

하남시 문화의 거리 조성 기본계획 연구 용역

Research on A Master Plan to Create the Cultural Street, Hanam-City

2020. 9.



목 차



제1장 과업의 개요

제1절 과업의 배경 및 목적	1
제2절 과업의 범위 및 주요내용	2
제3절 과업수행체계	4

제2장 이론 및 관련 법제도 분석

제1절 문화의 거리 이론적 배경	9
제2절 국내외 문화예술 트렌드	16
제3절 문화거리 조성 관련 법률 검토	19
제4절 종합	25

제3장 하남시 현황분석 및 사례분석

제1절 일반현황	29
제2절 문화환경현황	44
제3절 상위계획 검토	69
제4절 후보지역별 사업추진계획	79
제5절 국내외 사례분석	90
제6절 종합	111

제4장 하남시민 수요조사

제1절 조사개요	123
제2절 수요조사 분석 결과	124
제3절 종합	163



목 차



제5장 하남시 문화의 거리 조성 후보지 분석

제1절 대상 후보지 분석 개요	169
제2절 대상 후보지의 입지적 타당성 비교분석	171
제3절 최적후보지 선정	177

제6장 하남시 문화의 거리 조성 기본계획 수립

제1절 하남시 문화의 거리 조성 기본방향 설정	183
제2절 문화의 거리 조성 기본계획	190

제7장 결론

제1절 단계별 추진과제	217
제2절 정책적 제언	220



표 목 차



[표 2.1] 문화의 거리 구성요소	12
[표 2.2] 문화의 거리를 구성하는 물적요소와 특징	14
[표 2.3] 문화의 거리 유형	15
[표 2.4] 문화예술진흥법	19
[표 2.5] 지역문화진흥법	20
[표 2.6] 지방자치단체 문화 거리조성 관련 조례 제정 현황	21
[표 2.7] 하남시 문화의 거리 조성 및 운영 조례	22
[표 2.8] 하남시 경관 조례	24
[표 3.1] 하남시 위치	29
[표 3.2] 하남시 동별 면적	31
[표 3.3] 하남시 용도지역별 면적	31
[표 3.4] 후보지역별 도로교통	34
[표 3.5] 하남시 인구추이	35
[표 3.6] 하남시 연령별 인구추이	36
[표 3.7] 하남시 동별 인구추이	37
[표 3.8] 하남시 후보지역별 인구추이	38
[표 3.9] 하남시 문화의 거리 조성 후보지역별 전사업체 및 종사자 LQ계수	43
[표 3.10] 하남시 문화재 현황	44
[표 3.11] 하남시 산림자원 현황	49
[표 3.12] 하남시 생태자원 현황	50
[표 3.13] 하남시 위락자원 현황	50
[표 3.14] 하남시 수변자원 현황	51
[표 3.15] 하남시 미사리 조정경기장(미사리 경정공원) 현황	51
[표 3.16] 하남시 전시공연시설 현황	52
[표 3.17] 하남시 기타 문화시설	53
[표 3.18] 하남시 생활문화센터 확충계획	53
[표 3.19] 하남시 기타 문화시설 확충계획	54
[표 3.20] 하남시 도서관 현황(단위: 개소)	55
[표 3.21] 하남시 장서보유 현황(단위: 권, %)	55
[표 3.22] 하남시 도서관별 이용자수(단위: 명, %)	56
[표 3.23] 하남시 도서관 건립·리모델링(복원) 계획	56
[표 3.24] 하남시 축제·이벤트 현황	57
[표 3.25] 하남시 야외공연장	62
[표 3.26] 하남시 탐방길(하남위례길)	63
[표 3.27] 하남시 지역별 문화활동 실시현황	65
[표 3.28] 기타 문화활동 실시현황	66



표 목 차



[표 3.29] 하남시 문화활동 본예산	66
[표 3.30] 하남시 찾아가는 음악회 추진 등 예산	68
[표 4.1] 응답 회수현황	124
[표 4.2] 응답자 성별	125
[표 4.3] 후보지역별 응답자 성별	125
[표 4.4] 응답자 연령	126
[표 4.5] 후보지역별 응답자 연령	126
[표 4.6] 응답자 직업	127
[표 4.7] 후보지역별 응답자 직업	128
[표 4.8] 응답자 자녀수	128
[표 4.9] 후보지역별 응답자 자녀수	129
[표 4.10] 응답자 월평균 가구소득	129
[표 4.11] 후보지역별 응답자 월평균 가구소득	130
[표 4.12] 하남시 축제 및 행사 참여빈도	131
[표 4.13] 하남시 후보지역별 축제 및 행사 참여빈도	131
[표 4.14] 여가활동 함께하는 사람	132
[표 4.15] 후보지역별 여가활동 함께하는 사람	133
[표 4.16] 희망하는 문화예술 프로그램	134
[표 4.17] 희망하는 문화예술 프로그램 - 신장동 석바대 일원	135
[표 4.18] 희망하는 문화예술 프로그램 - 스타필드하남~검단산역 일원	135
[표 4.19] 희망하는 문화예술 프로그램 - 미사역 일원	136
[표 4.20] 희망하는 문화예술 프로그램 - 신장·덕풍 전통재래시장 일원	137
[표 4.21] 희망하는 문화예술 프로그램 - 구산성지 및 성당 일원	137
[표 4.22] 문화의 거리 조성 필요 유무	138
[표 4.23] 후보지역별 문화의 거리 조성 필요 유무	138
[표 4.24] 문화의 거리 조성 필요 이유	139
[표 4.25] 후보지역별 문화의 거리 조성 필요 이유	140
[표 4.26] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항	142
[표 4.27] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 신장동 석바대 일원	143
[표 4.28] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 스타필드 하남~검단산역 일원	144
[표 4.29] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 미사역 일원	145
[표 4.30] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 신장·덕풍 전통재래시장 일원	146
[표 4.31] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 구산성지 및 성당 일원	147
[표 4.32] 문화의 거리 조성 위치	148
[표 4.33] 동별 문화의 거리 조성 위치 1순위(단위: 명, %)	149
[표 4.34] 동별 문화의 거리 조성 위치 2순위(단위: 명, %)	150



표 목 차



[표 4.35] 문화의 거리 조성 시 방문 의사	151
[표 4.36] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 방문 의사	151
[표 4.37] 문화의 거리 조성 시 방문 목적	152
[표 4.38] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 방문 목적	152
[표 4.39] 문화의 거리 조성 시 방문하지 않는 이유	153
[표 4.40] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 방문하지 않는 이유	153
[표 4.41] 하남시 발전방향	154
[표 4.42] 후보지역별 하남시 발전방향	155
[표 4.43] 문화의 거리 조성 시 선호 이미지	155
[표 4.44] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 선호 이미지	156
[표 4.45] 문화의 거리 조성 시 디자인 목표	156
[표 4.46] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 디자인 목표	157
[표 4.47] 문화의 거리 조성 시 설치해야할 중요 시설(중복응답)	158
[표 4.48] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 설치해야할 중요 시설(중복응답)	159
[표 5.1] 입지선정 평가지표	170
[표 5.2] 대상 후보지 비교분석	171
[표 5.3] 신장동 석바대 일원 평가항목	172
[표 5.4] 스타필드 하남 ~ 검단산역 일원 평가항목	173
[표 5.5] 미사역 일원 평가항목	174
[표 5.6] 신장·덕풍 전통재래시장 일원 평가항목	175
[표 5.7] 구산성지 및 성당 일원 평가항목	176
[표 5.8] 최적후보지 비교	177
[표 6.1] 문화그린터 조성 추진계획	192
[표 6.2] 안내판 및 지도 설치 추진계획	194
[표 6.3] 문화클럽 네트워크 구축 추진계획	196
[표 6.4] 하남 오픈플랫폼 구축 추진계획	198
[표 6.5] 자연친화적 외부공간 세부 설계요소	199
[표 6.6] '자연으로 그린 하남 문화의 거리' 추진계획	200
[표 6.7] 역사중심으로 그린 하남 문화의 거리 테마 추진계획	204
[표 6.8] 박스퀘어 설치 추진계획	206
[표 6.9] 땡땡페스티벌 추진계획	208
[표 6.10] ICT기반 하남시 역사 체험존 추진계획	210
[표 6.11] 하남문화 빅데이터 구축 추진계획	212
[표 7.1] 단계별 사업추진 단계 설정	218
[표 7.2] 단계별 사업추진 로드맵	218
[표 7.3] 단계별 사업추진 예산	219



그림 목 차



[그림 1.1] 과업의 범위	2
[그림 3.1] 하남시 위치	29
[그림 3.2] 하남시 문화의 거리 조성 후보지역별 위치	30
[그림 3.3] 하남시 교통현황	32
[그림 3.4] 하남교산지구(3기 신도시) 광역교통개선대책	33
[그림 3.5] 하남시 인구추이(단위: 명)	35
[그림 3.6] 하남시 인구피라미드(2019년 기준)(단위: 명)	36
[그림 3.7] 하남시 동별 인구추이(단위: 명)	37
[그림 3.8] 하남시 후보지역별 인구증감률 추이(단위: %)	38
[그림 3.9] 하남시 전사업체 및 종사자 LQ계수(2018년도 기준)	39
[그림 3.10] 하남시 전시공연시설	52
[그림 3.11] 하남시 생활관광자원 - 스타필드 하남	59
[그림 3.12] 하남시 생활관광자원 - 유니온파크&타워	60
[그림 3.13] 하남시 생활관광자원 - 하남종합운동장 국민체육센터	60
[그림 3.14] 하남시 생활관광자원 - 미사리 카페촌	61
[그림 3.15] 하남시 탐방길(하남위례길)	64
[그림 3.16] 문화체육관광부 제2차 지역문화진흥기본계획(2020-2024)	70
[그림 3.17] 문화·관광 자원개발 및 진흥 부문의 기본전략 설정	73
[그림 3.18] 경기 문화예술교육 기본계획(2018-2022)	74
[그림 3.19] 하남시 신장동 도시재생활성화계획(안)	80
[그림 3.20] 신장동로 걷고싶은 거리 조성 계획(안)	84
[그림 3.21] 중앙보행가로 마스터플랜	85
[그림 3.22] 익산 문화예술의 거리 프로그램	91
[그림 3.23] 익산 문화예술거리	92
[그림 3.24] 익산 문화예술의 거리 지도	92
[그림 3.25] 방학천 문화예술거리	94
[그림 3.26] 방학천 문화예술거리 지도	94
[그림 3.27] 전주 동문예술거리	97
[그림 3.28] 전주 동문예술거리 지도	97
[그림 3.29] 울산 문화의 거리	100
[그림 3.30] 울산 문화의 거리 지도	100
[그림 3.31] 부평 문화의 거리	102
[그림 3.32] 보정동 카페거리	104
[그림 3.33] 보정동 카페거리 지도	104
[그림 3.34] 강릉 커피거리	106
[그림 3.35] 강릉 커피거리 전경	106



그림 목 차



[그림 3.36] 일본 롯폰기힐스 문화예술의 거리	108
[그림 4.1] 응답 회수현황(단위: %)	124
[그림 4.2] 후보지역별 응답자 성별(단위: %)	125
[그림 4.3] 응답자 연령(단위: %)	126
[그림 4.4] 후보지역별 응답자 연령(단위: %)	127
[그림 4.5] 후보지역별 응답자 직업(단위: %)	128
[그림 4.6] 후보지역별 응답자 자녀수(단위: %)	129
[그림 4.7] 후보지역별 응답자 월평균 가구소득(단위: %)	130
[그림 4.8] 하남시 후보지역별 축제 및 행사 참여빈도(단위: %)	132
[그림 4.9] 후보지역별 여가활동 함께하는 사람(단위: %)	133
[그림 4.10] 희망하는 문화예술 프로그램(단위: %)	134
[그림 4.11] 희망하는 문화예술 프로그램 - 신장동 석바대 일원(단위: %)	135
[그림 4.12] 희망하는 문화예술 프로그램 - 스타필드하남~검단산역 일원(단위: %)	136
[그림 4.13] 희망하는 문화예술 프로그램 - 미사역 일원(단위: %)	136
[그림 4.14] 희망하는 문화예술 프로그램 - 신장·덕풍 전통재래시장 일원(단위: %)	137
[그림 4.15] 희망하는 문화예술 프로그램 - 구산성지 및 성당 일원(단위: %)	138
[그림 4.16] 후보지역별 문화의 거리 조성 필요 유무(단위: %)	139
[그림 4.17] 문화의 거리 조성 필요 이유(단위: %)	139
[그림 4.18] 후보지역별 문화의 거리 조성 필요 이유(단위: %)	140
[그림 4.19] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항(단위: 명)	142
[그림 4.20] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 신장동 석바대 일원(단위: 명)	143
[그림 4.21] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 스타필드 하남~검단산역 일원(단위: 명)	144
[그림 4.22] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 미사역 일원(단위: 명)	145
[그림 4.23] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 신장·덕풍 전통재래시장 일원(단위: 명)	146
[그림 4.24] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 구산성지 및 성당 일원(단위: 명)	147
[그림 4.25] 문화의 거리 조성 위치(단위: %)	148
[그림 4.26] 동별 문화의 거리 조성 위치 1순위(단위: %)	149
[그림 4.27] 동별 문화의 거리 조성 위치 2순위(단위: %)	150
[그림 4.28] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 방문 의사(단위: %)	151
[그림 4.29] 문화의 거리 조성 시 방문 목적(단위: %)	152
[그림 4.30] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 방문 목적(단위: %)	153
[그림 4.31] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 방문 의사(단위: %)	154
[그림 4.32] 하남시 발전방향(단위: %)	154
[그림 4.33] 후보지역별 하남시 발전방향(단위: %)	155
[그림 4.34] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 선호 이미지(단위: %)	156
[그림 4.35] 문화의 거리 조성 시 디자인 목표(단위: %)	157



그림 목 차



[그림 4.36] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 디자인 목표(단위: %)	157
[그림 4.37] 문화의 거리 조성 시 설치해야할 중요 시설(중복응답)(단위: %)	158
[그림 4.38] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 설치해야할 중요 시설(중복응답)(단위: %)	159
[그림 5.1] 미사지구 조성 현황(2020.09)	178
[그림 5.2] 하남시 오감(五感) 문화벨트 조성(안)	178
[그림 6.1] 하남시 문화의 거리의 비전 및 목표	190
[그림 6.2] 서울 생활문화지원센터	192
[그림 6.3] 대구 도시재생사업	194
[그림 6.4] 성남문화클럽네트워크	196
[그림 6.5] 경기 생활문화플랫폼	198
[그림 6.6] 초생달 포토존 및 공원명 네온사인 설치	200
[그림 6.7] 연남동 경의선 숲길	201
[그림 6.8] 포항 육거리	201
[그림 6.9] 문화의 거리 테마 설정	202
[그림 6.10] 문화만남의 광장 조성	203
[그림 6.11] 버스킹존 디자인 구현	203
[그림 6.12] 울산큰애기	204
[그림 6.13] 신촌 박스퀘어(Box Square)	206
[그림 6.14] 서초구 반려건축제	208
[그림 6.15] 군산시 홀로그램 콘텐츠 체험존	210
[그림 6.16] 한국문화정보원 문화빅데이터 플랫폼	212

CHAPTER

I

과업의 개요

제1절 과업의 배경 및 목적

제2절 과업의 범위 및 주요내용

제3절 과업수행체계



과업의 개요

제1절 과업의 배경 및 목적

1. 과업의 배경 및 필요성

- 하남시 원도심의 인구 감소와 건물 노후화 등 도시기능이 악화되는 문제 발생 및 신도시 개발에 따른 효과적인 운영의 한계 직면
- 지역적 특색을 살려 고유의 문화로 발전시키고 지속적인 지역발전을 위한 사업을 추진하는 등 체계적이고 계획적인 문화 환경 조성 필요
- 「하남시 문화의 거리 조성 및 운영 조례」 제정(19.05.13), 하남시 관내 일정지역을 “문화의 거리”로 지정하기 위한 근거 마련
- 하남시 지역문화진흥과 지역경제 부흥을 위한 문화의 거리 조성 사업 검토를 위한 기초자료 및 현황조사와 이를 기반으로 기본계획의 수립 필요

2. 과업의 목적

- 문화의 거리 지정을 통하여 특색있는 고유의 문화로 발전시키고 체계적인 문화환경을 조성함으로써 시민의 문화적 욕구 충족과 지역 문화 발전 및 지역경제 활성화 도모
- 하남시 전역을 대상으로 한 현황조사를 통하여 일정지역 주변의 문화적 시설, 지역의 역사성 및 지역적 특성, 시민의 이용도, 문화적 파급효과 등을 분석하여 문화의 거리 기본계획 수립
- 주변 도시환경의 개선사항, 문화시설의 설치, 문화예술 관련 분야의 육성, 문화의 거리 조성 및 관리에 필요한 사항과 이에 따른 체계적인 예산투자 계획 마련

하남시 문화의 거리 조성 및 운영 조례(19. 5. 13 제정)

제2조(문화의 거리 지정) ① 문화의 거리는 하남시장(이하 “시장”이라 한다)이 하남시 관내 일정 지역을 중심으로 하여 문화적 환경이 조성될 수 있는 곳을 선정하여 지정한다.

② 시장은 제1항의 규정에 따라 문화의 거리를 지정할 때에는 주변의 문화적 시설, 지역의 역사성 및 지역적 특성, 시민의 이용도, 문화적 파급효과 등을 고려하여야 한다.

제3조(문화의 거리 조성 기본계획) ① 시장은 문화의 거리조성 기본계획을 수립한 후 문화의 거리를 지정 공고하여야 하며, 문화의 거리 내의 토지주, 건물주 및 입주자에게 이를 통보하여야 한다.

② 문화의 거리 조성 기본계획에 포함될 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 주변 도시환경의 개선에 관한 사항
2. 문화시설의 설치에 관한 사항
3. 문화예술 관련분야의 육성에 관한 사항
4. 기타 문화의 거리 조성 및 관리에 필요한 사항

제2절 과업의 범위 및 주요내용

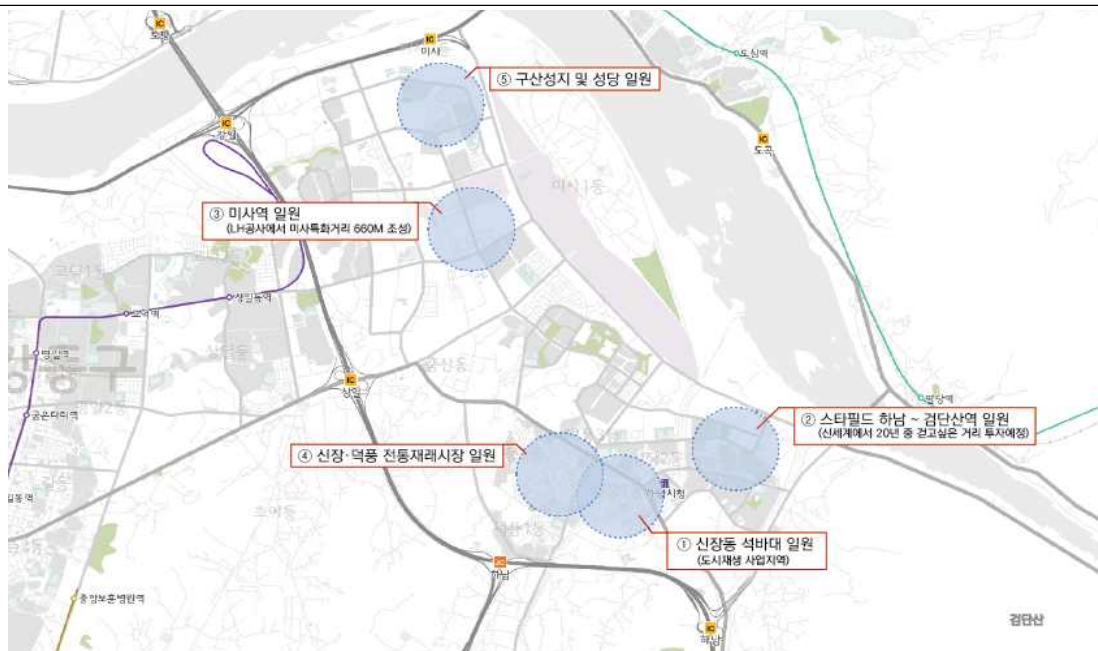
1. 과업의 범위

□ 시간적 범위

- 기준연도 : 2020년
- 목표연도 : 2021년~2025년(5개년 계획)
- 과업추진기간 : 착수일로부터 150일 (5개월)

□ 공간적 범위




- 하남시 전역
- 문화의 거리 검토 대상지역
 - ① 신장동 석바대 일원 : 신장1동
 - ② 스타필드 하남~검단산역 일원 : 신장2동
 - ③ 미사역 일원 : 미사1동
 - ④ 신장·덕풍 전통재래시장 일원 : 신장1동, 덕풍2·3동
 - ⑤ 구산성지 및 성당 일원 : 미사2동



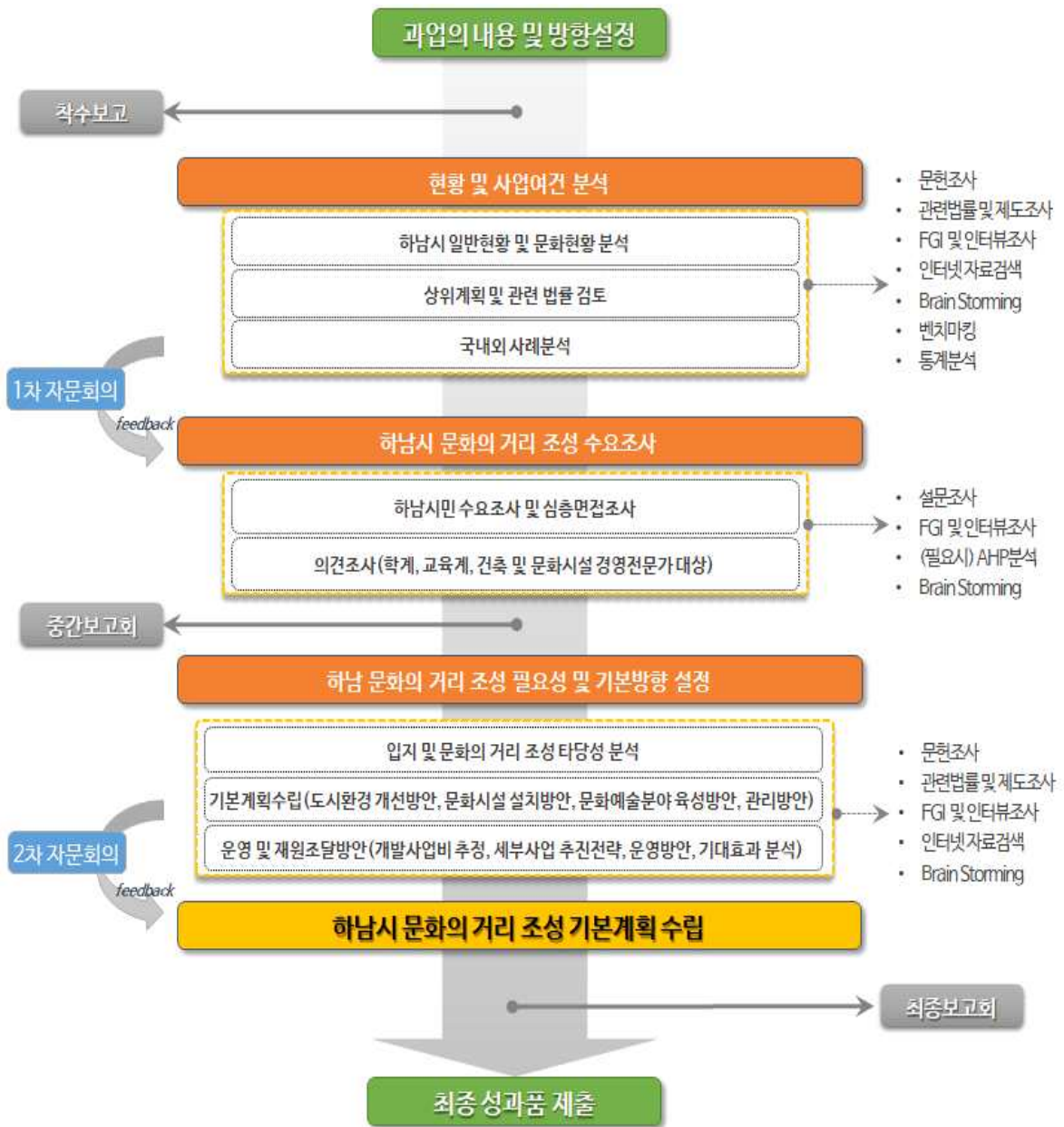
[그림 1.1] 과업의 범위

2. 주요내용

구분	내용
환경조사분석	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 역사성 및 지리적 특성 문화적 시설 및 시민의 이용도
개발사업 부문	<ul style="list-style-type: none"> 개발사업비 추정 및 조달방안(연차별) 사업 우선순위 등 주요 추진사업 및 일정
운영부문	<ul style="list-style-type: none"> 운영조직 및 형태 비전 및 중장기 추진 전략 운영사업비 추정 및 조달방안
개발 및 법적 타당성 검토	<ul style="list-style-type: none"> 문화의 거리 조성 관련 법률검토 문화의 거리 당위성 검토(수요적·정책적·사회적 측면)
문화의 거리 검토 대상지역(안)	<ul style="list-style-type: none"> 신장동 석바대 일원(도시재생 사업지역) 스타필드 하남 ~ 검단산 일원(신세계에서 20년 중 견고 싶은 거리 투자 예정) 미사역 일원(LH공사에서 미사특화거리 660M 조성) 신장·덕풍 전통재래시장 일원 구산성지 및 성당 일원 기타 원도심 일원 등
조례 상 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> 하남시 문화의 거리 조성 및 운영 조례 제3조 기본계획 포함사항

시간적 범위		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기준년도: 2020년 ▪ 과업수행기간: 착수일로부터 5개월 ▪ 계획 및 건립소요 예상기간: 2021년~2024년(5개년 계획)
공간적 범위		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 하남시 전역 ▪ 대상후보지 5개 권역 <p style="font-size: small;">① 신장동 석바대 ② 스타필드-검단산역 ③ 미사역 일원 ④ 신장·덕풍전통재래시장 ⑤ 구산성지 및 성당 일원</p>
내용적 범위		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 환경 및 사업여건조사분석 ▪ 대상자 수요 및 의견조사 ▪ 유사사례분석 ▪ 문화의 거리 조성 검토대상지역 입지타당성 검토 ▪ 조성기본계획 수립 및 사업운영 관리방안 제시 ▪ 연차별 개발사업비 추정 및 조달방안 제시

제3절 과업수행체계



CHAPTER *II*

이론 및 관련 법제도 분석

제1절 문화의 거리 이론적 배경

제2절 국내외 문화예술 트렌드

제3절 문화거리 조성 관련 법률 검토

제4절 종합

제1절 문화의 거리 이론적 배경¹⁾

1. 문화의 거리 개념 및 특징

□ 문화의 거리 개념

- 문화의 거리는 도시의 가로가 그 특성상 도시만의 왕래와 물자의 유통을 가능하게 하는 통과 공간
- 물리적공간의 개념일 뿐만 아니라 도시민의 구체적인 활동과 행위가 벌어지는 삶의 현장이며 도시를 구성하는 여러 요소가 이어지는 매개체

□ 문화의 거리 특징

- 문화의 거리는 문화와 예술이 있는 도시의 거리로서 예술가와 시민들이 함께 어울려 문화적인 생각을 공유하고, 함께 문화를 창조하며 편안하게 즐거움을 누리는 거리
- 한 지역의 개성이 형성되어 누구든지 잊혀지지 않는 향수가 남아있고, 다시 찾아오면 언제나 친근하고 삶의 보람을 안겨주는 가로로 정의하며, 예술적 측면이 강조
- 또한, 도시가 갖고 있는 독자적 문화자원을 활용하여 하나의 문화적 정체성이 있는 환경으로 조성되고 발전되는 그 도시의 일정한 가로환경의 범역으로 도시의 정체성을 강조하여 정의하기도 함
- 문화의 거리는 한 도시의 정체성 및 이미지를 형성하고 물리적 환경을 개선하여 매력있는 도시로 만들어 줄 뿐만 아니라 시민들에게 문화활동의 장으로서 시민의 커뮤니티 형성, 이를 매개로 시민들이 사회적으로 융합하게 되는 계기 제공
- 이러한 도시의 문화 환경 속에서 살아가는 사람들의 문화가 있는 곳, 그곳에 사는 사람들의 문화활동이 유발되는 곳이며, 각 도시의 문화환경은 다른 도시와 구별되는 독특한 삶의 양식이 보여지는 공간

1) 김하나, 부산시 문화거리 조성을 위한 디자인 전략연구, 이화여자대학교, 2009.

2. 문화의 거리 필요성

□ 도시의 정체성(Identity) 및 이미지 향상

- 도시에 문화거리 조성은 도시의 정체성 및 이미지를 향상하여 매력있는 도시를 창출하는데 기여하며, 보통 문화의 거리 조성사업은 가로의 아이덴티티(CI) 작업 병행
- 가로의 CI 작업은 지역의 역사성, 문화성을 이해하여 지역만이 가지는 독특한 문화를 창출하고자 하는데, 이를 실현하기 위한 물리적 디자인뿐만 아니라 이벤트, 활동, 관련 사람들의 행동패턴 등 다양한 측면에서 이미지를 통합하여 가로의 이미지와 정체성 강화
- 도시에 개성을 갖게 하여 그 지역을 다른 지역과 구별하게 하며, 그 도시를 다른 도시와 구별하게 함에 따라 문화거리의 조성은 도시의 경쟁력을 높이며, 시민의 자긍심을 높이는데 기여

□ 도시의 물리적 환경 개선

- 문화거리의 조성은 가로의 물리적 환경 개선을 수반하여 가로경관 향상에 기여
 - 포장, 가로등, 벤치 등 가로시설물의 정비, 간판 및 건물의 전면(Facade)의 재설계, 환경조각물 및 수경시설²⁾의 도입, 가로수의 정비 등 일련 가로경관을 일관되게 향상시키는 작업을 진행
- 문화의 거리는 다른 가로와는 차별적으로 물리적 형태를 특이하게 설계하는데, 이로 인해 사람의 눈길을 끌고, 흥미를 제공하며, 각각의 가로장치물이 매력적 요소로 작용하며 시민의 애착을 유발하고 나아가서는 시민의 긍지를 갖게 함
- 따라서 아름다운 문화거리의 조성은 도시에 있어서 시민들의 삶의 질 증대를 가져옴

□ 문화활동의 장(場) 형성 및 지역의 문화예술적 풍토 제공

- 시민들이 문화활동 참여 및 공유가 가능한 문화적 삶의 환경 제공
- 시민들의 문화활동 접근의 기회가 높아지면서 지역의 문화예술적 풍토 향상
- 쾌적한 여가생활 제공을 통한 시민들의 삶의 질 향상과 문화 복지 실현

2) 하수도 시설과 그 주변 환경이나 견광과의 조화를 꾀하기 위하여 심거나 설치하는 나무, 잔디, 화단, 분수, 못, 텃밭 따위의 시설

□ 도시민의 커뮤니티 형성 및 사회적 융합 동기부여 제공

- 도시민의 지역커뮤니티를 형성하고 시민들의 사회적 융합이 가능한 계기 제공
- 문화의 거리는 공공생활의 기회와 장을 제공하는 점에서 도시공동체(Community)를 형성하는 촉진제 역할
- 이웃주민들과의 연결고리가 약한 현대 도시민들에게 공통의 문화적 요소를 통한 공동체 의식 함양

□ 주변 지역과의 차별화를 통한 도시 경쟁력 향상

- 문화의 거리 조성으로 주변 지역과의 정체성 향상을 가져와 지역 활성화에 기여하며, 나아가 도시의 경쟁력을 높이는 역할
- 개성있는 문화의 거리는 도시의 명소가 될 수 있으며, 사람이 모여들게 되면 여러 형태의 영업들이 활성화되며, 특히 문화시설이 들어서게 되면 관련 업종의 상업 활동이 활발히 전개
 - (예) 서울 예술의 전당 건립 이후, 자연스럽게 악기상, 화랑, 화방, 골동품점, 찻집, 카페, 음식점 등이 생기면서 주변 상권 영업 활성화
- 문화의 거리 조성으로 이슈화되면 공개적 행사를 통한 지역의 지명도가 높아지는 기회를 제공

3. 문화의 거리 및 문화활동 구성요소

가. 문화의 거리 기본 3요소

- 문화의 거리는 근본적으로 외부공간중 하나이며, 외부공간인 거리에서 일어나는 활동과 그 활동을 지원하는 물리적시설과 행정제도에 의해 특징이 주어짐
- 문화의 거리는 기본적으로 거리·사람·활동의 3가지 구성요소를 갖추어야 함
 - ‘문화활동’, 물적 환경인 ‘거리’, 문화활동의 주체이자 향유자인 ‘사람’
 - 세 가지 요소는 거리의 문화화를 위한 계획과 구상에서 이를 구체화하는 프로그램의 운영에 걸친 모든 과정에서 기본적으로 다루어짐

[표 2.1] 문화의 거리 구성요소

구분	항목	구체적 예시
문화 활동	문화적자원	사건, 장소, 기념음식, 특산
	정보서비스	민속, 신앙, 건물, 풍광, 풍습, 역사
	행사와 연출	기획, 축제, 공연, 전시, 강연, 순례
	체류와 오락	숙박, 전시, 학습, 체험, 참여
	공공서비스	안내, 통신, 관리, 지원, 홍보, 유도
물적 환경	가로	차도, 보도
	광장	공지, 벤치, 동상, 분수
	공원	산책로, 벤치, 정원
	장치물	벤치, 공중전화, 안내판, 가판대, 쓰레기통
사람	거주자	주민
	관광객	문화행사, 특정장소를 관광하는 사람
	지원시설종사자	각종 거리지원시설에 종사하는 사람

※ 자료 : 김하나, 부산시 문화거리 조성을 위한 디자인 전략연구, 이화여자대학교, 2009.

- 관광주체는 거리의 인적요소로서 거리의 문화관광 수요자와 공급자를 의미하며, 거리의 가로공간은 물리적요소로서 문화관광거리의 인프라 스트럭처라 할 수 있음
- 또한, 문화관광거리 요소로서 문화예술행위는 거리의 특색에 따라 문화 및 예술적 행위들이 다양하게 표출될 수 있는데, 무분별하고 무질서 속에서 난잡하게 생성되지 않으며, 일정한 형식을 갖고 일정한 장소에서 자주 발생하는 거리의 볼거리를 의미
- 삼자간의 관계가 거리의 문화환경 조성과 개선에서 일차적으로 계획되고 프로그램화 되어야 함

나. 문화활동 구성요소

□ 문화자원

- 문화의 거리는 문화적 독창성이나 정체성이 필연적으로 존재하며, 그 거리가 갖는 역사적 사건, 문화적 배경, 유명 인사와의 관련성, 알려진 건물은 훌륭한 문화적 자원으로 거리의 특성을 결정하는 요소로 작용
- 자연풍광, 건물, 기념물, 역사, 민담, 민속, 사건, 지속적 행위, 행사, 향토음식 등 흥미를 유발할 수 있는 모든 것을 대상으로 문화적 독자적인 성격과 내용이 있어야 함
- 그 거리가 포용하고 있는 사건, 공간, 장소, 환경, 사람들의 활동 등 유별난 특징을 내포하고 있는 잠재적 요소의 존재
- 각 도시가 갖는 문화적 전통과 공간적 내용의 심층적 조사·분석을 통해 거리를 조성

□ 정보서비스

- 거리의 문화와 문화거리에 대한 정보는 그 지역의 고유한 문화자산에 대한 정보일 뿐만 아니라 그 거리가 갖고 있는 물적환경에 대한 정보를 의미
- 해당 거리의 정보는 표식이나 간판이 제 나름대로 독특한 모양과 색채를 띠면서 일정한 모양으로 통일성을 갖고 사람에게 보기 쉽게 설치되어야 함

□ 행사 및 연출

- 문화자원은 상대적이며 항구적이고 영속적인 가치를 갖지 못하기 때문에 적절한 의미부여의 과정과 연출의 조화가 필요함에 따라 지속적인 행사와 연출을 통해서 문화자원의 가치를 재발견해야 함
- 축제와 이벤트는 성공적인 관광객 유치에 가능케 하는 문화자원이며, 지역의 긍정적 이미지의 고양과 지역사회의 재정적 수입을 발생시키므로, 기념성이 있는 문화자원 중심의 각종 행사 기획 및 연출로 거리를 지속시키고 활성화하는 필요 요소

□ 체류 및 오락

- 거리가 문화성을 갖추기 위해서는 문화활동이 지속적으로 진행되어야 하기 때문에 이에 따라 문화활동을 전승하고 움직이는 사람들을 자연스럽게 공간에 체류할 수 있도록 하는 장치 필요, 따라서 체류시설과의 적합한 환경, 적절한 오락프로그램이 중요
- 체류시설의 일반적인 놀이시설은 물론 학습적 효과를 거둘 수 있는 시설 등 범위가 매우 다양하며, 지속적인 문화행사 개최 등 문화의 거리에서 문화를 체험할 수 있는 행사와 시설물을 갖추어야 함

□ 공공서비스

- 문화의 거리가 적절한 질적 수준을 유지하기 위한 공공의 서비스가 중요하며, 공공안내, 거리환경 유지서비스, 통신 및 체신, 광고 및 안내체계, 행사의 통제와 유도, 적절한 재정지원, 조차 등 구체적인 부분에 대한 양·질적 서비스 전개 필요
- 문화의 거리에서는 주로 보행활동이 주가 되며 특정계층이 아닌 거리 내 있는 모든 사람을 대상으로 공공서비스를 제공해야 함
- 거리에서 축제가 진행될 경우 차량통제, 일정한 순서와 질서가 유지되는 것이 필요

다. 거리환경의 물적·인적요소

□ 물적요소

- 도로 및 건물은 가로 구성의 직접적인 요소로써 건물에 해당되는 부분으로 건물의 정면과 층고, 접촉면적간의 비례관계, 전반적인 건물군의 집합적 형식미 등
- 사람과 실현 활동에 직접 관련된 도로(차도와 도로)에 해당되는 부분으로 재질, 방향, 색채, 너비, 경사, 길이 등이 있음
 - 도로 및 건물 외 가로 장치물도 구성요소 중 하나임
- 가로 구성 요소로써 건물 내부의 기능도 고려되며 특히, 문화시설(공연장, 미술관, 박물관 등)은 가로를 구성하는 주요 요소임
- 그 외 가로등, 쓰레기통, 공중전화부스, 벤치, 간판 등 가로 장치물과 가로수, 공터 등 또한 거리의 물리적 환경을 구성하는 요소임

[표 2.2] 문화의 거리를 구성하는 물적요소와 특징

구분	특징	구성요소
건물	물리적 환경의 성격과 개성을 1차적으로 결정하는 요소로 작용	건물의 정면, 층고, 색채, 형식
보도	사람과 실연활동과 직접적 관련	폭, 방향, 경사도, 바닥마감재료
차도	거리의 문화활동 지원	폭, 방향, 경사도
가로장치물	거리의 치장요소로서 거리의 특성을 결정	의자, 가로등, 가판대, 쓰레기통, 우체통, 공중전화, 화장실, 벤치, 화단, 가로수

※ 자료 : 김하나, 부산시 문화거리 조성을 위한 디자인 전략연구, 이화여자대학교, 2009.

□ 인적요소

- 거리 환경의 인적요소는 거리에 상주하는 운영자 그룹과 필요시 방문하는 이용자 그룹으로 구분 가능
 - (예) 운영자 그룹: 상점 주인, 공연시설 공연자 / 이용자 그룹: 상점 손님, 관객 등
- 인적요소는 통제 불가능한 요소로 보일 수 있으나, 실제 문화활동은 일정한 계층을 대상으로 하여 수용된다고 보이기 때문에 거리의 문화는 운영자 그룹을 염두해야 함
- 또한, 얼마나 많은 사람의 이용을 유발하는가 하는 것이 문화의 거리조성에 주된 목표 중 하나이므로 거리 조성은 이용자 그룹의 취향이나 이용형태의 고려 필요

4. 문화의 거리 유형

□ 역사형

- 역사형은 역사적인 사건이나 행사가 이루어져 거리가 이미 사람들에게 장소화된 곳으로 역사적인 건물, 인물, 사건을 중심으로 거리가 유명해지고 보고 싶어지는 곳
- 거리의 매력물도 역사적인 사건을 기록·보관하는 공간으로 형성되는데 초점을 두며, 역사적인 흔적에 기초하여 문화의 거리가 형성되기 때문에 독자성을 형성하기가 용이하지만 적극적인 보전이나 복원과 같은 행정적 조치 혹은 강력한 홍보가 필요

□ 명소형

- 명소형은 문학작가, 음악가, 화가, 과학자, 정치가 등 유명한 명사의 집이나 생가, 거닐던 거리, 집필이나 작곡한 장소 등으로 이미 일련의 이야기가 조성된 곳으로 관광명소화가 진행되어져 사회적인 지명도가 높음
- 운영주체가 일정한 목적을 두고 의도적으로 계획하고 홍보하며 매력물을 보강하면 쉽게 독자성을 형성할 수 있음

□ 활동형

- 활동형은 거리에서 일어나는 활동을 중심으로 문화의 거리로 형성되는 경우로 특별한 축제, 유명한 공연 및 연극, 거리의 음악이나 미술행위가 빈번, 특정 나이층이나 계층의 활동이 집중 등 거리가 장소화가 됨에 따라 이벤트가 자주 일어나고 거리가 활성화됨

[표 2.3] 문화의 거리 유형

구분	특징	가로명	성격
역사형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 역사적인 사건, 행사가 있던 곳으로 거리가 이미 장소성을 확보 ▪ 거리를 구성하는 매력물로서 관련 역사적 사실에 주안점을 둠 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미국 : 39번 부두 ▪ 프랑스 : 샹제리제 ▪ 중국 : 하얼빈 중앙대가 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 역사적 전통이 풍부한 도시에 존재 ▪ (예) 경주시 익산씨등
명소형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예술가, 정치가, 과학자 등 명사의 생가, 활동 장소로 이미 일반인들에게 주지되어 있는 경우 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미국 : 할리우드대로 ▪ 일본 : 스가모 거리 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 활동형에 비해 거리를 통한 도시의 이미지 전달 유리
활동형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 거리에서 일어나는 활동을 중심으로 거리 형성 ▪ 특정계층의 활동이 집중되어 진행되며, 주로 이벤트거리로 활성화 되는 경우가 많음 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미국 : 피어니어 광장 뉴욕 5번가 ▪ 일본 : 에비슨 거리 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일본, 미국 등지에서 활성화되어 있고, 사람들이 많이 밀집

※ 자료 : 김하나, 부산시 문화거리 조성을 위한 디자인 전략연구, 이화여자대학교, 2009.

제2절 국내외 문화예술 트렌드

□ 문화예술환경의 새로운 경향성

- 예술과 타분야의 융합 경향을 수용, 새로운 연구 주제를 발굴하고 발전시켜 장기적인 프로젝트를 시행하는 사례가 나타나고 있음
- 새로운 형태의 문화공간을 중심으로 장르 간 융복합, 타 분야, 타 학문 간 융합 경향 강조
- 문화공간에서는 창작 및 제작에 필요한 다양한 수준의 정보 및 프로덕션 가이드 제공

□ 다목적 공간 및 유휴 공간 활용

- 창작과 소통, 교육과 유통, 문화 향유와 지역주민 참여 등 모든 기능을 수용하는 형태의 유휴 공간 재활용 경향이 나타남
- 건축물의 각 요소를 활용하여 유연한 공간구조 해석 및 다양한 장르와 기능 복합적 수용
 - 시각예술, 공연예술 등 특정 장르에 국한되지 않고 장르 복합 공간으로 조성 운영됨으로써 탈장르, 탈경계의 융·복합 예술활동 지원
- 유휴 공간이나 폐산업시설을 리모델링하여 문화시설로 재조성하는 사례가 대두되고 있으며, 리모델링을 통한 조성비용 감소 효과와 함께 산업유산의 보전적 활용이라는 의미 부여
 - 기존 공간 특성을 활용한 다양한 공간 구성이 가능하며 산업유산 보전에 대한 당위성 확보
- 기존 유휴 공간의 적절한 활용에 대한 시민들의 지지와 공감대 강조

□ 지역 연계 프로그램 운영

- 지역주민들의 문화적 역량 계발과 교육 등 문화 향유 기회 제공 강조
 - 지역 주민에 밀착하여 수요를 반영·창출하는 다양한 전시와 공연 기획, 지역예술가들에게도 창작과 발표공간을 지원하면서 주민관의 적극적인 만남이 이루어지는 환경을 지원
- 지역문화 활성화를 위해 지역의 전통과 문화적 특성을 고려하여 프로그램을 지원하며, 특히 문화산업과 연계하여 지역 발전을 도모하는 시도가 나타나고 있음

□ 자료의 체계적 집적과 접근성이 극대화된 아카이브 구축

- 자료 집적은 물론, 창작 과정 및 연구개발 과정에서 생산되는 자료의 체계적 수집·보존·관리가 중요해지고 있음
- 집적된 자료들을 다양한 방식으로 공유함으로써 접근성을 극대화하려는 시도가 나타나고 있음
 - 학생부터 전문가까지 자유롭게 드나들 수 있는 새로운 유형의 아카이브 모델 등장
- 특화된 아카이브 구축을 위한 장단기 리서치 프로젝트 진행
 - 다양한 형태의 연구 활동 기획 및 지원을 통해 아카이브 콘텐츠를 능동적, 적극적으로 생산

□ 예술적 소비·판매와 예술 활동의 결합

- 최근 문화시설에서 예술 카페나 레스토랑 등 대안적 예술공간 성격의 소비공간, 서점과 편집샵 등 독자적 판매시설 운영 등을 통한 수익 창출이 중요
 - 대관전용 전시·공연 공간을 배치하거나, 옥외공간, 테라스 등 적극 활용하여 편의공간 조성 경향이 나타남
 - 판매시설의 수익금을 시설 운영에 재투입하여 운영 수지 개선 도모
- 지역 상품 판매와 지역 주민 참여가 이루어지는 소비 공간이자 문화공간으로 기능
 - 지역 상품, 지역 예술가 참여 작품 등에 대한 재해석과 재발견, 지역 주민들의 기부 등 참여를 통한 판매와 소비가 활발히 이루어지고 있음

□ 결과물의 콘텐츠화 및 사업화를 통한 수익창출모델 제시

- 다양한 분야의 예술이 융·복합하면서 적극적으로 수익모델을 창출하는 경향이 나타남
 - 국내 사례의 경우, 카이스트 문화기술대학원과 한국콘텐츠진흥원이 2014년 5월부터 진행하는 벤처크리에이티브랩(창업을 기반으로 한 창작자 지원)이 대표적임
 - 이러한 수익모델 창출을 위해서는 시각예술, 공연예술 등 각 전문 분야별 상주 테크니션의 역할이 중요하며, 기획/경영/마케팅 등 관련 전문가와의 조우 기회 확보도 강조됨
- 국외 미디어랩 사례들은 산업과 예술영역을 넘나드는 연구 활동을 통해 수익을 창출하는 경향을 보임

□ 스마트 문화의 활성화

- 기술산업의 급진적인 발달로 문화시장에서도 ICT 기술을 적극적으로 반영하며, 증강현실/가상 현실문화, 사물인터넷(IoT) 기기를 활용한 스마트 도서관 등 다양한 형태의 스마트 문화활동이 상용화되고 있는 추세
- 인터넷 접근성이 높은 SNS, 스마트폰 앱 등을 적극적으로 활용하는 대중의 생활방식의 변화로 인해 문화시장에서도 앱 활용이 보편화되고 있으며, 이에 따라 문화 소비와 마케팅, 서비스 플랫폼(O2O : Online to Offline) 등 형태가 변화
- ICT를 기반으로 빅데이터 및 다각적 네트워크화를 활용한 산업 간의 융합이 활성화되며 새로운 형태의 문화가 부상할 것으로 예상

□ 펫팸족을 위한 공간 확대

- 애완동물을 뜻하는 'Pet'과 가족을 뜻하는 'Family'의 합성어로 고령화와 1인 가족 증가로 인해 반려견, 반려묘가 증가하고 있으며
- 반려동물을 위한 보험, 장례, 카페, 호텔, 유치원, 도그파크 등 관련 산업 '펫코노미(Petconomy)'의 성장이 함께 진행
- 반려동물의 건강한 삶을 위해 주기적으로 건강검진, 교육과 놀이, 미용과 패션 관련 사업이 증가하고, '펫티켓' 문화형성을 위한 홍보 활성화

□ 생애 문화예술 향유 기반 구축 및 문화예술의 사회적 확대

- 생애주기적 관점에서 아동 문화예술 경험은 성인이 된 이후에도 문화예술을 향유할 수 있도록 하는 기반으로 작용

□ 4차 산업혁명 시대의 문화적 가치 확대

- 문화기술(Culture Technology)은 4차 산업혁명의 주류영역이며 문화콘텐츠를 활용한 웹툰, 드라마, 영화, 캐릭터산업 등 창구효과 및 파급효과가 매우 큰 핵심 산업으로 4차 산업혁명은 문화기술의 새로운 도약의 기회가 될 수 있음
- 4차 산업혁명 시대의 문화예술은 경제적 성장과 사람다움을 유지하는 주요한 요소로 급변화에 대비하는 방안으로 문화예술의 가치를 확산시키고 미래의 문화예술 분야를 담당할 인재를 양성하기 위한 문화예술향유 확대가 필요

제3절 문화거리 조성 관련 법률 검토

1. 문화거리 조성 관련 법률

가. 문화예술진흥법

- 문화예술진흥법은 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 전통문화예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화 창달에 이바지함을 목적으로 제정
- 문화예술진흥법에서는 문화예술의 진흥을 위한 문화예술 공간의 설치 권장
 - ① 국가와 지방자치단체는 문화예술 활동을 진흥시키고 국민의 문화 향수 기회를 확대하기 위하여 문화시설을 설치하고 그 문화시설이 이용되도록 시책을 강구하여야 한다.
 - ② 국가와 지방자치단체는 대통령령으로 정하는 대형 건축물에는 문화시설을 설치하도록 권장하여야 한다.
 - ③ 국가와 지방자치단체는 제1항에 따른 문화시설의 효율적인 관리와 이용을 촉진하기 위하여 필요하면 그 문화시설의 관리를 비영리 법인·단체 또는 개인에게 위탁할 수 있다.

[표 2.4] 문화예술진흥법

조항	내용
제1장 (총칙)	제1조 목적 제2조 정의 제3조 시책과 권장 제4조 삭제 <2014. 1. 28.> 제4조의2 문화시설에 관한 실태조사 및 통계작성 등
제2장 (문화예술 공간의 설치)	제5조 문화예술 공간의 설치 권장 제6조 전문인력 양성 제7조 전문예술법인·단체의 지정·육성 제8조 삭제 <2014. 1. 28.> 제9조 건축물에 대한 미술작품의 설치 등
제3장 (문화예술복지의 증진)	제10조-제15조의4 삭제 <2013. 12. 30.>, 장려금 지급 등, 문화강좌 설치, 학교 등의 문화예술 진흥, 문화산업의 육성·지원, 도서·문화 전용 상품권 인증제도, 장애인 문화예술 활동의 지원, 문화소외계층의 문화예술복지 증진 시책 강구, 문화이용권의 지급 및 관리
제4장 (문화예술진흥기금)	제16조-제19조 기금의 설치 등, 문화예술진흥기금의 조성, 문화예술진흥기금의 용도, 삭제 <2014. 1. 28.>
제5장 (한국문화예술위원회 등)	제20조-제38조 한국문화예술위원회, 설립등기 등, 정관, 위원회의 구성, 위원장 등, 위원의 임기, 위원의 대우 및 겸직 금지, 위원의 결격사유, 관여 금지, 위원의 직무상 독립 등, 위원회의 직무, 위원회의 회의 등, 소위원회, 사무처, 감사, 성과의 평가, 협의체의 구성, 예술의 전당, 한국문화예술회관연합회
제6장(보칙)	제39조-제41조 국고보조 등, 감독, 권한의 위임·위탁

※ 자료: 문화예술진흥법, 법률 제17408호, 20.06.09.

나. 지역문화진흥법

- 지역문화진흥법은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 제정
- 국가와 지방자치단체는 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화, 지역주민의 삶의 질 향상 추구, 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성, 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존을 원칙으로 지역문화진흥 정책을 추진해야 함
- 지방자치단체는 해당 법의 시행을 위하여 재원의 확보 등 필요한 사항이 있을 경우, 해당 지역문화 실정에 맞게 조례를 제정하는 등 각종 시책을 적극 추진해야 함

[표 2.5] 지역문화진흥법

조항	내용
제1장 (총칙)	제1조 목적 제2조 정의 제3조 지역문화진흥의 기본원칙 제4조 국가 및 지방자치단체의 책무 제5조 다른 법률과의 관계 제6조 지역문화진흥기본계획의 수립 등
제2장 (지역의 생활문화진흥)	제7조 생활문화 지원 제8조 생활문화시설의 확충 및 지원 제9조 문화환경 취약지역 우선 지원 등
제3장 (지역의 문화진흥기반 구축)	제10조 지역문화전문인력의 양성 제11조 지역문화실태조사 제12조 협력활동 지원 제13조 지역문화진흥 자문사업단
제4장 (문화도시·문화지구의 지정)	제14조 문화도시심의위원회 설치 제15조 문화도시의 지정 제16조 문화도시의 지정 취소 제17조 문화도시에 대한 지원 제18조 문화지구의 지정·관리
제5장 (지역문화재단의 설립 등)	제19조 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등 제20조 지역문화재단 및 지역문화예술위원회에 대한 지원 제21조 지역문화진흥 재정의 확충 제22조 지역문화진흥기금의 조성
제6장(보칙)	제23조 권한의 위임 및 위탁
제7장(벌칙)	제24조 과태료

※ 자료: 지역문화진흥법, 법률 제12354호, 14.01.28.

