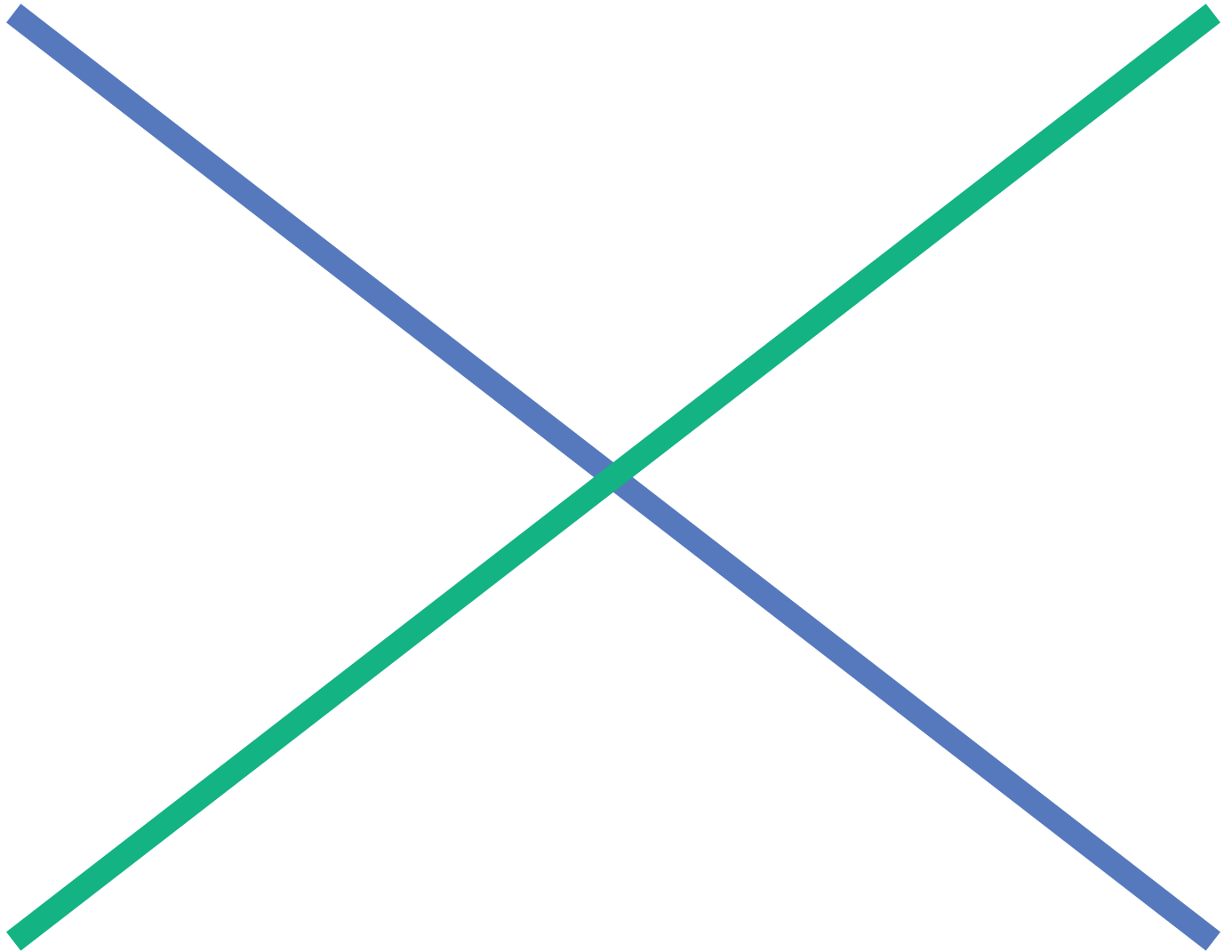


20
20

부산문화재단
예술인
파견지원사업

결과자료집



STORY
OF
A COLLABORATION



**STORY
OF
A COLLABORATION**

I . 예술인 파견지원사업	06
II . 2020년 예술인 파견지원사업	07
1. 활동내용	07
2. 협업활동 유형	08
3. 기대효과	09
4. 사업진행 절차	09
5. 참여기업·기관 및 예술인 매칭결과(개인형)	10
6. 참여기업·기관 및 예술인 매칭결과(기획형·협력형)	11
7. 사업실적	12
8. 예술인 파견지원사업 매칭데이 <예술인을 Job아라!>	16
III . 협업활동 - 개인형	18
IV . 협업활동 - 기획형	38
V . 협업활동 - 협력형	46
VI . 필수교육 프로그램	52
1. 성희롱·성폭력 예방교육	52
2. 저작권 교육 및 상담	54
VII . 예술인 파견지원사업 성과전시회 <SEE YOU AGAIN>	56
1. 예술인 파견지원사업(개인형)	57
2. 예술인 파견지원사업(기획형)	66
3. 예술인 파견지원사업(협력형)	71

I. 예술인 파견지원사업

개인형

협력형

기획형

예술인파견지원사업은 예술인과 기업·기관의 협업구조를 바탕으로 진행되는 사업입니다. 예술활동증명을 완료한 예술인을 직접 기업·기관에 파견하여 예술적 지원을 통한 새로운 가치 창출을 목표로 합니다. 예술인과 기업·기관의 협업 프로젝트를 통해 예술인에게는 안정된 예술창작 환경 조성 및 직업 역량강화를, 기업·기관에게는 예술 활동의 결과물을 통해 조직의 역량과 가치를 높이는 경험을 제공하고 있습니다.

1. 사업개요

사업명 : 2020년 예술인 파견지원사업

참여현황

구분	개인형	협력형	기획형
예술인	19명	9명	31명
기업·기관	19곳	4곳	7곳

사업기간 : 2020. 5. ~ 12.

사업비

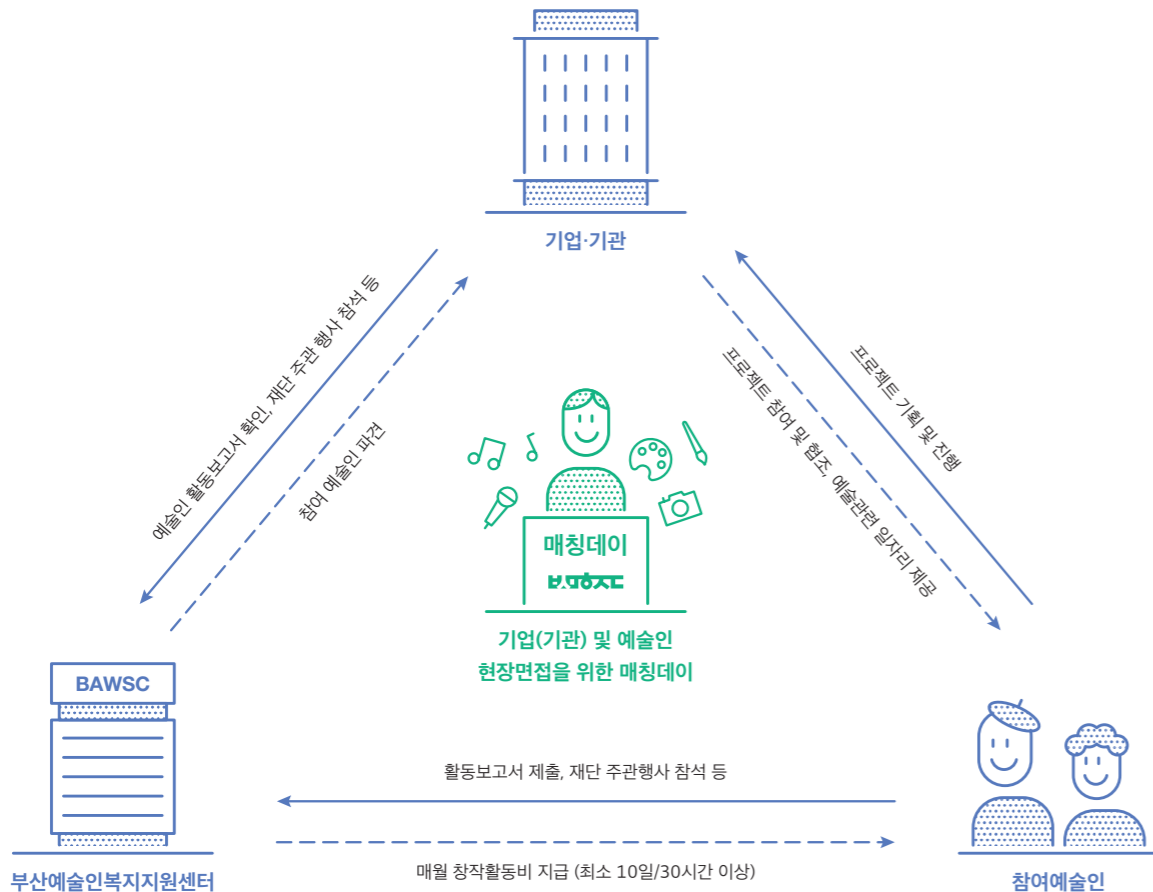
- 협력형, 기획형 : 392,000,000원(국비)

- 개인형 : 285,000,000원(시비)

협력기관 : 한국예술인복지재단

주최·주관 : 문화체육관광부, 한국예술인복지재단, 부산광역시, 부산문화재단

2. 사업추진도



II. 2020년 예술인 파견지원사업

개인형

공모를 통한 기업·기관(마을) 발굴 및 예술인(1인) 매칭을 통한 팀 프로젝트 지원

협력형

공모를 통한 기업·기관(마을) 발굴 및 예술인(5인) 매칭을 통한 팀 프로젝트 지원

기획형

예술 협업 활동 사전 기획을 통한 팀 프로젝트 지원

1. 활동내용

참여예술인

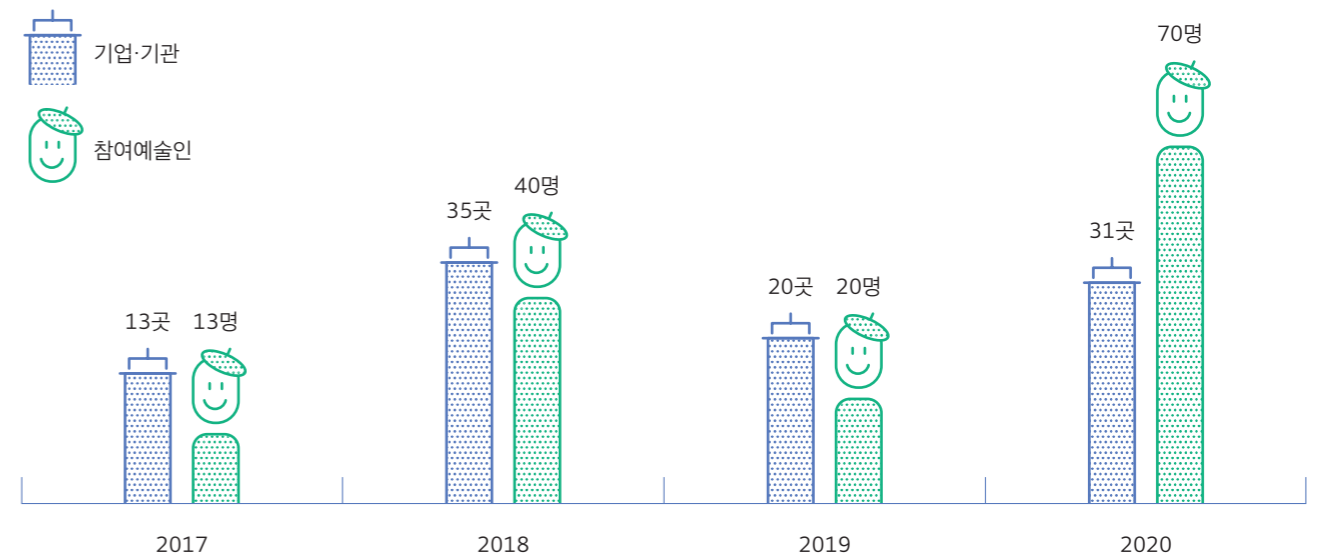
- 참여기업·기관(마을) 이슈 진단 및 예술적 개입방향 설계, 프로젝트 기획
- 기업·기관(마을), 예술인과 협업 활동 진행 및 공유
- 월별 활동보고서 작성 및 제출
- 결과보고서 제출

참여기업·기관(마을)

- 예술 협업 활동에 필요한 제반 환경(공간, 재료비 등) 및 OT 제공
- 예술인 활동 협력(월 1회 이상 전체회의 진행)
- 예술인 월별 활동보고서 검토
- 결과보고서 제출

참여기업 및 기관

예술인 파견지원사업은 2017년부터 진행되었으며 99개 기업·기관과 143명의 예술인이 참여 해주셨습니다.



2. 협업활동 유형



조직문화개선

사내조직의 문화변화를 목적으로 소통방식, 협업방식, 업무환경 등 다양한 측면에서 예술적 지원



복지후생

직원의 복리후생 증진을 목적으로 한 다양한 예술체험 지원



교육훈련

직원의 인적 역량강화를 위한 예술적 지원



제품기획

제품 및 서비스 기획, 개발 또는 생산 프로세스의 혁신을 위한 예술적 지원



홍보마케팅

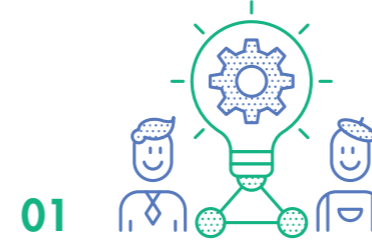
제품 브랜딩, 다양한 홍보 및 마케팅 커뮤니케이션 활동에 예술적 지원



사회공헌활동

기업의 사회적 책임구현에 필요한 가치 창출을 위한 예술적 지원

3. 기대효과



01

예술적 개입을 통한 조직 혁신 경험



02

예술기반 창조 경영의 새로운 방향 제시



03

조직 내부 인적 지원 역량강화 도출



04

예술 활동 결과물을 통한 기업의 가치 상승 및 조직 역량 강화

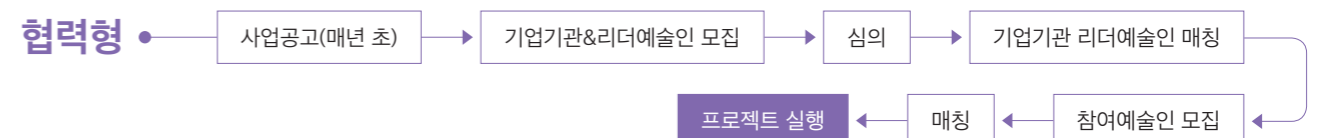
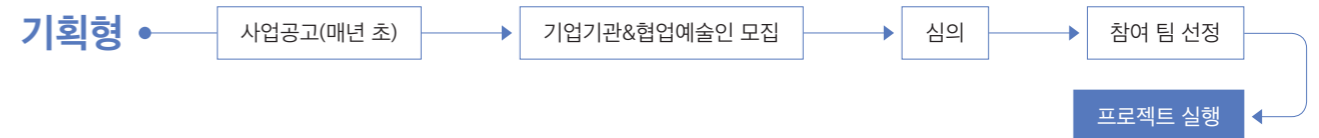
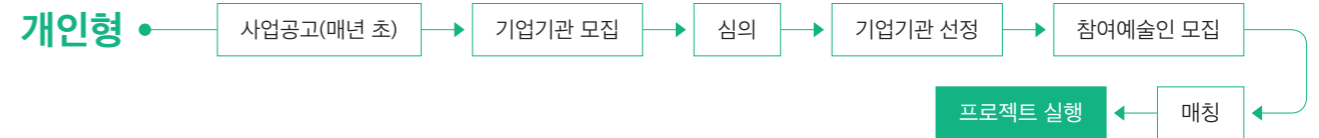


05

새로운 시장 개척을 위한 발판 마련

4. 사업진행 절차

예술활동증명을 완료한 예술인들을 대상으로 진행되는 본 사업은 매년 초 부산문화재단 홈페이지 공지사항을 통해 공모가 진행됩니다. (2020년도 기준)



5. 참여기업·기관 및 예술인 매칭결과



<개인형>

연번	기업·기관	참여예술인	장르	파견 업무유형
1	(주)담쟁이가그린세상	피리라	미술	교육훈련, 사회공헌활동
2	부산문화예술교육연합회	이지안	기획	조직문화, 홍보 및 마케팅, 사회공헌활동
3	(사)부산장애인총연합회	정익진	문학	교육훈련
4	부산장애인직업적응훈련센터	박정원	미술	홍보 및 마케팅
5	문화소통단체 숨	정혜원	무용	홍보 및 마케팅
6	(주)이중섭문화마을	김도연	미술	제품기획, 홍보 및 마케팅, 사회공헌활동
7	알티비피 얼라이언스(주)	차성욱	미술	제품기획, 홍보 및 마케팅
8	(사)부산어깨동무	박성영	미술	홍보 및 마케팅
9	PDJ MEDIA	박민경	미술	복리후생, 홍보 및 마케팅
10	주식회사 생각하는바다	허경미	무용	교육훈련
11	(사)대평동마을회	전현미	음악	조직문화, 사회공헌활동
12	꿈터장애인주간 보호센터	김효영	미술	사회공헌활동
13	예원주간보호센터	정동훈	음악	교육훈련
14	열린문화공동체 딱	송기철	미술	제품기획, 사회공헌활동
15	세이브 트리	김바름	미술	조직문화, 복리후생, 홍보 및 마케팅
16	(주)이벤트커넥터	강제명	미술	홍보 및 마케팅
17	(사)아름다운사람들	백은석	문학	사회공헌활동
18	(주)리멘	송지훈	미술	제품기획, 홍보 및 마케팅
19	부산기후환경 네트워크	최동민	사진	홍보 및 마케팅, 사회공헌활동

6. 참여기업·기관 및 예술인 매칭결과



<기획형·협력형>

연번	구분	기업·기관	리더예술인	참여예술인	업무유형	활동내용 및 성과
1	기획형	엘리미디어 (울산)	황동윤	박소정, 김민경, 정해광, 윤일상	홍보마케팅	엘리베이터 모니터를 활용한 지역예술인 작품 소개
2		(주)위터웨이 플러스	이선옥	이봉미, 정미형, 김선화, 김민정	제품기획	문화관 정체성(낙동강)을 반영한 문화예술 콘텐츠 제작
3		(주)라텍	조정현	김윤호, 김기범, 박준화	사회공헌 및 홍보마케팅	지역 커뮤니티에 필요한 공간 구성 및 프로그램 기획
4		반여3동 주민센터	박윤희	정지영, 장희철, 한송희, 허종오	사회공헌 및 홍보마케팅	주민센터에서 진행하는 프로그램을 바탕으로 문화예술 커뮤니티 조성 및 <오버더레인보우> 페스티벌 진행
5		원도심예술가 협동조합 <창>	임봉호	김대성, 문지영, 이경화	홍보마케팅	원도심예술가협동조합 <창>의 커뮤니케이션 디자인 체계 구축 등
6		전포종합 사회복지관	남진우	배소현, 이정윤	조직문화개선 및 사회공헌활동	지역주민과 함께하는 참여프로젝트인 전포 실크로드와 상상정원 프로젝트 진행
7		한국마사회 부산경남지역본부	정중훈	조민욱, 고정화, 이상호, 김은정	조직문화개선	직원대상 문화예술 교육프로그램 토닥토닥공작소 기획 및 운영
8	협력형	(주)DRB동일	양재영	이경진, 이크신, 김현주, 김재욱	조직문화개선, 사회공헌활동	DRB면 진제진 시스템을 활용한 지진안전교육극 및 온라인 가족친화프로그램 운영
9		울산가정형 위센터	김진국	문창현, 박지형, 서혜인, 신혜경	사회공헌활동	청소년 대상 영상에세이 제작 교육 프로그램 운영
10		만덕종합 사회복지관	박은정	김성국, 신현재, 이민걸, 홍정희	사회공헌활동	지역주민과 함께하는 문화예술 활동 체험을 바탕으로 다큐멘터리 영상 제작
11		사하구청	김보경	김수정, 심종후, 정안용	사회공헌 및 홍보마케팅	주민들을 위한 흥티마을지도 및 흥티마을의자 제작

7. 사업실적

모집 및 선정

예술인 파견지원사업 공고



기업·기관 담당자 간담회

예술인 파견지원사업 기업(기관) 담당자 간담회



매칭데이

예술인 파견지원사업 매칭데이
<예술인을 Job아라!>



모집기간

- 개인형 가. 기업·기관 : 2020. 4. 16. ~ 4. 30.
나. 참여예술인 : 2020. 5. 11. ~ 5. 18.
- 협력형 가. 기업(기관) 및 리더예술인 : 2020. 4. 16. ~ 4. 30.
나. 참여예술인 : 2020. 5. 11. ~ 5. 18.
- 기획형 2020. 4. 16. ~ 5. 4.

