의 효과성 지표 설계

- 정책 및 사업의 효과성 측정 지표는 [그림 1-2]의 효과성 지표 도출 체계를 이용해 도출함
- 본 연구는 생활문화가 내포하고 있는 잠재적 가치가 현실에서 영향(impact)으로 구현되기까지의 과정을 로직 모형(logic model)을 적용하여 '생활문화 효과성 도출 체계'를 마련함²⁾
 - 생활문화 분야에 대한 공공지원이나 민간지원이 투입(input)되면, 생활문화 관련 창작(creation)과 매개·유통 과정을 거쳐 향유(enjoyment)·참여(participation) 그리고, 수용이라는 중간 과정을 거치면서, 생활문화 정책의 효과가 발생하게 되는 구조임
 - 수용 과정에 있어서 수용자의 매혹, 몰입, 정서적 공명, 경험의 반복 및 지속 등이 그 결과로 나타나는 영향에 상당히 큰 변화를 가져올 수 있다는 점을 고려한 체계임
 - 이러한 과정을 통해 생활문화의 가치는 개인적 차원에서 영향이 발생하고, 이로부터 상호작용을 통해 공동체 차원으로 확산되며, 마지막으로 생활문화는 사회경제적 차원에서의 긍정적 영향을 가져온다는 점을 고려하여 도식화하였음
- 생활문화 정책은 생활문화가 개인과 우리 사회 및 경제에 미치는 긍정적 영향을 준다는 인식하에 입안되고 실행되고 있음

2) 양혜원, 2019, 예술의 가치와 영향 연구: 국내외 담론과 주요 연구결과 분석, 한국문화관광연구원

- 이에 본 연구에서는 상기 모델을 이용하여 연구 대상인 생활문화 정책 효과성과 4개 생활문화 사업의 효과성을 도출함
 - 이를 위해 먼저 문화, 예술 및 체육의 가치에 대한 연구결과를 활용하여 생활문화의 가치를 도출하고, 이러한 가치가 현실에서 구현될 때 나타나는 생활문화의 효과를 지표로 설정함
 - 생활문화 정책과 사업의 목적과 목표를 분석하여 효과성 지표를 도출함
 - 상기 분석과정을 통해 생활문화 가치와 정책과 사업이 지향하는 가치(이하 생활문화정책 지향 가치) 변수를 고려한 생활문화 효과성 지표를 도출한 후, 실태조사를 통해 효과성을 도출함
- 특히, 생활문화의 가치는 본질적 가치와 파생적 가치로 구분되며, 본질적 가치는 ‘사람들의 삶에 가치를 부가하는 생활문화 자체를 경험하면서 얻어지는 효과’를 말하며, 파생적 가치는 ‘생활문화 향유 과정에서 언어와 경험의 공유를 통해 공동체를 형성하고, 소외된 이들에게 새로운 변화의 기회를 제공하며, 범죄, 갈등, 혐오, 고립 등과 같은 사회문제의 해결기제로서의 역할을 통해 얻을 수 있는 효과’를 말함
 - 생활문화의 파생적 가치는 생활문화 정책과 사업의 목적 또는 목표에 직접적으로 연관이 있어, 위의 두 개 가치를 구분하여 효과성 지표 개발에 활용함

[그림1-2] 효과성 지표 도출 체계



(참조) 연구진 및 자문위원 운영

○ 본 연구를 위해 다음과 같이 공동연구원과 자문위원을 운영하고, 현장전문가를 대상으로 개별심층인터뷰를 함

〈 표1-8 〉 연구진, 자문위원 및 인터뷰 대상 현업전문가 명단 (가나다 순)

연번	이름	구분	소속
1	강현정	공동연구원	공공문화연구소 소장
2	이철호	공동연구원	공동체창의지원 네트워크 대표이사
3	최항섭	공동연구원	국민대 사회학과 교수
1	권경우	자문위원	성북문화재단 부장
2	권순석	자문위원	바리컨설팅 대표
3	김성하	자문위원	경기연구원 연구위원
4	김세훈	자문위원	숙명여대 문화콘텐츠학부 교수
5	김종동	자문위원	의정부 따복공동체네트워크 팀장
6	노영순	자문위원	한국문화관광연구원 문화정책연구실장
7	손동기	자문위원	호남대 교양학부 교수
8	이영성	자문위원	서울대 행정대학원 교수
9	이창원	자문위원	인디053 대표
10	이초영	자문위원	별일사무소 대표
11	임종호	자문위원	연세대 응용통계학과 교수
12	장세길	자문위원	전북연구원 연구위원
13	정종은	자문위원	상지대 문화콘텐츠학과 교수
14	최광운	자문위원	청년협동조합 천인청년들
15	최혜자	자문위원	문화디자인 자리 대표
16	박은정	현장전문가	울산문화재단 팀장
17	서원주	현장전문가	이음 대표
18	신동호	현장전문가	코뮤니티스 이사
19	삼재연	현장전문가	부천문화재단 시민문화본부장
20	안태호	현장전문가	예술과 도시사회연구소 이사
21	장민룡	현장전문가	광주 북구문화의집 관장
22	조미자	현장전문가	진접문화의집 관장
23	황상훈	현장전문가	채부동생활문화센터 대표
24	황정주	현장전문가	문화숨 대표

제3절 실태조사 개요



1. 정량조사 개요

1) 조사체계

(1) 조사 대상

○ 본 생활문화 실태조사 종류별 조사 대상은 다음과 같음

〈 표1-9 〉 조사 대상

조사 종류		조사 대상
생활문화활동 실태조사		- 공공문화기(반)시설 ³⁾ 을 이용해 생활문화활동을 하는 국민
생활문화센터 운영 및 이용실태 조사	운영현황 조사	- 생활문화센터 운영자
	이용실태 조사	- 생활문화센터를 이용해 생활문화활동을 하는 국민
문화의집 운영 및 이용실태 조사	운영현황 조사	- 문화의집 운영자
	이용실태 조사	- 문화의집을 이용해 생활문화활동을 하는 국민
생활문화동호회 운영 및 활동실태 조사	운영현황 조사	- 공공문화기(반)시설을 이용해 활동을 하는 생활문화동호회 리더(회장, 총무 등)
	회원 활동실태 조사	- 공공문화기(반)시설을 이용해 활동을 하는 생활문화동호회 회원
생활문화공동체 운영 및 활동실태 조사	운영현황 조사	- 생활문화공동체만들기 지원사업에 선정되어 2015년~2019년에 졸업한 공동체의 마을 리더
	참여주민 활동실태 조사	- 생활문화공동체만들기 지원사업에 선정되어 2015년~2020년에 졸업한 공동체사업 참여 주민

2) 표본설계

(1) 목표 표본 수

○ 본 생활문화 실태조사는 총 10,000명 이상의 표본을 획득하는 것을 목표로 하여 진행함

〈 표1-10 〉 목표 표본 수

조사 종류	목표 표본 수
생활문화활동 실태조사	- 하기 조건의 생활문화활동을 하는 국민 5,000명 이상 1) 생활문화센터 및 문화의집 이용자 2) 생활문화동호회 회원 3) 생활문화공동체 참여주민

3) 전국문화기(반)시설총람에 수록된 시설 유형 및 주민자치센터 (도서관, 생활문화센터, 지방문화원, 문화의집, 문화재단, 박물관, 미술관, 문예회관, 평생학습기관, 지역영상미디어센터, 주민자치센터)

조사 종류		목표 표본 수
생활문화센터 운영 및 이용실태 조사	운영현황 조사	- 126개 시설 운영자 전수
	이용자 이용실태 조사	- 2,000명 이상
문화의집 운영 및 이용실태 조사	운영현황 조사	- 101개 시설 운영자 전수
	이용자 이용실태 조사	- 2,000명 이상
생활문화동호회 운영 및 활동실태 조사	운영현황 조사	- 1,000개 이상
	회원 활동실태 조사	- 5,000명 이상
생활문화공동체 운영 및 활동실태 조사	운영현황 조사	- 96개 전수
	참여주민 활동실태 조사	- 960명 이상

(2) 실사 방법

- 본 생활문화 실태조사는 온라인조사를 중심으로, 이메일, 팩스 및 전화조사를 병행하여 진행함
- 온라인조사의 경우에는 온라인패널을 활용한 조사와 각 공공문화기반시설에서 활동하는 생활문화인 조사 등 두 가지 방법을 활용함
 - 온라인패널을 활용한 조사는 온라인패널에 가입한 응답자 중 2020년 공공문화기반시설을 방문한 경험이 있는 사람을 선정하여 조사를 진행함
 - 공공문화기반시설에서 활동하는 생활문화인 조사는 문화기반시설의 생활문화 담당자를 통해 해당 시설에서 활동하는 이용자들에게 온라인설문 응답 링크를 전달하여 조사함

〈 표1-11 〉 조사별 조사 방법

조사 종류		조사 방법	
		기본 계획	코로나-19 대비 계획
생활문화활동 실태조사		- 온라인 조사 및 직접방문조사 병행	- 생활문화센터 및 문화의집 운영자 조사는 온라인 조사로 대체 - 생활문화센터 및 문화의집 이용자 조사 경우 개인정보를 확보할 수 없기 때문에 두 기관의 담당자를 통한 온라인 조사 실시 불가 - 온라인 패널 조사 병행
생활문화센터 운영 및 이용실태 조사	운영현황 조사	- 온라인 조사 및 직접방문조사 병행	
	이용실태 조사	- 방문면접조사 - 시설당 20명 이상, 주말/주중 구분	
문화의집 운영 및 이용실태 조사	운영현황 조사	- 온라인 조사 및 직접방문조사 병행	
	이용실태 조사	- 방문면접조사 - 시설당 20명 이상, 주말/주중 구분	
생활문화동호회 운영 및 활동실태 조사	운영현황 조사	- 온라인 조사 - 시설 동호회 담당자가 온라인 설문 링크를 등록된 동호회 리더에게 전달	
	회원 활동실태 조사	- 온라인 조사	
생활문화공동체 운영 및 활동실태 조사	운영현황 조사	- 온라인, 전화 등 복수 방법 활용	- 좌동
	참여주민 활동실태 조사	- 공동체 리더를 통한 자기입식 온라인 설문 조사	

(3) 표본 현황

○ 생활문화활동 실태조사 및 개인 응답자 표본 특성은 다음과 같음

〈 표1-12 〉 개인 응답자 표본 특성

[단위명, %]

구 분		생활문화활동 실태조사		생활문화센터 이용실태 조사 (센터 이용자)		문화의집 이용실태 조사 (문화의집 이용자)		생활문화동호회 회원 활동실태 조사 (동호회 회원)		생활문화공동체 참여주민 활동실태 조사 (참여 주민)	
		사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
응답자		전체 조사 표본 (개인)		생활문화센터 및 문화의집 이용자 (개별 이용 및 동호회 활동 모두 포함)				공공문화기반시설 이용 동호회 활동 회원		생활문화공동체 만들기 사업 참여 주민	
전 체		7768	100.0	3191	100.0	1115	100.0	5069	100.0	208	100.0
성별	남	3741	48.2	1525	47.8	523	46.9	2537	50.1	51	24.5
	여	3937	50.7	1647	51.6	574	51.5	2453	48.4	156	75.0
	기타	90	1.2	19	0.6	18	1.6	79	1.6	1	0.5
연령	20대 이하	961	12.4	369	11.6	266	23.9	575	11.3	16	7.7
	30대	1831	23.6	814	25.5	343	30.8	1143	22.6	23	11.1
	40대	2259	29.1	902	28.3	253	22.7	1458	28.8	94	45.2
	50대	1604	20.6	660	20.7	154	13.8	1085	21.4	51	24.5
	60대 이상	1113	14.3	446	14.0	99	8.9	808	15.9	24	11.5
혼인 상태	미혼	2236	28.8	930	29.1	461	41.3	1372	27.1	30	14.4
	기혼	5340	68.7	2194	68.8	635	57.0	3573	70.5	170	81.7
	기타	192	2.5	67	2.1	19	1.7	124	2.4	8	3.8
지역 규모	대도시	4441	57.2	1939	60.8	594	53.3	2976	58.4	64	30.8
	중소도시	2929	37.7	1128	35.3	489	43.9	1823	36.1	103	49.5
	읍면지역	398	5.1	124	3.9	32	2.9	270	5.5	41	19.7
권역	서울·인천·경기	4280	55.1	1648	51.6	728	65.3	2900	56.9	76	36.5
	강원·제주	288	3.7	89	2.8	37	3.3	160	3.6	36	17.3
	대전·세종·충남·충북	861	11.1	354	11.1	125	11.2	567	11.2	8	3.8
	대구·경북	856	11.0	807	25.3	38	3.4	954	8.7	74	35.6
	부산·울산·경남	827	10.6	20	0.6	76	6.8	61	11.1	11	5.3
	광주·전북·전남	656	8.4	273	8.6	111	10.0	427	8.4	3	1.4
주활 동 분야 (대 분류)	생활예술	3644	46.9	1323	41.5	527	47.3	2636	52.0	74	35.6
	생활공예	549	7.1	263	8.2	88	7.9	321	6.3	24	11.5
	생활기술	659	8.5	343	10.7	112	10.0	357	7.0	12	5.8
	생활운동	1394	17.9	659	20.7	189	17.0	797	15.7	13	6.3
	생활지식/언어	385	5.0	165	5.2	43	3.9	270	5.3	4	1.9
	생활추미오락	398	5.1	172	5.4	62	5.6	242	4.8	5	2.4
	사회관계 활동	344	4.4	135	4.2	36	3.2	198	3.9	48	23.1
	미디어	173	2.2	55	1.7	35	3.1	108	2.1	12	5.8
	기타	222	2.9	76	2.4	23	2.1	140	2.8	16	7.7

○ 시설 및 동호회 운영자와 리더 표본 현황

〈 표1-13 〉 시설 운영자 및 동호회 리더 응답자 표본 특성

[단위명, %]

구 분		생활문화센터 운영실태 조사		문화의집 운영실태 조사		생활문화동호회 운영실태 조사	
		사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전 체		116	100.0	39	100.0	1593	100.0
지역 규모	대도시	45	38.8	12	30.8	893	56.1
	중소도시	41	35.3	22	56.4	557	35.0
	읍면지역	30	25.9	5	12.8	143	9.0
권역	서울·인천·경기	20	17.2	9	23.1	676	42.4
	강원·제주	16	13.8	7	17.9	119	7.5
	대전·세종·충남·충북	15	12.9	6	15.4	285	17.9
	대구·경북	16	13.8	6	15.4	217	13.6
	부산·울산·경남	21	18.1	4	10.3	133	8.3
	광주·전북·전남	28	24.1	7	17.9	163	10.2

〈 표1-14 〉 공동체 리더 응답자 표본 특성

[단위명, %]

구 분		사 례 수	비 중
전 체		57	100.0
종료 유형	졸업(3년)	20	35.1
	2년 종료	15	26.3
	1년 종료	22	38.6
졸업연도	2018년 이전	30	52.6
	2018년~2019년	27	47.4
활동지속여부	지속	28	49.1
	해체	29	50.9
응답자 성별	남자	26	45.6
	여자	31	54.4
응답자 연령	40대 이하	31	54.4
	50대 이상	26	45.6

2. 정성조사 개요

○ 정성조사는 3개 유형의 조사 대상자에 대해 6개 권역으로 나누어 총 74명을 대상으로 진행함

〈 표1-15 〉 정성조사 대상자 및 참석자 수

지역	생활문화센터 및 문화의집 운영자	생활문화동호회 및 공동체 리더	생활문화동호회 회원 및 공동체 참여주민
서울·인천·경기	3명	6명	5명
강원권	3명	4명	6명
충청권	4명	6명	5명

지역	생활문화센터 및 문화의집 운영자	생활문화동호회 및 공동체 리더	생활문화동호회 회원 및 공동체 참여주민
경상권	4명	4명	6명
광주·전북·전남	3명	4명	5명
제주권	3명	3명	-
계	20명	27명	27명

3. 주요 용어 및 정의

○ 본 연구에서 적용한 주요 용어 및 정의는 다음과 같음

〈 표1-16 〉 주요 용어 및 정의

용어	정의
생활문화동호회	별도 생활을 영위하면서 문화예술 취미, 또는 관심사를 공유하는 3인 이상의 모임
생활문화공동체	거주지 또는 학교, 직장 등의 생활기반 시설의 거리, 골목 등 삶의 활동 장소를 기반으로 생활 속 작은 문화 활동을 통해 보다 나은 마을살이에 대한 공통의 공동체 상을 가진 모임
생활문화센터	지역주민의 생활문화 참여 기회를 확대하고 다양한 생활문화 활동을 지원하기 위한 목적으로 건립되는 문화시설
시·군·구민 회관	지방 자치단체에서 회의, 공연, 집회의 목적으로 지은 시설
문화예술회관	예술 작품의 전시·공연을 목적으로 지은 시설
복지회관	지역 사회 주민의 복지향상을 위해 설치된 시설
청소년회관	청소년 대상의 다양한 문화 활동을 위해 설치된 시설
문화원	일정한 시설을 갖추고 향토 문화 또는 특정 국가의 문화를 전달하기 위해 문화 및 사회교육사업을 실시하는 비영리 시설
도서관(학교도서관 제외)	온갖 종류의 도서, 문서, 기록, 출판물 따위의 자료를 모아 두고 볼 수 있도록 한 시설
박물관(미술관 포함)	고고학 자료, 미술품, 인문·자연, 과학 등에 관한 학술적 자료를 수집, 보존, 진열하여 일반에 전시하는 시설
문화의집	지역 주민들의 자유로운 문화예술 체험의 공간을 마련해주기 위해 공공이 운영하는 시설
시설문화센터	개인 또는 기업체에서 일반인을 대상으로 강좌 등을 개설한 시설
주민자치센터	지역 주민을 위해 읍·면·동 단위로 운영하는 자치센터로 행정업무, 문화, 복지, 편익 시설을 제공함

제2장

생활문화활동 실태 및 효과성 지표 개발

제1절 국가차원 실태조사 지표

제2절 생활문화활동 분류

제3절 생활문화 정책 지향점 도출

제4절 생활문화 효과성 지표 개발

제5절 생활문화 실태조사 및 효과성 연구 지표 틀

제1절 국가차원 실태조사 지표



1. 국가차원 실태조사 지표 비교

- 생활문화와 관련이 있는 국가차원 실태조사의 지표들을 비교하면 다음과 같음
 - 국민여가활동조사는 여가활동의 범위를 문화예술 관람 및 참여, 스포츠 관람 및 참여, 관광 활동, 취미오락 활동, 휴식활동 및 사회 및 기타 활동으로 구분하고 있음
 - 국민문화예술활동조사는 문화예술 관람활동과 참여활동(창작 포함), 국민생활체육조사는 스포츠 참여활동, 국민여행조사는 관광활동을 조사 대상 활동범위로 설정하고 조사함
 - 또한, 상기 조사는 활동 범위(문화예술, 스포츠, 관광 등)와 활동 유형(관람, 참여, 교육 등), 활동 동기, 활동 단위, 정보수집, 활동 관련 비용, 시간, 공간 이용 및 만족도, 효과와 애로사항 그리고 지원 필요사항 등으로 구분한 지표를 설정하고 있음
- 그 외에 각 분야별로 특유의 지표를 선정하여 실태조사를 실시함
 - 국민생활체육조사의 경우, 건강과 체력, 그리고 안전사고 예방과 사고와 같은 항목을 들 수 있음

〈 표2-1 〉 유사 국가차원 실태조사 지표 상세 비교

구분	국민여가활동조사	국민문화예술활동조사	국민생활체육조사	국민여행조사
조사방법	· 가구조사	· 가구조사	· 가구조사	· 가구 조사
활동 범위 (분야)	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술 관람활동 - 문화예술 참여활동 - 스포츠 관람활동 - 스포츠 참여활동 - 관광 활동 - 취미오락활동 - 휴식활동 - 사회 및 기타 활동 	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술 관람활동 - 문화예술 참여활동 역사문화유적지, 축제	<ul style="list-style-type: none"> - 스포츠 참여활동 	<ul style="list-style-type: none"> - 관광 활동
동기	여가활동 목적		체육활동 참여 이유 참여 영향요인(가족 등)	
관람		·직접 관람 경험 - 문화예술행사 유형별 관람 횟수, 만족도, 향후 의향 - 복합문화예술행사 관람 경험 ·직접 관람 현황 - 관람지역, 방법, 동행자, 정보출처, 보안점, 선택기준, 관람갈림들 ·축제 관람 경험 - 관람경험, 축제주제, 만족도, 향후 의향 ·역사문화 유적지 방문		

구분	국민여가활동조사	국민문화예술활동조사	국민생활체육조사	국민여행조사
		경험 - 경험여부, 방문유적지 종류, 편의시설 만족도, 향후 의향		
스마트기기	· 스마트기기 활용 여가활동 - 시간(평일, 휴일) - 가장 많이 하는 여가활동	·매체를 이용한 관람 경험 - 이용횟수, 이용 매체, 주 이용 매체, 만족도 - OTT이용 관람 경험		
참여(활동)	·가장 많이 참여한 여가 활동 - 순위(5개) - 동반자, 빈도, 1회 기준 소요시간, 만족도 ·여가 활동 주된 목적 ·가장 만족한 활동(3개) ·여가 경력 - 1년간 지속, 반복 활동 여부 - 가장 많이 하는 활동분야 - 시작 시기 - 정보 습득 여부 · 평일 및 휴일 여가활동 (평일 유형별 여가활동) - 평일 참여 여가활동, 만족도, 평일 희망 여가활동 (휴일 유형별 여가활동) - 휴일 참여 여가활동, 만족도, 휴일 희망 여가활동	·참여 경험 - 문화예술행사 유형별 참여 횟수, 만족도, 향후 의향 ·참여 현황 - 동반자, 참여시간대	·규칙적 체육활동 참여 경험 - 1년간 참여경험 체육활동 - 규칙적 체육활동 여부 및 빈도 ·규칙적 체육활동 현황 - 종목(3개 까지) - 참여 요일 - 참여 빈도 - 주 시간대 - 1회 평균 참여시간 - 최근 1년간 참여기간 - 참여 강도 - 주 이용시설 - 이동수단, 소요 시간 - 동반자 ·최근의 변화 - 규칙성 변화 - 참여수준 변화 - 참여희망 종목 ·규칙적 체육활동 비참여자 - 규칙적 활동 비참여이유 - 향후 의향 종목	·여행 경험 - 여행 종류별 ·여행 현황 - 여행 종류별 장소, 일수, 비용 등 - 여행상품 구매여부 - 패키지 상품 종류 - 여행 지역 선택 이유 - 여행에서의 활동 - 이동수단 - 숙박시설 - 여행동반자 - 사전 예약서비스 이용 ·여행하지 않은 이유
교육		·교육 경험 (학교 교육 외) - 과거(정규교육 이외) 경험 - 1년 동안 교육 경험, 만족도, 향후 1년내 의향 ·교육 현황 (학교 교육 외) - 교육기관, 보완점, 선호 교육기관, 교육갈림들	·강좌, 강습 경험 (학교 교육 외) - 경험, 종목, 1년간 교육 기간 및 비교육 이유 ·체력관리 서비스 경험 - 체력측정, 운동처방/상담 서비스 정기 이용경험 - 서비스 이용기관(공공, 민간) 및 비이용 이유	
정보수집	- 여가활동 정보원	- 관람 정보원	- 생활체육 관련 정보원	- 여행 정보원
비용	· 1년간 여가 비용(월 평균) · 여가비용 충분함 평가 · 적절한 여가비용(월 평균)	· 가장 많이 지출하는 활동 · 향후 지출 늘리고 싶은 활동(관람, 참여, 교육)	- 운동용품 구매 여부 및 비용 - 체육활동 소요 경비(월 평균)	- 여행 관련 상품 구입비 - 사전 지출비용 - 여행지 및 이동 과정 지출 비용
시간	· 여가 시간 - 하루 평균 여가시간(평일, 휴일) - 여가시간 충분성(평일, 휴일)		· 생활체육 활동에서 연계하여 질문	· 여행 현황에서 연계하여 질문

구분	국민여가활동조사	국민문화예술활동조사	국민생활체육조사	국민여행조사
	<ul style="list-style-type: none"> - 희망 여가시간(평일, 휴일) ·휴가 활용 - 휴가 여부, 일수, 휴가 기간, 휴가 시 여가활동 ·연휴 및 대체휴일 활용 - 연휴 및 대체휴일 여가활동 			
공간	<ul style="list-style-type: none"> ·가장 많이 이용 여가공간 ·이용하고 싶은 여가공간 ·이용 여가공간 만족도 (공공시설) - 공공시설 인지도, 충분성 - 공공시설 제공 프로그램 인지도, 충분성 - 이용경험 - 서비스 만족도 (민간시설 - 만족도) - 여가 관련 공간산업 - 여가 관련 용품산업 - 여가 관련 서비스산업 	<ul style="list-style-type: none"> ·공간 이용경험 실태 - 1년간 이용경험, 공간위치, 공간과 환경 만족도, 문화행사 목적 이용횟수, 프로그램 만족도 ·공간 이용 방문의향 - 문화공간 문화행사 참여 걸림돌 - 문화행사 참여의향 ·참여 희망 프로그램 참여 시 기준 	<ul style="list-style-type: none"> ·체육시설 - 생활권 내 체육시설 인지 - 자주 이용 시설 유형 (공공, 민간, 기타, 학교, 직장, 자가) - 자주 이용 유형의 세부 시설 (공공, 민간의 체육 종류 별 세부 시설) - 시설 자주 이용/비이용 이유 - 이용 의향 시설 	
교류	<ul style="list-style-type: none"> ·동호회 - 동호회 참여 여부 - 동호회 활동 유형 ·자원봉사 활동 - 참여 여부 - 자원봉사 유형 	<ul style="list-style-type: none"> ·동호회 - 동호회 참여 여부 - 동호회 활동 유형 - 동호회 성격(직접 창작, 감상/토론) - 활동 공간 - 참여 빈도 ·자원봉사 활동 - 참여 여부 및 유형 - 빈도 - 금전기부 경험 	<ul style="list-style-type: none"> ·동호회 - 동호회 가입여부, 종목, 가입/비가입 이유, 향후 가입의향 동호회 종목과 이유 	
정책			<ul style="list-style-type: none"> - 규칙적 체육활동을 위해 필요한 사항 	
인식, 만족도 및 효과	<ul style="list-style-type: none"> ·여가 정책 중요도, 우선 순위, 만족도 ·일(학업)과 여가 균형 ·향후 여가시간 활용 ·여가생활 만족도 및 불만 이유 ·여가인식 - 필수적 요건 - 삶(행복도, 건강, 가족관계 등)에 영향 - 행복수준 ·여가활동 제약 관련 - 건강상태 - 여가활동 영향요인 (시간부족, 경제적 지출 부담, 미세먼지, 폭염이나 폭한, 		<ul style="list-style-type: none"> ·건강과 체력 상태 - 건강상태 - 건강유지를 위한 중요한 요소(규칙적 체육활동, 휴식과 수면 등) - 체력상태 - 건강과 체력 유지를 위한 중요 요소별 활동 상태 ·안전사고 예방 및 사고 - 안전사고 예방활동 실천 - 안전사고 예방 방법 - 치료 경험, 기간, 사고 이후 활동변화 ·효과 - 규칙적 운동 전후 병원 치료 변화 정도 - 신체적 건강 유지 	

구분	국민여가활동조사	국민문화예술활동조사	국민생활체육조사	국민여행조사
	가족 건강		- 정신적 건강 유지 - 일상생활 도움 - 의료비 절감	
응답자 특성	- 교육정도 - 혼인상태 - 연령 - 동거 가구원수 - 동거 지녀 유무 - 가구주 여부 및 관계 - 가구주 학력 - 장애등록 여부 - 경제활동 상태 - 월 평균소득	- 교육정도 - 혼인상태 - 연령 - 동거 가구원수 - 동거 지녀 유무 - 가구주 여부 및 관계 - 가구주 학력 - 1주간 경제활동상태 (직업, 종사상 지위) - 근로시간 단축(52시간) - 월평균 소득(본인, 가구) - 건강상태	- 교육정도 - 혼인상태 - 가구원수 - 자녀현황 - 가구소득 - 직업 - 직업이 없는 경우	- 교육정도 - 혼인상태 - 가구원수 - 자녀현황 - 가구소득 - 1주간 경제활동상태 (직업, 종사상 지위) - 직업 - 직업이 없는 경우 - 차량 보유 여부

2. 국가차원 실태조사 지표 틀 분석

- 생활문화는 국가차원 조사의 지표에 공통적으로 포함되는 지표인 활동 동기, 활동 범위(분야), 활동 유형, 정보수집, 비용, 시간, 공간, 교류, 만족도 및 효과, 그리고, 애로사항 및 지원 필요사항 등의 지표를 생활문화 실태조사 지표로 채택함

〈 표2-2 〉 국가차원 실태조사 지표 틀 비교

구분	국민여가활동조사	국민문화예술활동조사	국민생활체육조사	공통적 적용 지표	
동기	여가활동 목적 및 인식		체육활동 참여 이유	활동 동기	
활동 범위(분야)	문화예술 관람활동	문화예술 관람활동		활동 범위(분야)	
	문화예술 참여활동	문화예술 참여활동			
	스포츠 관람활동				
	스포츠 참여활동		스포츠 참여활동		
	관광 활동	역사문화유적지, 축제			
	취미오락활동				
	휴식활동				
	사회 및 기타 활동				
활동 유형	창작	-	(참여 유형에 창작 활동포함)	활동 유형	
	관람		직접 관람 경험 및 현황		
	참여(활동)	가장 많이 참여한 여가 활동	참여 경험 및 현황		체육활동 참여 경험, 현황
	교육		교육 경험 및 현황		강좌, 강습 경험
활동 단위	동호회	동호회	동호회	활동 단위	
정보수집	여가활동 정보원	관람 정보원	생활체육 관련 정보원	정보수집	
비용	1년간 여가 비용(월 평균)	가장 많이 지출하는 활동	체육활동 소요 경비(월 평균)	비용	

구분	국민여가활동조사	국민문화예술활동조사	국민생활체육조사	공통적 적용 지표
시간	여가 시간		규칙적 체육활동 현황	시간
공간	가장 많이 이용 여가공간 이용 여가공간 만족도	공간 이용경험 실태 공간 이용 방문의향	자주 이용 체육시설	공간
사회공헌	자원봉사 활동	자원봉사 활동		사회공헌
정책 중요도			체육활동을 위해 필요한 사항	
만족도 및 효과	여가생활 만족도 및 불만 이유		효과	만족도와 효과
애로 사항 및 지원 필요사항	여가 정책 중요도, 만족도			애로 사항 및 지원 필요사항

○ 생활문화활동 실태조사 지표 선정에 있어, 활동 범위(분야), 활동 유형, 활동 동기 및 효과에 대해서는 생활문화 영역에서 사전에 정의할 필요가 있음

〈 표2-3 〉 국가차원 실태조사 지표 틀 분석 항목

국가차원 실태조사 지표 틀 분석 항목	
4개 항목에 대한 사전 분류체계 마련	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화활동 범위(분야)의 분류 · 생활문화활동 유형 분류 · 생활문화활동 동기 분류 · 생활문화활동 효과지표 선정

제2절 생활문화활동 분류

1. 생활문화 정의

1) 생활문화의 정의에 관한 기존 연구

- 생활문화는 “지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동”⁴⁾으로 정의됨
- 「지역문화진흥법」에 정의된 생활문화 개념에서 중요한 것은 자발성, 일상성, 참여라고 할 수 있음. 앞선 논의를 통해 기존 문화정책에서는 문화향유를 수동적 참여로 이해하고, 관람이 중시되는 문화활동과 문화시설 지원정책을 수립해왔음을 검토하였음. 때문에 현재 법에서 제시되고 있는 생활문화 개념이 다소 추상적임에도 불구하고 그동안 문화가 공급자중심의 관점에서 제시된 것을 지양하고 일상성과 자발성을 통한 주체적 문화활동으로 생활문화를 정책적으로 규정한 것에 의의가 있음
- 생활문화 개념의 시기적 변화를 살펴보면 다음과 같음
 - 생활문화는 과거 문화예술 진흥 중심 정책에서 취약계층 문화복지 정책으로 전환된 후 최근 지역주민의 문화자치 영역으로 발전해왔음
 - 문화복지 개념하에서는 취약계층의 문화복지와 지역·계층·세대 간 문화격차 해소가 목적이었음
 - 최근, 문화복지 차원을 넘어 생활문화의 중점이 주민으로 변화하였으며, 주민이 문화예술 활동의 수요자에서 주체자로 등장하였음
- 생활문화는 보다 넓은 의미에서 사람들의 삶의 방식에 개입하고 다양한 형태로 나타날 수 있음
 - 공동체 내에서 구성원들끼리 예술활동은 물론이고 소통의 방식, 삶을 조직화하는 방식으로 보다 폭넓게 전개될 수 있는 것이 생활문화임
- 생활문화에 대한 다양한 논의가 확산되는 가운데, 생활문화의 중요한 요소를 규정하는데 있어 그동안 협의적 개념의 예술 관람과 향유의 틀 안에서 다루어져 왔던 요소와 대비하여 생활문화가 행위자, 장르, 공간, 활동 방식 등에서의 변별점을 다음과 같이 정리하고 있음
- 이 중 대부분 논의에서 공히 주목하는 지점은 시민들의 일상성에 기반을 둔 능동적 참여 요소라 하겠음

〈 표2-4 〉 생활문화에 대한 다양한 정의

연구	주요 내용
강운주 (2012)	· 생활문화를 생활예술로서 접근하여, 공동체 구성원이 일상생활에서 자아를 실현하고 감성적 역량을 발휘하는 행위로서 소개함
양건열 (2014)	· 지역 주민의 일상생활 속에서 주체적으로 수행하는 예술적 활동으로 정의함
조광호 (2015)	· 일상성, 주체성, 다양성이 속성으로 나타나며, 창작, 참여, 교육이 활동으로 나타나는 문화
정광렬 (2016)	· 지역 주민이 문화적 삶을 위해 일상에서 참여하는 문화활동

4) 「지역문화진흥법」제2조제2항

연구	주요 내용
최혜자(2017)	· 기존에 바라보던 교양으로서 문화가 아니라 보편적 국민 주체가 가진 삶으로서 문화

출처) 문화체육관광부, 지역문화진흥원(2018) 생활문화시설 지원정책 효율화 방안 연구

- 1990년 문화부가 발족하던 시점의 ‘문화’는 생활문화라는 의미가 강하게 포함되어 있던 정책 개념이었으나, 지역 ‘공동체’ 개념이 강조되며 별도의 용어로 분리되기 시작함
- 2009년 본격 시작된 ‘생활문화공동체만들기’ 사업은 ‘생활문화’가 구체화된 정책 개념으로 “문화예술 활동을 통해 개인의 삶을 풍부히 할 뿐만 아니라 공동체 의식 및 지역 내 유대 관계를 강화하자는 취지에서 주민의 자발적이고 자생적인 문화 활동을 지원하기 위해”라는 목적으로 추진됨⁵⁾
- 생활문화공동체 사업은 문화활동 중심의 공동체와 이슈, 지역현안, 사회적 관심 주제에 기반한 공동체 사업으로 구분됨⁶⁾
- 정광렬(2016)에 의하면 이러한 흐름 속에서 그동안 협의적 개념의 예술 관람과 향유의 틀 안에서 다루어져 왔던 요소와 비교하면서 생활문화가 행위자, 장르, 공간, 활동방식 등에서의 기존 문화와의 변별점을 다음과 같이 정리하고 있음

〈 표2-5 〉 기존 문화와 생활문화의 주요 요소 비교

구분	기존 문화	생활문화
행위자	전문가 중심의 문화 및 예술	향유자인 시민 중심의 문화 및 예술
장르	협회의 예술	생활양식으로 확장
공간	별도의 문화 수용 공간	(생활권) 일상의 공간
활동 방식	수동적 수용	능동적 참여

출처) 정광렬(2016), 생활문화활성화를 위한 정책기반 구축방안 연구, 한국문화관광연구원

2) 생활문화와 전문예술의 구분

- 생활문화와 가장 개념구분의 지점이 모호한 문화의 개념 중 하나가 생활문화와 대별되는 전문분야 개념으로서의 예술임
- 이 두 가지의 개념에 대한 구분에 있어 가장 중요한 것은 활동주체, 즉, 사람이 생활을 영위하는 직업 특성에 기인하는 것으로 파악되며 본 연구에서 정의하는 생활문화의 개념도 이에 근거하여 각각의 개념적 관계를 구분함

〈 표2-6 〉 생활문화와 전문예술의 개념적 관계 구분

구분	생활문화	전문예술
일반정의	· 법적정의 · 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하는 유·무형의 문화적 활동	· 일반 정의 · 예술활동을 업으로 하는 예술인에 의해 행해지는 전문적 예술활동

5) 김규원, 2019, 개념과 실행의 변화를 중심으로 본 생활문화정책 변천사, 예술경영 426호

6) <제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024)>

구분	생활문화	전문예술
활동자	· 일상생활을 영위하는 주민	· 예술가(예술인복지법에 의한 활동증명)
직업구분	· 생활영위를 위한 별도 직업을 두고 예술활동을 함께 병행	· 법적 장르로 구분된 예술이 직업적 전업이 되며 이를 바탕으로 하는 활동
활동초점	· 생활과 동시병행할 수 있는 참여, 교육, 향수활동에 초점	· 전문직업으로서의 예술창작 및 실연, 기술지원 활동에 초점

출처) 조광호, 2015, 생활문화활동조사를 위한 기초연구, 한국문화관광연구원

3) 생활문화와 여가의 개념적 관계 구분

- 본 연구에서 정의하고 있는 생활문화와 여가는 모두 기본적으로 광의적 의미에서는 문화 자체에 대한 정의 즉, 삶의 과정과 결과 총체로 해석될 수 있으며 이 경우 거의 구분이 모호한 포괄적인 범주의 문화로 해석되어 지게 됨
- 생활문화와 여가에 대해 구체적 개념정의를 하게 되면 활동에 있어서의 법적 정의, 공간적 범위의 구분과 1차적 욕구 등에서 개념적인 구분이 이루어지는 것으로 사료
- 이러한 개념적 구분에도 불구하고 결과적으로 범위적 다양성으로 볼 때 생활문화는 여가의 범위 안에 포함되는 구조로 파악됨

〈 표2-7 〉 생활문화와 여가문화의 개념적 관계 구분

구분	생활문화	여가
일반정의	· 법적정의 · 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하는 유·무형의 문화적 활동	· 법적 정의 · 자유시간 동안 행하는 강제되지 아니한 활동
공간범위 구분	· 개인 자신의 생활권· 지역주민 자신이 생활을 영위하면서 활동하는 생활권 중심	· 개인이 인지하게 되는 모든 공간· 자신의 생활권 내/외를 포괄하여 문화활동이 가능한 공간 전체
최초적 발현동기	· 살면서 인간 스스로 필요하다고 느끼는 문화적 충족에 대한 욕구 · 생활을 영위하면서 동시에 자신 스스로 문화적인 무엇인가를 발현하거나 얻고자 하는 욕구로부터 시작	· 살면서 얻어지는 여유 시간에서의 대응수단 필요에 대한 자유선택 의지 · 살아가면서 남는 시간에 대해 스스로 대응하게 되는 기본욕구로부터 시작(문화활동과 그 외 활동을 모두 포괄)
활동범위 및 표현양상	· 일반적으로 문화로서 인식되는 활동을 중심으로 형성 - 문화활동 : 예술활동 / 자기개발활동 / 취미·오락활동 등	· 문화로서 인식되는 활동과 그 외 대체 가능한 모든 활동을 포괄 - 문화활동 : 예술활동 / 자기개발활동 / 취미·오락활동 등 - 그 외 활동 : 낮잠 / TV시청 등
활동의 반복 및 지속성	· 활동이 반복적으로 지속되어야 함	· 활동의 반복적 지속과 일시적 활동 및 표현 모두 해당

출처) 조광호, 2015, 생활문화활동조사를 위한 기초연구, 한국문화관광연구원

4) 본 연구의 생활문화 정의

- 본 연구에서 생활문화 정의는 「지역문화진흥법」 제2조 제2항의 정의 “지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하

여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동”⁷⁾을 따름

- 「지역문화진흥법」 상의 생활문화 정의 상 명확하지 않은 내용을 다음과 같이 개선하여 적용하고자 함
 - ‘유무형의 문화적 활동’이 광범위하기 때문에 ‘생활문화활동 범위’를 따로 규정할 필요가 있음
 - 또한, ‘주민의 문화적 욕구 충족’ 또한 명확히 규정이 되어있지 않기 때문에 이에 대한 분류체계가 필요하며, 본 연구에서는 ‘생활문화활동 참여 동기’로 정리함
 - 생활문화의 주체를 ‘주민’이라고 정의하였으나, 생활문화활동을 하는 단위는 개인, 동호회, 공동체로 구분되기 때문에 본 연구에서는 ‘생활문화활동 단위’를 위의 3가지로 구분하여 진행함
 - 뿐만 아니라, ‘참여하는 행위의 유형’도 구분하기 위해 창작, 참여, 교육 및 향수(관람, 청취 등) 등 4가지로 구분하여 진행함
- 「지역문화진흥법」에 정의된 생활문화 개념에서 중요한 것은 자발성, 일상성, 참여라고 할 수 있으며, 이를 실태조사 지표에 반영함

2. 생활문화활동 분류 체계

- 국민여가활동조사, 국민문화예술활동조사 등에서 볼 수 있듯이 생활문화 실태조사를 위해서는 생활문화활동을 분류할 필요가 있음
 - 그러나, 생활문화활동 분류 체계를 제시하고 있는 연구는 조광호(2015) 연구 이외에는 부족한 실정임
 - 이에 본 연구에서는 조광호(2015)⁸⁾ 연구를 바탕으로 이를 보완함

1) 기존 연구

- 조광호(2015)는 생활문화 현장에서 나타나는 생활문화활동 양상 및 패턴 종합하여 아래와 같이 생활문화활동을 종합적으로 정리하였음

〈 표2-8 〉 지역현장 활동사례 분석에서 나타나는 생활문화활동 종합

예술향유적 문화활동		자기개발적 문화활동		생활교류적 문화활동	
예술창작, 향유	행사참여, 향수	기술자격, 교육	개인취미, 오락	사회적 문화활동	전통교육, 보존
미술	페스티벌 전시회 공연 음악회 콘서트 독서회 캠프	언어교육	생활공예	마을행사	역사/문화교육
음악		캘리그래피	요가	마을만들기	
문학		요리	바느질	주민공동체	
무용		디자인	미디어	문화봉사활동	
연극		저고저빵	원예	부모커뮤니티	
사진		바리스타	미술	육아커뮤니티	
국악		플로리스트	꽃꽂이	다문화공동체	
영화		피부미용사	납땜아트	청소년공동체	
전통예술		심리상담사 등	컴퓨터 등	노인공동체	
다원예술				농촌체험	

출처: 조광호, 2015, 생활문화활동조사를 위한 기초연구, 한국문화관광연구원

7) 「지역문화진흥법」 제2조제2항

8) 조광호, 2015, 생활문화활동조사를 위한 기초연구, 한국문화관광연구원

- 조광호(2015)는 상기 생활문화활동분석을 통해 생활문화의 장르범위 구분을 생활예술, 생활기술, 생활교류, 생활기타 분야로 구분하고 있음

〈 표2-9 〉 생활문화 장르범위 구분

구분	유형 설명	활동 장르 유형
생활예술	문화예술진흥법 상의 예술 장르에 해당하는 계열의 문화활동 분야	· 문학, 미술, 음악, 무용, 연극, 영화, 국악, 사진, 건축, 어문, 만화 등
생활기술	예술에 속하지 않는 장르로서 일상 생활과 함께 동시에 자기개발, 여가, 취미 등의 목적으로 향유하는 사회적 문화활동 분야	· 생활과 밀접한 기술자격 취득 가능 학습 및 교육활동 - 언어교육, 생활공예, 요리 및 제과제빵, 네일아트, 꽃꽂이, 바리스타 등 · 개인의 자기개발적 문화욕구 충족을 위해 즐기는 취미 및 오락 활동 - 생활공예(압화/비즈공예/DIY 등), 다도, 미술, 놀이(바둑/장기/체스 등), 캘리그라피 등
생활교류	문화를 기반으로 하는 사회교류 및 매개와 사회적 공헌이 이루어지는 문화적 사회활동 분야	· 사회적 문화활동(교류/매개/공헌) - 마을만들기 활동(사회공동체 포함), 생활 커뮤니티 및 클럽활동, 문화기획 및 매개 활동, 문화기반 봉사활동 등 · 전통교육 및 보존 - 역사/전통 교육, 문화재 자키미 등
생활기타	생활예술/생활기술/생활교류 그 어디에도 속하지 않는 활동 분야	· 새로운 활동범주 및 복합적 양상이 나타날 때 그 외 기타범위로 설정

출처: 조광호, 2015, 생활문화활동조사를 위한 기초연구, 한국문화관광연구원

2) 생활문화활동 분류 체계(안)

(1) 초안

- 기존 연구인 조광호(2015)의 생활문화 장르범위의 경우, 생활예술과 생활기술 분류는 장르로 불릴 수 있으나, 생활교류는 장르라기보다는 활동 단위로 봐야 함
- 따라서, 조광호(2015)의 생활문화 장르 범위를 생활문화활동 분야(장르)와 활동 단위로 나누어 분류할 필요가 있음
- 이에 본 연구에는 다음의 생활문화 활동 분야와 활동단위 매트릭스로 구분하여 활동 분류체계로 활용하고자 함
- 개인, 동호회, 공동체로 생활문화활동 단위를 구분하는 것은 본 연구의 대상인 생활문화시설 이용자, 생활문화동호회 및 생활문화공동체만들기 사업과도 정합성이 높은 것으로 사료됨

〈 표2-10 〉 본 연구에서 채택하고자 하는 생활문화활동 분류체계

구분		생활문화활동 분야	
		예술활동 분야	비예술활동분야
활동 단위	개인		
	동호회		
	공동체		

- 여기에서 2가지 생활문화활동 분야의 정의와 사례는 다음과 같음
 - 생활문화활동의 분야를 예술활동과 비예술활동으로 구분하는 것은 과거 문화예술 진흥 중심 정책에서 출발한 우리나라 생활문화 정책 흐름을 반영하는 장점이 있음

〈 표2-11 〉 본 연구의 생활문화활동 범위 분류 - 초안

구분	생활문화활동 분야	
	예술활동 분야	비예술활동분야
정의	문화예술진흥법 상의 예술 장르에 해당하는 계열의 문화활동 분야	문화예술진흥법 상의 예술 장르에 해당되지 않는 분야
예시	· 문학, 미술, 음악, 무용, 연극, 영화, 국악, 사진, 건축, 어문, 민화 등	· 언어교육, 생활공예, 요리 및 저고지뽕, 내일아트, 꽃꽂이, 바리스타, 할공예(압화/비즈공예/DIY 등), 다도, 미술, 놀이(바둑/장기/체스 등), 캘리그라피 등 · 또한, 예술활동 분야와 비예술활동 분야를 결합한 복합분야

- 3가지 생활문화활동 단위의 정의는 다음과 같음

〈 표2-12 〉 생활문화활동 단위 정의

구분	생활문화활동 단위		
	개인	동호회	공동체
정의	별도의 생활을 영위하면서, 자신의 문화적 욕구를 충족하기 위하여 자발적이거나 일상적으로 생활문화 활동에 참여하는 개인	별도 생활을 영위하면서 문화예술 취미, 또는 관심을 공유하는 3인 이상의 모임	거주지 또는 학교, 직장 등의 생활기반 시설의 거리, 골목 등 삶의 활동 장소를 기반으로 생활 속 작은 문화 활동을 통해 보다 나은 마을살이에 대한 공동의 공동체 상을 가진 모임

(2) 자문회의 결과

- 생활문화 활동 분야를 생활예술과 비생활예술로 구분하는 것은 바람직하지 않다는 의견이었으나, 분야 분류 방법에 대한 대안 제시는 없었음
 - 결론적으로 활동분야를 사전적으로 구분하는 것보다는 실태조사를 통해 활동분야를 파악하고, 사후적으로 분류하는 방법 채택 검토 필요하며, 생활문화 실태조사가 처음이기 때문에 사후 분류 방법이 더 적절함
- 생활문화 활동 단위 중 공동체는 효과성 지표의 공동체와 혼동되며, 동호회와 공동체가 생활문화 현장에서는 중첩, 혼재하는 경향이 있기 때문에 활동 단위를 개인과 단체로 구분하는 것이 바람직함

(3) 자문위원 의견 반영 안

- 생활문화활동 분야를 사전적으로 정의하기보다는 실태조사를 통해 사후적으로 생활문화의 범위를 정하는 방법으로 변경
 - 생활문화활동 분야에 대한 조사가 처음이기 때문에 사전적으로 활동분야를 구분하는 것보다는 사후적으로

분류하는 것이 바람직함

- 응답자에게 생활문화 관련 다양한 분야를 제시, 선택하게 함
- 복합적인 분야에서 활동하는 경우에는 주관식으로 답변하게 함
- 이 조사결과를 분석하여 생활문화의 활동 분야를 확정함
- 활동 분야를 조사하기 위해 가장 폭넓게 국민의 생활 활동 분야를 제시하고 있는, 국민여가활동조사의 항목을 기반으로 하되, 생활문화동호회 활동 분야와 생활문화공동체 사업의 공동체들의 활동 분야를 포함하여 조사표를 개발함
- 국민여가활동조사의 여가활동 항목 중 생활문화 분야로 포함될 수 없는 항목인 스포츠 관람, 스포츠 참여활동, 휴식활동 등은 제외하고 응답을 요구하여 생활문화 분야를 파악하고자 함
- 복수의 분야에서 활동하는 경우에는 복수로 응답하게 하여 생활문화활동 분야의 특성을 파악함

〈 표2-13 〉 생활문화활동 분야 예시

생활문화활동 분야	
미술(그림, 디자인 등)	다도
문학(독서, 시 등)	바리스타
무용(발레, 한국무용 등)	마용 및 네일아트
댄스	꽃꽂이, 원예, 분재 등
요가(필라테스 등)	놀이(바둑, 장기, 체스 등)
서양음악(악기연주, 합창, 오케스트라, 난타 등)	바느질, 퀼트, 뜨개질, 미싱 등
전통음악(민요, 판소리, 시물놀이, 풍물 등)	미디어(신문, 잡지, 동영상채널 등) 만들기 또는 운영
연극(뮤지컬, 인형극 등)	과학(별자리, 발명, 환경 등)
서예	수집활동(우표, 동전 등)
사진(촬영, 전시 등)	마을 이야기 나누기, 만들기
만화, 웹툰	삶 공유 워크숍/토론
영화(영상 및 영화제작 등)	마을 꾸미기
건축(인테리어 포함)	나눔장터, 플라마켓
생활공예(목공, 도자기, 한지, 입화, 비즈공예, DIY, 새활용, 십자수 등)	한글 교실
냅킨아트	생활 외국어
생활디자인	심리치료, 미술치료(힐링용)
캘리그래피	기타 생활문화 활동 (주관식:)
요리(한식, 양식, 중식 등)	여러 분야 융합 활동(주관식:)
제과제빵	

- 생활문화의 주체를 ‘주민’ 이라고 정의하였으나, 생활문화활동을 하는 단위는 개인단위와 단체활동 단위로 구분함
- 단, 단체활동 시 취미/취향을 공유하는 모임인 생활문화동호회와 마을살이에 대한 공통의 공동체성을 가진 모임인 생활문화공동체를 구분하기 위해 단체활동의 목적을 추가로 질문하여 성격을 분리하는 방법을 활용함

〈 표2-14 〉 생활문화활동 단위 - 수정안

구분	생활문화활동 단위	
	개인 활동	단체 활동
정의	별도의 생활을 영위하면서, 자신의 문화적 욕구를 충족하기 위하여 자발적이거나 일상적으로 생활문화활동을 개인적으로 참여하는 경우	별도의 생활을 영위하면서, 자신의 문화적 욕구를 충족하기 위하여 자발적이거나 일상적으로 동호회나 단체에 가입 또는 참여하여 생활문화활동을 하는 경우
		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>[생활문화동호회]</p> <p>별도 생활을 영위하면서 문화예술 취미, 또는 관심을 공유하는 3인 이상의 모임</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>[생활문화공동체]</p> <p>거주지 또는 학교, 직장 등의 생활기반 시설의 거리, 골목 등 삶의 활동 장소를 기반으로 생활 속 작은 문화 활동을 통해 보다 나은 마을살이에 대한 공통의 공동체 상을 가진 모임</p> </div> </div>

3. 생활문화활동 유형 분류

1) 활동 유형 분류 초안

- 생활문화활동 유형을 분류한 연구는 조광호(2015)이외에는 없음
- 동 연구는 생활문화의 활동범위를 활동방식 및 참여수준에 따라 창작, 교육, 참여, 향수의 형태로 나타나며 이는 문화를 향유하는 일반적인 활동범위이자 참여방식인 것으로 주장함
- 국가차원의 실태조사의 활동 유형을 살펴본 결과, 동 연구에서 제시하고 있는 활동 유형을 채택하고 있음
- 국민여가활동조사의 경우, 여가활동의 유형을 관람활동 및 참여활동으로 구분
- 국민문화예술활동조사의 경우, 국민여가활동조사와 마찬가지로 관람활동과 참여활동으로 구분하고 있으나, 참여활동을 행사 참여와 창작을 포함하고 있고, 교육활동을 별도로 파악함
- 국민생활체육실태조사의 경우에는 참여활동과 교육(강좌, 강습)활동을 구분함
- 본 연구에서는 생활문화활동 유형 연구 및 국가차원에서의 실태조사의 활동 분류체계를 반영하여 향수, 교육, 참여, 창작의 분류체계를 ‘생활문화활동 유형’ 이라고 명명함

〈 표2-15 〉 본 연구의 생활문화활동 유형 분류 - 초안

구분	유형 설명	활동 장르 유형
창작	생활문화주체 스스로 기존에는 없었던 새로운 무엇인가를 만들어내는 활동 형태	•적극적 / 능동적
참여	지역주민이 자발적인 의지로서 참여하여 문화에 대한 직접적인 활동을 행하는 활동 형태	•적극적 / 능동적

구분	유형 설명	활동 장르 유형
교육	지역주민이 자발적인 의지로서 문화에 대한 교육을 통해 지식 및 기술을 습득하는 활동 형태	•적극적 / 능동적 •소극적 / 수동적
향수	문화적인 무엇인가로부터 관람, 청취 등을 통해 직간접적인 수혜를 받는 수동적 활동 형태	•소극적 / 수동적

출처: 조광호, 2015, 생활문화활동조사를 위한 기초연구, 한국문화관광연구원

2) 자문회의의 결과

- 향수, 교육, 참여, 창작 모두가 참여라고 볼 수 있기 때문에 활동유형 중 '참여'라는 용어가 혼돈을 야기함
- 활동 유형 4가지에 대해 응답자가 쉽게 이해할 수 있도록 명확히 할 필요가 있다는 의견이 있었음

3) 자문위원 의견 반영 안

- 자문위원의 의견을 반영하여, 타 분야의 활동유형 등을 참조하여 다음과 같이 참여 유형을 다음과 같이 재정리함
 - 창작 유형의 경우, 국민문화예술활동조사는 참여를 창작과 발표로 구분하고 적용하고 있으며, 이는 활동 유형 초안의 창작 유형과 동일한 개념이기 때문에 창작과 발표로 변경함
 - 교육 유형의 경우, 국민문화예술활동조사의 경우는 교육, 국민생활체육실태조사의 경우는 강좌, 강습으로 명명하고 있어, 이를 반영하여 강좌, 강습 및 학습을 유형의 명칭을 변경함
 - 향수 유형의 경우, 국민여가활동조사와 국민문화예술활동조사에서 관람으로 명명하고 있고, 생활문화에서는 전시회 참관, 다양한 콘텐츠의 청취 행위도 존재하기 때문에 향수 유형을 관람, 참관, 청취활동 유형으로 명명함
 - 참여 유형의 경우, 국민생활체육실태조사에서 참여활동을 규칙적인 체육활동의 참여로 정의하고 있는 개념을 원용하여 생활문화활동에서의 규칙적인 생활문화활동을 참여로 정의하고, 규칙적인 생활문화활동을 실습, 실행, 실천으로 명명함
 - 특히, 실습, 실행, 실천의 경우에는 규칙성을 강조하기 위해 '생활문화에 참여하는 목적 달성'이라는 활동의 목표를 반영하여 유형의 정의를 도출함

〈 표2-16 〉 본 연구의 생활문화활동 유형 분류 - 수정안

구분	분류 내용
창작, 발표	생활문화주제 스스로 기존에는 없었던 새로운 무엇인가를 만들어내고, 발표하는 활동
실습, 실행, 실천	생활문화에 참여하는 목적을 달성하기 위해 개인 또는 단체로 생활문화활동을 실습, 실행, 실천하는 활동
강좌, 강습, 학습	자발적인 의지로서 생활문화 분야의 지식 및 기술을 습득하기 위해 강좌, 강습 등 교육을 받은 활동
관람, 참관, 청취	생활문화의 다양한 영역의 문화콘텐츠, 프로그램 등을 관람, 참관, 청취 등을 하는 활동

4. 생활문화활동 동기 분류

1) 활동 동기 분류 초안

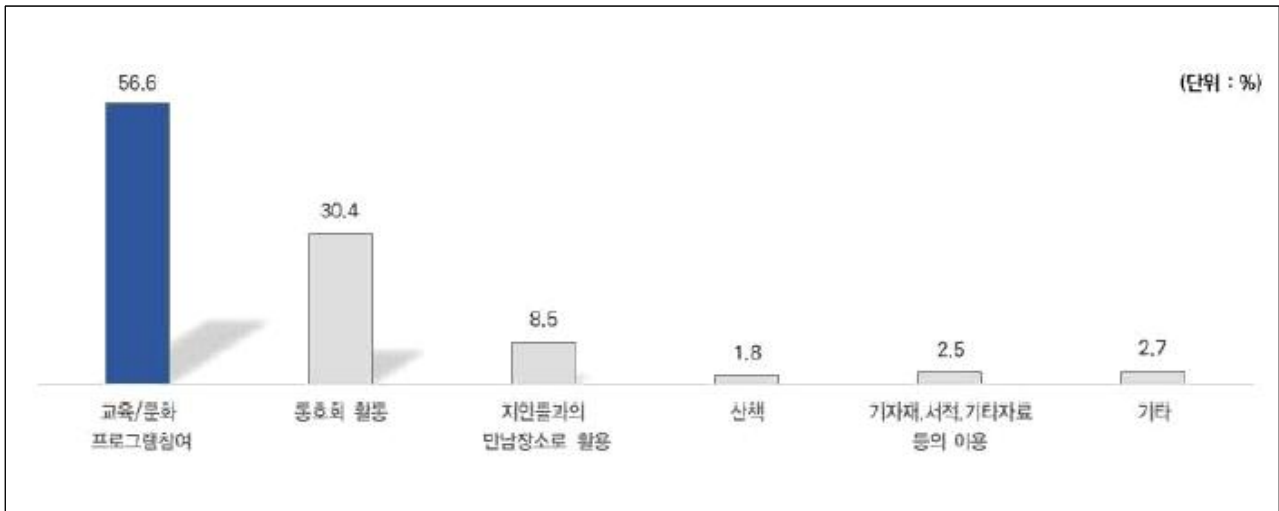
- 생활문화 향유 참여 동기를 파악하기 위해 본 연구의 대상이 되는 사업들에 참여자들의 활동 동기와 서울시 문화향유자의 정서적 경험 유형 조사 결과를 파악하였음

(1) 생활문화센터 이용자

- 생활문화센터 이용자의 센터 방문 목적은 교육/문화 프로그램 참여, 동호회 활동, 지인들과의 만남의 장소, 산책,기자재/서적/기타 자료 등의 이용 등으로 나타남

[그림2-1] 생활문화센터 방문 목적

[단위: %]



출처) 지역문화진흥원, 2018, 생활문화센터 운영실태조사

(2) 생활문화동호회

- 생활문화동호회 활동 목적은 교류 및 친목도모, 봉사 또는 사회공헌, 즐거움과 재미, 자기개발, 문화 예술 욕구 해소, 예술실력 향상, 건강 등으로 나타남

< 표2-17 > 생활문화동호회 활동 목적

[단위: %]

활동 목적	전체 응답율
교류 및 친목도모	33.8
봉사 또는 사회공헌	28.4
정기적 행사 개최	7.6
즐거움/재미	32.8
자기 개발	23.7
문화 예술 욕구 해소	20.1

활동 목적	전체 응답율
예술 실력 향상	13.0
건강	6.6

출처) 지역문화진흥원, 2018, 생활문화동호회 실태조사

- 생활문화동호회 회원들이 동호회에 참여하게 된 계기는 취미생활 향유, 실력향상/배움에 대한 욕구 충족, 다양한 사람들과 교류하고 싶어서, 사회공헌(봉사)을 위해, 지역에 대한 관심과 발전을 위해, 시간이 남아서 등으로 나타남

〈 표2-18 〉 생활문화동호회 참여 계기

[단위: %]

활동 목적	전체 응답율
취미생활을 향유하기 위해	65.7
실력 향상/배움에 대한 욕구 충족	28.9
다양한 사람들과 교류하고 싶어서	20.3
사회공헌(봉사)을 위해	12.4
지역에 대한 관심과 발전을 위해	8.6
시간이 남아서	1.6

출처) 지역문화진흥원, 2018, 생활문화활성화 지원사업 성과평가 연구

- 생활문화동호회 회원들의 동호회 참여 시 대화 주제를 살펴보면, 동호회 활동(장르 활동 관련), 일상적 주제, 지역기반 활동, 지역사회 이슈 현안, 네트워크, 본인의 진로 관련 이슈 등으로 나타남

〈 표2-19 〉 생활문화동호회 회원들의 동호회 참여 시 대화 주제

[단위: %, 복수응답]

활동 목적	전체 응답율
동호회 활동(장르 활동 관련)	72.1
일상적인 주제(개인사, 안부 등)	62.0
지역 기반활동(축제, 공연, 봉사활동 등)	43.5
지역사회 이슈 현안	20.7
네트워크(동호회, 예술단체, 예술인 등)	20.6
본인의 진로 관련 이슈	7.0

출처) 지역문화진흥원, 2018, 생활문화동호회 실태조사

(3) 생활문화공동체 주민

- 생활문화공동체 참여주민의 사업 만족 요인을 살펴본 결과⁹⁾, 생활문화공동체 참여주민이 동 사업에 대해 만족하는 이유는 다른 사람들과의 소통/단합할 수 있는 계기, 삶에 대한 의욕/자신감, 프로그램을 통한 성취감, 문화예술에 대한 이해/체험 기회, 평소하고 싶은 프로그램, 지역/마을 공동체에 대한 현실 이해, 문화예술을 위한 지역·마을·공동체 조성 및 분위기 전환 계기 등으로 나타남

9) 생활문화공동체만들기 사업 10년 성과평가 연구에서는 참여 동기 측정 결과가 없기 때문에 만족요인을 분석함

〈 표2-20 〉 생활문화공동체 활동 만족 이유

[단위: %]

활동 목적	전체 응답율
다른 사람들과 소통/단합할 수 있는 계기	34.6
삶에 대한 의욕/자신감	9.2
프로그램을 통한 성취감	7.8
문화예술에 대한 이해/체험 기회	7.2
이웃이나 지역/마을 공동체에 대한 관심/참여	6.4
프로그램 내용	6.0
평소 해보고 싶은 프로그램	6.0
지역·마을 공동체에 대한 현실 이해	5.7
문화예술을 통한 지역/마을 공동체 조성/분위기 전환 계기	3.8
프로그램 진행 인력 체계	2.9
진행단체/운영인력/참여주민 간 의사소통	2.2

출처) 지역문화진흥원, 2019, 생활문화공동체만들기 10년 성과평가 연구보고서

(4) 서울시 문화향유자 정서적 경험

- 서울시 문화향유 실태조사 결과에 나타난 문화향유 시 정서적 경험 조사 결과를 보면, 기분전환, 시간활용, 스트레스 해소, 관계 개선, 삶의 의미 등의 정서적 경험을 얻는 것으로 나타남

〈 표2-21 〉 서울시 문화향유자 정서적 경험

[단위: %, 복수응답]

활동 목적	전체 응답율
기분 전환	76.3
시간 활용	75.8
스트레스 해소	77.0
자존감 향상	52.3
관계 개선	52.0
삶의 의미	51.9
전반적 행복감	74.2

출처) 서울문화재단, 2018, 2018 서울시민 문화향유 실태조사

(5) 활동 동기 분류 초안

- 문화활동 참여 동기와 관련된 연구 및 실태조사 결과를 종합하면, 생활문화 참여 동기는 상황적 동기, 사회적 동기 및 내면적 동기 등 3가지로 분류할 수 있음
- 상황적 동기는 생활문화활동을 본인이 처해 있는 여러 가지 상황을 해소하기 위해 참여하는 동기로, 이성적 동기와 정서적 동기로 구분됨
 - 이성적 동기는 문화예술 또는 생활문화에 대한 이해와 체험, 실력향상 및 배움에 대한 욕구 등 생활문화를 통해 본인의 문화예술적 역량 강화와 지적인 욕구 충족을 위한 동기를 말함

- 감성적 동기는 스트레스 해소, 기분전환, 즐거움과 재미, 유희와 오락, 흥미성 추구 등 긍정적 감성이 요구되는 상황에 처해 있을 때 이를 해소하기 위한 정서적 경험을 위해 생활문화활동에 참여하는 동기라 할 수 있음
- 사회적 동기는 관계의 욕구를 해소하기 위한 동기로, 타인과의 상호작용, 교류와 의견 교환, 친목도모의 동기와 공동체 조성과 분위기 조성 동기, 사회적 참여, 지역사회 이슈 현안 해결을 위한 동기 등이 포함되며, 이는 관계형성 동기와 지역사회 이슈 및 현안 해결 동기로 구분됨
 - 관계형성 동기는 생활문화활동을 통해 지역주민 또는 타인과의 상호작용과 교류를 목적으로 하는 동기를 말함
 - 지역사회 이슈 및 현안 해결 동기는 생활문화활동을 통해 지역사회의 문제와 이슈 등의 현안을 해결하고자 생활문화활동에 참여하는 동기를 말함
- 내면적 동기는 자신의 삶의 내면적 가치를 추구하는 동기로 심미성, 자기표현, 삶의 의미, 행복, 및 본인 진로 탐색 등 삶의 의미와 행복추구 동기를 포함하는 동기임

〈 표2-22 〉 문화향유 및 생활문화활동 동기 요약

연구 결과		생활문화활동 참여 동기		
		상황적 동기	사회적 동기	내면적 동기
문화향유 동기		<ul style="list-style-type: none"> · 즐거움 · 욕구 충족 · 긍정적 정서 · 몰입 	<ul style="list-style-type: none"> · 참여 · 상호작용 	
문화예술 관람 동기		<ul style="list-style-type: none"> · 내가 즐겁고 재미있기 때문에 · 마음의 안정과 휴식을 위해 · 예술에 대해 좀 더 알고 싶어서 · 스트레스 해소를 위해 	<ul style="list-style-type: none"> · 가족, 친구, 지인들과 시간을 보내기 위해 	
생활 문화 활동 동기	생활문화센터 이용 목적	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 및 문화 프로그램 참여 · 선택 · 가짜재, 서적, 기타 자료 이용 	<ul style="list-style-type: none"> · 동호회 활동 · 지인들과의 만남의 장소로 활용 	
	생활문화동호회 활동 목적	<ul style="list-style-type: none"> · 즐거움과 재미 · 문화 예술 욕구 해소 · 예술실력 향상 · 자기개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 교류 및 친목도모 	<ul style="list-style-type: none"> · 건강
	생활문화동호회 회원의 참여 계기	<ul style="list-style-type: none"> · 취미생활 향유 · 실력향상/배움에 대한 욕구 충족 · 시간이 남아서 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌(봉사)를 위해 · 지역에 대한 관심과 발전을 위해 · 다양한 사람들과 교류하고 싶어서 	
	생활문화동호회 회원 동호회 참여시 대화 주제	<ul style="list-style-type: none"> · 동호회 활동(장르 활동 관련) 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역기반 활동 · 지역사회 이슈 현안 · 네트워크 	<ul style="list-style-type: none"> · 본인의 진로 관련 이슈
	생활문화공동체 참여주민 만족이유	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술에 대한 이해/체험 기회 · 평소하고 싶은 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> · 다른 사람과 소통/단합 계기 · 지역/마을 공동체 현실 이해 · 문화예술을 통한 지역·마을·공동체 조성 및 분위기 전환 계기 	<ul style="list-style-type: none"> · 삶에 대한 의욕/자신감 · 프로그램을 통한 성취감
	문화향유 시 정서적 경험	<ul style="list-style-type: none"> · 기분 전환 · 시간 활용 · 스트레스 해소 	<ul style="list-style-type: none"> · 관계 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 자존감 향상 · 삶의 의미

○ 문화향유 참여 동기를 상황적 동기, 사회적 동기 및 내면적 동기로 구분하여 정리하면 다음과 같음

〈 표2-23 〉 본 연구 생활문화활동 동기 - 초안

상황적 동기		사회적 동기		내면적 동기
이성적 동기	감성적 동기	관계 욕구 동기	지역사회 이슈 및 현안 해결 동기	
<ul style="list-style-type: none"> · 예술실력 향상 · 문화예술 이해/체험 · 자기개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 즐거움과 재미 · 기분 전환 · 스트레스 해소 · 마음의 안정과 휴식을 위해 	<ul style="list-style-type: none"> · 참여 · 상호작용 · 교류 및 친목도모 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌(봉사) · 지역 관심과 발전 · 지역사회 이슈 현안 · 소통/단합 · 공동체 이해 · 공동체 조성 	<ul style="list-style-type: none"> · 건강 · 본인의 진로 관련 이슈 · 삶에 대한 의욕/자신감 · 성취감 · 자존감 향상 · 삶의 의미

2) 자문회의의 결과

- 상황적 동기라는 용어가 모호하며, 상황적 동기 중 이성적 동기와 감성적 동기가 과거의 연구 모형임
- 내면적 동기와 감성적 동기 간의 구분이 모호하며, 이를 구분하는 명확한 용어 선택이 필요하다는 의견이 있었음

3) 자문위원 의견 반영 안

- 자문위원의 의견을 반영하여 다음과 같이 생활문화활동 동기를 다음과 같이 수정 보완함
- 동기를 개인적 동기, 사회적 동기로 구분함
 - 개인적 동기는 즐거움 추구, 자기개발 및 자아형성 동기로 구분함
 - 사회적 동기는 관계 형성 동기와 지역사회 이슈 및 현안 해결 동기로 구분함

〈 표2-24 〉 생활문화활동 동기 - 수정안

대분류	소분류	정의	동기 사례
개인적 동기	즐거움 추구 동기	기분전환 등 긍정적 감성이 요구되는 상황에 처해 있을 때 이를 해소하기 위한 정서적 경험을 위해 생활문화활동에 참여하는 동기	<ul style="list-style-type: none"> · 즐거움과 재미 · 기분 전환 · 스트레스 해소 · 마음의 안정과 휴식을 위해
	자기개발 동기	문화예술 또는 생활문화에 대한 이해와 체험, 실력향상 및 배움에 대한 욕구 등 생활문화를 통해 본인의 문화예술적 역량 강화와 지적인 욕구 충족을 위한 동기	<ul style="list-style-type: none"> · 예술실력 향상 · 문화예술 이해/체험 · 자기개발
	자아형성 동기	자신의 삶의 내면적 가치를 추구하는 동기	<ul style="list-style-type: none"> · 삶의 의미 · 본인의 진로 탐색 · 삶에 대한 의욕 · 자신감 · 자존감 향상
사회적 동기	관계 형성 동기	생활문화활동을 통해 타인 또는 지역주민과의 상호작용과 교류를 목적으로 하는 동기	<ul style="list-style-type: none"> · 참여 · 상호작용 · 교류 및 친목도모

대분류	소분류	정의	동기 사례
	지역사회 이슈 및 현안 해결 동기	생활문화활동을 통해 지역의 문제와 이슈 등의 현안을 해결하고자 참여하는 동기	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 관심과 발전 · 지역사회 이슈 현안 해결 · 소통/단합 · 공동체 이해 및 공동체 조성

제3절 생활문화 정책 지향점 도출



1. 생활문화 정책 지향점 도출 목적과 방법

1) 생활문화 정책 지향점 도출 목적

- 본 연구의 목적인 생활문화활동 실태조사, 정책 및 사업의 효과성 연구를 위해서는 생활문화 정책 및 단위사업들의 구체적인 목적과 목표의 분석이 필요함
 - 그러나, 생활문화 정책과 단위 사업들의 구체적인 목적과 목표가 제시되고 있지 않은 한계가 있음
- 이에 생활문화 정책과 단위사업들의 분석을 통해 정책의 지향점을 유추 해석하고 이를 본 연구에 활용할 필요가 있음
- 생활문화 정책 지향점 분석은 실태조사의 국가차원 조사에서 공통적 적용 지표와 생활문화만의 특유한 지표 도출에 활용하며, 정책 및 사업의 효과성 지표로 활용하기 위한 목적으로 수행됨

2) 생활문화 정책 지향점 도출 방법

- 다음의 내용들을 살펴보고, 이 결과를 바탕으로 생활문화 정책의 지향점을 도출함
 - 생활문화 개념의 변화
 - 생활문화 패러다임과 사회환경 변화
 - 정책적 환경 변화
 - 생활문화 정책
 - 생활문화시설 지원사업 등

2. 생활문화 개념과 패러다임 변화

1) 생활문화 개념의 변화

- 최근의 생활문화의 변화는 다음과 같이 요약함
 - 생활문화의 관점에서는 시민들이 스스로를 인식하고 행위의 주체가 되며, 스스로 역할하고 활동하는 일상의 영역을 구상함
 - 이들의 공간은 비일상적이고 특별한 공간이라기보다는 가족 및 친구 등 주변의 관계 속에서 구성된 일상의 공간임
 - 이러한 인식의 변화로 문화 주체들은 스스로의 삶에 대해 새롭게 인식하는 중요한 계기가 되었고, 다양한 방법으로 일상의 영역에서 생활문화를 구성하게 됨
- 생활문화는 일상에 기초하면서 사회·문화적으로 작동하고 있으며, 개개인 일상의 변화를 다양하게 만들어내고 있음
 - 시민들은 일상의 공간에서 생활문화를 스스로 구성하고 만들어가며 생활문화로서 예술을 향유하게 되었음
 - 공급받는 문화예술 개념의 중요성보다 스스로 만들어가는 생활문화로서의 문화예술 개념이 보다 중요하게

여겨지고 있음

- 나아가 시민들의 문화활동은 단지 개인의 일상적 활동으로 머물지 않고 시민들의 공적이고 사회적인 관계망으로 작동됨으로써 지역의 관계 속에서 문화생태계를 구축하는 방향으로 진전되고 있음
- 시민들의 자율적 문화활동은 마을공동체 사업, 도시재생, 지역경제 활성화 등의 사업과 연계되면서 지역문화 생태계를 만들어가는 기반으로 작용하기도 함
- 즉, 특정 목적에 동원되거나 제한된 틀 속에서 향유하는 차원을 넘어 일상 속에서 주도적으로 활동하는 시민들의 등장은 지역 문화생태계에 선순환 구조의 토대가 되고 있음
- 시민들이 주체적으로 만들어내는 공적인 사회적 활동은 건강한 사회자본으로서 중요한 역할을 하고 있음

2) 생활문화 패러다임 변화¹⁰⁾

○ 생활문화 패러다임의 변화는 다음과 같이 요약됨

〈 표2-25 〉 생활문화 패러다임 변화

구분		주요 내용
일상적인 삶의 영역으로 확산되는 생활문화	탈 근대적인 실천의 확산과 삶의 영역, 일상에 대한 성찰	<ul style="list-style-type: none"> · 인간과 물질에 관한 본질적인 질문을 던지게 되었고, 놓치고 있던 삶의 소소한 부분을 돌아보며 '일상'에 대한 성찰로 이어지게 됨
	문화를 바라보는 시각의 변화	<ul style="list-style-type: none"> · 문화는 일반적으로 한 사회의 주요한 행동양식이나 상징체계를 뜻하면서, 동시에 '지적, 정신적, 심리적 발달 고정'을 의미했고, '지적 활동, 예술활동의 결과물과 행위로서, 교양의 결과물'을 가리키는 개념이기도 했음 · 2000년을 전후로 지역 전반으로 다양한 문화관련 인프라 및 활동이 확산되었고, 사회가 민주적으로 성숙하게 되면서 교양, 예술뿐만이 아니라 문화적으로 다양한 가치를 인정하는 경향이 나타났음. · 지역의 측면에서 보면, 주민들의 문화활동이 기존의 전문예술 장르에 참여하여 관람하는 수준에 머무르지 않고, 관람 중심의 문화향유에서 보다 적극적으로 문화활동을 추구하고, 나아가서 문화예술의 창작자로서 활동에 관심을 갖는 능동적인 문화를 향유하는 지역주민들이 증가하는 경향을 보여주었음 · 문화향유의 기회가 늘어나면서 주민들은 단순한 관람을 넘어 적극적인 문화활동을 추구하는 흐름이 강화되고 있고, 지역문화의 수혜자가 아니라 지역문화에 능동적으로 개입하고 생산하는 적극적 주체로 등장하는 경우가 다양한 영역에서 늘어나는 추세임
	일상의 문화주체로서 '시민'과 '문화권'	<ul style="list-style-type: none"> · 시민들은 이제 문화의 수용자로서 머무르지 않고 문화의 주체로서 일상의 영역에서 문화를 향유하며, 문화를 만드는 문화 생산자의 위치를 점유하게 되었음 · 이들은 같은 지역에서 문화를 공유하면서 공동체를 구성하고 다양한 삶의 방식, 관계의 방식을 만들게 되었음 · 이렇게 장르 중심의 예술로 문화를 보던 좁은 시각에서 벗어나 개인의 삶과 연결된 가치로서 문화를 보는 시각이 점차 확산되는 가운데, 일상과 동떨어진 멀리 있는 문화가 아니라 근거리에서 향유하고, 활동하는 생활문화라는 개념이 확산되게 됨

10) 지역문화진흥원, 2019, 생활문화 활성화를 위한 정책추진방안 연구

구분		주요 내용
정책으로서의 생활문화	시민의 일상적 문화활동에 공적 가치를 부여한 생활문화정책	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화정책은 갑자기 새롭게 등장한 정책이기보다 문화공급이나 문화향수라는 공급과 수혜의 정책 틀에서 벗어나 시민 중심의 활동 즉, 일상에 대한 새로운 발견과 주민 주도의 활동이라는 개념으로 진전되고 있는 현실을 반영한 정책 개념 · 2014년 <지역문화진흥법>의 제정은 생활문화정책을 본격적으로 추진하게 되는 제도적 기반을 마련하였으며, 이는 이전의 시민 중심의 활동을 현대 현대의 패러다임 속에 재구성함과 동시에 문화주체로서 시민의 일상적 문화활동에 대한 공적인 정책 가치를 부여함을 의미함 · 장르 예술의 향유자가 창작자로 새롭게 인식되기 시작하는 예술 패러다임의 변혁으로, 예술적 수월성을 강조한 장르 예술에서 벗어나 양식과 표현을 해체하는 것이 삶의 다양성을 담아내는 것이어야 한다는 인식에서 비롯된 것임
	생활문화에 대한 다양한 논의 속 한국적 맥락에 대한 이해 필요	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화정책 추진 과정에서 예술과 문화, 생활예술과 생활문화에 대한 용어 사용에서의 논쟁이 여전히 지속되고 있음 · 생활문화를 둘러싼 용어적 혼선이 있음에도 불구하고, 현재의 생활문화정책을 통해 일상의 문화 속에서 문화민주주의 가치를 존중하고 삶의 가치를 지지하는 문화의 보편화를 지향하는 가운데, 예술의 사회적 역할을 확장하고, 삶의 총체로서 문화의 개념을 확장해야 한다는 것에는 이견이 없음 · 장르 기반 근대적 예술 개념이 해체되고, 새로운 예술에 대한 다양한 시도들이 확장되고 있으며, 일상과 분리되지 않고 삶 속으로 확장되는 문화에 대한 실천들이 다양화되고 있는 현 시점에서 생활문화는 굳이 생활이라는 것을 붙이지 않고 삶의 총체적 양식이라는 보편적 개념으로서 문화로 해석될 수 있음

3. 생활문화 정책

1) 정책적 환경 변화¹¹⁾

(1) 문화민주주의와 생활문화

- 「문화기본법」을 통해 시민 개개인이 차별 없이 자유롭게 문화를 창조하고 문화 활동에 참여하며 문화를 향유할 권리(문화권)를 국민의 기본 권리로 인정함
 - 2014년 「문화기본법」에 국민의 권리 중 하나로 문화권을 정의하면서 문화정책의 기초가 문화의 민주화에서 문화민주주의로 전환되고 있음
 - 과거 문화복지 측면의 문화에 대한 시민접근성을 제고하는 문화서비스 제공 차원의 공급자 중심 정책에서 탈피함
 - 문화다양성을 기반으로 소외계층 없이 공동체의 모든 구성원이 문화의 생산과 향유 주체로 참여하는 것을 지향하여 문화매개의 역할은 시민과 문화가 쌍방향으로 참여·체험·창조하게 하는 역할로 전환되고 있음
 - 또한 문화정책 역시 시민의 자발성을 유도하는 민주적인 사업운영과 공적인 가치를 중심에 두어 문화자본이 배제의 요소가 아닌 소통의 기반이 되도록 공공성을 구현하는 것에 주요 가치를 두게 됨
- 생활문화정책은 그 정책 대상인 시민을 문화활동의 주체로 접근해, 시민들의 자발적 문화활동을 주요하게 고려하고 있다는 점에서 문화민주주의와 밀접하게 연결되어 있다는 것을 보여줌(정광렬, 2016)
 - 더 이상 시민들이 문화의 수용자로 머무르지 않고, 문화의 주체로서 일상의 영역에서 문화를 향유하며 문화를

11) (재)지역문화진흥원, 2019, 생활문화 활성화를 위한 정책추진방안 연구

만드는 문화 생산자의 위치를 접하게 된 것임(추미경 등, 2018)

- 이렇듯 문화에 대한 시각이 개인의 삶과 연결된 가치로서 문화를 보는 시각으로 전환되는 가운데, 일상과 괴리된 문화가 아닌, 근거리에서 향유하고 활동하는 생활문화라는 개념이 확산되게 된 것임. 이에 따라 개인의 일상을 기반으로 한 문화적 관계와 활동을 촉진하는 생활문화정책이 중요한 정책기조로 떠오르게 되었음(추미경 등, 2018)
- 물질 위주의 양적 성장은 생산성 향상을 위해 소품종, 대량생산 방식을 추구하게 되어 대량화, 획일화 경향을 양산해왔고, 이로 인해 개인의 다양성이 상실되고 인간성이 소외되는 현상을 야기하게 됨
- 이를 극복하기 위한 사회 패러다임 이동의 핵심 개념에는 인간성의 다양한 표현으로서 ‘문화’가 있음
- 사회발전은 결국 인간을 위한 것이므로 인간적 요소를 모두 모아낸 문화가 그 중심이 되어야 한다는 생각이며, 문화를 중심으로 한 사회 패러다임의 변화는 문화민주주의 시대로 표출되었음

(2) 공급자 중심 문화복지정책에서 수요자 중심 생활문화정책으로 진화

- 그동안 추진된 문화복지 정책은 공급자 관점에서 문화의 접근성을 높이고 더 많은 대중들에게 문화를 향유하게 하는 문화의 민주화(democratization of culture)에 근거하고 있었음
- 그에 비해 생활문화정책은 시민의 문화수요에 기반을 둔 문화민주주의(cultural democracy)적인 시각에 근거하고 있음
- 이를 통해 문화를 향유하는 시민이 곧 문화를 창조하는 주체라는 개념으로 정책이 확장됨

2) 생활문화 정책

(1) 국정계획 5개년 계획

- 2017년 출범한 문재인 정부는 취임 초기 발표한 국정운영 5개년 계획에서 “지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대”를 전략 과제로 제시하고 이에 따른 세부 과제목표를 설정
- 생활문화가 국정과제로 다루어짐에 따라 국가의 중요한 정책기조로 생활문화가 강조되고, 전국적으로 생활문화정책이 확산되는 계기가 만들어짐
- 또한, 시대적 환경변화를 반영하여 시민들의 일상 속 문화, 개개인의 삶의 가치에 대한 공적인 가치가 문화정책과 예술정책 전반에 투영되는 기반을 구축하게 됨

(2) 문화비전 2030

- 현 정부는 문화가 개인 삶의 가치를 높이고 사회갈등을 치유하며 창의적인 미래를 만들어가는 중요한 역할을 해야 한다고 생각함
- 사람 누구나 행복하고 즐거운 삶을 누릴 수 있는 사회를 만들기 위해 문화정책의 근본적인 전환과 혁신의 에너지를 담은 새로운 「문화비전 2030」을 설정함
- 「문화비전 2030」은 ‘사람이 있는 문화’를 비전으로 설정하여 문화가 사회 의제를 해결하는 데 적극적으로 대응할 수 있도록 문화의 개념을 확장함

- 문화가 개인 삶의 가치를 높이고 사회갈등을 치유하며 창의적 미래를 만들어가는 역할을 수행한다고 여김
- 대한민국 사회가 물질적 성장과 경제적 복지 단계를 지나 내적 성장과 문화복지를 추구하는 사회로 전환할 수 있는 가치 체계를 제시함
- 이를 위해 개인(자율성) → 공동체(다양성) → 사회(창의성) 단계의 방향과 9대 정책의제를 설정함
- 개인의 자율성 보장은 누구나 자유롭게 자신을 표현하고, 자유롭고 평등하게 자신의 일상에서 다양한 문화를 향유할 수 있게 하는 것으로 9대 정책 의제 중 하나인 '개인의 문화권리 확대' 로 구체화 됨
- 정부는 개인의 문화권리 확대를 위해 누구든지, 언제든지, 어디서든지 국민이 참여와 향유의 주체가 되는 문화예술 정책을 추진할 것을 천명하고 있음
- 이는 문화민주주의 사회에서 시민의 문화권 확보를 지지하는 것으로 이해할 수 있음
- 「문화비전 2030」의 철학을 담은 새 예술정책 5개년 계획 수립의 필요성에 따라 새 예술정책수립 특별전담팀은 새 예술정책(2018~2022)을 발표함
- 이 계획에 따라 인간의 감성과 가치가 중요한 시대에, 사람과 삶 중심으로 예술정책이 재정립됨
- 「문화비전 2030」의 3대 가치인 자율성, 다양성, 창의성의 구현을 위한 새 예술정책의 비전을 제시함
- '사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶'을 비전으로 하여 예술의 자율과 독립, 예술가치 존중, 분권과 협치라는 추진 방향을 토대로 지역에서의 예술역량을 높이기 위한 전반적 비전을 제시하고 있음
- 「새 예술정책의 체계」를 다음과 같이 설정하였음
- 자율성 : 예술인 창작권과 개인의 문화적 권리보호 및 증진, 예술지원기관의 독립성 확보
- 다양성 : 다양한 예술문화가 공존하는 사회, 사회적 연대, 공동체 다양성 증진
- 창의성 : 예술을 통한 창의성 확산으로 경제·사회 혁신 및 새로운 가치 선도

【 그림2-2 】 국정운영 5개년 계획 중 생활문화 관련 국정과제

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> □ 과제목표 <ul style="list-style-type: none"> ○ 생활문화정책 추진을 통해 국민의 기본권으로서의 문화적 권리 확보 ○ 지역 간 문화격차 해소, 문화유산의 보존 및 활용 강화 □ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ (국민 기초문화생활 보장) 저소득층에게 연간 6만원이 지급되고 있는 통합문화이용권을 연차별로 확대하여 `21년부터 10만원 지급 ○ (국민 문화예술 역량 강화) 생애주기별 문화예술교육 확대로 `22년 문화예술교육 수혜자 수 360만 명 달성 ○ (지역 간 문화 균형발전) 분야별 문화도시 지정을 확대하고, 문화마을(읍면동 단위 중심) 신규 조성 추진 ○ (문화유산 보존·활용 강화) 매장문화재조사 공영제 도입으로 `22년까지 연간 지표조사 및 발굴조사 지속 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 문화재돌봄법(가칭) 제정으로 상시관리 대상 문화재 지속 확대 - 전통무형문화의 원형보전 강화 및 국민적 향유를 위한 지원 확대 - 가야 문화권 조사·연구 및 정비 등 ○ (문화자원 확대) 연차별로 문화분야 재원 적극 확대 |
|--|

(3) 지역문화정책과 생활문화

- <‘지역문화진흥 기본계획 2020’> 내 ‘생활문화 진흥’ 세부내용을 살펴보면, 크게 ‘생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원’과 ‘지역단위 생활문화공동체 형성 및 활동 지원 강화’로 나누어짐
 - 각각의 지원내용은 세부내용으로 구성되어 있으며, 문체부 산하 기관인 지역문화진흥원에서 실행되고 있음
 - 2019년 생활문화 진흥은 주로 생활문화센터 조성 확대 및 생활문화센터 운영활성화 지원, 지역단위 생활문화공동체 형성 및 활동 지원 강화로 추진되고 있음

[그림2-3] 문화비전 2030 체계도



< 표2-26 > < 지역문화진흥 기본계획 2020 > 내 생활문화 진흥 세부 내용

구분	주요 내용	주체
생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원	1) 지역생활문화시설 거점 조성을 위한 생활문화센터 조성 확대 2) 생활문화센터 운영활성화 지원 3) 문화기반시설의 생활문화시설 기능 강화 및 프로그램 등 지원 4) 문화동호회 지원 추진체계 구축 및 프로그램 지원	문체부 진흥원
지역단위 생활문화 공동체 형성 및 활동 지원 강화	1) 주민 주도 자생적 생활문화 형성 및 운영활성화 지원 2) 문화취약지역 주민참여형 생활문화공동체 형성 지원 3) 생활문화공동체 시범사업 확대 4) 생활문화 참여 확산을 위한 생활문화축제 개최	문체부 진흥원 지자체

(4) 지역문화진흥원 생활문화 정책

- 지역문화진흥원의 생활문화 관련 사업은 생활문화센터 활성화 지원, 생활문화공동체만들기 사업 그리고 생활 문화동호회 활성화 지원사업이 있음

〈 표2-27 〉 지역문화진흥원 사업 중 본 연구대상 사업(2020년 기준)

(단위: 백만 원)

구분	사업 목적	사업 내용	예산
생활문화센터 활성화 지원	생활문화센터 운영 활성화 지원을 통한 생활문화 지역 거점 플랫폼 형성 기반 마련	- 지역주민 맞춤형 프로그램, 사회 환경을 고려한 비대면 방식 프로그램, 지역자원 활용 콘텐츠 개발 프로그램 등	467.0
생활문화공동체	마을공동체 회복 및 문화 공동체 활동을 통한 마을활력 제공	- 새로운 공동체 형성 및 주민들 간의 교류와 협력 활성화를 위한 주민 자율기획 활동 지원	1,300.0
생활문화동호회 활성화 지원	문화가 있는 날 생활문화 동호회 활동 지원을 통한 생활 속 문화향유 확산	- 생활문화동호회 활동 지원 및 운영	824.6

4. 지원사업

1) 생활문화시설 종류 및 개념

(1) 생활문화시설 종류

- 생활문화시설은 지역문화진흥법 시행령에 따라 그 범위가 규정되어 있는데, 문화예술진흥법, 평생교육법, 건축법의 관련 규정을 차용하고 있으며, 여기에 추가로 문화체육관광부장관 혹은 지방자치단체에서 지정할 수 있도록 함
- 지역문화진흥법 시행령 제2조에 따라 구분되는 생활문화시설의 상세 분류는 다음과 같음

〈 표2-28 〉 지역문화진흥법 시행령(제2조)에 따른 생활문화시설의 범위

구분	상세 분류
「문화예술진흥법」 제2조 제1항 제3호에 따른 문화시설	<ul style="list-style-type: none"> · 공연시설(공연장, 영화상영관, 야외음악당 등) · 전시시설(박물관, 미술관, 화랑, 조각공원) · 도서관(도서관, 문고) · 지역문화복지시설(문화의집, 복지회관, 문화체육센터, 청소년활동시설) · 문화보급전수시설(지방문화원, 국악원, 전수회관) · 종합시설 · 창작공간 등
「평생교육법」 제21조 및 제21조의2에 따른 평생 학습관 및 평생학습센터	<ul style="list-style-type: none"> · 평생학습관(시군구) · 평생학습센터(읍면동)
「건축법 시행령」 별표1제3호 바목 및 사목에 따른 지역자치센터 및 마을회관	<ul style="list-style-type: none"> · 지역자치센터(공공업무시설로서 해당 용도로 쓰는 바닥면적의 합계가 1천 제곱미터 미만인 것) · 마을회관(주민이 공동으로 이용하는 시설)

구분	상세 분류
<p>그 밖에 지역주민의 생활문화가 지속적으로 이루어지는 시설로서 문화체육관광부장관이 정하여 고시하거나 지방자치단체의 조례로 정하는 시설</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화센터 · 지역영상미디어센터 · 지역서점*

* 2018년 3월 9일 문화체육관광부는 생활문화시설의 범위에서 지역서점을 추가하여 생활문화시설의 범위에 관한 고시를 개정

(2) 연구 대상 시설 개념

- 문화의집은 「문화예술진흥법 시행령」 제2조 제2항에 따라 지역주민이 생활권역에서 문화예술을 이해하고 체험하며 직접 참여할 수 있도록 하기 위한 것으로서 관련 프로그램과 지식 및 정보를 제공하는 복합문화공간으로 정의
 - 문화의집은 지역 주민의 문화예술 체험 및 참여라는 운영취지가 현재의 생활문화센터와 가장 유사한 편이지만 문화의집 운영주체나 지역별 지원여건에 따라 편차가 있어 전국적으로 고르게 활성화되어있지는 않은 상황임
- 생활문화센터는 「지역문화진흥법 시행령」 제2조에 따라 문체부 장관이 정하여 고시한 시설로서, 지역주민의 생활문화 참여기회를 확대하고 다양한 생활문화활동을 지원하기 위한 목적으로 건립되는 문화시설로 규정되고 있음
 - 생활문화센터는 유희공간을 리모델링하거나 기존 문화시설을 생활문화시설로 전환하여 조성되는 경향이 크며, 정부의 생활문화 진흥정책으로서 조성된 공간으로 지역문화진흥원에서 지원을 담당하고 있음

2) 생활문화센터

(1) 생활문화센터 지원 정책

- 중앙정부의 생활문화정책은 2014년 「지역문화진흥법」에 근거, 국정과제로 추진된 생활문화센터 조성 및 지원 사업으로 시작되었음
 - 이 사업은 문화활동이 가능한 기존의 유희공간을 대상으로 생활문화센터를 조성하고, 지역주민의 문화적 공동체 활성화 및 주민주도 생활문화 활성화를 지원하는 것으로 예술경영지원센터 정책사업팀에서 추진함
 - 이후 정부는 생활문화센터 조성을 중심으로 한 생활문화정책을 전문적으로 담당할 조직의 필요성에 따라 2016년 5월 생활문화진흥원을 설립하고 사업을 이관하였으며, 지역주민의 자발적 문화활동 여건을 조성하고 지원하는 것을 주된 기능으로 하는 업무를 추진하기 시작함
- 생활문화센터 활성화 지원사업은 지역주민 누구나 일상에서 쉽게 접하고 즐길 수 있는 주민들의 문화공간을 만들어가기 위한 사업으로 생활문화센터 조성 및 운영지원으로 추진되는 생활문화정책의 대표적인 사업임
 - 생활문화센터는 지역주민의 문화감수성과 문화적 역량을 키우는 공간으로 사회적으로 가치 있는 문화예술 활동을 지역사회로 연결하고 나누며 지역의 생활문화를 만들어가는 커뮤니티 공간임
- 주민들이 언제나 편하게 이용할 수 있어야 하며, 지역주민과 지역사회와의 관계 맺기를 중심으로 삶의 여유를 기획하고 만들어내는 장소로, 각 지역의 생활문화센터는 공통 비전과 미션을 바탕으로 지역 특성과 주민의 요구를 반영한 비전과 미션을 구체적으로 설정해야 함

- 생활문화센터 조성이 공간을 구축하는 것에 집중되었다면, 조성된 생활문화센터의 자생력을 증진하고 지역의 생활문화활동의 거점으로서의 기반을 구축하기 위해 다각적 측면에서 운영 활성화 지원사업이 추진되고 있음
 - 생활문화센터 조성 컨설팅 지원은 생활문화센터가 지역주민을 위한 맞춤형 문화공간으로 조성되고 활발히 운영될 수 있도록 센터의 조성단계부터 운영에 이르기까지 전문가 컨설팅을 지원함
 - 생활문화센터 운영 활성화 지원은 주민참여 프로그램, 지역 특화 맞춤형 프로그램 등의 지원을 통해 센터를 활성화하고 생활문화 콘텐츠 확산에 기여하는데 중점을 둔 사업임
 - 생활문화센터 조성 컨설팅은 생활문화센터 운영자 통합컨설팅워크숍, 생활문화센터 모델육성을 위한 집중 컨설팅, 생활문화센터 조성 추진 단계 점검을 위한 수시 컨설팅 등이 추진되고 있음
- 생활문화센터 운영 활성화 프로그램 지원은 2014년 이래 2019년까지 누적 참여센터 111개소, 프로그램 수 221개에 달하며, 1천 회가 넘게 프로그램이 운영되었음
 - 생활문화센터이용자 수요조사, 선진지 견학, 문화매개활동가 양성, 생활문화센터 운영방안 수립연구, 생활문화 장터, 생활문화센터 동호회 연합회 워크숍 등 대해 다양한 프로그램이 지원되고 있음
- 생활문화센터 조성 컨설팅 지원은 센터가 지역 내 생활문화의 거점으로 도약할 수 있도록 센터 운영 기반 확충에 초점을 맞춘 밀착형 컨설팅을 통해 진행하며, 지역주민 및 지역의 수요에 적합한 개방적 생활문화시설 조성 및 운영 활성화를 도모하고 있으며, 운영 활성화 지원을 통해 센터 운영의 기반을 마련하고 센터별 운영 방안 특성화에 중점을 두고 있음
 - 그 밖에도 주민을 위한 공간 운영, 센터 이용자 대상 서비스의 증진 등 생활문화센터 운영인력의 전문성 제고를 위한 센터 운영자 대상 역량강화 프로그램 및 각 지역에 조성된 생활문화센터가 서로의 운영 경험, 정보, 사례들을 공유하여 생활문화센터 운영이 보다 활성화될 수 있도록 토론회, 포럼 등 네트워킹 프로그램을 지원하고 있음

〈 표2-29 〉 생활문화센터 활성화 지원사업 개요

구분	생활문화센터 조성 컨설팅 지원	생활문화센터 운영 활성화 프로그램 지원
사업 목적	주민 맞춤형 생활문화공간으로서의 생활문화센터 활성화	일상 속 생활문화 콘텐츠를 확산하기 위한 프로그램 지원
지원 대상	생활문화센터 조성 착수 및 지원신청 지방자치단체	매년 2월 기준 개관, 운영 생활문화센터
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 효과적 조성시설 선정을 위한 현장실사 및 분야별 전문가 매칭, 1:1 시설별 컨설팅 지원 · 공간조성: 조성 희망시설 상태에 적합한 리모델링 규모와 공간 구성계획 · 공간운영: 공간 특화 운영방향 수립, 주민 참여형 운영구조 및 주체조직 	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화센터 특성을 고려한 운영활성화 프로그램 · 생활문화센터 공간이용 활성화 및 특성화 프로그램

- 이외에 생활문화센터 활성화를 위한 연구 및 아카이빙 사업이 있음

(2) 생활문화센터 운영 현황

- 2019년 9월 기준, 191개의 생활문화센터 공간이 조성되고 있으며, 125개의 센터가 운영되고 있음
 - 2014년 국정과제로 시작된 생활문화센터 조성·운영사업은 2014년 34개의 생활문화센터 공간 조성 및 1개소

운영으로 출발함

- 현재까지 생활문화센터 공간 조성을 위해 투입된 예산은 총 611억 원이며, 센터 운영을 위해 투입된 약 49억 원을 포함하여 총 660여억 원이 생활문화센터 조성 및 운영에 투입되었음
- 생활문화센터 공간조성의 경우 2018년까지 141개소가 추진되고 있으며, 2019년 9월 기준 191개소로 집계된 것은 생활SOC 및 시설복합화로 추진 중인 공간조성에 포함된 생활문화센터까지 포함한 내용임

〈 표2-30 〉 생활문화센터 운영 현황

연도	조성 시설 수	운영 센터 수
2019	50개	6개
2018	13개	27개
2017	23개	33개
2016	37개	33개
2015	34개	25개
2014	34개	1개
총합	191개	125개

○ 생활문화센터는 기존 시설에 조성된 센터와 유휴 시설에 조성된 센터로 시설이 나뉨

- 기존 시설에 조성된 생활문화센터는 87개소, 유휴 시설에 조성된 생활문화센터는 36개소임

○ 생활문화센터는 운영방식에 따라 직영, 민간위탁, 주민자율, 직영/주민자율, 위탁/주민자율로 이루어지고 있음. 직영운영(41.5%)과 민간위탁운영(43.9%)이 비슷한 비율로 운영 중에 있으며, 직영운영과 민간위탁운영이 전체의 약 85%를 차지하고 있음

- 주민자율이 11.4%, 민간/주민자율이 2.4%, 위탁/주민 자율이 0.8%임

〈 표2-31 〉 생활문화센터 운영방식 현황

구분	직영	민간위탁	주민 자율	직영/ 주민 자율	위탁/ 주민 자율	합계
시설 수	51	54	14	3	1	123

출처) 지역문화진흥원(2019), 생활문화 활성화를 위한 정책추진방안 연구(2019년 7월30일 기준), 58 페이지

〈 표2-32 〉 생활문화센터 민간위탁 운영기관 현황

구분	문화의집	문화원	문화재단	기타	합계
시설 수	8	10	21	15	54

출처) 지역문화진흥원(2019), 생활문화 활성화를 위한 정책추진방안 연구(2019년 7월30일 기준), 58 페이지

3) 문화의집

(1) 문화의집 지원 정책

- 문화의집은 1996년부터 조성되기 시작하여 정부로부터 재정적 지원을 받고 있다가, 2005년에 정부 재정체계 개편으로 인해 문화의집 조성 및 운영지원이 지자체로 이관되었음
 - 문화의집 조성은 정책목표인 지역 문화복지 증진 및 확대에 부합되게 마을 단위 생활권역을 중심으로 지역주민이 문화 및 여가활동을 가깝게 접할 수 있도록 조성되었음
 - 이후 문화의집은 지역적 특성(도시형, 농어촌형 등)을 기반으로 지역별로 다양한 유형을 조성하였고, 전국적으로 확대되었음
 - 또한, 문화의집 조성의 긍정적 성과에 힘입어 청소년을 대상으로 한 청소년문화의집(여성가족부 담당)이 조성되었음
 - 2005년 정부 재정체계 개편으로 인해 문화의집 조성 및 운영지원이 지자체로 이관되면서 지원 및 활성화 관련 법적 의무조항으로 제정되지 않아 문화의집 운영의 법적 근거가 미비하여 기관의 생존과 지속성 측면에서의 기반이 약한 근본적인 문제점을 가지고 있으며, 지역에 따라 문화의집 운영환경에 편차가 존재하는 실정임
 - 이로 인해 전국 문화의집 활동이 위축되거나 어려움에 처하는 상황이 만들어지게 됨
 - 2014년 생활문화센터 조성이 시작되면서 문화의집에서 생활문화센터 기능을 도입한 곳들이 늘어나면서 생활문화센터와 문화의집 간 시설의 기능과 역할의 중복에 대한 이슈가 지속적으로 제기되고 있음
- 현재 문화의집의 설치에 관한 사항은 문화예술진흥법과 동법 시행령, 박물관 및 미술관 진흥법과 동법 시행령에 근거하고 있음
 - (사)한국문화의집협회가 문화의집 활성화를 위해 운영되고 있으나, 체계적인 운영이 어려운 것이 현실임
- 문화의집은 1996년 삶의 질 세계화 정책의 일환으로 시작된 문화복지 정책 맥락에서 추진된 사업으로, 문화 활동을 통한 체험학습과 감수성 향상이라는 목표를 중심으로 설립·운영됨
 - 생활권 중심의 문화시설을 전국에 배치하고자 하는 의도에서 시작되면서, 생활권 문화시설이라는 개념이 처음으로 등장하는 사회적 계기가 됨
- 문화의집은 지역주민의 다양하고 자율적인 소규모 문화활동 중심의 복합문화공간이자 지역주민에게 예술창작 및 문화체험, 예술교육 등의 권리를 제공하는 창의적 문화공간으로 수준 높은 예술과 생활 속에서 누릴 수 있는 문화의 민주화와 자율적 참여를 통한 문화민주주의를 발전시킬 수 있는 거점 기능을 해왔음

(2) 문화의집 운영 현황

- 문화의집 운영 초반에는 문화센터, 문예회관 등과 다르게 생활권역의 시설로서 사용하기에 부담이 적으며, 저렴한 수강료 등으로 인해 지역 주민의 문화 접근성 제고와 문화복지 증진에 기여하였음

〈 표2-33 〉 문화의집 프로그램

구분	내용
문화환경 체험 프로그램	· 교류 프로그램, 소규모 감상 프로그램, 상담 프로그램, 정보자료 프로그램
문화육구 유발 프로그램	· 공연 프로그램, 전시 프로그램, 감상 프로그램
창작육구 실현 프로그램	· 공연예술 제작 프로그램, 미술품 제작 프로그램, 공방 제작프로그램, 개인연습실 등
교육 프로그램	· 예술기초소양교육, 지역문화강좌, 단기 강좌, 건강증진 프로그램
기타 프로그램	· 지역참여 프로그램, 지역예술인 활동 증진 프로그램, 답사, 놀이, 축제, 경연 등

출처) 양혜원(2015), 지역특성을 고려한 문화기반시설 배치 방안 연구, 한국문화관광연구원.

- 그러나 지역별 운영환경이 상이함에 따라 지역주민이 자발적으로 참여하는 활동공간이라고는 하지만, 자발적·주체적인 활동보다는 소극적인 문화강좌나 다소 제한적인 관람형 활동 위주로 운영되기도 하여 기존의 문화센터 등 타 문화시설과의 변별력이 사라진 상태가 되었음
 - 이에 (사)한국문화의집협회에서는 2012년부터 문화의집 활동 방향을 강좌중심의 운영에서 주민 주도형 문화활동으로 전환을 추진하면서 변화가 있었지만, 전체 문화의집 수요자의 입장에서는 프로그램의 큰 변화를 느끼지는 못한 측면도 있음
- 이러한 한계에도 불구하고, 문화의집은 “생활 속 문화공간, 문화의집”을 추구하며 지역주민의 다양하고 자율적인 소규모 문화활동 중심의 복합문화공간으로 상호교류와 소통에 기반을 둔 예술창작 및 문화체험, 문화예술교육 등을 통해 ‘문화창조’적 활동을 직접 영위할 수 있는 기초 단위 문화공간으로 지역주민에게 가까이 다가가고자 하고 있음
 - 문화의집은 문화활동 공간, 문화창작 공간, 문화향유 공간, 문화공동체를 추구하며 국민 삶의 질 향상과 삶의 문화 실현을 목표로 하고 있음
 - 동시에 주민밀착형 문화공간, 문화공동체로서의 문화의집, 문화자치 실현의 장으로서 기능하기 위해 국민들의 일상적 삶에 문화를 접목하도록 여러 사업을 펼치고 있음

〈 표2-34 〉 문화의집 운영 현황

(단위: 개)

시도	직영	위탁	합계
전국	63	38	101
서울	4	1	5
인천	1	-	1
광주	1	3	4
대전	2	1	3
울산	3	1	4
경기	-	10	10
강원	3	3	6
충북	2	5	7
충남	3	3	6
전북	4	8	12
전남	2	2	4
경북	3	3	6
경남	14	-	14
제주	18	1	19

출처) 2019 전국문화기반시설 총람

4) 생활문화동호회 지원 사업

(1) 생활문화동호회 활성화 정책

- 생활문화동호회 활성화 지원사업은 생활문화동호회와 지역주민이 주체적으로 참여할 수 있는 생활문화 동 및 교류협력을 지원함으로써 참여자 스스로의 자발적 문화활동을 통해 지역의 문화주체로 성장하도록 지원함. 이를 통해 관계망을 확장시켜 지역의 자생적인 문화협력체계의 구축 및 확대에 생활문화활성화의 기반을 마련할 수 있도록 하는 사업임
- 동 사업은 지역내 생활문화 활성화를 위한 협력체계 구축 및 생활문화 동호회, 주민들이 주체적으로 참여하는 네트워크 프로그램 기획운영을 지원하는 ‘생활문화 활성화 지원’과 지역에서 전국의 생활문화 주체들이 모여 문화를 통해 공감하고 관계를 만들어가는 장인 ‘전국생활문화축제 개최 지원’으로 진행됨
- 지역문화진흥원에서 정의하고 있는 생활문화동호회는 ‘예술 장르로 구분되는 것뿐만 아니라 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 모든 문화적 활동인 생활문화활동을 공통의 관심사로 공유한 자발적 모임으로, 생활문화 확산의 핵심이 되는 공동체 단위’로 정의하고 있음¹²⁾
- 생활문화동호회 활성화 지원사업의 추진방향은 지역 내에 주민 주도형 생활문화 협력 기반을 조성할 수 있도록 생활문화동호회와 주민이 일상 속에서 함께 기획하고 주도하는 다양한 생활문화활동을 지원하는 데 있음

〈 표2-35 〉 지역문화진흥원 생활문화동호회 활성화 지원 사업 개요

구분	생활문화 활성화 지원 ¹³⁾	전국생활문화축제 개최
추진 방향	지역 내에 주민 주도형 생활문화 협력 기반을 조성할 수 있도록 생활문화동호회와 주민이 일상 속에서 함께 기획하고 주도하는 다양한 생활문화활동을 지원	
사업 대상	생활문화 사업을 추진하고 있는 공공 및 민간단체	전국생활문화축제 개최를 통해 지역 생활문화 활성화와 지역문화 발전을 모색하는 지역
지원 자격	<ul style="list-style-type: none"> - 생활문화 사업을 추진하고 있는 공공기관 및 민간단체 · 공공기관: 문화재단, 문화원, 문화의집, 생활문화센터 등 - 단, 사업자등록증 또는 고유번호증 보유 단체, 시설, 기문에 한함 - 사업신청 전 참여 주체(협력단체, 유관기관, 사업에 참여할 동호회, 주민 등)와의 사전 논의 결과 필수 첨부 	<ul style="list-style-type: none"> - 아래 2개 중 1개의 조건을 충족하는 자 ① 생활문화 활성화를 위한 기관 및 시설, 단체 (문화재단, 문화원, 문화의집, 생활문화센터, 생활문화 관련 연합 네트워크 등) ② 지방자치단체(광역 또는 기초)-지방자치단체 신청 시, 실제 축제 추진 업무를 담당할 공동주관 기관 및 시설, 단체를 반드시 지정하여 신청
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화 활성화를 위한 프로그램 운영비 (전문가 활용비, 모임 공간 및 장비 임차료, 사업 기록 및 홍보물 제작비 등) · 지역 내 생활문화 활성화를 위한 협력 체계 구축 · 생활문화동호회, 주민 등이 주체적으로 참여하는 네트워크 프로그램 기획운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 축제 추진방향 관련 공동기획 및 협조 - 축제 추진 및 실행 계획 수립 협조 - 축제 추진위원 참여 - 권역별 참여협의회 운영 및 축제추진단 구성 - 문화체육관광부 및 전국 생활문화 관련 협력 체계 구축 - 협의 및 지원 - 지원 예산교부 및 운영관리
추진 방법 및 방향	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 내 유관기관(복지시설, 문화예술단체, 시설 등) 및 전문가 협업을 통한 협력 구조 마련 · 생활문화 관련 네트워크를 원하는 가족, 학생, 청년, 	<ul style="list-style-type: none"> - (생활문화 활동사례 공유) 전국 우수 생활문화 활동사례 및 새로운 동향 공유 - (생활문화를 통한 인적 교류) 청소년·청년 세대,

12) 지역문화진흥원 홈페이지 (2020년 12월 15일 기준)

구분	생활문화 활성화 지원 ¹³⁾	전국생활문화축제 개최
	<ul style="list-style-type: none"> · 직장인, 어르신 등이 주체적으로 참여할 수 있도록 참여 대상 확대 · 주민 주체성을 향상시킬 수 있는 민주적 방식 채택 · 행사가 목적이 아닌 참여자 간 협력을 바탕으로 한 고정 중심 활동 장려 · 다양한 매체를 활용한 사업 기록 	<ul style="list-style-type: none"> · 가족·직장 단위, 취향·마을 공동체 등 다양한 생활문화 주체 발굴 및 교류 - (생활문화에 의한 사회적 가치 확산) 개인의 일상 속 생활문화활동으로부터 파생되는 사회적 가치 및 효과성 지역 내 확산 - (생활문화에 기반한 지역문화 토대 강화) 지역별 고유한 생활문화 특성을 반영한 지역문화 토대 강화 및 진흥 유도
지원 제외 대상 사업	<ul style="list-style-type: none"> · 가량 습득을 위한 교육 강좌 · 참여자 및 참여단체 사려비 지급 행사 · 사회 취약계층 복지 지원 활동 · 정치, 종교, 상업적 목적 활동 · 타 행사의 부대 프로그램 또는 단위 프로그램으로 활용하는 행사 · 본 사업 지원 예산을 상금 및 경품으로 지급하는 행사 	<ul style="list-style-type: none"> - 종교, 정치, 영리 목적을 위한 상업행위 등 전국생활문화축제 개최 취지와 맞지 않는 활동은 신청 불가 - 지역 축제 등 지자체 행사 등과 연계한 사업 신청 불가 - 타 행사의 하위 단위 부대 프로그램으로 연계 및 활용하려는 목적 신청 불가 - 특정 단체 및 특정인의 업적 또는 성과를 위한 목적으로 신청 불가 - 해당 공모와 관련하여 외부 청탁이 있을 시, 불이익 부과할 수 있음
지원 규모	<ul style="list-style-type: none"> · 사업 당 3백만 원~20백만 원 차등 지원 · 2020년 선정 결과: 60개 단체 · 지원금액 864.6백만 원 	<ul style="list-style-type: none"> · 5억 원

출처) 지역문화진흥원 홈페이지 (2020년 12월15일 기준)

(2) 생활문화동호회 활성화 지원사업 성과

- 지원사업 초기에는 생활문화동호회를 결성하거나 참여할 때 취미생활 향유나 삶의 활력 증진 등 개인 차원이 주를 이룬 반면, 현재까지 활동이 지속되어 오면서 자연스럽게 이웃과 함께 나누는 공공성을 띤 활동으로 발전하는 경향을 띠며 생활문화활동으로 진화하고 있음
- 2015년부터 2019년까지 누적 성과를 살펴보면, 지원규모 약 42억원, 지원단체 수 311개, 프로그램 수 904개, 프로그램 1,490개 운영, 참가 동호회 7,790개팀, 관객수 약 67만명이 이룸
- 전국생활문화축제는 동호회 단위에서 한걸음 나아가 청소년·청년 세대, 가족·직장 단위, 취향·마을 공동체 등을 모두 아우르는 생활문화의 다양한 주역들이 모이는 자리이자, 개인의 일상 속 생활문화활동부터 지역 고유의 생활문화 특성이 반영되어 모두가 다 함께 누리는 사회적 가치가 무엇인지 함께 이야기할 수 있는 공유와 교류의 장으로 자리매김함

13) 공식 사업명칭: 문화가 있는 날 생활문화동호회 활성화 지원 사업

〈 표2-36 〉 생활문화동호회 활성화 지원 사업 성과

연도	지원단체 (개)	지원규모 (백만 원)	프로그램 (개)	프로그램 운영 (회)	참가 동호회 (팀)	관객수 (명)
2019	69	867	161	747	1,550	68,289
2018	86	1,096	307	307	1,840	70,700
2017	56	728	162	162	1,450	61,753
2016	55	678	157	157	1,364	54,175
2015	45	869	117	117	1,586	415,786
2014	7	260	23	23	633	132,105
누적	376	5,322	1,089	2,042	9,973	825,136

출처) 지역문화진흥원 홈페이지 (2020년 12월15일 기준)

5) 생활문화공동체만들기 지원 사업

(1) 생활문화공동체 지원 정책

- 생활문화공동체란 ‘주민들이 일상생활 속에서 문화를 매개로 한 자발적인 생활문화활동을 통해, 주민 스스로 문화적인 삶을 향유하고, 이러한 활동을 중심으로 그들의 삶의 품격과 행복 온도를 높여나가는 공동체’를 말함
- 생활문화공동체¹⁴⁾만들기 지원사업은 생활 속 문화예술활동을 통해 지역의 문화사회적 격차를 해소하고 공동체를 회복하여 건강한 지역문화를 만들기 위한 목적으로 추진되는 사업임
 - 생활문화공동체만들기 사업은 공동체 단위의 지원사업이지만 공동체를 통한 개개인의 삶의 문화적·사회적 가치 발견과 확산을 목표로 함
 - 또한, 생활문화공동체 형성지원, 생활문화공동체 역량강화 및 네트워킹 지원, 생활문화공동체 사례 발굴 및 성과평가체계 구축의 사업을 통해 생활문화를 매개로 한 지역공동체를 확산하고자 함
- 생활문화공동체 지원사업은 복권기금 문화나눔 사업으로 2009년 한국문화예술교육진흥원 주관으로 시작되었고, 이후 한국문화원연합회를 거쳐 2017년부터 주관기관이 지역문화진흥원으로 변경되면서 공동체 단계별 지원 등 사회변화 환경에 따른 다양한 시도를 추진하고 있음
 - 재원은 2017년까지 문예진흥기금 소외계층문화역량강화 예산으로 운영되다가 2018년부터 국민체육진흥기금 ‘문화예술 취약 분야 육성’ 예산으로 운영되고 있음

14) 생활문화공동체 정의: 거주지 또는 생활기반 시설(학교, 직장)의 거리, 골목 등 일상적 삶의 활동 장소를 기반으로 생활 속 문화활동을 통해 보다 나은 마을살이에 대한 공통의 공동체 상을 가진 모임

〈 표2-37 〉 생활문화공동체만들기 지원사업의 변화

주관 기관	추진연도	사업 목적
한국문화예술 교육진흥원	2009년~ 2010년	지역의 역사, 사회적 현상과 문제에 대한 문화예술적 접근을 통해 지역주민들이 공동체 구성원으로서 문화예술 창작활동의 주체가 되어 개인의 삶의 충부히 하고 공동체 문화를 회복하여 지역의 변화를 유도하고자 함
한국문화원 연합회	2011년	문화예술 활동을 통해 개인의 삶을 풍부히 할 뿐만 아니라 공동체 의식 및 지역 내 유대 관계를 강화시키는 취지에서 주민의 자발적이고 자생적인 문화 활동을 지원
한국문화예술 교육진흥원	2012년~ 2013년	문화예술 활동으로 자신과 이웃을 재발견하고, 공동의 비전과 가치를 창출하며 실행하는 활동 과정을 통해, 소통과 교류로 생활문화공동체를 형성할 수 있도록 지원
한국문화원 연합회	2014년~ 2016년	문화예술 활동을 매개로 공동체 문화회복 및 지역의 변화 유도, 지역주민의 일상 속 문화 향유 기회 제고 및 문화적 격차 해소 문화를 매개로 한 생활문화공동체의 구축 및 발전을 위한 다양한 모델을 개발하고, 타 지역으로 자발적 보급·확산 기대
생활문화진흥원	2017년	문화소외지역을 대상으로 지역주민들의 문화예술 수요에 맞춘 일상의 생활문화를 통해 많은 이들이 문화향유의 기회를 갖고, 마을 안에서 자생적인 문화생태계와 마을공동체를 형성할 수 있도록 지원
지역문화진흥원	2018년	생활문화를 매개로 한 지역공동체 회복을 통해 문화소외지역의 문화적·사회적 격차를 해소하고, 문화공동체 활동을 통한 주민 스스로 일상적 문화활동의 기반을 마련하고자 지원
	2019년	주민 문화 공동체 활동 확산을 통한 지역관계망 형성 및 마을 활력 도모 주체적 생활문화활동을 통한 문화적, 사회적 삶의 질 제고
	2020년	생활 속 문화예술 활동을 통해 일상적인 만남의 기회를 마련함으로써 공동체 활동을 확산하고, 건강한 지역관계망을 형성하는 과정을 지원 이 과정을 통해 마을의 활력을 도모하고, 지역의 문화적·사회적 화합 도모

- 2020년 생활문화공동체 형성지원은 마을공동체 형성을 지원하는 일반지원과 마을과 마을 간의 협력네트워크 지원으로 추진됨

〈 표2-38 〉 지역문화진흥원 생활문화공동체만들기 지원 사업 개요

구분	일반 지원(공동체 형성지원)	지역협력 네트워크 지원
전체 목적	생활 속 문화예술 활동을 통해 일상적인 만남의 기회를 마련함으로써 공동체 활동을 확산하고, 건강한 지역관계망을 형성하는 과정을 지원 이 과정을 통해 마을의 활력을 도모하고, 지역의 문화적·사회적 화합 도모	
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> - 주민주도의 생활문화활동을 통한 건강한 지역관계망 형성하고, 더 나아가 민주적 의사결정 과정 구조 마련으로 마을 안에서 모두 함께 살아가는 공동체적 가치 회복 - 마을 내 개인 삶의 문화적·사회적 가치 발견 및 공동의 활동 참여 확대를 통해 마을의 공적인 삶의 장소 회복 및 사회적 가치 실현 - 생활과 일상에서 문화적 요소 발굴하고, 주민이 공동체 내에서 문화적 가치를 실현하기 위한 과정 지원을 통해 지역 고유의 삶의 문화 형성 	
사업 별 목적	동일 마을 주민과 함께 마을공동체 활성화	사업 경험이 있는 마을이 인근 마을의 공동체를 발굴하고 확산 및 공동체 간의 협력, 동반 성장 지원

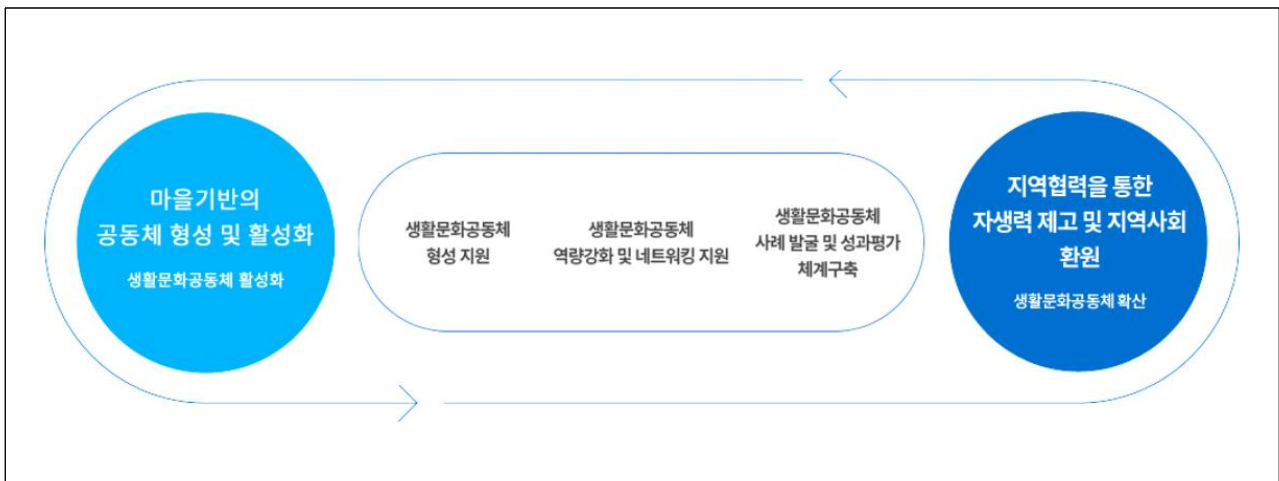
구분	일반 지원(공동체 형성지원)	지역협력 네트워크 지원
사업 대상	마을단위 주민조직 및 문화예술 단체기관시설	생활문화공동체만들기 지원사업의 경험이 있는 주민조직 및 멘토 마을의 역량을 갖춘 주민조직, 문화예술 단체기관시설 (교류마을 2곳 이상 필수)
	※ 고유번호증 또는 사업자등록증 보유 단체만 지원가능	
지원 내용	- 마을을 기반의 공동체 형성을 위한 주민 주도의 다양한 생활문화 활동	- 마을활동 경험을 바탕으로 한 멘토 마을이 인근마을의 공동체 발굴을 위한 생활문화활동 - 지역 내 생활문화공동체의 이해와 확산을 위한 마을과 마을의 네트워크 활동 - 각 마을의 핵심활동가 역량강화 프로그램
지원 규모	· 15백~40백만 원 - 2020년 선정 결과 : 41개 단체	· 20백~25백만 원 - 2020년 선정 결과 : 3개 단체

출처) 지역문화진흥원 홈페이지 (2020년 12월15일 기준)

○ 생활문화공동체 형성지원사업의 추진방향은 다음과 같음

- 주민주도의 생활문화활동을 통한 건강한 지역관계망 형성하고, 더 나아가 민주적 의사결정 과정 구조 마련으로 마을 안에서 모두 함께 살아가는 공동체적 가치 회복
- 마을 내 개개인 삶의 문화적·사회적 가치 발견 및 공동의 활동 참여 확대를 통해 마을의 공적인 삶의 장소 회복 및 사회적 가치 실현
- 생활과 일상에서 문화적 요소 발굴하고, 주민이 공동체 내에서 문화적 가치를 실현하기 위한 과정 지원을 통해 지역 고유의 삶의 문화 형성

[그림2-4] 생활문화공동체 사업 추진방향



출처) 지역문화진흥원 홈페이지

○ 생활문화공동체 지원사업의 지원대상자 선정기준을 살펴볼 때 주요 방향성은 다음과 같음

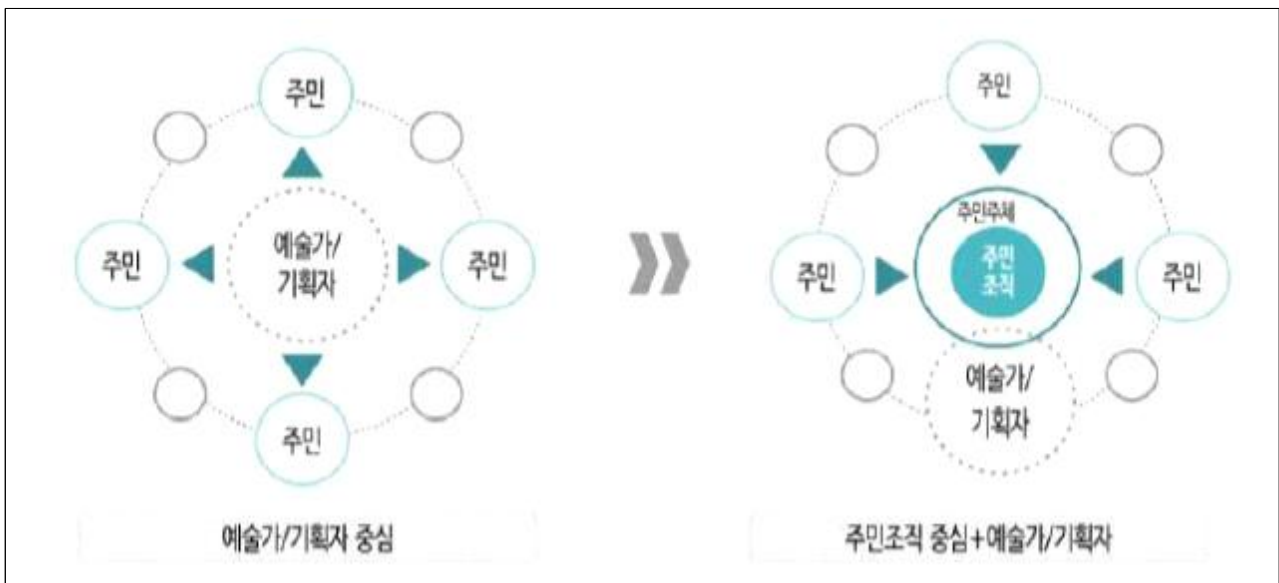
〈 표2-39 〉 생활문화공동체 지원사업 심사 기준

심사 기준	상세 내용
민주성	· 모든 개인의 의견이 존중되며, 모든 사람들이 참여할 수 있는 수평적인 논의체계를 구성해야 함
공공성	· 몇몇 주인의 사적 이익을 추구하거나, 보편적 복지 차원의 접근방식의 활동은 제외하며, 반드시 모든 주민을 위한 공공성을 포함해야 함
주체성	· 주민들이 단순 관객이나, 프로그램의 혜택만 받는 수혜자가 아닌 주체적으로 활동에 대한 의견을 제시하고, 직접 기획하며, 프로그램을 만들어가는 과정에도 직접 참여할 수 있도록 사업계획을 설계해야 함 · 단발성 행사, 단순 관람형 교육 등 니열식 프로그램은 지원 제외함
일상성	· 마을의 범위를 걸어서 10-15분 거리의 범위로 한정하며, 일상생활에서 마주칠 수 있는 거리에서 일상적인 활동으로 주민들과 공동체 활동을 추진해야 함 ※ 전담인력 및 핵심인력은 반드시 마을에 거주하거나, 생활7반을 가지고 있어야 함

(2) 생활문화공동체 지원사업 성과

- 생활문화공동체 지원사업은 사업 초기부터 생활권 내 지역의 구체적 삶의 이슈를 발견하고 생활 속 문화공동체와 연계하여 공동체성을 회복하고자 한 정책적 지향점이 있었고, 사업과정을 통해 주민이 삶의 문화적 주체로 등장하게끔 지원해 온 사업으로서 생활문화정책의 근간이라고도 할 수 있음
- 생활문화공동체 지원사업을 통해 각기 다른 방식으로 이뤄지고 있는 공동체 관계망의 변화와 주민주체가 생성되고 있음

[그림2-5] 생활문화공동체 사업 실행주체의 변화



출처) 지역문화진흥원 홈페이지

〈 표2-40 〉 연도별 지원단체 참여자수 및 활동수

연도	단체수(개)	참여자수(명)	활동수(건)	총예산(백만 원)
2019	40	3,784	89,974	1,170
2018	49	3,674	88,621	1,300
2017	44	3,471	67,452	1,080
2016	27	3,632	64,870	1,080
2015	27	3,691	40,212	1,200
2014	31	3,632	39,152	1,200
2013	27	3,558	35,382	1,180
2012	24	1,460	34,425	1,200
2011	25	-	-	1,200
2010	19	-	-	1,200
2009	18	-	-	1,200

출처) 지역문화진흥원 홈페이지 (2020년 12월15일 기준)

5. 생활문화 정책 지향점

1) 정책 및 사업의 지향점 분석 요약

○ 생활문화 환경 변화와 정책과 사업의 목적을 분석하여 생활문화 정책과 사업의 지향점을 분석하면 다음과 같음

〈 표2-41 〉 생활문화 환경 변화 및 정책과 사업의 목적 분석 결과

구분	핵심 정책 지향점
생활문화의 정의 및 개념 변화	<ul style="list-style-type: none"> · 일상성과 차별성을 통한 주제적 문화활동 · 공동체 내에서 구성원들끼리 예술활동은 물론이고 소통의 방식, 삶을 조직화하는 방식으로 전개 · 시민들의 일상성에 기반을 둔 능동적 참여 · 생활문화는 생활예술보다 넓은 의미에서 사람들의 삶의 방식에 개입하고 장르 기반 예술을 넘어 삶의 태도와 기술, 사람과 공동체 간의 관계 맺음의 방식과 활동 등 다양한 형태로 나타날 수 있음 · 시민들이 스스로를 인식하고 행위의 주체가 되며, 스스로 역할하고 활동하는 일상의 영역을 구상 · 문화 주체들은 스스로의 삶에 대해 새롭게 인식하는 중요한 계기 · 시민들은 일상의 공간에서 생활문화를 스스로 구성하고 만들어가며 생활문화로서 예술을 향유 · 개인의 일상적 활동으로 머물지 않고 시민들의 공적이고 사회적인 관계망으로 작동됨으로써 지역의 관계 속에서 문화생태계를 구축하는 방향으로 진전
생활문화 환경 변화	<ul style="list-style-type: none"> · 인간과 물질에 관한 본질적인 질문을 던지고, 놓치고 있던 삶의 소소한 부분을 돌아보며 '일상'에 대한 성찰로 이어짐 · 문화적으로 다양한 가치를 인정하는 경향 · 지역문화의 수혜자가 아니라 지역문화에 능동적으로 개입하고 생산하는 적극적 주체로 등장 · 일상과 동떨어진 멀리 있는 문화가 아니라 근거리에서 향유하고, 활동하는 생활문화라는 개념이 확산되게 됨 · 2014년 「지역문화진흥법」의 제정으로 일상적 문화활동에 대한 공적인 정책 가치를 부여
정책적 환경 변화	<ul style="list-style-type: none"> · 문화기본법을 통해 시민 개개인이 차별 없이 자유롭게 문화를 창조하고 문화활동에 참여하며 문화를 향유할 권리(문화권)를 국민의 기본 권리로 인정 · 국정계획 5차년 계획으로 개개인의 삶의 가치에 대한 공적인 가치가 문화정책과 예술정책 전반에 투영되는 기반 구축 · 사람 누구나 행복하고 즐거운 삶을 누릴 수 있는 사회를 만들기 위해 문화정책의 근본적인 전향과 혁신의 에너지를 담은 문화비전 2030은 문화가 사회 의제를 해결하는 데 적극적으로 대응할 수 있도록 문화의 개념을 확장 · 문화가 개인 삶의 가치를 높이고 사회갈등을 치유하며 창의적 미래를 만들어가는 역할 · 예술정책(2018~2022)은 자율성, 다양성, 창의성을 기본방향으로 설정 · 생활문화 생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원과 지역단위 생활문화공동체 형성 및 활동 지원 강화
생활문화 시설 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화센터는 지역주민의 생활문화 참여 기회를 확대하고 주민주도의 다양한 생활문화활동을 지원하기 위한 목적으로 건립되는 문화시설로 규정 · 문화의집은 지역주민이 생활권역에서 문화예술을 이해하고 체험하며 직접 참여할 수 있도록 하기 위한 것으로서 관련 프로그램과 지식 및 정보를 제공하는 복합문화공간으로 정의하고, 지역주민의 다양하고 자율적인 소규모 문화활동 중심의 복합문화공간으로 상호교류와 소통에 기반을 둔 예술창작 및 문화체험, 문화예술교육 등을 통해 '문화창조' 적 활동을 직접 영위할 수 있는 기초 단위 문화공간
생활문화 동호회 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 지역주민과 생활문화동호회가 직접 참여하여 즐길 수 있는 다양한 일상적 문화예술 프로그램 및 교류협력(축제) 활동을 지원함으로써 참여자 스스로가 자발적인 문화예술활동을 통해 삶을 풍요롭게 가꾸어 나가는 문화주체로 성장하도록 지원하는 것을 목표 · 공동의 관심사로 공유한 자발적 모임으로 생활문화 확산의 핵심이 되는 공동체 단위로 정의 · 생활문화동호회 활성화 지원사업의 추진방향은 지역 내에 주민 주도형 생활문화 협력 기반을 조성할 수 있도록 생활문화동호회와 주민이 일상 속에서 함께 기획하고 주도하는 다양한 생활문화활동을 지원

구분	핵심 정책 지향점
생활문화 공동체 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화공동체란 ‘주민들이 일상생활 속에서 문화를 매개로한 자발적인 생활문화활동을 통해, 주민 스스로 문화적인 삶을 향유하고, 이러한 활동을 중심으로 그들의 삶의 품격과 행복운도를 높여나가는 공동체’ · 생활 속 문화예술활동을 통해 지역의 문화사회적 격차를 해소하고 공동체를 회복하여 건강한 지역문화를 만들기 위한 목적 · 공동체를 통한 개인의 삶의 문화적·사회적 가치 발견과 확산을 목표 · 생활문화를 매개로 한 지역공동체를 확산 · 추진방향: <ul style="list-style-type: none"> - 건강한 지역관계망 형성, 민주적 의사결정 과정 구조 마련으로 마을 안에서 모두 함께 살아가는 공동체적 가치 회복 - 마을 내 개인 삶의 문화적·사회적 가치 발견 및 공동의 활동 참여 확대를 통해 마을의 공적인 삶의 장소 회복 및 사회적 가치 실현 - 생활과 일상에서 문화적 요소 발굴하고, 주민이 공동체 내에서 문화적 가치를 실현하기 위한 과정 지원을 통해 지역 고유의 삶의 문화 형성 · 운영원칙: 민주성, 공공성, 주체성, 일상성

2) 생활문화 정책 지향점

○ 상기 생활문화 정책과 사업의 지향점 분석 결과를 토대로 도출한 생활문화정책의 지향점은 다음과 같음

〈 표2-42 〉 생활문화 정책 지향점

구분	지향점
사회적 차원	지역의 문화격차 해소
	공동체를 통한 개인의 삶의 문화적·사회적 가치 발견과 확산
	민주성
	삶의 방식의 개입, 공적인 정책 가치 부여, 사회갈등 치유
	지역 고유의 삶의 문화 형성
	문화적 다양성 인정
공동체 차원	공동체 회복
	사회관계망으로서의 역할, 건강한 지역관계망 형성
	상호교류와 소통
	창의적 미래 창조
개인 차원	자발성, 주체성, 문화주체로의 성장
	스스로의 역할 찾기
	개인의 삶의 가치 증진, 삶의 품격
	생활문화 참여회 확대, 문화권 인정

3) 생활문화 정책 지향점을 반영한 생활문화활동 실태조사 지표

○ 국가차원 조사의 공통적 적용 지표 이외에 생활문화정책 지향점을 반영한 생활문화 실태조사만의 지표로 자치적 운영과 의사결정, 교류 현황 및 자발적, 주체적 참여 등의 지표를 추가로 채택함

〈 표2-43 〉 생활문화 정책 지향점을 반영한 생활문화활동 실태조사 지표

구분	지향점	생활문화활동 실태조사 지표 반영	
		신규 지표	기 채택 지표 *
사회적 차원	지역의 문화격차 해소	- 시설 주민자치회 운영, 동호회/공동체 운영의 소통방식과 의사결정 양태	- 활동 목적 및 동기 - 활동 범위 - 활동 유형 - 사회공헌 및 자원봉사 활동
	공동체를 통한 개인의 삶의 문화적·사회적 가치 발견과 확산		
	민주성		
	삶의 방식의 개입, 공적인 정책 가치 부여, 사회갈등 치유		
	지역 고유의 삶의 문화 형성		
	문화적 다양성 인정		
공동체 차원	공동체 회복	- 공식적, 비공식적 교류 현황	
	사회관계망으로서의 역할, 건강한 지역관계망 형성		
	상호교류와 소통		
	창의적 미래 창조		
개인 차원	자발성, 주체성, 문화주체로의 성장	- 자발적, 주체적 생활문화활동 참여 현황	
	스스로의 역할 찾기		
	개인의 삶의 가치 증진, 삶의 품격		
	생활문화 참여 기회 확대, 문화권 인정		

* 국가차원 실태조사 분석에 기 채택한 지표

4) 생활문화 정책 지향점을 반영한 정책 효과성 지표

○ 생활문화정책의 지향점을 반영한 효과성 지표 후보안으로 다음과 같은 지표를 고려함

〈 표2-44 〉 생활문화 정책 지향점을 반영한 생활문화활동 실태조사 지표

구분	지향점	효과성 지표 반영
사회적 차원	지역의 문화격차 해소	문화역량
	공동체를 통한 개인의 삶의 문화적·사회적 가치 발견과 확산	지역사회 활력 지역사회 소속감, 정주의향
	민주성	공동체 결속, 이웃 신뢰도, 공동체 인식 변화 구성원간이상호작용
	삶의 방식의 개입, 공적인 정책 가치 부여, 사회갈등 치유	지역사회 갈등해소와 관계 개선 주도적 사회참여, 사회헌원
	지역 고유의 삶의 문화 형성	공동체성, 지역정체성
	문화적 다양성 인정	소외된 이들에 대한 태도 변화, 문화다양성
공동체 차원	공동체 회복	지역사회에 대한 관심
	사회관계망으로서의 역할, 건강한 지역관계망 형성	더불어 사는 삶, 사회적 자본
	상호교류와 소통	타인에 대한 공감 능력, 타인 의견 수용성
	창의적 미래 창조	창의성 증진
개인	자발성, 주체성, 문화주체로의 성장	주체성, 삶의 주체적 선택

구분	지향점	효과성 지표 반영
차원	스스로의 역할 찾기	역할가치, 자존체성, 자존감, 자기효능감
	개인의 삶의 가치 증진, 삶의 품격	삶의 풍요로움, 삶의 즐거움, 행복, 건강
	생활문화 참여 기회 확대, 문화권 인정	문화활동에 대한 즐거움, 활력

제4절 생활문화 효과성 지표 개발



1. 문화의 가치, 영향 및 편익 정의

- 문화의 ‘가치’와 ‘효과’라는 용어는 혼용되는 경향이 있으나, 문화의 가치(cultural value)가 ‘문화의 존재 의의’를 뜻한다면, 문화의 효과(impact)란 문화활동의 성과(performance) 혹은 결과(outcome), 즉, ‘실현된 가치’ 또는 ‘측정된 가치’라고 볼 수 있음(양혜원, 2012)
- 즉, 예술의 가치, 영향 및 편익을 다음과 같이 정의할 수 있음¹⁵⁾
 - 예술의 가치(value): 예술작품이나 활동, 또는 이들과 수용자(들)간 의 상호작용 속에서 생성되는 긍정적인 잠재적 가치’로 정의함
 - 예술의 영향(impact): 예술적 경험의 결과로 나타난 특정한 변화, 즉 잠재적 가치가 현재화된 것으로 정의함
 - 편익(benefit)은 예술과 관계되어 나타나는 긍정적 결과
- 고대 희랍의 철학자들은 예술의 인식적 가치와 정서적 가치를, 동양에서는 예술행위를 통한 도덕적·심미적인 자기수행 가치를 강조했으며, 근대에는 인간에 대한 이해, 향유계층의 정체성 반영, 예술의 시장적 가치, 사회 참여적 가치로의 확대가 이루어짐
- 현대에서는 기존 향유자의 경험 중심의 가치를 넘어, 예술 대상 본연의 가치와 함께 예술활동 참여를 통한 행위적 예술의 가치가 더욱 강조될 것으로 예상됨
- 세계적 흐름 속에서 보면 기존의 논의가 예술이 가지는 미적 가치와 내재적 가치에 대한 논의를 중심으로 이루어졌다면, 세계적 경제위기로 인한 재정긴축의 압박이 현실화된 1980년대 이후에는 영국을 위시하여 예술의 사회적·경제적 가치를 실증적으로 규명하기 위한 영향 연구들이 확대되었으며, 특히 문화주도 도시재생사업의 대대적 전개나 각종 정부의 정책적 기조에 따라서 이러한 움직임은 현재까지 다양한 역사적·사회적·정책적 맥락 속에서 전개되고 있다

2. 문화예술의 가치 연구

- 예술의 가치는 예술의 영향(impact)이 예술정책/공공지원 등과 같은 투입(input)을 통해 예술의 창작·향유·참여라는 과정(thruput)을 거쳐 예술가치가 실제적으로 구현(impact)되는 과정을 거침

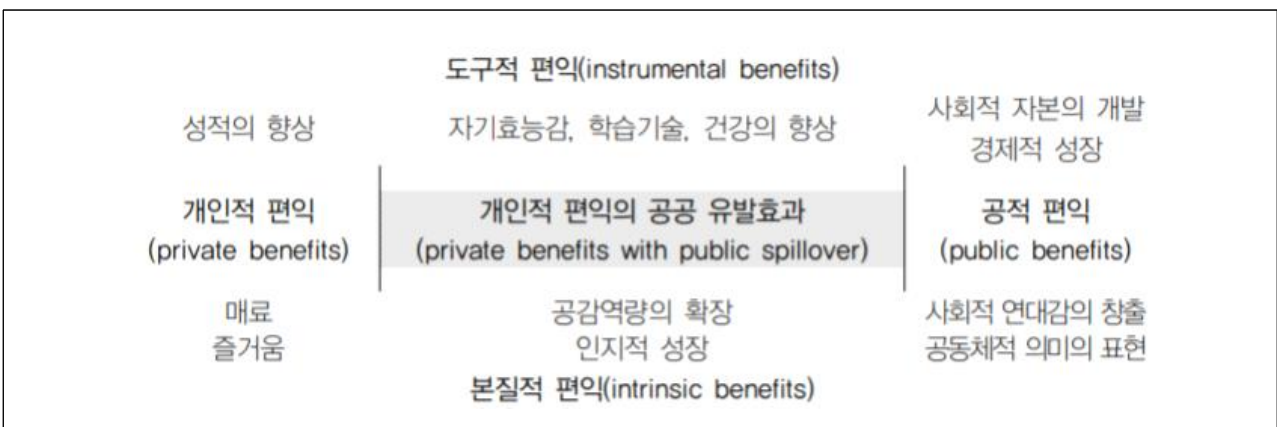
1) 현대의 예술가치 연구: 예술의 도구적 가치와 본질적 가치

- 예술 가치에 대한 연구는 주로 예술 향유자가 겪는 경험을 위주로 진행되어옴
 - 예술 경험의 긍정적 효과가 사회경제적, 교육적, 심리적으로 확인될 경우, 그 원인인 예술 대상은 도구적 가치를 지니며, 또 그 경험이 예술만으로 설명될 수 있는 경우는 그것을 본래적 가치로 칭함
- 국내외 주요 연구결과는 개인에 미치는 영향, 공동체/사회에 미치는 영향, 국가·지역경제에 미치는 영향으로 구분하여 분석함
- 국외 연구결과는 예술이 다음과 같은 영향을 미치고 있음을 보여줌

15) 양혜원, 김현경, 윤지원(2019), 예술의 가치와 영향 연구: 국내외 담론과 주요 연구결과 분석, 한국문화관광연구원

- 개인적 차원 : 자기인식, 타인에 대한 존중과 공감, 성찰적 개인의 형성, 자기표현, 타인과의 소통, 정체성의 형성, 도전, 세계관의 확장, 정서적 감응, 즐거움, 활력, 휴식, 탈출, 몸과 마음의 웰빙, 사회적 심리적 치료, 인지능력, 자신감, 동기부여, 문제해결력 등의 교육적 효과
- 공동체 및 사회적 차원: 참여적 시민 형성, 공동체 응집, 장소성 형성, 사회문제의 대안적 해결 기제, 신뢰 형성, 소외된 이들에 대한 긍정적 변화, 범죄·마약·학대 등의 문제 해결
- 경제적 차원 : 수익 창출, 부가가치 창출, 고용창출, 지역경제 활성화, 혁신을 통한 경제성장 기여
- Klammer(2004)는 사람들이 문화 재화를 국가, 공동체, 전통, 종교, 문화적 에피소드 등과 같은 것의 상징(symbol)으로 여기고, 그 실제적 유용성을 넘어서는 다양한 의미를 부여한다는 점에서 다른 재화들과 차별성을 가진다고 봄
- Klammer는 ①경제적 가치(economic value), ②사회적 가치(social value), ③문화적 가치(cultural value)를 문화 재화가 가지는 특징적인 가치로 보았으며, 환경적 가치(environmental value) 등과 같은 가치도 존재한다고 보았음(Klammer, 2004)
- 경제적 가치는 ‘문화재화의 가격 또는 교환가치’를 의미하며, 사회적 가치는 ‘사람간의 관계, 그룹, 공동체, 사회의 맥락에서 작동하는 가치’로서, 소속감, 그룹의 멤버가 되는 것, 정체성, 사회적 차별성, 자유, 연대감, 신뢰, 관용, 책임성, 사랑, 우정 등을 포괄하는 가치임
- 문화적 가치란 ‘경제적 가치와 사회적 가치를 넘어서서 질적인 측면을 유발하는 가치’임
- 미국 Wallace Foundation의 의뢰로 2000년 랜드연구소(RAND corporation)가 수행한 연구 「Gifts of the Muse: Reframing the debate about the benefits of the Arts」에서 McCarthy et al(2004)는 도구적 편익(instrumental benefits)을 ‘예술적 경험이 비예술분야에서 편익을 창출하기 위한 수단으로만 활용된 경우 나타나는 편익’으로, 본질적 편익(intrinsic benefits)을 ‘사람들의 삶에 가치를 추가하는 예술적 경험의 효과’로 정의함
- 랜드연구소 모델의 의의는 예술의 편익을 도구적 편익과 본질적 편익, 그리고 개인적 편익과 공적 편익으로 유형화하여 이들 간의 관계를 밝혔다는데 있음

[그림2-6] 예술의 편익에 대한 랜드연구소의 분석 틀



출처: McCarthy, Ondaatje et al. (2004) Gifts of the Muse; Reframing the Debate about the Benefits of the Arts. RAND Corporation.

- 여기에서, 예술의 도구적 편익은 예술 자체가 갖는 의미보다는 그로 인한 결과에 관심을 두는 것이고, 본질적

편익은 예술체험 자체에 내재되어 있는 효과라고 볼 수 있음

- 위 그림에서는 예술의 본질적 편익(매료, 기쁨, 공감 능력 등)과 도구적 편익(학습능력 향상, 자기 효능감, 사회적 효과 등)을 아래위에 두고 그 사이에 사적 편익과 공적 편익을 수평구도로 배치함으로써, 본질적 편익과 도구적 편익은 상호 넘나드는 관계로, 사적 편익과 공적 편익은 수평구도 사이에서 스페일오버 효과(Spillover effect)를 발휘할 수 있게 정리하였음

○ 랜드연구의 스페일오버 효과는 다음과 같음

- 스페일오버 효과란 특정 현상이 다른 현상에도 영향을 줄 수 있다는 뜻임
- 즉, 개인적인 편익이 스페일오버 효과인 공감능력을 확장시키고 인식능력을 성장시켜 사회적 연대와 공동체 의식을 회복할 수 있는 공적 편익으로 전개될 수 있다는 것을 의미함(MaCarthy et al., 2004)
- 예술이 도구적이든 본질적이든 간에 지속적인 예술체험이 더 많은 스페일오버 효과를 제공하며 예술체험의 기회가 많은 사람과 그렇지 못한 사람 사이의 차이가 분명히 존재하고, 실제로 어린 시절부터 예술 체험의 기회를 갖는 경우는 미래에 대한 예술 체험에 대해서도 적극적인 의지를 보인다는 분석도 눈길을 끄
- 결과적으로 RAND의 연구는 예술의 본질적 가치가 예술이 줄 수 있는 모든 가치와 영향을 작동하게 하는 핵심적 요소라는 사실을 인식시켰음
- 랜드연구소가 발표한 예술의 도구적 편익과 본질적 편익 분류는 다음과 같음

〈 표2-45 〉 랜드 보고서 상 예술의 도구적 편익과 본질적 편익의 분류

가치 차원	상세 가치
도구적 편익	① 인지적(Cognitive) 이익 - 학업성과와 시험성적 향상 - 독해 및 수학적 능력, 창의적 사고능력 향상 - 학습과정을 촉진하는 태도와 기술의 개선 ② 태도와 행동 변화(Attitudinal and behavioral) - 학교에서의 수행을 증진시키는 태도와 행동의 발달(예. 자기 규율, 자기 효능감의 향상, 출석률의 제고, 결석률 하락 등) - 보다 보편적인 생활에서의 변화(예. 팀으로 일하기) - 비행 청소년 사이에서 친사회적 태도 및 행동의 증가(예. 사회적 유대감 증가, 긍정적 자기 이미지 형성) ③ 사회적(Social) 이익 - 공동체 구성원들 간의 사회적 상호작용 을 촉진하고, 공동체의 정체성 을 형성하며, 사회적 자본 을 구축하는데 도움을 주는 이익 - 기술, 인프라 등의 발전을 통해 공동체의 조직력을 구축하는 이익 ④ 경제적(Economic) 이익 - 직접 효과(예. 예술이 경제활동으로서 고용, 세수, 지출의 원천이 됨) - 간접 효과(예. 예술로 인해 지역에 인구증가, 기업 유치 등 경제적 편익 발생) - 다양한 "공익적" 편익(예. 다음 세대를 위해 예술 전이, 공동체의 삶의 질 상승 기여)
본질적 편익	· 매료(Captivation) · 기쁨(Pleasure) · 공감 능력의 확장(Expanded capacity for empathy) · 인지 능력의 향상(Cognitive growth) · 사회적 연대 형성(Creation of social bonds) · 공동체적 의미의 확산(Expression of communal meanings)

- 영국의 문화가치 프로젝트(Cultural Value Project)를 통해 나타난 결론 중 하나는 문화예술에 대한 직접적·개인적 경험의 위상을 문화가치 연구에 있어 중요하게 둘 필요가 있다는 것임

- 많은 경우 개인적 경험을 경제적 가치나 도시, 건강에 미치는 영향 등에 비해 부차적으로 다루는 경우가 많은데, 이는 두 가지 측면에서 문제점을 야기하게 된다고 주장함
- 첫째, 성찰이나 공감, 상상력과 같은 개인적 경험을 간과하게 된다는 점, 둘째, 문화예술이 다른 영역에 기여하게 되는 가장 중요한 부분은 바로 개인적 경험에 의해 발생한다는 점임
- 이런 문제의식에 기반하여 동 연구는 새로운 관점에서 폭넓게 문화예술의 가치와 이를 뒷받침하는 사례 또는 증거(의 타당성)를 분석하고 있음

〈 표2-46 〉 영국의 문화가치 프로젝트에서 제시한 문화의 가치

가치 차원	상세 가치
개인적 성찰	<ul style="list-style-type: none"> · 자신과 자신의 삶에 대한 더 깊은 이해 촉진 · 타인에 대한 존중과 공감 제고 · 인간의 경험과 문화의 다양성 인식
참여적 시민	<ul style="list-style-type: none"> · 투표 참여나 자원봉사와 같은 시민적 행동 제고 · 민주주의의 기초가 되는 참여적 시민 양성 · 자신들의 정체성 표현 · 기후변화와 같은 사회 이슈에 성찰과 논쟁 중시 경향 유발 · 갈등 해소, 그러나, 종종 적대감 촉발
공동체, 도시재생, 공간	<ul style="list-style-type: none"> · 도시재생이 통상 '체험경제(experience economy)의 부상을 통해 젠트리피케이션(gentrification)을 초래 및 공동체의 파괴 동반 · 그러나, 소규모의 문화적 자산들이 보다 건강하고 균형 잡힌 공동체 형성에 영향
경제 : 영향, 혁신 그리고 생태계	<ul style="list-style-type: none"> · 비영리 문화영역에 R&D를 통해 영리 문화영역에 효과 · 공적지원은 보다 창의적인 콘텐츠와 아이디어를 위한 위험을 감수 효과 유발
건강, 고령화 그리고 웰빙	<ul style="list-style-type: none"> · 예술치료, 커뮤니티아트 등은 사회적 포용성 제고, 정신건강, 노인들이나 치매환자들에게 편익 제공 · 장기간의 예술참여는 건강효과 유발
교육 속에서의 예술	<ul style="list-style-type: none"> · 인지적 능력, 자신감, 동기부여, 문제해결력, 소통기술 등의 학습 효과 유발

양혜원(2019), 예술의 가치와 영향연구: 국내외 담론과 주요 연구결과 분석, 한국문화관광연구원에서 발췌

- 우리나라의 경우 2000년대 초반부터 21세기를 '문화의 세기'로 명명하고, <창의한국 : 21세기 새로운 문화의 비전>과 <새 예술정책> 등을 통해 '창의성'을 비롯한 문화예술의 가치를 더 폭넓게 인식하고, 이러한 가치들을 보다 넓은 영역으로 확장하기 위한 시도가 이루어짐
- 기존 창작 지원 중심의 문화예술정책으로부터 향유자(수요자) 중심 문화예술정책으로의 무게 중심 이동, 문화복지정책, 문화예술교육, 공공예술(public art)에 대한 강조 또한 이러한 연장선상에서 이해할 수 있음
- 문재인 정부에서는 현대사회가 당면하고 있는 불평등과 빈곤, 고용문제, 환경문제, 도시와 지역의 쇠퇴, 갈등과 범죄 등과 같은 다양한 문제들을 풀어가기 위한 대안적인 해법으로 예술의 사회적 가치를 강조하는 흐름이 재조명되고 있음

3. 문화의 효과 지표

- 영국의 문화 및 스포츠 활동이 가지는 가치와 사회경제적 영향 연구 결과는 다음과 같음(CASE 2010)
- 2010년도에는 영국의 문화미디어체육부, 예술위원회, 잉글랜드 문화재청(English Heritage), 박물관, 도서관 및 기록보관서 위원회(Museums, Libraries and Archives Council), 잉글랜드 체육회(Sport England) 등과 같은 다양한 정부부처들의 협력 하에 문화 및 스포츠 증거 프로그램(the Culture and Sport Evidence programme; CASE)이란 연구가 진행됨
 - 문화 및 스포츠 활동이 가지는 가치와 사회경제적 영향을 규명하기 위해 총 3개년에 걸쳐 총 12,634개의 연구들을 체계적으로 검토하고 영역을 교차하는 메타 분석을 통해 문화 및 스포츠 참여의 동인, 가치와 영향(drivers, impact and value of engaging in culture and sport)을 제시했으며 지역적 차원을 포함한 광범한 분석을 수행할 수 있었음

〈 표2-47 〉 문화 및 스포츠 참여 효과 지표

개인 차원 (individual)	공동체 차원 (community)	국가적 차원 (national)
<ul style="list-style-type: none"> - 성취감 - 과거와의 연결 - 창의성 - 기분전환 - 즐거움 - 도피 - 표현 - 건강 - 소득 - 영감 - 문화에 대한 지식 - 자존감 - 자기 정체성 - 기술/역량 - 위안/위로 	<ul style="list-style-type: none"> - 유산 가치 - 공동체 결속 - 공동체 정체성 - 창의성 - 고용 - 존재 가치 - 혁신 - 사용 가치 - 생산성 - 범죄 감소 - 경험의 공유 - 사회 자본 	<ul style="list-style-type: none"> - 시민성 - 국제적 평판 - 국가적 자부심

출처) CASE(2010)

- 상기 연구들은 예술의 영향을 1) 본질적 영향과 도구적 영향으로 구분하거나, 2) 개인에 미치는 영향과 사회 또는 공동체에 미치는 영향으로 구분하는 틀을 적용하고 있음
- 본질적 영향과 도구적 영향을 구분한 2개의 대표적인 연구의 영향 지표를 비교하면 다음과 같음

〈 표2-48 〉 예술의 본질적 영향과 도구적 영향 지표 체계

영향의 차원	미국 랜드 연구소(2004)	영국 문화부 DCMS(2016)
내재적/본질적 영향	<ul style="list-style-type: none"> • 매료 • 기쁨 • 공감 능력의 확장 • 인지 능력의 향상 • 사회적 연대 형성 • 공동체적 의미의 확산 	<ul style="list-style-type: none"> • 영감을 불러일으킴 • 삶을 풍요롭게 함 • 세계관(삶에 대한 관점)의 개선 • 개인적 웰빙에 긍정적 영향

도구적 영향	사회적 영향	<ul style="list-style-type: none"> • 인지적 편익 • 태도와 행동 변화 • 사회적 편익 • 건강 	<ul style="list-style-type: none"> • 정신적/신체적 건강 증진 • 교육적 성취의 제고 • 공동체 결속
	경제적 영향	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 효과 (예. 예술이 경제활동으로서 고용, 세수, 지출의 원천이 됨) • 간접 효과 (예. 예술로 인해 지역에 인구 증가, 기업 유치 등 경제적 편익 발생) • 다양한 “공익적” 편익 (예. 다음 세대를 위해 예술 전이, 공동체의 삶의 질 상승 기여) 	<ul style="list-style-type: none"> • 경제적 성장 • 고용창출

양혜원(2019), 예술의 가치와 영향연구: 국내외 담론과 주요 연구결과 분석, 한국문화관광연구원에서 발췌

- 개인에 미치는 영향과 사회 또는 공동체에 미치는 영향으로 구분한 2개의 대표적인 연구의 영향 지표를 비교하면 다음과 같음

〈 표2-49 〉 개인에 미치는 영향과 공동체에 미치는 영향 지표 체계 (영국)

영향의 차원	영국 문화부 DCMS (2010)	영국 예술위원회 ACE (2014)
개인 차원	<ul style="list-style-type: none"> • 성취감 • 과거와의 연결 • 창의성 • 기분전환 • 즐거움 • 도피 • 표현 • 건강 • 소득 • 영감 • 문화에 대한 지식 • 자존감 • 자기정체성 • 기술/역량 • 위안/위로 	<ul style="list-style-type: none"> • 몰입, 매혹 • 정서적 공명, 공감 • 지적 자극, 인지적 효과, 교육적 효과 • 미적 영향, 미적 판단력, 미적취향, 창조성/ 상상력의 자극 • 사회적 유대감, 소속감, 사회적 결속 • 자기인식, 세계관의 확장 • 웰빙, 휴식, 재충전 • 자기표현
공동체 차원	<ul style="list-style-type: none"> • 유산 가치 • 공동체 결속력 • 공동체 정체성 • 창의성 • 고용 • 존재가치 • 혁신 • 사용가치 • 생산성 • 범죄 감소 • 경험의 공유 • 사회자본 	<ul style="list-style-type: none"> • 경제: 국가경제, 지역경제, 창의/문화산업, 공공지출의 절약 • 건강 및 웰빙: 건강 및 웰빙, 고령인구 • 사회: 사회적 포용과 시민성, 범죄 감소 • 교육: 교육적 성취, 학교교과, 고용 효과 연성효과 및 사회인사발전
국가적 차원	<ul style="list-style-type: none"> • 시민성 • 국제적 평판 • 국가적 자부심 	

양혜원(2019), 예술의 가치와 영향연구: 국내외 담론과 주요 연구결과 분석, 한국문화관광연구원에서 발췌

○ 양혜원(2019)은 상기 예술의 영향에 대한 연구를 종합하여 다음과 같은 틀을 제시함

〈 표2-50 〉 양혜원(2020)의 예술의 영향 연구 틀

영향의 차원	상세 지표
개인에 미치는 영향	<ul style="list-style-type: none"> •몰입, 매혹 •정서적 공명, 공감 •자적자극, 인지적 효과, 교육적 효과, 기술/역량 •미적 영향, 미적 판단력, 미적취향, 창조성/상상력의 자극 •자기인식, 자기정체성, 세계관의 확장 •자기표현 •자존감 •개인적 웰빙(정신적/신체적), 휴식, 재충전, 위안/위로 •사회적 유대감, 소속감, 사회적 결속
공동체, 사회에 미치는 영향	<ul style="list-style-type: none"> •교육 •건강과 웰빙 •사회문제의 해결(범죄감소 등) •공동체 결집, 시민의식, 시민참여, 사회자본 •장소성에 대한 인식 •혁신
국가, 지역경제에 미치는 영향	<ul style="list-style-type: none"> •고용창출 •문화/창조산업(creative & cultural industries) •부가가치 창출 / 지역경제/ 관광객 효과 •국가브랜드 파워(국가적 자부심, 국제적 평판)

양혜원(2019), 예술의 가치와 영향연구: 국내외 담론과 주요 연구결과 분석, 한국문화관광연구원에서 발췌

4. 생활문화 가치 지표

- 상기 연구들을 종합하여 생활문화의 가치를 차원(개인적 차원과 공동체 차원)과 가치 유형(본질적 가치와 도구적 가치)로 구분하여 정리하면 다음과 같음

〈 표2-51 〉 생활문화 가치의 차원과 가치 유형을 고려한 분류 체계

가치 차원	가치 유형	세부 효과
지역·사회 차원 가치	도구적 효과	- 참여적 시민행동
	본질적 효과	- 사회적 자본 - 갈등해소 - 공동체 결속 - 사회적 연대
공동체 차원 가치	도구적 효과	- 공동체 창의성 - 구성원간 사회적 상호작용 - 공동체의 정체성 - 공동체 협력
	본질적 효과	- 신뢰 - 공동체적 의미 확산 - 소속감 - 화합 - 경험(기억)의 공유 - 타인에 대한 포용력
개인 차원 가치	도구적 효과	- 스트레스 감소(기분전환, 위안과 위로, 도피/탈출) - 건강 - 문제해결능력 - 자존감 - 자기정체성 - 자기규율, 자기효능감, 자신감 - 기술/역량, 문화자본 증가
	본질적 효과	- 인지 능력/인지적 편익 - 문화예술에 대한 기량/지식 - 매력, 기쁨, 행복 - 공감능력, 소통능력 - 삶의 풍요로움 - 세계관 - 성취감

- 여기에서 도구적 편익(instrumental benefits)을 ‘예술적 경험이 비예술분야에서 편익을 창출하기 위한 수단으로만 활용된 경우 나타나는 편익으로 생활문화활동의 결과이며, 본질적 편익(intrinsic benefits)을 ‘사람들의 삶에 가치를 부가하는 예술적 경험의 효과로, 생활문화 체험 자체에 내재되어 있는 효과임
- 그리고, 개인 차원 가치와 공동체 차원 가치 중 스펠오버 효과(Spillover effect)가 나타나는 효과는 개인 차원 가치로 분류하였음

5. 생활문화 정책 및 사업 효과성 지표 설계

1) 생활문화 효과성 지표 도출 프로세스

- 본 연구의 효과성 평가는 실태조사 대상인 4개 생활문화 사업을 포함한 생활문화 정책 전반의 효과성을 평가하는 것이 목적임
- 이를 위해 먼저 문화와 예술의 가치에 대한 연구결과를 활용하여 생활문화의 가치를 도출하고, 이러한 가치가 현실에서 구현될 때 나타나는 생활문화 자체가 지닌 가치를 정리하였음
 - 또한, 생활문화활동 향유·참여가 개인적·사회적·경제적 영향을 창출하는 과정에 영향을 미치는 맥락 요인 중 생활문화의 주체인 생활문화인의 개인적 요인인 생활문화 향유 참여 동기를 선정하고 이를 분류 정리하였음
 - 그리고, 생활문화의 정의, 개념의 변화, 환경의 변화 등과 함께 생활문화 정책과 사업의 목적과 목표를 분석하여 생활문화 정책과 사업이 지향하는 방향성을 검토하여 생활문화 정책이 지향하는 가치를 도출하였음
- 본 장에서는 상기 분석과정을 통해 도출한 생활문화 자체가 지닌 가치(이하, 생활문화 가치), 생활문화 정책과 사업이 지향하는, 전달하고자 하는 가치(이하, 생활문화정책 지향 가치), 그리고, 생활문화인들의 생활문화 향유 참여 동기(이하, 생활문화 향유 동기) 등 3가지 변수를 고려한 생활문화 효과성 지표를 도출하였음
- 생활문화의 가치를 개인 차원 가치와 공동체 차원의 가치로 구분하였으며, 이 두 가지 차원의 가치를 구분하는 기준으로 스페일오버 효과(Spillover effect)를 고려하였음
 - 전술한 바와 같이, 스페일오버 효과란 특정 현상이 다른 현상에도 영향을 줄 수 있다는 뜻이며, 개인적인 편익이 스페일오버 효과인 공감능력을 확장시키고 인식능력을 성장시켜 사회적 연대와 공동체 의식을 회복할 수 있는 공적 편익으로 전개되는 현상을 말함(MaCarthy et al., 2004)
 - 2개 차원의 가치 구분 시 스페일오버 효과를 유발한다고 판단되는 편익은 개인적 차원으로 분리하였음
- 특히, 생활문화 자체가 지닌 가치는 본질적 가치와 도구적 가치로 구분하였으며, 그 이유는 다음과 같음
 - 생활문화의 도구적 가치는 생활문화 자체가 갖는 의미보다는 생활문화 향유 참여 체험으로 인해 나타나는 결과(도구적 편익)를 말하며, 본질적 가치는 생활문화 향유 참여 경험 자체에 내재되어 있는 효과(본질적 편익)라고 볼 수 있음
 - 생활문화 정책 및 사업의 목적과 목표를 달성하기 위한 사업과정에서 획득하게 되는 효과는 생활문화 향유 참여 경험 자체로부터 발생하는 효과뿐만 아니라, 생활문화 향유 경험으로 발생하는 결과인 도구적 편익을 통해 달성됨
 - 도구적 편익은 생활문화 정책이 지향하는 가치 즉, 생활문화 향유 과정에서 언어와 경험의 공유를 통해 공동체를 형성하고, 소외된 이들에게 새로운 변화의 기회를 제공하며, 범죄, 갈등, 혐오, 고립 등과 같은 사회문제의 해결기제로서의 역할을 통해 얻을 수 있는 효과를 말함
 - 이와 같이 생활문화의 도구적 편익은 생활문화 정책과 사업의 목적 또는 목표에 직접적으로 연관이 있기 때문에, 이를 본질적 편익과 구분하여야만 타당성있는 생활문화 정책효과 평가 지표를 설정 가능함
- 상기와 같이 도출한 생활문화 가치, 생활문화정책 지향 가치, 생활문화 향유 참여 동기 등 3가지 변수를 고려하여 최종적으로 생활문화정책 효과 지표를 도출하는 과정은 다음과 같음
 - 먼저, 생활문화 가치에 생활문화 정책 및 사업의 지향점과 목적을 반영하여 생활문화정책 지향 가치를 도출하고, 생활문화 정책 지향 가치와 생활문화 향유 동기가 일치하는 가치를 생활문화 정책 효과성 지표로 설정함

- 이렇게 생활문화 정책 지향 가치 중 생활문화 향유 동기와 일치하는 가치를 생활문화 정책 효과성 지표로 설정하는 이유는 생활문화 정책이 효과는 향유 동기를 충족시켜줄 때 창출되기 때문임

2) 생활문화 효과성 지표 도출

(1) 생활문화 정책 지향 가치

- 생활문화 가치와 생활문화 정책의 지향 효과를 결합하여 생활문화 정책이 전달하고자 하는 가치 즉, 생활문화 정책 지향 가치를 선정하면 다음과 같음
 - 생활문화 가치와 정책 지향 효과가 일치하는 것을 우선적으로 선정
 - 생활문화 가치 중 정책 지향 효과가 동일한 의미를 지닌 가치는 정책 지향 효과의 용어를 사용(예: 공동체 협력을 공동체 결속, 참여적 시민행동을 주도적 사회참여, 구성원간의 사회적 상호작용을 사회자본으로 변경)
 - 생활문화 가치 중 복수의 가치를 포함하는 정책 지향 효과의 경우, 이를 사용(예: 자신감과 자기효능감을 자기효능감으로 통합)
 - 정책 지향 효과 중 생활문화 가치에 없는 효과는 생활문화 정책 지향점이자, 이를 위한 사업 방식을 전개하고 있기 때문에 도구적 가치에 포함시킴(예: 정주의향)
 - 생활문화 가치 중 정책 지향 효과에 없는 경우, 정책 지향점과 일치할 경우에는 생활문화 정책 지향 가치에 포함(예: 공동체 결속, 구성원간 사회적 상호작용)

〈 표2-52 〉 생활문화 정책 지향 가치 지표 도출

가치 차원	가치 유형	생활문화의 가치	정책 지향 효과	생활문화 정책 지향 가치
지역·사회 차원	도구적 가치	- 참여적 시민행동	- 정주의향 - 사회적 자본 - 공동체 결속	- 정주의향 - 주도적 사회참여/ 사회환원 - 지역사회 갈등해소/ 관계 개선
	본질적 가치	- 사회적 자본 - 갈등해소 - 공동체 결속 - 사회적 연대	- 지역사회 갈등해소와 관계 개선 - 주도적 사회참여 - 지역사회에 대한 관심 - 사회환원	- 지역사회 소속감 /공동체 결속 - 더불어 사는 삶 /공동체성 - 사회적 자본
공동체 차원 가치	도구적 가치	- 공동체 창의성 - 구성원간 사회적 상호작용 - 공동체의 정체성 - 공동체 협력	- 타인에 대한 공감 능력 - 지역사회 활력 - 지역정체성 - 더불어 사는 삶 - 구성원간의 상호작용	- 지역사회에 대한 관심 - 지역사회 활력 - 지역정체성 - 자존감/자기정체성/자기효능감
	본질적 가치	- 신뢰 - 공동체적 의미 확산 - 소속감 - 화합 - 경험(기억)의 공유 - 타인에 대한 포용력	- 소외된 이들에 대한 태도 변화 - 문화다양성 - 지역사회 소속감 - 공동체성/공동체 인식 변화 - 공동체 창의성	- 소외된 이들에 대한 태도 변화 - 문화다양성/ 공동체 창의성 - 타인에 대한 공감 능력
개인 차원 가치	도구적 가치	- 스트레스 감소(기분전환, 위안과 위로, 도피/탈출) - 건강 - 문제해결능력 - 자존감 - 자기정체성	- 건강 - 자존감 - 자기정체성 - 자기효능감 - 역할기치 - 주체성	- 스트레스 감소/해소 - 건강 - 역할기치 - 주체성/ 삶의 주체적 선택

		- 자기규율, 자기효능감, 자신감 - 기술/역량, 문화자본 증가		
	본질적 가치	- 인지 능력/인지적 편익 - 문화예술에 대한 기량/지식 - 매료, 기쁨, 행복 - 공감능력, 소통능력 - 삶의 풍요로움 - 세겨관 - 성취감	- 삶의 주체적 선택 - 삶의 풍요로움 - 삶의 즐거움 - 행복 - 문화활동에 대한 즐거움 - 활력	- 삶의 즐거움 /행복 - 공감능력, 소통능력 - 성취감 - 활력 - 삶의 의미 (세겨관) - 문화예술에 대한 기술/지식

(2) 생활문화 정책 및 사업 효과성 측정 지표 초안

- 도출된 생활문화 정책 지향 가치를 생활문화 향유 참여 동기화 결합하여 생활문화 효과성 지표를 선정하면 다음과 같음
- 생활문화 정책 지향 가치와 생활문화 향유 참여 동기가 일치하거나, 유사한 의미를 갖는 가치를 우선적으로 선정(즐거움과 재미, 스트레스 해소, 참여와 상호작용, 성취감, 삶의 의미, 자기효능감 등)
 - 생활문화 정책 지향 가치 중 지향점이 같은 가치는 개인의 주체성을 담는 가치를 선정(예: 주도적 사회참여와 사회회원 중 주도적 사회참여를 지표로 선정, 지역사회 소속감, 공동체 결속, 더불어 사는 삶의 경우 지역사회 소속감을 지표로 선정)
 - 생활문화 정책 지향 가치 중 상위 가치인 정주의향은 생활문화 향유 참여 동기가 충족될 때 획득할 수 있는 효과이기 때문에 선정
 - 지역사회 창의성, 공동체 결속, 지역사회 활력 등의 지표는 개인 수준에서 측정 불가능하지 않기 때문에 지표에서 제외

〈 표2-53 〉 생활문화 가치의 차원과 가치 유형을 고려한 효과성 지표 - 초안

가치 차원	가치 유형	생활문화 정책 지향가치	생활문화활동 참여 동기		
			상황적 동기	사회적 동기	내면적 동기
지역·사회 차원	도구적 가치	· 정주의향 · 주도적 사회참여/ 사회회원 · 지역사회 갈등해소/ 관계 개선	지역사회 갈등해소와 관계 개선	주도적 사회참여	· 자기개발 · 건강 · 본인의 진로 관련 이슈 · 삶에 대한 의욕/ 자신감 · 성취감 · 자존감 향상 · 삶의 의미
	본질적 가치	· 지역사회 소속감 /공동체 결속 · 더불어 사는 삶 /공동체성 · 사회적 자본	삶의 질	사회적 자본	행복
공동체	도구적	· 지역사회에 대한 관심	삶의 주체적 선택	공동체 및 지역사회에	자기효능감

차원	가치	·지역사회 활력 ·지역정체성 ·자존감/자기정체성/자기효능감		대한 관심	
	본질적 가치	·소외된 이들에 대한 태도 변화 ·문화다양성/ 공동체 창의성 ·타인에 대한 공감 능력	소외된 이들에 대한 태도 변화	구성원간의 상호작용	지역사회 소속감
개인 차원	도구적 가치	·스트레스 감소/해소 ·건강 ·역할가치 ·주체성/ 삶의 주체적 선택	스트레스 해소	역할가치	건강
	본질적 가치	·삶의 즐거움 /행복 ·공감능력, 소통능력 ·성취감 / 활력 /삶의 의미 (서꺼관) ·문화예술에 대한 기술/지식	욕구 해소 (즐거움과 재미) 문화예술 기량과 역량	공감과 소통능력	삶의 의미 성취감

3) 자문위원 의견

- 효과성 지표 개발 논리가 복잡하여, 분절화된 지표를 생산한 것으로 판단되어 단순화 필요
- 도구적 가치의 의미전달이 잘되도록 파생적 가치로 용어 변경 필요
- 주관적, 심리적 측정이 아닌, 가능하면 계량화할 수 있도록 척도 개발 필요
- 질문 방식은 생활문화활동 전, 후를 비교하는 형식으로 변경 필요

4) 자문위원 의견 반영 안

- 자문회의의 결과를 반영한 효과성 지표(안)은 다음과 같음

〈 표2-54 〉 생활문화 정책 및 사업 효과성 지표 - 수정안

가치 차원	가치 유형	생활문화 정책 지향가치	효과성 지표
지역·사회 차원	파생적 가치	·정주의향 ·주도적 사회참여/ 사회헌원 ·지역사회 갈등해소/ 관계 개선	정주의향 지역사회 갈등해소와 관계 개선 주도적 사회참여
	본질적 가치	·지역사회 소속감 /공동체 결속 ·더불어 사는 삶 /공동체성 ·사회적 자본	삶의 질 사회적 자본 행복
공동체 차원	파생적 가치	·지역사회에 대한 관심 ·지역사회 활력 ·지역정체성	지역사회 소속감 공동체 및 지역사회에 대한 관심
	본질적 가치	·자존감/자기정체성/자기효능감 ·소외된 이들에 대한 태도 변화 ·문화다양성/ 공동체 창의성 ·타인에 대한 공감 능력	자기효능감 소외된 이들에 대한 태도 변화 구성원간의 상호작용
개인 차원	파생적 가치	·스트레스 감소/해소	건강

		·건강 ·역할기치 ·성취감 ·주체성/ 삶의 주체적 선택	스트레스 해소 역할기치 삶의 주체적 선택 성취감
	본질적 가치	·삶의 즐거움 /행복 ·공감능력, 소통능력 ·활력 /삶의 의미 (세계관) ·문화예술에 대한 기술/지식	삶의 의미 공감과 소통능력 욕구 해소 (즐거움과 재미) 문화예술 기량과 역량

○ 상기 지표를 문항으로 구성하면 다음과 같음

〈 표2-55 〉 생활문화 효과성 지표와 설문 문항(최종안)

연번	가치 차원	지표명	설문 문항	척도
1	지역·사회 차원	지역사회 갈등해소와 관계 개선	생활문화활동으로 지역사회의 갈등과 문제가 해소되고, 완화, 통합되었다	7점 척도
2		삶의 질	생활문화활동을 시작한 후 나의 삶의 질이 향상되었다	7점 척도
3		주도적 사회참여	생활문화활동을 시작한 후 지역과 마을에 대한 관심을 가지고 지역사회 일에 몇 시간 정도 참여하시고 계신가요? (1개월 기준)	시간
4		사회적 자본	생활문화활동을 시작한 후 힘들 때 이야기를 나누고, 서로 도와줄 수 있는 이웃이 얼마나 늘었습니까?	7점 척도, 명
5		정주의향	생활문화활동을 시작한 후 내가 살고 있는 마을, 지역에 계속 살고 싶어졌다	7점 척도
6		행복	귀하의 행복도를 100점 만점으로 평가하면 몇 점이나 되나요?	7점 척도, 100점 만점
7	공동체 차원	소외된 이들에 대한 태도 변화	생활문화활동을 시작한 후 지역의 소외된 이들과 몇 분이나 사귀게 되었습니까?	명
8		공동체 및 지역사회에 대한 관심	이웃, 주민 및 지역사회에 대한 이해와 관심이 증대되었다	7점 척도
9		구성원간의 상호작용	생활문화활동을 시작한 후 새롭게 만나서 교류를 하고 계신 지역주민들은 몇 분이나 되나요?	명
10		자기효능감	생활문화활동을 시작한 후 나는 내가 매사에 잘 할 수 있다는 생각을 갖게 되었다	7점 척도
11		지역사회 소속감	생활문화활동을 시작한 후 나는 내가 살고 있는 마을, 지역사회에 소속되었다는 생각이 든다	7점 척도
12	개인 차원	스트레스 해소	생활문화활동을 시작한 후 스스로 스트레스를 회복할 수 있게 되었다	7점 척도, 100점 만점
13		욕구 해소(즐거움과 재미)	생활문화활동을 시작한 후 나의 생활이 즐겁고 재미가 있어졌다	7점 척도
14		문화예술 기량과 역량	생활문화활동을 시작한 후 나는 문화예술의 기술과 역량이 향상되었다	7점 척도
15		역할기치	생활문화활동을 시작한 후 마을, 지역사회에서 스스로 필요한 역할을 찾게 되었다	7점 척도
16		삶의 주체적 선택	생활문화활동을 시작한 후 내 삶을 주체적으로 선택하고 결정하게 되었다	7점 척도
17		공감과 소통능력	생활문화활동을 시작한 후 주변 사람들의 감정 변화를 생각하고 배려하고 행동하게 되었다	7점 척도
18		건강	생활문화활동은 나의 건강 유지에 도움이 되었다	7점 척도
19		성취감	생활문화활동을 시작한 후 나는 내가 성장했다는 느낌이 든다	7점 척도
20		삶의 의미	생활문화활동을 시작한 후 일상의 소중함을 알게 되었다	7점 척도

제5절 생활문화 실태조사 및 효과성 연구 지표 틀



1. 생활문화활동 실태조사 공통지표

○ 국가차원의 실태조사에서 공통적으로 채택하고 있는 지표와 생활문화 정책 지향점을 고려한 지표를 반영한 생활문화활동 실태조사의 공통지표안은 다음과 같음

〈 표2-56 〉 생활문화활동 실태조사 공통지표(안)

영향의 차원	상세 지표
활동 동기	- 활동 동기
활동 양태	- 생활문화활동 범위 - 활동 단위(개인, 단체) - 활동 유형 (관람/참관/청취, 강좌/강습/학습, 실습/실행/실천, 창작/발표) - 활동 동기 (개인적 동기, 사회적 동기) - 활동 시 동반자 (혼자, 가족, 친구, 직장동료, 동호회 회원 등)
정보수집	- 생활문화활동 정보 취득경로
활동 시간	- 활동 시간 및 활동 시간대, 활동 빈도
활동 공간	- 활동 공간(장소) 및 희망 공간, 공간의 위치, 공간이용 애로점
활동 비용	- 활동 비용
사회공헌	- 사회공헌(사회봉사)활동 참여 여부 및 활동 유형
활동 만족도	- 활동 만족도 및 불만족 이유 - 향후 활동 지속 의향 및 주변 권유 의향
애로사항 및 공공지원 필요사항	- 활동 애로점 - 생활문화활동에 있어서 어려운 점, 공공 지원 필요사항
효과성 지표	- 20개 지표
정책 중요도와 만족도	- 생활문화 정책 요소별 중요도

2. 생활문화활동 실태조사 개별지표(안)

○ 4대 지원사업 별 목표와 목적을 고려한 개별지표(안)은 다음과 같음

〈 표2-57 〉 생활문화활동 실태조사 개별지표(안)

구분	생활문화시설	생활문화동호회	생활문화공동체
활동실태 개별 지표	- 시설 인지 경로 - 이용 목적 - 시설이용 방식 - 시설 이용/방문 이유 - 향후 활동하고 싶은 프로그램	- 동호회 소속 - 동호회 회원 간 사회적 관계 - 동호회 주된 활동 - 동호회 활동 목적 - 동호회 내 역할	- 공동체 활동 범위(상세 장르) - 공동체 주민 사회적 관계 - 공동체 주된 활동 - 공동체 활동 목적 - 공동체 내 역할

구분	생활문화시설	생활문화동호회	생활문화공동체
	<ul style="list-style-type: none"> - 시설에서 확대 운영 필요 프로그램 - 이용 시설의 개선 필요사항 - 자치회(운영위원회) 참여 여부 - 동호회 회원 외 시설이용자와 교류 여부 및 모임 결성 여부 - 향후 이용 의향, 주변 권유 의향 - 시설 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> - 비공식 모임과 활동 여부 및 내용 - 동호회 활동 주요 의사결정 참여도 - 동호회 네트워크 필요성 - 동호회 활동 애로점 	<ul style="list-style-type: none"> - 비공식 모임과 활동 여부 및 내용 - 공동체 활동 주요 의사결정 참여도 - 공동체 네트워크 필요성 - 공동체 활동 애로점

3. 생활문화 운영 현황 조사 지표(안)

1) 지표 개발 기본 방향

- 생활문화시설의 운영현황 및 활동실태 지표 개발 시 기본 방향은 다음과 같음

〈 표2-58 〉 생활문화시설의 운영현황 실태조사 지표 개발 방향

구분	지표 개발 방향	
전체 방향	<ul style="list-style-type: none"> - 생활문화 정책 및 현황 분석 결과, 제2차 지역문화진흥계획의 정책 기본 방향 및 자원의 기본 방향 등의 분석 결과를 바탕으로 시설, 동호회 및 공동체 운영실태조사 지표로 다음의 지표를 반영 · 공동체 문제에 대한 관심과 노력 · 시설 이용자, 동호회 회원 및 공동체 참여주민의 비공식 교류활동(공식활동 외 이용자, 회원 또는 참여주민의 사적인 교류 현황과 방법 등) · 시설 운영 및 동호회/공동체 운영의 소통방식과 민주적 의사결정 활동 양태 · 시설 주민자치회(운영위원회) 운영 방식과 의사결정 구조 · 동호회 사회공헌 활동 및 교류 활동 	
조사대상별 방향	생활문화시설	<ul style="list-style-type: none"> - 시설의 운영현황 정보는 다른 방법으로 정보 수집이 여의치 않기 때문에 본 조사를 통해 파악함 · 시설 기본정보, 예산, 지출, 운영인력 현황, 운영계획 및 규정, 시설 및 기지재, 운영 실적 현황
	생활문화동호회	<ul style="list-style-type: none"> - 생활문화동호회 운영현황 조사는 전국단위의 유일한 조사로서 생활문화동호회 운영현황 전반에 대한 정보를 파악함
	생활문화공동체	<ul style="list-style-type: none"> - □생활문화공동체만들기지원사업 참여 공동체 대상으로 진행□ · 단, 2020년 12월 기 실시된 「2020년 생활문화공동체만들기사업 성과연구」 에서 운영현황 및 실적 정보를 파악하였기 때문에 별도의 조사를 하지 않고 동 연구 시 진행된 조사 결과를 활용하여 분석 · 사업을 졸업한 공동체만을 대상으로, 동 사업의 목적인 공동체 활동의 확산을 통한 건강한 지역관커망의 지속성과 현황만을 파악함

2) 생활문화시설 조사 시 검토 포인트

- 자문회의 및 현장전문가 인터뷰 결과, 생활문화시설의 운영현황 및 활동실태 지표 개발 시 검토해야 하는 구조적 변수가 있으며, 이를 실태조사에 적용하는 방법은 다음과 같음

〈 표2-59 〉 생활문화시설 조사 시 검토 포인트와 적용 방법

자문위원 의견	적용 방법
- 시설의 운영 방향에 따라 시설별 운영현황이 상당한 차이가 있음 · 시설의 지향점 · 시설이 지향하는 공간의 범위(시설 내, 마을, 지역사회 등)	대표사업 파악 후 유형을 분류하고, 이를 독립변수로 활용하여 운영현황 차이 분석
- 시설 지원사업 목적에 부합하는 주체적 활동의 장 운영 파악 필요	시설 이용자 조사에서 파악
- 시설 운영비의 경우 예산과 운영자 정보 확인 후 추가 해석 필요	한국문화의집협회와 협의 후 조정기준 조사 자료 활용 조정
- 시설 설립 1년 미만과 1년 이상 간의 차이 고려하여 연구 실시	1년 기준으로 차이 비교 분석
- 시설 인력 구성에 따라 시설의 운영 현황 차이 발생	인력 현황 상세 파악
- 운영 주체의 사업 투자 의지 파악 필요 → 시설 개보수를 위한 추가 투자 여부 확인	최근 시설 개보수 여부 및 투자액 파악
- 코로나-19 대응 현황 조사 필요	온라인 프로그램 개설 및 운영 현황

3) 생활문화시설 운영현황 지표

- 지표개발 기본 방향과 자문회의의 결과를 반영한 생활문화시설 운영현황 실태조사 지표는 다음과 같음

〈 표2-60 〉 생활문화시설 운영현황 실태조사 지표(안)

대분류	중분류	기존 조사 내용	금번 연구 적용	
			생활문화센터	문화의집
응답자 특성	응답자 인적사항	- 소속, 직함, 성명, 성별, 연령, 전화번호, 이메일 - 상근유무(상근, 비상근), 전담여부(전담, 겸직), 소속형태(지자체 파견, 직접 채용, 기타) - 계약형태(정규직, 계약직, 임시직), 근속년수 - 지역문화전문인력 여부	[축소] 응답자 정보 축소 운영인력 현황에서 보다 구체적 확인	
기본 현황	기본정보	- 센터명, 별칭 - 명칭 형태 - 기관 연도 - 운영 유형(직영 vs. 위탁 - 행정기관, 문화재단, 문화원, 문화의집, 문화센터, 기타 문화단체, 주민자율) - 운영기관명	전년 동일	

대분류	중분류	기존 조사 내용	금번 연구 적용	
			생활문화센터	문화의집
		- 주소, 홈페이지 - 기관유형(거점형, 생활권형) - 공간 유형(독립건물 사용, 기존시설 부분 활용)		
	예산	- 2019~2020년 전체 예산(조성비 제외 운영비) - 연도별 시설 운영여부 - 자치예산, 자치예산 - 운영수입(사업공모, 대관, 기타)	[축소] 조사대상 연도 4개년 조사를 2개년으로 축소 (응답 부담감 축소) 2018년 조사 시 4개년 데이터 보유	좌등 (문화의집은 최근 조사 데이터 없음)
	지출	- 2019~2020년 지출규모 - 경상비, 인건비(정규직, 계약직, 임시직), 강사비, 재료비, 기타	상등	상등
	운영인력 현황	- 전담인력, 겸임인력 - 정규직, 계약직, 임시직 /상근, 비상근	[보완]인력현황 파악 강화 - 인력수 (상근, 비상근) - 인력별 직책, 연령, 직급, 해당시설 근무기간, 정규직 여부, 상근여부, 소속형태, 지역문화전문인력 여부, - 자원봉사, 인턴 등의 인력수 별도 파악	
운영계획 및 규정	운영 계획	- 연간 운영계획 수립 여부 - 2020년도 중점 추진 계획 37지 - 운영계획 미수립 이유	전년 동일	
	지자체 조례	- 수립 여부	전년 동일	
	운영 규정	- 마련 여부 및 수정 여부, 수정 사유 - 운영 규정 상 명시되어 있는 내용 - 대관 가능 횟수 및 시간 제한 규정 여부	전년 동일	
	운영위원회	- 운영위원회 및 이용자 자치위원회 여부 - 각각에 대해 운영위원 수 및 위원 구성, 운영 주기	전년 동일	
	요일별 운영 여부	- 요일별 운영 여부, 운영 시간, 상주 관리 인력 수	전년 동일	
시설 및 기자재	교통수단	- 방문자의 주 이용 교통 수단 - 대중교통 연계 현황	전년 동일	
	공간	- 센터 내 공간 보유 현황(공간 종류, 개수, 면적 합계) - 센터 외부 공간 현황	[보완]개보수 투자 최근 시설 개보수 여부, 내용, 비용	
	기자재	- 보유 여부 및 수량 (전자기기, 악기, 미술도구, 목공도구, 공예도구, 체육도구, 서적, 기타 기자재) - 기자재 관련 타 시설과 차별화될 수 있는 특이 사항	전년 동일	
운영 실적 현황	운영 프로그램	- 운영 프로그램 종류, 2020년 운영 횟수, 월 평균 이용자수 (교육, 공연/전시, 공동체, 축제, 동호회 지원, 기타 프로그램)	[보완] COVID 대응 온라인 프로그램 운영 개수, 참여자 수	
	대관 실적	- 대관 가능 공간 수 및 명칭	전년 동일	

대분류	중분류	기존 조사 내용	금번 연구 적용	
			생활문화센터	문화의집
		- 대관 기준시간 및 대관 비용 - 최근 3개월 대관 실적(시간)		
	회원제도	- 운영 여부 및 회원 규모	[보완 전산화 이용자 DB구축 여부	
	동호회	- 동호회 유무 - 동호회 현황 (동호회명, 회원수, 활동분야, 평균연령대, 결성년도)	전년 동일	
	방문자 수	- 2019년 총 방문자 수 및 평일/주말 1일 평균 방문자 수 - 2020년 총 방문자 수 및 평일/주말 1일 평균 방문자 수	전년 동일	
애로 사항 및 지원 필요사항	애로사항	운영상 애로점	전년 동일	
	지원 필요사항	상급기관에 비하는 점	전년 동일	

4) 생활문화동호회 운영현황 지표

○ 지표개발 기본 방향과 자문회의 결과를 반영한 생활문화동호회 운영현황 실태조사 지표는 다음과 같음

〈 표2-61 〉 생활문화동호회 운영현황 실태조사 지표(안)

대분류	중분류	세부 문항 명	기존 설문	신규 / 수정 설문
기본 정보	단체명 등	단체명	○	
		운영기간	○	
	활동 지역	활동하는 광역 지자체	○	
		활동하는 기초 지자체	○	
동호회 회원 현황	회원 특성	동호회 회원 수	○	
		동호회 연령층	○	
		동호회원 직업	○	
	회원 모집	동호회 모집 시기	○	
		동호회원 모집 방법	○	
동호회 활동 현황	영역과 계기	활동 영역	○	
		결성 계기	○	
		활동 목적	○	
	활동 내용	활동 내용(학습/연습, 발표, 봉사활동 등)	○	
		모임주기	○	
		모임 시간대	○	
		평균 운영 시간	○	
		공식 모임 이외의 모임 여부 및 유형		○
	활동 공간	주 활동 공간 유무	○	
		공간 종류	○	

대분류	중분류	세부 문항 명	기존 설문	신규 / 수정 설문	
	온라인 활동	해당 시설 이용 이유	○		
		온라인 활동 여부	○		
		온라인 활용 내용	○		
	활동 범위	타 동호회와 교류 현황 - 개별 동호회 교류, 축제 참여 등			○
		교류 범위 확대 의향 - 동호회 간 교류 - 생활문화축제 참여 - 전국 생활문화동호회네트워크 참여			○
		교류 확대 의향 이유			○
	운영 현황	회칙 및 의사결정	회칙 우무	○	
			의사결정 방법	○	
		임원진 운영	동호회 리더 유무	○	
			리더의 역할	○	
리더 선출 주기			○		
리더 선출 방법			○		
리더의 성별			○		
수입 및 지출		동호회의 수입 및 지출	○		
		동호회비	○		
		연회비	○		
		월회비	○		
		각출 비용	○		
		주 사용처	○		
지원	애로사항	운영 상 애로사항	○		
	공공분야 지원 내용과 효과	공공분야 지원받은 경험	○		
		지원받은 내용	○		
		도움이 되는 정도	○		
		어떤 도움(주관식)	○		
		비지원 이유	○		
		희망 지원 사항	○		
	민간분야 지원 내용과 효과	지원 제안 사항	○		
		민간분야 지원받은 경험	○	[삭제] 민간 지원정보 구체화 곤란	
		지원받은 내용	○		
		도움이 되는 정도	○		
어떤 도움(주관식)	○				
응답자 특성		직책, 성별, 연락처, 이메일	○		

5) 생활문화공동체 운영현황 지표

○ 생활문화공동체 운영현황 지표는 지원사업을 졸업한 단체만을 대상으로 하며, 실태조사 지표는 다음과 같음

〈 표2-62 〉 생활문화공동체 운영현황 실태조사 지표 - 졸업단체용(안)

대분류	중분류	상세 내용
	존속	- 존속 여부 확인 [해체 시] - 공동체 해체 시점(연도, 사업 종료 후 해체까지 존속 기간) - 해체 이유 또는 원인 - 해체 과정
단위사업 유형	유형	- (졸업 년도) 예비지원 사업, 일반사업, 지역협력네트워크지원 사업 * 졸업 년도는 기 제출한 사업성과 보고서 참여하여 비교
	사업 내용	- (졸업 년도) 사업내용 * 졸업 년도는 기 제출한 사업성과 보고서 참여하여 비교
단체	단체명	
	단체특성	- 기획자/예술가/주민조직
	지역연계 방식	- 마을상주, 비상주 여부(졸업 년도와 현재 상태)
운영대상	지역	
	지역유형	- 대도시, 중소도시, 농산어촌 - 도농, 단독주택, 임대아파트, 농산어촌
	인구수	
	지역특성	- 전형적 농촌, 산동네로 소외계층 밀집지역 등
프로그램 추진 성과	2020년 일반 프로그램 현황	- 2020년 공동체 프로그램 운영 현황 프로그램 명, 주요내용, 진행횟수, 참여자, 회당 운영시간 평균, 총 횟수, 총 참여자 수 * 졸업 년도는 기 제출한 사업성과 보고서 참여하여 비교
	2020년 특별활동 프로그램 현황 (발표회, 마을축제 등)	- 2020년 공동체 특별 프로그램 운영 현황 * 졸업 년도는 기 제출한 사업성과 보고서 참여하여 비교
	교류 마을 현황	[지역협력네트워크지원 사업 참여 공동체] - 2020년 교류 마을 현황(교류 여부 및 교류 마을의 변화 확인) - 교류프로그램 명, 교류현황/ 내용, 교류 마을 및 참여마을 참여 주민 수, 교류 횟수 * 졸업 년도는 기 제출한 사업성과 보고서 참여하여 비교
	동호회	- 현재 동호회 수 및 인원 * 졸업 년도는 기 제출한 사업성과 보고서 참여하여 비교
	종료 후 마을의 변화	- 생활문화공동체만들기 사업이 마을에 미친 영향

4. 생활문화 실태조사 및 효과성 연구 지표 전체 틀

○ 생활문화활동 실태조사의 종합지표 및 개별지표 구성(안)과 효과성 지표를 통합한 틀은 다음과 같음

〈 표2-63 〉 생활문화활동 실태조사 지표 전체 틀

구분	세부 내용		
	생활문화시설	생활문화동호회	생활문화공동체
생활문화 정의	지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나, 일상적으로 참여하는 유무형의 문화적 활동		
조사 목적	1) 주민이 참여하고 있는 생활문화활동의 현황 및 행태에 대한 실태 파악, 2) 효과성 평가		
활동실태 공동 지표	생활문화 인식	- 생활문화에 대한 인식	
	활동 양태	- 생활문화활동 분야 - 활동 단위(개인, 단체) - 참여 유형(관람/참관/청취, 강좌/강습/학습, 실습/실행/실천, 창작/발표) - 활동 동기(개인적 동기, 사회적 동기) - 활동 시 동반자(혼자, 가족, 친구, 직장동료, 동호회 회원 등) - 사회공헌 활동 참여 여부 및 활동 유형	
	정보수집	- 생활문화활동 정보 취득경로	
	활동 시간	- 활동 시간 및 활동 시간대, 활동 빈도	
	활동 공간	- 활동 공간(장소) 및 희망 공간, 공간의 위치, 공간이용 애로점	
	활동 비용	- 활동 비용	
	활동 만족도	- 활동 만족도 및 불만족 이유 - 향후 활동 지속 의향 및 주변 권유 의향	
	애로사항 및 공공지원 필요사항	- 활동 애로점 - 생활문화활동에 있어서 어려운 점, 공공 지원 필요사항	
	효과성 지표	- 20개 지표 ⁶⁾	
	정책 중요도와 만족도	- 생활문화 정책 요소별 중요도	
활동실태 개별 지표	<ul style="list-style-type: none"> - 시설 인지 경로 - 이용 목적 - 시설이용 방식 - 시설 이용/방문 이유 - 향후 활동하고 싶은 프로그램 - 시설에서 확대 운영 필요 프로그램 - 이용 시설의 개선 필요사항 - 자치회(운영위원회) 참여 여부 - 동호회 회원 외 시설이용자와 교류 여부 및 모임 결성 여부 - 향후 이용 의향, 주변 권유 의향 - 시설 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> - 동호회 소속 - 동호회 회원 사회적 관계 - 동호회 주된 활동 - 동호회 활동 목적 - 동호회 내 역할 - 비공식 모임과 활동 여부 및 내용 - 동호회 활동 주요 의사결정 참여도 - 동호회 네트워크 필요성 - 동호회 활동 애로점 	<ul style="list-style-type: none"> - 공동체 활동 범위(상세 장르) - 공동체 주민 사회적 관계 - 공동체 주된 활동 - 공동체 활동 목적 - 공동체 내 역할 - 비공식 모임과 활동 여부 및 내용 - 공동체 활동 주요 의사결정 참여도 - 공동체 네트워크 필요성 - 공동체 활동 애로점

구분	세부 내용		
	생활문화시설	생활문화동호회	생활문화공동체
운영현황 지표	<ul style="list-style-type: none"> - 기본 현황(기본 정보, 예산, 지출, 인력) - 운영계획 및 규정 - 시설 및 기자재 - 운영 현황 - 이용자 시설 운영 참여 현황 	<ul style="list-style-type: none"> - 기본 정보 - 운영 동기 - 활동 현황 - 회원/주민 참여 운영 방안 - 활동 공간 - 활동 결과(지원효과, 애로점, 자원요청 사항) 등 	

16) < 표2-55 > 참조

제3장

생활문화활동 실태조사 및 효과성 분석

제1절 생활문화활동 실태조사

제2절 생활문화 정책 및 사업효과성 분석

제1절 생활문화활동 실태조사



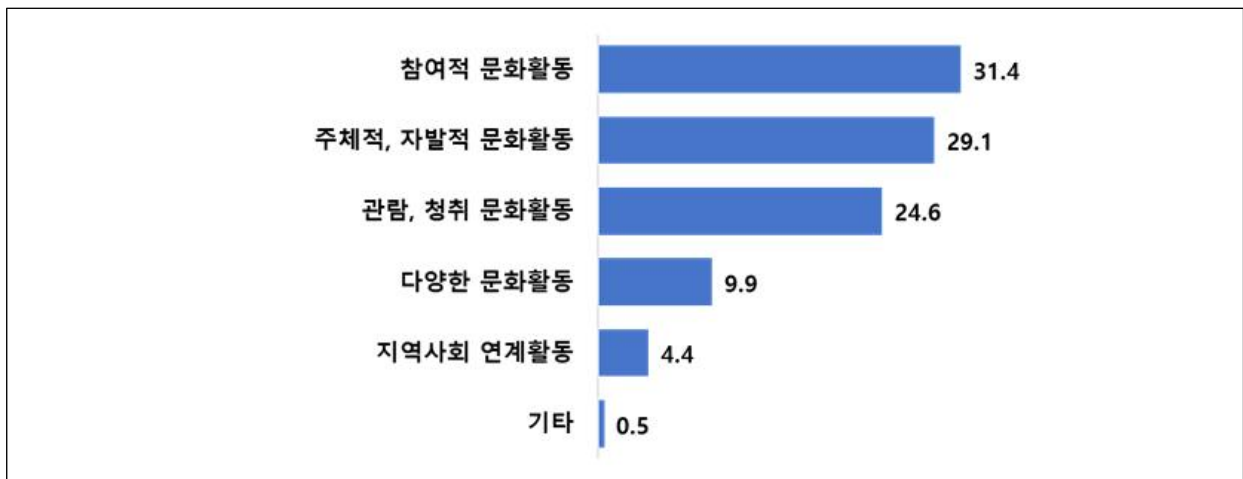
1. 생활문화 정의 인식 및 동기

1) 생활문화 정의 인식

- 생활문화를 ‘관람 및 청취, 그리고 문화예술 강좌 수강 및 창작, 만들기 등의 참여적 문화활동’ (이하 ‘참여적 문화활동’) 이라고 인식하는 경우가 31.4%로 가장 높게 나타났고, ‘일상 및 생활 속의 이용자, 주민이 주체가 되는 자발적인 문화활동’ (이하 ‘주체적·자발적 문화활동’) 29.1%, ‘문화예술 공연, 전시 등을 관람, 참관, 청취하는 문화활동’ (이하 ‘관람·청취 문화활동’) 24.6%의 순으로 나타남
- ‘기존 문화예술에서 벗어나 꽃꽂이, 사진, 제과제빵 등 다양한 문화활동’ (이하 ‘다양한 문화활동’) 으로 인식하는 경우는 9.9%, ‘지역사회 및 공동체와 연계된 활동’ (이하 ‘지역사회 연계 활동’) 으로 인식하는 경우는 4.4%로 나타남
- 저연령층에서는 생활문화를 ‘관람·청취 문화활동’, 고연령층에서는 ‘참여적 문화활동’ 또는 ‘주체적·자발적 문화활동’ 으로 인식하는 경향이 높음

[그림3-1] 생활문화 정의 인식

[단위:%]



< 표 3-1 > 생활문화 정의 인식

[단위:%]

구분	사례수	참여적 문화활동	주체적, 자발적 문화활동	관람, 청취 문화활동	다양한 문화활동	지역사회 연계활동	기타	
전체	7768	31.4	29.1	24.6	9.9	4.4	0.5	
성별	남	3741	31.5	28.4	26.5	8.7	4.6	0.4
	여	3937	31.3	29.8	23.0	11.0	4.1	0.7
	기타	90	33.3	31.1	20.0	6.7	8.9	0.0
연령	20대 이하	961	25.7	20.7	37.5	14.5	1.4	0.3

구 분		사례수	참여적 문화활동	주체적, 자발적 문화활동	관람, 청취 문화활동	다양한 문화활동	지역사회 연계활동	기타
	30대	1831	29.7	22.8	29.9	15.1	2.3	0.3
	40대	2259	32.0	32.3	22.2	8.8	4.2	0.4
	50대	1604	35.5	33.5	17.6	7.2	5.5	0.6
	60대 이상	1113	32.4	34.1	19.9	3.2	9.1	1.2
혼인 상태	미혼	2236	28.0	24.0	32.8	12.5	2.3	0.4
	기혼	5340	32.9	31.2	21.5	8.8	5.2	0.5
	기타	192	31.3	33.3	18.2	8.3	4.7	4.2
지역규모	대도시	4441	31.5	27.7	26.5	10.2	3.7	0.4
	중소도시	2929	31.9	30.3	22.8	9.8	4.8	0.4
	읍면지역	398	27.9	36.9	17.6	6.0	8.8	2.8
권역	서울·인천·경기	4280	31.3	27.6	26.4	11.0	3.3	0.4
	강원·제주	288	29.5	36.8	15.6	9.7	6.9	1.4
	대전·세종·충남·충북	861	33.7	28.6	23.2	8.4	4.9	1.3
	대구·경북	856	30.6	29.0	25.6	7.8	6.4	0.6
	부산·울산·경남	827	32.8	32.5	22.2	7.3	5.0	0.2
	광주·전북·전남	656	29.6	32.3	20.6	10.7	6.4	0.5
	기타	222	17.1	49.1	15.3	5.0	11.7	1.8
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3644	31.8	26.8	28.7	8.4	3.6	0.7
	생활공예	549	40.6	27.1	14.6	14.0	3.5	0.2
	생활기술	659	28.5	26.1	22.9	18.5	3.8	0.2
	생활운동	1394	32.6	30.6	23.8	8.9	3.7	0.4
	생활지식/언어	385	32.2	31.9	20.8	8.6	6.2	0.3
	생활취미오락	398	28.1	29.6	23.9	13.3	4.8	0.3
	사회관계 활동	344	23.3	43.0	14.2	8.4	10.5	0.6
	미디어	173	37.6	25.4	27.7	5.8	3.5	0.0
	기타	222	17.1	49.1	15.3	5.0	11.7	1.8
	기타	222	17.1	49.1	15.3	5.0	11.7	1.8
주활동 분야 (중분류)	미술	733	32.7	19.9	35.2	8.6	2.7	0.8
	문학	1045	30.8	30.6	27.1	7.4	3.3	0.8
	무용, 댄스	205	31.7	32.7	18.5	11.7	4.4	1.0
	요가(필라테스 등)	413	34.9	27.4	20.3	15.3	1.9	0.2
	서양음악	503	36.2	30.2	23.3	4.0	5.8	0.6
	전통음악	207	26.6	30.4	25.6	6.8	9.7	1.0
	연극	146	30.1	25.3	35.6	6.8	2.1	0.0
	사진	363	31.4	23.1	27.8	16.0	1.1	0.6
	만화, 웹툰	150	29.3	22.0	34.7	12.0	.7	1.3
	영화	186	28.0	23.7	36.6	9.1	2.2	0.5
	건축	106	37.7	27.4	21.7	5.7	7.5	0.0
	생활공예	549	40.6	27.1	14.6	14.0	3.5	0.2
	요리	289	28.7	26.3	25.3	15.9	3.8	0.0
	제과제빵	179	26.8	23.5	18.4	28.5	2.2	0.6
	바리스타, 다도	121	31.4	30.6	19.0	14.0	5.0	0.0
	미용	70	27.1	24.3	31.4	11.4	5.7	0.0
	꽃꽂이, 원예	105	31.4	21.9	20.0	21.9	4.8	0.0
	놀이	223	26.5	34.1	25.1	10.3	4.0	0.0
	미디어	173	37.6	25.4	27.7	5.8	3.5	0.0
	야외활동	981	31.7	31.9	25.3	6.2	4.5	0.4
	인문역사경제	108	28.7	30.6	25.0	7.4	7.4	0.9
	과학	52	40.4	17.3	30.8	9.6	1.9	0.0

구 분		사례수	참여적 문화활동	주체적, 자발적 문화활동	관람, 청취 문화활동	다양한 문화활동	지역사회 연계활동	기타
	수집	70	28.6	27.1	25.7	10.0	7.1	1.4
	마을활동	119	16.0	58.0	5.0	7.6	12.6	0.8
	삶 공유 워크숍, 토론	62	25.8	41.9	14.5	8.1	8.1	1.6
	장터 마켓	163	27.6	32.5	20.9	9.2	9.8	0.0
	언어	130	32.3	38.5	16.2	7.7	5.4	0.0
	심리치료	95	31.6	32.6	16.8	10.5	8.4	0.0
	기타활동	138	16.7	51.4	13.8	5.8	10.9	1.4
	융합활동	84	17.9	45.2	17.9	3.6	13.1	2.4
17개 시도	서울	2200	30.7	26.8	28.6	10.5	2.9	0.5
	부산	572	34.3	29.2	24.7	8.6	3.3	0.0
	대구	428	34.1	26.2	25.9	7.7	5.8	0.2
	인천	466	30.5	29.4	22.3	13.5	3.9	0.4
	광주	304	28.6	28.9	23.7	11.5	6.6	0.7
	대전	286	35.3	29.0	24.1	7.3	3.5	0.7
	울산	129	27.1	30.2	27.1	10.9	3.9	0.8
	세종	52	28.8	26.9	23.1	11.5	7.7	1.9
	경기	1611	32.5	28.2	24.6	10.7	3.6	0.2
	강원	229	29.7	38.4	13.1	9.2	7.9	1.7
	충북	271	33.6	30.6	20.3	8.9	5.5	1.1
	충남	264	32.6	26.9	24.2	8.7	5.7	1.9
	전북	202	29.7	34.2	19.8	10.4	5.9	0.0
	전남	150	31.3	36.7	15.3	9.3	6.7	0.7
	경북	290	26.9	32.4	25.2	6.2	8.3	1.0
	경남	255	29.4	40.0	16.9	4.7	8.2	0.8
	제주	59	28.8	30.5	25.4	11.9	3.4	0.0
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	참여적 문화활동	2443	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	다양한 문화활동	766	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	주체적·자발적 문화활동	2264	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역사회 연계활동	340	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타	41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
활동 동기	자기개발	1042	35.0	21.8	32.7	6.3	3.5	0.7
	즐거움 추구	3512	32.9	27.1	27.0	10.2	2.3	0.5
	관계 형성	1192	32.3	28.6	20.3	13.8	4.7	0.3
	지역사회 이슈·한인해결	767	25.6	35.9	15.9	9.1	12.6	0.9
	자아형성	1255	27.2	37.3	20.8	8.4	5.7	0.6
활동 동반자	혼자 활동	2551	30.4	26.3	28.7	11.3	2.8	0.4
	가족 및 친척과 함께	1176	29.9	26.4	30.4	10.1	3.1	0.1
	친구 및 연인과 함께	1360	32.9	22.4	27.9	14.0	2.5	0.3
	직장동료와 함께	346	32.1	27.7	19.1	17.6	3.2	0.3
	동호회 회원들과 함께	2246	33.1	37.2	16.5	4.8	7.7	0.8
기타	89	14.6	52.8	10.1	0.0	14.6	7.9	

2) 생활문화 참여 동기

- 생활문화활동 참여 동기는 ‘즐거움과 재미 기분전환, 스트레스 해소, 마음의 안정과 휴식을 위해’ (이하 ‘즐거움 추구 동기’)가 45.2%로 가장 높았고, ‘삶의 의미, 성취감, 자존감 향상 등을 위해’ (이하 ‘자아형성 동기’) 16.2%, ‘활동참여 및 상호작용, 교류 및 친목도모’ (이하 ‘관계 형성 동기’) 15.3%, ‘예술실력 향상, 문화예술 이해/체험, 자기개발’ (이하, ‘자기개발 동기’) 13.4%, ‘사회공헌(봉사), 지역 관심과 발전, 지역사회 이슈 현안, 소통/단합, 공동체 조성’ (이하, ‘지역사회 이슈 및 현안 해결 동기’)의 순임
- 연령별로 볼 때, 20대 이하는 ‘즐거움 추구 동기’가 가장 높은 반면, 60대는 ‘자아형성 동기’, ‘지역사회 이슈 및 현안 해결 동기’의 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 생활문화활동 분야별로 살펴보면, 생활예술분야는 ‘자기개발’, 사회관계활동 분야는 ‘관계 형성’, 생활지식/언어 분야는 ‘자아형성’ 그리고 ‘지역사회 이슈 및 현안 해결 동기’, 생활운동 분야는 ‘즐거움 추구’가 상대적으로 높게 나타남

[그림3-2] 생활문화활동 참여 동기

[단위:%]



〈 표 3-2 〉 생활문화활동 참여 동기

[단위:%]

구분	사레수	즐거움 추구	자아 형성	관계 형성	자기 개발	지역사회 이슈 및 현안 해결	
전체	7768	45.2	16.2	15.3	13.4	9.9	
성별	남	3741	46.0	14.3	18.4	10.7	10.6
	여	3937	44.8	17.8	12.4	15.9	9.1
	기타	90	31.1	21.1	16.7	15.6	15.6
연령	20대 이하	961	49.0	14.4	15.2	14.4	7.1
	30대	1831	49.1	14.2	16.6	12.3	7.8
	40대	2259	47.9	14.9	15.4	12.7	9.2
	50대	1604	41.0	17.7	15.0	14.5	11.8
	60대 이상	1113	36.0	21.3	13.8	14.4	14.5
혼인 상태	미혼	2236	49.8	15.2	14.4	13.9	6.7
	기혼	5340	43.5	16.4	15.9	13.1	11.1
	기타	192	40.1	20.8	10.9	15.6	12.5
지역규모	대도시	4441	45.6	15.4	16.1	13.9	9.0
	중소도시	2929	45.7	17.0	14.5	12.3	10.4
	읍면지역	398	36.7	18.3	12.8	16.1	16.1

	구 분	사례수	즐거움 추구	자아 형성	관계 형성	자기 개발	지역사회 이슈 및 현안 해결
권역	서울·인천·경기	4280	46.5	15.4	16.0	12.9	9.1
	강원·제주	288	40.3	17.0	14.9	18.8	9.0
	대전·세종·충남·충북	861	42.5	17.2	13.8	15.1	11.4
	대구·경북	856	43.3	16.6	15.0	14.7	10.4
	부산·울산·경남	827	44.7	16.4	15.7	13.9	9.2
	광주·전북·전남	656	45.3	18.1	13.1	9.9	13.6
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3644	39.8	15.7	16.2	19.4	8.8
	생활공예	549	54.1	11.5	14.9	12.6	6.9
	생활기술	659	50.2	18.5	11.4	12.6	7.3
	생활운동	1394	63.2	15.6	12.4	4.8	3.9
	생활지식/언어	385	26.5	29.6	14.5	12.7	16.6
	생활취미오락	398	58.8	10.1	16.3	6.5	8.3
	사회관계 활동	344	22.7	10.2	25.6	2.6	39.0
	미디어	173	42.8	20.2	13.3	7.5	16.2
주활동 분야 (중분류)	기타	222	28.4	25.7	17.1	8.6	20.3
	미술	733	37.4	13.1	12.1	32.1	5.3
	문학	1045	37.9	22.2	15.3	17.8	6.8
	무용, 댄스	205	45.4	10.7	18.5	11.7	13.7
	요가(필라테스 등)	413	63.4	18.2	7.0	7.7	3.6
	서양음악	503	33.8	12.1	15.3	24.3	14.5
	전통음악	207	30.4	12.1	23.2	16.4	17.9
	연극	146	40.4	13.7	19.2	12.3	14.4
	사진	363	52.3	12.9	17.6	12.4	4.7
	만화, 웹툰	150	58.0	12.7	12.7	8.0	8.7
	영화	186	45.7	15.6	23.7	9.1	5.9
	건축	106	33.0	18.9	23.6	13.2	11.3
	생활공예	549	54.1	11.5	14.9	12.6	6.9
	요리	289	51.2	19.4	13.5	10.7	5.2
	제과제빵	179	56.4	16.8	6.7	12.8	7.3
	바리스타, 다도	121	44.6	17.4	14.9	14.0	9.1
	미용	70	40.0	21.4	8.6	17.1	12.9
	꽃꽂이, 원예	105	57.1	9.5	12.4	12.4	8.6
	놀이	223	59.6	7.2	20.2	5.4	7.6
	미디어	173	42.8	20.2	13.3	7.5	16.2
	이외활동	981	63.1	14.6	14.7	3.6	4.1
	인문역사경제	108	26.9	19.4	21.3	10.2	22.2
	과학	52	32.7	11.5	21.2	17.3	17.3
	수집	70	58.6	20.0	10.0	1.4	10.0
	마을활동	119	10.1	6.7	17.6	1.7	63.9
	삶 공유 워크숍, 토론	62	19.4	14.5	25.8	6.5	33.9
	장터 마켓	163	33.1	11.0	31.3	1.8	22.7
언어	130	23.8	40.0	10.8	19.2	6.2	
심리치료	95	26.3	36.8	8.4	4.2	24.2	
기타활동	138	34.8	26.1	15.9	8.7	14.5	
융합 활동	84	17.9	25.0	19.0	8.3	29.8	
17개 시도	서울	2200	46.6	13.8	17.1	14.3	8.2
	부산	572	43.4	16.8	15.9	14.2	9.8
	대구	428	42.1	17.8	15.2	15.4	9.6

구분	사례수	즐거움 추구	자아 형성	관계 형성	자기 개발	지역사회 이슈 및 현안 해결	
인식	인천	466	44.6	17.0	14.6	13.1	10.7
	광주	304	47.4	16.1	17.4	9.2	9.9
	대전	286	46.9	18.2	14.7	12.6	7.7
	울산	129	49.6	16.3	8.5	16.3	9.3
	세종	52	40.4	13.5	17.3	15.4	13.5
	경기	1611	46.9	17.3	15.0	10.9	9.9
	강원	229	40.6	18.3	15.3	17.0	8.7
	충북	271	35.1	20.3	12.9	17.7	14.0
	충남	264	46.6	13.6	12.9	14.8	12.1
	전북	202	44.1	17.8	8.4	10.9	18.8
	전남	150	42.7	22.7	10.7	10.0	14.0
	경북	290	42.1	14.8	17.6	13.4	12.1
	경남	255	47.8	15.7	15.3	13.3	7.8
	제주	59	39.0	11.9	13.6	25.4	10.2
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	49.5	13.6	12.6	17.8	6.4
	참여적 문화활동	2443	47.3	14.0	15.8	14.9	8.0
	다양한 문화활동	766	46.9	13.8	21.5	8.6	9.1
	주체적·자발적 문화활동	2264	42.1	20.7	15.1	10.0	12.1
	지역사회 연계활동	340	23.5	20.9	16.5	10.6	28.5
	기타	41	39.0	19.5	7.3	17.1	17.1
활동 동기	자기개발	1042	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	즐거움 추구	3512	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	관계 형성	1192	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	지역사회 이슈·현안해결	767	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	자아형성	1255	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
활동 동반자	혼자 활동	2551	53.1	19.5	8.0	15.9	3.4
	가족 및 친척과 함께	1176	55.6	13.7	15.6	8.4	6.6
	친구 및 연인과 함께	1360	50.1	12.0	20.0	9.0	9.0
	직장동료와 함께	346	30.1	9.8	23.1	8.4	28.6
	동호회 회원들과 함께	2246	31.5	17.0	19.4	16.9	15.2
	기타	89	12.4	19.1	18.0	7.9	42.7

2. 생활문화활동 양태

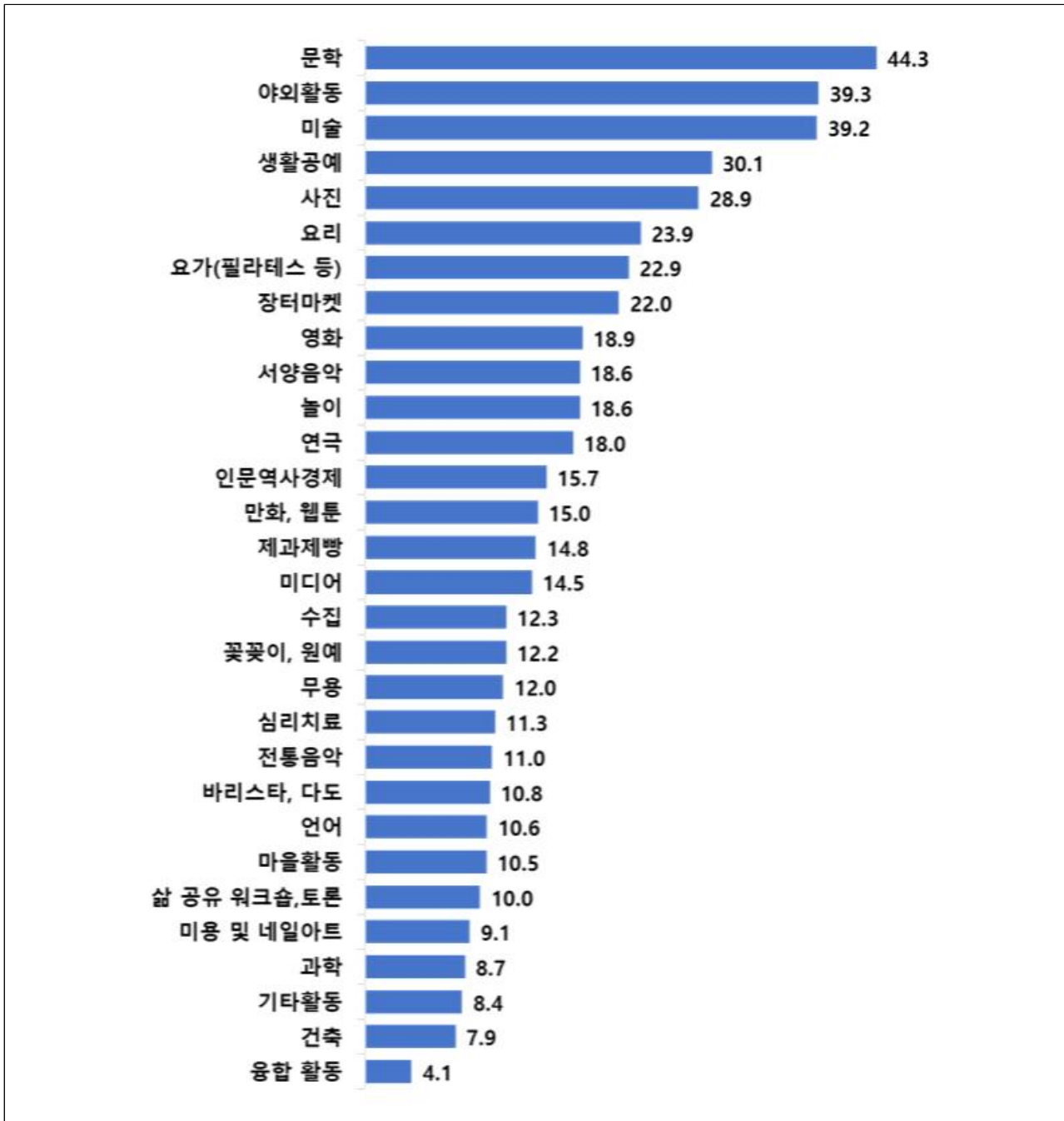
1) 활동 범위

(1) 참여 경험 생활문화활동 분야

- 지금까지 참여해 활동했던 생활문화활동 분야들을 조사한 결과, 개인별로 상당히 다양한 분야의 활동들을 복수로 참여했던 것으로 나타났음
- 참여했던 분야로는 문학(44.3%)가 가장 높았고, 야외활동(39.3%), 미술(39.2%), 생활공예(30.1%), 사진(28.9%)의 순으로 나타남
- 성별로 볼 때, 남성은 야외활동(49.0%)이, 여성은 문학(45.3%) 및 미술(45.2%)의 비중이 높음
- 20대 이하, 30대는 미술, 40대, 50대는 문학이, 60대 이상은 야외활동이 가장 높게 나타남

[그림3-3] 활동했던 생활문화활동

[단위:%, 복수응답]



〈 표 3-3 〉 활동했던 생활문화활동 1

[단위:%, 복수응답]