2. 광역 및 기초자치단체 문화의 거리 조성 관련 조례

○ 지방자치단체 문화 거리조성 관련 조례 제정 현황 분석결과, 총 36건 제정

- 문화거리 조성 관련 조례는 광역 3건, 시군구 33건 제·개정 추진
- 대부분 수도권 외 지역에서 관련 조례가 제정되기 시작, 2017년 이후 수도권 및 전국에 확산

[표 2.6] 지방자치단체 문화 거리조성 관련 조례 제정 현황

구분	조례명	공포일자	제·개정
서울	강동구	서울특별시 강동구 특화거리 조성 및 지원 조례	2020.04.01. 제정
	도봉구	서울특별시 도봉구 문화의 거리 조성 및 지원 조례	2020.04.09. 일부개정
	서초구	서울특별시 서초구 문화의 거리 조성 및 지원에 관한 조례	2017.12.28. 제정
	중랑구	서울특별시 중랑구 공방거리 조성 및 지원 조례	2018.01.11. 제정
부산	서구	부산광역시 서구 걷고 싶은 거리 조성을 위한 조례	2019.02.28. 제정
인천	동구	인천광역시 동구 문화·창조의 거리 조성 및 지원 조례	2020.03.02. 일부개정
	서구	인천광역시 서구 음식문화거리 조성 및 지원 조례	2020.06.29. 제정
광주	-	광주광역시 예술의거리 조성 조례	2012.01.01. 일부개정
	남구	광주광역시 남구 공예특화거리 조성 및 운영 조례	2019.05.24. 제정
대전	중구	대전광역시 중구 문화예술의 거리 조성 및 지원에 관한 조례	2017.11.08. 일부개정
울산	중구	울산광역시 중구 문화의 거리 조성 및 지원 조례	2019.12.30. 일부개정
세종	-	세종특별자치시 특화거리 조성 및 지원에 관한 조례	2019.12.30. 제정
경기	고양시	고양시 문화의 거리 조성 및 운영 조례	2012.11.09. 일부개정
	광명시	광명시 음식문화거리 조성 및 지원 조례	2020.03.25. 일부개정
	김포시	김포시 문화마을 및 문화의 거리조성 지원 조례	2018.09.03. 일부개정
	부천시	부천시 문화의 거리 조성 조례	2010.01.11. 일부개정
	수원시	수원시 음식문화거리 조성 및 지원 조례	2019.07.12. 일부개정
	안양시	안양시 문화의 거리 조성 조례	2020.03.02. 일부개정
	용인시	용인시 문화의 거리 조성 및 운영 조례	2017.10.02. 일부개정
	포천시	포천시 문화마을 및 문화의 거리조성 지원 조례	2019.04.03. 일부개정
강원	하남시	하남시 문화의 거리 조성 및 운영 조례	2019.05.13. 제정
충북	강릉시	강릉시 문화의 거리 조성 및 운영 조례	2010.01.13. 제정
	괴산군	괴산군 문화예술의 거리·마을 조성 조례	2015.06.05. 일부개정
	단양군	단양군 문화의 거리 조성 조례	2015.05.01. 일부개정
	영동군	영동군 문화예술의 거리(마을) 조성 조례	2018.04.30. 일부개정
	옥천군	옥천군 문화예술의 거리·마을 조성 조례	2017.11.30. 일부개정
	음성군	음성군 문화예술의 거리 조성 조례	2018.11.05. 일부개정
	증평군	증평군 문화예술의 거리마을 조성 조례	2018.12.28. 일부개정
	청주시	청주시 문화의 거리 조성 조례	2014.07.01. 제정
전남	충주시	충주시 문화의 거리 조성 조례	2013.06.28. 일부개정
	담양군	담양군 공예 복합문화거리 조성 및 지원 조례	2018.12.27. 일부개정
전북	순천시	순천시 문화의 거리 조성 및 지원 조례	2018.10.01. 일부개정
	익산시	익산시 문화예술의 거리 조성 및 지원 조례	2020.1.08. 일부개정
경남	통영시	통영시 문화의 거리 조성 및 지원 조례	2014.12.31. 일부개정
경북	경주시	경주시 봉황로 문화의 거리 조성사업 지원조례	2018.02.23. 일부개정
제주	-	제주특별자치도 문화의 거리 조성 및 운영 조례	2016.11.23. 일부개정

3. 하남시 문화의 거리 조성 관련 조례

가. 하남시 문화의 거리 조성 및 운영 조례

- 하남시는 원도심의 인구감소와 건물노후화 등 도시기능 악화로 인한 다양한 문제가 해소됨은 물론 신도시 개발로 인한 지역적 특색을 살려 고유의 문화로 발전시키고, 체계적이고 계획적인 문화 환경을 조성하고자 ‘하남시 문화의 거리 조성 및 운영’ 조례를 2019년 5월 13일 제정
- 하남시는 풍산지구, 미사지구, 감일지구, 위례지구 등 신도시 개발로 인해 여러 상업지역이 조성되어 있을 뿐 효과적인 운영에 한계가 존재하여, 시 차원의 문화의 거리를 조성하여 지속적인 발전을 위한 사업을 추진하고 지원하고자 근거 마련

[표 2.7] 하남시 문화의 거리 조성 및 운영 조례

조항	내용
제1조 (목적)	「지역문화진흥법」 제3조 및 제4조에서 규정한 지역문화진흥의 기본원칙과 국가 및 지방자치단체의 책무에 따라 하남시 관내 일정지역을 “문화의 거리”로 지정하여 특색 있는 고유의 문화로 발전시키고 체계적이고 계획적인 문화 환경을 조성함으로써 시민의 문화적 욕구 충족과 지역문화 발전 및 지역경제 부흥에 이바지함을 목적으로 한다.
제2조 (문화의 거리 지정)	① 문화의 거리는 하남시장(이하 “시장”이라 한다)이 하남시 관내 일정 지역을 중심으로 하여 문화적 환경이 조성될 수 있는 곳을 선정하여 지정한다. ② 시장은 제1항의 규정에 따라 문화의 거리를 지정할 때에는 주변의 문화적 시설, 지역의 역사성 및 지역적 특성, 시민의 이용도, 문화적 파급효과 등을 고려하여야 한다.
제3조 (문화의 거리 조성 기본계획)	① 시장은 문화의 거리조성 기본계획을 수립한 후 문화의 거리를 지정 공고하여야 하며, 문화의 거리 내의 토지주, 건물주 및 입주자에게 이를 통보하여야 한다. ② 문화의 거리 조성 기본계획에 포함될 사항은 다음 각 호와 같다. 1. 주변 도시환경의 개선에 관한 사항 2. 문화시설의 설치에 관한 사항 3. 문화예술 관련분야의 육성에 관한 사항 4. 기타 문화의 거리 조성 및 관리에 필요한 사항
제4조 (주변 도시환경의 개선)	제3조제2항제1호의 규정에 의한 주변 도시환경의 개선에 관한 사항은 다음 각 호의 사항을 대상으로 한다. 1. 가로등, 벤치, 거리전시대, 가판대 등의 장치물 2. 간판, 안내표지판(상징탑) 등의 광고물 3. 주변건물의 색상 4. 주차장 조성(정비) 5. 기타 문화의 거리 조성관리에 필요한 사항

조항	내용
제5조 (문화시설의 설치)	제3조제2항제2호의 규정에 의한 문화시설의 설치에 관한 사항은 다음 각 호의 사항을 대상으로 한다. 1. 공연을 위한 무대 및 부대시설, 조명시설 등 2. 조각, 벽화, 바닥, 보도 등의 문화환경 조형물 3. 소규모 공원, 분수대 등의 시민 휴식 공간 4. 기타 해당지역의 특색을 살릴 수 있는 문화시설물
제6조 (관련 문화예술행사)	시장은 문화의 거리 내에서 해당 지역을 대표할 수 있는 문화예술 관련 행사를 개최하며, 문화예술단체의 각종 공연 및 전시 등의 문화예술 관련 행사의 개최를 유도·지원한다.
제7조 (문화예술 관련업종 육성)	제3조제2항제3호의 규정에 의한 문화예술 관련업종은 다음 각 호의 업종으로 한다. 1. 화랑 등 미술 관련업종 2. 필방 등 서예 관련업종 3. 음악 관련업종 4. 서점 5. 토산품 및 민속기구 6. 도자기 전시 및 판매 7. 문화예술 공연장 및 전시장 8. 기타 시장이 필요로 하는 문화예술진흥 등과 관련된 업종
제8조 (지원)	시장은 문화의 거리조성을 위하여 필요한 경우 문화의 거리 육성위원회의 심의를 거쳐 소요비용의 일부를 예산의 범위에서 관련기관 또는 단체 등에게 보조할 수 있다.
제9조 (문화의 거리 육성위원회 구성)	① 문화의 거리 육성과 지원을 위하여 하남시 문화의 거리 육성위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다. ② 위원장은 부시장이고, 부위원장은 위원 중에서 호선한다. > ③ 위원회는 위원장 및 부위원장 각 1인을 포함하여 12인 이내의 위원으로 구성한다. ④ 위원회는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 시장이 임명 또는 위촉하며, 위촉직 위원의 경우에는 특정 성별이 위촉직 위원 수의 10분의 6을 초과하지 아니하도록 하여야 한다. 1. 시의회 의원 2명, 관련업무 담당 공무원 3명 2. 문화관광, 경관·조경·디자인 관련 전문가 3. 도시계획, 도시개발, 건축 등의 분야에 학식과 경험이 풍부한 사람 4. 문화의 거리 구역 내의 주민 등으로 지역발전에 기여할 수 있는 사람 ⑤ 위촉직 위원의 임기는 2년으로 하며, 당연직 위원의 임기는 그 직위에 재임 중인 기간으로 한다.
제10조 (위원회의 기능)	위원회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다. 1. 문화의 거리 조성 기본계획수립에 관한 사항 2. 문화의 거리 지원에 관한 사항 3. 문화의 거리 위탁·운영에 관한 사항 4. 기타 문화의 거리 육성·발전을 위하여 필요한 사항

※ 자료: 하남시 문화의 거리 조성 및 운영 조례, 경기도하남시조례 제1667호, 19.05.13

나. 하남시 경관 조례

- 하남시 경관 조례는 「경관법」 및 같은 법 시행령에서 위임한 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 2018년 3월 12일 제정
- 하남시 경관 조례에서는 경관관리의 기본방향을 법 제3조에 따른 경관관리의 기본원칙을 바탕으로 하남시의 자연·역사 및 문화적 특색이 어우러진 도시경관을 조성하고 시민의 삶의 질을 높이는 것을 기본방향으로 함
- 경관계획에는 문화시설, 체육시설, 주민편의시설 등 공공건축의 경관관리에 관한 사항을 포함하며, 도시의 주요 공간 및 시설물 설치·관리를 위한 경관사업을 대상으로 함

[표 2.8] 하남시 경관 조례

조항	내용
제1조 (목적)	「경관법」 및 같은 법 시행령에서 위임한 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
제2조 (정의)	이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. “경관계획”이란 「경관법」(이하 “법”이라 한다) 제7조에 따라 일정 지역의 경관을 보전·관리 및 형성하기 위한 계획으로써 관할구역 전체 또는 특정요소를 대상으로 하여 수립하는 계획을 말한다. 2. “경관사업”이란 법 제16조에 따라 경관의 보전·관리 및 형성을 위하여 추진하는 사업을 말한다. (중략) 6. “경관가이드라인”이란 건축물, 가로, 구조물 등 특별한 관리가 요구되는 경관자원에 대한 경관관리방안을 명시한 지침을 말한다.
제3조 (경관관리의 기본방향)	하남시(이하 “시”라 한다)의 경관계획 및 관리는 법 제3조에 따른 경관관리의 기본원칙을 바탕으로 하며, 우리 시의 자연·역사 및 문화적 특색이 어우러진 도시경관을 조성하고 시민의 삶의 질을 높이는 것을 기본방향으로 한다.
제6조 (경관계획의 내용)	법 제9조제1항제11호에 의한 경관의 보전·관리 및 형성에 관한 사항은 다음 각 호의 사항을 포함한다. 1. 가로, 광장, 수변공간 등 공공공간의 경관관리에 관한 사항 2. 문화시설, 체육시설, 주민편의시설 등 공공건축의 경관관리에 관한 사항 3. 주요 경관자원의 관리를 위해 필요한 경관가이드라인 운용에 관한 사항 4. 경관지구, 미관지구 등 특정 경관관리구역의 경관관리에 관한 사항 5. 야간경관에 관한 사항 6. 그 밖에 경관의 보전·관리 및 형성을 위해 시장이 필요하다고 인정하는 사항
제8조 (경관사업의 대상)	법 제16조제1항제6호에 따른 경관의 보전·관리 및 형성을 위한 사업은 다음 각 호와 같다. 1. 교육·홍보 등 경관인식을 개선하기 위한 사업 2. 도시경관의 기록화 사업 3. 도시의 주요 공간 및 시설물 설치·관리를 위한 경관사업 4. 하천변의 정비 및 개선을 위한 사업 5. 옥외광고물 등의 정비와 개선을 위한 사업 6. 그 밖에 경관의 보전·관리 및 형성을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업

※ 자료: 하남시 경관 조례, 경기도하남시조례 제1534호, 18.03.12

제4절 종합

□ 도시의 문화적 이미지 형성 및 매력 창출을 위한 문화의 거리 조성

- 도시의 정체성 및 이미지 향상과 도시의 물리적 환경 개선을 통해 시민의 자긍심 증대
- 하남시민의 문화활동 참여 및 공유가 가능한 삶의 환경 제공 및 문화활동 접근 기회를 높이기 위한 문화의 거리 조성이 필요
- 나아가 문화의 거리 조성으로 주변지역의 정체성 향상을 가져와 지역의 활성화에 기여하며, 도시의 경쟁력 제고

□ 물적·인적요소 고려 및 지역 자원을 연계·활용한 문화의 거리 조성

- 직접적인 도로 및 건물뿐만 아니라 건물의 내부기능, 가로에 위치하고 있는 시설물 등 종합적인 고려가 필요하며 역사, 문화, 축제·이벤트 등 후보지역별 자원의 다각적 검토를 통한 하남시 문화의 거리 조성 필요

□ 국내외 문화예술 트렌드를 반영한 하남시 문화의 거리 조성

- 문화예술환경의 타 분야 또는 장르간 융복합화, 다목적 공간 및 유희공간을 활용한 문화활동지원, 지역 연계 프로그램 운영을 통한 지역주민의 문화적 역량 강화, 문화예술을 소비와 연결하여 수익 창출 도모, 문화예술 결과물의 콘텐츠화 및 사업화를 통한 수익창출모델을 제시, 기술산업의 발달로 인한 스마트 문화의 활성화, 팻팸족을 위한 공간 확대, 생애주기적 관점에서의 문화예술 향유 기반 구축 등

□ 중앙정부 및 지방자치단체의 문화의 거리 조성을 위한 법적 근거 마련

- 지역문화진흥법에서는 국가와 지방자치단체는 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화, 지역주민의 삶의 질 향상 추구, 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성, 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존을 원칙으로 지역문화진흥 정책을 추진해야 한다고 명시
- 하남시는 신도시개발에 따라 여러 상업지역이 조성되어 있을 뿐 효과적인 운영에 한계가 존재하여 시 차원의 문화의 거리를 조성하여 지속적인 발전을 위한 사업 추진 및 지원을 위해 「하남시 문화의 거리 조성 및 운영 조례」 제정을 통한 근거 마련
 - 지방자치단체 문화 거리조성과 관련하여 총 36건의 조례가 제정(광역시 3건, 시군구 33건)

CHAPTER **III**

하남시 현황분석 및 사례분석

제1절 일반현황

제2절 문화환경현황

제3절 상위계획 검토

제4절 후보지역별 사업추진계획

제5절 국내외 사례분석

제6절 종합

제1절 일반현황

1. 지리적현황

가. 위치

□ 하남시

- 하남시는 수도권 동부권에 위치하며 검단산·금암산·남한산 등 광주산맥에 둘러싸인 분지지형으로 동남쪽으로 광주시, 서쪽으로 서울시 강동구, 송파구, 서남쪽으로 남한산을 끼고 성남시, 북쪽으로 한강을 경계로 구리시, 남양주시와 접하고 있음

[표 3.1] 하남시 위치

구분	경도와 위도의 극점		연장거리
	지명	극점	
동단	배알미	동경 127 ° 17' 10" / 북위 37 ° 30 ° 41 °	동서간 10.6km
서단	학암동	동경 127 ° 10' 10" / 북위 37 ° 28 ° 15 °	
남단	학암동	동경 127 ° 10' 10" / 북위 37 ° 28 ° 15 °	남북간 10.8km
북단	선동	동경 127 ° 11' 40" / 북위 37 ° 34 ° 54 °	

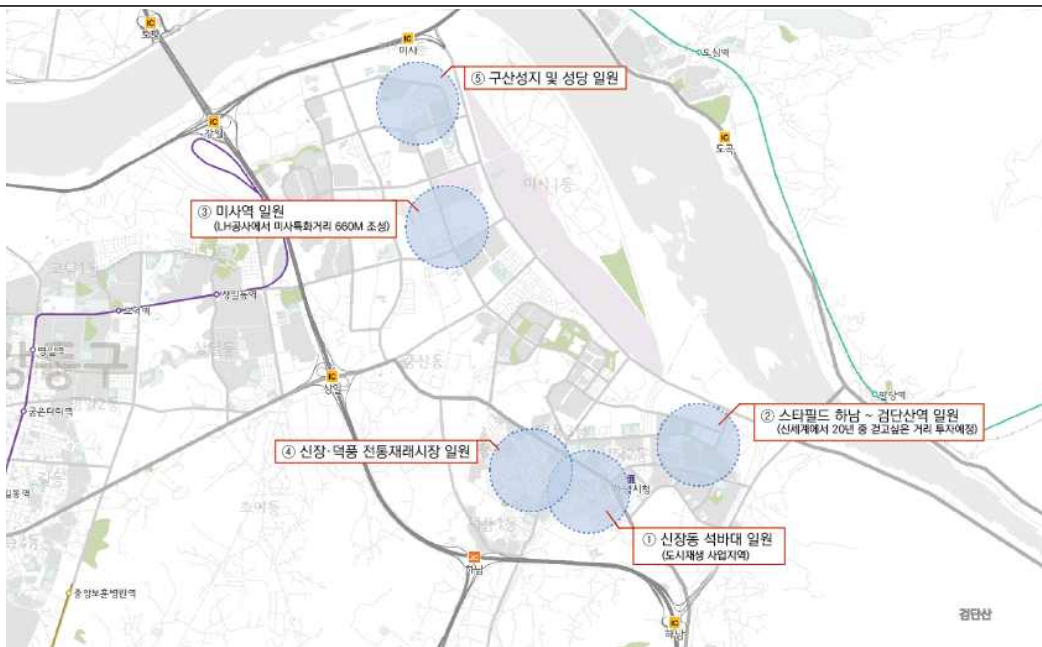
※ 자료: 하남시청 홈페이지(<https://www.hanam.go.kr/>)



[그림 3.1] 하남시 위치

□ 후보지역

- 하남시 문화의 거리 조성 후보지 위치 및 반경 1km(도보 15분 이내) 접하는 행정구역 분석³⁾
 - 가구통행실태조사 자료의 통행수단에 따른 통행거리를 기준으로 생활권을 구분하였을 때 반경 약 1km 범위를 소생활권으로 정의
- ① 신장동 석바대 일원
 - 신장1동에 위치(덕풍1~3동, 천현동)
- ② 스타필드 하남~검단산역 일원
 - 신장2동에 위치(천현동)
- ③ 미사역 일원
 - 미사1동에 위치(풍산동, 미사2동, 덕풍3동)
- ④ 신장·덕풍 전통재래시장 일원
 - 신장시장: 신장1동, 덕풍시장: 덕풍2·3동
- ⑤ 구산성지 및 성당 일원
 - 미사2동에 위치(미사1동)



[그림 3.2] 하남시 문화의 거리 조성 후보지역별 위치

3) 오병록, 실제 통행에 기반한 생활권 범위 설정과 적용; 인천의 가구통행실태조사 자료를 이용하여, 2015.

나. 행정구역 및 면적

- 하남시의 행정구역은 14개 행정동, 24개의 법정동으로 구성
 - '20.04.20 감일동 신설(기존 감북동에서 분리되어 운영)
- 하남시의 전체 면적은 93.0km²이며, 천현동 33.9km²(36.4%), 춘궁동 14.5km²(15.6%), 위례동 11.0km²(11.9%) 순으로 면적 비율 높음

[표 3.2] 하남시 동별 면적

구분	면적(km ²)	구성비(%)	구분	면적(km ²)	구성비(%)
천현동	33.9	36.4	미사2동	5.2	5.6
신장1동	0.2	0.3	감북동	4.1	4.4
신장2동	5.1	5.4	감일동	-	-
덕풍1동	1.0	1.1	위례동	11.0	11.9
덕풍2동	0.5	0.5	춘궁동	14.5	15.6
덕풍3동	2.1	2.3	초이동	6.0	6.5
풍산동	2.7	2.9	합계	93.0	100.0
미사1동	6.7	7.2			

※ 자료: 하남시 통계연보(2017년 기준 2019년 제작)

- 하남시 전체 면적 93.0km² 중 녹지지역⁴⁾ 78.0km²(83.9%)로 가장 많은 면적을 차지, 주거지역 13.7km²(14.7%), 상업지역 1.1km²(1.2%), 공업지역 0.2km²(0.2%) 순으로 면적비율 높음
- 하남시와 경기도 평균 용도지역별 면적 비교분석 결과, 하남시의 주거, 상업, 공업지역에서의 면적비율은 낮으나 녹지지역의 면적비율은 경기도 대비 높은 수치
 - 하남시 녹지지역 83.9%, 경기도 녹지지역 평균 77.1%로 하남시가 6.8%p 더 높음

[표 3.3] 하남시 용도지역별 면적

구분		면적(km ²)	구성비(%)
경기도 평균	도시지역	주거지역	18.4 16.9
		상업지역	2.0 1.9
		공업지역	4.3 4.0
		녹지지역	84.0 77.1
하남시	도시지역	주거지역	13.7 14.7
		상업지역	1.1 1.2
		공업지역	0.2 0.2
		녹지지역	78.0 83.9
	비도시지역	미지정지역	- -

※ 자료: 통계청(<http://kosis.kr/>), 하남시 홈페이지(<https://www.hanam.go.kr/>)

4) 녹지지역은 도시 관리 계획으로 결정하는 용도 지역의 하나, 자연환경·농지 및 산림의 보호, 보건위생, 보안과 도시의 무질서한 확산을 방지하기 위하여 녹지의 보전이 필요한 지역

다. 교통현황 및 계획5)

□ 하남시 도로교통

- 하남시는 올림픽대로, 수도권 제1순환고속도로, 중부고속도로, 서울춘천고속도로가 지나며, 주로 올림픽대로와 수도권 제1순환고속도로의 근접지역인 미사동, 신장동, 풍산동, 덕풍동, 위례동 등에 주거지역이 발달되어 있음
- 서울 지하철 5호선 종점인 강동구 상일동역에서 강일지구, 하남시 미사지구·덕풍동·창우동 7.6km 구간을 잇는 복선전철 하남선의 1단계 구간인 미사~하남 풍산 구간 개통('20년 8월), 하남선 2단계 구간인 하남풍산~하남시청 (덕풍·신장역)~하남검단산 구간 개통 예정('20년 말)
- 5호선의 연장으로 하남시는 서울 도심과 거리를 좁히면서 신도시 기능이 더 강화될 것으로 기대되며, 서울과 하남을 연결하기 위해 강일, 미사를 지나는 지하철 9호선(4단계)의 연장을 검토중에 있음
 - 지하철 9호선 4단계 연장 구간은 중앙보훈역~생태공원사거리~한영교교~고덕역~샘터공원 3.8km 구간에 4개역을 신설하여 강동구 고덕강일1지구를 연결할 계획
 - 지하철 9호선 4단계 추가연장 구간은 고덕강일1지구~강일역을 연결하는 1.5km 구간으로 사업성 미흡으로 9호선 강일미사 광역철도와 연결할 계획
- 또한, 제3기 신도시 하남 교산신도시 입주를 고려하여 지하철 3호선 하남 연장 사업 추진, '26년 개통 예정



[그림 3.3] 하남시 교통현황

5) 국토교통부 보도자료, '하남교산 신도시, 과천지구 광역교통개선대책 확정', 20.05.22 블로그 참고(<https://blog.naver.com/gathe23/221705708610>)

□ 하남교산지구(3기 신도시) 광역교통개선대책

○ 대중교통 확충

- '28년까지 하남에서 송파구 등 서울 주요 도시권을 연결하는 **송파~하남 간 도시철도 완공** 목표
- 대중교통을 이용해 하남-서울 간 쉽고 빠르게 접근할 수 있도록 동남로 연결도로에 **버스전용차로를 설치**하고, 천호~하남 **BRT를 지구 내 환승거점까지 도입**하여 지구 내 **버스전용차로와 연계운영** 예정
- 특히, BRT 정류장과 철도역사 인근에 **환승시설을 설치**하여 광역버스-지선버스 및 버스-철도-PM(개인형이동수단) 등 다양한 이동수단들 간의 편리한 환승서비스를 제공
- 또한, **서울 중앙보훈병원역(9호선)에도 환승시설을 설치**하여 대중교통 이용도를 높이고, 지구 북측의 고속·광역·시외↔시내버스 간 환승이 가능한 **하남드림휴게소** 종합 환승시설을 설치할 계획

○ 도로 교통개선

- 지역 주민들의 교통불편까지 아우르는 치유형 교통개선대책을 위해 **국도43호선을 확장·개선**하고 **황산~초이간 도로 및 감림~고골 간 도로를 신설**하여 지역 간 연계성 강화
- 인접 고속도로와의 원활한 접속을 위해 사업지구와 **국도43호선 연결도로를 신설**하고, **서울~양평고속도로를 부분 확장, 초이IC 북측 연결로를 신설**할 계획
- 또한, 서울방면 교통수요를 분산하고자 **동남로 연결도로를 신설**하고, 교통유입에 따른 도로용량 확보를 위해 **동남로 확장(5~6차로→6~8차로) 및 개선, 서하남로 부분확장, 위례성대로 교통체계개선(신호체계 개선 및 차로조정 등)을 시행**할 계획

- 하남교산지구는 기존 잠실방면 50분, 강남역 65분 가량 소요되던 통행시간이 잠실 20분, 강남역 30분으로 단축되고 동남로, 서하남로 등 기존도로의 교통여건 개선이 기대됨



[그림 3.4] 하남교산지구(3기 신도시) 광역교통개선대책

□ 후보지역 도로교통

① 신장동 석바대 일원

- 도보 5분 이내 하남시청역 위치(2020년 12월 개통예정인 수도권 지하철 5호선 연장선)

② 스타필드 하남~검단산역 일원

- 도보 7분 이내 하남검단산역 위치(2020년 12월 개통예정인 수도권 지하철 5호선 연장선)
- 스타필드하남은 서울-양양간 고속도로와 양평방향으로 진입하는 차량 등이 몰려 병목현상을 일으키는 팔당대교 주변에 위치하여 스타필드하남과 양평방향 진입 차량들로 교통대란 유발
- 또한, 택지개발로 유입인구 7만5천여 명이 거주하는 미사강변도시의 경우 출퇴근 시간에는 평균속도 시속 30km를 넘지 못하는 등 교통체증이 심각

③ 미사역 일원

- 도보 3분 이내 미사역 위치(수도권 지하철 5호선 연장선)하고 있으며, 이는 하남선의 1단계 구간 중 하나로 하남시민의 대중교통 이용 환경의 개선 기대

④ 신장·덕풍 전통재래시장 일원

- 도보 3분 이내 하남시청역 위치(2020년 12월 개통예정인 수도권 지하철 5호선 연장선)

⑤ 구산성지 및 성당 일원

- 구산성지는 5호선 미사역으로부터 약 1km(도보 15분) 거리에 위치하고 있음
- 구산성지는 강변도로와 중부고속도로, 구리-판교 고속도로가 있어 교통이 편리하고 접근성이 높음

[표 3.4] 후보지역별 도로교통

구분	특징
① 신장동 석바대 일원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 도보 5분 이내 하남시청역 위치(개통예정)
② 스타필드 하남~검단산역 일원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 도보 7분 이내 하남검단산역 위치(개통예정) ▪ 스타필드하남과 양평방향 진입을 하려는 차량들로 교통대란 유발 ▪ 출퇴근 시간에는 교통체증 심각
③ 미사역 일원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 도보 3분 이내 미사역 위치
④ 신장·덕풍 전통재래시장 일원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 도보 3분 이내 하남시청역 위치(개통예정)
⑤ 구산성지 및 성당 일원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 강변도로와 중부고속도로, 구리-판교 고속도로가 있어 교통이 편리하고 접근성이 높음

2. 인구현황

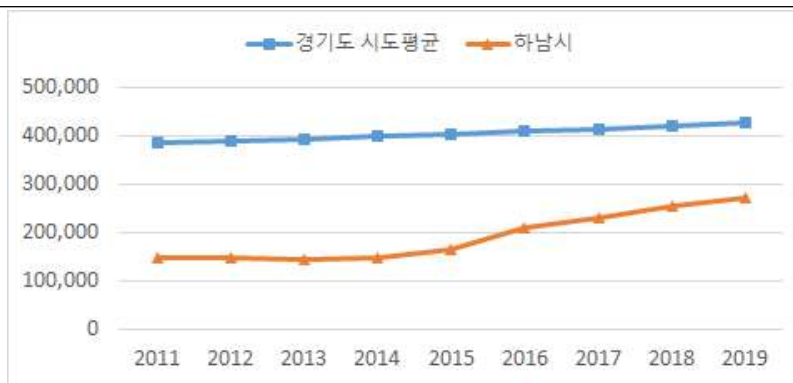
가. 하남시 현황

□ 인구

- 하남시 인구는 2019년 말 기준 총 272,455명으로 경기도 31개 시도평균 427,086명보다 낮음
- 하남시 인구는 2014년 이후 지속적 인구 증가 추이를 보이며, 경기도 평균 인구증가율보다 높은 수치로 증가
 - 2014년 이후 미사강변도시 개발에 따른 인구 급증의 영향으로 분석⁶⁾
 - 2016년에 전년대비 26.6%의 높은 수치로 증가하였는데, 이는 위례동 신설에 따른 인구 증가의 영향으로 분석⁷⁾

[표 3.5] 하남시 인구추이

구분	경기도 시도 평균		하남시	
	인구수(명)	전년대비 증감률(%)	인구수(명)	전년대비 증감률(%)
2011	385,078	-	148,397	-
2012	390,106	1.3	146,269	-1.4
2013	394,665	1.2	145,096	-0.8
2014	398,640	1.0	148,896	2.6
2015	403,955	1.3	166,713	12.0
2016	410,219	1.6	211,101	26.6
2017	415,287	1.2	232,487	10.1
2018	421,844	1.6	254,415	9.4
2019	427,086	1.2	272,455	7.1



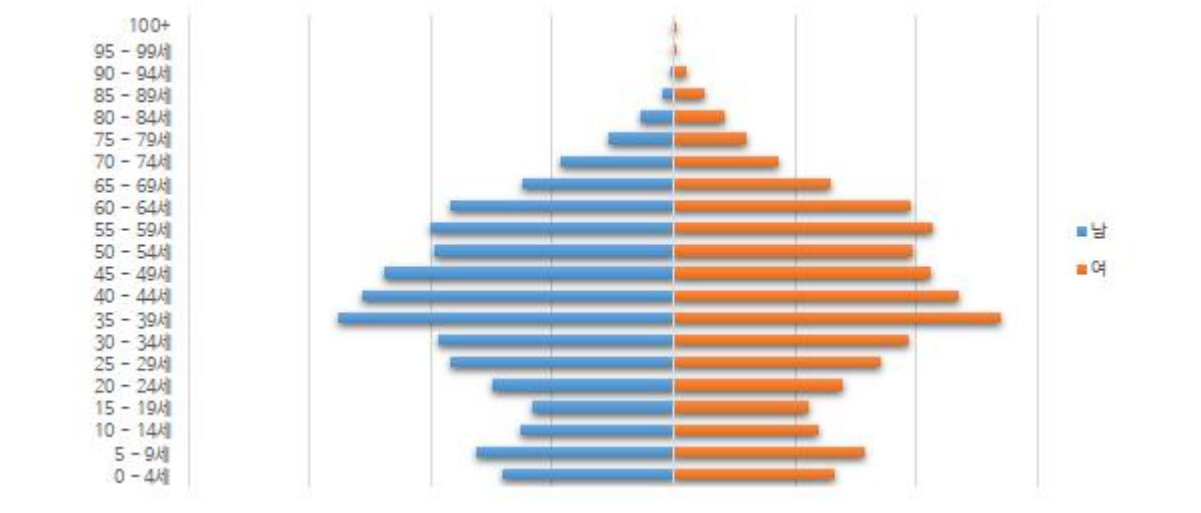
[그림 3.5] 하남시 인구추이(단위: 명)

6) 2014년 6월 풍산동이 미사1·2동으로 분동됨

7) 2015년 7월 위례동 신설(2016년 전년대비 인구 727.9% 증가)

□ 인구 구조

- 2019년 기준 하남시 인구 구조는 별형을 보이고 있으며, 35세 이상 49세 미만 연령층 분포도 높음
- 별형은 생산 연령층이 도시 및 근교 농촌지역에 전입함으로써 나타나는 유형으로 청·장년층 비율이 높은 도시형 인구 피라미드 구조
- 하남시는 서울의 위성도시 중 하나로 대체적 주거단지 개발에 따른 인구 유입을 보이고 있음



[그림 3.6] 하남시 인구피라미드(2019년 기준)(단위: 명)

- 하남시 연령별 인구추이 분석결과, 지속적인 증가추이
- 최근 3년간 전년대비 증감률 분석결과, 30대, 40대, 60세 이상 연령대에서 하남시 평균 인구증가율 이상으로 나타남

[표 3.6] 하남시 연령별 인구추이

구분	인구수(명)					전년대비 증감률(%)		
	2015	2016	2017	2018	2019	2017	2018	2019
10대미만	16,577	23,477	25,982	28,362	29,647	10.7	9.2	4.5
10대	16,566	19,495	20,992	22,593	23,632	7.7	7.6	4.6
20대	20,172	25,352	27,575	29,925	32,250	8.8	8.5	7.8
30대	27,166	36,480	39,791	43,886	46,837	9.1	10.3	6.7
40대	28,248	35,452	39,500	43,116	47,064	11.4	9.2	9.2
50대	28,273	33,951	36,439	38,834	40,433	7.3	6.6	4.1
60세이상	29,711	36,894	42,208	47,699	52,592	14.4	13.0	10.3
합계	166,713	211,101	232,487	254,415	272,455	10.1	9.4	7.1

※ 자료: 통계청(<http://kosis.kr/index/index.do>)

나. 하남시 동별 현황

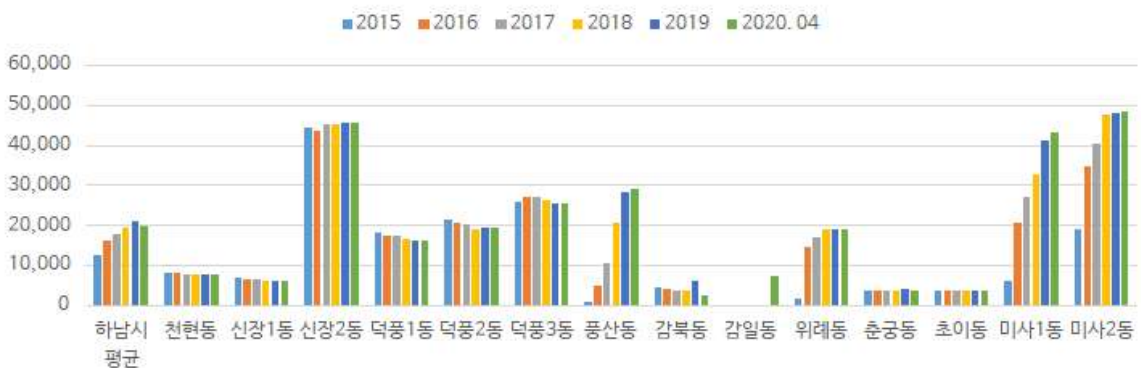
□ 인구

- 하남시 동별 인구 현황 분석결과, 2020년 4월 기준 미사2동(48,282명), 신장2동(45,726명), 미사1동(43,445명), 풍산동(29,134명), 덕풍3동(25,569명) 순으로 인구수 많음
- 전년대비 인구 증감률 분석결과, 2020년 4월 기준 하남시 인구는 4.7% 감소한 반면 신장1동(1.6% 증가), 풍산동(3.3% 증가), 미사1동(5.5% 증가)의 인구는 증가
- 2016년부터 2020년 4월까지 풍산동과 미사1동은 하남시 평균 인구증가율 이상으로 증가

[표 3.7] 하남시 동별 인구추이

구분	인구수(명)						전년대비 증감률(%)				
	2015	2016	2017	2018	2019	'20.04	2016	2017	2018	2019	'20.04
하남시 평균	12,824	16,239	17,884	19,570	20,958	19,973	26.6	10.1	9.4	7.1	-4.7
천현동	8,398	8,110	8,037	7,713	7,735	7,722	-3.4	-0.9	-4.0	0.3	-0.2
신장1동	7,067	6,750	6,606	6,338	6,369	6,474	-4.5	-2.1	-4.1	0.5	1.6
신장2동	44,593	43,641	45,178	45,384	45,764	45,726	-2.1	3.5	0.5	0.8	-0.1
덕풍1동	18,256	17,702	17,589	16,859	16,462	16,402	-3.0	-0.6	-4.2	-2.4	-0.4
덕풍2동	21,523	20,654	20,274	19,339	19,588	19,469	-4.0	-1.8	-4.6	1.3	-0.6
덕풍3동	26,156	27,045	27,106	26,545	25,562	25,569	3.4	0.2	-2.1	-3.7	0.0
풍산동	1,076	5,106	10,746	20,751	28,196	29,134	374.5	110.5	93.1	35.9	3.3
감북동	4,494	4,077	3,984	3,998	6,283	2,844	-9.3	-2.3	0.4	57.2	-54.7
감일동	-	-	-	-	-	7,560	-	-	-	-	-
위례동	1,773	14,679	17,323	19,259	19,221	19,241	727.9	18.0	11.2	-0.2	0.1
춘궁동	3,967	3,951	3,900	3,989	4,091	4,054	-0.4	-1.3	2.3	2.6	-0.9
초이동	3,872	3,819	3,942	3,864	3,738	3,699	-1.4	3.2	-2.0	-3.3	-1.0
미사1동	6,279	20,950	27,335	32,691	41,176	43,445	233.7	30.5	19.6	26.0	5.5
미사2동	19,259	34,617	40,467	47,685	48,270	48,282	79.7	16.9	17.8	1.2	0.0

※ 자료: 통계청(<http://kosis.kr/index/index.do>)



[그림 3.7] 하남시 동별 인구추이(단위: 명)

다. 하남시 후보지역 현황

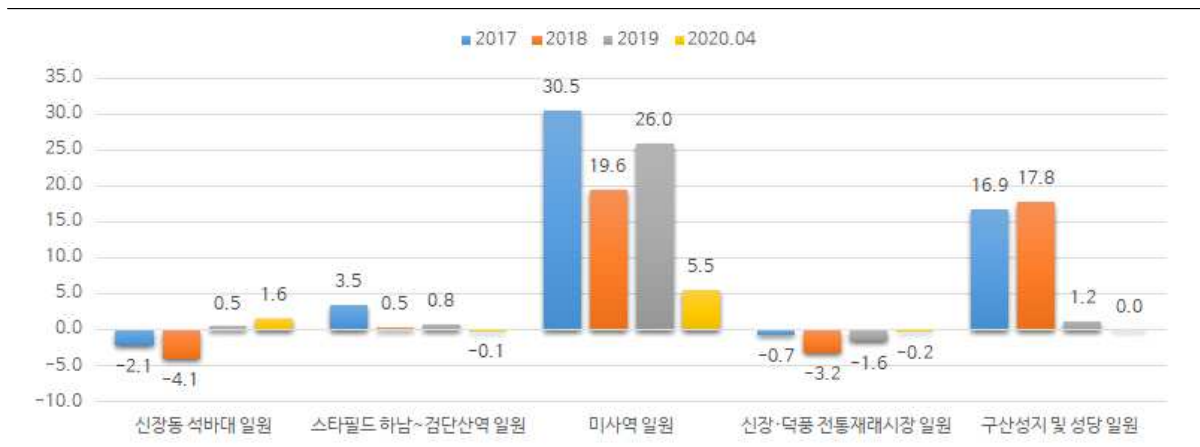
□ 인구

- 하남시 후보지역별 인구 현황은 구산성지 및 성당 일원(48,282명)이 가장 많으며, 스타필드하남~검단산역 일원(45,726명), 미사역 일원(43,445명) 순
- 2020년 4월 기준 인구증감율은 미사역일원이 전년대비 5.5% 증가로 후보지역 중 가장 높으며, 다음으로 신장동 석바대 일원(1.6% 증가), 구산성지 및 성당일원(0.0% 동일), 스타필드하남~검단산역 일원(0.1% 감소), 신장·덕풍 전통재래시장 일원(0.2% 감소) 순
- 후보지역별 인구추이 분석결과, 미사역 일원, 구산성지 및 성당 일원 지역의 인구는 매년 지속적으로 증가, 신장동 석바대 일원은 2018년까지 감소추이를 보이다 이후 증가

[표 3.8] 하남시 후보지역별 인구추이

구분	인구수(명)					전년대비 증감률(%)			
	2016	2017	2018	2019	'20.04	2017	2018	2019	'20.04
신장동 석바대 일원	6,750	6,606	6,338	6,369	6,474	-2.1	-4.1	0.5	1.6
스타필드하남~검단산역 일원	43,641	45,178	45,384	45,764	45,726	3.5	0.5	0.8	-0.1
미사역 일원	20,950	27,335	32,691	41,176	43,445	30.5	19.6	26.0	5.5
신장·덕풍 전통재래시장 일원	47,699	47,380	45,884	45,150	45,038	-0.7	-3.2	-1.6	-0.2
구산성지 및 성당 일원	34,617	40,467	47,685	48,270	48,282	16.9	17.8	1.2	0.0

※ 자료: 통계청(<http://kosis.kr/index/index.do>)

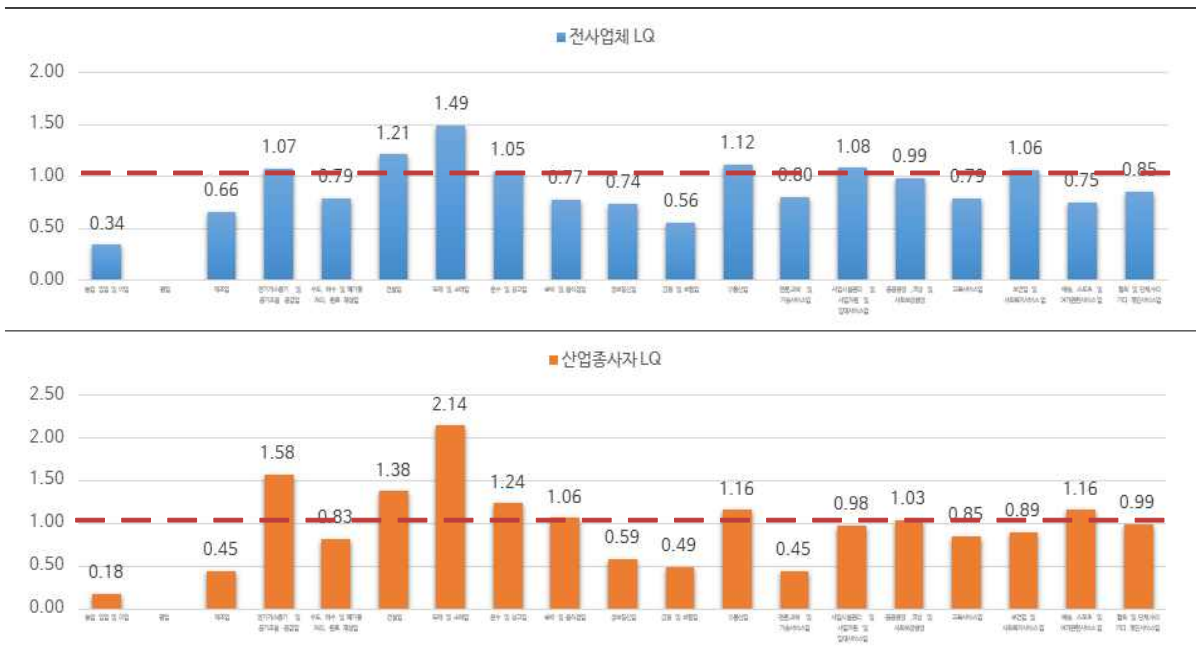


[그림 3.8] 하남시 후보지역별 인구증감률 추이(단위: %)

3. 산업현황(LQ분석)

□ 하남시

- 하남시 특화업종 파악을 위해 입지계수(LQ: Location Quotient) 활용하여 산업특화도 분석
 - 입지계수(LQ)란 어떤 산업이 어떤 지역에 특화된 정도를 나타내는 척도로 $r(r=1...R$ 개의 지역과 $i(i=1...N)$ 개의 사업이 존재할 때 i 산업이 r 지역에서 차지하는 비중과 경기도 내에서 차지하는 비중을 비교하여 해당 산업의 지역 간 상태특화도 측정
 - LQ 값이 1보다 큰 경우 특정지역에 집중되었다는 것을 의미하며, 지역 내 산업특화정도가 높다고 볼 수 있으며, 통상 입지계수가 1.25 이상이면 해당 산업이 지역 내 집적된 것으로 판단
- 2018년도 데이터 기준 하남시 전사업체 LQ분석결과, 도매 및 소매업(1.49)로 가장 높으며, 건설업(1.21), 부동산업(1.12), 사업시설관리 및 사업지원 및 임대서비스업(1.08), 전기가스증기 및 공기조절 공급업(1.07), 보건업 및 사회복지서비스업(1.06), 운수 및 창고업(1.05) 순으로 산업특화도 높음
- 하남시 종사자 LQ분석⁸⁾결과, 사업체 특화업종과 유사하나, 사업체 산업특화도는 낮은(1 미만) 반면 종사자 산업특화도는 높은(1 이상) 업종으로 숙박 및 음식점업(1.06), 공공행정·국방 및 사회보장행정(1.03), 예술·스포츠 및 여가관련서비스업(1.16)에서 공간적 집중도가 높은 것으로 파악



[그림 3.9] 하남시 전사업체 및 종사자 LQ계수(2018년도 기준)

8) 사업체의 규모를 고려하지 않아도 현실적인 공간적 집중도를 파악 가능

○ 하남시 10개 특화업종의 경기도 시군별 사업체 및 종사자 LQ계수 분석 결과(도표)





□ 후보지역

- 후보지역별 전사업체 LQ분석결과은 다음과 같음
- 후보지역 ① 신장동 석바대 일원
 - 숙박 및 음식점업(2.05) 업종이 가장 특화되어 있으며, 금융 및 보험업(1.06), 보건업 및 사회복지서비스업(1.27), 예술·스포츠 및 여가관련서비스업(3.08), 협회 및 단체·수리 기타 개인서비스업(1.58) 업종의 특화도 높음
- 후보지역② 스타필드 하남~검단산역 일원
 - 교육서비스업(1.99) 업종이 가장 특화 되어 있으며, 전문·과학 및 기술서비스업(1.75), 운수 및 창고업(1.51), 수도·하수 및 폐기물 처리·원료 재생업(1.44) 등 산업특화도 높음
- 후보지역③ 미사역 일원
 - 농업 임업 및 어업(15.99) 업종이 가장 특화되어 있으며, LQ지수가 매우 높음
 - 미사역은 신도시개발이 진행되는 지역으로, 현재는 농업 중심보다 상업, 요식업 등이 특화되어 개발되고 있음
 - 운수 및 창고업(1.74), 부동산업(3.25), 전문·과학 및 기술서비스업(1.11), 공공행정·국방 및 사업지원·임대서비스업(1.03), 교육서비스업(1.38), 보건업 및 사회복지서비스업(2.12), 예술·스포츠 및 여가관련서비스업(1.04) 업종의 특화도 높음
- 후보지역④ 신장·덕풍 전통재래시장 일원
 - 정보통신업(2.72), 금융 및 보험업(2.04) 업종의 특화도가 높으며, 보건업 및 사회복지서비스업(1.32), 예술·스포츠 및 여가관련서비스업(1.31) 등 업종 특화도 높음
- 후보지역⑤ 구산성지 및 성당 일원
 - 농업 임업 및 어업(5.91) 업종이 가장 특화되어 있으며, 제조업(2.21), 수도·하수 및 폐기물 처리·원료 재생업(1.27), 건설업(1.90), 도매 및 소매업(1.47), 사업시설관리 및 사업지원 및 임대서비스업(1.09)의 특화도 높음
- 하남시 문화의 거리 조성 후보지역 일대 ‘예술·스포츠 및 여가관련서비스업종’ 종사자 LQ분석⁹⁾결과, 미사역 일대(2.73)가 가장 높으며, 이는 공간적 집중도가 높은 것으로 파악
- 다음으로 신장동 석바대 일원(2.54), 스타필드하남~검단산역 일원(2.23), 구산성지 및 성당 일원(0.88), 신장·덕풍 전통재래시장 일원(0.87) 순

9) 사업체의 규모를 고려하지 않아도 현실적인 공간적 집중도를 파악 가능

[표 3.9] 하남시 문화의 거리 조성 후보지역별 전사업체 및 종사자 LQ계수

구분	신장동 석바대 일원		스타필드하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	사업체 LQ	종사자 LQ	사업체 LQ	종사자 LQ	사업체 LQ	종사자 LQ	사업체 LQ	종사자 LQ	사업체 LQ	종사자 LQ
농업 임업 및 어업	-	-	-	-	15.99	24.54	-	-	-	-
광업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제조업	0.40	0.31	0.18	0.14	0.31	0.23	0.79	0.72	0.04	0.02
전기가스증기 및 공기조절 공급업	-	-	1.15	1.26	-	-	-	-	-	-
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	0.52	0.16	1.44	1.27	-	-	0.37	0.04	-	-
건설업	0.44	0.42	0.67	0.53	0.49	0.20	1.13	1.72	0.06	0.04
도매 및 소매업	0.80	0.80	0.84	0.82	0.79	0.66	0.71	0.65	0.46	0.44
운수 및 창고업	0.63	0.47	1.51	0.71	1.74	1.27	1.23	0.58	1.26	0.44
숙박 및 음식점업	2.05	2.24	1.22	1.57	0.91	1.70	1.16	0.97	1.83	2.17
정보통신업	0.42	0.13	0.76	0.57	0.94	0.21	2.72	4.07	0.25	0.06
금융 및 보험업	1.06	1.48	1.36	1.26	0.47	0.25	2.04	2.75	1.25	0.91
부동산업	0.65	1.18	1.03	1.08	3.25	3.15	1.05	1.06	2.09	2.71
전문, 과학 및 기술서비스업	0.63	0.66	1.75	1.29	1.11	0.97	1.72	2.66	0.96	0.48
사업시설관리 및 사업지원 및 임대서비스업	0.85	0.35	0.53	0.33	0.67	0.63	1.08	1.76	0.29	0.08
공공행정, 국방 및 사회보장행정	0.47	0.21	1.30	3.45	1.03	0.26	0.83	0.29	2.20	2.96
교육서비스업	0.42	0.28	1.99	1.96	1.38	2.88	1.18	0.92	3.28	3.66
보건업 및 사회복지서비스업	1.27	2.88	1.23	1.24	2.12	1.57	1.32	1.27	2.82	2.38
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	3.08	2.54	1.34	2.23	1.04	2.73	1.31	0.87	1.16	0.88
협회 및 단체, 수리 기타 개인서비스업	1.58	2.11	1.23	1.33	0.39	0.55	1.27	1.16	1.00	1.16

제2절 문화환경현황

1. 하남시 역사문화자원

□ 하남시 문화재 현황

- 하남시 문화재는 2020년 기준 총 27개소 및 1인 지정
 - 국가지정 문화재 8개소, 도지정 문화재 4개소 및 1인, 시지정 문화재(향토유적) 14개소, 전통사찰 1개소
- 후보지역 중 하나인 미사역 일대 주변에는 ‘하남 미사리유적’ 국가지정 문화재가 있으며, 후보지역인 ‘구산성지’는 시지정 문화재로 지정되어 있어 역사적 가치가 있음
- 신장덕풍 전통재래시장 일대 주변에 ‘광주이씨 시조비 묘역’ 시지정 문화재가 위치하고 있음

[표 3.10] 하남시 문화재 현황

	문화재명	지장번호	소재지	지장년월일
국가지정 문화재 (7개소)	하남동사지 오층석탑	보물 제12호	춘궁동	1963.01.21
	하남동사지 삼층석탑	보물 제13호	춘궁동	1963.01.21
	하남교산동 마애약사여래좌상	보물 제981호	춘궁동	1989.04.10
	대방광원각사다리요의경관상 2의2 권하 3의1 ~ 3의2	보물 제1219-2호	춘궁동	2008.06.27
	하남 미사리유적	사적 제269호	미사1동	1979.10.25
	하남 동사지	사적 제352호	춘궁동	1991.08.24
도지정 문화재 (4개소 및 1인)	하남 이성산성	사적 제422호	춘궁동	2000.09.16
	광주향교	문화재자료 제13호	교산동	1975.02.05
	하남시 상사향동 연자마	문화재자료 제82호	춘궁동	1991.04.12
	남한산 법화사지 및 부도	문화재자료 제86호	춘궁동	1994.07.02
	예념미타도량침범(2책 10권)	문화재자료 제184호	위례동	2017.12.21
시지정 문화재 (향토유적) (14개소)	조선장(인간문화재)	무형문화재 제1호	-	'93.10.30(古김용운) '98.04.13(김귀성)
	전주이씨 밀성군(세종5남) 묘역 및 신도비	향토유적 제2호	초이동	1993.02.23
	사흥서원(노론) 및 묘경비	향토유적 제3호	천현동	2001.04.09
	구산성지	향토유적 제4호	미사2동	2001.04.09
	교산동건물지	향토유적 제5호	춘궁동	2003.04.29
	운산군(밀성군 장남) 묘역 및 신도비	향토유적 제6호	초이동	2003.11.21
	광주이씨 시조비 묘역	향토유적 제7호	덕풍3동	2003.11.21
	유흥신도비	향토유적 제8호	천현동	2003.11.21
	유흥 묘역 및 석물	향토유적 제8-1호	천현동	2017.07.28
	전주이씨 선성군(경종4남) 묘역 및 석물	향토유적 제9호	덕풍1동	2005.04.25
	유진오박사 생가터	향토유적 제10호	춘궁동	2006.08.21
	박강 묘역 및 석물	향토유적 제11호	초이동	2006.09.28
	박치 묘역 및 석물	향토유적 제12호	초이동	2008.01.10
	열녀안산이씨 묘역 및 서굴	향토유적 제13호	감일동	2013.10.07
함평이씨 이종생 묘역 및 석물	향토유적 제14호	감북동	2013.10.07	
등록문화재	미 해병대원 버스비어(A.W. Busbea) 기증 태극기	등록문화재 제383호	덕풍3동	2008.08.12
전통사찰	선법사 (한국불교테 고 종, 노 필(범 산)	경기 제10호	춘궁동	2005.01.24

※ 자료: 하남시청 홈페이지(2020년 9월 기준)

□ 하남시 역사적 인물¹⁰⁾

○ 우리나라 근대화의 선구자 <구당 유길준 선생>

- 1856년 10월 24일(철종 7년) 서울 계동에서 태어나 어려서부터 아버지와 외할아버지 이경직(李敬植)에게 한학을 배움
- 11살이 되던 1866년 병인양요가 일어나자 가족과 함께 광주군 도부면 덕풍리(현 하남시 덕풍동) 역말로 피난하여 3년간 거주
- 이곳에 거주하는 동안 서당에서 「소학」, 「자치통감」 등을 읽었고 뛰어난 글재주를 발휘하여 광주 인근에 이름을 알림
- 15살이 되던 1870년(고종 7년) 박규수의 문하에서 김옥균·박영효·서광범·김윤식 등 개화청년들과 실학사상을 배우는 한편, 해국도지(海國圖志)와 같은 서적을 통하여 해외문물을 습득

○ 일본·미국에서 유학한 최초의 한국인

- 1881년(고종 18년) 서양의 근대 문명과 일본의 문물제도를 배워야 한다는 김홍집의 주장에 따라 수신사에 이어 일본 제국에 파격되었던 조사시찰단 어윤중의 수행원으로 나서 우리나라 최초의 일본유학생이 됨
- 이때 일본의 문명 개화론자인 후쿠자와 유키치가 경영하는 게이오의숙대학에서 공부 시작
- 이곳에서 5개월 가까이 지내면서 후쿠자와가 「시사신보」를 창간하는 과정을 지켜보았으며, 1882년 4월 21일자에 「시신문의 기력을 논함」이라는 글을 투고해 신문이 사회발전에 절대적인 역할을 한다는 주장을 펼치기도 함
- 1883년 1월 귀국 후 「한성순보」 발간 실무를 담당하다가 7월 미국사절단 수행원으로 미국에 건너가 일본에 이어 미국에서 유학 생활을 시작
- 1884년 고국에서 갑신정변이 실패했다는 소식을 듣고 귀국하게 됨

○ 「서유견문」집필 및 이 외 많은 저서에서 한국의 근대적 개혁론 주장

- 귀국 이후 갑신정변의 주모자인 김옥균·박영효 등과 친분관계가 있었다 하여 개화파의 일당으로 간주되어 체포되었으나, 한규설(韓圭晬)의 도움으로 극형을 면하고 1892년까지 그의 집과 취운정에서 연금생활을 하면서 『서유견문』을 집필, 1895년에 출판
- 「서유견문」 집필을 통해 서양의 정치·경제·사회 제도를 소개하며, 18세기 유럽이 그러했듯이 왕조 국가라는 현실적인 정치 구조 하에서 실현 가능한 개혁을 추구
- 「서유견문」을 비롯하여 여러 글에서 재정·국채·지세·화폐·회사 등의 개혁론을 주장
- 구체적 내용으로는 ‘군민공치(君民共治),’ 즉 입헌군주제의 도입, 상공업 및 무역의 진흥, 근대적인 화폐 및 조세제도의 수립, 근대적인 교육제도의 실시 등
- 유길준의 개화사상에 나타난 이러한 개혁론은 갑오개혁의 이론적 배경이 되었음

10) 하남시청 홈페이지, 관련 네이버 블로그 글 참고.