현장인터뷰 : 2020. 5. 26. ※매칭데이 연계

참여기업·기관 및 예술인 매칭 결과

- 가. 개인형 : 기업(기관) 20곳, 참여예술인 20명
- 나. 협력형 : 기업(기관) 4곳, 리더예술인 4명, 참여예술인 16명
- 다. 기획형 : 기업(기관) 6곳, 리더예술인 6명, 참여예술인 20명

참여기업·기관 및 예술인 추가선정 : 기획형 1팀(리더예술인 1명, 참여예술인 4명)

일시 : 2020. 5. 21.(목) 11:00 ~ 12:30

장소 : 부산문화재단 3층, 배움방 2

참여대상 : 기업(기관)담당자, 리더예술인

참여자 : 총 7명

내용

- 선정기업(기관) 소개 및 사업목적 안내
- 매칭데이 운영방식 및 유의사항 공유
- 예술인 지원신청서 및 포트폴리오 배포
- 기타 매칭데이 진행에 따른 질의응답 실시

일시 : 2020. 5. 26.(화) 12:00 ~ 18:00

장소 : 부산 송상현광장 선크광장

참여대상 : 기업(기관)담당자 및 리더예술인

참여자 : 총 133명

- 기업(기관) : 총 41명 (개인형-31명, 협력형-10명)
- 참여예술인 : 총 92명 (개인형-60명, 협력형-32명)

내용

- 예술인 파견지원사업(협력형)에 선정된 기업(기관)과 참여예술인 최종 매칭 진행
- 참여기업(기관) 직무유형 및 협업활동 소개

오리엔테이션 및 약정 체결

오리엔테이션 및 약정



오리엔테이션 및 약정체결(협력형)

오리엔테이션 및 약정체결(협력형)



오리엔테이션 및 약정체결(기획형)

오리엔테이션 및 약정체결(기획형)



일시 : 2020. 6. 9.(화)

장소 : 부산문화재단 3층, 배움방 2

참여대상 : 기업(기관)담당자, 참여예술인

참여자 : 총 40명

내용

- 예술인 파견지원사업 참여기업·기관 담당자 및 예술인 소개
- 사업 운영 일정 안내 및 활동보고서 작성방법 안내 등
- 참여약정서 작성, 약정해지 및 변경 시 주의 사항 안내
- 기타 사업 진행에 따른 질의응답 진행

일시 : 2020. 6. 10.(수) 14:00 ~ 16:00

장소 : 부산문화재단 3층, 배움방 2

참여대상 : 기업(기관)담당자, 리더예술인, 참여예술인

참여자 : 총 20명

내용

- 예술인 파견지원사업 참여기업·기관 담당자 및 예술인 소개
- 사업 운영 일정 안내 및 활동보고서 작성방법 안내 등
- 참여약정서 작성, 약정해지 및 변경 시 주의 사항 안내
- 기타 사업 진행에 따른 질의응답 진행

일시 : 2020. 6. 11.(목) 14:00 ~ 16:00

장소 : 감만창의문화촌 3층, 배움방 2

참여대상 : 기업(기관)담당자, 리더예술인, 참여예술인

참여자 : 총 33명

내용

- 예술인 파견지원사업 참여기업·기관 담당자 및 예술인 소개
- 사업 운영 일정 안내 및 활동보고서 작성방법 안내 등
- 참여약정서 작성, 약정해지 및 변경 시 주의 사항 안내
- 기타 사업 진행에 따른 질의응답 진행

저작권 교육 및 상담 I

저작권 교육 및 상담



일시 : 2020. 6. 24.(수) 11:00 ~15:00

장소 : 부산문화재단 1층 사랑방

참여인원 : 8명

상담방법 : 개별상담 실시(한팀 당 30분 내외) ※상담 요청내용을 바탕으로 개별 상담 실시

참여강사 : 한국저작권위원회(김주희, 장민기)

내용

- 협업활동으로 기획한 교육프로그램 및 결과물에 대한 저작권 상담
- 음악분야 저작권에 대한 기본지식 및 저작권 등록 절차 안내
- 표준계약서(저작권재산권 및 저작권 이용)에 대한 안내
- 저작권 보호기간 및 유튜브 콘텐츠에 관한 저작권 상담 등

저작권 교육 및 상담 II

저작권 교육 및 상담(온라인)



기간 : 2020. 10. 21.(수) ~ 10. 28.(수), 총 3회

장소 : 온라인교육 진행 ※YOUTUBE계정 <저작권TV> 실시간 스트리밍

참여인원 : 52명

내용

- 저작권에 대한 기본 지식 교육 및 저작권 등록 방법과 활용 방안 안내
- 창작물 이미지와 저작권, 인쇄물 등 이미지 차용에서 발생하는 분야별 저작권 및 전용권 사례 제시 등
- 기타 사전질문지를 바탕으로 협업활동 과정에서 발생하는 저작권 활용 방안 제시 등

성희롱·성폭력 예방교육 I

찾아가는 예방교육(2회)



일시 : 2020. 8. 7.(금) 14:00/2020. 8. 11.(화) 13:00

장소 : 흥티예술촌 및 반여3동 주민센터

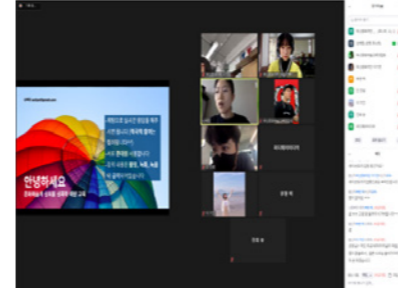
참여자 : 10명(기획형 1팀, 협력형 1팀)

내용

- 문화예술계 성폭력 사례 제시를 바탕으로 성희롱·성폭력 사건 발생시 대처방법 및 신고 방법 안내
- 문화예술계 성희롱·성폭력 인식 변화를 위한 토론 실시

성희롱·성폭력 예방교육 II

온라인 찾아가는 예방교육(13회)



기간 : 2020. 10. 8.(금) ~ 10. 30.(금) 11:00/13:00

장소 : 온라인교육 진행(ZOOM프로그램 이용)

참여자 : 75명(기업·기관 담당자 및 리더예술인, 참여예술인)

내용

- Me Too이후, 불거진 문화예술계 성폭력 사례 제시
- 문화예술계 성폭력 사례 제시를 바탕으로 성희롱·성폭력 사건 발생시 대처방법 및 신고 방법 안내
- 시청각 자료를 활용한 예방 교육 실시
- 기타 문화예술계 인식 변화를 위한 의견 공유 등

예술인 간담회

예술인 파견지원사업 예술인 간담회



일시 : 2020. 11. 16.(월) 14:00 ~ 18:00

장소 : 부산문화재단 1층 사랑방

참여대상 : 리더예술인

참여자 : 총 26명

내용

- 성과전시회 일정 및 협업활동 진행 과정 공유
- 협업활동 진행 결과물에 대한 통합 홍보 방안 논의
- 최종 결과보고서 양식 작성 안내
- 기타 협업활동 영상제작 일정 공유 및 예술인 의견수렴 등

성과 전시회

예술인 파견지원사업 성과전시회
<SEE YOU AGAIN>



일시 : 2020. 12. 11.(금) ~ 12. 17.(목)

장소 : 523콘스트독 3층 전시장

관람객 : 총 148명

내용

- 참여기업·기관 및 예술인 협업활동 결과물(작품) 전시
- 협업활동 과정이 포함 된 사진 및 영상 전시

8. 예술인 파견지원사업 매칭데이 <예술인을 Job아라!>

일자 : 2020. 5. 26.(화)

장소 : 송상현광장 선큰광장

주요내용

- 참여기업·기관 유형별 협업프로젝트 소개
- 참여기업·기관 및 예술인 최종 매칭을 위한 현장 인터뷰

참여인원 : 총 133명



III. 협업활동

Story of collaboration

개인형



개인형 01

(주)담쟁이가그린세상



피리라

참여기업·기관 소개

벽화를 활용한 도시재생 사업을 통해 지역민들과 함께 만들어 가는 환경 개선과 셉티드 사업 등을 진행하는 벽화 전문 디자인 회사

참여 예술인 소개

회화와 드로잉을 이용한 작업을 하고 있다. 주변 사람들과의 관계와 거기에서 생긴 고민들을 주로 작업에서 다루고 있다. 창작활동 이외에도 몇 차례 협업 활동에 참여해보면서 예술에 대한 생각을 확장시킬 수 있는 경험을 하였다. 특히, 이번 사업에서는 기업과 협업을 통해 비단키트를 만드는 작업을 함께 하면서 일반인들이 쉽게 접근하고 미술을 배울 수 있는 계기를 만드는 것에 중점을 두었다.

협업유형

교육훈련, 사회공헌활동

협업내용

부산지역 작가님들과 함께 작가님들의 역량을 충분히 녹여 낼 수 있는 한국화키트를 개발하고 수익금을 작가님들과 함께 공유 할 수 있도록 하여 코로나19로 더욱 힘들어진 예술분야에 조금이나마 도움을 드리고자 이번 프로젝트를 기획하게 되었다.

개인형 02

부산문화예술교육연합회



이지안

참여기업·기관 소개

'누구나 참다운 문화예술을 받을 수 있어야 하며, 누구라도 이를 통해 나름의 삶을 풍요롭게 가꾸어 나갈 수 있어야 한다.' 라는 취지로 부산에서 다양한 문화예술교육 사업을 하는 단체이다. 현재 부산예술강사지원센터, 부산 북구 기초문화예술교육지원 거점센터 운영을 비롯하여 문화예술교육과 관련한 활동을 부산에서 활발하게 진행하고 있다.

참여 예술인 소개

부산에서 활동하고 있는 기획자 또는 예술가. 연극을 전공했지만 자퇴했다. 이 후, 인간을 탐구하는 학문에 관심을 가지고 기획자로 활동하고 있다. 연구를 기반으로 기획을 하며, 이를 통해 다양한 실험과 경험을 쌓고 있다. 내 주변에서 일어나는 아주 사소한 일부터 나아가 사회 전반의 문제들까지, 기획을 통해 목소리를 내고 싶어 한다. 세상을 바꾸는 것은 '예술'과 '교육'이라고 굳게 믿고 있으며, 세상의 부조리함을 부정하고, '문화 다양성'이 당연한 세상에 존재하고 싶다.

협업유형

홍보 및 마케팅, 사회공헌활동, 조직문화

협업내용

문화예술교육 <UN & ON>

문화예술교육이 '언택트'에서 '온택트'로 변화하는 지점들에 대해 고민하고 다양한 교육안을 수집, 발굴, 연구하여 현장에 투입하는 활동을 진행했다. 코로나시대를 살아가며 많은 것들이 비대면으로 진행되는 가운데 문화예술교육이 대면, 비대면으로 진행되는 사례들을 수집하고 현장의 이야기를 들어보고 직접 프로그램을 만들어 학생들을 대상으로 실제 수업을 진행했다. 대면에서 비대면으로의 변화지점을 고민하는데서 그치지 않고 문화예술교육 수혜자의 범위를 다각화시키는 작업으로 협업의 범위를 확장하여 진행 중입니다. Un-tact & On-tact에서 장애인들, 장애인 복지사들의 문화예술교육 인식을 Understand하고 그들의 문화예술 감수성을 켜보자(On)라는 취지로 현장을 찾아가 조사하고 DB를 만드는 작업을 진행 중이다.

개인형 03

(사)부산장애인총연합회



정익진

참여기업·기관 소개

부산장애인총연합회는 1987년 12월 12일 25여개 장애인단체 5,000여명이 모여 전국장애인 복지대회를 개최하면서 전국 최초로 설립된 지역연합 조직으로, 지체 시각 청각 언어 지적 신장 정신 뇌병변 심장 자폐성 간 호흡기 뇌전증 장루요루 안면장애 등 총 15개 유형 장애인의 연합체로서 35만 부산 장애인들의 권익신장과 복지증진을 위한 장애인 대표 단체. 매년 장애인의 날 기념행사, 장애인한바다축제, 장애인바다낚시대회, 부산장애인지도자수련회, 부산장애인복지대회 등의 행사를 통해 전 유형의 장애인과 지도자들이 어우러지는 행사를 진행하고 있으며, 평상시 사업으로는 장애인 결혼상담소운영, 장애인이동목욕차량운영, 장애인특별교통지원차량운영, 장애인전화운영, 부산장애인종합회관 위탁운영, 초록여행운영사업, 민들레카 운영사업, 휠세어 운영사업 등을 진행하고 있다.

참여 예술인 소개

1997년 계간 <시와 사상> 제1회 신인상으로 등단. 2000년부터 시창작교실을 개설, 현재까지 강의하고 있으며 인문학 단체 및 청소년 수련원, 국공립도서관에서도 시창작과 글쓰기 강의를 진행하였으며, <시집으로 구멍의 크기>, <윗몸일으키기>, <낙타 코끼리 얼룩말>, <스캇> 등이 있다. 2014년 시집 <낙타 코끼리 얼룩말> 세종도서 문학나눔에 선정. <스캇>으로 제14회 부산작가 수상. 최근 부산시인협회와 부산작가회의에서도 글쓰기 및 예술 프로그램을 개설, 강의를 진행하고 있다.

협업유형

교육훈련

협업내용

문예창작 아카데미 운영을 통해 부산장애인총연합회 소속단체의 회원들에게 문학에 관한 관심과 동기 부여를 제공하여 문학에 대한 열정을 다시 한 번 갖게 함을 목적으로 진행하였다. 특히 거동이 불편한 장애인들에게 심리적 안정은 물론 자아발견의 계기를 마련해 줌으로써 문화시민의 긍지를 가지게 하였다. 장애인은 풍부한 감성에 비해 제대로 교육을 받을 기회가 적은 편이다. 휠체어 등이 다닐 수 있는 거리나 건물 구조가 마땅치 않은 점 또한 그 이유 중의 하나이기 때문에 불편함이 없는 부산장애인종합회관의 강당을 이용하여 많은 회원들이 쉽게 이용할 수 있도록 하여 시창작 교육을 진행시 및 문학 창작의 부단한 과정들을 통해 자신의 감정을 표출하고 억제하는 방법을 충분히 익히는 시간이었다.



개인형 04

부산장애인 직업적응훈련센터

× 박정원

참여기업·기관 소개

'사단법인 문화복지공감'에서 운영하는 사회복지시설 '부산장애인직업적응훈련센터'는 2016년 9월에 설립된 부산 1호 장애인직업적응훈련시설로, 지역사회 중증장애인 특히 발달장애인에게 '개인·사회생활 훈련, 직무능력향상·직업유지 훈련, 직업준비·수행훈련 등의 재활프로그램 및 훈련'을 제공하여 그들의 원활한 사회적응에 설립목적을 두고 있으며, 전문적인 직업적응훈련을 통해 발달장애인의 사회·경제·문화적 자립을 위한 '지속가능한 취업'을 목표로 한다. 우리 센터는 발달장애인을 대상으로 건강관리, 의사소통, 대인·사회기능, 고용·직업기능 등의 '재활기초초훈련'과 함께 노동 관련 프로그램, 직무수행, 보상기능훈련, 직업훈련 등의 '직업기초기능훈련'을 함께 실시하고 있으며, 모 법인의 '문화·예술로 사회통합을 이룬다'는 가치 아래, '악기교실, 원예·공예, 미술치료, 뮤지컬 아카데미' 등 문화·예술과 관련된 중증장애인 직업개발을 위한 다양한 프로그램을 실시한다.

참여 예술인 소개

부산에서 그래픽디자이너로써 활동하고 있는 박정원입니다. 다양한 분야의 사람들과 그래픽 디자인을 협업하고 있다.

협업유형

홍보마케팅

협업내용

부산장애인직업적응훈련센터에서는 발달장애청년들이 가진 끼와 재능을 춤과 노래가 결합된 뮤지컬이라는 장르로 표현하면서 삶의 활력을 얻는 것은 물론, 앞으로 뮤지컬 전문 배우로 성장하여 전문직업인으로서 사회, 문화, 경제적 자립을 도모하기 위해 뮤지컬 극단 '하이파이브 친구들'을 운영하였으며, 극단 배우들이 예술인과 함께 극단 Branding 작업을 통해 정체성과 방향성을 찾아가는 활동을 진행하였다.

개인형 05

문화소통 숨

× 정혜원

참여기업·기관 소개

문화소통 숨은 지역 문화예술인 네트워크를 기반으로 문화예술콘텐츠 플랫폼을 조성하여 지역 문화예술인들의 창작활동을 지원하고 독립 예술·문화 콘텐츠의 가치를 공유하고 확산시키며 시민들에게 문화예술영역의 문턱을 낮추는 활동을 하고 있다.

참여 예술인 소개

저는 부산에서 활동하는 현대무용가 정혜원입니다. 프로젝트광어라는 팀에서 소속으로 최근 소나기-잠깐내린비, 필때까지 등의 공연들을 진행했고 예술교육에 관심이 있어서 영화의전당에서 진행되는 반짝반짝 별빛놀이터 라는 유아교육의 보조강사로 교육을 진행하고 있습니다. 또한, DORADORA 라는 유튜브 채널에서 지속적인 안무영상 업로드를 통해 협업기업과 춤, 예술인 그리고 코로나19에 대응하는 우리의 삶에 대한 이야기를 온라인 콘텐츠제작을 중심으로 협업활동을 진행하였다.