구 분		사례수	문학	야외 활동	미술	생활 공예	사진	요리	요가 (필라테스 등)	장터 마켓	영화	서양 음악
전 체		7768	44.3	39.3	39.2	30.1	28.9	23.9	22.9	22.0	18.9	18.6
성별	남	3741	43.4	49.0	32.5	20.3	35.6	20.0	9.7	20.1	23.4	17.9
	여	3937	45.3	30.6	45.2	39.2	22.9	27.8	35.2	24.1	14.8	19.3
	기타	90	38.9	13.3	48.9	36.7	11.1	15.6	27.8	7.8	6.7	22.2
연령	20대 이하	961	55.5	39.0	55.7	37.5	39.9	30.2	29.4	27.0	29.3	21.0
	30대	1831	45.9	37.6	46.9	31.4	32.6	28.4	27.2	24.0	24.6	16.9
	40대	2259	46.3	39.8	39.1	32.4	26.6	25.1	22.2	25.5	18.5	15.9
	50대	1604	42.1	40.5	30.8	28.6	24.0	21.1	21.0	20.4	13.7	18.6
	60대 이상	1113	31.2	39.4	24.3	19.0	25.2	12.8	13.9	9.7	8.6	24.9
혼인 상태	미혼	2236	51.4	40.3	49.7	33.0	36.1	27.8	25.4	23.4	26.7	18.8
	기혼	5340	41.5	38.9	34.9	28.9	26.1	22.4	21.9	21.6	15.7	18.4
	기타	192	40.6	37.0	36.5	27.6	23.4	20.8	19.3	17.2	15.1	21.4
지역규모	대도시	4441	46.5	39.6	41.7	30.7	30.0	25.8	24.2	22.7	20.0	18.8
	중소도시	2929	42.8	40.7	36.3	29.0	28.8	22.6	21.6	22.1	18.4	18.2
	읍면지역	398	31.7	25.1	32.4	31.7	17.6	12.1	17.6	13.8	9.3	20.1
권역	서울·인천·경기	4280	47.4	41.2	42.5	30.9	31.6	27.1	24.2	24.3	21.1	17.9
	강원·제주	288	34.0	31.9	29.9	31.6	21.5	17.0	19.8	14.6	14.6	20.1
	대전·세종·충남·충북	861	39.1	33.6	36.0	28.7	23.6	19.9	18.4	17.4	14.5	24.6
	대구·경북	856	40.7	37.0	34.5	28.9	25.4	21.1	26.1	20.2	16.0	18.2
	부산·울산·경남	827	43.9	42.0	36.5	29.3	29.9	21.8	21.0	21.4	18.1	16.4
	광주·전북·전남	656	40.9	37.0	35.1	28.5	25.0	18.0	19.5	19.5	16.2	17.8
17개 시도	서울	2200	50.3	40.4	47.7	31.8	33.2	29.0	25.4	24.9	23.0	19.0
	부산	572	43.5	40.0	37.4	30.6	27.8	22.6	20.8	21.2	18.2	18.2
	대구	428	42.3	40.9	36.4	29.7	26.6	23.8	28.7	22.2	15.9	20.6
	인천	466	39.7	39.1	36.1	27.3	26.6	23.0	23.4	20.6	16.7	18.2
	광주	304	39.8	35.2	32.6	30.9	25.0	19.7	21.7	16.8	17.1	17.1
	대전	286	46.2	39.5	38.1	30.8	26.6	26.9	19.9	19.9	15.0	21.3
	울산	129	45.0	32.6	24.8	27.9	26.4	17.1	22.5	20.9	19.4	10.9
	세종	52	51.9	40.4	40.4	26.9	32.7	19.2	23.1	26.9	19.2	19.2
	경기	1611	45.5	43.0	37.4	30.7	31.0	25.6	22.8	24.6	19.9	16.4
	강원	229	28.8	31.4	27.1	30.6	21.8	15.7	20.5	11.8	12.7	21.4
	충북	271	37.3	29.2	36.2	31.4	22.1	19.6	16.6	15.1	17.0	27.7
	충남	264	31.4	29.9	32.6	25.4	19.7	13.3	17.8	15.2	10.2	25.4
	전북	202	43.6	43.6	39.1	29.2	27.2	19.8	16.3	25.7	17.8	16.8
	전남	150	39.3	32.0	34.7	22.7	22.0	12.0	19.3	16.7	12.0	20.7
	경북	290	36.2	33.4	35.2	26.9	23.1	17.9	23.8	16.9	14.8	18.3
	경남	255	45.1	46.7	34.9	26.3	34.5	20.4	21.6	22.0	18.0	12.5
	제주	59	54.2	33.9	40.7	35.6	20.3	22.0	16.9	25.4	22.0	15.3
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	46.5	41.0	48.5	24.2	33.1	21.7	21.3	19.3	24.7	18.7
	참여적 문화활동	2443	46.3	39.6	41.1	33.7	29.8	25.3	23.9	21.3	19.4	21.4
	다양한 문화활동	766	39.0	34.2	38.8	33.9	30.7	28.7	26.4	21.0	15.7	13.1
	주체적·자발적 문화활동	2264	44.2	40.1	32.3	31.3	25.5	24.0	22.8	25.7	15.9	17.2
	지역사회 연계활동	340	30.3	33.5	20.3	19.7	17.6	14.7	16.2	20.3	9.4	18.8

구 분		사례수	문학	야외 활동	미술	생활 공예	사진	요리	요가 (필라테스 등)	장터 마켓	영화	서양 음악
	기타	41	43.9	41.5	29.3	34.1	24.4	22.0	24.4	19.5	14.6	31.7
활동 동기	자기개발	1042	46.5	31.1	52.9	31.3	29.6	22.7	23.1	19.1	17.6	25.2
	즐거움 추구	3512	45.3	46.0	39.3	33.0	32.3	27.8	25.7	23.6	20.6	17.3
	관계 형성	1192	40.9	34.9	32.8	24.9	26.3	18.3	17.8	21.4	20.6	17.4
	지역사회 이슈·현안해결	767	36.9	25.9	30.5	26.7	20.3	17.5	16.6	22.8	12.0	21.0
	자아형성	1255	47.5	39.7	38.6	27.8	26.5	23.2	23.4	20.0	17.8	16.5
활동 동반자	혼자 활동	2551	46.8	36.5	44.7	32.3	31.1	28.0	27.8	22.2	19.7	15.1
	가족 및 친척과 함께	1176	46.3	52.3	37.6	29.2	33.5	25.8	20.7	25.3	21.9	17.7
	친구 및 연인과 함께	1360	44.0	43.7	42.4	30.1	32.5	28.2	25.3	23.3	24.9	15.3
	직장동료와 함께	346	35.0	29.5	30.1	21.7	19.9	13.0	17.3	16.5	17.3	16.8
	동호회 회원들과 함께	2246	42.1	34.9	33.2	28.4	23.4	17.1	17.6	19.2	12.8	25.2
	기타	89	42.7	30.3	36.0	52.8	23.6	30.3	25.8	44.9	22.5	25.8

〈 표 3-4 〉 활동했던 생활문화활동 2

[단위:%, 복수응답]

구 분		사례수	놀이	연극	인문 역사 경제	만화 웹툰	제과 제빵	미디 어	수집 활동	꽃꽂 이, 원예	무용 댄스	심리 치료
	전 체	7768	18.6	18.0	15.7	15.0	14.8	14.5	12.3	12.2	12.0	11.3
성별	남	3741	27.5	16.6	17.6	17.0	10.6	16.6	15.4	6.5	7.1	9.1
	여	3937	10.4	19.7	14.1	13.2	18.8	12.6	9.4	17.8	16.6	13.4
	기타	90	6.7	6.7	8.9	7.8	12.2	5.6	4.4	6.7	15.6	12.2
연령	20대 이하	961	27.4	31.7	17.2	36.3	24.7	27.3	16.4	14.2	19.9	17.3
	30대	1831	20.9	24.6	16.2	21.2	19.4	18.2	14.0	16.2	14.5	13.3
	40대	2259	18.5	17.7	15.3	13.5	15.1	12.8	11.6	11.2	10.0	12.1
	50대	1604	13.3	11.3	15.8	5.9	10.2	9.4	9.7	10.7	8.0	8.2
	60대 이상	1113	15.4	5.8	14.6	2.3	4.7	8.0	10.9	8.4	11.0	5.7
혼인 상태	미혼	2236	23.9	27.3	16.5	27.5	21.4	20.5	15.0	13.0	15.1	14.6
	기혼	5340	16.5	14.3	15.6	9.9	12.4	12.1	11.2	12.0	10.7	9.9
	기타	192	15.6	14.6	9.9	10.9	6.8	9.9	8.9	10.4	13.0	10.4
지역규모	대도시	4441	19.6	19.4	17.2	15.8	15.9	16.2	13.1	13.5	12.7	11.8
	중소도시	2929	18.3	17.2	14.2	15.0	14.1	12.5	11.9	10.9	10.5	10.7
	읍면지역	398	9.8	9.0	11.1	6.0	8.0	9.3	5.5	7.5	15.3	9.8
권역	서울·인천·경기	4280	20.0	21.2	17.3	16.6	16.7	16.2	13.4	13.1	12.1	12.1
	강원·제주	288	13.9	9.7	11.1	9.0	10.4	10.1	11.1	7.6	12.5	10.4
	대전·세종·충남·충북	861	14.9	15.8	12.1	12.0	13.1	12.4	10.9	11.6	12.2	11.4
	대구·경북	856	17.1	14.7	13.9	12.6	13.0	11.7	10.7	11.6	13.9	9.0
	부산·울산·경남	827	18.7	16.0	16.0	16.9	12.5	13.3	11.9	10.9	9.9	10.2
	광주·전북·전남	656	18.3	11.1	14.2	11.6	12.0	12.8	9.8	12.2	11.1	10.4
17개 시도	서울	2200	20.8	22.8	20.2	17.3	18.0	19.6	14.6	14.1	13.4	13.2
	부산	572	18.2	17.7	15.6	18.2	12.4	12.8	12.2	11.7	11.4	10.5
	대구	428	17.1	16.1	16.1	11.4	14.3	11.9	11.4	12.1	14.0	11.7
	인천	466	20.4	18.0	13.9	14.4	16.7	11.6	10.7	13.9	11.2	10.1
	광주	304	18.8	11.2	13.2	11.8	11.5	15.1	10.2	15.1	12.5	8.9
	대전	286	16.4	17.5	12.9	11.9	16.1	13.6	15.0	16.4	11.2	11.9
	울산	129	20.2	9.3	8.5	17.8	10.9	14.7	7.8	6.2	10.9	5.4

구 분		사례수	놀이	연극	인문 역사 경제	만화 웹툰	제과 제빵	미디 어	수집 활동	꽃꽂 이, 원예	무용 댄스	심리 치료
	세종	52	19.2	17.3	15.4	15.4	11.5	13.5	11.5	9.6	11.5	11.5
	경기	1611	18.9	19.9	14.5	16.3	15.0	13.0	12.4	11.5	10.6	11.3
	강원	229	13.1	9.6	9.6	7.0	8.7	8.3	10.9	8.3	13.1	9.6
	충북	271	11.4	15.9	11.4	12.5	12.2	13.3	10.3	10.3	15.5	9.2
	충남	264	15.2	13.3	11.4	10.2	11.0	9.5	6.8	8.7	9.5	12.5
	전북	202	22.3	10.4	14.9	13.9	14.4	11.9	10.4	10.9	7.9	10.9
	전남	150	12.0	12.0	15.3	8.0	10.0	9.3	8.0	8.0	12.7	12.7
	경북	290	15.9	15.2	12.8	12.4	11.7	10.3	11.4	12.1	15.5	6.6
	경남	255	20.4	12.2	16.9	14.1	12.9	14.5	11.0	9.4	6.7	9.8
	제주	59	16.9	10.2	16.9	16.9	16.9	16.9	11.9	5.1	10.2	13.6
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	21.4	26.4	15.3	20.8	13.4	16.6	14.1	12.1	12.7	12.1
	참여적 문화활동	2443	17.9	17.4	16.8	13.9	14.9	14.9	12.8	13.2	12.1	11.7
	다양한 문화활동	766	17.2	16.2	11.9	17.4	24.7	13.4	13.6	18.5	14.5	10.1
	주체적·자발적 문화활동	2264	18.6	13.6	16.2	11.7	13.5	13.3	10.4	9.8	10.8	10.6
	지역사회 연계활동	340	11.5	9.1	15.3	5.6	8.8	9.7	7.6	7.9	8.8	10.6
	기타	41	19.5	14.6	22.0	19.5	17.1	14.6	12.2	17.1	19.5	9.8
활동 동기	자기개발	1042	13.6	17.5	16.9	13.4	15.1	15.9	11.3	13.3	14.5	13.5
	즐거움 추구	3512	22.3	20.1	14.6	17.9	17.3	14.3	14.0	13.6	11.3	10.3
	관계 형성	1192	18.5	17.3	15.6	12.9	10.2	13.1	12.2	10.4	12.4	9.3
	지역사회 이슈·한인해결	767	13.8	12.3	19.3	8.5	11.2	16.4	9.0	10.4	13.7	13.4
	자아형성	1255	15.4	16.9	15.8	14.0	14.3	13.9	10.3	10.4	10.4	12.7
활동 동반자	혼자 활동	2551	18.6	19.8	15.3	18.7	18.9	15.6	12.6	12.9	11.7	13.2
	가족 및 친척과 함께	1176	23.8	20.3	17.1	16.5	14.7	15.2	14.8	11.9	10.7	11.8
	친구 및 연인과 함께	1360	20.9	23.0	16.5	20.1	17.1	16.8	13.5	15.8	14.3	11.3
	직장동료와 함께	346	16.8	14.2	13.9	15.6	9.0	12.7	13.0	12.1	15.3	9.8
	동호회 회원들과 함께	2246	14.9	12.4	14.8	7.0	9.8	11.3	9.6	9.4	11.0	8.9
	기타	89	16.9	20.2	29.2	9.0	15.7	22.5	13.5	15.7	14.6	14.6

〈 표 3-5 〉 활동했던 생활문화활동 3

[단위:%, 복수응답]

구 분		사례수	전통 음악	바리 스타 다도	언어	마을 활동	삶 공유 워크 숍, 토론	미용	과학	기타 활동	건축	융합 활동
전 체		7768	11.0	10.8	10.6	10.5	10.0	9.1	8.7	8.4	7.9	4.1
성별	남	3741	11.3	9.1	10.7	9.9	10.5	3.6	11.3	9.5	10.8	3.8
	여	3937	10.8	12.3	10.5	11.2	9.7	14.5	6.4	7.4	5.2	4.3
	기타	90	11.1	14.4	10.0	5.6	3.3	4.4	2.2	7.8	4.4	3.3
연령	20대 이하	961	13.9	13.1	11.3	11.8	13.1	20.4	14.5	7.6	9.7	5.2
	30대	1831	10.6	14.6	12.2	10.4	12.0	14.8	11.8	7.6	9.0	3.4
	40대	2259	9.1	10.4	10.2	12.0	10.4	6.7	9.4	7.7	7.7	3.8
	50대	1604	10.5	8.2	8.6	9.5	8.5	3.8	4.9	8.6	7.0	3.9
연령	60대 이상	1113	13.9	7.2	10.8	8.0	5.5	2.4	2.5	11.5	5.9	4.9
	미혼	2236	11.2	14.3	10.2	9.9	11.4	15.5	10.9	8.7	9.2	4.6
	기혼	5340	11.0	9.4	10.8	10.9	9.4	6.5	7.9	8.3	7.4	3.7
	기타	192	10.4	8.3	7.3	7.8	9.4	7.3	4.7	8.9	4.7	7.3
지역규모	대도시	4441	10.9	11.0	11.8	10.7	11.5	9.8	9.6	8.0	8.6	3.8
	중소도시	2929	10.3	10.6	9.3	10.5	8.3	8.7	7.8	8.8	7.4	4.3
	읍면지역	398	17.3	10.1	6.0	8.5	6.0	4.5	5.0	9.8	3.0	5.3
권역	서울·인천·경기	4280	10.2	11.1	11.6	11.4	11.1	9.9	9.8	8.0	9.1	3.9
	강원·제주	288	19.4	8.7	7.3	8.3	4.9	6.6	5.6	9.4	5.9	4.2
	대전·세종·충남·충북	861	10.6	11.5	8.0	8.2	7.0	7.7	7.5	10.1	5.5	4.8
	대구·경북	856	11.1	11.8	9.9	9.6	9.6	8.8	6.7	8.5	5.8	4.1
	부산·울산·경남	827	10.8	9.7	11.5	9.7	9.7	9.7	8.8	7.6	7.3	4.1
	광주·전북·전남	656	13.9	8.8	8.2	11.3	10.1	6.7	6.4	9.6	7.0	4.1
17개 시도	서울	2200	11.1	11.7	13.2	12.4	13.5	10.1	11.2	7.9	9.9	4.0
	부산	572	11.9	10.7	12.9	8.2	9.1	9.4	8.7	6.5	7.9	2.8
	대구	428	10.5	10.5	13.3	9.8	10.7	10.3	7.7	7.9	6.8	3.5
	인천	466	10.5	9.0	9.9	9.4	9.4	10.7	9.0	9.0	8.8	3.9
	광주	304	9.9	8.6	6.6	10.5	10.9	7.9	5.3	8.9	7.9	3.9
	대전	286	11.5	14.3	6.6	7.0	7.3	9.4	8.7	11.5	7.3	4.9
	울산	129	8.5	9.3	7.8	7.8	8.5	8.5	7.0	5.4	3.9	2.3
	세종	52	9.6	7.7	17.3	13.5	5.8	0.0	7.7	5.8	1.9	3.8
	경기	1611	8.8	10.9	9.9	10.5	8.2	9.3	8.1	7.8	8.2	3.7
	강원	229	19.7	8.7	6.1	7.9	3.1	5.7	4.4	8.3	5.7	4.4
	충북	271	10.0	10.3	9.6	8.5	7.0	7.4	7.4	10.7	5.2	5.2
	충남	264	10.2	10.6	6.1	8.7	6.4	7.6	6.1	9.1	4.5	4.9
	전북	202	17.8	9.9	9.9	12.9	11.4	6.9	5.9	12.9	5.0	5.4
	전남	150	16.7	8.0	9.3	10.7	6.7	4.0	9.3	6.7	8.0	2.7
	경북	290	13.1	14.5	6.2	9.3	8.6	6.6	5.2	10.3	5.5	5.2
	경남	255	8.2	7.8	8.2	13.3	11.0	10.2	9.0	10.2	5.9	7.1
	제주	59	18.6	8.5	11.9	10.2	11.9	10.2	10.2	13.6	6.8	3.4
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	11.6	8.9	9.9	7.6	9.1	11.1	10.2	6.6	8.8	3.1
	참여적 문화활동	2443	10.8	11.3	11.5	9.3	10.1	8.6	9.7	7.2	8.4	2.7
	다양한 문화활동	766	9.8	13.3	10.6	8.9	8.1	12.7	9.0	6.0	7.8	2.2
	주체적·자발적 문화활동	2264	11.0	11.1	10.3	13.7	11.2	7.0	6.6	11.0	6.5	5.7
	지역사회 연계활동	340	12.4	10.0	9.4	16.8	8.8	7.9	5.0	13.2	7.9	9.1
	기타	41	17.1	17.1	9.8	19.5	24.4	2.4	17.1	24.4	9.8	26.8

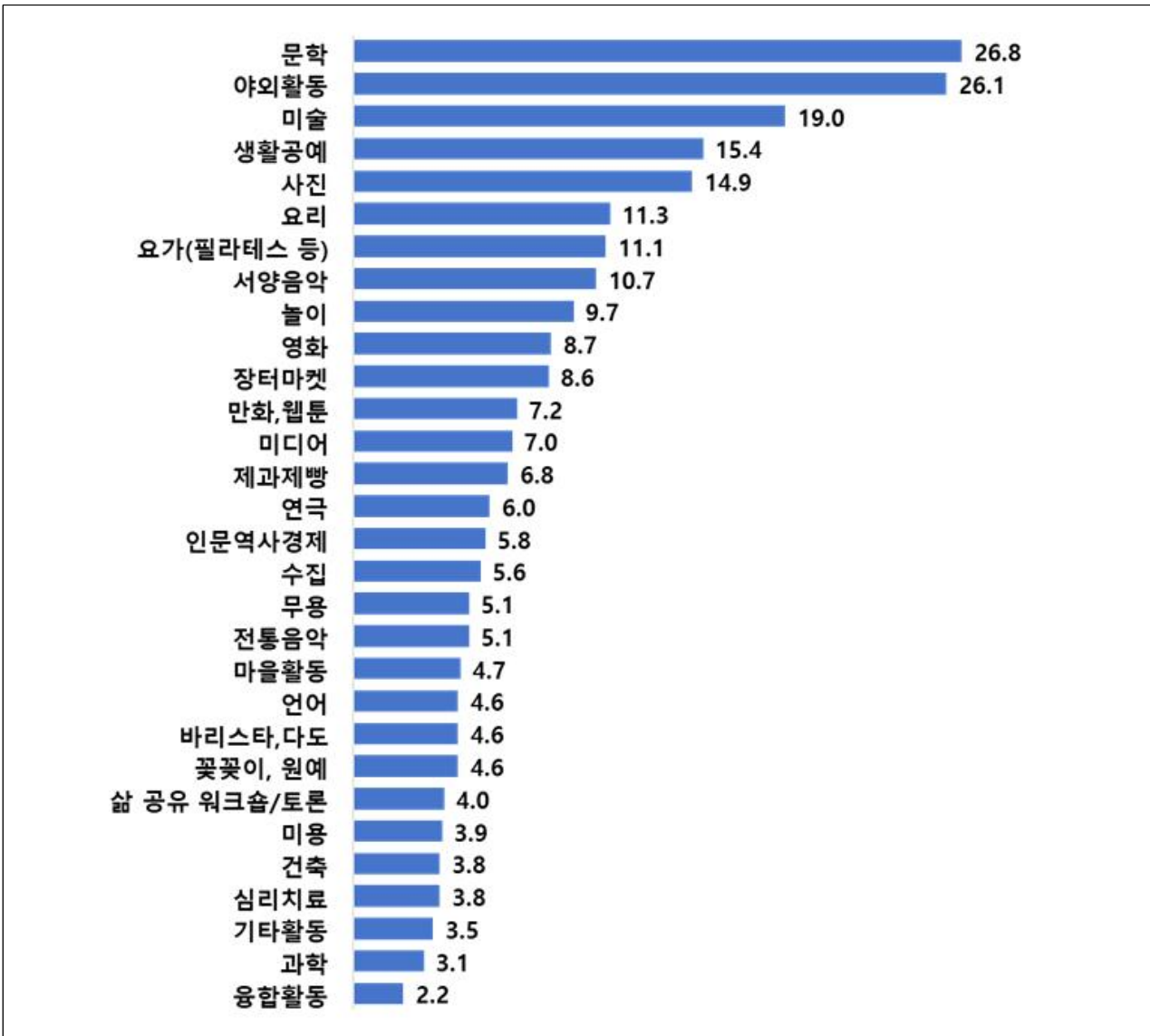
구분		사례수	전통 음악	바리 스타 다도	언어	마을 활동	삶 공유 워크 숍, 토론	미용	과학	기타 활동	건축	융합 활동
활동 동기	자기개발	1042	12.4	12.6	12.8	9.7	9.4	10.3	9.6	8.1	8.9	4.0
	즐거움 추구	3512	9.6	11.8	10.3	7.9	8.7	10.8	8.8	7.4	7.3	2.8
	관계 형성	1192	12.3	7.9	9.2	12.2	11.9	6.2	10.2	9.1	8.7	4.1
	지역사회 이슈·현안해결	767	14.9	9.4	9.3	25.2	15.8	6.3	8.6	10.4	8.2	8.5
	자아형성	1255	10.4	10.1	11.6	8.0	8.8	7.7	6.1	9.6	7.4	4.9
활동 동반자	혼자 활동	2551	8.6	13.1	12.1	7.9	8.9	12.7	9.1	7.0	7.8	3.0
	가족 및 친척과 함께	1176	11.5	9.3	10.7	9.9	10.4	9.4	11.8	8.2	9.9	3.3
	친구 및 연인과 함께	1360	12.6	11.6	10.2	11.0	11.3	11.6	11.3	7.1	9.7	3.3
	직장동료와 함께	346	11.0	6.4	9.2	9.0	12.7	4.0	11.6	6.1	11.8	4.9
	동호회 회원들과 함께	2246	12.3	8.9	9.2	12.3	9.2	4.3	4.5	10.6	5.1	5.3
	기타	89	19.1	19.1	11.2	46.1	24.7	5.6	10.1	28.1	7.9	20.2

(2) 현재 참여 생활문화활동 분야

- 현재 활동 중인 생활문화활동 분야를 조사한 결과, 개인별로 상당히 다양한 분야의 활동들에 복수로 참여하고 있는 것으로 나타났음
- 분야별로는 문학, 야외활동, 미술, 생활공예, 사진 등의 순으로 나타남
- 성별로 볼 때, 남성은 야외활동(36.1%), 여성은 문학(28.1%)의 비중이 상대적으로 높음
- 연령별로 볼 때, 20대 이하~40대는 문학이 가장 높았으나, 50대 이상은 야외활동이 가장 높았음

[그림3-4] 현재 활동 중인 생활문화활동

[단위:%, 복수응답]



〈 표 3-6 〉 현재 활동 중인 생활문화활동 1

[단위:%, 복수응답]

구 분		사례수	문학	아외 활동	미술	생활 공예	사진	요리	요가 (필라테스 등)	서양 음악	놀이	영화
전 체		7768	26.8	26.1	19.0	15.4	14.9	11.3	11.1	10.7	9.7	8.7
성별	남	3741	25.3	36.1	15.7	10.2	20.5	10.8	4.4	10.5	15.9	11.8
	여	3937	28.1	17.0	21.7	20.3	9.8	12.1	17.5	10.8	4.0	5.9
	기타	90	30.0	10.0	34.4	16.7	2.2	3.3	11.1	15.6	2.2	2.2
연령	20대 이하	961	32.7	21.4	25.0	19.0	20.0	16.0	15.8	7.9	12.4	15.1
	30대	1831	27.1	23.2	23.3	16.4	16.8	16.0	15.2	8.6	10.6	11.5
	40대	2259	29.1	27.5	18.4	15.9	13.4	11.1	9.3	8.9	9.3	8.5
	50대	1604	25.2	28.6	15.0	14.6	12.3	8.9	9.2	11.4	6.9	5.6
연령	60대 이상	1113	18.6	28.5	13.7	10.9	13.9	3.6	6.6	19.3	10.8	3.4
	미혼	2236	30.2	24.9	22.8	16.7	18.3	14.4	13.7	8.5	11.1	13.3
	기혼	5340	25.4	26.8	17.3	14.9	13.4	10.2	10.1	11.5	9.2	6.9
	기타	192	25.0	22.4	21.4	13.5	13.5	8.3	8.3	13.0	8.3	5.7
지역규모	대도시	4441	29.1	26.3	20.9	16.4	15.6	12.3	12.1	10.5	10.5	9.5
	중소도시	2929	24.2	27.2	16.0	14.0	14.4	10.6	10.1	10.6	9.0	8.0
	읍면지역	398	18.8	16.1	19.3	14.6	9.8	5.8	6.5	13.8	6.0	4.0
권역	서울·인천·경기	4280	28.6	26.8	21.3	16.3	17.0	13.2	12.1	9.6	10.7	10.2
	강원·제주	288	19.4	22.6	16.3	15.3	9.7	7.3	6.3	14.9	7.3	4.9
	대전·세종·충남·충북	861	24.4	22.3	18.4	15.6	11.0	8.9	7.3	16.0	7.0	5.3
	대구·경북	856	24.8	25.1	14.4	13.6	12.4	10.6	12.3	11.6	8.9	7.2
	부산·울산·경남	827	26.0	29.5	16.3	14.4	14.3	8.7	10.6	8.9	9.8	9.2
	광주·전북·전남	656	24.4	25.2	15.5	13.1	12.2	8.1	10.2	10.1	8.7	6.3
17개 시도	서울	2200	32.2	26.8	25.1	17.8	18.2	14.7	12.4	10.0	11.5	11.5
	부산	572	25.7	28.0	17.0	15.2	13.3	8.4	11.4	10.3	8.6	10.0
	대구	428	25.7	26.4	15.2	12.1	14.3	12.1	14.5	13.8	9.1	6.5
	인천	466	22.1	23.6	18.2	15.5	14.2	9.7	12.2	11.4	11.4	7.7
	광주	304	25.0	24.3	16.4	15.5	12.2	7.6	12.8	10.5	9.9	5.3
	대전	286	30.4	26.6	19.2	16.8	10.8	14.0	8.4	9.8	8.4	5.9
	울산	129	31.0	22.5	10.9	18.6	10.9	10.1	10.9	6.2	10.9	11.6
	세종	52	38.5	32.7	19.2	13.5	9.6	5.8	11.5	13.5	9.6	3.8
	경기	1611	25.6	27.7	16.9	14.6	16.1	12.4	11.9	8.6	9.6	9.1
	강원	229	17.0	23.1	15.3	15.7	10.5	6.6	7.0	15.7	7.0	3.5
	충북	271	24.0	17.7	19.2	15.9	12.5	6.6	6.3	20.7	4.4	4.8
	충남	264	15.9	20.5	16.3	14.0	9.8	6.1	6.4	17.8	7.2	5.3
	전북	202	22.3	27.7	17.3	12.4	14.4	8.9	8.9	9.4	8.4	7.9
	전남	150	26.0	23.3	11.3	9.3	9.3	8.0	6.7	10.0	6.7	6.0
	경북	290	20.3	24.5	14.1	13.4	10.3	8.6	9.7	11.0	7.9	6.6
	경남	255	27.1	32.9	15.3	12.5	16.5	9.8	9.0	5.9	12.5	7.5
	제주	59	28.8	20.3	20.3	13.6	6.8	10.2	3.4	11.9	8.5	10.2
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	29.9	27.2	25.5	12.0	17.6	11.9	11.0	10.6	10.5	12.3
	참여적 문화활동	2443	27.2	26.3	20.2	17.6	15.8	12.0	11.7	12.0	9.8	8.8
	다양한 문화활동	766	20.6	20.0	17.8	18.4	15.9	13.7	14.2	6.1	8.4	7.2
	주체적·자발적 문화활동	2264	26.6	27.1	14.0	15.6	12.3	10.1	10.1	10.4	10.0	6.7
	지역사회 연계활동	340	19.7	26.5	9.7	10.9	7.4	6.8	7.1	12.9	5.6	4.4
	기타	41	34.1	24.4	22.0	17.1	9.8	12.2	9.8	19.5	9.8	9.8

구 분		사례수	문학	아외 활동	미술	생활 공예	사진	요리	요가 (필라테스 등)	서양 음악	놀이	영화
활동 동기	자기개발	1042	31.4	18.0	33.2	15.8	16.7	10.7	10.3	17.9	6.5	9.3
	즐거움 추구	3512	26.3	32.1	17.9	17.4	16.8	13.6	13.9	8.6	11.9	9.2
	관계 형성	1192	23.4	23.7	15.4	14.0	13.9	9.1	7.1	10.6	10.8	9.5
	지역사회 이슈·현안해결	767	21.6	16.7	13.8	14.0	9.8	8.0	6.4	14.5	7.2	4.8
	자아형성	1255	30.5	24.0	16.8	11.8	11.9	9.7	10.6	8.4	6.8	8.3
활동 동반자	혼자 활동	2551	28.8	19.4	21.7	15.8	14.7	13.6	15.2	6.8	8.4	8.5
	가족 및 친척과 함께	1176	26.2	41.8	17.1	13.9	16.8	13.5	11.0	7.8	12.2	10.5
	친구 및 연인과 함께	1360	23.8	30.1	20.1	17.5	18.2	14.3	12.6	7.0	11.9	12.1
	직장동료와 함께	346	19.1	17.9	15.0	11.3	9.8	6.4	8.4	10.4	8.7	9.2
	동호회 회원들과 함께	2246	27.9	24.6	16.9	14.6	12.8	6.4	6.1	18.7	8.7	5.6
	기타	89	24.7	18.0	16.9	29.2	14.6	18.0	5.6	15.7	10.1	13.5

〈 표 3-7 〉 현재 활 동 중인 생활문화활동 2

[단위:%, 복수응답]

구 분		사례수	장터 마켓	만화 웹툰	미디어	제과 제빵	연극	인문 역사 경제	수집	무용 댄스	전통 음악	마을 활동
전 체		7768	8.6	7.2	7.0	6.8	6.0	5.8	5.6	5.1	5.1	4.7
성별	남	3741	9.2	8.5	8.7	5.1	6.4	7.5	7.7	3.3	4.9	4.5
	여	3937	8.3	6.1	5.5	8.4	5.6	4.3	3.7	6.8	5.2	4.9
	기타	90	1.1	3.3	0.0	3.3	4.4	4.4	0.0	7.8	8.9	2.2
연령	20대 이하	961	9.8	18.7	13.4	13.3	10.3	4.8	7.3	7.0	4.2	4.1
	30대	1831	10.6	11.2	9.4	10.6	9.0	6.3	6.3	6.3	4.6	4.6
	40대	2259	9.2	5.6	6.0	5.7	5.7	5.3	5.0	4.1	3.6	5.5
	50대	1604	8.2	2.3	3.9	3.5	3.6	6.1	4.5	3.5	5.6	5.0
	60대 이상	1113	4.0	1.1	4.1	1.8	1.6	6.5	5.7	6.0	9.1	3.4
혼인 상태	미혼	2236	8.8	13.9	10.2	11.1	8.8	5.3	6.5	5.8	3.5	3.4
	기혼	5340	8.8	4.5	5.7	5.1	4.9	6.1	5.2	4.8	5.8	5.2
	기타	192	3.1	5.7	4.7	2.1	4.2	2.6	4.7	6.8	4.7	4.7
지역규모	대도시	4441	8.7	7.9	8.1	7.7	7.0	6.7	5.9	5.5	5.2	4.7
	중소도시	2929	8.9	6.8	5.7	5.8	4.9	4.6	5.5	4.1	4.1	4.7
	읍면지역	398	5.5	2.3	4.5	3.5	3.3	4.5	2.8	8.3	11.1	4.3
권역	서울·인천·경기	4280	9.9	8.1	7.7	8.1	7.3	6.3	6.0	5.2	4.3	5.0
	강원·제주	288	5.9	4.5	5.6	2.4	3.1	4.5	5.6	5.2	12.2	4.2
	대전·세종·충남·충북	861	6.2	5.2	5.9	5.5	5.3	4.4	6.2	5.8	4.9	3.6
	대구·경북	856	8.1	5.6	5.8	5.8	4.7	5.6	4.2	6.1	6.2	3.7
	부산·울산·경남	827	7.7	8.0	6.2	5.8	3.5	4.8	5.6	3.6	4.2	4.2
	광주·전북·전남	656	6.6	6.3	6.9	4.0	4.4	6.7	3.8	4.4	7.3	6.1
17개 시도	서울	2200	10.0	8.8	10.0	9.3	9.4	7.7	6.4	6.0	5.0	5.3
	부산	572	7.5	9.3	5.9	5.6	3.7	5.2	6.1	4.5	4.4	3.1
	대구	428	8.6	5.4	6.1	7.5	4.9	6.3	4.4	5.6	7.5	4.4
	인천	466	7.1	7.7	4.7	7.5	5.4	5.6	4.9	4.9	5.6	5.6
	광주	304	5.3	6.6	8.6	3.6	4.9	6.6	2.6	6.3	6.3	5.9
	대전	286	8.7	5.2	7.0	6.6	5.2	5.9	9.4	4.2	4.2	3.1
	울산	129	8.5	7.8	7.8	3.1	3.1	5.4	3.9	6.2	3.9	1.6
	세종	52	7.7	3.8	1.9	5.8	5.8	3.8	5.8	5.8	5.8	3.8

구 분		사례수	장터 마켓	만화 웹툰	미디 어	제과 제빵	연극	인문 역사 경제	수집	무용 댄스	전통 음악	마을 활동
	경기	1611	10.7	7.4	5.5	6.7	5.2	4.6	5.7	4.2	3.0	4.5
	강원	229	3.5	3.5	6.1	2.2	3.5	4.8	5.7	6.6	12.2	3.9
	충북	271	4.8	5.5	6.3	4.8	5.9	4.1	5.5	8.5	5.5	3.7
	충남	264	4.5	4.9	4.9	4.5	4.5	3.4	3.4	4.5	4.5	4.2
	전북	202	10.4	6.4	5.4	4.5	3.0	6.4	5.0	2.5	7.9	6.9
	전남	150	4.0	5.3	5.3	4.0	5.3	7.3	4.7	3.3	8.7	5.3
	경북	290	6.9	5.2	4.8	4.5	5.2	4.5	4.1	6.9	5.5	3.4
	경남	255	8.2	5.1	6.7	6.7	3.1	3.9	4.3	1.6	3.9	6.7
	제주	59	15.3	8.5	3.4	3.4	1.7	3.4	5.1	0.0	11.9	5.1
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	8.0	10.9	8.2	6.6	9.2	5.3	6.6	5.2	5.3	2.8
	참여적 문화활동	2443	7.9	6.4	7.7	6.3	5.5	6.0	6.1	5.1	4.7	3.6
	다양한 문화활동	766	7.6	7.4	6.0	14.2	5.7	4.0	6.3	5.6	4.2	3.8
	주체적·자별적 문화활동	2264	9.8	5.7	5.7	5.2	4.2	6.3	4.1	4.8	5.0	6.9
	지역사회 연계활동	340	11.5	2.1	6.5	4.1	4.4	7.1	4.1	5.6	8.2	9.7
	기타	41	12.2	12.2	7.3	9.8	7.3	14.6	12.2	12.2	14.6	14.6
활동 동기	자기개발	1042	6.7	7.2	7.9	8.3	7.6	6.9	5.2	6.5	6.8	5.0
	즐거움 추구	3512	8.6	8.7	6.4	7.7	6.1	4.9	6.5	4.9	3.9	2.4
	관계 형성	1192	10.4	6.4	7.1	4.4	7.0	5.7	5.1	5.9	6.7	4.9
	지역사회 이슈·현안해결	767	11.5	4.3	8.7	4.7	5.2	8.6	4.2	7.0	7.7	17.6
	자아형성	1255	6.9	5.7	6.8	6.3	4.1	5.9	4.5	2.8	4.1	2.9
활동 동반자	혼자 활동	2551	8.2	9.4	7.4	8.9	4.9	5.2	5.6	4.1	2.4	2.6
	가족 및 친척과 함께	1176	11.2	6.9	7.0	7.5	8.0	7.0	7.0	4.0	5.1	4.0
	친구 및 연인과 함께	1360	8.8	10.5	8.2	8.0	8.8	6.8	6.1	6.4	5.5	4.0
	직장동료와 함께	346	5.8	7.2	6.1	4.0	5.2	4.0	5.2	6.6	6.6	4.0
	동호회 회원들과 함께	2246	7.5	3.0	5.7	3.6	4.5	5.4	4.4	5.7	7.6	6.5
	기타	89	23.6	3.4	12.4	6.7	10.1	11.2	9.0	10.1	10.1	41.6

〈 표 3-8 〉 현재도 활동중인 생활문화활동 3

[단위:%, 복수응답]

구 분		사례수	꽃꽂 이, 원예	바리스 타 다도	언어	삶공 유위 크숍, 토론	미용	심리 치료	건축	기타 활동	건축	융합 활동
전 체		7768	4.6	4.6	4.6	4.0	3.9	3.8	3.8	3.5	3.1	2.2
성별	남	3741	2.9	4.6	4.8	4.2	1.9	3.4	5.9	4.3	4.6	2.2
	여	3937	6.4	4.5	4.4	3.8	5.9	4.2	1.9	2.8	1.7	2.2
	기타	90	1.1	7.8	4.4	1.1	2.2	4.4	1.1	6.7	1.1	1.1
연령	20대 이하	961	4.9	5.7	4.0	4.4	10.3	5.2	3.3	3.4	4.2	1.4
	30대	1831	7.0	6.8	5.1	5.1	6.8	4.9	4.4	3.1	4.9	2.1
	40대	2259	3.6	4.3	3.8	4.1	2.3	3.9	4.0	3.2	3.1	1.6
	50대	1604	3.9	3.1	4.2	3.7	1.2	2.6	2.9	3.4	1.6	2.6
	60대 이상	1113	3.6	2.7	6.4	2.0	.7	2.3	4.0	5.2	1.0	3.5
혼인 상태	미혼	2236	4.6	6.3	4.0	3.9	7.4	5.1	3.9	3.6	3.7	2.0
	기혼	5340	4.7	4.0	4.9	4.0	2.5	3.3	3.8	3.5	2.8	2.2
	기타	192	3.1	2.1	3.1	4.7	2.1	3.6	1.6	3.6	1.6	3.6
지역규모	대도시	4441	5.4	4.9	5.1	4.6	4.4	4.4	4.2	3.4	3.6	2.0

구 분		사례수	꽃꽃이, 원예	바리스타 다도	언어	삶공유워크숍, 토론	미용	심리치료	건축	기타 활동	건축	융합 활동
	중소도시	2929	3.9	4.4	4.1	3.1	3.4	3.1	3.6	3.7	2.6	2.3
	읍면지역	398	1.5	2.5	2.5	3.0	1.8	2.3	1.5	4.8	1.0	3.3
권역	서울·인천·경기	4280	5.2	5.1	5.0	4.5	4.4	4.4	4.4	3.1	3.6	2.0
	강원·제주	288	3.5	3.5	3.5	1.0	2.1	1.7	3.1	5.2	0.7	2.8
	대전·세종·충남·충북	861	4.2	4.8	3.8	2.4	2.9	3.9	2.3	4.6	2.6	2.8
	대구·경북	856	4.2	4.4	4.3	4.0	4.0	2.2	2.8	4.1	2.0	2.6
	부산·울산·경남	827	3.7	3.6	4.4	3.5	3.9	3.3	3.1	3.5	3.4	1.9
	광주·전북·전남	656	3.8	2.7	4.1	4.6	2.6	3.5	4.0	3.8	2.3	2.1
17개 시도	서울	2200	5.4	5.5	5.5	5.2	4.3	4.7	4.5	2.9	4.0	2.1
	부산	572	3.8	3.7	5.2	2.6	3.8	3.5	3.0	2.8	3.5	1.0
	대구	428	5.8	4.2	6.3	4.9	5.4	2.6	3.7	4.2	2.3	2.1
	인천	466	7.5	3.2	3.4	5.4	5.8	5.6	5.4	4.5	3.9	2.1
	광주	304	4.9	4.9	4.3	5.3	3.3	3.9	4.9	3.9	2.6	2.3
	대전	286	6.6	6.6	3.8	3.1	4.5	5.9	3.5	4.2	2.8	2.8
	울산	129	1.6	3.1	4.7	3.9	3.1	3.1	1.6	3.9	2.3	1.6
	세종	52	3.8	5.8	1.9	0.0	0.0	3.8	1.9	1.9	5.8	1.9
	경기	1611	4.3	5.2	4.7	3.3	4.2	3.7	4.1	2.9	2.9	1.9
	강원	229	3.9	3.5	3.1	1.3	1.7	1.3	2.6	4.8	.9	3.1
	충북	271	2.6	3.7	4.4	2.6	3.0	3.0	1.8	5.5	2.6	3.0
	충남	264	3.4	3.8	3.4	1.9	1.9	2.7	1.5	4.5	1.5	3.4
	전북	202	3.0	1.0	4.0	4.0	3.0	3.5	2.5	4.0	1.0	2.5
	전남	150	2.7	.7	4.0	4.0	.7	2.7	4.0	3.3	3.3	1.3
	경북	290	2.4	5.2	1.4	2.8	2.1	1.4	2.1	4.1	1.4	3.1
	경남	255	3.9	3.5	2.4	5.5	3.9	2.7	3.5	5.1	3.1	3.9
	제주	59	1.7	3.4	5.1	0.0	3.4	3.4	5.1	6.8	0.0	1.7
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	4.9	3.7	4.2	3.5	5.6	3.9	4.3	2.2	3.9	1.7
	참여적 문화활동	2443	4.6	5.0	4.9	4.0	3.6	3.8	4.3	2.5	3.5	1.3
	다양한 문화활동	766	8.9	5.2	3.5	2.1	4.8	3.1	3.1	1.8	2.9	.8
	주체적·자발적 문화활동	2264	3.1	4.6	4.8	4.6	2.6	3.8	3.0	5.6	2.0	3.3
	지역사회 연계활동	340	2.9	4.4	5.0	5.3	3.5	4.4	4.4	7.1	2.4	5.9
	기타	41	12.2	12.2	7.3	14.6	2.4	4.9	4.9	17.1	9.8	14.6
활동 동기	자기개발	1042	5.7	6.0	7.3	4.8	5.7	4.8	5.1	3.0	4.4	1.9
	즐거움 추구	3512	5.2	4.9	3.5	2.7	4.2	2.9	3.1	2.9	2.8	1.1
	관계 형성	1192	3.9	3.5	4.0	4.8	2.9	2.8	4.8	3.4	3.6	2.3
	지역사회 이슈·한인해결	767	3.9	4.4	3.9	8.5	3.1	5.9	3.8	5.2	2.9	6.3
	자아형성	1255	3.2	3.7	6.3	3.3	2.9	5.4	3.7	4.9	2.2	2.9
활동 동반자	혼자 활동	2551	5.1	5.9	5.4	3.0	5.3	4.9	3.5	3.0	3.1	1.5
	가족 및 친척과 함께	1176	4.6	3.7	4.0	4.0	4.1	3.5	5.3	2.6	4.8	1.1
	친구 및 연인과 함께	1360	6.6	5.0	4.0	4.4	5.6	4.0	4.1	2.9	4.0	1.4
	직장동료와 함께	346	4.0	3.8	3.8	4.9	2.0	3.8	7.5	1.4	3.2	3.2
	동호회 회원들과 함께	2246	2.9	3.3	4.4	4.1	1.5	2.5	2.5	4.7	1.5	3.4
기타	89	6.7	10.1	3.4	20.2	3.4	7.9	4.5	21.3	4.5	15.7	

(3) 현재 참여 생활문화 분야별 활동 유형

- 생활문화 분야별 활동 유형을 조사한 결과, 여러 가지 방식으로 생활문화활동을 하고 있음
 - 즉, 배우기만 하거나, 관람 또는 청취만하는 등 한가지 방식으로 생활문화에 참여하는 것이 아니라, 배우기도 하고, 관람 또는 청취도 하면서, 실습 및 실행 또는 창작발표 활동까지도 하는 등 여러 가지 방식으로 생활문화에 참여하고 있음
- 유형별로 대부분 분야에서 '실습, 실행, 실천' 활동 유형이 가장 많고, 그다음으로 '강좌, 강습, 학습', '창작발표', 그리고 '관람, 참관, 청취'의 순으로 나타남
- 생활문화 분야별로 살펴보면, '강좌, 강습, 학습' 활동 유형이 많은 분야는 '무용 댄스', '요가', '인문역사경제', '언어' 분야임
 - '관람, 참관, 청취' 활동 유형이 많은 분야는 '만화, 웹툰', '영화' '연극' 분야임

〈 표 3-9 〉 생활문화 분야별 활동 유형

[단위: %, 복수응답]

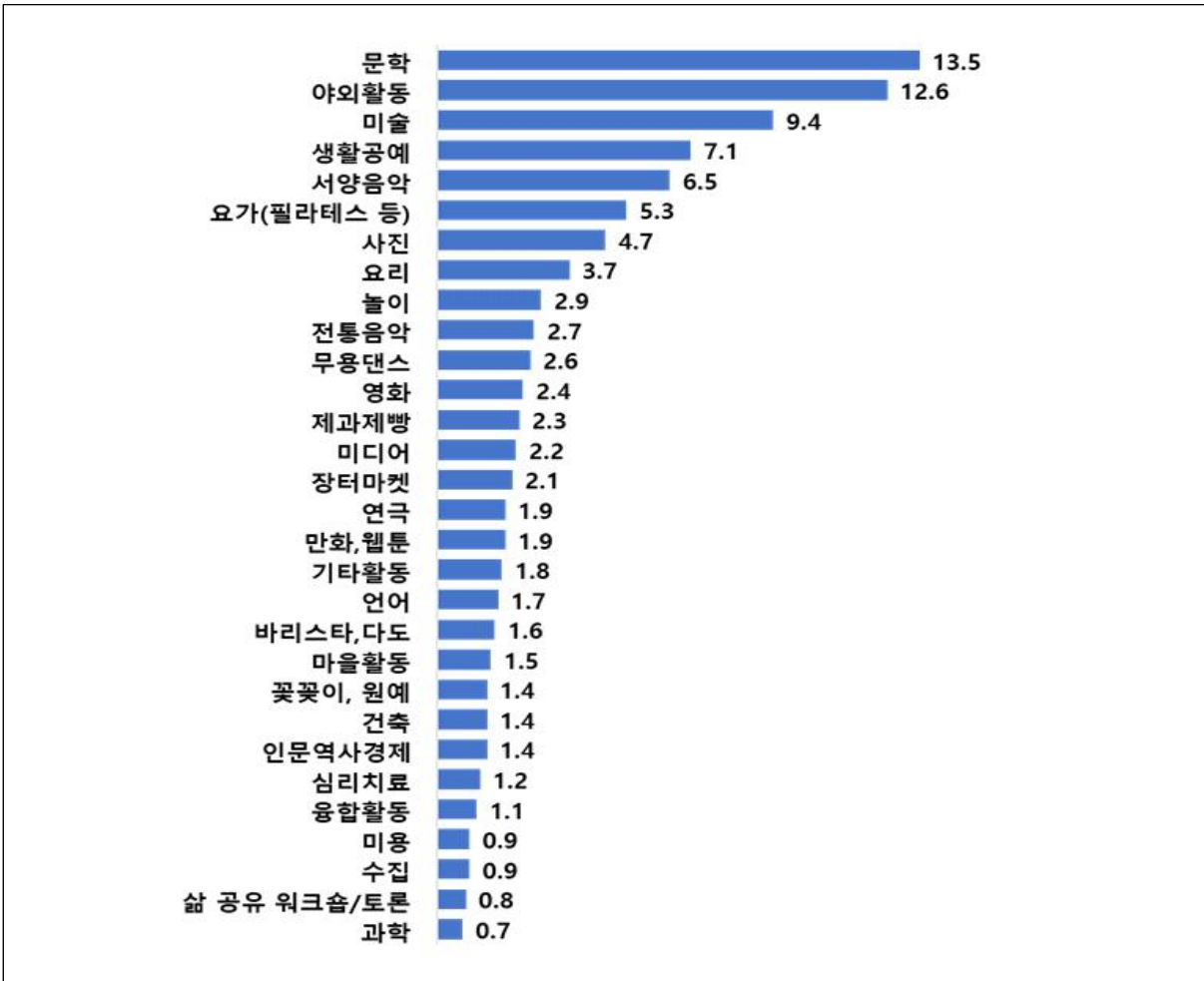
구 분	사례수	창작발표	실습 실행 실천	강좌 강습 학습	관람 참관 청취	
생활문화활동 유형	미술	1475	28.4	52.5	45.5	24.6
	문학	2079	20.7	46.5	34.6	37.7
	무용 댄스	398	23.1	52.5	53.8	16.6
	요가(필라테스 등)	861	6.5	51.0	58.1	13.4
	서양음악	831	23.0	59.6	50.1	21.4
	전통음악	398	26.4	52.8	52.5	25.4
	연극	467	23.6	37.5	26.1	52.9
	사진	1154	20.8	62.0	31.4	34.4
	만화, 웹툰	561	13.7	26.9	24.2	61.5
	영화	675	17.0	32.3	25.3	57.5
	건축	295	13.9	59.0	40.7	27.5
	생활공예	1198	18.5	62.2	53.5	16.9
	요리	881	12.4	65.4	46.7	20.2
	제과제빵	526	12.7	65.2	48.5	16.2
	바리스타, 다도	357	14.3	63.6	53.5	17.1
	미용	303	18.5	54.1	39.6	26.7
	꽃꽂이, 원예	360	19.4	58.1	50.0	22.8
	놀이	754	8.1	71.6	26.9	27.5
	미디어	544	30.0	51.8	35.7	32.4
	아외활동	2028	5.8	80.3	12.9	22.0
	인문역사경제	452	13.1	45.1	50.7	41.8
	과학	238	19.7	53.4	45.8	34.9
	수집	433	10.2	72.5	21.5	24.0
	마을활동	365	26.0	70.4	38.9	27.9
	삶 공유 워크숍/토론	309	27.5	65.0	40.8	24.3
	장터 마켓	671	9.7	77.0	17.3	26.8
	언어	355	13.8	45.1	68.7	21.7
	심리치료	297	15.2	58.9	55.2	24.2
기타활동	275	18.9	57.8	37.1	35.3	
융합활동	170	32.4	67.6	41.8	41.8	

2) 주 참여 생활문화활동

- 주로 참여하는 생활문화활동 분야를 조사한 결과, 문학(13.5%), 야외활동(12.6%) 미술(9.4%), 생활공예(7.1%), 서양음악(6.5%), 요가(5.3%)의 순으로 나타남
- 성별로 볼 때, 남성은 야외활동(18.8%), 문학(10.6%), 미술(7.1%), 여성은 문학(16.1%), 미술(11.3%), 생활공예(8.8%)의 순으로 나타나 차이가 있음
- 연령대별로 볼 때, 50대 이하는 문학이 가장 높았으나, 60대 이상은 서양음악(15.0%)이 가장 높게 나타났음

[그림3-5] 주 참여 생활문화활동 분야

[단위:%]



< 표 3-10 > 주 참여 생활문화활동 분야

[단위:%]

구분	사례수	미술	문학	무용	요가(필라테스 등)	서양음악	전통음악	연극	사진	만화, 웹툰	영화	
전체	7768	9.4	13.5	2.6	5.3	6.5	2.7	1.9	4.7	1.9	2.4	
성별	남	3741	7.1	10.6	1.5	1.5	6.2	2.2	1.6	7.4	2.3	3.5
	여	3937	11.3	16.1	3.7	9.0	6.6	3.1	2.1	2.1	1.6	1.4

구분		사례수	미술	문학	무용	요가 (필라테스 등)	서양 음악	전통 음악	연극	사진	만화, 웹툰	영화	
	기타	90	22.2	16.7	4.4	4.4	11.1	5.6	3.3	1.1	2.2	1.1	
연령	20대 이하	961	10.4	13.8	3.0	6.1	2.8	1.1	2.9	5.8	5.7	4.9	
	30대	1831	10.3	12.3	2.8	7.7	3.2	1.7	2.5	4.5	2.8	3.0	
	40대	2259	9.2	15.8	2.0	4.5	5.4	1.6	1.9	4.5	1.5	2.0	
	50대	1604	8.7	13.8	2.5	4.9	8.0	3.6	1.4	4.2	0.6	1.6	
	60대 이상	1113	8.8	9.9	3.4	3.0	15.0	6.3	0.7	5.0	0.1	1.1	
혼인 상태	미혼	2236	9.5	12.7	2.9	6.3	3.5	1.2	2.7	5.5	3.9	4.2	
	기혼	5340	9.3	13.7	2.5	4.9	7.6	3.3	1.5	4.4	1.1	1.7	
	기타	192	11.5	15.6	4.7	5.2	8.9	1.6	1.6	4.2	1.6	1.6	
지역규모	대도시	4441	9.7	14.5	2.4	5.5	5.7	2.5	1.9	4.8	1.9	2.5	
	중소도시	2929	8.5	11.9	2.4	5.4	7.1	2.2	1.9	4.8	2.1	2.4	
	읍면지역	398	13.6	12.3	6.8	2.5	10.6	8.5	1.8	2.5	1.3	1.3	
권역	서울·인천·경기	4280	9.7	14.0	2.4	5.5	5.0	1.7	2.1	4.7	2.0	2.7	
	강원·제주	288	11.5	9.7	3.5	3.1	10.4	9.0	1.0	2.8	1.7	1.7	
	대전·세종·충남·충북	861	10.8	12.4	3.3	3.6	12.8	2.9	1.6	4.5	1.3	1.3	
	대구·경북	856	8.6	13.1	3.9	6.3	7.7	4.3	2.1	4.2	1.5	2.0	
	부산·울산·경남	827	8.7	12.9	1.9	5.0	5.0	2.3	1.2	6.7	3.0	3.3	
	광주·전북·전남	656	7.0	14.0	2.3	6.3	6.7	4.1	1.8	3.7	1.5	1.7	
17개 시도	서울	2200	10.8	15.7	2.4	4.7	4.2	1.7	2.5	4.9	1.7	2.7	
	부산	572	9.1	12.8	2.4	5.6	5.4	2.4	1.4	5.9	3.5	4.2	
	대구	428	8.2	13.8	2.3	7.9	9.1	5.1	1.9	4.9	1.4	1.4	
	인천	466	9.0	8.6	2.4	6.2	7.9	3.2	1.3	5.2	2.4	2.1	
	광주	304	7.2	14.1	2.6	8.6	8.2	3.0	1.3	3.6	1.0	0.7	
	대전	286	9.1	16.8	1.7	4.2	6.6	2.1	1.4	2.4	1.0	1.0	
	울산	129	7.8	17.1	4.7	5.4	3.9	1.6	0.0	3.1	1.6	3.9	
	세종	52	11.5	26.9	1.9	3.8	9.6	5.8	0.0	3.8	0.0	1.9	
	경기	1611	8.4	13.1	2.4	6.5	5.1	1.2	1.8	4.3	2.3	2.8	
	강원	229	10.9	8.3	4.4	3.9	10.9	9.6	1.3	2.6	1.7	0.9	
	충북	271	11.1	12.5	5.2	2.2	16.6	3.7	2.2	6.3	1.5	1.8	
	충남	264	12.1	5.7	3.0	4.5	15.5	2.3	1.5	4.9	1.5	0.8	
	전북	202	7.9	10.4	1.5	5.0	4.5	5.0	1.0	4.5	2.0	3.5	
	전남	150	5.3	18.7	2.7	3.3	6.7	5.3	4.0	2.7	2.0	1.3	
	경북	290	9.7	10.0	5.9	4.1	7.6	4.5	3.4	3.8	1.7	2.1	
	경남	255	7.8	13.3	0.8	3.5	3.9	2.0	0.8	8.2	2.0	1.2	
	제주	59	13.6	15.3	0.0	0.0	8.5	6.8	0.0	3.4	1.7	5.1	
	생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	13.5	14.8	2.0	4.4	6.1	2.8	2.7	5.3	2.7	3.6
		참여적 문화활동	2443	9.8	13.2	2.7	5.9	7.4	2.3	1.8	4.7	1.8	2.1
		다양한 문화활동	766	8.2	10.1	3.1	8.2	2.6	1.8	1.3	7.6	2.3	2.2
주체적·자발적 문화활동		2264	6.4	14.1	3.0	5.0	6.7	2.8	1.6	3.7	1.5	1.9	
지역사회 연계활동		340	5.9	10.3	2.6	2.4	8.5	5.9	.9	1.2	.3	1.2	
기타		41	14.6	19.5	4.9	2.4	7.3	4.9	0.0	4.9	4.9	2.4	
활동 동기	자기개발	1042	22.6	17.9	2.3	3.1	11.7	3.3	1.7	4.3	1.2	1.6	
	즐거움 추구	3512	7.8	11.3	2.6	7.5	4.8	1.8	1.7	5.4	2.5	2.4	
	관계 형성	1192	7.5	13.4	3.2	2.4	6.5	4.0	2.3	5.4	1.6	3.7	
	지역사회 이슈·현안해결	767	5.1	9.3	3.7	2.0	9.5	4.8	2.7	2.2	1.7	1.4	
	자아형성	1255	7.6	18.5	1.8	6.0	4.9	2.0	1.6	3.7	1.5	2.3	

구분	사례수	미술	문학	무용	요가 (필라테스 등)	서양 음악	전통 음악	연극	사진	만화, 웹툰	영화	
활동 동반자	혼자 활동	2551	11.3	15.0	1.9	9.2	3.4	0.7	1.3	4.7	3.2	2.5
	가족 및 친척과 함께	1176	7.4	9.5	1.9	4.3	3.2	2.5	2.2	4.6	1.4	2.4
	친구 및 연인과 함께	1360	8.4	8.8	3.4	4.9	2.7	1.9	3.1	5.8	2.3	3.8
	작정동료와 함께	346	7.5	10.1	3.8	4.0	7.5	3.5	1.4	4.9	2.9	4.3
	동호회 회원들과 함께	2246	9.6	17.2	3.2	2.1	13.9	5.3	1.6	4.0	0.5	1.1
	기타	89	3.4	10.1	4.5	0.0	2.2	1.1	3.4	4.5	0.0	2.2

〈 표 3-11 〉 가장 많이 활동하는 생활문화활동 2

[단위: %]

구분	사례수	건축	생활 공예	요리	제과 제빵	바리 스타, 다도	미용	꽃꽂 이, 원예	놀이	미디 어	야외 활동	
전체	7768	1.4	7.1	3.7	2.3	1.6	.9	1.4	2.9	2.2	12.6	
성별	남	3741	2.3	3.9	3.3	1.6	1.5	.2	.6	5.2	2.8	20.0
	여	3937	.5	10.0	4.2	3.0	1.5	1.6	2.1	.7	1.7	5.8
	기타	90	1.1	8.9	0.0	1.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
연령	20대 이하	961	1.1	5.8	3.6	4.1	2.1	2.1	1.1	3.3	4.6	5.9
	30대	1831	1.0	7.3	5.0	3.5	2.0	1.8	1.6	2.8	2.8	10.2
	40대	2259	1.6	7.7	4.2	2.0	1.4	.4	1.4	2.8	1.7	14.4
	50대	1604	1.3	7.8	3.4	1.2	1.2	.3	1.4	2.1	1.2	15.3
	60대 이상	1113	1.7	5.4	1.2	.8	1.3	.2	.9	3.8	1.8	14.9
혼인 상태	미혼	2236	1.3	6.0	3.9	3.8	2.1	1.7	1.2	3.2	3.4	10.3
	기혼	5340	1.4	7.5	3.7	1.8	1.4	.6	1.4	2.7	1.7	13.6
	기타	192	1.0	5.7	3.1	0.0	0.0	.5	1.0	3.6	2.1	12.0
지역규모	대도시	4441	1.3	7.4	4.0	2.5	1.6	.9	1.4	2.8	2.4	12.1
	중소도시	2929	1.6	6.3	3.7	2.2	1.5	.9	1.5	3.2	2.2	14.1
	읍면지역	398	.3	9.3	1.3	.5	1.0	.5	.5	1.5	1.3	7.8
권역	서울·인천·경기	4280	1.6	7.1	4.2	2.8	1.6	.9	1.4	3.0	2.3	12.7
	강원·제주	288	1.0	8.0	2.8	.3	1.4	.3	1.7	3.8	2.4	11.8
	대전·세종·충남·충북	861	.7	8.5	2.8	1.3	1.7	1.0	1.5	1.9	1.7	10.3
	대구·경북	856	.8	5.8	4.3	1.9	2.0	.6	1.2	3.3	1.8	10.6
	부산·울산·경남	827	1.5	6.3	3.3	2.5	1.2	1.5	1.1	2.5	2.2	15.7
	광주·전북·전남	656	1.7	7.0	1.8	1.4	1.2	.6	1.5	2.6	2.9	14.0
17개 시도	서울	2200	1.3	7.5	4.2	2.9	1.8	.5	1.0	2.8	3.0	11.8
	부산	572	1.6	6.6	3.0	2.3	1.2	1.4	1.2	1.9	1.9	14.7
	대구	428	.7	4.4	5.4	2.6	1.9	.9	1.9	2.8	1.6	9.8
	인천	466	1.9	8.8	3.4	3.4	.2	2.4	1.9	3.9	.9	11.8
	광주	304	2.6	7.6	1.6	1.0	2.0	1.0	2.0	3.3	3.0	12.8
	대전	286	.7	8.0	4.9	1.4	2.8	1.7	2.4	1.4	2.1	12.9
	울산	129	0.0	10.9	4.7	1.6	1.6	0.0	0.0	5.4	1.6	11.6
	세종	52	0.0	3.8	1.9	0.0	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	11.5
	경기	1611	1.9	6.1	4.5	2.5	1.7	1.1	1.7	3.2	1.8	14.2
	강원	229	.9	9.2	2.6	.4	1.3	.4	2.2	3.9	2.6	11.4
	충북	271	.7	8.1	1.5	1.8	.7	1.1	.7	.4	1.8	7.7
	충남	264	.8	10.2	1.9	.8	1.5	.8	1.1	4.2	1.5	10.2
	전북	202	1.5	5.9	2.5	2.5	.5	.5	1.0	3.0	4.0	13.4

구 분		사례수	건축	생활공예	요리	제과제빵	바리스타, 다도	미용	꽃꽂이, 원예	놀이	미디어	야외활동
	전남	150	0.0	7.3	1.3	.7	.7	0.0	1.3	.7	1.3	17.3
	경북	290	1.4	5.5	2.4	1.0	2.4	.3	.7	3.1	2.1	11.4
	경남	255	1.2	5.5	4.3	3.1	1.2	1.2	.8	3.9	2.7	18.0
	제주	59	1.7	3.4	3.4	0.0	1.7	0.0	0.0	3.4	1.7	13.6
생활문화인식	관람·청취 문화활동	1914	1.2	4.2	3.8	1.7	1.2	1.1	1.1	2.9	2.5	13.0
	참여적 문화활동	2443	1.6	9.1	3.4	2.0	1.6	.8	1.4	2.4	2.7	12.7
	다양한 문화활동	766	.8	10.1	6.0	6.7	2.2	1.0	3.0	3.0	1.3	8.0
	주체적·자발적 문화활동	2264	1.3	6.6	3.4	1.9	1.6	.8	1.0	3.4	1.9	13.8
	지역사회 연계활동	340	2.4	5.6	3.2	1.2	1.8	1.2	1.5	2.6	1.8	12.9
	기타	41	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8
활동 동기	자기개발	1042	1.3	6.6	3.0	2.2	1.6	1.2	1.2	1.2	1.2	3.4
	즐거움 추구	3512	1.0	8.5	4.2	2.9	1.5	.8	1.7	3.8	2.1	17.6
	관계 형성	1192	2.1	6.9	3.3	1.0	1.5	.5	1.1	3.8	1.9	12.1
	지역사회 이슈·현안해결	767	1.6	5.0	2.0	1.7	1.4	1.2	1.2	2.2	3.7	5.2
	자아형성	1255	1.6	5.0	4.5	2.4	1.7	1.2	.8	1.3	2.8	11.4
활동 동반자	혼자 활동	2551	1.5	7.3	5.0	3.5	2.4	1.6	1.8	2.5	2.6	6.1
	가족 및 친척과 함께	1176	1.4	4.6	4.6	2.0	.9	.6	1.2	3.2	1.6	27.8
	친구 및 연인과 함께	1360	1.5	7.6	4.9	2.9	1.5	1.0	1.8	4.0	2.6	15.7
	직장동료와 함께	346	4.6	5.8	3.2	1.4	1.7	.3	1.7	3.5	2.3	10.1
	동호회 회원들과 함께	2246	.6	7.9	1.1	.9	1.0	.3	.7	2.4	1.9	11.0
	기타	89	1.1	9.0	4.5	2.2	1.1	0.0	1.1	1.1	2.2	3.4

〈 표 3-12 〉 가장 많이 활동하는 생활문화활동 3

[단위:%]

구 분		사례수	인문 역사 경제	과학	수집 활동	미술 활동	살 롱 오피스 투 블	장 터 마켓	언어	심 리 리 얼	기 타 활 동	융 합 활 동
전 체		7768	1.4	0.7	0.9	1.5	0.8	2.1	1.7	1.2	1.8	1.1
성별	남	3741	2.0	1.1	1.3	1.4	0.8	2.1	1.6	1.1	2.2	1.1
	여	3937	0.9	0.2	0.5	1.7	0.8	2.2	1.8	1.4	1.3	1.1
	기타	90	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	3.3	1.1	3.3	0.0
연령	20대 이하	961	1.0	0.6	0.7	0.9	0.7	2.1	1.0	1.1	0.8	0.3
	30대	1831	0.7	1.1	0.5	1.0	0.6	2.4	1.1	1.3	1.6	0.8
	40대	2259	1.4	0.8	1.0	1.8	1.0	2.5	1.7	1.3	1.6	0.8
	50대	1604	2.4	0.4	0.9	2.2	1.0	2.1	1.7	1.2	2.0	1.6
	60대 이상	1113	1.4	0.2	1.4	1.4	0.5	0.8	3.0	1.1	3.0	2.0
혼인 상태	미혼	2236	1.1	0.7	0.8	0.8	0.7	2.1	1.2	1.0	1.4	0.8
	기혼	5340	1.6	0.7	0.9	1.8	0.8	2.2	1.9	1.3	1.9	1.1
	기타	192	0.0	0.5	0.5	2.6	2.6	0.5	1.0	2.1	2.1	2.6
지역규모	대도시	4441	1.5	0.7	0.7	1.2	0.9	1.9	1.7	1.1	1.6	0.9
	중소도시	2929	1.2	0.7	1.2	1.9	0.5	2.4	1.8	1.4	1.9	1.2
	읍면지역	398	1.5	0.3	0.8	2.3	1.5	2.0	1.0	0.8	2.5	2.5
권역	서울·인천·경기	4280	1.4	0.8	0.9	1.5	0.7	2.1	1.6	1.2	1.4	0.9
	강원·제주	288	0.7	0.3	0.7	2.1	0.0	1.7	1.0	0.7	2.4	2.1
	대전·세종·충남·충북	861	1.3	0.7	1.2	1.2	0.6	1.6	1.6	1.2	2.9	1.9
	대구·경북	856	1.6	0.5	0.7	1.4	1.5	2.3	1.5	0.7	2.2	1.5
	부산·울산·경남	827	1.1	0.4	0.7	1.6	0.5	2.7	2.3	1.6	1.1	0.5

구분	사례수	인문사계	과학	수집동	마을동	삶공유 워크샵/토론	장터마켓	언어	심리	기타	융합	
17개 시도	광주·전북·전남	656	2.0	0.3	1.2	2.3	1.2	1.7	1.8	2.0	2.7	0.9
	서울	2200	1.5	1.0	0.7	1.1	0.9	2.0	1.5	1.0	1.3	0.9
	부산	572	1.6	0.0	0.9	1.0	0.2	2.6	2.4	1.6	0.9	0.2
	대구	428	1.2	0.5	0.2	1.2	1.4	2.1	2.3	0.5	1.9	0.7
	인천	466	1.5	0.9	0.9	1.7	1.5	1.1	0.9	1.5	2.1	1.1
	광주	304	3.0	0.3	0.3	2.0	1.3	0.0	1.6	1.3	2.3	0.7
	대전	286	0.7	0.7	2.1	1.0	1.0	1.7	2.1	1.4	2.8	1.4
	울산	129	1.6	0.0	0.8	0.0	0.8	3.9	1.6	1.6	2.3	1.6
	세종	52	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	3.8	0.0	3.8	1.9	1.9
	경기	1611	1.2	0.7	1.2	1.9	0.4	2.5	2.0	1.4	1.3	0.9
	강원	229	0.4	0.4	0.9	2.6	0.0	1.3	0.9	0.0	1.7	2.2
	충북	271	2.2	0.7	0.4	0.7	0.4	1.5	1.8	0.4	3.0	1.1
	충남	264	1.1	0.8	1.1	1.9	0.4	1.1	1.1	1.1	3.0	3.4
	전북	202	1.5	0.0	3.0	2.0	1.5	4.0	1.5	2.5	3.0	1.5
	전남	150	0.7	0.7	0.7	3.3	0.7	2.0	2.7	2.7	3.3	0.7
	경북	290	2.4	0.7	1.4	2.1	2.1	2.1	0.3	0.7	2.8	2.4
	경남	255	0.0	1.2	0.4	2.7	1.2	2.7	2.0	1.6	1.6	1.2
제주	59	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	1.7	3.4	5.1	1.7	
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	1.4	0.8	0.9	0.3	0.5	1.8	1.1	0.8	1.0	0.8
	참여적 문화활동	2443	1.3	0.9	0.8	0.8	0.7	1.8	1.7	1.2	0.9	0.6
	다양한 문화활동	766	1.0	0.7	0.9	1.2	0.7	2.0	1.3	1.3	1.0	0.4
	주체적·자발적 문화활동	2264	1.5	0.4	0.8	3.0	1.1	2.3	2.2	1.4	3.1	1.7
	지역사회 연계활동	340	2.4	0.3	1.5	4.4	1.5	4.7	2.1	2.4	4.4	3.2
	기타	41	2.4	0.0	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	4.9	4.9
활동 동기	자기개발	1042	1.1	0.9	0.1	0.2	0.4	0.3	2.4	0.4	1.2	0.7
	즐거움 추구	3512	0.8	0.5	1.2	0.3	0.3	1.5	0.9	0.7	1.4	0.4
	관계 형성	1192	1.9	0.9	0.6	1.8	1.3	4.3	1.2	0.7	1.8	1.3
	지역사회 이슈·현안해결	767	3.1	1.2	0.9	9.9	2.7	4.8	1.0	3.0	2.6	3.3
	자아형성	1255	1.7	0.5	1.1	0.6	0.7	1.4	4.1	2.8	2.9	1.7
활동 동반자	혼자 활동	2551	1.2	0.7	1.2	0.6	0.4	1.6	2.3	1.7	1.7	0.8
	가족 및 친척과 함께	1176	2.1	1.0	1.0	1.2	0.4	3.9	1.0	0.9	0.9	0.3
	친구 및 연인과 함께	1360	1.3	1.1	0.4	1.1	1.1	2.6	1.3	1.1	1.0	0.5
	직장동료와 함께	346	1.4	0.6	2.0	2.0	1.7	2.3	1.4	1.2	0.6	2.0
	동호회 회원들과 함께	2246	1.3	0.2	0.7	2.1	1.0	1.3	1.6	0.8	2.8	1.9
	기타	89	0.0	0.0	0.0	23.6	4.5	2.2	0.0	3.4	6.7	2.2

3) 생활문화활동 활동 단위

- 생활문화활동 참여 시 활동 단위를 조사한 결과, 대부분의 분야에서 단체활동보다는 개인단위로 참여하는 경향이 높게 나타남
- 개인단위 활동보다 단체활동을 많이 하는 분야는 ‘마을활동’, ‘삶 공유 워크샵/토론’, ‘융합활동’, ‘전통음악’, ‘서양음악’ 분야로 나타남

〈 표 3-13 〉 생활문화활동 분야별 활동 단위

[단위:%, 복수응답]

구 분	사례수	개인활동	단체활동	계	
생활문화활동 유형	미술	1475	72.1	27.9	100.0
	문학	2079	60.4	39.6	100.0
	무용·댄스	398	51.5	48.5	100.0
	요가(필라테스 등)	861	64.6	35.4	100.0
	서양음악	831	39.2	60.8	100.0
	전통음악	398	35.9	64.1	100.0
	연극	467	57.8	42.2	100.0
	사진	1154	69.2	30.8	100.0
	만화, 웹툰	561	85.2	14.8	100.0
	영화	675	68.0	32.0	100.0
	건축	295	63.7	36.3	100.0
	생활공예	1198	63.4	36.6	100.0
	요리	881	72.0	28.0	100.0
	제과제빵	526	69.6	30.4	100.0
	바리스타, 다도	357	70.6	29.4	100.0
	미용	303	76.9	23.1	100.0
	꽃꽂이, 원예	360	70.3	29.7	100.0
	놀이	754	63.5	36.5	100.0
	미디어	544	68.6	31.4	100.0
	야외활동	2028	58.1	41.9	100.0
	인문역사경제	452	54.4	45.6	100.0
	과학	238	67.2	32.8	100.0
	수집	433	85.7	14.3	100.0
	마을활동	365	20.8	79.2	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	309	30.7	69.3	100.0
	장터 마켓	671	51.1	48.9	100.0
	언어	355	55.2	44.8	100.0
	심리치료	297	63.0	37.0	100.0
기타활동	275	53.1	46.9	100.0	
융합활동	170	35.3	64.7	100.0	

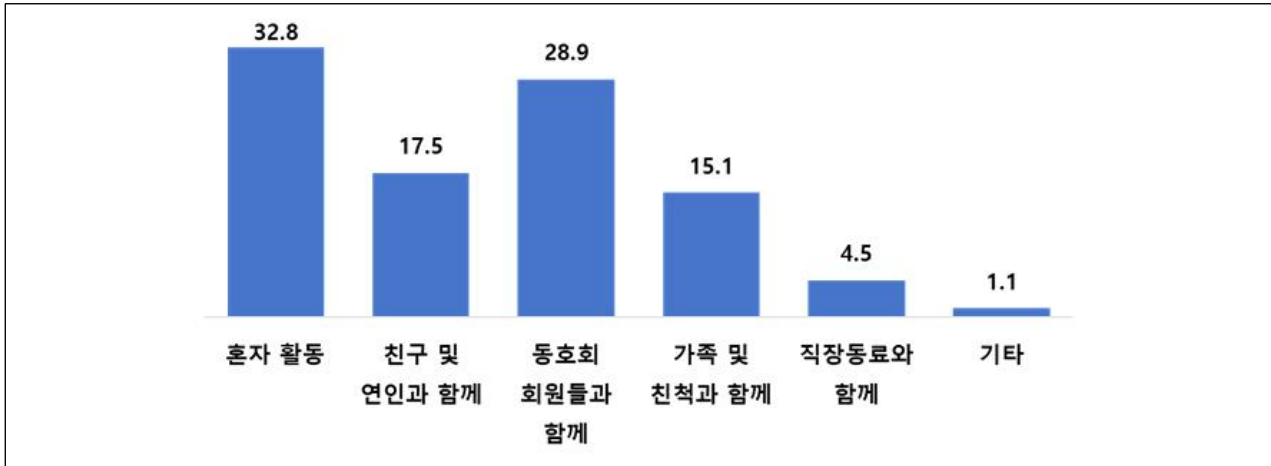
4) 생활문화활동 동반자

- 생활문화활동 시 동반자를 조사한 결과, 생활문화활동 시 ‘혼자 활동’ (32.8%)의 비중이 가장 높았고, ‘동호회 회원들과 함께’ (28.9%), ‘친구 및 연인과 함께’ (17.5%)의 순임
- 성별로 볼 때, 남자는 ‘혼자 활동’ (28.7%)의 비율이 상대적으로 낮게 나타났고, 여성은 ‘혼자 활동’ (37.2%) 비율이 높게 나타났음
- 연령별로 볼 때, 20대 이하는 ‘혼자 활동’, 또는 ‘친구 및 연인과 함께’의 비율이 높았으나, 40대 이상 고연령층일수록 ‘동호회 회원들과 함께’ 하는 비율이 점점 높아지는 경향을 보임
- 생활문화 분야별로 살펴보면, 혼자 활동하는 경향이 높은 분야로는 ‘요가’, ‘만화웹툰’, ‘제과제빵’, ‘바리스타, 다도’, ‘미용’, ‘꽃꽂이, 원예’, ‘놀이’, ‘미디어’, ‘수집활동’, ‘언어’, ‘심리치료’ 분야로 나타남
- 친구 및 연인과 함께하는 경향이 높은 분야로는 ‘연극·뮤지컬’, ‘삶 공유 워크숍/토론’ 분야로 나타남

- 가족 및 친척과 함께하는 경향이 높은 분야로는 ‘야외활동’, ‘장터 마켓’ 분야로 나타남
- 생활문화활동 동기별로 살펴보면, ‘자기개발’, ‘즐거움 추구’ 및 ‘자아형성’ 동기에 경우에는 혼자 활동하는 경향이 높고, ‘관계 형성’, ‘지역사회 이슈·현안 해결’ 동기의 경우에는 동호회 회원들과 함께 하는 경향이 높음

[그림3-6] 생활문화활동 동반자

[단위:%]



< 표 3-14 > 생활문화활동 동반자

[단위:%]

구분	사례수	혼자 활동	동호회 회원들과 함께	친구 및 연인과 함께	가족 및 친척과 함께	직장동료와 함께	기타	계	
전체	7768	32.8	28.9	17.5	15.1	4.5	1.1	100.0	
성별	남	3741	28.7	27.7	18.0	19.4	5.6	0.6	100.0
	여	3937	37.2	29.4	17.2	11.3	3.4	1.6	100.0
	기타	90	16.7	61.1	10.0	5.6	3.3	3.3	100.0
연령	20대 이하	961	46.7	9.1	27.9	10.9	4.6	0.8	100.0
	30대	1831	42.9	13.2	23.7	14.7	4.8	0.7	100.0
	40대	2259	31.8	27.2	14.8	19.9	5.2	1.1	100.0
	50대	1604	24.4	42.1	13.4	13.7	4.6	1.9	100.0
	60대 이상	1113	18.6	56.4	9.8	11.9	2.2	1.2	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	733	39.3	29.3	15.6	11.9	3.5	0.4	100.0
	문학	1045	36.7	36.9	11.5	10.7	3.3	0.9	100.0
	무용·댄스	205	23.9	34.6	22.4	10.7	6.3	2.0	100.0
	요가(필라테스 등)	413	56.9	11.4	16.0	12.3	3.4	0.0	100.0
	서양음악	503	17.3	62.2	7.4	7.6	5.2	0.4	100.0
	전통음악	207	9.2	58.0	12.6	14.0	5.8	0.5	100.0
	연극	146	22.6	25.3	28.8	17.8	3.4	2.1	100.0
	사진	363	32.8	24.8	21.8	14.9	4.7	1.1	100.0
	만화, 웹툰	150	54.0	7.3	20.7	11.3	6.7	0.0	100.0
	영화	186	34.4	13.4	28.0	15.1	8.1	1.1	100.0
	건축	106	36.8	13.2	18.9	15.1	15.1	0.9	100.0
	생활공예	549	34.1	32.2	18.8	9.8	3.6	1.5	100.0
	요리	289	44.3	8.7	23.2	18.7	3.8	1.4	100.0
	제과·제빵	179	49.7	11.2	22.3	12.8	2.8	1.1	100.0

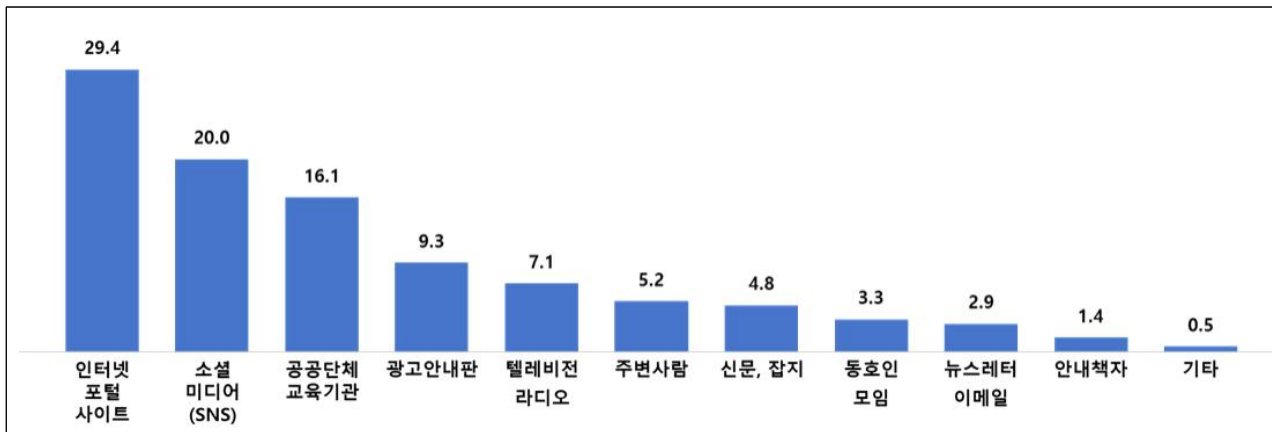
구분	사례수	혼자 활동	동호회 회원들과 함께	친구 및 연인과 함께	가족 및 친척과 함께	직장동료와 함께	기타	계	
활동 동기	바리스타, 다도	121	51.2	18.2	16.5	8.3	5.0	0.8	100.0
	마용	70	60.0	8.6	20.0	10.0	1.4	0.0	100.0
	꽃꽂이, 원예 등	105	42.9	14.3	22.9	13.3	5.7	1.0	100.0
	놀이	223	29.1	23.8	24.2	17.0	5.4	0.4	100.0
	미디어	173	38.7	24.3	20.2	11.0	4.6	1.2	100.0
	아외활동	981	15.9	25.2	21.7	33.3	3.6	0.3	100.0
	인문역사경제	108	28.7	27.8	15.7	23.1	4.6	0.0	100.0
	과학	52	36.5	7.7	28.8	23.1	3.8	0.0	100.0
	수집	70	42.9	21.4	8.6	17.1	10.0	0.0	100.0
	마을활동	119	12.6	39.5	12.6	11.8	5.9	17.6	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	62	14.5	37.1	24.2	8.1	9.7	6.5	100.0
	장터 마켓	163	25.8	18.4	21.5	28.2	4.9	1.2	100.0
	언어	130	45.4	27.7	13.8	9.2	3.8	0.0	100.0
	심리치료	95	46.3	20.0	15.8	10.5	4.2	3.2	100.0
	기타 활동	138	31.2	45.7	10.1	7.2	1.4	4.3	100.0
	융합 활동	84	25.0	51.2	8.3	4.8	8.3	2.4	100.0
	활동 동기	자기개발	1042	38.9	36.5	11.7	9.5	2.8	0.7
즐거움 추구		3512	38.6	20.1	19.4	18.6	3.0	0.3	100.0
관계 형성		1192	17.2	36.5	22.8	15.4	6.7	1.3	100.0
지역사회 이슈·현안해결		767	11.5	44.6	15.9	10.2	12.9	5.0	100.0
자이형성		1255	39.7	30.4	13.0	12.8	2.7	1.4	100.0

3. 생활문화활동 정보 취득 경로

- 생활문화활동에 대한 정보 취득경로를 조사한 결과, ‘인터넷의 해당 웹사이트 및 포털사이트’(29.4%)가 가장 높았고, ‘소셜미디어’(20.0%), ‘공공단체 및 교육기관’(16.1%)의 순임
- 연령대별로 볼 때, 30대 이하는 ‘소셜미디어’, 40대 이상은 ‘인터넷의 해당 웹사이트 및 포털사이트’의 비중이 가장 높았으며, 50대 이상의 경우, ‘공공단체 및 교육기관의 비율’도 19.6% 이상으로 높은 응답률을 보임

[그림3-7] 생활문화활동 정보 취득 경로

[단위:%]



〈 표 3-15 〉 생활문화활동 정보 취득경로

[단위: %]

구 분	사례수	웹사이트 및 포털사이트	소셜 미디어	공공단체 및 교육기관	주변사람	동호인 모임	광고 등의 안내문	TV, 라디오	신문, 잡지	
전 체	7767	29.4	20.0	16.1	9.3	7.1	5.2	4.8	3.3	
성별	남	3741	32.9	18.8	14.4	7.2	6.8	5.7	5.5	3.8
	여	3937	26.4	21.2	17.4	11.0	7.2	4.8	4.2	2.9
	기타	89	13.5	15.7	28.1	18.0	14.6	3.4	2.2	1.1
연령	20대 이하	961	20.6	39.0	9.4	8.5	1.6	7.8	5.9	3.4
	30대	1831	28.5	29.7	11.8	7.4	2.5	7.0	6.3	3.4
	40대	2259	34.2	17.3	17.0	10.4	5.6	4.3	4.3	3.1
	50대	1604	31.9	11.0	19.6	10.2	9.9	3.6	4.3	3.3
	60대 이상	1112	25.1	6.3	21.9	9.4	18.3	4.3	3.2	3.6
혼인 상태	미혼	2236	28.3	31.5	10.7	7.8	2.6	6.1	6.0	3.4
	기혼	5339	29.9	15.2	18.4	9.8	8.9	4.8	4.4	3.4
	기타	192	26.6	19.8	13.0	10.9	8.9	6.8	3.1	2.6
지역규모	대도시	4441	30.3	20.6	15.2	8.8	5.9	5.5	5.4	3.7
	중소도시	2929	29.0	20.3	16.6	9.4	7.4	4.8	4.3	2.9
	읍면지역	397	21.9	11.1	21.2	13.4	17.9	5.0	2.5	3.0
권역	서울·인천·경기	4280	31.3	21.1	15.4	8.5	5.6	4.9	5.0	3.4
	강원·제주	288	22.9	19.8	20.1	10.1	11.8	4.5	3.8	2.1
	대전·세종·충남·충북	861	24.7	18.2	17.7	11.0	10.9	5.1	3.7	4.1
	대구·경북	855	26.2	18.0	16.8	10.3	10.2	5.8	4.4	3.2
	부산·울산·경남	827	27.8	20.6	16.6	9.8	5.6	6.0	5.8	3.7
	광주·전북·전남	656	31.9	17.1	15.2	9.5	7.6	6.1	4.4	2.3
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3644	28.3	19.2	15.6	7.7	9.1	6.1	5.5	4.4
	생활공예	549	28.4	20.0	18.6	10.6	8.2	5.3	2.0	2.4
	생활기술	659	29.1	24.1	15.8	9.9	2.9	4.6	6.2	2.7
	생활운동	1394	34.5	20.0	13.3	10.5	6.1	3.2	4.3	2.9
	생활지식/언어	385	30.4	16.6	22.1	10.1	3.1	4.9	2.9	1.0
	생활취미/오락	398	34.2	18.6	14.6	10.6	5.3	5.8	5.5	2.0
	사회관계 활동	344	19.2	23.3	23.8	12.2	4.4	4.9	2.3	1.5
	미디어	173	28.9	34.7	13.9	4.0	1.2	5.8	4.0	2.9
	기타	221	24.0	14.0	16.7	16.7	9.5	4.5	5.4	2.3
주활동 분야 (중분류)	미술	733	27.3	21.4	13.1	7.0	6.3	6.4	6.4	9.1
	문학	1045	31.9	18.4	19.1	6.9	6.7	2.9	4.8	4.7
	무용/댄스	205	21.0	11.7	16.6	14.1	13.2	12.2	6.3	2.4
	요가	413	29.5	18.4	16.2	12.6	2.2	6.1	4.8	3.4
	서양음악	503	23.5	12.1	17.5	8.3	21.9	6.6	2.8	2.6
	전통음악	207	15.9	8.7	25.1	13.0	16.9	11.1	4.3	2.9
	연극	146	20.5	28.8	8.2	5.5	11.0	8.2	11.0	0.7
	사진	363	35.5	25.3	11.8	6.1	5.5	6.6	3.9	1.9
	만화, 웹툰	150	30.7	34.7	3.3	8.0	0.7	6.7	12.0	1.3
	영화	186	33.9	22.6	11.8	5.9	1.6	6.5	8.1	4.3
	건축	106	34.0	17.0	17.0	7.5	2.8	6.6	5.7	2.8
	생활공예	549	28.4	20.0	18.6	10.6	8.2	5.3	2.0	2.4
	요리	289	28.0	23.9	14.2	11.8	3.5	5.2	5.9	2.4
	제과/제빵	179	33.5	21.2	17.3	10.6	2.2	2.2	5.6	2.8
	바리스타, 다도	121	27.3	24.8	21.5	5.8	2.5	5.0	5.8	2.5

구분	사례수	웹사이트 및 포털사이트	소셜 미디어	공공단체 및 교육기관	주변사람	동호인 모임	광고 등의 안내문	TV, 라디오	신문, 잡지
미용	70	25.7	31.4	8.6	7.1	2.9	7.1	10.0	4.3
꽃꽂이, 원예	105	23.8	26.7	17.1	9.5	2.9	7.6	5.7	2.9
놀이	223	37.7	18.4	14.8	8.5	5.4	4.9	5.4	1.8
미디어	173	28.9	34.7	13.9	4.0	1.2	5.8	4.0	2.9
이외활동	981	36.6	20.7	12.1	9.7	7.7	2.0	4.1	2.7
인문역사경제	108	25.9	14.8	22.2	11.1	6.5	3.7	4.6	1.9
과학	52	26.9	21.2	17.3	7.7	0.0	13.5	5.8	0.0
수집	70	38.6	7.1	10.0	18.6	8.6	5.7	5.7	1.4
마을활동	119	11.8	16.8	34.5	10.9	4.2	8.4	1.7	0.8
삶 공유 워크숍, 토론	62	24.2	14.5	19.4	12.9	3.2	6.5	8.1	1.6
장터 마켓	163	22.7	31.3	17.8	12.9	4.9	1.8	0.6	1.8
언어	130	33.8	14.6	22.3	10.0	3.1	3.8	2.3	0.8
삼치치료	95	32.6	18.9	24.2	10.5	1.1	3.2	0.0	1.1
기타활동	137	24.1	13.1	16.8	19.7	8.8	4.4	5.1	0.7
융합활동	84	23.8	15.5	16.7	11.9	10.7	4.8	6.0	4.8
17개 시도	2200	30.9	22.3	14.5	7.9	4.9	5.0	5.9	4.2
서울	572	29.5	19.4	14.3	9.6	5.2	7.0	7.0	4.0
부산	428	27.3	19.6	15.7	8.2	9.1	6.5	4.2	3.0
대구	466	32.8	18.2	16.3	10.1	6.0	5.2	3.4	2.6
광주	304	31.3	16.8	16.4	10.2	5.9	6.9	5.3	2.3
대전	286	29.0	19.2	18.9	9.8	9.4	4.2	4.5	2.1
울산	129	27.1	21.7	11.6	14.7	7.8	6.2	3.9	3.9
세종	52	26.9	21.2	25.0	5.8	3.8	3.8	1.9	7.7
경기	1611	31.4	20.5	16.3	8.9	6.5	4.7	4.3	2.5
강원	229	22.3	17.9	21.8	11.8	11.8	3.9	3.5	2.6
충북	271	21.4	18.8	15.5	9.6	16.6	4.4	2.6	3.7
충남	264	23.1	15.5	18.2	14.4	8.3	7.2	4.2	5.7
전북	202	28.7	17.8	12.9	11.9	8.4	4.0	4.0	3.0
전남	150	37.3	16.7	16.0	4.7	10.0	7.3	3.3	1.3
경북	289	24.6	14.2	20.1	11.8	12.5	4.5	5.2	3.1
경남	255	23.9	23.1	21.6	10.2	6.3	3.9	3.1	3.1
제주	59	25.4	27.1	13.6	3.4	11.9	6.8	5.1	0.0
생활문화 인식	1914	29.7	24.2	10.3	8.0	4.6	5.2	7.6	6.5
관람·청취 문화활동	2443	30.4	18.9	16.6	8.8	7.0	6.1	4.3	2.7
참여적 문화활동	766	29.5	22.8	11.1	9.9	3.1	9.5	7.2	2.3
다양한 문화활동	2264	29.7	18.3	20.5	10.1	9.3	3.0	2.5	1.8
주체적·자발적 문화활동	339	18.3	11.5	25.4	13.0	15.3	5.0	2.7	2.7
지역사회 연계활동	41	22.0	4.9	24.4	9.8	12.2	2.4	9.8	0.0
기타	1042	29.6	19.0	17.9	6.5	8.5	3.3	5.6	5.6
활동 동기	3512	32.9	22.4	13.8	10.2	4.9	4.3	4.6	2.8
즐거움 추구	1192	22.8	18.4	15.2	9.7	9.4	8.7	6.8	4.0
관계 형성	767	20.2	15.4	24.8	7.2	9.1	9.4	4.6	2.3
지역사회 이슈·현안해결	1254	31.2	18.6	16.3	9.7	8.6	3.7	3.2	2.9
자아형성	2551	35.0	24.5	13.9	7.8	1.5	4.0	4.8	3.9
활동 동반자	1176	32.7	19.4	14.4	9.4	1.7	6.2	6.4	5.1
가족 및 친척과 함께	1360	26.8	23.9	13.1	11.4	1.8	8.8	7.7	2.6
친구 및 연인과 함께	346	24.9	18.5	17.1	10.1	3.5	12.1	6.6	4.0
직장동료와 함께									

구 분	사례수	웹사이트 및 포털사이트	소셜 미디어	공공단체 및 교육기관	주변사람	동호인 모임	광고 등의 안내문	TV, 라디오	신문, 잡지
동호회 회원들과 함께	2245	24.1	13.1	20.8	9.1	20.2	3.0	2.1	2.2
기타	89	14.6	23.6	24.7	15.7	4.5	1.1	1.1	0.0

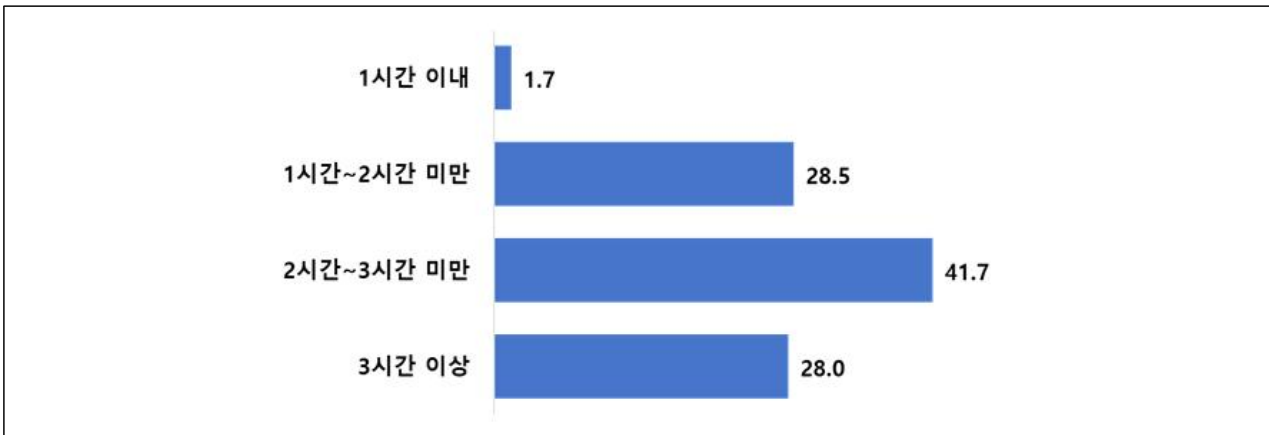
4. 생활문화활동 참여 시간 및 빈도

1) 생활문화활동 1회 참여시간

- 생활문화활동 1회 참여시간을 조사한 결과, 생활문화활동 1회 참여 평균 시간은 ‘2시간~3시간 미만’ (41.7%) 이 가장 많았으며, ‘1시간~2시간 미만’ (28.5%), ‘3시간 이상’ (28.0%)의 순으로, 약 70%가 생활문화활동 1회에 2시간 이상 참여함
- 1회에 가장 많은 시간 참여하는 분야는 ‘연극 뮤지컬’, ‘사진’, ‘건축’, ‘야외활동’, ‘융합활동’ 으로 나타남

[그림3-8] 생활문화활동 1회 참여시간

[단위:%]



< 표 3-16 > 생활문화활동 1회 참여시간

[단위:%]

구 분	사례수	1시간 이내	1시간~ 2시간 미만	2시간~ 3시간 미만	3시간 이상	계	
전 체	7768	1.7	28.5	41.7	28.0	100.0	
성별	남	3741	1.0	26.9	38.9	33.3	100.0
	여	3937	2.5	30.2	44.1	23.2	100.0
	기타	90	1.1	20.0	58.9	20.0	100.0
연령	20대 이하	961	2.2	32.0	36.6	29.1	100.0
	30대	1831	2.6	35.3	36.5	25.5	100.0
	40대	2259	1.8	29.8	41.3	27.0	100.0
	50대	1604	1.2	23.1	46.3	29.4	100.0
	60대 이상	1113	0.6	19.2	49.1	31.1	100.0
혼인 상태	미혼	2236	2.3	32.6	35.8	29.2	100.0
	기혼	5340	1.4	27.0	44.2	27.3	100.0

구 분		사례수	1시간 이내	1시간~ 2시간 미만	2시간~ 3시간 미만	3시간 이상	계
지역규모	기타	192	4.2	21.4	41.7	32.8	100.0
	대도시	4441	1.8	29.8	39.9	28.5	100.0
	중소도시	2929	1.7	28.2	42.3	27.8	100.0
	읍면지역	398	2.0	16.1	57.8	24.1	100.0
권역	서울·인천·경기	4280	1.7	28.6	41.0	28.7	100.0
	강원·제주	288	0.7	19.8	50.7	28.8	100.0
	대전·세종·충남·충북	861	2.1	24.7	46.0	27.2	100.0
	대구·경북	856	2.3	30.5	43.0	24.2	100.0
	부산·울산·경남	827	1.0	31.0	40.3	27.8	100.0
	광주·전북·전남	656	2.0	31.1	37.5	29.4	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3644	1.7	28.0	45.5	24.8	100.0
	생활공예	549	0.7	27.3	43.4	28.6	100.0
	생활기술	659	1.2	28.4	44.8	25.6	100.0
	생활운동	1394	2.7	28.6	32.6	36.1	100.0
	생활자식/언어	385	1.6	34.0	39.7	24.7	100.0
	생활취미오락	398	1.5	34.4	37.4	26.6	100.0
	사회관계 활동	344	1.7	22.4	39.5	36.3	100.0
	미디어	173	0.6	27.7	41.6	30.1	100.0
	기타	222	1.8	28.4	40.1	29.7	100.0
	주활동 분야 (중분류)	미술	733	0.8	27.6	45.8	25.8
문학		1045	2.2	27.2	51.4	19.2	100.0
무용·댄스		205	2.4	40.0	40.0	17.6	100.0
요가(필라테스 등)		413	8.2	57.4	25.4	9.0	100.0
서양음악		503	2.6	29.8	50.1	17.5	100.0
전통음악		207	2.4	26.6	50.7	20.3	100.0
연극		146	0.7	20.5	43.2	35.6	100.0
사진		363	0.6	23.7	34.2	41.6	100.0
만화, 웹툰		150	4.7	39.3	31.3	24.7	100.0
영화		186	0.0	26.3	39.2	34.4	100.0
건축		106	0.0	23.6	35.8	40.6	100.0
생활공예		549	0.7	27.3	43.4	28.6	100.0
요리		289	0.7	28.7	48.4	22.1	100.0
제과제빵		179	1.1	23.5	44.7	30.7	100.0
바리스타, 다도		121	1.7	33.9	38.0	26.4	100.0
미용		70	2.9	30.0	41.4	25.7	100.0
꽃꽂이, 원예		105	2.9	33.3	37.1	26.7	100.0
놀이		223	0.4	33.6	39.9	26.0	100.0
미디어		173	0.6	27.7	41.6	30.1	100.0
이외활동		981	0.4	16.5	35.6	47.5	100.0
인문역사경제		108	0.0	20.4	41.7	38.0	100.0
과학		52	1.9	34.6	34.6	28.8	100.0
수집		70	2.9	38.6	30.0	28.6	100.0
마을활동		119	0.0	20.2	42.9	37.0	100.0
삶 공유 워크숍, 토론		62	3.2	29.0	38.7	29.0	100.0
장터 마켓		163	2.5	21.5	37.4	38.7	100.0
언어		130	3.1	40.8	43.8	12.3	100.0
심리치료		95	1.1	40.0	34.7	24.2	100.0
기타활동		138	2.2	31.2	41.3	25.4	100.0

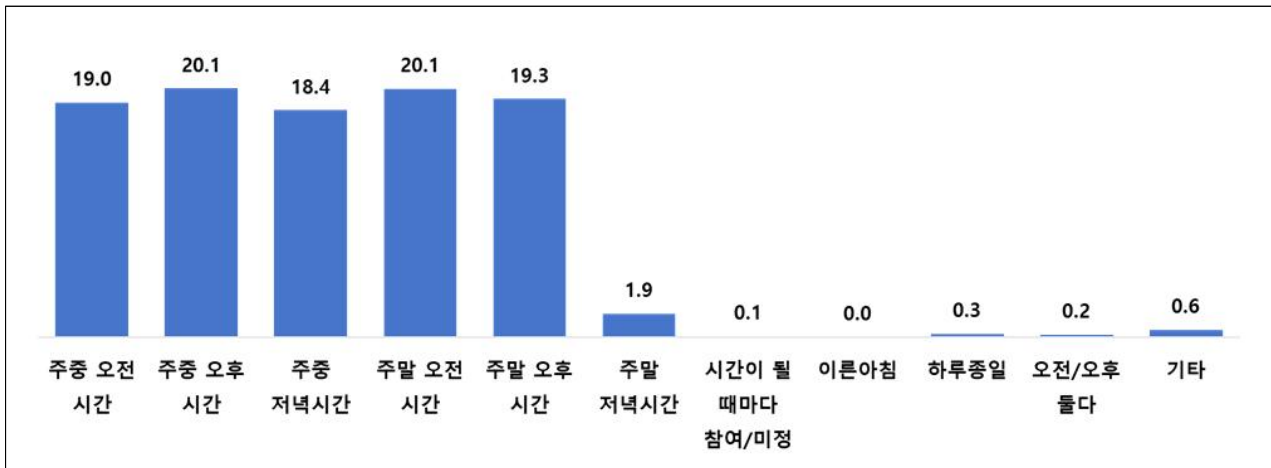
구 분		사례수	1시간 이내	1시간~ 2시간 미만	2시간~ 3시간 미만	3시간 이상	계
	융합활동	84	1.2	23.8	38.1	36.9	100.0
17개 시도	서울	2200	1.7	27.7	40.5	30.2	100.0
	부산	572	1.4	33.4	38.3	26.9	100.0
	대구	428	2.1	32.5	40.9	24.5	100.0
	인천	466	1.9	30.0	40.6	27.5	100.0
	광주	304	2.0	33.6	36.5	28.0	100.0
	대전	286	1.7	29.7	38.5	30.1	100.0
	울산	129	2.3	33.3	38.8	25.6	100.0
	세종	52	1.9	23.1	51.9	23.1	100.0
	경기	1611	1.7	29.4	41.7	27.1	100.0
	강원	229	0.4	19.2	52.8	27.5	100.0
	충북	271	0.7	19.2	51.7	28.4	100.0
	충남	264	3.8	24.6	47.7	23.9	100.0
	전북	202	1.0	30.7	38.6	29.7	100.0
	전남	150	3.3	26.7	38.0	32.0	100.0
	경북	290	2.8	27.2	47.6	22.4	100.0
	경남	255	0.0	25.1	45.1	29.8	100.0
	제주	59	1.7	22.0	42.4	33.9	100.0
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	2.1	31.2	38.6	28.1	100.0
	참여적 문화활동	2443	1.6	28.1	42.2	28.1	100.0
	다양한 문화활동	766	2.6	32.8	39.4	25.2	100.0
	주체적·자별적 문화활동	2264	1.4	25.8	44.7	28.1	100.0
	지역사회 연계활동	340	1.2	25.6	41.8	31.5	100.0
	기타	41	0.0	17.1	46.3	36.6	100.0
활동 동기	자기개발	1042	1.5	24.6	47.9	26.0	100.0
	즐거움 추구	3512	2.2	31.8	39.4	26.6	100.0
	관계 형성	1192	1.1	23.9	43.6	31.4	100.0
	지역사회 이슈·한해해결	767	.9	24.4	40.5	34.2	100.0
	자아형성	1255	1.6	29.4	42.2	26.8	100.0
활동 동반자	혼자 활동	2551	3.1	38.7	37.7	20.5	100.0
	가족 및 친척과 함께	1176	1.5	25.2	42.0	31.3	100.0
	친구 및 연인과 함께	1360	0.8	31.0	37.8	30.4	100.0
	직장동료와 함께	346	1.7	31.2	35.5	31.5	100.0
	동호회 회원들과 함께	2246	0.9	17.1	49.4	32.5	100.0
	기타	89	0.0	19.1	43.8	37.1	100.0

2) 생활문화활동 참여 시간대

- 생활문화활동 주 참여 시간대를 조사한 결과, 주중 오후 시간(20.1%), 주말 오전 시간(20.1%), 주말 오후 시간(19.3%), 주중 오전시간(19.0%) 등의 시간대가 유사하게 나타남
- 성별로 볼 때, 남성은 주말 오전 시간(26.5%) 및 주말 오후 시간(25.0%), 여성은 주중 오전 시간(28.3%) 및 주중 오후 시간(21.6%)의 시간대가 높았음
- 연령대별로 볼 때, 30대 이하는 주중 저녁 시간, 40대는 주말 오전 시간, 50대는 주중 오전 시간, 60대 이상은 주중 오후 시간의 비중이 가장 높게 나타났음

[그림3-9] 생활문화활동 참여 시간대

[단위:%]



〈 표 3-17 〉 생활문화활동 참여 시간대

[단위:%]

구 분		사례수	주중 오전 시간	주중 오후 시간	주중 저녁시간	주말 오전 시간	주말 오후 시간	주말 저녁시간
전 체		7767	19.0	20.1	18.4	20.1	19.3	1.9
성별	남	3741	8.7	18.3	17.6	26.5	25.0	2.5
	여	3937	28.3	21.6	19.2	14.2	14.1	1.4
	기타	89	39.3	30.3	13.5	9.0	5.6	0.0
연령	20대 이하	961	7.8	24.6	22.8	18.5	23.2	2.2
	30대	1831	11.6	15.7	23.8	23.6	22.5	2.0
	40대	2259	22.1	13.7	18.0	23.9	19.3	1.9
	50대	1604	22.4	19.5	17.5	18.5	18.6	2.2
	60대 이상	1112	29.4	37.5	7.7	10.3	11.5	1.2
혼인 상태	미혼	2236	8.5	20.6	22.7	20.7	24.4	1.9
	기혼	5339	23.2	20.0	16.5	20.1	17.2	1.9
	기타	192	24.5	19.3	19.8	13.0	16.1	2.6
지역규모	대도시	4441	18.0	19.8	18.1	21.1	20.2	1.8
	중소도시	2929	20.3	20.3	17.7	19.7	18.3	2.2
	읍면지역	397	20.2	22.9	26.4	11.3	15.9	1.0
권역	서울·인천·경기	4280	17.7	19.3	17.2	22.3	20.5	1.9
	강원·제주	288	15.3	27.8	23.6	14.2	14.9	1.4
	대전·세종·충남·충북	861	25.1	21.6	18.1	14.3	17.2	2.0

구 분		사례수	주중 오전 시간	주중 오후 시간	주중 저녁시간	주말 오전 시간	주말 오후 시간	주말 저녁시간
	대구·경북	855	23.3	20.1	20.0	18.0	15.4	2.1
	부산·울산·경남	827	18.7	20.9	16.7	21.8	19.2	1.6
	광주·전북·전남	656	15.7	19.5	23.8	16.5	21.0	2.3
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3644	20.7	20.3	20.7	16.7	18.6	1.9
	생활공예	549	23.0	24.2	15.5	17.7	17.3	0.9
	생활기술	659	18.7	21.9	17.0	21.9	17.6	2.4
	생활운동	1394	14.9	14.8	15.6	29.1	22.9	1.6
	생활지식/언어	385	22.3	21.3	17.7	19.0	15.6	3.1
	생활취미오락	398	11.8	22.9	14.8	22.1	26.4	1.3
	사회관계 활동	344	17.4	21.8	15.7	23.5	16.3	2.0
	미디어	173	8.7	23.7	24.3	17.9	22.0	2.3
주활동 분야 (중분류)	기타	221	24.4	23.1	15.8	14.9	13.6	3.6
	미술	733	25.2	23.5	17.9	15.0	16.1	1.2
	문학	1045	29.5	17.6	18.2	15.7	16.8	1.5
	무용·댄스	205	23.4	22.0	31.2	10.2	11.2	1.5
	요가 (필라테스 등)	413	26.9	16.7	34.1	11.1	9.2	1.2
	서양음악	503	21.7	23.7	30.0	8.0	12.7	3.0
	전통음악	207	16.4	29.5	24.2	13.5	12.6	1.9
	연극	146	8.2	19.9	22.6	22.6	22.6	2.1
	사진	363	8.3	13.5	13.8	28.9	32.8	1.4
	만화, 웹툰	150	6.0	20.0	27.3	16.7	22.7	5.3
	영화	186	5.4	19.4	14.0	24.7	33.3	2.7
	건축	106	9.4	14.2	17.9	33.0	21.7	1.9
	생활공예	549	23.0	24.2	15.5	17.7	17.3	0.9
	요리	289	17.0	20.1	17.0	22.5	19.7	2.8
	제과제빵	179	14.5	22.3	15.6	27.9	18.4	1.1
	바리스타, 다도	121	24.8	19.8	19.8	10.7	19.0	5.0
	미용	70	25.7	31.4	15.7	22.9	4.3	0.0
	꽃꽂이, 원예	105	19.0	27.6	17.1	19.0	14.3	1.0
	놀이	223	9.0	18.4	13.5	26.0	31.8	1.3
	미디어	173	8.7	23.7	24.3	17.9	22.0	2.3
	이외활동	981	9.9	14.1	7.7	36.7	28.6	1.7
	인문역사경제	108	16.7	21.3	14.8	23.1	20.4	0.9
	과학	52	11.5	11.5	17.3	30.8	19.2	9.6
	수집	70	10.0	30.0	15.7	14.3	27.1	1.4
	마을활동	119	26.1	25.2	21.0	15.1	7.6	0.8
	삶 공유 워크숍, 토론	62	12.9	22.6	25.8	17.7	12.9	4.8
	장터 마켓	163	12.9	19.0	8.0	31.9	23.9	1.8
	언어	130	30.8	23.8	17.7	13.1	10.0	3.8
	심리치료	95	23.2	23.2	21.1	15.8	15.8	1.1
	기타활동	137	25.5	21.9	16.1	14.6	16.1	4.4
융합활동	84	22.6	25.0	15.5	15.5	9.5	2.4	
17개 시도	서울	2200	16.2	19.0	16.5	23.1	22.1	1.9
	부산	572	18.4	22.6	17.0	20.8	18.4	1.9
	대구	428	23.8	17.5	18.7	17.5	19.6	1.9
	인천	466	17.4	20.8	20.6	19.3	19.5	1.7
	광주	304	18.1	20.4	21.1	17.4	21.1	1.6
	대전	286	22.4	21.3	19.2	19.2	16.4	0.7

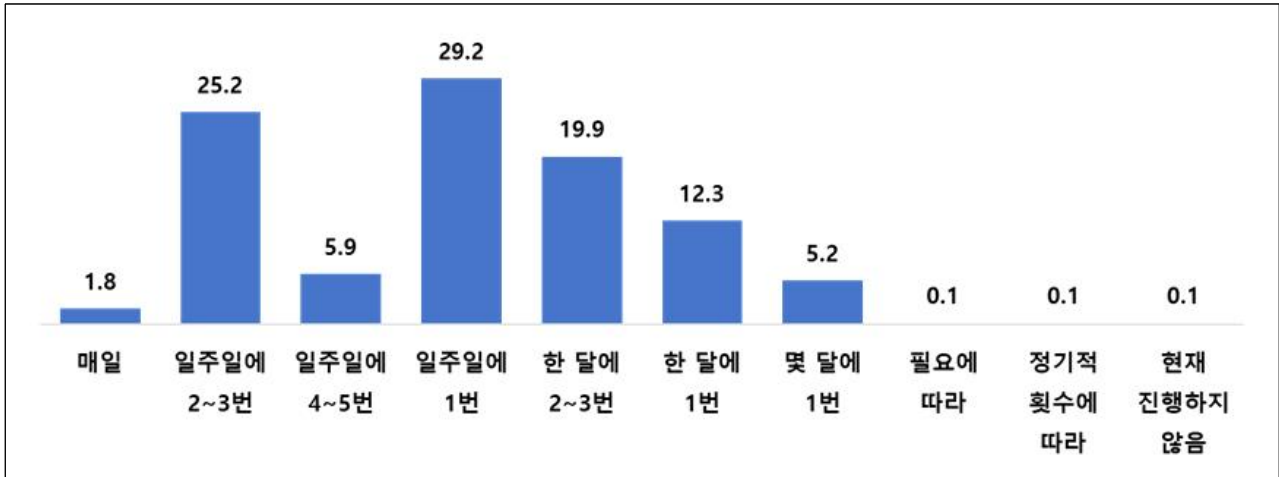
구분	사례수	주중 오전 시간	주중 오후 시간	주중 저녁시간	주말 오전 시간	주말 오후 시간	주말 저녁시간	
울산	울산	129	19.4	18.6	23.3	24.8	10.1	2.3
	세종	52	23.1	19.2	34.6	7.7	11.5	3.8
	경기	1611	19.7	19.2	17.3	22.0	18.6	2.0
	강원	229	14.8	30.6	24.5	13.5	12.7	1.3
	충북	271	30.3	21.0	14.8	10.0	18.8	3.0
	충남	264	25.4	22.7	16.3	14.4	16.7	1.9
	전북	202	14.9	19.8	25.2	14.9	18.8	3.0
	전남	150	12.0	17.3	27.3	16.7	24.0	2.7
	경북	289	22.5	24.6	21.1	16.3	12.1	2.4
	경남	255	19.6	17.3	16.1	23.9	21.2	0.8
	제주	59	16.9	16.9	20.3	16.9	23.7	1.7
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	15.1	21.1	16.9	21.0	23.4	1.6
	참여적 문화활동	2443	19.4	20.1	19.6	20.1	18.2	1.8
	다양한 문화활동	766	14.2	18.0	24.9	21.3	19.3	2.1
	주체적·자별적 문화활동	2264	22.4	18.9	16.9	19.3	18.5	2.3
	지역사회 연계활동	339	23.6	27.7	13.9	19.2	10.6	2.1
	기타	41	31.7	26.8	7.3	7.3	7.3	0.0
활동 동기	자기개발	1042	24.0	22.0	19.6	16.6	14.8	2.0
	즐거움 추구	3512	16.9	18.8	17.5	21.3	22.8	1.8
	관계 형성	1192	14.4	19.9	22.1	22.7	19.0	1.3
	지역사회 이슈·현안해결	767	19.3	25.3	17.2	19.6	13.0	1.6
	자아형성	1254	24.8	19.5	16.9	17.4	17.2	3.0
활동 동반자	혼자 활동	2551	19.2	19.3	20.5	17.6	20.4	2.2
	가족 및 친척과 함께	1176	11.5	18.6	15.5	30.1	22.2	1.3
	친구 및 연인과 함께	1360	12.1	21.3	19.0	21.8	23.1	1.9
	직장동료와 함께	346	7.5	17.3	22.8	30.9	17.6	2.6
	동호회 회원들과 함께	2245	28.2	21.6	16.5	15.6	14.6	1.9
	기타	89	29.2	21.3	18.0	3.4	13.5	1.1

3) 생활문화활동 참여 빈도

- 생활문화활동 참여 빈도를 조사한 결과, ‘주 1번 이상’이 29.2%, ‘일주일에 2~3번’이 25.2%로 나타나, ‘주 1회 이상’ 생활문화활동에 참여하는 경우는 약 62%임
- 연령별로 볼 때, 60대 이상은 ‘주 2~3번’이 31.3%로 상대적으로 높았음

[그림3-10] 생활문화활동 참여 빈도

[단위:%]



< 표 3-18 > 생활문화활동 참여 빈도

[단위:%]

구분	사레수	매일	일주일에 2~3번	일주일에 4~5번	일주일에 1번	한 달에 2~3번	한 달에 1번	몇 달에 1번	
전체	7767	1.8	25.2	5.9	29.2	19.9	12.3	5.2	
성별	남	3741	1.9	20.0	6.0	28.3	22.9	14.6	6.1
	여	3937	1.8	30.0	6.0	29.9	17.2	10.2	4.4
	기타	89	0.0	32.6	3.4	38.2	15.7	7.9	1.1
연령	20대 이하	961	3.3	24.0	10.0	27.4	19.1	9.8	6.1
	30대	1831	2.5	24.9	6.4	29.3	19.9	11.8	5.0
	40대	2259	1.2	22.8	4.9	30.1	21.6	14.0	5.1
	50대	1604	1.2	25.6	3.7	29.7	20.2	13.5	5.7
	60대 이상	1112	1.5	31.3	7.1	28.4	16.9	10.1	4.0
혼인 상태	미혼	2236	2.7	24.7	7.9	26.9	20.3	11.3	6.0
	기혼	5339	1.4	25.5	5.1	30.4	19.7	12.7	4.9
	기타	192	3.6	25.0	6.3	24.5	21.9	14.1	3.6
지역규모	대도시	4441	1.9	25.0	5.9	29.7	20.7	12.0	4.5
	중소도시	2929	1.7	25.0	5.9	28.1	19.4	13.0	6.5
	읍면지역	397	1.3	29.5	6.3	32.2	15.4	10.3	3.8
권역	서울·인천·경기	4280	1.9	23.6	5.7	29.6	21.3	12.8	4.9
	강원·제주	288	1.4	31.6	6.9	27.8	17.7	9.7	4.9
	대전·세종·충남·충북	861	1.2	26.7	7.0	31.6	17.4	10.0	5.1
	대구·경북	855	1.8	29.6	6.5	28.0	17.0	10.5	6.2
	부산·울산·경남	827	2.5	24.5	5.7	29.0	20.2	11.7	6.0
	광주·전북·전남	656	1.5	26.5	5.0	26.5	19.1	16.0	4.9

구 분		사례수	매일	일주일에 2~3번	일주일에 4~5번	일주일에 1번	한 달에 2~3번	한 달에 1번	몇 달에 1번
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3644	2.1	25.1	6.7	31.5	18.3	11.5	4.4
	생활공예	549	0.9	27.1	4.6	39.5	16.2	8.9	2.7
	생활기술	659	2.1	24.7	4.2	31.6	20.9	10.6	5.3
	생활운동	1394	1.2	26.2	5.4	21.2	24.5	14.3	7.2
	생활지식/언어	385	1.8	29.4	4.7	30.4	17.9	12.5	3.1
	생활취미오락	398	2.0	24.4	6.8	25.9	22.1	12.6	5.8
	사회관계 활동	344	1.7	18.3	4.4	23.8	23.0	18.3	9.3
	미디어	173	3.5	30.1	8.7	23.7	19.7	11.0	3.5
	기타	221	0.9	20.4	6.3	27.1	18.6	16.7	9.5
주활동 분야 (중분류)	미술	733	2.3	29.6	5.6	34.9	16.4	7.9	2.7
	문학	1045	2.2	20.6	4.1	28.5	23.2	17.1	4.3
	무용 댄스	205	2.4	43.9	14.1	25.9	9.8	3.4	0.0
	요가 (필라테스 등)	413	2.4	51.1	12.6	18.4	9.9	2.2	3.4
	서양음악	503	1.4	31.2	6.2	39.6	10.5	6.2	4.4
	전통음악	207	1.9	34.8	12.1	35.3	10.6	2.9	1.9
	연극	146	0.0	16.4	10.3	32.2	15.8	16.4	7.5
	사진	363	0.8	17.9	5.8	29.5	25.1	14.6	5.5
	만화, 웹툰	150	8.0	20.0	15.3	23.3	15.3	8.7	8.7
	영화	186	2.7	14.0	5.9	28.0	25.3	17.7	6.5
	건축	106	0.9	16.0	4.7	26.4	25.5	15.1	11.3
	생활공예	549	0.9	27.1	4.6	39.5	16.2	8.9	2.7
	요리	289	2.1	27.3	4.5	28.7	24.2	9.0	3.8
	제과제빵	179	3.4	21.8	2.2	39.7	16.8	10.6	5.0
	바리스타, 다도	121	0.8	26.4	5.8	31.4	15.7	12.4	6.6
	미용	70	1.4	18.6	5.7	22.9	27.1	14.3	10.0
	꽃꽂이, 원예	105	0.0	30.5	8.6	28.6	17.1	11.4	3.8
	놀이	223	3.1	25.1	6.3	22.0	22.4	13.5	7.2
	미디어	173	3.5	30.1	8.7	23.7	19.7	11.0	3.5
	아외활동	981	0.7	15.7	2.3	22.3	30.7	19.4	8.8
	인문역사	108	0.9	20.4	2.8	34.3	23.1	15.7	2.8
	과학	52	5.8	15.4	3.8	23.1	19.2	25.0	7.7
	수집	70	1.4	12.9	5.7	34.3	28.6	11.4	4.3
	마을활동	119	0.8	24.4	6.7	22.7	23.5	17.6	3.4
	삶 공유 워크숍, 토론	62	3.2	16.1	6.5	38.7	19.4	14.5	1.6
	장터 마켓	163	1.8	14.7	1.8	19.0	23.9	20.2	16.6
	언어	130	1.5	43.1	7.7	30.0	10.8	6.2	0.8
	심리치료	95	1.1	28.4	3.2	30.5	21.1	10.5	4.2
	기타활동	137	0.7	18.2	8.0	30.7	19.0	13.9	9.5
	융합 활동	84	1.2	23.8	3.6	21.4	17.9	21.4	9.5
17개 시도	서울	2200	1.9	23.1	5.7	31.1	21.8	12.4	4.0
	부산	572	2.6	25.3	5.6	28.8	19.6	12.1	5.8
	대구	428	2.6	28.3	6.8	27.6	20.1	9.6	4.7
	인천	466	1.5	25.1	6.2	28.1	21.0	13.7	4.1
	광주	304	2.0	29.6	6.3	27.3	17.1	13.8	3.9
	대전	286	1.4	26.2	7.0	29.7	20.6	8.4	6.3
	울산	129	1.6	33.3	4.7	22.5	17.8	13.2	6.2
	세종	52	0.0	23.1	5.8	42.3	17.3	7.7	0.0

구 분		사례수	매일	일주일에 2~3번	일주일에 4~5번	일주일에 1번	한 달에 2~3번	한 달에 1번	몇 달에 1번
	경기	1611	2.1	23.8	5.6	27.8	20.6	13.2	6.4
	강원	229	1.3	35.4	7.0	26.6	16.2	9.2	4.4
	충북	271	1.5	23.6	5.9	36.2	16.6	10.7	4.8
	충남	264	0.8	30.7	8.0	28.0	14.8	11.4	4.9
	전북	202	1.5	26.7	5.0	25.2	21.8	14.9	3.5
	전남	150	0.7	20.0	2.7	26.7	19.3	22.0	8.7
	경북	289	0.7	29.8	7.3	30.4	12.1	10.7	8.7
	경남	255	2.4	23.1	5.9	29.0	21.6	11.0	6.7
	제주	59	1.7	16.9	6.8	32.2	23.7	11.9	6.8
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	2.4	25.4	5.9	27.6	19.0	13.4	6.1
	참여적 문화활동	2443	1.4	27.1	6.4	30.6	19.3	10.4	4.7
	다양한 문화활동	766	2.3	22.3	7.7	33.3	20.9	10.1	2.7
	주체적·자발적 문화활동	2264	1.6	23.5	5.1	28.1	21.9	13.7	5.7
	지역사회 연계활동	339	1.8	27.7	5.3	27.7	15.3	15.3	6.2
	기타	41	4.9	36.6	2.4	22.0	14.6	14.6	4.9
활동 동기	자기개발	1042	2.4	32.1	5.1	32.5	15.1	9.1	3.5
	즐거움 추구	3512	1.7	26.0	5.9	29.0	20.3	11.2	5.6
	관계 형성	1192	1.2	20.6	6.0	30.9	21.3	15.2	4.5
	지역사회 이슈·현안해결	767	1.4	21.8	8.1	28.4	22.2	13.6	3.9
	자아형성	1254	2.6	24.0	5.5	26.2	20.3	14.4	6.9
활동 동반자	혼자 활동	2551	3.1	28.6	5.9	29.0	17.5	10.1	5.6
	가족 및 친척과 함께	1176	1.8	21.3	6.7	24.9	21.6	15.8	7.6
	친구 및 연인과 함께	1360	1.6	23.0	7.4	29.3	20.7	12.1	5.7
	직장동료와 함께	346	0.6	15.3	8.7	30.9	23.4	14.7	5.8
	동호회 회원들과 함께	2245	0.7	26.0	4.1	31.8	20.8	12.8	3.3
	기타	89	3.4	33.7	9.0	22.5	19.1	9.0	1.1

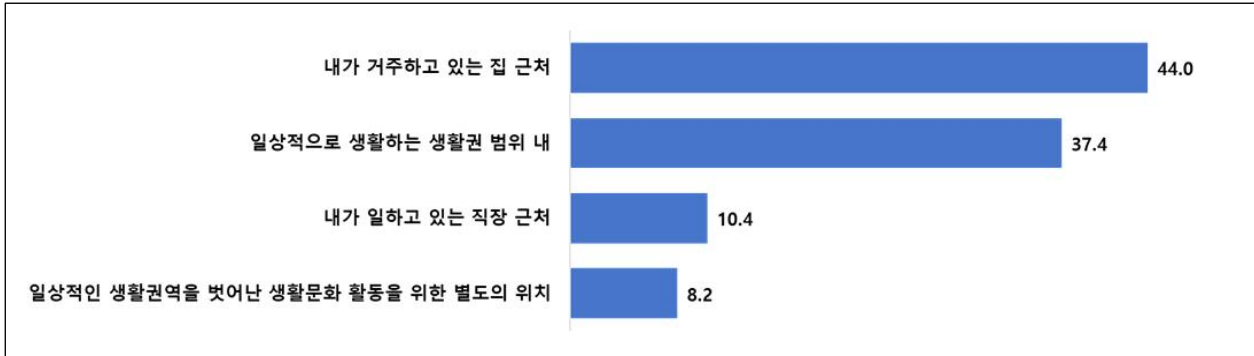
5. 생활문화활동 공간

1) 주 이용공간 위치

- 생활문화활동 공간의 위치를 조사한 결과, '내가 거주하고 있는 집 근처' (44.0%), '일상적으로 생활하는 생활권 범위 내' (37.4%), '내가 일하고 있는 직장 근처' (10.4%)의 순임
 - 성별로 볼 때 남성과 여성 모두 '내가 거주하고 있는 집 근처'가 39.9%, 48.0%로 높게 나타남
 - 지역 규모별로 볼 때, 대도시와 중소도시는 '내가 거주하고 있는 집 근처', 읍면지역은 '일상적으로 생활하는 생활권 범위 내'의 비중이 더 높게 나타났음

[그림3-11] 주 이용공간 위치

[단위:%]



〈 표 3-19 〉 주 이용공간 위치

[단위:%]

구분	사례수	내가 거주하고 있는 집 근처	일상적으로 생활하는 생활권 범위 내	내가 일하고 있는 직장 근처	일상적인 생활권역을 벗어난 생활문화 활동을 위한 별도의 위치	계	
전체	7767	44.0	37.4	10.4	8.2	100.0	
성별	남	3741	39.9	39.8	11.9	8.3	100.0
	여	3937	48.0	35.0	9.2	7.9	100.0
	기타	89	38.2	47.2	1.1	13.5	100.0
연령	20대 이하	961	42.7	36.8	13.1	7.4	100.0
	30대	1831	44.5	33.9	14.7	6.9	100.0
	40대	2259	47.8	35.6	10.3	6.3	100.0
	50대	1604	43.5	37.9	9.1	9.5	100.0
	60대 이상	1112	37.1	46.9	3.2	12.9	100.0
혼인 상태	미혼	2236	43.2	37.0	12.1	7.7	100.0
	기혼	5339	44.6	37.5	9.8	8.1	100.0
	기타	192	36.5	40.1	8.3	15.1	100.0
지역규모	대도시	4441	45.4	34.4	12.1	8.0	100.0
	중소도시	2929	42.4	40.9	8.6	8.1	100.0
	읍면지역	397	39.0	45.3	5.5	10.1	100.0
권역	서울·인천·경기	4280	48.1	32.1	11.8	7.9	100.0
	강원·제주	288	34.4	51.0	6.3	8.3	100.0
	대전·세종·충남·충북	861	34.0	46.8	9.2	10.0	100.0
	대구·경북	855	44.3	40.0	7.7	8.0	100.0
	부산·울산·경남	827	40.1	42.4	9.1	8.3	100.0
	광주·전북·전남	656	38.4	44.2	10.1	7.3	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3644	42.2	37.9	11.5	8.5	100.0
	생활공예	549	45.9	37.7	9.5	6.9	100.0
	생활기술	659	51.1	33.1	10.5	5.3	100.0
	생활운동	1394	45.0	34.9	9.1	11.0	100.0
	생활지식/언어	385	40.3	43.4	9.6	6.8	100.0
	생활취미오락	398	44.5	39.9	9.8	5.8	100.0
	사회관계 활동	344	48.5	39.2	7.8	4.4	100.0
	미디어	173	43.4	34.1	16.2	6.4	100.0
	기타	221	38.9	43.9	6.3	10.9	100.0
주활동 분야	미술	733	48.4	31.5	12.0	8.0	100.0

구분	사례수	내가 거주하고 있는 집 근처	일상적으로 생활하는 생활권 범위 내	내가 일하고 있는 직장 근처	일상적인 생활권역을 벗어난 생활문화 활동을 위한 별도의 위치	계	
(중분류)	문학	1045	49.8	36.1	8.1	6.0	100.0
	무용·댄스	205	35.6	38.0	15.1	11.2	100.0
	요가 (필라테스 등)	413	60.8	22.8	13.3	3.1	100.0
	서양음악	503	35.2	43.7	9.7	11.3	100.0
	전통음악	207	30.9	45.4	13.5	10.1	100.0
	연극	146	34.9	38.4	17.1	9.6	100.0
	사진	363	30.9	43.8	12.7	12.7	100.0
	만화, 웹툰	150	46.7	37.3	10.0	6.0	100.0
	영화	186	38.7	38.7	16.1	6.5	100.0
	건축	106	41.5	34.9	19.8	3.8	100.0
	생활공예	549	45.9	37.7	9.5	6.9	100.0
	요리	289	48.4	37.0	11.1	3.5	100.0
	제과제빵	179	54.7	30.7	7.8	6.7	100.0
	바리스타, 다도	121	52.9	28.9	10.7	7.4	100.0
	미용	70	50.0	30.0	14.3	5.7	100.0
	꽃꽂이, 원예	105	49.5	31.4	13.3	5.7	100.0
	놀이	223	45.7	42.2	6.3	5.8	100.0
	미디어	173	43.4	34.1	16.2	6.4	100.0
	이외활동	981	38.3	40.0	7.3	14.4	100.0
	인문역사경제	108	28.7	52.8	11.1	7.4	100.0
	과학	52	44.2	32.7	15.4	7.7	100.0
	수집	70	32.9	45.7	15.7	5.7	100.0
	마을활동	119	49.6	37.0	9.2	4.2	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	62	40.3	45.2	9.7	4.8	100.0
	장터 마켓	163	50.9	38.7	6.1	4.3	100.0
	언어	130	49.2	40.0	6.2	4.6	100.0
	심리치료	95	38.9	43.2	9.5	8.4	100.0
	가터활동	137	41.6	44.5	6.6	7.3	100.0
	융합활동	84	34.5	42.9	6.0	16.7	100.0
	17개 시도	서울	2200	46.9	30.9	13.6	8.7
부산		572	42.0	40.9	9.6	7.5	100.0
대구		428	46.7	36.7	9.8	6.8	100.0
인천		466	49.6	32.8	10.9	6.7	100.0
광주		304	42.1	39.8	11.5	6.6	100.0
대전		286	40.6	39.9	12.6	7.0	100.0
울산		129	42.6	38.0	7.8	11.6	100.0
세종		52	30.8	36.5	19.2	13.5	100.0
경기		1611	49.3	33.7	9.7	7.3	100.0
강원		229	33.2	52.4	7.0	7.4	100.0
충북		271	28.0	57.6	5.2	9.2	100.0
충남		264	34.5	44.7	7.6	13.3	100.0
전북		202	37.6	49.0	8.4	5.0	100.0
전남		150	32.0	46.7	9.3	12.0	100.0
경북		289	41.9	45.3	4.8	8.0	100.0
경남		255	36.1	46.3	7.5	10.2	100.0
제주		59	39.0	45.8	3.4	11.9	100.0
생활문화	관람·창취 문화활동	1914	46.2	35.1	11.4	7.3	100.0

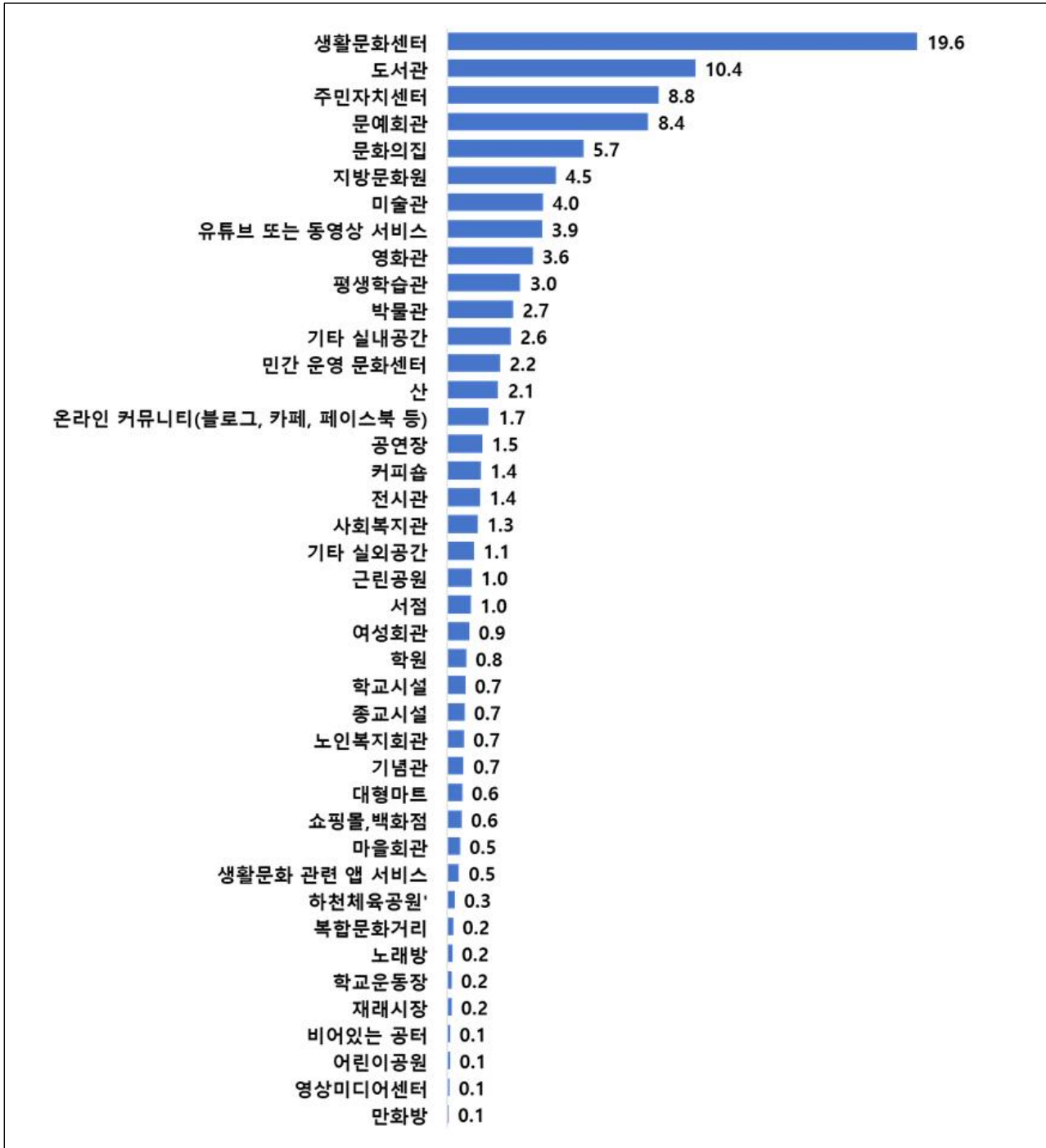
구분	사례수	내가 거주하고 있는 집 근처	일상적으로 생활하는 생활권 범위 내	내가 일하고 있는 직장 근처	일상적인 생활권역을 벗어난 생활문화 활동을 위한 별도의 위치	계	
인식	참여적 문화활동	2443	42.9	38.2	11.7	7.1	100.0
	다양한 문화활동	766	39.7	35.6	17.0	7.7	100.0
	주체적·자발적 문화활동	2264	44.7	39.1	6.6	9.6	100.0
	지역사회 연계활동	339	44.5	36.9	7.4	11.2	100.0
	기타	41	36.6	46.3	4.9	12.2	100.0
활동 동기	자기개발	1042	48.0	34.1	8.9	9.0	100.0
	즐거움 추구	3512	47.2	35.9	9.2	7.7	100.0
	관계 형성	1192	37.0	38.1	19.4	5.5	100.0
	지역사회 이슈·현안해결	767	32.2	46.4	12.1	9.3	100.0
	자이형성	1254	45.2	38.4	5.7	10.7	100.0
활동 동반자	혼자 활동	2551	54.7	31.8	8.1	5.4	100.0
	가족 및 친척과 함께	1176	46.1	33.7	13.2	7.1	100.0
	친구 및 연인과의 함께	1360	37.4	38.7	16.5	7.4	100.0
	직장동료와 함께	346	19.9	39.6	31.2	9.2	100.0
	동호회 회원들과 함께	2245	38.4	44.5	5.0	12.1	100.0
	기타	89	41.6	42.7	5.6	10.1	100.0

2) 주 이용공간

○ 주로 이용하는 생활문화공간을 조사한 결과, ‘생활문화센터’ (19.6%)가 가장 높고, ‘도서관’ (10.4%), ‘주민자치센터’ (8.8%), ‘문예회관’ (8.4%), ‘문화의집’ (5.7%)의 순으로 나타남

[그림3-12] 주 이용공간(1순위)

[단위:%]



〈 표 3-20 〉 주 이용공간

[단위:%]

구분	사례수	생활문화센터	도서관	주민자치센터	문예회관	문화의집	지방문화원	미술관	동영상서비스	영화관	평생학습관	박물관	기타실내공간	민간운영센터	산	온라인커뮤니티	공연장	
전체	7767	19.6	10.4	8.8	8.4	5.7	4.5	4.0	3.9	3.6	3.0	2.7	2.6	2.2	2.1	1.7	1.5	
성별	남	3741	20.2	6.6	9.1	9.9	6.0	4.5	3.9	3.5	4.6	2.1	3.4	2.4	1.9	3.6	1.5	1.4
	여	3937	19.1	13.7	8.5	7.0	5.2	4.5	4.0	4.4	2.6	3.7	2.2	2.9	2.5	0.8	2.0	1.5
	기타	89	16.9	18.0	6.7	7.9	11.2	6.7	3.4	0.0	1.1	12.4	1.1	1.1	2.2	0.0	1.1	1.1
	20대 이하	961	13.4	9.2	3.3	10.2	8.9	5.1	7.5	9.9	5.7	0.6	3.9	1.1	0.7	0.7	2.4	1.5
연령	30대	1831	19.9	7.4	5.9	9.1	6.8	4.5	5.6	5.4	3.7	1.6	3.1	2.3	2.0	2.2	2.2	2.1
	40대	2259	19.1	14.2	8.4	8.2	5.1	2.8	3.7	2.8	4.2	2.8	2.9	3.2	2.5	2.3	1.7	1.0
	50대	1604	20.9	11.3	12.6	8.2	4.6	4.6	1.9	2.2	2.7	4.6	2.2	2.7	3.1	2.6	1.1	1.5
	60대 이상	1112	23.7	7.0	13.8	6.2	3.8	7.6	1.9	1.3	1.3	5.7	1.6	3.2	1.9	2.2	1.3	1.2
혼인 상태	미혼	2236	15.7	8.7	4.3	9.2	7.0	4.4	6.0	8.4	5.5	1.3	3.3	2.3	1.5	1.7	2.5	1.9
	기혼	5339	21.3	11.0	10.8	8.1	5.2	4.6	3.2	2.0	2.7	3.7	2.5	2.6	2.3	2.2	1.4	1.2
	기타	192	17.2	11.5	6.3	5.7	2.6	5.2	2.1	5.7	3.1	3.6	1.6	6.3	7.8	4.2	1.6	2.1
지역규모	대도시	4441	20.4	10.7	9.1	8.8	5.0	4.0	4.7	3.9	3.5	2.6	2.9	2.5	2.2	2.0	1.5	1.5
	중소도시	2929	17.6	9.7	8.9	7.9	6.9	4.7	3.2	4.2	3.9	3.5	2.9	2.8	2.3	2.3	2.0	1.3
	읍면지역	397	25.7	11.3	5.3	7.6	4.5	9.1	2.3	3.0	2.0	4.5	0.3	3.3	1.8	1.3	1.5	1.5
권역	서울·인천·경기	4280	19.1	10.7	9.6	8.9	5.2	3.8	4.6	3.8	3.8	2.2	3.0	2.6	2.1	2.2	1.9	1.4
	강원·제주	288	17.4	7.6	6.3	6.3	5.6	8.0	4.2	4.5	3.1	4.5	1.0	5.2	1.4	1.4	2.8	3.1
	대전·세종·충남·충북	861	17.7	9.4	7.5	8.6	7.1	7.7	3.1	3.6	2.4	6.7	2.1	2.6	2.7	2.0	1.5	0.9
	대구·경북	855	23.9	9.7	6.8	7.6	4.3	5.0	4.0	3.6	2.8	3.4	3.0	3.2	3.4	1.6	1.4	1.3
	부산·울산·경남	827	20.4	11.0	9.1	6.8	5.8	4.0	3.1	5.2	4.2	2.2	2.8	1.9	1.7	2.7	1.9	1.1
	광주·전북·전남	656	19.8	10.2	8.4	8.5	8.5	3.8	2.3	3.8	4.0	3.5	2.1	2.1	1.7	2.0	0.8	2.1
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3644	16.7	14.0	6.8	10.8	6.3	6.1	4.8	3.3	3.0	2.7	2.8	2.4	2.3	0.5	1.6	1.9
	생활공예	549	28.1	6.4	10.6	7.8	5.5	4.2	2.2	4.4	1.6	6.2	1.8	3.3	2.7	0.5	1.1	0.9
	생활기술	659	25.9	6.2	10.3	7.0	6.1	3.0	3.9	5.5	2.6	3.6	2.4	2.1	2.1	0.3	1.4	0.6
	생활운동	1394	21.4	7.4	9.5	5.2	4.0	3.3	3.2	3.4	6.2	1.8	3.2	1.6	1.9	8.5	1.6	1.4
	생활지식/언어	385	24.2	8.3	12.7	5.7	6.8	2.6	4.2	2.6	2.1	4.7	4.2	3.1	1.8	1.6	0.3	0.8
	생활취미오락	398	21.4	6.8	7.8	8.5	5.5	3.0	3.3	7.5	4.0	3.0	2.3	2.8	1.3	1.8	3.0	0.5
	사회관계 활동	344	16.6	10.2	17.2	4.9	3.8	2.3	2.6	2.0	4.1	2.6	2.0	7.0	1.5	0.9	3.2	1.5
	미디어	173	11.0	5.2	6.9	4.6	6.9	3.5	5.2	13.9	4.6	2.9	4.0	1.7	3.5	2.3	4.6	1.2

구 분	사례수	생활 문화 센터	도서관	주민 자치 센터	문예 회관	문화 의집	지방 문화 원	미술 관	동영상 서비스	영화관	평생 학습관	박물관	기타 실내 공간	민간 운영 센터	산	온라인 커뮤니티	공연장
기타	221	17.6	5.0	12.7	5.9	6.3	1.8	2.7	3.2	3.2	4.1	0.5	5.4	4.1	0.9	2.7	1.8
미술	733	16.8	7.9	7.0	18.7	8.0	6.7	9.3	3.5	1.6	3.8	1.4	1.2	2.3	0.0	1.0	0.3
문학	1045	12.2	35.8	4.7	8.1	4.5	3.5	3.1	3.5	2.1	2.3	3.1	1.9	1.1	0.4	2.4	0.5
무용 댄스	205	26.8	2.4	13.7	6.8	10.2	5.9	2.4	1.0	0.5	2.4	2.9	1.5	4.4	0.0	1.0	2.4
요가 (필라테스 등)	413	27.4	7.7	13.6	5.8	6.3	4.4	4.1	3.9	5.1	1.7	1.9	1.7	4.1	0.5	0.7	1.5
서양음악	503	20.9	3.2	9.5	9.9	5.2	9.5	1.0	1.6	1.0	4.8	1.6	6.6	4.6	0.0	0.2	4.0
전통음악	207	18.8	1.9	12.1	6.3	5.8	16.9	4.8	0.0	0.0	3.4	1.4	2.9	4.8	0.0	0.0	6.3
연극	146	9.6	6.8	2.1	15.8	10.3	8.2	7.5	1.4	4.8	1.4	4.8	1.4	2.1	0.0	0.7	8.2
사진	363	20.9	5.0	6.3	8.8	5.5	4.4	5.2	3.0	2.8	1.1	5.0	2.2	1.1	3.0	2.2	1.4
만화, 웹툰	150	12.0	7.3	4.7	4.7	6.7	2.7	5.3	13.3	10.7	0.7	2.0	0.7	0.0	2.0	4.7	0.7
영화	186	12.9	6.5	2.7	14.5	5.9	3.8	5.4	6.5	18.3	1.1	5.4	1.1	0.5	0.5	2.7	2.2
건축	106	24.5	2.8	7.5	6.6	6.6	2.8	5.7	1.9	3.8	2.8	4.7	3.8	4.7	0.0	1.9	1.9
생활공예	549	28.1	6.4	10.6	7.8	5.5	4.2	2.2	4.4	1.6	6.2	1.8	3.3	2.7	0.5	1.1	0.9
요리	289	23.9	5.9	12.5	8.0	5.9	2.4	2.4	5.2	1.7	2.8	2.1	1.7	3.1	0.3	0.7	1.0
제과제빵	179	29.6	5.0	10.1	6.1	6.1	2.8	4.5	7.3	2.8	2.8	1.7	1.7	2.2	0.0	2.2	0.0
바리스타, 다도	121	25.6	7.4	9.1	5.0	5.8	4.1	5.0	2.5	4.1	6.6	3.3	5.0	0.8	0.8	1.7	0.0
미용	70	25.7	8.6	4.3	8.6	7.1	4.3	7.1	7.1	2.9	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4
꽃꽂이, 원예	105	30.5	1.9	5.7	15.2	5.7	3.8	7.6	3.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.0	1.0	1.9	0.0
놀이	223	21.1	9.4	9.4	5.8	4.5	2.2	2.2	9.9	5.4	1.8	1.8	3.1	0.9	1.8	3.1	0.0
미디어	173	11.0	5.2	6.9	4.6	6.9	3.5	5.2	13.9	4.6	2.9	4.0	1.7	3.5	2.3	4.6	1.2
아외활동	981	18.9	7.2	7.7	5.0	3.1	2.9	2.8	3.3	6.6	1.8	3.8	1.6	1.0	11.8	2.0	1.3
인문역사경제	108	29.6	6.5	4.6	5.6	5.6	6.5	3.7	1.9	2.8	6.5	11.1	0.0	1.9	1.9	0.9	1.9
과학	52	23.1	9.6	5.8	9.6	15.4	0.0	7.7	3.8	0.0	0.0	1.9	5.8	0.0	3.8	0.0	0.0
수집	70	8.6	5.7	5.7	7.1	8.6	4.3	0.0	5.7	2.9	8.6	4.3	2.9	2.9	2.9	4.3	2.9
마을활동	119	16.8	12.6	23.5	2.5	2.5	0.8	4.2	3.4	0.8	2.5	1.7	8.4	.8	0.8	2.5	0.8
삶 공유 워크숍, 토론	62	17.7	9.7	9.7	4.8	8.1	0.0	4.8	1.6	0.0	4.8	1.6	17.7	4.8	0.0	3.2	0.0
장터 마켓	163	16.0	8.6	15.3	6.7	3.1	4.3	0.6	1.2	8.0	1.8	2.5	1.8	0.6	1.2	3.7	2.5
언어	130	25.4	9.2	23.1	4.6	3.1	0.8	3.1	4.6	0.8	5.4	1.5	1.5	1.5	0.8	0.0	0.8
심리치료	95	16.8	8.4	11.6	5.3	8.4	2.1	4.2	0.0	4.2	4.2	1.1	7.4	3.2	1.1	0.0	0.0
기타활동	137	19.7	5.8	14.6	4.4	5.8	1.5	1.5	3.6	4.4	5.1	.7	5.1	2.9	0.7	3.6	1.5
융합활동	84	14.3	3.6	9.5	8.3	7.1	2.4	4.8	2.4	1.2	2.4	0.0	6.0	6.0	1.2	1.2	2.4

주활동 분야
(중분류)

구분	사례수	생활문화센터	도서관	주민자치센터	문예회관	문화의집	지방문화원	미술관	동영상서비스	영화관	평생학습관	박물관	기타실내공간	민간운영센터	산	온라인커뮤니티	공연장	
17개 시도	서울	2200	18.7	11.5	8.9	9.2	5.9	3.8	5.5	4.0	3.4	2.3	3.0	2.0	1.7	2.2	1.7	1.7
	부산	572	21.2	10.3	9.8	7.5	4.7	4.4	3.5	4.7	4.4	2.6	2.3	1.6	1.7	2.8	1.4	1.6
	대구	428	21.3	11.2	8.2	7.7	3.3	3.7	6.1	3.5	3.0	2.3	3.5	3.3	4.9	1.6	1.4	1.6
	인천	466	25.1	7.5	9.2	9.0	3.6	4.7	2.4	2.8	3.0	2.8	2.6	5.6	2.6	1.9	1.9	1.1
	광주	304	22.7	9.2	8.6	10.5	3.9	3.6	3.3	4.3	3.9	2.6	2.6	2.0	2.3	2.0	0.3	2.0
	대전	286	17.5	12.2	8.4	8.4	5.6	5.9	4.5	4.9	2.4	6.3	1.7	2.8	2.8	0.7	0.7	1.4
	울산	129	29.5	10.1	7.8	7.8	5.4	2.3	1.6	1.6	5.4	0.0	3.1	1.6	0.8	2.3	0.8	0.0
	세종	52	11.5	9.6	21.2	1.9	0.0	1.9	5.8	1.9	3.8	3.8	7.7	1.9	1.9	0.0	5.8	0.0
	경기	1611	17.9	10.6	10.7	8.6	4.8	3.5	3.8	3.9	4.5	2.0	3.2	2.5	2.5	2.3	2.0	1.2
	강원	229	20.1	6.6	5.7	3.9	3.9	9.6	4.4	4.4	3.5	4.8	0.9	4.8	1.7	1.7	2.6	3.5
	충북	271	18.5	10.7	3.7	7.7	12.5	2.6	3.0	2.2	3.0	9.2	1.5	2.2	4.1	3.0	1.8	1.1
	충남	264	17.8	5.7	8.0	11.0	4.2	15.9	1.5	3.8	1.5	5.7	1.9	3.0	1.1	2.7	1.1	0.4
	전북	202	18.8	5.0	10.9	5.0	17.8	3.5	1.5	4.0	2.5	4.5	2.5	2.5	1.5	2.5	1.0	2.0
	전남	150	15.3	19.3	4.7	9.3	5.3	4.7	1.3	2.7	6.0	4.0	0.7	2.0	0.7	1.3	1.3	2.7
	경북	289	25.6	7.3	4.5	7.3	5.5	8.0	1.7	4.8	1.4	5.9	2.4	3.5	2.4	1.4	1.7	1.4
경남	255	18.8	12.5	7.5	5.1	8.2	3.1	2.4	6.3	3.9	1.2	3.9	2.7	1.6	2.4	3.1	0.0	
제주	59	6.8	11.9	8.5	15.3	11.9	1.7	3.4	5.1	1.7	3.4	1.7	6.8	0.0	0.0	3.4	1.7	
생활문화인식	관람·청취 문화활동	1914	16.6	7.9	6.1	13.9	5.8	5.2	5.9	4.7	5.4	1.6	3.4	1.4	1.4	2.0	1.6	2.2
	참여적 문화활동	2443	21.7	10.5	8.8	7.9	6.2	4.8	3.2	3.7	2.7	3.8	2.9	2.2	2.5	2.0	1.4	1.8
	다양한 문화활동	766	23.8	7.6	6.0	7.8	9.3	5.6	6.1	4.0	2.5	1.8	3.8	1.8	1.4	0.8	1.6	0.7
	주체적·자발적 문화활동	2264	19.4	13.3	11.6	4.8	4.1	3.2	2.7	3.8	3.5	3.6	1.9	4.0	2.6	2.8	2.0	1.0
	지역사회 연계활동	339	15.0	9.4	13.0	6.2	3.2	5.3	2.1	1.8	2.1	4.4	1.8	5.9	3.5	2.1	2.4	0.0
	기타	41	12.2	14.6	0.0	2.4	7.3	2.4	4.9	7.3	2.4	4.9	0.0	4.9	2.4	0.0	4.9	2.4
활동 동기	자기개발	1042	21.1	11.0	5.9	14.5	5.1	5.5	5.1	3.6	2.2	4.0	2.0	2.3	2.4	0.6	1.3	1.1
	즐거움 추구	3512	21.3	9.5	9.3	7.2	4.3	3.4	3.6	5.4	4.7	2.1	2.9	2.0	1.8	3.0	1.9	1.7
	관계 형성	1192	16.5	8.6	7.3	9.2	9.9	7.3	5.5	1.3	3.4	2.4	3.1	3.4	2.4	2.0	1.4	1.9
	지역사회 이슈·한해결	767	19.4	7.7	9.5	7.2	9.1	6.5	3.3	1.6	1.6	3.8	3.0	4.8	2.2	0.3	1.7	1.3
	자아형성	1254	16.7	15.6	10.8	6.5	3.9	3.0	3.2	4.1	2.8	4.9	2.5	2.7	2.9	2.2	1.9	0.8
활동 동반자	혼자 활동	2551	21.0	11.3	8.9	8.1	4.9	3.1	4.4	6.8	3.6	2.5	2.6	1.4	2.2	1.1	2.3	1.3
	가족 및 친척과 함께	1176	19.0	7.3	8.4	9.6	6.1	4.3	5.6	3.0	4.8	1.7	4.2	1.4	1.7	3.9	1.4	1.8
	친구 및 연인과 함께	1360	17.9	6.6	6.6	9.8	7.4	5.7	5.5	4.0	5.3	1.8	3.9	1.8	1.8	2.3	1.5	1.7

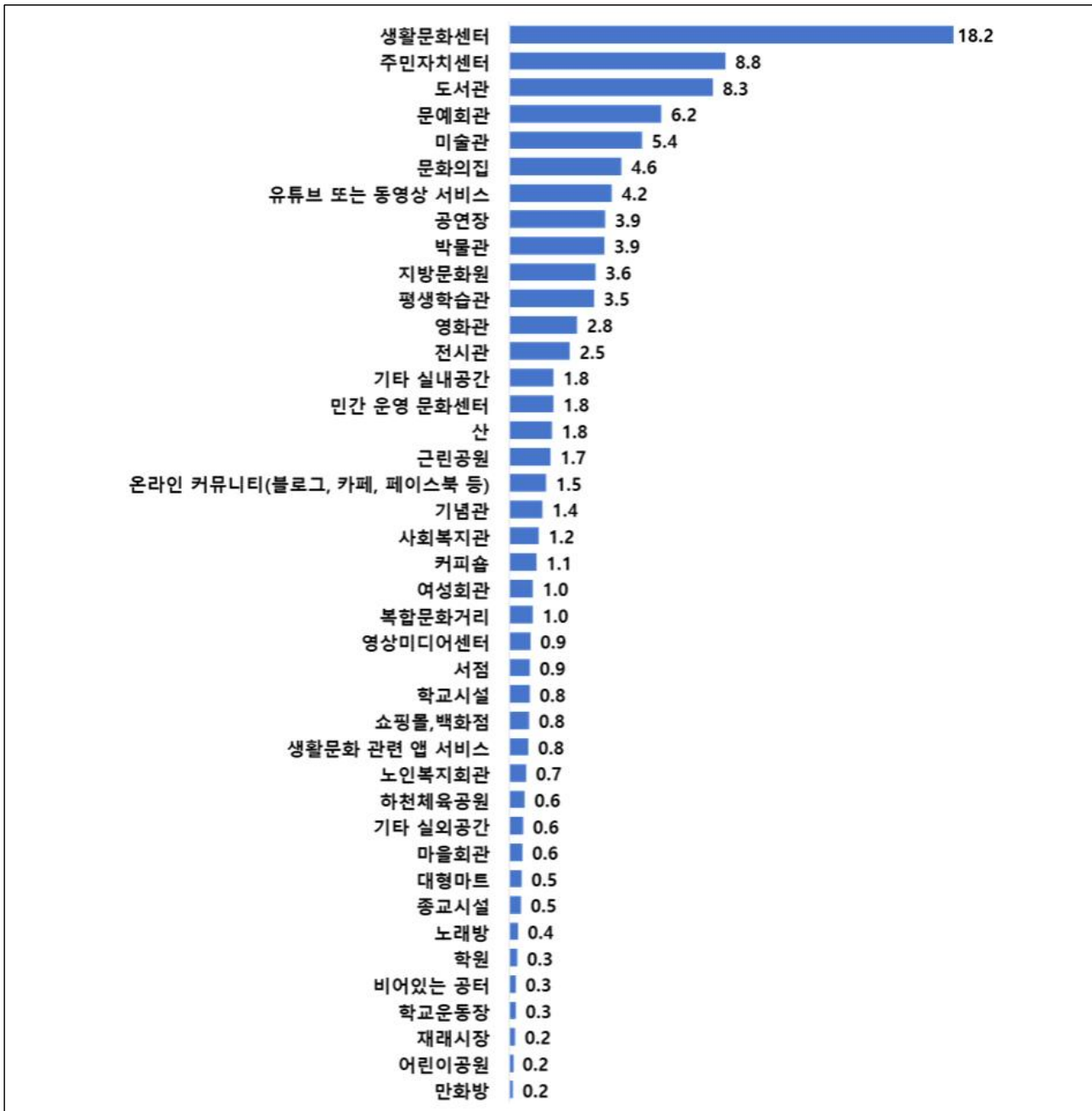
구 분	사례수	생활 문화 센터	도서관	주민 자치 센터	문예 회관	문화 의집	지방 문화 원	미 술 관	동영상 서비스	영화관	평생 학습관	박물관	기타 실내 공간	민간 운영 센터	산	온라인 커뮤 니티	공연장
직장동료와 함께	346	17.6	3.8	5.2	11.0	13.9	6.1	4.9	0.6	2.6	2.9	5.5	2.0	1.4	1.4	0.6	1.4
동호회 회원들과 함께	2245	20.1	14.1	10.6	7.1	4.2	5.5	1.7	1.7	2.0	5.1	1.2	4.6	2.7	2.4	1.5	1.4
기타	89	10.1	10.1	12.4	1.1	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	0.0	19.1	4.5	0.0	4.5	1.1

3) 이용 희망 공간

- 향후 이용 희망 생활문화공간을 조사한 결과, ‘생활문화센터’ (18.2%), ‘주민자치센터’ (8.8%), ‘도서관’ (8.3%)의 순으로 나타남
- 성별로 볼 때, 여성의 ‘도서관’ (11.3%) 비율이 상대적으로 높았음
- 연령대별로 볼 때, 전 연령대에서 ‘생활문화센터’가 선호되었으며, 40대에서 ‘도서관’, 60대 이상에서 ‘주민자치센터’의 비율이 상대적으로 높았음

[그림3-13] 이용 희망 공간

[단위:%]



〈 표 3-21 〉 이용 희망 공간

[단위:%, 복수응답]

구 분	사례수	생활문화 센터	주민 자치센터	도서관	문예회관	미술관	문화의집	동영상 서비스	공연장	박물관	지방 문화원	평생 학습관	영화관	전시관	
전 체	7766	18.2	8.8	8.3	6.2	5.4	4.6	4.2	3.9	3.9	3.6	3.5	2.8	2.5	
성별	남	3741	18.4	7.8	5.1	7.2	4.9	4.8	4.5	4.0	4.8	3.8	2.5	3.8	3.1
	여	3936	17.9	9.9	11.3	5.3	6.0	4.4	3.9	3.9	3.1	3.3	4.4	1.9	2.0
	기타	89	19.1	10.1	18.0	6.7	3.4	5.6	5.6	3.4	3.4	1.1	7.9	1.1	0.0
연령	20대 이하	961	12.8	3.1	5.9	5.6	10.0	6.7	7.0	5.1	6.0	2.9	1.1	4.0	2.9
	30대	1831	17.0	6.2	5.6	6.0	7.4	5.6	6.2	4.4	5.0	2.9	1.6	2.7	3.8
	40대	2258	17.2	9.0	11.2	5.9	4.8	3.9	3.8	3.4	3.9	2.8	3.9	3.1	2.4
	50대	1604	20.6	11.3	9.7	7.2	3.6	3.6	2.6	4.9	2.9	3.6	4.6	2.9	1.4
혼인 상태	60대 이상	1112	23.0	14.1	7.2	6.5	2.2	4.0	1.9	2.0	1.6	6.7	6.0	1.0	1.5
	미혼	2236	14.7	5.0	6.5	5.9	8.3	5.6	6.9	4.8	4.7	2.5	1.6	3.6	3.4
	기혼	5338	19.5	10.5	9.1	6.4	4.3	4.3	3.1	3.6	3.7	3.9	4.3	2.4	2.1
지역규모	기타	192	20.8	8.3	9.9	4.7	4.2	2.6	4.7	2.1	1.0	6.8	4.2	4.2	2.1
	대도시	4441	18.3	8.4	8.8	6.2	6.1	4.4	4.3	4.0	4.3	3.1	3.3	2.7	2.7
	중소도시	2928	17.0	9.9	7.5	6.2	5.0	5.2	4.1	3.9	3.7	3.6	3.7	3.0	2.3
권역	읍면지역	397	25.7	6.0	9.3	7.1	1.5	2.5	3.5	3.8	1.3	8.1	4.5	2.0	1.3
	서울·인천·경기	4280	17.4	9.1	8.4	6.4	6.0	4.7	4.0	3.9	4.3	2.9	2.9	3.0	2.9
	강원·제주	288	19.1	4.9	6.6	8.0	5.2	3.1	2.4	4.9	3.8	5.6	4.2	2.4	2.1
	대전·세종·충남·충북	861	16.8	10.3	7.0	6.2	4.8	4.4	3.8	3.9	3.1	7.0	6.9	2.4	2.0
	대구·경북	855	19.5	8.4	9.5	6.4	4.8	3.7	4.9	3.9	3.9	3.4	3.4	1.9	1.4
	부산·울산·경남	826	19.2	8.6	8.4	4.6	5.4	4.4	5.2	2.5	3.5	3.5	3.9	3.0	2.3
주활동 분야 (대분류)	광주·전북·전남	656	21.3	7.8	9.0	6.1	3.8	6.6	4.4	5.6	2.7	2.9	2.4	2.7	2.3
	생활예술	3643	16.5	6.7	11.8	8.3	6.2	5.6	3.7	4.7	4.1	4.8	3.1	2.1	2.6
	생활공예	549	27.5	9.5	6.6	5.8	5.1	3.1	4.9	1.8	2.6	4.0	6.7	1.5	2.4
	생활기술	659	22.0	10.6	3.9	6.1	4.1	6.2	4.9	3.3	3.5	2.7	3.2	2.3	2.1
	생활운동	1394	16.7	11.8	4.4	3.6	4.6	3.2	3.5	4.0	4.0	1.9	2.6	4.8	2.5
	생활지식/언어	385	19.0	8.6	8.3	4.4	6.8	4.2	3.9	2.9	6.8	3.4	5.7	1.8	3.4
	생활취미오락	398	19.1	9.8	4.3	4.3	4.5	4.3	7.8	2.0	4.0	1.8	3.0	3.8	3.5
	사회관계 활동	344	19.5	12.8	6.1	4.1	4.1	3.8	3.8	3.2	3.2	1.7	2.9	2.9	0.9
	미디어	173	15.6	7.5	4.6	2.9	7.5	1.7	10.4	3.5	2.9	2.9	4.6	4.0	2.3
	기타	221	16.3	12.2	7.2	3.2	3.2	1.8	3.2	4.1	1.4	1.4	5.4	4.1	1.8

구분	사례수	생활문화센터	주민자치센터	도서관	문예회관	미술관	문화의집	동영상서비스	공연장	박물관	지방문화원	평생학습관	영화관	전시관	
주활동 분야 (중분류)	미술	732	15.3	8.2	8.1	11.6	10.7	7.7	2.9	1.5	3.8	6.0	3.8	1.4	3.1
	문학	1045	12.4	5.8	27.5	6.7	5.5	4.9	4.1	3.3	4.9	2.7	2.8	1.8	1.5
	무용 댄스	205	30.2	10.2	3.9	2.4	5.4	7.8	1.5	5.9	4.4	5.4	2.4	1.0	2.0
	요가 (필라테스 등)	413	19.9	15.7	4.4	3.1	7.0	4.4	4.1	3.6	3.6	1.0	2.7	3.1	3.1
	서양음악	503	21.3	8.2	2.4	13.1	1.6	4.4	2.6	8.9	1.4	8.5	5.0	0.8	0.2
	전통음악	207	21.7	12.6	2.9	6.8	2.9	6.8	0.5	9.7	3.4	8.7	3.9	0.5	1.4
	연극	146	15.1	0.0	6.8	13.0	6.8	9.6	3.4	11.6	6.8	4.8	0.7	2.1	3.4
	사진	363	14.6	4.1	4.7	7.2	7.2	3.9	4.7	4.7	4.1	3.3	3.9	2.2	6.6
	만화, 웹툰	150	13.3	4.0	6.7	3.3	5.3	2.7	8.7	4.0	6.0	2.0	0.0	5.3	5.3
	영화	186	14.5	3.8	5.4	3.8	8.6	4.8	9.1	4.3	3.8	2.7	1.1	11.3	2.2
	건축	106	22.6	6.6	11.3	4.7	5.7	2.8	1.9	1.9	5.7	3.8	0.9	1.9	4.7
	생활공예	549	27.5	9.5	6.6	5.8	5.1	3.1	4.9	1.8	2.6	4.0	6.7	1.5	2.4
	요리	289	18.0	11.4	3.8	4.8	4.5	5.5	4.5	3.5	2.4	3.5	4.2	3.5	2.8
	저과저빵	179	29.6	11.2	3.9	7.8	5.6	3.9	4.5	3.4	5.6	1.1	2.8	1.1	1.1
	바리스타, 다도	121	23.1	9.1	5.0	7.4	1.7	9.1	6.6	1.7	3.3	2.5	3.3	0.8	1.7
	미용	70	17.1	8.6	2.9	4.3	2.9	10.0	4.3	5.7	2.9	4.3	0.0	2.9	2.9
	꽃꽂이, 원예	105	20.0	10.5	2.9	6.7	9.5	4.8	7.6	1.9	3.8	1.9	2.9	1.9	4.8
	놀이	223	19.7	9.9	4.5	2.7	3.1	4.5	8.5	1.8	2.7	1.3	3.1	3.1	2.7
	미디어	173	15.6	7.5	4.6	2.9	7.5	1.7	10.4	3.5	2.9	2.9	4.6	4.0	2.3
	야외활동	981	15.4	10.2	4.4	3.8	3.6	2.7	3.3	4.2	4.2	2.3	2.5	5.5	2.2
	인문역사경제	108	21.3	2.8	5.6	7.4	6.5	5.6	3.7	3.7	12.0	5.6	8.3	1.9	1.9
	과학	52	21.2	5.8	1.9	3.8	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7	3.8	3.8	1.9	11.5
	수집	70	15.7	8.6	5.7	5.7	1.4	2.9	5.7	2.9	8.6	2.9	2.9	8.6	4.3
	마을활동	119	21.8	17.6	5.9	2.5	5.0	3.4	0.8	0.8	1.7	2.5	4.2	0.0	2.5
	삶 공유 워크숍, 토론	62	17.7	11.3	8.1	3.2	8.1	3.2	4.8	6.5	4.8	1.6	1.6	3.2	0.0
	장터 마켓	163	18.4	9.8	5.5	5.5	1.8	4.3	5.5	3.7	3.7	1.2	2.5	4.9	0.0
	언어	130	16.9	16.9	10.0	3.1	6.9	2.3	5.4	1.5	4.6	1.5	6.2	3.1	3.1
	심리치료	95	17.9	5.3	12.6	3.2	6.3	3.2	4.2	5.3	3.2	3.2	3.2	0.0	1.1
기타활동	137	18.2	12.4	8.0	2.2	2.9	2.2	2.9	5.1	0.7	1.5	5.8	5.1	0.0	
융합활동	84	13.1	11.9	6.0	4.8	3.6	1.2	3.6	2.4	2.4	1.2	4.8	2.4	4.8	
17개 시도	서울	2200	17.3	7.6	9.6	6.0	6.8	4.9	3.9	4.1	5.2	3.4	3.1	2.5	2.9
	부산	572	19.6	8.2	7.5	5.4	5.8	4.2	6.1	2.6	3.8	3.5	3.7	3.1	3.0
	대구	428	17.1	10.0	10.0	6.8	7.2	2.8	5.4	4.0	4.0	2.3	3.3	2.1	1.6

구분	사례수	생활문화 센터	주민 자치센터	도서관	문예회관	미술관	문화의집	동영상 서비스	공연장	박물관	지방 문화원	평생 학습관	영화관	전시관	
인원	인천	466	19.7	9.9	5.8	6.7	4.1	4.3	3.9	4.5	2.6	3.2	2.4	3.4	2.8
	광주	304	22.7	7.2	7.2	7.6	4.9	4.6	4.6	5.9	3.3	1.6	3.6	2.6	3.6
	대전	286	14.7	8.7	8.7	5.9	5.6	4.2	2.8	3.8	3.5	4.5	5.2	2.8	2.8
	울산	129	27.9	7.8	11.6	5.4	2.3	3.9	5.4	3.9	3.9	1.6	.8	2.3	.8
	세종	52	13.5	25.0	7.7	3.8	9.6	0.0	3.8	1.9	0.0	0.0	7.7	3.8	1.9
	경기	1611	16.9	10.9	7.4	6.9	5.4	4.5	4.3	3.5	3.7	2.1	2.7	3.5	2.9
	강원	229	21.0	4.8	7.0	6.1	4.4	2.6	1.3	5.2	3.9	5.7	4.4	2.6	1.7
	충북	271	18.5	10.3	8.5	4.4	3.0	8.1	2.2	3.3	4.4	3.0	11.1	2.2	1.5
	충남	264	17.4	9.5	4.2	8.7	4.5	1.5	6.4	4.9	1.9	15.2	4.5	1.9	1.5
	전북	202	18.3	8.9	8.9	5.0	3.0	9.9	3.5	4.5	2.0	4.0	1.5	2.5	.5
	전남	150	22.7	7.3	12.7	4.7	2.7	6.0	5.3	6.7	2.7	4.0	1.3	3.3	2.0
	경북	289	20.1	6.2	7.3	6.2	2.4	5.2	4.2	3.8	3.8	5.5	4.2	1.4	1.4
	경남	254	18.5	9.4	10.6	2.8	4.7	4.7	3.1	2.4	2.8	3.5	4.3	2.8	.8
제주	59	11.9	5.1	5.1	15.3	8.5	5.1	6.8	3.4	3.4	5.1	3.4	1.7	3.4	
생활문화 인식	관람·창취 문화활동	1914	14.5	5.9	6.0	9.9	7.5	5.6	5.2	4.8	4.6	3.8	2.2	4.5	3.5
	참여적 문화활동	2443	20.7	8.2	9.0	6.3	5.0	4.6	3.9	4.3	4.0	4.6	4.3	1.8	2.2
	다양한 문화활동	766	18.4	6.9	6.5	5.4	8.5	6.5	3.1	3.1	4.8	2.7	1.7	2.2	3.5
	주체적·자발적 문화활동	2263	18.9	12.0	9.9	3.8	3.3	3.6	4.2	3.5	3.3	2.3	4.3	2.7	1.9
	지역사회 연계활동	339	16.5	13.6	8.6	4.4	3.8	2.1	4.1	1.5	1.5	3.8	3.8	2.4	.9
	기타	41	9.8	9.8	19.5	0.0	7.3	2.4	0.0	7.3	0.0	9.8	4.9	2.4	0.0
활동 동기	자기개발	1042	19.5	8.2	8.8	11.5	6.2	4.2	3.9	2.9	2.9	4.7	5.4	1.4	1.9
	즐거움 추구	3512	18.1	9.3	7.3	5.3	5.2	3.9	5.1	4.5	3.9	2.5	2.4	3.4	2.2
	관계 형성	1192	17.8	6.8	7.6	6.8	6.2	7.1	2.2	3.8	5.5	4.5	2.9	2.6	3.5
	지역사회 이슈·현안해결	767	21.0	9.3	6.3	5.2	5.5	6.6	2.7	3.5	4.2	5.3	3.8	2.1	3.8
	자아형성	1253	15.9	9.9	13.0	4.5	4.6	3.4	4.8	3.8	3.1	3.6	5.3	2.8	1.8
활동 동반자	혼자 활동	2550	17.4	9.1	8.9	5.9	5.6	4.5	6.9	2.9	3.5	2.0	2.5	2.7	2.2
	가족 및 친척과 함께	1176	18.3	7.4	6.0	6.6	6.5	4.0	3.9	3.5	5.7	3.1	1.9	4.6	2.6
	친구 및 연인과 함께	1360	15.6	6.9	4.2	4.9	8.1	6.6	4.4	5.1	5.3	4.3	2.6	4.4	3.8
	직장동료와 함께	346	19.7	4.0	6.4	6.1	7.2	7.8	.9	5.5	7.5	5.5	1.7	3.2	5.2
	동호회 회원들과 함께	2245	20.4	10.6	11.7	7.4	3.0	3.4	1.8	4.3	2.2	4.9	6.3	1.0	1.6
	기타	89	15.7	22.5	9.0	1.1	2.2	1.1	1.1	5.6	0.0	2.2	2.2	0.0	1.1

4) 생활문화활동 공간 이용 시 어려운 점

○ 공간 이용 시 애로사항을 조사한 결과, ‘관련 정보가 부족하다’ (33.9%)가 가장 높았으며, ‘시설이 좋지 않다/낙후되어 있다’ (19.0%), ‘주변에 이용 공간이 없다’ (16.4%)의 순으로 나타남

[그림3-14] 생활문화활동 공간 이용 시 어려운 점

[단위:%]



< 표 3-22 > 생활문화활동 공간 이용 시 어려운 점

[단위:%]

구 분	사례수	관련 정보 부족	시설 낙후	주변 이용 공간 부재	많은 비용	교통 불편	코로나-19로 인한 제한	시간 제약	공간 협소	다양 하지 못한 프로그램	여가 시간 부족
전 체	7766	33.9	19.0	16.4	16.0	11.3	0.6	0.3	0.2	0.2	0.2
성별	남	3740	36.6	21.6	14.6	14.9	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1
	여	3937	31.6	16.7	18.0	17.1	12.4	0.8	0.3	0.3	0.3
	기타	89	24.7	15.7	23.6	14.6	11.2	0.0	0.0	3.4	0.0
연령	20대 이하	961	31.9	19.5	15.3	16.3	15.5	0.5	0.1	0.0	0.0
	30대	1831	33.2	21.4	12.3	17.5	13.6	0.7	0.2	0.1	0.2
	40대	2258	34.3	18.6	17.2	16.4	9.9	0.9	0.4	0.3	0.2
	50대	1604	35.7	17.5	18.5	15.8	8.8	0.2	0.4	0.1	0.1
	60대 이상	1112	33.5	17.7	19.3	12.7	10.4	0.7	0.3	0.7	0.6
혼인 상태	미혼	2236	33.4	18.5	13.6	18.5	14.4	0.5	0.3	0.0	0.1
	기혼	5338	34.4	19.5	17.3	14.8	10.2	0.7	0.3	0.3	0.3
	기타	192	27.1	11.5	25.5	21.4	7.8	0.0	0.5	0.0	1.0
지역규모	대도시	4440	33.3	20.0	15.4	16.8	11.6	0.6	0.2	0.2	0.2

구분	사례수	관련정보족	시설낙후	주변이용공간부재	많은비용	교통불편	코로나-19로 인한 제한	시간제약	공간협소	다양하지 못한 프로그램	여가시간부족
중소도시	2929	35.7	17.9	17.2	15.1	10.8	0.8	0.3	0.2	0.3	0.2
	읍면지역	397	27.7	16.4	22.2	14.4	12.8	0.5	0.8	0.8	0.3
광역	서울·인천·경기	4279	34.7	19.6	15.0	16.6	11.4	0.8	0.2	0.2	0.2
	강원·제주	288	33.0	17.4	20.8	15.6	9.4	0.0	0.3	0.3	0.7
	대전·세종·충남·충북	861	32.3	16.1	20.3	15.0	11.3	0.6	0.3	0.3	0.3
	대구·경북	855	33.7	16.1	18.7	15.0	12.3	0.1	0.5	0.7	0.4
	부산·울산·경남	827	33.0	21.4	16.0	15.6	10.5	1.0	0.2	0.0	0.1
	광주·전북·전남	656	33.2	20.4	16.2	15.7	11.3	0.2	0.5	0.3	0.3
	생활예술	3643	31.3	19.1	16.7	16.1	12.6	0.7	0.2	0.4	0.2
주활동 분야 (대분류)	생활공예	549	33.7	18.8	16.9	17.1	9.7	0.2	0.4	0.0	0.5
	생활기술	659	32.6	19.4	12.7	21.2	13.2	0.6	0.0	0.0	0.0
	생활운동	1394	38.1	19.6	15.0	17.0	8.3	0.8	0.2	0.1	0.3
	생활지식/언어	385	36.4	20.5	15.6	10.9	12.7	0.3	0.5	0.5	0.3
	생활취미오락	398	33.2	21.4	17.3	14.3	11.8	0.8	0.3	0.3	0.0
	사회관계 활동	344	42.4	15.1	18.0	11.9	8.7	0.9	0.9	0.0	0.0
	미디어	173	36.4	21.4	18.5	12.1	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	221	36.7	11.3	25.3	10.9	8.6	0.9	0.5	0.0	0.5
	미술	733	33.4	17.1	12.0	19.9	13.5	0.7	0.0	0.5	0.4
	문학	1044	36.0	16.9	18.1	12.8	11.8	1.1	0.5	0.4	0.4
주활동 분야 (중분류)	무용 댄스	205	25.9	22.4	17.6	11.7	15.6	0.5	1.0	1.0	0.5
	요가 (필라테스 등)	413	32.2	25.2	13.1	16.5	10.9	0.7	0.2	0.2	0.7
	서양음악	503	24.1	15.5	26.4	16.3	11.1	1.0	0.2	0.6	0.2
	전통음악	207	24.2	26.6	17.9	13.5	13.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	연극	146	19.2	26.7	13.7	25.3	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	사진	363	33.9	20.1	16.0	16.8	12.1	0.0	0.0	0.0	0.6
	만화, 웹툰	150	34.0	19.3	13.3	19.3	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	영화	186	32.8	23.1	8.6	17.7	14.5	1.1	0.5	0.0	0.0
	건축	106	32.1	30.2	11.3	13.2	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활공예	549	33.7	18.8	16.9	17.1	9.7	0.2	0.4	0.0	0.5
	요리	289	31.1	19.4	12.1	23.5	12.8	1.0	0.0	0.0	0.0
	제과제빵	179	36.9	21.8	15.6	16.2	8.9	0.6	0.0	0.0	0.0
	바리스타, 다도	121	33.1	12.4	13.2	24.0	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용	70	27.1	25.7	7.1	20.0	18.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	꽃꽂이, 원예	105	33.3	24.8	15.2	13.3	11.4	0.0	0.0	0.0	1.0
	놀이	223	31.8	21.5	17.5	16.1	11.7	0.4	0.4	0.4	0.0
	미디어	173	36.4	21.4	18.5	12.1	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	이외활동	981	40.6	17.2	15.8	17.2	7.2	0.8	0.2	0.0	0.1
	인문역사경제	108	39.8	19.4	13.9	8.3	14.8	0.0	0.0	0.0	0.9
	과학	52	25.0	26.9	13.5	21.2	9.6	1.9	1.9	0.0	0.0
	수집	70	37.1	15.7	20.0	10.0	12.9	2.9	0.0	0.0	0.0
	마을활동	119	33.6	20.2	17.6	14.3	8.4	0.8	0.0	0.0	0.0
	삶 공유 워크숍, 토론	62	43.5	4.8	32.3	8.1	6.5	0.0	3.2	0.0	0.0
	장터 마켓	163	48.5	15.3	12.9	11.7	9.8	1.2	0.6	0.0	0.0
	언어	130	37.7	20.8	16.9	6.9	13.8	0.0	0.0	0.8	0.8
	심리치료	95	36.8	17.9	16.8	13.7	10.5	0.0	1.1	1.1	0.0
	기타활동	137	43.1	10.2	22.6	12.4	6.6	1.5	0.0	0.0	0.0

구분	사례수	관련정보부족	시설낙후	주변이용공간부재	많은비용	교통불편	코로나-19로 인한 제한	시간제약	공간협소	다양하지 못한 프로그램	여가시간부족	
융합활동	84	26.2	13.1	29.8	8.3	11.9	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	
17개 시도	서울	2199	34.2	20.5	14.7	16.9	11.2	0.7	0.0	0.2	0.1	
	부산	572	32.3	22.2	15.6	15.4	11.7	0.7	0.3	0.0	0.0	
	대구	428	33.2	15.9	16.8	17.1	12.1	0.0	0.5	0.7	0.5	
	인천	466	31.8	20.8	13.5	18.9	12.0	0.6	0.2	0.4	0.0	
	광주	304	31.3	21.7	17.8	15.1	12.5	0.0	0.3	0.0	0.3	
	대전	286	34.6	16.4	15.4	18.2	11.5	0.7	0.7	0.0	0.3	
	울산	129	34.1	18.6	17.1	15.5	12.4	0.0	0.0	0.0	0.8	
	세종	52	30.8	15.4	25.0	11.5	9.6	1.9	1.9	3.8	0.0	0.0
	경기	1611	36.1	18.2	15.8	15.5	11.6	1.0	0.4	0.1	0.2	0.2
	강원	229	30.1	19.2	19.7	17.0	9.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.9
	충북	271	36.2	15.5	23.2	11.1	9.6	0.7	0.0	0.4	0.4	0.0
	충남	264	26.5	16.3	21.2	16.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8
	전북	202	35.6	18.8	15.3	16.3	9.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0
	전남	150	34.0	20.0	14.0	16.0	11.3	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0
	경북	289	34.3	15.6	22.1	11.8	12.1	0.3	0.7	1.0	0.3	0.0
	경남	255	34.5	19.6	17.3	15.7	7.8	1.6	0.0	0.0	0.4	0.0
	제주	59	44.1	10.2	25.4	10.2	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	32.1	18.0	14.4	19.4	13.9	0.6	0.1	0.2	0.1	
	참여적 문화활동	2442	34.0	20.2	16.1	15.5	11.4	0.6	0.2	0.1	0.2	
	다양한 문화활동	766	30.8	25.5	13.1	15.4	13.4	0.3	0.1	0.1	0.4	
	주체적·자발적 문화활동	2264	36.8	16.8	18.6	14.5	8.7	0.7	0.5	0.4	0.3	
	지역사회 연계활동	339	33.0	17.1	20.6	13.3	9.4	1.2	0.6	0.9	0.3	
	기타	41	22.0	17.1	29.3	7.3	4.9	2.4	0.0	4.9	0.0	
활동 동기	자기개발	1041	28.9	16.0	16.2	22.8	11.2	0.8	0.3	0.5	0.4	
	즐거움 추구	3512	35.7	19.0	15.8	16.6	10.6	0.8	0.2	0.2	0.2	
	관계 형성	1192	34.1	24.7	13.8	11.6	13.8	0.2	0.3	0.0	0.1	
	지역사회 이슈·현안해결	767	32.1	21.0	17.9	9.9	12.3	0.9	0.5	0.8	0.0	
	자아형성	1254	34.0	15.0	19.9	16.7	10.5	0.5	0.2	0.2	0.5	
활동 동반자	혼자 활동	2551	34.2	17.9	14.5	18.9	11.9	0.6	0.2	0.1	0.3	
	가족 및 친척과 함께	1176	35.3	20.6	13.2	15.2	13.8	1.0	0.0	0.0	0.1	
	친구 및 연인과 함께	1360	35.4	22.6	11.8	16.0	12.7	0.4	0.3	0.1	0.1	
	직장동료와 함께	346	34.4	28.9	14.5	8.4	11.8	0.0	0.3	0.3	0.0	
	동호회 회원들과 함께	2244	32.5	16.2	22.8	14.5	8.4	0.8	0.4	0.6	0.2	
	기타	89	19.1	9.0	29.2	12.4	11.2	0.0	1.1	1.1	2.2	

6. 생활문화활동 월 평균 비용

- 생활문화활동 시 활동 공간이용비, 동호회 회비, 수강료, 물품/용품/장비(옷 포함) 등에 지출되는 월 평균 비용을 조사한 결과, 2020년 한해 생활문화활동을 위해 월 평균 지출한 비용은 약 29만 원임으로 나타남
 - 성별로 볼 때, 남성은 33.6만 원, 여성은 25.0만 원으로 남성이 더 높게 나타남
 - 연령대별로 볼 때, 20대 이하 27.9만 원, 30대 36.9만 원, 40대 30.3만 원, 50대 24.9만 원, 60대 이상 20.3만 원으로 30대의 지출 비용이 가장 많았음
- 생활문화활동 분야별로 살펴보면, '무용 댄스' '연극 뮤지컬', '사진', '미용', '미디어' 분야가 비교적

많은 비용을 지출하는 것으로 나타났으며, ‘놀이’ 분야의 지출이 가장 적은 것으로 나타남

〈 표 3-23 〉 생활문화활동 월 평균 지출비용

[단위:만원]

구 분		사례수	생활문화활동 월 평균 지출 비용
전 체		7766	29.0
성별	남	3741	33.6
	여	3936	25.0
	기타	89	16.4
연령	20대 이하	961	27.9
	30대	1831	36.9
	40대	2258	30.3
	50대	1604	24.9
	60대 이상	1112	20.3
혼인 상태	미혼	2236	31.2
	기혼	5338	28.5
	기타	192	17.9
지역규모	대도시	4441	31.8
	중소도시	2928	25.8
	읍면지역	397	21.4
권역	서울·인천·경기	4280	31.5
	강원·제주	288	20.9
	대전·세종·충남·충북	861	23.3
	대구·경북	855	27.7
	부산·울산·경남	826	26.6
	광주·전북·전남	656	28.8
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3643	29.2
	생활공예	549	27.0
	생활기술	659	28.1
	생활운동	1394	32.3
	생활지식/언어	385	29.1
	생활취미오락	398	23.2
	사회관계 활동	344	24.5
	미디어	173	38.4
	기타	221	22.3
주활동 분야 (중분류)	미술	732	31.3
	문학	1045	23.1
	무용·댄스	205	34.1
	요가 (필라테스 등)	413	25.7
	서양음악	503	24.1
	전통음악	207	28.4
	연극	146	41.0
	사진	363	42.3
	만화, 웹툰	150	29.9
	영화	186	31.9
	건축	106	24.1
	생활공예	549	27.0
	요리	289	27.5
제과제빵	179	30.1	

구 분		사례수	생활문화활동 월 평균 지출 비용
	바리스타, 다도	121	20.8
	미용	70	38.6
	꽃꽂이, 인예	105	27.2
	놀이	223	17.8
	미디어	173	38.4
	이외활동	981	35.1
	인문역사경제	108	36.6
	과학	52	36.1
	수집	70	34.8
	마을활동	119	21.9
	삶 공유 워크숍, 토론	62	21.3
	장터 마켓	163	27.7
	언어	130	23.2
	심리치료	95	24.9
	가타활동	137	20.4
	융합활동	84	25.5
	17개 시도	서울	2200
부산		572	28.9
대구		428	39.0
인천		466	32.0
광주		304	30.9
대전		286	34.2
울산		129	32.2
세종		52	28.2
경기		1611	29.2
강원		229	25.4
충북		271	28.6
충남		264	30.0
전북		202	18.2
전남		150	14.4
경북		289	19.4
경남		254	28.4
제주		59	33.2
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	33.6
	참여적 문화활동	2443	35.1
	다양한 문화활동	766	40.3
	주체적·자발적 문화활동	2263	8.9
	지역사회 연계활동	339	12.3
	기타	41	19.3
활동 동기	자기개발	1042	30.4
	즐거움 추구	3512	35.2
	관계 형성	1192	28.3
	지역사회 이슈·현안해결	767	26.9
	자아형성	1253	31.3
활동 동반자	혼자 활동	2550	27.2
	가족 및 친척과 함께	1176	26.7
	친구 및 연인과 함께	1360	31.8
	직장동료와 함께	346	22.3
	동호회 회원들과 함께	2245	26.4
	기타	89	20.2

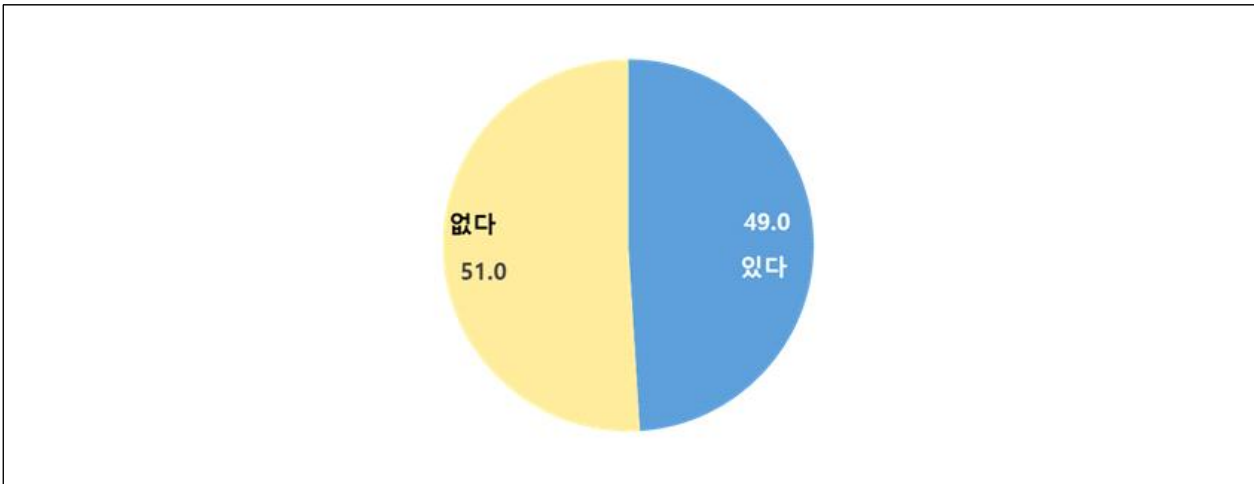
7. 사회공헌 및 봉사활동 참여

1) 사회공헌 및 봉사활동 경험

- 최근 1년 동안 생활문화활동을 통해 참여한 사회공헌 및 봉사활동 경험을 조사한 결과, 참여 경험율은 49.0%로 나타남
 - 연령대별로 볼 때, 50대 이상의 참여 경험이 타 연령대 대비 상대적으로 높게 나타남
- 사회공헌 및 봉사활동 경험률이 높은 생활문화 분야는 ‘사회관계 활동’ 분야임
- ‘지역사회 이슈·현안 해결 동기’ 참여자의 사회공헌 및 봉사활동 경험률이 높음

[그림3-15] 사회공헌 및 봉사활동 경험

[단위:%]



< 표 3-24 > 사회공헌 및 봉사활동 경험

[단위:%]

구 분		사례수	있다	없다	계
전 체		7767	49.0	51.0	100.0
성별	남	3741	52.2	47.8	100.0
	여	3937	45.7	54.3	100.0
	기타	89	62.9	37.1	100.0
연령	20대 이하	961	48.5	51.5	100.0
	30대	1831	44.1	55.9	100.0
	40대	2259	47.0	53.0	100.0
	50대	1604	52.4	47.6	100.0
	60대 이상	1112	56.9	43.1	100.0
혼인 상태	미혼	2236	43.2	56.8	100.0
	기혼	5339	51.6	48.4	100.0
	기타	192	44.3	55.7	100.0
지역규모	대도시	4441	49.5	50.5	100.0
	중소도시	2929	47.3	52.7	100.0
	읍면지역	397	56.4	43.6	100.0
권역	서울·인천·경기	4280	48.8	51.2	100.0

구 분		사례수	있다	없다	계
	강원·제주	288	49.7	50.3	100.0
	대전·세종·충남·충북	861	51.0	49.0	100.0
	대구·경북	855	49.5	50.5	100.0
	부산·울산·경남	827	46.9	53.1	100.0
	광주·전북·전남	656	50.0	50.0	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3644	49.5	50.5	100.0
	생활공예	549	48.6	51.4	100.0
	생활기술	659	47.8	52.2	100.0
	생활운동	1394	42.8	57.2	100.0
	생활지식/언어	385	53.2	46.8	100.0
	생활취미오락	398	43.7	56.3	100.0
	사회관계 활동	344	68.9	31.1	100.0
	미디어	173	55.5	44.5	100.0
	기타	221	51.6	48.4	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	733	51.8	48.2	100.0
	문학	1045	42.5	57.5	100.0
	무용, 댄스	205	46.3	53.7	100.0
	요가 (필라테스 등)	413	35.8	64.2	100.0
	서양음악	503	56.7	43.3	100.0
	전통음악	207	70.5	29.5	100.0
	연극	146	64.4	35.6	100.0
	사진	363	47.9	52.1	100.0
	만화, 웹툰	150	24.7	75.3	100.0
	영화	186	47.8	52.2	100.0
	건축	106	55.7	44.3	100.0
	생활공예	549	48.6	51.4	100.0
	요리	289	47.1	52.9	100.0
	제과제빵	179	46.9	53.1	100.0
	바리스타, 디도	121	51.2	48.8	100.0
	미용	70	47.1	52.9	100.0
	꽃꽂이, 원예	105	47.6	52.4	100.0
	놀이	223	43.0	57.0	100.0
	미디어	173	55.5	44.5	100.0
	이외활동	981	45.8	54.2	100.0
	인문역사경제	108	65.7	34.3	100.0
	과학	52	59.6	40.4	100.0
	수집	70	40.0	60.0	100.0
	마을활동	119	85.7	14.3	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	62	64.5	35.5	100.0
	장터 마켓	163	58.3	41.7	100.0
	언어	130	40.8	59.2	100.0
	심리치료	95	52.6	47.4	100.0
	기타활동	137	40.1	59.9	100.0
	융합활동	84	70.2	29.8	100.0
17개 시도	서울	2200	51.9	48.1	100.0
	부산	572	46.0	54.0	100.0
	대구	428	50.5	49.5	100.0
	인천	466	45.7	54.3	100.0

구 분		사례수	있다	없다	계
	광주	304	50.7	49.3	100.0
	대전	286	45.5	54.5	100.0
	울산	129	38.8	61.2	100.0
	세종	52	57.7	42.3	100.0
	경기	1611	45.4	54.6	100.0
	강원	229	48.9	51.1	100.0
	충북	271	53.5	46.5	100.0
	충남	264	53.0	47.0	100.0
	전북	202	46.5	53.5	100.0
	전남	150	53.3	46.7	100.0
	경북	289	52.2	47.8	100.0
	경남	255	49.4	50.6	100.0
	제주	59	52.5	47.5	100.0
	생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	48.0	52.0
참여적 문화활동		2443	48.9	51.1	100.0
다양한 문화활동		766	44.0	56.0	100.0
주제적·자발적 문화활동		2264	50.1	49.9	100.0
지역사회 연계활동		339	61.1	38.9	100.0
기타		41	41.5	58.5	100.0
활동 동기	자기개발	1042	54.4	45.6	100.0
	즐거움 추구	3512	40.5	59.5	100.0
	관계 형성	1192	58.2	41.8	100.0
	지역사회 이슈·한해결	767	78.7	21.3	100.0
	자아형성	1254	41.6	58.4	100.0
활동 동반자	혼자 활동	2551	34.3	65.7	100.0
	가족 및 친척과 함께	1176	50.4	49.6	100.0
	친구 및 연인과 함께	1360	52.6	47.4	100.0
	직장동료와 함께	346	55.8	44.2	100.0
	동호회 회원들과 함께	2245	61.1	38.9	100.0
	기타	89	68.5	31.5	100.0

2) 사회공헌 및 봉사활동 참여 종류

- 참여한 사회공헌 및 봉사활동 종류는 ‘(문화소외) 지역사회 축제 등 공연/봉사활동’ (22.0%)이 가장 많았고, ‘위문/봉사/재능나눔 공연’, ‘연주회’, ‘전시회 활동’, ‘문화·예술 기획/제작/현장 도우미/강사 활동’ 순으로 나타남
- 연령대별로 볼 때, 60대 이상 층에서 ‘(문화소외) 지역사회 축제 등 공연/봉사활동’의 비율이 타 연령대 대비 높게 나타남

[그림3-16] 사회공헌 및 봉사활동 참여 종류

[단위:%, 복수응답]



< 표 3-25 > 사회공헌 및 봉사활동 참여 종류

[단위:%, 복수응답]

구분	사레수	지역 사회 축제 등 공연 봉사 활동	위문/ 봉사/ 재능 나눔 공연, 연주회 전시회 활동	문화· 예술 기획/ 제작/ 현장 도우미/강사 활동	무료 강좌개설, 강사, 학습 지도 활동	들봄 활동	물품 제작/ 창작 기부	환경 관련 봉사활동	지역사 회 공동체 활동	음식/ 도시락 /급식 나눔 활동
전체	3806	22.0	8.9	8.6	7.6	7.1	6.3	6.1	5.3	3.5
성별 남	1947	22.1	6.2	8.4	6.4	7.3	6.8	7.4	5.0	3.7

구 분		사례수	지역 사회 축제 등 공연 봉사 활동	위문/ 봉사/ 재능 나눔 공연, 연주회 전시회 활동	문화· 예술 기획/ 제작/ 현장 도우미 /강사 활동	무료 강좌 개설, 강사, 학습 지도 활동	돌봄 활동	물품 제작/ 창작 기부	환경 관련 봉사활동	지역사 회 공동체 활동	음식/ 도시락 /급식 나눔 활동
	여	1803	22.0	11.6	8.8	8.9	6.9	5.8	4.8	5.6	3.3
	기타	56	21.4	14.3	12.5	10.7	8.9	3.6	0.0	7.1	0.0
연령	20대 이하	464	19.4	5.8	6.7	8.4	6.5	4.7	4.3	4.3	3.2
	30대	806	19.1	9.4	5.3	7.2	7.1	8.2	5.5	4.5	3.0
	40대	1063	20.2	9.5	8.7	6.8	7.8	7.6	7.2	5.2	5.0
	50대	843	23.3	8.4	10.9	7.6	8.1	6.0	7.5	5.2	2.7
	60대 이상	630	29.2	10.0	11.3	9.0	5.4	3.0	4.4	7.5	2.7
혼인 상태	미혼	962	16.8	6.8	8.0	7.4	5.9	7.3	5.7	5.0	3.2
	기혼	2759	24.0	9.6	8.8	7.6	7.7	6.0	6.3	5.4	3.5
	기타	85	17.6	10.6	9.4	9.4	2.4	4.7	2.4	4.7	4.7
지역규모	대도시	2205	21.3	8.1	8.2	8.1	7.8	6.3	5.9	4.7	4.0
	중소도시	1378	22.9	8.7	9.5	6.5	6.5	6.3	7.0	6.0	2.9
	읍면지역	223	24.7	17.9	8.1	9.4	4.5	6.3	2.7	6.7	1.8
권역	서울·인천·경기	2088	20.0	8.4	7.9	8.0	8.1	6.4	6.5	5.1	3.4
	강원·제주	145	27.6	20.0	7.6	2.1	4.1	5.5	4.1	6.2	0.7
	대전·세종·충남·충북	436	25.0	11.5	9.6	6.2	4.6	6.4	3.0	5.5	2.1
	대구·경북	424	25.0	8.7	10.6	9.2	4.7	4.7	5.0	4.7	5.9
	부산·울산·경남	385	24.4	5.7	9.6	6.8	8.1	6.5	6.8	5.7	3.9
	광주·전북·전남	328	22.0	7.3	9.1	8.5	7.9	7.6	9.5	6.1	3.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1802	27.5	11.3	7.9	7.8	5.9	6.2	3.3	5.7	1.7
	생활공예	268	14.9	15.7	10.1	9.3	5.6	11.9	3.7	4.5	3.4
	생활기술	314	16.6	7.0	8.0	4.5	7.6	6.7	3.8	2.9	10.5
	생활운동	599	20.0	4.5	8.0	5.3	8.7	5.2	11.0	3.7	5.7
	생활지식/언어	204	15.2	3.9	12.3	11.3	10.3	4.9	8.8	4.4	5.4
	생활취미오락	172	18.6	5.8	8.7	8.1	8.7	4.7	10.5	5.8	2.9
	사회관계 활동	237	13.5	5.1	9.7	6.8	8.4	7.2	15.2	10.1	3.8
	미디어	97	13.4	8.2	9.3	11.3	10.3	2.1	5.2	8.2	0.0
	기타	113	21.2	4.4	12.4	12.4	8.0	6.2	7.1	4.4	0.9
	주활동 분야 (중분류)	미술	384	18.2	13.3	8.3	11.5	6.3	8.1	3.6	4.4
문학		445	19.1	10.3	8.1	11.9	10.1	5.2	3.4	6.3	2.2
무용·댄스		92	40.2	9.8	10.9	3.3	1.1	3.3	4.3	4.3	1.1
요가		149	16.1	8.1	4.7	10.7	8.1	6.0	4.0	3.4	4.7
서양음악		288	46.5	16.3	9.4	3.1	1.7	1.0	2.1	5.6	0.0
전통음악		142	51.4	9.9	4.9	4.2	3.5	0.7	2.1	4.9	2.1
연극		94	34.0	16.0	5.3	2.1	5.3	4.3	2.1	7.4	0.0
사진		172	14.5	9.9	7.6	5.8	6.4	19.8	5.2	4.7	0.6
만화, 웹툰		37	29.7	2.7	2.7	8.1	5.4	8.1	5.4	8.1	2.7
영화		89	21.3	2.2	11.2	9.0	4.5	4.5	1.1	5.6	4.5
건축		59	15.3	3.4	3.4	5.1	6.8	8.5	5.1	13.6	5.1
생활공예		268	14.9	15.7	10.1	9.3	5.6	11.9	3.7	4.5	3.4
요리		136	17.6	7.4	6.6	2.9	7.4	5.9	6.6	0.7	14.0
제과제빵		83	13.3	4.8	4.8	3.6	2.4	8.4	3.6	4.8	6.0
바리스타, 다도		62	19.4	11.3	9.7	8.1	9.7	6.5	0.0	4.8	12.9

구분	사례수	지역 사회 축제 등 공연 봉사 활동	위문/ 봉사/ 재능 나눔 공연, 연주회 전시회 활동	문화· 예술 기획/ 제작/ 현장 도우미/ 강사 활동	무료 강좌 개설, 강사, 학습 지도 활동	돌봄 활동	물품 제작/ 창작 기부	환경 관련 봉사 활동	지역사회 공동체 활동	음식/ 도시락/ 급식 나눔 활동
미용	33	15.2	3.0	18.2	6.1	18.2	6.1	0.0	3.0	3.0
꽃꽂이, 원예	50	24.0	6.0	6.0	4.0	12.0	2.0	8.0	0.0	8.0
놀이	94	17.0	6.4	7.4	11.7	8.5	5.3	10.6	10.6	0.0
미디어	97	13.4	8.2	9.3	11.3	10.3	2.1	5.2	8.2	0.0
이외활동	450	21.3	3.3	9.1	3.6	8.9	4.9	13.3	3.8	6.0
인문역사경제	71	18.3	2.8	23.9	5.6	9.9	2.8	9.9	2.8	7.0
과학	31	12.9	3.2	9.7	3.2	6.5	6.5	22.6	6.5	9.7
수집	28	14.3	3.6	17.9	3.6	3.6	7.1	14.3	0.0	3.6
마을활동	102	13.7	5.9	8.8	7.8	6.9	2.0	22.5	17.6	2.9
삶 공유 워크숍, 토론	40	12.5	2.5	10.0	15.0	10.0	2.5	10.0	10.0	2.5
장터 마켓	95	13.7	5.3	10.5	2.1	9.5	14.7	9.5	2.1	5.3
언어	53	11.3	5.7	5.7	20.8	13.2	9.4	3.8	5.7	3.8
심리치료	49	16.3	4.1	4.1	14.3	10.2	2.0	4.1	4.1	2.0
기타활동	54	16.7	5.6	11.1	14.8	14.8	5.6	5.6	1.9	1.9
융합활동	59	25.4	3.4	13.6	10.2	1.7	6.8	8.5	6.8	0.0
17개 시도										
서울	1146	19.5	8.6	7.8	8.2	9.2	7.1	5.4	4.7	3.7
부산	262	23.7	5.7	8.4	6.5	7.6	6.1	5.7	6.5	4.2
대구	214	23.8	8.4	9.3	10.7	3.7	4.7	4.2	5.1	6.5
인천	213	23.9	5.6	4.7	7.5	8.5	2.8	7.0	5.6	2.8
광주	154	24.0	5.8	8.4	10.4	6.5	7.1	11.7	3.2	3.2
대전	131	16.0	12.2	9.9	5.3	6.9	8.4	4.6	2.3	4.6
울산	52	26.9	7.7	19.2	3.8	3.8	5.8	7.7	0.0	7.7
세종	30	30.0	16.7	6.7	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
경기	727	19.5	8.8	8.9	7.8	6.2	6.3	8.0	5.6	3.3
강원	114	27.2	22.8	7.9	2.6	3.5	6.1	2.6	4.4	0.9
충북	142	28.2	14.8	15.5	6.3	3.5	6.3	2.8	5.6	0.7
충남	140	28.6	7.1	5.0	5.0	4.3	5.7	2.9	7.9	1.4
전북	94	20.2	8.5	10.6	7.4	7.4	8.5	7.4	7.4	5.3
전남	80	20.0	8.8	8.8	6.3	11.3	7.5	7.5	10.0	0.0
경북	152	27.0	9.2	8.6	9.2	6.6	4.6	4.6	5.9	4.6
경남	124	25.8	5.6	12.1	7.3	8.9	7.3	8.9	4.0	3.2
제주	31	29.0	9.7	6.5	0.0	6.5	3.2	9.7	12.9	0.0
생활문화 인식										
관람·청취 문화활동	915	24.3	8.2	8.7	6.0	6.2	5.2	5.7	4.9	3.5
참여적 문화활동	1193	20.5	9.9	7.3	9.1	8.2	7.2	4.0	5.1	4.2
다양한 문화활동	338	21.0	7.7	5.3	5.9	4.4	6.8	6.8	5.3	2.7
주체적·자발적 문화활동	1137	22.3	9.2	9.9	7.7	7.5	6.0	7.7	5.4	2.9
지역사회 연계활동	207	21.3	6.8	13.0	8.2	7.7	6.8	10.1	7.7	3.4
기타	16	18.8	0.0	25.0	6.3	6.3	0.0	6.3	6.3	6.3
활동 동기										
자기개발	566	25.1	12.0	9.0	9.0	5.8	6.2	3.4	4.2	2.5
즐거움 추구	1427	19.9	8.0	8.1	6.7	7.4	7.6	6.0	4.7	4.1
관계 형성	691	24.2	9.4	7.7	6.5	7.5	4.8	7.4	5.8	3.2
지역사회 이슈·한인해결	601	22.3	7.7	11.8	9.3	6.7	3.8	7.7	7.8	3.2
자아형성	521	21.5	8.6	7.5	8.1	8.1	7.7	5.8	4.6	3.6

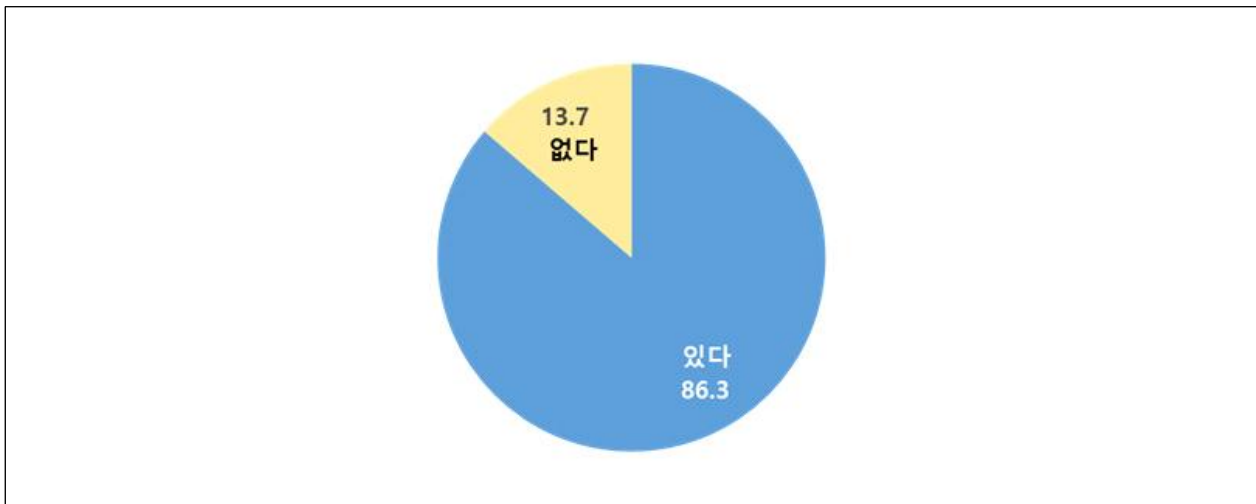
구분	사례수	지역 사회 축제 등 공연 봉사 활동	위문/ 봉사/ 재능 나눔 공연, 연주회 전시회 활동	문화· 예술 기획/ 제작/ 현장 도우미 /강사 활동	무료 강좌 개설, 강사, 학습 지도 활동	돌봄 활동	물품 제작/ 창작 기부	환경 관련 봉사활동	지역사회 공동체 활동	음식/ 도시락 /급식 나눔 활동	
활동 동반자	혼자 활동	876	18.2	7.6	6.8	9.4	7.6	9.0	5.4	3.8	3.3
	가족 및 친척과 함께	590	22.4	8.0	8.1	5.9	7.3	5.4	7.1	5.8	4.6
	친구 및 연인과 함께	716	19.1	5.4	8.1	6.1	7.0	6.0	6.3	5.6	4.6
	직장동료와 함께	192	27.1	9.4	4.2	5.7	8.9	7.3	6.3	5.2	1.6
	동호회 회원들과 함께	1371	25.9	12.0	10.6	8.2	6.5	5.0	5.6	5.3	2.8
	기타	61	6.6	4.9	16.4	9.8	9.8	3.3	14.8	19.7	3.3

3) 향후 생활문화활동 중 사회공헌 활동 참여 의향

- 향후 사회공헌활동 참여 의향은 86.3%로 대부분의 응답자가 참여의향이 있는 것으로 나타남
- 연령대별로 볼 때, 고연령층일수록 참여 의향이 좀더 높아지는 경향을 보임

[그림3-17] 향후 사회공헌 활동 참여 의향

[단위:%]



< 표 3-26 > 향후 사회공헌 활동에 참여할 의향

[단위:%]

구분	사례수	있다	없다	계	
전체	7767	86.3	13.7	100.0	
성별	남	3741	86.6	13.4	100.0
	여	3937	85.8	14.2	100.0
	기타	89	92.1	7.9	100.0
연령	20대 이하	961	79.9	20.1	100.0
	30대	1831	80.1	19.9	100.0
	40대	2259	87.4	12.6	100.0

구 분		사례수	있다	없다	계
	50대	1604	91.4	8.6	100.0
	60대 이상	1112	92.1	7.9	100.0
혼인 상태	미혼	2236	80.9	19.1	100.0
	기혼	5339	88.5	11.5	100.0
	기타	192	86.5	13.5	100.0
지역규모	대도시	4441	85.8	14.2	100.0
	중소도시	2929	86.7	13.3	100.0
	읍면지역	397	87.9	12.1	100.0
권역	서울·인천·경기	4280	86.0	14.0	100.0
	강원·제주	288	89.2	10.8	100.0
	대전·세종·충남·충북	861	87.5	12.5	100.0
	대구·경북	855	85.1	14.9	100.0
	부산·울산·경남	827	87.7	12.3	100.0
	광주·전북·전남	656	84.6	15.4	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3644	85.8	14.2	100.0
	생활공예	549	88.7	11.3	100.0
	생활기술	659	83.9	16.1	100.0
	생활운동	1394	85.5	14.5	100.0
	생활지식/언어	385	86.2	13.8	100.0
	생활취미오락	398	85.4	14.6	100.0
	사회관계 활동	344	93.3	6.7	100.0
	미디어	173	90.8	9.2	100.0
	기타	221	87.3	12.7	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	733	84.3	15.7	100.0
	문학	1045	87.1	12.9	100.0
	무용 댄스	205	80.5	19.5	100.0
	요가 (필라테스 등)	413	76.5	23.5	100.0
	서양음악	503	90.3	9.7	100.0
	전통음악	207	91.8	8.2	100.0
	연극	146	82.9	17.1	100.0
	사진	363	86.2	13.8	100.0
	만화, 웹툰	150	76.0	24.0	100.0
	영화	186	81.7	18.3	100.0
	건축	106	83.0	17.0	100.0
	생활공예	549	88.7	11.3	100.0
	요리	289	84.8	15.2	100.0
	제과제빵	179	81.0	19.0	100.0
	바리스타, 다도	121	82.6	17.4	100.0
	미용	70	90.0	10.0	100.0
	꽃꽂이, 원예	105	82.9	17.1	100.0
	놀이	223	85.2	14.8	100.0
	미디어	173	90.8	9.2	100.0
	이외활동	981	89.3	10.7	100.0
	인문역사경제	108	86.1	13.9	100.0
	과학	52	78.8	21.2	100.0
	수집	70	90.0	10.0	100.0
마을활동	119	97.5	2.5	100.0	
삼공유 워크숍, 토론	62	88.7	11.3	100.0	

구 분		사례수	있다	없다	계
	장터 마켓	163	92.0	8.0	100.0
	언어	130	86.2	13.8	100.0
	삼리치료	95	90.5	9.5	100.0
	기타활동	137	86.9	13.1	100.0
	융합활동	84	88.1	11.9	100.0
17개 시도	서울	2200	86.0	14.0	100.0
	부산	572	86.4	13.6	100.0
	대구	428	85.0	15.0	100.0
	인천	466	88.0	12.0	100.0
	광주	304	82.6	17.4	100.0
	대전	286	87.4	12.6	100.0
	울산	129	79.8	20.2	100.0
	세종	52	82.7	17.3	100.0
	경기	1611	85.5	14.5	100.0
	강원	229	88.6	11.4	100.0
	충북	271	90.4	9.6	100.0
	충남	264	86.0	14.0	100.0
	전북	202	84.7	15.3	100.0
	전남	150	88.7	11.3	100.0
	경북	289	87.2	12.8	100.0
	경남	255	90.6	9.4	100.0
	제주	59	91.5	8.5	100.0
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	81.8	18.2	100.0
	참여적 문화활동	2443	88.1	11.9	100.0
	다양한 문화활동	766	78.9	21.1	100.0
	주체적·자별적 문화활동	2264	89.9	10.1	100.0
	지역사회 연계활동	339	91.2	8.8	100.0
	기타	41	80.5	19.5	100.0
활동 동기	자기개발	1042	88.0	12.0	100.0
	즐거움 추구	3512	86.1	13.9	100.0
	관계 형성	1192	84.2	15.8	100.0
	지역사회 이슈·한반해결	767	89.4	10.6	100.0
	자아형성	1254	85.3	14.7	100.0
활동 동반자	혼자 활동	2551	79.7	20.3	100.0
	가족 및 친척과 함께	1176	86.7	13.3	100.0
	친구 및 연인과 함께	1360	86.4	13.6	100.0
	직장동료와 함께	346	80.6	19.4	100.0
	동호회 회원들과 함께	2245	93.9	6.1	100.0
기타	89	94.4	5.6	100.0	

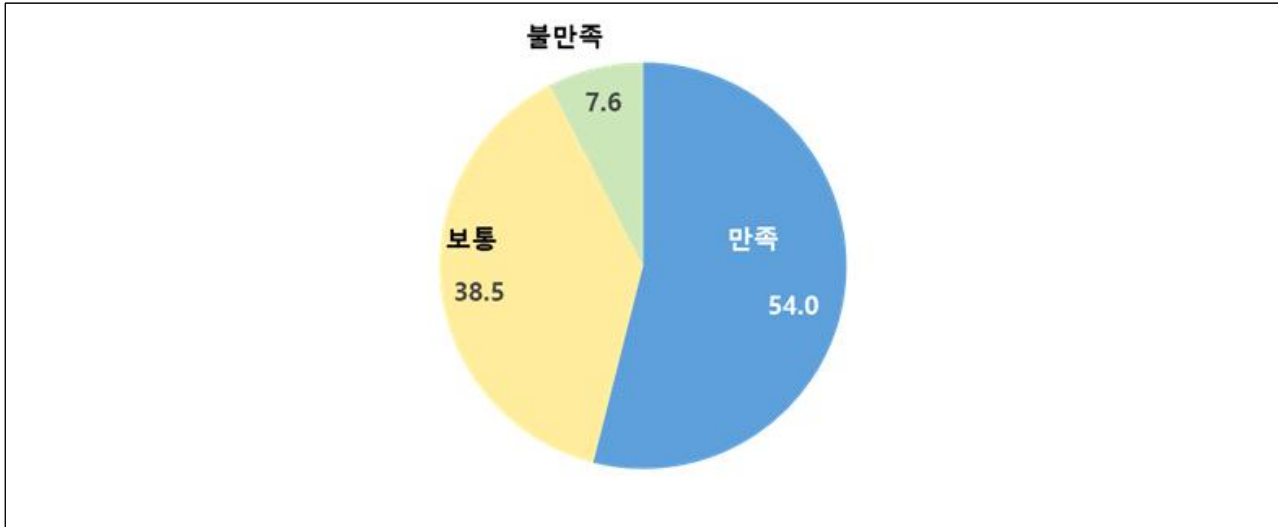
8. 생활문화활동 만족도 및 지원 필요사항

1) 생활문화활동 만족도

- 참여 생활문화활동 만족도는 3.58점(만족+매우만족, 54.0%)으로 나타남
 - 성별로 볼 때, 여성(3.65)이 남성(3.52)보다 높았음
 - 연령대별로 볼 때, 30대가 3.44로 만족도가 상대적으로 낮았음

[그림3-18] 생활문화활동 만족도

[단위:%, 5점 만점]



〈 표 3-27 〉 생활문화활동 만족도

[단위:%, 점, 5점만점]

구 분		사례수	불만족	보통	만족	평균
전 체		7766	7.6	38.5	54.0	3.58
성별	남	3740	8.0	40.4	51.5	3.52
	여	3937	7.0	36.8	56.2	3.65
	기타	89	14.6	29.2	56.2	3.69
연령	20대 이하	961	7.3	39.3	53.4	3.53
	30대	1831	10.0	43.0	47.0	3.44
	40대	2258	6.9	38.6	54.6	3.60
	50대	1604	6.4	34.6	59.0	3.68
	60대 이상	1112	6.9	35.6	57.5	3.68
혼인 상태	미혼	2236	8.9	42.3	48.8	3.47
	기혼	5338	7.0	36.9	56.1	3.63
	기타	192	9.9	37.0	53.1	3.57
지역규모	대도시	4440	8.2	37.8	54.1	3.57
	중소도시	2929	6.6	40.4	53.0	3.57
	읍면지역	397	7.8	32.0	60.2	3.76
권역	서울·인천·경기	4279	7.7	38.6	53.8	3.56
	강원·제주	288	7.6	34.0	58.3	3.73
	대전·세종·충남·충북	861	6.0	37.6	56.3	3.68
	대구·경북	855	7.1	39.9	53.0	3.62

구 분		사례수	불만족	보통	만족	평균
	부산·울산·경남	827	8.7	38.7	52.6	3.55
	광주·전북·전남	656	8.1	38.7	53.2	3.56
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3643	8.6	38.1	53.3	3.58
	생활공예	549	4.9	30.6	64.5	3.77
	생활기술	659	5.5	42.6	51.9	3.54
	생활운동	1394	7.4	38.7	53.9	3.54
	생활자식/언어	385	7.8	34.8	57.4	3.60
	생활취미/오락	398	6.3	46.7	47.0	3.48
	사회관계 활동	344	6.1	35.8	58.1	3.69
	미디어	173	11.6	41.6	46.8	3.43
	기타	221	6.3	43.0	50.7	3.61
주활동 분야 (중분류)	미술	733	9.3	36.8	53.9	3.58
	문학	1044	8.0	37.5	54.5	3.60
	무용 댄스	205	10.7	40.5	48.8	3.52
	요가 (팔라테스 등)	413	8.5	42.6	48.9	3.48
	서양음악	503	8.0	30.4	61.6	3.77
	전통음악	207	11.6	32.9	55.6	3.70
	연극 뮤지컬	146	8.9	43.8	47.3	3.56
	사진	363	7.2	39.4	53.4	3.52
	만화, 웹툰	150	9.3	49.3	41.3	3.31
	영화	186	8.6	48.9	42.5	3.39
	건축	106	5.7	48.1	46.2	3.42
	생활공예	549	4.9	30.6	64.5	3.77
	요리	289	3.8	43.6	52.6	3.56
	저과저빵	179	5.0	34.1	60.9	3.63
	바리스타, 다도	121	7.4	43.8	48.8	3.52
	미용	70	10.0	58.6	31.4	3.26
	꽃꽂이, 원예	105	7.6	40.0	52.4	3.56
	놀이	223	4.5	48.9	46.6	3.48
	미디어	173	11.6	41.6	46.8	3.43
	이외활동	981	6.9	37.0	56.1	3.57
	인문역사경제	108	8.3	31.5	60.2	3.64
	과학	52	7.7	44.2	48.1	3.40
	수집	70	10.0	50.0	40.0	3.34
	마을활동	119	5.9	28.6	65.5	3.83
	삶 공유 워크숍, 토론	62	6.5	24.2	69.4	3.89
	장터 마켓	163	6.1	45.4	48.5	3.50
	언어	130	9.2	32.3	58.5	3.58
	심리치료	95	5.3	36.8	57.9	3.69
	기타활동	137	8.0	42.3	49.6	3.55
	융합활동	84	3.6	44.0	52.4	3.71
17개 시도	서울	2199	8.4	36.8	54.8	3.56
	부산	572	10.0	40.2	49.8	3.50
	대구	428	7.7	40.0	52.3	3.64
	인천	466	8.2	34.3	57.5	3.62
	광주	304	7.6	40.8	51.6	3.54
	대전	286	6.6	40.6	52.8	3.60
	울산	129	4.7	36.4	58.9	3.68
세종	52	3.8	34.6	61.5	3.75	