○ 갑오경장의 기초를 제공

- 1894년 동학농민운동을 계기로 한 청일전쟁의 발발과 동시에 수립된 친일내각에 참여, 요직을 지내면서 갑오경장¹¹⁾의 이론적 기초를 제공
- 1895년 10월에 을미사변 후 이 사건의 뒷수습을 위해 일본 공사 이노우에[井上馨]와 접촉하였으며, 내부대신으로 있을 때 단발령을 강행함으로써 보수적인 유림과 국민들로부터 반감을 사기도 함
- 1896년 2월 아관파천(俄館播遷)으로 친일내각이 붕괴되고, 친러내각이 수립되자 일본으로 망명하여 쿠데타를 기도하였으나, 실패하고 일본정부에 의하여 오가사와라 섬에 유폐되었음

○ 귀국 후 활동 및 하남시 검단산에 안치

- 1907년 고종이 폐위된 뒤 귀국하여 흥사단 부단장, 한성부민회 회장을 역임하고, 계산학교·노동야학회 등을 설립하여 국민 계몽에 주력하는 한편, 국민경제회·호남철도회사 한성직물 주식회사 등을 조직하여 민족산업의 발전에 힘을 쏟음
- 1909년 국어문법서인 대한문전을 저술·간행하였고, 1910년 훈일등태극대수장을 받았음
- 일진회의 한일 합방론에 정면으로 반대하였으며, 국권상실 후 일제가 수여한 남작의 작위를 거부
- 1914년 9월 30일 59세를 일기로 생을 마치고, 하남시 덕풍동에 묻혔다가 도시개발로 인해 현재 하남시 검단산에 이장

○ 유길준은 외세의 위협으로 인하여 한국이 존망의 위기에 처한 시기, 국가의 자주와 독립을 지키기 위한 방안을 제시하고 실천했던 사상가이며 정치가였으며, 생애 후반부에는 계몽운동과 사회운동에 전력한 인물이었음

○ 따라서 향후 하남시 문화의 거리 조성 시 지역의 역사적 인물과 연계하여 문화의 거리 구상 방안 마련이 필요할 것으로 보임



11) 갑오경장: 1894년(고종 31년) 갑오에 정부에서 옛날식 정치제도를 버리고 서양식 제도를 본받아 새 국가체계를 확립하려던 정책 208건을 의결한 것

□ 하남시 역사적 지역¹²⁾

- 하남 미사리 유적(河南 溍沙里 遺蹟)지는 하남시 미사동 557번지에 위치하고, 신석기 시대부터~백제시대의 집터, 토기류, 고상식건물 관련 생활 유적지
 - 본 유적지는 1960년에 발견, 당시에는 신석기시대 유물만 있는 것으로 알려졌으나 여러 차례에 걸친 발굴조사를 통해 신석기시대부터 고려시대에 이르는 유물과 유구 확인
 - 발굴을 통해 미사동 유적은 선사시대부터 역사시대에 걸친 한강 하류 지역의 고대문화를 연구하는데 중요한 자리를 차지
 - 광주미사리선사유적에서 ‘하남 미사리유적’ 명칭변경(2011.07.28. 문화재청 고시)
- 특히, 신석기시대의 집터와 화덕자리, 많은 종류의 석기와 빗살무늬토기가 발굴
 - 청동기시대 지층에서는 집터와 화덕자리, 민토기, 붉은간그릇, 검은간그릇, 구멍무늬 토기, 덧띠토기 등 발굴



- 하남 이성산성(二聖山城)은 춘군동 이성산에 있는 삼국시대의 성곽으로 2000년 9월 대한민국의 사적 제422호로 지정
 - 성 둘레 길이는 1,925m이며, 11차례 발굴조사를 통해 일부 복원
 - 한강유역에 위치해 있어 남한산성, 검단산성, 아차산성, 대모산성 등 성을 조망하여 방어하기에 유리
- 삼국시대 건물지(8각, 9각, 장방형 등)와 부대시설(문지, 배수구 등), 목간, 철제마 등 총 3,352점의 유물이 출토
- 출토된 토기들은 황룡사, 안압지 출토 토기들과 유사하여 통일신라토기로 판명, 신라가 5세기 중엽 한강유역을 점령한 후 축조된 것으로 역사상·학술상 매우 귀중한 유적

12) 하남시 내부자료 참고

- 소서노가 온조와 함께 고구려를 떠나 첫 백제의 도읍지로 지정한 하남위례성
 - ‘하남 땅은 북쪽으로 한수(한강)가 띠를 돌렸고, 동쪽으로 높은 산악에 의거했으며, 남쪽으로 비옥한 들판이 바라보이고 서쪽은 큰 바다로 가로막혔으니, 이런 자연적인 요새와 지리는 얻기 어려운 지세이며, 도읍을 여기에 세우는 것이 어찌 마땅하지 않겠습니까?’ 하여 온조는 하남 위례성에 도읍을 정하고, 열명의 신하를 존중하여 십제(十濟)라고 나라 이름을 지을 이때 소서노는 장남 비류를 따르지 않고, 온조를 선택하여 하남에 정착함
- 하남시 역사적 인물인 유길준 선생이 생전에 거주한 지역인 덕풍동
 - 통일신라시대 고골에 정(停)이 설치되고 이 정(停)의 명을 전달하는 역이 이곳에 있었는데 그 역명이 덕봉(德鳳)역이었으며, “덕봉”이 변하여 덕풍이라고 되었음
 - 지명에는 주민의 소원이 담기기도 하는데 이곳엔 마르지 않고 계속 흐르는 샘물이 있어 아무리 가물어도 농사가 잘되어 풍년이 이어지니 덕풍골이라 하여 생긴 지명임이 정설
 - 덕풍동은 옛날에 온천마을까지였는데, 행정구역 개편으로 이 마을이 풍산동으로 합치고 지금은 덕풍골, 역말, 독점말, 개사리로 형성된 덕풍 1동과 수리골, 송정골, 말바위굴청, 안터골로 형성된 덕풍 2동 진모루, 범재고개, 한배미뚝, 흙새기, 골안, 옥다리, 나룻, 방(층)탱이로 형성된 덕풍 3동의 행정동으로 구분
 - 특히 덕풍1동의 역말지역은 ‘역마을’이 줄어서 붙여진 이름으로 전통적으로 중요한 교통의 요지이자 행정지역임을 알 수 있으며, 조선조의 명문가인 유씨가 집성촌을 이루며 살던 곳으로 역사적 의미가 있는 지역
 - 현재 덕풍로에는 하남시 대표 역사적 인물인 유길준 선생이 올라가 공부했던 바위가 남아있음
- 덕풍1동(역말)은 원도심의 중심지, 역사적 의미가 있는 지역으로 해당 지역의 세부발전 과제로 역사문화거리 조성 검토가 진행 중이나, 주택가 지역의 이면도로로서 문화자원 (문화원, 박물관, 미술관 등 시설, 문화업소 등)이 전무하고, 문화시설 설치 공간 부족 등의 문제가 있음
 - 교산신도시 인접지역 (예) 신성군 묘역, 이성산성 역말거리~유길준~선성군 묘역~이성산성 연결
- 덕풍1동의 역사문화거리 조성 시 다음과 같은 부분이 고려될 필요
 - 유길준이 일시 거주하였다는 주택(바위)이 있으며, 관련 주택 매입 또는 기부채납 등을 통해 지역 스토리텔링 콘텐츠 확충 필요
 - 선성군 묘역은 향토유적이거나 이씨종중과의 개방협의, 선성군 묘역과 이성산성 구간은 임야의 위례길 구간으로 구분 추진 필요
 - 해당동의 추진 제안에 대한 구체적 실현 방안 필요
 - 현재 문화의 거리 지정 선정될 경우 조형물 설치, 거리 공연 등 관리비용이 소요 예정으로 역사문화의 거리 지정 병행추진시 예산부담(순위별 추진)

2. 하남시 자연생태자원

□ 산림자원

- 하남시 산림자원 현황 분석결과, 동쪽에는 하남시의 대표적인 명산인 검단산(657m)이 위치하고 있으며, 남쪽에는 청량산(483m), 중앙에는 객산(301m)이 위치하는 등 다수의 산림자원이 분포
- 후보지역 중 스타필드 하남~검단산역 일원 주변에 검단산이 위치

[표 3.11] 하남시 산림자원 현황

구분	내용
산림 자원	검단산 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 검단산(657m)은 하남시의 대표적인 명산으로 수도권에 위치하여 접근성이 좋음 ▪ 한성백제 500년의 도읍지인 하남 위례성을 지키는 영산이기도 했던 검단산의 '검은 거룩하고 신성한 숭배의 대상'을 일컫던 말로 '검단'이란 성스러운 제단을 의미 ▪ 곳곳에 백제 초기의 왕들이 국가의 번영과 태평을 빌던 재단의 흔적이 남아있으며, 현재에도 매년 산악인들이 산신제를 지내고 있음 ▪ 정상 부근은 넓은 공터로 사방이 확 트여 있고, 그 위에 펼쳐진 갈대숲의 장관이 일품
	용마산 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 용마산(596m)은 하남시와 광주시 남종면에 걸쳐 있는 산으로 거문봉이라는 이름으로도 불림 ▪ 강동 6산의 하남지역 산맥으로 인식됨 교통이 편리하고 한적하여 산행하는 재미가 있으며 정상에서 북쪽으로 지나 검단산까지의 종주가 용이하고 서쪽 계곡을 따라 내려가면 사충사원이 있어 다양한 재미를 누릴 수 있음
	청량산 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 청량산(483m)은 경기도 하남시 학암동, 성남시 수정구 양지동, 서울특별시 송파구 마천동에 걸쳐 있는 산으로 이곳에 사적 제57호로 지정된 남한산성이 위치
	금암산 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 금암산(321m)은 하남시 광암동에 위치 ▪ 2016년에 대규모 신라고분군이 존재한 것으로 밝혀졌는데, 금암산 고분군은 백제에서 신라로 이어지는 오랜 기간 조성되었으며 삼국시대 한강유역의 패권을 두고 신라와 백제의 쟁패과정을 살펴볼 수 있는 중요 문화유적을 보유한 것으로 평가됨
	객산 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 객산(301m)은 남한산 줄기에 속하며 동쪽에 천현동과 상산곡동, 서쪽에 상사창동과 교산동을 끼고 위치하고 있으며, 산 아래에는 선법사가 위치 ▪ 가파르지 않고, 산 정상에서는 하남시 전경과 한강이 보여 최고의 조망으로 인기가 높음 ▪ 객산이란 '객지에서 온 산'이라 하여 붙여진 이름으로 옛날 마귀할머니 한양에 있는 남산과 같은 산을 만들려고 이천의 도드람산을 떠서 치마폭에 싸가지고 가다가 힘이 들어 이곳에 놓고 그냥 가버렸다는 설화가 있음
	이성산 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 이성산(209.8m)은 경기도 하남시의 중서부 광암동, 춘궁동과 초이동을 끼고 위치한 산으로 백제 왕자 두 사람이 거주했다는 얘기가 전해지면서 이성산이 됐다는 전설이 남아있음
	일자산 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 일자산(155m)은 서울특별시 강동구, 경기도 하남시 경계에 있는 산이며, 근처에 일자산 허브천문공원과 길동생태공원이 위치
	천마산 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 천마산(145m)은 서울특별시 송파구 마천동과 경기 하남시의 경계가 되는 산으로서, 임경업 장군이 여기서 용마를 타고 전장에 나갔다는 전설이 있음

※ 자료: 하남시 관광기본계획 수립 연구(2018) 참고

□ 생태자원

- 하남시 생태자원은 한강이 제공하는 양질의 토양과 수변환경의 복합적 작용으로 생태계 발달에 유리한 환경적 요건이 형성

[표 3.12] 하남시 생태자원 현황

구분	내용	
생태자원	역새밭	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미사령정공원 주변 15만㎡ 규모로 조성된 역새밭은 미사리부터 팔당대교까지 길게 뻗어 100만㎡에 달하며 철새들에게 천적을 피하고 잠을 잘 때 이불 역할을 하는 중간지 역할 ▪ 일반 철새를 비롯해 멸종위기에 놓인 희귀조류 등 수십여 종의 조류가 서식해 학계 관심이 집중되며 한강유역환경청도는 이 일대를 '생태계 변화 관찰지역'으로 지정
	철새도래지	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한강 최대 겨울철새 도래지인 한강 당정섬을 중심으로 천연기념물 큰고니, 흰꼬리수리, 참수리, 호사비오리 등 매년 40여 종 5,000여 마리의 겨울 철새들이 날아들고 있음 ▪ 전 세계적으로 희귀한 겨울철새를 관찰할 수 있는 소중한 기회로서의 탐조객들과 생태 사진작가들의 명소
	잉어산란장	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 하남시 선동 일대는 장마로 인해 자연스럽게 형성된 섬과 한강변의 제방 사이로 물웅덩이가 300m 펼쳐져 물줄기 흐름이 완만하여 잉어들의 산란에 최적의 조건을 제공 ▪ 매년 4월 중순이후부터 수천마리의 잉어떼가 하남시 선동과 미사리 인근에서 산란을 지속

※ 자료: 하남시 관광기본계획 수립 연구(2018)

□ 위락자원

- 하남시 위락자원 현황 분석결과, 나무고아원, 마루공원 등 기존의 자원들을 재활용하거나 주민들의 불만을 야기할 수 있는 시설물들을 쾌적한 환경요소와 함께 제공

[표 3.13] 하남시 위락자원 현황

구분	위치	내용
한강생태공원	미사2동	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한강변 미사리 조정경기장 일대 991,000㎡의 하천변에 위치 ▪ 자연 그대로의 생태계를 간직하고 있으며 주변에 잉어산란지, 미사대교, 당정섬, 한강둔치힐길 산책로, 산곡천, 덕풍천 등이 있음
나무고아원	미사1동	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 나무고아원은 미사리 일대 30만㎡ 부지에 위치 ▪ 건설사업장에서 버려지거나 주택신축공사로 인해 베어지는 나무들을 옮겨 심고 가꾸어 가로수나 공원, 녹지대 조경수로 새롭게 태어난 곳임 ▪ 현재 버즘나무, 은행나무, 느티나무 등 40여 종의 나무가 식재되어 있으며 하남시는 이러한 나무고아원을 자연보호의 중요성을 일깨우는 환경사랑 배움터로 만들어가고 있음 ▪ 한강과 어우러져 수도권의 새로운 명소로 각광받고 있음
덕풍근린공원	덕풍1동	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 덕풍1동 주민센터 옆에 위치하며, 하루 평균 300여 명이 이용하며 2개의 공영주차장을 운영하여 접근성도 양호 ▪ 체력단련장과 전망대, 다목적 운동장, 배드민턴장 등으로 다양하게 구성되어 있으며 덕풍 1동 주민센터, 한솔 리치빌 2단지, 선성군 묘역, 말바위 체력단련장, 덕풍 제2주차장 등 다양한 출입로로 이용할 수 있어 편의성이 있음
마루공원	천현동	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공원 주변에는 울창한 숲으로 쌓여있는 쾌적한 주변 환경과 낙차를 이용한 벽천분수대, 벤치등의 휴식공간이 조성되어 있음

※ 자료: 하남시 관광기본계획 수립 연구(2018), 경기 동부권 레저문화 축제도시 구축방안 연구: 하남시 중심(2019)

3. 하남시 수변레저자원

□ 수변자원

- 하남시의 수변자원 현황 분석결과, 국가하천 1개소(15.50km), 지방하천 6개소(25.03km), 소하천 42개소(41.45km) 등 수변자원을 보유하고 있음
- 미사역 일원과 구산성지 및 성당 일원 주변으로 한강이 흐름

[표 3.14] 하남시 수변자원 현황

구분	내용	
수변 자원	한강	국가하천으로 배알미동에서 선동에 이르기까지 15.50km
	덕풍천	한강의 제1지류로 총 길이는 8.5km
	산곡천	지방하천으로 춘궁동에서 천현동에 이르기까지 8.80km
	망월천	지방하천으로 풍산동에서 미사2동에 이르기까지 3.13km
	초이천	지방하천으로 초이동 내에서 2km
	감이천	지방하천으로 감북동에서 감일동에 이르기까지 2.15km
	대사골천	초이동 내에서 0.45km
춘궁저수지	춘궁동 내	

※ 자료: 경기 동부권 레저문화 축제도시 구축방안 연구: 하남시 중심(2019)

□ 미사리 조정경기장(미사리 경정공원)

- 미사리 경정공원은 86아시안게임 및 88서울올림픽 당시 조정, 카누경기를 위해 만들어진 공원으로 후보지역 중 하나인 미사역 일대로부터 반경 1km 이내 위치하고 있음
- 조정호수를 중심으로 축구장, 족구장 등의 스포츠 시설, 그늘막, 매점 등 편의시설과 자전거 대여 놀이시설을 갖추고 있음
 - 총 면적 40만 평 가량에 평균 수심 3m로 도심 내 수상레저공간

[표 3.15] 하남시 미사리 조정경기장(미사리 경정공원) 현황

구분	내용
위치	경기도 하남시 미사대로 505 미사리경정공원
대지면적	1,329,933㎡(주경기장 1,128,592㎡, 위명업장 201,341㎡, 녹지포함)
호수길이	길이 2,212m, 폭 140m, 평균수심 3m
도보, 자전거 출입	오전 5시~일몰시까지
기타 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자전거 유료대여(4,000원~25,000원대): 이륜자전거(292대), 사륜자전거(35대), 페달카트(80대), 듀오(10대) ▪ 매점운영: 싹터매점, 잔디매점, 이마트24시 및 음료/커피자판기 총 27대 운영 ▪ 주차장: 총 3,000대의 주차 가능한 주차장소 8개소 운영, 1,000원~10,000원대 요금까지 차종 및 하남시민 여부에 따라 요금 세분화

※ 자료: 경기 동부권 레저문화 축제도시 구축방안 연구: 하남시 중심(2019)

4. 하남시 문화예술자원

□ 전시공연시설 현황

- 하남시 전시공연시설 현황 분석결과, 하남역사박물관과 하남문화예술회관이 위치
 - 하남역사박물관에서는 90% 이상이 하남출토 유물 및 하남 관련 유물로써 하남 지역의 역사를 알리는데 앞장서고 있으며, 하남문화예술회관에서는 다양한 문화예술 공간 및 프로그램 제공을 통해 지역 문화발전에 기여하고 있음
- 하남시의 전시공연시설은 후보지역 중 신장동 석바대 일원, 신장·덕풍 전통재래시장 일원으로부터 반경 1km 내 위치하며, 전시공연시설이 집중되어 있음

[표 3.16] 하남시 전시공연시설 현황

구분	내용
하남문화예술회관	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 문화예술회관은 검단홀, 아랑홀, 어울마당과 그 외 전시장 및 강의장으로 구성 ▪ 각각 911명, 367명 등 수용가능한 공간을 보유하고 있음 ▪ 음악회, 연극, 영화, 오페라, 발레, 뮤지컬, 연극, 실내악 등 시민들을 대상으로 한 문화행사의 장(場) 기능을 수행 ▪ 그 밖에도 시설 내외부에서 하남 봄 문화마당, 북 페스티벌, 부침개 페스티벌 등 하남시민들의 단합과 교류를 유도할 수 있는 소규모 축제를 계획 및 운영
하남역사박물관	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 하남역사박물관은 하남문화재단에서 운영과 관리를 담당 ▪ 상설 전시실은 총 5개로 구성되어 1,049점의 유물을 전시 및 제공하고 있음 ▪ 전시 유물의 90% 이상이 하남출토 유물 및 하남 관련 유물임 ▪ 그 외에도 각종 역사테마를 주제로 한 기획전시 및 시민 대상 교양 교육을 수행 중에 있으며, 지표조사 및 발굴조사 등 관내외의 유물을 지속적으로 조사연구하며 보존 관리

※ 자료: 경기 동부권 레저문화 축제도시 구축방안 연구 -하남시 중심 - (2019)



[그림 3.10] 하남시 전시공연시설

□ 기타 문화시설

[표 3.17] 하남시 기타 문화시설

시설명	시설내 가용현황			문화공간	비고
	시설내용	규모	구분		
장애인복지관 (미사동)	강당	100인	2층	매일 자체프로그램	
	스포츠활동실	250인	4층		
노인복지회관 (춘궁동)	노인대학 프로그램	120인	1층	2층 강당 260㎡	
평생학습관 (신장동)	시민평생교육	-	2층	대강당 140㎡	
덕풍 청소년 문화의 집	청소년 동아리 홀 등	-	3층	이벤트홀 55㎡	
미사보건시설 (망월동)	진료실 등	5,750㎡	4층	2층 대강당 120명	'20.08
청소년수련관 (사)청소년재단)	동아실 등	7,144㎡	3층	1층 실내집회장, 3층 체육관	'20.03

※ 자료: 하남시 내부자료

□ 문화시설 확충 계획

- 하남시 생활문화센터 확충계획 분석결과, 2023년까지 4개소의 생활문화센터가 확충될 계획에 있으며, 특히 신장덕풍지역 주변 하남시민행복센터, 미사역 주변으로 조성되는 제2노인복지관과의 문화활동과 연계 방안을 고려할 필요성 있음

[표 3.18] 하남시 생활문화센터 확충계획

사업명	위치	사업기간	총사업비	부지	연면적	조성	비고
신장지하보도	신장동520-1	'20	5억원	-	-	182㎡	지하 75㎡ 지상106㎡
하남시민행복센터	역말로71	'20~'22	262억원	3,133㎡	9,205㎡	600㎡	3층
감일복컴	감이동155-9	'20~'22	216억원	2,416㎡	5,662㎡	600㎡	5층
제2노인복지관	풍산동498	'20~'23	370억원	5,269㎡	9,217㎡	560㎡	3층

※ 자료: 하남시 내부자료

* 위 사업계획은 추진과정에서 변동될 수 있음

- 하남시 기타 문화시설 확충계획 분석결과, 2023년까지 8개소의 기타 문화시설이 확충될 계획에 있으며, 각 시설별 복합문화가능시설이 배치되어 있어 다양한 문화 프로그램이 진행될 것으로 생각되며, 향후 진행될 문화프로그램과 문화의 거리(예정)와 연계 방안 마련을 고려할 필요가 있음

[표 3.19] 하남시 기타 문화시설 확충계획

시설명	시설내용(가용 공간)			개관 예정일	복합문화 가능시설
	시설내용	규모㎡	사업비		
시민행복센터	주민체육시설 등		363억	'23	소규모체육관 3층(330㎡)
위례도서관	열람실 등	2,299	84억	'21.02	다목적 가능 강당237㎡(150석)
제2노인복지관 (풍산동498)	노인주간보호센터 취미, 운동교실 등	9,217	398억	'23	4층 다목적실
종합복지타운 (신장동574)	여성·보훈회관 아동보호전문기관 등	8,740	241억	'22.06	6층 대회의실(500㎡)
지하철(5)역사	풍산역 썬큰광장	859	9,881억 시816억	'20.05	소공연 가능(859㎡)

※ 자료: 하남시 내부자료



□ 도서관 현황

- 하남시 도서관 현황 분석결과, 시립도서관 5개소, 사립 공공도서관 4개소, 사립 작은도서관 36개소를 보유하고 있음

[표 3.20] 하남시 도서관 현황(단위: 개소)

구 분	시립도서관	사립 공공도서관	사립 작은도서관	비 고
도서관수	5	4	36	
운 영	하남시	설립주체	설립주체	

※ 자료: 하남시 내부자료(19.12.31 기준)

- 2017년부터 2019년까지 최근 3년간 각 도서관별 장서보유 현황 분석결과, 매년 장서량이 증가하고 있음
 - 미사역으로부터 반경 400m 이내에 위치하고 있는 하남시디지털도서관의 경우, 비교적 최근에 개관했음에도 불구하고 전년대비 장서량 82.5% 증가

[표 3.21] 하남시 장서보유 현황(단위: 권, %)

구 분	장서량			전년대비 증감률		비 고
	2017년	2018년	2019년	2018년	2019년	
계	382,160	414,164	447,911	8.4	8.1	
나물도서관	172,163	188,375	196,482	9.4	4.3	
디지털도서관	-	1,621	2,958	-	82.5	'18.12.24 개관
신장도서관	195,025	184,179	199,300	-5.6	8.2	
세미도서관	-	19,624	22,973	-	17.1	'18.12.18 개관
덕풍도서관	14,972	18,077	21,437	20.7	18.6	
이동도서관	-	2,288	4,761	-	108.1	

※ 자료: 하남시 내부자료(19.12.31 기준)

- 2017년부터 2019년까지 최근 3년간 각 도서관별 이용자수 분석결과, 나물도서관, 디지털 도서관의 이용자수 증가 추세를 보이며, 이는 타 도서관과 비교하여 입지적 접근성의 영향으로 파악됨
 - 나물도서관: 5호선 하남풍산역으로부터 반경 450m 이내(도보 6분)
 - 디지털도서관: 5호선 미사역으로부터 반경 380m 이내(도보 5분)

[표 3.22] 하남시 도서관별 이용자수(단위: 명, %)

구 분	장서량			전년대비 증감률		비 고
	2017년	2018년	2019년	2018년	2019년	
계	680,277	724,703	892,794	6.5	23.2	
나를도서관	341,714	385,237	381,145	12.7	-1.1	
디지털도서관	-	794	86,116	-	10745.8	'18.12.24 개관
신장도서관	256,103	247,435	244,478	-3.4	-1.2	
세미도서관	-	-	91,590	-	-	'18.12.18 개관
덕풍도서관	82,460	91,237	89,465	10.6	-1.9	

※ 자료: 하남시 내부자료(19.12.31 기준)

□ 도서관 건립·리모델링(복원) 계획

- 하남시는 2개소의 도서관 건립, 2개소의 도서관 리모델링(복원)을 계획하고 있음
- 이에 따라 지역의 독서문화 인프라 구축 및 하남시민의 문화향유 확대 기대

[표 3.23] 하남시 도서관 건립·리모델링(복원) 계획

구분	내용		비고
미사도서관 개관 및 운영 (현안사업)	사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위 치 : 하남시 아리수로 545(미사누리공원2호) ▪ 사업규모 : 부지 4,000㎡, 연면적 6,447.75㎡(지하1층, 지상4층) ▪ 사업기간 : 2019. 03. ~ 2020. 05. ▪ 사 업 비 : 4,700백만원(시비) ※ '19년 예산 ▪ 주요시설 : 자료실, 동화체험실, 메이커스페이스, 서고, 전산실 등 	'20.5 개관
	사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 장서확충, 체험형동화구연 등 독서문화진흥, 공방형 메이커스페이스 운영, 지역·향토자료 수집, 공동보존서고 운영 등 	
위례도서관 건립 (계속사업)	사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위 치 : 위례지구 근린5호 공원 내 ▪ 사업규모 : 부지 1,500㎡, 연면적 2,218.45㎡ ▪ 사업기간 : 2014. 8. ~ 2021. 5. ▪ 소요예산 : 8,600백만원 ▪ 기대효과 : 위례신도시 하남시민에 대한 도서관 서비스 제공 	'21.5 준공
	사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위례하남지구 내 정보·문화평생학습을 위한 공공도서관 건립 	
신장도서관 리모델링 (계속사업)	사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위 치 : 하남시 하남대로 740 ▪ 사업규모 : 부지 4,000㎡, 연면적 2,144.74㎡ ▪ 사업기간 : 2014. 8. ~ 2021. 06. ▪ 소요예산 : 4,600백만원 ▪ 기대효과 : 시대가 요구하는 환경 및 공간 재배치로 원도심 이용자 만족도 증진 	'21.6 재개관
	사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 원도심 지역 정보·문화평생학습을 위한 노후도서관 현대적 트렌드로 시설개선 	
일가도서관 조성 (계속사업)	사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위 치 : 하남시 미사강변서로 85, 20-BL 옆(구 가나안농군학교) ▪ 사업규모 : 부지면적(6,912㎡), 큰교회당 연면적(985.42㎡), (지하 1층 지상2층) ※ 본관 : 어린이집, 작은교회장 : 전시관 ▪ 사업주체 : NH공사(NH공사(역사공원조성)→하남시(일가도서관운영)) ▪ 소요예산 : 630백만원 	'20.11 NH공사 역사공원 복원사업 준공 / '21.6 개관
	사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 하남미사 역사공원 내 “가나안농군학교”를 복원하여 도서관으로 조성 	

※ 자료: 하남시 내부자료(19.12.31 기준)

5. 하남시 축제 · 이벤트자원

- 하남시는 하남 이성산성문화축제, 하남 아시아 코믹댄스 페스티벌, 부침개 막걸리 페스티벌 등 계절과 문화, 지역정체성을 바탕으로 다양한 축제·이벤트를 추진하고 있음
 - 또한, 하남시 다문화페스티벌, 미사리 뮤직·무비 페스티벌 등 민간 주최·주관의 행사도 진행
- 축제·이벤트 개최 장소가 대체로 하남문화예술회관 및 유니온파크 일대 등 비교적 남쪽에서 개최됨에 따라 신장동 석바대 일원, 신장·덕풍 전통재래시장 일원, 스타필드하남~검단산역 일원에서 접근성이 높을 것으로 파악됨
- 이에 따라 하남시 북측의 지역주민을 위한 축제·이벤트를 위한 적절한 장소 마련 및 문화향유 기회 확대 필요

[표 3.24] 하남시 축제·이벤트 현황

구분	시기	내용	장소	
하남시	하남봄문화마당	5월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2015년부터 벚꽃 개화시기에 맞춰 열리는 친환경문화축제로 행사 간 공연꽃밭, 전시꽃밭, 이벤트꽃밭으로 나뉘어 다양한 체험의 장을 제공 	유니온파크 일대
	하남단오제	6월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 하남문화원 주관 ▪ 현재 하산곡동 양곡마을에 전승되고 있는 ‘단오제례’에 이어 행해지는 민속놀이 한마당으로 모든 시민들이 참여 가능 ▪ 양곡마을 단오제는 제례가 끝난 뒤에 마을사람 모두가 제사음식을 나누어 먹으면서 한 해 동안의 풍작과 마을의 안녕을 위한 덕담을 나누고 다양한 민속놀이를 진행 ▪ 현재는 제의만을 시행하고 있어 하남문화원은 세시풍속인 단오절의 놀이문화를 부활하고 체험을 통해 시민들이 대동단결하는 화합의장을 마련하고자 지난 `10년부터 단오놀이행사를 가져옴 ▪ 공연행사는 퓨전국악, 사물놀이, 버블마술 등 공연감상, 경연대회는 씨름, 투호하기, 일반부 남녀 팔씨름 경연을 통한 우승자 시상으로 진행 ▪ 체험행사로써는 굴렁쇠 굴리기, 그네타기, 떡메치기, 수리취 떡살 및 다식 짚기, 단오부채 만들기, 단오명절 퀴즈 맞추기, 널뛰기, 제기차기 등이 마련 	유니온파크 일대
	하남 이성산성문화축제	9월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1989년 광주시 동부면에서 하남시로 승격 된 것을 기념하기 위한 행사로 시작 ▪ 하남시 대표 문화재인 이성산성을 활용하여 백제의 옛 도읍지라는 역사문화 정체성을 확립하고 그 뜻을 널리 알리기 위한 축제 	유니온파크 일대

구분	시기	내용	장소	
	생활문화축제	9월	<ul style="list-style-type: none"> 스스로 문화를 창조하고 즐기려는 하남시의 문화동아리들을 위한 아마추어 예술축제 생활문화축제를 통해 문화동아리 사이의 정보교류 및 상호발전을 위한 계기를 만들며, 일반 시민들의 자발적 문화 활동을 촉진하기 위함 	하남문화예술회관 일대
	위례동 찾아가는 음악회	10월	<ul style="list-style-type: none"> 하남문화재단 주최·주관 ‘민선7기 주민과의 대화’에서 건의한 사항으로써, 문화예술 인프라의 접근성이 부족한 상황 등을 감안하여 진행된 축제로 시 승격 30주년 기념행사 지역주민들은 완성도 높은 축제로 매년 연례행사로 진행되길 희망함 	위례동 (위례고등학교)
민간	하남시 다문화페스티벌	9월	<ul style="list-style-type: none"> (사)국제외국인센터, 하남시다문화가족지원센터 주최·주관 점차 늘어나는 다문화가족에 대한 이해를 도모하고, 하남시민과 외국인, 다문화 가족들이 함께 즐길 수 있는 축제 각 나라의 문화를 직접 체험하고 자연스럽게 다양한 문화를 수용할 수 있는 기회 제공 	하남문화예술회관 일대
	위례예술제	9월	<ul style="list-style-type: none"> (사)한국예총 하남지회 주관 향토예술인과 시민의 공유·화합의 한마당 축제 예총산하 9개 지부(국악, 문인, 음악, 연극, 연예, 무용, 미술, 사진, 영화협회)의 동시다발 거리 공연과 상시 전시회로 구성 주요프로그램은 댄스 공연, 색소폰 연주, 음악협회의 아마빌레 하모니카 합주단 연주, 팝페라, 트럼펫 연주, 문인협회 시낭송, 국악협회 ‘하남아리랑’, 연극협회의 ‘뮤지컬 영웅’ 공연 등 	미사호수공원 일대
	미사리 뮤직·무비 페스티벌	10월	<ul style="list-style-type: none"> (사)한국영화인총연합회 하남지부 주최·주관 새로운 콘텐츠 및 신인발굴, 경기도권의 예술 축제문화 개발을 위함 	하남문화예술회관 아랑홀
	춘기석적/추기석전	4월/10월	<ul style="list-style-type: none"> 광주향교(하남전통예술단) 주최 석전(釋奠)이란 공자를 비롯한 유교 성현들의 유덕(遺德)을 기리고 도의(道義)정신을 받들어 추모하는 제례 의식으로 매년 봄·가을에 봉행함 광주향교는 현재 공자와 4현(안자·자자·증자·맹자)을 모시는 대성전을 비롯, 송조2현(주자·정자)과 18현을 모신 동·서무, 강학의 장소인 명륜당, 학생들의 기숙사인 서재가 남아 있어 경기도 문화재자료 제13호로 지정되어 있음 	광주향교 명륜당 (하남시 대성로 126-13)

※ 자료: 하남시청 홈페이지, 경기 동부권 레저문화 축제도시 구축방안 연구: 하남시 중심(2019)

6. 하남시 생활관광자원

○ 하남시의 주요 생활관광자원으로 스타필드하남, 유니온파크&타워, 하남종합운동장 국민체육센터, 미사리 카페촌, 덕풍전통시장, 신장전통시장 등이 있으며. 후보지역별로 고르게 분포하고 있음

- ① 신장동 석바대 일원 : 신장전통시장
- ② 스타필드 하남~검단산역 일원 : 스타필드하남, 유니온파크&타워
- ③ 미사역 일원 : 미사리 카페촌
- ④ 신장·덕풍 전통재래시장 일원 : 신장전통시장, 덕풍전통시장
- ⑤ 구산성지 및 성당 일원 : 하남종합운동장 국민체육센터

□ 스타필드 하남

○ 국내 최대 규모 단일쇼핑몰로 서울에서 30분 이내의 접근성을 가짐과 동시에 6,200대 주차공간을 가진 대규모 쇼핑테마파크이며, 시설 내 쇼핑과 레저, 힐링 등의 상업서비스를 즐길 수 있음

○ 쇼핑몰 내 최초로 반려동물과 출입할 수 있어 새로운 트렌드의 중심이 되고 있음

- 반려동물 출입 가능: 예방접종이 완료된 개(맹견을 제외한 종), 고양이에 한해 목줄 착용 및 케이지 동반 시 출입가능(총 102개 매장 중 86개점 이용 가능)
- 무료와이파이: 스타필드 내 전역에서 제한없이 무료와이파이 사용 가능
- 기타 편의시설: 유모차대여소, 유아휴게실, 흡연실, 의무실, 심장자동제세동기



[그림 3.11] 하남시 생활관광자원 - 스타필드 하남

□ 유니온파크&타워

- 기존의 노후화된 음식물처리장의 시설 개선과 주변 주택개발에 따른 시설 확충이 요구되어 국내 최초로 지하에 폐기물 처리시설과 하수처리시설을 함께 설치
- 신개념 환경기초시설, 소각시설 및 음식물자원화시설, 재활용선별시설, 하수처리시설 등이 최신 기술로 한 부지 내에 집약되어 지하 25미터에 설치
- 지상에는 공원 및 어린이 물놀이시설, 다목적체육관, 야외체육시설 등 문화공간과 주민친화시설을 갖춘 파크와 함께 105m의 전망타워 설치



[그림 3.12] 하남시 생활관광자원 - 유니온파크&타워

□ 하남종합운동장 국민체육센터

- 하남종합운동장 국민체육센터는 하남시의 대표적인 종합체육시설로 하남 시민의 삶의 질 향상과 건전한 여가문화를 이끌어 감
- 주요 시설로 주경기장, 보조경기장, 선동둔치 체육시설, 국민체육센터(수영장, 헬스장, 에어로빅장, 제1체육관, 제2체육관, 탁구장, 인라인스케이트장), 테니스장이 갖추어져 있음
- 또한, 4개 버스가 기종점으로 하여 국민체육센터의 무료셔틀버스 운행으로 접근성이 좋음
- 하남 종합운동장 인근에는 전국적으로 인지도가 높은 미사리 경정공원이 있음



[그림 3.13] 하남시 생활관광자원 - 하남종합운동장 국민체육센터

□ 미사리 카페촌

- 미사리 카페촌은 1990년대를 중심으로 하남시 미사동에서 팔당대교로 들어서기까지 약 5km 넘게 줄지어 70~80세대의 라이브 노래와 음악을 만나볼 수 있던 곳으로 서울과 근접한 팔당호의 수려한 경관이 조망 가능한 지구
- 하지만 IMF 이후 각종 악재가 겹치면서 미사리 카페촌을 떠나는 업주들이 늘어났고, 현재 라이브 카페는 2곳만이 명맥을 유지하고 있는 실정
- 2018년 미사리 카페촌에 라이브카페거리에 폭 10m, 총 거리 약 1Km의 보행자전용도로가 형성되는 등 테마스트리트상가 거리 조성에 따라 미사강변 대표 한강수변 상권으로 재탄생



[그림 3.14] 하남시 생활관광자원 - 미사리 카페촌

□ 덕풍전통시장

- 1980년대 초반 자연적으로 조성된 시장으로 서울 근교의 5일장 운영 전통시장 중 하나이며, 최근 스타필드의 입점으로 시장매출이 감소추세에 있으나, 소비자의 쇼핑 편의를 강화하는 각종 서비스와 시설운영으로 대응하고 있음
- 2017년 골목형 시장으로 선정됨에 따라 정부 지원을 바탕으로 활성화방안을 모색 중임

□ 신장전통시장

- 1970년대 신장사거리에 형성된 이후 대표적인 전통시장으로 자리매김하였으며, 하남시 중심에 위치하고 있어 유동인구의 규모나 접근성 등 모든 면에서 좋은 여건을 가지고 있음
- 아케이드형 건물들 위주로 100여 대의 주차가 가능한 전용주차장을 보유

□ 야외공연장

- 하남시 야외 공연 및 집객이 가능한 야외공연장은 다음과 같음
- 미사지구의 호수공원 및 한강공원의 공연장은 신설 야외공연장으로 조성되어있으나, 공연이나 축제로 활용된 사례 없음
 - 2020년 9월 위례예술제를 미사호수공원에서 추진할 계획이었으나, 국가재난상황(코로나19)으로 인해 취소

[표 3.25] 하남시 야외공연장

공원명	공연 현황	면적(㎡)	수용인원(명)	사진
유니온파크	▪ 하남단오제	3,500	2000	
풍산3호 근린공원	▪ 2019.10 거리예술제	2,000	1000	
미사 호수공원	▪ 없음	6,000	3000	
미사 한강공원 (북측공원)	▪ 없음	2,000	500	

※ 자료: 하남시 내부자료(20.09 기준)

□ 탐방길(하남위례길)

○ 백제의 옛길을 복원하여 만든 하남위례길은 위례사랑길, 위례역사길, 위례둘레길로 4코스가 있으며, 이 가운데 위례사랑길과 위례강변길이 한강변을 따라 이어짐

[표 3.26] 하남시 탐방길(하남위례길)

구분	내용
제1코스 위례사랑길	<ul style="list-style-type: none"> 총 5.0km 길이의 코스로 도미부인 설화를 생각하며 사랑하는 사람들과 걷는 길로서 검단산과 한강 사이에 있는 창우동에서 아랫배알미를 오가던 옛길을 복원한 길
제2코스 위례강변길	<ul style="list-style-type: none"> 총 13.5km 길이의 코스로 한강의 풍경을 보면서 여유롭게 걷다보면 벚꽃과 억새밭 및 물새 등을 볼 수 있으며, 운이 좋은 날에는 특전사의 낙산 훈련 전경도 볼 수 있는 코스
제3코스 위례역사길	<ul style="list-style-type: none"> 총 5.8km 길이의 코스로 이성산성을 중심으로 소중히 남겨진 대표적인 역사 유적들이 밀집해 있는 곳이며, 역사의 발자취를 돌아보며 가족과 함께 걸을 수 있는 코스
제4코스 위례둘레길	<ul style="list-style-type: none"> 총 39.7km 길이의 코스로 하남 위례성의 공간의 지역을 둘러싼 산을 걸으며 이성산성, 금암산, 남한산성 성곽, 별봉, 객산에서 현재의 하남과 옛 백제의 왕도를 한눈에 바라볼 수 있는 코스

※ 자료: 하남시청 홈페이지(<https://www.hanam.go.kr/>)

- 하남시 문화의 거리 조성 후보지역과의 연계성 분석결과는 다음과 같음
 - 미사역 일원과 구산성지 및 성당 일원 : 위례강변길



[그림 3.15] 하남시 탐방길(하남위례길)

7. 하남시 문화활동 현황

가. 하남시 문화활동 실시현황

- 하남시 지역별 문화활동 실시현황 분석결과, `19년 연간 총 56건의 문화활동이 실시되었음
 - 공원지역 7개소에서는 총 8건의 행사가 진행되었으며, 문화시설 3개소에서 총 23건, 문화재 3개소에서는 총 6건, 하천변 및 산지에서 총 14건, 기타지역(위례고등학교, 열애 등) 총 5건의 문화활동이 진행
- 미사역을 제외한 4개의 후보지역 주변에서 주로 개최되는 것으로 파악됨
- 이에 따라 미사역 개통과 함께 주변에 문화 기회를 많이 접할 수 있도록 문화적 인프라 구축이 필요

[표 3.27] 하남시 지역별 문화활동 실시현황

	구분	건수	대표 공연명	2020계획	비고
공 원 지 역	미사경정공원	2	어린이날축제(경정본부)	20이성축제 예정	
	나무고아원	1	힐링숲축제(민예총)		
	유니온파크	4	하남단오제(문화원)		공연장1
	풍산근린공원	1	거리예술제(예술마당)		공연장1
	한강생태공원	-	-	벚꽃축제(예산삭감)	
	미사호수공원	-	-	위례예술제(예총)	공연장1
	미사북측공원	-	-		공연장1
	소계	8			
문 화 시 설	대소극장	16	우리동네스타킹 등		
	문화원	4	문화대학		
	전시장,어울마당	3	미술대전	제등축제	
	소계	23			
문 화 재	광주향교	4	춘기석전	거리로나온예술 향교활용사업	
	이성산성	1	플래카드아트페스티벌	경기도 문화의날행사	
	유림회관	1	유교강좌		
	소계	6			
자 연 생 태	덕풍천	2	색소폰주말연주		
	산곡천	1	봄꽃축제		
	검단산	3	산신제 3건		
	기타 객산 등	8	마을별 산신제		
	소계	14			
기 타	위례고, 윤시내 열애 등 기타지역	5	찾아가는 음악회, 흙커뮤니크 등		
	소계	5			

※ 자료: 하남시 내부자료(20.02.17 기준)

- 하남시 기타 문화활동 실시현황 분석결과, 찾아가는 문화활동 총 20회, 거리로 나온 예술 총 80회가 실시되었음
 - ‘찾아가는 문화활동’은 어르신, 장애인, 아동 및 학생, 군인 등 대상별 문화시설 방문을 통한 문화활동 20회 실시
 - 경로당 및 주야간보호센터 시설, 장애인복지관, 종합사회복지관, 초중고등학교, 항공여단 등 시설을 방문하여 전통, 음악, 연극, 다원¹³⁾ 등의 문화활동을 진행함
 - ‘거리로 나온 예술’은 공원이나 광장, 전통시장에서 진행되는 문화활동으로 80회 실시
 - 풍산근린공원, 유니온파크, 덕풍천, 덕풍시장, 신장시장 등에서 음악, 춤, 다원 등의 진행

[표 3.28] 기타 문화활동 실시현황

	구분	건수	대상시설	주요내용	예산액	비고
찾아가는 문화활동	계	20			4,800만원	230만원/회
	어르신	11	경로당6, 주야간보호센터등 시설5	전통,다원,연극	-	
	장애인	4	장애인복지관등 시설	연극, 다원	-	
	아동, 학생	4	종합사회복지관1, 초교, 애니고 등	연극, 다원	-	
	군인	1	제1항공여단	음악	-	
거리로 나온 예술	계	80			4,000만원	
	공원	13	풍산근린공원9, 유니온파크4	음악, 다원	-	50만원/회
	광장	19	덕풍천하단8, 풍산근린공원11	음악,춤,다원분야	-	50만원/회
	전통시장	48	덕풍시장22, 신장시장26	음악분야	-	50만원/회

※ 자료: 하남시 내부자료(20.02.17 기준)

- 하남시 문화예산 현황 분석결과, 하남시의 본예산은 지속적으로 증가하고 있으나, 문화예술분야의 예산은 매년 증감률의 편차가 큼
- 특히 2020년 예산은 전년대비 11.58% 감소한 것으로 파악됨

[표 3.29] 하남시 문화활동 본예산

구분	예산(백만원)				전년대비 증감률(%)		
	2017	2018	2019	2020	2018	2019	2020
본예산	4,108,104	4,514,535	5,106,333	5,834,061	9.89	13.11	14.25
문화예술 분야	154,123	117,171	157,216	139,015	-23.98	34.18	-11.58

※ 자료: 하남시 내부자료(20.02.17 기준)

13) 다원예술: 음악·미술·무용·연극 등이 전시와 공연 형태로 꾸며지는 예술

나. 문화활동 분석

□ 우수한 자연 인프라에서 문화활동 절대 부족

- 하남시의 문화활동은 하남문화예술회관 대소극장을 중심으로 대다수 문화공연 또는 문화단체들의 활동이 이루어져 왔으며, 자연환경인 검단산, 한강생태공원 등에서의 문화활동 부재
 - 2019년 한강생태공원에서 매년 특전사와 걷기(매년1회), 경기친환경자전거 페스티벌(1회성)이 있었으나 문화행사가 아님
 - 나무고아원에서는 '힐링숲축제(민예총)' 1회 개최
- 산곡천에서의 봄꽃축제, 덕풍천의 색소폰 주말연주회는 동호회 수준의 행사이며, 이외 마을별 산신제 9회는 시민이 참여하는 축제라 볼 수 없음
- 미사경정공원에서 이성산성문화축제 추진계획이 2019년 돼지열병, 2020년 코로나19로 인해 취소되었으나, 2021년 중 역점 추진예정
- 2017년부터 3년째 이어오고 있는 '위례동 찾아가는 음악회'와 같이 2020년 예산심의 시 삭감된 '미사벚꽃축제(가칭)' 등을 추진하여 미사지구 일원 신도시 주민들이 향유할 수 있는 문화행사 필요

□ 야외공연장 활용 부족

- 유니온파크 야외공연장에서 하남단오제, 풍산근린공원에서 거리예술제(예술마당 주최) 등이 연1회만 개최되고 있으며, 미사지구 주변 미사호수공원, 미사북측공원에 야외공연장이 설치되어 있으나, 미사지구 입주를 시작한지 5년이 경과된 현재까지 공연 등이 전혀 없었기에 하남시민의 비판 우려
- 위례예술제(예총)은 2019년, 2020년 미사호수공원에서 추진예정이었으나, 돼지열병(2019)과 코로나19(2020)에 의해 행사 취소

□ 문화재 지역 등 활용한 사업마련 필요 및 기타 문화활동의 지속적 실시

- 광주향교에서 춘기·추기석전, 기로연 등 보조 사업만이 추진되고 있으며, 하남시의 대표 문화유적인 이성산성을 활용한 사업마련이 필요
- 매년 찾아가는 '문화활동 20회'를 계획하여 경로당 및 요양시설, 장애인복지관, 종합사회복지관 등에서 실시하고 있으며, '거리로 나온 예술 사업'으로 동아리 등을 선정하여 공원, 광장, 전통시장 등에서 찾아가는 공연 실시 중

□ 문화분야 예산 감소

- 2020년 2월 기준 하남시 인구는 27만 5천여 명으로 약 5년 전에 비해 두 배가 증가하였고, 시의 예산은 증가하는데 반해, 문화예술분야에의 예산은 보조금 예산 동결 등으로 총예산대비 비중은 오히려 축소되고 있는 실정(본예산서 기준)
- 문화 및 관광 분야 본예산 2015년 기준 17,457,875천원(4.77%)이었으나, 2020년 기준 25,031,879천원(4.29%)으로 총예산 대비 축소되고 있는 실정

다. 문화시설활동 향후계획

□ 자연 인프라 문화활동 확대

- 한강생태공원에서의 ‘미사봄꽃축제’ 2021년 추진
- 이성산성에서 ‘해맞이 행사’ 2021. 1. 1 추진
 - 민간단체 선정 보조금지원
- 검단산 자연환경 활용 문화단체 보조금 신규지원 2021년 추진
 - 검단산 숲 미술관(소요예산: 1,000만원)