협업유형

홍보마케팅

협업내용

"예술인인 우리가 코로나19에 어떻게 살아야하는가"라는 주제로 부산에서 활동하는 춤 예술인과 함께 매주 새로운 안무를 창작하고 온라인 콘텐츠를 제작하여 유튜브에 업로드하여 온라인 콘텐츠 방향에 대해 논의하고 향후 다른 장르 예술인 대한 콘텐츠를 제작하였다. 또한, 예술인이 코로나19에 상황에 필요한 건 무엇인가라는 내용으로 인터뷰 진행하고 나온 과정을 통해 예술인의 정체성과 방향성을 찾아가는 콘텐츠를 제작하였다.



개인형 06

(주)이중섭문화마을

×
김도연

참여기업·기관 소개

2015년 산복도로 도시재생 르네상스 사업으로 탄생한 이중섭 문화마을은 마을주민과 협동심으로 진로진학교육체현, 역사문화탐방, 문화거리 관광투어로 역사·의식 함양과 지역사회공헌으로 마을 주민일자리 창출, 수익증대와 청년고용을 확대해 현재까지 자리잡고 있다. 또한, 15년~19년 마을사생대회 및 주민참여 미술전시회를 매해 개최하여 지역문화창달에 기여하고 자발적 주민참여미술교육, 관광기념품사업, 관광문화코스투어, 찹소 캐릭터상품, 관광콘텐츠개발 등 다양한 사업을 추진하고 있으며 산복도로 '아들리에 in 범일' 주제로 마을 빈집 활용을 통해 도시재생관련 스토리텔링 개발과 포스트 코로나 시대로 인한 온라인 미술교육과 언택팅 비대면 동영상 관련 문화예술 콘텐츠를 확보하고 있는 사회적 기업 소셜이다.

참여 예술인 소개

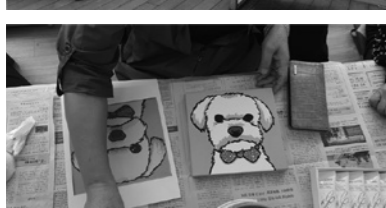
부산대학교와 부산대 석사과정을 마치고 현재는 개인 작품활동을 하며 여러 교육기관에 출강하고 있음. 현대사회는 인간에게 직간접적으로 영향을 주고 그것은 인물의 표정에 고스란히 드러나며 저는 유화를 사용하여 인물작업을 하고 있다. 또한 각종 기관에서 교육한 실질적인 경험과 다양한 수업으로 참여 예술가들의 삶의 질을 높여주고자 노력하고 있으며, 예술인은 기업과 취약계층의 매개자이자 리더로서 조직의 형태와 목적성에 맞는 프로젝트를 설정하여 이끌어 나가야한다고 생각하고 있다.

협업유형

제품기획, 홍보 및 마케팅, 사회공헌활동

협업내용

이중섭 문화마을에서는 홍보와 사회공헌활동을 준비하는 것을 목적으로 미술교육 프로그램과 아들리에 in 범일 전시회를 개최, 마을주민이 직접 참여하여 서로의 작품을 공유 활동을 하고 미술교육인 팝아트와 전구아트 교육으로 주민들이 제작한 작품을 교육 및 제작하여 마을활동에 힐링하는 프로그램으로 이중섭문화마을 브랜드를 대신할 수 있을만한 지역의 역사적 가치를 전달한다. 또한, 마을주민의 예술성과 화합을 바탕으로 10월 전시회를 준비하고 개최하였다. 그리고 홍보활동으로는 포스트 코로나 시대의 흐름으로 팝아트 미술교육 온라인 교육을 기획하여 비대면 언택트 양성교육을 널리 개발해 미술교육도 온라인으로 가능성을 선보였고 이를 계기로 많은 이들이 공감 할 수 있게 온라인 교육과 홍보 활동에 힘쓸 것이다. 이로써 마을주민 작품들을 모아서 마을주민과의 교감과 생성을 형성해 역사적인 고증을 바탕으로 지역사회 공헌과 교육 예술 문화를 가장 쉽게 홍보와 전시를 할 수 있게 되었다.



개인형 07

RTBP ALLIANCE

×
차성욱

참여기업·기관 소개

RTBP ALLIANCE는 어떻게 하면 도시가 더 나은 곳이 될지 끊임없이 고민하고 실험하면서 지역이 가진 가치를 담은 라이프 스타일을 제안하고 있다. '쓸모 없다고 여겨지는 것들의 쓸모를 찾다' 라는 기업 가치 아래 낡고 익숙한 것에서 새로운 가치를 발견하며, 그 정체성과 시대의 보편성이 조화를 이루는 공간과 콘텐츠를 개발하는 것을 목표로 하고 있다. 현재 유희 공간 활성화와 가치 창출을 위해 지역 문화와 역사, 기술의 다양성을 기반으로 고유하고 차별화된 공간 및 콘텐츠를 기획한다.

참여 예술인 소개

차야다(본명 차성욱)

일러스트레이터이자 미술감독이다. 눈에 보이지 않는 이야기와 동물 그리기를 좋아한다. 조용한 곳에서 눈을 감고 머릿속으로 그림을 그리는 습관 때문에 가끔 전화기가 꺼져있다. 주로 아크릴 물감으로 질감을 만들고 디지털 페인팅으로 윤곽을 완성하는 디지털 콜라주 기법을 사용한다. 교과서, 방송, 교육교재 등에 삽화를 그리고 학교에서 미술을 가르친다. 부산국제어린이청소년영화제에서는 미술감독으로 일했으며 영도라는 작은 섬에서 아이들에게 Act1:1,3,8을 가르치며 영혼을 위한 그림책을 만들고 있다.

협업유형

제품기획, 홍보마케팅

협업내용

지역자산을 활용한 콘텐츠를 만들기 위해 거점 중 영도의 봉산마을에 위치한 '비탈'을 배경으로 하는 이야기 콘텐츠를 만들었으며, 이를 활용한 새로운 개념의 제품 제작을 목표로 한다.



개인형 08

(사)부산어깨동무



박성영

참여기업·기관 소개

(사)부산어깨동무는 2004년 원산 어린이 돕기 모금의 밤을 통해 발족되었으며, 부산지역에서 어린이를 대상으로 평화 교육과 문화제를 열고 있다. 남과 북의 어린이들이 신체·정서적으로 엇비슷하게 자라 생긴 차이를 개선하여 평화로운 미래를 만들어 가길 고대하며 전쟁, 차별, 폭력에 반대하며 평화의 소중함을 알리고 있다. 우리가 하는 평화운동은 물리적 폭력에 대한 반대 뿐 아니라, 다름을 이해하고 폭력을 쓰지 않고 갈등을 해소하는 방법 등 평화감수성에 대한 공감을 이끌어내는 것이다.

참여 예술인 소개

부산에서 태어나고 영국에서 일러스트레이션을 공부했다. 다양성을 사랑하며 각자 다른 삶을 살고 있지만 연결되어 있는 개인의 일상을 포착하여 그림에 담아내고 있다. 가장 큰 관심사는 언제나 사람이다.

협업유형

홍보 및 마케팅

협업내용

홍보마케팅은 크게 영화제와 도서관 사업으로 나뉜다. 자료 조사와 올해 상영작을 기반으로 제11회 부산평화영화제 컨셉 일러스트를 제작했다. 각종 홍보물(포스터 초청장, 티켓)을 직접 디자인했으며, 컨셉 일러스트를 바탕으로 포토존, 영상 그래픽 디자인, 굿즈 디자인이 파생되어 탄생할 수 있었다. 작은도서관 두 곳(글마루작은도서관, 보수동책방골목어린이도서관)의 소식지와 체험 활동지로 사용될 컬러링 일러스트를 다수 제작하였고 참여예술인은 직원의 다양한 기대와 사용 방식을 적극적으로 수용하여 작품에 반영하여 단체 구성원이 만족할 결과를 냈다. 또한, 직원 교육프로그램 북 바인딩 수업을 통해 도서관 기록물을 수작업으로 엮기도 했다.



개인형 09

PDJ MEDIA



박민경

참여기업·기관 소개

PDJ MEDIA는 기업과 문화의 커뮤니케이션을 가능하게 하는 전문 영상디자인 기업입니다. 영상 및 마케팅의 새로운 트렌드와 전문성을 기반으로 새로운 미디어 프로젝트를 기획·진행하고 있다.

참여 예술인 소개

부산에서 다양한 매체를 사용하여 개인과 사회의 관계에 대한 작업을 하고 있습니다.

협업유형

복리후생, 홍보 및 마케팅

협업내용

4차 산업혁명의 핵심 기술 중 하나인 VR/AR의 연구개발을 진행하는 본 기업이 생각하는 기업을 성장시킬 핵심적인 혁신 역량은 '창의력'과 '융합력'이다. '감성'과 '영감'에 기초한 문화예술인들이 가진 예술적 감수성과 역량은 본 기업이 보유한 기술력에 융합하여 창의성을 발휘할 수 있을 것이라고 생각한다. 이와 동시에 예술인의 생활 유지에도 도움이 되면서 기업의 미션을 문화예술로 풀어 가는 시너지 효과를 얻을 수 있을 거라는 생각에 사업에 참여하게 되었다.



개인형 10

주식회사 생각하는바다



허경미

참여기업·기관 소개

주식회사 생각하는바다는 지역의 생산자와 향유자를 연결하는 매개 공간을 지향한다. 동시대의 문화적 욕구에 대응하여 세대별, 취향별 커뮤니티 프로그램 기획, 건강하고 섬세한 로컬 컬처 형성을 위한 문화담론 연구와 워크숍을 진행한다. 특히 책과 글을 매개로 한 인문 커뮤니티 형성에 중점을 두고 있으며 다양한 문화 주체와 교류, 향후 지역을 넘나들며 권역을 넘어 서로에게 안전망이 되는 생산자 네트워크 구축을 목표로 하고 있다.

참여 예술인 소개

창작무용으로 다양한 작업과 발표를 하고 있다. 최근에는 신체움직임을 기반으로 한 다양한 워크숍과 교육을 진행 중이다.

협업유형

교육훈련

협업내용

<몸을 활용한 문화예술 및 커뮤니티 프로그램 개발 진행>

첫 번째로 '가족 몸 워크숍'은 아이들 교육이 기성 사교육 시장만으로 진행되는 현실을 인식하고, 지역 문화예술인이 강사가 되어 쉽게 접할 수 없는 인문예술적 프로그램을 진행. 광안리 해변에서 몸풀기 워크숍을 진행해 거주하는 지역에 대한 친밀감을 형성하고, 문화예술인의 새로운 활동 영역을 개척하였다. 두번째 프로젝트 '청년 숨 몸 워크숍'은 바쁜 도시 생활 속 퇴근한 청년들이 광안리 바다에 모여 허경미 무용가와 함께 지친 몸과 가쁜 호흡을 안정시키는 힐링 몸 워크숍 형태로 진행되었다.

개인형 11

(사)대평동마을회



전현미

참여기업·기관 소개

영도구 남항동 소재의 (사)대평동마을회는 1950년대에 조직된 주민공동체로, 70여 년간 주민자치를 실현하고 있는 단체입니다. 10년 이상 거주한 60여 명으로 회원으로 구성된 마을회는 마을유산관리와 지역봉사를 통해 마을 발전에 힘쓰고 있다. 마을회의 소재지 대평동(법정동)은 영도대교 오른쪽에 위치한 영도의 관문으로, 한국 근대조선산업의 발상지이자 수리조선의 메카이다. 대평동이 '깡깡이마을(녹슨 배의 표면을 벗겨내는 망치질 소리에서 유래)'이라는 별칭을 갖게 된 것도 수리조선업의 호황 덕분으로, 지역과 우리 공동체는 함께 성장해왔다. 1997년 IMF 이후 조선경기가 불황을 겪으며 마을도 점차 쇠락하자, 마을회에서는 행정 및 전문집단과 협력해 '도시재생사업(깡깡이예술마을 조성사업, 2015~2019)'을 진행했다. 마을의 유산을 보존하며 예술적으로 활용하는 방식으로 진행된 이 사업을 통해 주민 자긍심이 고양되었으며 마을에도 활력이 생겼다. 현재 마을회에서는 재생사업을 통해 조성된 안내센터, 생활문화센터, 공작소를 관리하고 있으며, 마을다방 및 마을투어 등을 직접 운영하고 있다.

참여 예술인 소개

현대예술음악(뮤지컬/연극/무용)을 통하여 음악적 활동을 하고 있다. 공연음악 뿐만 아니라 음악을 통한 또는 이용한 여러 가지 커뮤니티 활동들을 엮어내기도 한다. 사람속에 음악이 존재함을 잘 알고 있으나 아직은 발굴되어지지 않은, 혹은 알아채지 못한 여러 음악적 요소들을 알아내고 싶은 약간의 열망과 함께 즐거운 작업을 하고 있다.

협업유형

조직문화, 사회공헌활동

협업내용

(사)대평동마을회에서는 주민에게 지속적으로 문화예술 활동의 참여 기회를 제공하고, 주민을 통한 새로운 지역문화자원 발굴 및 예술작품 생산을 위한 프로그램을 마련하고자 했다. 부산문화재단의 예술인 파견사업을 통해 예술인 전현미 선생님과 협업의 기회를 마련, 깡깡이마을 주민의 일상을 춤과 노래로 표현하는 뮤지컬 동아리를 운영했다. 뮤지컬 동아리에는 대평동 주민 여덟 명의 참여했으며 2020년 6월부터 약 2개월간 예술인 전현미 선생님의 진행으로 음악적 소통과 곡 만들기 등이 이뤄졌다. 9월부터 COVID19의 영향으로 실내에서의 단체 활동이 어려워지자 예술인 및 주민과의 논의를 통해 소규모(2~3인 내외) 모임으로 전환, 당초 무대공연으로 예정된 결과물도 '뮤지컬 영상' 제작으로 변경하여 진행했다. 그렇게 약 2개월 간 예술인의 주도로 이야기 채록 및 음악활동의 과정을 거쳤으며, 11월 6~7일 양일간 촬영을 진행, 깡깡이마을의 다양한 풍경과 주민들의 삶이 반영된 9분 30초 분량의 뮤지컬 영상작품을 완성되었다. (영상제작은 마을회가 담당했으며 여기에는 지역 업체인 우몽스튜디오와 비-로컬이 협력하기도 했다) 해당 결과물의 공유를 위해 부산문화재단 생활문화 페어를 활용, 상영회를 개최하기도 했다. 이 작품은 주민이 제작 과정에 직접 참여한, 주민의 삶과 목소리가 담긴 결과물이라는 점에서 큰 의미가 있다.

개인형 12

꿈터장애인주간 보호센터



김효영

참여기업·기관 소개

지역사회의 도움이 필요한 장애인의 자립성 확립과 사회적응력 향상을 위해 다양한 프로그램을 지원하며 장애인 부모님들이 마음 편히 직장생활을 하실 수 있도록 맞춤 보육 및 각종 교육, 재활 서비스를 제공하여 보다 더 나은 생활을 영위할 수 있도록 지원하는 장애인 지역사회 재활시설이다.

참여 예술인 소개

2014년부터 동료 작가, 기획자와 '공간 힘'을 운영하며 전시기획 총괄을 맡고 있다. 예술의 사회적 역할에 대해 고민을 하는 작가, 기획자와 함께 협업하는 것에 관심을 두고 있고, 사회적 이슈들에 관해 논의되어질 수 있는 전시를 기획하고 있다.

협업유형

사회공헌활동

협업내용

꿈터장애인주간보호센터에서 진행되고 있는 미술 활동 중 <섬유 공예> 프로그램에 필요로 하는 소재, 디자인을 협의하여 이용자들이 직접 미술 활동할 수 있도록 미술 교구를 제작하였다. 가령 천, 신발주머니, 커튼, 티셔츠를 이용해서 각자 취향에 맞는 스탬프를 찍을 수 있도록 스탬프를 디자인하여 제작하거나, 민화를 주제로 하여 스텐실 도안을 제작하였다. 11월에는 꿈터장애인주간보호센터의 활동들을 모으고 알릴 수 있도록 전시를 기획 설치할 예정이었으나, 코로나19의 영향으로 오프라인 전시가 취소되어 1년 간 활동들을 기록할 수 있는 온라인 영상을 제작하였다.

개인형 13

예원주간보호센터



정동훈

참여기업·기관 소개

"슬기로운과 희망으로 지역사회 속에서 함께 살아가는 저희 예원은 가정에서 보호가 힘든 성인 지적·자폐성 장애인을 대상으로 재활 훈련 및 다양한 활동 프로그램을 통해 신체적, 사회적, 정서적인 기능 향상을 통해 자립생활을 지원하고 있으며, 낮 시간 동안의 보호를 통해 가족의 상시보호에 대한 압박감 및 부담감을 해소시켜 가족 구성원의 사회활동을 지지하여 가정의 기능 정상화를 돕고 있다. 센터 내 주요활동으로는 이용자 분들을 대상으로 하는 재활 훈련(일상생활 전반적인 훈련) 및 다양한 활동프로그램 신체적(미술, 생활체육, 요리, 댄스댄스 등), 사회적(사회체험 등), 정서적(다도, 원예 등) 프로그램들을 제공하고 있다.

참여 예술인 소개

한국전통타악을 전공하고, 부산에서 타악연주자 및 전통타악 교육프로그램을 연구 개발하고 있다. 특히 소외계층에게 전통 타악을 체험 할 수 있는 다양한 교육프로그램을 진행하고 있으며, 창작분야에도 지속적으로 연구하며 활동하고 있다. 보다 더 많은 사람들이 문화예술을 경험할 수 있도록 찾아가는 문화예술 서비스를 통해 더 많은 사람들이 문화생활체험과 공유를 할 수 있도록 노력하고 있다.