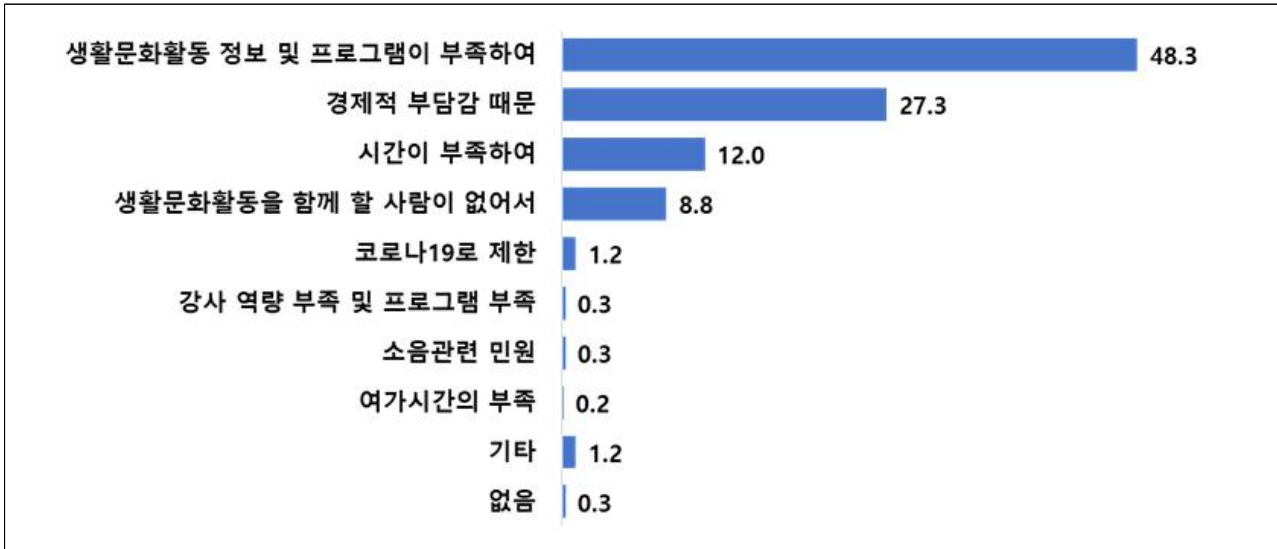
구 분		사례수	불만족	보통	만족	평균
	경기	1611	6.5	42.1	51.3	3.53
	강원	229	7.4	32.3	60.3	3.77
	충북	271	5.2	38.4	56.5	3.73
	충남	264	6.8	34.5	58.7	3.72
	전북	202	5.4	37.1	57.4	3.65
	전남	150	12.7	36.7	50.7	3.49
	경북	289	7.3	41.5	51.2	3.57
	경남	255	5.9	34.9	59.2	3.66
	제주	59	8.5	40.7	50.8	3.59
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	7.5	44.0	48.4	3.49
	참여적 문화활동	2442	7.1	36.7	56.2	3.61
	다양한 문화활동	766	9.9	44.4	45.7	3.42
	주체적·자발적 문화활동	2264	7.1	34.7	58.3	3.67
	지역사회 연계활동	339	9.7	31.9	58.4	3.69
	기타	41	4.9	36.6	58.5	3.73
활동 동기	자기개발	1041	6.5	33.4	60.0	3.70
	즐거움 추구	3512	6.2	40.3	53.5	3.56
	관계 형성	1192	9.9	40.1	50.0	3.52
	지역사회 이슈·현안해결	767	11.5	33.9	54.6	3.62
	자아형성	1254	7.7	38.8	53.5	3.59
활동 동반자	혼자 활동	2551	7.6	44.3	48.1	3.47
	가족 및 친척과 함께	1176	7.2	43.2	49.6	3.51
	친구 및 연인과 함께	1360	8.8	42.3	49.0	3.48
	직장동료와 함께	346	15.9	41.9	42.2	3.34
	동호회 회원들과 함께	2244	5.6	27.3	67.1	3.84
	기타	89	10.1	19.1	70.8	3.89

2) 생활문화활동 불만족 이유

- 생활문화활동에 대한 불만족 이유를 조사한 결과, ‘생활문화활동 정보 및 프로그램이 부족’ (48.3%)이 가장 높았으며, ‘경제적 부담감 때문’ (27.3%), ‘시간이 부족하여’ (12.0%)의 순임
- 연령대별로 볼 때, 20대 이하에서 ‘경제적 부담감 때문’ (30.0%)의 비율이 타연령대 대비 높게 나타남
- 권역별로 볼 때, 읍면지역의 경우 ‘생활문화활동을 함께 할 사람이 없어서’ (18.8%) 비율이 상대적으로 높았음

[그림3-19] 생활문화활동 불만족 이유

[단위:%]



< 표 3-28 > 생활문화활동 불만족 이유

[단위:%]

구 분	사례수	생활문화활동 정보 및 프로그램이 부족하여	경제적 부담감 때문	시간이 부족하여	생활문화활동을 함께 할 사람이 없어서	코로나-19로 제한	소음관련 민원	
전 체	590	48.3	27.3	12.0	8.8	1.2	0.3	
성별	남	301	47.5	27.6	11.3	11.0	1.0	0.3
	여	276	47.5	27.9	13.0	6.9	1.4	0.4
	기타	13	84.6	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0
연령	20대 이하	70	52.9	30.0	5.7	8.6	0.0	0.0
	30대	183	55.2	25.7	8.7	9.3	1.1	0.0
	40대	155	47.1	29.7	12.9	7.1	0.6	0.6
	50대	103	42.7	24.3	19.4	7.8	1.9	1.0
	60대 이상	79	38.0	27.8	13.9	12.7	2.5	0.0
혼인 상태	미혼	198	48.0	32.8	9.1	7.1	0.5	0.0
	기혼	373	48.8	23.9	13.4	9.9	1.6	0.5
	기타	19	42.1	36.8	15.8	5.3	0.0	0.0
지역규모	대도시	363	50.7	28.7	10.5	8.5	0.3	0.0
	중소도시	195	43.6	27.7	14.4	7.7	3.1	0.5
	읍면지역	32	50.0	9.4	15.6	18.8	0.0	3.1
권역	서울·인천·경기	328	49.1	29.3	9.1	9.5	1.5	0.0
	강원·제주	23	43.5	21.7	21.7	8.7	0.0	0.0

구 분	사례수	생활문화활동 정보 및 프로그램이 부족하여	경제적 부담감 때문	시간이 부족하여	생활문화활동을 함께 할 사람이 없어서	코로나-19로 제한	소음관련 민원	
대전·세종·충남·충북	대전·세종·충남·충북	53	45.3	26.4	15.1	7.5	1.9	1.9
	대구·경북	61	54.1	24.6	13.1	8.2	0.0	0.0
	부산·울산·경남	72	44.4	27.8	20.8	2.8	0.0	0.0
	광주·전북·전남	53	47.2	20.8	9.4	15.1	1.9	1.9
주활동 분야 (대분류)	생활예술	314	48.1	23.2	14.6	9.9	1.6	0.3
	생활공예	27	63.0	22.2	7.4	0.0	0.0	0.0
	생활기술	36	33.3	55.6	5.6	5.6	0.0	0.0
	생활운동	103	51.5	29.1	12.6	5.8	1.0	0.0
	생활지식/언어	30	50.0	36.7	10.0	3.3	0.0	0.0
	생활추미오락	25	32.0	40.0	8.0	20.0	0.0	0.0
	사회관계 활동	21	61.9	14.3	4.8	4.8	4.8	4.8
	미디어	20	55.0	25.0	5.0	10.0	0.0	0.0
	기타	14	35.7	21.4	7.1	28.6	0.0	0.0
주활동 분야 (중분류)	미술	68	47.1	25.0	13.2	13.2	0.0	0.0
	문학	83	48.2	20.5	18.1	6.0	4.8	0.0
	무용 댄스	22	45.5	36.4	4.5	4.5	0.0	4.5
	요가 (필라테스 등)	35	62.9	28.6	2.9	5.7	0.0	0.0
	서양음악	41	36.6	29.3	17.1	9.8	2.4	0.0
	전통음악	25	40.0	20.0	16.0	20.0	0.0	0.0
	연극	13	53.8	38.5	7.7	0.0	0.0	0.0
	사진	26	57.7	15.4	15.4	11.5	0.0	0.0
	만화, 웹툰	14	71.4	7.1	14.3	7.1	0.0	0.0
	영화	16	43.8	18.8	18.8	18.8	0.0	0.0
	건축	6	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활공예	27	63.0	22.2	7.4	0.0	0.0	0.0
	요리	11	27.3	63.6	9.1	0.0	0.0	0.0
	제과제빵	9	22.2	66.7	11.1	0.0	0.0	0.0
	바리스타, 다도	9	55.6	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용	7	28.6	42.9	0.0	28.6	0.0	0.0
	꽃꽂이, 원예	8	50.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	놀이	10	20.0	60.0	10.0	10.0	0.0	0.0
	미디어	20	55.0	25.0	5.0	10.0	0.0	0.0
	이외활동	68	45.6	29.4	17.6	5.9	1.5	0.0
	인문역사경제	9	55.6	33.3	0.0	11.1	0.0	0.0
	과학	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수집	7	28.6	28.6	0.0	42.9	0.0	0.0
	마을활동	7	85.7	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	삶 공유 워크숍, 토론	4	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0
	장터 마켓	10	60.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	언어	12	41.7	50.0	8.3	0.0	0.0	0.0
	심리치료	5	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	가타활동	11	36.4	27.3	9.1	27.3	0.0	0.0
	융합활동	3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
17개 시도	서울	185	54.1	28.1	8.1	8.1	0.5	0.0
	부산	57	47.4	24.6	22.8	3.5	0.0	0.0
	대구	33	54.5	33.3	6.1	6.1	0.0	0.0

구분	사례수	생활문화활동 정보 및 프로그램이 부족하여	경제적 부담감 때문	시간이 부족하여	생활문화활동을 함께 할 사람이 없어서	코로나-19로 제한	소음관련 민원	
인cheon	인천	38	34.2	42.1	5.3	18.4	0.0	0.0
	광주	23	39.1	26.1	13.0	13.0	0.0	0.0
	대전	19	63.2	26.3	10.5	0.0	0.0	0.0
	울산	6	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	세종	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	경기	105	45.7	26.7	12.4	8.6	3.8	0.0
	강원	18	38.9	16.7	27.8	11.1	0.0	0.0
	충북	14	50.0	21.4	14.3	0.0	7.1	7.1
	충남	19	31.6	31.6	15.8	15.8	0.0	0.0
	전북	11	54.5	9.1	0.0	18.2	9.1	9.1
	전남	19	52.6	21.1	10.5	15.8	0.0	0.0
	경북	21	42.9	19.0	28.6	9.5	0.0	0.0
	경남	15	33.3	40.0	13.3	0.0	0.0	0.0
	제주	5	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	145	49.0	27.6	14.5	6.2	1.4	0.0
	참여적 문화활동	173	46.2	28.3	13.9	8.1	1.2	0.6
	다양한 문화활동	76	56.6	28.9	2.6	11.8	0.0	0.0
	주체적·자발적 문화활동	161	49.1	24.8	11.2	8.7	1.9	0.6
	지역사회 연계활동	33	30.3	30.3	18.2	18.2	0.0	0.0
	기타	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
활동 동기	자기개발	68	36.8	32.4	16.2	7.4	0.0	0.0
	즐거움 추구	219	48.4	29.7	12.8	5.9	0.9	0.5
	관계 형성	118	60.2	20.3	13.6	5.9	0.0	0.0
	지역사회 이슈·현안해결	88	45.5	22.7	8.0	18.2	3.4	1.1
	자아형성	97	44.3	30.9	9.3	11.3	2.1	0.0
활동 동반자	혼자 활동	194	47.4	29.9	13.9	5.2	1.5	0.0
	가족 및 친척과 함께	85	52.9	28.2	8.2	9.4	0.0	0.0
	친구 및 연인과 함께	119	54.6	29.4	6.7	7.6	1.7	0.0
	직장동료와 함께	55	60.0	14.5	1.8	23.6	0.0	0.0
	동호회 회원들과 함께	128	38.3	25.0	21.1	9.4	1.6	0.8
	기타	9	11.1	44.4	11.1	0.0	0.0	11.1

3) 생활문화활동 지속 참여 의향

- 향후 생활문화활동 지속적 참여 의향은 93.5%로, 대부분 응답자가 긍정적으로 답변하였음
 - 연령대별로 볼 때, 고연령층일수록 더 높은 참여 의향을 보임
 - 혼인 상태별로 볼 때, 기혼(95.1%)이 미혼(89.4%)보다 더 높은 참여 의향을 보였음

[그림3-20] 생활문화활동 지속 참여 의향

[단위:%]



< 표 3-29 > 생활문화활동 지속 참여 의향

[단위:%]

구 분		사례수	있다	없다	계
전 체		7766	93.5	6.5	100.0
성별	남	3741	92.5	7.5	100.0
	여	3936	94.3	5.7	100.0
	기타	89	98.9	1.1	100.0
연령	20대 이하	961	87.9	12.1	100.0
	30대	1831	89.3	10.7	100.0
	40대	2258	95.0	5.0	100.0
	50대	1604	96.5	3.5	100.0
	60대 이상	1112	97.8	2.2	100.0
혼인 상태	미혼	2236	89.4	10.6	100.0
	기혼	5338	95.1	4.9	100.0
	기타	192	94.8	5.2	100.0
지역규모	대도시	4441	93.3	6.7	100.0
	중소도시	2928	93.6	6.4	100.0
	읍면지역	397	94.2	5.8	100.0
권역	서울·인천·경기	4280	93.2	6.8	100.0
	강원·제주	288	94.4	5.6	100.0
	대전·세종·충남·충북	861	94.3	5.7	100.0
	대구·경북	855	93.6	6.4	100.0
	부산·울산·경남	826	94.6	5.4	100.0
	광주·전북·전남	656	92.5	7.5	100.0
주활동 분야	생활예술	3643	92.7	7.3	100.0

구 분		사례수	있다	없다	계	
(대분류)	생활공예	549	96.0	4.0	100.0	
	생활기술	659	92.0	8.0	100.0	
	생활운동	1394	95.6	4.4	100.0	
	생활지식/언어	385	93.8	6.2	100.0	
	생활취미/오락	398	91.0	9.0	100.0	
	사회관계 활동	344	94.2	5.8	100.0	
	미디어	173	91.9	8.1	100.0	
	기타	221	95.5	4.5	100.0	
주활동 분야 (중분류)	미술	732	92.2	7.8	100.0	
	문학	1045	94.7	5.3	100.0	
	무용/댄스	205	85.9	14.1	100.0	
	요가 (필라테스 등)	413	93.7	6.3	100.0	
	서양음악	503	96.2	3.8	100.0	
	전통음악	207	92.3	7.7	100.0	
	연극	146	91.1	8.9	100.0	
	사진	363	92.8	7.2	100.0	
	만화, 웹툰	150	85.3	14.7	100.0	
	영화	186	88.2	11.8	100.0	
	건축	106	93.4	6.6	100.0	
	생활공예	549	96.0	4.0	100.0	
	요리	289	94.5	5.5	100.0	
	제과제빵	179	91.6	8.4	100.0	
	바리스타, 다도	121	87.6	12.4	100.0	
	미용	70	90.0	10.0	100.0	
	꽃꽂이, 원예	105	88.6	11.4	100.0	
	놀이	223	92.4	7.6	100.0	
	미디어	173	91.9	8.1	100.0	
	이외활동	981	96.4	3.6	100.0	
	인문역사경제	108	95.4	4.6	100.0	
	과학	52	84.6	15.4	100.0	
	수집	70	90.0	10.0	100.0	
	마을활동	119	96.6	3.4	100.0	
	삶 공유 워크숍, 토론	62	90.3	9.7	100.0	
	장터 마켓	163	93.9	6.1	100.0	
	언어	130	95.4	4.6	100.0	
	삼리치료	95	94.7	5.3	100.0	
	기타활동	137	99.3	.7	100.0	
	융합활동	84	89.3	10.7	100.0	
	17개 시도	서울	2200	92.8	7.2	100.0
		부산	572	94.2	5.8	100.0
대구		428	92.3	7.7	100.0	
인천		466	95.1	4.9	100.0	
광주		304	93.8	6.3	100.0	
대전		286	94.4	5.6	100.0	
울산		129	93.8	6.2	100.0	
세종		52	92.3	7.7	100.0	
경기		1611	93.2	6.8	100.0	
강원		229	93.9	6.1	100.0	
충북		271	96.3	3.7	100.0	
충남		264	92.4	7.6	100.0	

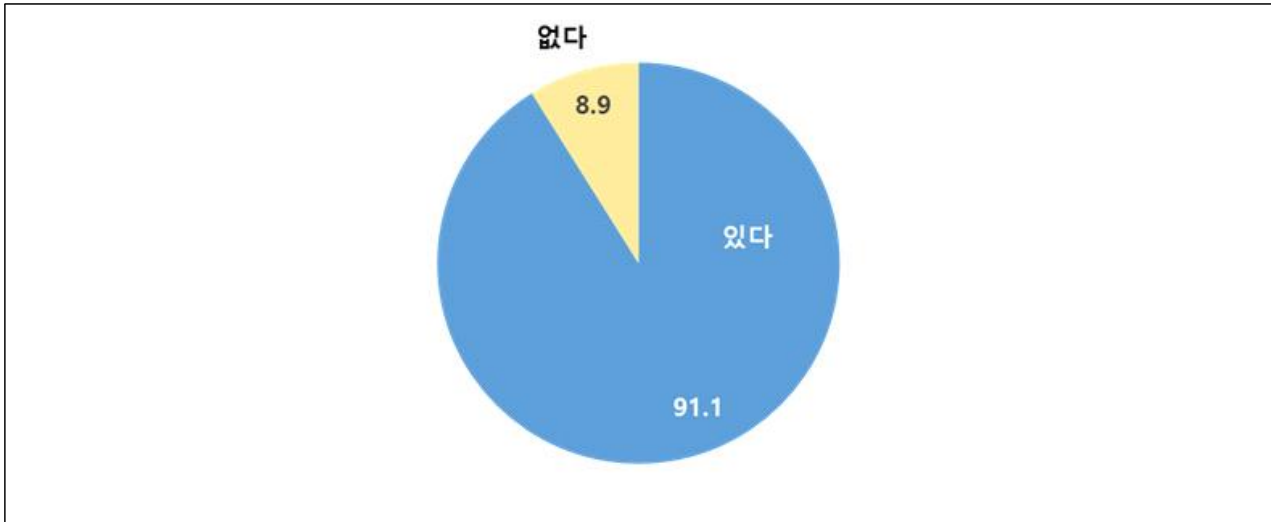
구분		사례수	있다	없다	계
	전북	202	95.0	5.0	100.0
	전남	150	86.7	13.3	100.0
	경북	289	95.2	4.8	100.0
	경남	254	95.7	4.3	100.0
	제주	59	96.6	3.4	100.0
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	91.8	8.2	100.0
	참여적 문화활동	2443	94.5	5.5	100.0
	다양한 문화활동	766	87.6	12.4	100.0
	주체적·자발적 문화활동	2263	95.7	4.3	100.0
	지역사회 연계활동	339	93.8	6.2	100.0
	기타	41	92.7	7.3	100.0
활동 동기	자기개발	1042	95.7	4.3	100.0
	즐거움 추구	3512	95.4	4.6	100.0
	관계 형성	1192	89.4	10.6	100.0
	지역사회 이슈·한인해결	767	89.6	10.4	100.0
	자아형성	1253	92.6	7.4	100.0
활동 동반자	혼자 활동	2550	91.9	8.1	100.0
	가족 및 친척과 함께	1176	94.0	6.0	100.0
	친구 및 연인과 함께	1360	91.3	8.8	100.0
	직장동료와 함께	346	83.2	16.8	100.0
	동호회 회원들과 함께	2245	97.6	2.4	100.0
	기타	89	100.0	0.0	100.0

4) 생활문화활동 추천 의향

- 향후 지인에게 생활문화활동을 추천할 의향이 있는지를 조사한 결과, 91.1%로 매우 높게 나타남
- 연령대별로 볼 때, 고연령층일수록 더 높은 추천 의향을 보임

[그림3-21] 생활문화활동 추천 의향

[단위:%]



< 표 3-30 > 생활문화활동 추천 의향

[단위:%]

구 분		사례수	있다	없다	계
전 체		7765	91.1	8.9	100.0
성별	남	3741	88.7	11.3	100.0
	여	3935	93.2	6.8	100.0
	기타	89	96.6	3.4	100.0
연령	20대 이하	961	87.1	12.9	100.0
	30대	1831	87.2	12.8	100.0
	40대	2257	92.1	7.9	100.0
	50대	1604	93.8	6.2	100.0
	60대 이상	1112	94.9	5.1	100.0
혼인 상태	미혼	2235	86.8	13.2	100.0
	기혼	5338	92.8	7.2	100.0
	기타	192	93.2	6.8	100.0
지역규모	대도시	4441	90.7	9.3	100.0
	중소도시	2927	91.6	8.4	100.0
	읍면지역	397	91.7	8.3	100.0
권역	서울·인천·경기	4280	90.7	9.3	100.0
	강원·제주	288	92.0	8.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	860	93.0	7.0	100.0
	대구·경북	855	89.8	10.2	100.0
	부산·울산·경남	826	92.3	7.7	100.0
	광주·전북·전남	656	90.5	9.5	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3643	91.1	8.9	100.0
	생활공예	548	93.6	6.4	100.0

구 분		사례수	있다	없다	계	
	생활기술	659	90.7	9.3	100.0	
	생활운동	1394	92.2	7.8	100.0	
	생활지식/언어	385	89.6	10.4	100.0	
	생활취미오락	398	86.2	13.8	100.0	
	사회관계 활동	344	90.1	9.9	100.0	
	미디어	173	91.3	8.7	100.0	
	기타	221	91.4	8.6	100.0	
주활동 분야 (중분류)	미술	732	90.0	10.0	100.0	
	문학	1045	92.0	8.0	100.0	
	무용 댄스	205	88.8	11.2	100.0	
	요가 (필라테스 등)	413	90.6	9.4	100.0	
	서양음악	503	95.8	4.2	100.0	
	전통음악	207	93.2	6.8	100.0	
	연극	146	89.0	11.0	100.0	
	사진	363	88.4	11.6	100.0	
	만화, 웹툰	150	86.0	14.0	100.0	
	영화	186	88.2	11.8	100.0	
	건축	106	90.6	9.4	100.0	
	생활공예	548	93.6	6.4	100.0	
	요리	289	90.7	9.3	100.0	
	제과제빵	179	92.2	7.8	100.0	
	바리스타, 다도	121	87.6	12.4	100.0	
	미용	70	92.9	7.1	100.0	
	꽃꽂이, 원예	105	84.8	15.2	100.0	
	놀이	223	87.9	12.1	100.0	
	미디어	173	91.3	8.7	100.0	
	이외활동	981	92.9	7.1	100.0	
	인문역사경제	108	90.7	9.3	100.0	
	과학	52	80.8	19.2	100.0	
	수집	70	82.9	17.1	100.0	
	마을활동	119	93.3	6.7	100.0	
	삶 공유 워크숍, 토론	62	85.5	14.5	100.0	
	장터 마켓	163	89.6	10.4	100.0	
	언어	130	89.2	10.8	100.0	
	심리치료	95	93.7	6.3	100.0	
	기타활동	137	93.4	6.6	100.0	
	융합활동	84	88.1	11.9	100.0	
	17개 시도	서울	2200	89.8	10.2	100.0
		부산	572	92.0	8.0	100.0
대구		428	89.7	10.3	100.0	
인천		466	92.7	7.3	100.0	
광주		304	91.8	8.2	100.0	
대전		286	93.4	6.6	100.0	
울산		129	87.6	12.4	100.0	
세종		52	90.4	9.6	100.0	
경기		1611	91.4	8.6	100.0	
강원		229	92.1	7.9	100.0	
충북		270	93.3	6.7	100.0	
충남		264	92.8	7.2	100.0	
전북		202	92.6	7.4	100.0	

구 분		사례수	있다	없다	계
	전남	150	85.3	14.7	100.0
	경북	289	90.7	9.3	100.0
	경남	254	93.3	6.7	100.0
	제주	59	91.5	8.5	100.0
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	89.3	10.7	100.0
	참여적 문화활동	2443	92.4	7.6	100.0
	다양한 문화활동	766	86.3	13.7	100.0
	주체적·자발적 문화활동	2262	92.6	7.4	100.0
	지역사회 연계활동	339	91.7	8.3	100.0
	기타	41	92.7	7.3	100.0
활동 동기	자기개발	1041	93.7	6.3	100.0
	즐거움 추구	3512	92.1	7.9	100.0
	관계 형성	1192	89.0	11.0	100.0
	지역사회 이슈·현안해결	767	88.8	11.2	100.0
	자아형성	1253	89.2	10.8	100.0
활동 동반자	혼자 활동	2550	86.9	13.1	100.0
	가족 및 친척과 함께	1176	91.2	8.8	100.0
	친구 및 연인과 함께	1360	90.7	9.3	100.0
	직장동료와 함께	346	84.4	15.6	100.0
	동호회 회원들과 함께	2244	96.7	3.3	100.0
	기타	89	97.8	2.2	100.0

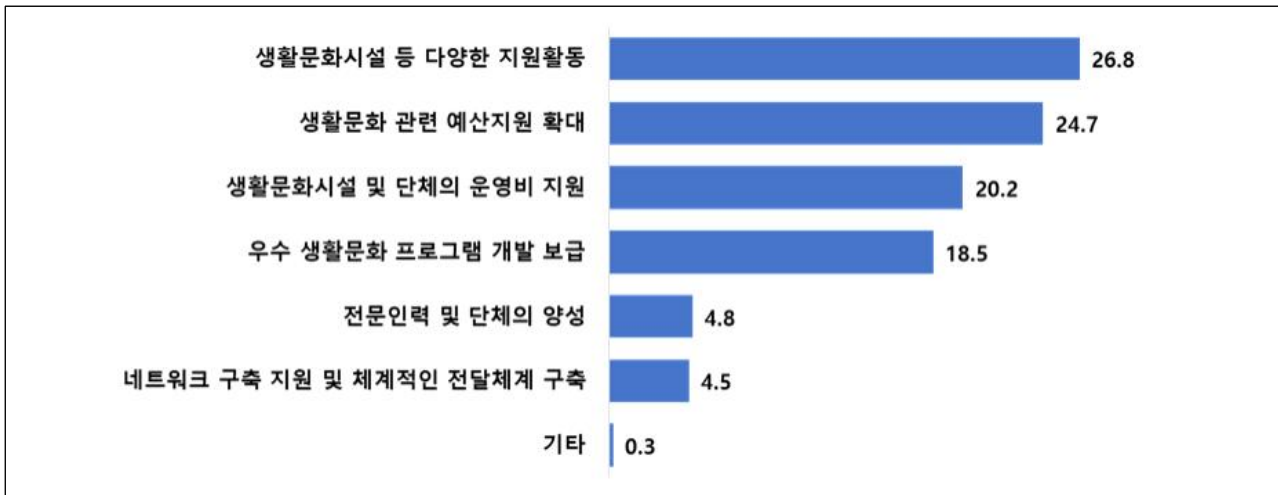
9. 지원 필요사항

1) 생활문화활동에 필요한 공공지원

- 생활문화활동에 필요한 공공지원 사항을 조사한 결과,
- '생활문화시설 등 다양한 지원활동' (26.8%)을 가장 많이 희망했으며, '생활문화 관련 예산지원 확대' (24.7%), '생활문화시설 및 단체의 운영비 지원' (20.2%) 등의 순으로 나타남
 - 성별로 볼 때 남성은 '생활문화 관련 예산지원 확대' (25.3%), '생활문화시설 등 다양한 지원활동' (25.0%), 여성은 '생활문화시설 등 다양한 지원활동' (28.5%)을 가장 희망하고 있음
 - 연령대별로 볼 때, 30대 이하는 '생활문화 관련 예산지원 확대' 를, 40대 이상은 '생활문화시설 등 다양한 지원활동' 을 가장 희망하고 있음
 - 지역별로는 울산, 충북, 충남, 경북에서 '생활문화시설 등 다양한 지원활동' 지원이 필요하다는 인식이 높음
 - 동기 및 인식 별로 '관람, 참관, 청취 활동' 인식 및 '자기개발' 동기 시, '생활문화시설 등 다양한 지원' 을, '다양한 문화활동' 인식 및 '관계 형성'과 '지역사회 이슈·현안 해결' 동기 시 '시설 및 단체의 운영비 지원' 을, '즐거움과 재미', '삶의 의미, 성취감' 동기 시 '우수 프로그램 개발 보급' 을 필요로 함

[그림3-22] 생활문화활동에 필요한 공공지원

[단위:%]



< 표 3-31 > 생활문화활동에 필요한 공공지원

[단위:%]

구분	사례수	다양한 지원	생활문화 관련 예산지원 확대	생활문화 시설 및 단체의 운영비 지원	우수 생활문화 프로그램 개발 보급	전문인력 및 단체의 양성	네트워크 구축 지원 및 체계적인 전달체계 구축	
전체	7765	26.8	24.7	20.2	18.5	4.8	4.5	
성별	남	3740	25.0	25.3	21.6	17.5	4.7	5.4
	여	3936	28.5	24.3	18.6	19.3	4.8	3.8
	기타	89	25.8	16.9	25.8	21.3	7.9	2.2
연령	20대 이하	961	26.6	27.6	20.9	15.0	4.7	4.5
	30대	1831	25.3	30.0	20.5	16.4	3.5	3.7

구분	사례수	다양한 지원	생활문화 관련 예산지원 확대	생활문화 시설 및 단체의 운영비 지원	우수 생활문화 프로그램 개발 보급	전문인력 및 단체의 양성	네트워크 구축 지원 및 체계적인 전달체계 구축	
	40대	2257	25.3	24.4	19.4	20.7	5.1	4.6
	50대	1604	28.4	21.1	20.2	19.1	5.5	5.2
	60대 이상	1112	30.1	19.4	20.3	19.4	5.0	4.9
혼인 상태	미혼	2235	26.5	27.6	18.6	16.9	5.0	4.9
	기혼	5338	26.7	23.8	20.9	19.3	4.7	4.3
	기타	192	33.3	17.2	17.7	15.1	5.7	7.3
지역규모	대도시	4440	26.2	25.4	21.0	18.6	4.3	4.0
	중소도시	2928	27.5	23.6	19.1	18.5	5.2	5.4
	읍면지역	397	28.2	24.9	18.6	16.6	6.3	4.0
권역	서울·인천·경기	4279	25.8	25.1	20.9	18.2	4.8	4.7
	강원·제주	288	19.1	28.8	21.5	17.4	6.3	5.6
	대전·세종·충남·충북	860	30.8	23.3	18.1	18.4	4.7	4.1
	대구·경북	855	29.6	22.7	19.6	19.5	4.2	4.1
	부산·울산·경남	827	27.4	24.8	18.3	19.8	5.0	4.5
	광주·전북·전남	656	27.3	24.8	20.3	18.0	4.9	4.6
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3643	27.1	25.9	21.1	17.0	4.9	3.4
	생활공예	548	27.9	23.7	21.5	19.3	4.2	2.7
	생활기술	659	25.5	29.0	19.9	16.8	4.6	3.9
	생활운동	1394	29.3	22.6	16.4	22.2	3.7	5.3
	생활지식/언어	385	20.0	27.0	21.3	21.0	5.5	4.9
	생활취미/오락	398	27.1	22.1	21.9	17.6	4.3	6.8
	사회관계 활동	344	23.5	20.6	20.3	18.9	7.6	8.7
	미디어	173	23.7	20.8	23.7	17.9	4.0	9.8
	기타	221	25.8	17.6	17.6	19.0	7.2	10.0
	주활동 분야 (중분류)	미술	733	29.5	26.7	20.3	15.4	4.9
문학		1044	28.9	25.4	17.1	19.4	4.2	4.4
무용 댄스		205	25.9	24.4	24.9	18.0	5.4	.5
요가 (팔라테스 등)		413	30.0	24.7	16.9	23.2	3.9	1.2
서양음악		503	33.2	23.7	23.3	12.9	3.2	2.8
전통음악		207	23.7	30.0	29.0	9.2	6.8	1.4
연극		146	20.5	33.6	26.0	13.7	3.4	2.1
사진		363	22.0	26.4	22.3	18.7	6.6	3.9
만화, 웹툰		150	24.0	26.0	22.7	15.3	5.3	6.0
영화		186	19.4	25.3	21.5	24.7	4.3	4.8
건축		106	17.0	20.8	18.9	23.6	12.3	6.6
생활공예		548	27.9	23.7	21.5	19.3	4.2	2.7
요리		289	23.5	28.7	21.5	17.3	4.2	4.5
제과제빵		179	27.4	26.3	19.0	19.0	2.8	5.6
바리스타, 다도		121	28.1	35.5	14.9	14.9	4.1	1.7
미용		70	24.3	25.7	24.3	12.9	11.4	1.4
꽃꽂이, 원예		105	21.0	26.7	22.9	15.2	7.6	6.7
놀이		223	30.9	22.0	22.4	16.1	2.7	5.4
미디어		173	23.7	20.8	23.7	17.9	4.0	9.8
아외활동		981	29.1	21.7	16.1	21.8	3.7	7.0
인문역사경제	108	24.1	25.9	24.1	21.3	.9	3.7	

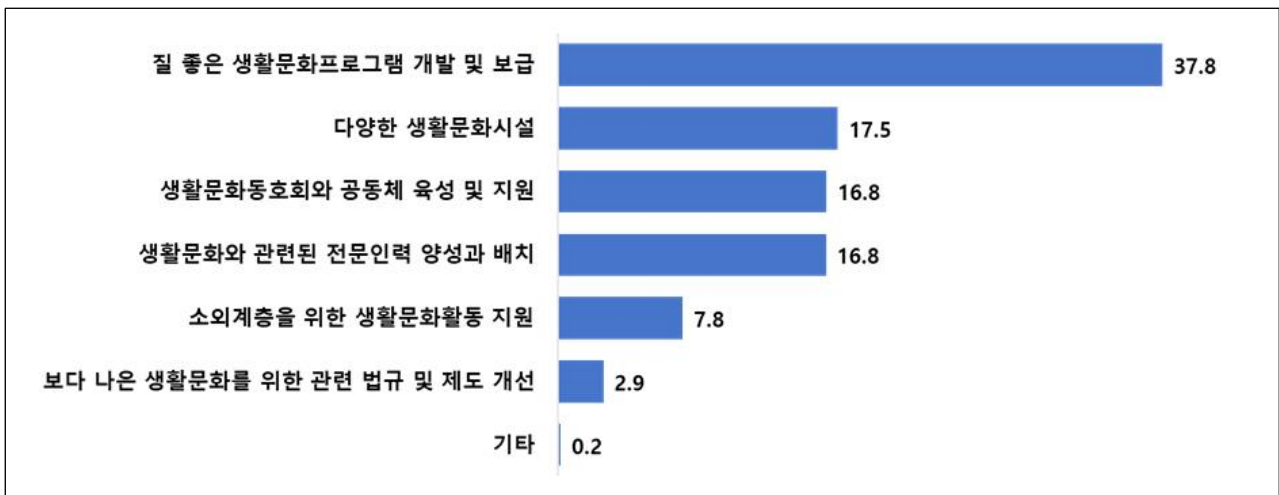
구분	사례수	다양한 지원	생활문화 관련 예산지원 확대	생활문화 시설 및 단체의 운영비 지원	우수 생활문화 프로그램 개발 보급	전문인력 및 단체의 양성	네트워크 구축 지원 및 체계적인 전달체계 구축	
17개 시도	과학	52	17.3	34.6	19.2	17.3	5.8	5.8
	수집	70	24.3	15.7	18.6	25.7	4.3	11.4
	마을활동	119	21.0	20.2	26.1	17.6	8.4	5.9
	삶 공유 워크숍, 토론	62	22.6	17.7	22.6	17.7	6.5	12.9
	장터 마켓	163	25.8	22.1	15.3	20.2	7.4	9.2
	언어	130	16.2	23.1	19.2	29.2	6.2	5.4
	삼라치료	95	22.1	29.5	22.1	11.6	9.5	5.3
	가타활동	137	29.2	13.9	16.8	21.2	8.0	10.9
	융합활동	84	20.2	23.8	19.0	15.5	6.0	8.3
17개 시도	서울	2199	25.9	26.0	21.9	18.2	4.3	3.3
	부산	572	27.8	24.5	18.4	19.6	4.5	5.1
	대구	428	25.5	27.3	22.7	16.4	3.0	4.9
	인천	466	23.8	26.0	21.2	18.5	4.7	4.7
	광주	304	27.3	23.0	20.4	20.4	3.9	4.9
	대전	286	26.6	27.3	17.1	18.9	5.2	4.9
	울산	129	32.6	15.5	17.1	25.6	5.4	3.9
	세종	52	28.8	21.2	25.0	19.2	5.8	0.0
	경기	1611	26.1	23.7	19.5	18.0	5.4	6.5
	강원	229	18.3	27.9	22.7	19.2	5.7	4.4
	충북	270	33.7	21.9	15.9	21.5	3.3	3.7
	충남	264	33.0	20.5	20.1	14.8	5.3	4.2
	전북	202	26.2	26.2	20.8	12.9	8.4	5.0
	전남	150	28.7	26.7	19.3	20.0	2.0	3.3
	경북	289	34.3	19.0	16.6	21.5	5.2	3.1
	경남	255	26.7	25.5	18.0	20.4	5.9	3.1
제주	59	22.0	32.2	16.9	10.2	8.5	10.2	
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	33.2	27.6	17.8	14.0	3.2	3.8
	참여적 문화활동	2442	25.8	26.3	19.6	20.1	4.4	3.4
	다양한 문화활동	766	20.1	23.9	25.5	21.8	4.8	3.4
	주체적·자발적 문화활동	2263	25.2	21.6	20.4	19.9	6.1	6.3
	지역사회 연계활동	339	23.9	19.5	24.2	14.7	7.7	7.7
	기타	41	22.0	24.4	22.0	19.5	0.0	4.9
활동 동기	자기개발	1040	35.3	24.5	16.6	14.8	5.2	2.9
	즐거움 추구	3512	28.8	25.0	16.6	20.1	4.2	4.8
	관계 형성	1192	18.8	29.0	28.3	16.6	3.7	3.3
	지역사회 이슈·현안해결	767	18.0	22.4	31.2	16.4	6.0	5.5
	자아형성	1254	27.1	21.4	18.7	20.0	6.4	5.9
활동 동반자	혼자 활동	2551	29.7	25.6	14.3	20.3	4.9	4.6
	가족 및 친척과 함께	1176	27.2	26.3	19.1	18.5	3.7	4.6
	친구 및 연인과 함께	1360	23.1	27.6	22.1	17.4	4.4	5.0
	직장동료와 함께	346	16.5	22.8	27.5	24.0	5.2	4.0
	동호회 회원들과 함께	2243	27.0	21.4	25.0	16.5	5.2	4.2
	기타	89	29.2	22.5	22.5	9.0	9.0	5.6

2) 생활문화활동의 중요 정책요소

- 중요한 생활문화활동 정책 요소는 ‘질 좋은 생활문화 프로그램 개발 및 보급’ (37.8%)이 가장 높았으며, ‘다양한 생활문화시설’ (17.5%), ‘생활문화동호회와 공동체 육성 및 지원’ (16.8%) 등의 순으로 나타남
 - 성별로 볼 때 남성, 여성 모두 ‘질 좋은 생활문화 프로그램 개발 및 보급’ 이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 대전 및 세종에서 ‘질 좋은 생활문화 프로그램 개발 및 보급’ 의 중요성을 상대적으로 높게 인식하였으며, 부산, 울산, 충남, 제주에서는 타 지역 대비 ‘다양한 생활문화 시설’ 을 상대적으로 높게 인식함
 - 전남, 세종, 충북 및 강원에서는 타 지역 대비 ‘생활문화동호회와 공동체 육성 및 지원’ 의 중요성을 높게 인식함
 - 광주, 서울 및 경기도는 ‘전문인력 양성과 배치’ 를 타 시도대비 더 중요시함

[그림3-23] 중요 생활문화활동 정책요소

[단위:%]



< 표 3-32 > 생활문화활동 중요 정책요소

[단위:%]

구분	사례수	질 좋은 생활문화 프로그램 개발 및 보급	다양한 생활문화 시설	생활문화동호회와 공동체 육성 및 지원	전문인력 양성과 배치	소외계층을 위한 생활문화 활동 지원	관련 법규 및 제도 개선	
전체	7765	37.8	17.5	16.8	16.8	7.8	2.9	
성별	남	3740	33.3	16.8	18.6	19.5	8.5	3.0
	여	3936	42.0	18.3	15.1	14.2	7.2	2.7
	기타	89	41.6	12.4	16.9	20.2	6.7	2.2
연령	20대 이하	961	37.0	20.3	12.3	16.8	9.9	3.1
	30대	1831	37.3	17.4	15.3	20.3	6.6	2.8
	40대	2257	39.8	16.1	17.0	17.6	6.4	2.8
	50대	1604	37.0	18.7	18.3	14.7	8.2	2.7
	60대 이상	1112	36.4	16.6	20.6	12.4	10.4	3.1
혼인 상태	미혼	2235	37.8	19.6	13.2	16.9	9.2	2.9
	기혼	5338	38.1	16.7	18.4	16.9	7.0	2.7
	기타	192	31.3	17.2	13.5	12.5	16.7	7.3
지역규모	대도시	4440	38.6	17.3	16.3	17.4	7.4	2.6
	중소도시	2928	36.7	17.7	16.9	16.6	8.6	3.2
	읍면지역	397	37.3	18.4	21.7	11.3	7.1	3.8

구분	사례수	질 좋은 생활문화 프로그램 개발 및 보급	다양한 생활문화 시설	생활문화동호회와 공동체 육성 및 지원	전문인력 양성과 배치	소외계층을 위한 생활문화 활동 지원	관련 법규 및 제도 개선	
권역	서울·인천·경기	4279	37.8	16.5	16.7	18.0	7.5	3.0
	강원·제주	288	36.1	15.3	20.5	14.6	9.4	4.2
	대전·세종·충남·충북	860	39.7	19.5	16.7	13.5	7.2	2.8
	대구·경북	855	37.5	19.5	17.3	15.2	8.2	2.1
	부산·울산·경남	827	38.1	21.4	14.0	15.7	8.5	1.9
	광주·전북·전남	656	36.1	15.4	18.8	17.2	8.7	3.8
주활동 분야 (대분류)	생활예술	3643	35.7	17.1	19.1	18.1	6.7	2.8
	생활공예	548	42.9	16.1	14.6	16.8	6.9	2.7
	생활기술	659	41.6	18.2	12.7	15.9	9.1	2.1
	생활운동	1394	42.1	20.4	12.5	14.4	7.8	2.5
	생활지식/언어	385	39.0	13.8	17.4	18.7	8.6	2.6
	생활취미/오락	398	35.2	19.3	13.8	19.3	9.5	2.5
	사회관계 활동	344	35.8	13.4	21.2	13.4	10.8	4.9
	미디어	173	32.4	13.3	19.7	20.2	8.7	5.2
기타	221	31.7	21.3	19.5	6.3	14.9	5.0	
주활동 분야 (중분류)	미술	733	37.5	17.1	15.8	20.2	6.4	2.5
	문학	1044	42.2	17.0	15.9	15.8	6.2	2.6
	무용/댄스	205	31.2	17.6	21.5	19.5	6.8	2.4
	요가 (필라테스 등)	413	43.3	21.3	9.2	18.4	5.8	1.5
	서양음악	503	29.6	18.5	27.4	13.3	6.4	4.2
	전통음악	207	24.6	16.9	28.0	20.8	6.3	3.4
	연극	146	28.1	17.1	26.0	19.9	8.2	0.0
	사진	363	33.9	17.9	16.3	22.6	6.6	2.5
	만화, 웹툰	150	37.3	18.7	14.0	18.7	6.0	4.0
	영화	186	38.7	14.5	17.7	17.7	8.1	3.2
	건축	106	28.3	10.4	20.8	24.5	13.2	2.8
	생활공예	548	42.9	16.1	14.6	16.8	6.9	2.7
	요리	289	38.8	17.6	13.8	17.6	9.3	2.1
	제과/제빵	179	43.0	20.1	13.4	13.4	8.4	1.7
	바리스타, 다도	121	43.8	19.0	9.1	17.4	8.3	2.5
	미용	70	45.7	14.3	12.9	12.9	11.4	2.9
	꽃꽂이, 원예	105	41.9	19.0	12.4	21.0	3.8	1.9
	놀이	223	33.6	18.4	13.9	22.0	9.0	2.7
	미디어	173	32.4	13.3	19.7	20.2	8.7	5.2
	야외활동	981	41.6	20.1	13.9	12.7	8.7	3.0
	인문역사	108	37.0	15.7	18.5	16.7	9.3	2.8
	과학	52	30.8	5.8	17.3	38.5	7.7	0.0
	수집	70	30.0	22.9	15.7	8.6	20.0	2.9
	마을활동	119	30.3	12.6	31.1	10.1	10.9	4.2
	삶 공유 워크숍, 토론	62	29.0	8.1	21.0	21.0	11.3	8.1
	장터 마켓	163	42.3	16.0	14.1	12.9	10.4	4.3
언어	130	46.2	13.1	16.9	16.2	6.2	1.5	
심리치료	95	35.8	16.8	16.8	13.7	11.6	5.3	
가터활동	137	31.4	22.6	16.1	6.6	19.0	4.4	
융합활동	84	32.1	19.0	25.0	6.0	8.3	6.0	
17개 시도	서울	2199	38.8	15.3	17.0	18.5	7.5	2.5

구분	사례수	질 좋은 생활문화 프로그램 개발 및 보급	다양한 생활문화 시설	생활문화등 호희와 공동체 육성 및 지원	전문인력 양성과 배치	소외계층을 위한 생활문화 활동 지원	관련 법규 및 제도 개선	
구분	부산	572	39.2	22.4	12.4	16.1	7.9	1.9
	대구	428	40.7	18.2	16.4	17.3	5.6	1.6
	인천	466	35.2	17.0	17.6	16.7	7.7	4.7
	광주	304	36.5	16.4	16.8	21.1	6.6	2.6
	대전	286	42.7	20.6	12.9	13.6	8.4	1.7
	울산	129	33.3	22.5	20.9	10.1	10.1	3.1
	세종	52	44.2	17.3	23.1	9.6	1.9	3.8
	경기	1611	37.4	17.9	15.9	17.8	7.5	3.2
	강원	229	35.4	13.5	21.8	16.2	8.7	4.4
	충북	270	37.8	17.4	21.5	14.4	6.7	1.5
	충남	264	37.1	21.6	15.2	12.5	7.6	4.9
	전북	202	40.1	14.4	17.3	13.4	11.9	3.0
	전남	150	30.0	14.7	24.7	14.7	8.7	7.3
	경북	289	34.6	19.7	17.6	14.9	10.7	2.4
	경남	255	35.7	18.8	17.6	14.9	10.2	2.0
	제주	59	39.0	22.0	15.3	8.5	11.9	3.4
생활문화 인식	관람·청취 문화활동	1914	36.7	22.4	13.9	17.2	7.1	2.5
	참여적 문화활동	2442	42.3	15.2	15.4	18.4	6.3	2.0
	다양한 문화활동	766	33.2	15.3	18.9	23.0	7.8	1.7
	주체적·자발적 문화활동	2263	37.2	16.8	19.4	13.4	9.4	3.7
	지역사회 연계활동	339	26.8	18.3	21.5	11.8	13.0	8.3
	기타	41	39.0	4.9	19.5	9.8	9.8	7.3
활동 동기	자기개발	1040	37.5	23.5	14.5	15.7	6.2	2.4
	즐거움 추구	3512	43.2	19.5	12.7	15.5	6.2	2.4
	관계 형성	1192	30.5	10.4	24.8	25.1	6.9	2.0
	지역사회 이슈·현안해결	767	24.0	9.1	28.4	18.3	15.1	4.6
	자아형성	1254	38.5	18.9	15.4	12.4	10.3	4.2
활동 동반자	혼자 활동	2551	43.3	21.1	10.3	14.7	7.6	2.7
	가족 및 친척과 함께	1176	37.3	18.5	13.8	20.9	7.3	1.7
	친구 및 연인과 함께	1360	37.1	14.6	16.9	20.2	8.4	2.6
	직장동료와 함께	346	22.8	11.0	26.6	27.7	9.0	2.3
	동호회 회원들과 함께	2243	35.1	15.9	23.8	13.3	7.8	3.7
	기타	89	25.8	14.6	25.8	13.5	6.7	9.0

제2절 생활문화 정책 및 사업 효과성 분석

1. 정성적 효과성 분석

1) 정성적 효과성 분석 결과

- 이번 효과성 분석은 처음 시도되기 때문에 차후 생활문화 실태조사 시 효과성 분석의 기초 지표로 활용하기 위해 측정된 결과임
- 이번 효과성 측정 결과는 다음의 기준으로 효과성을 분석함
 - 전년 대비 추세 분석이 아닌, 이번 연구 결과만을 기준으로 효과성 지표 전체 평균 기준으로 긍정적 응답률
 - 전체 평균 대비 상대적으로 높게 평가된 지표 확인
 - 전체 평균 대비 응답자 특성별로 높게 평가된 지표 확인
 - 상기 결과를 통해, 생활문화 정책 및 사업이 창출한 효과성 확인
- 전체 지표의 긍정응답율의 평균값을 계산한 결과, 70.4%가 긍정적으로 평가함(7점 만점 5.09점)
- 전체 평균 대비 상대적으로 높게 평가된 지표를 확인한 결과, ‘지역사회 갈등해소와 관계개선’ 지표 이외의 모든 지표에서 긍정응답률 63.0%, 7점 만점에 4.9점 이상으로 나타나, 효과성에 대해 높게 평가한 것으로 나타남
 - 평균 대비 긍정 응답률이 높은 지표는 개인차원에서 ‘육구 해소’, ‘문화예술 기량과 역량’, ‘삶의 의미’ 그리고 ‘건강’과 ‘스트레스 해소’와 ‘성취감’ 지표가 높게 나타남
 - 지역·사회 차원에서는 ‘행복’과 ‘삶의 질’ 지표가 평균보다 높게 평가됨
 - 반면, 공동체 차원에서는 평균 대비 높게 평가된 지표는 없음
- 전체 응답자를 기준으로 효과성 분석 결과를 종합해 보면, 생활문화활동으로 생활에 즐거움과 재미를 느끼고, 문화예술 기량과 역량이 향상되고, 이로 인해 건강과 스트레스를 해소함과 동시에 성취감과 삶의 의미를 되새기게 되었으며, 이를 통해 삶의 질 향상과 행복감을 느끼는 것으로 나타남

〈 표 3-33 〉 생활문화 정책 및 사업의 정성적 효과성 분석 결과

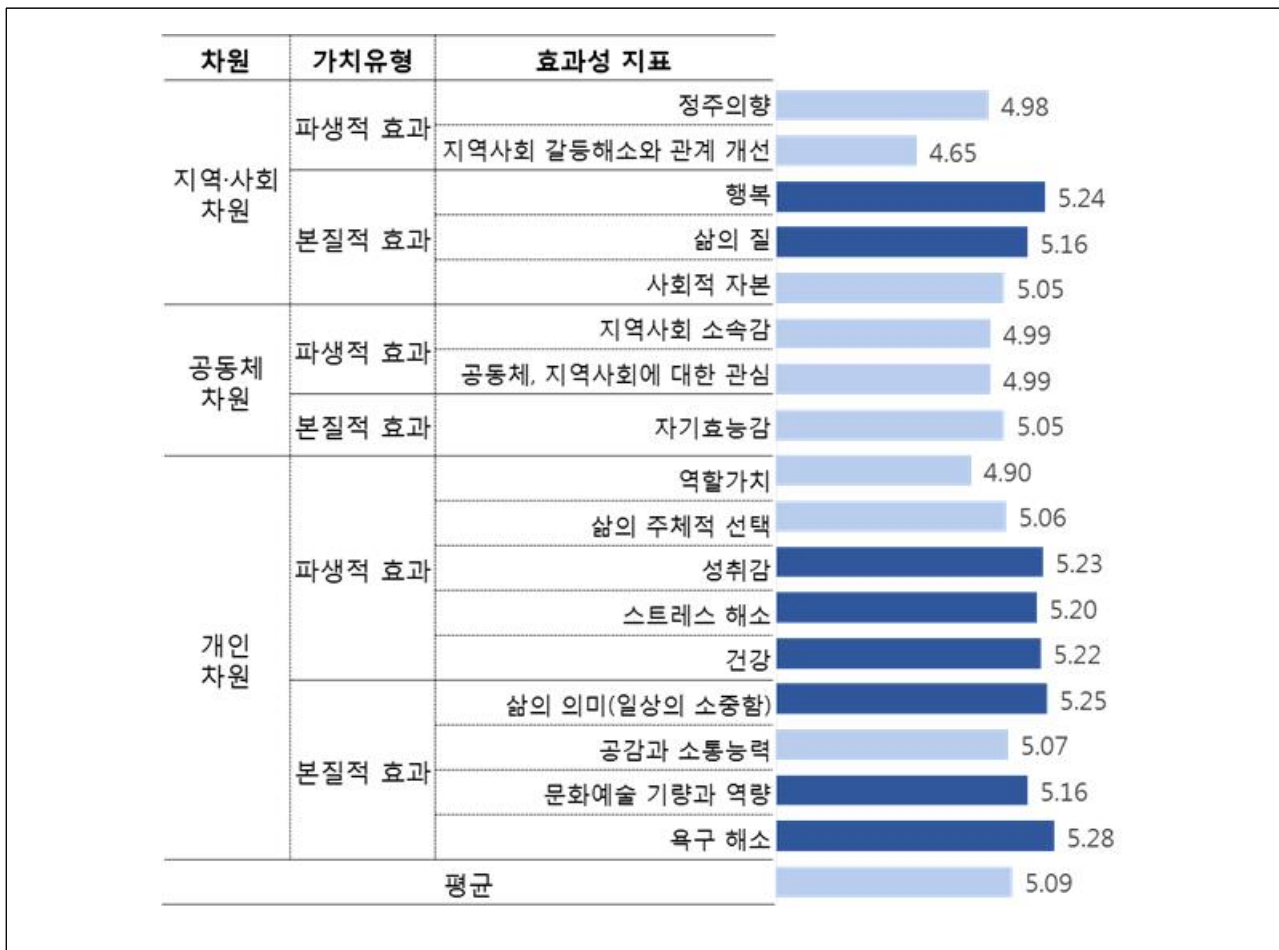
[n=7,746 단위:%, 7점만점]

차원	가치유형	평가 지표	부정적 (1+2+3점)	보통 (4점)	긍정적 (5+6+7점)	합계
지역·사회 차원	파생적 효과	정주의향	7.6	26.4	66.0	100.0
		지역사회 갈등해소와 관계 개선	11.8	34.0	54.2	100.0
	본질적 효과	행복	5.0	19.3	75.8	100.0
		삶의 질	6.1	19.2	74.7	100.0
공동체 차원	파생적 효과	사회적자본	7.6	24.1	68.2	100.0
		지역사회 소속감	8.6	24.8	66.6	100.0
	본질적 효과	공동체 및 지역사회에 대한 관심	8.1	25.5	66.4	100.0
		자기효능감	6.4	24.9	68.7	100.0
개인 차원	파생적 효과	역할기치	9.6	27.4	63.0	100.0
		삶의 주체적 선택	6.1	24.9	69.0	100.0
		성취감	5.0	19.4	75.6	100.0

차원	가치유형	평가 지표	부정적 (1+2+3점)	보통 (4점)	긍정적 (5+6+7점)	합계
본질적 효과		스트레스 해소	5.2	19.1	75.7	100.0
		건강	5.2	19.5	75.3	100.0
	본질적 효과	삶의 의미	4.7	19.4	75.9	100.0
		공감과 소통능력	6.7	23.7	69.6	100.0
		문화예술 기량과 역량	5.9	20.8	73.4	100.0
		육구 해소	5.0	16.8	78.2	100.0
평균			6.7	22.9	70.4	100.0

[그림3-24] 생활문화 정책 및 사업의 정성적 효과성 분석 결과

[n=7,746, 단위:7점 만점]



2) 활동 단위 및 연령별 정성적 효과성 분석 결과

- 생활문화활동 단위별로 전체 평균(5.09점) 대비 높게 평가된 지표를 살펴본 결과, 개인적으로 활동하는 경우보다 단체활동을 하는 경우에 모든 지표에서 높게 나타남
- 즉, 단체활동을 통해 개인차원의 본질적 효과 중 ‘공감과 소통능력’이 향상되고, 파생적 효과인 ‘역할가치’ 및 ‘삶의 주체적 선택’ 효과도 나타남
 - 단체활동을 통해 공동체 차원의 효과도 창출되며, 지역·사회 차원의 파생적 효과도 높아지는 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 50대 이상층이 30대 이하층보다 개인차원, 공동체 차원 및 지역·사회 차원 모두에서 파

생적 효과까지 높게 나타남

- 50대 이상 층에서 개인적 차원의 파생적 효과 지표인 ‘역할가치’, ‘삶의 주체적 선택’, 공동체 차원의 파생효과인 ‘지역사회 소속감’, ‘공동체 및 지역사회에 대한 관심’ 그리고, 지역·사회 차원의 ‘정주의향’ 까지 상대적으로 더 높게 평가하고 있음

〈 표 3-34 〉 성별, 연령별 효과성 평가 결과

[n=7,746, 단위:7점 만점]

차원	가치유형	효과성 지표	전체	활동 단위별		연령				
				개인 활동	단체 활동	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
지역·사회 차원	파생적 효과	정주의향	4.98	4.73	5.21	4.73	4.80	5.03	5.17	5.13
		지역사회 갈등해소와 관계 개선	4.65	4.39	4.88	4.40	4.45	4.70	4.83	4.85
	본질적 효과	행복	5.24	4.97	5.48	5.07	5.03	5.26	5.43	5.45
		삶의 질	5.16	4.88	5.40	4.97	4.95	5.20	5.33	5.35
공동체 차원	파생적 효과	사회적자본	5.05	4.74	5.32	4.75	4.82	5.09	5.27	5.29
		지역사회 소속감	4.99	4.70	5.23	4.70	4.77	5.02	5.22	5.18
	본질적 효과	공동체 및 지역사회에 대한 관심	4.99	4.71	5.23	4.69	4.79	5.03	5.20	5.19
		자기효능감	5.05	4.81	5.26	4.87	4.85	5.07	5.21	5.26
개인 차원	파생적 효과	역할가치	4.90	4.65	5.12	4.69	4.71	4.94	5.08	5.05
		삶의 주체적 선택	5.06	4.80	5.29	4.88	4.88	5.07	5.26	5.23
		성취감	5.23	4.97	5.45	5.09	5.06	5.25	5.39	5.36
		스트레스 해소	5.20	4.96	5.40	4.98	4.96	5.24	5.38	5.41
		건강	5.22	4.99	5.43	4.97	5.02	5.21	5.40	5.53
	본질적 효과	삶의 의미	5.25	5.00	5.47	5.00	5.06	5.27	5.43	5.48
		공감과 소통능력	5.07	4.81	5.30	4.84	4.87	5.09	5.28	5.28
		문화예술 기량과 역량	5.16	4.91	5.37	4.99	4.98	5.17	5.32	5.32
		욕구 해소	5.28	5.03	5.49	5.05	5.09	5.28	5.48	5.50
		평균	5.09	4.83	5.31	4.86	4.89	5.11	5.27	5.29

3) 주 활동분야별 정성적 효과성 분석 결과

- 주 활동분야별로 살펴보면, 생활예술, 생활기술, 생활운동 분야는 전체 경향과 비슷하나, 생활공예, 사회관계 활동 분야는 다소 상이한 결과를 보여줌
- 생활공예 분야의 경우, 생활예술, 생활기술 및 생활운동 분야에 비해 개인차원의 ‘공감과 소통능력’, ‘삶의 주체적 선택’, 공동체 차원의 ‘자기 효능감’, ‘지역사회 소속감’, ‘행복’ 그리고 지역·사회 차원의 ‘정주의향’ 까지 상대적으로 더 긍정적으로 평가하고 있음
- 사회관계활동 분야의 경우에는 생활공예 분야와 비교해 ‘역할가치’, ‘공동체 및 지역사회에 대한 관심’ 지표에서도 높게 나타남
 - 이는 사회관계활동 분야는 삶 공유 워크샵/토론, 마을활동, 장터마켓 등 지역사회 관련 활동을 하는 분야이기 때문으로 사료됨

〈 표 3-35 〉 주 활동분야 별 효과성 분석 결과

[단위:점 만점]

차원	가치유형	효과성 지표	전체	주 활동분야 (대분류)							
				생활 예술	생활 공예	생활 기술	생활 운동	생활 지식 언어	생활 취미 오락	사회 관계 활동	미디어
지역·사회 차원	파생적 효과	정주의향	4.98	4.98	5.23	4.93	4.94	5.01	4.81	5.21	4.81
		지역사회 갈등해소와 관계 개선	4.65	4.64	4.82	4.68	4.59	4.61	4.58	4.88	4.55
	본질적 효과	행복	5.24	5.25	5.44	5.19	5.20	5.25	5.12	5.35	5.15
		삶의 질	5.16	5.16	5.35	5.17	5.17	5.10	5.05	5.21	5.01
공동체 차원	파생적 효과	지역사회 소속감	4.99	4.98	5.12	4.92	4.94	5.04	4.85	5.30	4.84
		공동체 및 지역사회에 대한 관심	4.99	4.98	5.07	4.95	4.95	5.06	4.83	5.28	4.95
	본질적 효과	자기효능감	5.05	5.06	5.28	5.07	4.95	5.01	4.87	5.20	4.91
		역할기치	4.90	4.90	4.99	4.91	4.80	4.91	4.77	5.23	4.84
개인 차원	파생적 효과	삶의 주체적 선택	5.06	5.08	5.21	5.03	4.98	5.08	4.90	5.26	4.98
		성취감	5.23	5.25	5.39	5.24	5.13	5.21	5.06	5.35	5.21
		스트레스 해소	5.20	5.19	5.37	5.18	5.24	5.14	5.10	5.15	4.90
		건강	5.22	5.21	5.31	5.15	5.34	5.17	5.08	5.25	5.07
	본질적 효과	삶의 의미	5.25	5.24	5.44	5.26	5.20	5.33	5.05	5.34	5.11
		공감과 소통능력	5.07	5.09	5.23	5.03	4.98	5.11	4.93	5.25	4.93
		문화예술 기량과 역량	5.16	5.20	5.37	5.20	5.03	5.10	4.88	5.19	5.06
		육구 해소	5.28	5.29	5.46	5.19	5.29	5.26	5.17	5.25	5.09
평균			5.09	5.09	5.25	5.06	5.04	5.09	4.94	5.23	4.96

4) 생활문화활동 정의 인식별 효과성 분석 결과

- 생활문화를 ‘관람·청취 활동’, ‘다양한 문화활동’으로 인식하는 경우는 전체적으로 효과성을 낮게 평가함
- ‘지역사회 연계활동’, ‘주체적·자발적 문화활동’ 및 ‘참여적 문화활동’의 순으로 효과성을 높게 평가함
- 특히, ‘지역사회 연계활동’ 및 ‘주체적·자발적 문화활동’으로 생활문화를 인식하는 경우는 공동체 차원의 지표도 높게 평가하며, ‘정주의향’ 까지도 증가하는 것으로 나타남

〈 표 3-36 〉 생활문화활동 정의 인식별 효과성 분석 결과

[단위:점 만점]

차원	가치유형	효과성 지표	전체	생활문화활동 정의 인식				
				참여적 문화활동	주체적·자발적 문화활동	관람 청취 문화활동	다양한 문화활동	지역사회 연계활동
지역·사회 차원	파생적 효과	정주의향	4.98	5.00	5.09	4.85	4.82	5.30
		지역사회 갈등해소와 관계 개선	4.65	4.67	4.72	4.60	4.40	4.92
	본질적 효과	행복	5.24	5.32	5.37	5.05	5.01	5.45
		삶의 질	5.16	5.21	5.28	5.01	4.95	5.33
공동체 차원	파생적 효과	지역사회 소속감	4.99	4.99	5.13	4.86	4.75	5.32
		공동체 및 지역사회에 대한 관심	4.99	4.99	5.12	4.87	4.78	5.26
	본질적 효과	자기효능감	5.05	5.10	5.16	4.88	4.90	5.32
		역할기치	4.90	4.91	4.98	4.84	4.69	5.22

차원	가치유형	효과성 지표	전체	생활문화활동 정의 인식				
				참여적 문화활동	주체적·자발적 문화활동	관람 청취 문화활동	다양한 문화활동	지역사회 연계활동
차원		삶의 주체적 선택	5.06	5.10	5.16	4.94	4.89	5.27
		성취감	5.23	5.27	5.36	5.07	5.05	5.44
		스트레스 해소	5.20	5.24	5.33	5.05	4.92	5.39
		건강	5.22	5.28	5.35	5.06	5.00	5.40
	본질적 효과	삶의 의미	5.25	5.30	5.40	5.07	5.01	5.51
		공감과 소통능력	5.07	5.08	5.18	4.97	4.86	5.31
		문화예술 기량과 역량	5.16	5.23	5.21	5.02	5.02	5.37
		욕구 해소	5.28	5.33	5.40	5.12	5.05	5.50
평균			5.09	5.12	5.20	4.95	4.88	5.33

5) 생활문화활동 참여 동기별 효과성 분석 결과

- ‘즐거움 추구’ 동기 및 ‘자기개발’ 동기의 경우에는 ‘욕구 해소’, ‘문화예술 기량과 역량’, ‘삶의 의미’, ‘건강’ 그리고 ‘성취감’이 타 지표에 비해 높으나, 그 효과성의 크기는 상대적으로 낮음
 - ‘자기개발’ 동기의 경우, ‘행복’ 지표에서 5.42점으로 타 생활문화 참여 동기 대비 가장 높게 나타남
- 반면, ‘지역사회 이슈 및 현안 해결’ 동기의 경우, 공동체 차원의 효과인 ‘지역사회 소속감’, ‘공동체 및 지역 사회에 대한 관심’ 지표 및 지역·사회 차원 지표인 ‘정주의향’ 지표에서도 높게 나타남

〈 표 3-37 〉 생활문화활동 참여 동기별 효과성 분석 결과

[단위:7점 만점]

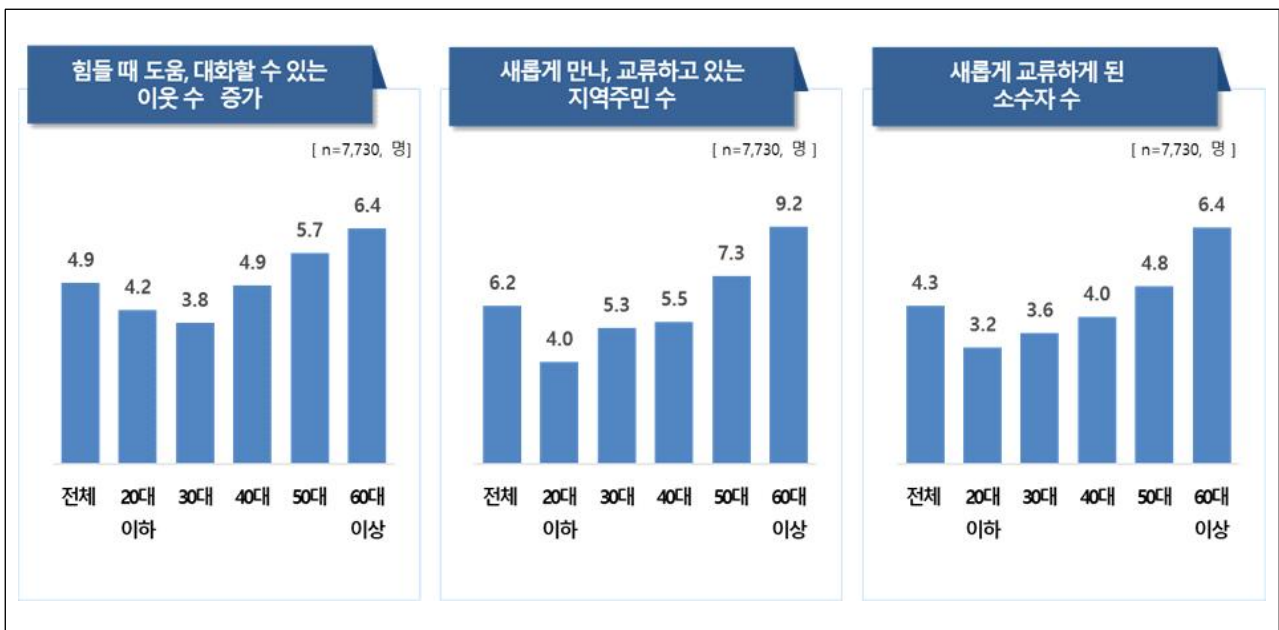
차원	가치유형	효과성 지표	전체	생활문화활동 참여 동기				
				즐거움 추구	자아 형성	관계 형성	자기 개발	지역사회 이슈 및 현안 해결
지역·사회 차원	파생적 효과	정주의향	4.98	4.88	4.94	5.06	5.13	5.20
		지역사회 갈등해소와 관계 개선	4.65	4.59	4.57	4.70	4.76	4.83
	본질적 효과	행복	5.24	5.18	5.26	5.18	5.42	5.36
		삶의 질	5.16	5.13	5.18	5.06	5.33	5.18
공동체 차원	파생적 효과	사회적 자본	5.05	4.92	5.01	5.20	5.19	5.31
		지역사회 소속감	4.99	4.86	4.95	5.10	5.09	5.30
	본질적 효과	공동체 및 지역사회에 대한 관심	4.99	4.88	4.94	5.07	5.07	5.35
		자기효능감	5.05	4.95	5.03	5.06	5.24	5.24
개인 차원	파생적 효과	역할기치	4.90	4.75	4.84	5.05	5.02	5.27
		삶의 주체적 선택	5.06	4.96	5.07	5.09	5.27	5.22
		성취감	5.23	5.14	5.29	5.17	5.42	5.38
		스트레스 해소	5.20	5.22	5.21	5.04	5.32	5.12
	본질적 효과	건강	5.22	5.18	5.23	5.21	5.30	5.30
		삶의 의미	5.25	5.18	5.28	5.22	5.41	5.37
		공감과 소통능력	5.07	4.94	5.06	5.15	5.23	5.34
		문화예술 기량과 역량	5.16	5.06	5.16	5.14	5.43	5.24
평균			5.09	5.01	5.08	5.10	5.24	5.25

2. 정량적 효과성 분석

1) 인적 교류 증대 효과

- 힘들 때 이야기 나누고, 서로 도와줄 수 있는 이웃 수가 평균 4.9명이 증가함
- 새롭게 만나, 지속적으로 교류하고 있는 주민 수는 평균 6.2명 증가함
- 새롭게 교류하게 된 소수자 수는 평균 4.3명으로 나타남
- 인적 교류의 3가지 지표 모두에서 50대 이상 층에서 그 효과가 더 높은 것으로 나타남

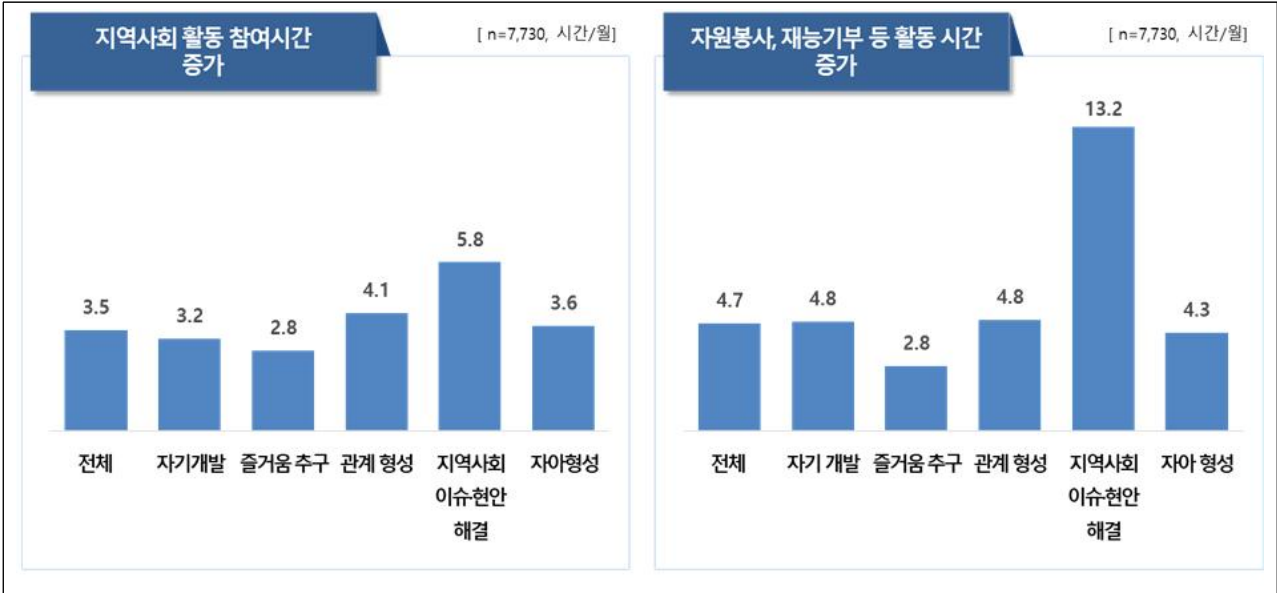
[그림3-25] 인적 교류 증대 효과



2) 사회활동 참여 시간

- 생활문화활동 참여 후 지역사회 활동 참여시간은 월 평균 약 3.5시간 증가하였고, 자원봉사/재능기부 등 사회 공헌 활동 시간은 월 평균 약 4.67시간 증가한 것으로 나타남
- 지역사회 활동 참여 시간 및 자원봉사, 재능기부 활동 시간은 '지역사회 이슈 및 현안 해결' 동기에서 가장 많이 증가함

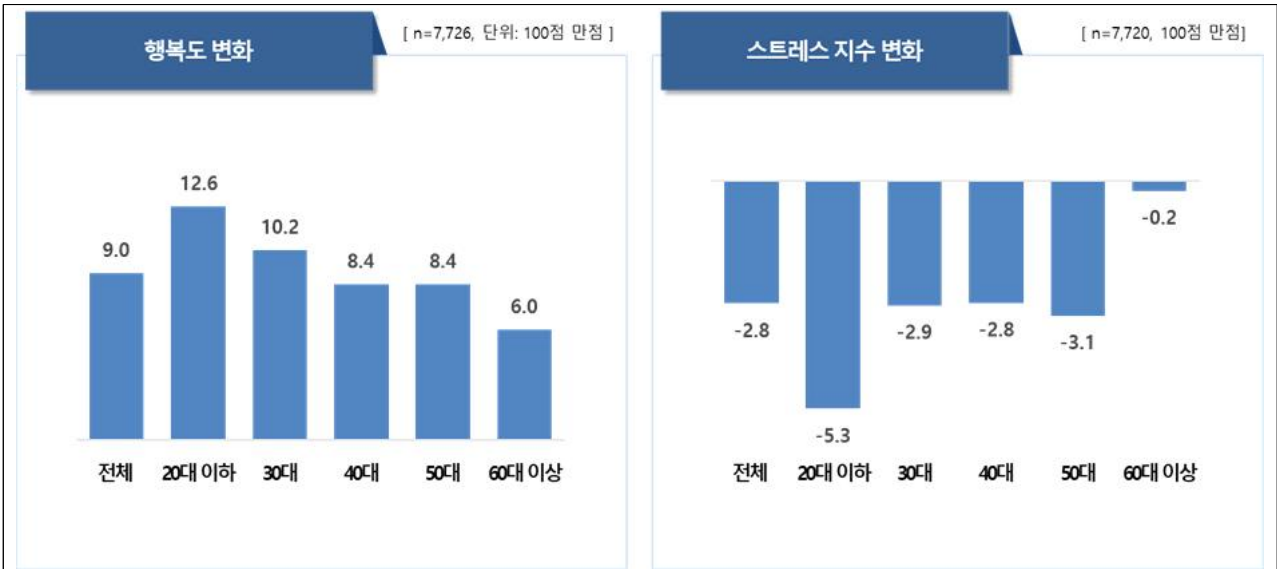
[그림3-26] 사회 참여 시간 증대 효과



3) 행복도와 스트레스 변화

- 2019년 말 대비, 조사 시점에서의 행복도 및 스트레스 지수를 조사하여 1년간의 행복도와 스트레스 지수의 변화를 파악함
- 행복도는 평균 9.0점 증가하였으며, 스트레스 지수는 평균 2.9점 감소한 것으로 나타남
- 특히, 20대 이하 층에서의 행복도 증가폭 및 스트레스 지수 감소폭이 가장 큼

[그림3-27] 행복도 및 스트레스 지수 변화 효과



〈 표 3-38 〉 행복도 및 스트레스 지수 변화 효과

[n=7,765, 단위:%]

구 분		행복도				스트레스 지수			
		사례수	2019년	2020년	차이	사례수	2019년	2020년	차이
전 체		7726	65.68	74.71	9.03	7720	61.57	58.73	-2.84
성별	남	3735	65.74	75.16	9.41	3733	62.84	60.60	-2.24
	여	3906	65.57	74.28	8.70	3902	60.34	56.93	-3.41
	기타	85	67.80	75.01	7.21	85	62.01	59.09	-2.92
연령	20대 이하	959	60.03	72.63	12.60	958	58.17	52.89	-5.28
	30대	1830	62.02	72.31	10.25	1830	60.88	57.99	-2.89
	40대	2251	67.46	75.89	8.43	2248	62.21	59.38	-2.82
	50대	1589	68.35	76.77	8.42	1589	63.83	60.71	-3.12
	60대 이상	1097	69.18	75.16	5.98	1095	61.10	60.86	-0.23

4) 경제적 가치 창출 효과

- 경제적 가치 창출효과는 생활문화활동을 위해 지출하는 월 평균 29만 원을 기준으로 2020년 국민문화예술활동조사 결과를 활용해 생활문화활동인들의 모집단을 추정하여 경제적 가치 창출 효과를 추산함
- 2020년 국민문화예술활동조사 결과에 따르면 모집단은 전국민의 1.5%에서 약 2.2%로 추산됨
 - 센터와 문화의집 이용자 비중을 모집단 산정의 기준으로 삼을 경우, 두개 시설의 중복이용율을 고려하지 않으면, 2020년 기준 약 1.5%¹⁷⁾로 추산됨
 - 동호회 참여율을 모집단 산정 기준으로 삼을 경우, 2.2%로 추산됨
- 금번 연구에서 조사된 20대에서 70대까지의 인구수는 2021년 3월 주민등록 기준 총 41,015,084명¹⁸⁾이며 모집단 비중 기준 1.5%, 2.2%를 각각 적용하면, 생활문화인은 615,226명에서 902,332명 사이로 추정됨
- 추산한 모집단수에 월 29만원을 적용하면, 월 기준 경제적 가치 창출효과는 1,784억 원(1.5% 기준)에서 2,617억 원(2.2% 기준)으로 추산됨
 - 이를 연간으로 환산하면, 최소 2조1천4백억 원에서 최대 3조1천4백억 원으로 추산됨

17) 2020년 국민문화예술활동조사 결과, 생활문화센터 이용률 1.2%, 문화의집 이용률 0.3%

18) 주민등록 인구통계, 2021년 3월 기준

〈 표 3-39 〉 국민문화예술활동조사-시설이용률 및 동호회 참여율 추이

[단위: %]

구분	센터 이용률			문화의집 이용률			동호회 참여율			
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	
전 체	1.7	2.5	1.2	0.4	0.6	0.3	7.6	7.7	2.2	
성별	남	1.2	1.5	0.8	0.3	0.6	0.3	6.0	7.5	2.1
	여	2.3	3.4	1.6	0.5	0.6	0.4	9.2	8.0	2.3
연령	20대	1.7	1.7	0.5	0.5	0.5	0.3	15.5	8.5	3.0
	30대	2.2	3.4	2.0	0.3	0.5	0.2	5.8	8.7	1.5
	40대	2.3	2.5	1.7	0.2	0.5	0.5	6.2	7.9	1.3
	50대	1.7	4.0	1.3	0.4	0.6	0.2	5.6	8.9	2.8
	60대	1.5	1.9	1.5	0.1	0.6	0.1	6.3	8.6	2.7
	70대 이상	0.9	1.2	0.4	0.3	0.6	0.0	4.0	4.1	1.6

* 출처) 2020년 국민문화예술활동조사 문화체육관광부

제4장

생활문화센터 운영 및 이용실태

- 제1절 생활문화센터 운영실태
- 제2절 생활문화센터 이용실태

제1절 생활문화센터 운영실태



1. 생활문화센터 기본 현황

1) 생활문화센터 운영 유형

- 생활문화센터는 행정기관이 직접 운영하는 경우가 가장 많고, 그다음으로 문화재단, 문화원, 주민자율, 문화의집 및 기타문화단체에 위탁 운영하는 경우도 절반 이상인 것으로 나타남

〈 표 4-1 〉 생활문화센터 운영 유형

[단위:%]

구 분	사례수	행정 기관	문화 재단	문화원	주민 자율	문화의 집	기타 문화 단체	계	
전 체	116	40.5	22.4	10.3	10.3	4.3	12.1	100.0	
운영 유형	행정기관	47	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	문화재단	26	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	문화원	12	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
	문화의집	5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
	기타 문화단체	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	주민자율	12	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	
지역규모	대도시	45	60.0	20.0	4.4	6.7	2.2	6.7	100.0
	중소도시	41	19.5	34.1	9.8	12.2	7.3	17.1	100.0
	읍면지역	30	40.0	10.0	20.0	13.3	3.3	13.3	100.0
권역	서울·인천·경기	20	30.0	50.0	10.0	0.0	0.0	10.0	100.0
	강원·제주	16	25.0	25.0	6.3	25.0	12.5	6.3	100.0
	대전·세종·충남·충북	15	40.0	26.7	26.7	0.0	6.7	0.0	100.0
	대구·경북	16	37.5	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	100.0
	부산·울산·경남	21	66.7	4.8	0.0	19.0	0.0	9.5	100.0
	광주·전북·전남	28	39.3	3.6	10.7	7.1	7.1	32.1	100.0

2) 생활문화센터 명칭 형태

- 생활문화센터 명칭은 ‘00생활문화센터’와 같이 센터 명칭을 단독으로 사용하는 형태가 60.3%이며, 위탁 운영의 경우, 운영기관 명칭을 병행하는 경우도 34.5%에 이릅니다

〈 표 4-2 〉 생활문화센터 명칭형태

[단위:%]

구 분	사례수	생활문화센터 명칭 단독 사용	운영기관 명칭 병행 사용	생활문화센터 명칭 사용하지 않음	계	
전 체	116	60.3	38.8	0.9	100.0	
운영 유형	행정기관	47	57.4	40.4	2.1	100.0
	문화재단	26	76.9	23.1	0.0	100.0
	문화원	12	25.0	75.0	0.0	100.0

구 분		사례수	생활문화센터 명칭 단독 사용	운영기관 명칭 병행 사용	생활문화센터 명칭 사용하지 않음	계
	문화의집	5	40.0	60.0	0.0	100.0
	기타 문화단체	14	64.3	35.7	0.0	100.0
	주민자율	12	75.0	25.0	0.0	100.0
지역규모	대도시	45	60.0	40.0	0.0	100.0
	중소도시	41	63.4	34.1	2.4	100.0
	읍면지역	30	56.7	43.3	0.0	100.0
권역	서울·인천·경기	20	75.0	20.0	5.0	100.0
	강원·제주	16	68.8	31.3	0.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	15	46.7	53.3	0.0	100.0
	대구·경북	16	56.3	43.8	0.0	100.0
	부산·울산·경남	21	57.1	42.9	0.0	100.0
	광주·전북·전남	28	57.1	42.9	0.0	100.0

3) 지역 규모

- 생활문화센터가 위치한 지역의 규모는 대도시, 중소도시 등 도시지역이 약 74.1%에 이릅니다

〈 표 4-3 〉 생활문화센터 지역규모

[단위:%]

구 분		사례수	대도시	중소도시	읍면지역	계
전 체		116	38.8	35.3	25.9	100.0
운영 유형	행정기관	47	57.4	17.0	25.5	100.0
	문화재단	26	34.6	53.8	11.5	100.0
	문화원	12	16.7	33.3	50.0	100.0
	문화의집	5	20.0	60.0	20.0	100.0
	기타 문화단체	14	21.4	50.0	28.6	100.0
	주민자율	12	25.0	41.7	33.3	100.0
지역규모	대도시	45	100.0	0.0	0.0	100.0
	중소도시	41	0.0	100.0	0.0	100.0
	읍면지역	30	0.0	0.0	100.0	100.0
권역	서울·인천·경기	20	55.0	45.0	0.0	100.0
	강원·제주	16	0.0	56.3	43.8	100.0
	대전·세종·충남·충북	15	26.7	46.7	26.7	100.0
	대구·경북	16	50.0	31.3	18.8	100.0
	부산·울산·경남	21	71.4	9.5	19.0	100.0
	광주·전북·전남	28	25.0	32.1	42.9	100.0

4) 홈페이지 유무 및 공간 유형

- 홈페이지를 개설하고 있는 생활문화센터는 57.8%임
 - 위탁운영 중인 센터 홈페이지 개설률이 높음
- 독립건물(공간)을 사용하고 있는 생활문화센터는 62.9%임
- 기존 시설의 부분을 활용하고 있는 경우 매우 다양한 기존 시설을 활용하고 있음

〈 표 4-4 〉 홈페이지 유무 및 공간 유형

[단위:%]

구 분		사례수	있음	없음	계
전 체		116	57.8	42.2	100.0
운영 유형	행정기관	47	42.6	57.4	100.0
	문화재단	26	84.6	15.4	100.0
	문화원	12	83.3	16.7	100.0
	문화의집	5	60.0	40.0	100.0
	기타 문화단체	14	78.6	21.4	100.0
	주민자율	12	8.3	91.7	100.0
지역규모	대도시	45	60.0	40.0	100.0
	중소도시	41	65.9	34.1	100.0
	읍면지역	30	43.3	56.7	100.0
권역	서울·인천·경기	20	65.0	35.0	100.0
	강원·제주	16	50.0	50.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	15	60.0	40.0	100.0
	대구·경북	16	68.8	31.3	100.0
	부산·울산·경남	21	47.6	52.4	100.0
	광주·전북·전남	28	57.1	42.9	100.0

5) 공간 형태

○ 독립건물을 사용하는 경우가 62.9%임

〈 표 4-5 〉 공간 형태

[단위:%]

구 분		사례수	독립건물(공간) 사용	기존시설 부분 활용	계
전 체		116	62.9	37.1	100.0
운영 유형	행정기관	47	63.8	36.2	100.0
	문화재단	26	69.2	30.8	100.0
	문화원	12	41.7	58.3	100.0
	문화의집	5	40.0	60.0	100.0
	기타 문화단체	14	64.3	35.7	100.0
	주민자율	12	75.0	25.0	100.0
지역규모	대도시	45	55.6	44.4	100.0
	중소도시	41	56.1	43.9	100.0
	읍면지역	30	83.3	16.7	100.0
권역	서울·인천·경기	20	65.0	35.0	100.0
	강원·제주	16	75.0	25.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	15	53.3	46.7	100.0
	대구·경북	16	62.5	37.5	100.0
	부산·울산·경남	21	66.7	33.3	100.0
	광주·전북·전남	28	57.1	42.9	100.0

2. 생활문화센터 운영 현황

1) 연도별 운영 여부

- 2020년 생활문화센터 운영율은 81.7%로 2019년 90.4%보다 약 10%정도 낮게 나타남

〈 표 4-6 〉 생활문화센터 연도별 운영 여부

[단위: %]

구 분		2019년				2020년			
		운영		미운영		운영		미운영	
		사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전 체		104	90.4	11	9.6	94	81.7	20	17.4
운영 유형	행정기관	42	89.4	5	10.6	39	83.0	8	17.0
	문화재단	25	96.2	1	3.8	24	92.3	2	7.7
	문화원	12	100.0	0	0.0	11	91.7	1	8.3
	문화의집	4	100.0	0	0.0	3	75.0	1	25.0
	기타 문화단체	12	85.7	2	14.3	11	78.6	2	14.3
	주민자율	9	75.0	3	25.0	6	50.0	6	50.0
지역규모	대도시	40	90.9	4	9.1	35	79.5	8	18.2
	중소도시	37	90.2	4	9.8	35	85.4	6	14.6
	읍면지역	27	90.0	3	10.0	24	80.0	6	20.0
권역	서울·인천·경기	19	95.0	1	5.0	20	100.0	0	0.0
	강원·제주	14	87.5	2	12.5	11	68.8	5	31.3
	대전·세종·충남·충북	15	100.0	0	0.0	14	93.3	1	6.7
	대구·경북	15	93.8	1	6.3	13	81.3	3	18.8
	부산·울산·경남	18	85.7	3	14.3	16	76.2	5	23.8
	광주·전북·전남	23	85.2	4	14.8	20	74.1	6	22.2

2) 예산 현황

(1) 예산 규모

- 예산 규모를 조사한 결과, 전체 예산은 2019년 평균 148.6백만 원, 2020년 128.0백만 원으로 나타나, 전년 대비 감소한 것으로 나타났으며, 이는 코로나-19로 인한 것으로 판단됨
- 자체 예산은 2019년 평균 71.4백만 원, 2020년 45.8백만 원으로 나타남
 - 지자체 예산은 2019년 평균 95.7백만 원, 2020년 73.4백만 원으로 나타남
- 운영 유형별로 살펴보면, 문화재단 위탁운영 센터의 예산이 가장 많으며, 지자체 직영 및 주민자율 운영 센터의 예산이 가장 적음
- 지역규모별로 살펴보면, 중소도시의 센터 예산이 가장 많고, 대도시 지역 센터의 예산이 가장 적음

〈 표 4-7 〉 생활문화센터 평균 전체 예산 및 자체 예산

[단위: 백만원]

구 분		2019년			2020년		
		사례수	전체 예산	자체 예산	사례수	전체 예산	자체 예산
전 체		104	148.6	71.4	94	128.0	45.8
운영 유형	행정기관	42	135.5	97.3	39	59.0	27.5
	문화재단	25	228.7	99.5	24	248.0	103.3
	문화원	12	94.8	13.2	11	95.0	16.1
	문화의집	4	91.0	12.5	3	103.3	7.3
	기타 문화단체	12	181.0	48.2	11	185.5	42.9
	주민자율	9	41.8	7.0	6	64.0	13.5
지역규모	대도시	40	158.2	115.5	35	82.6	52.3
	중소도시	37	185.7	60.8	35	199.6	57.0
	읍면지역	27	83.6	20.6	24	89.8	19.8
권역	서울·인천·경기	19	241.1	131.5	20	239.9	129.1
	강원·제주	14	108.3	25.1	11	122.6	17.1
	대전·세종·충남·충북	15	66.3	9.3	14	85.9	9.9
	대구·경북	15	285.3	252.3	13	83.3	53.3
	부산·울산·경남	18	69.0	16.6	16	65.7	23.1
	광주·전북·전남	23	123.7	15.3	20	127.6	16.6

(2) 지자체 지원 예산 규모

- 지자체 지원 예산의 경우, 2019년 95.7백만 원, 2020년 73.4백만 원으로 전년 대비 감소됨
- 중소도시의 지자체 지원 예산 규모는 2019년 대비 2020년에 증가한 것으로 나타남

〈 표 4-8 〉 생활문화센터 평균 지자체 지원 예산

[단위: 백만원]

구 분		2019년		2020년	
		사례수	지자체 예산	사례수	지자체 예산
전 체		104	95.7	94	73.4
운영 유형	행정기관	42	115.8	39	45.4
	문화재단	25	100.8	24	108.7
	문화원	12	74.3	11	70.9
	문화의집	4	41.5	3	57.7
	기타 문화단체	12	103.3	11	116.9
	주민자율	9	30.2	6	46.3
지역규모	대도시	40	123.1	35	42.7
	중소도시	37	93.9	35	110.3
	읍면지역	27	57.6	24	64.1
권역	서울·인천·경기	19	94.0	20	88.3
	강원·제주	14	77.6	11	101.9
	대전·세종·충남·충북	15	46.9	14	61.8
	대구·경북	15	250.2	13	57.6
	부산·울산·경남	18	53.6	16	50.1
	광주·전북·전남	23	72.1	20	79.7

(3) 운영 수입 규모

○ 운영 수입 규모도 2019년 대비 2020년에 감소한 것으로 나타남

〈 표 4-9 〉 생활문화센터 평균 운영 수입 규모

[단위: 백만원]

구 분	2019년 운영수입				2020년 운영수입				
	사례수	사업공모	대관	기타	사례수	사업공모	대관	기타	
전 체	104	10.6	6.3	2.0	94	9.6	0.6	1.3	
운영 유형	행정기관	42	6.3	0.6	1.7	39	3.7	0.2	1.2
	문화재단	25	4.6	22.4	0.9	24	8.6	0.7	0.6
	문화원	12	9.8	1.8	1.5	11	5.1	0.9	0.3
	문화의집	4	29.5	0.0	7.5	3	35.0	0.0	3.3
	기타 문화단체	12	27.6	3.8	4.1	11	25.4	2.3	2.5
	주민자율	9	18.0	0.2	1.6	6	18.3	0.2	3.2
지역규모	대도시	40	6.8	14.9	1.3	35	5.7	1.0	0.7
	중소도시	37	15.1	1.1	3.5	35	11.5	0.6	2.6
	읍면지역	27	10.2	0.6	0.9	24	12.5	0.1	0.3
권역	서울·인천·경기	19	3.3	1.4	1.3	20	4.5	0.4	0.3
	강원·제주	14	12.1	1.2	0.7	11	15.7	0.3	0.9
	대전·세종·충남·충북	15	6.1	1.9	0.3	14	7.4	0.9	0.2
	대구·경북	15	4.3	33.5	0.4	13	4.3	0.0	0.1
	부산·울산·경남	18	7.4	1.1	1.7	16	5.6	0.3	1.9
	광주·전북·전남	23	25.4	2.6	5.7	20	19.4	1.6	3.5

3) 지출 현황

(1) 전체 지출 규모

- 지출규모는 전년대비 소폭 증가하여, 센터당 평균 99.8백만원으로 나타남
- 운영 유형별로는 지자체 직영 센터 및 주민 자율운영 센터, 지역규모별로는 대도시에 위치하는 센터의 지출 규모가 가장 적음

〈 표 4-10 〉 생활문화센터 연도별 평균 지출 규모

[단위: 백만원]

구 분	2019년		2020년		
	사례수	지출 합계	사례수	지출 합계	
전 체	104	92.8	94	99.8	
운영 유형	행정기관	42	43.5	39	41.7
	문화재단	25	177.2	24	190.5
	문화원	12	71.6	11	68.9
	문화의집	4	89.3	3	102.7
	기타 문화단체	12	159.6	11	158.8
	주민자율	9	36.8	6	62.8

구 분		2019년		2020년	
		사례수	지출 합계	사례수	지출 합계
지역규모	대도시	40	63.0	35	68.7
	중소도시	37	142.3	35	150.1
	읍면지역	27	72.8	24	71.6
권역	서울·인천·경기	19	180.3	20	169.3
	강원·제주	14	90.2	11	100.8
	대전·세종·충남·충북	15	62.5	14	79.6
	대구·경북	15	53.0	13	62.8
	부산·울산·경남	18	62.2	16	59.9
	광주·전북·전남	23	95.8	20	99.8

(2) 지출 상세 내역 : 운영비, 인건비, 강사비, 재료비

- 경상비의 경우, 2019년 평균 27.6백만 원, 2020년에는 32.8백만 원으로 소폭 증가한 것으로 나타남
- 인건비의 경우, 정규직 및 계약직의 인건비는 소폭 증가한 반면, 임시직의 경우에는 소폭 감소함
- 강사비는 2020년 시설 당 9.9백만원 지출됨

< 표 4-11 > 생활문화센터 평균 지출 상세 내역

[단위:백만원]

구 분		2019년 지출 상세 내역					2020년 지출 상세 내역				
		사례수	경상비	정규직	계약직	임시직	사례수	경상비	정규직	계약직	임시직
전 체		104	27.6	22.9	14.8	1.7	94	32.8	25.0	17.3	0.9
운영 유형	행정기관	42	13.8	8.8	8.1	1.4	39	16.8	7.3	9.1	1.3
	문화재단	25	55.4	39.4	27.9	3.6	24	63.4	39.3	34.0	1.0
	문화원	12	17.6	8.8	29.5	1.3	11	19.8	9.9	24.4	1.0
	문화의집	4	10.8	30.8	9.0	0.0	3	9.7	43.7	7.7	0.0
	기타 문화단체	12	50.2	64.4	5.5	0.0	11	53.2	73.9	7.6	0.0
	주민자율	9	7.0	2.9	8.0	1.8	6	13.3	8.7	16.2	0.0
지역 규모	대도시	40	24.3	12.7	7.6	1.7	35	31.4	15.9	9.8	1.3
	중소도시	37	37.1	44.1	18.9	1.9	35	41.3	40.8	25.4	0.1
	읍면지역	27	20.1	10.5	20.0	1.4	24	22.5	15.3	16.5	1.7
권역	서울·인천·경기	19	64.6	70.0	17.7	5.9	20	67.1	62.6	23.9	1.9
	강원·제주	14	23.1	10.1	7.4	1.4	11	23.5	16.5	3.1	2.0
	대전·세종·충남·충북	15	24.0	4.0	13.7	0.9	14	30.9	4.5	19.1	0.7
	대구·경북	15	12.7	1.7	24.1	1.1	13	20.5	2.2	21.8	1.1
	부산·울산·경남	18	20.6	5.2	9.4	0.9	16	26.0	8.1	10.1	0.0
	광주·전북·전남	23	18.4	34.3	15.8	0.0	20	19.5	34.9	20.3	0.2

〈 표 4-12 〉 생활문화센터 평균 지출 상세 내역

[단위:%, 백만원]

구 분	2019년 운영수입				2020년 운영수입				
	사례수	강사비	재료비	기타	사례수	강사비	재료비	기타	
전 체	104	13.8	2.1	20.0	94	9.9	2.0	19.9	
운영 유형	행정기관	42	13.4	0.9	7.2	39	9.7	0.9	7.7
	문화재단	25	12.2	3.8	56.8	24	10.5	4.3	54.5
	문화원	12	13.9	0.7	7.4	11	9.7	0.9	2.5
	문화의집	4	17.5	7.3	14.5	3	16.7	2.7	22.3
	기타 문화단체	12	24.2	1.4	18.8	11	10.2	0.5	15.3
	주민자율	9	4.0	3.2	1.0	6	6.0	4.5	0.8
지역규모	대도시	40	7.8	0.4	11.8	35	5.1	0.4	6.8
	중소도시	37	17.9	3.9	31.8	35	13.0	3.9	35.3
	읍면지역	27	17.2	2.2	16.9	24	12.7	1.6	16.6
권역	서울·인천·경기	19	14.0	0.6	37.7	20	5.8	0.4	31.5
	강원·제주	14	16.4	5.4	21.0	11	8.3	7.4	29.3
	대전·세종·충남·충북	15	12.3	1.9	7.8	14	4.8	1.8	14.8
	대구·경북	15	12.3	1.5	6.9	13	12.2	2.8	8.4
	부산·울산·경남	18	5.8	0.8	22.0	16	3.3	0.3	13.5
	광주·전북·전남	23	20.5	2.7	20.5	20	22.0	1.5	19.0

4) 운영인력 현황

(1) 연령 및 근무기간

- 104개 시설에서 시설운영에 직접 참여하는 인력 수는 총 225명으로 나타나, 시설당 2.4명의 인력이 근무하는 것으로 나타났음
 - 평균 근무인력수는 행정기관 직영이 1.6명으로 가장 적고, 문화의집 위탁의 경우가 3.7명으로 가장 많음
 - 지역 규모별로 보면, 대도시가 2.0명으로 가장 적고, 중소도시가 2.9명으로 가장 많음
 - 권역별로 살펴보면, 서울·인천·경기 지역이 2.8명으로 가장 많고, 부산·울산·경남 지역이 1.7명으로 가장 적음
- 전체 인력을 연령별로 살펴보면 40대가 30.2%로 가장 많으며, 30대, 50대, 20대, 60대 이상의 순임
- 근무기간별로 보면, 1년~2년 미만이 37.3%로 가장 많고, 1년 미만 33.3%, 3~4년 16.4%, 그리고 5년 이상이 13.3%로 나타남

〈 표 4-13 〉 연령 및 근무기간

[단위:%, 명]

구 분	연령					근무기간					계	평균 인원 수
	20대	30대	40대	50대	60세 이상	1년 미만	1~2년 미만	3~4년	5년 이상			
전 체	39	67	68	40	11	75	84	37	30	225	2.4	
운영 유형	행정기관	7	21	18	14	2	20	28	8	7	62	1.6
	문화재단	20	23	22	11	4	42	23	12	3	80	3.3

구 분	연령					근무기간				계	평균 인원 수	
	20대	30대	40대	50대	60세 이상	1년 미만	1~2 년 미만	3~4 년	5년 이상			
지역구 모	문화원	4	10	9	6	2	1	16	7	7	31	2.8
	문화의집	0	3	4	4	0	1	2	1	7	11	3.7
	기타 문화단체	7	6	11	4	1	8	8	8	5	29	2.6
	주민자율	1	4	4	1	2	3	7	1	1	12	2.0
	대도시	11	28	19	6	5	22	31	12	4	69	2.0
	중소도시	23	26	30	18	5	42	33	15	13	102	2.9
권역	읍면지역	5	13	19	16	1	11	20	10	13	54	2.3
	서울·인천·경기	6	17	19	10	4	22	23	7	4	56	2.8
	강원·제주	6	6	8	4	1	11	8	4	2	25	2.3
	대전·세종·충남·충북	8	5	8	8	1	10	6	6	8	30	2.1
	대구·경북	6	9	9	6	2	9	13	7	3	32	2.5
	부산·울산·경남	4	10	9	2	2	10	12	3	2	27	1.7
광주·전북·전남	9	20	15	10	1	13	22	10	11	55	2.8	
전체 인원 비중(%)		17.3	29.8	30.2	17.8	4.9	33.3	37.3	16.4	13.3	100.0	

(2) 정규직 여부, 상근 여부, 전담 여부

- 전체 인력을 정규직 여부로 살펴보면, 정규직 54.0%, 계약직 41.2%, 임시직 4.9%로 나타남
- 상근 여부로 살펴보면, 상근인력이 90.3%임
- 전담 여부로 살펴보면, 전담인력이 61.5%, 타 업무 겸직이 38.5%로 나타남

〈 표 4-14 〉 정규직 여부, 상근 여부, 전담 여부

[단위:%, 명]

구 분	정규직 여부			상근 여부		전담 여부	
	정규직	계약직	임시직	상근	비상근	센터만 전담	타 업무 겸직
전 체	122	93	11	204	22	139	87
운영 유형	행정기관	32	26	5	55	8	31
	문화재단	44	34	2	73	7	20
	문화원	16	15	0	27	4	20
	문화의집	8	1	2	11	0	5
	기타 문화단체	20	9	0	28	1	5
	주민자율	2	8	2	10	2	6
지역규모	대도시	33	31	5	61	8	32
	중소도시	55	43	5	94	9	27
	읍면지역	34	19	1	49	5	28
권역	서울·인천·경기	33	20	3	47	9	7
	강원·제주	16	8	1	24	1	12
	대전·세종·충남·충북	19	11	0	26	4	16
	대구·경북	14	17	1	31	1	20
	부산·울산·경남	10	14	3	23	4	14
	광주·전북·전남	30	23	3	53	3	18
전체 인원 비중(%)		54.0	41.2	4.9	90.3	9.7	61.5

(3) 공익요원 근무 여부

○ 공익요원이 근무하는 생활문화센터는 9.5%이며, 1.3명의 공익요원이 근무하는 것으로 나타났음

〈 표 4-15 〉 공익요원 근무 여부

[단위:%, 명]

구 분		공익요원 근무 여부				공익요원 인원 수	
		사례수	있다	없다	계	사례수	인원
전 체		116	9.5	90.5	100.0	11	1.27
운영 유형	행정기관	47	19.1	80.9	100.0	9	1.00
	문화재단	26	0.0	100.0	100.0	-	-
	문화원	12	0.0	100.0	100.0	-	-
	문화의집	5	0.0	100.0	100.0	-	-
	기타 문화단체	14	7.1	92.9	100.0	1	1.00
	주민자율	12	8.3	91.7	100.0	1	4.00
지역규모	대도시	45	17.8	82.2	100.0	8	1.00
	중소도시	41	0.0	100.0	100.0	-	-
	읍면지역	30	10.0	90.0	100.0	3	2.00
권역	서울·인천·경기	20	0.0	100.0	100.0	-	-
	강원·제주	16	12.5	87.5	100.0	2	2.50
	대전·세종·충남·충북	15	0.0	100.0	100.0	-	-
	대구·경북	16	18.8	81.3	100.0	3	1.00
	부산·울산·경남	21	19.0	81.0	100.0	4	1.00
	광주·전북·전남	28	7.1	92.9	100.0	2	1.00

(4) 인턴 근무 여부 및 인원 수

○ 인턴을 채용하고 있는 생활문화센터는 4.3%인 것으로 나타남

○ 평균 인턴 인원수는 1명임

〈 표 4-16 〉 인턴 근무 여부 및 인원 수

[단위:%, 명]

구 분		인턴 근무 여부				인턴 인원 수	
		사례수	있다	없다	계	사례수	인원
전 체		116	4.3	95.7	100.0	5	1.00
운영 유형	행정기관	47	0.0	100.0	100.0	-	1.00
	문화재단	26	11.5	88.5	100.0	-	-
	문화원	12	0.0	100.0	100.0	-	-
	문화의집	5	0.0	100.0	100.0	-	-
	기타 문화단체	14	7.1	92.9	100.0	1	1.00
	주민자율	12	8.3	91.7	100.0	1	1.00
지역규모	대도시	45	4.4	95.6	100.0	2	1.00
	중소도시	41	4.9	95.1	100.0	2	1.00
	읍면지역	30	3.3	96.7	100.0	2	1.00
권역	서울·인천·경기	20	10.0	90.0	100.0	2	1.00
	강원·제주	16	12.5	87.5	100.0	2	1.00

구 분	인턴 근무 여부				인턴 인원 수	
	사례수	있다	없다	계	사례수	인원
대전·세종·충남·충북	15	0.0	100.0	100.0	-	-
대구·경북	16	0.0	100.0	100.0	-	-
부산·울산·경남	21	4.8	95.2	100.0	1	1.00
광주·전북·전남	28	0.0	100.0	100.0	-	-

(5) 자원봉사 여부 및 인원 수

■ 자원봉사 참여 여부

- 자원봉사자가 참여여부를 확인한 결과,
 - 문화예술전문인력 자원봉사자가 있는 경우는 8.6%이며,
 - 일반 지역주민 자원봉사자가 있는 경우는 18.1%로 나타남

< 표 4-17 > 자원봉사 참여 여부

[단위: %, 명]

구 분	문화예술전문인력 자원봉사자 유무			일반지역주민 자원봉사자 유무			
	사례수	있다	없다	사례수	있다	없다	
전 체	116	8.6	91.4	116	18.1	81.9	
운영 유형	행정기관	47	2.1	97.9	47	19.1	80.9
	문화재단	26	0.0	100.0	26	7.7	92.3
	문화원	12	16.7	83.3	12	16.7	83.3
	문화의집	5	40.0	60.0	5	40.0	60.0
	기타 문화단체	14	21.4	78.6	14	28.6	71.4
	주민지울	12	16.7	83.3	12	16.7	83.3
지역규모	대도시	45	8.9	91.1	45	20.0	80.0
	중소도시	41	4.9	95.1	41	14.6	85.4
	읍면지역	30	13.3	86.7	30	20.0	80.0
권역	서울·인천·경기	20	0.0	100.0	20	0.0	100.0
	강원·제주	16	12.5	87.5	16	18.8	81.3
	대전·세종·충남·충북	15	13.3	86.7	15	26.7	73.3
	대구·경북	16	0.0	100.0	16	18.8	81.3
	부산·울산·경남	21	19.0	81.0	21	23.8	76.2
	광주·전북·전남	28	7.1	92.9	28	21.4	78.6

■ 자원봉사자 수

- 문화예술전문인력 자원봉사자 시설 당 평균 인원수는 4.4 명이며, 상근자는 평균 0.4명으로 나타남
- 일반지역주민 자원봉사자는 평균 24.1 명이며, 상근 자원봉사자는 0.5명으로 나타남

〈 표 4-18 〉 자원봉사자 수

[단위: % 명]

구 분	문화예술전문인력 자원봉사자 평균			일반지역주민 자원봉사자 평균			
	사례수	자원봉사자	상근 자원봉사자	사례수	자원봉사자	상근 자원봉사자	
전 체	10	4.4	0.4	21	24.1	0.5	
운영 유형	행정기관	1	1.0	0.0	9	22.8	0.7
	문화재단	-	-	-	2	2.0	1.0
	문화원	2	2.5	0.5	2	4.0	0.5
	문화의집	2	8.5	0.0	2	20.0	0.0
	기타 문화단체	3	5.0	0.7	4	58.8	0.0
	주민지율	2	3.0	0.5	2	7.5	0.5
지역규모	대도시	4	2.3	0.3	9	10.3	0.4
	중소도시	2	6.5	0.0	6	61.2	0.7
	읍면지역	4	5.5	0.8	6	7.8	0.3
권역	서울·인천·경기	-	-	-	-	-	-
	강원·제주	2	7.5	0.5	3	9.7	1.7
	대전·세종·충남·충북	2	7.5	0.0	4	11.3	0.3
	대구·경북	-	-	-	3	10.0	0.7
	부산·울산·경남	4	1.8	0.5	5	52.6	0.2
	광주·전북·전남	2	3.5	0.5	6	23.3	0.2

(6) 지역문화전문인력 현황

- 지역문화전문인력이 있는 생활문화센터는 16.4%인 것으로 나타남
- 시설 당 약 1.4명의 지역문화전문인력이 있는 것으로 나타남

〈 표 4-19 〉 지역문화전문인력 현황

[단위: % 명]

구 분	지역문화전문인력 근무 여부				지역문화전문인력 인원 수		
	사례수	있다	없다	계	사례수	인원	
전 체	116	16.4	83.6	100.0	19	1.37	
운영 유형	행정기관	47	6.4	93.6	100.0	3	1.00
	문화재단	26	19.2	80.8	100.0	5	1.20
	문화원	12	33.3	66.7	100.0	4	1.00
	문화의집	5	20.0	80.0	100.0	1	1.00
	기타 문화단체	14	21.4	78.6	100.0	3	3.00
	주민지율	12	25.0	75.0	100.0	3	1.00
지역규모	대도시	45	6.7	93.3	100.0	3	1.67
	중소도시	41	22.0	78.0	100.0	9	1.11
	읍면지역	30	23.3	76.7	100.0	7	1.57
권역	서울·인천·경기	20	5.0	95.0	100.0	1	1.00
	강원·제주	16	18.8	81.3	100.0	3	1.00
	대전·세종·충남·충북	15	20.0	80.0	100.0	3	1.33

구 분	지역문화전문인력 근무 여부				지역문화전문인력 인원 수	
	사례수	있다	없다	계	사례수	인원
대구·경북	16	18.8	81.3	100.0	3	1.00
부산·울산·경남	21	9.5	90.5	100.0	2	1.00
광주·전북·전남	28	25.0	75.0	100.0	7	1.86

5) 연간 운영계획

(1) 연간 운영계획 수립 여부

○ 연간 운영계획을 수립한 생활문화센터는 70.7%로 나타남

- 운영 유형별로 살펴보면, 주민자율운영 센터가 가장 낮고, 그다음으로 지자체 직영 센터가 낮은 것으로 나타남
- 권역별로 보면, 대구·경북이 가장 높은 것으로 나타남

〈 표 4-20 〉 생활문화센터 연간 운영계획 수립 여부

[단위: %]

구 분	사례수	계획 수립	수립하지 않음	계	
전 체	116	70.7	29.3	100.0	
운영 유형	행정기관	47	59.6	40.4	100.0
	문화재단	26	92.3	7.7	100.0
	문화원	12	66.7	33.3	100.0
	문화의집	5	100.0	0.0	100.0
	기타 문화단체	14	85.7	14.3	100.0
	주민자율	12	41.7	58.3	100.0
지역 규모	대도시	45	66.7	33.3	100.0
	중소도시	41	75.6	24.4	100.0
	읍면지역	30	70.0	30.0	100.0
권역	서울·인천·경기	20	70.0	30.0	100.0
	강원·제주	16	75.0	25.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	15	73.3	26.7	100.0
	대구·경북	16	87.5	12.5	100.0
	부산·울산·경남	21	61.9	38.1	100.0
	광주·전북·전남	28	64.3	35.7	100.0

(2) 연간 운영계획 미수립 이유

○ 연간 운영계획을 수립하지 않는 이유로는 ‘생활문화센터 체계 정립 미흡’ 55.9%, ‘운영인력 인원 수 부족’ 23.5%, ‘예산부족’ 20.6%, ‘지자체의 관심 부족’ 14.7%로 나타남

〈 표 4-21 〉 운영계획 미수립 이유

[단위: %, 복수응답]

구 분	사례수	자치단체의 관심 부족	운영인력들의 역량 부족	운영인력 인원 수 부족	예산 부족	생활문화센터 문화의집 체계 정립 미흡	
전 체	34	14.7	14.7	23.5	20.6	55.9	
운영 유형	행정기관	19	5.3	10.5	21.1	10.5	57.9
	문화재단	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	문화원	4	50.0	25.0	50.0	50.0	25.0
	기타 문화단체	2	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0
	주민지율	7	14.3	28.6	28.6	28.6	57.1
지역 규모	대도시	15	6.7	20.0	20.0	6.7	60.0
	중소도시	10	40.0	10.0	20.0	40.0	60.0
	읍면지역	9	0.0	11.1	33.3	22.2	44.4
권역	서울·인천·경기	6	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3
	강원·제주	4	25.0	0.0	25.0	25.0	50.0
	대전·세종·충남·충북	4	0.0	25.0	50.0	25.0	50.0
	대구·경북	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	부산·울산·경남	8	0.0	37.5	25.0	12.5	62.5
	광주·전북·전남	10	30.0	10.0	20.0	30.0	70.0

(3) 2020년도 중점 추진 계획 3가지 - 추진 내용

- 2020년 중점 추진계획을 파악한 결과, ‘센터운영 및 생활문화 프로그램 개설 및 운영’에 초점을 둔 사업을 계획하고 있는 경우가 59.5%로 나타남
 - ‘동호회, 공동체 활성화’에 초점을 둔 사업은 31.0%임
 - 그리고 ‘지역사회 연계, 주민주도 활성화’ 사업은 19.0%로 나타남

〈 표 4-22 〉 2020년 중점 추진 계획 3가지 - 추진 내용

[단위: %, 복수응답]

구 분	사례수	센터 운영/ 생활문화 활성화/ 프로그램개설 및 운영	동호회 활성화/ 공동체 활동 증진 관련사업	시설 대관 운영	지역사회연계 / 지역주민 이용 활성화/ 주민주도 활성화	마을행사, 축제 지역문화 활성화	
전 체	116	59.5	31.0	15.5	19.0	14.7	
운영 유형	행정기관	47	61.7	21.3	14.9	23.4	8.5
	문화재단	26	84.6	38.5	26.9	11.5	23.1
	문화원	12	58.3	8.3	8.3	16.7	8.3
	문화의집	5	20.0	40.0	0.0	100.0	40.0
	기타 문화단체	14	50.0	78.6	14.3	7.1	7.1
	주민지율	12	25.0	16.7	8.3	0.0	25.0
지역 규모	대도시	45	66.7	24.4	26.7	20.0	6.7
	중소도시	41	68.3	46.3	7.3	17.1	22.0
	읍면지역	30	36.7	20.0	10.0	20.0	16.7
권역	서울·인천·경기	20	40.0	40.0	30.0	20.0	25.0
	강원·제주	16	43.8	37.5	18.8	18.8	31.3
	대전·세종·충남·충북	15	93.3	20.0	13.3	6.7	6.7

구 분	사례수	센터 운영/ 생활문화 활성화/ 프로그램개설 및 운영	동호회 활성화/ 공동체 활동 증진 관련사업	시설 대관 운영	지역사회연계 / 지역주민 이용 활성화/ 주민주도 활성화	마을행사, 축 제 지역문화 활성화
대구·경북	16	93.8	31.3	18.8	25.0	6.3
부산·울산·경남	21	71.4	19.0	9.5	14.3	9.5
광주·전북·전남	28	35.7	35.7	7.1	25.0	10.7

6) 생활문화센터 관련 지자체 조례 수립 여부

- 생활문화센터 관련 지자체 조례가 수립되어 있는 경우가 50%임
- 지역규모별로는 중소도시가, 권역별로는 광주·전북·전남 지역의 지자체 조례 제정률이 가장 높음
- 대전·세종·충남·충북 지역의 지자체 조례 제정률이 가장 낮은 것으로 나타남

〈 표 4-23 〉 생활문화센터 관련 지자체 조례 수립 여부

[단위: %]

구 분	사례수	수립되어 있다	없다	계	
전 체	116	50.0	50.0	100.0	
운영 유형	행정기관	47	48.9	51.1	100.0
	문화재단	26	53.8	46.2	100.0
	문화원	12	66.7	33.3	100.0
	문화의집	5	60.0	40.0	100.0
	기타 문화단체	14	57.1	42.9	100.0
	주민마을	12	16.7	83.3	100.0
지역 규모	대도시	45	46.7	53.3	100.0
	중소도시	41	51.2	48.8	100.0
	읍면지역	30	53.3	46.7	100.0
권역	서울·인천·경기	20	55.0	45.0	100.0
	강원·제주	16	56.3	43.8	100.0
	대전·세종·충남·충북	15	26.7	73.3	100.0
	대구·경북	16	56.3	43.8	100.0
	부산·울산·경남	21	38.1	61.9	100.0
	광주·전북·전남	28	60.7	39.3	100.0

7) 생활문화센터 운영규정(규칙)

(1) 운영규정 수립 여부 및 수정 여부

- 생활문화센터 자체의 운영규정을 수립하고 있는 경우는 68.1%로 나타남
- 운영규정을 수립하고 있는 생활문화센터의 경우, 운영규정을 수정한 경험이 있는 경우가 53.8%로 나타남
- 규정의 수정 횟수는 2.30회임

〈 표 4-24 〉 생활문화센터 운영규정 수립 여부 및 수정 여부

[단위: %회]

구 분	운영규정(규칙)			운영규정 수정 여부				
	사례수	마련되어 있다	없다	사례수	있다	없다	규정 수정 횟수(회)	
전 체	116	68.1	31.9	80	53.8	46.3	2.30	
운영 유형	행정기관	47	59.6	40.4	29	31.0	69.0	3.11
	문화재단	26	96.2	3.8	25	60.0	40.0	2.07
	문화원	12	75.0	25.0	9	77.8	22.2	2.00
	문화의집	5	80.0	20.0	4	50.0	50.0	3.00
	기타 문화단체	14	71.4	28.6	10	70.0	30.0	2.00
	주민자율	12	25.0	75.0	3	100.0	0.0	2.00
지역 규모	대도시	45	68.9	31.1	32	46.9	53.1	2.20
	중소도시	41	73.2	26.8	30	63.3	36.7	2.68
	읍면지역	30	60.0	40.0	18	50.0	50.0	1.67
권역	서울·인천·경기	20	80.0	20.0	17	70.6	29.4	2.58
	강원·제주	16	56.3	43.8	9	44.4	55.6	1.75
	대전·세종·충남·충북	15	66.7	33.3	10	20.0	80.0	1.50
	대구·경북	16	93.8	6.3	15	46.7	53.3	1.57
	부산·울산·경남	21	47.6	52.4	10	40.0	60.0	3.50
	광주·전북·전남	28	67.9	32.1	19	73.7	26.3	2.36

(2) 운영규정 명시 내용

- 생활문화센터 운영규정 내용을 파악한 결과,
 - 운영시간 규정 88.6%
 - 대관 규정 87.3%, 기자재 대여 규정 43.0%
 - 운영위원회 설치 및 운영 53.2%
 - 수강료 부과 규정 34.2%
 - 동호회 공간 운영 규정 60.8%로 나타남

〈 표 4-25 〉 운영규정상 명시 내용

[단위: %, 복수응답]

구 분	사례수	운영위원회 설치 및 운영	공간 대관 규정	기자재 대여 규정	수강료 부과 규정	동호회 공간운영 규정	운영 시간 규정	기타	
전 체	79	53.2	87.3	43.0	34.2	60.8	88.6	7.6	
운영 유형	행정기관	28	53.6	75.0	46.4	42.9	60.7	89.3	3.6
	문화재단	25	28.0	96.0	40.0	12.0	40.0	84.0	12.0
	문화원	9	66.7	100.0	55.6	44.4	77.8	100.0	0.0
	문화의집	4	100.0	75.0	75.0	75.0	75.0	100.0	25.0
	기타 문화단체	10	70.0	90.0	30.0	50.0	80.0	90.0	10.0
	주민자율	3	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	66.7	0.0
지역 규모	대도시	31	45.2	87.1	45.2	22.6	58.1	90.3	6.5
	중소도시	30	56.7	90.0	43.3	40.0	63.3	90.0	6.7
	읍면지역	18	61.1	83.3	38.9	44.4	61.1	83.3	11.1
권역	서울·인천·경기	16	37.5	87.5	43.8	18.8	31.3	81.3	12.5

구분	사례수	운영위원회 설치 및 운영	공간 대관 규정	기자재 대여 규정	수강료 부과 규정	동호회 공간운영 규정	운영 시간 규정	기타
강원·제주	9	66.7	88.9	44.4	22.2	66.7	88.9	11.1
대전·세종·충남·충북	10	40.0	90.0	70.0	50.0	60.0	100.0	0.0
대구·경북	15	40.0	86.7	33.3	20.0	80.0	93.3	0.0
부산·울산·경남	10	40.0	100.0	60.0	50.0	50.0	80.0	10.0
광주·전북·전남	19	84.2	78.9	26.3	47.4	73.7	89.5	10.5

(3) 대관 규정

○ 생활문화센터 대관 가능 횟수 및 시간제한 규정을 수립한 경우는 52.6%로 나타남

〈 표 4-26 〉 대관 규정

[단위:%]

구분	사례수	있다	없다	계	
전체	116	52.6	47.4	100.0	
운영 유형	행정기관	47	38.3	61.7	100.0
	문화재단	26	76.9	23.1	100.0
	문화원	12	75.0	25.0	100.0
	문화의집	5	60.0	40.0	100.0
	기타 문화단체	14	64.3	35.7	100.0
	주민자율	12	16.7	83.3	100.0
지역 규모	대도시	45	55.6	44.4	100.0
	중소도시	41	56.1	43.9	100.0
	읍면지역	30	43.3	56.7	100.0
권역	서울·인천·경기	20	65.0	35.0	100.0
	강원·제주	16	50.0	50.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	15	60.0	40.0	100.0
	대구·경북	16	62.5	37.5	100.0
	부산·울산·경남	21	33.3	66.7	100.0
	광주·전북·전남	28	50.0	50.0	100.0

8) 생활문화센터 운영위원회 및 이용자 자치위원회

(1) 운영 유무

- 운영위원회를 운영하고 있는 생활문화센터는 30.2%로 나타남
 - 대전·세종·충남·충북 지역에서 운영위원회를 운영하는 경우가 높게 나타남
- 이용자 자치위원회를 운영하고 생활문화센터는 6.0%에 불과한 것으로 나타남
 - 부산·울산·경남 지역과 광주·전북·전남 지역의 경우, 운영위원회 운영률은 낮으나, 이용자 자치위원회 운영률은 상대적으로 높음

〈 표 4-27 〉 생활문화센터 운영위원회 및 이용자 자치위원회 운영 유무

[단위: %]

구 분	사례수	운영위원회		이용자 자치위원회		
		있다	없다	있다	없다	
전 체	116	30.2	69.8	6.0	94.0	
운영 유형	행정기관	10	30.0	70.0	0.0	100.0
	문화재단	66	30.3	69.7	6.1	93.9
	문화원	40	30.0	70.0	7.5	92.5
	문화의집	47	21.3	78.7	4.3	95.7
	기타 문화단체	26	11.5	88.5	0.0	100.0
	주민자율	12	33.3	66.7	8.3	91.7
지역 규모	대도시	5	60.0	40.0	20.0	80.0
	중소도시	14	64.3	35.7	7.1	92.9
	읍면지역	12	50.0	50.0	16.7	83.3
권역	서울·인천·경기	45	26.7	73.3	6.7	93.3
	강원·제주	41	29.3	70.7	4.9	95.1
	대전·세종·충남·충북	30	36.7	63.3	6.7	93.3
	대구·경북	20	20.0	80.0	0.0	100.0
	부산·울산·경남	16	12.5	87.5	12.5	87.5
	광주·전북·전남	15	13.3	86.7	13.3	86.7

(2) 생활문화센터 운영위원회

■ 운영위원수 및 인원 구성

- 생활문화센터 운영위원회를 운영하고 있는 경우, 운영위원수는 평균 12명으로 나타남
- 운영위원회 위원의 인적 특성을 살펴보면, ‘주민 대표’ 평균 7명, ‘동호회 대표’ 2명이 참여하고 있으며, ‘전문가’ 1.1명이 참여하고 있는 것으로 나타났으며, ‘지자체 공무원’은 0.6명으로 참여율이 낮은 것으로 나타남
 - 시설운영인력도 0.9명 참여하고 있음

〈 표 4-28 〉 생활문화센터 운영위원회 운영위원 수 및 인원구성

[단위: %]

구 분	사례수	운영위원수 평균	주민 평균	의회의 원 평균	동호회 평균	시설 운영인 력 평균	전문가 평균	지자체 공무원 평균	기타 평균
전 체	35	11.9	6.5	0.6	1.9	0.9	1.1	0.6	0.5
운영 유형	행정기관	10	13.0	11.2	0.2	1.1	0.3	0.3	0.1
	문화재단	3	12.0	1.3	0.3	4.0	2.0	3.7	0.0
	문화원	4	13.5	0.3	1.0	5.5	1.5	1.8	1.5
	문화의집	3	12.0	5.7	0.7	1.0	1.3	2.0	0.7
	기타 문화단체	9	7.7	2.3	1.4	0.7	0.9	1.2	0.8
	주민자율	6	15.5	12.2	0.0	2.2	0.7	0.2	0.2
지역 규모	대도시	12	15.3	8.7	1.2	1.9	0.8	2.0	0.5
	중소도시	12	9.9	4.2	0.2	2.2	1.0	1.3	0.7

구분	사례수	운영위원수 평균	주민 평균	의회의 원 평균	동호회 평균	시설 운영인 력 평균	전문가 평균	지자체 공무원 평균	기타 평균
읍면지역	11	10.5	6.7	0.5	1.6	0.8	0.0	0.6	0.5
권역	서울·인천·경기	4	14.8	6.8	0.0	3.3	1.3	3.3	0.3
	강원·제주	2	8.5	3.5	0.5	1.5	1.0	0.5	1.5
	대전·세종·충남·충북	2	14.5	7.5	0.5	2.0	1.5	0.5	0.5
	대구·경북	4	13.8	9.5	0.5	1.8	0.5	1.0	0.5
	부산·울산·경남	7	17.7	15.9	0.0	1.0	0.6	0.3	0.0
	광주·전북·전남	16	8.4	1.9	1.1	2.1	0.9	1.1	0.9

■ 생활문화센터 운영위원회 운영주기

○ 운영위원회 운영주기는 반기당 1회가 31.4%, 분기당 1회 25.7%, 월 1회는 20%로 나타남

〈 표 4-29 〉 생활문화센터 운영위원회 운영주기

[단위:%]

구분	사례수	월 1회	분기당 1회	반기당 1회	연간 1회	계	
전체	35	20.0	25.7	31.4	22.9	100.0	
운영 유형	행정기관	10	20.0	20.0	40.0	20.0	100.0
	문화재단	3	0.0	0.0	33.3	66.7	100.0
	문화원	4	0.0	25.0	50.0	25.0	100.0
	문화의집	3	33.3	33.3	0.0	33.3	100.0
	기타 문화단체	9	22.2	33.3	33.3	11.1	100.0
	주민자율	6	33.3	33.3	16.7	16.7	100.0
지역 규모	대도시	12	25.0	8.3	33.3	33.3	100.0
	중소도시	12	16.7	41.7	16.7	25.0	100.0
	읍면지역	11	18.2	27.3	45.5	9.1	100.0
권역	서울·인천·경기	4	25.0	0.0	50.0	25.0	100.0
	강원·제주	2	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	2	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0
	대구·경북	4	0.0	0.0	25.0	75.0	100.0
	부산·울산·경남	7	42.9	28.6	14.3	14.3	100.0
	광주·전북·전남	16	6.3	43.8	37.5	12.5	100.0

(3) 생활문화센터 이용자 자치위원회

■ 이용자 자치위원회 운영위원 수 및 인원구성

- 생활문화센터 이용자 자치위원회를 운영하고 있는 경우, 운영위원수는 평균 18.7명으로 나타남
- 자치위원회 위원의 인적 특성을 살펴보면, ‘주민 대표’ 8.7명, ‘동호회 대표’가 평균 9.0명 참여하고 있으며, ‘전문가’는 참여하지 않는 것으로 나타났음

〈 표 4-30 〉 생활문화센터 이용자 자치위원회 운영위원 수 및 인원구성

[단위:명]

구분	사례수	운영위원수 평균	주민 평균	의회의 원 평균	동호회 평균	시설 운영인 력 평균	전문가 평균	지자체 공무원 평균
전체	7	18.7	8.7	0.1	9.0	0.7	0.0	0.1
운영 유형	행정기관	2	28.5	28.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	문화원	1	7.0	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0
	문화의집	1	15.0	0.0	0.0	14.0	1.0	0.0
	기타 문화단체	1	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	주민지울	2	16.0	2.5	0.0	11.0	2.0	0.0
지역 규모	대도시	3	22.0	10.0	0.3	11.3	0.3	0.0
	중소도시	2	24.5	13.0	0.0	10.0	1.5	0.0
	읍면지역	2	8.0	2.5	0.0	4.5	0.5	0.5
권역	강원·제주	2	8.0	2.5	0.0	4.5	0.5	0.5
	대전·세종·충남·충북	2	28.5	28.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	대구·경북	1	23.0	0.0	0.0	20.0	3.0	0.0
	광주·전북·전남	2	17.5	0.0	0.0	17.0	0.5	0.0

■ 이용자 자치위원회 운영주기

- 생활문화센터의 이용자 자치위원회 운영주기는 월1회가 42.9%임

〈 표 4-31 〉 생활문화센터 이용자 자치위원회 운영주기

[단위:%]

구분	사례수	월 1회	분기당 1회	반기당 1회	계
전체	7	42.9	28.6	28.6	100.0
운영 유형	문화원	1	0.0	0.0	100.0
	문화의집	1	0.0	0.0	100.0
	기타 문화단체	1	0.0	100.0	0.0
	주민지울	2	50.0	50.0	0.0
지역 규모	대도시	3	33.3	33.3	33.3
	중소도시	2	50.0	50.0	0.0
	읍면지역	2	50.0	0.0	50.0
권역	강원·제주	2	50.0	0.0	50.0
	대전·세종·충남·충북	2	100.0	0.0	0.0
	대구·경북	1	0.0	100.0	0.0
	광주·전북·전남	2	0.0	50.0	50.0

9) 생활문화센터 요일별 운영 현황

(1) 요일별 운영 여부

- 생활문화센터 요일별 운영율을 파악한 결과,
- 평일은 95.7%가 개관하고 있음
 - 토요일 개관율은 62.1%, 일요일 개관율은 18.1%로 나타남

- 반면 공휴일은 6.0%만 개관함

○ 운영주체별로 살펴보면, 행정기관 직영시설과 문화원 운영 시설은 토요일, 일요일 휴관율이 상대적으로 높음

〈 표 4-32 〉 요일별 운영 여부

[단위:%]

구 분	사례수	평일		토요일		일요일		공휴일		
		운영함	휴관	운영함	휴관	운영함	휴관	운영함	휴관	
전 체	116	95.7	4.3	62.1	37.9	18.1	81.9	6.0	94.0	
운영 유형	행정기관	47	95.7	4.3	48.9	51.1	12.8	87.2	0.0	100.0
	문화재단	26	100.0	0.0	84.6	15.4	23.1	76.9	11.5	88.5
	문화원	12	100.0	0.0	58.3	41.7	8.3	91.7	0.0	100.0
	문화의집	5	100.0	0.0	80.0	20.0	20.0	80.0	0.0	100.0
	기타 문화단체	14	100.0	0.0	78.6	21.4	28.6	71.4	7.1	92.9
	주민지울	12	75.0	25.0	41.7	58.3	25.0	75.0	25.0	75.0
지역 규모	대도시	45	100.0	0.0	55.6	44.4	24.4	75.6	6.7	93.3
	중소도시	41	92.7	7.3	68.3	31.7	9.8	90.2	2.4	97.6
	읍면지역	30	93.3	6.7	63.3	36.7	20.0	80.0	10.0	90.0
권역	서울·인천·경기	20	100.0	0.0	80.0	20.0	20.0	80.0	10.0	90.0
	강원·제주	16	81.3	18.8	50.0	50.0	25.0	75.0	18.8	81.3
	대전·세종·충남·충북	15	100.0	0.0	66.7	33.3	13.3	86.7	0.0	100.0
	대구·경북	16	100.0	0.0	50.0	50.0	12.5	87.5	0.0	100.0
	부산·울산·경남	21	95.2	4.8	57.1	42.9	23.8	76.2	9.5	90.5
	광주·전북·전남	28	96.4	3.6	64.3	35.7	14.3	85.7	0.0	100.0

(2) 요일별 상주 관리 인력 수

○ 생활문화센터의 요일별 상주 관리 인력 수를 파악한 결과, 평일 1.0명, 토요일 0.7 명으로 나타났으며, 일요일은 0.5명으로 나타남

〈 표 4-33 〉 요일별 상주 관리 인력 수

[단위:명]

구 분	사례수	평일			토요일			일요일			
		정규 직	계약 직	임시 직	정규 직	계약 직	임시 직	정규 직	계약 직	임시 직	
전 체	116	1.0	0.8	0.1	0.7	0.7	0.1	0.5	0.6	0.1	
운영 유형	행정기관	47	0.6	0.5	0.2	0.6	0.7	0.1	0.3	0.5	0.0
	문화재단	26	1.5	1.0	0.1	0.8	0.9	0.0	0.5	0.8	0.0
	문화원	12	0.8	1.4	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	문화의집	5	1.8	0.4	0.2	1.0	0.0	0.3	0.0	0.0	1.0
	기타 문화단체	14	1.4	0.9	0.0	0.8	0.5	0.1	1.3	1.0	0.0
	주민지울	12	0.3	0.7	0.2	0.4	0.6	0.2	0.3	0.0	0.3
지역 규모	대도시	45	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	0.2	0.5	0.7	0.2
	중소도시	41	1.4	1.1	0.1	0.8	0.8	0.0	0.8	0.5	0.0
	읍면지역	30	0.9	0.8	0.0	0.5	0.6	0.1	0.3	0.3	0.2
권역	서울·인천·경기	20	1.4	1.0	0.2	0.8	1.0	0.0	0.3	1.5	0.0
	강원·제주	16	1.2	0.8	0.2	1.0	0.4	0.0	0.8	0.3	0.0
	대전·세종·충남·충북	15	1.0	0.7	0.1	0.7	0.8	0.1	0.5	0.0	0.5

구 분	사례수	평일			토요일			일요일		
		정규 직	계약 직	임시 직	정규 직	계약 직	임시 직	정규 직	계약 직	임시 직
대구·경북	16	0.6	1.1	0.1	0.4	1.0	0.1	0.5	0.5	0.0
부산·울산·경남	21	0.4	0.4	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.6	0.2
광주·전북·전남	28	1.2	0.9	0.0	0.9	0.5	0.0	1.0	0.3	0.3

3. 생활문화센터 시설 및 기자재

1) 교통

(1) 주 이용 교통수단

○ 생활문화센터 방문자의 주이용 교통수단(1순위)은 ‘자가용’이 48.3%로 가장 많고, ‘도보’가 40.5%임

〈 표 4-34 〉 방문자 주 이용 교통수단(1순위)

[단위:%]

구 분	사례수	자가용	도보	지하철	시내버스	기타	계	
전 체	116	48.3	40.5	4.3	3.4	3.4	100.0	
운영 유형	행정기관	47	29.8	59.6	2.1	4.3	4.3	100.0
	문화재단	26	65.4	15.4	11.5	7.7	0.0	100.0
	문화원	12	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	문화의집	5	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타 문화단체	14	57.1	28.6	7.1	0.0	7.1	100.0
	주민자율	12	66.7	25.0	0.0	0.0	8.3	100.0
지역 규모	대도시	45	28.9	48.9	8.9	8.9	4.4	100.0
	중소도시	41	70.7	24.4	2.4	0.0	2.4	100.0
	읍면지역	30	46.7	50.0	0.0	0.0	3.3	100.0
권역	서울·인천·경기	20	45.0	30.0	10.0	15.0	0.0	100.0
	강원·제주	16	62.5	31.3	0.0	0.0	6.3	100.0
	대전·세종·충남·충북	15	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대구·경북	16	62.5	25.0	6.3	6.3	0.0	100.0
	부산·울산·경남	21	28.6	57.1	9.5	0.0	4.8	100.0
	광주·전북·전남	28	42.9	50.0	0.0	0.0	7.1	100.0

○ 이용 교통수단을 1+2순위로 파악한 결과 ‘자가용’ 78.4%, ‘도보’가 70.7%, ‘시내버스’ 35.3%, ‘지하철’ 7.8%의 순으로 나타남

〈 표 4-35 〉 방문자 주 이용 교통수단(1+2순위)

[단위:%, 복수응답]

구 분	사례수	자가용	도보	시내버스	지하철	기타	자전거	
전 체	116	78.4	70.7	35.3	7.8	4.3	3.4	
운영 유형	행정기관	47	68.1	80.9	38.3	6.4	4.3	2.1
	문화재단	26	88.5	50.0	46.2	15.4	0.0	0.0
	문화원	12	83.3	100.0	16.7	0.0	0.0	0.0

구 분		사례수	자가용	도보	시내버스	지하철	기타	자전거
	문화의집	5	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 문화단체	14	78.6	42.9	57.1	14.3	7.1	0.0
	주민자율	12	83.3	66.7	8.3	0.0	16.7	25.0
지역 규모	대도시	45	57.8	71.1	48.9	15.6	4.4	2.2
	중소도시	41	90.2	58.5	36.6	4.9	2.4	7.3
	읍면지역	30	93.3	86.7	13.3	0.0	6.7	0.0
권역	서울·인천·경기	20	60.0	70.0	45.0	25.0	0.0	0.0
	강원·제주	16	93.8	87.5	6.3	0.0	12.5	0.0
	대전·세종·충남·충북	15	86.7	80.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	대구·경북	16	100.0	50.0	31.3	6.3	0.0	12.5
	부산·울산·경남	21	57.1	71.4	47.6	14.3	4.8	4.8
	광주·전북·전남	28	82.1	67.9	39.3	0.0	7.1	3.6

(2) 대중교통 연계 현황

- ‘지하철’이 연계되는 생활문화센터는 30.2%, ‘버스’가 연계되는 생활문화센터는 66.4%로 나타남
- 지하철역에서 생활문화센터까지의 도보 소요시간은 평균 11.34분, 버스정류장으로부터는 3.79분 소요되는 것으로 나타남

〈 표 4-36 〉 대중교통 연계 현황

[단위: %, 분]

구 분		사례수	지하철역			버스정류장		
			있음	없음	도보 소요시간	있음	없음	도보 소요시간
전 체		116	30.2	69.8	11.34	66.4	33.6	3.79
운영 유형	행정기관	47	36.2	63.8	10.71	59.6	40.4	4.11
	문화재단	26	46.2	53.8	12.00	88.5	11.5	3.96
	문화원	12	25.0	75.0	16.67	50.0	50.0	4.67
	문화의집	5	20.0	80.0	8.00	80.0	20.0	3.75
	기타 문화단체	14	14.3	85.7	6.50	85.7	14.3	2.17
	주민자율	12	0.0	100.0	-	33.3	66.7	4.25
지역 규모	대도시	45	57.8	42.2	9.88	75.6	24.4	3.59
	중소도시	41	22.0	78.0	15.56	75.6	24.4	4.03
	읍면지역	30	0.0	100.0	-	40.0	60.0	3.75
권역	서울·인천·경기	20	65.0	35.0	10.31	90.0	10.0	4.22
	강원·제주	16	12.5	87.5	20.00	56.3	43.8	4.89
	대전·세종·충남·충북	15	20.0	80.0	13.33	60.0	40.0	2.22
	대구·경북	16	25.0	75.0	13.25	75.0	25.0	4.17
	부산·울산·경남	21	47.6	52.4	10.20	61.9	38.1	5.23
	광주·전북·전남	28	10.7	89.3	9.33	57.1	42.9	2.13

2) 생활문화센터 내 공간 현황

(1) 공간 보유 여부

- 공간 유형별 보유 현황을 파악한 결과, ‘학습공간’, ‘마주침공간’, ‘다목적홀’이 약 70%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로는 ‘방음공간’ 58.3%, ‘마루공간’ 43.5%, ‘공동체 주방’ 39.1%의 순으로 나타남

〈 표 4-37 〉 생활문화센터 내 공간보유 현황

[단위: %, 복수응답]

구분	사례 수	마주침공간	자율공간							발표공간			편의시설		
		북카페 등	학습공간	마루공간	방음공간	스튜디오	공동체공방	공동체주방	야외활동공간	다목적홀	공연장	전시장	유아놀이방	장애인시설	
전체	115	73.0	69.6	43.5	58.3	11.3	29.6	39.1	26.1	69.6	23.5	32.2	9.6	2.6	
운영 유형	행정기관	47	68.1	61.7	40.4	46.8	2.1	27.7	31.9	17.0	59.6	8.5	27.7	4.3	0.0
	문화재단	26	80.8	76.9	42.3	65.4	26.9	34.6	34.6	26.9	69.2	30.8	30.8	11.5	3.8
	문화원	12	83.3	100.0	50.0	83.3	0.0	16.7	25.0	33.3	91.7	41.7	41.7	16.7	8.3
	문화의집	4	75.0	100.0	50.0	100.0	50.0	25.0	0.0	25.0	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	기타 문화단체	14	85.7	64.3	42.9	57.1	14.3	28.6	71.4	28.6	78.6	35.7	50.0	7.1	0.0
	주민자율	12	50.0	50.0	50.0	50.0	8.3	41.7	66.7	50.0	75.0	33.3	25.0	16.7	0.0
지역 규모	대도시	44	77.3	70.5	34.1	56.8	6.8	27.3	40.9	22.7	70.5	22.7	31.8	2.3	2.3
	중소도시	41	68.3	68.3	53.7	63.4	17.1	31.7	39.0	24.4	68.3	14.6	31.7	12.2	2.4
	읍면지역	30	73.3	70.0	43.3	53.3	10.0	30.0	36.7	33.3	70.0	36.7	33.3	16.7	3.3
권역	서울·인천·경기	20	95.0	70.0	50.0	65.0	25.0	30.0	35.0	20.0	60.0	30.0	25.0	0.0	5.0
	강원·제주	16	56.3	75.0	56.3	56.3	12.5	25.0	31.3	25.0	62.5	25.0	31.3	18.8	6.3
	대전·세종·충남·충북	15	66.7	80.0	40.0	60.0	13.3	6.7	26.7	13.3	80.0	26.7	26.7	13.3	6.7
	대구·경북	16	68.8	81.3	50.0	62.5	6.3	37.5	43.8	43.8	81.3	18.8	43.8	12.5	0.0
	부산·울산·경남	21	61.9	52.4	28.6	52.4	0.0	38.1	52.4	42.9	85.7	4.8	23.8	9.5	0.0
	광주·전북·전남	27	81.5	66.7	40.7	55.6	11.1	33.3	40.7	14.8	55.6	33.3	40.7	7.4	0.0

(2) 보유 공간 개수 및 면적

○ 생활문화센터가 보유한 공간별 개수와 면적은 다음과 같음

〈 표 4-38 〉 생활문화센터 내 공간보유 현황 - 개수 및 면적 1

[단위:개,㎡, 복수응답]

구 분	사례수	북카페등		학습공간		마루공간		방음공간		스튜디오		공동체 공방		공동체 주방		
		개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	
전 체	116	1.10	102.06	2.38	110.21	1.28	92.44	1.41	73.00	1.31	73.18	1.29	70.10	1.09	47.49	
운영 유형	행정기관	47	1.06	123.00	2.59	89.80	1.21	92.47	1.38	81.25	1.00	84.00	1.00	75.55	1.00	63.36
	문화재단	26	1.24	101.47	2.35	123.00	1.27	64.56	1.53	65.20	1.57	119.80	2.11	96.43	1.44	52.00
	문화원	12	1.10	100.20	2.75	157.75	1.67	95.67	1.70	78.30	-	-	1.00	12.00	1.00	2.00
	문화의집	5	1.00	141.67	1.25	78.75	1.00	89.00	1.00	52.50	1.00	36.00	1.00	117.00	-	-
	기타 문화단체	14	1.00	65.45	2.33	75.75	1.50	108.40	1.13	44.86	1.00	20.00	1.00	23.25	1.00	23.11
	주민자율	12	1.00	56.67	1.50	128.67	1.00	118.83	1.33	102.67	1.00	10.00	1.00	72.60	1.00	55.13
지역 규모	대도시	45	1.03	114.53	1.94	105.37	1.07	95.77	1.25	74.22	2.33	149.33	1.00	37.45	1.00	42.88
	중소도시	41	1.18	105.64	2.29	116.65	1.41	90.95	1.46	66.83	1.00	57.40	1.62	109.80	1.25	64.31
	읍면지역	30	1.09	81.00	3.14	108.35	1.31	91.33	1.56	80.13	1.00	23.33	1.22	65.89	1.00	31.89
권역	서울·인천·경기	20	1.05	96.76	2.57	156.42	1.30	100.11	1.69	99.67	1.80	143.25	1.33	140.20	1.00	92.50
	강원·제주	16	1.44	112.88	1.83	90.64	1.44	86.38	1.33	76.75	1.00	42.00	2.75	110.67	1.80	55.67
	대전·세종·충남·충북	15	1.20	198.50	2.83	127.58	1.33	86.17	1.22	69.67	1.00	57.00	1.00	84.00	1.00	53.00
	대구·경북	16	1.09	80.27	3.54	82.42	1.00	80.29	1.50	40.90	1.00	10.00	1.17	45.83	1.00	14.43
	부산·울산·경남	21	1.00	86.92	2.00	117.45	1.17	114.17	1.20	88.55	-	-	1.00	43.13	1.00	58.55
	광주·전북·전남	28	1.00	72.94	1.67	90.60	1.36	89.33	1.40	58.83	1.00	22.00	1.00	52.29	1.00	25.11

〈 표 4-39 〉 생활문화센터 내 공간보유 현황 - 개수 및 면적 2

[단위:개,㎡, 복수응답]

구 분	사례수	아외활동 공간		다목적 홀		공연장		전시장		유아놀이방		장애인시설		
		개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	
전 체	116	1.21	528.27	1.04	150.29	1.12	304.68	1.05	103.28	1.20	54.40	1.33	40.67	
운영 유형	행정기관	47	1.00	128.29	1.07	155.08	1.25	934.33	1.08	109.45	1.00	26.50	-	-
	문화재단	26	1.57	111.00	1.00	140.76	1.00	138.25	1.13	118.14	1.00	29.00	1.00	2.00
	문화원	12	1.00	88.00	1.09	180.18	1.00	259.00	1.00	94.00	1.50	91.50	2.00	20.00
	문화의집	5	1.00	500.00	1.00	151.67	1.00	228.00	1.00	30.00	1.00	78.00	1.00	100.00
	기타 문화단체	14	1.25	101.50	1.00	111.82	1.40	336.25	1.00	69.83	1.00	2.00	-	-
	주민자율	12	1.20	1855.83	1.00	166.25	1.00	92.50	1.00	177.50	1.50	85.00	-	-
지역 규모	대도시	45	1.00	102.13	1.03	171.38	1.00	277.13	1.14	87.00	1.00	31.00	2.00	20.00
	중소도시	41	1.40	632.75	1.00	122.11	1.00	108.33	1.00	100.09	1.20	57.00	1.00	2.00
	읍면지역	30	1.22	785.60	1.10	157.75	1.30	479.50	1.00	128.89	1.25	57.00	1.00	100.00
권역	서울·인천·경기	20	1.00	174.00	1.00	138.20	1.00	138.50	1.20	129.80	-	-	2.00	20.00
	강원·제주	16	2.25	268.33	1.10	114.33	1.00	1003.50	1.00	110.00	1.50	102.00	1.00	2.00
	대전·세종·충남·충북	15	1.00	310.00	1.00	162.33	1.00	232.75	1.00	91.75	1.00	51.50	1.00	100.00
	대구·경북	16	1.00	305.60	1.00	122.15	1.00	309.33	1.14	123.14	1.00	34.00	-	-
	부산·울산·경남	21	1.00	1117.67	1.06	155.61	1.00	135.00	1.00	97.60	1.50	83.00	-	-
	광주·전북·전남	28	1.25	50.25	1.07	191.00	1.38	311.83	1.00	76.13	1.00	1.50	-	-

- 생활문화센터의 외부공간은 주차장이 22.4%로 가장 많았고, 정원/마당이 15.5%, 야외옥상/벤치 테라스 및 전시실이 14.7%로 나타남

〈 표 4-40 〉 생활문화센터 외부공간 현황

[단위:%]

구 분	사례수	야외 옥상 공간 벤치 공간 테라스	운동장 농장 등 넓은 공간	주차장	공연장	전시실 등 센터	도서관	정원 마당 산책로	기타 공간	없음	
전 체	116	14.7	5.2	22.4	6.0	13.8	0.9	15.5	1.7	4.3	
운영 유형	행정기관	47	14.9	0.0	17.0	2.1	10.6	2.1	8.5	0.0	6.4
	문화재단	26	11.5	0.0	15.4	7.7	26.9	0.0	26.9	0.0	7.7
	문화원	12	16.7	0.0	41.7	8.3	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0
	문화의집	5	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	기타 문화단체	14	21.4	21.4	28.6	7.1	7.1	0.0	21.4	0.0	0.0
	주민마을	12	8.3	25.0	33.3	8.3	8.3	0.0	16.7	8.3	0.0
지역 규모	대도시	45	11.1	0.0	17.8	6.7	15.6	2.2	17.8	2.2	8.9
	중소도시	41	14.6	7.3	22.0	0.0	19.5	0.0	14.6	2.4	2.4
	읍면지역	30	20.0	10.0	30.0	13.3	3.3	0.0	13.3	0.0	0.0
권역	서울·인천·경기	20	10.0	0.0	25.0	5.0	25.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	강원·제주	16	31.3	0.0	25.0	0.0	18.8	0.0	6.3	0.0	6.3
	대전·세종·충남·충북	15	13.3	0.0	33.3	6.7	20.0	6.7	13.3	0.0	0.0
	대구·경북	16	25.0	6.3	18.8	18.8	0.0	0.0	37.5	6.3	6.3
	부산·울산·경남	21	4.8	14.3	14.3	4.8	14.3	0.0	19.0	0.0	9.5
	광주·전북·전남	28	10.7	7.1	21.4	3.6	7.1	0.0	10.7	3.6	3.6

(3) 생활문화센터 최근 시설 개보수

- 최근 개보수한 경험이 있는 생활문화센터는 31.9%로 나타남
- 읍면지역의 생활문화센터의 최근 시설 개보수 경험이 높은 것으로 나타남

〈 표 4-41 〉 생활문화센터 최근 시설 개보수 여부

[단위:%]

구 분	사례수	있다	없다	계	
전 체	116	31.9	68.1	100.0	
운영 유형	행정기관	47	27.7	72.3	100.0
	문화재단	26	42.3	57.7	100.0
	문화원	12	16.7	83.3	100.0
	문화의집	5	40.0	60.0	100.0
	기타 문화단체	14	42.9	57.1	100.0
	주민마을	12	25.0	75.0	100.0
지역 규모	대도시	45	33.3	66.7	100.0
	중소도시	41	22.0	78.0	100.0
	읍면지역	30	43.3	56.7	100.0

구 분		사례수	있다	없다	계
권역	서울·인천·경기	20	40.0	60.0	100.0
	강원·제주	16	43.8	56.3	100.0
	대전·세종·충남·충북	15	13.3	86.7	100.0
	대구·경북	16	25.0	75.0	100.0
	부산·울산·경남	21	28.6	71.4	100.0
	광주·전북·전남	28	35.7	64.3	100.0

■ 생활문화센터 최근 시설 개보수 내용

- 최근 시설 개보수 내용을 살펴보면, 내부 시설 또는 확충 리모델링과 방수/동파 등에 의한 보수가 각각 26.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 파손된 시설 보수가 13.2%로 나타남

〈 표 4-42 〉 생활문화센터 최근 시설 개보수 내용

[단위:%]

구 분		사례수	외관 리모델링	노후화로 인한 보수	내부리 모델링 /시설 확충 리모델링	방수, 동파 등의 보수	파손된 시설 보수	방음을 위한 보수	기타 공사
전 체		38	10.5	10.5	26.3	26.3	13.2	10.5	2.6
운영 유형	행정기관	14	0.0	0.0	28.6	35.7	21.4	7.1	7.1
	문화재단	10	10.0	30.0	10.0	10.0	10.0	30.0	0.0
	문화원	3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화의집	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	기타 문화단체	6	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0
	주민자율	3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
지역 규모	대도시	16	6.3	0.0	25.0	31.3	12.5	25.0	0.0
	중소도시	9	33.3	22.2	22.2	22.2	0.0	0.0	0.0
	읍면지역	13	0.0	15.4	30.8	23.1	23.1	0.0	7.7
권역	서울·인천·경기	8	0.0	0.0	12.5	50.0	12.5	25.0	0.0
	강원·제주	7	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	대구·경북	4	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	부산·울산·경남	6	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0
	광주·전북·전남	11	18.2	9.1	36.4	18.2	9.1	0.0	9.1

■ 생활문화센터 최근 시설 개보수 비용

- 최근 시설 개보수 비용을 파악해 본 결과, 1천만 원 ~5천만 원 미만이 38.9%로 나타남

〈 표 4-43 〉 생활문화센터 최근 시설 개보수 비용

[단위:%]

구 분		사례수	1천만원 미만	1천만원~5천만원 미만	5천만원 ~ 1억 미만	1억 이상	센터예산/지자체예산 / 없음
전 체		36	22.2	38.9	13.9	5.6	19.4
운영 유형	행정기관	13	30.8	53.8	7.7	0.0	7.7
	문화재단	10	0.0	40.0	20.0	20.0	20.0
	문화원	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	문화의집	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	기타 문화단체	6	16.7	33.3	0.0	0.0	50.0
	주민자율	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
지역 규모	대도시	15	20.0	53.3	6.7	0.0	20.0
	중소도시	8	25.0	12.5	12.5	25.0	25.0
	읍면지역	13	23.1	38.5	23.1	0.0	15.4
권역	서울·인천·경기	7	0.0	71.4	14.3	0.0	14.3
	강원·제주	7	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3
	대전·세종·충남·충북	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	대구·경북	4	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	부산·울산·경남	6	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	10	20.0	40.0	10.0	0.0	30.0

3) 기자재 보유 현황

○ 생활문화센터의 기자재 종류별 보유율과 보유 개수를 파악한 결과는 다음과 같음

〈 표 4-44 〉 생활문화센터 내 기자재 종류별 보유 현황

[단위:%, 개, 복수응답]

구 분	사례수	음향장비 및 컴퓨터 등		악기		미술도구		목공도구		공예도구		체육도구		서적		
		보유 여부	갯수	보유 여부	갯수	보유 여부	갯수	보유 여부	갯수	보유 여부	갯수	보유 여부	갯수	보유 여부	갯수	
전 체	116	85.3	9.31	48.3	20.89	22.4	18.63	9.5	46.38	12.1	8.27	12.1	15.38	67.2	1534.33	
운영 유형	행정기관	47	78.7	8.53	40.4	10.58	10.6	12.00	8.5	21.00	4.3	5.50	10.6	5.80	57.4	1374.27
	문화재단	26	92.3	5.57	46.2	7.44	34.6	14.57	23.1	94.00	23.1	10.33	7.7	2.00	76.9	650.12
	문화원	12	83.3	21.20	58.3	38.71	41.7	14.00	0.0	-	16.7	9.00	0.0	-	83.3	1934.50
	문화의집	5	80.0	30.00	80.0	33.75	80.0	38.75	0.0	-	0.0	-	40.0	70.00	60.0	4033.33
	기타 문화단체	14	92.9	7.31	64.3	34.11	14.3	20.00	7.1	5.00	7.1	6.00	14.3	4.50	85.7	2049.73
	주민자율	12	91.7	3.00	41.7	25.20	8.3	20.00	0.0	-	25.0	8.33	25.0	6.67	50.0	1871.83
지역 규모	대도시	45	80.0	9.80	48.9	20.43	15.6	16.43	8.9	8.00	13.3	7.40	8.9	6.75	64.4	892.79
	중소도시	41	90.2	8.21	51.2	18.16	29.3	14.70	14.6	85.50	12.2	5.33	12.2	14.50	73.2	1703.85
	읍면지역	30	86.7	10.08	43.3	25.62	23.3	26.43	3.3	5.00	10.0	12.67	16.7	23.00	63.3	2247.79
권역	서울·인천·경기	20	90.0	11.59	60.0	34.09	25.0	11.20	15.0	104.67	5.0	5.00	15.0	5.33	70.0	872.79
	강원·제주	16	81.3	4.50	31.3	4.20	25.0	20.00	6.3	-	12.5	20.00	12.5	32.50	62.5	858.75
	대전·세종·충남·충북	15	73.3	22.09	26.7	42.50	26.7	31.50	13.3	24.00	13.3	8.00	6.7	90.00	53.3	1353.63
	대구·경북	16	93.8	6.00	56.3	2.71	18.8	18.00	12.5	-	12.5	-	12.5	2.00	81.3	363.91
	부산·울산·경남	21	81.0	3.53	47.6	9.60	23.8	12.00	9.5	2.00	19.0	6.50	14.3	5.67	57.1	2675.55
	광주·전북·전남	28	89.3	10.08	57.1	26.63	17.9	21.80	3.6	5.00	10.7	8.00	10.7	3.33	75.0	2316.86

4) 타 시설과의 차별화되는 특이 사항

- 타 시설과의 차별화될 수 있는 특이사항을 조사한 결과, 없다고 응답한 생활문화센터가 49.1%로 나타남
- 타 시설과의 차별점은 다양한 문화프로그램, 최신장비, 큰 규모 활동에 적합한 시설 등을 응답함

〈 표 4-45 〉 타 시설과의 차별점

[단위: %]

구 분	사례수	접근성	편의 시설 보유	큰 규모 활동에 적합한 시설	최신 장비 보유 기자재 보유	문화 시설 다양한 문화프로그램	방음 시설 공연시설 보유	기타	없음	
전 체	116	2.6	6.0	10.3	12.1	10.3	7.8	1.7	49.1	
운영 유형	행정기관	47	2.1	8.5	6.4	8.5	8.5	2.1	2.1	61.7
	문화재단	26	3.8	0.0	15.4	19.2	7.7	30.8	0.0	23.1
	문화원	12	8.3	0.0	8.3	8.3	16.7	0.0	0.0	58.3
	문화의집	5	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
	기타 문화단체	14	0.0	0.0	14.3	28.6	21.4	0.0	7.1	28.6
	주민자율	12	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	75.0
지역 규모	대도시	45	2.2	8.9	17.8	17.8	2.2	11.1	0.0	40.0
	중소도시	41	2.4	2.4	7.3	9.8	9.8	9.8	2.4	56.1
	읍면지역	30	3.3	6.7	3.3	6.7	23.3	0.0	3.3	53.3
권역	서울·인천·경기	20	5.0	0.0	5.0	25.0	10.0	20.0	5.0	30.0
	강원·제주	16	6.3	6.3	6.3	6.3	18.8	0.0	0.0	56.3
	대전·세종·충남·충북	15	0.0	6.7	20.0	6.7	6.7	6.7	0.0	53.3
	대구·경북	16	6.3	0.0	18.8	12.5	6.3	6.3	0.0	50.0
	부산·울산·경남	21	0.0	9.5	9.5	9.5	19.0	9.5	0.0	42.9
	광주·전북·전남	28	0.0	10.7	7.1	10.7	3.6	3.6	3.6	60.7

4. 생활문화센터 운영 실적

1) 프로그램 운영

(1) 프로그램 별 운영 여부

- 2020년 프로그램 유형별 운영 여부를 파악한 결과, 교육 프로그램이 67.0%로 가장 많았으며, 그다음으로 동호회 지원 프로그램 43.5%, 공연전시프로그램 44.3%, 축제 프로그램 36.5%, 공동체 프로그램 27.8%, 온라인 프로그램 16.5%의 순으로 나타남
 - 대관의 경우, 단기대관 프로그램 49.6%, 장기 대관 28.7%로 나타남
 - 기타 프로그램으로는 공모사업, 동아리, 우리동네 작은영화관 등이 있음

〈 표 4-46 〉 프로그램 별 운영 여부

[단위%, 복수응답]

구분	사례수	교육 프로그램	공연 전시 프로그램	공동체 프로그램	축제 프로그램	동호회 지원 프로그램	온라인 프로그램	기타	단기 대관(3개월 미만)	장기 대관(3개월 이상)	
전체	115	67.0	44.3	27.8	36.5	43.5	16.5	7.0	49.6	28.7	
운영 유형	행정관	47	63.8	34.0	25.5	17.0	27.7	6.4	6.4	23.4	17.0
	문화재단	26	84.6	53.8	34.6	50.0	61.5	34.6	7.7	96.2	38.5
	문화원	12	58.3	58.3	16.7	50.0	58.3	8.3	16.7	66.7	83.3
	문화의집	4	100.0	25.0	50.0	50.0	75.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	기타 문화단체	14	64.3	64.3	28.6	57.1	42.9	35.7	7.1	71.4	35.7
	주민자율	12	41.7	33.3	25.0	41.7	41.7	8.3	0.0	16.7	0.0
지역 규모	대도시	44	54.5	31.8	31.8	25.0	29.5	15.9	11.4	52.3	25.0
	중소도시	41	80.5	56.1	26.8	53.7	56.1	24.4	4.9	53.7	31.7
	읍면지역	30	66.7	46.7	23.3	30.0	46.7	6.7	3.3	40.0	30.0
권역	서울·인천·경기	20	55.0	55.0	20.0	45.0	50.0	30.0	20.0	80.0	40.0
	강원·제주	16	68.8	43.8	18.8	31.3	43.8	12.5	0.0	43.8	18.8
	대전·세종·충남·충북	15	80.0	40.0	26.7	46.7	60.0	6.7	20.0	40.0	33.3
	대구·경북	16	75.0	25.0	18.8	12.5	37.5	6.3	0.0	56.3	56.3
	부산·울산·경남	21	66.7	42.9	38.1	38.1	28.6	19.0	0.0	47.6	14.3
	광주·전북·전남	27	63.0	51.9	37.0	40.7	44.4	18.5	3.7	33.3	18.5

(2) 연도별 프로그램 운영 횟수

- 프로그램 유형별 운영 횟수를 파악한 결과, 동호회 지원 프로그램이 61.3회로 가장 많음
- 2019년 대비 온라인 프로그램을 제외하고 모두 축소된 것으로 나타났으며, 대관도 대폭 감소함
 - 온라인 프로그램은 2019년 평균 1개에서 2020년 평균 10.06개 대폭 증가하였으며, 특히 읍면지역에서 대폭 증가하였음

〈 표 4-47 〉 연도별 운영 횟수1

[단위:개]

구 분	사 례 수	교육 프로그램		공연/전시 프로그램		공동체 프로그램		축제 프로그램		동호회 지원 프로그램		온라인 프로그램		기타		
		2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	
전 체	116	48.99	26.19	6.91	6.57	17.06	6.05	1.85	1.40	61.32	29.74	1.00	10.06	52.17	51.20	
운영 유형	행정기관	10	64.79	27.64	4.47	11.67	43.00	10.10	1.13	1.00	83.69	33.80	1.00	4.67	152.50	125.50
	문화재단	66	32.60	21.86	7.11	2.80	3.89	3.40	2.00	1.00	28.75	30.78	-	8.38	1.00	2.00
	문화원	40	20.29	14.83	13.00	16.00	1.00	1.50	1.50	1.00	16.67	8.00	-	1.00	3.00	1.50
	문화의집	47	169.00	113.00	8.00	1.00	3.00	2.00	6.00	2.00	370.67	107.33	-	-	-	-
	기타 문화단체	26	14.50	11.75	7.38	3.78	2.25	3.00	2.00	1.00	4.40	2.00	1.00	16.60	-	-
	주민자율	12	5.80	8.67	2.67	2.75	1.33	1.00	1.00	2.67	6.20	8.67		16.00	-	-
지역 규모	대도시	5	28.24	18.16	5.23	5.11	36.77	8.50	1.64	1.00	106.10	25.33	1.00	3.43	102.00	125.50
	중소도시	14	41.64	25.58	10.50	6.21	3.45	3.57	1.80	1.63	72.62	40.87	1.00	8.44	2.00	1.50
	읍면지역	12	82.74	38.21	3.33	8.78	1.86	5.71	2.22	2.00	8.62	17.00	-	40.50	3.00	2.00
권역	서울·인천·경기	45	46.38	23.86	10.67	4.71	5.50	5.33	1.50	1.00	22.57	10.00	-	4.60	2.00	1.50
	강원·제주	41	35.38	35.00	5.25	1.83	1.33	1.33	1.20	-	18.71	45.50	-	20.50	-	-
	대전·세종·충남·충북	30	22.67	17.42	10.83	10.60	25.50	5.67	2.86	1.25	103.44	29.75	-	3.00	102.00	125.50
	대구·경북	20	12.18	11.88	5.67	6.00	6.33	10.00	1.00	6.00	6.20	8.00	-	16.00	-	-
	부산·울산·경남	16	109.15	34.50	3.13	3.00	50.57	9.67	1.88	1.00	49.00	7.60	1.00	4.50	-	-
	광주·전북·전남	15	53.25	31.92	5.62	10.55	2.80	5.88	1.82	1.00	109.27	53.22	1.00	16.00	3.00	2.00

〈 표 4-48 〉 연도별 운영 횟수2

[단위:회]

구 분		사 례 수	단기대관(3개월 미만)		장기대관(3개월 이상)	
			2019	2020	2019	2020
전 체		116	614.34	205.49	89.30	41.85
운영 유형	행정기관	47	525.30	215.40	13.67	5.50
	문화재단	26	1149.60	340.20	260.89	133.80
	문화원	12	34.63	14.33	14.80	16.00
	문화아집	5	5.00	6.00	-	-
	기타 문화단체	14	48.86	27.86	20.20	13.00
	주민자율	12	5.00	2.00	-	-
지역 규모	대도시	45	978.83	308.72	183.22	58.33
	중소도시	41	651.35	189.12	66.15	48.00
	읍면지역	30	15.17	47.50	21.25	11.00
권역	서울·인천·경기	20	1786.36	352.62	23.29	8.00
	강원·제주	16	145.57	102.57	65.00	37.00
	대전·세종·충남·충북	15	232.83	186.33	124.20	90.75
	대구·경북	16	52.63	16.00	200.25	65.20
	부산·울산·경남	21	780.25	295.56	3.50	3.50
	광주·전북·전남	28	20.71	17.17	18.20	11.67

(3) 연도별 월 평균 이용자 수

- 월 평균 이용자수를 파악한 결과, 2019년은 공연/전시 프로그램 월 평균 이용자가 약 608명으로 가장 많았으나, 2020년에는 온라인 프로그램이 약 2천6백여명으로 가장 높음
- 동호회 지원을 제외한 대부분의 프로그램이 2019년 대비 대폭 감소함
- 반면, 온라인 프로그램은 2019년 월 평균 500명에서 2020년 월 평균 약 2,628명 수준으로 5배 가량 증가함

〈 표 4-49 〉 연도별 월 평균 이용자 수

[단위: 명]

구 분	사 례 수	교육 프로그램		공연/전시 프로그램		공동체 프로그램		축제 프로그램		동호회 지원 프로그램		온라인 프로그램		기타		
		2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	
전 체	116	470.30	263.56	608.12	354.34	141.11	108.62	581.21	370.40	285.14	382.03	500.00	2627.61	382.50	188.00	
운영 유형	행정기관	47	345.83	188.64	560.93	337.44	229.10	156.11	351.88	333.33	273.92	212.70	500.00	180.00	574.50	234.50
	문화재단	26	251.14	170.36	648.67	279.38	95.25	52.60	542.00	249.00	303.73	127.44	-	2400.88	23.00	426.00
	문화원	12	345.57	253.67	1058.57	556.25	90.00	161.50	626.00	90.00	507.50	1738.20	-	200.00	550.00	22.50
	문화의집	5	1180.00	1730.67	110.00	15.00	186.50	40.00	1541.50	500.00	430.67	158.67	-	-	-	-
	기타 문화단체	14	1156.57	124.38	404.14	287.78	60.00	76.67	681.43	40.00	96.20	32.00	-	5170.00	-	-
	주민자율	12	452.00	246.67	313.33	575.00	55.00	20.00	425.00	933.33	106.00	140.00	-	1500.00	-	-
지역 규모	대도시	45	198.70	112.53	450.08	390.89	135.82	140.86	381.27	166.17	205.11	124.00	500.00	790.00	387.67	234.50
	중소도시	41	458.59	231.69	752.35	361.17	195.50	107.00	451.89	507.38	306.20	604.44	-	2229.67	516.00	220.50
	읍면지역	30	772.84	527.71	575.00	297.88	71.71	78.00	1163.25	500.00	308.15	232.60	-	10850.00	100.00	30.00
권역	서울·인천·경기	20	639.25	138.43	1003.22	577.43	125.00	106.67	731.50	262.25	156.67	102.80	-	4524.80	507.00	13.50
	강원·제주	16	183.13	103.43	166.25	162.50	63.33	18.33	192.50	-	180.86	125.00	-	177.50	-	-
	대전·세종·충남·충북	15	599.58	630.33	736.00	249.60	67.00	21.67	678.00	245.00	503.56	1105.25	-	38.00	393.67	441.50
	대구·경북	16	310.20	247.38	774.67	1600.00	215.00	261.50	576.00	2500.00	213.20	230.00	-	1500.00	-	-
	부산·울산·경남	21	297.83	149.25	382.14	203.00	117.50	92.33	389.86	105.67	69.00	42.00	-	62.50	-	-
광주·전북·전남	28	661.88	194.08	494.77	185.82	206.44	148.71	673.91	236.67	382.70	263.50	500.00	4506.00	100.00	30.00	

2) 코로나-19 대응 운영

(1) 코로나-19 발생 이후 프로그램 운영 상 변화

- 코로나-19 대응 운영 방안을 파악한 결과,
 - 코로나-19 확대 시 휴관한 경우가 81.9%, 프로그램 운영/개최를 연기한 경우가 46.6%로 나타남
 - 프로그램의 참여자 수를 축소 운영한 경우도 45.7%로 나타남
- 반면, 25.9%의 생활문화센터가 비대면 상황에 대처하기 위해 온라인 프로그램을 운영한 것으로 나타남
 - 온라인 프로그램은 도시지역, 서울·인천·경기가 더 많이 활용한 것으로 나타남

〈 표 4-50 〉 코로나-19 발생 이후 프로그램 운영 상 변화

[단위:%, 복수응답]

구 분		사례수	프로그램의 참여자 수를 축소 운영했다	온라인 프로그램을 운영했다	코로나-19 확대 시 휴관했다	프로그램 운영 또는 개최를 연기했다	기타
전 체		116	45.7	25.9	81.9	46.6	11.2
운영 유형	행정기관	47	31.9	17.0	85.1	44.7	8.5
	문화재단	26	53.8	38.5	84.6	50.0	23.1
	문화원	12	83.3	25.0	75.0	50.0	8.3
	문화의집	5	40.0	20.0	100.0	40.0	0.0
	기타 문화단체	14	71.4	50.0	78.6	64.3	7.1
	주민자율	12	16.7	8.3	66.7	25.0	8.3
지역규모	대도시	45	37.8	31.1	77.8	40.0	13.3
	중소도시	41	46.3	29.3	87.8	51.2	4.9
	읍면지역	30	56.7	13.3	80.0	50.0	16.7
권역	서울·인천·경기	20	45.0	40.0	55.0	35.0	20.0
	강원·제주	16	43.8	6.3	93.8	50.0	12.5
	대전·세종·충남·충북	15	73.3	26.7	73.3	60.0	6.7
	대구·경북	16	37.5	25.0	81.3	31.3	12.5
	부산·울산·경남	21	33.3	28.6	95.2	52.4	4.8
	광주·전북·전남	28	46.4	25.0	89.3	50.0	10.7

(2) 코로나-19 관련 온라인 프로그램 개수와 참여자 수

- 코로나-19 대응 온라인 프로그램을 운영한 센터는 23.3%로 나타남
- 코로나-19 대응 온라인 프로그램을 운영한 횟수는 평균 6.47개이며, 월 평균 이용자수는 55.91명으로 나타남

〈 표 4-51 〉 코로나-19 관련 온라인 프로그램 개수와 참여자 수

[단위:%,회,명]

구 분	사례수	온라인 프로그램 운영 여부		2020년간 운영(지원) 횟수		
		있음	없음	2020년간 운영(지원) 횟수	2020년 월평균 이용자 수	
전 체		116	23.3	76.7	6.47	55.91
운영 유형	행정기관	47	12.8	87.2	0.98	5.32
	문화재단	26	46.2	53.8	3.19	103.12

구분	사례수	온라인 프로그램 운영 여부		2020년간 운영(지원) 횟수		
		있음	없음	2020년간 운영(지원) 횟수	2020년 월평균 이용자 수	
지역구분	문화원	12	16.7	83.3	2.33	15.83
	문화의집	5	20.0	80.0	0.40	6.00
	기타 문화단체	14	35.7	64.3	40.14	166.79
	주민자율	12	8.3	91.7	2.50	83.33
지역구분	대도시	45	22.2	77.8	1.42	17.11
	중소도시	41	34.1	65.9	14.29	127.46
	읍면지역	30	10.0	90.0	3.37	16.33
권역	서울·인천·경기	20	45.0	55.0	26.20	201.90
	강원·제주	16	18.8	81.3	2.63	28.44
	대전·세종·충남·충북	15	26.7	73.3	2.33	14.53
	대구·경북	16	18.8	81.3	2.06	65.00
	부산·울산·경남	21	19.0	81.0	0.86	13.57
	광주·전북·전남	28	14.3	85.7	3.54	16.07

3) 대관 실적 및 대관 공간 성격

(1) 대관 실적

- 2020년 대관건수는 시설 당 평균 125.15건이며, 총 이용자는 평균 약 772명으로 집계됨
- 116개 시설의 총 대관이용자는 평균 약 772명을 적용하면 연간 총 약 89,500명으로 추정됨

〈 표 4-52 〉 대관 실적 - 건 수

[단위:건,명]

구분	사례수	대관 실적(전체 평균)		
		2020년 대관 건수	2020년 총 대관 이용자 수	
전체	116	125.15	771.76	
운영 유형	행정기관	47	125.09	563.00
	문화재단	26	202.56	1292.24
	문화원	12	87.98	668.04
	문화의집	5	11.50	130.00
	기타 문화단체	14	29.70	502.65
	주민자율	12	25.17	400.00
지역구분	대도시	45	139.94	831.60
	중소도시	41	153.01	955.18
	읍면지역	30	62.81	420.18
권역	서울·인천·경기	20	180.73	1335.61
	강원·제주	16	85.15	629.23
	대전·세종·충남·충북	15	201.89	1046.29
	대구·경북	16	224.26	579.44
	부산·울산·경남	21	37.50	394.32
	광주·전북·전남	28	33.42	359.65

(2) 대관 공간 성격

○ 대관 공간의 성격은 다목적실과 학습실이 34.0%로 가장 많았으며, 동아리방 23.0%, 연습실 28%의 순으로 나타남

〈 표 4-53 〉 대관실적 - 공간 성격

[단위: %]

구분	사례수	강의실	음악실	체험실	문화시설	다목적실	동아리방	주민자율공간	관람실	학습실	헬스장	공연장	회의실	방음실	연습실	기타	대관안함	
전체	100	8.0	8.0	1.0	10.0	34.0	23.0	13.0	6.0	34.0	1.0	9.0	11.0	10.0	28.0	19.0	37.0	
운영 유형	행정기관	37	13.5	10.8	0.0	5.4	21.6	29.7	13.5	10.8	29.7	2.7	5.4	0.0	8.1	24.3	24.3	37.8
	문화재단	26	7.7	3.8	0.0	3.8	57.7	34.6	19.2	0.0	57.7	0.0	15.4	3.8	7.7	53.8	26.9	19.2
	문화원	11	0.0	18.2	0.0	18.2	36.4	18.2	9.1	9.1	36.4	0.0	9.1	0.0	36.4	18.2	0.0	45.5
	문화의집	2	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	기타 문화단체	13	0.0	7.7	7.7	0.0	38.5	0.0	7.7	7.7	30.8	0.0	7.7	53.8	0.0	23.1	7.7	0.0
	주민자율	11	0.0	0.0	0.0	36.4	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0	18.2	118.2
지역규모	대도시	37	5.4	5.4	0.0	5.4	40.5	24.3	18.9	8.1	45.9	2.7	10.8	8.1	8.1	32.4	16.2	35.1
	중소도시	34	11.8	8.8	2.9	5.9	32.4	29.4	8.8	0.0	32.4	0.0	5.9	20.6	8.8	44.1	26.5	14.7
	읍면지역	29	6.9	10.3	0.0	20.7	27.6	13.8	10.3	10.3	20.7	0.0	10.3	3.4	13.8	3.4	13.8	65.5
권역	서울·인천·경기	19	0.0	10.5	0.0	0.0	36.8	31.6	21.1	5.3	15.8	5.3	10.5	0.0	21.1	68.4	36.8	21.1
	강원·제주	14	21.4	14.3	0.0	28.6	42.9	35.7	7.1	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	21.4	28.6	50.0
	대전·세종·충남·충북	14	7.1	7.1	0.0	21.4	28.6	42.9	7.1	0.0	71.4	0.0	14.3	0.0	7.1	7.1	7.1	64.3
	대구·경북	14	14.3	7.1	0.0	7.1	28.6	28.6	21.4	0.0	78.6	0.0	0.0	7.1	7.1	7.1	7.1	42.9
	부산·울산·경남	16	12.5	6.3	0.0	6.3	43.8	6.3	6.3	25.0	18.8	0.0	12.5	12.5	0.0	25.0	25.0	25.0
	광주·전북·전남	23	0.0	4.3	4.3	4.3	26.1	4.3	13.0	4.3	21.7	0.0	13.0	26.1	8.7	26.1	8.7	30.4

(3) 대관 비용

○ 대관비용은 평균 약 80만원 정도임

〈 표 4-54 〉 대관 실적 - 비용

[단위:만원]

구 분		사례수	대관비용
전 체		116	80.36
운영 유형	행정기관	47	2.17
	문화재단	26	211.52
	문화원	12	1.00
	문화의집	5	2.00
	기타 문화단체	14	1.66
	주민자율	12	1.00
지역규모	대도시	45	2.14
	중소도시	41	253.17
	읍면지역	30	1.33
권역	서울·인천·경기	20	2.42
	강원·제주	16	1.50
	대전·세종·충남·충북	15	630.17
	대구·경북	16	2.33
	부산·울산·경남	21	1.71
	광주·전북·전남	28	1.53

5. 이용자 현황

1) 회원제도 운영 여부

- 회원제도를 운영하고 있는 생활문화센터는 17.2%로 나타났음
 - 문화원에서 운영하는 생활문화센터의 회원제도가 상대적으로 높음
 - 중소도시, 읍면지역이 대도시에 비해 상대적으로 회원제도를 더 많이 운영함

〈 표 4-55 〉 회원제도 운영 여부

[단위:%, 명]

구 분	사례수	회원제도 운영 여부		회원규모	
		운영하고 있다	운영하지 않는다	평균	
전 체	116	17.2	82.8	525.60	
운영 유형	행정기관	4.3	95.7	619.50	
	문화재단	26.9	73.1	1019.43	
	문화원	33.3	66.7	191.75	
	문화의집	20.0	80.0	500.00	
	기타 문화단체	28.6	71.4	200.00	
	주민자율	16.7	83.3	35.00	
지역규모	대도시	45	11.1	88.9	276.40

구 분	사례수	회원제도 운영 여부		회원규모	
		운영하고 있다	운영하지 않는다	평균	
중소도시	41	22.0	78.0	645.56	
	읍면지역	30	20.0	80.0	553.33
권역	서울·인천·경기	20	10.0	90.0	993.00
	강원·제주	16	18.8	81.3	773.33
	대전·세종·충남·충북	15	26.7	73.3	761.50
	대구·경북	16	18.8	81.3	253.33
	부산·울산·경남	21	4.8	95.2	50.00
	광주·전북·전남	28	25.0	75.0	335.71

2) 이용자 DB 구축 여부

○ 이용자 DB 구축을 구축하고 있는 생활문화센터는 39.7%로 나타남

〈 표 4-56 〉 이용자 DB구축 여부

[단위:%]

구 분	사례수	있다	없다	계	
전 체	116	39.7	60.3	100.0	
운영 유형	행정기관	47	21.3	78.7	100.0
	문화재단	26	61.5	38.5	100.0
	문화원	12	50.0	50.0	100.0
	문화의집	5	80.0	20.0	100.0
	기타 문화단체	14	57.1	42.9	100.0
	주민자율	12	16.7	83.3	100.0
지역규모	대도시	45	33.3	66.7	100.0
	중소도시	41	51.2	48.8	100.0
	읍면지역	30	33.3	66.7	100.0
권역	서울·인천·경기	20	45.0	55.0	100.0
	강원·제주	16	37.5	62.5	100.0
	대전·세종·충남·충북	15	46.7	53.3	100.0
	대구·경북	16	62.5	37.5	100.0
	부산·울산·경남	21	19.0	81.0	100.0
	광주·전북·전남	28	35.7	64.3	100.0

3) 동호회 유무

○ 생활문화센터에서 활동하고 있는 동호회 유무를 파악한 결과, 63.8%가 동호회가 있다고 응답함

〈 표 4-57 〉 동호회 유무

[단위:%]

구 분	사례수	있다	없다	계	
전 체	116	63.8	36.2	100.0	
운영 유형	행정기관	47	48.9	51.1	100.0
	문화재단	26	73.1	26.9	100.0
	문화원	12	91.7	8.3	100.0

구 분		사례수	있다	없다	계
	문화의집	5	80.0	20.0	100.0
	기타 문화단체	14	71.4	28.6	100.0
	주민자율	12	58.3	41.7	100.0
지역규모	대도시	45	60.0	40.0	100.0
	중소도시	41	65.9	34.1	100.0
	읍면지역	30	66.7	33.3	100.0
권역	서울·인천·경기	20	70.0	30.0	100.0
	강원·제주	16	50.0	50.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	15	66.7	33.3	100.0
	대구·경북	16	68.8	31.3	100.0
	부산·울산·경남	21	61.9	38.1	100.0
	광주·전북·전남	28	64.3	35.7	100.0

4) 방문자 수

- 생활문화센터 총 방문자는 2019년 시설 당 평균 약 17,873명에서 2020년 5,225명으로 약 1/3 정도 감소함
- 평일 1일 평균 방문자수는 2019년 75.8명에서 2020년 30.0명으로 감소함

〈 표 4-58 〉 방문자 수 현황

[단위:명]

구 분	2019년				2020년				
	사례수	총 방문자 수	평일 1일 평균	주말 1일 평균	사례수	총 방문자 수	평일 1일 평균	주말 1일 평균	
전 체	103	17873.2	75.8	13942.3	96	5224.9	30.0	27.8	
운영 유형	행정기관	40	10753.0	82.4	37.4	36	4436.7	37.7	15.2
	문화재단	23	33204.0	73.9	231.2	24	5807.5	23.5	39.0
	문화원	12	22877.2	103.7	52.3	11	5854.7	46.5	18.2
	문화의집	4	21388.3	123.8	123.3	3	19830.3	57.7	66.7
	기타 문화단체	14	16996.4	59.6	84281.7	14	4381.8	13.9	35.6
	주민자율	10	4910.4	22.3	23.3	8	2156.1	8.8	13.0
지역규모	대도시	37	13593.9	92.1	140.0	35	3784.3	33.8	22.6
	중소도시	38	24703.2	69.3	32675.9	37	6014.9	28.1	35.3
	읍면지역	28	14258.8	64.1	87.6	24	6108.0	27.7	21.6
권역	서울·인천·경기	15	33914.7	76.7	198.1	18	4527.9	15.7	27.7
	강원·제주	14	19888.7	53.6	206.7	11	3096.3	17.8	47.3
	대전·세종·충남·충북	15	15263.2	157.0	71.8	14	8256.6	76.1	40.1
	대구·경북	14	6170.6	52.7	38.3	12	4613.3	41.7	28.9
	부산·울산·경남	20	12805.4	51.3	38.9	18	4226.2	14.9	13.9
	광주·전북·전남	25	19293.6	70.2	63206.6	23	6043.7	23.7	20.8

6. 생활문화센터 운영 애로사항 및 지원 필요사항

1) 애로사항

- 운영상의 애로점(1순위)을 파악한 결과, ‘운영인력 수 부족’이 가장 높으며, ‘배후지 접근성’, ‘예산 부족’의 순으로 나타남
- 또한, ‘불안정한 고용상태’, ‘낮은 임금’ 등 처우 관련 사항과 ‘지자체 및 주민들의 관심도 부족’ 등의 이유가 그다음으로 나타남

〈 표 4-59 〉 운영상의 애로점(1순위)

[단위: %]

구분	사례수	운영인력 수 부족	배후지 접근성이 낮음	예산 부족	불안정한 고용상태	자치단체의 낮은 관심도	주민들의 관심도 부족	낮은 임금	기타	운영인력의 역량 부족
전체	116	28.4	12.9	11.2	10.3	9.5	9.5	6.9	6.0	5.2
운영 유형	행정기관	47	36.2	10.6	10.6	4.3	8.5	2.1	8.5	8.5
	문화재단	26	30.8	19.2	19.2	3.8	7.7	11.5	3.8	0.0
	문화원	12	33.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	16.7	8.3
	문화의집	5	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	기타 문화단체	14	7.1	7.1	0.0	14.3	21.4	14.3	28.6	7.1
	주민자율	12	16.7	16.7	16.7	8.3	25.0	8.3	0.0	0.0
지역규모	대도시	45	35.6	8.9	15.6	8.9	6.7	6.7	2.2	6.7
	중소도시	41	24.4	12.2	7.3	12.2	14.6	7.3	9.8	7.3
	읍면지역	30	23.3	20.0	10.0	10.0	6.7	16.7	10.0	3.3
권역	서울·인천·경기	20	40.0	10.0	10.0	0.0	5.0	5.0	5.0	10.0
	강원·제주	16	18.8	25.0	0.0	6.3	12.5	12.5	6.3	12.5
	대전·세종·충남·충북	15	53.3	0.0	13.3	13.3	0.0	13.3	6.7	0.0
	대구·경북	16	18.8	18.8	12.5	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0
	부산·울산·경남	21	23.8	19.0	23.8	4.8	9.5	0.0	0.0	9.5
	광주·전북·전남	28	21.4	7.1	7.1	21.4	7.1	14.3	17.9	3.6

- 운영상의 애로점(1+2+3순위)을 파악한 결과 ‘예산부족’이 ‘배후지 접근성 부족’보다 더 높게 나타남

〈 표 4-60 〉 운영상의 애로점(1+2+3순위)

[단위: %, 복수응답]

구분	사례수	운영인력 수 부족	예산 부족	주민들의 관심도 부족	배후지 접근성이 낮음	불안정한 고용상태	자치단체의 낮은 관심도	기타	운영인력의 역량 부족	낮은 임금
전체	116	62.9	52.6	44.8	35.3	28.4	21.6	19.8	18.1	16.4
운영 유형	행정기관	47	63.8	53.2	46.8	36.2	25.5	12.8	19.1	29.8
	문화재단	26	69.2	42.3	53.8	53.8	26.9	19.2	23.1	3.8

구분	사례수	운영인력수 부족	예산부족	주민들의 관심도 부족	배후지접근성이 낮음	불안정한 고용상태	자치단체의 낮은 관심도	기타	운영인력의 역량 부족	낮은 임금	
지역구분	문화원	12	58.3	58.3	33.3	8.3	33.3	33.3	16.7	25.0	33.3
	문화의집	5	60.0	40.0	20.0	40.0	60.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	기타 문화단체	14	57.1	71.4	50.0	14.3	28.6	21.4	21.4	0.0	35.7
	주민자율	12	58.3	50.0	33.3	41.7	25.0	50.0	16.7	16.7	8.3
지역규모	대도시	45	66.7	62.2	37.8	24.4	33.3	22.2	17.8	22.2	13.3
	중소도시	41	63.4	34.1	48.8	39.0	24.4	24.4	29.3	14.6	22.0
	읍면지역	30	56.7	63.3	50.0	46.7	26.7	16.7	10.0	16.7	13.3
권역	서울·인천·경기	20	70.0	30.0	45.0	40.0	30.0	30.0	25.0	15.0	15.0
	강원·제주	16	56.3	43.8	56.3	50.0	18.8	12.5	43.8	12.5	6.3
	대전·세종·충남·충북	15	73.3	60.0	46.7	20.0	33.3	6.7	6.7	46.7	6.7
	대구·경북	16	50.0	50.0	50.0	43.8	31.3	31.3	31.3	0.0	12.5
	부산·울산·경남	21	61.9	66.7	33.3	33.3	9.5	23.8	19.0	38.1	14.3
	광주·전북·전남	28	64.3	60.7	42.9	28.6	42.9	21.4	3.6	3.6	32.1

2) 지원 필요사항

- ‘연속적 고정적 지원’ (12.9%), ‘공모사업 및 문화예술지원의 활성화’ (11.2%), ‘서류 작성의 간소화’ (8.6%) 등을 필요로 하는 것으로 나타남

〈 표 4-61 〉 지원 필요사항 1

[단위: %]

구분	사례수	연속적 고정적 지원 체계적 지원	공모사업의 활성화 및 유지 문화 예술 지원 활성화	서류작성의 간소화 편의성	재취업연결 자기개발 강사 활동 연계 고려	동호회 활동에 대한 사회적 인식 개선	운영 및 활동을 위한 공간 지원	전문강사 수급 및 강좌 등 활동 지원	운영 가이드 제공 및 공유	동호회 활성화 문화생활 다양성 제공
전체	116	12.9	11.2	8.6	6.0	3.4	2.6	2.6	2.6	1.7
운영 유형	행정기관	47	10.6	10.6	8.5	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0
	문화재단	26	7.7	3.8	3.8	15.4	7.7	11.5	0.0	3.8
	문화원	12	16.7	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화의집	5	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	기타 문화단체	14	7.1	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1
	주민자율	12	25.0	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3
지역규모	대도시	45	15.6	11.1	2.2	8.9	8.9	4.4	0.0	2.2
	중소도시	41	14.6	9.8	17.1	7.3	0.0	2.4	4.9	2.4
	읍면지역	30	6.7	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3
권역	서울·인천·경기	20	15.0	0.0	10.0	5.0	10.0	10.0	5.0	5.0

구 분	사례수	연속적 고정적 지원 체계적 지원	공모 사업의 활성화 및 유지 문화 예술 지원 활성화	서류작성의 간소화 편의성	재취업 연결 자기개발 강사 활동 연계 고려	동호회 활동에 대한 사회적 인식 개선	운영 및 활동을 위한 공간 지원	전문 강사 수급 및 강좌 등 활동 지원	운영 가이드 제공 및 공유	동호회 활성화 문화 생활 다양성 제공
강원·제주	16	12.5	18.8	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0
대전·세종·충남·충북	15	6.7	26.7	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0
대구·경북	16	6.3	6.3	12.5	12.5	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0
부산·울산·경남	21	19.0	14.3	9.5	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8
광주·전북·전남	28	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0

〈 표 4-62 〉 지원 필요사항 2

[단위: %]

구 분	사례수	운영 활동비 강사비 등 예산 지원	다양한 정보 및 제공	도서 구입 기자재 지원	장애인 회원을 위한 지원	사회기여도 우수한 동호회 선정 및 적극적인 지원	생활문화센터 및 문화의집 활성화 및 프로그램 홍보	지자체 운영 필요 기관 및 지자체 연계 활성화	운영 시설 운영 시간 확대	정규 상주 인력 지원 및 인건비 지원 예술 인 지원
전 체	116	1.7	1.7	1.7	1.7	.9	.9	.9	.9	.9
운영 유형	행정기관	47	0.0	4.3	2.1	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화재단	26	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8
	문화원	12	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
	문화의집	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 문화단체	14	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0
	주민자율	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역규모	대도시	45	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0	2.2	0.0
	중소도시	41	4.9	2.4	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4
	읍면지역	30	0.0	3.3	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	서울·인천·경기	20	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
	강원·제주	16	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	15	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구·경북	16	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	부산·울산·경남	21	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	28	0.0	7.1	0.0	3.6	3.6	3.6	3.6	0.0

제2절 생활문화센터 이용실태

1. 생활문화센터 방문

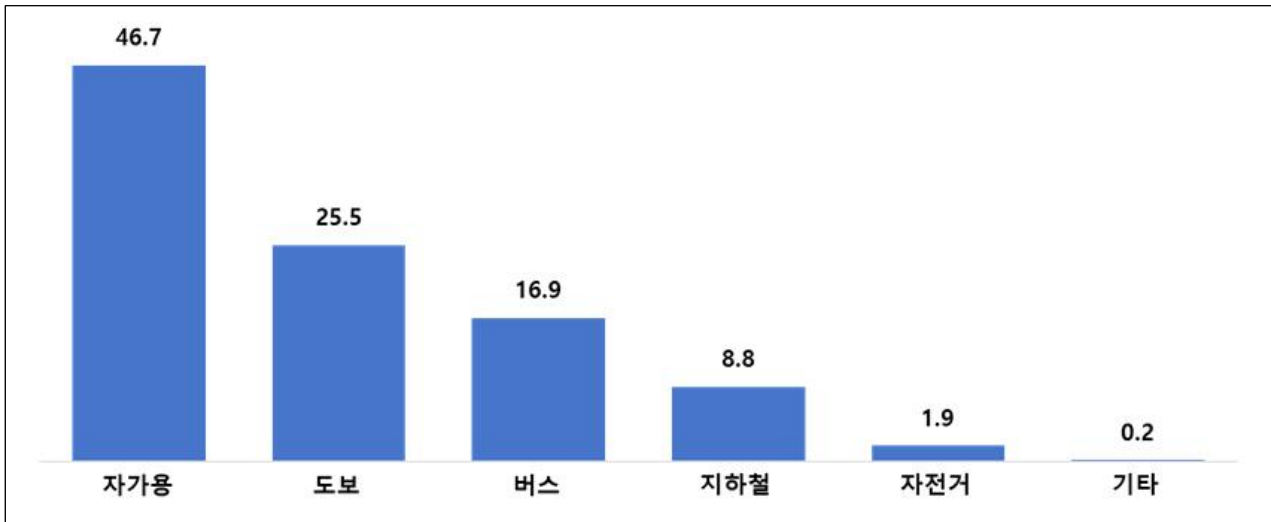
1) 방문 시 이동수단

○ 생활문화시설 방문 시 이동수단을 조사한 결과,

- 현재 이용하고 있는 생활문화시설 방문을 위해 이용하는 이동수단으로 자가용(46.7%)이 가장 높았으며, 도보(25.5%), 버스(16.9%), 지하철(8.8%)의 순으로 나타남
- 연령별로 볼 때, 20대는 버스(32.3%) 이용률이 가장 높았으며, 타 연령대는 모두 자가용이 가장 높은 응답률을 보임

[그림4-1] 방문 시 이동수단

[단위:%]



< 표 4-63 > 방문 시 이동수단

[단위:%]

구분		사례수	자가용	도보	버스	지하철	자전거	기타	계
전체		3191	46.7	25.5	16.9	8.8	1.9	0.2	100.0
성별	남	1525	54.9	21.8	11.5	8.9	2.6	0.3	100.0
	여	1647	39.0	29.0	21.9	8.6	1.3	0.1	100.0
	기타	19	57.9	21.1	10.5	10.5	0.0	0.0	100.0
연령	20대 이하	369	19.2	29.3	35.2	13.6	2.4	0.3	100.0
	30대	814	43.5	27.1	19.5	8.2	1.6	0.0	100.0
	40대	902	53.3	24.6	13.1	7.0	1.9	0.1	100.0
	50대	660	52.6	25.0	12.1	8.2	1.8	0.3	100.0
	60대 이상	446	53.1	22.2	11.4	10.3	2.5	0.4	100.0
혼인 상태	미혼	930	29.7	29.5	26.5	12.3	2.0	0.1	100.0
	기혼	2194	54.1	23.8	12.9	7.2	1.9	0.1	100.0
	기타	67	40.3	28.4	13.4	11.9	3.0	3.0	100.0

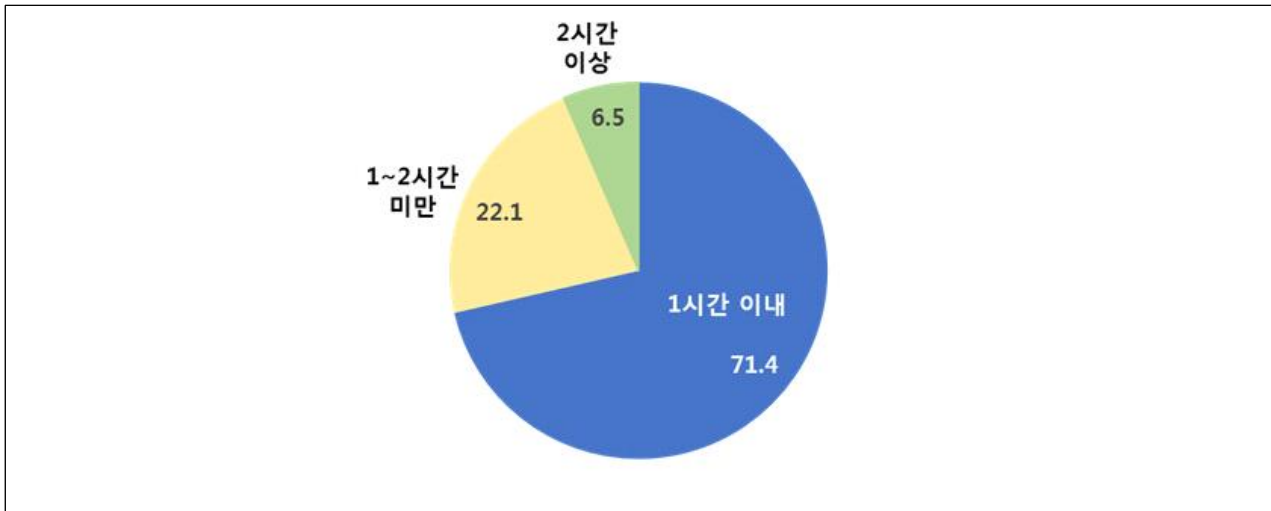
구 분		사례수	자가용	도보	버스	지하철	자전거	기타	계
지역규모	대도시	1928	40.3	26.5	18.4	12.5	2.1	0.2	100.0
	중소도시	1129	53.5	25.6	15.5	3.5	1.9	0.1	100.0
	읍면지역	134	81.3	11.2	6.7	0.0	0.0	0.7	100.0
권역	서울·인천·경기	1629	37.0	29.3	19.0	12.3	2.2	0.1	100.0
	강원·제주	85	72.9	16.5	8.2	1.2	0.0	1.2	100.0
	대전·세종·충남·충북	364	67.0	17.6	9.3	3.8	1.9	0.3	100.0
	대구·경북	360	60.3	19.2	13.3	5.0	1.9	0.3	100.0
	부산·울산·경남	480	42.3	24.4	22.3	9.4	1.5	0.2	100.0
	광주·전북·전남	273	59.0	27.1	11.7	0.4	1.8	0.0	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1323	47.9	22.3	17.2	10.5	1.8	0.2	100.0
	생활공예	263	43.7	28.1	16.3	10.6	1.1	0.0	100.0
	생활기술	343	41.4	31.2	19.5	5.2	2.6	0.0	100.0
	생활운동	659	49.2	30.2	11.4	7.0	2.1	0.2	100.0
	생활지식/언어	165	41.2	23.6	23.0	9.7	2.4	0.0	100.0
	생활취미오락	172	45.3	21.5	23.3	8.1	1.7	0.0	100.0
	사회관계 활동	135	50.4	23.0	18.5	6.7	1.5	0.0	100.0
	미디어	55	41.8	27.3	21.8	9.1	0.0	0.0	100.0
	기타	76	50.0	23.7	13.2	6.6	3.9	2.6	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	286	44.1	26.2	19.9	8.4	1.4	0.0	100.0
	문학	313	40.9	27.5	17.6	12.1	1.6	0.3	100.0
	무용, 댄스	82	50.0	19.5	15.9	13.4	1.2	0.0	100.0
	요가(필라테스 등)	233	31.8	47.2	13.7	6.0	0.9	0.4	100.0
	서양음악	189	64.6	18.5	11.1	5.3	0.0	0.5	100.0
	전통음악	67	64.2	13.4	10.4	6.0	4.5	1.5	100.0
	연극	48	45.8	14.6	25.0	14.6	0.0	0.0	100.0
	사진	162	43.8	16.7	21.6	14.8	3.1	0.0	100.0
	만화, 웹툰	55	38.2	23.6	23.6	9.1	5.5	0.0	100.0
	영화	75	45.3	18.7	18.7	14.7	2.7	0.0	100.0
	건축	46	56.5	28.3	2.2	10.9	2.2	0.0	100.0
	생활공예	263	43.7	28.1	16.3	10.6	1.1	0.0	100.0
	요리	153	39.9	37.3	16.3	3.3	3.3	0.0	100.0
	제과제빵	93	38.7	26.9	22.6	8.6	3.2	0.0	100.0
	바리스타, 다도	60	51.7	26.7	18.3	1.7	1.7	0.0	100.0
	미용	37	37.8	24.3	27.0	10.8	0.0	0.0	100.0
	꽃꽂이, 원예	56	42.9	21.4	26.8	8.9	0.0	0.0	100.0
	놀이	84	45.2	21.4	25.0	6.0	2.4	0.0	100.0
	미디어	55	41.8	27.3	21.8	9.1	0.0	0.0	100.0
	이외활동	426	58.7	20.9	10.1	7.5	2.8	0.0	100.0
	인문역사경제	44	40.9	27.3	18.2	13.6	0.0	0.0	100.0
	과학	20	55.0	25.0	15.0	0.0	5.0	0.0	100.0
	수집	32	50.0	21.9	12.5	12.5	3.1	0.0	100.0
	마을활동	27	29.6	33.3	25.9	7.4	3.7	0.0	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	17	82.4	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0	100.0
	장터 마켓	91	50.5	22.0	18.7	7.7	1.1	0.0	100.0
	언어	57	38.6	26.3	19.3	12.3	3.5	0.0	100.0
	심리치료	44	38.6	15.9	36.4	6.8	2.3	0.0	100.0
	기타 활동	50	50.0	26.0	10.0	10.0	2.0	2.0	100.0
	융합 활동	26	50.0	19.2	19.2	0.0	7.7	3.8	100.0

2) 방문 소요 시간

- 생활문화센터 방문 시 소요 이동시간을 조사한 결과,
 - 생활문화센터를 방문하는데 소요되는 이동 시간은 '1시간 이내'가 71.4%로 대다수를 차지했음
 - 지역규모별로 볼 때, 규모가 작을수록 '1시간 이내' 응답 비율이 더 높은 성향을 보임

[그림4-2] 방문 소요 시간

[단위:%]



< 표 4-64 > 방문 소요 시간

[단위:%]

구 분		사례수	1시간 이내	1시간~2시간 미만	2시간 이상	계
전 체		3191	71.4	22.1	6.5	100.0
성별	남	1525	69.1	24.1	6.8	100.0
	여	1647	73.6	20.3	6.1	100.0
	기타	19	63.2	21.1	15.8	100.0
연령	20대 이하	369	64.0	28.5	7.6	100.0
	30대	814	71.0	22.1	6.9	100.0
	40대	902	72.8	20.0	7.2	100.0
	50대	660	74.1	20.9	5.0	100.0
	60대 이상	446	71.5	22.9	5.6	100.0
혼인 상태	미혼	930	68.3	24.6	7.1	100.0
	기혼	2194	73.0	20.8	6.2	100.0
	기타	67	62.7	29.9	7.5	100.0
지역규모	대도시	1939	69.1	24.6	6.3	100.0
	중소도시	1128	74.0	19.2	6.8	100.0
	읍면지역	124	82.8	10.4	6.7	100.0
권역	서울·인천·경기	1648	69.6	23.9	6.6	100.0
	강원·제주	89	83.5	7.1	9.4	100.0
	대전·세종·충남·충북	354	76.4	18.1	5.5	100.0
	대구·경북	807	69.7	23.6	6.7	100.0
	부산·울산·경남	20	69.8	23.1	7.1	100.0

구 분		사례수	1시간 이내	1시간~2시간 미만	2시간 이상	계
	광주·전북·전남	273	273	77.3	17.6	5.1
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1323	70.1	22.9	7.0	100.0
	생활공예	263	75.3	19.8	4.9	100.0
	생활기술	343	73.8	20.7	5.5	100.0
	생활운동	659	72.2	20.9	6.8	100.0
	생활지식/언어	165	73.3	21.8	4.8	100.0
	생활취미오락	172	67.4	25.6	7.0	100.0
	사회관계 활동	135	71.9	21.5	6.7	100.0
	미디어	55	63.6	25.5	10.9	100.0
	기타	76	72.4	23.7	3.9	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	286	69.9	24.1	5.9	100.0
	문학	313	75.7	19.2	5.1	100.0
	무용, 댄스	82	75.6	17.1	7.3	100.0
	요가(필라테스 등)	233	82.4	11.6	6.0	100.0
	서양음악	189	78.3	15.3	6.3	100.0
	전통음악	67	62.7	29.9	7.5	100.0
	연극	48	58.3	31.3	10.4	100.0
	사진	162	64.8	26.5	8.6	100.0
	만화, 웹툰	55	65.5	25.5	9.1	100.0
	영화	75	61.3	25.3	13.3	100.0
	건축	46	52.2	43.5	4.3	100.0
	생활공예	263	75.3	19.8	4.9	100.0
	요리	153	73.2	21.6	5.2	100.0
	제과제빵	93	81.7	15.1	3.2	100.0
	바리스타, 다도	60	73.3	20.0	6.7	100.0
	미용	37	56.8	32.4	10.8	100.0
	꽃꽂이, 원예	56	62.5	30.4	7.1	100.0
	놀이	84	70.2	21.4	8.3	100.0
	미디어	55	63.6	25.5	10.9	100.0
	이외활동	426	66.7	26.1	7.3	100.0
	인문역사경제	44	65.9	29.5	4.5	100.0
	과학	20	75.0	25.0	0.0	100.0
	수집	32	68.8	28.1	3.1	100.0
	마을활동	27	66.7	11.1	22.2	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	17	76.5	23.5	0.0	100.0
	장터 마켓	91	72.5	24.2	3.3	100.0
	언어	57	84.2	12.3	3.5	100.0
	삼리치료	44	65.9	25.0	9.1	100.0
	기타 활동	50	78.0	16.0	6.0	100.0
	융합 활동	26	61.5	38.5	0.0	100.0

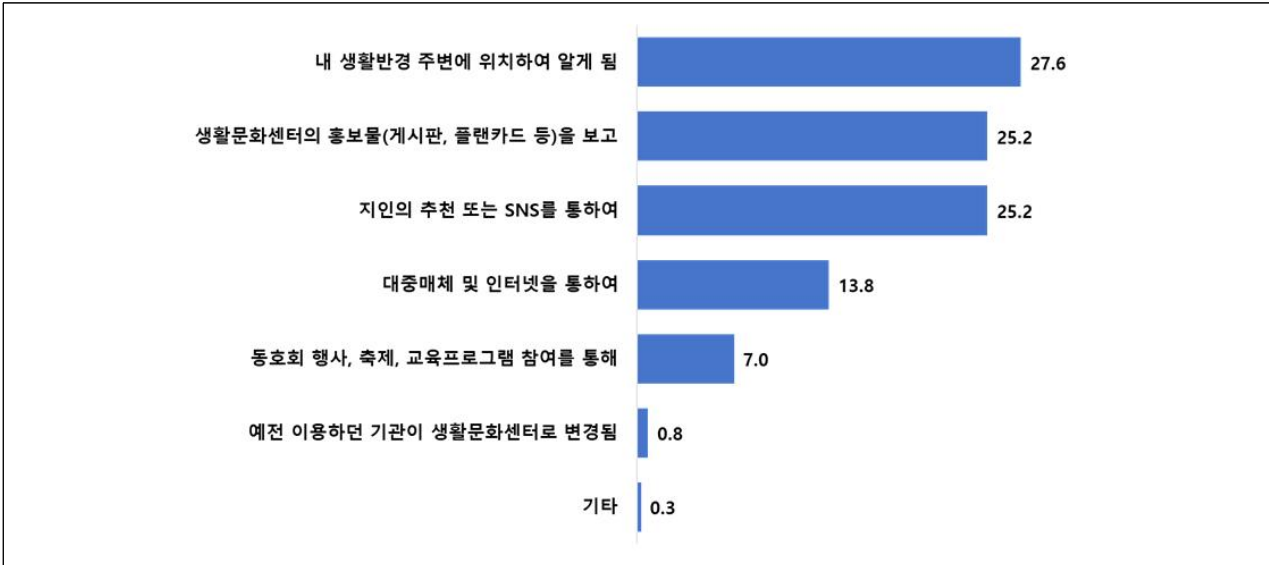
2. 생활문화센터 인지 경로

○ 생활문화센터 인지 경로를 조사한 결과,

- 현재 이용하는 생활문화시설의 인지 및 이용 경로로 ‘내 생활환경 주변에 위치하여 알게 됨’ (27.6%)이 가장 높았고, ‘생활문화센터 홍보물(게시판, 플랜카드 등)을 보고’ (25.2%)와 ‘지인의 추천 또는 SNS를 통하여’ (25.2%)가 각각 두 번째로 높게 나타남

[그림4-3] 생활문화센터 인지경로

[단위:%]



< 표 4-65 > 생활문화활동 인지 경로

[단위:%]

구분	사례수	내 생활환경 주변에 위치하여 알게 됨	지인의 추천 또는 SNS를 통하여	생활문화센터 문화의집의 홍보물을 보고	대중매체 및 인터넷을 통하여	동호회 행사, 축제, 교육프로그램 참여를 통해	
전체	3190	27.6	25.2	25.2	13.8	7.0	
성별	남	1524	25.6	25.0	25.0	15.6	7.7
	여	1647	29.3	25.6	25.4	12.4	6.3
	기타	19	36.8	15.8	31.6	0.0	15.8
연령	20대 이하	369	25.7	29.0	24.1	16.0	4.1
	30대	814	26.2	28.5	24.4	16.6	3.3
	40대	901	29.6	23.5	24.6	14.5	6.1
	50대	660	27.1	24.7	28.0	10.2	9.5
	60대 이상	446	28.3	20.4	24.7	11.0	14.3
혼인 상태	미혼	930	28.5	25.1	22.8	18.8	3.5
	기혼	2193	27.4	25.0	26.4	11.7	8.5
	기타	67	22.4	34.3	20.9	13.4	6.0
지역규모	대도시	1928	26.3	25.6	26.6	14.5	6.0
	중소도시	1128	30.1	24.5	22.8	13.3	8.2
	읍면지역	134	24.6	26.1	26.9	8.2	11.9
권역	서울·인천·경기	1628	28.0	25.4	24.7	15.7	5.3

구분	사례수	내 생활환경 주변에 위치하여 알게 됨	지인의 추천 또는 SNS를 통하여	생활문화센터 문화의집의 홍보물을 보고	대중매체 및 인터넷을 통하여	동호회 행사, 축제, 교육프로그램 참여를 통해	
구분	강원·제주	85	27.1	24.7	24.7	10.6	10.6
	대전·세종·충남·충북	364	25.8	24.7	21.2	14.3	12.1
	대구·경북	360	25.6	26.7	26.1	12.5	8.9
	부산·울산·경남	480	27.5	24.0	28.8	11.0	7.5
	광주·전북·전남	273	30.4	25.3	26.7	9.5	6.2
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1322	26.3	25.1	24.5	14.4	7.9
	생활공예	263	21.7	24.0	32.7	12.2	9.1
	생활기술	343	30.6	28.3	22.7	12.8	5.0
	생활운동	659	30.3	25.9	22.2	14.7	6.2
	생활지식/언어	165	23.6	24.8	32.1	10.3	8.5
	생활취미오락	172	31.4	22.1	26.7	14.0	5.2
	사회관계 활동	135	25.9	22.2	32.6	12.6	5.2
	미디어	55	27.3	25.5	23.6	18.2	5.5
	기타	76	35.5	25.0	19.7	11.8	6.6
	주활동 분야 (중분류)	미술	286	33.6	26.6	25.9	10.1
문학		313	30.4	24.0	24.9	15.7	3.8
무용, 댄스		82	14.6	30.5	26.8	12.2	12.2
요가(필라테스 등)		233	35.2	22.3	26.6	11.2	3.9
서양음악		189	20.6	23.3	24.3	11.6	16.9
전통음악		67	17.9	25.4	25.4	4.5	23.9
연극		48	20.8	31.3	22.9	14.6	10.4
사진		162	20.4	21.6	25.9	21.6	9.9
만화, 웹툰		55	30.9	36.4	16.4	12.7	1.8
영화		75	28.0	22.7	17.3	26.7	4.0
건축		45	28.9	17.8	26.7	20.0	6.7
생활공예		263	21.7	24.0	32.7	12.2	9.1
요리		153	28.1	28.8	24.8	12.4	5.2
제과제빵		93	31.2	29.0	18.3	12.9	7.5
바리스타, 다도		60	36.7	28.3	21.7	11.7	1.7
미용		37	29.7	24.3	27.0	16.2	2.7
꽃꽂이, 원예		56	35.7	17.9	28.6	12.5	5.4
놀이		84	28.6	23.8	23.8	17.9	6.0
미디어		55	27.3	25.5	23.6	18.2	5.5
이외활동		426	27.7	27.9	19.7	16.7	7.5
인문역사경제		44	18.2	27.3	34.1	6.8	11.4
과학		20	35.0	20.0	35.0	10.0	0.0
수집		32	31.3	25.0	31.3	6.3	3.1
마을활동		27	22.2	14.8	48.1	7.4	7.4
삶 공유 워크숍, 토론		17	23.5	35.3	17.6	11.8	5.9
장터 마켓		91	27.5	22.0	30.8	14.3	4.4
언어		57	24.6	21.1	33.3	12.3	8.8
삼라치료		44	22.7	29.5	27.3	11.4	9.1
기타 활동		50	34.0	36.0	18.0	10.0	2.0
융합 활동		26	38.5	3.8	23.1	15.4	15.4

3. 생활문화센터 이용 행동

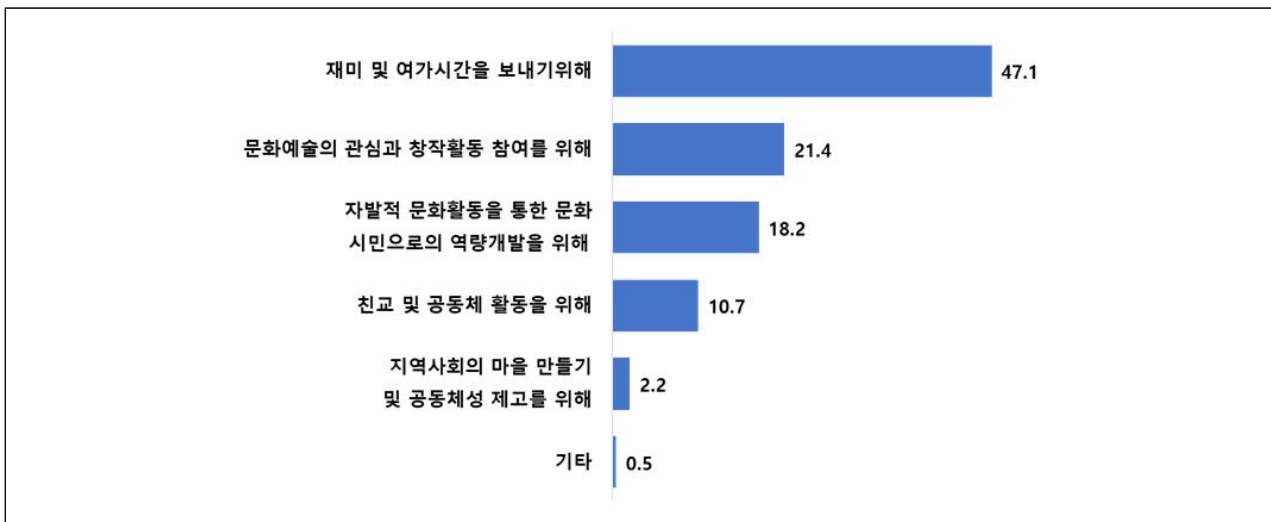
1) 생활문화센터 이용 동기 및 목적

(1) 생활문화센터 이용 동기

- 생활문화센터 이용 동기는 ‘재미 및 여가시간을 보내기 위해’ (47.1%)가 가장 높았으며, 그다음으로 ‘문화예술의 관심과 창작활동 참여를 위해’ (21.4%), ‘자발적 문화활동을 통한 문화시민으로의 역량개발을 위해’ (18.2%)의 순으로 나타남

[그림4-4] 생활문화센터 이용 목적

[단위:%]



< 표 4-66 > 생활문화시설 이용 목적

[단위:%]

구분	사례수	재미 및 여가시간을 보내기 위해	문화예술의 관심과 창작활동 참여를 위해	자발적 문화활동을 통한 문화시민으로의 역량개발을 위해	친교 및 공동체 활동을 위해	지역사회의 마을 만들기 및 공동체성 제고를 위해	
전체	3190	47.1	21.4	18.2	10.7	2.2	
성별	남	1524	44.6	19.9	19.0	13.2	2.8
	여	1647	49.6	22.6	17.4	8.1	1.6
	기타	19	21.1	31.6	15.8	31.6	0.0
연령	20대 이하	369	57.2	22.8	11.1	6.0	2.7
	30대	814	53.4	23.8	14.3	6.8	1.4
	40대	901	46.1	22.3	18.6	10.2	2.0
	50대	660	40.6	20.0	22.7	13.9	2.0
	60대 이상	446	38.6	16.1	23.5	17.7	4.0
혼인 상태	미혼	930	53.3	22.8	13.4	7.8	2.2
	기혼	2193	44.6	20.9	20.1	11.8	2.2
	기타	67	40.3	17.9	20.9	13.4	3.0

구분	사례수	재미 및 여가시간을 보내기위해	문화예술의 관심과 창작활동 참여를 위해	자발적 문화활동을 통한 문화시민으로의 역량개발을 위해	친교 및 공동체 활동을 위해	지역사회의 마을 만들기 및 공동체성 제고를 위해	
지역규모	대도시	1928	47.1	22.7	17.8	9.6	2.1
	중소도시	1128	49.2	18.4	18.0	11.6	2.3
	읍면지역	134	27.6	27.6	25.4	17.2	2.2
권역	서울·인천·경기	1628	48.5	22.2	16.7	10.3	1.8
	강원·제주	85	37.6	18.8	32.9	5.9	3.5
	대전·세종·충남·충북	364	41.8	22.0	20.3	13.5	1.9
	대구·경북	360	47.2	20.8	19.4	10.0	2.5
	부산·울산·경남	480	46.9	20.8	18.1	10.4	3.1
	광주·전북·전남	273	48.7	18.7	17.9	12.1	2.2
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1322	40.5	28.0	18.2	11.1	1.7
	생활공예	263	51.3	20.5	17.9	8.4	1.5
	생활기술	343	55.7	18.7	16.9	7.6	0.9
	생활운동	659	56.4	14.6	15.6	10.9	2.0
	생활지식/언어	165	45.5	20.6	21.8	9.7	1.8
	생활취미오락	172	53.5	15.1	16.9	12.2	2.3
	사회관계 활동	135	31.1	13.3	32.6	11.9	11.1
	미디어	55	49.1	20.0	16.4	10.9	3.6
기타	76	40.8	13.2	18.4	18.4	5.3	
주활동 분야 (중분류)	미술	286	32.9	40.6	12.2	12.6	1.4
	문학	313	47.6	22.7	22.0	6.4	1.3
	무용, 댄스	82	47.6	20.7	15.9	12.2	1.2
	요가(필라테스 등)	233	63.9	15.5	13.7	4.7	1.3
	서양음악	189	30.2	25.4	24.9	17.5	1.1
	전통음악	67	34.3	28.4	17.9	16.4	3.0
	연극	48	43.8	27.1	14.6	10.4	4.2
	사진	162	45.1	28.4	16.0	8.0	1.9
	만화, 웹툰	55	58.2	18.2	5.5	18.2	0.0
	영화	75	46.7	28.0	17.3	4.0	4.0
	건축	45	28.9	20.0	33.3	13.3	2.2
	생활공예	263	51.3	20.5	17.9	8.4	1.5
	요리	153	58.8	17.6	14.4	7.8	0.7
	제과제빵	93	57.0	15.1	22.6	5.4	0.0
	바리스타, 다도	60	48.3	18.3	18.3	11.7	3.3
	미용	37	51.4	32.4	10.8	5.4	0.0
	꽃꽂이, 원예	56	41.1	26.8	23.2	7.1	1.8
	놀이	84	56.0	9.5	13.1	19.0	2.4
	미디어	55	49.1	20.0	16.4	10.9	3.6
	아외활동	426	52.3	14.1	16.7	14.3	2.3
	인문역사경제	44	34.1	20.5	27.3	13.6	4.5
	과학	20	40.0	50.0	10.0	0.0	0.0
	수집	32	68.8	9.4	15.6	3.1	3.1
	마을활동	27	22.2	11.1	25.9	11.1	29.6
	삶 공유 워크숍, 토론	17	17.6	23.5	47.1	5.9	5.9
	장터 마켓	91	36.3	12.1	31.9	13.2	6.6

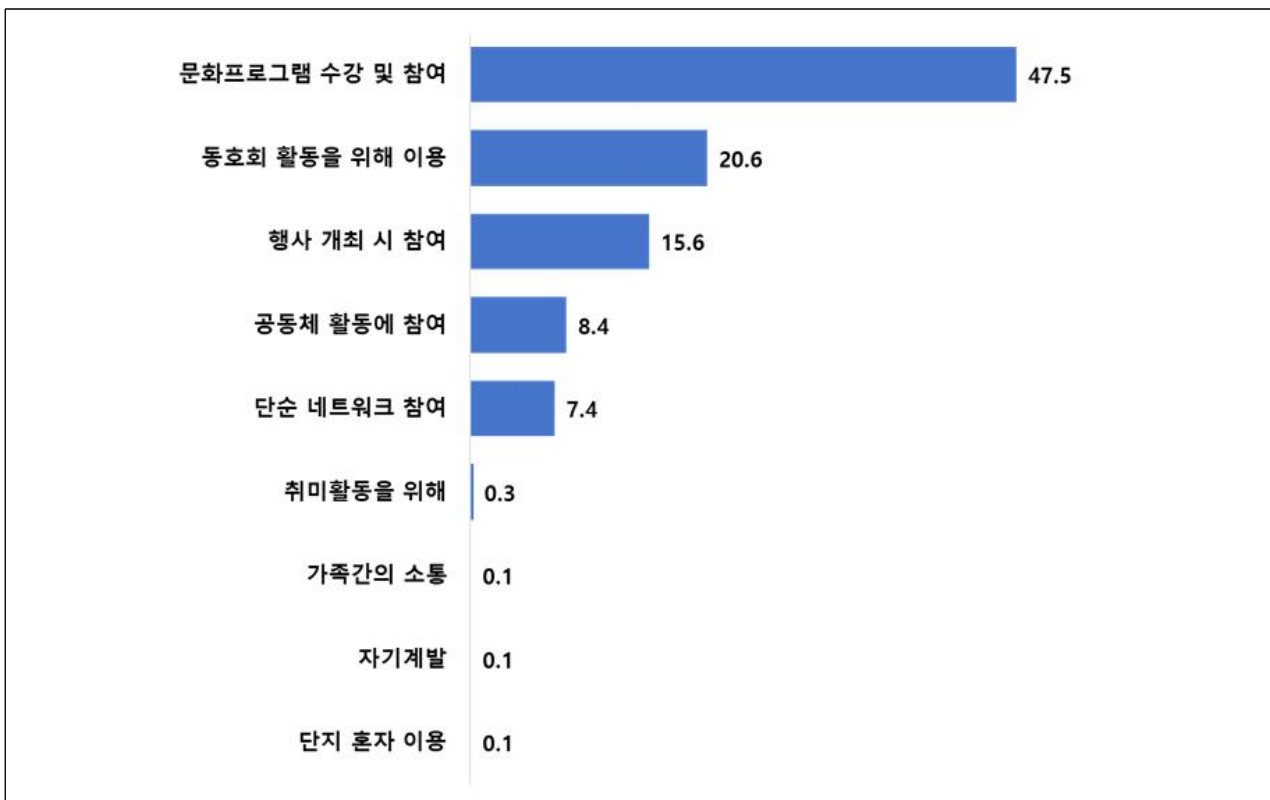
구 분	사례수	재미 및 여가시간을 보내기위해	문화예술의 관심과 창작활동 참여를 위해	자발적 문화활동을 통한 문화시민으 로의 역량개발을 위해	친교 및 공동체 활동을 위해	지역사회의 마을 만들기 및 공동체성 제고를 위해
언어	57	45.6	17.5	26.3	10.5	0.0
심리치료	44	59.1	11.4	15.9	9.1	2.3
기타 활동	50	48.0	14.0	16.0	20.0	2.0
융합 활동	26	26.9	11.5	23.1	15.4	11.5