□ 야외 공연장 활용 문화활동 확대

- 연기된 KBS전국노래자랑 재개최시 ‘미사호수공원’에서의 추진 검토
- 신설된 야외공연장이 있는 미사호수·북측공원에서의 공연 검토
 - (예) 인디밴드 페스티벌 등 ※ 미사호수공원 ‘위례예술제’ 9월 예정

□ 위례동 찾아가는 음악회 등 추진

- ‘찾아가는 음악회’는 3년째 실시하고 있는 위례동 유일한 공연으로 호응을 받는 사업으로 추경 편성 예정(7,000만원)

[표 3.30] 하남시 찾아가는 음악회 추진 등 예산

회	일시	장소	예산액	출연	주관
1	2017.10	위례동 5개소	7,000만원	양상블5팀	하남문화재단
2	2018.11	위례중학교	3,000만원	샤인, 유리상자	하남문화재단
3	2019.09	위례고교	7,200만원	김동규 등	하남문화재단

※ 자료: 하남시 내부자료(20.02.17 기준)

제3절 상위계획 검토

1. 중앙정부

가. 문화체육관광부 제2차 지역문화진흥기본계획(2020-2024)

□ 제2차 지역문화진흥기본계획 방향

- 문화체육관광부는 지역문화진흥법 제6조에 의거 지역문화진흥기본계획을 수립 및 시행
- 정부는 ‘포용과 혁신의 지역문화’ 비전아래 ‘자치, 포용, 혁신’의 3개 가치와 3대 목표를 설정하고, 4개 전략, 15개 핵심과제를 두어 지역문화진흥을 도모하고자 함

□ 추진전략

- 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성
 - 계기별 문화 참여기회 확대를 위해 10월 문화의 달 추진, 지역 특화·대상 맞춤형 문화가 있는 날 활성화 등을 계획
- 지역의 개성있는 문화 발굴·활용
 - 특색있는 지역문화의 미래 자산화를 위해 지역별 특화된 문화콘텐츠를 발굴·활용을 위한 컨설팅을 지원하고, 특색있는 지역의 우수문화브랜드를 선정·시상 계획
- 이에 따라, 하남시 문화의 거리 조성 시 운영될 문화콘텐츠와 연계될 필요성이 있음

추진전략	핵심과제
시민의 참여로 문화자치 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역문화 자치기반 구축 ▪ 지역문화 재정 확충 ▪ 지역문화 협력·전달체계 개선 ▪ 지역문화 역량 강화
포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생활문화 정책 재정비 ▪ 계기별 문화참여 기회 확대 ▪ 지역 중심의 문화예술교육 추진 ▪ 취약지역 문화 접근성 향상 ▪ 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대
지역의 개성있는 문화 발굴·활용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역문화 고유성 발굴 및 보존 ▪ 특색 있는 지역문화의 활용 강화 ▪ 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성 ▪ 지속가능한 지역 예술 생태계 구축
문화적 가치로 지역의 혁신과 발전	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 문화적 지역재생·활력 증진 ▪ 공간 기반 문화정책 체계적 추진

비전	포용과 혁신의 지역문화		
가치· 목표	자 치	포 용	혁 신
	내가 만드는 지역문화	모두가 누리는 지역문화	사회를 혁신하는 지역문화
	◆ 지자체 문화예술 재정 비율 증대 ('19년 1.6% → '24년 1.8%) ◆ 지역규모별 문화향유 격차감소 ('19년 12.7%p → '24년 10%p)		

전략 및 핵심 과제	1. 시민의 참여로 문화자치 생태계 구축
	① 지역문화 자치기반 구축 ② 지역문화 재정 확충 ③ 지역문화 협력체계 개선 ④ 지역문화 역량 강화
	2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성
	① 생활문화 정책 재정비 ② 계기별 문화참여 기회 확대 ③ 지역 중심의 문화예술교육 추진 ④ 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축 ⑤ 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대
	3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용
	① 지역문화 고유성 발굴 및 보전 ② 특색있는 지역문화의 미래 자산화 ③ 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성
	4. 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전
	① 문화적 지역재생·활력 증진 ② 공간기반 문화정책 체계적 추진 ③ 지역문화의 균형적 발전 지원

[그림 3.16] 문화체육관광부 제2차 지역문화진흥기본계획(2020-2024)

나. 문화체육관광부 문화비전 2030(2018)

□ 문화비전 방향

- 문화비전2030은 최초로 민간이 의제를 주도해 내용을 구성하고, 정부가 제안된 정책의 구체화를 지원하면서 완성한 새로운 방식의 정책 비전
- ‘사람이 있는 문화’를 비전으로 자율성, 다양성, 창의성을 3대 가치로 하여 개인의 자율성 보장, 공동체의 다양성 실현, 사회의 창의성 확산을 3대 방향을 수립
 - 현장토론회, 포럼, 지역인 집담회 등 8,000여 명이 참여한 소통과 공론의 장을 거쳐 9개 정책의제를 발굴하고 37개의 주요과제를 마련

□ 추진전략

- 문화를 통한 창의적 사회혁신을 위해 주민 참여와 문화를 통해 지역의 문제를 해결하는 ‘공론·학습·해결의 문화플랫폼’ 모델을 확산하고자 함
 - 또한, 폐교·빈집·폐산업시설 등의 유휴자산 등 지역 공간을 활용하는 방안을 수립하고 운영할 때 주민이 참여할 수 있는 기회와 역할을 부여하도록 해야 함
- 이에 따라, 하남시 문화의 거리 조성 단계부터 주민 참여의 기회와 역할 부여 방안의 고려 필요

9대 의제	주요내용
① 개인의 문화권리 확대	▪ 문화권 2030 선언, 첫걸음 문화카드, 문화놀이터, 문화예술 치유 등
② 문화예술인·종사자의 지위와 권리 보장	▪ 예술가 지위, 권리 보호 관련 법률 마련, 예술가권리보호위원회 구성, 문화예술·체육인 복지 강화 등
③ 성평등 문화실현	▪ 성차별·성폭력 없는 문화생태계 조성, 여성친화적인 성평등 문화정책 실현 등
④ 문화다양성의 보호와 확산	▪ 문화다양성을 문화 법제의 기본가치화, 문화다양성 교육 확대 등
⑤ 공정하고 다양한 문화생태계 조성	▪ 서면계약 의무 위반 조사권 신설, 문화산업 공정환경 조성 관련 법률 제정, ‘공정보수기준 공시제도’ 도입, 스포츠 윤리센터(가칭) 설립 등
⑥ 지역문화분권 실현	▪ 문화도시 및 관광매력 거점도시 육성, 문화청년 일만시간 지원 사업, 지역 스포츠클럽 육성, 주민참여 문화예산 제도 지원 등
⑦ 문화자원의 융합역량 강화	▪ 학교 교육과정 연계 문화예술·콘텐츠 교육 확대, 문화기술 연구개발 범위에 기획·창작 단계 포함 등
⑧ 미래와 평화를 위한 문화협력 확대	▪ 지속 가능한 남북 문화교류협력 기반 마련, 문화예술교류 전진기 지로서의 해외문화원 역량 강화, 동아시아 자유관광 기반 조성 등
⑨ 문화를 통한 창의적 사회혁신	▪ 문화를 통한 지역주민 삶 개선 정책 추진, 지역 공간의 문화적 활용에 주민 참여 , 문화영향평가의 확대와 실효성 강화 등

2. 경기도

가. 경기도 종합계획(2012-2020)

□ 경기도 종합계획 방향

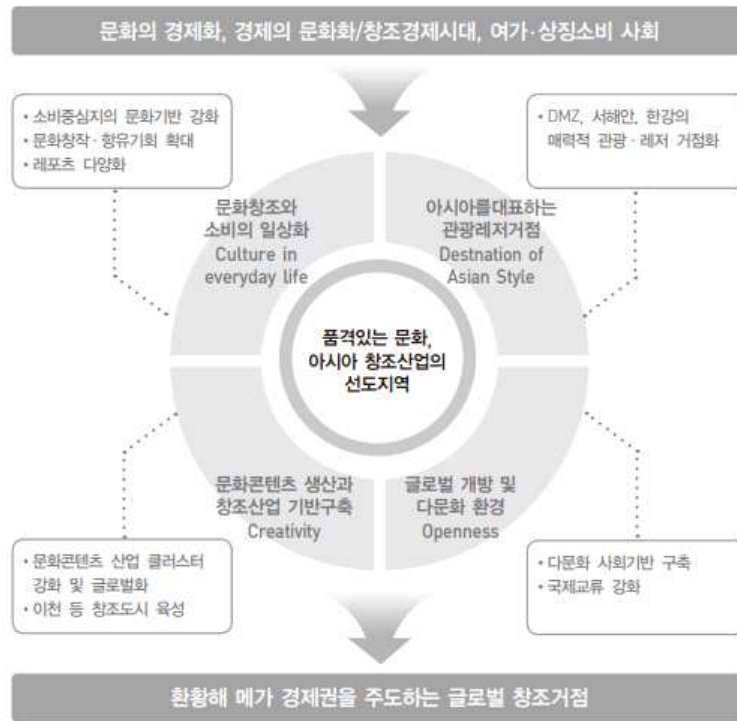
- 경기도는 ‘환황해권의 중심, 더불어 사는 사회’ 비전아래 지역경제, 복지, 환경, 공간인프라 부문의 목표를 종합하여 4대 목표, 8대 기본과제 설정

4대 목표	8대 기본과제
① 대한민국 성장의 선도지역으로 역할 ② 참살이가 보장되는 복지공동체 실현 ③ 건강한 녹색사회의 실현 ⑤ 살고 싶은 문화생활 공간 조성	국제교류협력과 남북공동번영 거점의 조성 동북아 신성장산업의 거점 조성 수요자 중심의 통합복제체계 완성 교육과 인적자원의 개발의 중심지 육성 저탄소 녹색환경 기반 구축 수도권 광역·녹색교통체계 완성 품격 있는 문화, 창조산업의 선도 지역 실현 매력 있고, 살고 싶은 신생활 지역 조성 정책을 정립

□ 추진전략

- 8대 기본과제 중 ‘품격 있는 문화, 창조산업의 선도 지역 실현’의 세부계획과제로 ① 생활속 문화예술 창조 및 향유 기회 확대, ② 아시아를 대표하는 글로벌 관광레저 거점화, ③ 문화콘텐츠산업 클러스터 강화 및 창조 도시 육성, ④ 다문화사회 기반 구축 및 국제 교류 강화

구분	내용
부문별 전략	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 품격 있는 문화, 창조산업의 선도 지역 실현
세부과제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생활속 문화예술 창조 및 소비 기반 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술 창조 및 향유 기회를 확대하며 주요 소비중심지에 문화 기반을 강화 - 생활체육 및 다양한 레포츠 기회를 확대 ▪ 아시아적 매력과 편의성을 갖춘 글로벌 관광레저 거점 구축 <ul style="list-style-type: none"> - DMZ 평화 생태 콤플렉스 조성 - 서해안 레저·의료 관광벨트 조성 - 한강변 녹색 문화관광 콘텐츠 개발 ▪ 문화콘텐츠산업 클러스터 강화 및 창조도시 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 문화콘텐츠산업 클러스터 거점 조성 - 경기도 창조도시 육성 ▪ 다문화사회 기반 구축 및 국제 교류 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 다문화 사회 경기도를 실현하며 동북아 한·중 문화교류 활성화



[그림 3.17] 문화·관광 자원개발 및 진흥 부문의 기본전략 설정

□ 동부권¹⁴⁾ 발전전략

○ 하남 녹색시범도시 벨트 조성

- 자전거 중심의 녹색교통도시(하남 미사, 감일지구)
- 지구중심의 녹지축을 따라 망월전을 연계한 실개천 조성으로 물이 순환되는 생태순환도시로 개발
- 지구전체에 자전거 도로망을 연계하여 자전거 중심의 녹색교통도시로 개발

□ 하남시: 시민중심의 웰빙도시, 청정 하남

구분	내용
발전방향	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 신뢰·소통·화합하는 살기 좋은 청정도시 ▪ 교육·지식기반의 자족도시 ▪ 활기찬 문화·역사·관광도시
발전전략	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 쾌적한 주거환경 및 자연친화형 지역환경 조성 ▪ 풍부한 Green-Blue Network 구축 ▪ 직·주근접형 지식기반산업 육성 ▪ 여가·문화·휴식의 거점도시 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 검단산·조정경기장·한강·남한산성·하남위례길·팔당댐 등 관광루트 구축 - 문화예술회관·박물관·도서관 등 여가 휴식 공간 확대 조성

14) 동부권역: 남양주, 광주, 이천, 구리, 하남, 양평, 여주, 가평

나. 경기 문화예술교육 기본계획(2018-2022)

□ 경기 문화예술교육 기본계획 방향

- 경기 문화예술교육은 ‘예술을 위한 교육’과 ‘예술을 통한 교육’이 모두 이루어질 수 있는 교육 기반을 조성하기 위해 기본계획을 수립
- ‘삶 속에 스며드는 뿌리가 튼튼한 경기문화예술교육’ 비전 아래 3대 목표, 5대 추진전략을 수립



[그림 3.18] 경기 문화예술교육 기본계획(2018-2022)

□ 추진전략

- 5대 추진전략 중 ‘지역 기반 문화예술교육 활성화’에 따른 세부과제로 ① 문화예술교육 공간 지원, ② 문화예술교육 단체(개인)-기획자 연계를 통한 특화 콘텐츠 발굴 지원, ③ 경기도 문화예술교육 단체(개인) 풀(Pool) 구축, ④ 지역 내 문화예술교육 관련 프로그램 실태 조사 및 연계

구분	내용
부문별 전략	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 기반 문화예술교육 활성화
세부과제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 문화예술교육 공간 지원(유휴공간 발굴·조성, 대관료 지원 등) ▪ 문화예술교육 단체(개인)-기획자 연계를 통한 특화 콘텐츠 발굴 지원 ▪ 경기도 문화예술교육 단체(개인) 풀(Pool) 구축 ▪ 지역 내 문화예술교육 관련 프로그램 실태 조사 및 연계

3. 하남시

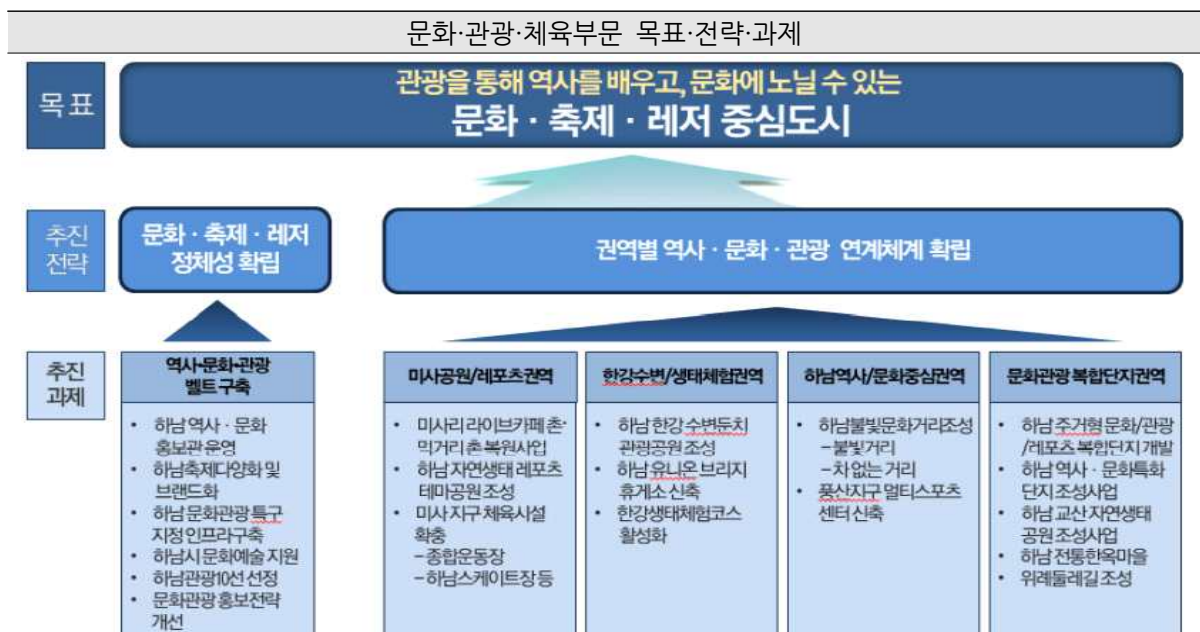
가. 2030 하남시 중장기발전계획(안)¹⁵⁾(2019)

□ 2030 하남시 중장기발전계획 방향

- 하남시는 핵심 키워드 분석을 통해 2030년까지의 하남시 및 지역주민 모두가 추구하여야 할 최종 목표로서의 미래 비전을 ‘살기좋은 행복도시, 화합하는 희망도시 하남!’으로 수립
 - 하남시는 대내외적인 여건변화를 토대로 지역주민, 공무원, 이해관계자 등의 의견을 종합적으로 검토·분석하여 핵심 키워드 도출

□ 추진전략

- 2030 하남시 중장기발전계획 비전을 달성할 수 있도록 4대 정책목표 HOPE를 설정
 - 시민행복도시(Human City), 지역활력도시(Opportunity City), 미래희망도시(Potential City), 열린자주도시(Empowered City)
- 문화·관광 부문에서는 관광을 통해 ‘역사를 배우고, 문화에 노닐 수 있는 문화·축제·레저 중심도시’ 목표를 설정하고 ‘권역별 역사·문화·관광 연계체계 확립’, ‘문화·축제·레저 정체성 확립’ 2개의 추진전략을 수립함



15) 「2030 하남시 중장기발전계획 수립 연구용역」 참고

부문별 핵심 키워드



2030 비전 컨셉 키워드

청(淸) 청(靑) 청(淸) 자유 자족 살 행복 희망 화합

2030 하남시 비전 체계

→ Vision

살기좋은 행복도시, 화합하는 희망도시 하남!

→ 4대 정책목표



나. 하남관광기본계획 연구용역(2018)

- 하남시는 서울과 인접된 지역임에 불구하고 관광자원의 효율적인 관리 및 운영의 부재로 인해 관광객의 유치에 미진하며, 그 결과 지역호감도 최하위(트래블아이 2017년 기준)의 수준에 머물러있는 실정
- 이에 따라 중장기적으로 관광도시로의 발전을 위한 관광수용태세를 점검하고 이미지를 구축하는 과정이 선제되어야할 필요성이 증대됨에 따라 지역의 관광전략의 기본 틀을 마련하고, 지역에 안착할 수 있는 실현 가능한 관광 상품 및 신규 콘텐츠, 프로그램의 발굴 및 개발을 통해 향후 지역의 관광사업 활성화를 도모하고자 계획 수립 연구를 진행
- 비전 및 목표
 - (비전) 쇼핑&레저가 있는 삶, 역사문화 관광도시 하남
 - (목표) 하남만의 관광 정체성 확보, 일상생활 문화관광목적지, 미래지향적 관광목적지
- 추진전략
 - 관광목적지로의 성장 기반 마련, 하남시 관광 브랜드 포지셔닝, 단계적 관광인프라 확충
- 추진전략별 세부과제(6개의 부문 24개의 사업화방안을 제시)
 - 하남 다음의 관광
 - 대표자원 중심의 확장
 - 체험관광상품 구상
 - 문화 콘텐츠 개발 및 강화
 - 관광 수용태세 강화
 - 홍보마케팅 방안
- 하남관광기본계획에 따르면 지역 내 주요 자원인 검단산 및 이성산성의 자연환경과 수도권 쇼핑중심인 하남스타필드, 재생자원과 복합문화공간의 유니온파크&타워, 구산성지 및 광주향교 등의 전통문화 자원을 적극적으로 활용한 하남시의 관광브랜드 포지셔닝을 추진하고자 계획함
- 이에 따라 아름다운 경관, 특화된 쇼핑레저, 재미있고 유익한 체험, 현대적으로 재탄생된 전통문화 역사를 중심으로 다양하고 새로운 즐거움이 가득한 하남관광의 모습을 실현하고자 함

다. 하남시 민선7기 공약

□ 하남시 민선7기 공약 방향

- 하남시 민선7기는 ‘시민과 함께 만드는 빛나는 하남’ 비전 아래 5개 시정목표, 6개 분야의 공약을 수립하여 실행 중

□ 추진전략

- 역사와 레저문화로 즐거운 하남을 목표로 다양한 축제와 활기찬 생활 스포츠 지원 및 육성을 계획함
- 또한, 하남시는 문화·체육·관광 부문에서 14개 세부전략을 수립하여 실행 중
 - (14개 세부전략) 레저축제문화도시 구현, 미사경정공원 활용한 음악축제, 춘군동 공안 근린공원 내 문화공간 조성, 감일지구 박물관 건립, 문화예술단체와 동아리 육성지원 확대, 사회인 야구 중심도시 구현, 생활체육시설 확충, 시민체육 아카데미 운영, 역사유적(이성산성, 광주향교 등) 관광 지원화, 하남역사박물관 교육아카데미 운영, 관광지 내 공영주차장 확충, 위례길(사랑길, 강변길, 역사길, 돌레길) 정비, 공공도서관 추가 건립(미사위례·일가·미사2·감일도서관 등 5개관), 동네작은 도서관 지원

5대 목표	추진전략
시민 참여로 만드는 혁신 하남	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시민참여와 직접 민주주의 제도 확대 ▪ 시정공개로 투명하고 정의로운 시정 ▪ 시민 눈높이를 맞추는 효율적인 시정 운용
삶과 꿈을 키우는 희망한 하남	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 아이와 어른이 함께 행복한 안심도시 실현 ▪ 공동체 복지와 공공의료로 사회적 약자가 행복한 하남 ▪ 학교 안, 학교 밖에서 모두 안심하는 교육환경 ▪ 더 큰 인재로 키우는 알찬 진로적성지도 내실화
첨단과 연대의 공존 잘사는 하남	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 첨단 산업과 대기업의 적극적 유치 육성 ▪ 사회적 경제 활성화 기반 마련 ▪ 전통시장과 골목상권 보호로 함께 잘 사는 경제
역사와 레저문화로 즐거운 하남	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다양한 축제와 활기찬 생활 스포츠 지원 육성 ▪ 역사유적과 전통문화의 발굴과 전파 ▪ 책으로 길을 여는 평생학습도시 구현
편리하고 세련된 명품 하남	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 더 빠르고 편리한 대중교통 체계 구축 ▪ 신도시 주거환경의 안정적 개선 ▪ 원도시 재생으로 시민 삶의 질 제고 ▪ 안전하고 깨끗한 도시 정비

제4절 후보지역별 사업추진계획

1. 신장동 석바대 일원

□ 하남시 신장동 도시재생활성화계획(안)¹⁶⁾

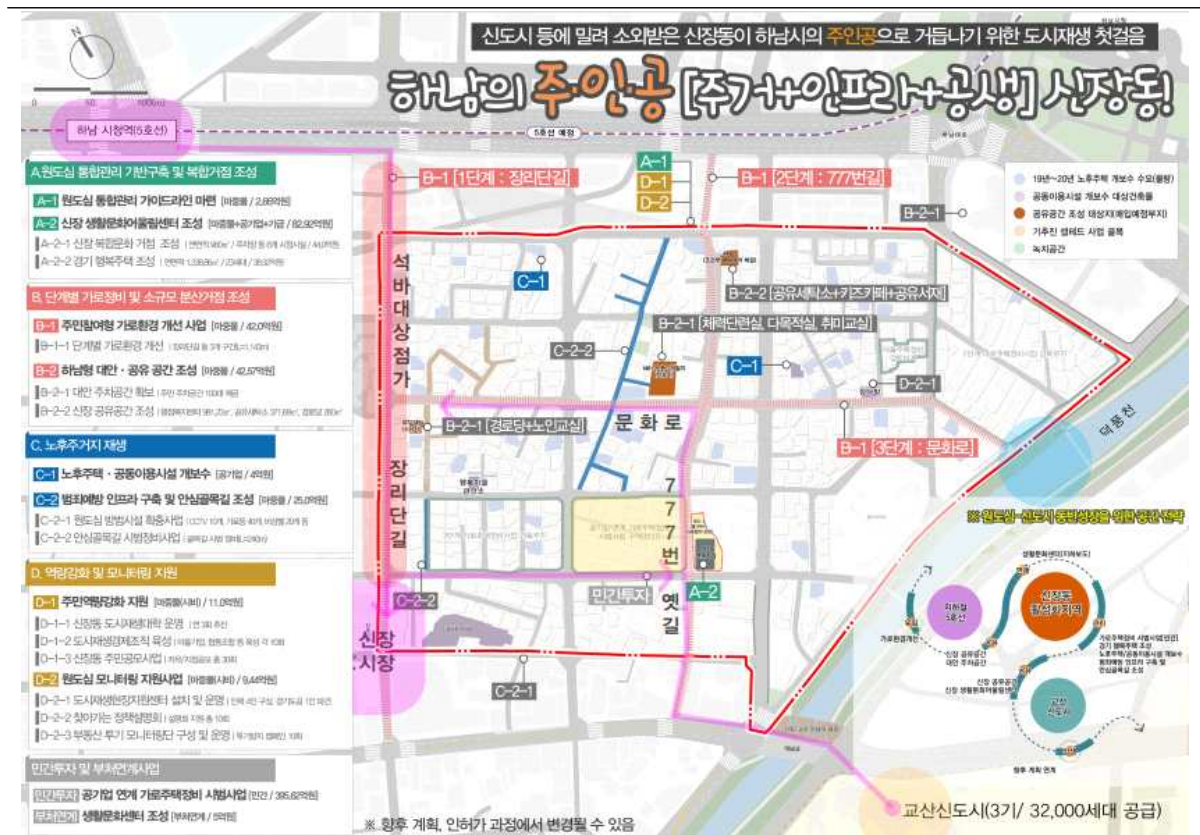
- 하남시 신장동은 가장 오래된 시장, 옛 길이 남아있는 가장 변화했던 하남의 근원지였으나, 재개발해제와 주변 신도시개발로 원도심 낙후 위기에 직면함에 따라 도시재생활성화지역 1순위로 현재 일반근린형 도시재생뉴딜 공모사업을 추진 중임
- 목적 및 필요성
 - 대상지와 인접한 신도시개발에 따른 인구의 지속적 이탈로 인구가 감소하고, 노년층이 급격히 증가하고 있음
 - 또한, 창고형 점포와 대리점, 배달전문점의 증가로 영세하고 활력이 저하되고 있음
 - 재개발 해제(20년 이상 94%), 지저분한 골목길, 청소년 비행 우려 등 거주환경이 열악함
 - 공원 0%, 불법주차로 보행환경 위험, 커뮤니티시설 부재로 생활환경이 불편함
- 대상지 잠재력
 - 지하철역 신설 및 교산신도시의 조성에 따른 활력을 연계
 - 장리단길 개통, 도시재생대학 참여 등 적극적으로 활동하는 석바대상점가와 신장시장
 - 대상지 내 음악동아리, 미사리의 상징성을 기반으로 하는 풍부한 문화예술 자원
 - 문화적 도시재생사업 및 행복마을관리소 등 도시재생사업의 유사 경험을 통한 역량 성장
 - 신장1동 행정복지센터를 중심으로 커뮤니티를 형성하고 마을환경 개선 등 자발적인 사업이 진행 중
- 신장동 도시재생활성화를 위해 주민의견 수렴, TF회의, 주민협의체 월례회의 등을 진행하였으며, 문화적 도시재생사업 및 행복마을관리소 등 다양한 사업과의 연계 모색
 - 도시재생대학, 설문조사, 주민워크숍 등 약 200회의 의견수렴을 진행
- 이에 따라 신장동 도시재생활성화계획의 비전 및 목표, 추진전략을 다음과 같이 설정
 - “하남의 주인공[주거 + 인프라 + 공생] 신장동!”

16) 하남시 내부자료(‘20.08)

○ 부문별 세부사업 도출

목표와 전략(단위사업)	세부사업
원도심 통합관리 기반구축 및 복합거점 조성	<ul style="list-style-type: none"> 원도심 통합관리 가이드라인 마련 신장 생활문화어울림센터 조성
단계별 가로정비 및 소규모 분산거점 조성	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여형 가로환경 개선 사업 하남형 대안/공유공간 조성
노후주거지 재생	<ul style="list-style-type: none"> 노후주택·주민공동이용시설 개보수(공기업) 범죄예방 인프라 구축 및 안심골목길 조성
역량강화 및 모니터링 지원	<ul style="list-style-type: none"> 원도심 역량강화 지원사업 원도심 모니터링 지원사업

※ 자료: 하남시 내부자료



[그림 3.19] 하남시 신장동 도시재생활성화계획(안)

- 현재 경기도시공사가 주 사업자로 참여한 상황이며, 경기도 심의 통과시 국비 160억 지원을 받아 석바대 일원에서 미사리 페스티벌을 추진할 계획에 있음
- 최근 도시재생 및 재개발 계획 발표로 경기도 9월 심의 선정 가능성 증대

□ 신장 석바대 상가 간판개선사업¹⁷⁾

○ 대상지 특징

- 70년 전통 '신장재래시장' 인접 지역경제의 물류유통, 판매 중심지
- 2020년 12월 개통예정인 하남시청역의 수혜가 예상
- 상인회 자율 상가 활성화 주력
- 신장지구, 미사지구 배후 소비수요 탄탄

○ 대상지 전경



○ 연계사업 현황

- 범죄예방 환경디자인사업(셉테드): CCTV, 방범시설 설치, 경관개선(사업비, 4.5억원)
- `18.06 ~ `19.04 (도시과 추진)
- 2018 석바대 상가 지원사업: 도로포장, 보안등 설치, 도로표면디자인
- `18.02 ~ `18.12 (건설과 추진)



17) 하남시 내부자료

○ 환경간판정비사업 추진 현황¹⁸⁾

- 석바대상점가의 낮은 인지도와 어두운 조명 문제를 개선하기 위해 600개의 우산조형물에 꼬마전구를 부착하여 장리단길에 화사한 분위기를 조성함
- 또한, 석바대 간판개선사업은 4억2000만원(자부담 10% 포함)을 들여, 82개 점포에 98개의 간판과 경관파사드 7개를 제작 및 설치함
- 이는 하남시에서 추진하는 도시재생대학을 수강한 석바대상점가 주민의견을 수렴한 결과
- 우산조형물, 간판교체개선 등 환경변화로 인하여 동물(제비)까지 찾아오는 환경으로 탈바꿈

신장동 장리단길 개통



신장동 석바대상점가 환경간판정비사업



18) 하남일보 '하남, "석바대 상가에 가면 제비가 있다"' (20.06.22)

2. 스타필드 하남~검단산역 일원

□ 신장동로 견고싶은 거리 조성(민간투자로 조성 계획)¹⁹⁾

- 「지하철 하남선 활성화를 위한 시민 아이디어 및 사업제안 공모(하남시 공고)」에 따른 사업제안
- 제안 배경 및 목적
 - (하남시) 지하철 역사 및 지역경제 활성화 및 지역의 새로운 명소 확보
 - (지역기업) 검단산역과 연계되는 보행 네트워크 구축으로 검단산역의 이용인구 확대
 - (지역주민) 보행환경 제고 및 통학안전 향상, 문화가 있는 공간
- 제안 내용
 - 차로 Diet를 통한 보행공간 확대 및 안전한 거리 조성
 - 하남선 검단산역 개통(’20년 12월 예정)에 따른 연계성 강화로 역사 이용인구 유입 유도
 - 문화 거리 조성을 통한 지역 명소화



○ 기대효과

- (지역 현안 해소) 역사 이용객유입 유도 및 역사활성화로 신규 개통되는 지하철역의 운영적자 제고
- (지역경제 활성화 기여) 지역 명소화, 주변 관광객 유입 및 투자유치의 촉매제 역할 기대
- (주민/어린이 보행권 향상) 보행환경 개선 및 어린이공원 리모델링을 통한 최적의 녹색공간 제공

○ 대외효과

- 지역소재 현지법인의 지역 관광 활성화에 기여 및 지역 현안문제 해소에 일조
- 지하철역 + 견고싶은 거리 + 공원이 일체적으로 조성된 지역명소화로 신규보행공간의 개선, 인구유입, 관광자원화 등 기회 확대

19) 하남시 내부자료(’20.03) - (주)스타필드하남 사업제안서

걷고싶은 거리 제안 방향(안)



갤러리 계획(안)



어린이 공원 조성 계획(안)



[그림 3.20] 신장동로 걷고싶은 거리 조성 계획(안)

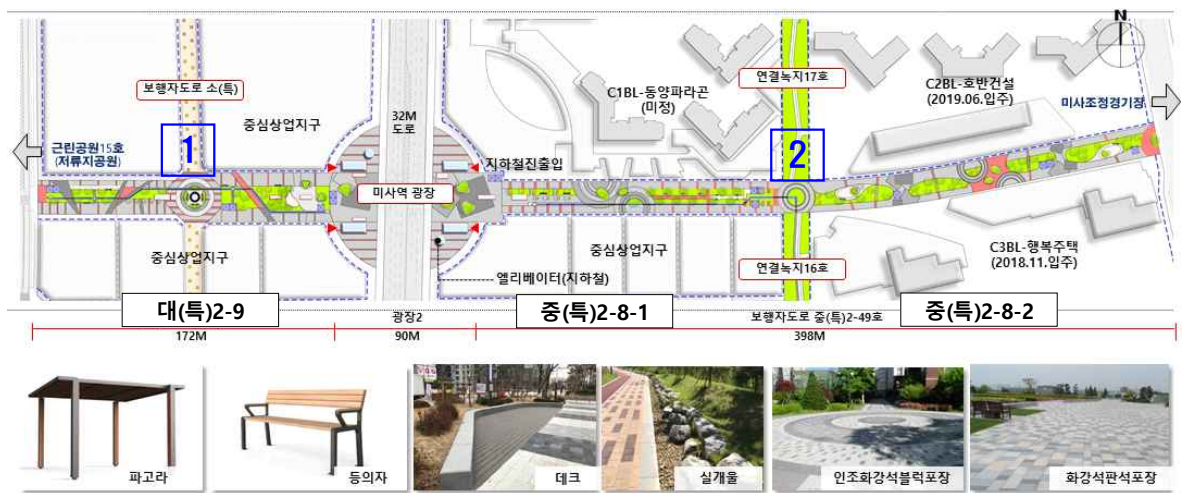
- 반면, 제안내용에 문제점을 지적한 보도자료(본보 453호 1면)로 인한 주민들의 반발로 사업추진 지연이 예상됨²⁰⁾
 - 새나라공원에서 창우초 방향의 구간이 일방통행으로 지정될 경우 부영과 대명아파트의 후문의 기능 상실을 초래할 가능성 있음
 - 이 경우 대명아파트 후문을 이용하는 차량은 최대 1km를 돌아가야 하는 문제가 발생
 - 주민들의 불편이 예상됨에도 불구하고 충분한 의견수렴 없이 진행된 본 내용에 주민들의 반발이 심각

20) 하남신문 '걷고 싶은 거리 조성사업, 창우동 부영·대명아파트 후문은 사실상 기능 상실' (20.07.28)

3. 미사역 일원

□ 하남미사 공공주택지구 중앙보행가로 특화 계획²¹⁾

- 하남시는 미사지구 상업·교통중심지역 내 중앙보행가로로서 상징적 경관성 제고 및 활력을 부여할 수 있도록 『미사 어울림마당 및 감성충전길 컨셉의 특화거리 조성』 추진 계획
- 미사지구 특화를 위한 실무협의체 구성하고, 회의를 통해 미사 어울림마당 및 감성충전길 컨셉을 도출(18.02 ~ 03)
- 조성계획 개요
 - 연장 660m / 폭원 18~28m / 면적 15,310㎡
 - 공사기간 : `13.09.12~ `20.06.30
 - 공 사 비 : 약 35억원 (조경32억원, 전기3억원)
- 조성시설 현황
 - 휴게데크(3), 조형쉼터(8), 조형물(2), 실개울폰드(1), 버스킹라운지(1), 테마식재원, 조형 벤치·등의자(53), 특화조명(2개소), 조형소나무 등 특화식재
- 거리 내 예술작품 등 설치현황
 - 후보행 결정점인 ①, ②지점에 미사상징 조형물 및 레터링조형물 각1점 반영(총 2점)



[그림 3.21] 중앙보행가로 마스터플랜

21) 하남시 내부자료

○ 조형물 컨셉 및 개요

구분	①지점	②지점
이미지		
규격	▪ 9.4m × 5.5m × H5.0m (스텐)	▪ (W)3.3m x 글자(H)2.6m (스틸)
특징	▪ 미사의 지명유래를 반영하여 강변의 물결치듯 아름다운 모래와 빛나는 강물을 형상화한 스텐 소재의 조형물	▪ 미사상징 레터링을 통한 지역성 부여, 심플하고 경쾌하며 아름다운 디테일 표현
장점	▪ 중심상업 가로 내 상징적 경관성 제고 및 활력 부여	▪ 첨경요소 + 글자조형물 조합 ▪ 장식적 글자 조형물로 높은 시인성
비용	▪ 제작비 포함 약 55백만원	▪ 제작비 포함 약 38백만원
디자인 도출	▪ 조경시설물 기성제품 중 공간 및 미사 상징에 부합한 제품을 선정후 규격 및 디자인 변경 제작	▪ 공간에 어울리는 소재와 규격을 선정하여 제작

※ 자료: 하남시 내부자료

○ 입주민과 전문가 등 특화 실무 협의체(TF) 구성 현황

- 미사지구 특화를 위한 실무협의체 구성 및 회의 개최 '18.2~4월 3회
- (LH) 하남사업본부장 외, (市) 행복도시단장 외, 초빙전문가, (民) 입주자대표 외 참석
- 협의 결과, 미사 어울림마당 및 감성충전길 컨셉 도출

도로명	테마		계획사항
대특 2-9	미사 어울림 마당	축제맞이마당	▪ 진입부 상징성 및 이벤트존으로 유도를 위한 배너폴, 식재 및 휴게공간 배치
		미사 어울림마당	▪ 아케이드거리와 만나는 구간으로서 다양한 활동을 위한 소통의장으로 계획 ▪ 조형오브제 배치
중특 2-8-1 2-8-2	감성 충전길	빛의 거리	▪ 중앙가로 시선을 유도할 수 있는 빛 테마거리 조성 ▪ 중심부 조명열주, 배너폴, 휴게데크 등 배치
		힐링산책길	▪ 독서, 산책, 여유로운 활동을 제공하는 감성충전공간 ▪ 녹지면과 연계한 휴게시설 배치

※ 자료: 하남시 내부자료

- 또한, 최근에는 지하철 하남선 개통을 맞이하여 『시민과 함께 만드는 지하철 역사 활성화 추진방안』에 따른 제9차 활동 ‘미사 중앙보행가로(특화거리) 합동 현장점검’을 관련부서와 함께 진행²²⁾
 - 하남시의회 정병용 의원(더불어민주당, 미사1동·미사2동)은 지난 24일 관계공무원과 LH 관계자, 시민참여단 등 약 30여명 ‘미사특화거리’를 찾아 직접 현장을 점검
- 하남시는 미사특화거리가 미래를 지향하며 문화예술이 살아 쉼 쉬는 역동적인 거리로 조성하기 위하여 부서간의 협업을 통한 문화행정의 필요성을 체감하고, 특화거리를 하남의 새로운 문화중심지로 만들어 지역 상권을 활성화하고 시민들의 행복지수를 높여 주는 매력적인 공간으로 조성하고자 함
- 이에 따라 「하남시 문화의 거리 조성 및 운영 조례」와 「하남시 도시철도사업 활성화 조례」를 제정하여 지하철 활성화 사업을 통해 지하철 운영에 따른 시의 재정적자를 최소화하고 지역문화와 지역경제를 살리기 위한 제도적 근거를 마련함
- 미사 중앙보행가로 조성 지역 인근에 유명패스트푸드 매장들과 초저가화장품, 보세의류, 주얼리 등 중심상권을 대표하는 현대식 쇼핑상가들이 들어서, 쇼핑은 물론 카페·오락·문화 등의 레저 여가시설을 두루 갖춘 거리로 조성될 계획임
- 또한, 하남농협 하나로마트, 스타필드 하남, 코스트코, 이마트 등 대형 쇼핑몰을 비롯한 한강, 검단산, 경정공원 등이 자리 잡고 있어 건강과 힐링, 문화가 어우러진 복합 공간으로써의 역할 기대



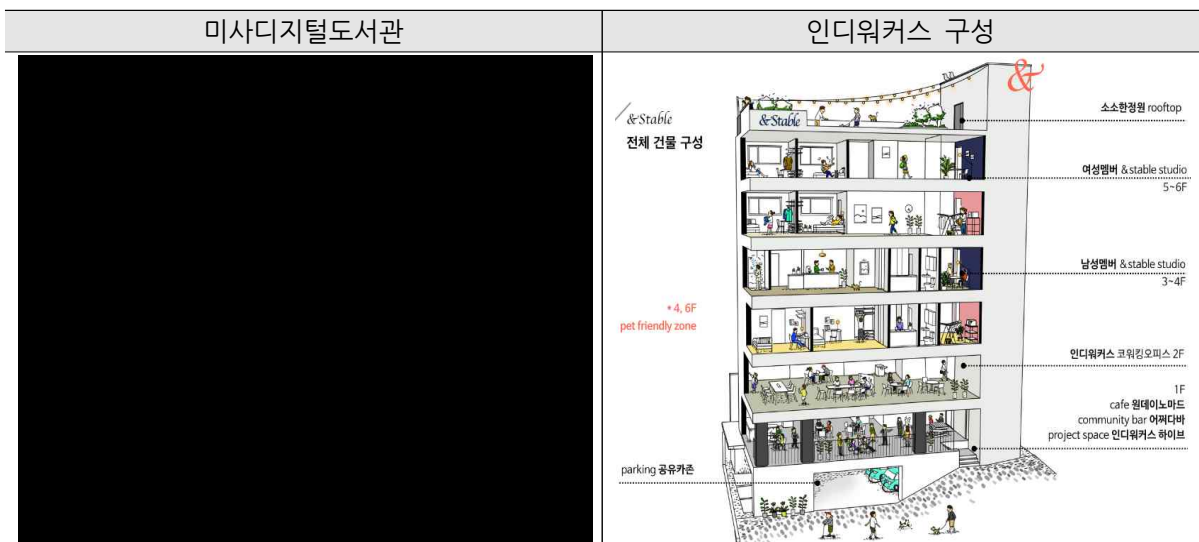
22) 하남일보 ‘하남, 미사 특화거리 명소 만든다’ (20.07.28)

□ 미사 디지털 도서관

- 대상지역은 후보지 중 유일하게 도서관이 인접한 지역으로 도서문화와 함께 연계한 프로그램, 행사가 진행될 수 있음
- 하남시디지털 도서관은 도서관의 물리적 공간을 기반으로 가상의 디지털 자원과 서비스를 제공하는 ‘하이브리드 도서관’
 - 접근형 콘텐츠 중심의 책 없는 도서관(Bookless Library), ICT리터러시 향상을 위한 디지털 교육 및 체험 특화 도서관, 개인·그룹 학습을 지원하는 배움과 소통의 도서관

□ 인디워커스 구축

- 대상거리에 민간에서 ‘인디워커스’ 공유공간을 건축 및 운영할 계획
- 인디워커스는 1인 기업들이 창작, 회의, 커뮤니티 등 업무를 진행할 수 있는 공유공간으로 전문성과 개성을 가진 크리에이터, 디자이너, 기획자, 개발자, 온라인샵 운영자, 문화기획자, 강사 등 분야의 소규모의 전문 인력이 이용하기 편리한 공간으로 문화예술관련 인구유입으로 문화 거리 활성화 연계 가능
- 특히, 미사강변1호점은 ‘코워킹스페이스’를 조성하여 오피스, 라운지, 회의실 등을 공유하고 멤버십, 주소지 서비스 등을 유료로 제공



4. 신장 · 덕풍 전통재래시장 일원

□ 덕풍시장 보도 및 차도 공사

- 덕풍시장의 경관개선, 편리함 등을 위해 하남시 지역경제과 일자리팀 주관으로 보도, 차도 포장공사가 2020년 8월~9월 진행되고 있음
- 도로의 포장과 보도 블록 공사 진행 중



5. 구산성지 및 성당 일원

□ 상가주택 R2 블록

- 인근 주민들의 계획으로 카페거리를 추진하고 있으나, 지리적 접근성 낮음과 문화적 요소 부재로 어려움을 겪고 있음



제5절 국내외 사례분석

1. 국내사례

가. 익산 문화예술의 거리

□ 개요

- 2012년 전라북도 익산시 중앙로 일대(황해시~국빈반점)를 익산 문화예술의 거리로 조성
- 익산 문화예술의 거리 조성 및 활성화를 위한 주민 공청회 및 선진지역 탐방 등으로 주민주도형, 주민참여형 문화예술의 거리 조성 유도
- 익산 문화예술의 거리는 70·80년대 활발했던 거리의 특성을 그대로 재연하고 거리 곳곳 예술적인 요소를 가미한 옛스러운 테마의 상점, 문화예술 체험 공방, 문화카페 등으로 구성

□ 주요 내용

- 실행위원회를 통해 문화예술의 거리 운영을 위한 세부 추진 방향 모색
 - 익산 문화예술 관련 각종 대안과 정책을 제시할 수 있는 민간 전문가 및 관련 공무원이 함께 참여하는 실행위원회 운영
- 문화예술의 거리 조성을 위한 추진전략 수립
 - 2012.03 : 문화예술의 거리 조성 및 활성화 추진단 구성 간담회(추진단 구성, 추진방향 등 사전협의)
 - 2012.03~04 : 문화예술의 거리 조성 추진단 15내외 구성
 - (주요기능) 익산문화예술의 거리 조성 및 활성화를 위한 방향수립 및 문화예술의 거리 운영을 위한 세부추진 계획 매뉴얼 모색
- 익산 아트센터 운영
 - 익산 아트센터는 아트실, 창작 스튜디오, 배우터 등으로 구성하여 예술가뿐만 아니라 지역 주민들이 지속적인 문화예술 교육 프로그램을 배울 수 있는 공간을 운영
- 계절별 다양한 거리 프로그램 개최
 - 문화예술의 거리에서 모든 연령층이 볼거리, 즐길거리가 가능하도록 토요일상설문화행사, 썸머 페스티벌, 연탄축제 등 계절별로 다양한 콘텐츠의 거리 프로그램을 진행

[2017년도 활성화 사업 추진]

구분	내용
거점공간 조성	▪ 복합문화공간 조성, 쌈지공원 조성
문화콘텐츠 프로그램 운영	▪ 거리 콘텐츠, 거점 공간 활성화 상설 프로그램 등
임대공간 지원	▪ 예술인 입주활동 지원 및 특화거리 임대지원
주민주도의 활성화 방안 모색	▪ 문화예술의 거리 예술제 ▪ 우리가 만든 거리 운영

계절별 거리 프로그램



[그림 3.22] 익산 문화예술의 거리 프로그램

□ 현황 및 성과

- 지역을 알리는 랜드마크로 익산시 브랜드 이미지 상승, 문화예술 프로그램을 통해 시민, 청소년, 예술가들이 함께 참여하는 프로그램 및 활동무대 정착

□ 관련 사진



[그림 3.23] 익산 문화예술거리



[그림 3.24] 익산 문화예술의 거리 지도

나. 방학천 문화 예술거리

□ 개요

- 2018년 도봉구에 의해 조성되었으며, 서울시 도봉구 방학1동 도봉로143길 32 위치
- 도봉구의 유흥업소 밀집지역 방학천 일대를 단속, 영업종료 권유로 인해 영업을 관두는 업자가 많아졌고, 나간 자리를 임차하여 문화예술거리(방예리)로 계획

□ 주요 내용

- 입주작가 모집 및 건물 리모델링을 통해 목공예, 칠보공예, 가죽공예 등 공방 14개소와 주민커뮤니티 공간 ‘방학생할’ 조성
- 입주작가들의 안착을 위해 대대적인 지원사업 실시
 - 입주작가 선발은 사업의 적극성과 공동체의식 등 사업계획서를 통해 1~3차 심사를 외부전문가를 초빙하여 서면 및 프리젠테이션을 거쳐 실시
 - 선발된 작가들에게는 최대 1800만원의 리모델링 비용을 지원, 기타 에어컨 등 공공물품 지원
 - 또한, 입주 후 월 임차료 6개월간 지원
- 입주작가, 구청, 건물주가 함께 상생을 위한 ‘상생협약식’을 진행
- 도봉구는 문화예술거리 지원을 위해 ‘서울특별시 도봉구 문화의 거리 조성 및 지원 조례’ 제정
- 방학천 문화예술거리 주최의 다양한 행사 개최
 - 할로윈파티, 월별 143길 마켓, 여름산책(음악회), 봄방학식(배 만들기 콘테스트, 거리공원, 플리마켓 등)

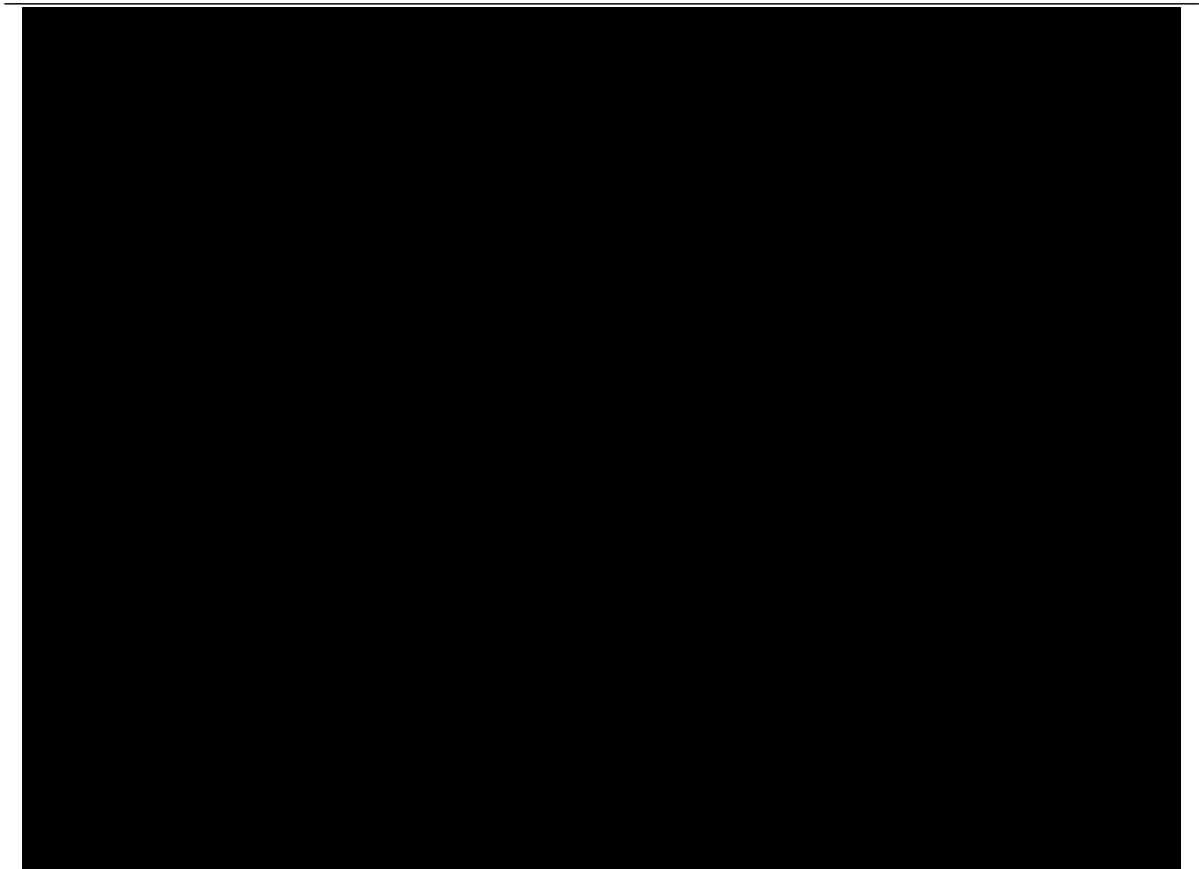
□ 현황 및 성과

- 도시쇠퇴에 따른 인구감소, 고령화, 건물의 노후화, 슬럼화 등 도시기능 약화에 따른 다양한 문제 해소
- 도봉구 일정지역을 문화의 거리로 지정하고 창조적인 도시환경을 조성하여 지역 문화관광 발전 및 지역경제 활성화 기대
- 방학천 문화예술거리로 인해 남은 유흥가들도 모두 문을 닫았고, 다양한 예술가들이 유입되는 등 지역 분위기가 변화함에 따라 주민 만족도 증대
- 홍보 부족으로 인해 타 지역의 유입이 적기 때문에 주차장 조성, 상설전시장, 역사문화 관광거리의 연계성 등 모색 중

□ 관련 사진



[그림 3.25] 방학천 문화예술거리



[그림 3.26] 방학천 문화예술거리 지도

다. 전주 동문예술거리

□ 개요

- 전라북도 전주시 완산구 경원동3가 동문거리 일대(경기전 북측담장~전통문화전당)
- 전주 문화재단은 2012년 2월 도시유희시설을 활용하여 문화 창의공간 조성으로 도시재생의 신모델을 제시, 지역 밀착형 종합문화예술공간 구축으로 새로운 시민문화 예술 향유 모델을 개발하기 위한 목적으로 동문예술거리를 조성
- 전주시는 동문거리 일대를 ‘시민에게는 문화예술창작 활동을, 문화예술가들에게는 자유로운 창작공간을, 지역에는 새로운 명소와 명성을’ 이라는 방향을 설정

□ 주요 내용

(2012년 동문예술거리 조성사업)

