
인천 구도심의

문화적 활성화 방안 연구

_인천문화재단을 중심으로

제 출 문

본 보고서를 “인천 구도심의 문화적 활성화 방안
연구_인천문화재단을 중심으로”의
최종 보고서로 제출합니다.

2021. 12. 13.

수행기관

인하대학교 산학협력단

책임연구원

김 상 원 인하대 문화콘텐츠문화경영학과 교수

공동연구원

전 승 용 인하대 문화예술교육원 산학협력교수

원 광 연 인하대 산학협력단 외부연구원

이 태 민 인하대 산학협력단 외부연구원

연구보조원

김 윤 정 인하대 도시재생학전공 박사과정생

※본 연구 결과는 연구진의 견해로서 인천문화재단의 입장과는 다를 수 있습니다.

※ 이 보고서는 「ICReN 공동연구사업」의 일환으로 수행된 연구과제입니다.

인천 구도심의 문화적 활성화 방안 연구

_인천문화재단을 중심으로

발행인
최병국

발행일
2021. 12. 13.

발행처
인천문화재단

기획
정책협력실

진행 / 편집
인하대학교 산학협력단 / 카피테크21

수행처
인하대학교 산학협력단

문의
인천문화재단 032-455-7182
인하대학교 산학협력단 032-860-8042
E-mail. agiko3@ifac.or.kr /
www.ifac.or.kr /
www.incheonse.or.kr

© 본 보고서의 저작권은 인천문화재단과 인하대학교 산학협력단에 있습니다. 인용할 때에는 반드시 출처를 명기하여 주시기 바랍니다. 공공누리에 따라 이용자는 출처를 표시하면 무료로 이용할 수 있으나 상업적 목적으로 이용하거나 원저작물의 변형이용, 2차 가공을 금지합니다.

1. 연구개요

■ 연구배경 및 목적

- 문화적 도시재생은 이론 또는 법·제도에서 명확하게 정의하고 있지 않으며 문화주도 도시재생, 문화적 도시재생, 문화를 통한 도시재생, 도시의 문화재생, 문화에 기반한 도시재생 등 다양한 용어로 사용되고 있으므로 문화적 도시재생에 대한 개념 정리 필요함.
 - ‘문화적 도시재생’은 문화를 기반으로 하는 문화인력, 문화 관련 프로그램, 문화적 가치를 고려한 공간 조성을 원칙으로, 도시를 문화적·경제적·사회적·물리적·환경적으로 활성화시키는 것을 말함.
- 현재 국내·외적 도시재생 모델의 추이는 도시의 사회·경제적 기능 재편과 활성화의 중요한 동인으로 문화적 가치와 자원을 활용하려는 경향을 보이고 있음.
 - 국토부의 도시재생 뉴딜사업, 문광부의 문화적 도시재생 사업, 문화재청의 근대역사문화공간 재생 활성화 사업 등 최근 도시재생 사업은 물리적 환경의 개선을 넘어서 협력적 거버넌스 구축, 혁신적 제도와 프로그램을 포괄하며, 공동체 활성화와 전반적인 삶의 질을 개선하는데 목표를 두고 있음.
- 본 연구의 목적은 국내외 문화적 도시재생 개념 및 정부와 인천시의 도시재생 관련 정책을 분석하고, 인천 관내와 타 지역에서 지역문화재단이 주도한 문화적 도시재생 사례 연구를 통해 문화적 도시재생에서의 인천문화재단의 기능과 역할을 모색하는데 있음.
 - 본 연구는 국내외 ‘문화적 도시재생’의 개념과 이론, 그리고 정부와 인천시의 정책과 사업을 검토하여, 이를 기반으로 ‘문화적 도시재생’의 의미를 재정립하는 과정을 통해 인천의 문화적 도시재생과 관련하여 이미 많은 영역에서 역할을 담당하고 있는 인천문화재단의 문화적 도시재생 추진에 대한 기본방향과 추진방안을 제시할 수 있을 것으로 기대됨.
- 본 연구 결과는 문화적 도시재생에서 현재 인천문화재단의 기능과 역할을 진단하고, 이를 통해 문화적 도시재생 추진을 위한 인천문화재단의 향후 추진전략을 도출하기 위한 기초자료로 활용하고자 함.

■ 연구 범위 및 방법

- 공간적 범위는 인천광역시 행정구역 전역을 대상으로 시간적 범위는 2021년을 기준으로 최근 자료를 활용함. 본 연구의 내용적 범위는 다음과 같음.
 - 문화적 도시재생 개념 정리
 - 정부 및 인천광역시 도시재생 정책 및 방향 검토
 - 인천 및 타 지역 문화적 도시재생 사례 연구
 - 문화적 도시재생 관련 및 인천문화재단의 향후 과제 도출
- 문헌조사를 통해 국내외 문화적 도시재생 개념을 정리하고 중앙정부와 인천시의 관련 법률·제도·정책을 현황을 조사하고, 인천 및 타 지역의 문화적 도시재생에 참여하고 있는 지역문화재단의 사례를 분석하여 시사점으로 도출함.
- 인천문화재단의 사업과 문화적 도시재생과의 연계성을 검토하고 문화적 도시재생에서 인천문화재단의 기능과 역할, 기본방향 등을 도출하기 위해 전문가 자문회의를 개최했으며, 전문가 자문회의는 사회적 거리두기를 고려하여 서면으로 진행함.

2. 문화적 도시재생의 이론적 검토

■ 문화적 도시재생의 개념

- ‘문화적 도시재생’은 문화적 가치를 고려하여 하드웨어, 즉 공간 및 장소를 구축하고, 소프트웨어 측면에서 문화인력 활용, 문화활동을 기반으로 한 프로그램 기획에 대한 지원 등에 중점을 둔다고 할 수 있음.
 - 일반적인 개념으로 ‘문화적 도시재생’이란 문화적 토대를 기반으로 하여 문화인력, 문화 관련 프로그램, 문화적 가치를 고려한 공간 조성을 원칙으로 삼는 방법론으로 도시를 문화적·경제적·사회적·물리적·환경적으로 활성화시키는 것을 말함.
 - 주민이 참여하는 프로그램 기획에 대한 지원을 통하여 결과적으로 지속가능한 공동체 조성에 중점을 두는 소프트웨어 측면에서의 ‘도시재생’과 차별적임.
- ‘문화적 도시재생’은 도시의 문화가치 및 철학이 바탕이 되는 문화계획을 중심으로 문화와 사회의 가치사슬 연결을 통해 도시를 재생 및 활성화시키는 것을 말함(문화체육관광부·한국문화관광연구원, 2018.2)
- 문화적 도시재생 사업은 도시에 존재하는 문화적 구성요소를 탐색 및 발견하고 이를 각

도시특성과 도시재생 추진구조에 맞게 복합적으로 개발 및 연계하여 문화적으로 도시기능을 활성화하거나 도시재생 추진을 효율화하는 사업임(문화체육관광부·한국문화관광연구원, 2018.2)

- 문화적인 사람, 문화적인 프로그램, 문화적인 공간을 만드는 과정을 지원하는 것으로 도시의 문화가 발현되면서 지역의 문화를 활성화하고 도시재생에 적합하며 문화-도시-재생이 상호 시너지를 창출할 수 있는 사업으로 지원(문화체육관광부·한국문화관광연구원, 2018.2)

○ 문화적 도시재생의 필요성 제기

- 기존의 하드웨어 중심의 물리적 도시개발이 야기하는 문제점에 대한 인식
- 과거의 도시재생사업에 대한 사회적 갈등의 조정 필요성
- 도시의 고유한 정체성 확립과 지속가능한 도시재생 패러다임의 추진 필요성
- 시민들의 삶의 질 향상과 도시경쟁력 확보에 대한 필요성

○ ‘문화적 도시재생’ 개념에 대한 소결

- ‘문화적 도시재생’과 관련한 연구와 정책에서 사용되는 ‘문화’ 또는 ‘문화적’은 국내뿐만 아니라 해외에서도 도시를 재생하기 위한 촉매 또는 수단으로 간주되고 있음.
- 그러나 도시재생을 위한 수단으로서의 ‘문화’는 대체로 이미 인간에 의해 만들어진 결과물로서의 ‘문화’를 활용하여 도시재생을 추진하는 방식으로 간주되고 있으며, 본 연구에서는 이러한 방식을 ‘문화활용’ 방식으로 간주하고 있음.
- 해외의 경우 우리와 같이 ‘문화활용’ 기반 문화적 도시재생을 모색한 바 있으며, 최근에는 낙후된 도시의 활력을 유인하기 위한 ‘문화적 활동’이란 개념을 ‘문화적 도시재생’의 핵심 개념으로 사용하고 있음.
- ‘문화적 활동’은 도시의 활력을 추동하여 지역을 혁신하기 위한, 즉 새로운 문화를 만들어가는 방식으로 도시재생의 초기 단계에 필요한 과정으로 간주되며, 지역의 공동체의 역량을 강화시켜 지역의 문화적, 사회적, 환경적 문제를 해결하고 이를 지역의 경제적 이익과 연결시켜 지속가능한 문화적 도시재생 정책의 수단으로 간주되고 있음.
- 국내에서 진행되고 있는 소위 ‘문화적 도시재생’은 주로 ‘문화활용’ 도시정책으로만 간주되는 경우가 많으나, 문화적 도시재생을 포함한 기타 국내의 도시재생 사업에서 이미 ‘문화적 활동’의 중요성을 인식하고 사업 초기 단계에서 공동체 주도, 공동체 역량강화에 기반한 지역의 문제를 해결하는 지역혁신방식을 도입하고 있음에도, 국내에서는 ‘문화적 활동’을 ‘문화적 도시재생’의 범주에 포함하지 않는 경우가 빈번함.

- ‘문화적 도시재생’의 개념적 혼란은 도시재생 정책에서 촉매로서의 ‘문화’개념을 적용하는데 부처별 혼란과 더불어 관련 사업추진 주체의 역량을 적용하는 부분에서도 문제가 발생하고 있음.
- 본 연구에서 살펴본 ‘문화적 도시재생’ 개념은 국내외 도시재생사업 사례에서와 같이 ‘문화’는 ‘문화활용’과 ‘문화적 활동’을 모두 포함하는 측면에서 도시재생의 촉매로 간주되고 있음을 전제로 한 개념임.

■ 인천광역시 문화적 도시재생 추진현황

- 인천시의 문화적 도시재생과 관련 사업은 국토교통부에서 추진하는 도시재생 뉴딜사업, 도시활력증진지역 개발사업과 뉴스테이 사업, 문화체육관광부에서 추진하는 월미관광특구 활성화사업, 문화특화지역 조성사업, 생활문화센터 조성사업이 있음.
- 인천광역시 자체적으로 추진하는 애인(愛仁)동네 만들기 사업(인천형 저층주거지 관리사업), 빈집 행복 채움 프로젝트, 애인(愛仁) 섬 만들기 프로젝트가 있음.
- 국토교통부·문화체육관광부·중소벤처기업부·법무부·농림축산식품부·해양수산부·행정 자치부·고용부·여성가족부 9개 부처가 협업하여 추진한 도시재생사업, 국가균형발전위원회에서 추진하는 새뜰마을사업, 중소벤처기업부·소상공인시장진흥공단에서 추진하는 특성화시장 육성사업이 있음.

〈요약 표 1〉 인천시 문화적 도시재생 관련 사업

구분	내용
도시재생 뉴딜사업	<ul style="list-style-type: none"> • 저층 노후주거지 정비를 통한 노후주거지 환경 개선 : 애인동네만들기사업(4개소), 마을공동체 공모사업(10개소) • 역사·문화자산을 활용하여 구도심을 지역 혁신거점으로 조성 • 다양한 주체가 참여하는 지역기반의 거버넌스 활성화
도시재생사업	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 개항창조도시 재생사업(2016년 도시재생사업으로 추진중) : 문화관광거점 : 상상플랫폼, 우회고가 정비, 인천역 복합개발 : 해양관광거점 : 해양박물관과 연계한 월미 해양복합관광단지 조성
도시활력증진지역 개발사업	<ul style="list-style-type: none"> • 중구 2개소, 동구 2개소, 남구 3개소, 연수구 1개소, 남동구 2개소, 부평구 2개소, 계양구 3개소, 서구 1개소 총 14개 사업 추진 중
새뜰마을사업	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 동구, 부평구, 강화군 각 1개소 선정, 2016년 동구, 강화군 각 1개소 선정

구분	내용
뉴스테이 사업	<ul style="list-style-type: none"> 정비사업에서 공급되는 일반분양분을 기업형 임대사업자에게 매각하여 기업형 임대 주택을 공급하는 사업 2015년 3개소, 2016년 7개소 추진 중
애인(愛仁)동네 만들기 사업	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여·계획하는 마을공동체를 기반으로 애인동네 만들기 기반시설, 공동이용시설 및 주택 개량 등 2018년 4개소 추진 예정
빈집 행복 채움 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 빈집 재활용 시범사업으로 지역 맞춤형 빈집정비 지속 추진 시범사업(1개소), 빈집정보시스템 구축 및 실태조사 실시
월미관광특구 활성화사업	<ul style="list-style-type: none"> 아시아누들타운 조성사업(2017~2019) : 중구 신포동, 관동 일원, 누들테마거리 조성, 누들플랫폼 건립, 누들페스티벌 개최 등 1950 인천상륙작전 프로젝트 : 중구 북성동 일원. 자유의 길 조성, 인천상륙작전 스토리 텔링센터 조성 등 1883 근대개항장 명소화사업 : 중구 신포동, 동인천동 일원, 근대상징거리, 문화쉼터 조성 및 근대역사문화회관 확충
인천영상문화밸리	<ul style="list-style-type: none"> 기능을 잃고 방치된 유휴공간을 문화적 기능을 지닌 영상문화마을 조성하여 재활성화 위치 : 십정동, 가좌동 일반산업단지(스튜디오 발로, 가좌축산시장, 인천근로자문화센터 등) 주요내용 : 영상·음악창작시설, 독립예술, 인천영상자료박물관, 전문 스튜디오, 축산 전통시장활성화사업, 근로자·상인·시민 대상 문화사업 등 2018년 도시재생 뉴딜사업 공모사업 지원 예정
문화특화지역 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화특화지역 조성사업 중 문화도시 조성사업으로 부평음악도시가 선정되어 2020년까지 5년간 추진
생활문화센터 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> 2018년 5월 기준, 전국에서 128개소(운영 88개소, 공간조성중 40개소)이며, 인천시는 6개소 운영 중(부평 생활문화센터, 동구 솔마루 생활문화센터, 인천생활문화센터 칠동마당, 중구개항장 문화마당, 연수구 진달래 생활문화센터, 남구 학산 생활문화센터 마당), 2개소 조성 중(북도면사무소, 자월면 복지회관)
특성화시장 육성사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화관광형 시장 : 남구 2개소, 남동구, 부평구, 서구, 강화군 각 1개소, 총 6개소 골목형 시장 : 남구 3개소, 부평구 1개소, 서구 1개소, 총 5개소
애인(愛仁) 섬 만들기 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 선착장, 마을 및 관광기반시설 등에 대한 경관정비를 통해 도시지역 이미지 향상과 지역경제 활성화 유도 2017~2018년 3개소 추진

출처: 인천연구원·인천도시공사(2019), 인천 문화적 도시재생 후보지 조사 및 선도사업 사업화방안 연구, 50쪽~51쪽.

- 문화체육관광부에서 추진하는 인천시의 ‘문화적 도시재생’ 사례로는 관광특구 활성화사업, 문화특화지역 조성사업, 생활문화센터 조성사업, 문화이모작, 마을미술 프로젝트 등의 유형으로 사업이 진행됨.

- 관광특구 사업으로는 중구 월미관광 특구의 아시아누들타운 조성사업(2017~2019)과

- '1950 인천상륙작전 프로젝트'가 진행
- 마을미술 프로젝트로는 서구의 '2020 마을미술 프로젝트', 연수구 '우리동네 미술-일상에서 만나는 미술'이 진행
 - 문화이모작 사업으로는 연수구의 '유 퀴즈 온 더 송도' 사업이 진행
 - 문화특화지역 조성사업으로는 부평구의 '음악·융합도시 조성사업'이 진행
 - 문화적 도시재생 사업으로는 서구의 '원적로 및 장고개로 일대의 문화더하기+ 사업'이 진행
 - 산업단지·폐산업시설 문화재생사업으로는 서구 가좌동의 '코스모 40'이 있음
- 문화도시 지정사업으로 부평구의 '제2차 법정 문화도시로 지정되어 사업을 추진 중에 있으며, 서구와 연수구는 제3차 법정 문화도시 지정 공모에 예비문화도시로 지정되어 사업을 추진하고 있음.

〈요약 표 2〉 문화체육관광부의 인천광역시 문화적 도시재생 관련 사업

사업유형	추진 지역	사업명	사업내용	년도/예산
마을미술 프로젝트	서구	2020 마을미술 프로젝트: '가좌 플레이그라운드 프로젝트'	가좌동 일대를 중심으로 지역주민들과 함께 공공미술에 기반한 마을 활성화 사업 지역 예술가들이 마음껏 창작할 수 있는 장을 제공	2020년 : 1억 4,500만원 2021년:4억(지자체1곳당)
	연수구	우리동네 미술	일상에서 만나는 미술(공공미술 프로젝트) 유동인구가 많은 광장 등 공공장소, 복지관 등 사회취약계층 지원 시설, 공원·놀이터 등 지역주민들이 공동으로 사용하는 장소, 유휴 시설과 낙후된 도심 등을 지역 특성에 맞춘 공공미술 작품으로 조성	국비 1억4,500만원 지원
문화이모작 사업	연수구	유 퀴즈 온 더 송도	지역문화생태계 구축 통합사업 지역의 문화자치력 향상을 위한 주민 대상 다양한 문화 활동 지원	
문화특화 지역 조성사업	부평구	부평 음악·융합도시 조성사업	주요 사업 대상지는 부평아트센터, 부평아트하우스, 부평3동 유휴 공간 활용, 굴포천 북개지역 주변을 연결하는 문화도시형 사업 향후 캠프마켓까지 아우르는 문화 벨트 조성 계획	2015년~2020 (5년간) 예산 37억5천만원

사업유형	추진 지역	사업명	사업내용	년도/예산
			'부평문화벨트 조성 계획' 수립 등 문화도시사업 기본방향을 설정하고, 인디음악 공연 지원 사업, 청소년 대상 대중음악 창의교육, 시민대상 문화예술 아카데미 등 주민들의 공감대 형성을 사업을 중심으로 진행	
산업단지 폐산업시설 문화재생 사업	서구 가좌동	코스모 40	(구)코스모화학 공장 일부를 복원, 전시, 공연, 커피숍, 서점 등 다양한 콘텐츠를 담은 '코스모 40'으로 재탄생 민간기업인 에이블커피그룹과 진행 관내 유휴지와 구유지를 이용, 청년 예술가 및 지역 예술가들이 활동할 수 있는 '창업공간'을 마련해주는 사업의 일환.	
2018 문화적 도시재생 사업	서구 원적로 및 장고개로 일대	문화더하기+	지식공유 '코스모40 아카데미', 공장 속 '북클럽'	1곳당 3억원 내외의 국비를 지원
문화도시 지정사업	부평구	제2차 문화도시 조성계획	문화체육관광부의 '제2차 문화도시 지정 공모' 결과 문화도시로 선정되어 5개 분야 24개 사업 추진 중 사업명: 삶의 소리로부터 내 안의 시민성이 자라는 문화도시 부평 5대 핵심가치: 시민성, 내발성, 장소성, 창조성, 연대성 5대 추진전략: 시민의 문화적 성장과 실천, 지속가능한 문화생태계 구축, 장소 가치 발굴을 통한 미래 가치 창출, 창조적 문화생산 구조 강화, 연대를 통한 상생협력체계 강화	2021년부터 2025년까지 5년간 추진 5년간 사업비 총 190억 원
문화도시 지정을 위한 예비문화도시 사업	서구	제3차 문화도시 조성계획	문화체육관광부의 '제3차 문화도시 지정 공모' 결과 문화도시 예비도시로 지정 사업명: 시민원형으로 회복하는 문화도시 인천 서구 자원발원다원공원 4개 핵심가치를 기반으로 문화인재발굴및양성, 시민중심 거버넌스, 시민문화활동지	2021년 사업비 1,050백만원(운영비 포함) 문화도시로 지정 시 5년간 최대 200억 원

사업유형	추진 지역	사업명	사업내용	년도/예산
			원, 자연과 삶의 문화적 도시재생 4개 분야의 사업을 추진하여, 시민 주도의 문화행정과 참여와 소통 기반의 공동체 문화를 실현하는 조성계획	
문화도시 지정을 위한 예비문화도시 사업	연수구	제3차 문화도시 조성계획	문화체육관광부의 '제3차 문화도시 지정 공모' 결과 문화도시 예비도시로 지정 사업명: '문화로 잇고 채우는 동행 도시 연수' 25년간의 매립에 의한 송도국제도시 조성으로 발생하는 도시 내 경제, 심리적 격차를 시민들의 문화적 활동으로 극복하고 새로운 도시발전 동력을 이끌어 내기 위한 문화도시 조성계획 지역내의 전통과 역사, 지리적 특성을 활용한 문화거점을 만들고 주민들이 함께 자율적으로 참여할 수 있는 지역 자율형 문화도시 재탄생할 계획	2021년 사업비 1,075백만원(운영비 포함) 문화도시로 지정 시 5년간 최대 200억 원

출처: 인천연구원·인천도시공사(2019), 인천 문화적 도시재생 후보지 조사 및 선도사업 사업화방안 연구를 참고하여 연구진 추가 조사 정리

3) 인천광역시 도시재생 관리 운영 기관

■ 인천도시공사

- 인천도시공사는 2003년에 설립된 인천광역시의 공기업으로 주거복지사업, 도시재생사업, 주택건설사업, 도시개발사업, 공공정책사업, AMC사업 등의 사업을 추진 중임.
 - 주거복지사업: 무주택 서민의 주거 안정을 위한 주거복지서비스
 - 도시재생사업: 쇠퇴하는 도시의 경제적·사회적·물리적·환경적 활성화 사업
 - 주택건설사업: 주택공급을 통한 서민 주거환경 마련 및 서민 주거 안정화 사업
 - 도시개발사업: 서민 주거안정을 위한 공공주택지구 조성 사업
 - 공공정책사업: 도시균형발전 사업
 - AMC사업: Asset Management Company, 자산관리회사로 부동산투자회사(REITs)의

자산 투자·운용 등 관리업무를 수탁 받아 처리·수행

- 기타 사업: 주민들의 결속력 개선, 문화적 삶 증진을 위한 시민 협력사업, 아동 대상 도서 지원, 원도심 경관개선 등
- 인천도시공사의 도시재생 사업
 - 근대건축문화자산 재생사업 1호(개항장 이음 1977): 인천 원도심의 핵심인 개항장의 건축자산을 매입·리모델링하여 지역거점공간으로 조성·운영하는 사업으로, 개항장의 지속가능한 문화생태계 조성을 위한 작은 실험공간인 문화전진기지 ‘이음1977’을 조성
 - 비룡공감2080 도시재생뉴딜사업: 인천터미널 이전으로 상권이 쇠퇴되고 주변지역의 개발사업으로 기존주민의 절반 이상이 이주한 지역에 도시재생뉴딜사업을 통하여 지역주민의 공동체를 회복, 골목상권을 활성화, 깨끗하고 안전한 주거환경 조성을 위한 사업
 - 송림골 도시재생뉴딜사업: 2017년도 선정된 뉴딜시범사업으로 송림동 58-1번지 일원의 쇠퇴하는 도시를 활성화시키는 일반근린형 유형의 도시재생뉴딜사업
 - 화수정원마을 도시재생뉴딜사업: 2017년도 선정된 뉴딜시범사업으로 동구 화수동 일원의 쇠퇴하는 도시를 활성화시키는 우리동네살리기(공기업제안형) 유형의 도시재생뉴딜사업
 - 만부마을 도시재생뉴딜사업: 2017년도 선정된 뉴딜시범사업으로 만수동 1번지 일원의 쇠퇴하는 도시를 활성화시키는 우리동네 살리기 유형의 도시재생뉴딜사업

■ 인천광역시 도시재생지원센터

- 인천광역시 도시재생지원센터는 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 과 「인천광역시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례」 에 따라 2018년도에 설립되었으며, 인천도시공사에서 수탁 관리하고 있음. 인천광역시 도시재생지원센터는 도시재생 역량강화, 도시재생 사업지원, 주민공모사업, 거버넌스 구축, 도시재생 홍보 등의 사업을 추진하고 있음.
 - 도시재생 역량강화: 시민 대상 교육
 - 도시재생 사업지원: IURC도시재생 자문단, 도시재생 예비사업 MC단 운영
 - 주민공모사업: 주민협력사업 지원·육성
 - 거버넌스 구축: 인천광역시 도시재생지원센터 협의회, 중간지원조직 MOU협약, 중간지원조직 네트워크

- 도시재생 홍보: 인천시 도시재생 사업 및 도시재생지원센터의 정보 공유·홍보
- 인천광역시도시재생지원센터 이외에도 기초도시재생지원센터(동구, 미추홀구, 연수구, 남동구, 총 4개소)와 도시재생현장지원센터(중심시가지형 3개소, 일반근린형 3개소, 주거지원형 5개소, 우리동네살리기형 3개소, 총 14개소)가 국토부 도시재생뉴딜사업, 도시재생일반사업, 도시재생활력증진사업 등의 다양한 도시재생을 수행하고 있음.

〈요약 표 3〉 기초도시재생지원센터 및 도시재생현장지원센터 현황

구 분	센터명	주소	
기초센터	동구 도시재생지원센터 (송림골, 화수정원 도시재생현장지원센터)	동구 송림로 106(송림동) 2층	
	미추홀구 도시재생지원센터	미추홀구 독정리로 87, 미추홀구청본관3청사3층	
	연수구 도시재생지원센터	연수구 원인재로 115, 연수구청6층	
	남동구 도시재생지원센터	남동구 남촌동로26번길 20	
현장센터	중심시가지형	50년을 돌아온 사람의 길 인천광역시 도시재생현장지원센터	서구 석남동 가정로 214 승원빌딩3층
		부평구 도시재생현장지원센터	부평구 갈월서로 4 삼희빌딩4층402호
		동인천역 도시재생현장지원센터	동구 화도진로 21, 2층
	일반근린형	강화읍 도시재생현장지원센터	강화읍 강화대로 440번길 10
		비룡공감 용현2동 도시재생현장지원센터	미추홀구 낙섬중로104, 2층
		함박마을 도시재생현장지원센터	연수구 연수동 503-1, 2층
	주거지원형	계양구 도시재생현장지원센터	계양구 효서로 99, 2층
		상생마을 도시재생현장지원센터	서구 봉수대로 416-18 당곡빌딩3층
		신흥·답동 도시재생현장지원센터	서해대로449번길 6-6, 3층(신흥동)
		남산마을 도시재생현장지원센터	강화읍 남문로31번길 17-1
		안골마을 도시재생현장지원센터	연수구 청솔로 62-3
	우리동네살리기형	만부마을 도시재생현장지원센터	남동구 만부로 7번길 20 만부커뮤니티센터3층
		수봉마을 도시재생현장지원센터	미추홀구 경인로 229 인천IT타워1403호
		평화의 섬 연평도 도시재생현장지원센터	옹진군 연평면 연평리 325-368, 연평종합복지회관2층

출처 : 인천광역시 도시재생지원센터 누리집(https://www.iurc.or.kr/sub/sub_0602.php)

3. 문화적 도시재생 사례

■ 인천 관내 지역문화재단 사례

- 부평문화재단의 경우 문화체육관광부의 문화특화지역 조성사업에 선정되어 2015년부터 2020년까지 추진하였고, 2021년부터는 법정 문화도시로 지정되어 문화도시 사업을 수행하고 있음.
- 각 추진주체별 역할
 - 문화두레 시민회: 시민의견수렴, 사업 아이디어 제안 등
 - 문화도시 추진위원회: 부평구 문화도시 조성사업 심의기구
 - 문화도시센터: 문화도시조성조례에 근거하여 설치된 문화도시 사업 전담 수행조직(부평구문화재단에서 수탁 운영 중)
 - 부평구 행정: 행정적 지원 및 예산 관리, 문화도시 센터 위탁 운영 관리 등

〈요약 표 4〉 부평 문화도시 연차별 계획(2021년~2025년)

연도	주요 사업계획	예산 (백만원)	연차별 주요 사업목표
2021	<ul style="list-style-type: none"> • 문화도시 시민회 본격화 및 시민 중심 문화 활성화 • 문화도시 포럼 정기적 운영 • 부평 다양한 도시 LAB 운영 및 문화리더 발굴/양성 • 문화도시 핵심/특성화사업의 본격추진 및 연속사업 실행 • 문화도시 아카이빙 및 유희공간 발굴·활용 기반 구축 • 문화도시 사업 모니터링 및 컨설팅 	3,000	시민중심의 문화 활성화
2022	<ul style="list-style-type: none"> • 문화도시 추진체계 안정화 및 구체화 • 워킹그룹 협의체 구성 및 실천 확대 • 문화도시 핵심/특성화/연계사업의 추진 지속 • 문화도시 공간 발굴 및 거점 구축 • 문화도시 공유 및 환류 체계 구축 	3,520	문화생태계 기반 구축
2023	<ul style="list-style-type: none"> • 문화도시 특성화사업 집중추진 및 지속사업 추진 • 문화도시 로컬임팩트 기반 구축 • 문화도시 연계사업 추진 본격화 • 문화도시 공간 확장 및 장소기반 조성 • 문화도시 아카이빙/콘텐츠 활용사업 추진 	4,010	문화적 장소 기반 구축
2024	<ul style="list-style-type: none"> • 문화도시 거버넌스 강화 및 워킹그룹 확대 • 문화도시 특성화사업 강화로 음악도시 브랜드화 • 로컬임팩트 확산에 따른 문화산업 기반 구축 • 문화도시 사회적 자본, 경제 활성화 사업 추진 • 지속가능한 문화도시 실현을 위한 도시문화 미래자산 확보 	4,270	창조적 문화산업 토대 형성

연도	주요 사업계획	예산 (백만원)	연차별 주요 사업목표
2025	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 핵심/특성화/연계사업의 추진 지속 부평 문화리더 활동 활성화 문화도시 본 사업 추진의 효과의 발현 문화도시 플랫폼 활성화 시민의 문화력으로 만들어가는 부평 문화도시로의 전환 	4,200	부평 문화도시 선언

출처: 인천광역시부평구(2021.9.30.) 내부자료

- 인천서구문화재단의 경우 문화체육관광부의 문화적 도시재생 문화더하기+사업을 2018년에 추진함. 인천서구문화재단, 코스모40, 신진말발전협의체가 공동으로 주관함. 2021년에는 문화도시 사업의 예비 문화도시로 지정되어 문화도시 예비사업을 추진하고 있음.

〈요약 표 5〉 인천 서구 문화적 도시재생 문화더하기+ 거버넌스 체계

인천 서구청	지속적인 협력관계로 성공적인 도시재생사업과 활성화를 위해 협력하고 정책방안 등을 추진
인천서구문화재단	서구 주민들에게 맞는 문화예술콘텐츠 등을 만들어 함께 협력하여 실행
민관협력기관	도시재생사업의 취지에 맞도록 폐공장 일대를 문화공간으로 리모델링하고 프로그램 실행

〔요약 그림 1〕 인천 서구 예비 문화도시 추진체계



출처: 인천광역시 서구(2020) 내부자료

- 부평구문화재단과 인천서구문화재단 두 기관 모두 문화체육관광부의 문화적 도시재생사업과 관련하여 기획 단계에서부터 실행단계까지 참여하고 있음.

■ 타 지역 지역문화재단 사례

- 부산문화재단의 경우 지역의 예술가와 함께 지역의 유휴공간을 문화공간으로 재창조한 ‘원도심 창작공간 또따또가’사업과 폐산업시설을 복합문화공간으로 조성한 ‘F1963’ 사례가 있음.
- ‘원도심 창작공간 또따또가’사업은 ‘지역예술가를 위한 창작공간 제공 및 창작 활성화를 위한 지원을 바탕으로 시민을 위한 예술교육 및 문화네트워크를 확산하고, 지역의 유휴시설을 문화공간으로 재창조’하기 위한 목적으로 2010년부터 시작됨.
 - ‘또따또가’의 사업비는 매해 3억5천만원에서 4억3천만원 사이이며, 사업비 중 가장 많은 부분을 차지하고 있는 사업은 공간임대비로 2019년 기준 2억5천만 원(62.5%)이 사용됨. 이는 또따또가의 창작공간 제공사업이 매입조성형이 아닌 임대조성형이기 때문임. 그 이유는 사업 초기에 예산 규모상 매입조성형 창작공간이 불가능했고, 서울과 인천의 창작공간들이 가진 단점인 지속적인 유지관리비용 투입과 지원 대비 성과가 극히 제한적이라는 점을 극복하기 위해서였음(예술경영아카데미, 2012 문화+공간 워크숍 강의자료).
 - 또따또가의 세부 사업은 ①창작공간 운영, ②입주작가 지원, ③지역/시민 연계 프로그램, ④네트워크 사업, ⑤기록/평가 사업, ⑥공간지원 및 시설관리로 총 6가지로 구분되며, 적은 예산을 효율적으로 활용하기 위하여 네트워크 연계 협력사업을 자체 예산을 사용하지 않고 외부 커뮤니티의 예산 지원을 받는 형식으로 진행함.
- F1963은 2016년 키스라이어(Kiswire)본사와 센터를 신축한 뒤 8년간 버려졌던 25만㎡(7,600평) 부지의 폐산업시설을 복합문화공간 조성한 것으로 전국 최초 민관협업을 통해 폐산업시설을 문화재생한 사례로 의의가 있음.
 - F1963은 부산시와 고려제강이 공동으로 예산을 투입. 전체 유휴 부지중 공연과 전시를 하는 석천홀 조성에 국비 32억 원과 고려제강 64억 원 정도의 비용을 투자함.
 - 시는 20년 간 연간 150일 이내에서 석천홀을 무상으로 사용할 수 있는 협약을 맺고 부산문화재단에 운영위탁을 맡겨 프로그램과 운영을 위임.
 - F1963의 내부는 크게 전시와 공연 같은 문화공간과 교육, 그리고 상업공간으로 구성. 현재 테라로사, 복순도가, 프라하993 같은 상업시설(2,148㎡)과 중고서점, 전시(6,530㎡) 및 공연장(석천홀 2,046㎡)이 있고 2018년엔 F1963 라이브러리를 개관함.
 - F1963의 주요 사업은 ‘기획공연’, ‘오픈스퀘어’, ‘기획전시’로 구성됨.

- 대구 중구 도심재생문화재단은 도시재생을 목적으로 설립된 지역문화재단으로 총 4개의 문화시설과 패션주얼리타운이라는 상업시설을 운영하고 있음.
 - 문화적 도시재생 관련 주요시설: 향촌문화관, 대구문화관, 김원일의 마당깊은 집, 향촌 수제화센터, 패션주얼리타운
 - 도심재생 관련 문화사업으로 ‘문화콘텐츠교육아카데미’, ‘도심재생문화포럼’, ‘2021년 가계생애사 사업’, ‘1인 미디어 영상제작 지원’, ‘도심재생문화콘텐츠 제작’ 등의 사업을 시행하고 있음.
 - 대구 중구 도심재생문화재단은 패션주얼리전문타운 운영(3층)뿐만 아니라 이곳에서 소공인특화지원센터 운영, 정부 지역주도형 청년일자리 사업, 메이커스페이스 운영 사업, 소공인 집적지구 공동기반시설 구축 사업 등 타 지역문화재단보다 도시재생 관련 다양한 사업을 추진하고 있음.

〈요약 표 6〉 대구 중구 도심재생문화재단 조례에 따른 사업

<p>○ 「대구광역시 중구 도심재생문화재단 설립 및 운영 조례」</p> <p>제4조(재단의 사업) 재단은 다음 각 호의 사업을 수행한다.(개정 2010.06.30)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 도심재생에 관한 사업 2. 문화예술진흥에 관한 사업 3. 대구광역시 중구 패션주얼리전문타운(이하 "전문타운"이라 한다)의 운영 및 관리 4. 구립 문화시설 운영 및 관리(신설 2019. 5.20) 5. 지역축제 및 문화행사 개최(신설 2019. 5.20) 6. 그 밖에 도심재생과 문화예술 진흥을 위하여 대구광역시 중구청장(이하 "구청장"이라 한다)이 위탁하는 사업 (개정 2011.10.31)
--

4. 인천문화재단 문화적 도시재생 추진방안

■ 인천문화재단 개요

- 인천문화재단은 「인천광역시 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」에 의거하여, 2004년 12월 10일 출범함. 운영목적은 인천광역시의 전통문화예술 전승과 새로운 문화예술을 창조하여 지역문화예술 창달에 이바지하는 것임.
 - 인천문화재단의 조직은 혁신감사실, 정책협력실, 경영본부, 창작지원부, 시민문화부, 인천문화예술교육지원센터, 인천문화유산센터, 인천아트플랫폼, 트라이보울, 한국근대문화관, 평화문화예술교류사업단, 총 2실, 3부, 2센터, 4개 사업장으로 구성

〈요약 표 7〉 인천문화재단 조례에 따른 사업

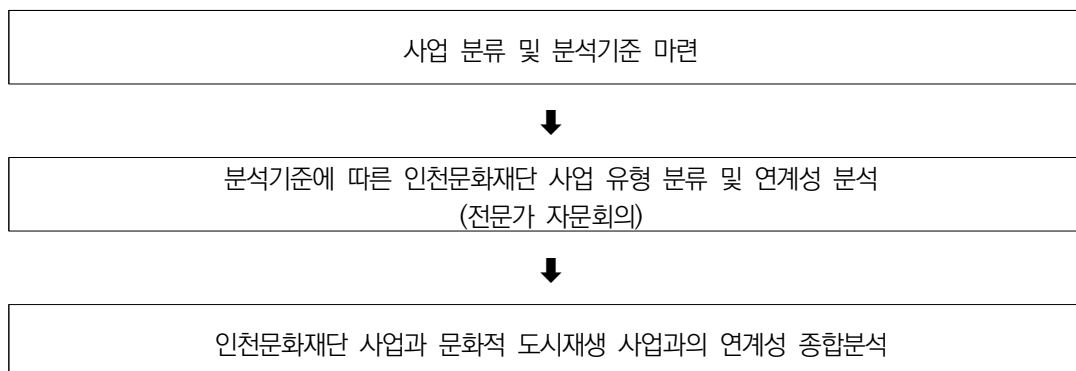
- 「인천광역시 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」
 제4조 (대상사업) 재단은 제1조의 설립목적 달성을 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다. <삭제 2021.7.16.>
1. 예술창작활동 지원 및 보급
 2. 시민 문화향수 제고를 위한 사업전개
 3. 문화예술진흥을 위한 정책 개발 및 자문
 4. 전통문화예술의 전승과 문화유산 발굴, 보존 및 활용
 5. 문화예술의 교육 및 연구
 6. 문화예술분야 국내·외 교류사업추진
 7. 문화예술 정보의 축적 및 서비스사업 추진
 8. 역사·문화 자원의 조사·연구 및 보급
 9. 남북 문화·예술 등 교류 사업 <신설 2019-01-07>
 10. 그 밖에 문화예술진흥을 위하여 인천광역시장(이하 “시장”이라 한다)이 위탁하는 사업 [제11호에서 이동 2019-01-07]

■ 인천문화재단 사업분석

○ 분석방법

- 인천문화재단의 사업과 문화적 도시재생 사업과의 연계성을 분석하기 위해서 「문화예술연계 근린재생기법 매뉴얼 2016」(가천대 산학협력단·한국문화관광연구원, 2016)을 참고함.
- 인천문화재단 사업 유형 분류 및 연계성 정도 분석은 전문가 자문을 통해 진행

[요약 그림 2] 인천문화재단 사업 문화적 도시재생사업과의 연계성 분석 과정



○ 분석기준

- 인천문화재단 사업을 문화적 도시재생 사업과의 연계성 정도를 분석하기 위해 높음/보통/낮음 세 단계로 분류함.
- 인천문화재단의 사업을 ‘문화운영자원(소프트웨어)’, ‘문화인적자원(휴먼웨어)’, ‘문화공

간자원(하드웨어), ‘기타’로 먼저 분류 후, 문화적 도시재생 사업과의 연계성 있을 경우에 한해서 ‘높음’, ‘보통’, ‘낮음’ 3단계로 연계성 정도를 살펴봄.

- 인천문화재단 12개 부서의 사업 105개를 대상으로 문화적 도시재생과의 연계성을 분석하였으며, 혁신감사실(3개), 전략기획팀(8개), 경영지원팀(8개), 평화문화예술교류사업단(4개)의 경우 사업내용이 문화적 도시재생 사업과 연관성이 없다고 판단하여 사전에 연구진에서 전문가 자문내용에 포함하지 않았음.

〈요약 표 8〉 인천문화재단 사업 문화적 도시재생 사업과의 연계성 분석기준 및 방법

인천문화재단 문화적 도시재생 사업 연계성 분석							
인천문화재단 사업 문화적 도시재생 사업과의 연계성 분석을 위한 가이드 라인							
구분	사업명	사업주요내용	연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
			없다	있다	높음	보통	낮음
문화운영자원 Soft.W.							
문화인적자원 Human.W.							
문화공간자원 Hard.W.							
기타							

〈요약 표 9〉 인천문화재단 사업 유형분류 대상

구분	부서명	조사대상 여부 (○, ×)	부서 사업 수	조사대상 사업 수	비고 (제외)
조사 대상 부서 (8개)	정책협력실	○	8	8	
	창작지원부	○	18	18	
	시민문화부	○	14	14	
	인천문화예술교육지원센터	○	10	10	
	인천문화유산센터	○	10	8	인천역사통신/인천문화유산센터 홍보물 제작 2건
	인천아트플랫폼	○	9	8	기관홍보 1건
	트라이보올	○	7	6	홍보네트워크 1건
	한국근대박물관	○	6	3	자료관리/대중문학총서/홍보 및 일반운영 3건
미조사 대상 부서 (4개)	혁신감사실	×	3	0	
	전략기획팀	×	8	0	
	경영지원팀	×	8	0	
	평화문화교류사업단	×	4	0	
계		8	105	75	

출처: 인천문화재단 내부자료(2021)

■ 인천문화재단 8개 부서 사업 종합분석 결과

- 전문가 자문을 통해 인천문화재단 8개 부서의 75개 사업을 문화적 도시재생사업 유형으로 분류한 결과, 문화운영자원 유형 39개, 문화인적자원 유형 23개, 문화공간자원 유형 9개, 기타 유형 1개로 분류됨. 이외에 유형이 중복되는 사업도 3개로 나타남.
 - 문화운영자원 유형=문화인적자원 유형(2개): 창작지원부 ‘인천예술인이음카드’, 인천아트플랫폼 ‘레지던시 프로그램’
 - 문화운영자원 유형=문화공간자원 유형 (1개): 시민문화부 ‘우리미술관 레지던스 사업’
- 8개 부서 중 문화운영자원 유형 사업이 많은 부서는 정책협력실, 시민문화부, 인천문화유산센터, 인천아트플랫폼, 트라이보울, 한국근대박물관 6개 부서이며, 문화인적자원 유형 사업이 많은 부서는 창작지원부이며, 인천문화예술교육지원센터는 문화운영자원 유형과 문화인적자원 유형이 동일하게 나타남.

〈요약 표 10〉 인천문화재단 사업 문화적 도시재생 유형 분류 결과

부서	사업 수	유형				비고 (유형 동일)
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human.W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	
정책협력실	8	5	3	-	-	-
창작지원부	18	2	9	5	1	1
시민문화부	14	7	4	2	-	1
인천문화예술교육지원센터	10	5	5	-	-	-
인천문화유산센터	8	7	1	-	-	-
인천아트플랫폼	8	5	1	1	-	1
트라이보울	6	5	-	1	-	-
한국근대박물관	3	3	-	-	-	-
합계	75	39	23	9	1	3

- 인천문화재단 8개 부서의 75개 사업 중 전문가들이 문화적 도시재생사업과 연계성이 ‘있다’고 응답한 것 중 연계성이 ‘높은’ 사업만 정리하면 총 32개로 나타남.
 - 정책협력실(8개 중 4개): 문화정책기획·연구, 시민문화협의회운영, 문화정책네트워크운영, 시민대상교육프로그램 운영(문화운영자원 유형 4개)
 - 창작지원부(18개 중 9개): 인천예술정거장 프로젝트(문화운영자원 유형 1개), 청년문화창작소 역량강화사업, 청년문화창작소 활성화사업, 예술지원-예술표현, 예술콘텐츠제작

(문화인적자원 유형 4개), 문화예술특화거리, 공연예술 연습공간 운영, 공연예술 연습공간기획사업, 청년문화창작소 운영(문화공간자원 유형 4개)

- 시민문화부(14개 중 9개): 우리미술관 전시사업, 우리미술관 문화예술교육사업, 우주인 프로젝트(문화운영자원 유형 3개), 생활문화지원, 예술동호회 활동지원사업, 생활문화센터 운영, 시민문화활동 지원사업(문화인적자원 유형 4개), 동네방네아지트(문화공간자원 유형 1개), 우리미술관 레지던스사업(문화운영자원 유형=문화공간자원 유형 1개)
- 인천문화예술교육지원센터(10개 중 4개): 문화예술교육 지원체계구축사업, 인천시민문화대학(문화운영자원 유형 2개), 유아문화예술교육 지원사업, 문화예술교육 역량강화사업(문화인적자원 유형 2개)
- 인천문화유산센터(8개 중 3개): 인천 역사자료 디지털아카이브, 강화관방유적 조사연구(문화운영자원 유형 2개), 청소년 역사동아리지원(문화인적자원 유형 1개)
- 인천아트플랫폼(8개 중 4개): 지역연계 프로그램, 개방형 창작공간(문화운영자원 유형 2개), 공간활성화 사업(문화공간자원 유형 1개), 레지던시 프로그램(문화운영자원 유형=문화인적자원 유형 1개)

〈요약 표 11〉 인천문화재단 사업 중 문화적 도시재생사업과 연계성 높은 사업

부서	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적자원 Human.W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
정책 협력실 (8개 중 4개)	문화정책기획· 연구	8	3	0	0	0	11	6	4	1
	시민문화협의회 운영	3	8	0	0	1	10	5	5	0
	문화정책 네트워크운영	5	6	0	0	0	11	9	2	0
	시민대상 교육프로그램 통합관리 운영	4	7	0	0	1	10	4	4	2
창작 지원부 (18개 중 9개)	인천예술정거장 프로젝트	7	1	2	1	0	11	6	4	1
	청년문화창작소 역량강화사업	1	7	2	1	0	11	5	5	1

부서	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적자원 Human.W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
	청년문화창작소 활성화사업	2	6	2	1	0	11	8	3	0
	예술지원-예술 표현	3	6	0	2	2	9	5	3	1
	예술콘텐츠제작	2	6	0	3	3	8	4	2	2
	문화예술특화거리	1	1	8	1	0	11	9	2	0
	공연예술 연습공간 운영	0	0	11	0	0	11	5	5	1
	공연예술 연습공간기획사업	2	2	7	0	0	11	6	5	0
	청년문화창작소 운영	0	0	10	1	0	11	7	3	1
시민 문화부 (14개 9개)	우리미술관 전시사업	7	2	0	1	0	11	7	4	0
	우리미술관 문화예술교육사업	6	4	1	0	0	11	6	4	1
	우주인프로젝트	7	3	0	1	1	10	5	3	2
	생활문화지원	4	6	1	0	2	9	5	2	2
	예술동호회 활동지원사업	4	6	1	0	2	9	5	2	2
	생활문화센터 운영	4	7	0	0	3	8	5	3	0
	시민문화활동 지원사업	4	7	0	0	0	11	8	3	0
	동네방네아지트	0	0	11	0	0	11	10	1	0
	우리미술관 레지던스사업	4	3	4	0	0	11	8	3	0
인천문화 예술교육 지원센터 (10개 중 4개)	문화예술교육 지원체계구축사업	6	3	0	2	3	8	3	3	2
	인천시민문화대학	6	5	0	0	0	11	6	3	2
	유아문화예술교육 지원사업	4	6	0	1	4	7	3	3	1
	문화예술교육 역량강화사업	2	9	0	0	0	11	6	5	0

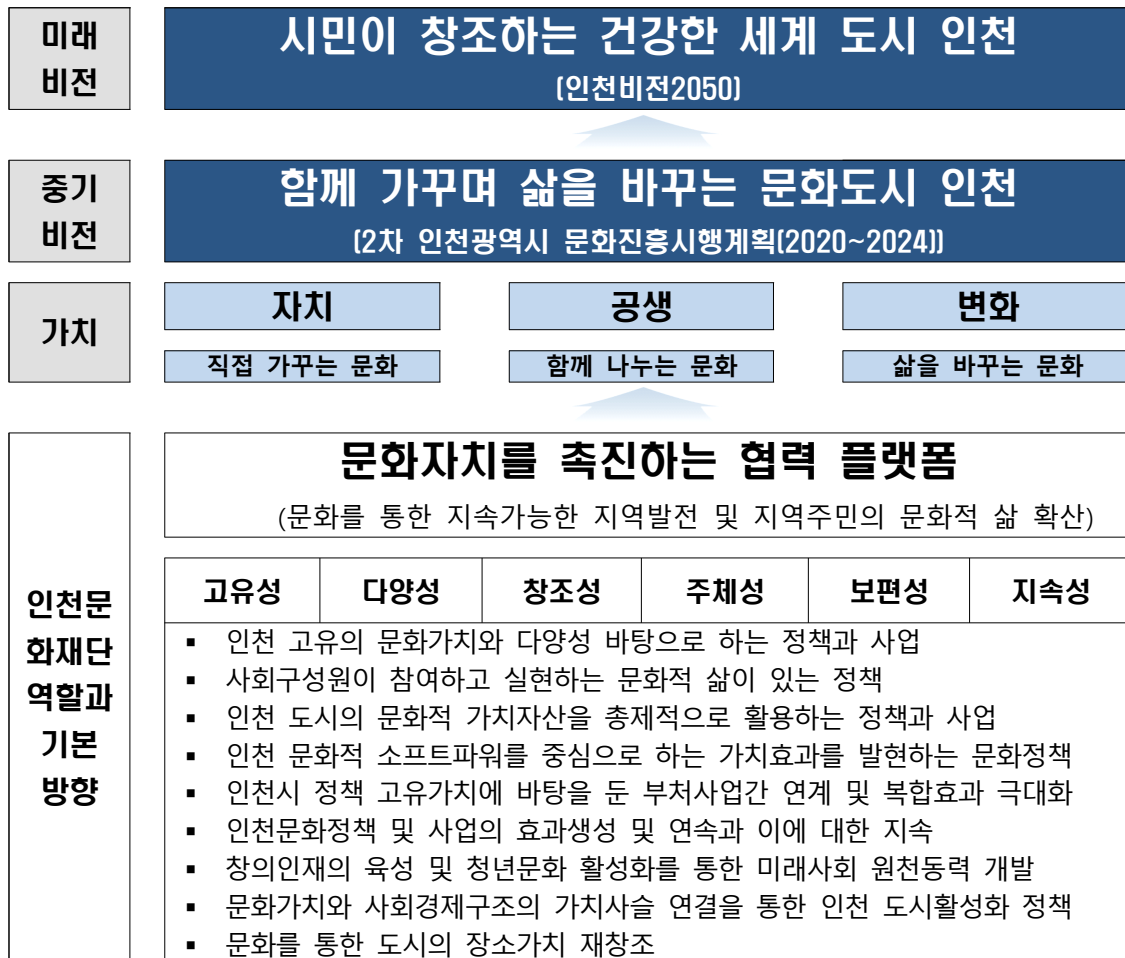
부서	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적자원 Human.W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
인천문화 유산센터 (8개 중 3개)	인천 역사자료 디지털아카이브	10	0	0	1	2	9	5	3	1
	강화관방유적 조사연구	6	0	3	2	5	6	2	2	2
	청소년 역사동아리지원	4	5	0	2	5	6	3	1	2
인천아트 플랫폼 (8개 중 4개)	지역연계 프로그램	7	0	2	2	0	11	7	3	1
	개방형 창작공간	6	0	3	2	1	10	4	3	3
	공간활성화 사업	4	0	7	0	0	11	6	3	2
	레지던시 프로그램	4	4	2	1	0	11	5	3	3

- 인천문화재단은 시민들의 문화권 실현 및 지역문화진흥 관련 기능과 역할을 수행하고 있음. 위탁운영하고 있는 인천아트플랫폼, 우리미술관 등은 도시재생 사업의 일환이며, 동네방네 아지트 지원사업 등은 도시재생과 관련된 사업으로 볼 수 있음.

■ 인천문화재단 문화적 도시재생 추진 기본방향

- 문화적 도시재생은 도시라는 큰 틀 안에서 도시의 각종 문화콘텐츠와 기획프로그램을 상호 연결하거나 장소기능 및 문화특성에 따라 문화 공간을 조성하거나 활용 또는 연계 하는 등 상호작용을 통해서 가능함. 특히 지역주민에 의한 재생이 될 수 있어야 함.
- 인천문화재단의 문화적 도시재생 관련 역할과 기본방향은 최근 인천문화재단에서 수정 보완한 인천문화재단의 미션과 비전 체계와 문화체육관광부의 문화도시 사업의 정책 추진 기본방향과 전략, 2차 인천광역시 문화진흥시행계획(2020~2024)을 참고함.
 - 인천문화재단의 역할: 문화자치를 촉진하는 협력 플랫폼
 - 핵심 키워드: 고유성, 다양성, 창조성, 주체성, 보편성, 지속성

[요약 그림 3] 인천문화재단 문화적 도시재생 추진 기본방향(안)



5. 정책제언

- 문화적 도시재생 추진을 위한 지역 내 협력체계 강화
 - 인천문화재단이 문화적 도시재생 추진을 위해서는 도시에 존재하는 문화적 구성요소를 탐색 및 발견하고 이를 정책사업별 특성에 맞게 복합적으로 연계할 필요가 있음.
 - ‘문화적 도시재생’은 지역에서 활동하고 있는 문화 인적자원을 연계하고, 도시의 각종 문화콘텐츠와 기획프로그램을 상호 연결하거나 장소기능 및 문화특성에 따라 문화 공간을 조성 및 재생하는 등 도시라는 큰 틀 안에서 이러한 것들이 상호작용할 수 있도록 연계하는 과정임.
 - 중앙정부 차원에서 문화체육관광부와 국토교통부의 업무협약 사례와 같이, 인천문화재단도 인천시의 문화부서와 재생부서, 도시공사, 관광공사, 지역문화재단 등 시행부서 및

유관기관 간의 긴밀한 협업이 필요함(「인천광역시 민관협치 활성화 기본조례」에 근거하여 추진).

- 인천시의 출자·출연기관 15개 기관이 참여하여 출범한 ‘인천연구시정네트워크(ICReN)’는 인천의 산업·문화분야 공동연구뿐만 아니라 기관별 역점 사업 등을 공유하기 위한 공동협업 플랫폼을 구축을 계획하고 있음.
- 문화적 도시재생 추진의 실효성 제고를 위한 제도적 환경정비
 - 인천문화재단이 문화적 도시재생을 선도하기 위해서는 인천문화재단의 역할 및 사업영역을 확대하여 인천의 다양한 도시재생 사업에 참여할 수 있도록 법적·제도적 개선이 필요함.
 - 기존 조례상 사업 범위로는 도시재생 뉴딜사업, 문화적 도시재생 사업, 산업단지 및 폐산업시설 재생 등 원도심 유휴공간 재생사업, 문화도시 지정사업 등과 관련된 새로운 사업영역에 적극적으로 참여하기 어려워 인천문화재단의 사업활동을 제약할 수 있음.
 - 향후 인천문화재단이 문화적 도시재생 사업에 주도적으로 참여하기 위해서는 중·단기적으로는 정책협력실의 기능을 확대하고 장기적으로는 재단 내 문화적 도시재생 전담부서를 신설하는 방안도 고려할 필요가 있음.
 - 인천문화재단 직원들의 역량을 강화할 수 있는 아카데미, 워크숍 등을 운영하여 도시재생에서 문화적 접근의 중요성에 대한 인식 제고를 위한 직원 역량강화 연수프로그램을 마련해야함.
- 인천문화재단 문화적 도시재생 추진시스템 구축
 - 문화적 도시재생은 도시재생에 대한 사회적 가치와 중요성을 문화적인 방법론을 통해 찾고자하는 것으로 현재 우리나라에는 도시재생 과정에 있어 문화예술의 도입과 접목을 통해 사업을 추진한 사례만 있을 뿐 기본 추진체계와 실무 프로세스를 참고할 수 있는 기법은 미비한 상황임. 따라서 인천문화재단은 인천의 문화적 도시재생 관련 실무적 추진을 위한 방법론을 마련할 필요가 있음.
 - 국토교통부에서는 2014년7월부터 2018년12월까지 「도시 거주성 및 기능성 향상을 위한 도시재생 실증연구」를 수행했으며 그 결과, 국토교통부에서 추진하고 있는 도시재생사업 유형 중 일반근린 재생사업 및 중심시가지재생사업 유형에서 「문화예술 연계 근린재생기법 실행매뉴얼」을 제안함.

I. 연구개요

제1절. 연구의 배경 및 목적 3

 1. 연구의 배경 3

 2. 연구의 목적 5

제2절. 연구의 범위 및 방법 6

 1. 연구의 범위 6

 2. 연구의 방법 6

제3절. 연구의 의의 및 추진과정 7

 1. 연구의 의의 7

 2. 연구의 추진일정 8

II. 문화적 도시재생 이론적 검토

제1절. 문화적 도시재생의 개념적 정의 11

 1. 선행연구분석 11

 2. 해외 문화적 도시재생에서의 ‘문화활용’과 ‘문화적 활동’ 16

제2절. 문화적 도시재생 관련 법 및 정책 22

 1. 정부 관련 법령 22

 2. 정부 부처별 문화적 도시재생 관련 사업 27

 3. 문화적 도시재생 추진체계 37

제3절. 시사점 44

III. 인천광역시 도시재생 현황

제1절. 관련 조례 및 정책 51

 1. 인천광역시 도시재생 관련 조례 51

 2. 정책 및 사업계획 56

제2절. 인천광역시 도시재생 추진현황 69

 1. 인천광역시 문화적 도시재생 추진사업 69

 2. 인천광역시 기타 문화적 도시재생 사업 추진현황 75

제3절. 인천광역시 도시재생 사업 관리 운영 기관	77
1. 인천도시공사	77
2. 인천광역시 도시재생지원센터	97
3. 기초 도시재생지원센터 및 도시재생현장지원센터	107
제4절. 시사점	109

IV. 지역문화재단 문화적 도시재생 사례

제1절. 인천 관내 지역문화재단 사례	115
1. 부평구문화재단 문화적 도시재생 사업	115
2. 서구문화재단 문화적 도시재생 사업	130
제2절. 타 지역 지역문화재단 사례	143
1. 부산문화재단 사례	143
2. 대구광역시 중구 도심재생문화재단 사례	162
제3절. 시사점	174

V. 인천문화재단 문화적 도시재생 추진방안

제1절. 인천문화재단 일반현황	179
1. 인천문화재단 소개	179
제2절. 인천문화재단 사업분석	184
1. 인천문화재단 사업 분석방법 및 기준	184
2. 인천문화재단 사업 분석결과	191
제3절. 인천문화재단 문화적 도시재생 추진방안	206
1. 문화적 도시재생 추진 기본방향	206
2. 문화적 도시재생 추진전략	207
3. 인천문화재단 문화적 도시재생 정책 추진 방향	213

VI. 종합검토 및 정책제언

제1절. 종합검토	219
제2절. 정책제언	227

표 차례

<표 II-1> 국토교통부에서의 도시재생 관련 사업	27
<표 II-2> 문화체육관광부에서의 문화적 도시재생 관련 사업	29
<표 II-3> 지정신청 분야	31
<표 II-4> 법정 문화도시 지정현황	31
<표 II-5> 문화재청, 고도이미지 찾기 사업	32
<표 II-6> 근대역사문화공간 재생 활성화사업 국가등록문화재 등록 현황	35
<표 II-7> 근대역사문화공간 재생 활성화사업 단계별 추진절차	42
<표 II-8> 문화체육관광부 문화적 도시재생 사업 지원방법론	46
<표 II-9> 문체부의 문화적 도시재생 정책과 국토부의 도시재생 뉴딜정책 비교	46
<표 III-1> 인천광역시 중구 인천개항장 문화지구 관리 및 육성에 관한 조례	53
<표 III-2> 인천시 문화적 도시재생 관련 조례	55
<표 III-3> 인천시 도시재생 관련 계획	56
<표 III-4> 인천시 '원도심 부흥 프로젝트'	57
<표 III-5> 2030 도시기본계획과 2040 도시기본계획 비교	60
<표 III-6> (전략1) 역사·문화 자원을 활용한 원도심 활성화	63
<표 III-7> (전략2) 경제기반 강화를 통한 일자리 창출	64
<표 III-8> (전략3) 저·미이용 공공공간을 활용한 생활공간 활력제고	65
<표 III-9> 균형발전계획과 연계한 2030년 도시재생전략계획	66
<표 III-10> 인천시 문화적 도시재생 관련 사업	69
<표 III-11> 2017년도와 2021년도 인천 도시재생 뉴딜사업 선정지역	71
<표 III-12> 인천, 문화체육관광부의 문화적 도시재생 관련 사업	72
<표 III-13> 인천 10개 군·구 공공미술 프로젝트 추진현황	75
<표 III-14> 2021 인천시 기초생활인프라 및 역사문화자원 활용 사업 추진현황	76
<표 III-15> 인천도시공사 설립 및 운영조례	78
<표 III-16> 인천도시공사 주요 사업	81
<표 III-17> 인천도시공사 사업별 예산	82
<표 III-18> 주거복지사업	84
<표 III-19> 도시재생사업	85

<표 Ⅲ-20> 주택건설사업	86
<표 Ⅲ-21> 도시개발사업	87
<표 Ⅲ-22> 공공정책사업	88
<표 Ⅲ-23> AMC사업	89
<표 Ⅲ-24> 기타사업	90
<표 Ⅲ-25> 인천도시공사 주요 사업	99
<표 Ⅲ-26> 주민협력사업 유형	102
<표 Ⅲ-27> 주민협력사업 선정 자격 조건, 선정과정, 신청방법	103
<표 Ⅲ-28> 중간지원조직 네트워크 사업내용	105
<표 Ⅲ-29> 기초도시재생지원센터 및 도시재생현장지원센터 현황	107
<표 Ⅲ-30> 인천동구 도시재생지원센터 사업현황	108
<표 Ⅳ-1> 부평구문화재단 조례에 따른 사업	118
<표 Ⅳ-2> 부평 음악·융합도시 조성사업 추진단계	120
<표 Ⅳ-3> 부평 문화도시 조성사업 사업계획(2021~2025)	124
<표 Ⅳ-4> 부평 문화도시 연차별 계획(2021년~2025년)	126
<표 Ⅳ-5> 부평 문화도시 사업 각 추진주체별 역할	128
<표 Ⅳ-6> 부평 문화도시센터 주요업무	129
<표 Ⅳ-7> 인천서구문화재단 조례에 따른 사업	132
<표 Ⅳ-8> 인천 서구 도시재생 추진체계	134
<표 Ⅳ-9> 인천 서구 문화적 도시재생 거버넌스 체계	135
<표 Ⅳ-10> 인천 서구 문화적 도시재생 사업개요	135
<표 Ⅳ-11> 인천 서구 문화도시 조성사업 사업계획(2021~2025)	139
<표 Ⅳ-12> 인천 서구 문화도시 지정·지원사업 추진로드맵(2022~2026년)	140
<표 Ⅳ-13> 인천 서구 문화도시 사업 각 추진주체별 역할	141
<표 Ⅳ-14> 인천 서구문화도시지원센터 주요업무	142
<표 Ⅳ-15> 부산문화재단 조례에 따른 사업	146
<표 Ⅳ-16> 또따또가 사업개요(2019년 기준)	148
<표 Ⅳ-17> 또따또가 사업 및 활동 내용	151
<표 Ⅳ-18> 또따또가 주요 운영 프로그램	151

<표 IV-19> 또따또가 창작공간 지원 대상 및 입주조건	152
<표 IV-20> 또따또가 사업내용(2019년 기준)	157
<표 IV-21> 또따또가 2019년 예산	159
<표 IV-22> F1963 개요	160
<표 IV-23> F1963 주요사업	161
<표 IV-24> 대구광역시 중구 도심재생문화재단의 주요 기능	162
<표 IV-25> 대구광역시 중구 도심재생문화재단 주요 추진사업	164
<표 IV-26> 대구광역시 중구 도심재생문화재단 조례에 따른 사업	165
<표 IV-27> 문화콘텐츠교육아카데미	166
<표 IV-28> 향촌문화관 연혁	168
<표 IV-29> 패션주얼리타운 건물구성	172
<표 IV-30> 패션주얼리타운 관련 주요사업	172
<표 V-1> 인천문화재단 추진사업	180
<표 V-2> 인천문화재단 조례에 따른 사업	181
<표 V-3> 인천문화재단 운영시설 현황	182
<표 V-4> 전문가 자문위원	185
<표 V-5> 도시문화자원에 대한 조사 주요내용	186
<표 V-6> 인천문화재단 사업 문화적 도시재생 사업과의 연계성 분석기준 및 방법	190
<표 V-7> 인천문화재단 사업 유형분류 대상	191
<표 V-8> 정책협력실 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류 및 연계성	192
<표 V-9> 창작지원부 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류 및 연계성	193
<표 V-10> 시민문화부 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류 및 연계성	195
<표 V-11> 인천문화예술교육지원센터 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류 및 연계성	196
<표 V-12> 인천문화유산센터 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류	197
<표 V-13> 인천아트플랫폼 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류	198
<표 V-14> 트라이보울 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류	199
<표 V-15> 한국근대문학관 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류	199
<표 V-16> 인천문화재단 부서별 사업 문화적 도시재생사업 연계성 분석 결과	200
<표 V-17> 인천문화재단 사업 문화적 도시재생 유형 분류 결과	203

<표 V-18> 인천문화재단 사업 중 문화적 도시재생사업과 연계성 높은 사업	204
<표 V-19> 문화적 장소지향 전략	210
<표 V-20> 제2차 인천광역시 문화진흥시행계획(2020~2024)	213
<표 VI-1> 유희공간 문화재생 운영현황(2020년 기준)	222
<표 VI-2> 문체부-국토부 업무협약 주요 내용	227
<표 VI-3> 인천연구시정네트워크(ICReN)	229
<표 VI-4> 인천문화재단 정책협력실 부서 목표 및 추진전략	231
<표 VI-5> 문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼 구성체계	232

그림 차례

[그림 I-1] 연구추진과정	8
[그림 II-1] 도시의 문화적 재생 모델	13
[그림 II-2] 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 계획 체계	37
[그림 II-3] 도시재생 계획수립 및 사업시행 체계	38
[그림 II-4] 문화적 도시재생사업 추진체계	39
[그림 II-5] 사업유형 구분 및 지원규모 결정방법	40
[그림 II-6] 문화관광부 문화도시 사업 진행 프로세스	41
[그림 II-7] 근대역사문화공간 재생 활성화사업 단계별 사업관리 및 지원체계(안)	43
[그림 III-1] 2040 인천도시기본계획 3대 목표 및 12개 핵심전략	59
[그림 III-2] 인천 원도심 균형발전계획 배경 및 목적	61
[그림 III-3] 인천 원도심 균형발전계획 비전, 정책, 추진전략	62
[그림 III-4] 5단계 주거재생 실천모델	66
[그림 III-5] 일반 노후주거지 재생사업 체계	67
[그림 III-6] 지역 거주특성을 고려한 공급시설 유형	68
[그림 III-7] 거주 수요에 따른 공급유형	68
[그림 III-8] 중구 송학동 시장관사 전경 및 설계조감도	76
[그림 III-9] 인천도시공사 미션과 비전	79
[그림 III-10] 인천도시공사 조직도	80
[그림 III-11] 개항장 이음 1977 위치 및 전경	91
[그림 III-12] 개항장 이음 1977 추진방향	91
[그림 III-13] 추진전략	91
[그림 III-14] 비룡공감2080 도시재생뉴딜사업 위치도	93
[그림 III-15] 비룡공감2080 도시재생뉴딜사업 구상도	93
[그림 III-16] 송림골 도시재생뉴딜사업	94
[그림 III-17] 화수정원마을 도시재생뉴딜사업	95
[그림 III-18] 만부마을 도시재생뉴딜사업	96
[그림 III-19] 인천광역시 도시재생지원센터 조직도	98
[그림 III-20] 도시재생 예비사업 M.C단 구성	101

[그림 Ⅲ-21] 주민협력사업 지원·육성 과정	102
[그림 Ⅲ-22] 인천광역시 도시재생지원센터 협의회 조직	104
[그림 Ⅲ-23] 중간지원조직 네트워크 참여기관	105
[그림 Ⅲ-24] 인천광역시 도시재생지원센터 시민기자단	106
[그림 Ⅳ-1] 부평구문화재단 비전 및 추진전략	116
[그림 Ⅳ-2] 부평구문화재단 조직도	117
[그림 Ⅳ-3] 부평 음악·융합도시 조성사업 핵심가치	119
[그림 Ⅳ-4] 부평 2020년 문화도시 예비사업, 사업영역 및 주요프로그램	122
[그림 Ⅳ-5] 2020년 부평 문화도시 예비사업	122
[그림 Ⅳ-6] 부평 문화도시 비전체계도	124
[그림 Ⅳ-7] 1단계(2020년), 2단계 사업 추진 체계(2021년 이후)	127
[그림 Ⅳ-8] 2020년 부평 문화도시 예비사업	129
[그림 Ⅳ-9] 인천서구문화재단 미션, 핵심가치, 전략과제	130
[그림 Ⅳ-10] 인천서구문화재단 조직도	131
[그림 Ⅳ-11] 서구문화재단 운영시설	133
[그림 Ⅳ-12] 인천서구 문화도시 비전체계도	137
[그림 Ⅳ-13] 인천서구 문화도시 추진 목표 및 전략 과제	138
[그림 Ⅳ-14] 인천서구 문화도시 4대 추진전략 및 세부사업	138
[그림 Ⅳ-15] 인천 서구 문화도시 추진 체계	140
[그림 Ⅳ-16] 2021년 인천 서구 문화도시 예비사업	142
[그림 Ⅳ-17] 부산문화재단 비전과 핵심가치	144
[그림 Ⅳ-18] 부산문화재단 조직도	145
[그림 Ⅳ-19] 또따또가 정책의 구조	147
[그림 Ⅳ-20] 또따또가 40계단 전경	148
[그림 Ⅳ-21] 또따또가 입주공간 지도(2021년)	150
[그림 Ⅳ-22] 또따또가 창작공간	153
[그림 Ⅳ-23] 또따또가 입주작가 창작지원 사업	153
[그림 Ⅳ-24] 또따또가 예술문화축전	154
[그림 Ⅳ-25] 또따또가 시민문화예술교육 프로그램	155

[그림 IV-26] 또따또가 원도심 문화거리 프로젝트	155
[그림 IV-27] 또따또가 탐방	156
[그림 IV-28] 또따또가 네트워크 사업 프로그램	157
[그림 IV-29] 대구광역시 중구 도심재생문화재단 조직도	163
[그림 IV-30] 대구광역시 중구 도심재생문화재단 운영시설	165
[그림 IV-31] 향촌문화관 전시실과 지하1층 '녹향' 음악감상실	169
[그림 IV-32] 대구문학관 3층 전시자료 소개	169
[그림 IV-33] 김원일의 마당깊은 집	170
[그림 IV-34] 향촌 수제화센터 전시장	171
[그림 V-1] 인천문화재단 미션, 핵심가치, 전략과제	179
[그림 V-2] 인천문화재단 조직 현황	180
[그림 V-3] 인천문화재단 사업 문화적 도시재생사업과의 연계성 분석 과정	184
[그림 V-4] 도시문화연계기법의 개념도	187
[그림 V-5] 문화도시와 도시재생뉴딜의 사업연계구조	187
[그림 V-6] 재생정책 연계기법 기본 개념	188
[그림 V-7] 정책사용자 맞춤형 사업정보 매뉴얼 기초포맷 예시(안)	189
[그림 V-8] 문화적 도시재생 전략 유형	208
[그림 V-9] 인천문화재단 미션, 비전 및 사업재구조화	214
[그림 V-10] 인천문화재단 문화적 도시재생 추진 기본방향(안)	216
[그림 VI-1] 문화도시에 대한 이미지(1순위)	225
[그림 VI-2] 인천광역시 도시재생지원센터의 중간지원조직 네트워크 참여기관	228
[그림 VI-3] 정책연계기법 중 길찾기 프로세스 개념도	233
[그림 VI-4] 정책연계기법 중 정책사업 연계패키지 방법론 개념도	233



| 2021 ICRen 공동연구

인천 구도심의
문화적 활성화 방안 연구
인천문화재단을 중심으로

I

연구개요

제1절 연구의 배경 및 목적
제2절 연구의 범위 및 방법
제3절 연구의 의의 및 추진과정



제1절. 연구의 배경 및 목적

1. 연구의 배경

■ 문화적 도시재생 개념 정리

- 문화적 도시재생은 이론 또는 법·제도에서 명확하게 정의하고 있지 않으며 문화주도 도시재생, 문화적 도시재생, 문화를 통한 도시재생, 도시의 문화재생, 문화에 기반한 도시재생 등 다양한 용어로 사용되고 있으므로 문화적 도시재생에 대한 개념 정리가 필요함.
 - ‘문화적 도시재생’(Cultural Regeneration)이란 문화활동이 사회·경제·환경 부문에서 다른 활동과 함께 전략적 분야로 연관되는 재생방식임(Evans, 2005).
 - ‘문화적 도시재생’은 문화를 기반으로 하는 문화인력, 문화 관련 프로그램, 문화적 가치를 고려한 공간 조성을 원칙으로, 도시를 문화적·경제적·사회적·물리적·환경적으로 활성화시키는 것을 말함.
- 현재 국내·외적 도시재생 모델의 추이는 도시의 사회·경제적 기능 재편과 활성화의 중요한 동인으로 문화적 가치와 자원을 활용하려는 경향을 보이고 있음.
 - 유럽연합(EU)의 「얼백트(URBACT) I, II」 프로그램의 연이은 성공에 따라 현재 문화가 중심이 되는 통합적 도시재생 프로그램 「URBACT III」의 중요한 시사점을 검토하고 기본 전략을 파악할 필요성이 제기됨.
 - 범정부적 중요추진과제로 문화적 가치 중심의 도시재생 뉴딜 사업이 추진되고 있음. 도시재생 정책과 문화균형발전이라는 국정과제에 있어서 문화라는 개념이 근본적인 가치와 철학을 구현할 수 있는 주요한 의의를 가지며 핵심적인 전략으로 도입하고 있는 추세임.