(2) 생활문화센터 이용 목적

- 생활문화센터 이용 목적은 ‘문화프로그램 수강 및 참여’ (47.5%), ‘동호회 활동을 위해 이용’ (20.6%), ‘행사 개최 시 참여’ (15.6%)의 순으로 나타남
 - 성별로 볼 때, 남성은 동호회 활동을 위해 이용(23.8%)이 여성보다 높게 나타났으며, 여성은 문화프로그램 수강 및 참여(55.0%)가 가장 높았음
 - 지역규모별로 볼 때, 대도시와 중소도시는 ‘문화프로그램 수강 및 참여’, 읍면지역은 ‘동호회 활동’을 위해 이용한다는 응답률이 각각 가장 높게 나타남

[그림4-5] 생활문화센터 이용 목적(1순위)

[단위:%]



〈 표 4-67 〉 생활문화시설 이용 방식(1순위)

[단위:%]

구 분		사례수	문화프로 그램 수강 및 참여	동호회 활동을 위해 이용	행사 개최 시 참여	공동체 활동에 참여	단순 네트워크 참여	취미활동 을 위해
전 체		3159	47.5	20.6	15.6	8.4	7.4	0.3
성별	남	1515	39.5	23.8	17.0	10.2	8.9	0.1
	여	1626	55.0	17.2	14.3	6.6	6.0	0.5
	기타	18	33.3	50.0	5.6	11.1	0.0	0.0
연령	20대 이하	367	45.0	17.2	21.3	6.5	8.7	1.1
	30대	810	49.3	18.4	17.9	6.3	7.7	0.1
	40대	891	49.3	19.3	15.9	8.3	6.5	0.2
	50대	654	46.0	22.0	13.3	10.4	7.8	0.3
	60대 이상	437	44.9	27.9	9.2	10.8	6.9	0.2
혼인 상태	미혼	925	47.7	17.4	19.1	6.7	8.3	0.5
	기혼	2168	47.0	22.1	14.3	9.0	6.9	0.2
	기타	66	59.1	13.6	7.6	9.1	10.6	0.0
지역규모	대도시	1917	47.7	19.6	16.7	8.3	7.4	0.1
	중소도시	1118	47.9	20.0	14.6	8.8	7.8	0.4
	읍면지역	124	40.3	41.1	6.5	4.8	4.0	3.2
권역	서울·인천·경기	1621	47.0	17.6	18.0	8.8	8.2	0.0
	강원·제주	83	47.0	28.9	13.3	3.6	7.2	0.0
	대전·세종·충남·충북	353	48.2	24.6	10.2	9.9	5.1	1.1
	대구·경북	354	44.6	25.1	12.7	9.3	7.3	0.8
	부산·울산·경남	477	51.8	20.5	14.9	5.5	6.9	0.4
	광주·전북·전남	271	45.8	24.4	14.0	8.9	6.3	0.4
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1303	44.4	25.2	17.0	6.7	5.7	0.6
	생활공예	259	57.1	19.3	10.0	6.6	6.6	0.4
	생활기술	340	54.4	13.5	13.5	8.8	9.7	0.0
	생활운동	657	46.1	18.3	16.7	9.0	9.4	0.2
	생활지식/언어	163	55.2	17.2	13.5	9.2	4.9	0.0
	생활취미오락	171	44.4	22.8	12.9	7.0	12.3	0.0
	사회관계 활동	135	36.3	14.1	22.2	22.2	5.2	0.0
	미디어	55	56.4	7.3	16.4	7.3	10.9	0.0
	기타	76	51.3	19.7	7.9	13.2	6.6	0.0
	주활동 분야 (중분류)	미술	282	48.6	26.6	16.0	5.3	2.8
문학		313	51.8	16.0	14.7	6.4	9.9	1.0
무용, 댄스		79	45.6	25.3	13.9	6.3	6.3	1.3
요가(필라테스 등)		232	64.7	9.9	13.4	7.8	4.3	0.0
서양음악		183	33.9	44.3	9.3	8.7	2.7	0.5
전통음악		63	31.7	36.5	25.4	4.8	1.6	0.0
연극		48	31.3	31.3	29.2	6.3	2.1	0.0
사진		160	45.6	22.5	21.9	5.6	3.8	0.6
만화, 웹툰		55	36.4	16.4	27.3	9.1	9.1	0.0
영화		75	46.7	17.3	17.3	9.3	8.0	0.0
건축		45	42.2	15.6	20.0	8.9	13.3	0.0
생활공예		259	57.1	19.3	10.0	6.6	6.6	0.4
요리		153	52.9	12.4	15.0	9.8	9.8	0.0
제과제빵		91	54.9	11.0	12.1	9.9	12.1	0.0
바리스타, 다도		59	57.6	20.3	11.9	5.1	5.1	0.0

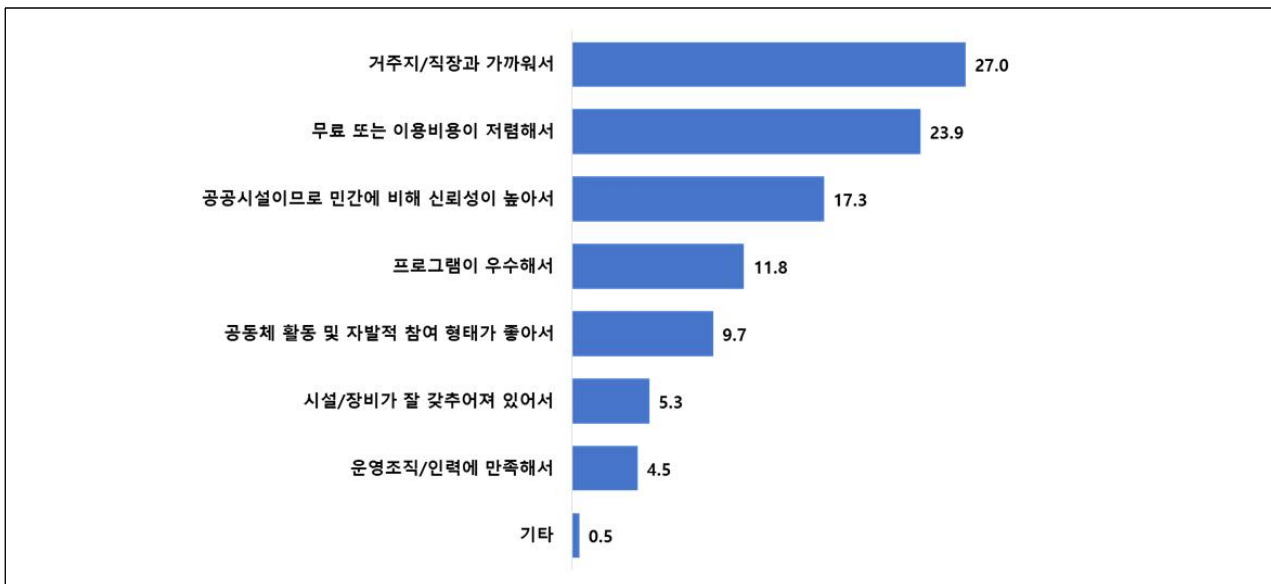
구 분	사례수	문화프로 그램 수강 및 참여	동호회 활동을 위해 이용	행사 개최 시 참여	공동체 활동에 참여	단순 네트워크 참여	취미활동 을 위해
미용	37	54.1	13.5	13.5	8.1	10.8	0.0
꽃꽂이, 원예	56	50.0	17.9	21.4	1.8	7.1	0.0
놀이	83	37.3	32.5	8.4	9.6	12.0	0.0
미디어	55	56.4	7.3	16.4	7.3	10.9	0.0
야외활동	425	36.0	22.8	18.6	9.6	12.2	0.2
인문역사경제	44	45.5	25.0	15.9	9.1	4.5	0.0
과학	20	25.0	25.0	30.0	5.0	15.0	0.0
수집	32	53.1	6.3	9.4	9.4	21.9	0.0
마을활동	27	25.9	14.8	33.3	25.9	0.0	0.0
삶 공유 워크숍, 토론	17	41.2	17.6	11.8	23.5	5.9	0.0
장터 마켓	91	38.5	13.2	20.9	20.9	6.6	0.0
언어	56	71.4	14.3	3.6	8.9	1.8	0.0
심리치료	43	58.1	9.3	16.3	11.6	4.7	0.0
가타 활동	50	58.0	18.0	8.0	10.0	6.0	0.0
융합 활동	26	38.5	23.1	7.7	19.2	7.7	0.0

(3) 생활문화센터 이용 이유

- 센터 이용/방문 주된 이유는 ‘거주지/직장과 가까워서’ (27%)가 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘무료 또는 비용이 저렴해서’ (23.9%), ‘공공시설이므로 민간에 비해 신뢰성이 높아서’ (17.3%), ‘프로그램이 우수해서’ (11.8%)의 순임
- 연령대별로 볼 때, 20대 이하와 60대 이상은 ‘무료 또는 비용이 저렴해서’ 이용한다는 응답이 가장 높았음

[그림4-6] 생활문화센터 이용 이유

[단위:%]



〈 표 4-68 〉 생활문화센터 이용 이유

[단위: %]

구분	사례 수	거주 지직 장과 가까 워서	무료 또는 이용 비용 이 저렴 해서	공공 시설 이므 로 민간 에 비해 신뢰 성높 아서	프로 그램 우수	공동 체 활동 및 자발 적 참여 형태 가 좋아 서	시설 장비 가 잘 갖추 어져 있어 서	운영 조직 인력 에 만족 해서	기타	계	
전체	3191	27.0	23.9	17.3	11.8	9.7	5.3	4.5	0.5	100.0	
성별	남	1525	25.4	22.0	19.1	11.9	11.4	5.8	4.0	0.4	100.0
	여	1647	28.4	25.9	15.7	11.5	8.0	4.9	5.0	0.6	100.0
	기타	19	26.3	10.5	10.5	31.6	10.5	10.5	0.0	0.0	100.0
연령	20대 이하	369	21.7	27.1	19.0	13.8	6.2	5.7	6.0	0.5	100.0
	30대	814	29.6	22.1	16.2	15.1	5.4	4.9	6.0	0.6	100.0
	40대	902	28.4	23.2	17.6	12.5	7.8	5.0	5.0	0.6	100.0
	50대	660	31.1	22.1	16.1	8.9	11.8	6.5	3.0	0.5	100.0
	60대 이상	446	17.7	28.9	18.8	7.0	20.9	4.7	1.8	0.2	100.0
혼인 상태	미혼	930	26.9	26.0	16.0	13.0	7.2	5.1	5.2	0.6	100.0
	기혼	2194	27.2	23.0	17.8	11.4	10.5	5.4	4.3	0.4	100.0
	기타	67	20.9	26.9	16.4	9.0	16.4	6.0	1.5	3.0	100.0
지역규모	대도시	1928	26.6	23.0	19.0	12.6	8.4	5.1	4.8	0.5	100.0
	중소도시	1129	28.3	24.4	15.0	10.8	11.2	5.1	4.4	0.6	100.0
	읍면지역	134	20.9	32.8	11.9	9.0	14.9	9.7	0.7	0.0	100.0
권역	서울·인천·경기	1629	28.2	21.8	18.6	11.0	8.7	5.5	5.6	0.6	100.0
	강원·제주	85	16.5	25.9	23.5	12.9	12.9	2.4	3.5	2.4	100.0
	대전·세종·충남·충북	364	23.4	26.9	16.5	10.4	12.9	6.9	2.7	0.3	100.0
	대구·경북	360	22.2	26.9	15.3	13.6	12.5	6.4	3.1	0.0	100.0
	부산·울산·경남	480	30.0	26.7	14.6	12.7	7.5	4.6	3.5	0.4	100.0
	광주·전북·전남	273	28.9	23.4	15.8	13.9	9.9	3.3	4.0	0.7	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1323	24.3	22.5	17.7	13.9	9.1	7.4	4.5	0.7	100.0
	생활공예	263	29.7	22.4	20.2	8.7	8.7	4.6	5.3	0.4	100.0
	생활기술	343	31.8	24.8	15.5	11.4	8.2	4.7	3.8	0.0	100.0
	생활운동	659	32.3	23.8	15.6	9.3	10.2	4.6	3.6	0.6	100.0
	생활지식/언어	165	21.8	29.1	19.4	13.3	8.5	1.2	6.1	0.6	100.0
	생활취미오락	172	25.0	26.7	18.0	9.3	12.8	2.9	5.2	0.0	100.0
	사회관계 활동	135	23.0	19.3	19.3	12.6	15.6	3.7	6.7	0.0	100.0
	미디어	55	20.0	27.3	23.6	12.7	7.3	1.8	7.3	0.0	100.0
	기타	76	25.0	39.5	7.9	10.5	11.8	1.3	2.6	1.3	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	286	26.9	17.8	22.0	15.7	6.6	5.6	5.2	0.0	100.0
	문학	313	27.8	21.7	15.0	14.1	7.3	8.9	4.2	1.0	100.0
	무용, 댄스	82	18.3	28.0	18.3	12.2	12.2	4.9	4.9	1.2	100.0
	요가(필라테스 등)	233	36.5	27.0	15.9	10.7	3.0	1.7	4.7	0.4	100.0
	서양음악	189	20.1	32.3	15.9	9.5	10.6	10.6	0.0	1.1	100.0
	전통음악	67	11.9	16.4	20.9	10.4	22.4	11.9	4.5	1.5	100.0
	연극	48	12.5	22.9	18.8	27.1	4.2	10.4	2.1	2.1	100.0
	사진	162	19.1	25.9	15.4	14.2	9.9	6.8	8.0	0.6	100.0

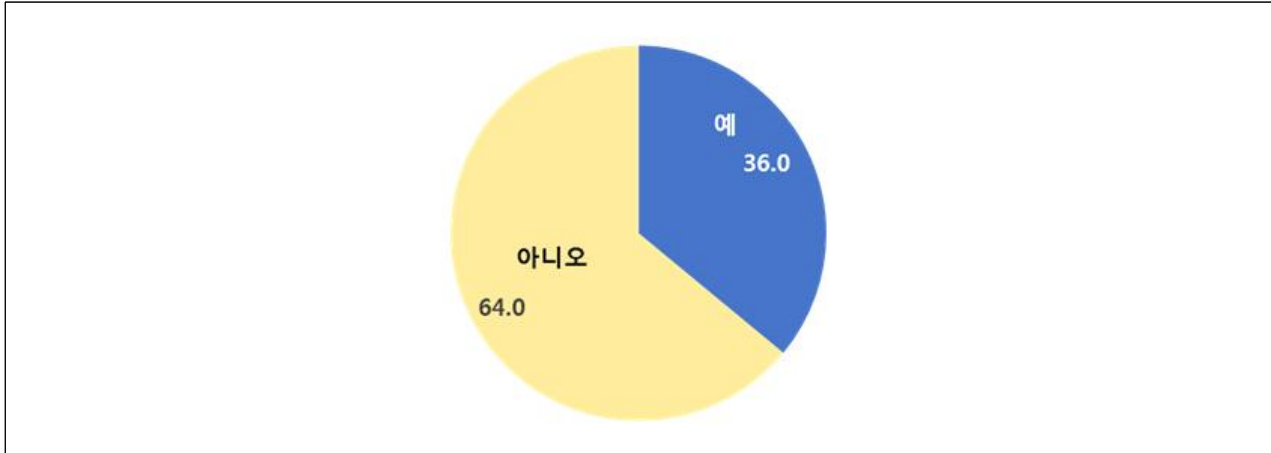
구 분	사례 수	거주 지직 장과 가까 워서	무료 또는 이용 비용 이 저렴 해서	공공 시설 이므 로 민간 에 비해 신뢰 성높 아서	프로 그램 우수	공동 체 활동 및 자발 적 참여 형태 가 좋아 서	시설 장비 가 잘 갖추 어져 있어 서	운영 조직 인력 에 만족 해서	기타	계
만화, 웹툰	55	36.4	18.2	12.7	16.4	10.9	3.6	1.8	0.0	100.0
영화	75	36.0	16.0	16.0	14.7	5.3	4.0	8.0	0.0	100.0
건축	46	26.1	19.6	26.1	8.7	10.9	2.2	6.5	0.0	100.0
생활공예	263	29.7	22.4	20.2	8.7	8.7	4.6	5.3	0.4	100.0
요리	153	33.3	26.1	15.7	8.5	7.2	5.9	3.3	0.0	100.0
저고저빵	93	25.8	25.8	16.1	12.9	12.9	2.2	4.3	0.0	100.0
바리스타, 다도	60	35.0	18.3	16.7	18.3	5.0	3.3	3.3	0.0	100.0
미용	37	35.1	27.0	10.8	8.1	5.4	8.1	5.4	0.0	100.0
꽃꽂이, 원예	56	26.8	23.2	14.3	12.5	10.7	7.1	5.4	0.0	100.0
놀이	84	22.6	28.6	21.4	9.5	13.1	0.0	4.8	0.0	100.0
미디어	55	20.0	27.3	23.6	12.7	7.3	1.8	7.3	0.0	100.0
이외활동	426	30.0	22.1	15.5	8.5	14.1	6.1	3.1	0.7	100.0
인문역사경제	44	25.0	22.7	20.5	18.2	6.8	4.5	2.3	0.0	100.0
과학	20	20.0	10.0	35.0	20.0	10.0	0.0	5.0	0.0	100.0
수집	32	28.1	28.1	15.6	3.1	15.6	3.1	6.3	0.0	100.0
마을활동	27	25.9	11.1	14.8	11.1	25.9	3.7	7.4	0.0	100.0
삶 공유 워크숍, 토론	17	17.6	17.6	17.6	11.8	17.6	17.6	0.0	0.0	100.0
장터 마켓	91	23.1	22.0	20.9	13.2	12.1	1.1	7.7	0.0	100.0
언어	57	21.1	33.3	17.5	8.8	14.0	0.0	3.5	1.8	100.0
심리치료	44	20.5	38.6	13.6	11.4	2.3	0.0	13.6	0.0	100.0
기타 활동	50	26.0	44.0	6.0	10.0	12.0	0.0	2.0	0.0	100.0
융합 활동	26	23.1	30.8	11.5	11.5	11.5	3.8	3.8	3.8	100.0

2) 생활문화센터 운영 참여 활동 여부

- 생활문화센터 운영 참여 활동 여부를 조사한 결과, 생활문화시설 운영 참여 비율은 36.0%로 나타남
 - 연령별로 볼 때, 젊을수록 참여율이 증가하는 성향을 보임

[그림4-7] 생활문화센터 운영 참여 활동 여부

[단위:%]



< 표 4-69 > 생활문화시설 운영 참여 활동 여부

[단위:%]

구 분		사례수	예	아니오	계
전 체		3191	36.0	64.0	100.0
성별	남	1525	35.6	64.4	100.0
	여	1647	36.2	63.8	100.0
	기타	19	47.4	52.6	100.0
연령	20대 이하	369	42.5	57.5	100.0
	30대	814	37.1	62.9	100.0
	40대	902	35.9	64.1	100.0
	50대	660	32.4	67.6	100.0
	60대 이상	446	34.1	65.9	100.0
혼인 상태	미혼	930	37.1	62.9	100.0
	기혼	2194	35.9	64.1	100.0
	기타	67	23.9	76.1	100.0
지역규모	대도시	1928	37.3	62.7	100.0
	중소도시	1129	33.7	66.3	100.0
	읍면지역	134	35.8	64.2	100.0
권역	서울·인천·경기	1629	36.1	63.9	100.0
	강원·제주	85	31.8	68.2	100.0
	대전·세종·충남·충북	364	35.4	64.6	100.0
	대구·경북	360	38.1	61.9	100.0
	부산·울산·경남	480	34.8	65.2	100.0
	광주·전북·전남	273	37.0	63.0	100.0
주활동 분야	생활예술	1323	40.3	59.7	100.0
	생활공예	263	29.3	70.7	100.0

구 분		사례수	예	아니오	계
(대분류)	생활기술	343	35.0	65.0	100.0
	생활운동	659	30.5	69.5	100.0
	생활지식/언어	165	34.5	65.5	100.0
	생활취미오락	172	30.2	69.8	100.0
	사회관계 활동	135	47.4	52.6	100.0
	미디어	55	38.2	61.8	100.0
	기타	76	31.6	68.4	100.0
	주활동 분야 (중분류)	미술	286	41.3	58.7
문학		313	33.9	66.1	100.0
무용, 댄스		82	45.1	54.9	100.0
요가(필라테스 등)		233	29.6	70.4	100.0
서양음악		189	41.3	58.7	100.0
전통음악		67	50.7	49.3	100.0
연극		48	60.4	39.6	100.0
사진		162	36.4	63.6	100.0
만화, 웹툰		55	36.4	63.6	100.0
영화		75	41.3	58.7	100.0
건축		46	45.7	54.3	100.0
생활공예		263	29.3	70.7	100.0
요리		153	39.2	60.8	100.0
제과제빵		93	26.9	73.1	100.0
바리스타, 다도		60	31.7	68.3	100.0
미용		37	43.2	56.8	100.0
꽃꽂이, 원예		56	37.5	62.5	100.0
놀이		84	25.0	75.0	100.0
미디어		55	38.2	61.8	100.0
이외활동		426	31.0	69.0	100.0
인문역사경제		44	38.6	61.4	100.0
과학		20	30.0	70.0	100.0
수집		32	31.3	68.8	100.0
마을활동		27	74.1	25.9	100.0
삶 공유 워크숍, 토론		17	23.5	76.5	100.0
장터 마켓		91	44.0	56.0	100.0
언어		57	28.1	71.9	100.0
삼차치료		44	40.9	59.1	100.0
기타 활동		50	20.0	80.0	100.0
융합 활동		26	53.8	46.2	100.0

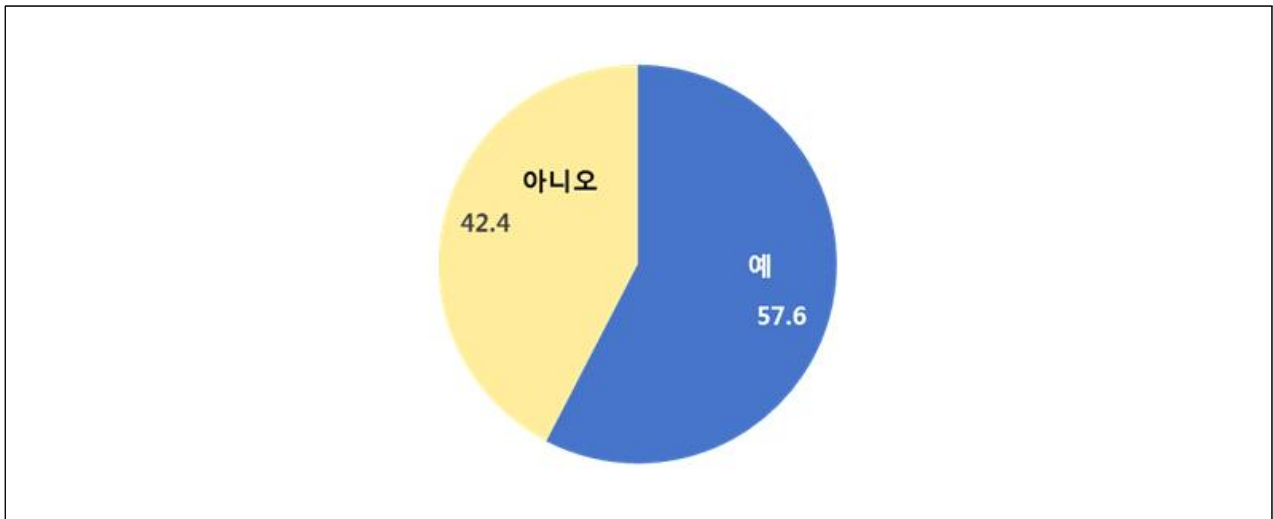
3) 생활문화센터 이용자와 교류

(1) 이용자와의 교류 여부

- 생활문화센터의 타 이용자와의 교류 활동 여부를 조사한 결과,
 - 동호회 회원 이외에 생활문화시설을 이용하는 다른 이용자와의 교류 비율은 57.6%로 나타남
 - 성별로 볼 때, 남성(60.5%)의 응답 비율이 여성(54.9%) 대비 소폭 높은 수준임
 - 연령대별로 볼 때, 연령이 높을수록 교류가 많은 것으로 나타남

[그림4-8] 생활문화센터 이용자와 교류 활동

[단위:%]



< 표 4-70 > 생활문화센터 이용자와 교류 활동

[단위:%]

구분	사레수	있다	없다	계	
전체	3191	57.6	42.4	100.0	
성별	남	1525	60.5	39.5	100.0
	여	1647	54.9	45.1	100.0
	기타	19	68.4	31.6	100.0
연령	20대 이하	369	48.8	51.2	100.0
	30대	814	50.6	49.4	100.0
	40대	902	59.5	40.5	100.0
	50대	660	62.4	37.6	100.0
	60대 이상	446	66.8	33.2	100.0
혼인 상태	미혼	930	48.4	51.6	100.0
	기혼	2194	61.8	38.2	100.0
	기타	67	49.3	50.7	100.0
지역규모	대도시	1928	59.2	40.8	100.0
	중소도시	1129	54.7	45.3	100.0
	읍면지역	134	59.0	41.0	100.0
권역	서울·인천·경기	1629	57.5	42.5	100.0
	강원·제주	85	49.4	50.6	100.0
	대전·세종·충남·충	364	58.0	42.0	100.0

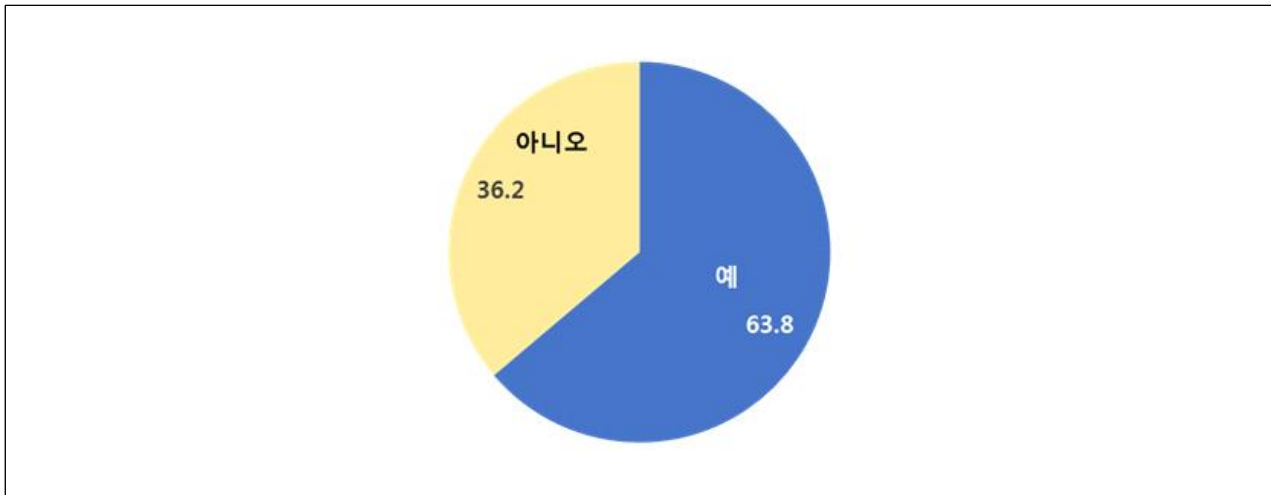
구 분		사례수	있다	없다	계
	북				
	대구·경북	360	61.1	38.9	100.0
	부산·울산·경남	480	58.3	41.7	100.0
	광주·전북·전남	273	54.9	45.1	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1323	58.8	41.2	100.0
	생활공예	263	61.6	38.4	100.0
	생활기술	343	50.1	49.9	100.0
	생활운동	659	58.0	42.0	100.0
	생활지식/언어	165	66.7	33.3	100.0
	생활취미오락	172	54.7	45.3	100.0
	사회관계 활동	135	63.0	37.0	100.0
	미디어	55	41.8	58.2	100.0
	기타	76	43.4	56.6	100.0
	주활동 분야 (중분류)	미술	286	60.1	39.9
문학		313	53.0	47.0	100.0
무용, 댄스		82	69.5	30.5	100.0
요가(필라테스 등)		233	50.2	49.8	100.0
서양음악		189	59.8	40.2	100.0
전통음악		67	77.6	22.4	100.0
연극		48	54.2	45.8	100.0
사진		162	58.6	41.4	100.0
만화, 웹툰		55	45.5	54.5	100.0
영화		75	56.0	44.0	100.0
건축		46	65.2	34.8	100.0
생활공예		263	61.6	38.4	100.0
요리		153	52.9	47.1	100.0
저고저빵		93	45.2	54.8	100.0
바리스타, 다도		60	50.0	50.0	100.0
미용		37	51.4	48.6	100.0
꽃꽂이, 원예		56	55.4	44.6	100.0
놀이		84	56.0	44.0	100.0
미디어		55	41.8	58.2	100.0
이외활동		426	62.2	37.8	100.0
인문역사경제		44	68.2	31.8	100.0
과학		20	65.0	35.0	100.0
수집		32	50.0	50.0	100.0
마을활동		27	77.8	22.2	100.0
삶 공유 워크숍, 토론		17	64.7	35.3	100.0
장터 마켓		91	58.2	41.8	100.0
언어		57	68.4	31.6	100.0
심리치료		44	63.6	36.4	100.0
기타 활동		50	38.0	62.0	100.0
융합 활동		26	53.8	46.2	100.0

(2) 타 이용자와의 정기적 모임 여부

- 타 이용자와의 정기적 모임 여부를 조사한 결과,
- 교류하는 분들과의 모임 결성, 정기적 만남 비율은 63.8%로 나타남
 - 성별로 볼 때, ‘남성’ (67.7%)이 ‘여성’ (60.1%)보다 소폭 높은 수준임

[그림4-9] 타 이용자와의 정기적 모임 여부

[단위:%]



< 표 4-71 > 타 이용자와의 정기적 모임 여부

[단위:%]

구 분		사례수	있다	없다	계
전 체		1839	63.8	36.2	100.0
성별	남	922	67.7	32.3	100.0
	여	904	60.1	39.9	100.0
	기타	13	53.8	46.2	100.0
연령	20대 이하	180	61.7	38.3	100.0
	30대	412	63.3	36.7	100.0
	40대	537	67.2	32.8	100.0
	50대	412	65.8	34.2	100.0
	60대 이상	298	57.0	43.0	100.0
혼인 상태	미혼	450	61.3	38.7	100.0
	기혼	1356	65.0	35.0	100.0
	기타	33	51.5	48.5	100.0
지역규모	대도시	1142	65.7	34.3	100.0
	중소도시	618	61.0	39.0	100.0
	읍면지역	79	59.5	40.5	100.0
권역	서울·인천·경기	936	63.9	36.1	100.0
	강원·제주	42	61.9	38.1	100.0
	대전·세종·충남·충북	211	59.7	40.3	100.0
	대구·경북	220	65.0	35.0	100.0
	부산·울산·경남	280	63.9	36.1	100.0
	광주·전북·전남	150	68.0	32.0	100.0
주활동	생활예술	778	64.8	35.2	100.0

구 분		사례수	있다	없다	계
분야 (대분류)	생활공예	162	64.2	35.8	100.0
	생활기술	172	66.9	33.1	100.0
	생활운동	382	60.2	39.8	100.0
	생활지식/언어	110	60.9	39.1	100.0
	생활취미오락	94	59.6	40.4	100.0
	사회관계 활동	85	69.4	30.6	100.0
	미디어	23	73.9	26.1	100.0
	기타	33	66.7	33.3	100.0
	주활동 분야 (중분류)	미술	172	63.4	36.6
문학		166	57.8	42.2	100.0
무용, 댄스		57	61.4	38.6	100.0
요가(필라테스 등)		117	58.1	41.9	100.0
서양음악		113	61.9	38.1	100.0
전통음악		52	75.0	25.0	100.0
연극		26	84.6	15.4	100.0
사진		95	71.6	28.4	100.0
만화, 웹툰		25	56.0	44.0	100.0
영화		42	61.9	38.1	100.0
건축		30	83.3	16.7	100.0
생활공예		162	64.2	35.8	100.0
요리		81	69.1	30.9	100.0
저고저빵		42	59.5	40.5	100.0
바리스타, 다도		30	70.0	30.0	100.0
미용		19	68.4	31.6	100.0
꽃꽂이, 원예		31	64.5	35.5	100.0
놀이		47	66.0	34.0	100.0
미디어		23	73.9	26.1	100.0
아외활동		265	61.1	38.9	100.0
인문역사경제		30	80.0	20.0	100.0
과학		13	69.2	30.8	100.0
수집		16	31.3	68.8	100.0
마을활동		21	71.4	28.6	100.0
삶 공유 워크숍, 토론		11	72.7	27.3	100.0
장터마켓		53	67.9	32.1	100.0
언어		39	38.5	61.5	100.0
삼척치료		28	67.9	32.1	100.0
기타 활동		19	63.2	36.8	100.0
융합 활동		14	71.4	28.6	100.0

(3) 참여 정기적 모임의 수

○ 참여 정기적 모임의 수를 조사한 결과, 정기적 모임 참여 개수는 평균 1.96개로 나타남

- 성별로 볼 때, 남성 2.02개, 여성 1.88개로 남성이 다소 높음
- 연령대별로 볼 때, 고연령일수록 정기적으로 참여하는 모임이 많은 것으로 나타남

〈 표 4-72 〉 참여 정기적 모임의 수

[단위:회]

구 분		사례수	평균 모임 참여 횟수
전 체		1174	1.96
성별	남	624	2.02
	여	543	1.88
	기타	7	1.71
연령	20대 이하	111	1.95
	30대	261	1.73
	40대	361	1.86
	50대	271	2.06
	60대 이상	170	2.34
혼인 상태	미혼	276	1.82
	기혼	881	2.00
	기타	17	2.00
지역규모	대도시	750	1.97
	중소도시	377	1.92
	읍면지역	47	2.13
권역	서울·인천·경기	598	1.92
	강원·제주	26	2.23
	대전·세종·충남·충북	126	2.12
	대구·경북	143	1.89
	부산·울산·경남	179	1.98
	광주·전북·전남	102	1.91
주활동 분야 (대분류)	생활예술	504	1.94
	생활공예	104	1.97
	생활기술	115	1.99
	생활운동	230	1.87
	생활지식/언어	67	2.04
	생활취미오락	56	1.95
	사회관계 활동	59	2.15
	미디어	17	2.12
	기타	22	2.09
주활동 분야 (중분류)	미술	109	1.89
	문학	96	1.83
	무용, 댄스	35	1.91
	요가(필라테스 등)	68	1.65
	서양음악	70	1.93
	전통음악	39	2.51
	연극	22	2.18

구 분	사례수	평균 모임 참여 횟수
사진	68	1.85
만화, 웹툰	14	1.86
영화	26	1.77
건축	25	1.96
생활공예	104	1.97
요리	56	1.98
제과제빵	25	2.04
바리스타, 다도	21	1.95
미용	13	2.00
꽃꽂이, 원예	20	1.95
놀이	31	1.84
미디어	17	2.12
야외활동	162	1.96
인문역사	24	2.25
과학	9	1.67
수집	5	2.60
마을활동	15	2.40
삶 공유 워크숍, 토론	8	2.38
장터 마켓	36	2.00
언어	15	1.93
심리치료	19	2.05
기타 활동	12	1.92
융합 활동	10	2.30

4. 코로나-19 대응 방법과 온라인 활동

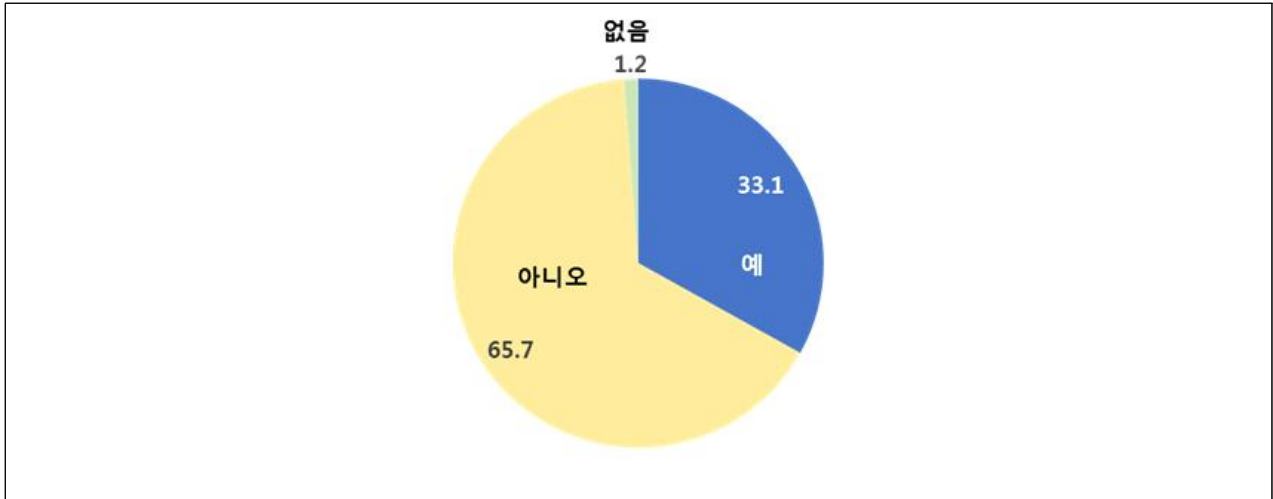
1) 코로나-19로 생활문화시설 휴관 시 타 장소 활용

(1) 타 장소 활용 여부

- 코로나-19로 생활문화시설 휴관 시 타 장소 활용 여부를 조사한 결과, 코로나-19로 인한 타 장소에서 생활문화활동 경험은 33.1%로 나타남
 - 지역규모별로 볼 때, 읍면지역에서 타 장소 활용률이 높게 나타남

[그림4-10] 타 장소 활용 여부

[단위:%]



〈 표 4-73 〉 타 장소 활용 여부

[단위:%]

구 분		사례수	예	아니오	없음	계
전 체		3160	33.1	65.7	1.2	100.0
성별	남	1516	33.6	65.0	1.5	100.0
	여	1626	32.4	66.6	1.0	100.0
	기타	18	55.6	44.4	0.0	100.0
연령	20대 이하	367	36.2	62.9	0.8	100.0
	30대	810	32.8	65.6	1.6	100.0
	40대	892	34.4	64.5	1.1	100.0
	50대	654	30.1	68.5	1.4	100.0
	60대 이상	437	32.7	66.6	0.7	100.0
혼인 상태	미혼	925	34.5	64.6	0.9	100.0
	기혼	2169	32.8	65.8	1.3	100.0
	기타	66	22.7	75.8	1.5	100.0
지역규모	대도시	1917	34.6	64.3	1.1	100.0
	중소도시	1119	29.8	68.9	1.3	100.0
	읍면지역	124	39.5	58.9	1.6	100.0
권역	서울·인천·경기	1622	32.6	66.2	1.2	100.0
	강원·제주	83	30.1	68.7	1.2	100.0
	대전·세종·충남·충북	353	34.8	63.5	1.7	100.0
	대구·경북	354	36.4	62.4	1.1	100.0
	부산·울산·경남	477	35.2	64.2	0.6	100.0
	광주·전북·전남	271	26.6	72.0	1.5	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1304	36.4	62.1	1.5	100.0
	생활공예	259	35.5	64.1	0.4	100.0
	생활기술	340	22.1	75.3	2.6	100.0
	생활운동	657	31.8	67.4	0.8	100.0
	생활지식/언어	163	38.0	60.7	1.2	100.0
	생활취미오락	171	28.7	71.3	0.0	100.0
	사회관계 활동	135	30.4	68.9	0.7	100.0
	미디어	55	38.2	61.8	0.0	100.0
	기타	76	28.9	69.7	1.3	100.0
주활동	미술	282	34.8	62.8	2.5	100.0

구 분		사례수	예	아니오	없음	계
분야 (중분류)	문학	313	31.6	66.8	1.6	100.0
	무용, 댄스	79	32.9	65.8	1.3	100.0
	요가(필라테스 등)	232	29.7	69.4	0.9	100.0
	서양음악	183	45.9	52.5	1.6	100.0
	전통음악	63	33.3	66.7	0.0	100.0
	연극	48	50.0	50.0	0.0	100.0
	사진	160	42.5	56.9	0.6	100.0
	만화, 웹툰	55	30.9	69.1	0.0	100.0
	영화	75	30.7	69.3	0.0	100.0
	건축	46	32.6	63.0	4.3	100.0
	생활공예	259	35.5	64.1	0.4	100.0
	요리	153	27.5	70.6	2.0	100.0
	제과제빵	91	15.4	83.5	1.1	100.0
	바리스타, 다도	59	13.6	83.1	3.4	100.0
	미용	37	29.7	62.2	8.1	100.0
	꽃꽂이, 원예	56	32.1	67.9	0.0	100.0
	놀이	83	28.9	71.1	0.0	100.0
	미디어	55	38.2	61.8	0.0	100.0
	아외활동	425	32.9	66.4	0.7	100.0
	인문역사경제	44	38.6	61.4	0.0	100.0
	과학	20	15.0	85.0	0.0	100.0
	수집	32	21.9	78.1	0.0	100.0
	마을활동	27	40.7	55.6	3.7	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	17	29.4	70.6	0.0	100.0
	장터 마켓	91	27.5	72.5	0.0	100.0
	언어	56	46.4	51.8	1.8	100.0
	심리치료	43	37.2	60.5	2.3	100.0
	기타 활동	50	26.0	72.0	2.0	100.0
융합 활동	26	34.6	65.4	0.0	100.0	

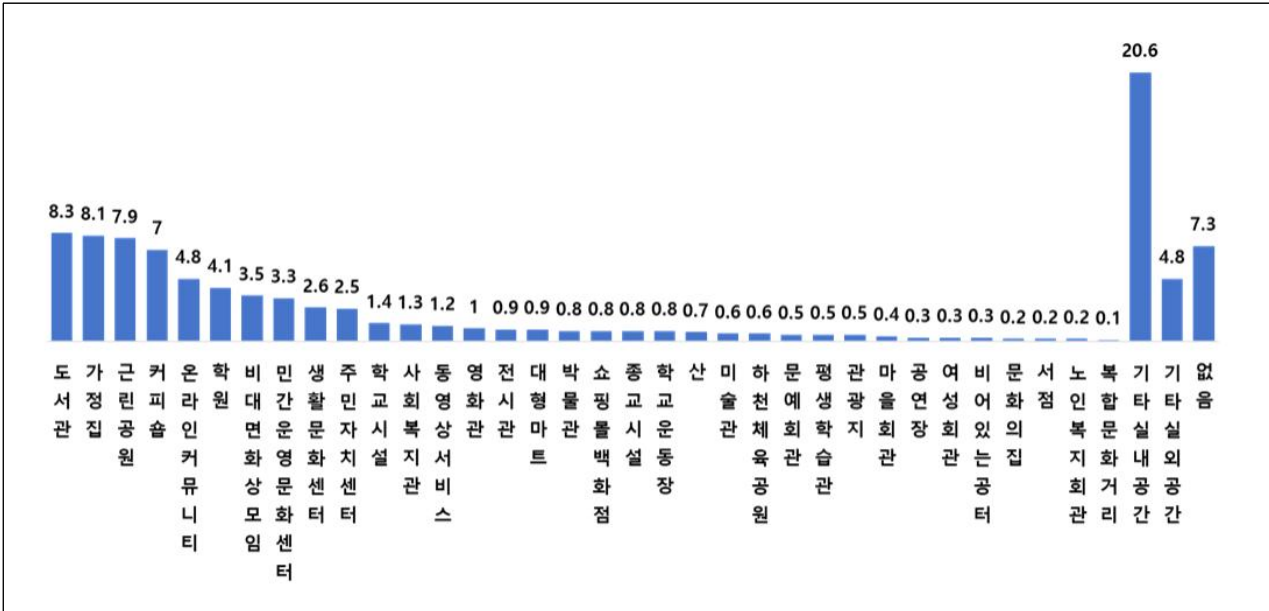
(2) 생활문화센터 휴관 시 이용 시설

○ 생활문화센터 휴관 시 이용시설을 조사한 결과,

- '기타 실내공간' (20.6%)이 가장 많았으며, '도서관' (8.3%), '가정집' (8.1%) 등을 활용한 것으로 나타남

[그림4-11] 생활문화센터 휴관 시 이용 시설

[단위:%]



< 표 4-74 > 생활문화시설 휴관 시 이용 시설

[단위:%]

구분	사례수	기타실내공간	도서관	가정집	근린공원	영화관	커피숍	기타실외공간	온라인커뮤니티	학원	비대면화상모임	민간운영문화센터	생활문화센터	주민자치센터
전체	1085	20.6	8.3	8.1	7.9	7.3	7.0	4.8	4.8	4.1	3.5	3.3	2.6	2.5
성별	남	532	19.7	7.9	7.1	10.2	8.6	6.4	7.1	4.7	2.1	2.3	3.0	2.1
	여	543	21.7	8.7	9.2	5.9	5.9	7.6	2.6	4.8	6.3	4.8	2.0	2.9
	기타	10	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0
연령	20대 이하	136	17.6	12.5	11.8	1.5	9.6	11.0	3.7	2.2	7.4	5.1	1.5	2.9
	30대	280	20.0	7.1	11.4	4.3	8.2	8.2	2.1	7.1	2.5	5.0	3.2	1.8
	40대	317	22.1	10.7	5.4	8.8	6.9	7.3	6.0	4.7	2.8	1.6	3.2	3.2
	50대	206	20.9	6.8	6.3	10.2	6.3	5.3	4.4	3.4	4.9	4.4	1.9	2.9
	60대 이상	146	21.2	3.4	6.8	15.8	5.5	2.7	8.9	4.8	6.2	2.1	2.1	1.4
혼인 상태	미혼	328	19.5	9.8	12.5	4.3	6.7	8.5	3.4	4.0	5.8	3.4	1.5	2.1
	기혼	741	21.3	7.8	5.9	9.6	7.6	6.3	5.4	5.1	3.4	3.6	3.1	2.6
	기타	16	12.5	0.0	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0	6.3	6.3
지역규모	대도시	685	19.1	8.3	8.2	7.2	7.9	7.4	4.7	4.5	4.1	3.6	2.9	2.3
	중소도시	349	22.6	7.2	8.0	10.0	6.3	6.3	5.4	5.7	3.4	3.7	2.0	3.2
	읍면지역	51	27.5	15.7	7.8	3.9	5.9	5.9	2.0	2.0	9.8	0.0	3.9	2.0
권역	서울·인천·경기	550	18.9	8.7	8.0	7.8	7.8	6.7	4.0	5.3	4.2	4.5	3.3	2.9

구분	사례수	기타실내공간	도서관	가정집	근린공원	없음	커피숍	기타실외공간	온라인커뮤니티	학원	비대면화상모임	민간운영문화센터	생활문화센터	주민자치센터	
강원·제주	강원·제주	26	30.8	7.7	7.7	3.8	3.8	11.5	3.8	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	129	26.4	9.3	10.9	10.1	6.2	8.5	3.1	4.7	2.3	.8	3.9	0.0	2.3
	대구·경북	133	18.8	5.3	9.8	6.8	6.0	6.0	6.8	4.5	3.8	1.5	6.0	6.0	2.3
	부산·울산·경남	171	19.9	8.8	5.8	7.6	6.4	8.2	6.4	4.1	4.1	3.5	1.8	2.3	4.1
	광주·전북·전남	76	25.0	7.9	6.6	9.2	10.5	3.9	6.6	2.6	3.9	5.3	0.0	0.0	2.6
주활동 분야 (대분류)	생활예술	494	21.7	9.1	9.3	7.3	7.5	7.9	3.2	2.8	5.1	3.0	4.0	3.0	2.2
	생활공예	93	25.8	5.4	12.9	5.4	2.2	6.5	2.2	11.8	0.0	3.2	1.1	1.1	5.4
	생활기술	84	21.4	9.5	8.3	2.4	13.1	8.3	1.2	6.0	3.6	2.4	3.6	2.4	1.2
	생활운동	214	19.2	7.9	6.5	11.7	7.0	4.7	8.9	2.8	4.2	2.8	3.3	2.3	2.8
	생활지식/언어	64	12.5	6.3	4.7	9.4	9.4	9.4	10.9	17.2	1.6	3.1	0.0	1.6	1.6
	생활취미오락	50	16.0	4.0	4.0	12.0	2.0	6.0	6.0	2.0	10.0	6.0	8.0	4.0	2.0
	사회관계 활동	42	16.7	9.5	4.8	4.8	9.5	7.1	4.8	7.1	2.4	9.5	0.0	2.4	2.4
	미디어	21	19.0	9.5	9.5	4.8	9.5	4.8	9.5	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8
	기타	23	30.4	13.0	0.0	13.0	4.3	4.3	0.0	4.3	4.3	8.7	4.3	4.3	0.0
주활동 분야 (중분류)	미술	105	20.0	9.5	15.2	5.7	11.4	4.8	2.9	1.9	1.9	1.0	1.9	3.8	3.8
	문학	104	13.5	16.3	10.6	3.8	7.7	18.3	1.9	4.8	1.9	7.7	1.0	0.0	0.0
	무용, 댄스	27	29.6	3.7	3.7	22.2	3.7	3.7	0.0	0.0	22.2	0.0	7.4	0.0	0.0
	요가(필라테스 등)	71	26.8	7.0	11.3	4.2	7.0	4.2	4.2	4.2	7.0	2.8	5.6	4.2	1.4
	서양음악	87	29.9	4.6	10.3	3.4	6.9	1.1	1.1	2.3	13.8	3.4	8.0	2.3	2.3
	전통음악	21	42.9	4.8	0.0	4.8	9.5	0.0	4.8	0.0	14.3	0.0	4.8	9.5	0.0
	연극	24	33.3	4.2	4.2	4.2	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	20.8	0.0
	사진	69	10.1	7.2	5.8	14.5	1.4	11.6	7.2	1.4	0.0	1.4	7.2	1.4	4.3
	만화, 웹툰	17	35.3	11.8	11.8	11.8	0.0	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
	영화	23	21.7	4.3	8.7	8.7	0.0	8.7	8.7	8.7	0.0	0.0	4.3	0.0	8.7
	건축	17	17.6	17.6	0.0	5.9	17.6	11.8	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0
	생활공예	93	25.8	5.4	12.9	5.4	2.2	6.5	2.2	11.8	0.0	3.2	1.1	1.1	5.4
	요리	45	17.8	13.3	4.4	4.4	11.1	6.7	0.0	4.4	4.4	4.4	2.2	4.4	2.2
	제과제빵	15	33.3	0.0	13.3	0.0	6.7	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0
	바리스타, 다도	10	20.0	20.0	10.0	0.0	20.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용	14	21.4	0.0	14.3	0.0	21.4	7.1	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	꽃꽂이, 원예	18	16.7	5.6	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	0.0	5.6	0.0	0.0
	놀이	25	16.0	4.0	4.0	16.0	4.0	8.0	8.0	4.0	0.0	8.0	8.0	4.0	4.0
	미디어	21	19.0	9.5	9.5	4.8	9.5	4.8	9.5	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8
	아외활동	143	15.4	8.4	4.2	15.4	7.0	4.9	11.2	2.1	2.8	2.8	2.1	1.4	3.5
	인문역사경제	17	11.8	17.6	11.8	17.6	5.9	0.0	23.5	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	과학	3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수집	7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0
	마을활동	12	8.3	8.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	8.3	0.0	25.0	0.0	0.0	8.3
	삶 공유 워크숍, 토론	5	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	장터마켓	25	20.0	12.0	4.0	8.0	4.0	12.0	8.0	8.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0
	언어	27	14.8	0.0	0.0	7.4	7.4	18.5	3.7	22.2	3.7	3.7	0.0	3.7	0.0
	삼리치료	17	11.8	0.0	0.0	5.9	17.6	5.9	11.8	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9
	기타 활동	14	28.6	14.3	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0
	융합 활동	9	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0

2) 생활문화센터 코로나-19 방역 준수 운영 만족도

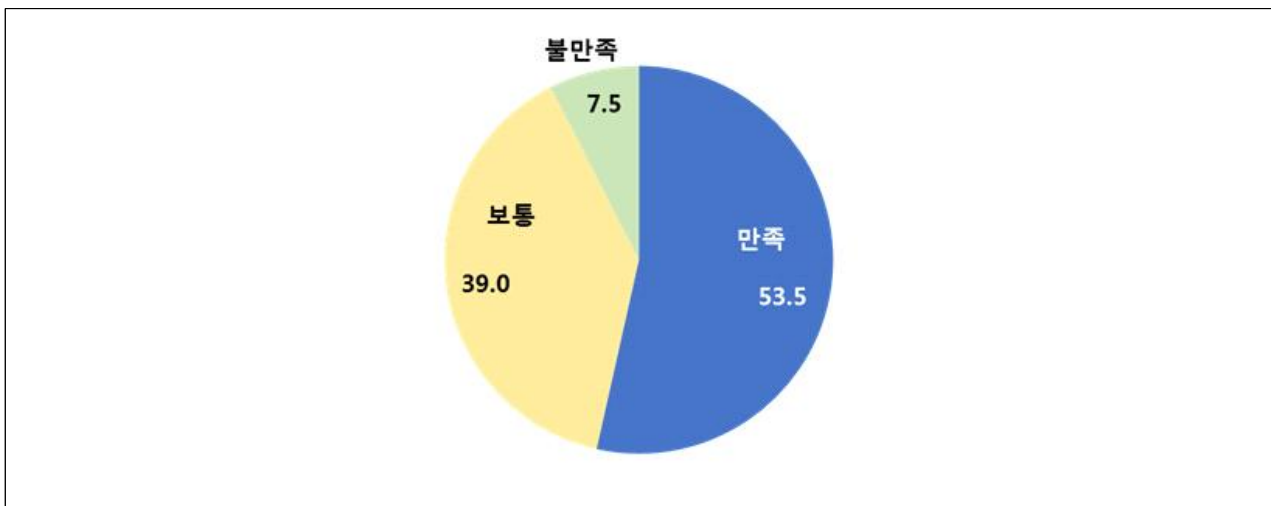
(1) 방역 준수 운영 만족도

○ 코로나-19 동안 생활문화센터의 방역 준수 운영 만족도를 조사한 결과,

- 시설 방역 준수 운영 만족도는 53.5%로 나타남
- 연령별로 볼 때, 60대 이상의 만족도가 3.79점으로 가장 높았으며, 고연령층일수록 만족도가 높아지는 성향을 보임
- 권역별로 볼 때, 규모가 작을수록 만족도가 높아지는 경향을 보임

[그림4-12] 방역 준수 운영 만족도

[단위:%, 5점만점]



< 표 4-75 > 방역 준수 운영 만족도

[단위:%, 5점만점]

구 분		사례수	불만족	보통	만족	평균
전 체		3191	7.5	39.0	53.5	3.59
성별	남	1525	8.0	37.5	54.5	3.59
	여	1647	7.0	40.6	52.4	3.59
	기타	19	5.3	21.1	73.7	3.89
연령	20대 이하	369	9.2	41.5	49.3	3.47
	30대	814	7.9	46.1	46.1	3.48
	40대	902	7.1	39.4	53.5	3.59
	50대	660	6.1	35.0	58.9	3.66
	60대 이상	446	8.3	29.1	62.6	3.79
혼인 상태	미혼	930	8.9	43.1	48.0	3.48
	기혼	2194	6.9	37.0	56.1	3.64
	기타	67	6.0	46.3	47.8	3.55
지역규모	대도시	1928	7.6	39.1	53.3	3.57
	중소도시	1129	7.4	40.5	52.1	3.58
	읍면지역	134	6.7	24.6	68.7	3.99
권역	서울·인천·경기	1629	7.1	40.5	52.4	3.56

구 분		사례수	불만족	보통	만족	평균
	강원·제주	85	4.7	34.1	61.2	3.75
	대전·세종·충남·충북	364	10.2	34.3	55.5	3.66
	대구·경북	360	6.4	38.1	55.6	3.68
	부산·울산·경남	480	7.9	38.1	54.0	3.56
	광주·전북·전남	273	7.7	40.7	51.6	3.56
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1323	8.5	39.7	51.9	3.58
	생활공예	263	4.6	31.6	63.9	3.76
	생활기술	343	5.2	45.8	49.0	3.51
	생활운동	659	6.8	37.6	55.5	3.60
	생활지식/언어	165	6.7	35.8	57.6	3.69
	생활취미오락	172	10.5	41.9	47.7	3.49
	사회관계 활동	135	9.6	36.3	54.1	3.54
	미디어	55	9.1	38.2	52.7	3.55
	기타	76	6.6	39.5	53.9	3.62
	주활동 분야 (중분류)	미술	286	6.6	41.6	51.7
문학		313	8.6	42.8	48.6	3.49
무용, 댄스		82	11.0	37.8	51.2	3.60
요가(필라테스 등)		233	6.0	43.8	50.2	3.52
서양음악		189	7.9	29.6	62.4	3.84
전통음악		67	9.0	23.9	67.2	3.90
연극		48	10.4	50.0	39.6	3.31
사진		162	8.0	40.1	51.9	3.54
만화, 웹툰		55	14.5	45.5	40.0	3.29
영화		75	9.3	38.7	52.0	3.53
건축		46	6.5	56.5	37.0	3.30
생활공예		263	4.6	31.6	63.9	3.76
요리		153	3.9	44.4	51.6	3.56
제과제빵		93	6.5	44.1	49.5	3.48
바리스타, 다도		60	5.0	41.7	53.3	3.58
미용		37	8.1	62.2	29.7	3.24
꽃꽂이, 원예		56	3.6	44.6	51.8	3.66
놀이		84	13.1	44.0	42.9	3.38
미디어		55	9.1	38.2	52.7	3.55
야외활동		426	7.3	34.3	58.5	3.65
인문역사경제		44	6.8	31.8	61.4	3.82
과학		20	10.0	45.0	45.0	3.35
수집		32	15.6	31.3	53.1	3.47
마을활동		27	14.8	29.6	55.6	3.59
삶 공유 워크숍, 토론		17	5.9	52.9	41.2	3.47
장터 마켓		91	8.8	35.2	56.0	3.54
언어		57	3.5	33.3	63.2	3.79
삼리치료		44	9.1	38.6	52.3	3.59
기타 활동		50	4.0	38.0	58.0	3.72
융합 활동		26	11.5	42.3	46.2	3.42

(2) 생활문화센터 코로나-19 방역 준수 운영 불만족 이유

- 생활문화센터 방역 준수 운영 불만족 이유를 조사한 결과,
 - 불만족 이유로는 거리두기가 안되는 느낌의 환기 방역이 31.6%로 가장 높게 나타남
 - 뒤를 이어 ‘휴관이 많고 길어짐’ (17.6%), ‘심리적 불안감’ (6.6%), ‘신뢰와 형평성이 없는 시스템’ (6.1%) 순으로 나타남
 - 기타 불만족 이유는 소극적 대처, 실효성 부족, 주먹구구식 방역 등이 있음

[그림4-13] 생활문화센터 코로나-19 방역 준수 운영 불만족 이유

[단위:%]



< 표 4-76 > 생활문화센터 코로나-19 방역 준수 운영 불만족 이유 1

[단위:%]

구분	사례수	거리두기가 안되는 느낌 환기방역	휴관이 많고 길어짐 운영기간	심리적 불안감	신뢰성 형평성이 없음 일정하지 않은 시스템	이용자들의 수칙위반	까다로운 대관규칙 제약이 많음	무료시설의 미흡점 시설낙후 시설청결	기타	
전체	244	31.6	17.6	6.6	6.1	5.3	4.5	3.7	10.7	
성별	남	124	33.9	14.5	7.3	4.8	4.8	8.1	4.0	12.1
	여	119	28.6	21.0	5.9	7.6	5.9	3.4	9.2	
	기타	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
연령	20대 이하	34	23.5	14.7	2.9	8.8	8.8	5.9	0.0	20.6
	30대	66	42.4	13.6	6.1	3.0	4.5	1.5	6.1	10.6
	40대	65	24.6	20.0	10.8	10.8	4.6	7.7	4.6	10.8

구분	사례수	거리두기가 안되는 킴방역	휴과이 많고 길어짐 기간	심리적 불안감	신뢰성 평점이 없음하지 않은 시스템	이용자들의 수취위반	까다로운 대관칙 제약이 많음	무료시설점 후 시설청결	기타	
	50대	40	27.5	22.5	5.0	2.5	0.0	5.0	5.0	10.0
	60대 이상	39	35.9	17.9	5.1	5.1	10.3	2.6	0.0	2.6
혼인 상태	미혼	85	35.3	16.5	4.7	7.1	4.7	4.7	1.2	11.8
	기혼	155	29.7	18.1	7.7	5.8	5.2	4.5	5.2	10.3
	기타	4	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
지역규모	대도시	149	28.2	17.4	5.4	6.7	4.7	6.0	4.0	12.8
	중소도시	86	36.0	17.4	9.3	4.7	5.8	2.3	3.5	8.1
	읍면지역	9	44.4	22.2	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
권역	서울·인천·경기	119	33.6	16.8	7.6	5.0	5.0	3.4	3.4	14.3
	강원·제주	4	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	38	21.1	26.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	7.9
	대구·경북	23	34.8	4.3	8.7	17.4	0.0	8.7	4.3	8.7
	부산·울산·경남	39	35.9	12.8	5.1	7.7	2.6	5.1	2.6	10.3
	광주·전북·전남	21	28.6	23.8	4.8	0.0	19.0	4.8	4.8	0.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	114	39.5	15.8	6.1	6.1	3.5	3.5	2.6	11.4
	생활공예	13	23.1	23.1	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7
	생활기술	20	40.0	20.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0	20.0
	생활운동	45	17.8	20.0	13.3	8.9	11.1	11.1	2.2	8.9
	생활지식/언어	11	27.3	18.2	0.0	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0
	생활취미오락	18	27.8	22.2	11.1	0.0	0.0	5.6	5.6	11.1
	사회관계 활동	13	30.8	0.0	0.0	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7
	미디어	5	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	5	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0
주활동 분야 (중분류)	미술	20	40.0	10.0	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
	문학	27	48.1	11.1	7.4	3.7	3.7	7.4	0.0	3.7
	무용, 댄스	9	22.2	55.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
	요가(필라테스 등)	14	21.4	7.1	14.3	21.4	14.3	14.3	0.0	0.0
	서양음악	15	26.7	26.7	0.0	13.3	13.3	6.7	6.7	6.7
	전통음악	6	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7
	연극	5	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	사진	14	35.7	14.3	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0	21.4
	만화, 웹툰	8	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	영화	7	42.9	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3
	건축	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3
	생활공예	13	23.1	23.1	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7
	요리	6	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	제과제빵	6	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7
	바리스타, 다도	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	미용	5	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	꽃꽂이, 원예	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	놀이	11	27.3	27.3	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	18.2
	미디어	5	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	아외활동	31	16.1	25.8	12.9	3.2	9.7	9.7	3.2	12.9

구분	사례수	거리두기가 안 되는 킴방역	휴과이 많고 길어짐 기간	심리적 불안감	신뢰성 평점이 없음하지 않은 시스템	이용자들의 수취위반	까다로운 대관규칙 제약이 많음	무료 시설의 점수 미흡 후 시설청결	기타
인문역사	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
과학	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수집	5	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
마을활동	4	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0
삶 공유 워크숍, 토론	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
장터마켓	8	37.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0
언어	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
삼차치료	4	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
기타 활동	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
융합 활동	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3

〈 표 4-77 〉 생활문화센터 코로나-19 방역 준수 운영 불만족 이유 2

[단위: %]

구분	사례수	개인 정보 입력의 번거로움	뚜렷한 설명 부족 일방적인 통보	시민 참여의식 결여 회원간 교류 결여	전문관 리자가 없음 전문인력 부족	관련 정보 부족	예산 부족 등 관련 비용 문제	시간제한의 불편함	없음
전체	244	1.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.8	2.9
성별	남	124	0.8	0.8	1.6	.8	0.0	0.0	2.4
	여	119	1.7	1.7	0.8	1.7	1.7	1.7	3.4
	기타	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
연령	20대 이하	34	0.0	5.9	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9
	30대	66	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5
	40대	65	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5
	50대	40	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	0.0	5.0
	60대 이상	39	2.6	0.0	2.6	2.6	2.6	0.0	5.1
혼인 상태	미혼	85	1.2	2.4	1.2	2.4	0.0	0.0	2.4
	기혼	155	1.3	.6	1.3	.6	1.3	1.3	2.6
	기타	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
지역규모	대도시	150	1.3	2.0	0.7	2.0	1.3	1.3	2.7
	중소도시	86	1.2	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3
	읍면지역	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
권역	서울·인천·경기	117	1.7	0.0	0.9	0.9	0.0	0.9	1.7
	강원·제주	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	대전·세종·충남·충북	36	0.0	2.8	5.6	2.8	0.0	0.0	2.8
	대구·경북	62	1.6	3.2	0.0	1.6	1.6	0.0	4.8
	부산·울산·경남	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	21	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0
주활동 분야	생활예술	114	0.9	1.8	0.9	1.8	0.0	1.8	1.8
	생활공예	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7

구분	사례수	개인 정보 입력의 번거로움	뚜렷한 설명 부족 일방적인 통보	시민 참여의 식 결여 회원간 교류 결여	전문관 리자가 없음 전문인 력부족	관련 정보 부족	예산 부족 등 관련 비용 문제	시간제한의 불편함	없음
(대분류)	생활기술	20	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
	생활운동	45	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활지식/언어	11	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1
	생활취미오락	18	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0
	사회관계 활동	13	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7
	미디어	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	기타	5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
주활동 분야 (중분류)	미술	20	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	5.0
	문학	27	0.0	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7
	무용, 댄스	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	요가(필라테스 등)	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양음악	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전통음악	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연극	5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사진	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
	만화, 웹툰	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영화	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건축	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활공예	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
	요리	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과제빵	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	바리스타, 다도	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	꽃꽂이, 원예	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	놀이	11	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	미디어	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	아외활동	31	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인문역사경제	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	과학	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수집	5	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	마을활동	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	삶 공유 워크숍, 토론	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	장터마켓	8	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	언어	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	삼차치료	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	기타 활동	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	융합 활동	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3

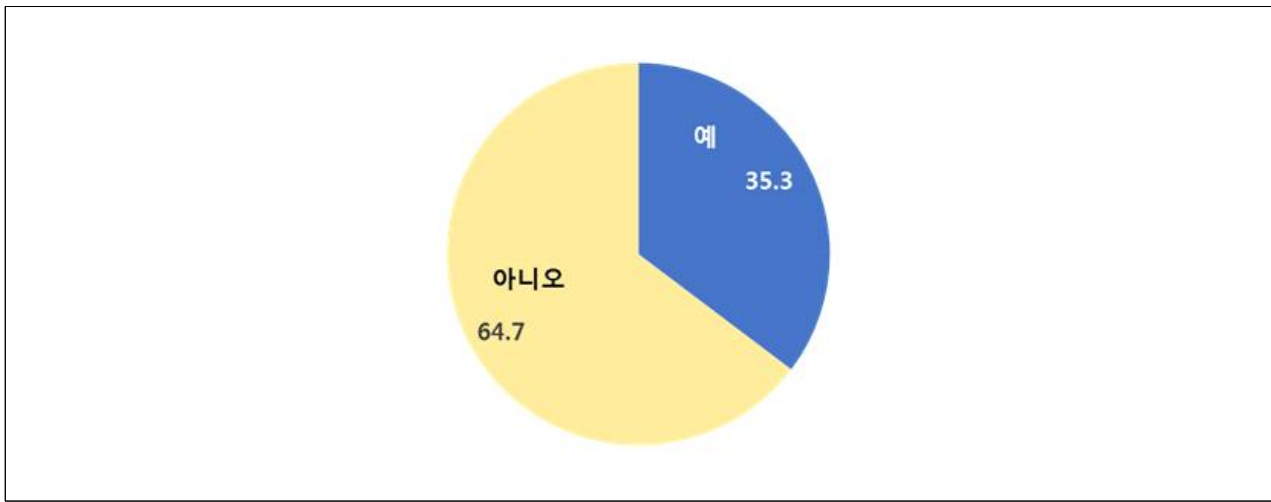
3) 생활문화센터 운영 온라인 프로그램

(1) 생활문화센터 운영 온라인 프로그램 참여 경험

- 생활문화센터에서 운영하는 온라인 프로그램 참여 경험을 조사한 결과, 온라인 프로그램 참여 경험은 35.3%로 절반에 미치지 못하는 수준임
- 60대 이상의 온라인 프로그램 참여 경험은 타 연령대비 가장 높았음
- 지역규모별로 볼 때, 읍면지역의 참여 경험이 가장 낮음

[그림4-14] 생활문화센터 운영 온라인 프로그램 참여 경험

[단위: %]



< 표 4-78 > 생활문화센터 운영 온라인 프로그램 참여 경험

[단위: %]

구분	사레수	예	아니오	계	
전 체	3191	35.3	64.7	100.0	
성별	남	1525	36.1	63.9	100.0
	여	1647	34.5	65.5	100.0
	기타	19	42.1	57.9	100.0
연령	20대 이하	369	37.4	62.6	100.0
	30대	814	31.4	68.6	100.0
	40대	902	37.6	62.4	100.0
	50대	660	32.6	67.4	100.0
	60대 이상	446	40.4	59.6	100.0
혼인 상태	미혼	930	32.6	67.4	100.0
	기혼	2194	36.6	63.4	100.0
	기타	67	31.3	68.7	100.0
지역규모	대도시	1928	38.4	61.6	100.0
	중소도시	1129	31.2	68.8	100.0
	읍면지역	134	26.1	73.9	100.0
권역	서울·인천·경기	1629	37.8	62.2	100.0
	강원·제주	85	30.6	69.4	100.0
	대전·세종·충남·충북	364	33.5	66.5	100.0
	대구·경북	360	32.2	67.8	100.0
	부산·울산·경남	480	34.0	66.0	100.0

	구 분	사례수	예	아니오	계
주활동 분야 (대분류)	광주·전북·전남	273	31.5	68.5	100.0
	생활예술	1323	37.2	62.8	100.0
	생활공예	263	37.6	62.4	100.0
	생활기술	343	38.5	61.5	100.0
	생활운동	659	28.5	71.5	100.0
	생활지식/언어	165	41.8	58.2	100.0
	생활취미오락	172	30.2	69.8	100.0
	사회관계 활동	135	36.3	63.7	100.0
	미디어	55	45.5	54.5	100.0
	기타	76	28.9	71.1	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	286	38.8	61.2	100.0
	문학	313	37.4	62.6	100.0
	무용, 댄스	82	25.6	74.4	100.0
	요가(필라테스 등)	233	28.3	71.7	100.0
	서양음악	189	31.7	68.3	100.0
	전통음악	67	40.3	59.7	100.0
	연극	48	54.2	45.8	100.0
	사진	162	36.4	63.6	100.0
	만화, 웹툰	55	38.2	61.8	100.0
	영화	75	38.7	61.3	100.0
	건축	46	45.7	54.3	100.0
	생활공예	263	37.6	62.4	100.0
	요리	153	40.5	59.5	100.0
	제과제빵	93	35.5	64.5	100.0
	바리스타, 다도	60	33.3	66.7	100.0
	미용	37	45.9	54.1	100.0
	꽃꽂이, 원예	56	25.0	75.0	100.0
	놀이	84	35.7	64.3	100.0
	미디어	55	45.5	54.5	100.0
	아외활동	426	28.6	71.4	100.0
	인문역사경제	44	47.7	52.3	100.0
	과학	20	25.0	75.0	100.0
	수집	32	25.0	75.0	100.0
	마을활동	27	66.7	33.3	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	17	35.3	64.7	100.0
	장터 마켓	91	27.5	72.5	100.0
	언어	57	38.6	61.4	100.0
	심리치료	44	47.7	52.3	100.0
	기타 활동	50	28.0	72.0	100.0
	융합 활동	26	30.8	69.2	100.0

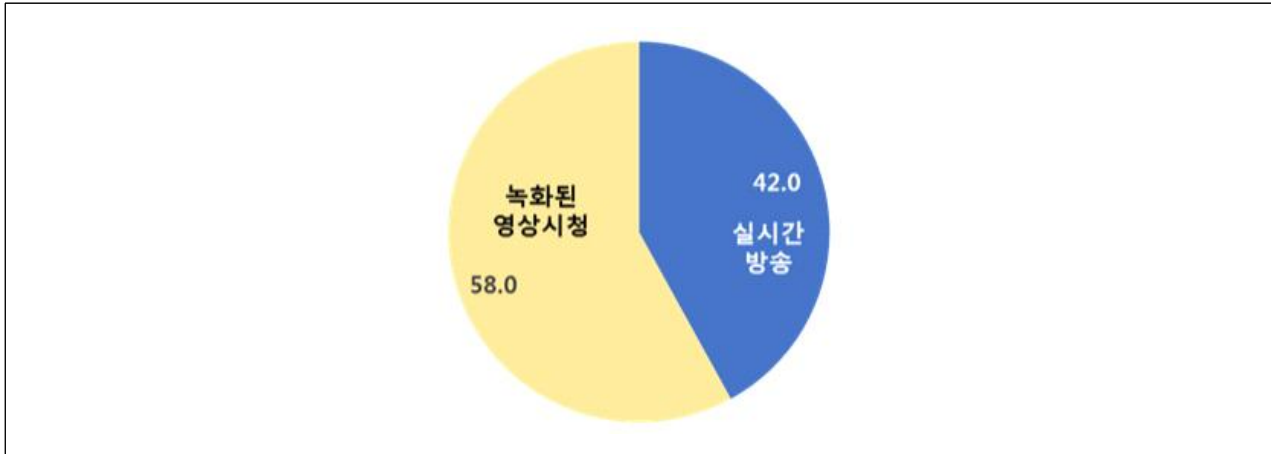
(2) 참여 온라인 프로그램 형태

○ 참여 온라인 프로그램 형태를 조사한 결과,

- 참여해 본 온라인 프로그램 형태로는 ‘이미 녹화된 영상을 보는 프로그램’ (58.0%), ‘프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램’ (42.0%) 순으로 나타남

[그림4-15] 참여 온라인 프로그램 형태

[단위:%]



< 표 4-79 > 참여 온라인 프로그램 형태

[단위: %]

구 분		사례수	이미 녹화된 영상을 보는 프로그램	프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램	계
전 체		1128	58.0	42.0	100.0
성별	남	551	57.5	42.5	100.0
	여	569	58.7	41.3	100.0
	기타	8	37.5	62.5	100.0
연령	20대 이하	138	52.2	47.8	100.0
	30대	256	59.8	40.2	100.0
	40대	339	60.8	39.2	100.0
	50대	215	58.6	41.4	100.0
	60대 이상	180	53.9	46.1	100.0
혼인 상태	미혼	303	60.4	39.6	100.0
	기혼	804	57.2	42.8	100.0
	기타	21	52.4	47.6	100.0
지역규모	대도시	741	57.0	43.0	100.0
	중소도시	352	61.4	38.6	100.0
	읍면지역	35	45.7	54.3	100.0
권역	서울·인천·경기	615	58.5	41.5	100.0
	강원·제주	26	57.7	42.3	100.0
	대전·세종·충남·충북	122	53.3	46.7	100.0
	대구·경북	116	63.8	36.2	100.0
	부산·울산·경남	163	52.8	47.2	100.0

구 분		사례수	이미 녹화된 영상을 보는 프로그램	프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램	계
주활동 분야 (대분류)	광주·전북·전남	86	62.8	37.2	100.0
	생활예술	492	61.4	38.6	100.0
	생활공예	99	49.5	50.5	100.0
	생활기술	132	58.3	41.7	100.0
	생활운동	188	60.1	39.9	100.0
	생활지식/언어	69	50.7	49.3	100.0
	생활취미오락	52	59.6	40.4	100.0
	사회관계 활동	49	44.9	55.1	100.0
	미디어	25	56.0	44.0	100.0
	기타	22	50.0	50.0	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	111	63.1	36.9	100.0
	문학	117	66.7	33.3	100.0
	무용, 댄스	21	52.4	47.6	100.0
	요가(필라테스 등)	66	62.1	37.9	100.0
	서양음악	60	63.3	36.7	100.0
	전통음악	27	59.3	40.7	100.0
	연극	26	46.2	53.8	100.0
	사진	59	61.0	39.0	100.0
	만화, 웹툰	21	66.7	33.3	100.0
	영화	29	58.6	41.4	100.0
	건축	21	47.6	52.4	100.0
	생활공예	99	49.5	50.5	100.0
	요리	62	62.9	37.1	100.0
	제과제빵	33	60.6	39.4	100.0
	바리스타, 다도	20	50.0	50.0	100.0
	미용	17	47.1	52.9	100.0
	꽃꽂이, 원예	14	50.0	50.0	100.0
	놀이	30	60.0	40.0	100.0
	미디어	25	56.0	44.0	100.0
	아외활동	122	59.0	41.0	100.0
	인문역사경제	21	42.9	57.1	100.0
	과학	5	40.0	60.0	100.0
	수집	8	75.0	25.0	100.0
	마을활동	18	27.8	72.2	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	6	33.3	66.7	100.0
	장터마켓	25	60.0	40.0	100.0
	언어	22	45.5	54.5	100.0
	삼라치료	21	66.7	33.3	100.0
	기타 활동	14	42.9	57.1	100.0
	융합 활동	8	62.5	37.5	100.0

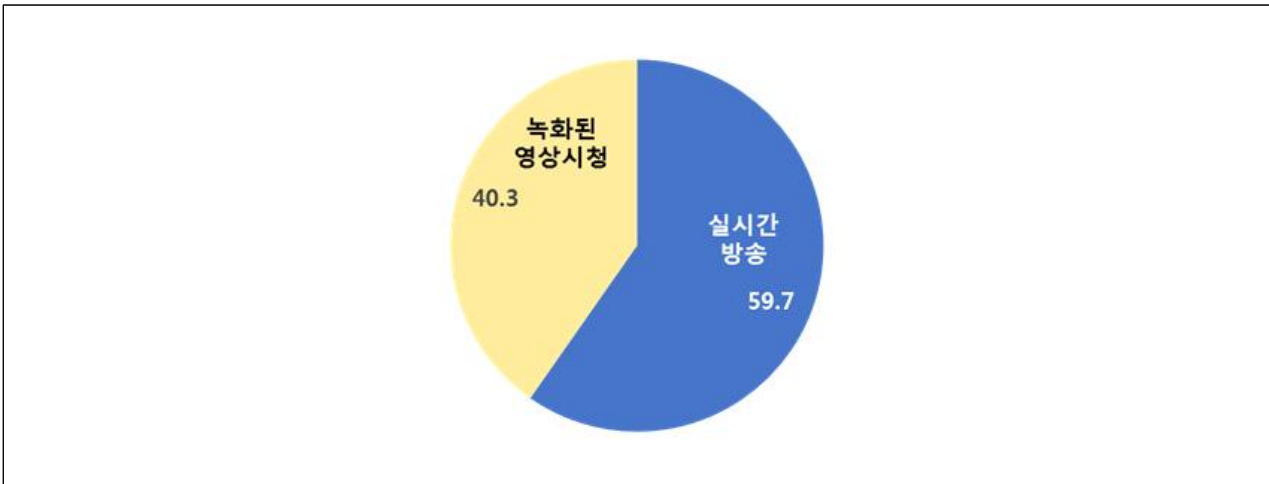
(3) 선호 온라인 프로그램 형태

○ 선호하는 온라인 프로그램 형태를 조사한 결과,

- 온라인 생활문화활동 중 선호 방식은 프로그램 진행자가 '실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램'(59.7%)이 '이미 녹화된 영상을 보는 프로그램'(40.3%)보다 높게 나타남
- 60대 이상이 특히 타 연령 대비 '실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램'을 선호하는 것으로 나타남

[그림4-16] 선호 온라인 프로그램 형태

[단위: %]



< 표 4-80 > 선호 온라인 프로그램 형태

[단위: %]

구 분		사례수	프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램	이미 녹화된 영상을 보는 프로그램	계
전 체		1128	59.7	40.3	100.0
성별	남	551	61.7	38.3	100.0
	여	569	57.6	42.4	100.0
	기타	8	62.5	37.5	100.0
연령	20대 이하	138	51.4	48.6	100.0
	30대	256	53.1	46.9	100.0
	40대	339	62.5	37.5	100.0
	50대	215	60.0	40.0	100.0
	60대 이상	180	69.4	30.6	100.0
혼인 상태	미혼	303	53.5	46.5	100.0
	기혼	804	61.9	38.1	100.0
	기타	21	61.9	38.1	100.0
지역규모	대도시	741	59.5	40.5	100.0
	중소도시	352	59.1	40.9	100.0
	읍면지역	35	68.6	31.4	100.0
권역	서울·인천·경기	615	58.4	41.6	100.0
	강원·제주	26	76.9	23.1	100.0
	대전·세종·충남·충북	122	64.8	35.2	100.0
	대구·경북	116	56.0	44.0	100.0
	부산·울산·경남	163	63.8	36.2	100.0

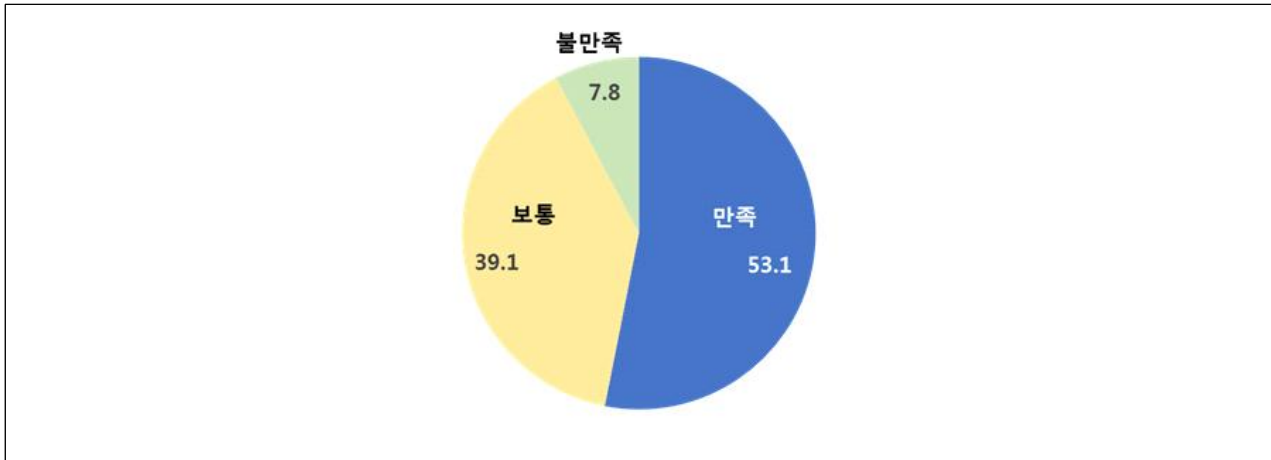
구 분		사례수	프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램	이미 녹화된 영상을 보는 프로그램	계
주활동 분야 (대분류)	광주·전북·전남	86	53.5	46.5	100.0
	생활예술	492	57.5	42.5	100.0
	생활공예	99	65.7	34.3	100.0
	생활기술	132	53.0	47.0	100.0
	생활운동	188	62.8	37.2	100.0
	생활지식/언어	69	65.2	34.8	100.0
	생활취미오락	52	51.9	48.1	100.0
	사회관계 활동	49	65.3	34.7	100.0
	미디어	25	72.0	28.0	100.0
	기타	22	68.2	31.8	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	111	55.9	44.1	100.0
	문학	117	59.8	40.2	100.0
	무용, 댄스	21	57.1	42.9	100.0
	요가(필라테스 등)	66	60.6	39.4	100.0
	서양음악	60	45.0	55.0	100.0
	전통음악	27	40.7	59.3	100.0
	연극	26	65.4	34.6	100.0
	사진	59	72.9	27.1	100.0
	만화, 웹툰	21	57.1	42.9	100.0
	영화	29	55.2	44.8	100.0
	건축	21	61.9	38.1	100.0
	생활공예	99	65.7	34.3	100.0
	요리	62	45.2	54.8	100.0
	제과제빵	33	63.6	36.4	100.0
	바리스타, 다도	20	40.0	60.0	100.0
	미용	17	76.5	23.5	100.0
	꽃꽂이, 원예	14	50.0	50.0	100.0
	놀이	30	50.0	50.0	100.0
	미디어	25	72.0	28.0	100.0
	아외활동	122	63.9	36.1	100.0
	인문역사경제	21	66.7	33.3	100.0
	과학	5	80.0	20.0	100.0
	수집	8	62.5	37.5	100.0
	마을활동	18	72.2	27.8	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	6	83.3	16.7	100.0
	장터 마켓	25	56.0	44.0	100.0
	언어	22	68.2	31.8	100.0
	심리치료	21	57.1	42.9	100.0
	기타 활동	14	57.1	42.9	100.0
	융합 활동	8	87.5	12.5	100.0

(4) 온라인 프로그램 만족도

- 생활문화센터에서 제공하는 온라인 프로그램의 만족도를 조사한 결과
 - 응답자의 53.1%가 온라인 프로그램에 만족하는 것으로 나타남

[그림4-17] 온라인 프로그램 만족도

[단위: %, 5점만점]



〈 표 4-81 〉 온라인 프로그램 만족도

[단위: %, 5점만점]

구분	사례수	불만족	보통	만족	평균	
전체	1128	7.8	39.1	53.1	3.54	
성별	남	551	6.9	37.4	55.7	3.56
	여	569	8.8	41.1	50.1	3.52
	기타	8	0.0	12.5	87.5	3.88
연령	20대 이하	138	7.2	39.1	53.6	3.58
	30대	256	7.8	38.7	53.5	3.52
	40대	339	7.1	41.0	51.9	3.55
	50대	215	8.4	40.5	51.2	3.51
	60대 이상	180	8.9	34.4	56.7	3.57
혼인 상태	미혼	303	8.3	40.3	51.5	3.52
	기혼	804	7.7	38.3	54.0	3.55
	기타	21	4.8	52.4	42.9	3.38
지역규모	대도시	741	8.4	38.1	53.6	3.53
	중소도시	352	6.3	41.2	52.6	3.57
	읍면지역	35	11.4	40.0	48.6	3.46
권역	서울·인천·경기	615	6.8	39.5	53.7	3.55
	강원·제주	26	11.5	30.8	57.7	3.58
	대전·세종·충남·충북	122	10.7	36.9	52.5	3.52
	대구·경북	116	8.6	38.8	52.6	3.56
	부산·울산·경남	163	8.6	39.3	52.1	3.52
	광주·전북·전남	86	7.0	41.9	51.2	3.56
주활동 분야 (대분류)	생활예술	492	10.0	38.0	52.0	3.51
	생활공예	99	3.0	29.3	67.7	3.82
	생활기술	132	7.6	39.4	53.0	3.51
	생활운동	188	4.3	45.2	50.5	3.54

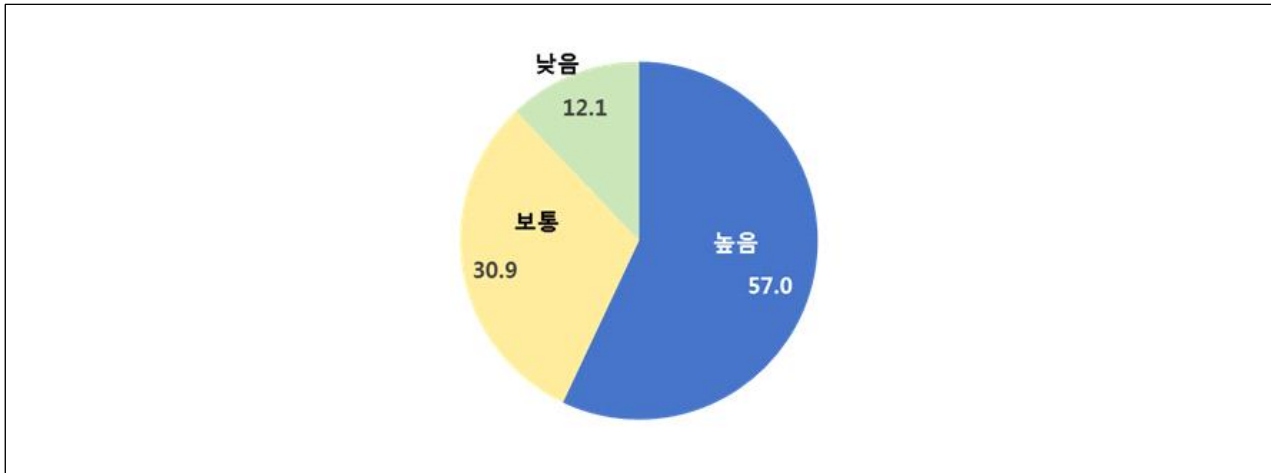
구 분		사례수	불만족	보통	만족	평균
	생활지식/언어	69	4.3	42.0	53.6	3.61
	생활취미오락	52	11.5	36.5	51.9	3.48
	사회관계 활동	49	8.2	44.9	46.9	3.49
	미디어	25	12.0	40.0	48.0	3.32
	기타	22	9.1	36.4	54.5	3.59
주활동 분야 (중분류)	미술	111	10.8	37.8	51.4	3.53
	문학	117	12.0	40.2	47.9	3.39
	무용, 댄스	21	14.3	33.3	52.4	3.62
	요가(필라테스 등)	66	3.0	48.5	48.5	3.53
	서양음악	60	10.0	35.0	55.0	3.60
	전통음악	27	7.4	29.6	63.0	3.70
	연극	26	15.4	34.6	50.0	3.46
	사진	59	6.8	35.6	57.6	3.59
	만화, 웹툰	21	4.8	42.9	52.4	3.52
	영화	29	3.4	41.4	55.2	3.48
	건축	21	9.5	52.4	38.1	3.24
	생활공예	99	3.0	29.3	67.7	3.82
	요리	62	4.8	43.5	51.6	3.53
	제과제빵	33	9.1	33.3	57.6	3.52
	바리스타, 다도	20	10.0	30.0	60.0	3.55
	미용	17	11.8	47.1	41.2	3.35
	꽃꽂이, 원예	14	0.0	42.9	57.1	3.79
	놀이	30	16.7	40.0	43.3	3.27
	미디어	25	12.0	40.0	48.0	3.32
	야외활동	122	4.9	43.4	51.6	3.54
	인문역사경제	21	4.8	38.1	57.1	3.67
	과학	5	0.0	40.0	60.0	3.60
	수집	8	12.5	12.5	75.0	3.75
	마을활동	18	16.7	50.0	33.3	3.28
	삶 공유 워크숍, 토론	6	0.0	33.3	66.7	4.00
	장터 마켓	25	4.0	44.0	52.0	3.52
	언어	22	0.0	45.5	54.5	3.64
	심리치료	21	9.5	42.9	47.6	3.52
	기타 활동	14	7.1	42.9	50.0	3.57
	융합 활동	8	12.5	25.0	62.5	3.63

(5) 온라인 사용 시 컴퓨터 프로그램 사용 능력

- 온라인 활동 시 필요한 컴퓨터 프로그램 사용 능력에 대해 조사한 결과,
 - 컴퓨터 프로그램 사용 능력은 응답자의 57.0%가 높다고 인식하고 있는 것으로 나타남

[그림4-18] 온라인 사용 시 컴퓨터 프로그램 사용 능력

[단위: %, 5점만점]



〈 표 4-82 〉 온라인활동 시 필요한 컴퓨터 프로그램 사용 능력

[단위: %, 5점만점]

구 분		사례수	낮음	보통	높음	평균
전 체		1128	12.1	30.9	57.0	3.67
성별	남	551	12.0	30.5	57.5	3.64
	여	569	12.0	31.3	56.8	3.71
	기타	8	25.0	37.5	37.5	3.25
연령	20대 이하	138	17.4	31.2	51.4	3.57
	30대	256	12.9	30.5	56.6	3.69
	40대	339	13.3	32.7	54.0	3.64
	50대	215	10.2	30.2	59.5	3.68
	60대 이상	180	6.7	28.9	64.4	3.80
혼인 상태	미혼	303	13.9	32.7	53.5	3.63
	기혼	804	11.6	30.0	58.5	3.69
	기타	21	4.8	42.9	52.4	3.71
지역규모	대도시	741	13.2	29.6	57.2	3.67
	중소도시	352	9.4	33.5	57.1	3.70
	읍면지역	35	14.3	34.3	51.4	3.57
권역	서울·인천·경기	615	12.7	30.4	56.9	3.67
	강원·제주	26	11.5	19.2	69.2	3.81
	대전·세종·충남·충북	122	11.5	29.5	59.0	3.73
	대구·경북	116	13.8	36.2	50.0	3.54
	부산·울산·경남	163	13.5	28.2	58.3	3.68
	광주·전북·전남	86	3.5	38.4	58.1	3.78
주활동 분야 (대분류)	생활예술	492	15.4	32.5	52.0	3.56
	생활공예	99	7.1	22.2	70.7	3.97
	생활기술	132	7.6	33.3	59.1	3.76
	생활운동	188	9.6	36.2	54.3	3.63

구분	사례수	낮음	보통	높음	평균	
생활지식/언어	생활지식/언어	69	11.6	24.6	63.8	3.75
	생활추미오락	52	7.7	30.8	61.5	3.71
	사회관계 활동	49	18.4	20.4	61.2	3.69
	미디어	25	12.0	32.0	56.0	3.80
	기타	22	4.5	18.2	77.3	4.18
주활동 분야 (중분류)	미술	111	19.8	36.0	44.1	3.41
	문학	117	6.0	34.2	59.8	3.78
	무용, 댄스	21	38.1	19.0	42.9	3.19
	요가(필라테스 등)	66	13.6	40.9	45.5	3.48
	서양음악	60	10.0	31.7	58.3	3.77
	전통음악	27	14.8	40.7	44.4	3.33
	연극	26	34.6	23.1	42.3	3.15
	사진	59	10.2	22.0	67.8	3.85
	만화, 웹툰	21	19.0	42.9	38.1	3.33
	영화	29	17.2	41.4	41.4	3.48
	건축	21	23.8	28.6	47.6	3.29
	생활공예	99	7.1	22.2	70.7	3.97
	요리	62	6.5	32.3	61.3	3.84
	제과제빵	33	3.0	51.5	45.5	3.58
	바리스타, 다도	20	20.0	15.0	65.0	3.60
	미용	17	5.9	23.5	70.6	4.00
	꽃꽂이, 원예	14	14.3	21.4	64.3	3.79
	놀이	30	6.7	33.3	60.0	3.63
	미디어	25	12.0	32.0	56.0	3.80
	야외활동	122	7.4	33.6	59.0	3.71
	인문역사경제	21	19.0	33.3	47.6	3.33
	과학	5	20.0	0.0	80.0	3.80
	수집	8	0.0	37.5	62.5	3.88
	마을활동	18	22.2	38.9	38.9	3.39
	삶 공유 워크숍, 토론	6	16.7	16.7	66.7	3.83
	장터 마켓	25	16.0	8.0	76.0	3.88
	언어	22	13.6	18.2	68.2	3.82
	심리치료	21	0.0	28.6	71.4	4.10
	가타 활동	14	7.1	28.6	64.3	3.93
	융합 활동	8	0.0	0.0	100.0	4.63

5. 생활문화센터 이용 만족도와 지속 이용 의향

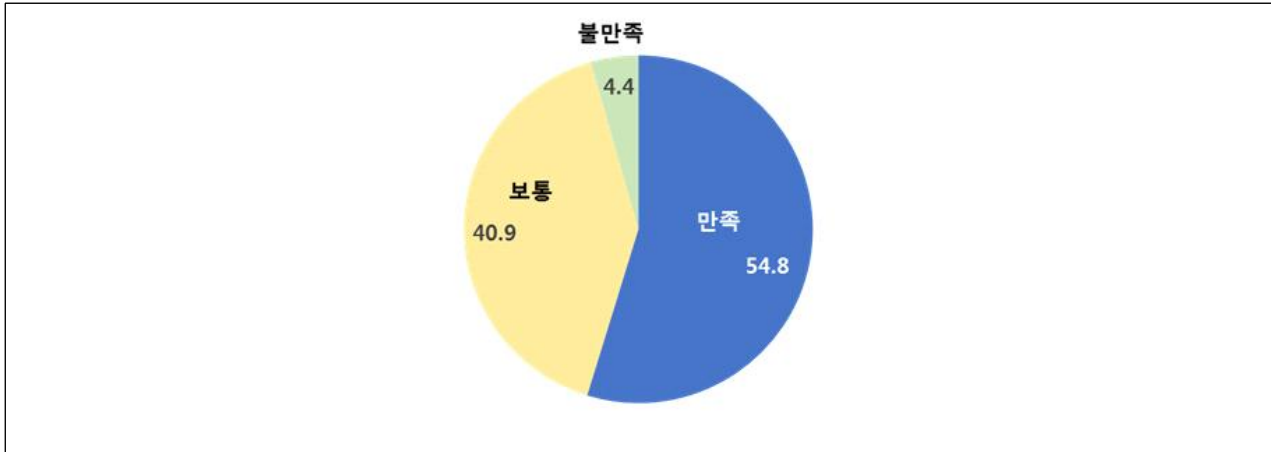
1) 프로그램 만족도

○ 시설 및 프로그램 만족도를 조사한 결과,

- 현 이용 생활문화 시설 및 프로그램 만족도는 3.6점으로 응답자의 54.8%가 만족하는 것으로 나타남
- 연령별로 볼 때, 고연령층 일수록 만족도가 높아지는 성향을 보임
- 지역규모별로 볼 때, 읍면지역의 만족도가 상대적으로 높게 나타남

[그림4-19] 프로그램 만족도

[단위: %, 5점만점]



〈 표 4-83 〉 프로그램 만족도

[단위: %, 5점만점]

구분	사례수	불만족	보통	만족	평균	
전체	3191	4.4	40.9	54.8	3.60	
성별	남	1525	4.7	40.5	54.8	3.58
	여	1647	4.1	41.2	54.7	3.61
	기타	19	0.0	36.8	63.2	3.89
연령	20대 이하	369	4.1	41.5	54.5	3.59
	30대	814	4.2	45.7	50.1	3.53
	40대	902	4.3	40.6	55.1	3.61
	50대	660	4.4	39.1	56.5	3.61
	60대 이상	446	4.9	34.8	60.3	3.69
혼인 상태	미혼	930	3.7	45.5	50.9	3.55
	기혼	2194	4.7	38.6	56.7	3.62
	기타	67	1.5	52.2	46.3	3.52
지역규모	대도시	1928	4.5	40.2	55.3	3.59
	중소도시	1129	4.3	43.0	52.8	3.58
	읍면지역	134	3.7	32.8	63.4	3.88
권역	서울·인천·경기	1629	4.4	41.3	54.3	3.57
	강원·제주	85	4.7	42.4	52.9	3.62
	대전·세종·충남·충북	364	4.7	36.0	59.3	3.70
	대구·경북	360	5.0	43.3	51.7	3.61
	부산·울산·경남	480	4.2	39.6	56.3	3.61
	광주·전북·전남	273	2.9	43.2	53.8	3.58
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1323	5.1	40.8	54.1	3.60
	생활공예	263	1.5	33.5	65.0	3.79
	생활기술	343	2.9	45.8	51.3	3.54
	생활운동	659	3.9	41.6	54.5	3.58
	생활/식/언어	165	5.5	33.3	61.2	3.68
	생활취미오락	172	5.2	44.8	50.0	3.51
	사회관계 활동	135	3.0	42.2	54.8	3.59
	미디어	55	9.1	41.8	49.1	3.49
	기타	76	6.6	43.4	50.0	3.51
주활동 분야	미술	286	4.2	39.2	56.6	3.65

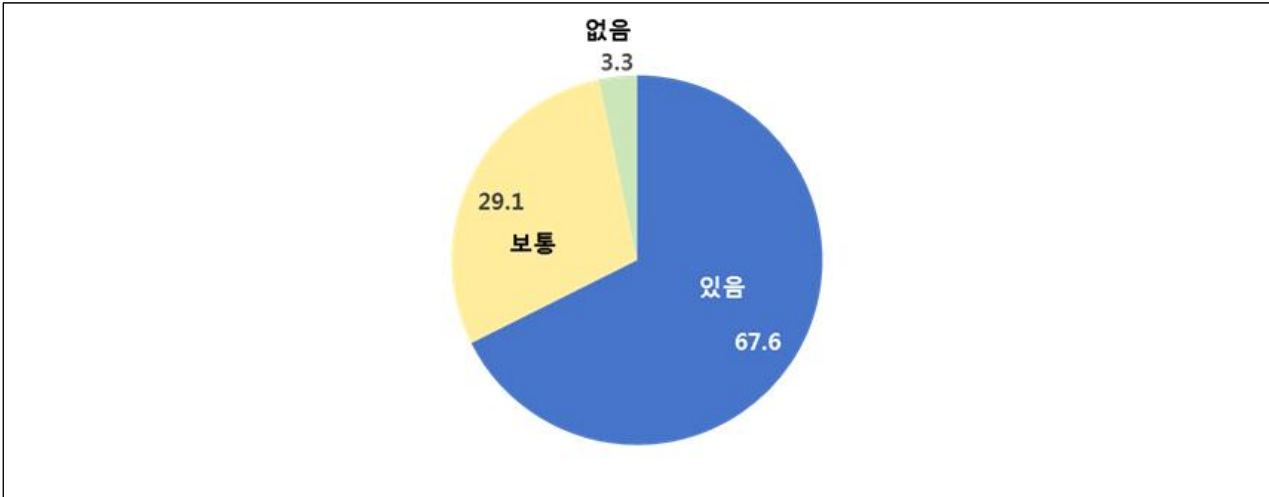
구 분		사례수	불만족	보통	만족	평균
(중분류)	문학	313	3.2	44.1	52.7	3.55
	무용, 댄스	82	7.3	39.0	53.7	3.60
	요가(필라테스 등)	233	2.6	42.1	55.4	3.59
	서양음악	189	6.3	34.9	58.7	3.72
	전통음악	67	1.5	35.8	62.7	3.84
	연극	48	4.2	50.0	45.8	3.46
	사진	162	7.4	38.3	54.3	3.57
	만화, 웹툰	55	9.1	52.7	38.2	3.31
	영화	75	6.7	38.7	54.7	3.52
	건축	46	4.3	52.2	43.5	3.37
	생활공예	263	1.5	33.5	65.0	3.79
	요리	153	2.6	45.1	52.3	3.55
	제과제빵	93	1.1	40.9	58.1	3.66
	바리스타, 다도	60	6.7	45.0	48.3	3.45
	미용	37	2.7	62.2	35.1	3.35
	꽃꽂이, 원예	56	5.4	42.9	51.8	3.52
	놀이	84	7.1	47.6	45.2	3.43
	미디어	55	9.1	41.8	49.1	3.49
	야외활동	426	4.7	41.3	54.0	3.57
	인문역사경제	44	4.5	31.8	63.6	3.80
	과학	20	10.0	35.0	55.0	3.45
	수집	32	0.0	40.6	59.4	3.72
	마을활동	27	3.7	40.7	55.6	3.59
	삶 공유 워크숍, 토론	17	0.0	47.1	52.9	3.59
	장터 마켓	91	3.3	41.8	54.9	3.58
	언어	57	5.3	24.6	70.2	3.77
	심리치료	44	4.5	45.5	50.0	3.57
	기타 활동	50	2.0	44.0	54.0	3.60
융합 활동	26	15.4	42.3	42.3	3.35	

2) 생활문화센터 지속 이용 의향

- 향후 지속적 이용 의향을 조사한 결과,
- 향후 지속적 이용 의향은 평균 3.83점(5점 만점)으로 응답자의 67.6%가 이용할 의사가 있는 것으로 나타남
 - 연령대별로 볼 때, 60대 이상의 이용 의향 평균은 4.17점으로 가장 높았으며, 연령대가 증가할수록 지속 이용 의향이 높은 성향을 보임

[그림4-20] 생활문화시설 지속 이용 의향

[단위:%, 5점만점]



< 표 4-84 > 생활문화시설 지속 이용 의향

[단위:%, 5점만점]

구분	사례수	없음	보통	있음	평균	
전체	3191	3.3	29.1	67.6	3.83	
성별	남	1525	3.2	28.7	68.1	3.82
	여	1647	3.4	29.7	66.9	3.82
	기타	19	0.0	15.8	84.2	4.32
연령	20대 이하	369	5.4	38.8	55.8	3.59
	30대	814	5.2	35.3	59.6	3.63
	40대	902	2.7	29.6	67.7	3.81
	50대	660	2.4	23.2	74.4	3.99
	60대 이상	446	.7	17.9	81.4	4.17
혼인 상태	미혼	930	4.3	34.8	60.9	3.67
	기혼	2194	2.9	26.9	70.2	3.89
	기타	67	3.0	23.9	73.1	3.93
지역규모	대도시	1928	3.6	28.7	67.7	3.80
	중소도시	1129	3.2	31.7	65.1	3.80
	읍면지역	134	0.0	13.4	86.6	4.38
권역	서울·인천·경기	1629	3.6	28.9	67.5	3.79
	강원·제주	85	1.2	24.7	74.1	4.01
	대전·세종·충남·충북	364	1.6	27.2	71.2	3.98
	대구·경북	360	3.9	33.3	62.8	3.81
	부산·울산·경남	480	4.0	27.7	68.3	3.82

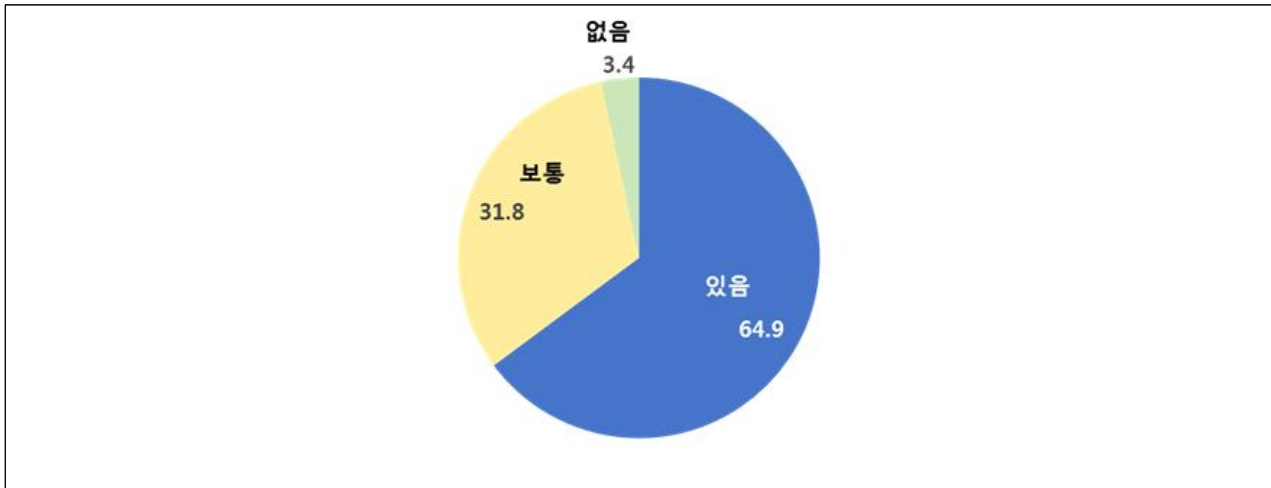
	구 분	사례수	없음	보통	있음	평균
주활동 분야 (대분류)	광주·전북·전남	273	2.2	31.5	66.3	3.82
	생활예술	1323	4.5	29.7	65.8	3.82
	생활공예	263	.8	21.3	77.9	3.97
	생활기술	343	2.6	35.6	61.8	3.70
	생활운동	659	1.7	29.3	69.0	3.84
	생활시식/언어	165	3.0	23.6	73.3	3.92
	생활추미오락	172	4.7	32.0	63.4	3.75
	사회관계 활동	135	2.2	27.4	70.4	3.87
	미디어	55	7.3	29.1	63.6	3.71
기타	76	3.9	25.0	71.1	3.88	
주활동 분야 (중분류)	미술	286	5.9	31.1	62.9	3.78
	문학	313	2.6	34.2	63.3	3.75
	무용, 댄스	82	7.3	22.0	70.7	4.00
	요가(필라테스 등)	233	2.6	27.9	69.5	3.82
	서양음악	189	2.6	19.0	78.3	4.12
	전통음악	67	6.0	17.9	76.1	4.15
	연극	48	6.3	43.8	50.0	3.58
	사진	162	3.1	29.0	67.9	3.80
	만화, 웹툰	55	7.3	34.5	58.2	3.60
	영화	75	4.0	40.0	56.0	3.60
	건축	46	10.9	30.4	58.7	3.57
	생활공예	263	.8	21.3	77.9	3.97
	요리	153	2.0	36.6	61.4	3.73
	제과제빵	93	4.3	22.6	73.1	3.75
	바리스타, 다도	60	1.7	43.3	55.0	3.68
	미용	37	2.7	51.4	45.9	3.43
	꽃꽂이, 원예	56	7.1	30.4	62.5	3.77
	놀이	84	4.8	29.8	65.5	3.75
	미디어	55	7.3	29.1	63.6	3.71
	야외활동	426	1.2	30.0	68.8	3.85
	인문역사경제	44	2.3	20.5	77.3	4.02
	과학	20	5.0	35.0	60.0	3.60
	수집	32	0.0	40.6	59.4	3.72
	마을활동	27	7.4	18.5	74.1	3.89
	삶 공유 워크숍, 토론	17	0.0	23.5	76.5	4.12
	장터 마켓	91	1.1	30.8	68.1	3.81
	언어	57	1.8	15.8	82.5	4.09
	심리치료	44	4.5	31.8	63.6	3.75
	기타 활동	50	4.0	20.0	76.0	3.90
	융합 활동	26	3.8	34.6	61.5	3.85

3) 생활문화활동 권유 의향

- 타인에게 생활문화센터 이용 및 생활문화활동을 권유할 의향이 있는지를 조사할 결과,
- 주변분들에게 권유하겠다는 의향은 64.9%로 비교적 높게 나타남
 - 60대 이상의 권유 의향이 4.2점(5점 만점)으로 가장 높았으며, 연령대가 증가할수록 추천 의향이 높은 성향을 보임

[그림4-21] 생활문화활동 권유 의향

[단위:%, 5점만점]



< 표 4-85 > 생활문화활동 권유 의향

[단위:%, 5점만점]

구분	사례수	없음	보통	있음	평균	
전체	3191	3.4	31.8	64.9	3.78	
성별	남	1525	3.5	32.3	64.2	3.76
	여	1647	3.3	31.3	65.5	3.79
	기타	19	0.0	31.6	68.4	4.05
연령	20대 이하	369	6.2	38.5	55.3	3.58
	30대	814	4.8	38.8	56.4	3.61
	40대	902	2.9	33.0	64.1	3.77
	50대	660	2.1	26.8	71.1	3.90
	60대 이상	446	1.1	18.2	80.7	4.09
혼인 상태	미혼	930	5.3	37.7	57.0	3.61
	기혼	2194	2.6	29.4	68.0	3.84
	기타	67	1.5	25.4	73.1	3.88
지역규모	대도시	1928	14.3	3.7	31.9	64.4
	중소도시	1129	16.6	3.0	33.6	63.4
	읍면지역	134	43.3	1.5	14.9	83.6
권역	서울·인천·경기	1629	13.8	3.7	31.9	64.4
	강원·제주	85	21.2	2.4	24.7	72.9
	대전·세종·충남·충북	364	25.0	2.5	26.9	70.6
	대구·경북	360	19.7	3.1	36.4	60.6
	부산·울산·경남	480	15.8	4.2	31.5	64.4

구 분		사례수	없음	보통	있음	평균
주활동 분야 (대분류)	광주·전북·전남	273	14.7	1.5	34.4	64.1
	생활예술	1323	4.1	33.2	62.7	3.77
	생활공예	263	0.0	24.7	75.3	3.94
	생활기술	343	3.8	37.3	58.9	3.63
	생활운동	659	2.0	30.7	67.4	3.80
	생활지식/언어	165	4.2	24.2	71.5	3.85
	생활추미오락	172	2.9	36.6	60.5	3.70
	사회관계 활동	135	3.7	31.1	65.2	3.79
	미디어	55	10.9	23.6	65.5	3.69
기타	76	5.3	28.9	65.8	3.80	
주활동 분야 (중분류)	미술	286	4.5	32.5	62.9	3.78
	문학	313	4.2	38.3	57.5	3.62
	무용, 댄스	82	4.9	25.6	69.5	3.93
	요가(필라테스 등)	233	1.3	33.9	64.8	3.77
	서양음악	189	2.6	19.6	77.8	4.11
	전통음악	67	7.5	20.9	71.6	4.04
	연극	48	2.1	45.8	52.1	3.65
	사진	162	2.5	34.0	63.6	3.78
	만화, 웹툰	55	3.6	41.8	54.5	3.56
	영화	75	5.3	46.7	48.0	3.48
	건축	46	6.5	41.3	52.2	3.52
	생활공예	263	0.0	24.7	75.3	3.94
	요리	153	3.3	37.3	59.5	3.64
	제과제빵	93	4.3	30.1	65.6	3.66
	바리스타, 다도	60	5.0	41.7	53.3	3.65
	미용	37	2.7	48.6	48.6	3.46
	꽃꽂이, 원예	56	3.6	32.1	64.3	3.84
	놀이	84	2.4	39.3	58.3	3.65
	미디어	55	10.9	23.6	65.5	3.69
	야외활동	426	2.3	28.9	68.8	3.81
	인문역사경제	44	2.3	18.2	79.5	3.98
	과학	20	10.0	35.0	55.0	3.55
	수집	32	3.1	37.5	59.4	3.59
	마을활동	27	0.0	29.6	70.4	4.04
	삶 공유 워크숍, 토론	17	0.0	17.6	82.4	4.24
	장터 마켓	91	5.5	34.1	60.4	3.63
	언어	57	3.5	17.5	78.9	3.95
	심리치료	44	4.5	34.1	61.4	3.75
	기타 활동	50	2.0	24.0	74.0	3.90
	융합 활동	26	11.5	38.5	50.0	3.62

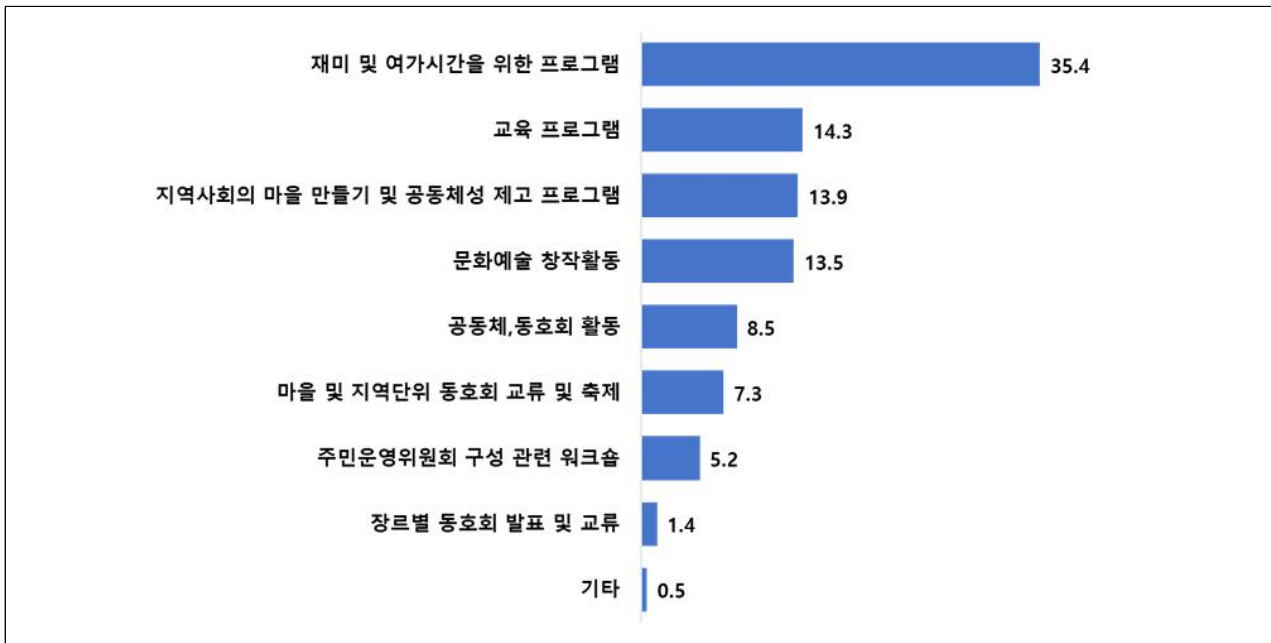
6. 개선 희망 사항

1) 생활문화센터 확대/운영 희망 프로그램

- 생활문화센터에서 확대/운영 희망 프로그램을 조사한 결과,
- 향후 확대/운영 희망 프로그램 방향은 ‘재미 및 여가시간을 위한 프로그램’(35.4%)이 가장 높았고, 그다음으로 ‘교육 프로그램’(14.3%), ‘지역사회의 마을 만들기 및 공동체성 제고 프로그램’(13.9%), ‘문화예술 창작활동’(13.5%)의 순으로 나타남

[그림4-22] 생활문화센터 확대/운영 희망 프로그램

[단위:%]



〈 표 4-86 〉 생활문화센터 확대/이용 희망 프로그램

[단위:%]

구분	사례수	재미 및 여가시간 프로그램	교육 프로그램	마을 만들기 및 공동체성 프로그램	문화예술 창작활동	공동체 활동	동호회 교류 및 축제	주민운영위원회 구성 워크숍	장르별 발표 및 교류	기타	
전체	3191	35.4	14.3	13.9	13.5	8.5	7.3	5.2	1.4	0.5	
성별	남	1525	36.2	11.1	16.5	10.2	9.9	8.4	5.6	1.7	0.4
	여	1647	34.9	17.2	11.5	16.4	7.1	6.3	4.9	1.2	0.5
	기타	19	21.1	10.5	10.5	26.3	10.5	15.8	0.0	5.3	0.0
연령	20대 이하	369	41.2	11.7	10.8	15.2	5.4	6.5	7.9	0.8	0.5
	30대	814	37.6	12.8	12.0	16.2	5.7	7.5	6.0	1.6	0.6
	40대	902	35.9	15.9	16.1	12.9	7.1	6.1	4.8	1.0	0.3
	50대	660	30.5	14.4	16.5	13.2	10.6	8.0	5.2	1.2	0.5
	60대 이상	446	33.2	15.7	11.4	9.0	15.7	9.2	2.5	2.9	0.4
혼인 상태	미혼	930	38.7	14.3	11.2	14.9	6.3	7.4	5.9	0.8	0.4

구분	사례수	재미 및 여가 시간 프로그램	교육 프로그램	마을 만들기 및 공동체성 프로그램	문화예술작 활동	공동체 활동	동호회 교류 및 축제	주민운회 구성 워크숍	장르별 발표 및 교류	기타	
	기혼	2194	34.0	14.2	15.1	12.9	9.4	7.3	4.9	1.7	0.3
	기타	67	37.3	16.4	10.4	11.9	6.0	6.0	4.5	1.5	6.0
지역규모	대도시	1928	35.8	13.6	15.2	13.8	7.3	7.3	5.4	1.3	0.3
	중소도시	1129	36.6	15.4	12.0	11.8	9.1	7.7	5.1	1.4	0.8
	읍면지역	134	20.9	14.2	10.4	23.9	20.1	4.5	2.2	3.7	0.0
권역	서울·인천·경기	1629	34.6	14.7	15.5	12.4	7.6	6.6	6.6	1.4	0.6
	강원·제주	85	27.1	21.2	11.8	12.9	16.5	4.7	3.5	0.0	2.4
	대전·세종·충남·충북	364	36.8	12.4	9.3	17.6	10.4	8.2	3.3	1.6	0.3
	대구·경북	360	36.7	13.1	11.1	13.1	11.4	8.6	4.4	1.7	0.0
	부산·울산·경남	480	35.0	14.8	14.6	15.0	7.1	8.3	3.3	1.7	0.2
	광주·전북·전남	273	40.7	12.5	13.2	12.8	7.0	8.1	4.0	1.5	0.4
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1323	32.4	11.9	12.1	17.3	10.7	7.4	5.4	2.2	0.5
	생활공예	263	33.8	12.2	19.0	13.7	7.6	9.1	3.8	0.8	0.0
	생활기술	343	41.4	19.0	13.1	12.2	2.6	5.8	4.4	0.9	0.6
	생활운동	659	41.7	16.8	13.8	8.6	7.4	6.2	3.9	0.8	0.6
	생활지식언어	165	25.5	21.8	15.2	13.3	6.7	9.7	6.7	1.2	0.0
	생활취미오락	172	45.9	7.0	12.8	9.9	8.7	7.0	7.6	1.2	0.0
	사회관계 활동	135	24.4	12.6	24.4	9.6	8.9	10.4	8.1	1.5	0.0
	미디어	55	27.3	20.0	14.5	16.4	3.6	5.5	12.7	0.0	0.0
	기타	76	35.5	18.4	11.8	7.9	13.2	7.9	1.3	1.3	2.6
주활동 분야 (중분류)	미술	286	27.3	10.1	14.7	24.8	10.1	4.2	6.6	1.7	0.3
	문학	313	35.5	12.8	11.8	17.6	8.3	8.0	4.8	0.6	0.6
	무용, 댄스	82	41.5	12.2	4.9	8.5	14.6	9.8	4.9	2.4	1.2
	요가(필라테스 등)	233	44.2	20.6	11.2	9.0	3.9	5.6	3.9	0.0	1.7
	서양음악	189	23.3	10.1	7.4	19.0	22.2	11.1	2.6	3.2	1.1
	전통음악	67	29.9	10.4	13.4	10.4	11.9	10.4	6.0	7.5	0.0
	연극	48	43.8	6.3	10.4	18.8	6.3	2.1	10.4	0.0	2.1
	사진	162	37.0	16.7	8.6	13.6	6.8	8.6	4.3	4.3	0.0
	만화, 웹툰	55	45.5	10.9	10.9	12.7	5.5	7.3	7.3	0.0	0.0
	영화	75	32.0	13.3	22.7	13.3	5.3	5.3	8.0	0.0	0.0
	건축	46	26.1	13.0	26.1	10.9	8.7	4.3	6.5	4.3	0.0
	생활공예	263	33.8	12.2	19.0	13.7	7.6	9.1	3.8	0.8	0.0
	요리	153	45.8	22.9	10.5	9.2	2.0	3.9	3.9	1.3	0.7
	제과제빵	93	40.9	12.9	14.0	12.9	3.2	8.6	5.4	1.1	1.1
	바리스타, 다도	60	40.0	20.0	16.7	13.3	3.3	5.0	1.7	0.0	0.0
	마용	37	27.0	16.2	16.2	21.6	2.7	8.1	8.1	0.0	0.0
	꽃꽂이, 원예	56	32.1	10.7	10.7	23.2	1.8	5.4	16.1	0.0	0.0
	놀이	84	57.1	2.4	15.5	3.6	10.7	7.1	3.6	0.0	0.0
	미디어	55	27.3	20.0	14.5	16.4	3.6	5.5	12.7	0.0	0.0
	아오활동	426	40.4	14.8	15.3	8.5	9.4	6.6	4.0	1.2	0.0
	인문역사경제	44	22.7	20.5	20.5	9.1	9.1	11.4	6.8	0.0	0.0
	과학	20	35.0	5.0	20.0	25.0	5.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	수집	32	40.6	12.5	9.4	3.1	15.6	9.4	3.1	6.3	0.0
마을활동	27	29.6	7.4	18.5	3.7	11.1	11.1	14.8	3.7	0.0	
삶 공유 워크숍, 토론	17	5.9	17.6	29.4	5.9	17.6	11.8	5.9	5.9	0.0	

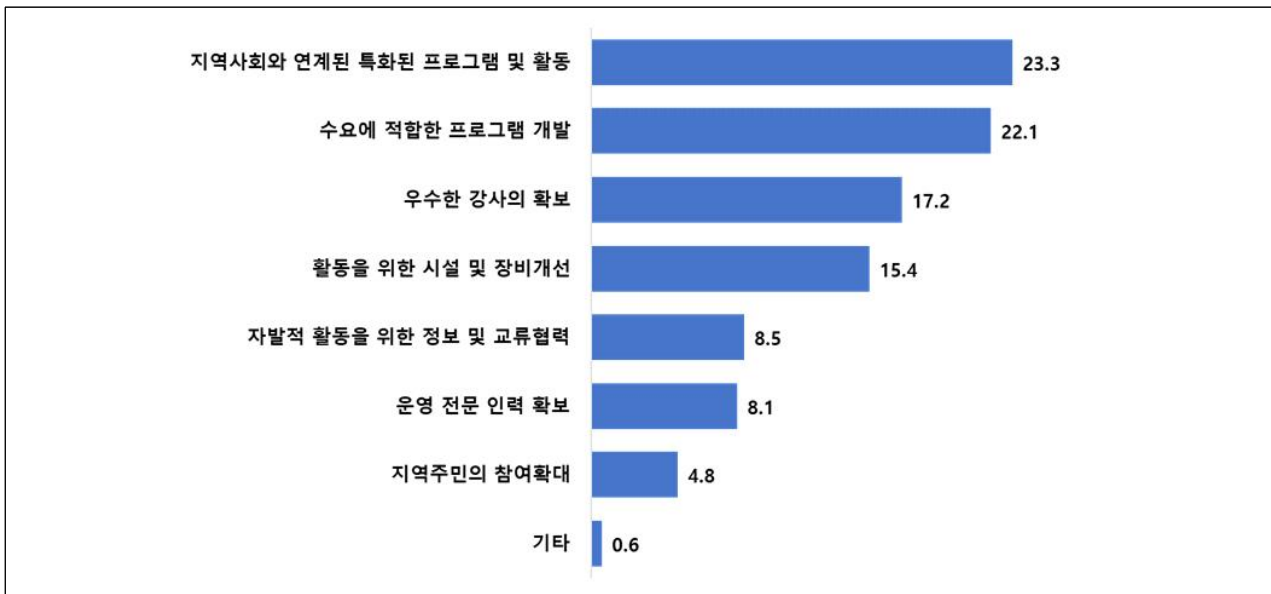
구분	사례수	재미 및 여가 시간 프로그램	교육 프로그램	마을 만들기 및 공동체 성 프로그램	문화 예술 작 품 창 작 활동	공동체 활동	동호회 교류 및 축제	주민 운 위 원 회 구 성 위 크 숍	장르 별 발 표 및 교 류	기타
장터 마켓	91	26.4	13.2	25.3	12.1	6.6	9.9	6.6	0.0	0.0
언어	57	17.5	36.8	8.8	14.0	7.0	8.8	5.3	1.8	0.0
심리치료	44	34.1	11.4	15.9	11.4	4.5	13.6	6.8	2.3	0.0
기타 활동	50	44.0	14.0	12.0	8.0	14.0	6.0	0.0	2.0	0.0
융합 활동	26	19.2	26.9	11.5	7.7	11.5	11.5	3.8	0.0	7.7

2) 생활문화센터 개선 필요사항

- 생활문화센터에서 개선이 필요한 사항을 조사한 결과,
- 현 이용 생활문화시설의 최우선 개선 필요사항은 ‘지역사회와 연계된 특화된 프로그램 및 활동’ (23.3%), ‘수요에 적합한 프로그램 개발’ (22.1%), ‘우수한 강사의 확보’ (17.2%)의 순으로 나타남
 - 지역규모별로 볼 때, 읍면지역에서 ‘생활문화활동을 위한 시설 및 장비개선’을 더욱 희망하는 성향을 보임

[그림4-23] 생활문화센터 개선 필요사항

[단위:%]



〈 표 4-87 〉 생활문화센터 개선 필요사항

[단위: %]

구분	사례수	지역 사회 연계 프로그램 및 활동	수요에 적합한 프로그램 개발	우수한 강사의 확보	활동을 위한 시설 및 장비 개선	정보 및 교류 협력	운영 전문 인력 확보	지역 주민의 참여 확대	기타	계	
전체	3191	23.3	22.1	17.2	15.4	8.5	8.1	4.8	0.6	100.0	
성별	남	1525	26.5	19.0	16.5	15.7	9.1	8.7	4.3	0.2	100.0
	여	1647	20.3	25.0	17.9	15.1	8.0	7.6	5.2	1.0	100.0
	기타	19	26.3	21.1	26.3	15.8	0.0	5.3	5.3	0.0	100.0
연령	20대 이하	369	16.3	24.1	21.7	12.5	7.6	11.7	5.4	0.8	100.0
	30대	814	21.5	26.7	17.3	12.7	6.9	9.8	4.4	0.7	100.0
	40대	902	23.6	23.1	16.9	16.2	7.5	8.2	4.2	0.3	100.0
	50대	660	28.6	17.0	16.7	17.9	8.8	6.2	4.1	0.8	100.0
	60대 이상	446	24.0	17.7	15.0	17.7	13.5	4.7	7.0	0.4	100.0
혼인 상태	미혼	930	18.8	26.3	17.6	14.2	6.8	10.1	5.5	0.6	100.0
	기혼	2194	25.3	20.4	17.3	15.9	8.8	7.4	4.5	0.5	100.0
	기타	67	20.9	19.4	10.4	17.9	19.4	4.5	3.0	4.5	100.0
지역규모	대도시	1928	22.6	21.5	18.4	15.8	8.1	8.8	4.4	0.4	100.0
	중소도시	1129	24.8	23.8	14.4	13.7	9.5	7.7	5.0	1.0	100.0
	읍면지역	134	21.6	16.4	23.9	24.6	4.5	1.5	7.5	0.0	100.0
권역	서울·인천·경기	1629	23.6	22.7	18.8	13.8	7.8	9.0	3.9	0.4	100.0
	강원·제주	85	17.6	27.1	11.8	12.9	14.1	7.1	4.7	4.7	100.0
	대전·세종·충남·충북	364	19.0	18.7	18.1	19.5	8.0	9.1	6.6	1.1	100.0
	대구·경북	360	21.1	25.0	15.3	17.5	9.2	5.3	6.4	0.3	100.0
	부산·울산·경남	480	22.7	20.2	16.7	18.1	8.1	8.3	5.4	0.4	100.0
	광주·전북·전남	273	33.0	21.2	11.7	13.2	11.0	5.1	4.4	0.4	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1323	22.1	22.1	18.7	14.9	7.0	9.5	4.8	0.8	100.0
	생활공예	263	28.9	23.6	14.4	16.7	9.9	3.8	2.7	0.0	100.0
	생활기술	343	20.4	21.3	18.7	19.2	8.2	6.7	5.0	0.6	100.0
	생활운동	659	24.7	23.2	15.9	14.9	9.0	7.1	4.6	0.6	100.0
	생활지식/언어	165	27.9	23.0	18.8	14.5	5.5	6.7	3.0	0.6	100.0
	생활취미오락	172	18.0	21.5	19.2	18.0	11.0	9.3	2.9	0.0	100.0
	사회관계 활동	135	27.4	19.3	13.3	7.4	13.3	11.9	7.4	0.0	100.0
	미디어	55	34.5	20.0	9.1	12.7	12.7	5.5	5.5	0.0	100.0
	기타	76	11.8	15.8	11.8	19.7	14.5	9.2	14.5	2.6	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	286	23.1	19.9	21.7	15.0	5.2	10.1	3.8	1.0	100.0
	문학	313	24.3	27.8	16.3	10.9	8.0	8.3	3.5	1.0	100.0
	무용, 댄스	82	20.7	20.7	23.2	17.1	7.3	7.3	3.7	0.0	100.0
	요가(필라테스 등)	233	15.9	30.0	20.6	14.6	7.3	6.0	4.3	1.3	100.0
	서양음악	189	18.0	21.7	18.0	20.6	9.0	4.2	6.3	2.1	100.0
	전통음악	67	25.4	9.0	17.9	23.9	4.5	4.5	14.9	0.0	100.0
	연극	48	25.0	22.9	18.8	6.3	0.0	22.9	4.2	0.0	100.0
	사진	162	22.2	25.9	21.0	11.1	6.2	9.9	3.7	0.0	100.0
	만화, 웹툰	55	18.2	20.0	9.1	25.5	9.1	14.5	3.6	0.0	100.0
	영화	75	17.3	17.3	21.3	13.3	8.0	17.3	5.3	0.0	100.0
건축	46	26.1	17.4	10.9	13.0	13.0	13.0	6.5	0.0	100.0	

구 분	사례수	지역 사회 연계 프로그램 및 활동	수요 에 적합 한 프로그램 개발	우수 한 강사 의 확보	활동 을 위한 시설 및 장비 개선	정보 및 교류 협력	운영 전문 인력 확보	지역 주민 의 참여 확대	기타	계
생활공예	263	28.9	23.6	14.4	16.7	9.9	3.8	2.7	0.0	100.0
요리	153	19.6	24.8	18.3	17.6	6.5	5.9	6.5	0.7	100.0
제과제빵	93	22.6	21.5	11.8	24.7	9.7	3.2	5.4	1.1	100.0
바리스타, 다도	60	16.7	18.3	26.7	16.7	10.0	10.0	1.7	0.0	100.0
미용	37	24.3	10.8	24.3	16.2	8.1	13.5	2.7	0.0	100.0
꽃꽂이, 원예	56	10.7	26.8	28.6	12.5	10.7	8.9	1.8	0.0	100.0
놀이	84	20.2	17.9	15.5	23.8	10.7	8.3	3.6	0.0	100.0
미디어	55	34.5	20.0	9.1	12.7	12.7	5.5	5.5	0.0	100.0
야외활동	426	29.6	19.5	13.4	15.0	9.9	7.7	4.7	0.2	100.0
인문역사경제	44	29.5	25.0	18.2	11.4	6.8	4.5	4.5	0.0	100.0
과학	20	40.0	15.0	15.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	100.0
수집	32	25.0	21.9	12.5	12.5	12.5	12.5	3.1	0.0	100.0
마을활동	27	37.0	14.8	18.5	3.7	11.1	7.4	7.4	0.0	100.0
삶 공유 워크숍, 토론	17	35.3	5.9	17.6	11.8	5.9	11.8	11.8	0.0	100.0
장터 마켓	91	23.1	23.1	11.0	7.7	15.4	13.2	6.6	0.0	100.0
언어	57	24.6	26.3	17.5	17.5	5.3	5.3	3.5	0.0	100.0
심리치료	44	25.0	20.5	22.7	15.9	6.8	4.5	2.3	2.3	100.0
기타 활동	50	12.0	16.0	10.0	24.0	10.0	10.0	16.0	2.0	100.0
융합 활동	26	11.5	15.4	15.4	11.5	23.1	7.7	11.5	3.8	100.0

제5장

문화의집 운영 및 이용실태

제1절 문화의집 운영실태
제2절 문화의집 이용실태

제1절 문화의집 운영실태



1. 문화의집 기본 현황

1) 문화의집 운영 유형

○ 문화의집의 운영 유형은 다음과 같음

〈 표 5-1 〉 문화의집 운영 유형

[단위:%]

구 분		사례수	문화의집	행정기관	문화원	문화재단	계
전 체		39	53.8	25.6	15.4	5.1	100.0
운영 유형	행정기관	10	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	문화재단	2	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	문화원	6	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	문화의집	21	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역규모	대도시	12	58.3	25.0	16.7	0.0	100.0
	중소도시	22	54.5	22.7	13.6	9.1	100.0
	읍면지역	5	40.0	40.0	20.0	0.0	100.0
권역	서울·인천·경기	9	44.4	22.2	11.1	22.2	100.0
	강원·제주	7	57.1	42.9	0.0	0.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	6	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0
	대구·경북	6	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0
	부산·울산·경남	4	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
	광주·전북·전남	7	71.4	28.6	0.0	0.0	100.0

2) 문화의집 명칭형태

○ 문화의집 단독 명칭을 사용하는 경우가 66.7%로 나타남

○ 운영기관 명칭을 병행사용하는 경우는 25.6%로 나타남

〈 표 5-2 〉 문화의집 명칭 형태

[단위:%]

구 분		사례수	문화의집 명칭 단독 사용	운영기관 명칭 병행 사용	생활문화센터/문화의집 명칭 사용하지 않음	계
전 체		39	66.7	25.6	7.7	100.0
운영 유형	행정기관	10	50.0	30.0	20.0	100.0
	문화재단	2	50.0	50.0	0.0	100.0
	문화원	6	50.0	50.0	0.0	100.0
	문화의집	21	81.0	14.3	4.8	100.0
지역규모	대도시	12	58.3	41.7	0.0	100.0

구 분		사례수	문화의집 명칭 단독 사용	운영기관 명칭 병행 사용	생활문화센터/문 화의집 명칭 사용하지 않음	계
	중소도시	22	68.2	22.7	9.1	100.0
	읍면지역	5	80.0	0.0	20.0	100.0
권역	서울·인천·경기	9	55.6	44.4	0.0	100.0
	강원·제주	7	57.1	28.6	14.3	100.0
	대전·세종·충남·충북	6	66.7	33.3	0.0	100.0
	대구·경북	6	83.3	0.0	16.7	100.0
	부산·울산·경남	4	75.0	25.0	0.0	100.0
	광주·전북·전남	7	71.4	14.3	14.3	100.0

3) 지역 규모

- 문화의집이 위치한 지역의 규모는 대도시, 중소도시 등 도시지역이 약 87%에 이릅니다.

〈 표 5-3 〉 문화의집 지역 규모

[단위:%]

구 분		사례수	대도시	중소도시	읍면지역	계
전 체		39	30.8	56.4	12.8	100.0
운영 유형	행정기관	10	30.0	50.0	20.0	100.0
	문화재단	2	0.0	100.0	0.0	100.0
	문화원	6	33.3	50.0	16.7	100.0
	문화의집	21	33.3	57.1	9.5	100.0
권역	서울·인천·경기	9	44.4	55.6	0.0	100.0
	강원·제주	7	0.0	100.0	0.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	6	33.3	33.3	33.3	100.0
	대구·경북	6	0.0	83.3	16.7	100.0
	부산·울산·경남	4	75.0	25.0	0.0	100.0
	광주·전북·전남	7	42.9	28.6	28.6	100.0

4) 홈페이지 유무 및 공간 유형

- 홈페이지를 개설하고 있는 문화의집은 43.6%입니다.
- 독립건물(공간)을 사용하고 있는 문화의집은 51.3%입니다.

〈 표 5-4 〉 홈페이지 유무 및 공간 유형

[단위:%]

구 분	사례수	홈페이지 유무		공간 유형		
		있음	없음	독립건물(공간) 사용	기존시설 부분 활용	
전 체		39	43.6	56.4	51.3	48.7
운영 유형	행정기관	10	40.0	60.0	30.0	70.0

구 분	사례수	홈페이지 유무		공간 유형		
		있음	없음	독립건물(공간) 사용	기존시설 부분 활용	
	문화재단	2	100.0	0.0	100.0	0.0
	문화원	6	50.0	50.0	66.7	33.3
	문화의집	21	38.1	61.9	52.4	47.6
지역규모	대도시	12	58.3	41.7	25.0	75.0
	중소도시	22	36.4	63.6	59.1	40.9
	읍면지역	5	40.0	60.0	80.0	20.0
권역	서울·인천·경기	9	55.6	44.4	55.6	44.4
	강원·제주	7	14.3	85.7	28.6	71.4
	대전·세종·충남·충북	6	66.7	33.3	66.7	33.3
	대구·경북	6	33.3	66.7	66.7	33.3
	부산·울산·경남	4	25.0	75.0	50.0	50.0
	광주·전북·전남	7	57.1	42.9	42.9	57.1

○ 기존 시설의 부분을 활용하고 있는 경우에는 문화의집 시설을 이용하고 있음

〈 표 5-5 〉 문화의집 공간형태

[단위: %]

구 분	사례수	문화원	문화의집	기타	계	
전 체	24	8.3	50.0	41.7	100.0	
운영 유형	행정기관	8	12.5	50.0	37.5	100.0
	문화원	3	33.3	33.3	33.3	100.0
	문화의집	13	0.0	53.8	46.2	100.0
지역규모	대도시	10	0.0	40.0	60.0	100.0
	중소도시	12	8.3	66.7	25.0	100.0
	읍면지역	2	50.0	0.0	50.0	100.0
권역	서울·인천·경기	5	0.0	60.0	40.0	100.0
	강원·제주	7	0.0	85.7	14.3	100.0
	대전·세종·충남·충북	2	50.0	0.0	50.0	100.0
	대구·경북	3	33.3	33.3	33.3	100.0
	부산·울산·경남	2	0.0	50.0	50.0	100.0
	광주·전북·전남	5	0.0	20.0	80.0	100.0

2. 문화의집 운영 현황

1) 2020년 운영 여부

○ 문화의집은 2020년 말 기준 79.5%만 운영하고 있음

〈 표 5-6 〉 문화의집 운영 여부

[단위: %]

구 분		사례수	운영	미운영	계
전 체		39	79.5	20.5	100.0
운영 유형	행정기관	10	80.0	20.0	100.0
	문화재단	2	100.0	0.0	100.0
	문화원	6	83.3	16.7	100.0
	문화의집	21	76.2	23.8	100.0
지역규모	대도시	12	75.0	25.0	100.0
	중소도시	22	77.3	22.7	100.0
	읍면지역	5	100.0	0.0	100.0
권역	서울·인천·경기	9	77.8	22.2	100.0
	강원·제주	7	57.1	42.9	100.0
	대전·세종·충남·충북	6	83.3	16.7	100.0
	대구·경북	6	100.0	0.0	100.0
	부산·울산·경남	4	50.0	50.0	100.0
	광주·전북·전남	7	100.0	0.0	100.0

2) 예산 현황

(1) 예산 규모

- 예산규모는 전체 예산은 평균 약 3억7천8백만 원 정도로 나타났음
- 자체 예산은 약 1천만 원정도이며, 지자체 지원금액은 약 3억3천9백만 원 정도로 나타남
- 지역규모별로는 읍면지역, 권역별로는 대구·경북 지역의 지자체 지원 규모가 가장 낮음

〈 표 5-7 〉 문화의집 예산 규모

[단위: 백만원]

구 분	2020년 예산 규모				
	사례수	전체 예산	자체 예산	지자체 지원	
전 체	31	377.9	10.2	338.6	
지역규모	대도시	9	324.4	4.2	309.7
	중소도시	17	474.9	12.9	422.9
	읍면지역	5	144.0	11.4	104.0
권역	서울·인천·경기	7	112.9	16.1	98.0
	강원·제주	4	1658.8	25.0	1652.0
	대전·세종·충남·충북	5	353.2	11.0	313.6
	대구·경북	6	181.8	.3	57.2
	부산·울산·경남	2	412.0	0.0	412.0
	광주·전북·전남	7	86.9	6.4	66.9

(2) 운영 수입 규모

- 운영 수입 규모는 사업공모 1천4백만 원, 대관 1백만 원 정도인 것으로 나타남

〈 표 5-8 〉 운영 수입 규모

[단위:백만원]

구 분		2020년 운영수입			
		사례수	사업공모	대관	기타
전 체		39	14.0	0.1	0.1
운영 유형	행정기관	10	1.4	0.0	0.0
	문화재단	2	0.0	0.0	0.0
	문화원	6	22.0	0.0	0.0
	문화의집	21	19.6	0.1	0.1
지역규모	대도시	12	10.6	0.0	0.1
	중소도시	22	11.6	0.0	0.0
	읍면지역	5	28.6	0.4	0.2
권역	서울·인천·경기	9	5.7	0.0	0.1
	강원·제주	7	0.3	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	6	34.0	0.4	0.2
	대구·경북	6	21.0	0.0	0.0
	부산·울산·경남	4	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	7	14.0	0.0	0.0

3) 지출 현황

(1) 전체 지출 규모

- 전체 지출 규모는 9천9백3십만 원 정도인 것으로 나타남
- 대구·경북 문화의집 지출규모가 가장 크며, 그다음으로 서울·인천·경기로 나타남

〈 표 5-9 〉 문화의집 지출 규모

[단위:백만원]

구 분		2020년	
		사례수	지출 합계
전 체		31	99.3
지역규모	대도시	9	95.9
	중소도시	17	98.6
	읍면지역	5	107.6
권역	서울·인천·경기	7	100.0
	강원·제주	4	56.0
	대전·세종·충남·충북	5	89.2
	대구·경북	6	178.0
	부산·울산·경남	2	21.0
	광주·전북·전남	7	79.3

(2) 지출 상세 내역 : 운영비, 인건비, 강사비, 재료비

- 지출 상세 내역 중 가장 많이 소요되는 비용은 운영비로 평균 2천6백1십만 원 정도 지출되는 것으로 나타났으며, 그다음으로 정규직 인건비 2천3백6십만 원, 계약직 인건비 1천4백9십만 원 순으로 나타남

〈 표 5-10 〉 지출 상세 내역 : 운영비, 인건비, 강사비, 재료비

[단위:백만원]

구 분	지출 상세 내역							
	사례수	운영비	정규직	계약직	임시직	강사비	재료비	
전 체	39	26.1	23.6	14.9	1.8	10.5	2.2	
운영 유형	행정기관	10	26.7	14.7	10.4	0.0	1.3	.3
	문화재단	2	38.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화원	6	23.2	19.0	36.6	6.2	18.4	5.0
	문화의집	21	25.3	31.9	11.9	1.4	13.4	2.4
지역규모	대도시	12	29.4	26.8	22.3	5.6	10.0	1.3
	중소도시	22	22.9	14.2	13.3	0.0	10.6	2.8
	읍면지역	5	30.4	48.2	6.8	.8	11.0	2.0
권역	서울·인천·경기	9	34.7	1.1	33.4	3.9	12.0	1.3
	강원·제주	7	58.3	31.7	17.0	0.0	3.0	.7
	대전·세종·충남·충북	6	18.6	40.2	10.4	.8	8.2	2.4
	대구·경북	6	20.5	16.0	14.7	0.0	12.5	5.5
	부산·울산·경남	4	6.5	0.0	0.0	0.0	14.0	0.0
	광주·전북·전남	7	19.4	44.1	3.1	3.3	11.1	1.4

4) 운영인력 현황

(1) 연령 및 근무기간

- 39개 문화의집에서 시설운영에 직접 참여하는 인력 수는 총 67명으로 나타나, 시설당 1.7명의 인력이 근무하는 것으로 나타남
- 근무 인력수를 지역 규모별로 보면, 읍면지역 문화의집의 평균 인력수가 2.2명으로 가장 많았으며, 중소도시가 1.5명으로 가장 적은 인력을 운영하고 있는 것으로 나타남
 - 운영 유형별로는 행정기관이 운영하는 경우에는 0.9명으로 나타났으며, 위탁운영의 경우에는 2명 정도로 나타남
- 전체 인력을 연령별로 살펴보면 50대가 29.9%로 가장 많으며, 40대 25.4%, 30대 23.9%, 60대 이상과 20대가 10.4%로 나타남
- 근무기간 별로 보면, 5년 이상이 40.3%로 가장 많고, 그 다음이 1년 미만 25.4%, 1년~2년 미만이 22.4%로 나타남

〈 표 5-11 〉 문화의집 연령 및 근무기간

[단위: %, 명]

구 분	연령						근무기간					평균 인원 수	
	20대	30대	40대	50대	60세 이상	계	1년 미만	1~2 년 미만	3~4 년	5년 이상	계		
전 체	7	16	17	20	7	67	17	15	8	27	67	1.7	
운영 유형	행정기관	0	3	3	3	0	9	3	4	0	2	9	0.9
	문화재단	2	1	1	0	0	4	2	1	1	0	4	2.0
	문화원	3	3	2	2	3	13	3	2	2	6	13	2.2
	문화의집	2	9	11	15	4	41	9	8	5	19	41	2.0
지역규모	대도시	2	7	4	7	3	23	7	5	2	9	23	1.9
	중소도시	4	7	11	9	2	33	9	9	3	12	33	1.5
	읍면지역	1	2	2	4	2	11	1	1	3	6	11	2.2
권역	서울·인천·경기	4	5	7	1	2	19	10	4	2	3	19	2.1
	강원·제주	0	3	1	5	0	9	2	6	0	1	9	1.3
	대전·세종·충남·충북	3	1	0	6	2	12	1	2	3	6	12	2.0
	대구·경북	0	1	4	2	1	8	0	0	1	7	8	1.3
	부산·울산·경남	0	0	2	2	0	4	2	1	0	1	4	1.0
	광주·전북·전남	0	6	3	4	2	15	2	2	2	9	15	2.1
전체 인원 중 비중 (%)	10.4	23.9	25.4	29.9	10.4	-	25.4	22.4	11.9	40.3	-	-	

(2) 정규직 여부, 상근 여부, 전담 여부

- 문화의집 근무자의 56.7%가 정규직으로 나타났으며, 계약직 37.3%, 임시직 6.0%임
- 상근자가 94.0%인 반면, 문화의집 업무만 전담하는 인력은 67.2%임

〈 표 5-12 〉 문화의집 정규직 여부, 상근 여부, 전담 여부

[단위:명]

구 분	정규직 여부			상근 여부		전담 여부		
	정규직	계약직	임시직	상근	비상근	전담	타 업무 겸직	
전 체	38	25	4	63	4	45	22	
운영 유형	행정기관	8	1	0	9	0	4	5
	문화재단	2	2	0	4	0	2	2
	문화원	3	9	1	12	1	7	6
	문화의집	25	13	3	38	3	32	9
지역규모	대도시	10	11	2	23	0	17	6
	중소도시	21	12	0	31	2	18	15
	읍면지역	7	2	2	9	2	10	1
권역	서울·인천·경기	4	15	0	18	1	12	7
	강원·제주	8	1	0	9	0	2	7
	대전·세종·충남·충북	7	4	1	10	2	9	3
	대구·경북	5	3	0	8	0	7	1
	부산·울산·경남	3	0	1	4	0	3	1
	광주·전북·전남	11	2	2	14	1	12	3
전체 인원 중 비중 (%)	56.7	37.3	6.0	94.0	6.0	67.2	32.8	

(3) 공익요원 근무 여부

- 공익요원이 근무하는 문화의집은 15.4%이며, 1명의 공익요원이 근무하는 것으로 나타남
- 지자체 직영 문화의집에서 공익요원을 활용하는 경우가 많은 것으로 나타남

〈 표 5-13 〉 공익요원 근무 여부

[단위: %, 명]

구 분		공익요원 근무 여부				공익요원 인원 수	
		사례수	있다	없다	계	사례수	인원
전 체		39	15.4	84.6	100.0	6	1.00
운영 유형	행정기관	10	30.0	70.0	100.0	3	1.00
	문화재단	2	0.0	100.0	100.0	-	-
	문화원	6	16.7	83.3	100.0	1	1.00
	문화의집	21	9.5	90.5	100.0	2	1.00
지역규모	대도시	12	33.3	66.7	100.0	4	1.00
	중소도시	22	9.1	90.9	100.0	2	1.00
	읍면지역	5	0.0	100.0	100.0	-	-
권역	서울·인천·경기	9	33.3	66.7	100.0	3	1.00
	강원·제주	7	0.0	100.0	100.0	-	-
	대전·세종·충남·충북	6	16.7	83.3	100.0	1	1.00
	대구·경북	6	0.0	100.0	100.0	-	-
	부산·울산·경남	4	0.0	100.0	100.0	-	-
	광주·전북·전남	7	28.6	71.4	100.0	2	1.00

(4) 인턴 근무 여부 및 인원 수

- 인턴을 채용하고 있는 문화의집은 5.1%, 2개소인 것으로 나타남

〈 표 5-14 〉 인턴 근무 여부 및 인원 수

[단위: %, 명]

구 분		인턴 근무 여부				인턴 인원 수	
		사례수	있다	없다	계	사례수	인원
전 체		39	5.1	94.9	100.0	2	1.00
운영 유형	행정기관	10	10.0	90.0	100.0	1	1.00
	문화재단	2	0.0	100.0	100.0	-	-
	문화원	6	0.0	100.0	100.0	-	-
	문화의집	21	4.8	95.2	100.0	1	1.00
지역규모	대도시	12	0.0	100.0	100.0	-	-
	중소도시	22	4.5	95.5	100.0	1	1.00
	읍면지역	5	20.0	80.0	100.0	1	1.00
권역	서울·인천·경기	9	0.0	100.0	100.0	-	-
	강원·제주	7	0.0	100.0	100.0	-	-
	대전·세종·충남·충북	6	16.7	83.3	100.0	1	1.00
	대구·경북	6	0.0	100.0	100.0	-	-
	부산·울산·경남	4	0.0	100.0	100.0	-	-
	광주·전북·전남	7	14.3	85.7	100.0	1	1.00

(5) 자원봉사 참여 여부 및 인원 수

■ 자원봉사 참여 여부

- 자원봉사자가 참여여부를 확인한 결과,
 - 문화예술전문인력 자원봉사자가 있는 경우는 10.3%이며,
 - 일반 지역주민 자원봉사자가 있는 경우는 30.8%로 나타남

〈 표 5-15 〉 자원봉사자 참여 유무

[단위:%]

구 분		문화예술전문인력 자원봉사자 유무			일반지역주민 자원봉사자 유무		
		사례수	있다	없다	사례수	있다	없다
전 체		39	10.3	89.7	39	30.8	69.2
운영 유형	행정기관	10	0.0	100.0	10	10.0	90.0
	문화재단	2	0.0	100.0	2	50.0	50.0
	문화원	6	0.0	100.0	6	0.0	100.0
	문화의집	21	19.0	81.0	21	47.6	52.4
지역규모	대도시	12	16.7	83.3	12	33.3	66.7
	중소도시	22	4.5	95.5	22	27.3	72.7
	읍면지역	5	20.0	80.0	5	40.0	60.0
권역	서울·인천·경기	9	11.1	88.9	9	33.3	66.7
	강원·제주	7	0.0	100.0	7	0.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	6	33.3	66.7	6	50.0	50.0
	대구·경북	6	0.0	100.0	6	16.7	83.3
	부산·울산·경남	4	0.0	100.0	4	75.0	25.0
	광주·전북·전남	7	14.3	85.7	7	28.6	71.4

■ 자원봉사자 수

- 문화예술전문인력 자원봉사자 시설 당 평균 인원 수는 약 28명이며, 상근자는 평균 0.25명으로 나타남
- 일반지역주민 자원봉사자는 평균 57.25명이며, 상근 자원봉사자는 2.33명으로 나타남

〈 표 5-16 〉 자원봉사자 수

[단위:명]

구 분		전문인력 자원봉사자 평균			일반지역주민 자원봉사자 평균		
		사례수	자원봉사자	상근 자원봉사자	사례수	자원봉사자	상근 자원봉사자
전 체		4	28.00	.25	12	57.25	2.33
운영 유형	행정기관	-	-	-	1	20.00	20.00
	문화재단	-	-	-	1	2.00	0.00
	문화의집	4	28.00	.25	10	66.50	.80

구 분		전문인력 자원봉사자 평균			일반지역주민 자원봉사자 평균		
		사례수	자원봉사자	상근 자원봉사자	사례수	자원봉사자	상근 자원봉사자
지역규모	대도시	2	4.50	.50	4	15.25	5.75
	중소도시	1	100.00	0.00	6	102.00	.83
	읍면지역	1	3.00	0.00	2	7.00	0.00
권역	서울·인천·경기	1	100.00	0.00	3	177.33	1.67
	대전·세종·충남·충북	2	2.50	.50	3	11.67	.67
	대구·경북	-	-	-	1	50.00	0.00
	부산·울산·경남	-	-	-	3	19.33	7.00
	광주·전북·전남	1	7.00	0.00	2	6.00	0.00

(6) 지역문화전문인력 현황

- 지역문화전문인력이 있는 문화의집은 23.7%인 것으로 나타남
- 시설 당 3명의 지역문화전문인력이 있는 것으로 나타남

〈 표 5-17 〉 지역문화전문인력 현황

[단위:%, 명]

구 분		지역문화전문인력 유무				지역문화전문인력 인원	
		사례수	있다	없다	계	사례수	인원
전 체		38	23.7	76.3	100.0	9	3.00
운영 유형	행정기관	9	11.1	88.9	100.0	2	1.00
	문화재단	2	0.0	100.0	100.0	-	-
	문화원	6	0.0	100.0	100.0	-	-
	문화의집	21	38.1	61.9	100.0	1	12.00
지역규모	대도시	12	25.0	75.0	100.0	8	1.88
	중소도시	21	23.8	76.2	100.0	3	4.67
	읍면지역	5	20.0	80.0	100.0	5	2.40
권역	서울·인천·경기	9	22.2	77.8	100.0	1	1.00
	강원·제주	6	16.7	83.3	100.0	2	7.50
	대전·세종·충남·충북	6	33.3	66.7	100.0	1	5.00
	대구·경북	6	16.7	83.3	100.0	2	1.00
	부산·울산·경남	4	50.0	50.0	100.0	1	2.00
	광주·전북·전남	7	14.3	85.7	100.0	2	1.00

5) 연간 운영계획

(1) 연간 운영계획 수립 여부

- 연간 운영계획을 수립한 문화의집은 59.0%로 나타남
 - 부산·울산·경남의 경우, 연간 운영계획을 수립한 문화의집은 없는 것으로 나타남

〈 표 5-18 〉 연간 운영계획 수립 여부

[단위:%]

구 분		사례수	계획 수립	수립하지 않음	계
전 체		39	59.0	41.0	100.0
운영 유형	행정기관	10	50.0	50.0	100.0
	문화재단	2	100.0	0.0	100.0
	문화원	6	66.7	33.3	100.0
	문화의집	21	57.1	42.9	100.0
지역 규모	대도시	12	50.0	50.0	100.0
	중소도시	22	63.6	36.4	100.0
	읍면지역	5	60.0	40.0	100.0
권역	서울·인천·경기	9	88.9	11.1	100.0
	강원·제주	7	71.4	28.6	100.0
	대전·세종·충남·충북	6	50.0	50.0	100.0
	대구·경북	6	50.0	50.0	100.0
	부산·울산·경남	4	0.0	100.0	100.0
	광주·전북·전남	7	57.1	42.9	100.0

(2) 연간 운영계획 미수립 이유

- 연간 운영계획을 수립하지 않는 이유로는 예산 부족 29.4%, 문화의집 체계 정립 미흡 23.5%, 운영인력, 인원수 부족 17.6%, 자치단체의 관심 부족 11.8%로 나타남
- 기타 이유로는 다음과 같음
 - 폐지 예정, 인건비 및 예산 지원 없음, 코로나-19로 인한 휴관 그리고, 문화원/문예회관과 통합운영

〈 표 5-19 〉 연간 운영계획 미수립 이유

[단위:%]

구 분		사례수	자치단체의 관심 부족	운영인력 인원수 부족	예산 부족	문화의집 체계 정립 미흡	기타
전 체		18	11.1	16.7	27.8	22.2	33.3
운영 유형	행정기관	5	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0
	문화원	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	문화의집	11	18.2	18.2	27.3	18.2	36.4
지역 규모	대도시	7	0.0	42.9	14.3	14.3	42.9
	중소도시	8	25.0	0.0	37.5	25.0	37.5
	읍면지역	3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
권역	서울·인천·경기	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	강원·제주	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	대전·세종·충남·충북	3	0.0	33.3	66.7	0.0	33.3
	대구·경북	3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3
	부산·울산·경남	4	25.0	0.0	25.0	25.0	50.0
	광주·전북·전남	5	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0

(3) 2020년도 중점 추진 계획 3가지 - 추진 내용

- 2020년 중점 추진계획을 파악한 결과, 생활문화 프로그램 개설 및 운영에 초점을 둔 사업을 계획하고 있는

경우가 46.2%로 나타남

- 동호회, 공동체 활성화에 초점을 둔 사업은 43.6%임
- 지역사회 연계, 주민주도 활성화 사업은 17.9%로 나타남

〈 표 5-20 〉 2020년도 중점 추진 계획 37지 - 추진 내용

[단위:%]

구 분	사례수	생활문화 프로그램 개설 및 운영	동호회 활성화 사업 / 공동체 활동 증진 등 관련 사업	지역사회연계 / 주민주도 활성화	
전 체	39	46.2	43.6	17.9	
운영 유형	행정기관	10	20.0	0.0	10.0
	문화재단	2	100.0	50.0	0.0
	문화원	6	50.0	133.3	0.0
	문화의집	21	52.4	38.1	28.6
지역 규모	대도시	12	41.7	33.3	33.3
	중소도시	22	36.4	45.5	13.6
	읍면지역	5	100.0	60.0	0.0
권역	서울·인천·경기	9	88.9	55.6	11.1
	강원·제주	7	28.6	0.0	28.6
	대전·세종·충남·충북	6	66.7	33.3	0.0
	대구·경북	6	16.7	100.0	0.0
	부산·울산·경남	4	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	7	42.9	57.1	57.1

주) 사업 단위 복수응답을 받았기 때문에 100%를 초과할 수 있음

6) 문화의집 관련 지자체 조례 수립 여부

○ 문화의집 관련 지자체 조례가 수립되어 있는 경우는 69.2%로 나타남

〈 표 5-21 〉 문화의집 관련 지자체 조례 수립 여부

[단위:%]

구 분	사례수	수립되어 있다	없다	계	
전 체	39	69.2	30.8	100.0	
운영 유형	행정기관	10	70.0	30.0	100.0
	문화재단	2	50.0	50.0	100.0
	문화원	6	100.0	0.0	100.0
	문화의집	21	61.9	38.1	100.0
지역 규모	대도시	12	75.0	25.0	100.0
	중소도시	22	63.6	36.4	100.0
	읍면지역	5	80.0	20.0	100.0
권역	서울·인천·경기	9	66.7	33.3	100.0
	강원·제주	7	71.4	28.6	100.0
	대전·세종·충남·충북	6	83.3	16.7	100.0
	대구·경북	6	50.0	50.0	100.0
	부산·울산·경남	4	75.0	25.0	100.0
	광주·전북·전남	7	71.4	28.6	100.0

7) 문화의집 운영규정(규칙)

(1) 운영규정 수립 여부 및 수정 여부

- 문화의집 자체의 운영규정을 수립하고 있는 경우는 64.1%로 나타남
- 운영규정을 수립하고 있는 문화의집의 경우, 운영규정을 수정한 경험이 있는 경우가 68.0%로 나타남

〈 표 5-22 〉 문화의집 운영규정 수립 여부 및 수정 여부

[단위:%,회]

구 분	운영규정(규칙)			운영규정 수정 여부				
	사례수	있다	없다	사례수	있다	없다	규정 수정 횟수(회)	
전 체	39	64.1	35.9	25	68.0	32.0	2.53	
운영 유형	행정기관	10	40.0	60.0	4	50.0	50.0	1.50
	문화재단	2	100.0	0.0	2	50.0	50.0	3.00
	문화원	6	66.7	33.3	4	100.0	0.0	5.50
	문화의집	21	71.4	28.6	15	66.7	33.3	1.50
지역 규모	대도시	12	66.7	33.3	8	75.0	25.0	3.33
	중소도시	22	59.1	40.9	13	53.8	46.2	2.00
	읍면지역	5	80.0	20.0	4	100.0	0.0	2.25
권역	서울·인천·경기	9	88.9	11.1	8	37.5	62.5	2.33
	강원·제주	7	42.9	57.1	3	66.7	33.3	2.50
	대전·세종·충남·충북	6	100.0	0.0	6	100.0	0.0	4.17
	대구·경북	6	16.7	83.3	1	0.0	100.0	0.00
	부산·울산·경남	4	25.0	75.0	1	100.0	0.0	1.20
	광주·전북·전남	7	85.7	14.3	6	83.3	16.7	0.00

(2) 운영규정 명시 내용

- 문화의집 운영규정 내용을 파악한 결과,
 - 운영시간 규정 88.0%, 대관 규정 68.0%, 기자재 대여 규정 44.0%, 운영위원회 설치 및 운영 64.0%, 수강료 부과 규정 44.0%, 동호회 공간 운영 규정 44.0%로 나타남
 - 기타 명시내용은 관리운영, 명칭변경, 인사, 복무, 회계규정, 공간대여료 등이 있음

〈 표 5-23 〉 운영규정 명시 내용

[단위:%, 복수응답]

구 분	사례수	운영위원회 설치 및 운영	공간 대관 규정	기자재 대여 규정	수강료 부과 규정	동호회 공간운영 규정	운영 시간 규정	기타	
전 체	25	64.0	68.0	44.0	44.0	40.0	88.0	16.0	
운영 유형	행정기관	4	75.0	75.0	50.0	25.0	50.0	75.0	25.0
	문화재단	2	50.0	100.0	100.0	0.0	50.0	100.0	50.0
	문화원	4	25.0	75.0	25.0	50.0	25.0	75.0	25.0
	문화의집	15	73.3	60.0	40.0	53.3	40.0	93.3	6.7
지역 규모	대도시	8	37.5	62.5	50.0	62.5	50.0	87.5	12.5
	중소도시	13	76.9	84.6	46.2	30.8	46.2	84.6	23.1

구분	사례수	운영위원회 설치 및 운영	공간 대관 규정	기자재 대여 규정	수강료 부과 규정	동호회 공간운영 규정	운영 시간 규정	기타	
읍면지역	4	75.0	25.0	25.0	50.0	0.0	100.0	0.0	
권역	서울·인천·경기	8	62.5	100.0	62.5	50.0	62.5	100.0	25.0
	강원·제주	3	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3
	대전·세종·충남·충북	6	50.0	66.7	33.3	50.0	33.3	83.3	16.7
	대구·경북	1	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0
	부산·울산·경남	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	광주·전북·전남	6	66.7	33.3	33.3	33.3	16.7	100.0	0.0

(3) 대관 규정

○ 문화의집 대관 가능 횟수 및 시간제한 규정을 수립한 경우는 30.8%로 나타남

〈 표 5-24 〉 대관 규정

[단위:%]

구분	사례수	있다	없다	계	
전체	39	30.8	69.2	100.0	
운영 유형	행정기관	10	40.0	60.0	100.0
	문화재단	2	50.0	50.0	100.0
	문화원	6	50.0	50.0	100.0
	문화의집	21	19.0	81.0	100.0
지역 규모	대도시	12	25.0	75.0	100.0
	중소도시	22	31.8	68.2	100.0
	읍면지역	5	40.0	60.0	100.0
권역	서울·인천·경기	9	55.6	44.4	100.0
	강원·제주	7	28.6	71.4	100.0
	대전·세종·충남·충북	6	50.0	50.0	100.0
	대구·경북	6	0.0	100.0	100.0
	부산·울산·경남	4	25.0	75.0	100.0
	광주·전북·전남	7	14.3	85.7	100.0

8) 문화의집 운영위원회 및 이용자 자치위원회

(1) 운영위원회 및 이용자 자치위원회 운영 유무

- 운영위원회를 운영하고 있는 문화의집은 38.5%로 나타남
 - 서울·인천·경기 지역과 광주·전북·전남 지역에서 운영위원회를 운영하는 경우가 높게 나타남
- 이용자 자치위원회를 운영하고 문화의집은 12.8%로 나타남
 - 광주·전북·전남 지역에서 이용자 자치위원회를 운영하는 경우가 높게 나타남

〈 표 5-25 〉 운영위원회 및 이용자 자치위원회 운영 유무

[단위: %]

구 분	사례수	운영위원회		이용자 자치위원회		
		있다	없다	있다	없다	
전 체	39	38.5	61.5	12.8	87.2	
운영 유형	행정기관	10	30.0	70.0	20.0	80.0
	문화재단	2	50.0	50.0	0.0	100.0
	문화원	6	16.7	83.3	0.0	100.0
	문화의집	21	47.6	52.4	14.3	85.7
지역 규모	대도시	12	33.3	66.7	25.0	75.0
	중소도시	22	40.9	59.1	4.5	95.5
	읍면지역	5	40.0	60.0	20.0	80.0
권역	서울·인천·경기	9	66.7	33.3	11.1	88.9
	강원·제주	7	14.3	85.7	14.3	85.7
	대전·세종·충남·충북	6	33.3	66.7	0.0	100.0
	대구·경북	6	16.7	83.3	0.0	100.0
	부산·울산·경남	4	25.0	75.0	0.0	100.0
	광주·전북·전남	7	57.1	42.9	42.9	57.1

(2) 문화의집 운영위원회

■ 운영위원수 및 인원 구성

- 문화의집 운영위원회를 운영하고 있는 경우, 운영위원수는 평균 15.5명으로 나타남
- 운영위원회 위원의 인적 특성을 살펴보면, 주민 대표와 동호회 대표가 평균 4.2명 참여하고 있으며, 전문가 3.1명이 참여하고 있는 것으로 나타났으며, 지자체 공무원은 0.7명으로 참여율이 거의 없는 것으로 나타남

〈 표 5-26 〉 문화의 집 운영위원수 및 인원 구성

[단위: 명]

구 분	사례수	운영 위원 수	주민	의회 의원	동호회	시설 운영 인력	전문가	지자체 공무원	기타
전 체	15	15.5	4.2	0.3	4.2	0.8	3.1	0.7	2.4
운영 유형	행정기관	3	13.0	9.0	0.7	0.0	0.0	0.7	2.7
	문화재단	1	15.0	0.0	0.0	15.0	2.0	0.0	0.0
	문화원	1	14.0	0.0	1.0	0.0	0.0	11.0	2.0
	문화의집	10	16.5	3.6	0.2	4.8	1.0	3.6	0.6
지역 규모	대도시	4	9.8	1.5	0.8	0.3	0.3	6.0	1.0
	중소도시	9	19.7	5.1	0.1	6.9	1.1	2.4	0.4
	읍면지역	2	8.5	5.5	0.5	0.0	0.5	0.5	1.0
권역	서울·인천·경기	6	9.7	1.0	0.3	3.8	1.0	3.2	0.7
	강원·제주	1	9.0	15.0	0.0	38.0	2.0	10.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	2	9.0	5.0	0.0	0.5	1.0	2.0	0.0
	대구·경북	1	24.0	22.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	부산·울산·경남	1	10.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	광주·전북·전남	4	8.3	0.5	0.5	0.3	0.5	3.5	0.8

■ 문화의집 운영위원회 운영주기

- 운영위원회 운영주기는 연간 1회가 40%로 가장 많고, 월 1회 개최하는 경우는 33.3%로 나타남
- 분기당 1회 개최하는 경우도 20.0%임

〈 표 5-27 〉 문화의집 운영위원회 운영주기

[단위:%]

구 분		사례수	월 1회	분기당 1회	반기당 1회	연간 1회	계
전 체		15	33.3	20.0	6.7	40.0	100.0
운영 유형	행정기관	3	33.3	33.3	0.0	33.3	100.0
	문화재단	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	문화원	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	문화의집	10	30.0	20.0	10.0	40.0	100.0
지역 규모	대도시	4	25.0	0.0	0.0	75.0	100.0
	중소도시	9	33.3	22.2	11.1	33.3	100.0
	읍면지역	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0
권역	서울·인천·경기	6	50.0	0.0	16.7	33.3	100.0
	강원·제주	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0
	대구·경북	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	부산·울산·경남	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	광주·전북·전남	4	0.0	25.0	0.0	75.0	100.0

(3) 문화의집 이용자 자치위원회

■ 이용자 자치위원회 운영위원 수 및 인원 구성

- 문화의집 이용자 자치위원회를 운영하고 있는 경우, 운영위원수는 평균 36.6명으로 나타남
- 자치위원회 위원의 인적 특성을 살펴보면, 주민 대표 17.0명, 동호회 대표가 평균 17.4명 참여하고 있으며, 전문가 2.6명이 참여하고 있는 것으로 나타났음

〈 표 5-28 〉 이용자 자치위원회 운영위원 수 및 인원구성

[단위:명]

구 분		사례수	운영 위원수	주민	의회 의원	동호회	시설 운영 인력	전문가	지자체 공무원
전 체		5	36.6	17.0	0.0	17.4	0.6	2.6	0.0
응답자 소속형태	지자체 파견	1	100.0	70.0	0.0	30.0	0.0	5.0	0.0
	직접 채용	3	22.7	5.0	0.0	14.3	0.7	2.7	0.0
	기타	1	15.0	0.0	0.0	14.0	1.0	0.0	0.0
운영 유형	행정기관	2	50.0	35.0	0.0	15.0	0.0	2.5	0.0
	문화의집	3	27.7	5.0	0.0	19.0	1.0	2.7	0.0
지역 규모	대도시	3	6.7	0.0	0.0	6.3	0.3	0.0	0.0
	중소도시	1	63.0	15.0	0.0	38.0	2.0	8.0	0.0
	읍면지역	1	100.0	70.0	0.0	30.0	0.0	5.0	0.0
권역	서울·인천·경기	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구 분	사례수	운영 위원수	주민	의회 의원	동호회	시설 운영 인력	전문가	지자체 공무원
강원·제주	1	63.0	15.0	0.0	38.0	2.0	8.0	0.0
광주·전북·전남	3	40.0	23.3	0.0	16.3	0.3	1.7	0.0

■ 이용자 자치위원회 운영주기

○ 자치위원회 운영주기는 매우 다양함

〈 표 5-29 〉 이용자 자치위원회 운영주기

[단위:%]

구 분	사례수	주 1회	월 1회	분기당 1회	반기당 1회	연간 1회	계	
전 체	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	100.0	
운영 유형	행정기관	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0
	문화의집	3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0
지역 규모	대도시	3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	100.0
	중소도시	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	읍면지역	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
권역	서울·인천·경기	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	강원·제주	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	광주·전북·전남	3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	100.0

9) 문화의집 요일별 운영 현황

(1) 요일별 운영 여부

- 요일별 운영율을 파악한 결과, 평일은 89.7%가 개관하고 있음
 - 토요일 개관율은 46.2%, 일요일 개관율은 25.6%, 공휴일은 100%가 휴관함
- 운영주체별로 살펴보면, 행정기관 직영시설과 문화재단 운영 시설은 토요일, 일요일 휴관율이 상대적으로 높음

〈 표 5-30 〉 요일별 운영 여부

[단위:%]

구 분	사례수	평일		토요일		일요일		공휴일	
		운영함	휴관	운영함	휴관	운영함	휴관	휴관	
전 체	39	89.7	10.3	46.2	53.8	25.6	74.4	100.0	
운영 유형	행정기관	10	80.0	20.0	20.0	80.0	20.0	80.0	100.0
	문화재단	2	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	문화원	6	100.0	0.0	50.0	50.0	33.3	66.7	100.0
	문화의집	21	90.5	9.5	52.4	47.6	28.6	71.4	100.0
지역 규모	대도시	12	75.0	25.0	33.3	66.7	16.7	83.3	100.0
	중소도시	22	95.5	4.5	50.0	50.0	31.8	68.2	100.0
	읍면지역	5	100.0	0.0	60.0	40.0	20.0	80.0	100.0
권역	서울·인천·경기	9	88.9	11.1	55.6	44.4	11.1	88.9	100.0

구 분	사례수	평일		토요일		일요일		공휴일
		운영합	휴관	운영합	휴관	운영합	휴관	휴관
강원·제주	7	85.7	14.3	42.9	57.1	42.9	57.1	100.0
대전·세종·충남·충북	6	100.0	0.0	66.7	33.3	50.0	50.0	100.0
대구·경북	6	100.0	0.0	16.7	83.3	0.0	100.0	100.0
부산·울산·경남	4	50.0	50.0	25.0	75.0	25.0	75.0	100.0
광주·전북·전남	7	100.0	0.0	57.1	42.9	28.6	71.4	100.0

(2) 요일별 상주 관리 인력 수

○ 요일별 상주 관리 인력 수를 파악한 결과, 평일 1.7명, 토요일 1.6명으로 나타났으며, 일요일은 1.1명임

〈 표 5-31 〉 요일별 상주 관리 인력 수

[단위:명]

구 분	사례수	평일			토요일			일요일			
		정규 직	계약 직	임시 직	정규 직	계약 직	임시 직	정규 직	계약 직	임시 직	
전 체	39	1.0	0.6	0.1	0.9	0.6	0.1	0.6	0.2	0.3	
운영 유형	행정기관	10	1.0	0.1	0.1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	문화재단	2	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	-	-	-
	문화원	6	0.7	1.0	0.3	0.3	1.0	0.0	0.0	0.5	0.5
	문화의집	21	1.1	0.6	0.0	1.0	0.5	0.1	0.7	0.2	0.3
지역 규모	대도시	12	1.1	0.9	0.2	1.3	1.0	0.0	0.5	0.5	0.5
	중소도시	22	0.9	0.5	0.0	0.7	0.6	0.1	0.7	0.1	0.1
	읍면지역	5	1.0	0.4	0.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
권역	서울·인천·경기	9	0.5	1.5	0.3	0.4	1.2	0.2	0.0	0.0	1.0
	강원·제주	7	1.2	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	6	0.8	0.5	0.0	0.8	0.5	0.0	0.3	0.3	0.3
	대구·경북	6	0.8	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-	-	-
	부산·울산·경남	4	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	7	1.6	0.3	0.1	1.8	0.5	0.0	0.5	0.5	0.5

3. 문화의집 시설 및 기자재

1) 교통

(1) 주 이용 교통수단

- 문화의집 방문자의 주이용 교통수단(1순위)는 도보가 64.1%로 가장 많고, 자가용은 30.8%로 나타남
- 1+2순위로 파악한 결과 도보가 79.5%, 자가용 76.9%, 시내버스 30.8%, 지하철 7.7%의 순으로 나타남

〈 표 5-32 〉 주 이용 교통수단(1순위)

[단위:%]

구 분		사례수	도보	자가용	지하철	기타	계
전 체		39	64.1	30.8	2.6	2.6	100.0
운영 유형	행정기관	10	60.0	30.0	10.0	0.0	100.0
	문화재단	2	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	문화원	6	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
	문화의집	21	61.9	33.3	0.0	4.8	100.0
지역 규모	대도시	12	75.0	16.7	8.3	0.0	100.0
	중소도시	22	63.6	31.8	0.0	4.5	100.0
	읍면지역	5	40.0	60.0	0.0	0.0	100.0
권역	서울·인천·경기	9	88.9	0.0	11.1	0.0	100.0
	강원·제주	7	28.6	71.4	0.0	0.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	6	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
	대구·경북	6	83.3	16.7	0.0	0.0	100.0
	부산·울산·경남	4	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
	광주·전북·전남	7	71.4	14.3	0.0	14.3	100.0

〈 표 5-33 〉 주 이용 교통수단(1+2순위)

[단위:%, 복수응답]

구 분		사례수	도보	자가용	시내버스	지하철	자전거	기타
전 체		39	79.5	76.9	30.8	7.7	2.6	2.6
운영 유형	행정기관	10	80.0	80.0	30.0	10.0	0.0	0.0
	문화재단	2	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	문화원	6	66.7	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0
	문화의집	21	81.0	81.0	23.8	4.8	4.8	4.8
지역 규모	대도시	12	83.3	66.7	33.3	16.7	0.0	0.0
	중소도시	22	77.3	77.3	31.8	4.5	4.5	4.5
	읍면지역	5	80.0	100.0	20.0	0.0	0.0	0.0
권역	서울·인천·경기	9	88.9	44.4	33.3	33.3	0.0	0.0
	강원·제주	7	71.4	71.4	57.1	0.0	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	6	50.0	83.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	대구·경북	6	83.3	83.3	16.7	0.0	16.7	0.0
	부산·울산·경남	4	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	7	85.7	100.0	0.0	0.0	0.0	14.3

(2) 대중교통 연계 현황

- 지하철이 연계되는 문화의집은 17.9%, 버스가 연계되는 문화의집은 64.1%로 나타남
- 지하철역에서 문화의집까지의 도보 소요시간은 평균 7.29분, 버스정류장으로부터는 5.32분 소요되는 것으로 나타남

〈 표 5-34 〉 대중교통 연계 현황

[단위:%, 분]

구 분	사례수	지하철역			버스정류장			
		있음	없음	도보 소요시간	있음	없음	도보 소요시간	
전 체	39	17.9	82.1	7.29	64.1	35.9	5.32	
운영 유형	행정기관	10	20.0	80.0	-	50.0	50.0	3.67
	문화재단	2	50.0	50.0	6.00	50.0	50.0	5.38
	문화원	6	16.7	83.3	9.00	100.0	0.0	6.00
	문화의집	21	14.3	85.7	12.50	61.9	38.1	2.80
지역 규모	대도시	12	41.7	58.3	10.00	75.0	25.0	10.00
	중소도시	22	9.1	90.9	3.00	59.1	40.9	7.83
	읍면지역	5	0.0	100.0	4.33	60.0	40.0	4.77
권역	서울·인천·경기	9	66.7	33.3	7.40	77.8	22.2	2.89
	강원·제주	7	0.0	100.0	7.00	57.1	42.9	5.77
	대전·세종·충남·충북	6	0.0	100.0	-	100.0	0.0	10.67
	대구·경북	6	0.0	100.0	7.17	33.3	66.7	3.57
	부산·울산·경남	4	0.0	100.0	-	25.0	75.0	1.50
	광주·전북·전남	7	14.3	85.7	-	71.4	28.6	5.83

2) 문화의집 내 공간 현황

(1) 공간 보유 여부

- 공간 유형별 보유 현황을 파악한 결과, 문화창작실이 76.9%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로는 문화관람실과 안내실 64.1%, 자료실과 인터넷부스 43.6%, 휴게실/놀이방 38.5%, 취미교실 33.3%의 순으로 나타남
- 대전·세종·충남·충북과 부산·울산·경남 문화의집의 경우 모두 문화관람실과 문화창작실을 보유하고 있음

〈 표 5-35 〉 공간 보유 여부

[단위: %, 복수응답]

구분	사례수	문화 관람 실	문화 창작 실	취미 교실	인터 넷 부스	A/V 부스	CD 부스	자료 실	휴게 실 놀이 방	안내 데스 크	
전 체	39	64.1	76.9	33.3	43.6	15.4	15.4	43.6	38.5	64.1	
운영 유형	행정기관	10	50.0	70.0	50.0	40.0	0.0	20.0	40.0	20.0	60.0
	문화재단	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화원	6	66.7	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	50.0	16.7	50.0
	문화의집	21	76.2	81.0	28.6	52.4	28.6	19.0	47.6	57.1	76.2
지역 규모	대도시	12	91.7	91.7	33.3	58.3	25.0	16.7	41.7	41.7	75.0
	중소도시	22	50.0	68.2	22.7	40.9	13.6	18.2	50.0	31.8	54.5
	읍면지역	5	60.0	80.0	80.0	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0	80.0
권역	서울·인천·경기	9	55.6	77.8	33.3	33.3	0.0	0.0	22.2	22.2	44.4
	강원·제주	7	28.6	57.1	42.9	71.4	14.3	28.6	71.4	28.6	85.7
	대전·세종·충남·충북	6	100.0	100.0	33.3	50.0	16.7	16.7	50.0	66.7	83.3
	대구·경북	6	50.0	66.7	16.7	33.3	16.7	16.7	50.0	33.3	50.0
	부산·울산·경남	4	100.0	100.0	50.0	50.0	25.0	50.0	50.0	25.0	75.0
	광주·전북·전남	7	71.4	71.4	28.6	28.6	28.6	0.0	28.6	57.1	57.1

(2) 보유 공간 개수 및 면적

○ 문화의집이 보유한 공간의 개수와 면적은 다음과 같음

〈 표 5-36 〉 보유 공간 개수 및 면적

[단위:개,㎡]

구 분	사례수	문화 관람실		문화 창작실		취미교실		인터넷 부스		A/V 부스		CD 부스		자료실		휴게실 놀이방		안내데스크		
		개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	
전 체	39	1.14	139.50	1.32	83.94	2.00	229.25	1.27	22.67	1.00	20.33	1.00	12.50	1.00	57.54	1.17	73.50	1.05	13.17	
운영 유형	행정기관	10	1.00	230.00	1.40	163.33	1.00	140.00	1.00	15.00	-	-	-	-	1.00	196.00	2.00	26.00	1.25	19.50
	문화재단	2	-	-	1.50	94.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	문화원	6	1.67	143.33	1.00	71.50	9.00	617.00	1.00	15.00	-	-	-	-	1.00	51.00	-	-	1.00	4.00
	문화의집	21	1.07	118.11	1.31	60.60	1.43	80.00	1.33	24.86	1.00	20.33	1.00	12.50	1.00	25.38	1.09	83.00	1.00	13.88
지역 규모	대도시	12	1.00	77.17	1.25	31.60	3.00	313.50	1.14	18.60	1.00	14.00	1.00	10.00	1.00	98.25	1.00	110.00	1.00	5.60
	중소도시	22	1.30	202.00	1.36	81.80	1.50	140.00	1.38	27.75	1.00	33.00	1.00	15.00	1.00	39.44	1.33	37.00	1.09	18.57
	읍면지역	5	1.00	160.00	1.33	225.50	1.33	150.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00	-
권역	서울·인천·경기	9	1.00	156.33	1.29	71.00	3.67	617.00	1.00	23.00	-	-	-	-	1.00	161.00	1.00	32.00	1.00	20.00
	강원·제주	7	2.00	-	1.67	53.00	1.50	140.00	1.75	23.67	1.00	-	1.00	-	1.00	42.25	1.50	38.00	1.20	13.00
	대전·세종·충남·충북	6	1.40	141.00	1.50	52.00	1.00	-	1.50	21.50	1.00	33.00	1.00	15.00	1.00	63.33	1.00	142.50	1.00	9.00
	대구·경북	6	1.00	319.00	1.00	274.50	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	23.00	1.00	-	1.00	-
	부산·울산·경남	4	1.00	87.50	1.00	49.00	1.00	10.00	1.00	10.00	1.00	10.00	1.00	10.00	1.00	10.00	-	-	1.00	10.00
	광주·전북·전남	7	1.00	62.00	1.50	53.00	1.67	150.00	1.00	34.00	1.00	18.00	1.00	-	1.00	11.00	1.25	48.00	1.00	9.00

○ 문화의집이 보유한 기타 공간은 다음과 같음

〈 표 5-37 〉 보유 기타 공간

[단위: %]

구 분	사례수	주차장	야외옥상공 간 벤치 공간 테라스	없음	정원 마당 산책로	전시실 등 센터	기타공간	운동장 농장 등 넓은 공간	도서관	옥상 시설	흡연장
전 체	39	28.2	17.9	17.9	15.4	12.8	7.7	5.1	2.6	2.6	2.6
운영 유형	행정기관	10	40.0	30.0	40.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	문화재단	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화원	6	16.7	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0
	문화의집	21	28.6	19.0	9.5	14.3	9.5	14.3	4.8	0.0	4.8
지역 규모	대도시	12	16.7	16.7	25.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	8.3
	중소도시	22	31.8	13.6	18.2	9.1	22.7	4.5	0.0	4.5	0.0
	읍면지역	5	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0
권역	서울·인천·경기	9	11.1	22.2	22.2	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0
	강원·제주	7	57.1	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	대전·세종·충남·충북	6	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	대구·경북	6	50.0	33.3	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	부산·울산·경남	4	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	7	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3

(3) 문화의집 최근 시설 개보수

■ 개보수 여부

- 최근 개보수한 경험이 있는 문화의집은 41.0%로 나타남
- 읍면지역의 문화의집 최근 시설 개보수 경험이 높은 것으로 나타남

〈 표 5-38 〉 개보수 여부

[단위:%]

구 분	사례수	있다	없다	계	
전 체	39	41.0	59.0	100.0	
운영 유형	행정기관	10	60.0	40.0	100.0
	문화재단	2	50.0	50.0	100.0
	문화원	6	33.3	66.7	100.0
	문화의집	21	33.3	66.7	100.0
지역 규모	대도시	12	41.7	58.3	100.0
	중소도시	22	31.8	68.2	100.0
	읍면지역	5	80.0	20.0	100.0
권역	서울·인천·경기	9	44.4	55.6	100.0
	강원·제주	7	28.6	71.4	100.0
	대전·세종·충남·충북	6	50.0	50.0	100.0
	대구·경북	6	33.3	66.7	100.0
	부산·울산·경남	4	50.0	50.0	100.0
	광주·전북·전남	7	42.9	57.1	100.0

■ 시설 개보수 내용

- 최근 시설 개보수 내용을 살펴보면, 내부 시설 또는 확충 리모델링이 56.3%로 가장 높게 나타났으며, 외관 리모델링, 노후화로 인한 보수, 방수/동파 등에 의한 보수 등이 각각 12.5%로 나타남

〈 표 5-39 〉 시설 개보수 내용

[단위:%, 복수응답]

구 분	사례수	내부 리모델링 / 시설 확충 리모델링	외관 리모델링	노후화로 인한 보수	방수, 동파 등의 보수	방음을 위한 보수	
전 체	16	56.3	12.5	12.5	12.5	6.3	
운영 유형	행정기관	6	50.0	0.0	33.3	16.7	0.0
	문화재단	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화원	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	문화의집	7	57.1	28.6	0.0	0.0	14.3
지역 규모	대도시	5	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	중소도시	7	42.9	14.3	0.0	28.6	14.3
	읍면지역	4	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
권역	서울·인천·경기	4	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	강원·제주	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0

구 분	사례수	내부 리모델링 / 시설 확충 리모델링	외관 리모델링	노후화로 인한 보수	방수, 동파 등의 보수	방음을 위한 보수
대구·경북	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
부산·울산·경남	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주·전북·전남	3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0

■ 개보수 비용

○ 최근 시설 개보수 비용을 파악해 본 결과, 1천만원 미만이 37.5%로 나타남

〈 표 5-40 〉 개보수 비용

[단위:%]

구 분	사례수	1000만원 미만	1000만원~5000만원 미만	5천만원 ~ 1억 미만	센터예산/지자체예산 / 없음	1억 이상	
전 체	16	37.5	18.8	18.8	18.8	6.3	
운영 유형	행정기관	6	50.0	0.0	16.7	33.3	0.0
	문화재단	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	문화원	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	문화의집	7	42.9	28.6	14.3	14.3	0.0
지역 규모	대도시	5	40.0	0.0	20.0	40.0	0.0
	중소도시	7	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0
	읍면지역	4	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0
권역	서울·인천·경기	4	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0
	강원·제주	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	3	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3
	대구·경북	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부산·울산·경남	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	광주·전북·전남	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0

3) 기자재 보유 현황

■ 기자재 보유 여부

- 문화의집의 기자재 종류별 보유율을 파악한 결과,
 - 음향장비 및 컴퓨터 등이 94.9%로 가장 높았으며, 그다음으로 서적 82.1%, 악기 61.5%, 미술도구 41.0%, 체육도구 23.1%의 순으로 나타남
- 악기류의 경우, 대도시 및 대전·세종·충남·충북 문화의집의 보유율이 상대적으로 높음

〈 표 5-41 〉 기자재 보유 여부

[단위%, 복수응답]

구분	사례수	음향 장비 및 컴퓨터 등	악기	미술 도구	목공 도구	공예 도구	체육 도구	서적	기타	
전체	39	94.9	61.5	41.0	12.8	15.4	23.1	82.1	10.3	
운영 유형	행정기관	10	90.0	50.0	30.0	20.0	20.0	40.0	80.0	0.0
	문화재단	2	100.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0
	문화원	6	100.0	83.3	66.7	16.7	16.7	33.3	100.0	0.0
	문화의집	21	95.2	61.9	33.3	4.8	9.5	9.5	76.2	14.3
지역 규모	대도시	12	100.0	75.0	50.0	16.7	16.7	16.7	91.7	0.0
	중소도시	22	90.9	59.1	31.8	9.1	13.6	22.7	81.8	18.2
	읍면지역	5	100.0	40.0	60.0	20.0	20.0	40.0	60.0	0.0
권역	서울·인천·경기	9	100.0	66.7	55.6	11.1	11.1	22.2	88.9	22.2
	강원·제주	7	85.7	57.1	14.3	14.3	14.3	0.0	85.7	14.3
	대전·세종·충남·충북	6	100.0	83.3	66.7	16.7	16.7	16.7	83.3	16.7
	대구·경북	6	100.0	50.0	16.7	0.0	0.0	50.0	83.3	0.0
	부산·울산·경남	4	100.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	0.0
	광주·전북·전남	7	85.7	57.1	57.1	14.3	28.6	28.6	85.7	0.0

■ 기자재 보유 개수

○ 보유 기자재 수량을 파악한 결과,

- 서적은 3천점 정도 보유하고 있으며, 목공도구 54개, 공예도구 45개, 미술도구 36개, 악기 28개, 체육도구 23개를 보유하고 있는 것으로 나타남

〈 표 5-42 〉 기자재 보유 개수

[단위개, 복수응답]

구분	사례수	음향 장비 및 컴퓨터 등	악기	미술 도구	목공 도구	공예 도구	체육 도구	서적	기타	
전체	39	8.22	28.48	36.47	54.25	45.00	23.25	3006.31	105.25	
운영 유형	행정기관	10	2.44	21.50	54.50	2.00	30.00	31.67	4203.13	-
	문화재단	2	50.50	100.00	50.50	100.00	100.00	1.00	50.50	100.00
	문화원	6	7.33	26.80	32.25	15.00	15.00	5.00	4685.17	-
	문화의집	21	6.79	25.77	29.71	100.00	40.00	40.00	2147.81	107.00
지역 규모	대도시	12	6.73	23.88	42.60	100.00	50.00	40.00	4913.73	-
	중소도시	22	9.80	33.00	38.00	51.00	53.33	11.20	1175.06	105.25
	읍면지역	5	5.20	17.50	22.67	15.00	15.00	45.00	7000.00	-
권역	서울·인천·경기	9	16.67	33.67	33.00	100.00	100.00	20.50	2359.50	50.50
	강원·제주	7	3.83	56.50	80.00	2.00	30.00	-	858.33	20.00
	대전·세종·충남·충북	6	4.50	20.00	28.00	15.00	15.00	50.00	6822.20	300.00
	대구·경북	6	5.33	11.33	10.00	-	-	8.33	3800.00	-
	부산·울산·경남	4	2.67	10.00	-	-	-	-	3632.50	-
	광주·전북·전남	7	9.33	20.75	45.00	100.00	40.00	35.00	1966.67	-

4) 타 시설과의 차별화되는 특이 사항

- 타 시설과의 차별화될 수 있는 특이사항을 조사한 결과, 없다고 응답한 문화의집이 48.7%로 나타남
- 편의시설, 다양한 문화프로그램, 최신장비 등을 차별점이라고 응답함

〈 표 5-43 〉 타 시설과 차별화되는 특이사항

[단위: %]

구 분	사례수	없음	편의 시설 보유	문화 시설 다양한 문화프로그램	최신 장비 보유 기자재 보유	큰 규모 활동에 적합한 시설	기타	접근성	방음 시설 공연시설 보유	
전 체	39	48.7	15.4	12.8	7.7	5.1	5.1	2.6	2.6	
운영 유형	행정기관	10	50.0	10.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	문화재단	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화원	6	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화의집	21	52.4	9.5	4.8	14.3	9.5	0.0	4.8	4.8
지역 규모	대도시	12	41.7	16.7	8.3	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0
	중소도시	22	59.1	18.2	9.1	4.5	4.5	0.0	0.0	4.5
	읍면지역	5	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0
권역	서울·인천·경기	9	33.3	33.3	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0
	강원·제주	7	57.1	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	대전·세종·충남·충북	6	33.3	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	대구·경북	6	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부산·울산·경남	4	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	7	42.9	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0

4. 문화의집 운영 실적

1) 프로그램 운영

(1) 프로그램별 운영 여부

- 프로그램 유형별 운영 여부를 파악한 결과,
 - 교육 프로그램이 61.5%로 가장 많았으며, 그다음으로 동호회 지원 프로그램 35.9%, 공동체 프로그램 30.8%, 공연/전시 및 온라인 프로그램 25.6%, 축제 프로그램 23.1%의 순으로 나타남
 - 대관의 경우, 단기대관 프로그램 38.5%, 장기 대관 15.4%로 나타남

〈 표 5-44 〉 프로그램별 운영 여부

[단위: %, 복수응답]

구 분	사례수	교육 프로그램	공연 전시 프로그램	공동체 프로그램	축제 프로그램	동호회 지원 프로그램	온라인 프로그램	단기 대관	장기 대관
전 체	39	61.5	25.6	30.8	23.1	35.9	25.6	38.5	15.4
운영 유형	행정기관	10	50.0	10.0	30.0	0.0	20.0	10.0	10.0
	문화재단	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	문화원	6	66.7	33.3	16.7	0.0	50.0	33.3	66.7
	문화의집	21	71.4	33.3	38.1	42.9	38.1	28.6	47.6
지역 규모	대도시	12	58.3	25.0	33.3	25.0	33.3	16.7	33.3
	중소도시	22	59.1	22.7	22.7	22.7	27.3	31.8	40.9
	읍면지역	5	80.0	40.0	60.0	20.0	80.0	20.0	40.0
권역	서울·인천·경기	9	66.7	33.3	44.4	22.2	44.4	22.2	33.3
	강원·제주	7	71.4	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6
	대전·세종·충남·충북	6	66.7	33.3	66.7	50.0	66.7	16.7	83.3
	대구·경북	6	50.0	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	50.0
	부산·울산·경남	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	7	71.4	42.9	42.9	28.6	57.1	42.9	28.6

(2) 2020년 프로그램 운영 횟수

- 프로그램 유형별 운영 횟수를 파악한 결과, 교육프로그램은 연간 평균 56.10개 운영되는 것으로 나타남
 - 대도시의 경우 교육프로그램 운영 횟수가 상대적으로 많은 것으로 나타남
- 동호회 프로그램은 평균 8.82개, 온라인 프로그램 7.78개, 공연/전시 5.25개 운영되고 있는 것으로 나타남
 - 전남·전북 지역에서 공동체, 동호회 및 온라인 프로그램이 상대적으로 많이 개설되고 있는 것으로 나타남
 - 읍면지역에서 온라인 프로그램 개설수가 높게 나타남

〈 표 5-45 〉 2020년 프로그램 운영 횟수

[단위:개, 복수응답]

구분	사례수	교육 프로그램	공연/전시 프로그램	공동체 프로그램	축제 프로그램	동호회 지원 프로그램	온라인 프로그램	단기 대관	장기 대관	
전체	39	56.10	5.25	3.22	2.50	8.82	7.78	8.75	23.50	
운영 유형	행정기관	10	2.20	8.00	4.00	-	11.50	3.00	1.00	2.00
	문화재단	2	-	-	-	-	1.00	1.00	-	-
	문화원	6	167.50	3.50	1.00	-	3.00	2.50	12.50	124.00
	문화의집	21	40.09	5.40	3.20	2.50	12.80	12.20	7.71	3.75
지역 규모	대도시	12	139.20	6.50	4.33	2.00	6.50	2.00	15.67	2.00
	중소도시	22	35.45	3.25	1.00	3.00	3.40	4.00	7.86	67.00
	읍면지역	5	9.00	8.00	4.33	1.00	16.75	40.00	1.50	1.00
권역	서울·인천·경기	9	137.40	6.00	1.00	2.00	2.00	1.50	6.00	1.50
	강원·제주	7	3.75	-	-	8.00	-	3.00	1.50	-
	대전·세종·충남·충북	6	12.67	4.00	1.33	1.00	5.67	10.00	11.50	45.00
	대구·경북	6	109.67	3.50	1.00	1.00	2.00	4.00	14.00	-
	부산·울산·경남	4	2.00	-	-	-	-	-	-	-
	광주·전북·전남	7	12.75	7.50	7.33	2.00	23.33	21.00	4.00	3.00

(3) 2020년 월 평균 이용자 수

- 월 평균 이용자수를 파악한 결과, 전체 월 평균 2,126명이 이용하고 있는 것으로 나타남
 - 공동체 프로그램의 월 평균 이용자가 417명으로 가장 많은 것으로 나타남
 - 그다음으로 교육프로그램 403명, 동호회 프로그램 300명, 공연/전시 프로그램 207명의 순으로 나타남
 - 기타 프로그램의 경우에도 월 평균 275명이 이용하는 것으로 나타남

〈 표 5-46 〉 2020년 월 평균 이용자 수

[단위:명, 복수응답]

구분	사례수	교육 프로그램	공연/전시 프로그램	공동체 프로그램	축제 프로그램	동호회 지원 프로그램	온라인 프로그램	기타	단기 대관	장기 대관	전체	
전체	39	403.2	207.5	417.8	117.1	300.3	189.4	275.0	154.7	22.00	2126	
운영 유형	행정기관	10	28.20	120.0	125.0	-	128.0	20.00	-	15.00	15.00	461
	문화재단	2	-	-	-	-	20.00	300.0	-	-	-	322
	문화원	6	436.0	450.0	2976.0	-	422.6	300.0	-	304.2	50.00	4945
	문화의집	21	561.8	128.0	82.00	117.1	352.0	157.0	275.0	89.29	15.00	1798
지역 규모	대도시	12	338.4	85.00	55.00	110.0	78.00	30.00	500.0	60.00	15.00	1283
	중소도시	22	472.1	325.0	96.67	125.0	308.0	153.5	50.00	164.3	50.00	1767
	읍면지역	5	294.7	95.0	1102.0	100.0	402.0	600.0	-	263.5	15.00	2877

구분	사례 수	교육 프로그램	공연/전시 프로그램	공동체 프로그램	축제 프로그램	동호회 지원 프로그램	온라인 프로그램	기타	단기 대관	장기 대관	전체	
권역	서울·인천·경기	9	720.4	160.0	22.50	100.0	32.00	170.0	-	80.00	17.50	1311
	강원·제주	7	47.25	-	-	100.0	-	20.00	-	22.50	-	197
	대전·세종·충남·충북	6	739.7	145.0	1068.7	100.0	602.6	100.0	50.00	211.7	32.50	3056
	대구·경북	6	225.0	450.0	60.00	200.0	250.0	205.0	-	241.6	-	1638
	부산·울산·경남	4	270.0	-	-	-	-	-	-	-	-	274
	광주·전북·전남	7	277.5	75.00	150.0	110.0	300.0	315.0	500.0	80.00	10.00	1825

2) 코로나-19 대응 운영

(1) 코로나-19 발생 이후 프로그램 운영 상 변화

- 코로나-19 대응 운영 방안을 파악한 결과,
 - 휴관한 경우가 94.9%, 프로그램 운영/개최를 연기한 경우가 41.0%로 나타났다
 - 프로그램의 참여자 수를 축소 운영한 경우도 38.5%로 나타남
- 반면, 35.9%의 문화의집이 비대면 상황에 대처하기 위해 온라인 프로그램을 운영한 것으로 나타났음
 - 온라인 프로그램은 중소도시, 대구·경북 및 광주·전북·전남 소재 문화의집이 더 많이 활용한 것으로 나타남

〈 표 5-47 〉 코로나-19 발생 이후 프로그램 운영 상 변화

[단위:%, 복수응답]

구분	사례수	프로그램의 참여자 수를 축소 운영했다	온라인 프로그램을 운영했다	휴관했다	프로그램 운영 또는 개최를 연기했다	기타
전체	39	38.5	35.9	94.9	41.0	2.6
운영 유형	행정기관	10	30.0	10.0	100.0	0.0
	문화재단	2	0.0	100.0	100.0	0.0
	문화원	6	50.0	50.0	83.3	0.0
	문화의집	21	42.9	38.1	95.2	4.8
지역규모	대도시	12	33.3	33.3	91.7	0.0
	중소도시	22	45.5	40.9	100.0	4.5
	읍면지역	5	20.0	20.0	80.0	0.0
권역	서울·인천·경기	9	44.4	44.4	100.0	0.0
	강원·제주	7	28.6	14.3	100.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	6	16.7	16.7	83.3	0.0
	대구·경북	6	66.7	50.0	100.0	0.0
	부산·울산·경남	4	0.0	0.0	100.0	25.0
	광주·전북·전남	7	57.1	71.4	85.7	0.0

(2) 코로나-19 관련 온라인 프로그램 개수와 참여자 수

○ 코로나-19 대응 온라인 프로그램을 운영한 횟수는 평균 10.3개이며, 월 평균 이용자수는 56.8명으로 나타남

〈 표 5-48 〉 코로나-19 관련 온라인 프로그램 개수와 참여자 수

[단위:%,회,명]

구 분	사례수	운영 여부		2020년간 운영(지원) 횟수		
		있음	없음	2020년간 운영(지원) 횟수	2020년 월평균 이용자 수	
전 체	39	28.2	71.8	10.26	56.77	
운영 유형	행정기관	10	10.0	90.0	.30	2.00
	문화재단	2	50.0	50.0	2.00	98.00
	문화원	6	50.0	50.0	53.50	233.33
	문화의집	21	28.6	71.4	3.43	28.48
지역규모	대도시	12	25.0	75.0	26.25	70.00
	중소도시	22	31.8	68.2	1.59	39.73
	읍면지역	5	20.0	80.0	10.00	100.00
권역	서울·인천·경기	9	33.3	66.7	35.33	112.89
	강원·제주	7	14.3	85.7	.43	2.86
	대전·세종·충남·충북	6	16.7	83.3	1.67	1.33
	대구·경북	6	50.0	50.0	2.67	105.00
	부산·울산·경남	4	0.0	100.0	0.00	0.00
	광주·전북·전남	7	42.9	57.1	7.57	77.14

3) 대관 실적

(1) 대관 실적 및 시간당 대관비용

- 대관업무를 하는 문화의집은 23.1%로 나타남
- 대관비용은 시간당 평균 8천 원인 것으로 나타남

〈 표 5-49 〉 대관 여부 및 시간당 대관 비용

[단위:%, 원]

구 분	사례수	대관 여부			대관비용/시간	
		예	아니오	계		
전 체	39	23.1	76.9	100.0	8,000	
운영 유형	행정기관	10	10.0	90.0	100.0	5,000
	문화재단	2	50.0	50.0	100.0	0
	문화원	6	33.3	66.7	100.0	20,000
	문화의집	21	23.8	76.2	100.0	5,400
지역규모	대도시	12	50.0	50.0	100.0	10,333
	중소도시	22	13.6	86.4	100.0	3,333
	읍면지역	5	0.0	100.0	100.0	-
권역	서울·인천·경기	9	55.6	44.4	100.0	2,400
	강원·제주	7	0.0	100.0	100.0	-
	대전·세종·충남·충북	6	33.3	66.7	100.0	25,000
	대구·경북	6	0.0	100.0	100.0	-

구 분	사례수	대관 여부			대관비용/시간
		예	아니오	계	
부산·울산·경남	4	25.0	75.0	100.0	0
광주·전북·전남	7	14.3	85.7	100.0	10,000

5. 이용자 현황

1) 회원제도 운영 여부

○ 회원제도를 운영하고 있는 문화의집은 23.1%로 나타났으며, 읍면지역이 상대적으로 더 많이 운영함

〈 표 5-50 〉 회원제도 운영 여부

[단위:%]

구 분	사례수	회원제도 운영 여부		회원규모	
		운영하고 있다	운영하지 않는다	평균	
전 체	39	23.1	76.9	765.00	
운영 유형	행정기관	10	30.0	70.0	138.67
	문화재단	2	0.0	100.0	-
	문화원	6	16.7	83.3	250.00
	문화의집	21	23.8	76.2	1243.80
지역규모	대도시	12	16.7	83.3	300.00
	중소도시	22	18.2	81.8	1448.50
	읍면지역	5	60.0	40.0	163.67
권역	서울·인천·경기	9	33.3	66.7	166.67
	강원·제주	7	14.3	85.7	26.00
	대전·세종·충남·충북	6	33.3	66.7	175.50
	대구·경북	6	16.7	83.3	5618.00
	부산·울산·경남	4	0.0	100.0	-
	광주·전북·전남	7	28.6	71.4	195.00

2) 이용자 DB 구축 여부

○ 이용자 DB 구축을 하고 있는 문화의집은 33.3%으로 나타남

〈 표 5-51 〉 이용자 DB 구축 여부

[단위:%]

구 분	사례수	있다	없다	계	
전 체	39	33.3	66.7	100.0	
운영 유형	행정기관	10	10.0	90.0	100.0
	문화재단	2	50.0	50.0	100.0
	문화원	6	33.3	66.7	100.0
	문화의집	21	42.9	57.1	100.0
지역규모	대도시	12	50.0	50.0	100.0
	중소도시	22	22.7	77.3	100.0
	읍면지역	5	40.0	60.0	100.0

구 분		사례수	있다	없다	계
권역	서울·인천·경기	9	44.4	55.6	100.0
	강원·제주	7	14.3	85.7	100.0
	대전·세종·충남·충북	6	66.7	33.3	100.0
	대구·경북	6	0.0	100.0	100.0
	부산·울산·경남	4	25.0	75.0	100.0
	광주·전북·전남	7	42.9	57.1	100.0

3) 동호회 유무

○ 문화의집에서 활동하고 있는 동호회 유무를 파악한 결과, 48.7%가 동호회가 있다고 응답함

〈 표 5-52 〉 동호회 유무

[단위:%]

구 분		사례수	있다	없다	계
전 체		39	48.7	51.3	100.0
응답자 소속형태	지자체 파견	6	33.3	66.7	100.0
	직접 채용	23	52.2	47.8	100.0
	기타	10	50.0	50.0	100.0
운영 유형	행정기관	10	30.0	70.0	100.0
	문화재단	2	100.0	0.0	100.0
	문화원	6	50.0	50.0	100.0
	문화의집	21	52.4	47.6	100.0
지역규모	대도시	12	33.3	66.7	100.0
	중소도시	22	50.0	50.0	100.0
	읍면지역	5	80.0	20.0	100.0
권역	서울·인천·경기	9	55.6	44.4	100.0
	강원·제주	7	28.6	71.4	100.0
	대전·세종·충남·충북	6	50.0	50.0	100.0
	대구·경북	6	50.0	50.0	100.0
	부산·울산·경남	4	25.0	75.0	100.0
	광주·전북·전남	7	71.4	28.6	100.0

4) 방문자 수

○ 2020년 문화의집 방문자 수는 5,448명으로 나타났으며, 평일 1일 35.3명, 주말 1일 평균 46.4명으로 집계되었음

〈 표 5-53 〉 방문자 수

[단위:명]

구 분	사례수	2020년			
		총 방문자 수	평일 1일 평균	주말 1일 평균	
전 체		31	5447.8	35.3	46.4
응답자 소속형태	지자체 파견	5	1745.4	17.3	1.0
	직접 채용	20	6142.8	34.2	51.6
	기타	6	6216.7	51.0	41.0

구분	사례수	2020년			
		총 방문자 수	평일 1일 평균	주말 1일 평균	
운영 유형	행정기관	8	4890.1	25.0	57.0
	문화재단	2	3033.5	17.5	3.0
	문화원	5	7452.0	38.0	103.3
	문화의집	16	5402.2	41.6	32.0
지역규모	대도시	8	6351.6	28.6	79.2
	중소도시	18	2933.9	29.1	24.4
	읍면지역	5	13052.0	66.0	55.0
권역	서울·인천·경기	7	2308.1	29.9	87.7
	강원·제주	4	3047.8	27.7	40.3
	대전·세종·충남·충북	5	8148.0	43.4	30.8
	대구·경북	6	8905.0	33.6	61.5
	부산·울산·경남	2	439.0	7.0	9.0
	광주·전북·전남	7	6498.1	47.6	41.5

6. 문화의집 운영 애로사항 및 지원 필요사항

1) 애로사항

- 운영상의 애로점(1순위)을 파악한 결과 '예산'과 '운영인력 수' 부족이 각각 25.6%로 가장 높게 나타남
- 그다음으로 '자치단체의 낮은 관심도 부족', '주민들의 관심도 부족', '불안정한 고용상태' 및 '낮은 임금'의 순으로 나타남

〈 표 5-54 〉 운영 상 애로사항(1순위)

[단위:%]

구분	사례수	운영인력 수 부족	예산 부족	자치단체의 낮은 관심도	주민들의 관심도 부족	불안정한 고용상태	낮은 임금	기타	배후지 접근성이 낮음	
전체	39	25.6	25.6	15.4	12.8	7.7	5.1	5.1	2.6	
운영 유형	행정기관	10	50.0	10.0	0.0	30.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	문화재단	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화원	6	0.0	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	문화의집	21	23.8	23.8	14.3	9.5	9.5	9.5	4.8	4.8
지역규모	대도시	12	41.7	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	16.7	8.3
	중소도시	22	22.7	31.8	22.7	9.1	4.5	9.1	0.0	0.0
	읍면지역	5	0.0	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0
권역	서울·인천·경기	9	22.2	33.3	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0
	강원·제주	7	42.9	0.0	28.6	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	6	33.3	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구·경북	6	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
	부산·울산·경남	4	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	광주·전북·전남	7	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3

- 운영상의 애로점(1+2+3순위)을 복수응답으로 분석한 결과는 다음과 같음

〈 표 5-55 〉 운영 상 애로사항(1+2+3순위)

[단위:%,복수응답]

구 분	사례수	운영 인력 수 부족	예산 부족	자치 단체 의 낮은 관심 도	주민 들의 관심 도 부족	낮은 임금	배후 지 접근 성이 낮음	불안 정한 고용 상태	운영 인력 의 역량 부족	기타	
전 체	39	61.5	53.8	43.6	41.0	28.2	28.2	17.9	12.8	12.8	
운영 유형	행정기관	10	60.0	50.0	30.0	60.0	0.0	50.0	10.0	30.0	10.0
	문화재단	2	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화원	6	83.3	83.3	50.0	16.7	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	문화의집	21	57.1	47.6	47.6	33.3	33.3	28.6	23.8	9.5	19.0
지역규모	대도시	12	58.3	16.7	33.3	66.7	16.7	50.0	25.0	8.3	25.0
	중소도시	22	68.2	72.7	59.1	27.3	27.3	13.6	9.1	13.6	9.1
	읍면지역	5	40.0	60.0	0.0	40.0	60.0	40.0	40.0	20.0	0.0
권역	서울·인천·경기	9	44.4	33.3	33.3	55.6	55.6	11.1	44.4	11.1	11.1
	강원·제주	7	57.1	57.1	57.1	28.6	14.3	42.9	0.0	42.9	0.0
	대전·세종·충남·충북	6	100.0	83.3	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	대구·경북	6	66.7	100.0	66.7	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	부산·울산·경남	4	50.0	25.0	25.0	75.0	0.0	75.0	0.0	0.0	50.0
	광주·전북·전남	7	57.1	28.6	57.1	28.6	14.3	42.9	42.9	14.3	14.3

2) 지원 필요사항

○ 지원필요사항을 조사한 결과,

- ‘연속적 고정적 지원’ 17.9%, ‘공모사업 및 문화예술지원의 활성화’ 12.8%, ‘동호회를 통한 재취업 연결 및 강사활동 연계’ 10.3%, ‘서류 작성의 간소화’ 7.7%의 순으로 나타남

〈 표 5-56 〉 지원 필요사항

[단위: %]

구 분	사례수	없음	연속적 고정적 지원 체계적 지원	공모 사업의 활성화 및 유지 문화예술 지원 활성화	재취업 연결 자기 개발 강사활동 연계 고려	서류 작성의 간소화 편의성	생활문화 시설 및 동호회의 운영 가이드 제공 및 공유	운영 및 활동을 위한 공간지원	운영 활동비 강사비 등 예산지원	도서구입 기자재지 원	문화의집 활성화 및 프로그램 홍보	장애인 회원을 위한 지원	전문강사 수급 및 강좌 등 활동 지원
전 체	39	30.8	17.9	12.8	10.3	7.7	5.1	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
응답자 소속형태	지자체 파견	6	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	직접 채용	23	34.8	4.3	17.4	8.7	13.0	8.7	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0
	기타	10	20.0	40.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0
운영 유형	행정기관	10	20.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	문화재단	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화원	6	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
지역 규모	문화의집	21	38.1	19.0	9.5	9.5	9.5	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8
	대도시	12	33.3	0.0	25.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3
	중소도시	22	36.4	22.7	9.1	9.1	13.6	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0
권역	읍면지역	5	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	서울·인천·경기	9	33.3	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
	강원·제주	7	42.9	42.9	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	6	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	대구·경북	6	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	부산·울산·경남	4	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0
광주·전북·전남	7	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	

제2절 문화의집 이용실태

1. 문화의집 방문

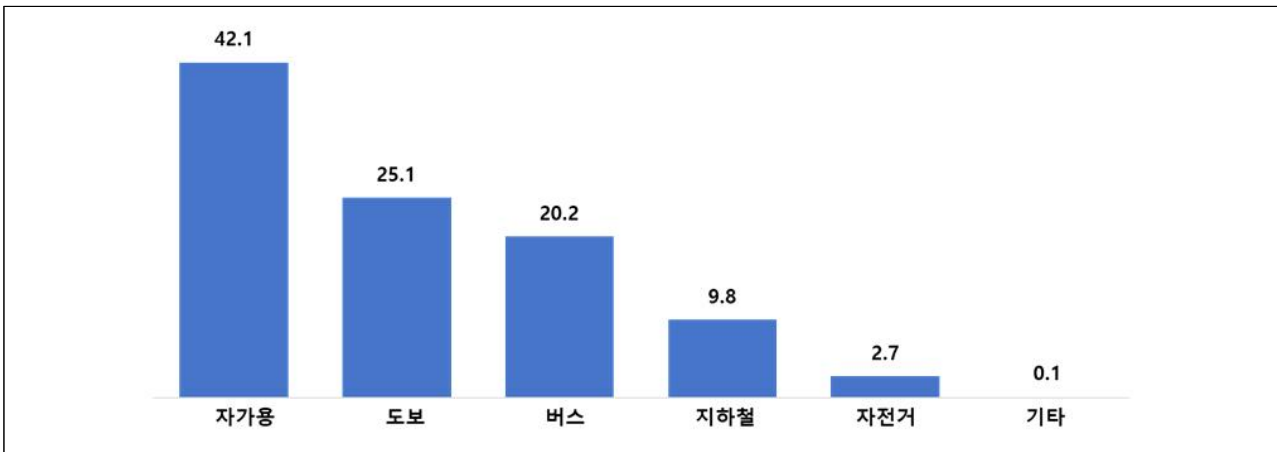
1) 방문 시 이동수단

○ 문화의집 방문 시 이동수단을 조사한 결과,

- 이동수단으로 '자가용' (42.1%)이 가장 높았으며, '도보' (25.1%), '버스' (20.2%), '지하철' (9.8%) 순으로 나타남
- 연령별로 볼 때, 20대는 '버스' (32.3%) 이용률이 가장 높았으며, 타 연령대는 모두 '자가용' 이 가장 높은 응답률을 보임
- 혼인 상태별로 볼 때, 미혼은 '도보' (30.7%) 및 '버스' (26.1%), 기혼은 '자가용' (51.7%) 이용 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 지역규모별로 볼 때, 읍면지역은 '자가용' (64.5%) 이용률이 매우 높고, '버스' (3.2%), '지하철' (0.0%) 이용률이 매우 낮아 대중교통 이용에 제한이 있는 것으로 판단됨

[그림5-1] 방문 시 이동수단

[단위:%]



< 표 5-57 > 방문 시 이동수단

[단위:%]

구분		사례수	자가용	도보	버스	지하철	자전거	기타	계
전체		1112	42.1	25.1	20.2	9.8	2.7	0.1	100.0
성별	남	523	50.5	21.0	16.3	9.2	3.1	0.0	100.0
	여	572	34.1	29.2	23.4	10.7	2.4	0.2	100.0
	기타	17	52.9	11.8	35.3	0.0	0.0	0.0	100.0
연령	20대 이하	266	22.9	29.3	32.3	12.8	2.6	0.0	100.0
	30대	343	39.9	25.7	20.1	11.7	2.3	0.3	100.0
	40대	251	53.8	24.3	13.1	6.0	2.8	0.0	100.0
	50대	154	57.1	18.2	16.2	6.5	1.9	0.0	100.0
	60대 이상	98	48.0	24.5	12.2	10.2	5.1	0.0	100.0

구 분		사례수	자가용	도보	버스	지하철	자전거	기타	계
혼인 상태	미혼	460	28.7	30.7	26.1	12.2	2.2	0.2	100.0
	기혼	633	51.7	21.0	16.3	8.2	2.8	0.0	100.0
	기타	19	47.4	26.3	10.5	5.3	10.5	0.0	100.0
지역규모	대도시	594	38.7	25.3	18.5	15.0	2.4	0.2	100.0
	중소도시	487	44.8	24.8	23.4	4.1	2.9	0.0	100.0
	읍면지역	31	64.5	25.8	3.2	0.0	6.5	0.0	100.0
권역	서울·인천·경기	728	36.8	26.1	20.1	14.3	2.6	0.1	100.0
	강원·제주	37	48.6	32.4	16.2	0.0	2.7	0.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	124	51.6	17.7	28.2	0.8	1.6	0.0	100.0
	대구·경북	37	54.1	29.7	16.2	0.0	0.0	0.0	100.0
	부산·울산·경남	75	46.7	25.3	24.0	4.0	0.0	0.0	100.0
	광주·전북·전남	111	56.8	22.5	12.6	0.9	7.2	0.0	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	526	41.6	24.0	21.7	10.3	2.3	0.2	100.0
	생활공예	87	42.5	19.5	27.6	8.0	2.3	0.0	100.0
	생활기술	112	42.0	27.7	16.1	12.5	1.8	0.0	100.0
	생활운동	189	44.4	29.6	14.8	8.5	2.6	0.0	100.0
	생활지식/언어	43	44.2	27.9	18.6	7.0	2.3	0.0	100.0
	생활취미오락	62	50.0	21.0	17.7	9.7	1.6	0.0	100.0
	사회관계 활동	36	22.2	33.3	25.0	11.1	8.3	0.0	100.0
	미디어	35	34.3	20.0	28.6	8.6	8.6	0.0	100.0
	기타	22	50.0	22.7	13.6	9.1	4.5	0.0	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	135	40.7	28.1	21.5	7.4	2.2	0.0	100.0
	문학	140	37.1	29.3	22.9	10.0	0.7	0.0	100.0
	무용, 댄스	26	50.0	19.2	15.4	11.5	3.8	0.0	100.0
	요가(필라테스 등)	72	33.3	38.9	16.7	8.3	2.8	0.0	100.0
	서양음악	41	58.5	19.5	7.3	9.8	2.4	2.4	100.0
	전통음악	27	59.3	7.4	18.5	14.8	0.0	0.0	100.0
	연극	35	22.9	25.7	45.7	5.7	0.0	0.0	100.0
	사진	44	54.5	9.1	20.5	9.1	6.8	0.0	100.0
	만화, 웹툰	25	8.0	40.0	28.0	20.0	4.0	0.0	100.0
	영화	35	40.0	14.3	17.1	22.9	5.7	0.0	100.0
	건축	18	61.1	22.2	16.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	생활공예	87	42.5	19.5	27.6	8.0	2.3	0.0	100.0
	요리	50	48.0	30.0	12.0	10.0	0.0	0.0	100.0
	제과제빵	30	36.7	33.3	10.0	16.7	3.3	0.0	100.0
	바리스타, 다도	23	43.5	26.1	13.0	17.4	0.0	0.0	100.0
	미용	9	22.2	0.0	66.7	0.0	11.1	0.0	100.0
	꽃꽂이, 원예	16	56.3	12.5	12.5	18.8	0.0	0.0	100.0
	놀이	34	50.0	26.5	11.8	8.8	2.9	0.0	100.0
	미디어	35	34.3	20.0	28.6	8.6	8.6	0.0	100.0
	야외활동	117	51.3	23.9	13.7	8.5	2.6	0.0	100.0
	인문역사경제	10	60.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	과학	12	41.7	41.7	8.3	8.3	0.0	0.0	100.0
	수집	12	41.7	16.7	41.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	마을활동	9	22.2	33.3	33.3	11.1	0.0	0.0	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	8	12.5	12.5	37.5	37.5	0.0	0.0	100.0
	장터마켓	19	26.3	42.1	15.8	0.0	15.8	0.0	100.0
	언어	10	30.0	20.0	30.0	10.0	10.0	0.0	100.0
심리치료	11	45.5	18.2	27.3	9.1	0.0	0.0	100.0	

구 분	사례수	자가용	도보	버스	지하철	자전거	기타	계
기타 활동	11	36.4	27.3	27.3	9.1	0.0	0.0	100.0
융합 활동	11	63.6	18.2	0.0	9.1	9.1	0.0	100.0

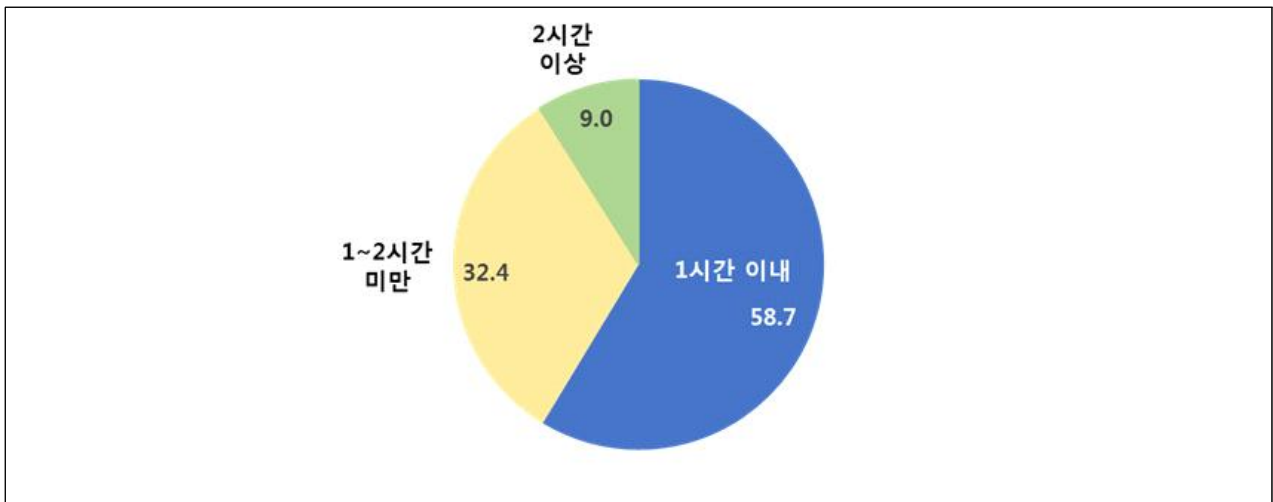
2) 방문 소요 시간

○ 문화의집 방문 시 소요 이동시간을 조사한 결과,

- 이동 시간은 ‘1시간 이내’가 58.7%로 대다수를 차지했으며, ‘1시간~2시간 미만’(32.4%), ‘2시간 이상’(9.0%)의 순으로 나타남
- 지역규모별로 볼 때, 규모가 작을수록 1시간 이내 응답 비율이 더 높은 성향을 보임