- 거리환경 전수조사
 - 전북대학교 고고문화인류학과BK21사업단은 전주 동문거리 일대 가로면에 접해있는 건물주, 상인을 대상으로 거리환경 전수조사를 실시
 - 창작지원센터 조성 및 운영, 가로환경조성, 시민예술촌 조성, 동문예술거리 페스타 등 사업의 기초자료로 활용
 - (자원조사) 역사성, 주민 심층인터뷰, 이야기 발굴 등
 - (전수조사) 동문거리 건물 구조와 단면, 빈점포 현황, 예술인 입주의견
- 홈페이지 및 BI 개발, 홍보물 제작
 - 홈페이지 구축 및 BI개발, 동문예술지도 제작 등
- 거리의 악단 운영
 - (공연) 거리·카페연극, 인형극, 퍼포먼스, 인디밴드 공연
 - (전시) 사물집합전, 상가 풍경전
 - (기타) 아뜰리에 투어, 체험마당, 13공간, 16명 작가, 2회 투어 등
- 생활문화 거점공간 3개소 설립 및 운영
 - (전주시민놀이터) 24시간 개방형 생활문화 연습공간으로 시민 및 예술인 모두가 사용가능한 동아리 연습장, 모임장, 교육의 장 마련
 - 1층 : 이야기놀이터, 2층 : 소리놀이터, 3층 : 창작놀이터
 - (창작지원센터) 프로·아마추어 공연단체 공영공간, 1호(보임)와 2호(들림) 운영
 - (예술창작공간 동문길60) 예술가 창작활동 및 카페형 갤러리 공간

○ 경관조성사업

- 시민들의 휴게공간 및 복합문화공간 조성
- 손바닥 놀이터 조성

(2016년 동문예술거리 활성화 사업)

○ 2016년 전주시는 동문예술거리 활성화를 위해 지역 내 문화예술단체나 개인 및 유관기관과 파트너십을 형성하고, 시민·예술가·주민이 함께 동행하여 지속가능사업 추진

- 전주시민 생활문화 확산을 위한 거점 공간 운영 및 활성화
- 문화예술 기획 프로그램 운영을 통한 동문예술거리 브랜드 구축 및 활성화 방안 모색

○ 문화예술 기획 프로그램

- 갤러리 기획전 '나도작가' : 시민 신진예술가 발굴 및 전시회 개최
- 이색공연이 있는 금요일 밤에 : 매일 1회 다양한 주제의 공연 개최
- 전주시민놀이터 페스티벌 : 생활문화 동호회 공연 및 전시회 개최
- 한평 갤러리 : 동문거리 내 상시 작품전시 및 움직이는 전시 개최
- 예술가의 맥 : 동문거리 내 스토리가 있는 명패 제작(공방, 문화단체)
- 예술학교 : 지역 예술가가 참여하는 예술강좌(시민대상)
- 창작지원센터-The콘서트 : 전주시 공연단체 대상 무료 공간지원 사업
- 동문길60입주작가 : 창작활동 지원을 위한 입주작가(3명) 운영

□ 현황 및 성과

- 동문거리 내 예술인 및 주민이 사업의 주체가 되어 프로그램을 기획함으로써 문화예술 자원의 활성화 및 자생적 환경 조성
- 인근 전주 한옥마을과 연계하여 전통문화거리의 콘텐츠를 이용한 프로그램 발굴 및 스토리텔링 아이디어 공모 사업 진행
- 전주시민들이 능동적으로 예술 활동에 참여하는 거리로써 자리매김
- 1차 거리 조성사업 이후 감독·모니터링을 통해 활성화된 거리가 지속 될 수 있는 콘텐츠 개발 및 실행

□ 관련 사진



[그림 3.27] 전주 동문예술거리



[그림 3.28] 전주 동문예술거리 지도

라. 울산 문화의 거리

□ 개요

- 울산의 원도심 성남동은 도시 기반 시설 및 공공시설의 부족, 노후 주거 시설 증가, 상주인원 및 유동 인구 감소 등 문제가 발생하였고, 원도심 슬럼화를 재생할 수 있는 방안으로 문화의 거리를 조성하기 시작함
- 파리의 몽마르뜨 언덕을 묘사하여 화가들이 자유롭게 창작활동을 하고 작품을 전시, 판매할 수 있도록 공간을 마련

□ 주요 내용

- 문화의 거리 활성화를 위해 문화 예술 업종 46개소 임차료, 간판설치, 대수선비 등 지원하고 여러 문화행사를 정기적으로 운영
- 대규모 문화행사로는 ‘문화의 거리 아트 프로젝트’를 운영하여 문화의 거리 일대 갤러리 카페 등 자원을 활용한 예술 축제 개최
- 소규모 문화프로그램으로 ‘거리에서 만나는 5色’ 문화 아트 상설 운영
 - 아트페어, 버스킹공연, 거리전시회, 음악회 개최, 플리마켓 등
- 매주 토요일 ‘찾아가는 종갓집 문화 음악회’
- 5월 마두희축제²³⁾와 12월 눈꽃축제 등 중구의 대표 축제를 거리에서 개최
- 거리마다 특색있는 조형물을 설치하여 포토존 및 스토리텔링 조성

(구간별 테마 적용 거리)

- 울산초교~시계탑거리: 과거 울산 동헌과 객사를 연결하는 주작대로이자 지역의 행정과 경제의 중심이었던 거리를 현재는 문화의 거리 메일 구간으로 공연, 전시회 등 개최
 - (울산큰애기하우스) 울산큰애기 캐릭터의 집으로 조성된 관광안내소, 울산큰애기의 분홍색 방을 관광함과 동시에 울산중구 관광상품 및 관광안내자료를 받을 수 있는 공간
 - (이팔청춘사진관) 복고풍 의상을 입고 특별한 사진을 찍는 공간
 - (울산큰애기상점가) 소상공인들이 저렴한 임대료로 창업할 수 있도록 울산 중구청에서 운영 중인 건물로써 생활한복부터 핸드메이드 악세사리샵, 서점, 작은 음식점 입점

23) 울산 중구 문화거리 축제로 개최되었던 울산 큰줄당기기

- 동헌입구~동일안경점: 과거 음식점, 옷집 중심이었던 거리를 현재는 ‘똑딱길, 고복수음악살롱, 울산근대역사관’ 등 다양한 문화 중심의 관광코스를 조성
 - (울산동헌 및 내아) 울산광역시 유형문화재 제1호로 지정되었던 「울산동헌」의 역사를 전시해둔 공간 및 ‘조선통신사의 길’ 표시
 - (맨발의 청춘) 허름한 뒷골목은 1970년~1980년 복고풍 골목으로 조성하여 이소룡 벽화, 7080영화포스터 활용 포토존 등 울산 청년들의 모습을 벽화로 그려낸 공간
 - (똑딱길) 2017 도시재생 주민아이디어 프로젝트로 탄생한 똑딱길은 산업화를 통해 격변의 시기를 지나온 7080세대를 위로하고, 그 시간들을 돌아본다는 취지로 ‘똑딱똑딱’ 거리는 시계소리의 의미를 포함
 - 색색의 타일들을 오밀조밀 모여 벽화를 구성하고, 아트타일로 꾸며진 아기자기한 골목
 - (고복수길) 고복수길은 고복수 음악살롱과 울산음악창작소로 구성
 - 고복수길은 일제강점기 ‘타향살이, 짝사랑’ 등 노래로 인기가수였던 울산 중구 출신의 고복수 선생의 기리는 공간이며, 고복수 한가운데에는 선생의 일대기를 볼 수 있는 전시관 ‘고복수음악살롱’이 마련되어 그 당시 노래와 악기를 전시하여 체험할 수 있는 공간
 - 울산음악창작소 ‘울산누리’는 지역 음악인 육성 프로젝트를 위해 설립한 공간으로 신인 음악인 열린무대, 지역 음악인 공개 선발, 음원 및 음반제작 지원
- 중앙길(성남동): 고급양장점, 패션, 유행의 중심이었던 거리를 현재는 갤러리, 소극장이 입점하고 예쁜카페, 맛집이 들어서 지역 젊은이들의 인기거리로 자리매김
 - (젊음의 거리) 전국 유일 740m 아케이드를 설치하여 야시장, 맛집, 예쁜카페, 거리 음식점, 문화체험공간을 구성하여 항상 사람이 많은 공간
 - (보세거리) 의류, 악세사리, 신발 등 다양한 아이템을 구매할 수 있는 공간
 - (양복점거리) 과거 양복점거리를 재연한 공간이며, 양복점이 남아있음
- 태화강 십리대숲: 하이라이트 은하수길 조성
 - 계절별 다양한 축제 및 각양각색 꽃을 볼 수 있는 공간
 - 일몰부터 밤11시까지는 은하수길을 연출

□ 현황 및 성과

- 울산 중구청은 원도심 도시재생사업 중 하나로 추진했던 문화의 거리 조성 및 활성화는 지역경제 활성화뿐만 아니라 지역 특색의 문화예술 활동이 이루어지고 있음
 - 특히, 복고적이고 클래식한 감성을 거리 곳곳에 테마로 적용하여 특색있는 거리조성과 관광객의 호기심을 자극하는 등 유입 요소로 작용
- ‘울산큰애기’ 캐릭터를 활용한 상점가는 청년들의 예술활동을 적극 지원하여 울산 시민들의 새로운 쉼터 조성과 창업공간으로 활발하게 운영 중

□ 관련 사진



[그림 3.29] 울산 문화의 거리



[그림 3.30] 울산 문화의 거리 지도

마. 부평 문화의 거리

□ 개요

- 부평 문화의 거리는 1996년 유통시장 개방 이후 상인들이 십시일반으로 모금하여 ‘문화의 거리 발전 추진 위원회’를 발족하고, 1998년 재래시장을 ‘부평 문화의 거리’로 재정비
- 부평 문화의 거리는 1950년대 일제 강점기부터 시작된 부평 시장에 속해 있으며 부평시장역으로부터 부평시장로터리, 부흥로터리까지 문화의 거리와 함께 현대적 상가와 재래시장이 함께 병존하며 조화를 이루고 있는 상권임
- 부평 문화의 거리에서는 매 주말마다 청소년부터 중장년층까지 다양한 계층들이 참여하며 공연문화를 하는 거리이며, 주변에는 수십 년 전통의 손뜨게질 골목과 수입식료품, 인천 최대의 커튼 도매골목, 국내외 유명 의류브랜드가 있어 다양한 쇼핑이 가능
 - 브랜드샵, 홈패션거리, 프로포즈존, 한평공원, 여성친화거리, 분수대, 음식부스로 구성되어 있음
- 주말 프리마켓, M스타 가요제 등 여러 가지 테마행사가 있어 남녀노소 모두 즐길 수 있는 대형상권으로써 인천 최고의 명소로 성장해 나가고 있음

□ 주요 내용

- 상인단체는 지속적 관리와 운영 그리고 지역공동체 개념에 입각한 거리 조성을 위해 1999년 1월 문화의 거리 발전 추진 협의회를 구성
 - 부평 문화의 거리조성에서 가장 큰 장애요인이었던 노점상 문제의 합의를 도출하는 등 문화의 거리의 문제점들을 행정과 협의하여 상인 주도로 추진해나감
- 2007년 상인들을 중심으로 문화의 거리 부활 프로젝트 추진
 - 부평구청은 살고 싶은 마을 만들기, 일상 장소 문화공간 컨설팅 사업 등 국가공모사업과의 연계를 시도
 - 이를 통해 매주 토요일마다 열리는 프리마켓, 청소년 문화를 끌어내기 위한 청소년 동아리 공연마당 등 다양한 프로그램 등을 시기별로 추진하고 있음
- 문화의 거리 부활 프로젝트 : 도심 속 작은 쉼터 한평공원
 - 문화의 거리가 조성된지 10년이 경과되고 문화의 거리가 퇴색됨에 따라, 2007년 도시연대 시민단체와 함께 도심 속 버려진 자투리 땅을 재활용하여 한평공원 조성을 추진
- 사계절 공연 개최
 - 2013년 거리 중앙에 상설 공연용 무대를 설치해 이곳에서 버스킹(거리 공연)을 할 수

있도록 하였으며, 무대에는 대형 스크린을 설치해 주요 스포츠경기가 열리는 날에는 거리 응원전 진행

- 2016년부터 매주 토, 일요일 상가가 밀집한 거리 한복판에서 청년 사업가들이 직접 만든 액세서리와 같은 공예품을 판매하는 ‘프리마켓’ 개최
- 매년 10월 인천지역 청년들이 참여하는 정기 가요제인 ‘부평M스타가요제’ 및 봄, 가을에는 꽃축제 개최

□ 현황 및 성과

- 1980년대 목욕탕 외벽의 타일을 그대로 살린 건물부터 현대적 감각의 인테리어로 단장한 건물이 뒤섞여 있어 독특한 분위기를 조성
- 경인전철을 타고 부평역에 도보 5분 이내로 접근성 좋음
- 주말이면 하루 평균 5만 명의 인구가 방문
- 또한, 문화의 거리 옆으로 평리단길이 조성되어 있어 함께 활성화 시킬 수 있는 방안을 마련할 계획
 - 문화의 거리와 평리단길을 중심으로 4개 전통시장과 5개 지하도상가를 활용한 수도권 명소화로 발전시킬 계획
 - 상인회와 협의해 주차장 확충과 차 없는 거리 지정, 인천시티투어버스와 연계한 쿠폰북 발행 등을 검토 중

□ 관련 사진



[그림 3.31] 부평 문화의 거리

바. 보정동 카페거리

□ 개요

- 보정동 카페거리는 경기도 용인시 기흥구 보정동에 위치하고 있으며, 자연과 어우러진 골목에 외국의 자그마한 어느 마을에 온 듯 매우 독특하고 이국적인 모습이 인상적인 거리임
- 특색 있는 인테리어에 밝고 선명한 색의 벽과 창문에 귀여운 일러스트를 그려놓는 등 다양한 장식으로 꾸며져 있음

□ 주요 내용

- 소상공인들이 모인 수제전문거리로 차별화 되고 창의성이 있는 거리로 독특한 인테리어를 자랑하는 카페들과 옷집, 작은 소품샵, 먹거리, 볼거리, 즐길거리가 다양
- 또한, 보정동 카페거리 주변으로 문화예술관광자원이 위치하고 있어 볼거리 제공
 - 문화예술시설: 백남준아트센터
 - 절(불교): 와우정사
 - 테마여행 관광명소: 동백호수공원, 한국민속촌, 용인농촌테마파크
- 2007년 상가활성화를 위한 건물주 모임을 결성하고, 단국대 문화의 거리 교류 협력 체결, 할로윈데이, 음악회, 거리그림 전시, 프리마켓 등 다양한 문화프로그램을 자체 상가, 건물주 회비로 경비를 충당하며 보정동 카페거리만의 문화를 형성시켜 나가고 있음

□ 현황 및 성과

- 보정동카페거리는 문화의 거리 활성화의 물리적 요소인 경관과 보행환경, 접근성, 동일상권과 함께 소프트웨어적 요소인 보정동 카페거리만의 문화콘텐츠, 주민과 상인들의 높은 참여 의지 등이 강점 요소로 작용
- 보정동 카페거리가 용인시 '문화의 거리'의 선도적 역할 뿐 아니라 지역불균형 완화 및 공동체 활성화를 가져올 것으로 기대

□ 관련 사진



[그림 3.32] 보정동 카페거리



[그림 3.33] 보정동 카페거리 지도

사. 강릉 커피거리

□ 개요

- 강릉 송정동 안목해변에 커피거리는 유명 바리스타들이 정착하면서 자연스럽게 조성되었으며, 예전에는 조용한 해변가에 불과하던 곳에 최근 커피바람이 불면서 유명 관광지로 재탄생
 - 1980년대 초부터 커피 명소로 명성을 얻어온 안목 카페거리는 1990년대 들어서면서부터 국내 최고의 커피 명장들이 하나 둘 씩 모여들어 관광 명소화
- 커피거리로 자리매김한 안목해변 일대에서는 바다를 그윽하게 바라보며 직접 내린 커피 한잔을 맛볼 수 있는 카페들이 계속 늘어나고 있으며, 커피축제를 개최하는 등 최근 커피 도시로 급부상

□ 주요 내용

- 커피축제 개최
 - 최고 바리스타를 뽑는 ‘강릉 바리스타 어워드’, ‘강릉 마카롱 마스터 어워드’, 관광객이 직접 선택하는 ‘강릉의 커피’, 관광객이 뽑은 ‘강릉 커피 별’, ‘커피 우표 전시회’, 커피를 마시면 르완다에 우물이 생기는 ‘르완다 나눔 커피 프로젝트’ 등 진행
 - ‘Coffee & tour’ 프로그램으로는 강릉 지역 커피숍을 다니며 차를 마시고 도장을 받아 선물을 받는 ‘스탬프 랠리’, 커피와 함께 하는 강릉의 자전거 투어 ‘자전거 타GO 커피 마시GO’, ‘커피 투어 버스’, ‘연계 축제 투어 버스’ 등이 진행
- 커피축제 내 다양한 프로그램
 - 청년예술가 전시존, 강릉 사립박물관·미술관 연합전, 커피로 그린 그림24점 전시, 강릉커피축제기념 우표작품 전시회 등 이외 다수의 프로그램 진행

□ 현황 및 성과

- 문화체육관광부에서 주최하고 한국관광공사가 주관한 2016년 한국관광의 별 관광환대부문 음식(음식특화거리)분야에 선정
- 전국적 명소로 발돋움한 ‘강릉커피거리’는 2015년 한국관광 100선에 진입하였고, 올해에 2016년 한국관광의 별로 선정됨으로써 한국대표 관광상품으로 인정을 받음

□ 관련 사진



[그림 3.34] 강릉 커피거리



[그림 3.35] 강릉 커피거리 전경

2. 해외사례

가. 일본 롯폰기힐스 문화예술의 거리

□ 개요

- (주소) Roppongi, Minato-ku, Tokyo, 106-6108
- 롯폰기 지대의 40%를 녹지로 조성하여 도시와 자연의 조화 ‘숨쉬는 예술의 도시’ 구현
- 일본은 상업중심 지구와 유흥가, 문화중심 지구 등 지역적 특징에 따라 각각 특성 있는 사인 환경을 형성하며 특히 장애없는 환경을 추구하는 유니버설 디자인 원리가 사인환경에서도 크게 작용하여 미래지향적 요소를 지님

□ 주요 내용

- 아트와 디자인의 경계를 넘어서 세계적인 문화도시 연출
- 일본 최대 규모의 도시 재개발 사업으로 건설된 미래형 복합시설인 ‘문화도심’이라는 컨셉으로 약 75.9m²만 무지에 지상 54층의 오피스 빌딩과 주택동, 각종 상업시설 등으로 구성, 부지의 절반이 녹지대로 구성
- 쇼핑몰, 미술관, 영화관, 공원 등 다양한 시설 구비
- 다른 문화와의 교류, 정보를 발산하는 21세기 신도시 모델을 제안하는 최첨단 도시를 개발하기 위해 1993년 주민에 의한 연구회를 구성하고 약 2700억엔을 투자하여 2003년 개업 및 개통
- 롯폰기힐즈의 공공미술 프로젝트는 예술을 통해 롯폰기힐즈의 이미지, 도쿄의 꿈, 희망, 과거와 현대의 복합적인 이미지를 표현하기 위해 추진
- 사람들이 일상에서 무관심하게 지나칠 수 있는 공공시설물은 세계적인 디자이너들이 참여한 디자인을 통한 의미, 해학, 상징 등 내포하는 문화시설로 재창조

□ 현황 및 성과

- 일본은 각 지방 공공단체의 조례로 사인 관련 법규를 세세하게 정하고 있으며, 현대 일본의 사인디자인은 단순한 정보전달과 안내의 기능을 담당하는 사인의 개념에서 주변 경관과 어울리는 사인, 환경을 생각하는 색과 디자인을 추구하는 영역으로 확장되어 하나의 그래픽 분야로 자리를 잡아가고 있음
- 일본은 다른 선진국의 사인과는 다른 독특한 사인문화를 형성하고 있는데, 전체 광고비에 있어서 옥외사인이 차지하는 비율이 구미 선진국에 비해 높은 경향
- 일본은 상업중심 지구와 유흥가, 문화중심 지구 등 지역적 특징에 따라 각각 특성있는 사인 환경을 형성하고 있고, 특히 장애 없는 환경을 추구하는 유니버설 디자인 원리가 사인환경에서도 크게 작용하여 미래지향적 요소를 지님

□ 관련 사진



[그림 3.36] 일본 롯데기힐스 문화예술의 거리

나. 독일 졸페라인 탄광

□ 개요

- (주소) Gelsenkirchener Str. 181, 45309 Essen, Germany
- 버려진 탄광을 문화적인 요소를 통해 재탄생 시킨 세계적인 대표사례
- 옛것을 보호함과 동시에 가치 있는 개발을 위해 에센시, 주정부, 졸페라인 재단이 종합 계획을 수립하여 추진하고 전통의 축제화를 통해 주민의 집객 및 관광객 유인

□ 주요 내용

- 레드닷 뮤지엄을 대표로 다양한 전시공간, 외부 이벤트공간, 수영장 및 아이스링크 등 운영을 통한 거리 활성화
- (업사이클 관련 프로그램) 전시, 교육, 레지던스, 행사
- (열린재료) 시민들에게 특정 주제의 물건들을 기부받고, 그 물건은 필요한 작가나 교육 프로그램에서 사용하여 업사이클 아트 작품이나 디자인 제품으로 제작되어 전시가 되는 착한 순환의 프로젝트

□ 현황 및 성과

- 연간 200만명의 관광객 방문, 1,000개 이상의 일자리 창출
- 2010년 유럽의 문화도시로 선정된 루르지방의 대표적 관광자원
- 도시계획, 건축, 산업, 디자인, 광고, 커뮤니케이션, 마케팅 등 디자인 관련 모든 산업이 졸페라인 탄광거리에 모일 수 있도록 노력
- 정부의 정책적 계획과 예술가들의 지혜가 모여져서, 폐허가 된 공장지대를 활기찬 문화예술이 넘치는 공간으로 변모

다. 미국 첼시 워크(Revitalizing Chelsea Walk)

□ 개요

- (주소) 270 Fulham Rd, Fulham, London SW10 9EW
- 유기적이고 안전하지 않은 보행자 전용가로를 가로경관 개선을 실시
- 첼시 다운타운 내 시민들의 통행량을 늘리고 지역 비즈니스를 지원하며 바쁜 브로드웨이에서 다채로운 휴식이 가능한 공간조성 목표로 추진

□ 주요 내용

- 콘크리트와 아스팔트로 이루어진 삭막한 첼시타운에 야외공간을 극대화하여 가로경관을 변화시키고 시민들의 휴식 공간을 마련
- 공공영역을 안전한 도시공간으로 변화시켜 지역의 커뮤니티를 개선하는 목적도 병행하여 사업이 진행

(아트거리를 조성하여 안전하고, 개방된 공간을 조성)

- 골목과 거리의 벽을 둘러싸고 있는 벽화 제작
- 마을 커뮤니티 공간으로 사용할 좌석 및 테이블 설치
- 아름답고 중점을 두는 가로 내 공공예술 작품을 설치

□ 현황 및 성과

- 첼시아트워크 주위로 많은 갤러리가 형성되었고, 관광객 유입으로 인한 거리가 활성화
- 모던아트와 개방 공간조성을 통해 지역 커뮤니티 공간으로 자리매김
- 패션과 관련한 상점들이 입점 중

제6절 종합

1. 하남시 일반현황

□ 하남시 인구·지리적 특성

- 하남시 인구는 2014년 이후 지속적으로 증가하여 경기도 평균 인구증가율보다 높은 수치로 증가하는 추이를 보이며, 인구 연령층은 35세 이상 ~ 49세 미만의 젊은 연령층 분포도가 높은 지역
 - 30대, 40대, 60대 이상 연령층의 인구 증가율은 하남시 평균보다 높게 나타남
- 하남시는 올림픽대로, 수도권 제1순환고속도로, 중부고속도로, 서울춘천고속도로가 지나 수도와 인접한 지리적 접근성으로 유동인구 및 다방면의 발전 잠재력이 풍부함 또한, 전체 면적(93.0) 중 녹지지역(78.0)은 83.9%로 경기도 평균 77.1% 대비 높고, 검단산 북동쪽에 한강을 위치하는 등 수도와 인접하며 친환경 청적지역
 - 한강과 접근성 등 지리적 긴밀함을 통해 역사적으로 수도의 물류창고 역할을 수행함으로써 지속적인 교류의 발판을 마련함과 동시에 현대에 상업형 물류유통거점으로서 기능
- 하남시는 지하철 5호선, 9호선의 연장 계획으로 인해 서울과 하남의 연결이 강화될 예정이며, 하남교산지구(제3기 신도시) 입주를 대비한 도로교통 확장, 지하철 3호선 개통, BRT 도입으로 서울에서 하남의 접근성이 지속적으로 편리해질 것을 예측

□ 하남시 문화자원·활동 현황 분석

- 하남시는 문화재, 역사유물, 야외공연장 시설, 자연 등 다양한 지역자원을 갖추고 있으나, 이를 활용한 문화활동이 부족한 것으로 나타남
 - 자연인프라: 주로 하남문화예술회관 대소극장을 중심으로 문화공연이 이루어지는 등 자연환경인 검단산, 한강생태공원 등에서의 문화활동이 부재함
 - 야외공연장: 유니온파크 및 풍산근린공원 야외공연장을 활용한 행사가 연 1회만 추진되고 있으며, 미사지구 주변 공원에 설치된 공연장의 활용 미흡 및 행사 부재
 - 문화재: 27개소 1인의 문화재를 보유하고 있으나, 광주향교에서 춘기·추기석전, 기로연 등 보조 사업만이 추진되고 있음
- 또한, 하남시의 본예산은 지속적으로 증가하고 있으나 문화예술분야의 예산은 매년 증감률의 편차가 크고 특히, 2020년 예산은 전년대비 11.58% 감소한 것으로 파악됨

- 하남시의 다양한 역사, 자원생태, 수변레저, 문화예술, 축제 및 이벤트, 생활관광 등 자원을 활용하여 창의적이고 지속가능한 문화시설 및 활동을 제공하여 문화를 통해 지역발전을 이루고, 하남시민들의 문화적 삶을 확산 필요
- 특히, 자연 인프라가 많은 하남시의 웰빙, 자연친화적, 청정지역 등에 어울리는 테마 및 문화활동을 통한 청정도시 브랜드 창출

□ 상위계획 검토

- 문화체육관광부는 제2차 지역문화진흥기본계획('20~'24)을 수립, 계기별 문화 참여 기회 확대를 통한 생활기반 문화 환경을 조성하고, 특색 있는 지역문화의 활용 강화를 통해 지역의 개성 있는 문화를 발굴 및 활용하여 포용과 혁신의 지역문화를 만들고자 함
- 문화비전 2030을 수립하여 지역 공간의 문화적 활용에 주민 참여를 더하여 지역의 문제를 해결하는 '공론·학습·해결의 문화플랫폼' 모델을 확산하고자 함
- 경기도 종합계획('12~'20)에 따라 '시민중심의 웰빙도시, 청정 하남'을 발전방향으로 설정하였으며, 경기 문화예술교육 기본계획('18-'22) 수립을 통한 '예술을 위한 교육'과 '예술을 통한 교육'이 모두 이루어질 수 있는 교육 기반을 조성하고자 함
- 하남시 2030 하남시 중장기발전계획(안)('19)으로 '역사를 배우고, 문화에 노닐 수 있는 문화·축제·레저 중심도시' 목표를 설정하고 '권역별 역사·문화·관광 연계체계 확립', '문화·축제·레저 정체성 확립' 2개의 추진전략 수립
- 하남시 민선7기 공약에 따라 역사와 레저문화로 즐거운 하남을 목표로 다양한 축제와 활기찬 생활 스포츠 지원 및 육성을 계획함

□ 국내외 사례분석

- 국내 문화예술의 거리
 - 익산 문화예술의 거리는 문화예술 거리 조성을 위한 추진단을 구성하여 방향 수립 및 세부추진 계획 매뉴얼을 모색하는 등 주민주도(참여)형 문화예술의 거리 조성을 유도
 - 또한, 익산 아트센터 운영을 통해 지역 주민들이 지속적인 문화예술 교육 프로그램을 배울 수 있는 공간을 운영하였으며, 계절별 다양한 콘텐츠의 거리 프로그램을 진행
 - 방학천 문화 예술거리는 건물 리모델링 및 입주작가를 모집하는 등 공방과 주민커뮤니티 공간을 조성하였으며, 입주작가 지원사업을 통해 지역에 안착하는 것을 지원함

- 이에 따라 당초 유흥가였던 거리 일대가 문화예술의 거리로 변화하고 다양한 행사가 개최됨에 따라 주민 만족도가 증대
- 전주 동문예술거리는 `12년 생활문화 거점공간 3개소를 설립 및 운영하고, `16년 문화예술 기획 프로그램을 통해 동문예술거리를 활성화 함
- 이에 따라 문화예술 자원의 활성화 및 자생적 환경 조성하는 성과를 가져옴
- 울산 문화의 거리는 구간별 테마를 적용, 복고적이고 클래식한 감성을 적용하여 관광객 호기심을 자극하여 인구유입을 유도함
- 부평 문화의 거리는 상인 중심으로 문화의 거리 부활 프로젝트를 추진한 성과로 활용이 안되고 있는 유흥자원을 활용하여 휴식공간을 조성하고, 계절별 축제를 개최하는 등 거리 활성화를 위해 노력하고 있음

○ 국내 카페거리

- 보정동 카페거리, 강릉 커피거리는 특색있는 거리 조성과 지역의 관광자원을 연계하여 관광객을 유도하고, 특히 강릉 커피거리는 커피 브랜드의 이미지를 확립하는 등 전국적 명소로 자리매김함

○ 해외사례

- 일본 롯폰기힐스 문화예술의 거리는 공공미술 프로젝트 추진을 통해 롯폰기힐즈의 이미지, 도쿄의 꿈, 희망, 과거와 현대의 복합적인 이미지를 표현하였음
- 또한, 일본은 다른 선진국의 사인과는 다른 독특한 사인문화를 형성하고 있는데, 주변 경관과 어울리는 사인, 환경을 생각하는 색과 디자인을 추구하며 거리를 조성함
- 독일 출퍼라인 탄광은 버려진 탄광을 문화적인 요소를 통해 재탄생 시킨 세계적인 대표사례로 레드닷 뮤지엄을 대표로 다양한 전시공간, 외부 이벤트공간, 수영장 및 아이스링크 등 운영을 통한 거리 활성화
- 미국 첼시 워크는 시민의 통행량을 높이고 다채로운 휴식이 가능한 공간조성을 목표로 하며, 첼시아트워크 주위로 많은 갤러리가 형성되었고, 관광객 유입으로 인한 거리가 활성화됨

2. 후보지별 SWOT 분석

□ 신장동 석바대 일원

○ 강점(Strength)

- 2020년 4월 기준 미사역 일원 제외 타 후보지역의 인구는 감소하는 수치를 보이는 반면, 신장동 석바대 일원의 인구증감률은 전년대비 1.6% 증가한 수치로 미사역 일원 다음으로 높은 수준으로 2018년까지 감소추이를 보이다 이후 증가추세를 보임
- 반경 1km 내 하남역사박물관과 하남문화예술회관이 위치하는 등 전시공연시설이 집중되어 있어 하남시민의 문화행사 참여빈도가 타 후보지역과 비교하여 높음
- 축제·이벤트 개최 장소가 대체로 하남문화예술회관 및 유니온파크 일대 등에서 개최됨에 따라 문화행사 참여 접근성 높음
- 신장전통시장은 하남시 중심에 위치하고 있어 유동인구의 규모나 접근성 등 모든 면에서 좋은 여건을 가지고 있음

○ 약점(Weakness)

- 신장동은 신도시개발에 따른 인구의 지속적 이탈로 인구 감소
- 신장동은 가장 오래된 시장이 있는 지역으로 지저분한 골목길, 청소년 비행 우려, 불법주차로 인한 보행환경 위협, 공원 및 커뮤니티시설 부재 등 거주환경이 열악하고 생활·문화 환경이 불편함

○ 기회(Opportunity)

- 하남선 2단계 구간인 하남풍산~하남시청(덕풍·신장역)~하남검단산 구간 개통 예정('20년 말)으로 도보 5분 이내 하남시청역이 위치할 예정
- 하남 교산신도시 개발에 따른 광역교통개선대책에 따라 송파-하남 간 도시철도 건설, BRT 도입 및 환승시설 설치로 개인형 이동수단을 포함한 모든 이동 수단간 편리한 환승서비스 제공을 통해 신장·덕풍지역(하남시청역)으로의 접근성 증대
- 재개발해제와 주변 신도시개발로 원도심 낙후 위기에 직면함에 따라 도시재생활성화지역 1순위로 현재 일반근린형 도시재생뉴딜 공모사업 추진 중
- 현재 경기도시공사가 주 사업자로 참여한 상황이며, 경기도 심의 통과시 국비 160억 지원을 받아 석바대 일원에서 미사리 페스티벌을 추진할 계획에 있음

○ 위협(Threat)

- 하남시 신장동은 가장 오래된 시장, 옛 길이 남아있는 가장 변화했던 하남의 근원지였으나, 재개발해제와 주변 신도시개발로 원도심 낙후 위기에 직면

□ 스타필드 하남~검단산역 일원

○ 강점(Strength)

- 구산성지 및 성당 일원(48,282명) 다음으로 인구수(45,726명) 많음
- 하남시의 대표적인 명산인 검단산(657m)이 위치하고 있으며, 역사적 인물인 유길준 선생의 묘소가 검단산 내 안장되어 있음
- 스타필드 옆 위치하고 있는 유니온파크 공연장 등을 중심으로 다수의 축제·이벤트가 개최됨에 따라 문화행사 참여 접근성 높음

○ 약점(Weakness)

- 구산성지 및 성당 일원(48,282명) 다음으로 인구수(45,726명) 많으며, 인구 증가추세를 보이다 `20년 4월 기준 전년대비 0.1% 감소하였음

○ 기회(Opportunity)

- 하남선 2단계 구간인 하남풍산~하남시청(덕풍·신장역)~하남검단산 구간 개통 예정(`20년 말)으로 도보 7분 이내 하남검단산역 위치
- 「지하철 하남선 활성화를 위한 시민 아이디어 및 사업제안 공모(하남시 공고)」에 따른 사업관련 민간투자조 조성 계획에 있음

○ 위협(Threat)

- 스타필드하남은 서울-양양간 고속도로와 양평방향으로 진입하는 차량 등이 몰려 병목현상을 일으키는 팔당대교 주변에 위치하고 있어 스타필드하남과 양평방향 진입을 하려는 차량들로 교통대란이 유발
- 또한, 택지개발로 유입인구 7만5천여 명이 거주하는 미사강변도시의 경우 출퇴근 시간에는 평균속도 시속 30km를 넘지 못하는 등 교통체증이 심각
- 「지하철 하남선 활성화를 위한 시민 아이디어 및 사업제안 공모(하남시 공고)」에 따른 사업 추진이 계획되어 있으나, 주민들의 반발로 사업추진의 지연이 예상

□ 미사역 일원

○ 강점(Strength)

- 하남시 미사지구·덕풍동·창우동 7.6km 구간을 잇는 복선전철 하남선의 1단계 구간인 미사~하남풍산 구간 개통에 따라 도보 3분 이내 미사역 위치하고 있어 접근성이 높음
- 미사역 일원 인구는 하남시 동별 인구 중 3번째로 높고, '20년 4월 기준으로 전년 대비 5.5% 증가하였으며, 이는 타 동 대비 가장 높은 수치임(특히 '16년부터 '20년 4월까지 하남시 인구 증가율 이상으로 지속적으로 증가함)
- 미사역 개통으로 대상지역 주변에 상점들이 빠르게 입점
- 산업특화도 분석결과, '예술·스포츠 및 여가관련서비스업종'의 종사자 LQ지수가 2.73으로 타 후보지역 대비 가장 높은 수치
- 수변공원, 미사리 조정경기장(미사리 경정공원), 하남종합운동장 국민체육센터 등이 위치하고 있어 자연환경, 수변레저, 체육시설 등 연계자원 풍부
- 최근('18.12) 미사역으로부터 반경 400m 이내 디지털 도서관이 개관하였으며, 높은 접근성으로 최근 3년간 이용자수의 지속적 증가율을 보이고 있음

○ 약점(Weakness)

- 축제·이벤트가 대체로 하남문화예술회관 및 유니온파크 일대 등에서 개최됨에 따라 인근 지역주민의 문화행사 참여 접근성 낮음
- 미사역 일대의 역사적 스토리텔링이 가능한 연계 자원의 미흡

○ 기회(Opportunity)

- 서울과 하남을 연결하기 위해 강일, 미사를 지나는 지하철 9호선(4단계)의 연장 계획에 있으며, 강일미사 광역철도와 연결을 통해 서울-하남 간 접근성 증대
- 미사역 주변으로 조성되는 제2노인복지관 조성 계획
- 미사강변에 위치하고 있는 미사리 카페촌에 라이브카페거리에 폭 10m, 총 거리 약 1Km의 보행자전용도로가 형성되는 등 테마스트리트상가 거리가 조성됨에 따라 미사강변 대표 한강수변상권으로 조성되어 이와 연계한 문화 콘텐츠 확대 기대
- 중앙보행가로로서 상징적 경관성 제고 및 활력 부여를 위한 『미사 어울림마당 및 감성충전길 컨셉의 특화거리 조성』 추진을 계획하고 있으며, LH공사에서 32억을 투입하여 특화거리 조성

○ 위협(Threat)

- 미사지구 주변 미사호수공원, 미사북측공원에 야외공연장이 설치되어 있으나, 미사지구 입주를 시작한지 5년이 경과된 현재까지 공연 등의 부재로 주민들의 비판이 우려됨

□ 신장·덕풍 전통재래시장 일원

○ 강점(Strength)

- '광주이씨 시조비 묘역', '전주이씨 선성군(정종4남) 묘역 및 석물' 등 시지정 문화재 위치
- 인근의 덕풍1동(역말) 지역은 역사적 인물인 유길준 선생이 살았던 곳으로 주택(바위)이 있으며, 역사적 스토리텔링 연계 가능
- 반경 1km 내 하남역사박물관과 하남문화예술회관이 위치하는 등 전시공연시설이 집중되어 있어 하남시민의 문화행사 참여빈도가 타 후보지역과 비교하여 높음
- 축제·이벤트 개최 장소가 대체로 하남문화예술회관 및 유니온파크 일대 등에서 개최됨에 따라 인근 지역주민의 문화행사 참여 접근성 높음

○ 약점(Weakness)

- 신장·덕풍 전통재래시장은 원도심으로 노후화 및 경쟁력 약화

○ 기회(Opportunity)

- 하남선 2단계 구간인 하남풍산~하남시청(덕풍·신장역)~하남검단산 구간 개통 예정('20년 말)으로 도보 3분 이내 하남시청역이 위치할 예정
- 신장덕풍지역 주변 하남시민행복센터 조성 계획 등 향후 문화시설 연계자원 확보 기대
- 덕풍전통시장은 2017년 골목형 시장으로 선정됨에 따라 정부 지원을 바탕으로 활성화 방안을 모색 중임

○ 위협(Threat)

- 신도시 개발로 인해 지역 인구유출 요인 증가(인구이동: 원도심 -> 신도시)
- 하남시 도시개발(제3기 신도시 등)로 인한 원도심 지역 주민들의 상대적 박탈감 및 도시재생 사업에 대한 부정적 인식 가능

□ 구산성지 및 성당 일원

○ 강점(Strength)

- 하남시 미사지구·덕풍동·창우동 7.6km 구간을 잇는 복선전철 하남선의 1단계 구간인 미사~하남풍산 구간 개통에 따라 도보 15분 이내 미사역 위치
- 구산성지는 강변도로와 중부고속도로, 구리-판교 고속도로가 있어 교통이 편리하고 접근성이 높음
- '16년 인구수 급등 이후 지속적으로 인구 증가추세를 보이며, 현재 하남시에서 인구수(48,282명)가 가장 많음
- '구산성지'는 시지정 문화재 지정으로 역사적 가치가 있고, 아름다운 경관이 조성되어 명소로 각광받고 있으며, 구성성당은 전근대적 건축물로 보존되어 과거와 현대가 조화를 이루는 장소
- 인근에 미사한강북측공원(야외공연장), 나무공아원, 한강생태공원 등 자연친화적 연계 자원 다수 분포

○ 약점(Weakness)

- 구산성지 및 성당 일원의 산업분야는 농업 임업 및 어업의 특화도(5.91)가 가장 높고, 예술 스포츠 및 여가 관련 서비스 업종은 비교적 열세
- 단독주택이 지역으로 유동인구가 많지 않고, 미사지구 외곽으로 접근성이 떨어짐
- 구산성당 및 성지 외에 문화적 요소 없음

○ 기회(Opportunity)

- 서울과 하남을 연결하기 위해 강일, 미사를 지나는 지하철 9호선(4단계)의 연장 계획에 있으며, 강일미사 광역철도와 연결을 통해 서울-하남 간 접근성 증대

○ 위협(Threat)

- 축제·이벤트 개최 장소가 대체로 하남문화예술회관 및 유니온파크 일대 등에서 개최됨에 따라 인근 주민의 문화행사 참여 접근성 낮음
- 주민 스스로 카페거리를 조성하기 위해 도로 구축 등 시도가 있으나, 소수의 카페 입점, 차별성 부재, 유동인구 적음 등으로 활성화 어려움

CHAPTER *IV*

하남시민 수요조사

제1절 조사개요

제2절 수요조사 분석 결과

제3절 종합

제1절 조사개요

□ 조사목적

- 하남시 문화의 거리 조성을 위한 하남시민 수요조사

□ 조사대상

- 하남시 14개 동별 지역주민 대상

□ 조사방법 및 조사일정

- 조사방법: 구조화된 설문지를 통한 직접 응답방법의 설문조사
- 조사기간: `20.06. ~ `20.08. (약 2.5개월)

□ 조사내용

- 하남시 문화의 거리 조성 수요
 - 하남시 축제 및 행사 참여도
 - 희망하는 문화예술 프로그램
 - 문화의 거리 조성 필요 여부 관련
 - 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항
 - 문화의 거리 조성 위치
- 하남시 문화의 거리 콘텐츠 수요
 - 문화의 거리 조성 시 방문 의사
 - 하남시 발전 방향
 - 문화의 거리 조성 시 선호 이미지
 - 문화의 거리 조성 시 디자인 목표
 - 문화의 거리 조성 시 설치해야할 중요 시설

제2절 수요조사 분석 결과

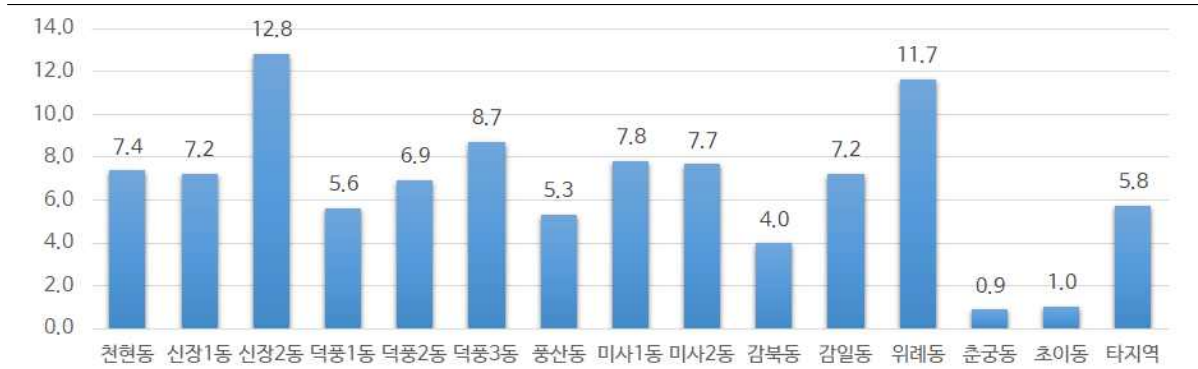
1. 응답자 일반사항

□ 응답 회수현황

- 하남시 문화의 거리 조성 관련 지역주민 수요조사 응답 회수현황 분석결과, 총 800부 회수되었으며, 그 중 유효설문지 716부 회수(회수율 89.5%)

[표 4.1] 응답 회수현황

구분	빈도(명)	비율(%)
천현동	50	7.4
신장1동	49	7.2
신장2동	87	12.8
덕풍1동	38	5.6
덕풍2동	47	6.9
덕풍3동	59	8.7
풍산동	36	5.3
미사1동	53	7.8
미사2동	52	7.7
감북동	27	4.0
감일동	49	7.2
위례동	79	11.7
춘궁동	6	0.9
초이동	7	1.0
타지역(수도권 등)	39	5.8
무응답	38	-
합계	716	100.0



[그림 4.1] 응답 회수현황(단위: %)

□ 성별

○ 응답자의 성별 분석결과, 남성 48.3%, 여성 51.7%로 여성이 3.4%p 더 높음

[표 4.2] 응답자 성별

구분	빈도(명)	비율(%)
남성	324	48.3
여성	347	51.7
합계	671	100.0



○ 후보지역별 응답자의 성별 분석결과, 미사역 일원, 구산성지 및 성당 일원은 남성 응답자 비율이 50% 이상으로 더 높고, 신장동 석바대 일원, 스타필드 하남~검단산역 일원, 신장·덕풍 전통재래시장 일원은 남성 대비 여성 응답자 비율이 더 높음

[표 4.3] 후보지역별 응답자 성별

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
남성	24	49.0	25	29.8	29	56.9	42	40.0	27	51.9
여성	25	51.0	59	70.2	22	43.1	63	60.0	25	48.1
합계	49	100.0	84	100.0	51	100.0	105	100.0	52	100.0



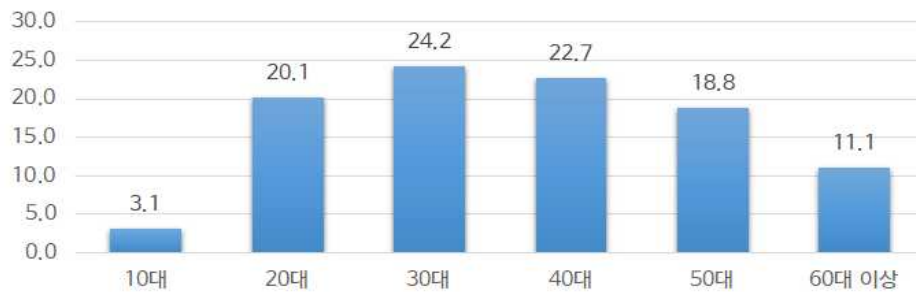
[그림 4.2] 후보지역별 응답자 성별(단위: %)

□ 연령

- 응답자의 연령대 분석결과, 30대(24.2%) 응답비율이 가장 높으며, 40대(22.7%), 20대(20.1%), 50대(18.8%), 60대 이상(11.1%), 10대(3.1%) 순

[표 4.4] 응답자 연령

구분	빈도(명)	비율(%)
10대	21	3.1
20대	138	20.1
30대	166	24.2
40대	156	22.7
50대	129	18.8
60대 이상	76	11.1
합계	686	100.0

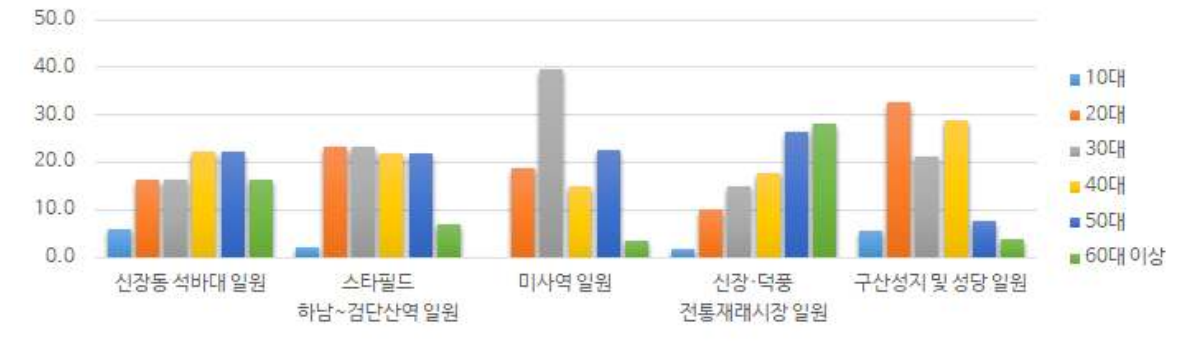


[그림 4.3] 응답자 연령(단위: %)

- 후보지역별 응답자의 연령대 분석결과, 신장동 석바대 일원에서는 40~50대 응답자, 스타필드 하남~검단산역 일원에서는 20~30대 응답자, 미사역 일원에서는 30대 응답자, 신장·덕풍 전통재래시장 일원에서는 50~60세 이상 응답자, 구산성지 및 성당 일원에서는 20대 응답자의 응답비율 가장 높음

[표 4.5] 후보지역별 응답자 연령

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
10대	3	6.1	2	2.3	0	0.0	2	1.9	3	5.8
20대	8	16.3	20	23.3	10	18.9	11	10.4	17	32.7
30대	8	16.3	20	23.3	21	39.6	16	15.1	11	21.2
40대	11	22.4	19	22.1	8	15.1	19	17.9	15	28.8
50대	11	22.4	19	22.1	12	22.6	28	26.4	4	7.7
60대 이상	8	16.3	6	7.0	2	3.8	30	28.3	2	3.8
합계	49	100.0	86	100.0	53	100.0	106	100.0	52	100.0



[그림 4.4] 후보지역별 응답자 연령(단위: %)

□ 직업

- 응답자의 연령대 분석결과, 회사원(35.1%), 주부(21.3%), 자영업(창업인 포함)(13.2%), 대학(원)생(10.1%), 기타(8.5%), 구직인(6.0%), 학생(3.1%), 예술·문화인(2.7%) 순
- 기타 의견으로 농업, 생산직, 전문직, 계약직, 공무원, 프리랜서

[표 4.6] 응답자 직업

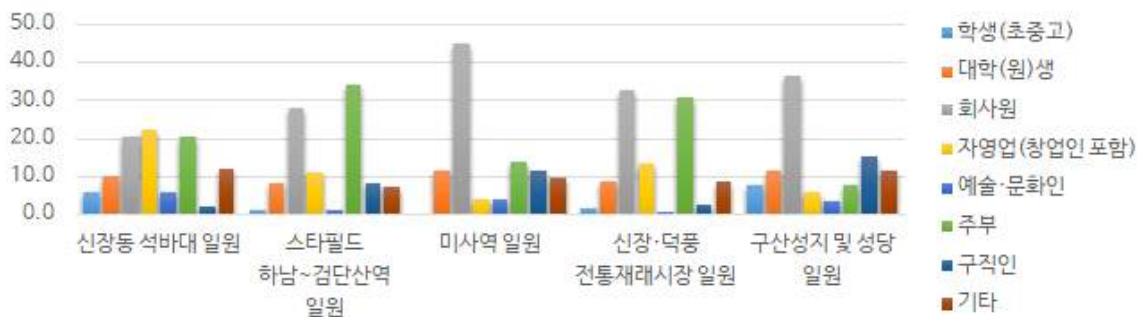
구분	빈도(명)	비율(%)
학생(초중고)	21	3.1
대학(원)생	68	10.1
회사원	236	35.1
자영업(창업인 포함)	89	13.2
예술·문화인	18	2.7
주부	143	21.3
구직인	40	6.0
기타	57	8.5
합계	672	100.0



- 후보지역별 응답자의 연령대 분석결과, 신장동 석바대 일원에서는 자영업·회사원, 스타필드 하남~검단산역 일원에서는 주부, 미사역 일원, 신장·덕풍 전통재래시장 일원, 구산성지 및 성당 일원에서는 회사원의 응답비율 가장 높음

[표 4.7] 후보지역별 응답자 직업

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)
학생(초중고)	3	6.1	1	1.2	0	0.0	2	1.9	4	7.7
대학(원)생	5	10.2	7	8.5	6	11.8	9	8.7	6	11.5
회사원	10	20.4	23	28.0	23	45.1	34	32.7	19	36.5
자영업 (창업인 포함)	11	22.4	9	11.0	2	3.9	14	13.5	3	5.8
예술·문화인	3	6.1	1	1.2	2	3.9	1	1.0	2	3.8
주부	10	20.4	28	34.1	7	13.7	32	30.8	4	7.7
구직인	1	2.0	7	8.5	6	11.8	3	2.9	8	15.4
기타	6	12.2	6	7.3	5	9.8	9	8.7	6	11.5
합계	49	100.0	82	100.0	51	100.0	104	100.0	52	100.0



[그림 4.5] 후보지역별 응답자 직업(단위: %)

□ 자녀수(19세 이하 학생)

○ 응답자의 자녀수(19세 이하 학생) 분석결과, 해당없음(43.4%), 2명(29.9%), 1명(19.8%), 3명 이상(6.9%) 순

[표 4.8] 응답자 자녀수

구분	빈도(명)	비율(%)
해당없음	289	43.4
1명	132	19.8
2명	199	29.9
3명 이상	46	6.9
합계	666	100.0



- 후보지역별 응답자의 자녀수(19세 이하 학생) 분석결과, 신장동 석바대 일원에서는 3명 이상 응답자가 가장 많으며, 그 외 4개 후보지역에서는 2명의 자녀를 두고 있다는 응답자가 가장 많음

[표 4.9] 후보지역별 응답자 자녀수

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)
해당없음	3	6.1	1	1.2	0	0.0	2	1.9	4	7.7
1명	5	10.2	7	8.5	6	11.8	9	8.7	6	11.5
2명	10	20.4	23	28.0	23	45.1	34	32.7	19	36.5
3명 이상	11	22.4	9	11.0	2	3.9	14	13.5	3	5.8
합계	3	6.1	1	1.2	2	3.9	1	1.0	2	3.8



[그림 4.6] 후보지역별 응답자 자녀수(단위: %)

□ 월평균 가구소득

- 응답자의 월평균 가구소득 분석결과, 100~500만원 미만(62.2%), 500~800만원 미만(24.7%), 100만원 미만(8.2%), 800만원 이상(4.8%) 순

[표 4.10] 응답자 월평균 가구소득

구분	빈도(명)	비율(%)
100만원 미만	53	8.2
100 ~ 500만원 미만	400	62.2
500 ~ 800만원 미만	159	24.7
800만원 이상	31	4.8
합계	643	100.0