■ 문화적 도시재생을 위한 협력방안 모색

- 인천시 현안 해결과 시정발전을 위해 협력·협업하기 위해 인천시 출자·출연기관 15개 기관이 모여 인천시 산하 공공기관 「시정연구협의체」를 구성하고 2020년8월1일 인천연구시정네트워크(ICReN)를 출범함. 이와 함께 인천의 문화적 도시재생 추진을 위한

인천시 산하 공공기관들 간의 연계 협력 방안에 대한 논의가 시작됨.

- 문광부의 문화적 도시재생의 경우 부처 간 연계사업 협력을 통해 지역 활성화의 시너지 효과 창출을, 문화도시 사업은 문화도시를 통한 지역문화진흥 및 지역발전효과 극대화를 위해 지역문화 협력 및 상생발전을 위한 문화도시 네트워크 연합 구축이 제시되어 있음.
- 인천의 도시적 특성, 사회성, 역사성을 파악하고 도시의 형성과정에서부터 축적된 문화적 자산을 활용하며, 이에 대한 가치를 재생산할 수 있는 차별화된 문화적 도시재생 수립 모델을 지향.
- 인천의 문화적 도시재생 전략의 기본방향을 제시하고 이를 위한 정책 추진체계를 수립하며 도시의 주역인 시민들의 요구와 기대수준에 부응할 수 있는 사업추진 모델이 요구됨.
- 인천의 고유한 문화와 자원을 활용하여 도시의 풍경, 이미지, 도시브랜드 등의 질적 향상을 도모하고 도시 구성원의 자발적이고 적극적인 관심을 유발함으로써, 사회·경제적 편익의 내적 활성화를 기하는 원동력으로 작용

■ 문화적 도시재생 관련 인천문화재단의 기능과 역할 모색

- 최근 정부의 도시재생은 대규모 철거 또는 정비형태의 도시개발 방식에서 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어 등 기존 문화자원을 활용한 방식으로 추진되고 있기 때문에 문화적 도시재생 추진 시 인천문화재단의 기능과 역할에 대한 논의가 제기되고 있는 상황임.
- 국토부의 도시재생 뉴딜사업, 문광부의 문화적 도시재생 사업, 문화재청의 근대역사문화공간 재생 활성화 사업 등 최근 도시재생 사업은 물리적 환경의 개선을 넘어서 협력적 거버넌스 구축, 혁신적 제도와 프로그램을 포괄하며, 공동체 활성화와 전반적인 삶의 질을 개선하는데 목표를 두고 있음.
- 문화적 도시재생은 시민들의 문화 표현과 활동에서 차별을 받지 않고 자유롭게 문화를 창조하고 문화 활동에 참여하며 문화를 향유할 수 있는 권리(문화권)가 실현될 수 있어야 함.
- 인천문화재단은 시민들의 문화권 실현 및 지역문화진흥 관련 기능과 역할을 수행하고 있음. 위탁운영하고 있는 인천아트플랫폼, 우리미술관 등은 도시재생 사업의 일환이며, 동네방네 아지트 지원사업 등은 도시재생과 관련된 사업으로 볼 수 있음.

2. 연구의 목적

- 본 연구의 목적은 국내외 문화적 도시재생 개념 및 정부와 인천시의 도시재생 관련 정책을 분석하고, 인천 관내와 타 지역에서 지역문화재단이 주도한 문화적 도시재생 사례 연구를 통해 문화적 도시재생에서의 인천문화재단의 기능과 역할을 모색하는데 있음.
- 본 연구 결과는 문화적 도시재생에서 현재 인천문화재단의 기능과 역할을 진단하고, 이를 통해 문화적 도시재생 추진을 위한 인천문화재단의 향후 추진전략을 도출하기 위한 기초자료로 활용하고자 함.
 - 국내외 문화적 도시재생 개념 연구를 통한 문화적 도시재생 개념 도출
 - 지역문화재단에서 추진하고 있는 문화적 도시재생 사례를 통해 문화적 도시재생과 지역문화재단의 연계성 도출
 - 관련분야 전문가 자문을 통해 인천문화재단의 문화적 도시재생 기본방향 도출
 - 인천문화재단의 문화적 도시재생 추진을 위한 향후 과제 도출 등

제2절. 연구의 범위 및 방법

1. 연구의 범위

■ 공간적 범위

- 인천광역시 행정구역 전역

■ 시간적 범위

- 자료활용 기준: 2021년 최근자료 기준

■ 내용적 범위

- 문화적 도시재생 개념 정리
- 정부 및 인천광역시 도시재생 정책 및 방향 검토
- 인천 및 타 지역 문화적 도시재생 사례 연구
- 문화적 도시재생 관련 및 인천문화재단의 향후 과제 도출

2. 연구의 방법

○ 문헌조사

- 국내외 문화적 도시재생 개념 정리 및 시사점 도출
- 중앙정부 및 인천시의 관련 법률·제도·정책 조사
- 인천 및 타 지역 문화적 도시재생 사례 조사

○ 전문가 자문회의

- 인천문화재단의 사업과 문화적 도시재생과의 연계성 검토
- 문화적 도시재생에서 인천문화재단의 기능과 역할, 기본방향 도출

제3절. 연구의 의의 및 추진과정

1. 연구의 의의

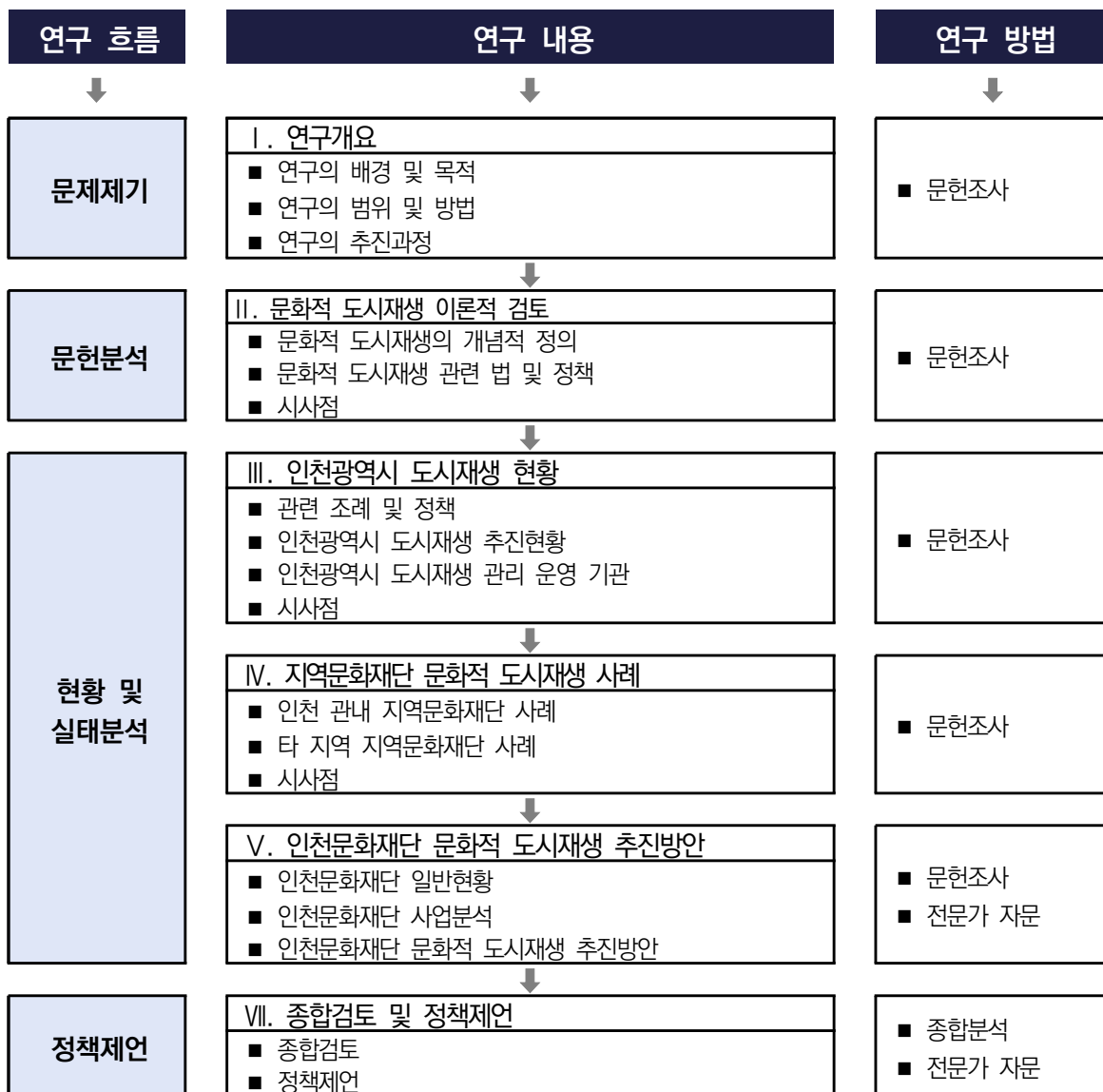
- 이미 오래전부터 문화를 도시 경쟁력의 원천으로 이해하고, 도시재생의 방향을 ‘문화적 도시재생’으로 명시하고 있는 영미권 및 유럽의 문화적 도시재생의 철학, 목표, 성과 그리고 한계, 그리고 그 한계를 극복하기 위한 장치를 검토하고 국내의 문화적 도시재생의 한계를 보완할 수 있는 정책적 및 전략적 시사점을 제시할 수 있을 것으로 기대됨.
- 문화적 도시재생 비전을 제시하고 출발한 유럽의 UPPs 프로젝트와 URBACT 프로그램은 우리의 문화적 도시재생에 대한 철학과 비전 그리고 ‘지속 가능한 발전’이란 비전을 실현하기 위한 문화적 도시재생 체계 분석을 기반으로 우리에게 필요한 정책 주체, 사업 주체, 그리고 기관별 역할과 기능에 대한 전략적 시사점을 제시할 수 있을 것으로 기대됨.
- 본 연구는 국내외 ‘문화적 도시재생’의 개념과 이론, 그리고 정부와 인천시의 정책과 사업을 검토하여, 이를 기반으로 ‘문화적 도시재생’의 의미를 재정립하는 과정을 통해 인천의 문화적 도시재생 관련하여 이미 많은 영역에서 역할을 담당하고 있는 인천문화재단의 문화적 도시재생 추진에 대한 기본방향과 추진방안을 제시할 수 있을 것으로 기대됨.
- 그동안 문화적 도시재생 관련한 연구는 대부분 관련 사업을 추진하기 위한 프로세스 개발에 중점을 두고 추진된 경향이 많이 있음. 특히 본 연구는 ‘인천연구시정네트워크(ICReN)’의 공동연구로써 인천문화재단을 중심으로 문화적 도시재생 추진방안을 연구했다는 점에서 의의가 있음.

2. 연구의 추진일정

- 본 연구는 인천문화재단, 인천연구시정네트워크(ICReN) 관계자, 관련 분야 전문가 등의 의견을 수렴하기 위해 관계자 협의, 전문가 자문회의 등을 개최하였으며 연구의 경위는 다음과 같음.



[그림 1-1] 연구추진과정





| 2021 ICRen 공동연구

인천 구도심의
문화적 활성화 방안 연구
인천문화재단을 중심으로

II

문화적 도시재생 이론적 검토

제1절 문화적 도시재생의 개념적 정의
제2절 문화적 도시재생 관련 법 및 정책
제3절 시사점



제1절. 문화적 도시재생의 개념적 정의

1. 선행연구분석

1) 문화적 도시재생 개념

■ 도시재생의 정의

- 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」상에서의 ‘도시재생’은 인구의 감소, 산업구조의 변화, 도시의 무분별한 확장, 주거환경의 노후화 등으로 쇠퇴하는 도시를 지역역량의 강화, 새로운 기능의 도입·창출 및 지역자원의 활용을 통하여 경제적·사회적·물리적·환경적으로 활성화시키는 것임.
- 도시재생은 산업구조의 변화(기계적 대량생산 위주 산업→전자공학하이테크IT 등 신산업) 및 신도시·신시가지 위주의 도시 확장으로 상대적으로 낙후되고 있는 기존 도시를 새로운 기능을 도입·창출함으로써 경제적, 사회적, 물리적으로 부흥시키는 것이며, 쇠퇴하고 낙후된 구도시를 대상으로 삶의 질을 향상시키고 도시경쟁력을 확보하기 위하여 물리적 정비와 함께 사회적, 경제적 재활성화를 추진하는 일이라고 정의함.¹⁾
 - 도시재생사업단에서는 도시재생사업을 사회적 재생사업, 문화적 재생사업, 물리적 재생사업, 경제적 재생사업으로 구분하고 있음.

■ 문화적 도시재생의 개념

- ① 이미 생성된 결과물로서의 ‘문화’를 활용한 ‘문화적 도시재생’
- ‘문화적 도시재생’은 이론 또는 법·제도에서 명확하게 정의되어 있지 않으며, 문화주도 도시재생, 문화적 도시재생, 문화를 통한 도시재생, 도시의 문화재생, 문화에 기반한 도시재생 등 다양한 용어로 사용되고 있음.
 - 최근 문화체육관광부에서 추진하고 있는 “2018 문화적 도시재생 사업” 공모에서 ‘문화적 도시재생’은 도시공간을 문화적으로 활용하여 침체된 도심과 공동체의 기능을 활성화

1) 도시재생 종합정보체계 홈페이지(www.city.go.kr)

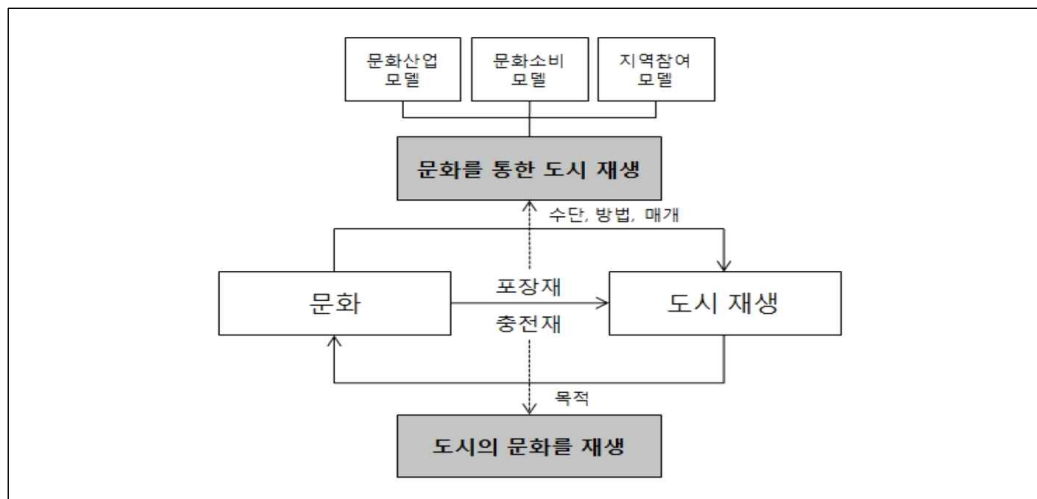
화하는 것이라고 정의하고 있음.²⁾

- 김효정(2007)은 문화적 도시재생이 일차적으로 지역의 문화예술과 자원을 결합한 지역 산업육성, 이를 뒷받침하는 문화적이며 친환경적인 환경 조성을 바탕으로 창의성이 발현될 수 있는 지역을 만드는 개발형태라고 정의함.
- 계기석(2010)은 도시의 개별 특성에 부합되는 다양한 유형의 도시문화전략을 선도적으로 채택·시행함으로써 쇠퇴한 지역을 재생하고 나아가 도시 전체가 지속적으로 발전할 수 있도록 하는 전략이 일반적으로 ‘문화주도 도시재생’이라고 함.
- 조명래(2011)와 이호상·이명아(2012)는 문화적 도시재생을 도시재생 중에서 문화적 콘텐츠들을 중심으로 하여 도시를 재생시키는 방식이라 하였으며, 성공적인 도시재생의 가장 일반적인 유형이라고 함.
- 문화다움(2012)은 문화를 통한 도시재생을 문화적 특성을 지니고 있는 공간단위를 대상으로 지역사회가 가지고 있는 문화적 자원을 활용하여 지역사회의 주도적 참여와 자율권을 확대하면서 지속적으로 지역사회 발전·유지가 가능한 개발 수단이라 정의함.
 - 지역의 고유한 문화와 자원을 활용함으로써 지역 이미지의 품격을 높이고 지역 사람들을 실질적으로 집중시킬 수 있어 지역의 내적인 활성화를 만들어내는 구심점으로 작용할 가능성이 매우 큼(문화다움, 2012).
- 박종기(2013)는 문화주도 도시재생을 쇠퇴한 도시 전체 또는 일정 부분을 도시의 맥락으로 존중하며 사회적, 경제적, 도시공간적 환경을 개선하고 도시의 재활성화를 도모하는 도시재생의 전략 중 하나로써, 문화로 집중화하고 노후로 방치된 도시공간의 물리적 환경을 개선하여 문화를 담을 수 있는 공간으로 변화시키는 것이 핵심이라 함.
- 조광호 외(2013)는 문화를 통한 도시재생을 문화를 기반으로 하는 창조활동을 통해 침체되어 있는 도시기능을 다시 활성화하고 지속가능한 도시의 한 구역이자 핵심적 문화장소로서 성장 및 발전시키는 것을 의미하며, 도시를 재생함에 있어 실행적 기법의 중심요소를 문화에 두고 있으며 문화적 가치를 중심으로 도시기능을 활성화하는 것임.

2) 문화체육관광부(2018.3.20.), 보도자료

- 김연진 외(2015)는 도시재생에 있어 문화는 수단이자 방법인 동시에 그 자체로서 결과가 되고 추구해야 할 목적이 되는 것으로, ‘도시의 재생을 이루기 위한 수단이자 방법으로써 문화예술을 활용하는 것’과 ‘도시 재생의 목표이자 결과로서 도시의 문화를 되살리는 것’을 의미함.
- 도시의 재생을 위한 수단·방법으로서 문화예술을 활용하는 ‘문화를 통한 도시의 재생’과 도시재생의 목표이자 결과로서 도시의 문화를 되살리는 것을 의미하는 ‘도시의 문화를 재생’하는 것이라고 두 가지 관점에서 존재(김연진 외, 2015)

[그림 II-1] 도시의 문화적 재생 모델



출처: 김연진 외(2015), 도시재생사업에서의 문화예술 도입방안 연구

- ② 새로운 문화를 창출하기 위한 인간의 활동으로서의 ‘문화적 도시재생’
- 문화는 어느 사회나 집단의 총체적 삶의 방식으로, 단순히 유형의 물적인 대상만을 산출하는 것이 아니라 무형의 활동이나 과정을 창출하는 것임.(김한배, 1997 ; 문휘운·박태원, 2014)
- 지금까지 살펴본 바와 같이 ‘문화적 도시재생’과 관련한 법률, 정책, 연구에서 ‘문화’에 대한 개념적 정의는 충분하지 않으나, ‘문화적 도시재생’에서 ‘문화’를 인간활동의 결과물로 간주하는 경향이 있으며, 이를 도시재생을 위한 전략적 수단으로 간주하는 경향이 있음.

- 특정한 개념을 정의할 때 정의 방식은 크게 두 가지 범주로 분류할 수 있음. 하나는 설명하고자 하는 사실의 본질을 설명하고자 시도하는 ‘내포적 정의(Intensional definitions)’ 방식이고, 나머지 하나는 설명하고자 하는 사실의 속성을 내포하고 있는 대상의 목록을 나열하는 외연적 정의(Extensional definitions)방식임.
- ‘내포적 정의’는 예를 들어 명사의 경우 대상이 이 용어의 지시대상으로 간주되기 위해 가져야하는 필요충분조건을 지정하는 것과 같으며, 반대로 ‘외연적 정의’는 그 정의에 해당하는 속성을 가진 대상을 모두 나열하는 것임.
- 지금까지 살펴본 ‘문화적 도시재생’에서 기술되고 있는 ‘문화’의 개념적 정의는 대체로 ‘외연적 정의’ 방식을 답습하고 있으나, ‘문화’의 개념에 부합하는 무한한 지시 대상 집합을 가진 용어에 대한 ‘외연적 정의’를 제시하는 것은 불가능하며, 시도된 ‘외연적 정의’는 반례를 통해 쉽게 그 정의의 개념이 모호해져 논리적 방어가 어려움.
- ‘문화적 도시재생’에서 ‘문화’를 정책적 수단으로 간주하려면, 먼저 ‘문화’에 대한 ‘내포적 정의’ 시도가 우선될 필요가 있음. ‘문화’의 속성을 ‘내포적 정의’ 방식으로 추출하기 위한 전통 학문적 접근방식의 하나로 이항대립적 범주화를 통해서 가능함.
- 이원론적 범주화 관점에서 ‘문화(Culture)’의 대립어는 ‘자연(Nature)’임. 여기서 ‘자연’은 일반적으로 ‘산’, ‘강’, ‘들’과 같은 풍경개념으로 이해되곤 하지만, ‘자연’은 ‘산’, ‘강’, ‘들’과 같이 대상이 ‘있는 그대로 또는 스스로 그렇게 있는 것’을 의미함. 이런 의미에서 ‘자연’은 아직 사람에 의한 것이 아니고, 반대로 ‘문화’는 사람에 의한 것으로 정의됨.
- 즉, ‘사람의 손이 닿지 않은 상태’인 ‘자연’의 대립 개념인 ‘문화’는 인간으로부터 기원한 것, 즉 ‘언어’, ‘종교’, ‘국가’, ‘사회’는 물론이고 인간에 의해 의한 물리적 산물 역시 ‘문화적 산물’로 간주됨.
- ‘문화적 산물’은 하나의 ‘자본(Capital)’으로 간주되며, 이 ‘자본’의 본질적 속성은 ‘축적’으로, 제도화가 가능하며, 사회적 교류의 형태 중 하나로 간주되며, 사회적 및 경제적 요소와 결합되고, 특정한 유형 내에서 자본 유형을 서로 변형시킬 수 있으나, 이 자본은 공평한 분배가 불가능하고, 따라서 이 자본의 차이는 기회와 장애의 사회적 현실 구조를 결정하는데도 영향을 미침.
- 자본으로서의 ‘문화’는 결과물로서의 문화를 향유할 수 있는 능력을 포함하며, 사회의 지배적인 문화에 대한 이해와 관련한 고급 언어를 사용하고 이해할 수 있는 능력, 특정한 사회적 집단이 유지하고 있는 문화적 자산, 행동, 습관, 태도, 그리고 사회의 주도적

계층이 이끌어가고 있는 문화적 행동, 즉 취향, 태도 등에 대한 인식 혹은 이를 이해할 수 있는 능력을 포함함.

- 문화는 물질 및 경제적 자본과 마찬가지로 특정 개인이나 집단에게 전유될 수 있으며, 문화를 소유하거나 향유할 수 있는 집단에게 실제적인 이득을 가져다줄 수 있고 상속할 수 있음. 이러한 문화자본 형성에서 문화자원과 문화정보의 습득이 중요함으로 개인적 혹은 사회적 교육과정이 수반되어야 함.
- 따라서 ‘문화적 도시재생’에서 ‘문화’는 전통과 예술과 같은 기존의 성과물을 활용하는 도시재생 뿐만 아니라, 지역문화를 진흥시키기 위한 새로운 문화적 활동 역시 ‘문화’로 간주되며, 이런 의미에서 국토부, 문체부 등 각 부처의 도시재생에서 요구되는 ‘주민참여’, ‘주민주도’, ‘커뮤니티 활성화’, ‘공동체 역량강화’와 더불어 네트워크 활성화를 위한 제도, 프로그램, 운영 등 도시재생과 관련한 인간의 모든 활동은 ‘문화’로 간주되어야 함.
- 넓은 의미에서 사람의 손이 닿은 것이 ‘문화’라면, 사람의 손이 닿는 순간 가치가 발생하게 됨. 그러나 이 가치는 상대적 가치임. 상대적 가치가 특정한 시기에 특정한 계층에게만 이득이 되는 방식으로 존재한다면, 이 문화는 지속될 수 없음.
- 따라서 ‘문화적 도시재생’에서 인간의 활동으로서의 ‘문화’는 보편적 가치로 다수에게 승인될 수 있어야 하며, 이때 지속가능한 문화로서 유지되고, 가능한 다수에게 이득을 주는 방식으로 지역문화진흥에 기여할 것임.
- 따라서 본 연구는 기존의 ‘문화적 도시재생’에서 인간에 의한 결과물로서의 ‘문화’를 자본으로 활용하는 도시재생 방식을 포함하고, 그리고 지역문화진흥을 위해 필요한 새로운 활동을 지원하기 위한 제도구축, 역량강화 등과 같은 지역민의 활동과 그 활동을 지원하는 모든 것을 새로운 성숙한 도시문화를 만들기 위한 ‘문화적 활동’으로 보고, 이 두 가지, 즉 ‘문화활용’과 ‘문화적 활동’을 모두 ‘문화적 도시재생’으로 간주함.

2. 해외 문화적 도시재생에서의 ‘문화활용’과 ‘문화적 활동’

- 문화적 도시재생을 활성화하기 위한 국가 간의 협력과 시너지 효과를 끌어내기 위해 유엔 차원의 ‘유네스코 창조도시 네트워크(UNESCO Creative Cities Network)’, 유럽연합의 ‘유럽문화수도(European Capital of Culture)’ 사업과 유럽위원회(European Commission)의 ‘도시 시범 프로젝트(UPPs: Urban Pilot Projects)’ 사업 그리고 ‘도시 행동 유럽(URBACT: Urban Action Europe)’ 등을 들 수 있음.

■ ‘문화활용’에 기반한 문화적 도시재생 사례

- ‘유네스코 창조도시 네트워크’는 찰스 랜드리(Charles Landry)에 의해 제안된 ‘창조도시’ 개념에 기초한 창의성을 수단으로 지속 가능한 도시개발, 사회적 통합과 문화적 활력을 도모하고, 선정된 도시 간 협력을 촉진하기 위한 사업임. 각국의 도시는 7개 분야, 즉 ‘영화’, ‘문학’, ‘음악’, ‘공예 및 민속예술’, ‘디자인’, ‘음식’ 그리고 ‘미디어 아트’ 분야에서 창조성을 발휘할 수 있는 분야에 지원하고 유네스코로부터 인증받는 방식으로 진행됨.
- ‘유네스코 창조도시 네트워크’에 가입하기 위해서는 7개 분야에 각각 문화산업의 규모와 인프라, 교육, 홍보, 운영능력 등으로 구성된 선정기준을 충족해야 하며, 선정된 도시는 문화예술에 대해 세계수준의 경험과 지식, 전문기술을 가진 도시 간의 네트워크를 형성하여 상호협력을 통해 노하우를 공유하고 지속 가능한 발전을 함께 모색함.
- ‘유네스코 창조도시 네트워크’는 문화산업의 창조적, 경제적, 사회적 잠재력을 국제사회 차원에서 연결할 수 있게 하며, 이를 통해 지역사회는 문화적 자긍심을 얻고 부가적으로 발생하는 문화산업의 발전이라는 성과를 얻을 수 있음.
- ‘유럽문화수도’ 사업은 1985년 그리스 아테네를 시작으로 현재까지 유럽의 각국에서 진행됐으며, 2033년까지 후보 도시가 예정되어 있음. 유럽문화수도 사업에 선정된 도시는 다양한 이벤트와 문화예술프로그램을 추진하면서 문화적, 사회적, 경제적 이익을 창출할 기회를 포착하고, 이를 기반으로 도시재생을 촉진하여 도시 이미지를 바꾸려는 데 목적을 두고 있음.
- 선정된 도시는 유럽연합으로부터 ‘유럽문화수도’의 타이틀을 부여받고 일정액의 재정지원을 받으며 6년간의 준비과정을 거쳐 1년간 유럽의 문화수도 임무를 수행함. ‘유럽문화수도’ 선정은 유럽적인 문화 예술적 가치, 문화 활동의 참여와 협력 가능성, 창조적

가치, 유럽 문화의 대표성, 문화 교류 등의 선정기준에 따라 심사되고 있음. 유럽문화수도로 선정된 도시는 인지도 상승으로 관광객 수 증가하고, 도시 기반시설 확충 및 환경 개선에 도움이 되며, 지역문화에 역동성 부여하여 지역의 경쟁력 제고에 도움이 되는 긍정적 성과에도 불구하고, EU 자체적 예산지원의 부족, EU 내 전담조직의 부재, 목표의 명확성 미흡, 성과의 평가 시스템의 부재 등의 문제점이 지적되고 있으며, 도시에 따라 목적인 성과에 도달하지 못해 도시의 재정적 위기를 유발하는 문제점도 드러나고 있음.

- 이상과 같은 ‘유네스코 창조도시 네트워크(UNESCO Creative Cities Network)’, 유럽연합의 ‘유럽문화수도(European Capital of Culture)’ 사업은 기존의 성과물로서의 문화를 활용한 ‘문화적 도시재생’ 방식임.

■ ‘문화적 활동(Cultural Activities)’에 기반한 문화적 도시재생 사례

- ① 도시 시범 프로젝트(Urban Pilot Projects; 이하 UPPs)³⁾
- ‘UPPs’는 유럽의 낙후된 지역을 중심으로 공간재생 사업에 유럽위원회의 지역 정책 분과(Regional Policy, European Commission)가 재정지원을 하는 사업임. 1차로 1990년부터 1993년까지, 당시 유럽연합의 14개 회원국으로부터 503건의 신청을 받아, 33개 도시가 선정되었으며, 2차로 1996년부터 26개 도시가 사업 대상으로 선정되어 위원회의 지원을 받았음.
- 이 UPPs 사업은 교통혼잡과 폐기물 관리에서 노후화된 하드웨어 시설 개선과 쇠퇴한 도시의 경제를 활성화 그리고 사회적 및 문화적인 광범위한 도시문제를 해결하기 위해 통합적인 접근방식을 채택하고 있음.
- UPPs 사업의 테마는 크게 5가지(문화, 정보기술, 사회적 포용, 환경, 교통관리)로 분류될 수 있으며, 모든 사업의 공통점으로 ‘통합적 접근방식(The intergrated approach)’, ‘훈련활동(Training activities)’, 그리고 ‘고용활동(Employment activities)’을 들 수 있음.
- 통합적 접근방식은 시범사업의 첫 단계로서 공동체가 주도하여 지역의 경제적, 사회적, 환경적 문제에 대한 통합적 접근을 통해 도시를 재활성화시키기 위한 과제를 해결하는 방식임. 즉, 이 방식은 물리적 및 환경적 악화문제를 해결하는 것을 보완하기 위하여 주민들의 교육, 훈련 그리고 훈련된 주민들의 현장배치(고용)를 포함하는 방식으로, 노동 시장 접근성을 개선하고, 소외의 위험에 처한 사람들에게 고용 기회를 제공하는 조치가

3) ECOTEC Research and Conculnting, Eruopean Commission, Regional policy and cohesion. Urban Pilot Projects Annual Report, Brussels 1997.

포함된 지속가능한 도시정책의 주요 전략으로 간주됨.

- UPPs 사업은 많은 낙후된 도시들의 지역정서가 주민과 이웃에게 부정적인 영향을 미쳐 소외감이 생길 수 있는 점에 주목하고, 이를 해결하기 위해 문화시설을 기반으로 시민의 활동력을 강화시키는 도시재생 방식을 채택하였고, 더 나아가 문화산업과 문화유산의 잠재력을 활용하여 도시를 재생하고, 고용을 창출하기 위하여 문화의 상업적, 경제적 이익과 더불어 사회적 이익을 추가하는 방식에 중점을 두고 있음.
- UPPs 도시재생사업은 환경적, 사회적, 경제적 지원 조치와 더불어 지속 가능한 발전을 촉진하고 시민의 삶의 질을 증진하기 위하여 대상 지역을 특정하고, 더불어 재생사업의 직접적 수혜 대상 주민을 명확하게 특정할 수 있는 방식을 채택하여, 대상 지역의 시민들이 참여할 수 있는 여건을 만드는 데 역점을 두고 있음.

② 도시 행동(URBACT: Urban Action, 이하 URBACT)

- 유럽연합은 도시재생 시범사업인 UPPs와 더불어 ‘도시 행동(URBACT: Urban Action, 이하 URBACT)’ 프로그램을 추진하고 있음. URBACT는 2002년부터 도시재생을 위한 통합적인 도시개발을 위한 것으로, 첫 번째 프로그램인 ‘URBACT I’은 2002년부터 2014년까지, 두 번째인 ‘URBACT II’는 2007년부터 2013년까지, 그리고 세 번째인 ‘URBACT III’는 2014년부터 2020년까지 진행되었음.
- URBACT는 불평등, 주택 부족, 도시 불안, 실업, 혼잡과 같은 도시가 직면한 경제적, 사회문화적 및 환경적 문제를 지속 가능한 방식으로 해결하기 위한 유럽연합의 도시정책 중의 하나임. UPPs가 도시재생을 위한 소프트웨어와 물리적 환경을 개선하기 위해 조직을 구성하고 예산을 투입했다면 URBACT는 탄력적이고 포용적인 도시개발을 촉진하기 위한 조직보다는 지속 가능한 유럽을 구축하기 위한 도시정책의 필요성에 주목하고 있음. 또한 이 프로그램은 각 도시가 도시재생과 개발의 경험에서 학습한 것을 교류하고 좋은 관행을 교환하면서, 기술과 노하우를 향상하게 시켜 유럽 전역에 그 교훈을 공유하기 위한 정책적 측면이 강하다고 할 수 있음.
- ‘URBACT I’의 결과보고서인 “문화와 도시재생(Culture & Urban Regeneration)”⁴⁾의 서문에서 “문화는 인류의 특징이고..., 문화는 삶의 본질이며 ..., 유럽을 재건하려면 문화로 시작할 것”이라는 진부한 표현들을 열거하고 있고, 이만큼 문화가 중요하고, 문화

4) URBACT, Culture & Urban Regeneration. The role of cultural activities & creative industries in the regeneration of european cities. Conclusions & Recommendations. 2006.

로 도시를 재생하는 원칙을 중요시하고 있음에도 불구하고, 실제로 도시재생을 할 때 이러한 문화의 중요성이 정책의 우선 순위에 완전히 반영되지 않는다는 유럽의 도시재생의 모순을 지적하고 있음. 이는 ‘문화’와 ‘문화적 활동’(Cultural Activities)의 개념을 명확하게 정의하기 어렵고, 그 결과 영역의 경제적 및 사회적 발전에 미치는 영향에 대한 적절한 평가가 부족하기 때문이라고 설명하고 있음.⁵⁾

- URBACT는 문화적 활동의 범주로 도시재생을 위한 시민들의 참여활동과 더불어 문화 유산을 포함한 창조산업에서의 음악, 무용, 방송프로그램, 시각예술 등과 같은 상징적 물질의 창조, 제작, 유통, 소비 활동을 포함하고 있음.
- 도시의 국제적 경쟁력과 시민의 안녕은 저비용 제조와 서비스보다는 사회적, 환경적 관심이 높은 지식과 혁신을 바탕으로 구축되어야 함을 인식하고, 이런 맥락에서 시민들의 문화적 활동을 “유럽을 앞으로 나아가게 하고 시민들이 세계화의 도전에 부응하게 도울 수 있는 엔진”으로 간주하고 있음.
- URBACT는 ‘혁신의 원동력으로서의 문화적 활동은 특정한 유형의 인프라와 인간 상호작용의 집중적인 네트워크를 필요로 한다’고 인식하고, 이러한 창조적 환경을 조성하는 것을 전략적 과제로 삼고 있으며, 유럽 도시들은 이미 그들의 도시재생에서 문화적 활동의 중요성을 명확히 이해하고 있으며, 도시재생을 위한 진정한 도전은 지역공동체를 생산적인 도시에서 창조적인 도시로 바꾸는 것이라고 강조하고 있으며, 이를 위해 통합적 접근이 필요하다고 강조하고 있음.
- URBACT는 의사결정자, 도시실무자 그리고 시민이 지역 거버넌스의 새로운 모델을 개발하는 데 도움이 될 수 있는 ‘URBACT 방법(URBACT Method)’으로 알려진 프로세스와 도구를 개발하는데 촉매 역할을 하고 있으며 ‘URBACT 방법’은 ‘통합(Integration)’, ‘참여(Participation)’, ‘행동학습(Action learning)’이라는 세 가지 핵심 원칙에 기반하고 있음.
- ‘통합’은 해결책을 연결하고 새로운 문제의 발생 소지를 줄이기 위해 여러 가지 차원을 결합하는 방식임. 이 결합은 정부와 지자체와의 ‘수직적 협력’, 정책 분야와 지방정부 부처 간의 ‘수평적 협력’, 광역단체 및 주변 기초자치단체, 기초자치단체와 인근 소규모 지구 단위 지역 간의 협력, 물리적 기반시설에 대한 투자와 기술과 네트워킹과 관련된 인적 요소들 사이의 균형을 의미함.

5) URBACT, Culture & Urban Regeneration. The role of cultural activities & creative industries in the regeneration of european cities. Conclusions & Recommendations. 2006. p. 1.

- ‘참여’는 모든 이해관계자의 목소리를 인정하는 접근법으로 시민, 동아리, 조합이나 법인 등 다차원적인 대화 채널을 의미하고 이때 공공의 참여는 지역 사회의 모든 구성원이 변화를 이끄는 데 개입하는 것을 의미함. 이렇게 다양한 이해관계자들이 함께 모여 도시환경과 생활여건을 개선하기 위한 지방자치단체와 협력하는 긍정적인 역학 관계이며, 이 ‘참여’ 방식은 공동의 책임감과 소유의식을 창출하는 해결책을 찾는 데 목적이 있음.
- ‘행동학습’은 동료들과 함께 일을 하면서 더 나은 지식과 기술을 확보하기 위하여, 이에 적합한 맞춤형 행동을 설계하고 실험하면서 드러나는 구체적인 문제를 해결하는 접근방식으로 문화적 도시재생을 계획하고, 지역의 자원에 대한 인식과 활용방법을 공유하고, 역할을 구분하고, 행동하고 난 후의 영향평가와 학습된 교훈에 대한 피드백과 정책주기를 관리하는 사업이라고 할 수 있음.
- URBACT는 지속 가능한 도시재생과 개발을 촉진하기 위한 유럽연합의 교류 및 학습 프로그램임. 유럽연합 28개 회원국의 각 도시들이 URBACT를 통해서 도시문제에 대한 해결책을 개발하고 도시정책에 관련된 모든 이해관계자와 모범사례, 교훈 및 해결책을 공유하고 있음.
- 특히 URBACT III 프로그램은 유럽 도시가 공통으로 관심을 두고 있는 ‘연구, 기술개발 및 혁신강화’, ‘모든 부문에서의 저탄소 경제로의 전환지원’, ‘환경보호 및 자원 효율성 증진’, ‘고용촉진 및 노동의 이동성 지원’, 그리고 ‘사회적 통합 촉진과 빈곤퇴치’와 같은 공통주제에 초점을 두고 있고, 통합적이고 참여적인 방식으로 지속 가능한 도시정책 및 관행을 관리하여 도시의 능력을 향상하게 하기 위한 ‘정책 전달능력’, 지속 가능한 전략 및 실행 계획의 설계를 개선하기 위한 ‘정책 설계’, 통합되고 지속 가능한 도시전략 및 실행 계획의 실행을 개선하기 위한 ‘정책 실행’, 모든 수준의 실무자와 의사 결정자가 지식에 대한 접근성을 높이고 지속 가능한 도시개발의 모든 측면에 대한 노하우를 공유하여 도시개발 정책을 개선하기 위한 ‘지식 구축 및 공유’와 같은 4가지 목표를 지향하고 있음.
- 해외의 경우, 영미를 비롯한 유럽연합의 회원국은 지역 커뮤니티 보전을 위한 지원을 강화하여, 지역 주민의 자발적 참여를 독려하고, 범부처별 협력 및 민관협력이 강화된 창조적 환경을 조성하기 위한 도시재생을 추진하고 있으며, 도시의 경쟁력을 확보하기 위한 도시재생 방법으로 문화적 접근방식, 즉 문화적 활동을 강화시키기 위한 방법을

채택하고 있음.

■ 해외 도시재생 사례에서의 '문화' 개념에 대한 소결

- 해외의 기존의 문화적 도시재생으로 간주되는 '유네스코 창조도시 네트워크(UNESCO Creative Cities Network)', 유럽연합의 '유럽문화수도(European Capital of Culture)' 사업의 경우는 기존에 생산된 문화적 결과물을 활용하여 도시의 매력을 창조하는 전략에 머무르고 있다면, 유럽위원회(European Commission)의 '시범도시 프로젝트(UPPs: Urban Pilot Projects)' 사업과 '도시 행동 유럽(URBACT: Urban Action Europe)'은 도시재생을 위한 시민들의 자발적 참여와 공동체활성화에 기반한 창조적 환경을 조성하는 방식으로 '문화'의 개념을 새로운 창조적 '문화적 활동'을 포함하는 지역문화진흥을 위해 필요한 생산적 개념으로 사용하고 있음.
- '문화적 도시재생'에서의 '문화'는 기존에 생산된 결과물을 활용하는 방식에 한정되는 경향이 있었다고 한다면, 현재 진행되고 있는 해외의 '문화적 도시재생'에서의 '문화'는 새로운 창조적 도시환경에 기반한 시민과 공동체의 창조적 역량을 강화하는 방식을 포함하고 있으며, 이를 '문화적 활동'으로 규정하고, '문화적 도시재생'에서 혁신을 위해 필요한 조건으로 인식하고 있음.
- 국내의 '문화적 도시재생'은 해외의 기존의 '문화적 도시재생'의 사례에서와 같이 결과물로서의 문화를 활용하는 방식을 '문화적 도시재생'으로 간주하는 경향이 있으나, 국토부 및 문체부의 일반적 도시재생 사업들도 역시 이미 '문화적 활동'의 중요성을 수용하고 있음.

제2절. 문화적 도시재생 관련 법 및 정책

1. 정부 관련 법령

1) 국토교통부

■ 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법

○ 도시재생의 목적 및 정의

- 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」은 도시의 경제적·사회적·문화적 활력 회복을 위하여 공공의 역할과 지원을 강화함으로써 도시의 자생적 성장기반을 확충하고 도시의 경쟁력을 제고하며 지역 공동체 회복하는 등 국민의 삶의 질 향상을 목적으로 함.
- ‘도시재생’은 인구의 감소, 산업구조의 변화, 도시의 무분별한 확장, 주거환경의 노후화 등으로 쇠퇴하는 도시를 지역역량의 강화, 새로운 기능의 도입·창출 및 지역자원의 활용을 통하여 경제적·사회적·물리적·환경적으로 활성화시키는 것을 말함.

○ 도시재생사업

- ‘도시재생사업’은 도시재생활성화지역에서 도시재생활성화 계획에 따라 시행하는 사업을 말하며, 도시재생사업 중 다른 법률에서 사업시행자에 대하여 별도로 규정하지 아니한 사업의 경우에는 전략계획수립권자 또는 구청장 등이 사업시행자를 지정할 수 있음.
- 국가 또는 지자체는 도시재생 활성화를 위하여 비용의 전부 또는 일부를 해당 사업 또는 업무를 수행하는 자에게 보조하거나 융자할 수 있음.

○ 도시재생 선도지역

- ‘도시재생선도지역’은 도시재생을 긴급하고 효과적으로 실시하여야 할 필요가 있고 주변지역에 대한 파급효과가 큰 지역으로 국가와 지방자치단체의 시책을 중점 시행함으로써 도시재생 활성화를 도모하는 지역을 말함.
- 전략계획수립권자는 도시재생선도지역에 대하여 도시재생전략계획의 수립 여부와 관계없이 도시재생활성화계획을 수립할 수 있고, 도시재생전략계획이 수립된 지방자치단체의 경우에는 도시재생전략계획이 변경된 것으로 봄. 전략계획수립권자는 도시재생선도지역에서 도시재생활성화계획을 수립하거나 변경하려면 지방위원회의 심의를 거쳐 국토교통부장관에게 승인 요청을 받아야 하며 요청받은 경우 특별위원회의 심의를 거쳐 승인.
- 국토교통부장관 및 전략계획수립권자는 도시재생선도지역에 대하여 예산 및 인력 등을

우선 지원할 수 있고, 국가는 도시재생선도지역에서 도시재생기반시설 중 대통령령으로 정하는 시설에 대하여 설치비용의 전부 또는 일부를 부담할 수 있음.

■ 경관법

- 「경관법」은 국토의 경관을 체계적으로 관리하기 위하여 경관의 보전·관리 및 형성에 필요한 사항을 정함으로써 아름답고 쾌적하며 지역특성이 나타나는 국토환경과 지역환경을 조성하는데 이바지함을 목적으로 함.
- 「경관법」에 따라 가로환경의 정비 및 개선을 위한 사업, 지역의 녹화와 관련된 사업, 야간경관의 형성 및 정비를 위한 사업, 지역의 역사적·문화적 특성을 지닌 경관을 살리는 사업, 농산어촌의 자연경관 및 생활환경을 개선하는 사업 등 문화예술 관련 경관사업을 추진할 수 있으며, 해당 지방자치단체의 조례로 정하는 사업 등을 시행할 수 있음.
- ‘역사문화 경관의 관리 및 조성’에 관한 사항은 토지소유자 등은 전원의 합의로 쾌적한 환경과 아름다운 경관을 형성하기 위한 협정, 즉 경관협정을 체결할 수 있으며, 이에 대한 효력은 토지소유자 등에게만 미침.

2) 문화체육관광부

■ 문화기본법

- 「문화기본법」은 문화에 관한 국민의 권리와 국가 및 지자체의 책임을 정하고 문화정책의 방향과 그 추진에 필요한 기본적인 사항을 규정함으로써 문화의 가치와 위상을 높여 문화가 삶의 질을 향상시키고 국가사회의 발전에 중요한 역할을 할 수 있도록 함.
- 「문화기본법」은 문화정책 수립·시행상의 기본원칙, 문화진흥 기본계획의 수립, 문화인력 양성, 문화 진흥을 위한 조사연구와 개발, 문화행사, 문화진흥 사업에 대한 재정 지원 등의 내용이 포함됨.
- 「문화기본법 시행령」에서는 문화영향평가의 대상, 문화영향평가를 위한 협력체계, 문화영향평가를 위한 교육, 전담기관의 지정 등에 관한 내용을 포함하고 있음.
 - 중앙행정기관의 장과 지방자치단체의 장은 문화적 가치의 사회적 확산 및 국민의 삶의 질과 밀접한 관련이 있는 계획과 정책을 수립하는 경우 문화영향평가 실시 필요.
 - 문화영향평가 대상 계획·정책의 선정기준, 문화영향평가의 방법 등 중앙행정기관의 장과 지방자치단체의 장이 문화영향평가를 하는 데에 필요한 사항에 관한 지침 마련.

■ 문화산업진흥 기본법

- 「문화산업진흥 기본법」은 문화산업의 지원 및 육성에 필요한 사항을 정하여 문화산업 발전의 기반을 조성하고 경쟁력을 강화함으로써 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 함.
 - ‘문화산업’은 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통·소비 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업을 말함.⁶⁾
- ‘문화산업단지’는 기업·대학·연구소·개인 등이 공동으로 문화산업과 관련한 연구개발·기술훈련·정보교류·공동제작 등을 할 수 있도록 조성한 토지·건물·시설의 집합체로, 관련 기술의 연구 및 문화상품 개발·제작과 전문인력 양성 등을 통하여 문화산업을 효율적으로 진흥하기 위하여 지정·개발된 산업단지를 말함.
- ‘문화산업진흥지구’는 문화산업 관련 기업 및 대학, 연구소 등의 밀집도가 다른 지역보다 높은 지역으로서 집적화를 통한 문화산업 관련 기업 및 대학, 연구소 등의 영업활동·연구 개발·인력양성·공동제작 등을 장려하고 촉진하기 위하여 지정된 지역을 말함.
 - 문화산업단지 및 문화산업진흥지구를 조성할 경우 대체산림자원조성비, 농지보전부담금, 대체초지조성비 등의 부담금이 면제되며 공공하수도 공사 시행의 허가, 하천점용 및 도로점용 허가, 도시계획시설사업 시행자의 지정 및 실시계획 인가 등 일부 인·허가 절차 생략 가능함.

■ 지역문화진흥법

- 「지역문화진흥법」은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 함.
 - 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화, 지역주민의 삶의 질 향상 추구, 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성, 지역문화의 고유한 원형의 우선적

6) 영화·비디오물, 음악·게임, 출판·인쇄·정기간행물, 방송영상물, 문화재, 만화·캐릭터·애니메이션·에듀테인먼트·모바일문화콘텐츠·디자인(산업디자인 제외)·광고·공연·미술품·공예품과 관련된 산업, 디지털문화콘텐츠, 사용자제작문화콘텐츠 및 멀티미디어 문화콘텐츠의 수집·가공·개발·제작·생산·저장·검색·유통 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업, 대중문화예술산업, 전통적인 소재와 기법을 활용하여 상품의 생산과 유통이 이루어지는 산업으로서 의상, 조형물, 장식용품, 소품 및 생활용품 등과 관련된 산업, 문화상품을 대상으로 하는 전시회·박람회·견본시장 및 축제 등과 관련된 산업(전시회·박람회·견본시장과 관련된 산업 제외), 각 문화산업 중 둘 이상이 혼합된 산업을 말함.

보존의 4가지 원칙에 따라 지역문화진흥 정책 추진.

- 「지역문화진흥법」에서는 생활문화 지원 및 시설 확충 등의 지역의 생활문화진흥, 지역 문화전문인력 양성, 지역문화실태조사 등의 지역의 문화진흥기반 구축, 문화도시와 문화지구의 지정 및 지원, 지역문화진흥 재정 확충, 지역문화진흥기금 조성, 지역문화재단 설립 등의 내용을 포함하고 있음.
 - 지역의 문화자원을 활용한 지역발전을 촉진하기 위하여 심의위원회의 심의를 거쳐 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 분야별로 문화도시 지정 가능.
 - 문화시설과 민속공예품점·골동품점 등 영업시설이 밀집되어 있거나 계획적으로 조성하려는 지역, 특성화된 문화예술 행사·축제 등 문화예술 활동이 지속적으로 이루어지거나 개최되는 지역, 유형·무형의 문화자원이나 문화적 특성 보존을 위하여 문화지구로 지정하는 것이 필요하다고 인정되는 지역을 문화지구 지정이 가능하며, 일부 영업 또는 시설 설치를 금지·제한 가능.
- 「지역문화진흥법」은 전통적인 예술장르의 발전뿐만 아니라 문화의 소외 치유 및 문화복지 지향, 지역 간 격차의 해소, 문화적인 지역환경 조성 등을 포함함.(라도삼 외, 2013)

■ 문화예술진흥법

- 「문화예술진흥법」은 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 전통문화예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화 창달에 이바지함을 목적으로 하고, 문화예술 공간의 설치 및 전문인력 양성, 문화예술복지의 증진, 문화예술진흥기금 조성 등의 내용을 포함하고 있음.
- ‘문화시설’은 공연시설, 전시시설, 도서시설, 문화예술회관 등 문화시설과 복합된 종합시설, 예술인 창작물을 공연·전시 등 조성 시설 등의 문화시설 조성 및 운영과 관련됨.
- 문화예술의 창작 및 보급, 민족전통문화의 보존·계승 및 발전, 남북 및 국제 문화예술 교류, 지역문화진흥기금으로 출현, 문화소외계층의 문화예술 창작 및 보급, 공공미술 진흥을 위한 사업, 도서관 지원·육성 등 문화예술의 진흥을 목적으로 하는 문화시설의 사업이나 활동 등으로 문화예술진흥기금 활용이 가능함.

■ 문화예술교육 지원법

- 「문화예술교육 지원법」은 문화예술교육의 지원에 필요한 사항을 정함으로써 문화예술교육을 활성화하고 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국가의 문화 역량 강화를 목적으로 함.
- 「문화예술교육 지원법」은 학교문화예술교육의 지원, 사회문화예술교육의 지원, 문화예술교육사 등에 대한 내용을 포함함.
 - 국가 및 지자체는 질 높은 학교문화예술교육 및 사회문화예술교육을 위하여 문화예술 관련 교육과정 및 교육내용의 개발·연구 및 각종 문화예술 교육활동과 시설·장비 지원 가능.
 - 국가 및 지자체는 민간 교육시설 및 교육단체 운영의 활성화, 동아리 활동, 축제, 발표회 등 학교문화예술 또는 사회문화예술 활동 및 행사, 노인, 장애인 등 문화적 취약계층을 보호·지원하는 각종 시설 및 단체에 대한 사회문화예술 교육 관련 활동 등 지원 가능.
- ‘문화예술교육’은 「문화예술진흥법」제2조 제1항 제1호의 규정에 따른 문화예술 및 「문화산업진흥기본법」 제2조 제1호의 규정에 따른 문화산업, 「문화재보호법」 제2조 제1항의 규정에 따른 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육을 말하며, ‘문화예술교육시설’은 「문화예술진흥법」상에서의 문화시설, 「청소년활동진흥법」상에서의 청소년활동시설, 「평생교육법」상에서의 문화예술교육시설 등이 해당함.

3) 문화재청

■ 고도 보존 및 육성에 관한 특별법

- 「고도보존 및 육성에 관한 특별법」은 고도(古都)의 역사적 문화환경을 효율적으로 보존하고, 모든 국민이 동등하게 역사·문화적 자산을 향유하게 함으로써 주민의 삶의 질을 향상함과 아울러 민족문화의 창달을 도모하기 위하여 2004년 3월 제정됨.
 - “고도(古都)”란 과거 우리 민족의 정치·문화의 중심지로서 역사상 중요한 의미를 지닌 경주·부여·공주·익산, 그밖에 대통령령으로 정하는 지역을 말함.
 - 문화재청은 2004년 「고도 보존을 위한 특별법」을 마련하여 고도 보존 정책을 추진하였으며, 동법을 2011년 「고도 보존 및 육성에 관한 특별법」으로 개정하여 주민의 생활환경을 적극적으로 개선하는 고도 육성 정책을 추진하기 시작함.

2. 정부 부처별 문화적 도시재생 관련 사업

1) 국토교통부

- 국토교통부에서 추진하는 도시재생 관련 사업은 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」에 의한 도시재생사업, 「국토균형발전특별법」에 근거한 도시활력증진지역 개발사업, 「건축기본법」에 근거한 국토환경디자인 시범사업, 「경관법」에 근거한 경관사업이 있음.
- 국토교통부에서는 문화적 도시재생이라는 정책 및 사업을 추진하기보다는 포괄적인 차원에서 도시재생에 접근하는 사업을 추진하고 있으며, 최근 국토교통부는 ‘문재인 정부 국정운영 5개년 계획’의 주요 국정과제로 ‘도시재생 뉴딜사업’을 추진하고 있음.

〈표 II-1〉 국토교통부에서의 도시재생 관련 사업

구분	내용	추진기간
도시재생 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 경제적·사회적·문화적 활력 회복을 위하여 공공의 역할과 지원을 강화함으로써 도시의 자생적 성장기반을 확충하고 도시의 경쟁력을 제고하며 지역 공동체를 회복하는 등 국민의 삶의 질 향상을 위해 도시재생활성화지역에서 도시재생활성화계획에 따라 시행하는 사업 • 사업유형 : 도시경제기반형, 근린재생형 	2013~
도시재생 뉴딜사업	<ul style="list-style-type: none"> • 외곽 신도시 개발 확산과 인구감소 그리고 고령화 등으로 쇠퇴한 도시지역의 경제·사회·문화적 활력 회복을 위하여 주거복지 실현, 도시 경쟁력 회복, 사회 통합, 일자리 창출 등의 목표를 달성하기 위한 사업 • 사업유형 : 우리동네살리기, 주거정비지원형, 일반근린형, 중심시가지형, 경제기반형 	2017~
도시활력 증진지역 개발사업	<ul style="list-style-type: none"> • 정부의 지역발전정책에 따라 지자체 스스로의 발전을 유도하기 위해 도시 활력 증진지역에 해당하는 기초자치체에 예산을 포괄적으로 지원하는 사업 • 사업유형 : 도시생활환경개선사업, 지역역량강화사업 	2010~
국토환경 디자인 시범사업	<ul style="list-style-type: none"> • 국토환경의 질적 수준을 높이기 위해 지방자치단체의 디자인 역량 강화와 통합적 경관 형성과 공간관리 방향과 공간관리의 전략을 제시하는 지자체의 마스터플랜 수립하기 위한 사업 • 지원 : 계획비, 설계비·시공비 	2009~
뉴스테이 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴스테이 연계형 정비사업은 재개발, 재건축 등 정비사업에서 공급되는 일반 분양분을 기업형 임대사업자에게 매각하여 뉴스테이(기업형 임대주택)를 공급하는 사업으로, 미분양 우려로 장기간 진행하지 못하던 정비사업을 재개 하여 노후 주거환경을 개선할 수 있는 사업방식임 	2015~

출처: 인천연구원·인천도시공사(2018), 「인천 문화적 도시재생 후보지 조사 선도사업 사업화 방안 연구」, 40쪽.

- ‘도시재생 뉴딜사업’은 주민이 체감할 수 있는 동네 단위의 생활밀착형 사업을 중심으로 운영되며, 5년간 50조원 규모로 예산을 확대하여 향후 5년간 500곳을 지원할 계획임.
 - 2017년 시범사업지로는 총 68곳이 확정되었으며, 부산 4곳, 대구 3곳, 인천 5곳, 광주 3곳, 대전 4곳, 울산 3곳, 세종 1곳, 경기 8곳, 강원 4곳, 충북 4곳, 충남 4곳, 전북 6곳, 전남 5곳, 경북 6곳, 경남 6곳, 제주 2곳 선정
 - 2017년 인천의 경우, 부평구의 ‘인천을 선도하는 지속가능 부평 11번가’, 동구의 ‘다시, 꽃을 피우는 화수 정원마을’, 남동구의 ‘만수무강 만부마을’, 서구의 ‘서구 상생마을’, 동구의 ‘패밀리-컬처노믹스 타운, 송림골’ 총 5곳이 선정됨

2) 문화체육관광부

- 문화체육관광부에서는 2000년대 초반부터 문화적 도시재생 관련 사업을 추진해 오고 있음.
 - 2000년대 초반에는 문화중심도시를 조성하는 등 ‘문화주도형 재생사업’을 추진
 - 2000년대 중반 이후로는 공공디자인 시범도시 조성사업이나 마을미술프로젝트 등 ‘문화참여형 재생사업’을 추진함.
 - 2010년대에 들어서는 문화분야와 환경, 경제, 사회 분야를 통합하는 ‘문화통합형 재생사업’을 추진해오고 있음.
- 휴먼웨어, 하드웨어, 소프트웨어의 재생이라는 문화적 도시재생의 목적에 부합되는 사업은 2014년부터 추진한 ‘문화특화지역 조성사업’(문화도시·문화마을 조성사업)과 ‘산업단지·폐산업시설 문화재생사업’, ‘유휴공간을 활용한 생활문화센터 조성지원 사업’과 2018년에 처음으로 추진하고 있는 ‘2018 문화적 도시재생사업’이라고 할 수 있음.
 - 산업단지·폐산업시설 문화재생사업은 문화적 리노베이션 작업을 통해 창의문화 중심의 사회적 플랫폼을 구축하여 사회문화적 공공장소를 만드는 것임.
 - ‘2018 문화적 도시재생사업’은 도시 안 공공공간을 활용하여 장소기반의 문화가치를 만드는 문화기획 및 활동과 공간 및 장소디자인 작업에 대하여 휴먼웨어(전문인력), 소프트웨어(문화기획 및 프로그램 시범운영), 하드웨어(공간디자인), 3가지를 종합적으로 지원
- 문화체육관광부에서 추진하는 문화적 도시재생사업은 장소기반으로 공공공간을 통해 문화가치를 제고하는 사업의 특징을 가지고 있음.

〈표 II-2〉 문화체육관광부에서의 문화적 도시재생 관련 사업

구분	내용	추진기간
문화역사마을 가꾸기 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 마을의 문화역사적 소재를 발굴·육성, 관광 자원화하여 문화와 환경이 아름답게 조화된 자생력 있는 마을 조성 사업 • 지원사업 : 경관개선, 상징물 설치, 관광상품 개발, 역사마을체험 프로그램 및 마을운영 프로그램 개발 등 	2004~
문화중심도시 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화를 특화발전시켜 국가균형발전을 도모하기 위해 지역거점 문화중심도시 조성사업 • 중앙주도형 1개소(광주), 지역중심-중앙지원형 4개소(부산, 전주, 경주, 공주·부여) 에서 사업을 추진 중이며 부산을 제외하고 모두 역사문화중심도시로 조성 중 	2004~
공공디자인 시범도시 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 정체성과 역사성을 반영한 디자인 리모델링을 통해 아름다운 도시 재생의 시범모형을 창출하고 도시의 미적·기능적 쾌적성을 증대하는 사업 • 사업범위 : 통합 마스터플랜(CI, 광고물 가이드라인, 공간조성계획, 홍보계획 등) 수립 후 종합계획에 따른 도시이미지 구축 	2006~
생활공간 문화적 개선사업	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 다양한 생활공간 개선사업을 발굴하고 지원하여 지역민의 삶의 질 향상과 생활공간에 대한 인식을 제고하는 사업 • 사업범위 : 생활공간을 문화적으로 조성하기 위한 공간디자인 개선사업, 특정지역, 가로 토탈디자인 개선사업, 지역커뮤니티 디자인 개선사업, 문화가 가미된 공공디자인 개선사업, 유니버설 디자인 개선사업 등 	2006~
문화를 통한 전통시장 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 전통시장을 지역문화공간이자 일상의 관광지로 조성하여 전통시장을 활성화하고 지역민의 문화향유를 제고하고자 하는 사업 • 상인참여형 문화콘텐츠 개발 및 프로그램 운영, 시장별 전통과 특성을 활용한 문화마케팅, 문화적 환경 조성 	2008~
마을미술 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 문화체육관광부와 한국문화예술위원회가 주최하고 마을미술프로젝트((재) 아름다운 맵)가 주관하여 추진하는 공공미술 사업 • 공모유형 : 행복프로젝트(장소공모), 기쁨두배프로젝트(장소+작품공모), 자유제안교육프로그램 	2009~
생활문화공동 체 만들기 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 생활 속 문화예술 활동을 통해 문화소외지역의 지역공동체 회복과 지역의 문화적·사회적 격차 해소를 통해 건강한 지역문화를 만들고자 지원하는 사업 • 지원사업 : 생활문화공동체 형성 지원, 생활문화공동체 역량강화 및 네트워킹 지원, 생활문화공동체 사례 발굴 및 확산 활동 	2009~
문화이모작 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 고유의 문화·인력 자원을 활용하여 지역 문화사업을 발굴하고 문화전문인력 양성을 통해 지역의 문화 자생력 증진 및 지역발전에 기여하는 사업 • 사업내용 : 기초 및 집중 교육과정, 실습과정, 네트워크 워크숍, 성과공유회 	2010~
산업관광 육성 공모사업	<ul style="list-style-type: none"> • 잠재력 높은 지역 산업관광, 산업관광벨트, 산업관광거점의 기반을 조성하고, 전략적 산업관광을 육성하여 국가 산업관광의 경쟁력 강화 도모 • 산업관광 인프라 구축, 산업관광 홍보 콘텐츠 및 가이드북 제작 등 	2012~

구분	내용	추진기간
생활문화센터 조성 및 운영 활성화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 지역주민이 일상에서 쉽고 자발적으로 문화욕구를 해소할 수 있도록 지역 내 생활문화 공간을 조성하고 운영활성화를 위한 다양한 활동을 지원하는 사업 유형 : 생활권형(생활문화센터의 기준이 되는 시설로 생활문화센터의 정체성을 확보하기 위한 최소 시설), 거점형(생활권형 시설에 보다 전문적 공간인 다목적홀과 공연장을 추가로 갖춘 시설) 지원사업 : 생활문화센터 컨설팅 지원, 생활문화센터 프로그램 지원, 생활문화센터 운영자 역량강화 및 네트워킹 지원, 생활문화센터 활성화 연구 및 아카데미 	2014~
문화특화지역 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 문화자원을 효과적으로 활용하여 도시 및 지역 자체가 고유 브랜드로 발전할 수 있도록 문화도시 및 문화마을 육성 지원 유형 : 문화도시(문화적 자산이 풍부하고 중장기 문화기본계획을 수립하여 문화·창조도시 사업을 추진 중인 시·군), 문화마을(주민협의체를 통한 문화적 사회활동이 활발하거나 잠재적 문화역량이 높은 마을) 	2014~
산업단지 폐산업시설 문화재생사업	<ul style="list-style-type: none"> 기능을 상실하고 활동이 정지된 폐 산업시설과 유휴공간을 문화와 예술, 지역 사회와 소통을 통하여 문화적 공간으로 개선·변화시키고 사회적 가치와 기능을 가진 문화예술 공간으로 재창조하는 사업 지원내용 : 하드웨어, 휴먼웨어, 운영콘텐츠 	2014~
2018 문화적 도시재생사업	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 공공이용이 가능한 공간을 활용하여 원도심을 활성화하는 장소가치 기반의 문화활동 및 장소성 재구축(조성) 작업의 사업에 지원하는 사업 휴먼웨어(전문인력) - 소프트웨어(문화기획 및 프로그램 시범운영) - 하드웨어(공간 디자인) 종합 지원을 통해 장소 기반의 지역문화 정착 추진 	2018
문화도시 지정사업	<ul style="list-style-type: none"> 지역이 고유의 문화를 활용해 쇠퇴한 장소와 공동체를 활성화하고 도시의 지속 가능한 성장기반을 구축하는 사업 유형 : 광역·기초 지자체를 대상으로 역사전통, 예술, 문화산업, 사회문화 중심형과 지역 자율형 등 분야별로 지정 	2018~

출처: 인천연구원·인천도시공사(2018), 「인천 문화적 도시재생 후보지 조사 선도사업 사업화 방안 연구」, 42~43쪽.

- 문화체육관광부는 「지역문화진흥법」 제15조에 따른 문화도시 지정 사업을 2018년부터 추진하고 있음.
 - (매년) 문화적 기반과 역량을 갖춘 지자체 대상, 5~10개 문화도시 지정
 - (단기) '19년 최초 지정을 시작으로 '22년까지 30개 내외 지정
 - (장기) '모든 도시는 특별하다'는 관점 하에 전국적 문화도시 지정 및 권역간 문화도시 벨트를 구축하면서 상생발전 촉진, 제도정착

〈표 II-3〉 지정신청 분야

기본 분야	관련법 근거	세부 분야(예시)
역사전통 중심형	문화재보호법/고도보존육성특별법 등	역사/전통 등
예술 중심형	문화예술진흥법 등	문학/미술/음악/무용/연극/ /국악/사진/건축/어문 등
문화산업 중심형	문화산업진흥기본법 등	영상/음악/게임/출판/광고/만화 /대중문화예술/문화콘텐츠 등
사회문화 중심형	지역문화진흥법, 국민여가활성화기본법, 인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률 등	생활문화/여가/인문/문화교육/ 다문화/시민문화 등
지역 자율형	문화도시 조성 관련법 일반	기본분야 융·복합/생태문화 등 지역별 특성을 고려하여 제시

〈표 II-4〉 법정 문화도시 지정현황

연번	지방정부명	사업명
1	1차 지정 도시	경기 부천시 생활문화도시 부천 말할 수 있는 도시, 귀담아 듣는 도시
2		강원 원주시 시민이 만들어가는 창의문화도시 원주
3		충북 청주시 기록문화 창의도시 청주
4		충남 천안시 시민의 문화자주권이 실현되는 문화독립도시 천안
5		경북 포항시 시민들의 행복한 삶을 응원하는 철학문화도시 포항
6		제주 서귀포시 105개 마을이 가꾸는 노지(露地) 문화 서귀포
7		부산 영도구 예술과 도시의 섬, 영도
8	2차 지정 도시	인천 부평구 삶의 소리로부터 내 안의 시민성이 자라는 문화도시 부평
9		강원 강릉시 아름답고, 쾌적하며, 재미있는 문화도시, 시나미 강릉
10		강원 춘천시 시민의 일상이 문화가 되고 문화적 삶이 보장되는 전환문화도시 춘천
11		전북 완주군 공동체 문화도시 완주
12		경남 김해시 오래된 미래를 꿈꾸는 역사문화도시 김해

3) 문화재청

■ 고도 이미지찾기 사업

- 2015년부터 경주·공주·부여·익산 등 4개 고도(古都)의 역사문화환경과 주민 생활환경 개선을 위하여 고도 이미지찾기 사업을 추진
 - 고도(古都): 과거 우리 민족의 정치·문화의 중심지로서 역사상 중요한 의미를 지닌 경주·부여·공주·익산, 그 밖에 대통령령으로 정하는 지역

- 고도 이미지찾기 사업은 고도 역사문화환경 보존육성지구에서 한옥을 신축할 경우 3분의 2범위 내에서 최대 1억 원까지 지원하는 사업으로서, 지원을 받을 경우 5년 동안 매매가 제한되고, 1년 이상 고도 지정지구에 거주할 경우에 매매를 승인해주고 있음
- 고도 지정지구: 고도 역사문화환경 보존·육성을 위하여 고도육성법에 따라 지정한 지구
 - 역사문화환경 특별보존지구: 고도 역사문화환경 보존에 핵심이 되는 지역으로 그 원형을 보존하거나 원상이 회복되어야 하는 지구
 - 역사문화환경 보존육성지구: 고도의 원형을 보존하기 위하여 추가적인 조사가 필요한 지역이나 역사문화환경 특별보존지구 주변의 지역 등 고도의 역사문화환경을 보존·육성할 필요가 있는 지역
 - 「고도 보존 및 육성에 관한 특별법」에 의해 지정된 고도(古都) 지정지구로 경주, 공주, 부여, 익산 등 4개 도시

〈표 II-5〉 문화재청, 고도이미지 찾기 사업

구분	내용	비고
사업명	고도 이미지찾기 사업	
사업기간	2015년 ~ 계속	
사업비	• 국비 3,524백만원(총액 5,034) '15~'20년 국비 32,175백만원(총액 45,962) 지원	
대상지역	고도(경주, 공주, 부여, 익산) 지정지구 내	
사업내용	• 한옥·담장·옛길·역사자원 정비 등 역사문화환경 개선을 통한 역사도시 이미지찾기 • 한옥(한옥양식)으로 신축·개축·재축·증축·수선 사업비 2/3 범위, 최대 1억원 지원 • 가로변 건축물, 담장, 대문, 간판 등 사업비 2/3 범위, 최대 3천만원 지원	

출처: 문화재청 보도자료(2020.5.29.)

https://www.cha.go.kr/newsBbz/selectNewsBbzView.do?newsItemId=155702039§ionId=b_sec_1&mn=NS_01_02

■ 생생문화재 사업

- 사업목적
 - 각 지역의 문화유산을 발굴·활용하여 지역의 대표적인 문화·교육·관광 자원으로 적극 육성하여 궁극적으로는 ‘문화유산의 활용을 통한 보존역량’을 극대화하고 더불어 지역경제 활성화를 목적으로 함
 - 지자체 및 각 지역의 문화재 관련 민간단체들의 문화유산에 대한 인식을 제고하고, 문

화유산을 보존하고 활용하는 역량을 강화하기 위한 사업

○ 사업내용

- 문화재(지정 및 등록문화재)에 내재된 역사적 의미와 가치를 지역의 인적·물적 자원과 결합하여 교육, 공연, 체험, 관광자원 등으로 창출한 문화재 향유프로그램 개발 및 운영

○ 사업대상

- 공연, 체험, 답사, 교육, 강좌 등 문화재 향유프로그램 및 교육부의 자유학기제와 연계한 프로그램으로 대상요건과 우대요건, 제외요건이 있음
- 지정 및 등록문화재를 대상으로 하며, 비지정문화재는 사업대상에서 제외함(향교·서원 및 전통산사문화재는 각각 해당 공모사업으로 신청)

○ 사업예산

- 지원형태: 지방자치단체 경상보조, 국비 40% + 지방비 60%(광역 30% + 기초 30%)
- 지원조건: 사업의 기간에 따라 유형을 분류하여 사업비 지원

○ 사업추진주체

- 사업추진의 기본방향은 발굴-추천-지원체계로 구축되어 있으며, 문화재청, 광역·기초자치단체가 사업에 관여하는 형태임(사업시행주체는 지방자치단체)
- 기초자치단체(사업 발굴): 지역의 문화재 활용사업 기획개발
- 광역자치단체(사업 추천): 기초자치단체 사업 취합 및 엄선 추천
- 문화재청(사업 선정): 최종선정 평가 및 사업지원
- 사업은 지자체에서 직접 시행, 또는 지자체의 지도·감독 하에 민간단체에서 추진함.