[그림5-2] 방문 소요 시간

[단위:%]



< 표 5-58 > 방문 소요 시간

[단위: %]

구 분	사례수	1시간 이내	1시간~2시간 미만	2시간 이상	계	
전 체	1115	58.7	32.4	9.0	100.0	
성별	남	523	54.3	35.9	9.8	100.0
	여	574	62.0	29.8	8.2	100.0
	기타	18	77.8	11.1	11.1	100.0
연령	20대 이하	266	54.9	35.3	9.8	100.0
	30대	343	53.9	36.4	9.6	100.0
	40대	253	60.1	29.6	10.3	100.0
	50대	154	70.1	24.7	5.2	100.0
	60대 이상	99	63.6	29.3	7.1	100.0
혼인 상태	미혼	461	57.7	33.4	8.9	100.0
	기혼	635	59.2	31.8	9.0	100.0
	기타	19	63.2	26.3	10.5	100.0
지역규모	대도시	594	55.6	35.0	9.4	100.0
	중소도시	489	61.8	29.9	8.4	100.0
	읍면지역	32	68.8	21.9	9.4	100.0

구 분		사례수	1시간 이내	1시간~2시간 미만	2시간 이상	계
권역	서울·인천·경기	728	53.8	36.7	9.5	100.0
	강원·제주	37	73.0	16.2	10.8	100.0
	대전·세종·충남·충북	125	65.6	28.0	6.4	100.0
	대구·경북	38	71.1	21.1	7.9	100.0
	부산·울산·경남	76	63.2	31.6	5.3	100.0
	광주·전북·전남	111	70.3	18.9	10.8	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	527	56.2	33.2	10.6	100.0
	생활공예	88	64.8	29.5	5.7	100.0
	생활기술	112	58.9	36.6	4.5	100.0
	생활운동	189	63.0	29.6	7.4	100.0
	생활지식/언어	43	58.1	34.9	7.0	100.0
	생활취미오락	62	54.8	29.0	16.1	100.0
	사회관계 활동	36	61.1	36.1	2.8	100.0
	미디어	35	54.3	34.3	11.4	100.0
	기타	23	69.6	21.7	8.7	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	136	52.2	32.4	15.4	100.0
	문학	140	58.6	30.7	10.7	100.0
	무용, 댄스	26	50.0	42.3	7.7	100.0
	요가(필라테스 등)	72	69.4	19.4	11.1	100.0
	서양음악	41	75.6	19.5	4.9	100.0
	전통음악	27	48.1	33.3	18.5	100.0
	연극	35	54.3	40.0	5.7	100.0
	사진	44	47.7	47.7	4.5	100.0
	만화, 웹툰	25	60.0	32.0	8.0	100.0
	영화	35	57.1	34.3	8.6	100.0
	건축	18	61.1	27.8	11.1	100.0
	생활공예	88	64.8	29.5	5.7	100.0
	요리	50	54.0	44.0	2.0	100.0
	제과제빵	30	60.0	30.0	10.0	100.0
	바리스타, 다도	23	65.2	30.4	4.3	100.0
	미용	9	66.7	33.3	0.0	100.0
	꽃꽂이, 원예	16	37.5	50.0	12.5	100.0
	놀이	34	58.8	23.5	17.6	100.0
	미디어	35	54.3	34.3	11.4	100.0
	아외활동	117	59.0	35.9	5.1	100.0
	인문역사경제	10	50.0	30.0	20.0	100.0
	과학	12	66.7	33.3	0.0	100.0
	수집	12	66.7	16.7	16.7	100.0
	마을활동	9	55.6	33.3	11.1	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	8	37.5	62.5	0.0	100.0
	장터마켓	19	73.7	26.3	0.0	100.0
	언어	10	50.0	50.0	0.0	100.0
	심리치료	11	63.6	27.3	9.1	100.0
	기타 활동	12	83.3	16.7	0.0	100.0
	융합 활동	11	54.5	27.3	18.2	100.0

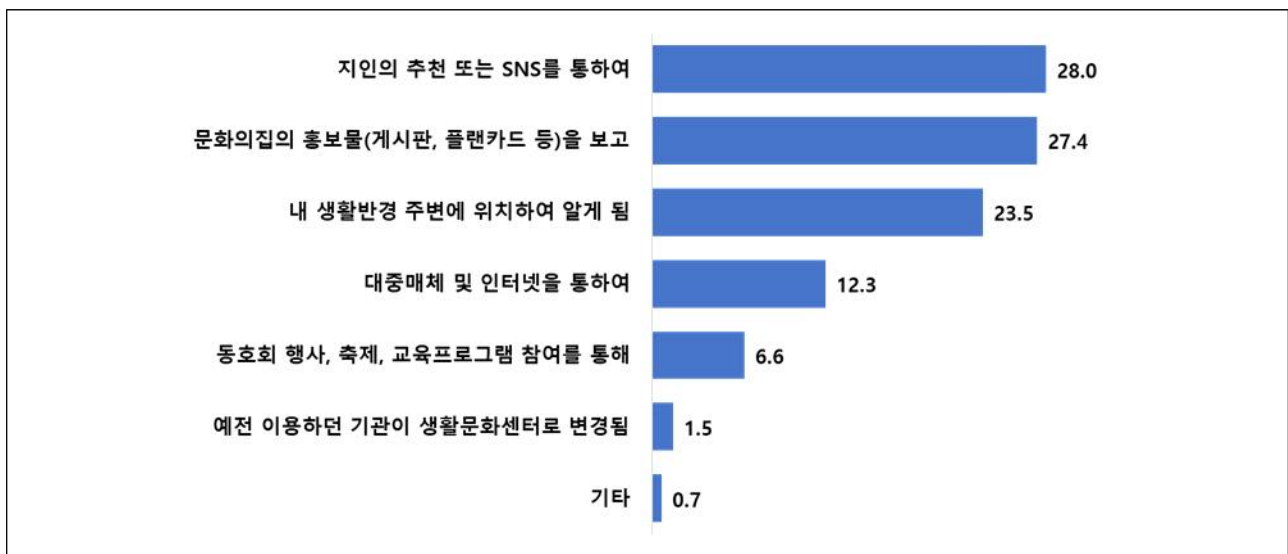
2. 문화의집 인지 경로

○ 문화의집 인지경로를 조사한 결과,

- 문화의집 인지 및 이용 경로로 ‘지인의 추천 및 SNS를 통하여’ (28.0%)가 가장 높았고, ‘문화의집 홍보물을 보고’ (27.4%), ‘내 생활반경 주변에 위치하여 알게 됨’ (23.5%)의 순으로 나타남
- 성별로 볼 때, 남성은 ‘지인의 추천 또는 SNS를 통하여’ (30.0%), 여성은 ‘내 생활반경 주변에 위치하여 알게 됨’ (27.0%)의 응답비율이 각각 가장 높게 나타남
- 지역규모별로 볼 때, 대도시는 ‘지인의 추천 또는 SNS를 통하여’ (31.5%), 중소도시와 읍면지역은 ‘문화의집의 홍보물을 보고’ (각각 28.2%, 32.3%)가 가장 높게 나타나, 인지 및 이용 경로의 차이를 보임

[그림5-3] 인지 경로

[단위:%]



< 표 5-59 > 인지 경로

[단위:%]

구분	사례수	지인의 추천 또는 SNS를 통하여	생활문화센터 /문화의집의 홍보물을 보고	내 생활반경 주변에 위치하여 알게 됨	대중매체 및 인터넷을 통하여	동호회 행사, 축제, 교육프로그램 참여를 통해	예전 이용하던 기관이 생활문화센터로 변경됨	기타	계	
전체	1111	28.0	27.4	23.5	12.3	6.6	1.5	0.7	100.0	
성별	남	523	30.0	29.1	19.3	13.2	6.9	1.0	0.6	100.0
	여	571	26.3	26.6	27.0	11.4	5.8	2.1	0.9	100.0
	기타	17	23.5	0.0	35.3	17.6	23.5	0.0	0.0	100.0
연령	20대 이하	266	30.5	22.9	23.3	16.2	4.5	1.9	0.8	100.0
	30대	343	31.2	27.7	24.2	10.5	4.7	1.5	0.3	100.0
	40대	251	23.9	30.7	24.3	12.7	7.2	1.2	0.0	100.0
	50대	154	29.2	26.6	24.7	9.7	6.5	1.3	1.9	100.0
	60대 이상	97	18.6	30.9	17.5	11.3	17.5	2.1	2.1	100.0

구분	사례수	지인의 추천 또는 SNS를 통하여	생활문화센터 / 문화의집의 홍보물을 보고	내 생활반경 주변에 위치하여 알게 됨	대중매체 및 인터넷을 통하여	동호회 행사, 축제, 교육프로그램 참여를 통해	예전 이용하던 기관이 생활문화센터로 변경됨	기타	계	
혼인 상태	미혼	460	29.8	21.3	26.3	15.7	4.6	1.5	0.9	100.0
	기혼	633	27.2	32.2	21.3	9.5	8.1	1.3	0.5	100.0
	기타	18	11.1	11.1	27.8	27.8	5.6	11.1	5.6	100.0
지역규모	대도시	594	31.3	26.4	22.7	12.5	5.4	1.5	.2	100.0
	중소도시	486	24.5	28.2	24.1	12.8	7.6	1.6	1.2	100.0
	읍면지역	31	19.4	32.3	29.0	3.2	12.9	0.0	3.2	100.0
권역	서울·인천·경기	728	29.9	28.6	22.3	12.2	5.5	1.0	0.5	100.0
	강원·제주	37	24.3	21.6	21.6	16.2	13.5	0.0	2.7	100.0
	대전·세종·충남·충북	123	28.5	21.1	24.4	11.4	10.6	2.4	1.6	100.0
	대구·경북	37	24.3	18.9	35.1	10.8	5.4	5.4	0.0	100.0
	부산·울산·경남	75	24.0	25.3	29.3	13.3	5.3	1.3	1.3	100.0
	광주·전북·전남	111	19.8	32.4	23.4	12.6	8.1	3.6	0.0	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	526	26.4	28.1	21.5	14.1	8.0	1.3	0.6	100.0
	생활공예	87	28.7	40.2	12.6	10.3	5.7	2.3	0.0	100.0
	생활기술	112	31.3	19.6	30.4	9.8	6.3	1.8	0.9	100.0
	생활운동	189	31.2	23.8	31.2	7.4	4.8	0.5	1.1	100.0
	생활지식/언어	43	27.9	32.6	16.3	7.0	9.3	4.7	2.3	100.0
	생활취미오락	61	32.8	14.8	29.5	16.4	4.9	1.6	0.0	100.0
	사회관계 활동	36	16.7	41.7	13.9	19.4	2.8	5.6	0.0	100.0
	미디어	35	22.9	40.0	14.3	22.9	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	22	31.8	9.1	40.9	4.5	9.1	0.0	4.5	100.0
	주활동 분야 (중분류)	미술	135	25.9	27.4	31.1	11.1	3.7	0.7	0.0
문학		140	27.9	28.6	20.7	16.4	4.3	0.7	1.4	100.0
무용, 댄스		26	26.9	23.1	19.2	7.7	19.2	3.8	0.0	100.0
요가(필라테스 등)		72	26.4	31.9	31.9	5.6	1.4	1.4	1.4	100.0
서양음악		41	24.4	22.0	17.1	7.3	24.4	4.9	0.0	100.0
전통음악		27	25.9	44.4	14.8	7.4	7.4	0.0	0.0	100.0
연극		35	34.3	25.7	14.3	17.1	8.6	0.0	0.0	100.0
사진		44	20.5	29.5	11.4	22.7	11.4	2.3	2.3	100.0
만화, 웹툰		25	28.0	40.0	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	100.0
영화		35	22.9	20.0	25.7	20.0	11.4	0.0	0.0	100.0
건축		18	27.8	27.8	16.7	11.1	11.1	5.6	0.0	100.0
생활공예		87	28.7	40.2	12.6	10.3	5.7	2.3	0.0	100.0
요리		50	32.0	24.0	28.0	8.0	8.0	0.0	0.0	100.0
제과제빵		30	26.7	16.7	33.3	10.0	6.7	3.3	3.3	100.0
바리스타, 다도		23	34.8	17.4	26.1	13.0	4.3	4.3	0.0	100.0
마용		9	33.3	11.1	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	100.0
꽃꽂이, 원예		15	46.7	26.7	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
놀이		34	38.2	8.8	26.5	20.6	5.9	0.0	0.0	100.0
미디어		35	22.9	40.0	14.3	22.9	0.0	0.0	0.0	100.0
아외활동		117	34.2	18.8	30.8	8.5	6.8	0.0	0.9	100.0
인문역사경제	10	40.0	30.0	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0	100.0	

구 분	사례수	지인의 추천 또는 SNS를 통하여	생활문화센터 /문화의집의 홍보물을 보고	내 생활반경 주변에 위치하여 알게 됨	대중매체 및 인터넷을 통하여	동호회 행사, 축제, 교육프로그램 참여를 통해	예전 이용하던 기관이 생활문화센터로 변경됨	기타	계
과학	12	25.0	41.7	25.0	0.0	0.0	0.0	8.3	100.0
수집	12	0.0	16.7	41.7	25.0	8.3	8.3	0.0	100.0
마을활동	9	11.1	44.4	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0	100.0
삶 공유 워크숍, 토론	8	12.5	12.5	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	100.0
장터마켓	19	21.1	52.6	10.5	15.8	0.0	0.0	0.0	100.0
언어	10	20.0	50.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	100.0
삼리치료	11	27.3	9.1	27.3	18.2	9.1	9.1	0.0	100.0
기타 활동	11	27.3	0.0	45.5	9.1	18.2	0.0	0.0	100.0
융합 활동	11	36.4	18.2	36.4	0.0	0.0	0.0	9.1	100.0

3. 문화의집 이용 행동

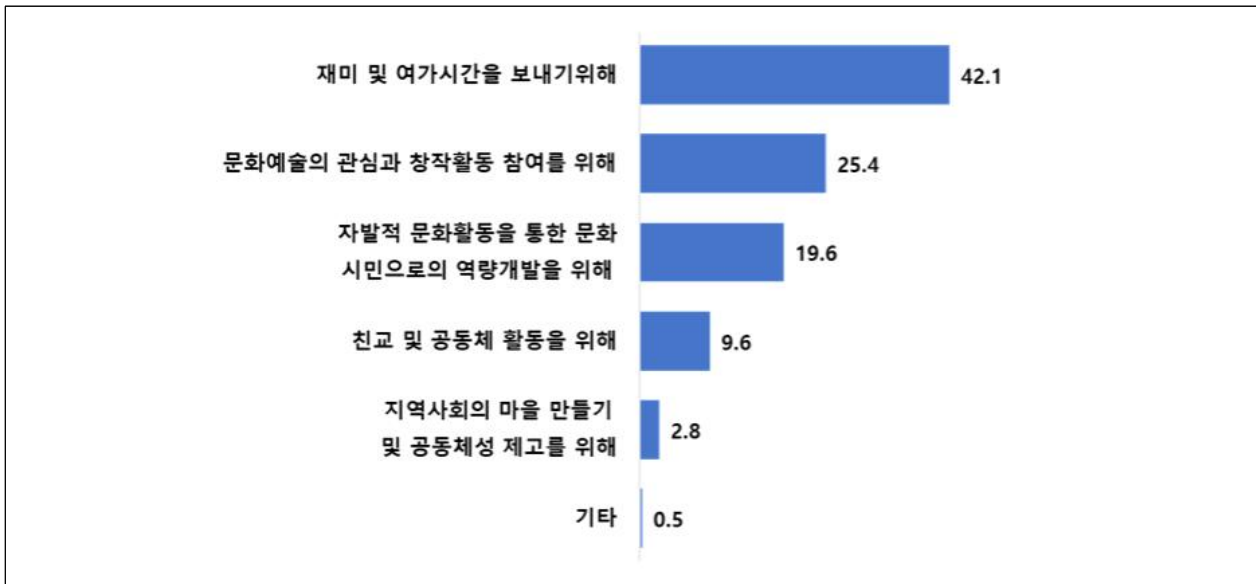
1) 문화의집 이용 동기 및 목적

(1) 문화의집 이용 동기

○ 문화의집 이용 동기를 조사한 결과, ‘재미 및 여가시간을 보내기’ 위해(42.1%)가 가장 높았으며, 그다음으로 ‘문화예술의 관심과 창작활동 참여’를 위해(25.4%), ‘자발적 문화활동을 통한 문화시민으로의 역량개발’을 위해(19.6%)의 순으로 나타남

[그림5-4] 문화의집 이용 동기

[단위:%]



< 표 5-60 > 문화의집 이용 동기

[단위:%]

구 분	사례수	재미 및 여가 시간 보내기 위해	문화예술의 관심과 창작 활동 참여	문화시 민으로 역량개 발을 위해	친교 및 공동체 활동을 위해	마을 만들기 및 공동체 성 제고	기타	계	
전 체	1111	42.1	25.4	19.6	9.6	2.8	0.5	100.0	
성별	남	523	43.2	23.5	19.7	10.9	2.7	0.0	100.0
	여	571	41.7	27.0	19.3	8.4	2.8	0.9	100.0
	기타	17	23.5	29.4	29.4	11.8	5.9	0.0	100.0
연령	20대 이하	266	49.2	21.1	18.8	7.9	3.0	0.0	100.0
	30대	343	44.0	29.4	16.9	6.7	2.6	0.3	100.0
	40대	251	47.4	21.5	18.7	9.6	1.6	1.2	100.0
	50대	154	31.8	29.2	18.8	14.9	5.2	0.0	100.0
	60대 이상	97	18.6	26.8	35.1	16.5	2.1	1.0	100.0
혼인 상태	미혼	460	48.9	22.8	17.8	8.3	1.7	0.4	100.0
	기혼	633	37.8	27.3	21.2	10.3	3.3	0.2	100.0
	기타	18	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	100.0

구분	사례수	재미 및 여가 시간 보내기 위해	문화예술의 관심과 창작 활동 참여	문화시민으로 역량개발을 위해	친교 및 공동체 활동을 위해	마을 만들기 및 공동체 성 제고	기타	계	
지역규모	대도시	594	40.4	25.8	20.0	10.1	3.4	0.3	100.0
	중소도시	486	44.4	25.1	18.9	9.1	1.9	0.6	100.0
	읍면지역	31	38.7	22.6	22.6	9.7	6.5	0.0	100.0
권역	서울·인천·경기	728	42.3	25.8	19.8	8.9	2.7	0.4	100.0
	강원·제주	37	48.6	13.5	29.7	5.4	0.0	2.7	100.0
	대전·세종·충남·충북	123	43.1	29.3	14.6	10.6	1.6	0.8	100.0
	대구·경북	37	27.0	29.7	21.6	13.5	8.1	0.0	100.0
	부산·울산·경남	75	48.0	25.3	14.7	9.3	2.7	0.0	100.0
	광주·전북·전남	111	38.7	20.7	23.4	13.5	3.6	0.0	100.0
	주활동 분야 (대분류)	생활예술	526	37.5	30.2	19.0	10.8	2.1	0.4
생활공예	87	49.4	25.3	19.5	1.1	4.6	0.0	100.0	
생활기술	112	41.1	21.4	24.1	10.7	2.7	0.0	100.0	
생활운동	189	50.8	19.0	16.9	9.0	3.2	1.1	100.0	
생활자식/언어	43	41.9	14.0	30.2	11.6	2.3	0.0	100.0	
생활취미오락	61	50.8	27.9	8.2	13.1	0.0	0.0	100.0	
사회관계 활동	36	36.1	13.9	25.0	8.3	16.7	0.0	100.0	
미디어	35	40.0	28.6	25.7	5.7	0.0	0.0	100.0	
기타	22	45.5	13.6	27.3	9.1	0.0	4.5	100.0	
주활동 분야 (중분류)	미술	135	33.3	36.3	16.3	11.9	2.2	0.0	100.0
	문학	140	37.9	34.3	16.4	10.0	0.7	0.7	100.0
	무용, 댄스	26	57.7	23.1	11.5	3.8	0.0	3.8	100.0
	요가(필라테스 등)	72	58.3	20.8	12.5	5.6	0.0	2.8	100.0
	서양음악	41	19.5	29.3	22.0	22.0	7.3	0.0	100.0
	전통음악	27	40.7	22.2	22.2	14.8	0.0	0.0	100.0
	연극	35	31.4	37.1	22.9	8.6	0.0	0.0	100.0
	사진	44	40.9	22.7	29.5	4.5	2.3	0.0	100.0
	만화, 웹툰	25	52.0	24.0	12.0	8.0	4.0	0.0	100.0
	영화	35	45.7	11.4	28.6	8.6	5.7	0.0	100.0
	건축	18	38.9	27.8	16.7	16.7	0.0	0.0	100.0
	생활공예	87	49.4	25.3	19.5	1.1	4.6	0.0	100.0
	요리	50	46.0	30.0	14.0	10.0	0.0	0.0	100.0
	제과제빵	30	46.7	10.0	26.7	13.3	3.3	0.0	100.0
	바리스타, 다도	23	30.4	13.0	34.8	13.0	8.7	0.0	100.0
	미용	9	22.2	33.3	44.4	0.0	0.0	0.0	100.0
	꽃꽂이, 원예	15	40.0	46.7	6.7	6.7	0.0	0.0	100.0
	놀이	34	58.8	23.5	2.9	14.7	0.0	0.0	100.0
	미디어	35	40.0	28.6	25.7	5.7	0.0	0.0	100.0
	야외활동	117	46.2	17.9	19.7	11.1	5.1	0.0	100.0
	인문역사경제	10	40.0	20.0	20.0	10.0	10.0	0.0	100.0
	과학	12	50.0	8.3	25.0	16.7	0.0	0.0	100.0
	수집	12	41.7	16.7	25.0	16.7	0.0	0.0	100.0
	마을활동	9	11.1	22.2	44.4	0.0	22.2	0.0	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	8	50.0	12.5	12.5	0.0	25.0	0.0	100.0
	장터마켓	19	42.1	10.5	21.1	15.8	10.5	0.0	100.0

구분	사례수	재미 및 여가 시간 보내기 위해	문화예술의 관심과 창작 활동 참여	문화시민으로 역량개발을 위해	친교 및 공동체 활동을 위해	마을 만들기 및 공동체성 제고	기타	계
언어	10	30.0	20.0	40.0	10.0	0.0	0.0	100.0
심리치료	11	45.5	9.1	36.4	9.1	0.0	0.0	100.0
기타 활동	11	54.5	9.1	18.2	18.2	0.0	0.0	100.0
융합 활동	11	36.4	18.2	36.4	0.0	0.0	9.1	100.0

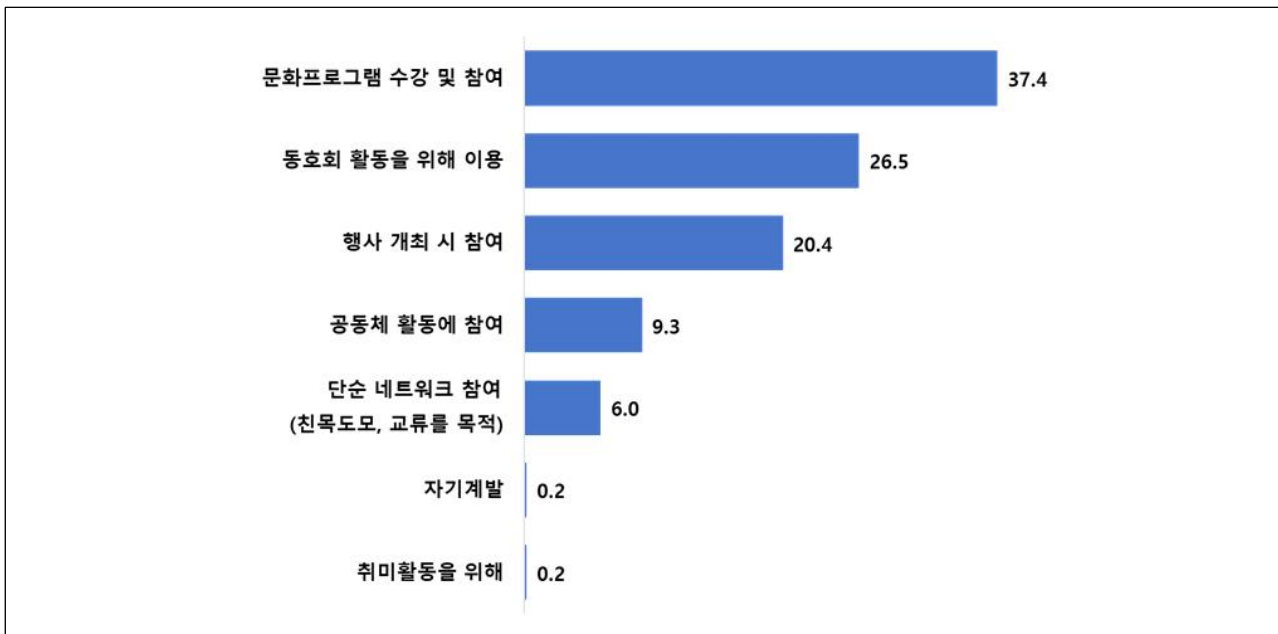
(2) 문화의집 이용 목적

○ 문화의집 이용 목적을 조사한 결과,

- 문화의집 이용 목적은 ‘문화프로그램 수강 및 참여’ (37.4%), ‘동호회 활동을 위해 이용’ (26.5%), ‘행사 개최 시 참여’ (20.4%)의 순으로 나타남
- 성별로 볼 때, 남성은 동호회 활동을 위해 이용(30.7%)이 가장 높았으며, 여성은 문화프로그램 수강 및 참여(44.5%)가 가장 높았음
- 지역규모별로 볼 때, 대도시와 중소도시는 문화프로그램 수강 및 참여, 읍면지역은 동호회 활동을 위해 이용 응답률이 각각 가장 높게 나타남

[그림5-5] 문화의집 이용 목적(1순위)

[단위:%]



〈 표 5-61 〉 문화의집 이용 목적(1순위)

[단위: %]

구 분	사 례 수	문화프로그램 수강 참여	동호회를 활동위해 이용	행사 개최 시 참여	공동체 활동에 참여	단순 네트워크 참여	취미활동 을 위해	자기계발	계	
전 체	1096	37.4	26.5	20.4	9.3	6.0	0.2	0.2	100.0	
성별	남	521	29.2	30.7	21.3	10.6	8.1	0.2	0.0	100.0
	여	560	44.5	22.1	20.2	8.4	4.3	0.2	0.4	100.0
	기타	15	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
연령	20대 이하	266	35.7	25.9	25.9	5.3	6.8	0.4	0.0	100.0
	30대	342	35.1	25.4	25.4	9.6	4.1	0.0	0.3	100.0
	40대	246	40.2	24.0	17.5	11.4	6.5	0.0	0.4	100.0
	50대	148	40.5	28.4	10.1	12.8	8.1	0.0	0.0	100.0
	60대 이상	94	38.3	35.1	10.6	8.5	6.4	1.1	0.0	100.0
혼인 상태	미혼	460	36.3	26.7	22.4	7.0	7.2	0.2	0.2	100.0
	기혼	619	38.3	26.7	19.4	10.8	4.7	0.2	0.0	100.0
	기타	17	35.3	11.8	5.9	17.6	23.5	0.0	5.9	100.0
지역 규모	대도시	589	32.8	29.7	22.9	9.5	5.1	0.0	0.0	100.0
	중소도시	477	43.6	21.2	18.2	9.0	7.1	0.4	0.4	100.0
	읍면지역	30	30.0	46.7	6.7	10.0	6.7	0.0	0.0	100.0
권역	서울·인천·경기	725	35.0	26.6	23.3	9.8	5.1	0.0	0.1	100.0
	강원·제주	37	32.4	16.2	10.8	10.8	24.3	2.7	2.7	100.0
	대전·세종·충남·충북	115	50.4	27.0	11.3	5.2	6.1	0.0	0.0	100.0
	대구·경북	36	52.8	25.0	11.1	5.6	2.8	2.8	0.0	100.0
	부산·울산·경남	76	36.8	15.8	19.7	17.1	10.5	0.0	0.0	100.0
	광주·전북·전남	107	36.4	36.4	17.8	5.6	3.7	0.0	0.0	100.0
주활 동 분야 (대 분류)	생활예술	518	34.9	32.8	22.2	6.4	3.7	0.0	0.0	100.0
	생활공예	85	52.9	14.1	17.6	8.2	5.9	1.2	0.0	100.0
	생활기술	111	45.0	21.6	18.9	7.2	7.2	0.0	0.0	100.0
	생활운동	187	38.5	20.9	17.1	14.4	8.0	0.5	0.5	100.0
	생활지식/언어	43	44.2	25.6	11.6	7.0	11.6	0.0	0.0	100.0
	생활취미오락	61	21.3	26.2	26.2	13.1	13.1	0.0	0.0	100.0
	사회관계 활동	36	25.0	22.2	27.8	19.4	5.6	0.0	0.0	100.0
	미디어	34	47.1	14.7	20.6	17.6	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	21	23.8	23.8	14.3	14.3	19.0	0.0	4.8	100.0
주활 동 분야 (중 분류)	미술	133	37.6	32.3	20.3	6.0	3.8	0.0	0.0	100.0
	문학	139	41.7	25.2	23.7	5.8	3.6	0.0	0.0	100.0
	무용, 댄스	26	30.8	50.0	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	요가(필라테스 등)	72	48.6	16.7	16.7	13.9	2.8	0.0	1.4	100.0
	서양음악	39	23.1	61.5	10.3	5.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	전통음악	25	32.0	44.0	16.0	4.0	4.0	0.0	0.0	100.0
	연극	35	25.7	34.3	37.1	2.9	0.0	0.0	0.0	100.0
	사진	44	34.1	15.9	27.3	15.9	6.8	0.0	0.0	100.0
	만화, 웹툰	25	44.0	20.0	32.0	0.0	4.0	0.0	0.0	100.0
	영화	34	26.5	41.2	8.8	11.8	11.8	0.0	0.0	100.0
	건축	18	22.2	33.3	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	생활공예	85	52.9	14.1	17.6	8.2	5.9	1.2	0.0	100.0
	요리	50	42.0	18.0	20.0	8.0	12.0	0.0	0.0	100.0

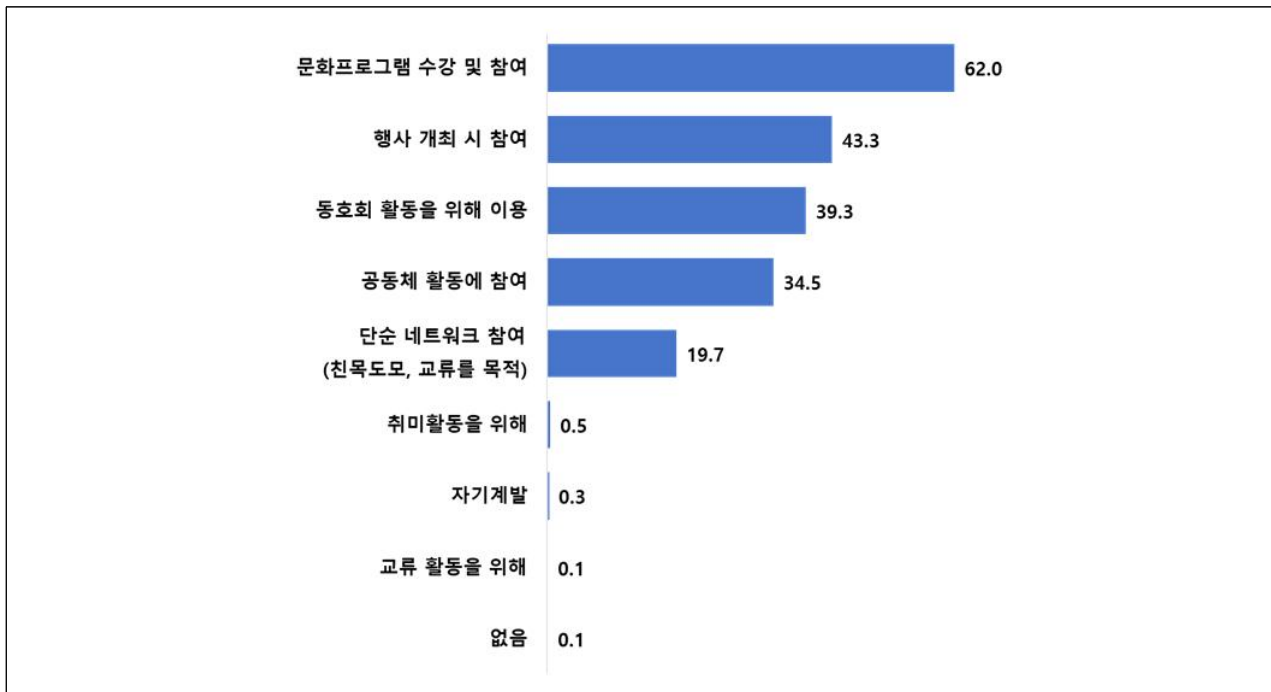
구 분	사 례 수	문화프로그램 수강 및 참여	동호회 활동을 위해 이용	행사 개최 시 참여	공동체 활동에 참여	단순 네트워크 참여	취미활동 을 위해	자기계발	계
저고치빵	29	48.3	20.7	24.1	0.0	6.9	0.0	0.0	100.0
바리스타, 다도	23	43.5	34.8	13.0	8.7	0.0	0.0	0.0	100.0
미용	9	55.6	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	100.0
꽃꽂이, 원예	15	20.0	33.3	33.3	6.7	6.7	0.0	0.0	100.0
놀이	34	26.5	23.5	20.6	17.6	11.8	0.0	0.0	100.0
미디어	34	47.1	14.7	20.6	17.6	0.0	0.0	0.0	100.0
이외활동	115	32.2	23.5	17.4	14.8	11.3	0.9	0.0	100.0
인문역사경제	10	40.0	20.0	10.0	10.0	20.0	0.0	0.0	100.0
과학	12	33.3	25.0	8.3	16.7	16.7	0.0	0.0	100.0
수집	12	8.3	25.0	33.3	8.3	25.0	0.0	0.0	100.0
미술활동	9	11.1	44.4	22.2	22.2	0.0	0.0	0.0	100.0
삶 공유 워크숍, 토론	8	12.5	12.5	50.0	12.5	12.5	0.0	0.0	100.0
장터마켓	19	36.8	15.8	21.1	21.1	5.3	0.0	0.0	100.0
언어	10	70.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
심리치료	11	36.4	36.4	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	100.0
기타 활동	11	18.2	36.4	0.0	18.2	18.2	0.0	9.1	100.0
융합 활동	10	30.0	10.0	30.0	10.0	20.0	0.0	0.0	100.0

○ 문화의집 이용 목적을 2순위까지 조사한 결과,

- 문화의집 이용 목적(1+2순위)은 ‘문화프로그램 수강 및 참여’(62.0%), ‘행사 개최 시 참여’(43.3%), ‘동호회 활동을 위해 이용’(39.3%)의 순으로 나타남

[그림5-6] 생활문화시설 이용 목적(1+2순위)

[단위:%, 복수응답]



〈 표 5-62 〉 생활문화시설 이용 목적(1+2순위)

[단위:%, 복수응답]

구 분	사례 수	문화프로그램 및 수강 참여	행사 개최 참여	동행회를 위해 이용	공동체에 참여	단순 네트워크 참여	취미활동을 위해	자기계발	교류를 위해	없음	
전 체	1096	62.0	43.3	39.3	34.5	19.7	0.5	0.3	0.1	0.1	
성별	남	521	53.7	43.4	44.0	35.5	23.0	0.2	0.0	0.2	0.0
	여	560	69.5	43.8	34.3	33.9	16.8	0.7	0.5	0.0	0.2
	기타	15	73.3	26.7	66.7	20.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
연령	20대 이하	266	59.4	51.1	35.0	34.2	19.2	0.8	0.0	0.0	0.0
	30대	342	60.2	49.7	37.1	35.1	17.3	0.0	0.3	0.0	0.3
	40대	246	61.8	41.1	39.0	35.4	21.5	0.4	0.4	0.4	0.0
	50대	148	69.6	32.4	43.2	33.8	20.3	0.0	0.7	0.0	0.0
	60대 이상	94	64.9	21.3	54.3	31.9	24.5	2.1	0.0	0.0	0.0
혼인 상태	미혼	460	60.0	47.6	36.7	33.9	20.4	0.4	0.2	0.0	0.2
	기혼	619	64.0	40.7	41.4	35.1	18.3	0.3	0.2	0.2	0.0
	기타	17	47.1	23.5	35.3	29.4	52.9	5.9	5.9	0.0	0.0
지역 규모	대도시	589	59.4	46.7	40.9	36.0	16.8	0.0	0.0	0.0	0.2
	중소도시	477	64.8	40.7	35.8	33.1	23.3	1.0	0.6	0.2	0.0
	읍면지역	30	70.0	20.0	63.3	26.7	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	서울·인천·경기	725	60.1	47.3	38.3	36.7	17.0	0.0	0.3	0.1	0.1
	강원·제주	37	56.8	37.8	29.7	21.6	45.9	5.4	2.7	0.0	0.0
	대전·세종·충청·충북	115	75.7	30.4	41.7	27.8	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구·경북	36	63.9	30.6	52.8	22.2	27.8	2.8	0.0	0.0	0.0
	부산·울산·경남	76	52.6	42.1	32.9	40.8	28.9	1.3	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	107	68.2	37.4	46.7	30.8	15.9	0.9	0.0	0.0	0.0
주활 동 분야 (대 분류)	생활예술	518	61.4	45.4	43.4	33.2	15.4	0.6	0.2	0.2	0.0
	생활공예	85	75.3	41.2	29.4	32.9	20.0	1.2	0.0	0.0	0.0
	생활기술	111	65.8	42.3	36.9	35.1	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활운동	187	62.6	35.8	37.4	34.8	27.8	0.5	0.5	0.0	0.5
	생활지식/언어	43	62.8	44.2	32.6	30.2	30.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활취미오락	61	45.9	49.2	36.1	37.7	31.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	사회관계 활동	36	58.3	50.0	36.1	50.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	미디어	34	70.6	47.1	32.4	35.3	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	21	38.1	38.1	47.6	38.1	28.6	0.0	4.8	0.0	0.0
주활 동 분야 (중 분류)	미술	133	57.9	48.9	44.4	31.6	15.0	1.5	0.0	0.0	0.0
	문학	139	66.2	46.8	38.1	30.9	16.5	0.7	0.7	0.0	0.0
	무용, 댄스	26	65.4	34.6	50.0	34.6	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	요가(팔라티스 등)	72	73.6	31.9	26.4	36.1	29.2	0.0	1.4	0.0	1.4
	서양음악	39	53.8	15.4	79.5	38.5	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	전통음악	25	60.0	44.0	44.0	40.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연극	35	60.0	60.0	48.6	25.7	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	사진	44	65.9	54.5	22.7	36.4	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	만화, 웹툰	25	64.0	60.0	24.0	32.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영화	34	55.9	29.4	55.9	35.3	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	건축	18	61.1	50.0	33.3	44.4	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0
	생활공예	85	75.3	41.2	29.4	32.9	20.0	1.2	0.0	0.0	0.0
	요리	50	66.0	44.0	34.0	38.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과제빵	29	62.1	55.2	27.6	34.5	20.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	바리스타, 다도	23	69.6	26.1	56.5	30.4	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용	9	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
꽃꽂이, 원예	15	46.7	46.7	66.7	26.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
놀이	34	55.9	44.1	26.5	44.1	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	

구분	사례 수	문화프로그램 및 수강 참여	행사 개최 참여	동호회 활동을 위해 이용	공동체 활동에 참여	단순 네트워크 참여	취미 활동을 위해	자기계발	교류 활동을 위해	없음
미디어	34	70.6	47.1	32.4	35.3	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0
야외활동	115	55.7	38.3	44.3	33.9	27.0	0.9	0.0	0.0	0.0
인문역사경제	10	60.0	50.0	20.0	20.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
과학	12	41.7	58.3	25.0	41.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
수집	12	16.7	66.7	25.0	33.3	58.3	0.0	0.0	0.0	0.0
마을활동	9	77.8	22.2	44.4	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
삶 공유 워크숍, 토론	8	37.5	75.0	25.0	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
장터마켓	19	57.9	52.6	36.8	47.4	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
언어	10	90.0	10.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
심리치료	11	63.6	54.5	45.5	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 활동	11	36.4	36.4	45.5	45.5	27.3	0.0	9.1	0.0	0.0
융합 활동	10	40.0	40.0	50.0	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0

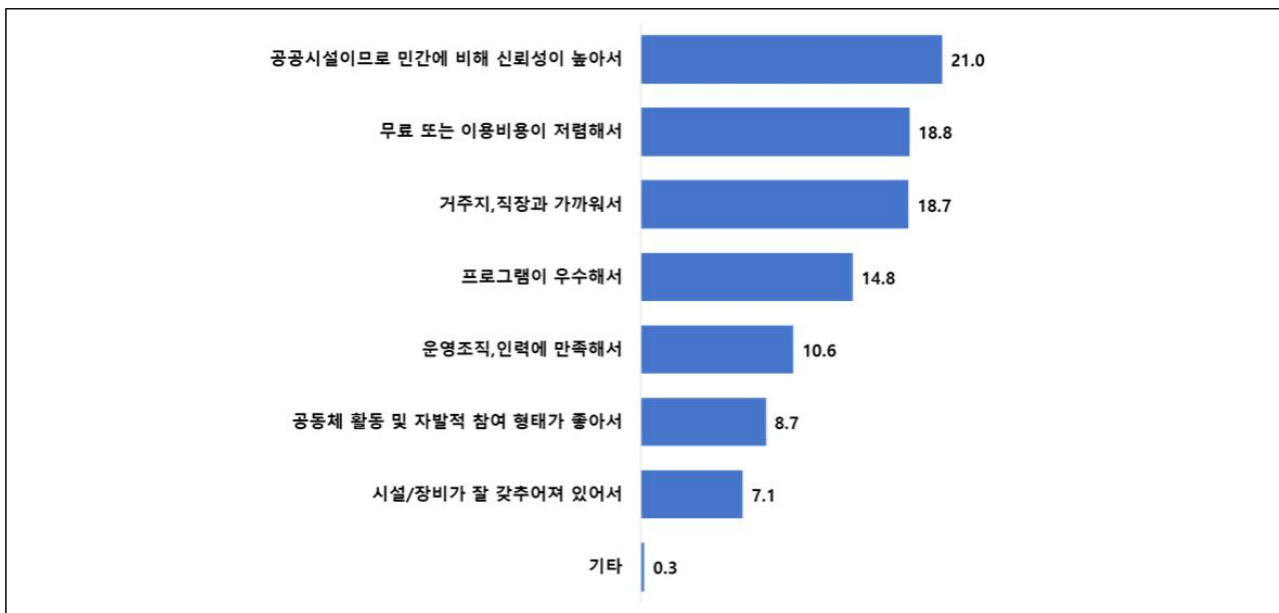
(3) 문화의집 이용 이유

○ 문화의집 이용/방문 주된 이유를 조사한 결과,

- ‘공공시설이므로 민간에 비해 신뢰성이 높아서’ (21.0%)가 가장 높게 나타났고, 그다음으로 ‘무료 또는 비용이 저렴해서’ (18.8%)와 ‘거주지/직장과 가까워서’ (18.7%), ‘프로그램이 우수해서’ (14.8%)의 순으로 나타남
- 성별로 볼 때, 남성은 ‘공공시설이므로 민간에 비해 신뢰성이 높아서’ (23.7%), 여성은 ‘무료 또는 이용 비용이 저렴해서’ (22.0%)의 응답 비율이 각각 가장 높게 나타남
- 연령대별로 볼 때, 30대 이하 및 60대 이상은 ‘공공시설이므로 민간에 비해 신뢰성이 높아서’, 40대, 50대는 ‘거주지/직장과 가까워서’의 선택 비율이 가장 높았음

[그림5-7] 문화의집 이용 이유

[단위:%]



〈 표 5-63 〉 문화의집 이용 이유

[단위:%]

구분	사례수	민간에 비해 신뢰성 높아서	무료 또는 이용 비용 저렴	거주지와 가까워서	프로그램 우수	운영 조직 인력에 만족해서	공동체 활동 및 자발적 참여 형태가 좋아서	시설 장비가 잘 갖추어져서	기타	계	
전체	1109	21.0	18.8	18.7	14.8	10.6	8.7	7.1	0.3	100.0	
성별	남	523	23.7	15.5	18.2	15.9	10.1	9.0	7.5	0.2	100.0
	여	569	18.6	22.0	19.0	13.4	11.4	8.3	7.0	0.4	100.0
	기타	17	17.6	11.8	23.5	29.4	0.0	17.6	0.0	0.0	100.0
연령	20대 이하	266	23.3	20.3	15.8	13.9	11.7	6.8	7.9	0.4	100.0
	30대	343	19.0	16.3	16.0	18.1	16.6	6.1	7.9	0.0	100.0
	40대	249	19.7	20.5	22.1	11.2	9.6	7.6	8.8	0.4	100.0
	50대	154	23.4	20.1	24.7	12.3	1.9	13.6	3.9	0.0	100.0
	60대 이상	97	21.6	16.5	17.5	18.6	3.1	18.6	3.1	1.0	100.0
혼인 상태	미혼	460	19.1	20.9	19.3	15.4	11.5	6.5	6.7	0.4	100.0
	기혼	631	22.7	16.5	18.1	14.4	10.3	10.3	7.6	0.2	100.0
	기타	18	11.1	44.4	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	100.0
지역규모	대도시	593	25.0	13.2	15.3	16.9	13.5	6.7	9.3	.2	100.0
	중소도시	485	16.9	24.3	22.7	12.8	7.6	10.7	4.7	.2	100.0
	읍면지역	31	9.7	38.7	19.4	6.5	3.2	16.1	3.2	3.2	100.0
권역	서울·인천·경기	728	23.9	14.6	18.5	15.7	13.2	6.0	8.1	0.0	100.0
	강원·제주	37	13.5	43.2	18.9	5.4	2.7	13.5	2.7	0.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	123	14.6	26.0	21.1	14.6	5.7	9.8	6.5	1.6	100.0
	대구·경북	37	8.1	27.0	10.8	18.9	8.1	16.2	10.8	0.0	100.0
	부산·울산·경남	74	14.9	25.7	17.6	14.9	1.4	18.9	5.4	1.4	100.0
	광주·전북·전남	110	20.0	22.7	20.0	10.9	9.1	14.5	2.7	0.0	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	525	20.6	20.4	16.8	14.5	11.8	8.0	7.6	0.4	100.0
	생활공예	86	27.9	15.1	12.8	17.4	9.3	12.8	4.7	0.0	100.0
	생활기술	112	22.3	12.5	24.1	21.4	7.1	3.6	8.9	0.0	100.0
	생활운동	189	19.6	14.3	25.4	15.9	9.0	11.1	4.8	0.0	100.0
	생활/식/언어	43	14.0	30.2	11.6	16.3	11.6	9.3	7.0	0.0	100.0
	생활취미오락	61	18.0	26.2	14.8	9.8	14.8	3.3	13.1	0.0	100.0
	사회관계 활동	36	22.2	22.2	13.9	5.6	5.6	27.8	2.8	0.0	100.0
	미디어	35	31.4	17.1	14.3	8.6	17.1	2.9	8.6	0.0	100.0
	기타	22	13.6	18.2	40.9	4.5	4.5	9.1	4.5	4.5	100.0
	주활동 분야 (중분류)	미술	135	23.0	17.8	19.3	11.9	11.1	7.4	8.9	0.7
문학		140	14.3	22.1	20.7	18.6	12.9	5.7	5.7	0.0	100.0
무용, 댄스		26	15.4	34.6	11.5	3.8	26.9	3.8	0.0	3.8	100.0
요가(필라테스 등)		72	26.4	13.9	18.1	22.2	11.1	4.2	4.2	0.0	100.0
서양음악		41	24.4	26.8	7.3	17.1	2.4	12.2	9.8	0.0	100.0
전통음악		27	14.8	18.5	14.8	14.8	18.5	11.1	7.4	0.0	100.0
연극		35	37.1	17.1	5.7	11.4	11.4	8.6	8.6	0.0	100.0
사진		44	25.0	20.5	11.4	15.9	2.3	20.5	4.5	0.0	100.0
만화, 웹툰		25	32.0	8.0	24.0	8.0	12.0	0.0	16.0	0.0	100.0
영화		34	17.6	17.6	20.6	14.7	14.7	5.9	8.8	0.0	100.0
건축	18	5.6	22.2	16.7	22.2	16.7	5.6	11.1	0.0	100.0	

구 분	사례수	민간 에 비해 신뢰 성 높아 서	무료 또는 이용 비용 저렴	거주 지직 장과 가까 워서	프로 그램 우수	운영 조직 인력 에 만족 해서	공동 체 활동 및 자발 적 참여 형태 가 좋아 서	시설 장비 가 잘 갖추 어져 있어 서	기타	계
생활공예	86	27.9	15.1	12.8	17.4	9.3	12.8	4.7	0.0	100.0
요리	50	30.0	8.0	30.0	26.0	2.0	0.0	4.0	0.0	100.0
제과제빵	30	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	6.7	10.0	0.0	100.0
바리스타, 다도	23	17.4	17.4	17.4	21.7	8.7	0.0	17.4	0.0	100.0
미용	9	11.1	11.1	33.3	11.1	0.0	22.2	11.1	0.0	100.0
꽃꽂이, 원예	15	20.0	26.7	6.7	20.0	6.7	6.7	13.3	0.0	100.0
놀이	34	20.6	20.6	14.7	8.8	17.6	2.9	14.7	0.0	100.0
미디어	35	31.4	17.1	14.3	8.6	17.1	2.9	8.6	0.0	100.0
야외활동	117	15.4	14.5	29.9	12.0	7.7	15.4	5.1	0.0	100.0
인문역사경제	10	10.0	30.0	0.0	20.0	10.0	20.0	10.0	0.0	100.0
과학	12	8.3	25.0	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	100.0
수집	12	8.3	41.7	25.0	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	100.0
마을활동	9	11.1	33.3	0.0	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0	100.0
삶 공유 워크숍, 토론	8	12.5	37.5	0.0	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	100.0
장터마켓	19	31.6	10.5	26.3	0.0	0.0	26.3	5.3	0.0	100.0
언어	10	20.0	30.0	10.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	100.0
삼리치료	11	18.2	36.4	9.1	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	100.0
기타 활동	11	9.1	27.3	36.4	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	100.0
융합 활동	11	18.2	9.1	45.5	0.0	0.0	9.1	9.1	9.1	100.0

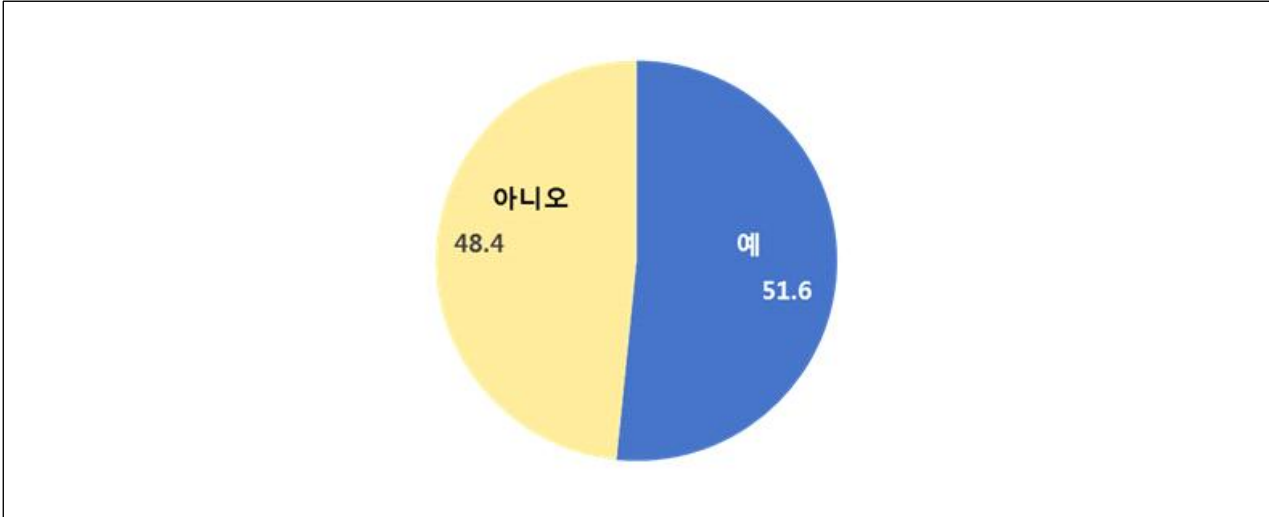
2) 문화의집 운영 참여 활동 여부

○ 문화의집 운영 의사결정

- 문화의집 운영에 관심 및 의사결정 참여 비율은 51.6%로 절반이 조금 넘는 수준임
- 성별로 볼 때, 남성(53.7%)이 여성(49.6%) 대비 근소하게 높게 나타남
- 연령별로 볼 때, 젊을수록 참여율이 증가하는 성향을 보임
- 지역규모별로 볼 때, 규모가 클수록 참여율이 증가하는 경향을 보임

[그림5-8] 문화의집 운영 참여 활동

[단위:%]



< 표 5-64 > 문화의집 운영 참여 활동

[단위: %]

구 분		사례수	예	아니오	계
전 체		1109	51.6	48.4	100.0
성별	남	523	53.7	46.3	100.0
	여	569	49.6	50.4	100.0
	기타	17	52.9	47.1	100.0
연령	20대 이하	266	54.5	45.5	100.0
	30대	343	55.4	44.6	100.0
	40대	249	49.0	51.0	100.0
	50대	154	48.1	51.9	100.0
	60대 이상	97	42.3	57.7	100.0
혼인 상태	미혼	460	50.4	49.6	100.0
	기혼	631	53.7	46.3	100.0
	기타	18	5.6	94.4	100.0
지역규모	대도시	593	54.6	45.4	100.0
	중소도시	485	48.9	51.1	100.0
	읍면지역	31	35.5	64.5	100.0
권역	서울·인천·경기	728	53.2	46.8	100.0
	강원·제주	37	29.7	70.3	100.0
	대전·세종·충남·충북	123	47.2	52.8	100.0
	대구·경북	37	54.1	45.9	100.0
	부산·울산·경남	74	55.4	44.6	100.0
	광주·전북·전남	110	50.0	50.0	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	525	57.5	42.5	100.0
	생활공예	86	51.2	48.8	100.0
	생활기술	112	50.0	50.0	100.0
	생활운동	189	39.7	60.3	100.0
	생활지식/언어	43	48.8	51.2	100.0
	생활취미오락	61	45.9	54.1	100.0
	사회관계 활동	36	50.0	50.0	100.0
	미디어	35	65.7	34.3	100.0

구 분	사례수	예	아니오	계
기타	22	22.7	77.3	100.0
미술	135	63.7	36.3	100.0
문학	140	50.7	49.3	100.0
무용, 댄스	26	53.8	46.2	100.0
요가(필라테스 등)	72	48.6	51.4	100.0
서양음악	41	43.9	56.1	100.0
전통음악	27	70.4	29.6	100.0
연극	35	62.9	37.1	100.0
사진	44	59.1	40.9	100.0
만화, 웹툰	25	60.0	40.0	100.0
영화	34	64.7	35.3	100.0
건축	18	50.0	50.0	100.0
생활공예	86	51.2	48.8	100.0
요리	50	38.0	62.0	100.0
제과제빵	30	56.7	43.3	100.0
바리스타, 다도	23	56.5	43.5	100.0
미용	9	77.8	22.2	100.0
꽃꽂이, 원예	15	33.3	66.7	100.0
놀이	34	52.9	47.1	100.0
미디어	35	65.7	34.3	100.0
아외활동	117	34.2	65.8	100.0
인문역사경제	10	30.0	70.0	100.0
과학	12	58.3	41.7	100.0
수집	12	41.7	58.3	100.0
마을활동	9	66.7	33.3	100.0
삶 공유 워크숍, 토론	8	50.0	50.0	100.0
장터마켓	19	42.1	57.9	100.0
언어	10	70.0	30.0	100.0
삼리치료	11	36.4	63.6	100.0
기타 활동	11	18.2	81.8	100.0
융합 활동	11	27.3	72.7	100.0

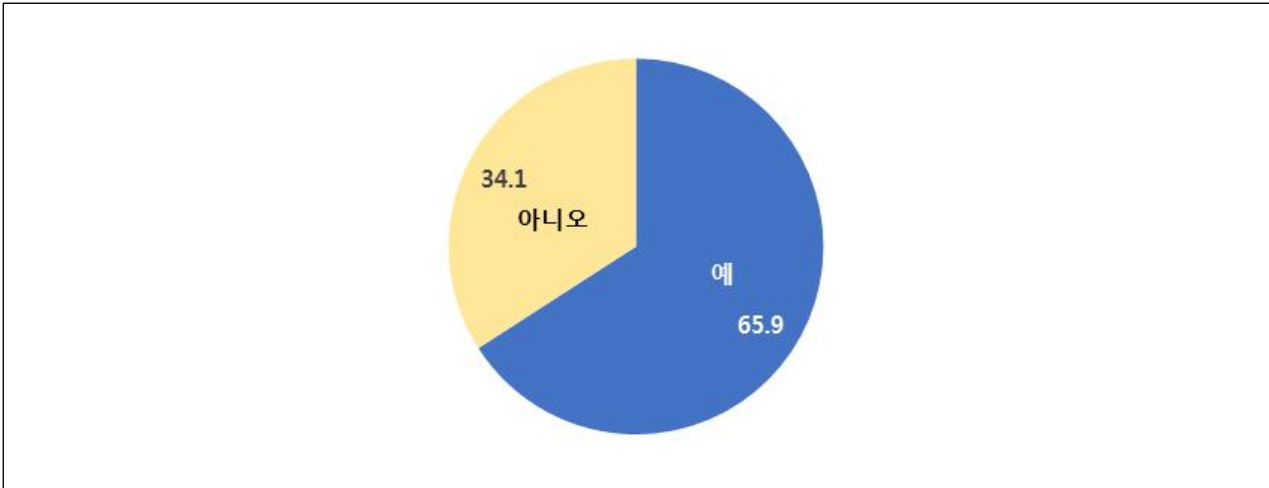
3) 문화의집 이용자와 교류

(1) 이용자와의 교류 여부

- 문화의집의 타 이용자와의 교류 여부를 조사한 결과,
- 동호회 회원 이외에 문화의집을 이용하는 다른 이용자와의 교류 비율은 65.9%로 나타남
 - 성별로 볼 때, 남성(69.8%)의 응답 비율이 여성(62.7%) 대비 소폭 높은 수준임
 - 연령대별로 볼 때, 50대의 응답 비율이 72.7%로 가장 높았음

[그림5-9] 문화의집 타 이용자와의 교류

[단위:%]



< 표 5-65 > 문화의집 타 이용자와의 교류

[단위: %]

구 분		사례수	예	아니오	계
전 체		1109	65.9	34.1	100.0
성별	남	523	69.8	30.2	100.0
	여	569	62.7	37.3	100.0
	기타	17	52.9	47.1	100.0
연령	20대 이하	266	58.6	41.4	100.0
	30대	343	68.8	31.2	100.0
	40대	249	64.3	35.7	100.0
	50대	154	72.7	27.3	100.0
	60대 이상	97	69.1	30.9	100.0
혼인 상태	미혼	460	59.6	40.4	100.0
	기혼	631	71.3	28.7	100.0
	기타	18	38.9	61.1	100.0
지역규모	대도시	593	68.5	31.5	100.0
	중소도시	485	62.9	37.1	100.0
	읍면지역	31	64.5	35.5	100.0
권역	서울·인천·경기	728	68.3	31.7	100.0
	강원·제주	37	48.6	51.4	100.0
	대전·세종·충남·충북	123	51.2	48.8	100.0
	대구·경북	37	73.0	27.0	100.0
	부산·울산·경남	74	67.6	32.4	100.0
	광주·전북·전남	110	69.1	30.9	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	525	66.9	33.1	100.0
	생활공예	86	68.6	31.4	100.0
	생활기술	112	72.3	27.7	100.0
	생활운동	189	64.0	36.0	100.0
	생활지식/언어	43	69.8	30.2	100.0
	생활추미오락	61	57.4	42.6	100.0
	사회관계 활동	36	61.1	38.9	100.0
	미디어	35	71.4	28.6	100.0

구분	사례수	예	아니오	계
기타	22	31.8	68.2	100.0
미술	135	71.1	28.9	100.0
문학	140	63.6	36.4	100.0
무용, 댄스	26	61.5	38.5	100.0
요가(필라테스 등)	72	65.3	34.7	100.0
서양음악	41	63.4	36.6	100.0
전통음악	27	85.2	14.8	100.0
연극	35	68.6	31.4	100.0
사진	44	72.7	27.3	100.0
만화, 웹툰	25	52.0	48.0	100.0
영화	34	58.8	41.2	100.0
건축	18	66.7	33.3	100.0
생활공예	86	68.6	31.4	100.0
요리	50	64.0	36.0	100.0
제과제빵	30	76.7	23.3	100.0
바리스타, 다도	23	82.6	17.4	100.0
미용	9	77.8	22.2	100.0
꽃꽂이, 원예	15	40.0	60.0	100.0
놀이	34	67.6	32.4	100.0
미디어	35	71.4	28.6	100.0
아외활동	117	63.2	36.8	100.0
인문역사경제	10	70.0	30.0	100.0
과학	12	75.0	25.0	100.0
수집	12	50.0	50.0	100.0
마을활동	9	77.8	22.2	100.0
삶 공유 워크숍, 토론	8	25.0	75.0	100.0
장터마켓	19	68.4	31.6	100.0
언어	10	90.0	10.0	100.0
심리치료	11	45.5	54.5	100.0
기타 활동	11	18.2	81.8	100.0
융합 활동	11	45.5	54.5	100.0

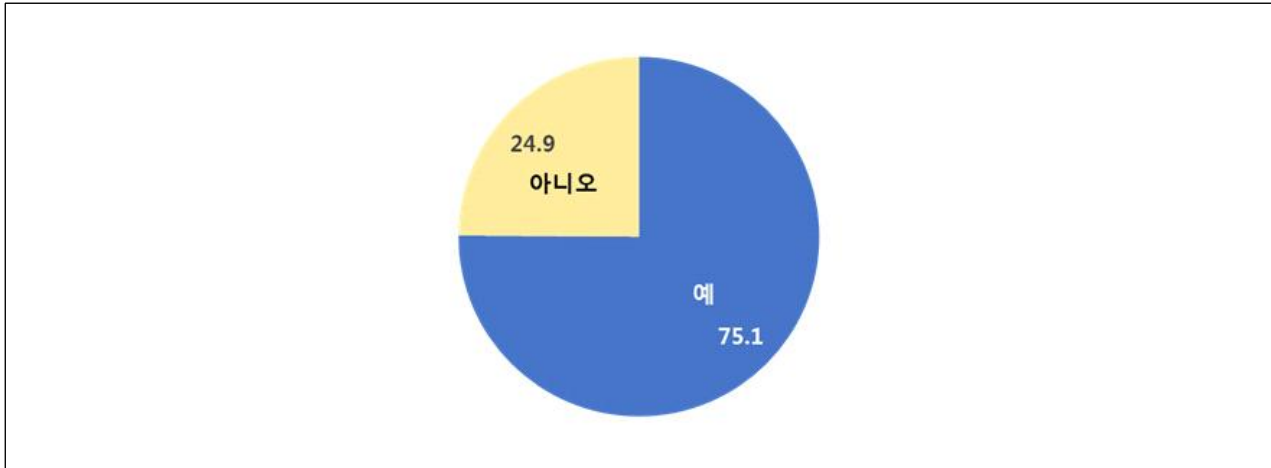
(2) 타 이용자와의 정기적 모임 여부

○ 타 이용자와의 정기적 모임 여부를 조사한 결과,

- 교류하는 분들과의 모임 결성, 정기적 만남 비율은 75.1%로 나타남
- 성별로 볼 때, 남성(78.1%)이 여성(72.3%)보다 소폭 높은 수준임
- 연령대별로 볼 때, 30대의 응답 비율이 81.4%로 가장 높았음

[그림5-10] 타 이용자와의 정기적 모임 여부

[단위:%]



< 표 5-66 > 타 이용자와의 정기적 모임 여부

[단위: %]

구 분		사례수	예	아니오	계
전 체		731	75.1	24.9	100.0
성별	남	365	78.1	21.9	100.0
	여	357	72.3	27.7	100.0
	기타	9	66.7	33.3	100.0
연령	20대 이하	156	73.7	26.3	100.0
	30대	236	81.4	18.6	100.0
	40대	160	78.8	21.3	100.0
	50대	112	64.3	35.7	100.0
	60대 이상	67	65.7	34.3	100.0
혼인 상태	미혼	274	75.2	24.8	100.0
	기혼	450	75.3	24.7	100.0
	기타	7	57.1	42.9	100.0
지역규모	대도시	406	79.1	20.9	100.0
	중소도시	305	70.8	29.2	100.0
	읍면지역	20	60.0	40.0	100.0
권역	서울·인천·경기	497	76.7	23.3	100.0
	강원·제주	18	38.9	61.1	100.0
	대전·세종·충남·충북	63	76.2	23.8	100.0
	대구·경북	27	81.5	18.5	100.0
	부산·울산·경남	50	74.0	26.0	100.0
	광주·전북·전남	76	71.1	28.9	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	351	74.9	25.1	100.0
	생활공예	59	74.6	25.4	100.0
	생활기술	81	76.5	23.5	100.0
	생활운동	121	75.2	24.8	100.0
	생활지식/언어	30	70.0	30.0	100.0
	생활취미오락	35	77.1	22.9	100.0
	사회관계 활동	22	72.7	27.3	100.0
	미디어	25	80.0	20.0	100.0
	기타	7	71.4	28.6	100.0

구 분		사례수	예	아니오	계
주활동 분야 (중분류)	미술	96	81.3	18.8	100.0
	문학	89	69.7	30.3	100.0
	무용, 댄스	16	75.0	25.0	100.0
	요가(필라테스 등)	47	72.3	27.7	100.0
	서양음악	26	65.4	34.6	100.0
	전통음악	23	78.3	21.7	100.0
	연극	24	70.8	29.2	100.0
	사진	32	75.0	25.0	100.0
	만화, 웹툰	13	92.3	7.7	100.0
	영화	20	75.0	25.0	100.0
	건축	12	66.7	33.3	100.0
	생활공예	59	74.6	25.4	100.0
	요리	32	71.9	28.1	100.0
	제과제빵	23	73.9	26.1	100.0
	바리스타, 다도	19	84.2	15.8	100.0
	미용	7	85.7	14.3	100.0
	꽃꽂이, 원예	6	83.3	16.7	100.0
	놀이	23	82.6	17.4	100.0
	미디어	25	80.0	20.0	100.0
	야외활동	74	77.0	23.0	100.0
	인문역사경제	7	85.7	14.3	100.0
	과학	9	77.8	22.2	100.0
	수집	6	50.0	50.0	100.0
	마을활동	7	85.7	14.3	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	2	100.0	0.0	100.0
	장터 마켓	13	61.5	38.5	100.0
	언어	9	66.7	33.3	100.0
	심리치료	5	40.0	60.0	100.0
기타 활동	2	50.0	50.0	100.0	
융합 활동	5	80.0	20.0	100.0	

(3) 참여 정기적 모임의 수

○ 참여 정기적 모임의 수를 조사한 결과,

- 정기적 모임 참여 개수는 평균 2.4개로 나타남
- 성별로 볼 때, 남성 2.7개, 여성 2.2개로 남성이 다소 높음
- 연령대별로 볼 때, 60대 이상 3.1개로 타 연령대 대비 가장 많은 모임에 참여하고 있음

〈 표 5-67 〉 참여 정기적 모임의 수

[단위: 개]

구 분		사례수	정기적 모임 수
전 체		549	2.44
성별	남	285	2.66
	여	258	2.19
	기타	6	2.33

구 분		사례수	정기적 모임 수
연령	20대 이하	115	2.40
	30대	192	2.32
	40대	126	2.18
	50대	72	2.86
	60대 이상	44	3.07
혼인 상태	미혼	206	2.22
	기혼	339	2.57
	기타	4	2.25
지역규모	대도시	321	2.42
	중소도시	216	2.44
	읍면지역	12	2.75
권역	서울·인천·경기	381	2.37
	강원·제주	7	2.14
	대전·세종·충남·충북	48	3.19
	대구·경북	22	1.86
	부산·울산·경남	37	2.16
	광주·전북·전남	54	2.72
주활동 분야 (대분류)	생활예술	263	2.46
	생활공예	44	2.82
	생활기술	62	2.39
	생활운동	91	2.19
	생활지식/언어	21	2.19
	생활취미오락	27	2.37
	사회관계 활동	16	2.69
	미디어	20	2.15
	기타	5	4.60
	주활동 분야 (중분류)	미술	78
문학		62	2.74
무용, 댄스		12	2.58
요가(필라테스 등)		34	1.71
서양음악		17	1.88
전통음악		18	2.22
연극		17	1.82
사진		24	3.58
만화, 웹툰		12	2.50
영화		15	2.67
건축		8	2.13
생활공예		44	2.82
요리		23	3.09
제과제빵		17	1.88
바리스타, 다도		16	2.19
미용		6	1.67
꽃꽂이, 인예		5	2.40
놀이		19	2.42
미디어		20	2.15
야외활동		57	2.47
인문역사경제		6	2.00
과학		7	2.14

구 분	사례수	정기적 모임 수
수집	3	2.00
마을활동	6	2.17
삶 공유 워크숍, 토론	2	2.00
장타마켓	8	3.25
언어	6	2.50
심리치료	2	2.00
기타 활동	1	1.00
융합 활동	4	5.50

4. 코로나-19 대응 방법과 온라인 활동

1) 코로나-19로 문화의집 휴관 시 타 장소 활용

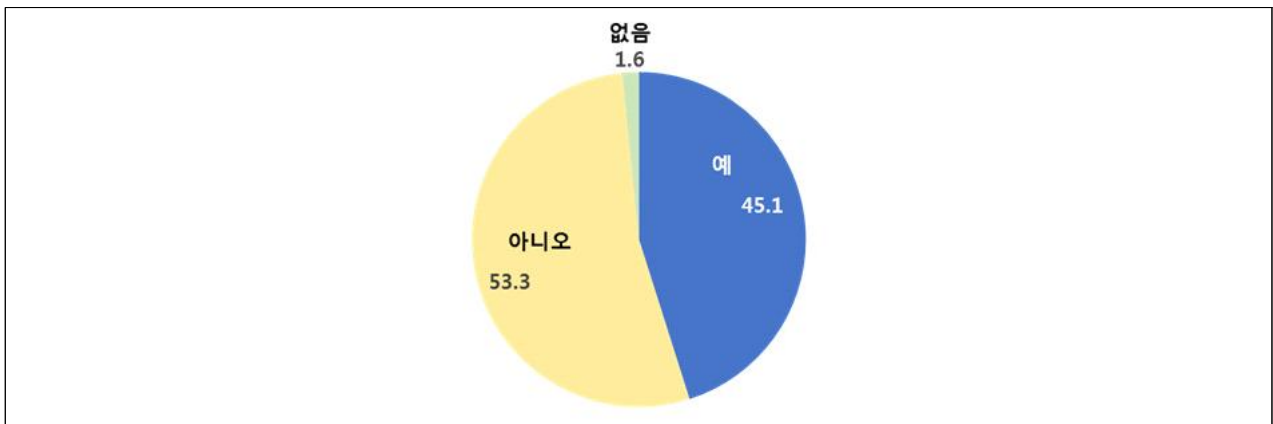
(1) 타 장소 활용 여부

○ 코로나-19로 문화의집 휴관 시 타 장소 활용 여부를 조사한 결과,

- 코로나-19로 인한 타 장소에서 생활문화활동 경험은 45.1%로 나타남
- 지역규모별로 볼 때, 규모가 작을수록 타 장소 생활문화활동 경험이 낮았음
- 권역별로 볼 때, 서울·인천·경기(47.9%) 및 광주·전북·전남(43.5%)의 응답률이 타 권역대비 높은 수준임

[그림5-11] 타 장소 활용여부

[단위:%]



〈 표 5-68 〉 타 장소 활용여부

[단위: %]

구 분		사례수	예	아니오	없음	계
전 체		1096	45.1	53.3	1.6	100.0
성별	남	521	46.4	51.4	2.1	100.0
	여	560	43.8	55.0	1.3	100.0
	기타	15	46.7	53.3	0.0	100.0
연령	20대 이하	266	42.9	55.3	1.9	100.0
	30대	342	52.0	46.2	1.8	100.0
	40대	246	39.8	58.9	1.2	100.0
	50대	148	41.2	56.8	2.0	100.0
	60대 이상	94	45.7	53.2	1.1	100.0
혼인 상태	미혼	460	45.0	53.7	1.3	100.0
	기혼	619	45.6	52.5	1.9	100.0
	기타	17	29.4	70.6	0.0	100.0
지역규모	대도시	590	47.6	50.3	2.0	100.0
	중소도시	476	42.6	56.3	1.1	100.0
	읍면지역	30	33.3	63.3	3.3	100.0
권역	서울·인천·경기	725	47.6	50.8	1.7	100.0
	강원·제주	37	37.8	62.2	0.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	115	38.3	59.1	2.6	100.0
	대구·경북	36	36.1	63.9	0.0	100.0
	부산·울산·경남	75	41.3	56.0	2.7	100.0
	광주·전북·전남	108	43.5	55.6	0.9	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	519	48.4	49.5	2.1	100.0
	생활공예	84	51.2	48.8	0.0	100.0
	생활기술	111	35.1	63.1	1.8	100.0
	생활운동	187	42.2	57.2	0.5	100.0
	생활지식/언어	43	48.8	51.2	0.0	100.0
	생활취미오락	61	39.3	59.0	1.6	100.0
	사회관계 활동	36	27.8	66.7	5.6	100.0
	미디어	34	55.9	44.1	0.0	100.0
	기타	21	38.1	57.1	4.8	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	133	51.1	43.6	5.3	100.0
	문학	139	48.9	51.1	0.0	100.0
	무용, 댄스	26	38.5	57.7	3.8	100.0
	요가(필라테스 등)	72	41.7	56.9	1.4	100.0
	서양음악	39	35.9	64.1	0.0	100.0
	전통음악	25	60.0	40.0	0.0	100.0
	연극	35	48.6	51.4	0.0	100.0
	사진	44	52.3	47.7	0.0	100.0
	만화, 웹툰	25	32.0	60.0	8.0	100.0
	영화	35	51.4	45.7	2.9	100.0
	건축	18	55.6	44.4	0.0	100.0
	생활공예	84	51.2	48.8	0.0	100.0
	요리	50	34.0	66.0	0.0	100.0
	제과제빵	29	37.9	58.6	3.4	100.0
	바리스타, 다도	23	30.4	65.2	4.3	100.0
	마용	9	44.4	55.6	0.0	100.0
	꽃꽂이, 원예	15	40.0	60.0	0.0	100.0

구분	사례수	예	아니오	없음	계
놀이	34	44.1	52.9	2.9	100.0
미디어	34	55.9	44.1	0.0	100.0
야외활동	115	42.6	57.4	0.0	100.0
인문역사경제	10	70.0	30.0	0.0	100.0
과학	12	50.0	50.0	0.0	100.0
수집	12	25.0	75.0	0.0	100.0
마을활동	9	0.0	77.8	22.2	100.0
삶 공유 워크숍, 토론	8	75.0	25.0	0.0	100.0
장터마켓	19	21.1	78.9	0.0	100.0
언어	10	50.0	50.0	0.0	100.0
심리치료	11	27.3	72.7	0.0	100.0
기타 활동	11	36.4	63.6	0.0	100.0
융합 활동	10	40.0	50.0	10.0	100.0

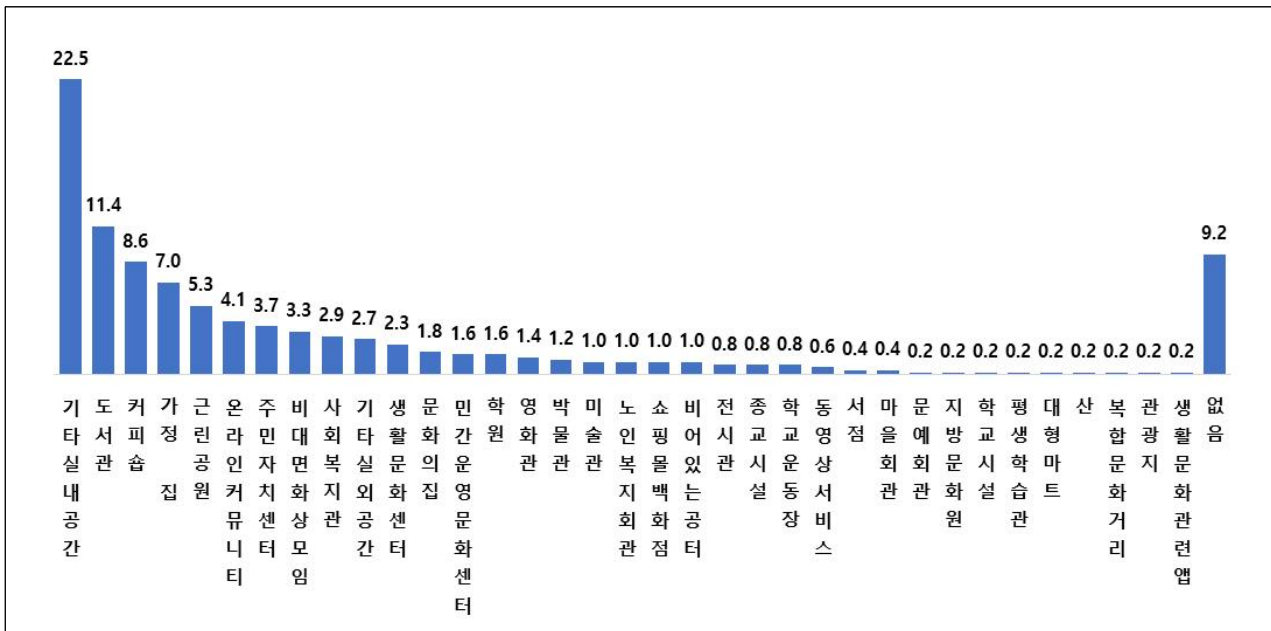
(2) 문화의집 휴관 시 이용 시설

○ 문화의집 휴관 시 이용시설을 조사한 결과,

- 휴관 시 이용한 타 시설로 기타 실내공간(22.5%)이 가장 많았으며, 도서관(11.4%), 커피숍(8.6%), 가정집(7.0%) 등을 활용한 것으로 나타남
- 성별로 볼 때, 남성은 기타 실내공간(25.3%), 여성은 커피숍(11.6%) 응답 비율이 상대적으로 높았음
- 권역별로 볼 때, 서울·인천·경기, 강원·제주, 대전·세종·충남·충북은 기타 실내공간, 대구·경북은 비대면 화상회의, 광주·전북·전남과 부산·울산·경남은 도서관 응답 비율이 가장 높았음

[그림5-12] 문화의집 휴관 시 이용 시설

[단위:%]



〈 표 5-69 〉 문화의집 휴관 시 이용시설

[단위:%]

구 분	사례수	기타 실내 공간	도서 관	없음	커피 숍	가정 집	근린 공원	온라 인 커뮤 니티	주민 자치 센터	비대 면 화상 모임	사회 복지 관	기타 실외 공간	생활 문화 센터	
전 체	511	22.5	11.4	9.2	8.6	7.0	5.3	4.1	3.7	3.3	2.9	2.7	2.3	
성별	남	253	25.3	10.7	11.5	5.5	6.3	7.1	2.8	5.1	3.2	2.0	3.2	2.0
	여	251	19.5	11.2	7.2	11.6	8.0	3.6	5.6	2.4	3.6	4.0	2.4	2.8
	기타	7	28.6	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
연령	20대 이하	119	26.9	11.8	8.4	10.1	6.7	2.5	4.2	2.5	5.0	2.5	2.5	0.8
	30대	183	18.0	10.9	10.4	8.2	8.2	4.4	6.0	4.9	2.7	2.2	2.7	4.4
	40대	101	20.8	13.9	10.9	8.9	5.0	5.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
	50대	64	25.0	9.4	9.4	10.9	6.3	6.3	1.6	3.1	4.7	4.7	3.1	1.6
	60대 이상	44	29.5	9.1	2.3	2.3	9.1	15.9	0.0	6.8	0.0	4.5	2.3	2.3
혼인 상태	미혼	213	23.0	11.3	8.5	9.4	7.5	5.2	3.8	3.3	3.3	4.2	1.9	
	기혼	293	22.5	11.6	9.9	7.8	5.8	5.5	4.4	4.1	3.4	2.7	1.7	2.7
	기타	5	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
지역 규모	대도시	292	21.2	11.6	10.3	8.6	7.5	4.1	5.1	4.1	3.4	3.1	2.1	3.4
	중소도시	208	24.5	11.1	7.2	8.2	6.3	6.7	2.9	3.4	2.9	2.4	3.8	1.0
	읍면지역	11	18.2	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0
광역	서울·인천·경기	357	23.2	9.2	9.8	8.4	7.3	4.2	4.5	4.8	2.5	3.1	2.5	3.1
	강원·제주	14	21.4	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0
	대전·세종·충남·충북	46	30.4	6.5	8.7	6.5	6.5	4.3	4.3	2.2	6.5	2.2	6.5	0.0
	대구·경북	13	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	15.4	7.7	0.0	0.0
	부산·울산·경남	33	15.2	18.2	9.1	12.1	15.2	12.1	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
	광주·전북·전남	48	18.8	27.1	6.3	8.3	2.1	8.3	6.3	2.1	2.1	2.1	0.0	2.1
주활 동 분야 (대 분류)	생활예술	261	21.8	11.9	9.2	10.0	8.8	5.4	4.6	3.4	2.7	1.5	2.7	1.1
	생활공예	43	30.2	7.0	7.0	9.3	4.7	0.0	2.3	9.3	4.7	4.7	2.3	7.0
	생활기술	41	24.4	12.2	7.3	9.8	7.3	0.0	4.9	4.9	4.9	7.3	0.0	2.4
	생활운동	80	18.8	12.5	8.8	10.0	6.3	8.8	5.0	2.5	1.3	2.5	3.8	2.5
	생활지식/언어	21	23.8	4.8	9.5	0.0	0.0	9.5	0.0	4.8	0.0	9.5	4.8	9.5
	생활추미오락	25	24.0	12.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	8.0	0.0
	사회관계 활동	12	16.7	8.3	33.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	미디어	19	26.3	15.8	10.5	0.0	10.5	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3
	기타	9	22.2	11.1	11.1	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
	기타	75	21.3	14.7	16.0	6.7	8.0	2.7	2.7	1.3	2.7	0.0	1.3	2.7
주활 동 분야 (중 분류)	미술	68	13.2	13.2	5.9	11.8	10.3	7.4	7.4	8.8	1.5	1.5	1.5	0.0
	무용, 댄스	11	27.3	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	요가(필라테스 등)	31	19.4	6.5	9.7	6.5	9.7	3.2	3.2	6.5	0.0	3.2	3.2	3.2
	서양음악	14	50.0	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0
	전통음악	14	42.9	7.1	7.1	14.3	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
	연극	17	23.5	11.8	11.8	11.8	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0
	사진	23	4.3	13.0	0.0	17.4	4.3	13.0	4.3	4.3	8.7	0.0	17.4	0.0
	만화, 웹툰	10	30.0	0.0	20.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영화	19	21.1	10.5	5.3	10.5	15.8	10.5	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0
	건축	10	40.0	10.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활공예	43	30.2	7.0	7.0	9.3	4.7	0.0	2.3	9.3	4.7	4.7	2.3	7.0
	요리	17	17.6	17.6	5.9	11.8	0.0	0.0	11.8	5.9	0.0	5.9	0.0	5.9
	제과제빵	12	33.3	8.3	8.3	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0

구 분	사례수	기타 실내 공간	도서 관	없음	커피 숍	가정 집	근린 공원	온라 인 커뮤 니티	주민 자치 센터	비대 면 화상 모임	사회 복지 관	기타 실외 공간	생활 문화 센터
바리스타, 다도	8	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
마용	4	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
꽃꽂이, 원예	6	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
놀이	16	25.0	12.5	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	12.5	0.0
미디어	19	26.3	15.8	10.5	0.0	10.5	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3
아외활동	49	18.4	16.3	8.2	12.2	4.1	12.2	6.1	0.0	2.0	2.0	4.1	2.0
인문역사경제	7	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3
과학	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7
수집	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
마을활동	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
삶 공유 워크숍, 토론	6	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
장터마켓	4	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
언어	5	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
심리치료	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 활동	4	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
융합 활동	5	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

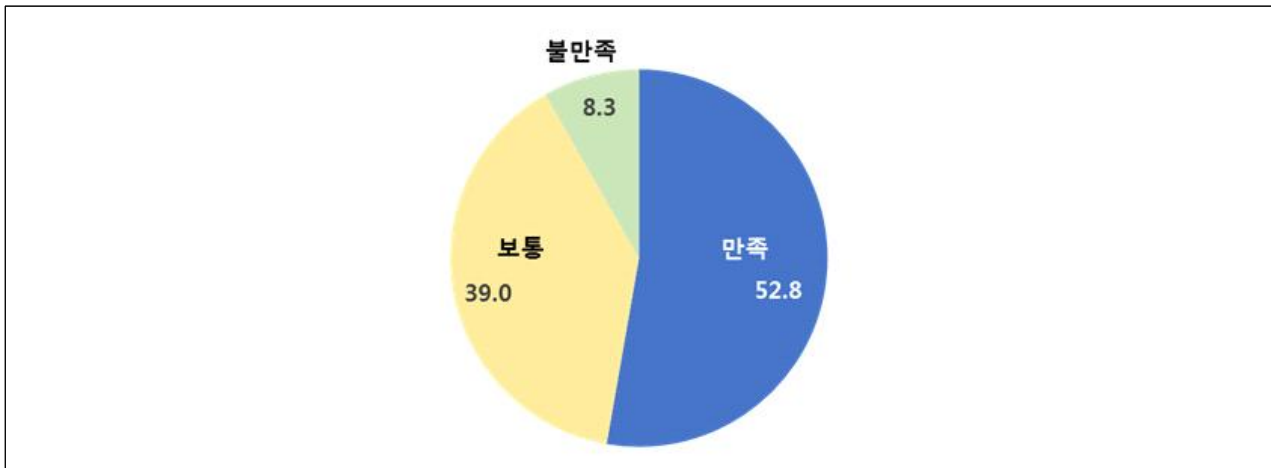
2) 문화의집 코로나-19 방역 준수 운영 만족도

(1) 방역 준수 운영 만족도

- 코로나-19 동안 문화의집의 방역 준수 운영 만족도를 조사한 결과,
 - 시설 방역 준수 운영 만족도는 52.8%로 보통보다 조금 높은 수준임
 - 연령별로 볼 때, 60대 이상의 만족도가 3.9점으로 가장 높았으며, 고연령층일수록 만족도가 높아지는 성향을 보임
 - 권역별로 볼 때, 규모가 작을수록 만족도가 높아지는 성향을 보임

[그림5-13] 방역 준수 운영 만족도

[단위: %]



< 표 5-70 > 방역 준수 운영 만족도

[단위: %]

구분	사례수	불만족	보통	만족	평균	
전체	1109	8.3	39.0	52.8	3.59	
성별	남	523	8.4	38.2	53.3	3.59
	여	569	8.3	40.1	51.7	3.57
	기타	17	5.9	23.5	70.6	4.00
연령	20대 이하	266	10.2	45.5	44.4	3.41
	30대	343	10.5	42.3	47.2	3.49
	40대	250	7.2	35.6	57.2	3.66
	50대	153	3.9	32.7	63.4	3.80
	60대 이상	97	5.2	27.8	67.0	3.85
혼인 상태	미혼	460	10.4	46.1	43.5	3.43
	기혼	631	6.8	33.9	59.3	3.69
	기타	18	5.6	33.3	61.1	3.83
지역규모	대도시	594	9.3	38.7	52.0	3.56
	중소도시	485	7.2	38.8	54.0	3.62
	읍면지역	30	6.7	46.7	46.7	3.63
권역	서울·인천·경기	728	9.3	38.5	52.2	3.55
	강원·제주	36	2.8	41.7	55.6	3.69
	대전·세종·충남·충북	123	8.1	41.5	50.4	3.63

구 분		사례수	불만족	보통	만족	평균
	대구·경북	37	5.4	45.9	48.6	3.51
	부산·울산·경남	74	6.8	39.2	54.1	3.62
	광주·전북·전남	111	5.4	36.0	58.6	3.74
주활동 분야 (대분류)	생활예술	525	9.1	38.9	52.0	3.57
	생활공예	86	3.5	31.4	65.1	3.81
	생활기술	112	8.0	39.3	52.7	3.60
	생활운동	189	5.8	43.4	50.8	3.55
	생활지식/언어	43	4.7	39.5	55.8	3.72
	생활취미오락	61	16.4	41.0	42.6	3.38
	사회관계 활동	36	5.6	25.0	69.4	3.78
	미디어	35	14.3	42.9	42.9	3.37
	기타	22	9.1	40.9	50.0	3.59
주활동 분야 (중분류)	미술	135	4.4	43.7	51.9	3.63
	문학	140	10.0	33.6	56.4	3.61
	무용, 댄스	26	11.5	46.2	42.3	3.42
	요가(필라테스 등)	72	6.9	48.6	44.4	3.47
	서양음악	41	7.3	39.0	53.7	3.71
	전통음악	26	23.1	34.6	42.3	3.35
	연극	35	11.4	37.1	51.4	3.43
	사진	44	11.4	31.8	56.8	3.61
	만화, 웹툰	25	4.0	40.0	56.0	3.72
	영화	35	11.4	51.4	37.1	3.34
	건축	18	11.1	33.3	55.6	3.44
	생활공예	86	3.5	31.4	65.1	3.81
	요리	50	6.0	46.0	48.0	3.58
	제과제빵	30	3.3	20.0	76.7	3.90
	바리스타, 다도	23	21.7	34.8	43.5	3.35
	미용	9	0.0	77.8	22.2	3.33
	꽃꽂이, 인예	15	20.0	53.3	26.7	3.13
	놀이	34	14.7	35.3	50.0	3.47
	미디어	35	14.3	42.9	42.9	3.37
	아외활동	117	5.1	40.2	54.7	3.60
	인문역사경제	10	0.0	40.0	60.0	3.80
	과학	12	0.0	58.3	41.7	3.67
	수집	12	16.7	41.7	41.7	3.42
	마을활동	9	0.0	22.2	77.8	4.00
	삶 공유 워크숍, 토론	8	0.0	25.0	75.0	4.00
	장터마켓	19	10.5	26.3	63.2	3.58
	언어	10	10.0	40.0	50.0	3.70
	심리치료	11	9.1	18.2	72.7	3.73
	기타 활동	11	9.1	27.3	63.6	4.00
	융합 활동	11	9.1	54.5	36.4	3.18

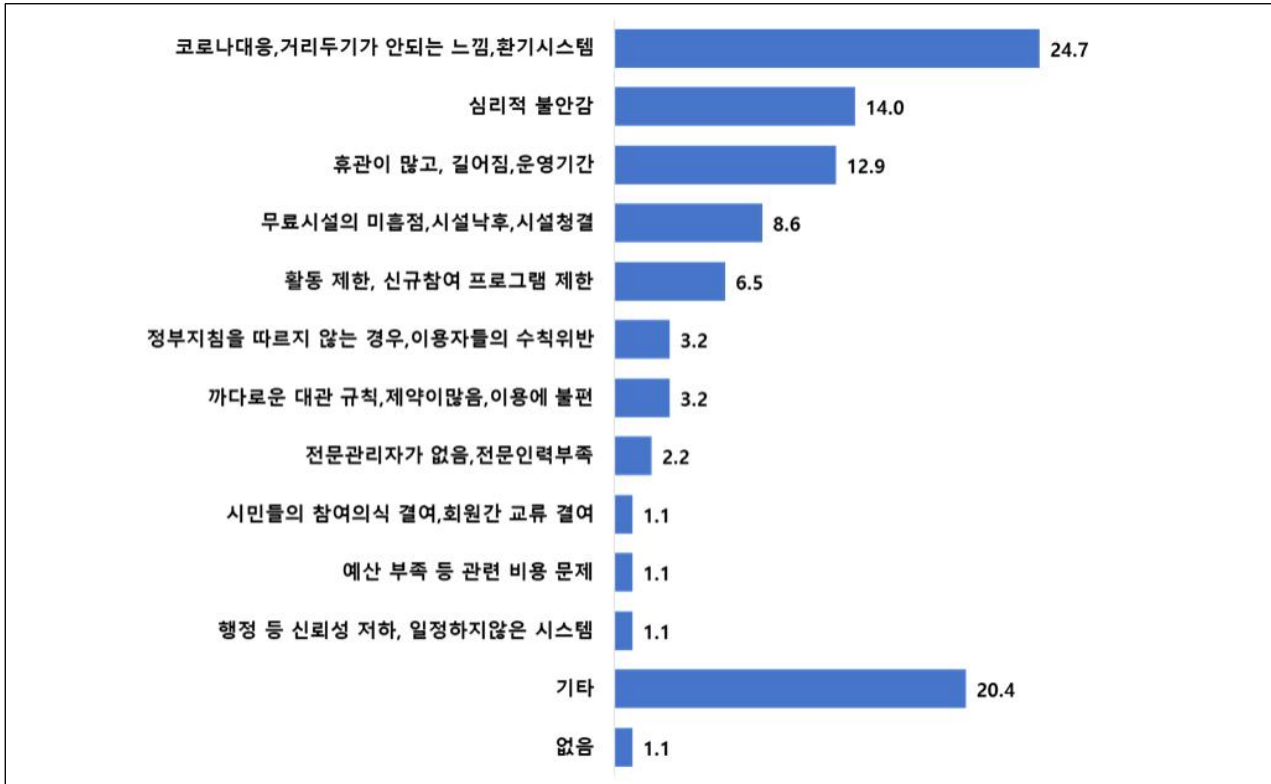
(2) 문화의집 코로나-19 방역 준수 운영 불만족 이유

○ 문화의집 방역 준수 운영 불만족 이유를 조사한 결과,

- 불만족 이유로 ‘코로나 대응의 거리두기가 안되는 환기시스템과 방역’ (24.7%), ‘심리적 불안감’ (14.0%), ‘휴관이 많고 길어짐’ (12.9%) 등을 언급함
- 기타 방역 준수 운영 불만족 이유로는 불친절, 방역 미흡, 충분히 사려깊지 못함 등이 있음

[그림5-14] 문화의집 코로나-19 방역 준수 운영 불만족 이유

[단위:%]



< 표 5-71 > 문화의집 코로나-19 방역 준수 운영 불만족 이유

[단위: %]

구분	사례수	거리두기 안되는 느낌 환기시스템	심리적 불안감	휴관이 많고 길어짐	무료시설의 미흡점 시설낙후 시설청결	활동 제한 신규참여 프로그램 제한	까다로운 대관 규칙 제약이 많음	정부지침을 따르지 않는 경우 이용자 수칙위반	전문관리자가 없음 전문인력부족	
전체	93	24.7	14.0	12.9	8.6	6.5	3.2	3.2	2.2	
성별	남	44	34.1	15.9	9.1	2.3	6.8	4.5	2.3	4.5
	여	48	16.7	12.5	16.7	14.6	6.3	2.1	4.2	0.0
	기타	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
연령	20대 이하	27	11.1	18.5	14.8	14.8	0.0	7.4	7.4	0.0
	30대	37	32.4	10.8	13.5	8.1	5.4	2.7	0.0	2.7
	40대	18	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	5.6	5.6

구분	사례수	거리두기 안되는 느낌 환기시스템	심리적 불안감	휴관이 많고 길어짐	무료시설의 미흡점 시설낙 후 시설청결	활동제한 신규참여 프로그램 제한	까다로운 대관 규칙 제약이 많음	정부지침을 따르지 않는 경우 이용자 수척위반	전문관리자가 없음 전문인력부족	
혼인 상태	50대	6	66.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	5	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미혼	48	27.1	10.4	14.6	12.5	2.1	4.2	6.3	2.1
	기혼	44	20.5	18.2	11.4	4.5	11.4	2.3	0.0	2.3
	기타	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역규모	대도시	55	29.1	16.4	10.9	10.9	0.0	1.8	1.8	1.8
	중소도시	36	16.7	11.1	16.7	5.6	13.9	5.6	5.6	2.8
	읍면지역	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
권역	서울·인천·경기	69	26.1	17.4	14.5	8.7	4.3	2.9	1.4	2.9
	강원·제주	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	10	30.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구·경북	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부산·울산·경남	5	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	6	16.7	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	16.7	0.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	49	18.4	16.3	10.2	10.2	6.1	4.1	4.1	4.1
	생활공예	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활기술	9	33.3	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활운동	11	18.2	18.2	27.3	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
	생활지식/언어	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활취미오락	10	30.0	20.0	0.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	사회관계 활동	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	미디어	5	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
주활동 분야 (중분류)	미술	6	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	문학	14	7.1	28.6	7.1	7.1	14.3	7.1	0.0	7.1
	무용, 댄스	3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	요가(필라테스 등)	5	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양음악	3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	전통음악	6	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연극	4	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사진	5	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	만화, 웹툰	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영화	4	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건축	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활공예	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	요리	3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과제빵	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	바리스타, 다도	5	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	꽃꽂이, 원예 등	3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	놀이	5	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	미디어	5	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	아외활동	6	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0

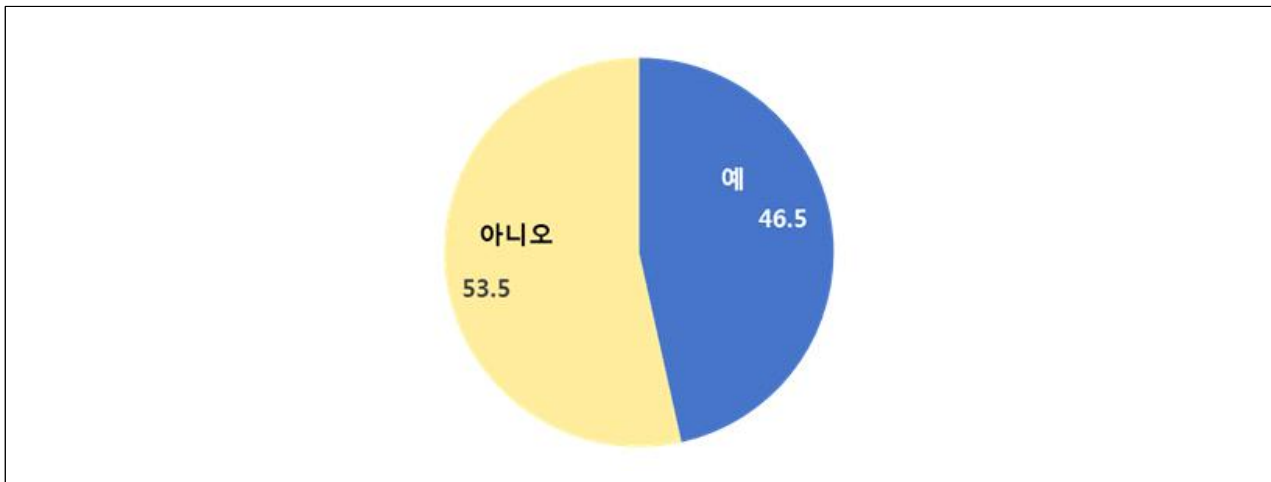
구 분	사례수	거리두기 안되는 느낌 환기시스템	심리적 불안감	휴관이 많고 길어짐	무료시설의 미흡점 시설낙 후 시설청결	활동제한 신규참여 프로그램 제한	까다로운 대관 규칙 제약이 많음	정부지침을 따르지 않는 경우 이용자 수척위반	전문관리자가 없음 전문인력부족
수집	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
장터 마켓	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
언어	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
삼리치료	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 활동	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
융합 활동	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(1) 문화의집 운영 온라인 프로그램 참여 경험

- 문화의집에서 운영하는 온라인 프로그램 참여 경험을 조사한 결과,
 - 온라인 프로그램 참여 경험은 46.5%로 절반에 미치지 못하는 수준임
 - 지역규모별로 볼 때, 읍면지역의 참여 경험은 23.3%로 매우 낮게 나타남

[그림5-15] 문화의집 운영 온라인 프로그램 참여 경험

[단위:%]



〈 표 5-72 〉 문화의집 운영 온라인 프로그램 참여 경험

[단위: %]

구 분		사례수	예	아니오	계
전 체		1109	46.5	53.5	100.0
성별	남	523	48.0	52.0	100.0
	여	569	45.3	54.7	100.0
	기타	17	41.2	58.8	100.0
연령	20대 이하	266	44.7	55.3	100.0
	30대	343	48.7	51.3	100.0
	40대	250	46.0	54.0	100.0
	50대	153	49.7	50.3	100.0
	60대 이상	97	40.2	59.8	100.0
혼인 상태	미혼	460	43.9	56.1	100.0
	기혼	631	49.6	50.4	100.0
	기타	18	5.6	94.4	100.0
지역규모	대도시	594	48.8	51.2	100.0
	중소도시	485	45.2	54.8	100.0
	읍면지역	30	23.3	76.7	100.0
권역	서울·인천·경기	728	50.8	49.2	100.0
	강원·제주	36	22.2	77.8	100.0
	대전·세종·충남·충북	123	31.7	68.3	100.0
	대구·경북	37	40.5	59.5	100.0
	부산·울산·경남	74	36.5	63.5	100.0
	광주·전북·전남	111	51.4	48.6	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	525	47.0	53.0	100.0
	생활공예	86	54.7	45.3	100.0
	생활기술	112	48.2	51.8	100.0
	생활운동	189	39.7	60.3	100.0
	생활지식/언어	43	51.2	48.8	100.0
	생활추미오락	61	45.9	54.1	100.0
	사회관계 활동	36	47.2	52.8	100.0
	미디어	35	57.1	42.9	100.0
	기타	22	27.3	72.7	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	135	53.3	46.7	100.0
	문학	140	46.4	53.6	100.0
	무용, 댄스	26	38.5	61.5	100.0
	요가(필라테스 등)	72	40.3	59.7	100.0
	서양음악	41	34.1	65.9	100.0
	전통음악	26	46.2	53.8	100.0
	연극	35	34.3	65.7	100.0
	사진	44	56.8	43.2	100.0
	만화, 웹툰	25	32.0	68.0	100.0
	영화	35	54.3	45.7	100.0
	건축	18	55.6	44.4	100.0
	생활공예	86	54.7	45.3	100.0
	요리	50	46.0	54.0	100.0
	제과제빵	30	46.7	53.3	100.0
	바리스타, 다도	23	56.5	43.5	100.0
	미용	9	44.4	55.6	100.0
	꽃꽂이, 원예	15	26.7	73.3	100.0

구 분	사례수	예	아니오	계
놀이	34	55.9	44.1	100.0
미디어	35	57.1	42.9	100.0
야외활동	117	39.3	60.7	100.0
인문역사경제	10	60.0	40.0	100.0
과학	12	58.3	41.7	100.0
수집	12	41.7	58.3	100.0
마을활동	9	55.6	44.4	100.0
삶 공유 워크숍, 토론	8	62.5	37.5	100.0
장터마켓	19	36.8	63.2	100.0
언어	10	70.0	30.0	100.0
심리치료	11	18.2	81.8	100.0
기타 활동	11	27.3	72.7	100.0
융합 활동	11	27.3	72.7	100.0

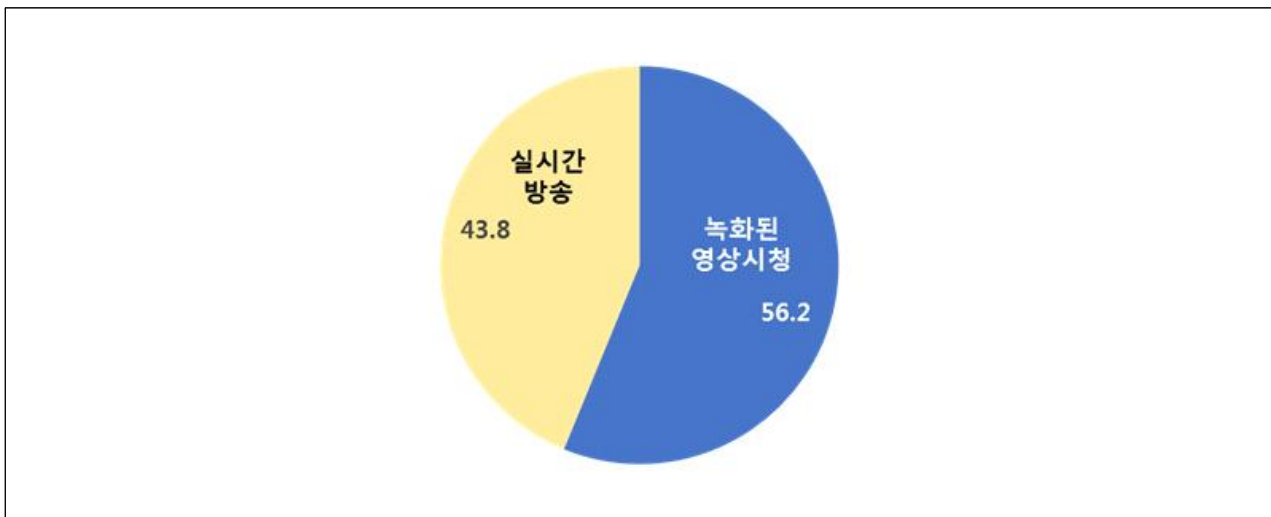
(2) 참여 온라인 프로그램 형태

○ 참여 온라인 프로그램 형태를 조사한 결과,

- 참여해 본 온라인 프로그램 형태로는 ‘이미 녹화된 영상을 보는 프로그램’ (56.2%), ‘프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램’ (43.8%) 순으로 나타남

[그림5-16] 참여 온라인 프로그램 형태

[단위:%]



< 표 5-73 > 참여 온라인 프로그램 형태

[단위: %]

구 분	사례수	이미 녹화된 영상을 보는 프로그램	프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램	계
전 체	516	56.2	43.8	100.0
성별	남	251	43.8	100.0
	여	258	43.8	100.0

구분	사례수	이미 녹화된 영상을 보는 프로그램	프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램	계	
가타	7	57.1	42.9	100.0	
연령	20대 이하	119	61.3	38.7	100.0
	30대	167	56.9	43.1	100.0
	40대	115	54.8	45.2	100.0
	50대	76	52.6	47.4	100.0
	60대 이상	39	48.7	51.3	100.0
혼인 상태	미혼	202	60.9	39.1	100.0
	기혼	313	53.4	46.6	100.0
	가타	1	0.0	100.0	100.0
지역규모	대도시	290	56.6	43.4	100.0
	중소도시	219	56.6	43.4	100.0
	읍면지역	7	28.6	71.4	100.0
권역	서울·인천·경기	370	56.8	43.2	100.0
	강원·제주	8	25.0	75.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	39	59.0	41.0	100.0
	대구·경북	15	60.0	40.0	100.0
	부산·울산·경남	27	59.3	40.7	100.0
	광주·전북·전남	57	52.6	47.4	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	247	56.7	43.3	100.0
	생활공예	47	48.9	51.1	100.0
	생활기술	54	57.4	42.6	100.0
	생활운동	75	64.0	36.0	100.0
	생활지식/언어	22	72.7	27.3	100.0
	생활취미오락	28	53.6	46.4	100.0
	사회관계 활동	17	47.1	52.9	100.0
	미디어	20	40.0	60.0	100.0
	가타	6	16.7	83.3	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	72	56.9	43.1	100.0
	문학	65	49.2	50.8	100.0
	무용, 댄스	10	50.0	50.0	100.0
	요가(필라테스 등)	29	69.0	31.0	100.0
	서양음악	14	50.0	50.0	100.0
	전통음악	12	66.7	33.3	100.0
	연극	12	58.3	41.7	100.0
	사진	25	56.0	44.0	100.0
	만화, 웹툰	8	75.0	25.0	100.0
	영화	19	73.7	26.3	100.0
	건축	10	60.0	40.0	100.0
	생활공예	47	48.9	51.1	100.0
	요리	23	65.2	34.8	100.0
	제과제빵	14	50.0	50.0	100.0
	바리스타, 다도	13	53.8	46.2	100.0
	미용	4	50.0	50.0	100.0
	꽃꽂이, 원예	4	50.0	50.0	100.0
	놀이	19	52.6	47.4	100.0
	미디어	20	40.0	60.0	100.0

구 분	사례수	이미 녹화된 영상을 보는 프로그램	프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램	계
이요활동	46	60.9	39.1	100.0
인문역사경제	6	50.0	50.0	100.0
과학	7	85.7	14.3	100.0
수집	5	60.0	40.0	100.0
마을활동	5	40.0	60.0	100.0
삶 공유 워크숍, 토론	5	40.0	60.0	100.0
장터 마켓	7	57.1	42.9	100.0
언어	7	71.4	28.6	100.0
심리치료	2	100.0	0.0	100.0
기타 활동	3	0.0	100.0	100.0
융합 활동	3	33.3	66.7	100.0

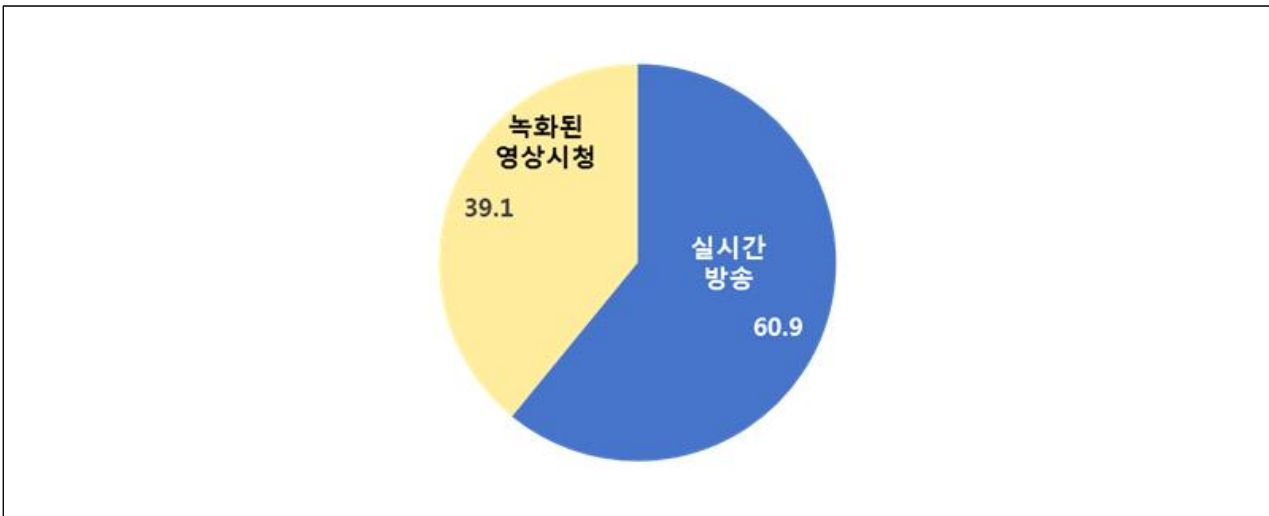
(3) 선호 온라인 프로그램 형태

○ 선호하는 온라인 프로그램 형태를 조사한 결과,

- 온라인 생활문화활동 중 선호 방식은 ‘프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램’ (60.9%)이 ‘이미 녹화된 영상을 보는 프로그램’ (39.1%)보다 높게 나타남

[그림5-17] 선호 온라인 프로그램 형태

[단위:%]



< 표 5-74 > 선호 온라인 프로그램 형태

[단위: %]

구 분	사례수	프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램	이미 녹화된 영상을 보는 프로그램	계	
전 체	516	60.9	39.1	100.0	
성별	남	251	64.1	35.9	100.0

구 분		사례수	프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램	이미 녹화된 영상을 보는 프로그램	계
	여	258	57.8	42.2	100.0
	기타	7	57.1	42.9	100.0
연령	20대 이하	119	57.1	42.9	100.0
	30대	167	61.1	38.9	100.0
	40대	115	58.3	41.7	100.0
	50대	76	65.8	34.2	100.0
	60대 이상	39	69.2	30.8	100.0
	미혼	202	57.9	42.1	100.0
혼인 상태	기혼	313	62.6	37.4	100.0
	기타	1	100.0	0.0	100.0
	대도시	290	60.3	39.7	100.0
지역규모	중소도시	219	60.7	39.3	100.0
	읍면지역	7	85.7	14.3	100.0
	서울·인천·경기	370	62.2	37.8	100.0
권역	강원·제주	8	75.0	25.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	39	61.5	38.5	100.0
	대구·경북	15	46.7	53.3	100.0
	부산·울산·경남	27	48.1	51.9	100.0
	광주·전북·전남	57	59.6	40.4	100.0
	생활예술	247	56.3	43.7	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활공예	47	72.3	27.7	100.0
	생활기술	54	61.1	38.9	100.0
	생활운동	75	64.0	36.0	100.0
	생활지식/언어	22	59.1	40.9	100.0
	생활추미오락	28	60.7	39.3	100.0
	사회관계 활동	17	52.9	47.1	100.0
	미디어	20	75.0	25.0	100.0
	기타	6	100.0	0.0	100.0
	미술	72	54.2	45.8	100.0
	문학	65	56.9	43.1	100.0
주활동 분야 (중분류)	무용, 댄스	10	50.0	50.0	100.0
	요가(필라테스 등)	29	51.7	48.3	100.0
	서양음악	14	64.3	35.7	100.0
	전통음악	12	75.0	25.0	100.0
	연극	12	58.3	41.7	100.0
	사진	25	48.0	52.0	100.0
	만화, 웹툰	8	50.0	50.0	100.0
	영화	19	47.4	52.6	100.0
	건축	10	80.0	20.0	100.0
	생활공예	47	72.3	27.7	100.0
	요리	23	52.2	47.8	100.0
	제과제빵	14	71.4	28.6	100.0
	바리스타, 다도	13	61.5	38.5	100.0
	미용	4	75.0	25.0	100.0
	꽃꽂이, 원예	4	75.0	25.0	100.0
	놀이	19	63.2	36.8	100.0

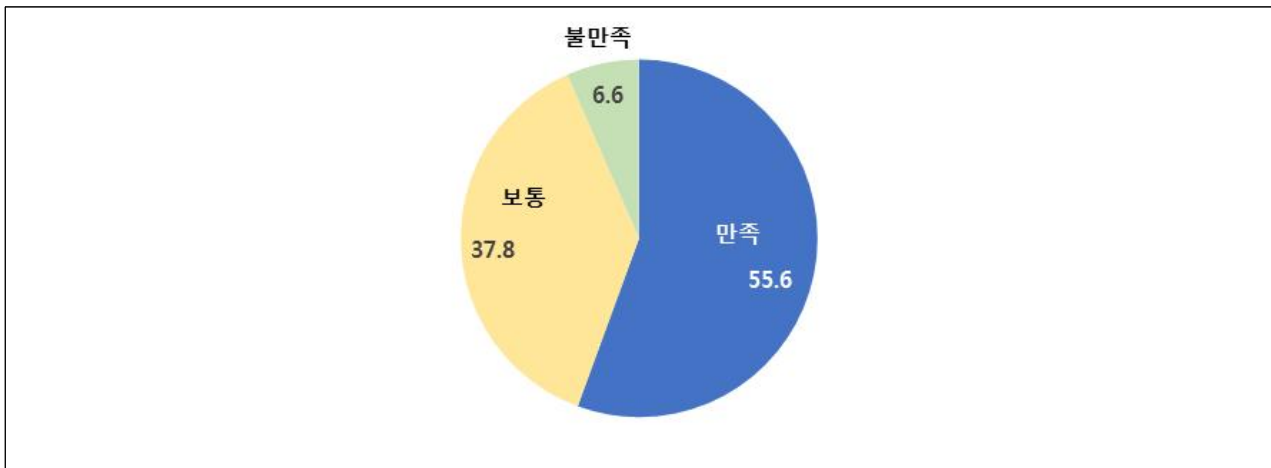
구 분	사례수	프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램	이미 녹화된 영상을 보는 프로그램	계
미디어	20	75.0	25.0	100.0
야외활동	46	71.7	28.3	100.0
인문역사경제	6	66.7	33.3	100.0
과학	7	42.9	57.1	100.0
수집	5	40.0	60.0	100.0
마을활동	5	60.0	40.0	100.0
삶 공유 워크숍, 토론	5	80.0	20.0	100.0
장터 마켓	7	28.6	71.4	100.0
언어	7	57.1	42.9	100.0
심리치료	2	100.0	0.0	100.0
기타 활동	3	100.0	0.0	100.0
융합 활동	3	100.0	0.0	100.0

(4) 온라인 프로그램 만족도

- 문화의집에서 제공하는 온라인 프로그램의 만족도를 조사한 결과,
- 55.6%의 응답자가 만족하는 것으로 나타났음

[그림5-18] 온라인 프로그램 만족도

[단위: %, 5점만점]



< 표 5-75 > 온라인 프로그램 만족도

[단위: %, 5점만점]

구 분	사례수	불만족	보통	만족	평균	
전 체	516	6.6	37.8	55.6	3.62	
성별	남	251	6.4	36.3	57.4	3.65
	여	258	6.6	39.1	54.3	3.61
	기타	7	14.3	42.9	42.9	3.43
연령	20대 이하	119	7.6	37.8	54.6	3.59
	30대	167	6.6	35.3	58.1	3.65

구 분		사례수	불만족	보통	만족	평균
	40대	115	4.3	41.7	53.9	3.64
	50대	76	7.9	40.8	51.3	3.55
	60대 이상	39	7.7	30.8	61.5	3.72
혼인 상태	미혼	202	6.9	38.1	55.0	3.60
	기혼	313	6.4	37.4	56.2	3.64
	기타	1	0.0	100.0	0.0	3.00
지역규모	대도시	290	6.6	39.0	54.5	3.62
	중소도시	219	5.9	35.6	58.4	3.65
	읍면지역	7	28.6	57.1	14.3	2.71
권역	서울·인천·경기	370	6.8	37.6	55.7	3.62
	강원·제주	8	12.5	62.5	25.0	3.13
	대전·세종·충남·충북	39	10.3	30.8	59.0	3.64
	대구·경북	15	6.7	46.7	46.7	3.53
	부산·울산·경남	27	3.7	40.7	55.6	3.67
	광주·전북·전남	57	3.5	36.8	59.6	3.68
주활동 분야 (대분류)	생활예술	247	6.5	38.5	55.1	3.61
	생활공예	47	4.3	21.3	74.5	3.96
	생활기술	54	5.6	33.3	61.1	3.76
	생활운동	75	6.7	40.0	53.3	3.56
	생활지식/언어	22	9.1	40.9	50.0	3.64
	생활취미/오락	28	10.7	46.4	42.9	3.36
	사회관계 활동	17	0.0	41.2	58.8	3.76
	미디어	20	10.0	50.0	40.0	3.30
	기타	6	16.7	50.0	33.3	3.00
	주활동 분야 (중분류)	미술	72	2.8	38.9	58.3
문학		65	7.7	36.9	55.4	3.60
무용, 댄스		10	0.0	30.0	70.0	3.80
요가(필라테스 등)		29	6.9	51.7	41.4	3.45
서양음악		14	0.0	28.6	71.4	3.93
전통음악		12	33.3	33.3	33.3	3.00
연극		12	0.0	41.7	58.3	3.83
사진		25	8.0	32.0	60.0	3.64
만화, 웹툰		8	12.5	50.0	37.5	3.50
영화		19	5.3	47.4	47.4	3.58
건축		10	10.0	60.0	30.0	3.10
생활공예		47	4.3	21.3	74.5	3.96
요리		23	0.0	39.1	60.9	3.74
저고저빵		14	7.1	21.4	71.4	4.00
바리스타, 다도		13	15.4	38.5	46.2	3.46
마용		4	0.0	25.0	75.0	4.00
꽃꽂이, 원예		4	25.0	75.0	0.0	2.75
놀이		19	5.3	36.8	57.9	3.58
미디어		20	10.0	50.0	40.0	3.30
야외활동		46	6.5	32.6	60.9	3.63
인문역사경제		6	0.0	50.0	50.0	3.83
과학		7	14.3	57.1	28.6	3.14
수집		5	20.0	60.0	20.0	3.00
마을활동		5	0.0	60.0	40.0	3.40

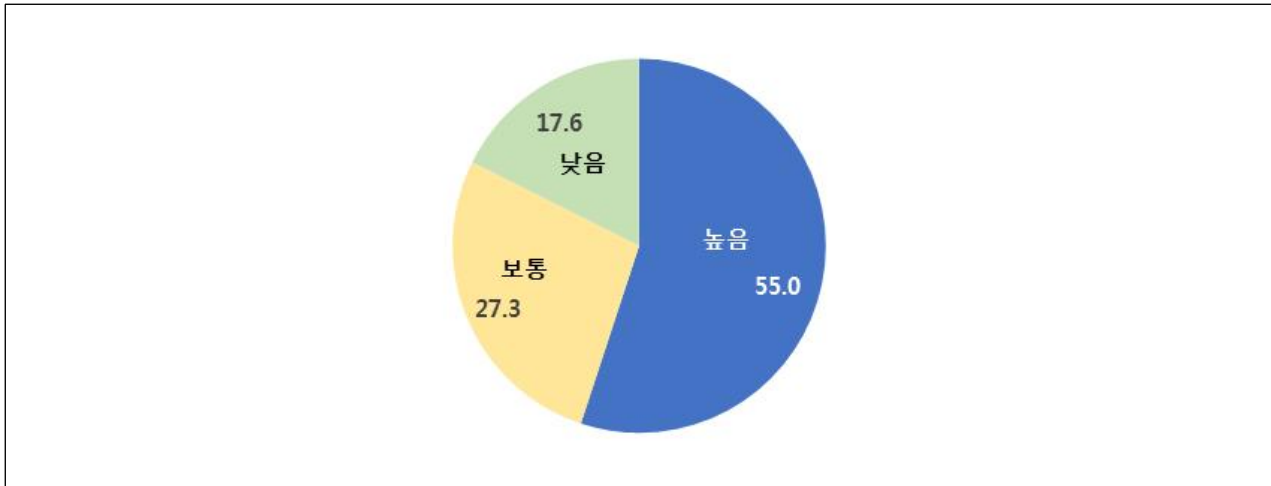
구 분	사례수	불만족	보통	만족	평균
삶 공유 워크숍, 토론	5	0.0	20.0	80.0	4.00
장터 마켓	7	0.0	42.9	57.1	3.86
언어	7	0.0	28.6	71.4	4.14
삼리치료	2	50.0	0.0	50.0	3.00
기타 활동	3	0.0	33.3	66.7	3.67
융합 활동	3	33.3	66.7	0.0	2.33

(5) 온라인 사용 시 컴퓨터 프로그램 사용 능력

- 온라인 활동 시 필요한 컴퓨터 프로그램 사용 능력에 대해 조사한 결과,
 - 컴퓨터 프로그램 사용 능력 수준은 55.0%의 응답자가 높다고 인식하는 것으로 나타남
 - 연령별로 볼 때, 연령이 높을수록 더 높은 수준을 보유하고 있다고 응답하는 성향을 보임

[그림5-19] 온라인 사용 시 컴퓨터 프로그램 사용 능력

[단위: %, 5점만점]



< 표 5-76 > 온라인 사용 시 컴퓨터 프로그램 사용 능력

[단위: %, 5점만점]

구 분	사례수	낮음	보통	높음	평균	
전 체	516	17.6	27.3	55.0	3.59	
성별	남	251	18.3	28.3	53.4	3.55
	여	258	17.1	26.7	56.2	3.62
	기타	7	14.3	14.3	71.4	3.86
연령	20대 이하	119	24.4	24.4	51.3	3.48
	30대	167	18.0	28.7	53.3	3.56
	40대	115	15.7	27.0	57.4	3.68
	50대	76	10.5	34.2	55.3	3.61
	60대 이상	39	15.4	17.9	66.7	3.74
혼인 상태	미혼	202	19.3	24.8	55.9	3.59
	기혼	313	16.6	29.1	54.3	3.59
	기타	1	0.0	0.0	100.0	4.00
지역규모	대도시	290	20.7	27.6	51.7	3.56

구 분		사례수	낮음	보통	높음	평균
	중소도시	219	13.2	26.5	60.3	3.65
	읍면지역	7	28.6	42.9	28.6	3.14
권역	서울·인천·경기	370	18.9	25.4	55.7	3.61
	강원·제주	8	12.5	25.0	62.5	3.75
	대전·세종·충남·충북	39	10.3	20.5	69.2	3.85
	대구·경북	15	20.0	46.7	33.3	3.27
	부산·울산·경남	27	14.8	33.3	51.9	3.48
	광주·전북·전남	57	15.8	36.8	47.4	3.42
주활동 분야 (대분류)	생활예술	247	20.6	29.1	50.2	3.46
	생활공예	47	8.5	29.8	61.7	3.77
	생활기술	54	18.5	14.8	66.7	3.81
	생활운동	75	12.0	32.0	56.0	3.68
	생활지식/언어	22	18.2	22.7	59.1	3.59
	생활취미오락	28	21.4	32.1	46.4	3.46
	사회관계 활동	17	5.9	35.3	58.8	3.94
	미디어	20	30.0	15.0	55.0	3.45
	기타	6	0.0	0.0	100.0	4.33
주활동 분야 (중분류)	미술	72	22.2	30.6	47.2	3.42
	문학	65	20.0	27.7	52.3	3.48
	무용, 댄스	10	30.0	30.0	40.0	3.30
	요가(필라테스 등)	29	20.7	37.9	41.4	3.34
	서양음악	14	14.3	28.6	57.1	3.71
	전통음악	12	41.7	33.3	25.0	2.67
	연극	12	16.7	41.7	41.7	3.25
	사진	25	20.0	16.0	64.0	3.64
	만화, 웹툰	8	12.5	12.5	75.0	4.00
	영화	19	15.8	42.1	42.1	3.47
	건축	10	10.0	30.0	60.0	3.80
	생활공예	47	8.5	29.8	61.7	3.77
	요리	23	21.7	8.7	69.6	3.83
	제과제빵	14	14.3	14.3	71.4	3.86
	바리스타, 다도	13	15.4	23.1	61.5	3.85
	미용	4	25.0	25.0	50.0	3.50
	꽃꽂이, 원예	4	0.0	75.0	25.0	3.50
	놀이	19	26.3	21.1	52.6	3.47
	미디어	20	30.0	15.0	55.0	3.45
	아외활동	46	6.5	28.3	65.2	3.89
	인문역사경제	6	50.0	0.0	50.0	3.17
	과학	7	14.3	28.6	57.1	3.57
	수집	5	20.0	40.0	40.0	3.40
	마을활동	5	20.0	40.0	40.0	3.40
	삶 공유 워크숍, 토론	5	0.0	60.0	40.0	3.80
	장터 마켓	7	0.0	14.3	85.7	4.43
	언어	7	0.0	28.6	71.4	3.86
	심리치료	2	0.0	50.0	50.0	4.00
	기타 활동	3	0.0	0.0	100.0	4.33
	융합 활동	3	0.0	0.0	100.0	4.33

5. 문화의집 이용 만족도와 지속 이용 의향

1) 프로그램 만족도

- 문화의집 프로그램 만족도를 조사한 결과,
 - 문화의집 시설 및 프로그램 만족도는 56.4%가 만족하는 것으로 나타남
 - 연령별로 볼 때, 고연령층일수록 만족도가 높아지는 성향을 보임
 - 지역규모별로 볼 때, 대도시의 만족도 58.4%로 상대적으로 높게 나타남
 - 주활동분야로 볼 때, 사회관계활동 분야의 만족도가 77.8%로 가장 높았음

[그림5-20] 프로그램 만족도

[단위: %, 5점만점]



< 표 5-77 > 프로그램 만족도

[단위: %, 5점만점]

구 분		사례수	불만족	보통	만족	평균
전 체		1109	5.9	37.7	56.4	3.62
성별	남	523	6.7	37.5	55.8	3.60
	여	569	5.3	38.1	56.6	3.63
	기타	17	0.0	29.4	70.6	3.88
연령	20대 이하	266	6.8	44.0	49.2	3.48
	30대	343	8.2	34.7	57.1	3.61
	40대	250	3.6	40.8	55.6	3.63
	50대	153	4.6	32.0	63.4	3.76
	60대 이상	97	3.1	32.0	64.9	3.78
혼인 상태	미혼	460	7.0	42.0	51.1	3.52
	기혼	631	5.2	34.2	60.5	3.69
	기타	18	0.0	50.0	50.0	3.67
지역규모	대도시	594	6.1	35.5	58.4	3.65
	중소도시	485	5.6	40.2	54.2	3.59
	읍면지역	30	6.7	40.0	53.3	3.57
권역	서울·인천·경기	728	6.7	35.9	57.4	3.62
	강원·제주	36	0.0	61.1	38.9	3.42

구 분	사례수	불만족	보통	만족	평균	
대전·세종·충남·충북	123	5.7	43.9	50.4	3.58	
	대구·경북	37	2.7	27.0	70.3	3.86
	부산·울산·경남	74	8.1	36.5	55.4	3.54
	광주·전북·전남	111	1.8	39.6	58.6	3.71
주활동 분야 (대분류)	생활예술	525	7.0	39.0	53.9	3.58
	생활공예	86	4.7	27.9	67.4	3.80
	생활기술	112	4.5	33.0	62.5	3.73
	생활운동	189	3.7	37.6	58.7	3.65
	생활지식/언어	43	7.0	41.9	51.2	3.63
	생활취미오락	61	8.2	47.5	44.3	3.38
	사회관계 활동	36	2.8	19.4	77.8	3.86
	미디어	35	8.6	45.7	45.7	3.40
	기타	22	0.0	50.0	50.0	3.68
	주활동 분야 (중분류)	미술	135	4.4	39.3	56.3
문학		140	9.3	38.6	52.1	3.54
무용, 댄스		26	11.5	30.8	57.7	3.62
요가(필라테스 등)		72	1.4	44.4	54.2	3.64
서양음악		41	0.0	34.1	65.9	3.80
전통음악		26	11.5	42.3	46.2	3.50
연극		35	8.6	45.7	45.7	3.46
사진		44	9.1	31.8	59.1	3.57
만화, 웹툰		25	12.0	44.0	44.0	3.40
영화		35	2.9	48.6	48.6	3.57
건축		18	5.6	38.9	55.6	3.50
생활공예		86	4.7	27.9	67.4	3.80
요리		50	2.0	40.0	58.0	3.66
제과제빵		30	0.0	23.3	76.7	4.00
바리스타, 다도		23	13.0	26.1	60.9	3.61
미용		9	11.1	44.4	44.4	3.56
꽃꽂이, 원예		15	13.3	46.7	40.0	3.27
놀이		34	2.9	47.1	50.0	3.50
미디어		35	8.6	45.7	45.7	3.40
아외활동		117	5.1	33.3	61.5	3.65
인문역사경제		10	20.0	40.0	40.0	3.50
과학		12	0.0	66.7	33.3	3.50
수집		12	16.7	50.0	33.3	3.17
마을활동		9	0.0	11.1	88.9	4.11
삶 공유 워크숍, 토론		8	12.5	0.0	87.5	3.88
장터 마켓		19	0.0	31.6	68.4	3.74
언어		10	10.0	40.0	50.0	3.60
심리치료		11	0.0	18.2	81.8	3.91
기타 활동		11	0.0	45.5	54.5	3.82
융합 활동		11	0.0	54.5	45.5	3.55

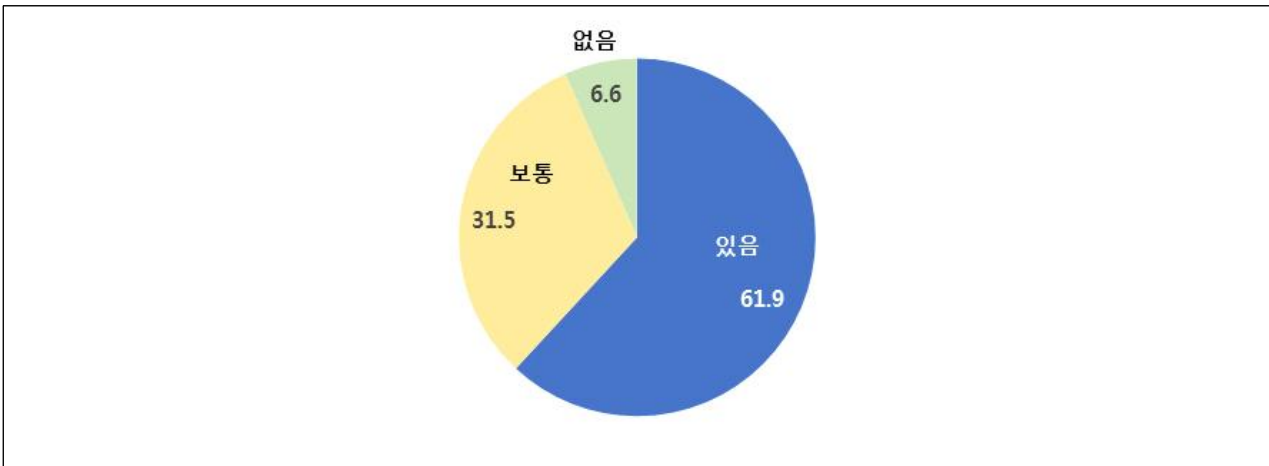
2) 문화의집 지속 이용 의향

○ 향후 문화의집 지속적 이용 의향을 조사한 결과,

- 향후 문화의집 지속 이용 의향은 61.9%로 비교적 높게 나타남
- 연령대별로 볼 때, 60대 이상의 지속 이용의향이 81.4%으로 가장 높았으며, 연령대가 증가할수록 지속 이용 의향이 높은 성향을 보임

[그림5-21] 문화의집 지속 이용 의향

[단위: %, 5점만점]



< 표 5-78 > 문화의집 지속 이용 의향

[단위: %, 5점만점]

구분	사레수	없음	보통	있음	평균	
전체	1109	6.6	31.5	61.9	3.74	
성별	남	523	7.1	33.5	59.5	3.68
	여	569	6.3	29.7	64.0	3.77
	기타	17	0.0	29.4	70.6	4.29
연령	20대 이하	266	9.0	38.3	52.6	3.49
	30대	343	8.2	33.2	58.6	3.64
	40대	249	6.4	31.3	62.2	3.75
	50대	154	2.6	24.7	72.7	4.04
	60대 이상	97	1.0	17.5	81.4	4.26
혼인 상태	미혼	460	8.5	37.0	54.6	3.56
	기혼	631	5.4	27.6	67.0	3.86
	기타	18	0.0	27.8	72.2	4.00
지역규모	대도시	593	7.9	31.5	60.5	3.69
	중소도시	485	5.2	31.5	63.3	3.78
	읍면지역	31	3.2	29.0	67.7	3.94
권역	서울·인천·경기	728	7.4	30.9	61.7	3.70
	강원·제주	37	2.7	37.8	59.5	3.68
	대전·세종·충남·충북	123	4.9	31.7	63.4	3.86
	대구·경북	37	2.7	35.1	62.2	3.86
	부산·울산·경남	74	6.8	35.1	58.1	3.62
	광주·전북·전남	110	5.5	29.1	65.5	3.89
주활동 분야	생활예술	525	8.0	32.0	60.0	3.70

	구 분	사례수	없음	보통	있음	평균
(대분류)	생활공예	86	3.5	20.9	75.6	3.95
	생활기술	112	7.1	27.7	65.2	3.78
	생활운동	189	2.6	32.3	65.1	3.83
	생활지식/언어	43	4.7	32.6	62.8	3.74
	생활취미오락	61	6.6	45.9	47.5	3.49
	사회관계 활동	36	5.6	25.0	69.4	3.92
	미디어	35	20.0	31.4	48.6	3.37
	기타	22	0.0	40.9	59.1	3.82
주활동 분야 (중분류)	미술	135	4.4	35.6	60.0	3.73
	문학	140	8.6	25.7	65.7	3.76
	무용, 댄스	26	23.1	23.1	53.8	3.46
	요가(필라테스 등)	72	1.4	31.9	66.7	3.82
	서양음악	41	4.9	12.2	82.9	4.12
	전통음악	27	11.1	40.7	48.1	3.59
	연극	35	14.3	42.9	42.9	3.43
	사진	44	6.8	38.6	54.5	3.59
	만화, 웹툰	25	12.0	36.0	52.0	3.52
	영화	34	5.9	41.2	52.9	3.62
	건축	18	0.0	38.9	61.1	3.67
	생활공예	86	3.5	20.9	75.6	3.95
	요리	50	6.0	36.0	58.0	3.70
	제과제빵	30	0.0	26.7	73.3	3.93
	바리스타, 다도	23	17.4	13.0	69.6	3.74
	미용	9	11.1	22.2	66.7	3.78
	꽃꽂이, 원예	15	6.7	66.7	26.7	3.20
	놀이	34	5.9	41.2	52.9	3.56
	미디어	35	20.0	31.4	48.6	3.37
	이외활동	117	3.4	32.5	64.1	3.83
	인문역사경제	10	0.0	40.0	60.0	3.90
	과학	12	8.3	33.3	58.3	3.58
	수집	12	8.3	33.3	58.3	3.67
	마을활동	9	11.1	22.2	66.7	3.78
	삶 공유 워크숍, 토론	8	0.0	12.5	87.5	4.13
	장터 마켓	19	5.3	31.6	63.2	3.89
	언어	10	10.0	30.0	60.0	3.80
	심리치료	11	0.0	27.3	72.7	3.73
	기타 활동	11	0.0	36.4	63.6	3.73
	융합 활동	11	0.0	45.5	54.5	3.91

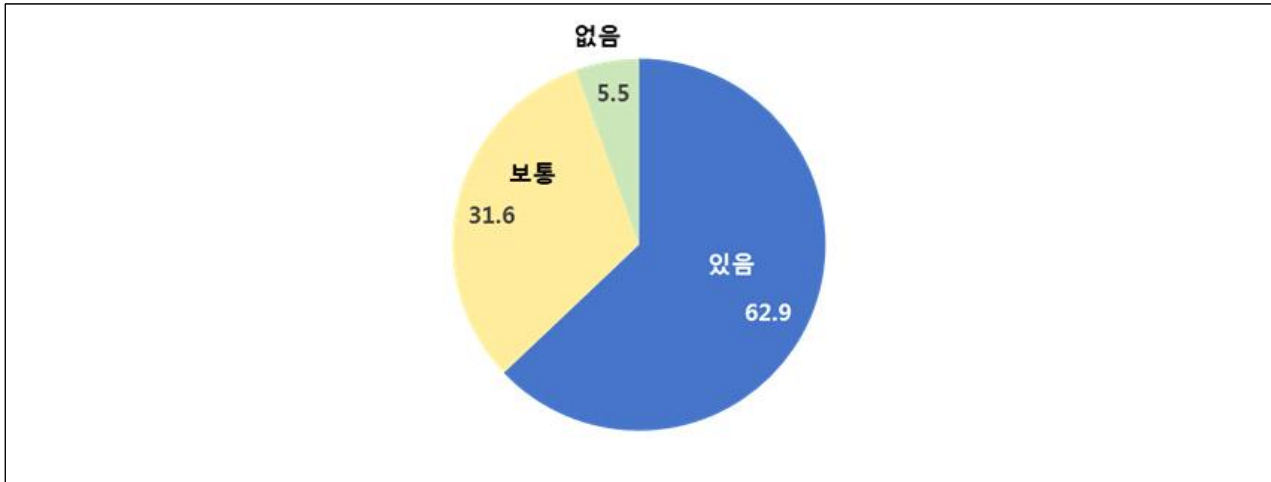
3) 생활문화활동 권유 의향

○ 타인에게 문화의집 이용 및 생활문화활동을 권유할 의향이 있는지를 조사할 결과,

- 향후 문화의집에 대해 주변분들에게 추천 의향은 62.9%로 비교적 높게 나타남
- 연령대별로 볼 때, 60대 이상이 82.5%로 가장 높았으며, 연령대가 증가할수록 추천 의향이 높은 성향을 보임

[그림5-22] 생활문화활동 권유 의향

[단위: %, 5점만점]



< 표 5-79 > 생활문화활동 권유 의향

[단위: %, 5점만점]

구분	사례수	없음	보통	있음	평균	
전 체	1109	5.5	31.6	62.9	3.76	
성별	남	523	6.1	35.2	58.7	3.69
	여	569	5.1	28.6	66.3	3.81
	기타	17	0.0	17.6	82.4	4.35
연령	20대 이하	266	7.5	37.6	54.9	3.58
	30대	343	7.3	33.5	59.2	3.66
	40대	249	5.6	32.1	62.2	3.75
	50대	154	1.3	24.7	74.0	4.03
	60대 이상	97	0.0	17.5	82.5	4.23
혼인 상태	미혼	460	7.6	35.4	57.0	3.62
	기혼	631	4.1	28.8	67.0	3.86
	기타	18	0.0	27.8	72.2	3.89
지역규모	대도시	593	5.4	33.2	61.4	3.75
	중소도시	485	5.4	29.3	65.4	3.78
	읍면지역	31	9.7	35.5	54.8	3.77
권역	서울·인천·경기	728	5.1	32.3	62.6	3.75
	강원·제주	37	2.7	37.8	59.5	3.65
	대전·세종·충남·충북	123	8.9	30.9	60.2	3.78
	대구·경북	37	5.4	29.7	64.9	3.86
	부산·울산·경남	74	6.8	27.0	66.2	3.69
	광주·전북·전남	110	4.5	29.1	66.4	3.87
주활동 분야 (대분류)	생활예술	525	5.9	35.6	58.5	3.72
	생활공예	86	3.5	19.8	76.7	3.97

구 분	사례수	없음	보통	있음	평균
생활기술	112	4.5	25.9	69.6	3.93
생활운동	189	4.2	26.5	69.3	3.80
생활지식/언어	43	4.7	32.6	62.8	3.74
생활추미오락	61	8.2	41.0	50.8	3.48
사회관계 활동	36	5.6	19.4	75.0	3.94
미디어	35	11.4	37.1	51.4	3.51
기타	22	4.5	36.4	59.1	3.77
미술	135	3.7	40.0	56.3	3.72
문학	140	5.0	32.1	62.9	3.80
무용, 댄스	26	15.4	38.5	46.2	3.42
요가(필라테스 등)	72	1.4	25.0	73.6	3.83
서양음악	41	2.4	22.0	75.6	4.00
전통음악	27	22.2	22.2	55.6	3.59
연극	35	11.4	42.9	45.7	3.49
사진	44	2.3	34.1	63.6	3.75
만화, 웹툰	25	8.0	44.0	48.0	3.48
영화	34	0.0	47.1	52.9	3.71
건축	18	5.6	33.3	61.1	3.72
생활공예	86	3.5	19.8	76.7	3.97
요리	50	4.0	30.0	66.0	3.84
제과제빵	30	0.0	23.3	76.7	4.17
바리스타, 다도	23	13.0	13.0	73.9	3.83
미용	9	0.0	44.4	55.6	3.89
꽃꽂이, 원예	15	13.3	60.0	26.7	3.13
놀이	34	2.9	35.3	61.8	3.65
미디어	35	11.4	37.1	51.4	3.51
아외활동	117	6.0	27.4	66.7	3.78
인문역사경제	10	10.0	40.0	50.0	3.50
과학	12	8.3	25.0	66.7	3.83
수집	12	16.7	33.3	50.0	3.42
마을활동	9	0.0	22.2	77.8	4.00
삶 공유 워크숍, 토론	8	0.0	12.5	87.5	4.00
장터 마켓	19	10.5	21.1	68.4	3.89
언어	10	0.0	20.0	80.0	4.00
심리치료	11	0.0	45.5	54.5	3.64
기타 활동	11	0.0	36.4	63.6	3.82
융합 활동	11	9.1	36.4	54.5	3.73

주활동 분야
(중분류)

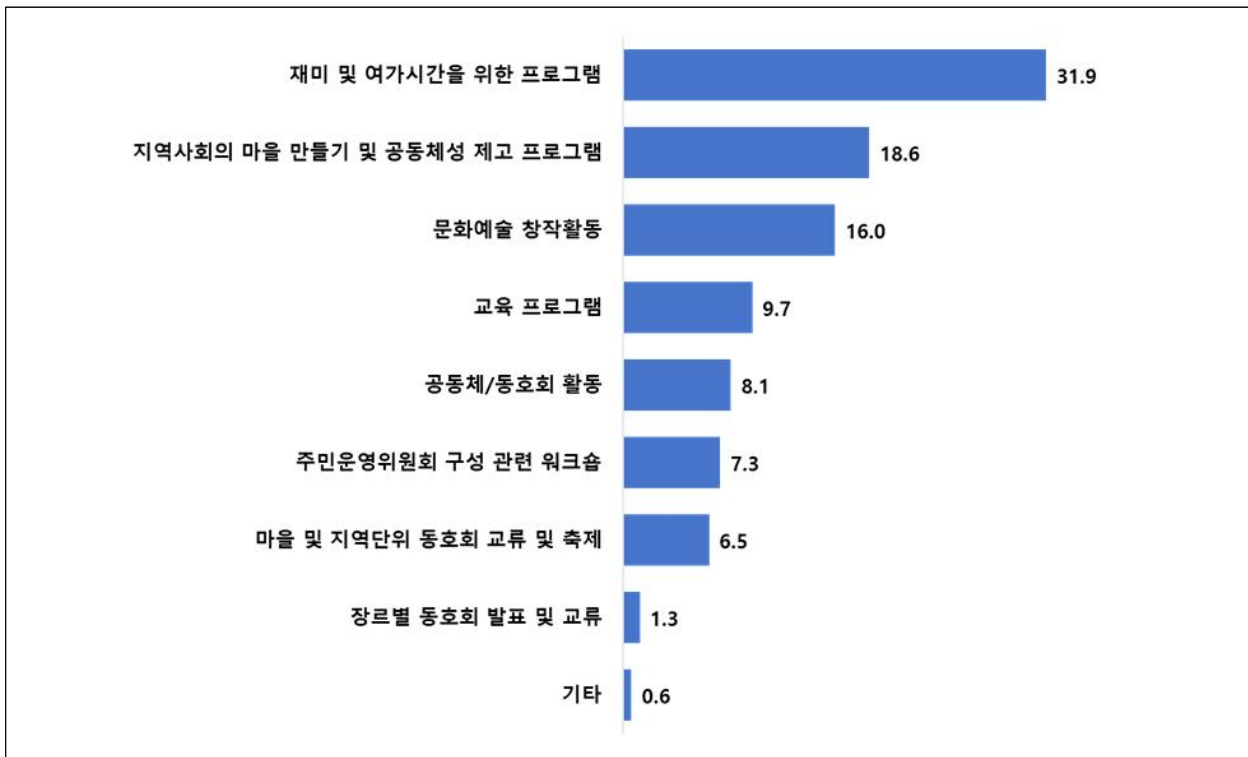
6. 개선 희망 사항

1) 문화의집 확대/운영 희망 프로그램

- 문화의집에서 확대/운영 희망 프로그램을 조사한 결과,
 - 문화의집 향후 희망 프로그램은 ‘재미 및 여가시간을 위한 프로그램’ (31.9%)이 가장 높았고, 그다음으로 ‘지역사회의 마을 만들기 및 공동체성 제고 프로그램’ (18.6%), ‘문화예술 창작활동’ (16.0%), ‘교육 프로그램’ (9.7%)의 순으로 나타남
 - 지역규모별로 볼 때, 대도시와 중소도시는 ‘재미 및 여가시간을 위한 프로그램’을 가장 희망했으며, 읍면지역은 ‘지역사회의 마을 만들기 및 공동체성 제고 프로그램’과 ‘문화예술 창작활동’을 가장 희망하고 있음
 - 권역별로 볼 때, 강원·제주 지역의 ‘재미 및 여가시간을 위한 프로그램’ (45.9%) 응답 비율이 타 권역 대비 두드러지게 높았음

[그림5-23] 문화의집 확대/운영 희망 프로그램

[단위:%]



〈 표 5-80 〉 문화의집 확대/운영 희망 프로그램

[단위: %]

구분	사례수	재미 및 여가 시간 프로그램	마을 만들기 및 공동체성 프로그램	문화 예술 창작 활동	교육 프로그램	공동체/동호회 활동	주민 운영 위원회 구성 워크숍	동호회 교류 및 축제	장르 별 동호회 발표 및 교류	기타	계	
전체	1109	31.9	18.6	16.0	9.7	8.1	7.3	6.5	1.3	0.6	100.0	
성별	남	523	30.6	23.3	12.4	7.1	9.2	7.8	8.0	1.0	100.0	
	여	569	33.6	14.6	19.2	12.0	6.5	7.0	5.3	1.4	100.0	
	기타	17	17.6	5.9	17.6	17.6	29.4	0.0	0.0	5.9	100.0	
연령	20대 이하	266	28.2	18.0	18.8	7.9	4.9	13.5	7.5	0.8	100.0	
	30대	343	35.3	21.3	16.0	5.8	6.1	6.1	7.9	1.5	100.0	
	40대	249	35.7	17.7	10.8	12.4	10.0	6.0	5.6	0.8	100.0	
	50대	154	27.3	15.6	20.1	11.7	11.0	5.2	5.2	1.9	100.0	
	60대 이상	97	27.8	17.5	14.4	18.6	14.4	1.0	3.1	2.1	1.0	100.0
혼인 상태	미혼	460	35.4	17.0	16.5	8.0	6.7	9.8	5.7	0.7	100.0	
	기혼	631	29.8	20.1	15.5	10.3	9.2	5.5	6.8	1.7	100.0	
	기타	18	16.7	5.6	16.7	33.3	5.6	5.6	16.7	0.0	100.0	
지역 규모	대도시	593	29.3	21.9	17.0	9.3	5.9	7.8	6.9	1.7	100.0	
	중소도시	485	36.3	14.2	14.2	10.1	10.3	6.8	6.2	0.8	100.0	
	읍면지역	31	12.9	22.6	22.6	12.9	16.1	6.5	3.2	0.0	3.2	100.0
권역	서울·인천·경기	728	31.9	20.5	16.2	8.8	6.0	7.7	7.1	1.5	0.3	100.0
	강원·제주	37	45.9	8.1	18.9	16.2	5.4	2.7	2.7	0.0	0.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	123	31.7	8.9	17.1	8.9	14.6	5.7	8.1	0.8	4.1	100.0
	대구·경북	37	35.1	21.6	16.2	8.1	10.8	2.7	2.7	2.7	0.0	100.0
	부산·울산·경남	74	31.1	17.6	14.9	16.2	9.5	6.8	4.1	0.0	0.0	100.0
	광주·전북·전남	110	27.3	20.0	12.7	10.9	13.6	10.0	4.5	0.9	0.0	100.0
주활 동 분야 (대 분류)	생활예술	525	27.8	20.0	20.6	8.8	8.0	7.2	5.1	1.5	1.0	100.0
	생활공예	86	30.2	18.6	18.6	11.6	5.8	8.1	7.0	0.0	0.0	100.0
	생활기술	112	32.1	17.9	12.5	12.5	9.8	7.1	7.1	0.9	0.0	100.0
	생활운동	189	46.0	13.2	8.5	9.0	7.4	7.9	5.8	1.6	0.5	100.0
	생활지식/언어	43	39.5	16.3	11.6	14.0	7.0	2.3	9.3	0.0	0.0	100.0
	생활취미오락	61	27.9	23.0	16.4	6.6	11.5	6.6	6.6	1.6	0.0	100.0
	사회관계 활동	36	22.2	22.2	8.3	13.9	5.6	8.3	16.7	2.8	0.0	100.0
	미디어	35	25.7	22.9	14.3	11.4	2.9	14.3	8.6	0.0	0.0	100.0
기타	22	36.4	13.6	0.0	9.1	22.7	0.0	13.6	0.0	4.5	100.0	
주활 동 분야 (중 분류)	미술	135	29.6	15.6	23.7	8.1	9.6	5.9	3.0	3.7	0.7	100.0
	문학	140	27.9	17.9	25.7	10.7	7.1	5.7	5.0	0.0	0.0	100.0
	무용, 댄스	26	30.8	11.5	15.4	7.7	15.4	3.8	11.5	0.0	3.8	100.0
	요가(필라테스 등)	72	44.4	9.7	5.6	18.1	2.8	11.1	5.6	1.4	1.4	100.0
	서양음악	41	29.3	19.5	12.2	14.6	17.1	0.0	4.9	2.4	0.0	100.0
	전통음악	27	18.5	37.0	3.7	7.4	7.4	18.5	7.4	0.0	0.0	100.0
	연극	35	20.0	34.3	28.6	0.0	2.9	5.7	2.9	2.9	2.9	100.0
	사진	44	31.8	27.3	13.6	9.1	2.3	6.8	4.5	0.0	4.5	100.0
	만화, 웹툰	25	32.0	16.0	24.0	0.0	0.0	20.0	8.0	0.0	0.0	100.0
	영화	34	26.5	17.6	20.6	11.8	8.8	5.9	8.8	0.0	0.0	100.0
건축	18	22.2	22.2	5.6	11.1	5.6	22.2	5.6	5.6	0.0	100.0	

구분	사례수	재미 및 여가 시간 프로그램	마을 만들기 및 공동체성 프로그램	문화 예술 창작 활동	교육 프로그램	공동체/동호회 활동	주민 운영 위원회 구성 워크숍	동호회 교류 및 축제	장르 별 동호회 발표 및 교류	기타	계
생활공예	86	30.2	18.6	18.6	11.6	5.8	8.1	7.0	0.0	0.0	100.0
요리	50	34.0	30.0	10.0	8.0	10.0	4.0	2.0	2.0	0.0	100.0
제과제빵	30	26.7	3.3	16.7	23.3	13.3	3.3	13.3	0.0	0.0	100.0
바리스타, 다도	23	30.4	13.0	13.0	13.0	0.0	21.7	8.7	0.0	0.0	100.0
마용	9	44.4	11.1	11.1	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	100.0
꽃꽂이, 원예	15	26.7	20.0	33.3	0.0	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	100.0
놀이	34	26.5	29.4	11.8	5.9	11.8	8.8	5.9	0.0	0.0	100.0
미디어	35	25.7	22.9	14.3	11.4	2.9	14.3	8.6	0.0	0.0	100.0
야외활동	117	47.0	15.4	10.3	3.4	10.3	6.0	6.0	1.7	0.0	100.0
인문역사경제	10	40.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	100.0
과학	12	50.0	8.3	8.3	16.7	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	100.0
수집	12	33.3	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	100.0
마을활동	9	0.0	22.2	0.0	22.2	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0	100.0
삶 공유 워크숍, 토론	8	12.5	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	100.0
장터 마켓	19	36.8	21.1	5.3	15.8	5.3	10.5	5.3	0.0	0.0	100.0
언어	10	40.0	0.0	10.0	40.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
심리치료	11	27.3	27.3	9.1	0.0	9.1	9.1	18.2	0.0	0.0	100.0
기타 활동	11	36.4	18.2	0.0	0.0	18.2	0.0	27.3	0.0	0.0	100.0
융합 활동	11	36.4	9.1	0.0	18.2	27.3	0.0	0.0	0.0	9.1	100.0

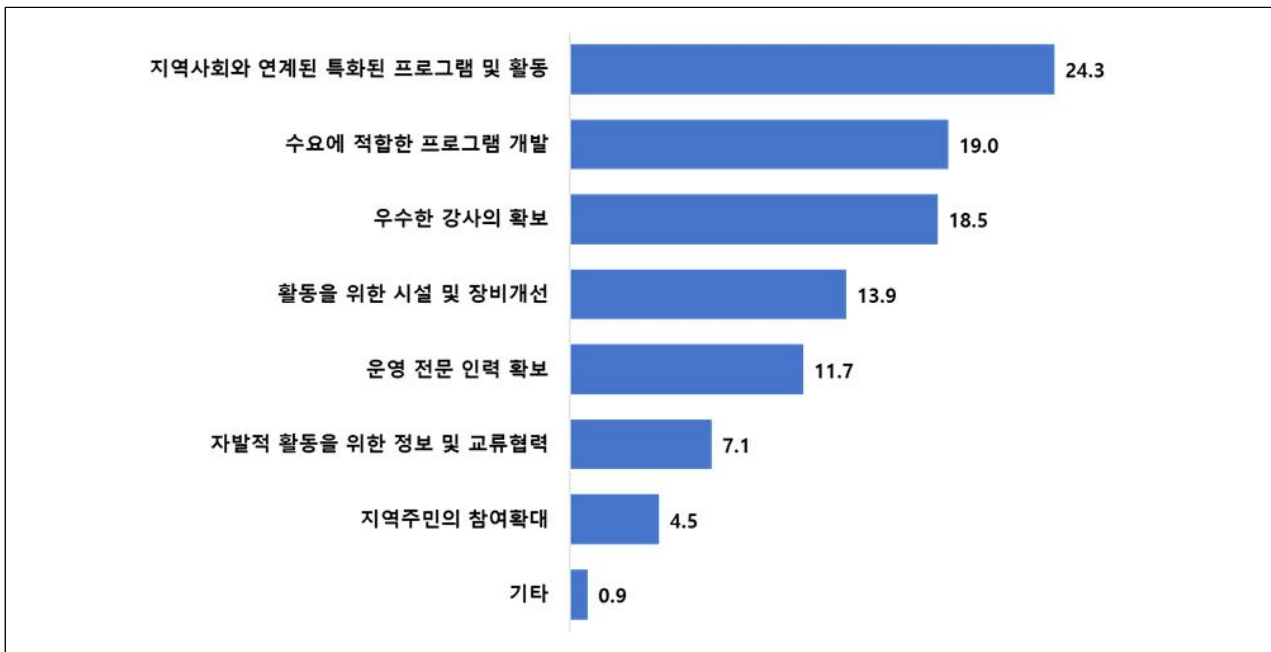
2) 문화의집 개선 필요사항

○ 문화의집에서 개선이 필요한 사항을 조사한 결과,

- 문화의집의 최우선 개선 필요사항은 ‘지역사회와 연계된 특화된 프로그램 및 활동’ (24.3%), ‘수요에 적합한 프로그램 개발’ (19.0%), ‘우수한 강사의 확보’ (18.5%)의 순으로 나타남
- 지역규모별로 볼 때, 규모가 클수록 ‘지역사회와 연계된 특화된 프로그램 및 활동’을 더욱 희망하는 성향을 보임

[그림5-24] 문화의집 개선 필요사항

[단위:%]



< 표 5-81 > 문화의집 개선 필요사항

[단위:%]

구분	사례수	지역사회와 연계된 특화된 프로그램 및 활동	수요에 적합한 프로그램 개발	우수한 강사의 확보	활동을 위한 시설 및 장비개선	운영 전문 인력 확보	자발적 활동을 위한 정보 및 교류협력	지역주민의 참여확대	기타	계	
전체	1109	24.3	19.0	18.5	13.9	11.7	7.1	4.5	0.9	100.0	
성별	남	523	25.6	16.6	20.1	13.6	13.8	6.1	3.4	0.8	100.0
	여	569	23.9	21.1	17.0	13.5	10.2	7.9	5.4	0.9	100.0
	기타	17	0.0	23.5	17.6	35.3	0.0	11.8	5.9	5.9	100.0
연령	20대 이하	266	20.7	18.4	18.8	10.5	18.4	8.6	4.1	0.4	100.0
	30대	343	26.2	23.0	18.7	9.3	13.7	5.2	2.9	0.9	100.0
	40대	249	26.5	17.3	17.3	18.5	9.6	4.8	4.8	1.2	100.0
	50대	154	24.7	13.0	20.8	20.1	3.9	9.1	7.1	1.3	100.0
	60대 이상	97	21.6	20.6	16.5	17.5	4.1	12.4	6.2	1.0	100.0

구 분		사례수	지역사 회와 연계된 특화된 프로그램 및 활동	수요에 적합한 프로그램 개발	우수한 강사의 확보	활동을 위한 시설 및 장비개선	운영 전문 인력 확보	자발적 활동을 위한 정보 및 교류협력	지역주민의 참여확 대	기타	계
혼인 상태	미혼	460	21.3	20.7	17.0	13.0	15.9	7.2	4.3	0.7	100.0
	기혼	631	26.5	17.7	19.8	14.6	8.9	7.1	4.3	1.1	100.0
	기타	18	27.8	22.2	11.1	11.1	5.6	5.6	16.7	0.0	100.0
지역 규모	대도시	593	25.5	18.0	19.7	12.5	14.5	6.6	2.9	0.3	100.0
	중소도시	485	23.5	20.4	17.7	15.7	8.7	7.2	5.6	1.2	100.0
	읍면지역	31	16.1	16.1	6.5	12.9	6.5	16.1	19.4	6.5	100.0
권역	서울·인천·경기	728	23.2	20.5	20.3	13.0	13.5	6.3	2.9	0.3	100.0
	강원·제주	37	21.6	13.5	21.6	13.5	8.1	5.4	16.2	0.0	100.0
	대전·세종·충남·충북	123	28.5	17.1	13.0	17.1	7.3	5.7	7.3	4.1	100.0
	대구·경북	37	27.0	16.2	18.9	16.2	5.4	13.5	2.7	0.0	100.0
	부산·울산·경남	74	27.0	20.3	16.2	13.5	8.1	5.4	6.8	2.7	100.0
	광주·전북·전남	110	25.5	13.6	12.7	15.5	10.9	13.6	7.3	0.9	100.0
주활 동 분야 (대 분류)	생활예술	525	25.0	17.5	19.8	13.0	11.6	8.0	3.8	1.3	100.0
	생활공예	86	25.6	25.6	15.1	14.0	9.3	5.8	4.7	0.0	100.0
	생활기술	112	24.1	21.4	15.2	17.9	9.8	8.0	2.7	0.9	100.0
	생활운동	189	20.6	25.9	15.9	15.3	9.0	6.9	5.8	0.5	100.0
	생활지식/언어	43	20.9	14.0	23.3	7.0	18.6	11.6	4.7	0.0	100.0
	생활취미오락	61	24.6	11.5	24.6	13.1	19.7	3.3	3.3	0.0	100.0
	사회관계 활동	36	41.7	8.3	11.1	2.8	11.1	8.3	16.7	0.0	100.0
	미디어	35	25.7	14.3	25.7	11.4	20.0	0.0	2.9	0.0	100.0
	기타	22	13.6	13.6	13.6	40.9	9.1	0.0	4.5	4.5	100.0
	주활 동 분야 (중 분류)	미술	135	25.2	17.8	18.5	13.3	11.9	8.9	2.2	2.2
문학		140	22.1	22.1	22.9	13.6	11.4	5.7	2.1	0.0	100.0
무용, 댄스		26	23.1	15.4	19.2	7.7	7.7	11.5	7.7	7.7	100.0
요가(필라테스 등)		72	13.9	20.8	27.8	11.1	13.9	4.2	6.9	1.4	100.0
서양음악		41	36.6	9.8	17.1	17.1	4.9	4.9	9.8	0.0	100.0
전통음악		27	40.7	3.7	7.4	7.4	18.5	14.8	7.4	0.0	100.0
연극		35	28.6	8.6	20.0	11.4	20.0	2.9	5.7	2.9	100.0
사진		44	15.9	25.0	18.2	4.5	18.2	9.1	6.8	2.3	100.0
만화, 웹툰		25	24.0	12.0	24.0	20.0	8.0	12.0	0.0	0.0	100.0
영화		34	20.6	23.5	20.6	17.6	8.8	5.9	2.9	0.0	100.0
건축		18	22.2	16.7	27.8	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	100.0
생활공예		86	25.6	25.6	15.1	14.0	9.3	5.8	4.7	0.0	100.0
요리		50	24.0	22.0	10.0	24.0	12.0	4.0	4.0	0.0	100.0
제과제빵		30	23.3	26.7	16.7	10.0	10.0	13.3	0.0	0.0	100.0
바리스타, 다도		23	26.1	17.4	21.7	13.0	8.7	4.3	4.3	4.3	100.0
미용		9	22.2	11.1	22.2	22.2	0.0	22.2	0.0	0.0	100.0
꽃꽂이, 원예		15	26.7	13.3	20.0	13.3	20.0	6.7	0.0	0.0	100.0
놀이		34	32.4	5.9	26.5	8.8	17.6	2.9	5.9	0.0	100.0
미디어		35	25.7	14.3	25.7	11.4	20.0	0.0	2.9	0.0	100.0
야외활동		117	24.8	29.1	8.5	17.9	6.0	8.5	5.1	0.0	100.0
인문역사경제		10	20.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	100.0
과학		12	8.3	16.7	16.7	16.7	25.0	16.7	0.0	0.0	100.0

구 분	사례수	지역사 회와 연계된 특화된 프로그 램 및 활동	수요에 적합한 프로그 램 개발	우수한 강사의 확보	활동을 위한 시설 및 장비개 선	운영 전문 인력 확보	자발적 활동을 위한 정보 및 교류협 력	지역주 민의 참여확 대	기타	계
수집	12	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0
마을활동	9	44.4	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	100.0
삶 공유 워크숍, 토론	8	37.5	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	25.0	0.0	100.0
장터 마켓	19	42.1	10.5	15.8	0.0	10.5	10.5	10.5	0.0	100.0
언어	10	40.0	0.0	30.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	100.0
심리치료	11	18.2	27.3	27.3	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0	100.0
기타 활동	11	18.2	18.2	9.1	36.4	9.1	0.0	0.0	9.1	100.0
융합 활동	11	9.1	9.1	18.2	45.5	9.1	0.0	9.1	0.0	100.0

제6장

생활문화동호회 운영 및 활동실태

제1절 생활문화동호회 운영실태

제2절 생활문화동호회 활동실태

제1절 생활문화동호회 운영실태

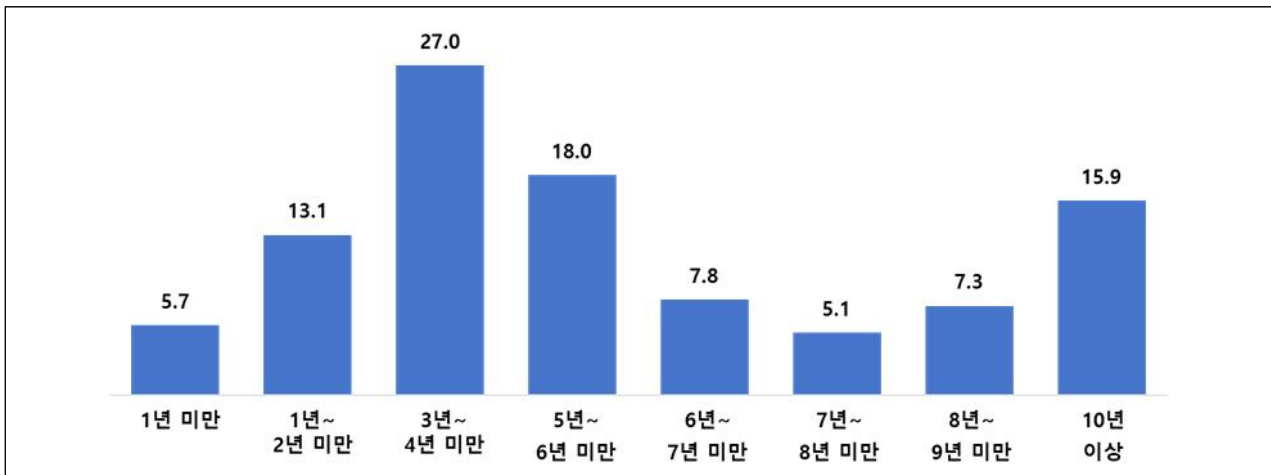
1. 생활문화동호회 기본정보

1) 활동기간

- 생활문화동호회 활동기간을 살펴보면, ‘3년~4년 미만’이 27.0%로 가장 많은 것으로 나타났으며, ‘5년~6년’(18.0%), ‘1년~2년 미만’(13.1%)의 순으로 나타남
- 성별로는 남성 동호회가 활동기간이 여성 또는 혼성 동호회보다 짧은 것으로 나타남
- 연령별로는 고연령층일수록 ‘10년 이상’ 활동한 비율이 높게 나타남
- 지역규모별로 살펴보면, 대도시보다는 중소도시와 읍면지역의 동호회가 결성된지 오래된 것으로 나타남
- 회칙이 있는 동호회가 활동기간이 긴 것으로 나타남

[그림6-1] 동호회 활동 기간

[Base : 전체, 단위:%]



< 표 6-1 > 동호회 활동기간

[단위:%]

구분		사례수	1년 미만	1년~2년 미만	3년~4년 미만	5년~6년 미만	6년~7년 미만	7년~8년 미만	8년~9년 미만	10년 이상	계
전체		1593	5.7	13.1	27.0	18.0	7.8	5.1	7.3	15.9	100.0
회원 성별 구성	남	48	14.6	14.6	16.7	6.3	2.1	6.3	12.5	27.1	100.0
	여	580	6.0	15.5	29.5	19.3	7.4	3.8	7.8	10.7	100.0
	혼성	965	5.1	11.6	26.0	17.8	8.3	5.9	6.7	18.5	100.0
회원 주 연령대	10세 이하	5	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	100.0
	10대	24	8.3	16.7	41.7	8.3	0.0	4.2	0.0	20.8	100.0
	20대	33	15.2	24.2	36.4	6.1	6.1	0.0	9.1	3.0	100.0
	30대	146	9.6	19.2	35.6	16.4	8.2	3.4	2.7	4.8	100.0
	40대	461	7.6	16.9	28.2	15.8	6.7	5.6	7.2	11.9	100.0
50대	547	3.7	11.2	25.8	19.6	8.2	4.6	8.6	18.5	100.0	

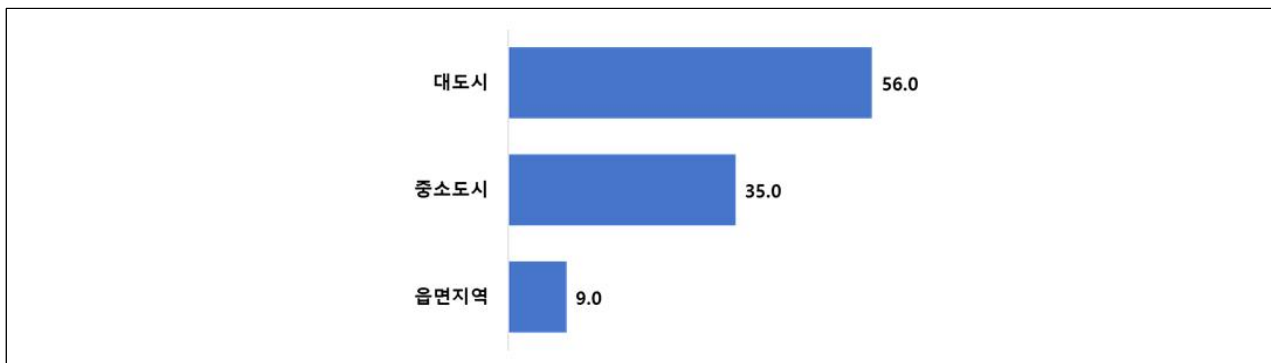
구 분		사례수	1년 미만	1년~2년 미만	3년~4년 미만	5년~6년 미만	6년~7년 미만	7년~8년 미만	8년~9년 미만	10년 이상	계
	60대	342	3.5	7.6	22.2	21.6	9.4	5.8	6.7	23.1	100.0
	70대 이상	35	0.0	8.6	25.7	14.3	5.7	14.3	14.3	17.1	100.0
지역규모	대도시	893	6.0	15.1	27.0	19.3	7.3	5.5	6.4	13.4	100.0
	중소도시	557	5.7	9.9	26.6	16.5	8.3	5.0	9.0	19.0	100.0
	읍면지역	143	3.5	13.3	28.7	16.1	9.1	3.5	6.3	19.6	100.0
권역	서울·인천·경기	676	5.3	12.7	30.0	19.1	8.0	5.5	6.7	12.7	100.0
	강원·제주	119	5.0	13.4	34.5	10.9	5.0	3.4	7.6	20.2	100.0
	대전·세종·충남·충북	285	5.6	11.9	24.9	22.5	7.7	3.2	7.0	17.2	100.0
	대구·경북	217	8.8	20.3	24.4	15.2	6.5	3.7	7.8	13.4	100.0
	부산·울산·경남	133	3.0	6.8	16.5	17.3	10.5	9.0	9.8	27.1	100.0
	광주·전북·전남	163	6.1	12.3	24.5	15.3	8.6	7.4	7.4	18.4	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	5.4	12.0	26.5	19.2	7.6	5.2	7.4	16.8	100.0
	생활공예	76	1.3	23.7	40.8	18.4	6.6	1.3	3.9	3.9	100.0
	생활기술	35	11.4	17.1	20.0	14.3	11.4	2.9	17.1	5.7	100.0
	생활운동	45	8.9	2.2	28.9	11.1	8.9	6.7	11.1	22.2	100.0
	생활지식/언어	83	7.2	18.1	25.3	19.3	7.2	4.8	3.6	14.5	100.0
	생활취미오락	57	8.8	19.3	24.6	10.5	12.3	0.0	8.8	15.8	100.0
	사회관계 활동	99	5.1	9.1	29.3	15.2	8.1	11.1	7.1	15.2	100.0
	미디어	12	16.7	33.3	33.3	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	100.0
	기타	23	4.3	26.1	13.0	13.0	4.3	0.0	4.3	34.8	100.0
활동공간 유무	유	1296	4.9	12.0	27.3	18.7	8.2	5.1	7.6	16.3	100.0
	무	297	9.4	17.8	25.6	15.2	6.1	5.4	6.1	14.5	100.0
회칙 여부	유	918	3.5	10.7	24.6	17.6	8.0	5.3	8.5	21.8	100.0
	무	675	8.7	16.4	30.2	18.5	7.6	4.9	5.6	8.0	100.0

2) 활동권역

- 대도시에서 활동하는 동호회가 56.1%로 가장 많았으며, 중소도시 35.0%, 읍면지역이 9.0%로 나타남
- 중소도시 또는 읍면지역에서 활동하는 동호회일수록 고연령층이 주회원층인 경우가 많음
- 주활동 분야(대분류)가 생활공예 및 사회관계활동인 경우, 읍면지역에서의 비중이 타 분야보다 높음

[그림6-2] 동호회 활동 권역

[Base : 전체, 단위:%]



〈 표 6-2 〉 동호회 활동 권역

구 분		사례수	대도시	중소도시	읍면지역	계
전 체		1593	56.1	35.0	9.0	100.0
회원 성별 구성	남	48	58.3	37.5	4.2	100.0
	여	580	59.1	32.4	8.4	100.0
	혼성	965	54.1	36.4	9.5	100.0
회원 주 연령대	10세 이하	5	80.0	0.0	20.0	100.0
	10대	24	75.0	8.3	16.7	100.0
	20대	33	78.8	21.2	0.0	100.0
	30대	146	64.4	32.2	3.4	100.0
	40대	461	65.5	30.2	4.3	100.0
	50대	547	51.0	37.5	11.5	100.0
	60대	342	44.4	42.1	13.5	100.0
지역규모	70대 이상	35	51.4	37.1	11.4	100.0
	대도시	893	100.0	0.0	0.0	100.0
	중소도시	557	0.0	100.0	0.0	100.0
권역	읍면지역	143	0.0	0.0	100.0	100.0
	서울·인천·경기	676	77.5	19.7	2.8	100.0
	강원·제주	119	0.0	75.6	24.4	100.0
	대전·세종·충남·충북	285	30.9	54.7	14.4	100.0
	대구·경북	217	74.2	9.7	16.1	100.0
	부산·울산·경남	133	62.4	35.3	2.3	100.0
주활동 분야 (대분류)	광주·전북·전남	163	22.7	67.5	9.8	100.0
	생활예술	1163	56.0	34.6	9.5	100.0
	생활공예	76	44.7	42.1	13.2	100.0
	생활기술	35	54.3	37.1	8.6	100.0
	생활운동	45	62.2	37.8	0.0	100.0
	생활지식/언어	83	61.4	37.3	1.2	100.0
	생활추미오락	57	66.7	31.6	1.8	100.0
	사회관계 활동	99	54.5	32.3	13.1	100.0
	미디어	12	41.7	33.3	25.0	100.0
활동공간 유무	기타	23	56.5	34.8	8.7	100.0
	유	1296	54.7	36.5	8.8	100.0
회칙 여부	무	297	62.0	28.3	9.8	100.0
	유	918	49.3	41.5	9.2	100.0
회칙 여부	무	675	65.2	26.1	8.7	100.0
	유					

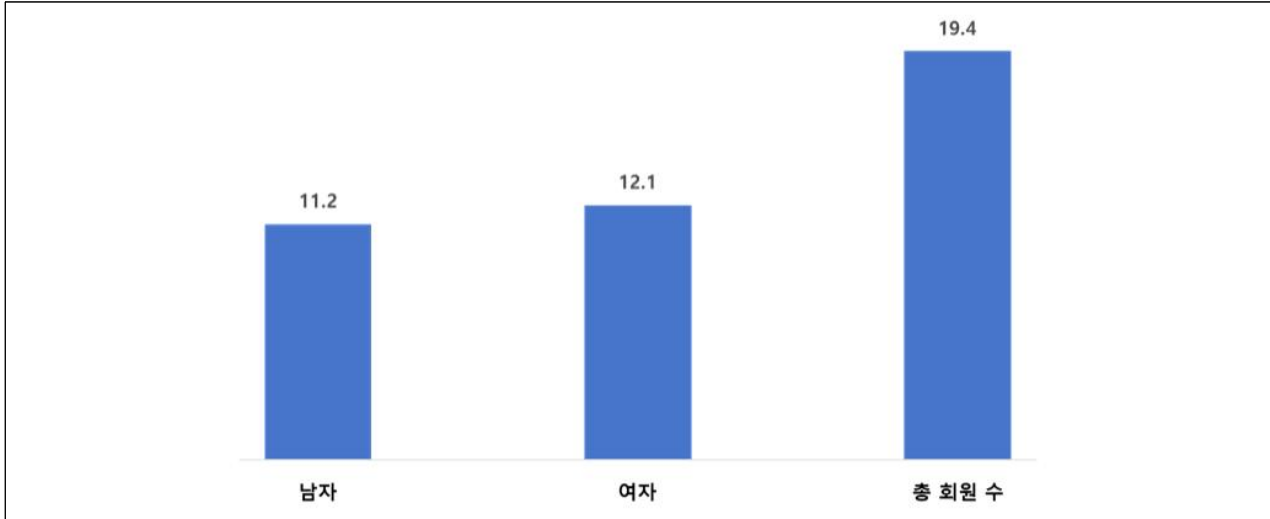
3) 생활문화동호회 회원 현황

(1) 생활문화동호회 평균 회원 수

- 생활문화동호회의 회원 수는 평균 약 19명으로 나타남
- 평균 회원수는 여성이 약 12명, 남성은 약 11명으로 나타남

[그림6-3] 동호회 평균 회원 수

[Base : 전체, 단위:명]



< 표 6-3 > 동호회 평균 회원 수

[단위:명]

구 분		사례수	남자	여자	총 회원 수
전 체		1593	11.21	12.05	19.39
회원 성별 구성	남	48	10.58	0.00	10.58
	여	580	0.00	10.23	10.23
	혼성	965	11.94	13.40	25.33
회원 주 연령대	10세 이하	5	5.60	6.00	10.40
	10대	24	29.70	27.88	52.63
	20대	33	4.79	38.81	40.52
	30대	146	13.49	9.59	20.73
	40대	461	9.61	10.18	15.07
	50대	547	13.91	12.83	22.17
	60대	342	7.30	10.64	15.79
	70대 이상	35	8.93	13.91	20.91
지역규모	대도시	893	8.21	11.56	16.80
	중소도시	557	16.79	13.42	24.76
	읍면지역	143	7.23	9.84	14.61
권역	서울·인천·경기	676	12.54	11.01	18.80
	강원·제주	119	9.00	9.92	14.95
	대전·세종·충남·충북	285	11.09	14.16	21.45
	대구·경북	217	6.34	14.88	19.00
	부산·울산·경남	133	20.13	14.43	29.46

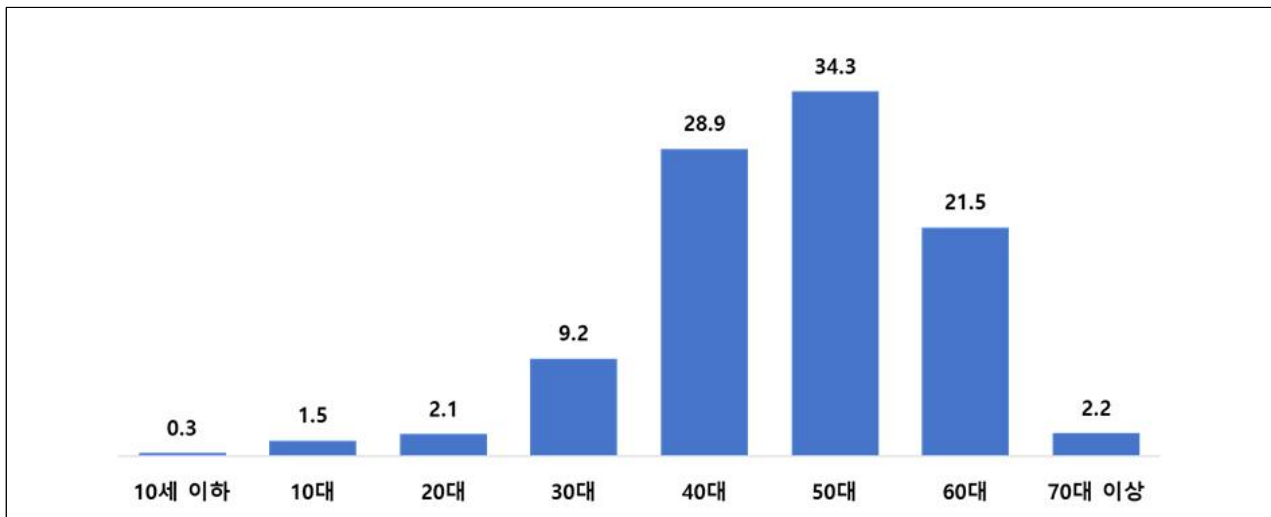
구 분		사례수	남자	여자	총 회원 수
주활동 분야 (대분류)	광주·전북·전남	163	6.78	8.52	13.75
	생활예술	1163	7.75	10.60	15.66
	생활공예	76	4.61	9.88	11.28
	생활기술	35	8.91	11.38	16.91
	생활운동	45	31.34	13.90	43.00
	생활지식/언어	83	24.22	9.26	27.53
	생활취미오락	57	9.46	8.68	14.88
	사회관계 활동	99	30.53	25.95	47.98
	미디어	12	3.82	4.42	7.92
	기타	23	5.82	57.48	56.78
활동공간 유무	유	1296	11.31	12.42	19.84
	무	297	10.77	10.41	17.43
회차 여부	유	918	12.59	13.76	22.80
	무	675	8.83	9.73	14.75

(2) 생활문화동호회 회원 주 연령층

- 생활문화동호회 회원의 주 연령층은 50대가 34.3%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 이어서 '40대 28.9%, 60대가 21.5%로 나타나, 동호회 활동을 하고 있는 연령층은 대부분 중장년층으로 볼 수 있음
- 여성 동호회의 경우에는 40대가 50대보다 더 많은 것으로 나타남
- 혼성 동호회의 경우에는 60대가 40대보다 많은 것으로 나타남
- 중소도시 및 읍면지역에서는 60대가 주연령층인 동호회가 더 많음
- 주활동 분야(대분류)별로 살펴보면, 생활지식/언어 분야, 생활취미오락 분야는 40대가 더 많으며, 사회관계 활동분야는 60대층의 비중이 타 분야보다 상대적으로 높은 것으로 나타남

[그림6-4] 동호회 주 연령층

[Base : 전체, 단위:%]



〈 표 6-4 〉 동호회 주 연령층

[단위: %]

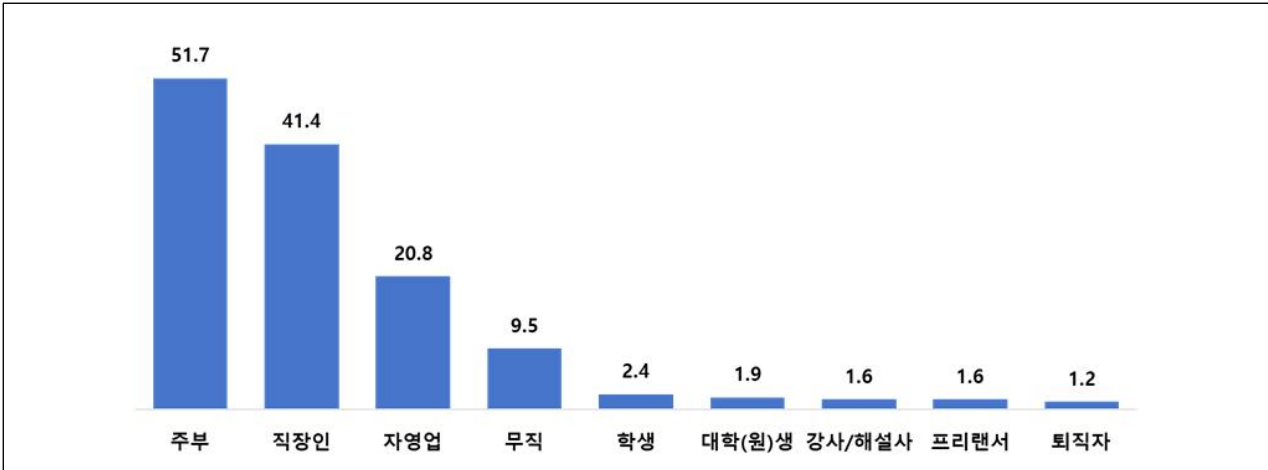
구 분		사례수	10세 이하	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
전 체		1593	.3	1.5	2.1	9.2	28.9	34.3	21.5	2.2
회원 성별 구성	남	48	2.1	0.0	8.3	10.4	35.4	16.7	18.8	8.3
	여	580	.2	.7	1.0	6.0	42.9	31.9	16.0	1.2
	혼성	965	.3	2.1	2.4	11.0	20.2	36.7	24.9	2.5
회원 주 연령대	10세 이하	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10대	24	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	33	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	146	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	461	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	50대	547	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	60대	342	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	70대 이상	35	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역규모	대도시	893	.4	2.0	2.9	10.5	33.8	31.2	17.0	2.0
	중소도시	557	0.0	.4	1.3	8.4	25.0	36.8	25.9	2.3
	읍면지역	143	.7	2.8	0.0	3.5	14.0	44.1	32.2	2.8
권역	서울·인천·경기	676	.4	1.8	2.1	11.8	35.9	31.5	14.3	2.1
	강원·제주	119	0.0	.8	1.7	3.4	21.0	35.3	33.6	4.2
	대전·세종·충남·충북	285	.4	.4	1.1	5.6	17.5	41.1	32.3	1.8
	대구·경북	217	0.0	1.8	2.8	9.2	27.6	32.3	23.0	3.2
	부산·울산·경남	133	0.0	2.3	4.5	7.5	28.6	33.8	23.3	0.0
	광주·전북·전남	163	.6	1.8	1.2	9.8	27.6	36.8	19.6	2.5
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	.3	1.8	1.8	7.1	27.0	35.6	23.8	2.5
	생활공예	76	0.0	0.0	0.0	7.9	38.2	38.2	13.2	2.6
	생활기술	35	0.0	0.0	11.4	28.6	28.6	28.6	2.9	0.0
	생활운동	45	0.0	2.2	2.2	26.7	35.6	26.7	6.7	0.0
	생활지식/언어	83	0.0	0.0	2.4	21.7	36.1	28.9	9.6	1.2
	생활취미오락	57	1.8	0.0	1.8	17.5	36.8	29.8	12.3	0.0
	사회관계 활동	99	0.0	0.0	1.0	4.0	30.3	33.3	28.3	3.0
	미디어	12	0.0	8.3	0.0	25.0	33.3	8.3	25.0	0.0
	기타	23	0.0	4.3	13.0	0.0	30.4	30.4	21.7	0.0
활동공간 유무	유	1296	.4	1.5	1.5	8.6	26.2	37.0	22.5	2.4
	무	297	0.0	1.7	4.4	11.8	41.1	22.6	17.2	1.3
회칙 여부	유	918	.1	1.1	1.5	8.1	26.7	38.0	22.8	1.7
	무	675	.6	2.1	2.8	10.7	32.0	29.3	19.7	2.8

(3) 생활문화동호회 회원 주요 직업

- 생활문화동호회에서 활동하는 회원들의 주요 직업을 살펴본 결과, 주부가 51.7%로 절반 이상 차지하며, 그다음으로 직장인이 41.4%, 자영업 20.8%의 순으로 나타남
- 생활공예 분야에서 주부의 비중이 높게 나타남
- 젊은 층은 직장인의 비중이 높고, 고연령층에서는 자영업과 무직이 높게 나타남

[그림6-5] 동호회 회원 주요 직업

[복수응답, 단위:%, 1% 미만 제외]



< 표 6-5 > 동호회 회원 주요 직업

[복수응답, 단위:%]

구분		사례수	주부	직장인	자영업	무직	학생	대학(원)생	강사/해설사	프리랜서	퇴직자
전체		1593	51.7	41.4	20.8	9.5	2.4	1.9	1.6	1.6	1.2
회원 성별 구성	남	48	2.1	68.8	37.5	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	여	580	81.0	22.8	10.0	2.8	1.6	0.5	2.9	2.9	0.2
	혼성	965	36.5	51.3	26.5	13.2	3.1	2.9	0.9	0.9	1.8
회원 주 연령대	10세 이하	5	20.0	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10대	24	8.3	4.2	0.0	0.0	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0
	20대	33	0.0	75.8	6.1	12.1	3.0	39.4	0.0	0.0	0.0
	30대	146	28.1	79.5	20.5	2.7	0.0	8.2	1.4	2.1	0.0
	40대	461	59.4	48.2	16.9	0.7	2.2	0.4	2.2	2.2	0.0
	50대	547	53.4	44.4	24.9	4.4	0.4	0.5	2.4	2.2	0.5
	60대	342	57.9	14.9	24.3	26.9	0.0	0.0	0.3	0.3	4.4
70대 이상	35	42.9	0.0	8.6	68.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	
지역규모	대도시	893	53.5	43.0	19.1	8.1	3.2	2.7	1.8	1.5	1.2
	중소도시	557	49.7	40.0	23.0	11.1	0.7	1.3	1.6	2.2	1.1
	읍면지역	143	47.6	37.1	23.1	11.9	4.2	0.0	0.7	0.7	1.4
권역	서울·인천·경기	676	53.6	42.6	18.2	7.4	2.8	2.7	2.7	1.8	1.0
	강원·제주	119	48.7	35.3	26.9	14.3	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0
	대전·세종·충남·충북	285	53.3	35.8	21.1	11.6	1.8	1.1	0.7	2.5	2.1
	대구·경북	217	48.4	40.6	23.5	11.1	2.8	3.2	1.4	2.3	0.5
	부산·울산·경남	133	52.6	42.9	24.8	9.0	3.0	1.5	0.8	0.0	1.5
	광주·전북·전남	163	46.6	50.9	20.2	9.2	2.5	0.6	1.2	0.6	1.8
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	53.8	39.6	19.3	10.0	2.6	1.7	1.1	1.5	1.5
	생활공예	76	81.6	18.4	11.8	7.9	1.3	0.0	2.6	0.0	0.0
	생활기술	35	45.7	54.3	25.7	5.7	2.9	0.0	5.7	0.0	0.0
	생활운동	45	22.2	75.6	40.0	0.0	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0
	생활지식/언어	83	42.2	54.2	16.9	13.3	0.0	6.0	2.4	3.6	0.0
	생활취미오락	57	47.4	47.4	14.0	3.5	3.5	1.8	7.0	3.5	0.0
	사회관계 활동	99	36.4	42.4	42.4	12.1	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0
	미디어	12	33.3	33.3	8.3	16.7	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0

구 분		사례수	주부	직장인	자영업	무직	학생	대학(원)생	강사/해설사	프리랜서	퇴직자
	기타	23	30.4	65.2	26.1	0.0	4.3	13.0	0.0	4.3	0.0
활동공간 유무	유	1296	52.5	40.5	20.6	10.0	2.5	1.5	1.5	1.7	1.3
	무	297	47.8	45.5	21.9	7.4	2.4	3.7	2.0	1.3	0.7
회칙 여부	유	918	45.6	44.9	24.3	9.7	2.1	2.1	2.1	1.9	1.1
	무	675	59.9	36.7	16.1	9.2	3.0	1.8	1.0	1.3	1.3

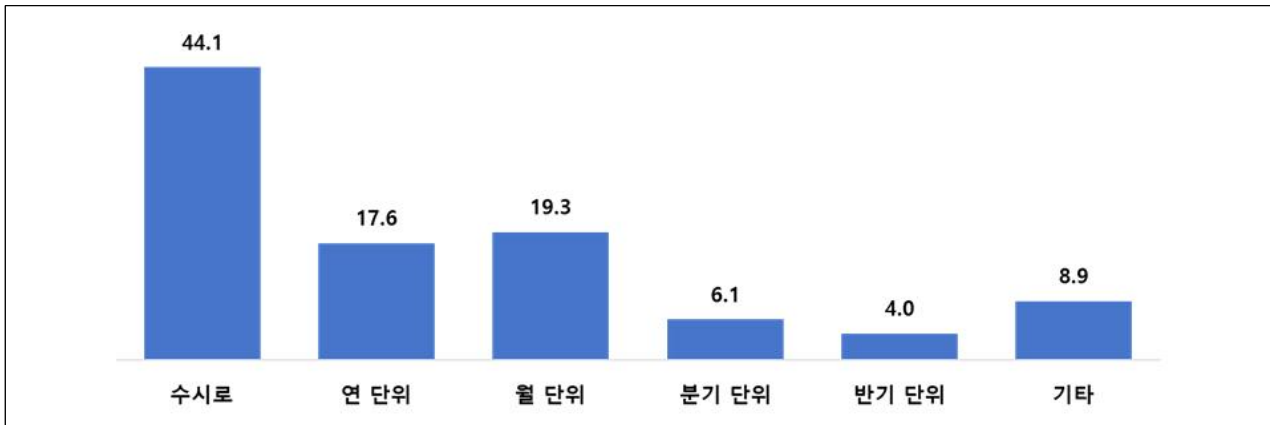
주) 1% 미만 응답의 직업은 본 표에서 제외함

(4) 생활문화동호회 회원 모집 시기

- 회원모집은 수시로 하는 경우가 44.1%로 나타났으며, 그다음으로 월 단위(19.3%), 연 단위(17.6%)의 순으로 나타남
- 고연령층일수록 수시로 회원을 모집하는 경향이 높으며, 젊은 층일수록 월단위로 모집하는 경향이 높음
- 추가적으로 추천 시, 결원 시, 희망자가 있는 경우에 한해서 모집하는 것으로 나타남

[그림6-6] 동호회 회원 모집 시기

[단위:%]



< 표 6-6 > 동호회 회원 모집 시기

[단위:%]

구 분		사례수	수시로	월 단위	연 단위	기타	분기 단위	반기 단위	계
전 체		1593	44.1	19.3	17.6	8.9	6.1	4.0	100.0
회원 성별 구성	남	48	39.6	29.2	10.4	4.2	10.4	6.3	100.0
	여	580	41.6	17.6	23.3	10.5	4.1	2.9	100.0
	혼성	965	45.8	19.9	14.6	8.1	7.0	4.6	100.0
회원 주 연령대	10세 이하	5	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	100.0
	10대	24	16.7	25.0	54.2	0.0	4.2	0.0	100.0
	20대	33	33.3	21.2	12.1	6.1	15.2	12.1	100.0
	30대	146	39.0	30.8	12.3	3.4	6.8	7.5	100.0
	40대	461	39.5	20.4	20.2	9.1	7.6	3.3	100.0
	50대	547	47.3	18.8	15.2	10.4	5.1	3.1	100.0
	60대	342	50.3	14.0	17.0	9.6	4.4	4.7	100.0
70대 이상	35	40.0	14.3	31.4	2.9	8.6	2.9	100.0	
지역규모	대도시	893	42.1	22.5	17.0	8.3	6.4	3.7	100.0

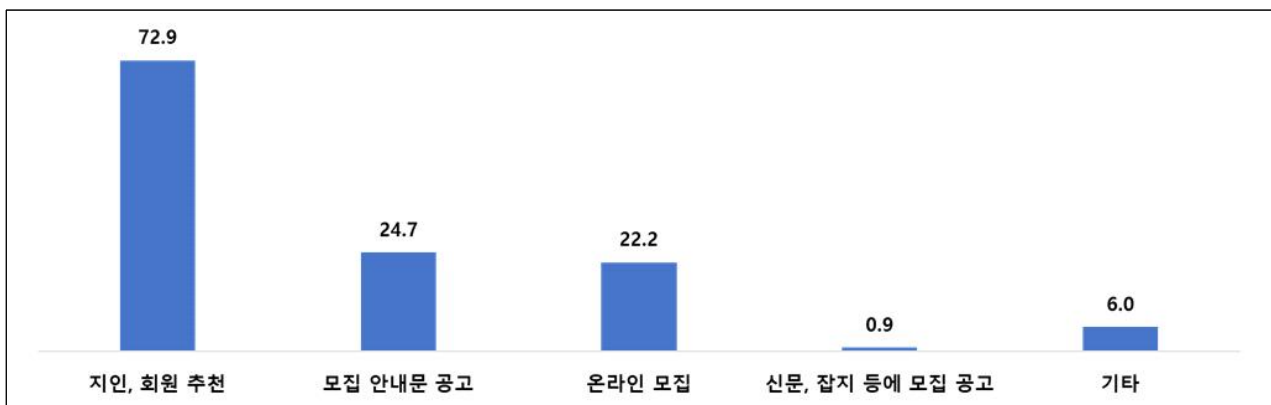
구 분		사례수	수시로	월 단위	연 단위	기타	분기 단위	반기 단위	계
	중소도시	557	47.4	14.7	17.1	9.9	6.8	4.1	100.0
	읍면지역	143	43.4	17.5	23.8	8.4	1.4	5.6	100.0
권역	서울·인천·경기	676	41.3	22.3	17.3	8.9	7.2	3.0	100.0
	강원·제주	119	59.7	6.7	15.1	8.4	3.4	6.7	100.0
	대전·세종·충남·충북	285	42.1	13.0	23.2	11.2	5.6	4.9	100.0
	대구·경북	217	42.4	23.5	17.1	6.9	5.1	5.1	100.0
	부산·울산·경남	133	50.4	23.3	13.5	5.3	3.8	3.8	100.0
	광주·전북·전남	163	44.8	18.4	15.3	10.4	7.4	3.7	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	46.0	17.2	17.8	10.0	5.0	4.0	100.0
	생활공예	76	46.1	15.8	23.7	10.5	0.0	3.9	100.0
	생활기술	35	37.1	14.3	20.0	2.9	20.0	5.7	100.0
	생활운동	45	35.6	42.2	6.7	0.0	13.3	2.2	100.0
	생활지식/언어	83	37.3	24.1	14.5	8.4	12.0	3.6	100.0
	생활취미오락	57	38.6	29.8	19.3	7.0	3.5	1.8	100.0
	사회관계 활동	99	39.4	24.2	17.2	4.0	9.1	6.1	100.0
	미디어	12	41.7	33.3	16.7	0.0	8.3	0.0	100.0
	기타	23	26.1	30.4	17.4	4.3	17.4	4.3	100.0
활동공간 유무	유	1296	45.8	18.0	16.9	9.5	5.7	4.1	100.0
	무	297	36.4	25.3	20.9	6.1	7.7	3.7	100.0
회칙 여부	유	918	44.8	19.7	17.0	8.6	5.4	4.5	100.0
	무	675	43.1	18.8	18.5	9.2	7.0	3.4	100.0

(5) 생활문화동호회 회원 모집 방법

- 회원 모집 방법으로는 ‘지인, 회원추천’ (72.9%)방법을 가장 많이 사용하는 것으로 나타났으며, 그다음으로 ‘기관, 시설의 게시판 공고’ (24.7%), ‘온라인 모집’ (22.2%) 의 순으로 나타남
- 30대 이하의 경우에는 온라인을 활용한 모집이 상대적으로 높게 나타남
 - 추가적으로 회원이 자발적으로 동호회에 참여하거나 강좌 수료 후에 회원을 모집하는 것으로 나타남

[그림6-7] 동호회 회원 모집 방법

[단위:%, 복수응답]



〈 표 6-7 〉 동호회 모집방법

[단위:%, 복수응답]

구 분		사례수	지인이나 회원 추천	기관 및 시설의 게시판 등에 모집 안내문 공고	온라인 모집	기타	신문이나 잡지 등에 모집 공고
전 체		1593	72.9	24.7	22.2	6.0	0.9
회원 성별 구성	남	48	79.2	6.3	18.8	8.3	0.0
	여	580	74.0	27.6	13.4	7.4	0.3
	혼성	965	71.9	23.8	27.6	5.0	1.2
회원 주 연령대	10세 이하	5	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	10대	24	54.2	45.8	33.3	12.5	0.0
	20대	33	69.7	9.1	60.6	3.0	3.0
	30대	146	69.2	22.6	48.6	0.7	1.4
	40대	461	72.5	27.8	23.2	6.5	0.7
	50대	547	73.1	22.5	20.3	6.4	0.9
	60대	342	75.7	25.1	9.9	6.7	0.9
70대 이상	35	77.1	22.9	5.7	5.7	0.0	
지역규모	대도시	893	71.2	27.0	24.7	5.8	0.8
	중소도시	557	75.4	19.4	20.3	6.3	1.1
	읍면지역	143	73.4	30.8	13.3	5.6	0.7
권역	서울·인천·경기	676	70.0	26.0	24.3	5.9	0.4
	강원·제주	119	76.5	21.8	16.0	5.9	0.8
	대전·세종·충남·충북	285	76.8	24.9	17.5	3.9	0.4
	대구·경북	217	73.3	24.9	24.9	6.0	1.4
	부산·울산·경남	133	70.7	25.6	24.8	9.0	2.3
	광주·전북·전남	163	76.7	19.6	20.2	7.4	1.8
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	73.2	24.5	22.4	5.6	0.9
	생활공예	76	77.6	23.7	9.2	6.6	0.0
	생활기술	35	62.9	25.7	34.3	5.7	2.9
	생활운동	45	71.1	22.2	35.6	2.2	0.0
	생활지식/언어	83	72.3	20.5	26.5	6.0	1.2
	생활취미오락	57	78.9	17.5	15.8	8.8	0.0
	사회관계 활동	99	66.7	31.3	15.2	9.1	1.0
	미디어	12	50.0	41.7	41.7	0.0	0.0
	기타	23	87.0	34.8	30.4	13.0	4.3
활동공간 유무	유	1296.0	71.8	27.5	23.5	5.6	1.1
	무	297.0	77.4	12.1	16.5	7.7	0.0
회칙 여부	유	918.0	74.0	22.7	25.7	5.4	1.3
	무	675.0	71.4	27.4	17.3	6.7	0.3

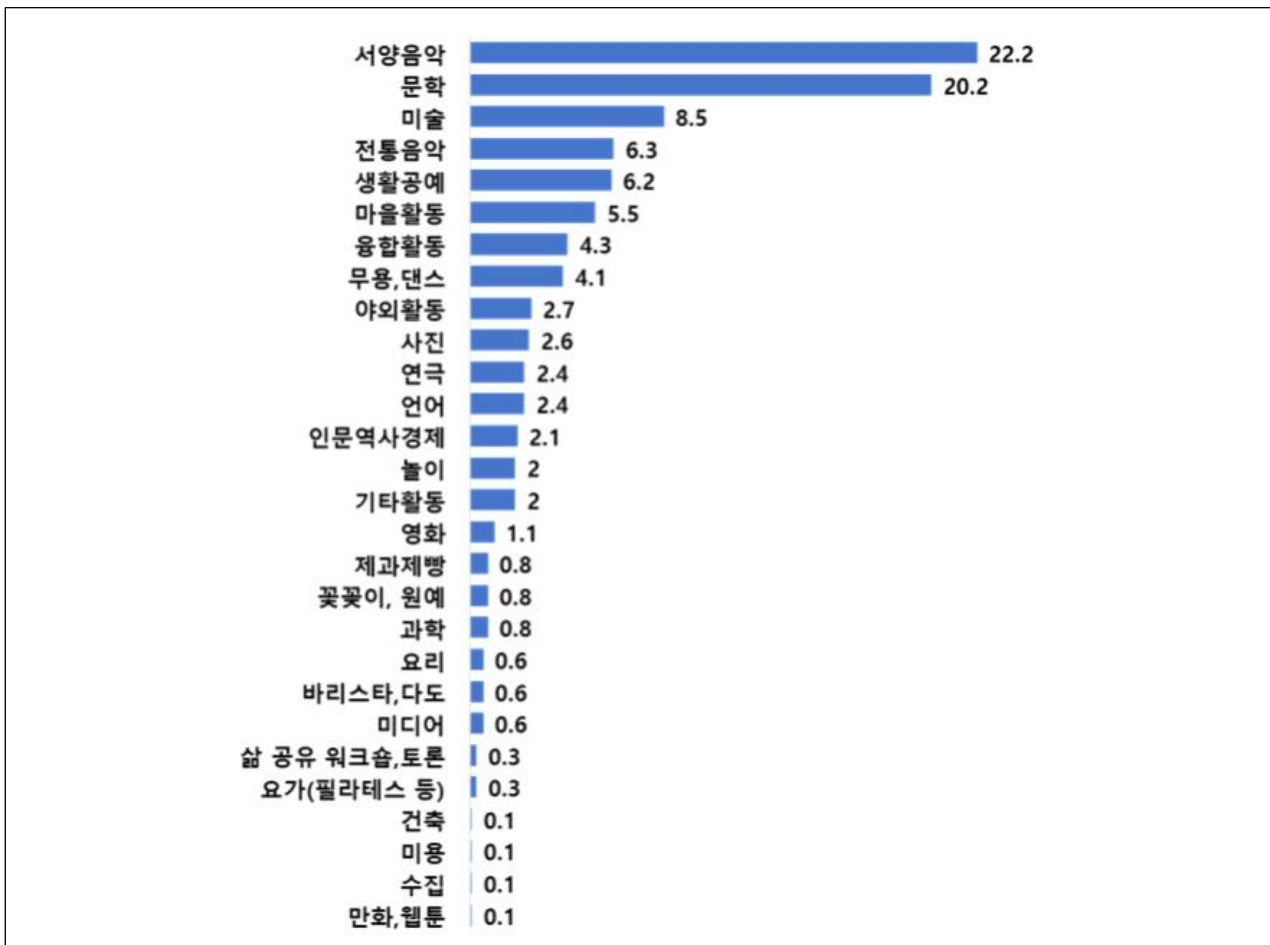
2. 생활문화동호회 활동실태

1) 생활문화동호회 활동분야

- 생활문화동호회 활동분야를 살펴본 결과, 음악분야가 전체의 28.5%로 가장 높게 나타났으며, 매우 다양한 생활문화 분야에서 활동하고 있는 모습을 확인하였음
 - 음악분야는 서양음악이 22.2%, 전통음악이 6.3%임
- 음악 분야 다음으로는 문학 20.2%, 미술 8.5%, 생활공예 6.2%, 마을활동 5.5%, 융합 4.3%, 무용/댄스 4.1%의 순으로 나타남
- 연령별로 볼 때, 60대 이상의 고연령에서 서양음악 분야 활동이 높게 나타났으며, 40대의 경우에는 문학, 20대의 경우에는 제과제빵 분야가 상대적으로 높게 나타남
- 지역규모로 살펴보면, 대도시의 경우에는 문학 분야가 상대적으로 높으며, 중소도시는 음악 분야, 읍면지역은 미술 분야가 상대적으로 높음
- 주 활동공간 유무로 살펴보면, 주 활동공간이 있는 동호회는 서양음악, 주 활동공간이 없는 동호회는 문학 분야의 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림6-8] 생활문화동호회 활동분야

[단위:%]



〈 표 6-8 〉 생활문화동호회 활동분야

[단위: %]

구 분	사례수	서양 음악	문학	미술	전통 음악	생활 공예	마을 활동	융합 활동	무용, 댄스	야외 활동	사진	연극	언어	인문 역사 경제	놀이	기타 활동	
전 체	1593	22.2	20.2	8.5	6.3	6.2	5.5	4.3	4.1	2.7	2.6	2.4	2.4	2.1	2.0	2.0	
회원 성별 구성	남	48	12.5	2.1	6.3	2.1	0.0	6.3	4.2	4.2	16.7	6.3	4.2	2.1	2.1	6.3	10.4
	여	580	16.6	29.0	9.0	2.9	11.9	4.0	3.6	6.7	0.0	0.3	2.4	1.4	2.4	1.9	1.6
	혼성	965	26.0	15.9	8.3	8.6	3.0	6.3	4.8	2.5	3.6	3.7	2.4	3.0	2.0	1.9	1.9
회원 주 연령대	10세 이하	5	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	
	10대	24	12.5	45.8	4.2	0.0	0.0	0.0	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	20대	33	9.1	21.2	6.1	6.1	0.0	3.0	6.1	3.0	3.0	0.0	6.1	9.1	0.0	3.0	6.1
	30대	146	6.8	20.5	4.8	2.1	5.5	2.7	4.8	4.8	6.8	6.2	4.1	6.2	3.4	2.7	0.7
	40대	461	13.7	29.5	6.7	4.6	7.6	5.4	4.8	2.6	3.9	2.2	2.6	2.6	3.0	2.2	2.4
	50대	547	24.1	18.6	10.6	7.9	6.9	5.1	3.8	3.5	2.2	2.2	1.8	1.5	2.2	2.0	2.6
	60대	342	38.6	8.8	8.8	8.8	4.4	7.9	3.2	5.8	0.6	2.6	2.0	1.5	0.9	1.5	1.2
70대 이상	35	22.9	14.3	17.1	5.7	5.7	5.7	5.7	11.4	0.0	2.9	5.7	2.9	0.0	0.0	0.0	
지역규모	대도시	893	19.7	26.1	6.8	5.0	4.9	5.2	5.6	3.5	2.9	2.6	1.8	2.5	2.5	2.2	1.6
	중소도시	557	26.0	12.2	8.6	8.4	7.4	5.4	2.7	4.8	2.9	2.9	3.4	2.9	2.2	2.0	2.7
	읍면지역	143	22.4	14.7	18.2	6.3	9.1	7.7	2.8	4.9	0.7	1.4	2.8	0.0	0.0	0.7	2.1
권역	서울·인천·경기	676	15.1	28.8	7.1	3.6	6.5	5.5	5.5	2.8	3.3	2.7	1.8	3.6	1.8	2.4	1.2
	강원·제주	119	31.9	5.9	14.3	10.1	6.7	3.4	3.4	9.2	0.0	2.5	4.2	0.8	0.0	0.0	3.4
	대전·세종·충남·충북	285	31.9	9.5	12.6	7.4	7.7	7.0	2.5	2.5	1.8	1.4	3.2	0.4	1.8	2.1	3.9
	대구·경북	217	28.1	16.6	6.9	7.8	4.1	3.7	4.1	6.0	0.9	2.3	3.2	2.8	3.7	2.8	1.4
	부산·울산·경남	133	16.5	19.5	5.3	8.3	5.3	6.8	5.3	3.8	8.3	5.3	2.3	2.3	4.5	0.0	1.5
	광주·전북·전남	163	23.9	19.0	7.4	9.8	4.9	5.5	3.1	6.1	1.8	2.5	1.8	1.8	1.8	2.5	2.5
활동공간 유무	유	1296	24.7	19.3	8.4	6.8	6.3	5.5	4.2	4.7	1.5	2.2	2.7	2.1	1.9	2.1	1.8
	무	297	11.1	24.2	8.8	4.4	5.4	5.4	5.1	1.3	7.7	4.4	1.3	3.7	3.4	1.7	3.0
회칙 여부	유	918	25.6	14.7	7.6	6.5	5.3	6.6	5.0	3.7	3.4	2.8	3.3	2.0	2.4	2.4	
	무	675	17.5	27.7	9.6	6.1	7.3	3.9	3.4	4.6	1.8	2.2	1.3	3.0	1.6	1.5	1.5

〈 표 6-9 〉 생활문화동호회 활동분야

[단위: %]

구분	사례수	영화	제과 제빵	꽃꽂이 원예	과학	요리	바리스타, 다도	미디어	삶 공유 워크숍 , 토론	요가(필라테스 등)	건축	미용 및 네일아트	수집	심리 치료	만화, 웹툰
전체	1593	1.1	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
회원 성별 구성	남	48	6.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
	여	580	0.9	0.3	1.0	0.9	0.7	1.0	0.2	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	0.3
	혼성	965	0.9	1.1	0.7	0.8	0.5	0.4	0.9	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0
회원 주 연령대	10세 이하	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10대	24	0.0	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
	20대	33	6.1	9.1	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	146	2.1	4.8	4.1	1.4	2.1	0.7	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	461	0.7	0.4	0.2	1.1	1.1	0.2	0.9	0.9	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0
	50대	547	0.7	0.2	0.7	0.7	0.2	1.3	0.2	0.0	0.4	0.0	0.2	0.2	0.0
	60대	342	1.5	0.0	0.3	0.3	0.0	0.3	0.6	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
70대 이상	35	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
지역규모	대도시	893	0.6	1.0	1.0	1.2	0.9	0.3	0.6	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
	중소도시	557	1.6	0.7	0.5	0.4	0.4	0.7	0.5	0.0	0.4	0.0	0.2	0.2	0.0
	읍면지역	143	2.1	0.0	0.7	0.0	0.0	2.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	서울·인천·경기	676	1.2	0.9	1.2	1.6	0.6	0.4	0.7	0.7	0.1	0.3	0.0	0.3	0.3
	강원·제주	119	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	1.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	285	1.8	0.7	0.4	0.0	0.4	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구·경북	217	0.5	0.0	0.0	0.5	1.8	0.5	0.5	0.0	1.4	0.0	0.5	0.0	0.0
	부산·울산·경남	133	1.5	2.3	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	163	0.6	1.2	1.8	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
활동공간 유무	유	1296	0.9	0.7	0.8	0.8	0.6	0.5	0.6	0.3	0.3	0.0	0.2	0.2	0.1
	무	297	1.7	1.3	1.0	0.7	0.7	1.3	0.7	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.3
회칙 여부	유	918	1.4	0.3	0.5	1.1	0.3	0.4	0.7	0.2	0.4	0.0	0.2	0.1	0.2
	무	675	0.6	1.5	1.2	0.4	1.0	0.9	0.6	0.4	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0

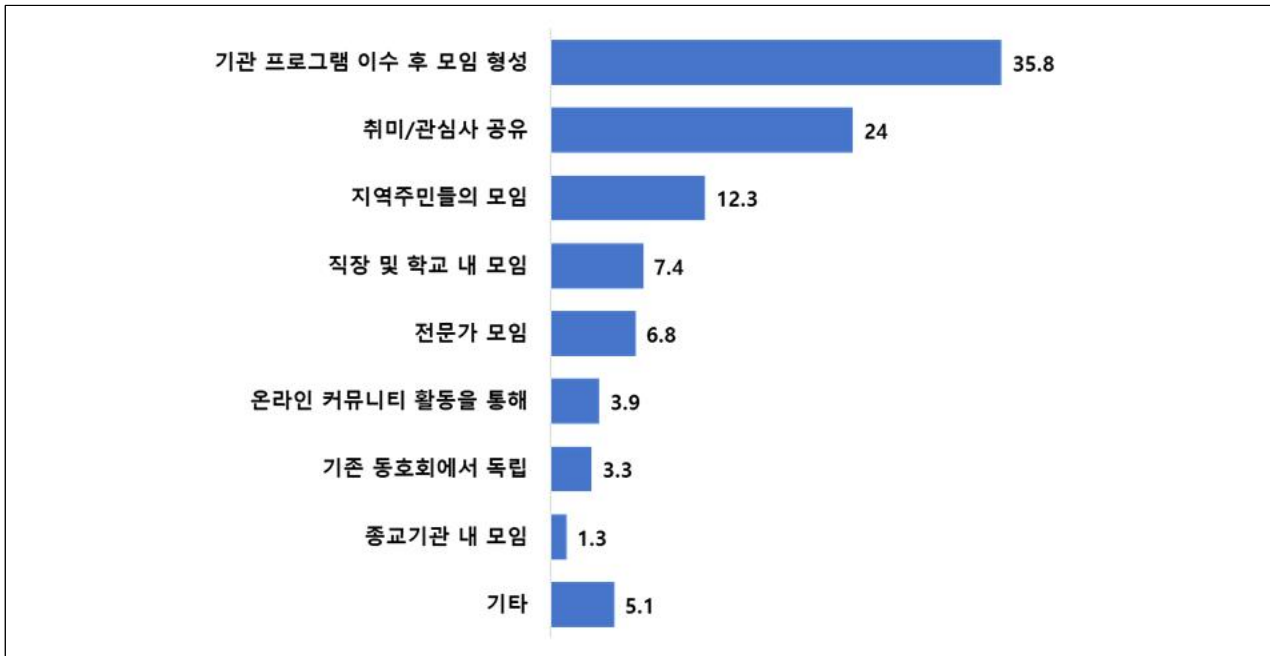
2) 생활문화동호회 형성 계기 및 목적

(1) 형성 계기

- 동호회 형성 계기를 살펴본 결과, ‘기관 프로그램 이수 후’ 형성된 경우가 35.8%로 가장 많았으며, 그다음으로 ‘취미 또는 관심사 공유’ 24.0%, ‘지역주민 모임’ 12.3%, ‘직장 및 학교 모임’ 7.4%, ‘전문가 모임’ 6.8%의 순으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 50대 이상은 ‘기관 프로그램 이수 후’가 상대적으로 높으며, 30~40대는 ‘지역주민 모임’으로 형성된 경향이 상대적으로 높게 나타남
- 지역규모별로 살펴보면, 대도시에서 ‘지역주민 모임’으로 형성된 경향이 상대적으로 높음
- 기타 형성계기/목적은 지역 관련 사업을 통해, 고교 동문, 학부모 모임 등이 있음

[그림6-9] 동호회 형성 계기

[단위:%]



< 표 6-10 > 동호회 형성 계기

[단위:%]

구분	사례수	기관 프로그램 이수 후	취미/관심사 공유	지역주민들의 모임	직장/학교 내 모임	전문가 모임	기타	온라인 활동 통해	기존 동호회에서 독립	종교기관 내 모임	
전체	1593	35.8	24.0	12.3	7.4	6.8	5.1	3.9	3.3	1.3	
회원 성별 구성	남	48	10.4	35.4	14.6	25.0	2.1	0.0	2.1	8.3	2.1
	여	580	44.5	19.7	14.3	6.0	4.3	5.9	1.9	2.2	1.2
	혼성	965	31.8	26.1	11.0	7.4	8.6	5.0	5.2	3.6	1.3
회원 주 연령대	10세 이하	5	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	10대	24	33.3	12.5	20.8	8.3	4.2	16.7	4.2	0.0	0.0
	20대	33	15.2	36.4	12.1	18.2	9.1	3.0	6.1	0.0	0.0

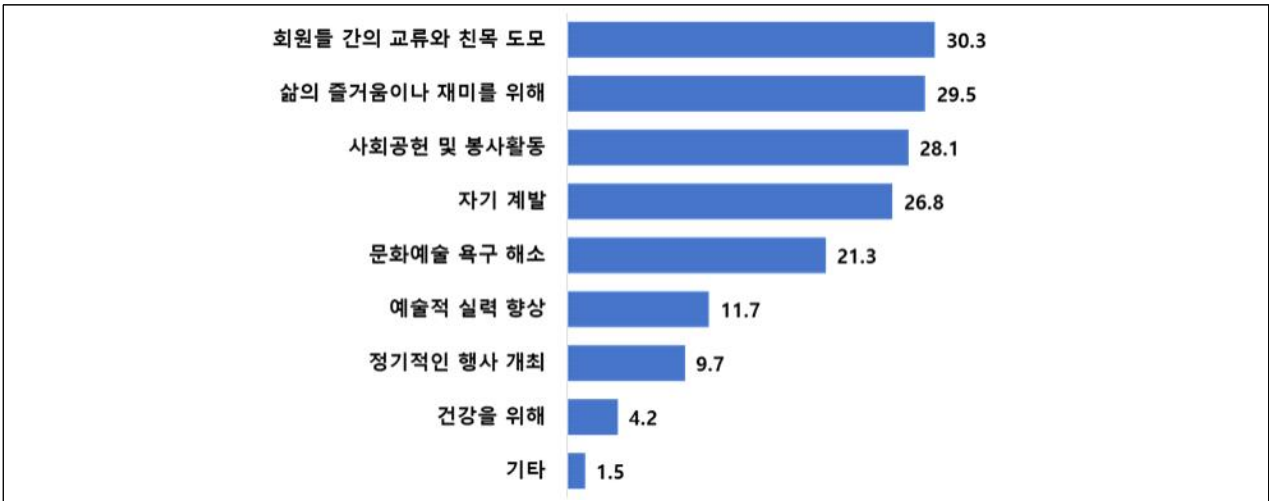
구분	사례수	기관 프로 그램 이수 후	취미/ 관심사 공유	지역주 민들의 모임	직장/ 학교 내 모임	전문가 모임	기타	온라인 활동 통해	기존 동호회 에서 독립	종교기 관 내 모임	
	30대	146	17.8	22.6	15.8	14.4	7.5	1.4	13.0	5.5	2.1
	40대	461	32.5	20.8	16.7	9.3	6.3	5.2	5.6	2.0	1.5
	50대	547	39.5	23.8	9.5	7.5	8.0	5.9	1.6	3.5	0.7
	60대	342	43.9	27.8	9.1	0.9	5.8	5.3	1.5	4.1	1.8
	70대 이상	35	42.9	34.3	8.6	2.9	2.9	2.9	0.0	5.7	0.0
지역규모	대도시	893	32.4	21.1	15.9	9.0	6.0	5.9	5.0	3.4	1.3
	중소도시	557	38.1	28.5	7.4	5.6	8.6	3.9	2.9	3.8	1.3
	읍면지역	143	48.3	25.2	9.1	4.9	4.9	4.9	0.7	0.7	1.4
권역	서울·인천·경기	676	32.8	18.9	16.9	9.5	7.2	5.2	5.3	2.5	1.6
	강원·제주	119	46.2	27.7	6.7	5.9	5.9	0.8	1.7	5.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	285	40.7	30.5	8.4	4.6	3.2	7.0	1.8	2.8	1.1
	대구·경북	217	36.9	24.4	9.7	2.8	8.3	6.9	4.1	6.0	0.9
	부산·울산·경남	133	33.8	27.1	13.5	5.3	9.8	2.3	5.3	1.5	1.5
광주·전북·전남	163	31.9	28.2	6.7	12.9	8.0	4.9	1.8	3.7	1.8	
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	37.7	26.0	10.1	6.3	6.9	5.2	3.3	3.4	1.1
	생활공예	76	40.8	18.4	21.1	3.9	6.6	3.9	1.3	2.6	1.3
	생활기술	35	31.4	25.7	17.1	5.7	5.7	5.7	5.7	0.0	2.9
	생활운동	45	13.3	20.0	28.9	17.8	2.2	2.2	11.1	0.0	4.4
	생활식/언어	83	38.6	16.9	12.0	7.2	4.8	6.0	6.0	6.0	2.4
	생활추미오락	57	31.6	21.1	7.0	17.5	7.0	3.5	10.5	1.8	0.0
	사회관계 활동	99	20.2	18.2	27.3	10.1	10.1	6.1	4.0	3.0	1.0
	미디어	12	50.0	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0
기타	23	30.4	13.0	8.7	21.7	8.7	8.7	0.0	4.3	4.3	
활동공간 유무	유	1296	37.0	24.8	11.7	6.4	6.6	5.6	3.5	3.4	1.2
	무	297	30.6	20.9	14.8	11.8	8.1	3.4	5.7	2.7	2.0
화척 여부	유	918	34.6	25.7	10.8	6.8	9.2	4.6	4.2	3.2	1.0
	무	675	37.3	21.8	14.4	8.3	3.7	5.9	3.4	3.4	1.8

(2) 활동 목적

- 동호회 활동 목적은 ‘회원간 교류, 친목도모’ 목적(30.3%)과 ‘삶의 재미, 즐거움’(29.5%), ‘사회공헌, 봉사활동’(28.1%) 등 3가지 목적이 거의 유사하게 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘자기계발’(26.8), ‘문화예술 욕구 해소’(21.3%)의 순으로 나타남
- 성별로 살펴보면, 남성 동호회의 경우에는 ‘회원간 교류, 친목도모’, 여성 동호회의 경우에는 ‘자기계발’, 혼성 동호회의 경우에는 친목도모, ‘삶의 재미, 즐거움’, ‘사회공헌, 봉사활동’ 등 3가지 목적이 골고루 높게 나타남
- 연령별로는 고연령층의 경우, ‘사회공헌, 봉사활동’ 목적이 높게 나타나며, 젊은 층의 경우에는 ‘자기계발’ 목적이 상대적으로 높게 나타났음
- 주활동 분야별로 살펴보면, 생활공예, 생활기술 및 생활운동 분야 동호회는 ‘삶의 재미, 즐거움’ 목적, 사회관계활동 분야의 동호회는 ‘사회공헌, 봉사활동’ 목적, 생활예술 분야 동호회는 ‘회원간 교류, 친목도모’, ‘삶의 재미, 즐거움’, ‘사회공헌, 봉사활동’, ‘자기계발’ 및 ‘문화예술 욕구 해소’ 목적이 골고루 높게 나타남

[그림6-10] 동호회 활동 목적

[단위:%, 복수응답]



< 표 6-11 > 동호회 활동 목적

[단위:%, 복수응답]