- 후보지역별 응답자의 월평균 가구소득 분석결과, 5개 후보지역 공통적으로 100~500만원 미만, 500~800만원 미만 순으로 응답비율이 가장 높은 것으로 나타남

[표 4.11] 후보지역별 응답자 월평균 가구소득

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)
100만원 미만	4	8.7	7	8.4	2	4.1	5	5.0	3	6.4
100 ~ 500만원 미만	29	63.0	55	66.3	37	75.5	72	72.0	27	57.4
500 ~ 800만원 미만	8	17.4	18	21.7	10	20.4	21	21.0	13	27.7
800만원 이상	5	10.9	3	3.6	0	0.0	2	2.0	4	8.5
합계	46	100.0	83	100.0	49	100.0	100	100.0	47	100.0



[그림 4.7] 후보지역별 응답자 월평균 가구소득(단위: %)

2. 하남시 문화의 거리 조성 수요

□ 하남시 축제 및 행사 참여빈도

- 지난 1년간 하남시 축제 및 행사 참여빈도 분석결과, 참여하지 않는다(46.5%) 응답비율이 가장 높으며, 연 1~6회(34.8%), 월 1회(7.5%), 주 1회(4.9%), 월 2~3회(4.8%), 주 2~3회(1.5%) 순

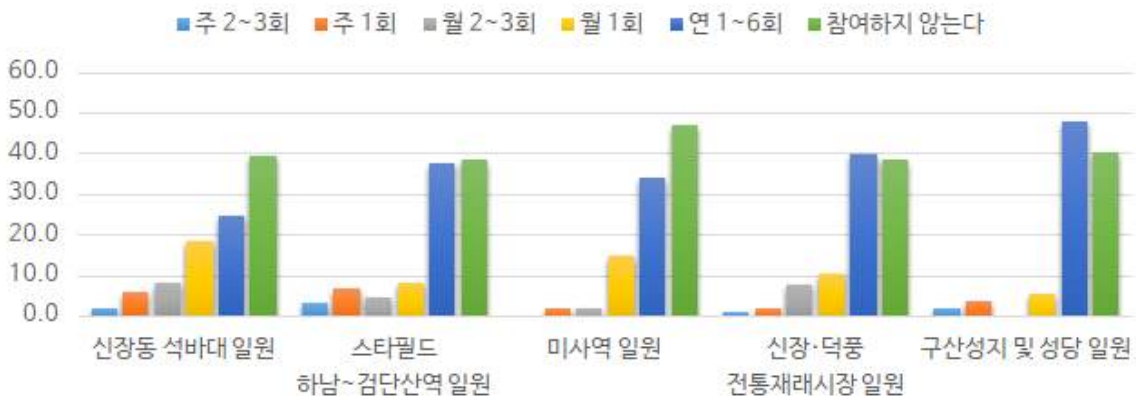
[표 4.12] 하남시 축제 및 행사 참여빈도

구분	빈도(명)	비율(%)
주 2~3회	11	1.5
주 1회	35	4.9
월 2~3회	34	4.8
월 1회	53	7.5
연 1~6회	247	34.8
참여하지 않는다	330	46.5
합계	710	100.0

- 후보지역별 분석결과, 신장동 석바대, 스타필드하남~검단산역 일원, 미사역 일원은 참여하지 않는다는 비율이 가장 높으며, 그 중 미사역 일원의 응답비율이 47.2%로 가장 높음
- 신장·덕풍 전통재래시장 일원, 구산성지 및 성당 일원은 연 1~6회 참여 응답비율이 가장 높음
- 신장동 석바대 일원, 신장·덕풍 전통재래시장은 월 1회 참여빈도가 다른 후보지역과 비교하여 각 18.8%, 10.7%로 높은 수준이며, 이는 하남시의 축제·행사가 대체로 하남문화예술회관, 유니온파크 일대에서 주로 개최됨에 따른 높은 접근성의 영향으로 파악

[표 4.13] 하남시 후보지역별 축제 및 행사 참여빈도

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
주 2~3회	1	2.1	3	3.5	0	0.0	1	1.0	1	1.9
주 1회	3	6.3	6	7.1	1	1.9	2	1.9	2	3.8
월 2~3회	4	8.3	4	4.7	1	1.9	8	7.8	0	0.0
월 1회	9	18.8	7	8.2	8	15.1	11	10.7	3	5.8
연 1~6회	12	25.0	32	37.6	18	34.0	41	39.8	25	48.1
참여하지 않는다	19	39.6	33	38.8	25	47.2	40	38.8	21	40.4
합계	48	100.0	85	100.0	53	100.0	103	100.0	52	100.0



[그림 4.8] 하남시 후보지역별 축제 및 행사 참여빈도(단위: %)

□ 여가활동 함께하는 사람

- 여가활동 동반 대상으로는 가족(친척 포함)과 함께(46.2%) 응답비율이 가장 높으며, 친구(연인 포함)와 함께(22.9%), 혼자(16.2%), 동호회 (종교단체 등 포함)를 통해서 (8.2%), 직장동료(5.4%), 기타(1.1%) 순

[표 4.14] 여가활동 함께하는 사람

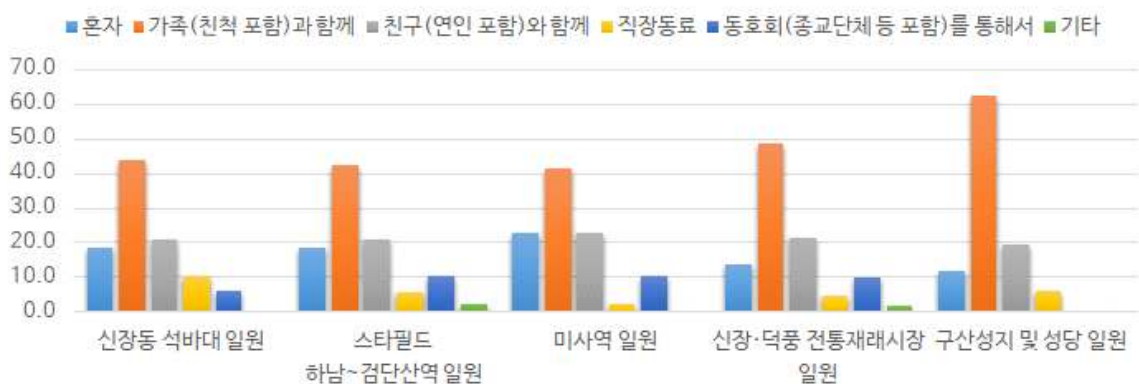
구분	빈도 (명)	비율 (%)
혼자	114	16.2
가족(친척 포함)과 함께	325	46.2
친구(연인 포함)와 함께	161	22.9
직장동료	38	5.4
동호회(종교단체 등 포함)를 통해서	58	8.2
기타	8	1.1
합계	704	100.0



- 후보지역별 분석결과, 5개 후보지역 모두 ‘가족(친척 포함)과 함께’가 40% 이상으로 가장 높음
- 그 중 구산성지 및 성당 일원에서 62.7%의 가장 높은 수치로 나타남
- 또한, 미사역 일원에서는 혼자 여가활동을 한다는 응답비율이 22.9%로 후보지역과 비교하여 높은 수치

[표 4.15] 후보지역별 여가활동 함께하는 사람

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)
혼자	9	18.8	16	18.4	11	22.9	14	13.6	6	11.8
가족(친척 포함)과 함께	21	43.8	37	42.5	20	41.7	50	48.5	32	62.7
친구(연인 포함)와 함께	10	20.8	18	20.7	11	22.9	22	21.4	10	19.6
직장동료	5	10.4	5	5.7	1	2.1	5	4.9	3	5.9
동호회(종교단체 등 포함)를 통해서	3	6.3	9	10.3	5	10.4	10	9.7	0	0.0
기타	0	0.0	2	2.3	0	0.0	2	1.9	0	0.0
합계	48	100.0	87	100.0	48	100.0	103	100.0	51	100.0



[그림 4.9] 후보지역별 여가활동 함께하는 사람(단위: %)

□ 희망하는 문화예술 프로그램

- 희망하는 문화예술 프로그램 1순위 분석결과, 취미활동 관련 프로그램(39.6%)의 응답비율이 가장 높으며, 대중적 인지도 중심의 프로그램(23.5%), 생활형 문화예술관람(15.1%), 체험·참여형 프로그램(9.3%) 순
- 1순위 기타 의견으로 운동, 노래교실, 공연 및 전시, 연극 및 영화, 특성화 거리 및 재래전통시장, 봉사활동, 청소년 행사

- 2순위 분석결과, 체험·참여형 프로그램(25.7%), 취미활동 관련 프로그램(22.7%), 생활형 문화예술관람(20.5%), 대중적 인지도 중심의 프로그램(12.8%) 순
- 2순위 기타 의견으로 노래교실 및 스포츠 댄스, 수영, 공연 및 콘서트
- 지역 인물/단체 프로그램 관련 수요가 1순위, 2순위 모두 가장 낮은 수요를 보임

[표 4.16] 희망하는 문화예술 프로그램

구분	1순위		2순위	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
대중적 인지도 중심의 프로그램	165	23.5	68	12.8
취미활동 관련 프로그램	278	39.6	121	22.7
지역 인물/단체 프로그램	24	3.4	30	5.6
교육형 프로그램	50	7.1	58	10.9
생활형 문화예술관람	106	15.1	109	20.5
체험·참여형 프로그램	65	9.3	137	25.7
기타	14	2.0	10	1.9
합계	702	100.0	533	100.0



[그림 4.10] 희망하는 문화예술 프로그램(단위: %)

- 후보지역별 분석결과, 신장동 석바대 일원에서 희망하는 문화예술 프로그램 1순위는 취미활동 관련 프로그램이 58.3%로 가장 높으며, 2순위는 생활형 문화예술관람 프로그램이 38.7%로 가장 높음

[표 4.17] 희망하는 문화예술 프로그램 - 신장동 석바대 일원

구분	1순위		2순위	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
대중적 인지도 중심의 프로그램	6	12.5	2	6.5
취미활동 관련 프로그램	28	58.3	4	12.9
지역 인물/단체 프로그램	1	2.1	5	16.1
교육형 프로그램	2	4.2	2	6.5
생활형 문화예술관람	5	10.4	12	38.7
체험·참여형 프로그램	1	2.1	6	19.4
기타	5	10.4	0	0.0
합계	48	100.0	31	100.0

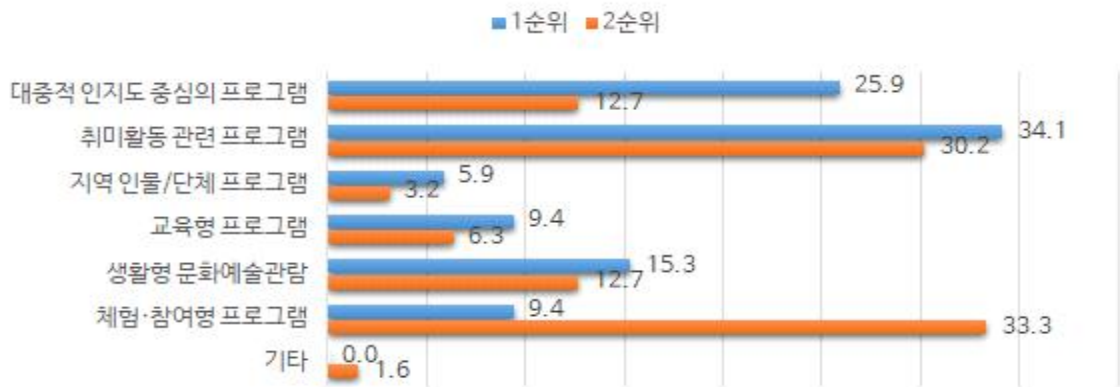


[그림 4.11] 희망하는 문화예술 프로그램 - 신장동 석바대 일원(단위: %)

- 스타필드하남~검단산역 일원에서 희망하는 문화예술 프로그램 1순위는 취미활동 관련 프로그램이 34.1%로 가장 높고, 2순위는 체험·참여형 프로그램이 33.3%로 가장 높음

[표 4.18] 희망하는 문화예술 프로그램 - 스타필드하남~검단산역 일원

구분	1순위		2순위	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
대중적 인지도 중심의 프로그램	22	25.9	8	12.7
취미활동 관련 프로그램	29	34.1	19	30.2
지역 인물/단체 프로그램	5	5.9	2	3.2
교육형 프로그램	8	9.4	4	6.3
생활형 문화예술관람	13	15.3	8	12.7
체험·참여형 프로그램	8	9.4	21	33.3
기타	0	0.0	1	1.6
합계	85	100.0	63	100.0



[그림 4.12] 희망하는 문화예술 프로그램 - 스타필드하남~검단산역 일원(단위: %)

- 미사역 일원에서 희망하는 문화예술 프로그램 1순위는 취미활동 관련 프로그램이 41.2%로 가장 높고, 2순위는 생활형 문화예술관람 프로그램이 30.0%로 가장 높음

[표 4.19] 희망하는 문화예술 프로그램 - 미사역 일원

구분	1순위		2순위	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
대중적 인지도 중심의 프로그램	12	23.5	6	15.0
취미활동 관련 프로그램	21	41.2	8	20.0
지역 인물/단체 프로그램	3	5.9	1	2.5
교육형 프로그램	4	7.8	4	10.0
생활형 문화예술관람	8	15.7	12	30.0
체험·참여형 프로그램	3	5.9	9	22.5
기타	0	0.0	0	0.0
합계	51	100.0	40	100.0

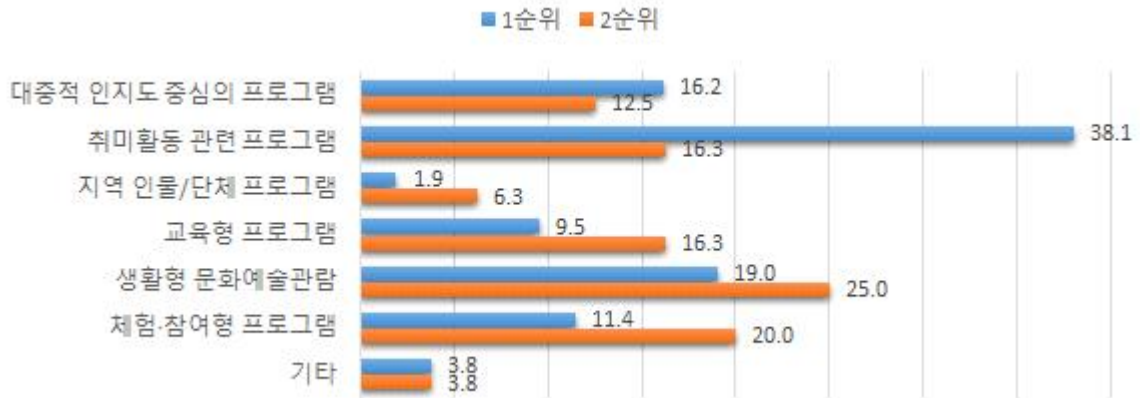


[그림 4.13] 희망하는 문화예술 프로그램 - 미사역 일원(단위: %)

- 신장·덕풍 전통재래시장 일원에서 희망하는 문화예술 프로그램 1순위는 취미활동 관련 프로그램이 38.1%로 가장 높고, 2순위는 생활형 문화예술관람 프로그램이 25.0%로 가장 높음

[표 4.20] 희망하는 문화예술 프로그램 - 신장·덕풍 전통재래시장 일원

구분	1순위		2순위	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
대중적 인지도 중심의 프로그램	17	16.2	10	12.5
취미활동 관련 프로그램	40	38.1	13	16.3
지역 인물/단체 프로그램	2	1.9	5	6.3
교육형 프로그램	10	9.5	13	16.3
생활형 문화예술관람	20	19.0	20	25.0
체험·참여형 프로그램	12	11.4	16	20.0
기타	4	3.8	3	3.8
합계	105	100.0	80	100.0

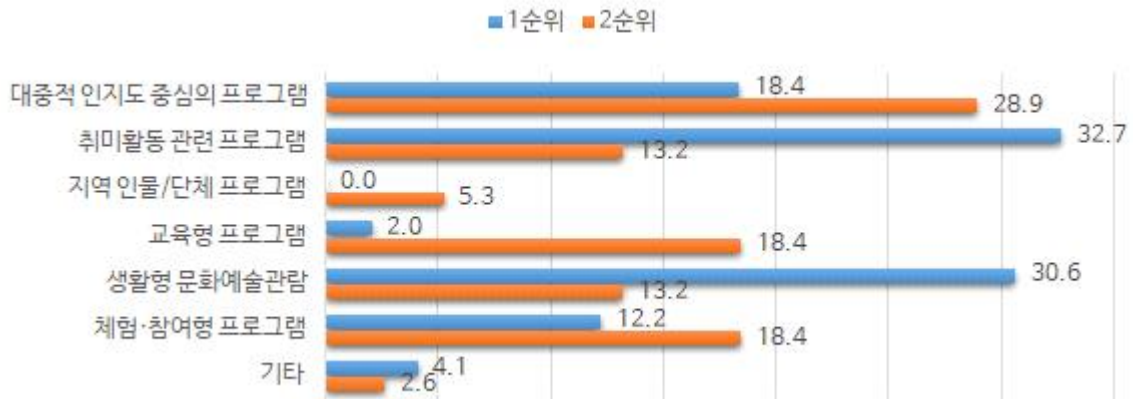


[그림 4.14] 희망하는 문화예술 프로그램 - 신장·덕풍 전통재래시장 일원(단위: %)

- 구산성지 및 성당 일원에서 희망하는 문화예술 프로그램 1순위는 취미활동 관련 프로그램이 32.7%로 가장 높고, 2순위는 대중적 인지도 중심의 프로그램이 28.9%로 가장 높음

[표 4.21] 희망하는 문화예술 프로그램 - 구산성지 및 성당 일원

구분	1순위		2순위	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
대중적 인지도 중심의 프로그램	9	18.4	11	28.9
취미활동 관련 프로그램	16	32.7	5	13.2
지역 인물/단체 프로그램	0	0.0	2	5.3
교육형 프로그램	1	2.0	7	18.4
생활형 문화예술관람	15	30.6	5	13.2
체험·참여형 프로그램	6	12.2	7	18.4
기타	2	4.1	1	2.6
합계	49	100.0	38	100.0



[그림 4.15] 희망하는 문화예술 프로그램 - 구산성지 및 성당 일원(단위: %)

□ 문화의 거리 조성 필요 여부 관련

- 하남시 문화의 거리 조성 필요여부 분석결과, 필요하다 83.6%, 불필요하다 16.4%로 필요하다는 의견이 67.2%p 더 높음

[표 4.22] 문화의 거리 조성 필요 유무

구분	빈도(명)	비율(%)
필요하다	588	83.6
불필요하다	115	16.4
합계	703	100.0

- 후보지역별 분석결과, 공통적으로 5개 후보지역 모두 필요하다는 의견이 80% 이상
- 그 중 구산성지 및 성당 일원에서는 필요하다는 응답비율이 90.2%로 필요도 매우 높음

[표 4.23] 후보지역별 문화의 거리 조성 필요 유무

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남-검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
필요하다	40	83.3	74	85.1	40	75.5	90	87.4	46	90.2
불필요하다	8	16.7	13	14.9	13	24.5	13	12.6	5	9.8
합계	48	100.0	87	100.0	53	100.0	103	100.0	51	100.0



[그림 4.16] 후보지역별 문화의 거리 조성 필요 유무(단위: %)

- 하남시 문화의 거리 조성이 필요하다는 응답자의 필요한 이유 분석결과, ‘시민들의 문화활동 참여를 위해서(35.0%)’ 응답비율이 가장 높으며, ‘관광객유입으로 인한 상권 활성화를 위해서(22.5%)’, ‘건축물 환경미화 및 개선을 위해서(11.4%)’ 순
- 기타 의견으로 ‘시민들의 문화활동 참여를 위해서’, ‘개성없는 위성도시 이미지 탈피 및 문화적 자립도시 구축을 위해서’, ‘휴식을 위해서’, ‘하남시의 갈 곳이 딱히 없어서’

[표 4.24] 문화의 거리 조성 필요 이유

구분	빈도(명)	비율(%)
시민들의 문화활동 참여를 위해서	202	35.0
관광객유입으로 인한 상권 활성화를 위해서	130	22.5
건축물 환경미화 및 개선을 위해서	66	11.4
도로정비를 위해서	31	5.4
역사·문화적 정체성을 높이기 위해서	54	9.4
지역커뮤니티 공간 확보를 위해서	37	6.4
지역 행사 및 축제를 위해서	53	9.2
기타	4	0.7
합계	577	100.0

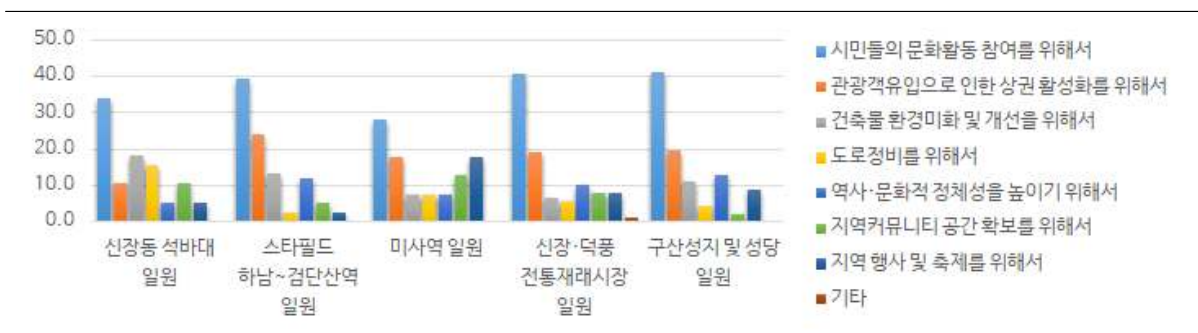


[그림 4.17] 문화의 거리 조성 필요 이유(단위: %)

- 후보지역별 하남시 문화의 거리 조성이 필요하다는 응답자의 필요한 이유 분석결과, 각 후보지역 공통적으로 ‘시민들의 문화활동 참여를 위해서’ 응답비율이 가장 높음
- 그 다음으로 신장동 석바대 일원은 ‘건축물 환경미화 및 개선을 위해서’ 의견이 높고, 이 외 후보지역에서는 ‘관광객유입으로 인한 상권 활성화를 위해서’ 의견이 높은 것으로 나타남

[표 4.25] 후보지역별 문화의 거리 조성 필요 이유

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)
시민들의 문화활동 참여를 위해서	13	34.2	29	39.2	11	28.2	36	40.9	19	41.3
관광객유입으로 인한 상권 활성화를 위해서	4	10.5	18	24.3	7	17.9	17	19.3	9	19.6
건축물 환경미화 및 개선을 위해서	7	18.4	10	13.5	3	7.7	6	6.8	5	10.9
도로정비를 위해서	6	15.8	2	2.7	3	7.7	5	5.7	2	4.3
역사·문화적 정체성을 높이기 위해서	2	5.3	9	12.2	3	7.7	9	10.2	6	13.0
지역커뮤니티 공간 확보를 위해서	4	10.5	4	5.4	5	12.8	7	8.0	1	2.2
지역 행사 및 축제를 위해서	2	5.3	2	2.7	7	17.9	7	8.0	4	8.7
기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.1	0	0.0
합계	38	100.0	74	100.0	39	100.0	88	100.0	46	100.0



[그림 4.18] 후보지역별 문화의 거리 조성 필요 이유(단위: %)

- 하남시 문화의 거리 조성이 불필요하다는 응답자의 불필요 이유는 다음과 같음
 - 관심 없음, 없어도 지장 없음
 - 교통대란이 생길 것 같음
 - 굳이 문화의 거리를 조성해 혼잡도를 높일 필요는 없다고 생각함
 - 그 주변 사람들이 불편해하기 때문에
 - 너무 다 똑같고 계속 유지가 안 되어 보기 싫게 됨
 - 도시동만 혜택, 농촌동의 차별
 - 현재 동네 개발의 미흡
 - 지역 재개발 사업 등 안정화 이후 추진하는 것이 맞을 것으로 판단됨
 - 적합한 공간의 부족
 - 막대한 예산 소요(지하철 연장 등 시 역량에 집중)
 - 별도의 문화의 거리 조성 불필요하며, 예술회관이나 도서관 등에서도 가능하다고 생각함
 - 문화의 거리가 아닌, 다른 문화 시스템의 필요(다른 시의 성공 사례 및 실패 사례 참고)
 - 주차문제, 거리 소음, 쓰레기 등의 민원 발생으로 불편을 야기
 - 상업을 목적으로 하는 사람이 발생
 - 상징성이 부족하다고 생각함
 - 유동인구 적고 예산 낭비, 세비 낭비
 - 시끄럽고, 끝난 뒤 청소가 안 되고, 교통체증이 심해서, 한 번 하는 행사에 돈이 많이 들어가고, 여러 번 (매주)하면 식상해서
 - 억지로 조성한다고 활성화 될 것 같지 않음(인위적인 거리 조성은 실패할 것임)
 - 이름만 문화의 거리일 뿐 다르지 않을 것이라고 생각함
 - 지금의 조건에서 좀 더 활성화 되는 것이 더 좋을 것 같음
 - 지역 주민 참여율 저조가 예상됨
 - 처음에는 잘 되겠지만 시간이 흐를수록 관심 감소할 것으로 보임
 - 특정 상권만 활성화 될 것 같음
 - 필요성 부족
 - 하남시는 청정지역인데 먼지가 제일 많은 시로 TV에 방송됨
 - 하남을 대표할만한 문화콘텐츠 부재
 - 현재 하는 행사의 홍보 미흡으로 활용이 안되는데 계속적으로 조성만 하는 것은 낭비임
 - 홍보 부족

□ 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항

○ 하남시 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 분석결과는 다음과 같음

- 1순위: 핵심점포 유치(인기있는 상점, 지역 전통상점 등)
- 2순위: 거리와 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발 등
- 3순위: 기존점포 간판 등 환경정비
- 4순위: 거리와 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발 등
- 5순위: 지역커뮤니티 공간 및 지원
- 6순위: 거리 마케팅 및 홍보전략 모색(축제, 이벤트 등)
- 7순위: 문화거리 명칭 공모전
- 8순위: 문화거리 차량통제 제한 및 보행여건 개선
- 9순위: 거리 상징 조형물, 광장 등 설치

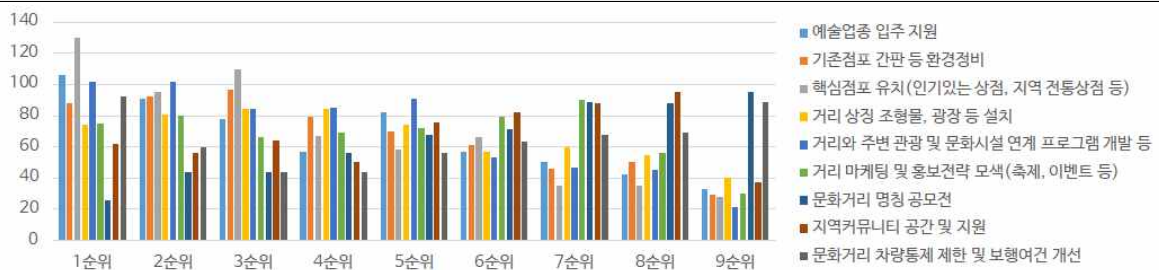
○ 기타 의견

- 1순위: 주차장 확장(또는 조성), 체육시설, 전기시설, 선정 지역주민 협업을 위한 교육 및 혜택 제공
- 2순위: 휴식공간, 도로정비 및 교통개선, 볼거리
- 10순위: 쓰레기통 설치, 포토 스폿 및 카페음식점 등 상가, 유명인 영입, 이상한 조형물, 대중교통 연계 상황 파악 및 개선

[표 4.26] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항

(단위: 명)

구분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	8순위	9순위	10순위
예술업종 입주 지원	106	91	78	57	82	57	50	42	33	14
기존점포 간판 등 환경정비	88	92	97	79	70	61	46	50	29	20
핵심점포 유치(인기있는 상점, 지역 전통상점 등)	130	95	110	67	58	66	35	35	28	15
거리 상징 조형물, 광장 등 설치	74	81	84	84	74	57	60	55	40	14
거리와 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발 등	102	102	84	85	91	53	47	45	21	14
거리 마케팅 및 홍보전략 모색(축제, 이벤트 등)	75	80	66	69	72	79	90	56	30	20
문화거리 명칭 공모전	26	44	44	56	68	71	89	88	95	32
지역커뮤니티 공간 및 지원	62	56	64	50	76	82	88	95	37	26
문화거리 차량통제 제한 및 보행여건 개선	92	60	44	44	56	63	68	69	89	32
기타	10	7	-	2	7	1	4	6	11	37



[그림 4.19] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항(단위: 명)

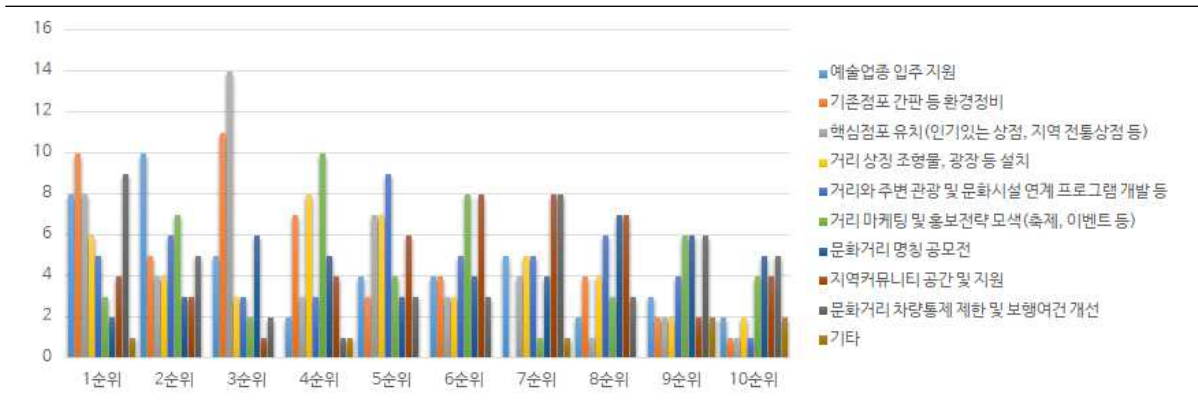
○ 후보지역별 하남시 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 분석결과, 신장동 석바대 일원의 결과는 다음과 같음

- 1순위: 기존점포 간판 등 환경정비
- 2순위: 예술업종 입주 지원
- 3순위: 핵심점포 유치(인기있는 상점, 지역 전통상점 등)
- 4순위: 거리 마케팅 및 홍보전략 모색(축제, 이벤트 등)
- 5순위: 거리와 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발 등
- 6순위: 지역커뮤니티 공간 및 지원
- 7순위: 문화거리 차량통제 제한 및 보행여건 개선
- 8순위: 문화거리 명칭 공모전
- 9순위: 거리 상징 조형물, 광장 등 설치

[표 4.27] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 신장동 석바대 일원

(단위: 명)

구분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	8순위	9순위	10순위
예술업종 입주 지원	8	10	5	2	4	4	5	2	3	2
기존점포 간판 등 환경정비	10	5	11	7	3	4	0	4	2	1
핵심점포 유치(인기있는 상점, 지역 전통상점 등)	8	4	14	3	7	3	4	1	2	1
거리 상징 조형물, 광장 등 설치	6	4	3	8	7	3	5	4	2	2
거리와 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발 등	5	6	3	3	9	5	5	6	4	1
거리 마케팅 및 홍보전략 모색(축제, 이벤트 등)	3	7	2	10	4	8	1	3	6	4
문화거리 명칭 공모전	2	3	6	5	3	4	4	7	6	5
지역커뮤니티 공간 및 지원	4	3	1	4	6	8	8	7	2	4
문화거리 차량통제 제한 및 보행여건 개선	9	5	2	1	3	3	8	3	6	5
기타	1	0		1	0	0	1	0	2	2



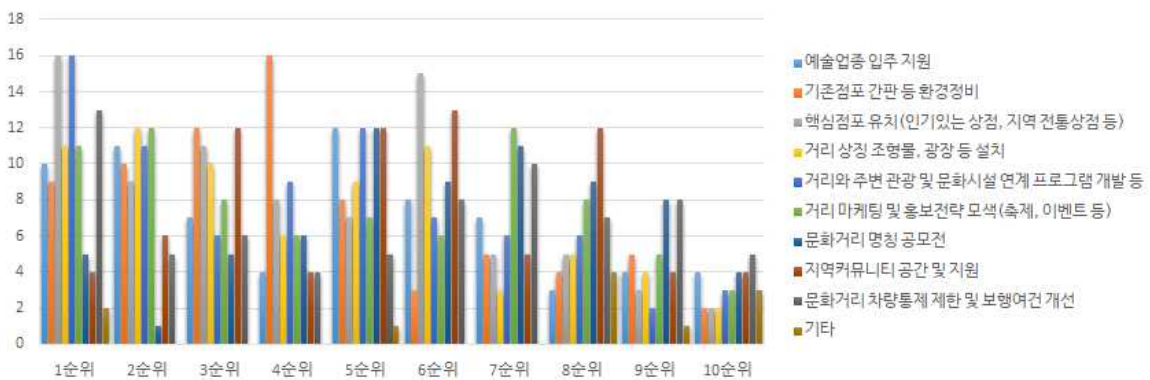
[그림 4.20] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 신장동 석바대 일원(단위: 명)

○ 스타필드 하남~검단산역 일원의 결과는 다음과 같음

- 공동 1순위: 핵심점포 유치(인기있는 상점, 지역 전통상점 등), 거리와 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발 등
- 공동 2순위: 거리 상징 조형물, 광장 등 설치, 거리 마케팅 및 홍보전략 모색(축제, 이벤트 등)
- 공동 3순위: 기존점포 간판 등 환경정비, 지역커뮤니티 공간 및 지원
- 공동 4순위: 예술업종 입주 지원, 문화거리 차량통제 제한 및 보행여건 개선

[표 4.28] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 스타필드 하남~검단산역 일원 (단위: 명)

구분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	8순위	9순위	10순위
예술업종 입주 지원	10	11	7	4	12	8	7	3	4	4
기존점포 간판 등 환경정비	9	10	12	16	8	3	5	4	5	2
핵심점포 유치(인기있는 상점, 지역 전통상점 등)	16	9	11	8	7	15	5	5	3	2
거리 상징 조형물, 광장 등 설치	11	12	10	6	9	11	3	5	4	2
거리와 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발 등	16	11	6	9	12	7	6	6	2	3
거리 마케팅 및 홍보전략 모색(축제, 이벤트 등)	11	12	8	6	7	6	12	8	5	3
문화거리 명칭 공모전	5	1	5	6	12	9	11	9	8	4
지역커뮤니티 공간 및 지원	4	6	12	4	12	13	5	12	4	4
문화거리 차량통제 제한 및 보행여건 개선	13	5	6	4	5	8	10	7	8	5
기타	2	0		0	1	0	0	4	1	3



[그림 4.21] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 스타필드 하남~검단산역 일원(단위: 명)

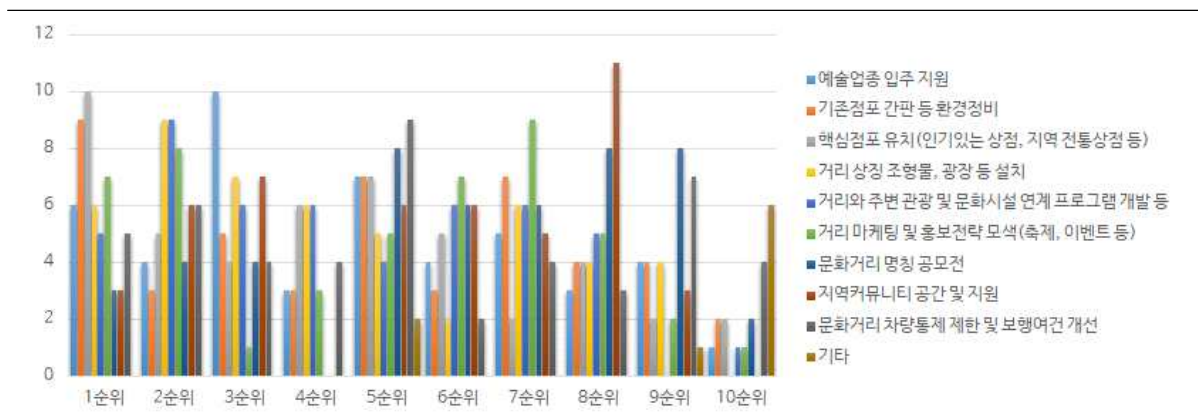
○ 미사역 일원의 결과는 다음과 같음

- 1순위: 핵심점포 유치(인기있는 상점, 지역 전통상점 등)
- 공동 2순위: 거리 상징 조형물, 광장 등 설치, 거리와 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발 등
- 3순위: 예술업종 입주 지원
- 4순위: 문화거리 차량통제 제한 및 보행여건 개선
- 5순위: 문화거리 명칭 공모전
- 6순위: 거리 마케팅 및 홍보전략 모색(축제, 이벤트 등)
- 7순위: 기존점포 간판 등 환경정비
- 8순위: 지역커뮤니티 공간 및 지원

[표 4.29] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 미사역 일원

(단위: 명)

구분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	8순위	9순위	10순위
예술업종 입주 지원	6	4	10	3	7	4	5	3	4	1
기존점포 간판 등 환경정비	9	3	5	3	7	3	7	4	4	2
핵심점포 유치(인기있는 상점, 지역 전통상점 등)	10	5	4	6	7	5	2	4	2	2
거리 상징 조형물, 광장 등 설치	6	9	7	6	5	2	6	4	4	0
거리와 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발 등	5	9	6	6	4	6	6	5	0	1
거리 마케팅 및 홍보전략 모색(축제, 이벤트 등)	7	8	1	3	5	7	9	5	2	1
문화거리 명칭 공모전	3	4	4	0	8	6	6	8	8	2
지역커뮤니티 공간 및 지원	3	6	7	0	6	6	5	11	3	0
문화거리 차량통제 제한 및 보행여건 개선	5	6	4	4	9	2	4	3	7	4
기타	0	0	0	0	2	0	0	0	1	6



[그림 4.22] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 미사역 일원(단위: 명)

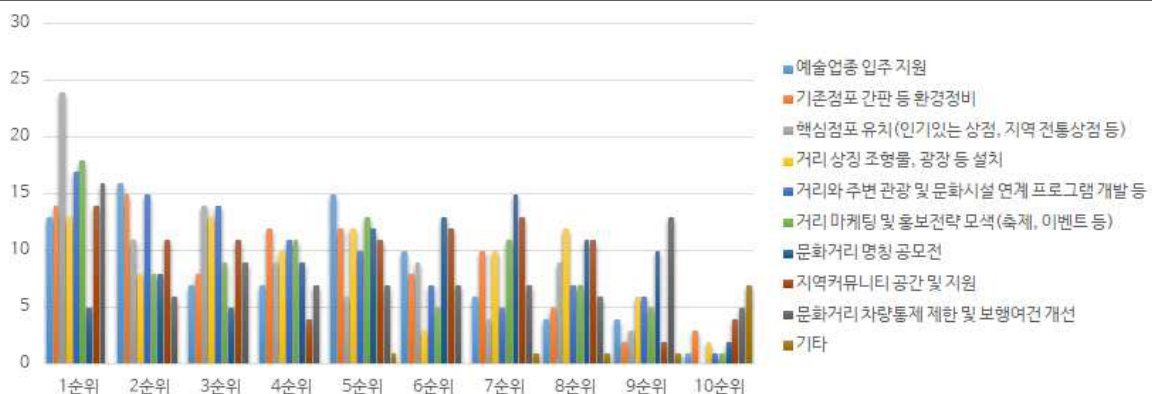
○ 신장·덕풍 전통재래시장 일원의 결과는 다음과 같음

- 1순위: 핵심점포 유치(인기있는 상점, 지역 전통상점 등)
- 2순위: 예술업종 입주 지원
- 3순위: 거리와 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발 등
- 4순위: 기존점포 간판 등 환경정비
- 5순위: 거리 마케팅 및 홍보전략 모색(축제, 이벤트 등)
- 6순위: 문화거리 명칭 공모전
- 7순위: 지역커뮤니티 공간 및 지원
- 8순위: 거리 상징 조형물, 광장 등 설치
- 9순위: 문화거리 차량통제 제한 및 보행여건 개선

[표 4.30] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 신장·덕풍 전통재래시장 일원

(단위: 명)

구분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	8순위	9순위	10순위
예술업종 입주 지원	13	16	7	7	15	10	6	4	4	1
기존점포 간판 등 환경정비	14	15	8	12	12	8	10	5	2	3
핵심점포 유치(인기있는 상점, 지역 전통상점 등)	24	11	14	9	6	9	4	9	3	0
거리 상징 조형물, 광장 등 설치	13	8	13	10	12	3	10	12	6	2
거리와 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발 등	17	15	14	11	10	7	5	7	6	1
거리 마케팅 및 홍보전략 모색(축제, 이벤트 등)	18	8	9	11	13	5	11	7	5	1
문화거리 명칭 공모전	5	8	5	9	12	13	15	11	10	2
지역커뮤니티 공간 및 지원	14	11	11	4	11	12	13	11	2	4
문화거리 차량통제 제한 및 보행여건 개선	16	6	9	7	7	7	7	6	13	5
기타	0	0	0	0	1	0	1	1	1	7



[그림 4.23] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 신장·덕풍 전통재래시장 일원(단위: 명)

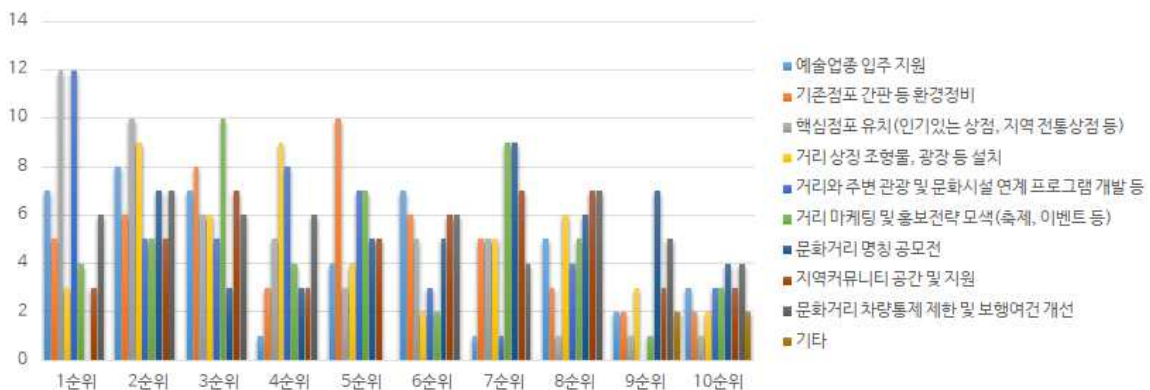
○ 구산성지 및 성당 일원의 결과는 다음과 같음

- 공동 1순위: 핵심점포 유치(인기있는 상점, 지역 전통상점 등), 거리와 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발 등
- 2순위: 예술업종 입주 지원
- 3순위: 거리 마케팅 및 홍보전략 모색(축제, 이벤트 등)
- 4순위: 거리 상징 조형물, 광장 등 설치
- 5순위: 기존점포 간판 등 환경정비
- 공동 6순위: 지역커뮤니티 공간 및 지원, 문화거리 차량통제 제한 및 보행여건 개선
- 7순위: 문화거리 명칭 공모전

[표 4.31] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 구산성지 및 성당 일원

(단위: 명)

구분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	8순위	9순위	10순위
예술업종 입주 지원	7	8	7	1	4	7	1	5	2	3
기존점포 간판 등 환경정비	5	6	8	3	10	6	5	3	2	2
핵심점포 유치(인기있는 상점, 지역 전통상점 등)	12	10	6	5	3	5	5	1	1	1
거리 상징 조형물, 광장 등 설치	3	9	6	9	4	2	5	6	3	2
거리와 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발 등	12	5	5	8	7	3	1	4	0	3
거리 마케팅 및 홍보전략 모색(축제, 이벤트 등)	4	5	10	4	7	2	9	5	1	3
문화거리 명칭 공모전	0	7	3	3	5	5	9	6	7	4
지역커뮤니티 공간 및 지원	3	5	7	3	5	6	7	7	3	3
문화거리 차량통제 제한 및 보행여건 개선	6	7	6	6	0	6	4	7	5	4
기타	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2



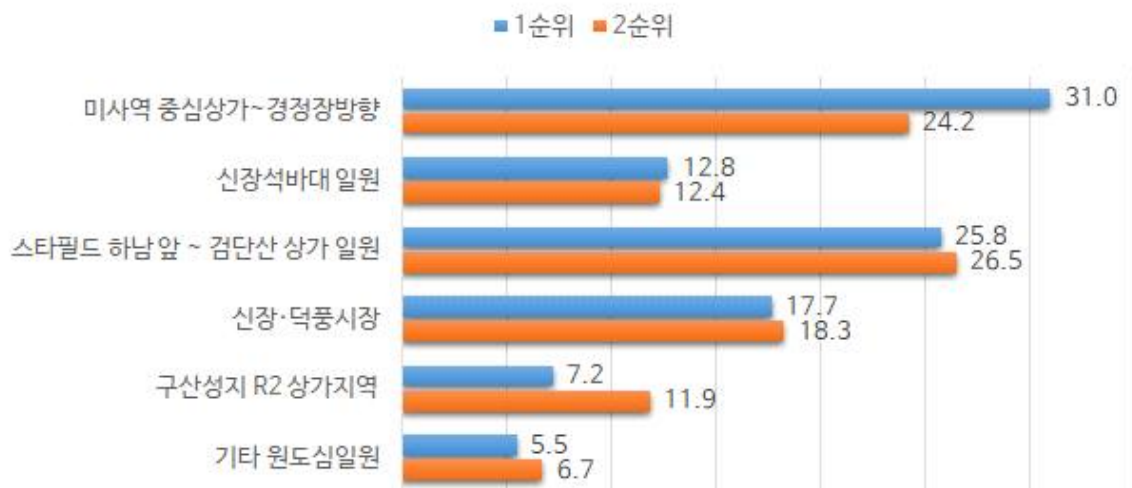
[그림 4.24] 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 - 구산성지 및 성당 일원위: 명)

□ 문화의 거리 조성 위치

- 하남시 문화의 거리 조성 위치 1순위 분석결과, ‘미사역 중심상가~경정장방향(31.0%)’이 응답비율이 가장 높으며, 그 다음으로 ‘스타필드 하남 앞~검단산 일원(25.8%)’, ‘신장·덕풍시장(17.7%)’, ‘신장석바대 일원(12.8%)’, ‘구산성지 R2 상가지역(7.2%)’ 순
 - 기타 의견으로 감복동, 감일동, 감일지구, 위례동, 미군부대(천현동), 이성산성(춘궁동), 민원 최소한의 장소, 주말에도 사람이 많이 몰리지 않는 장소
- 2순위 분석결과, ‘스타필드 하남 앞~검단산 일원(26.5%)’, ‘미사역 중심상가~경정장방향(24.2%)’, ‘신장·덕풍시장(18.3%)’, ‘신장석바대 일원(12.4%)’, ‘구산성지 R2 상가지역(11.9%)’ 순
 - 기타 의견으로 감일동, 위례동, 신장동(시청 근처), 풍산지구, 검단산

[표 4.32] 문화의 거리 조성 위치

구분	1순위		2순위	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
미사역 중심상가~경정장방향	214	31.0	151	24.2
신장석바대 일원	88	12.8	77	12.4
스타필드 하남 앞~검단산 일원	178	25.8	165	26.5
신장·덕풍시장	122	17.7	114	18.3
구산성지 R2 상가지역	50	7.2	74	11.9
기타 원도심일원	38	5.5	42	6.7
합계	690	100.0	623	100.0

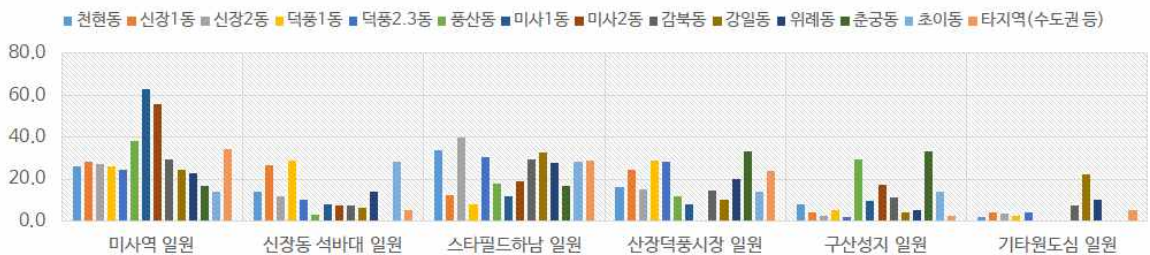


[그림 4.25] 문화의 거리 조성 위치(단위: %)

- 응답 거주지별 하남시 문화의 거리 조성 위치 1순위 분석결과는 다음과 같음
 - 미사역 일원 : 미사1동(62.7%), 미사2동(55.8%) 순
 - 신장동 석바대 일원 : 덕풍1동(28.9%), 초이동(28.6%), 신장1동(26.5%) 순
 - 스타필드 하남~검단산역 일원 : 신장2동(40.0%), 감일동(32.7%) 순
 - 신장·덕풍 전통재래시장 일원 : 춘궁동(33.3%), 덕풍1동(28.9%), 덕풍2·3동(28.6%) 순
 - 구산성지 및 성당 일원 : 춘궁동(33.3%), 풍산동(29.4%), 미사2동(17.3%) 순
- 후보지역이 위치하고 있는 동 또는 주변지역의 주민들의 응답비율이 높음

[표 4.33] 동별 문화의 거리 조성 위치 1순위(단위: 명, %)

구분	천현동		신장1동		신장2동		덕풍1동		덕풍2·3동	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
미사역	13	26.0	14	28.6	23	27.1	10	26.3	24	24.5
신장석바대	7	14.0	13	26.5	10	11.8	11	28.9	10	10.2
스타필드하남	17	34.0	6	12.2	34	40.0	3	7.9	30	30.6
산장덕풍시장	8	16.0	12	24.5	13	15.3	11	28.9	28	28.6
구산성지	4	8.0	2	4.1	2	2.4	2	5.3	2	2.0
기타원도심	1	2.0	2	4.1	3	3.5	1	2.6	4	4.1
합계	50	100.0	49	100.0	85	100.0	38	100.0	98	100.0
구분	풍산동		미사1동		미사2동		감북동		감일동	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
미사역	13	38.2	32	62.7	29	55.8	8	29.6	12	24.5
신장석바대	1	2.9	4	7.8	4	7.7	2	7.4	3	6.1
스타필드하남	6	17.6	6	11.8	10	19.2	8	29.6	16	32.7
산장덕풍시장	4	11.8	4	7.8	0	0.0	4	14.8	5	10.2
구산성지	10	29.4	5	9.8	9	17.3	3	11.1	2	4.1
기타원도심	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	7.4	11	22.4
합계	34	100.0	51	100.0	52	100.0	27	100.0	49	100.0
구분	위례동		춘궁동		초이동		타지역(수도권 등)		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
미사역	18	22.8	1	16.7	1	14.3	13	34.2	211	31.8
신장석바대	11	13.9	0	0.0	2	28.6	2	5.3	80	12.1
스타필드하남	22	27.8	1	16.7	2	28.6	11	28.9	172	25.9
산장덕풍시장	16	20.3	2	33.3	1	14.3	9	23.7	117	17.6
구산성지	4	5.1	2	33.3	1	14.3	1	2.6	49	7.4
기타원도심	8	10.1	0	0.0	0	0.0	2	5.3	34	5.1
합계	79	100.0	6	100.0	7	100.0	38	100.0	663	100.0



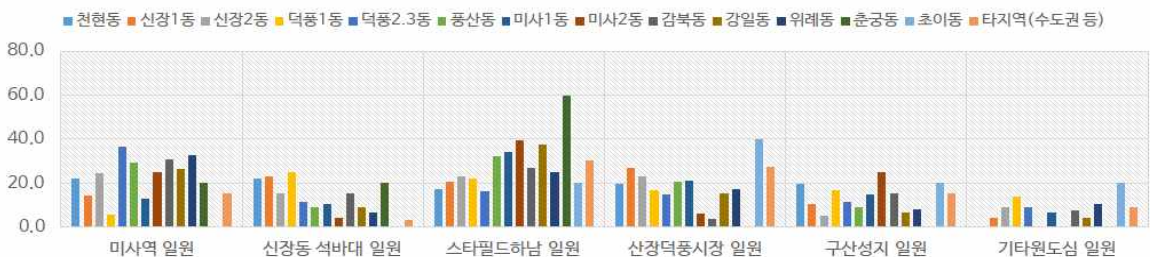
[그림 4.26] 동별 문화의 거리 조성 위치 1순위(단위: %)

○ 응답 거주지별 하남시 문화의 거리 조성 위치 2순위 분석결과는 다음과 같음

- 미사역 일원 : 덕풍2·3동(36.8%), 위례동(32.9%), 감북동(30.8%) 순
- 신장동 석바대 일원 : 덕풍1동(25.0%), 신장1동(22.9%), 천현동(22.0%) 순
- 스타필드 하남~검단산역 일원 : 미사2동(39.6%), 감일동(37.8%), 미사1동(34.0%), 풍산동(32.4%) 순
- 신장·덕풍 전통재래시장 일원 : 초이동(40.0%), 신장1동(27.1%), 신장2동(23.1%) 순
- 구산성지 및 성당 일원 : 미사2동(25.0%), 초이동(20.0%) 순

[표 4.34] 동별 문화의 거리 조성 위치 2순위(단위: 명, %)