협업유형

교육훈련

협업내용

음악(난타)을 통한 소통 (두드림을 통한 소통)

1. 음악(난타)에 대해서 기본적인 장단 배워 보기
2. 음악(난타)의 기본 장단을 기본으로 음악에 맞추어 북을 쳐보기
3. 다양한 방법(컵타, 손으로 장단 치기, 장구로 장단 치기 등)으로 두드리는 즐거움을 느껴보기
4. 지역사회 주민들과 함께 음악(난타) 배워 보기
5. 배운 음악(난타)을 지역사회 주민들 앞에서 선보여 보기

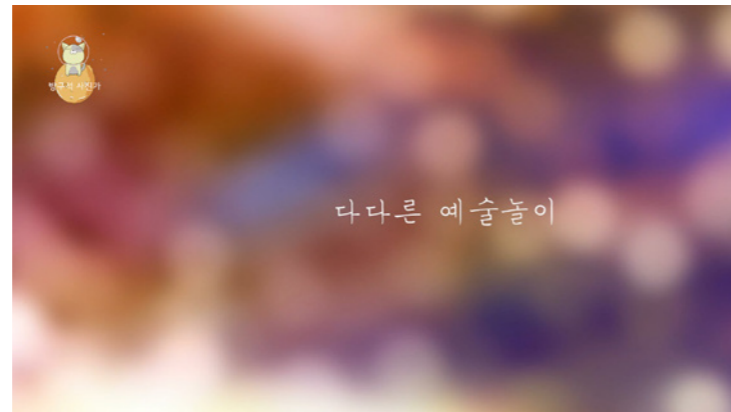
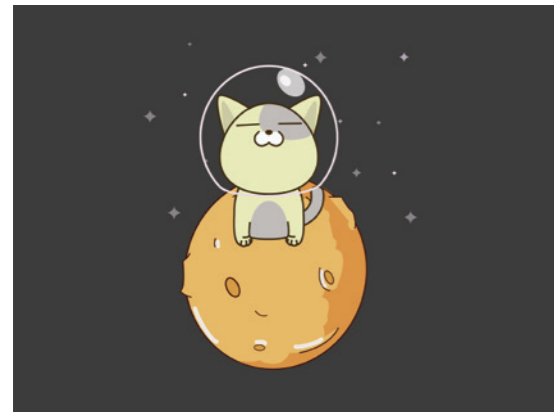


개인형 14

열린문화공동체 딱



송기철



참여기업·기관 소개

열린문화공동체 딱은 2008년부터 비영리 민간단체로서 지역사회에서 소외된 이웃들과 함께하고, 더 나은 삶을 위한 사회 공동체 실현을 위해 노력하고 있습니다. 단체부설 문화센터에서, 지역주민들과 장애인, 노인들을 위한 도예, 생활체육, 사진, 한지 공예, 원예수업 등을 진행하였고, 공방을 운영하며 지역사회와 함께 공동체 가치를 추구하고 있습니다.

참여 예술인 소개

부산을 중심으로 활동을 해왔으며, 개인전과 단체전에 참여하면서 경계와 구분 그로 인한 계급적 차별의 문제에 대해 주목해 왔으며 그 폐해와 구체적인 사건들을 설치작품으로 풀어내고자 하였다. 2016년부터 또따또가 입주작가와 원도심 예술가 협동조합으로 활동하면서, 다양한 공공미술 프로젝트에 참여하였다.

협업유형

제품기획, 사회공헌활동

협업내용

초고령화 시대의 노인, 장애인 급증 상황과 코로나19 사태로 사회적 거리두기가 더해진 현실에서 노인, 장애인 생활고립은 어느 때보다도 심각한 사회문제가 되었습니다. 이러한 문제 해결의 방안으로서 본 단체는 소외된 삶의 회복과 치유를 위한 문화예술프로그램을 기획하고자 했다. 송기철 작가와의 협업은 소외된 노인, 장애인 등 사회적 약자와 함께하는 맞춤형 프로그램을 기획·제작하는 것으로 진행하였고, 그 결과 <다다른 예술놀이>라는 프로그램을 협업하였다. 사진이라는 예술을, 스마트폰을 통해 쉽고 재미있게 접근할 수 있으리라는 가능성으로 시작한 협업이었지만, 사진을 통해 우리가 사는 세상을 다른 방식으로, 자신만의 방식으로 담는 방식을 발명하며, 삶을 확장하게 되는 계기가 될 것이라 생각한다. 협업으로 제작된 영상은 장애인 가족과 장애인, 노인들이 함께 할 수 있도록 유튜브로 제공하거나 원하는 사회복지 단체에게 무상으로 제공하고자 한다.

개인형 15

세이브트리



김바름

참여기업·기관 소개

자연친화적 공간에서 재활용 교육 서비스를 제공하는 업사이클 플랫폼이다. 최근까지 마을만들기 사업, 친환경 목공예 교육 등을 하며 지역 문화 운동을 주도하는 사회적 기업으로 성장하려 하고 있다. 지역 주민이 함께 만들어 가는 공유 문화 공간 조성업과 업사이클링과 협업하는 작가들의 창작 공간을 제공하고 있다.

참여 예술인 소개

부산대학교에서 한국화를 전공하고 채색화 작업을 하는 화가 작가입니다. 세 번의 개인전과 다수의 그룹전을 열었다. 사람과 생명과 공존에 대한 가치를 담으려는 노력을 통해, 나와 우리의 모습과 세상의 모습을 그리고 있다.

협업유형

조직문화, 복리후생, 홍보 및 마케팅

협업내용

1. 지역 문화 프로그램 개발
 - 기업의 가치를 반영한 업사이클 체험 문화 프로그램 '예술이 있는 날(사상문화원 주최)' 진행
 - 공유 문화공간 조성하고 함께 시작된 시험 프로그램 북살롱 '학장서림'의 주축 멤버로 활동
2. 개방형 자율 문화공간 조성
 - 기업 소재지의 한켠을 지역민들과 예술가가 소통 할 수 있는 공간 구성 확장동 작은식물원 프로젝트를 진행 및 생태탐방을 통해 선정된 식물을 협업작가가 직접 그린 식물 도안 업서를 제작
3. 도시재생-마을 꾸미기 사업
 - 세이브트리가 마을 꾸미기 교육으로 의뢰받은 구남야시고개마을, 참새미 마을의 벽화 작업 진행



개인형 16

(주)이벤트커넥터

×
강제명

참여기업·기관 소개

이벤트커넥터는 행사업체 견적 비교 플랫폼입니다. 기존에 행사업체 견적을 알아보기 위해 일일이 문의해야하는 불편함을 해결한 플랫폼이다. 고객이 행사를 등록하면 반대로 행사업체의 견적서가 실시간으로 전달된다. 아울러, 평균 5분 이내에 8개 이상의 견적서를 받을 수 있습니다. 견적서에는 단순히 견적뿐만 아니라 행사업체의 사진, 영상, 이력, 후기 등이 함께 전달된다.

참여 예술인 소개

창업 맞춤형 수공예 인테리어 소품을 제작하고 있다.

협업유형

홍보 및 마케팅

협업내용

<홍보마케팅용 입간판 제작>

이벤트커넥터는 예술인과의 협업을 통해 고객의 행사장소에 무료 입간판을 제작하여 비치하는 홍보마케팅 프로젝트를 진행했다. 당사에서는 단순히 전단지나 사은품보다 고객과 행사 참가자들에게 자사의 브랜드가 각인되는 특별한 매개체가 필요하여 특별한 매개체를 만들기 위해 예술인과 회의를 통해 도출한 아이디어는 고객의 취향이 반영된 입간판을 행사장에 비치하는 프로젝트이다. 일반적인 행사장의 X배너나 리플렛이 아닌 입간판이라는 이질감을 활용하여 타겟 고객군에게 노출 효과를 극대화하고 브랜드로고 노출을 통해 홍보를 진행했다.



개인형 17

(사)아름다운사람들

×
백은석

참여기업·기관 소개

1989년 설립하여 무료급식사업, 해외기증민구호사업, 초등학교 방과후 다함께돌봄사업을 진행하고 있다.

참여 예술인 소개

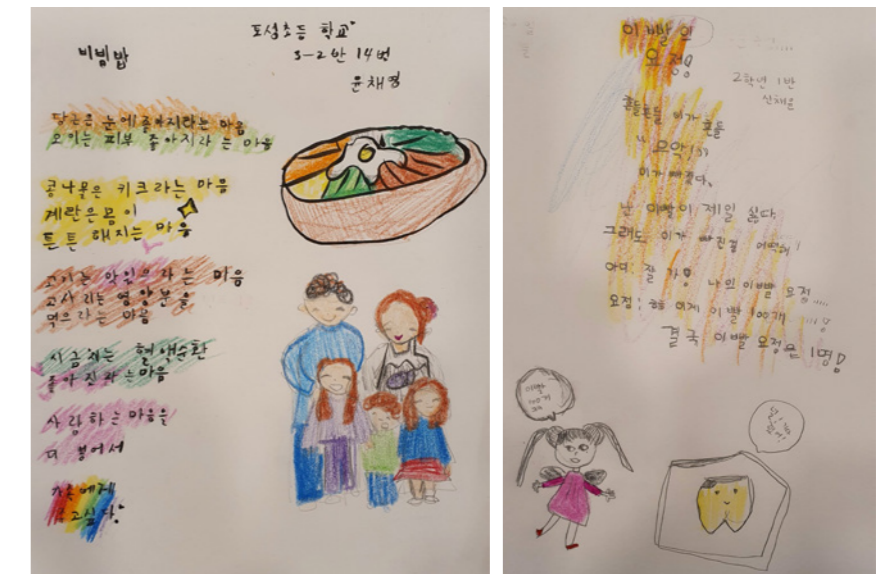
동화작가 백은석입니다. '구름송이 토끼야, 놀자!', '공룡별에 놀러 와'를 출간했습니다. 아이들과 함께 글을 쓰며, 아이들의 마음이 담긴 글을 쓰고 싶습니다.

협업유형

사회공헌활동

협업내용

초등학교 방과 후 돌봄센터 내에서 아이들의 글쓰기 두려움 해소와 창의력 함양을 위한 프로그램을 진행했다.

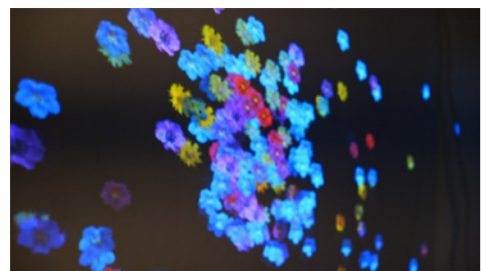


개인형 18

(주)리멘



송지훈



참여기업·기관 소개

리멘(Limen)은 '지식의 첫걸음' 또는 '문지방'이라는 뜻입니다. 문지방은 하나의 경계가 됩니다. 일상과 비일상, 현실과 초현실 등, 원래 리멘은 '리미날리티(Liminality)', 축제를 설명하는 용어에서 왔습니다. 축제의 현장에서 참가자들이 일상을 벗어나 일탈의 순간, 몰아의 경지에 이른 그 순간을 '리미날리티'라고 하고 그 말을 설명하는 어원이 Limen입니다. 일반적 관습에서는 문지방에 서는 것은 금기된 것이지만 축제때에는 문지방에 서는 것이 하나의 일탈 행위, 축제 행위가 되는 것입니다. 리멘은 문지방과 같은 기업이 되고자 합니다. 일상과 일탈의 경계선에서 적절한 긴장과 호흡으로 우리 사회에 새로운 에너지를 공급하고자 합니다.

참여 예술인 소개

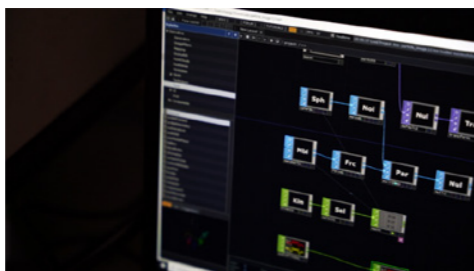
부산에서 미디어 아티스트로 활동하고 있으며, 프로젝션 맵핑과 인터랙션을 주로 하고 있습니다. 지금은 루츠리듬팀 VJ로 활동하고 있으며, 그 외에도 개인전 및 미디어아트 관련 다양한 일을 하고 있습니다. 대표작으로는 춤추는 문화의 거리 내드름연희단에서 무대 영상 디자인 및 오퍼레이터, 남구 2019 오륙도 축제 미디어파사드 및 미디어 콘텐츠 제작, 2020 귀국선 프로젝션맵핑 미디어 아트, 2020 환영합니다 VR/AR [상대적 공간] 전시 등이 있습니다.

협업유형

제품기획, 홍보 및 마케팅

협업내용

리멘에서는 2018년 3월에 초미니 갤러리 [화; 고방] 해운대점을 개관하였고 부산지역 작가 중심으로 컬렉션 한 작품을 약 300점정도 보유하고 있습니다. 작년 부산국제영화제의 부대행사로 정일성 촬영감독 특별전 형식의 한국영화 100년을 기념하는 전시를 [백년화]라는 타이틀로 영화제 기간 중 영화의전당 야외에서 기획·진행하였습니다. 이진이, 강동석, 김성철, 김대윤, 손종민, 한재용, 배유미 등 지역의 소중한 작가들 14명이 함께 했습니다. 그리고 이번 <굿모닝 예술인>사업을 통해서 총 3회의 전시를 기획하였습니다. [화;고방 감천] 개관전(10.29~11.8.)을 감천2동재래시장의 어르신들의 지지와 격려 속에 참 따뜻하게 진행되었습니다. 오프닝행사 때 보여주신 시장상인들과 주민들의 반응은 참 감동적이었습니다. 두 번째 기획전시 [2020 책과 인형展](11.13.~22.)또한 책 속의 주인공을 인형으로 만들고 그 책과 인형을 함께 전시함으로써 누구나 쉽게 즐길 수 있어서 좋은 반응을 얻었습니다. 마지막 전시로 <굿모닝 예술인>사업의 참여 작가 송지훈작가의 [미디어아트 '상대적공간' 展]은 평소 접하기 어려운 미디어아트 장르를 전시공간에 구현함으로써 상인들과 주민들에게 새로운 문화적 경험을 제공하고 재래시장의 방문객들에게 색다른 재미를 선사하였습니다.



개인형 19

부산기후환경 네트워크



최동민

참여기업·기관 소개

부산기후·환경네트워크는 시민·기업·공공부문 등 생활 속의 온실가스 감축, 기후변화 대응, 에너지 전환, 에너지, 환경복지 실현을 공동목표로 연대하여 자발적인 시민실천을 통해 기후변화를 바로 알고, 시민들이 적극 대응하고 변화할 수 있는 활동을 진행하고 있습니다.

참여 예술인 소개

최동민은 다원예술그룹 에코액션 포레스트 설립하고 기획자/Creative Director로 예술프로젝트, 축제, 예술교육 등 전방위적 활동을 이어가고 있다. 자연, 사람, 예술을 모토로 다양한 예술과 기술의 콜라보레이션을 시도하여 예술의 새로운 영역을 만들기를 실험하고 있다. 기후위기와 환경의 문제를 여러 세대와 함께 예술의 언어로 해결점을 모색하는 ECO ART 프로젝트가 대표 브랜드이다.

협업유형

홍보 및 마케팅, 사회공헌활동

협업내용

- 지구초딩- 비접촉기후환경교실 기획, 활동
 - 기후변화 적응에 효과적인 교육을 추진하기 위해 비접촉형 교육을 접목한 교육 프로그램 개발 및 온라인 교육 프로그램 기획을 함께 진행하였습니다. 학교에 찾아 가는 교육이 프리젠테이션을 활용한 강의식 교육에서 그쳤다면, 비접촉기후환경교실 기획을 통해 학교에 실제 기후환경교실을 조성하고, 조성하는 과정에서 학교 전 구성원(교직원, 학생)이 참여하고 서로 피드백을 주고받는 과정을 경험할 수 있었습니다. 학생, 교직원의 설문 시 만족도가 최상으로 나타났으며, 실감형 콘텐츠를 활용한 온라인 프로그램까지 기획하게 되어 단체의 대표 교육 프로그램으로 자리 매김 하고 있습니다.
- 부산기후변화교육센터 공간 조성
 - 처음 만들고자 생각했던 부산기후변화교육센터 공간은, 학교 교실과 같았습니다. 주어진 예산 안에서 생각할 수 있는 것이 별로 없었고 단순히 책상과 의자, 빔 프로젝트와 게시판, 책장을 두겠다고 생각했습니다. 협업을 통해 교육공간과 사무공간으로 분리하고, 누구나 편하게 올 수 있는 교육 공간으로, 근무 하는 동안 눈과 마음이 편안한 사무 공간으로 조성되었습니다. 마을과 지역에 기반을 둔 교육센터로의 역할을 수행하기에 적합한 공간이 생겨, 내년 활동이 더욱 기대됩니다.

IV. 협업활동

Story of collaboration

기획형



기획형 01

엘리미디어



황동윤, 김민경, 박소정,
윤일상, 정해광

참여기업·기관 소개

엘리미디어는 울산지역을 기반으로 사업을 진행하고 있는 기업으로서 주 사업 모델은 엘리베이터 모니터 플랫폼을 이용한 광고 송출 서비스를 제공하고 있습니다. 지역의 2만 5천세대의 고객을 확보하고 있으며, 지속적으로 영역을 확장해 나가고 있는 울산지역 기업입니다.

참여 예술인 소개

리더예술인

황동윤 : 국악연주자인자, 파래소국악 실내악단 대표이다.

참여예술인

김민경 : 지역에서 활동하고 있는 싱어송라이터 이며, 현재 룬디마틴 밴드 리더이다.

박소정 : 한국박물관에서 기획자로 근무했으며 현재는 디자인 작업을 하고 있는 디자이너이다.

정해광, 윤일상 : 포시크루라는 단체에서 함께 활동 하고 있으며 울산지역에서 비비이로 활동하고 있다.

협업유형

홍보 및 마케팅

협업내용

<엘리베이터 예술제> 기업이 보유하고 있는 약 700대의 엘리베이터 모니터를 활용하여 지역 예술가들의 예술작품을 소개하고 음악과 예술이 흐르는 엘리베이터 공간을 기획을 통해 고객들에게 광고를 넘어서 다양한 문화예술프로그램을 제공하여 만족도를 올리며 동시에 기업의 이미지 제고를 위한 프로젝트 진행



기획형 02

㈜위터웨이플러스 <낙동강문화관>



이선옥, 김선화, 김민정,
이봉미, 정미형

참여기업·기관 소개

낙동강문화관은 기존의 을숙도 물문화관을 리모델링해 2012년 5월 개관하여 낙동강 1300리길의 문화와 물관리시설에 대해 즐기면서 공부할 수 있는 학습기관이자 전시, 공연, 행사 등을 즐길 수 있는 복합문화공간이다. 낙동강 3낙(樂動 변화하는 즐거움, 樂童 노는 즐거움, 樂瞳 보는 즐거움)여행이라는 컨셉으로 우리 삶을 품은 낙동강을 어린이와 함께 이해하고 즐기자 어린이 물길여행존, 감동소통존, 새물결꿈존 등 크게 3개 공간으로 구성되었다.

참여 예술인 소개

리더예술인

이선옥 : 사라져가는 과정 중에 놓인 집이나 건물들이 주변 풍경과 만들어내는 일시적 풍경을 회화로 작업하고 있다. 미술을 매개로 하는 다양한 활동들에 관심을 가지고 참여하고 있다. 원도심 예술가협동조합 창의 조합원이다.

참여예술인

김민정 : 부산에서 도시풍경을 소재로 회화작업을 하고 있으며, 원도심예술가협동조합 창의 조합원으로 활동 중이다.