■ 근대역사문화공간 재생 활성화 사업⁷⁾

○ 사업목적

- 역사문화자원 기반 「근대역사문화공간 재생 활성화」 사업 추진을 통해 지속가능한 지역 특화 공간 조성으로 지역경제 활성화에 기여

○ 추진배경

- 각종 도시개발로 기존 ‘점(點)’ 단위 문화재 중심의 소극적 보존·활용 관리체계로는 역사문화자원이 집적된 공간 보호에 한계 노정
- 원도심 내 역사문화자원에 대한 정당한 문화재 가치평가 없이 훼손과 멸실 가속화로 국

7) 문화재청(2019.6), 「문화유산 미래 정책비전」, 117쪽~118쪽 재정리

회, 언론, 시민단체 등 지속적 문제 제기

○ 현황

- 역사공간 내 역사문화자원 요소의 입체적 보호·활용 위한 ‘선(線)·면(面)’ 공간단위 문화재 등록 및 「근대역사문화공간 재생 활성화」 사업 선정, 추진
- (시범사업) ‘18년 3개소 등록 및 선정(군산 내항 역사문화공간, 목포 근대역사문화공간, 영주 근대역사문화거리)
- (확산사업) 지역별·유형별 특성에 맞는 사업모델 개발, 사업 본격 확산(‘19년 5개소 내외 등록선정 예정)

○ 「근대역사문화공간 재생 활성화」 시범사업 (‘19~23년)

- (보존기반 조성) 기초 학술조사연구, 종합정비계획 수립, 문화재 보수정비, 역사경관 회복 등
 - ▶ 공간(구역) 내 근대건축유산 등의 중점 매입·정비를 통한 공적 활용 강화
 - ‘등지 내몰림 현상’(gentrification 부작용) 등 예상 문제점 해소를 위한 완충장치 마련
 - ※ (활용기반 조성) 지방자치단체에 이양한 문화유산관광자원화 예산 병행 투입

○ 기대효과

- 민(주민 협의체)-官(중앙·지자체)-學(전문가 자문단) 참여·협력 바탕의 ‘선·면’ 공간단위 등록문화재 관리체계 확대, 역사문화자원 기반 지역재생 활성화
 - 지역주민의 적극적 참여로 문화재가 개발의 걸림돌이 아닌 지역 활성화의 ‘원천자원’이자 ‘자랑거리’로서 인식전환 계기 마련
- 도시재생 관련 사업주체 간 유기적 협업체계 구축을 통한 「근대역사문화공간 재생 활성화」 추진의 효율적 추진 및 시너지 창출

○ 근대역사문화공간 국가등록문화재 지정현황

- 목포 근대역사문화공간(지정(등록)일: 2018.8.6./면적: 114,038㎡(602필지))
- 군산내항역사문화공간(지정(등록)일: 2018.8.6./면적: 152,476.3㎡ (59필지), * 옥상: 96,476.3㎡/해역: 56,000㎡)
- 영주근대역사문화거리(지정(등록)일: 2018.8.6./면적: 27,714㎡(154필지))
- 영덕 영해장터거리 근대역사문화공간(지정(등록)일: 2019.11.4./면적: 17,933.3㎡(80필지))
- 익산 승리 근대역사문화공간(지정(등록)일: 2019.11.4./면적: 21,176㎡(119필지))
- 통영 근대역사문화공간(지정(등록)일: 2020.3.9./면적: 14,444㎡(149필지))

- 서천 판교 근대역사문화공간(지정(등록)일: 2021.10.3./면적: 22,768m²(93필지))
- 진해근대역사문화공간(지정(등록)일: 2021.11.04./면적: 71,531.6m²(103필지))

〈표 II-6〉 근대역사문화공간 재생 활성화사업 국가등록문화재 등록 현황

명칭	사업내용	분류	수량 /면적	지정 (등록)일	소재지	시대	소유자 (소유 단체)
목포 근대역사 문화공간	대한제국 개항기에 '목포 해관' 설치에 따른 근대기 통상 항만의 역사와 일제강점기를 거쳐 해방 이후까지의 생활사적 모습을 동시에 보여주는 장소로서 근현대를 관통하는 목포의 역사문화와 생활의 변천사를 알 수 있는 보존과 활용하고자 추진되는 사업	등록 문화재/ 기타 /기타 시설물	114,602 m ²	2018.08.06	전라남도 목포시 만호동, 유달동 일원	근대	목포시 외 다수
군산 내항역사 문화공간	1899년 대한제국 개항 이후 「구 군산세관 본관」을 중심으로 각국 거류지가 설정되면서 초기 군산항의 모습에서부터 일제강점기 경제수탈항으로서 근대항만의 역사와 근대산업화시기의 어업 및 산업생활사를 보여주는 보존과 활용하고자 추진되는 사업	등록 문화재/ 기타 /기타 시설물	152,476.3 m ² * 옥상: 96,476.3 m ² 해역: 56,000 m ²	2018.08.06	전라북도 군산시 장미동 1-4	근대	군산시 외 다수
영주 근대역사 문화거리	철도역사와 그 배후에 형성된 철도관사, 정미소, 이발관, 근대한옥, 교회 등 지역의 근대생활사 요소를 간직한 건축물이 집적되어 있는 관사골에서 광복로 일대의 거리로서, 영주의 근대생활사를 보여주는 역사문화공간으로서 보존과 활용하고자 추진되는 사업	등록 문화재/ 기타 /기타 시설물	26,377 m ²	2018.08.06	경상북도 영주시 두서길 73-6 (영주동)	근대	영주시 외 다수
영덕 영해장터거리 근대역사 문화공간	조선시대 읍성의 흔적이 남아있고, 또한 근대기 장터거리라는 생활상을 잘 보여주는 측면에서 근대역사문화공간으로 조성하여 체계적으로 보존관리할 필요성이 높은 곳으로 평가되며, 또한 1919년 3월 18일 3,000여 명이 만세운동에 참여하여 민족의 독립과 자유주의 사상을 고취하였던 곳이라는 점을 보존과 활용하고자 추진되는 사업	등록 문화재/ 기타 /기타 시설물	17,933.3 m ²	2019.11.04	경상북도 영덕군 예주2길 10 (영해면)	근대	영덕군 외 다수

명칭	사업내용	분류	수량 /면적	지정 (등록)일	소재지	시대	소유자 (소유 단체)
익산 솨리 근대 역사 문화 공간	‘솨리’는 과거 전라북도 이리(裡里)의 옛 이름으로 약 10여 호 정도가 거주하는 한적한 마을이었으나, 1899년 군산항 개항 이후 군산과 전주를 왕래하는 사람들이 모여들어 작은 시장과 마을이 형성되었음. 1914년 동이리역(東裡里驛)이 생기면서 솨리시장(현재의 남부시장 주변) 일대가 변화하였고 1919년에는 솨리시장에서 4.4만 세운동이 있었음. 광복 이후 형성된 주단거리, 바느질거리 등 삶의 모습과 당시의 건축물이 집중 분포되어 있어 과거 이리 지역의 역사문화와 생활사를 엿볼 수 있어 보존 및 활용하고자 추진되는 사업	등록문화재/기타 /기타 시설물	21,176 m ²	2019. 11.04	전라북도 익산시 인북로12길 5 (갈산동)	근대	익산시 외 다수
통영 근대 역사 문화 공간	통영 중앙동 및 항남동 일대는 조선시대 성 밖 거리의 흔적들이 남아 있을 뿐 아니라, 대한제국기부터 지속적으로 조성된 매립지와 일제강점기 및 해방 이후까지 변화하였던 구시가지의 근대 도시 경관 및 건축 유산이 집중적으로 보존되어 있어 보존 및 활용하고자 추진되는 사업	등록 문화재/기타 /기타 시설물	14,444 m ²	2020. 03.09	경상남도 통영시 중앙동 68-2	근대	통영시 외 다수
서천 판교 근대 역사 문화 공간	판교면 현암리 일원으로, 현암리는 일제 강점기부터 오늘에 이르기까지 우리의 시대상을 모두 담고 있는 마을이다. 해방 후 민족자본으로 농업에서 새로운 산업으로 전환되는 근대화를 본격적으로 이뤄낸 마을로 그 사료적인 가치가 높아 보존 및 활용하고자 추진되는 사업	등록 문화재/기타 /기타 시설물	22,768 m ²	2021. 10.13	충청남도 서천군 판교면 현암리 일원	근대	서천군 외 다수
진해 근대 역사 문화 공간	진해 대천동, 창선동 일원으로 우리나라 최초의 근대계획도시인 진해의 당시 도시 평면이 그대로 보존돼 있으며, 일제강점기부터 해방 이후 구도심의 근대 도시 경관과 건축 유산이 집중적으로 보존돼 있어, 보존 및 활용하고자 추진되는 사업	등록 문화재/기타 /기타 시설물	71,531.6 m ²	2021. 11.04.	경상남도 창원시 진해구 화천동 창선동 일원	근대	창원시 외 다수

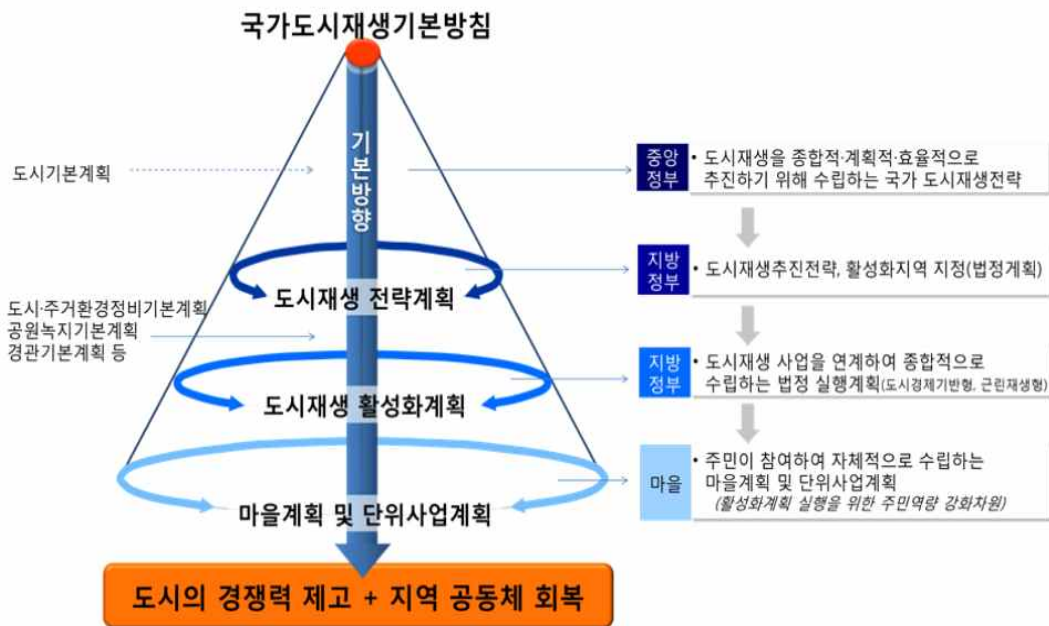
출처 : 「근대역사문화공간 조성」모델 개발 연구(2019), 문화재청, 문화재청 홈페이지 등

3. 문화적 도시재생 추진체계

1) 국토교통부 도시재생 프로세스

- 국가는 기본방침을 제시하고, 지자체·주민이 도시재생추진을 위한 구체적 계획 수립.
- 국토교통부 국가는 국가 차원의 도시재생 비전 및 기본방향 제시를 위해 10년 단위로 ‘국가도시재생기본방침’을 수립(5년마다 정비)
- 특별·광역시장, 시장·군수는 해당 지자체의 도시재생 기본전략을 구상하고, 재생정책 및 지원을 집중하기 위한 도시재생활성화지역 지정 등을 위한 도시 재생전략계획 수립
- 전략계획에 지정된 도시재생활성화지역에 대해 주민의 참여를 바탕으로 하는 도시재생 실행계획을 수립

[그림 II-2] 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 계획 체계



출처: 국토교통부(2014), 국가도시재생기본방침 수립을 위한 연구

[그림 II-3] 도시재생 계획수립 및 사업시행 체계



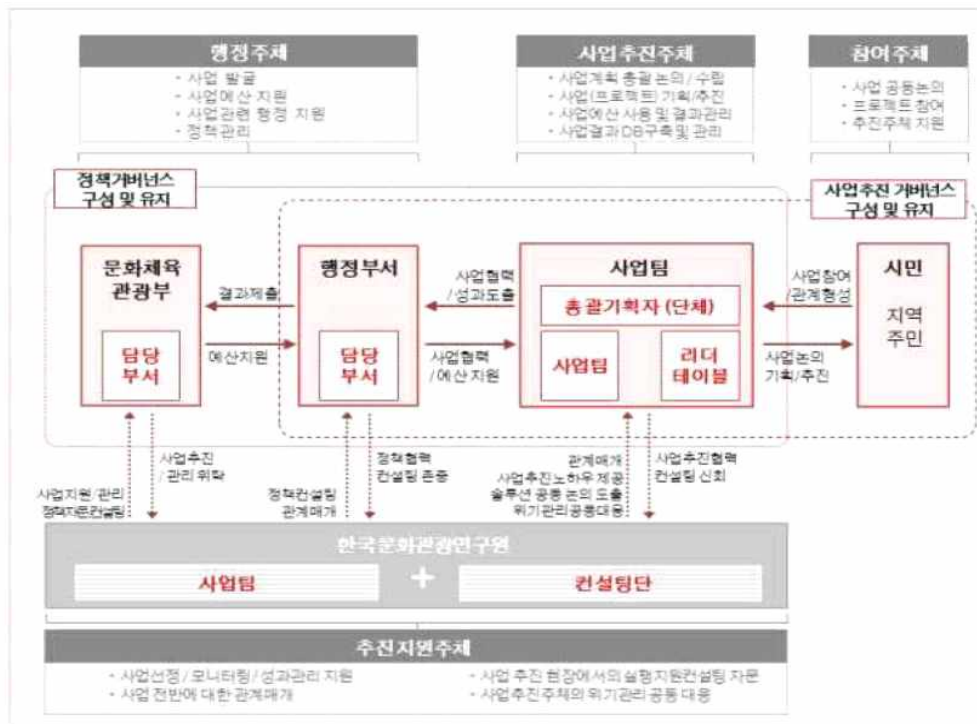
출처: 국토교통부(2014), 국가도시재생기본방침 수립을 위한 연구

2) 문화체육관광부 문화적 도시재생 프로세스

- 문화체육관광부의 문화적 도시재생사업은 지역의 문화재생 활성화를 위한 전략사업으로 추진
- 지역가치를 존중하고 시민 정주권과 문화권을 동시에 증진하는 문화적 도시재생 추구
- 지역 고유의 문화정체성을 중심으로 쇠퇴지역을 활성화하는 문화적 관점의 도시재생 추구
- 문화가치를 통한 소프트파워(사람+콘텐츠)를 중심으로 도시에서 삶의 가치와 스타일을 만들어가는 과정 자체를 지원하여 지역사회 활성화에 기여
- 양적 재개발에 따른 지역 정체성·공동체 파괴 등의 한계를 극복하고, 문화적 관점에서 지속가능한 지역재생 전략 모색
- 문화가치로 지역의 미래를 이끌어 갈 새로운 성장동력을 모색하고, 장소가치를 기반으로 새로운 문화를 생성하여 지속가능성을 확보하는 지역재생 모델 구축
- 도시재생뉴딜사업과 연계하여 문화적 재생 성공모델 창출 및 확산
- 부처 간 연계사업 협력을 통해 지역 활성화의 시너지 효과 창출
- 쇠퇴지역 내 공공이용이 가능한 공간에서 시민과 소통하는 창의적인 문화활동 등을 통해 지역 활성화와 문화적 장소가치 생성

- 이를 통해 쇠퇴지역을 시민 모두를 위한 문화중심구역으로 재구성하여 침체된 쇠퇴지역의 사회활력 제고와 함께 지역문화를 활성화하는 문화적 지역재생사업 추진

[그림 II-4] 문화적 도시재생사업 추진체계



출처:조광호(2018), 문화적 도시재생사업의 소개와 의미 있는 추진을 위한 제언

3) 문화체육관광부 문화도시 조성사업 프로세스

■ 사업유형의 구분

- 지정분야별 사업유형 구분[①] : 문화경영/도시특화 공통지원(75억원)[③]
- 인구규모별 사업유형 구분[②] : 효과과급/하드웨어 선별지원(25~125억원)[③]
 - 도시일반형 : 인구 50만 미만 도시(공통 75억원 +선별 25~45억원)
 - 권역거점형 : 인구 50만 이상~100만 미만 도시(공통 75억원 +선별 45~75억원)
 - 대도시형 : 인구 100만 이상 도시(공통 75억원 +선별 75~125억원)

[그림 II-5] 사업유형 구분 및 지원규모 결정방법

지역문화진흥법 제2조 (정의)							
근거	6. "문화도시"란 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 ①지역별 특색 있는 문화자원을 ②효과적으로 활용하여 ③문화 창조력을 강화할 수 있도록 제15조에 따라 지정된 도시를 말한다.						
구분기준	<table border="1"> <tr> <th>① 지역별 특색 있는 문화자원</th> <th>② 효과적 활용</th> <th>③ 문화 창조력 강화</th> </tr> <tr> <td>지역특성 및 다양성 반영</td> <td>지역 실행여건 및 실효성 반영</td> <td>지역문화진흥정책</td> </tr> </table>	① 지역별 특색 있는 문화자원	② 효과적 활용	③ 문화 창조력 강화	지역특성 및 다양성 반영	지역 실행여건 및 실효성 반영	지역문화진흥정책
① 지역별 특색 있는 문화자원	② 효과적 활용	③ 문화 창조력 강화					
지역특성 및 다양성 반영	지역 실행여건 및 실효성 반영	지역문화진흥정책					
사업유형 구분	<table border="1"> <tr> <th>지정분야별 구분</th> <th>도시규모별 유형구분</th> <th>지원 방법론 구성</th> </tr> <tr> <td>도시 지정분야별 특성화유형 다양성 인정 (역사/전통/예술/산업/자산/○○ 등)</td> <td> - 도시일반형 : 인구 50만 미만 - 권역거점형 : 인구 50만 이상 인구 100만 미만 - 대도시형 : 인구 100만 이상 </td> <td> - 공통지원 : 문화경영-특화전략 - 선별지원 : 효과과급-하드웨어 </td> </tr> </table>	지정분야별 구분	도시규모별 유형구분	지원 방법론 구성	도시 지정분야별 특성화유형 다양성 인정 (역사/전통/예술/산업/자산/○○ 등)	- 도시일반형 : 인구 50만 미만 - 권역거점형 : 인구 50만 이상 인구 100만 미만 - 대도시형 : 인구 100만 이상	- 공통지원 : 문화경영-특화전략 - 선별지원 : 효과과급-하드웨어
지정분야별 구분	도시규모별 유형구분	지원 방법론 구성					
도시 지정분야별 특성화유형 다양성 인정 (역사/전통/예술/산업/자산/○○ 등)	- 도시일반형 : 인구 50만 미만 - 권역거점형 : 인구 50만 이상 인구 100만 미만 - 대도시형 : 인구 100만 이상	- 공통지원 : 문화경영-특화전략 - 선별지원 : 효과과급-하드웨어					

지정분야별 구분		사업지원		사업유형 구분	
유형공통	지정분야	분야공통지원	사업	규모선별지원	도시규모 유형
도시문화경영 문화생태계 사회발전구조	역사전통	75억원 (기본사업비)	문화도시사업	25~45억원 (선별사업비)	도시일반형
	문화예술			45~75억원 (선별사업비)	권역거점형
	문화산업				75~125억원 (선별사업비)
	문화자산			인구 50만 미만	
	○○ (도시지정 분야)			인구 50만 이상 인구 100만 미만	
	인구 100만 이상 광역도시				

사업유형 구분 (예시)					
도시명	지정분야 (도시브랜드)	공통지원	도시규모 유형	선별지원	사업유형 구분
남원시	문화예술-음악 (소리문화도시)	75억원	기초시/약 8만명	25~45억원	음악분야 도시일반형 100억~120억원
천안시	문화산업-독립 (독립문화도시)	75억원	기초시/약 70만명	45~75억원	독립분야 권역거점형 125억~150억원
수원시	문화자산-시민문화 (생활문화도시)	75억원	기초시/약 122만명	75~125억원	시민문화분야 대도시형 150억~200억원

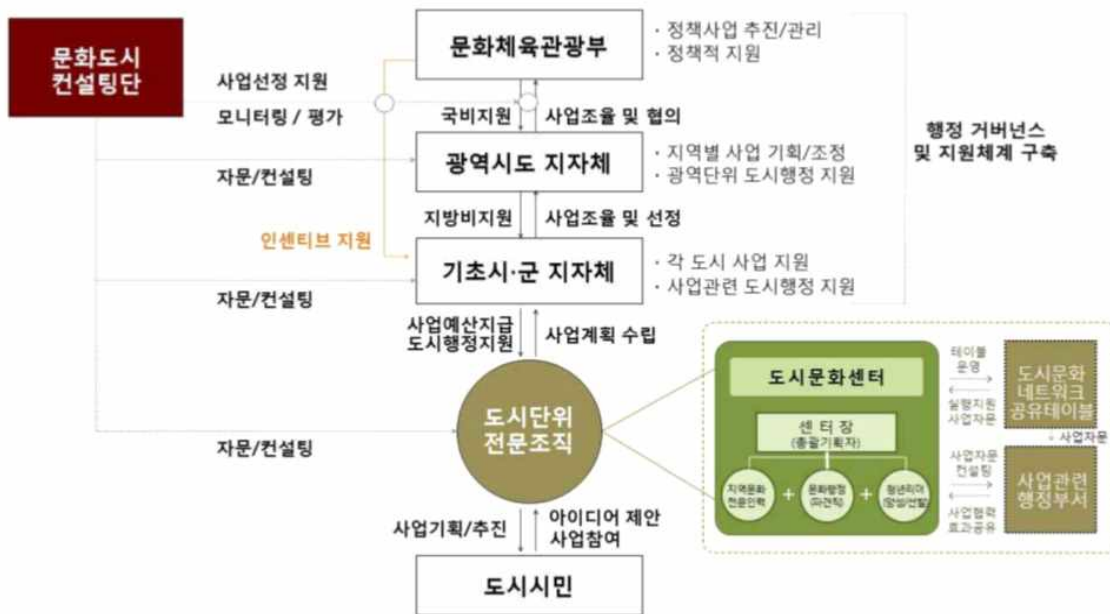
출처:문화체육관광부(2016), 문화도시 지정 및 지원방안 연구

■ 문화도시 조성사업 프로세스

- [1단계 정책목표] 문화도시의 가치인식 및 지역의 도시문화 경영기반 구축
 - 지역에서 문화도시 지정을 통한 지역가치 생성구조 인식
 - 지역의 도시적 문화계획에 대한 가치인식으로 문화자치 기반 구축
 - 지역문화진흥을 위한 도시기반체계로서 문화도시 최초 지정

- [2단계 정책목표] 문화도시 지정 및 육성을 통한 도시 가치브랜드 생성
 - 문화도시 지정 및 육성을 통한 지역사회 효과생성 및 파급
 - 문화를 바탕으로 한 도시가치 발현을 통해 지역 도시 경쟁력 강화
 - 지역 및 권역별로 문화적 도시브랜드를 가진 대표 문화도시 만들기
- [3단계 정책목표] 문화도시를 통한 지역문화진흥 및 지역발전효과 극대화
 - 문화도시 연결을 통해 지역의 문화적 상생발전을 위한 체계 마련
 - 각 권역 및 테마별로 문화가치를 통해 연결되는 도시네트워크체계 구축
 - 지역문화 협력 및 상생발전을 위한 문화도시 네트워크 연합 구축

[그림 II-6] 문화체육관광부 문화도시 사업 진행 프로세스



출처:문화체육관광부(2016), 문화도시 지정 및 지원방안 연구

4) 문화재청 근대역사문화공간 재생 활성화 사업

- 사업추진 절차
 - 근대역사문화공간 조성사업은 여타 사업과 달리 물리적 환경정비에만 치중하지 않고, 역사문화자원 본연의 가치를 발굴 및 재조명하여 지역 역사의 진정성을 토대로 과거부터 현재까지의 시대적 흐름을 담아낼 수 있도록 단계적으로 추진함.

〈표 II-7〉 근대역사문화공간 재생 활성화사업 단계별 추진절차

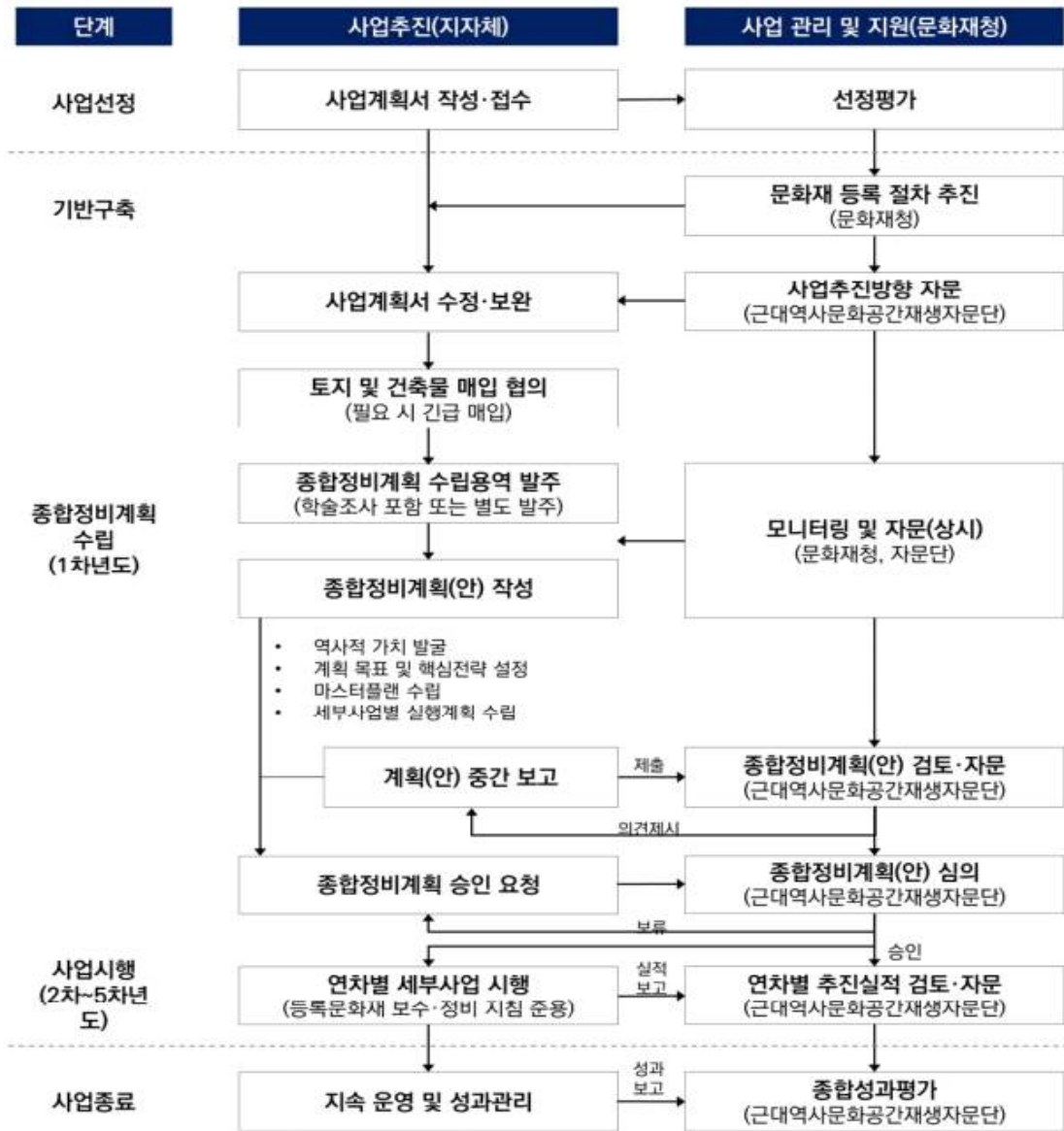
단계	추진절차
준비단계	개별 등록문화재 소유자 동의, 등록구역 등재 추진 및 확정
	▼ 근대역사문화공간 재생 활성화 사업계획서 제출 및 승인 ·제출 : 해당지자체 ▶ 문화재청장 ·승인 : 문화재위원회 근대문화재분과 심의 후 문화재청장 승인
1단계 보존·활용 기반조성	1차년도 예산확정 및 교부
	▼ 종합정비계획 수립, 학술조사 수행, 토자건물 등 매입사업 시행 ·사업주체 : 해당지자체 ·정비계획 수립 시 해당 지역의 주민의견 수렴, 자문기구 및 심의위원회의 검토·심의를 거쳐야 함
	▼ 종합정비계획 제출 및 승인 ·제출 : 해당지자체 ▶ 문화재청장 ·승인 : 문화재위원회 근대문화재분과 심의 후 문화재청장 승인
2단계 역사문화 공간정비	2차년도 예산 확정 및 교부
	▼ 심층조사·정밀조사 수행, 거점 핵심문화재 보수정비, 중심가로 경관정비
	▼ 자체성과관리, 추진실적 평가 ·자체성과관리 보고서 제출 : 해당지자체 ▶ 문화재청장 ·추진실적평가 : 문화재청장이 자체성과관리보고서 및 현장실사를 통해 평가
3단계 역사문화 공간 경관회복	3차년도 예산 확정 및 교부
	▼ 입체적 보존·활용시설 구축, 편의시설 정비, 기타 필요사업 추진

출처 : 문화재청(2019), 「근대역사문화공간 조성」모델 개발 연구, 218쪽

○ 사업관리 및 지원체계

- 사업의 실행가능성 및 실효성을 제고하기 위해 근대역사문화공간 자문단을 통한 맞춤형 지원체계 구축 및 사업 전반의 관리 도모
- 자문단은 사업 전 과정에서 근대역사문화공간의 문화재적 가치, 보존·활용 가능성 및 사업계획의 적정성 검토 등 사업 발굴 - 계획 - 시행 - 성과관리 등 단계별 자문 수행

[그림 II-7] 근대역사문화공간 재생 활성화사업 단계별 사업관리 및 지원체계(안)



출처 : 문화재청(2019), 「근대역사문화공간 조성」모델 개발 연구, 219쪽

제3절. 시사점

■ 문화적 도시재생의 개념

- 일반적인 개념으로 ‘문화적 도시재생’이란 문화적 토대를 기반으로 하여 문화인력, 문화 관련 프로그램, 문화적 가치를 고려한 공간 조성을 원칙으로 삼는 방법론으로 도시를 문화적·경제적·사회적·물리적·환경적으로 활성화시키는 것을 말함
 - 지역 공공문화기관 및 문화단체, 문화인력 등의 인력이 참여하고, 문화예술 기반의 프로그램을 기획하며, 유희공간 및 문화예술 기반의 장소 구축(조광호 외, 2013)
- ‘문화적 도시재생’은 문화적 가치를 고려하여 하드웨어, 즉 공간 및 장소를 구축하고, 소프트웨어 측면에서 문화인력 활용, 문화활동을 기반으로 한 프로그램 기획에 대한 지원 등에 중점을 둔다고 할 수 있음.
 - 주민이 참여하는 프로그램 기획에 대한 지원을 통하여 결과적으로 지속가능한 공동체 조성에 중점을 두는 소프트웨어 측면에서의 ‘도시재생’과 차별적임.
- 국내의 경우 ‘문화적 도시재생’과 관련된 이론, 법과 제도에서 그 정의를 명확히 찾아보기 어려움. ‘문화주도 도시재생’, ‘문화적 도시재생’, ‘문화를 통한 도시재생’, ‘도시의 문화재생’, ‘문화에 기반한 도시재생’ 등과 같이 문화적 도시재생의 유형에 따라 구분되어 문화적 도시재생이 진행되고 있음.
- 국내의 문화적 도시재생 주무 부처는 크게 문화체육관광부와 국토교통부가 있으며, 추진방향은 전자의 경우 ‘문화계획’의 일환으로, 후자의 경우는 ‘도시계획’의 일환으로 진행되고 있음. 두 부처의 사업의 차원은 전자의 경우 소프트웨어 중심으로서 휴먼웨어와 콘텐츠 및 관련 프로그램 중심이며, 후자의 경우 하드웨어 중심이면서 인프라에 적합한 휴먼웨어에 치중되어 있음.
- 정부주도 ‘문화적 도시재생’의 유형으로 지역거점 문화도시 조성이나 문화특화지역 조성 사업에 해당하는 ‘문화도시형’, 문체부의 산업단지 및 폐산업시설을 문화복합공간으로 조성하는 사업과 국토부의 문화사업과 뉴딜사업을 연계하는 ‘문화산업형’, 생활문화센터와 같은 공공 거점 공간을 기반으로 지역주민의 활동성을 제고하는 ‘문화공동체형’, 민간주도 신산업 인큐베이팅이나, 사회적 기업과 스타트업 기업을 위한 환경을 조성하여 신산업 기반을 닦는 ‘문화기업단지형’으로 구분할 수 있음.

■ 사업주체 및 기관에서 파악하는 문화적 도시재생의 개념

- ‘도시재생’은 기반시설 정비 등 하드웨어뿐만 아니라 다양한 프로그램 지원, 즉 주민이 직접 사업을 기획·집행할 수 있도록 주민참여 방식으로 추진하여 지속가능한 공동체를 조성하고 복원하는 것을 포괄함(국토교통부, 2018.4.24.)
- ‘문화적 도시재생’은 도시의 문화가치 및 철학이 바탕이 되는 문화계획을 중심으로 문화와 사회의 가치사슬 연결을 통해 도시를 재생 및 활성화시키는 것을 말함(문화체육관광부·한국문화관광연구원, 2018.2)
- 문화적 도시재생 사업은 도시에 존재하는 문화적 구성요소를 탐색 및 발견하고 이를 각 도시특성과 도시재생 추진구조에 맞게 복합적으로 개발 및 연계하여 문화적으로 도시기능을 활성화하거나 도시재생 추진을 효율화하는 사업임(문화체육관광부·한국문화관광연구원, 2018.2)
- 문화적 도시재생사업은 공공공간⁸⁾에서의 문화적 장소가치 생성 및 정착을 통해 원도심을 다시 활성화하고자 하는 사업으로 장소기반의 문화를 통해 지역을 문화적으로 재생 및 활성화하는 사업이라고 정의할 수 있음(조광호, 2018).
 - 문화적인 사람, 문화적인 프로그램, 문화적인 공간을 만드는 과정을 지원하는 것으로 도시의 문화가 발현되면서 지역의 문화를 활성화하고 도시재생에 적합하며 문화-도시-재생이 상호 시너지를 창출할 수 있는 사업으로 지원(문화체육관광부·한국문화관광연구원, 2018.2)

8) 공공공간은 도시 안(특히 원도심) 내에 위치하여 공공의 접근 및 이용이 가능한 공간을 의미하며 유희공간부터 광장, 공원, 골목길, 지하보도, 수변공간 등 시민의 문화활동 및 이를 위한 사용이 가능한 영역으로서의 다중이용공간 및 시설, 오픈스페이스 구역 등을 모두 포괄하고 있는데 도시 안의 공공이용이 가능한 공간에서 시민과 소통하는 창의적인 문화활동 및 공간디자인 작업으로 공공공간의 새로운 문화적 장소가치를 생성하고자 함(조광호, 2018)

〈표 II-8〉 문화체육관광부 문화적 도시재생 사업 지원방법론

구분	지원방법	
문화적 사람	도시의 문화를 아는 사람들이 지역 고유의 문화가치로 콘텐츠를 만들고 주민들과 함께 문화를 즐기도록 지원	문화적인 시민의식 각성, 문화공동체 형성
문화적 프로그램	도시재생 과정에서 공간과 장소를 활용하는 문화프로그램 개발 및 운영으로 새로운 지역재생의 공감 및 사회적 활성화 효과 확산 초점	소셜임팩트, 가회적 가치사슬
문화적인 공간	도시의 기능상실·활동정지된 공공공간을 지역사회와 소통하는 문화예술로 변화시켜 사회가치와 기능을 가진 장소로 재활성화 할 수 있도록 지원	공공장소의 문화적 장소화, 공공문화의 임팩트허브 조성

출처 : 문화체육관광부·한국문화관광연구원(2018.2), 문화적 도시재생 사업 사업소개

- ‘문화적 도시재생’은 도시의 문화가치 및 철학을 토대로 계획을 수립하고 사업을 추진한다는 점에서 ‘도시재생’과 차이가 있음.

〈표 II-9〉 문체부의 문화적 도시재생 정책과 국토부의 도시재생 뉴딜정책 비교

추진부처	문화체육관광부	국토교통부
추진방향	문화계획	도시계획
추진사업	문화적 도시재생 사업	도시재생 뉴딜사업
핵심가치	삶의 가치와 스타일 정착	삶의 기반환경 디자인
추진초점	소프트 파워 중심 추진 (휴먼+콘텐츠·프로그램 중심)	하드파워 중심 추진 (휴먼+인프라 중심)

출처 : 문화체육관광부·한국문화관광연구원(2018.2), 문화적 도시재생 사업 사업소개

■ 문화적 도시재생의 필요성 제기

- 기존의 하드웨어 중심의 물리적 도시개발이 야기하는 문제점에 대한 인식
 - 본래 도시재생의 개념은 대도시의 무분별한 교외화 현상, 구시가지 및 기반시설의 노후화, 도심공동화 현상 등 사회문제 해결을 위해 등장했지만, 물리적인 환경정비 및 도시재개발에 집중하면서 도시의 지속성에 대한 문제가 대두되고 있음(이병민, 2018)

- 과거의 도시재생사업에 대한 사회적 갈등의 조정 필요성
 - 지금까지의 추진되었던 도시재생사업은 부동산 가격 급등 및 투기과열, 임대료 상승에 의한 젠트리피케이션 문제 초래, 주민들의 수요나 지역적 고유성 및 장소성을 고려하지 못한 물리적 시설조성 사업으로 변질, 성공사례의 무비판적 모방으로 획일화된 경관, 이벤트, 사업 양산, 기존의 하향식(top-down) 접근방법의 답습으로 커뮤니티 단절, 주민참여 및 자발성 침해 등에 대한 우려(김새미, 2010 ; 심은정, 2016 ; 양혜원, 2018)
- 도시의 고유한 정체성 확립과 지속가능한 도시재생 패러다임의 추진 필요성
 - 최근에는 도시재생은 뉴딜정책이 접목되면서 주거문제의 해결, 일자리의 창출, 미래 성장 동력의 확충, 지방분권 및 균형발전 등 다양한 요소까지 고려되며, 공공주도 사업의 특징과 인문학적 측면에서의 도시재생이 강조되면서 지역의 자산이라고 할 수 있는 문화콘텐츠 개발하고 이를 결합한 도시재생으로 지역활성화를 유도하는 다각적인 노력이 이루어지고 있음(이병민·이원호, 2014 ; 이병민, 2018)
 - 역사문화자원을 활용한 도시재생은 지역적 개성과 특성을 통해 지역정체성을 뚜렷하게 보여주는 것으로, 지역주민들의 일상문화에서 형성된 커뮤니티와 문화자원 보존 및 활용을 통해 지역의 정체성 확립과 지역쇠퇴 문제 해결, 지역주민에게 문화서비스 공급(문화원·박태원, 2014 ; 이학래 외, 2016 ; 양혜원, 2018)
- 시민들의 삶의 질 향상과 도시경쟁력 확보에 대한 필요성
 - 문화적 도시재생은 시민이 누리는 ‘문화적 삶의 질 관점’, ‘도시활성화 관점’, ‘도시정체성과 공동체의 형성 관점’에서 의미가 있으며, ‘새로운 시대의 화두로서의 문화’, ‘지역개발의 새로운 테마로서의 문화’, ‘도시경쟁력 제고를 위한 전략으로서의 문화’로 도시재생에서의 문화적 가치를 설명할 수 있음(이승영, 2006 ; 윤현석 외, 2011)

■ ‘문화적 도시재생’ 개념에 대한 소결

- 도시재생사업은 국토부뿐만이 아니라 문체부 및 기타 부처와의 협업으로 진행되는 사례가 많으며, 여러 사업 중에 ‘문화’ 또는 ‘문화적’이란 키워드가 포함된 소위 ‘문화적 도시재생’을 명시적 사업명으로 진행되는 경우가 있으나, ‘문화적 도시재생’에 대한 정의는 관련 연구와 정책에서 명확히 제시되지 못하고 있음.
- ‘문화적 도시재생’과 관련한 연구와 정책에서 사용되는 ‘문화’ 또는 ‘문화적’은 국내뿐만 아니라 해외에서도 도시를 재생하기 위한 촉매 또는 수단으로 간주되고 있음.

- 그러나 도시재생을 위한 수단으로서의 ‘문화’는 대체로 이미 인간에 의해 만들어진 결과물로서의 ‘문화’를 활용하여 도시재생을 추진하는 방식으로 간주되고 있으며, 본 연구에서는 이러한 방식을 ‘문화활용’ 방식으로 간주하고 있음.
- 해외의 경우 우리와 같이 ‘문화활용’ 기반 문화적 도시재생을 모색한 바 있으며, 최근에는 낙후된 도시의 활력을 유인하기 위한 ‘문화적 활동’이란 개념을 ‘문화적 도시재생’의 핵심 개념으로 사용하고 있음.
- ‘문화적 활동’은 도시의 활력을 추동하여 지역을 혁신하기 위한, 즉 새로운 문화를 만들어가는 방식으로 도시재생의 초기 단계에 필요한 과정으로 간주되며, 지역의 공동체의 역량을 강화시켜 지역의 문화적, 사회적, 환경적 문제를 해결하고 이를 지역의 경제적 이익과 연결시켜 지속가능한 문화적 도시재생 정책의 수단으로 간주되고 있음.
- 국내에서 진행되고 있는 소위 ‘문화적 도시재생’은 주로 ‘문화활용’ 도시정책으로만 간주되는 경우가 많으나, 문화적 도시재생을 포함한 기타 국내의 도시재생 사업에서 이미 ‘문화적 활동’의 중요성을 인식하고 사업 초기 단계에서 공동체 주도, 공동체 역량강화에 기반한 지역의 문제를 해결하는 지역혁신방식을 도입하고 있음에도, 국내에서는 ‘문화적 활동’을 ‘문화적 도시재생’의 범주에 포함하지 않는 경우가 빈번함.
- ‘문화적 도시재생’의 개념적 혼란은 도시재생 정책에서 촉매로서의 ‘문화’개념을 적용하는데 부처별 혼란과 더불어 관련 사업추진 주체의 역량을 적용하는 부분에서도 문제가 발생하고 있음.
- 국내의 도시재생 사업의 내용은 크게 휴먼웨어, 하드웨어, 소프트웨어로 구분될 수 있으나, 도시재생 사업 주체(도시공사, LH공사 등)의 역량이 하드웨어 중심인 경우에도 휴먼웨어와 소프트웨어를 주도해야하는 경우가 빈번하고, 반대로 휴먼웨어와 소프트웨어 영역의 역량을 가진 다양한 기관들(지역문화재단, 문화원, 기타 문화단체 등)은 도시재생 사업의 주체가 될 수 있음을 인식하고 있지 못해 관련 사업에 참여하지 않는 경우가 허다함.
- 본 연구에서 살펴본 ‘문화적 도시재생’ 개념은 국내외 도시재생사업 사례에서와 같이 ‘문화’는 ‘문화활용’과 ‘문화적 활동’을 모두 포함하는 측면에서 도시재생의 촉매로 간주되고 있음을 전제로한 개념임. 이러한 ‘문화적 도시재생’ 개념은 도시재생에 필요한, 인천문화재단을 포함한 지역문화재단의 ‘문화적’ 역량을 진단하고, 이 역량을 도시재생 영역에서 활용할 수 있는 방향을 모색하는데 기여할 것으로 기대됨.



| 2021 ICRen 공동연구

인천 구도심의
문화적 활성화 방안 연구
인천문화재단을 중심으로

III

인천광역시 도시재생 현황

제1절 관련 조례 및 정책

제2절 인천광역시 도시재생 추진현황

제3절 인천광역시 도시재생 사업 관리 운영 기관

제4절 시사점



제1절. 관련 조례 및 정책

1. 인천광역시 도시재생 관련 조례

■ 인천광역시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례

- ‘인천광역시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례’에서는 도시재생지원센터의 설치 및 구성, 업무, 도시재생활성화계획의 승인 및 평가, 사업추진협의회 구성 및 운영, 지원 금액의 환수, 도시재생특별회계의 설치 및 운용, 건축규제의 완화 등에 관한 특례 등에 내용을 담고 있음.
- 도시재생지원센터는 도시재생활성화지역 지정에 대한 주민제안의 사전검토, 주민협의체 지원, 지역문화재단, 자활센터, 마을공동체 만들기 지원센터, 사회적경제조직 지원센터, 창조경제혁신센터 등 지역공동체 활성화 및 지역 균형발전 차원의 사업을 지원하는 중간지원조직과의 연계 및 소통, 주민·지역상인 등이 함께 기획하고 시행하는 도시재생사업지원 등에 대한 업무 담당
- 인천광역시 조례에 따른 특례에 관한 사항은 건폐율의 완화와 도시재생활성화지역에서의 주차장 설치 기준이 있음.
 - 도시재생기반시설 부지를 제공하는 경우, 도시재생활성화지역 지정 당시의 용도지역에 적용되는 건폐율 $\times(1+\text{도시재생 기반시설 부지로 제공하는 면적}\div\text{원래의 대지면적})$ 이내이며, 문화유산 등의 보호, 도시경관, 환경정비, 가로의 활성화 등 도시재생활성화 계획상 필요에 따라 별도로 높이를 제한하는 경우 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령」 제84조에서 규정을 따름.

■ 인천광역시 도시재생과 균형발전 지원에 관한 조례

- ‘인천광역시 도시재생과 균형발전 지원에 관한 조례’에서는 기본계획 수립, 사업지구 지정 및 기준, 사업계획 수립, 사업시행방식, 사업시행절차와 금융지원, 지방세 감면, 용적률 완화, 재원 확보, 행정 지원 등 사업지원에 대한 내용을 포함하고 있음.
- 도시균형발전사업의 기본계획에서 도시균형발전의 목표, 기본방향, 주거환경정비와 양호

한 도시경관 형성, 문화복지와 교육, 지역경제 활성화와 도시기반시설 등의 내용을 담아 기본계획 수립

- 사업지구 내에서 기업의 본사 또는 주사무소, 대규모 점포, 문화시설, 종합병원 등 용도로 건축을 허가받은 건축물은 인천광역시중소기업육성기금으로 건축비 등 사업비의 일부를 용자 지원 가능

■ 인천광역시 문화예술진흥조례

- ‘인천광역시 문화예술진흥조례’에서는 문화예술진흥위원회, 문화예술진흥계획과 지원, 전문예술법인 등의 지정·육성, 문화예술공간의 설치, 건축물에 대한 미술작품 설치, 문화예술진흥기금, 문화예술축제의 육성 및 지원 등에 대한 내용을 담고 있음.
- 인천시에서 문화예술진흥을 목적으로 하는 미술, 음악, 무용, 연극, 연예, 국악, 서예, 문학, 사진, 영화, 건축 관련 공연·전시회·기획·연구·창작활동 사업, 문화소의 지역 및 계층의 문화 향유와 문화예술 활동 장려 사업, 지역문화 균형 발전을 위한 문화원 및 문화학교 운영 사업, 청년 문화예술 진흥 사업, 국내외 문화예술 교류 사업, 시장이 발굴·육성하고자 하는 문화예술 축제 사업, 지역별로 문화예술 창달을 위해 발굴·육성할 특색 사업에 대하여 예산의 범위 내에서 보조금 지원 가능
- 공동주택, 업무시설, 숙박시설, 판매시설, 위락시설에서 문화예술 공간 설치 권장 가능

■ 인천광역시 문화지구 관리 및 육성에 관한 조례

- ‘인천광역시 문화지구 관리 및 육성에 관한 조례’에서는 관리계획, 문화지구의 지원 및 행위제한, 주민협의회 구성 등에 대한 내용을 담고 있음.
- 관리계획상에서는 권장시설에 대한 지원방안, 문화지구관리·육성을 위한 군구 조직 및 주민협의회의 지원 방안, 노점상 및 옥외광고물 등 문화지구 환경개선 방안, 해당 문화지구의 관리·육성을 위한 재원확보 방안 등에 대한 내용을 포함
- 권장시설에 대하여 관련 법령 또는 조례에서 정한 범위에서의 조세 및 부담금의 감면, 그 밖에 문화지구의 환경개선, 문화예술 행사 및 프로그램, 문화상품개발, 주민협의회 운영 지원 등 문화지구의 육성 및 관리를 위하여 필요한 사안에 대하여 지원 가능
- ‘인천광역시 중구 인천개항장 문화지구 관리 및 육성에 관한 조례’에서는 문화지구 지원 및 행위제한, 용자지원 및 대상, 근대건축물 지원사업 보조금 지원 절차 및 방

법, 권장시설의 유지·보호 및 활성화, 문화지구진흥기금 조성, 용도, 관리·운영, 인천 개항장 문화지구 발전위원회 구성·운영, 주민협의회 운영 및 지원 등에 관한 내용을 담고 있음.

〈표 Ⅲ-1〉 인천광역시 중구 인천개항장 문화지구 관리 및 육성에 관한 조례

구분	내용
(제3조) 문화지구의 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 권장시설은 관련 법령 또는 조례에서 정한 범위 안에서의 조세 및 부담금 감면 · 건물 소유자 및 시설운영자에 대하여 5,000만원의 범위에서 권장시설 및 준권장시설로 사용하기 위한 용도변경 · 신축개축재축증축대수선·리모델링비 및 시설비의 용자 · 권장시설과 준권장시설의 근대건축물 지원사업 시행시 건축물의 신축개축재축증축대수선·리모델링비에 대하여 3,000만원의 범위에서 보조금 지원 · 그 밖의 문화지구 안의 환경개선, 문화예술 행사 및 프로그램, 문화상품개발, 주민협의회 운영지원 등 문화지구의 육성 및 관리에 필요한 지원
(제4조) 문화지구 내 행위제한	<ul style="list-style-type: none"> · 문화지구 안의 역사문화환경을 유자조성하기 위하여 해당 구역 안에서 건축물의 건축 등을 하고자 하는 자는 「개항기 근대건축물 밀집지역 지구단위계획」 및 「자유공원 주변 지구단위계획」 따름
(제10조) 근대건축물 지원사업 보조금	<ul style="list-style-type: none"> · 구청장은 근대건축물 지원사업의 신축개축재축증축대수선·리모델링 등의 공사를 하는 경우 보조금 지원 가능 · 근대건축물 지원사업의 보조금 지원 여부는 위원회 심의 실시 · 근대건축물 지원사업에 대한 보조금은 예산범위에 따라 차별적으로 지원
(제15조) 권장시설의 유지·보호 및 활성화	<ul style="list-style-type: none"> · 구청장은 문화지구 권장시설의 유지·보호 및 지역경제 활성화를 위하여 필요한 경우 구 공유재산을 권장시설로 운영하려는 사람에게 임대 가능
(제17조) 기금의 용도	<ul style="list-style-type: none"> · 기금은 개항장 문화지구 관리육성을 위해 권장시설 및 준권장시설의 용도변경, 신축개축재축증축대수선·리모델링 공사비 용자금의 이자차액보전, 권장시설 및 준권장시설 시설비 용자금의 이자차액보전, 그 밖에 기금의 관리·운영을 위하여 필요한 경비 등의 용도에 사용

출처: 국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/LSW/main.html>)

■ 인천광역시 생활문화 지원 조례

- ‘인천광역시 생활문화 지원 조례’에서는 생활문화 진흥계획 및 지원사업, 인천광역시 생활문화지원센터 설치 및 운영에 관한 내용을 담고 있음.
 - 생활문화 활성화를 위하여 범시민 생활문화 활성화 운동 전개, 문화예술단체 및 동호회의 육성·지원, 생활문화시설의 확충 및 운영 지원, 생활문화 진흥을 위한 조사·연구·프로

그럼 개발 및 보급 등의 사업 지원 가능

- 생활문화지원센터는 생활문화 진흥 사업의 추진지원 및 평가, 생활문화 경진대회의 개최와 국제교류, 생활문화시설의 운영, 생활문화 진흥을 위한 조사연구프로그램 개발 및 보급, 생활문화 진흥 우수자 선정, 문화예술단체 및 동호회 활동의 육성·지원, 문화예술단체 및 동호회 네트워크 구축 및 사회공헌 기회 제공 등의 업무 수행

■ 인천광역시 문화콘텐츠산업 진흥 조례

- ‘인천광역시 문화콘텐츠산업 진흥 조례’에서는 문화콘텐츠산업의 중장기 기본계획 수립, 문화콘텐츠기업에 대한 지원, 문화산업단지 및 문화산업진흥지구 조성, 문화콘텐츠지원센터 설치 및 기능 등에 관한 내용을 포함함.
 - 문화콘텐츠산업과 관련된 사업을 하는 자에게 입주공간, 고용 및 교육훈련 보조금, 임대료, 첨단기술과 장비, 인력양성을 위한 교육훈련, 국내외 문화콘텐츠 전시회 참가 및 홍보에 대한 사항 지원 가능
 - 문화콘텐츠산업의 경쟁력을 강화하고 고품질 문화콘텐츠상품의 생산활동을 촉진하기 위하여 창작자와 제작자에게 필요한 경비와 문화콘텐츠산업에 관한 창업을 촉진하고 창업자의 성장·발전을 위하여 창업자금의 융자 등 필요한 지원 가능

■ 인천광역시 문화도시 기본 조례

- ‘인천광역시 문화도시 기본 조례’는 인천광역시를 문화도시로 구현하기 위한 정책방향 및 추진체계 등에 필요한 사항을 규정하고 있으며, 인천광역시민이 자율적이고 창의적인 문화역량을 발휘할 수 있는 도시환경을 조성하고, 문화가치가 사회영역 전반에 확산될 수 있도록 하는 것을 기본이념으로 함.
 - “문화도시”란 도시의 역사성, 개방성, 다양성 등의 가치가 시민의 삶에서 문화적 창조와 향유, 공동체의 감성으로 발현되어 도시의 활력과 문화·사회·경제 성장을 도모하는 도시를 말한다.
 - “문화권”이란 시민이 성별, 종교, 인종, 세대, 지역, 사회적 신분, 경제적 지위나 신체적 조건 등에 관계없이 문화 표현과 활동에서 차별을 받지 아니하고 자유롭게 문화를 창조하고 문화 활동에 참여하며 문화를 향유할 권리를 말한다.
- 인천시민문화현장 및 문화권 보장, 문화도시 정책의 수립, 인천문화포럼 및 인천광역시 문화도시 정책위원회 등에 관한 내용을 담고 있음.

- 본 조례에는 문화적 도시환경의 조성을 위해 시장의 책무가 명시되어 있음.
 - 시장은 도시경관을 예술적·미학적으로 조성하고, 인천의 역사적 문화유산을 보존·복원하기 위해 노력하여야 한다.
 - 시장은 도시계획, 도시개발 및 재생사업을 수행함에 있어 지역의 문화적 특색을 살리고, 친환경적인 쾌적한 도시 및 주거환경을 조성·보존하도록 노력하여야 한다.
 - 시장은 시민을 위한 다양한 문화공간을 개방 또는 공유할 수 있도록 시책을 마련하여야 한다.

〈표 Ⅲ-2〉 인천시 문화적 도시재생 관련 조례

구분	내용
인천광역시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례	도시재생지원센터의 설치 및 구성, 업무, 도시재생활성화계획의 승인 및 평가, 사업추진협의회 구성 및 운영, 지원금액의 환수, 도시재생특별회계의 설치 및 운용, 건축규제의 완화 등에 관한 특례 등
인천광역시 도시재생과 균형발전 지원에 관한 조례	기본계획 수립, 사업지구 지정 및 기준, 사업계획 수립, 사업시행방식, 사업시행 절차와 금융지원, 지방세 감면, 용적률 완화, 자원 확보, 행정 지원 등 사업지원
인천광역시 문화예술진흥조례	문화예술진흥위원회, 문화예술진흥계획과 지원, 전문예술법인 등의 지정·육성, 문화예술공간의 설치, 건축물에 대한 미술작품 설치, 문화예술진흥기 금, 문화예술축제의 육성 및 지원 등
인천광역시 문화지구 관리 및 육성에 관한 조례	관리계획, 문화지구의 지원 및 행위제한, 주민협의회 구성 등
인천광역시 생활문화지원 조례	생활문화 진흥계획 및 지원사업, 인천광역시생활문화지원센터 설치 및 운영에 대한 내용 등
인천광역시 문화콘텐츠산업 진흥 조례	문화콘텐츠산업의 중장기 기본계획 수립, 문화콘텐츠기업에 대한 지원, 문화산업단지 및 문화산업진흥지구 조성, 문화콘텐츠지원센터 설치 및 기능 등
인천광역시 문화도시 기본 조례	문화도시로 구현하기 위한 정책방향 및 추진체계 등에 필요한 사항을 규정, 문화권 보장, 문화도시 정책의 수립, 인천문화포럼 및 인천광역시 문화도시 정책위원회 등

출처: 국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/LSW/main.html>)

2. 정책 및 사업계획

■ 인천 도시재생 관련 계획

- 인천시의 도시재생 관련 계획에는 ‘인천시 지역균형발전전략 기본구상(2005)’, ‘도시재생을 위한 2025 인천광역시 도시균형발전 기본계획(2009)’, ‘2025년 인천 도시재생 전략계획(2016)’이 있음.

〈표 III-3〉 인천시 도시재생 관련 계획

구분	내용
인천시 지역균형발전전략 기본구상(2005)	<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 지역간 갈등관계를 벗어난 인천시민의 통합 유도, 지역성장을 통한 인천시 도시경쟁력 향상, 인천경제자유구역 파급효과 극대화 • 기본구상 : 해양·역사도시, 첨단서비스도시, 동북아관문도시
도시재생을 위한 2025 인천광역시 도시균형발전 기본계획 (2009)	<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 기성시까지 잠재력 활용 및 경제자유구역 개발효과를 극대화하고, 구도심과 신도시의 상호보완적 역할 수행을 도모하여 체계적·지속적 도시균형발전을 위한 산업, 문화, 복지 등 전 분야에 걸친 종합계획 수립 • 기본방향 : 세계 일류 수준의 문화도시 창조, 도심재생을 통한 도시품격 향상, 모두에게 편리하고 쾌적한 도시 조성, 인간·자연이 조화된 도시 건설, 산업재생을 통한 신성장동력 창출
2025년 인천 도시재생 전략계획 (2016)	<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 쇠퇴진단 및 활용가능한 지역 자원 조사·발굴, 인천 도시재생 비전 및 전략 설정, 도시재생활성화지역 지정 및 재생방향 설정, 실행주체 및 자원방안 마련 • 정책방향 : 쇠퇴한 주거지 재생, 전략산업 육성을 통한 고용창출 및 경제기반 구축, 지역자원 활용 가치 회복, 공동체 활성화를 통한 지역역량 강화 • 비전 : 모두가 행복한 사람 중심의 인천 가치 재창조(주민과 함께하는 지역중심 삶터 재생, 경제기반 구축을 통한 일터 재생, 지역자원 활용한 삶터 재생, 지역역량 강화를 통한 공동체 재생)

출처: 인천연구원·인천도시공사(2019), 인천 문화적 도시재생 후보지 조사 및 선도사업 사업화방안 연구, 50쪽.

- 인천시는 2018년 3월 원도심 부흥 프로젝트로 원도심 혁신 3대 프로젝트, 원도심 경제 기반조성, 원도심 생활여건 획기적 개선, 3대 전략과 지원체계를 발표함.

〈표 Ⅲ-4〉 인천시 ‘원도심 부흥 프로젝트’

구분		내용
원도심 혁신 3대 프로젝트	3대 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 경인고속도로 일반화에 따른 인천대로 J프로젝트 추진 : 경인고속도로 일반화 사업을 통한 경인축 생활환경 개선, 경인고속도로 주변지역 개발을 통한 경인축 도시환경 재창조 역사·문화 자산을 연계한 인천 개항창조도시 : 상상플랫폼 조성사업, 우회고가 정비(1단계), 배다리 우각로 근대문화길 조성사업 등 마중물 사업 추진, 해양문화 관광벨트화, 내항 재개발 사업 추진 북부권역 균형발전 추진계획 : 북부권역 도시개발사업 확대, 검단산 업단지 확대, 수도권 매립지 주변지역 개발 원도심 균형발전계획 수립 : 정책방향전략 마련, 도시재생뉴딜 유형·평가, 자원조달계획, 원도심문화관광자원 활용방안 등
원도심 혁신 3대 프로젝트	인천중심의 교통망 건설	<ul style="list-style-type: none"> 원도심 전체 연결하는 인천 대순환선 건설 인천 도시철도 연장 수도권서부지역 경인축 광역철도망 확충 제2공항 철도 건설 수도권 제2순환고속도로(인천~안산)구간 추진 영종~강화간 연육교 건설
원도심 경제 기반조성	원도심 혁신지구 지정	지역특성을 살린 테마형 경제/문화 혁신지구 선정
	전통시장 재탄생	테마형 전통시장 확산을 위한 대폭적 지원, 편의시설 확충, 빅데이터를 접목한 전통시장 활성화
	원도심 고유 킬러콘텐츠 (Killer Contents) 개발	<ul style="list-style-type: none"> 인천 음식 콘텐츠의 전국적 명소화 추진 대구근골목을 넘는 전국 제1의 근대역사관광지 도약
	포용경제의 거점도약	<ul style="list-style-type: none"> 원도심 유희자원을 활용한 인천형 공유경제 확산 원도심 중심의 사회적 경제 성장
	경제산업 공간의 재탄생	<ul style="list-style-type: none"> 원도심 곳곳 청년창업 혁신공간 마련 및 지원 도시친화형 혁신산단 창조: 4차산업 전진기지
원도심 생활여건 획기적 개선	획기적 주거복지 정책 추진	<ul style="list-style-type: none"> 주거복지사업 : 뉴스테이, 행복주택, 우리집 1만호 등 도시재생 뉴딜사업 인천형 저층주거지 사업(애인(愛仁)동네 만들기) 빈집행복채움 프로젝트 주택개량 지원사업 추진
	생활편의 개선	<ul style="list-style-type: none"> 주차난 해소, 원도심 곳곳 문화공간 확대, 공원·녹지 공간 대폭 확충, 원도심 도시농업 활성화, 안전한 원도심 구축, 안전하고 스마트한 원도심 구축
강력한 행정지원 체계 구축	(가칭)범시민 원도심부흥추진위원회 구성	
	원도심 재생본부 신설	
	재원 대폭 확충	

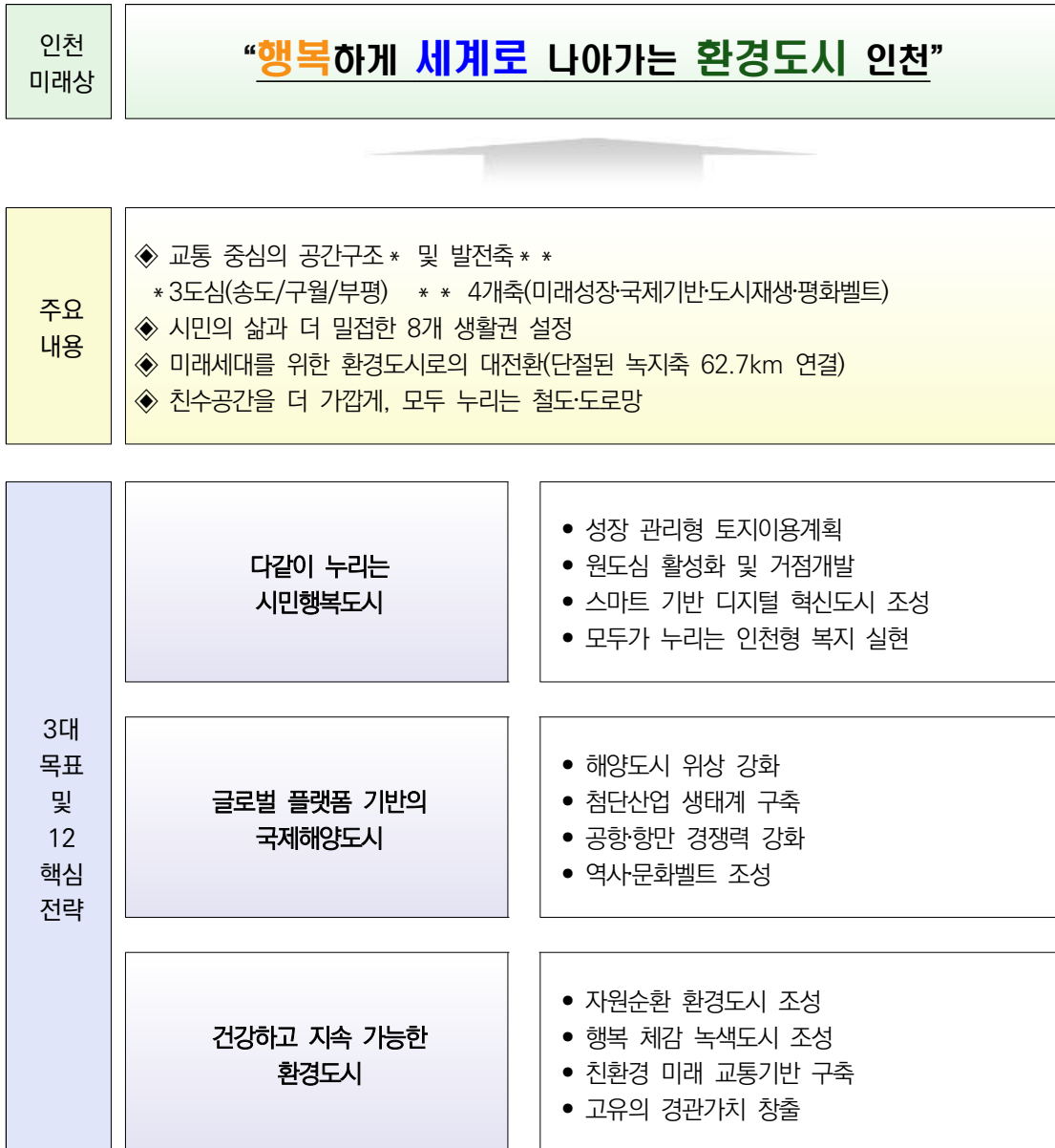
출처: 인천연구원·인천도시공사(2019), 인천 문화적 도시재생 후보지 조사 및 선도사업 사업화방안 연구, 50쪽~51쪽.

○ 2040 인천도시기본계획(안)⁹⁾

- 인천시는 2021년 5월27일 ‘2040 인천도시기본계획(안)’을 발표함. 시민행복도시, 글로벌 플랫폼 기반의 국제해양도시, 건강하고 지속 가능한 환경도시 등 3대 목표를 세우고 12개의 핵심전략을 제시
- 인천시는 일상생활 영향권과 행정구역을 고려한 8개의 권역생활권을 새로 설정해 생활권별 균형발전을 유도하고 시민들의 체감도를 높이고 삶과 밀접한 부분에서 앞으로 달라질 미래의 변화를 보다 쉽게 이해할 수 있도록 시각화
- 2040 인천도시기본계획(안)은 인구 성장률 둔화에 따른 지속적인 인구감소에 대비해 내적 성장 및 장기적 정책목표 실현을 위해 2040년 계획인구를 현재 약 295만 명에서 330만 명으로 설정했으며, 원도심 활성화 및 지속 가능한 성장 동력을 마련하기 위해 생활권별로 인구를 배분해 총량적 관리방안도 제시
- 시민이 행복한 도시 구현을 위해 신규 개발사업에 대한 개발밀도 조정, 보전용지 증가와 해양 도시 위상 강화를 위해 송도, 내항 등 해양 친수공간 공간 조성 및 소래지역 도시공원 확장 계획 등을 수립
- 미래 세대를 대비한 환경도시 중심의 인천을 만들기 위해 친환경 교통 수단 확대 및 단절된 녹지축에 대한 연결 계획 수립, 도시를 숨쉬게 하는 바람통로 조성, 친환경 자원순환 체계 등을 제시

9) 인천광역시 보도자료(2021.5.7.), 인천, 2040년 도시의 미래상 새롭게 그린다.
https://www.incheon.go.kr/IC010205/view?repSeq=DOM_000000002634173

[그림 III-1] 2040 인천도시기본계획 3대 목표 및 12개 핵심전략



출처: 인천광역시 보도자료(2021.5.27.), 인천, 2040년 도시의 미래상 새롭게 그린다.

〈표 III-5〉 2030 도시기본계획과 2040 도시기본계획 비교

2030 도시기본계획 (7개 생활권)		2040 도시기본계획 (8개 생활권)		비고
중부 생활권	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 역사문화 자원을 활용한 원도심 활성화 도시 정비를 통한 새로운 도시환경 창출 공원 확충 및 광역교통 연계체계 강화 	중부 생활권	<ul style="list-style-type: none"> 내항·남항 재생을 통한 원도심 활성화 도시재생축을 중심으로 역세권 입체·복합개발 유도 경인선 지하화를 통한 상부공간 녹지축 형성 	중구 (내륙), 동구, 미추홀구
		동남 생활권	<ul style="list-style-type: none"> GTX-B 복합환승센터 조성 등 공행정업무 중심지 소래습지 생태공원 조성 산업단지 재생 및 도시첨단산업단지 개발 	남동구
영종 생활권	<ul style="list-style-type: none"> 공항 중심의 융·복합 관광산업 육성 국제항공 물류중심지 활성화 항공산업 육성으로 성장기반 마련 	영종 생활권	<ul style="list-style-type: none"> 항공산업 클러스터 조성 및 리조트형 마이스 거점 개발 제3연육교 및 제2공항철도 개통으로 접근성 강화 	중구 (영종)
서남 생활권	<ul style="list-style-type: none"> 산업간 융·복합을 통한 국제경쟁력 강화 광역교통망을 활용한 관광거점 육성 소래·시흥 광역생활권의 중심지 	서남 생활권	<ul style="list-style-type: none"> GTX-B, KTX 복합환승센터 조성 바이오 융합산업 생태계 조성을 통한 일자리 창출 도심해양관광 거점 조성 및 비즈니스형 마이스거점 구축 람사르습지 등 소래포구와 연계 해양명소 조성 	연수구
동북 생활권	<ul style="list-style-type: none"> “경인아라뱃길~계양산~부평” 역사·문화관광 벨트 조성 산업단지 구조고도화 및 첨단산업 유치를 통한 지역 경쟁력 강화 부평·부천 광역생활권의 도시기능 연계 	동북 생활권	<ul style="list-style-type: none"> 계양신도시 거점 개발 및 GTX-B 복합역사 지역상권 활성화 부평캠핑마켓 문화공원 조성 경인고속도로 지하화를 통한 상부공간 공원 조성 	부평구, 계양구
서북 생활권	<ul style="list-style-type: none"> 수도권매립지 및 경인 아라뱃길 관광기능 강화 루원시티의 지역중심기능 강화 검단·김포 광역생활권 도시기능 강화 	서북 생활권	<ul style="list-style-type: none"> 수도권매립지 생태형미래도시(힐링·관광) 개발 항공R&D 클러스터, 로봇랜드 등 미래산업공간 조성 한남정맥 녹지축 강화 	서구
강화 생활권	<ul style="list-style-type: none"> 고유 역사·문화자원의 관광자원화 육상 해상 광역 접근체계의 강화 지역경제 및 남북경협 활성화를 위한 인프라 확충 	강화 생활권	<ul style="list-style-type: none"> 교동평화산업단지, 통일경제특구 조성 및 영종-강화간 도로·철도 추진 	강화군
옹진 생활권	<ul style="list-style-type: none"> 섬을 활용한 특화관광 육성 도서지역 접근체계 강화 도서 간 네트워크 발전 육성 	옹진 생활권	<ul style="list-style-type: none"> 미래형 개인항공기 PAV 도입으로 도서 접근성 강화 화력발전 조기 폐쇄로 탄소중립 실현 친환경 에코랜드 조성 	옹진군

출처: 인천광역시 보도자료(2021.5.27.), 인천, 2040년 도시의 미래상 새롭게 그린다.

■ 인천 원도심 균형발전계획 수립주요 내용¹⁰⁾

① 배경 및 목적

○ 배경

- 저출산·고령화 인구감소시대 진입과 잠재성장률 둔화
- 원도심 인구감소 및 지역간 편차 심화
- 원도심 물리적 쇠퇴 심화 및 일자리 감소
- 삶의 질을 중요시 하는 등 시민수요 변화 및 다각화

○ 목적

- 시민 삶의 질 제고를 위한 공간개편
- 지역 고유 역사·문화자원 네트워크를 통한 문화도시 구현
- 특화거점 조성을 통한 경쟁력 있는 도시 건설
- 지속가능하고 효율적인 실행체계 구축

→ 2030년 도시재생전략계획 수립을 통한 도시재생사업의 연속적이고 안정적 추진 기반 마련(법정계획:도시재생특별법)

[그림 III-2] 인천 원도심 균형발전계획 배경 및 목적

인천 원도심 균형발전계획은,



원도심 내 단일 목표를 위한 계획이 산발적으로 수립되고, 개별적으로 사업이 추진되고 있어 사업이 지연되고 효율성 저하



신도시와 원도심의 격차 심화



비법정계획이나, **인천광역시 도시재생**을 위한 **기본계획**에 해당하며 **관련 정책 및 사업**을 효율적으로 추진할 수 있도록 **로드맵**을 제시하는 계획

출처: 인천광역시(2021.7), 인천의 원도심은 현재 진행형, 20쪽.

10) 인천광역시(2021.7), 인천의 원도심은 현재 진행형, 20쪽~27쪽.

