

기본과제 2020-07

지속가능한 문화도시 조성 위한 전략 연구



URI 울산연구원
Ulsan Research Institute

44720 울산광역시 남구 삼산중로 6 Tel. 052) 283-7700 Fax. 052) 289-8668



기본과제 2020-07 지속가능한 문화도시 조성 위한 전략 연구



기본과제 2020-07

지속가능한 문화도시 조성 위한 전략 연구

이재호

URI 울산연구원

URI 울산연구원
Ulsan Research Institute



이재호

경국대 행정학박사
울산연구원 혁신성장연구실 선임연구위원

phone916@ur.i.kr

ULSAN RESEARCH INSTITUTE

울산연구원은
울산광역시의 경쟁력을 높이고 시민 삶의 질 향상을 위한 정책개발을 목적으로 2001년 살림원 시 출연 정책연구기관이다.
지역현안에 대한 밀린 연구를 바탕으로 시민 등 정책고객의 요구를 정확히 예측하고 소통하는 현장중심의 연구자세로 과제개발과
학술활동에 매진하고 있으며 매년 연구보고서와 단행본, 정기간행물 등을 발간하고 있다.

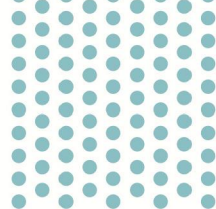
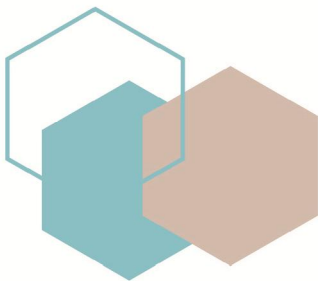
2020 울산연구원 기본·정책과제 목록

기본과제

- 01 개발제한구역관리제도 개선방안 연구: 울산권 사례를 중심으로
- 02 국가산업단지 유지·개선비용을 고려한 국비확보 방안
- 03 교통유발부담금 산정기준 및 경감제도 개선방안 연구
- 04 고령친화도시 조성 위한 장애인 이동권 확보 방안
-장애인 불역시 이용현황분석 및 개선방안을 중심으로-
- 05 울산광역시 용도용적제 운영 개선방안 연구
- 06 보건의료 빅데이터 활용 방안
- 07 지속가능한 문화도시 조성 위한 전략 연구
- 08 신재생에너지 연PV보급 활성화 방안 연구
- 09 울산시 재난위험 평가를 통한 재난역량 강화방안 연구
- 10 울산지역 대기오염 우심지역 파악 및 대기환경 관리방안
- 11 시티투어 운영 효율을 통한 지역 관광 활성화 연구
- 12 울산광역시 국제도시화 발전 방안
- 13 울산형 도시재생 정책을 위한 운영 방안
- 14 지역 특화형 대학 유치전략 연구
- 15 울산 지역 생활매기물 감량 방안 연구
- 16 국가산업단지내 산업안전디지인 추진전략 연구
- 17 '2019~2023 울산광역시 정보화 기본계획, 보완연구
- 18 울산광역시 민간보조금 관리체계 개선방안
- 19 5G 기술을 활용한 융합산업 연구
- 20 울산교 '배달의다리' 성과분석 및 개선방안 연구
- 21 북극항로 물류 수요조사 및 지원 방안 연구
- 22 미래자동차 연구개발 지원체계 구축 방안
- 23 핵융합발전 산업과 지역소재·부품 산업 연계 육성방안
- 24 울산 청년문화예술인을 위한 지원방안 개선에 대한 연구

정책과제

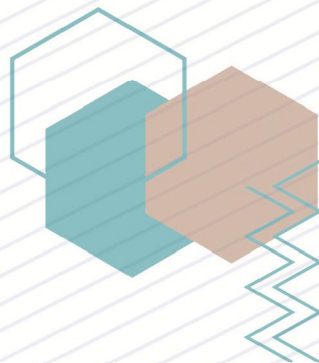
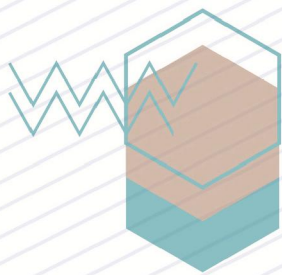
- 01 주차금지 및 요금조정 방안 연구
- 02 울산광역시 중증장애인 자립생활 실태조사
- 03 울산광역시 수소도시 구축방안 연구
- 04 외출 최면에 선생의 일을 계승한 한글도시 울산 실현 방안연구
- 05 울산광역시 해양치유산업 육성 연구
- 06 울산광역시 사회적경제 혁신타운 조성을 위한 연구
- 07 2021 태화강 국가정원위원회 기본계획 및 타당성 검토
- 08 울산 생태관광 활성화 기본계획(2021~2024)
- 09 도심항공교통(UAM) 육성 방안 연구
- 10 울산광역시 청년정책수립을 위한 실행연구