이봉미 : 서양화를 전공하고 대학원에서 미학을 전공했다. 부산 중구 영주동에서 예술공간 영주맨션 관리자 겸 독립기획자로 활동 중이며, 예술로서 내가 원하는 것, 필요한 것에서 활동을 시작했다. 어쩌면 개인의 고민에서 시작되었지만 기획을 통해 확장되고 공유되는 지점에 매력을 느껴 기획자로 활동하고 있다.

정미형 : 2009년 한국소설로 등단, 부산소설가협회 사무차장으로 활동하며 소설쓰는 일을 하고 있다. 여러 분야의 예술가들과의 만남으로 새로운 분야의 일을 해보는 즐거움으로 협업활동을 해오고 있는 중이다.

협업유형

제품기획

협업내용

문화관의 정체성(‘낙동강’)을 반영한 독창적인 문화예술 콘텐츠 제작을 기획했습니다. 낙동강은 한국에서 가장 긴 강으로 강을 따라 마을이 들어섰고, 사람들이 모여들어 문화가 형성되었습니다. 그 중심에 낙동강 뱃길따라 조성된 나루(나루터)가 있었고, 상업경제 활동의 중심지로 수많은 문화를 만들었습니다. 또한, 낙동강문화관이 위치한 낙동강하구는 강물과 바닷물이 만나며 수심이 얇은 갯벌이 넓게 형성되어 다양한 생물들이 살아가는 삶의 터전이기도 합니다. 이러한 문화관의 문화적, 생태적 특성을 살린 문화예술 콘텐츠 제작을 기획하였고, 예술인들과 협업하여 DIY 아트북 ‘낙동강 물길이야기’를 제작하였습니다. 또한, 낙동강과 사람들을 주제로 진행한 기획전 ‘낙동강宴會(연회): 사람과 문화가 모이다’를 기획 및 진행하였다.



기획형 03

(주)라텍



조정현, 김기범, 김윤호,
박준화

참여기업·기관 소개

(주)라텍은 2002년 설립된 업체로서 프랑스의 공장 자동화, 방폭 제품으로 유명한 Georjin 사의 공급업체이다. 그리고 고도의 기술과 안전성을 필요로 하는 PLC나 HVAC LIG 선박에 기초한 DCS, 원자력 발전소 등의 분야에서 한국을 이끄는 업체로 성장하고 있다. 라텍은 '사람과 기술을 바탕으로 고객을 만족시키고 미래에 도전한다'라는 슬로건을 바탕으로 지속적인 성장을 통해 회사뿐만 아니라 임직원 모두의 행복 실현을 최우선으로 하고 있으며, 라텍 임직원의 문화 수준 향상과 지역 문화 활성화를 위해서 2018년 523갤러리를 개관하여 운영하고 있다. 523갤러리는 비영리로서 수익을 추구하지 않으며 함께 운영하고 있는 카페 수익의 일부로 운영이 되고 있다.

참여 예술인 소개

리더예술인 : 조정현

참여예술인 : 조정현, 김기범(김도플), 김윤호, 박준화

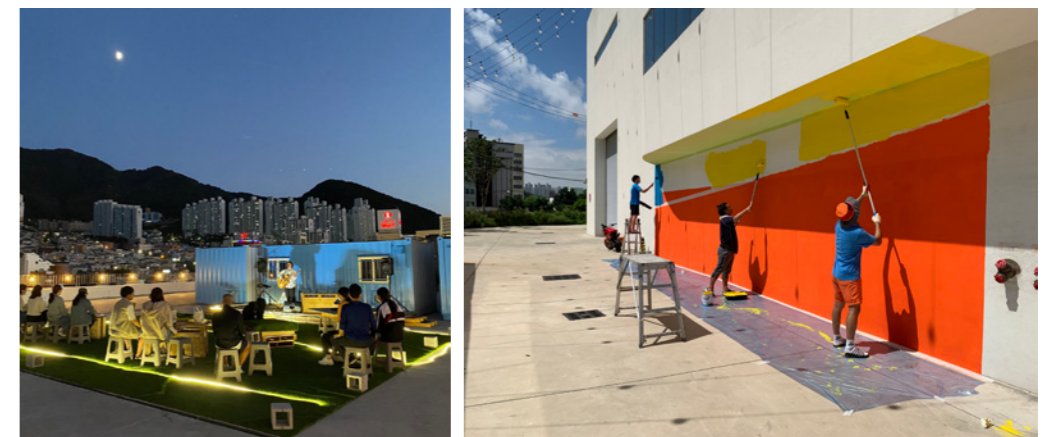
(주)라텍에 파견예술인 <기획형>으로 참여한 작가들로 청년예술가들이 모여 프로젝트를 진행하고 있다. 3명의 시각예술가와 1명의 뮤지션으로 구성되었으며, 각자 인프라가 다른 작가들이 모여 다양한 형태의 이야기를 나누고, 협업의 방향을 결정하기 위하여 각기 다른 장르에 대하여 고민하며 프로젝트를 진행했다.

협업유형

사회공헌 및 홍보마케팅

협업내용

3명의 시각예술가와 1명의 뮤지션이 협업하여 지역 커뮤니티에 필요한 공간들을 구성해 냈으며, 프로그램을 기획하고 운영하였다. 결과적으로 공연장과 전시장을 구성하게 되었고, 청년작가들과 뮤지션들이 다양한 형태의 활동을 하게 되었다. 기업의 주변으로 문화가 없었던 터라 주민들이 카페를 구경 왔다가 전시를 보고 가고, 음악공연을 들으면서 활성화 하는 업무를 진행해왔다. 전시장과 공연장의 활성화로 ㈜라텍의 근로자 및 주변 근로자들이 가벼운 마음으로 문화를 즐겼고, 직원들이 한가한 시간에 공연을 보거나 커피를 마시며 전시를 보는 시간을 가질 수도 있었다.



기획형 04

반여3동 주민센터



박윤희, 장희철, 정지영,
한송희, 허종오

참여기업·기관 소개

마을이 형성되기 전 반여3동은 감나무가 심어진 번덕 솔밭이었고, 반여동 중리 마을에 속하는 지역이었다. 1973년 부산시의 시내 재개발 사업추진으로 동구 좌천동 고지대 철거민, 1974년 중구 영주동 고지대 철거민, 1975년 동구 초량동 고지대 철거민이 이주해오면서, 동세가 커지자 '79. 8. 8. 반여2동에서 분동되어 반여3동이 되었다. 반여3동은 70년대 이후 '무지개 마을'로도 불리었는데, 이것은 당시 100여 평의 협소한 연립주택 지붕에 빨강, 파랑, 노랑 등의 페인트가 칠해져 붙여진 명칭이었으며 이주민들 스스로 희망을 가지기 위하여 붙인 명칭이기도 하다. 1991~1999년 사이 주거환경개선사업 실시에 따른 획일화된 주택개량으로 주거환경이 열악하고, 점차 인구가 감소하고 있는 실정이다.

참여 예술인 소개

리더예술인

박윤희 : 지역작가 책, 출판 및 네트프로젝트를 진행하고 있으며, 성지문화원에서 다문화 한글 수업강사로도 속해있다. 글쓰기를 좋아하고 책 만들기를 좋아하며, 손재주가 좋아 윤디자인의 대표를 역임하고 있다.

참여예술인

정지영 : 기획자이며, 일러스트레이터로 활동하고 있으며, 수안마을 창조적마을만들기 <수안에서>라는 책을 발간하였다.

장희철 : 부산온오프영화제 프로그래머로 활동하였으며, 영화문화협동조합 씨네포크의 사무국장을 역임하였다.

한송희 : 시각분야에서 활동하고 있는 작가로서 아트마켓 상품제작 및 다수의 개인전을 통해 작품활동을 진행하고 있다.

허종오 : 부산에서 활동하고 있으며 예술을 사랑하는 지역작가이다.

협업유형

사회공헌활동 및 홍보마케팅

협업내용

<오버 더 레인보우>페스티벌 개최 및 반여3동 주민센터와 협업으로 미술, 연극, 인문학, 영화 등 다양한 분야의 예술인과 함께 각기 다른 분야의 문화예술을 유기적으로 결합하여 커뮤니티 네트워크를 구축하며 일방적인 교육이 아닌 마을주민의 적극적인 참여를 유도하여 함께 즐기며, 더불어 반여동만의 문화예술 커뮤니티를 조성하는 기반을 형성하고자 함.

기획형 05

원도심예술가협동조합 창



임봉호, 김대성, 문지영,
이경화

참여기업·기관 소개

'원도심예술가협동조합 창(이하 창)'은 부산시 중구 40계단 인근을 거점으로 활동하는 예술가들이 모여 결성한 단체이다. 창은 원도심을 중심으로 한 문화예술 네트워크를 구축하여 지역 주민들을 위한 문화 예술 향유 기회를 제공하고 있으며, 전시, 공연은 물론 다양한 문화예술 교육프로그램을 진행하고, 지역 내 유휴공간을 활성화와 커뮤니티의 활력회복을 위해 노력하고 있다. 현재 집중하고 있는 주요사업은 원도심 창작공간 또따또가 운영, 메이커스페이스 운영, 문화예술관련 용역사업, 도시재생관련 용역사업이며 이를 통해 지역 사회의 문화저변을 확대하고, 예술가들의 경제적 자생력을 기르는 것을 목표로 하고 있다.

참여 예술인 소개

리더예술인

임봉호 : 부산을 기반으로 영상, 설치 등 시각예술 기반의 작업을 진행하고 있다. 유희적인 구현에 관심이 많으며, 단순 명료한 상징을 통해 관람자와 소통할 수 있는 작업을 추구한다.

참여예술인

김대성 : 문학평론가, 2013년부터 생활예술모임 <곳간>을 운영하고 있다. 대학에선 강의 노동자로 일하고 있으며 문화이론지 『문화/과학』에서 편집위원으로 활동하고 있다.

문지영 : 여성으로서, 장애여성의 가족으로 살아오며 겪어낸 삶의 순간들이 사회구조의 문제와 만나는 지점에 대해 이야기해왔다. 회화, 영상 등의 매체로 작업을 하고 있으며, 예술이 곧 삶이 될 수 있는 실천적 방법들을 고민하고 있다.

이경화 : 원도심창작공간 또따또가 3기 작가로 활동하였고 주로 실크스크린, 편집 및 레터링디자인, 굿즈 제작 등의 작업을 하고 있다.

협업유형

홍보마케팅

협업내용

원도심의 지역적 색깔과 예술가들이 모여 만든 협동조합이라는 기업의 특성상 보편적인 상업 홍보물보다 예술가들이 가진 콘텐츠에 대한 이해와 기업의 아이덴티티 도출을 원했다. 이에 따라예술가들과의 소통을 통해 다음과 같은 작업을 진행했다.

1. '원도심예술가협동조합 창'의 커뮤니케이션 디자인(Communication Design) 체계 구축
2. 부산광역시 중구 예술생태 구축을 위한 월간지도 '예술마실' 제작 및 활용방안 기획



기획형 06

전포종합사회복지관



남진우, 배소현, 이정윤

참여기업·기관 소개

전포종합사회복지관은 부산진구 전포동, 부전동, 양정동, 범천동을 기반으로 지역주민의 복지안전망 구축과 지역 공동체성 향상을 위해 다양한 복지사업을 수행하고 있습니다. 특히 복지관이 자리한 전포동은 대규모 재개발과 주민이주로 인한 지역공동체 상실, 전포카페거리 젠트리피케이션과 투어리스트피케이션 등 새롭게 대두되는 사회문제를 압축하여 담은 축소판과 같은 곳입니다. 때문에 우리복지관에서는 사라지는 지역공동체를 복원하고 새로운 주민주체의 커뮤니티를 확장하기 위한 문화복지사업을 주민조직의 핵심사업으로 지향하고 있습니다. 특히, 주민주도의 운영방식을 근간으로 복지관이 지역 주민의 문화생활의 기반인 동시에 새로운 지역 문화공간의 창조와 발견으로 이어질 수 있는 문화공동체를 조직하고 있습니다. 지역시장 내 주민라디오방송, 마을기록유산을 남기는 주민사진동아리, 전포동 마을극장 등 지역 내 여러 문화공동체가 예술인과의 협업으로 다양한 시너지를 얻어 활동하였습니다.

참여 예술인 소개

리더예술인

남진우 : 세상의 모든일에 관심을 가지고 그것들을 스크린으로 옮기고자 노력하는 영화 예술인으로 최근에는 '마을'이라는 모티브로 다양한 창작활동을 시도중이다.

참여예술인

배소현 : 부산에서 영화제작자로 활동하고 있다.

이정윤 : '트렁크 프로젝트'를 시작으로 공기조형물 작업을 이어오고 있으며 최근에는 '상상정원' 연작을 통해 끊임없이 증식하는 영감과 에너지를 상징하는 다양한 매체로 작품 활동을 하고 있다.

협업유형

조직문화개선 및 사회공헌활동

협업내용

한가위 행사를 비대면으로 진행하였습니다. 유튜브영상제작을 통해 지역주민과 소통하고 함께 하였습니다. 가족에게 쓰는 영상편지, 우리 아이들의 재롱잔치 등 모두가 함께 참여하고 함께 만든 영상이었습니다. 그에 이어 함께 참여해주신분들에게 감사한 마음을 전달하고자 유튜브 생방송 진행을 통해 경품추첨을 진행하였습니다. 어디에서도 시도하지 못한 한가위 행사를 진행하여 좋은 반응을 이끌어냈습니다. 연 1회로 진행되는 대학생 사회복지현장실습에서는 영화로 보는 복지, 미술로 보는 복지 활동을 통해 어느 실습기관에서도 경험하지 못한 것들을 경험하고 함께 고민해봄으로써 사회복지사가 갖춰야할 고민지점, 교육, 기획 등 다양한 안목을 갖게 한 소중한 활동이었습니다. 또한 복지에 관한 짧은 필름이라는 주제로 영화도 제작해보며 다양한 경험을 해볼 수 있었습니다. 저희 기관에는 올해 7년째 맞는 할로윈 다올마실-다올산장이라는 큰 지역축제가 있습니다. 역시나 코로나 19로 진행하지 못함에 있어 주저앉는 것이 아니라 행사에 참여하고 있다라는 생생함을 전달해드리기 위해 VR영상촬영을 진행해 배포하였으며, 매년 1분 매진을 달성하는 시그니처 코너 귀신의집은 짧은 단편 영화로 제작하여 제공하였는데 이는 평생 기억에 남을 활동이었으며 참여자들도 만족도가 매우 높았습니다. 이후에도 코로나는 계속되어 전포동 상상정원, 전포동 실크로드, 복지관 광고영상 촬영 등 지역주민과 함께 협업하고 호흡할 수 있는 컨텐츠들을 개발하고 기획하여 실행하였습니다. 상황에 주저앉지 않고 상황에 맞는 활동을 꾸준히 지속하였습니다.

기획형 07

한국마사회 <부산경남지역본부>



정종훈, 고정화, 김은정,
조민욱, 이상호

참여기업·기관 소개

한국마사회는 경마의 공정한 시행과 말산업의 육성에 관한 사업을 효율적으로 수행하게 함으로서, 축산의 발전에 이바지하고 국민의 복지증진과 여가선용을 도모하기 위하여 설립된 공기업입니다. 주 사업인 경마사업을 위하여 전국 3개의 경마공원과 2개의 경주마 육성목장, 30개의 지사를 운영하여 매년 8조원 정도의 매출을 창출하고 있습니다. 이를 통해 농어촌 및 축산업 발전을 지원하고 사회공헌을 위해 <렛츠런 재단>을 설립하여 운영하고 있습니다. 또한, 한해에 1조원을 상회하는 각종 세금을 납부하여 삼성, 현대에 이어 3위의 납세실적을 기록하고 있습니다. 경마사업 뿐만 아니라 장래 국가유망업종인 말산업의 장기적 발전을 위한 연구 및 지원사업을 하고 있으며 각 경마공원이 주민의 건전한 레저공간으로 자리 잡도록 하기 위해 지역축제를 유치하고 다양한 체육시설을 지역에 개방하고 있습니다.

참여 예술인 소개

리더예술인

정종훈 : 시각예술을 기반으로 한 교육프로그램 기획을 주로 하는 예술인이다.

참여예술인

고정화, 김은정 : 다양한 문화예술체험 교육프로그램을 기획하고 진행하고 있으며 다채로운 프로그램 개발을 위해 노력하고 있다.

조민욱 : 지역에서 <곡두>라는 이름으로 활발하게 활동하는 싱어송라이터이다.

이상호 : <basara>라는 예명으로 지역을 기반으로 그래피티 작업을 하고 있다.

협업유형

조직문화개선

협업내용

1. 한국마사회 직원들을 대상으로한 문화예술교육프로그램인 '토닥토닥공작소'를 기획 및 운영
 - 토닥토닥공작소 구축 : 예술인의 전문성을 발휘한 인테리어 작업을 수행
 - 토닥토닥 힐링팜 : 기업 근로자들을 대상으로 텃밭 활동과 요리프로그램을 진행함
 - 토닥토닥 나의노래 : 기타 코드진행을 통한 나만의 노래 만들기
 - 토닥토닥 힐링테라피 : 인테리어 소품, 플렌테리어 소품 만들기
2. 컬러테라피 프로젝트 '색다른 일상'을 진행함
 - 말 조각장 벽화 : 정들었던 말을 떠나보내는 기관의 근로자들의 마음을 위로할 수 있는 컬러테라피 벽화를 제작
 - 숙소 앞 바닥벽화 : 일상에 지친 마음을 환기 시킬 수 있는 숙소입구 바닥벽화를 제작



V. 협업활동

Story of collaboration

협업형



협업형 이

(주)DRB동일



양재영, 이경진, 이크신,
김현주, 김재욱

참여기업·기관 소개

DRB는 전통 제조업 기반의 혁신기업입니다. 1945년 창립 이래 시대가 요구하는 각종 고무부품, 산업용 고무제품 개발에 몰두해왔습니다. 그 결과 비히클실링, 토목건축자재, 면진제진시스템, 전동벨트, 컨베이어벨트&시스템, 트랙시스템 등으로 사업영역을 다각화하였으며, '부품/제품'에서 '모듈/시스템/솔루션'으로 사업구조를 진화시키고 있습니다. 존디어, 캐터필러 등 세계적인 기업고객들에게 제품과 엔지니어링서비스를 제공하며 우수한 품질과 기술력을 인정받고 있습니다. 또한 2017년에 개관한 DRB 사회공헌플랫폼 Campus D를 중심으로 기업시민으로서, 사회적 책임을 다하고 있습니다.

참여 예술인 소개

리더예술인

양재영 : 부산에서 연극 연출 및 기획활동과 함께 배우로 활동 중이다.

참여예술인

이경진 : 연극, 뮤지컬 연출 및 극작을 위주로 지역에서 활동하고 있다.

이크신 : 본명이냐고 자주 물어보는 주변 사람들이 종종 있으며 연극 배우 활동과 함께 마술퍼포먼스와 안무제작을 주업으로 활동하고 있다.

김재욱 : 지역에서 연극활동과 마임이스트로 활동하고 지낸다.