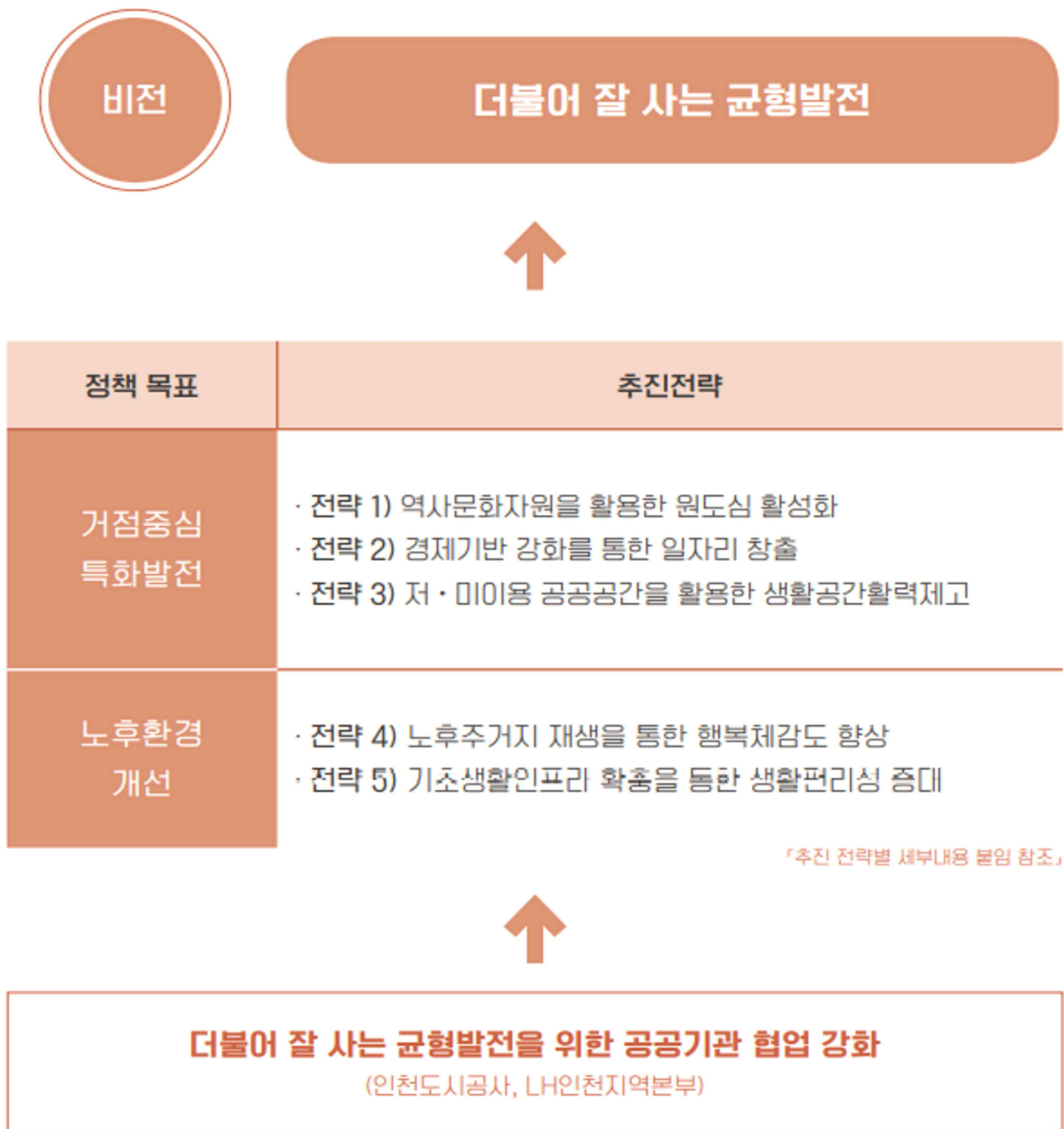
② 주요 내용

○ 계획의 위상

- 비법정 계획이지만 「도시기본계획」, 「도시 및 주거환경정비 기본계획」, 「도시재생전략계획」 등 법정 계획과 정합성을 유지 · 인천광역시 전체를 아우르는 도시재생을 위한 기본계획

○ 비전, 정책목표, 추진전략

[그림 III-3] 인천 원도심 균형발전계획 비전, 정책, 추진전략



출처: 인천광역시(2021.7), 인천의 원도심은 현재 진행형, 21쪽.

- ③ 원도심 균형발전계획 추진전략별 세부 내용(5대전략)
 - (전략1) 역사·문화 자원을 활용한 원도심 활성화
 - 단절되어 있던 자원 간 연계 + 접근성 개선 장소마케팅을 통한 '인천 다음' 강조

〈표 III-6〉 (전략1) 역사·문화 자원을 활용한 원도심 활성화



개항 문화지구 범위 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 상상플랫폼, 월미도, 제물포구락부 등 기존의 개항 문화지구를 동인천, 화수부두, 북성포구까지 확대, 폐공장 등 개별 콘텐츠 강화·연계
생태체험 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 소래포구, 소래습지 및 어시장을 활용한 생태체험 및 생태길 조성
역세권 및 문화관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • GTX-B 노선 개통예정인 부평역세권 활성화 • 미군 반환기지 캠프마켓을 문화와 관광거점으로 조성
문화산업거점 관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 산업 기능변화로 늘어나고 있는 폐공장 부지를 활용하여, 인천의 신산업으로 각광 받고 있는 로케이션 산업을 육성하는 등 문화산업거점으로 활성화
섬 관광·특화 네트워크 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 연안부두 섬 통합관광센터 조성을 통해 섬관광 종합안내소 등 섬관광 통합플랫폼을 구축하고, 도서지역 관광 홍보 및 자원 적극 발굴

출처: 인천광역시(2021.7), 인천의 원도심은 현재 진행형, 22쪽.

- (전략2) 경제기반 강화를 통한 일자리 창출
 - 생산·소비 중심지로서의 원도심 기능 회복과 일자리 창출

〈표 III-7〉 (전략2) 경제기반 강화를 통한 일자리 창출



도심 특화형 MICE 산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 대규모 컨벤션 시설이 아닌, 독특한 행사장소인 유니크 베뉴(Venue)를 발굴·확산 • 폐창고·옛 건물 등을 활용, 원도심 특화형 소규모 MICE 공간으로 활용
청년창업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 원도심 내 연계 및 활용 가능한 공간을 활용 청년창업 특화 공간 조성 • 대학과 지역을 연계하여 청년창업에 특화된 부지 발굴·사업 추진 유도
노후산업단지 재생	<ul style="list-style-type: none"> • 노후산업단지의 구조고도화를 통해 새로운 기능 변화 유도 • 인근 주거지역과 상생하는 노후산업단지 주변환경 개선

출처: 인천광역시(2021.7), 인천의 원도심은 현재 진행형, 23쪽.

- (전략3) 저·미이용 공공공간을 활용한 생활공간 활력제고
 - 거주·근로 만족도 제고를 위한 유휴자원 활용

〈표 III-8〉 (전략3) 저·미이용 공공공간을 활용한 생활공간 활력제고



녹지축과 수변축을 아우르는 환상형 녹지생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 인천광역시 전역을 아우르는 수축과 녹지축을 연계한 환상형 녹지체계 구축 • 단절되어 있는 생태자원을 하나로 네트워크화하여 활용성 제고
저·미이용 철도부지 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 수인선, 경인선 등 폐선·이설·방치 중인 철도유휴부지를 활용하여 녹지공간 확대 및 철도 역사성을 활용하는 다양한 기능 도입
유휴부지와 인접 교통거점을 연계한 광역 개발 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> • GTX-B 노선 신설에 따라 신규교통거점으로 부상하는 부평역세권의 업무·상업 기능과 미군 반환공여구역을 연계 활용 • 부평 균용철도 등 폐선을 활용한 트램노선 재활용(부평~연안부두)
유휴 체육시설 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 저이용 종합경기장 시설을 지역의 수요를 고려하여 복합 활용

출처: 인천광역시(2021.7), 인천의 원도심은 현재 진행형, 23쪽.

○ (전략4) 노후주거지 재생을 통한 행복 체감도 향상

- 5단계 주거재생 실천모델 발굴: 효율적인 노후주거지 재생을 위한 사업 유형화 및 연계 방안 마련

[그림 III-4] 5단계 주거재생 실천모델



출처: 인천광역시(2021.7), 인천의 원도심은 현재 진행형, 24쪽.

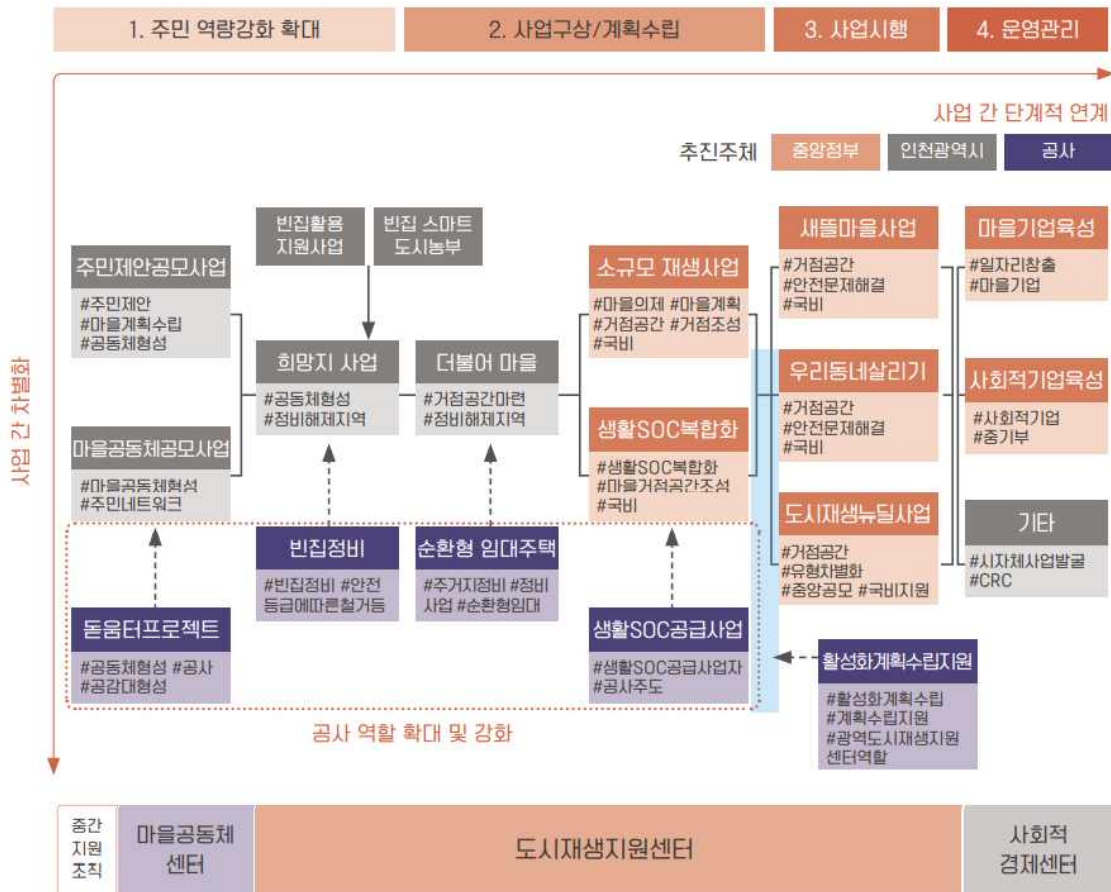
- 균형발전계획과 연계한 2030년 도시재생전략계획 수립('19.12월)

<표 III-9> 균형발전계획과 연계한 2030년 도시재생전략계획

법적근거	도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법 제12조
목표연도	2030년 - 계획구역 : 921.74km ²
도시재생 비전	사람과 문화, 산업이 공존하는 활력있는 인천 만들기
도시재생 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 문화가 가득한 활력있는 인천(사람과 지역의 정체성이 살아있는 역사·문화재생) · 경제가 살아나는 활력있는 인천(도시 경쟁력 강화를 위한 산업공간 재생) · 사람이 모이는 활력있는 인천(쾌적한 생활환경을 위한 주거지재생)
도시재생활성화지역	44개소(도시경제기반형 2개소, 근린재생형 중심시가지형 8개소, 근린재생형 일반형 34개소)
재원조달 비율	총액 8,771억 원(국비 4,391억 원/지방비(시비) 2,618억 원/군·구비 1,762억 원)

- 일반 노후주거지 재생사업 체계 구축: 인천광역시 관련 부서, 기관, 중간지원조직에서 시행하는 다양한 사업을 재생단계별 구분, 사업간 연계방안 제시

[그림 III-5] 일반 노후주거지 재생사업 체계



출처: 인천광역시(2021.7), 인천의 원도심은 현재 진행형, 25쪽.

- 인천형 노후주거지 재생모델 발굴: 인천광역시의 노후주거지 특징을 고려, 4가지 재생 모델 유형 구분

A Type	단독주택밀집지역
B Type	공동주택밀집지역
C Type	불규칙적 주·공 혼재지역
D Type	산단 주변 주·공 혼재지역

○ (전략5) 기초생활인프라 확충을 통한 생활편리성 증대

- 지역 거주특성을 고려한 공급시설 유형 분류: 인구특성별 유형에 따른 기초생활인프라 확충

[그림 III-6] 지역 거주특성을 고려한 공급시설 유형



출처: 인천광역시(2021.7), 인천의 원도심은 현재 진행형, 27쪽.

- 지역 수요에 따른 유형별 공급유형 다양화: 인구수에 따른 시설 수요 분석을 통해 공급 유형 차별화

[그림 III-7] 거주 수요에 따른 공급유형



출처: 인천광역시(2021.7), 인천의 원도심은 현재 진행형, 27쪽.

제2절. 인천광역시 도시재생 추진현황

1. 인천광역시 문화적 도시재생 추진사업

■ 인천광역시 문화적 도시재생 추진사업 현황

- 인천시의 문화적 도시재생과 관련 사업은 국토교통부에서 추진하는 도시재생 뉴딜사업, 도시활력증진지역 개발사업과 뉴스테이 사업, 문화체육관광부에서 추진하는 월미관광특구 활성화사업, 문화특화지역 조성사업, 생활문화센터 조성사업이 있음.
- 인천광역시 자체적으로 추진하는 애인(愛仁)동네 만들기 사업(인천형 저층주거지 관리사업), 빈집 행복 채움 프로젝트, 애인(愛仁) 섬 만들기 프로젝트가 있음.
- 국토교통부·문화체육관광부·중소벤처기업부·법무부·농림축산식품부·해양수산부·행정 자치부·고용부·여성가족부 9개 부처가 협업하여 추진한 도시재생사업, 국가균형발전위원회에서 추진하는 새뜰마을사업, 중소벤처기업부·소상공인시장진흥공단에서 추진하는 특성화시장 육성사업이 있음.

〈표 Ⅲ-10〉 인천시 문화적 도시재생 관련 사업

구분	내용
도시재생 뉴딜사업	<ul style="list-style-type: none"> • 저층 노후주거지 정비를 통한 노후주거지 환경 개선 : 애인동네만들기사업(4개소), 마을공동체 공모사업(10개소) • 역사·문화자산을 활용하여 구도심을 지역 혁신거점으로 조성 • 다양한 주체가 참여하는 지역기반의 거버넌스 활성화
도시재생사업	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 개항창조도시 재생사업(2016년 도시재생사업으로 추진중) : 문화관광거점 : 상상플랫폼, 우회고가 정비, 인천역 복합개발 : 해양관광거점 : 해양박물관과 연계한 월미 해양복합관광단지 조성
도시활력증진지역 개발사업	<ul style="list-style-type: none"> • 중구 2개소, 동구 2개소, 남구 3개소, 연수구 1개소, 남동구 2개소, 부평구 2개소, 계양구 3개소, 서구 1개소 총 14개 사업 추진 중
새뜰마을사업	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 동구, 부평구, 강화군 각 1개소 선정, 2016년 동구, 강화군 각 1개소 선정
뉴스테이 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 정비사업에서 공급되는 일반분양분을 기업형 임대사업자에게 매각하여 기업형 임대주택을 공급하는 사업 • 2015년 3개소, 2016년 7개소 추진 중
애인(愛仁)동네 만들기 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 주민참여·계획하는 마을공동체를 기반으로 애인동네 만들기 • 기반시설, 공동이용시설 및 주택 개량 등 • 2018년 4개소 추진 예정

구분	내용
빈집 행복 채움 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 빈집 재활용 시범사업으로 지역 맞춤형 빈집정비 지속 추진 • 시범사업(1개소), 빈집정보시스템 구축 및 실태조사 실시
월미관광특구 활성화사업	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아누들타운 조성사업(2017~2019) : 중구 신포동, 관동 일원, 누들테마거리 조성, 누들플랫폼 건립, 누들페스티벌 개최 등 • 1950 인천상륙작전 프로젝트 : 중구 북성동 일원. 자유의 길 조성, 인천상륙작전 스토리텔링센터 조성 등 • 1883 근대개항장 명소화사업 : 중구 신포동, 동인천동 일원, 근대상징거리, 문화쉼터 조성 및 근대역사문화회관 확충
인천영상문화 밸리	<ul style="list-style-type: none"> • 기능을 잃고 방치된 유휴공간을 문화적 기능을 지닌 영상문화마을 조성하여 재활성화 • 위치 : 십정동, 가좌동 일반산업단지(스튜디오 발로, 가좌축산시장, 인천근로자문화센터 등) • 주요내용 : 영상·음악창작시설, 독립예술, 인천영상자료박물관, 전문 스튜디오, 축산 전통시장활성화사업, 근로자·상인·시민 대상 문화사업 등 • 2018년 도시재생 뉴딜사업 공모사업 지원 예정
문화특화지역 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> • 문화특화지역 조성사업 중 문화도시 조성사업으로 부평음악도시가 선정되어 2020년까지 5년간 추진
생활문화센터 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> • 2018년 5월 기준, 전국에서 128개소(운영 88개소, 공간조성중 40개소)이며, 인천시는 6개소 운영 중(부평 생활문화센터, 동구 솔마루 생활문화센터, 인천생활문화센터 칠동마당, 중구개항장 문화마당, 연수구 진달래 생활문화센터, 남구 학산 생활문화센터 마당), 2개소 조성 중(북도면사무소, 자월면 복지회관)
특성화시장 육성사업	<ul style="list-style-type: none"> • 문화관광형 시장 : 남구 2개소, 남동구, 부평구, 서구, 강화군 각 1개소, 총 6개소 • 골목형 시장 : 남구 3개소, 부평구 1개소, 서구 1개소, 총 5개소
애인(愛仁) 섬 만들기 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 선착장, 마을 및 관광기반시설 등에 대한 경관정비를 통해 도시지역 이미지 향상과 지역경제 활성화 유도 • 2017~2018년 3개소 추진

출처: 인천연구원·인천도시공사(2019), 인천 문화적 도시재생 후보지 조사 및 선도사업 사업화방안 연구, 50쪽~51쪽.

■ 인천, 국토교통부 문화적 도시재생 추진사업

- 인천시의 문화적 도시재생과 관련 사업은 국토교통부에서 추진하는 도시재생 뉴딜사업, 도시활력증진지역 개발사업과 뉴스테이 사업이 있음.
- ‘도시재생 뉴딜사업’의 경우 인천시는 2017년 부평구의 ‘인천을 선도하는 지속가능 부평 11번가’, 동구의 ‘다시, 꽃을 피우는 화수 정원마을’, 남동구의 ‘만수무강 만부마을’, 서구의 ‘서구 상생마을’, 동구의 ‘패밀리-컬처노믹스 타운, 송림골’ 총 5곳이 선정되었고, 2018년에는 서구의 ‘50년을 돌아온 사람의 길’, 중구의 ‘주민과 함께하는 신흥동의 업사이클링, 공감마을’, 계양구의 ‘서쪽 하늘아래 반짝이는 효성마을’, 강화군의 ‘고려 충

절의 역사를 간직한 남산마을’, 옹진군의 ‘백령 심청이 마을, 다시 눈을 뜨다’가 선정됨.

- 2019년에는 미추홀구의 ‘청년과 어르신의 Open place 비룡공감’, ‘아이와 어른이 함께 걷는 수봉마을’, 연수구의 ‘연경산이 감싸안은 안골마을’, 옹진군의 ‘평화의 섬 연평도 치유 프로젝트’, 동구의 ‘동인천역 2030 역전 프로젝트’가 선정됨.

〈표 Ⅲ-11〉 2017년도와 2021년도 인천 도시재생 뉴딜사업 선정지역

구분	내용	선정방식	사업유형	
2017년	부평구	인천을 선도하는 지속가능 부평 11번가	중앙	중심시가지형
	동구	다시, 꽃을 피우는 화수 정원마을	공공	우리동네살리기
	남동구	만수무강 만부마을	광역	우리동네살리기
	서구	서구 상생마을		주거지원형
	동구	패밀리-컬처노믹스 타운, 송림골		일반근린형
2018년	서구	50년을 돌아온, 사람의 길	중앙	중심시가지형
	중구	주민과 함께하는 신흥동의 업사이클링, 공감마을	시·도	주거지원형
	계양구	서쪽 하늘아래 반짝이는 효성마을		주거지원형
	강화군	고려 충절의 역사를 간직한 남산 마을		주거지원형
	옹진군	백령 심청이 마을, 다시 눈을 뜨다		우리동네살리기
2019년	미추홀구	청년과 어르신의 Open place 비룡공감	공공	총괄사업관리자제도 (일반근린형)
	미추홀구	아이와 어른이 함께 걷는 수봉마을	시·도	우리동네살리기
	연수구	연경산이 감싸안은 안골마을		주거지원형
	옹진군	평화의 섬 연평도 치유 프로젝트		우리동네살리기
	동구	동인천역 2030 역전 프로젝트	신재생제도	중심시가지형
2020년	부평구	하하골마을	신재생제도	인정사업
	남동구	만수5동		인정사업
	연수구	함박마을	시·도	일반근린형
2021년	동구	금창동	시·도	주거지원형
	남동구	간석1동	신재생제도	인정사업

출처: 국토교통부 보도자료(2017.12.14.), 국무조정실 보도자료(2018.8.31.), 도시재생종합정보체계 도시재생 뉴딜사업 현황정보(2021.11.22.)

■ 인천 문화체육관광부 문화적 도시재생 추진사업

- 문화체육관광부에서 추진하는 인천시의 ‘문화적 도시재생’ 사례로는 관광특구 활성화사업, 문화특화지역 조성사업, 생활문화센터 조성사업, 문화이모작, 마을미술 프로젝트 등의 유형으로 사업이 진행됨.
 - 관광특구 사업으로는 중구 월미관광 특구의 아시아누들타운 조성사업(2017~2019)과 '1950 인천상륙작전 프로젝트'가 진행
 - 마을미술 프로젝트로는 서구의 '2020 마을미술 프로젝트', 연수구 '우리동네 미술-일상에서 만나는 미술'이 진행
 - 문화이모작 사업으로는 연수구의 '유 퀴즈 온 더 송도' 사업이 진행
 - 문화특화지역 조성사업으로는 부평구의 '음악·융합도시 조성사업'이 진행
 - 문화적 도시재생 사업으로는 서구의 '원적로 및 장고개로 일대의 문화더하기+ 사업'이 진행
 - 산업단지·폐산업시설 문화재생사업으로는 서구 가좌동의 '코스모 40'이 있음
- 문화도시 지정사업으로 부평구의 ‘제2차 법정 문화도시로 지정되어 사업을 추진 중에 있으며, 서구와 연수구는 제3차 법정 문화도시 지정 공모에 예비문화도시로 지정되어 사업을 추진하고 있음.

〈표 III-12〉 인천, 문화체육관광부의 문화적 도시재생 관련 사업

사업유형	추진 지역	사업명	사업내용	년도/예산
마을미술 프로젝트	서구	2020 마을미술 프로젝트: '가좌 플레이그라운드 프로젝트'	가좌동 일대를 중심으로 지역주민들과 함께 공공미술에 기반한 마을 활성화 사업 지역 예술가들이 마음껏 창작할 수 있는 장을 제공	2020년 : 1억4,500만원 2021년:4억(지자체 1곳당)
	연수구	우리동네 미술	일상에서 만나는 미술(공공미술 프로젝트) 유동인구가 많은 광장 등 공공장소, 복지관 등 사회취약계층 지원시설, 공원·놀이터 등 지역주민들이 공동으로 사용하는 장소, 유희시설과 낙후된 도심 등을 지역 특성에 맞춘 공공미술 작품으로 조성	국비 1억4,500만원 지원

사업유형	추진 지역	사업명	사업내용	년도/예산
문화이모작 사업	연수구	유 퀴즈 온 더 송도	지역문화생태계 구축 통합사업 지역의 문화자치력 향상을 위한 주민 대상 다양한 문화 활동 지원	
문화특화지역 조성사업	부평구	부평 음악·융합도시 조성사업	주요 사업 대상지는 부평아트센터, 부평아트하우스, 부평3동 유휴 공간 활용, 굴포천 복개지역 주변을 연결하는 문화도시형 사업 향후 캠프마켓까지 아우르는 문화벨트 조성 계획 '부평문화벨트 조성 계획' 수립 등 문화도시사업 기본방향을 설정하고, 인디음악 공연 지원 사업, 청소년 대상 대중음악 창의교육, 시민대상 문화예술 아카데미 등 주민들의 공감대 형성을 사업을 중심으로 진행	2015년~2020 (5년간) 예산 37억5천만원
산업단지·폐산업시설 문화재생사업	서구 가좌동	코스모 40	(구)코스모화학 공장 일부를 복원, 전시, 공연, 커피숍, 서점 등 다양한 콘텐츠를 담은 '코스모 40'으로 재탄생 민간기업인 에이블커피그룹과 진행 관내 유휴지와 구유지를 이용, 청년 예술가 및 지역 예술가들이 활동할 수 있는 '창업공간'을 마련해주는 사업의 일환.	
2018 문화적 도시재생사업	서구 원적로 및 장고개로 일대	문화더하기+	지식공유 '코스모40 아카데미', 공장 속 '북클럽'	1곳당 3억원 내외의 국비를 지원
문화도시 지정사업	부평구	제2차 문화도시 조성계획	문화체육관광부의 '제2차 문화도시 지정 공모' 결과 문화도시로 선정되어 5개 분야 24개 사업 추진 중 사업명: 삶의 소리로부터 내 안의 시민성이 자라는 문화도시 부평 5대 핵심가치: 시민성, 내발성, 장소성, 창조성, 연대성 5대 추진전략: 시민의 문화적 성장과 실천, 지속가능한 문화생태계 구축, 장소 가치 발굴을 통한 미래가치 창출, 창조적 문화생산 구조 강화, 연대를 통한 상생협력체계 강화	2021년부터 2025년까지 5년간 추진 5년간 사업비 총 190억 원

사업유형	추진 지역	사업명	사업내용	년도/예산
문화도시 지정을 위한 예비문화도시 사업	서구	제3차 문화도시 조성계획	문화체육관광부의 '제3차 문화도시 지정 공모' 결과 문화도시 예비도시로 지정 사업명: 시민원형으로 회복하는 문화도시 인천 서구 자원발원다원공원 4개 핵심가치를 기반으로 문화인재발굴및양성, 시민 중심 거버넌스, 시민문화활동지원, 자연과 삶의 문화적 도시재생 4개 분야의 사업을 추진하여, 시민 주도의 문화행정과 참여와 소통 기반의 공동체 문화를 실현하는 조성계획	2021년 사업비 1,050백만원(운영비 포함) 문화도시로 지정시 5년간 최대 200억원
문화도시 지정을 위한 예비문화도시 사업	연수구	제3차 문화도시 조성계획	문화체육관광부의 '제3차 문화도시 지정 공모' 결과 문화도시 예비도시로 지정 사업명: '문화로 잇고 채우는 동행도시 연수' 25년간의 매립에 의한 송도국제도시 조성으로 발생하는 도시 내 경제적, 심리적 격차를 시민들의 문화적 활동으로 극복하고 새로운 도시발전 동력을 이끌어내기 위한 문화도시 조성계획 지역내의 전통과 역사, 지리적 특성을 활용한 문화거점을 만들고 구민들이 함께 자율적으로 참여할 수 있는 지역 자율형 문화도시 재탄생할 계획	2021년 사업비 1,075백만원(운영비 포함) 문화도시로 지정시 5년간 최대 200억원

출처: 인천연구원·인천도시공사(2019), '인천 문화적 도시재생 후보지 조사 및 선도사업 사업화방안 연구'를 참고로 연구진에서 추가 조사 정리.

2. 인천광역시 기타 문화적 도시재생 사업 추진현황

■ 2020 공공미술 프로젝트 ‘우리동네 미술’

- 2020년도 문화체육관광부가 코로나19로 피해를 입은 예술가들을 지원하고 지역주민의 미술문화 향유 증진을 목적으로 추진
- 미추홀구는 도시재생 지역인 용현2동 비룡마을 주변에 벽화를 중심 조형물을 설치
- 중구는 연안동, 영종동, 신포동 등 관내 여러 곳의 특성을 고려한 조형물 설치
- 동구는 수도권산 달동네박물관 옥상을 주민들이 휴식할 수 있는 공간으로 조성
- 남동구는 소래포구 전통어시장과 청년미디어타워에 벽화와 조형물을 설치하여 ‘생활 속의 미술관’ 조성
- 옹진군은 선재도, 십리포해수욕장, 장경리해수욕장, 옹진군 청사, 인천항 연안 여객터미널 등 관내 곳곳에 입체 조형물 및 회화작품 설치

〈표 III-13〉 인천 10개 군·구 공공미술 프로젝트 추진현황

구분	공공미술 프로젝트 ‘우리동네 미술’	
지원총액	4,152백만원(국비/시비/군구비)	
주최	문화체육관광부, 인천광역시	
주관	10개 군·구	
추진실적	총 20개 작가 팀, 383명 참여	
10개 군구별 공공미 술 프로젝 트 사업내 용	중구	신포국제시장 내 중구 역사·문화를 담은 작품을 제작 설치하고, 연안어시장 주변에 물고기 조형물 등을 설치하여 주민친화 공간을 조성
	동구	수도국산달동네박물관 옥상 쉼터에 다양한 조형물과 포토존을 설치해 문화체험과 휴식공간을 동시에 즐길 수 있는 공간을 조성
	미추홀구	수봉로 95번길을 중심으로 조성된 마을 산책로 일대에 벽화 및 조형물 설치, 주인공원입구 역사 벽화, 갤러리 벤치 설치 등 4개의 프로젝트 추진
	서구	〈서구를 담은 예술, 예술 담은 서구〉 전시를 개최하고 서구문화회관 주변에 작품을 설치
	연수구	온라인 플랫폼 ‘먼우금 아카이브 센터’ 구축을 통해 척촌촌계에 대한 이야기를 카툰 등으로 제작 및 전시, 총 5개의 사업을 추진
	남동구	소래포구 현대화 사업장과 청년미디어타워를 ‘생활 속 미술관’으로 조성
	부평구	미디어아트 영상을 제작·상영하고(백운역, 부평아트센터), 시민들이 미술작품을 만들어보는 체험프로그램도 운영
	계양구	임학공원 무장애길을 대상으로 야외조각 작품 등을 설치하여 다시 찾아 걷고 싶은 길을 조성
	강화군	상징조형물 제작 및 설치
옹진군	선재도, 십리포해수욕장, 장경리해수욕장, 영흥늘푸른센터, 인천항 여객터미널에 각각 조형물 설치	

출처: 인천광역시 보도자료(2021.8.1.), 인천시, 공공미술 프로젝트 ‘우리동네 미술’ 성공적 마무리

■ 인천광역시 기초생활인프라 및 역사문화자원 활용사업 추진현황(2021년 기준)

○ 2021년 인천광역시는 원도심균형발전 사업으로 8개의 사업을 추진 중에 있으며, 이중 문화적 도시재생과 관련된 사업으로 옹진(소야도) 폐교시설 활용 문화재생사업(문화콘텐츠과), 옛 송학동 시장관사 외부 공간 및 경비도 재단장(문화유산과), 옛 신흥동 시장관사 리모델링(문화유산과) 3개의 사업이 있음.

- 중구 전. 역사자료관과 제물포구락부를 전시공간, 콘텐츠 제작 스튜디오 활용

〈표 III-14〉 2021 인천시 기초생활인프라 및 역사문화자원 활용 사업 추진현황

연번	사업명	사업기간	총사업비 (백만원)	'21년 예산액 (백만원)	담당부서
1	균형발전을 위한 서북부지역 주요 간선도로망 확충	'16~'24	157,124	23,419	도로과
2	10개 생활권계획 실행방안 수립 용역	'21~'22	200	200	고속도로 재생과
3	범죄예방 도시디자인 및 방범시설 설치 지원사업	'21.1~'12	1,122	811	도시경관과
4	인천광역시 사회참여형 I-멀티모달 서비스*	'20~'22	24,320	8,930	스마트도시 담당관
5	스마트시티 통합플랫폼 기반구축	'21.2~'12	1,220	20	스마트도시 담당관
6	옹진(소야도) 폐교시설 활용 문화재 생사업	'21~'22	4,000	1,000	문화콘텐츠과
7	옛 송학동 시장관사 외부 공간 및 경비도 재단장	'21 상반기	201	201	문화유산과
8	옛 신흥동 시장관사 리모델링	'21.1~9	423	186	문화유산과

* I-멀티모달 서비스: 공유형 신개념서비스인 I-MoD(호출버스), I-ZET(단거리 이동을 위한 전동 킥보드), 합승택시 등을 기존 대중교통서비스(시내버스, 택시, 지하철)

출처: 인천광역시(2021.7), 인천의 원도심은 현재 진행형, 88쪽.

[그림 III-8] 중구 송학동 시장관사 전경 및 설계조감도



출처: 인천광역시(2021.7), 인천의 원도심은 현재 진행형, 38쪽.

제3절. 인천광역시 도시재생 사업 관리 운영 기관

1. 인천도시공사

■ 인천도시공사 소개

- 인천도시공사는 2003년에 설립된 인천광역시의 공기업으로 주거복지사업, 도시재생사업, 주택건설사업, 도시개발사업, 공공정책사업, AMC사업 등의 사업을 추진 중임.
 - 위치: 인천광역시 남동구 인주대로 914번길 42(만수동)
- 설립 근거
 - 「지방공기업법」 제49조, 인천도시공사 설립 및 운영에 관한 조례」 제1조
- 「인천도시공사 설립 및 운영조례」에 따라 다음과 같은 사업을 추진함.
 - 1. 주택 및 일반건축물의 취득, 건설, 개발, 분양, 설계, 감리, 임대 및 관리사업
 - 2. 토지의 취득, 개발, 분양, 임대 및 관리사업
 - 3. 주택재개발·도시환경정비 및 주거환경개선 등 도시재생관련 사업
 - 4. 관광·리조트 등 관광지, 관광단지 조성 및 관리
 - 5. 공유수면 매립사업
 - 6. 지방산업단지 조성 및 관리사업
 - 7. 유통·물류단지 조성 및 관리사업
 - 8. 주차장 건설 및 운영사업
 - 9. 체육시설 건립 및 공원 개발사업
 - 10. 「해외건설촉진법」에 따른 해외건설업
 - 14. 관광숙박업
 - 17. 그 밖에 국가 또는 지방자치단체로부터 위탁받은 사업
 - 18. 위 업무에 관련된 부대사업
 - 19. 그 밖에 「지방공기업법」(이하 “법”이라 한다) 제2조와 관련되는 공공성과 수익성이 있는 경영수익사업 등

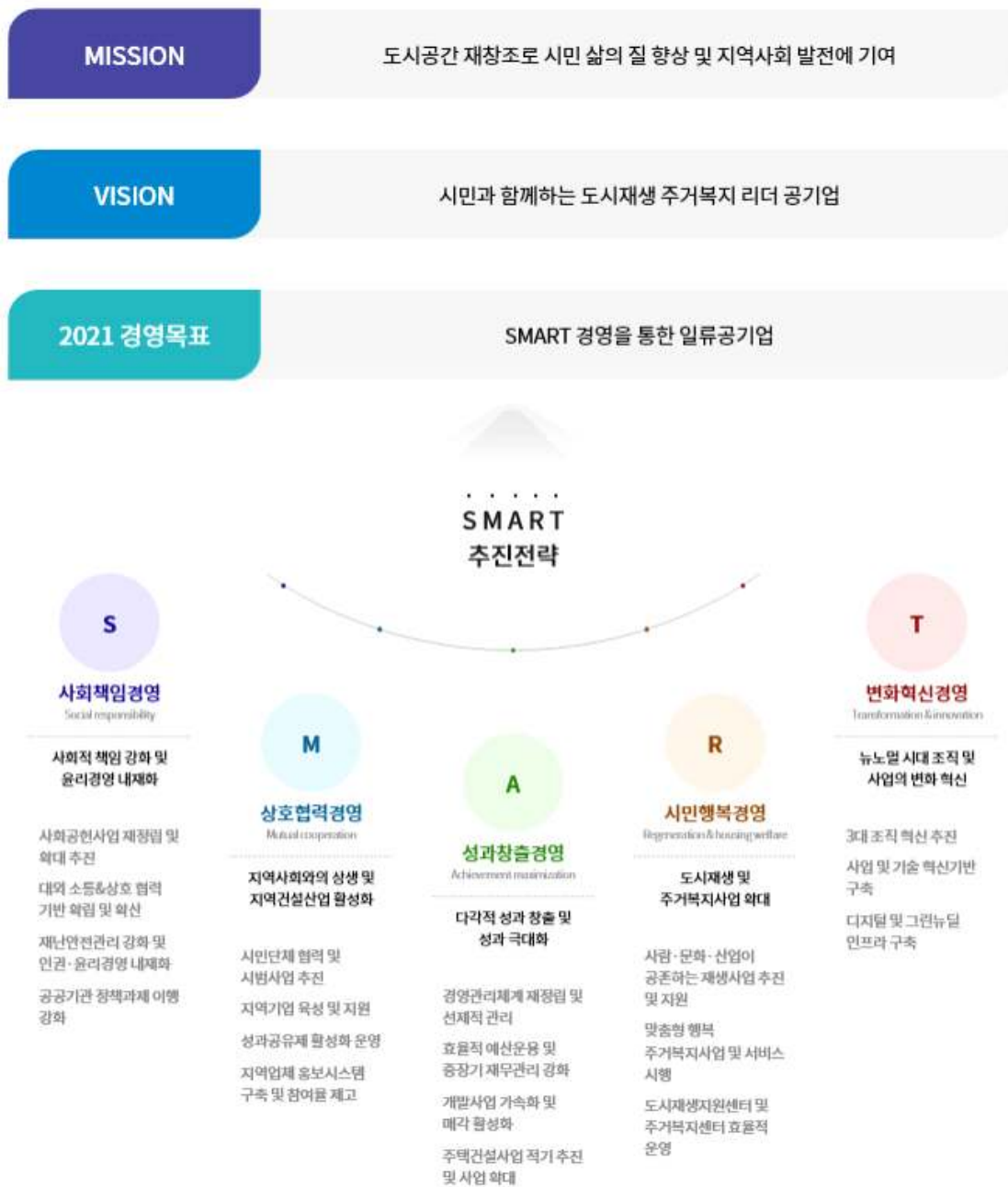
〈표 III-15〉 인천도시공사 설립 및 운영조례

구분	내용
법적 근거	「지방공기업법」 제49조 「인천도시공사 설립 및 운영에 관한 조례」 제1조
조직의 형태	「지방공기업법」 제51조(법인격) 공사는 법인으로 한다.
목적	「지방공기업법」 제1조(목적) 지방자치단체가 직접 설치·경영하거나, 법인을 설립하여 경영하는 기업의 운영에 필요한 사항을 정하여 그 경영을 합리화함으로써 지방자치의 발전과 주민복리의 증진에 이바지 「인천도시공사 설립 및 운영에 관한 조례」 제2조 (경영의 기본원칙) 인천도시공사(이하 "공사"라 한다)는 항상 공사의 경제성과 공공복리를 증대하도록 운영
설립	「인천도시공사 설립 및 운영에 관한 조례」 제4조 (사업소) ① 공사의 주된 사무소의 소재지는 정관으로 정함. ② 공사는 업무수행을 위하여 필요한 때에는 인천광역시장(이하 "시장"이라 한다)의 승인을 얻어 필요한 곳에 지사 또는 사무소를 둘 수 있다.
운영	「지방공기업법」 제3조(경영의 기본원칙) ① 지방직영기업, 지방공사 및 지방공단(이하 "지방공기업"이라 한다)은 항상 기업의 경제성과 공공복리를 증대하도록 운영하여야 한다. ② 지방자치단체는 지방공기업을 설치·설립 또는 경영할 때에 민간경제를 위축시키거나, 공정하고 자유로운 경제질서를 해치거나, 환경을 훼손시키지 아니하도록 노력하여야 한다.
사업내용	「인천도시공사 설립 및 운영에 관한 조례」 제21조 (사업) ① 공사는 제1조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 수행 1. 주택 및 일반건축물의 취득, 건설, 개발, 분양, 설계, 감리, 임대 및 관리사업 2. 토지의 취득, 개발, 분양, 임대 및 관리사업 3. 주택재개발·도시환경정비 및 주거환경개선 등 도시재생관련 사업 4. 관광·리조트 등 관광지, 관광단지 조성 및 관리 5. 공유수면 매립사업 6. 지방산업단지 조성 및 관리사업 7. 유통·물류단지 조성 및 관리사업 8. 주차장 건설 및 운영사업 9. 체육시설 건립 및 공원 개발사업 10. 「해외건설촉진법」에 따른 해외건설업 14. 관광숙박업 17. 그 밖에 국가 또는 지방자치단체로부터 위탁받은 사업 18. 위 업무에 관련된 부대사업 19. 그 밖에 「지방공기업법」(이하 "법"이라 한다) 제2조와 관련되는 공공성과 수익성이 있는 경영수익사업 등

○ 인천도시공사 미션 및 비전

- 미션: 도시공간 재창조로 시민의 삶의 질 향상 및 지역사회 발전에 기여
- 비전: 시민과 함께하는 도시재생 주거복지 리더 공기업

[그림 III-9] 인천도시공사 미션과 비전

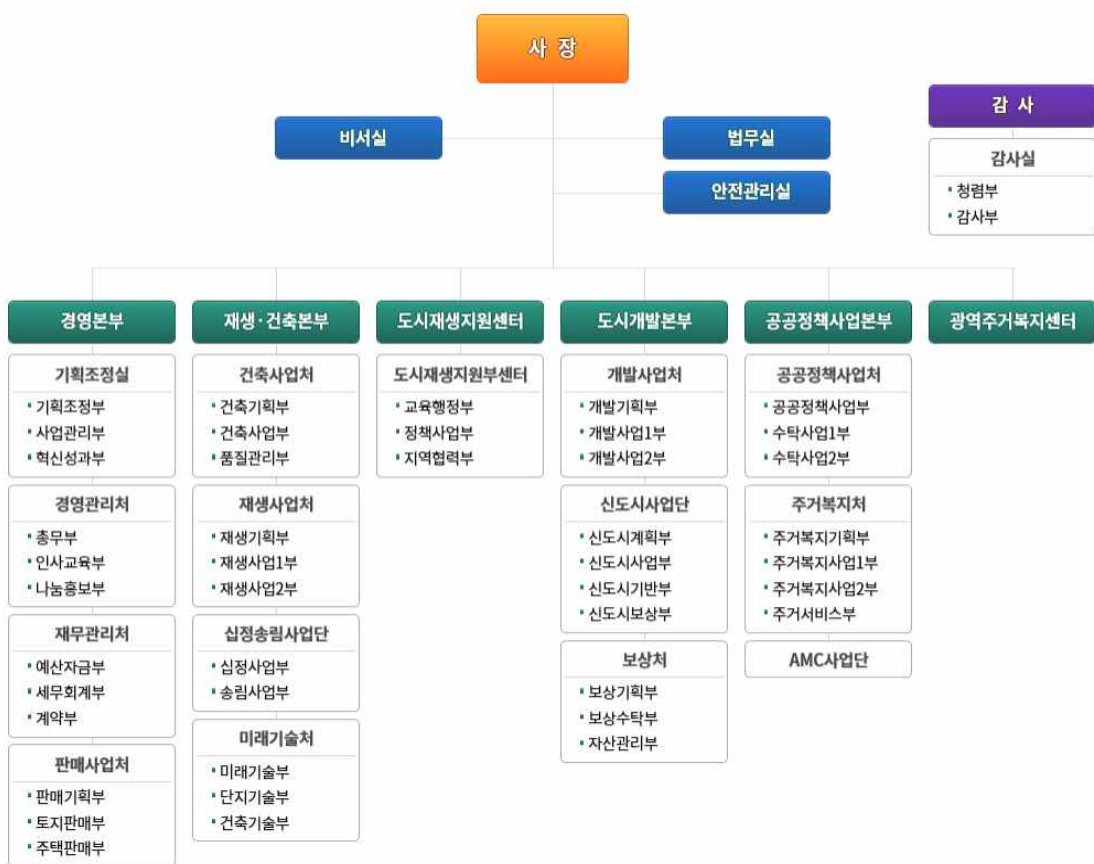


출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/about/mission.jsp)

○ 인천도시공사의 조직구성

- 인천도시공사의 조직은 사장 이하 감사 1개, 실 3개, 본부 4개, 센터 2개로 구성
- 4본부: 경영본부, 재생·건축본부, 도시개발본부, 공공정책사업본부
- 2센터: 도시재생지원센터, 광역주거복지센터
- 인천도시공사 직원 수: 334명(2020년 12월 기준).

[그림 III-10] 인천도시공사 조직도



출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/about/department_guide/organization_chart.jsp)

■ 도시공사의 주요사업

- 인천도시공사는 ①주거복지사업, ②도시재생사업, ③주택건설사업, ④도시개발사업, ⑤ 공공정책사업, ⑥AMC사업 ⑦기타 사업 총 7개 영역의 사업을 추진 중
 - ① 주거복지사업: 무주택 서민의 주거 안정을 위한 주거복지서비스
 - ② 도시재생사업: 쇠퇴하는 도시의 경제적·사회적·물리적·환경적 활성화 사업
 - ③ 주택건설사업: 주택공급을 통한 서민 주거환경 마련 및 서민 주거 안정화 사업
 - ④ 도시개발사업: 서민 주거안정을 위한 공공주택지구 조성 사업
 - ⑤ 공공정책사업: 도시균형발전 사업
 - ⑥ AMC사업: Asset Management Company, 자산관리회사로 부동산투자회사(REITs)의 자산 투자·운용 등 관리업무를 수탁 받아 처리·수행
 - ⑦ 기타 사업: 주민들의 결속력 개선, 문화적 삶 증진을 위한 시민 협력사업, 아동 대상 도서 지원, 원도심 경관개선 등

〈표 Ⅲ-16〉 인천도시공사 주요 사업

연번	구분	내용	관련법령
1	주거복지사업	<ul style="list-style-type: none"> • 무주택 서민의 주거안정을 위한 주거복지사업으로 새롭게 짓는 건설형 임대주택부터 기존 다가구주택 매입, 전세자금 지원까지 소득 계층별 맞춤형 주택을 공급 • 주거복지서비스 제공 및 노후시설 개선 	-
2	도시재생사업	<ul style="list-style-type: none"> • 인구의 감소, 산업구조의 변화, 도시의 무분별한 확장, 주거환경의 노후화 등으로 쇠퇴하는 도시의 지역 역량 강화 • 새로운 기능의 도입·창출, 지역자원의 활용을 통해 경제적·사회적·물리적·환경적으로 활성화 	도시재생활성화 및 지원에 관한 특별법, 도시 및 주거환경정비법, 공공주택특별법, 빈집 및 소규모주택정비에 관한 특별법, 도시재정비촉진을 위한 특별법, 도시개발법
3	주택건설사업	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 균형 및 양질의 정주환경 제공을 목표로 정부·시 정책에 부응하는 주택공급 사업을 적극 추진하여 서민 주거안정 실현 • 합리적 가격의 고품질 공동주택 공급을 통해 무주택 서민과 실수요자를 위한 주거환경 마련 	주택법, 주택법 시행령, 주택법 시행규칙, 주택건설기준 등에 관한 규정, 주택건설기준 등에 관한 규정, 건축법, 건축법 시행령, 건축법 시행규칙, 공공주택 특별법, 공공주택 특별법 시행령, 공공주택 특별법 시행규칙

연번	구분	내용	관련법령
4	도시개발 사업	<ul style="list-style-type: none"> 서민 주거안정을 위한 공공주택지구의 조성을 위한 도시개발사업 등을 진행 교류가 활발한 경제도시 조성을 위한 경제자유구역, 에코사이언스 산업단지 조성 개발사업 수행 	공공주택 특별법, 경제자유구역의 지정 및 운영에 관한 특별법, 도시개발법, 산업입지 및 개발에 관한 법률, 연구개발특구의 육성에 관한 특별법, 공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률
5	공공정책 사업	<ul style="list-style-type: none"> 공공정책 신규사업 기획 및 대행사업 참여를 추진하여 신(新)사업영역을 확대 우리집1만호, 인천지방산업단지 관리 및 출자사업 추진 등으로 도시균형발전 도모 	도시개발법, 건축법, 공공주택특별법, 산업집적법, 민간임대주택법, 부동산투자회사법, 경제자유구역법
6	AMC사업	<ul style="list-style-type: none"> AMC(Asset Management Company)는 자산 관리회사로 부동산투자회사(REITs)의 자산 투자·운용 등 관리업무를 수탁 받아 처리·수행하는 회사 투자대상 선정부터 리츠 설립 및 영업인가, 자금 조달, 부동산 매입·개발·관리·처분·청산 등 일련의 과정 수행 임대리츠, 도시재생리츠, 대토보상리츠 등의 공공리츠사업 추진을 통해 시민의 주거복지를 실현하고 원도심 활성화 등 도시균형 발전 및 지역경제 활력 제고에 기여 	부동산투자회사법, 부동산투자회사법 시행령, 부동산투자회사법 시행규칙, 민간임대주택에관한특별법, 민간임대주택에관한특별법 시행령, 민간임대주택에관한특별법 시행규칙
7	기타사업	<ul style="list-style-type: none"> 시민 협력사업, 주거복지사업, 아동 대상 도서 지원, 원도심 경관개선 등 사업을 통해 주민들의 결속력 개선 및 문화적 삶 향유에 기여 	-

출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/business/classify.jsp)

〈표 III-17〉 인천도시공사 사업별 예산

연번	구분	사업명	사업비 (단위: 억원)
1	주거복지사업	<ul style="list-style-type: none"> 기존주택 전세임대주택사업 기존주택 매입임대주택사업 임대주택 시설개선사업 I (자체) 분양주택 관리사업 임대주택 시설개선사업 II (국·시비) 임대주택 관리사업 	1,853.2
2	도시재생사업	<ul style="list-style-type: none"> 만부마을 도시재생뉴딜사업 화수정원마을 도시재생뉴딜사업 송림골 도시재생뉴딜사업 	628

연번	구분	사업명	사업비 (단위: 억원)
		<ul style="list-style-type: none"> • 비룡공감2080 도시재생뉴딜사업 • 근대건축문화자산 재생사업 1호(개항장 이음 1977) 	
3	주택건설사업	<ul style="list-style-type: none"> • 검단주택건설사업(AB14BL) • 검단 주택건설사업(AA16BL) • 구월 공공임대 주택건설사업(A3BL) • 부평십정 더샵 주택건설사업, 송림 파크푸르지오 주택건설사업 • 송현 1, 2동 복합청사 건립사업 • 도화 2, 3동 문화시설 건립사업 • 송도 글로벌캠퍼스 교수아파트 건립사 	32,628
4	도시개발사업	<ul style="list-style-type: none"> • 검단 신도시 개발사업 • 계양 테크노밸리 신도시 개발사업 • 영종 하늘도시 개발사업 • 미단시티(골든테라시티) 조성사업 • 검암 플라시아 개발사업 • 서운 일반산업단지 조성사업 • 이승훈 역사공원 조성사업 보상수탁 • 인천도시철도 1호선 검단연장선 건설사업 보상수탁 • 십정근린공원 조성사업 보상수탁 	124,854
5	공공정책사업	<ul style="list-style-type: none"> • 우리집 1만호(인현2) 주택건설사업 • 우리집 1만호(만석3) 주택건설사업 • 우리집 1만호(만수) 주택건설사업 • 우리집 1만호(남촌) 주택건설사업 • 우리집 1만호(청천) 주택건설사업 • 산업단지 관리사업 • 도화 공공지원민간임대 리츠(4BL) • 도화 공공지원민간임대 리츠(5, 6-1BL) • 도화 공공임대 리츠(6-2BL) • 영종 공공지원민간임대 리츠(A12BL) • 인천 아트센터 지원1단지 건립사업 • 오케이센터 개발사업 • 송도국제화복합단지 건립사업 • (주)웨이브시티개발 • (주)인천로봇랜드 	778
6	AMC사업	<ul style="list-style-type: none"> • 영종 공공지원민간임대 리츠(A65BL) 	2,187
7	기타사업	<ul style="list-style-type: none"> • 검단 설계형 주택공모(AA28) • 검단 설계형 주택공모(AA29) • 검단 설계형 주택공모(AA32) • 생동감 6호 	1,940.06

연번	구분	사업명	사업비 (단위: 억원)
		<ul style="list-style-type: none"> • 꿈의 책방 8호 • 꿈의 책방 9호 • iH형 주거복지사업 I (일자리사업) • iH형 주거복지사업 II (공동체사업) • iH형 주거복지사업 III (서비스사업) • 시민단체 협력사업 1호(행복찾음 문화행사) 	

출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/business/dwelling.jsp)

① 주거복지사업

- 무주택 서민의 주거안정을 위한 주거복지사업으로 새롭게 짓는 건설형 임대주택부터 기존 다가구주택 매입, 전세자금 지원까지 소득 계층별 맞춤형 주택을 공급
 - 주거복지서비스 제공과 노후시설 개선으로 입주 만족도 향상
- 사업비: 1,853.2억원
 - 임대주택 관리사업 / 50억 원
 - 임대주택 시설개선사업II(국·시비) / 50.2억 원
 - 분양주택 관리사업 / 12억 원
 - 임대주택 시설개선사업 I (자체), 28억 원
 - 기존주택 매입임대주택사업 / 943억 원
 - 기존주택 전세임대주택사업 / 770억 원

〈표 III-18〉 주거복지사업

연번	사업명	사업규모 (부지면적)	사업기간	사업비 (단위: 억원)
1	임대주택 관리사업	5,332세대	2021~	50
2	임대주택 시설개선사업II(국·시비)	2,300세대	2021~	50.2
3	분양주택 관리사업	9,574세대	2021~	12
4	임대주택 시설개선사업 I (자체)	5,679세대	2021~	28
5	기존주택 매입임대주택사업	500세대	2021~	943
6	기존주택 전세임대주택사업	700세대	2021~	770
사업비 계				1,853.2

출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/business/dwelling.jsp)

② 도시재생사업

- 인구의 감소, 산업구조의 변화, 도시의 무분별한 확장, 주거환경의 노후화 등으로 쇠퇴하는 도시를 지역역량 강화, 새로운 기능의 도입·창출 및 지역자원의 활용을 통해 경제·사회적·물리적·환경적으로 활성화
- 관련 법령
 - 도시재생활성화 및 지원에 관한 특별법, 도시 및 주거환경정비법, 공공주택특별법, 빈집 및 소규모주택정비에 관한 특별법, 도시재정비촉진을 위한 특별법, 도시개발법
- 사업비: 628억 원
 - 근대건축문화자산 재생사업 1호(개항장 이음 1977) / 38억 원
 - 비룡공감2080 도시재생뉴딜사업 / 473억 원
 - 송림골 도시재생뉴딜사업 / 23억 원
 - 화수정원마을 도시재생뉴딜사업 / 67억 원
 - 만부마을 도시재생뉴딜사업 / 27억 원

〈표 III-19〉 도시재생사업

연번	사업명	사업규모 (부지면적)	사업기간	사업비 (단위: 억원)
1	근대건축문화자산 재생사업 1호(개항장 이음 1977)	628㎡	2020~2028	38
2	비룡공감2080 도시재생뉴딜사업	120,136㎡	2020~2023	473
3	송림골 도시재생뉴딜사업	149,413㎡	2018~2021	23
4	화수정원마을 도시재생뉴딜사업	21,277㎡	2018~2021	67
5	만부마을 도시재생뉴딜사업	48,506㎡	2018~2021	27
사업비 계				628

출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/business/regeneration.jsp)

③ 주택건설사업

- 지역 균형 및 양질의 정주환경 제공을 목표로 하여 정부·시 정책에 부응하는 주택공급 사업을 적기 추진하여 서민 주거안정을 실현
- 무주택 서민과 실수요자를 위한 쾌적한 주거환경을 마련하기 위해 합리적인 가격으로 고품질 공동주택을 공급

○ 관련 법령

- 주택법, 주택법 시행령, 주택법 시행규칙, 주택건설기준 등에 관한 규정, 주택건설기준 등에 관한 규칙, 건축법, 건축법 시행령, 건축법 시행규칙, 공공주택 특별법, 공공주택 특별법 시행령, 공공주택 특별법 시행규칙

○ 사업비: 32,628억 원

- 송도 글로벌캠퍼스 교수아파트 건립사업 / 203억 원
- 도화 2, 3동 문화시설 건립사업 / 21억 원
- 송현 1, 2동 복합청사 건립사업 / 104억 원
- 송림 파크푸르지오 주택건설사업 / 5,127억 원
- 부평십정 더샵 주택건설사업 / 12,497억 원
- 구월 공공임대 주택건설사업(A3BL) / 3,022억 원
- 검단 주택건설사업(AA16BL) / 6,614억 원
- 검단주택건설사업(AB14BL) / 5,040억 원

〈표 III-20〉 주택건설사업

연번	사업명	사업규모 (부지면적)	사업기간	사업비 (단위: 억원)
1	송도 글로벌캠퍼스 교수아파트 건립사업	80,600㎡ (60세대)	2019~2023	203
2	도화 2, 3동 문화시설 건립사업	378㎡	2019~2022	21
3	송현 1, 2동 복합청사 건립사업	1,100㎡	2020~2022	104
4	송림 파크푸르지오 주택건설사업	73,629㎡ (2,562세대)	2006~2022	5,127
5	부평십정 더샵 주택건설사업	192,402㎡ (5,678세대)	2007~2022	12,497
6	구월 공공임대 주택건설사업(A3BL)	32,034㎡ (1,109세대)	2020~2023	3,022
7	검단 주택건설사업(AA16BL)	88,640㎡ (1,535세대)	2020~2024	6,614
8	검단주택건설사업(AB14BL)	74,574㎡ (1,452세대)	2015~2021	5,040
사업비 계				32,628

출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/business/house.jsp)

④ 도시개발사업

- 서민 주거안정을 위한 공공주택지구의 조성, 명품 도시건설을 위한 도시개발사업 등을 진행하며 교류가 활발한 경제도시 조성을 위한 경제자유구역, 에코사이언스 산업단지 조성 개발사업을 수행
- 관련 법령
 - 공공주택 특별법, 경제자유구역의 지정 및 운영에 관한 특별법, 도시개발법, 산업입지 및 개발에 관한 법률, 연구개발특구의 육성에 관한 특별법, 공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률
- 사업비: 124,854억 원
 - 십정근린공원 조성사업 보상수탁 / 93억 원
 - 인천도시철도 1호선 검단연장선 건설사업 보상수탁 / 58억 원
 - 이승훈 역사공원 조성사업 보상수탁 / 46억 원
 - 서운 일반산업단지 조성사업 / 3,436억 원
 - 검암 플라시아 개발사업 / 10,114억 원
 - 미단시티(골든테라시티) 조성사업 / 10,687억 원
 - 영종 하늘도시 개발사업 / 33,828억 원
 - 계양 테크노밸리 신도시 개발사업 / 8,373억 원
 - 검단 신도시 개발사업 / 58,219억 원

〈표 Ⅲ-21〉 도시개발사업

연 번	사업명	사업규모 (부지면적)	사업기간	사업비 (단위: 억원)
1	십정근린공원 조성사업 보상수탁	10.4만㎡	2021~2022	93
2	인천도시철도 1호선 검단연장선 건설사업 보상수탁	19.5만㎡	2021~2022	58
3	이승훈 역사공원 조성사업 보상수탁	4.6만㎡	2020~2022	46
4	서운 일반산업단지 조성사업	52.4만㎡	2014~2021	3,436
5	검암 플라시아 개발사업	79.3만㎡	2019~2024	10,114
6	미단시티(골든테라시티) 조성사업	271.3만㎡	2003~2022	10,687
7	영종 하늘도시 개발사업	1,930만㎡	2003~2021	33,828
8	계양 테크노밸리 신도시 개발사업	333만㎡	2019~2026	8,373
9	검단 신도시 개발사업	1,111만㎡	2007~2023	58,219
사업비 계				124,854

출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/business/development.jsp)

⑤ 공공정책사업

- 공공정책 신규사업 기획 및 대행사업 참여를 추진하여 新사업영역을 확대하고 우리집1만호, 인천지방산업단지 관리 및 출자사업 추진 등으로 도시균형발전을 도모
- 관련 법령
 - 도시개발법, 건축법, 공공주택특별법, 산업집적법, 민간임대주택법, 부동산투자회사법, 경제자유구역법

〈표 III-22〉 공공정책사업

연번	사업명	사업규모 (부지면적)	사업기간	사업비 (단위: 억원)
1	(주)인천로봇랜드	76.9만㎡	2009~2024	7.4
2	(주)웨이브시티개발	4.8만㎡	2008~2009	19.6
3	송도국제화복합단지 건립사업	150.2만㎡	2007~2021	0.6
4	오케이센터 개발사업	2만㎡	2009~2022	0.1
5	인천 아트센터 지원1단지 건립사업	3.6만㎡	2007~2023	3.9
6	영종 공공지원민간임대리츠(A12BL)	7.6만㎡(1,445세대)	2018~2031	203.8
7	도화 공공임대 리츠(6-2BL)	1.8만㎡(548세대)	2015~2028	56
8	도화 공공지원민간임대 리츠(5, 6-1BL)	8.5만㎡(2,105세대)	2015~2026	231
9	도화 공공지원민간임대 리츠(4BL)	2.1만㎡(520세대)	2014~2026	118.1
10	산업단지 관리사업	113.9만㎡	2020~	3.5
11	우리집 1만호(청천) 주택건설사업	338㎡(16세대)	2020~2022	20
12	우리집 1만호(남촌) 주택건설사업	219㎡(9세대)	2020~2022	14
13	우리집 1만호(만수) 주택건설사업	430㎡(20세대)	2019~2021	31
14	우리집 1만호(만석3) 주택건설사업	365㎡(16세대)	2019~2022	31
15	우리집 1만호(인현2) 주택건설사업	518㎡(32세대)	2018~2021	38
사업비 계				778

출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/business/public.jsp)

⑥ AMC사업

- AMC(Asset Management Company)는 자산관리회사로 부동산투자회사(REITs)의 자산 투자·운용 등 관리업무를 수탁 받아 처리·수행하는 회사
 - 투자대상 선정부터 리츠 설립 및 영업인가, 자금조달, 부동산 매입·개발·관리·처분·청산 등 일련의 과정을 수행
 - 임대리츠, 도시재생리츠, 대토보상리츠 등의 공공리츠사업 추진을 통해 시민의 주거복지 실현하고 원도심 활성화 등 도시균형 발전 및 지역경제 활력 제고에 기여

- 관련 법령
 - 부동산투자회사법, 부동산투자회사법 시행령, 부동산투자회사법 시행규칙 민간임대주택에 관한 특별법, 민간임대주택에 관한 특별법 시행령, 민간임대주택에 관한 특별법 시행규칙
- 사업비: 2,187억 원
 - 영종 공공지원민간임대 리츠(A65BL) / 2,187억 원

〈표 III-23〉 AMC사업

연번	사업명	사업규모 (부지면적)	사업기간	사업비 (단위: 억원)
1	영종 공공지원민간임대 리츠(A65BL)	401세대	2021~2034	2,187
사업비 계				2,187

출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/business/amc.jsp)

- ⑦ 기타 사업
 - 시민 협력사업, 주거복지사업, 아동 대상 도서 지원, 원도심 경관개선 등 사업을 통해 주민들의 결속력 개선 및 문화적 삶 향유에 기여
 - 사업비: 1,940.06억 원
 - 시민단체 협력사업 1호(행복찾음 문화행사)¹¹⁾ / 1.5억 원
 - iH형 주거복지사업Ⅲ(서비스사업) / 4.49억 원
 - iH형 주거복지사업Ⅱ(공동체사업) / 0.35억 원
 - iH형 주거복지사업 I(일자리사업) / 1.87억 원
 - 꿈의 책방 9호 / 0.125억 원
 - 꿈의 책방 8호 / 0.125억 원
 - 생동감 6호 / 0.6억 원
 - 검단 설계형 주택공모(AA32) / 528억 원
 - 검단 설계형 주택공모(AA29) / 639억 원
 - 검단 설계형 주택공모(AA28) / 764억 원

11) 인천문화재단 협력사업

〈표 III-24〉 기타사업

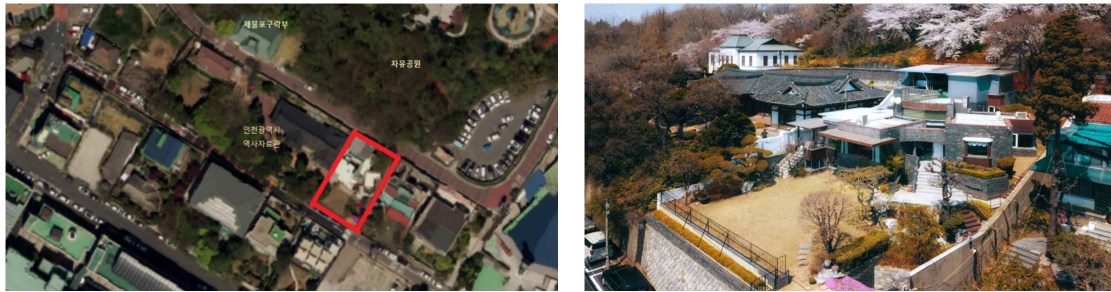
연번	사업명	사업규모 (부지면적)	사업기간	사업비 (단위: 억원)
1	시민단체 협력사업 1호(행복찾음 문화행사)	-	2021~2021	1.5
2	iH형 주거복지사업Ⅲ(서비스사업)	10,675세대	2020~2022	4.49
3	iH형 주거복지사업Ⅱ(공동체사업)	250명	2021~2021	0.35
4	iH형 주거복지사업Ⅰ(일자리사업)	82명	2021~2021	1.87
5	꿈의 책방 9호	-	2021~2021	0.125
6	꿈의 책방 8호	-	2021~2021	0.125
7	생동감 6호	-	2021~2021	0.6
8	검단 설계형 주택공모(AA32)	38,846㎡	2021~	528
9	검단 설계형 주택공모(AA29)	45,342㎡	2021~	639
10	검단 설계형 주택공모(AA28)	54,945㎡	2021~	764
사업비 계				1,940.06

출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/business/etc.jsp)

■ 인천도시공사의 도시재생사업 추진현황

- ① 근대건축문화자산 재생사업 1호(개항장 이음 1977)
 - 사업개요
 - 인천 원도심의 핵심인 개항장의 건축자산을 매입·리모델링하여 지역거점공간으로 조성·운영하는 사업
 - 개항장의 지속가능한 문화생태계 조성을 위한 작은 실험공간인 문화전진기지 ‘이음 1977’을 조성
 - 위치: 인천 중구 송학동1가 2-4
 - 사업기간: 2020년~2027년
 - 사업규모: 대지면적 628㎡, 연면적 206㎡
 - 사업비: 38억 원
 - 지역적 가치
 - 근대 개항장 유산인 일본조계지~각국조계지~자유공원을 잇는 지역의 중심지
 - 건축적 가치
 - ‘70년대 공간건축(건축가 김수근)을 대표하는 내외부 토탈 건축디자인 작품

[그림 III-11] 개항장 이음 1977 위치 및 전경



위치도

전경

출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/land.do?act=view&idx=36&searchColumn=&code=1140&viewType=dataList#none)

○ 추진방향

[그림 III-12] 개항장 이음 1977 추진방향



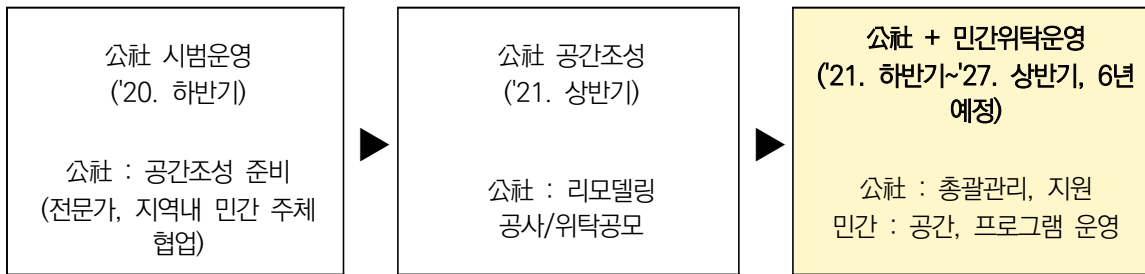
출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/land.do?act=view&idx=36&searchColumn=&code=1140&viewType=dataList#none)

○ 추진전략

[그림 III-13] 추진전략

컨셉트 차별화	1 지역주민 / 창조계층 활동 공간	2 건축자산 아카이브 보존 / 기록 공간	3 지역 파트너십 / 거버넌스거점 공간
	지역주민 / 창조계층과 함께 공간활용 / 운영방향 우선 수립	아카이브 구축 / 시범운영 이후 리모델링 공사 진행	MA / 워킹그룹 등 민간 / 지역전문가와 함께 추진
프로세스 차별화			

○ 추진일정



② 비룡공감2080 도시재생뉴딜사업

○ 사업개요

- 인천터미널 이전으로 상권이 쇠퇴되고 주변지역의 개발사업으로 기존주민의 절반 이상 이 이주한 지역에 도시재생뉴딜사업을 통하여 지역 주민의 공동체를 회복, 골목상권을 활성화, 깨끗하고 안전한 주거환경 조성을 위한 사업
- 사람이 열린다(Open People), 일자리가 열린다(Open Job), 삶이 열린다(Open Life)라는 목표로 주민공동체와 청년활동 중심의 어울림 공간 조성, 세대간 소통 및 노인 일자리 창출, 지역 스토리를 담은 보행자 중심의 테마거리 조성과 지역 상권 활성화, 도로 확충으로 안전한 가로환경 조성 등 추진

○ 위치: 미추홀구 용현동 568-83번지 일원

○ 사업기간: 2020~2023년(4년)

○ 사업규모: 120,136㎡일반근린형(공공기관제한형)

○ 사업비: 1,068억원

○ 참여사업: 총괄사업관리자 역할 수행

- 비룡공감2080 현장지원센터 운영
- 마중물사업(대행)
 - 비룡뜰 어울림센터 조성 / 비룡 큰동지 생활SOC 복합개발
 - 2080 어울길 테마거리 조성
 - 열린동지 복지센터 조성
 - 좁은길 열기 사업
- 행복주택 및 인천형 사회주택 건설사업

[그림 III-14] 비룡공감2080 도시재생뉴딜사업 위치도



출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/land.do?act=view&idx=35&searchColumn=&code=1140&viewType=dataList#none)

[그림 III-15] 비룡공감2080 도시재생뉴딜사업 구상도



출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/land.do?act=view&idx=35&searchColumn=&code=1140&viewType=dataList#none)

③ 송림골 도시재생뉴딜사업

○ 사업개요

- 2017년도 선정된 뉴딜시범사업으로 송림동 58-1번지 일원의 쇠퇴하는 도시를 활성화시키는 일반근린형 유형의 도시재생뉴딜사업
- 인구와 사업체수의 지속적인 감소로 인한 산업이탈, 건축물의 노후화로 원도심의 쇠퇴가 진행되고 있는 송림동에 상권을 활성화하여 구심을 재창조하고, 지역 내외의 재생자원을 발굴 및 연계하고자 하는 사업

○ 위치: 동구 송림동 58-1번지 일원

○ 사업기간: 2018년~2022년

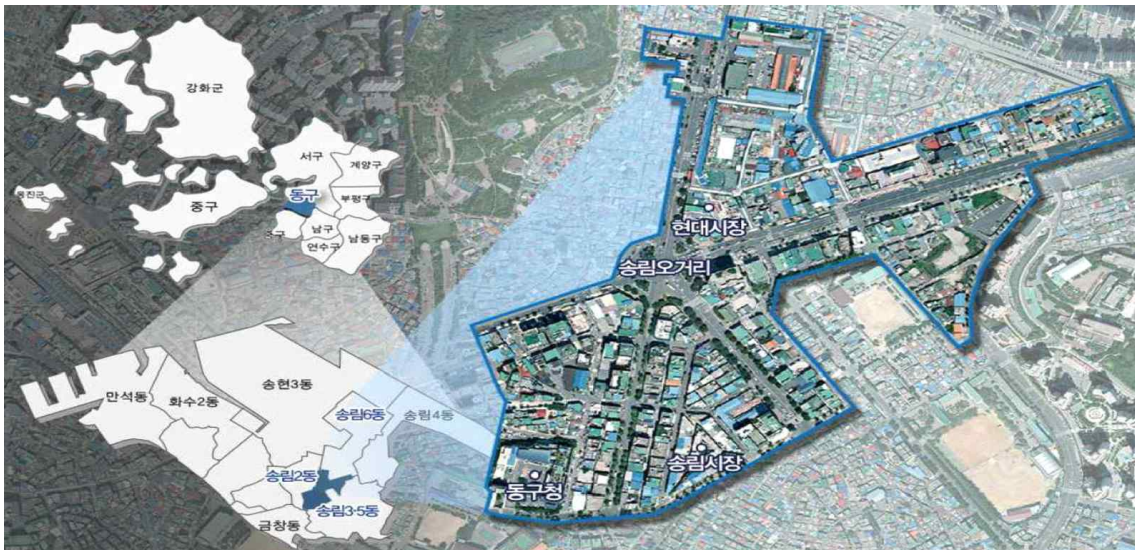
○ 사업규모: 149,413m²

○ 사업비: 2,664억원

○ 사업방식: 도시재생뉴딜사업(일반근린형)

○ 참여사업: 행복주택 건설사업(20호)

[그림 III-16] 송림골 도시재생뉴딜사업



출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/land.do?act=view&idx=35&searchColumn=&code=1140&viewType=dataList#none)

④ 화수정원마을 도시재생뉴딜사업

○ 사업개요

- 2017년도 선정된 뉴딜시범사업으로 동구 화수동 일원의 쇠퇴하는 도시를 활성화시키는 우리동네살리기(공기업제한형) 유형의 도시재생뉴딜사업
- 2013년 이후 지속적 인구유출로 공동화가 가속화되고, 노후건축물 및 공·폐가의 증가하고 있는 산업지역과 주거지역의 중간지대에 위치한 화수정원마을에 주거재생 기반을 마련하고 지역역량강화, 자생적 조직 육성 및 소일거리 창출을 통한 마을의 지속성 확보 등 사회적·경제적 재생을 위한 사업
- 주거재생의 씨앗을 뿌리고(임대주택 공급, 노후주택정비, 집수리), 도시재생 과정을 통한 지역역량강화(주민역량강화, 자생적 주민조직, 마을활동가 육성), 안전한 푸른 마을 만들기(안전마을 만들기, 가로 및 주거환경 개선, 녹화사업), 소일거리 창출 및 마을의 지속성 확보(지역사회연계 일자리 창출, 공영주차장 위탁관리, 마을기업 육성)를 통해 도시재생 활성화

[그림 Ⅲ-17] 화수정원마을 도시재생뉴딜사업



전경1



전경2

출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/land.do?act=view&idx=35&searchColumn=&code=1140&viewType=dataList#none)

⑤ 만부마을 도시재생뉴딜사업

○ 사업개요

- 2017년도 선정된 뉴딜시범사업으로 만수동 1번지 일원의 쇠퇴하는 도시를 활성화시키는 우리동네 살리기 유형의 도시재생뉴딜사업
- 집단이주지 및 자연발생 무허가정착지의 주거환경정비가 시급한 지역에 전면철거 또는 현지개량방식의 한계로 도시재생뉴딜사업을 통해 기존의 정비방식의 한계를 보완하여 원주민 재정착, 공동체 회복 등 사회적·경제적 재생을 위한 사업
- 커뮤니티: 마을공동체 역량강화, 사랑방조성, 마을주택관리
- 오래 더불어살수 있는 집: 자율개량지원사업, 공공임대주택사업
- 마을인프라: 안전마을골목길, 창업인큐베이터, 공영주차장, 푸른마을 생활가로 조성 등

[그림 III-18] 만부마을 도시재생뉴딜사업



출처: 인천도시공사 누리집(https://www.ih.co.kr/open_content/main/land.do?act=view&idx=35&searchColumn=&code=1140&viewType=dataList#none)

2. 인천광역시 도시재생지원센터

■ 인천광역시 도시재생지원센터 소개

- 인천광역시 도시재생지원센터는 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 과 「인천광역시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례」 에 따라 2018년도에 설립되었으며, 인천도시공사에서 수탁 관리하고 있음.
 - 위치: 인천광역시 미추홀구 숙골로95번길 25 3층
- 설립 근거
 - 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 (약칭: 도시재생법) 제11조(도시재생지원센터의 설치)
 - 「인천광역시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례」 제8조 (도시재생지원센터의 설치 및 구성 등)
- 「인천광역시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례」 에 따라 다음과 같은 사업을 추진
 - 제9조 (도시재생지원센터의 업무) 영 제15조제2호에 따라 “해당 지방자치단체의 조례로 정하는 업무”는 다음 각 호의 업무를 말한다.
 - 1. 도시재생활성화지역 지정에 대한 주민제안의 사전검토
 - 2. 주민협의체 지원
 - 3. 지역문화재단, 자활센터, 마을공동체 만들기 지원센터, 사회적경제조직 지원센터, 창조경제혁신센터 등 지역공동체 활성화 및 지역 균형발전 차원의 사업을 지원하는 중간지원조직과의 연계 및 소통
 - 4. 주민·지역상인 등이 함께 기획하고 시행하는 도시재생사업 지원
 - 5. 그 밖에 도시재생사업 지원에 필요한 사항으로서 시장이 정하는 업무

도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법 시행령

제15조(도시재생지원센터의 업무) 법 제11조제1항제5호에서 "대통령령으로 정하는 사항"이란 다음 각 호의 사항을 말한다.