기본과제 2020-07

지속가능한 문화도시 조성 위한 전략 연구

이재호



URI 울산연구원
Ulsan Research Institute

기본과제 2020-07

지속가능한 문화도시 조성 위한 전략 연구

연구책임

이재호_혁신성장연구실 선임연구위원

발행인 임 진 혁

발행일 2020년 12월 21일

발행처 울산연구원

44720 울산광역시 남구 삼산중로 6

전화 052.283.7700

팩스 052.289.8668

인쇄처 제이피카피 052.283.1412

ISBN 979-11-5501-274-1

본 보고서의 내용은 연구자 개인의 견해로 울산광역시의 정책 방향과는 다를 수 있습니다.
또한 본 보고서는 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제를 금합니다.

발간사

문화도시를 어떻게 볼 것인가를 두고, 학계를 중심으로 다양한 정의가 이뤄져 왔습니다. 그러다보니 문화도시를 지역마다, 혹은 이를 적용하려는 사람마다 분류나 의미가 상당히 달랐고 효과를 측정하는 면에서도 잣대를 달리해야 했습니다.

법률에 따라 정부는 문화도시 추진에 대한 가이드라인을 제시하고 있고 유형도 지역에 맞게 준비할 수 있다는 점은 문화도시를 추진해 나가는데 많은 시사점을 주고 있습니다. 비단 문화도시 지정이 목적이 아니다 하더라도 울산의 경우 지속적으로 문화도시를 구축해 나가야 할 것입니다.

본 연구는 울산이 문화도시를 추진해 나가기 위해 필요한 과제들을 다루고 있습니다. 이를 위해 2019년에 수립한 울산 문화도시 조성 기본계획을 근간으로 다시금 살펴보고 5개년 단위 계획에 맞춰 현실성 있게 접근하고자 하였습니다. 울산이 가지고 있는 자연적·역사적 문화자원과 인적·물적 문화요소들을 조합하여 문화도시의 가치를 확립하고 울산의 브랜드를 형성해 나가는데 필요한 사항들이 무엇인지 검토하였습니다.

도시 간 문화 경쟁은 앞으로도 계속 일어날 것입니다. 도시마다 정체성을 확립하고 강점을 최대한 발현할 수 있도록 하고 약점은 최소화하려는 정책을 펴 나갈 것입니다.

이에 본 연구보고서는 울산이 문화도시 추진을 위해 정부의 문화정책과 발맞춰 나가되 지역이 가지고 있는 특성을 어떻게 접목할 것이며 문화도시의 자산과 의식은 어떠한지부터 출발하고 있습니다. 이를 근간으로 울산광역시가 추진해야 할 과제와 사업, 필요한 사항들이 무엇인지 제시하고 있습니다.

모든 지방자치단체들이 고심하는 문화도시 추진 방법에 대해 본 연구서는 지침 역할을 할 것입니다. 연구 결과가 지방자치단체의 문화정책 담당자들과 학계 관계자들에게 많은 도움이 되기를 바랍니다.