김현주 : 연극 배우이며 가족극 및 신체극을 위주로 부산에서 활동하고 있다.

협업유형

조직문화개선, 사회공헌활동

협업내용

1. DRB 조직문화 개선 및 워라밸을 위한 온라인 가족친화 프로그램 및 오프라인 가족친화 프로그램인 온라인 풍선아트와 지진안전교육극 <흔들흔들 아기돼지 삼형제>를 DRB 면진제진 시스템을 활용하여 진행하였으며, 기업 근로자들을 위한 공연배달서비스극 <재키의 소독소독> 공연을 근로자들의 가정에 방문하여 진행하였다.
2. 사회적가치를 위한 사회공헌 활동 일환으로 금정구 남광종합사회복지관과 연계하여 찾아가는 지진안전 교육극 <흔들흔들 아기돼지 삼형제>공연과 국립부산과학관과 협업한 장애인 가족 초청 <재키의 소독소독> 공연 선보였다.



협력형 02

울산가정형Wee센터



김진국, 문창현, 박지형,
서혜인, 신혜경

참여기업·기관 소개

가정과 학교에서의 문제로 인해 위기에 처한 청소년을 지원하는 보호, 교육, 상담 통합지원센터이다.

참여 예술인 소개

리더예술인 : 김진국

참여예술인 : 신혜경(문학), 서혜인(무용), 문창현(영상), 박지형(영상)

협업유형

사회공헌활동

협업내용

에세이 작성, 글쓰기 완성 및 주제 글감을 이미지화 하기, 영상 에세이 제작 수업, 콘티그리기, 영상에세이 편집을 수업으로 진행하였다. 글쓰기란 '자신의 생각하는 것을 마음껏 꺼내어 볼 수 있는 드넓은 창'이다. 아이들에게 있어서 에세이를 써보는 것, 만들어 보는 것은 곧 자신을 되돌아보고 자신에 대해 생각해 볼 수 있는 기회를 제공하는 것이다. 자신이 누구인지 자아정체성에 혼란이 오는 사춘기 아이들에게 자신을 되돌아보며 앞으로 나아갈 자신에 대해 생각해볼 수 있도록 기회를 제공해주는 활동은 매우 중요하다. 에세이 활동은 지금 자신이 느끼는 바를 적어보며 이러한 경험을 제공할 수 있다. 그러므로 이와 같은 협업 활동을 진행하였다.

협력형 03

만덕종합사회복지관



박은정, 김성국, 이민걸,
신현재, 홍정희

참여기업·기관 소개

만덕종합사회복지관은 2007년 10월에 개관하여 사랑과 섬김의 기독교 정신을 바탕으로 지역주민 욕구 기반 실천을 통해 누구에게나 열린 복지 서비스를 제공하고자 전문 인력을 양성, 배치하여 지역사회 복지증진을 위한 다양한 사업을 실천하고 있다. "더불어 만들어가는 살고 싶은 만덕마을"이라는 비전을 중심으로 주민의 적극적인 참여와 연대의식을 고취하여 지역사회 문제를 예방, 해결하며 지역사회 그리고 지역주민과 연대하는 섬김의 복지공동체를 통해 주민 통합과 복지증진을 목적으로 하고 있다. 주요사업으로는 취약계층 발굴과 지원을 위한 사례관리, 생애주기별 평생교육사업, 가족기능을 강화하기 위한 아동발달지원센터, 저소득주민 지원, 공동체 활성화를 위한 주민조직사업, 자원관리사업 등을 진행하고 있다.

참여 예술인 소개

리더예술인

박은정 : 대학에서 전공이었던 도자공예의 매력에 빠져 도예학과 대학원을 진학했다. 2002년 부산 산업디자인에서 국무총리상을 수상을 계기로 현재 예술활동을 펼치고 있으며 대학강의 및 한국문화예술교육진흥원의 학교 예술강사로 활동하고 있다. 2018년 움문화예술교육연구소를 창업하여 예술의 실천이 교육의 장으로 확대되어 시민사회 속에서 예술적 가치가 스며드는 프로그램 기획 및 운영을 통해 문화예술 교육매개자로 역량을 키우고 는 중이다. 이번 사업참여를 통해 노인문화예술교육의 지향점 및 프로그램 기획 방향에 대해 깊이 생각하고 연구하는 계기가 되었다.

참여예술인

김성국(김승협) : 부산에서 활동하는 영화탐험가. <영화사 공감>의 대표이다. 작년에 개봉한 독립장편영화 <아빠는 예쁘다>에서 시나리오 각색을 하고 공동연출을 하였다. 과거에 만들었던 단편영화들이 해외영화제에 참석된 적도 있으며 최근에는 장편영화, 단편영화, 웹드라마 등에서 기획뿐 아니라 시나리오, 연출, 촬영, 편집까지 다양하게 작업을 하고 있다. 그리고 영화뿐만이 아니라 팟캐스트, 웹드라마등 웹콘텐츠 쪽으로 발을 넓혀가고 있다. 기교보다는 안정적인 프레임 구도의 영상을 좋아하며 영상을 편하게 보는 것을 추구한다.

이민걸 : 대학에서 미술(조각)을 전공하여 현재까지 입체 및 설치작업을 하고 있다. 특히, 작업의 이야기는 작업 과정을 통해 버려지는 물질들이 작품으로 거듭나듯이 소멸해가는존재를 예술작품으로 재조명하여 존재의 새로운 가치와 의미를 찾고자한다. 또한 나의 작업과 연계하여 어린이미술교육프로그램 및 다양한 특강을 진행 중이며 마을 또는 공공장소에 설치하는 공공미술도 함께 병행하여 활동 중이다.

신현재 : 울산의 공연예술단체 <예술더하기예술>의 대표이다. 미술을 베이스로하여 마임, 연기, 무용 등 많은 예술을 공부하였으며 장르의 벽을 허물어 새로운 '언어'를 만들어내려고 노력하는 예술가이다. 예술로 사업에는 5년째 참여하고 있다. 청소년상담사, 직업상담사, 사회복지사, 생활스포츠지도사 국가 자격증을 취득할만큼 인간 대 인간의 소통이나 사회문제에 관심이 많고 올해 4월에는 코로나19가 주는 어둠 속에서 예술의 본질과 역할에 대해 고민하였고 미술로 만들어 낸 마스크 기부하여 전국 MBC 뉴스데스크에 보도 되기도 하였다.

홍정희 : 울산에서 활동하고 있는 공연의상 디자이너이다. 공연의상제작소인 <더블스토리>의 대표로써 연극, 뮤지컬, 오페라의 무대위의 배우들의 공연의상을 디자인하고 제작까지 하고 있다. 공연의상 디자인 뿐만 아니라 문화예술교육에도 많은 관심과 활동을 하고 있으며 대학에서 강의할 한 이력을 포함하여 지역예술인으로써 지역민들과 아동문화예술, 장애인 문화예술교육을 통하여 예술이 일상에 스며들어 또 다른 예술이 만들어가는 과정을 연구하고 있는 중이다.

협업유형

사회공헌활동

협업내용

- 문화예술이 있는 지역 어르신과 주민이 함께 어울릴 수 있는 공유공간 디자인을 함께 기획하고 공간 마련 이후 주민들이 참여할 수 있는 문화예술 활동 체험 영상을 제작하였음.
- 주민참여 미술 액자 제작 : 어르신과 주민이 함께 어울리는 공간 내 아트월에 전시할 액자를 주민들과 함께 제작하였음. <어울림> 글자를 하나의 문양으로 디자인하여 액자 중심에 위치하게 하고 여러 가지 색깔이 함께 어울리는 모양을 나타내기 위해 아크릴 물감을 사용하여 지역주민들이 손으로 직접 그려보는 퍼포먼스를 인근 공원에서 진행하였음.
- 공유 공간 마련 전반의 과정을 담은 다큐멘터리 영상 제작 : 예술인들과 함께 프로젝트 전 과정을 담은 다큐멘터리 영상을 제작하여 온라인 개소식에 활용하여 지역주민과 함께 공유하였음. 협업 기획회의, 지역주민들과의 인터뷰, 주민참여 미술 액자 제작과정, 완성된 공간 등 다양한 내용들을 하나의 과정으로 영상에 담음.

협력형 04

사하구청 <홍티예술촌>



김보경, 김수정, 심종후,
정안용

참여기업·기관 소개

홍티예술촌은 사하구청에서 직영으로 운영하는 예술가 창작공간입니다. 홍티마을에 위치한 서부산 창작 거점공간으로, 입주작가들의 창작공간 지원과 지역 문화 예술 활동 지원을 위해 다양한 전시와 프로그램을 진행하고 있습니다. 주요 사업으로 지역 자원을 활용하고 지역주민들이 함께할 수 있는 「공공예술 프로젝트」와 입주작가 및 지역작가에게 전시공간을 제공하는 「전시공간 지원사업」, 그리고 개관 이후 매년 말에는 결과보고전의 형태로 입주작가들의 작업실 공개와 체험 프로그램 운영하는 등 「오픈스튜디오」를 개최하여 지역민들과 문화·예술 공유의 장을 마련하고 있습니다.

참여 예술인 소개

리더예술인

김보경 : 지역에서 작가, 전시 기획, 융합문화예술교육 프로그램 개발자로 활동하고 있다.

참여예술인

김수정 : 삶을 관통하는 서사인 '사랑'이 개인들을 뒤흔드는 과정, 이유, 목적, 희생에 집중하여 작업을 진행하고 있다.

심종후 : 가구라는 매개체에 다양한 조형적, 색채적으로 재해석하여 공예를 베이스로 작업을 진행하고 있다.

정안용 : 조각을 전공했으며 현재까지 작품활동을 하고 있다.

협업유형

사회공헌활동 및 홍보마케팅

협업내용

2020 굿모닝 예술로사업을 통해 사하구청(홍티예술촌)과 매칭된 예술인(김보경, 김수정, 심종후, 정안용)은 사회공헌활동에 집중했다. 사업 초 예술가 매칭 전 기본계획에는 예술가와 홍티마을 주민들 상호 간의 소통을 통해 이 시대의 다양한 사회적 문제를 제기하고 해결하기 위해 '홍티마을영화제'와 '홍티마을축제'를 진행하려 했다. 하지만, '코로나19'라는 시대적 문제까지 겹쳐서 '홍티마을축제' 또한 진행 할 수 없었지만 예술가와 많은 시간동안 소통하여 홍티마을지도(팝업카드, 현수막)를 디자인 및 제작하였으며, 홍티마을우물 스톨의자를 제작하였다. 이를 통해 홍티마을을 반추하는 계기를 만들었으며 홍티마을 주민들에게 예술(미술)을 매개로 조금 더 다가갈 수 있었다.



VI. 필수교육 프로그램

1. 성희롱·성폭력 예방교육

일시 : 2020. 8. ~ 10.

장소 : 흥티예술촌 및 반여3동 주민센터, 온라인교육 진행

참여자 : 10명(기획형 1팀, 협력형 1팀)

내용

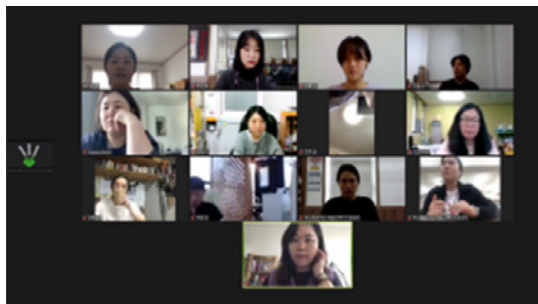
- 문화예술계 성폭력 사례 제시를 바탕으로 성희롱·성폭력 사건 발생시 대처방법 및 신고 방법 안내
- 문화예술계 성희롱·성폭력 인식 변화를 위한 토론 실시
- Me Too이후, 불거진 문화예술계 성폭력 사례 제시
- 시청각 자료를 활용한 예방 교육 실시
- 기타 문화예술계 인식 변화를 위한 의견 공유 등



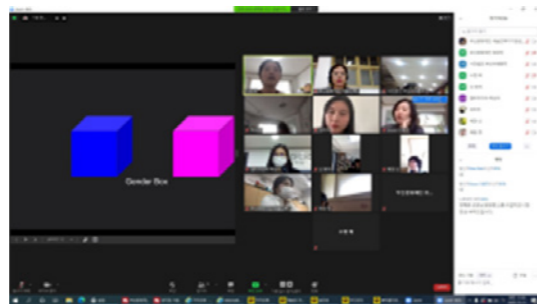
2020. 8. 7. (금) 14:00 찾아가는 예방교육 1회차



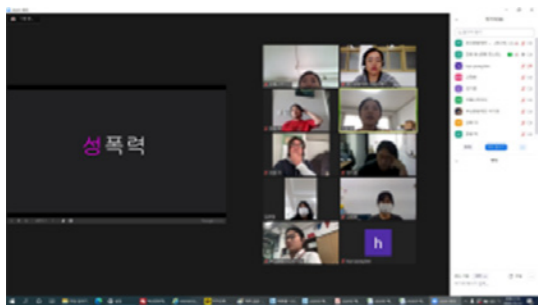
2020. 8. 11. (화) 13:00 찾아가는 예방교육 2회차



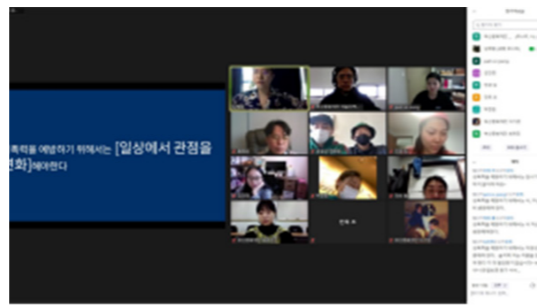
2020. 10. 8. (목) 14:00 온라인 1회차



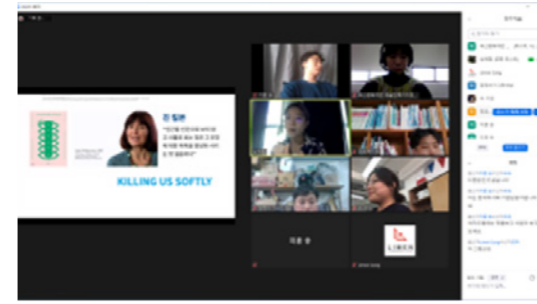
2020. 10. 13. (화) 11:00 온라인 2회차



2020. 10. 13. (화) 14:00 온라인 3회차



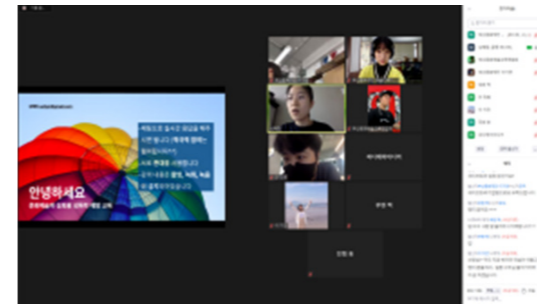
2020. 10. 15. (목) 11:00 온라인 4회차



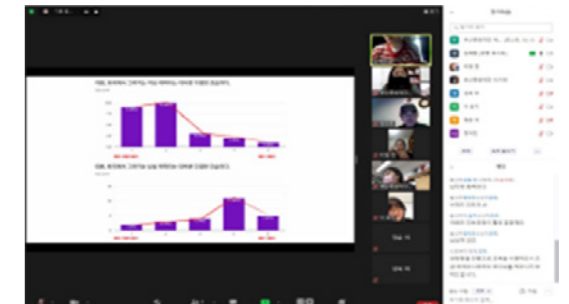
2020. 10. 15. (목) 14:00 온라인 5회차



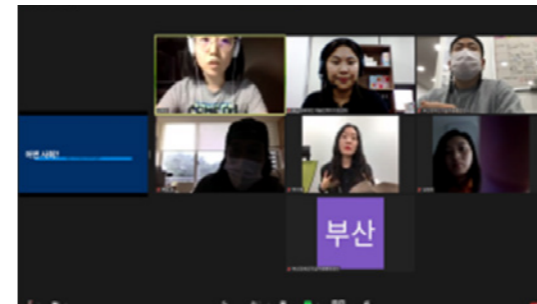
2020. 10. 20. (화) 11:00 온라인 6회차



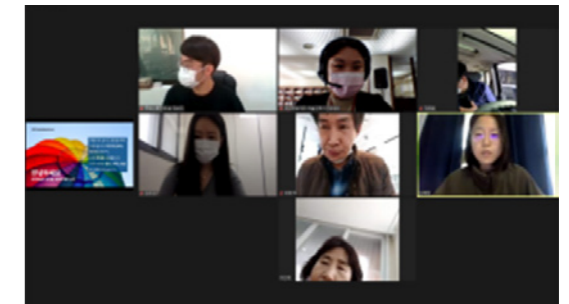
2020. 10. 20. (화) 14:00 온라인 7회차



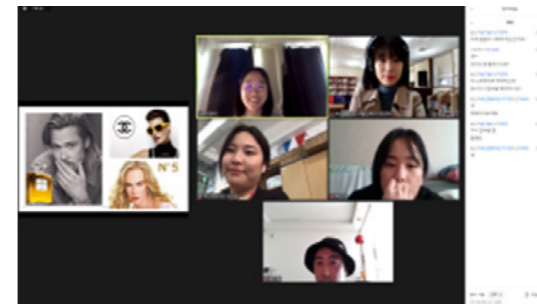
2020. 10. 22. (목) 11:00 온라인 8회차



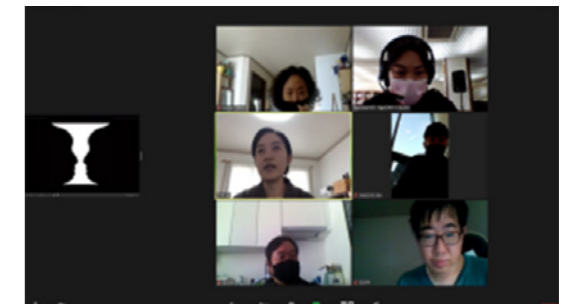
2020. 10. 22. (목) 14:00 온라인 9회차



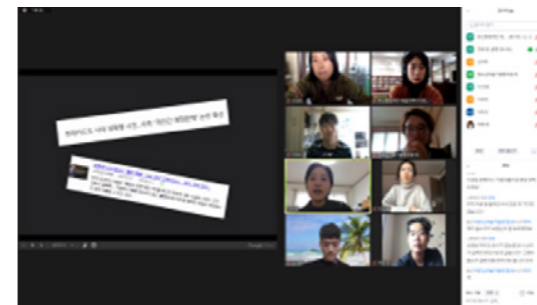
2020. 10. 27. (화) 11:00 온라인 10회차



2020. 10. 27. (화) 14:00 온라인 11회차

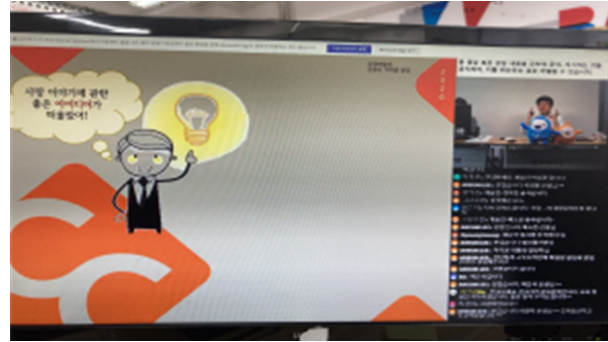


2020. 10. 29. (목) 11:00 온라인 12회차



2020. 10. 30. (금) 11:00 온라인 13회차

2. 저작권 교육 및 상담



2020. 10. 21. (수) 11:00



2020. 10. 21. (수) 14:00



2020. 10. 28. (수) 11:00

일시 : 2020. 6. 24.(수) 11:00~15:00

장소 : 부산문화재단 1층 사랑방

참여인원 : 8명

상담방법 : 개별상담 실시(한팀 당 30분 내외)