구 분	사례수	회원들 간의 교류와 친목 도모	삶의 즐거움이나 재미를 위해	사회공헌 및 봉사활동 등	자기 계발	문화예술 욕구 해소	예술적 실력 향상	정기적인 행사 개최	건강을 위해	기타	
전 체	1592	30.3	29.5	28.1	26.8	21.3	11.7	9.7	4.2	1.5	
회원 성별 구성	남	48	56.3	35.4	10.4	16.7	12.5	4.2	4.2	16.7	0.0
	여	580	29.3	30.0	29.1	34.8	20.2	9.7	7.8	2.8	1.9
	혼성	964	29.7	28.8	28.3	22.4	22.4	13.3	11.1	4.5	1.3
회원 주 연령대	10세 이하	5	20.0	20.0	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	10대	24	29.2	20.8	16.7	37.5	29.2	16.7	4.2	4.2	12.5
	20대	33	39.4	30.3	9.1	33.3	27.3	18.2	9.1	6.1	0.0
	30대	146	42.5	35.6	7.5	27.4	21.9	15.1	8.9	4.1	0.7
	40대	460	33.3	30.9	23.0	34.3	20.9	7.0	8.9	3.3	2.8
	50대	547	25.6	26.0	32.4	24.7	21.9	14.3	11.2	4.4	0.5
	60대	342	28.1	29.2	39.2	19.9	19.6	11.4	9.9	5.0	1.2
70대 이상	35	31.4	48.6	34.3	5.7	22.9	11.4	2.9	2.9	0.0	
지역규모	대도시	893	31.7	29.5	25.5	28.8	22.4	11.1	8.1	4.7	1.9
	중소도시	556	28.6	28.6	31.5	25.5	20.1	12.6	10.8	3.4	0.7
	읍면지역	143	28.7	32.9	30.8	18.9	18.9	11.9	15.4	4.2	2.1
권역	서울·인천·경기	676	32.2	32.7	23.8	30.6	21.6	8.6	8.0	4.4	1.9
	강원·제주	119	21.0	35.3	37.0	26.1	20.2	13.4	13.4	0.8	0.8
	대전·세종·충남·충북	284	27.5	26.8	30.6	23.9	21.8	15.5	12.0	4.6	0.0
	대구·경북	217	26.3	24.4	32.3	23.5	17.5	16.1	9.7	4.6	2.3
	부산·울산·경남	133	34.6	29.3	27.1	19.5	27.1	9.0	11.3	6.0	1.5
	광주·전북·전남	163	36.2	23.3	30.1	26.4	20.2	12.9	8.6	3.1	1.8
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1162	28.1	30.2	26.7	25.8	24.7	13.2	11.4	2.2	1.5
	생활공예	76	35.5	40.8	23.7	27.6	17.1	10.5	6.6	1.3	0.0
	생활기술	35	28.6	40.0	25.7	31.4	14.3	11.4	5.7	5.7	0.0
	생활운동	45	40.0	42.2	11.1	8.9	11.1	8.9	2.2	44.4	0.0

구 분	사례수	회원들 간의 교류와 친목 도모	삶의 즐거움이나 재미를 위해	사회공헌 및 봉사활동	자기 계발	문화예술 욕구 해소	예술적 실력 향상	정기적인 행사 개최	건강을 위해	기타	
생활문화동호회	생활지식/언어	83	26.5	15.7	25.3	59.0	12.0	2.4	6.0	6.0	1.2
	생활취미오락	57	43.9	28.1	28.1	26.3	7.0	10.5	7.0	7.0	0.0
	사회관계 활동	99	43.4	16.2	57.6	14.1	12.1	5.1	4.0	4.0	4.0
	미디어	12	41.7	33.3	25.0	50.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0
	기타	23	30.4	21.7	34.8	26.1	4.3	13.0	4.3	21.7	4.3
활동공간 유무	유	1295	29.5	28.8	29.6	25.9	21.9	12.4	10.5	4.2	1.2
	무	297	34.0	32.3	21.5	30.6	18.5	8.8	6.1	4.4	2.7
회칙 여부	유	917	29.7	25.1	34.4	24.4	21.4	12.3	12.9	4.7	1.1
	무	675	31.3	35.4	19.6	29.9	21.2	10.8	5.3	3.6	2.1

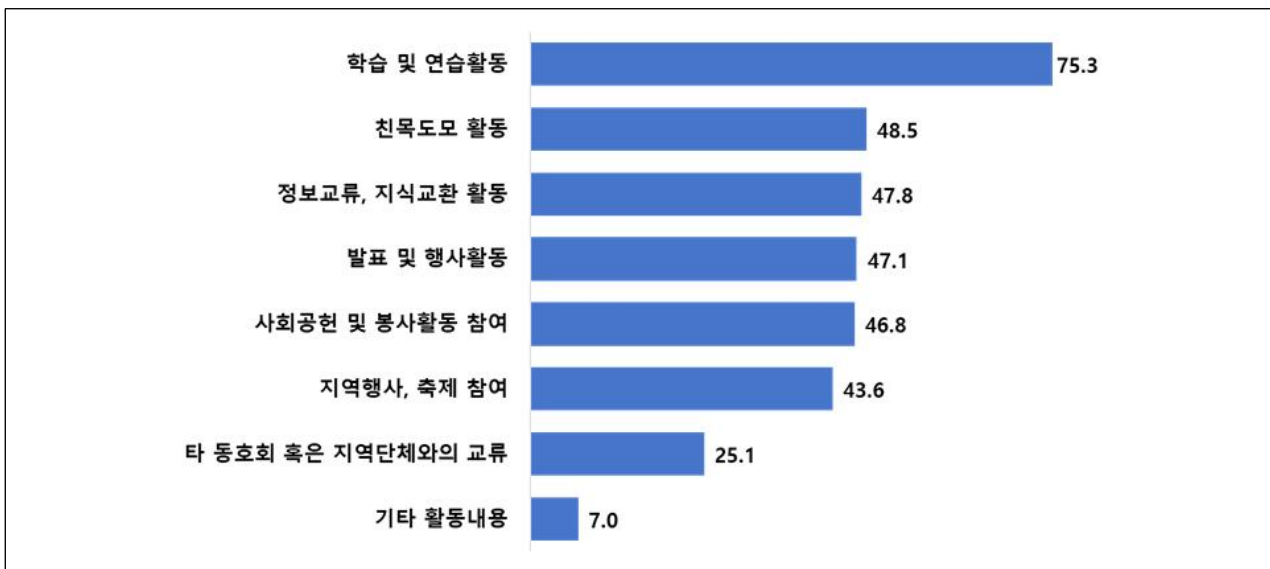
3) 생활문화동호회 활동 내용

(1) 동호회 활동 종류

- 생활문화동호회의 활동 내용을 살펴본 결과, ‘학습 및 연습활동’이 75.3%로 가장 높았으며, 그다음으로는 ‘친목도모 활동’(48.5%), ‘정보 또는 지식 교류’(47.8%), ‘발표 및 행사활동’(47.1%), ‘사회공헌, 봉사활동’(46.8%) 등이 비슷한 수준으로 높게 나타남
 - 43.6%의 동호회가 ‘지역 행사, 축제 참여’ 활동을 하는 것으로 나타났으며, ‘타 동호회, 지역단체와 교류’ 활동을 하는 동호회는 25.1%인 것으로 나타났음
- 회원 성별 구성별로 살펴보면, 혼성 동호회가 ‘발표 및 행사활동’을 많이 하는 것으로 나타났음
- 연령별로 살펴보면, 60대 이상 동호회에서는 ‘학습 및 연습활동’을 상대적으로 많이 하는 것으로 나타남
 - 기타 동호회 활동 종류로는 인성 교육, 강좌, 연주, 직업체험 등이 있음

[그림6-11] 동호회 활동 종류

[단위:%, 복수응답]



〈 표 6-12 〉 동호회 활동 종류

[단위:%, 복수응답]

구분	사례수	학습 및 연습 활동	친목 도모 활동	정보 교류, 지식교 환 활동	발표 및 행사 활동	사회 공헌 및 봉사 활동	지역 행사, 축제 참여	타 동호회, 지역 단체와 교류	기타 활동 내용	
전체	1593	75.3	48.5	47.8	47.1	46.8	43.6	25.1	7.0	
성별	남	48	47.9	72.9	41.7	31.3	22.9	31.3	27.1	2.1
	여	580	76.9	41.4	51.9	39.8	47.8	41.4	21.2	8.8
	혼성	965	75.8	51.5	45.7	52.2	47.4	45.5	27.4	6.1
연령	10세 이하	5	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0
	10대	24	70.8	25.0	50.0	54.2	20.8	29.2	25.0	12.5
	20대	33	63.6	60.6	45.5	27.3	15.2	36.4	21.2	0.0
	30대	146	65.1	57.5	48.6	28.8	20.5	29.5	13.7	3.4
	40대	461	70.9	47.5	56.8	35.8	42.1	38.6	21.7	6.3
	50대	547	75.5	50.3	47.5	53.2	52.3	46.3	28.5	7.3
	60대	342	85.7	44.2	37.7	60.5	60.8	54.4	29.8	8.5
	70대 이상	35	88.6	42.9	37.1	65.7	48.6	42.9	22.9	11.4
지역규모	대도시	893	72.1	47.4	51.1	42.3	42.9	38.9	23.4	6.3
	중소도시	557	79.5	51.5	43.8	52.6	51.2	47.4	27.8	7.4
	읍면지역	143	79.0	43.4	43.4	55.2	53.8	58.0	25.2	9.8
권역	서울·인천·경기	676	69.7	50.7	53.6	37.9	40.5	37.0	22.6	7.1
	강원·제주	119	83.2	43.7	35.3	52.1	48.7	57.1	23.5	6.7
	대전·세종·충남·충북	285	82.8	43.9	43.2	57.9	52.6	47.4	26.3	7.7
	대구·경북	217	81.1	47.5	46.5	53.0	54.4	48.8	25.8	5.5
	부산·울산·경남	133	64.7	49.6	48.9	51.9	45.9	43.6	29.3	8.3
	광주·전북·전남	163	81.0	50.9	42.3	50.9	51.5	47.2	30.1	6.1
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	78.4	48.2	47.9	52.6	45.7	45.0	26.7	7.5
	생활공예	76	86.8	40.8	43.4	43.4	55.3	39.5	15.8	2.6
	생활기술	35	74.3	48.6	40.0	25.7	48.6	42.9	11.4	2.9
	생활운동	45	42.2	62.2	31.1	11.1	31.1	28.9	24.4	4.4
	생활지식/언어	83	74.7	49.4	62.7	21.7	33.7	20.5	14.5	4.8
	생활취미오락	57	63.2	52.6	43.9	33.3	43.9	49.1	21.1	8.8
	사회관계 활동	99	50.5	49.5	47.5	38.4	74.7	51.5	28.3	9.1
	미디어	12	91.7	50.0	83.3	58.3	41.7	58.3	41.7	0.0
	기타	23	78.3	39.1	43.5	39.1	34.8	43.5	21.7	4.3
활동공간 유무	유	1296	78.7	49.0	48.1	50.5	49.7	46.1	27.7	7.1
	무	297	60.6	46.1	46.8	32.0	34.0	32.3	13.8	6.4
회칙 여부	유	918	77.0	54.1	48.5	56.3	54.9	50.2	30.8	7.7
	무	675	73.0	40.7	47.0	34.5	35.7	34.5	17.3	5.9

(2) 주 활동 순위

- 활동 종류별로 활동 순위를 질문한 결과, ‘학습 및 연습활동’이 1.32순위로 가장 순위가 높은 주 활동으로 나타났으며, 그다음으로 ‘정보 또는 지식 교류’, ‘발표 및 행사활동’, ‘친목도모 활동’의 순으로 나타났음
 - ‘사회공헌, 봉사활동’과 ‘타 동호회, 지역단체 교류’가 가장 낮은 순으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 30대는 ‘발표 및 행사활동’이 2순위로 나타남
- 지역규모별이나, 회원 성별 구성별로는 전체 경향과 차이가 없음

[그림6-12] 동호회 활동 순위

[단위:순위]



< 표 6-13 > 동호회 활동 순위

[단위:순위]

구분	학습 및 연습활동	친목도모 활동	정보교류, 지식교환 활동	발표 및 행사활동	사회공헌 및 봉사활동	지역행사, 축제 참여	타 동호회, 지역단체와 교류
사례수	1200	772	762	750	745	694	400
전체	1.32	3.08	2.57	2.75	3.46	3.49	4.89
성별	남	1.78	1.63	1.95	3.53	3.36	3.69
	여	1.30	3.14	2.42	3.03	3.26	4.93
	혼성	1.31	3.15	2.71	2.60	3.57	4.93
연령	10세 이하	2.00	1.50	2.00	2.77	3.40	2.57
	10대	1.12	3.50	1.87	1.67	4.40	3.42
	20대	1.38	2.60	1.89	2.50	3.77	2.81
	30대	1.45	2.44	2.19	2.82	3.38	3.61
	40대	1.27	2.87	2.79	2.74	3.45	3.62
	50대	1.34	3.21	3.42	2.79	3.44	3.40
	60대	1.33	3.55	2.69	2.83	3.82	3.33
70대 이상	1.06	3.07	2.31	2.73	3.48	3.58	
지역규모	대도시	1.32	2.99	3.02	2.75	3.38	3.41
	중소도시	1.33	3.17	2.79	2.84	3.62	3.40
	읍면지역	1.29	3.24	2.14	2.80	3.41	3.51
권역	서울·인천·경기	1.33	2.93	3.26	2.68	3.26	3.28
	강원·제주	1.12	3.02	2.99	2.79	3.41	3.63
	대전·세종·충남·충북	1.41	3.26	2.78	2.81	3.42	3.73
	대구·경북	1.25	3.30	2.75	2.48	3.79	3.14
	부산·울산·경남	1.52	3.05	3.23	2.73	3.63	3.32
	광주·전북·전남	1.23	3.19	2.62	2.68	3.67	3.57

구분		학습 및 연습 활동	친목 도모 활동	정보 교류, 지식교환 활동	발표 및 행사 활동	사회 공헌 및 봉사 활동	지역 행사, 축제 참여	타 동호회, 지역 단체와 교류
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1.28	3.29	2.82	3.09	3.05	3.20	5.06
	생활공예	1.21	2.77	2.36	3.11	2.94	2.80	5.33
	생활기술	1.46	2.47	1.93	2.40	3.14	2.69	4.00
	생활운동	1.74	1.50	1.92	3.56	3.32	3.88	2.82
	생활사식/언어	1.32	2.78	2.44	3.32	2.92	3.25	4.58
	생활취미오락	1.47	2.43	2.94	2.89	2.47	3.20	4.25
	사회관계 활동	1.64	2.67	2.40	2.57	3.60	4.00	4.29
	미디어	1.64	3.67	2.40	2.89	4.00	3.50	4.40
	기타	1.61	2.33	2.68	2.78	3.50	3.54	4.40
활동공간 유무	유	1.30	3.23	2.10	2.58	3.15	3.22	4.92
	무	1.42	2.37	2.85	2.75	3.47	3.54	4.61
회칙 여부	유	1.37	3.26	2.19	2.75	3.41	3.39	4.96
	무	1.25	2.75	47.0	34.5	35.7	34.5	4.71

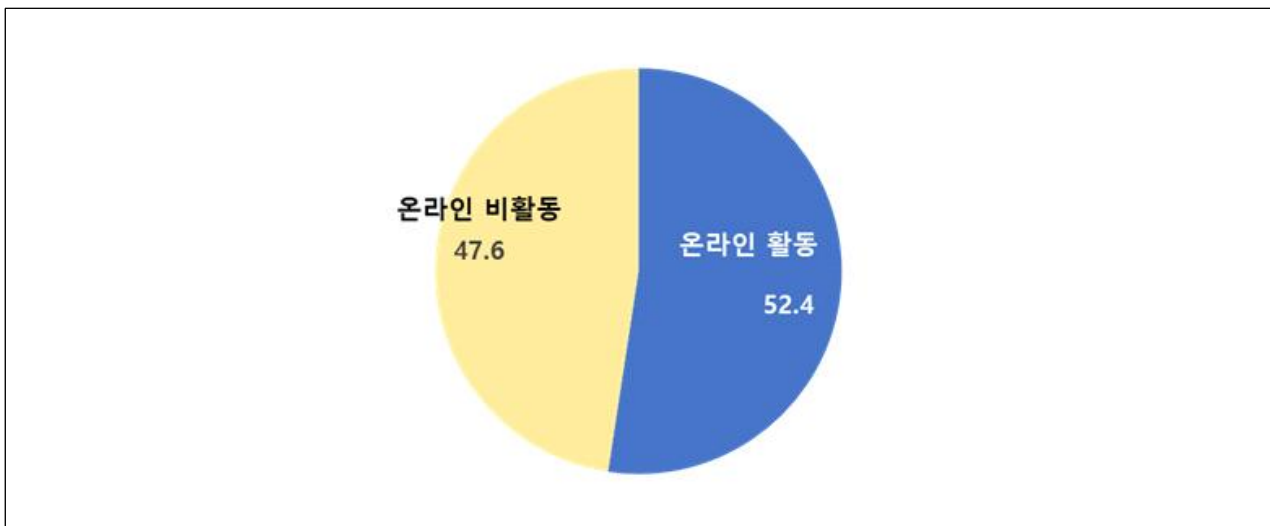
4) 온라인 활동

(1) 온라인 활동 여부

- 생활문화동호회의 52.4%가 온라인 활동을 하고 있는 것으로 나타났음
- 혼성 동호회가 여성 동호회보다 온라인 활동을 많이 하고 있으며, 젊은 층, 대도시 및 서울·인천·경기 동호회의 온라인 활동 비율이 높게 나타났음
- 여성 동호회가 많은 생활공예 및 생활기술 분야 동호회의 온라인 활동 비율은 낮게 나타남

[그림6-13] 온라인 활동 여부

[단위:%]



〈 표 6-14 〉 온라인 활동 여부

[단위: %]

구 분		사례수	온라인 활동	온라인 비활동	계
전 체		1593	52.4	47.6	100.0
성별	남	48	52.1	47.9	100.0
	여	580	42.9	57.1	100.0
	혼성	965	58.0	42.0	100.0
연령	10세 이하	5	40.0	60.0	100.0
	10대	24	54.2	45.8	100.0
	20대	33	66.7	33.3	100.0
	30대	146	61.0	39.0	100.0
	40대	461	53.4	46.6	100.0
	50대	547	52.3	47.7	100.0
	60대	342	48.2	51.8	100.0
	70대 이상	35	31.4	68.6	100.0
지역규모	대도시	893	57.0	43.0	100.0
	중소도시	557	47.6	52.4	100.0
	읍면지역	143	42.0	58.0	100.0
권역	서울·인천·경기	676	59.0	41.0	100.0
	강원·제주	119	39.5	60.5	100.0
	대전·세종·충남·충북	285	41.4	58.6	100.0
	대구·경북	217	48.8	51.2	100.0
	부산·울산·경남	133	61.7	38.3	100.0
	광주·전북·전남	163	50.3	49.7	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	51.0	49.0	100.0
	생활공예	76	34.2	65.8	100.0
	생활기술	35	37.1	62.9	100.0
	생활운동	45	66.7	33.3	100.0
	생활지식/언어	83	69.9	30.1	100.0
	생활취미오락	57	52.6	47.4	100.0
	사회관계 활동	99	60.6	39.4	100.0
	미디어	12	66.7	33.3	100.0
	기타	23	69.6	30.4	100.0
활동공간 유무	유	1296	53.5	46.5	100.0
	무	297	47.5	52.5	100.0
회칙 여부	유	918	62.0	38.0	100.0
	무	675	39.3	60.7	100.0

(2) 온라인 서비스 이용 용도

- 생활문화동호회는 온라인 서비스 중 ‘밴드, 카카오톡, 라인 등’ 메신저 서비스를 가장 많이 사용하고 있으며, 모임 및 행사 등의 정보 공지, 회의 안건 논의, 자료 축적과 같은 다양한 용도로 사용하는 것으로 나타남

〈 표 6-15 〉 동호회 온라인 서비스 이용 용도

[단위:%]

구 분	사례수	밴드/카카오톡/ 라인 등	포털사이트 커뮤니티	페이스북, 인스타그램, 트위터 등	자체 홈페이지
모임, 행사 정보 공지	834	81.5	8.8	4.9	4.8
회원모집		56.0	17.6	15.9	10.4
회의 안건논의 및 결정		80.5	10.8	5.0	3.7
자료축적의 공간		65.2	19.4	8.5	6.8

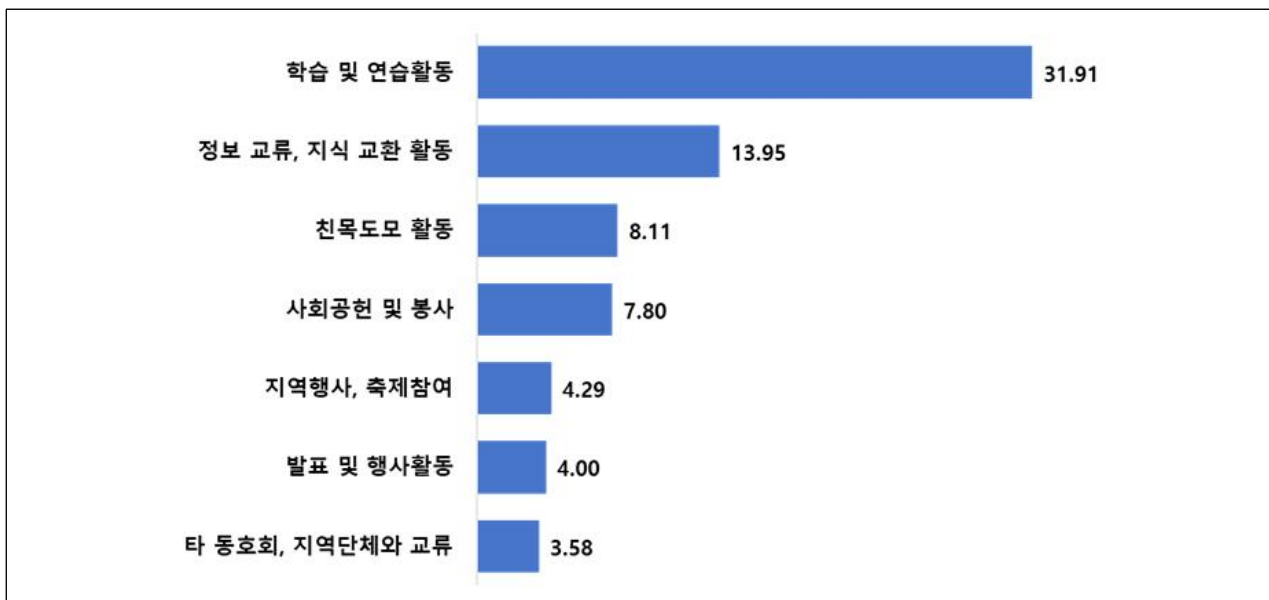
5) 동호회 활동 참여 시간 및 빈도

(1) 활동 별 연간 활동 횟수

- 동호회의 활동 종류별로 연간 활동 횟수를 조사한 결과, ‘학습 및 연습활동’이 연간 약 32회로 가장 많이 하는 활동으로 나타났으며, 그다음으로는 ‘정보 또는 지식 교류’ 활동, ‘친목도모 활동’, ‘사회공헌 및 봉사활동’의 순으로 나타남
- 회원 성별 구성별로 살펴보면, 혼성 동호회가 ‘학습 및 연습활동’ 횟수가 연간 약 34회로 높았음
- 연령별로 살펴보면, 20대와 60대 이상 동호회의 ‘학습 및 연습활동’ 횟수가 높게 나타남
- 읍면지역에서 활동하는 동호회의 ‘학습 및 연습활동’ 횟수가 높게 나타남

[그림6-14] 활동 별 연간 활동 횟수

[단위: 횟수]



〈 표 6-16 〉 동호회 활동 종류별 연간 활동 횟수

[단위:횟수]

구 분		학습 및 연습 활동	친목 도모 활동	정보 교류, 지식교환 활동	발표 및 행사 활동	사회 공헌 및 봉사 활동	지역 행사, 축제 참여	타 동호회, 지역 단체와 교류
사례수		1200	772	762	750	745	694	400
전 체		31.91	8.11	13.95	4.00	7.80	4.29	3.58
성별	남	23.91	17.37	9.00	3.07	4.55	3.93	2.62
	여	28.19	6.28	12.63	2.27	7.83	3.34	2.47
	혼성	34.43	8.34	15.07	4.82	7.86	4.82	4.14
연령	10세 이하	10.33	7.00	10.83	1.92	2.80	2.71	2.00
	10대	25.82	2.83	40.53	54.22	113.40	49.67	3.33
	20대	47.00	47.80	16.01	6.64	9.17	5.26	18.86
	30대	24.97	7.65	13.55	2.65	5.49	2.74	6.10
	40대	22.75	6.59	13.40	3.38	7.72	3.47	4.42
	50대	34.95	6.62	11.71	3.54	7.49	3.93	2.96
	60대	38.00	8.11	15.92	2.30	7.24	2.80	2.23
	70대 이상	46.81	9.60	13.99	4.70	9.29	4.67	3.25
지역규모	대도시	28.13	8.37	14.02	3.48	6.42	3.84	3.35
	중소도시	35.23	8.10	13.34	2.56	5.49	4.11	4.21
	읍면지역	40.41	6.35	12.80	3.34	7.21	3.23	2.19
권역	서울·인천·경기	24.45	6.92	11.17	2.61	4.36	4.85	2.92
	강원·제주	42.80	5.25	17.13	3.67	6.95	3.48	2.36
	대전·세종·충남·충북	35.61	5.63	19.73	7.54	13.66	8.50	2.97
	대구·경북	34.94	14.31	10.17	4.00	9.23	3.67	5.41
	부산·울산·경남	34.81	14.03	11.07	2.78	4.33	3.34	3.21
	광주·전북·전남	37.80	6.14	13.67	3.21	6.03	3.59	5.47
주활동 분야 (대분류)	생활예술	34.10	6.30	10.91	1.64	10.31	1.77	2.99
	생활공예	24.09	6.29	16.43	11.22	17.47	7.27	3.00
	생활기술	20.81	5.71	9.57	14.00	4.50	3.38	12.75
	생활운동	27.47	23.32	18.92	6.33	10.46	3.12	6.91
	생활지식/언어	22.97	8.63	12.16	3.11	6.08	3.54	4.67
	생활취미오락	16.28	7.80	8.15	3.66	10.42	3.59	3.00
	사회관계 활동	27.52	5.35	10.80	2.14	3.20	2.00	4.18
	미디어	16.36	3.67	50.90	53.56	72.50	54.70	2.00
	기타	54.17	100.89	14.33	4.26	7.83	4.46	23.80
활동공간 유무	유	33.74	7.88	12.22	2.20	7.62	3.21	3.30
	무	21.52	9.18	15.02	4.42	8.84	5.05	6.00
회칙 여부	유	33.90	8.97	12.44	3.06	5.63	2.79	4.17
	무	29.05	6.56	47.0	34.5	35.7	34.5	2.15

(2) 동호회 모임 빈도

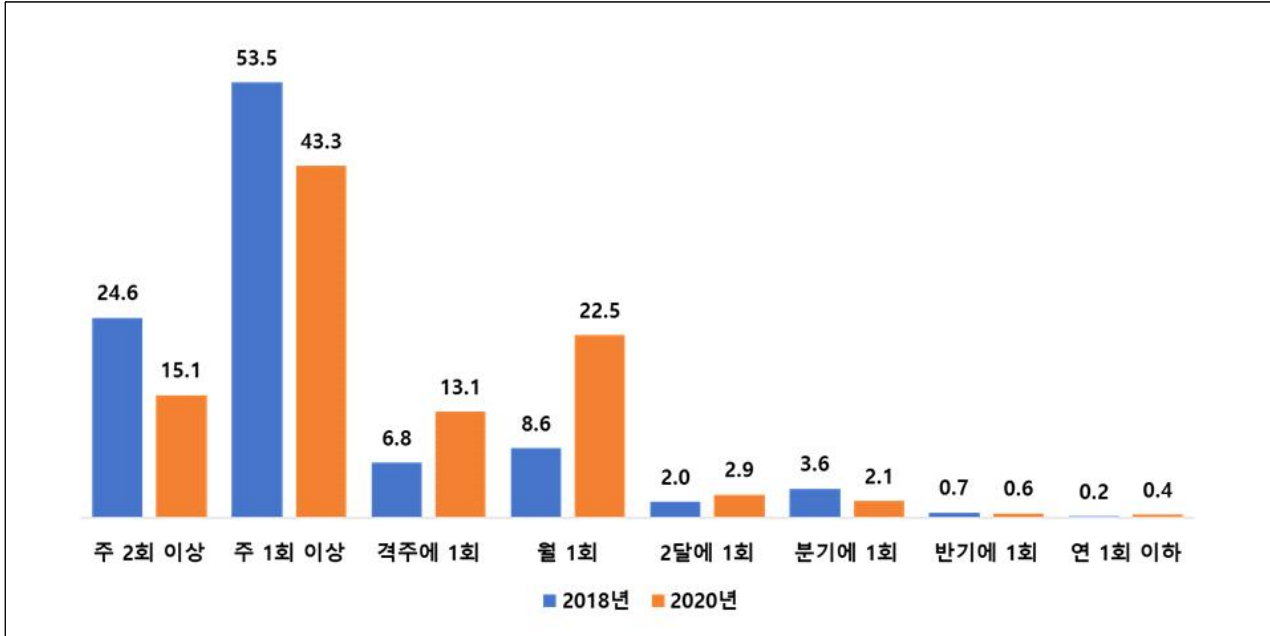
- 생활문화동호회의 모임 빈도는 ‘주1회’ 모이는 동호회가 43.3%로 가장 많은 것으로 나타났으며, ‘월1회’ 22.5%, ‘주2회 이상’ 15.1%, ‘격주에 1회’ 13.1%의 순으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 고연령층 동호회가 저연령층 동호회보다 모임 빈도가 높은 것으로 나타남
- 지역규모별로 살펴보면, 대도시에서 활동하는 동호회가 모임 빈도가 낮은 것으로 나타남
- 주활동 분야별로 살펴보면, 생활예술, 생활공예, 생활기술 분야 동호회가 생활운동, 생활지식/언어, 생활취미

오락, 사회관계 활동 분야 동호회보다 모임 빈도가 높은 것으로 나타남

- 주 모임공간이 있는 경우의 동호회의 모임빈도가 더 높음
- 2018년 대비 모임빈도가 줄었으며, 코로나-19에 기인한 것으로 사료됨

[그림6-15] 동호회 모임 빈도

[단위:%]



< 표 6-17 > 동호회 모임 빈도

[단위:%]

구분	사례수	주 2회 이상	주 1회 정도	격주에 1회 정도	월 1회 정도	2달에 1회 정도	분기에 1회 정도	반기에 1회 정도	연 1회 이하	
전체	1593	15.1	43.3	13.1	22.5	2.9	2.1	0.6	0.4	
성별	남	48	14.6	20.8	4.2	41.7	4.2	10.4	4.2	0.0
	여	580	12.1	46.4	14.0	22.4	3.3	1.4	0.2	0.3
	혼성	965	16.9	42.6	13.1	21.7	2.6	2.2	0.6	0.4
연령	10세 이하	5	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10대	24	4.2	25.0	29.2	37.5	0.0	0.0	0.0	4.2
	20대	33	24.2	24.2	21.2	18.2	9.1	3.0	0.0	0.0
	30대	146	16.4	24.7	21.2	25.3	4.8	5.5	0.7	1.4
	40대	461	5.9	38.8	19.5	27.3	3.5	3.7	1.1	0.2
	50대	547	16.6	45.3	10.1	23.8	2.7	0.9	0.4	0.2
	60대	342	22.2	56.4	4.7	13.7	1.5	0.9	0.3	0.3
70대 이상	35	34.3	51.4	5.7	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
지역규모	대도시	893	11.4	39.8	15.8	26.1	3.7	2.2	0.7	0.3
	중소도시	557	19.7	47.0	10.4	17.6	2.2	2.2	0.5	0.4
	읍면지역	143	19.6	51.0	7.0	19.6	0.7	1.4	0.0	0.7
권역	서울·인천·경기	676	8.9	35.8	18.3	29.9	3.6	2.4	0.7	0.4
	강원·제주	119	28.6	49.6	9.2	8.4	1.7	2.5	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	285	17.5	60.0	8.1	11.6	1.8	0.7	0.4	0.0
	대구·경북	217	17.1	48.8	9.7	19.4	2.3	1.4	0.5	0.9
	부산·울산·경남	133	15.8	36.1	9.0	28.6	6.0	2.3	1.5	0.8

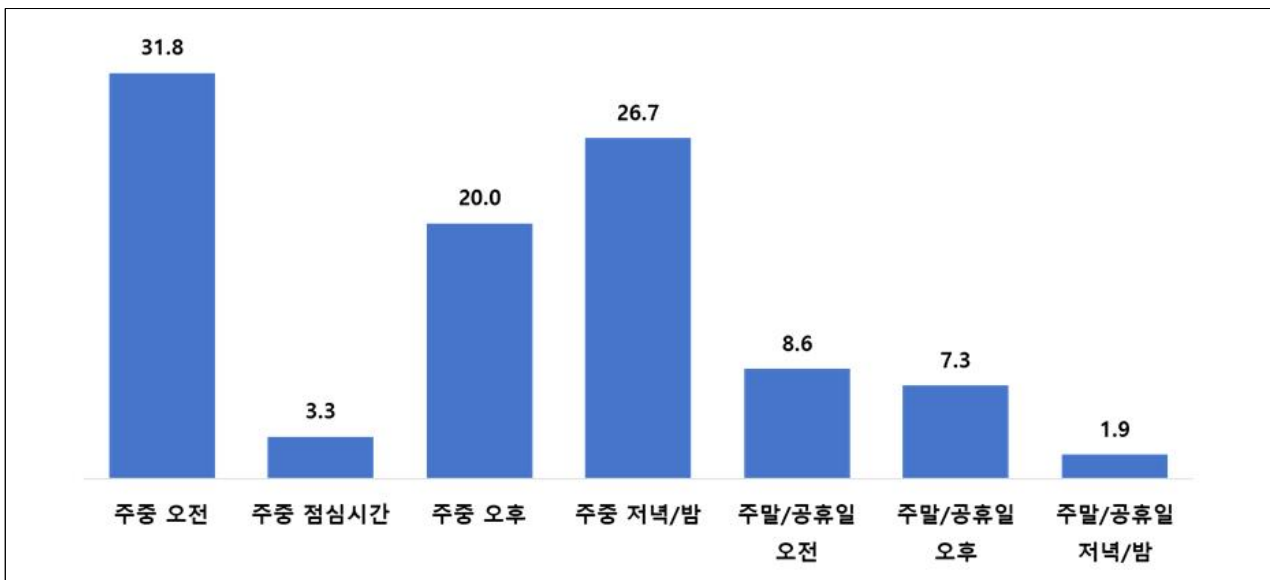
구 분		사례수	주 2회 이상	주 1회 정도	격주에 1회 정도	월 1회 정도	2달에 1회 정도	분기에 1회 정도	반기에 1회 정도	년 1회 이하
	광주·전북·전남	163	23.3	39.3	11.0	20.9	1.2	4.3	0.0	0.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	16.7	48.1	11.3	19.4	2.3	1.3	0.3	0.5
	생활공예	76	9.2	47.4	23.7	13.2	2.6	1.3	2.6	0.0
	생활기술	35	8.6	40.0	20.0	14.3	11.4	5.7	0.0	0.0
	생활운동	45	11.1	17.8	13.3	48.9	2.2	6.7	0.0	0.0
	생활지식/언어	83	10.8	31.3	19.3	30.1	2.4	4.8	1.2	0.0
	생활추미오락	57	8.8	24.6	17.5	35.1	3.5	8.8	1.8	0.0
	사회관계 활동	99	12.1	23.2	13.1	43.4	5.1	2.0	1.0	0.0
	미디어	12	16.7	25.0	33.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	23	13.0	30.4	13.0	21.7	13.0	8.7	0.0	0.0
활동공간 유무	유	1296	16.2	46.6	12.9	20.2	2.2	1.4	0.3	0.2
	무	297	10.1	29.0	14.1	32.7	6.1	5.4	1.7	1.0
회칙 여부	유	918	16.7	44.2	11.8	22.4	2.4	1.5	0.5	0.4
	무	675	12.9	42.1	15.0	22.7	3.6	3.0	0.6	0.3

(3) 동호회 모임 시간대

- 생활문화동호회의 주 모임시간대는 ‘주중 오전’이 31.8%로 가장 많으며, ‘주중 저녁/밤’ 26.7%, ‘주중 오후’ 20.0%의 순으로 나타남
- 회원 성별로 살펴보면, 여성 동호회의 경우에는 ‘주중 오전’이 54.5%로 압도적으로 높으며, 혼성 동호회의 경우에는 ‘주중 저녁/밤’이 가장 높은 것으로 나타남
 - 남성 동호회의 경우에는 ‘주중 저녁/밤’, ‘주말/공휴일 오전’ 그리고 ‘주말/공휴일 오후’의 순으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60대 이상의 경우에는 ‘주중 오전’과 ‘주중 오후’에 집중되며, 50대의 경우에는 ‘주중 저녁/밤’, 그리고 40대의 경우에는 ‘주중 오전’이 가장 높게 나타남

[그림6-16] 동호회 모임 시간대

[단위:%]



〈 표 6-18 〉 동호회 모임 시간대

[단위: %]

구 분		사례수	주중 오전	주중 점심시간	주중 오후	주중 저녁/밤	주말/공 휴일 오전	주말/공 휴일 오후	주말/공 휴일 저녁/밤
전 체		1593	31.8	3.3	20.0	26.7	8.6	7.3	1.9
성별	남	48	10.4	2.1	16.7	27.1	18.8	16.7	8.3
	여	580	54.5	4.1	18.4	13.8	4.7	3.3	1.0
	혼성	965	19.2	2.8	21.0	34.5	10.5	9.2	2.2
연령	10세 이하	5	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	10대	24	4.2	8.3	29.2	12.5	20.8	25.0	0.0
	20대	33	0.0	6.1	24.2	27.3	18.2	18.2	6.1
	30대	146	12.3	3.4	10.3	29.5	21.2	16.4	5.5
	40대	461	43.0	2.6	8.7	25.6	9.8	7.2	3.3
	50대	547	28.7	2.6	19.9	34.7	6.8	5.7	0.9
	60대	342	34.5	4.7	33.9	17.8	3.8	4.7	0.3
	70대 이상	35	40.0	2.9	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0
지역규모	대도시	893	33.4	3.2	18.7	23.9	10.1	8.4	2.0
	중소도시	557	30.7	3.4	20.8	28.7	7.4	6.5	2.0
	읍면지역	143	25.9	2.8	24.5	37.1	4.2	3.5	1.4
권역	서울·인천·경기	676	37.3	3.3	16.9	20.6	11.7	8.3	1.9
	강원·제주	119	26.1	2.5	28.6	31.9	3.4	5.9	1.7
	대전·세종·충남·충북	285	29.1	3.2	24.9	29.1	6.0	4.9	2.1
	대구·경북	217	30.9	5.5	21.2	29.0	4.6	6.5	1.4
	부산·울산·경남	133	27.8	1.5	21.1	26.3	10.5	9.0	3.0
	광주·전북·전남	163	22.1	2.5	15.3	41.7	8.0	8.0	1.8
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	33.3	2.8	20.6	27.7	7.1	6.8	1.5
	생활공예	76	46.1	0.0	30.3	19.7	1.3	0.0	1.3
	생활기술	35	25.7	8.6	8.6	25.7	17.1	11.4	0.0
	생활운동	45	8.9	2.2	4.4	24.4	42.2	13.3	4.4
	생활지식/언어	83	32.5	3.6	16.9	21.7	14.5	6.0	3.6
	생활취미오락	57	22.8	3.5	19.3	22.8	12.3	12.3	7.0
	사회관계 활동	99	23.2	7.1	23.2	25.3	9.1	9.1	3.0
	미디어	12	41.7	0.0	8.3	33.3	8.3	8.3	0.0
기타	23	13.0	13.0	8.7	39.1	0.0	21.7	4.3	
활동공간 유무	유	1296	32.2	3.1	21.1	26.9	7.9	6.6	1.8
	무	297	30.0	4.0	15.2	26.3	11.4	10.1	2.7
회칙 여부	유	918	28.6	3.5	18.7	29.8	8.1	8.2	2.6
	무	675	36.0	3.0	21.6	22.5	9.3	6.1	1.0

주) 1% 미만 응답의 모임 시간대는 본 표에서 제외함(부록 참조)

(4) 동호회 평균 운영시간

- 생활문화동호회는 1회 모임에 평균 운영시간은 2.66시간으로 나타남
- 남녀 혼성 동호회의 평균 운영시간이 2.74시간으로 여성 동호회 2.41시간보다 긴 것으로 나타남
 - 남성 동호회는 평균 4.06시간으로 매우 길게 운영되는 것으로 나타남
- 생활문화 분야별로 보면, 생활운동과 생활취미오락 분야의 평균 운영시간이 타 분야보다 긴 것으로 나타남

○ 연령, 지역규모별로 큰 차이가 없음

〈 표 6-19 〉 동호회 평균 운영시간

[단위:시간]

구 분		사례수	평균 운영시간
전 체		1593	2.66
성별	남	48	4.06
	여	580	2.41
	혼성	965	2.74
연령	10세 이하	5	2.20
	10대	24	2.04
	20대	33	3.06
	30대	146	2.86
	40대	461	2.61
	50대	547	2.67
	60대	342	2.65
	70대 이상	35	2.69
지역규모	대도시	893	2.64
	중소도시	557	2.75
	읍면지역	143	2.45
권역	서울·인천·경기	676	2.69
	강원·제주	119	2.64
	대전·세종·충남·충북	285	2.63
	대구·경북	217	2.62
	부산·울산·경남	133	2.83
	광주·전북·전남	163	2.52
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	2.52
	생활공예	76	2.42
	생활기술	35	2.97
	생활운동	45	4.16
	생활지식/언어	83	2.72
	생활취미오락	57	3.44
	사회관계 활동	99	2.95
	미디어	12	2.08
	기타	23	4.26
활동공간 유무	유	1296	2.59
	무	297	2.96
회칙 여부	유	918	2.77
	무	675	2.51

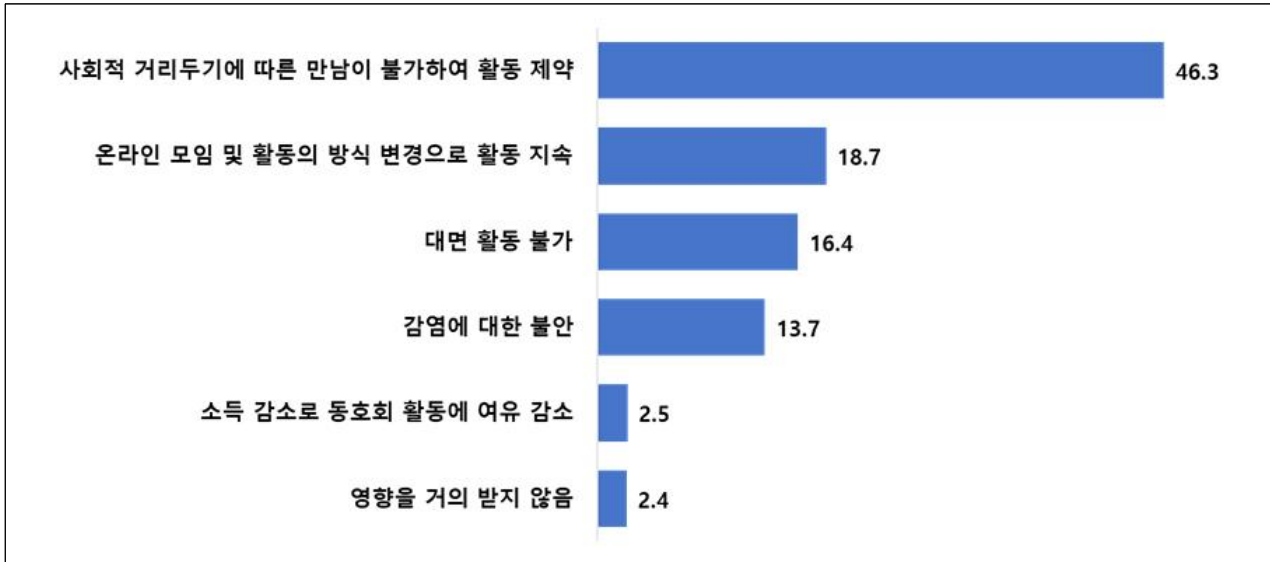
6) 코로나-19로 인한 동호회 활동 영향

- 코로나-19로 인한 동호회 활동에 미치는 영향을 파악한 결과, ‘사회적 거리두기에 따른 만남이 불가하여 활동에 제약’이 있었다고 응답한 비율이 46.3%, ‘감염에 대한 불안’이 13.7%로 나타났음
- 이는 전체 동호회의 60% 이상이 코로나-19로 인해 활동에 제약을 받은 것으로 나타남
 - 코로나-19로 생활문화시설의 휴관 등의 원인으로 대면활동 불가는 16.4%로 나타남
 - 반면, 생활문화동호회의 18.7%는 ‘온라인 모임 및 활동의 방식 변화’로 활동을 지속한 것으로 나타났음

○ 연령별로 볼 때, 40대 이하 젊은 층, 대도시 및 서울·인천·경기에서 ‘온라인 모임 및 활동의 방식 변화’로 활동을 지속한 비율이 높음

[그림6-17] 코로나-19로 인한 동호회 활동 영향

[단위:%]



< 표 6-20 > 코로나-19로 인한 동호회 활동 영향

[단위:%]

구분	사례수	사회적 거리두기에 따른 만남이 불가하여 활동에 제약	온라인 모임 및 활동의 방식으로 활동 지속	생활문화시설 및 대관 가능 공간 부족	감염에 대한 불안으로 대면 활동 불가	소득 감소로 동호회 활동에 여유가 없음	영향을 거의 받지 않았음	
전체	1593	46.3	18.7	16.4	13.7	2.5	2.4	
성별	남	48	45.8	10.4	16.7	16.7	4.2	6.3
	여	580	43.8	20.2	19.3	13.4	1.6	1.7
	혼성	965	47.8	18.2	14.6	13.7	3.0	2.7
연령	10세 이하	5	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	10대	24	29.2	37.5	0.0	16.7	4.2	12.5
	20대	33	48.5	21.2	6.1	18.2	0.0	6.1
	30대	146	44.5	25.3	11.6	13.0	2.7	2.7
	40대	461	42.7	26.5	15.4	10.6	1.7	3.0
	50대	547	49.4	15.7	15.5	14.3	3.3	1.8
	60대	342	48.0	10.2	22.2	15.8	2.6	1.2
70대 이상	35	42.9	2.9	25.7	22.9	0.0	5.7	
지역규모	대도시	893	43.0	23.2	16.2	13.1	2.5	2.0
	중소도시	557	51.2	13.8	16.3	12.9	2.5	3.2
	읍면지역	143	47.6	9.8	17.5	20.3	2.8	2.1
권역	서울·인천·경기	676	40.8	23.8	18.0	14.1	1.9	1.3
	강원·제주	119	51.3	10.9	16.0	13.4	3.4	5.0
	대전·세종·충남·충북	285	44.2	15.4	20.0	15.1	2.1	3.2
	대구·경북	217	52.1	12.4	13.4	15.2	4.1	2.8
	부산·울산·경남	133	53.4	21.1	9.0	10.5	3.0	3.0

구분	사례수	사회적 거리두기에 따른 만남이 불가하여 활동에 제약	온라인 및 활동의 방식 변경으로 활동 지속	생활문화시설 및 공간 부족	감염에 대한 불안으로 활동 불가	소득 감소로 동호회에 참여유가 없음	영향을 받지 않았음	
광주·전북·전남	163	55.2	15.3	13.5	10.4	2.5	3.1	
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	46.3	19.3	17.6	12.6	2.0	2.2
	생활공예	76	50.0	6.6	22.4	18.4	2.6	0.0
	생활기술	35	57.1	20.0	2.9	14.3	5.7	0.0
	생활운동	45	40.0	20.0	17.8	8.9	6.7	6.7
	생활지식/언어	83	33.7	30.1	10.8	14.5	6.0	4.8
	생활취미오락	57	52.6	5.3	12.3	26.3	0.0	3.5
	사회관계 활동	99	48.5	17.2	10.1	18.2	4.0	2.0
	미디어	12	33.3	41.7	8.3	8.3	8.3	0.0
기타	23	56.5	8.7	13.0	13.0	0.0	8.7	
활동공간 유무	유	1296	48.0	18.6	15.9	13.2	2.3	2.0
	무	297	38.7	19.2	18.5	15.8	3.4	4.4
회칙 여부	유	918	47.6	18.2	16.3	13.2	2.4	2.3
	무	675	44.4	19.4	16.4	14.4	2.7	2.7

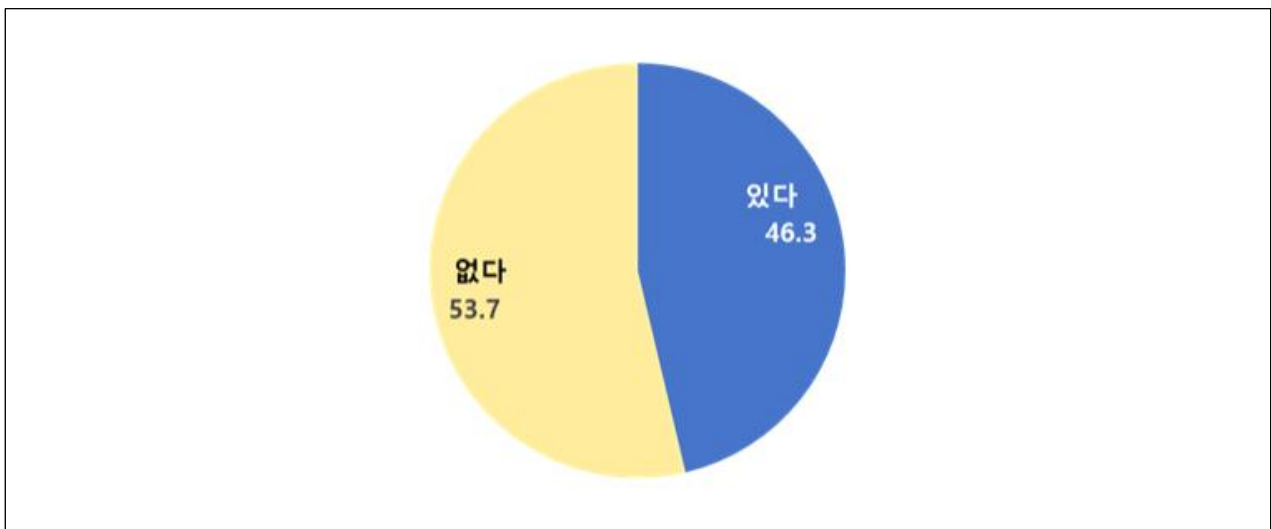
7) 타 동호회와의 교류

(1) 타 동호회와의 교류 여부

- 타 동호회와 교류를 하고 있는 동호회는 46.3%로 나타남
- 혼성 동호회가 여성 동호회에 비해 타 동호회와 교류하는 비율이 높게 나타났으며, 고연령층일수록 교류하는 경향이 높게 나타남
- 사회관계활동 분야 동호회의 타 동호회와 교류하는 비율이 높게 나타났음

[그림6-18] 타 동호회와의 교류 여부

[단위:%]



〈 표 6-21 〉 타 동호회와의 교류 여부

[단위: %]

구 분		사례수	있다	없다	계
전 체		1593	46.3	53.7	100.0
성별	남	48	43.8	56.3	100.0
	여	580	37.2	62.8	100.0
	혼성	965	51.8	48.2	100.0
연령	10세 이하	5	40.0	60.0	100.0
	10대	24	37.5	62.5	100.0
	20대	33	36.4	63.6	100.0
	30대	146	37.0	63.0	100.0
	40대	461	38.8	61.2	100.0
	50대	547	49.7	50.3	100.0
	60대	342	55.8	44.2	100.0
	70대 이상	35	51.4	48.6	100.0
지역규모	대도시	893	43.2	56.8	100.0
	중소도시	557	50.3	49.7	100.0
	읍면지역	143	49.7	50.3	100.0
권역	서울·인천·경기	676	42.0	58.0	100.0
	강원·제주	119	51.3	48.7	100.0
	대전·세종·충남·충북	285	48.4	51.6	100.0
	대구·경북	217	45.2	54.8	100.0
	부산·울산·경남	133	51.1	48.9	100.0
	광주·전북·전남	163	54.0	46.0	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	45.6	54.4	100.0
	생활공예	76	42.1	57.9	100.0
	생활기술	35	28.6	71.4	100.0
	생활운동	45	51.1	48.9	100.0
	생활지식/언어	83	38.6	61.4	100.0
	생활취미오락	57	45.6	54.4	100.0
	사회관계 활동	99	64.6	35.4	100.0
	미디어	12	75.0	25.0	100.0
	기타	23	47.8	52.2	100.0
활동공간 유무	유	1296	50.5	49.5	100.0
	무	297	27.6	72.4	100.0
회칙 여부	유	918	55.6	44.4	100.0
	무	675	33.6	66.4	100.0

(2) 타 동호회와의 교류 내용

- 타 동호회와 교류활동의 내용을 조사한 결과, ‘축제행사참여’가 37.8%로 가장 높게 나타났으며, ‘개별 교류’, ‘동호회활동 교류’, ‘콜라보 활동’ 등이 약 10% 수준으로 나타남
- 여성 동호회가 ‘축제행사참여’를 통한 타 동호회와의 교류 활동이 상당히 높게 나타남
- 생활문화 분야별로 살펴보면, 생활예술과 생활공예 분야 동호회는 ‘축제행사 참여’를 통한 교류가 많은 반면, 생활운동과 생활지식/언어 분야 동호회는 ‘동호회 활동 교류’ 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림6-19] 타 동호회와의 교류 내용

[단위:%]



< 표 6-22 > 타 동호회와의 교류 내용

[단위:%]

구 분		사례수	축제 행사 참여	개별 교류	동호회 활동 교류	콜라보 활동	SNS 온라인 활동	발표 전시회	정기적 모임	시설 공유 및 정보 공유	봉사 활동	지역 행사	공동 연습	협회의 참여
전 체		736	37.8	12.1	11.5	9.9	6.1	6.0	5.0	4.8	4.3	3.1	3.1	2.3
성별	남	21	23.8	23.8	14.3	4.8	0.0	4.8	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	여	216	47.7	13.4	10.2	9.3	5.1	5.6	2.3	3.7	5.1	3.7	2.3	2.3
	혼성	499	34.1	11.0	12.0	10.4	6.8	6.2	6.0	5.2	4.2	3.0	3.6	2.4
연령	10세 이하	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10대	9	44.4	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1
	20대	11	63.6	9.1	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	54	29.6	9.3	13.0	3.7	22.2	1.9	1.9	7.4	3.7	1.9	1.9	3.7
	40대	179	33.5	12.8	12.3	7.8	5.0	5.0	8.9	5.0	3.4	4.5	2.2	2.8
	50대	272	36.8	13.6	11.8	12.9	4.4	7.0	4.8	4.0	4.4	1.8	3.3	2.6
	60대	191	41.9	10.5	10.5	11.0	4.2	7.3	3.1	4.7	5.2	4.2	4.7	1.0
	70대 이상	18	61.1	5.6	5.6	0.0	16.7	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0
지역규모	대도시	385	34.8	12.5	11.9	8.3	6.5	5.7	5.7	6.0	2.9	2.6	3.4	3.1
	중소도시	280	39.6	13.2	11.1	13.9	5.0	6.4	4.3	3.9	5.4	2.9	2.5	1.8
	읍면지역	71	46.5	5.6	11.3	2.8	8.5	5.6	4.2	1.4	8.5	7.0	4.2	0.0

구 분		사례수	축제 행사 참여	개별 교류	동호회 활동 교류	클럽 보 활동	SNS 온라인 활동	발표 전시회	정기적 모임	시설 공유 및 정보 공유	봉사 활동	지역 행사	공동 연습	협회의 참여
권역	서울·인천·경기	283	36.4	11.3	13.8	7.1	7.8	5.3	7.1	5.7	2.1	1.8	1.8	3.9
	강원·제주	61	44.3	13.1	13.1	18.0	4.9	8.2	3.3	6.6	4.9	6.6	3.3	0.0
	대전·세종·충남·충북	138	37.0	13.8	13.0	10.1	5.1	5.8	2.2	1.4	7.2	4.3	3.6	1.4
	대구·경북	98	41.8	10.2	6.1	10.2	4.1	5.1	5.1	3.1	6.1	4.1	6.1	2.0
	부산·울산·경남	68	44.1	14.7	10.3	7.4	4.4	4.4	4.4	8.8	2.9	1.5	1.5	0.0
	광주·전북·전남	88	29.5	11.4	8.0	14.8	6.8	9.1	4.5	4.5	5.7	3.4	4.5	2.3
주활동 분야 (대분류)	생활예술	529	40.6	11.0	11.0	13.4	4.0	7.0	5.1	4.9	4.2	2.6	3.6	2.3
	생활공예	32	40.6	9.4	15.6	0.0	6.3	15.6	0.0	9.4	3.1	9.4	0.0	0.0
	생활기술	10	80.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	생활운동	23	13.0	30.4	21.7	0.0	13.0	0.0	8.7	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0
	생활지식/언어	32	15.6	3.1	15.6	0.0	25.0	3.1	9.4	6.3	0.0	3.1	3.1	3.1
	생활취미오락	26	30.8	11.5	7.7	0.0	3.8	3.8	7.7	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0
	사회관계 활동	64	29.7	18.8	10.9	1.6	12.5	0.0	4.7	4.7	6.3	4.7	4.7	4.7
	미디어	9	22.2	11.1	33.3	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	11	45.5	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	9.1
활동공간 유무	유	654	38.5	11.8	11.6	10.9	5.8	6.1	4.7	4.6	4.4	2.9	3.1	2.3
	무	82	31.7	14.6	11.0	2.4	8.5	4.9	7.3	6.1	3.7	4.9	3.7	2.4
회칙 여부	유	510	37.1	11.4	11.4	11.2	6.7	6.1	5.5	5.5	3.7	2.4	3.3	2.0
	무	226	39.4	13.7	11.9	7.1	4.9	5.8	4.0	3.1	5.8	4.9	2.7	3.1

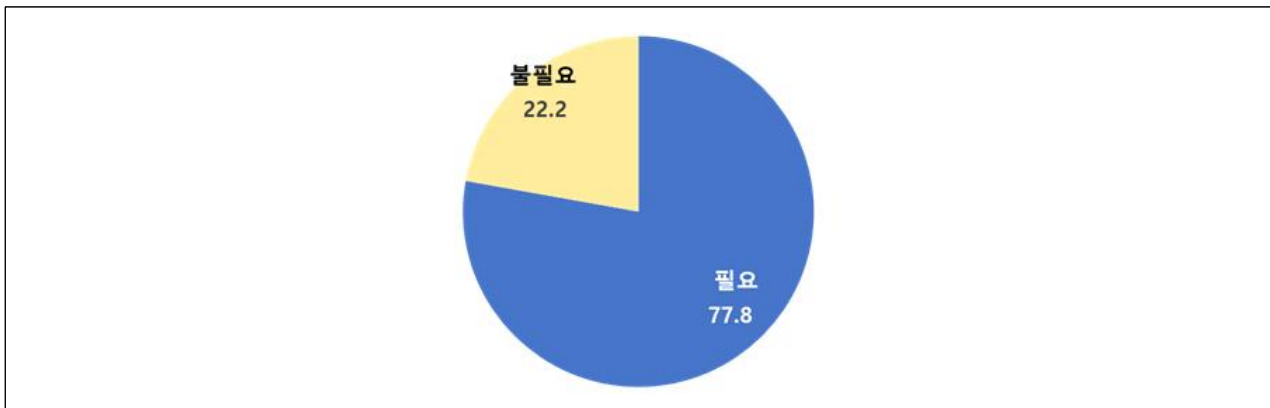
주) 응답률 2% 미만의 교류 방식은 표에서 제외함

(3) 타 동호회와의 교류 필요성

- 타 동호회와 교류 활동의 필요성을 질문한 결과, 전체 동호회의 77.8%가 교류가 필요하다고 응답하였음
- 혼성 동호회의 교류 필요성이 상대적으로 높게 나타났으며, 고연령층일수록 교류의 필요성을 많이 느끼고 있는 것으로 나타남
- 대도시보다는 중소도시 이하의 규모 지역, 사회활동 분야 동호회에서 교류 필요성을 더 높게 느끼고 있는 것으로 나타남

[그림6-20] 타 동호회와의 교류 필요성

[단위:%]



(4) 타 동호회와의 교류 희망 이유

- 타 동호회와의 교류를 희망하는 이유로는 ‘정보공유’가 28.5%로 가장 높게 나타났으며, 뒤를 이어 ‘축제참여’ (14.5%), ‘개별 동호회간 교류’ (12.6%), ‘친목 도모’ (11.7%) 등의 순으로 나타남
- 60대층의 경우 ‘축제참여’를 위해 교류가 필요하다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림6-21] 타 동호회와의 교류 희망 이유

[단위:%, 복수응답]



< 표 6-23 > 타 동호회와 교류 희망 이유

[단위:%, 복수응답]

구분	사례수	정보공유	축제참여	개별 동호회간 교류	친목도모	벤치마킹 상호보완	콜라보 행사, 공연 진행 및 참여	공연, 전시 활동 등 다양성 확보	역량 향상	봉사활동	지역사회 활성화	동호회 활성화
전체	1240	28.5	14.5	12.6	11.7	11.0	6.2	6.0	4.4	3.7	3.4	3.0
성별	남	31	29.0	6.5	16.1	22.6	12.9	6.5	6.5	3.2	0.0	3.2
	여	426	29.6	16.4	11.3	8.9	11.3	5.6	7.5	3.5	4.0	1.6
	혼성	783	28.0	13.8	13.2	12.8	10.7	6.5	5.2	4.9	3.7	3.2
연령	10세 이하	5	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	10대	19	21.1	5.3	5.3	5.3	10.5	15.8	5.3	0.0	5.3	0.0
	20대	25	24.0	12.0	8.0	12.0	16.0	0.0	4.0	0.0	4.0	12.0
	30대	99	26.3	11.1	10.1	15.2	11.1	6.1	7.1	2.0	2.0	4.0
	40대	332	30.7	11.1	10.8	9.0	12.3	5.7	6.6	4.8	2.7	3.6
	50대	441	27.4	13.2	14.7	12.7	9.3	7.3	6.6	5.4	3.2	2.7
	60대	291	27.8	22.7	12.7	13.1	11.3	5.5	4.5	3.4	6.2	4.1
	70대 이상	28	42.9	10.7	14.3	7.1	14.3	3.6	3.6	7.1	7.1	0.0
지역규모	대도시	662	29.8	15.4	11.8	11.3	11.6	5.6	6.9	3.6	3.6	3.2
	중소도시	456	25.4	14.5	13.8	12.5	9.4	7.5	4.8	5.7	3.7	3.5
	읍면지역	122	33.6	9.8	12.3	10.7	13.1	4.9	5.7	3.3	4.1	.8
권역	서울·인천·경기	501	30.5	13.2	11.4	12.6	11.6	5.8	6.0	4.4	2.8	3.0
	강원·제주	101	26.7	11.9	9.9	8.9	9.9	12.9	9.9	5.0	3.0	5.0

구분	사례수	정보공유	축제참여	개별동호회간 교류	친목도모	벤치상호보완	콜라보 행사 공연 진행 및 참여	공전시 활동 등 다양성 확보	역량향상	봉사활동	지역활성화	동호회 활성화	
대전·세종·충남·충북	232	24.6	19.0	12.9	9.9	11.6	5.6	6.0	4.7	4.7	2.2	2.2	
	대구·경북	172	33.1	14.0	12.2	13.4	9.9	5.2	4.7	3.5	5.8	2.9	2.9
	부산·울산·경남	107	27.1	15.9	17.8	15.0	11.2	3.7	4.7	1.9	2.8	5.6	1.9
	광주·전북·전남	127	24.4	13.4	15.0	8.7	9.4	7.1	6.3	6.3	3.9	4.7	4.7
주활동 분야 (대분류)	생활예술	898	26.9	15.6	13.6	10.0	10.9	7.7	6.5	4.7	3.3	3.6	2.6
	생활공예	62	45.2	16.1	9.7	8.1	9.7	6.5	8.1	0.0	0.0	3.2	1.6
	생활기술	24	20.8	25.0	8.3	20.8	8.3	0.0	4.2	8.3	12.5	0.0	0.0
	생활운동	33	21.2	6.1	3.0	39.4	9.1	0.0	3.0	3.0	0.0	6.1	6.1
	생활지식/언어	56	35.7	1.8	10.7	12.5	17.9	0.0	7.1	8.9	3.6	5.4	5.4
	생활취미오락	44	38.6	13.6	11.4	15.9	6.8	2.3	2.3	2.3	9.1	0.0	4.5
	사회관계 활동	92	31.5	13.0	10.9	15.2	13.0	1.1	2.2	2.2	7.6	1.1	6.5
	미디어	12	25.0	0.0	8.3	16.7	0.0	8.3	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0
	기타	19	15.8	15.8	15.8	10.5	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0
활동공간 유무	유	1044	28.2	14.7	12.8	10.6	10.4	6.5	6.2	4.7	3.9	3.4	3.1
	무	196	30.6	13.8	11.2	17.3	13.8	4.6	5.1	2.6	2.6	3.1	2.6
회칙 여부	유	778	29.0	15.0	11.6	12.2	10.5	6.4	6.2	4.9	3.5	3.2	2.7
	무	462	27.7	13.6	14.3	10.8	11.7	5.8	5.8	3.5	4.1	3.7	3.5

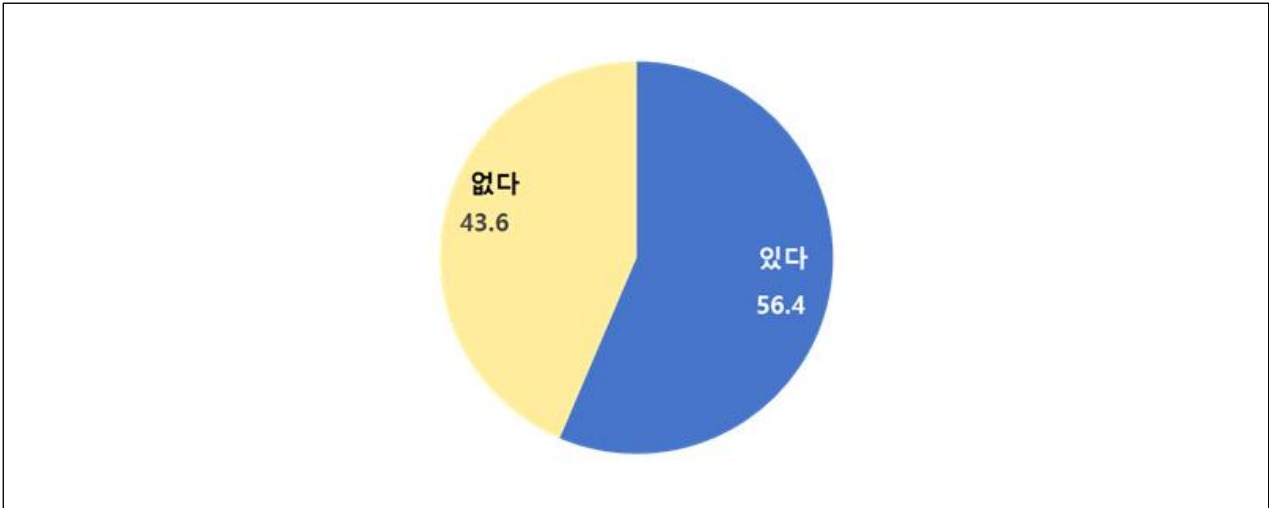
8) 동호회 비공식 모임

(1) 비공식 모임 여부

- 생활문화동호회 회원들이 공식 모임이외에 비공식 모임을 갖고 있는지를 파악한 결과, 전체 동호회의 56.4%가 비공식 모임이 있는 것으로 나타남
- 연령별로 볼 때, 50~60대의 동호회가 비공식 모임이 많은 것으로 나타났음
- 주 활동 분야별로 살펴보면, 생활운동, 생활지식/언어, 생활취미오락, 사회관계활동 분야 동호회가 비공식 모임이 있는 경향이 높은 것으로 나타남
- 그리고, 회칙이 있는 동호회가 비공식 모임이 더 많은 것으로 나타남

[그림6-22] 비공식 모임 여부

[단위:%]



< 표 6-24 > 비공식 모임 여부

[단위:%]

구 분		사례수	있다	없다	계
전 체		1593	56.4	43.6	100.0
성별	남	48	45.8	54.2	100.0
	여	580	55.7	44.3	100.0
	혼성	965	57.4	42.6	100.0
연령	10세 이하	5	20.0	80.0	100.0
	10대	24	41.7	58.3	100.0
	20대	33	18.2	81.8	100.0
	30대	146	41.1	58.9	100.0
	40대	461	54.7	45.3	100.0
	50대	547	61.2	38.8	100.0
	60대	342	63.5	36.5	100.0
	70대 이상	35	51.4	48.6	100.0
지역규모	대도시	893	56.3	43.7	100.0
	중소도시	557	57.5	42.5	100.0
	읍면지역	143	53.1	46.9	100.0
권역	서울·인천·경기	676	58.9	41.1	100.0
	강원·제주	119	48.7	51.3	100.0
	대전·세종·충남·충북	285	56.1	43.9	100.0
	대구·경북	217	56.2	43.8	100.0
	부산·울산·경남	133	54.9	45.1	100.0
	광주·전북·전남	163	54.0	46.0	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	54.0	46.0	100.0
	생활공예	76	53.9	46.1	100.0
	생활기술	35	42.9	57.1	100.0
	생활운동	45	60.0	40.0	100.0
	생활지식/언어	88	63.9	36.1	100.0
	생활취미오락	57	66.7	33.3	100.0
	사회관계 활동	99	74.7	25.3	100.0
	미디어	12	75.0	25.0	100.0
	기타	23	60.9	39.1	100.0

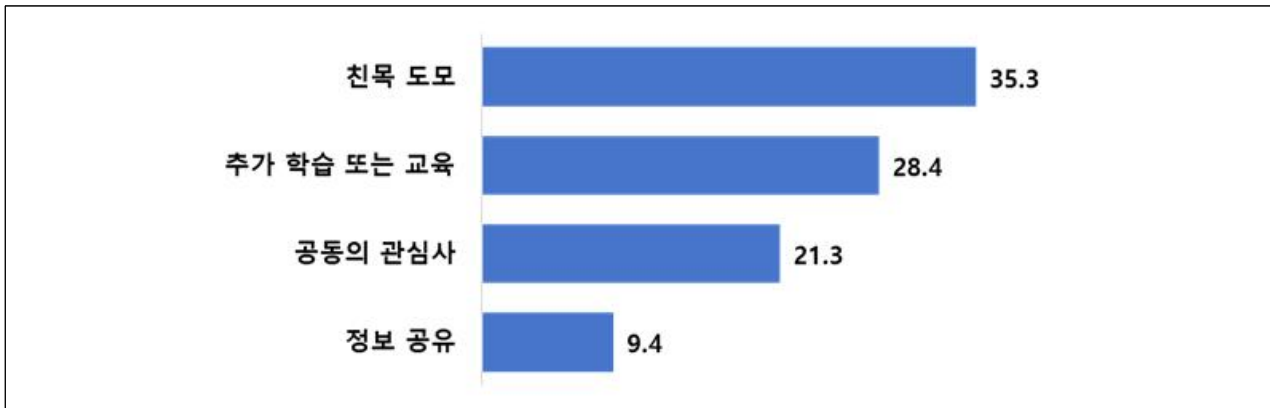
구 분		사례수	있다	없다	계
활동공간 유무	유	1296	57.9	42.1	100.0
	무	297	50.2	49.8	100.0
회차 여부	유	918	63.7	36.3	100.0
	무	675	46.5	53.5	100.0

(2) 비공식 모임 활동 내용

- 생활문화동호회의 비공식 모임은 주된 활동은 ‘친목도모’가 35.3%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘추가 학습 또는 교육’ 활동 28.4%, ‘공동의 관심사’ 21.3%의 순으로 나타남
- 회원 성별로 보면, 혼성 동호회는 ‘친목도모’, 여성 동호회는 ‘추가 학습 또는 교육’ 활동을 하는 경향이 상대적으로 높게 나타남
- 연령별, 지역규모, 권역 및 주활동 분야별로는 전체 경향과 큰 차이가 없는 것으로 나타남

[그림6-23] 비공식 모임 활동 내용

[단위:%]



< 표 6-25 > 비공식 모임 활동 내용

[단위:%]

구 분		사례수	친목도모	추가 학습 또는 교육	공동의 관심사	정보 공유	기타
전 체		901	35.3	28.4	21.3	9.4	5.5
성별	남	22	77.3	9.1	9.1	0.0	4.5
	여	323	28.2	31.9	22.3	10.2	7.4
	혼성	556	37.8	27.2	21.2	9.4	4.5
연령	10세 이하	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	10대	10	30.0	30.0	40.0	0.0	0.0
	20대	6	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	30대	60	41.7	16.7	28.3	8.3	5.0
	40대	252	32.1	27.8	23.4	10.3	6.3
	50대	336	36.9	29.8	19.3	8.3	5.7
	60대	217	33.6	31.3	18.9	11.5	4.6
	70대 이상	19	42.1	26.3	15.8	5.3	10.5
지역규모	대도시	505	35.4	27.1	22.4	9.5	5.5
	중소도시	320	34.7	30.6	20.0	9.1	5.6

구 분		사례수	친목도모	추가 학습 또는 교육	공동의 관심사	정보 공유	기타
지역	읍면지역	76	36.8	27.6	19.7	10.5	5.3
	서울·인천·경기	398	35.9	27.1	24.1	8.0	4.8
	강원·제주	58	36.2	31.0	22.4	8.6	1.7
	대전·세종·충남·충북	161	34.8	34.2	17.4	6.8	6.8
	대구·경북	123	35.0	23.6	14.6	17.1	9.8
	부산·울산·경남	73	34.2	28.8	17.8	13.7	5.5
	광주·전북·전남	88	34.1	28.4	27.3	6.8	3.4
주활동 분야 (대분류)	생활예술	630	31.7	31.4	22.5	9.0	5.2
	생활공예	41	36.6	34.1	14.6	12.2	2.4
	생활기술	15	40.0	13.3	20.0	20.0	6.7
	생활운동	27	81.5	3.7	3.7	7.4	3.7
	생활식/언어	53	35.8	24.5	24.5	5.7	9.4
	생활추미오락	38	36.8	21.1	18.4	13.2	10.5
	사회관계 활동	74	44.6	21.6	17.6	10.8	5.4
	미디어	9	44.4	22.2	22.2	0.0	11.1
	기타	14	35.7	14.3	35.7	14.3	0.0
활동공간 유무	유	752	34.3	30.1	21.7	8.8	5.2
	무	149	40.3	20.1	19.5	12.8	7.4
화척 여부	유	586	35.7	27.1	21.8	10.2	5.1
	무	315	34.6	30.8	20.3	7.9	6.3

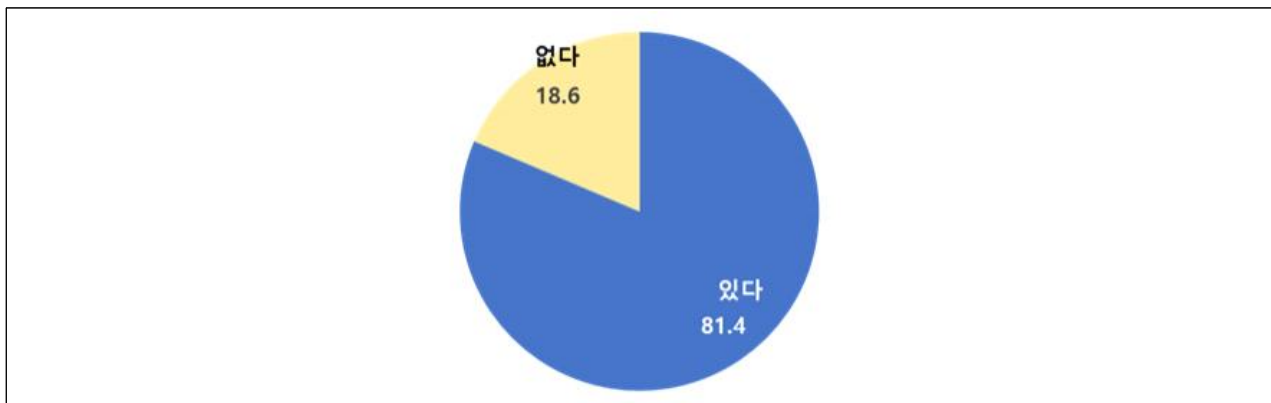
9) 생활문화동호회 활동 공간

(1) 주 활동 공간 유무

- 생활문화동호회가 주로 활동하는 공간이 있는지를 파악한 결과, 주 활동공간이 있다고 응답한 동호회가 81.4%로 나타났다
- 연령별로 살펴보면, 고연령층일수록 주 활동 공간이 있다는 응답이 높음

[그림6-24] 주 활동 공간 유무

[단위:%]



〈 표 6-26 〉 주 활동 공간 유무

[단위: %]

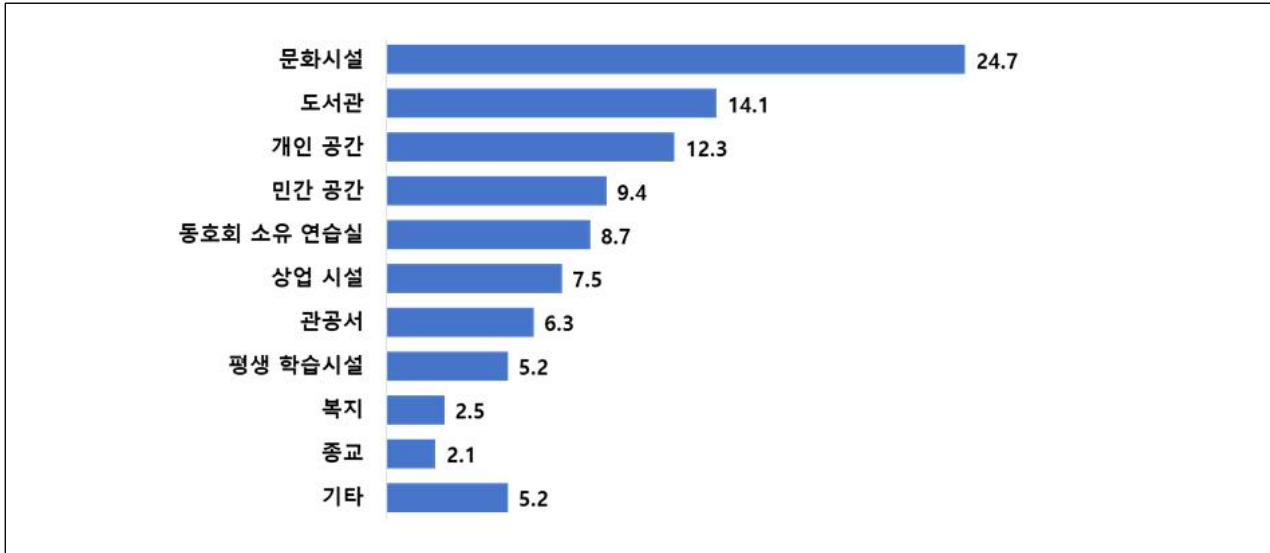
구 분		사례수	있다	없다	계
전 체		1593	81.4	18.6	100.0
성별	남	48	50.0	50.0	100.0
	여	580	81.4	18.6	100.0
	혼성	965	82.9	17.1	100.0
연령	10세 이하	5	100.0	0.0	100.0
	10대	24	79.2	20.8	100.0
	20대	33	60.6	39.4	100.0
	30대	146	76.0	24.0	100.0
	40대	461	73.5	26.5	100.0
	50대	547	87.8	12.2	100.0
	60대	342	85.1	14.9	100.0
	70대 이상	35	88.6	11.4	100.0
지역규모	대도시	893	79.4	20.6	100.0
	중소도시	557	84.9	15.1	100.0
	읍면지역	143	79.7	20.3	100.0
권역	서울·인천·경기	676	78.1	21.9	100.0
	강원·제주	119	84.9	15.1	100.0
	대전·세종·충남·충북	285	86.7	13.3	100.0
	대구·경북	217	82.9	17.1	100.0
	부산·울산·경남	133	79.7	20.3	100.0
	광주·전북·전남	163	82.2	17.8	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	83.2	16.8	100.0
	생활공예	76	85.5	14.5	100.0
	생활기술	35	71.4	28.6	100.0
	생활운동	45	53.3	46.7	100.0
	생활지식/언어	83	68.7	31.3	100.0
	생활취미오락	57	80.7	19.3	100.0
	사회관계 활동	99	82.8	17.2	100.0
	미디어	12	83.3	16.7	100.0
	기타	23	82.6	17.4	100.0
화척 여부	유	918	83.4	16.6	100.0
	무	675	78.5	21.5	100.0

(2) 주 활동 공간 종류

- 생활문화동호회가 주로 활동하는 공간의 종류로 ‘문화시설’이 24.7%, ‘도서관’ 14.1%, ‘관공서’ 6.3%로 동호회 2개 중 1개는 공공시설을 이용하는 것으로 나타남
- 또한, ‘민간 공간’ 9.4%, ‘동호회 소유 연습실’ 8.7%의 순으로 나타남
- 혼성 동호회는 문화시설을 주로 이용하는 경향이 높은 반면, 여성 동호회는 도서관을 주로 이용하는 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 기타 주 활동 공간으로는 갤러리, 공방, 문화유적지 등이 있는 것으로 나타남

[그림6-25] 주 활동 공간 종류

[단위:%]



< 표 6-27 > 주 활동 공간 종류

[단위:%]

구 분	사례수	문화 시설	도서관	개인 공간	민간 공간	동호회 소유 연습실	상업 시설	관공서	평생 학습 시설	기타	복지 시설	종교 기관
전 체	1296	24.7	14.1	12.3	9.4	8.7	7.5	6.3	5.2	5.2	2.5	2.1
성별	남	24	20.8	4.2	12.5	8.3	4.2	25.0	8.3	4.2	8.3	0.0
	여	472	25.2	21.6	12.5	7.2	3.2	6.1	4.0	8.1	5.7	3.6
	혼성	800	24.5	10.0	12.3	10.8	12.1	7.8	7.6	3.5	4.8	1.9
연령	10세 이하	5	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	10대	19	21.1	26.3	5.3	5.3	5.3	0.0	10.5	5.3	0.0	5.3
	20대	20	35.0	5.0	5.0	20.0	5.0	15.0	0.0	5.0	5.0	5.0
	30대	111	21.6	10.8	16.2	9.9	6.3	18.0	4.5	0.9	5.4	0.0
	40대	339	14.7	22.1	13.6	8.3	6.5	10.9	4.7	6.2	6.5	2.9
	50대	480	25.4	13.8	14.6	9.2	9.6	5.8	7.3	4.4	4.4	1.5
	60대	291	36.1	6.9	7.9	11.3	11.0	2.7	6.9	7.9	5.2	2.1
	70대 이상	31	25.8	9.7	0.0	3.2	12.9	3.2	6.5	0.0	3.2	25.8
지역규모	대도시	709	18.1	19.0	10.9	9.4	7.3	9.2	8.2	5.2	4.9	2.3
	중소도시	473	29.8	7.0	14.4	9.7	12.1	6.8	3.2	5.7	6.1	2.5
	읍면지역	114	44.7	13.2	13.2	7.9	3.5	0.0	7.9	2.6	2.6	3.5
권역	서울·인천·경기	528	21.2	18.9	11.0	7.2	4.7	11.2	7.2	5.1	5.9	2.3
	강원·제주	101	35.6	5.0	10.9	13.9	13.9	3.0	4.0	4.0	1.0	5.9
	대전·세종·충남·충북	247	27.5	8.1	11.7	9.7	10.1	2.8	8.1	10.1	5.3	2.4
	대구·경북	180	27.2	12.2	16.1	11.1	12.2	5.0	2.2	3.3	3.3	2.8
	부산·울산·경남	106	20.8	17.9	10.4	13.2	8.5	9.4	7.5	3.8	6.6	0.0
	광주·전북·전남	134	24.6	12.7	16.4	9.0	13.4	6.7	6.0	0.7	6.7	2.2
주활동 분야 (대분류)	생활예술	968	25.5	16.4	11.2	10.8	10.1	5.9	5.6	3.8	4.9	2.0
	생활공예	65	26.2	12.3	24.6	10.8	3.1	3.1	4.6	9.2	3.1	1.5
	생활기술	25	24.0	4.0	28.0	20.0	4.0	0.0	0.0	8.0	4.0	8.0
	생활운동	24	20.8	0.0	4.2	4.2	4.2	20.8	12.5	8.3	8.3	0.0

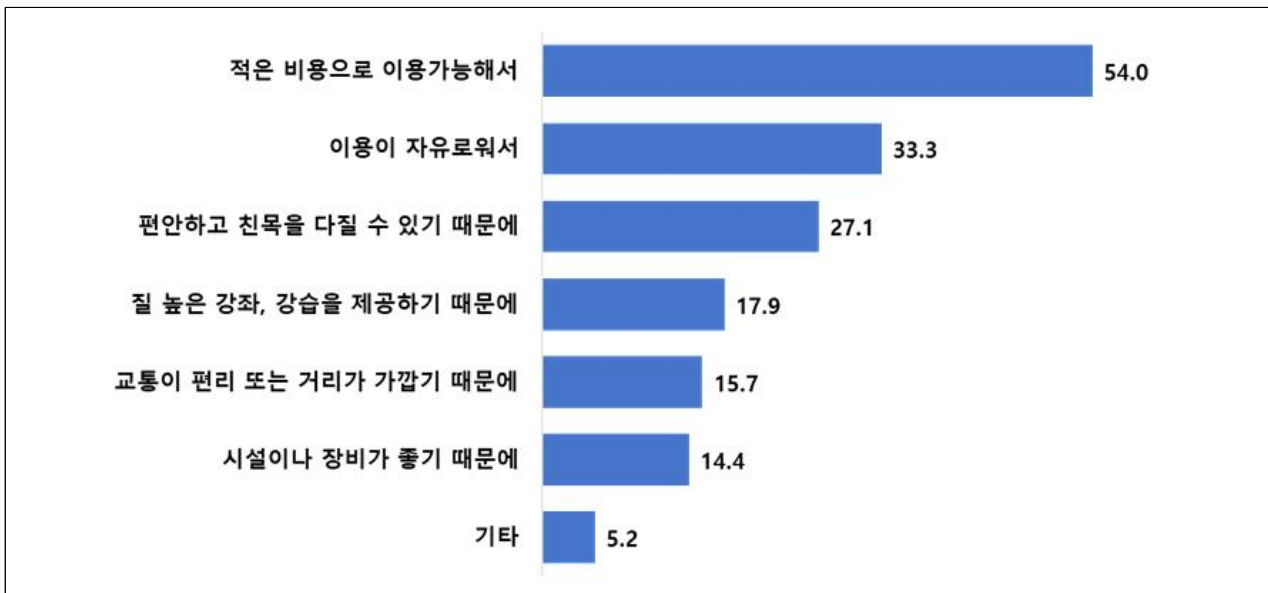
구분	사례수	문화 시설	도서관	개인 공간	민간 공간	동호회 소유 연습실	상업 시설	관공서	평생 학습 시설	기타	복지 시설	종교 기관	
생활지식/언어	생활지식/언어	57	14.0	19.3	14.0	3.5	0.0	21.1	5.3	12.3	1.8	3.5	1.8
	생활취미오락	46	10.9	0.0	19.6	2.2	6.5	15.2	6.5	10.9	19.6	4.3	2.2
	사회관계 활동	82	30.5	2.4	3.7	1.2	9.8	12.2	18.3	4.9	4.9	6.1	2.4
	미디어	10	40.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0
	기타	19	15.8	5.3	36.8	0.0	0.0	15.8	0.0	21.1	0.0	5.3	0.0
활동공간 유무	유	1296	24.7	14.1	12.3	9.4	8.7	7.5	6.3	5.2	5.2	2.5	2.1
회칙 여부	유	766	24.3	10.8	13.1	10.8	11.0	7.7	5.0	5.9	5.2	2.2	1.7
	무	530	25.3	18.9	11.3	7.4	5.5	7.2	8.3	4.2	5.1	2.8	2.6

(3) 주 활동 공간 이용 이유

- 생활문화동호회 주 활동 공간 이용 이유로는 ‘무료 또는 비교적 적은 비용’이 54.0%로 가장 높은 것으로 나타났으며, ‘시간, 시설, 장비 등 이용 자유로움’ 33.3%, ‘편안, 친목 도모 가능’ 27.1%, ‘질 높은 강좌, 강습’ 17.9%의 순으로 나타남
- 기타 주 활동 공간 이용 이유로는 코로나로 인해서, 별도의 공간이 없어서, 도서관 주재라서, 공간 대여에 비용이 발생하기 때문 등이 있음

[그림6-26] 주 활동 공간 이용 이유

[단위:%, 복수응답]



〈 표 6-28 〉 주 활동 공간 이용 이유

[단위: %, 복수응답]

구분	사례수	무료 또는 비교적 적은 비용으로 이용가능해서	시간, 시설, 장비 등 이용이 자유롭기 때문에	편안하고 친목을 다질 수 있기 때문에	질 높은 강좌, 강습을 제공하기 때문에	교통이 편리 또는 거리가 가깝기 때문에	시설이나 장비가 좋기 때문에	기타
전체	1296	54.0	33.3	27.1	17.9	15.7	14.4	5.2
성별	남	24	66.7	33.3	20.8	12.5	12.5	0.0
	여	472	55.9	29.0	28.6	18.9	17.4	7.2
	혼성	800	52.5	35.9	26.4	17.5	14.9	4.1
연령	10세 이하	5	100.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	10대	19	42.1	31.6	31.6	15.8	31.6	21.1
	20대	20	65.0	45.0	25.0	15.0	5.0	0.0
	30대	111	51.4	36.0	31.5	20.7	22.5	.9
	40대	339	54.9	31.3	30.7	12.1	19.8	7.4
	50대	480	53.1	31.9	26.0	17.5	14.2	5.2
	60대	291	55.0	35.1	24.4	24.1	12.0	3.8
	70대 이상	31	51.6	45.2	12.9	25.8	6.5	3.2
지역규모	대도시	709	54.3	31.3	28.1	16.8	18.6	6.5
	중소도시	473	54.3	35.5	25.6	18.0	12.9	3.6
	읍면지역	114	50.9	36.8	27.2	24.6	9.6	3.5
권역	서울·인천·경기	528	56.6	32.2	28.4	14.2	20.8	6.1
	강원·제주	101	50.5	36.6	20.8	22.8	10.9	4.0
	대전·세종·충남·충북	247	54.7	33.6	25.9	19.4	13.0	3.6
	대구·경북	180	53.9	34.4	26.1	21.1	13.3	5.0
	부산·울산·경남	106	43.4	40.6	29.2	22.6	17.0	9.4
	광주·전북·전남	134	53.7	27.6	28.4	17.9	6.7	2.2
주활동 분야 (대분류)	생활예술	968	54.4	33.0	24.6	18.6	14.9	5.3
	생활공예	65	53.8	43.1	33.8	15.4	10.8	6.2
	생활기술	25	60.0	32.0	48.0	24.0	28.0	0.0
	생활운동	24	58.3	29.2	41.7	12.5	37.5	0.0
	생활지식/언어	57	56.1	35.1	28.1	21.1	28.1	3.5
	생활취미오락	46	58.7	32.6	30.4	4.3	8.7	6.5
	사회관계 활동	82	41.5	34.1	32.9	13.4	13.4	6.1
	미디어	10	70.0	30.0	40.0	30.0	20.0	0.0
	기타	19	47.4	21.1	42.1	26.3	21.1	10.5
회칙 여부	유	766	53.1	35.9	26.9	18.9	16.6	4.2
	무	530	55.3	29.6	27.4	16.4	14.5	6.6

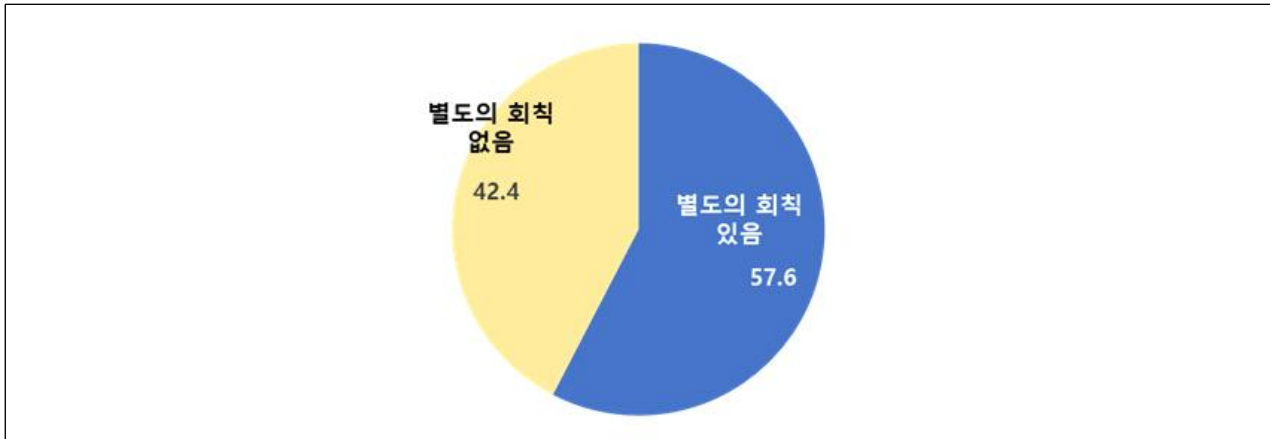
3. 동호회 운영현황

1) 동호회 회칙 제정 여부

- 생활문화동호회 회칙 제정 여부를 파악한 결과, 57.6%가 회칙을 제정하고 있는 것으로 나타남
- 혼성 동호회, 고연령층, 중소도시 동호회의 회칙 제정율이 높은 것으로 나타났음

[그림6-27] 동호회 회칙 제정 여부

[단위:%]



〈 표 6-29 〉 동호회 회칙 제정 여부

[단위:%]

구 분	사례수	별도의 회칙 있음	별도의 회칙 없음	계	
전 체	1593	57.6	42.4	100.0	
성별	남	48	60.4	39.6	100.0
	여	580	45.3	54.7	100.0
	혼성	965	64.9	35.1	100.0
연령	10세 이하	5	20.0	80.0	100.0
	10대	24	41.7	58.3	100.0
	20대	33	42.4	57.6	100.0
	30대	146	50.7	49.3	100.0
	40대	461	53.1	46.9	100.0
	50대	547	63.8	36.2	100.0
	60대	342	61.1	38.9	100.0
	70대 이상	35	45.7	54.3	100.0
지역규모	대도시	893	50.7	49.3	100.0
	중소도시	557	68.4	31.6	100.0
	읍면지역	143	58.7	41.3	100.0
권역	서울·인천·경기	676	50.4	49.6	100.0
	강원·제주	119	57.1	42.9	100.0
	대전·세종·충남·충북	285	67.0	33.0	100.0
	대구·경북	217	59.0	41.0	100.0
	부산·울산·경남	133	66.2	33.8	100.0
	광주·전북·전남	163	62.6	37.4	100.0
주활동 분야	생활예술	1163	56.6	43.4	100.0

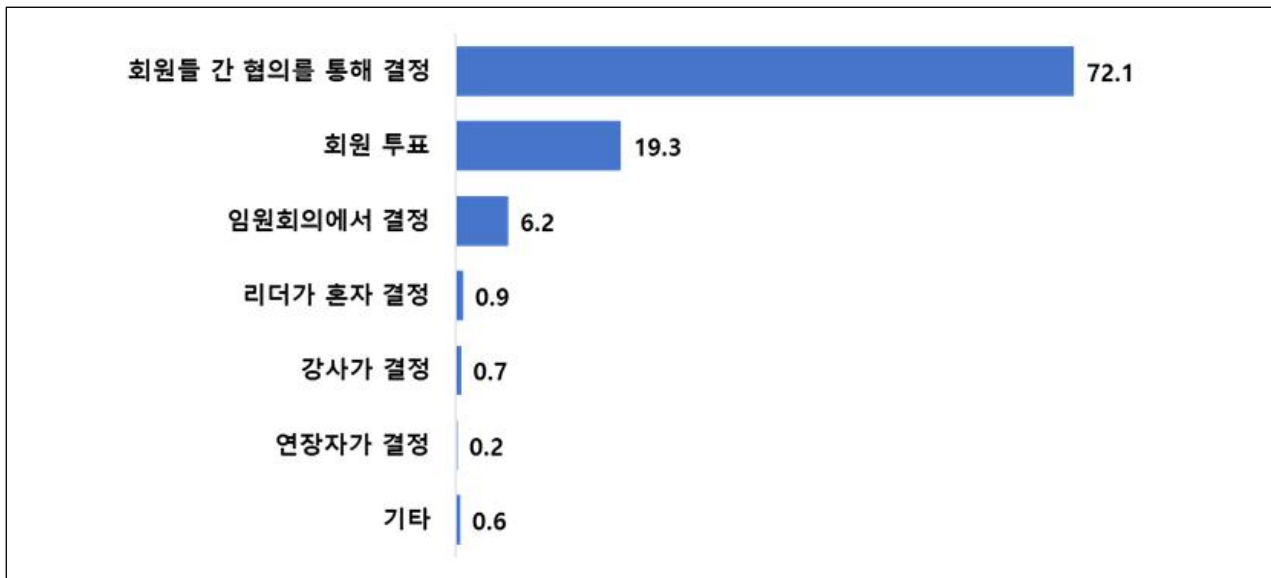
구 분		사례수	별도의 회칙 있음	별도의 회칙 없음	계
(대분류)	생활공예	76	50.0	50.0	100.0
	생활기술	35	37.1	62.9	100.0
	생활운동	45	73.3	26.7	100.0
	생활지식/언어	83	60.2	39.8	100.0
	생활추미오락	57	61.4	38.6	100.0
	사회관계 활동	99	67.7	32.3	100.0
	미디어	12	66.7	33.3	100.0
	기타	23	69.6	30.4	100.0
활동공간 유무	유	1296	59.1	40.9	100.0
	무	297	51.2	48.8	100.0
회칙 여부	유	918	100.0	0.0	100.0
	무	675	0.0	100.0	100.0

2) 동호회 주요 사안 의사결정 방법

- 생활문화동호회 내에서 주요 사안 의사결정 방법을 살펴보면, ‘회원들 간 협의를 통해 결정’이 72.1%로 가장 높게 나타났으며, ‘회원 투표’가 19.3%로 나타남
- 회칙이 있는 경우가 없는 경우보다 회원 투표에 의해 주요 사안에 대해 의사결정을 하는 비율이 높게 나타남

[그림6-28] 동호회 주요 사안 의사결정 방법

[단위:%]



〈 표 6-30 〉 동호회 주요 사안 의사결정 방법

[단위: %]

구 분	사례수	회원들 간 협의를 통해 결정	회원 투표	임원회 의에서 결정	리더가 혼자 결정	강사가 결정	기타	연장자 가 결정
전 체	1593	72.1	19.3	6.2	0.9	0.7	0.6	0.2
성별	남	48	70.8	18.8	6.3	2.1	2.1	0.0
	여	580	77.8	17.1	2.8	0.5	1.0	0.7
	혼성	965	68.8	20.7	8.3	1.0	0.4	0.5
연령	10세 이하	5	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10대	24	70.8	8.3	4.2	8.3	0.0	8.3
	20대	33	51.5	21.2	21.2	3.0	3.0	0.0
	30대	146	62.3	16.4	14.4	4.1	0.7	0.7
	40대	461	75.5	17.4	5.6	0.9	0.4	0.2
	50대	547	69.5	23.4	5.7	0.2	0.5	0.7
	60대	342	76.9	17.8	3.5	0.0	1.2	0.3
	70대 이상	35	85.7	11.4	2.9	0.0	0.0	0.0
지역규모	대도시	893	73.9	17.2	6.5	1.2	0.4	0.6
	중소도시	557	70.6	21.0	6.6	0.4	0.9	0.2
	읍면지역	143	67.1	25.9	2.8	0.7	1.4	2.1
권역	서울·인천·경기	676	73.1	17.8	6.7	1.2	0.7	0.4
	강원·제주	119	69.7	22.7	4.2	0.8	1.7	0.0
	대전·세종·충남·충북	285	73.0	21.1	4.2	0.0	1.1	0.4
	대구·경북	217	73.3	17.5	6.9	0.9	0.5	0.9
	부산·울산·경남	133	63.2	25.6	11.3	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	163	74.2	17.8	4.3	1.8	0.0	1.8
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	74.1	19.0	4.9	0.5	0.6	0.6
	생활공예	76	75.0	19.7	3.9	0.0	1.3	0.0
	생활기술	35	60.0	5.7	25.7	2.9	2.9	2.9
	생활운동	45	60.0	17.8	20.0	2.2	0.0	0.0
	생활지식/언어	83	59.0	28.9	7.2	3.6	1.2	0.0
	생활추미오락	57	68.4	17.5	10.5	1.8	1.8	0.0
	사회관계 활동	99	71.7	20.2	8.1	0.0	0.0	0.0
	미디어	12	66.7	25.0	0.0	8.3	0.0	0.0
	기타	23	65.2	21.7	4.3	4.3	0.0	4.3
활동공간 유무	유	1296	72.1	19.9	5.9	0.6	0.7	0.6
	무	297	72.4	16.8	7.4	2.0	0.7	0.3
회칙 여부	유	918	66.3	24.7	8.2	0.2	0.1	0.3
	무	675	80.0	12.0	3.6	1.8	1.5	0.9

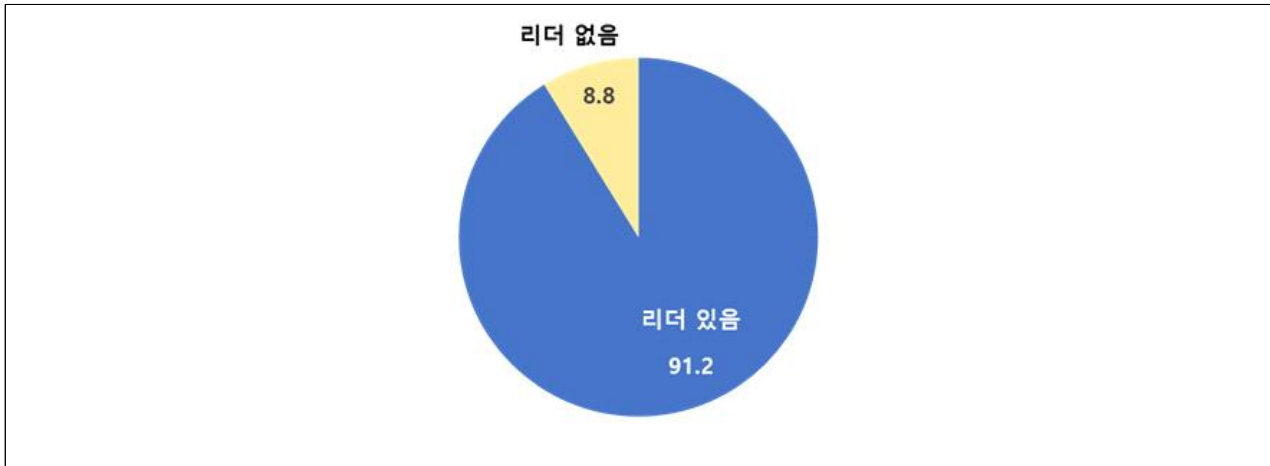
3) 동호회 리더 현황

(1) 동호회 리더 유무

○ 생활문화동호회 리더의 유무를 파악한 결과, 91.2%의 동호회에 리더가 있는 것으로 나타나, 대부분의 동호회가 리더를 선출하여 운영을 맡기고 있는 것으로 나타남

[그림6-29] 동호회 리더 유무

[단위:%]



< 표 6-31 > 동호회 리더 유무

[단위:%]

구분	사례수	리더가 있다	리더는 없다	계	
전체	1593	91.2	8.8	100.0	
성별	남	48	83.3	16.7	100.0
	여	580	88.4	11.6	100.0
	혼성	965	93.3	6.7	100.0
연령	10세 이하	5	60.0	40.0	100.0
	10대	24	87.5	12.5	100.0
	20대	33	75.8	24.2	100.0
	30대	146	82.2	17.8	100.0
	40대	461	89.8	10.2	100.0
	50대	547	94.0	6.0	100.0
	60대	342	94.7	5.3	100.0
	70대 이상	35	91.4	8.6	100.0
지역규모	대도시	893	89.1	10.9	100.0
	중소도시	557	94.4	5.6	100.0
	읍면지역	143	91.6	8.4	100.0
권역	서울·인천·경기	676	89.9	10.1	100.0
	강원·제주	119	92.4	7.6	100.0
	대전·세종·충남·충북	285	92.6	7.4	100.0
	대구·경북	217	90.3	9.7	100.0
	부산·울산·경남	133	91.7	8.3	100.0
	광주·전북·전남	163	93.9	6.1	100.0

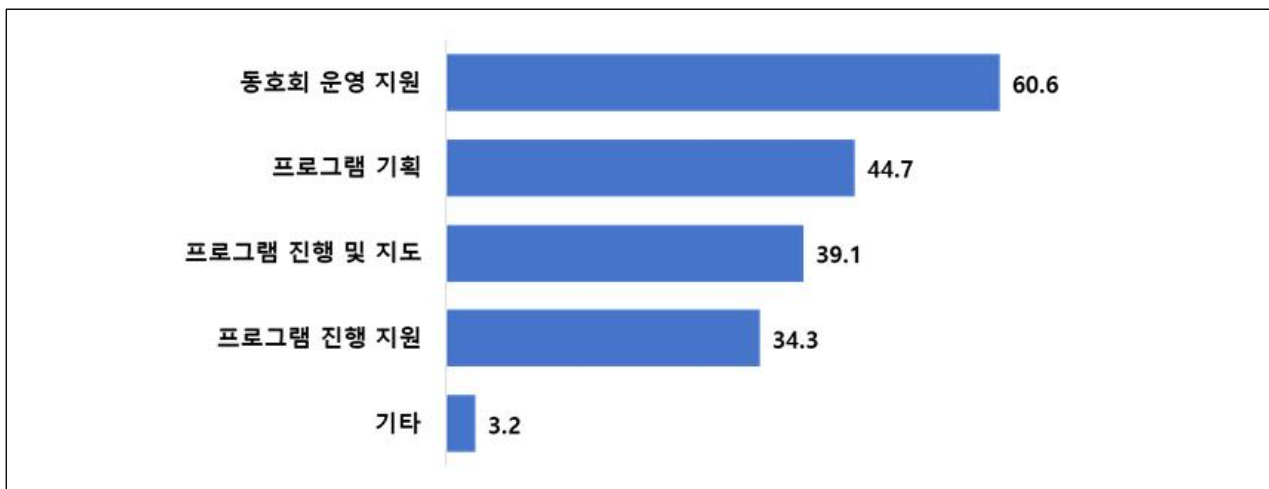
구 분		사례수	리더가 있다	리더는 없다	계
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	91.2	8.8	100.0
	생활공예	76	89.5	10.5	100.0
	생활기술	35	80.0	20.0	100.0
	생활운동	45	88.9	11.1	100.0
	생활지식/언어	83	90.4	9.6	100.0
	생활취미오락	57	89.5	10.5	100.0
	사회관계 활동	99	97.0	3.0	100.0
	미디어	12	100.0	0.0	100.0
	기타	23	95.7	4.3	100.0
활동공간 유무	유	1296	92.4	7.6	100.0
	무	297	85.9	14.1	100.0
회칙 여부	유	918	97.5	2.5	100.0
	무	675	82.7	17.3	100.0

(2) 동호회 리더 역할

- 생활문화동호회 리더의 역할로는 ‘동호회 운영지원’이 60.6%로 가장 높게 나타났으며, ‘프로그램 기획’ 44.7%, ‘프로그램 진행 및 지도’ 39.1%, ‘프로그램 진행 지원’ 34.3%의 순으로 나타남
- 대도시, 서울·인천·경기 동호회의 리더는 ‘프로그램 기획 역할’을 하는 경향이 타 규모 지역에 비해 높게 나타남
- 생활문화 분야별로 살펴보면, 미디어, 생활지식/언어, 생활취미오락 분야에서 리더가 ‘프로그램 기획’ 역할을 하는 경향이 높음

[그림6-30] 동호회 리더 역할

[단위:%, 복수응답]



〈 표 6-32 〉 동호회 리더 역할

[단위: %, 복수응답]

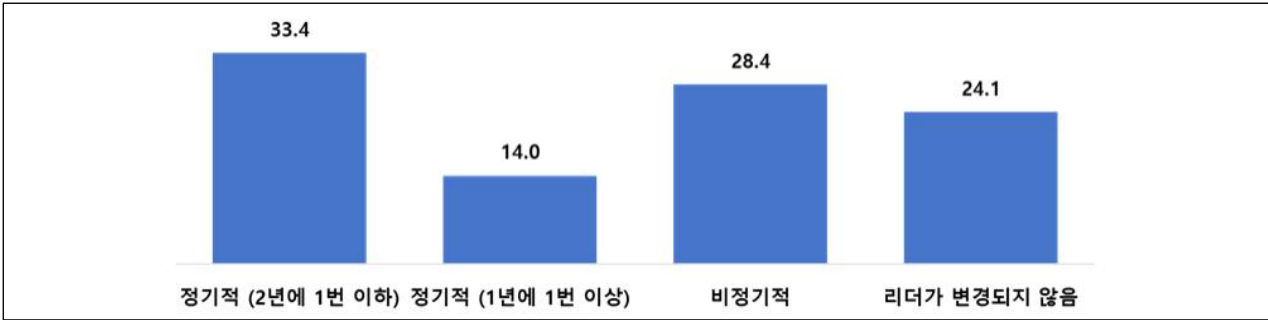
구 분		사례수	동호회 운영 지원	프로그램 기획	프로그램 진행 및 지도	프로그램 진행 지원	기타
전 체		1453	60.6	44.7	39.1	34.3	3.2
성별	남	40	67.5	32.5	22.5	10.0	2.5
	여	513	61.0	44.4	36.5	33.3	4.1
	혼성	900	60.0	45.4	41.3	35.9	2.7
연령	10세 이하	3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	10대	21	47.6	38.1	57.1	19.0	9.5
	20대	25	60.0	76.0	44.0	48.0	0.0
	30대	120	56.7	62.5	41.7	43.3	0.0
	40대	414	66.2	49.5	36.0	35.5	3.9
	50대	514	61.5	42.6	39.1	29.2	2.7
	60대	324	56.2	35.5	40.7	37.7	2.8
	70대 이상	32	46.9	18.8	40.6	34.4	15.6
지역규모	대도시	796	60.7	49.9	40.5	35.7	3.5
	중소도시	526	60.8	39.0	38.2	32.3	1.9
	읍면지역	131	58.8	36.6	34.4	33.6	6.1
권역	서울·인천·경기	608	62.3	52.0	40.5	33.6	3.0
	강원·제주	110	60.0	33.6	30.0	35.5	3.6
	대전·세종·충남·충북	264	65.2	35.6	31.8	34.8	3.8
	대구·경북	196	55.1	43.9	43.4	34.2	2.0
	부산·울산·경남	122	58.2	46.7	41.0	37.7	4.9
	광주·전북·전남	153	54.9	39.2	45.8	32.7	2.6
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1061	60.3	43.7	38.2	33.5	3.3
	생활공예	68	64.7	48.5	38.2	42.6	0.0
	생활기술	28	60.7	39.3	50.0	39.3	0.0
	생활운동	40	65.0	42.5	30.0	30.0	0.0
	생활지식/언어	75	48.0	61.3	44.0	36.0	4.0
	생활취미오락	51	64.7	54.9	47.1	37.3	3.9
	사회관계 활동	96	65.6	35.4	36.5	36.5	5.2
	미디어	12	58.3	66.7	41.7	33.3	0.0
	기타	22	63.6	40.9	63.6	27.3	4.5
활동공간 유무	유	1198	62.3	44.1	39.3	35.2	2.8
	무	255	52.5	47.8	38.0	29.8	4.7
회칙 여부	유	895	61.8	49.1	40.7	37.9	3.0
	무	558	58.6	37.8	36.6	28.5	3.4

(3) 동호회 리더 선출 주기

- 생활문화동호회 리더 선출주기는 ‘2년에 1번 이하’ 주기가 33.4%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘비정기적’ 28.4%, ‘리더가 변경되지 않는 경우’가 24.1%로 나타남
- 정기적으로 리더를 선출하는 경우는 전체의 47.4%로 나타남

[그림6-31] 동호회 리더 선출 주기

[단위:%]



< 표 6-33 > 동호회 리더 선출 주기

[단위:%]

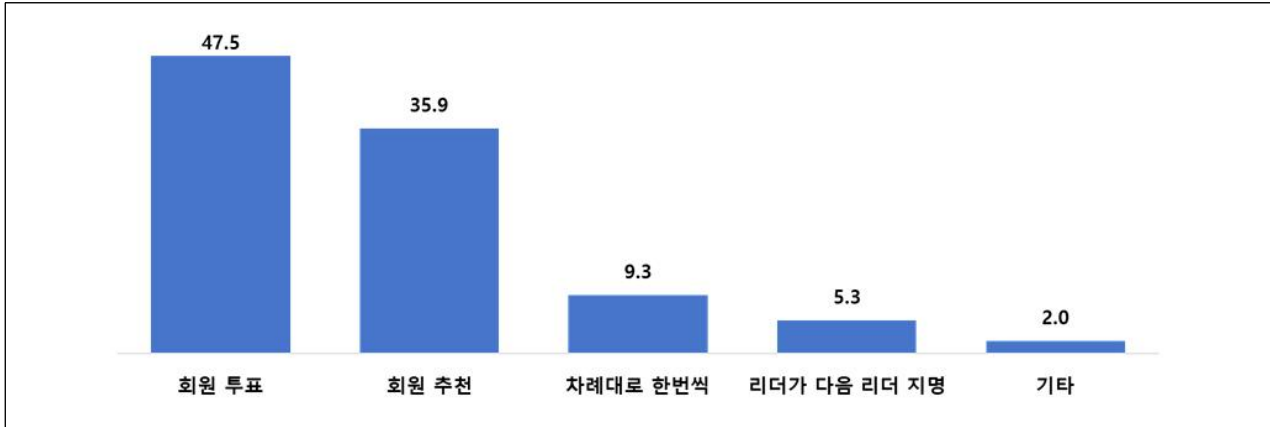
구 분		사례수	정기적- 2년에 1번이하	정기적- 1년에 1번이상	비정기적	리더가 변경되지 않음
전 체		1453	33.4	14.0	28.4	24.1
성별	남	40	60.0	5.0	27.5	7.5
	여	513	25.3	15.6	30.8	28.3
	혼성	900	36.9	13.6	27.1	22.4
연령	10세 이하	3	0.0	66.7	33.3	0.0
	10대	21	23.8	9.5	14.3	52.4
	20대	25	28.0	4.0	24.0	44.0
	30대	120	27.5	14.2	33.3	25.0
	40대	414	28.0	15.0	30.4	26.6
	50대	514	37.4	15.6	25.9	21.2
	60대	324	37.3	11.1	29.9	21.6
	70대 이상	32	37.5	12.5	21.9	28.1
지역규모	대도시	796	30.0	14.4	28.6	26.9
	중소도시	526	37.8	14.1	27.2	20.9
	읍면지역	131	36.6	11.5	32.1	19.8
권역	서울·인천·경기	608	29.8	13.3	28.8	28.1
	강원·제주	110	39.1	10.9	31.8	18.2
	대전·세종·충남·충북	264	34.8	17.8	28.0	19.3
	대구·경북	196	29.6	16.3	31.1	23.0
	부산·울산·경남	122	45.1	12.3	28.7	13.9
	광주·전북·전남	153	37.3	11.1	21.6	30.1
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1061	30.7	14.5	29.4	25.4
	생활공예	68	27.9	10.3	39.7	22.1
	생활기술	28	25.0	14.3	42.9	17.9
	생활운동	40	52.5	17.5	20.0	10.0
	생활지식/언어	75	29.3	14.7	22.7	33.3
	생활취미오락	51	47.1	3.9	21.6	27.5
	사회관계 활동	96	53.1	16.7	17.7	12.5
	미디어	12	33.3	0.0	41.7	25.0
	기타	22	54.5	13.6	18.2	13.6
활동공간 유무	유	1198	34.0	13.8	28.4	23.9
	무	255	31.0	15.3	28.6	25.1
회칙 여부	유	895	43.2	15.6	24.9	16.2
	무	558	17.7	11.5	34.1	36.7

(4) 동호회 리더 선출 방법

- 생활문화동호회 리더 선출 방법으로 '회원 투표'가 47.5%로 가장 높게 나타났으며, '회원 추천'에 의해 선출하는 경우는 35.9%로 나타남
- 회칙을 제정하고 있는 동호회가 '회원투표'에 의해 리더를 선출하는 경향이 높게 나타남

[그림6-32] 동호회 리더 선출 방법

[단위:%]



< 표 6-34 > 동호회 리더 선출 방법

[단위:%]

구분	사례수	회원 투표	회원 추천	차례대로 한번씩	리더가 다음 리더 지명	기타	
전체	1103	47.5	35.9	9.3	5.3	2.0	
성별	남	37	64.9	21.6	8.1	5.4	0.0
	여	368	41.8	37.0	14.9	3.8	2.4
	혼성	698	49.6	36.1	6.4	6.0	1.9
연령	10세 이하	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	10대	10	10.0	50.0	20.0	10.0	10.0
	20대	14	57.1	7.1	7.1	28.6	0.0
	30대	90	55.6	16.7	11.1	14.4	2.2
	40대	304	47.0	31.9	12.5	6.6	2.0
	50대	405	47.7	38.0	8.9	3.2	2.2
	60대	254	44.9	44.9	5.9	2.8	1.6
	70대 이상	23	56.5	39.1	4.3	0.0	0.0
지역규모	대도시	582	47.1	34.9	9.1	6.7	2.2
	중소도시	416	47.4	36.1	10.3	4.3	1.9
	읍면지역	105	50.5	41.0	6.7	1.0	1.0
구역	서울·인천·경기	437	45.8	33.9	10.8	7.1	2.5
	강원·제주	90	54.4	36.7	6.7	1.1	1.1
	대전·세종·충남·충북	213	44.6	38.0	10.3	5.6	1.4
	대구·경북	151	48.3	38.4	9.3	2.0	2.0
	부산·울산·경남	105	56.2	29.5	5.7	5.7	2.9
	광주·전북·전남	107	44.9	42.1	7.5	4.7	.9
주활동 분야 (대분류)	생활예술	792	44.4	39.1	9.2	4.9	2.3
	생활공예	53	47.2	41.5	9.4	1.9	0.0
	생활기술	23	56.5	13.0	17.4	8.7	4.3

구 분		사례수	회원 투표	회원 추천	차레대로 한번씩	리더가 다음 리더 지명	기타
	생활운동	36	66.7	16.7	11.1	5.6	0.0
	생활지식/언어	50	56.0	20.0	14.0	8.0	2.0
	생활취미오락	37	48.6	29.7	8.1	10.8	2.7
	사회관계 활동	84	56.0	33.3	4.8	4.8	1.2
	미디어	9	44.4	22.2	22.2	11.1	0.0
	기타	19	68.4	21.1	5.3	5.3	0.0
활동공간 유무	유	912	47.5	36.8	8.3	5.5	1.9
	무	191	47.6	31.4	14.1	4.2	2.6
회칙 여부	유	750	54.8	31.7	6.4	5.1	2.0
	무	353	32.0	44.8	15.6	5.7	2.0

(5) 동호회 리더 성별

- 생활문화동호회 리더는 여성이 60.8%로 남성 36.4%보다 매우 높은 것으로 나타남
- 혼성 동호회에서는 남성이 리더인 경우가 54.0%로 여성이 리더인 경우 41.6%보다 높음

[그림6-33] 동호회 리더 성별

[단위:%]



< 표 6-35 > 동호회 리더 성별

[단위:%]

구 분		사례수	남자	여자	기타
전 체		1453	36.4	60.8	2.8
성별	남	40	97.5	2.5	0.0
	여	513	-	99.0	1.0
	혼성	900	54.0	41.6	4.4
연령	10세 이하	3	33.3	66.7	0.0
	10대	21	4.8	85.7	9.5
	20대	25	28.0	68.0	4.0
	30대	120	47.5	50.0	2.5
	40대	414	26.1	72.9	1.0
	50대	514	37.5	59.3	3.1
	60대	324	45.4	50.3	4.3
	70대 이상	32	46.9	50.0	3.1
지역규모	대도시	796	34.8	62.8	2.4

구 분		사례수	남자	여자	기타
	중소도시	526	38.6	58.7	2.7
	읍면지역	131	37.4	56.5	6.1
권역	서울·인천·경기	608	33.4	64.3	2.3
	강원·제주	110	33.6	63.6	2.7
	대전·세종·충남·충북	264	35.2	62.1	2.7
	대구·경북	196	36.2	59.7	4.1
	부산·울산·경남	122	42.6	52.5	4.9
	광주·전북·전남	153	47.7	50.3	2.0
	생활예술	1061	33.7	63.3	2.9
주활동 분야 (대분류)	생활공예	68	11.8	88.2	0.0
	생활기술	28	39.3	60.7	0.0
	생활운동	40	67.5	30.0	2.5
	생활지식/언어	75	50.7	44.0	5.3
	생활추미오락	51	45.1	54.9	0.0
	사회관계 활동	96	52.1	43.8	4.2
	미디어	12	41.7	58.3	0.0
	기타	22	40.9	54.5	4.5
	활동공간 유무	유	1198	36.4	61.0
무		255	36.5	59.6	3.9
회칙 여부	유	895	41.9	55.1	3.0
	무	558	27.6	69.9	2.5

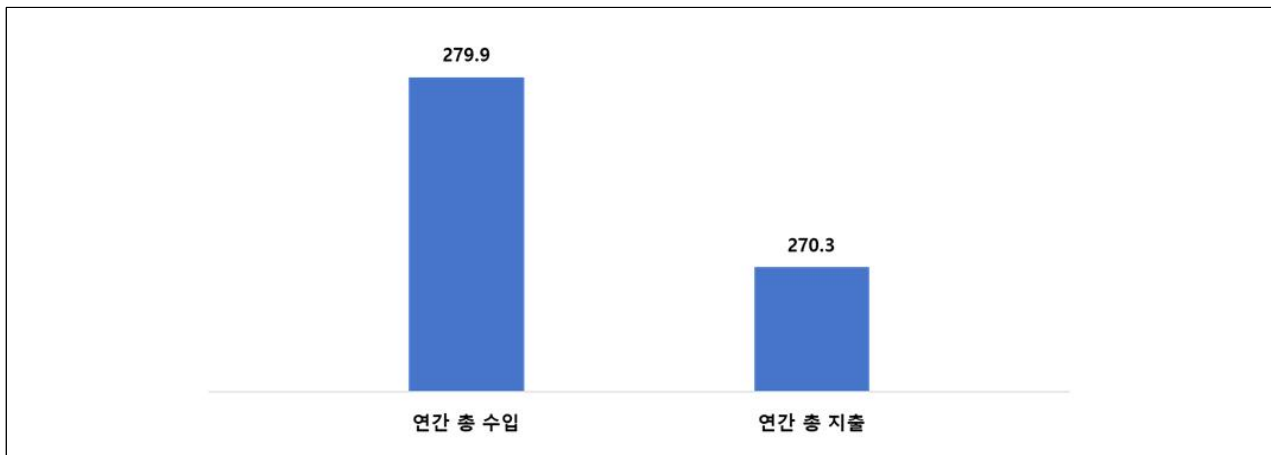
4) 동호회 운영비 조달 및 지출

(1) 동호회 연간 총 수입 및 총 지출

- 생활문화동호회의 연간 평균 총 수입은 약 280만원으로 집계되었으며, 연간 평균 총 지출액은 약 270만원으로 나타남
- 연령별로 볼 때, 50~60대 동호회의 연간 수입과 지출이 가장 많은 것으로 나타남
- 대도시보다는 중소도시 및 읍면지역 동호회의 연간 수입과 지출이 가장 많은 것으로 나타남
- 생활문화 분야별로 살펴보면, 사회관계 활동 분야 동호회의 연간 수입과 지출이 가장 많은 것으로 나타남

[그림6-34] 동호회 연간 총 수입 및 총 지출

[단위:만원]



〈 표 6-36 〉 동호회 연간 총 수입 및 총 지출

[단위:만원]

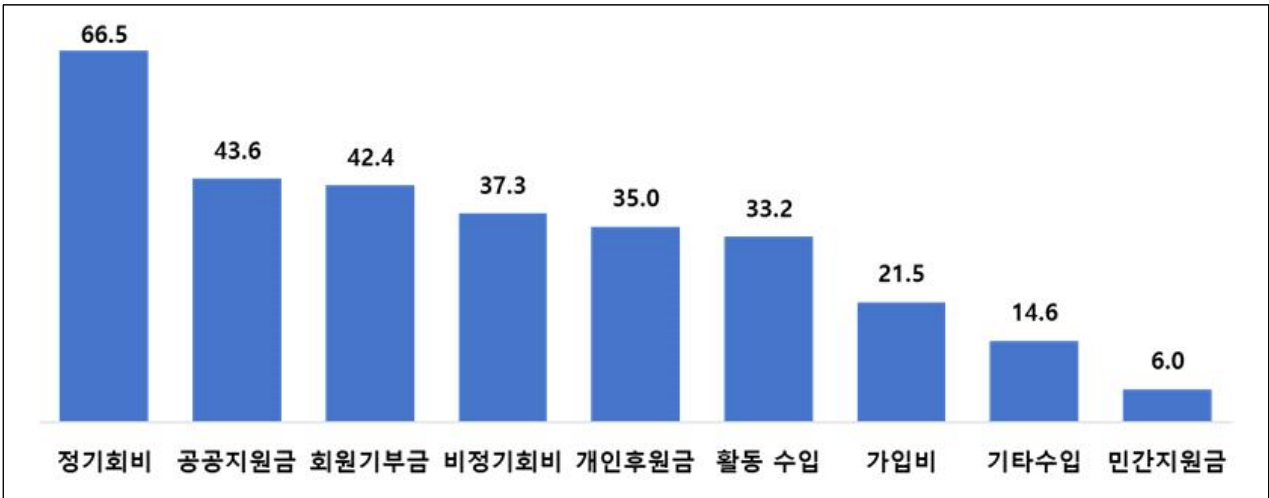
구 분		사례수	연간 총 수입	연간 총 지출
전 체		1593	279.92	270.25
성별	남	48	355.43	288.89
	여	580	156.05	156.01
	혼성	965	350.62	337.98
연령	10세 이하	5	201.60	171.60
	10대	24	139.54	148.38
	20대	33	128.42	110.06
	30대	146	232.63	193.65
	40대	461	238.54	228.63
	50대	547	308.54	302.81
	60대	342	337.96	333.51
	70대 이상	35	258.26	259.54
지역규모	대도시	893	239.12	234.36
	중소도시	557	334.24	313.96
	읍면지역	143	323.15	324.09
권역	서울·인천·경기	676	242.88	239.34
	강원·제주	119	440.60	419.58
	대전·세종·충남·충북	285	280.58	270.51
	대구·경북	217	236.34	236.44
	부산·울산·경남	133	399.81	363.63
	광주·전북·전남	163	275.32	257.81
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	271.93	266.87
	생활공예	76	147.38	200.64
	생활기술	35	391.74	331.14
	생활운동	45	438.53	332.11
	생활지식/언어	83	216.61	208.63
	생활추미오락	57	268.81	225.75
	사회관계 활동	99	460.08	426.61
	미디어	12	81.83	80.42
	기타	23	225.39	216.09
활동공간 유무	유	1296	299.82	286.42
	무	297	193.10	199.69
회칙 여부	유	918	375.66	354.54
	무	675	149.73	155.62

(2) 동호회 운영비 조달 방법

- 생활문화동호회 운영비 조달 방법을 1+2+3순위 응답결과를 살펴보면, ‘정기회비’가 66.5%, ‘공공지원금’ 43.6%, ‘회원기부금’ 42.4%, ‘비정기회비’ 37.3%, ‘개인후원금’ 35.0%, ‘활동에 따른 수입’ 33.2% 등으로 나타나, 매우 다양한 방법으로 운영비를 조달하고 있음
- 성별로 살펴보면, 여성 동호회의 경우 공공지원금 비율이 매우 높으며, 혼성 동호회의 경우에는 회원 후원금의 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 고연령층일수록 ‘정기회비’, 저연령층일수록 ‘비정기회비’의 비중이 높게 나타남

[그림6-35] 동호회 운영비 조달 방법

[단위:%, 복수응답]



< 표 6-37 > 동호회 운영비 조달방법(1+2+3순위)

[단위:%, 복수응답]

구 분	사례수	정기 회비	공공 지원금	회원 기부금	비 정기 회비	개인후 원금	활동에 따른 수입	가입비	기타수 입	민간기 업 지원금	
전 체	1592	66.5	43.6	42.4	37.3	35.0	33.2	21.5	14.6	6.0	
성별	남	48	79.2	16.7	52.1	31.3	47.9	20.8	41.7	8.3	2.1
	여	579	60.6	52.8	34.5	43.4	34.0	34.4	15.9	18.8	5.5
	혼성	965	69.3	39.4	46.6	34.0	34.9	33.1	23.9	12.3	6.4
연령	10세 이하	5	40.0	100.0	40.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0
	10대	24	20.8	58.3	41.7	4.2	58.3	41.7	16.7	50.0	8.3
	20대	33	51.5	45.5	21.2	45.5	30.3	45.5	36.4	18.2	6.1
	30대	146	48.6	35.6	42.5	43.8	45.9	28.1	27.4	15.8	12.3
	40대	460	59.1	50.2	35.4	46.1	34.1	28.5	19.3	19.1	8.0
	50대	547	73.1	43.1	45.5	34.7	33.6	32.5	20.5	12.6	4.2
	60대	342	78.4	36.8	47.7	29.5	31.3	41.2	23.4	8.2	3.5
70대 이상	35	65.7	42.9	54.3	28.6	45.7	34.3	14.3	14.3	0.0	
지역규모	대도시	892	61.7	45.7	43.9	42.2	36.2	29.3	18.8	15.6	6.6
	중소도시	557	73.2	38.4	39.9	33.8	35.4	35.4	26.0	12.6	5.4
	읍면지역	143	69.9	50.3	42.7	21.0	25.9	49.0	21.0	16.1	4.2
권역	서울·인천·경기	676	60.1	47.3	43.2	44.2	37.3	27.8	18.0	15.4	6.7
	강원·제주	119	75.6	50.4	40.3	31.9	26.1	44.5	17.6	10.1	3.4
	대전·세종·충남·충북	285	74.4	44.9	38.2	31.9	32.3	34.0	23.9	14.7	5.6
	대구·경북	217	70.0	35.9	43.8	31.3	31.3	40.1	23.5	15.7	8.3
	부산·울산·경남	133	69.2	33.8	46.6	30.1	43.6	30.1	30.1	12.0	4.5
	광주·전북·전남	162	65.4	38.9	42.6	35.8	34.6	38.9	25.3	14.8	3.7
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1162	67.6	45.5	41.3	36.8	33.8	34.9	19.7	15.0	5.2
	생활공예	76	59.2	57.9	35.5	43.4	32.9	30.3	17.1	17.1	6.6
	생활기술	35	57.1	45.7	34.3	48.6	40.0	31.4	25.7	8.6	8.6
	생활운동	45	82.2	13.3	55.6	44.4	37.8	13.3	44.4	6.7	2.2
	생활지식/언어	88	53.0	33.7	45.8	43.4	44.6	21.7	26.5	21.7	9.6
	생활취미오락	57	61.4	31.6	43.9	36.8	43.9	35.1	22.8	14.0	10.5

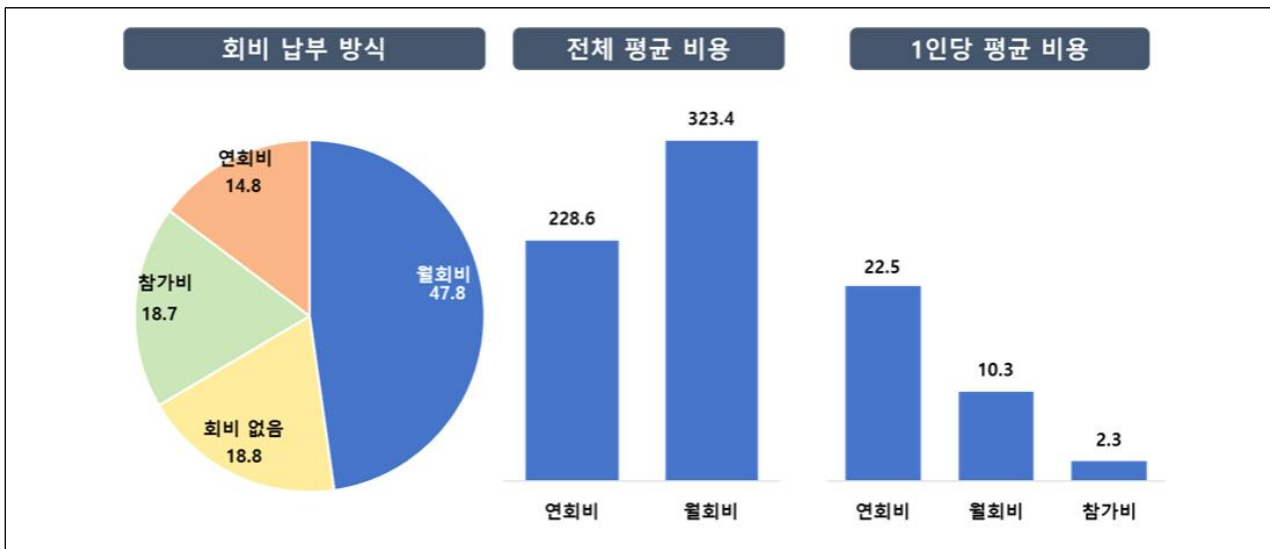
구분		사례수	정기 회비	공공 지원금	회원 기부금	비 정기 회비	개인후 원금	활동에 따른 수입	가입비	기타수 입	민간기 업 지원금
	사회관계 활동	99	73.7	40.4	55.6	25.3	35.4	29.3	25.3	6.1	9.1
	미디어	12	25.0	50.0	33.3	50.0	41.7	41.7	33.3	25.0	0.0
	기타	23	65.2	30.4	39.1	34.8	26.1	43.5	34.8	17.4	8.7
활동공간 유무	유	1295	68.4	43.7	43.0	35.3	34.3	33.7	21.2	14.2	6.1
	무	297	57.9	43.1	39.7	46.1	38.0	30.6	22.9	16.2	5.4
회칙 여부	유	917	74.9	40.9	42.6	29.4	31.8	36.3	27.0	11.0	5.9
	무	675	55.0	47.3	42.1	48.0	39.3	28.9	14.1	19.4	6.1

(3) 동호회 회비 납부방법 및 규모

- 생활문화동호회 회비 납부 방법으로는 ‘월회비’가 47.8%로 가장 많으며, 그다음으로는 ‘회비없음’과 ‘참가비’가 약 19%로 비슷한 수준으로 나타남
 - 연회비를 받는 동호회는 14.8%로 나타남
 - 고연령층일수록 월회비를 받는 경향이 높으며, 젊은층일수록 참가비를 받는 경향이 큼
- 동호회 전체의 회비 규모를 보면, 연간 연회비 받는 동호회는 약 228만 원, 월회비 받는 동호회는 약 323만 원으로 나타났음
- 연회비를 납부하는 동호회의 회원 1인당 연 회비는 약 22만 원, 월회비를 납부하는 동호회 회원의 1인당 월 회비는 약 10만원 정도로 나타남

[그림6-36] 회비 납부방식/연간 평균 전체 회비/ 1인당 월 평균 회비

[단위:%,평균,만원]



〈 표 6-38 〉 회비 납부방식/연간 평균 전체 회비/1인당 월 평균 회비

[단위: % 평균, 만원]

구 분	사례수	회비납부방법 (%)				연회비 (만원)		월회비 (만원)		참가비	
		월회비	회비 없음	참가비	연회비	전체 평균	1인 평균	전체 평균	1인 평균	1인 평균	
전 체	1593	47.8	18.8	18.7	14.8	228.64	22.45	323.41	10.32	2.31	
성별	남	48	39.6	6.3	22.9	31.3	286.60	33.53	391.47	18.11	3.64
	여	580	42.8	25.3	20.3	11.6	82.47	10.93	225.77	9.96	1.74
	혼성	965	51.2	15.4	17.5	15.9	288.32	26.35	369.71	10.20	2.63
연령	10세 이하	5	0.0	40.0	40.0	20.0	600.00	40.00	-	-	1.00
	10대	24	12.5	54.2	25.0	8.3	65.00	51.50	426.67	9.00	1.00
	20대	33	24.2	36.4	24.2	15.2	106.25	17.50	337.00	4.88	2.13
	30대	146	33.6	24.0	32.9	9.6	71.93	7.12	333.98	16.84	4.00
	40대	461	38.0	24.3	23.9	13.9	146.12	16.02	308.17	11.17	2.14
	50대	547	52.3	14.1	16.5	17.2	247.27	26.27	339.11	9.19	1.98
	60대	342	65.5	12.0	8.5	14.0	371.08	28.76	308.72	9.11	1.83
	70대 이상	35	45.7	20.0	14.3	20.0	145.14	7.14	355.38	21.06	1.00
지역규모	대도시	893	39.6	22.8	23.2	14.3	236.29	24.95	327.39	10.69	2.20
	중소도시	557	59.1	13.1	14.0	13.8	239.39	20.69	321.36	10.57	2.62
	읍면지역	143	54.5	15.4	9.1	21.0	168.33	16.32	314.08	7.55	2.17
권역	서울·인천·경기	676	38.9	23.4	24.0	13.8	238.56	23.35	313.94	7.87	2.43
	강원·제주	119	57.1	15.1	11.8	16.0	157.32	22.05	363.62	11.62	2.00
	대전·세종·충남·충북	285	56.5	13.0	12.6	17.9	130.90	26.61	341.50	10.45	2.11
	대구·경북	217	50.2	13.8	18.4	17.5	261.81	21.68	266.03	12.77	1.77
	부산·울산·경남	133	50.4	19.5	18.0	12.0	481.81	14.88	373.51	10.20	2.96
	광주·전북·전남	163	57.1	18.4	13.5	11.0	241.85	14.67	321.19	13.42	2.23
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	50.4	19.8	16.1	13.8	255.86	21.26	300.69	9.65	2.00
	생활공예	76	39.5	18.4	26.3	15.8	106.42	13.17	138.70	2.23	1.45
	생활기술	35	25.7	14.3	42.9	17.1	101.00	11.50	770.44	36.78	3.87
	생활운동	45	51.1	6.7	26.7	15.6	544.29	33.29	279.65	24.76	2.58
	생활지식/언어	83	28.9	21.7	31.3	18.1	106.20	21.73	277.25	10.21	3.85
	생활취미오락	57	36.8	14.0	28.1	21.1	108.00	65.17	375.67	9.66	2.69
	사회관계 활동	99	58.6	8.1	16.2	17.2	206.76	11.00	566.91	10.25	2.56
	미디어	12	8.3	75.0	8.3	8.3	120.00	10.00	100.00	1.00	2.00
	기타	23	39.1	17.4	21.7	21.7	117.00	21.25	542.00	19.78	2.00
활동공간 유무	유	1296	50.5	18.4	16.0	15.0	228.64	22.31	342.50	10.23	2.15
	무	297	35.7	20.5	30.3	13.5	286.60	23.14	205.23	10.90	2.68
회칙 여부	유	918	56.6	11.1	14.2	18.1	82.47	23.99	359.73	9.03	2.45
	무	675	35.7	29.2	24.9	10.2	288.32	18.78	244.88	13.12	2.20

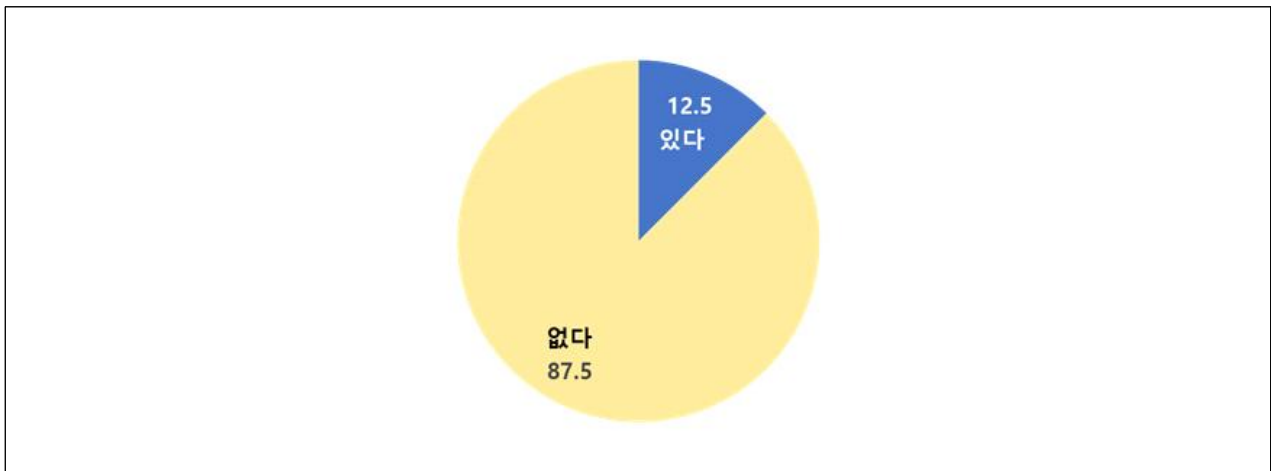
5) 동호회 수익 활동 현황

(1) 수익활동 수행 여부

- 생활문화동호회 수익활동 수행 여부에 대한 응답에서 ‘별도의 수익활동을 하고 있다’고 응답한 동호회가 12.5%로 나타남
- 생활문화 분야별로 살펴보면, 생활기술, 생활취미오락 분야 동호회가 ‘별도의 수익활동을 하고 있다’고 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타남

[그림6-37] 수익활동 수행 여부

[단위:%]



< 표 6-39 > 수익활동 수행 여부

[단위:%]

구분	사례수	있다	없다	계	
전체	1593	12.5	87.5	100.0	
성별	남	48	8.3	91.7	100.0
	여	580	10.7	89.3	100.0
	혼성	965	13.8	86.2	100.0
연령	10세 이하	5	0.0	100.0	100.0
	10대	24	8.3	91.7	100.0
	20대	33	9.1	90.9	100.0
	30대	146	16.4	83.6	100.0
	40대	461	10.6	89.4	100.0
	50대	547	15.0	85.0	100.0
	60대	342	10.8	89.2	100.0
70대 이상	35	5.7	94.3	100.0	
지역규모	대도시	893	10.8	89.2	100.0
	중소도시	557	14.9	85.1	100.0
	읍면지역	143	14.0	86.0	100.0
권역	서울·인천·경기	676	11.8	88.2	100.0
	강원·제주	119	14.3	85.7	100.0
	대전·세종·충남·충북	285	10.9	89.1	100.0
	대구·경북	217	11.5	88.5	100.0
	부산·울산·경남	133	14.3	85.7	100.0

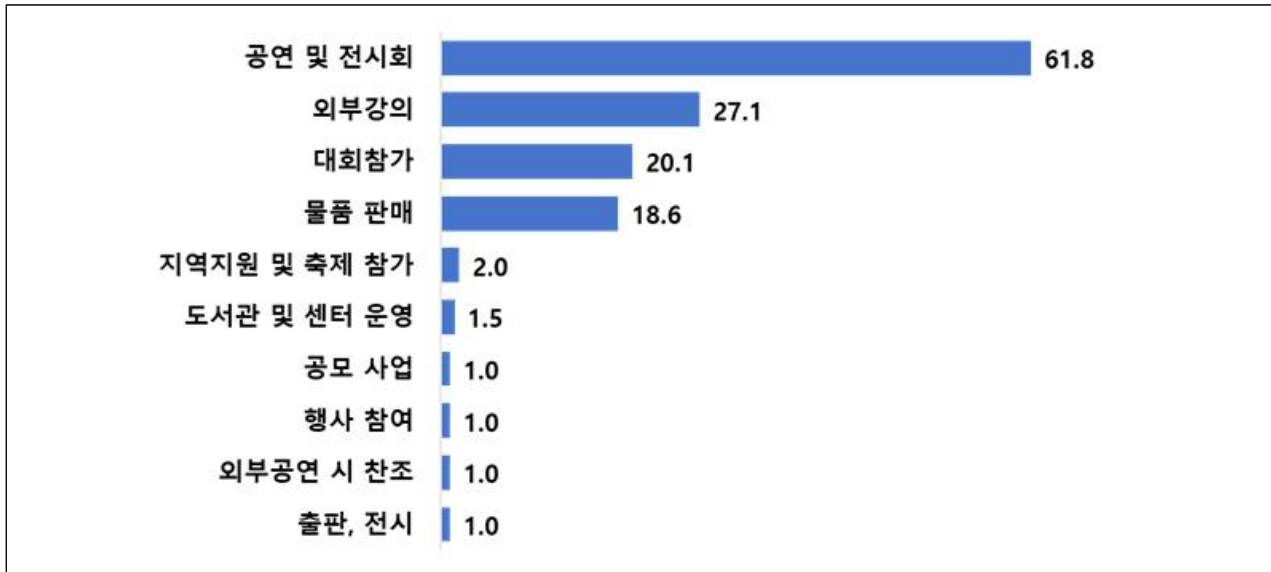
구 분		사례수	있다	없다	계
주활동 분야 (대분류)	광주·전북·전남	163	16.6	83.4	100.0
	생활예술	1163	11.3	88.7	100.0
	생활공예	76	13.2	86.8	100.0
	생활기술	35	22.9	77.1	100.0
	생활운동	45	8.9	91.1	100.0
	생활지식/언어	83	13.3	86.7	100.0
	생활취미오락	57	22.8	77.2	100.0
	사회관계 활동	99	14.1	85.9	100.0
	미디어	12	25.0	75.0	100.0
	기타	23	17.4	82.6	100.0
활동공간 유무	유	1296	14.5	85.5	100.0
	무	297	3.7	96.3	100.0
회차 여부	유	918	17.3	82.7	100.0
	무	675	5.9	94.1	100.0

(2) 수익활동 종류

- 생활문화동호회 중 별도의 수익활동을 하고 있는 동호회의 수익 활동 종류를 조사한 결과, 공연 및 전시회가 61.8%로 압도적으로 높게 나타남
 - 그다음으로 '외부강의' (27.1%), '대회참가' (20.1%), '물품판매' (18.6%)의 순으로 나타남

[그림6-38] 수익활동 종류

[단위:%, 복수응답]



〈 표 6-40 〉 수익활동 종류

[단위:%, 복수응답]

구분	사례수	공연 및 전시 회	외부 강의	대회 참가	물품 판매	지역 지원 및 축제 참가	도서 관 및 센터 운영	공모 사업	행사 참여	외부 공연 시 찬조	출판 전시
전체	199	61.8	27.1	20.1	18.6	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
성별	남	4	50.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	여	62	58.1	30.6	12.9	11.3	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0
	혼성	133	63.9	24.8	24.1	21.8	2.3	2.3	0.8	0.8	1.5
연령	10대	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	3	100.0	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	24	41.7	41.7	16.7	45.8	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0
	40대	49	53.1	40.8	20.4	22.4	4.1	0.0	2.0	2.0	0.0
	50대	82	64.6	22.0	15.9	13.4	0.0	3.7	0.0	1.2	2.4
	60대	37	83.8	10.8	32.4	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	70대 이상	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역규모	대도시	96	59.4	33.3	20.8	28.1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
	중소도시	83	66.3	21.7	19.3	9.6	4.8	1.2	2.4	1.2	1.2
	읍면지역	20	55.0	20.0	20.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	5.0
권역	서울·인천·경기	80	51.3	33.8	15.0	21.3	1.3	0.0	0.0	1.3	1.3
	강원·제주	17	70.6	11.8	29.4	5.9	5.9	0.0	5.9	5.9	0.0
	대전·세종·충남·충북	31	64.5	29.0	32.3	12.9	0.0	6.5	0.0	0.0	3.2
	대구·경북	25	68.0	28.0	24.0	32.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부산·울산·경남	19	78.9	26.3	21.1	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	27	66.7	14.8	11.1	11.1	7.4	3.7	3.7	0.0	0.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	132	78.8	21.2	18.2	8.3	3.0	0.8	0.0	0.8	0.8
	생활공예	10	30.0	20.0	10.0	60.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	생활기술	8	12.5	75.0	12.5	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활운동	4	25.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활지식/언어	11	45.5	36.4	18.2	36.4	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
	생활취미/오락	13	30.8	23.1	23.1	30.8	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7
	사회관계 활동	14	21.4	50.0	21.4	7.1	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
	미디어	3	33.3	66.7	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4	25.0	50.0	50.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
활동공간 유무	유	188	60.6	27.1	20.2	18.1	2.1	1.6	1.1	1.1	1.1
	무	11	81.8	27.3	18.2	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
화적 여부	유	159	60.4	26.4	21.4	20.8	1.9	1.9	1.3	1.3	0.6
	무	40	67.5	30.0	15.0	10.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5

(3) 동호회 운영비 집행 비중

- 생활문화동호회 운영비 주 사용처는 ‘강사비’ (38.17%), ‘친목도모비’ (36.65%), ‘물품구입비’ (34.19%), ‘대관비’ (27.61%)의 순으로 나타남

〈 표 6-41 〉 연간 운영비 집행 비중 1

[단위:%]

구 분		물품구입비		대관비		강사비	
		사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전 체		1033	34.19	737	27.61	792	38.17
성별	남	33	25.61	27	20.96	18	19.72
	여	370	43.62	211	24.72	272	46.69
	혼성	630	29.10	499	29.19	502	34.21
연령	10세 이하	5	43.00	2	27.50	3	41.67
	10대	18	45.00	11	19.09	11	27.27
	20대	24	28.54	21	27.62	17	25.29
	30대	110	32.44	92	24.78	83	19.89
	40대	301	38.54	213	25.32	205	37.30
	50대	346	33.62	252	31.14	264	39.53
	60대	211	29.19	136	26.55	191	46.05
	70대 이상	18	36.00	10	37.00	18	47.11
지역규모	대도시	586	35.67	421	27.05	441	36.39
	중소도시	359	31.35	283	29.63	288	39.56
	읍면지역	88	36.00	33	17.42	63	44.25
권역	서울·인천·경기	463	36.62	318	24.71	335	33.59
	강원·제주	69	32.58	50	31.60	48	51.77
	대전·세종·충남·충북	179	29.98	134	27.77	162	42.82
	대구·경북	141	33.26	83	29.67	105	42.08
	부산·울산·경남	78	33.44	68	28.37	66	33.21
	광주·전북·전남	103	33.55	84	33.27	76	38.76
주활동 분야 (대분류)	생활예술	703	32.35	539	30.37	567	42.11
	생활공예	58	59.90	21	22.62	37	41.38
	생활기술	32	54.63	20	10.30	19	15.16
	생활운동	35	16.71	27	21.67	24	20.83
	생활식/언어	55	30.00	38	17.37	43	31.74
	생활취미오락	48	36.10	32	24.97	25	27.04
	사회관계 활동	76	35.26	44	19.34	59	25.00
	미디어	8	32.50	5	36.00	4	37.50
	기타	18	25.06	11	20.00	14	26.43
활동공간 유무	유	846	33.37	612	28.07	672	38.76
	무	187	37.93	125	25.32	120	34.85
회칙 여부	유	633	29.63	484	28.18	492	35.27
	무	400	41.42	253	26.51	300	42.92

〈 표 6-42 〉 연간 운영비 집행 비중 2

[단위:%]

구 분		참여 경비		관람비		친목도모비	
		사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전 체		632	21.08	313	11.75	1251	36.65
성별	남	22	17.95	18	12.78	46	49.13
	여	171	18.58	86	10.99	423	38.62
	혼성	439	22.21	209	11.97	782	34.84
연령	10세 이하	2	25.00	1	0.00	4	13.75
	10대	8	26.63	9	13.89	17	43.53
	20대	19	25.26	16	18.44	26	26.92
	30대	80	19.78	60	12.48	111	33.74
	40대	163	17.69	100	14.45	351	38.38
	50대	208	21.58	89	8.18	436	37.20
	60대	140	23.64	34	8.53	283	35.29
	70대 이상	12	26.25	4	11.25	23	40.39
지역규모	대도시	346	19.74	209	12.69	684	37.93
	중소도시	225	21.06	92	10.71	445	33.96
	읍면지역	61	28.74	12	3.33	122	39.21
권역	서울·인천·경기	267	18.02	185	11.96	538	37.12
	강원·제주	46	30.11	9	15.56	95	36.44
	대전·세종·충남·충북	120	21.27	40	9.83	225	34.11
	대구·경북	79	23.33	28	9.43	162	37.88
	부산·울산·경남	55	21.96	28	18.93	104	38.12
	광주·전북·전남	65	23.42	23	5.96	127	36.54
주활동 분야 (대분류)	생활예술	443	22.83	187	13.17	900	36.29
	생활공예	18	16.67	5	0.00	52	32.88
	생활기술	20	9.90	18	7.78	30	22.50
	생활운동	28	21.25	19	15.53	42	43.81
	생활식/언어	26	13.85	27	11.30	71	44.51
	생활추미오락	20	9.45	15	5.00	47	44.85
	사회관계 활동	58	18.88	33	9.55	84	32.56
	미디어	6	25.83	2	10.00	7	34.29
	기타	13	24.23	7	9.29	18	40.00
활동공간 유무	유	528	21.08	248	9.97	1015	35.23
	무	104	21.06	65	18.52	236	42.72
회칙 여부	유	425	22.31	181	10.44	744	33.09
	무	207	18.56	132	13.54	507	41.87

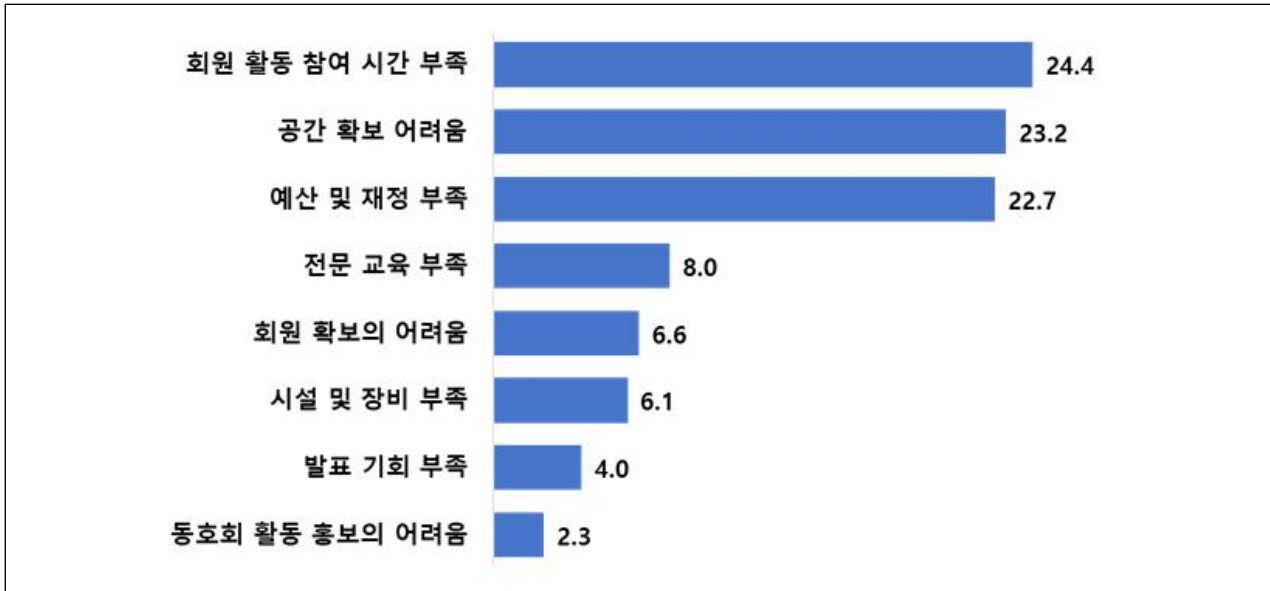
4. 동호회 운영 애로사항 및 활동 지원

1) 동호회 운영 시 애로사항

○ 생활문화동호회 운영 시 애로사항을 조사한 결과, ‘회원 활동 참여 시간 부족’ 24.4%, ‘활동 공간 확보 어려움’ 23.2%, ‘운영 예산 및 재정 부족’ 22.7%로 거의 비슷한 수준으로 높게 나타남

[그림6-39] 동호회 운영 시 애로사항

[단위:%]



< 표 6-43 > 동호회 운영 시 애로사항

[단위:%]

구분	사례수	회원 활동 참여 시간 부족	공간 확보 어려움	예산 및 재정 부족	전문 교육 부족	회원 확보의 어려움	시설 및 장비 부족	발표 기회 부족	동호회 활동 홍보의 어려움	
전체	1593	24.4	23.2	22.7	8.0	6.6	6.1	4.0	2.3	
성별	남	48	39.6	10.4	10.4	4.2	10.4	10.4	4.2	4.2
	여	580	21.0	26.7	21.0	9.8	5.9	5.5	4.5	1.7
	혼성	965	25.6	21.7	24.4	7.0	6.8	6.2	3.7	2.5
연령	10세 이하	5	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	10대	24	29.2	16.7	20.8	8.3	0.0	4.2	4.2	4.2
	20대	33	30.3	24.2	18.2	9.1	6.1	3.0	3.0	6.1
	30대	146	24.0	21.9	15.8	6.2	5.5	13.7	5.5	4.1
	40대	461	24.5	23.2	21.9	8.9	6.9	5.0	3.3	3.0
	50대	547	26.7	23.8	24.1	6.9	6.2	5.1	4.6	1.1
	60대	342	19.9	22.5	24.9	9.4	7.6	6.1	3.8	2.0
70대 이상	35	22.9	25.7	25.7	5.7	8.6	5.7	2.9	0.0	
지역규모	대도시	893	24.5	25.4	23.2	7.2	6.7	4.6	2.8	2.9
	중소도시	557	23.3	19.7	22.8	9.2	6.3	9.0	6.3	1.3
	읍면지역	143	27.3	22.4	19.6	8.4	7.0	4.2	2.8	2.1
권역	서울·인천·경기	676	23.8	24.1	22.5	7.7	7.2	6.1	3.4	2.5

구분	사례수	회원 활동 참여 시간 부족	공간 확보 어려움	예산 및 재정 부족	전문 교육 부족	회원 확보의 어려움	시설 및 장비 부족	발표 기획 부족	동호회 활동 홍보의 어려움	
지역	강원·제주	119	21.8	21.0	21.8	11.8	6.7	2.5	6.7	0.8
	대전·세종·충남·충북	285	21.4	26.0	22.5	9.8	5.3	6.0	4.6	2.1
	대구·경북	217	27.6	21.2	24.4	6.9	6.0	6.0	3.2	2.3
	부산·울산·경남	133	28.6	21.1	18.0	5.3	8.3	8.3	3.8	3.8
	광주·전북·전남	163	25.8	20.2	26.4	6.7	5.5	7.4	4.9	1.2
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	22.2	23.9	24.1	9.4	6.8	4.5	4.5	2.1
	생활공예	76	25.0	28.9	19.7	5.3	3.9	10.5	2.6	1.3
	생활기술	35	20.0	17.1	14.3	8.6	11.4	20.0	0.0	5.7
	생활운동	45	31.1	15.6	28.9	0.0	8.9	13.3	2.2	0.0
	생활지식언어	83	31.3	15.7	15.7	6.0	6.0	10.8	6.0	2.4
	생활취미오락	57	31.6	29.8	17.5	1.8	3.5	10.5	1.8	1.8
	사회관계 활동	99	33.3	19.2	22.2	3.0	5.1	6.1	2.0	4.0
	미디어	12	25.0	8.3	8.3	8.3	25.0	16.7	8.3	0.0
기타	23	43.5	26.1	13.0	4.3	0.0	4.3	0.0	4.3	
활동공간 유무	유	1296	24.4	20.4	23.5	8.6	7.2	6.2	4.2	2.4
	무	297	24.2	35.4	19.2	5.4	4.0	5.7	3.0	1.7
회칙 여부	유	918	24.9	23.6	25.3	7.7	4.8	6.4	3.8	1.5
	무	675	23.6	22.5	19.3	8.3	9.0	5.6	4.3	3.3

2) 동호회 공공분야 지원 경험

(1) 공공분야로부터 지원 받은 경험

- 공공지원을 받은 경험이 있는 동호회는 67.9%로 나타났음
- 여성 동호회가 공공지원을 받은 경험(77.1%)이 혼성 동호회(64.4%)보다 높게 나타남
- 도시지역보다 읍면지역의 공공지원을 받은 경험율이 높음

[그림6-40] 공공분야로부터 지원받은 경험

[단위:%]



〈 표 6-44 〉 공공분야로부터 지원받은 경험

[단위: %]

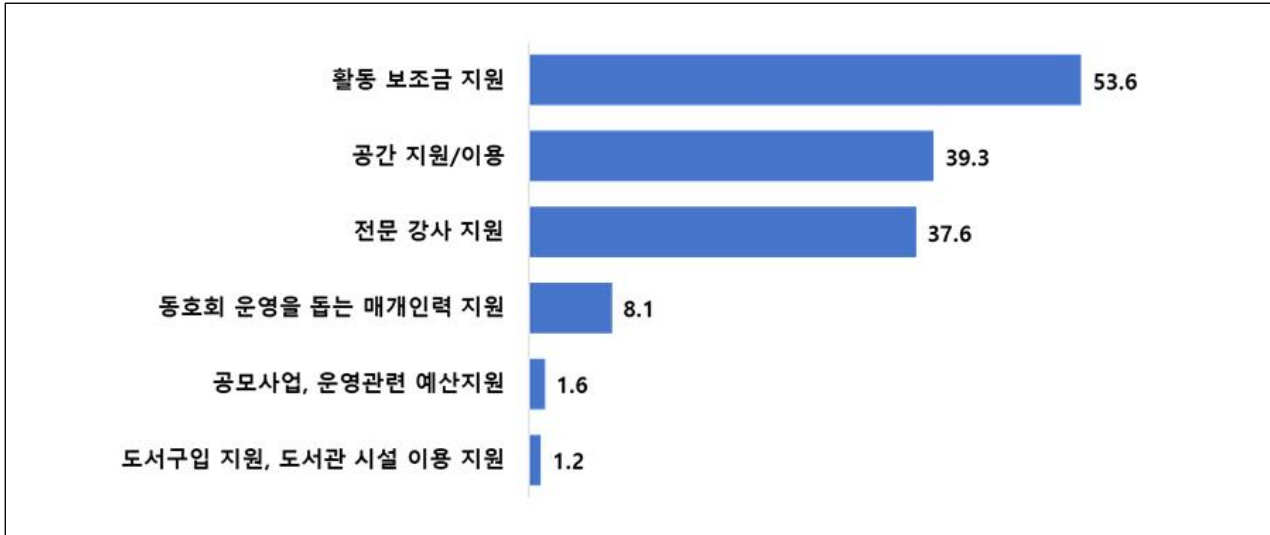
구 분		사례수	있다	없다	계
전 체		1593	67.9	32.1	100.0
성별	남	48	27.1	72.9	100.0
	여	580	77.1	22.9	100.0
	혼성	965	64.4	35.6	100.0
연령	10세 이하	5	100.0	0.0	100.0
	10대	24	66.7	33.3	100.0
	20대	33	45.5	54.5	100.0
	30대	146	50.0	50.0	100.0
	40대	461	68.8	31.2	100.0
	50대	547	69.8	30.2	100.0
	60대	342	73.4	26.6	100.0
	70대 이상	35	62.9	37.1	100.0
지역규모	대도시	893	67.7	32.3	100.0
	중소도시	557	65.0	35.0	100.0
	읍면지역	143	79.7	20.3	100.0
권역	서울·인천·경기	676	69.2	30.8	100.0
	강원·제주	119	72.3	27.7	100.0
	대전·세종·충남·충북	285	74.7	25.3	100.0
	대구·경북	217	62.7	37.3	100.0
	부산·울산·경남	133	63.9	36.1	100.0
	광주·전북·전남	163	57.1	42.9	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1163	70.8	29.2	100.0
	생활공예	76	82.9	17.1	100.0
	생활기술	35	51.4	48.6	100.0
	생활운동	45	35.6	64.4	100.0
	생활지식/언어	83	50.6	49.4	100.0
	생활취미오락	57	57.9	42.1	100.0
	사회관계 활동	99	62.6	37.4	100.0
	미디어	12	91.7	8.3	100.0
	기타	23	56.5	43.5	100.0
활동공간 유무	유	1296	71.3	28.7	100.0
	무	297	52.9	47.1	100.0
회차 여부	유	918	70.3	29.7	100.0
	무	675	64.6	35.4	100.0

(2) 공공분야로부터 지원받은 내용

- 공공으로부터 지원받은 내용을 파악해 본 결과, ‘활동보조금 지원’이 53.6%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘공간지원/이용’ 39.3%, ‘전문강사 지원’ 37.6%의 순으로 나타남

[그림6-41] 공공분야로부터 지원받은 내용

[단위:%, 복수응답]



〈 표 6-45 〉 공공분야로부터 지원받은 내용

[단위:%, 복수응답]

구 분	사례수	활동 보조금 지원	공간 지원/이용	전문 강사 지원	동호회 운영을 돕는 매개인력 지원	공모사업 운영관련 예산지원	도서구입 지원 도서관 시설 이용 지원
전 체	1084	53.6	39.3	37.6	8.1	1.6	1.2
성별	남	13	38.5	38.5	38.5	0.0	0.0
	여	450	52.9	41.8	38.0	7.3	1.1
	혼성	621	54.4	37.5	37.4	8.9	1.9
연령	10세 이하	5	60.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	10대	16	62.5	43.8	12.5	12.5	0.0
	20대	15	73.3	33.3	20.0	6.7	0.0
	30대	73	63.0	35.6	31.5	19.2	0.0
	40대	318	59.7	43.4	34.0	9.1	1.3
	50대	384	53.6	38.8	37.0	5.5	1.8
	60대	252	41.7	36.5	46.8	7.1	2.4
지역규모	70대 이상	21	47.6	33.3	52.4	14.3	0.0
	대도시	607	57.8	40.5	32.9	8.4	1.6
	중소도시	363	46.8	34.2	41.9	7.7	1.4
구역	읍면지역	114	52.6	49.1	49.1	7.9	1.8
	서울·인천·경기	468	64.3	42.9	25.9	8.1	1.9
	강원·제주	87	42.5	32.2	70.1	9.2	2.3
	대전·세종·충남·충북	213	43.7	30.5	53.5	6.6	0.5
	대구·경북	138	46.4	41.3	43.5	11.6	2.9
	부산·울산·경남	85	48.2	45.9	25.9	7.1	1.2
주활동 분야 (대분류)	광주·전북·전남	93	48.4	38.7	32.3	6.5	0.0
	생활예술	825	50.2	38.7	40.1	7.2	1.6
	생활공예	63	55.6	36.5	28.6	6.3	1.6

구 분	사례수	활동 보조금 지원	공간 지원/이용	전문 강사 지원	동호회 운영을 돕는 매개 인력 지원	공모사업 운영관련 예산지원	도서구입 지원 도서관 시설 이용 지원
생활문화	생활기술	18	72.2	44.4	44.4	22.2	0.0
	생활운동	16	62.5	56.3	12.5	6.3	0.0
	생활지식/언어	43	67.4	39.5	27.9	4.7	0.0
	생활취미오락	33	69.7	60.6	24.2	12.1	0.0
	사회관계 활동	62	69.4	35.5	29.0	19.4	4.8
	미디어	11	72.7	36.4	54.5	0.0	0.0
	기타	13	46.2	30.8	38.5	15.4	0.0
활동공간 유무	유	926	53.0	40.4	39.0	8.6	1.1
	무	158	57.0	32.9	29.7	5.1	4.4
회칙 여부	유	648	56.9	38.6	38.4	8.6	1.4
	무	436	48.6	40.4	36.5	7.3	1.8

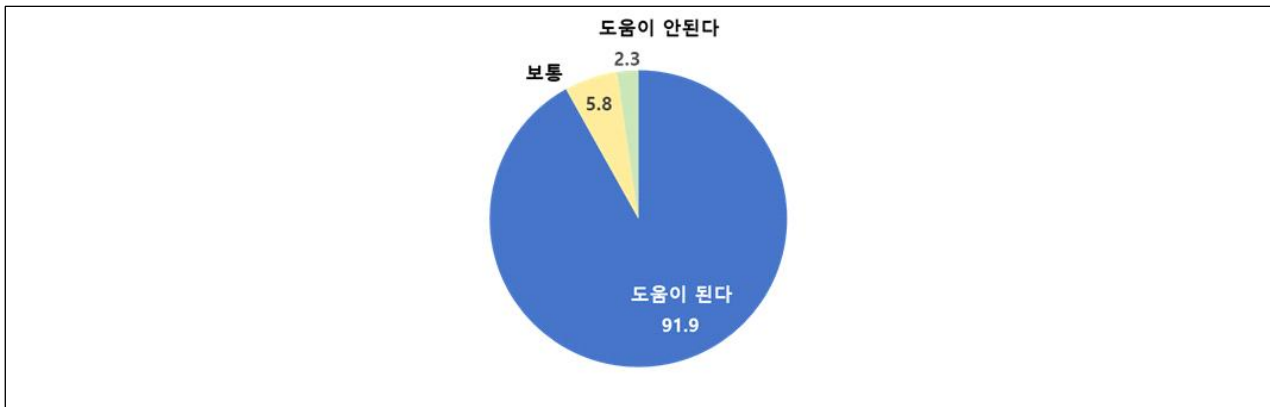
주) 응답률 1% 이하 지원받은 내용은 표에서 제외함

(3) 동호회 공공분야 지원이 활동에 주는 도움 정도

○ 공공분야로부터 받은 지원이 도움이 되는 정도를 질문한 결과, 91.9%가 도움이 된다고 응답함

[그림6-42] 공공분야로부터 지원이 활동에 도움을 주는 정도

[단위:%, 5점만점]



< 표 6-46 > 공공분야로부터 지원이 활동에 도움을 주는 정도

[단위:%, 점, 5점만점]

구 분	사례수	도움이 안된다	보통	도움이 된다	평균
전 체	1083	2.3	5.8	91.9	4.65
성별	남	13	7.7	92.3	4.46
	여	449	1.1	94.7	4.74
	혼성	621	3.1	7.1	89.9
연령	10세 이하	5	0.0	100.0	4.80
	10대	16	0.0	93.8	4.81
	20대	15	0.0	86.7	4.53
	30대	73	1.4	83.6	4.47
	40대	317	1.9	5.4	92.7

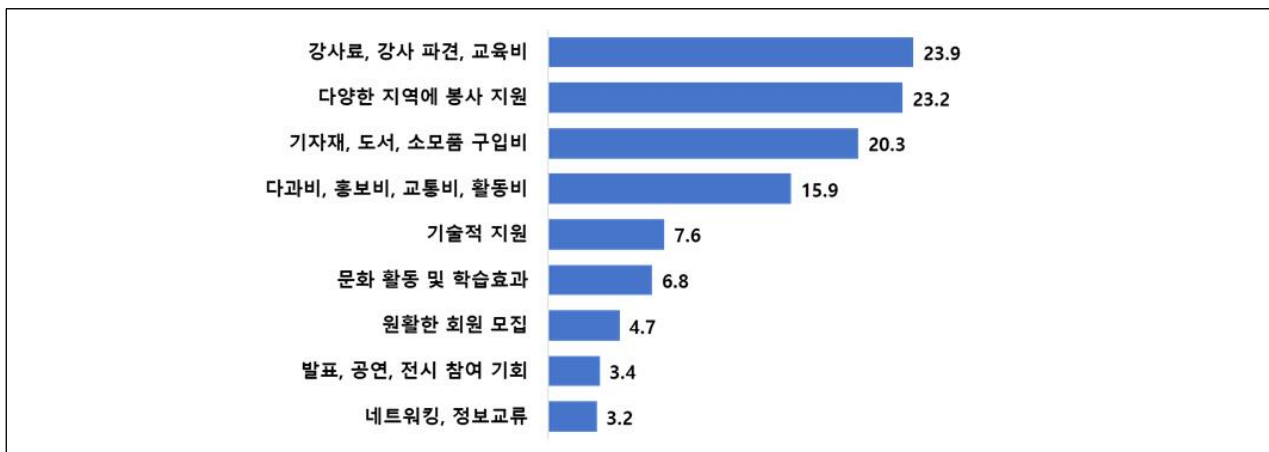
구 분		사례수	도움이 안된다	보통	도움이 된다	평균
	50대	384	3.4	3.9	92.7	4.65
	60대	252	2.0	6.3	91.7	4.66
	70대 이상	21	0.0	4.8	95.2	4.71
지역규모	대도시	606	2.3	6.6	91.1	4.64
	중소도시	363	2.2	5.5	92.3	4.64
	읍면지역	114	2.6	2.6	94.7	4.77
권역	서울·인천·경기	467	2.4	5.1	92.5	4.66
	강원·제주	87	1.1	4.6	94.3	4.82
	대전·세종·충남·충북	213	1.9	3.8	94.4	4.73
	대구·경북	138	2.2	9.4	88.4	4.59
	부산·울산·경남	85	5.9	11.8	82.4	4.31
	광주·전북·전남	93	1.1	4.3	94.6	4.69
주활동 분야 (대분류)	생활예술	824	2.1	4.6	93.3	4.69
	생활공예	63	1.6	9.5	88.9	4.70
	생활기술	18	5.6	5.6	88.9	4.50
	생활운동	16	0.0	18.8	81.3	4.31
	생활지식/언어	43	0.0	11.6	88.4	4.70
	생활취미오락	33	9.1	3.0	87.9	4.39
	사회관계 활동	62	1.6	9.7	88.7	4.48
	미디어	11	0.0	9.1	90.9	4.73
	기타	13	15.4	15.4	69.2	4.08
활동공간 유무	유	926	2.5	5.2	92.3	4.66
	무	157	1.3	9.6	89.2	4.64
회칙 여부	유	648	3.1	6.3	90.6	4.61
	무	435	1.1	5.1	93.8	4.71

(4) 동호회 공공분야 지원이 활동에 도움 되는 내용

- 공공분야로부터 받은 지원이 동호회 활동에 도움이 되는 내용을 파악한 결과, ‘강사료/교육비 등’ 23.9%, ‘지역 봉사 지원’ 23.2%, ‘기자재 등 구입’ 20.3%, ‘활동비’ 15.9%의 순으로 나타남

[그림6-43] 공공분야로부터 지원이 활동에 도움을 주는 내용

[단위:%, 복수응답]



〈 표 6-47 〉 공공분야로부터 지원이 활동에 도움을 주는 내용

[단위:%, 복수응답]

구분	사례수	강사료 강사 파견, 교육비 등	다양한 지역에 봉사 지원	기자재 도서 소모품 구입 등	다과비 홍보비 교통비 행사등 활동비	기술적 지원	문화 활동 및 학습 효과	원활한 회원 모집	발표, 공연, 전시 참여 기회	네트 워킹, 정보 교류
전체	1073	23.9	23.2	20.3	15.9	7.6	6.8	4.7	3.4	3.2
성별	남	13	23.1	23.1	23.1	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0
	여	442	23.1	23.1	17.9	19.9	8.4	4.5	4.1	3.8
	혼성	618	24.4	23.3	22.0	13.3	7.3	8.6	5.0	2.9
연령	10세 이하	5	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0
	10대	16	6.3	12.5	56.3	25.0	0.0	0.0	6.3	6.3
	20대	15	13.3	46.7	20.0	26.7	6.7	0.0	0.0	0.0
	30대	72	12.5	12.5	22.2	18.1	6.9	11.1	2.8	1.4
	40대	314	23.2	23.9	18.5	21.7	6.4	5.1	6.4	3.2
	50대	382	23.6	24.9	20.9	13.9	7.3	8.4	2.9	3.9
	60대	249	28.9	22.1	18.9	10.0	11.2	6.8	4.4	3.2
	70대 이상	20	40.0	20.0	25.0	15.0	0.0	0.0	15.0	5.0
지역규모	대도시	600	20.7	23.0	20.2	21.2	5.7	6.5	4.8	3.7
	중소도시	360	26.4	22.8	19.7	8.6	11.4	7.8	5.0	3.6
	읍면지역	113	32.7	25.7	23.0	11.5	6.2	5.3	2.7	0.9
권역	서울·인천·경기	465	18.9	24.5	21.9	22.2	5.2	6.0	5.2	2.8
	강원·제주	84	38.1	21.4	20.2	2.4	9.5	17.9	4.8	1.2
	대전·세종·충남·충북	213	35.7	19.2	17.4	8.5	11.3	3.3	2.3	5.2
	대구·경북	134	21.6	25.4	20.1	11.9	9.0	6.7	6.0	3.0
	부산·울산·경남	84	16.7	25.0	22.6	16.7	6.0	8.3	6.0	3.6
	광주·전북·전남	93	18.3	22.6	17.2	19.4	9.7	7.5	4.3	4.3
주활동 분야 (대분류)	생활예술	818	25.1	22.6	18.6	16.6	8.8	8.3	3.9	2.7
	생활공예	63	30.2	27.0	23.8	14.3	7.9	3.2	1.6	4.8
	생활기술	18	22.2	16.7	38.9	11.1	0.0	0.0	11.1	5.6
	생활운동	16	6.3	31.3	31.3	0.0	0.0	0.0	6.3	18.8
	생활식/언어	41	14.6	26.8	29.3	31.7	4.9	2.4	4.9	4.9
	생활추미오락	33	15.2	30.3	15.2	15.2	3.0	3.0	9.1	3.0
	사회관계 활동	60	21.7	23.3	23.3	10.0	1.7	1.7	10.0	3.3
	미디어	11	27.3	18.2	27.3	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0
기타	13	0.0	15.4	38.5	0.0	7.7	0.0	7.7	15.4	
활동공간 유무	유	917	25.8	23.2	20.3	14.3	7.6	7.2	4.4	3.2
	무	156	12.2	23.1	20.5	25.6	7.7	4.5	6.4	4.5
회칙 여부	유	642	24.0	21.3	21.7	12.0	9.0	8.4	5.0	3.7
	무	431	23.7	26.0	18.3	21.8	5.6	4.4	4.2	2.8

(5) 공공 미지원 이유

- 조사에 참여한 동호회 중 1,593개 동호회 중 공공지원을 받은 경험이 없는 511개 동호회를 대상으로 공공지원을 받지 않은 이유를 살펴본 결과, ‘지원은 했지만 지원대상에서 제외되었기 때문’이라는 응답은 10.3%로 나타났음
- 지원을 받은 경험이 없는 가장 큰 이유는 ‘지원내용 및 신청방법에 관한 정보가 부족해서’가 42.7%로 공공지원 사업에 대한 홍보가 부족했던 것으로 보여짐

- 또한 그다음으로 '서류 작성이 너무 번거로워서', '지원기준이 너무 엄격해서'의 순으로 나타남
- '지원받을 필요가 없어서'라는 응답은 15.6%로 나타남

[그림6-44] 공공 미지원 이유

[단위:%]



< 표 6-48 > 공공 미지원 이유

[단위:%]

구분	사례수	지원내용 및 신청방법에 관한 정보가 부족해서	지원받을 필요가 없어서	서류 작성이 너무 번거로워서	지원기준이 너무 엄격해서	지원신청을 했지만 지원 대상에서 제외되었기 때문에	기타	
전체	513	42.7	15.6	14.2	12.5	10.3	4.7	
성별	남	35	40.0	22.9	17.1	8.6	11.4	0.0
	여	135	40.7	15.6	16.3	9.6	11.1	6.7
	혼성	343	43.7	14.9	13.1	14.0	9.9	4.4
연령	10대	8	37.5	12.5	25.0	12.5	0.0	12.5
	20대	18	27.8	38.9	11.1	5.6	11.1	5.6
	30대	73	35.6	20.5	17.8	11.0	15.1	0.0
	40대	145	48.3	15.9	11.7	9.0	9.0	6.2
	50대	166	45.2	11.4	14.5	16.3	9.0	3.6
	60대	90	33.3	15.6	16.7	13.3	13.3	7.8
	70대 이상	13	76.9	7.7	0.0	15.4	0.0	0.0
지역규모	대도시	289	41.2	16.3	15.2	12.1	11.1	4.2
	중소도시	195	44.1	15.4	14.4	12.8	9.2	4.1
	읍면지역	29	48.3	10.3	3.4	13.8	10.3	13.8
권역	서울·인천·경기	208	38.0	17.3	15.4	13.0	13.0	3.4
	강원·제주	34	26.5	23.5	14.7	14.7	11.8	8.8
	대전·세종·충남·충북	71	46.5	16.9	8.5	8.5	12.7	7.0
	대구·경북	82	48.8	12.2	12.2	13.4	9.8	3.7
	부산·울산·경남	48	47.9	18.8	18.8	12.5	0.0	2.1
	광주·전북·전남	70	50.0	7.1	15.7	12.9	7.1	7.1
주활동 분야 (대분류)	생활예술	340	42.9	14.4	13.2	12.4	11.8	5.3
	생활공예	14	35.7	7.1	28.6	7.1	21.4	0.0

구분	사례수	지원내용 및 신청방법에 관한 정보가 부족해서	지원받을 필요가 없어서	서류 작성이 너무 번거로워서	지원기준이 너무 엄격해서	지원신청을 했지만 지원 대상에서 제외되었기 때문에	기타	
생활문화	생활기술	17	41.2	35.3	11.8	0.0	5.9	5.9
	생활운동	29	34.5	20.7	24.1	13.8	3.4	3.4
	생활지식/언어	41	43.9	22.0	7.3	14.6	9.8	2.4
	생활추미오락	24	45.8	12.5	16.7	12.5	8.3	4.2
	사회관계 활동	37	43.2	13.5	13.5	21.6	2.7	5.4
	미디어	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	10	50.0	10.0	30.0	0.0	10.0	0.0
활동공간 유무	유	373	46.6	12.6	15.0	11.0	10.5	4.3
	무	140	32.1	23.6	12.1	16.4	10.0	5.7
회칙 여부	유	273	48.0	12.5	10.3	15.0	9.9	4.4
	무	240	36.7	19.2	18.8	9.6	10.8	5.0

3) 공공분야 지원 희망 내용

- 향후 중앙정부와 지방정부, 기관 단체/협회 차원에서 동호회 활동에 가장 도움이 될 것이라고 생각하는 희망 지원 내용을 질문한 결과, ‘동호회 활동 운영비 지원’이 80.1%로 가장 높게 나타났음
 - 그다음으로 ‘공간지원’ 47.0%, ‘강사파견 지원’ 35.3%, ‘시설 및 장비 지원’ 32.2%, ‘발표/전시회 기회 제공’ 32.0%의 순으로 나타남
- 여성 동호회의 경우, ‘강사파견 지원’이 상대적으로 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 고연령층은 ‘동호회 활동 운영비 지원’, 20~30대 저연령층은 ‘시설 및 장비지원’이 상대적으로 높게 나타남

[그림6-45] 공공분야로부터 지원 희망 내용

[단위:%, 복수응답]



〈 표 6-49 〉 공공분야로부터 지원 희망 내용

[단위:%, 복수응답]

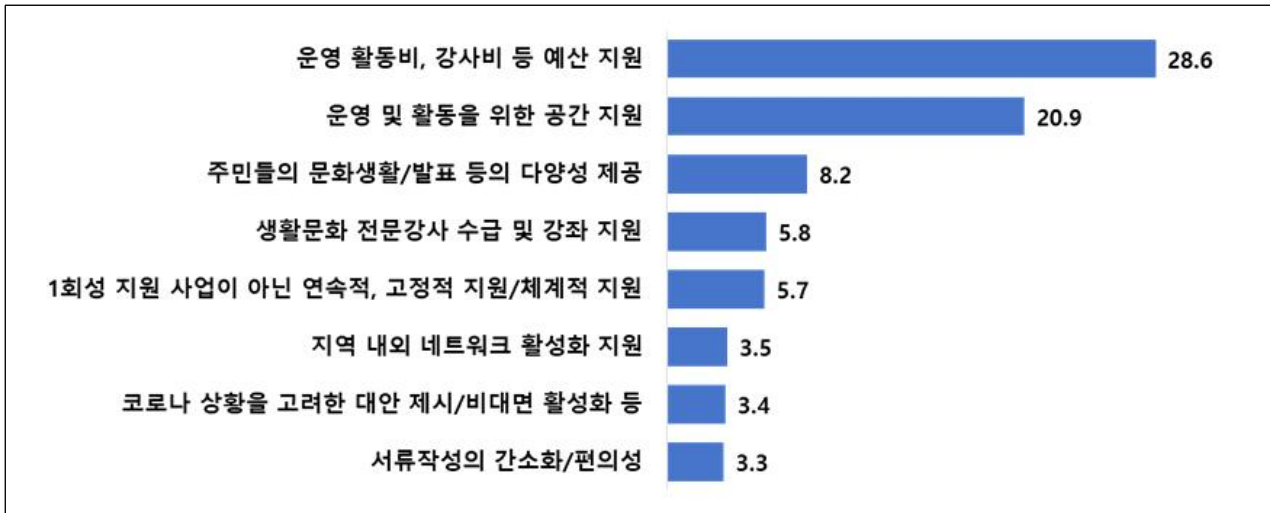
구분	사례수	동호회 활동 운영비 지원	연습 및 발표 공간 지원	강사 파견 지원	시설 및 장비 지원	발표회, 전시회 기획 제공	전문 예술가의 공동 활동 지원	동호회가 잘 운영되기 위한 컨설팅 지원	동호회 운영을 돕는 매개 인력 지원	동호회 지원을 위한 법률과 제도의 정비	타 동호회와의 교류 지원
전체	1580	80.1	47.0	35.3	32.2	32.0	16.8	15.3	13.7	13.2	13.0
성별	남	48	72.9	39.6	18.8	45.8	20.8	14.6	27.1	6.3	25.0
	여	574	80.0	48.3	41.5	29.4	27.5	18.5	17.4	16.0	8.7
	혼성	958	80.6	46.6	32.5	33.1	35.2	15.9	13.4	12.6	15.3
연령	10세 이하	5	80.0	60.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0
	10대	23	78.3	34.8	30.4	39.1	39.1	13.0	21.7	13.0	8.7
	20대	33	69.7	39.4	18.2	42.4	36.4	18.2	21.2	9.1	27.3
	30대	146	78.8	48.6	26.0	44.5	23.3	11.0	17.8	15.8	15.1
	40대	457	82.7	46.0	34.6	32.6	28.0	16.6	16.0	14.4	10.9
	50대	544	81.3	46.5	33.6	29.8	35.7	18.2	14.5	12.7	15.4
	60대	339	76.7	50.1	43.4	29.8	33.3	18.0	13.3	14.2	10.9
70대 이상	33	78.8	42.4	51.5	24.2	42.4	9.1	15.2	12.1	12.1	
지역규모	대도시	886	82.4	45.7	34.5	31.4	31.2	16.4	14.8	14.4	12.9
	중소도시	552	75.7	49.5	35.3	33.0	33.9	17.0	15.4	13.8	14.1
	읍면지역	142	83.1	45.1	40.1	33.8	29.6	18.3	17.6	8.5	12.0
권역	서울·인천·경기	672	84.1	45.8	34.4	32.9	29.6	15.8	15.6	13.7	12.9
	강원·제주	117	67.5	45.3	42.7	29.9	41.9	17.1	16.2	9.4	16.2
	대전·세종·충남·충북	283	77.7	51.2	43.5	30.7	29.7	15.9	14.8	14.5	11.0
	대구·경북	215	79.5	45.6	37.7	29.3	34.9	18.6	14.4	15.3	11.2
	부산·울산·경남	132	73.5	41.7	29.5	34.1	31.1	15.9	21.2	14.4	18.9
	광주·전북·전남	161	83.2	51.6	21.1	35.4	35.4	20.5	9.9	12.4	14.3
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1152	79.7	48.8	37.8	29.6	36.5	18.4	12.2	13.4	11.2
	생활공예	76	80.3	42.1	35.5	40.8	28.9	21.1	15.8	11.8	9.2
	생활기술	35	82.9	45.7	25.7	45.7	8.6	11.4	20.0	8.6	28.6
	생활운동	45	86.7	40.0	20.0	37.8	11.1	4.4	20.0	22.2	24.4
	생활지식/언어	83	75.9	41.0	36.1	28.9	20.5	10.8	25.3	20.5	19.3
	생활취미오락	57	82.5	57.9	24.6	36.8	26.3	7.0	21.1	3.5	17.5
	사회관계 활동	97	88.7	36.1	23.7	48.5	11.3	13.4	26.8	13.4	18.6
	미디어	12	91.7	41.7	25.0	50.0	25.0	8.3	33.3	8.3	16.7
	기타	23	52.2	30.4	30.4	21.7	34.8	17.4	39.1	30.4	26.1
활동공간 유무	유	1285	80.3	46.0	36.7	31.1	33.8	17.4	14.9	13.6	12.4
	무	295	79.3	51.2	29.5	36.6	24.1	14.2	16.6	13.9	16.9
회칙 여부	유	914	79.5	49.0	31.5	31.2	34.8	17.4	15.5	13.0	14.1
	무	666	80.9	44.1	40.5	33.5	28.1	15.9	14.9	14.6	12.0

4) 동호회 활성화를 위한 희망 또는 제안사항

○ 동호회 활성화를 위해 중앙정부와 지방정부, 기관 단체/협회 차원에서 반드시 고려되기를 희망하는 사항이나 제안사항을 질문한 결과 상기 결과와 유사하게 ‘운영 예산 지원’ 28.6%, ‘공간지원’ 20.9%, ‘발표 등의 다양성 제공’ 8.2%, ‘강사 수급 및 강좌 등 지원’ 5.8%의 순으로 나타남

[그림6-46] 동호회 활성화를 위한 희망 또는 제안사항

[단위:%]



< 표 6-50 > 동호회 활성화를 위한 희망 및 제안사항

[단위:%]

구분	사례수	운영 활동비 등 예산 지원	운영 및 활동을 위한 공간 지원	주민들의 문화생활/발표 등의 다양성 제공	생활문화 전문강사 수급 및 강좌 등 지원	1회성 지원 사업이 아닌 연속적/고정적 지원/체계적 지원	지역내외 네트워크 활성화 지원	코로나 상황을 고려한 대안 제시/비대면 활성화 등	서류작성의 간소화/편의성
전체	1542	28.6	20.9	8.2	5.8	5.7	3.5	3.4	3.3
성별	남	47	27.7	19.1	2.1	4.3	2.1	4.3	0.0
	여	562	26.2	20.1	8.4	6.9	6.8	2.1	3.7
	혼성	933	30.1	21.4	8.5	5.3	5.3	4.3	3.2
연령	10세 이하	5	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	10대	23	21.7	8.7	13.0	8.7	4.3	0.0	0.0
	20대	30	23.3	23.3	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0
	30대	142	20.4	15.5	7.7	2.1	5.6	8.5	3.5
	40대	444	24.5	19.1	7.2	4.1	7.4	3.8	3.4
	50대	529	29.5	24.2	8.5	6.2	4.9	3.0	3.8
	60대	336	35.7	22.0	9.5	8.6	5.1	2.7	3.3
70대 이상	33	39.4	12.1	9.1	12.1	3.0	0.0	0.0	
지역규모	대도시	860	28.8	20.5	7.1	4.9	6.3	3.7	3.3
	중소도시	543	28.0	21.9	9.2	7.4	5.3	3.5	3.7
	읍면지역	139	29.5	19.4	11.5	5.8	3.6	2.2	2.2
권역	서울·인천·경기	659	27.8	23.1	7.0	4.4	6.7	4.6	4.1

구분	사례수	운영강사비 등 예산 지원	운영활동비 등 예산 지원	주민들 문화생활 편의성 증진 등 다양한 서비스 제공	생활문화 전문인력 양성 지원	1회성 지원이 아닌 지속적인 체계적 지원	지역내 네트워크 활성화 지원	코로나를 통한 비대면화 등	서류의 자성회성	
강원·제주	115	27.8	13.0	8.7	6.1	6.1	1.7	2.6	3.5	
대전·세종·충남·충북	280	31.4	22.1	10.4	8.9	5.0	2.9	3.6	2.9	
대구·경북	206	30.1	21.4	9.7	6.3	5.8	1.9	2.9	2.4	
부산·울산·경남	127	21.3	16.5	4.7	6.3	3.9	3.1	1.6	4.7	
광주·전북·전남	155	31.6	18.1	10.3	5.2	3.9	3.9	3.2	.6	
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1128	28.7	21.6	9.1	6.8	6.2	3.4	3.3	2.8
	생활공예	73	37.0	21.9	4.1	2.7	2.7	1.4	4.1	8.2
	생활기술	35	28.6	17.1	0.0	2.9	0.0	5.7	0.0	2.9
	생활운동	44	15.9	18.2	4.5	2.3	4.5	0.0	0.0	6.8
	생활지식/언어	80	27.5	16.3	5.0	2.5	3.8	5.0	6.3	3.8
	생활취미오락	53	24.5	26.4	5.7	0.0	3.8	7.5	3.8	3.8
	사회관계 활동	97	26.8	17.5	10.3	5.2	5.2	5.2	5.2	4.1
	미디어	11	36.4	27.3	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0
기타	21	38.1	4.8	4.8	4.8	14.3	0.0	0.0	0.0	
활동공간 유무	유	1253	28.7	20.0	9.2	6.2	5.9	3.8	3.4	3.3
	무	289	28.4	24.6	4.2	4.2	4.8	2.4	3.5	3.5
회칙 여부	유	895	28.3	21.9	8.5	5.7	5.6	3.2	3.2	4.1
	무	647	29.1	19.5	7.9	6.0	5.9	3.9	3.6	2.2

○ 기타 희망 또는 제안사항을 정리하면 다음과 같음

〈 표 6-51 〉 동호회 활성화를 위한 희망 및 제안사항

[단위:%]

구분	제안사항
문화시설 운영 관련	지자체의 생활문화센터 지원을 위한 법안 마련 / 공평한 지원 법안
	정규 상주인력 지원 및 인건비 지원 / 예술인지원
	시설 운영자의 적극적 태도
	운영시설 운영시간(저녁 및 주말 오픈) 확대
	코로나-19 속에서도 최소한의 시설 개방 필요
	코로나-19 관련하여 방역관리 상주요원 필요
	민간위탁 운영이 아닌 지자체 운영 필요 / 기관 및 지자체 연계 활성화
다양한 방식과 대상을 고려한 자원사업을 통한 생활문화동호회 활성화 추진	공모사업의 활성화 및 유지 / 문화예술자원의 활성화방안
	지역 축제, 행사, 공연 활성화 및 홍보 / 기획 및 참기름 모집
	시내 지역과 농촌지역에 맞는 지역별 맞춤형 프로그램, 소외지역 활성화
	장애인 회원을 위한 지원
	봉사활동 / 재능기부 기회 증대
	동호회를 통한 재취업 연결, 자기 개발, 강사활동 연계 고려
인력 양성	사회 기여도 우수한 동호회 선정 및 적극적 지원
	지역문화활성화 및 지역문화활동가 발굴
매뉴얼 제공 및 사업 홍보	생활문화시설 및 동호회의 운영 가이드 제공 및 공유
	다양한 정보 및 제공
	생활문화센터 및 문화의집 활성화 및 프로그램 홍보

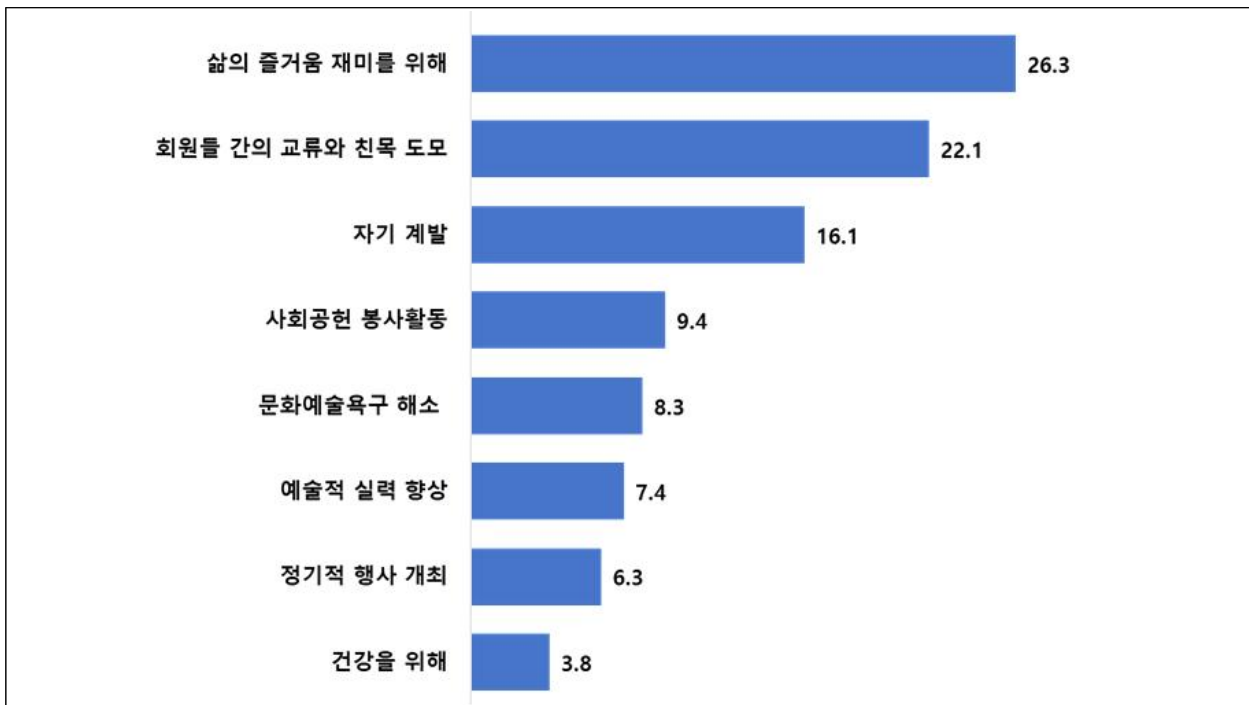
제2절 생활문화동호회 활동실태

1. 생활문화동호회 활동 목적

- 생활문화동호회 활동을 하는 목적을 조사한 결과,
 - ‘삶의 즐거움이나 재미를 위해’ (26.3%)이 가장 높고, ‘회원들 간의 교류와 친목 도모’ (22.1%), ‘자기 계발’ (16.1%)의 순으로 나타남
 - 성별로 볼 때, 남성은 ‘회원들 간의 교류와 친목 도모’ (26.0%)가, 여성은 ‘자기 계발’ (18.7%)의 응답 비율이 상대적으로 높았음
 - 주활동 분야별로 볼 때, 생활지식/언어는 ‘자기 계발’ (24.8%), 생활취미오락은 ‘삶의 즐거움이나 재미를 위해’ (32.2%), 미디어는 ‘회원들 간의 교류와 친목 도모’ (37.0%)의 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남

[그림6-47] 생활문화동호회 활동 목적

[단위:%]



< 표 6-52 > 생활문화동호회 활동 목적

[단위:%]

구 분	사례수	삶의 즐거움 재미를 위해	회원들 간의 교류와 친목 도모	자기 계발	사회공 헌 봉사활 동	문화 예술 욕구 해소	예술적 실력 향상	정기적 행사 개최	건강을 위해	
전 체	5066	26.3	22.1	16.1	9.4	8.3	7.4	6.3	3.8	
성별	남	2537	26.5	26.0	13.2	9.4	7.4	6.9	6.9	3.4
	여	2450	26.1	18.7	18.7	9.1	9.3	7.8	5.6	4.3
	기타	79	26.6	6.3	25.3	15.2	7.6	8.9	7.6	1.3

구분	사례수	삶의 즐거움 재미를 위해	회원들 간의 교류와 친목 도모	자기 계발	사회공 헌 봉사활 동	문화 예술 욕구 해소	예술적 실력 향상	정기적 행사 개최	건강을 위해	
연령	20대 이하	574	22.1	21.1	18.8	3.5	10.3	9.2	12.4	2.3
	30대	1143	21.8	23.6	16.3	3.6	9.9	11.5	9.9	3.3
	40대	1458	27.8	24.3	16.7	8.8	8.7	6.1	4.7	2.6
	50대	1084	29.6	19.2	14.8	14.8	7.9	5.2	3.3	4.9
	60대 이상	807	28.7	20.7	14.5	15.5	4.7	5.5	3.7	6.3
혼인 상태	미혼	1372	24.2	22.3	17.7	3.4	10.5	10.3	8.3	3.1
	기혼	3571	27.0	22.3	15.5	11.5	7.5	6.2	5.5	4.1
	기타	123	30.1	14.6	14.6	13.8	8.9	7.3	5.7	4.9
지역규모	대도시	2959	25.4	22.9	16.1	8.2	8.7	8.1	6.9	3.4
	중소도시	1828	27.6	21.7	15.6	10.7	7.7	6.3	5.5	4.6
	읍면지역	279	27.6	16.8	19.0	12.5	9.0	6.5	5.4	2.5
권역	서울·인천·경기	2884	25.9	22.6	16.3	8.5	8.7	7.6	6.4	3.7
	강원·제주	183	29.0	13.7	20.2	9.3	7.1	9.8	8.2	2.7
	대전·세종·충남·충북	569	26.0	24.1	14.4	13.4	7.2	6.7	4.0	4.0
	대구·경북	443	28.4	19.2	19.6	11.1	6.1	5.9	5.0	4.5
	부산·울산·경남	561	28.2	21.9	13.5	7.5	9.8	7.5	8.0	3.0
	광주·전북·전남	426	24.2	23.2	14.6	10.3	8.5	7.3	6.8	4.7
주활동 분야 (대분류)	생활예술	2635	24.3	20.0	16.7	7.6	12.0	10.0	7.1	1.8
	생활공예	321	29.9	27.4	16.5	6.2	4.7	5.9	7.5	1.6
	생활기술	357	27.7	23.2	18.2	10.9	5.0	8.1	4.5	2.2
	생활운동	797	31.2	24.8	13.4	8.2	4.1	3.5	3.6	11.0
	생활지식/언어	270	25.2	17.8	24.8	11.9	4.8	3.7	8.1	3.3
	생활취미오락	242	32.2	28.9	10.7	7.4	5.0	5.4	6.2	4.1
	사회관계 활동	196	21.9	19.4	10.7	31.6	3.1	1.5	6.6	4.6
	미디어	108	17.6	37.0	13.9	8.3	5.6	4.6	11.1	1.9
	기타	140	29.3	20.0	14.3	20.0	2.1	2.1	1.4	10.0
	주활동 분야 (중분류)	미술	516	22.3	17.8	14.7	4.3	17.4	14.7	7.0
문학		738	25.3	17.6	24.4	5.7	13.1	8.4	4.1	0.9
무용, 댄스		152	19.7	23.0	11.8	6.6	3.9	9.2	14.5	11.2
요가(필라테스 등)		192	17.7	19.8	22.9	5.7	4.2	4.7	8.9	16.1
서양음악		408	27.0	19.6	12.3	14.7	13.0	8.6	3.9	0.7
전통음악		172	22.1	22.7	9.3	14.0	5.8	10.5	11.6	2.9
연극		99	18.2	19.2	13.1	7.1	16.2	12.1	12.1	0.0
사진		250	26.0	22.0	16.8	6.8	8.0	8.4	10.8	0.8
만화, 웹툰		102	27.5	27.5	12.7	2.0	11.8	6.9	7.8	2.9
영화		132	25.8	25.0	18.9	4.5	8.3	8.3	7.6	1.5
건축		66	24.2	25.8	10.6	16.7	3.0	10.6	7.6	1.5
생활공예		321	29.9	27.4	16.5	6.2	4.7	5.9	7.5	1.6
요리		146	28.1	27.4	14.4	8.2	4.8	8.9	5.5	2.7
제과제빵		109	29.4	21.1	15.6	12.8	5.5	7.3	6.4	1.8
바리스타, 다도		68	26.5	16.2	30.9	10.3	2.9	10.3	0.0	2.9
미용		34	23.5	26.5	17.6	17.6	8.8	2.9	2.9	0.0
꽃꽂이, 원예		62	24.2	25.8	11.3	6.5	11.3	9.7	8.1	3.2
놀이		142	35.2	31.0	12.0	7.0	1.4	4.2	4.9	4.2
미디어		108	17.6	37.0	13.9	8.3	5.6	4.6	11.1	1.9
이외활동		605	35.5	26.4	10.4	8.9	4.1	3.1	2.0	9.4

구 분	사례수	삶의 즐거움 재미를 위해	회원들 간의 교류와 친목 도모	자기 계발	사회공 헌 봉사활 동	문화 예술 욕구 해소	예술적 실력 향상	정기적 행사 개최	건강을 위해
인문역사경제	79	25.3	17.7	17.7	15.2	6.3	5.1	10.1	1.3
과학	34	29.4	17.6	17.6	2.9	5.9	8.8	14.7	2.9
수집	38	34.2	26.3	5.3	10.5	7.9	2.6	7.9	5.3
마을활동	69	15.9	13.0	10.1	40.6	5.8	1.4	7.2	4.3
삶 공유 워크숍, 토론	47	19.1	23.4	17.0	25.5	2.1	4.3	6.4	2.1
장터마켓	80	28.8	22.5	7.5	27.5	1.3	0.0	6.3	6.3
언어	95	23.2	18.9	35.8	6.3	3.2	1.1	7.4	4.2
심리치료	62	25.8	16.1	21.0	21.0	4.8	3.2	3.2	4.8
기타 활동	92	33.7	15.2	17.4	17.4	2.2	3.3	0.0	10.9
융합 활동	48	20.8	29.2	8.3	25.0	2.1	0.0	4.2	8.3

2. 생활문화동호회 소속 및 사회적 관계

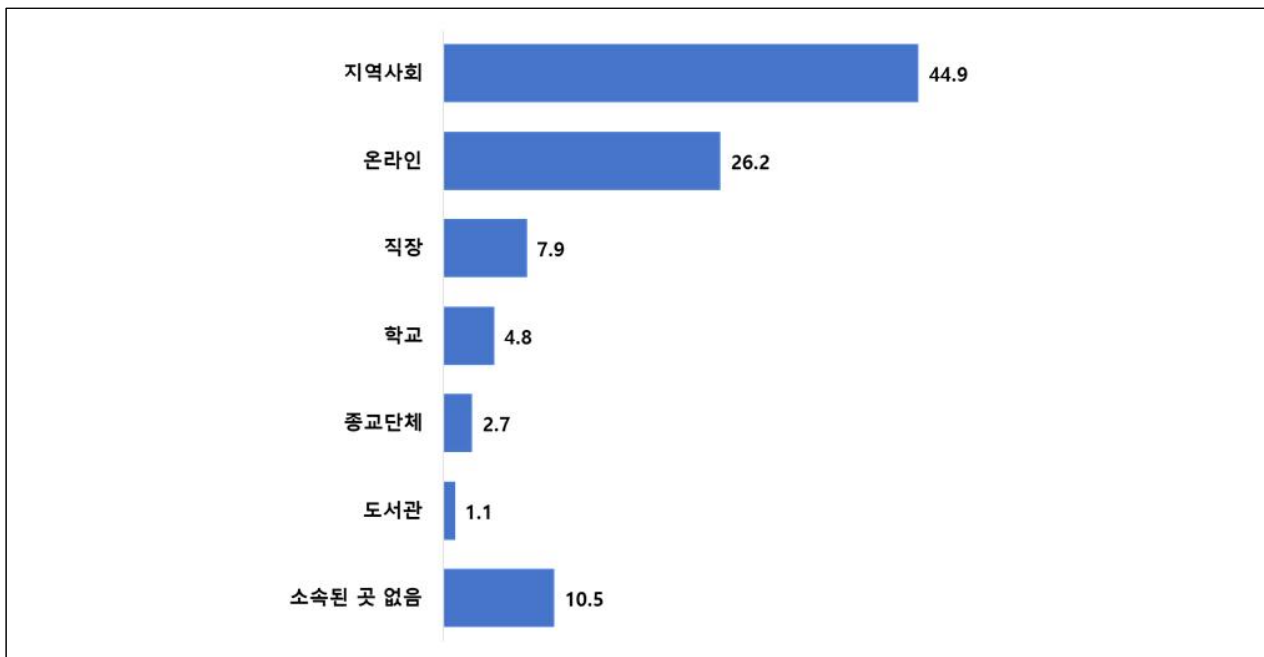
1) 소속

○ 동호회의 소속을 조사한 결과,

- 동호회의 소속으로 '지역사회' (44.9%)가 가장 높았고, 온라인 26.2%, 직장 7.9%의 순이었으며 '소속된 곳 없음' (10.5%)도 높게 나타남
- 성별로 볼 때, 남성은 온라인 및 직장, 여성은 '지역사회' 및 '소속된 곳 없음'의 비율이 상대적으로 높았음
- 연령대가 높을수록 '지역사회'의 소속 비율도 높아짐
- 지역 규모별로 볼 때, 대도시 및 중소도시는 '온라인', 읍면지역은 '지역사회'의 비중이 상대적으로 높았음

[그림6-48] 소속

[단위:%]



〈 표 6-53 〉 소속

[단위: %]

구분	사레수	지역사회	온라인	직장	학교	종교단체	도서관	소속된 곳 없음
전체	5069	44.9	26.2	7.9	4.8	2.7	1.1	10.5
성별	남	2537	41.7	31.1	10.0	4.9	0.2	7.7
	여	2453	47.5	21.9	6.0	4.6	2.1	13.0
	기타	79	68.4	3.8	1.3	2.5	2.5	17.7
연령	20대 이하	575	21.4	32.9	8.5	20.7	2.4	0.5
	30대	1143	29.8	39.6	11.6	5.5	2.4	0.3
	40대	1458	45.2	30.2	8.4	1.9	2.1	2.1
	50대	1085	58.8	15.3	7.4	2.3	3.0	1.2
	60대 이상	808	64.0	10.0	2.2	0.7	4.1	0.7
혼인 상태	미혼	1372	25.7	36.9	9.8	11.5	2.1	0.5
	기혼	3573	52.3	22.1	7.4	2.3	3.0	1.4
	기타	124	45.2	26.6	1.6	1.6	2.4	0.8
지역규모	대도시	2960	41.1	29.1	9.0	5.4	2.8	1.5
	중소도시	1829	47.5	23.9	6.8	4.1	2.7	0.7
	읍면지역	280	68.9	10.7	4.3	1.8	2.5	0.7
권역	서울·인천·경기	2884	40.4	30.6	8.5	5.1	2.7	1.3
	강원·제주	183	56.3	15.8	4.9	2.7	1.6	0.0
	대전·세종·충남·충북	570	55.1	17.7	6.5	3.7	3.3	0.7
	대구·경북	444	54.7	18.2	7.7	3.6	2.0	1.6
	부산·울산·경남	561	45.5	24.4	8.4	5.0	2.9	1.2
	광주·전북·전남	427	46.1	23.2	7.3	5.9	3.0	0.5
주활동 분야 (대분류)	생활예술	2636	45.8	23.8	7.7	5.6	2.4	1.7
	생활공예	321	49.2	26.5	5.6	3.7	2.5	1.6
	생활기술	357	37.0	34.2	8.1	3.6	3.4	0.3
	생활운동	797	40.4	31.0	10.9	4.0	2.8	0.4
	생활지식/언어	270	46.7	23.7	8.5	3.7	4.1	0.4
	생활취미오락	242	36.8	38.0	7.4	2.9	1.7	0.0
	사회관계 활동	198	61.1	15.7	5.1	4.0	5.1	1.0
	미디어	108	33.3	36.1	11.1	9.3	3.7	0.0
	기타	140	61.4	15.7	2.1	0.7	4.3	0.7
주활동 분야 (중분류)	미술	517	47.0	23.6	9.1	6.2	2.1	1.0
	문학	738	46.6	21.3	7.3	5.0	2.2	5.0
	무용, 댄스	152	49.3	27.6	5.3	3.3	1.3	0.0
	요가(필라테스 등)	192	44.8	27.6	6.3	5.7	3.1	0.5
	서양음악	408	60.5	11.3	4.9	2.9	3.4	0.0
	전통음악	172	57.6	18.0	4.1	3.5	3.5	0.0
	연극	99	37.4	36.4	9.1	8.1	0.0	2.0
	사진	250	30.4	38.4	8.4	6.0	2.4	0.0
	만화, 웹툰	102	18.6	37.3	5.9	15.7	3.9	0.0
	영화	132	28.8	34.1	15.9	11.4	2.3	0.0
	건축	66	45.5	22.7	13.6	3.0	0.0	0.0
	생활공예	321	49.2	26.5	5.6	3.7	2.5	1.6
	요리	146	37.7	32.9	8.2	3.4	4.8	0.7
	제과제빵	109	33.0	39.4	8.3	2.8	2.8	0.0
	바리스타, 다도	68	41.2	25.0	5.9	5.9	1.5	0.0
미용	34	38.2	41.2	11.8	2.9	2.9	0.0	

구분	사례수	지역사회	온라인	직장	학교	종교단체	도서관	소속된 곳 없음
꽃꽂이, 원예	62	35.5	33.9	4.8	3.2	1.6	0.0	17.7
놀이	142	40.8	35.9	7.0	3.5	0.7	0.0	9.9
미디어	108	33.3	36.1	11.1	9.3	3.7	0.0	3.7
이외활동	605	39.0	32.1	12.4	3.5	2.6	0.3	8.6
인문역사경제	79	45.6	24.1	11.4	2.5	1.3	0.0	13.9
과학	34	38.2	23.5	14.7	5.9	5.9	0.0	11.8
수집	38	23.7	52.6	13.2	0.0	5.3	0.0	5.3
마을활동	70	81.4	7.1	2.9	1.4	1.4	0.0	4.3
삶 공유 워크숍, 토론	48	45.8	14.6	6.3	8.3	6.3	4.2	12.5
장터마켓	80	52.5	23.8	6.3	3.8	7.5	0.0	6.3
언어	95	47.4	24.2	4.2	3.2	7.4	1.1	12.6
심리치료	62	51.6	22.6	8.1	4.8	1.6	0.0	6.5
기타 활동	92	63.0	17.4	1.1	0.0	3.3	0.0	12.0
융합 활동	48	58.3	12.5	4.2	2.1	6.3	2.1	10.4

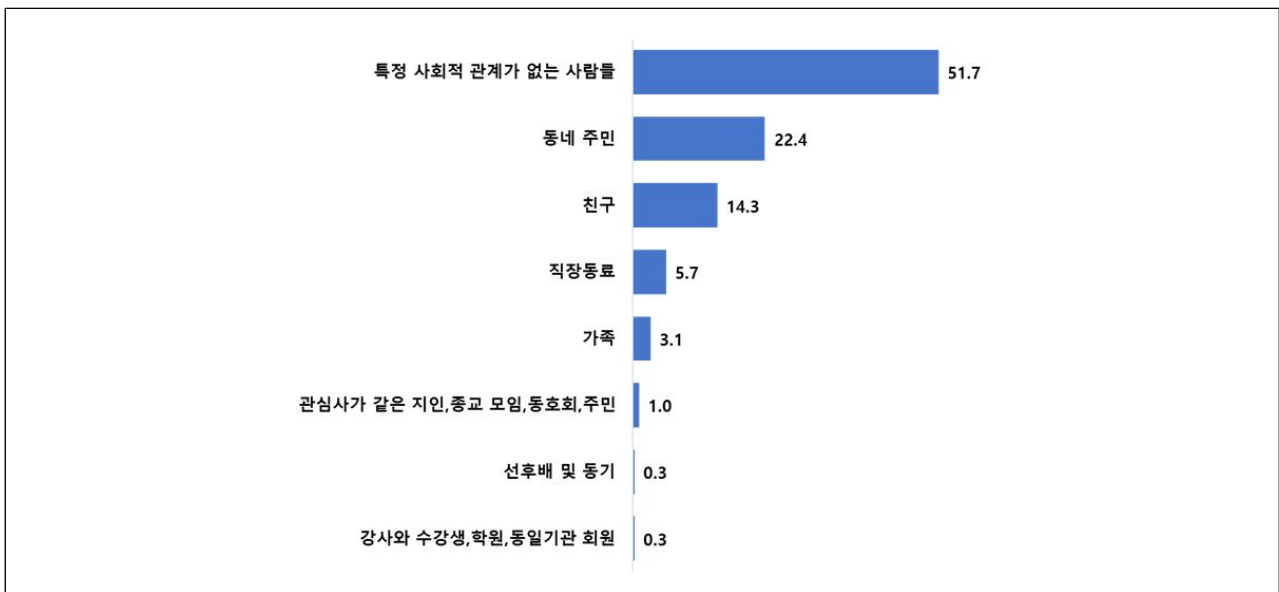
2) 동호회 회원들의 사회적 관계

○ 생활문화동호회 회원들의 사회적 관계를 조사한 결과,

- 특정 '사회적 관계가 없는 사람들'이 절반 이상인 51.7%으로 나타났으며, '동네 주민' 22.4%, '친구' 14.3%, '직장동료' 5.7%의 순으로 나타남
- 성별로 볼 때, 남성은 '직장 동료' 7.1%, 여성은 '동네주민' 25.5%의 비율이 상대적으로 높았음
- 연령대별로 볼 때, 20대 이하는 '친구' 32.9%의 비중이 타 연령대 대비 높았으며, 40대 이상의 경우 '동네 주민'의 비율이 25% 이상으로 나타남

[그림6-49] 동호회 회원들의 사회적 관계

[단위:%]



〈 표 6-54 〉 동호회 회원들의 사회적 관계

[단위: %]

구분	사례수	특정 사회적 관계 없는 사람들	동네 주민	친구	직장 동료	가족	지인·종교 모임 동호회 주민	
전체	5069	51.7	22.4	14.3	5.7	3.1	1.0	
성별	남	2537	54.0	19.2	14.4	7.1	3.9	0.6
	여	2453	49.4	25.5	14.0	4.5	2.3	1.5
	기타	79	49.4	25.3	20.3	0.0	1.3	1.3
연령	20대 이하	575	43.5	14.1	32.9	4.9	3.0	0.3
	30대	1143	54.6	17.4	15.7	7.3	4.6	0.1
	40대	1458	52.3	24.9	10.6	5.7	3.7	0.9
	50대	1085	50.0	26.5	10.9	6.0	1.8	2.3
	60대 이상	808	54.6	25.1	10.4	3.7	1.6	1.5
혼인 상태	미혼	1372	52.3	14.1	23.5	5.6	3.0	0.1
	기혼	3573	51.1	25.6	10.8	5.9	3.2	1.4
	기타	124	60.5	21.0	14.5	0.8	1.6	0.0
지역규모	대도시	2960	50.6	22.6	14.6	6.1	3.4	0.6
	중소도시	1829	53.9	20.6	14.7	5.2	2.7	1.5
	읍면지역	280	48.6	30.7	9.6	4.6	1.8	2.5
권역	서울·인천·경기	2884	49.4	23.6	15.3	5.7	3.5	0.5
	강원·제주	183	60.1	19.1	9.8	6.0	2.2	1.6
	대전·세종·충남·충북	570	54.2	19.6	14.4	4.9	1.6	2.5
	대구·경북	444	53.6	22.5	10.6	6.8	2.9	1.4
	부산·울산·경남	561	51.5	21.7	14.6	5.5	3.4	2.1
	광주·전북·전남	427	58.1	19.7	13.1	5.6	2.1	0.9
주활동 분야 (대분류)	생활예술	2636	52.0	21.7	14.5	4.7	3.2	1.5
	생활공예	321	52.3	25.5	11.2	6.5	0.9	1.2
	생활기술	357	48.5	22.4	19.3	5.9	3.6	0.0
	생활운동	797	52.6	18.9	14.4	8.4	3.8	0.8
	생활지식/언어	270	56.3	20.7	10.7	8.1	3.0	0.4
	생활취미오락	242	47.9	19.4	20.2	6.6	3.7	0.4
	사회관계 활동	198	42.9	42.9	7.1	3.5	2.5	0.5
	미디어	108	50.0	16.7	24.1	6.5	0.9	0.9
	기타	140	59.3	30.7	3.6	2.1	1.4	0.0
	주활동 분야 (중분류)	미술	517	48.4	26.1	14.3	3.7	4.3
문학		738	51.9	22.4	13.0	4.9	2.4	1.5
무용, 댄스		152	50.7	24.3	16.4	3.3	2.6	0.0
요가(필라테스 등)		192	46.9	30.2	13.0	5.7	3.6	0.0
서양음악		408	54.7	24.8	10.0	4.2	1.7	2.2
전통음악		172	60.5	20.9	9.9	2.9	2.3	1.7
연극		99	50.5	17.2	22.2	4.0	5.1	0.0
사진		250	56.8	14.4	13.2	6.0	4.4	4.0
만화, 웹툰		102	52.0	9.8	28.4	6.9	2.0	0.0
영화		132	38.6	18.9	28.0	7.6	6.8	0.0
건축		66	56.1	13.6	13.6	10.6	4.5	1.5
생활공예		321	52.3	25.5	11.2	6.5	0.9	1.2
요리		146	41.8	23.3	24.0	5.5	5.5	0.0
제과제빵		109	54.1	22.0	13.8	7.3	2.8	0.0
버리스타, 다도		68	52.9	23.5	19.1	1.5	1.5	0.0

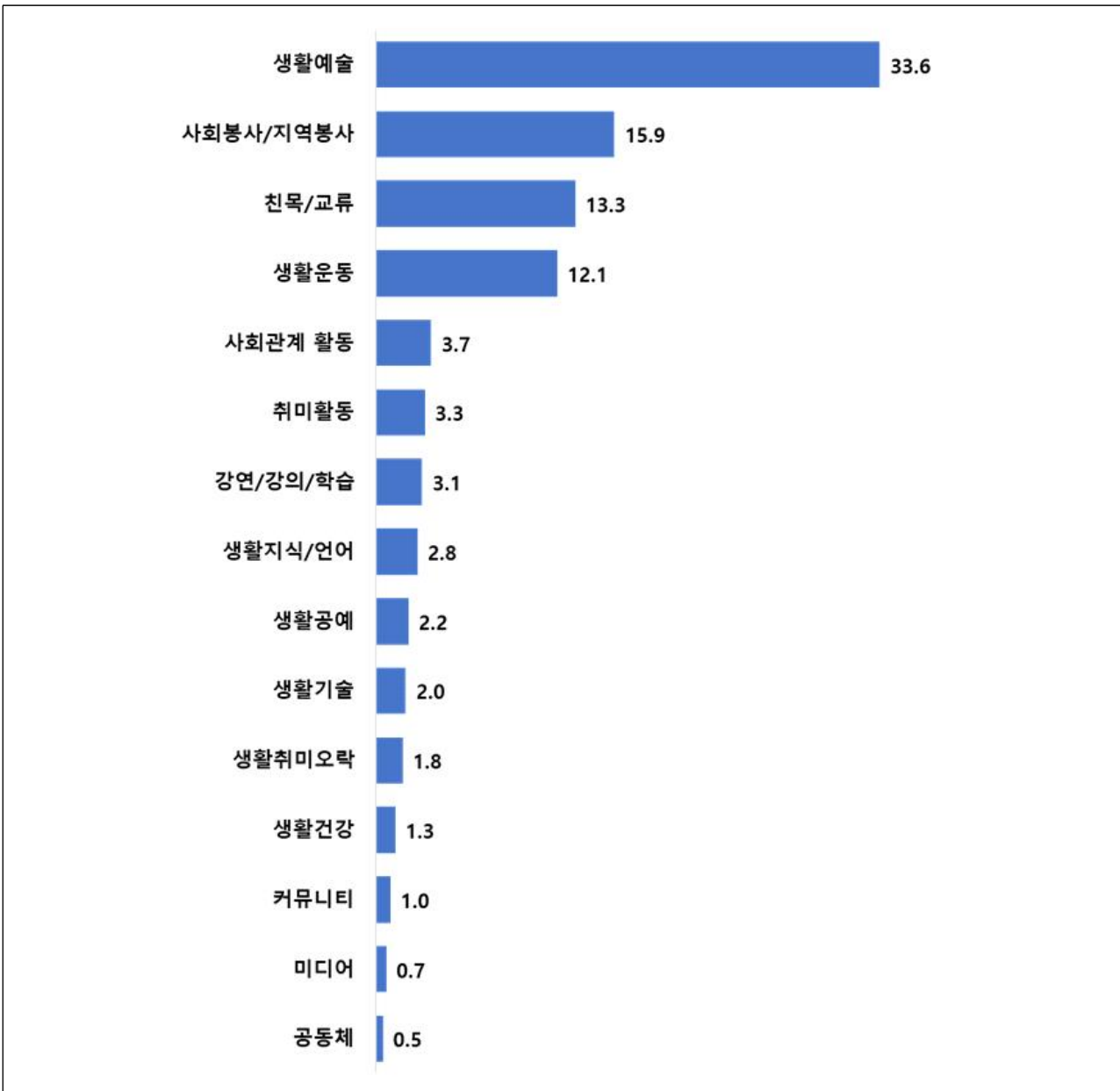
구 분	사례수	특정 사회적 관계 없는 사람들	동네 주민	친구	직장 동료	가족	지인 종교 모임 동호회 주민
미용	34	50.0	17.6	17.6	11.8	2.9	0.0
꽃꽂이, 원예	62	41.9	29.0	21.0	1.6	4.8	0.0
놀이	142	49.3	16.2	19.7	8.5	4.2	0.7
미디어	108	50.0	16.7	24.1	6.5	0.9	0.9
이외활동	605	54.4	15.4	14.9	9.3	3.8	1.0
인문역사경제	79	55.7	17.7	11.4	11.4	3.8	0.0
과학	34	50.0	17.6	14.7	11.8	5.9	0.0
수집	38	52.6	15.8	21.1	7.9	0.0	0.0
마을활동	70	31.4	65.7	1.4	0.0	0.0	1.4
삶 공유 워크숍, 토론	48	50.0	33.3	10.4	4.2	0.0	0.0
장터마켓	80	48.8	28.8	10.0	6.3	6.3	0.0
언어	95	57.9	27.4	8.4	4.2	2.1	0.0
심리치료	62	58.1	16.1	11.3	8.1	1.6	1.6
기타 활동	92	60.9	31.5	3.3	1.1	1.1	0.0
융합 활동	48	56.3	29.2	4.2	4.2	2.1	0.0