구분	천현동		신장1동		신장2동		덕풍1동		덕풍2·3동	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
미사역	9	22.0	7	14.6	19	24.4	2	5.6	32	36.8
신장석바대	9	22.0	11	22.9	12	15.4	9	25.0	10	11.5
스타필드하남	7	17.1	10	20.8	18	23.1	8	22.2	14	16.1
산장덕풍시장	8	19.5	13	27.1	18	23.1	6	16.7	13	14.9
구산성지	8	19.5	5	10.4	4	5.1	6	16.7	10	11.5
기타원도심	0	0.0	2	4.2	7	9.0	5	13.9	8	9.2
합계	41	100.0	48	100.0	78	100.0	36	100.0	87	100.0
구분	풍산동		미사1동		미사2동		감북동		감일동	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
미사역	10	29.4	6	12.8	12	25.0	8	30.8	12	26.7
신장석바대	3	8.8	5	10.6	2	4.2	4	15.4	4	8.9
스타필드하남	11	32.4	16	34.0	19	39.6	7	26.9	17	37.8
산장덕풍시장	7	20.6	10	21.3	3	6.3	1	3.8	7	15.6
구산성지	3	8.8	7	14.9	12	25.0	4	15.4	3	6.7
기타원도심	0	0.0	3	6.4	0	0.0	2	7.7	2	4.4
합계	34	100.0	47	100.0	48	100.0	26	100.0	45	100.0
구분	위례동		춘궁동		초이동		타지역(수도권 등)		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
미사역	25	32.9	1	20.0	0	0.0	5	15.2	148	24.3
신장석바대	5	6.6	1	20.0	0	0.0	1	3.0	76	12.5
스타필드하남	19	25.0	3	60.0	1	20.0	10	30.3	160	26.3
산장덕풍시장	13	17.1	0	0.0	2	40.0	9	27.3	110	18.1
구산성지	6	7.9	0	0.0	1	20.0	5	15.2	74	12.2
기타원도심	8	10.5	0	0.0	1	20.0	3	9.1	41	6.7
합계	76	100.0	5	100.0	5	100.0	33	100.0	609	100.0



[그림 4.27] 동별 문화의 거리 조성 위치 2순위(단위: %)

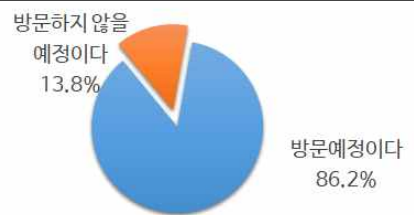
3. 하남시 문화의 거리 콘텐츠 수요

□ 문화의 거리 조성 시 방문 의사

- 하남시 문화의 거리 조성 시 방문 의사 분석결과, 방문예정 86.2%, 방문하지 않을 예정 13.8%로, 문화의 거리 조성 시 대부분이 방문할 의사를 가지고 있는 것으로 파악

[표 4.35] 문화의 거리 조성 시 방문 의사

구분	빈도(명)	비율(%)
방문예정이다	601	86.2
방문예정없음	96	13.8
합계	697	100.0



- 후보지역별 하남시 문화의 거리 조성 시 방문 의사 분석결과, 5개 후보지역 모두 방문예정이라는 의견이 80% 이상으로 높으며, 특히 스타필드하남~검단산역 일원, 신장·덕풍 전통재래시장 일원은 각각 92.0%, 92.2%로 방문의사 응답비율 높음

[표 4.36] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 방문 의사

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
방문예정	40	81.6	80	92.0	44	84.6	95	92.2	46	88.5
방문예정없음	9	18.4	7	8.0	8	15.4	8	7.8	6	11.5
합계	49	100.0	87	100.0	52	100.0	103	100.0	52	100.0



[그림 4.28] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 방문 의사(단위: %)

- 하남시 문화의 거리 조성 시 방문 의사가 있는 응답자의 방문 목적 분석결과, 공연 및 전시관람(영화포함)(41.3%) 응답비율이 가장 높으며, 산책(15.2%), 쇼핑(14.2%), 문화예술교육 수강(10.1%), 관광(9.8%), 식당(4.8%), 업무(3.9%), 기타(0.7%) 순

- 기타 의견으로 분위기 좋은 카페, 휴식을 위해서

[표 4.37] 문화의 거리 조성 시 방문 목적

구분	빈도(명)	비율(%)
업무	23	3.9
공연 및 전시관람(영화포함)	241	41.3
쇼핑	83	14.2
산책	89	15.2
문화예술교육 수강	59	10.1
관광	57	9.8
식당	28	4.8
기타	4	0.7
합계	584	100.0



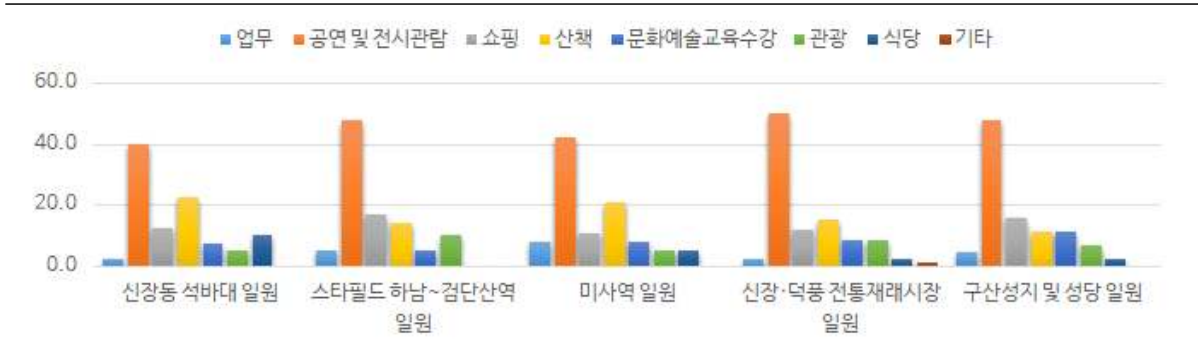
[그림 4.29] 문화의 거리 조성 시 방문 목적(단위: %)

○ 후보지역별 하남시 문화의 거리 조성 시 방문 의사가 있는 응답자의 방문 목적 분석결과, 5개 후보지역 공통적으로 공연 및 전시관람(영화포함)의 목적으로 방문 한다는 의견이 40% 이상으로 높음

- 신장동 석바대 일원, 미사역 일원, 신장덕퐁 재래전통시장 일대는 산책 목적의 방문의사 높으며, 스타필드하남~검단산역 일원, 구산성지 및 성당일원은 쇼핑 목적의 방문의사 높음

[표 4.38] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 방문 목적

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장덕퐁 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도	비율(%)	빈도	비율(%)	빈도	비율(%)	빈도	비율(%)	빈도	비율(%)
업무	1	2.5	4	5.2	3	7.9	2	2.2	2	4.5
공연 및 전시관람	16	40.0	37	48.1	16	42.1	46	50.0	21	47.7
쇼핑	5	12.5	13	16.9	4	10.5	11	12.0	7	15.9
산책	9	22.5	11	14.3	8	21.1	14	15.2	5	11.4
문화예술교육수강	3	7.5	4	5.2	3	7.9	8	8.7	5	11.4
관광	2	5.0	8	10.4	2	5.3	8	8.7	3	6.8
식당	4	10.0	0	0.0	2	5.3	2	2.2	1	2.3
기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.1	0	0.0
합계	40	100.0	77	100.0	38	100.0	92	100.0	44	100.0



[그림 4.30] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 방문 목적(단위: %)

○ 하남시 문화의 거리 조성 시 방문 의사가 없는 응답자의 이유 분석결과, 문화활동 참여의사 없음(54.3%), 기타(25.0%), 사설기업의 프로그램 이용(20.7%) 순

- 기타 의견으로 거리상 멀어서, 붐벼서, 다른 곳과 비슷할 것이므로, 농촌동 홀대의 이유로, 개인여가활동으로

[표 4.39] 문화의 거리 조성 시 방문하지 않는 이유

구분	빈도(명)	비율(%)
문화활동 참여의사 없음	50	54.3
사설기업의 프로그램 이용	19	20.7
기타	23	25.0
합계	92	100.0

○ 후보지역별 하남시 문화의 거리 조성 시 방문 의사가 없는 응답자의 이유 분석결과, 신장동 석바대 일원 외 4개 후보지역에서 문화활동 참여의사가 없다는 의견이 가장 높게 나타남

[표 4.40] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 방문하지 않는 이유

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
문화활동 참여의사 없음	4	44.4	5	71.4	6	75.0	3	50.0	5	83.3
사설기업의 프로그램 이용	5	55.6	2	28.6	0	0.0	2	33.3	1	16.7
기타	0	0.0	0	0.0	2	25.0	1	16.7	0	0.0
합계	9	100.0	7	100.0	8	100.0	6	100.0	6	100.0



[그림 4.31] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 방문 의사(단위: %)

□ 하남시 발전방향

○ 하남시민이 바라는 하남시의 발전방향 분석결과, 문화예술의 중심지(34.0%) 응답비율이 가장 높으며, 그 다음으로 레저·문화활동의 중심지(27.3%), 경제의 중심지(20.4%), 역사와 정신문화의 중심지(15.9%), 기타(2.4%) 순

- 기타 의견으로 복지의 중심지(청소년, 노인), 교통중심지, 교육도시, 청정환경의 중심지

[표 4.41] 하남시 발전방향

구분	빈도(명)	비율(%)
문화예술의 중심지	228	34.0
경제의 중심지	137	20.4
역사와 정신문화의 중심지	107	15.9
레저·문화활동의 중심지	183	27.3
기타	16	2.4
합계	671	100.0



[그림 4.32] 하남시 발전방향(단위: %)

○ 후보지역별 하남시민이 바라는 하남시의 발전방향 분석결과, 신장·덕풍 전통재래시장 일원은 레저·문화활동의 중심지가 32.7%로 가장 높으며, 그 외 4개 후보지역에서는 문화예술의 중심지 응답비율이 가장 높은 것으로 나타남

[표 4.42] 후보지역별 하남시 발전방향

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)
문화예술의 중심지	21	42.9	39	46.4	17	35.4	29	28.7	24	46.2
경제의 중심지	10	20.4	13	15.5	11	22.9	21	20.8	10	19.2
역사와 정신문화의 중심지	8	16.3	14	16.7	4	8.3	17	16.8	6	11.5
레저·문화활동의 중심지	8	16.3	18	21.4	16	33.3	33	32.7	10	19.2
기타	2	4.1	0	0.0	0	0.0	1	1.0	2	3.8
합계	49	100.0	84	100.0	48	100.0	101	100.0	52	100.0



[그림 4.33] 후보지역별 하남시 발전방향(단위: %)

□ 문화의 거리 조성 시 선호 이미지

○ 하남시 문화의 거리 조성 시 어떤 이미지를 선호하는지 의견조사 분석결과, 자연친화거리(32.4%) 응답비율이 가장 높으며, 그 다음으로 예술거리(31.8%), 스마트거리(22.1%), 역사거리(12.5%), 기타(1.2%) 순

- 기타 의견으로 언택트 문화의 거리, 먹자거리, 도시정체성을 반영한 전시

[표 4.43] 문화의 거리 조성 시 선호 이미지

구분	빈도(명)	비율(%)
예술거리	208	31.8
역사거리	82	12.5
스마트거리	145	22.1
자연친화거리	212	32.4
기타	8	1.2
합계	655	100.0

- 후보지역별 하남시 문화의 거리 조성 시 어떤 이미지를 선호하는지 의견조사 분석결과, 신장동 석바대 일원, 미사역 일원, 신장·덕풍 전통재래시장 일원에서는 예술거리 의견비율이 가장 높으며, 스타필드하남~검단산역 일원, 구산성지 및 성당 일원에서는 자연친화거리 응답비율이 가장 높음

[표 4.44] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 선호 이미지

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)
예술거리	14	29.8	29	34.5	17	35.4	34	33.3	19	39.6
역사거리	10	21.3	11	13.1	5	10.4	9	8.8	3	6.3
스마트거리	9	19.1	13	15.5	11	22.9	15	14.7	14	29.2
자연친화거리	13	27.7	30	35.7	15	31.3	43	42.2	12	25.0
기타	1	2.1	1	1.2	0	0.0	1	1.0	0	0.0
합계	47	100.0	84	100.0	48	100.0	102	100.0	48	100.0



[그림 4.34] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 선호 이미지(단위: %)

□ 문화의 거리 조성 시 디자인 목표

- 하남시 문화의 거리 조성 시 디자인 목표로 가장 중요한 항목 분석결과, 자연친화적 디자인(34.1%) 응답비율이 가장 높으며, 혁신·창의적 디자인(21.9%), 인간중심의 디자인(16.6%), 문화·예술적 디자인(13.5%), 전통·지역적 디자인(12.5%), 기타(1.3%) 순

- 기타 의견으로 저렴하면서 친환경 소재로 만든 디자인, 시설물 설치가 아닌 자연친화 조성

[표 4.45] 문화의 거리 조성 시 디자인 목표

구분	빈도(명)	비율(%)
인간중심의 디자인(인체공학적 설계 및 이용객편의를 고려)	113	16.6
혁신·창의적 디자인(최첨단 소재의 LED 등 사용 및 공법의 최첨단화)	149	21.9
자연친화적 디자인(목재 및 석재 등 자연친화적 소재 사용 및 환경적 고려 요소)	232	34.1
전통·지역적 디자인(하남시의 심볼마크, 상징물 등 활용)	85	12.5
문화·예술적 디자인(유명작가, 공모전 등을 통한 예술적 감각의 디자인 활용)	92	13.5
기타	9	1.3
합계	680	100.0



[그림 4.35] 문화의 거리 조성 시 디자인 목표(단위: %)

○ 후보지역별 하남시 문화의 거리 조성 시 디자인 목표로 가장 중요한 항목 분석결과, 5개 후보지역 공통적으로 ‘자연친화적 디자인’의 응답비율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 높은 의견은 다음과 같음

- 신장동 석바대 일원 : 인간중심의디자인, 전통·지역적디자인
- 스타필드 하남~검단산역 일원 : 인간중심의디자인
- 미사역 일원 : 혁신·창의적디자인
- 신장·덕풍 전통재래시장 일원 : 인간중심의디자인
- 구산성지 및 성당 일원 : 혁신·창의적디자인, 문화·예술적디자인

[표 4.46] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 디자인 목표

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)
인간중심의디자인	9	18.4	18	20.9	4	8.0	23	23.7	6	11.8
혁신·창의적디자인	7	14.3	13	15.1	18	36.0	17	17.5	12	23.5
자연친화적디자인	17	34.7	34	39.5	20	40.0	34	35.1	15	29.4
전통·지역적디자인	9	18.4	6	7.0	2	4.0	10	10.3	5	9.8
문화·예술적디자인	6	12.2	14	16.3	6	12.0	12	12.4	12	23.5
기타	1	2.0	1	1.2	0	0.0	1	1.0	1	2.0
합계	49	100.0	86	100.0	50	100.0	97	100.0	51	100.0



[그림 4.36] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 디자인 목표(단위: %)

□ 문화의 거리 조성 시 설치하여야 할 중요 시설

- 하남시 문화의 거리 조성 시 설치하여야 할 시설물로 중요한 항목 분석결과, 공공시설물(36.6%) 응답비율이 가장 높으며, 그 다음으로 설치 조형물(19.4%), 위치안내도 및 위치표지판 등(15.2%), 진입 설치물(13.8%), 도로변 조경(13.6%), 기타(1.4%) 순
- 기타 의견으로 주차장, 나무가 많은 작은 공원 설치 및 조성, 아름다운 구조물, 역사 건축물, 전통·지역적 디자인 활용 공공시설물과 가로수, 버스킹 할 수 있는 전기시설

[표 4.47] 문화의 거리 조성 시 설치해야할 중요 시설(중복응답)

구분	빈도(명)	비율(%)
설치 조형물(다양한 소재 및 테마의 설치 조각 등)	175	19.4
진입 설치물(다양한 소재 및 테마의 진입 설치물로서 입간판 및 입구게이트 등)	125	13.8
공공시설물(다양한 소재 및 테마의 벤치, 휴지통, 가로등 등)	331	36.6
위치안내도 및 위치표지판 등(다양한 소재 및 테마의 위치안내도, 표지판 등)	137	15.2
도로변 조경(다양한 종류의 야생화)	123	13.6
기타	13	1.4
합계	904	100.0



[그림 4.37] 문화의 거리 조성 시 설치해야할 중요 시설(중복응답)(단위: %)

- 후보지역별 하남시 문화의 거리 조성 시 설치하여야 할 시설물로 중요한 항목 분석결과, 5개 후보지역 공통적으로 공공시설물 설치 의견이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 높은 의견은 다음과 같음
- 신장동 석바대 일원 : 설치조형물
- 스타필드 하남~검단산역 일원 : 설치조형물
- 미사역 일원 : 설치조형물, 위치안내도 및 위치표지판 등
- 신장·덕풍 전통재래시장 일원 : 설치조형물
- 구산성지 및 성당 일원 : 설치조형물

[표 4.48] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 설치해야할 중요 시설(중복응답)

구분	신장동 석바대 일원		스타필드 하남~검단산역 일원		미사역 일원		신장·덕풍 전통재래시장 일원		구산성지 및 성당 일원	
	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)
설치조형물	13	22.0	22	19.6	14	20.0	27	18.6	14	20.0
진입설치물	8	13.6	15	13.4	6	8.6	15	10.3	8	11.4
공공시설물	23	39.0	45	40.2	26	37.1	53	36.6	31	44.3
위치표지판 등	8	13.6	16	14.3	14	20.0	23	15.9	10	14.3
도로변조경	6	10.2	14	12.5	10	14.3	25	17.2	6	8.6
기타	1	1.7	0	0.0	0	0.0	2	1.4	1	1.4
합계	59	100.0	112	100.0	70	100.0	145	100.0	70	100.0



[그림 4.38] 후보지역별 문화의 거리 조성 시 설치해야할 중요 시설(중복응답)(단위: %)

□ 문화의 거리 명칭 의견

○ 명칭에 대한 주요 의견

- 명칭 공모 필요
- 간략히 부르기 쉽고 기억하기 쉬운 명칭
- 하남의 특성을 잘 드러내는 명칭
- 문화의 거리라는 딱딱한 명칭이 아닌 남녀노소, 외국인이 들어도 센스있는 명칭
- 하남의 특징을 살리면서 문화공간임을 알 수 있는 명칭
- 하남의 전통적인 이미지를 각인 시켜줄 수 있는 명칭
- 자연친화적인 명칭
- 지역의 특성에 맞는 명칭
- 직관적이고 심플한 명칭(하남 문화의 거리)
- 지역 명칭(옛이름, 옛지명 등)
- 슬로건과 연관이 되는 명칭
- '청정하남'을 활용한 살기 좋은 하남을 나타낼 수 있는 명칭
- 하남시를 나타내고 누구나 쉽게 기억할 수 있는 명칭
- 연예인 이름 또는 '-로수길' 제외

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 웰컴하남 ▪ 자연 친화 문화 축제 ▪ 청결 하남 ▪ 청정 문화의 거리 ▪ 은방울 거리, 방울길 ▪ H&C(Hanam N Cculture) ▪ 하남행복마당 ▪ 하남 모두의 거리 ▪ 함께 하남. 함께 걷는 거리 ▪ 위례거리 ▪ 하리단길 ▪ 하남 문화의 길 ▪ 예술하남 ▪ 하남 로데오 ▪ 걷고싶은 거리 ▪ 청예의 거리 ▪ 하남 메인로드 ▪ 자연과 인간이 어우러지는 거리 ▪ 하남 예술의 거리 ▪ 빛나는 하남, 문화의 거리 ▪ 청정구역 ▪ 빛나는 거리 ▪ 하남 한바퀴 ▪ 가보고 싶다 하남 ▪ 밝은 하남 ▪ 하남 예술의 거리 ▪ 청정하남거리 ▪ 너나들이 거리 ▪ 백제의 도읍지 위례 하남 ▪ 하남이가 쇼핑하는 길, 하남이가 밥 먹는 길, 하남이가 노는 길(하남이가 OO하는 길 시리즈) ▪ 청정 하남의 거리 ▪ 빛나는 하남 문화의 거리 ▪ 석바대 잔치(하남) ▪ 추억으로의 여행 ▪ 힐링 문화의 도시 하남시 ▪ 까르페디엔 ▪ 미사의 향연 ▪ 스타필드 앞 갈대 > 유채꽃 ▪ 조화 그리고 행복의 거리 ▪ 문화로 ▪ 문화거리 ▪ 살고싶은 청정 하남 ▪ 하남 미사 문화거리 ▪ 하남 예술거리 ▪ 무엇을 봐야 하남? ▪ 하리단길, 미리단길 ▪ 하무나 거리 ▪ 하로수길 ▪ 하남한걸음길 ▪ 미사 로데오 거리 ▪ 하남카페거리 ▪ 감복 ▪ 온새미로 ▪ 어울림 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 자연친화적 문화거리 ▪ 배 뜨는거리(조정경기장을 상징하는 배) ▪ 좋은 도시 시민이 우선인 도시 하남시 ▪ 역사가 있는 도시 하남 ▪ 태교거리 - 엄마의 뱃속처럼 편안하다. ▪ 하남길 ▪ 문화의 거리 ▪ 하남마을 ▪ 하남시 문화 즐겨하남 ▪ 하남 문화거리 ▪ 사랑 많은 거리 ▪ 원더랜드 Wonderland ▪ 하남 행복의 거리 ▪ ROAD TO HAPPINESS. 로드 투 해피니스 ▪ 활기찬 하남 거리 ▪ 하남의 파라다이스 ▪ 역사의 중심지이면서 미래지향적 명칭 의미 포함 ▪ 혁신 미래 거리 ▪ 하남 컬처 str. ▪ 자연친화적 거리 ▪ 하남 에코 테마 거리 ▪ 하남시 문화산책로 ▪ 빛나는 거리 ▪ 놀자 하남 ▪ 역사거리 ▪ 하남 문화거리 ▪ 예하거리(예술과 하남거리) ▪ 휴지거리 ▪ 역사성이 있는 명칭 필요 : 위례문화거리 ▪ 백제 문화의 거리 ▪ 문화로(문화+하남+거리) ▪ 은빛모래의 길 ▪ 적절한 테마나 콘텐츠가 정해지고 나서 명칭을 생각해 하다고 봅니다. ▪ 문화가두 ▪ 위례길 ▪ 하남길 ▪ 하스스 : 하남 스토리 스트리트 HSS = 하남 이야기 거리 ▪ 첨단과는 거리가 있는 자연이나 인간적인 이름이 있으면 좋겠음 ▪ 백제의 향기 ▪ 사랑으로 문화의 거리 ▪ 강아랫길 ▪ 웃음이 꽃피는 거리, 웃음이 넘치는 거리 ▪ 하남시는 살기좋은 거리, 활짝 웃는 거리, 웃음의 거리 ▪ 에이치 컬처 로드 HCR(Hamam Culture Road) ▪ 컬처 위드 하남 CWH(Culture With Hanam) ▪ 르훈 ▪ 별빛거리 ▪ 너와 나 우리 ▪ 빛, 소리, 바람의 거리 ▪ 소통의 거리 ▪ 검단로, 도미로, 미사아트로 |
|--|---|

□ 하남시 문화의 거리 조성 관련 기타 의견

- 지역주민>외부주민>외국인>반려동물(순서는 상관없음) 등 점진적 참여 유도 및 장기간 계획
- 문화의 거리가 지역적 편중
- 일회성이 아닌 계속 방문하고 싶은 깔끔하고 바가지 없는 곳이 되길 희망함
- 남녀노소 누구나 찾아갈 수 있는 거리 조성 요망
- 예산낭비(불필요한 예산 삭감)
- 연령별로 관심분야가 다르기 때문에 다양한 연령대가 함께 즐길 수 있는 다양한 소재 준비
- 방송 또는 인터넷 매체를 활용한 홍보 필요
- 미사쪽 캠핑지역 조성, 구도심 지역 교통(주차, 오토바이 단속) 정비, 보안 취약지역 점검, 구도심지역에 맛집 활성화
- 월도시와 신도시 간 균형있는 조성 요망
- 부분적인 공간만 조성되기 보다는 청정 하남인 만큼 청정에 어울리는 공간과 거리 조성 요망
- 편안하고 쉴 수 있는 거리 조성 요망
- 장애인 이용에서의 불편 최소화
- 많은 사람들이 찾는 거리 조성 요망
- 하남시하면 떠오르는 창의적인 거리 조성 요망
- 백제의 역사 강조 필요
- 미사리 카페촌이 예전 모습을 재현한 공간 조성 요망(그 당시 유명했던 커피, 음악을 즐길 수 있는 공간 마련 요망)
- 다른 지역을 보고 참고하는 것도 좋지만 우리만의 특색 필요
- 지속적으로 유지할 수 있는 민간 참여의 여건 등을 포함하여 실행 방안 마련(예: 익선동)
- 지속성, 관리 철저, 홍보가 매우 중요
- 자연친화적, 창의적인 거리 조성 요망
- 반려동물과 함께할 수 있는 공간 마련 요망
- 주변 교통망 개선을 통해 많은 시민과 외부 관광객이 유치되면 좋을 것으로 생각됨
- 청소년층의 의견을 많이 반영해 주시길 바람
- 먹거리도 함께하는 공간 구성
- 예술적 가치가 높은 거리 조성
- 접근성이 높은 거리 조성 요망(대중교통의 이용 편리)
- 예술과 테마가 살아있는 거리 조성

- 깨끗하고 머물고 싶은 거리 조성
- 스케이트 보드장 시설 마련 요망
- 성공적인 문화의 거리 벤치마킹
- 충분한 예산 확보 및 지속적 지원
- 간결하고 세련된 디자인을 중점적으로 하여 조성 요망
- 각 동별 특화상품 소개 및 홍보
- 유동인구 적은 곳을 개발하여 인구 분산 요망
- 전통이 중요시 된 거리 조성 요망
- 일회성이 아닌 장기적 안목으로 거리 조성 요망
- 수자원 보호구역과 자연친화적인 주변 환경이 갖추어져 있으며 시민들의 참여 및 이용할 수 있는 공간이 많다고 생각됨
- 원도심과 미사지역의 경제적, 문화적 차이 해소
- 지역 문화자원을 해치거나 변질되지 않도록 해야 함
- 장기 사업으로 진행해야하며 특정 지자체장의 임기 안에 끝내는 사업이 되면 안 됨
- 확실한 시그니처가 될 수 있는 조형물이 아니라면 당초부터 조성하지 않아야 함
- 버스킹 공연, 플리마켓 등 활발한 문화활동 필요
- 문화의 거리인 만큼 도로변에 다량의 가로수 조성 요망
- 운영하면서 지속적으로 보완해나갈 필요성 있음
- 운영 후 업데이트 등 즉각적인 보완 필요, 실행
- 지역 소상공인 또는 개인이 참여하기 쉬웠으면 좋겠음
- 문화거리 조성으로 그 일대 거리문화수준을 높이기 위해 단속 바람

제3절 종합

□ 문화행사 참여 기회 부족 및 참여빈도 낮음

- 신장동 석바대, 스타필드하남~검단산역 일원, 미사역 일원은 참여하지 않는다는 비율이 가장 높으며, 그 중 미사역 일원의 응답비율이 47.2%로 가장 높음
- 이는 하남시의 축제·이벤트가 대체로 하남문화예술회관, 유니온파크 일대에서 개최됨에 따른 영향으로 해당지역의 문화행사 참여 기회가 부족하여 참여빈도 낮은 것으로 파악됨

□ 여가활동은 가족과 함께 우세

- 대체로 여가활동은 가족과 함께한다는 의견이 가장 높음
 - 미사역 일원에서는 혼자 여가활동을 한다는 응답비율이 22.9%로 후보지역과 비교하여 높은 수치

□ 문화의 거리 조성 시 희망 프로그램 1순위: 취미활동 관련 프로그램

- 후보지역 모두 취미활동 관련 프로그램을 1순위로 응답하여 수요도 높은 것으로 파악됨
- 그 다음으로 희망하는 프로그램의 수요는 차이가 있음
 - 신장동 석바대 일원, 미사역 일원, 신장·덕풍 전통재래시장 일원: 생활형 문화예술관람
 - 스타필드하남~검단산역 일원: 체험·참여형 프로그램
 - 구산성지 및 성당 일원: 대중적 인지도 중심의 프로그램

□ 하남시민의 문화의 거리 조성 필요성 83.6% 체감

- 각 후보지역별 공통적으로 문화의 거리 조성 필요성을 80% 이상 체감하고 있으며, 특히 구산성지 및 성당 일원에서는 90.2% 체감하고 있는 것으로 나타남
- 또한 후보지역별 문화의 거리 조성 필요 이유는 ‘시민들의 문화활동 참여를 위해서’ 의견이 가장 높은 것으로 나타남
 - 그 다음으로 신장동 석바대 일원은 ‘건축물 환경미화 및 개선을 위해서’ 의견이 높고, 이외 후보지역에서는 ‘관광객유입으로 인한 상권 활성화를 위해서’ 의견이 높은 것으로 나타남

□ 문화의 거리 조성 시 가장 필요한 지원 사항 1순위: 핵심점포 유치

- 각 후보지역별로 특징에 따라 필요한 지원 사항은 상이하나 대체로 핵심점포 유치, 주변 관광 및 문화시설 연계 프로그램 개발, 거리 상징 조형물 조성 등에서 필요성을 느낌

□ 문화의 거리 조성 위치 1순위: 미사역 일원

- 문화의 거리 조성 위치 1순위로 미사역 일원 응답비율이 가장 높은 것으로 나타남
 - 1순위: 미사역 일원(31.0%), 2순위: 스타필드하남~검단산역 일원(26.5%)
- 각 동별 조성 위치 응답결과는 응답자 본인 現거주지와 인접 위치 조성을 희망하며, 이에 따른 영향이 통계결과에 일부 반영된 것으로 파악

□ 문화의 거리 조성 시 방문 의사 86.2%

- 각 후보지역별 문화의 거리 조성 시 방문 의사는 80% 이상으로 높은 응답비율을 보이며, 특히 스타필드하남~검단산역 일원, 신장·덕풍 전통재래시장 일원은 각각 92.0%, 92.2%로 방문의사 응답비율 높음
- 방문 목적으로는 공통적으로 공연 및 전시관람(영화포함)의 목적이 다수
 - 신장동 석바대 일원, 미사역 일원, 신장·덕풍 재래전통시장 일대는 산책 목적의 방문의사 높으며, 스타필드하남~검단산역 일원, 구산성지 및 성당일원은 쇼핑 목적의 방문의사 높음
- 반면, 문화의 거리 조성 시 방문하지 않는 이유로 5개 후보지역별 평균적으로 '문화활동 참여의사 없음' 54.3%로 높은 비율을 나타냄

□ 예술·자연친화 이미지 선호, 자연친화적인 디자인의 문화의 거리 조성

- 하남시민이 생각하는 하남의 발전방향 1순위는 '문화예술의 중심지(34.0%)'
- 각 후보지역별 문화의 거리 조성 시 선호 이미지는 예술 및 자연친화
 - 신장동 석바대 일원, 미사역 일원, 신장·덕풍 전통재래시장 일원: 예술거리 이미지 선호
 - 스타필드하남~검단산역 일원, 구산성지 및 성당 일원: 자연친화거리 이미지 선호

□ 문화의 거리 조성 시 설치해야 할 가장 중요 시설: 공공시설물

- 각 후보지역별 공통적으로 문화의 거리 조성 시 설치해야 할 가장 중요 시설로 공공 시설물, 설치조형물 순으로 응답비율 높음

CHAPTER

V

하남시 문화의 거리 조성 후보지 분석

제1절 대상 후보지 분석 개요

제2절 대상 후보지의 입지적 타당성 비교분석

제3절 최적후보지 선정

제1절 대상 후보지 분석 개요

1. 입지선정 기본요소

- 입지선정 관련 기본요소는 사회경제적 여건, 물리적 여건, 사업시행여건으로 구분하여 검토
- 사회·경제적 여건
 - 입지적 중심성: 시민들이 부담없이 찾을 수 있는 지리적 중심지 또는 지역인구 밀집지로서 시민 접근의 편의성 고려
 - 시설 간 연계성: 문화·공공·행정시설 등 인접되어 방문자 수요 창출 및 만족도 상승 등 복합 시너지 효과 가능성 고려
 - 유사시설 중복성: 문화의 거리, 특화 거리 등 인근 지역에 유사 시설 유무
 - 변화 대응성: 미래 주변 도시환경 변화 및 도시 발전가능성과 향후 대응성
- 물리적 여건
 - 건축 가능성: 부지 내 건축 적정성(진입도로 확보, 가용지 확보, 주변 유해시설 유무, 경사, 표고, 소음, 진동, 자연재해 여부 등)
 - 교통시설 편의성: 대중교통 연계된 교통인프라 구축에 따른 시민들의 접근 편의성
 - 부지규모 적정성: 시민 공공서비스시설을 고려한 일정 규모 대지 확보 가능성
 - 환경적 쾌적성: 환경적 쾌적성, 주변 경관과 조화 고려한 도시적 랜드마크 창출 가능성
- 사업 시행여건
 - 사업추진 용이성: 행정 처리 등 착수일정의 적정성(사업계획에 따른 착수 가능성), 지가 비용 지출의 합리성(부지 매입비가 클수록 불리)
 - 법령의 적법성: 관련 법령상 저촉성 여부(도시계획법, 건축법 등 저촉 여부용도지역 및 용도지구상 문화의 거리 입지가 적합한 부지

2. 입지선정 평가지표

□ 평가지표

- 평가지표는 입지선정의 기본요소에 기반하고, 문화의 거리 조성에 적합한 항목으로 구성
- 아래의 평가지표는 제주특별자치도 「제주특별자치도 문화예술의 거리 조성 및 운영기본계획 수립 연구보고서(2015)」의 평가항목²⁴⁾을 활용하고, 구분B에 따라 가중치로 평가점수 산출
- 평가척도는 5점 만점으로 양호 5점, 보통 3점, 미흡 1점으로 평가
 - 옥외공간, 자원활용의 경우 10점 만점으로 양호 10점, 보통 5점, 미흡 1점으로 평가
- 최종 평가점수 산출은 각 항목별 평가척도를 통해 80점 만점으로 환산하여 결과 도출

[표 5.1] 입지선정 평가지표

	구분A	구분B	구분C
(1)	가능성	접근성(10)	접근의 용이성(대중교통 및 도보)
			주차장 위치·규모
		시설물간 연계 및 독립(10)	시설물간 연결성
			시설물간 독립성
(2)	공공성(흡입성)	외부동선(10)	보차분리 노퍽의 적정성
		옥외공간(10)	집객공간의 유무(광장, 소마당 등)
		인지도(10)	장소(공간)의 인지도
(3)	사회성 및 심미성	시각적 컨텍스트(125)0	시각정보(광고, 사인 등)의 적정성
			주변 인공물과 조화, 주변시설과의 조화
			주변 경관 및 지형지세와의 조화
(4)	문화(예술)성	자원활용(10)	역사·문화·자연자원(올레길) 연계성
		문화예술(10)	문화·예술 콘텐츠(프로그램) 여부
			문화예술 행위 공간 또는 시설의 여부

*자료: 제주특별자치도 문화예술의 거리 조성 및 운영기본계획수립 연구보고서(제주특별자치도, 2015)

24) 본 평가지표는 문화, 예술, 거리 등 관련 문헌의 키워드를 수집하고, 문화예술 대표지표(문화체육관광부, 2011)를 참고하여 데이터화하여 총 14개의 평가지표를 제시

25) 컨텍스트(Context)란 시공간을 포함하여 커뮤니케이션과 관련된 일련의 사회, 문화, 자연적 모든 상황과 환경을 뜻함

제2절 대상 후보지의 입지적 타당성 비교분석

1. 하남시 문화의 거리 조성 대상 후보지

□ 대상 후보지 비교분석

- 하남시 문화의 거리 후보지에 대한 여건 비교는 시민문화 활성화를 효율적으로 추진할 수 있도록 하남시민의 접근성, 입지환경, 연계가능성, 유사시설의 중복 여부, 장애요인 등을 고려하여 각 후보지의 장단점 비교분석

[표 5.2] 대상 후보지 비교분석

구분	신장동 석바대	스타필드 하남 ~검단산역	미사역	신장덕풍 전통재래시장	구산성지 및 성당
위치	신장동 428-3, 석바대상점가 일원	신장동로 일부, 새나라공원 일원	미사강변동로, 미사역 일원	덕풍3동, 신장덕풍 전통재래시장 일원	미사강변북로, 구산성지 일원
교통환경	<ul style="list-style-type: none"> 하남시청역 (20년 12월) 	<ul style="list-style-type: none"> 검단산역 (20년 12월) 	<ul style="list-style-type: none"> 거리 중앙 미사역 	<ul style="list-style-type: none"> 하남시청역 (20년 12월) 	<ul style="list-style-type: none"> 1km내 미사역 강변도로, 중부고속도로, 서울-춘천 고속도로 인접
장점	<ul style="list-style-type: none"> 예술 관련 산업 특화도(3.08) 높음 도시재생활성화 계획으로 시너지 효과 극대화 (예산 확보 추진용이) 	<ul style="list-style-type: none"> 신세계 민간투자로 예산절감 스타필드로 인해 타 지역 인구 유입이 많은 지역 	<ul style="list-style-type: none"> 주인수요 가장 높음 건물별 미술 작품 설치 예술 산업 특화도 높은 지역 내공사 주요시설 설치로 예산절감 후보지 중 가장 면적 넓음 	<ul style="list-style-type: none"> 하남시 대표문화 시설과 연계한 문화의 거리 조성·홍보 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 역사문화 연계성 높음 구산성지는 관광명소로 인지도가 높고, 성자순례로 인해 지속적인 인구가 방문 기존의 거리 조성으로 가도 등 설치 등 별도의 도로경비 불필요하나, 성당과 성지구간의 단독주택지역 물리적 연결 장치 필요
단점	<ul style="list-style-type: none"> 타 후보지 대비 거리 조성 가능 면적이 가장 좁음 해당 지역의 인구수가 가장 적음 (6,474명) 	<ul style="list-style-type: none"> ‘신장동로 걷고 싶은 거리’로 공모 추진중이나, 주민들의 반대로 중지 상태(20.09) 어린이집, 유치원 인접으로 문화의 거리 조성 시 안전장치 설치 스타필드, 팔당대교 등 집객공간으로 주차장 확보 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 주차장 부지 확보 방안 필요 쓰레기 무단투기, 소음 등 거주주민들에게 피해 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 하남역사박물관, 문화예술회관, 하남 문화원 등 기존 하남시 대표 문화시설과 중복 원도심 지역인구수 매년 감소 추세 	<ul style="list-style-type: none"> R2블럭은 주민에 의해 카페거리를 조성했으나, 하남시 외곽에 위치하여 중심상가 대비 접근성 낮음 구산성지 및 성당 외 문화적 콘텐츠 요소 부족

2. 대상 후보지별 비교분석

① 신장동 석바대 일원

□ 후보지 개요

- 위치: 경기도 하남시 신장동 428-3, 석바대상점가 일원
- 면적: 300m

□ 후보지 평가

- 대상지역은 하남시청과 인접하고 대중교통을 통한 접근성이 좋으나, 별도의 주차장 건립이 어려워 기존의 공영주차장 활용방안 모색 필요
- 하남시청, 다문화가족센터, 하남문화예술회관, 공원, 학교 등이 인접하여 시설에서 운영하는 문화예술교육과 프로그램과 연계한 문화의 거리 조성 가능
- 대상지역은 4억 2000만원을 투자하여 98개 간판과 경관 파사드 7개 제작·설치 등 간판 개선사업을 실시 중에 있으며, 도시재생활성화 사업 신청으로 인해 중복 투자 문제 발생

[표 5.3] 신장동 석바대 일원 평가항목

구분	세부항목	평가점수
접근성(10)	접근의 용이성(대중교통 및 도보)	5
	주차장 위치·규모	3
시설물간 연계 및 독립(10)	시설물간 연결성	3
	시설물간 독립성	3
외부동선(10)	보차분리	3
	노퍽의 적정성	3
옥외공간(10)	집객공간의 유무(광장, 소마당 등)	5
인지도(10)	장소(공간)의 인지도	5
	시각정보(광고, 사인 등)의 적정성	5
시각적 컨텍스트(10)	주변 인공물과 조화, 주변시설과의 조화	3
	주변 경관 및 지형지세와의 조화	3
자원활용(10)	역사·문화·자연자원(올레길) 연계성	5
문화예술(10)	문화·예술 콘텐츠(프로그램) 여부	5
	문화예술 행위 공간 또는 시설의 여부	5
합계		56

② 스타필드 하남 ~ 검단산역 일원

□ 후보지 개요

- 위치: 경기도 하남시 신장동로 일부, 새나라공원 일원
- 면적: 11,087m²

□ 후보지 평가

- 대상지역은 주차장으로 활용 가능한 넓은 부지가 있고, 계획 중인 검단산역이 개통되면 접근성이 높아질 것으로 예측하나, 기존의 노폭이 매우 좁고 새나라공원 외 집객 공간 없음
 - 특히, 새나라공원에는 푸드트럭 등 행사와 관련한 임시 간판, 거치대 등 설치가 불가함
- 하남 스타필드와 인접하여 문화 거리 활성화를 통한 지역경제발전에 도움이 될 수 있으나, 대상 거리에는 중학교·어린이집·유치원 밀집지역으로 다소 행사가 많은 문화의 거리 조성은 부적절함
 - 대상지역의 거리에는 Safety Road, Fun Street Gallery, 어린이공원 건립 등 계획되어 있으나, 불규칙적 이벤트 발생과 많은 사람들이 밀집하는 문화의 거리 이미지와 상반되며 많은 제약이 발생할 것으로 예측

[표 5.4] 스타필드 하남 ~ 검단산역 일원 평가항목

구분	세부항목	평가점수
접근성(10)	접근의 용이성(대중교통 및 도보)	5
	주차장 위치규모	5
시설물간 연계 및 독립(10)	시설물간 연결성	1
	시설물간 독립성	3
외부동선(10)	보차분리	5
	노폭의 적정성	1
육외공간(10)	집객공간의 유무(광장, 소마당 등)	5
인지도(10)	장소(공간)의 인지도	3
	시각정보(광고, 사인 등)의 적정성	1
시각적 컨텍스트(10)	주변 인공물과 조화, 주변시설과의 조화	3
	주변 경관 및 지형지세와의 조화	3
자원활용(10)	역사·문화·자연자원(올레길) 연계성	3
문화예술(10)	문화·예술 콘텐츠(프로그램) 여부	3
	문화예술 행위 공간 또는 시설의 여부	1
합계		42

③ 미사역 일원

□ 후보지 개요

- 위치: 경기도 하남시 미사강변동로, 미사역 일원
- 면적: 총면적 15,310㎡(미사역 동서방향 660m, 폭 18~28m)

□ 후보지 평가

- 거리 중앙에 미사역 개통('20년 8월)으로 인해 접근성이 좋고, 대상지역은 지속적으로 개발이 진행중인 단계로 별도의 주차장을 계획할 수 있으나 마련된 주차장이나 부지는 없음
- 미사역 일대 국가지정 문화재(하남 미사리유적)가 있고, 미사리경정장 주변 역사발, 한강생태공원이 위치하여 자원을 활용한 문화의 거리 조성 적합
- 대상지역은 신도시 개발로 인해 인구유입은 지속되고 있으나, 국민체육센터 외 문화시설의 부재로 주민들의 수요가 가장 높은 지역
- LH공사의 주요시설 설치, 보차분리, 안전하고 쾌적한 인도 조성 등 특화거리 기반 조성
 - 주요시설로는 휴게데크, 조형쉼터, 조형물, 실개울폰드, 버스킹라운지, 테마식재원, 조형벤치, 특화조명, 조형소나무 등

[표 5.5] 미사역 일원 평가항목

구분	세부항목	평가점수
접근성(10)	접근의 용이성(대중교통 및 도보)	5
	주차장 위치·규모	3
시설물간 연계 및 독립(10)	시설물간 연결성	3
	시설물간 독립성	3
외부동선(10)	보차분리	5
	노퍽의 적정성	5
육외공간(10)	집객공간의 유무(광장, 소마당 등)	10
인지도(10)	장소(공간)의 인지도	5
	시각정보(광고, 사인 등)의 적정성	5
시각적 컨텍스트(10)	주변 인공물과 조화, 주변시설과의 조화	3
	주변 경관 및 지형지세와의 조화	5
자원활용(10)	역사·문화·자연자원(올레길) 연계성	10
문화예술(10)	문화예술 콘텐츠(프로그램) 여부	3
	문화예술 행위 공간 또는 시설의 여부	5
합계		70

④ 신장·덕풍 전통재래시장 일원

□ 후보지 개요

- 위치: 경기도 하남시 덕풍3동, 신장·덕풍 전통재래시장 일원

□ 후보지 평가

- 대상지역은 하남시 대표문화시설(유니온파크, 하남문화예술회관 등)과 인접하여 하남시에서 개최하는 다양한 축제 및 이벤트를 연계한 프로그램 개발, 행사 홍보 등이 가능하나, 문화시설 중복으로 인해 지역형평성에 맞지 않음
- 특히, 대상지역은 원도심으로 기존의 시장 및 설치물로 인한 주차장 부지 확보 어려움, 적절한 집객공간 부재, ‘전통재래시장’ 인식으로 이미지 변화 어려움 등 문제 발생

[표 5.6] 신장·덕풍 전통재래시장 일원 평가항목

구분	세부항목	평가점수
접근성(10)	접근의 용이성(대중교통 및 도보)	5
	주차장 위치·규모	1
시설물간 연계 및 독립(10)	시설물간 연결성	3
	시설물간 독립성	3
외부동선(10)	보차분리	1
	노퍽의 적정성	1
옥외공간(10)	집객공간의 유무(광장, 소마당 등)	1
인지도(10)	장소(공간)의 인지도	5
	시각정보(광고, 사인 등)의 적정성	5
시각적 컨텍스트(10)	주변 인공물과 조화, 주변시설과의 조화	3
	주변 경관 및 지형지세와의 조화	1
자원활용(10)	역사·문화·자연자원(올레길) 연계성	3
문화예술(10)	문화·예술 콘텐츠(프로그램) 여부	5
	문화예술 행위 공간 또는 시설의 여부	5
합계		42

⑤ 구산성지 및 성당 일원

□ 후보지 개요

- 위치: 경기도 하남시 미사강변북로, 구산성지 일원

□ 후보지 평가

- 대상지역의 구산성지는 하남시 문화재로 지정되어 있고, 누리공원 및 미사한강공원이 인접하여 자연을 활용한 문화 활동이 가능하나, 거주·생활권으로 많은 사람들이 축제 및 행사를 위해 집객 할 수 있는 장소로 부적절함
- 또한, 하남시 북쪽 끝에 위치하고, 위로는 한강이 있어 하남 전 시민들의 접근성이 좋지 않음

[표 5.7] 구산성지 및 성당 일원 평가항목

구분	세부항목	평가점수
접근성(10)	접근의 용이성(대중교통 및 도보)	1
	주차장 위치·규모	3
시설물간 연계 및 독립(10)	시설물간 연결성	1
	시설물간 독립성	3
외부동선(10)	보차분리	5
	노퍽의 적정성	5
옥외공간(10)	집객공간의 유무(광장, 소마당 등)	5
인지도(10)	장소(공간)의 인지도	3
	시각정보(광고, 사인 등)의 적정성	3
시각적 컨텍스트(10)	주변 인공물과 조화, 주변시설과의 조화	5
	주변 경관 및 지형지세와의 조화	5
자원활용(10)	역사·문화·자연자원(올레길) 연계성	5
문화예술(10)	문화·예술 콘텐츠(프로그램) 여부	3
	문화예술 행위 공간 또는 시설의 여부	3
합계		50

제3절 최적후보지 선정

가. 최적후보지 선정

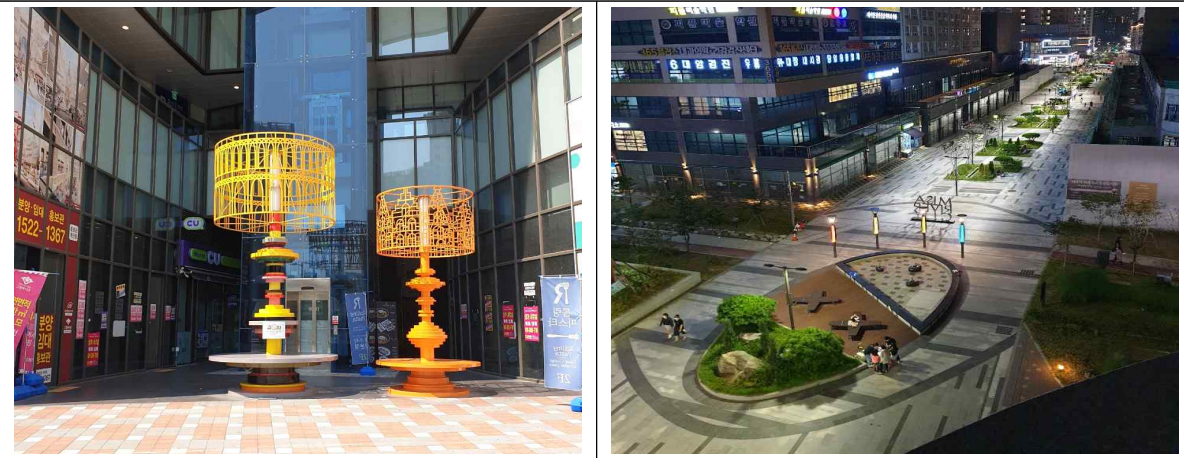
- 최적후보지는 하남시의 물리적, 문화요소적, 접근성 등을 고려한 8개의 평가항목 (접근성, 시설물간 연계 및 독립성, 외부동선, 옥외공간, 인지도, 시각적 컨텍스트, 자원 활용성, 문화예술 연계)을 기준으로 총 5개의 후보지 비교 평가결과, ‘후보지③: 미사역 일원’를 최적후보지로 제안

[표 5.8] 최적후보지 비교

후보지 구분	①	②	③	④	⑤
점수	56점	42점	70점	42점	50점

□ 최적후보지의 문화적 입지요소

- 미사역 일원은 하남시 문화의 거리 입지평가 8가지 항목에서 우수한 지역으로 평가
- 대상지역은 도시개발중인 신도시로 지속적 인구유입으로 인한 수요가 증가하고 있으며, 대형 상업상가, 행정시설, 복지시설 등 다양한 인프라 구축으로 문화시설 연계 가능
 - 미사강변 호반써밋아파트, 힐스테이트, 핼링턴플레이스, 롯데캐슬, 골든센트로 등 대형아파트 입주
- 문화의 거리 중앙에는 미사역(‘20년 8월)이 개통됨에 따라 거리 어느 곳이나 접근성 우수하며, 자전거 환승센터 및 스마트모빌리티 조성을 통한 친환경 녹색교통 활용 가능
- 미사역은 역사적으로 ‘하남 미사리유적’ 국가 지정 문화재가 있고, 문화적으로 팔당호의 수려한 경관을 라이브 노래와 음악과 함께 할 수 있어 차별성과 인지도를 지님
- 또한, 미사호수공원·조정카누경기장·하남종합운동장이 거리 다방면을 둘러싸고 있어 자연, 웰빙, 운동 등 최근 라이프트렌드와 주민수요를 반영한 연계 문화프로그램 가능
- 대상지 입지에 대해 1km 이내 거주하는 봉사인구수를 측정했을 때 전체 인구 272,455명 중 43,445명으로 봉사대상인구가 높은 지역에 속하며, 향후 도시개발 완료 시기에는 인구유입, 접근성 향상 등으로 봉사대상인구수는 더욱 증가될 것으로 예측
- 대상지역은 ‘예술 스포츠 및 여가 관련 서비스 업종’에서 특화도를 보임
 - 산업 특화도 1.04, 산업 종사자 2.73으로 타 후보지 대비 가장 집중되어 있는 것으로 나타남



[그림 5.1] 미사지구 조성 현황(2020.09)

나. 대안후보지 장기적 계획(안)

□ 하남시 오감(五感) 문화벨트 조성(안)

- 문화의 거리 조성으로 제시되었던 5개 후보지(안)은 도로별 장단점이 있고, 장기적 관점에서 장점을 살린 거리 조성으로 하남시 전반 ‘오감(五感) 문화벨트 조성(안)’ 제시



[그림 5.2] 하남시 오감(五感) 문화벨트 조성(안)

CHAPTER

VI

하남시 문화의 거리 조성 기본계획 수립

제1절 하남시 문화의 거리 조성 기본방향 설정

제2절 문화의 거리 조성 기본계획

제3절 운영 및 재원조달방안

제4절 종합

제1절 하남시 문화의 거리 조성 기본방향 설정

1. 하남시 문화의 거리 당위성 검토

가. 수요적 타당성

□ 하남시는 지속적인 신도시개발로 인한 인구유입과 문화수요 증가

- 하남시는 제2기 위례신도시 건설, 제3기 교산신도시 계획 등 지속적으로 신도시개발을 추진하고 있으며, 이로 인해 2014년 이후 하남시 인구수는 지속적으로 증가하는 추세 특히, 미사역 일원의 미사1동은 2020년 기준 작년대비 인구증감을 5.5% 증가로 하남시에서 가장 높은 수치를 보이는 등 인구유입이 집중되며 이에 따른 거주환경이 조성되고 있으나 교육, 문화시설 부재

□ 생활문화 향유 기회 증대를 위한 문화의 거리 조성 필요

- 하남시민들은 문화의 거리 조성이 필요하다(83.6%), 불필요하다(16.4%)로 나타내고, 문화의 거리 조성을 통해 시민들의 문화활동 참여(35%), 관광객유입으로 인한 상권 활성화(22.5%), 건축물 환경미화 및 개선(11.4%)을 기대
- 부정적인 시민들의 대다수 의견은 문화의 거리 조성을 통해 혼잡도, 도시문제(쓰레기 무단투기, 소음, 악취 등), 신도시와 원도심의 지역 형평성 등을 우려하며, 문화의 거리 조성 시 문제를 완화하여 깨끗하고 안전한 거리 조성이 필요
- 또한, 대부분의 하남시민들은 공연 및 전시관람(41.3%), 산책(15.2%), 쇼핑(14.2%)을 위해 문화의 거리에 방문
 - 문화의 거리가 조성되면 방문예정(86.2%), 미방문(13.8%)으로 나타남