※상담 요청내용을 바탕으로 개별 상담 실시

참여강사 : 한국저작권위원회(김주희, 장민기)

내용

- 저작권에 대한 기본 지식 교육 및 저작권 등록 방법과 활용 방안 안내
- 창작물 이미지와 저작권, 인쇄물 등 이미지 차용에서 발생하는 분야별 저작권 및 전용권 사례 제시 등
- 협업활동으로 기획한 교육프로그램 및 결과물에 대한 저작권 상담
- 음악분야 저작권에 대한 기본지식 및 저작권 등록 절차 안내
- 표준계약서(저작권재산권 및 저작권 이용)에 대한 안내
- 저작권 보호기간 및 유튜브 콘텐츠에 관한 저작권 상담 등
- 기타 사전질문지를 바탕으로 협업활동 과정에서 발생하는 저작권 활용 방안 제시 등

Ⅶ. 예술인 파견지원사업 성과전시회

<SEE YOU AGAIN>

행사명 : 2020년 예술인 파견지원사업 성과전시회

※부제 : SEE YOU AGAIN

일시 : 2020. 12. 11.(금) ~ 12. 17.(목)

장소 : 523콘스트독 3층

전시내용

- 예술인 일자리 파견지원사업 <굿모닝 예술인> 및 예술로 지역사업 <굿모닝 예술로> 협업활동 결과물 공유
- 사업 추진과정 및 협업활동 결과물을 홍보 할수 있는 성과 전시 운영

참여인원

- 참여기업·기관 30곳(개인형 19곳, 기획형 7곳, 협력형 4곳)
- 참여예술인 69명(개인형 19명, 기획형 31명, 협력형 19명)



1. 예술인 파견지원사업(개인형)

01

(주)담쟁이가 그린 세상 × 피리라

작품명

비단키트제작

작품내용

코로나로 인한 현재 상황을 고려하여 집에서 키트를 받고 그림을 그려볼 수 있는 비단 그림키트를 제작 비단이라는 재료가 일반인들에게 생소하고 다루기 어려울 수 있다는 점을 고려하여 쉬운 도안과 가이드 및 정량화 된 채색 방법 등 보조적인 역할을 할 수 있는 장치들을 연구하고 상품으로 개발



02

부산문화예술교육연합회 × 이지안

작품명

문화예술교육 <UN&ON>

작품내용

"누구나 참다운 문화예술을 받을 수 있어야 하며, 누구라도 이를 통해 나만의 삶을 풍요롭게 가꾸어나갈 수 있어야 한다." 문화예술교육을 통해 자발적으로 주체적인 사회구성원으로 만들기 위해 생애주기별 대상들의 맞춤형 교육안을 활동기간동안 조사하고 연구했다. 또한, 코로나로 인한 비대면 교육의 현장 파악과 더 나은 교육프로그램 개발을 위해 전문가들을 만나 조언을 받고, 기업의 가치를 충분히 반영하여 진행할 수 있는 'UN&ON 프로젝트'의 DB와 교육안을 개발하고 수립했다.



03

(사)부산장애인총연합회

× 정익진

작품명

따뜻한 눈빛으로 말하기

작품내용

수강생 대부분 부산장애인총연합회 소속단체의 회원으로 구성, 그동안 잊고 있었던 창작에 대한 열정을 문학 장르로 나타내고자 하였다. 약 6개월 동안의 '문예창작 예술아카데미' 강의를 통하여 학습한 내용을 바탕으로 시와 산문으로 작품을 출판예정이며, 매일매일 반복되는 일상 속에서 벌어지는 사소한 주제나 소재로부터 시작해서 사회적 문제의식이 가미된 내용에 이르기까지 매우 다양한 시선으로 삶을 표현하고 해석하는作品集이 될 것이다.



05

문화소통단체 숨

× 정혜원

작품명

코로나19에 살아가는 방법들

작품내용

"전염병 대유행의 시대 우리는 어떻게 살아가야할까" 코로나19 상황에서 예술인과 기업이 어떻게 함께 상생하고 비대면 예술활동 전환이 가능할까에 대한 고민을 기를 영상을 제작하였다.



04

부산장애인직업적응훈련센터

× 박정원

작품명

하이파이브친구들의 <올리버트위스트> 하이파이브친구들 브랜딩

작품내용

극단 하이파이브친구들의 <올리버트위스트> 포스터 제작 및 하이파이브친구들 아트웍으로 만든 포스터 디자인을 바탕으로 하이파이브친구들을 브랜딩 디자인하였다.



06

(주)이중섭문화마을

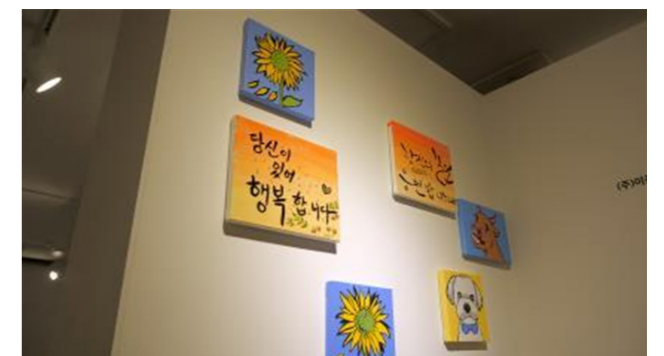
× 김도연

작품명

Untitled

작품내용

기업의 홍보와 지역사회 공헌을 위하여 주민들에게 다양한 미술교육을 제공하였다. 지역주민의 감성적 힐링과 삶의 질을 높여주고자 아름답고 밝은 색감의 꽃, 동물, 풍경 등의 소재를 제작할 수 있도록 하였다. 팝아트와 전구아트, 캘리그래피 수업을 통하여 서로의 작품을 공유하고 지역사회에 예술문화를 쉽게 전달할 수 있도록 하였다.



07

알티비피 얼라이언스(주)

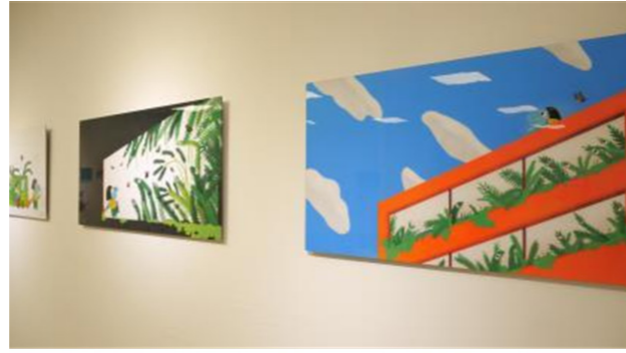
× 차성욱

작품명

고사리 모텔

작품내용

RTBP의 거점 중의 하나인 '비탈'의 변화는 진행형이다. 변화의 흐름 중에 하나는 자연과의 조화와 공생이다. 인간이 살아갈 터전을 만들면서 자연파괴는 필연적이다. 그래서 비탈 위에 세워진 '비탈' 또한 자연에게 신세를 지고 있는 셈이다. 인간과 자연과의 조화와 공생에 대해 자연친화적인 이야기를 만들고자 했다. '고사리 모텔'은 고사리들이 운영하는 모텔이다. 고사리들은 손님을 만족시키기 위해 최선을 다하지만, 식물 머리에서 나온 아이디어가 사람에게 통할 리 없다. 핸드폰도 먹통, 깨진 TV, 끔찍한 고사리 비데까지. 손님은 고사리모텔로 둔갑한 '비탈'을 탈출한다. 손님은 이제 어떤 선택을 할까? 고사리 모텔에는 사용자가 비탈을 이용하면서 판타지 속에 빠져들 수 있도록 실존하는 오브제와 가상의 캐릭터를 이야기 속에 배치하였다. 끔찍하게 귀여운 고사리들에게 빠져들길 기대해본다.



08

(사)부산어깨동무

× 박성영

작품명

평화영화제포스터

작품내용

개인이 정의하는 여러가지 평화가 있지만 저는 다양성의 존중에서부터 평화가 시작한다고 생각한다. 이번 제11회 부산평화영화제 포스터는 다양한 사람들이 영화제 안에서 함께 즐기고 축하하는 모습을 표현하였다.



09

PDJ MEDIA

× 박민경

작품명

Untitled

작품내용

기업 측은 이전한 사무실 공간을 예술인이 창의적인 업무환경으로 구성해 줄 것을 요청했다. 그에 따라 기존에 활용할 가구와 처분할 가구를 정리하고 스케치업 프로그램을 이용하여 새로운 사무실 환경을 3D로 구현하였다.



10

(주)생각하는 바다

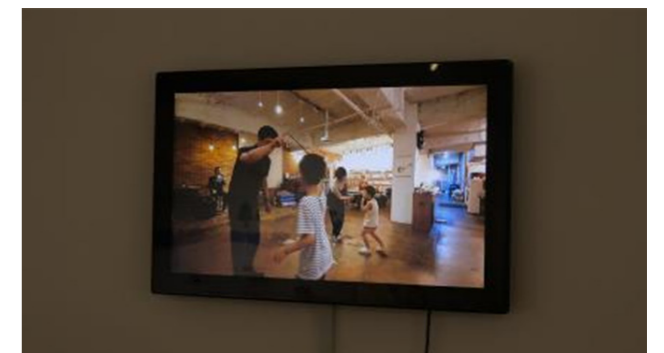
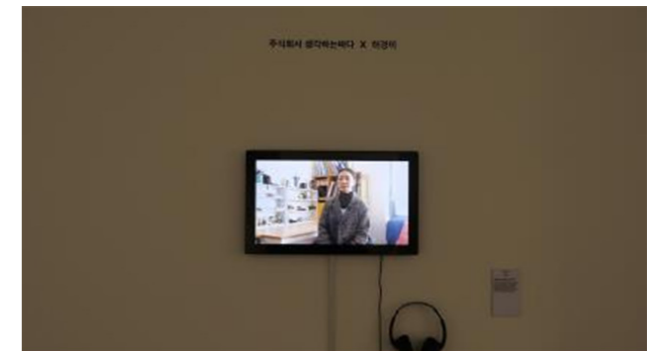
× 허경미

작품명

어린이 몸 깨우기 워크숍 <wake up!>

작품내용

다양한 문화예술 프로그램을 진행하는 기업에 몸과 움직임을 기반으로 하는 프로그램을 제안하고 함께 진행하였다. 다양한 분야와 연령대가 프로그램 참여할 수 있는 기회를 제공하기 위해 가족단위로 참여할 수 있는 어린이 몸 워크숍을 진행하였다. 단순히 놀이 중심으로 운영되기 쉬운 어린이 프로그램을 기업의 성격에 맞게 예술적 방식으로 자신의 신체를 창의적이고 자발적으로 움직일 수 있도록 노력하였다.



11

(사)대평동마을회

× 전현미

작품명

강강이 예술마을 어르신 뮤지컬 <라라영도>

작품내용

강강이 마을 대평동 일대에 살고 계시는 어르신들을 모아서 그들의 삶을 짧은 뮤지컬로 만들어 보는 작업을 진행하려하였다. 단체 대면 수업이 가능하였던 8월까지 함께 하였던 활동들(함께 가사 만들어 보기/움직이기/노래 만들어 보기 등의 여러 공동체 활동)을 접고 9월부터는 어르신들의 각각의 살아오신 삶에 대해 좀 더 파고들 수 있었던 인터뷰를 진행하였고 그것들을 토대로 하여 어르신들의 삶과 우정 생활에 관한 영상을 만들어 상영하였다. 동아리 첫 활동명이 <라라영도>였고 마찬가지로 그 활동명 그대로 뮤지컬 영상의 제목도 <라라영도>라 하였다. 그리하여 생활문화페어인 사우나 행사의 일환으로 <라라영도>를 상영하고 또한 <라라영도>라는 제목을 가지고 밴드 공연도 진행을 하였다. 12/2일에는 <강강이 마을 정오의 음악살롱>의 축하무대를 어르신들이 직접 출연하여 공연을 진행하였다.



12

꿈터 장애인주간보호센터

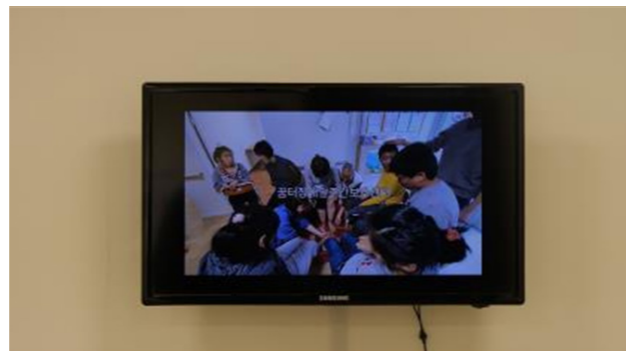
× 김효영

작품명

장애인 미술 활동 프로그램 교구 제작 및 온라인 영상 제작

작품내용

2020년 꿈터장애인주간보호센터가 장애인의 자립성 확립과 사회적응력 향상을 위해 다양하게 기획하고 활동하고 있는 프로그램들의 모습들을 담아낼 수 있도록 영상을 제작했다. 특히 올해 특별히 진행되었던 <섬유 공예 프로그램>은 장애인들이 섬유를 직접 만지고 그리고 색칠하는 과정 안에서 정서적으로 안정감을 느낄 수 있도록 하며, 자신이 착용하는 생활물품을 제작함으로써 자존감 향상, 성취감을 형성하도록 한다. 그간 활동을 기록한 사진, 영상을 토대로 꿈터장애인주간보호센터의 활동들을 소개하고 알릴 수 있도록 영상을 제작하였다.



13

예원주간보호센터

× 정동훈

작품명

두드림과 울림으로 하나되다

작품내용

지적장애인 분들은 움직임이 느리고 혼자 있기를 좋아합니다. 이러한 부분을 난타의 두드림을 통해 움직임에서 만들어내는 소리를 즉 울림을 통해 예원주간보호센터 참여자들이 서로 공감하고 함께 나눌 수 있는 작품을 하고자 프로그램을 기획하였다. 난타복을 두드림과 신나는 음악에 모든 참여자들이 하나 되어 어우러짐을 만들어 내고자 노력하였다. 모든 참여자들이 복을 치면서 하나 되고 점점 표정이 밝아지고 가슴속에서 진정 우러나는 즐거움을 느끼고 표현하고자 하는 모습을 보면서 큰 감동을 받았다. 난타는 두드림과 울림 그리고 공감을 통한 즐거움이 표현되는 작품이며, 종합적인 행위가 어우러지는 퍼포먼스를 통해 연희하는 본인과 시청하는 관객 모두가 공감을 통한 감동과 즐거움을 누릴 수 있었다. 6개월의 짧은 시간이었지만 참여자 모두가 밝은 모습으로 난타를 연주하고 미소 지을 때 큰 박람회와 감동을 느낄 수 있는 보람 된 시간이었다.



14

열린문화공동체 딱

× 송기철

작품명

우주 고양이 & 다다른 예술놀이

작품내용

우주 고양이는, 열린문화공동체 딱의 정원에서 살고 있는 길고양이들을 모티브로 디자인한 캐릭터이다. 도시속에서 작은 숲인, 열린문화공동체 딱에 살고 있는 고양이들과 안식처를 찾는 우리 모습과 닮아 있지 않을까 생각하였으며, 우주 고양이 캐릭터는 사회적 기업인 열린문화공동체 딱의 기업 이미지와 영상 콘텐츠에 쓰이기 위해서 디자인 하였다. 또한, <다다른 예술놀이>는 코로나 시대 더욱더 고립되어 있는 취약계층을 위해 협업한 프로그램 영상이다. 사진이라는 매체를 스마트폰으로 배우게 되며, 장애인과 장애인 가족, 노인 등이 좀 더 쉽게 사진으로 예술적 삶에 접근 할 수 있도록 만들고자 하였다.



15 세이브트리 × 김바름

작품명

바름카페 그리고 학장동 작은 식물원

작품내용

1. 바름카페
기업 소재지의 한켠을 지역민들과 예술가가 소통할 수 있는 공간으로 만들었다. 미니 카페의 형식으로 협업작가의 색깔이 잘 드러나 공간 자체가 작가의 작품처럼 느낄 수 있게 조성했다.
2. 학장동 작은 식물원 프로젝트
지역의 유휴공간을 활용하여 주민들과 함께 만들어가는 식물원 조성 사업으로 재단법인 숲과나눔의 지원을 받아 사업을 마무리 하였으며 생태탐방을 통해 선정된 식물을 협업작가가 직접 그려서 식물 도안 업서로 제작했다.



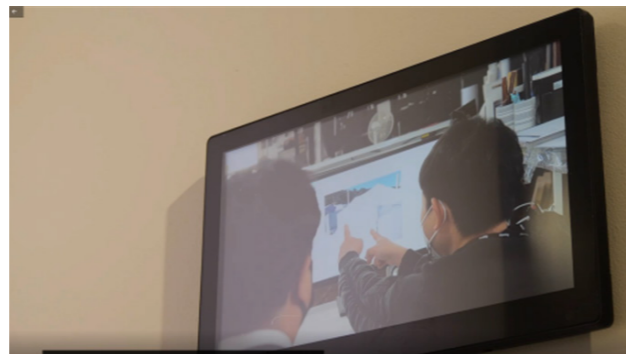
16 쥬이벤트커넥터 × 강제명

작품명

고객 이벤트 및 사은품 홍보마케팅 입간판 제작

작품내용

기업 고객의 행사 진행시 특별한 인테리어 소품으로 행사장에서 활용 가능하고, 기업의 홍보마케팅도 가능하도록 고객 대상으로 수공예 입간판 무료 증정 이벤트를 진행하여 기업의 홍보마케팅 프로젝트를 진행하였다.



17 (사)아름다운사람들 × 백은석

작품명

아이들이 그린 세상

작품내용

아이들이 보는 세상은 아직 정해지지 않았다. 딱딱해지지도 않았다. 어쩌면 세상의 원래 모습일지도 모른다. 아이들의 자연스럽게 유연한 마음을 담은 동시를 쓰는 것이 '아름다운사람들'과 나, 우리의 협업 과제였다.