3. 생활문화동호회 활동 분야

- 참여하고 있는 생활문화동호회의 주된 활동 분야를 조사한 결과,
- '생활예술'이 33.6%로 가장 높았으며, '사회봉사/지역봉사' 15.9%, '친목 및 교류' 13.3%, '생활운동' 12.1%의 순임
 - 성별로 볼 때, 남성은 '사회봉사/지역봉사' 18.1%, '친목 및 교류' 15.6%, '생활운동' 15.6%, 여성은 '생활예술' 40.9%의 비율이 상대적으로 높았음
 - 고연령층일수록 생활예술 응답 비율이 더 높아지는 성향을 보임

[그림6-50] 생활문화동호회 활동 분야

[단위:%]



< 표 6-55 > 생활문화동호회 활동 분야

[단위:%]

구 분		사례수	생활 예술	사회봉 사/지 역봉사	친목/ 교류	생활 운동	사회 관계 활동	취미 활동	강연 강의 학습	생활 지식/ 언어	생활 공예	생활 기술	생활 취미 오락	생활 건강	커뮤 니티	미디어	공동체
전 체		5064	33.6	15.9	13.3	12.1	3.7	3.3	3.1	2.8	2.2	2.0	1.8	1.3	1.0	0.7	0.5
성별	남	2536	25.6	18.1	15.6	15.6	4.1	3.0	2.2	3.0	1.1	1.5	2.2	1.6	0.9	0.9	0.7
	여	2449	40.9	13.5	11.4	8.7	3.2	3.5	3.9	2.6	3.3	2.5	1.3	1.1	1.1	0.5	0.3
	기타	79	62.0	16.5	2.5	6.3	1.3	5.1	2.5	2.5	2.5	1.3	0.0	1.3	1.3	1.3	0.0
연령	20대 이하	572	28.3	10.8	14.5	13.5	3.3	2.8	3.0	1.9	1.9	2.4	1.4	0.7	1.2	1.7	0.9
	30대	1143	28.2	12.7	16.9	13.5	3.4	3.5	1.7	1.7	2.1	3.1	2.2	1.0	2.2	0.9	0.1
	40대	1458	34.3	15.4	14.7	12.3	2.9	3.3	4.0	2.4	2.4	2.1	1.5	1.0	0.7	0.5	0.3
	50대	1084	35.5	19.0	10.8	11.7	5.0	2.8	3.1	3.3	3.0	1.5	2.0	1.8	0.6	0.3	0.8
	60대 이상	807	41.1	20.4	8.4	9.4	3.7	4.0	3.1	5.0	0.9	0.5	1.5	2.4	0.4	0.9	0.9
혼인 상태	미혼	1370	30.1	10.1	15.5	13.6	3.1	2.9	2.8	2.0	2.0	2.7	1.7	0.9	1.5	1.1	0.4
	기혼	3571	34.8	18.1	12.6	11.5	3.9	3.3	3.1	3.1	2.2	1.7	1.8	1.5	0.8	0.6	0.6
	기타	123	37.4	14.6	11.4	11.4	2.4	5.7	4.1	4.1	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0	1.6	0.0
지역규모	대도시	2957	33.0	15.7	14.4	11.6	7.0	4.1	3.2	2.8	2.6	1.8	2.1	1.7	1.4	1.3	0.9
	중소도시	1828	32.2	16.7	12.4	13.6	5.7	3.2	3.3	3.3	3.1	2.5	1.8	2.0	1.3	1.3	1.2
	읍면지역	279	49.1	11.5	8.2	7.5	4.3	1.8	3.2	3.9	2.9	3.9	2.5	1.1	2.2	2.2	0.4
권역	서울·인천·경기	2883	31.4	15.6	14.5	12.5	6.8	4.1	3.3	3.0	2.6	2.2	2.2	1.9	1.1	1.4	1.1
	강원·제주	183	44.3	12.0	8.2	10.4	3.8	2.7	5.5	5.5	1.1	3.8	2.2	1.1	1.6	0.5	0.5
	대전·세종·충남·충북	569	40.4	17.4	12.3	9.5	4.9	2.1	2.3	3.2	2.6	3.5	1.4	0.9	1.9	0.9	0.9
	대구·경북	443	39.5	16.5	8.8	12.2	6.5	2.5	1.8	3.6	4.1	0.9	2.9	1.6	1.1	1.8	0.2
	부산·울산·경남	560	30.4	17.1	12.9	13.4	6.8	3.2	4.1	2.9	3.4	1.6	1.6	2.0	1.8	2.0	0.9
	광주·전북·전남	426	32.9	14.6	14.3	11.7	6.1	4.7	4.2	2.1	2.8	1.2	0.7	2.3	2.1	0.5	1.4
주활동 분야 (대분류)	생활예술	2633	52.8	13.6	10.1	6.3	2.2	2.6	2.9	1.8	0.8	0.5	0.6	0.7	1.0	0.5	0.4
	생활공예	321	17.8	17.4	17.1	6.2	3.7	4.4	2.5	0.9	22.4	0.9	1.6	0.6	1.6	0.9	0.3
	생활기술	357	9.5	22.1	17.9	7.3	2.0	5.6	3.6	1.1	0.6	21.0	1.1	1.7	0.0	0.3	0.0
	생활운동	797	10.4	15.8	17.2	38.3	3.8	3.8	2.0	2.4	0.5	0.6	2.0	3.4	1.3	0.1	0.5
	생활지식/언어	270	15.2	16.3	15.2	8.5	7.0	4.1	4.4	21.5	0.7	0.4	0.4	1.5	1.1	0.0	0.7
	생활취미오락	242	12.8	11.6	24.4	14.0	3.7	3.7	3.3	1.7	0.8	0.4	17.4	1.7	0.0	0.0	0.0
	사회관계 활동	196	11.2	29.6	10.7	6.6	21.4	2.0	2.6	1.0	1.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	4.1

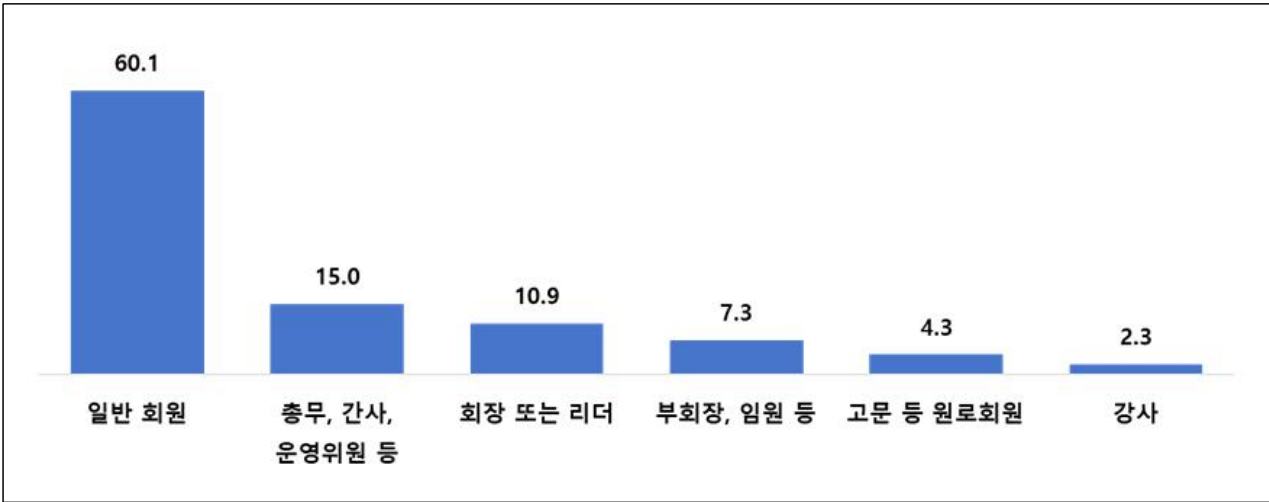
구 분	사례수	생활 예술	사회봉 사/지 역봉사	친목/ 교류	생활 운동	사회 관계 활동	취미 활동	강연 강의 학습	생활 지식/ 언어	생활 공예	생활 기술	생활 취미 오락	생활 건강	커뮤 니티	미디어	공동체
미디어	108	13.9	21.3	16.7	6.5	1.9	5.6	2.8	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	3.7	14.8	0.9
기타	140	20.7	22.9	10.0	14.3	4.3	2.9	10.0	2.9	1.4	2.1	2.1	2.1	1.4	0.0	0.0
미술	516	46.9	12.0	11.0	5.6	2.9	4.5	3.5	1.4	1.9	0.8	0.8	0.4	1.4	0.4	0.8
문학	738	70.1	8.3	6.4	4.3	1.9	0.9	1.6	1.8	0.4	0.1	0.4	0.9	0.8	0.0	0.4
무용, 댄스	151	36.4	14.6	11.9	16.6	1.3	2.6	5.3	2.0	0.0	1.3	0.0	2.6	1.3	0.7	0.0
요가(필라테스 등)	192	12.5	12.5	15.1	32.3	4.7	2.6	3.1	0.5	1.0	1.6	1.0	5.2	1.6	0.0	0.5
서양음악	407	63.1	21.1	5.7	2.2	1.0	2.7	3.2	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2
전통음악	172	42.4	16.9	9.3	4.7	4.7	1.7	7.6	5.2	0.6	0.6	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0
연극	99	53.5	13.1	8.1	8.1	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0
사진	250	48.4	14.0	14.8	5.2	2.0	5.2	1.6	2.4	0.0	0.8	1.2	0.0	0.4	0.0	0.4
만화, 웹툰	102	27.5	10.8	13.7	10.8	2.0	2.0	2.9	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.9	1.0	1.0
영화	132	25.0	12.9	25.0	15.9	3.0	1.5	1.5	1.5	2.3	0.0	1.5	0.8	1.5	5.3	0.0
건축	66	15.2	31.8	19.7	13.6	3.0	1.5	1.5	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
생활공예	321	17.8	17.4	17.1	6.2	3.7	4.4	2.5	0.9	22.4	0.9	1.6	0.6	1.6	0.9	0.3
요리	146	9.6	20.5	16.4	8.9	2.1	4.8	1.4	0.7	0.0	22.6	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0
제과제빵	109	8.3	26.6	17.4	7.3	0.9	6.4	1.8	0.0	1.8	23.9	0.9	3.7	0.0	0.0	0.0
바리스타, 다도	68	10.3	14.7	19.1	2.9	4.4	7.4	11.8	4.4	0.0	19.1	2.9	1.5	0.0	0.0	0.0
미용	34	11.8	29.4	23.5	8.8	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	8.8	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
꽃꽂이, 원예	62	16.1	14.5	16.1	11.3	3.2	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1	3.2	0.0	0.0	0.0
놀이	142	10.6	10.6	25.4	16.2	4.2	3.5	5.6	2.8	0.7	0.7	17.6	1.4	0.0	0.0	0.0
미디어	108	13.9	21.3	16.7	6.5	1.9	5.6	2.8	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	3.7	14.8	0.9
야외활동	605	9.8	16.9	17.9	40.2	3.5	4.1	1.7	3.0	0.3	0.3	2.3	2.8	1.2	0.2	0.5
인문역사경제	79	13.9	20.3	11.4	3.8	13.9	2.5	3.8	22.8	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3
과학	34	11.8	8.8	20.6	11.8	5.9	2.9	2.9	11.8	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	2.9
수집	38	15.8	10.5	34.2	10.5	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0
마을활동	69	5.8	13.0	5.8	4.3	44.9	0.0	4.3	0.0	1.4	0.0	2.9	1.4	0.0	0.0	8.7
삶 공유 워크숍, 토론	47	27.7	23.4	6.4	10.6	8.5	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	4.3	2.1
장터마켓	80	6.3	47.5	17.5	6.3	8.8	5.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
언어	95	12.6	12.6	20.0	12.6	1.1	5.3	7.4	29.5	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0
심리치료	62	22.6	21.0	9.7	6.5	8.1	4.8	1.6	12.9	1.6	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0
기타 활동	92	21.7	22.8	12.0	18.5	2.2	3.3	12.0	0.0	1.1	2.2	1.1	2.2	1.1	0.0	0.0
융합 활동	48	18.8	22.9	6.3	6.3	8.3	2.1	6.3	8.3	2.1	2.1	4.2	2.1	2.1	0.0	0.0

4. 생활문화동호회 내 역할

- 동호회에서의 역할을 조사한 결과,
 - 일반 회원 60.1%의 응답 비율이 가장 높았고, 총무, 간사, 운영위원 등 15.0%, 회장 또는 리더 10.9%, 고문 등 원로회원 4.3%의 순임
 - 연령대별로 볼 때, 20대 이하는 부회장, 임원 등 12.7%, 50대 이상은 회장 또는 리더의 비율이 상대적으로 높게 나타남

[그림6-51] 생활문화동호회 내 역할

[단위: %]



< 표 6-56 > 생활문화동호회 내 역할

[단위: %]

구 분		사례수	일반 회원	총무 간사 운영위원 등	회장 또는 리더	부회장, 임원 등	고문 등 원로회원	강사
전 체		5066	60.1	15.0	10.9	7.3	4.3	2.3
성별	남	2537	55.2	17.5	10.2	9.1	6.2	1.9
	여	2450	65.2	12.7	11.4	5.6	2.4	2.6
	기타	79	58.2	7.6	19.0	5.1	2.5	7.6
연령	20대 이하	574	61.7	13.1	4.9	12.7	5.2	2.4
	30대	1143	60.5	16.5	5.2	9.5	6.2	2.0
	40대	1458	62.6	16.2	9.6	6.7	3.2	1.9
	50대	1084	59.4	16.0	14.7	5.0	2.8	2.2
	60대 이상	807	54.8	10.9	20.7	4.8	5.3	3.5
혼인 상태	미혼	1372	63.6	13.9	5.8	8.7	5.7	2.3
	기혼	3571	58.6	15.6	12.9	6.7	3.9	2.3
	기타	123	65.9	11.4	8.9	8.9	3.3	1.6
지역규모	대도시	2959	58.4	15.6	10.8	8.3	4.7	2.1
	중소도시	1828	63.0	14.3	10.0	6.2	4.1	2.4
	읍면지역	279	59.1	13.3	17.9	3.9	2.2	3.6
권역	서울·인천·경기	2884	59.4	16.5	9.7	7.8	4.6	1.9
	강원·제주	183	55.7	14.2	14.8	7.7	1.6	6.0

구분	사례수	일반 회원	총무 간사 운영위원 등	회장 또는 리더	부회장, 임원 등	고문 등 원로회원	강사	
대전·세종·충남·충북	대전·세종·충남·충북	569	61.2	12.5	14.1	6.5	2.6	3.2
	대구·경북	443	61.6	11.3	14.4	5.2	5.4	2.0
	부산·울산·경남	561	63.6	12.7	9.1	7.3	5.2	2.1
	광주·전북·전남	426	58.7	16.0	12.0	7.5	3.5	2.3
주활동 분야 (대분류)	생활예술	2635	56.0	14.9	14.1	8.0	4.6	2.5
	생활공예	321	65.4	14.6	8.7	5.6	2.8	2.8
	생활기술	357	70.3	11.2	5.0	6.7	4.8	2.0
	생활운동	797	67.1	16.2	6.3	4.9	4.8	0.8
	생활커뮤니언어	270	61.1	18.5	8.1	5.9	2.6	3.7
	생활추미오락	242	64.5	16.9	5.0	8.3	3.7	1.7
	사회관계 활동	196	56.6	12.2	14.3	10.7	3.6	2.6
	미디어	108	52.8	20.4	3.7	13.0	6.5	3.7
	기타	140	60.0	11.4	14.3	6.4	3.6	4.3
	주활동 분야 (중분류)	미술	516	56.8	15.1	12.4	6.8	6.0
문학		738	63.6	11.2	14.1	6.2	3.4	1.5
무용, 댄스		152	50.0	17.1	11.8	10.5	5.3	5.3
요가(필라테스 등)		192	70.3	12.5	2.6	6.8	5.7	2.1
서양음악		408	48.5	13.0	24.0	5.9	3.9	4.7
전통음악		172	44.2	22.1	19.2	9.9	2.3	2.3
연극		99	47.5	18.2	13.1	14.1	5.1	2.0
사진		250	56.0	19.2	9.6	9.2	4.8	1.2
만화, 웹툰		102	62.7	13.7	2.0	11.8	7.8	2.0
영화		132	57.6	15.2	9.8	12.1	5.3	0.0
건축		66	54.5	21.2	3.0	12.1	7.6	1.5
생활공예		321	65.4	14.6	8.7	5.6	2.8	2.8
요리		146	67.8	15.1	4.8	7.5	2.7	2.1
제과제빵		109	73.4	11.0	3.7	5.5	4.6	1.8
바리스타, 다도		68	75.0	5.9	2.9	7.4	5.9	2.9
미용		34	61.8	5.9	14.7	5.9	11.8	0.0
꽃꽂이, 원예		62	62.9	16.1	0.0	14.5	3.2	3.2
놀이		142	66.9	17.6	5.6	4.9	3.5	1.4
미디어		108	52.8	20.4	3.7	13.0	6.5	3.7
아외활동		605	66.1	17.4	7.4	4.3	4.5	0.3
인문역사경제		79	58.2	21.5	3.8	5.1	7.6	3.8
과학		34	41.2	38.2	8.8	5.9	2.9	2.9
수집		38	57.9	15.8	10.5	10.5	5.3	0.0
마을활동		69	46.4	15.9	14.5	17.4	2.9	2.9
삶 공유 워크숍, 토론		47	46.8	10.6	25.5	8.5	6.4	2.1
장터마켓		80	71.3	10.0	7.5	6.3	2.5	2.5
언어		95	67.4	11.6	10.5	6.3	0.0	4.2
심리치료		62	66.1	14.5	9.7	6.5	0.0	3.2
기타 활동		92	67.4	10.9	14.1	2.2	2.2	3.3
융합 활동		48	45.8	12.5	14.6	14.6	6.3	6.3

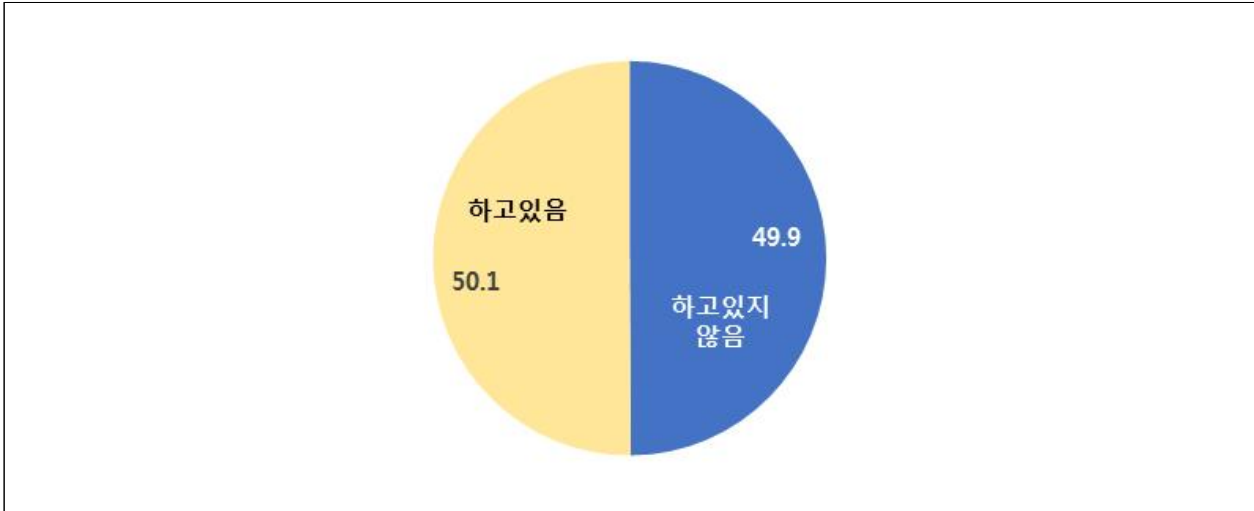
5. 생활문화동호회 비공식 모임

1) 비공식 모임 여부

- 참여하고 있는 생활문화동호회 내에 공식 모임 이외 시간에 비공식적인 모임을 하는지를 조사한 결과,
 - 비공식 모임을 하는 경우는 50.1%로 절반 정도의 응답 비율을 나타냈음
 - 성별로 볼 때, 남성 53.4%가 여성 46.7%보다 조금 높게 나타남

[그림6-52] 비공식 모임 여부

[단위:%]



< 표 6-57 > 비공식 모임 여부

[단위:%]

구 분		사례수	예	아니오	계
전 체		5066	50.1	49.9	100.0
성별	남	2537	53.4	46.6	100.0
	여	2450	46.7	53.3	100.0
	기타	79	50.6	49.4	100.0
연령	20대 이하	574	50.5	49.5	100.0
	30대	1143	47.2	52.8	100.0
	40대	1458	46.8	53.2	100.0
	50대	1084	54.0	46.0	100.0
	60대 이상	807	54.8	45.2	100.0
혼인 상태	미혼	1372	47.3	52.7	100.0
	기혼	3571	51.1	48.9	100.0
	기타	123	54.5	45.5	100.0
지역규모	대도시	2959	50.5	49.5	100.0
	중소도시	1828	50.3	49.7	100.0
	읍면지역	279	45.2	54.8	100.0
권역	서울·인천·경기	2884	51.0	49.0	100.0
	강원·제주	183	50.8	49.2	100.0
	대전·세종·충남·충북	569	49.7	50.3	100.0
	대구·경북	443	43.8	56.2	100.0
	부산·울산·경남	561	51.3	48.7	100.0

	구 분	사례수	예	아니오	계
	광주·전북·전남	426	49.1	50.9	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	2635	50.3	49.7	100.0
	생활공예	321	47.0	53.0	100.0
	생활기술	357	45.7	54.3	100.0
	생활운동	797	53.6	46.4	100.0
	생활자식/언어	270	47.4	52.6	100.0
	생활취미오락	242	45.0	55.0	100.0
	사회관계 활동	196	51.5	48.5	100.0
	미디어	108	57.4	42.6	100.0
	기타	140	51.4	48.6	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	516	44.8	55.2	100.0
	문학	738	50.1	49.9	100.0
	무용, 댄스	152	53.9	46.1	100.0
	요가(필라테스 등)	192	43.2	56.8	100.0
	서양음악	408	48.5	51.5	100.0
	전통음악	172	51.7	48.3	100.0
	연극	99	54.5	45.5	100.0
	사진	250	57.6	42.4	100.0
	민화, 웹툰	102	54.9	45.1	100.0
	영화	132	56.1	43.9	100.0
	건축	66	42.4	57.6	100.0
	생활공예	321	47.0	53.0	100.0
	요리	146	46.6	53.4	100.0
	제과제빵	109	37.6	62.4	100.0
	비디스타, 다도	68	55.9	44.1	100.0
	미용	34	47.1	52.9	100.0
	꽃꽂이, 원예	62	41.9	58.1	100.0
	놀이	142	44.4	55.6	100.0
	미디어	108	57.4	42.6	100.0
	이외활동	605	56.9	43.1	100.0
	인문역사경제	79	44.3	55.7	100.0
	과학	34	44.1	55.9	100.0
	수집	38	52.6	47.4	100.0
	마을활동	69	65.2	34.8	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	47	44.7	55.3	100.0
	장터마켓	80	43.8	56.3	100.0
	언어	95	50.5	49.5	100.0
	심리치료	62	48.4	51.6	100.0
	기타 활동	92	50.0	50.0	100.0
	융합 활동	48	54.2	45.8	100.0

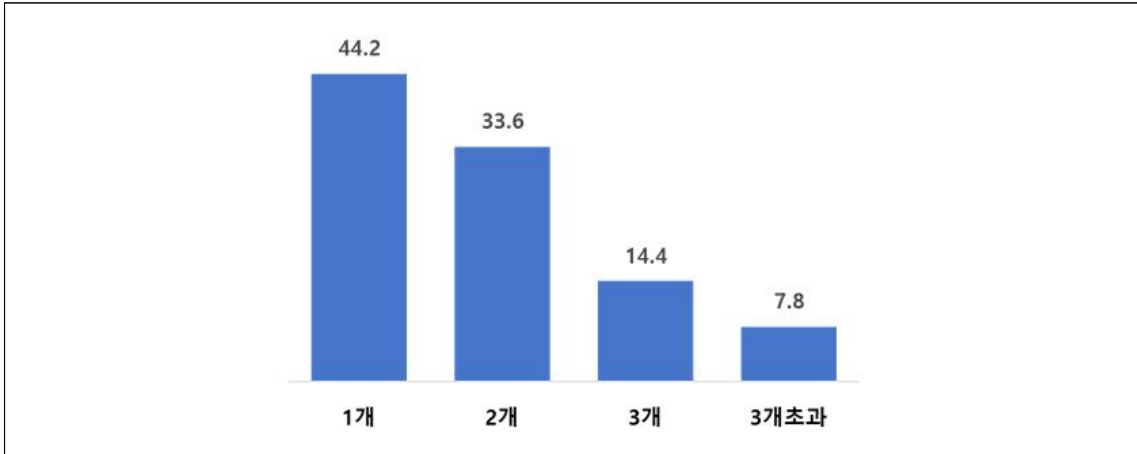
2) 참여 비공식 모임 개수

○ 참여하고 있는 비공식 모임 개수를 조사한 결과,

- 성별로 볼 때, 남성은 2.1개, 여성은 1.8개로 남성이 좀 더 높았음
- 연령대별로 볼 때, 20대 이하 1.6개, 30대 1.8개, 40대 1.9개, 50대 2.2개, 60대 이상 2.5개로 고연령층일수록 비공식 모임의 개수가 증가하는 성향을 보임

[그림6-53] 참여 비공식 모임 개수

[단위:%]



< 표 6-58 > 참여 비공식 모임 개수

[단위:%]

구분	사례수	1개	2개	3개	3개 초과	평균	
전체	2539	44.2	33.6	14.4	7.8	1.99	
성별	남	1356	39.5	35.6	16.3	8.6	2.12
	여	1143	50.0	31.0	12.1	6.9	1.84
	기타	40	32.5	42.5	15.0	10.0	2.15
연령	20대 이하	290	63.8	24.5	7.6	4.1	1.58
	30대	540	55.2	31.3	9.6	3.9	1.75
	40대	682	46.9	36.2	10.6	6.3	1.85
	50대	585	35.7	34.5	18.8	10.9	2.24
	60대 이상	442	24.7	37.3	24.7	13.3	2.46
혼인 상태	미혼	649	56.2	30.2	9.4	4.2	1.70
	기혼	1823	40.0	34.5	16.3	9.2	2.10
	기타	67	40.3	43.3	10.4	6.0	1.91
지역규모	대도시	1494	45.1	34.0	13.3	7.6	1.96
	중소도시	919	43.1	33.4	15.8	7.7	2.00
	읍면지역	126	40.5	31.0	16.7	11.9	2.34
권역	서울·인천·경기	1472	47.6	32.7	13.0	6.7	1.91
	강원·제주	93	38.7	35.5	15.1	10.8	2.28
	대전·세종·충남·충북	283	38.5	40.3	12.7	8.5	2.04
	대구·경북	194	40.2	30.4	19.6	9.8	2.10
	부산·울산·경남	288	42.7	31.3	17.7	8.3	2.00
	광주·전북·전남	209	35.4	36.8	16.7	11.0	2.32
주활동 분야	생활예술	1326	46.1	33.1	13.4	7.4	1.95

구 분		사례수	1개	2개	3개	3개 초과	평균
(대분류)	생활공예	151	47.0	34.4	13.2	5.3	1.93
	생활기술	163	50.3	30.1	14.1	5.5	1.90
	생활운동	427	38.2	34.0	18.5	9.4	2.07
	생활지식/언어	128	42.2	36.7	14.1	7.0	1.95
	생활취미오락	109	51.4	32.1	13.8	2.8	1.83
	사회관계 활동	101	32.7	39.6	11.9	15.8	2.46
	미디어	62	46.8	24.2	17.7	11.3	2.10
	기타	72	30.6	44.4	12.5	12.5	2.26
주활동 분야 (중분류)	미술	231	45.5	33.3	13.9	7.4	1.93
	문학	370	46.5	33.5	13.5	6.5	1.88
	무용, 댄스	82	43.9	32.9	11.0	12.2	2.04
	요가(필라테스 등)	83	51.8	30.1	16.9	1.2	1.67
	서양음악	198	48.0	30.8	14.6	6.6	2.01
	전통음악	89	44.9	30.3	15.7	9.0	2.25
	연극	54	50.0	22.2	20.4	7.4	1.93
	사진	144	37.5	43.8	10.4	8.3	1.99
	만화, 웹툰	56	57.1	26.8	10.7	5.4	1.70
	영화	74	45.9	29.7	14.9	9.5	2.11
	건축	28	57.1	39.3	3.6	0.0	1.46
	생활공예	151	47.0	34.4	13.2	5.3	1.93
	요리	68	44.1	32.4	16.2	7.4	2.18
	제과제빵	41	58.5	24.4	12.2	4.9	1.63
	바리스타, 다도	38	50.0	31.6	15.8	2.6	1.71
	미용	16	56.3	31.3	6.3	6.3	1.81
	꽃꽂이, 원예	26	65.4	23.1	7.7	3.8	1.69
	놀이	63	54.0	30.2	14.3	1.6	1.73
	미디어	62	46.8	24.2	17.7	11.3	2.10
	이외활동	344	34.9	34.9	18.9	11.3	2.17
	인문역사경제	35	28.6	42.9	20.0	8.6	2.20
	과학	15	60.0	20.0	6.7	13.3	1.80
	수집	20	25.0	50.0	20.0	5.0	2.35
	마을활동	45	28.9	40.0	15.6	15.6	2.36
	삶 공유 워크숍, 토론	21	38.1	52.4	0.0	9.5	2.29
	장터마켓	35	34.3	31.4	14.3	20.0	2.69
	언어	48	41.7	41.7	10.4	6.3	1.92
	심리치료	30	50.0	30.0	16.7	3.3	1.77
	기타 활동	46	37.0	43.5	6.5	13.0	2.07
	융합 활동	26	19.2	46.2	23.1	11.5	2.62

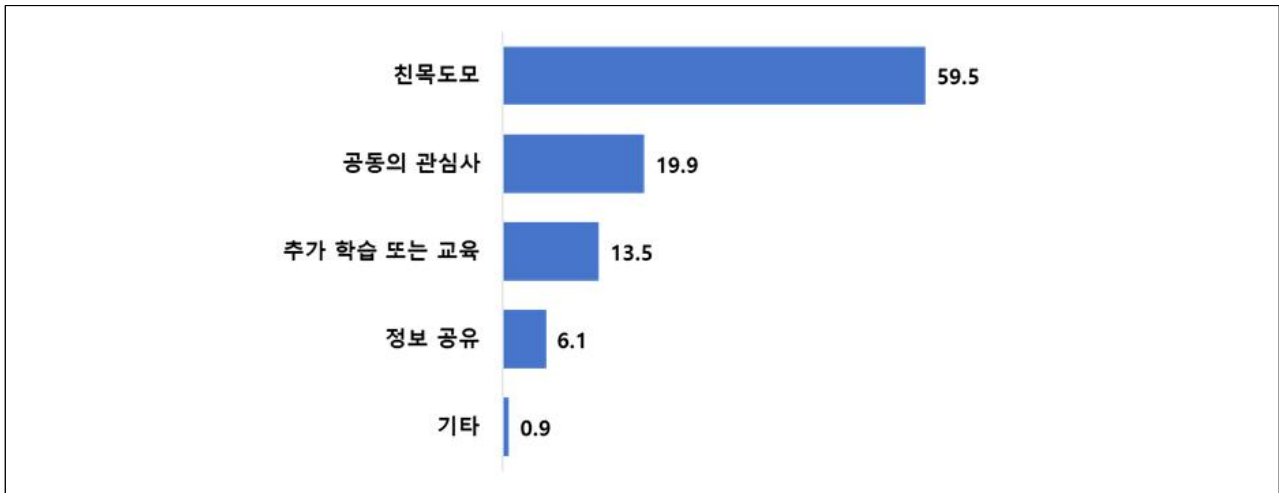
3) 참여 비공식 모임 활동 내용

○ 비공식 모임의 활동 내용을 조사한 결과,

- ‘친목도모’ 59.5%가 가장 많았으며, ‘공동 관심사’ 19.9%, ‘추가 학습/교육’ 13.5%, ‘정보 공유’ 6.1%의 순임

[그림6-54] 참여 비공식 모임 활동 내용

[단위:%]



< 표 6-59 > 참여 비공식 모임 활동 내용

[단위:%]

구분	사례수	친목도모	공동의 관심사	추가 학습 또는 교육	정보 공유	기타	계	
전체	2539	59.5	19.9	13.5	6.1	0.9	100.0	
성별	남	1356	60.5	20.2	12.4	6.0	0.8	100.0
	여	1143	58.6	19.3	14.9	6.2	1.0	100.0
	기타	40	50.0	22.5	15.0	7.5	5.0	100.0
연령	20대 이하	290	55.5	22.4	15.9	4.8	1.4	100.0
	30대	540	54.8	20.9	19.4	4.4	0.4	100.0
	40대	682	60.0	19.4	13.8	5.7	1.2	100.0
	50대	585	60.9	21.7	9.6	6.7	1.2	100.0
	60대 이상	442	65.4	15.2	9.7	9.0	0.7	100.0
혼인 상태	미혼	649	59.0	20.2	15.7	4.3	0.8	100.0
	기혼	1823	59.6	19.7	13.1	6.6	0.9	100.0
	기타	67	61.2	19.4	4.5	11.9	3.0	100.0
지역규모	대도시	1494	57.4	21.1	14.9	5.8	0.8	100.0
	중소도시	919	63.9	17.7	10.7	6.6	1.1	100.0
	읍면지역	126	53.2	20.6	18.3	6.3	1.6	100.0
권역	서울·인천·경기	1472	58.7	20.5	13.6	6.5	0.7	100.0
	강원·제주	93	61.3	16.1	14.0	7.5	1.1	100.0
	대전·세종·충남·충북	283	63.3	19.1	10.2	5.3	2.1	100.0
	대구·경북	194	56.7	17.0	16.5	8.2	1.5	100.0
	부산·울산·경남	288	62.5	18.4	13.5	4.9	0.7	100.0
	광주·전북·전남	209	57.9	22.5	14.8	4.3	0.5	100.0

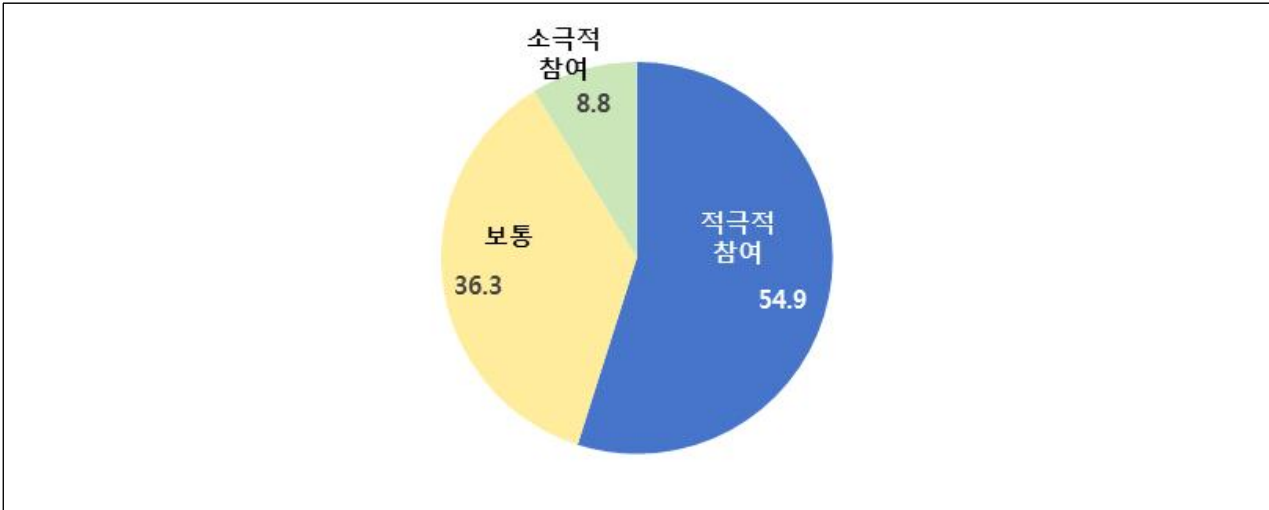
구분	사례수	친목도모	공동의 관심사	추가 학습 또는 교육	정보 공유	기타	계	
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1326	55.6	21.4	17.1	4.8	1.1	100.0
	생활공예	151	60.3	19.2	9.9	9.9	0.7	100.0
	생활기술	163	60.1	16.6	11.7	10.4	1.2	100.0
	생활운동	427	73.3	15.2	4.9	5.9	0.7	100.0
	생활지식/언어	128	53.1	20.3	21.9	4.7	0.0	100.0
	생활취미오락	109	63.3	14.7	11.0	11.0	0.0	100.0
	사회관계 활동	101	54.5	23.8	10.9	8.9	2.0	100.0
	미디어	62	51.6	30.6	11.3	4.8	1.6	100.0
	기타	72	66.7	19.4	5.6	6.9	1.4	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	231	55.8	17.7	20.3	4.3	1.7	100.0
	문학	370	57.6	21.6	15.9	4.3	0.5	100.0
	무용, 댄스	82	62.2	17.1	14.6	6.1	0.0	100.0
	요가(필라테스 등)	83	59.0	20.5	13.3	6.0	1.2	100.0
	서양음악	198	59.1	20.2	15.7	4.0	1.0	100.0
	전통음악	89	50.6	20.2	27.0	1.1	1.1	100.0
	연극	54	38.9	42.6	9.3	7.4	1.9	100.0
	사진	144	57.6	22.2	13.9	4.2	2.1	100.0
	만화, 웹툰	56	46.4	28.6	17.9	5.4	1.8	100.0
	영화	74	54.1	20.3	17.6	8.1	0.0	100.0
	건축	28	42.9	17.9	21.4	17.9	0.0	100.0
	생활공예	151	60.3	19.2	9.9	9.9	0.7	100.0
	요리	68	61.8	14.7	13.2	8.8	1.5	100.0
	제과제빵	41	61.0	17.1	7.3	12.2	2.4	100.0
	바리스타, 디도	38	60.5	13.2	13.2	13.2	0.0	100.0
	미용	16	50.0	31.3	12.5	6.3	0.0	100.0
	꽃꽂이, 원예	26	46.2	19.2	26.9	7.7	0.0	100.0
	놀이	63	76.2	11.1	4.8	7.9	0.0	100.0
	미디어	62	51.6	30.6	11.3	4.8	1.6	100.0
	이외활동	344	76.7	14.0	2.9	5.8	0.6	100.0
	인문역사경제	35	54.3	17.1	25.7	2.9	0.0	100.0
	과학	15	33.3	33.3	26.7	6.7	0.0	100.0
	수집	20	45.0	20.0	10.0	25.0	0.0	100.0
	마을활동	45	57.8	22.2	11.1	6.7	2.2	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	21	42.9	38.1	4.8	9.5	4.8	100.0
	장터마켓	35	57.1	17.1	14.3	11.4	0.0	100.0
	언어	48	58.3	16.7	20.8	4.2	0.0	100.0
	심리치료	30	53.3	23.3	16.7	6.7	0.0	100.0
	기타 활동	46	73.9	13.0	4.3	8.7	0.0	100.0
	융합 활동	26	53.8	30.8	7.7	3.8	3.8	100.0

6. 생활문화동호회 주요 의사결정 참여도

- 동호회 운영의 중요한 사안에 대해 의사결정을 할 때 참여하는 정도를 조사한 결과,
 - 의사결정 참여 정도는 적극적 참여가 54.9% 나타남
 - 연령대별로 볼 때, 고연령층으로 올라갈수록 적극적 참여 성향이 이 더 높아지는 것으로 나타남

[그림6-55] 생활문화동호회 주요 의사결정 참여도

[단위: %, 5점만점]



< 표 6-60 > 생활문화동호회 주요 의사결정 참여도

[단위: %, 5점만점]

구 분		사례수	소극적 참여	보통	적극적 참여	평균
전 체		5066	8.8	36.3	54.9	3.57
성별	남	2537	9.2	36.8	54.0	3.53
	여	2450	8.6	36.2	55.2	3.59
	기타	79	3.8	24.1	72.2	3.89
연령	20대 이하	574	14.8	37.6	47.6	3.37
	30대	1143	15.2	42.1	42.7	3.32
	40대	1458	7.7	41.1	51.2	3.54
	50대	1084	4.3	28.7	67.0	3.79
	60대 이상	807	3.6	28.7	67.7	3.82
혼인 상태	미혼	1372	13.5	41.4	45.1	3.36
	기혼	3571	7.0	34.2	58.7	3.65
	기타	123	8.9	39.0	52.0	3.57
지역규모	대도시	2959	9.3	36.0	54.6	3.55
	중소도시	1828	8.5	37.5	54.0	3.56
	읍면지역	279	5.7	31.2	63.1	3.76
권역	서울·인천·경기	2884	9.0	37.0	54.0	3.54
	강원·제주	183	7.1	36.1	56.8	3.69
	대전·세종·충남·충북	569	7.4	33.2	59.4	3.67
	대구·경북	443	8.8	36.6	54.6	3.59
	부산·울산·경남	561	9.6	36.5	53.8	3.55
	광주·전북·전남	426	9.2	35.4	55.4	3.56

구 분		사례수	소극적 참여	보통	적극적 참여	평균
주활동 분야 (대분류)	생활예술	2635	8.5	35.3	56.1	3.61
	생활공예	321	5.0	37.4	57.6	3.65
	생활기술	357	11.5	42.6	45.9	3.39
	생활운동	797	7.3	38.4	54.3	3.53
	생활자식/언어	270	10.7	34.4	54.8	3.51
	생활취미오락	242	14.5	40.9	44.6	3.37
	사회관계 활동	196	9.7	23.0	67.3	3.70
	미디어	108	14.8	34.3	50.9	3.40
	기타	140	5.7	40.0	54.3	3.64
주활동 분야 (중분류)	미술	516	8.7	39.9	51.4	3.54
	문학	738	8.1	33.5	58.4	3.63
	무용, 댄스	152	10.5	37.5	52.0	3.57
	요가(필라테스 등)	192	16.1	46.9	37.0	3.22
	서양음악	408	3.4	29.4	67.2	3.86
	전통음악	172	11.0	30.8	58.1	3.67
	연극	99	7.1	40.4	52.5	3.57
	사진	250	11.2	34.8	54.0	3.52
	만화, 웹툰	102	16.7	51.0	32.4	3.17
	영화	132	9.8	36.4	53.8	3.51
	건축	66	9.1	31.8	59.1	3.53
	생활공예	321	5.0	37.4	57.6	3.65
	요리	146	8.9	40.4	50.7	3.51
	제과제빵	109	14.7	38.5	46.8	3.36
	바리스타, 다도	68	11.8	47.1	41.2	3.29
	미용	34	11.8	55.9	32.4	3.24
	꽃꽂이, 원예	62	8.1	50.0	41.9	3.50
	놀이	142	14.8	40.1	45.1	3.34
	미디어	108	14.8	34.3	50.9	3.40
	이외활동	605	4.5	35.7	59.8	3.63
	인문역사경제	79	12.7	34.2	53.2	3.46
	과학	34	14.7	38.2	47.1	3.38
	수집	38	23.7	28.9	47.4	3.29
	마을활동	69	8.7	14.5	76.8	3.86
	삶 공유 워크숍, 토론	47	12.8	29.8	57.4	3.53
	장터마켓	80	8.8	26.3	65.0	3.66
	언어	95	9.5	36.8	53.7	3.52
	심리치료	62	8.1	29.0	62.9	3.63
	기타 활동	92	6.5	46.7	46.7	3.53
	융합 활동	48	4.2	27.1	68.8	3.85

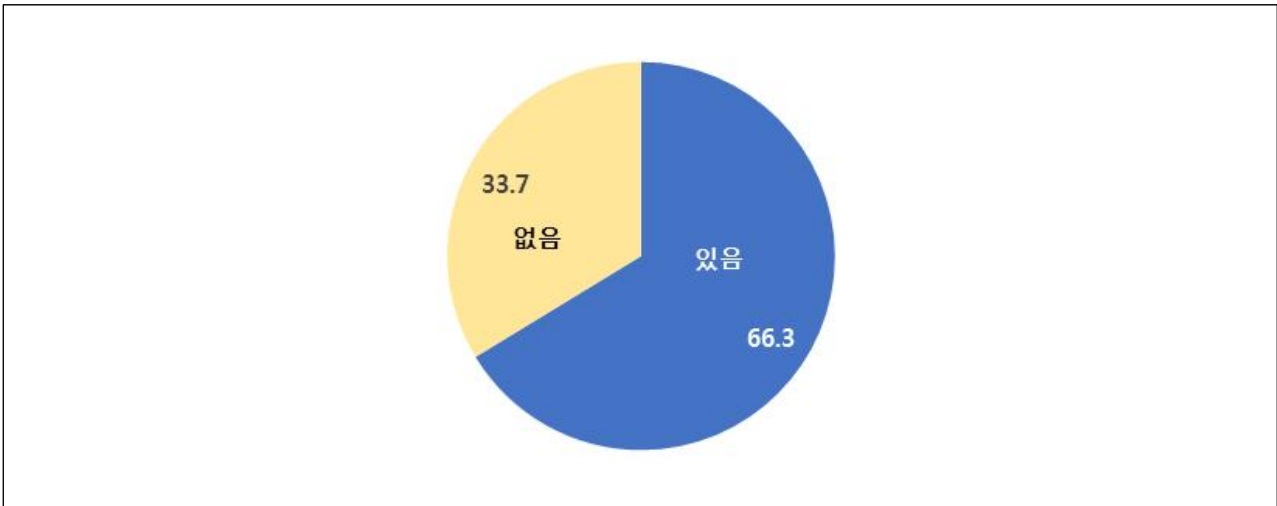
7. 전국생활문화축제 참여 의향 및 이유

1) 전국생활문화축제 참여 의향

- 전국생활문화축제에 참여할 의향을 조사한 결과,
 - 전국생활문화축제 참여 의향은 66.3%로 나타났음
 - 연령대별로 볼 때, 60대 이상이 75.1%로 가장 높았음
 - 지역규모별로 볼 때, 대도시 65.4%, 중소도시 67.2%, 읍면지역이 70.6%로 지역 규모가 작을수록 참여 의향이 높아지는 성향을 보임

[그림6-56] 전국생활문화축제 참여 의향

[단위:%]



< 표 6-61 > 전국생활문화축제 참여 의향

[단위:%]

구 분		사례수	예	아니오	계
전 체		5066	66.3	33.7	100.0
성별	남	2537	67.1	32.9	100.0
	여	2450	65.4	34.6	100.0
	기타	79	70.9	29.1	100.0
연령	20대 이하	574	61.1	38.9	100.0
	30대	1143	60.2	39.8	100.0
	40대	1458	64.2	35.8	100.0
	50대	1084	72.0	28.0	100.0
	60대 이상	807	75.1	24.9	100.0
혼인 상태	미혼	1372	60.5	39.5	100.0
	기혼	3571	68.6	31.4	100.0
	기타	123	66.7	33.3	100.0
지역규모	대도시	2959	65.4	34.6	100.0
	중소도시	1828	67.2	32.8	100.0
	읍면지역	279	70.6	29.4	100.0
권역	서울·인천·경기	2884	65.0	35.0	100.0
	강원·제주	183	70.5	29.5	100.0

	구 분	사례수	예	아니오	계
	대전·세종·충남·충북	569	73.8	26.2	100.0
	대구·경북	443	63.9	36.1	100.0
	부산·울산·경남	561	67.2	32.8	100.0
	광주·전북·전남	426	65.3	34.7	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	2635	67.4	32.6	100.0
	생활공예	321	66.7	33.3	100.0
	생활기술	357	65.5	34.5	100.0
	생활운동	797	66.2	33.8	100.0
	생활지식/언어	270	64.1	35.9	100.0
	생활취미오락	242	57.4	42.6	100.0
	사회관계 활동	196	69.4	30.6	100.0
	미디어	108	66.7	33.3	100.0
	기타	140	64.3	35.7	100.0
주활동 분야 (중분류)	미술	516	69.8	30.2	100.0
	문학	738	59.1	40.9	100.0
	무용, 댄스	152	66.4	33.6	100.0
	요가(필라테스 등)	192	56.3	43.8	100.0
	서양음악	408	75.7	24.3	100.0
	전통음악	172	75.0	25.0	100.0
	연극	99	67.7	32.3	100.0
	사진	250	73.6	26.4	100.0
	만화, 웹툰	102	58.8	41.2	100.0
	영화	132	62.1	37.9	100.0
	건축	66	71.2	28.8	100.0
	생활공예	321	66.7	33.3	100.0
	요리	146	67.1	32.9	100.0
	제과제빵	109	61.5	38.5	100.0
	바리스타, 다도	68	72.1	27.9	100.0
	미용	34	58.8	41.2	100.0
	꽃꽂이, 원예	62	61.3	38.7	100.0
	놀이	142	54.9	45.1	100.0
	미디어	108	66.7	33.3	100.0
	이외활동	605	69.4	30.6	100.0
	인문역사경제	79	70.9	29.1	100.0
	과학	34	58.8	41.2	100.0
	수집	38	60.5	39.5	100.0
	마을활동	69	79.7	20.3	100.0
	삶 공유 워크숍, 토론	47	59.6	40.4	100.0
	장터마켓	80	66.3	33.8	100.0
	언어	95	63.2	36.8	100.0
	심리치료	62	59.7	40.3	100.0
	기타 활동	92	64.1	35.9	100.0
	융합 활동	48	64.6	35.4	100.0

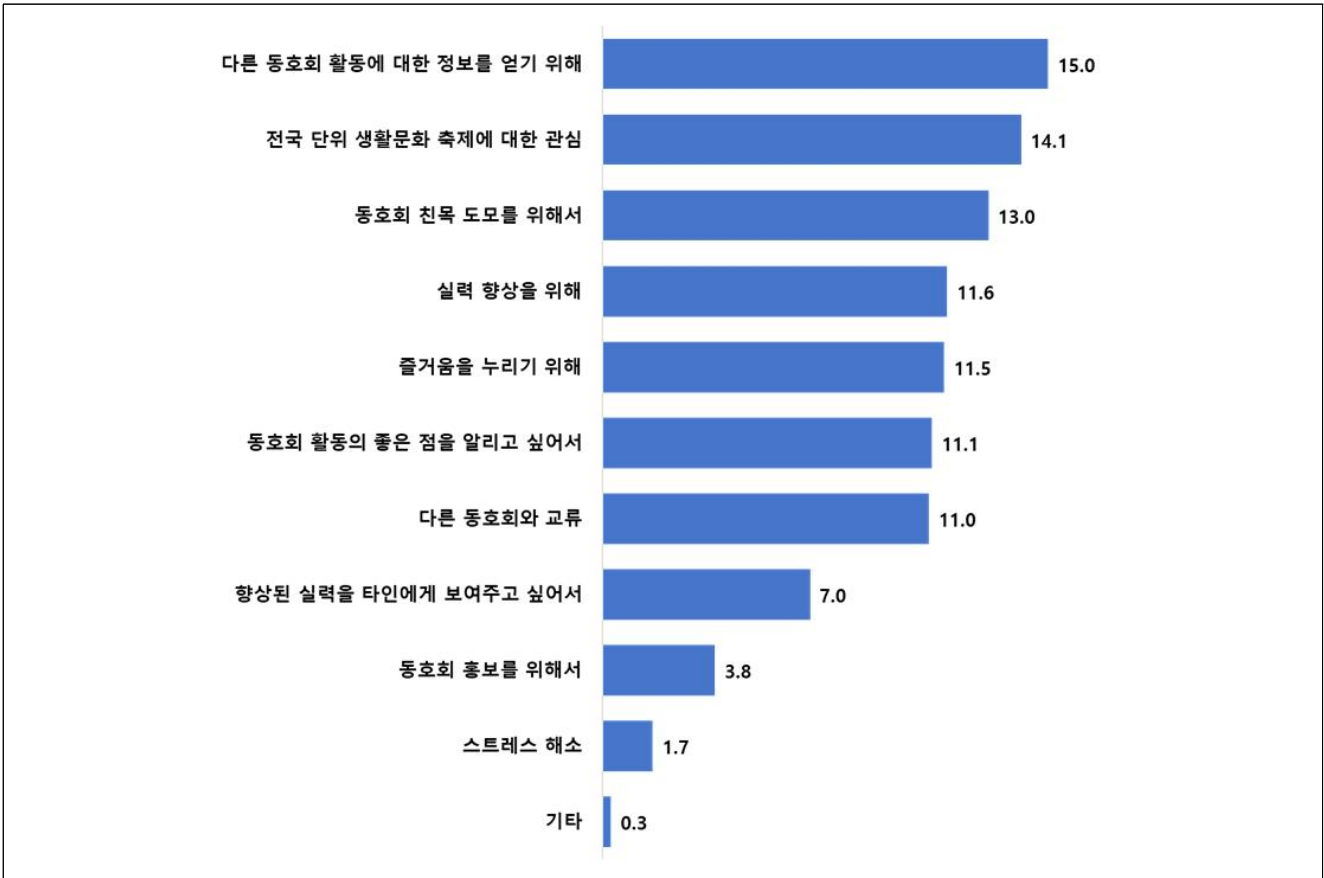
2) 전국생활문화축제 참여 의향 이유

○ 전국생활문화축제 참여 희망 이유를 조사한 결과,

- ‘다른 동호회 활동에 대한 정보를 얻기 위해서’ 15.0%가 가장 높고, ‘전국 단위 생활문화 축제에 대한 관심’ 14.1%, ‘동호회 친목 도모를 위해서’ 13.0%, ‘실력 향상을 위해서’ 11.6%의 순으로 나타남

[그림6-57] 전국생활문화축제 참여 의향 이유

[단위:%]



< 표 6-62 > 전국생활문화축제 참여 의향 이유

[단위:%]

구분	사례수	다른 동호회 활동에 대한 정보를 얻기 위해	전국 단위 생활문화 축제에 대한 관심	동호회 친목 도모를 위해서	실력 향상을 위해	즐거움을 누리기 위해	동호회 활동의 좋은 점을 알리고 싶어서	다른 동호회와 교류하기 위해서	향상된 실력을 타인에게 보여주고 싶어서	동호회 홍보를 위해서	
전체	3361	15.0	14.1	13.0	11.6	11.5	11.1	11.0	7.0	3.8	
성별	남	1703	14.5	13.2	13.5	9.2	10.6	11.6	12.7	8.7	4.2
	여	1602	15.5	15.2	12.2	13.7	12.4	10.5	9.4	5.4	3.4
	기타	56	14.3	12.5	19.6	23.2	10.7	10.7	5.4	0.0	1.8
연령	20대 이하	351	8.8	8.5	10.8	12.0	13.7	16.0	10.8	11.1	4.6
	30대	688	10.6	9.6	14.0	10.2	10.5	13.5	9.4	13.1	6.8
	40대	936	16.2	13.0	12.3	10.6	10.7	11.9	12.8	6.8	3.8
	50대	780	19.1	17.9	12.4	10.9	10.0	9.0	12.1	3.7	2.8

구분	사례수	다른 동호회 활동에 대한 정보를 얻기 위해	전국 단위 생활문화 축제에 대한 관심	동호회 친목 도모를 위해서	실력 향상을 위해	즐거움을 누리기 위해	동호회 활동의 좋은 점을 알고 싶어서	다른 동호회와 교류하기 위해서	향상된 실력을 타인에게 보여주고 싶어서	동호회 홍보를 위해서	
	60대 이상	606	16.2	19.3	15.0	15.3	14.4	6.9	8.7	2.1	1.0
혼인 상태	미혼	830	10.8	10.0	13.4	11.6	13.3	11.2	11.3	10.7	4.3
	기혼	2449	16.2	15.5	12.9	11.6	10.7	11.0	11.0	5.9	3.6
	기타	82	20.7	15.9	11.0	11.0	14.6	12.2	8.5	1.2	2.4
지역규모	대도시	1936	14.2	13.9	13.0	10.9	10.7	12.0	10.7	8.4	4.4
	중소도시	1228	15.4	14.7	12.1	11.9	12.9	9.9	12.1	5.9	3.0
	읍면지역	197	19.8	12.2	18.8	16.2	10.2	8.6	7.6	.5	2.5
권역	서울·인천·경기	1874	14.9	14.1	11.7	10.8	11.8	11.5	11.4	7.9	4.3
	강원·제주	129	14.7	14.7	9.3	20.2	15.5	6.2	11.6	3.1	3.1
	대전·세종·충남·충북	420	17.1	11.9	14.3	13.3	9.3	11.7	10.7	5.2	3.1
	대구·경북	283	13.4	18.0	14.5	11.7	9.9	11.3	9.2	5.3	4.2
	부산·울산·경남	377	14.9	14.6	15.6	9.5	11.4	9.5	11.1	7.4	3.2
	광주·전북·전남	278	13.7	12.6	16.5	12.6	11.9	11.5	10.1	6.5	2.2
주활동 분야 (대분류)	생활예술	1775	13.1	12.7	12.5	15.5	11.0	11.4	11.0	7.7	3.3
	생활공예	214	22.9	15.4	12.1	6.1	6.1	16.4	12.6	4.7	3.7
	생활기술	234	14.5	10.3	15.8	10.3	12.8	10.3	9.4	8.5	4.7
	생활운동	528	15.9	16.9	15.7	5.7	15.3	8.1	11.2	6.1	3.6
	생활지식/언어	173	19.1	12.1	9.8	9.8	12.7	11.6	7.5	7.5	4.6
	생활취미오락	139	15.1	9.4	19.4	7.9	10.8	10.1	12.2	7.2	6.5
	사회관계 활동	136	17.6	25.0	8.8	7.4	9.6	11.8	11.8	4.4	2.2
	미디어	72	9.7	19.4	2.8	6.9	1.4	16.7	18.1	11.1	11.1
	기타	90	21.1	23.3	12.2	4.4	16.7	6.7	7.8	0.0	3.3
주활동 분야 (중분류)	미술	360	11.7	9.2	13.9	19.7	10.8	13.1	9.2	6.7	3.1
	문학	436	19.7	17.2	10.1	8.5	13.5	8.7	11.0	7.1	3.0
	무용, 댄스	101	9.9	11.9	17.8	11.9	9.9	10.9	10.9	9.9	6.9
	요가(팔라테스 등)	108	12.0	15.7	13.0	12.0	13.9	9.3	8.3	9.3	3.7
	서양음악	309	10.4	12.9	13.6	22.7	12.6	10.4	10.0	3.2	2.6
	전통음악	129	2.3	12.4	14.0	27.1	8.5	11.6	12.4	9.3	2.3
	연극	67	7.5	10.4	11.9	19.4	3.0	20.9	13.4	7.5	6.0
	사진	184	16.8	12.5	10.9	8.7	8.7	10.9	15.8	11.4	3.3
	만화, 웹툰	60	10.0	11.7	13.3	8.3	20.0	11.7	1.7	13.3	1.7
	영화	82	9.8	6.1	13.4	11.0	6.1	14.6	14.6	14.6	4.9
	건축	47	19.1	17.0	6.4	14.9	4.3	12.8	12.8	6.4	2.1
	생활공예	214	22.9	15.4	12.1	6.1	6.1	16.4	12.6	4.7	3.7
	요리	98	12.2	9.2	15.3	5.1	12.2	12.2	8.2	13.3	7.1
	저고저빵	67	14.9	7.5	14.9	13.4	16.4	9.0	10.4	9.0	4.5
	바리스타, 다도	49	18.4	16.3	18.4	12.2	10.2	8.2	6.1	2.0	2.0
	미용	20	15.0	10.0	15.0	20.0	10.0	10.0	20.0	0.0	0.0
	꽃꽂이, 원예	38	7.9	7.9	21.1	15.8	7.9	13.2	5.3	13.2	5.3
	놀이	78	19.2	7.7	19.2	6.4	11.5	9.0	14.1	5.1	6.4
	미디어	72	9.7	19.4	2.8	6.9	1.4	16.7	18.1	11.1	11.1
	야외활동	420	16.9	17.1	16.4	4.0	15.7	7.9	11.9	5.2	3.6
인문역사경제	56	28.6	12.5	5.4	5.4	10.7	10.7	8.9	8.9	1.8	
과학	20	15.0	5.0	15.0	0.0	20.0	5.0	10.0	15.0	15.0	
수집	23	13.0	17.4	17.4	0.0	13.0	8.7	17.4	4.3	8.7	

구 분	사례수	다른 동호회 활동에 대한 정보를 얻기 위해	전국 단위 생활문화 축제에 대한 관심	동호회 친목 도모를 위해서	실력 향상을 위해	즐거움을 누리기 위해	동호회 활동의 좋은 점을 알고 싶어서	다른 동호회와 교류하기 위해서	향상된 실력에 타인에게 보여주고 싶어서	동호회 홍보를 위해서
마을활동	55	23.6	30.9	9.1	3.6	3.6	12.7	9.1	5.5	1.8
삶 공유 워크숍, 토론	28	10.7	17.9	14.3	10.7	7.1	17.9	14.3	7.1	0.0
장터마켓	53	15.1	22.6	5.7	9.4	17.0	7.5	13.2	1.9	3.8
언어	60	13.3	13.3	10.0	20.0	13.3	8.3	6.7	5.0	5.0
심리치료	37	16.2	13.5	13.5	5.4	10.8	21.6	5.4	5.4	2.7
기타 활동	59	22.0	20.3	16.9	3.4	16.9	5.1	10.2	0.0	3.4
융합 활동	31	19.4	29.0	3.2	6.5	16.1	9.7	3.2	0.0	3.2

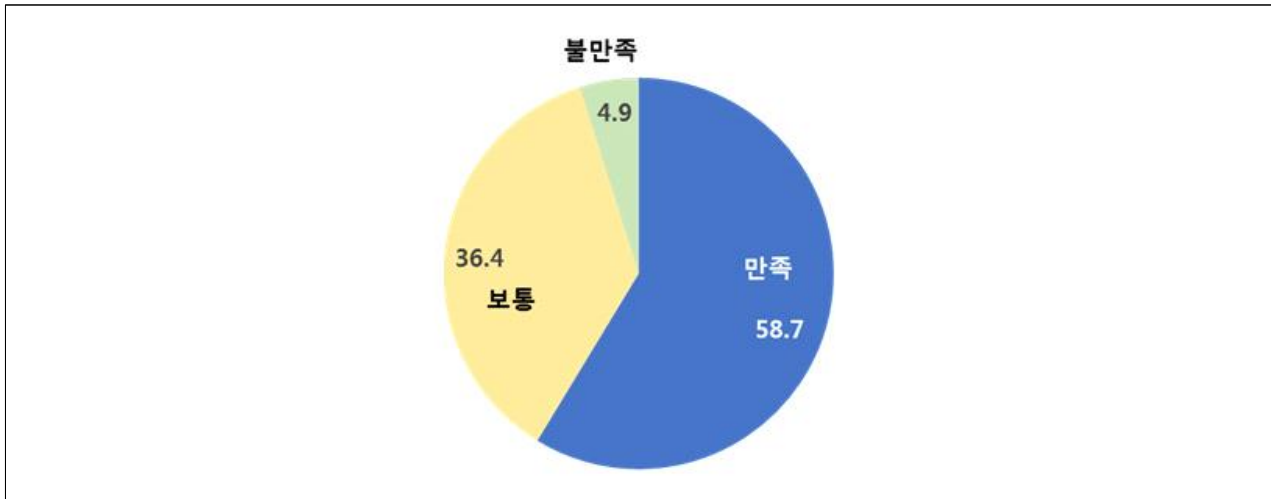
8. 생활문화동호회 활동 만족도 및 불만족 이유

1) 생활문화동호회 활동 만족도

- 참여하고 있는 현재 생활문화동호회 활동에 대한 만족도를 조사한 결과,
 - 현 참여 동호회 만족도는 58.7%로 나타남
 - 연령대별로 볼 때, 50대 이상에서 69.2%로 타 연령대 대비 높게 나타났음

[그림6-58] 생활문화동호회 활동 만족도

[단위:%, 5점만점]



< 표 6-63 > 생활문화동호회 활동 만족도

[단위:%, 5점만점]

구 분	사례수	불만족	보통	만족	평균	
전 체	5066	4.9	36.4	58.7	3.69	
성별	남	2537	5.3	37.6	57.1	3.63
	여	2450	4.7	35.2	60.1	3.75
	기타	79	2.5	31.6	65.8	4.01
연령	20대 이하	574	7.5	40.1	52.4	3.52
	30대	1143	8.0	45.7	46.4	3.46

구 분		사례수	불만족	보통	만족	평균
	40대	1458	4.0	37.2	58.8	3.71
	50대	1084	2.5	28.3	69.2	3.89
	60대 이상	807	3.8	30.0	66.2	3.86
혼인 상태	미혼	1372	7.7	44.3	48.0	3.48
	기혼	3571	3.9	33.0	63.1	3.78
	기타	123	4.1	46.3	49.6	3.59
지역규모	대도시	2959	5.1	35.9	59.0	3.69
	중소도시	1828	4.4	38.8	56.7	3.68
	읍면지역	279	6.8	25.1	68.1	3.89
권역	서울·인천·경기	2884	4.7	38.3	57.0	3.65
	강원·제주	183	4.4	32.8	62.8	3.81
	대전·세종·충남·충북	569	4.0	32.2	63.8	3.84
	대구·경북	443	6.5	34.1	59.4	3.73
	부산·울산·경남	561	5.7	34.9	59.4	3.69
	광주·전북·전남	426	5.2	35.0	59.9	3.72
주활동 분야 (대분류)	생활예술	2635	5.8	35.4	58.8	3.72
	생활공예	321	5.3	28.7	66.0	3.80
	생활기술	357	3.4	42.3	54.3	3.62
	생활운동	797	3.1	38.3	58.6	3.65
	생활자식/언어	270	5.6	35.9	58.5	3.66
	생활취미오락	242	2.9	44.6	52.5	3.58
	사회관계 활동	196	4.1	31.1	64.8	3.78
	미디어	108	7.4	42.6	50.0	3.47
	기타	140	4.3	35.7	60.0	3.78
주활동 분야 (중분류)	미술	516	5.0	37.4	57.6	3.71
	문학	738	4.7	35.5	59.8	3.74
	무용, 댄스	152	9.9	34.2	55.9	3.68
	요가(필라테스 등)	192	5.7	46.9	47.4	3.49
	서양음악	408	4.9	26.2	68.9	3.94
	전통음악	172	8.1	31.4	60.5	3.77
	연극	99	5.1	44.4	50.5	3.65
	사진	250	5.6	32.4	62.0	3.66
	만화, 웹툰	102	8.8	54.9	36.3	3.32
	영화	132	8.3	43.2	48.5	3.48
	건축	66	4.5	40.9	54.5	3.52
	생활공예	321	5.3	28.7	66.0	3.80
	요리	146	2.1	42.5	55.5	3.62
	제과제빵	109	5.5	37.6	56.9	3.61
	바리스타, 다도	68	1.5	47.1	51.5	3.65
	미용	34	5.9	47.1	47.1	3.56
	꽃꽂이, 원예	62	1.6	50.0	48.4	3.56
	놀이	142	1.4	44.4	54.2	3.61
	미디어	108	7.4	42.6	50.0	3.47
	이외활동	605	2.3	35.5	62.1	3.69
	인문역사경제	79	11.4	32.9	55.7	3.59
	과학	34	5.9	38.2	55.9	3.56
	수집	38	10.5	36.8	52.6	3.53
마을활동	69	10.1	26.1	63.8	3.72	
삶 공유 워크숍, 토론	47	0.0	27.7	72.3	3.94	

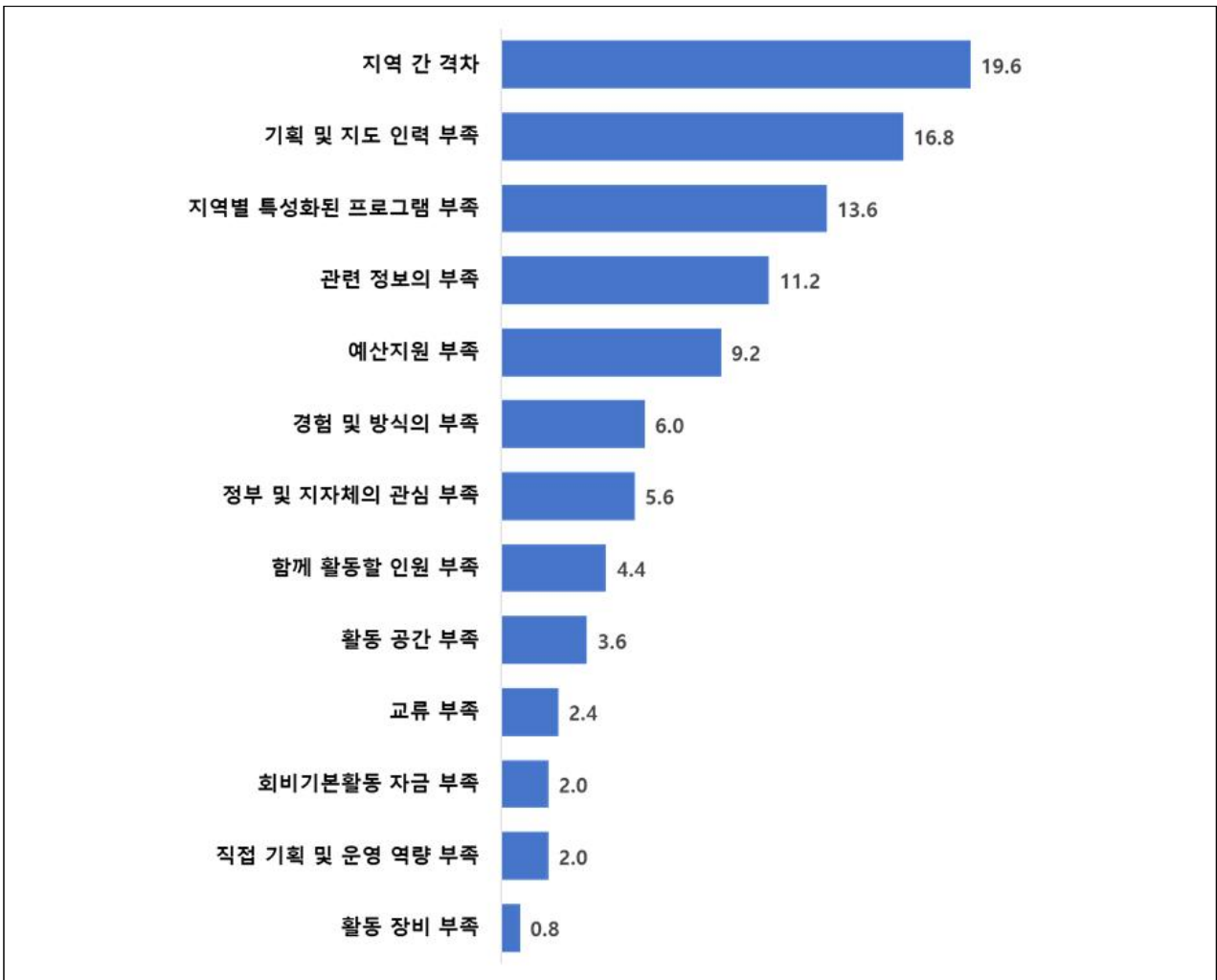
구분	사례수	불만족	보통	만족	평균
정타마켓	80	1.3	37.5	61.3	3.74
언어	95	3.2	37.9	58.9	3.66
심리치료	62	1.6	35.5	62.9	3.79
기타 활동	92	1.1	40.2	58.7	3.77
융합 활동	48	10.4	27.1	62.5	3.79

2) 생활문화동호회 활동 불만족 이유

- 생활문화활동 동호회 활동에 대한 불만족 이유를 조사한 결과,
 - ‘생활문화활동 시설 및 프로그램의 지역 간 격차’ 19.6%, ‘동호회 활동을 위한 기획 및 지도 인력 부족’ 16.8%, ‘지역별 특성화된 프로그램 부족’ 13.6%, ‘관련 정보의 부족’ 11.2%의 순으로 나타남

[그림6-59] 생활문화동호회 활동 불만족 이유

[단위:%]



〈 표 6-64 〉 생활문화동호회 활동 불만족 이유

[단위:%]

구분	사례수	지역간격차	기획및지도인원부족	지역별특성화된프로그램부족	관련정보의부족	예산인원부족	경험및방식의부족	정부및지자체의지원부족	함께활동할인원부족	활동공간부족	교류부족	직접기획및운영인원부족	회비본돈등금전부족	활동장부족	
전체	250	19.6	16.8	13.6	11.2	9.2	6.0	5.6	4.4	3.6	2.4	2.0	2.0	0.8	
성별	남	134	23.1	16.4	14.2	13.4	7.5	5.2	6.0	1.5	3.7	2.2	3.0	1.5	0.7
	여	114	14.9	17.5	13.2	8.8	10.5	7.0	5.3	7.9	3.5	2.6	0.9	2.6	0.9
	기타	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
연령	20대 이하	43	27.9	11.6	23.3	11.6	11.6	4.7	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	4.7	0.0
	30대	91	23.1	16.5	13.2	16.5	5.5	4.4	6.6	3.3	3.3	1.1	1.1	2.2	0.0
	40대	58	13.8	17.2	13.8	5.2	15.5	6.9	8.6	8.6	0.0	3.4	1.7	0.0	1.7
	50대	27	14.8	11.1	0.0	7.4	3.7	18.5	3.7	11.1	11.1	3.7	11.1	0.0	3.7
	60대 이상	31	12.9	29.0	12.9	9.7	9.7	0.0	6.5	0.0	6.5	3.2	0.0	3.2	0.0
혼인상태	미혼	105	19.0	12.4	16.2	18.1	9.5	2.9	6.7	3.8	2.9	1.9	1.0	2.9	1.0
	기혼	140	20.0	20.7	11.4	5.7	8.6	8.6	5.0	5.0	4.3	2.9	2.9	1.4	0.7
	기타	5	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역규모	대도시	150	20.7	17.3	14.7	12.7	10.0	6.0	4.7	3.3	3.3	2.0	2.0	2.0	0.0
	중소도시	81	19.8	16.0	14.8	8.6	6.2	4.9	7.4	3.7	4.9	3.7	2.5	1.2	2.5
	읍면지역	19	10.5	15.8	0.0	10.5	15.8	10.5	5.3	15.8	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0
권역	서울·인천·경기	136	17.6	16.9	13.2	14.0	10.3	5.9	5.9	4.4	2.9	1.5	3.7	2.2	0.7
	강원·제주	8	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	23	8.7	17.4	17.4	8.7	0.0	13.0	8.7	4.3	4.3	4.3	0.0	4.3	0.0
	대구·경북	29	24.1	20.7	3.4	6.9	17.2	0.0	6.9	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0	3.4
	부산·울산·경남	32	18.8	12.5	28.1	9.4	3.1	6.3	3.1	3.1	3.1	6.3	0.0	3.1	0.0
광주·전북·전남	22	27.3	22.7	0.0	9.1	13.6	9.1	4.5	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
주활동분야(대분류)	생활예술	152	17.8	16.4	14.5	12.5	10.5	4.6	3.3	5.3	5.3	2.6	2.6	2.6	0.7
	생활공예	17	5.9	11.8	5.9	11.8	17.6	5.9	0.0	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	생활기술	12	16.7	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
	생활운동	25	12.0	28.0	8.0	12.0	4.0	8.0	16.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0
	생활지식/언어	15	26.7	13.3	6.7	13.3	6.7	13.3	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0
	생활취미오락	7	14.3	42.9	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사회관계 활동	8	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미디어	8	37.5	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	6	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
주활동분야(중분류)	미술	26	15.4	15.4	11.5	26.9	11.5	7.7	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0
	문학	35	22.9	11.4	11.4	8.6	14.3	2.9	2.9	5.7	8.6	5.7	2.9	0.0	2.9
	무용, 댄스	15	26.7	6.7	26.7	6.7	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0
	요리(팔팔테스 등)	11	18.2	54.5	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	서양음악	20	0.0	35.0	20.0	5.0	5.0	10.0	5.0	0.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	전통음악	14	28.6	35.7	7.1	0.0	21.4	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연극	5	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사진	14	21.4	14.3	14.3	7.1	14.3	0.0	7.1	7.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	만화, 웹툰	9	22.2	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0
	영화	11	18.2	18.2	9.1	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0
	건축	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	생활공예	17	5.9	11.8	5.9	11.8	17.6	5.9	0.0	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	요리	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	제과제빵	6	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구 분	사 례 수	지 역 간 격 차	기 획 및 지 도 인 력 부 족	지 역 별 특 성 화 프 그 램 부 족	관 련 보 의 부 족	예 산 원 리 부 족	경 험 및 방 식 의 부 족	정 부 및 지 체 관 부	함 께 동 행 인 원 부 족	활 동 공 간 부 족	교 류 부 족	직 접 기 획 및 영 영 영 부 족	회 비 동 원 부 족	활 동 장 비 부 족
바리스타, 다도	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
마용	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
꽃꽂이, 원예	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
놀이	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
미디어	8	37.5	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이외활동	14	7.1	7.1	7.1	21.4	7.1	14.3	28.6	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
인문역사경제	9	0.0	22.2	11.1	22.2	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
과학	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수집	4	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
마을활동	7	57.1	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
장터 마켓	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
언어	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
심리치료	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 활동	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
융합 활동	5	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0

제7장

생활문화공동체 운영 및 활동실태

제1절 생활문화공동체 운영실태

제2절 생활문화공동체 활동실태

제1절 생활문화공동체 운영실태



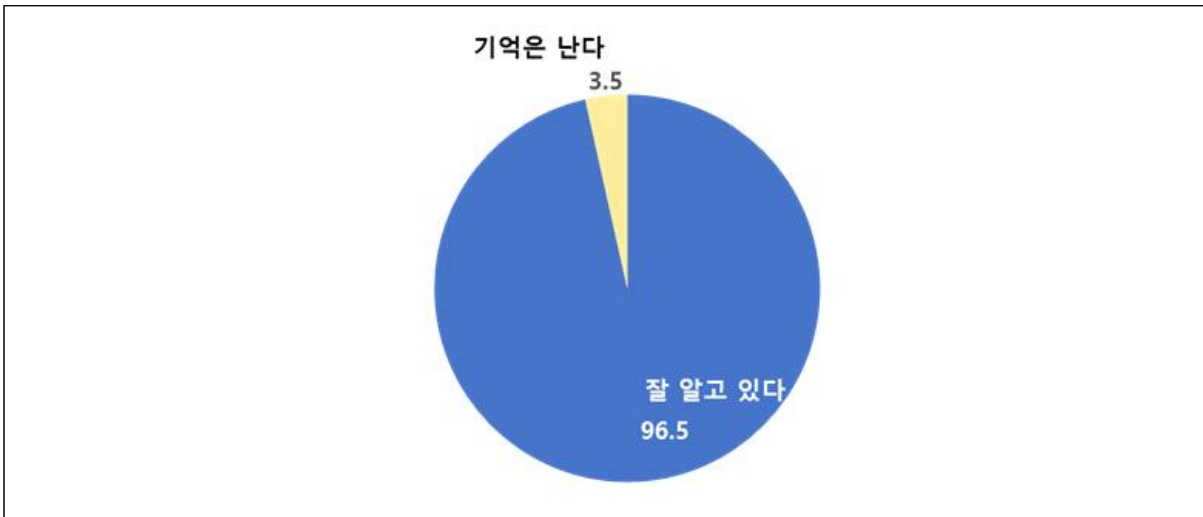
1. 생활문화공동체 프로그램 활동 현황

1) 공동체만들기 사업 인지

○ 생활문화공동체만들기 사업을 잘 알고 있는 응답자는 96.5%이며, 인지하고 있는 경우가 3.5%임

[그림7-1] 공동체 만들기 사업에 대한 기억

[단위:%]



< 표 7-1 > 공동체 만들기 사업 인지

[단위:%]

구분	사례수	잘 알고 있다	기억은 난다	
전체	57	96.5	3.5	
종료 유형	졸업(3년)	20	100.0	0.0
	2년 종료	15	100.0	0.0
	1년 종료	22	90.9	9.1
졸업 연도	2018년 이전	30	96.7	3.3
	2018년~2019년	27	96.3	3.7
활동지속여부	지속	28	96.4	3.6
	하체	29	96.6	3.4
응답자 성별	남자	26	100.0	0.0
	여자	31	93.5	6.5
응답자 연령	40대 이하	31	96.8	3.2
	50대 이상	26	96.2	3.8

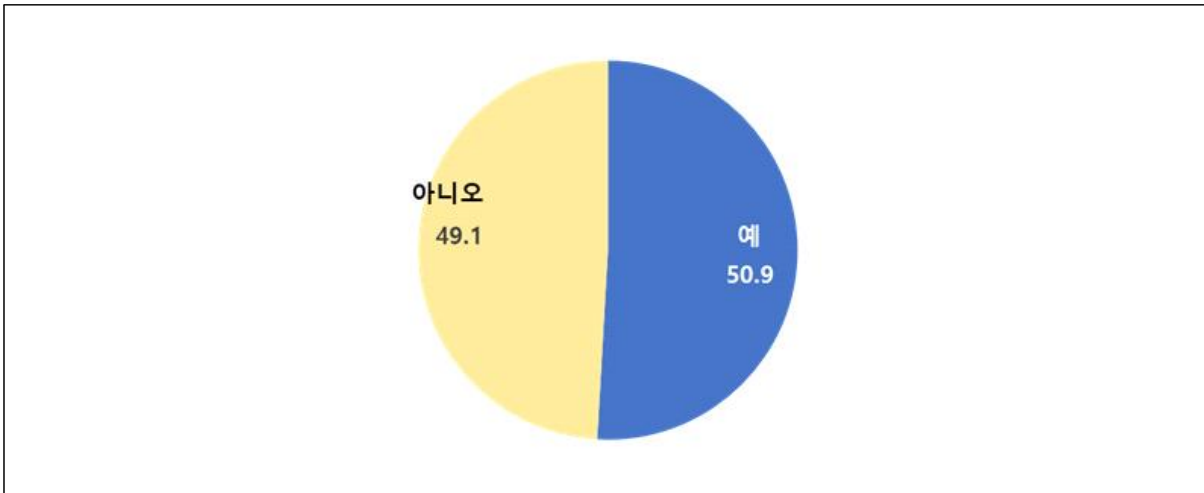
2) 종료 후 프로그램·활동 변화

(1) 과거 진행 프로그램·활동 유지 여부

- 생활문화공동체만들기 사업 기간 중에 운영했던 프로그램·활동을 현재도 운영하고 있는지 질문한 결과, 현재에도 진행하고 있다고 응답한 경우는 50.9%로 나타남
- 2018년 이전에 졸업한 공동체(46.7%) 보다 2018년~2019년 졸업한 공동체(55.6%)가 프로그램·활동 유지율이 높게 나타남

[그림7-2] 사업기간 중 운영 프로그램·활동의 현재 진행 여부

[단위:%]



< 표 7-2 > 사업 기간 중 운영 프로그램·활동의 현재 진행 여부

[단위:%]

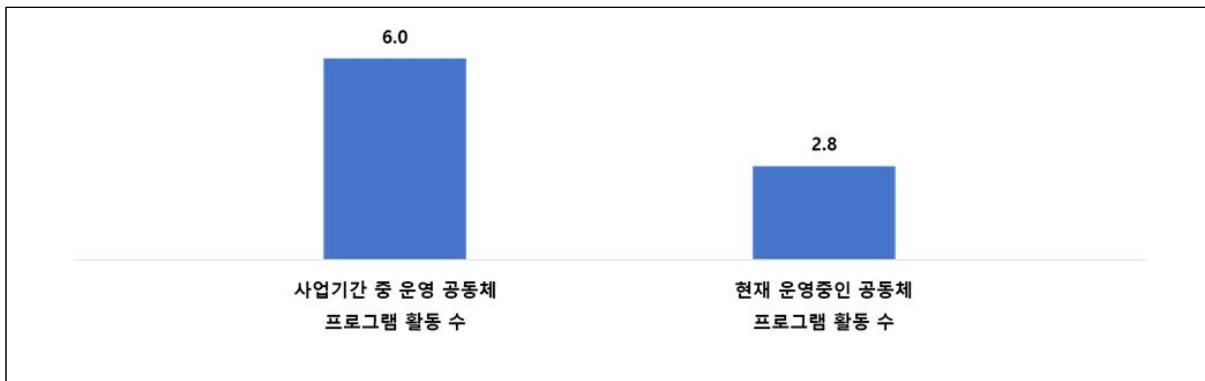
구 분	사례수	예	아니오	
전 체	57	50.9	49.1	
종료 유형	졸업(3년)	20	75.0	25.0
	2년 종료	15	60.0	40.0
	1년 종료	22	22.7	77.3
졸업연도	2018년 이전	30	46.7	53.3
	2018년~2019년	27	55.6	44.4
활동지속여부	지속	28	100.0	0.0
	하체	29	3.4	96.6
응답자 성별	남자	26	65.4	34.6
	여자	31	38.7	61.3
응답자 연령	40대 이하	31	51.6	48.4
	50대 이상	26	50.0	50.0

(2) 운영했던 프로그램·활동 수 변화

- 사업기간 중에 운영한 공동체 프로그램·활동 수는 평균 6.0개이었으나, 그 중에서 현재 2.8개가 유지되고 있어 종료 후 평균 3.2개의 프로그램·활동이 줄어든 것으로 나타남
 - 종료 유형별로 살펴보면, 3년 졸업 유형이 타 유형보다 사업기간 중 더 많은 갯수의 프로그램·활동을 진행했으나, 현재에는 그 수가 상대적으로 더 많이 축소(5.2개)된 것으로 나타났음
 - 졸업연도별로 살펴보면, 졸업 후 햇수가 오래된 공동체일수록 축소된 프로그램·활동 수가 더 많음

[그림7-3] 사업기간 중 운영 공동체/현재 운영중인 공동체 프로그램 활동 수

[단위: 개]



< 표 7-3 > 사업기간 중 운영 공동체/현재 운영중인 공동체 프로그램활동 수

[단위: 개]

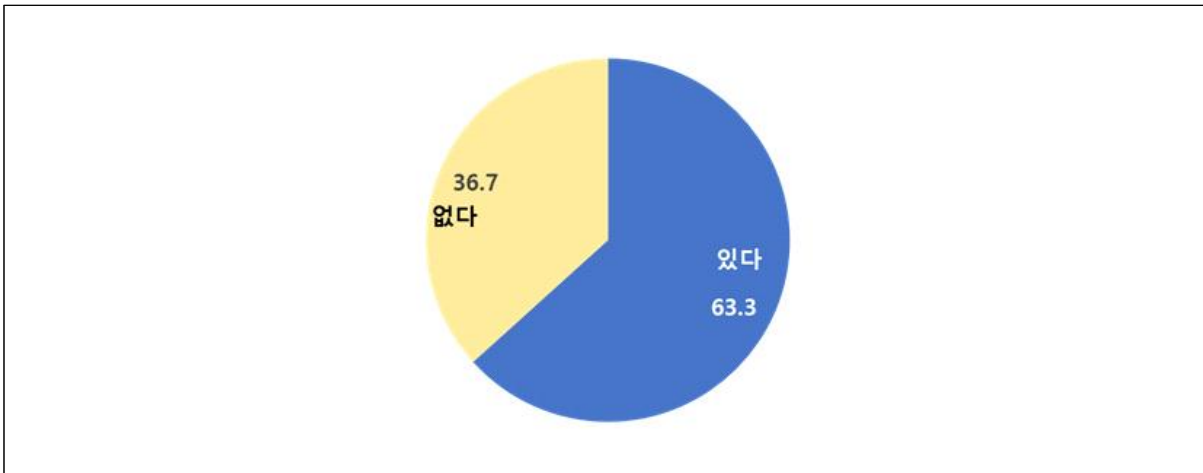
구 분	사례수	공동체 프로그램/활동 수		공동체 프로그램/활동 감소 수	
		사업기간 중	현재		
전 체	57	6.02	2.80	3.2	
종료 유형	졸업(3년)	20	7.95	2.80	5.2
	2년 종료	15	6.33	2.78	3.6
	1년 종료	22	4.05	2.83	1.2
졸업연도	2018년 이전	30	6.33	2.67	3.7
	2018년~2019년	27	5.67	2.93	2.7
활동지속여부	지속	28	7.71	2.89	4.8
	하체	29	4.38	1.50	2.9
응답자 성별	남자	26	6.88	2.89	4.0
	여자	31	5.29	2.67	2.6
응답자 연령	40대 이하	31	6.90	3.12	3.8
	50대 이상	26	4.96	2.38	2.6

(3) 종료 이후 신규 운영 프로그램·활동 유무

- 사업 기간 중 운영했던 공동체 프로그램·활동을 유지하고 있는 공동체에 신규로 운영되고 있는 프로그램·활동이 있는지를 질문한 결과,
 - 63.3%의 공동체에서 신규 운영되고 있는 프로그램·활동이 있다고 응답함
 - 종료 유형별로 살펴보면, 1년 종료 공동체는 모두 신규 프로그램·활동을 도입하고 있는 것으로 나타남
 - 2018년 이전에 종료된 공동체가 더 많은 신규 프로그램·활동을 도입하고 있는 것으로 나타남

[그림7-4] 운영 프로그램/활동 중 종료 이후 새롭게 운영되는 프로그램/활동 유무

[단위:%]



< 표 7-4 > 운영 프로그램/활동 중 종료 이후 새롭게 운영되는 프로그램/활동 유무

[단위:%]

구 분	사례수	있다	없다
전 체	30	63.3	36.7
종료 유형	졸업(3년)	53.3	46.7
	2년 종료	55.6	44.4
	1년 종료	100.0	0.0
졸업연도	2018년 이전	73.3	26.7
	2018년~2019년	53.3	46.7
활동지속여부	지속	60.7	39.3
	하체	100.0	0.0
응답자 성별	남자	61.1	38.9
	여자	66.7	33.3
응답자 연령	40대 이하	64.7	35.3
	50대 이상	61.5	38.5

(4) 종료 이후 신규 운영 프로그램·활동 수

- 57개 공동체에서 종료 이후 신규로 운영되는 프로그램·활동 수를 조사한 결과,
 - 평균 1.93개, 약 2개의 프로그램·활동을 신규로 운영하고 있는 것으로 나타났음
 - 종료 유형별로 살펴보면, 3년 졸업 공동체에서 더 많은 신규 프로그램·활동을 운영하고 있음

〈 표 7-5 〉 종료 유형

[단위:개]

구 분	사례수	사업 종료 후 새로 운영되는 프로그램/활동 수
전 체	57	1.93
종료 유형	졸업(3년)	2.69
	2년 종료	2.45
	1년 종료	1.23
졸업연도	2018년 이전	2.04
	2018년~2019년	1.80
활동지속여부	지속	2.53
	하체	1.59
응답자 성별	남자	2.74
	여자	1.37
응답자 연령	40대 이하	2.08
	50대 이상	1.76

(5) 종료 이후 신규 운영 프로그램·활동 참여자 수

- 신규로 운영되는 프로그램·활동에 참여자 수를 파악할 결과,
 - 평균 참여자 수는 약 20명으로 나타났음
 - 졸업유형별로 살펴보면, 2년 종료 또는 3년 종료 공동체의 참여인원 수(약 30명)가 1년 종료 공동체의 참여인원수(약 10명) 보다 많은 것으로 나타남

〈 표 7-6 〉 사업 종료 후 새로 운영되는 프로그램/활동 참여자 수

[단위:명]

구 분	사례수	사업 종료 후 새로 운영되는 프로그램/활동 참여자 수
전 체	57	20.74
종료 유형	졸업(3년)	31.00
	2년 종료	30.00
	1년 종료	10.05
졸업연도	2018년 이전	24.54
	2018년~2019년	15.80
활동지속여부	지속	23.53
	하체	19.10
응답자 성별	남자	27.74
	여자	15.81
응답자 연령	40대 이하	17.12
	50대 이상	25.05

2. 생활문화공동체 활동가 현황

1) 사업기간 중 활동가 수

- 생활문화공동체만들기 사업 기간 중에 함께 했던 활동가 수를 조사한 결과,
 - 약 10.5명의 활동가가 사업을 같이 수행했던 것으로 나타났음
 - 종료유형별로 살펴보면, 3년 졸업 공동체가 1년 종료 공동체보다 약 3.5명의 활동가가 더 참여했던 것으로 나타남

〈 표 7-7 〉 사업기간 중 함께 했던 활동가 수

[단위:명]

구 분		사례수	사업기간 중 함께 했던 활동가수
전 체		57	10.56
종료 유형	졸업(3년)	20	12.25
	2년 종료	15	11.07
	1년 종료	22	8.68
졸업연도	2018년 이전	30	9.77
	2018년~2019년	27	11.44
활동지속여부	지속	28	11.25
	해체	29	9.90

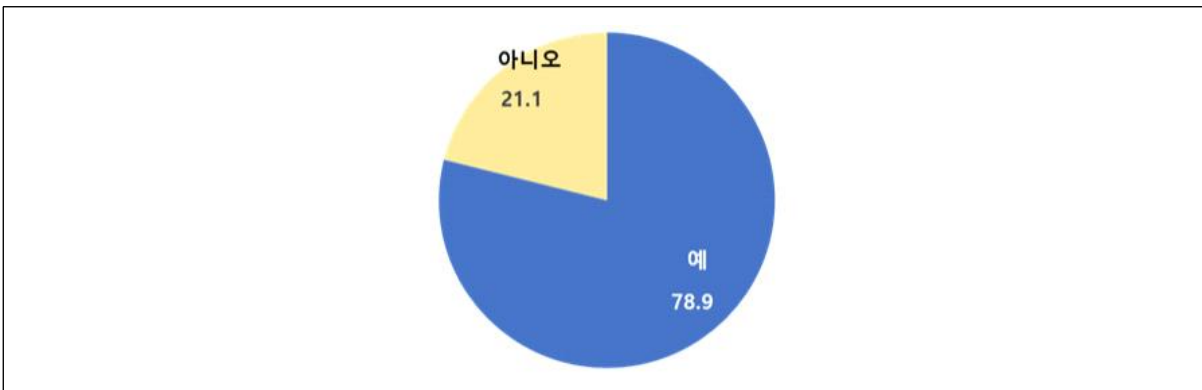
2) 마을 내 활동가¹⁹⁾

(1) 활동가 유무

- 현재 공동체 활동가가 활동을 하고 있는지 질문한 결과,
 - 78.9%가 마을활동가가 있다고 응답함
 - 졸업연도별로 살펴보면, 최근 졸업한 공동체가 그 이전에 졸업한 공동체보다 활동가가 있는 경우가 더 많은 것으로 나타남
 - 공동체가 해체된 경우에도 활동가가 있는 경우가 69.0%로 나타남

[그림7-5] 지역사회 관계 활동을 하는 활동가 유무

[단위:%]



19) 활동가: 지역사회 변화를 만들어가는 활동을 하는 사람 또는 지역사회 관계활동을 하는 사람

〈 표 7-8 〉 지역사회 관계 활동을 하는 활동가 유무

[단위: %]

구 분	사례수	예	아니오	
전 체	57	78.9	21.1	
종료 유형	졸업(3년)	20	80.0	20.0
	2년 종료	15	93.3	6.7
	1년 종료	22	68.2	31.8
졸업연도	2018년 이전	30	73.3	26.7
	2018년~2019년	27	85.2	14.8
활동지속여부	지속	28	89.3	10.7
	하체	29	69.0	31.0

(2) 마을 내 활동가 수

- 마을 내에 현재 시점 활동가 수를 조사할 결과,
 - 평균 5.2명의 활동가가 있는 것으로 나타남
 - 최근 졸업한 마을에 더 많은 활동가가 있고, 공동체가 지속되고 있는 마을에서의 활동가가 더 많음
- 과거 사업진행 시 보다 평균적으로 마을활동에 참여하는 활동가 수가 약 5명 정도 줄어든 것으로 나타났음

〈 표 7-9 〉 지역사회 관계 활동을 하는 활동가 수

[단위: 명]

구 분	사례수	지역사회 관계 활동을 하는 활동가 수
전 체	57	5.20
종료 유형	졸업(3년)	5.00
	2년 종료	6.79
	1년 종료	3.93
졸업연도	2018년 이전	4.50
	2018년~2019년	5.87
활동지속여부	지속	6.56
	하체	3.50

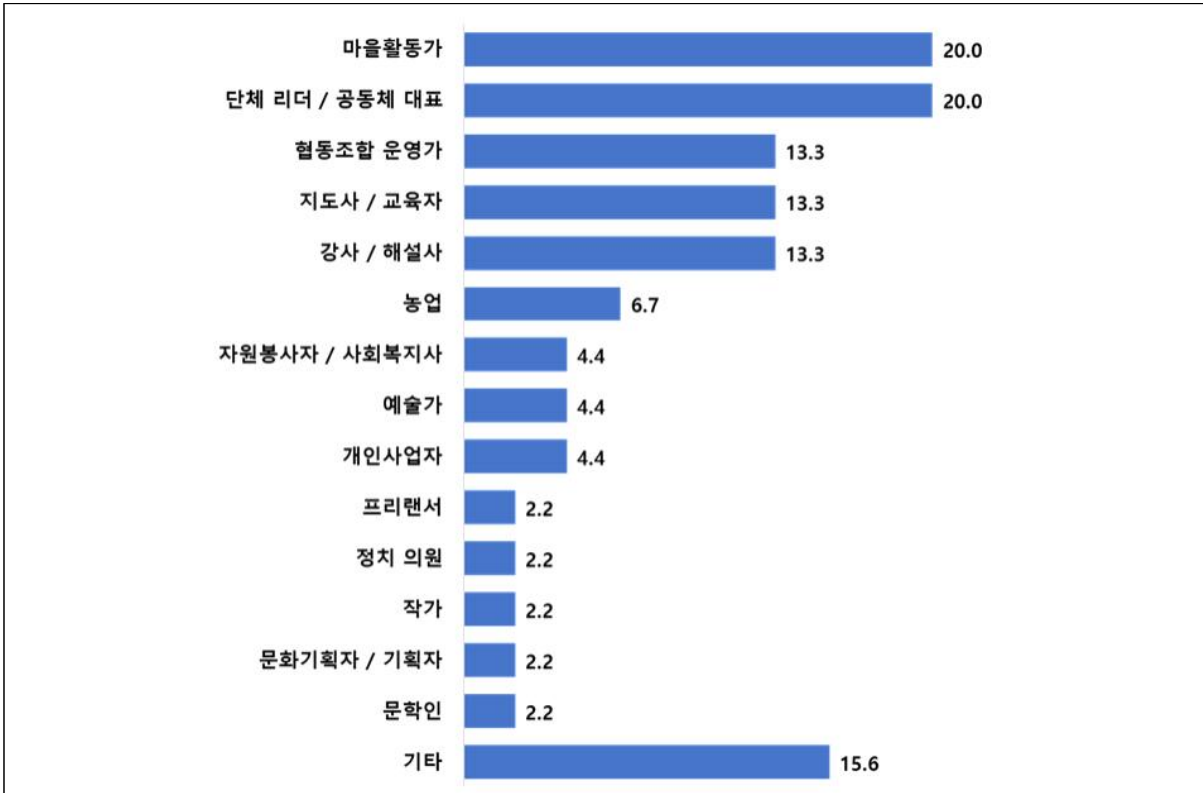
(3) 마을활동가 직업 분야

○ 마을활동가의 직업 분야를 파악한 결과,

- 단체리더·공동체대표와 마을활동가 20.0%, 협동조합 운영가, 지도사·교육자 및 강사·해설사 13.3% 등으로 나타났음
- 그 외에도 농업, 개인사업자, 예술가, 자원봉사자, 사회복지사 등의 직업을 가지고 있는 것으로 나타남
- 기타 마을활동가 직업은 공동체 전담인력, 부녀회장, 공동체 대표 등인 것으로 나타남

[그림7-6] 마을활동가 직업 분야

[단위:%, 복수응답]



< 표 7-10 > 마을활동가 직업 분야

[단위:%, 복수응답]

구 분		사례수	강사 / 해설사	개인 사업자	농업	단체 리더 공동체 대표	마을 활동가	지도사 교육자	협동조합 운영가
전 체		45	13.3	4.4	6.7	20.0	20.0	13.3	13.3
종료 유형	졸업(3년)	16	18.8	12.5	0.0	25.0	25.0	12.5	6.3
	2년 종료	14	7.1	0.0	21.4	7.1	14.3	14.3	21.4
	1년 종료	15	13.3	0.0	0.0	26.7	20.0	13.3	13.3
졸업연도	2018년 이전	22	13.6	4.5	4.5	18.2	22.7	9.1	13.6
	2018년~2019년	23	13.0	4.3	8.7	21.7	17.4	17.4	13.0
활동지속여부	지속	25	20.0	4.0	8.0	20.0	24.0	12.0	0.0
	해체	20	5.0	5.0	5.0	20.0	15.0	15.0	30.0

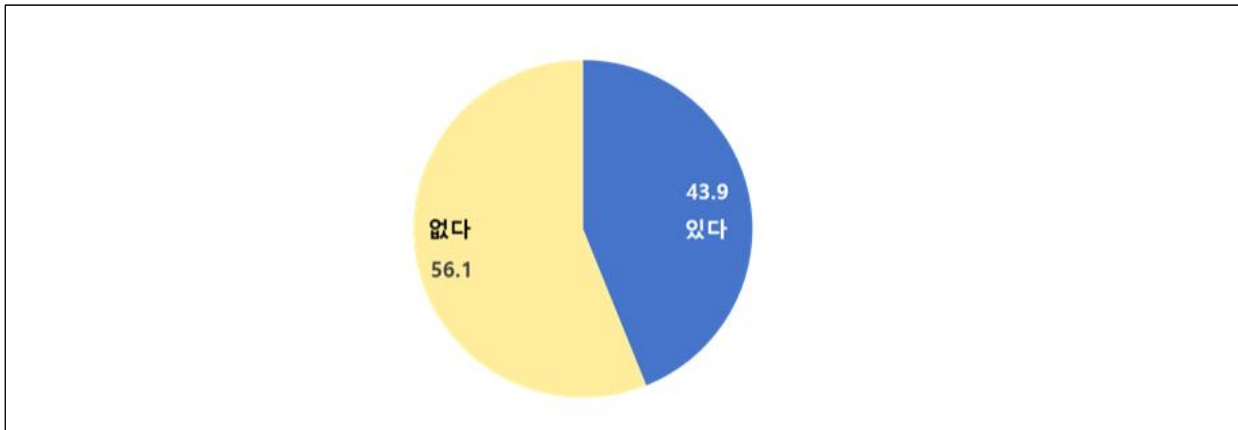
(4) 사업참여 후 전문인력으로 성장한 주민

■ 전문인력으로 성장한 주민 유무

- 43.9%의 공동체에서 사업참여 후 전문인력(문화도시, 마을사업, 도시재생사업)으로 성장하여, 직업으로 삼고 있는 주민이 생긴 것으로 나타남
- 종료 유형별로 살펴보면, 3년 졸업 공동체보다는 2년 종료와 1년 종료 공동체가 더 높은 것으로 나타남

[그림7-7] 사업참여 후 전문인력으로 성장한 주민 유무

[단위:%]



< 표 7-11 > 사업참여 후 전문인력으로 성장한 주민 유무

[단위:%]

구 분		사례수	있다	없다
전 체		57	43.9	56.1
종료 유형	졸업(3년)	20	35.0	65.0
	2년 종료	15	46.7	53.3
	1년 종료	22	50.0	50.0
졸업연도	2018년 이전	30	43.3	56.7
	2018년~2019년	27	44.4	55.6
활동지속여부	지속	28	53.6	46.4
	하체	29	34.5	65.5

■ 사업참여 후 전문인력으로 성장한 주민 수

- 사업참여 후 전문인력으로 성장한 주민수는 평균 2.44명인 것으로 나타남

< 표 7-12 > 사업참여 후 전문인력으로 성장한 주민 수

[단위:명]

구 분		사례수	사업참여 후 전문인력으로 성장한 주민 수
전 체		57	2.44
종료 유형	졸업(3년)	20	2.86

구 분		사례수	사업참여 후 전문인력으로 성장한 주민 수
졸업연도	2년 종료	15	2.00
	1년 종료	22	2.45
	2018년 이전	30	2.31
	2018년~2019년	27	2.58
활동지속여부	지속	28	2.67
	해체	29	2.10

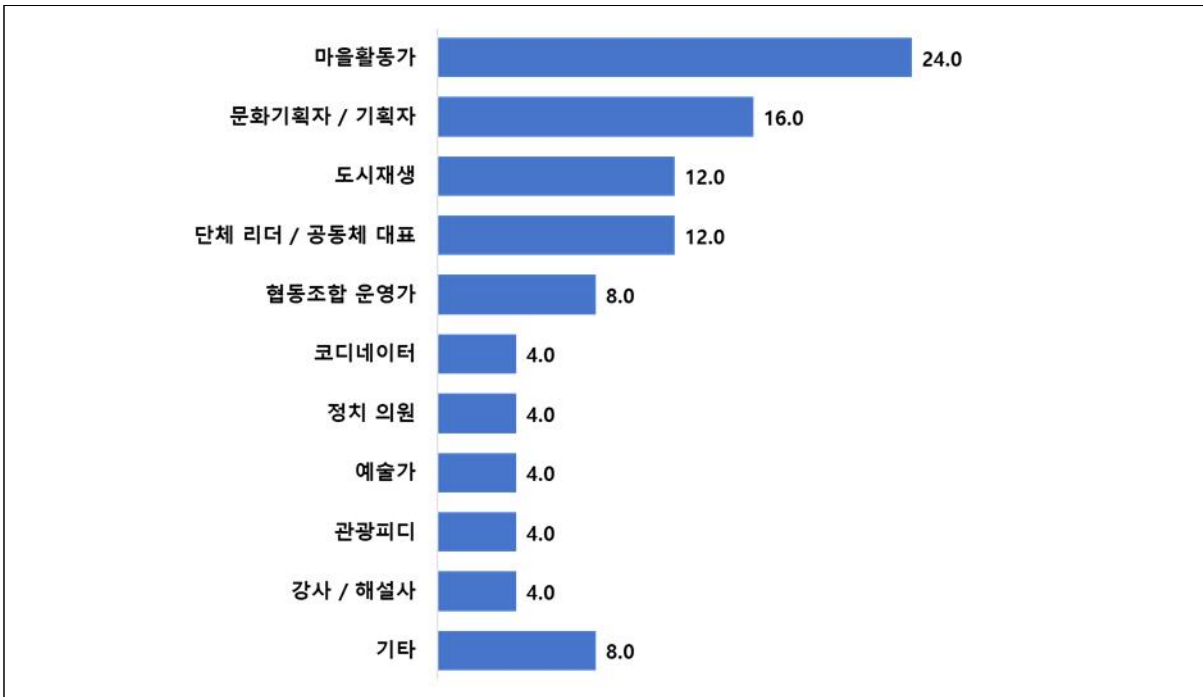
■ 전문인력으로 성장한 주민 직업

○ 전문인력으로 성장한 주민의 직업을 조사한 결과,

- 마을활동가가 24.0%로 가장 많으며, 문화기획자 16.0%, 도시재생 전문가와 단체 리더 12.0%, 협동조합 운영가 8.0%로 나타남
- 이외에 강사/해설사, 관광PD, 예술가, 코디네이터, 정치가 등이 있는 것으로 나타남

[그림 7-8] 전문인력인 주민 직업

[단위:%]



< 표 7-13 > 전문인력인 주민 직업

[단위:%]

구 분		사례수	단체 리더 공동체 대표	도시 재생	마을 활동가	문화 기획자	예술가	정치 의원	코디네 이터	협동 조합 운영가
전 체		25	12.0	12.0	24.0	16.0	4.0	4.0	4.0	8.0
종료 유형	졸업(3년)	7	0.0	0.0	42.9	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
	2년 종료	7	14.3	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3
	1년 종료	11	18.2	27.3	9.1	18.2	0.0	9.1	0.0	9.1

구 분		사례수	단체 리더 공동체 대표	도시 재생	마을 활동가	문화 기획자	예술가	정치 의원	코디네 이터	협동 조합 운영가
졸업연도	2018년 이전	13	15.4	0.0	30.8	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7
	2018년~2019년	12	8.3	25.0	16.7	25.0	0.0	0.0	8.3	8.3
활동지속여부	지속	15	0.0	6.7	26.7	13.3	6.7	0.0	6.7	13.3
	하체	10	30.0	20.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0

3. 생활문화공동체 참가 주민 현황

1) 현재 공동체 활동 참가자 유무

- 현재 마을에 생활문화공동체 활동에 참여하는 참가자가 있는지를 조사한 결과, 31.6%만이 참가자가 있는 것으로 나타났음
 - 종료 유형별로 보면, 1년 종료 공동체에서 참가자가 없는 경우가 많은 것으로 나타남
 - 최근 졸업한 공동체가 2018년 이전 졸업 공동체보다 참가자가 없는 경우가 더 많음

[그림 7-9] 마을 내 공동체 활동 참가자 유무

[단위:%]



< 표 7-14 > 마을 내 공동체 활동 참가자 유무

[단위:%]

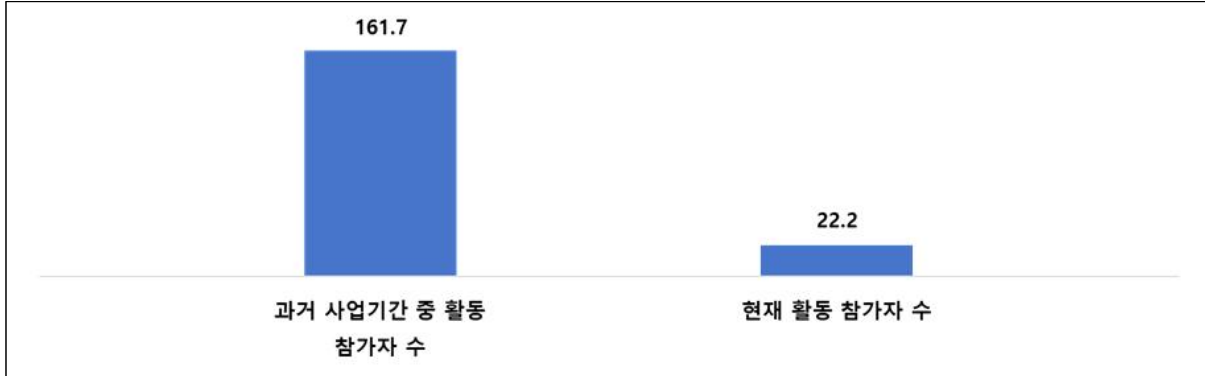
구 분		사례수	예	아니오
전 체		57	31.6	68.4
종료 유형	졸업(3년)	20	40.0	60.0
	2년 종료	15	46.7	53.3
	1년 종료	22	13.6	86.4
졸업연도	2018년 이전	30	40.0	60.0
	2018년~2019년	27	22.2	77.8
활동지속여부	지속	28	46.4	53.6
	하체	29	17.2	82.8

2) 과거 및 현재 공동체 활동 참가자 수

○ 사업기간 중 공동체 활동 참가자 수가 평균 약 162명이었으나 현재는 약 22명으로 사업종료 후 참가자 수가 약 140명 감소한 것으로 나타났음

[그림7-10] 과거 사업기간 중 활동 참가자 수 및 현재 활동 참가자 수

[단위:%]



< 표 7-15 > 과거 사업기간 중 활동 참가자 수

[단위:%]

구 분	사례수	공동체 활동 참가자 수		참여자 감소 수	
		사업기간 중	현재		
전 체	57	161.7	22.2	139.5	
종료 유형	졸업(3년)	20	272.0	32.0	240.0
	2년 종료	15	195.0	16.7	178.3
	1년 종료	22	38.7	9.0	29.7
졸업연도	2018년 이전	30	90.8	22.2	68.6
	2018년~2019년	27	240.5	22.3	218.1
활동지속여부	지속	28	277.7	28.5	249.3
	하체	29	49.7	6.0	43.7

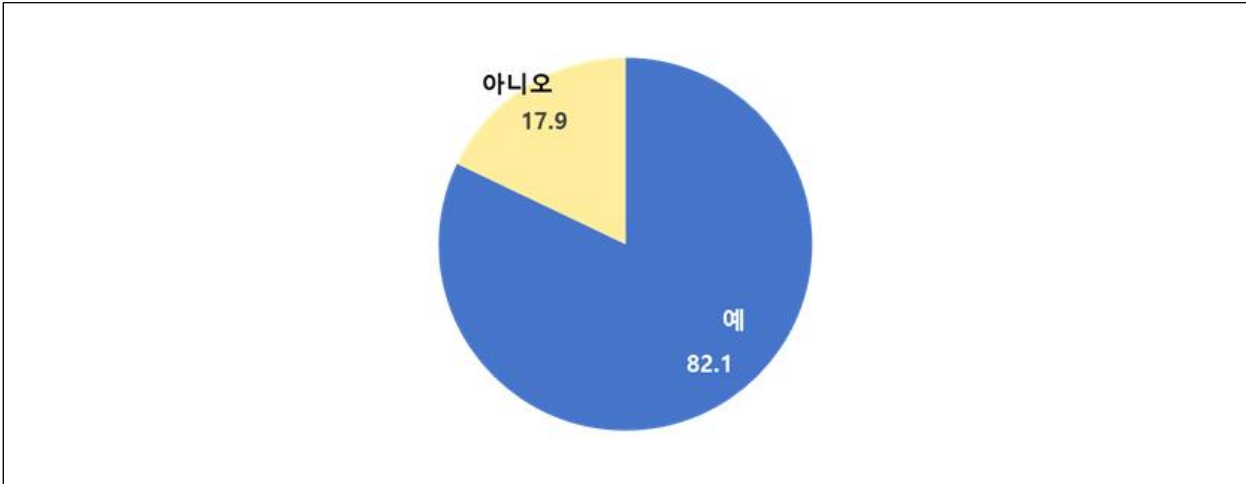
4. 공동체 운영 관련 현황

1) 규칙 및 회칙 제정 운영여부

- 공동체 운영을 위한 규칙 또는 회칙을 제정하여 운영하고 있는지를 조사한 결과,
 - 82.1%의 공동체가 규칙 또는 회칙을 제정하여 운영하고 있는 것으로 나타남

[그림7-11] 규칙 및 회칙 제정 운영여부

[단위:%]



< 표 7-16 > 규칙 및 회칙 제정 운영여부

[단위:%]

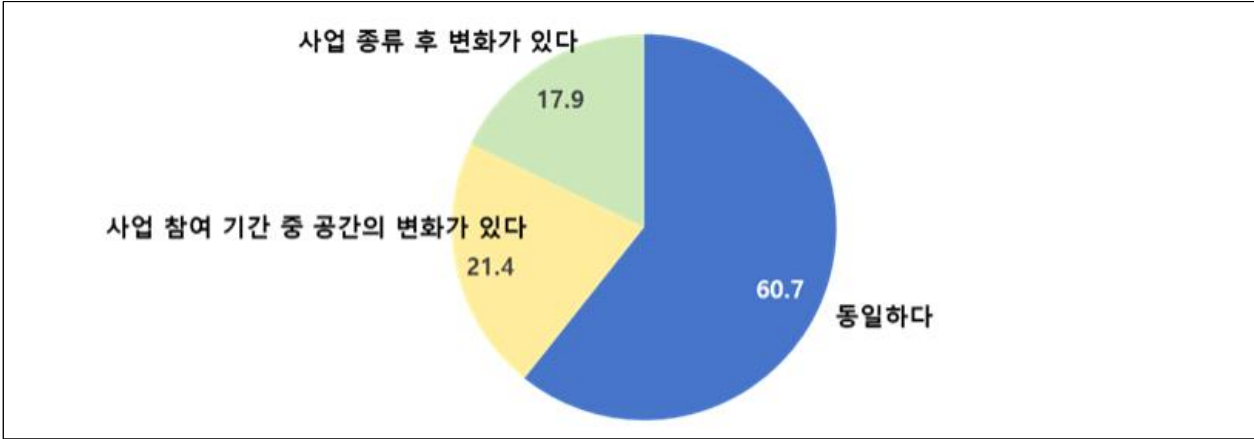
구분	사례수	예	아니오	
전체	28	82.1	17.9	
종료 유형	졸업(3년)	15	86.7	13.3
	2년 종료	9	77.8	22.2
	1년 종료	4	75.0	25.0
졸업연도	2018년 이전	13	84.6	15.4
	2018년~2019년	15	80.0	20.0

2) 공동체 활동공간 변화

- 사업 시점과 현재 활동공간 간의 변화를 파악한 결과,
 - 공간의 변화없이 동일한 공간을 사용하고 있는 경우는 60.7%, 사업기간 중 공간 변화가 있었던 공동체와 사업은 21.4%, 종료 후 공간의 변화가 있었던 공동체는 17.9%로 나타남
 - 2018년 이전에 졸업한 공동체가 2018년~2019년 사이에 졸업한 공동체보다 활동공간의 변화 있는 경우가 더 많은 것으로 나타남

[그림-12] 공동체 활동공간의 공동체 사업시점과 동일한 공간 사용 여부

[단위:%]



< 표 7-17 > 공동체 활동공간의 공동체사업시점과 동일한 공간 사용 여부

[단위:%]

구 분	사례수	동일하다	생활문화공동체 사업 참여기간 중 공간의 변화가 있다	생활문화공동체 사업 종료 후, 변화가 있다	
전 체	28	60.7	21.4	17.9	
종료 유형	졸업(3년)	15	53.3	26.7	20.0
	2년 종료	9	77.8	11.1	11.1
	1년 종료	4	50.0	25.0	25.0
졸업연도	2018년 이전	13	46.2	38.5	15.4
	2018년~2019년	15	73.3	6.7	20.0

○ 공간의 변화의 내용은 다음과 같음

< 표 7-18 > 공간 변화 내용

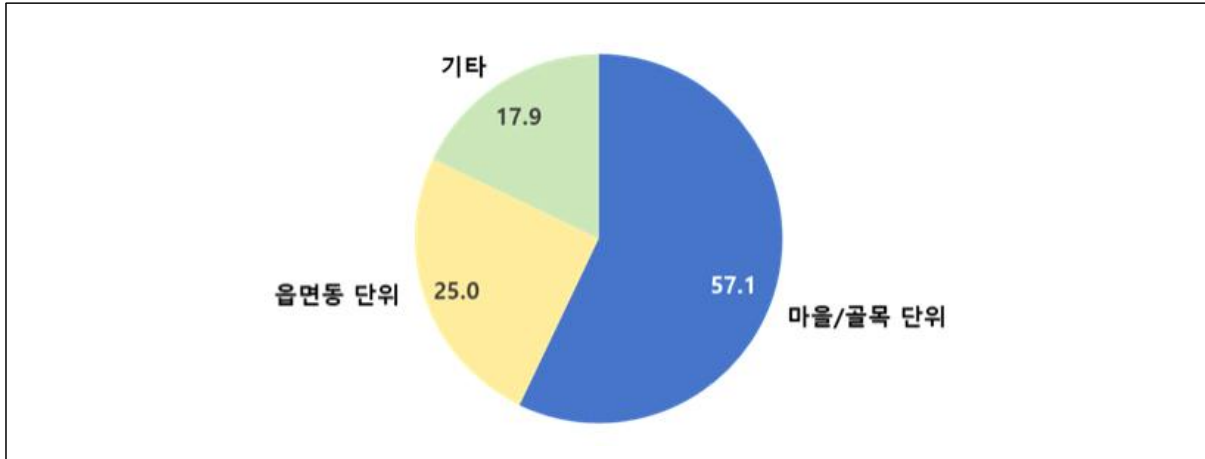
공간마련
마을사랑방으로 사용하던 공간은 무상임대기간이 끝나고 개인카페로 바뀌었다
사랑방운영
새로운 공간
시민공유공간 대화마루
인문학 목공소 운영
공간임대
노인회관을 주로 활용했었는데 마을공방, 공유 텃밭 등의 공간이생김
마을협동조합 소란
새로운 공간으로 확대
젠트리피케이션(쫓겨남)
협동조합으로카페운영

3) 공동체 활동의 지역적 범위

- 공동체 활동의 범위를 파악한 결과,
 - 마을·골목 단위를 지역적 범위로 설정하고 있는 공동체가 57.1%로 가장 많았으며, 읍면동 단위로 설정하고 있는 경우는 25.0%로 나타남
 - 기타 범위로는 주로 군 단위를 지역적 범위로 설정하고 있는 것으로 나타남

[그림7-13] 공동체 활동의 지역적 범위

[단위:%]



< 표 7-19 > 공동체 활동의 지역적 범위

[단위:%]

구분	사례수	마을/골목 단위(리, 통, 반)	읍면동 단위	기타	
전체	28	57.1	25.0	17.9	
종료 유형	졸업(3년)	15	66.7	13.3	20.0
	2년 종료	9	44.4	44.4	11.1
	1년 종료	4	50.0	25.0	25.0
졸업연도	2018년 이전	13	76.9	15.4	7.7
	2018년~2019년	15	40.0	33.3	26.7

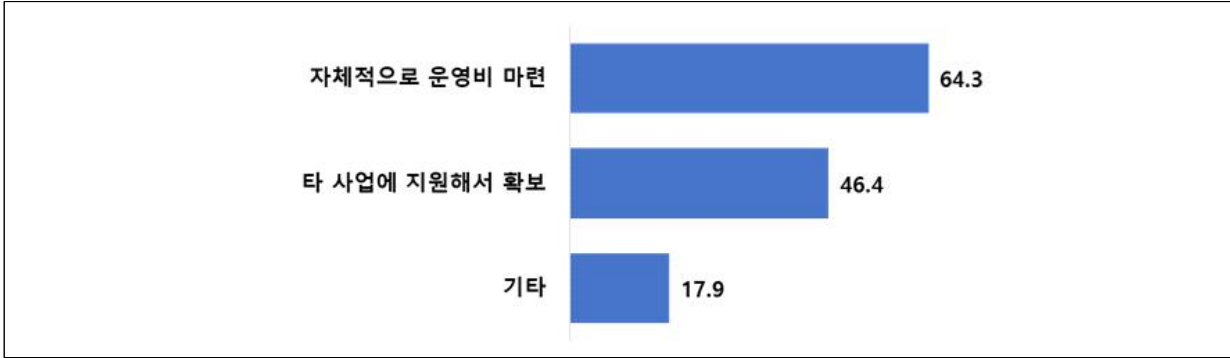
4) 공동체 활동 예산

(1) 공동체 활동 예산 확보 방법

- 공동체 활동 예산 확보 방법으로는 ‘자체적으로 마련’이 64.3%로 가장 많으며, ‘타 사업에 지원해서 확보’가 46.4%로 나타남
 - 3년 졸업 공동체의 경우, 자체 조달 방법을 상대적으로 더 많이 활용하고 있는 것으로 나타남
- 기타의 경우에는 다음과 같음
 - 문화원의 지원, 공동체 활성화 지원(임대주택관리규약 제56조) 등이 있음

[그림7-14] 공동체 활동의 예산 확보 방법

[단위:%, 복수응답]



< 표 7-20 > 공동체 활동의 예산 확보 방법

[단위:%, 복수응답]

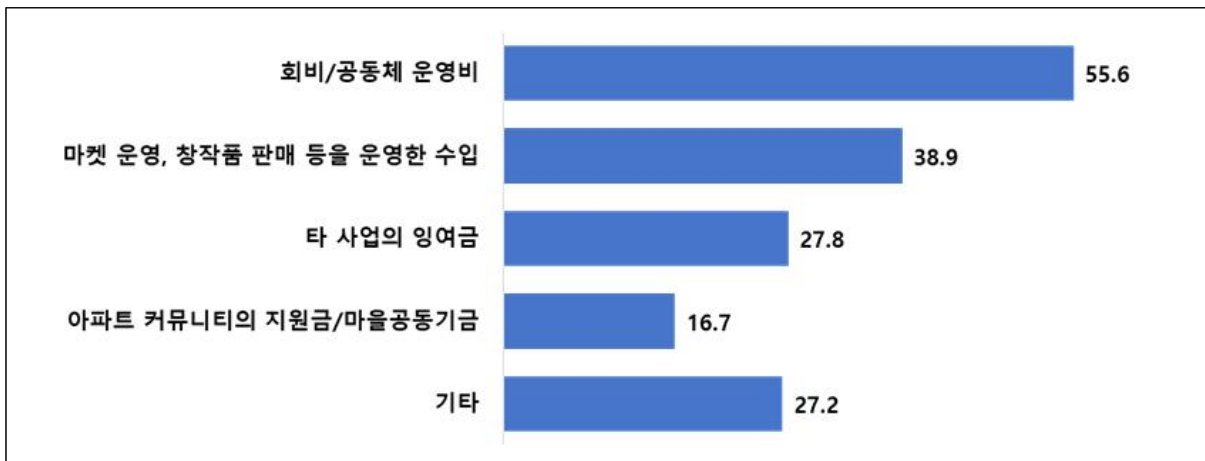
구 분		사례수	자체적으로 운영비 마련	타 사업에 지원해서 확보	기타
전 체		28	64.3	46.4	17.9
종료 유형	졸업(3년)	15	73.3	26.7	33.3
	2년 종료	9	44.4	77.8	0.0
	1년 종료	4	75.0	50.0	0.0
졸업연도	2018년 이전	13	69.2	38.5	23.1
	2018년~2019년	15	60.0	53.3	13.3

(2) 자체 운영비 마련 방법

- 자체적으로 운영비를 마련하는 방법으로는 ‘회비·공동체 운영비’ 55.6%가 가장 많았으며, ‘마켓 운영, 창작품 판매 등 운영 수입’ 38.9%, ‘타 사업의 잉여금’ 27.8%, ‘아파트 커뮤니티의 지원금·마을 공동기금’ 16.7%의 순으로 나타남
- 추가로, 문화원 일부 지급, 아파트 지원금 등으로 자체 운영비를 마련하는 것으로 나타남

[그림7-15] 자체 운영비 마련 방법

[단위:%, 복수응답]



〈 표 7-21 〉 자체 운영비 마련 방법

[단위:%, 복수응답]

구분	사례수	회비/공동체 운영비	마켓 운영, 창작품 판매 등을 운영한 수입	아파트 커뮤니티의 지원금/마을 공동기금	타 사업의 잉여금	기타	
전체	18	55.6	38.9	16.7	27.8	22.2	
종료 유형	졸업(3년)	11	63.6	36.4	27.3	36.4	0.0
	2년 종료	4	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0
	1년 종료	3	33.3	66.7	0.0	0.0	66.7
졸업연도	2018년 이전	9	66.7	44.4	11.1	44.4	11.1
	2018년~2019년	9	44.4	33.3	22.2	11.1	33.3

(3) 타 지원사업의 사업명 및 지원처

○ 타 사업에 지원하여 공동체 운영 예산을 마련한 사업명 및 지원처는 다음과 같음

〈 표 7-22 〉 타 지원사업의 사업명 및 지원처

사업명	지원처
문화예술지원	강원문화재단
군포시마을공동체만들기	경기도
생활문화플랫폼	경기문화재단
신중년동아리	경남도청
2020문화우물	경남문화예술진흥원
마을가꾸기	논산시
창조적 마을만들기	농림축산부
대덕구좋은마을만들기	대덕구
공동체활성화사업	대전시사회적자본센터
어르신-청년협력프로젝트	문화원연합회
아파트공동체사업	완주군
남고특성화	전남문화관광재단
진주행복교육지구 마을학교	진주행복교육지구
원주문화예술지원	원주문화재단
군포시마을공동체만들기	경기도
공간조성사업	따복공동체
새뜰사업	균형발전위원회
어르신-청년협력프로젝트	문화원연합회
고택 활성화	문화재청

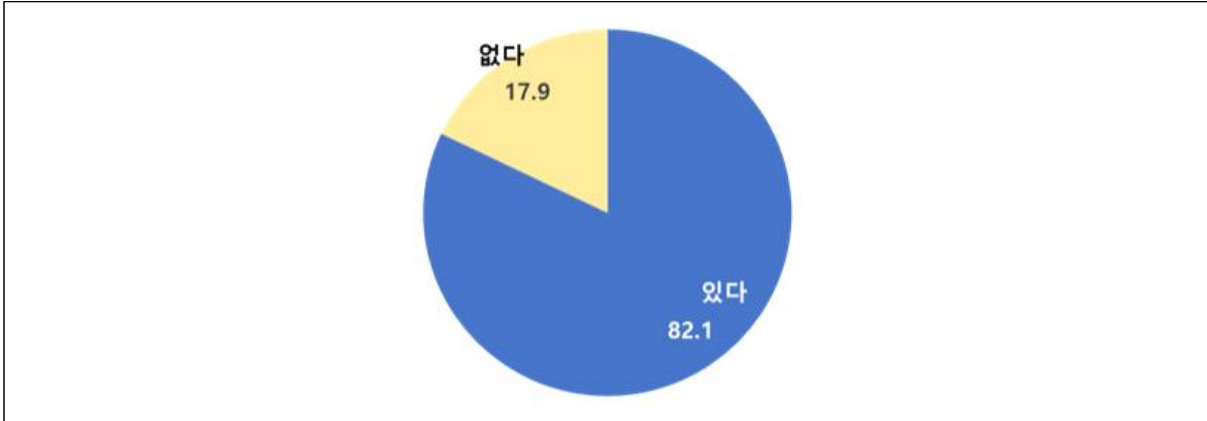
5. 공동체 활동 시 조력자

1) 조력자 유무

- 공동체 활동 시 도움을 주고 있는 사람이 있는 경우가 82.1%로 나타남

[그림 7-16] 활동 시 도움받고 계신 분 유무

[단위: %]



< 표 7-23 > 활동 시 도움받고 계신 분 유무

[단위: %]

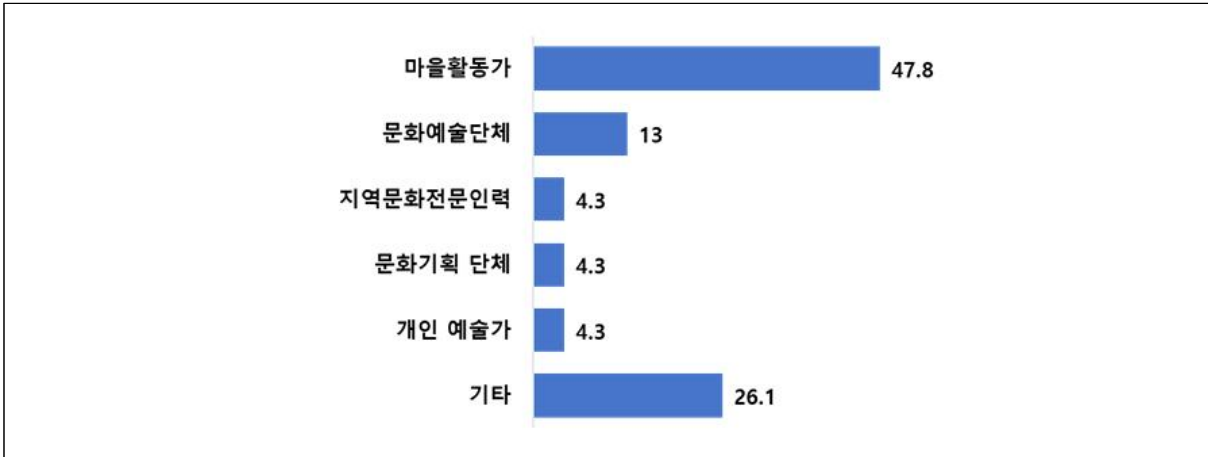
구 분		사례수	있다	없다
전 체		28	82.1	17.9
종료 유형	졸업(3년)	15	80.0	20.0
	2년 종료	9	77.8	22.2
	1년 종료	4	100.0	0.0
졸업연도	2018년 이전	13	76.9	23.1
	2018년~2019년	15	86.7	13.3
응답자 성별	남자	17	82.4	17.6
	여자	11	81.8	18.2
응답자 연령	40대 이하	15	86.7	13.3
	50대 이상	13	76.9	23.1

2) 조력자 유형

- 공동체 활동 시 도움을 주고 있는 사람은 마을활동가가 47.8%, 문화예술단체가 13.0%로 나타남
- 기타 조력자는 자원봉사센터, 마을부녀회, 새마을협의회 등이 있음

[그림7-17] 활동 시 도움받고 계신 분 유형

[단위:%]



< 표 7-24 > 활동 시 도움받고 계신 분 유형

[단위:%]

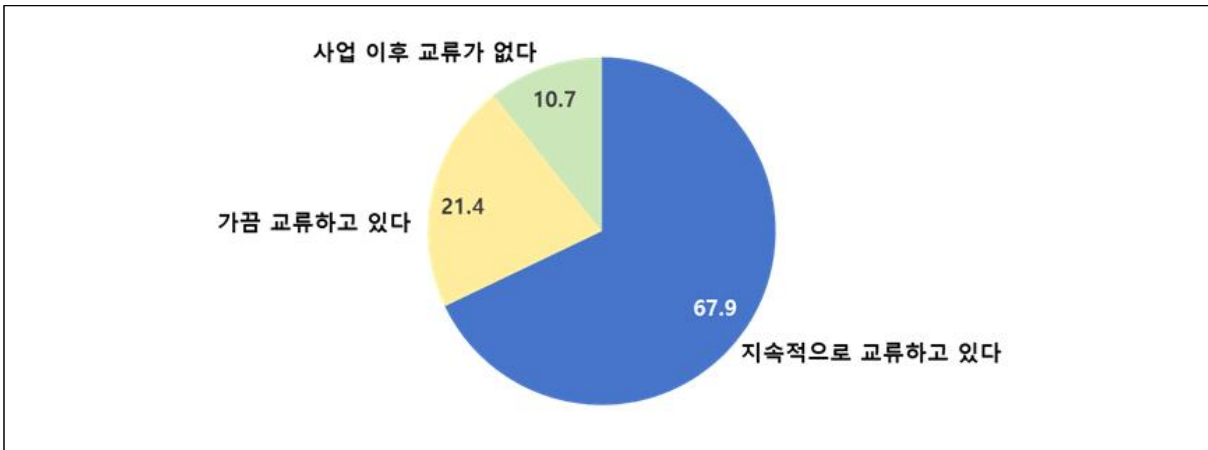
구분	사례수	개인 예술가	문화예술 단체	마을활동가	문화기획 단체	지역문화 전문인력	기타	
전체	23	4.3	13.0	47.8	4.3	4.3	26.1	
종료 유형	졸업(3년)	12	8.3	8.3	41.7	8.3	8.3	25.0
	2년 종료	7	0.0	14.3	57.1	0.0	0.0	28.6
	1년 종료	4	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0
졸업연도	2018년 이전	10	0.0	20.0	60.0	10.0	10.0	0.0
	2018년~2019년	13	7.7	7.7	38.5	0.0	0.0	46.2

3) 공동체만들기 사업 참여 단체와의 교류

- 공동체만들기 사업에 참여한 단체와의 교류를 지속하고 있는 경우는 약 67.9%이며, 가끔씩 교류하고 있는 경우는 21.4%로 나타남
- 최근에 졸업한 공동체가 참여 단체와의 교류를 더 많이 하고 있음

[그림7-18] 함께 참여한 단체와의 교류

[단위:%]



〈 표 7-25 〉 함께 참여한 단체와의 교류

[단위:%]

구 분		사례수	지속적으로 교류하고 있다	가끔 교류하고 있다	사업 이후 교류가 없다
전 체		28	67.9	21.4	10.7
종료 유형	졸업(3년)	15	60.0	26.7	13.3
	2년 종료	9	88.9	11.1	0.0
	1년 종료	4	50.0	25.0	25.0
졸업연도	2018년 이전	13	53.8	30.8	15.4
	2018년~2019년	15	80.0	13.3	6.7

6. 주체적 주민 모임

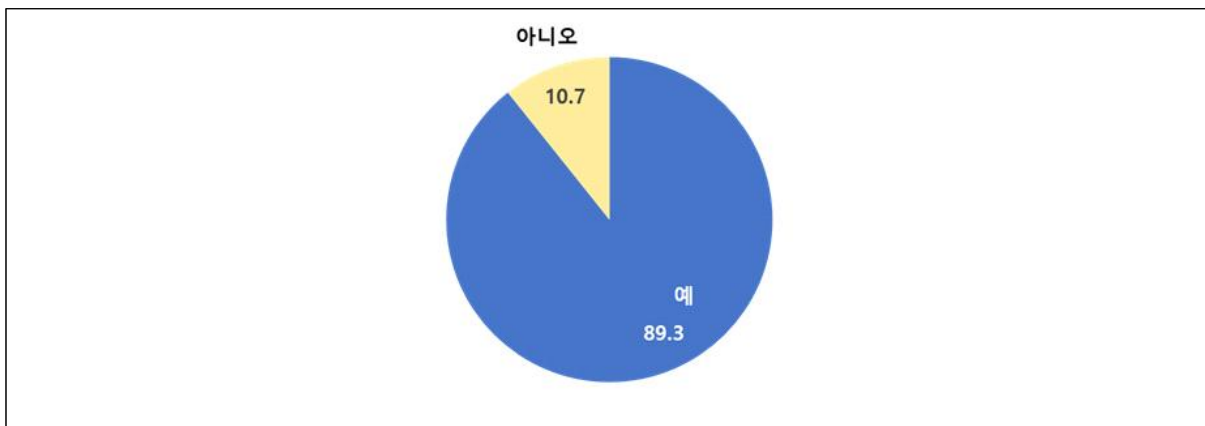
1) 마을 사업 추진 주민 모임

(1) 주민 모임 결성 여부

- 마을사업을 추진하는 주민 자체 모임이 있는지를 조사한 결과,
- 89.3%가 있는 것으로 나타남

[그림7-19] 주민 모임 결성 여부

[단위:%]



〈 표 7-26 〉 주민 모임 결성 여부

[단위:%]

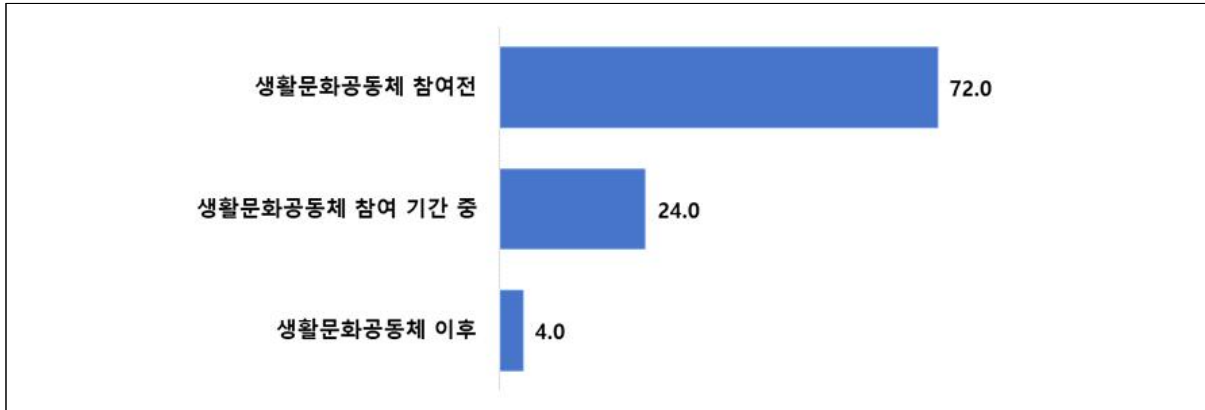
구 분		사례수	예	아니오
전 체		28	89.3	10.7
종료 유형	졸업(3년)	15	80.0	20.0
	2년 종료	9	100.0	0.0
	1년 종료	4	100.0	0.0
졸업연도	2018년 이전	13	84.6	15.4
	2018년~2019년	15	93.3	6.7

(2) 주민 자체 모임 형성 시기

- 주민모임 형성 시기는 생활문화공동체만들기 사업 전에 형성된 것으로 나타났음
 - 2018년~2019년 졸업 공동체는 참여 전에 주민 자체 모임이 형성된 경우가 매우 높으나, 2018년 이전 졸업의 경우에는 상대적으로 낮은 것으로 나타남

[그림7-20] 주민 자체 모임 형성 시기

[단위:%]



< 표 7-27 > 주민 자체 모임 형성 시기

[단위:%]

구 분		사례수	생활문화공동체 참여 전	생활문화공동체 참여 기간 중	생활문화공동체 이후
전 체		25	72.0	24.0	4.0
종료 유형	졸업(3년)	12	66.7	33.3	0.0
	2년 종료	9	88.9	11.1	0.0
	1년 종료	4	50.0	25.0	25.0
졸업연도	2018년 이전	11	54.5	36.4	9.1
	2018년~2019년	14	85.7	14.3	0.0

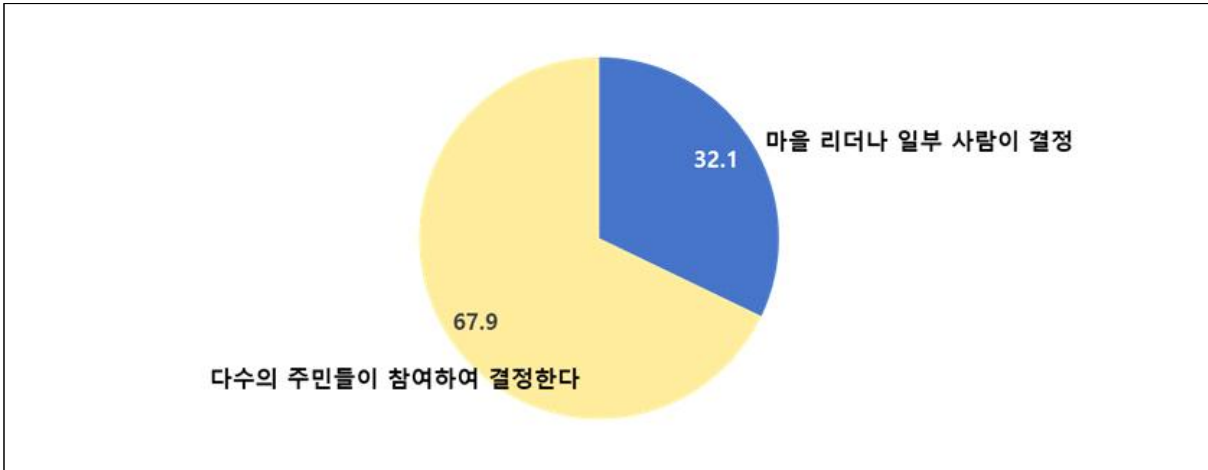
2) 마을 일 의사결정

(1) 의사결정 방법

- 마을 일에 대한 의사 결정은 주로 다수의 주민들이 참여하여 결정하는 것으로 나타남

[그림7-21] 의사결정 방법

[단위:%]



< 표 7-28 > 의사결정 방법

[단위:%]

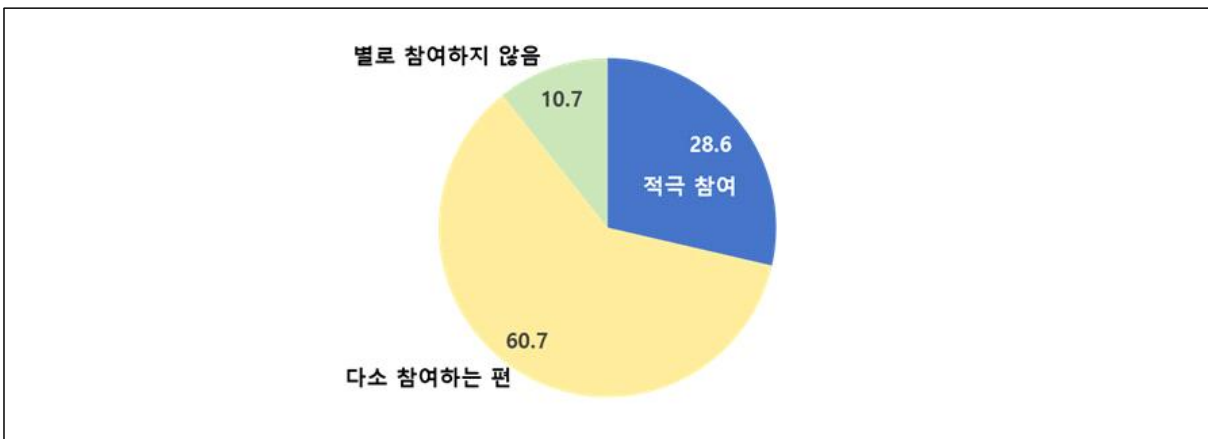
구 분		사례수	마을 리더나 일부 사람이 결정한다	다수의 주민들이 참여하여 결정한다
전 체		28	32.1	67.9
종료 유형	졸업(3년)	15	40.0	60.0
	2년 종료	9	33.3	66.7
	1년 종료	4	0.0	100.0
졸업연도	2018년 이전	13	38.5	61.5
	2018년~2019년	15	26.7	73.3

(2) 마을 의사결정 주민참여도

○ 마을 의사결정에 89.3%이상이 참여하며, 적극 참여하는 경우도 28.6%임

[그림7-22] 마을 의사결정 주민참여도

[단위:%, 5점만점]



〈 표 7-29 〉 마을 의사결정 주민참여도

[단위:%, 5점만점]

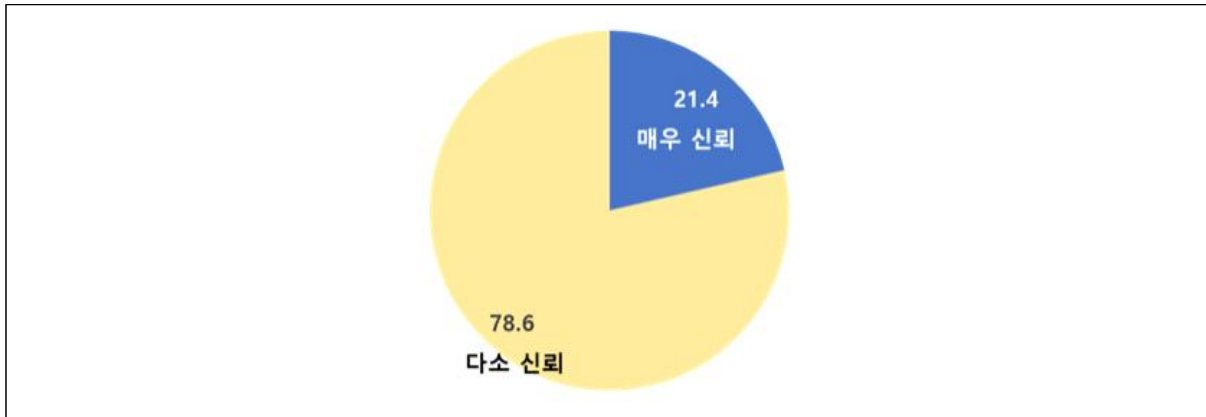
구 분	사례수	별로 참여하지 않는 편	다소 참여하는 편	적극 참여하는 편	평균(4점)	
전 체	28	10.7	60.7	28.6	3.21	
종료 유형	졸업(3년)	15	13.3	46.7	40.0	3.27
	2년 종료	9	11.1	77.8	11.1	3.00
	1년 종료	4	0.0	75.0	25.0	3.40
졸업연도	2018년 이전	13	7.7	53.8	38.5	3.36
	2018년~2019년	15	13.3	66.7	20.0	3.07

(3) 마을 리더에 대한 신뢰도

○ 마을 리더에 대해 매우 신뢰한다는 응답이 21.4%임

[그림 7-23] 마을 리더에 대한 신뢰도

[단위:%, 5점만점]



〈 표 7-30 〉 마을 리더에 대한 신뢰도

[단위:%, 5점만점]

구 분	사례수	다소 신뢰	매우 신뢰	평균(4점)	
전 체	28	78.6	21.4	3.14	
종료 유형	졸업(3년)	15	86.7	13.3	3.13
	2년 종료	9	66.7	33.3	3.33
	1년 종료	4	75.0	25.0	2.80
졸업연도	2018년 이전	13	84.6	15.4	3.00
	2018년~2019년	15	73.3	26.7	3.27

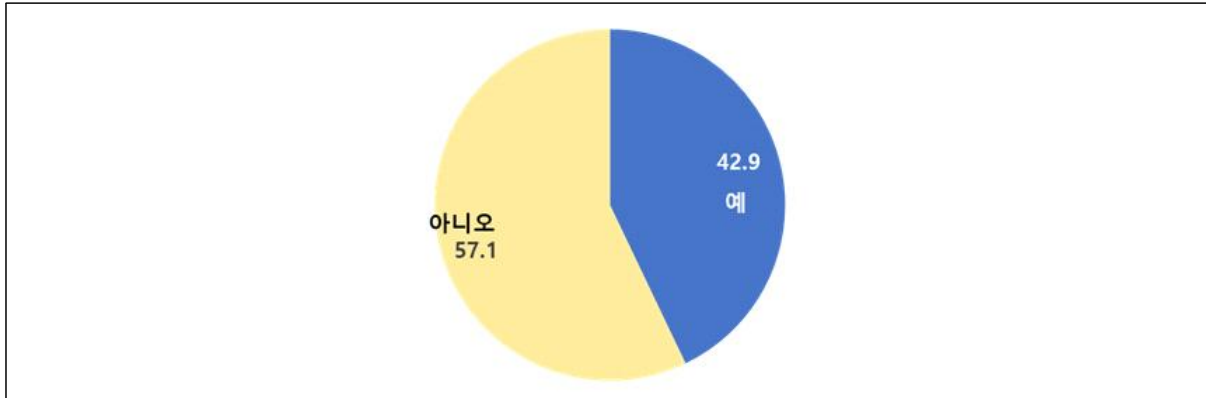
3) 사회적경제 주체

(1) 사업 종료 후 사회적경제 주체 설립 여부

- 사업 종료 후 사회적경제 주체가 마을에 설립된 경우는 42.9%로 나타났음
- 2018년~2019년 사이에 졸업한 공동체에서 설립된 경우가 더 많은 것으로 나타남

[그림7-24] 사업 종료 후 사회적경제주체 설립 여부

[단위:%]



< 표 7-31 > 사업 종료 후 사회적경제주체 설립 여부

[단위:%]

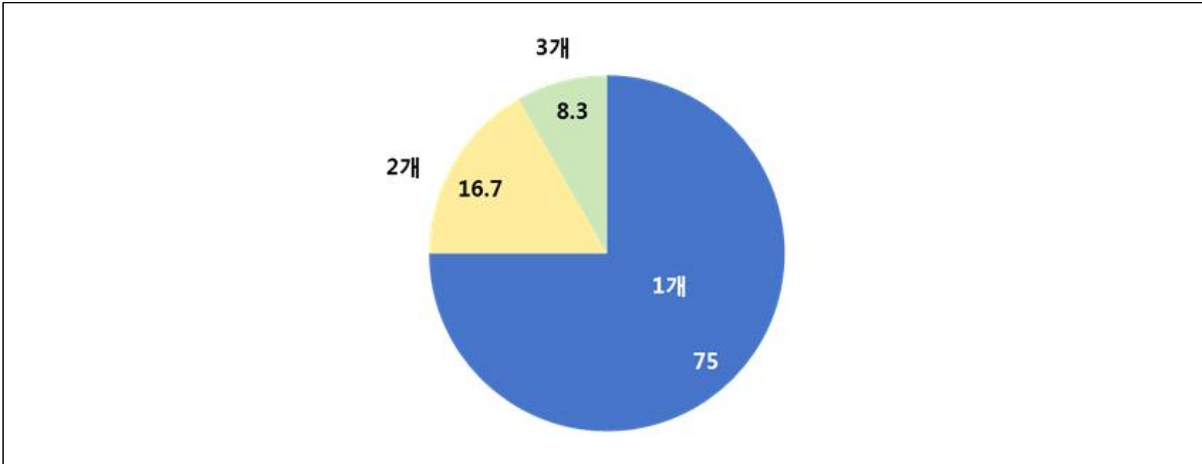
구 분		사례수	예	아니오
전 체		28	42.9	57.1
종료 유형	졸업(3년)	15	40.0	60.0
	2년 종료	9	44.4	55.6
	1년 종료	4	50.0	50.0
졸업연도	2018년 이전	13	23.1	76.9
	2018년~2019년	15	60.0	40.0

(2) 사회적경제 주체 설립 개수

○ 사업 종료 후 설립된 사회적경제 주체의 개수는 1개가 75.0%로 나타남

[그림7-25] 사회적 경제주체 설립 개수

[단위:개]



< 표 7-32 > 사업 이후 설립된 사회적경제주체 개수

[단위: 개]

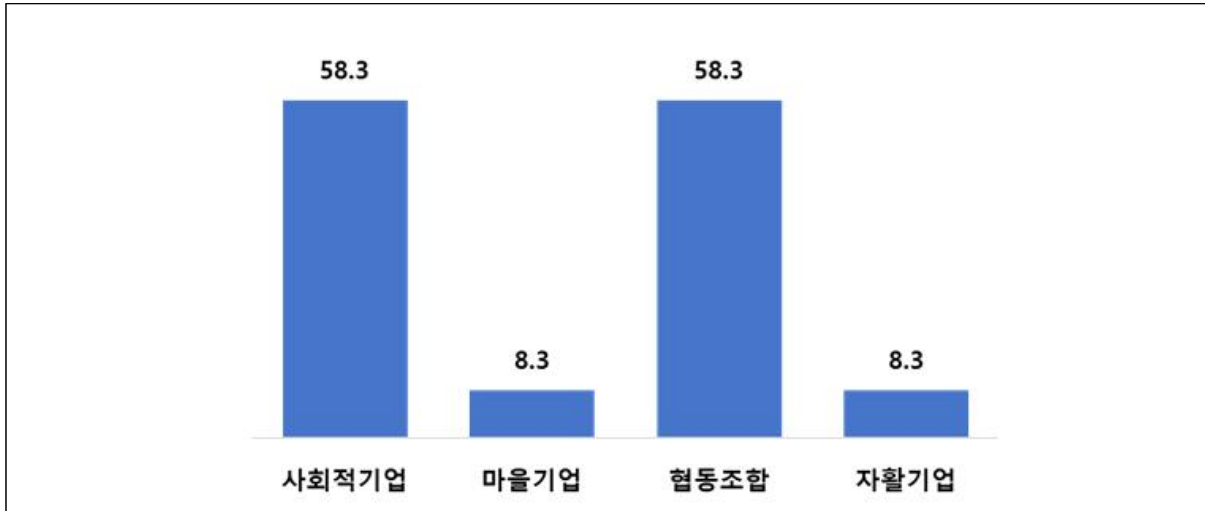
구 분		사례수	1개	2개	3개	평균(개)
전 체		12	75.0	16.7	8.3	1.33
종료 유형	졸업(3년)	6	83.3	0.0	16.7	1.33
	2년 종료	4	75.0	25.0	0.0	1.25
	1년 종료	2	50.0	50.0	0.0	1.50
졸업연도	2018년 이전	3	66.7	0.0	33.3	1.67
	2018년~2019년	9	77.8	22.2	0.0	1.22
활동지속여부	지속	12	75.0	16.7	8.3	1.33

(3) 사회적경제 주체 유형

- 사업 종료 후 설립된 사회적경제 주체 유형은 사회적기업과 협동조합이 각각 58.3%로 가장 많고, 마을기업과 자활기업이 각각 8.3%로 나타남

[그림7-26] 사회적경제 주체 유형

[단위:%, 중복응답]



< 표 7-33 > 사회적경제 주체 유형

[단위:%, 중복응답]

구 분		사례수	사회적기업	마을기업	협동조합	자활기업
전 체		12	58.3	8.3	58.3	8.3
종료 유형	졸업(3년)	6	83.3	16.7	33.3	0.0
	2년 종료	4	25.0	0.0	75.0	25.0
	1년 종료	2	50.0	0.0	100.0	0.0
졸업연도	2018년 이전	3	133.3	0.0	33.3	0.0
	2018년~2019년	9	33.3	11.1	66.7	11.1
활동지속여부	지속	12	58.3	8.3	58.3	8.3

7. 공동체 활동 지향점 변화와 지속을 위한 노력

1) 생활문화공동체만들기 사업 지향점 변화

(1) 생활문화공동체만들기 사업 진행 시 공동체 모습

- 생활문화공동체만들기 사업 진행 시 추구했던 공동체의 모습을 질문한 결과,
 - ‘소통과 화합’이 25.0%로 가장 많았으며, 그다음으로 ‘모두가 함께 만들어 가는 마을’ 14.3%, ‘주체적 공동체로의 발전’ 10.7%, ‘부담 없는 공동체 활동’과 ‘마을 발전’이 각각 7.1%의 순으로 나타남

[그림 7-27] 생활문화공동체만들기 사업 진행 시 공동체 모습

[단위:%]



< 표 7-34 > 생활문화공동체만들기 사업 진행 시 공동체 모습

[단위:%]

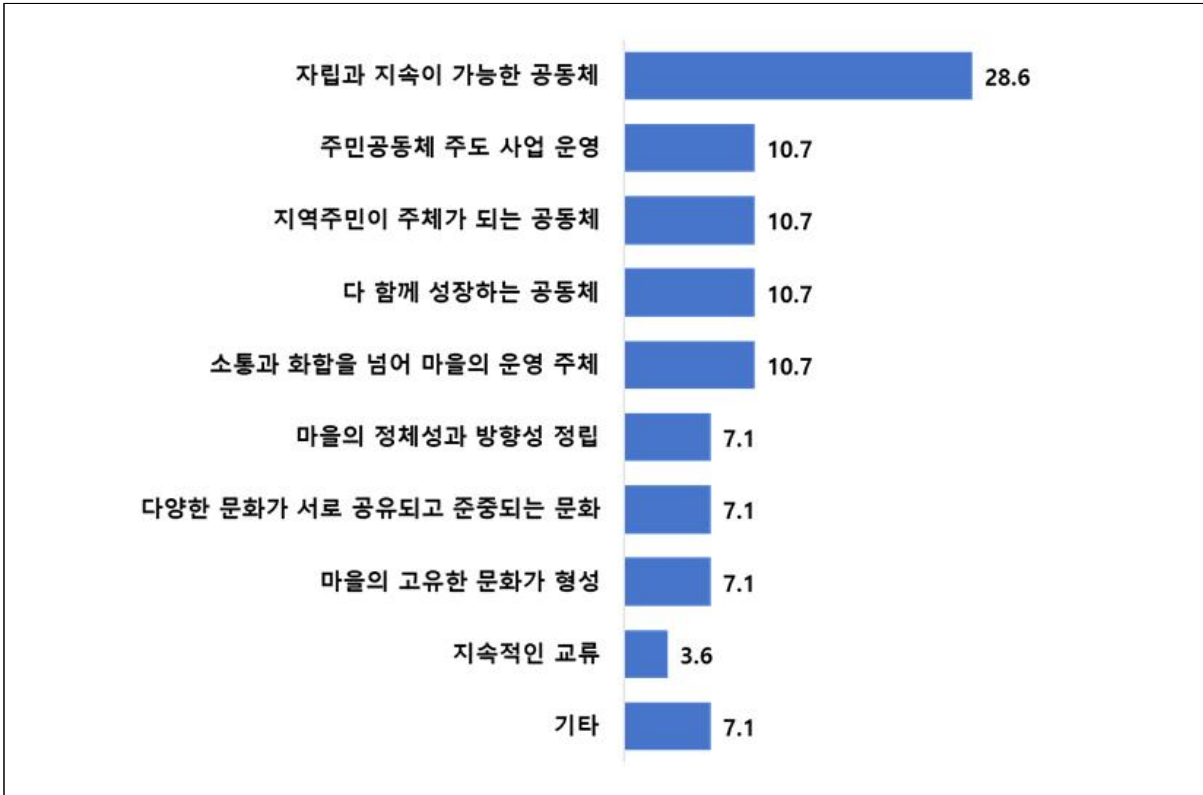
구 분	사례수	소통과 화합	모두가 함께 만들어가는 마을	주체적 공동체로의 발전	부담없는 공동체 활동	마을 발전	
전 체	28	25.0	14.3	10.7	7.1	7.1	
종료 유형	졸업(3년)	15	26.7	20.0	13.3	6.7	13.3
	2년 종료	9	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0
	1년 종료	4	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
졸업연도	2018년 이전	13	30.8	15.4	7.7	0.0	7.7
	2018년~2019년	15	20.0	13.3	13.3	13.3	6.7

(2) 사업 종료 이후 현재 추구하는 공동체 모습

- 사업 종료 후 현재 추구하는 공동체의 모습으로는 ‘자립과 지속이 가능한 공동체’가 28.6%로 가장 많았음
- 그리고 주체적 주민과 주민이 주체가 되는 공동체 등 주민의 주체성이 주를 이루는 것으로 나타남
- 현재 추구하는 모습 기타 내용으로는 경제활동 동아리, 감성마을로서 친환경적인 마을로의 전환 등이 있음

[그림7-28] 사업 종료 이후 현재 추구하는 공동체 모습

[단위:%]



< 표 7-35 > 사업 종료 이후 현재 추구하는 공동체의 모습

[단위:%]

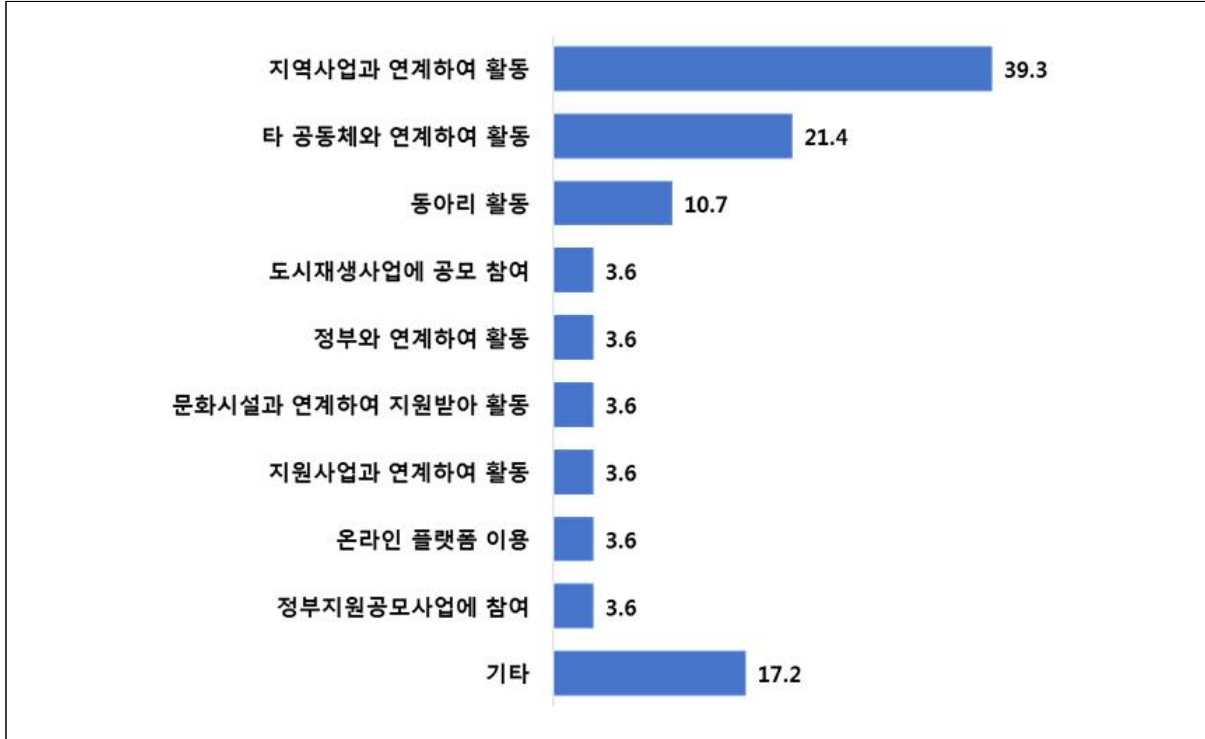
구 분	사례수	자립과 지속이 가능한 공동체	소통과 화합을 넘어 마을의 운영 주체	다 함께 성장하는 공동체	지역주민이 주체가 되는 공동체	주민공동체 주도 사업 운영	마을의 고유한 문화가 형성	다양한 문화가 서로 공유되고 존중되는 문화	마을의 정체성과 방향성 정립
전 체	28	28.6	10.7	10.7	10.7	10.7	7.1	7.1	7.1
종료 유형	졸업(3년)	15	26.7	6.7	13.3	13.3	6.7	13.3	0.0
	2년 종료	9	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1
	1년 종료	4	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
졸업연도	2018년 이전	13	15.4	7.7	7.7	23.1	15.4	7.7	7.7
	2018년~2019년	15	40.0	13.3	13.3	0.0	6.7	6.7	6.7

2) 공동체 활동의 확장 노력

- 공동체 활동의 확장을 위한 노력으로 ‘지역사업과 연계하여 활동하는 노력’이 39.3%로 가장 많았으며, 그다음으로 ‘타 공동체와 연계 활동’ 21.4%, ‘동아리활동’ 10.7% 순으로 나타남
- 기타 공동체 활동의 확장 노력은 개인사업체 이용, 마을 공동체와 협력 등인 것으로 나타남

[그림7-29] 공동체 활동의 확장 노력

[단위:%]



< 표 7-36 > 공동체 활동의 확장 노력

[단위:%]

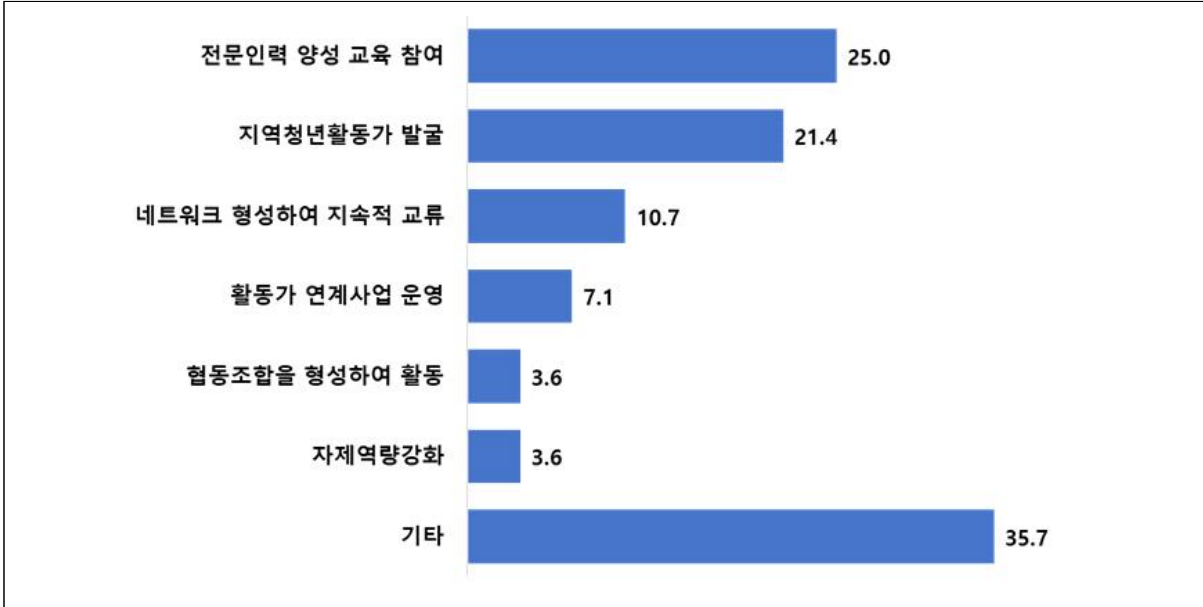
구분	사례수	지역사업과 연계하여 활동	타 공동체와 연계하여 활동	동아리 활동	정부 지원 공모 사업에 참여	온라인 플랫폼 이용	지원사업과 연계하여 활동	문화시설과 연계하여 지원받아 활동	정부와 연계하여 활동	도시재생사업에 공모 참여
전체	28	39.3	21.4	10.7	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
종료 유형	졸업(3년)	15	26.7	33.3	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0
	2년 종료	9	55.6	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1
	1년 종료	4	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
졸업연도	2018년 이전	13	30.8	23.1	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0
	2018년~2019년	15	46.7	20.0	20.0	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7

3) 활동가 성장 노력

- 활동가 성장 노력으로는 ‘전문인력 양성교육 참여’ 25%, ‘지역 청년활동가 발굴’ 21.4%, 네트워크 형성 지속적 교류를 통한 성장 노력‘ 10.7% 등으로 나타남
- 기타 활동가 성장 노력은 주민 활동 진행, 진행 선진 사례 탐구 등이 있음

[그림7-30] 활동가의 성장

[단위: %]



< 표 7-37 > 활동가의 성장

[단위: %]

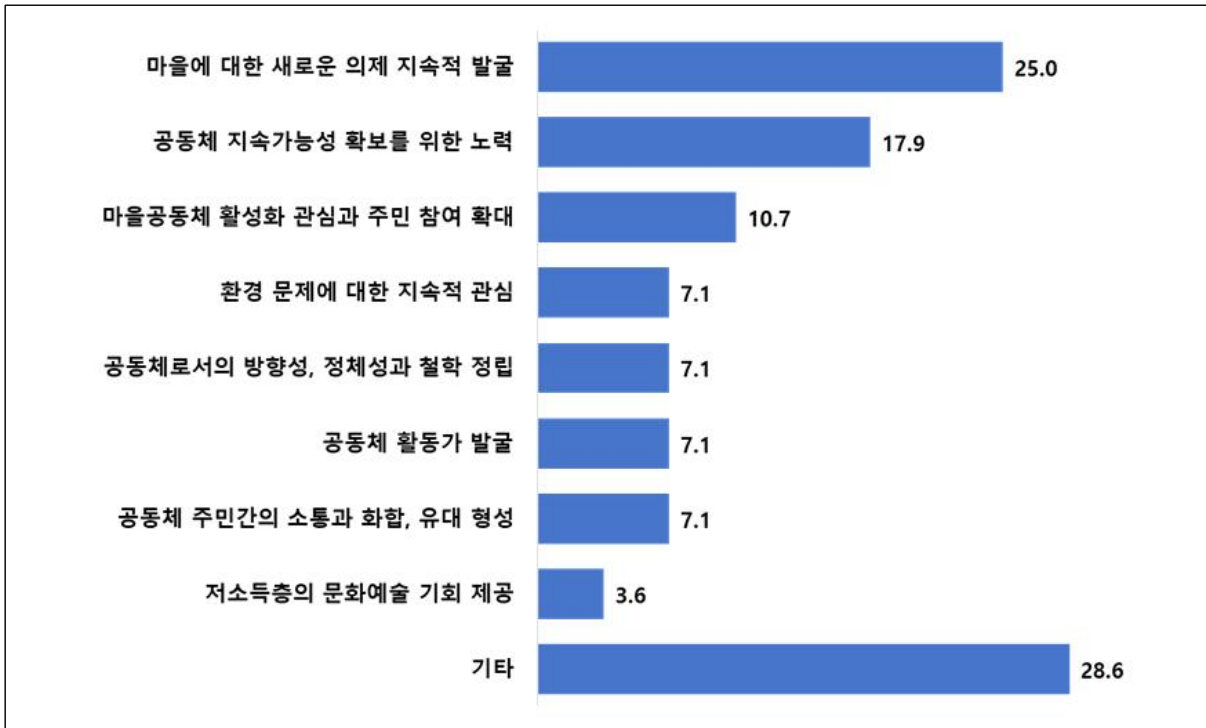
구 분	사례수	전문인력 양성 교육 참여	지역 청년 활동가 발굴	네트워크 형성, 지속적 교류	활동가 연계사업 운영	협동조합을 형성하여 활동	자제역량강화	기타
전 체	28	25.0	21.4	10.7	7.1	3.6	3.6	35.7
종료 유형	졸업(3년)	15	20.0	20.0	20.0	6.7	6.7	33.3
	2년 종료	9	33.3	33.3	0.0	11.1	0.0	22.2
	1년 종료	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
졸업연도	2018년 이전	13	23.1	15.4	15.4	7.7	7.7	30.8
	2018년~2019년	15	26.7	26.7	6.7	6.7	0.0	40.0

4) 공동체성 활동 주제(목적)의 해결과 변화

- 공동체성 활동 주제의 해결과 변화를 위한 노력은 ‘마을에 대한 새로운 의제 지속적 발굴’ 25.0%, ‘공동체 지속가능성 확보를 위한 노력’ 17.9%, ‘마을공동체 활성화 관심과 주민 참여 확대’ 10.7%로 나타남
- 기타 노력은 다양한 주제 발굴, 쓰레기 문제 해결, 커뮤니티 비즈니스, 마을 박물관, 지속가능한 마을 등이 있음

[그림7-31] 공동체성 활동 주제(목적)의 해결과 변화

[단위:%]



< 표 7-38 > 공동체성 활동 주제(목적)의 해결과 변화

[단위:%]

구분	사례 수	마을에 대한 새로운 의제 지속적 발굴	공동체 지속가능성 확보를 위한 노력	마을공동체 활성화 관심과 주민 참여 확대	공동체 주민간의 소통과 화합, 유대 형성	공동체로서의 방향성, 정체성과 철학 정립	환경 문제에 대한 지속적 관심	공동체 활동가 발굴	저소득층의 문화예술 기회 제공	
전체	28	25.0	17.9	10.7	7.1	7.1	7.1	7.1	3.6	
종료 유형	졸업(3년)	15	20.0	13.3	20.0	6.7	6.7	6.7	13.3	6.7
	2년 종료	9	44.4	33.3	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	1년 종료	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
졸업연도	2018년 이전	13	15.4	15.4	15.4	0.0	7.7	15.4	7.7	7.7
	2018년~2019년	15	33.3	20.0	6.7	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0

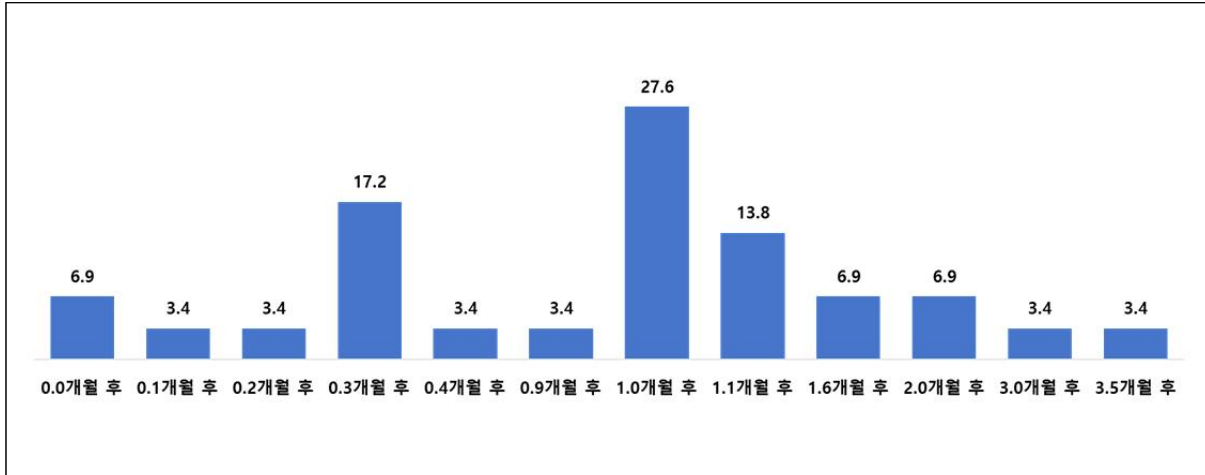
8. 공동체 활동 중단 실태

1) 공동체 활동 중단 시점

- 응답에 참여한 57개 생활문화공동체만들기 사업에 참여한 공동체 중 29개 공동체가 최근 활동을 중단(50.1%) 하였으며, 활동을 중단한 공동체 중 65.6%가 사업 종료 후 1년 이내에 활동을 중단한 것으로 나타남
- 1년 6개월 이내에 79.3%가 활동을 중단함

[그림7-32] 공동체 활동 중단 시점

[단위:%]



< 표 7-39 > 공동체 활동 중단 시점

[단위:%]

구 분	사례수	1년 이내						1~2년 이내			2년	3년		
		0.0 개 월 후	0.1 개 월 후	0.2 개 월 후	0.3 개 월 후	0.4 개 월 후	0.9 개 월 후	1.0 년 후	1.1 년 후	1.6 년 후	2.0 개 월 후	3.0 년 후	3.5 년 후	
전 체	29	6.9	3.4	3.4	17.2	3.4	3.4	27.6	13.8	6.9	6.9	3.4	3.4	
종료 유형	졸업(3년)	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0
	2년 종료	6	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	1년 종료	18	11.1	5.6	5.6	11.1	5.6	0.0	33.3	22.2	5.6	0.0	0.0	0.0
졸업연도	2018년 이전	17	5.9	0.0	0.0	5.9	5.9	5.9	29.4	11.8	11.8	11.8	5.9	5.9
	2018년~2019년	12	8.3	8.3	8.3	33.3	0.0	0.0	25.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0

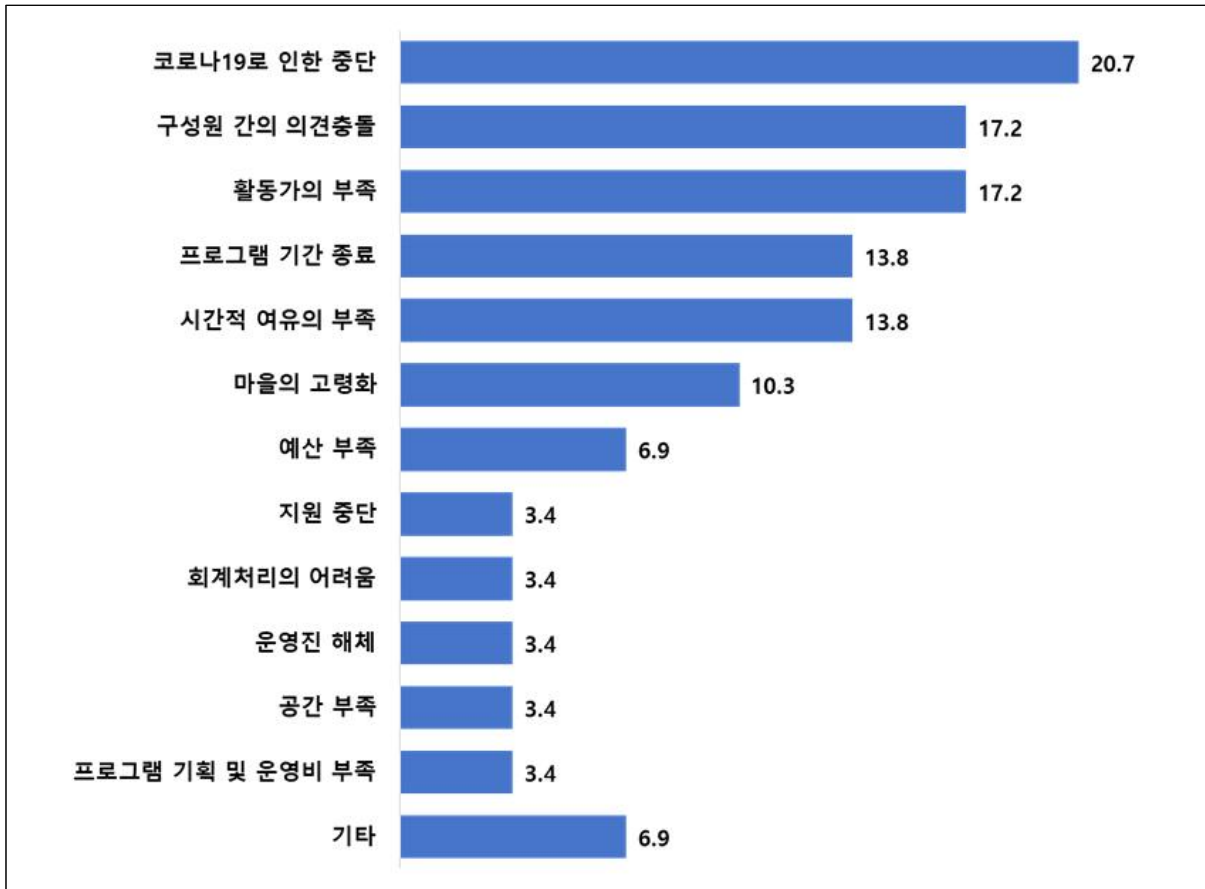
2) 생활문화공동체 활동 중단 이유

○ 활동을 중단한 이유로 ‘코로나-19로 인한 중단’이 20.7%로 가장 높았으며, 그다음으로 ‘활동가의 부족’과 ‘구성원들 간의 의견 충돌’이 각각 17.2%, ‘시간적 여유 부족’과 ‘프로그램 기간 종료’가 각각 13.8%로 나타남

- 기타 공동체 활동 중단 내용으로는 공동체 내부적인 문제 등이 있음

[그림7-33] 생활문화공동체 활동 중단 이유

[단위:% 복수응답]



< 표 7-40 > 생활문화공동체 활동 중단 이유

[단위:%, 복수응답]

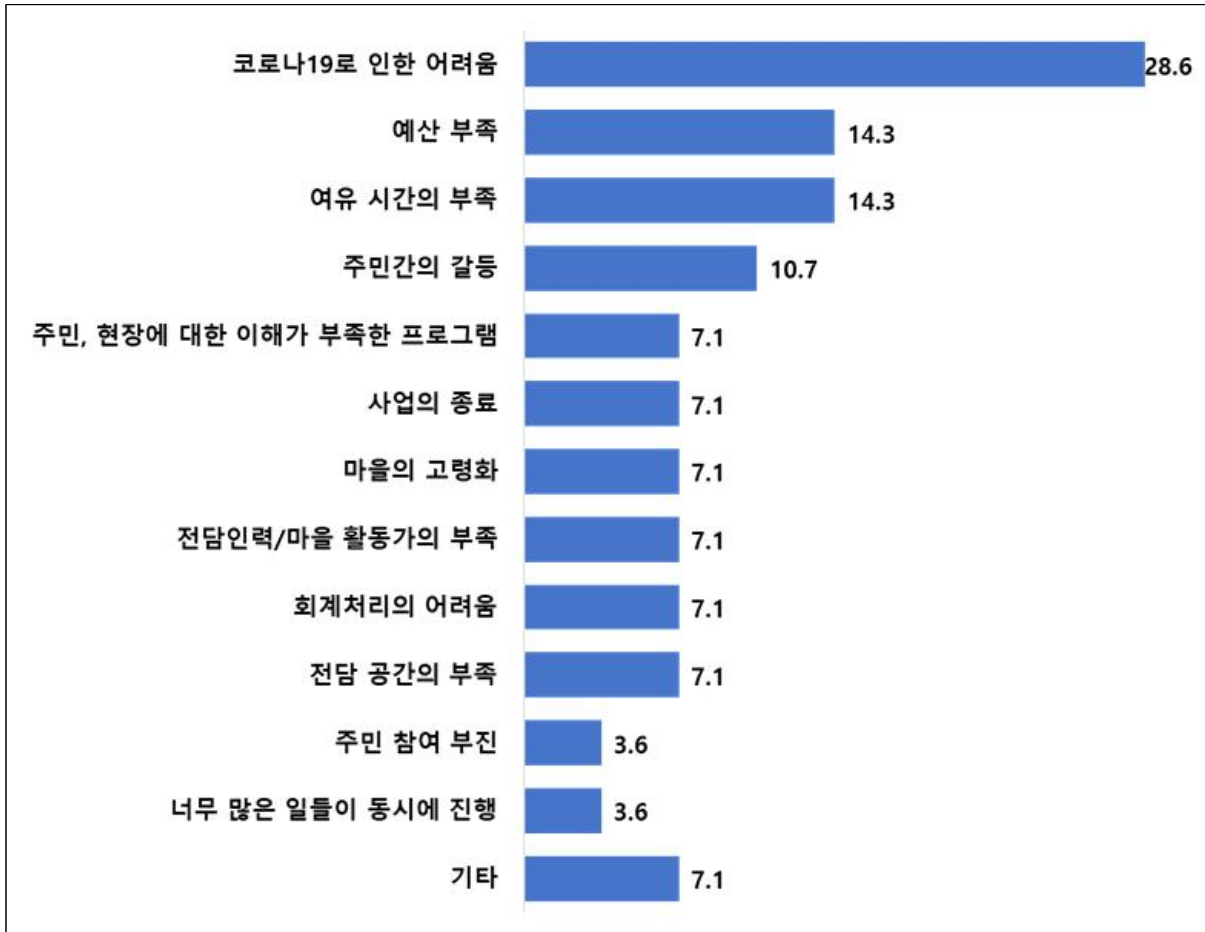
구분	사례수	코로나-19로 인한 중단	활동가의 부족	구성원 간의 의견충돌	시간적 여유 부족	프로그램 기간 종료	마을의 고령화	예산 부족	
전체	29	20.7	17.2	17.2	13.8	13.8	10.3	6.9	
종료 유형	졸업(3년)	5	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0
	2년 종료	6	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7
	1년 종료	18	22.2	16.7	22.2	16.7	11.1	5.6	0.0
졸업연도	2018년 이전	17	5.9	23.5	23.5	5.9	17.6	11.8	5.9
	2018년~2019년	12	41.7	8.3	8.3	25.0	8.3	8.3	8.3

3) 생활문화공동체 활동 중단 사유

- 생활문화공동체 활동을 하지 않게 된 과정은 코로나-19로 인한 어려움이 28.6%로 가장 큰 것으로 나타남
- 기타 중단 사유는 너무 자주 모여야 해서, 너무 많은 일들이 동시에 진행되어서 등이 있음

[그림 7-34] 생활문화공동체 활동 중단 사유

[단위:%]



< 표 7-41 > 생활문화공동체 활동 중단 사유

[단위:%]

구분	사례수	코로나-19로 인한 어려움	여유 시간의 부족	예산 부족	주민간의 갈등	전담 공간의 부족	회계처리의 어려움	전담인력/마을 활동가의 부족	마을의 고령화	사업의 종료
전체	28	28.6	14.3	14.3	10.7	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
종료 유형	졸업(3년)	5	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0
	2년 종료	6	33.3	0.0	50.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0
	1년 종료	17	23.5	17.6	0.0	5.9	11.8	11.8	5.9	0.0
졸업연도	2018년 이전	16	12.5	18.8	12.5	12.5	6.3	6.3	0.0	12.5
	2018년~2019년	12	50.0	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	16.7	0.0

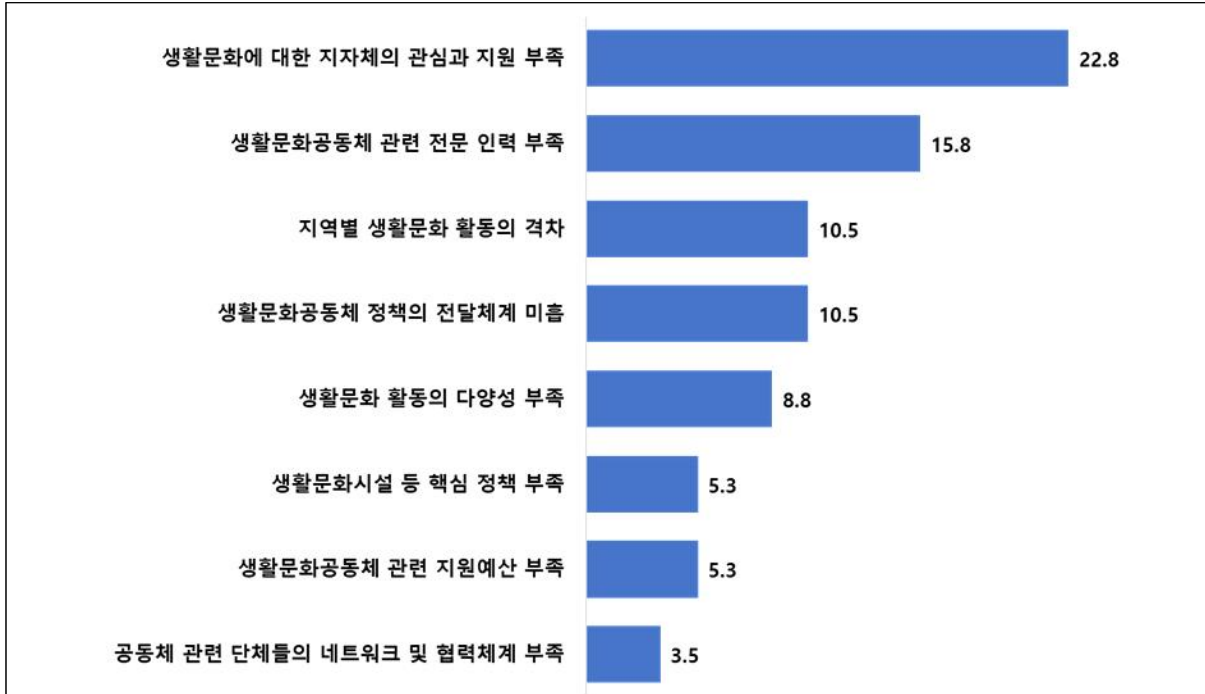
9. 생활문화공동체만들기 사업에 대한 평가

1) 생활문화공동체 활동 시 어려운 점

- 생활문화공동체 활동 시 어려운 점으로는 ‘생활문화에 대한 지자체의 관심과 지원부족’이 22.8%로 가장 많았으며, ‘전문인력 부족’ 15.8%의 순으로 나타남
- 공동체 활동을 중단한 공동체의 경우, ‘전문인력의 부족’이 높게 나타남

[그림7-35] 생활문화공동체 활동 시 어려운 점

[단위:%]



< 표 7-42 > 생활문화공동체 활동 시 어려운 점

[단위:%]

구분	사례수	생활문화에 대한 지자체의 관심과 지원 부족	생활문화공동체 관련 전문인력 부족	지역별 생활문화 활동의 격차	생활문화공동체 정책의 전달체계 미흡	생활문화 활동의 다양성 부족	생활문화시설 등 핵심 정책 부족	생활문화공동체 관련 지원예산 부족
전체	57	22.8	15.8	10.5	10.5	8.8	5.3	5.3
종료 유형	졸업(3년)	20	25.0	15.0	20.0	5.0	5.0	10.0
	2년 종료	15	26.7	6.7	6.7	13.3	13.3	0.0
	1년 종료	22	18.2	22.7	4.5	13.6	9.1	4.5
졸업연도	2018년 이전	30	26.7	16.7	6.7	10.0	6.7	6.7
	2018년~2019년	27	18.5	14.8	14.8	11.1	11.1	3.7
활동지속여부	지속	28	25.0	10.7	10.7	7.1	7.1	7.1
	하체	29	20.7	20.7	10.3	13.8	10.3	3.4

2) 생활문화공동체만들기 사업의 긍정적 측면

- 생활문화공동체만들기 사업이 좋았던 점은 ‘이웃과 네트워크 형성’이 26.3%로 가장 높게 나타났으며, ‘주민들간의 다양한 문화체험’이 15.8%, ‘예산 지원’ 10.5%의 순으로 나타남
- 기타 긍정적 측면은 공동체에 대한 인식 변화, 이런 사업을 할 수 있어서 등이 있는 것으로 나타남

[그림 7-36] 생활문화공동체만들기 사업의 긍정적 측면

[단위: %]



< 표 7-43 > 생활문화공동체만들기 사업의 긍정적 측면

[단위: %]

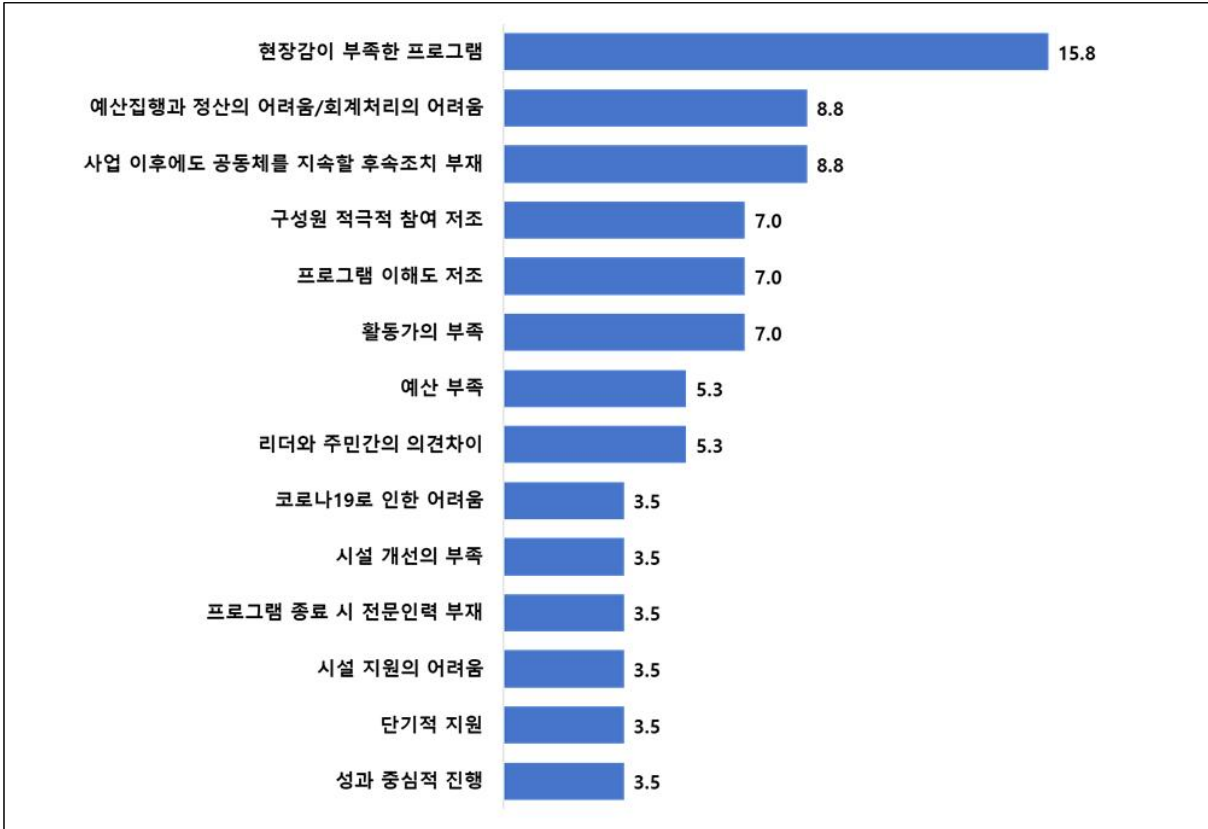
구분	사례수	이웃과 네트워크 형성	주민들간 다양한 문화체험	예산 지원	소통의 기회 확장	주민들의 자존감 상승	타 공동체와의 교류	새로운 마을공동체의 형성	주민들의 주체성 확대	자유로운 공동체 활동의 가능	
전체	57	26.3	15.8	10.5	8.8	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	
종료 유형	졸업(3년)	20	10.0	20.0	10.0	5.0	10.0	5.0	10.0	5.0	15.0
	2년 종료	15	33.3	20.0	13.3	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7
	1년 종료	22	36.4	9.1	9.1	4.5	4.5	9.1	4.5	9.1	0.0
졸업연도	2018년 이전	30	26.7	13.3	6.7	3.3	10.0	10.0	13.3	3.3	6.7
	2018년~2019년	27	25.9	18.5	14.8	14.8	3.7	3.7	0.0	11.1	7.4
활동지속여부	지속	28	10.7	21.4	17.9	10.7	3.6	10.7	10.7	3.6	10.7
	해체	29	41.4	10.3	3.4	6.9	10.3	3.4	3.4	10.3	3.4

3) 생활문화공동체만들기 사업에서 아쉬운 점

○ 생활문화공동체만들기 사업에서 아쉬운 점은 ‘현장감 부족한 프로그램’이 15.8%로 가장 높게 나타남

[그림 7-37] 생활문화공동체만들기 사업에서 아쉬운 점

[단위:%]



< 표 7-44 > 생활문화공동체만들기 사업에서 아쉬운 점

[단위:%]

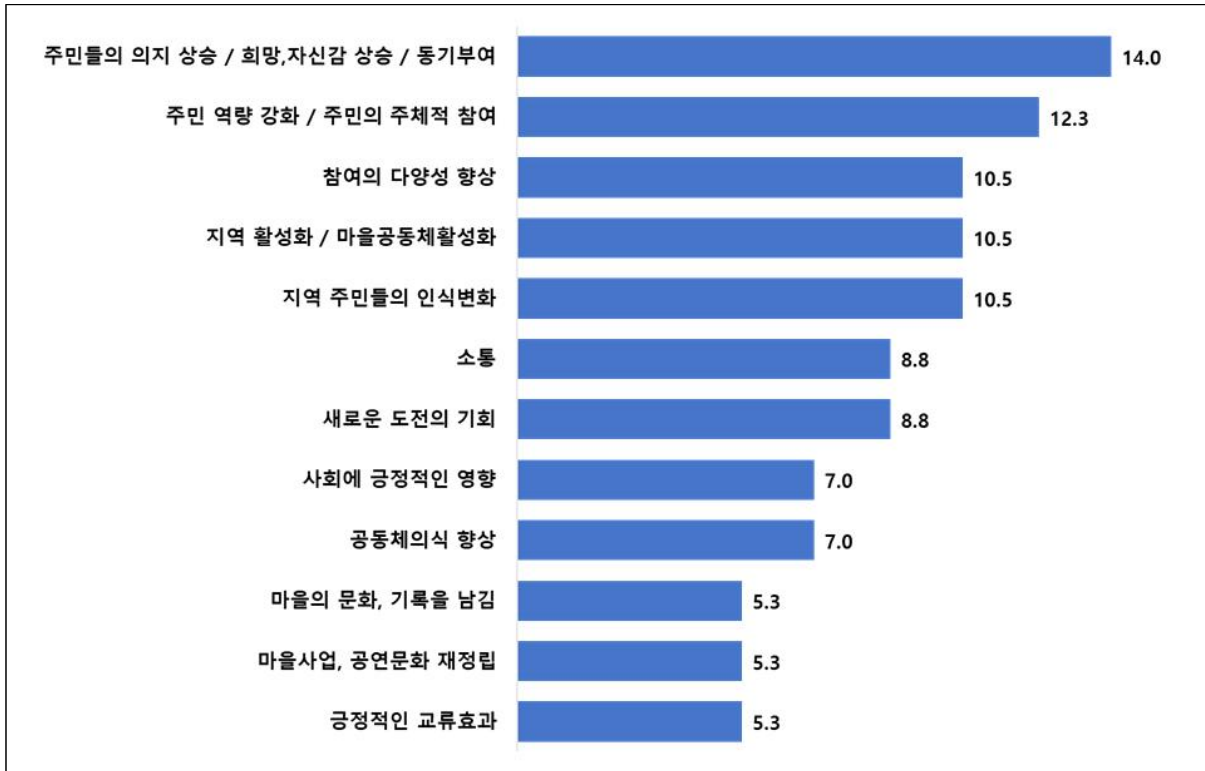
구 분	사례수	현장감 부족한 프로그램	사업 이후 공동체 지속할 후속 조치 부재	예산집행과 정산의 어려움 회계처리의 어려움	활동가 부족	프로그램 이해도 저조	구성원 적극적 참여 저조	리더와 주민간의 의견차이	예산 부족	
전 체	57	15.8	8.8	8.8	7.0	7.0	7.0	5.3	5.3	
종료 유형	졸업(3년)	20	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0
	2년 종료	15	26.7	13.3	0.0	6.7	13.3	6.7	6.7	0.0
	1년 종료	22	13.6	4.5	13.6	13.6	9.1	4.5	9.1	4.5
졸업연도	2018년 이전	30	6.7	10.0	13.3	6.7	3.3	10.0	6.7	3.3
	2018년~2019년	27	25.9	7.4	3.7	7.4	11.1	3.7	3.7	7.4
활동지속여부	지속	28	21.4	10.7	7.1	0.0	7.1	3.6	3.6	7.1
	하체	29	10.3	6.9	10.3	13.8	6.9	10.3	6.9	3.4

4) 생활문화공동체만들기 사업이 마을에 미친 영향

○ 생활문화공동체만들기 사업이 마을에 미친 영향으로는 ‘주민들 참여 동기 제고’ 14.0%, ‘주민역량 강화와 주체적 참여’ 12.3%, ‘주민들 인식변화’와 ‘참여 다양성 향상’ 등이 각각 10.5%의 순으로 나타남

[그림 7-38] 생활문화공동체만들기 사업이 마을에 미친 영향

[단위:%]



< 표 7-45 > 생활문화공동체만들기 사업이 마을에 미친 영향

[단위:%]

구분	사례수	주민들의 지상승 희망, 자신감 상승 동기 부여	주민역량 강화 주민의 주체적 참여	지역 주민들의 인식 변화	지역 활성화 마을공동체활성화	참여의 다양성 향상	새로운 도전의 기회	소통	공동체의식 향상	사회에 긍정적인 영향	
전체	57	14.0	12.3	10.5	10.5	10.5	8.8	8.8	7.0	7.0	
종료 유형	졸업(3년)	20	15.0	25.0	15.0	5.0	15.0	10.0	5.0	10.0	5.0
	2년 종료	15	13.3	6.7	6.7	20.0	0.0	6.7	13.3	13.3	13.3
	1년 종료	22	13.6	4.5	9.1	9.1	13.6	9.1	9.1	0.0	4.5
졸업연도	2018년 이전	30	13.3	20.0	6.7	13.3	13.3	10.0	6.7	3.3	6.7
	2018년~2019년	27	14.8	3.7	14.8	7.4	7.4	7.4	11.1	11.1	7.4
활동지속여부	지속	28	14.3	17.9	7.1	14.3	10.7	3.6	7.1	7.1	7.1
	해체	29	13.8	6.9	13.8	6.9	10.3	13.8	10.3	6.9	6.9

제2절 생활문화공동체 활동실태

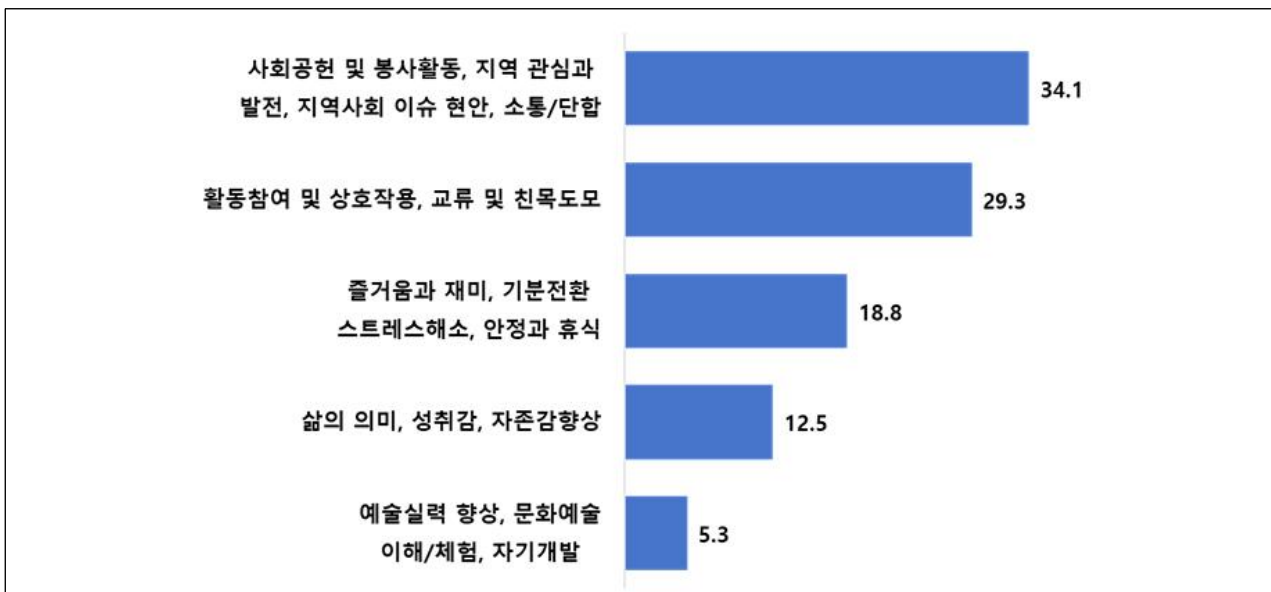


1. 생활문화공동체 활동 목적

- 생활문화공동체 활동을 하는 주된 목적은 ‘사회공헌 및 봉사활동, 지역 관심과 발전, 지역사회 이슈 현안, 소통/단합’이 34.1%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘활동참여 및 상호작용, 교류 및 친목도모’(29.3%), ‘즐거움과 재미, 기분전환, 스트레스 해소’ 등(18.8%), ‘성취감과 자존감 향상’(12.5%)의 순으로 나타남
- 성별로 살펴보면, 남성은 ‘사회공헌 및 봉사활동, 지역 관심과 발전, 지역사회 이슈 현안, 소통/단합’, 여성은 ‘활동참여 및 상호작용, 교류 및 친목도모’가 상대적으로 높게 나타남

[그림7-39] 생활문화공동체 활동 목적

[단위: %]



< 표 7-46 > 생활문화공동체 활동 목적

[단위: %]

구분	사례수	사회공헌 및 봉사활동, 지역 관심과 발전, 지역사회 이슈 현안, 소통/단합	활동참여 및 상호작용, 교류 및 친목도모	즐거움과 재미, 기분전환, 스트레스해소, 마음의 안정과 휴식	삶의 의미, 성취감, 자존감향상	예술실력 향상, 문화예술 이해/체험, 자기개발	
전체	208	34.1	29.3	18.8	12.5	5.3	
성별	남	51	47.1	21.6	21.6	5.9	3.9
	여	156	30.1	31.4	17.9	14.7	5.8
	기타	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
연령	20대 이하	16	12.5	18.8	50.0	12.5	6.3
	30대	23	34.8	17.4	21.7	13.0	13.0
	40대	94	36.2	30.9	14.9	16.0	2.1
	50대	51	37.3	31.4	15.7	7.8	7.8

구분	사례수	사회공헌 및 봉사활동, 지역 관심과 발전, 지역사회 이슈 현안, 소통/단합	활동참여 및 상호작용, 교류 및 친목도모	즐거움과 재미, 기분전환, 스트레스해소, 마음의 안정과 휴식	삶의 의미, 성취감, 자존감향상	예술실력 향상, 문화예술 이해/체험, 자기개발	
혼인 상태	60대 이상	24	33.3	37.5	16.7	8.3	4.2
	미혼	30	26.7	13.3	36.7	16.7	6.7
	기혼	170	35.9	32.4	15.9	11.8	4.1
	기타	8	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0
지역규모	대도시	64	34.4	20.3	20.3	15.6	9.4
	중소도시	103	35.9	28.2	19.4	11.7	4.9
	읍면지역	41	29.3	46.3	14.6	9.8	0.0
구역	서울·인천·경기	76	34.2	22.4	19.7	17.1	6.6
	강원·제주	36	25.0	47.2	22.2	2.8	2.8
	대전·세종·충남·충북	8	50.0	12.5	12.5	25.0	0.0
	대구·경북	74	33.8	28.4	18.9	12.2	6.8
	부산·울산·경남	11	63.6	36.4	0.0	0.0	0.0
	광주·전북·전남	3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	74	24.3	29.7	18.9	21.6	5.4
	생활공예	24	12.5	50.0	20.8	4.2	12.5
	생활기술	12	33.3	25.0	33.3	0.0	8.3
	생활운동	13	15.4	23.1	53.8	7.7	0.0
	생활지식/언어	4	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0
	생활추미오락	5	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	사회관계 활동	48	58.3	27.1	2.1	10.4	2.1
	미디어	12	50.0	16.7	8.3	8.3	16.7
	기타	16	37.5	31.3	31.3	0.0	0.0

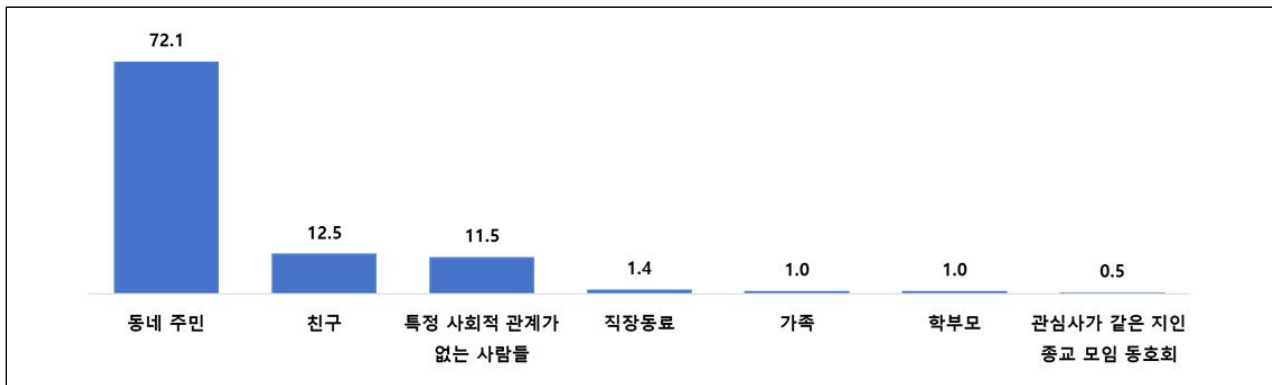
2. 생활문화공동체 참여주민 이용실태

1) 공동체 주민들의 사회적 관계

- 생활문화공동체 참여주민들의 사회적 관계를 조사한 결과, '동네주민' 과의 사회적 교류가 72.1%로 가장 높게 나타남

[그림7-40] 공동체 주민들의 사회적 관계

[단위:%]



〈 표 7-47 〉 공동체 주민들의 사회적 관계

[단위: %]

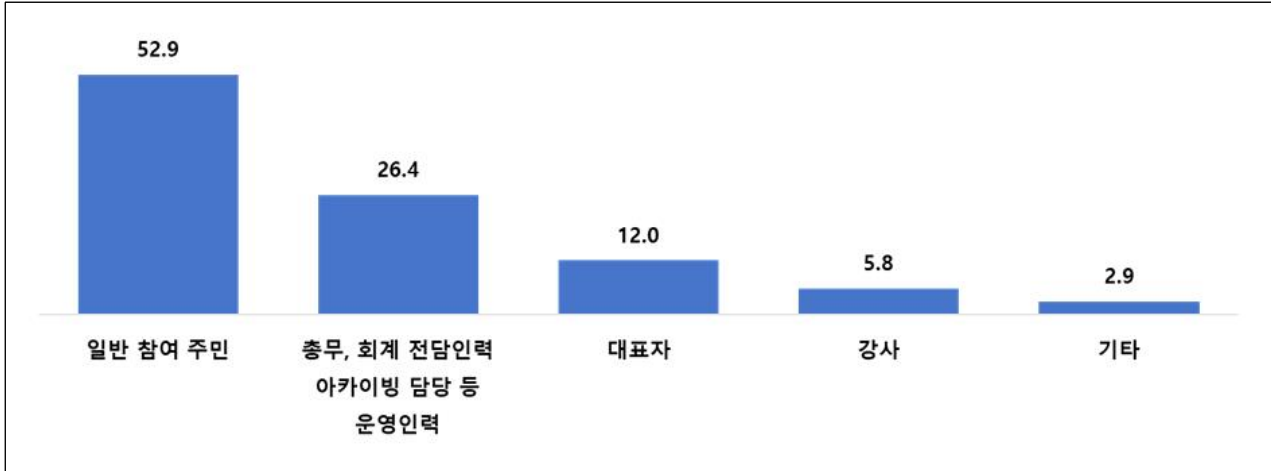
구 분	사례수	동네 주민	친구	특정 사회적 관계가 없는 사람들	직장 동료	가족	학부모	관심사가 같은 지인 종교 모임 동호회
전 체	208	72.1	12.5	11.5	1.4	1.0	1.0	.5
성별	남	51	68.6	13.7	15.7	2.0	0.0	0.0
	여	156	73.7	11.5	10.3	1.3	1.3	1.3
	기타	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
연령	20대 이하	16	62.5	31.3	0.0	6.3	0.0	0.0
	30대	23	65.2	21.7	8.7	0.0	0.0	0.0
	40대	94	73.4	12.8	10.6	1.1	2.1	0.0
	50대	51	72.5	5.9	17.6	0.0	0.0	3.9
	60대 이상	24	79.2	4.2	12.5	4.2	0.0	0.0
혼인 상태	미혼	30	50.0	33.3	10.0	3.3	0.0	0.0
	기혼	170	77.1	8.2	11.2	1.2	1.2	1.2
	기타	8	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
지역규모	대도시	64	70.3	12.5	12.5	1.6	0.0	1.6
	중소도시	103	69.9	16.5	9.7	1.0	1.9	1.0
	읍면지역	41	80.5	2.4	14.6	2.4	0.0	0.0
권역	서울·인천·경기	76	65.8	19.7	9.2	0.0	1.3	2.6
	강원·제주	36	72.2	11.1	13.9	2.8	0.0	0.0
	대전·세종·충남·충북	8	75.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	대구·경북	74	75.7	9.5	12.2	1.4	1.4	0.0
	부산·울산·경남	11	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주·전북·전남	3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	
주활동 분야 (대분류)	생활예술	74	63.5	13.5	16.2	2.7	2.7	0.0
	생활공예	24	66.7	12.5	20.8	0.0	0.0	0.0
	생활기술	12	83.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0
	생활운동	13	46.2	30.8	15.4	7.7	0.0	0.0
	생활지식/언어	4	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0
	생활취미오락	5	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사회관계 활동	48	93.8	4.2	2.1	0.0	0.0	0.0
	미디어	12	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	16	62.5	18.8	12.5	0.0	0.0	6.3	

2) 생활문화공동체 내 역할

- 참여주민들의 공동체 내 역할을 조사한 결과,
 - 공동체 내 역할은 참여 주민의 역할이 52.9%로 가장 높았으며,
 - 그다음으로 운영인력으로서의 역할이 26.4%로 나타남

[그림7-41] 생활문화공동체 내 역할

[단위:%]



< 표 7-48 > 생활문화공동체 내 역할

[단위: %]

구분	사례수	일반 참여 주민	총무, 회계, 전담인력, 아카이빙 담당 등 운영인력	대표자	강사	기타	
전체	208	52.9	26.4	12.0	5.8	2.9	
성별	남	51	56.9	13.7	17.6	7.8	3.9
	여	156	51.3	30.8	10.3	5.1	2.6
	기타	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
연령	20대 이하	16	62.5	31.3	6.3	0.0	0.0
	30대	23	30.4	43.5	21.7	0.0	4.3
	40대	94	51.1	28.7	9.6	7.4	3.2
	50대	51	49.0	17.6	19.6	9.8	3.9
	60대 이상	24	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0
혼인 상태	미혼	30	40.0	36.7	20.0	3.3	0.0
	기혼	170	55.9	25.3	10.0	5.3	3.5
	기타	8	37.5	12.5	25.0	25.0	0.0
지역규모	대도시	64	54.7	18.8	17.2	7.8	1.6
	중소도시	103	47.6	30.1	11.7	5.8	4.9
	읍면지역	41	63.4	29.3	4.9	2.4	0.0
권역	서울·인천·경기	76	48.7	26.3	17.1	6.6	1.3
	강원·제주	36	55.6	27.8	8.3	5.6	2.8
	대전·세종·충남·충북	8	37.5	50.0	12.5	0.0	0.0
	대구·경북	74	55.4	23.0	9.5	6.8	5.4
	부산·울산·경남	11	63.6	27.3	9.1	0.0	0.0

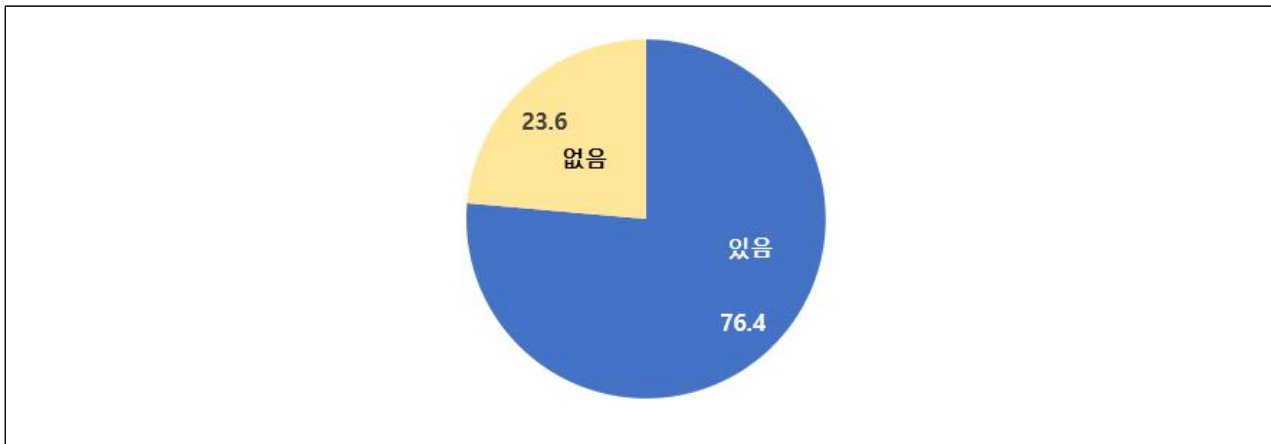
구 분	사례수	일반 참여 주민	총무, 회계, 전담인력, 아카이빙 담당 등 운영인력	대표자	강사	기타	
광주·전북·전남	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	
주활동 분야 (대분류)	생활예술	74	63.5	18.9	10.8	2.7	4.1
	생활공예	24	50.0	20.8	8.3	20.8	0.0
	생활기술	12	41.7	41.7	8.3	8.3	0.0
	생활운동	13	69.2	15.4	7.7	0.0	7.7
	생활지식/언어	4	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0
	생활취미오락	5	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	사회관계 활동	48	41.7	31.3	18.8	6.3	2.1
	미디어	12	58.3	33.3	8.3	0.0	0.0
	기타	16	37.5	43.8	12.5	0.0	6.3

3) 비공식모임 여부

- 참여하고 있는 생활문화동호회 내에 공식 모임 이외 시간에 비공식적인 모임을 하는지를 조사한 결과,
 - 비공식 모임을 하는 경우는 76.4%로 높게 나타남
 - 연령으로 볼 때, 연령이 높아질수록 비공식모임은 증가하는 것으로 나타남

[그림7-42] 비공식모임 여부

[단위:%]



< 표 7-49 > 비공식모임 여부

[단위: %]

구 분	사례수	예	아니오	계	
전 체	208	76.4	23.6	100.0	
성별	남	51	72.5	27.5	100.0
	여	156	77.6	22.4	100.0
	기타	1	100.0	0.0	100.0
연령	20대 이하	16	56.3	43.8	100.0
	30대	23	69.6	30.4	100.0
	40대	94	76.6	23.4	100.0

구 분		사례수	예	아니오	계
	50대	51	80.4	19.6	100.0
	60대 이상	24	87.5	12.5	100.0
혼인 상태	미혼	30	73.3	26.7	100.0
	기혼	170	77.1	22.9	100.0
	기타	8	75.0	25.0	100.0
지역규모	대도시	64	64.1	35.9	100.0
	중소도시	103	78.6	21.4	100.0
	읍면지역	41	90.2	9.8	100.0
권역	서울·인천·경기	76	78.9	21.1	100.0
	강원·제주	36	77.8	22.2	100.0
	대전·세종·충남·충북	8	50.0	50.0	100.0
	대구·경북	74	73.0	27.0	100.0
	부산·울산·경남	11	90.9	9.1	100.0
	광주·전북·전남	3	100.0	0.0	100.0
주활동 분야 (대분류)	생활예술	74	70.3	29.7	100.0
	생활공예	24	79.2	20.8	100.0
	생활기술	12	50.0	50.0	100.0
	생활운동	13	69.2	30.8	100.0
	생활지식/언어	4	50.0	50.0	100.0
	생활취미오락	5	100.0	0.0	100.0
	사회관계 활동	48	85.4	14.6	100.0
	미디어	12	91.7	8.3	100.0
	기타	16	87.5	12.5	100.0

4) 리더에 대한 신뢰

- 마을 내에 리더가 하는 일에 대해 신뢰도를 평가한 결과,
- 응답자의 88.9%가 '매우 신뢰'하고 있는 것으로 나타남

[그림7-43] 리더에 대한 신뢰

[단위:%, 5점만점]



〈 표 7-50 〉 리더에 대한 신뢰

[단위: %, 5점만점]

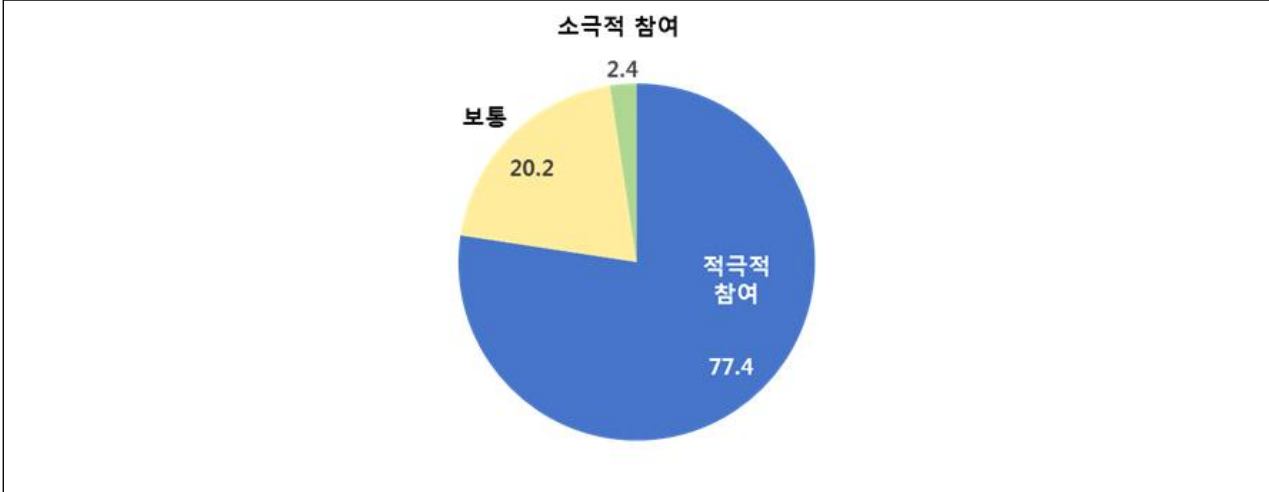
구 분		사례수	신뢰하지 않음	보통	매우 신뢰	평균
전 체		208	1.0	10.1	88.9	4.48
성별	남	51	0.0	7.8	92.2	4.47
	여	156	1.3	10.9	87.8	4.49
	기타	1	0.0	0.0	100.0	4.00
연령	20대 이하	16	0.0	6.3	93.8	4.50
	30대	23	0.0	17.4	82.6	4.35
	40대	94	2.1	12.8	85.1	4.40
	50대	51	0.0	5.9	94.1	4.61
	60대 이상	24	0.0	4.2	95.8	4.63
혼인 상태	미혼	30	0.0	13.3	86.7	4.43
	기혼	170	1.2	10.0	88.8	4.49
	기타	8	0.0	0.0	100.0	4.50
지역규모	대도시	64	0.0	9.4	90.6	4.59
	중소도시	103	1.0	11.7	87.4	4.42
	읍면지역	41	2.4	7.3	90.2	4.46
권역	서울·인천·경기	76	0.0	13.2	86.8	4.43
	강원·제주	36	0.0	0.0	100.0	4.69
	대전·세종·충남·충북	8	0.0	12.5	87.5	4.38
	대구·경북	74	1.4	10.8	87.8	4.50
	부산·울산·경남	11	9.1	18.2	72.7	4.09
	광주·전북·전남	3	0.0	0.0	100.0	4.33
주활동 분야 (대분류)	생활예술	74	1.4	16.2	82.4	4.42
	생활공예	24	0.0	8.3	91.7	4.42
	생활기술	12	0.0	0.0	100.0	4.67
	생활운동	13	0.0	15.4	84.6	4.31
	생활지식/언어	4	0.0	0.0	100.0	4.75
	생활취미오락	5	0.0	20.0	80.0	4.40
	사회관계 활동	48	0.0	4.2	95.8	4.65
	미디어	12	8.3	16.7	75.0	4.17
	기타	16	0.0	0.0	100.0	4.56

3. 공동체 운영 주요 의사결정 참여도

- 공동체 운영의 의사결정 참여도를 조사한 결과,
 - 응답자의 77.4%가 '적극적으로 참여'하고 있는 것으로 나타남

[그림7-44] 공동체 운영 주요 의사결정 참여도

[단위: %, 5점만점]



< 표 7-51 > 공동체 운영 주요 의사결정 참여도

[단위: %, 5점만점]

구 분		사례수	소극적 참여	보통	적극적 참여	평균
전 체		208	2.4	20.2	77.4	4.04
성별	남	51	2.0	13.7	84.3	4.00
	여	156	1.9	22.4	75.6	4.06
	기타	1	100.0	0.0	0.0	2.00
연령	20대 이하	16	0.0	12.5	87.5	4.19
	30대	23	4.3	30.4	65.2	3.91
	40대	94	3.2	20.2	76.6	3.98
	50대	51	2.0	15.7	82.4	4.10
	60대 이상	24	0.0	25.0	75.0	4.17
혼인 상태	미혼	30	6.7	16.7	76.7	4.03
	기혼	170	1.2	21.8	77.1	4.04
	기타	8	12.5	0.0	87.5	4.00
지역규모	대도시	64	4.7	20.3	75.0	4.00
	중소도시	103	1.9	21.4	76.7	4.00
	읍면지역	41	0.0	17.1	82.9	4.20
권역	서울·인천·경기	76	3.9	25.0	71.1	3.89
	강원·제주	36	2.8	2.8	94.4	4.42
	대전·세종·충남·충북	8	0.0	0.0	100.0	4.25
	대구·경북	74	1.4	24.3	74.3	4.01
	부산·울산·경남	11	0.0	18.2	81.8	4.00
	광주·전북·전남	3	0.0	66.7	33.3	3.33
주활동 분야 (대분류)	생활예술	74	1.4	25.7	73.0	4.03
	생활공예	24	8.3	20.8	70.8	3.88
	생활기술	12	0.0	33.3	66.7	3.67