1. 주민참여 활성화 및 지원
2. 그 밖에 도시재생사업의 효과적인 추진을 위하여 해당 지방자치단체의 조례로 정하는 업무

○ 인천광역시 도시재생센터 비전 및 추진전략

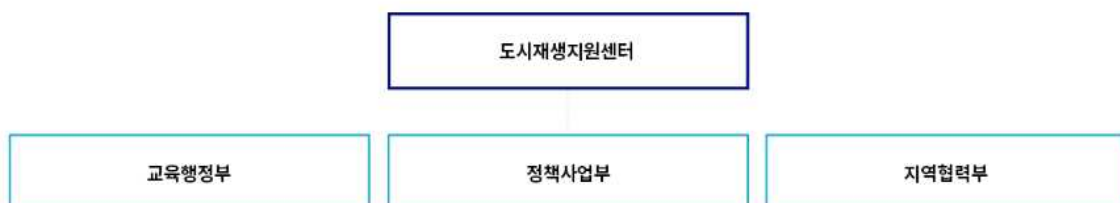
- 비전: 행복한 도시, 함께하는 재생
- 추진전략
 - 누구나 알기 쉬운 도시재생 널리 알리기
 - 주민주도 도시재생 기반 구축을 위한 역량강화 지원
 - 현장 중심의 도시재생사업 및 정책지원
 - 현장을 지원하는 도시재생 거버넌스 구축
- 전략별 세부과제

누구나 알기쉬운 도시재생 널리 알리기	<ul style="list-style-type: none"> • 도시재생 홍보 체계 구축·운영 • 도시재생 아카이브 구축 • 도시재생 관련 행사 추진
주민주도 도시재생 기반 구축을 위한 역량강화지원	<ul style="list-style-type: none"> • 현장중심교육 및 교육 거버넌스 강화 • 실무중심 교육사업 활성화 • 주민협력사업 운영 • 시민제안정책 공모사업 운영
현장 중심의 도시재생사업 및 정책지원	<ul style="list-style-type: none"> • 도시재생 공모사업 지원 • 도시재생 뉴딜사업 모니터링 • 도시재생 컨설팅 수행
현장을 지원하는 도시재생 거버넌스 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 밀착형 도시재생 거버넌스 공고화 • 인천 도시혁신마당 개최

○ 인천광역시 도시재생지원센터의 조직구성

- 인천광역시 도시재생지원센터는 교육행정부, 정책사업부, 지역협력부 3개 부로 구성
- 도시재생 역량강화 사업, 도시재생 관련 행사 운영, 마을관리협동조합 네트워크 운영, 인천시 도시재생센터 협의회, 중간지원조직 네트워크 운영 등의 업무를 담당 및 수행

[그림 III-19] 인천광역시 도시재생지원센터 조직도



출처: 인천광역시 도시재생지원센터 누리집(https://www.iurc.or.kr/sub/sub_0103.php)

■ 인천광역시 도시재생지원센터의 주요사업

- 인천광역시 도시재생지원센터는 도시재생 역량강화, 도시재생 사업지원, 주민공모사업, 거버넌스 구축, 도시재생 홍보 등의 사업을 추진
 - ① 도시재생 역량강화
 - 시민 대상 교육
 - 도시재생에 대한 시민들의 이해도를 높이고, 재생현장에서 주민주도적인 도시재생이 실현될 수 있도록 주민역량을 강화하는 현장 중심 교육
 - 광역센터는 주로 공모사업 관련 주민단체를 대상으로 교육과 재생현장에서 활동할 코디네이터를 양성하는 교육 시행(관내 기초·현장센터는 지역의 일반 시민들을 대상으로 도시재생 기본 이론교육 시행)
 - 2021년 시민 대상 교육과정: 우리마을 도시재생학교, 초급 코디네이터 과정, 도시재생 바로알기 학교, 찾아가는 도시재생학교

〈표 Ⅲ-25〉 인천도시공사 주요 사업

연번	교육과정	교육내용	교육시기	참여대상	수강인원
1	우리마을 도시재생학교	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 공모사업(주민협력사업) 선정 이후, 공모사업 참여 주민들을 대상으로 사업 시행에 앞서 실시하는 교육 • 도시재생 기본 이론교육과 조별 실습교육 진행 	3~4월	센터 공모사업 참여주민	45명 내외
2	초급 코디네이터 과정	<ul style="list-style-type: none"> • 재생현장에서 도시재생 사업에 참여할 코디네이터를 양성하는 교육 • 인천광역시 도시재생지원센터에서 2020년까지 운영하였던 '활동가 양성과정'수료자 또는 기초·현장지원센터 추천자 신청가능 	9~11월 (예정)	활동가과정 수료자, 유관기간 추천자 등	15명 내외
3	도시재생 바로알기 학교	<ul style="list-style-type: none"> • 기초·현장센터의 교육 위탁요청에 따라 실행하는 교육으로 기초·현장센터의 교육목적에 따라 이론 또는 실습위주 교육 과정 운영 	5~7월	기초·현장센터 단위 모집 주민	40명 내외
4	찾아가는 도시재생학교	<ul style="list-style-type: none"> • 수요응답형 교육으로, 10인 이상 인천시민 요청시 찾아가는 맞춤형 단기교육 • 공모사업 준비나 추진 단계에 컨설팅 형태로 교육 진행 	4~6월	관내 도시재생교육 경험자(수료자)	22명 내외

출처: 인천광역시 도시재생지원센터 누리집(https://www.iurc.or.kr/sub/sub_020101.php)

② 도시재생 사업지원

○ IURC도시재생 자문단

- 배경 및 목적
 - 인천시 일원의 지속가능한 도시재생사업 추진과 효율적인 관리 도모
 - 광역 도시재생지원센터와 IURC(Incheon Urban Regeneration Center) 도시재생자문단의 협업을 도시재생 뉴딜 및 관련 사업을 종합적으로 지원하는 시스템 구축
- IURC도시재생자문단 역할
 - 도시재생 뉴딜 공모사업(안)의 자문·검토·컨설팅
 - 뉴딜 외 도시재생 관련 공모사업(안)의 자문·검토·컨설팅
 - 도시재생전략계획 및 활성화계획(안)의 자문·검토·컨설팅
 - 선정된 도시재생사업의 자문·검토·컨설팅
 - 인천광역시 및 市 도시재생지원센터가 필요하다고 인정하는 도시재생 관련사항의 자문 또는 컨설팅 등
- IURC 도시재생자문단 구성
 - 도시재생자문단 구성(위촉) 인원 : 63명
 - 위촉 분야 : 22개 도시재생관련 전문분야(도시, 건축, 주거, 토목, 교통, 부동산, 조경, 경관, 관광, 문화, 사회, 행정, 사회적경제, 법률, 지리, 디자인, 청년, 창업, 스마트기술, 전통시장, 마을공동체)
- 운영방법

자문 신청기관 및 방법	신청 기관: 시·군·구 도시재생 전담조직, 도시재생지원센터(기초·현장) 신청 방법: 공문 제출(IURC 도시재생 자문 신청서 포함)
운영시기	자문 안건에 따라 필요시(수시, 비정기) 개최
운영지원(문의)	인천광역시 도시재생지원센터 정책사업부

자문신청	자문단 선정	자문 실시	자문 결과 보고
<ul style="list-style-type: none"> · 시·군·구 도시재생 전담조직, 도시재생지원센터(기초·현장) · 공문 제출 (IURC 도시재생 자문 신청서 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업의 유형, 내용, 추진 현황 등을 고려하여 해당 분야 전문가 선정(회의별 3~5인 내외) · 인천광역시 도시재생지원센터 내부 선정(협의가능) 	<ul style="list-style-type: none"> · 회의개최: 각 안건별 1시간 내외, 필요시 현장 방문 · 회의장소: 인천광역시 도시재생지원센터(협의가능) 	<ul style="list-style-type: none"> · 결과 보고서 작성: 자문위원별 검토의견서 포함 · 결과 보고서 송부: 신청 기관

○ 도시재생 예비사업 M.C단

- 개요

장소	기초 도시재생지원센터 등
참석자	참석자 사업별 약 20여 명
	M.C단: 시 재생정책과, 인천연구원, 광역도시재생지원센터 구: 사업 담당 팀장 및 담당자
	중간지원조직: 기초 도시재생 현장지원센터 및 주민 등
내용	내용 공모 신청 가이드라인에 대한 사전적격성 검증 등
	사업의 적격성, 주민 및 지원조직, 지자체 사업 추진의지 사업의 실현가능성 및 타당성, 전략의 특성화, 예산 편성의 가능여부

- 구성 및 역할

· 구성: 행정 및 추진 등 4개반

· 주요역할: 선정된 지역 모니터링 및 신청 예정지역 컨설팅을 통해 개선방안 도출 및 공모 대상지 선정 지원

[그림 III-20] 도시재생 예비사업 M.C단 구성



출처: 인천광역시 도시재생지원센터 누리집(https://www.iurc.or.kr/sub/sub_020202.php)

③ 주민공모사업

- 도시재생 예비사업지 발굴 및 마을관리회사 기반을 조성하기 위해 주민조직을 지역맞춤형으로 밀착 지원·육성
- 주민협력사업 지원·육성 과정
 - 준비형(1년차): 우리마을 도시재생학교 → 지역공동체 학교 → 의제검증 지역워크숍 → 중간보고(사업계획 지정 컨설팅 → 지역공유회) → 결과보고
 - 실행형(2년차): 거점공간 기반 정비 → 분과운영 → 중간보고(지역공유회 → 주민사업 계획) → 결과보고

[그림 III-21] 주민협력사업 지원·육성 과정



출처: 인천광역시 도시재생지원센터 누리집(https://www.iurc.or.kr/sub/sub_020301.php)

○ 주민협력사업 유형

- 주민협력사업은 계획사업과 CRC사업(도시재생 기업) 두 가지 유형으로 구분

<표 III-26> 주민협력사업 유형

구분	목적	대상지역	사업내용	3년차 사업
계획사업	재생사업 발굴	활성화지역	마을의제중심	도시재생예비사업
CRC 사업 (도시재생 기업)	CRC육성	쇠퇴지역	사업성중심	예비사회적기업, 마을기업

출처: 인천광역시 도시재생지원센터 누리집(https://www.iurc.or.kr/sub/sub_020301.php)

○ 주민협력사업 선정 자격 조건, 선정과정, 신청방법

〈표 III-27〉 주민협력사업 선정 자격 조건, 선정과정, 신청방법

구분	내용
선정 자격 조건	<ul style="list-style-type: none"> 지역성: 지역경제 활성화, 도시재생에 부합정도 조직성: 지역 주체들의 자발적 참여와 연계정도 공공성: 사업참여·의사결정·수익배분의 개방정도 사업성: 사업역량 수익모델 발굴구조의 합리성
선정과정	<ul style="list-style-type: none"> 사전컨설팅: 현장 방문 컨설팅(전화접수) 공고 및 접수: 인천광역시 도시재생지원센터(방문접수) 1차 서류심사: 자격요건 검토, 중복사업 판정 2차 현장실사: 사업목적 적합성, 주민단체 운영 확인 3차 주민참여심사: 전문심사단+주민심사단 최종성전 및 발표: 선정결과 공고 사전교육 및 협약식 개최: 회계기준 및 예산 사용, 안내 및 협약서 서명 사업비 교부: 1차·2차 사업비 교부
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 신청자격: 공고상 자격기준을 갖춘 10인 이상의 주민공동체 대상지역: 인천광역시 도시재생활성화 및 쇠퇴지역으로 지정된 지역 (2030년 인천광역시 도시재생전략계획 참조) 신청기간: 연1회, 상반기 신청방법: 주민협력사업 신청서, 사업계획서, 단체소개서 등 서류 제출 및 접수 지원내용: <ul style="list-style-type: none"> 준비형: 인건비 / 사업비 / 현장학습비 실행형: 인건비 / 사업비 / 시설비

출처: 인천광역시 도시재생지원센터 누리집(https://www.iurc.or.kr/sub/sub_020301.php)

④ 거버넌스 구축

○ 인천광역시 도시재생지원센터 협의회

- 인천광역시 도시재생지원센터 협의회는 인천광역시 관내 광역-기초-현장 도시재생지원센터의 협업 및 지원을 위해 창립. 각 도시재생지원센터의 의견을 반영한 현장 중심의 협력·공동 사업을 발굴 및 운영
- 운영목적



- 조직구성도

[그림 III-22] 인천광역시 도시재생지원센터 조직도



출처: 인천광역시 도시재생지원센터 누리집(https://www.iurc.or.kr/sub/sub_020301.php)

○ 중간지원조직 MOU협약

- 인천광역시 도시재생지원센터에서는 중간지원조직과 도시재생지원센터가 보유하고 있는 고유분야에 대한 상호이해와 호혜적 협력을 통해 각 영역의 통합적 발전을 지원하고자 업무협약(MOU)을 맺고 있음.
- 협약일자

협약일자	협약기관	협약내용
2020.6.30.	인천광역시 마을공동체만들기지원센터 인천광역시 사회적경제지원센터	<ul style="list-style-type: none"> • 각 분야의 정보 제공 및 교류 • 교육 및 워크숍, 컨설팅, 정책연구 등의 공동 수행 • 기관의 상호간 안정적 운영과 협력관계 발전방안 모색 • 상호간 사업의 홍보
2020.8.3	더좋은경제사회적협동조합	
2020.8.19.	인천문화재단	
2020.10.22.	인천광역시활성센터 인천지역자활센터협회	

출처: 인천광역시 도시재생지원센터 누리집(https://www.iurc.or.kr/sub/sub_020402.php)

○ 중간지원조직 네트워크

- 「인천광역시 민관협치 활성화 기본조례」 제19조(협약의 체결)에 따라 인천광역시 중간지원조직 네트워크를 공식 출범(2021. 3. 30.)함으로써 향후 네트워크 운영 전반의 발전방향을 논의

- 참여기관 현황: 14개 기관

[그림 III-23] 중간지원조직 네트워크 참여기관



출처: 인천광역시 도시재생지원센터 누리집(https://www.iurc.or.kr/sub/sub_020402.php)

- 사업내용

<표 III-28> 중간지원조직 네트워크 사업내용

구분	내용
시민과 함께하는 공동 협업사업	<ul style="list-style-type: none"> • 시민초청 시공초월 한마당 추진 • 정책토론회 • 오피니언리더 초청 간담회 • 언론 관계자 초청 간담회
실무자 육성사업	<ul style="list-style-type: none"> • 중간지원조직 실무자를 위한 인문강좌(MZ세대갈등, 직장문화, 소통 등) • 중간지원조직 실무자 정책현안 대응 강좌(자원순환, 뉴딜, 환경, 경제 등)
네트워크 강화사업	<ul style="list-style-type: none"> • 협치력 강화를 위한 워크숍 (내부) • 네트워크 파티 및 우수사례 견학
중간지원조직 간 협업사업 발굴 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 분야별, 사업별 과제 선정 추진
홍보사업	<ul style="list-style-type: none"> • 중간지원조직 사업 통합 홍보물 제작 배포 • 중간지원조직 홍보물 제작 배포 등

출처: 인천광역시 도시재생지원센터 누리집(https://www.iurc.or.kr/sub/sub_020402.php)

⑤ 도시재생 홍보

○ 운영목적

- 인천시 도시재생 사업 및 도시재생지원센터의 정보 공유 · 홍보
- 기자단 운영을 통한 시민과의 공감대 형성 및 소통강화
- 시민 중심의 도시재생 콘텐츠 및 지역스토리 발굴 등

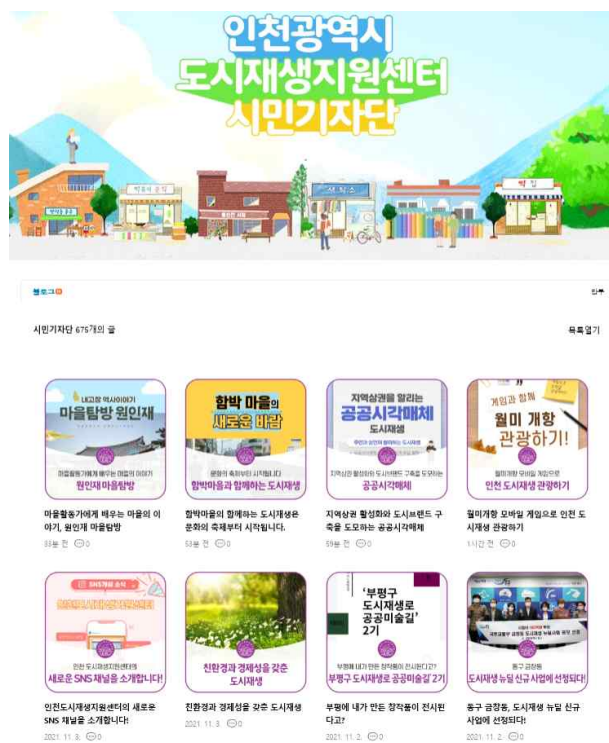
○ 주요활동: 도시재생 관련 콘텐츠 취재를 통한 기사 작성·제출(매월1~2회)

- 인천시 일원의 도시재생 관련 소식 및 정보
- 인천광역시 도시재생지원센터의 다양한 도시재생 활동 소식
- 인천시의 역사·문화·장소 등 다양한 정보 및 소식 공유 등

○ 활동과정



[그림 III-24] 인천광역시 도시재생지원센터 시민기자단



출처: 인천광역시 도시재생지원센터 시민기자단 블로그(<https://blog.naver.com/iurcblog>)

3. 기초 도시재생지원센터 및 도시재생현장지원센터

- 기초도시재생지원센터(이하 ‘기초센터’)는 동구, 미추홀구, 연수구, 남동구, 총 4개소가 있음. 도시재생현장지원센터(이하 ‘현장센터’)는 중심시가지형 3개소, 일반근린형 3개소, 주거지지원형 5개소, 우리동네살리기형 3개소, 총 14개소가 있음.

〈표 Ⅲ-29〉 기초도시재생지원센터 및 도시재생현장지원센터 현황

구 분		기관명	
기초센터		동구 도시재생지원센터(송림골, 화수정원 도시재생현장지원센터)	
		미추홀구 도시재생지원센터	
		연수구 도시재생지원센터	
		남동구 도시재생지원센터	
현장센터	중심 시가지형	50년을 돌아온 사람의 길 인천광역시 도시재생현장지원센터	서구 석남동
		부평구 도시재생현장지원센터	부평구
		동인천역 도시재생현장지원센터	동구
	일반 근린형	강화읍 도시재생현장지원센터	강화군
		비룡공감 용현2동 도시재생현장지원센터	미추홀구
		함박마을 도시재생현장지원센터	연수구
	주거지지원형	계양구 도시재생현장지원센터	계약구
		상생마을 도시재생현장지원센터	서구
		신흥·답동 도시재생현장지원센터	중구
		남산마을 도시재생현장지원센터	강화군
		안골마을 도시재생현장지원센터	연수구
	우리 동네 살리기형	만부마을 도시재생현장지원센터	남동구
		수봉마을 도시재생현장지원센터	미추홀구
		평화의 섬 연평도 도시재생현장지원센터	옹진군

출처: 인천광역시 도시재생지원센터 누리집(https://iurc.or.kr/sub/sub_0602.php)

- 기초센터와 현장센터는 국토부 도시재생뉴딜사업, 도시재생일반사업, 도시재생활력증진사업 등 도시재생 관련 사업 수행 지원 역할을 담당
 - 간판 및 주거지 환경개선의 생활환경개선사업, 도로 조성 및 정비사업, 주민센터 및 커뮤니티센터 등 건립사업, 사업지 기록화 사업, 주민역량강화 사업(주민공모사업), 주민 교육문화활동 및 복지사업(각종 교육프로그램), 주민협의체 운영, 마을활동가 양성사업 등 주민 활동가 육성 등
- 중심시가지형 현장센터는 중규모 공공복지 편의시설 등을 공급하고 역사, 문화, 관광과 연계해 도시의 공공기능을 회복하고 상권 재활성화를 위한 사업들을 시행

- '50년을 돌아온 사람의 길 인천광역시 도시재생현장지원센터'는 석남어울림센터, 창업지원센터, 경관특화 보행환경 조성 등의 사업을 추진 및 운영
- 일반근린형은 현장센터는 주민공동체 및 골목상권 활성화를 목표로 주거지와 골목상권이 혼재된 지역을 대상으로 주민공동체 거점 조성, 마을가게 운영, 보행환경 개선 등의 사업을 추진
- '인천 비룡공감 2080 도시재생현장지원센터'는 주민공동체와 청년활동 중심의 어울림 공간 조성, 세대간 소통 및 노인 일자리 창출, 지역 스토리를 담은 보행자 중심의 테마거리 조성과 지역 상권 활성화, 도로 확충으로 안전한 가로환경 조성 등의 사업을 추진 및 운영
- 주거지지원형 현장센터는 골목길 정비 등 소규모 주택 정비의 기반을 마련하고 편의시설 공급 등으로 주거지 여건을 전반적으로 개선하는 사업을 추진하는 등 원활한 주택개발을 위한 지원사업을 시행
- 우리동네살리기형 현장센터는 주차장, 공동 이용시설 등의 기초 생활인프라를 공급하여 마을 공동체의 회복을 지원하는 사업을 시행

〈표 III-30〉 인천동구 도시재생지원센터 사업현황

사업유형	사업명
도시재생 뉴딜사업	<ul style="list-style-type: none"> • 패밀리-컬처노믹스타운 송림골(2018~2021 / 4년 / 송림골 현장지원센터): 특화거리 조성, 송림골 복합커뮤니티 조성 등 10개 사업 • 다시, 꽃을 피우는 화수정원마을(2018~2020 / 3년 / 화수정원마을 현장지원센터): 기능복합형 공공임대주택 조성, 집수리지원 등
더불어 마을사업	<ul style="list-style-type: none"> • 만석 주꾸미 더불어마을사업(2018~2020 / 3년): 기초생활인프라개선, 마을 특화사업, 지역공동체 활성화 • 송희마을 더불어마을사업(2018~2020 / 3년): 가로환경정비, 안전마을 만들기, 주민생활환경 개선, 복합문화센터 설립 • 금창동 쇠불고개 더불어마을사업(2019~2021 / 3년): 가로환경정비, 안전마을 만들기, 주민생활환경 개선, 복합문화센터 설립 • 오손도손 송미로사람들(2019.5.~12. / 8개월): 사업지 내 주민역량강화 및 소규모 주민공모사업 지원
새뜰 마을사업	<ul style="list-style-type: none"> • 원평이 새뜰마을사업(2015~2019 / 5년): 마을안전확보, 기반시설정비, 휴먼 케어 • 만북점경 새뜰마을사업(2016~2019 / 4년): 기초생활인프라 개선, 집수리 지원, 지역공동체 활성화 • 만석동 철길 새뜰마을사업(2017~2020 / 4년): 마을안전확보, 생활환경개선, 휴먼 케어, 주택정비지원
도시활력 증진사업	<ul style="list-style-type: none"> • 도란도란 송현마을 도시활력증진사업(2017~2019 / 3년): 기초생활인프라 개선, 거주환경 및 치안환경개선, 휴먼케어

출처: 인천동구 도시재생지원센터 누리집(<http://www.idurc.com/bbs/page.php?hid=S31>)

제4절. 시사점

■ 물리적 공간 재편과 일자리 창출 중심의 도시재생 사업

- 인천시는 현재 10개 구·군 전역에서 총 50건¹²⁾의 도시재생사업이 활발히 추진 중에 있음
 - 도시재생사업(일반)(2건), 도시재생사업(뉴딜)(10건), 도시활력증진지역 개발사업(2건), 새뜰마을 사업(5건), 저층주거지 관리사업(8건), 더불어 마을 주거환경 개선사업(9건), 더불어 마을 희망지사업(9건), 소규모재생사업(5건) 등 총 50건
- 인천시 도시재생은 쇠퇴하는 공간을 새로운 기능의 도입·창출, 지역 고유의 역사·문화자원의 활용 등을 통하여 경제적·사회적·물리적·환경적으로 활성화시키는 것으로 주로 시민 삶의 질 제고를 위한 공간 재편(노후환경 개선)과 일자리 창출에 초점이 맞춰져 있음.
 - 인천시 도시재생사업의 주요 내용은 노후된 건물 등을 리모델링하여 지역거점공간으로 조성 및 운영, 안전한 주거환경 조성, 자생적 조직 육성 및 소일거리 창출 사업 등으로 원도심 공간을 물리적으로 재활성화하고 일자리 창출을 통한 경제적 기반을 강화하기 위한 것임
 - 주민역량강화 사업으로 추진되는 도시재생대학 등도 도시재생 이론교육, 지역 단위 사업계획, 마을자원을 활용한 원도심 활성화 등 공간의 재활성화와 지속적인 일자리 창출 및 유지를 위해 필요한 역량을 강화하는 내용으로 구성됨.

■ 지역사회 다양한 문화 주체들과의 거버넌스 구축 노력

- 인천광역시 도시재생지원센터는 「인천광역시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례」 제9조(도시재생지원센터의 업무)제3호에 따라 지역공동체 활성화 및 지역 균형발전 차원의 사업을 지원하는 중간지원조직¹³⁾과의 연계 및 소통을 추진
 - 인천광역시 도시재생지원센터는 도시재생활성화지역 지정에 대한 주민제안의 사전검토, 주민협의체 지원, 지역문화재단, 자활센터, 마을공동체 만들기 지원센터, 사회적경제조직 지원센터, 창조경제혁신센터 등 지역공동체 활성화 및 지역 균형발전 차원의 사업을 지원하는 중간지원조직과의 연계 및 소통, 주민·지역상인 등이 함께 기획하고 시행하는

12) 인천광역시누리집, <https://www.incheon.go.kr/build/BU0200003?curPage=1>, (접속일자 2021.11.14.)

13) 중간지원조직은 지역문화재단, 마을공동체만들기지원센터, 사회적경제조직지원센터, 창조경제혁신센터 등 의미함

도시재생사업지원 등에 대한 업무를 수행

- 이에 따라 인천광역시 도시재생지원센터는 현장을 지원하는 지역사회기관 및 단체들과의 도시재생 거버넌스를 구축하고 협력 사업을 추진하기 위해 노력하고 있음.
 - 「인천광역시 민관협치 활성화 기본조례」 제19조(협약의 체결)에 따라 인천광역시 중간지원조직 네트워크를 공식 출범(2021. 3. 30.)함으로써 향후 네트워크 운영 전반의 발전방향을 논의. 2021년 11월 기준 14개 기관이 중간지원조직 네트워크에 참여 중(한국다문화가족-건강가정지원센터협회, 인천광역시자활센터, 인천광역시노인인력개발센터, 인천친호나경생활지원센터, 인천광역시 도시재생지원센터, 인천광역시 마을공동체만들기 지원센터, 인천민주화운동센터, 인천광역시사회적경제지원센터, 인천 상생유통 지원센터 더 답지, (재)인천인재평생교육진흥원, (사)인천광역시자원봉사센터, 인천주민참여예산지원센터, ITP인천테크노파크, 인천광역시 환경교육센터
 - 업무협약(MOU) 현황: 7개 기관, 인천광역시 마을공동체만들기지원센터, 인천광역시 사회적경제지원센터(2020.6.30.), 더좋은경제사회적협동조합(2020.8.3.), 인천문화재단(2020.8.19.), 인천광역시자활센터, 인천지역자활센터협회(2020.10.22.)
 - 2020년 관내 광역-기초-현장 도시재생지원센터의 협업 및 지원을 위해 ‘인천광역시 도시재생지원센터 협의회’ 창립
- 도시재생은 경제, 사회, 문화, 복지 등 다양한 영역으로부터 복합적으로 영향을 받는 사업이기 때문에 지역사회의 다양한 주체들과의 긴밀한 연계와 협력이 필요함.¹⁴⁾

■ 도시재생 사업의 지속가능성에 대한 고민

- 정부는 문화의 가치를 통해 삶의 환경을 재정비하면서 문화적 삶이 있는 정주환경이 갖춰진 도시를 실현하고자 문화체육관광부의 문화도시 등 문화사업과 국토교통부의 도시재생뉴딜사업 간 연계 강화를 위해 부처 간 업무협약을 체결함.(’14.12월, ’18.8월)
 - 국토부 도시재생뉴딜사업으로 기반시설이 확충된 공간 및 장소에서 문체부의 문화도시 사업을 통한 지역문화활성화 콘텐츠를 전개하면서 시민이 문화적으로 살기 좋은 도시 문화 및 환경 실현이 목표임.
- 도시재생 사업에서 도시에 거주하는 주민들의 역량이 매우 중요하기 때문에 도시재생을 추진할 때 도시대학을 운영하는 등 주민들의 참여와 역량 강화를 위한 프로그램이 필수로

14) 최영화 외(2018)는 도시재생의 내실 있는 사업 추진을 위해 광역 및 기초자치단체의 도시계획 및 문화예술 관련 부서, 중앙정부의 관련 부서, 문화재단, 도시재생지원센터, 민간기관 등과 연계협력체계 구축이 필요함을 강조함

운영되고 있는 상황임.

- 인천광역시 도시재생지원센터와 기초·현장센터는 여러 과정의 도시재생대학을 운영하고 있음. 기초·현장센터는 도시재생 지역 주민들을 대상으로 도시재생 이론을 교육하는 도시재생대학 기본 과정을 운영하고, 이 과정을 수료한 주민들은 인천광역시 도시재생지원센터에서 운영하는 심화과정에 참여해 도시재생에 대한 실습 위주의 교육을 받을 수 있음
- 그러나 도시재생 사업으로 공적 재원의 지원을 받는 4~5년의 기간이 종료됨과 동시에 도시재생 추진의 동력이 상실되는 경우가 많다는 점은 현재 도시재생사업의 한계로 볼 수 있음.
 - 재정 지원이 끊긴 뒤 주민들은 도시재생 사업을 유지해야 하는데 재정 지원에 익숙한 주민들이 동력을 계속 유지하기가 쉽지 않음.
- 따라서 도시재생의 예산 지원이 끝난 후 향후 지속성을 어떻게 유지할 것인가에 대한 고민이 필요하며, 도심에 활력을 불어넣고 경쟁력을 유지하는데 지역공동체의 문화 생산자로서의 역할이 중요하다는 점에서 주민들이 지역특성에 맞는 문화사업을 발굴해 내고 직접 운영하며 다양한 경제적·사회적 가치를 창출해 낼 수 있도록 하는 문화적 관점에서 도시재생을 추진할 필요가 있음.
 - 문화적 도시재생은 단순히 물리적 공간을 재개발하는 것이 아닌 문화적 장소 가치를 재생하고 지역주민 및 문화예술인과 함께 문화적 공동체를 형성하는 것이기 때문에, 도시계획을 담당하는 부서와 함께 문화사업에 특성화되어 있는 지역의 다양한 문화 주체들과의 참여 및 협력이 이루어질 때 재생의 시너지 효과를 기대할 수 있음.
 - 현재 인천시 도시재생 거버넌스는 초기 단계로서 다양한 제도적 기반과 지원제도 마련을 통해 지역문화 주체들과의 효과적인 협업체계를 구축해나갈 필요가 있음. 이를 위해서는 도시재생의 계획단계에서부터 지역 문화주체와의 협의 테이블을 운영하여 문화적 도시재생의 실질적 협력이 이루어질 수 있는 연계 협력체계 구축이 중요함.



| 2021 ICRen 공동연구

인천 구도심의
문화적 활성화 방안 연구
인천문화재단을 중심으로

IV

지역문화재단 문화적 도시재생 사례

제1절 인천 관내 지역문화재단 사례

제2절 타 지역 지역문화재단 사례

제3절 시사점



제1절. 인천 관내 지역문화재단 사례

1. 부평구문화재단 문화적 도시재생 사업

1) 부평구문화재단 소개

○ 일반현황

- ‘부평구문화재단’은 2006년 12월 「부평구 지역문화 진흥 조례」에 근거하여 인천 내 가장 먼저 설립된 기초문화재단
- 운영목적은 독립된 지역문화예술 전문기관으로서 지역문화정책을 능동적으로 수용·발전 시키고 전문인력 양성 및 생활문화예술 활성화를 통한 부평구민의 문화복지를 증진하고자 함

○ 미션 및 비전

- “문화적 삶과 창조적 생태계를 함께 꿈꾸는 열린 소통광장”이라는 비전 아래 3대 핵심 가치로 ‘문화감수성’, ‘역동성’, ‘공감성’을 제시

○ 추진전략

- 추진전략은 ‘문화감수성’ 핵심가치 아래에 ‘구민관점’, ‘역동성’의 핵심가치에 따른 ‘지역관점’, ‘공감성’ 핵심가치에 따른 ‘재단관점’으로 설정하고, 이에 대한 세부과제를 제시함.
- ‘구민관점’의 추진전략에는 ①생활문화 활성화, ②공공서비스 활성화, ③공간 거점화 세부과제를 통해 문화로 활력있는 구민을 만들고자 함.
- ‘지역관점’ 추진전략에 따른 세부과제에는 ①자생력 강화, ②지역성 강화, ③콘텐츠 발굴을 제시하여 예술로 발견하는 지역을 조성하고자 함.
- ‘재단관점’ 추진전략에는 ①주민참여 활성화, ②재단 역량강화, ③소통강화의 세 가지 과제를 제시하여 소통으로 융합하는 재단을 만들고자 함.

[그림 IV-1] 부평구문화재단 비전 및 추진전략

★ 비전 [문화적 삶과 창조적 생태계를 함께 가꾸는 열린 소통광장]

▲ 추진전략



출처: 부평구문화재단(2020.6), 2019 부평구문화재단 연차보고서, 7쪽.

○ 조직구성

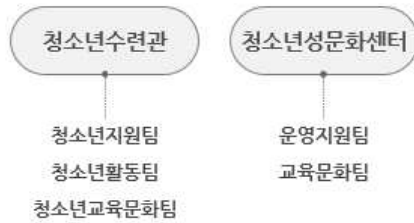
- 부평구문화재단은 3본부 13팀 1센터 2위탁기관으로 조직을 운영하고 있으며 3본부에는 ‘기획경영본부’, ‘문화사업본부’, ‘도서관본부’로 구성되어 있음.
- 14개팀에는 ‘기획조정팀’, ‘경영지원팀’, ‘시설관리팀’, ‘공연사업팀’, ‘문화사업팀’, ‘사랑방운영팀’, ‘무대기술팀’, ‘부개도서관’, ‘삼산도서관’, ‘부평기적의도서관’, ‘청천도서관’, ‘갈산도서관’, ‘부개어린이도서관’이 있음.
- 1개센터로 ‘문화도시센터’를 2개 위탁기관으로 ‘청소년수련관’과 ‘청소년성문화센터’를 운영하고 있음.

[그림 IV-2] 부평구문화재단 조직도

☉ 부평구문화재단



☉ 위탁기관



출처: 부평구문화재단 누리집(<https://www.bpcf.or.kr/foundation/introduce/mission.asp>)

○ 부서별 주요 업무

- 기획경영본부는 문화예술 정책·조사 개발 및 수립, 재단 업무의 종합기획·조사·연구 및 후원회 운영, 이사회 운영 및 제규정 제정과 개·폐, 감사 등을 담당
- 문화사업본부는 창의적인 우수 기획공연 및 전시 추진, 지역문화예술 지원 및 교육 프로그램 운영, 부평생활문화센터 공감168, 부평문화사랑방 운영 등을 담당
- 도서관본부는 정보격차 해소를 위한 지식정보 서비스 강화사업, 문화와 책이 어우러지는 지역공동체 사업추진, 이용자 중심의 정보화 서비스 관리 등을 담당
- 문화도시센터는 문화도시 조성 사업을 담당
- 청소년수련관은 청소년 육성사업, 평생교육 사업, 생활체육 사업, 방과후아카데미를 운

영합

- 청소년성문화센터는 교육사업, 문화사업, 성교육활동가, 상담사업 등을 운영함

○ 주요 사업¹⁵⁾

- 부평구문화재단은 ‘문화감수성을 돋우는 생활문화생태계 조성’, ‘문화적 가치가 담긴 공공서비스 확대’, ‘지속가능한 예술생태계 구축’, ‘지역문화정체성 강화 및 활성화’, ‘지역 대표예술브랜드 창출 및 중장기 지원’, ‘모두가 일상에서 누리는 문화예술’, ‘주민과 함께하는 문화공간’, ‘소통으로 융합하는 문화재단’으로 구분하여 사업을 운영

〈표 IV-1〉 부평구문화재단 조례에 따른 사업

○ 「인천광역시부평구 지역문화진흥 조례」

제3장 부평구 문화재단 설립·운영 제14조(대상사업)

1. 문화예술진흥을 위한 정책개발 및 사업실행
2. 문화예술의 교육과 문화예술 관계 자료의 수집·관리·보급 및 조사·연구
3. 문화예술분야의 국내·외 교류사업 추진
4. 문화예술의 창작·보급 및 문화예술활동 지원
5. 지역문화전문인력의 양성 및 지원
6. 지역문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진
7. 지역문화 협력 및 연계 교류에 관한 사업
8. 「문화예술진흥법」에 따른 기부금품의 모집
9. 문화시설의 운영 및 관리
10. 그 밖에 문화예술 진흥을 위하여 구청장이 위탁하는 사업

○ 운영시설 현황

- 부평구문화재단은 총 12개의 문화·도서·청소년시설을 운영하고 있으며 2개의 청소년시설을 위탁운영 중
- 총 12개의 운영시설 중에서 문화시설은 4개(부평아트센터, 부평생활문화센터 공감168, 디지털 뮤직랩(D-LAB), 부평문화사랑방)이며, 도서관은 6개(부평구립도서관: 부개도서관, 삼산도서관, 부평기적의 도서관, 청천도서관, 갈산도서관, 부개어린이도서관), 청소년시설은 2개(부평구청소년수련관, 부평구청소년성문화센터)임.

15) 부평구문화재단(2020.6), 2019 부평구문화재단 연차보고서

2) 부평구문화재단 문화적 도시재생 사례

(1) 문화특화지역 조성사업

■ 부평 음악·융합도시 조성 사업 개요

- 사업명: 문화체육관광부 문화특화지역 조성사업
 - 주최: 문화체육관광부, 인천광역시, 부평구
 - 주관: (재)인천광역시부평구문화재단
- 비전 및 핵심가치
 - 비전: 음악을 중심으로 지속가능한 문화도시 조성
 - 핵심가치: 음악친화·생활문화, 음악융합·문화경관, 장소기반·음악축제를 매개로 젊고 개방적인 대중음악생태계를 형성하고 음악다양성에 토대를 둔 지역순환의 음악융합문화경제의 토대를 마련
- 사업방향
 - 주민참여 확대를 통한 음악융합 문화도시에 대한 공감대 형성
 - 음악도시 사업의 이슈화를 통해 대중음악 분야 내 부평의 위상 확보
 - 음악융합의 문화경관을 도시브랜드 형성에 활용
 - 축제를 매개로한 콘텐츠 개발 및 대중음악 생태계 형성
 - 장소 기반의 나이트컬처를 통해 음악융합문화 경제 활성화
 - 자기주도형 시민참여 프로그램을 토대로 문화거버넌스 실현

[그림 IV-3] 부평 음악·융합도시 조성사업 핵심가치



출처: 문화도시 부평 누리집(https://www.bpcf.or.kr/ccity/business/special_area.asp)

○ 추진전략

- 장소기반의 사업전략과 시민참여에 토대를 둔 거버넌스체계 구축
 - 음악 생태계 차원의 접근, 시민 참여 문화 거버넌스 체계 마련
 - 차별화된 음악도시 조성 전략의 거점 공간 및 문화 경관 조성
 - 지역 선순환 대중음악 창·제작 및 음악 융합, 문화 경제(컬처노믹스) 구축
- 음악도시의 포지션과 사업체계, 공간(장소)전략 추진
 - 공간의 역사를 바탕으로 음악도시 사업의 지속성 강화
 - 부평의 역사와 현재의 장소 성격을 기반으로 음악 산업이 발전되도록 지역사회의 참여 토대를 둔 도시브랜드 구축과 이슈화

○ 부평 음악·융합도시 조성사업 추진단계

- 준비단계(2015년): 문화체육관광부 문화특화지역 조성사업 공모.선정
- 1단계(2016년): 사업계획 수립 및 추진체계 구성
- 2단계(2017년): 파일럿 프로그램 추진, 사업 홍보
- 3단계(2018년): 사업재정비 및 주요사업 안착
- 4단계(2019년): 문화도시 지정 신청
- 5단계(2020년): 문화도시 지정: 도시브랜드 및 음악·융합문화경제생태계 구축

〈표 IV-2〉 부평 음악·융합도시 조성사업 추진단계

구분	내용
준비단계 2015	문화체육관광부 문화특화지역 조성사업 공모.선정 <ul style="list-style-type: none"> · 생활문화, 문화경관, 축제 삼위일체의 전면 가시화 · 미군기지 반환에 대비한 음악기지 운영계획 수립 및 테스트베드 운영
1단계 2016	사업계획 수립 및 추진체계 구성 <ul style="list-style-type: none"> · 사업계획 수립을 위한 해외 문화도시 사례 연구 및 지역의 문화예술 자원 발굴 · 지역 주민, 전문가 등 의견 수렴 및 포럼, 공청회 등을 통한 거버넌스 구축
2단계 2017	파일럿 프로그램 추진, 사업 홍보 <ul style="list-style-type: none"> · 주요 사업분야를 중심으로 축제, 교육, 감상회, 연구 등 프로그램 추진 · 인지도 확대를 위한 전방위적 홍보 추진(홈페이지 구축, 경관사업 등 추진)
3단계 2018	사업재정비 및 주요사업 안착 <ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 지정 심사 준비를 위한 주요 사업의 원활한 안착, 수행 · 장소 및 공간의 발굴 및 활성화 사업 추진으로 도시재생 사업과 연계 방안 모색 · 부평 음악도시사업을 위한 주민 및 대외 협력네트워크 구축

구분	내용
4단계 2019	문화도시 지정 신청 <ul style="list-style-type: none"> • 주요사업의 성과와 전망을 기반으로 문화도시 지정 신청 대중음악생태계 형성 및 생활문화 확산 • 부평 스타일의 음악융합 콘텐츠 개발 및 산업으로서의 가능성 마련
5단계 2020	문화도시 지정 : 도시브랜드 및 음악·융합문화경제생태계 구축 <ul style="list-style-type: none"> • 생활문화, 문화경관, 축제 삼위일체의 전면 가시화 • 미군기지 반환에 대비한 음악기지 운영계획 수립 및 테스트베드 운영

출처: 문화도시 부평 누리집(https://www.bpcf.or.kr/ccity/business/special_area.asp)

■ 2020년 예비문화도시 사업(5단계)

- 문화도시 실현을 위한 안정적 토대를 마련하고 지속가능성을 확보하기 위한 방향으로 예비사업을 구성 추진
 - 문화도시 실행을 위한 거버넌스 확장 노력
 - 주민들의 삶과 밀접하고 도시의 과거, 현재, 미래를 잇는 장소를 거점으로 문화적 재생 추진
- 사업영역 및 주요프로그램
 - 자치, 창조, 상생, 경영, 경제 5개 영역 19개 사업
 - 자치: 시민들의 참여와 소통을 통한 문화공동체 조성 기반 마련
 - 부평 공유원탁회의, 시민기획단 부평뮤즈 운영, 문화도시 시민교육, 음악동네-뮤직데이
 - 창조: 자생적 예술산업 구조를 구축하기 위한 토대 마련
 - 창작공간 발굴지원, 뉴미디어 채널 운영, 뮤직게더링, 인천부평 음악인 10인 스토리북 발간, 문화도시 공공디자인
 - 상생: 타 지역과 영역 간의 연계 협력을 통한 도시문화로 확장되는 기반 마련
 - 문화도시 포럼, 타 문화도시 상생 협력 프로젝트
 - 경영: 지속가능한 문화도시 추진을 위한 경영체계 구성
 - 문화도시 추진위원회, 문화도시추진단 구성, 문화도시 조성 및 지원조례 제정, 부평구-인천광역시 협약 체결, 부평구 문화도시 종합발전 계획 수립 연구, 문화영향평가
 - 경제: 지역 내 선순환 구조 확보를 통한 문화산업 기반 마련
 - 에스컴시티 프로젝트, 디지털 뮤직랩

[그림 IV-4] 부평 2020년 문화도시 예비사업, 사업영역 및 주요프로그램

자치	창조	상생	경영	경제
문화공동체 형성 참여 소통 협치	문화기반 조성 문화자원 개발	도시자원 연계확장 도시간 상생협력	지속가능 추진체계 구축	문화산업 기반 마련
<ul style="list-style-type: none"> 부평 공유원탁회의 시민기획단 부평뮤즈 문화도시 시민교육 음악동네-뮤직데이 	<ul style="list-style-type: none"> 창작공간 발굴지원 뉴미디어 채널 운영 뮤직게더링 인천부평 음악인 10인 스토리북 발간 문화도시 공공디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 포럼 타 문화도시 상생 협력 프로젝트 	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 추진위원회 문화도시추진단 구성 문화도시 조성 및 지원조례 제정 부평구-인천광역시 협약 체결 부평구 문화도시 종합발전 계획수립 연구 문화영향평가 	<ul style="list-style-type: none"> 에스컴시티 프로젝트 디지털 뮤직랩

출처: 문화도시 부평 누리집(https://www.bpcf.or.kr/ccity/business/special_area.asp)

[그림 IV-5] 2020년 부평 문화도시 예비사업



부평 공유원탁회의



뉴미디어 채널 운영



뮤직 게더링



타 문화도시 상생협력 프로젝트



부평 문화도시 추진위원회



에스컴시티프로젝트

출처: 문화도시 부평 누리집(<https://www.bpcf.or.kr/ccity/business/intro.asp#none>)

(2) 문화도시 조성사업

- 문화도시란?
 - 시민이 공감하고 즐기는 도시문화의 고유성과 창조력을 바탕으로 미래지향적 사회성장 구조와 지속가능한 도시발전체계를 갖춘 법정 지정도시(출처: 한국문화관광연구원, 2019 문화도시 추진계획)

■ 문화도시 기본방향 개요

- 사업목표
 - 지역의 작고 다양한 삶과 생업을 기반으로 상부상조하는 공동체적 지역문화생태계형성
 - 문화를 통해 지역 내에서 선순환하는 사회적 경제와 작은 경제활동들의 상생구조 구축
 - 시민 주도의 문화도시 사업 및 거버넌스 체계 실현
- 문화도시 비전체계도
 - 비전: 삶의 소리로부터 내 안의 시민성이 자라는 문화도시 부평
 - 미션: 시민 주도의 문화두레 실현
 - 5대 핵심가치: 시민성, 내발성, 장소성, 창조성, 연대성
 - 5대 추진전략(24개 사업)
 - 시민성: 시민의 문화적 성장과 실천(7개 사업)
 - 내발성: 지속가능한 문화생태계 구축(6개 사업)
 - 장소성: 장소 가치 발굴을 통한 미래가치 창출(4개 사업)
 - 창조성: 창조적 문화생산 구조강화(4개 사업)
 - 연대성: 연대를 통한 상생협력체계 강화(3개 사업)
- 2021년~2025년 연차별 주요 사업목표¹⁶⁾
 - 2021년: 시민중심의 문화 활성화(30억 원)
 - 2022년: 문화생태계 기반 구축(35.2억 원)
 - 2023년: 문화적 장소 기반 구축(40.1억 원)
 - 2024년: 창조적 문화산업 토대 형성(42.7억 원)
 - 2025년: 부평 문화도시 선언(42억 원)

16) 연차별 예산은 문체부 성과평가 결과 및 재정상황에 따라 변경될 수 있음.

[그림 IV-6] 부평 문화도시 비전체계도



출처: 문화도시 부평 누리집(<https://www.bpcf.or.kr/ccity/business/intro.asp#none>)

〈표 IV-3〉 부평 문화도시 조성사업 사업계획(2021~2025)

추진 전략	사업명	주요내용	비고
시민의 문화적 성장과 실천	1-1. 문화도시 통합플랫폼 구축	시민의 상의의견 제안 및 소통하는 문화제안 통로	
	1-2. 시티 랩(City LAB)	시민들이 주도적으로 지역문화 발굴 및 탐구 활동	
	1-3. 문화두레 시민학교	부평시민들이 문화도시 주체로 성장하기 위한 교육 프로그램 운영	
	1-4. 부평 문화매개자 교육	문화전문가의 체계적 양성 및 현장 비치	
	1-5. 부평문화자원조사	지역 내 문화예술인등 인적자원 및 공간 등 문화자원 조사·발굴	
	1-6. 음악도시 아카데미	부평시민들의 일상 속 음악활동 참여 기회 제공	특성화계획
	1-7. 청소년 교육 및 활동지원	청소년의 다양한 음악 교육 활동 지원	특성화계획

추진 전략	사업명	주요내용	비고
지속가능한 문화생태계 구축	2-1. 부평 문화도시 거버넌스	시민이 주도적으로 문화도시 의제 논의 및 사업 결정에 참여하는 열린 공론의 장 운영, 유휴공간을 활용한 시민 공간 운영	
	2-2. 문화도시센터 운영	부평 문화도시 추진을 위한 전문적인 조직체계 구성 및 운영	
	2-3. 문화도시 공유체계 구축	부평 문화도시의 지속가능 발전을 위한 문화담론 형성 및 공유의 장 마련	
	2-4. 지역 문화생태계 활성화	시민 문화활동의 일상화를 위한 문화생태계 기반 구축 필요	
	2-5. 즐겁고 신명나는 음악동네 만들기	시민의 생활음악생태계 구축을 위한 공간자원 발굴 및 지원	특성화계획
	2-6. 뮤직라이브러리 조성 및 지원	지역의 생활권역에 공공기관에 음악 공간 구축 및 프로그램 지원	특성화계획
장소 가치 발굴을 통한 미래가치 창출	3-1. 역사문화자원 발굴 및 아카이브	부평의 역사문화자원 발굴을 통한 정체성 발견 및 공유	
	3-2. 굴포천 예술천 조성	생태와 예술이 어우러지는 문화도시 부평만의 고유한 예술지대 조성	
	3-3. 장소성 기반의 음악자원 발굴, 활용	캠프마켓의 역사적 장소성 형성을 위한 아카이브 및 콘텐츠 개발	특성화계획
	3-4. 음악도시 브랜드 창출을 위한 축제	음악도시 부평의 브랜드 창출 준비과정의 프로그램 화 및 네트워크 방식의 축제 운영	특성화계획
창조적 문화생산 구조 강화	4-1. 시민크리에이터 활동 지원	지역 내 뉴미디어 관련 인적 자원의 발굴·육성에 대한 지원	
	4-2. 부평 예술과 도시 LAB	예술가들이 예술적이고 창의적인 방법을 통해 도시문제를 해결하는 프로젝트 지원	
	4-3. 지역뮤지션 및 기획자 지원	음악 인적 자원 발굴 및 활성화를 통해 자생 가능한 지역의 음악 생태계 구축 사업 운영	특성화계획
	4-4. D-Lab 및 비주류문화 기반의 로컬임팩트 확산	부평의 특색있는 비주류 문화자원 발굴 및 역량강화 지원 등 지역의 비주류 문화 생태계 조성을 위한 사업 추진	특성화계획
연대를 통한 상생협력체계 강화	5-1. 부평 내 영역별 기관 연대	부평 문화도시 가치를 도시 전반으로 확장하기 위한 영역별 연대구조 구축	
	5-2. 부평 내 문화다양성 주체 연대	부평의 문화다양성 교류 네트워크 구축	
	5-3. 문화도시 협력 네트워크	타 문화도시와의 교류와 협력을 통해 지역문화 상생 방안 도출 및 협력 사업 추진	

출처: 인천광역시부평구(2021.9.30.) 내부자료

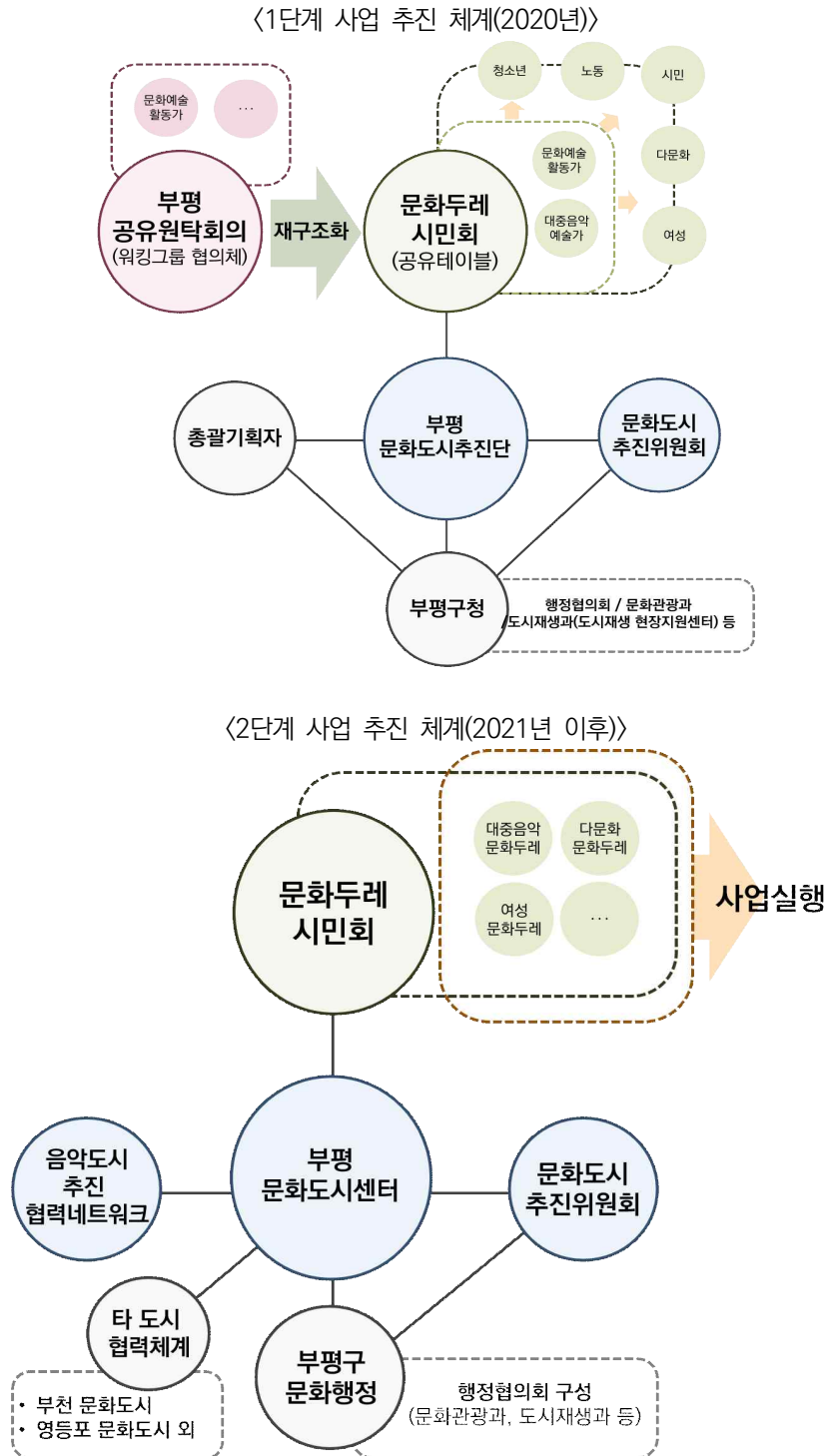
〈표 IV-4〉 부평 문화도시 연차별 계획(2021년~2025년)

연도	주요 사업계획	예산 (백만원)	연차별 주요 사업목표
2021	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 시민회 본격화 및 시민 중심 문화 활성화 문화도시 포럼 정기적 운영 부평 다양한 도시 LAB 운영 및 문화리더 발굴/양성 문화도시 핵심/특성화사업의 본격추진 및 연속사업 실행 문화도시 아카이빙 및 유희공간 발굴·활용 기반 구축 문화도시 사업 모니터링 및 컨설팅 	3,000	시민중심의 문화 활성화
2022	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 추진체계 안정화 및 구체화 워킹그룹 협의체 구성 및 실천 확대 문화도시 핵심/특성화/연계사업의 추진 지속 문화도시 공간 발굴 및 거점 구축 문화도시 공유 및 환류 체계 구축 	3,520	문화생태계 기반 구축
2023	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 특성화사업 집중추진 및 지속사업 추진 문화도시 로컬임팩트 기반 구축 문화도시 연계사업 추진 본격화 문화도시 공간 확장 및 장소기반 조성 문화도시 아카이빙/콘텐츠 활용사업 추진 	4,010	문화적 장소 기반 구축
2024	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 거버넌스 강화 및 워킹그룹 확대 문화도시 특성화사업 강화로 음악도시 브랜드화 로컬임팩트 확산에 따른 문화산업 기반 구축 문화도시 사회적 자본, 경제 활성화 사업 추진 지속가능한 문화도시 실현을 위한 도시문화 미래자산 확보 	4,270	창조적 문화산업 토대 형성
2025	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 핵심/특성화/연계사업의 추진 지속 부평 문화리더 활동 활성화 문화도시 본 사업 추진의 효과의 발현 문화도시 플랫폼 활성화 시민의 문화력으로 만들어가는 부평 문화도시로의 전환 	4,200	부평 문화도시 선언

출처: 인천광역시부평구(2021.9.30.) 내부자료

○ 사업 추진 체계

[그림 IV-7] 1단계(2020년), 2단계 사업 추진 체계(2021년 이후)



출처: 인천광역시부평구(2021.9.30.) 내부자료

○ 각 추진주체별 역할

- 문화두레 시민회: 시민의견수렴, 사업 아이디어 제안 등
- 문화도시 추진위원회: 부평구 문화도시 조성사업 심의기구
- 문화도시센터: 문화도시조성조례에 근거하여 설치된 문화도시 사업 전담 수행조직
- 부평구 행정: 행정적 지원 및 예산 관리, 문화도시 센터 위탁 운영 관리 등

〈표 IV-5〉 부평 문화도시 사업 각 추진주체별 역할

구분	주요 역할
문화두레 시민회	<ul style="list-style-type: none"> • 시민의견수렴, 의제생산, 사업 아이디어 제안 • 문화도시 조성사업에 대한 홍보 • 상향식 사업추진체계 구성 • 문화도시 현장사업을 중심으로 한 실행그룹 구조화
문화도시 추진위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 부평구 문화도시 조성사업 심의기구 ※ 조례 상의 역할 및 기능 <ul style="list-style-type: none"> ① 문화도시 조성에 관한 주요시책과 종합계획 수립·시행에 관한 사항에 대한 심의 ② 문화도시 조성사업 세부실행계획에 대한 사항에 대한 심의 ③ 문화도시 조성을 위한 문화정책 연구·개발에 관한 사항에 대한 심의 • 도시 내 전문가 및 문화리더, 행정이 참여하는 위원회로서, 문화도시 진행에 대한 전체 정보 공유 및 상호토론과 사업추진을 지원하는 기구 • 기타 부평구문화도시 조성사업과 관련한 자문기구
문화도시 센터	<ul style="list-style-type: none"> • 문화도시조성조례에 근거하여 설치된 전문조직 • 전문적·효율적인 사업관리 및 지원 • 정책과 현장 사이에 발생하는 수요에 적절하게 대응할 수 있는 정책수단 개발·지원 • 사업에 참여하는 다양한 이해관계자 간 관계 형성 및 이를 위한 전문매개인력 양성 • 지역문화활동 및 문화주체 간 네트워크 형성 지원
부평구 행정	<ul style="list-style-type: none"> • 각 문화도시 또는 행정협업체 참여 운영지원 • 사업비 신청 및 예산지원과 관리 • 행정적 지원 및 관리 • 부평구문화도시센터의 위탁운영관리 • 문화두레시민회 지원, 거버넌스참여 유지관리의 지원 • 기금운용전반에 관한 사항

출처: 인천광역시부평구(2021.9.30.) 내부자료

○ 부평 문화도시센터

- 운영형태 : 지방자치단체 출자·출연기관 위탁운영
- 수탁기관 : (재)인천광역시부평구문화재단
- 위탁기간 : 2021. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.(5년)
- 문화도시기획팀, 문화도시사업팀 2개 팀으로 구성

〈표 IV-6〉 부평 문화도시센터 주요업무

구분	업무내용	비고
문화도시센터장	문화도시센터 총괄	
문화도시기획팀	<ul style="list-style-type: none"> • 문화도시센터 예산 및 회계 • 문화도시 포럼운영 및 아카이브 • 문화도시 거버넌스 운영 	
문화도시사업팀	<ul style="list-style-type: none"> • D-Lab 및 서브컬처 • 지역생태계 및 기관별 연대 • 음악도시 브랜드 창출 • 공간·지역 연계사업 • 시민양성프로젝트 및 시민역량강화 • 문화도시 사업홍보 및 발간물 	

[그림 IV-8] 2020년 부평 문화도시 예비사업



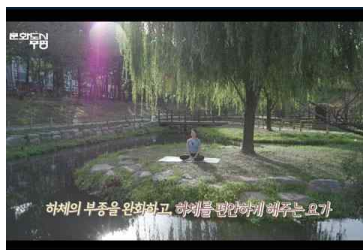
시민성: 문화두레 시민학교



시민성: 음악도시 아카데미



내발성: 문화도시 거버넌스



장소성: 굴포천 예술천 조성



창조성: 지역 뮤지션 및 기획자 지원



연대성: 부평 내 영역별 기관연대

출처: 문화도시 부평 누리집(<https://www.bpcf.or.kr/ccity/business/culture.asp>)

2. 서구문화재단 문화적 도시재생 사업

1) 서구문화재단 소개

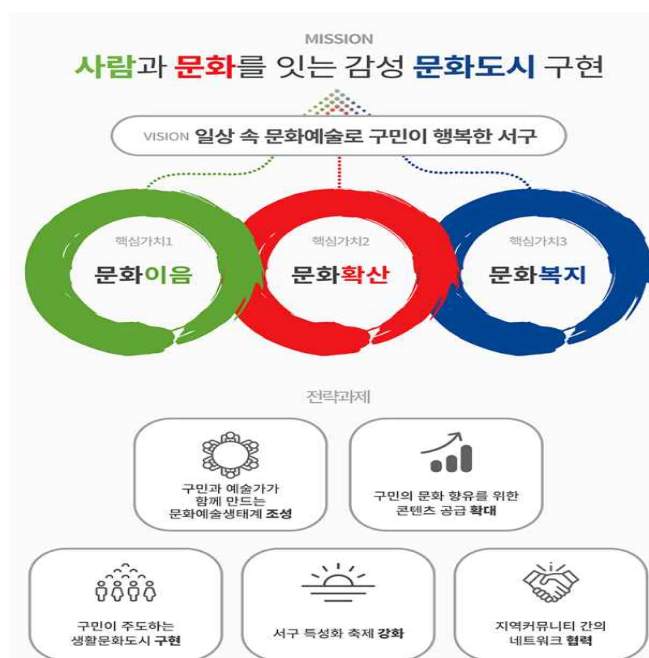
○ 일반현황

- 서구문화재단은 「인천광역시 서구문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」에 따라 2017년 10월에 설립
- 운영목적은 다양한 문화예술 보급과 문화공간을 마련하여 예술가들과 지역주민이 함께 문화예술을 가꿔 나갈 수 있도록 지원하는 것

○ 미션 및 비전, 전략과제

- 미션: 사람과 문화를 잇는 감성 문화도시 구현
- 비전: 일상 속 문화예술로 주민이 행복한 서구
- 3대 핵심가치: '문화이음', '문화확산', '문화복지'
- 5대 전략과제: '주민과 예술가가 함께 만드는 문화예술생태계 조성', '주민의 문화 향유를 위한 콘텐츠 공급 확대', '주민이 주도하는 생활문화도시 구현', '서구 특성화 축제 강화', '지역 커뮤니티 주체 간의 네트워크 협력'

[그림 IV-9] 인천서구문화재단 미션, 핵심가치, 전략과제



출처: 인천서구문화재단 누리집(https://www.iscf.kr/_new/html/intro/introduce.php)

○ 추진사업(18개)

<ul style="list-style-type: none"> • 청년예술가 활동 지원 • 청년기획자 활동 지원 • 문화다양성을 위한 무지개다리 지원사업 • 기초문화예술교육지원센터 지원사업 • 찾아가는 예술학교 	<ul style="list-style-type: none"> • 서구문화회관 기획 공연 및 전시 프로그램 • 야외상설공연 • 구립예술단 운영 • 청라블루노바홀 기획 공연 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화포럼 • 생활문화공간 운영 • 제2회 생활문화축제(서로문화이음축제) • 서구 문화 스테이지 • 문화생활의 달인 	<ul style="list-style-type: none"> • 제3회 정서진 피크닉 클래식 • 제25회 서곶문화예술제 • 에버그린 아트 페스티벌 • 서곶 아트&캠핑 페스티벌
--	--	---	--

출처: 인천서구문화재단 누리집(https://www.iscf.kr/_new/html/intro/introduce.php)(2021.11)

○ 조직구성

- 인천서구문화재단의 조직은 2본부 1센터 10팀으로 구성
- 기획경영본부는 ‘기획홍보팀’, ‘운영지원팀’, ‘시설관리팀’ 3개 팀으로 구성
- 문화도시본부는 ‘문화사업팀’, ‘생활문화팀’, ‘공연전시팀’, ‘무대기술팀’ 4개팀으로 구성
- 1센터는 문화도시지원센터로 ‘거버넌스팀’, ‘사업지원팀’ 2개팀으로 구성

[그림 IV-10] 인천서구문화재단 조직도



출처: 인천서구문화재단 누리집(https://www.iscf.kr/_new/html/intro/organization.php)(2021.11)

○ 부서별 주요 업무

- 기획경영본부의 기획홍보팀은 윤리경영, 이사회, 후원회, 뉴스레터, 기관 홍보를 담당하고, 운영지원팀은 인사, 교육, 계약 등, 시설관리팀은 전기, 건축, 조경, 소방을 담당함
- 문화도시본부의 문화사업팀은 공연예술축제사업, 예술인지원사업 등을 담당하고, 생활문화팀은 생활문화센터 운영, 문화다양성 사업 등을 담당하며, 공연전시팀은 공연, 전시 기획, 서곶문화예술제, 무대기술팀은 무대음향, 무대기계, 무대조명 등을 담당
- 문화도시지원센터는 문화도시 예비사업을 담당

○ 주요사업

- 인천서구문화재단은 ‘문화예술 창작·보급’, ‘생활문화진흥’, ‘문화복지’, ‘지역문화진흥’, ‘문화예술교육’ 5개 영역의 사업을 추진
- 문화예술 창작·보급: 기획공연, 기획전시, 청년예술가 활동지원, 서구예술단체(인) 활동지원
- 생활문화진흥: 생활문화축제, 무지개다리사업, 공간거점 주민문화활동지원
- 문화복지: 서곶문화예술제, 구립예술단, 문화가 있는 날<공연산책>, 야외상설공연, 청년기획자활동지원
- 지역문화진흥: 문화도시 조성사업, 정서진피크닉클래식
- 문화예술교육: 찾아가는 예술학교, 문화예술교육사 지원사업, 뮤지컬 프로젝트

〈표 IV-7〉 인천서구문화재단 조례에 따른 사업

○ 「인천광역시 서구 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」

제4조(사업) 재단은 지역문화예술 진흥을 위한 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 문화예술진흥을 위한 정책개발 및 사업실행
2. 문화예술의 교육과 문화예술 관계 자료의 수집·관리·보급 및 조사·연구
3. 문화예술분야의 국내·외 교류사업 추진
4. 문화예술의 창작·보급 및 문화예술활동 지원
5. 지역문화전문인력의 양성 및 지원
6. 지역문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진
7. 지역문화 협력 및 연계 교류에 관한 사업
8. 「문화예술진흥법」에 따른 기부금품의 모집
9. 문화시설의 운영 및 관리
10. 그 밖에 문화예술 진흥을 위하여 구청장이 위탁하는 사업

○ 운영시설 현황

- 인천서구문화재단에서 운영하는 문화시설은 서구문화회관, 청라블루노바홀, 정서진아트 큐브, 가정생활문화센터, 검암경서생활문화센터 5개

[그림 IV-11] 서구문화재단 운영시설



서구문화회관 대공연장



서구문화회관 전시실



청라블루노바홀 공연장



정서진아트큐브



가정생활문화센터



검암경서생활문화센터

출처: 문화도시 부평 누리집(https://www.iscf.kr/_new/html/centerIntro/centerIntro02_00.php)

2) 서구문화재단 문화적 도시재생 사례

(1) 문화적 도시재생 사업

■ 인천 서구 문화적 도시재생 문화더하기+ 사업 개요

- 사업명: 인천 서구 문화적 도시재생 문화더하기+
 - 주최: 문화체육관광부, 인천광역시 서구
 - 주관: 인천서구문화재단, 코스모40, 신진말발전협의회
- 사업지역(위치 및 규모) : 인천 서구 원적로 및 장고개로(가좌동) / 약 3만평
- 사업추진방향
 - 지역주민, 민간사업자, 예술가(단체), 공공이 함께 협력해서 만들어가는 도시재생 프로그램 운영
 - 지역의 공간과 역사문화적 자원의 가치를 발굴하고 활성화시키는 사업개발

- 사업성과 확산을 통해 지역의 문화예술적 자긍심 고취
- 사업목적
 - 지역의 쇠퇴 된 이미지를 벗고 다시 생동감 넘치는 커뮤니티로 탈바꿈하여 주민들의 정주의식 강화
 - 지속적으로 활동 가능한 문화공간 확보를 통한 지역 내 문화예술 활성화 및 환경 조성
 - 지역민의 문화예술에 대한 관심을 높이고 참여 확대를 통해 주민으로 하여금 문화적 가치를 발견하고 문화예술 향유 기회를 넓히는 계기 마련
 - 지역특성을 반영한 양질의 문화콘텐츠 확보로 타 지역과 구분되는 도시경쟁력 확보
- 사업추진방법 (휴먼웨어)
 - 공공과 민간, 지역주민이 함께 협력하는 조직구성
 - 문화예술 전문가를 활용한 사업완성도 향상
 - 지역인력 발굴을 위한 인력 활용
- 추진주체 역할

〈표 IV-8〉 인천 서구 도시재생 추진체계

구분	내용	
인천 서구청	행정지원 및 거버넌스 구축	
인천서구문화재단	사업운영 및 모니터링	
신진말 발전협의체	지역 의제 형성 및 사업운영	
코스모 40	공간 특화 프로그램 사업운영	
민간기획사(파란)	가치 확산 사업운영	

- 추진주체 업무 추진 체계
 - 사업담당부서 : 인천광역시 서구 문화관광체육과 문화예술팀
 - 민간협업파트너 구성 : 인천서구문화재단, 코스모40
 - 사업추진거버넌스 구성 : 인천광역시 서구청, 인천광역시 서구문화재단, 코스모40, 신진말 발전협의체, 청소년 인문학 도서관 느루, 희망을 만드는 마을 사람들 등
 - 거버넌스 구축 및 유지방법 : 기관 및 민간 특성을 고려한 역할분담

〈표 IV-9〉 인천 서구 문화적 도시재생 거버넌스 체계

인천 서구청	지속적인 협력관계로 성공적인 도시재생사업과 활성화를 위해 협력하고 정책방안 등을 추진
인천서구문화재단	서구 주민들에게 맞는 문화예술콘텐츠 등을 만들어 함께 협력하여 실행
민관협력기관	도시재생사업의 취지에 맞도록 폐공장 일대를 문화공간으로 리모델링하고 프로그램 실행

○ 세부사업개요

〈표 IV-10〉 인천 서구 문화적 도시재생 사업개요

구 분	내용
사업명	인천광역시 서구 문화적도시재생 문화더하기+
총사업비	총사업비 : 600,000 천원 / 국비 : 300,000 천원 / 지방비 : 300,000 천원
대상지	인천 서구 원적로 및 장고개로(가좌동) / 약 3만평
지역특성	<ul style="list-style-type: none"> • 1960년대‘관해각’을 중심으로 인천 서구지역의 야학 및 농촌계몽 운동이 펼쳐진 지역 근대사의 중심 공간 • 1970~2000년대까지 한국 산업발전을 이끈 인천서부지역의 대표적인 공단 지역으로 코스모화학 등 대규모 산업단지 운영 • 2000년 이후 코스모화학, 서진약기, 영창피아노 등 대규모 공단의 지방 및 해외 이전으로 공단이 해체되고 분할 매각되며 새로운 지구로 재편성되는 과도기에 있음. • 대규모 공단이전에 따른 지역경제 여건악화 등 생활 및 산업기반 붕괴로 불만 및 갈등이 발생되는 상황
가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 지역은 구에서 디자인 거리조성 사업 및 서구문화재단을 활용한 도시재생지역 문화 사업을 일부 개발 운영 중임. 2019년 상반기 청소년문화의집이 완공 후 지역 및 청소년 커뮤니티 활성화가 기대됨 • 한편, 지역기반의 커피그룹이 분할 매각 된 코스모화학의 공장을 매입·리모델링하여 복합문화 공간으로 조성 운영 중이며, 인근 공단지역 내 특색 있는 식음료 업장의 운영 및 새로운 문화 관련 업종 입주를 타진 중임 • 가좌동은 인천 서구지역의 근대사의 대표적 공간이며, 공단에서 문화·상업공간으로 변화하고 있는 잠재적 역동성 가진 지역으로 공공의 사업개발 및 운영을 통해 변화의 흐름을 제시하고 가속화 할 수 있는 지역임.
사업개념	<ul style="list-style-type: none"> • 첫째, 지역의 역사성 있는 시설을 활용하여 지역 고유의 정체성을 드러내는 사업개발과 지역민, 기반시설, 사업운영자, 협력자 등 이해관계자들이 지향점을 공유하고 함께 발전시킬 수 있는 과정 구조화 사업 및 사업을 이수화하고 가속화 할 수 있는 지향점 공유 사업 • 둘째, 사업지 내 입지안 근·현대의 유산을 활용하는 예술가 참여 프로젝트를 통해 다양한 예술체험을 전달하고 공간과 장소를 새롭게 인식하게 하는 예술 특화 사업 운영 • 셋째, 지역의 주민 및 보다 폭넓은 다중과의 접점을 갖도록 다양한 계층이나 세대가 참여할 수 있는 다중 참여 강연, 이벤트 등 문화적 가치 확산 사업 운영

구분	내용			
주요사업 내용	• 소프트웨어사업			
	구분	지향점 공유 사업 사업 참여 그룹 및 주민 간의 지향점 공유 사업	예술 특화 사업 사업지의 특성을 활용한 다양한 예술 특화 사업	가치 확산 사업 폭넓은 다중이 참여하는 가치 확산 사업
	내용	1. 미시 지역사 발굴을 위한 '주민 생애사 구술 채록' 2. 공동체간 가치 공유를 위한 '라운드테이블' 3. 지역민의 문화적 소양 향상을 위한 신진말 '문화학당'	1. 공장의 구조물을 재구성하는 '호이스트 갤러리' 2. 근대문물의 유입지인 인천의 역사성을 보여주는 '복합문화 프로젝트' 3. "공장 속 북클럽" 운영 4. 인천 크리에이터를 발굴하는 '크리에이티브 아트마켓 축제'	1. '지식공유 플랫폼' 코스모 아카데미 2. '공간공유 플랫폼' 공장(共場-함께하는 장)
	실행사업	3건	4건	2건
	• 하드웨어사업 : 공공미술프로젝트			

출처 : 인천서구문화재단 내부자료(2019)

(2) 문화도시 예비문화도시사업

■ 문화도시 기본방향 개요

○ 사업목표

- 문화회복을 통한 문화 정체성 확립
- 환경회복을 통한 지역브랜드 확립
- 시민성회복을 통한 시민 자치력 회복 즉 '협치 문화공동체' 확립

○ 문화도시 비전체계도

- 비전: 시민원형으로 회복하는 문화도시 인천 서구
- 미션: 함께 어울려 회복하는 문화공동체
- 4대 핵심가치: 자원, 발원, 다원, 공원
- 4대 추진전략(26개 사업)
 - 자원: 문화인재 발굴양성 지원(6개 사업)
 - 발원: 시민 중심 거버넌스(4개 사업)
 - 다원: 시민문화 공동체 활동 및 교류지원(8개 사업)

- 공원: 자연과 삶, 환경의 문화적 재생(8개 사업)
- 2022년~2026년 연차별 주요 사업목표¹⁷⁾
 - 2022년: 회복문화도시사업추진(12.05억원)
 - 2023년: 시민주도 문화 활성화 및 도시통합추진전략 추진(17.85억원)
 - 2024년: 도시회복력 강화 및 장소성 기반구축(24.15억원)
 - 2025년: 회복문화도시 사회생태계 구축(34.35억원)
 - 2026년: 회복문화도시 선언 중심도시 선언(31.85억원)

[그림 IV-12] 인천서구 문화도시 비전체계도



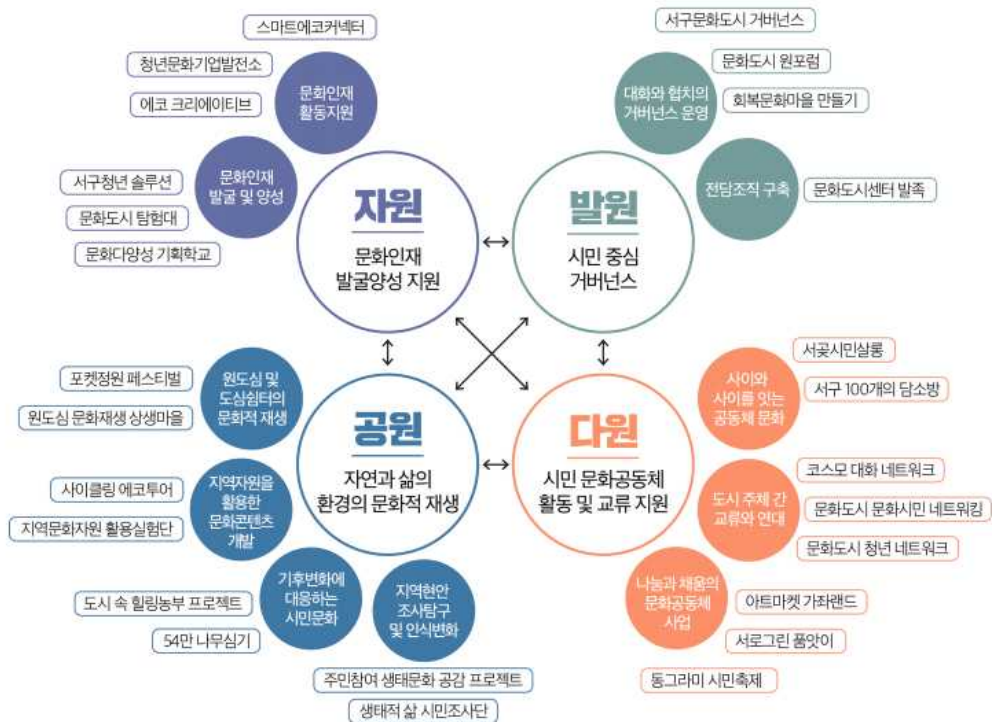
17) 연차별 예산은 문체부 성과평가 결과 및 재정상황에 따라 변경될 수 있음.