18 썬리멘 × 송지훈

작품명

개관전 리플렛, 책과 인형전 업서 그리고 상대적 공간: 화

작품내용

1. 개관전 리플렛 및 배너
개관전을 위해 작품 300점을 아카이빙하는 작업을 하였으며, 리플렛은 '그냥 갈 수 없잖아'라는 제목으로 개관전 컨셉에 맞춘 콜렉터 허욱선생님을 그린 작품을 메인으로 하여 감천문화마을 안이라는 것을 표현하기 위해 감천문화마을 사진 촬영과 대표작품들을 실어서 3단접지 형태의 리플렛으로 제작하였다.
2. 책과 인형전 업서
책과 인형전 준비를 위해 업서를 제작하였으며, VR 촬영 및 기록영상 촬영하였습니다. 업서 디자인은 기존에 있던 업서 디자인을 변형하여 화고방에 맞는 색감과 디자인으로 변형하였다.
3. 상대적 공간 : 화
작은 공간의 장점인 혼자만이 몰입할 수 있는 공간이라는 장점을 살려 인터랙티브 미디어 아트를 진행하였습니다. 작품 제목은 상대적 공간으로 모든 사물과 공간들은 상대성을 가며, 공간이 그 자체로서 독립하여 존재하지 않고 손에 의해 의존적인 관계를 가지는 공간을 만들고자 하였습니다. 작품은 한사람의 손을 인식하여 꽃들이 움직이는 형태로 공간과 관람자가 상호작용하는 작품이다.



19

부산기후환경 네트워크

× 최동민

작품명

지구 초딩 <비접촉 기후환경교실>

작품내용

기존 강의형과 단순 체험형이 대부분인 기후환경교육 프로그램의 한계를 넘어 어린이들이 다양한 감각으로 직접 참여하고 느끼며, 우리 생활의 변화를 통해 기후위기를 인식할 수 있도록 예술과 놀이를 접목한 예술형기후환경교육 프로그램을 디자인하였다. 특히, 코로나시대에 참여자간 접촉을 최소화한 안전한 예술 체험형 프로그램의 방향성 초점을 두었다.



2. 예술인 파견지원사업(기획형)

01

엘리미디어

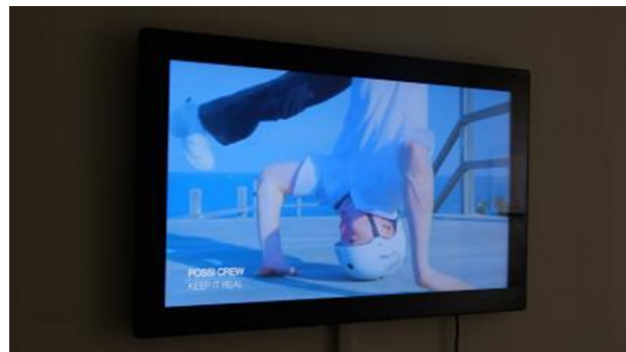
× 황동윤, 박소정, 김민경, 정해광, 윤일상

작품명

엘리예술제

작품내용

엘리티비를 활용한 예술제를 제작 언택트 시대를 맞아 다양한 뉴미디어 시장이 등장하고 있는 지금 엘리베이터 모니터를 통해 동시에 예술영상을 송출하는 서비스 및 플랫폼을 시험해보는 프로젝트를 진행 지역의 예술가들을 섭외하여 예술프로그램을 만들고 엘리미디어의 플랫폼을 통해 새로운 개념의 예술제를 개발하는 프로그램을 진행하였다.



02

㈜워터웨이플러스 <낙동강문화관>

× 이선옥, 이봉미, 정미형, 김선화, 김민정

작품명

낙동강 물길 이야기

작품내용

아이디어 회의를 통해 낙동강의 물길을 따라 형성된 나루터 지도와 하구의 동식물을 소재로한 아트북을 구상하였다.
- 낙동강문화관에서 제공해준 관련 서적과 개별 리서치, 낙동강 유역 답사를 통해 내용을 구체화하고, 아트북의 형식도 체험자의 흥미와 재미를 고려하여 결정하였다.
- 글을 쓰는 정미형 작가가 스토리 작업을, 미술 분야의 선화, 민정, 봉미, 선옥 작가가 일러스트 작업을 나누어 맡아서 중간 과정을 공유하고 수정해 나가며 작업을 진행하였다.
- DIY 아트북 '낙동강 물길 이야기'는 한 면은 '낙랑이와 동동이의 낙동강 물길 여행'으로 낙동강 물길을 따라 형성된 대표적인 나루터 이야기를 지도 형식의 글과 그림으로 나타내었다. 다른 면은 '낙동강 하구에서 함께 놀아요'로 낙동강 하구 일러스트를 배경으로 체험자가 직접 꾸밀 수 있도록 만들었다. 낙동강 하구의 동,식물 이야기를 담은 '낙동강 하구에서 함께 놀아요' 스토리 엽서와 꾸미기 스티커 6종, 컬러링 팝업지와 하드커버가 키트 구성에 포함되어 있다.
- 아트북 시안의 전체 구성품을 실제 사이즈로 출력하고 스티커는 업체에 맡겨 소량으로 샘플을 제작, 하드커버는 수작업으로 만들어 예술인들이 직접 체험해본 뒤 수업시 유의사항을 고려하여 최종 수정하여 마무리하였다.



03

(주)라텍

× 조정현, 김윤호, 김기범, 박준화

작품명

Untitled

작품내용

- 전시장 기획 및 운영
기업의 형식에 따른 공간구성을 효과적으로 운영하기 위하여 전시장을 구성하고, 기업의 요청에 따라 청년작가들을 위한 공간을 기획하였다. 앞으로도 전시로서 기능을 할 수 있도록 전시장을 구성 및 홍보를 통해 공간을 찾아주시는 직원들과 주민들이 잠시 쉬어가길 바래본다.
- 옥상공연장 기획 및 운영
기업의 유휴공간을 활용하여 폐자재로 구성된 옥상 공연장을 구성하였다. 공연을 통해 주말에는 문화공간으로서 주민들에게 문화생활을 공유하는 자리를 마련하고 평일에는 잠시 쉬어가게 휴식의 공간으로 운영 하였다.
- 공간 외벽 리모델링
(주)라텍의 이미지와 공간을 고려하여 외벽공간 꾸미기 작업을 진행하였다. 기업에서 요구한 포토존 구성을 위해 다양한 이미지를 작가들과 고민하며 공간을 구성하였다.



04

반여3동주민센터

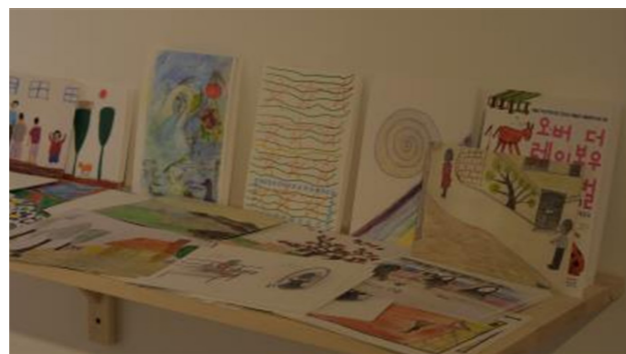
× 박윤희, 정지영, 장희철, 한승희, 허종오

작품명

오버 더 레인보우 페스티벌

작품내용

반여3동주민센터에서 진행한 프로그램의 결과를 바탕으로 시화전, 드로잉전, 공연, 영상으로 전시를 진행. 주거 집약형으로 무지개 마을이라 불리는 삶의 공간 반여3동. 지리적 불편함과 고령화로 인해 다양한 문화예술을 즐길 수 있는 기회제공과 콘텐츠 부족, 공간의 부재 등 문화에 목말라하는 반여3동주민센터와의 협업으로 미술, 연극, 인문학, 영상 등 다양한 분야의 예술인과 함께 다른 분야 예술을 유기적으로 결합하여 커뮤니티 네트워크 구축, 일방적인 교육이 아닌 마을주민의 참여를 유도하여 함께 즐기며, 더불어 반여동만의 문화예술 커뮤니티를 조성하는 기반을 형성하고자 <오버 더 레인보우> 페스티벌 프로젝트를 진행하였다.



05

원도심예술가협동조합 창

× 임봉호, 김대성, 문지영, 이경화

작품명

Untitled

작품내용

1. '원도심예술가협동조합 창'의 커뮤니케이션 디자인 (Communication Design) 체계 구축
- 지역을 기반으로 하는 예술인 공동체의 문화·예술 자원을 개발 및 보급 2020년 예술로 기획사업을 통해 부산 중구 40계단 인근 원도심 문화 네트워크 구축 및 지역의 문화활력 증대를 본격화하고자 했다. 이를 위한 1차 작업으로 원도심예술가협동조합 '창'의 C.I 제작과 second brand를 제안하고 이를 통합적으로 소개할 수 있는 기업 브로슈어 작업을 진행했다.
- 원도심예술가협동조합 '창'의 브랜드 창출
'창'의 세컨드 브랜드 이미지를 주요활동 기반인 중구 원도심을 주요 테마로 삼아 구축하고자 했다. 이를 통해 지역과 사회적 기업을 조화롭게 매칭하여 '예술 브랜드' 창출의 구체적 사례를 제안 했다. 이렇게 구축된 브랜드는 예술상품의 보편화 및 상용화를 실현하는데 이바지함으로써 예술가의 자립 기반을 마련하고자 했다.
2. 예술가의 작업 공간이자 생활 공간을 문화예술재원화
예술가의 산책로 <월간지도>
- <예술마실> 샘플 제작
중구 원도심의 문화와 향취는 시설물과 역사뿐아니라 이곳에 정주하는 예술가들과 그들이 만들어 내는 콘텐츠 역시 영향을 주고 있다는 부분에서 착안된 프로젝트이다.
- 이곳에 정주하는 예술가들의 작품활동 이외 생활유형을 반영한 지도를 제작하고, 참여예술인 4인의 산책로를 이미지 및 영상으로 샘플화 했다.
- 이를 바탕으로 시민 참여형 예술 투어 및 탐방 프로그램화의 가능성을 보았고, 플랫폼을 다각화하여 지역 예술상품 및 관광재원으로 확장 가능한 콘텐츠임을 확인했다.



06

전포종합사회복지관

× 남진우, 배소현, 이정운

작품명

전포 실�크로드와 상상정원 프로젝트

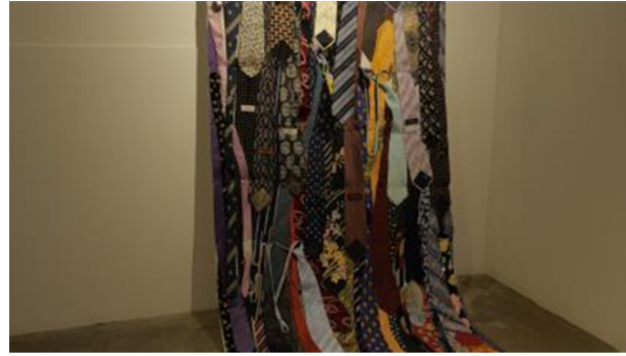
작품내용

- 영상제작

비대면으로 복지관 내 모든 행사를 영상과의 협업으로 기획 및 제작하였다. 한가위 행사를 '랜선과 함께하는 추석이야기'와 할로윈 축제를 VR영상으로 담고 '귀신의 집'을 공포영화로 제작함으로써 만나지는 못하지만 화면으로 함께하고 있다는 체험을 할수 있도록 다양한 영상 제작 프로젝트로 진행하였다.

- 전포 실�크로드와 상상정원 프로젝트

지역주민 참여 프로젝트들로 복지관 일대를 작가가 드로잉 해 설치하고 주민과 함께 색칠해서 완성해 가는 작업과 지역주민들의 이야기가 담겨있는 넥타이들을 엮어 새로운길을 만들어가는 프로젝트로 공동체 의식과 기억, 공간을 이어주는 의미를 담고자 했다.



07

한국마사회 <부산경남지역본부>

× 정종훈, 조민욱, 고정화, 이상호, 김은정

작품명

토닥토닥 공작소 그리고 색다른 일상

작품내용

1. 토닥토닥 공작소는 반복되는 일상에 지친 근로자들에게 문화예술 프로그램을 함께하는 동아리활동인 텃밭활동, 나의 노래 만들기 작곡교실, 식물을 활용한 인테리어 소품 제작 등을 통해 직장 내의 활력을 찾고 조직생활의 스트레스를 덜어내는 힐링의 시간을 제공하였다.
2. 색다른 일상은 직장생활의 무료함을 덜어내고 색체가 가진 아우라를 통해 근심과 걱정을 환기할 수 있는 컬러테라피 벽화를 제작함으로써 말 소각장 공간에는 정들었던 말을 떠나보내며 말의 추모하고, 근로자들의 슬픈 마음을 위로할 수 있는 벽화를, 힘들었던 하루 일과를 마치고 들어오는 숙소 앞 바닥을 마치 레드카펫처럼 구성하여 화려한 색상으로 근로자를 반겨주는 색다른 벽화를 각기 제작하였다.



3. 예술인 파견지원사업(협력형)

01

(주)DRB동일

× 양재영, 이경진, 이크신, 김현주, 김재욱

작품명

- 공연배달서비스극 <재키의 소독소독>
- 찾아가는 안전교육극 <흔들흔들 아기돼지삼형제>
- 온라인가족친화프로그램 <풍선아트>

작품내용

- 공연배달서비스극 <재키의 소독소독>은 코로나19 사태로 인해 문화 활동을 하지 못하는 가족의 가정과 어린이집에 직접 찾아가 공연을 진행하는 형태로 코로나시대를 맞이해 소독과 위생의 보건 안전의 중요성을 일깨워주는 교육극이다. DRB 임직원을 위한 공연과 장애인 가족, 한부모 가정 등을 방문해 사회적가치를 실현한 공연을 진행하였다.
- 찾아가는 안전교육극 <흔들흔들 아기돼지삼형제>는 지진안전의 중요성을 명작동화와 접목해 어린이들에게 알기 쉽게 전달하고자 만들어진 공연으로써 (주)DRB동일의 '면진시스템'과 '제진시스템'을 활용해 기업의 제품과 지진안전교육이라는 소재를 접목해서 만든 작품이다. DRB 임직원들에게는 가족친화 프로그램으로 사회적 약자인 복지관 원생들에게는 문화예술과 교육의 기회를 제공해 줌으로써 사회적 가치를 담아 낸 공연이라고 볼 수 있다. 특히, 소방재난본부와의 협업 및 이동형 체험차량 지원을 통해 더욱 생동감 있는 프로그램으로 진행 되었다.
- <풍선아트>는 코로나19 시대를 맞아 오프라인으로 진행 할 수 없었던 가족친화 워라밸 지원 프로그램을 만들고자 기획된 온라인 프로그램으로 DRB 사내 유튜브를 이용하여 집에만 있어야 하는 임직원 가족들을 위해 풍선으로 즐길 수 있는 즐거움을 선사하고자 프로그램을 구성했다.



02

울산가정형Wee센터

× 김진국, 문창현, 박지형, 서혜인, 신혜경

작품명

Wee센터 청소년들의 일상과 생각을 담은 영상 에세이 제작

작품내용

에세이 작성, 글쓰기 완성 및 주제 글감을 이미지화 하기, 영상 에세이 제작 수업, 콘티그리기, 영상에세이 편집을 수업으로 진행하였다. 글쓰기란 '자신의 생각하는 것을 마음껏 꺼내어 볼 수 있는 드넓은 '창'이다. 아이들에게 있어서 에세이를 써보는 것, 만들어 보는 것은 곧 자신을 되돌아보고 자신에 대해 생각해 볼 수 있는 기회를 제공하는 것이다. 자신이 누구인지 자아정체성에 혼란이 오는 사춘기 아이들에게 자신을 되돌아보며 앞으로 나아갈 자신에 대해 생각해볼 수 있도록 기회를 제공해주는 활동은 매우 중요하다. 에세이 활동은 지금 자신이 느끼는 바를 적어보며 이러한 경험을 제공할 수 있다. 그러므로 이와 같은 협업 활동을 진행하였다.



03

만덕종합사회복지관

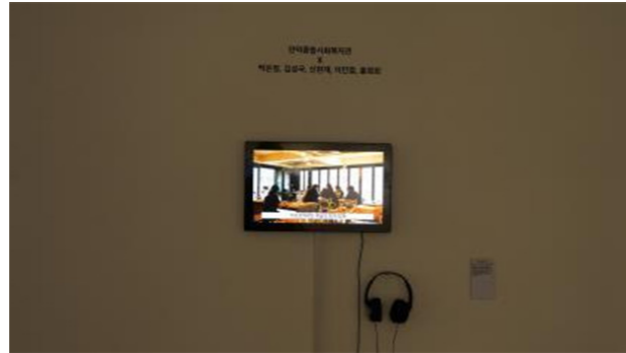
× 박은정, 김성국, 신현재, 이민걸, 홍정희

작품명

문화예술이 있는 공유공간 <만덕어울락>

작품내용

- 문화예술이 있는 지역 어르신과 주민이 함께 어울릴 수 있는 공유 공간을 디자인을 함께 기획하고 공간 마련 이후 주민들이 참여할 수 있는 문화예술 활동 체험 영상을 제작하였다.
- 주민참여 미술 액자 및 공유 공간 구성 전반의 과정을 담은 다큐멘터리 영상을 제작했다.



04

사하구청

× 김보경, 김수정, 심종후, 정안용

작품명

홍티유원

작품내용

- 부산의 가장 작은 마을을 알리고, 마을의 현재와 과거를 경험 할 수 있는 마을지도를 제작하였다.
- 마을 주민의 삶과 침을 함께 하는 마을 침 의자를 제작하며 예술인 활동 아카이브 영상을 촬영하였다.



End of story

2020년 예술인 일자리 파견지원사업 <굿모닝 예술인>과 예술로(路) 지역사업
<굿모닝 예술로>로 참여해주신 참여기업·기관 및 예술인 여러분 수고 많으셨습니다.
- 부산문화재단 예술인복지지원센터

“ 2021년 꽃피는 봄 우리 다시 만나요!
SEE YOU AGAIN ”

2020년 부산문화재단 예술인 파견지원사업 결과자료집

(재)부산문화재단 2020-031호

발행일

2020년 12월 31일

발행인

부산문화재단 대표이사 강동수

발행처

부산문화재단 예술인복지지원센터
부산광역시 남구 우암로84-1번지(감만동)
T. 051-745-7234 F. 051-745-7708 E. bscfcenter@bscf.or.kr

기획 및 편집

부산문화재단 예술진흥본부장 김두진
부산문화재단 예술지원팀(예술인복지지원센터) 팀장 송수경, 팀원 권영훈, 이아름

디자인 및 제작

에프스튜디오

2020
예술인
파견지원사업
결과자료집



STORY
OF
A COLLABORATION