□ 하남시민은 문화·예술을 통한 지역발전과 자연친화적 지역이미지를 희망

- 하남시민은 하남시가 문화예술의 중심지(34.0%), 레저·문화활동의 중심지(27.3%), 경제의 중심지(20.4%) 순으로 발전하기를 희망하고, 문화의 거리 외부 디자인적 요소로 자연친화(34.1%), 혁신·창의(21.9%), 인간중심(16.6%)을 반영하여 자연친화 거리(32.4%), 예술거리(31.8%), 스마트거리(22.1%)의 문화의 거리 이미지 구축을 희망
- 하남시는 지역자원을 활용한 문화시설 및 서비스 공급이 부족하고, 이를 완화시키기 위해 하남시의 풍부한 자연, 역사, 생태자원요소를 활용한 스토리텔링 거리조성과 문화 프로그램 및 활동 연계
- 특히, 대상지역은 문화예술 관련 산업특화도(1.04)가 높고, 동종업 종사가(2.37)로 하남시에서 가장 높아 시너지 효과 기대

□ 지역균형발전을 고려한 문화의 거리 조성 필요

- 하남시 대표문화시설(문화예술회관, 역사박물관, 유니온파크 등)은 주로 원도심(신장동, 덕풍동)에 위치하여 하남시 미사역 인접 문화시설의 부재하고, 미사지구는 하남시민의 '문화의 거리 희망 장소'와 부합하기 때문에 지역균형발전 도모와 동시에 하남시민 수요 대응성을 높임
 - 문화의 거리 조성 희망 위치 1순위 미사역 일원(31.0%), 2순위 스타필드 하남~검단산역 일원(26.5%)
- 하남시 문화의 거리는 문화예술을 통해 동별 주민들의 커뮤니티가 가능한 공간으로 하남시민 전체의 접근성과 거주 인구수 등을 고려해야함

□ 생활밀착형 복합기능으로서 문화의 거리 역할 기대

- 과거 문화·예술은 영화보기, 책읽기, 그림그리기 등 일방향적이고, 제약이 많았으나, 앞으로는 예술인이 아닌 일반 시민들도 만들고, 듣고, 경험하고, 취미로 할 수 있는 다양한 문화·예술 활동과 일상생활과 접목한 문화도시 구현을 희망
- 또한, AI시대에 따른 문화·예술 교육의 확대와 물리적 한계 해소는 개인의 창작물의 혁신성에 영향력을 높이고, 문화시장 활성화를 기대
 - 빅데이터를 활용한 시민들의 알고리즘을 파악하고 수요맞춤형 문화서비스 제공 가능

나. 정책적 타당성

□ 중앙정부 계획과 연계한 하남시 문화·예술 환경조성

- 문화체육관광부 제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024) 방향성에 따라 하남시는 시민의 참여로 문화자치 생태계를 구축, 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성, 지역의 개성 있는 문화 발굴·활용, 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전을 추구하여 지역 문화예술 재정 비율 증대, 타 지역과의 문화향유 격차감소 등을 모색해야함
- 문화체육관광부 문화비전 2030(2018)은 ‘사람이 있는 문화’를 비전으로 자율성, 다양성, 창의성을 3대 가치로 국민 개인의 예술성 권리를 보장하고, 지역 주민들이 문화를 통해 주민참여, 지역문제를 공론·학습·해결의 문화플랫폼 구축 실현
- 문화체육관광부의 방향성에 따라 하남시 문화의 거리는 조성 시작단계부터 시민 참여의 기회와 역할을 부여하는 방안을 모색해야함
- 경기도 종합계획(2012~2020)의 4대 목표 중 ‘살고 싶은 문화생활 공간 조성’은 생활속 문화예술 창조 및 향유 기회 확대, 아시아를 대표하는 글로벌 관광레저 거점과, 문화콘텐츠산업 클러스터 강화 및 창도 도시 육성, 다문화사회 기반 구축 및 국제 교류 강화 등의 전략을 실천
- 동부권 하남은 녹색시범도시 벨트 구축, 시민중심의 웰빙·청정도시를 위해 주거환경 및 자연친화형 지역환경을 조성하고, 여가·문화·휴식의 거점도시를 육성
 - 검단산·조정경기장·한강·남한산성·하남위례길·팔담댐 등 관광루트 구축, 문화예술 관련 여가 휴식 공간 확대 조성
- 경기문화예술교육 기본계획(2018~2022)은 지역 문화발전을 위해 문화·예술 교육이 추진될 수 있는 환경과 시스템 구축

□ 하남시 기본계획 및 시정 세부과제와 부합하는 시민참여형 문화·예술 환경 조성

- 2030 하남시 중장기발전계획(2019)은 ‘살기좋은 행복도시, 화합하는 희망도시’ 수립을 위해 문화·관광·체육부문 하남시의 역사, 문화, 관광의 벨트를 구축하여 하남형 문화정체성 확립 도모
 - 미사공원(레포츠클럽권역), 한강수변(생태체험권역), 하남역사(문화중심권역), 문화관광(복합단지권역)으로 구분하여 세부실천과제 제시
- 민선7기 하남시정은 ‘시민과 함께 만드는 빛나는 하남’ 비전 아래 5대 목표를 제시, 그

중 문화·체육·관광분야는 다양한 축제 개최, 역사유적과 전통문화의 발굴과 전파, 평생 학습도시 구현을 위해 하남시민들이 조성 단계부터 참여하고, 주체가 되어 하남시민 설계형 문화의 거리 조성이 필요

□ 생활밀착형 문화·예술이 가능한 환경 조성

- 2014년 1월 「지역문화진흥법」 제정 이후 ‘생활문화’정책이 가장 활발하게 전개 되었으며, 주 52시간 근무제 시행 등에 따라 문화여가에 대한 국민들의 수요와 욕구가 높아지고 있으며, ‘시민 누구나 예술가가 되는 도시, 생활예술, 생활문화공동체’ 등 생활밀착형 문화 관련 생활 SOC²⁶⁾가 지속적으로 확충되는 추세
 - 특히, 생활문화 기반시설 확충 및 운영지원은 생활문화센터 조성 확대 및 운영 활성화 지원, 문화기반시설의 생활문화시설 기능 강화 및 프로그램 등 지원, 문화동호회 추진체계 구축 및 프로그램 지원 등 제시
- 경기도 생활문화 지원 및 육선 정책 기본방향(2018)에 따르면 경기도는 지속가능 생활문화 생태계를 조성하고, 지역 생활문화에 기반한 문화산업 환경을 구축해야하고, 생활예술에 국한되지 않는 Two-track 시스템의 적용이 필요함

다. 사회적 타당성

□ 하남시민의 삶의 질 개선 및 지역 이미지개선

- 하남시 문화의 거리 활성화는 방문자의 문화 체험뿐만 아니라 삶의 질과 행복지수를 향상시켜 또 다른 분야의 문화를 촉진시키는 긍정적인 선순환을 가져오며, 방문자 개인뿐만 아니라 동료, 친구, 가족들과 함께 문화의 거리를 향하게 만들고 궁극적으로 지역사회 문화구축에 도움이 되어 하남시 문화의 거리 가치를 높일 수 있음
- 문화의 거리 조성으로 인해 지식문화 인프라 확충으로 하남시민의 문화 욕구 충족 및 삶의 질 향상을 기대할 수 있으며 문화도시와 더불어 자연친화적인 청정도시로 하남시 이미지가 정착할 것으로 기대

□ 하남시의 개성 있는 문화 발굴·활용

- 하남시 문화의 다양성 증진, 개성 있는 지역의 문화를 통한 지역정체성 확립 및 산업 육성
- 지역 문화의 독창성, 고유성 강화와 자연문화를 혁신적으로 활용하여 공동체와 지역의 지속가능한 발전을 추구

26) 생활SOC는 보건·의료·복지·교통·문화·체육시설·공원 등 일상생활에서 국민의 편익을 증진시키는 모든 시설

□ 문화·예술 창작 및 상업공간을 제공한 하남시 지역경제발전 도모

- 문화의 거리는 문화예술의 상업공간, 교육공간, 체험공간 등을 조화롭게 도입 및 운영한 예술인의 창작 환경 제공, 예술인 일자리 창출, 상업활동 공간 및 서비스 제공 등 기반 마련
 - (예시)방문객이 문화활동을 체험하고 실생활에서 연계할 수 있는 생활공예, 쿠킹클래스 등 입주를 유도하여 수익창출과 재방문율을 제공
- 하남시 문화의 거리 조성을 통해 지역예술인들의 정보제공 및 소통강화로 문화예술 분야 활성화 기대, 홍보 및 교육을 통한 인식확대, 네트워크 강화
 - 정보공유를 통한 예술 인력과 일자리 미스매칭 완화로 지역 고용창출효과 기대
- 하남시민의 문화의 장이 될 수 있도록 지역 문화시설, 프로그램, 인적 네트워크 구축

□ 4차 산업혁명의 시대에 문화적 가치 확대

- 4차 산업혁명에 따라 문화예술은 창의성·감성 영역의 문화기술(Culture Technology)이 주류영역이 되었고, 웹툰, 드라마, 영화, 캐릭터 산업 등 문화콘텐츠를 활용한 사업을 발굴하여 창구효과·파급효과 극대화
- 문화·예술은 경제성장과 사람다움을 유지하는 주요한 요소로 4차 산업혁명 시대에 급변하는 환경을 대비해야하며, 문화예술 자체 가치 확산, 미래의 문화예술 분야를 담당할 인재 양성, 미래수요에 따른 지역 환경 변화 모색 필요

□ 개인의 문화권리 확대

- 모든 국민은 누구 문화예술 활동을 향유할 수 있는 권리가 있고, 최근에는 생활밀접형 문화, 국민 스스로가 문화 주체가 될 수 있는 문화도시를 지향
 - 생활밀접형 문화활동은 연령층 구분 없이 자연스럽게 문화예술을 경험하는 환경을 조성하며, 문화소외계층 완화
- 정부 상위정책, 문화분야 방향성에 따라 하남시는 시민 개인의 문화 권리를 보장하고, 문화예술 활동을 생활에서 경험할 수 있는 사회적 기반을 구축해야함

2. 하남시 문화의 거리 조성 전제

가. SWOT 분석결과

□ 강점(Strengths)

- 미사역 일원 인구수는 하남시 동별 인구 중 3순위로 높으며, 전년대비 증감율은 하남시에서 가장 높은 수치로 증가
- 지하철 5호선 연장인 미사역('20년 8월) 개통으로 접근성 높아지며, 향후 9호선(서울과 하남을 연결하기 위한 강일, 미사 4단계 구역) 개통 계획으로 접근성 증대
- 미사역 인접 디지털 도서관이 개관하였으며, 최근 3년간 이용자수 지속적 증가
- 하남시 전 주민 대상 문화의 거리 희망 위치 조사 결과, 미사역 일대 1순위
- 서울과 인접(15km이내)한 지리적 조건, 풍부한 자연녹지 및 공원
 - 미사역 일원은 자연환경, 수변레저, 체육시설 등 인접하여 연계자원 풍부
 - 근거리 단기 관광객 비율 증가(서울-수도권)
- 잠재적으로 풍부한 역사·문화자원 보유

□ 약점(Weaknesses)

- 미사역 주변 미사호수공원, 미사북측공원에 기존 야외공연장이 설치되어 있으나 활용 사례 없음
- 신도시로써 지속적인 개발중에 있으나 차별화된 이미지 없음
- 하남시 대표 문화시설은 원도심에 위치하여, 미사역 거주시민들의 문화행사 참여 저조

□ 기회(Opportunity)

- 하남시 미사지구 중앙보행가로 특화거리 조성 계획
 - 미사지구 특화를 위한 실무협의체 구성, 미사특화거리 합동점검 추진, LH공사에 따른 주요 시설 설치 등
- 거대한 유통상가 입점으로 인해 타 지역 인구 유입
 - 유니온스퀘어, 고덕 이케아, 스타필드 하남 등
- 교통인프라 확충(서울세종고속도로, 지하철 5호선·9호선 연장, 스마트모빌리티 조성)

□ 위협(Threats)

- 교육, 예술, 문화 환경 부족
 - 물리적인 교육환경, 문화시설뿐만 아니라 관련 정책, 제도 부족
- 수도권 대비 부족한 교통 여건(보행도로, 지하철 등)
- 재난상황으로 인해 경기 위축 및 부동산 혼란
- 일자리 부족, 교통여건 열악 등으로 인한 베드타운 이미지

나. SWOT 분석에 따른 하남시 문화의 거리 추진전략

□ S-O 강화전략

- 증가하는 인구 및 문화수요에 대응하기 위해 미사지구 중앙보행가로 문화의 거리 조성
- 시민수요와 교통인프라 확충계획이 부합한 미사지구에 거리 조성 타당

□ S-T 극복전략

- 하남시의 풍부한 역사, 자원, 생태적 요소를 활용한 거리 이미지 구축
- 주거와 문화일자리가 복합화 될 수 있는 자족도시 구현

□ W-O 보완전략

- 하남시의 문화요소 잠재력을 극대화할 수 있는 차별화된 브랜드 확립
- 지역특화 문화프로그램 발굴을 통한 문화의 거리 운영 및 육성 방안 마련
- 문화를 통한 상업 활동이 가능하게 조성하여 지역경제발전 도모

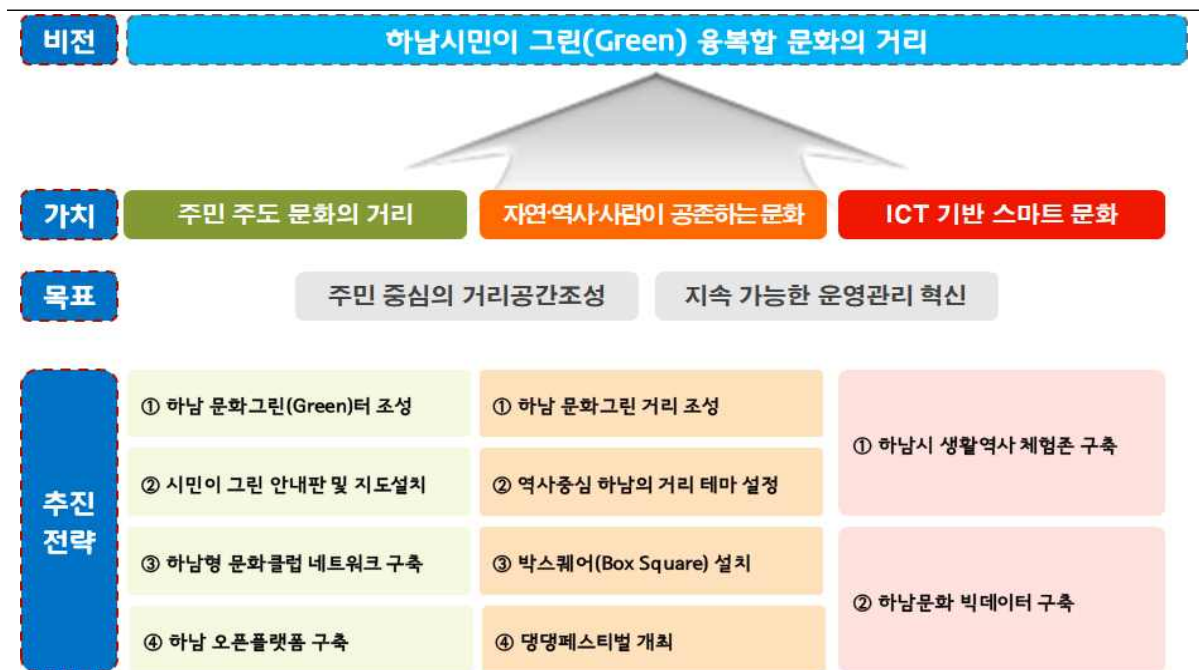
□ W-T 방어전략

- 공공분야 문화·예술 인식 확산, 공동체 협력 및 교육 지원
- 온라인 문화예술(교육, 상업, 체험 활동 등) 활성화
 - 찾아가는 프로그램, 지역주민의 참여 유도 이벤트 등 계획

제2절 문화의 거리 조성 기본계획

1. 비전 및 목표

- 비전
 - 하남시민이 그린(Green) 융복합 문화의 거리
- 가치
 - 주민이 주도하는 문화의 거리
 - 자연·역사·사람이 공존하는 문화
 - ICT기반의 스마트한 문화
- 목표
 - 주민 중심의 거리공간조성
 - 지속가능한 운영관리 혁신



[그림 6.1] 하남시 문화의 거리의 비전 및 목표

2. 세부추진전략

1. 주민 주도 문화의 거리

① 생활밀착형 문화예술공동체 공간 ‘하남 문화그린(Green)터’ 조성

□ 배경 및 필요성

- 하남시 내 문화조직이 함께 공유할 수 있는 일상적 네트워크 공간 부재
- 하남 문화의 거리를 운영하고 관리하기 위한 행정·사무 공간 필요

□ 사업내용

- 하남시 문화의 거리 내 생활밀착형 문화예술공동체 공간 ‘하남 문화그린(Green)터’ 조성
 - 문화의 거리 초입에 위치하고 있는 미사강변호반써밋아파트 상가 활용 제안
 - 미사강변호반써밋아파트 상가는 예술·디자인적요소를 반영하여 건축되어 있고, 현재 공실이 많아 임대지원을 통해 문화그린터 장착
- 예술 공간을 조성하여 지역 예술가와 주민, 청년 등 시민을 주체로 마을만들기, 도시재생, 행정복지센터, 복지관, 작은도서관, 관련 부처 등 지역자원과 연계성 형성
- 연령별 문화예술 프로그램 지원
 - 지역 예술가(단체)와 연계 연령별 특성에 맞는 문화예술프로그램 운영 및 지원
 - 공방, 교양학습, 건강댄스, 캘리그래피 등 다양한 분야 프로그램 운영
- 대관시스템 제공
 - 하남시청 홈페이지 등에 온라인 예약을 통해 쉽게 예약·이용할 수 있도록 구축
 - 소규모 모임부터 마을행사까지 문화예술공동체 거점공간 제공

□ 기대효과

- 하남 시민 누구나 생활문화예술 혜택을 누릴 수 있는 문화예술 공간을 조성하여 삶의 질 증진에 기여
- 하남 문화의 거리 허브공간 역할 기대

□ 추진계획 및 예산

- 2021.03: 추진위원회 구성
- 2022.01: 문화의 거리 상가 임대 및 공유공간 조성
 - 인력 및 사무기기 지원
- 2022.03: 문화그린터 운영
 - 문화프로그램제공, 협동작업실, 공동작작실, 대관서비스, 사무실 등

[표 6.1] 문화그린터 조성 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
문화그린터 조성		100	100	100	100

□ 유사사례: 서울 생활문화지원센터

- 서울시민의 생활문화 활동(연습, 교류, 발표) 공간 제공
- 지역 생활문화 커뮤니티 발굴과 활성화를 목표로 시민의 다양한 문화, 여가활동 욕구를 충족시켜줄 수 있는 생활문화 인프라 구축
 - 생활문화협력체계 구축, 생활문화공간지원사업, 생활문화활동가 운영·활동, 축제·지원 사업



[그림 6.2] 서울 생활문화지원센터

② 하남시민이 그린(Green) 안내판 및 지도 설치

□ 배경 및 필요성

- 하남시민들의 주체적 참여로 형성되는 거리 조성

□ 사업내용

- 하남시민 대상 ‘하남문화의 거리 안내판 및 지도’ 디자인 공모
 - 공모를 통해 하남시민이 희망하는 문화의 거리 지도와 안내판 디자인
 - 3개 아이디어 디자인을 선별하여 상금 부여
- 문화의 거리 위치를 알릴 수 있는 안내판 및 지도 설치
 - 문화의 거리 시작 지점(하남시 망월동, 미사강현호반 써밋아파트 105동과 미사강변도시C3 단지아파트 301동 사이), 미사역 각 출구, 미사역2,4번출구 인접 버스정류장 4곳, 망월천 등 문화의 거리 안내판과 지도 설치
- 미사역 2,4번 출구에 문화의 거리 안내소 설치 및 운영
 - 안내소 앞 하남 역사·문화 팸플렛 및 문화의 거리 안내지도 제공
- 문화의 거리 운영시간 및 안내 에티켓 등 안내
 - 주거·생활지역으로 늦은시간 소음, 악취 등 도시문제를 해결하기 위해 사전방지

□ 기대효과

- 시민들의 주도적 참여로 인한 문화의 거리 인식 제고
- 상업적 아이디어에서 벗어나 자유로운 아트적 디자인 창출

□ 추진계획 및 예산

- 2021.03: 하남시민 대상 디자인 공모 진행(3인 선정)
 - 1인 x 1,000만원: 3,000만원
- 2022.01: 시민 공모를 통해 선정된 문화의 거리 지도와 안내판 제작 및 설치
- 2022.06: 문화의 거리 안내소 설치 및 운영

[표 6.2] 안내판 및 지도 설치 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
안내판과 지도 제작 및 설치	30	50			

□ 유사사례: 대구 오봉우리꽃밭 도시재생 주민공모사업 안내판

- 대구 북구 침산1동은 도시재생을 실현하기 위해 주민들이 직접 안내판을 디자인 및 제작, 벽화그리기, 깨끗한 거리 조성을 실시



[그림 6.3] 대구 도시재생사업

③ 하남형 문화클럽 네트워크 구축

□ 배경 및 필요성

- 개인의 자율적인 선택과 다양한 취향을 인정하는 ‘문화민주주의’ 실현
- 시민주체의 문화정책 확산을 위해 시민이 주체가 되어 친목도모, 활동강화, 정보교류 등이 이루어질 수 있는 공간 마련
- 문화클럽(동아리)은 예술생태계 선순환을 이끄는 역할

□ 사업내용

- 하남시 문화의 거리에서 활동할 수 있는 문화클럽 신청자 모집 및 개최
 - 상인회, 예술인, 창업자 등이 활동분야의 전문가로 문화클럽 형성
 - 문화클럽의 운영, 재료비, 관리 등 지원
 - 문화클럽의 시 단위 행사 참여 지원
- 하남시 문화클럽 네트워크 구축
 - 하남시 홈페이지를 통해 문화클럽 신청
 - 장르별로 구분하여 네트워크에 가입한 회원을 중심으로 위원회 및 이사회를 구성하고, 법인 설립을 추진하여 효율적 동호회 지원 및 운영
- 매년 네트워크 총회를 실시하여 운영활성화 방안 모색
- 하남시 문화클럽과 네트워크의 전반적인 운영은 문화예술 전문성과 인력이 있는 재단을 통해 지속적 관리 및 모니터링 실시

□ 기대효과

- 하남 시민들의 정서 순환 및 창의성 개발로 교육적 효과
- 문화예술인의 창작의욕 고취, 문학적 창조성 향상을 통해 지역 전반적인 문화 능력제고
- 시민들의 문화예술 향유를 통해 소모임 활동을 촉발시킴으로써 생활예술지원 효과, 이를 통한 시민 문화 향유권을 확대하고 사회의 문화적 수준 제고

□ 추진계획 및 예산

- 2021.01: 문화클럽 신청 및 모집 활동
 - 상인회, 예술인, 창업자 등 전문가 집단 문화클럽 주도
- 2022.01: 분야별 문화클럽 활동비 지원
 - 문화클럽 운영비, 재료비, 관리비 등 지원

[표 6.3] 문화클럽 네트워크 구축 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
하남형 문화클럽 네트워크 구축		30	30	30	30

□ 유사사례: 성남문화클럽네트워크

- 성남시는 시민주체의 문화예술 활동을 통해 문화예술 창조도시 만들기를 목표로 1,103개의 문화예술클럽과 지역 내 유휴공간의 연계, 문화프로그램 활성화 등을 지원



[그림 6.4] 성남문화클럽네트워크

④ 하남 오픈플랫폼 구축

□ 배경 및 필요성

- 문화의 거리 조직 간 협력 네트워크 및 공동사업기반 구축을 통해 문화의 거리 지속가능성을 제고하고 문제해결 역량을 강화하기 위한 온오프라인 거점 공간 제공
- 하남시에서 진행되는 다양한 문화예술 관련 정보(교육, 아카데미, 일정, 축제, 강연 등)를 확인하고 소통할 수 있는 플랫폼 공간 필요

□ 사업내용

- (온라인)하남 문화의 거리 홈페이지 운영 및 앱 개발
 - 문화의 거리 안내 및 홍보를 위한 홈페이지 운영
 - 온라인 커뮤니티 강화를 통한 홍보
- (온라인) 언택트 시대 온라인 문화의 거리 실현
 - 하남 문화의 거리 상황, 행사, 문화활동 등 실시간 영상 제공을 통해 직접 체험하지 않아도 문화의 거리를 즐길 수 있는 실시간 영상 제공
 - 실시간 영상을 통해 온라인 이벤트, 댓글 이벤트 등 참여할 수 있는 서비스 제공
- (온·오프라인) 문화인을 위한 'Talk Plaza' 운영
 - Talk Plaza는 오프라인에서 진행하나, 실시간 영상으로 홈페이지에서 볼 수 있도록 제작
 - 지역문화 영역의 현황과 이슈를 일상적이면서 공감하기 쉽게 다루는 다양한 방식의 토크 콘서트를 분기마다 지속적으로 진행
 - 프로그램 구성과 진행은 '하남 문화그린터' 입주기관 및 전문기관과 협력하여 의제발굴 및 시의성있는 기획 역량 제고
 - 정기프로그램을 통해 시민들이 문화예술에 쉽게 접근하고 확장성있는 개방적 채널로 문화체험 및 탐방프로그램과 연계

□ 기대효과

- 문화 조직이 함께 공유할 수 있는 일상적인 네트워크 공간을 제공함으로써 상호교류와 학습, 협업 및 공동사업 추진 등 시민들의 연대와 협동강화
- 다양한 문화·예술에 대한 공유와 활동으로 문화의 거리 홍보 효과
- 아카데미, 소모임 등을 통해 유입되는 예비 예술인들이 혁신주체로 성장할 수 있도록 네트워킹 지원

□ 추진계획 및 예산

- 2021.01: 문화의 거리 홈페이지 및 앱 구축
 - 홈페이지 구축비용 약 5,000만원
- 2022.01~: 홈페이지 및 앱 운영
- 2021.01: 주1회 Talk Plaza 운영

[표 6.4] 하남 오픈플랫폼 구축 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
하남 오픈플랫폼	100	50	50	50	50

□ 유사사례: 경기 생활문화플랫폼

- 경기도는 31개 시군내 기존 생활문화의 중심이 되고 있는 문화원, 문화의 집, 민간단체 등을 거점기관으로 삼아 지역 문화자원과 문화적 역량을 가진 사람들과 운영 공간을 연계하여 문화프로그램 운영을 지원하는 사업
 - 특성화 공간 발굴, 지역주민 생활문화강사로 양성하는 교육 프로그램, 생활문화플랫폼 매개자 교육 및 컨설팅 등



[그림 6.5] 경기 생활문화플랫폼

2. 자연·역사·사람이 공존하는 문화

① 자연으로 그린 하남 문화의 거리 고유 이미지 형성

□ 배경 및 필요성

- 대상지역은 신도시 개발로 인한 고층 빌딩 및 인구밀도 집중으로 도심의 갑갑함을 형성
- 도시 속 정원 느낌을 설정하여 시민들이 걸으면서 힐링(Healing) 할 수 있는 공간 조성

□ 사업내용

- 하남 문화의 거리 전체는 ‘하남 문화그린(Green)거리’로 조성하여 자연친화적인 이미지 고취
 - 보행로 전체의 디자인은 가든, 숲속을 연상할 수 있는 녹색쉼터 이미지 조성
 - 기존 보도블럭(흰색)에 문화예술 관련 공간에는 그린(초록)색으로 도색
 - 벤치, 화단, 잔디조성 등 은 야외 테라스 느낌의 이미지를 제공
 - 아래의 설계요소를 고려한 ‘문화그린’ 조성

[표 6.5] 자연친화적 외부공간 세부 설계요소

구분		시설종류		세부 설계요소
		자연형	인공형	
녹지공간	평면	자연지반	지붕녹화, 옥상녹화, 주차장	지붕녹화, 옥상녹화, 인공지반 녹화
	입면	녹도, 가로수	벽면, 담장, 난간, 기둥, 차음벽	벽면(측면) 녹화, 담장 녹화
	입체	비오름	정원, 화원, 체원	화원, 정원, 생태학습원, 산책로
천수공간	평정수	호수, 자연형 연못	조성형 연못	생태연못, 자연형 연못, 인공형 연못
	낙수	폭포	인공폭포, 케스케이트, 물계단 벽천	폭포형 벽천, 계단형 벽천, 인공폭포, 워터스크린
	유수	계류, 하천강	인공계류, 도섭지	실개천, 자연형 인공계류, 도섭지형 인공계류
	분수	용출수, 온천	일반분수, 조형분수	연못형 분수, 바닥분수, 조형물 조합형 분수

*자료: 황연숙, 브랜드 아파트에 나타난 자연친화적 외부공간의 디자인 특성에 관한 연구(2009)

○ 하남 ‘야(夜)감성’ 거리 조명 및 음향 설치

- 운영시간 내 저녁시간(19시~21시, 계절에 따라 상이)에 조명 및 음향 서비스를 제공하여 ‘시골 밤거리’를 제공하여 시민들이 퇴근하면서 힐링 할 수 있는 공간 조성
- 반짝거리는 별빛과 환한 둥근 달을 모형으로 한 조명 설치
- 귀뚜라미 우는 소리, 시냇물 흐르는 소리, 빗소리 등 잔잔한 자연의 소리를 제공

○ 지하철 TF팀, ‘지하철역사 활성화 계획’ 연계 초생달 포토존 및 공원명 네온사인 설치



[그림 6.6] 초생달 포토존 및 공원명 네온사인 설치

□ 기대효과

- 다양한 분야의 문화·예술 공연을 통해 문화의 거리 이미지 정착 및 국내외 관광객 확대
- 문화예술 프로그램을 통해 시민, 청소년, 예술가들이 함께 참여할 수 있는 활동무대 장차
- 하남시 지역홍보 및 지역경제 상승효과

□ 추진계획 및 예산

- 2021.01: 하남 문화그린거리 조성
- 2022.01: 하남 야감성 거리 조명 및 음향 설치

[표 6.6] ‘자연으로 그린 하남 문화의 거리’ 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
자연으로 그린 하남 문화의 거리	30	30			

□ 유사사례(1): 연남동 경의선 숲길

- 경의선 숲길은 서울에서 가장 긴 공원으로 도심 속 철길을 활용한 성공적인 도시재생 사업으로, 연남동 구간은 뉴욕 센트럴파크 느낌으로 ‘연트럴파크’가 되었음
- 연남동 경의선 숲길은 주택, 도로, 골목 등에 개방되어 있고, 잔디바닥과 은행나무·소나무 등 메타쉐콰이어 길 조성으로 서울에서 가장 인기 있는 산책로가 되어 주위 문화예술 상업이 활성화되고, 서울시민들이 문화활동을 하러 방문함



[그림 6.7] 연남동 경의선 숲길

□ 유사사례(2): 포항 육거리

- 포항 육거리는 중앙상가거리에 길이 657m, 폭 11m 실개천을 조성하여 도심 한복판의 시민들에게 휴식처를 제공하는 친수 기능과 경관의 아름다움으로 ‘도시상’ 수상, 중앙 시립중앙아트홀에서 다양한 공연 및 전시 행사가 열려 매일 색다른 볼거리 제공
- 밤에는 육거리 일부 240m에서 야시장 운영을 통해 지역경제발전에 기여
 - 야시장은 40개 판매대를 갖추고 먹거리·상품판매·체험분야로 구분하여 오후 7시부터 5시간 운영



[그림 6.8] 포항 육거리

② 역사중심으로 그린 하남 문화의 거리 테마 설정

□ 배경 및 필요성

- 하남시 문화의 거리를 생각하면 떠오르는 이미지 구축 필요
- 하남시 역사문화요소를 적극 활용할 수 있는 거리 조성 필요

□ 사업내용

- 미사리 선사유적지를 대표하는 빗살무늬토기 모형 활용 공공시설물 설치
 - (지하철TF팀 연계) 거리 시작지점 및 중앙에 빗살무늬토기의 조형물 설치
 - 빗살무늬토기 모형의 화분을 거리 곳곳에 설치



[그림 6.9] 문화의 거리 테마 설정

○ 주민 공모를 통한 문화의 거리 캐릭터 설정

- 하남시 역사 백제시대 온조와 소서노 형상의 캐릭터를 구축
- 시민들이 상상하는 온조와 소서노의 이미지를 캐릭터화 하는 공모를 통해 문화의 거리 트레이드 마크 구축

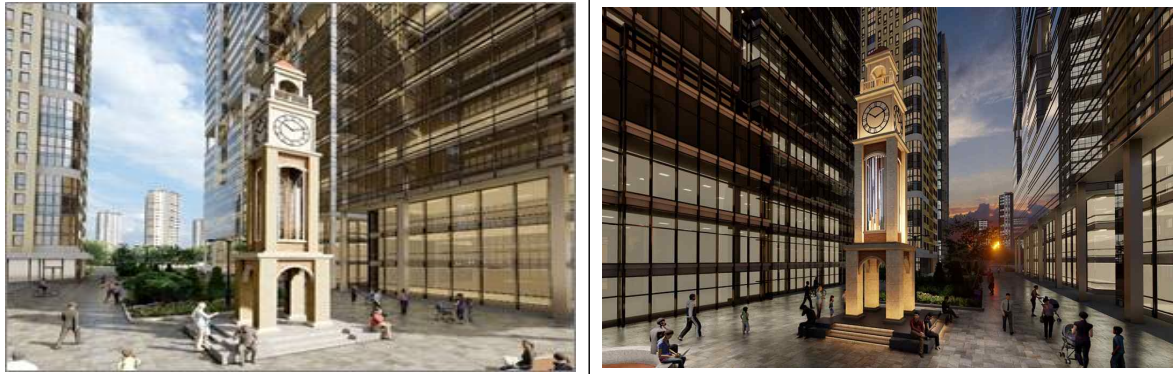
○ 한강황포돛배(나룻배) 조형물을 설치

- 미사강변도시를 상징하는 한강황포돛배 조형물을 크기별로 설치
- 안내판, 중앙무대, 벤치 등에 크기별로 위치하도록 하여 상징성 표현

○ 보행중앙로 중앙에는 문화만남의 광장 조성

- (지하철TF팀 연계) 시계탑 조형물을 설치하여 문화와 시민이 만나는 ‘문화만남의 광장’ 조성
- 문화만남이 광장에는 무대를 설치하여 다양한 축제 개최
- 문화의 거리 각종 이벤트, 아트마켓, 거리에술촌, 지역축제 등 광장을 중심으로 실시

문화만남의 광장 조성(시계탑 설치)



[그림 6.10] 문화만남의 광장 조성

○ 중앙 무대 중심 양방향으로 버스킹존 설치

- (지하철TF팀 연계) 음악조형물 소품, 음악조형벤치 등을 설치하여 디자인
- 버스킹 공연이 가능한 작은 무대 설치 및 음향기기 지원
- 등록제를 통한 관리 및 운영



[그림 6.11] 버스킹존 디자인 구현

□ 기대효과

- 상징성을 통한 문화의 거리 이미지 정착 및 국내외 관광객 확대
- 하남시 대표 캐릭터 구축으로 지역홍보 활용

□ 추진계획 및 예산

- 2023.01: 문화의 거리 캐릭터 구축
- 2024.01: 문화만남의 광장 및 버스킹존 설치
- 2024.06: 한강 황포돛배(나룻배) 조형물 설치

[표 6.7] 역사중심으로 그린 하남 문화의 거리 테마 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
역사중심으로 그린 하남 문화의 거리 테마 설정			20	40	

□ 유사사례: 울산 문화의 거리 ‘울산큰애기’

- 울산 중구 문화의 거리는 예로부터 중구에서 20대 아가씨를 칭했던 ‘울산큰애기’ 이미지를 캐릭터로 만들어 관광 활성화로 지역경제 도약을 실현함
- 울산큰애기 조형물을 거리 곳곳에 설치하고, 이모티콘 제작을 통해 SNS 배포, 큰애기하우스 (상점)에서 캐릭터 활용 물품 판매 등으로 유명세를 타고, 지역을 위한 교통안전, 교육드라마, 각종 지역 홍보 뮤직비디오 출연 등 관광홍보대사 역할 중



[그림 6.12] 울산큰애기

③ 하남 박스퀘어(Box Square) 구축

□ 배경 및 필요성

- 다양한 문화의 동향과 서브컬처(Subculture)²⁷⁾를 위한 공간 모색
- 컨테이너 박스 모듈 건축물은 경제성, 친환경, 주목성 모두 갖추고 이를 도입한 창의적 청년 문화 또는 서브컬처 중심의 역동적 공간으로 프로그램 운영 가능

□ 사업내용

- 이동이 가능한 컨테이너를 설치하고, 복합문화공간으로 활용
 - (상업공간) 예술작품 판매, 유료의 체험활동 공간(공방) 등
 - (전시공간) 상업 작품의 쇼케이스, 미술작품 전시 등
 - (공연공간) 별도 무대설치가 필요없는 간단한 연극, 버스킹 등
 - (카페공간) 간단한 음식을 먹을 수 있는 카페테리아 등
- 미래 예술인을 위한 ‘문화의 샘’ 갤러리 운영
 - 예술인이 되고 싶은 학생, 주부, 일반인 등 문화작품을 전시하여 평가받을 수 있는 공간
 - 하남시민이 온·오프라인을 통해 평가 및 지원 네트워크 조성

□ 기대효과

- 하남시 새로운 랜드마크 형성에 따른 지역경제 유발효과
- 하남시 쾌적한 문화의 거리 환경조성을 통한 깨끗한 하남 이미지 제고

27) 서브컬처는 한 사회의 일부 집단에 한정하여 일정한 위상을 가지는 문화로 대중문화, 도시문화, 청소년 문화 등이 포함

□ 추진계획 및 예산

- 2022.01: 박스퀘어 추진위원회 구성 및 계획 수립
- 2023.01: 박스퀘어 설치 및 운영

[표 6.8] 박스퀘어 설치 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
박스퀘어 설치			300		

□ 유사사례: 신촌 박스퀘어(Box square)

- 서대문구는 거리가게 상인과 청년상인을 공공임대상가 박스퀘어(Box Square)에 입점시켜 41팀의 상인이 운영 중
 - 서대문구는 상인들에게 매점을 영구임대해주며, 청년상인들에게는 2년+1년을 연장할 수 있도록 제공
- 공간구성
 - (1층) : 한국 대표 길거리 음식(컵밥, 토스트, 호떡, 떡볶이 등)
 - (2층) : 젊은 연령층의 트렌디한 음식(샌드위치, 생연어포케, 수제맥주)
 - (3층) : 루프탑, 캠핑 등



[그림 6.13] 신촌 박스퀘어(Box Square)

④ 댕댕페스티벌 개최

□ 배경 및 필요성

- ‘스타필드 하남’은 국내최초 애완동물 쇼핑몰로 많은 사람들이 방문하여 하남시 대표명소로 자리매김
 - 애완동물 동반 식당, 애견용품 전용 쇼핑몰, 애완동물 시설 등을 구비
- 애완동물을 키우는 사람들이 눈치 보지 않고 즐길 수 있는 공간 제공

□ 사업내용

- 연간행사 ‘열린 동물원’ 시설 조성
- 기간(계절)에 따른 반려동물 놀이터 조성
 - (예시) 반려수영장, 가을 놀이터 등
- 반려동물을 위한 행사 개최
 - 댕댕콘서트: 애완전문가와 함께하는 음악과 토크
 - 댕댕런: 반려동물과 함께 종주
 - 댕댕프리존: 목줄없이 뛰어노는 강아지들 놀이터
 - 이쁜강아지 뽑기선발대회, 애견 예절교육 및 행동상담, 무료미용 및 체험 실습 등
- (임시매장) 댕댕 팝업스토어(POP-UP)개최
 - 반려동물과 함께 방문하여 직접 용품을 체험 및 구매 공간 마련
 - 반려동물 용품 전문샵, 동물병원 등 연계 전문성 강화 및 지속적 소비 유도

□ 기대효과

- 장기적인 목표를 설정하여 지역축제에서 전국문화관광축제로 성장 도모
- 하남시의 ‘펫(Pet)친화도시’ 이미지를 통해 차별화된 축제 콘텐츠를 구현을 통해 관광객 유치

□ 추진계획 및 예산

- 2021.01: 댕댕페스티벌 운영 주체 선정
- 2021.06: 댕댕페스티벌 행사 개최 및 운영지원

[표 6.9] 댕댕페스티벌 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
댕댕페스티벌	30	30	30	30	30

□ 유사사례: 서초구 반려견축제

- 사람과 동물간의 행복한 교감과 반려견 선진문화 정착을 위해 야외체험형 축제 개최
 - 이쁜강아지 뽑기 선발대회
 - 애견 예절교육 및 행동 상담
 - 어질리티 스피드게임
 - 무료미용 및 체험 실습



[그림 6.14] 서초구 반려견축제

3. ICT 기반 스마트 문화

① ICT 기반 하남시 역사 체험존 구축

□ 배경 및 필요성

- 4차 산업혁명에 따른 정보통신기술(ICT) 기술과 문화콘텐츠를 접목한 체험적인 요소 필요
- 다소 지루할 수 있는 교육적 요소를 흥미롭게 전달

□ 사업내용

- 유희공간을 활용하여 하남시 역사문화 소개·교육을 위한 ICT기반 전시 및 체험 환경 구축
- 하남시 역사문화유산 및 명소 소개, 역사 인물(소서노, 유길준 등) 일대기와 사상, 생활 모습 등 특징을 살려 홀로그램²⁸⁾을 적용하여 사진 또는 영상으로 전시
- 하남시 대표 문화재(이성산성, 동사지 오층석탑, 광주향교 등)를 3D 프린터²⁹⁾로 만들 수 있는 체험 공간 구축
- 하남시 문화의 거리 홈페이지, 앱 등에 문화의 거리 역사 전시, 연극 공간 및 하남시 전체 역사현장 등을 체험할 수 있는 증강현실(AR)³⁰⁾ 구현
- 하남의 문화의 거리를 직접 가보지 않아도 가상현실로 체험해볼 수 있는 가상현실(VR)³¹⁾ 콘텐츠 서비스 제공

□ 기대효과

- 하남시 역사문화 콘텐츠 개발로 지역 및 역사 교육 제공
- 다양한 체험활동으로 문화의 거리 활성화 및 지역경제발전에 기여

28) 홀로그램(Hologram)은 두 개의 레이저광이 중첩되어 일으키는 빛의 간섭 현상을 이용한 기술로 물체의 3차원 정보를 기록하고 재생하는 사진필름 또는 영상

29) 3D 프린터는 연속적인 계층의 물질을 뿌리면서 3차원 물체를 만들어내는 제조 기술

30) 증강현실(AR)은 현실 세계의 이미지나 배경에 가상의 이미지를 겹쳐서 보여주는 가상현실 기술

31) 가상현실(VR)은 특정한 상황이나 환경 등을 사용자의 오감을 자극하여 실제와 유사한 공간적, 시간적 체험을 하게함으로써 현실과 상상의 경계를 드러내게 돕는 인공적인 기술

□ 추진계획 및 예산

- 2021.01: ICT 전문가를 포함한 추진위원회 구성 및 수립 계획 실시
- 2022.01: 단계별 기술도입으로 체험존 구축

[표 6.10] ICT기반 하남시 역사 체험존 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
ICT기반 하남시 역사 체험존 추진계획	50	200	200	200	200

□ 유사사례: 군산 홀로그램 콘텐츠 체험존

- 군산은 호남 최초로 홀로그램 콘텐츠 체험존을 구축하고, 호남 근현대 역사콘텐츠 연계
- 홀로그램 마술공연, 3.1 운동 배경으로 각색한 5G기반의 홀로그램 영상, 옥구농민 항쟁 가상현실(VR) 등 시연
- 홀로그램콘텐츠 체험존은 크게 1층에 역사전시실, 복원전시실, VR체험실과 2층에 홀로그램 상영관 등으로 배치되며, 일제의 식량 수탈 역사를 문화콘텐츠와 정보통신 기술(ICT)을 접목시켜 체험적인 요소로 재현하여 방문객들의 흥미를 북돋음



[그림 6.15] 군산시 홀로그램 콘텐츠 체험존

② 하남문화 빅데이터 구축

□ 배경 및 필요성

- 새로운 문화·예술 플랫폼 관련 정책을 수립하고, 급변하는 문화 수요에 대응하며, 새로운 비즈니스 기회를 창출하기 위한 문화 빅데이터 분석에 대한 수요 증대
- 빅데이터를 활용한 문화산업의 고부가가치화 추진 필요

□ 사업내용

- 클라우드 기반 문화 빅데이터 플랫폼 구축
 - 하남시 문화의 거리 홈페이지 이용자, 하남시 문화의 거리 방문자 등의 자료·정보를 수집하여 빅데이터 구축
- 문화·예술분야 빅데이터 마켓플레이스 구축
 - 시장의 수요가 있는 데이터 생성 민간기업(카드사, 이동통신사 등)의 데이터에 대해 공급과 수요를 지원할 수 있는 빅데이터 마켓 플레이스 구축
- 하남시 문화의 거리 관련 빅데이터 구축을 통해 하남시민들이 요구하는 콘텐츠, 디자인, 시설, 프로그램, 서비스 등을 조사·분석하여 맞춤형 서비스 제공

□ 기대효과

- 빅데이터 분석을 통해 하남시민들이 지향하는 문화·예술 정책 수립
- 유행에 민감한 문화·예술 분야에서 객관화되고 정량적인 트렌드 데이터 확보
- 수요 맞춤형 마케팅으로 지역경제 활성화

□ 추진계획 및 예산

- 2021.01: 빅데이터 전문위원 구성 및 플랫폼 계획 수립
- 2022.01: 빅데이터 플랫폼 구축 및 정보 수집

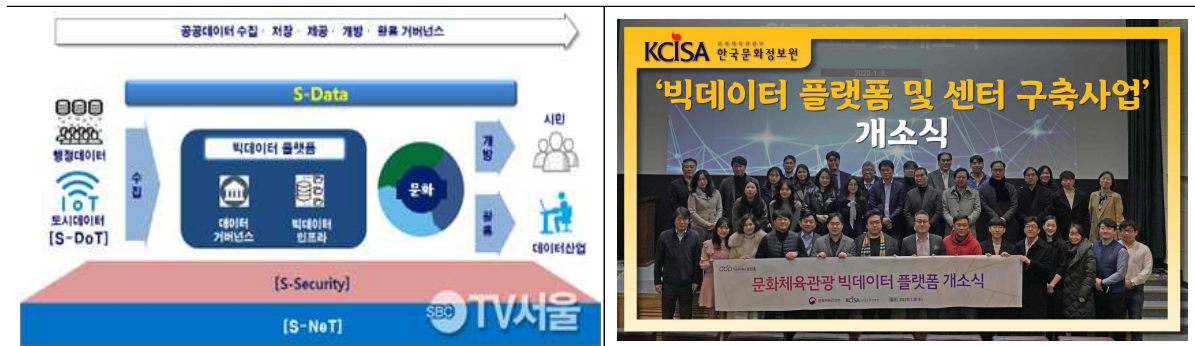
[표 6.11] 하남문화 빅데이터 구축 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
하남문화 빅데이터 구축		300			

□ 유사사례: 한국문화정보원 ‘문화빅데이터 플랫폼’

- 한국문화정보원은 문화체육관광 빅데이터 플랫폼을 구축하여 산업 수요를 파악하고, 고품질의 데이터를 구축하여 정보를 제공하고, 데이터에 따른 관광전략을 수립



[그림 6.16] 한국문화정보원 문화빅데이터 플랫폼

CHAPTER **VII**

결론

제1절 단계별 추진과제

제2절 정책적 제언

제1절 단계별 추진과제

1. 사업추진 단계 설정의 전제

□ 기본방향

- 비전 및 목표의 성공적 구현에 부합하는 단계별 추진사업 설정
- 주민 참여에 기반한 사업의 우선순위 및 추진단계 설정
- 사업특성에 따른 성과도출 시기를 고려한 추진단계 설정

□ 사업추진 단계 설정을 위한 기준지표

- 시급성: 정책수요가 많거나 지역의 사회문제 해결에 필요한 정도
- 공공성: 사업추진을 통해 시민들에게 공익을 제공하는 정도
- 시기성: 사업성과물이 도출되기까지 시간이 걸리는 정도
- 정책부합성: 상위기관 및 지자체 발전 방향과 일치하는 정도

2. 단계별 사업 추진 계획

□ 주민 참여형 기반의 사업추진 단계 설정

- 하남시민과 하남시 문화조직을 대상으로 사업의 추진단계 도출

□ 목표별 사업의 추진현황에 따른 사업단계 조정

- 초기 사업의 추진현황에 따른 중장기 사업의 단계적 추진
- 주민인식확산, 문화·예술활동 조직지원과 관련된 사업은 지속적으로 추진

□ 단계별 사업추진 단계 설정

[표 7.1] 단계별 사업추진 단계 설정

사업구분		단계설정
주민 주도 문화의 거리	1-1 하남 문화그린(Green)터 조성	장기
	1-2 하남시민이 그린 안내판 및 지도 설치	초기
	1-3 하남형 문화클럽 네트워크 구축	중기
	1-4 하남 오픈플랫폼 구축	초기
자연·역사·사람이 공존하는 문화	2-1 하남 문화그린(Green) 거리 조성	초기
	2-2 역사 중심 하남의 거리 테마 설정	중기
	2-3 하남 박스퀘어(Box Square) 설치	중기
	2-4 댕댕페스티벌 개최	초기
ICT 기반 스마트 문화	3-1 하남시 생활역사 체험존 구축 및 운영	장기
	3-2 하남문화 빅데이터 구축 및 활용	장기

□ 단계별 사업추진 로드맵

[표 7.2] 단계별 사업추진 로드맵

사업구분		추진년도				
		2021	2022	2023	2024	2025
주민 주도 문화의 거리	1-1 하남 문화그린(Green)터 조성					
	1-2 하남시민이 그린 안내판 및 지도 설치					
	1-3 하남형 문화클럽 네트워크 구축					
	1-4 하남 오픈플랫폼 구축					
자연·역사·사 람이 공존하는 문화	2-1 하남 문화그린(Green) 거리 조성					
	2-2 역사 중심 하남의 거리 테마 설정					
	2-3 하남 박스퀘어(Box Square) 설치					
	2-4 댕댕페스티벌 개최					
ICT 기반 스마트 문화	3-1 하남시 생활역사 체험존 구축 및 운영					
	3-2 하남문화 빅데이터 구축 및 활용					

3. 단계별 사업 추진 예산

[표 7.3] 단계별 사업추진 예산

(단위: 백만원)

사업구분		소계	추진년도				
			2020	2021	2022	2023	2024
주민 주도 문화의 거리	1-1 하남 문화그린(Green)터 조성	400	-	100	100	100	100
	1-2 하남시민이 그린 안내판 및 지도 설치	80	30	50	-	-	-
	1-3 하남형 문화클럽 네트워크 구축	120	-	30	30	30	30
	1-4 하남 오픈플랫폼 구축	300	100	50	50	50	50
자연·역사·사람 공존하는 문화	2-1 하남 문화그린(Green) 거리 조성	60	30	30	-	-	-
	2-2 역사 중심 하남의 거리 테마 설정	60	-	-	20	40	-
	2-3 하남 박스퀘어(Box Square) 설치	300	-	300	-	-	-
	2-4 댕댕페스티벌 개최	120	30	30	30	30	30
ICT 기반 스마트 문화	3-1 하남시 생활역사 체험존 구축 및 운영	850	50	200	200	200	200
	3-2 하남문화 빅데이터 구축 및 활용	300	-	300	-	-	-

제2절 정책적 제언

- 미래지향적인 하남시 문화의 거리를 위한 정책제언은 다음과 같음

□ 생활밀착형 문화의 거리 조성 필수

- 하남시 문화의 거리는 주민, 동호회, 커뮤니티 등 누구나 문화예술 교육창작향유 등 다양한 문화예술 활동에 차별 없이 참여할 수 있는 공간이 아직은 미흡한 상황으로 물리적 공간 확충이 필수적
- 생활밀착형 예술공간은 공공성을 띄고 있기 때문에 기본적으로 안전과 위생, 보안과 기본적 편의성에 대한 고민이 필요함
- 공용공간의 활성화를 위해서는 다양한 각도에서 공간이 확장될 수 있는 방법과 유기적으로 활용할 수 있는 고민이 필요하며, 이를 위해 공간이 자생력을 가지고 지속 운영이 될 수 있도록 지원의 역할도 중요함

□ 자발적 참여의 촉매, 기본에 충실한 지원 필요

- 기본에 충실한 자발적 참여의 독려방안은 IOT기술을 활용한 사업 극대화방안이 중요함
- 기존 공동체 공간도 공간의 운영인력에 의존했던 부분에 보완시설을 지원하여 관리 효율을 높이고, 운영주체에서는 관리에 대한 신뢰와 인력에 대한 시간적 자유를 보상 받을 수 있도록 하여 기본적인 문제(다수의 공간 운영 인력 부족, 시간 제약 등)에 대한 해결과 자발적 문화활동 및 거리 참여의 시작점이 될 수 있음

□ 재정적 지원의 한계, 지식정보 플랫폼 활용

- 시민활동의 활성화를 위해서 문화의 거리에 대한 공유는 필수요소
 - 공간에 대한 인지, 안내, 홍보 등 다양한 정보 필요
- 거리에 대한 정보가 시민 스스로 참여하여 문화예술공동체의 콘텐츠를 자생적으로 생성 및 유통될 수 있도록 지원하는 것이 필요
- 자체 홈페이지 홍보 보다 SNS 활용 홍보에 집중하고, 플랫폼 구축을 통한 수집된 정보를 실시간으로 가공, 분석, 유통함으로써 정보 환류를 통한 가치 증대 모색
 - 예를들면, 감성카페, 조명카페 등을 통해 시민들이 '감성사진'을 SNS에 업로드하게 된다면 자연스러운 홍보효과를 나타낼 수 있으며, 이러한 문화를 만들어냄