[그림 IV-13] 인천서구 문화도시 추진 목표 및 전략 과제



출처: 인천광역시 서구(2020) 내부자료

[그림 IV-14] 인천서구 문화도시 4대 추진전략 및 세부사업



출처: 인천광역시 서구(2020) 내부자료

〈표 IV-11〉 인천 서구 문화도시 조성사업 사업계획(2021~2025)

개념	목표	분야사업	인천서구문화도시 분야별 세부 지원사업	
문화 도시 경영 체계	도시 문화 생태계 구축	문화도시 경영체계 구축사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 운영관리 문화도시 R&D 	문화도시센터 발족 서구문화도시 거버넌스
		문화인재 양성/지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화청년활동가 지원사업 문화전문인력 양성사업 	서구 청년 솔루션 문화도시 청년 네트워크
도시 문화력 강화	도시 문화 브랜드 형성	도시가치 발굴·활용 사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 포럼 도시문화 아카이브 문화도시 브랜딩사업 	문화도시 원포럼 시민 환경 캠페인 어린이 문화도시 특공대 실버 문화기획 학교
		지역문화 활성화사업	<ul style="list-style-type: none"> 도시문화학교 운영사업 시민문화클럽 지원사업 문화기획지원사업 문화도시 페스티벌 	동그라미 문화랩 서곶시민살롱 시민기획사업 동그라미 시민축제
사회 효과 발현	도시발전 구조 및 지속효과	도시혁신 및 경제활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 문화실험 사업 문화창업 성장육성지원 문화도시 테마벨트 구축 	청년 문화기업 인큐베이팅 문화도시문화시민 네트워킹 가좌랜드(축제형 아트마켓)
		문화적 장소재생사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화장소 플랫폼 조성사업 원도심 문화재생 사업 	코스모살롱 문화도시 상생마을 서구 100개의 담소방
지역 자생력 강화	지역 문화 자치력 향상	지역제안형 도시문화사업	<ul style="list-style-type: none"> 지정도시 자치형 특성화 제안사업 	시민 팜프라 서로그린 품앗이 54만 나무심기 에코 크리에이티브 사이클링 에코투어 그린서구 리빙랩 스마트 에코 커넥터 포켓정원 페스티벌

출처: 인천광역시 서구(2020) 내부자료

<표 IV-12> 인천 서구 문화도시 지정·지원사업 추진로드맵(2022~2026년)

구분		추진방향 및 연차별 주요사업 초점	
문화도시 도입기	예비도시 사업추진	문화도시 예비사업추진	-인천서구문화도시 추진에 앞서 파일럿 사업 운영을 통하여 문화도시 준비체계 구축
문화 교역도시 추진기	1년차 사업전개	회복문화 도시 사업추진	① 문화도시 포럼 구성 및 운영 ② 시민모임 도입/활성화 ③ 장소기반 조성 준비(대상지 설계)
	2년차 시민원형 발굴	시민주도 문화 활성화 및 도시통합추진전략 추진	① 시민주도 문화 활성화 및 문화도시 준비기 정착 ② 문화도시 전략사업 집중 추진 및 지원(계속사업) ③ 시민참여 사업 기획/협약(시민 연결 강화)
	3년차 장소기반 조성	도시회복력 강화 및 장소성 기반구축	① 문화도시 전략사업 집중 추진 및 지원 ② 문화적 경제기반 구축 지원 ③ 문화기반 시설 조성
	4년차 생태계 기반구축	회복문화도시 사회생태계 구축	① 문화도시전략사업 집중 추진 및 지원 ② 문화도시 사회 각 분야 연결-효과 발현사업 ③ 특성화사업 본격 추진 ④ 장소 기반 조성(계속)
	5년차 회복문화도시	회복문화도시 선언 중심도시 선언	① 문화도시전략 사업 집중 추진 및 지원 ② 문화도시와 사회 각 분야 연결-효과 발현 사업확대 ③ 특성화사업 추진, 성과연결 ④ 장소조성기반 사업 활성화 지원
문화도시 성숙기	중장기	회복문화도시	① 문화도시 넘어 문화도시 종합계획수립 ② 회복도시 국제 네트워크 추진

출처: 인천광역시 서구(2020) 내부자료

○ 사업 추진체계

[그림 IV-15] 인천 서구 문화도시 추진체계



출처: 인천광역시 서구(2020) 내부자료

○ 각 추진주체별 역할

- 서구문화도시공유원탁회의 : 시민 의견 수렴 창구
- 문화도시 추진위원회: 인천 서구 문화도시 조성사업 자문기구
- 문화도시지원센터: 문화도시조성조례에 근거하여 설치된 문화도시 사업 전담 수행조직
- 공공행정협의체: 행정적 지원 및 예산 관리 등

〈표 IV-13〉 인천 서구 문화도시 사업 각 추진주체별 역할

구분	주요 역할
서구문화 도시공유 원탁회의	<ul style="list-style-type: none"> • 문화도시주민협의체, 주민추진단 문음 • 사업 참여자 중심의 실행그룹, 시민홍보단, 시민모니터링단, 시민연구단 등 • 시민의견수렴, 의제생산, 사업 아이디어 제안 • 문화도시 조성사업에 대한 홍보 • 상향식 사업추진체계 구성
문화도시 추진위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 서구 문화도시 조성사업 자문기구 ※ 조례 상의 역할 및 기능 ① 문화도시 조성을 위해 필요한 시책 및 정책 기능 ② 문화도시 관련 현안사항 ③ 문화도시 관련 기관 및 단체 간의 협력, 연계에 관한 사항
문화도시 지원센터	<ul style="list-style-type: none"> • 인천광역시 서구 문화도시 조성 및 지원 조례에 근거하여 설치된 전문조직 ※ 조례 상의 역할 및 기능 ① 문화도시 조성사업 추진을 위한 기획·홍보·운영 및 인력관리 등 ② 문화도시 조성사업의 예산 집행 및 결산 ③ 문화도시 조성사업 네트워크 구축 및 문화도시협의체 구성·운영 ④ 그 밖에 구청장이 문화도시 조성을 위하여 필요하다고 인정하는 사항
공공행정 협의체	<ul style="list-style-type: none"> • 각 문화도시 또는 행정협의체 참여 운영지원 • 사업비 신청 및 예산지원과 관리 • 행정적 지원 및 관리

출처: 인천광역시서구(2020) 내부자료

○ 인천서구문화도시지원센터

- 운영형태 : (재)인천광역시서구문화재단 내부 조직구성
- 거버넌스팀, 사업지원팀 2개 팀으로 구성

〈표 IV-14〉 인천 서구문화도시지원센터 주요업무

구분	기능	인원
센터장	인천서구문화도시센터 총괄	센터장 1명
사업지원팀	시민문화진흥 사업 기획, 문화사업 운영지원, 문화인프라 운영관리, 문화공간 활용사업 발굴	팀장 1명, 팀원 4명
거버넌스팀	문화전문 인력 양성, 이야기 문화콘텐츠 발굴, 시민공동체 지원 및 활성화	팀장 1명, 팀원 4명

출처: 인천서구문화재단 홈페이지(iscf.kr) 참조

[그림 IV-16] 2021년 인천 서구 문화도시 예비사업



문화인재 발굴양성 지원
서구청년솔루션



시민중심 거버넌스
문화도시 주민추진단 문음



시민중심 거버넌스
시민참여라운드테이블



시민문화공동체활동및교류지원
서곶시민살롱



자연과 삶, 환경의문화적도시재생
지역문화자원활용실험단



자연과 삶, 환경의문화적도시재생
원도심문화재생상생마을

출처: 인천서구문화도시지원센터홈페이지(iscc.iscf.kr) 참조

제2절. 타 지역 지역문화재단 사례

1. 부산문화재단 사례

1) 부산문화재단 소개

○ 일반현황

- ‘부산문화재단’은 2009년 1월 「민법 제32조」, 「지역문화진흥법 제19조」에 근거하여 부산 내 설립된 문화재단
- 설립목적은 문예창작, 학예진흥의 지원을 통하여 지역문화예술을 활성화하고 지역문화의 정체성 확립임. 또한 문화창작기반을 조성하고 시민들의 문화향유 기회를 확대하여 부산을 창의와 품격을 갖춘 세계적인 문화도시로 만드는데 기여함을 목적으로 함.

○ 미션과 비전

- “내 삶과 동행하는 예술, 함께 행복한 문화도시 부산”이라는 비전과 “시민과 함께, 예술인과 함께 문화예술로 사회적 가치 실현이라는 미션을 가짐.
- 5대 전략과제로 ‘문화예술을 통한 지속가능 도시 환경 조성’, ‘플랫폼형 지원 체계로 예술 생태계 회복’, ‘참여하고 기획하는 시민 문화권 확산’, ‘평화와 연대의 아시아 해양문화 허브 구축’, ‘소통과 협력으로 열린 경영 실천’을 제시함.

○ 추진과제

- 추진과제는 ‘문화예술을 통한 지속가능 도시 환경 조성’ 전략과제 아래에 ‘지속가능한 발전 목표(UN SDGs) 문화적 실천’, ‘문화예술 영향력 확대 위한 정책 R&D 역량 강화’, ‘커뮤니티 아트로 부산 특화 사회문제 해결’, ‘문화다양성 확산으로 사회 갈등 완화’를 제시함.
- ‘플랫폼형 지원 체계로 예술 생태계 회복’의 추진과제로는 ‘목적과 대상에 따른 창작 지원 사업 재구조화’, ‘공간 기획력 강화로 창작 공간 특성화’, ‘인문과 기술 융합형 문화예술 콘텐츠 기획’, ‘공정한 보상 체계로 예술인 생활안전망 마련’을 제시함.
- ‘참여하고 기획하는 시민 문화권 확산’의 추진과제로는 ‘시민이 주도하는 문화 참여 기회 확대’, ‘지역 밀착형 문화예술교육 선도’, ‘예술과 시민을 잇는 창의 인재 육성’, ‘정보 공유 통한 문화 접근성 강화’를 제시함.
- ‘평화와 연대의 아시아 해양문화 허브 구축’의 추진과제로는 ‘문화 협력 위한 아시아 문화연대 조직’, ‘과거와 미래를 잇는 新조선통신사 교류 다각화’, ‘자매우호도시 해양문화

네트워크 활성화’, ‘부산궐 남북문화교류 사업 추진’을 제시함.

- ‘소통과 협력으로 열린 경영 실천’의 추진과제로는 ‘민관 동반성장 도모로 거버넌스 내실화’, ‘수평적 조직문화 조성’, ‘문화 재원 증대’, ‘변화 관리 경영 체계화’를 제시함.

[그림 IV-17] 부산문화재단 비전과 핵심가치



출처: 부산문화재단 홈페이지 (2021.11.08. 검색) (<http://www.bscf.or.kr/06/03.php>)

○ 조직구성

- 부산문화재단은 이사회, 대표이사, 1센터, 1실, 2본부, 9팀으로 조직을 운영하고 있으며 1센터는 ‘정책연구센터’, 1실은 ‘기획경영실’, 2본부는 ‘예술진흥본부’와 ‘생활문화본부’로 구성되어 있음.
- 9팀에는 ‘기획홍보팀’, ‘경영지원팀’, ‘재정관리팀’, ‘예술지원팀(부산예술인복지지원센터)’, ‘문화공간팀’, ‘청년문화팀’, ‘뉴택트TF팀’, ‘문화공유팀’, ‘문화교육팀(부산문화예술교육지원센터)’, ‘문화유산팀’이 있음.

[그림 IV-18] 부산문화재단 조직도

□ 조직 : 이사회, 대표이사, 1센터, 1실, 2본부, 9팀



출처: 부산문화재단 홈페이지 (2021.11.08. 검색) (<http://www.bscf.or.kr/06/05.php>)

○ 부서별 주요 업무

- 기획경영실은 부산문화재단 경영평가 관련 업무, 예산계획 수립 및 편성, 정보공개 및 통합공시, 윤리경영 및 반부패청렴 관련 업무, 인력 운영 관리, 예산·재무결산 등을 담당
- 예술진흥본부는 예술지원팀·예술인복지지원센터 운영, 공연장상주단체육성지원, 부산문화예술지원사업, 부산문화예술지원사업, 메세나 활성화 지원 사업 등을 담당
- 생활문화본부는 한성1918-부산생활문화센터 업무, 생활문화 활성화 사업, 문화나눔 사업, 문화예술교육 총서 발간, 지역특성화 문화예술교육, BS아르떼 인력양성 아카데미 등을 담당

- 정책연구센터는 문화정책&예술경영 연구조사, 국내외 문화정책 네트워크 구축, 문화정책 연구조사, 전자아카이브 정책 DB 관리 및 운영 등을 담당

○ 주요 사업¹⁸⁾

- 부산문화재단은 ‘문화공유나눔 확산’, ‘예술지원 다변화’, ‘문화예술교육 확대’, ‘청년문화 육성’, ‘문화공간 활성화’, ‘문화유산 전승’, ‘코로나19관련 예술인 지원’, ‘정책연구 및 홍보’로 구분하여 사업을 운영

〈표 IV-15〉 부산문화재단 조례에 따른 사업

○ 「부산문화재단 설립 및 운영 지원 조례」

제1조(사업)재단은 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 지역문화진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원
2. 지역문화 관련 정책 개발 지원과 자문
3. 지역문화전문인력의 양성 및 지원
4. 지역문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진
5. 지역문화 협력 및 연계·교류에 관한 업무
6. 지역문화예술에 관한 교육 및 연구사업
7. 지역문화예술인 복지증진 사업
8. 그 밖에 지역문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

○ 운영시설 현황

- 부산문화재단은 총 6개의 창작·문화시설을 수탁 운영하고 있으며 3개의 창작·문화시설을 위탁운영 중
- 총 9개의 운영시설 중에서 창작시설은 3개(원도심창작공간 <또따또가>, 홍티아트센터, 감만창의 문화촌)이며, 문화시설은 6개(조선통신사역사관, 사상인디스태이션, 민락인디 트레이닝 센터, 한성1918, F1963, 도시철도 북하우스)임.

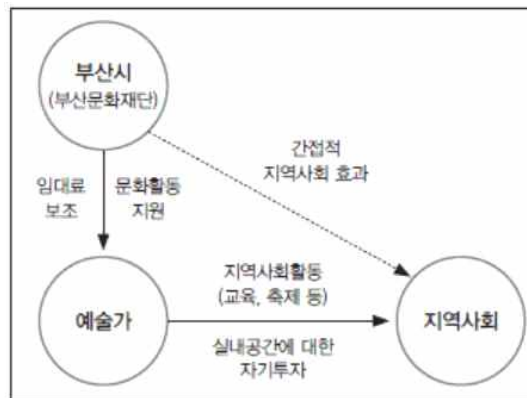
18) 부산문화재단(2021.2), 2020 부산문화재단 연차보고서

2) 부산문화재단 또따또가 사업

▮ 또따또가 사업개요

- 부산 중앙동 40계단 일대에서 진행 중인 ‘원도심 창작공간 또따또가’사업은 ‘지역예술가를 위한 창작공간 제공 및 창작 활성화를 위한 지원을 바탕으로 시민을 위한 예술교육 및 문화네트워크를 확산하고, 지역의 유휴시설을 문화공간으로 재창조’하기 위한 목적으로 2010년부터 시작됨(2019년 또따또가 지원사업 평가회).
- ‘또따또가’의 명칭은 관용, 배려, 문화적 다양성을 의미하는 프랑스어 ‘똘레랑스(tolerance)’에서 ‘또’를 가져오고, ‘따’로 활동하지만 ‘또’ 같이 활동한다는 의미와 거리나 지역을 나타내는 한자 ‘가(街)’를 합성하여 우리말로 표현한 것임(또따또가 홈페이지, 2021.11.08. 검색).

[그림 IV-19] 또따또가 정책의 구조



출처: 박세훈 외(2014)

- 또따또가의 사업은 2010년부터 3년 단위로 진행되었으며, 2020년 현재 4차 사업이 진행 중임.
 - 지역예술가들의 창작공간 임대료 지원기간도 3년으로, 국내 창작공간 레지던시에 비교하면 지원기간이 긴 편임.
- 또따또가 입주작가는 2019년 기준 총 223명으로, 중앙동 40계단을 중심으로 26개 건물, 80실에 시각, 공연, 문학, 다원 예술 등 다양한 분야의 예술가 및 단체들이 활동 중임.
- 또따또가 4차 사업(2019~2022)의 운영은 부산광역시와 부산문화재단의 지원 아래 ‘원도심예술가협동조합 창’이 맡고 있으며, 이들은 2019년 또따또가의 입주작가와 자립작

가들이 함께 만든 협동조합임.

- 2018년, 3차 사업이 종료될 때까지는 부산문화예술교육연합회에서 사업을 주관하였음.

〈표 IV-16〉 또따또가 사업개요(2019년 기준)

구분	내용
사업명칭	예술인 창작공간 운영지원: 원도심 문화창작공간(또따또가) 운영지원 사업
사업장소	부산시 중구 중앙동·동광동 일대
사업기간	2010년~2012년(1차사업), 2013년~2015년 (2차사업), 2016년~2018년(3차사업), 2019년~2021년 (4차사업)
사업규모	26개 건물, 80실
입주현황	개인작가 43명 단체 24개(180명) / 총 223명 활동 중 (신규: 개인 19명, 단체 19개 / 자립: 개인 22명, 단체 4개)
사업주체	부산광역시, 부산문화재단
사업주관	원도심예술가협동조합 창(이전: 부산문화예술교육연합회)
사업형태	협약에 의한 민간위탁
운영지원센터	부산시 중구 동광길 42 701

출처: 2019 또따또가 평가자료집(2019.12.20.); 또따또가 홈페이지(2021.11.08. 검색)

[그림 IV-20] 또따또가 40계단 전경



출처: 또따또가 공식 페이스북 페이지(2021.11.08. 검색)

▮ 또따또가 사업배경

- ‘원도심 창작공간 또따또가’는 2009년 원도심 지역재생을 위해 부산시가 유휴공간을 건물 소유주로부터 임대하여 예술가들에게 무상임대해주면서 시작됨.
- 또따또가 사업이 진행 중인 중앙동 일대는 과거 부산의 행정 중심지였으나, 주요 행정기관의 이전과 도시 확장으로 공동화 현상이 발생함. 이에 따라 빈 점포 및 사무실 등

유희공간이 증가하였음.

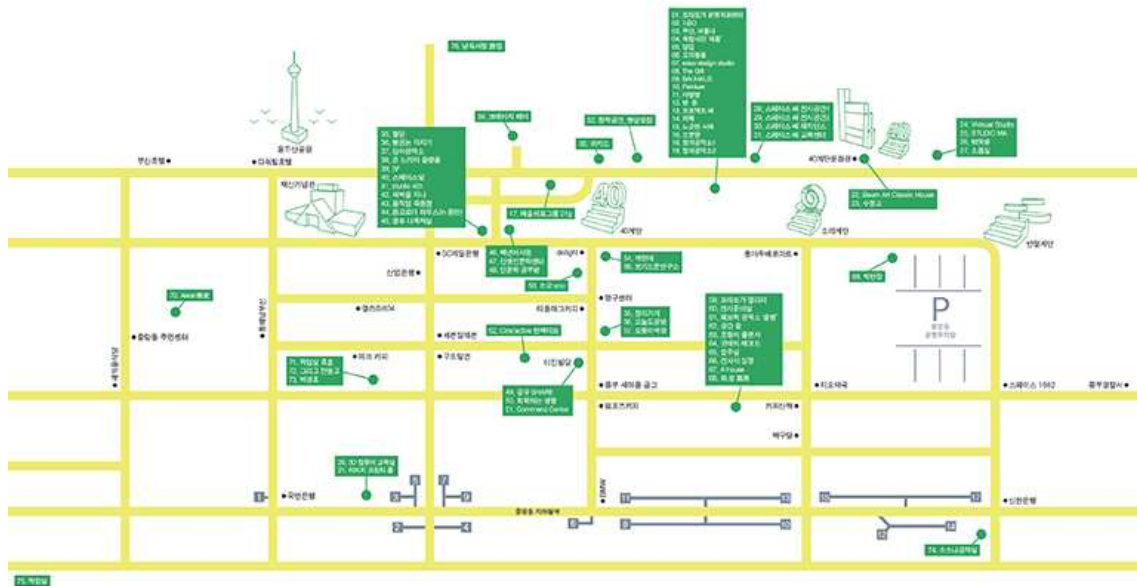
- 2009년 부산시는 문화예술 관련 예산 일부가 남아 이에 대한 활용방안을 모색하던 중, 부산문화예술교육연합회가 원도심 내 빈 공간을 활용한 창작공간 임대사업을 제안하면서 시작됨(박세훈 외, 2014).
- 이에 부산시는 한국전쟁 전후로 우리나라 예술의 중심지였던 중앙동의 40계단을 거점으로 유희공간을 문화예술인의 창작공간으로 조성·지원하여, 원도심을 문화 창조공간으로 재생하고자 하는 목적으로 또따또가를 추진함.
- 부산시는 민간단체에 위탁하여, 부산시 중구 중앙동 40계단과 동광동 일대 반경 200m 이내 지역의 빈 상가와 사무실 20여 곳을 리모델링하여 300여명의 예술가들의 입주를 시작으로 2010년 개소함.

■ 공간구성 및 입주작가

- 또따또가의 창작공간과 공용공간은 중앙동 40계단을 중심으로 반경 1km 내의 비어있는 건물 2~3층에 위치하며, 2019년 기준 26개의 건물, 80실이 창작공간과 공용공간으로 활용 중임.
- 1차 사업(2010~2012) 11개 건물, 18개소, 35실로 시작하여, 2차 사업(2013~2015)에는 22개 건물, 74실, 3차 사업(2016~2018)에는 26개 건물, 80실로 확장하여 운영하고 있음.
- 현재 또따또가 문화거리에는 문화예술 관련 소비업종과 여러 상업시설이 대거 유입되어 있으며, 작업실과 갤러리, 체험공방, 카페나 레스토랑, 펍, 패션과 아트상점이 어우러져 있음.
- 또따또가가 지원하는 임대공간은 창작공간 이외에도 아트숍, 게스트하우스 2곳 등 상업공간도 포함됨.
- 또따또가는 다양한 장르의 협업을 유도하고자 특정 장르 중심이 아닌 시각예술, 문학예술, 공연예술, 공간예술, 문화매개 등 다양한 장르를 위한 창작공간을 조성함.
- 입주작가들의 활동 분야를 살펴보면 시각예술(전시기획, 영상, 영화, 전시, 미디어아트, 사진, 회화, 디자인), 공연예술(공연기획, 음악, 연극, 클래식음악, 무용), 문학예술(문학, 출판, 동화, 인문학), 다원예술, 커뮤니티예술, 공예(조형, 목공), 문화기획, 설치예술, 예술심리 등으로 다양함.

- 2019년 기준 개인작가 43명, 단체 24개(180명), 총 223명 활동 중이며 이 중 자립작가는 22명 4개 단체임.
 - 1기부터 4기까지 약 1,200명의 예술인이 또따또가를 거쳐갔고, 그중 일부는 지역에 자립작가로 정착함. 입주작가가 지역에 정착하는 비율이 꾸준히 일정 비율을 차지하고 있음(2019년 또따또가 평가자료집).
- 또따또가에는 주민들이 언제든지 방문할 수 있는 거점공간 3곳이 자리함.
 - ‘또따또가 갤러리’는 예술가들의 창작품을 전시하고 판매하는 공간임.
 - ‘백년어 서원’은 카페이면서 인문학 강좌를 제공함.
 - ‘영화공간 보기드문’은 카페이자 영화상영관이며, 영화 강좌가 열리기도 함.
 - 이 외에도 입주작가와 자립작가들이 함께 공유할 수 있는 공유오피스와 메이커 스페이스도 마련되어 있음.

[그림 IV-21] 또따또가 입주공간 지도(2021년)



출처: 또따또가 홈페이지(2021.11.08. 검색)

II 운영 프로그램

- 또따또가의 운영 프로그램은 7가지 사업과 6가지 주요 활동을 기준으로 진행됨(또따또가 홈페이지, 2021.11.08. 검색).

〈표 IV-17〉 또따또가 사업 및 활동 내용

구분	내용
사업 내용	① 특정 장르를 중심으로 하지 않고 다양한 장르의 협업을 유도하는 도심형 창작공간 ② 시민들과의 소통을 전제로 한 다양한 문화예술교육 프로그램과 시민과 함께하는 문화 활동 ③ 임대료 지원 외 창작 및 커뮤니티 활동에 필요한 시설 운영을 위한 자생력 확보 ④ 건물주와 민간 메세나와의 연대를 통해 장기적으로 활동할 수 있는 토대 마련 ⑤ 지역 기관 및 문화단체들과의 네트워크를 통해 유기적인 협력 시스템 조성 ⑥ 원도심 문화자원을 발굴 및 보존하고 이를 창의적으로 활용하여 지역 문화 발전에 참여 ⑦ 국내, 국제 교류 활동을 통해 예술가들의 역량을 강화하고 활동 영역을 확대
주요 활동	① 입주 공간별 고유 창작 활동 및 전시, 공연, 출판, 상영회 등 발표 활동 ② 작가와 시민, 작가와 작가 사이의 커뮤니티 활동 및 협업 작업 ③ 시민문화예술교육 프로그램 개발 및 강좌 운영 ④ 예술문화축전, 거리공연, 거리마켓 등을 통한 일상의 문화 기획 ⑤ 골목프로젝트, 직장인캠페인, 문화소외계층을 위한 문화 활동 등 생활 문화 기획 ⑥ 창작공간 네트워크, 왔다갔다 아트 페스티벌 등 국내외 예술 교류

출처: 또따또가 홈페이지(2021.11.08. 검색)

- 또따또가의 주요 운영 프로그램은 창작공간 지원, 입주작가 창작지원, 예술문화축전, 시민문화예술교육 프로그램, 원도심 문화거리 프로젝트, 또따또가 탐방, 네트워크 사업 등 7가지로 분류됨.

〈표 IV-18〉 또따또가 주요 운영 프로그램

구분	내용
창작공간 지원	지역 예술가들을 대상으로 공간의 임대료 지원
입주작가 창작지원	입주작가들의 전시, 공연, 출판, 상영회 등 창작과 발표활동 지원
또따또가 예술문화축전	입주작가 및 단체와 중앙동 소재의 점포들이 참여하는 문화축전
시민문화예술교육 프로그램	입주작가들이 시민들을 대상으로 진행하는 문화예술교육 프로그램
원도심 문화거리 프로젝트	또따또가가 위치한 중구 40계단 인근에서 개최되는 예술문화행사
또따또가 탐방	부산 원도심을 찾는 일반인, 예술가, 청소년, 공공기관 등을 대상으로 진행하는 탐방 프로그램
네트워크 사업	왔다갔다 아트 캠프, 아트 투어, 국제 레지던시 프로젝트 국내 교류 프로젝트, 원도심 문화축전 등 진행

출처: 또따또가 홈페이지(2021.11.08. 검색), 또따또가 2차 사업(2013-2015) 아카이브북; 또따또가 3차 사업(2015-2018) 아카이브북 참조하여 연구자 작성

① 창작공간지원

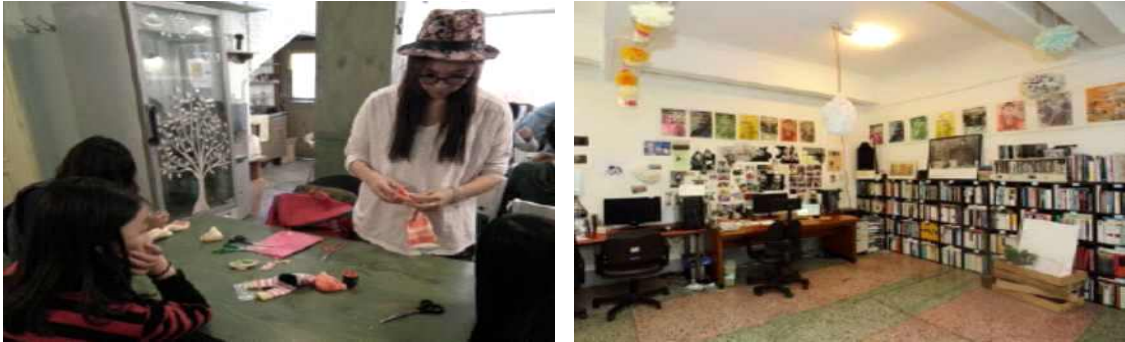
- 또따또가는 다양한 분야의 예술가들이 모여있는 도심형 창작공간으로, 지역에서 활동하는 예술가들을 대상으로 창작공간을 33개월간 지원함. 이는 국내 유일한 장기형 레지던 시임.
 - 공간의 임대료를 제외한 입주공간 운영에 필요한 생활비와 공간 유지비는 입주작가 스스로 부담해야 함.
 - 입주공간 규모는 1인 기준 5~8평 내외, 단체는 1단체 기준 10~15평 내외임(2019년 또따또가 모집공모).
 - 지원대상 예술가는 부산지역에 거주하거나 1년 이상 활동한 개인과 단체를 우선시하며, 또따또가 창작공간에 입주한 예술가들에게는 의무사항이 주어짐.
 - 또따또가의 사업목적이 단순히 예술가에게 창작공간 지원이 아닌, 원도심의 문화적 재생이기에 입주작가들은 고유 창작활동 이외에 시민을 위한 커뮤니티 활동 및 문화예술 교육 프로그램을 운영해야 함. 또한, 입주작가들은 지원 기간 내 활동을 통해 자생적 기반 마련을 위한 노력을 하도록 요구받음.
 - 입주작가는 분야별 최소한의 창작활동을 수행하여야 하는데, 미술작가는 2회 이상의 전시, 문학작가는 스토리텔링집 연 1회 출간, 공연예술가는 연 4회 이상 통합사업체 참여해야 함(김진간, 2015).

〈표 IV-19〉 또따또가 창작공간 지원 대상 및 입주조건

구분	내용
지원 조건	(※ 아래 조건 중 1가지 이상 충족) <ul style="list-style-type: none"> • 부산지역 거주 또는 활동 경력 1년 이상인 개인 또는 단체 • 입주선정 이후 월 15일 이상 입주 공간 활동이 가능한 개인 또는 단체
입주 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 일수 : 매월 15일 이상 공간 활용 의무 • 공간 경비 : 입주공간 시설 및 비품 입주자/단체 부담 • 개별 사용료(전화, 수도, 전기, 인터넷 등) 직접 부담 • 고유 창작활동 외 시민을 위한 커뮤니티 활동 및 문화예술교육프로그램 시행 • 원도심 창작공간 또따또가 사업 의무 참여 • 지원 기간 내에 자생적 기반을 갖출 수 있도록 노력 • 제출한 활동계획서에 준하는 시설 설치 및 운영 준수 • 연간 평가에 부적격 결정이 있거나, 조건 및 활동 미비 시 퇴실 조치

출처: 또따또가 홈페이지, 2019년 원도심 문화창작공간 또따또가 입주작가 모집공모

[그림 IV-22] 또따또가 창작공간



출처: 또따또가 홈페이지, 또따또가 2차 사업(2013-2015) 아카이브북

② 입주작가 창작 지원

○ 또따또가는 입주작가 및 단체들의 전시, 공연, 출판, 상영회 등 고유 창작과 발표 활동을 지원함.

- ①신규 입주작가 단체전, ②시각예술 작가들의 그룹 전시, ③지역 상인과 입주작가 협업 프로젝트, ④오픈스튜디오 프로그램, ⑤입주작가 교류 프로그램 등을 진행함.
- 또한, 또따또가는 지속가능한 창작공간 활동과 작가들의 능동적인 참여를 끌어내기 위해 작가들의 자치조직 활동을 지원하고 있음. 입주작가들로 구성된 운영위원회는 장르별 작가 중 운영위원을 위촉받아 구성되며, 매월 운영위원회를 통해 또따또가의 활동 방향과 작가들의 활동 지원을 논의하고, 공동으로 원도심 활성화를 위한 문화예술프로그램을 기획함(예술경영아카데미, 2012 문화+공간워크숍 강의자료).

[그림 IV-23] 또따또가 입주작가 창작지원 사업



출처: 또따또가 홈페이지, 또따또가 3차 사업(2016-2018) 아카이브북

③ 또따또가 예술문화축전

- 또따또가 예술문화축전은 입주작가와 단체·공간들이 참여하는 또따또가의 대표적인 문화예술행사로, 축전기간 동안 중앙동 거리는 무대가 되고 점포들은 갤러리가 되는 생활 밀착형 문화행사임.
- 이 기간에 입주작가 단체전, 오픈 스튜디오, 거리공연, 체험, 문화예술교육 프로그램 등이 진행됨.

[그림 IV-24] 또따또가 예술문화축전



출처: 또따또가 홈페이지, 또따또가 3차 사업(2016-2018) 아카이브북

④ 시민문화예술교육 프로그램 <비타민 C>

- 또따또가의 대표적인 시민문화예술교육 프로그램 <비타민 C>는 입주작가들이 시민들을 대상으로 사진, 미술, 공예, 문학 및 인문학 등 다양한 분야의 문화예술교육 강좌들을 진행하는 프로그램임.
- <비타민C>는 2010년 직장인 대상으로 진행된 문화예술교육프로그램 <비타민C30>이 확장된 프로그램으로, <비타민C30>은 직장인들의 점심시간 사이 30분 동안 ‘음악감상’, ‘이야기클럽’, ‘그림이야기’ 등의 강좌를 운영함.
- 프로그램의 일차적 대상자는 지역의 상인들, 인쇄골목 종사자들, 연로한 노인들, 금융기관의 직장인들로 지역의 특성을 반영하여 기획함(박세훈 외, 2014).
- 2차 사업기간(2013~2015) 내 총 588회의 강좌를 진행했으며, 3차 사업기간(2016~2018)에는 72개의 강좌가 열림.

[그림 IV-25] 또따또가 시민문화예술교육 프로그램



출처: 또따또가 홈페이지, 또따또가 3차 사업(2016-2018) 아카이브북

⑤ 원도심 문화거리 프로젝트

- 또따또가는 2010년부터 매해 부산 중구 40계단 테마거리 인근에서 주기적인 야외공연, 예술마켓, 거리 콘서트 등의 예술문화행사를 개최하는 ‘원도심 문화거리 프로젝트’를 진행함.
 - <골목 프로젝트>는 골목을 중심으로 입주작가와 시민들의 교류가 있는 커뮤니티 프로그램이며, <아트마켓 창>은 매주 수요일 열리는 지역 공예작가들의 예술작품을 구매하는 마켓임.
 - 또한, 4월~6월에 격주 토요일에는 40계단 테마거리에서 콘서트, 연극, 퍼포먼스, 무용 등의 문화예술행사가 열리는 <토요일 4시-40계단에서 놀자> 프로그램이 진행됨.

[그림 IV-26] 또따또가 원도심 문화거리 프로젝트



출처: 또따또가 홈페이지, 또따또가 3차 사업(2016-2018) 아카이브북

⑥ 또따또가 탐방

- 또따또가 탐방 프로그램은 원도심을 찾는 일반인을 비롯하여 문화기획자, 예술가, 청소년, 공공기관을 대상으로 진행함. 입주작가들이 직접 탐방자를 인솔하여 진행하기도 하며 작가들이 심화된 탐방 프로그램을 개발하고 진행하기도 함.

[그림 IV-27] 또따또가 탐방



출처: 또따또가 홈페이지, 또따또가 2차 사업(2013-2015) 아카이브북

⑦ 네트워크 사업

- 또따또가는 국내외 교류를 통해 입주예술가들의 역량을 키우고, 활동 영역을 확대하기 위해 다양한 네트워크 사업을 운영함.
 - ‘왔다갔다 아트 캠프’는 부산과 일본 예술가들이 중심이 되어 진행되는 예술교류 행사로, 해마다 일본 후쿠오카를 거점으로 특정 주제에 관한 전시, 공연, 각종 교류회 등의 행사를 열고 있음.
 - ‘아트 투어’는 한국과 일본의 작가 및 문화예술관계자, 일반인 등으로 구성된 탐방단이 서로 민간 대안공간과 공공 미술관, 예술기관, 예술 행사 등을 탐방하며 정보를 수집하고 교류하는 투어임.
 - ‘국제 레지던시 프로젝트’는 해외작가와 기획자를 위한 레지던시 프로그램으로, 입주작가의 레지던시 교환 프로그램을 지원하여 국내외 예술교류와 협업을 추진하기 위한 것임. 초창기 국제교류는 일본밖에 없었지만, 현재는 미국 뉴욕, 콜롬비아 보고타, 독일 함부르크 등과 MOU를 체결하여 범위를 확대하고 있음.
 - ‘국내 교류 프로젝트’는 국내 작가 및 창작공간, 관련 기관 간 활발한 교류를 위해 워크숍, 상호교류 협정 등을 통해 유기적인 협력 시스템을 구축하고자 함.

[그림 IV-28] 또따또가 네트워크 사업 프로그램



출처: 또따또가 홈페이지, 또따또가 3차 사업(2016-2018) 아카이브북; 또따또가 2차 사업(2013-2015) 아카이브북

■ 사업 내용 및 예산

- 또따또가의 세부 사업은 ①창작공간 운영, ②입주작가 지원, ③지역/시민 연계 프로그램, ④네트워크 사업, ⑤기록/평가 사업, ⑥공간지원 및 시설관리로 총 6가지로 구분됨.

〈표 IV-20〉 또따또가 사업내용(2019년 기준)

사업명		세부내용
창작공간 운영	창작공간 임대	신규 입주공간 41실, 운영지원센터 직영공간 4실
	창작공간 운영	신규 입주작가 및 단체의 활동 공간 활성화 사업 - 4차사업 개소식 [4필귀정] - 입주작가 공간 문패 제작
입주작가 지원	입주작가 선정	4차 사업 입주작가 선정
	창작발표지원	입주작가 창작 발표 및 홍보 지원 - 공연, 전시, 출판, 상영 등
	운영위원회 활동 지원	작가 운영위원회 구성 및 월 단위 정기회의 진행
	자립 프로그램 지원	1~3기 자립작가 멘토 컨설팅과 외부 전문가 특강 프로그램
	작가 교류 탐방 프로그램	입주작가 역량 강화에 필요한 외부 작가들과의 교류 프로그램 진행, 또따또가의 밤

사업명		세부내용
지역/시민 연계 프로그램	지역문화 콘텐츠 개발	원도심 역사·문화자원 연구 및 결과 발표
	시민문화예술 교육프로그램	시민문화예술교육 비타민C, 비타민C 특강
	문화공간 창출 프로그램	지역 유휴 공간을 활용한 문화공간 실험 프로그램 지원
네트워크 사업	네트워크 사업	국내외 도시 및 창작공간과 작가 연대를 통한 역량 강화: 왔다 갔다 국외 아트투어, 왔다갔다 국내 아트투어, 네트워크 협력사업
기록/평가 사업	기록사업	입주작가 및 단체 아카이브 사업
	평가사업	내부 및 외부 전문가를 통한 창작공간 운영사업 평가
연중	공간지원 및 시설관리	창작공간 임대료 지원 및 시설관리

출처: 2019 또따또가 평가자료집(2019.12.20.)

- 또따또가의 사업비는 매해 3억5천만원에서 4억3천만원 사이이며, 2019년 사업비는 4억 원임.
 - 사업비 중 가장 많은 부분을 차지하고 있는 사업은 공간임대비로 2019년 기준 2억5천만 원(62.5%)이 사용됨. 이는 또따또가의 창작공간 제공사업이 매입조성형이 아닌 임대조성형이기 때문임. 그 이유는 사업 초기에 예산 규모상 매입조성형 창작공간이 불가능했고, 서울과 인천의 창작공간들이 가진 단점인 지속적인 유지관리비용 투입과 지원 대비 성과가 극히 제한적이라는 점을 극복하기 위해서였음(예술경영아카데미, 2012 문화+공간 워크숍 강의자료).
 - 2019년도 공간임대비 예산은 80개 실의 입주공간 중 신규 입주공간 41개 실과 운영지원 센터 직영공간 4개 실을 합한 45개 실에 대한 예산으로, 한 공간당 46만원 정도의 예산이 소요됨.
 - 2019년도 인건비는 9천8백만원으로 전체 사업비의 24.5%를 차지함. 이는 또따또가 운영지원센터 3명의 인건비임.
 - 시민을 위한 문화예술교육, 문화네트워크 확산, 문화공간 재창조 등의 사업은 3천1백만원으로, 전체 사업비의 7.8%가 사용됨.
- 적은 예산을 효율적으로 활용하기 위하여 네트워크 연계 협력사업을 자체 예산을 사용하지 않고 외부 커뮤니티의 예산 지원을 받는 형식으로 진행함.
 - 예를 들어, 시장 밖 예술 프로젝트: 정태춘 박은옥 40주년 기념행사 행사 진행 협력, 원도심 네트워크 파티 ‘원도심력’, 중구 문화적 도시재생: 예술교육도시 중구 연계 프로그램 예술교육영화제, 아시아문화 다양성 포럼 등은 자체 예산을 사용하지 않음.

〈표 IV-21〉 또따또가 2019년 예산

(단위: 천원)

구분	세부내역		예산	예산비율
총 계			400,000	100%
사업비	창작공간 운영	개소식, 홍보물제작, 4차사업 개소식	5,000	1.3%
	입주작가 지원	입주작가 선정, 창작지원, 운영위원회, 자립지원, 오픈스튜디오	10,000	2.5%
	지역/시민 연계 프로그램	시민문화예술프로그램, 지역콘텐츠 개발	4,000	1.0%
	네트워크 사업	교환레지던스, 아트투어(국내, 국외), 네트워크 연계 프로그램	10,000	2.5%
	기록/평가 사업	아카이브, 평가회, 평가자료집	2,000	0.5%
	소 계		31,000	7.8%
공간 임대비	공간 임대 및 보수	공간 임대비, 수선, 유지 및 시설관리비	250,000	62.5%
	소 계		250,000	62.5%
인건비	급여	직원 급여(3명)	81,600	20.4%
	복리후생비	4대보험 및 복리후생	16,400	4.1%
	소 계		98,000	24.5%
경상비	여비	여비	5,000	1.3%
	업무추진비	우편발송, 교통비, 접대비 등	1,500	0.4%
	공공요금	전기, 상하수도, 통신비 등	12,000	3.0%
	일반운영비	사무용품, 소모품 등	2,500	0.6%
	소 계		21,000	5.3%

출처: 2019 또따또가 평가자료집(2019.12.20.)

3) 부산문화재단 F1963

○ 개요

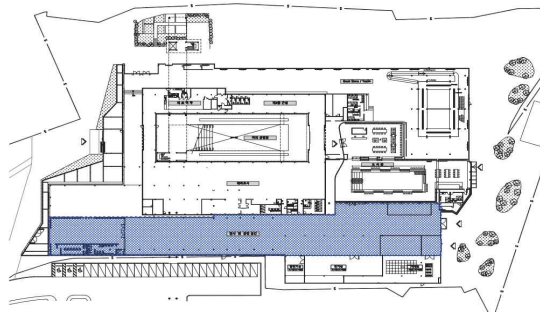
- 부산시 수영구 망미동에 있는 고려제강 수영공장은 약 10만㎡(3만 평)의 넓은 부지로 1963년부터 2008년까지 45년간 와이어로프를 생산하던 곳
- 2016년 키스와이어(Kiswire)본사와 센터를 신축한 뒤 8년간 버려졌던 25만㎡(7,600 평) 부지의 폐산업시설을 복합문화공간 F1963으로 기획. F는 철의 원소 기호인 'F'와 공장의 영문 표기 'Factory'에서 차용. 이름 그대로 철에 관해 영감을 얻을 수 있는 상상의 공장
- 공장의 형태와 골조는 거의 그대로 두고 넓은 평면의 중간을 잘라내 중정(265평)을 만

들어 채광과 환기를 확보

- F1963의 내부는 크게 전시와 공연 같은 문화공간과 교육, 그리고 상업공간으로 구성. 현재 테라로사, 복순도가, 프라하993 같은 상업시설(2,148㎡)과 중고서점, 전시(6,530㎡) 및 공연장(석천홀 2,046㎡)이 있고 2018년엔 F1963 라이브러리를 개관함.
- 위치: 부산광역시 수영구 구락로 123번길 20
- 용도: 문화예술공간

〈표 IV-22〉 F1963 개요

구분	내용	
건물 개요	위치	부산광역시 수영구 구락로 123번길 20
	조성 연면적	250,000㎡ 대지 중 석천홀 2,046㎡
	기존 용도	고려제강 수영공장
	현재 용도	다목적복합시설
	건물 연식	56년(1963년 조성, 2017년 사업 착수)
	개관 연도	2017년 12월
조성 과정	사업 주체	고려제강, 부산문화재단
	운영 주체	고려제강, 부산문화재단
	인력 구성	MP 강재영, MA 및 건축설계 조병수(BCHO), PM 부산문화재단
	운영 인력	프로젝트운영직원(2명) 기간제 채용
운영	프로그램	기획공연, 기획전시, 도서관 관련 이벤트 프로그램



출처: 지역문화진흥원(2021.1), 다시 살아난 기억의 공간, 126-133쪽

○ 사업 주요내용¹⁹⁾

- F1963 사업은 ‘기획공연’, ‘오픈스퀘어’, ‘기획전시’ 3개 사업으로 구성됨.
- 기획공연은 ‘여름을 콘셉트로 한 다양한 구성의 음악 콘서트’, ‘재즈 콘셉트 공연’, ‘부산 지역 클래식 기반의 공연예술인 뮤직 페스티벌’으로 구성됨.
- 오픈스퀘어는 ‘스트릿댄스 및 참여형 K-POP 댄스 공연’, ‘부산 지역 극단의 창작마당극’, ‘그림, 환경, 어린이를 주제로 한 강연 및 뮤지션 공연’으로 구성됨.
- 기획전시는 ‘환경을 주제로 한 부산 지역 예술가들의 전시’, ‘부산을 바라보는 다양한 시선에 대한 전시’, ‘F1963 창작공간 기반 홍티아트센터 입주작가 기획전시’로 구성됨.

〈표 IV-23〉 F1963 주요사업

구분		사업내용	2020년 일정
기획 공연	BeautyCool music festa	여름을 콘셉트로 한 다양한 구성의 음악 콘서트	8.2.(1회차) 8.14.(2회차)
	하늘하늘 콘서트	재즈 콘셉트 공연	10.18.
	Fall in classic	부산 지역 클래식 기반의 공연예술인 뮤직 페스티벌	10.24.~25.
오픈 스퀘 어	찐DANCE	스트릿댄스 및 참여형 K-POP 댄스 공연	7.4.
	오마이갓뎡	부산 지역 극단의 창작마당극	11.7.
	내가 그린 Art	그림, 환경, 어린이를 주제로 한 강연 및 뮤지션 공연	11.14.
기획 전시	타는 지구	환경을 주제로 한 부산 지역 예술가들의 전시	5.30~6.21.
	부산: 시선과 관점	부산을 바라보는 다양한 시선에 대한 전시	8.1.~9.13
	Rainbow-Wire 2020	F1963 창작공간 기반 홍티아트센터 입주작가 기획전시	11.21~12.20

○ F1963의 의의

- 전국 최초 민관협업을 통해 폐산업시설을 문화재생한 사례로 F1963은 부산시와 고려제강이 공동으로 예산을 투입. 전체 유휴 부지중 공연과 전시를 하는 석천홀 조성에 국비 32억 원과 고려제강 64억 원 정도의 비용을 투자함.
- 이에 시는 20년 간 연간 150일 이내에서 석천홀을 무상으로 사용할 수 있는 협약을 맺고 부산문화재단에 운영위탁을 맡겨 프로그램과 운영을 위임

19) 부산문화재단(2021.2), 2020 부산문화재단 연차보고서

2. 대구광역시 중구 도심재생문화재단 사례

1) 대구광역시 중구 도심문화재단 소개

○ 일반현황

- ‘대구광역시 중구 도심문화재단’은 2008년 8월 「민법 제32조」, 「지역문화진흥법 제 19조」에 근거하여 대구 중구 내 설립된 문화재단
- 소재지: 대구광역시 중구 경상감영길 176(패션주얼리타운 내)

○ 경영목표²⁰⁾

- 2021년 재단 경영목표로 ‘고객만족 증진’, ‘효율적이고 안전한 경영시스템 구축’, ‘경영수지 개선’, ‘재단 사업의 내실성’, ‘정부 및 중구 정책 준수’를 제시함.

〈표 IV-24〉 대구광역시 중구 도심재생문화재단의 주요 기능

구분	내용	비고
기관명	(재)대구광역시 중구 도심재생문화재단	
기관소개	대구광역시 중구 도심재생과 문화예술진흥을 도모하여 쾌적하고 살기 좋은 도시환경 조성을 목적으로 함.	
설립 근거	법률: 민법 제 32조, 지역문화진흥법 제 19조	2008.8.29. 설립
주요 역할 및 기능	<ul style="list-style-type: none"> • 도심재생에 관한 사업 • 문화예술 진흥에 관한 사업 • 대구광역시 중구 패션주얼리전문타운의 운영 및 관리 • 그 밖의 도시재생과 문화예술 진흥을 위하여 대구광역시 중구청장이 위탁하는 사업 	기관장: 대구광역시 중구청장

출처:대구광역시 중구 도심재생문화재단 홈페이지(2021) (<https://djdrf.or.kr>)

○ 추진과제

- ‘고객만족 증진’의 세부 추진목표로 ‘이용객 만족도 향상’을 제시함.
- ‘효율적이고 안전한 경영시스템 구축’의 세부 추진목표로는 ‘리더십 · 전문성 향상’, ‘체계적인 인사 · 조직관리’, ‘재난 안전 관리’를 제시함.
- ‘경영수지 개선’의 세부 추진목표로는 ‘재단 자체 수입 증대를 위한 노력’, ‘보조금, 위탁금 등의 확보 노력’, ‘예산의 투명성 · 효율성 제고’를 제시함.
- ‘재단 사업의 내실성’의 세부 추진목표로는 ‘문화예술 시설 활성화’, ‘문화예술 및 산업체 지원 프로그램 활성화’를 제시함.

20) 대구 중구 도심재생문화재단(2021.1), 2021 도심재생문화재단 경영목표

- ‘정부 및 중구 정책 준수’의 세부 추진목표로는 ‘지방 출자·출연기관 운영정책 준수’, ‘중구 정책사항 이행’을 제시함.

○ 조직구성

- 대구광역시 중구 도심재생문화재단은 이사장, 이사회, 감사, 상임이사, 도심재생문화팀, 패션주얼리전문타운팀으로 조직을 운영하고 있음.

[그림 IV-29] 대구광역시 중구 도심재생문화재단 조직도



출처: 대구광역시 중구 도심재생문화재단 홈페이지 (2021.11.10. 검색)
 (<https://djdrfc.or.kr/%ec%9e%ac%eb%8b%a8%ec%a1%b0%ec%a7%81/>)

○ 부서별 주요 업무

- 도심재생문화팀은 재단 규정정비 및 전자문서 시스템 도입, 수제화센터, 마당깊은집 운영, 향촌문화관 운영, 공공미술프로젝트, 문화콘텐츠 아카데미, 1인 미디어 영상제작 지원 사업운영 및 연말정산, 세입세출 관리 업무를 담당
- 패션주얼리 전문 타운팀은 주얼리타운 운영 및 사무, 입점업체 관리, 주얼리타운 시설 및 장비 관리, 소공인특화지원센터, 공공인프라 관리 업무를 담당

○ 도심재생문화분야 사업의 추진방향

- 대구 중구 도심재생문화재단은 대구광역시 중구 내의 도시재생과 문화예술 진흥을 위한 제반사업을 대구 중구청의 위탁을 받아 운영·관리하고 있음.
- 쾌적하고 아름다운 공간 환경 조성
- 지역 정체성이 반영된 도심 공간 지향

- 도심재생·문화창달을 통한 경제가치 창출, 주민의 삶의 질 향상

○ 주요 사업

- 대구광역시 중구 도심재생문화재단은 ‘도심재생문화’, ‘패션주얼리타운’으로 구분하여 2021년도 사업을 운영
- 도심재생문화 사업은 ‘향촌문화관 운영’, ‘향촌문화관·대구박물관 시설 운영’, ‘향촌 수제화센터 운영’, ‘김원일의 마당깊은 집 운영’, ‘도심재생문화사업 추진 및 지원’, ‘쌈지공원 부지매입 사업’, ‘이사회 운영’, ‘기타 경상업무 추진’, ‘문화가 있는날 지원사업’ 9개 사업으로 구성
- 패션주얼리타운 사업은 ‘패션주얼리전문타운 운영’, ‘소공인 특화지원센터 운영’, ‘소공인 공동인프라 운영’, ‘정부 지역주도형 청년일자리 사업’, ‘메이커스페이스 운영 사업’, ‘소공인 집적지구 공동기반시설 구축사업’ 6개 사업으로 구성

〈표 IV-25〉 대구광역시 중구 도심재생문화재단 주요 추진사업

사업명	내용	사업시기
향촌문화관 운영	<ul style="list-style-type: none"> 향촌문화관 기획전시 운영 청년 예술가 콜라보 기획전시 VR 콘텐츠 제작 등 향촌문화관 관련 콘텐츠 구축 녹향 프로그램 운영 	연중
향촌 수제화센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 전시관 운영: 향촌동 수제화 관련 자료 및 공모전 당선작품 전시 가족공예체험프로그램 운영, 공모전 심사, 각종 회의 등 	연중
김원일의 마당깊은 집 운영	<ul style="list-style-type: none"> 마당깊은 집 배경과 인물을 재구성한 전시 공간 운영 작가 기증품 순환 전시, 1950년대 대구 소재 기획전시 추진 작가 및 문학과 관련한 사업 개발 추진 	연중
도심재생문화사업 추진 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> 문화콘텐츠교육아카데미 운영 도심재생문화포럼 기획 및 진행 2021년 가게생애사 사업 1인 미디어 영상제작지원 도심재생문화콘텐츠 제작 	연중
쌈지공원 부지매입 사업	<ul style="list-style-type: none"> 근대문화골목 관광활성화, 역사경관 회복 	연중
문화가 있는 날 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여 문화예술 프로그램 장르별 5회 개최 생활 속 문화예술을 향유 할 수 있는 주민 참여 문화예술프로그램 구성 문화가 있는 날 사업 및 중구의 지역거점 문화 공간 홍보 추진 	연중

출처: 대구광역시 중구 도심재생문화재단 홈페이지 (2021.11.10. 검색)

(<https://djdrf.or.kr/%ec%9e%ac%eb%8b%a8%ec%82%ac%ec%97%85/#toggle-id-9>)

〈표 IV-26〉 대구광역시 중구 도심재생문화재단 조례에 따른 사업

○ 「대구광역시 중구 도심재생문화재단 설립 및 운영 조례」

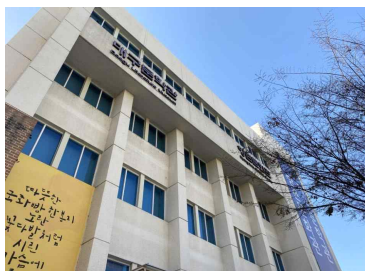
제4조(재단의 사업) 재단은 다음 각 호의 사업을 수행한다.(개정 2010.06.30)

1. 도심재생에 관한 사업
2. 문화예술진흥에 관한 사업
3. 대구광역시 중구 패션주얼리전문타운(이하 "전문타운"이라 한다)의 운영 및 관리
4. 구립 문화시설 운영 및 관리(신설 2019. 5.20)
5. 지역축제 및 문화행사 개최(신설 2019. 5.20)
6. 그 밖에 도심재생과 문화예술 진흥을 위하여 대구광역시 중구청장(이하 "구청장"이라 한다)이 위탁하는 사업 (개정 2011.10.31)

○ 운영시설 현황

- 대구광역시 중구 도심재생문화재단은 총 4개의 도심재생 문화시설을 운영하고 있으며 1개의 패션주얼리타운 시설을 운영 중
- 총 4개의 운영시설은 향촌문화관, 대구박물관, 향촌 수제화센터, 김원일의 마당깊은 집임.

[그림 IV-30] 대구광역시 중구 도심재생문화재단 운영시설



향촌문화관·대구박물관 전경



향촌문화관 내부(2층)



대구박물관 내부(3층)



향촌 수제화 센터



김원일의 마당깊은 집



패션주얼리타운

출처: 대구광역시중구청·향촌수제화센터·향촌문화관·대구박물관 홈페이지

<https://www.jung.daegu.kr/culture2/sub01/simgpop.html?anum=12>

<https://www.jung.daegu.kr/new/culture/pages/culture/page.html?mc=1864>

<http://www.hyangchon.or.kr/>

<http://www.modl.or.kr/contents/main/main.asp>

■ 도심재생문화사업 추진 및 지원 사업

① 문화콘텐츠교육아카데미

- 사업목적 : 지역민 대상 문화교육을 통해 문화적 소양고취 및 문화향유 기회 확대
- 사업기간 : 연중
- 사업대상 : 문화콘텐츠 분야별 교육희망자
- 내용 : 음악, 미술, 영화영상, 문화 등 기본 문화예술분야 교육 실시

〈표 IV-27〉 문화콘텐츠교육아카데미

구분	교육내용	일정	일원(명)
향촌동 근대 음악이야기	재즈공연 및 근대대중음악 강의	5월, 8월, 11월(3회)	60
시민영화감상 및 제작교실	지역 다규·독립영화 감상 및 제작	6월, 9월(2회)	50
시니어를 위한 즐거운 App교육	시니어를 위한 소양미디어 교육	3월, 5월(2회)	30
시민 1인 미디어제작 교육	시민 유튜브 제작과정 소양교육	4월, 10월(2회)	20
독립출판 및 e-Book제작교실	1인 독립출판을 위한 과정교육	5월, 9월(2회)	10

출처: 대구광역시 중구 도심재생문화재단 홈페이지 (2021.11.10. 검색)

(<https://djdrf.or.kr/%ec%9e%ac%eb%8b%a8%ec%82%ac%ec%97%85/#toggle-id-5>)

② 도심재생문화포럼

- 사업목적 : 재단의 향후 활성화 방안 및 문화분야 신규사업 기획
- 사업기간 : 연중 총 2회
- 참여대상 : 관련 전문가, 시민, 산학연 협력네트워크 구성
- 내용
 - 음악, 사진영상, 문학 등 중구의 문화적 정체성 확립 및 발전방안 연구
 - 신규사업 유치를 위한 사전 사업계획 수립 및 재단 자립화방안 마련

③ 2021년 가게생애사 사업

- 기간 : '21. 3월 ~ 12월
- 대상 : 대구 중구에서 오래 역사 및 가치를 유지한 가게 5곳

○ 내용

- 30년 이상 된 가게 혹은 중구의 특성 및 가치를 보여줄 수 있는 오래된 가게를 선정하여 가게의 탄생과 역사, 상업노하우, 사연, 인물의 생애를 조사, 채록하여 입체적으로 편찬
- 가게 생애사 구술채록 및 집필, 책자 발간(e-Book포함)
- 책자발간 기념 출판기념회 개최

④ 1인 미디어 영상제작 지원

○ 기간 : 연중

○ 대상 : 단체 및 개인

○ 내용

- 문화예술, 관광축제 등 중구의 행사소식을 알릴 1인 미디어 영상제작단을 선정하여 콘텐츠 제작 비용 지원

⑤ 도심재생문화콘텐츠 제작

○ 사업목적 : 도심재생문화사업 추진을 위한 문화콘텐츠 제작

○ 사업기간 : 연중

○ 내용

- 마당깊은집, 수제화센터, 향촌문화관 현장체험 VR 영상콘텐츠(4K)
- 체험기기(고글) 및 VR 영상콘텐츠를 통한 주요관광장소 사전체험

■ **쌈지공원 부지매입 사업**

○ 사업목적 : 근대문화골목 관광활성화, 역사경관 회복

○ 대상필지 : 미정

○ 사업기간 : 연중

○ 추진계획 : 필요 대상필지 매입

■ **문화적 도시재생 관련 주요시설**

① 향촌문화관과 대구문학관 ²¹⁾

21) 경상북도개발공사 공식 블로그(2021.3.23.), <https://blog.naver.com/gbdc04/222284876127>

- 위치: 대구광역시 중구 중앙대로 449(향촌동 9-1)
 - 향촌문화관: 지하1층 ~ 지상2층
 - 대구문화관: 지상3층~ 지상4층
- 향촌동은 오랜 세월 대구의 도심으로 경상감영이 설치된 조선 중기부터 경북도청이 옮겨간 1960년대까지 영남의 중심지이자 대구의 시내로 전성기를 누림. 6·25전쟁과 함께 피란 문단이 형성되면서 향촌동은 각지에서 문인묵객들이 모여들었다고 함.
- 현재 향촌문화관의 자리는 과거에 대구 최초의 일반은행인 선남상업은행이 있었던 곳으로 1941년 식민정책을 지원하는 조선상업은행으로 흡수되었고, 1950년 해방 이후 한국상업은행으로 명칭이 변경됨. 1976년 본 건물로 신축하여 영업하다가 1999년 우리은행 대구지점으로 통폐합되면서 폐점됨.
- 2009년 대구광역시 중구에서 침체된 도심을 되살리고 지역 경제에 활력을 불어넣기 위해 1950년대 피란 시절 문화예술인의 정신적 고향이었던 향촌동 일원의 모습을 재현한 전시공간을 조성하여 2014년 10월 30일 ‘향촌문화관’으로 개관함.
- 2009년 10월 국토교통부로 부터 도시활력증진지역개발사업 선정
- 향촌문화관 지하 1층에는 ‘녹향’이라는 우리나라에서 가장 오래된 음악감상실을 재현해서 운영 중
 - ‘녹향’은 6·25 전쟁 때 수많은 예술가와 문인의 보금자리였고, 예음회, 향음회, 애향회 등 수많은 음악 모임이 이곳에서 태동되었다고 함.

〈표 IV-28〉 향촌문화관 연혁

연도	내용	
1900 ~	1912년	선남(鮮南)은행으로 개설
	1931년 6월	경일(慶一)은행 매수 합병
	1933년 12월	대구상공은행(大邱商工銀行)으로 개칭, 본점으로 업무 개시
	1941년 10월	조선상업은행에 흡수되어 조선상업은행 대구지점이 됨
	1950년 4월	조선상업은행이 한국상업은행으로 명칭을 변경함으로써 한국상업은행 대구지점으로 업무
	1999년 7월	한국상업은행 대구지점이 우리은행 대구지점(대구 중구 중앙대로 418)으로 통폐합되면서 폐점
2000 ~	2009년 10월	국토교통부로 부터 도시활력증진지역개발사업 선정
	2013년 1월	향촌문화관 조성공사 착공
	2014년 6월	향촌문화관 조성공사 준공
	2014년 10월	개관

출처: 향촌문화관(<http://www.hyangchon.or.kr/intro05.htm>)

[그림 IV-31] 향촌문화관 전시실과 지하1층 '녹향' 음악감상실



<향촌문화관 1~2층 전시실>



<지하1층 녹향 음악감상실>

출처: 향촌문화관 누리집(<http://www.hyangchon.or.kr/nochyang01.htm>)

- 대구문학관은 향촌문화관 3층과 4층에 구성되어 있으며, 1920년대부터 1960년대 대구·경북에서 활동한 문인들의 문학자료를 수집 및 전시함.
 - 1920년~1960년대까지 대구를 기반으로 활동한 작고문인 47인을 시대순으로 소개하고, 한국근대문학 희귀본과 함께 전시

[그림 IV-32] 대구문학관 3층 전시자료 소개

민족문학의 모색과 이념적 갈등_ 1940년대

향토문학이 태동된 시기.

향토 문학의 근간을 세운 대구의 시 문학 동인지 『죽순』 과 조선아동회의 아동문학 활동을 소개합니다.

주요작품 —



죽순 창간호



아동 1집



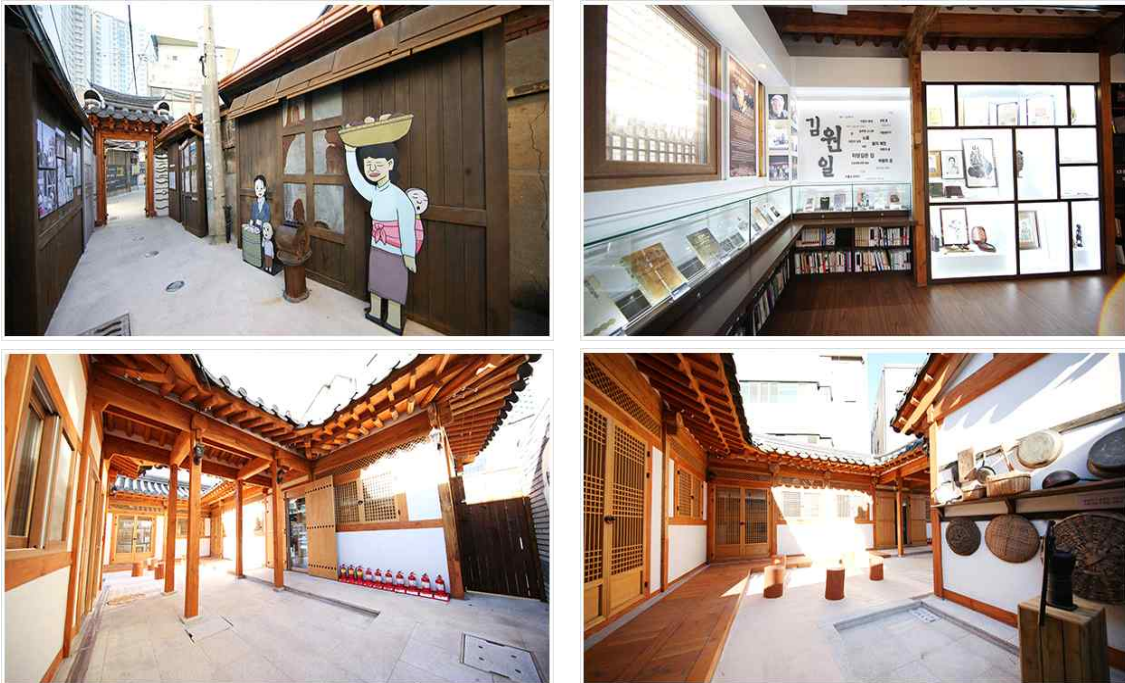
청록집

출처: 대구문학관 누리집(<http://www.modl.or.kr/contents/about/sub3.asp>)

② 김원일의 마당깊은 집²²⁾

- ‘김원일의 마당깊은 집’은 6.25전쟁 이후 대구 중구를 배경으로 한 소설 「마당깊은 집」의 스토리와 등장인물, 대구 피난민의 삶을 주제로 연출한 체험전시공간임. 한옥을 리모델링하여 안내실, 전시관, 마당(회랑), 골목, 외대문으로 구성함.
 - 위치: 대구광역시 중구 약령길 33-10(옛. 남성동경로당 부지)
 - 규모: 지상1층, 대지 218.2㎡, 건축 80.58㎡
 - 개관: 2019년 3월 6일
- 전시관은 마당깊은 집 모형, 등장인물 소개, 50년대 대구 풍경과 생활사진, 길남이네 방, 김원일 작가 기증품 아카이브, 작가의 방으로 구성됨.
 - 마당과 골목에는 50년대 수돗가(부엌), 포토존, 사진 게시판을 설치해 피난민의 생활상을 느낄 수 있도록 연출

[그림 IV-33] 김원일의 마당깊은 집



출처: 대구광역시 중구청 누리집(<https://www.jung.daegu.kr/new/culture/pages/culture/page.html?mc=2129>)

²²⁾대구광역시 중구청 누리집(<https://www.jung.daegu.kr/new/culture/pages/culture/page.html?mc=2129>)

③ 향촌 수제화센터²³⁾

- 향촌수제화센터는 대구 수제화 골목 내 위치한 4층 건물로, 1, 2층에는 수제화의 역사를 알아볼 수 있는 전시공간이, 3층은 대구 수제화 아카데미실, 4층은 사무실과 가죽 지갑을 만들 수 있는 공방이 조성되어 있음²⁴⁾.
 - 규모 : 연면적 800.01m², 지상 4층
 - 위치 : 대구광역시 중구 서성로14길 78(대안동)
 - 개관 : 2017년 6월 27일
- 향촌동 수제화 골목 소개
 - 향촌동 수제화 골목은 대구시의 도심 간선도로인 중앙로에서 종로를 동서로 연결하는 서성로 14길의 300여 미터(m)에 이르는 골목으로 대구역과 북성로 공구상가, 수제화 관련 전문업종이 집적되어 있는 교통, 상업, 금융의 중심지역인 동시에 경상감영 공원, 대구 약령시, 계산성당, 제일교회, 이상화고택 등 문화재와 유서 깊은 명물거리가 인근에 소재하는 도심 속의 전통문화지역
 - 과거 대표적인 대중문화의 중심지로 알려진 향촌동과 대안동 일대에 수제화 관련 업체가 들어오기 시작한 것은 1970년대부터이며 운동화는 부산, 구두는 대구 수제화로 명성을 높이며 1990년대에 이르러 오늘날 수제화 골목의 면모를 갖추게 됨.
 - 향촌동 수제화골목에는 수제화를 만들기 위한 디자인, 재단, 갑피(재봉), 저부(조립)공정을 담당하는 생산업체, 구두를 비롯한 가죽제품 수선업체, 염색과 광택을 담당하는 업체가 있으며, 피혁을 비롯한 제화관련 원자재와 밀창이나 안창, 장식물, 끈과 같은 각종 부품의 공급업체가 있고, 구두를 도·소매하는 업체 등 60여 개의 제화 관련 공장업체가 모여있음.