구 분	사례수	소극적 참여	보통	적극적 참여	평균
생활운동	13	7.7	30.8	61.5	3.62
생활지식/언어	4	0.0	25.0	75.0	4.00
생활취미오락	5	0.0	20.0	80.0	4.20
사회관계 활동	48	2.1	10.4	87.5	4.27
미디어	12	0.0	16.7	83.3	4.17
기타	16	0.0	6.3	93.8	4.13

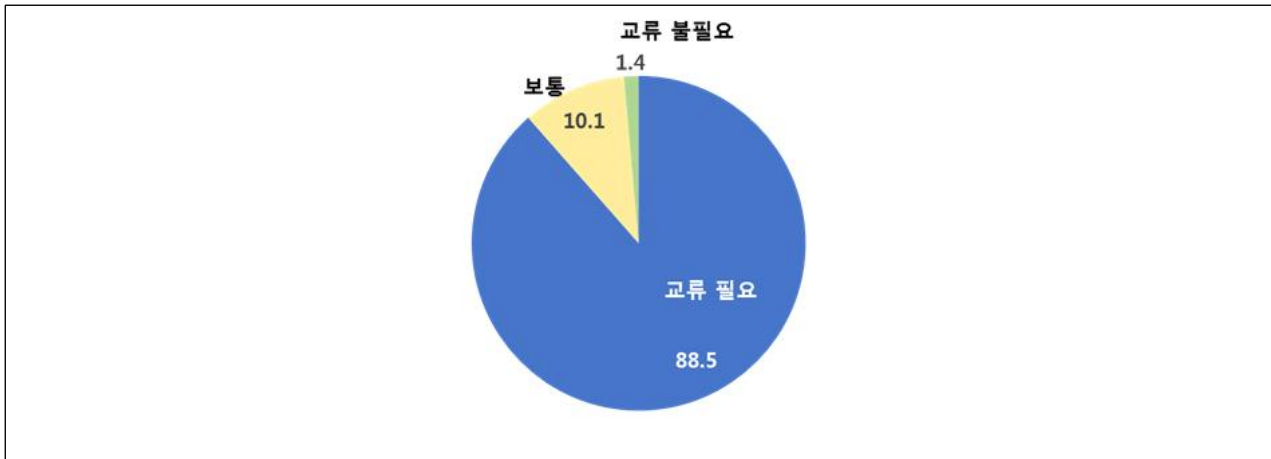
4. 지역사회 내 생활문화공동체 교류

○ 지역사회 내 생활문화공동체 간 교류의 필요성에 대해 조사한 결과

- 응답자의 88.5%가 공동체간의 교류가 필요하다고 응답함

[그림7-45] 지역사회 내 생활문화공동체 교류

[단위: %, 5점만점]



< 표 7-52 > 지역사회 내 생활문화공동체 교류

[단위: %, 5점만점]

구 분	사례수	교류 불필요	보통	교류 필요	평균	
전 체	208	1.4	10.1	88.5	4.44	
성별	남	51	0.0	7.8	92.2	4.41
	여	156	1.9	10.9	87.2	4.46
	기타	1	0.0	0.0	100.0	4.00
연령	20대 이하	16	6.3	0.0	93.8	4.31
	30대	23	0.0	4.3	95.7	4.48
	40대	94	2.1	12.8	85.1	4.37
	50대	51	0.0	9.8	90.2	4.57
	60대 이상	24	0.0	12.5	87.5	4.50
혼인 상태	미혼	30	3.3	6.7	90.0	4.37
	기혼	170	1.2	11.2	87.6	4.45
	기타	8	0.0	0.0	100.0	4.63
지역규모	대도시	64	3.1	12.5	84.4	4.31
	중소도시	103	1.0	9.7	89.3	4.45
	읍면지역	41	0.0	7.3	92.7	4.63

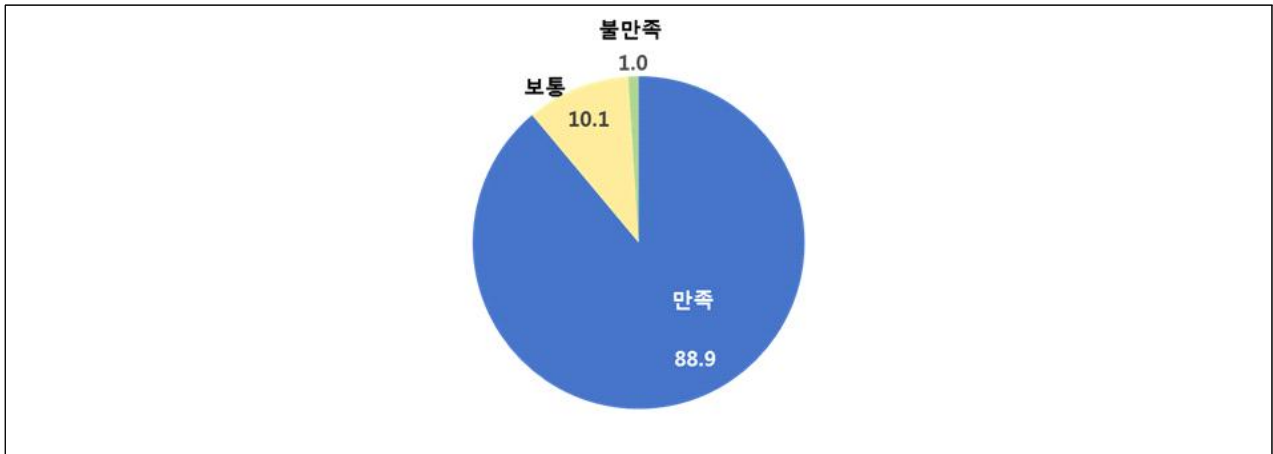
구 분		사례수	교류 불필요	보통	교류 필요	평균
권역	서울·인천·경기	76	1.3	10.5	88.2	4.41
	강원·제주	36	0.0	2.8	97.2	4.75
	대전·세종·충남·충북	8	0.0	0.0	100.0	4.75
	대구·경북	74	2.7	16.2	81.1	4.23
	부산·울산·경남	11	0.0	0.0	100.0	4.82
	광주·전북·전남	3	0.0	0.0	100.0	4.67
주활동 분야 (대분류)	생활예술	74	2.7	12.2	85.1	4.36
	생활공예	24	0.0	25.0	75.0	4.25
	생활기술	12	8.3	0.0	91.7	4.25
	생활운동	13	0.0	15.4	84.6	4.31
	생활자식/언어	4	0.0	0.0	100.0	5.00
	생활추미오락	5	0.0	0.0	100.0	4.80
	사회관계 활동	48	0.0	4.2	95.8	4.65
	미디어	12	0.0	0.0	100.0	4.58
	기타	16	0.0	12.5	87.5	4.38

5. 생활문화공동체에 대한 만족도

- 생활문화공동체 활동 만족도 조사를 한 결과,
- 응답자의 88.9%가 만족하는 것으로 나타남

[그림7-46] 생활문화공동체에 대한 만족도

[단위: %, 5점만점]



< 표 7-53 > 생활문화공동체에 대한 만족도

[단위: %, 6점만점]

구 분		사례수	불만족	보통	만족	평균
전 체		208	1.0	10.1	88.9	4.38
성별	남	51	0.0	9.8	90.2	4.39
	여	156	1.3	10.3	88.5	4.38
	기타	1	0.0	0.0	100.0	4.00
연령	20대 이하	16	0.0	6.3	93.8	4.38
	30대	23	0.0	4.3	95.7	4.43

구 분		사례수	불만족	보통	만족	평균
	40대	94	1.1	14.9	84.0	4.28
	50대	51	2.0	7.8	90.2	4.47
	60대 이상	24	0.0	4.2	95.8	4.58
혼인 상태	미혼	30	0.0	6.7	93.3	4.33
	기혼	170	1.2	11.2	87.6	4.39
	기타	8	0.0	0.0	100.0	4.50
지역규모	대도시	64	1.6	7.8	90.6	4.44
	중소도시	103	0.0	12.6	87.4	4.29
	읍면지역	41	2.4	7.3	90.2	4.54
권역	서울·인천·경기	76	0.0	15.8	84.2	4.26
	강원·제주	36	0.0	0.0	100.0	4.69
	대전·세종·충남·충북	8	0.0	12.5	87.5	4.38
	대구·경북	74	1.4	9.5	89.2	4.39
	부산·울산·경남	11	9.1	9.1	81.8	4.18
	광주·전북·전남	3	0.0	0.0	100.0	4.33
주활동 분야 (대분류)	생활예술	74	1.4	14.9	83.8	4.34
	생활공예	24	0.0	8.3	91.7	4.38
	생활기술	12	0.0	16.7	83.3	4.33
	생활운동	13	0.0	15.4	84.6	4.23
	생활지식/언어	4	0.0	0.0	100.0	4.50
	생활취미오락	5	0.0	0.0	100.0	4.80
	사회관계 활동	48	0.0	2.1	97.9	4.56
	미디어	12	8.3	8.3	83.3	4.00
	기타	16	0.0	12.5	87.5	4.38

제8장

정성조사 결과

- 제1절 시설 운영자 대상
- 제2절 운영진(리더)대상
- 제3절 참여자(구성원과 참여주민)대상
- 제4절 결론

제1절 시설 운영자 대상 : 생활문화센터 및 문화의집



1. 생활문화 개념

1) 인식 및 정의

- 함께 모여 소통하고 지역으로 확대시키는 것
 - 일상에서 쉽게 즐길 수 있는 콘텐츠로 이웃과 모여서 소통하고, 그것이 지역으로 퍼져나가는 확장성을 가질 수 있는 것
 - 손재주가 많은 주부를 모집하고, 주부들끼리 모여서 소통하고, 이것이 나아가 동호회를 형성하고, 동호회가 지역에 기여하는 등 주민의 삶으로부터 출발함
 - 동네 사랑방으로 기능하도록 노력 중인 곳이 대다수임
 - 사람들이 소통하고 프로그램에 참여하는 것

- 삶과 밀접한 보편적이고 다양한 활동들
 - 주민의 삶에서 기인한 것들을 풀어내는 것
 - 동네에서 노는 행위 전반
 - 문화예술의 확장된 개념
 - 일상 속에서 주민들이 함께 즐길 수 있는 전반적인 것
 - 문화복지는 지역 간의 문화 온도 차가 나지 않도록 해야 하기 때문에, 일상 속에서 주민이 접할 수 있는 것들이 많아져야 함

- 지역사회 가치 창출
 - 모두가 함께 참여하고, 동네 및 지역사회에 가치를 만드는 것
 - 지역주민이 주체성을 갖고 함께 공유해 나가는 전반적인 문화
 - 개인의 욕구와 사회적 가치를 끌어낼 수 있는 참여 형태
 - 사회적 가치는 예를 들어, 반려동물과 함께하는 생활문화활동이 생태공원에 대한 고민으로 이어지고, 관련 캠페인 혹은 자원봉사 등으로 자연스럽게 연결되도록 함

- 취향을 함께 나누는 공동체
 - 업으로 삼는 것 이외는 대부분 생활문화라고 볼 수 있으며, 취향 중심의 모임으로 행복감을 갖는 것이 생활문화
 - 취향과 취미와는 다름. 취향은 시도해보고 싶은 것까지 포함하며, 취미는 즐거운 것을 지속하는 정도로 봄

- 혼자 즐기는 것
 - 아파트가 많은 지역의 경우, 개인적인 성향을 지닌 주민이 많으며, 혼자 즐기는 것도 생활문화일 수 있음

- 문화예술 강화

- 기존 문화예술 강좌가 생활문화 강좌이며, 참여자도 같음. 내용과 참여자 등 달라진 바가 없음
- 시설은 체험 및 교육 프로그램을 지원하며, 이로 인해 동아리가 활성화되는 것이 생활문화라 생각함

2. 이용 현황

1) 미션/비전

○ 미션/비전 체계 대부분 전무

- 초창기 미션과 비전은 있으나, 변화하는 흐름에 맞추어 재수립하지 않고 있는 실정임. 내부적으로 구축하려고 노력 중
- 일부 시설은 재단이 갖고 있는 미션과 비전을 따르고 있음
- 미션과 비전은 있으나, 형식적 차원에서 존재할 뿐, 미션과 비전이 프로그램 방향성 설정 등에 큰 영향을 미치지 않는 것으로 파악됨
- 전반적으로 미션과 비전을 수립하지 않았으며, 각 시설의 지향점 정도 파악하며 업무 진행
- 사회 흐름에 따라 매년 미션과 비전을 수립하기에는 예산과 인력이 전적으로 미흡한 실정임

○ 일부 시설만 미션/비전 필요성 언급

- 빠르게 변화하는 사회 흐름을 파악하며, 큰 기초 하에 시설의 미션을 2년마다 수립하여, 방향성을 가지려고 노력하고 있음
- 금산 어깨동무생활문화센터는 주민 욕구 파악을 기반으로 하며, 시설 이름에도 '어깨동무'로 명시한 것과 같이 순수성, 수평적인 면을 추구하는 것을 비전으로 삼고 있음
- 흥덕 문화의집은 일상에서 동네의 문화를 추구하며, 생활문화 체험공간으로써 지향점을 갖고 있음
- 추부 문화의집은 면 단위의 전 연령층 지역주민이 언제든지 쉽터로 이용가능한 사랑방 역할을 지향함
- 구룡포 생활문화센터는 일상생활 속에서 주민이 주체성을 갖고 거점 공간을 이용할 수 있는 슬로건 정도만 있을 뿐임

○ 미션/비전 수립 주기

- 전반적으로 미션과 비전을 몇 년 단위 주기로 수립하고 있으나, 체계적이진 않음
- 수영구 생활문화센터의 경우, 구에서 매해 진행계획 등을 수립하는 정도이며, 미션과 비전 수립은 진행될 수 없는 여건임
- 김천 문화의집은 5년 단위로 수립함
- 풍기 문화의집은 3년 단위로, 주민들과 함께 비전 정도만 수립하고 있음

2) 운영 방식(운영위원회)

○ 대체로 운영위원회 및 이용자 자치위원회를 활발하게 운영하는 편은 아님

○ 전문가 중심의 운영위원회

- 7~9명으로 구성된 전문 운영위원회를 두고 1년에 1회~4회 운영

- 연 1회 연간 운영사업 보고하고, 차년도 계획 수립 의견 수렴하는 곳이 대체로 많았음
- 주민(이용자)는 제외하고 문화예술전문가로만 구성

- 운영자와 이용자가 함께하는 운영위원회
 - 운영위원회의 중요성을 인지함에 따라 운영 주체와 이용자 등 다양하게 구성해 분기별로 진행하려고 노력 중인 곳들도 있음
 - 주민들을 함께 참여시켜 구성하는 시설도 있음
 - 운영위원회는 지역주민, 시의원, 지자체 공무원, 재단 직원으로 구성됨. 1년에 1회만 운영하고, 차년도 방향성에 대하여 논의하는 수준임
 - 하지만, 운영위원회를 개최하고 진행하는 데 예산이 턱없이 부족하며 최근 운영위원회를 축소 시켰다는 의견
 - 법령과 같은 확고한 제도가 뒷받침된다면 운영위원회 역시 원활하게 운영될 수 있을 것이라는 의견

- 이용자 중심의 협의체
 - 대부분 이용자 기반의 협의체를 두고 있으며, 공개 공모 형식으로 구성함
 - 하지만 협의체에 담당 직원이 개입할 수 있는 여력이 없는 실정임
 - 결국 한 개인에게 완장을 채워주는 형태가 되어버림
 - 이에, 실무자 입장에서는 협의체의 운영을 반대하는 편임

- 운영위원회 없음
 - 직영으로 운영하는 곳의 경우 센터에 파견직을 두고 운영하며, 지자체가 개입하지 않기 때문에 위원회 운영이 불가하다는 곳도 있었음
 - 의견수렴에 한계가 있어 따로 운영위원회는 두지 않고, 시민 수요조사 정도 진행한다는 곳도 일부 있음
 - 문화의집 자체적으로 운영위원회가 없으나, 같은 위탁인 복지관과 함께 분기마다 사업을 보고하는 정도임

- 동아리 구성원 중심의 위원회
 - 이용자들끼리의 운영은 동아리 구성원 중심으로 구성됨

3) 지자체 지원

- 지자체 지원 및 지자체와의 관계는 운영 형태에 따라 달라짐
- 지자체 지원 전무
 - 지자체 지원 일절 없이 재단의 사업비 및 회비로만 운영하고 있음
 - 재단 소속은 지자체의 지원 없이 재단 출연금으로 운영하기 때문에 지자체와의 관계가 거의 없다고 함

- 지자체 부분 지원
 - 위탁 보조금 정도 받으며, 관계는 지자체 ‘장’에 따라 좌지우지되는 면이 많다는 의견이 대부분
 - 지자체 장의 의견에 의존할 뿐만 아니라 지나친 서류를 요구하는 등 소통에 어려움을 호소

- 위탁 운영의 경우, 지자체의 예산을 받아 사용하지만 적은 예산 안에서 운영비, 사업비, 인건비가 포함되기 때문에 외부의 공모사업을 가져올 수밖에 없는 상황임

○ 지자체와 원활한 관계

- 시설의 관리 감독과 오랜 호흡을 이어와 소통이 원활한 곳도 있음

3. 정책 개선점

1) 애로점

○ 전반적으로 공간 개선, 예산 증액, 인력 충원, 기자재 교체 등의 공통적인 개선사항 제시함

○ 지자체 공무원의 무관심 및 잦은 교체

- 지자체의 공무원이 시설에 대한 관심도가 낮아 운영 전반에 어려움
- 담당 주무관의 잦은 교체로, 업무의 변화도 많아 일을 진행하기에 여러 혼선이 많은 것도 애로사항임

○ 시설 노후화

- 시설은 계속 노후화되고, 시설을 확충하거나 기자재를 교체할 수 있는 예산도 없으며, 지속가능성이 보장되어 있지 않음
- 1년에 1~2번 정도라도 시설 운영자의 의견을 들어줄 수 있는 자리가 마련되어야 함

○ 운영인력의 부재

- 운영인력의 역량에 따라 시설을 이끌어 나가는 정도의 차가 발생함
- 시설 운영 담당자가 1명의 경우, 1명이 모든 관리, 정리, 기획 등의 업무를 수행하기 때문에 좋은 서비스와 프로그램 제공에 어려움을 겪음
- 인력 충원이 절실
- 기존의 인력도 계약기간을 두고 근무하기 때문에 지속성이 보장되지 않는 면에서 아쉬움이 많음
- 계속된 직원 발령 때문에 운영에 집중도 떨어짐
- 운영인력도 총 5명 중, 2명은 사업비에서 나가기 때문에, 남은 돈으로 연간 9개의 사업을 운영하며, 이 많은 사업을 소수의 인력으로 진행함에 많은 애로사항이 있음

○ 부족한 예산 및 예산 사용의 자율성 불인정

- 동호회 예산 지원에 대한 행정적 처리에 애로사항이 많아 예산 사용의 자율성 도입 검토 필요함
- 일례로 동호회 10인 기준 10만 원이 책정되어 있을 경우, 1명씩 1만 원을 주고자 나이 많으신 분들에게 통장 사본을 어렵게 전달받아야 하는 행정적 요구는 유연함이 필요함
- 민간을 믿지 못하는 의심 많은 정책으로 자율성이 보장되지 않음
- 예산은 개관 초반보다 줄어들고 있는 실정 또한 코로나 때문에 더 줄고 있음
- 자발성이 없는 주민들의 주민 주체성을 바꾸고 싶지만 예산이 줄기 때문에 어려움

- 예산의 경우 운영비와 사업비를 비율로 표시하며, 변경 절차도 까다롭고, 대체로 변경이 불가능한 경우가 많음. 이를 유동적으로 사용할 수 있는 방안이 필요함

○ 운영자 교육 미흡

- 시설 운영자들을 위한 교육이 거의 없음
- 운영자들을 위한 재교육도 실시되면 좋을 것임

○ 획일화된 시설 평가 기준

- 운영형태(직영, 위탁 등)에 따라 시설을 운영해 나가는 지향점이 각기 다른데, 항상 평준화된 잣대로 시설을 바라보는 시선에 불편감이 많음. 이에 대한 개선사항이 요구됨
- 위탁운영 관련 심사의 주기가 2년에서 3년으로 변경된 것만으로도 불안감이 해소되었다는 의견도 있음

○ 강사료 책정 재검토

- 전문성 높은 강사, 신규 강사 등의 강사료 책정비 재검토되어야 함

2) 개선점 및 발전방안

○ 각 세대별 욕구를 고려한 지원책 마련

- 동아리 및 동호회는 중장년층 위주로 사용하는 용어로 정립됨. 청년, 노인까지도 포괄할 수 있는 새로운 용어 도입 필요

○ 생활문화센터와 문화의집 지향점 차이

- 사실상 생활문화센터와 문화의집이 지향하는 지점 및 특성들을 고려했을 때, 차별성이 없음. 점차 문화의집이 생활문화센터로 변화해가는 단계로 파악됨

○ 센터 운영 가이드라인 마련

- 지역문화진흥원의 현재 지원은 센터가 조성되도록 공간 리모델링, 컨설팅까지임. 여기서 나아가 최소한의 운영에 대한 가이드라인이 필요함. 공간 리모델링 이후부터는 운영주체의 역량에 따라 성과가 달라짐. 이에 기본적인 성과와 실적을 위해서 기본적인 가이드라인이 필요할 것이라는 의견
- 치평 생활문화센터의 경우 파견직이 시설에서 근무하기 때문에 아무런 권한을 가질 수 없으며, 담당 주무관은 잦은 교체로 업무에 대한 파악을 온전히 하고 있는 담당자도 없는 실정임

○ 만족도 평가기준 변경

- 만족도 평가 시 몇 명이 만족했는지, 몇 번 했는지와 같이 숫자에만 집중
- 단 한명이더라도 어떤 부분이 어떻게 만족되었는지와 같은 질적 만족도 평가기준도 만들어야 함

○ 비용 정산의 간소화

- 복잡한 구조의 정산을 간소화 시킬 필요 있음

- 일부 기관의 경우, 복잡한 정산 체계를 시상금 형태로 변경해 소액을 지원하는 등 정산을 간소화시킨 사례가 있음. 이러한 사례 도입 검토 필요
- 주민이나 구성원의 욕구조사 필요
 - 생활문화에 대한 주민들의 수요조사를 한 번 진행 후, 사업을 계획하는 것이 더 효과적일 것이라는 의견
- 1인 지원체계 구조 마련
 - 일정 인원 이상 대상으로 하는 동아리 지원사업이 대다수인데 향후 1인 체계 지원구조 마련될 필요 있음
- 시설의 인력 확충과 고용안정 방안 마련
- 동회회가 자생적으로 운영될 수 있는 방안 필요

4. 코로나-19

1) 대응 노력

- 온라인 줌 활용한 소통
 - 코로나-19 대응 방안은 대부분 온라인 비대면 줌수업으로 진행한 사례가 많았음
 - 김천 문화의집의 ‘꿈다락 아이교육’ 프로그램은 화면 2개를 사용하여 하나는 얼굴을 비춰 소통이 가능하도록 했으며, 나머지 1개는 손을 비춰, 어떻게 진행하는지 면밀히 볼 수 있도록 진행하여, 비대면의 문제점을 극복하려 노력함
 - 구룡포 생활문화센터는 추석 연휴에 가족들이 찾아오지 않아 집에 혼자 있는 어르신들을 센터로 초대하여 가족들과의 온라인 만남을 연결함. 기자재를 통해 가족과 연결하고 어르신 앞에 한 상차림을 놓아드림
 - 오히려 코로나 덕분에 어르신들이 어려워하던 기계와의 소통방법을 알려드리는 계기가 되기도 함
 - 그러나 온라인 수업의 한계는 있음
 - 60대이상 고연령이 많은 농촌지역은 온라인으로 진행해도 이용자가 따라가기 어려운 상황
 - 대면으로 진행이 어려운 상황이라고 해서 누구나 비대면으로 진행할 것이라고 생각하면 안된다는 의견
 - 반면, ‘작심30(30일간 온라인으로 인증하는 프로젝트)’ 프로그램 운영을 통해 청년층의 유입이 증가했다는 의견도 있었음
- 유튜브나 밴드 활용
 - 유튜브에 강좌 올리기도 했음
 - 이서 문화의집은 밴드라는 소통 앱을 통하여, 키트를 제작해 인증하는 방식의 프로그램을 진행하고, 집에서 만들어 먹는 음식을 공유하는 ‘방콕 레시피’ 프로그램 등을 진행함
 - 밴드 어플에 온라인 축제를 개최해 누구나 영상을 업로드 하고, 이용자 간 ‘좋아요’를 누르는 등 효과적으로 운영함
 - 관련 기자재가 없어, 핸드폰으로 강사들끼리 영상 촬영해 진행하는 등 온라인으로 진행할 기술력, 시설 등 열악한 상황이었음

- 영상 촬영 관련 기자재, 시설개선, 인력 확충 등의 지원이 필요

○ 소규모 대면 활동

- 방역지침을 준수하며, 대면 활동을 진행
- 대면 소통하는 수업으로 운영, 소수만 입장
- 2단계부터는 정상 진행, 행정명령 하에 인원 감소
- 시설을 이용하는 이용자의 연령대가 높은 경우, 비대면으로 진행되는 것이 쉽지 않아, 인원을 최소화해서 대면 프로그램을 진행한 곳이 대부분임
- 북구 문화의집은 137일을 휴관했음에도, 사업의 90%를 수행하였으며, 이용자 연령대 고려하여 대면으로 진행하되, 주로 야외에서 진행함
- 일부 프로그램은 온라인으로 소통이 어렵고, 현장감이 낮아 인원 제한해서 대면으로 진행
- 오히려 소규모 대면 진행이 주민들간의 코로나 극복 방법이 됨

○ 키트 발송

- 키트 우편 전달 후, 온라인으로 교육 진행했으나, 소속감과 유대감 등의 단절을 느끼며, 비대면을 지양하는 방향으로 감
- 키트 제작해 전달 후, 줌을 이용한 비대면으로 프로그램을 진행했으나 중장년층이 참여 거부한 경우가 많아 제대로 운영하지 못했다는 의견

○ 소식지 배포

- 금산 어깨동무 생활문화센터는 코로나를 이겨내고 있는 개인들의 이야기를 받아서 내용을 모아 소식지를 제작해 배포해 이용자들의 많은 호응을 이끌었음

○ 활동 중단

- 센터 폐쇄
- 온라인 수업은 프로그램 특성상 적합하지 않아 비대면 수업을 실시하지 않음

2) 코로나-19 관련 지원책 구축

○ 코로나 관련 사업비 항목 개설 필요

- 기 계획된 사업비에서 코로나 관련 사업비로 변경 가능한 항목이 없음. 코로나 대책 사업비 마련 필요함
- 방역비용도 기존 사업비, 운영비에서 마련할 수 있는 구조가 없고, 코로나 대응을 위해 동영상 촬영비라는 항목 역시 새롭게 만들 수가 없는 등 예산 관련 보완이 절대적 필요

○ 온라인 소통을 위한 인프라 구축 필요

- 줌 화상이나 유튜브 활용을 위한 기본적인 기자재 구입이 어려워, 기자재 마련이 가장 시급함
- 한 가정에 아이가 3~4명인 경우, 모니터 4대를 둘 수 있는 환경도 아니며, 데이터를 원활하게 사용할 수

없으며, 집이 좁아 하울링이 발생하는 등 대상자의 환경 여건을 전혀 고려하지 않은 채 프로그램들을 설계하라 요구받음

- 온라인 소통을 위한 기자재와 장비, 촬영기술 등의 지원이 시급함
- 온라인 진행을 위해 중장년층의 온라인 프로그램 사용 설명 등 교육 필요

○ 방역용 장비 지원 필요

- QR코드 인증기, 열화상 카메라 등의 최신 장비 도입도 필요함

○ 코로나 대응 운영방식 매뉴얼 강구

- 공통적으로 운영 방식에 대한 최소한의 매뉴얼을 마련하는 것이 필요하다는 의견
- 청주 생활문화센터는 한국문화예술교육진흥원으로부터 코로나 대응 매뉴얼을 받았음. 이를 활용해 온라인 키트를 만들어 진행하기도 함. 면마스크를 제작해 기부한 사례도 있음
- 코로나 관련 대응방안은 관계 법령 안에도 없으며, 최소한의 매뉴얼도 없었음
- 또한, 운영인력조차 코로나 대응에 대한 정보가 없어 제대로 된 대응을 하지 못해 혼선을 겪음
- 이에 운영인력의 코로나 대응 관련 교육이 절실함

제2절 운영진(리더) 대상 : 동호회 및 공동체



1. 생활문화 개념

1) 인식 및 정의

- 각자의 삶에서 ‘문화’를 매개로 ‘마을 주민들’과 함께 ‘공동의 활동’을 수행하는 것
 - 단순 공동체 및 개인의 역량을 키우는 것에서 나아가 활동을 통해서 마을 문제를 함께 고민하는 등 문화를 매개로 더욱 가치가 있는 일을 고민하는 것
 - 지역주민과 소통하며 주체성, 지속성, 교류활동이 커져가는 것
 - 지역주민들과 함께 주도적이고, 자발적으로 내가 살고 있는 지역을 문화를 통해 바꾸는 활동
 - 마을을 위해 활동하고, 정보를 공유하는 것
 - 마을만들기 사업 등과 비슷
- 삶과 밀접한 보편적이고 다양한 활동
 - 문화는 항상 고차원적인 단어로 여겼지만 생활문화는 보편적 활동으로 쉽게 접근할 수 있는 것
 - 삶과 밀접하고, 주민이 함께 생활하는 것 자체가 생활문화
 - 일상에서 단순 취미가 아닌 다양한 활동을 할 수 있는 것
 - 본인이 하고 싶은 것을 뜻이 맞는 주민과 함께 할 수 있는 문화활동
 - 생활 속에서 할 수 있는 모든 행위를 포괄하는 활동
- 취향이 맞는 사람끼리 모여 변화를 도모
 - 일상 속에서 취미를 공유하며, 사회성을 증대시키는 것
 - 함께 배워가고, 함께 만들며 변화를 만들어내는 것
- 단순 여가생활

2) 참여 계기

- 기존사업 관계자 소개
 - 기존에 진행하던 사업의 주관처인 재단에서 먼저 소개 연락이 와서
 - 문화원에서 소개해줘서
 - 주변 예술회관의 소개를 통해 참여함
- 뜻이 맞는 사람끼리 모이다 보니
 - 공방을 운영하다가, ‘나눔’의 취지를 두고 모이게 된 것이 계기가 되어 다양한 사업을 진행
 - 뜻이 맞는 사람들끼리 봉사활동을 위한 모임을 만들

- 아이들을 위한 교육을 위해 엄마들끼리 공동체를 만들
 - 지역의 블로그 및 카페를 이용하여 취향을 공유할 수 있는 회원 모집-교육을 받다가 만난 사람들끼리 참여
- 마을의 변화를 위해 주도적, 자발적 참여
- 시골에서는 문화활동을 접할 수 있는 계기가 부족해, 주민 스스로 바뀌어보자는 취지에서 사업 참여
 - 마을의 변화가 필요하다는 생각에 공모사업을 찾아보다가 참여
 - 지역의 문화교육 활동 저변 확대를 위해 참여
- 타 사업에서 이전
- 마을공동체 사업이 그대로 생활문화공동체로 옮겨왔다는 의견
 - 마을공동체 사업을 통해 마을의 역량이 쌓였으며, 주민 개개인 스스로의 주체적 활동이 가능해짐
생활문화공동체 사업을 통해 더욱 자생적인 활동이 펼쳐질 것이라 예상
 - 생활문화를 위하여 동호회 및 공동체를 형성한 것이 아닌, 기존에 타 사업을 진행하던 것에서 이어짐
- 개인의 역량강화를 위해 참여

2. 이용 현황

1) 주요 활동 · 운영 방식

- 회원을 대표하는 전천후 업무
- 강사 섭외 및 초빙, 대관업무, 일정 조율, 서류 작성 등 모든 행정업무
 - 공지 전달, 기획서 작성, 타 공모사업, 협동조합 준비, 구성원 의견수렴, 회비 정산 등 리더로써 활동해야 하는 범주 큼
 - 타 지역과의 교류사업 진행
 - 지자체의 보조금 없이 동호회 회비로 공간 마련, 연습 장소 대여
 - 동호회의 지속성까지 고민하는 등 보이지 않는 고민까지 함
 - 리더는 다양한 층위에서의 중간역할을 하는 사람임
- 지원금이나 지원정책 탐색
- 지자체로부터 강사비 지원금 수령
 - 강사 지원받아 수업하는 활동과 지역의 요청에 따른 축제지원 수행
- 공동체/동호회 주요활동
- 주민 스스로 모여, 취미로 활동하던 것에서 마을 계획을 수립하고, 재취업 등으로 나아갈 수 있는 방향성을 갖고 활동
 - 청소년 자치 교육, 징검다리 학교 운영을 통해 학생들이 스스로 자립할 수 있는 활동

- 온전히 마을을 위한 사업을 진행하고 있는 곳도 있음
- 텃밭에서 다 함께 고추를 기르고, 다함께 김장을 하고, 마을 주민들과 김장한 것으로 다 같이 먹는 축제를 여는 등 마을주민을 위한 활동
- 인문학을 매개로 주부들을 모아, 각자 역량을 펼칠 수 있는 프로그램을 기획
- 마을의 경관, 바느질, 풍물 등 다양한 분야에 주민이 강사가 되는 자발적 기획 구조가 일어나도록 기반 마련
- 청소년뮤지컬 기획, 전통수의 만들기, 바리스타 교육 등 주민들이 하고 싶은 것들을 진행, 나아가 조합원을 구성해 지역을 묶어 축제까지 기획하는 등 활동 범위를 넓혀가고 있음

○ 의견 수렴

- 정기적 모임을 통한 구성원들의 의견수렴을 하는 곳이 대다수
- 의견수렴은 그때그때 SNS를 활용하며, 즉각적으로 해결

○ 1달에 3~4회 공식적인 모임

2) 리더선출

○ 리더는 추천제 또는 투표의 방식으로 선출

- 총무였다가 추천제로 선출되는 경우도 있음
- 공식적인 모임을 통한 의견수렴을 진행하고 있다는 의견
- 구글 설문지를 이용하여, 설문지 제작하고, 구성원들이 투표해 의견을 수렴하는 방식
- 결정은 모여서 투표로 수렴하고 있음

○ 투표가 아닌 돌아가면서 리더를 맡음

- 상호간의 배려와 협동심을 쌓기 위해 돌아가면서 실시

○ 서류작성 기능자가 자연스럽게 리더로 선출

- 이나라도움 등 예산처리를 원활히 수행할 수 있는 사람 리더로 선출

○ 동호회를 개설한 사람이 리더 맡음

○ 대표 없이 운영위원회가 대표 역할 수행

3. 영향력

1) 개인

○ 개인 역량강화

- 한 책으로 다양한 해석이 가능하다는 것을 확인
- 동호회 활동을 통해 아마추어의 발전 가능성이 증가

- 소소한 취미생활을 공유하던 모임이 미술관의 초청을 받아 연주할 수 있는 실력을 갖추게 됨

○ 소통과 교류, 친목

- 지역 내 다양한 주민들이 있다는 것을 인식하고, 교류활동이 증가한 것-개인의 취미 활동 욕구를 채우기 위해 시작하였으나 서로를 위하는 모습으로 변화
- 옆집에 누가 사는지도 알 수 없는 현대 사회에서, 지역 주민과의 교류가 늘어난 것
- 서로의 생각을 소통하고 공유하게된 것은 긍정적 영향이라고 봄

○ 다양한 문화 경험

- 아이들이 일상생활 안에서 다양한 문화를 접할 수 있어, 살기 좋은 곳으로 만들었다는 것은 긍정적 체험이자 지역사회 공헌이라 생각함

○ 성취감, 보람, 삶의 활력, 나눔

- 성취감이 증가해 나누는 삶을 실천할 수 있었음
- 봉사활동을 통해서 노년의 사회 공헌, 보람감 등을 경험하고, 소외된 이들에게 지역사회를 밝히는 역할을 함
- 출산 이후, 경력 단절이 되면서 육아가 인생이 전부였으나, 동호회 활동을 통해 가능성을 발견하고, 공유 가능한 지역주민이 증가하고, 이것이 삶의 활력이 됨

○ 재취업, 창업기회

- 개인의 취향으로 시작한 일이 재취업, 창업 등의 기회로 이어짐

○ 시도 자체가 새로운 체험

2) 공동체 · 지역사회

○ 지역사회 역량 강화

- 타지역의 우수사례를 탐방해, 희망을 얻고, 새로운 정보를 얻는 등의 새로운 체험과 지역발전을 위한 역량 증대
- 지역의 문화예술 저변 확대

○ 지역사회 관심 및 주민의식

- 공동체 또는 지역사회 주민이 다함께 목소리를 낼 수 있는 기회가 생기고, 지역의 관심도와 적극성이 높아져, 지역의 주체성을 갖고 임하는 자세가 달라짐

○ 정주율, 정착율 증가

- 작은 동호회가 지역사회에 퍼지면서, 제주도로 이주한 사람들의 정착율이 높아졌을 것
- 재취업을 통해 사회에 다시 나아갈 수 있는 방향성을 잡은 것이 지역사회에 미친 영향이라 볼 수 있음

4. 정책 개선점

1) 애로점

- 서류작성 부담
 - 진행하고 싶은 사업이 있어도 문서작성의 어려움으로 시도 못함
 - 연령이 높은 공동체 및 동호회의 경우, 좋은 아이디어가 있어도 서류 작성의 부담으로 진행할 수 없음
 - 서류작성부터 의견수렴까지 진행할 수 있는 사람이 마을에 많지 않음

- 예산 및 장소 대관의 지속성 미보장
 - 지원하는 사업들의 지속성이 보장되어 있지 않아, 그 다음을 항상 고민
 - 대관이 지속적으로 확보되어 있는 것이 아니기 때문에 안정적으로 활동을 이어가기 어렵다
 - 동호회의 회비로 재원을 마련하기 때문에 지속성을 갖기가 갈수록 힘들어진다

- 정산처리의 어려움
 - 정산처리 과정이 너무 많고 어렵다
 - 대부분의 동호회 및 공동체 리더가 언급

- 구성원 갈등 조율
 - 구성원들간의 갈등을 완화하고 의견을 조율하는데 어려움을 겪음
 - 다양한 연령층이 혼재해 있는 동호회의 경우, 중장년층과 청년층의 소통이 원활하지 못해서 어려움
 - 반면, 청년이 없는 지역은 활동도 함께 늘어가고 있다는 의견
 - 마을에 젊은 층이 없기 때문에 추진 동력이 부족
 - *법인에서 진행할 경우, 회사의 뜻대로 진행하다보니, 구성원이 소외되는 등 의견조율이 어렵다는 곳도 있었음

- 회원모집
 - 동아리, 공동체 유지를 위해 지속적인 회원모집을 해야함

2) 개선점 및 발전방안

- 타지역/타공동체 연계하는 플랫폼 및 지원사업 필요
 - 인근 마을과도 연계할 수 있는 지원사업이 있다면 상호간의 교류, 마을 발전 등에 더욱 기여도가 높을 것
 - 지역간의 정보교류 창(플랫폼)이 하나도 없어, 답답하다는 의견
 - 지역간의 연계, 다양한 동호회 및 공동체간의 연계를 위한 플랫폼 필요
 - 직장인이 참여한 성공 사례를 공유하고, 타 동호회의 정보를 얻고, 네트워킹할 수 있는 플랫폼 필요

- 지원금 확대
 - 지역 내에서 공동체는 많다 보니 지원금 지원이 적어 사비를 털어 운영하고 있음
 - 강사교육 위주의 지원금이 너무 적어 개인 사비가 계속해서 증가하는 상황임. 지원금이 증가한다면, 회비

부담감이 줄 것이라는 의견

○ 비용정산의 간소화 및 업무 지원

- 문화와 거리가 멀었던 작은 마을의 경우, 전문가 도움 없이는 발전하기 어려움이 많음
- 이나라도움은 마을주민이 도저히 접근할 수 없는 구조임. 이에, 정산만 담당해서 진행해줄 인력이 필요
- 정산 프로그램이 어려운 용어들로 인해 혼란을 겪는 경우가 많음. 이에 관해 사전 교육 혹은 매뉴얼 제작 필요

○ 지속적인 활동을 위한 지원

- 이미 졸업한 생활문화공동체 사업의 활동가를 계속해서 활용할 수 있는 방안의 모색이 필요함
- 동호회 및 공동체가 지속성을 갖고 나아갈 수 있는 체계가 필요함
- * 동호회의 경우, 일정부분 회비를 건어야 지속성이 보장된다는 의견도 있었음

○ 주민 중심의 지원사업 설계 및 컨설팅 지원

- 사업의 체계와 설계가 기획자 중심으로 설계되어 있음. 실질적으로 주민이 직접 할 수 있는 구조로 전체 설계 변경 필요함
- 막연하게 사업을 지원했으나, 선정이 되면, 어떻게 순차적으로 진행해야할지 어려움을 겪게 되기 때문에 초기에 탄탄한 컨설팅이 필요

○ 도시와 농촌별로 지원사업 내용과 평가 기준 분리

- 도시와 농촌의 지원 방향과 평가 기준이 달라야 더 필요한 곳에 제대로 지원해줄 수 있음
- 단순 도시와 농촌이 다르다는 개념에서는 벗어나야 함
- 도시에서 보편화되어 있는 것이 농촌에서는 몇 년씩 느낄 수 있음. 이를 심사위원이 제대로 인지할 필요가 있음

○ 지원사업 홍보 확대

- 더 많은 사람들이 누릴 수 있도록 홍보의 방안도 강화되어야 함

○ 생활문화 사업의 기틀 강화

- 사업 초기, 1년에 1번인 컨설팅만 있음. 중간팀을 육성하여, 그 팀을 거점으로 하여 더욱 더 많은 신생팀이 생겨나 문화도시, 문화생태계가 자생적으로 꾸러질 수 있는 큰 틀이 필요함

○ 대관 공간 확보방안 검토

- 공간대여의 문제를 지역 안에서 해결할 수 있는 효과적인 방안을 검토할 필요가 있음
- 현재 코로나로 인해 빈 시장, 빈 상가들이 즐비함. 그러한 상가 및 시장을 지자체 차원에서 저렴하게 임대하여 일상에서 언제든지 문화활동이 가능하도록 하는 효율적 공간사용 방안 검토 필요

○ 온라인 기술변화에 대한 대응 지원 마련

- 코로나로 인해 화상회의와 SNS 활용 등 온라인 디지털기술을 활용한 언택 소통이 급증했으나 활용에 대한 정보나 노하우 부족과 기술적 역량 한계로 어려움이 많았음. 이에 대한 지원이 절실함

- 사용자의 원활한 접속환경, 기술적 문제, 장비 보유 유무 등 해결과제 많음
- 코로나가 아니더라도, 기술변화에 대응할 필요성은 계속해서 대두되고 있음. 다양한 기술적 지원 및 세팅이 필요할 것임

5. 코로나-19 대응노력

○ 활동중단

- 코로나로 인해 많은 활동의 제약이 생김(내적으로는 개인에게 더욱 집중할 수 있는 시간 마련 기회)
- 회원 수가 적어 비대면 및 대면 활동을 잠정적으로 중단
- 상호 소통이 원활하지 않게 됨

○ 대면활동

- 방역지침을 준수하며, 대면활동을 진행한 곳도 있음
- 지역의 특성상, 비대면으로 진행하기에 여건이 좋지 않은 주민이 많아, 1:1로 노년층을 찾아가 기계사용법 등의 교육을 진행함

○ 온라인 줌 활용한 소통

- 대체로 줌을 통한 비대면 활동을 진행하였으나, 원활하지 못한 소통에 답답하다는 의견임
- 코로나 시기에는 줌으로 진행했으나 호응도는 기대에도 못 미침
- 줌을 통한 비대면 만남이 오히려 더 부담이 된다는 의견
- 사용자의 원활한 접속환경, 기술적 문제, 장비 보유 유무의 문제 등으로 비대면 진행은 부담스러우며, 깊이감 있는 대화를 담을 수 없음
- 반면, 온라인이나 SNS 통해 오히려 더 소통이 원활했다는 의견도 있음
- 온라인을 통해 눈에 띄지 않던 사람이 부각되기도 함
- SNS를 통한 의견을 상시 공유해서 이전보다 더 사소한 것까지 논의가 가능하다는 의견

○ 유튜브나 밴드 활용한 발표

- 지역 박물관의 유튜브 채널을 이용해 온라인 생중계로 발표를 한 것이 오히려 더 많은 지역민의 관심을 이끌었음. 장소를 대여해서 공연하는 것 보다 더 효과적이었음

○ 레트로 공동체 회복

- 마을회관을 폐쇄함으로 인해, 주민들이 갈 곳을 잃고, 골목골목에서 이야기를 나누는 모습을 발견. 그러나 이는 과거의 일반적 골목의 모습이기도 함. 도리어 회복을 가져온 계기라고 생각한다는 의견이 있었음
- 코로나가 오히려 과거의 추억을 불러일으키며 새로운 양상을 만들어냈다는 의견

○ 활동을 돌아보는 자성의 시간

- 대부분의 동호회 및 공동체리더는 코로나로 인해 사업이 일시적, 부분적으로 중단된 기간 동안 그동안 해왔던

- 활동에 대해 스스로 돌아보고 앞으로의 방향성에 대한 고민과 성찰을 해보는 시간을 가져보게 됨
- 생활문화활동을 통해 이루어진 대면활동의 소중함을 일깨워 준 기회이기도 했음
 - 사업이 중단되니 사업에 대한 평가도 없어지고 그러다 보니 이 사업이 그동안 제대로 진행되고 있었던 것인지에 대한 의문이 들
 - 사업활동에 대한 효율성이나 보완할 점 등을 평가해줄 수 있는 장치가 있으면 좋을 것이라는 의견

제3절 참여자(구성원과 참여주민) 대상 : 동호회 및 공동체



1. 생활문화 개념

1) 인식 및 정의

- 함께 모여 나누는 일상
 - 다함께 모여 정보 교류하고, 그간 하지 못했던 일들을 진행하고, 사회 환원차원으로 다시 나누는 전반을 생활문화라고 정의
 - 동호회와 함께 삶의 시간까지 고민하는 것이라는 의견
 - 개인의 생활 속에 묻어 있는 것
 - 삶 속에서 함께 공유하고 느끼는 것으로 삶이 풍요로워진다면 그것이 생활문화임
 - 우울증 치료도 가능한 즐거운 소통
 - 누구나 참여 가능하고, 자유로운 소통이 가능한 것이 생활문화임

- 삶과 밀접한 보편적이고 다양한 활동
 - ‘문화’와 거리가 먼 것처럼 느꼈으나 돌아켜보니, 이미 문화는 삶의 영역 안에 스며들어 있었음. ‘생활문화’로 인하여, 그간의 높았던 문화에 대한 문턱을 낮출 수 있음
 - 생활이 붙어 문화의 범위가 확장되었다고 생각함
 - 문화 자체만 놓고 보면, 매우 어렵고 생소하나, 문화라는 연결고리를 통해, 무엇이든 접목이 가능
 - 의식주와 같이 당연하게 일상에 존재하는 것임
 - 문화가 더 이상 특계층의 전유물이 아닌, 일상 속에서 누구나 즐길 수 있는 것으로 확장됨
 - 일례로, 체육은 태릉선수촌 위주였다면, 생활체육이라는 단어를 사용함으로써, 체육도 범위가 확장되었다고 생각함

- 친목모임
 - 중장년층 위주의 친목 모임을 생활문화라 정의함
 - 문화는 단순 매개체이며, 주민과 함께 어울리는 것이 생활문화임
 - 이웃간의 교류활동
 - 문화라는 범위에 대한 고민 없이, 편하게 함께하는 마을활동

- 개인의 실력 향상
 - 숨어 있던 개인의 잠재력이 드러나고, 공유되고, 타인의 생각이 보태져서 다른 차원의 결과물이 완성되는 것

- 취향을 함께 나누는 공동체

- 가볍고 쉬운 단발성 사업

2) 참여 계기

- 기존사업 관계자 소개
 - 문화재단의 소개로 정보를 입수했다는 의견이 대다수
 - 도서관, 도시재생센터 등의 추천으로 알게 됨
 - 지역신문의 시민기자로 활동하다, 청년을 위한 공간이 없다는 것을 알고, 청년을 위한 다양한 사업, 공간 등을 확장하고자 참여했음
 - 사업을 진행할 때, 중간 역할을 할 수 있는 청년이 필요하다고 판단해 참여했음
- 뜻이 맞는 사람끼리 모이다 보니
 - 취향, 취미가 같은 사람들끼리 모이게 된 것이 계기이며, 이것이 봉사활동으로 이어짐
 - 공직생활 하던 사람들끼리 모여, 그간 받은 혜택 나누고자 봉사활동의 계기로 모여, 다양한 취미를 공유하고 있음
 - 봉사활동으로 시작한 것이 소통하면서, 계속 교류가 이어지고, 여기까지 오게 됨
 - 강사끼리 의견 공유하며, 정보 입수했음
 - 전직 교사, 주부들끼리 더욱 나은 마을, 취미활동 공유 등의 목적으로 만나, 더욱 확장성을 갖고 사업을 진행
 - 아이들에게 문화혜택을 누릴 수 있도록 주부들의 재능기부 목적으로 참여
- 미루었던 꿈의 실현
 - 이루지 못했던 꿈을 다시 가벼운 마음으로 손쉽게 도전하고자 참여
 - 취미로 좋아했던 것을 시작으로, 지원도 받고 제약 없이 도전
 - 마을이 너무 아름다워서 귀촌했으며 마을이 더 나아지기 위한 고민을 하기 시작하면서, 생활문화동아리 들어가게 됨

3) 교류 활동

- 공식적 모임은 대부분 한 달에 1회
 - 문제해결 및 새로운 사업 진행을 위해 정기적으로 월 1회는 만남
 - 매달 정기회의를 통해 구성원들의 의견을 교류함
 - 앞으로의 방향성과 계획을 논의하는 정례회의를 진행하고 있음
- 일반적인 정보교류는 수시로
 - 동호회나 공동체와 관련된 정보나 의견 등은 밴드, 카카오톡과 같은 SNS를 통해 수시로 교류
- 뜻이 맞는 사람끼리 비공식적 교류
 - 동호회나 공동체 내 세부적으로 뜻이 잘 맞는 사람들끼리 비공식적 교류
 - 비공식적 교류는 밴드 등을 통해 수시로 의견 공유

- 지역내 타 공동체와의 교류
 - 각기 다른 분야를 탐색하기 위해 지역의 공동체끼리도 만나서 의견을 교류

4) 만족도

- 센터에서 적극적 지원으로 불편함 없이 만족도 높다
- 만족도는 대체로 높은 편

2. 영향력

1) 개인

- 개인 역량 강화
 - 동호회 활동을 통하여 취미활동을 전문적으로 학습하고, 나아가 강사가 되고, 스스로의 역량이 강화되는 등 일련의 과정이 새롭고, 재취업의 기회를 얻는 등 개인에게 미친 영향이 큼
 - 강사가 된 것이 개인에게 가장 큰 성과라 볼 수 있음. 나아가 이는 다시 지역민을 위한 사회 환원 차원이라고 볼 수 있을 것임
 - 혼자서 꿈꾸던 것을 함께 이뤄내 무대에 설 수 있었던 것
- 성취감, 보람, 삶의 활력, 자부심
 - 재활학교의 봉사활동과 장애 아이들이 고맙다고 인사할 때의 보람감 등이 새로운 체험이자 개인에게 있어 자부심을 느끼게 함
 - 강사로 활동하며, 아이들이 성장해가는 모습을 보며 보람을 느끼는 것이 개인에게 또 다른 행복감 등의 영향을 미침
 - 동호회 활동은 전 연령이 참여 가능함에 따라, 다양한 구성원들을 만나고 상호 간의 새로운 에너지를 얻고, 보람을 느낀 것이 새로운 체험이라고 볼 수 있음
 - 스스로 해낼 수 있다는 자부심, 자존감 상승과 보람을 느끼게 함으로써 개인에게 긍정적 영향을 줌
- 소통과 교류, 친목
 - 동호회의 다양한 직업을 가진 사람들과 다양한 연령층의 의견을 듣는 시간도 소중함
 - 동네 주민과의 소통으로 삶의 새로운 에너지를 얻음
 - 모이고 이야기하고, 아이도 참여하고, 육아의 힘들음을 소통할 수 있음
 - 사람과 사람의 연결하는 보람
 - 스스로 기획을 하면서, 교류활동도 함께 증가
 - 삶의 정신적인 여유를 갖고, 아무런 이해관계 없는 사람들과 의견을 교류하는 것

○ 소소한 변화와 행복감

- 소소하게 모여 취향을 공유하던 것에서 전시 개최까지 이어진 것이 삶의 새로운 체험
- 소소한 활동을 통한 행복감을 얻음. 이것이 가장 중요한 것이 아닌가. 지역사회의 변화까지는 몰라도 작은 사회 가정의 변화가 일어나고 있다고 봄. 남편도 함께 하게 됨
- 작은 단위이지만 가족에게 그 영향이 전달되어 사회 전반에 영향을 미칠 것임
- 내성적인 성격이었으나, 생활문화 공동체 사업을 통해 마을 주민을 다 알게 되었으며, 외향적으로 변화함
- 마을 일에 적극적으로 나서는 등 개인과 사회에 함께 긍정적 변화 및 발전을 가져왔음

2) 공동체 · 지역사회

○ 문화활동이 생활 속으로 스며드는

- 지역사회 미친 영향은 문화활동이 마을에서 개인까지 생활 속 깊숙하게 침투하는 것이 긍정적 영향

○ 지역사회 관심 및 주민의식

- 마을 활동에 스스로 참여하여, 기획하고, 마을 내의 협의회를 구성하게 됨
- 대문 앞 쓰레기 치우고 꽃을 심는 게릴라 가드닝 등 마을을 위한 사업을 하면서 더욱 더 마을에 대한 관심도가 높아지고, 마을사람들과 마을에 대해 함께 고민하기 시작하는 것
- 지역의 현안에 대하여 알게 됨에 따라 다양한 문제를 스스로 해결하게 된 것
- 이웃과 노인계층에 관심이 없던 청년들이 경로당 노인들과 함께하는 사업을 통해 인생을 사는 관점의 변화를 이끌어냈다는 점

○ 진로와 이어지는 선순환 고리

- 관심분야로만 두던 것을 활동하면서, 상호간의 유의미한 정보를 공유하고, 그것이 재취업의 문으로 이어지는 등 개인에서 지역사회까지 파생됨
- 귀촌, 퇴직 이후의 삶을 걱정하지 않음. 이렇게 살면 되겠구나 하는 기반을 만들어 나가는 중. 마을의 우수사례가 된 것이 보람됨. 마을의 정체성을 더 만들기 위해 귀농귀촌 학교를 만들 예정임

3. 정책 개선점

1) 애로점

○ 활동장소의 불안정성

- 읍 단위에만 문화활동을 펼칠 수 있는 공간이 있고 면 단위에는 누릴 수 있는 시설조차 없음. 대관 시설의 확장 필요
- 장소가 지속성이 없어 활동이 불안정
- 평생학습관 시설을 이용 시 수요는 많은데, 공급은 적어 누릴 수 있는 환경이 안됨
- 문화원 내의 도서관을 거점 공간으로 두고 활동하여 도서관 자체의 적극적 협조는 있으나, 지속성의 불투명으로 안정감 없이 활동하고 있음
 - * 협동조합의 경우, 자체적으로 공간을 운영하여 타 동호회 및 공동체가 이용하는 시설에 비해 만족도가 높음

○ 지원비용

- 활동비도 지원받을 수 있는 구조가 있다면 좋을 것
- 주민들이 회비를 걷어서 운영하고 있어 많은 사업을 진행해야 할 때는 부담감이 따름

○ 강사 파견

- 기관마다 지원하는 내용이 다름. 모든 것이 서울·인천·경기 기준임. 지역적 특성 고려하여 강사 파견의 다양성 지원 필요

○ 운영시간 및 운영시즌

- 대부분 동호회 및 공동체의 구성원은 생업은 따로 두고, 퇴근 이후의 시간을 쪼개어 활동하나, 낮 시간 이후 저녁시간의 공간대여 문제가 발생함. 시간대별 유연한 공간대여가 필요
- 주부들의 경우 주로 오전 시간대에 활동하기 때문에 오전 시간대의 지역에서 남는 공간을 활용할 수 있는 방안 검토 필요
- 농촌은 12~2월까지 겨울에 상대적으로 시간이 있는데, 그 시기에 모든 행정기관은 정산업무를 끝내야 하므로 겨울 동안 지원활동이 중단되는 경우가 많음. 겨울에도 활동할 수 있는 방안 마련 필요

2) 개선점 및 발전방안

○ 사업의 지속가능성을 위한 컨설팅 지원 필요

- 동아리 및 공동체의 연차별 활동 방안에 대한 고민이 필요함. 초기 시작할 단계에서 필요한 것들과 3년이 지나가는 시점의 동아리는 고민지점이 다름
- 장기적인 관점에서는 지금 50대이지만, 이 지역에서 80세까지 살 예정임에도 그때까지는 어떻게 이 사업을 지속할 수 있을 것인가 등에 대한 고민도 필요
- 코로나로 어렵게 한 해를 진행했으나, 다음해에도 진행될지 안될지 알 수 없는 불안정한 상황을 극복할 수 있는 방안 마련 필요함

- 공동체나 동아리 간 공유의 장 마련
 - 지자체 간의 우수사례 공유할 수 있다면 좋을 것
 - 타 지역의 사업은 어떻게 진행되고 있는지, 지역 내에서도 어떠한 동호회 및 공동체가 있는지 알 수 있는 구조가 마련된다면 좋을 것
- 심사기준의 관점 변화
 - 사회가 힘들수록 인문학은 더욱 절실함. 국영수 보다도 '놀이'는 사회성, 협동성을 기르는 데 최적의 교육임. 그러나 사업을 지원하고 심사할 때, 놀이가 왜 필요하냐, 직업과 어떠한 연계지점을 갖는지 등 질문을 받음. 더 이상 이런 질문이 나오지 않아야 함
 - 개별적인 동아리의 특성을 파악 후, 동아리가 더욱 활성화될 수 있는 관점에서 평가 필요
- 구성원들의 자율적 활동기반 구축 지원
 - 회비를 걷어가며 지원사업을 진행할 때, 주민이 원하는 사업은 무엇인지에 대한 고민을 하기 시작함. 주민이 직접 원하는 사업으로 꾸러질 수 있는 방안에 대한 검토 필요할 것
 - 예산 역시 자율적으로 계획할 수 있도록 유도해야 다양한 지역주민과 중장년층의 참여가 활발할 것
- 사업 홍보 확대
 - 아직도 생활문화에 대하여 모르는 사람들이 많다는 의견이 대다수로 사업에 대한 홍보가 더욱 적극적으로 이루어져야 할 것
 - 새로운 사업을 계속해서 만들기보다는 기존의 좋은 사업들을 더욱 많은 사람이 누리고 알 수 있도록 홍보가 체계적으로 이루어져야 함
- 강사료 책정 확대
 - 강사의 예산책정이 너무 낮아, 초청하면서도 민망한 상황임. 이에, 강사료의 책정을 확대하는 방안에 대한 고민 필요
- 활동공간 지원 확대
 - 일정한 공간이 가장 절실하다는 의견이 대다수
 - 읍, 면에서 더 깊숙한 지역은 인접한 지역에도 누릴 수 있는 시설이 없음. 생활문화센터, 문화의집과 같은 시설을 증가시킬 필요가 있다
- 객관적 대관 기준 마련
 - 장소 대관 업무는 시기, 지역 등에 따라 운영방식이 다르지만, 신청 날짜 전 접수받을 때, 동아리끼리 다투지 않도록 기본적 룰이 있다면 좋을 것
 - 공간의 제약이 많아, 유연한 공간사용 방안 검토 필요
- 비용정산의 간소화
 - 행정서류 간소화 필요를 전체 동호회 및 공동체에서 언급

- 재료구입시, 가장 저렴한 것으로 선택했다는 소명자료를 내야하기 때문에, 구입하려고 보면 해당지역의 재료는 구입이 불가하고, 타 지역의 것을 구매해야 할 때 아이러니하다는 의견. 이에, 지역적 특성을 고려할 필요가 있음

○ 지속적인 활동을 위한 지원

- 지속성이 보장되지 않은 사업에 대한 고민이 필요
- 거점의 큰 역할이 부재하고 있음. 이로 인해 사업이나 활동이 지속성을 갖기 힘들다는 의견임

4. 코로나-19 대응

○ 온라인 소통

- 대다수가 온라인으로 소통하고 있는 실정임
- 온라인을 통한 수업 문화로의 변화
- 의견교류는 대체로 SNS를 통해 수렴하며, 아이들을 위해 대면은 지양하고, 줌을 통한 만남으로 활동함
- 온라인에서는 작고 소소한 일들의 소통이 더 많아짐
- 그러나 줌을 통한 소통의 한계가 있음. 초기 줌을 익숙하게 하는데 시간이 걸렸음
- 줌으로 진행하지만, 대체로 어려움을 많이 겪는 것으로 파악됨
- 줌을 통한 만남이 도리어 구성원들이 멀어지고 있는 것을 느끼고 있다는 의견
- 이에 무조건 장소 폐쇄가 아닌, 무대에서 활동할 수 있는 코로나 매뉴얼, 코로나 방향성 필요함

○ 키트 발송

- 키트를 발송하고, 줌을 통해 수업했으나 역시 소통의 한계가 느껴짐

○ 대면활동

- 사업 중지로 예산이 남은 것을 코로나 예산으로 변경하여 주부들이 모여 국과 반찬을 만들어 어려운 지역민들, 상인들에게 전달하는 등 접촉 지점을 만들어 따뜻함을 확인함

○ 우편 발송을 통한 소통

- 책배달 사업의 경우, 지역 주민이 추천받고 싶은 책을 강사가 공부하고, 책 날개에 느낀 점을 적어 책을 택배로 보내주는 책 큐레이션 사업을 통해 알지 못했던 이웃들의 따뜻함을 서로 확인할 수 있었음
- 비대면이 활동이 꼭 온라인으로만 하는 것은 아니라는 의견

○ 느리게 쉬어가는 삶에 대한 욕구 증가

제4절 결론



1. 생활문화 효과

- 개인을 지역사회와 공동체 구성원으로 이어주는 매개역할
- 개인의 역량강화가 지역사회의 환원(지역사회 봉사, 교육, 취업, 지역발전 주도적 참여 등)으로 연결되고, 이로 인해 지역사회 역량도 강화되는 선순환 구조 기틀 마련
- 생활문화 전반에 대한 만족도 및 효과는 매우 긍정적으로 평가할 수 있음

2. 생활문화 시사점

- 생활문화활동은 공동체 복원이나 지역사회 발전을 넘어서 지역사회 주민들간의 돌봄으로 확대되고 있음
- 생활문화에 복지개념을 도입하는 지역복지체계, 자치복지체계 구축 노력으로 확대

3. 생활문화 정책적 성과

- 생활문화공동체 사업은 구성원이나 단체의 실력과 신뢰를 증명해 주는 주요한 경력이 됨
- 안산 감골문화마을사업
 - 문화운동 일환으로 활동인들의 삶과 생활인식 변화로 인한 개인과 지역사회내 기여하는 선순환
 - 배운 것을 활용하여 티칭, 예술인 등록, 예술인 유치, 전문학교 설립
 - 초기에는 배척, 경계에서 활동이 진행되는 과정에서 화목, 화기애애, 보람을 갖게 됨

4. 생활문화 정책적 지원방안

- 특정 지역별 생활문화 실태조사 필요
- 문화원, 문화의집, 센터, 재단 각각의 고유한 특성을 고려한 고유 프로그램 계획 및 인정
- 생활문화공동체 사업 이후 폭발적 성장
 - 기획, 공모, 섭외, 협력 등 활동가들의 자생적 역량강화
 - 개개인에서 단체간 협력 기회 확대 필요
- 세대간 격차와 자체적으로 자립할 수 있는 구조 마련
- 목표와 비전이 있고, 이것이 지속될 때 움직임
 - 목표와 비전체계 수립 필요
- 읍, 면단위의 외곽지역은 문화적 혜택이 열악함으로 찾아가는 서비스에 대한 고려 필요
- 중간거점 역할 수행자 발굴: 지역사회 발전을 위해 중간거점 역할 수행할 기반 마련
- 성공사례 배출 활동가를 거점으로 사업활동에 대한 중간 점검 및 컨설팅 기회 확대

- 경험가 활용(애매한 전문가가 지역색 말살)
- 공동체가 주민보다 기획자 중심으로 가는 경우가 있음
 - 공동체 구성원이 주체적으로 공동체의 철학과 가치를 스스로 탐색할 수 있도록 자율성 확대해줘야 함
- 도시와 농촌에 대한 지원정책을 다르게 설계
 - 도시와 농촌은 공동체 구성원의 특성이 다르기 때문에 지역 특성을 고려한 지원 평가기준 마련
 - 농촌은 생활문화를 접할 기회가 상대적으로 적을 수밖에 없으므로 심사자들은 식상한 프로그램이라고 평가하지만 농촌지역에서는 아주 새로운 프로그램일 수 있다는 열린 마음 필요
 - 강사도 턱없이 부족, 리더는 강사 찾기에 시간 할애

5. 코로나-19에 대한 정책적 지원방안

1) 코로나-19의 영향력

- 긍정적측면
 - 코로나로 인한 사업중단이 오히려 그간의 활동을 돌아보는 자성의 시간과 넥스트 미래를 구상하는 계기가 됨
 - 자기개발의 시간, 개별역량 교육의 필요성을 절감하는 시간
 - SNS를 통한 소소한 일상과 안부를 전하는 친목의 기회 확대
 - 줌회의, SNS를 통한 온라인 신기술 습득의 기회
 - 레트로 공동체성 회복 기회(삼삼오오 마을 골목문화 재등장)
 - 언택(온라인) 소통의 한계를 극복하기 위한 새로운 대면 소통의 다양성 고민의 기회
- 부정적측면
 - 생활문화활동이 준비없이 대면에서 비대면으로 확장되어 겪게 된 좌충우돌 사업진행
 - 비대면 활동 경험없이 새롭게 진행하려다 보니 기술의 어려움뿐만 아니라 진행 자체를 어떻게 해야 할지에 대한 기준이나 사용방법, 콘텐츠 구성, 참여유도 등 모든 것이 생소하여 사업진행이나 활동이 우왕좌왕 했음
 - 비대면 소통의 한계를 절감
 - 온라인 기술 및 인프라, 정보부족 등으로 인해 운영자와 이용자 모두 어려움 직면

2) 코로나-19에 대한 정책적 지원방안

- 온라인 교육 프로그램으로 개설
- 기기와 친해지는 온오프 병행 프로그램 마련
- 자기개발의 시간, 개별역량교육 필요 절감
- 전지역, 전세대가 함께하는 시간 공유형 프로그램 기획(전국 온라인 윗놀이)
- 코로나로 인한 경제적 타격
 - 활성화 가능한 경제적 지원

제9장

코로나-19와 생활문화

제1절 코로나-19 대응

제2절 생활문화활동에의 영향

제1절 생활문화시설의 코로나-19 대응

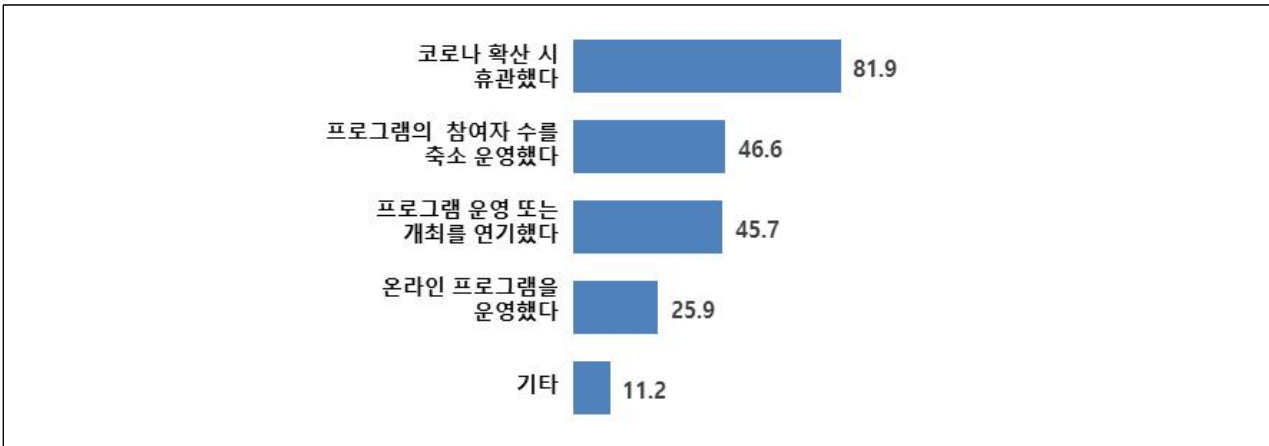


1. 센터의 코로나-19 확산 시 대응 방법

- 센터는 코로나-19 상황에 대처하기 위해 다양한 방법을 활용함

[그림9-1] 생활문화센터 코로나-19 확산 시 대응 방법

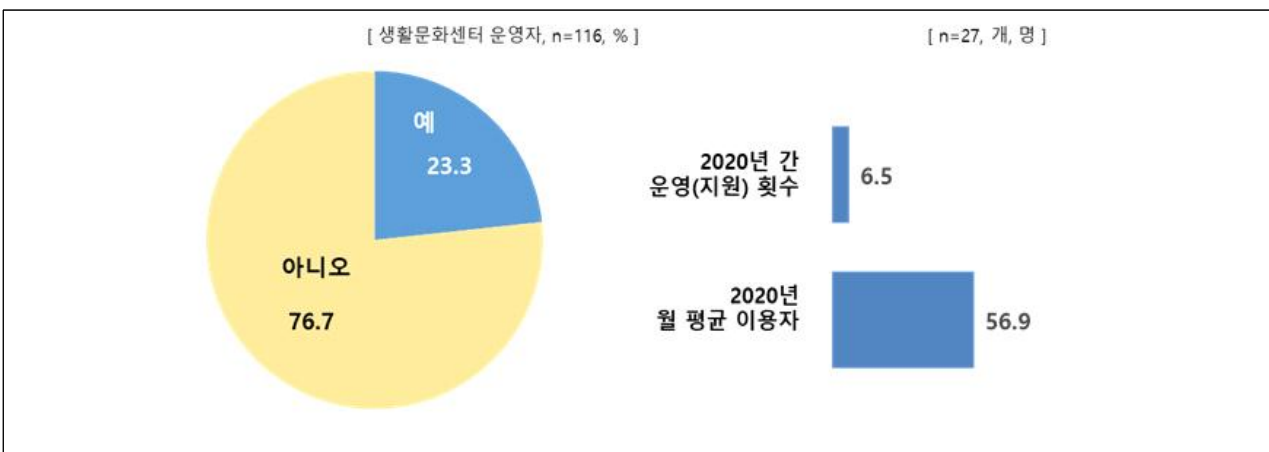
[n=116, 단위:%, 복수응답]



2. 센터의 코로나-19 대응 온라인 프로그램 운영 여부 및 운영 성과

- 코로나-19 상황에 대처하기 위해 온라인 프로그램을 운영한 센터는 23.3%임
- 온라인 프로그램 운영횟수는 6.5개이며, 월 평균 이용자수는 56.9명임

[그림9-2] 센터의 코로나-19 대응 온라인 프로그램 운영 여부 및 운영 성과



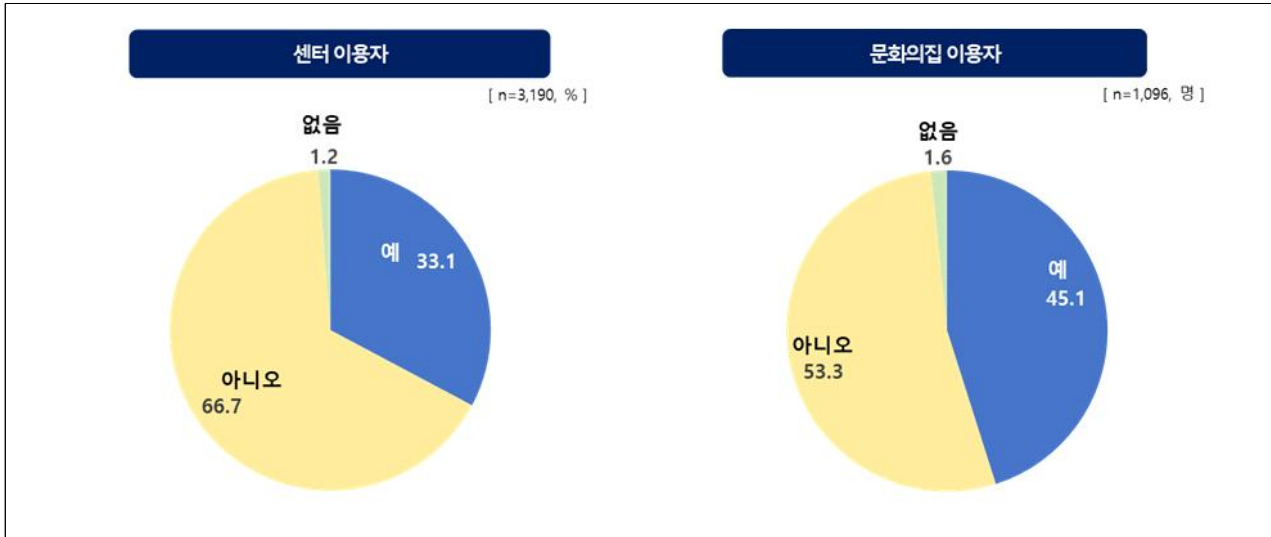
제2절 생활문화활동에의 영향



1. 시설 이용자의 휴관 시 타 시설 이용 경험

○ 센터 이용자 33%, 문화의집 이용자 45%가 시설 휴관 시 타 시설(민간 시설 포함)을 이용한 경험이 있음

[그림9-3] 코로나-19로 인해 시설 휴관 시 타 시설 이용 경험

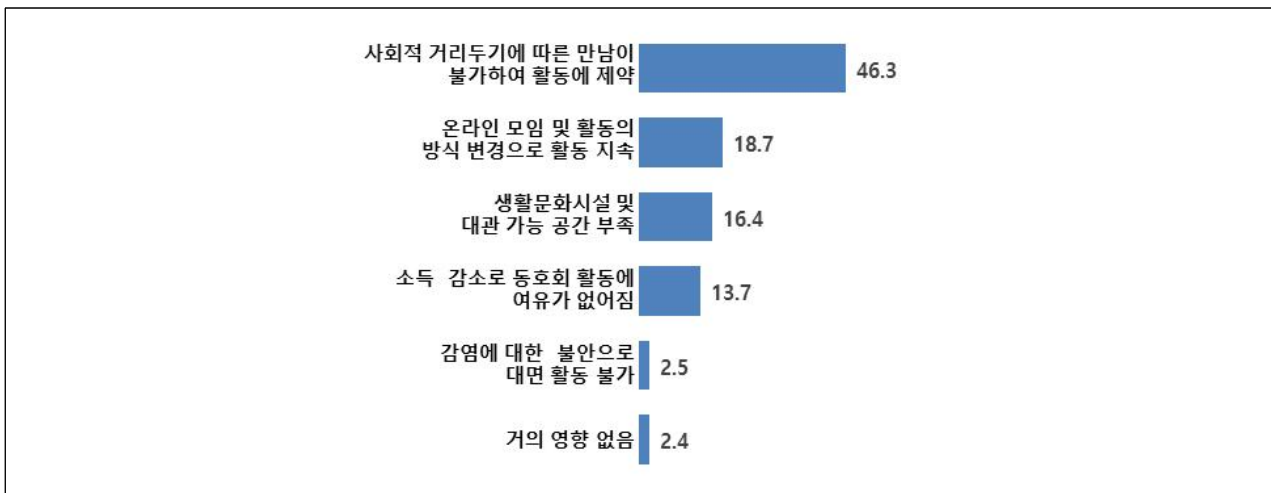


2. 동호회 활동 영향

○ 생활문화동호회의 경우, 코로나-19로 인해 활동에 제약을 받은 경우가 46.3%로 가장 많았으며, 온라인 모임 및 활동의 방식으로 활동을 지속한 경우도 18.7%가 있음

[그림9-4] 코로나-19에 의한 동호회 활동 영향

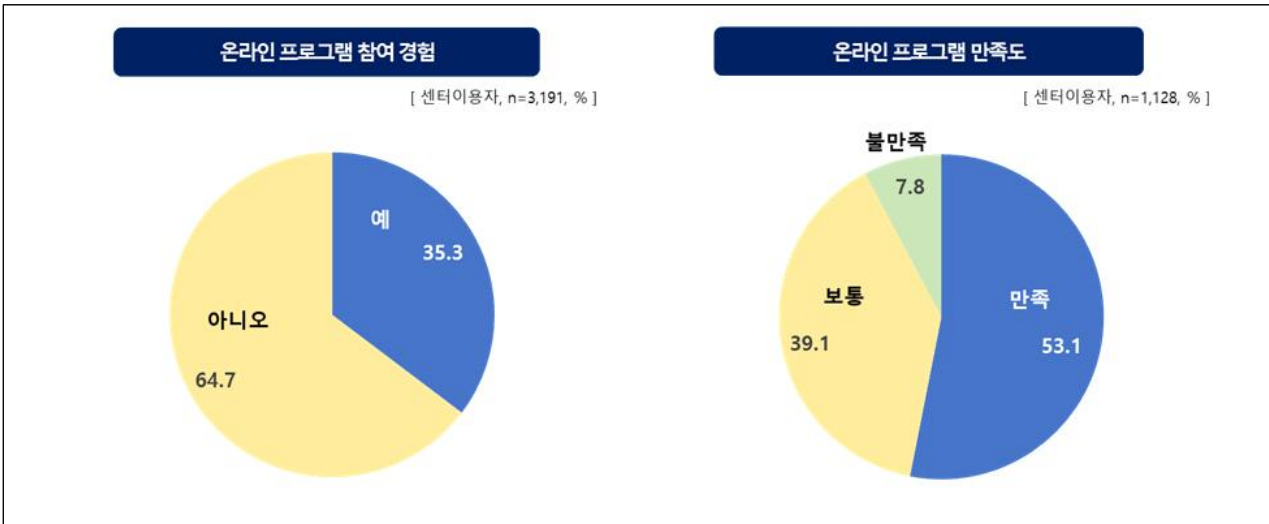
[n=1,693, 단위: %]



3. 센터 이용자의 코로나-19 대응 온라인 프로그램 참여 경험

- 온라인 프로그램 참여 경험은 35.3%
- 온라인 프로그램 이용자의 53.1%가 온라인 프로그램에 만족하는 것으로 나타남

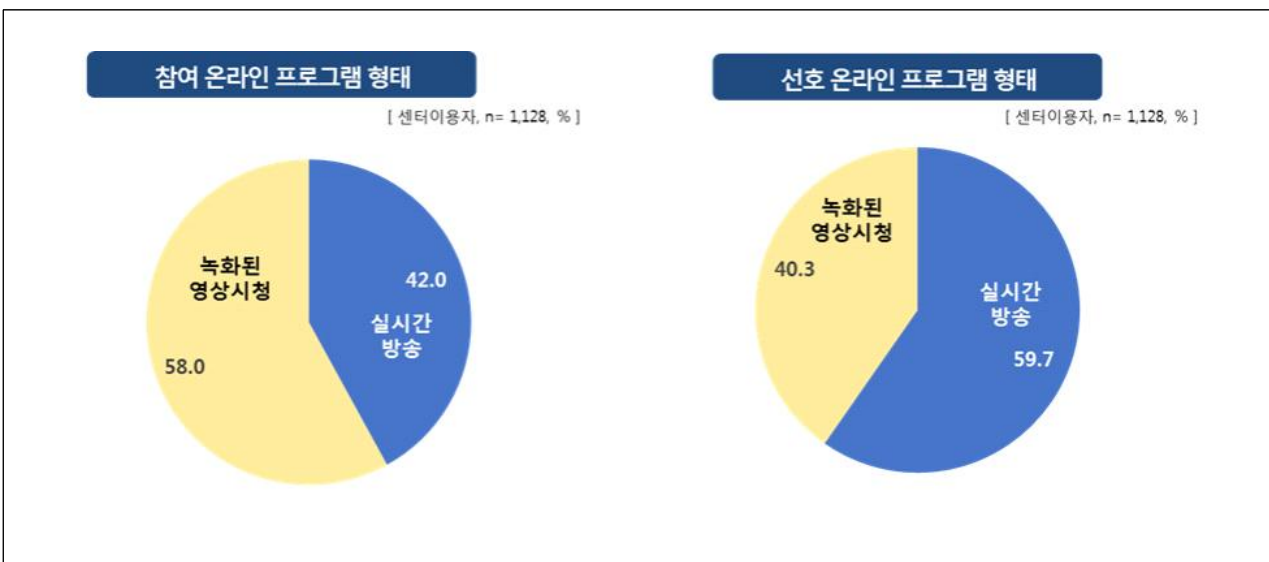
[그림9-5] 코로나-19 대응 시설 운영 온라인 프로그램 참여 경험 및 만족도



4. 센터 이용자의 참여 및 선호 프로그램 유형

- 참여해 본 온라인 프로그램은 녹화된 프로그램이 58.0%이었으나, 선호하는 프로그램 형태는 실시간 방송이 더 높게 나타나, 이에 대한 지원이 필요함

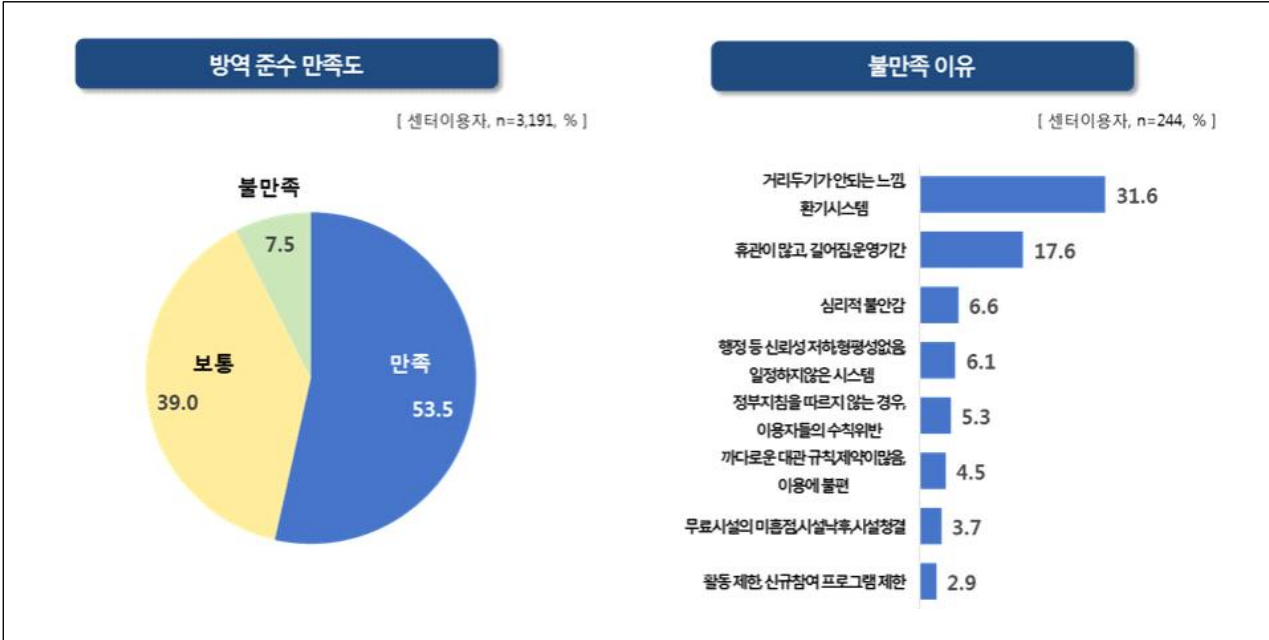
[그림9-6] 센터 이용자의 참여 및 선호 온라인 프로그램 유형



5. 센터 이용자의 센터 방역 준수 운영 만족도 및 불만족 이유

- 센터의 방역준수에 대한 만족률은 53.5%, 불만족률은 7.5%로 나타남
- 불만족이유로는 ‘거리두기 안되는 느낌/환기시스템’이 가장 높았으며, 그다음으로는 ‘휴관이 많고, 길어짐’이 그다음으로 높았음

[그림9-기 센터 방역 준수 운영 만족도 및 불만족 이유



제10장

시사점 및 제언

제1절 생활문화활동 실태 시사점

제2절 정책방향 제언

제3절 본 조사의 의의

제4절 조사의 한계와 향후 조사 개선 방안

제1절 생활문화활동 실태 시사점



1. 생활문화활동 실태

1) 생활문화 참여동기와 인식, 활동분야 및 참여 유형

- 40대~60대를 주축으로 전 연령대의 국민들이 ‘문화예술 활동 자체에 대한 욕구 즉, 자기개발 동기’ (13.4%)에서 탈피하여 ‘개인의 스트레스 해소 등의 심리적 안정감에 대한 욕구(즐거움 추구)’ 동기(45.2%)로 생활문화에 참여하고 있으며, ‘교류와 친목도모(관계 형성)’ (15.3%), ‘삶의 의미와 성취감, 자존감 향상(자아 형성)’ 동기(16.2%)에 의해서도 생활문화활동에 참여하는 등 참여 동기가 다양화되고 있음
- 생활문화인들은 생활문화를 ‘문화예술 관람·청취활동’이라고 인식하기보다는 ‘참여적 활동’, ‘주체적·자발적 활동’으로 인식하는 경향이 커지고 있고, 활동하고 있는 분야도 문화예술 분야를 넘어서 매우 다양한 분야에서 평균 2.5개의 생활문화활동 분야에 참여하면서 ‘실습·실행·실천’ 또는 ‘강좌·강습·학습’ 등 다양한 유형의 참여 방식으로 생활문화활동을 영위하고 있음

2) 생활문화 활동 단위, 동반자

- 생활문화활동은 주로 개인단위 활동 위주이나, ‘서양음악’, ‘전통음악’, ‘마을활동’, ‘삶 공유 워크숍/토론’, ‘융합활동’ 분야는 단체활동 위주인 것으로 나타났으며, 같이 활동하는 동반자로는 동호회 회원, 가족, 친구들 등이 있음

3) 생활문화 활동 시간, 지역 및 공간

- 집 근처나 생활권 범위 내의 공공문화시설을 이용하여 생활문화활동에 참여하고 있으며, 약 60% 이상이 주 1회 이상 활동을 하며, 약 70% 이상이 1회 활동 시 2시간 이상 지속함
- 고연령층 및 주부를 포함하는 비직업인은 주로 주중 오전과 오후, 직업인은 주로 주중 저녁, 주말 오전과 오후에 활동함

4) 생활문화 활동 지출 비용

- 생활문화활동 시 활동 공간이용비, 동호회 회비, 수강료, 물품·용품·장비(옷 포함) 등에 지출되는 월 평균 비용을 조사한 결과, 2020년 한해 생활문화활동을 위해 월 평균 지출한 비용은 약 29만 원임으로 나타남
- 성별로 볼 때, 남성은 33.6만 원, 여성은 25.0만 원으로 남성이 더 많이 지출하는 것으로 나타났으며, 연령대로 볼 때 30대가 가장 많았음

5) 생활문화활동과 사회공헌·자원봉사

- 생활문화인 중 절반 정도가 생활문화활동을 통해 사회공헌·자원봉사 활동을 한 경험이 있으며, 약 86%가 향후에도 사회공헌·자원봉사 활동에 참여 의향이 있음

6) 생활문화활동 만족도 및 지속 참여, 추천 의향

- 생활문화인의 약 54%가 생활문화활동에 만족하고 있으며, 약 94%가 향후 지속적으로 참여를 원하며, 약 91%가 지인에게 생활문화활동을 추천할 의향을 가지고 있음
- 정책 요소 중 질 좋은 프로그램 개발 및 보급을 가장 중요하게 인식하고 있음

2. 생활문화 정책·사업의 효과

1) 개인의 문화적 욕구 충족을 넘어 사회적 가치 창출

■ 스트레스 해소, 삶의 질 향상, 행복감 증가 등 치유 효과와 정주의향의 사회적 가치 창출 효과

- 생활문화활동으로 국민들은 생활에 즐거움과 재미를 느끼고, 문화예술 기량과 역량이 향상되고 일상의 소중함을 느끼고, 건강과 스트레스를 해소함과 동시에 성취감을 갖게 되어 삶의 질 향상과 행복감이 증대되는 것으로 나타남
- 즉, 생활문화는 행복도와 건강 증진, 스트레스 해소, 성취감과 삶의 의미 찾기 등 치유 효과를 유발하며, 정주의향 제고 효과까지의 사회적 가치를 창출하는 것으로 나타남

■ 생활문화활동, 사회적자본 증가와 지역사회의 사회안전망으로 발전 가능성

- 생활문화활동을 통해 힘들 때, 도움을 주거나 대화를 할 수 있는 이웃 수가 평균 4.9명 증가하고, 새롭게 만나 교류하는 지역주민 수는 6.2명이 증가한 것으로 보아 사회적자본 증진이 이루어진 것으로 나타남
 - 또한 새롭게 관계를 형성한 소수자도 4.3명으로 나타남
 - 또한 사회공헌활동 참여율이 49%로 나타남
- 조사 결과로 볼 때, 생활문화인들이 지역사회의 사회안전망의 역할을 일부 수행하고 있는 것으로 나타남
 - 생활예술 분야 뿐만 아니라, 마을활동, 미디어활동, 마켓, 장터활동 등으로 생활문화 분야가 확대되면서, 사회안전망으로서의 역할은 더욱 강화될 것으로 예측됨
- 생활문화센터, 문화의집을 이용하면서, 그리고 동호회 활동을 하면서 2개~2.5개 정도의 비공식적 모임에 별도로 참여하는 모습에서 사회안전망 구축 기제로서의 생활문화의 역할은 더욱 커질 것으로 보임

2) 경제적 가치 창출 효과

■ 생활문화활동 소비를 통한 지역사회 경제적 가치 창출

- 생활문화활동은 지역사회에서 경제적 가치 창출 효과도 있는 것으로 나타났음

- 생활문화활동을 하면서 지출하는 월 평균 비용은 약 29만원으로 추정되었음
- 생활문화인들의 모집단이 정의되지 않았지만, 2020 국민문화예술활동조사 결과를 토대로 볼 때, 모집단은 전국민 중 20세부터 79세까지의 41,015,084명의 모집단 비중 기준 1.5%(615,226명, 생활문화센터, 문화의집 이용자 비중)~2.2%(902,332명, 동호회 참여율)로 추정됨. 이를 기초로 경제적 가치 효과를 추정하면, 연간 최소 2조1천4백억 원에서 최대 3조1천4백억 원으로 추산됨

■ **진로와 일자리 창출로 이어지는 선순환 고리**

- 관심, 취향, 욕구 해소를 위한 활동으로 생각하고 참여하기 시작한 생활문화활동을 지속하면서, 상호간의 유의미한 정보를 공유하고, 그것이 (재)취업으로 이어짐
 - 마을의 정체성을 만들기 위해 귀농귀촌 학교를 만들 예정인 사례도 있고, 마을의 활동가 또는 지역문화 전문가로 성장하는 경우도 있음
 - 이에 생활문화활동은 진로와 일자리 창출이라는 경제적 가치창출 효과도 있는 것으로 판단됨

3. 생활문화 정책 시사점

1) 개인 차원

(1) 생활문화활동 동기의 다양화

- 생활문화 참여 동기에 있어, ‘스트레스 해소 등의 심리적 안정감에 대한 욕구’에 대한 응답률(45.2%)이 매우 높은 것을 확인함
- 기존에 ‘문화예술 활동 자체에 대한 욕구’가 생활문화활동의 주요 참여 동기였다면, 이제는 개인의 심리적 안정감 측면이 주요 참여 동기로 등장하고 있음
- 또한, 관계형성 동기, 자아 형성 즉, 삶의 의미와 성취감, 자존감 향상 동기에 의해 생활문화활동에 참여하는 경우에도 개인 차원, 공동체 차원 및 지역·사회 차원의 효과를 창출하고 있음
- 이러한 변화 지점을 고려했을 때, 정책적으로 개인 생활문화활동의 기회 제공, 참여 유도, 나아가 직간접적인 지원 확대 필요성을 검토할 필요가 있음

(2) 동호회 교류는 친목 그리고, 정보 공유 목적

- 타 동호회와의 교류 필요 이유(28.5%) 및 전국생활문화축제 참여 의향 이유(15.0%)로 동호회 간 정보공유가 매우 높게 나타난 것을 발견함
- 이는 친목 차원뿐만 아니라, 생활문화의 변화 트렌트를 확인하고, 이를 통해 자신들의 활동에 역동성을 주고자 하는 욕구를 지닌 것으로 사료됨
- 이에 동호회 교류의 장 마련 시 정보공유의 장을 마련하고, 온오프의 정보공유 채널의 마련을 고려할 필요가 있음

2) 공동체 차원

(1) 활동비 지원, 궁극적으로 동호회, 공동체 지속가능성을 희망

- 동호회의 공공지원 필요사항으로 가장 높게 나타나는 것은 동호회 활동 운영비 지원(80.1%)이며, 그 기저에 복수응답으로 등장하는 필요사항들도 같이 살펴보면, 발표회/전시회 기회 제공(32.0%), 컨설팅 지원(15.3%), 동호회 운영 지원 매개자 지원(13.7%)과 같은 기저 욕구들이 있음
 - 이는 동호회의 지속가능성을 담보할 수 있는 지원을 희망하는 것으로 판단됨
- 이에 직접적인 활동비 지원에는 한계가 있기 때문에 동호회 및 공동체가 자립, 지속가능할 수 있는 정책적 접근이 요구됨

(2) 사회문제 해결책으로서의 생활문화 역할 가능성 발견

■ 사회문제 해결에 긍정적 효과

- 고독사회, 개인화되고 파편화된 삶이 강화되고 있는 이 시대, 타인에 대한 증오 등 다양한 사회적 문제들이 발생하고 있음
- 이러한 시대에 생활문화활동을 통해 지역주민, 소수자와 새롭게 관계를 형성했다는 결과는 매우 유의미한 정책 성과로 판단됨
- 사회학적으로 해결하지 못한 사회의 다양한 문제를 생활문화를 통해 해결될 수 있다는 긍정적 실마리를 발견했다고 사료됨

■ 현대사회 단절된 인적 교류의 한계 극복 기제로서의 생활문화

- 생활문화활동이 개인단위 활동보다는 단체활동을 통해서 지역의 다양한 사람들과 만남이 이루어지고, 지역사회에 대한 관심과 소속감, 사회적자본, 정주의향이 증가되었음을 파악하였음
- 또한, 정성조사에서 생활문화활동이 개인을 공동체 구성원으로 이어주는 매개역할 기능을 하는 것으로 나타남
- 생활문화활동은 현대사회의 단절된 인적 교류의 한계를 극복하기 위해 개인이 사회적자본을 획득하고 신뢰를 회복하는 통로가 되고 있으며, 타인과 지역에 대한 접촉면을 넓히는 정책적 효과가 발견됨
- 단, 개인·동호회·공동체로의 단계별 접근만이 해결책이라고 강조하는 것은 아님을 유의해야 함
- 이러한 효과성 지표는 지속적인 실태조사를 통해 그 변화의 추이가 관찰되고 분석되어야 함

■ 사회문제 해결을 위한 국가데이터로 활용 가능성

- 특히, 이번 연구에서 도출된 ‘삶의 만족도 증대’는 생활문화의 파생적 효과가 아닌, 본질적 효과로 다루어져야 할 필요가 있으며, 문화예술 영역을 넘는 사회데이터로의 활용 가능성을 봄

3) 지역·사회 차원

(1) 지역자원으로서 중요성이 높은 공공문화시설의 자리매김

- 생활문화인들이 생활문화시설을 선택하는 이유에 있어서 공간 접근성과 저렴한 비용뿐만 아니라 공공시설에 대한 신뢰도 측면이 나타난 부분을 주목해야 함
 - 센터의 경우, ‘공공시설이므로 민간에 비해 신뢰성이 높아서’ (17.3%), ‘프로그램이 우수해서’ (11.8%), ‘시설/장비가 잘 갖추어져 있어서’ (5.3%)임
 - 문화의집의 경우, ‘공공시설이므로 민간에 비해 신뢰성이 높아서’ (21.0%), ‘프로그램이 우수해서’ (14.8%), ‘시설/장비가 잘 갖추어져 있어서’ (7.1%)임
- 문화의집 조성사업은 20년 전부터 시작되었으며 그 기간 동안 지역 안에서 공공성을 담보한 문화시설로 인식 되면서 애용하고 있음
- 지역사람들의 오래된 공공문화시설에 대한 높은 신뢰는 그 시간만큼의 축적된 지역자원으로써 사회적 관계망을 형성하는 장이라 할 수 있음

(2) 생활문화활동으로 문화자치의 근간 마련

- 생활문화센터와 문화의집에서의 운영위원회, 이용자협의회 등의 주민조직체는 주민 주도의 생활문화시설 운영에 있어서 중요한 화두임
- 초기 운영위원회 구성원이 지자체 의원이나 전문가 중심으로 이루어졌다면 현재에는 주민참여 비율이 증가되고 있고, 이용자 자치위원회(협의회)의 등장도 주민주도의 문화시설 운영에 대한 모색에서 나타난 양상임
- 주민 주도적으로 시설을 운영하는 것이 현실적으로 어려운 문제가 있으나, 향후 문화자치에 대한 기초적인 자양분이 되는 과정으로 인식하면서 지속적으로 지켜볼 필요가 있음

제2절 정책방향 제언



1. 생활문화정책 계획 단계 제언

1) 생활문화정책의 미션과 비전 체계 수립 및 단위사업과의 정합성 검토

- 이번 연구 진행 시 효과성 측정을 위해 다양한 정책사업을 검토한 결과, 생활문화정책의 미션과 비전 그리고 목적과 목표가 구체적으로 정의되어 있지 않은 점을 파악하였음
- 생활문화의 정의도 합의되지 않은 현 시점에서 생활문화정책의 미션과 비전 그리고 목적과 목표를 구체적으로 정의하는 것은 쉽지 않은 과제라는 점을 고려하더라도, 심도있는 논의가 필요함
- 단위사업들간의 지향점과 상위 정책의 지향점간의 정합성 또한 고려할 필요가 있음
 - 예를 들면, 생활문화센터와 문화의집 사업의 정체성 확립과 차별화 방안 또는 통합 방안을 들 수 있음

2) 생활문화의 사회적 효과를 반영한 법 개정과 정책의 방향 전환

- 지금까지 생활문화는 개인의 문화적 욕구 충족*과 관련하여 정책적 필요성이 제기되었고, 실제 정책지원도 이 방향으로 이루어졌으나, 현장과는 괴리가 있음
 - * “생활문화란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동” 「지역문화진흥법」
 - 이번 조사에서 알 수 있듯이, 생활문화의 참여 동기는 개인적인 것을 넘어 사회적 이슈로 변화하고 있으며, 생활문화활동의 효과 역시 개인적인 수준에서 점차 사회적 기능으로 나아가고 있음
 - 이러한 현장에서의 활동과 효과 방향에 맞춰 정책의 목적과 지원체계도 달라져야 함
- 첫째, 생활문화에 대한 법적 정의를 “개인의 문화적 욕구 충족”에서 “지역의 주민이 문화적 욕구 충족과 지역 사회의 혁신과 사회적 가치를 창출하기 위하여~”로 변경하는 것을 검토할 필요가 있음
- 둘째, 정책 방향은 지역사회의 혁신과 발전을 위한 이른바 사회혁신형 생활문화활동을 새롭게 정립하고, 개인의 문화적 욕구 충족형 사업과 병행해야 함
 - 구체적으로 사업 지원의 목적과 유형을 문화향유형과 사회혁신형으로 구분할 수 있음
 - 문화향유형은 개인 또는 집단이 함께 생활문화를 관람·교육·참여함으로써 구성원이 공동으로 문화를 향유·창조하는 모임 및 공동체, 사회혁신형은 개인-공동체간 공감, 보유자원의 공유와 나눔이라는 문화적 행위를 통하여 지역문화를 해소하는 문화적 혁신공동체로 구분할 수 있음²⁰⁾

3) 생활문화활동 단체의 지속가능성을 담보하기 위한 정책 방향 설정 고려

■ 생활문화활동 단체의 지속가능성 담보를 위한 지원방식 지속적 논의 및 실행 과정 필요

- 생활문화활동 단체의 지속가능성에 대한 지원방식을 구체적으로 논의하고 실행하는 과정이 요구됨

20) 장세길(2020), ‘포스트 코로나 시대 생활문화정책은 무엇을 해야 하는가?’, 2020 전국생활문화축제 랜선포럼(지역문화진흥원 주최)

- 공적 지원 없이는 현장과 활동의 지속가능성을 높이지 못하는 한계 봉착하였다고 사료됨
- 생활문화단체를 지속하려면 운영비가 확보되어야 하며, 이러한 이유에서 생활문화 관계자들은 운영 관련 재정 지원을 가장 필요로 하지만, 공적 재정 지원은 한계가 있음
- 지속가능성은 현장과 정책의 주요한 과제이기 때문에, 사업의 목적이나 방향이 '자립' 임을 선언하고 추진하는 지원사업도 고려해볼 가치가 있음

■ 경제적 가치로서의 생활문화에 대한 개념 정립 및 확산

- 생활문화인은 월 평균 29만원을 소비하며, 생활문화 인구가 늘어나는 만큼 소비되는 비용이 커짐. 즉 생활체육시설처럼 생활문화도 하나의 산업으로 성장할 가능성을 발견하였으나, 단체 즉, 동호회 또는 공동체는 예산 부족 등의 이유로 지속가능성이 가장 큰 애로사항임
- 이에 월 평균 소비되는 비용을 생활문화단체가 활용하여 지속성을 확보하도록, 보조금 지원 방식이 아닌 창업 지원 방식 등 지속가능성을 담보할 수 있는 새로운 방안의 도입을 검토할 필요가 있음
- 또한, 이번 조사 결과에서도 밝혀졌듯이 생활문화는 사회적 치유, 사회적 돌봄과 같은 사회적 가치를 창출하고 있다는 점을 고려, 이러한 활동을 자원봉사 개념으로 이해하기보다는 이를 통해 경제적 가치를 창출할 수 있도록 생활문화의 사회적 기능, 예술적 기량 교육 기능과 같은 활동들에 지원하여 지속가능성을 확보할 수 있는 방안도 검토될 필요가 있음

■ 생활문화공동체 참여자의 자립 방안 검토

- 생활문화공동체의 지속가능성을 담보하기 위해서는 생활문화공동체 참여자의 자립 방안도 검토 필요
 - 공동체의 지속성은 현재 마을 활동가에 대한 의존도가 큰 것으로 사료됨
 - 단체, 기획자 중심 운영구조를 주체적 지역주민이 지속가능성을 담보할 수 있도록 변화가 필요하며, 이를 위해 기획자 중심성을 점진적으로 해소하고, 마을 주민 중심으로 움직일 수 있게 하는 정책적 고민이 필요함

4) 생활문화활동 동기의 다양성을 인정하기 위한 정책의 유연성 필요

- 생활문화활동의 중요한 축으로 공적 활동으로의 연결성 외에도 개인의 자아실현의 가치가 있음
 - 개인의 생활문화활동에서 동호회, 또 공동체로 갈수록 사회자본이 높아진다는 관점은 개인의 생활문화활동이 동호회나 공동체로 귀결되어야 한다는 오류를 나올 수가 있음
 - 이는 개인의 자유 측면에 있어서도 부정적임
- 생활문화인과 문화예술인과의 차이를 인식하고 생활문화인의 가치와 다양성을 인정하고 행복한 삶을 영위할 수 있고, 문화다양성의 한 축으로 책무를 다할 수 있도록 하는 것을 기본 정책이념으로 설정할 필요가 있음

5) 생활문화 범위와 세부 분야에 대한 현장 반영 필요성

- 이번 연구에서는 생활문화의 범위를 사전적으로 확정하지 않고, 귀납적으로 확정하기 위해 가능한 한 폭넓은 관점을 적용하였음
- 연구 결과, 생활문화의 범위 설정은 현장을 반영하는 것이 필요하다는 것을 재확인함

- 정책은 분야와 영역으로 경계를 구분하고 있으나, 현장에서는 관광, 문화, 여가, 체육 분야 등에서 중첩되어 활동하고 있는 경우가 매우 많은 것을 확인함
- 향후 정책적 효율성과 효과성 제고를 위해 문체부 내 부서 간 협의 및 타 부처와의 협력이 필요함
- 융합 분야를 분야(장르) 간 연계로 볼 것인지, 기술과의 결합도 포함시킬 것인지에 대한 기준 설정도 필요함
- 융합을 어떻게 정의할 것인가에 따라, 정책적 방향성이 상이하게 전개될 것이기 때문에 이에 대한 추가적 검토가 요구됨

2. 생활문화정책 실행 단계 제언

1) 생활문화인들의 생활 속 라이프스타일을 반영한 정책 집행 구조 검토

- 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 지원하기 위해서는 생활문화인들의 생활 속 라이프스타일의 다양성을 고려한 정책 집행 구조를 마련할 필요가 있음
- 예를 들어, 농촌지역의 경우는 12월~ 2월 사이가 생활문화활동 수요가 가장 많은 시즌이지만 겨울철 예산 집행 등의 문제로 인해 공공에서 제공하는 생활문화 지원사업의 공백기와 겹치는 문제가 발생함
- 규모가 작은 도시일수록 민간 프로그램에 약점이 있으므로 정책 집행 구조의 변화 필요성이 있음

2) 지역 고유의 다양성을 위한 민관 거버넌스 제도적 장치 마련

- 생활문화인들은 지역의 특성을 반영한 생활문화 프로그램을 원하고 있음
- 생활문화센터 및 문화의집 이용자가 요구하는 개선사항으로 ‘지역사회와 연계된 특화 프로그램 및 활동’이 가장 높음(센터 이용자 23.3%, 문화의집 이용자 24.3%)
- 지역문화진흥법을 근간으로 생활문화 전반에 대한 목적과 정의의 틀이 갖추어지고, 기초지자체까지 조례를 만들어, 비록 탑다운 방식의 정책집행 구조이기는 하지만 구체적인 지원체계가 형성되어 있음을 확인함
- 그러나, 지역문화진흥법 시행령에 의하면 ① 전문인력양성기관(대학, 문화재단, 진흥원, 문화원 등) ② 자문사업단 ③ 문화예술위원회 ④ 생활문화시설 등 민간협치 단계에서 전문가 수준의 거버넌스 파트너쉽만 가지고 있어 실제 시민이 정책수립에 참여할 수 있는 여지가 보이지 않음
- 이번 코로나-19 상황과 같이 같은 계획되지 않은 상황에 대면했을 때 현장의 요구를 사업에 반영하지 못하고 시설폐쇄 등의 보수적인 대응이 전반적인 만족도가 투입 대비 대폭 증가하지 않은 이유와 연관성이 있을 것으로 예상됨
- 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별 고유의 다양성을 살리기 위해서는 공공-지원조직-시민 사이에 거버넌스 방식의 구조를 도입해 보는 것이 필요할 것으로 사료됨
- 이에 국가나 지자체에서는 생활문화진흥을 위해서 생활문화정책 수립 절차에 생활문화인, 생활공동체의 참여 또는 의견수렴을 보장하는 조치를 해서 탑다운 방식의 진흥법과 함께 민간에서 함께 만들어갈 수 있는 참여기구, 위원회 등 민관 거버넌스를 보장하는 제도적 장치를 법령에 마련하는 것을 검토할 필요가 있음

3) 지역의 문화생태계 접근으로의 인력구조에 대한 구체적 방안 모색 필요

- 생활문화시설 운영에 따른 애로사항 중 높은 비중을 차지하는 전담인력의 부족과 처우개선은 오랫동안 축적된 과제임에도 이를 해결할 수 있는 구체적 방안이 마련되지 않고 있음
- 생활문화시설의 평균 근무인력 수는 생활문화센터 2.4명, 문화의집 1.7명으로 나타나며, 근무연수는 생활문화센터 1~2년 미만 37.3%, 문화의집 1년 미만 25.4%의 높은 비율이 나타남
- 각 시설의 1~2년 미만의 근무자가 높은 비율로 나타나고 있는 점을 주목해야 하며, 전담인력의 이직률이 높게 나타나는 것은 장기 근무를 하기에 어려운 근무환경임을 유추할 수 있음
- 이러한 인력 처우 문제는 생활문화시설의 활성화와 운영의 전문화에 있어서 가장 큰 저해 요소가 될 수 있으므로 시설의 측면만이 아닌 지역의 문화생태계 구축 관점의 접근으로 인력구조 방식의 전환이 섬세하고 구체적으로 모색되어야 함

3. 생활문화정책 효과 분석 및 환류 단계 제언

1) 생활문화의 사회적가치 창출(효과)을 측정하는 방법에 대한 연구 필요

- 이번 조사 결과에 따르면 도움을 주고받을 수 있는 이웃이 평균 4.9명이 증가하였고, 새롭게 만난 지역주민 수는 6.2명이 증가하였음. 이러한 증가가 지역 전체 사회적자본에 미친 영향을 측정하고, 증가한 사회적자본이 지역사회의 주요 지표에 어떤 영향(효과)을 주었는지를 정량적으로 분석할 필요가 있음

2) 연구 결과에 근거, 집행된 정책의 효과와 수정보완 방법에 대한 조사 포함

- 차후 연구에서는 파악된 문제를 해결하기 위해 시도된 정책과 그 영향에 대한 평가와 수정 보완 방안에 대한 부분까지 포함함으로써 연구 결과의 활용도를 보다 더 제고할 필요가 있음
 - 예를 들어, 서울·인천·경기와 지방거점도시, 소멸위기도시 간의 생활문화 격차 문제를 해소하기 위한 정책집행의 결과를 파악할 필요가 있으며, 이를 추후 연구에서는 서울·인천·경기와 지방거점도시, 소멸위기도시를 구분하고, 데이터를 분석함으로써 지역별로 중요시되는 것들을 체계적으로 기록하고, 점검해 나갈 필요가 있음

4. 코로나-19 대응 정책 제언

1) 코로나-19 이후 생활양식의 변화 대응 : 공간공유형 사업에서 시공간 공유형 사업으로

- 인간의 삶에 전 방위적으로 피해를 준 코로나가 긍정적 영향을 가져왔다는 사실도 인지할 필요가 있음
- 코로나로 인한 사업중단이 오히려 그간의 활동을 돌아보는 자성의 시간과 미래를 구상하는 계기를 제공함
 - 자기개발의 시간, 개별역량 교육의 필요성을 절감하는 시간
 - SNS를 통한 소소한 일상과 안부를 전하는 친목의 기회 확대
 - zoom회의, SNS를 통한 온라인 신기술 습득의 기회
 - 레트로 공동체성 회복 기회(예: 삼삼오오 마을 골목 문화 재등장)

- 이에 오프라인에서 생활문화센터, 문화의집과 같은 생활문화 기반시설 중심의 공간공유형 생활문화사업의 시각에서 벗어나, 시간과 공간에 관계없이 전지역, 전세대가 함께하는 시공간공유형 사업의 확대가 필요함
- 전국 읍놀이 대회와 같이 전국의 거주지와 무관하게 상호교류하고 소통할 수 있는 시대를 반영한 정책과 사업의 입안이 요구됨

2) 디지털기술을 활용하여 참여하는 문화활동 사업 필요

- 사전에 녹화된 영상을 보면서 강의를 듣는 것은 ‘비대면’ 문화활동이나, 강사와 줌을 통해 실시간으로 얼굴을 보면서 강의를 듣고 피드백을 주고 받으면서 활동을 하는 것은 ‘비대면’으로 볼 수 없음
- 대부분의 연구들은 대면과 비대면 2개의 유형으로만 분류하지만, 실시간 줌 문화활동을 비대면이 아닌 ‘유사대면’ 활동으로 설명해야 함
- 녹화영상을 이용한 문화활동보다는 실시간 영상을 이용한 문화활동을 선호하는 경향을 고려할 때, 향후 생활문화 사업에서 디지털 실시간 생활문화활동을 강화해야 하는 정책적 시사점을 보여줌
- 현장에서 실시간 영상 프로그램을 기획하고, 제작하고, 송출할 수 있는 역량 강화가 필요함
- 이를 위해서 기획자, 강사 및 수강생들의 디지털 역량에 대한 안내와 지도도 필요할 것임
- 특히 현재 생활문화센터와 문화의집과 같이 ‘현장 공간에서’를 전제로 한 문화활동(공간공유형 사업)의 경우 많은 집단들이 배제되는 문제를 해소할 수 있는 디지털 기술을 활용한 정책방안이 필요함
- 장애인집단, 고령자집단, 산간지역 등 생활문화센터와 문화의집으로의 이동이 너무 멀거나 이동수단의 부족으로 인해 활동이 힘든 집단들 모두 생활문화사업의 혜택을 누릴 수 있도록 하는 정책적 방향(시공간공유형)을 제시할 필요가 있음
- 이를 위해 기존에 공개되었던 우수한 영상콘텐츠를 선택하여 큐레이션하는 작업이 요구되며, 해당 인력은 문화전문인력 양성사업 등을 통해 양성할 수 있음
- 실시간 방송의 구축 등도 중소벤처기업부의 ‘온라인 공동활용 화상회의실 구축 사업’ 등을 통해 가능하며 권역별 시청자미디어센터 등의 시설을 통한 실시간 콘텐츠의 제공 등이 가능할 것으로 보임

3) 지역경제 활성화와 연계 사업 발굴

- 코로나 상황으로 인해 거점(공공문화기반시설 등) 중심으로 집중되어 운영되던 방식에서 공간적으로 골목과 카페와 같은 다양한 공간으로 분화되어 진행되고 있어, 포스트 코로나 시대에는 거점 시설에 집중하기보다는 민간과 연계할 수 있는 공간을 발굴 및 공유하는 프로그램을 지원하는 등의 방향을 고려 해 볼 수 있음
- 예를 들어, 코로나로 인해 상권이 몰락하여 빈 공간이 발생 시, 시장상권과 연계하는 공생전략으로 문화공간으로 활용할 수 있도록 공간비용을 지원하는 방안이 있을 수 있음

제3절 본 조사의 의의



1. 통합적인 생활문화 전반에 대한 최초 연구

- 기존의 연구는 생활문화센터, 생활문화동호회, 생활문화공동체의 유형으로 구분된 각 사업 단위 조사로 이루어져 생활문화 전반에 대하여 비교하고 통합적인 추적이 어려움이 있었음
- 이번 연구는 공통의 지표를 개발하고 이에 대한 효과성 측정까지 확대하여 생활문화 전반에 대한 실태 현황을 연구한 첫 번째 시도임
 - 관련된 기존 연구에는 생활문화센터 운영실태조사(2018), 생활문화센터 이용자 조사(2018), 생활문화동호회 실태조사(2018), 생활문화동호회 참여현황 조사(2018), 생활문화공동체 실태조사(2018), 생활문화공동체 참여자조사(2018) 등이 있음

2. 생활문화의 사회적가치와 경제적 가치 창출 효과 확인

- 이번 조사를 통해 생활문화가 사회적가치 효과를 창출하고 있음을 확인하였음
 - 고독사회, 개인화되고 파편화된 삶이 강화되고 있는 이 시대에, 생활문화활동을 통해 지역주민, 소수자와 새롭게 관계를 형성했다는 결과는 사회학적으로 해결하지 못한 사회의 다양한 문제를 생활문화를 통해 해결될 수 있다는 긍정적 실마리를 발견함
 - 이번 조사 결과에 따르면 도움을 주고받을 수 있는 이웃이 평균 4.9명이 증가하였고, 새롭게 만난 지역주민 수는 6.2명이 증가하였음
 - 생활문화센터, 문화의집을 이용하면서, 그리고 동호회 활동을 하면서도 2개~2.5개 정도의 비공식적 모임에 별도로 참여하는 모습에서 사회안전망 구축의 기제로서의 생활문화의 역할은 더욱 커질 것으로 보임
 - 마을활동, 미디어활동, 마켓, 장터활동 등으로 생활문화 분야가 확대되면서, 사회안전망으로서의 역할은 더욱 강화될 것으로 예측됨
 - 또한, 생활문화가 스트레스 해소, 삶의질 향상, 행복감 증가 등 치유 효과와 정주의향의 사회적 가치를 창출하는 가능성을 확인함
- 또한, 생활문화는 경제적 가치도 창출하고 있는 사실을 확인함
 - 생활문화활동으로 하면서 월 평균 비용으로 약 29만원을 지출하는 것을 확인하였으며, 이러한 소비는 연간 최소 2조1천4백억 원에서 최대 3조1천4백억 원의 지역사회에서의 경제적 가치를 창출하고 있음을 확인하였음

3. 문화민주주의로의 생활문화정책 방향에 대한 재확인

- 생활문화 실태조사 및 효과성연구는 문화의 민주화에서 문화민주주의로의 문화정책이 어떻게 변화되고 있는지 살피는 이행과정에 대한 점검이기도 함
- 생활문화에 대하여 참여적 문화활동, 자발적 문화활동으로 인식되고 있는 점, 개인의 활동에서 단체 활동, 그리고 지역의 활동으로 연결되면서 사회공헌 활동 의향과 정주의식이 높게 나타나는 점은 생활문화활동이 개인의 삶 속에서 안착되고 있으며 자연스럽게 일상의 영역으로 확대되면서 인적 관계망으로 작동되고 있음을 알

수 있음

- 특히 생활문화활동 효과성 분석 결과에서 ‘자아형성’, ‘지역사회 이슈·현안 해결’ 동기를 가진 참여자들이 공동체 차원과 지역·사회 차원에 대한 효과성이 높게 나타난 것은 보다 자발적이고 참여적 생활문화활동에 의한 아래로부터의 변화 현상이라고 할 수 있으며, 이는 문화민주주의 이념과 일치한다고 사료됨

4. 전 국민을 대상으로 한 생활문화 실태조사의 필요성 확인

- 이번 연구를 통해 생활문화활동은 생활문화센터, 생활문화동호회, 생활문화공동체 지원사업의 유형뿐만이 아닌 일상의 다양한 다양한 활동분야, 다양한 장소에서 이루어지고 있음을 확인하였음
- 이에 생활문화 영역의 정책수립을 위해서는 정책적 지원대상의 범주를 넘어 전 국민 대상의 실태를 파악할 필요가 있음

5. 수요자에 의한 생활문화활동 분류체계 구성

- 기존의 생활문화에 대한 일반적 분류로 접근하지 않고 생활문화활동 참여자의 의견을 도출하여 생활문화 유형을 분류하였음
- 사전적으로 생활문화활동에 대한 구분은 현장에서 다양하게 펼쳐지는 활동 분야를 내포하기 어려울 수 있으므로 수요자들에 의한 선택적 분류체계가 가능하도록 제시하였으며 실제 현장에서 이루어지고 있는 다양한 생활문화활동의 분류 체계 구성이 가능해짐

6. 생활문화 효과성 지표의 측정 가능한 정량 데이터로 전환

- 이번 연구가 이전의 다른 연구들의 중요한 차별점은 ‘효과성 지표’임
- 이전까지 생활문화의 효과성을 ‘삶의 질 증진’ 등 추상적인 효과 측면에서 말해왔다면, 이번 연구에서는 보다 명확하고 구체적인 정량적 데이터를 도출하려고 노력하였음
 - 개인의 정신건강 측면에서의 긍정적으로 작용할 수 있다는 데이터 도출(스트레스 해소, 신뢰도 상승 등)
 - 지역사회활동 참여시간 증가, 사회공헌활동 참여시간 증가, 사회적자본으로서의 지역주민과의 교류 증대 등

제4절 조사의 한계 및 향후 조사 개선 방안



1. 본 조사의 한계

- 이번 연구는 제2차 지역문화진흥계획에서의 생활문화 정책의 재정비 필요성 제기에 따라, 생활문화개념의 재정의, 현 생활문화 정책의 재정비를 통한 방향성 설정을 목표로 하였음
- 이에 따라 이번 연구에는 첫째, 기존 생활문화활동 참여자인 개인, 동호회, 공동체를 중심으로 연구를 진행하여, 현 생활문화정책 범위 안에서의 생활문화활동을 분석하고 재정비 방향을 모색하고자 하였음
- 둘째, 코로나-19로 인해, 최초 계획된 현장방문조사 방법을 적용하지 못하고, 온라인조사로 대체하여 아래와 같은 연구 한계가 발생함

1) 정책사업 대상자만을 조사 대상으로 선정

- 생활문화는 전국민이 참여하는 활동이나, 본 연구에서는 정책사업 대상자만을 조사 대상으로 선정하였음
- 정책발굴을 위해서는 정책사업 참여자가 아닌, 일반국민의 생활문화에 대한 인지도 등으로부터 출발하여 생활문화활동 전반에 걸친 연구가 요구되며, 일반국민 대상으로 조사범위가 확대되어야 함
- 특히, 사업대상자와 그렇지 않은 일반인들간의 요구의 차이를 규명하여, 추후 정책방향 설정에 활용할 필요가 있음

2) 코로나-19 상황에 의한 온라인조사 중심 진행

- 코로나 상황으로 인해 현장방문 조사로 1대1 면접조사를 실시하지 못하여 다음과 같은 조사의 한계가 있음
 - 생활문화시설 현장에서 체감하는 성별 비중에 비해 본 조사에서는 남성의 비중이 48%에 이르고 있음
 - 온라인조사의 특성 상, 컴퓨터와 모바일에 익숙하지 않은 고연령층 시설 이용자 및 동호회 회원들이 본 조사에서 일부 누락된 것으로 판단됨
 - 또한, 남성의 응답 참여율이 높은 온라인 조사의 특성으로 인해 남성 비중이 증가하였고, 상대적으로 고연령층 여성의 의견이 일부 반영되지 못한 점도 한계라 할 수 있음
 - 이에 고령층이 많이 활동하는 읍면지역의 표본수가 부족하여, 읍면지역 거주자들의 생활문화활동 실태가 충분히 반영되지 못한 점 또한 한계임

2. 향후 조사 개선 방안

(1) 조사 설계 측면 개선

■ 기초 지수로서의 효과성 지표 추적 관리

- 본 연구에서는 생활문화활동의 효과 측정을 위해 정성적 효과 지표와 정량적 지표 20개를 개발하였음
- 올해 연구의 결과를 기초 지수로 삼고, 향후 지속적으로 추적조사함으로써 생활문화활동의 효과 측정을 지속

적으로 수행할 필요가 있음

■ 정책대상자이외에 민간영역에서 활동하는 일반인을 포함하는 조사 설계

- 상기 연구의 한계에서 언급한 바처럼 정책대상인 공공영역에서 활동하는 생활문화인 뿐만 아니라, 민간영역에서 활동하는 생활문화인을 조사에 포함하여 전국민 대상 생활문화활동 실태를 파악, 정책 입안 시 반영할 필요가 있음

■ 지속적 생활문화활동 실태조사 실시

- 이번 조사는 시범조사 성격이 강한 조사이므로, 한 번의 실태조사로 생활문화 전체의 실태를 반영하기 어려움
- 지속적으로 변화추이 및 그 외의 가치를 발굴하는 연구를 목적으로 실태조사를 정례화하는 것이 필요함

(2) 조사 내용 측면 개선

■ 기존 연구조사에서 매번 동일한 결과로 도출되는 관성적 항목은 제외

- 공공영역에서 활동하는 지역주민들이나 운영자를 대상으로 하는 조사가 반복적으로 이루어지다 보니, 예산지원, 인력지원, 시설지원 등과 같은 지원 필요사항 같은 내용은 관성적으로 도출되고 있는 것이 현실임
 - 예를 들어, 생활문화시설의 전담인력 부족 및 처우 개선 등에 관한 지원 필요사항은 2018년 생활문화센터 운영실태조사(p148), 2019 생활문화 활성화를 위한 정책추진방안 연구(p91) 등에서 거론됨
- 이에 보다 발전적인 결과가 도출될 수 있는 방식으로 연구 설계를 변경할 필요

■ 반복, 지속적으로 발생하는 유사한 문제점 원인 분석 필요

- 유사 연구가 진행되었음에도 계속해서 도출되는 문제점들에 대해 그 원인을 파악하는 구체적 조사내용이 포함되어야 함
- 예를 들어 다음과 같은 문제를 반영하는 조사설계를 고려할 수 있음
 - 지역균형발전차원에서 이전에 있었던 연구들에서 정책화했음에도 불구하고 왜 반복적인 문제들이 제기되는가
 - 이전 연구의 결과를 토대로 정책에 반영했지만 이를 해소하지 못한 경우, 그 원인과 이유를 어떻게 해결해 나갈 수 있는가

■ 생활문화인들의 라이프스타일 관점의 조사 설계 필요

- 성별과 같이 편견에 의한 연구보다는 국민의 라이프스타일을 고려한 추가적인 연구가 필요함
 - 예를 들어, 남녀 이용시간, 요일의 차이 결과는 남자는 직장인, 여자는 전업주부라는 편견에서 출발하는 분석 관점임
 - 현실에서는 남자도 프리랜서는 집근처를, 여자도 직장인은 직장 근처에서의 생활문화활동에 대한 지원을 원할 수 있음
 - 정성조사 시 육아관련 프로그램의 경우 생활문화인들의 만족도가 높아진다는 점을 현장에서는 체감하고

있으나, 이번 연구에서는 이 정성적 결과의 근거를 뒷받침할 만한 자료를 확보하지 못한 점 또한 생활문화인의 라이프스타일 분석 연구가 보완되어야 하는 근거라 할 수 있음. 향후 조사에서는 육아와 연결하는 프로그램들과 같은 구체적인 질문들을 포함하는 것이 필요함

■ 미래 세대 및 문화다양성을 반영한 연구 방안 마련

- 생활문화의 정의에서 대분류와 중분류가 세분화되고 구체화되고 있지만 청소년, 청년과 같은 미래세대에 대응할 수 있는 미래생활문화의 예측이 부족한 점은 한계임
- 신규 분야로 여겨지는 활동에 대해 분류를 시도하는 고민이 필요함
- 청소년·청년세대의 예측가능하지 않은 밈(meme)에 대한 검토가 부족하여 다음 세대의 영역에 대한 진입 연계에 대한 적절한 가이드를 마련하여야 하며, 설문 대상의 청소년층까지도 확대 필요

■ 문화다양성 측면에서 사회적 약자, 소수 문화 등에 대한 연구방안 추가 필요

- 문화다양성 측면을 고려하여, 조사 대상자 선정 및 조사 내용에 사회적 약자, 소수 문화를 반영하는 조사설계를 고려할 필요가 있음

(3) 이번 조사의 철저한 재점검

■ 이번 조사 결과의 심도있는 재검토

- 이번 조사는 방대한 규모에 비해 연구기간이 매우 짧아 조사결과를 심도있게 재해석하는 과정이 미흡하였음
- 이에 조사로 파악한 수치 자체보다는 그 수치를 재해석 하는 과정이 매우 중요하며, 본 연구 결과를 바탕으로 재해석하고, 그 의미를 도출하는 과정에 대한 구체적인 계획을 수립, 실행으로 옮기는 것이 매우 중요함
- 또한, 연구 자체의 분석과 결과도출 이외에, 실질적 정책으로의 반영, 새로운 정책 개발 등의 정책적 판단과 추진이 필요하며, 문체부와 진흥원의 해석-검토방안-활용방안 입안이 매우 중요함

〈 참고문헌 〉

- 문화체육관광부. 2019. 2019 국민여가활동조사
- 문화체육관광부. 2019. 2019 국민문화예술활동조사
- 문화체육관광부. 2019. 2017년 기준 지역문화실태조사
- 문화체육관광부. 2019. 전국문화기반시설 총람
- 문화체육관광부. 2020. 2019 국민생활체육조사
- 문화체육관광부. 2020. 2019 국민여행실태조사
- 문화체육관광부, 지역문화진흥원. 2018. 생활문화시설 지원정책 효율화 방안 연구
- 서울문화재단. 2019. 2018 서울시민 문화향유 실태조사
- 정광렬. 2016. 생활문화활성화를 위한 정책기반 구축방안 연구. 한국문화관광연구원
- 조광호. 2015. 생활문화활동조사를 위한 기초연구. 한국문화관광연구원
- 제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024)
- 지역문화진흥원. 2019. 2018 생활문화센터 운영실태조사
- 지역문화진흥원. 2019. 2018 생활문화센터 이용자조사
- 지역문화진흥원. 2019. 2018 생활문화동호회 실태조사
- 지역문화진흥원. 2019. 2018 생활문화동호회 참여현황 조사
- 지역문화진흥원. 2021. 2020 생활문화공동체만들기 성과분석 연구
- 지역문화진흥원. 2019. 생활문화 활성화를 위한 정책추진방안 연구
- 양혜원. 2019. 예술의 가치와 영향 연구: 국내외 담론과 주요 연구결과 분석, 한국문화관광연구원
- 양혜원, 김현경, 윤지원. 2019. 예술의 가치와 영향 연구: 국내외 담론과 주요 연구결과 분석, 한국문화관광연구원
- CASE. 2010. Understanding the drivers, impact and value of engagement in culture and sport : Technical report for the systematic review and database. DCMS.
- CASE. 2010. Understanding the drivers, impact and value of engaging in culture and sport : An over-arching summary of the research. DCMS
- CASE. 2010. Understanding the value of engagement in culture and sport : technical report. DCMS.
- ACE. 2004. The Impact of the arts : some research evidence. Arts Council England.
- Joshua Guetzkow. 2002. How the arts impact communities: An introduction to the literature on arts impact studies. Princeton University.
- Klamer, A. 2003. 'Social, Cultural and Economic Values of Cultural Goods', Cultural Economics, 3(3), 17-38.
- McCarthy, Ondaatje et al.. 2004. Gifts of the Muse; Reframing the Debate about the the Benefits of the Arts. SantaMonica: RAND Institute

부 록

1. 생활문화활동 분야 분류
2. 설문지
 - 1) 개인용 설문지
 - 2) 시설운영자용
 - 3) 동호회리더용
 - 4) 공동체 리더용

1. 생활문화활동 분야 분류

대분류	중분류	소분류
생활예술	미술	3D, 그래픽디자인 / UI&UX, CI 디자인 / 그림그리기 / 모형 도색 / 낙서 / 도예 / 동양화 / 수묵화 / 사군자 / 문인화 / 드로잉 / 소묘 / 스케치 / 디지털 드로잉 / 미술사 / 사물화 / 인물화 / 풍경화 / 추상화 / 서양미술 / 벽화 / 섬유미술 / 수채화 / 파스텔화 / 색칠 / 일러스트 / 팝아트 / 회화 / 캘리그라피 / 기타 미술활동
	문학	분야별 독서 / 독서모임, 교실 등 / 시문학 낭독, 창작 / 작품 집필, 전시 / 저자와의 대화 / 글짓기 / 논술, 스터디 / 서점, 도서관 방문 / 독서온라인활동 / 독서치료 / 독서프로그램 / 동화, 어린이독서 / 기타문학활동
	무용, 댄스	KPOP / 방송댄스 / 건강댄스 / 다이어트댄스 / 댄스스포츠 / 전통무용 / 현대무용 / 플댄스 / 댄스 동아리 / 모임 / 재즈, 라인, 라틴, 발레, 사교, 살사, 스윙 댄스 / 발레 / 비보이댄스, 팝핀, 힙합 / 세계전통춤 / 기타 무용활동
	서양음악	오케스트라 / 합주 / 합창 / 오페라감상 / 기타, 피아노, 오르간, 난타, 드럼, 리코더, 색소폰, 오카리나, 바이올린, 하모니카 연주 / 우쿨렐레, 플루트, 갈람바, 클라리넷 연주 / 기타 서양음악활동
	전통음악	가야금, 거문고 / 판소리, 민요 / 퓨전국악 / 장구, 팽고리, 북, 단소, 소금, 해금, 대금 연주 / 고전, 전통 음악 / 가악, 합주 / 트롯트 / 노래교실 / 사물놀이, 풍물 / 기타전통음악활동
	연극	공연기획 / 공연연극 관람 / 극단, 공연활동 / 대본, 시나리오 / 뮤지컬, 희극 / 소극장연극 / 아동뮤지컬 / 연극평론 / 동아리활동 / 마임 / 영어연극 / 기타연극활동
	사진	DSLR촬영 / 개인, 소장용촬영 / 고궁, 문화유적촬영 / 동영상촬영, 편집 / 드론 / 모형제작 사진촬영 / 사진 교육, 기획, 전시 / 출판, 출사 / 사진리뷰, 블로그, 온라인발표회 / 동호회활동 / 사진프로그램 / 인물, 사물, 여행지 촬영 / 촬영보조 / 사진터미널 / 풍경, 꽃 등촬영 / 액자, 앨범만들기 / 기타사진활동
	만화, 웹툰	SNS활동 / 웹툰감상 / 감평, 토론 / 구독, 후원 / 플랫폼에공모 / 고전만화 / 창작 / 만화리뷰 / 스토리, 기획 / 애니메이션 창작 / 동호회, 웹툰페 / 강좌 / 캐릭터 / 기타 만화활동
	영화	시청, ott 감상 / 품평, 공유 / 사이트, 블로그 / 고전영화 / 공동체 상영회 / 교육자료, 다큐멘터리 제작, 번역 / 생활영상 / 센터, 프로그램 활동 / 스마트폰 영상제작 / 영화, 영상 스터디, 이해 / 영화리뷰 / 지역, 홍보영상 제작 / 영화출연, 기획 / 시나리오제작 / 영화, 동영상촬영, 제작 / 영화관이용 / 영화동아리, 모임 / 유튜브 활동, 콘텐츠 편집 / 음향, 특수효과 연출 / 기타 영화활동
건축	diy조립, 모형제작 / 가구 디자인, 제작, 배치 / 건축강의, 공부 / 건축관련 직업 및 창업 / 건축물감상, 관람, 박람회 / 산업, 실내디자인 / 건축설계, 설계디자인, 도면 / 건축공, 공사관리, 방수작업 / 건축연구, 토목공학 / 건축판매, 건축해설 / 아웃도어, 실외디자인 / 도배 / 도시재생, 환경살피 / 목공, 목재수업 / 인테리어, 리모델링, 디스플레이 / 인테리어사진촬영 / 전원주택개보수, 짓기 / 장미정돈 / 한옥 인테리어, 한옥체험 / 건축양식 관련 / 기타 건축 활동	
생활공예	3D종이, 펜아트 / 페이퍼아트, 종이공예, 북아트 / 캔들만들기, 향제품 / Diy 만들기, 조립 / 주얼리공방 / 전통매듭, 한지공예, 한복 / 건축공예 / 가구제작 / 목공 / 가죽공예 / 조각 / 옷만들기 / 냅킨아트 / 유리공예 / 뜨개질, 미싱, 바느질, 퀼트, 십자수, 서양자수 / 리탄공예 / 풍선, 리본아트 / 소목, 천연염색 / 마크로메 / 미선기, 액세서리 제작 / 보자기아트 / 양모펠트, 위빙 / 비누공예 / 비즈공예, 레진아트 / 새활용 / 기타 공예활동	

대분류	중분류	소분류
생활기술	요리	가족을 위한요리, 생활 요리 / 간편식, 건강식, 감치, 반찬 만들기 / 일식, 중식, 베트남, 양식 등 세계요리 / 한식요리 / 남성요리교실 / 디저트 / 레시피개발, 연구 / 퓨전요리 / 수산물 요리 / 사식 및 제초참여 / 요리 배우기, 자격증, 조리사과정, 학원, 강습, 프로그램 참여 / 블로거, 유튜브채널, 인터넷레시피 / 실버푸드연구 / 음식만들어서 지인 모임 / 요리 봉사 / 기타 요리활동
	제과제빵	가정용 제빵 / 구움 과자, 제빵, 잼, 케이크 만들기 / 제빵봉사 / 아이들을 위한 제빵, 아버지교실 / 동호회 / 레시피 개발 / 비건제빵 / 빵먹기, 맛평가 / 서계, 지역특성 빵 만들기 / 조리사 과정, 자격증, 전문학교, 클래스, 문화센터 / 기타 제과제빵 활동
	바리스타, 다도	다도 / 소믈리에 / 바리스타동호회, 모임 / 리테이트 / 커피 로스팅, 커피만들기 / 바리스타 기술, 자격증, 클래스, 문화센터 / 바리스타 봉사활동 / 커피, 티 식음 / 커피음료의 이해, 공부 / 컵, 커피공예, 예술접목 / 카페 방문 / 카페운영/ 업무 / 카페행사
	미용	미용 자격증 / 네이버 카페 가입 / 네일 강좌, 셀프네일네일아트, 손발톱 관리 / 문신 / 빈영구화장 / 마사지 / 메이크업 / 속눈썹 연장 / 미용, 헤어, 염색 / 미용 봉사활동 / 시술, 얼굴관리, 피부미용 / 아이 미용 / 애견 미용
생활운동 여행 / 캠핑	요가(필라테스 등)	관절운동 / 국선도 / 근력, 스포츠요가 / 기구필라테스 / 기본, 기초, 종합요가 / 하타, 핫, 반야사, 플라잉 요가 / 명상요가 / 발레핏, 스트레칭, 체형교정 / 요가 / 체조 / 동호회 / 건강단련 / 기타요가
	이외활동	가족여행, 자유여행 / 개인활동 / 걷기, 산책 / 캠핑, 글램핑, 차박캠핑 / 낚시/골프 / 싸이클, 로드 라이딩 / 다양한 체험활동 / 야외 활동 동호회, 모임 / 드라이브 / 등산 / 레저활동 / 해외 여행 / 맛집탐방 / 명소, 박물관관람, 답사, 백사 방문, 마을 관광 / 산림욕장 방문 / 여행 블로그 운영 / 행사, 축제 / 기타 야외활동
생활지식 언어	인문역사경제	인문학도서, 역사도서, 고전읽기 / 고궁 역사해설/ 경제 / 국사, 세계사 공부 / 근대 문화해설/ 역사모임, 동아리 / 철학 수강 / 지역역사, 지역문화 탐방 / 고고학, 지리학, 기후환경, 생활문화 연구 / 역사 강의, 공부 / 민속 민화, 민속, 전통 놀이, 민속문화 / 박물관, 유적지, 문화재, 사찰, 현지 답사 등 / 서포터즈 활동 / 기타 인문역사활동
	과학	천문, 별자리, 은하, 위성 등 관측, 우주관련 탐구 / 과학관, 박물관 견학활동 / 과학기사 읽기 / 과학놀이, 실험 / 과학동아리, 모임 열지도추정 / 환경보호, 환경운동 / 물리학, 기후학 등 과학 관련 공부, 연구 / 발명, 사업 개발 / 기타 과학활동
	언어	언어강의, 공부, 검정고시 관련 / 국어, 한글교실 / 다문화기정 지원 / 언어 관련 모임, 동호회 / 외국어, 생활외국어/ 한자 배우기 . 교육, 사회복지관, 평생학습원 / 필체 연습
	심리치료	심리 음악, 미술치료 / 개인심리 상담, 치료 / 명상, 힐링을 위한 활동 언어치료 / 미술치료사, 상담사 전문 과정 / 상담 모임 / 아동 심리 치료 / 기타 심리치료활동
생활취미 오락	놀이	가족 활동 / 개인 활동 / 게임 동호회, 모임 / 게임(오목, 체스, 바둑 등) / 온라인, 모바일 게임, 블로그 / 당구 / 문화회관 프로그램 / 사교, 교류 / 볼링 / 기타 지도사 자격증 / 기타 놀이활동
	꽃꽂이, 원예	가드닝, 정원가꾸기, 조경 / 꽃꽂이, 플로리스트 / 꽃다발 만들기 / 나무 심기, 가지치기 / 꽃꽂이 관련 동호회 / 드라이 플라워 / 부케만들기, 웨딩플라워 / 플라워공예 / 식물키우기/ 원예, 분재, 분갈이 / 유튜브 시청 / 식물관련 자격증 공부
	수집	개인적 수집, 취미활동 / 고전 미술 사진 수집 / 골동품, 고가구, 도자기 수집 / 구권 및 동전, 기념주화 수집 / 문구류, 굿즈 수집 / 레고, 게임 수집, 어덜트 토이, 인형 등 수집 / 담배 수집 / 도서, 고서, 포스터, 우표, 음반 수집 / 술, 와인잔, 병뚜껑수집/ 수집동호회모임 활동 / 소품 수집 / 수집품 전시 및 정리 / 기타 수집활동

대분류	중분류	소분류
사회관계 활동	삶공유워크숍, 토론	생활문화, 건강 워크숍 / 공유 워크숍, 소식 공유 / 교육, 복지 분야 / 온라인 워크숍 / 나눔 활동, 봉사활동 / 학회, 강의 참가 / 스트레스 해소 활동 / 마을 사회 활동 / 인생2막 대비 공부 / 블로그 공유, 탐방 / 삶에 대한 주제별 토론 / 청년정책 워크숍 기타 토론 / 기타 삶 관련 활동
	마을활동	교육나눔활동, 마을 문화 학교 / 농사돕기, 텃밭관리 / 도시문화사업 / 마을 꾸미기, 청소, 도심변화 / 마을 봉사활동 / 마을 소개, 운영 / 마을 활동 모임, 동아리 / 마을 이야기, 마을 신문 만들기 / 마을 행사, 축제 / 마을 탐방, 마을 자키기 / 기타 마을 활동
	장터마켓	개인마켓 / 공유 활동 / 기부 및 구매 / 나눔장터, 시민시장, 플리마켓 / 도시기증 / 마을 로컬 푸드마켓, 푸드마켓 / 마켓 관련 봉사활동 / 중고마켓, 구제, 당근 마켓 / 행사
미디어	미디어	유튜브, SNS, 블로그 활동 / ucc공모전 신청 / 감상 / 개인방송, 개인채널 / 교내, 교육 동영상 편집 / 기사, 잡지, 신문 작성 / 뉴스, 신문 분석, 정리, 토론 / 다큐멘터리 제작 / 온라인 동호회 / 동영상, 사진 제작, 촬영, 편집 / 인터넷신문, 언론 / 미디어 서포터즈 활동 / 촬영보조 / 컴퓨터수리 / 포토샵 / 홍보 / 기타 미디어 분야 활동
기타	기타활동	기타 강연, 강의 / 나라별 문화 교류 / 부동산 동호회 / 불꽃놀이 / 자동차동호회 / 육아관련, 학부모모임 / 정보공유, 친목 / 자원봉사 센터, 에너지 센터 / 대화참여 / 문구정리 / 패러글라이딩 / 안내도우미 / 미술 / 특허권, 출원 / 논문 제작 / 사회체육 / 스포츠 활동 / 종교 활동 / 장애인단체활동 / 기타 생활문화활동
	융합활동	가상현실, AI 등 융복합 활동 / 홈 트레이닝(운동+음악/영화/오디오북/sns 등) / 정보화교실 / 반도체 / 문화관광융합활성화 / 자기개발관련 / 농, 축산업 체험 / 여러분야융합활동

2. 설문지

[2020년 생활문화 실태조사]

- 개인용 설문지 -

안녕하십니까?

문화체육관광부와 지역문화진흥원에서는 전국 생활문화 활동 규모 및 실태파악을 통해 합리적 지원방안 및 중장기 활성화를 위한 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 「생활문화 실태조사」를 실시하오니, 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.

생활문화란 “지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하는 유무형의 문화적 활동”으로 정의됩니다.

귀하께서 답변해 주신 내용은 통계법 제33조에 의거 귀하의 동의 없이 절대 공개되지 않으며 순수한 통계적 목적으로만 이용될 것을 약속드립니다.

번거로우시겠지만 참여하고 계신 생활문화활동에 관한 기본 사항을 조사문항에 따라 성의껏 작성해 주시면 감사하겠습니다.

2021년 3월

※ 본 현황조사와 관련된 문의는 아래 연락처로 해주시면 감사하겠습니다.

조사기관	지역문화진흥원 생활문화사업팀(주임 이현주)
조사문의	로이스컨설팅 김소희(☎ 070-4270-1922, shkim@loyce.co.kr)
주최/주관	문화체육관광부 / 지역문화진흥원



[개인정보 제공 동의]

※ 귀하께서는 개인정보를 로이스컨설팅에 제공하는 것에 대해 동의하십니까?

- ① 예 ② 아니오(이름, 휴대폰 번호를 제공하지 않고 설문 응답)

응답자 기본정보

귀하의 성별	① 남자 ② 여자 ③ 또 다른 성 ④ 무응답	귀하 의 연령	① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대 이상	귀하의 학력	①무학 ②초등학교 ③중학교 ④고등학교 ⑤대학(4년제 미만) ⑥대학교(4년제이상) ⑦대학원 석사과정 ⑧대학원 박사과정	①졸업 ②재학 ③수료 ④휴학 ⑤중퇴
귀하의 직업	① 관리자		업무의 80%이상을 기획, 관리 분야에 투입하는 일 국회의원, 고위공무원, 단체 또는 기업경영자, 고위임원, 관리자			
	② 전문가 및 관련 종사자		교수, 교사, IT 및 각종 기술전문가, 학원강사, 예술인, 모델, 작가, 연예인매니저, 운동선수, 종교인, 해외영업원, 부동산 중개인, 프로그래머, 레크레이션 강사 등			
	③ 사무 종사자		공무원, 문서/통계/영업지원/전산/회계/홍보 등의 사무원 및 사무보조원 비서, 접수/발권/전화교환 등 안내직, 고객상담 및 모니터요원, 속기사 등			
	④ 서비스 종사자		여행(승무원, 여행안내원)/음식, 조리(주방장, 조리사)/미용(코디네이터, 분장사)/기타(웨딩플래너 등)등 각종 대인서비스 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스			
	⑤ 판매 종사자		대금수납/매표/요금 정산원, 보험설계사, 제품/광고 영업원, 매장 판매직, 방문통신 판매원, 홍보도우미 및 판촉원 등			
	⑥ 농림어업 숙련 종사자		농업숙련 종사자, 임업숙련종사자, 어업숙련종사자			
	⑦ 기능원 및 관련 기능 종사자		건설, 금속, 기계, 세공, 음식료, 선박 등 각종 기능종사자 또는 물품제조원 등			
	⑧ 장치, 기계 조작 및 조립 종사자		장치, 기계조작, 조립원/각종 차량운전원 등			
	⑨ 단순노무 종사자		간이음식점 조리사, 건설단순노무, 건물관리/경비, 건물청소, 배달, 주유원, 단순조립원, 포장원, 제품운반원 등 단순노무			
	⑩ 군인		직업군인(장기부사관 및 준위 등)			
	⑪ 기타		주부, 학생, 은퇴자 등			
소득 평균	① 100만원 미만 ④ 200만원이상-250만원미만 ⑦ 350만원이상-400만원미만 ⑩ 500만원이상-550만원미만		② 100만원이상-150만원미만 ⑤ 250만원이상-300만원미만 ⑧ 400만원이상-450만원미만 ⑪ 550만원이상-600만원미만		③ 150만원이상-200만원미만 ⑥ 300만원이상-350만원미만 ⑨ 450만원이상-500만원미만 ⑫ 600만원이상	
거주지	시/도	시/군/구	읍/면/동	혼인상태	① 기혼 ② 미혼 ③ 기타 ④ 무응답	
				장애등록 여부	① 해당사항 없음 ② 미등록 ③ 등록	

Part A. 공통 설문

A. 생활문화 인식 및 활동실태

A1. 귀하는 생활문화 활동을 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 문화예술 공연, 전시 등을 관람, 참관, 청취하는 문화활동
- ② 관람 및 청취 그리고 문화예술 강좌 수강 및 창작, 만들기 등의 참여적 문화활동
- ③ 문화예술에서 벗어나 꽃꽂이, 사진, 제과제빵 등 다양한 문화활동
- ④ 일상 및 생활 속의 이용자, 주민이 주체가 되는 자발적인 문화활동
- ⑤ 지역사회 및 공동체와 연계된 활동
- ⑥ 기타(구체적으로 기입: _____)

A2-1. 귀하께서 지금까지 활동하셨던 **모든 생활문화활동**을 아래의 표에 구체적으로 기입하여 주십시오.

여러 개의 활동을 하시고 계시면 모두 응답해 주십시오. 여러 분야가 결합된 융합 문화활동을 하시는 경우에는, 해당하는 모든 분야를 맨 아래 칸에 직접 기입해 주십시오.

A2-2. 현재 활동 여부를 표시해 주십시오.

A2-3. 활동유형에 대해 아래 보기를 참조하여 응답해 주시기 바랍니다(복수응답)

A2-4. 귀하께서는 생활문화활동을 개인적으로 하고 계십니까? 아니면, 어떤 단체에 가입 또는 소속되어 활동하고 계십니까?

※ 생활문화활동 유형 구분

창작, 발표	생활문화주체 스스로 기존에는 없었던 새로운 무엇인가를 만들어내고, 발표하는 활동
실습, 실행, 실천	생활문화에 참여하는 목적을 달성하기 위해 개인 또는 단체로 생활문화 활동을 실습, 실행, 실천하는 활동
강좌, 강습, 학습	자발적인 의지로서 생활문화 분야의 지식 및 기술을 습득하기 위해 강좌, 강습 등 교육을 받은 활동
관람, 참관, 청취	생활문화의 다양한 영역의 문화콘텐츠, 프로그램 등을 관람, 참관, 청취 등을 하는 활동

※ 생활문화활동 단위 구분

개인 활동	별도의 생활을 영위하면서, 자신의 문화적 욕구를 충족하기 위하여 자발적이거나 일상적으로 생활문화 활동을 개인적으로하는 경우
단체 활동	여러 사람들이 모여 일정한 조직 및 집단의 형태로 같은 목적을 달성하기 위해 활동하는 경우

[주 활동분야]

A2-5. 복수의 생활문화활동 분야에 응답하신 경우, 여러 활동 분야 중 가장 많이 활동하고 계시는 한 가지 분야만 [O]표 해주시기 바랍니다.

생활문화활동 분야		현재 활동 여부	활동유형				활동단위		주 활동 분야
대분류	직접 기입		창작 발표	실습 실행 실천	강좌 강습 학습	관람 참관 청취	개인 활동	단체 활동	
미술	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	1
문학	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	2
무용	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	3
요가(필라테스 등)	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	4
서양음악	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	5
전통음악	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	6
연극	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	7
사진	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	8
만화, 웹툰	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	9
영화	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	10
건축	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	11
생활공예	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	12
요리	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	13
제과제빵	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	14
바리스타, 다도	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	15
미용 및 네일아트	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	16
꽃꽂이, 원예	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	17
놀이	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	18
미디어	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	19
아외활동	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	20
인문역사경제	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	21
과학	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	22
수집	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	23
마을활동	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	24
삶 공유 워크숍, 토론	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	25
장터마켓	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	26
언어	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	27
심리치료	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	28
기타 활동 (주관식:)	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	29
융합 활동 (주관식:)	()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	①	②	30

[(A2-5) 주활동분야에서 단체활동을 하는 응답자만]

A2-6. 귀하께서는 주 활동분야에서 단체에 가입 또는 소속되어 생활문화활동을 하신다고 응답하셨습니다. 가입 또는 소속된 단체는 아래 중 어떤 특징을 가진 단체입니까? ※가장 많이 하는 활동 기준

- ① 강좌, 강습, 학습을 위한 프로그램을 신청하여 교육받는 단체
- ② 생활문화 동호회
- ③ 생활문화 공동체

※동호회/공동체 활동 정의

동호회 활동	별도 생활을 영위하면서 문화예술 취미, 또는 관심사를 공유하는 3인 이상의 모임
공동체 활동	거주지 또는 학교, 직장 등의 생활기반 시설의 거리, 골목 등 삶의 활동 장소를 기반으로 생활 속 작은 문화 활동을 통해 보다 나은 마을살이에 대한 공통의 공동체 상을 가진 모임

A3. 귀하가 생활문화 활동을 하는 주된 동기/목적은 무엇입니까?

- ① 예술실력 향상, 문화예술 이해/체험, 자기개발을 위해
- ② 즐거움과 재미, 기분전환, 스트레스해소, 마음의 안정과 휴식을 위해
- ③ 활동참여 및 상호작용, 교류 및 친목도모를 위해
- ④ 사회공헌 및 봉사활동, 지역 관심과 발전, 지역사회 이슈 현안, 소통/단합, 공동체조성을 위해
- ⑤ 삶의 의미, 성취감, 자존감향상 등을 위해

A4. 귀하는 생활문화활동 시 주로 누구와 함께 하였습니까?

- ① 혼자 활동
- ② 가족 및 친척과 함께
- ③ 친구 및 연인과 함께
- ④ 직장동료와 함께
- ⑤ 동호회 회원들과 함께
- ⑥ 기타(구체적으로 기입: _____)

A5. 귀하께서는 최근 1년 동안 생활문화 활동을 통해 사회공헌 및 봉사활동에 참여하신 적이 있습니까??

- ① 있다
- ② 없다

A6. (사회공헌 및 봉사활동 참여 경험자) 귀하께서는 생활문화 활동을 통해 어떤 사회공헌 및 봉사활동에 참여하고 계십니까?

구체적으로 기입:

A7. 귀하께서는 향후 생활문화활동 중 사회공헌 및 봉사활동에 참여하실 의향이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

A8. 귀하께서는 생활문화활동에 대한 정보를 주로 어디에서 얻습니까?

- ① 신문, 잡지
- ② 텔레비전, 라디오
- ③ 현수막, 간판, 지하철광고 등의 안내문
- ④ 인터넷의 해당 웹사이트 및 포털사이트
- ⑤ 소셜미디어(SNS)
- ⑥ 공공단체 및 교육기관
- ⑦ 주변사람
- ⑧ 해당 안내책자
- ⑨ 정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터
- ⑩ 동호인 모임
- ⑪ 기타(구체적으로 기입: _____)

A9. 귀하께서는 생활문화활동 **1회 참여 시 참여 시간**은 평균 몇 시간입니까?

평균 : 1회 참여 시 (_____)시간 (_____)분

A10. 귀하께서 생활문화활동에 주로 **참여하는 시간대**는 언제입니까?

- ① 주중 오전 시간
- ② 주중 오후 시간
- ③ 주중 저녁시간
- ④ 주말 오전 시간
- ⑤ 주말 오후 시간
- ⑥ 주말 저녁시간
- ⑦ 기타(_____)

A11. 귀하께서는 생활문화 활동을 얼마나 자주 참여하십니까?

- ① 매일
- ② 일주일에 2~3번
- ③ 일주일에 4~5번
- ④ 일주일에 1번
- ⑤ 한 달에 2~3번
- ⑥ 한 달에 1번
- ⑦ 몇 달에 1번
- ⑧ 기타(_____)

A12. 귀하께서 주로 이용한 생활문화활동 공간은 어디에 위치해 있습니까?

- ① 내가 거주하고 있는 집 근처
- ② 내가 일하고 있는 직장 근처
- ③ 일상적으로 생활하는 생활권 범위 내
- ④ 일상적인 생활권역을 벗어난 생활문화 활동을 위한 별도의 위치

(A13-14) 다음은 활동 공간에 대한 질문입니다. 아래 표를 참고하여 해당 번호를 선택하여 주시기 바랍니다

니다.

※ 생활문화활동 공간 보기

A. 실내공간			B. 실외공간		C. 온라인
A(1)문예회관	A(11)도서관	A(21)학원	B(1)학교운동장	B(6)복합문화거리	C(1) 유튜브 또는 동영상 서비스
A(2)지방문화원	A(12)서점	A(22)노래방	B(2)근린공원	B(7)재래시장	C(2) 생활문화 관련 앱 서비스
A(3)문화의집	A(13)주민자치센터	A(23)만화방	B(3)어린이공원	B(8)비어있는 공터	C(3) 온라인 커뮤니티 (블로그, 카페, 페이스북 등)
A(4)생활문화센터	A(14)민간 운영 문화센터	A(24)쇼핑몰, 백화점	B(4)하천체육공원	B(9)기타 실외공간	
A(5)미술관	A(15)여성회관	A(25)커피숍	B(5)산		
A(6)박물관	A(16)마을회관	A(26)대형마트			
A(7)전시관	A(17)사회복지관	A(27)종교시설			
A(8)기념관	A(18)노인복지회관	A(28)기타 실내공간			
A(9)공연장	A(19)학교시설	A(29) 영상미디어센터			
A(10)영화관	A(20)평생학습관 /센터				

A13. 귀하께서 주로 이용한 생활문화활동 공간은 어디입니까?

- ① 1순위 : ()
 ② 2순위 : ()
 ③ 3순위 : ()

A14. 귀하께서 생활문화활동 시 이용하기를 **희망하는 공간**은 어디입니까? (위의 보기 참조)

- ① 1순위 : ()
 ② 2순위 : ()
 ③ 3순위 : ()

A15. 귀하께서 생활문화활동 공간을 이용할 시 **가장 어려운 점**은 무엇입니까?

- ① 비용이 많이 든다
 ② 교통이 불편하다
 ③ 시설이 좋지 않다/낙후되어 있다
 ④ 관련 정보가 부족하다
 ⑤ 주변에 이용 공간이 없다
 ⑥ 기타(구체적으로 기입:)

A16. 귀하께서 2020년 한해 기준 생활문화활동을 위해 지출한 **월 평균 비용**은 얼마입니까?

※지출비용은 활동 공간이용비, 동호회 회비, 수강료, 물품/용품/장비(옷 포함)구입비 등을 포함하여 지출비용을 계산해 주십시오.

월평균 : ()만원

A17. 귀하께서는 참여한 생활문화활동에 만족하십니까?

- ① 매우 불만족
- ② 약간 불만족
- ③ 보통
- ④ 약간 만족
- ⑤ 매우 만족

A17-1. 위 질문에서 만족하지 못한다고(A17.①~②응답자) 답한 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 시간이 부족하여
- ② 경제적 부담감 때문
- ③ 생활문화활동 정보 및 프로그램이 부족하여
- ④ 생활문화활동을 함께 할 사람이 없어서
- ⑤ 기타(구체적으로 기입:)

A18. 귀하께서는 향후 생활문화활동을 지속적으로 참여하실 의향이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

A19. 귀하께서는 지인에게 생활문화활동을 추천하실 의향이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

A-2. 활동 애로사항 및 공공지원 필요사항/ 정책 중요도

A20. 귀하께서는 생활문화 활동에 있어서 필요한 공공지원은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 생활문화시설 등 다양한 지원활동
- ② 생활문화 관련 예산지원 확대
- ③ 생활문화시설 및 단체의 운영비 지원
- ④ 우수 생활문화 프로그램 개발 보급

- ⑤ 전문인력 및 단체의 양성
- ⑥ 네트워크 구축 지원 및 체계적인 전달체계 구축
- ⑦ 기타(구체적으로 기입: _____)

A21. 귀하께서 생활문화 정책 요소들 중 가장 중요하게 생각하는 부분은 무엇입니까?

- ① 다양한 생활문화시설
- ② 질 좋은 생활문화프로그램 개발 및 보급
- ③ 생활문화와 관련된 전문인력 양성과 배치
- ④ 생활문화동호회와 공동체 육성 및 지원
- ⑤ 소외계층을 위한 생활문화활동 지원
- ⑥ 보다 나은 생활문화를 위한 관련 법규 및 제도 개선
- ⑦ 기타(구체적으로 기입: _____)

Part B. 생활문화시설(생활문화센터, 문화의 집) 이용 실태

B1-1. 귀하는 현재 이용하고 계신 생활문화시설(생활문화센터, 문화의 집)을 방문하기 위해 이용하시는 이동수단은 무엇입니까?

- ① 도보
- ② 자가용
- ③ 버스
- ④ 지하철
- ⑤ 자전거
- ⑥ 기타(구체적으로 기입: _____)

B1-2. 귀하는 생활문화시설(생활문화센터, 문화의 집)을 방문하는데 소요되는 이동 시간은 얼마나 걸리나요?

(_____) 시간 (_____) 분

B2. 귀하는 현재 이용하고 계신 생활문화시설(생활문화센터, 문화의 집)을 어떻게 알고 이용하게 되셨습니까?

- ① 내 생활환경 주변에 위치하여 알게 됨
- ② 지인의 추천 또는 SNS를 통하여
- ③ 생활문화센터/문화의집의 홍보물(게시판, 플랜카드 등)을 보고
- ④ 대중매체 및 인터넷을 통하여
- ⑤ 동호회 행사, 축제, 교육프로그램 참여를 통해
- ⑥ 예전 이용하던 기관이 생활문화센터로 변경됨
- ⑦ 기타(구체적으로 기입: _____)

B3. 귀하께서 생활문화시설(생활문화센터, 문화의 집)을 이용하는 주된 목적은 무엇입니까?

- ① 친교 및 공동체 활동을 위해
- ② 문화예술의 관심과 창작활동 참여를 위해
- ③ 재미 및 여가시간을 보내기위해
- ④ 자발적 문화활동을 통한 문화시민으로의 역량개발을 위해
- ⑤ 지역사회의 마을 만들기 및 공동체성 제고를 위해
- ⑥ 기타(구체적으로 기입: _____)

B4. 귀하께서는 생활문화시설(생활문화센터, 문화의 집)을 어떤 방식으로 이용하고 계십니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 동호회 활동을 위해 이용
- ② 행사 개최 시 참여
- ③ 문화프로그램 수강 및 참여
- ④ 공동체 활동에 참여
- ⑤ 단순 네트워크 참여(친목도모, 교류를 목적으로 활용)
- ⑥ 기타(구체적으로 기입: _____)

B5. 귀하께서는 생활문화시설(생활문화센터, 문화의 집)을 이용/방문하신 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 거주지/직장과 가까워서
- ② 시설/장비가 잘 갖추어져 있어서
- ③ 프로그램이 우수해서
- ④ 공공시설이므로 민간에 비해 신뢰성이 높아서
- ⑤ 운영조직/인력에 만족해서
- ⑥ 무료 또는 이용비용이 저렴해서
- ⑦ 공동체 활동 및 자발적 참여 형태가 좋아서

⑧ 기타(구체적으로 기입:)

B6. 귀하는 생활문화시설(생활문화센터, 문화의 집)에서 앞으로 확대되거나 운영되었으면 하는 프로그램이 무엇입니까? 1개만 선택해 주세요

- ① 공동체/동호회 활동
- ② 문화예술 창작활동
- ③ 재미 및 여가시간을 위한 프로그램
- ④ 지역사회의 마을 만들기 및 공동체성 제고 프로그램
- ⑤ 주민운영위원회 구성 관련 워크숍
- ⑥ 마을 및 지역단위 동호회 교류 및 축제
- ⑦ 교육 프로그램
- ⑧ 장르별 동호회 발표 및 교류
- ⑨ 기타()

B7. 귀하는 현재 이용하고 계신 생활문화시설(생활문화센터, 문화의 집)에서 가장 우선적인 개선 필요 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 1개만 선택해 주세요

- ① 활동을 위한 시설 및 장비개선
- ② 수요에 적합한 프로그램 개발
- ③ 지역사회와 연계된 특화된 프로그램 및 활동
- ④ 우수한 강사의 확보
- ⑤ 운영 전문 인력 확보
- ⑥ 자발적 활동을 위한 정보 및 교류협력
- ⑦ 지역주민의 참여확대
- ⑧ 기타(구체적으로 기입:)

B8. 귀하께서는 생활문화시설 운영에 관심을 갖고 의사결정(프로그램 구성, 시설 운영 등)에 참여하고 계십니까?

- ① 예 ② 아니오

B9. 귀하께서는 참여하고 계시는 동호회 회원을 제외하고 생활문화시설(생활문화센터, 문화의 집)을 이용하는 다른 이용자분들과 교류를 하고 계십니까?

- ① 예 ② 아니오

B9-1. (교류가 있는 경우) 교류하고 계시는 분들과 모임을 결성하여 정기적으로 만나고 계십니까?

- ① 예 ② 아니오

B9-2. (정기적 모임이 있는 경우) 몇 개의 정기적 모임에 참여하고 계십니까?

()개

B10. 귀하는 향후 생활문화시설(생활문화센터, 문화의 집)을 지속적으로 이용할 의향이 있습니까?

- ① 전혀 아니다
- ② 약간 아니다
- ③ 보통
- ④ 약간 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

B11. 귀하는 주변 분들에게 생활문화시설(생활문화센터, 문화의 집) 이용 및 생활문화 활동을 권유할 의향이 있습니까?

- ① 전혀 아니다
- ② 약간 아니다
- ③ 보통
- ④ 약간 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

B12. 코로나-19로 생활문화시설(생활문화센터/문화의집)이 휴관하여, 생활문화시설이 아닌 타 장소에서 생활문화 활동을 해보신 적이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오

B12-1. (타 장소에서 활동을 한 경험이 있는 경우) 생활문화시설(생활문화센터/문화의집)이 휴관 시 어떤 시설을 이용해 보셨습니까?

구체적으로 기입:

B13. 코로나-19 기간 동안 생활문화시설(생활문화센터/문화의집) 이용 시 시설의 방역 준수 운영에 대해 얼마나 만족하십니까?

- ① 매우 불만족
- ② 약간 불만족
- ③ 보통
- ④ 약간 만족
- ⑤ 매우 만족

B13-1. (B13.① ~② 에 응답한 경우) 만족하지 못하시는 이유는 무엇인가요?

구체적으로 기입:

B14. 귀하는 현재 이용하고 계신 생활문화 시설 및 프로그램에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족
- ② 약간 불만족
- ③ 보통
- ④ 약간 만족
- ⑤ 매우 만족

B15. 귀하께서는 이용하시는 생활문화시설(생활문화센터, 문화의 집)에서 운영하는 온라인 프로그램에 참여해 보신 적이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오

B16. (온라인 프로그램 참여 경험자) 참여해 보신 온라인 프로그램에 대해 만족하십니까?

- ① 매우 불만족
- ② 약간 불만족
- ③ 보통
- ④ 약간 만족
- ⑤ 매우 만족

B17. (온라인 프로그램 참여 경험자) 참여해 보신 온라인 프로그램은 어떠한 형태였습니까?

- ① 이미 녹화된 영상을 보는 프로그램(예: 유튜브 영상)
- ② 프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램
(예: 강사가 직접 프로그램 참여자와 직접 대화를 하며 진행하는 방식)

B18. 생활문화 활동을 온라인으로 해야 하는 경우, 다음 중 어떤 방식을 선호하십니까?

- ① 이미 녹화된 영상을 보는 프로그램(예: 유튜브 영상)
- ② 프로그램 진행자가 실시간으로 참여자와 소통하며 진행하는 프로그램
(예: 강사가 직접 프로그램 참여자와 직접 대화를 하며 진행하는 방식)

B19. 귀하께서는 생활문화 활동을 온라인으로 하는 데 필요한 컴퓨터 프로그램(예: 유튜브, 줌 등)을 사용하는 능력이 어느 정도라고 생각하십니까?

- ① 사용하는 방법을 전혀 모른다
- ② 사용하는 방법을 잘 모른다
- ③ 보통 수준이다
- ④ 사용하는 방법을 약간 아는 편이다
- ⑤ 사용하는 방법을 매우 잘 안다

Part C. 생활문화동호회 활동 실태

C1. 귀하의 동호회는 어디에 소속되어 있습니까?

- ① 직장
- ② 학교
- ③ 온라인(인터넷, 카페, 클럽 등)
- ④ 지역사회
- ⑤ 종교단체
- ⑥ 기타(구체적으로 기입: _____)
- ⑦ 소속된 곳 없음

C2. 귀하가 속한 생활문화동호회 회원들은 어떤 사회적 관계로 구성되었습니까?

- ① 가족
- ② 친구
- ③ 특정 사회적 관계가 없는 사람들
- ④ 동네 주민
- ⑤ 직장동료
- ⑥ 기타(구체적으로 기입: _____)

C3. 귀하가 속한 동호회의 주된 활동은 무엇입니까?

여러 분야가 결합된 **융합 문화 활동을 하시는 경우에는**, 어떤 분야들이 융합되어 있는지 기입해 주시기 바랍니다. 분야는 가능하면 자세히 적어주시기 바랍니다

구체적으로 기입: 예) 오카리나, 발레, 1인 방송 만들기, 마을꾸미기, 영어학습, 제빵, 뮤지컬, 사물놀이 등

C4. 귀하께서 생활문화동호회 활동을 하는 주된 목적은 무엇입니까?

- ① 문화예술 욕구 해소
- ② 예술적 실력 향상
- ③ 회원들 간의 교류와 친목 도모
- ④ 정기적인 행사 개최(전시회, 발표회)
- ⑤ 자기 계발
- ⑥ 삶의 즐거움이나 재미를 위해
- ⑦ 건강을 위해
- ⑧ 사회공헌 및 봉사활동
- ⑨ 기타(구체적으로 기입:)

C5. 귀하께서는 동호회에서 어떤 역할을 맡고 계십니까?

- ① 회장 또는 리더 ② 고문 등 원로회원 ③ 부회장, 임원 등
- ④ 총무, 간사, 운영위원 등 ⑤ 강사 ⑥ 일반 회원

C6. 귀하께서는 공식 모임이외 시간에 비공식적인 모임을 하십니까?

- ① 예 ② 아니오

C6-1. (비공식 모임이 있는 경우) 몇 개의 비공식 모임을 하고 계십니까?

()개

C6-2. (비공식 모임이 있는 경우) 비공식 모임은 주로 무엇을 하십니까?

- ① 친목도모
- ② 추가 학습 또는 교육
- ③ 공동의 관심사
- ④ 정보 공유
- ⑤ 기타(구체적으로 기입:)

C7. 귀하께서는 동호회 운영의 중요한 사안에 대해 의사결정을 할 때 적극적으로 참여하시는 편입니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않은 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 그러는 편이다
- ⑤ 매우 그렇다

C8. 전국생활문화인들이 모여 활동을 발표하고 교류가 이루어지는 ‘전국생활문화축제’가 매년 가을 경 전국을 순회하며 개최되고 있습니다. 귀하는 본 행사에 참여할 의향이 있습니까?

- ① 가족
- ② 친구
- ③ 특정 사회적 관계가 없는 사람들
- ④ 동네 주민
- ⑤ 직장동료
- ⑥ 기타(구체적으로 기입:)

D2. 귀하가 속한 공동체의 **주된 활동**은 무엇입니까?

구체적으로 기입:

D3. 귀하께서 생활문화공동체 활동을 하는 **주된 목적**은 무엇입니까?

- ① 예술실력 향상, 문화예술 이해/체험, 자기개발을 위해
- ② 즐거움과 재미, 기분전환, 스트레스 해소, 마음의 안정과 휴식을 위해
- ③ 활동참여 및 상호작용, 교류 및 친목도모를 위해
- ④ 사회공헌 및 봉사활동, 지역 관심과 발전, 지역사회 이슈 현안, 소통/단합, 공동체조성을 위해
- ⑤ 삶의 의미, 성취감, 자존감향상 등을 위해

D4. 귀하께서는 공동체에서 어떤 역할을 맡고 계십니까?

- ① 대표자
- ② 총무, 회계, 전담인력, 아카이빙 담당 등 운영인력
- ③ 일반 참여 주민
- ④ 강사
- ⑤ 기타 ()

D5. 귀하께서는 공식 모임이외 시간에 비공식적인 모임을 하십니까?

- ① 예
- ② 아니오

D5-1. (비공식 모임이 있는 경우) 비공식 모임은 주로 무엇을 하십니까?

- ① 친목도모
- ② 추가 학습 또는 교육
- ③ 공동의 관심사
- ④ 정보 공유
- ⑤ 기타(구체적으로 기입:)

D6. 귀하께서는 공동체 운영의 중요한 사안에 대해 의사결정을 할 때 적극적으로 참여하시는 편입니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않은 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 그러는 편이다
- ⑤ 매우 그렇다

D7. 귀하는 지역사회 내 생활문화공동체간 교류가 필요하다고 생각하십니까?

- ① 전혀 불필요
- ② 거의 불필요
- ③ 보통
- ④ 약간 필요
- ⑤ 매우 필요

D8. 마을 내에 리더가 하는 일에 대해서 신뢰하시는 편입니까?

- ① 전혀 신뢰하지 않음
- ② 약간 신뢰하지 않음
- ③ 보통
- ④ 약간 신뢰
- ⑤ 매우 신뢰

D9. 귀하는 현재 활동하고 계신 생활문화공동체에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족
- ② 약간 불만족
- ③ 보통
- ④ 약간 만족
- ⑤ 매우 만족

D10. 위 질문에서 만족하지 못한다고(D9.①~②응답자) 답한 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 해당 시설 부족
- ② 관련 정보의 부족
- ③ 생활문화활동 시설 및 프로그램의 지역간 격차

- ④ 지역별 특성화된 프로그램 부족
- ⑤ 전문인력 부족
- ⑥ 예산지원 부족
- ⑦ 정부 및 지자체의 관심 부족
- ⑧ 기타(구체적으로 기입:)

D11. 귀하가 생활문화공동체 활동을 하면서 가장 큰 어려운 점은 무엇입니까?

- ① 생활문화 관련 정보의 부족
- ② 직접 기획 및 운영에 참여하기 위한 역량부족
- ③ 주체적이고 자발적인 문화활동 경험 및 방식의 부족
- ④ 함께 활동할 주민 부족
- ⑤ 생활문화 활동을 위한 기획 및 지도인력 부족
- ⑥ 활동 공간 및 장비의 부족
- ⑦ 회비/지원금 등 기본활동 자금 부족
- ⑧ 다른 생활문화활동 참여자들과의 교류부족
- ⑨ 기타(구체적으로 기입:)

Part E. 효과성 지표 설문

E1. 귀하께서는 생활문화활동을 하시기 전과 비교했을 때, 어떤 변화가 있었습니까?

연 번	지표명	설문 문항	전혀그렇지않다——보통——매우그렇다						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
1	지역사회 갈등해소와 관계 개선	생활문화 활동으로 지역사회의 갈등과 문제가 해소되고, 원화, 통합되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	삶의 질	생활문화 활동을 시작한 후 나의 삶의 질이 향상되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	정주의향	생활문화 활동을 시작한 후 내가 살고 있는 마을, 지역 에 계속 살고 싶어졌다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4	삶의 주체적 선택	생활문화 활동을 시작한 후 내 삶을 주체적으로 선택하 고 결정하게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5	공동체 및 지역사회에 대한 관심	이웃, 주민 및 지역사회에 대한 이해와 관심이 증대되었 다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6	자기효능감	생활문화 활동을 시작한 후 나는 내가 매사에 잘 할 수 있다는 생각을 갖게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7	지역사회 소속감	생활문화 활동을 시작한 후 나는 내가 살고 있는 마을, 지역사회에 소속되었다는 생각이 든다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8	행복	생활문화 활동을 시작한 후 나의 행복감이 향상되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9	스트레스 해소	생활문화 활동을 시작한 후 스스로 스트레스를 회복할 수 있게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10	육구 해소 (즐거움과 재미)	생활문화 활동을 시작한 후 나의 생활이 즐겁고 재미가 있어졌다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11	문화예술 기량과 역량	생활문화 활동을 시작한 후 나는 문화예술의 기술과 역 량이 향상되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12	역할가치	생활문화 활동을 시작한 후 마을, 지역사회에서 스스로 필요한 역할을 찾게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13	공감과 소통능력	생활문화 활동을 시작한 후 주변 사람들의 감정 변화를 생각하고 배려하고 행동하게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14	건강	생활문화 활동은 나의 건강 유지에 도움이 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15	성취감	생활문화 활동을 시작한 후 나는 내가 성장했다는 느낌 이 든다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
16	삶의 의미	생활문화 활동을 시작한 후 일상의 소중함을 알게 되었 다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
17	사회적 자본	생활문화 활동을 시작한 후 힘들 때 이야기를 나누고, 서로 도와줄 수 있는 이웃이 많아졌다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[주도적 사회참여]

E2. 귀하께서는 생활문화 활동을 시작한 후 지역과 마을에 대한 관심을 가지고 지역사회 활동에 참여하
시는 시간이 얼마나 늘었나요? (*월 평균 기준)

지역사회 활동이 (시간) 늘었다

※ 지역사회 활동: 지역을 기반으로 한 사회활동으로, 개인 또는 단체, 모임, 동아리 등의 방식으로 타인과 함께 참여한 활동을 의미 (예시: 마을발전모임, 생활개선회, 농가주부모임, 주민자치회, 마을활동, 사회봉사, 자원봉사 등)

[사회적 자본]

E3. 생활문화 활동을 시작한 후 힘들 때 이야기를 나누고, 서로 도와줄 수 있는 이웃이 얼마나 늘었습니까?

(: 명)

[행복]

E4. 최근 1년간 생활문화활동으로 인한 귀하의 행복도를 100점 만점으로 평가하면 어떻게 변화하였나요?

(2019년 - : 점) -> (현재 - : 점) ※100점 만점 기준

[스트레스지수]

E5. 최근 1년간 생활문화활동으로 인한 귀하의 스트레스가 어떻게 변화했는지? 스트레스지수를 100점 만점으로 평가해 주십시오.

(2019년 - : 점) -> (현재 - : 점) ※100점 만점 기준

[소수자에 대한 태도 변화]

E6. 생활문화 활동을 시작한 후 지역의 소수자들과 몇 분이나 사귀게 되었습니까?

※소수자: 문화나 신체적 차이 때문에 사회의 주류문화에서 벗어나 있는 사람

(: 명)

[구성원간의 상호작용]

E7. 생활문화 활동을 시작한 후 새롭게 만나서 교류를 하고 계신 지역주민들은 몇 분이나 되나요?

(: 명)

[자원봉사 및 재능기부]

E8. 생활문화 활동을 시작한 후 자원봉사나 재능기부 등의 활동 시간이 얼마나 증가하셨습니까?

(: 시간)

▣ 바쁘신 가운데 지금까지 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 ▣

[2020년 생활문화 실태조사]

- 시설(생활문화센터,문화의집)운영자용 설문지 -

안녕하십니까?

문화체육관광부와 지역문화진흥원에서는 전국 생활문화 활동 규모 및 실태파악을 통해 합리적 지원방안 및 중장기 활성화를 위한 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 각 기관별로 생활문화센터 및 문화의집 기본 현황을 파악하고자 합니다.

번거로우시겠지만 귀 기관을 활동 기반으로 하는 생활문화센터/문화의집의 기본적인 현황에 대해 작성해 주시면 감사하겠습니다.

귀하께서 답변해 주신 내용은 통계법 제33조에 의거 귀하의 동의 없이 절대 공개되지 않으며 순수한 통계적 목적으로만 이용될 것을 약속드립니다.

번거로우시겠지만 참여해주신다면 생활문화 활성화를 위한 정책 수립에 많은 도움이 될 것입니다.

다시 한번 참여와 협조에 진심으로 감사드리며, 작성 시 문의사항은 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

2021년 3월

※ 본 현황조사와 관련된 문의는 아래 연락처로 해주시면 감사하겠습니다.

조사기관	지역문화진흥원 생활문화사업팀(주임 이현주)
조사문의	로이스컨설팅 김소희(☎ 070-4270-1922, shkim@loyce.co.kr)
주최/주관	문화체육관광부 / 지역문화진흥원



[개인정보 제공 동의]

※ 귀하께서는 개인정보를 로이스컨설팅에 제공하는 것에 대해 동의하십니까?

- ① 예 ② 아니오(이름, 휴대폰 번호를 제공하지 않고 설문 응답)

응답자 특성

1) 소속		2) 직함	
3) 기관 연락처		4) 성명	5) 직위
6) 소속형태	① 지자체 파견 ② 직접 채용 ③ 기타 ()		
7) 전화번호		8) HP	9) Email

Part A. 기본현황

A1. [기본 정보]

1) 시설 명	생활문화센터 ()	
	문화의집 ()	
2) 명칭 형태	① 생활문화센터/문화의집 명칭 단독 사용 ② 운영기관 명칭 병행 사용 ③ 생활문화센터/문화의집 명칭 사용하지 않음	
3) 개관 연월일	()년 ()월 ()일	
4) 운영 유형	① 행정기관 ② 문화재단 ③ 문화원 ④ 문화의집 ⑤ 기타 문화단체 ⑥ 주민자율	
5) 운영 기관명		
5) 기관주소	(시/도) (시/군/구) (읍/면/동)	
	(상세 주소)	
6) 홈페이지	① 있음 (주소 http://) ② 없음	
7) 공간 형태	① 독립건물(공간) 사용	
	② 기존시설 부분 활용	① 문화원
		② 문화의집
	③ 기타 ()	

※ A2-1과 A2-2 문항: 생활문화센터 용 / A3-1과 A3-2 문항: 문화의집 용

A2-1. [예산] 생활문화센터

연도	2019년	2020년
운영여부	① 운영 ② 미운영	① 운영 ② 미운영
전체 예산	백만원	백만원

연도		2019년	2020년
자체 예산		백만원	백만원
지자체 지원		백만원	백만원
운영 수입	사업공모	백만원	백만원
	대관	백만원	백만원
	기타	백만원	백만원

A2-2.[지출] 생활문화센터

연도		2019년	2020년
운영여부		① 운영 ② 미운영	① 운영 ② 미운영
지출 합계		백만원	백만원
경상비(시설운영비)		백만원	백만원
인건비	정규직	백만원	백만원
	계약직	백만원	백만원
	임시직	백만원	백만원
강사비		백만원	백만원
재료비		백만원	백만원
기타		백만원	백만원

A3-1.[예산] 문화의집

연도		2020년
운영여부		① 운영 ② 미운영
전체 예산		백만원
자체 예산		백만원
지자체 지원		백만원
운영 수입	사업공모	백만원
	대관	백만원
	기타	백만원

A3-2.[지출] 문화의집

연도		2020년
운영여부		① 운영

연도	2020년	
	② 미운영	
지출 합계	백만원	
경상비(시설운영비)	백만원	
인건비	정규직	백만원
	계약직	백만원
	임시직	백만원
강사비	백만원	
재료비	백만원	
기타	백만원	

A4.[운영인력 현황]

시설 운영에 **직접 참여하는 기준**으로 작성해 주십시오.

※ 근무기간: 시설에 근무한 기간 기준

- * 정규직 : 고정 월급여가 있고, 4대 사회보험이 적용되는 인력
- * 계약직 : 연단위, 혹은 일정기간 단위로 고용계약을 갱신하는 인력
- * 임시직 : 아르바이트
- * 전담 인력 : 생활문화센터 업무만 전담하여 수행
- * 겸직 인력 : 지자체, 문화의집, 문화원, 사회단체, 주민자율단체 등 운영기관 업무 병행

직책	연령	직급	생활문화센터 문화의집 근무기간	정규직 여부	상근 여부	전담 여부
(1)_____	()세		()년 ()개월	① 정규직 ② 계약직 ③ 임시직	① 상근 ② 비상근	① 센터만 전담 ② 타 업무 겸직
(2)_____	()세		()년 ()개월	① 정규직 ② 계약직 ③ 임시직	① 상근 ② 비상근	① 센터만 전담 ② 타 업무 겸직
(3)_____	()세		()년 ()개월	① 정규직 ② 계약직 ③ 임시직	① 상근 ② 비상근	① 센터만 전담 ② 타 업무 겸직
(4)_____	()세		()년 ()개월	① 정규직 ② 계약직 ③ 임시직	① 상근 ② 비상근	① 센터만 전담 ② 타 업무 겸직
(5)_____	()세		()년 ()개월	① 정규직 ② 계약직 ③ 임시직	① 상근 ② 비상근	① 센터만 전담 ② 타 업무 겸직
(6)_____	()세		()년 ()개월	① 정규직	① 상근	① 센터만 전담

				② 계약직 ③ 임시직	② 비상근	② 타 업무 겸직
(7)_____	() 세		()년 ()개월	① 정규직 ② 계약직 ③ 임시직	① 상근 ② 비상근	① 센터만 전담 ② 타 업무 겸직
(8)_____	() 세		()년 ()개월	① 정규직 ② 계약직 ③ 임시직	① 상근 ② 비상근	① 센터만 전담 ② 타 업무 겸직
(9)_____	() 세		()년 ()개월	① 정규직 ② 계약직 ③ 임시직	① 상근 ② 비상근	① 센터만 전담 ② 타 업무 겸직
(10)_____	() 세		()년 ()개월	① 정규직 ② 계약직 ③ 임시직	① 상근 ② 비상근	① 센터만 전담 ② 타 업무 겸직

A5. [공익요원/인턴 재직 여부]

귀 생활문화센터/문화의집에는 공익요원이나 인턴이 있습니까? 인원은 몇 명씩입니까?

1) 공익요원	①있다 ②없다	2) 인턴	①있다 ②없다
	() 명		() 명

A6. [자원봉사자 여부]

귀 생활문화센터/문화의집에는 자원봉사자를 활용하고 있습니까? 활용하고 있다면 그 현황은 어떤지 ‘문화예술전문인력’ 과 ‘일반지역주민’ 으로 구분해 말씀해주십시오.

구분	문화예술전문인력	일반지역주민
(1) 자원봉사자 유무	①있다 ②없다	①있다 ②없다
(2) 자원봉사자 총 수	()명	()명
(3) 상근 자원봉사자 총 수	()명	()명

A7. [지역문화전문인력 여부]

귀 생활문화센터/문화의집에서는 지역문화전문인력이 있습니까? 인원은 몇 명씩입니까?

여부	①있다 ②없다	인원	() 명
----	------------	----	-------

※ 지역문화인력: 생활문화센터/문화의집 관련 행정, 프로그램 기획, 지역주민의 매개자 역할을 하는 사람

Part B. 운영계획 및 규정

운영 계획

B1. [연간 운영계획 수립 여부]

생활문화센터/문화의집의 연간 운영계획을 수립하십니까?

- ① 계획 수립
- ② 수립하지 않음

B1-1. [2020년도 중점 추진 계획 3가지] (B1 : ① 응답자만)

구분	추진 내용	추진 시기
계획 1		
계획 2		
계획 3		

B1-2. [운영계획 미수립 이유] (B1 : ② 응답자만)

운영계획을 수립하지 않는 이유는 무엇입니까? 아래 보기에 해당되는 내용을 모두 선택하여 주십시오.

- ① 자치단체의 관심 부족
- ② 운영인력들의 역량 부족
- ③ 운영인력 인원 수 부족
- ④ 예산 부족
- ⑤ 생활문화센터/문화의집 체계 정립 미흡
- ⑥ 기타()

B2. [지자체 조례 수립 여부]

생활문화센터/문화의집 관련 지자체 조례가 수립되어 있으십니까?

- ① 수립되어 있다 (제정 연도 : 년)
- ② 없다

운영 규정

B3. [운영 규정 마련 여부]

생활문화센터/문화의집의 운영규정(규칙)이 마련되어 있으십니까?

- ① 마련되어 있다
- ② 없다

B3-1. [운영규정 수정 여부]

생활문화센터/문화의집의 운영규정은 최초 만들어진 이후 수정된 적이 있습니까?

- ① 있다 (회)
- ② 없다

B3-2. [운영규정 수정 사유] (B3-1 : ①응답자만)

운영규정 수정 사유는 무엇입니까?

구체적으로 기입:

B4. [운영 규정 상 명시되어 있는 내용]

운영규정상에 명시되어 있는 내용들을 다음 보기 중에서 **모두** 선택하여 주십시오(복수응답)

- ① 운영위원회 설치 및 운영 ② 공간 대관 규정
- ③ 기자재 대여 규정 ④ 수강료 부과 규정
- ⑤ 동호회 공간운영 규정 ⑥ 생활문화센터/문화의집 운영시간 규정
- ⑦ 기타()

B4-1. [대관 가능 횟수 및 시간제한 규정 여부]

대관 및 동호회 운영과 관련하여, 특정 동호회가 일정기간 내에 **대관이 가능한 횟수 혹은 시간**에 대한 제한 규정이 있으십니까?

- ① 있다 ② 없다

운영 위원회

B5. [운영위원회 및 이용자 자치위원회 여부]

귀 생활문화센터/문화의집에는 운영위원회 및 이용자 자치 위원회가 있으십니까?

B6. [운영위원 수 및 인원구성, 운영 주기, 조성시기]

운영위원회 및 이용자 자치 위원회 현황과 관련하여 아래 표의 내용을 기재해주십시오.

구분	유무	운영위원수	위원 구성(해당 내용에 모두 체크)		운영 주기	조성 연도
운영기관 주도 운영위원회	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음	명	주민 의회의원 동호회 시설 운영인력 전문가 지자체 공무원 기타	()명 ()명 ()명 ()명 ()명 ()명 ()명	주 1회 월 2회 월 1회 분기당 1회 반기당 1회 연간 1회	()년
센터 이용자 자치위원회	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음	명	주민 의회의원 동호회 시설 운영인력	()명 ()명 ()명 ()명	주1회 월 2회 월 1회 분기당 1회	()년

구분	유무	운영위원수	위원 구성(해당 내용에 모두 체크)		운영 주기	조성 연도
			전문가	()명	회 반기당 1 회 연간 1회	
			지자체 공무원	()명		
			기타	()명		

B7. [요일별 운영여부, 운영시간, 상주 관리 인력 수]

요일별 운영여부와 운영시간을 기재해주십시오. 그리고 각 요일별로 상주하는 관리 인력의 수를 기재하여 주십시오.

요일	운영 여부	운영 시간	상주 관리 인력 수		
			정규직	계약직	임시직
평일	① 운영함 ② 휴관	(오전/오후) 시 분~(오전/오후) 시 분	명	명	명
토요일	① 운영함 ② 휴관	(오전/오후) 시 분~(오전/오후) 시 분	명	명	명
일요일	① 운영함 ② 휴관	(오전/오후) 시 분~(오전/오후) 시 분	명	명	명
공휴일	① 운영함 ② 휴관	(오전/오후) 시 분~(오전/오후) 시 분	명	명	명

Part C. 시설 및 기자재

교통수단

C1. [방문자의 주이용 교통수단]

생활문화센터/문화의집의 이용자들은 주로 어떠한 교통수단을 이용하여 센터에 방문하는 편입니까? 가장 많이 이용하는 교통수단을 2가지만 선택하여 주십시오.

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 도보 ② 자가용 ③ 시내버스 ④ 지하철 ⑤ 자전거 ⑥ 기타()

C2. [대중교통 연계 현황]

생활문화센터/문화의집의 대중교통 연계현황을 작성하여 주십시오.

	지하철역	버스 정류장
시설 존재 여부	① 있음 ② 없음	① 있음 ② 없음
명칭		
도보 소요시간	분	분

공간

※ C3-1 문항: 생활문화센터 / C3-2 문항: 문화의집 용

C3-1. [센터 내 공간보유 현황]

생활문화센터 내에는 어떠한 공간이 있으십니까?

다음 보기 중에서 해당되는 공간을 모두 선택하여 주시고, 공간의 개수와 면적 합계를 작성하여 주십시오.

공간 종류		보유 여부(필수 입력)	개수 (필수입력)	면적합계(필수입력) m ²
마주침공간	(북)카페 등	① 있음 ② 없음	개	
자율공간	학습 공간	① 있음 ② 없음	개	
	마루 공간	① 있음 ② 없음	개	
	방음 공간	① 있음 ② 없음	개	
	스튜디오	① 있음 ② 없음	개	
	공동체 공방	① 있음 ② 없음	개	
	공동체 주방	① 있음 ② 없음	개	
	야외활동 공간	① 있음 ② 없음	개	
발표공간	다목적 홀	① 있음 ② 없음	개	
	공연장	① 있음 ② 없음	개	
	전시장	① 있음 ② 없음	개	
편의시설	유아놀이방	① 있음 ② 없음	개	
	장애인시설	① 있음 ② 없음	개	
기타	기타공간()	① 있음 ② 없음	개	
	기타공간()	① 있음 ② 없음	개	
	기타공간()	① 있음 ② 없음	개	

C3-2. [문화의집 내 공간보유 현황]

문화의집 내에는 어떠한 공간이 있으십니까?

다음 보기 중에서 해당되는 공간을 모두 선택하여 주시고, 공간의 개수와 면적 합계를 작성하여 주십시오.

공간 종류	보유 여부(필수 입력)	개수 (필수입력)	면적합계(필수입력) m ²
문화 관람실	① 있음 ② 없음	개	
문화 창작실	① 있음 ② 없음	개	
취미 교실	① 있음 ② 없음	개	
인터넷 부스	① 있음 ② 없음	개	
A/V 부스	① 있음 ② 없음	개	
CD 부스	① 있음 ② 없음	개	

공간 종류	보유 여부(필수 입력)	개수 (필수입력)	면적합계(필수입력) m ²
자료실	① 있음 ② 없음	개	
휴게실, 놀이방	① 있음 ② 없음	개	
안내데스크	① 있음 ② 없음	개	
기타공간()	① 있음 ② 없음	개	
기타공간()	① 있음 ② 없음	개	
기타공간()	① 있음 ② 없음	개	

C4. [센터/문화의집 외부 공간 현황]

생활문화센터/문화의집 외부에는 어떠한 공간이 있으십니까? 아래 칸에 자유롭게 작성하여 주십시오.

구체적으로 기입:

C5. [최근 시설 개보수 여부]

귀 생활문화센터/문화의집에는 최근에 시설을 개보수한 적이 있으십니까?

- ① 있다 ② 없다

C5-1. [최근 시설 개보수 내용] (C5 : 1 응답자만)

어떤 시설을 어떻게 개보수 하셨습니까?

구체적으로 기입:

C5-2. [최근 시설 개보수 비용] (C5 : 1 응답자만)

최근 시설 개보수에 **들어간 비용**은 대략 얼마입니까?

구체적으로 기입:

기자재

C6. [기자재 보유 여부 및 수량]

생활문화센터/문화의집에서 **보유하고 있는 기자재의 현황**을 기재하여 주십시오. 아래 표의 분류에 따라 작성하여 주십시오.

음향장비 및 컴퓨터 등	악기	미술 도구	목공 도구	공예 도구	체육 도구	서적	기타
① 있음	① 있음	① 있음	① 있음	① 있음	① 있음	① 있음	① 있음
② 없음	② 없음	② 없음	② 없음	② 없음	② 없음	② 없음	② 없음
점	점	점	점	점	점	점	점

C7. [기자재 관련 타 시설과 차별화될 수 있는 특이사항]

기자재 현황과 관련하여 타 생활문화센터 혹은 문화기관/문화의집과 **차별화될 수 있는 특이사항**이 있다면 아래에 자유롭게 기재하여 주십시오.

구체적으로 기입:

Part D. 운영 실적 현황

운영 프로그램

※ D1-1 문항: 생활문화센터 용 / D1-2 문항: 문화의집 용

운영하고 있는 **프로그램의 종류**를 모두 선택하여 주십시오. 그리고 각 프로그램의 운영실적을 기재하여 주십시오.

※ 자체기획 프로그램의 경우에는 오프라인 및 온라인으로 운영된 프로그램을 모두 포함하여 기재해 주십시오.

D1-1. [운영 프로그램 현황] 생활문화센터

프로그램 종류		운영 여부	2019년 운영 (지원) 횟수	2019년 월평균 이용자 수	2020년 운영 (지원) 횟수	2020년 월평균 이용자 수
자체 기획	1) 교육 프로그램	① 있음 ② 없음	개	명	개	명
	2) 공연/전시 프로그램	① 있음 ② 없음	개	명	개	명
	3) 공동체 프로그램	① 있음 ② 없음	개	명	개	명
	4) 축제 프로그램	① 있음 ② 없음	개	명	개	명
	5) 동호회 지원 프로그램	① 있음 ② 없음	개	명	개	명
	6) 온라인 프로그램	① 있음 ② 없음	개	명	개	명
	7) 기타()	① 있음 ② 없음	개	명	개	명
대관	1) 단기 대관 (3개월 미만)	① 있음 ② 없음	개	명	개	명
	2) 장기 대관 (3개월 이상)	① 있음 ② 없음	개	명	개	명

D1-2. [운영 프로그램 현황] 문화의집

프로그램 종류		운영 여부	2020년 운영 (지원)횟수	2020년 월평균 이용자 수
자체 기획	1) 교육 프로그램	① 있음 ② 없음	개	명
	2) 공연/전시 프로그램	① 있음 ② 없음	개	명
	3) 공동체 프로그램	① 있음 ② 없음	개	명
	4) 축제 프로그램	① 있음 ② 없음	개	명
	5) 동호회 지원 프로그램	① 있음 ② 없음	개	명
	6) 온라인 프로그램	① 있음 ② 없음	개	명
	7) 기타()	① 있음 ② 없음	개	명
외부지원 프로그램		① 있음 ② 없음	개	명
대관	1) 단기 대관 (3개월 미만)	① 있음 ② 없음	개	명
	2) 장기 대관 (3개월 이상)	① 있음 ② 없음	개	명

D2-1. [COVID-19 대응 운영 방안] COVID-19 발생 이후에 프로그램 운영상에 어떤 변화가 있었습니까?
(복수응답)

- ① 프로그램의 참여자 수를 축소 운영했다
- ② 온라인 프로그램을 운영했다
- ③ 휴관했다
- ④ 프로그램 운영 또는 개최를 연기했다
- ⑤ 기타 (구체적으로 기입:)

D2-2. [COVID-19 대응 온라인 프로그램 운영 현황] COVID-19 관련하여 운영하고 있는 온라인 프로그램의 개수와 참여자 수를 기재하여 주십시오.

온라인 프로그램 운영 여부	2020년간 운영(지원)횟수	2020년 월평균 이용자 수
① 있음 ② 없음	개	명

대관실적

※ D3-1 문항: 생활문화센터 용 / D3-2 문항: 문화의집 용

D3-1. [대관 실적] 생활문화센터

운영 공간들의 대관 실적 및 이용자 수에 대해서 작성하여 주십시오.

※ 대관 이용자 수: 시설을 대관하여 이용한 총 인원수

공간 성격	공간 명칭	대관기준시간	대관비용	2020년 대관 건수	2020년 총 대관 이용자 수
		① 1시간 ② 2시간 ③ 자율선택	시간당 만원	건	명
		① 1시간 ② 2시간 ③ 자율선택	시간당 만원	건	명
		① 1시간 ② 2시간 ③ 자율선택	시간당 만원	건	명
		① 1시간 ② 2시간 ③ 자율선택	시간당 만원	건	명

D3-2. [대관 여부 및 대관 비용] 문화의집

운영 공간 대관 여부 및 시간당 대관 비용을 작성해 주십시오.

※ 대관 이용자 수: 시설을 대관하여 이용한 총 인원수

대관 여부	대관 비용
1) 예	1시간 당 ()원
2) 아니오	

회원제도

D4. [회원제도 운영 여부 및 회원 규모]

생활문화센터/문화의집에서는 **회원 제도**를 운영하고 있으십니까?

(운영하고 있는 경우) 응답시점에서의 회원규모를 응답해 주십시오

회원제도	회원 규모
① 운영하고 있다	()명
② 운영하지 않는다	

D5. [이용자 DB 구축 여부] 생활문화센터/문화의집의 이용자 DB가 구축되어 있으십니까?

- ① 있다 ② 없다

동호회

D7. [동호회 유무] 현재 생활문화센터/문화의집에서 활동하고 있는 동호회가 있으십니까?

① 있다

② 없다

D8. [동호회 현황] (D7 : 1 응답자만) 현재 활동하고 있는 동호회의 현황을 입력해 주십시오.

동호회 숫자가 많은 경우에는 아래 응답칸을 늘려 작성해 주시거나, 별도의 표로 작성해 주십시오

NO	동호회 명	활동분야	회원수(명)	평균 연령대	결성년도
1					
2					
3					
4					
5					

**활동분야

분야		
1) 서양음악 (악기연주, 합창, 오카리나, 난타 등)	8) 애니메이션(제작, 감상, 비평 등)	15) 여행
2) 대중음악(밴드, 힙합, 재즈 등)	9) 미술(서양화, 동양화, 디자인 등)	16) 문화역사모임
3) 전통음악(민요, 판소리, 사물놀이 등)	10) DIY(목공)	17) 수집(피규어, 우편 등)
4) 연극(연극, 인형극, 뮤지컬 등)	11) 서예(서예, 캘리그래피 등)	18) 요리/제과제빵/다도
5) 무용(한국무용, 발리댄스, 방송댄스 등)	12) 공예(한지, 리본, 종이접기 등)	19) 마술/전통놀이/바둑/장기/보드 게임 등
6) 사진(사진촬영 등)	13) 원예(꽃꽂이, 꽃차 등)	20) 패션/미용
7) 영화 및 영상 (제작, 평론, 감상 등)	14) 문학(글쓰기, 독서, 독서토론 등)	21) 기타

방문자 수

※ D9-1 문항: 생활문화센터 용 / D9-2 문항: 문화의집 용

D9-1. [방문자 수 현황] 생활문화센터

생활문화센터 방문자 수 현황을 기록하여 주십시오.

연도	총 방문자 수	평균 방문자 수	
		평일 1일 평균	주말 1일 평균
2019년	명	명	명
2020년	명	명	명

D9-1. [방문자 수 현황] 문화의집

문화의집 방문자 수 현황을 기록하여 주십시오.

연도	총 방문자 수	평균 방문자 수	
		평일 1일 평균	주말 1일 평균
2020년	명	명	명

Part E. 애로사항 및 지원 필요사항

애로사항

E1. [운영상의 애로점] 생활문화센터/문화의집의 운영과정에서 가장 어려운 점은 무엇입니까? 아래 보기들 중 어려움의 정도에 따라 중요한 세 가지를 선택하여 응답하여 주십시오.

1순위	2순위	3순위
-----	-----	-----

- | | |
|----------------|---------------|
| ① 자치단체의 낮은 관심도 | ② 불안정한 고용상태 |
| ③ 낮은 임금 | ④ 운영인력 수 부족 |
| ⑤ 운영인력의 역량 부족 | ⑥ 예산 부족 |
| ⑦ 배후지 접근성이 낮음 | ⑧ 주민들의 관심도 부족 |
| ⑨ 기타() | |

지원 필요사항

E2. [지원 필요사항] 생활문화센터/문화의집 운영과 관련하여 지역문화진흥원 혹은 문화체육관광부 등 상급기관에게 바라는 점이 있다면 아래에 기재해주십시오.

구체적으로 기입:

▣ 바쁘신 가운데 지금까지 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 ▣

[2020년 생활문화 실태조사]

- 생활문화동호회 리더용 -

안녕하십니까?

문화체육관광부와 지역문화진흥원에서는 전국 생활문화 활동 규모 및 실태파악을 통해 합리적 지원방안 및 중장기 활성화를 위한 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 각 지역을 기반으로 활동하시는 생활문화동호회 운영자를 대상으로 「생활문화동호회 실태조사」를 실시하오니, 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.

생활문화동호회란 “별도 생활을 영위하면서 문화예술 취미 또는 관심사를 공유하는 3인 이상의 모임”으로 정의됩니다.

귀하께서 답변해 주신 내용은 통계법 제33조에 의거 귀하의 동의 없이 절대 공개되지 않으며 순수한 통계적 목적으로만 이용될 것을 약속드립니다.

번거로우시겠지만 참여해주신다면 생활문화동호회 활성화를 위한 정책 수립에 많은 도움이 될 것입니다. 다시 한 번 참여와 협조에 진심으로 감사드리며, 작성 시 문의사항은 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

2021년 3월

※ 본 설문과 관련된 문의는 아래 연락처로 해주시면 감사하겠습니다.

조사기관	지역문화진흥원 생활문화사업팀(주임 이현주)
조사문의	로이스컨설팅 김소희(☎ 070-4270-1922, shkim@loyce.co.kr)
주최/주관	문화체육관광부 / 지역문화진흥원



[개인정보 제공 동의]

※ 귀하께서는 개인정보를 로이스컨설팅에 제공하는 것에 대해 동의하십니까?

- ① 예 ② 아니오(이름, 휴대폰 번호를 제공하지 않고 설문 응답)

Part 1. 생활문화동호회 기본 정보

Q1-1. 귀하가 속한 동호회 이름은 무엇입니까?	()
Q1-2. 귀하가 소속된 동호회는 동호회 결성부터 지금까지 얼마나 운영되고 있습니까?	① 1년 미만 ② 1년~2년 미만 ③ 3년~4년 미만 ④ 5년~6년 미만 ⑤ 6년~7년 미만 ⑥ 7년~8년 미만 ⑦ 8년~9년 미만 ⑧ 10년이상→()년
Q1-3. 귀하가 소속된 동호회가 활동하고 있는 광역 지자체는 어디입니까?	① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 세종 ⑨ 경기 ⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰ 제주
Q1-4. 귀하가 소속된 동호회가 활동하고 있는 기초 지자체는 어디입니까? (가장 많이 활동하는 지역으로 기입)	() 시/군/구 () 읍/면/동

Part 2. 생활문화동호회 회원 현황

Q2-1. 귀하가 소속된 동호회 회원수는 몇 명입니까?	남자	명	여자	명	계	명
Q2-2. 귀하가 소속된 동호회 회원의 주 연령층은 어떠합니까?	① 10세 이하 ⑤ 40대	② 10대 ⑥ 50대	③ 20대 ⑦ 60대	④ 30대 ⑧ 70대 이상		
Q2-3. 귀하가 소속된 동호회 회원들은 다음 중 어느 직업이 많습니까?(2개까지 복수 응답가능)	① 아동(유치원생) ④ 직장인 ⑦ 무직	② 학생(초, 중, 고등학생) ⑤ 자영업 ⑧ 기타()	③ 대학(원)생 ⑥ 주부			
Q2-4. 귀하가 소속된 동호회 모집 시기는 언제입니까?	① 월 단위 ④ 연 단위	② 분기 단위 ⑤ 수시로	③ 반기 단위 ⑥ 기타 ()			
Q2-5. 귀하가 소속된 동호회 회원 모집 방법은 무엇입니까?(모두 응답)	① 지인이나 회원 추천 ② 온라인(카페, 홈페이지, 블로그, 페이스 북, 밴드 등) 모집 ③ 기관 및 시설의 게시판 등에 모집 안내문 공고 (주민자치센터, 아파트, 문화시설 등) ④ 신문이나 잡지 등에 모집 공고 ⑤ 기타 ()					

Part 3. 생활문화동호회 활동 현황

[동호회 활동- 분야 및 계기]

Q3-1. 귀하가 속한 동호회의 **활동 분야(장르)**는 무엇입니까? 가장 대표적으로 활동하시는 **주 활동 분야 한 개**를 선택하여 응답해주시기 바랍니다.

여러 분야가 결합된 **융합 문화 활동을 하시는 경우**에는, 어떤 분야들이 융합되어 있는지 응답해 주시기 바랍니다. 분야는 가능하면 자세히 적어주시기 바랍니다

예) 오카리나, 발레, 1인 방송 만들기, 마을꾸미기, 영어학습, 제빵, 뮤지컬, 사물놀이 등

활동분야/장르 : ()

Q3-2. 귀하가 속한 동호회가 **처음 만들어진 계기**는 무엇입니까?

- ① 문화 강좌, 교육 등 기관 프로그램 이수 후(예: 문화교실 수료생)
- ② 종교기관 내 모임(예: 교회, 성당, 절 등 신도모임)
- ③ 지역주민들의 모임(예: 지역주민 모임, 부녀회 모임 등)
- ④ 직장 및 학교 내 모임(예: 사내 소모임, 학교 소모임)
- ⑤ 전문가 모임(예: 전문 예술가들의 친목 및 공동 활동)
- ⑥ 온라인 커뮤니티 활동을 통해(예: 온라인 카페 및 SNS활동에서 시작한 모임)
- ⑦ 기존 동호회에서 독립
- ⑧ 취미 또는 관심사를 공유하기 위해서
- ⑨ 기타(구체적으로 기입:)

Q3-3. 귀 동호회의 **활동 목적**은 무엇입니까?(2개까지 선택)

- ① 문화예술 욕구 해소
- ② 예술적 실력 향상
- ③ 회원들 간의 교류와 친목 도모
- ④ 정기적인 행사 개최(전시회, 발표회)
- ⑤ 자기 계발
- ⑥ 삶의 즐거움이나 재미를 위해
- ⑦ 건강을 위해
- ⑧ 사회공헌 및 봉사활동
- ⑨ 기타(구체적으로 기입:)

[오프라인 활동- 활동 내용]

Q3-4. 귀 동호회는 어떤 활동들을 합니까? **주로 진행하는 활동에 대해 표시(√)**해 주시고, **가장 많이 하는 주 활동에 대해 순위별로 응답**해 주시기 바랍니다.

※ 지난 1년간 (2020년 1월~2020년 12월 기준) 귀 생활문화동호회의 활동내역에 대해서 해당하는

사항을 종합적으로 응답해 주시기 바랍니다.

활동 내역	활동유무 (√)	주 활동 (순위 기입)	연간 활동 회수
1) 학습 및 연습활동			연 ()회
2) 발표 및 행사활동(정기 발표회, 전시회 등)			연 ()회
3) 정보교류, 지식교환 활동			연 ()회
4) 친목도모 활동(뒤풀이, MT, 체육대회 등)			연 ()회
5) 지역행사, 축제 참여			연 ()회
6) 타 동호회 혹은 지역단체와 교류			연 ()회
7) 사회공헌 및 봉사활동 활동			연 ()회
8) 기타()			연 ()회

[오프라인 활동- 모임주기 / 시간대 / 소요시간]

Q3-5A. 귀하가 속한 생활문화동호회는 평균적으로 얼마나 자주 모임을 진행하십니까?

Q3-5B. 모임을 갖는 시간대는 주로 언제입니까?

Q3-5C. 모임은 평균 몇 시간 정도 운영하십니까?

	Q3-5A. 모임 빈도	Q3-5B. 모이는 시간대	Q3-5C. 평균 운영 시간
모임	① 주 2회 이상	① 주중 오전	평균 () 시간
	② 주 1회 정도	② 주중 점심시간	
	③ 격주에 1회 정도	③ 주중 오후	
	④ 월 1회 정도	④ 주중 저녁/밤	
	⑤ 2달에 1회 정도	⑤ 주말/공휴일 오전	
	⑥ 분기에 1회 정도	⑥ 주말/공휴일 오후	
	⑦ 반기에 1회 정도	⑦ 주말/공휴일 저녁/밤	
	⑧ 년 1회 이하	⑧ 기타 ()	

Q3-5D. 공식적으로 만나시는 모임 이외의 모임이 있으십니까? 있으시다면 몇 개의 모임이 있나요?

- ① 있다 → () 개 ② 없다

Q3-5E. (Q3-5D : ① 응답자만) 해당 모임에서 어떤 활동을 하십니까?

- ① 친목도모
 ② 추가 학습 또는 교육
 ③ 공동의 관심사
 ④ 정보 공유
 ⑤ 기타(구체적으로 기입:)

Q4-3. 동호회 리더 유무	① 리더가 있다 ② 리더는 없다 ↗ Q5-1로
Q4-4. 리더의 역할 (모두 응답)	① 프로그램 기획 ② 프로그램 진행 및 지도(강사 역할) ③ 프로그램 진행 지원 (외부 강사 섭외, 교육 프로그램 섭외 등) ④ 동호회 운영 지원 (운영비 관리, 장소 섭외, 공지 등) ⑤ 기타 (구체적으로 기입:)
Q4-5. 리더 선출 주기	① 정기적 - 2년에 1번 정도 이하 ② 정기적 - 1년에 1번 이상 (1년 기준 : 회) ③ 비정기적 ④ 리더가 변경되지 않음 ↗ Q4-7로
Q4-6. 리더 선출 방법	① 회원 투표 ② 리더가 다음 리더 지명 ③ 차례대로 한번씩 ④ 회원 추천 ⑤ 기타 (구체적으로 기입:)
Q4-7. 리더의 성별	① 남자 ② 여자 ③ 기타 ④ 또 다른 성

Part 5. 생활문화동호회 수입 및 지출 현황

Q5-1. 귀하가 속한 동호회의 연간 총 수입과 지출은 얼마나 되십니까?

연간 총 수입 (회비, 찬조금, 외부 지원금, 활동 수입 등)	연 ()만원
연간 총 지출 (물품구입비, 대관비, 강사비, 친목도모비 등)	연 ()만원

Q5-2. 귀하가 속한 동호회는 별도의 회비가 있습니까? 있다면 어떠한 형태로 회비를 받고 있습니까?

- ① 연회비
- ② 월회비
- ③ 모임 때 마다 참석자가 각출(참가비)
- ④ 회비 없음

Q5-3. (연회비를 받는 경우)동호회 전체의 연간 회비 수입 총액 얼마나 되십니까?

연 총 ()만원

1인당 지출하는 연회비는 평균 얼마나 되십니까? 연 평균()만원

Q5-4. (월 회비를 받는 경우)동호회 전체의 연간 회비 수입 총액 얼마나 되십니까?

연 총 ()만원

1인당 지출하는 월 회비는 평균 얼마나 되십니까? 월 평균()만원

- ① 회원들의 동호회 활동 참여 시간 부족
- ② 활동을 위한 공간 확보 어려움
- ③ 시설 및 장비 부족
- ④ 운영을 위한 예산 및 재정 부족
- ⑤ 발표 기회 부족
- ⑥ 실력 향상을 위한 전문 교육 부족
- ⑦ 동호회 활동 홍보의 어려움
- ⑧ 회원 확보의 어려움
- ⑨ 동호회 활동 관련 정보 부족
- ⑩ 기타 ()

[지원 내용 및 효과]

Q6-2. 동호회 운영과 관련하여 공공분야로부터 지원을 받으신 경험이 있습니까?

<공공분야 지원 예시>

- ① 공간 지원/ 이용(공공시설의 이용, 이용요금 할인 등)
- ② 활동 보조금 지원
- ③ 전문 강사 지원
- ④ 강사 연결, 타 동호회와의 교류 지원 등 동호회 운영을 돕는 매개 인력 지원 등

- ① 있다
- ② 없다

Q6-3. (공공분야의 지원을 받은 경우) 지원 받으신 내용은 무엇입니까? (복수응답)

- ① 공간 지원/이용
- ② 활동 보조금 지원
- ③ 전문 강사 지원
- ④ 강사 연결, 타 동호회와의 교류 지원 등 동호회 운영을 돕는 매개 인력 지원
- ⑤ 기타 (구체적으로 기입:)

Q6-4. (공공분야의 지원을 받은 경우) 동호회 활동에 도움을 줍니까?

- ① 전혀 도움이 안 된다
- ② 별로 도움이 안 된다
- ③ 보통이다
- ④ 약간 도움이 된다
- ⑤ 매우 도움이 된다

Q6-5. (공공분야의 지원을 받은 경우) 동호회 활동에 어떤 도움을 주고 있습니까?

구체적으로 기입:

Q6-6. (지원을 받지 않은 경우) 공공분야 지원을 받은 경험이 없다면, 그 이유는 무엇입니까?

- ① 지원받을 필요가 없어서
- ② 지원내용 및 신청방법에 관한 정보가 부족해서
- ③ 지원기준이 너무 엄격해서
- ④ 서류 작성이 너무 번거로워서
- ⑤ 지원신청을 했지만 지원 대상에서 제외되었기 때문에
- ⑥ 기타 (구체적으로 기입:)

Q6-7. 향후 중앙정부와 지방정부(광역/기초), 기관, 단체/협회 차원에서 **어떠한 지원**이 이루어 질 경우 귀하가 속한 동호회에 가장 큰 도움이 될 것이라고 생각하십니까? 가장 큰 도움이 될 것이라고 생각하시는 사항에 대해 1, 2, 3순위를 응답해 주십시오.

1순위		2순위		3순위	
-----	--	-----	--	-----	--

- ① 동호회 지원을 위한 법률과 제도의 정비
- ② 동호회 활동 운영비 지원
- ③ 연습 및 발표 공간 지원
- ④ 발표회, 전시회 기회 제공
- ⑤ 강사 파견 지원
- ⑥ 타 동호회와의 교류 지원
- ⑦ 시설 및 장비 지원
- ⑧ 동호회가 잘 운영되기 위한 컨설팅 지원
- ⑨ 강사 연결, 타 동호회와의 교류 지원 등 동호회 운영을 돕는 매개 인력 지원
- ⑩ 전문 예술가와의 공동 활동(창작, 합동 공연 및 전시 등) 지원
- ⑪ 기타()

Q6-8. 향후 동호회의 활성화를 위해 중앙정부와 지방정부(광역/기초), 교육청, 기관, 단체/협회 등에서 반드시 고려되기를 **희망하는 사항이나 제안 사항**이 있으시면 자유롭게 기술해 주시기 바랍니다.

구체적으로 기입:

응답자 확인 사항

DQ1. 응 답 자 직 책	<input type="checkbox"/> 임원진 <input type="checkbox"/> 일반회원 <input type="checkbox"/> 강사 <input type="checkbox"/> 기타 * 생활문화동호회 내 직책(역할) 기재		
DQ2. 응 답 자 성 별	① 남자 ② 여자 ③ 또 다른 성 ④ 무응답	DQ3. 응 답 자 연 령	① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대 이상
DQ4. 연 락 처		DQ5. E-mail	

▣ 바쁘신 가운데 지금까지 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 ▣

[2020년 생활문화 실태조사]

- 생활문화공동체 리더용 -

안녕하십니까?

문화체육관광부와 지역문화진흥원에서는 전국 생활문화 활동 규모 및 실태파악을 통해 합리적 지원방안 및 중장기 활성화를 위한 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 각 지역을 기반으로 활동하시는 생활문화공동체 운영자를 대상으로 「생활문화공동체 실태조사」를 실시하오니, 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.

귀하께서 답변해 주신 내용은 통계법 제33조에 의거 귀하의 동의 없이 절대 공개되지 않으며 순수한 통계적 목적으로만 이용될 것을 약속드립니다.

번거로우시겠지만 참여해주신다면 생활문화공동체 활성화를 위한 정책 수립에 많은 도움이 될 것입니다. 다시 한 번 참여와 협조에 진심으로 감사드리며, 작성 시 문의사항은 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

2021년 3월

※ 본 설문과 관련된 문의는 아래 연락처로 해주시면 감사하겠습니다.

조사기관	지역문화진흥원 생활문화사업팀(주임 이현주)
조사문의	로이스컨설팅 박재우 연구원(☎ 02-511-4539, woos@loyce.co.kr)
주최/주관	문화체육관광부 / 지역문화진흥원



[개인정보 제공 동의]

※ 귀하께서는 개인정보를 로이스컨설팅에 제공하는 것에 대해 동의하십니까?

- ① 예 ② 아니오(이름, 휴대폰 번호를 제공하지 않고 설문 응답)

Part A. 공동체 성격

A1. 귀하께서 생활문화공동체 만들기 사업에 지원받은 단체명, 지역 및 단체의 성격을 기입해 주십시오.

Q1. 개요		
A1-1	마을 이름	
A1-2	단체명	
A1-3	종료 유형	① 졸업(3년) ② 2년 종료 ③ 1년 종료
A1-4	응답자 유형	① 마을 리더(이장, 부녀회장, 통장 등) ② 마을 주민 ③ 문화예술단체, 기획자 ④기타
A1-5	주민수	
A1-6	세대/가구 수	

Part B. 공동체 현황 설문

B2. 귀하의 마을에서 진행된 ‘생활문화공동체만들기’ 사업에 대해 기억하십니까?

- ① 잘 알고 있다
- ② 기억은 난다
- ③ 잘 모르겠다

B3-1a. 귀하의 마을에서 생활문화공동체만들기 사업 기간 중에 운영했던 프로그램/활동을 현재에도 하고 계십니까?

- ① 예
- ② 아니오

B3-1b. 생활문화공동체만들기 사업 기간 중에 운영했던 공동체 프로그램/활동은 몇 개였습니까?
사업 종료 연도 기준으로 말씀해 주십시오

B3-1c. (B3-1a.에서 ① 응답자만)

현재 시점에 운영되고 있는 공동체 프로그램/활동은 몇 개입니까?

B3-1b	과거 사업 기간 중 운영된 프로그램/활동 수	()개
B3-1c	현재 시점 운영 중인 프로그램/활동 수	()개

B3-1d. (B3-1a.에서 ① 응답자만) 현재 운영되고 있는 프로그램/활동 중에서 종료 시점 이후에 새롭게 운영되고 있는 프로그램/활동이 있으십니까?

- ① 있다
- ② 없다
- ③ 잘 모르겠다

B3-1e. 생활문화공동체 만들기 사업 종료 후 새롭게 운영되고 있는 프로그램/활동의 개수와 참여자 수를 말씀해 주십시오.

1	프로그램/활동 수	()개
2	참여자 수	()명

B3-2a. 현재 귀하의 마을에 지역사회 변화를 만들어가는 활동을 하는 사람 또는 지역사회 관계 활동을 하는 활동가가 있습니까? (여러 명인 경우) 있다면 몇 분이나 되나요?

- ① 예 → (명) / 분야(직업명) _____
- ② 아니오

※ 활동가: 공동체 대표/리더, 총무/회계/전담인력, 강사 등 운영인력 포함

B3-2b. 생활문화공동체만들기 사업 기간 중에 함께 활동했던 활동가 수는 몇 명이었습니다?
사업 종료 연도 기준으로 말씀해 주십시오

과거 사업 기간 중 활동한 활동가 수	()명
----------------------	-----------------

B3-2c. 공동체 사업에 참여하신 주민 중에 전문인력(문화도시, 마을사업, 도시재생사업)으로 성장하여, 직업으로 삼고 있는 분이 계십니까?(여러 명인 경우) 있다면 몇 분이나 되나요?

- ① 있다 → (명) / 분야(직업명) _____
- ② 없다

B3-3a. 현재 귀하의 마을에 생활문화공동체 활동에 참여하는 참가자가 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오

B3-3b. 생활문화공동체만들기 사업 기간 중에 함께 활동했던 참가자 수는 몇 명이었습니다?
사업 종료 연도 기준으로 말씀해 주십시오

B3-3c. (B3-3a.에서 ① 응답자만) 현재 시점에 함께 활동하고 있는 참가자 수는 몇 명입니까?

B3-3b	과거 사업 기간 중 활동한 참가자 수	()명
B3-3c	현재 시점 활동 중인 참가자 수	()명

사업 시기	지원 받은 연도	사업명	지원처	예산
생활문화공동체 사업 이후	년			
	년			
	년			
	년			

C5-1. 귀하의 마을에서는, 마을사업을 추진하는 주민 자체 모임이 형성되어 있나요?

- ① 예 ② 아니오

C5-2. (있는 경우) 주민 자체 모임 형성 시기는 언제인가요?

- ① 생활문화공동체 참여 전
- ② 생활문화공동체 참여 기간 중
- ③ 생활문화공동체 이후

C5-3. 마을 일을 결정할 때, 어떻게 결정하시나요?

- ① 마을 리더나 일부 사람이 결정한다
- ② 다수의 주민들이 참여하여 결정한다

C5-4. 마을 일을 결정할 때, 주민들의 참여도는 어느 정도인가요?

- ① 전혀 참여하지 않는 편
- ② 별로 참여하지 않는 편
- ③ 다소 참여하는 편
- ④ 적극 참여하는 편

C5-5. 주민들은 이장/통반장 등 리더가 하는 일에 대해서 신뢰하는 편입니까?

- ① 전혀 신뢰하지 않음
- ② 다소 신뢰하지 않음
- ③ 다소 신뢰
- ④ 매우 신뢰

C6-1. 귀하의 마을에서 생활문화공동체만들기 사업 이후 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등 사회적 경제주체가 설립되었습니까?

- ① 예 ② 아니오

구분	예시	지속성을 위한 노력과 활동의 내용
C8-3. 공동체성 활동 주제(목적)의 해결과 변화	생활문화공동체 사업 초기 생각했던 이슈의 해결 추가적 이슈의 발굴과 해결 등	자세히 기입:

C9-1. 생활문화공동체만들기 사업 진행 시 추구했던 공동체의 모습은 어떤 모습이었습니다가?

C9-2. 그리고, 지금은 어떤 모습/방향으로 변화되었습니까?

구분	공동체의 모습
C9-1. 과거 사업 진행 시 추구했던 공동체의 모습	자세히 기입:
C9-2. 사업 종료 이후 현재 추구하는 공동체의 모습	자세히 기입:

Part D. 공동체 활동현황

D1. 운영되던 생활문화공동체가 활동을 하지 않게 된 시점은 언제쯤인가요?

사업 종료 후 ()년 ()개월 후

D2. 운영되던 생활문화공동체가 활동을 하지 않게 된 이유 또는 원인은 무엇이 있습니까?

구체적으로 기입:

D3. 생활문화공동체가 활동을 하지 않게 된 과정을 자세히 설명해 주십시오.

구체적으로 기입:

Part E. 애로사항 및 지원 필요사항

E1. 생활문화공동체 활동에 있어서 가장 크게 어려운 점이 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 생활문화 활동의 다양성 부족

- ② 생활문화시설 등 핵심 정책 부족
- ③ 생활문화에 대한 지자체의 관심과 지원 부족
- ④ 지역별 생활문화 활동의 격차
- ⑤ 생활문화공동체 관련 전문 인력 부족
- ⑥ 생활문화공동체 관련 지원예산 부족
- ⑦ 생활문화공동체 관련 단체들의 네트워크 및 협력체계 부족
- ⑧ 생활문화공동체 정책의 전달체계 미흡
- ⑨ 기타(구체적으로 기입: _____)

E2. 귀하의 마을에서 생활문화공동체만들기 사업에 참여하면서 좋았던 점과 아쉬웠던 점 및 개선사항에 대해서 말씀해 주십시오.

(1) 좋았던 점	
(2) 아쉬웠던 점 및 개선 사항	

E2. 생활문화공동체만들기 사업이 지역에 어떤 영향을 미쳤다고 생각하십니까?

구체적으로 기입:

▣ 바쁘신 가운데 지금까지 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 ▣

2020 생활문화 실태조사 및 효과성 연구

발행인 | 김 영 현
발행일 | 2021.04
발행처 | (재)지역문화진흥원
주소 | 서울특별시 종로구 율곡로 190(여전도회관) 5층
전화 | 02-2623-3100
팩스 | 02-2623-3112
홈페이지 | www.rcda.or.kr
연구기관 | (주)로이스컨설팅

본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 출처를 명기하여 주시기 바랍니다.
본 보고서의 저작권은 (재)지역문화진흥원에 있습니다.

비매품/무료



9 791197 391736
ISBN 979-11-973917-3-6



문화체육관광부



지역문화진흥원