2020년 12월

울산연구원장 임진혁

요 약

연구목적 및 필요성

- 울산의 지속가능한 성장 도시를 위한 ‘문화도시’ 조성
 - 울산의 지역 문화 자산을 활용한 도시브랜드의 가치 제고
 - 지속가능한 도시 발전 전략을 추구해 명실공히 산업과 문화가 어우러진 풍요로운 도시 조성을 위한 전략 마련
- 울산의 특색 있는 문화도시 구축
 - 지역문화진흥법에 근거한 문화도시 지정 사업 추진에 부합한 울산의 문화도시 추진 전략 마련
 - 자율성과 독창성으로 문화도시 지정을 위한 전략 마련

연구내용

- 도시의 문화환경 및 문화자원
 - 울산의 도시 이미지
 - 법령과 정책 상위 계획 검토
 - 시민의 문화생활 및 문화자원의 이용
 - 문화하드웨어, 문화소프트웨어, 휴먼웨어
- 시민사회 의견 수렴
 - 기존 의견 조사
 - 키워드에 대한 빅데이터 분석
 - 설문조사
- 지속가능한 문화도시 조성 방향

- 문화도시 비전 및 핵심 가치 도출
- 문화도시의 추진방향과 문화도시의 목표 설정
- 문화도시 추진 전략 마련
- 문화도시 추진 과제 및 의제 도출
- 지속가능한 문화도시를 위한 사업 설계
 - 문화도시 사업모델의 개념 및 설계
 - 도시생활 터전과 문화적 삶의 조화를 위한 사업
 - 도시고유성과 결합한 지역 가치 제고를 위한 사업
 - 울산의 문화가치 확산을 위한 사업
 - 분야별 종합계획과 조화를 통한 문화도시 실현 사업
- 문화도시 특성화 계획
 - 도시브랜드화를 달성할 수 있는 아이템
 - 생태문화에 재미 기능의 강화
 - 놀거리 및 볼거리 생산 및 제공
 - 지역활성화 매체로서의 문화예술활동 활용
 - 도시재생사업과의 연계

정책 제언

- 울산의 문화도시 추진
 - 정부의 문화도시 정책 비전과 목표와의 조화를 통한 울산의 추진 전략 마련
 - 대규모 시설 조성보다는 프로그램을 입히는 지역문화발전 계획(최소한의 하드인프라 구성)

요약

- 시민이 주도하는 문화도시 추진
- 문화도시 조성의 활용 가치 전략
 - 부족한 하드웨어 시설의 보강과 소프트웨어와의 조화
 - 지속가능한 도시성장으로 필요한 문화 아이템 마련
 - 울산의 독특한 문화유산을 바탕으로 문화의 세기에 대응한 도시 가치 확산
- 울산의 문화 브랜드 발굴
 - 단기 전략으로 기존 문화 자원을 활용할 인프라 조성
 - 중기 전략으로 문화도시의 바탕을 이룰 대표 문화 브랜드 발굴
 - 장기 전략으로 문화를 통한 구·군 및 도시 전체의 네트워크 구성으로 문화도시 창출
 - 5개 구·군을 아우를 수 있는 대표 소재 탐색
 - 대표 소재로 중심축을 형성하여 도시 전체의 상생 발전

정책활용 실적 및 계획

- 향후 본 보고서를 토대로 울산의 문화도시 조성계획에 대한 기틀 마련과 추진체계에 대한 방향성 제시
- 활용가능한 문화도시 지원과 거버넌스 구축을 위한 기초자료로 활용

목 차

I. 계획 개요

- 1. 문화도시 조성계획 수립의 배경 및 목적 3
- 2. 문화도시 조성의 실현 가치 및 접근 방법 5
- 3. 문화도시 조성의 활용 가치 8

II. 도시의 문화환경 및 문화자원

- 1. 도시 현황 11
- 2. 법령과 정책 상위 계획 23
- 3. 문화자원 27

III. 시민사회 의견 수렴

- 1. 기존 의견 조사 47
- 2. 빅데이터 분석 52
- 3. 지속가능한 문화도시 조성을 위한 브레인스토밍과 설문조사 55

IV. 지속가능한 문화도시 조성 방향

- 1. 문화도시 비전 및 핵심 가치 69
- 2. 추진 방향, 목표 및 전략 71
- 3. 문화도시 추진 과제 및 의제 73

V. 지속가능한 문화도시를 위한 사업 설계

- 1. 문화도시 사업모델의 개념 및 설계 77
- 2. 사업 계획 80
- 3. 문화도시 특성화 계획 123
- 4. 사업추진 연계 계획 127