[그림 IV-34] 향촌 수제화센터 전시장



출처: 대구광역시 중구청 공식블로그(<https://blog.naver.com/dgjunggu/222304037694>)

23)대구광역시 중구청 누리집(<https://www.jung.daegu.kr/new/culture/pages/culture/page.html?mc=1864>)

24) 대구광역시 중구청 공식블로그(<https://blog.naver.com/dgjunggu/222304037694>)

④ 패션주얼리타운

○ 타운현황

- 위치 : 대구광역시 중구 경상감영길 176
- 규모 : 지하 2층, 지상 8층(연면적 8,710. 12㎡, 건축면적 1,247.61㎡)
- 대지면적 : 2,546. 34㎡
- 부대시설: 고객지원센터, 휴게실, 야외전시부스, 옥상 및 3층 야외정원 등

〈표 IV-29〉 패션주얼리타운 건물구성

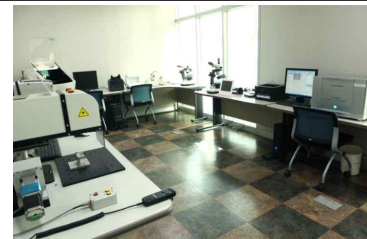
구분	층별	면적(㎡)	주요시설	운영시간
지하	1	334.87	기계실, 전기실	
	2	1,550.18	주차장(주차대수 38대), 하역장	
지상	1~2	1,999.69	귀금속 주얼리 판매매장	10:30~20:00
	3~4	1,541.82	전시실, 체험학습실, 디자인연구센터 등	18:00
	5~8	3,283.56	귀금속 제조업체	



기획전시관(3층)



3D 공동장비실(3층)



디자인연구센터
(4층 소공인특화지원센터)

출처: 패션주얼리타운 누리집(<https://www.jtown.or.kr:444/sub01/sub02.php?code=0102>)

○ 패션주얼리타운 관련 주요사업

- 패션주얼리전문타운 운영(3층), 소공인특화지원센터 운영, 정부 지역주도형 청년일자리 사업, 메이커스페이스 운영 사업, 소공인 집적지구 공동기반시설 구축 사업 등

〈표 IV-30〉 패션주얼리타운 관련 주요사업

구분	내용
패션주얼리전문 타운 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 주얼리타운 기획전시 • 주얼리산업 공동전시관 운영(주얼리 신제품 및 시제품 홍보) • 패션주얼리전문타운 홍보 • 건물 안전관리 및 유지보수 • 주얼리지원센터운영 활성화(주얼리 관련 시설 및 장비활용 제공)

구분	내용
소공인특화지원 센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상: 성내1동 집적지 내 주얼리 소공인 110개 업체 • 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> · 소공인 디자인역량강화 교육: 3D캐드, 3D형상, 온라인마케팅 · 주얼리디자인컨설팅: 전문 디자이너와 소공인 1대1 맞춤 컨설팅지원 및 신규 디자인 개발, 디자인출원 지원 · 비대면비즈니스지원: 온라인스토어 제작지원 및 네이버 내 대구 주얼리 카테고리 제작 · 소공인 협업강화: 공동브랜드 마케팅, 공동기술개발, 공동판로개척 등 소공인 간 협업사업 지원 · 제품개발지원사업: 디자인개발, 원본출력, 시제품 제작지원 · 대구주얼리워크 참가: 판매부스지원, 관람객 은반지만들기 체험 진행 · 국·해외판로개척: 주얼리 전문잡지 지면광고 지원 · 동일규격사용지원: 집적지 내 소공인 KS규격 게이지 지원
소공인 공동인프라 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상: 성내1동 집적지 내 주얼리 소공인 110개 업체 • 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> · 소공인 공동인프라 운영(2D, 3D 장비실 운용) · 3D프린터 원본출력, 3D스캐너, 레이저컷팅기, 프리폼 등 지원 · 제품제작 장비지원, 디자인출원 멘토링 등 비 예산 사업 지원
정부 지역주도형 청년일자리 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상: 공예·주얼리 산업의 Collabo 지원사업 • 사업대상: 2020년 모집업체 10명 • 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> · 사업장 임대료, 시제품개발비, 창업마케팅 지원 · 창업별 맞춤형 컨설팅 지원 · 창업자 네트워킹 간담회 및 워크숍 지원 · 주얼리 산업체와 (예비)창업자의 협업 지원 · 첨단공동장비실 지원
메이커스페이스 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> • 운영장소: 주얼리타운 4층 주얼리 공예 실험실 • 사업대상: 2020년 모집업체 10명 • 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> · 3D 모델링 캐드 교육 · 주얼리 아카데미 교육 · 3D프린터 창작교실 운영 · 주얼리 공예 실험실 장비운영 · 나만의 주얼리 만들기 체험
소공인 집적지구 공동기반시설 구축사업	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상: 집적지구 내 산업체 • 사업대상: 주얼리타운 3층 공동 장비실, 교육실, 디자인 플랫폼 • 운영내용 <ul style="list-style-type: none"> · 디자인 플랫폼: 집적지내 디자인 매칭 시스템 운영 · 3D첨단기술 활용 디자인스쿨: 주얼리 디자인 프로그램 교육 · 글로벌 하이브리드 제품개발: 소공인 간 협업을 통한 신제품 개발 지원 · 메이커 양성 프로그램: 집적지내 청년 소공인 유입을 위한 청년 창업 지원 · 공동 3D첨단 테크샵: 공동 장비 사용 및 시제품 제작 지원

출처: 패션주얼리타운 누리집(<https://www.jtown.or.kr:444/sub01/sub02.php?code=0102>)

제3절. 시사점

■ 공간의 역사적 가치를 주민의 수요로 재해석하는 문화재생의 플랫폼

- 인천과 타 지역의 사례를 통해 본 지역문화재단 중심의 도시재생 사업들은 시민들의 문화적 수요를 반영한 새로운 가치를 창출하는 문화재생의 플랫폼으로써 공간을 문화적으로 디자인하고 문화적인 활동을 통해 의미를 부여하여 장소화하는 전략을 지향
- 기존의 많은 도시재생 사업이 공간을 활성화하기 위해 문화를 도구로 활용하는 관점이었던 반면, 앞에서 살펴본 지역문화재단의 도시재생 사례에서는 거주민들 삶의 흔적으로부터 도출한 공간의 역사적 맥락과 문화적 가치를 현대적으로 재해석하여 주민들의 문화적 활동을 지원하는 방식으로 추진
 - 대구광역시 중구 도심재생문화재단은 향촌동의 대표적인 근대문화자원인 수제화의 역사와 관련된 콘텐츠 전시, 수제화 아카데미, 가죽체험공방 등을 운영하는 ‘향촌 수제화센터’를 비롯해서, 1950년대 피란 시절 문화예술인의 정신적 고향이었던 향촌동 일원 모습을 재현해 전시한 ‘향촌문화관’, ‘김원일의 마당깊은 집’ 등을 통해 시민들과 문화적으로 소통 및 교류할 수 있는 다양한 프로그램을 진행
 - 부평구문화재단은 부평의 역사²⁵⁾와 현재의 장소 성격을 기반으로 음악 산업이 발전되도록 주민의 문화적 활동을 지원하고 다양한 뮤지션이 모일 수 있는 음악도시의 포지션과 사업체계 및 공간(장소)전략을 추진하고 있음.
 - 부산문화재단에서 관리하고 있는 F1963의 경우 1963년부터 2008년까지 45년 동안 와이어를 생산하던 수영공장(폐산업시설)을 재생건축을 통해 전시장, 도서관, 서점 등 다양한 문화예술의 콘텐츠를 향유할 수 있는 문화공간으로 조성함.

■ 문화적 관점에서 지역의 문제를 해결하는 상향식의 도시재생

- 앞의 사례에서 살펴본 지역문화재단의 도시재생 사례들은 공동체의 역량을 강화하여 지역에 산재한 여러 문제들을 문화적으로 해결하는 방식을 찾아 실천하는 과정으로 추진
- 기존의 도시재생 사업들이 전문가에 의해 도시의 문제를 진단하고 해결방법을 찾은 후에 주민들의 참여를 독려하는 방식으로 진행되었다면, 사례로 살펴본 문화재단의 도시재생 사업은 주민들에 의해 지역의 문제가 구체화되면서 이슈를 공유하고, 문제해결을 위해 필요

25) 부평은 일제강점기에는 군수공장, 해방 후에는 주한미군 전체의 보급물자를 관리하는 주한미군 지원 사령부의 주둔지였는데, 그 때문에 1950년대 중반부터 미국의 젊은이들 사이에서 붐을 일으키기 시작한 로큰롤부터 세계 유명한 팝 음악을 들을 수 있었고, 최신 악기, LP 등도 쉽게 구할 수 있었음

한 소양 및 이론을 스스로 배워나가며, 주민들의 손에 의해 현장이 바뀌어 나갈 수 있도록 장(場)을 마련하는 식으로 추진됨.

- 인천서구문화재단의 경우 주민들의 공유테이블을 통해 도출된 니즈인 환경을 보호하고 지속할 수 있는 다양한 활동들을 문화적인 방법(환경 캠페인 등)으로 전개함으로써 주민 간의 단절된 관계를 회복하고 시민 주체간의 다양한 방식의 소통과 상호교류를 확대하며 시민 스스로 의제를 발굴하고 운영되는 모든 사업들에 대한 환류의 주체가 될 수 있도록 하고 있음.
- 부평구문화재단은 주민이 주도적으로 지역문화를 발굴하는 시티랩(City Lab), 주민을 문화도시 주체로 육성하는 문화두레 시민학교, 주민이 참여하는 문화사랑방(문화거점공간) 20개(공공기관·민간시설 포함) 운영 등 법정 문화도시의 사업으로 시민 주도로 일상이 문화가 되는 도시를 지향하고 있음.
- 문화적 관점에서 도시재생에 접근한다는 것은 해당 지역에 거주하는 주민들의 필요와 요구에 기반한 역량 강화로 공간이 활용되고 활성화될 수 있도록 하는 상향식의 ‘과정’을 설계하는 것과 같음. 즉, 지역의 현장에서 주민들의 이야기를 이끌어내고, 그 이야기를 모아 주민들 스스로 요구 지점을 확인하며, 문제를 해결하기 위한 방법을 모색하고 합의를 도출하는 과정에서 해당 지역만의 고유한 문화적 방식이 생겨날 수 있음.

■ 지속가능한 도시재생을 위해 지역의 특성을 반영한 협업체계 구축

- 도시재생은 경제, 교통, 사회, 복지, 문화 등 다양한 영역이 복합적으로 작용하는 사업이기 때문에, 도시공간의 경제적·사회적·물리적·문화적 부흥을 위해 지역사회의 다양한 주체들의 역량을 어떻게 결집시키고 긴밀한 협력을 이뤄낼 것인지가 중요한 문제라고 할 수 있음.
- 앞서 살펴본 지역문화재단 중심의 문화적 도시재생 사례에서도 도시계획 담당부처, 유관기관, 민간 협력 파트너 등 여러 사업주체들이 참여하는 협업의 형태를 확인할 수 있었음.
 - 대구 중구도심재생문화재단은 노후화, 가격 경쟁력 약화 등으로 한때 쇠퇴기를 맞았던 패션주얼리타운에 지역특화 산업인 패션 주얼리산업과 협업으로 지역예술청년들을 지원하며 일자리를 창출하는 ‘콜라보(Collabo) 지원사업’을 추진함으로써 지역에 청년인구를 유입시키고 지역의 활력을 증진
 - 인천서구문화재단의 경우는 가좌동의 코스모40, 신진말발전협의체 등 지역주민, 민간사업자, 예술가(단체), 공공이 함께 협력해서 만들어가는 도시재생 프로그램 운영을 통해 지역의 원도심에 산재한 산업시설의 유휴공간을 문화적으로 재생

- 도시재생 사업 초기에는 공공영역이 중심이 되어 운영하더라도 장기적으로는 자연스럽게 다양한 기능들이 연계되어 상호작용할 수 있도록 유연한 협업체계를 구축할 필요가 있음.
 - 이를 위해서는 무엇보다도 도시재생에 대한 이해와 공감대 형성이 중요하며 지속적으로 관련 인력을 육성하고 이를 위한 역량강화 프로그램도 수반되어야 함. 또한 도시재생에 능동적으로 관여하는 각 주체마다의 역할 정립 및 수행에 관한 구체적인 논의도 필요함.
- 지속가능한 도시재생의 거버넌스는 참여하는 주체 간 수평적인 관계인 파트너십을 통해 실현될 수 있음. 이상적인 거버넌스는 민간이 관련한 모든 공적·사적 기관/단체들과 대등한 교섭이 가능한 조직으로 성장함으로써 다양한 행위자가 민주적인 통치에 참여하고 협력하는 것임.
- 또한 도시재생과 관련한 현안에 대해 이해관계자들 간의 공론화를 형성하고 서로의 노하우를 공유할 수 있는 장이 필요하며 지역의 문화재단은 이들을 연결하는 구심점이 되어 지속적인 정보 교류 및 확산이 이루어질 수 있도록 지원하는 방안이 필요함.
 - 부산문화재단의 ‘원도심 창작공간 또따또가’의 경우 문학예술, 공연예술, 시각예술 등 다양한 장르를 위한 창작공간을 마련하여 다양한 예술장르의 협업을 유도하였고, 예술가 사이의 네트워크, 지역사회와의 교류 등을 강조하며 원도심의 유희공간을 예술가들만의 닫힌 공간이 아닌 시민과 소통하는 커뮤니티 공간으로 조성



| 2021 ICRen 공동연구

인천 구도심의
문화적 활성화 방안 연구
인천문화재단을 중심으로



인천문화재단 문화적 도시재생 추진방안

제1절 인천문화재단 일반현황

제2절 인천문화재단 사업분석

제3절 인천문화재단 문화적 도시재생 추진방안





인천문화재단 문화적 도시재생 추진방안

제1절. 인천문화재단 일반현황

1. 인천문화재단 소개

■ 일반현황

- 인천문화재단은 「인천광역시 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」에 의거하여, 2004년 12월 10일 출범함.
- 운영목적은 인천광역시의 전통문화예술 전승과 새로운 문화예술을 창조하여 지역문화예술 창달에 이바지하는 것임.

■ 미션 및 비전

- 미션 : 예술이 생동하고 문화로 행복한 인천
- 비전 : 문화인천을 디자인하는 협력플랫폼
- 4대 핵심가치 : 창작지원, 시민문화, 지역문화, 지속가능경영
- 전략과제 : 예술로 공존하는 플랫폼 실현, 생활 속 문화가치 확산, 지역문화의 창의적 발굴, 사회적 가치 구현 경영체계 구축

[그림 V-1] 인천문화재단 미션, 핵심가치, 전략과제



출처: 인천문화재단 누리집(https://ifac.or.kr/IFACBBS/page.php?hid=ifac_fi7702)

○ 추진사업

〈표 V-1〉 인천문화재단 추진사업

<ul style="list-style-type: none"> • 문화적가치확산 <ul style="list-style-type: none"> -인천문화통신3.0 -협력네트워크 -아트레인 기부금 -아트레인 메세나 • 정책협력 <ul style="list-style-type: none"> -문화정책 네트워크사업 -인천문화예술연감 제작 사업 - 문화정책 기획연구 사업 -인천문화예술 아카이브 구축 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술기획사업 <ul style="list-style-type: none"> -우현상 운영 -인천예술정거장 프로젝트 • 시민문화기획지원 <ul style="list-style-type: none"> -시민문화활동지원 -생활문화지원 -인천왈츠 -동네방네 아트지원 -우주인 프로젝트 -인천생활문화센터칠통마당 -섬마을밴드 음악축제 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회문화예술교육 <ul style="list-style-type: none"> -인천시민문화대학 -문화예술교육 지원체계 구축 • 학교문화예술교육 <ul style="list-style-type: none"> -예술통합교과지원 -문화예술교육사연수 -자유학기제 지원 • 문화예술교육 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> -지역특성화문화예술교육지원사업 -꿈다락토요문화학교 운영사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인권익보호 <ul style="list-style-type: none"> -예술인상담상담 프로그램 -예술인고용보험 안내 • 공정생태계 창작환경 조성지원 <ul style="list-style-type: none"> -예술인 창작공간지원 -예술인 아카데미 프로그램 -예술인 서로지원 • 예술노동권 지원 <ul style="list-style-type: none"> -연구프로젝트 기획지원 -컨설팅 프로그램 • 통합문화이용권 <ul style="list-style-type: none"> - 문화누리카드
---	--	--	--

출처: 인천문화재단 누리집(https://ifac.or.kr/IFACBBS/page.php?hid=lfac_bg9106)

■ 조직구성

- 인천문화재단의 조직은 혁신감사실, 정책협력실, 경영본부, 창작지원부, 시민문화부, 인천문화예술교육지원센터, 인천문화유산센터, 인천아트플랫폼, 트라이보울, 한국근대박물관, 평화문화예술교류사업단, 총 2실, 3부, 2센터, 4개사업장으로 구성

[그림 V-2] 인천문화재단 조직 현황



출처: 인천문화재단 누리집(https://ifac.or.kr/IFACBBS/page.php?hid=lfac_fi7702)

■ 부서별 주요 업무

- 경영본부 내 전략기획팀은 제도개선, 이사회, 경영평가, 예산편성 및 결산, 경영공시, 사회적가치 실현 등을 담당하고, 경영지원팀은 인사, 노무, 급여, 회계, 총무, 시설관리 및 보수 등을 담당함.
- 창작지원부는 예술표현활동지원사업, 예술인지원센터, 예술인지원사업, 청년문화창작소 운영 및 홍보, 공연예술연습공간 운영 및 홍보 등을 담당함.
- 시민문화부는 생활문화 지원사업, 생활문화센터 운영 및 홍보, 우리미술관 운영 및 홍보, 통합문화이용권(문화누리카드) 사업 등을 담당함.
- 인천문화예술교육지원센터는 문화예술교육지원체계, 생애전환문화예술교육, 문화예술교육사 인턴십, 꿈타락 토요문화학교, 지역특성화 문화예술교육지원사업 등을 담당함.
- 인천문화유산센터는 인천문화유산 알리기, 인천역사 시민대학, 인천문화유산 영상물 제작, 각종 지역 문화유산 조사연구 등을 담당함.
- 인천아트플랫폼은 공간 유지 관리, 레지던시 프로그램 운영, 문화예술교육 프로그램 운영, 시설관리 및 보안 등을 담당함.
- 트라이보울은 교육 및 공연, 전시, 축제 사업, 무대(조명) 운영 관리, 시설관리 및 보안 등을 담당함.
- 한국근대문학관은 문학관 수장고 및 자료 관리, 전시 및 교육프로그램, 홍보, 해설사 운영 등을 담당함.
- 평화문화예술교류사업단은 평화아카이브(문서), 평화자산 현황조사, 평화예술프로젝트 등을 담당함.

〈표 V-2〉 인천문화재단 조례에 따른 사업



<p>○ 「인천광역시 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」</p> <p>제4조 (대상사업) 재단은 제1조의 설립목적 달성을 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다. <삭제 2021.7.16.></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 예술창작활동 지원 및 보급 2. 시민 문화향수 제고를 위한 사업전개 3. 문화예술진흥을 위한 정책 개발 및 자문 4. 전통문화예술의 전승과 문화유산 발굴, 보존 및 활용 5. 문화예술의 교육 및 연구 6. 문화예술분야 국내·외 교류사업추진 7. 문화예술 정보의 축적 및 서비스사업 추진 8. 역사·문화 자원의 조사·연구 및 보급 9. 남북 문화·예술 등 교류 사업 <신설 2019-01-07> 10. 그 밖에 문화예술진흥을 위하여 인천광역시장(이하 “시장”이라 한다)이 위탁하는 사업 [제11호에서 이동 2019-01-07]
--

Ⅰ 운영시설 현황

- 인천문화재단에서 운영하는 시설은 인천공연예술연습공간, 생활문화센터 칠동마당, 우리미술관, 인천아트플랫폼, 트라이보울, 한국근대문학관, 청년문화창작소 총 7개임.

〈표 V-3〉 인천문화재단 운영시설 현황

연번	구분	운영시설명	주소	특징
1	창작공간	인천공연예술연습공간 	인천광역시 남구 경인로 222(도화1동 620-24번지)	대연습실, 중연습실, 다목적홀, 리딩룸 등으로 구성 예술인(단체) 창작 공간 및 예술인 네트워크
2	생활문화센터	생활문화센터 칠동마당 	인천광역시 중구 제물량로 218번길 3(해안동 1가)	시민 누구나 자유롭게 이용할 수 있으며, 인천서점, 다목적홀로 구성
3	미술관	우리미술관 	인천광역시 동구 화도진로 186번길 10	인천문화재단과 인천광역시 동구청이 상호 협력해 운영 중인 만석동의 작은 미술관
4	문학관	한국근대문학관 	인천광역시 중구 신포로15번길 76	- 한국근대문학의 역사를 한눈에 볼 수 있는 상설전시실, 수장고와 사무실, 그리고 기획전시관으로 구성

연번	구분	운영시설명	주소	특징
5	복합문화예술공간	인천아트플랫폼	인천광역시 중구 제물량로 218번길 3(해안동 1가)	인천 구도심 재생사업의 일환으로 舊일본우선주식회사(등록문화재 제248호)를 비롯한 근대 개항기 건물 및 1930~40년대에 건설된 건축물을 리모델링하여 조성된 복합문화예술 공간 레지던시 프로그램을 중심으로 시각예술 및 다양한 장르 예술가 프로그램 지원
				
6	복합문화예술공간	트라이보울	인천광역시 연수구 인천타워대로 250(송도동 24-6)	공연장, 전시실 등으로 구성 시민 대상의 공연, 문화예술교육, 전시 등을 추진 중에 있음.
				
7	복합문화예술공간	청년문화창작소	인천광역시 중구 참외전로 100 (전동 2-5) 시작공간 일부	인천 지역 청년 창작자들간의 접점을 만드는 네트워킹 사업과 청년 예술가를 지원하는 지원사업, 청년들의 개인역량강화프로그램 등을 제공하고 있음
				

출처: 인천문화재단 누리집(https://ifac.or.kr/IFACBBS/page.php?hid=lfac_fi460510)

제2절. 인천문화재단 사업분석

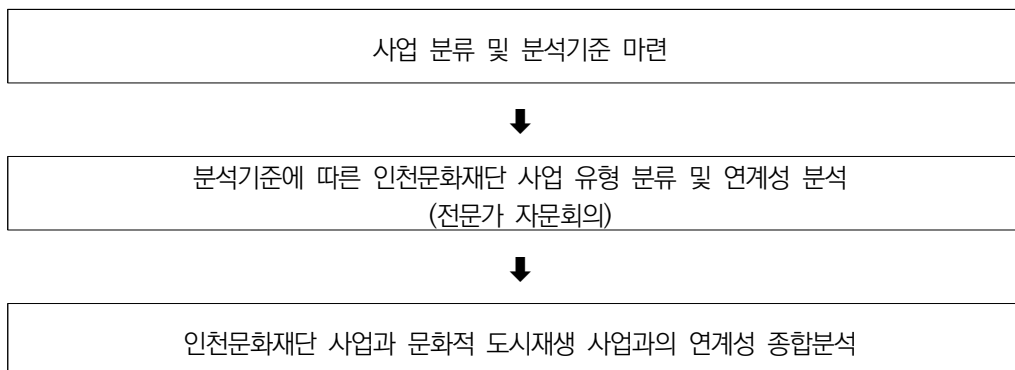
1. 인천문화재단 사업 분석방법 및 기준

1) 분석 방법

■ 분석과정

- 본 연구에서 인천문화재단의 사업을 문화적 도시재생의 사업 유형으로 재구성하고, 문화적 도시재생사업과의 연계성을 살펴보기 위해, 분석기준을 마련하고 전문가 자문회의를 시행함.
- 인천문화재단의 사업과 문화적 도시재생 사업과의 연계성을 분석하기 위해서 「문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼 2016」(가천대 산학협력단·한국문화관광연구원, 2016)을 참고함.
- 다음과 같은 과정을 통해 인천문화재단의 사업을 문화적 도시재생 사업과의 연계성을 분석함.
 - 인천문화재단 사업 유형 분류 및 연계성 정도 분석은 전문가 자문을 통해 진행

[그림 V-3] 인천문화재단 사업 문화적 도시재생사업과의 연계성 분석 과정



○ 전문가 자문회의

- 자문회의 기간: 2021.11.19.(금)~11.25(목) / 서면 자문 회의
- 자문위원 구성: ICRen 관계자 및 관련 분야 전문가 11명

〈표 V-4〉 전문가 자문위원

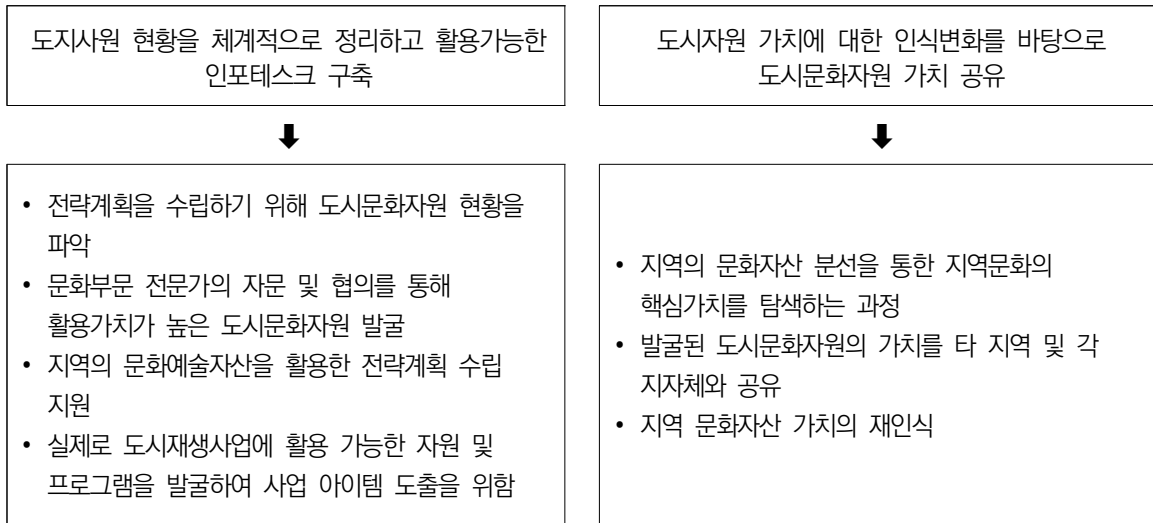
No	이름	소속 및 직책	비고
1	김경배	인하대 건축학과 도시재생학전공 교수	
2	김민혜	인천관광공사 스마트관광팀 팀장	ICReN
3	김창수	인하대 일반대학원 초빙교수	전. 인천연구원 부원장
4	김천권	인하대 행정학과 명예교수 인하대 대학원 도시재생학과 교수	
5	김현주	(사)문화정책연구소 전문위원	전. 서구문화재단 문화적 도시재생 및 문화도시 사업 담당
6	윤세형	인천도시공사 연구TFT 부장	ICReN
7	이왕기	인천연구원 도시공간연구부 연구부장(선임연구위원)	ICReN
8	임지혜	인하대 사회교육과 초빙교수	한국문화관광연구원 문화영향평가 전문가 자문위원
9	장동민	청운대 건축공학과 교수	
10	최영화	인천연구원 도시사회연구부 연구위원	ICReN
11	황유경	부평구문화재단 문화도시센터 센터장	

■ 분석 방법

- ① 도시문화자원에 대한 조사²⁶⁾
 - ‘도시문화자원에 대한 조사’는 도시재생사업을 추진하는 관계자들이 지역의 문화부분 전문가의 자문을 받아 도시자원 중 활용가치가 있는 문화자원을 발굴하고 도시문화자원 가치를 공유하는 것임.

26) 가천대 산학협력단·한국문화관광연구원(2016.3.31.), 문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼 2016, 21쪽.

〈표 V-5〉 도시문화자원에 대한 조사 주요내용



- 도시문화자원의 범위는 장소기반의 하드웨어, 프로그램 기반의 소프트웨어, 인력자원 기반의 휴먼웨어, 예산 및 자본 중심의 머니웨어로 분류 가능
 - 하드웨어: 시설(Space), 거리(Street), 구역(District)
 - 소프트웨어: 문화콘텐츠, 문화 프로그램
 - 휴먼웨어: 지역리더, 일반 전문인력, 지역문화 인력, 도시재생지원센터, 도시 행정인력, 외부 지원인력
- 본 연구에서는 도시문화자원의 범위와 ‘도시문화연계기법’의 문화적 구성요소를 기준으로 인천문화재단의 사업을 검토 및 재분류함.
 - 문화운영자원(소프트웨어), 문화인적자원(휴먼웨어), 문화공간자원(하드웨어)은 ‘문화도시와 도시재생뉴딜의 사업연계구조’²⁷⁾에서도 동일하게 제시되어 있음.
 - ‘도시문화연계기법’이란 도시에 존재하는 문화적 구성요소를 탐색 및 발견하고 이를 각 도시별 사업 특성에 맞게 복합적으로 연계하여 도시기능을 활성화하건 사업추진을 효율화하는 기법을 의미함²⁸⁾.

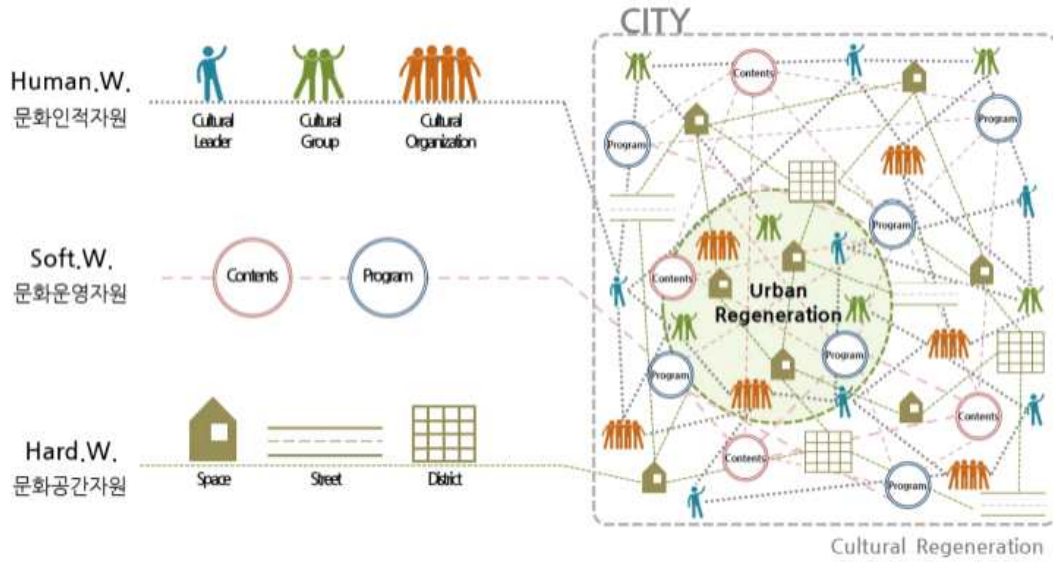
27) 문체부의 문화도시 등 문화사업과 국토부의 도시재생뉴딜사업 간 연계 강화를 위해 부처 간 업무협약을 체결(‘14.12월, ‘18.8월).

- 문화도시사업과 도시재생뉴딜사업 각각의 특징점을 연계하여 추진하여 소프트파워 중심의 문화도시사업과 하드파워 중심의 도시재생뉴딜 사업을 상호 연결하여 정책사업의 시너지 창출 및 도시효과 제고

- 문화도시 사업의 소프트파워 중심 지원(문화인력 및 콘텐츠 활성화 중심)과 도시재생뉴딜사업의 하드파워 중심 지원(토지매입 및 건물 리모델링 등)을 상호 연계하는 구조(문화체육관광부(2019.9.3.), 문화도시 추진 가이드라인)

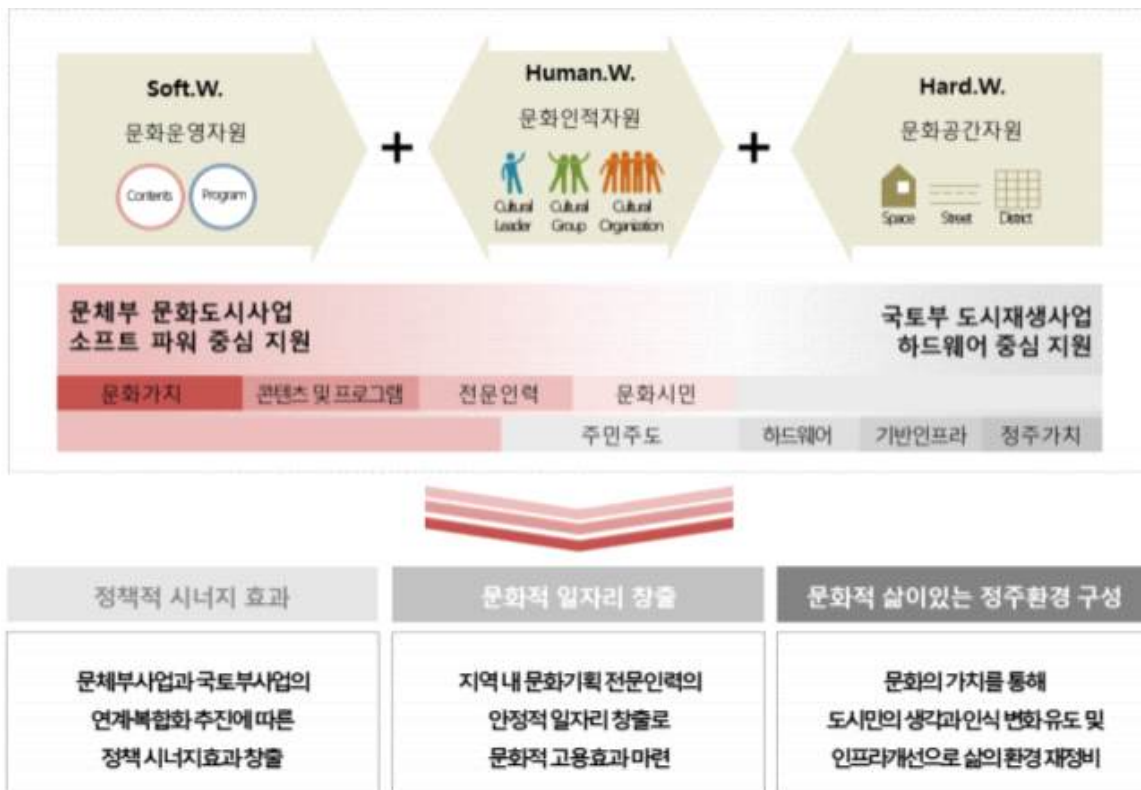
28) 가천대 산학협력단·한국문화관광연구원(2016.3.31.), 문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼 2016, 14쪽.

[그림 V-4] 도시문화연계기법의 개념도



출처: 가천대·한국문화관광연구원(2016.3.31.), 문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼 2016, 14쪽.

[그림 V-5] 문화도시와 도시재생뉴딜의 사업연계구조

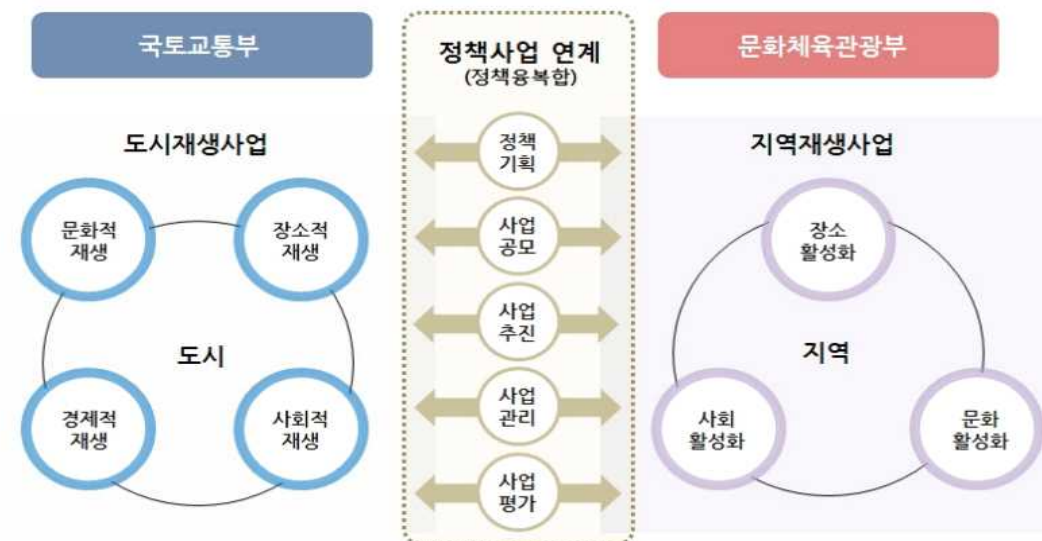


출처: 문화체육관광부(2019.3) 문화도시 추진 가이드라인, 38쪽.

② 정책연계기법

- ‘정책연계기법’이란 국토부의 도시재생사업과 문체부의 지역문화재생사업을 정책적으로 결합하여 도시재생사업의 효과 증대 및 추진효율화를 유도하는 정책 융복합 기법
 - 부처 합동공모방식: 국토부와 문체부 상호 정책협의를 통한 사업 합동공모를 통해 전체 사업을 협의/기획하여 공동으로 추진
 - 부처사업 연계방식(국토부-문체부): 국토부 도시재생사업 또는 문체부 지역문화 재생사업 추진 시 사업에 대한 연계추진 방식을 구조화하여 기획한 후 정책사업 추진 및 관리를 공조하여 추진
 - 개별프로젝트 연계도입방식: 각 지역 및 도시별 도시재생사업 추진과정에서 연계 및 시너지 효과 창출이 가능한 사업 또는 프로젝트를 상황에 따라 임의적으로 연계하고 도입하여 추진

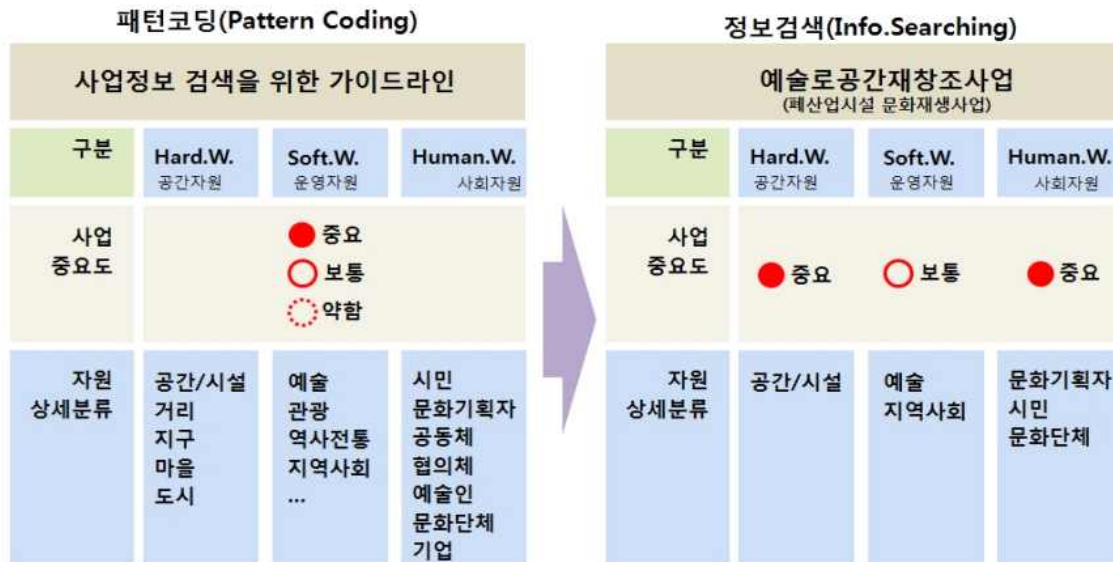
[그림 V-6] 재생정책 연계기법 기본 개념



출처: 가천대·한국문화관광연구원(2016.3.31.), 문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼 2016, 17쪽.

- 본 연구에서는 ‘정책연계기법’ 중 ‘사업정보매뉴얼 방법’의 ‘패턴코딩(Pattern Coding)’을 참고하여 인천문화재단의 사업과 문화적 도시재생 사업과의 연계성 정도를 살펴봄.

[그림 V-7] 정책사용자 맞춤형 사업정보 매뉴얼 기초포맷 예시(안)



출처: 가천대·한국문화관광연구원(2016.3.31.), 문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼 2016, 17쪽.

2) 분석기준

■ 인천문화재단 사업 문화적 도시재생 사업유형으로 재분류 기준

- 인천문화재단 사업을 문화적 도시재생 관점에서 검토 및 분석하기 위해 ‘문화운영자원(소프트웨어)’, ‘문화인적자원(휴먼웨어)’, ‘문화공간자원(하드웨어)’, ‘기타’ 유형으로 분류함.
 - 문화운영자원(소프트웨어): 문화예술 콘텐츠 및 프로그램
 - 문화인적자원(휴먼웨어): 문화예술 단체 또는 그룹, 리더, 행정, 기관 등 지역 문화 인적자원
 - 문화공간자원(하드웨어): 시설(Space), 거리(Street), 구역(District)
 - 기타: 위의 세 가지 유형에 포함되지 않는 것

■ 인천문화재단의 사업과 문화적 도시재생 사업과의 연계성 분석기준

- 인천문화재단 사업을 문화적 도시재생 사업과의 연계성 정도를 분석하기 위해 높음/보통/낮음 세 단계로 분류함.
- ‘패턴코딩’에서는 공간/운영/사회자원으로 구분된 자원유형을 해당 사업의 중요도에 따라 중요/보통/약함으로 분류했으나, 본 연구에서는 연계성 정도를 살펴보기 위해서 높음/보통/낮음으로 분류
- 인천문화재단의 사업을 ‘문화운영자원(소프트웨어)’, ‘문화인적자원(휴먼웨어)’, ‘문화공간자원(하드웨어)’, ‘기타’로 먼저 분류 후, 문화적 도시재생 사업과의 연계성 있을 경우에 한해서 ‘높음’, ‘보통’, ‘낮음’ 3단계로 연계성 정도를 살펴봄.

〈표 V-6〉 인천문화재단 사업 문화적 도시재생 사업과의 연계성 분석기준 및 방법

패턴코딩(Pattern Coding)							
사업정보 검색을 위한 가이드 라인							
구분	Hard.W. 공간자원	Soft.W. 운영자원	Human.W. 사회자원				
사업 중요도		● 중요 ○ 보통 ⊙ 약함					
자원 상세분류	공간/시설 거리 지구 마을 도시	예술 관광 역사전통 지역사회 ...	시민 문화기획자 공동체 협의체 예술인 문화단체 기업				
↓							
인천문화재단 문화적 도시재생 사업 연계성 분석							
인천문화재단 사업 문화적 도시재생 사업과의 연계성 분석을 위한 가이드 라인							
구분	사업명	사업주요내용	연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
			없다	있다	높음	보통	낮음
문화운영자원 Soft.W.							
문화인적자원 Human.W.							
문화공간자원 Hard.W.							
기타							

2. 인천문화재단 사업 분석결과

1) 사업 유형 분석 방법

■ 제외한 사업

- 인천문화재단 12개 부서의 사업 105개를 대상으로 문화적 도시재생과의 연계성을 분석하였으며, 혁신감사실(3개), 전략기획팀(8개), 경영지원팀(8개), 평화문화예술교류사업단(4개)의 경우 사업내용이 문화적 도시재생 사업과 연관성이 없다고 판단하여 사전에 연구진에서 전문가 자문내용에 포함하지 않았음.
- 인천문화재단 8개 부서의 총 75개의 사업을 대상으로 전문가 자문회의를 통해 인천문화재단의 사업을 문화적 도시재생 유형으로 분류하고 연계성 정도를 살펴봄.
 - 인천문화유산센터: 총 10개의 사업 중 인천역사통신, 인천문화유산센터 홍보물 제작 사업 2개 사업을 제외한 8개 사업 대상으로 조사
 - 인천아트플랫폼: 총 9개의 사업 중 기관홍보 사업을 제외한 8개 사업을 대상으로 조사
 - 트라이보울: 총 7개의 사업 중 홍보네트워크 사업 제외한 6개 사업을 대상으로 조사
 - 한국근대박물관: 총 6개의 사업 중 자료관리, 대중문학총서, 홍보 및 일반운영 사업을 제외한 3개 사업을 대상으로 조사

〈표 V-7〉 인천문화재단 사업 유형분류 대상

구분	부서명	조사대상 여부 (○, ×)	부서 사업 수	조사 대상 사업 수	비고 (제외)
조사 대상 부서 (8개)	정책협력실	○	8	8	
	창작지원부	○	18	18	
	시민문화부	○	14	14	
	인천문화예술교육지원센터	○	10	10	
	인천문화유산센터	○	10	8	인천역사통신/인천문화유산센터 홍보물 제작 2건
	인천아트플랫폼	○	9	8	기관홍보 1건
	트라이보울	○	7	6	홍보네트워크 1건
	한국근대박물관	○	6	3	자료관리/대중문학총서/ 홍보 및 일반운영 3건
미조사 대상 부서 (4개)	혁신감사실	×	3	0	
	전략기획팀	×	8	0	
	경영지원팀	×	8	0	
	평화문화교류사업단	×	4	0	
계			8	105	75

출처: 인천문화재단 내부자료(2021)

2) 부서별 사업 유형 분류 결과

▮ 정책협력실 사업 유형 분류 및 연계성 정도

- 정책협력실 8개 사업을 대상으로 문화적 도시재생사업의 유형으로 재분류한 결과, 문화운영자원(소프트웨어) 5개, 문화인적자원(휴먼웨어) 2개로 나타남.
- 전문가들은 정책협력실의 8개 사업 중 7개 사업이 문화적 도시재생사업과 연계성이있고 보았으며, 이 중 ‘문화정책기획·연구’, ‘문화정책네트워크 운영’ 2개 사업은 문화적 도시재생 사업과의 연계성 정도가 ‘높다’고 판단함. 반면 ‘아트레인 기부금 및 메세나 사업’은 문화적 도시재생사업과 연계성이 ‘없다’가 많았음.

〈표 V-8〉 정책협력실 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류 및 연계성

연번	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
1	인천문화예술연감	8	3	0	0	4	7	1	4	2
2	아트레인 기부금 및 메세나	8	1	0	2	6	5	1	2	2
3	인천문화통신 3.0 발간	7	0	0	4	3	8	1	5	2
4	인천문화재단 홍보	6	1	0	4	5	6	0	5	1
5	문화정책기획·연구	8	3	0	0	0	11	6	4	1
6	시민문화협의회 운영	3	8	0	0	1	10	5	5	0
7	문화정책 네트워크운영	5	6	0	0	0	11	9	2	0
8	시민대상 교육프로그램 통합관리 운영	4	7	0	0	1	10	4	4	2

▮ 창작지원부 사업 유형 분류 및 연계성 정도

- 창작지원부의 18개 사업을 대상으로 문화적 도시재생사업의 유형으로 재분류한 결과, 문화운영자원(소프트웨어) 2개, 문화인적자원(휴먼웨어) 8개, 문화공간자원(하드웨어)

5개로 나타남.

- 전문가들은 창작지원부의 18개 사업 중 16개의 사업을 문화적 도시재생사업과 연계성이 '있다'고 봄. 이 중 문화적 도시재생사업과 연계성 정도가 '높다'고 판단한 사업은 9개임. 반면, '우현상운영'과 '인천예술인 이음카드'는 연계성이 '없다'는 응답이 많았음.
 - 문화운영자원(2개) 중 문화적 도시재생사업과 연계성 높은 것: 인천 예술정거장 프로젝트 1개
 - 문화인적자원(8개) 중 문화적 도시재생사업과 연계성 높은 것: 청년문화창작소역량강화사업, 청년문화창작소 활성화사업, 예술지원-예술표현, 예술콘텐츠제작 4개²⁹⁾
 - 문화공간자원(5개) 중 문화적 도시재생사업과 연계성이 높은 것: 문화예술특화거리, 공연예술 연습공간 운영, 공연예술 연습공간기획사업, 청년문화창작소 운영 4개

〈표 V-9〉 창작지원부 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류 및 연계성

연번	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
1	미술활성화기획	7	0	1	3	4	7	2	2	3
2	인천예술정거장 프로젝트	7	1	2	1	0	11	6	4	1
3	청년문화창작소 역량강화사업	1	7	2	1	0	11	5	5	1
4	청년문화창작소 활성화사업	2	6	2	1	0	11	8	3	0
5	인천예술인 지원센터	1	5	4	1	5	6	0	2	4
6	예술지원-예술표현	3	6	0	2	2	9	5	3	1
7	예술지원-신진	0	10	0	1	2	9	3	4	2
8	예술지원-인천형(원문 예술인지원 통합)	0	9	0	2	3	8	3	2	3
9	예술콘텐츠제작	2	6	0	3	3	8	4	2	2
10	공연장상주단체 육성지원	0	9	2	0	1	10	1	3	6

29) 예술지원-인천형(원문 예술인지원 통합)사업은 연계성 정도가 높음과 낮음에 동일한 응답으로 제외

연번	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
11	미술활성화기획-수장 고구축(이월)	1	0	8	2	4	7	2	2	3
12	문화예술특화거리	1	1	8	1	0	11	9	2	0
13	공연예술 연습공간 운영	0	0	11	0	0	11	5	5	1
14	공연예술 연습공간기획사업	2	2	7	0	0	11	6	5	0
15	공연예술 연습공간활성화사업	3	0	8	0	0	11	4	6	1
16	청년문화창작소 운영	0	0	10	1	0	11	7	3	1
17	우현상운영	3	4	0	4	8	3	0	1	2
18	인천예술인 이음카드	4	4	0	3	7	4	0	1	3

■ 시민문화부 사업 유형 분류 및 연계성

- 시민문화부의 14개 사업을 대상으로 문화적 도시재생사업의 유형으로 재분류한 결과, 문화운영자원(소프트웨어) 7개, 문화인적자원(휴먼웨어) 4개, 문화공간자원(하드웨어) 2개로, 문화예술운영자원(소프트웨어)=문화공간자원(하드웨어) 1개로 나타남.
- 전문가들은 시민문화부의 14개 사업 중 14개 모든 사업을 문화적 도시재생사업과 연계성이 '있다'고 봄. 이 중 문화적 도시재생사업과 연계성 정도가 '높다'고 판단한 사업은 9개임.
 - 문화운영자원(7개) 중 문화적 도시재생사업과 연계성 높은 것: 우리미술관 전시사업, 우리미술관문화예술교육사업, 우주인프로젝트 3개
 - 문화인적자원(4개) 중 문화적 도시재생사업과 연계성 높은 것: 생활문화지원, 예술동호회 활동지원사업, 생활문화센터 운영, 시민문화활동 지원사업 4개
 - 문화공간자원(2개) 중 문화적 도시재생사업과 연계성이 높은 것: 동네방네아지트 1개
 - 문화예술운영자원=문화공간자원 중 도시재생사업과 연계성이 높은 것: 우리미술관레이저던스사업 1개

〈표 V-10〉 시민문화부 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류 및 연계성

연번	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
1	생활문화온라인플 랫폼	7	1	1	2	2	9	1	6	2
2	섬마을밴드 음악축제	8	2	0	1	1	10	3	4	3
3	인천왈츠	8	3	0	0	2	9	3	4	2
4	통합문화이용권	6	1	0	4	5	6	1	2	3
5	우리미술관 전시사업	7	2	0	1	0	11	7	4	0
6	우리미술관 문화예술교육사업	6	4	1	0	0	11	6	4	1
7	우주인프로젝트	7	3	0	1	1	10	5	3	2
8	생활문화지원	4	6	1	0	2	9	5	2	2
9	예술동호회 활동지원사업	4	6	1	0	2	9	5	2	2
10	생활문화센터 운영	4	7	0	0	3	8	5	3	0
11	시민문화활동 지원사업	4	7	0	0	0	11	8	3	0
12	동네방네아지트	0	0	11	0	0	11	10	1	0
13	우리미술관 운영	0	0	11	0	0	11	1	9	1
14	우리미술관 레지던스사업	4	3	4	0	0	11	8	3	0

■ 인천문화예술교육지원센터 사업 유형 분류 및 연계성

- 인천문화예술교육지원센터의 10개 사업을 대상으로 문화적 도시재생사업의 유형으로 재분류한 결과, 문화운영자원(소프트웨어) 5개, 문화인적자원(휴먼웨어) 5개로 나타남.
- 전문가들은 인천문화예술교육지원센터의 10개 사업 중 10개 모든 사업을 문화적 도시재생사업과 연계성이 '있다'고 봄. 이 중 문화적 도시재생사업과 연계성 정도가 '높다'고 판단한 사업은 4개임.
 - 문화운영자원(5개) 중 문화적 도시재생사업과 연계성 높은 것: 문화예술교육 지원체계

구축사업, 인천시민문화대학 2개

- 문화인적자원(5개) 중 문화적 도시재생사업과 연계성 높은 것: 유아문화예술교육 지원사업, 문화예술교육 역량강화사업 2개

〈표 V-11〉 인천문화예술교육지원센터 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류 및 연계성

연번	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
1	꿈다락 토요문화학교 운영지원사업	8	2	0	1	3	8	2	5	1
2	지역특성화 문화예술교육 지원사업	7	4	0	0	2	9	4	5	0
3	문화예술교육 지원체계구축사업	6	3	0	2	3	8	3	3	2
4	노년문화예술교육 사업	7	4	0	0	3	8	2	5	1
5	인천시민 문화대학	6	5	0	0	0	11	6	3	2
6	문화예술교육사 인턴십지원사업	3	8	0	0	3	8	1	4	3
7	유아문화예술교육 지원사업	4	6	0	1	4	7	3	3	1
8	학교문화예술교육 기획사업	4	7	0	0	2	9	3	4	2
9	생애전환 문화예술학교	4	6	0	1	2	9	3	5	1
10	문화예술교육 역량강화사업	2	9	0	0	0	11	6	5	0

■ 인천문화유산센터 사업 유형 분류 및 연계성

- 인천문화유산센터의 8개 사업을 대상으로 문화적 도시재생사업의 유형으로 재분류한 결과, 문화운영자원(소프트웨어) 7개, 문화인적자원(휴먼웨어) 1개로 나타남.
- 전문가들은 인천문화예술교육지원센터의 10개 사업 중 ‘인천 역사자료 디지털아카이브’, ‘인천역사 시민대학’, ‘강화관방유적 조사연구’, ‘청소년 역사동아리지원’ 4개의 사업을

문화적 도시재생사업과 연계성이 ‘있다’고 봄. 4개의 사업 중 문화적 도시재생사업과 연계성 정도가 ‘높다’고 판단한 사업은 3개임.

- 문화운영자원(7개) 중 문화적 도시재생사업과 연계성 높은 것: 인천 역사자료 디지털아카이브, 강화관방유적 조사연구 2개
- 문화인적자원(1개) 중 문화적 도시재생사업과 연계성 높은 것: 청소년 역사동아리지원 1개

〈표 V-12〉 인천문화유산센터 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류

연번	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
1	인천 역사자료 디지털아카이브	10	0	0	1	2	9	5	3	1
2	인천역사학술회의	7	2	0	2	6	5	1	2	2
3	인천역사캠핑	7	1	0	3	6	5	2	1	2
4	인천역사 시민대학	6	4	0	1	1	10	3	4	3
5	강도 궁궐 컴퓨터그래픽 제작	7	0	0	4	6	5	1	1	3
6	인천역사문화 사진전	8	0	0	3	6	5	3	0	2
7	강화관방유적 조사연구	6	0	3	2	5	6	2	2	2
8	청소년 역사동아리지원	4	5	0	2	5	6	3	1	2

■ 인천아트플랫폼 사업 유형 분류 및 연계성

- 인천아트플랫폼의 8개 사업을 대상으로 문화적 도시재생사업의 유형으로 재분류한 결과, 문화운영자원(소프트웨어) 5개, 문화인적자원(휴먼웨어) 1개, 문화공간자원(하드웨어) 1개로, 문화예술운영자원(소프트웨어)=문화인적자원(휴먼웨어) 1개로 나타남.
- 전문가들은 인천아트플랫폼의 8개 사업 중 8개 모든 사업을 문화적 도시재생사업과 연계성이 ‘있다’고 봄. 이 중 문화적 도시재생사업과 연계성 정도가 ‘높다’고 판단한 사업

은 4개임.

- 문화운영자원(5개) 중 문화적 도시재생사업과 연계성 높은 것: 지역연계 프로그램, 개방형 창작공간 2개
- 문화공간자원(1개) 중 문화적 도시재생사업과 연계성이 높은 것: 공간활성화사업 1개
- 문화운영자원=문화인적자원(1개) 중 도시재생사업과 연계성이 높은 것: 레지던시프로그램 1개

〈표 V-13〉 인천아트플랫폼 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류

연번	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간자원 Hard.W.	기타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
1	국제교류	6	4	0	1	3	8	1	4	3
2	기획전시	6	1	1	3	3	8	2	3	3
3	기획공연	6	2	1	2	2	9	2	4	3
4	지역연계 프로그램	7	0	2	2	0	11	7	3	1
5	개방형 창작공간	6	0	3	2	1	10	4	3	3
6	문화예술교육	1	9	0	1	3	8	3	4	1
7	공간활성화 사업	4	0	7	0	0	11	6	3	2
8	레지던시 프로그램	4	4	2	1	0	11	5	3	3

■ 트라이보울 사업 유형 분류 및 연계성

- 트라이보울의 6개 사업을 대상으로 문화적 도시재생사업의 유형으로 재분류한 결과, 문화운영자원(소프트웨어) 5개, 문화인적자원(휴먼웨어) 1개로 나타남.
- 전문가들은 트라이보울의 6개 사업 중 4개 사업을 문화적 도시재생사업과 연계성이 '있다'고 보았으며 중장기 발전방안 연구, 공연 및 전시공간 관리운영 2개 사업은 연계성이 없다고 판단함.
- 문화적 도시재생사업과 연계성이 있다고 본 '공연사업', '전시사업', '축제사업', '아트 클

래스' 4개의 사업 모두 문화적 도시재생사업과의 연계성은 높지 않은 것으로 나타남.

〈표 V-14〉 트라이보울 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류

연번	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
1	공연사업	8	1	2	0	5	6	1	3	2
2	전시사업	8	0	3	0	5	6	1	3	2
3	축제사업	8	2	0	1	4	7	2	2	3
4	아트 클래스	8	2	0	1	5	6	1	4	1
5	중장기 발전방안 연구	8	0	2	1	6	5	1	3	1
6	공연 및 전시공간 관리운영	2	0	8	1	8	3	1	1	1

■ 한국근대문학관 사업 유형 분류 및 연계성

- 한국근대문학관의 3개 사업을 대상으로 문화적 도시재생사업의 유형으로 재분류한 결과, 3개 모두 문화예술운영자원(소프트웨어)으로 나타남.
- 전문가들은 한국근대문학관의 3개 모두 문화적 도시재생사업과 연계성이 '있다'고 보았으나, 연계성 정도는 모두 '보통'이라고 판단함.

〈표 V-15〉 한국근대문학관 사업 문화적 도시재생 사업 유형 분류

연번	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
1	기획전시	9	0	1	1	3	8	1	6	1
2	교육프로그램	6	4	0	1	3	8	1	6	1
3	시민참여프로그램	8	2	0	1	1	10	3	5	2

〈표 V-16〉 인천문화재단 부서별 사업 문화적 도시재생사업 연계성 분석 결과

부서	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기 타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
정책 협력실 (8개)	인천문화예술연감	8	3	0	0	4	7	1	4	2
	아트레인 기부금 및 메세나	8	1	0	2	6	5	1	2	2
	인천문화통신 3.0 발간	7	0	0	4	3	8	1	5	2
	인천문화재단 홍보	6	1	0	4	5	6	0	5	1
	문화정책기획·연구	8	3	0	0	0	11	6	4	1
	시민문화협의회 운영	3	8	0	0	1	10	5	5	0
	문화정책 네트워크운영	5	6	0	0	0	11	9	2	0
	시민대상 교육프로그램 통합관리 운영	4	7	0	0	1	10	4	4	2
창작 지원부 (18개)	미술활성화기획	7	0	1	3	4	7	2	2	3
	인천예술정거장 프로젝트	7	1	2	1	0	11	6	4	1
	청년문화창작소 역량강화사업	1	7	2	1	0	11	5	5	1
	청년문화창작소 활성화사업	2	6	2	1	0	11	8	3	0
	인천예술인 지원센터	1	5	4	1	5	6	0	2	4
	예술지원-예술표현	3	6	0	2	2	9	5	3	1
	예술지원-신진	0	10	0	1	2	9	3	4	2
	예술지원-인천형(원로예 술인지원 통합)	0	9	0	2	3	8	3	2	3
	예술콘텐츠제작	2	6	0	3	3	8	4	2	2
	공연장상주단체 육성지원	0	9	2	0	1	10	1	3	6
	미술활성화기획-수장고 구축(이월)	1	0	8	2	4	7	2	2	3
	문화예술특화거리	1	1	8	1	0	11	9	2	0
	공연예술 연습공간 운영	0	0	11	0	0	11	5	5	1
	공연예술 연습공간기획사업	2	2	7	0	0	11	6	5	0
	공연예술 연습공간활성화사업	3	0	8	0	0	11	4	6	1
	청년문화창작소 운영	0	0	10	1	0	11	7	3	1
	우현상운영	3	4	0	4	8	3		1	2
	인천예술인 이음카드	4	4	0	3	7	4	0	1	3

부서	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기 타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
시민 문화부 (14개)	생활문화온라인플랫폼	7	1	1	2	2	9	1	6	2
	섬마을밴드 음악축제	8	2	0	1	1	10	3	4	3
	인천왈츠	8	3	0	0	2	9	3	4	2
	통합문화이용권	6	1	0	4	5	6	1	2	3
	우리미술관 전시사업	7	2	0	1	0	11	7	4	0
	우리미술관 문화예술교육사업	6	4	1	0	0	11	6	4	1
	우주인프로젝트	7	3	0	1	1	10	5	3	2
	생활문화지원	4	6	1	0	2	9	5	2	2
	예술동호회 활동지원사업	4	6	1	0	2	9	5	2	2
	생활문화센터 운영	4	7	0	0	3	8	5	3	0
	시민문화활동 지원사업	4	7	0	0	0	11	8	3	0
	동네방네아지트	0	0	11	0	0	11	10	1	0
	우리미술관 운영	0	0	11	0	0	11	1	9	1
	우리미술관 레지던스사업	4	3	4	0	0	11	8	3	0
인천문화 예술교육 지원센터 (10개)	꿈다락 토요문화학교 운영지원사업	8	2	0	1	3	8	2	5	1
	지역특성화 문화예술교육지원사업	7	4	0	0	2	9	4	5	0
	문화예술교육 지원체계구축사업	6	3	0	2	3	8	3	3	2
	노년문화예술교육사업	7	4	0	0	3	8	2	5	1
	인천시민문화대학	6	5	0	0	0	11	6	3	2
	문화예술교육사 인턴십 지원사업	3	8	0	0	3	8	1	4	3
	유아문화예술교육 지원사업	4	6	0	1	4	7	3	3	1
	학교문화예술교육 기획사업	4	7	0	0	2	9	3	4	2
	생애전환문화예술학교	4	6	0	1	2	9	3	5	1
문화예술교육 역량강화사업	2	9	0	0	0	11	6	5	0	
인천문화 유산센터 (8개)	인천 역사자료 디지털 아카이브	10	0	0	1	2	9	5	3	1
	인천역사학술회의	7	2	0	2	6	5	1	2	2

부서	사업명	유형				연계성			연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기 타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음	
	인천역사캠핑	7	1	0	3	6	5	2	1	2	
	인천역사 시민대학	6	4	0	1	1	10	3	4	3	
	강도 공궐 컴퓨터그래픽 제작	7	0	0	4	6	5	1	1	3	
	인천역사문화 사진전	8	0	0	3	6	5	3	0	2	
	강화관방유적 조사연구	6	0	3	2	5	6	2	2	2	
	청소년 역사동아리지원	4	5	0	2	5	6	3	1	2	
인천아트 플랫폼 (8개)	국제교류	6	4	0	1	3	8	1	4	3	
	기획전시	6	1	1	3	3	8	2	3	3	
	기획공연	6	2	1	2	2	9	2	4	3	
	지역연계 프로그램	7	0	2	2	0	11	7	3	1	
	개방형 창작공간	6	0	3	2	1	10	4	3	3	
	문화예술교육	1	9	0	1	3	8	3	4	1	
	공간활성화 사업	4	0	7	0	0	11	6	3	2	
	레지던시 프로그램	4	4	2	1	0	11	5	3	3	
트라이보 울 (6개)	공연사업	8	1	2	0	5	6	1	3	2	
	전시사업	8	0	3	0	5	6	1	3	2	
	축제사업	8	2	0	1	4	7	2	2	3	
	아트 클래스	8	2	0	1	5	6	1	4	1	
	중장기 발전방안 연구	8	0	2	1	6	5	1	3	1	
	공연 및 전시공간 관리운영	2	0	8	1	8	3	1	1	1	
한국근대 문학관 (3개)	기획전시	9	0	1	1	3	8	1	6	1	
	교육프로그램	6	4	0	1	3	8	1	6	1	
	시민참여프로그램	8	2	0	1	1	10	3	5	2	

■ 인천문화재단 8개 부서 사업 종합분석 결과

- 전문가 자문을 통해 인천문화재단 8개 부서의 75개 사업을 문화적 도시재생사업 유형으로 분류한 결과, 문화운영자원 유형 39개, 문화인적자원 유형 23개, 문화공간자원 유형 9개, 기타 유형 1개로 분류됨. 이외에 유형이 중복되는 사업도 3개로 나타남.
- 문화운영자원 유형=문화인적자원 유형(2개): 창작지원부 ‘인천예술인이음카드’, 인천아트플랫폼 ‘레지던시 프로그램’

- 문화운영자원 유형=문화공간자원 유형 (1개): 시민문화부 ‘우리미술관 레지던스 사업’
- 8개 부서 중 문화운영자원 유형 사업이 많은 부서는 정책협력실, 시민문화부, 인천문화유산센터, 인천아트플랫폼, 트라이보울, 한국근대박물관 6개 부서이며, 문화인적자원 유형 사업이 많은 부서는 창작지원부이며, 인천문화예술교육지원센터는 문화운영자원 유형과 문화인적자원 유형이 동일하게 나타남.

〈표 V-17〉 인천문화재단 사업 문화적 도시재생 유형 분류 결과

부서	사업 수	유형				비고 (유형 동일)
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기 타	
정책협력실	8	5	3	-	-	-
창작지원부	18	2	9	5	1	1
시민문화부	14	7	4	2	-	1
인천문화예술교육지원센터	10	5	5	-	-	-
인천문화유산센터	8	7	1	-	-	-
인천아트플랫폼	8	5	1	1	-	1
트라이보울	6	5	-	1	-	-
한국근대박물관	3	3	-	-	-	-
합계	75	39	23	9	1	3

- 인천문화재단 8개 부서의 75개 사업 중 전문가들이 문화적 도시재생사업과 연계성이 ‘있다’고 응답한 것 중 연계성이 ‘높은’ 사업만 정리하면 총 32개로 나타남.
 - 정책협력실(8개 중 4개): 문화정책기획·연구, 시민문화협의체운영, 문화정책네트워크운영, 시민대상교육프로그램 운영(문화운영자원 유형 4개)
 - 창작지원부(18개 중 9개): 인천예술정거장 프로젝트(문화운영자원 유형 1개), 청년문화창작소 역량강화사업, 청년문화창작소 활성화사업, 예술지원-예술표현, 예술콘텐츠제작(문화인적자원 유형 4개), 문화예술특화거리, 공연예술 연습공간 운영, 공연예술 연습공간기획사업, 청년문화창작소 운영(문화공간자원 유형 4개)
 - 시민문화부(14개 중 9개): 우리미술관 전시사업, 우리미술관 문화예술교육사업, 우주인 프로젝트(문화운영자원 유형 3개), 생활문화지원, 예술동호회 활동지원사업, 생활문화센터 운영, 시민문화활동 지원사업(문화인적자원 유형 4개), 동네방네아지트(문화공간자원 유형 1개), 우리미술관 레지던스사업(문화운영자원 유형=문화공간자원 유형 1개)

- 인천문화예술교육지원센터(10개 중 4개): 문화예술교육 지원체계구축사업, 인천시민문화대학(문화운영자원 유형 2개), 유아문화예술교육 지원사업, 문화예술교육 역량강화사업(문화인적자원 유형 2개)
- 인천문화유산센터(8개 중 3개): 인천 역사자료 디지털아카이브, 강화관방유적 조사연구(문화운영자원 유형 2개), 청소년 역사동아리지원(문화인적자원 유형 1개)
- 인천아트플랫폼(8개 중 4개): 지역연계 프로그램, 개방형 창작공간(문화운영자원 유형 2개), 공간활성화 사업(문화공간자원 유형 1개), 레지던시 프로그램(문화운영자원 유형 =문화인적자원 유형 1개)

〈표 V-18〉 인천문화재단 사업 중 문화적 도시재생사업과 연계성 높은 사업

부서	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	없다	있다	높음	보통	낮음
정책 협력실 (8개 중 4개)	문화정책기획·연구	8	3	0	0	0	11	6	4	1
	시민문화협의회 운영	3	8	0	0	1	10	5	5	0
	문화정책 네트워크운영	5	6	0	0	0	11	9	2	0
	시민대상 교육프로그램 통합관리 운영	4	7	0	0	1	10	4	4	2
창작 지원부 (18개 중 9개)	인천예술정거장 프로젝트	7	1	2	1	0	11	6	4	1
	청년문화창작소 역량강화사업	1	7	2	1	0	11	5	5	1
	청년문화창작소 활성화사업	2	6	2	1	0	11	8	3	0
	예술지원-예술표현	3	6	0	2	2	9	5	3	1
	예술콘텐츠제작	2	6	0	3	3	8	4	2	2
	문화예술특화거리	1	1	8	1	0	11	9	2	0
	공연예술 연습공간 운영	0	0	11	0	0	11	5	5	1
공연예술 연습공간기획사업	2	2	7	0	0	11	6	5	0	

부서	사업명	유형				연계성		연계성 정도 (연계성 있을 경우)		
		문화운영 자원 Soft.W.	문화인적 자원 Human. W.	문화공간 자원 Hard.W.	기타	없 다	있 다	높 음	보 통	낮 음
	청년문화창작소 운영	0	0	10	1	0	11	7	3	1
시민 문화부 (14개 9개)	우리미술관 전시사업	7	2	0	1	0	11	7	4	0
	우리미술관 문화예술교육사업	6	4	1	0	0	11	6	4	1
	우주인프로젝트	7	3	0	1	1	10	5	3	2
	생활문화지원	4	6	1	0	2	9	5	2	2
	예술동호회 활동지원사업	4	6	1	0	2	9	5	2	2
	생활문화센터 운영	4	7	0	0	3	8	5	3	0
	시민문화활동 지원사업	4	7	0	0	0	11	8	3	0
	동네방네아지트	0	0	11	0	0	11	10	1	0
	우리미술관 레지던스사업	4	3	4	0	0	11	8	3	0
인천 문화예술 교육지원 센터 (10개중 4개)	문화예술교육 지원체계구축사업	6	3	0	2	3	8	3	3	2
	인천시민문화대학	6	5	0	0	0	11	6	3	2
	유아문화예술교육 지원사업	4	6	0	1	4	7	3	3	1
	문화예술교육 역량강화사업	2	9	0	0	0	11	6	5	0
인천문화 유산센터 (8개 중 3개)	인천 역사자료 디지털아카이브	10	0	0	1	2	9	5	3	1
	강화관방유적 조사연구	6	0	3	2	5	6	2	2	2
	청소년 역사동아리지원	4	5	0	2	5	6	3	1	2
인천아트 플랫폼 (8개중 4개)	지역연계 프로그램	7	0	2	2	0	11	7	3	1
	개방형 창작공간	6	0	3	2	1	10	4	3	3
	공간활성화 사업	4	0	7	0	0	11	6	3	2
	레지던시 프로그램	4	4	2	1	0	11	5	3	3

제3절. 인천문화재단 문화적 도시재생 추진방안

1. 문화적 도시재생 추진 기본방향

■ 문화권에 기초한 문화적 도시재생

- ‘문화권’이란 모든 국민은 성별, 종교, 인종, 세대, 지역, 정치적 견해, 사회적 신분, 경제적 지위나 신체적 조건 등에 관계없이 문화 표현과 활동에서 차별을 받지 아니하고 자유롭게 문화를 창조하고 문화 활동에 참여하며 문화를 향유할 권리를 말함(「문화기본법」).
- 문화정책 수립·시행상의 기본원칙
 1. 문화의 다양성과 자율성이 존중되고 문화의 창조성이 확산되도록 할 것
 2. 국민과 국가의 문화 역량을 높이기 위한 지원을 하고 여건을 조성할 것
 3. 문화 활동 참여와 문화 교육의 기회가 확대되고, 문화 창조의 자유가 보장되도록 할 것
 4. 차별 없는 문화복지가 증진되도록 할 것
 5. 문화의 가치를 존중하고 문화의 역동성을 높일 수 있을 것
 6. 문화의 국제 교류·협력을 증진할 것

■ 지역문화에 기초한 문화적 도시재생

- “지역문화”란 「지방자치법」에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동을 말함(「지역문화진흥법」).
- 지역문화진흥의 기본원칙
 1. 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화
 2. 지역주민의 삶의 질 향상 추구
 3. 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성
 4. 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존

2. 문화적 도시재생 추진전략

- 도시재생에서 다양한 문화자본을 응집시켜 활용하는 ‘문화집적(Cultural agglomeration)’ 전략의 유형은 크게 6가지 키워드로 분류될 수 있음: ‘생산지향(Product oriented)’, ‘과정지향(Process oriented)’, ‘장소지향(Place oriented)’, ‘주제지향(Theme oriented)’, ‘사람지향(People oriented)’ 그리고 ‘시간지향(Time oriented)’(Rokhsaneh & Naciye, 2017).

■ 도시재생에서 문화집적(cultural agglomeration) 전략

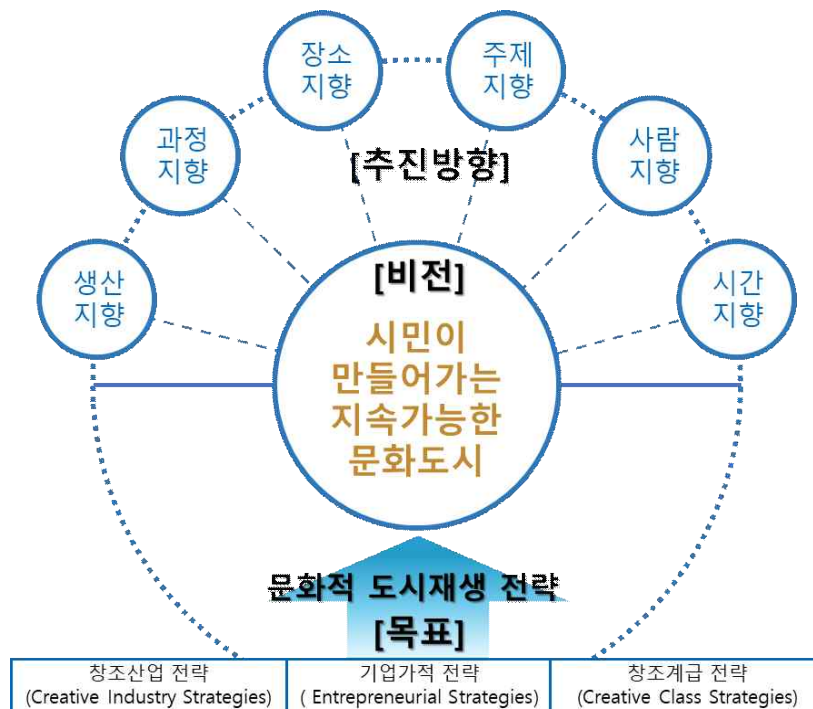
- 도시재생은 쇠퇴한 지역의 역동성을 추동하여 도시의 활력을 강화하고 성장을 지향하는 전략을 채택해 왔음. 이러한 전략은 먼저 하드웨어를 중심으로 도시환경을 개선하는 방식으로 진행되었고, 이는 재생과 젠트리피케이션이라는 현상을 동시에 수반하는 다양한 관행으로 귀결되면서 상당한 변화를 겪게 됨.
- 도시재생에서 ‘문화’는 기존의 문화를 활용하는 도시재생을 위한 수단으로 간주되어 도시의 매력을 증진시키는 요소이면서 동시에 도시브랜딩을 위한 자원으로 인식되었으며, 유럽은 이러한 도시재생 전략을 ‘문화주도 도시재생 프로젝트(Culture-led regeneration projects)’, 즉 ‘선도적 문화 발전(Flagship cultural developments)’ 전략으로 간주하고 약 10여 년간 중시함(Evans, 2009; Jensen, 2007).
- 문화주도 도시재생 전략은 크게 ‘문화생산지향전략(Cultural production orienter strategies)’과 ‘문화소비지향전략(Cultural consumption oriented strategies)’으로 구분되며, 전자는 창조산업(Creative industry) 중심의 전략적 지원방식이고, 후자는 관광, 쇼핑, 호텔 및 케이터링 등을 진흥하기 위한 요소로서 도시의 문화적 매력과 활동을 개발하고 활성화하기 위해 선도적인 거점 기반시설(Flagship infrastructure)을 설치하거나 대규모 이벤트를 개최하여 다양한 형태의 투자로 가능한 소비 기반 전략(Consumption-based strategies)임(Bianchini, 1993).
- 그러나 이러한 ‘문화주도 도시재생’과 ‘대표적 문화 프로젝트’가 지역 경제에 일반적으로 긍정적인 역할을 하는 것으로 실제 도시재생에서 ‘문화주도(Culture-led)’ 전략이 통용되어왔던 반면에, 많은 연구자는 문화적 및 사회적 관점에서 지역사회에 미치는 영향이 제한적이라고 간주하기도 함(Ettinger, Nancy, 2010; Garcia, 2004).
- 세계화는 경제의 구조조정 압력으로 작용했고, 도시들은 낙후된 지역의 경쟁력을 확보

하기 위해 다양한 ‘문화활용’ 및 ‘문화활동’을 포함한 문화자본을 응집하여 활용하는 도시재생 전략을 모색하는 것이 연구와 정책의 대상으로 부상하기 시작함.

■ 도시재생에서 문화집적(cultural agglomeration) 전략의 6가지 핵심가치

1. 유·무형의 문화적 활동을 포괄하는 생산지향 전략(Product-oriented strategy)
2. 문화 활동의 과정지향 전략(Process-oriented strategy)
3. 문화적 장소지향 전략(Place-oriented strategy)
4. 문화적 다양성과 지역 맞춤형 주제지향전략(Theme-oriented strategy)
5. 사람지향 전략(People-oriented strategy)
6. 시간지향 전략(Time-oriented strategy)

[그림 V-8] 문화적 도시재생 전략 유형



- 유·무형의 문화적 활동을 포괄하는 생산지향 전략(Product-oriented strategy)의 특성
 - 문화적 생산은 도시공간과 항상 서로 연결되어 있음.
 - 문화적 생산물은 다양하지만 “음악제작, 영화및 비디오제작, 멀티미디어, 패션 및 산업

디자인, 인쇄 및 출판, 시각 및 공연예술”을 포괄함.

- 문화적 생산물은 관광에 필요한 환경을 조성하고 취업기회를 제공함.
- 문화적 생산은 노동자와 기업의 클러스터 그룹에서 집적되고 있지만, 결과물은 대부분 광범위한 소비네트워크 기반 집합적 소비가 이루어짐.
- 즉, 문화예술작품은 생산, 유통 및 소비 거래의 독특한 집합으로 간주됨.

○ 문화 활동의 과정지향 전략(Process-oriented strategy)

- 과정중심은 도시재생의 촉매로 간주됨.
- 과정중심은 창조성을 생산하고 달성하는 기업가적 문화 행사와 개인 또는 그룹의 정신 활동을 가리킴.
- 과정은 도시재생의 촉진수단으로 보여질 수 있고(Evans & Show, 2004) 문화 지구를 설립하기 위한 필수적인 전제조건으로 보여질 수 있음.
- 과정중심 전략은 활동의 규모, 콘텐츠, 장소, 타이밍에 따라 분류될 수 있음.
- 문화적 도시재생에 있어서 문화적 과정의 규모가 중요함.
- 문화적 규모에 따른 분류

▷ Minor Events: street level로 소매활동, 개인아트 갤러리, 서점, 공연장, 주거 및 혼합 용도구역 대상 규모

▷ Major Events: 예술축제, 스포츠 이벤트, 카니발, 관광객 유치를 위한 하향식 모드로 개발됨, 생활공간의 이미지 개선, 경제발전 및 도시재생 촉매 전략의 일환임.

▷ Mega Events: 명시적 브랜딩 정책의 일환으로 처음부터 철저한 계획 및 관리 필요. 월드컵, 올림픽, 세계 박람회, 엑스포 등이 해당되며, 이벤트 후 활동에 신뢰성 확립 필요, 이벤트 자체의 성공보다는 이벤트의 수익률 확보의 연속성 보장이 중요함.

○ 문화적 장소지향 전략(Place-oriented strategy)

- 하드웨어와 같은 물리적 특성 중심
- 장소는 물리적 존재이면서, 상상적, 정서적, 주관적인 관점에서 볼 필요가 있음.
- 역사적 시대, 상징적인 건물, 특성 있는 건물, 현대적 디자인 건축물, 고급스러운 건축물 등
- 경제적 재생을 촉진하고, 도시경쟁력을 강화하고, 시민의 자부심을 가져오는 것이 목표임.
- 문화적 장소는 일반적으로 새로운 핵심 프로젝트와 차별화된 문화적 유산(거점건물, 장소)로 구분됨.

〈표 V-19〉 문화적 장소지향 전략

New flagship projects	Heritage buildings
<ul style="list-style-type: none"> • 자산주도 예술개발(막대한 공적 자금투입) • 침체된 도시구역 내 도시재생 촉진 목적 내부 사업 및 재산 투자를 유차-문화소비 조성 • 창의적인 디자인 강조하는 대표 문화프로젝트(컨벤션 센터, 스포츠경기장, 미디어 단지 내 도서관, 대학시설, 박물관 등) • 구겐하임 박물관 같은 미학적 형태를 지향 • 도시의 가장 주목할 만한 공간으로 인정됨. • 고비용, 그러나 고가시성 • 주변환경에 의존도가 높아 해당 지역의 다른 예술기업 및 조직의 요건을 충족시킬 수 있는 접근성이 있는지 확인이 필요함. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1970년대 이후 도시재생 촉매 수단 • 도시는 경제발전을 위해 필요한 것이 없을 때 도시의 유산을 재발견하기 시작함 • 문화유적지는 대부분 옛 산업 유적이나 기타 도시 유적지에 위치해 있음. • 문화유산을 이용한 도시재생 목적으로 관광을 개발할 때, 문화유산에 과부하가 걸리면 안 됨.

○ 문화적 다양성과 지역 맞춤형 주제지향전략(Theme-oriented strategy)

- 도시의 주제화(Thematization)는 도시재생 발전전략으로 간주됨.
- 테마중심 도시재생 전략은 특정 문화테마를 개발하여 차별화하는 전략임
- 대부분 쇠퇴한 지역과 도시에서 효과가 있음.
- 테마화의 예: 유네스코의 창조도시 네트워크와 같이 대규모로 실행 가능함.
- 테마파크를 활용하여 환경을 상징화하여 소규모로도 가능함. 예: 라 빌레 공원(Parc de la Villette, Paris: 파리의 세 번째로 큰 공원으로 면적이 55.5헥타르). 이 공원에는 시테 데 사이언스 외 l'Industrie(과학산업도시, 유럽 최대 과학관), 3대 공연장, 명문 음악원 드 파리 등 파리에서 가장 많은 문화공간이 밀집되어 있는 곳 중 하나임.)

○ 사람지향전략(People-oriented strategy)

- 창의적 계층/창의적 인재(리처드 플로리다 2014)
- 예술가 레지던시개발
- 플로리다는 간단한 방법으로 창조계급을 유인해야 함을 강조
- 창조적 교육이 가능한 공간, 문화기관(문화재단등), 보헤미안 문화구역에 투자
- 창조계급은 자신의 거주지에서 지역민의 문화적 예술적 발전을 점진적으로 창조하는 문화행위자로 활동함.
- 유럽의 경우 자발적인 사회 문화적인 주도는 지역의 예술위원회가 역할을 함(유사 사

례, 문화재단+동구도시재생센터)

- 저소득 거주자들이 직면한 문제를 해결하기 위한 사업들을 시행하여 사회적 분위기를 조성함(일자리, 기술교육, 일거리 등).
- 시간지향전략(Time-oriented strategy)
 - 문화활동과 창의적인 사람들을 관리하는 것은 시간과 밀접한 연관이 있음.
 - 시간활용 전략이 필요함.
 - 문화분야를 활성화시키기 위한 성공전략은 저녁 시간의 경제적 활성화에 달려있음 (Montgomery,2003).
 - 문화도시(지구)는 저녁시간에 문화적 소비가 가능한 야간전략이 필수적임.
 - 노팅엄의 레이스 시장(바, 레스토랑, 상점, 과거에 레이스 보관 전시 판매실 창고의 공간이었음): 지역의 문화적 정체성을 창조하고 흡수하는 사람들에게 이상적인 유흥 브랜드를 가능하게 함.

■ 지역혁신시스템(Regional Innovation System: 이하 RIS)에서의 사람지향 전략

- 혁신은 기업, 지역, 국가의 성장 엔진으로 간주됨. (by Schumpeterian Definition)
- RIS는 지역의 성장 잠재력과 지역 경쟁력을 향상시키기 위한 지역내 기업과 주민의 혁신 역량을 자극하는 시스템으로서, 유럽에서는 도시재생 정책의 수단으로 간주됨. (Cooke et al, 2000)
- RIS의 핵심요소: 네트워킹(Networking), 상호작용(Interaction), 학습(Learning), 금융(Financing:venturecapital), 지식(Knowledge), 인프라(Infrastructure), 지원시스템(Support system), 개인활동가(Individual actors), 클러스터링(Clustering), 연계시스템(Linkage system), 근접성(Proximity) 등.
- RIS의 핵심요소는 사회적 자본으로서 국가혁신시스템(NIS)의 핵심요소와 상호작용함.
- 도시재생에서의 RIS의 주체는 기업과 주민을 포함하며, 특히 소규모 도시재생에서 주민의 학습은 RIS의 필요 요소 중 하나임. 따라서 우리의 도시재생 정책의 기본 방침인 “일자리 창출 및 도시경쟁력 강화, 삶의 질 향상 및 생활복지구현, 쾌적하고 안전한 정주환경 조성, 지역 정체성 기반 문화 가치, 경관 회복, 주민역량 강화 및 공동체 활성화”는 지역혁신의 주체인 주민의 역량강화를 위한 학습과 밀접한 관계가 있음.
- 도시재생에서 사람지향, 과정지향, 시간지향 전략은 지역혁신의 문화화로서 작동함.

- 도시재생에서 지역문화정책의 중요성 부각
 - 권력과 자원의 분산은 탈영토화를 촉진하는 경향이 있음.
 - 전통적인 지역개발 정책의 한계 인식
 - 성장지역과 쇠퇴지역 간의 격차 확대
 - 지방자치단체의 자체적이고 주도적인 정책이 지역개발에 더 효과적임.
 - 정부 차원의 고용 없는 성장은 지역차원의 이니셔티브(initiative)의 필요성을 촉발시킴.

■ 지역혁신을 위한 주민역량강화 교육

- 프리만(Freeman)과 룬트발(Lundvall) 등의 학자들은 국가혁신시스템에 관한 논의를 시작으로 확산한 지역혁신시스템(Regional Innovation System)을 지역주민의 학습을 지역혁신의 전제조건으로 제시하고 있음.
- RIS를 위한 지역 기반 학습(Community based Learning: 이하 CBL): 개인의 고용가능성을 확대하고, 인적 자본의 가치를 높이면서 삶의 질 향상을 목적으로 하고 있음
- 도시재생에서 지역혁신을 위한 CBL의 4가지 특성
 - 실제 지역사회의 상황과 연계하는 수업의 연결성(Instructional connections): 과학적 개념을 학습하고자 할 때 학습교재를 지역의 환경 생태계와 연결하거나, 사회적 및 정치적 개념을 학습하고자 할 때 전쟁이나 내전 등과 관련된 지역의 역사와 연결할 수도 있는 방식임.
 - 지역사회를 통합적으로 활용하는 커뮤니티 통합성(Community integration): 지역의 기관, 단체, 회사, 전문가 등을 활용하여 교육하는 방식으로 학생들의 학습경험을 향상할 수 있는 특성이 있음.
 - 지역사회에 참여하는 방식: 학생들이 지역사회에 참여하여 공동연구, 인턴십, 직업훈련, 자원봉사 등을 통해 지역의 문제를 확인하고 표현하거나 해결방안을 제시하는 것임
 - 직접 행동으로 실행하는 방식: 예를 들어 청원서를 제출하거나, 캠페인 등에 직접적으로 참여함으로써 교육적 효과를 확보하는 것임. 도시재생에서 주민들의 자발적 참여를 독려할 수 있음.

3. 인천문화재단 문화적 도시재생 정책 추진 방향

■ 기본방향

- 인천문화재단의 문화적 도시재생 기본방향과 정책 추진방향을 설정하기 위해 「지역문화진흥법」 제6조에 따라 수립된 「제2차 인천광역시 문화진흥시행계획(2020~2024)」과 「인천비전 2050」을 참고함.
- 미래비전: 시민이 창조하는 건강한 세계 도시 인천(인천비전2050)
- 중장기비전: 함께 가꾸며 삶을 바꾸는 문화도시 인천
- 가치: 자치(직접 가꾸는 문화), 공생(함께 나누는 문화), 변화(삶을 바꾸는 문화)
- 4대 전략: 문화자치 기반 조성, 문화적 포용성과 다양성 증진, 지역문화자원 발굴·활용 진흥, 문화격차 해소 및 문화재생 추진

〈표 V-20〉 제2차 인천광역시 문화진흥시행계획(2020~2024)

4대 전략	핵심과제	핵심과제 추진방향
1. 문화자치 기반 조성	① 문화자치 추진기반 구축	자치구별 문화여건 진단 및 맞춤형 문화정책 추진 활성화
	② 지역문화 협력체계 강화	지역문화위원회 및 자치구 문화정책 협의체 구성·운영
	③ 문화자치 재정 확보	자치구별 자발적인 문화재정 다각화 방안 마련 지원
	④ 문화자치 역량 강화	문화전문인력의 실효적 양성·배치 통한 지역문화자치 역량 제고
2. 문화적 포용성과 다양성 증진	① 인천형 문화예술교육 강화	모든 시민의 삶을 키우는 인천형 문화예술교육 전면 확대
	② 지역별 생활문화활동 다양화	시민이 직접 일상의 생활문화를 가꿀 수 있도록 체계적 지원 확대
	③ 예술인 창작 지원 및 복리 증진	인천지역 예술인의 안정적인 활동기반 마련 및 창작여건 개선
	④ 문화다양성 증진 및 가치 확산	문화다양성 정책 추진기반 조성 및 사업 다각화
3. 지역문화 자원 발굴·활용 진흥	① 문화자원 발굴 및 융합적 활용 활성화	문화자치시대 시민이 주체가 되는 문화유산 정책 추진
	② 지역특화 콘텐츠산업 육성	영상산업·음악산업·융복합산업의 발전 통한 문화잠재력 극대화
	③ 생활권 로컬관광산업 육성	인천지역의 다양한 자원을 활용한 생활권 관광콘텐츠산업 육성
	④ 스마트 마이스산업 특성화	인천 대표 콘텐츠와 지역 고유 인프라를 활용한 마이스 특성화

4대 전략	핵심과제	핵심과제 추진방향
4. 문화격차 해소 및 문화재생 추진	① 지역특화 문화도시 조성 지원	자치구별 문화도시 콘텐츠 개발 및 브랜드화 지원
	② 문화기반시설 전략적 확충	지역별 미비한 문화기반시설 조성 및 문화서비스 확대
	③ 문화취약지역 문화접근성 확대	문화적 역량이 부족한 기초지자체의 자치역량 강화 위한 지원
	④ 사회혁신형 문화활동 지원	지역 내 현안을 직접 해결하기 위한 주민참여형 문화사업 추진

출처: 인천광역시(2020.6), 제2차 인천광역시 문화진흥시행계획 (2020~2024)

- 인천문화재단의 문화적 도시재생 관련 역할과 기본방향은 최근 인천문화재단에서 수정 보완한 인천문화재단의 미션과 비전 체계와 문화체육관광부의 문화도시 사업의 정책 추진 기본방향과 전략을 참고함.
- 인천문화재단의 역할: 문화자치를 촉진하는 협력 플랫폼
- 핵심 키워드: 고유성, 다양성, 창조성, 주체성, 보편성, 지속성

[그림 V-9] 인천문화재단 미션, 비전 및 사업재구조화

미션	예술과 문화가 생동하는 열린도시 인천
비전	문화자치를 촉진하는 협력 플랫폼
전략목표	전략과제
예술지원의 안정화와 다양성 기반 지원체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ① 맞춤형 예술지원 강화 ② 예술지원 다각화 ③ 예술인복지 확대
시민문화활동 활성화와 문화자원 활용 다각화	<ul style="list-style-type: none"> ④ 협력형 시민문화활동 체계 구축 ⑤ 창의적 문화교육 일상화 ⑥ 문화자원 보급과 환류 활성화
지속가능성 기반 문화 역량 확보	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ 데이터 기반 구축 및 정책네트워크 확대 ⑧ 다양성 기반 문화도시 지향 ⑨ 평화교류 선도
미래대응 경영 실현	<ul style="list-style-type: none"> ⑩ 지속가능 경영 기반 구축 ⑪ 협력·상생 가치 실현

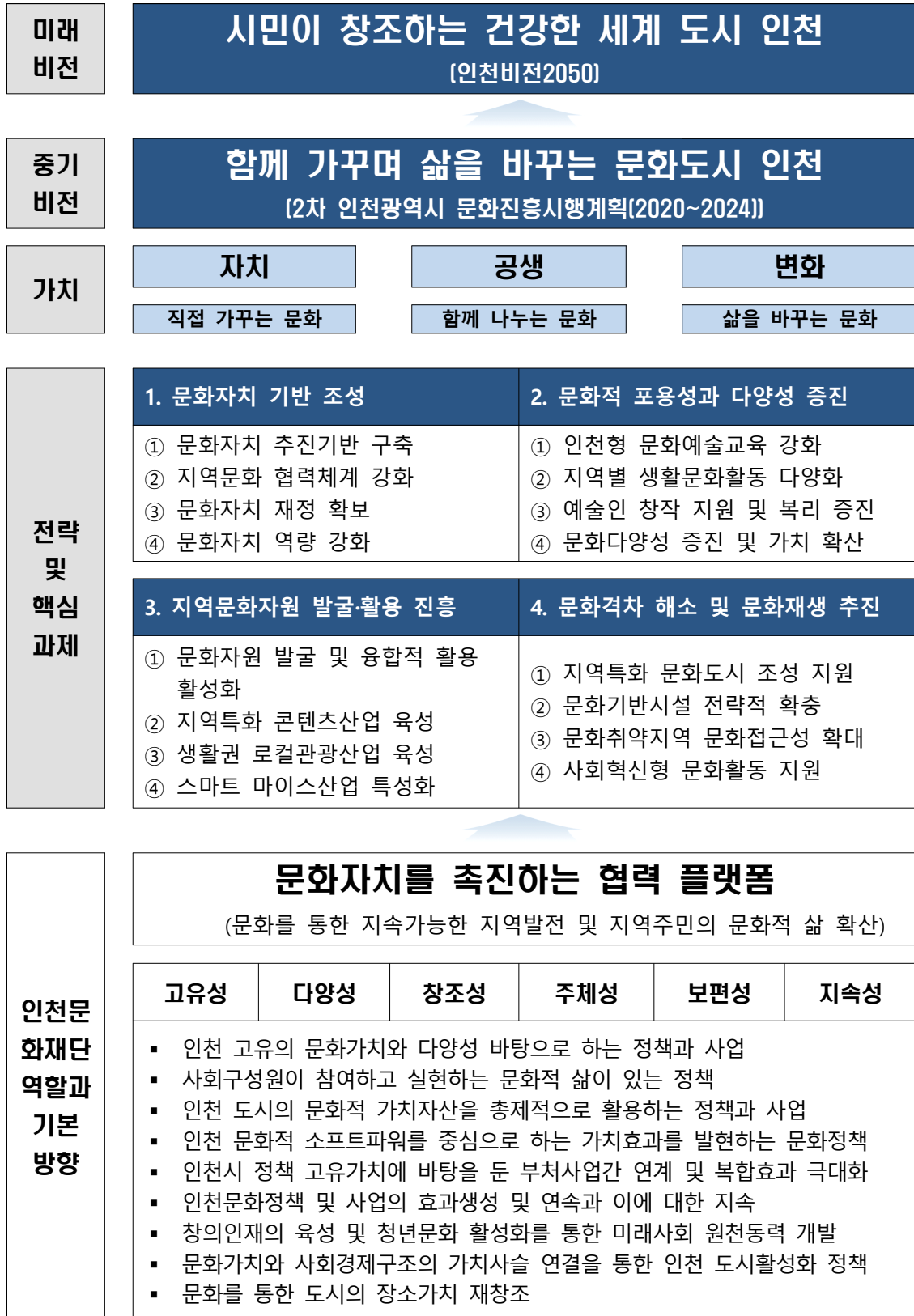
출처: 인천문화재단(2021), 내부자료

■ 추진방향³⁰⁾

- 인천 고유의 문화가치와 다양성 바탕으로 하는 정책과 사업
 - 인천시민의 삶이 문화가 되고 그들의 문화가 도시의 문화가 되며 이를 통해 지역의 문화가치를 고양할 수 있는 정책 추진
- 사회구성원이 참여하고 실현하는 문화적 삶이 있는 정책
 - 지역사회 중심의 문화적 거버넌스 구축을 통한 사업추진구조 도입(예로 시민공모를 통한 프로젝트 기획 및 운영방식 도입 등)
- 인천 도시의 문화적 가치자산을 총체적으로 활용하는 정책과 사업
 - 인천만의 고유특성과 가치를 바탕으로 인천의 문화가치를 만들어가는 과정적 프로세스에 가치를 두는 정책 지향
- 인천 문화적 소프트 파워를 중심으로 하는 가치효과를 발현하는 문화정책
 - 휴먼·콘텐츠·프로그램과 같은 인천 문화 소프트 파워를 강화할 수 있는 문화콘텐츠 개발 및 프로그램 기획, 문화전문인력 활동 및 지원 등
- 인천시 정책 고유가치에 바탕을 둔 부처사업간 연계 및 복합효과 극대화
 - 인천시 유관부서와 유관기관 정책사업 간 연계 및 복합추진방안 구성(예. 인천 2030 미래이음 종합계획 수립 시 분야별 TF팀 구성) 추진을 통한 효과 극대화
- 인천문화정책 및 사업의 효과생성 및 연속과 이에 대한 지속
 - 인천의 문화가치를 재발견하여 새로운 사회적 연계 및 복합을 시도하고 창의인재의 활동을 촉진하는 창의적 사회환경과 장소플랫폼 구축이 가능한 정책 추진
- 창의인재의 육성 및 청년문화 활성화를 통한 미래사회 원천동력 개발
 - 창의적 문화인재 양성을 위한 교육활동을 전개하고 특히 지역의 청년 문화활동가 육성 추진
- 문화가치와 사회경제구조의 가치사슬 연결을 통한 인천 도시활성화 정책
 - 문화가치를 바탕으로 사회 각 분야에서의 창조적 시도가 지역사회 활성화에 기여하는 도시발전의 원천동력을 제공할 수 있는 정책 추진
- 문화를 통한 도시의 장소가치 재창조
 - 유희공간의 문화적 활성화 및 리노베이션을 통한 인천 도시의 장소가치 재창조
 - 생활장소 및 공공시설에서의 적극적 문화활동을 통한 공공적 사회문화 활성화

30) 문화체육관광부(2016), 문화도시 지정 및 지원방안 연구, 88쪽~91쪽 내용 참고하여 연구진 재정리.

[그림 V-10] 인천문화재단 문화적 도시재생 추진 기본방향(안)





| 2021 ICRen 공동연구

인천 구도심의
문화적 활성화 방안 연구
인천문화재단을 중심으로

VI

종합검토 및 정책제언

제1절 종합검토
제2절 정책제언



제1절. 종합검토

1. 문화적 도시재생의 개념

■ 문화적 도시재생의 필요성 제기

- 기존의 하드웨어 중심의 물리적 도시개발이 야기하는 문제점에 대한 인식
- 과거의 도시재생사업에 대한 사회적 갈등의 조정 필요성
- 도시의 고유한 정체성 확립과 지속가능한 도시재생 패러다임의 추진 필요성
- 시민들의 삶의 질 향상과 도시경쟁력 확보에 대한 필요성
- 정책과 사업이 종합적으로 추진되는 도시단위 사업의 연계 및 협업의 필요성

■ 사업주체 및 기관에서 파악하는 문화적 도시재생의 개념

- ‘도시재생’은 기반시설 정비 등 하드웨어뿐만 아니라 다양한 프로그램 지원, 즉 주민이 직접 사업을 기획·집행할 수 있도록 주민참여 방식으로 추진하여 지속가능한 공동체를 조성하고 복원하는 것을 포괄함(국토교통부, 2018.4.24.)
- ‘문화적 도시재생’은 도시의 문화가치 및 철학이 바탕이 되는 문화계획을 중심으로 문화와 사회의 가치사슬 연결을 통해 도시를 재생 및 활성화시키는 것을 말함(문화체육관광부·한국문화관광연구원, 2018.2)
- 문화적 도시재생 사업은 도시에 존재하는 문화적 구성요소를 탐색 및 발견하고 이를 각 도시특성과 도시재생 추진구조에 맞게 복합적으로 개발 및 연계하여 문화적으로 도시기능을 활성화하거나 도시재생 추진을 효율화하는 사업임(문화체육관광부·한국문화관광연구원, 2018.2)
- 문화적 도시재생사업은 공공공간³¹⁾에서의 문화적 장소가치 생성 및 정착을 통해 원도

31) 공공공간은 도시 안(특히 원도심) 내에 위치하여 공공의 접근 및 이용이 가능한 공간을 의미하며 유희공간부터 광장, 공원, 골목길, 지하보도, 수변공간 등 시민의 문화활동 및 이를 위한 사용이 가능한 영역으로서의 다중이용공간 및 시설, 오픈스페이스 구역 등을 모두 포괄하고 있는데 도시 안의 공공이용이 가능한 공간에서 시민과 소통하는 창의적인 문화활동 및 공간디자인 작업으로 공공공간의 새로운 문화적 장소가치를 생성하고자 함(조광호, 2018)

심을 다시 활성화하고자 하는 사업으로 장소기반의 문화를 통해 지역을 문화적으로 재생 및 활성화하는 사업이라고 정의할 수 있음(조광호, 2018).

■ 본 연구에서 정리하고 제언하는 문화적 도시재생의 개념

- 도시재생사업은 국토부뿐만이 아니라 문체부 및 기타 부처와의 협업으로 진행되는 사례가 많으며, 여러 사업 중에 ‘문화’ 또는 ‘문화적’이란 키워드가 포함된 소위 ‘문화적 도시재생’을 명시적 사업명으로 진행되는 경우가 있으나, ‘문화적 도시재생’에 대한 정의는 관련 연구와 정책에서 명확히 제시되지 못하고 있음.
 - ‘문화적 도시재생’과 관련한 연구와 정책에서 사용되는 ‘문화’ 또는 ‘문화적’은 국내뿐만 아니라 해외에서도 도시를 재생하기 위한 촉매 또는 수단으로 간주되고 있음.
- 그러나 도시재생을 위한 수단으로서의 ‘문화’는 대체로 이미 인간에 의해 만들어진 결과물로서의 ‘문화’를 활용하여 도시재생을 추진하는 방식으로 간주되고 있으며, 본 연구에서는 이러한 방식을 ‘문화활용’ 방식으로 간주하고 있음.
 - 해외의 경우 우리와 같이 ‘문화활용’ 기반 문화적 도시재생을 모색한 바 있으며, 최근에는 낙후된 도시의 활력을 유인하기 위한 ‘문화적 활동’이란 개념을 ‘문화적 도시재생’의 핵심 개념으로 사용하고 있음.
- 본 연구에서 살펴본 ‘문화적 도시재생’ 개념은 국내의 도시재생사업 사례에서와 같이 ‘문화’는 ‘문화활용’과 ‘문화적 활동’을 모두 포함하는 측면에서 도시재생의 촉매로 간주되고 있음을 전제로한 개념임.

2. 지역문화재단 문화적 도시재생 사례

■ 문화적 관점에서 지역의 문제를 해결하는 상향식의 도시재생

- 앞의 사례에서 살펴본 지역문화재단의 도시재생 사례들은 공동체의 역량을 강화하여 지역에 산재한 여러 문제들을 문화적으로 해결하는 방식을 찾아 실천하는 과정으로 추진
- 인천서구문화재단의 경우 주민들의 공유테이블을 통해 도출된 니즈인 환경을 보호하고 지속할 수 있는 다양한 활동들을 문화적인 방법(환경 캠페인 등)으로 전개함으로써 주민 간의 단절된 관계를 회복하고 시민 주체간의 다양한 방식의 소통과 상호교류를 확대하며 시민 스스로 의제를 발굴하고 운영되는 모든 사업들에 대한 환류의 주체가 될 수 있도록 하고 있음.
- 부평구문화재단은 주민이 주도적으로 지역문화를 발굴하는 시티랩(City Lab), 주민을 문화도시 주체로 육성하는 문화두레 시민학교, 주민이 참여하는 문화사랑방(문화거점공간) 20개(공공기관·민간시설 포함) 운영 등 법정 문화도시의 사업으로 시민 주도로 일상이 문화가 되는 도시를 지향하고 있음.
- 지역문화재단 중심의 문화적 도시재생 사례에서 도시계획 담당부처, 유관기관, 민간 협력 파트너 등 여러 사업주체들이 협업하여 추진하고 있는 것을 확인할 수 있었음.
 - 대구 중구도심재생문화재단은 노후화, 가격 경쟁력 약화 등으로 한때 쇠퇴기를 맞았던 패션주얼리타운에 지역특화 산업인 패션 주얼리산업과 협업으로 지역예술창년들을 지원하며 일자리를 창출하는 ‘콜라보(Collabo) 지원사업’을 추진
 - 인천서구문화재단의 경우는 가좌동의 코스모40, 신진말발전협의회 등 지역주민, 민간사업자, 예술가(단체), 공공이 함께 협력해서 원도심 내 산업시설의 유휴공간을 문화적으로 재생

■ 문화적 도시재생 주체로서의 지역문화재단

- 유휴공간 문화재생 사업의 사례와 같이 문화체육관광부에서 추진하는 문화적 도시재생 사업에 지역문화재단이 사업기획부터 사업운영까지 참여하는 사례가 증가하고 있음.
 - 2014년부터 문화체육관광부에서 추진하고 있는 ‘산업단지, 폐 산업시설 문화재생’(2019년부터 지역문화진흥원에서 ‘유휴공간 문화재생 사업’으로 추진 중)사업을 통해 전국적으로 22개의 문화시설이 조성됨.

- 부산 1개, 대구 1개, 광주 1개, 세종 1개, 경기 7개(광명 1개, 부천 1개, 수원 2개, 안산 1개, 시흥 1개, 파주 1개), 강원 1개, 충북 1개, 전북 3개(완주 2개, 전주 1개), 전남 3개(담양 2개, 나주 1개), 경북 1개, 경남 1개, 제주 1개
- 유희공간 문화재생 사업에서 지역문화재단이 사업단계에서부터 운영 관리하는 지역이 8곳, 운영주체로만 참여하는 지역이 2곳, 기획단계(사업주체)만 참여한 곳이 5곳으로 총 22개 지역 중 지역문화재단이 참여한 지역은 총 15개 지역으로 지역문화재단이 직접적으로 참여한 것으로 나타남. 이외에도 지자체에서 직영하거나 공사 및 문화예술 단체 등에 민간위탁 운영하는 경우도 있음.

〈표 VI-1〉 유희공간 문화재생 운영현황(2020년 기준)

연번	지역	시설명	사업주체	운영주체	개관
1	부산	F1963	고려제강, 부산문화재단	고려제강, 부산문화재단	2017.12
2	대구	수창청춘맨숀	대구광역시, 대구문화재단	대구광역시, 대구현대미술가협회 (수탁기관)	2017.12
3	광주	소촌아트팩토리	광주문화재단	광산구 문화예술과	2015.12
4	세종	조치원문화정원	세종특별자치시	세종특별자치시	2019.7
5	경기 광명	광명업사이클 아트센터	광명시 문화관광과	광명시 문화관광과	2015.6
6	경기 부천	부천 아트벙커B39	부천시, 부천문화재단, 노리단 ³²⁾	부천문화재단	2018.6
7	경기 수원	경기상상캠퍼스	경기도, 경기문화재단	경기도, 경기문화재단	2016.6
8	경기 수원	고색뉴지움	수원시	수원시	2017.11
9	경기 안산	산업단지근로자 복지관	안산시산업정책과, 안산문 화재단	안산시 일자리정책과(관리), 민주노동조합총연맹 안산지부(위탁운영)	2015.10
10	경기 시흥	문화발전소 창공	시흥시청 문화예술과	시흥시청 문화예술과	2016.5
11	경기 파주	캠프그리브스	경기도, 경기관광공유사	경기도(예산), 경기관광공사(위탁운영)	2017.6
12	강원 영월	갤러리 온 팩토리	영월군청	화이통협동조합 (공간임대사용)	2015.9

연번	지역	시설명	사업주체	운영주체	개관
13	충북 청주	청주 동부창고	청주시, 청주문화재단	청주시, 청주시문화산업진흥재단(전 · 청주문화재단)	2015.10
14	전북 완주	복합문화지구 누에	완주군, 완주문화재단	복합문화지구 누에 사업단	2018.11
15	전북 완주	삼례책마을	삼례책마을협동조합	삼례책마을협동조합	2016.11
16	전북 전주	팔복예술공장	전주시, 전주문화재단	전주문화재단	2018.3
17	전남 담양	해동문화예술촌	담양군문화재단	담양군문화재단	2015.9
18	전남 담양	담빛예술창고	담양군문화재단	담양군문화재단	2015.9
19	전남 나주	나빌레라문화센터	나주시청 역사도시사업단 (현 도시재생과)	사단법인 시민문화회의	2017.10
20	경북 영주	148아트스퀘어	영주시	(재)영주문화관광재단	2017.10
21	경남 창원	문화대장간 풀무	경상남도, 경남문화예술진흥원	경상남도, 경남문화예술진흥원	2016.10
22	제주	예술공간 이아	제주특별자치도	제주문화예술재단	2017.5

출처: 지역문화진흥원(2021.1) 유희공간 문화재생 자료집 다시 살아난 기억의 공간

- 인천문화재단의 경우도 인천아트플랫폼, 우리미술관, 인천공연예술연습공간 등은 문화적 도시재생과 관련된 사업이며, 우리미술관과 인천공연예술연습공간의 사례는 인천문화재단이 기획단계에서부터 운영까지 전 과정에 참여한 대표적인 문화적 도시재생 사례임.
- 2009년 설립된 인천아트플랫폼의 설립 목적은 개항기 근대건축물 보전 및 주변정비에서 제시한 주변지역 활성화 계획 중 하나로 구도심 지역 활성화를 위한 거점 마련, 근대 건축물 주변 경관 정비, 문화기반 구축임³²⁾. 인천아트플랫폼 미션에도 ‘문화와 예술 창작 활동을 통한 원도심 활성화에 기여’가 명시되어 있음.
- 우리미술관은 한국문화예술위원회의 작은 미술관 조성·운영사업을 통해 2015년 인천 동구 만석동에 조성됨. 인천문화재단과 인천동구가 협력하여 추진되었으며, 인천에서

32) ㈜노리단(민간 위탁운영, 2015년 경쟁 공모 선정, 2018~2020년 민간 위탁운영 종료)

33) 인천문화재단(2020.6), 인천아트플랫폼 운영성과와 중장기 발전방안 연구 및 세미나 용역, 37쪽

가장 많은 공폐가 발생하는 동구와 인천문화재단이 공·폐가에 대한 문화적 공간 재구성을 통해 원도심의 문화적 도시재생 추진한 사례로 볼 수 있음³⁴⁾.

- 인천공연예술연습공간은 한국문화예술위원회와 인천광역시, 인천문화재단이 협력하여 조성한 창작중심 공간으로 2016년에 개관함. 1970년대 미추홀구 도화동 고지대의 급수를 위해 설립된 상수도 가압펌프장을 리노베이션(renovation)하여 공연예술연습공간으로 문화적으로 재생한 사례 중 하나임³⁵⁾.
- 인천문화재단 내 사업 중 ‘동네방네 아지트’ 사업과 같이 소규모 민간문화공간과 시민활동을 연계하는 방식으로 생활권 내 문화생태계의 형성을 지원하는 사업은 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어를 연계한 문화적 재생사업으로 볼 수 있음.

34) 인천문화재단(2015) 내부자료, 2015 작은 미술관 조성·운영 신청서

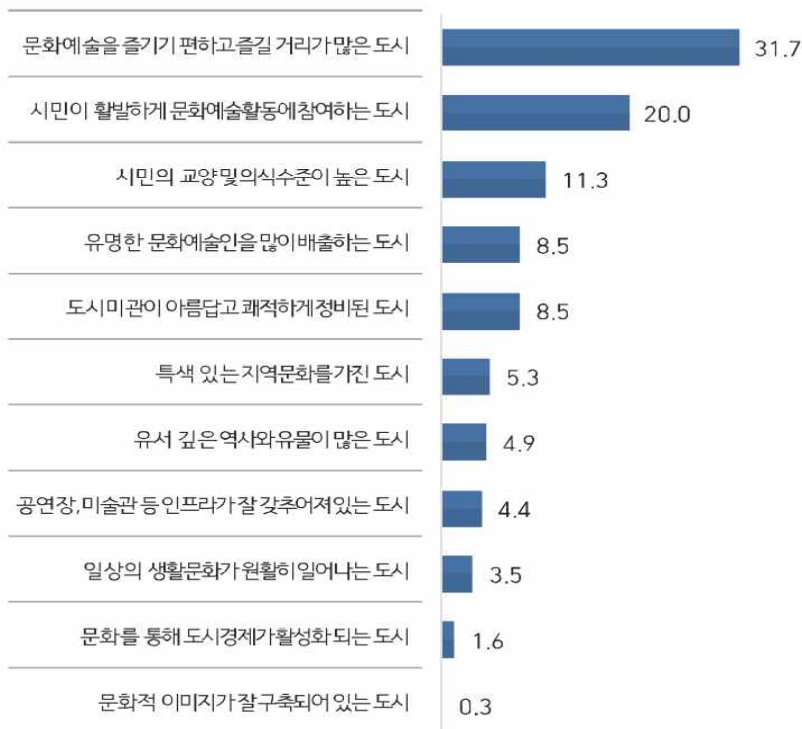
35) 인천문화재단 누리집(https://ifac.or.kr/IFACBBS/page.php?hid=ifac_fi670501)

3. 인천문화재단 문화적 도시재생 추진방안

- 문화적 도시재생은 도시라는 큰 틀 안에서 도시의 각종 문화콘텐츠와 기획프로그램을 상호 연결하거나 장소기능 및 문화특성에 따라 문화 공간을 조성하거나 활용 또는 연계하는 등 상호작용을 통해서 가능함. 특히 지역주민에 의한 재생이 될 수 있어야 함.
- 2020 인천 문화지표조사 결과에서 인천시민이 생각하는 문화도시(1순위 기준)는 ‘문화예술을 즐기기 편하고 즐길거리가 많은 도시’라는 의견이 31.7%로 가장 많았고, 다음으로 ‘시민이 활발하게 문화예술 활동에 참여하는 도시’(20.0%), ‘시민의 교양 및 의식수준이 높은 도시’(11.3%), ‘유명한 문화예술인을 많이 배출하는 도시’(8.5%), ‘도시미관이 아름답고 쾌적하게 정비된 도시’(8.5%) 등의 순으로 나타남³⁶⁾

[그림 VI-1] 문화도시에 대한 이미지(1순위)

(단위: %)



출처: 인천문화재단(2020.12), 2020 인천 문화지표조사 결과 보고서, 193쪽

36) 인천문화재단(2020.12), 2020 인천 문화지표조사 결과 보고서, 193쪽

- 인천문화재단이 문화적 도시재생 관련 기능과 역할을 수행하기 위해서는 ‘인천의 문화적 도시재생 추진을 위한 지역 내 협력체계 강화’, ‘인천의 문화적 도시재생 추진의 실효성 제고를 위한 제도적 환경정비’, ‘인천 문화적 도시재생 추진시스템 구축’ 등 도시재생에서 문화를 경영하고 관리하는 핵심 주체들 간의 추진방안을 먼저 모색할 필요가 있음.
- 문화의 다양성과 자율성이 존중되고
- 시민과 지역의 문화 역량을 높이기 위한 지원 및 여건을 조성하고
- 문화 활동 참여와 문화 교육의 기회가 확대되고, 문화 창조의 자유가 보장되고
- 차별 없는 문화복지가 증진되고
- 지역 간의 문화격차를 해소하고
- 생활문화가 활성화 될 수 있는 여건을 조성하고
- 지역문화의 고유한 원형을 우선적으로 보존하고
- 이러한 것들이 지속적으로 실현되어 궁극적으로 지역주민의 삶의 질이 향상될 수 있는 도시를 만들어가는 과정이 문화적 도시재생의 기본방향임.
 - 본 연구의 전문가 자문결과 인천문화재단은 이미 도시재생사업에 많이 참여하거나 연결되어 있으며, 생소한 물리적·공간적·대규모 재생사업 추진보다 강점인 소프트웨어·휴먼웨어 프로그램을 활용한 재생사업 참여·기획에 주력하는 것이 바람직하다는 의견이 많았음.
 - 인천문화재단이 문화적 도시재생 사업을 추진하는 방안으로써 재생사업 추진 중인 사·구·유관기관 등과 협업하여 필요하거나 부족한 부분을 보완하고 업무 분담하는 윈윈 전략이 필요하고 봄
 - 단기간에 자체적으로 문화를 콘셉트로 하는 재생사업을 추진하는 것보다 타 공공기관이 추진 중이거나 추진 예정인 재생사업 중에서 인천문화재단이 현 상태에서 테스트 베드로 협업가능한 사업의 선별 필요성을 제기함.
 - 특히 인천문화재단 구성원들이 사업을 경험하고 현재 보유한 자체사업과 프로그램이 재생사업 연계 가능하고 효과가 있는지 실험해보고 난후 향후 계획을 수립할 필요가 있다는 의견들이 제시되었으며, 이를 위해 내부·외부적 홍보와 구성원에 대한 도시재생 연계 필요성 교육 등의 필요성을 언급함.

제2절. 정책제언

■ 문화적 도시재생 추진을 위한 지역 내 협력체계 강화

- 인천문화재단이 문화적 도시재생 추진을 위해서는 도시에 존재하는 문화적 구성요소를 탐색 및 발견하고 이를 정책사업별 특성에 맞게 복합적으로 연계할 필요가 있음.
 - 문화적 도시재생은 지역에서 활동하고 있는 문화 인적자원을 연계하고, 도시의 각종 문화콘텐츠와 기획프로그램을 상호 연결하거나 장소기능 및 문화특성에 따라 문화 공간을 조성 및 재생하는 등 도시라는 큰 틀 안에서 이러한 것들이 상호작용할 수 있도록 연계하는 과정임.
 - 최근 문화체육관광부와 국토교통부는 문화도시 조성 등 문화사업과 도시재생 뉴딜사업 간 연계를 강화하고 상호협력의 기반을 다지고자 업무협약을 체결함(문화체육관광부·국토교통부 보도자료, 2018.8.13.). 국토교통부는 기존 문화사업이 지원되는 구도심 등에 대해 도시재생 뉴딜사업을 적극 추진하고, 문화체육관광부는 도시재생 뉴딜사업지에 각종 문화사업을 적극 지원하기로 하여 양 부처간 문화사업과 도시재생 뉴딜사업의 연계 협력을 강화함.

〈표 VI-2〉 문체부-국토부 업무협약 주요 내용

구분	내용
문화사업 및 도시재생 뉴딜사업 간 연계강화	<ul style="list-style-type: none"> • 문화도시 조성사업지와 도시재생 뉴딜 사업지 연계 선정·지원 및 해당 사업지별 문화·도시재생 전문가 참여 협의체 구성 • 신규 도시재생 뉴딜 사업지 대상 문화영향평가 연계 실시 및 구도심 뉴딜 사업지에 대한 각종 문화사업 지원 등
공동 연구·홍보, 교류 활동 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 사업연계 방안 및 추진성과 등에 대한 공동 홍보 실시 • 양 부처 및 관련 연구기관 간 공동 연구 및 회의·교류 확대 등

출처: 문화체육관광부·국토교통부 보도자료(2018.8.13.)

- 중앙정부 차원에서 문화체육관광부와 국토교통부의 업무협약 사례와 같이 인천문화재단 도시의 문화부서와 재생부서, 도시공사, 관광공사, 지역문화재단 등 시행부서 및 유관 기관 간의 긴밀한 협업이 필요함.
 - 문화적 도시재생은 단순히 물리적 공간을 재개발하는 것이 아닌 문화적 장소 가치를 재생하고 지역주민 및 문화예술인과 함께 문화적 공동체를 형성하는 것이기 때문에 도시 계획을 담당하는 부서와 함께 문화사업에 특성화되어 있는 문화부서의 참여 및 협력이

이루어질 때 재생의 시너지 효과를 기대할 수 있음³⁷⁾.

- 인천문화재단은 인천도시공사의 ‘인천 도시재생 사업지원 플랫폼 실무협의회’에 참여기 관임³⁸⁾. 본 실무협의회는 인천 관내 중간지원조직이 보유한 개별사업 역량의 중복 방지 및 시너지 극대화를 위한 사전 정보를 공유하기 위해 2019년 8월부터 인천광역시 도시 재생지원센터, 인천광역시 마을공동체만들기지원센터, 인천광역시 사회적경제지원센터, 인천문화재단 등이 참여하고 있음.
- 인천광역시 도시재생지원센터(인천도시공사)는 「인천광역시 민관협치 활성화 기본조 례」 제19조(협약의 체결)에 따라 인천광역시 중간지원조직 네트워크를 공식 출범 (2021. 3. 30.)함으로써 향후 네트워크 운영 전반의 발전방향을 논의(참여기관 현황: 14개 기관) 중.

[그림 VI-2] 인천광역시 도시재생지원센터의 중간지원조직 네트워크 참여기관



출처: 인천광역시 도시재생지원센터 누리집(https://www.iurc.or.kr/sub/sub_020402.php)

- 2020년 8월21일, 인천시의 출자·출연기관 15개 기관이 참여하여 출범한 ‘인천연구시정 네트워크(ICReN)’는 인천의 산업·문화분야 공동연구뿐만 아니라 기관별 역점 사업 등을 공유하기 위한 공동협업 플랫폼을 구축을 계획하고 있음. ‘인천연구시정네트워크 (ICReN)’의 협력체계를 강화하여 향후 인천의 문화적 도시재생에서 기능과 역할을 확대하는 방안도 모색할 필요가 있음.

37) 인천연구원·인천도시공사(2018), 인천 문화적 도시재생 후보지 조사 및 선도사업 사업화방안 연구, 60쪽

38) 인천도시공사(2020) 내부자료, 2020 인천 도시재생 사업지원 플랫폼 추진백서

- 인천문화재단은 이를 통해 문화적 도시재생 추진과정에서 인천시와 유관기관별 사업 또는 프로젝트를 연계할 수 있는 정책사업을 발굴하고, 공동기획 및 추진할 수 있도록 정책거버넌스를 구성하여 문화적 도시재생을 추진할 필요가 있음.
- 각 유관기관에서 정책연계가 가능한 사업에 대한 정보 검색이 가능하도록 사업특성 정보를 매뉴얼화한 플랫폼 구축이 필요함.

〈표 VI-3〉 인천연구시정네트워크(ICReN)

구분	내용
참여기관 (15개)	<ul style="list-style-type: none"> • 공사공단: 인천도시공사, 인천교통공사, 인천관광공사, 인천환경공단, 인천시설공단 • 출연기관: 인천광역시교육청 교육정책연구소, 인천의료원, 인천연구원, 인천신용보증재단, 인천테크노파크, 인천문화재단, 인천글로벌캠퍼스운영재단, 인천여성가족재단, 인천인재평생교육진흥원(변경 전, 인천인재육성재단), 인천사회서비스원(변경 전, 인천복지재단)
지향점	<ul style="list-style-type: none"> • 인천시 현안 해결과 시정발전을 위해 능동적으로 참여하고 협력·협업을 통한 시민의 행복한 삶 견인 • 복잡한 도시문제 해결을 위해 기관별 특성에 기반한 대안을 제시하고 네트워크를 통해 종합적 대안 및 해결책 모색 • 인천 지역의 공공기관으로서 사회적 책임 이행
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> • ICReN 공동연구 <ul style="list-style-type: none"> · ICReN 참여기관이 공동연구과제를 제안하고 시정 방향에 부합하고 현안이슈에 대응 가능한 주제 선정 정책형, 정기연구사업 • ICReN 공동협업 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> · 인천시 현안과 기관별 역점사업을 한눈에 파악하고 시정수요에 적극적 대응 · 공동협업 플랫폼 구축을 통한 공공기관 간 원활한 소통창구로 활용 · 공동연구(사업) 협력의 기틀을 마련함으로써 시정발전에 기여

출처: 인천연구원(2021.2) 내부자료, 2021 인천시정연구네트워크 운영계획(안)

■ 문화적 도시재생 추진의 실효성 제고를 위한 제도적 환경정비

- 인천문화재단이 문화적 도시재생을 선도하기 위해서는 인천문화재단의 역할 및 사업영역을 확대하여 인천의 다양한 도시재생 사업에 참여할 수 있도록 법적·제도적 개선이 필요함.
- ‘인천광역시 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례’에 따르면 인천문화재단은 인천광역시의 전통문화예술 전승과 새로운 문화예술을 창조하여 지역문화예술 창달에 이바지하는 기관임을 명시하고 있음.

-
- 기존 조례상 사업 범위로는 도시재생 뉴딜사업, 문화적 도시재생 사업, 산업단지 및 폐산업시설 재생 등 원도심 유휴공간 재생사업, 문화도시 지정사업 등과 관련된 새로운 사업영역에 적극적으로 참여하기 어려워 인천문화재단의 사업활동을 제약할 수 있음.
- 「인천광역시 문화도시 기본 조례」 제15조 분과위원회에는 ‘문화정책’, ‘생활문화’, ‘문화콘텐츠 개발’, ‘문화환경’ 등 포럼의 위원장이 정하는 전문분야별로 구성한다고 명시되어 있는데 조례에 ‘문화적 도시재생분과’를 신설하는 방안도 고려해 볼 수 있음.
- 향후 인천문화재단이 문화적 도시재생 사업에 주도적으로 참여하기 위해서는 중·단기적으로는 정책협력실의 기능을 확대하고 장기적으로는 재단 내 문화적 도시재생 전담부서를 신설하는 방안도 고려할 필요가 있음.
- 타 문화재단에서 추진 중인 ‘문화적 도시재생’ 정책사업 사례를 조사·분석하여 인천문화재단이 미추진 중인 사업영역을 발굴할 필요가 있음.
- 강릉문화재단의 경우, ‘문화적 도시재생 사업’으로 강릉 집수리 아카데미, 강릉 도시탐사대, 다섯 개의 방(생활문화 중심 리빙랩 조성), 강릉 네트워크 창의파티 등을 개최함
- 영등포문화재단의 경우, ‘문화생산도시리빙랩’(예술인·기술인·주민이 함께 협력하여 도시와 마을이 처한 일상의 문제를 발견하고 해결해가는 문화생산도시 리빙랩) 사업을 운영함.
- 성북문화재단의 경우, ‘공유성북원탁회의’를 운영하여 협력적 거버넌스를 구축하고 마을의 문화생태계를 자발적으로 형성해나가도록 지원함.
- 현재 도시재생과 문화도시 사업은 도시계획과 관련한 다른 시각의 접근이나 기본적으로 도시계획에 대한 이해를 필요로함. 인천문화재단 직원들을 대상으로 도시 및 도시 관련 사업에 대한 지식 및 정보 습득의 기회를 제공할 필요가 있음. 즉, 인천문화재단 직원들의 역량을 강화할 수 있는 아카데미, 워크숍 등을 운영하여 도시재생에서 문화적 접근의 중요성에 대한 인식 제고를 위한 직원 역량강화 연수프로그램을 마련해야함.
- 인천문화재단에서 운영하고 있는 ‘목요문화포럼’의 주제를 ‘문화적 도시재생’ 관련 주제로 장기적으로 운영하고, ‘인천문화포럼’에 ‘문화적 도시재생분과’를 신설하여 시민들의 의견을 수렴하는 소통창구로 활용하는 방안도 고려해 볼 수 있음.

〈표 VI-4〉 인천문화재단 정책협력실 부서 목표 및 추진전략

부서 목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화정책연구 역량 강화 및 연구 성과의 확산과 전파 ■ 지역문화 소통 체계의 상설화 및 내실화 ■ 문화 현장과 밀착하고 시민에게 열려있는 홍보 시스템 강화 		
사업 과제	문화정책 연구역량 강화	지역문화 소통 체계의 상설화 및 내실화	현장 밀착형 홍보시스템 정비와 기부활성화
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 재단의 문화정책 연구역량 강화를 위한 사업 일원화 • 주요 현안에 대한 재단의 정책 방향 및 대안 제시 • 전문연구기관 및 연구자와 협업으로 사업 효율화 촉진 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민문화협의회 운영으로 재단의 현장소통 강화 • 문화포럼 및 정책협의체 운영을 통한 사업 내실화 • 유관기관 및 대외 협력으로 재단 위상 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 아트레인 성과 확산을 통한 지역예술 기부문화 활성화 • 온라인을 통한 지역문화자원 아카이빙과 공유체계 구축 • 사업 현장과 밀착한 전략적 홍보방안 마련

■ 인천문화재단 문화적 도시재생 추진시스템 구축

- 문화적 도시재생은 도시재생에 대한 사회적 가치와 중요성을 문화적인 방법론을 통해 찾고자하는 것으로 현재 우리나라에는 도시재생 과정에 있어 문화예술의 도입과 접목을 통해 사업을 추진한 사례만 있을 뿐 기본 추진체계와 실무 프로세스를 참고할 수 있는 기법은 미비한 상황임. 따라서 인천문화재단은 인천의 문화적 도시재생 관련 실무적 추진을 위한 방법론을 마련할 필요가 있음.
- 국토교통부에서는 2014년7월부터 2018년12월까지 「도시 거주성 및 기능성 향상을 위한 도시재생 실증연구」를 수행했으며 그 결과, 국토교통부에서 추진하고 있는 도시재생사업 유형 중 일반근린 재생사업 및 중심시가지재생사업 유형에서 「문화예술 연계 근린재생기법 실행매뉴얼」을 제안함.
- 「문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼」은 사업준비 및 계획단계, 사업운영 및 실현단계로 구성되어 있으며 계획과 실행의 매뉴얼이 제시되어 있음.

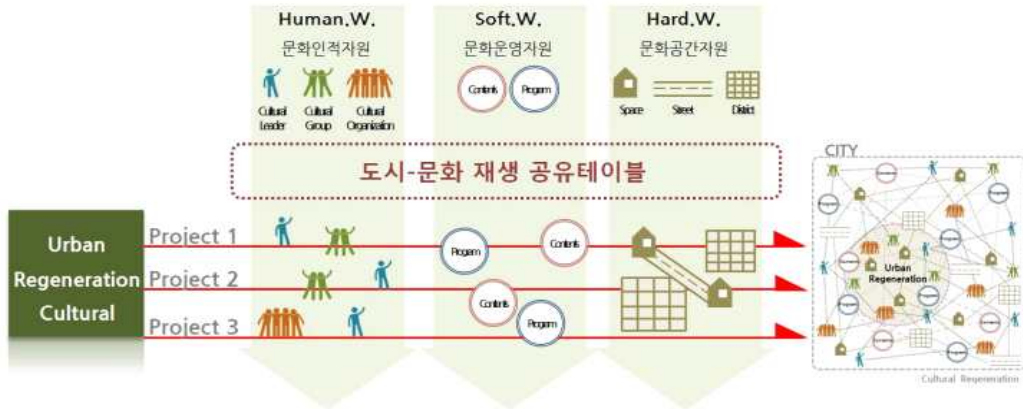
〈표 VI-5〉 문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼 구성체계

구분	내용
사업준비 및 계획단계	<ul style="list-style-type: none"> 도시재생사업을 발의하고 전략계획 및 활성화계획을 수립하는 단계에 작동하는 매뉴얼러 거버넌스 구축을 통해 도시재생사업에 문화·예술을 연계하기 위한 길찾기 방법론(Way Finding process)을 중심으로 구성
사업 운영 및 실현단계	<ul style="list-style-type: none"> 확정된 사업계획을 바탕으로 현장에서 실제 사업을 추진하는 단계에서 작동하는 매뉴얼로 각 연차별 사업추진 과정에서 이루어지는 문화적 재생의 방법론(Cultural Regeneration process)을 중심으로 구성

출처: 가천대 산학협력단·한국문화관광연구원(2016), 문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼, 4쪽

- 문화적 도시재생은 지역 내 여러 유관 부서 및 관계 기관, 그리고 주체 간의 연계와 협업을 통해 추진됨으로 소프트웨어와 휴먼웨어가 강점인 인천문화재단의 특성을 고려한 인천의 문화적 도시재생 추진을 위한 시스템 구축과 매뉴얼이 필요함.
 - 「문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼」에서 ‘문화예술연계재생기법’은 도시재생사업 추진에 있어 지역문화 중심의 문화예술기법을 도입·적용하여 도시 근린 기능을 재생 및 활성화하거나 사업추진의 효율을 극대화시키는 기법이라고 설명하고 있음.
 - ▷ 기법 개발: 도시재생기법+문화예술기법 → 문화예술을 통한 도시재생기법
 - ▷ 기법 목적: 도시근린기능의 재생 및 활성화 / 도시재생사업 추진의 효율화
 - 「문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼」에는 ‘도시문화연계기법’과 ‘정책연계기법’ 크게 두 가지 기법과 각 기법별 방법론들이 제시되어 있음.
 - ▷ 도시문화연계기법: 도시에 존재하는 문화적 구성요소를 탐색 및 발견하고 이를 각 도시별 사업특성에 맞게 복합적으로 연계하여 도시기능을 활성화하거나 사업 추진을 효율화하는 기법
 - ▷ 정책연계기법: 국토부 도시재생사업과 문체부 지역문화재생사업을 도시행정단위에서 정책적으로 결합하여 도시재생사업의 효과 증대 및 추진 효율화를 유도하는 정책융복합 기법

[그림 VI-3] 정책연계기법 중 길찾기 프로세스 개념도

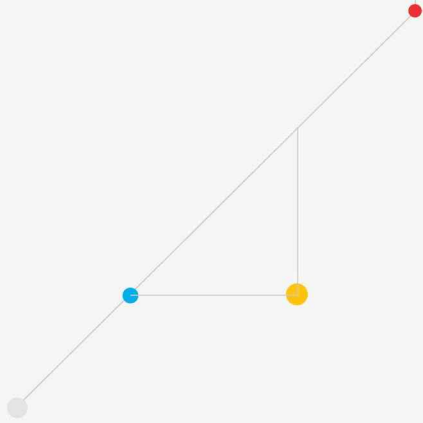


출처: 가천대 산학협력단·한국문화관광연구원(2016), 문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼, 15쪽

[그림 VI-4] 정책연계기법 중 정책사업 연계패키지 방법론 개념도



출처: 가천대 산학협력단·한국문화관광연구원(2016), 문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼, 18쪽



**인천 구도심의
문화적 활성화 방안 연구**
인천문화재단을 중심으로





| 2021 ICRen 공동연구

참고문헌



■ 문헌자료

○ 해외

- Bianchini, F. (1993). Remaking European cities: The role of cultural policies. In F. Bianchini & M. Parkinson (Eds.), *Cultural policy and urban regeneration: The West European experience* (pp. 21-57). Manchester: Manchester University Press.
- ECOTEC Research and Consulting, European Commission, *Regional policy and cohesion. Urban Pilot Projects Annual Report*, Brussels 1997.
- Ettlinger, Nancy. (2010). Bringing the everyday into the culture/creativity discourse. *Human Geography*, 3(1), 49-59.
- Evans, Graeme. (2009). Creative Cities, Creative Spaces and Urban Policy. *Urban Stud*, 46(5-6).
- García, B. (2004). Cultural Policy in European Cities: Lessons from Experience, Prospects for the Future. *Local Economy*, 19(4), 312-326.
- Jensen, Ole B. (2007). Culture Stories: Understanding Cultural urban Branding. *Planning Theory*, 6(3).
- Rokhsaneh R. & Naciye D., Assessing the contribution of cultural agglomeration in urban regeneration through developing cultural strategies, *European Planning Studies*, DOI: 10.1080/09654313.2017.1317721, 2017.
- URBACT, Culture & Urban Regeneration. *The role of cultural activities & creative industries in the regeneration of european cities. Conclusions & Recommendations*. 2006.
- URBACT, Culture & Urban Regeneration. *The role of cultural activities & creative industries in the regeneration of european cities. Conclusions & Recommendations*. 2006.

○ 국내

- 가천대 산학협력단·한국문화관광연구원(2016.3.), *문화예술 연계 근린재생기법 매뉴얼*
- 국토교통부(2014), *국가도시재생기본방침 수립을 위한 연구*
- 김연진 외(2015), *도시재생사업에서의 문화예술 도입방안 연구*
- 대구 중구 도심재생문화재단(2021.1), *2021 재단 경영목표*
- 또따또가 2차 사업(2013-2015) 아카이브북

- 또따또가 3차 사업 (2015-2018) 아카이브북
- 문화재청(2019), 근대역사문화공간 조성 모델 개발 연구
- 문화재청(2019.6), 문화유산 미래 정책비전
- 문화체육관광부(2016), 문화도시 지정 및 지원방안 연구
- 문화체육관광부(2019.9.3.), 문화도시 추진 가이드라인
- 문화체육관광부·한국문화관광연구원(2018.2), 문화적 도시재생 사업 사업소개
- 부산문화재단(2021.2), 2020 부산문화재단 연차보고서
- 부평구문화재단(2020.6), 2019 부평구문화재단 연차보고서
- 부평구문화재단(2020.6), 2019 부평구문화재단 연차보고서
- 원도심 창작공간 또따또가(2015.12) 원도심 창작공간 또따또가 아카이브 2010-2015
- 인천광역시(2020.6), 제2차 인천광역시 문화진흥시행계획 (2020~2024)
- 인천광역시(2021.7), 인천의 원도심은 현재 진행형
- 인천도시공사(2020) 내부자료, 2020 인천 도지재생 사업지원 플랫폼 추진백서
- 인천문화재단(2015) 내부자료, 2015 작은 미술관 조성·운영 신청서
- 인천문화재단(2020.12), 2020 인천 문화지표조사 결과 보고서
- 인천문화재단(2020.6), 인천아트플랫폼 운영성과와 중장기 발전방안 연구 및 세미나 용역
- 인천연구원·인천도시공사(2018), 인천 문화적 도시재생 후보지 조사 선도사업 사업화 방안 연구
- 조광호(2018), 문화적 도시재생사업의 소개와 의미 있는 추진을 위한 제언, 지역문화진흥원 기획연재7
- 지역문화진흥원(2021.1), 유희공간 문화재생 자료집 다시 살아난 기억의 공간
- 최영화 외(2021.10), 소규모 민간문화공간 지원 체계화 방안 연구. 인천연구원

■ 행정자료

- 원도심창작공간지원또따또가 운영지원센터(2019), 2019년 원도심창작공간(또따또가) 지원사업 평가자료집
- 인천광역시 서구(2019.8) 내부자료, 문화적 도시재생 사업계획
- 인천광역시 서구(2020.11) 내부자료, 문화도시 조성계획 최종심사자료

- 인천광역시 부평구(2021.9) 내부자료, 2021년 제2차 부평구 문화도시 추진위원회 회의 자료
- 인천문화재단 내부자료(2020.12), 2021년도 인천문화재단 사업계획 및 예산안
- 인천문화재단(2015) 내부자료, 2015 작은 미술관 조성·운영 신청서
- 인천연구원(2021.2) 내부자료, 2021 인천시정연구네트워크 운영계획(안)

■ 관련 법령

- 「건축법」
- 「경관법」
- 「경제자유구역법」
- 「경제자유구역의 지정 및 운영에 관한 특별법」
- 「경제자유구역의 지정 및 운영에 관한 특별법」
- 「고도 보존 및 육성에 관한 특별법」
- 「공공주택 특별법」
- 「공공주택특별법」
- 「공공주택특별법」
- 「공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률」
- 「공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률」
- 「국민여가활성화기본법」
- 「도시 및 주거환경정비법」
- 「도시개발법」
- 「도시개발법」
- 「도시개발법」
- 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」
- 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」
- 「도시재정비촉진을 위한 특별법」
- 「문화기본법」
- 「문화산업진흥 기본법」
- 「문화예술교육 지원법」

- 「문화예술진흥법」
- 「민간임대주택법」
- 「민간임대주택에관한특별법」
- 「민법」
- 「부동산투자회사법」
- 「부동산투자회사법」
- 「민집 및 소규모주택정비에 관한 특별법」
- 「산업입지 및 개발에 관한 법률」
- 「산업입지 및 개발에 관한 법률」
- 「산업집적법」
- 「산업집적법」
- 「연구개발특구의 육성에 관한 특별법」
- 「연구개발특구의 육성에 관한 특별법」
- 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」
- 「주택법」
- 「지방공기업법」
- 「지역문화진흥법」
- 「건축법 시행령」
- 「공공주택 특별법 시행령」
- 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령」
- 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법 시행령」
- 「문화기본법 시행령」
- 「민간임대주택에관한특별법 시행령」
- 「부동산투자회사법 시행령」
- 「주택법 시행령」
- 「대구광역시 중구 도심재생문화재단 설립 및 운영 조례」
- 「부산문화재단 설립 및 운영 지원 조례」
- 「부평구 지역문화 진흥 조례」
- 「인천광역시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례」

- 「인천광역시 도시재생과 균형발전 지원에 관한 조례」
- 「인천광역시 문화도시 기본 조례」
- 「인천광역시 문화도시 기본 조례」
- 「인천광역시 문화예술진흥조례」
- 「인천광역시 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」
- 「인천광역시 문화지구 관리 및 육성에 관한 조례」
- 「인천광역시 문화콘텐츠산업 진흥 조례」
- 「인천광역시 민관협치 활성화 기본조례」
- 「인천광역시 생활문화 지원 조례」
- 「인천광역시 서구문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」
- 「인천광역시 중구 인천개항장 문화지구 관리 및 육성에 관한 조례」
- 「인천광역시부평구 지역문화진흥 조례」
- 「인천도시공사 설립 및 운영에 관한 조례」

■ 웹사이트

- 경상북도개발공사 공식블로그 <https://blog.naver.com/gbdc04/222284876127>
- 국가법령정보센터 <https://www.law.go.kr/LSW/main.html>
- 대구광역시 중구청 공식블로그 <https://blog.naver.com/dgjunggu/222304037694>
- 도시재생 종합정보체계 www.city.go.kr
- 인천광역시 <https://www.incheon.go.kr/build/BU0200003?curPage=1>,
- 인천문화재단 https://ifac.or.kr/IFACBBS/page.php?hid=Ifac_fi670501
- 대구광역시 중구청 <https://www.jung.daegu.kr/new/culture/pages/culture/page.html?mc=1864>
- 대구문화관 <http://www.modl.or.kr/contents/about/sub3.asp>
- 문화도시 부평 <https://www.bpcf.or.kr/ccity/business/intro.asp#none>
- 부평구문화재단 <https://www.bpcf.or.kr/foundation/introduce/mission.asp>
- 원도심창작공간 또따또가 <http://tttg.kr/x/>
- 인천광역시 도시재생지원센터 https://iurc.or.kr/sub/sub_0602.php
- 인천광역시 도시재생지원센터 시민기자단 블로그 <https://blog.naver.com/iurcblog>

- 패션주얼리타운 <https://www.jtown.or.kr:444/sub01/sub02.php?code=0102>
- 향촌문화관 <http://www.hyangchon.or.kr/nochyang01.htm>
- 대구 중구 도심재생문화재단 <https://djdrcf.or.kr/>
- 또따또가 공식 페이스북 <https://ko-kr.facebook.com/totatoga/>
- 부산문화재단 <http://www.bscf.or.kr/06/05.php>
- 인천광역시 동구 도시재생지원센터 <http://www.idurc.com/bbs/page.php?hid=S31>
- 인천도시공사 https://www.ih.co.kr/open_content/main/business/classify.jsp
- 인천서구문화도시지원센터 iscc.iscf.kr
- 인천서구문화재단 https://www.iscf.kr/_new/html/intro/organization.php
- 향촌수제화센터 <https://www.jung.daegu.kr/new/culture/pages/culture/page.html?mc=1864>

■ 보도자료

- 국무조정실 보도자료(2018.8.31.), 2018년도 도시재생 뉴딜사업 선정
- 국토교통부 보도자료(2017.12.14.), 도시재생 뉴딜 시범사업 대상지 68곳 확정
- 국토교통부·문화체육관광부 보도자료(2018.8.13.), 문화적 도시재생을 위해 국토부와 문체부 손잡다
- 문화체육관광부 보도자료(2018.3.20.), 문화적 도시재생 우수모델 만든다
- 인천광역시 보도자료(2021.5.27.), 인천, 2040년 도시의 미래상 새롭게 그린다.
- 인천광역시 보도자료(2021.8.1.), 인천시, 공공미술 프로젝트‘우리동네 미술’ 성공적 마무리