목 차

VI. 문화도시 추진체계 및 예산 투입 계획

- 1. 문화도시 조직 및 운영체계 133
- 2. 예산 및 자원 계획 140

VII. 문화도시 성과목표와 추진로드맵

- 1. 문화도시 성과 목표 구성 145
- 2. 성과측정 147
- 3. 문화도시 추진 로드맵 148

참고문헌 152

부 록 154

표 목 차

[표 2-1] 울산광역시 인구와 세대	11
[표 2-2] 울산광역시 인구 추이(2009~2020년 6월)	12
[표 2-3] 울산 성별·연령별 인구(단위 : 명, %)	13
[표 2-4] 공연/스포츠/지역문화예술 행사 참석 여부	15
[표 2-5] 참여 지역 문화(프로그램) 행사	16
[표 2-6] 주말 또는 공휴일 여가활동 ①	16
[표 2-7] 주말 또는 공휴일 여가활동 ②	17
[표 2-8] 주요 관광지점 방문 입장객 수의 변화	18
[표 2-9] 주요 문화 관광지점 방문객 현황	19
[표 2-10] 테마별 울산의 주요 문화 관광지점	21
[표 2-11] 울산의 야간 관광자원 현황	21
[표 2-12] 울산의 문화 관광관련 사업체 수	22
[표 2-13] 도시재생법의 주요내용	24
[표 2-14] (사)한국예술문화단체 울산연합회 현황	28
[표 2-15] (사)울산민족예술인총연합 현황	28
[표 2-16] 특·광역시 전문예술법인·단체 현황	29
[표 2-17] 울산 전문예술법인·단체 현황	29
[표 2-18] 울산 문화예술단원 현황	30
[표 2-19] 울산 생활문화 동호회 분포	30
[표 2-20] 울산 사회적 기업 및 마을기업, 협동조합 현황	31
[표 2-21] 울산 청년단체 현황	31
[표 2-22] 울산지역축제 개최	32
[표 2-23] 울산 문화기반시설 현황	36
[표 2-24] 울산의 문화시설 수(인구 백만명 당)	36
[표 2-25] 특·광역시 문예회관 운영 및 이용	37
[표 2-26] 울산 등록(공공)공연장 현황	37
[표 2-27] 울산 관광시설 및 방문객 현황	38

표 목 차

[표 2-28] 울산광역시 지정문화재 현황(소재지별)	39
[표 2-29] 울산시 지정문화재 현황(지정 주체별)	42
[표 3-1] 문화도시 지정분야 기준 문화도시 추진 분야	55
[표 3-2] 울산의 대표적인 문화 자원	58
[표 3-3] 문화도시 조성을 위해 활용해야 할 울산의 자원	59
[표 3-4] 문화도시 조성의 추진 주체	60
[표 3-5] 울산이 문화도시로서의 장점을 가지고 있는지의 여부	61
[표 3-6] 울산의 문화도시로서의 장점 요소	62
[표 3-7] 울산이 문화도시로서의 장점이 없는 이유	62
[표 3-8] 미래 울산이 문화도시로 발전하기 위한 우선 사항	63
[표 3-9] 울산에 추가되었으면 하는 문화 프로그램	63
[표 3-10] 울산 문화 관련 시민공동체 참여 의향	63
[표 3-11] 자생력을 갖춘 문화단체로의 발전을 위한 행정적 지원 요구 사항	64
[표 3-12] 문화도시 조성 추진 주체(2차)	64
[표 3-13] 울산이 문화도시로 나아가기 위한 전제	65
[표 3-14] 문화도시 조성 필요 분야	65
[표 5-1] 미디어파사드 설치 투입 자원	82
[표 5-2] 브랜딩 프로젝트 투입 자원	84
[표 5-3] 청년문화 실험소 운영 투입 자원	87
[표 5-4] 혼합현실(MR)기반 스마트 폴 인프라 사업의 관리와 영역	90
[표 5-5] 혼합현실(MR)기반 스마트 폴 인프라 사업 프로세스	90
[표 5-6] 태화강 MR(혼합현실)기반 스마트 폴 인프라 사업 투입 자원	92
[표 5-7] 시민의 휴식과 문화쉼터 투입 자원	94
[표 5-8] 플리마켓과 푸드트럭 축제 투입 자원	96
[표 5-9] 프롬나드 페스티벌 개최 투입 자원	98
[표 5-10] 문화아카데미 투입 자원	100
[표 5-11] 백리대숲을 통한 생활문화와의 만남 투입 자원	102

표 목 차

[표 5-12] 구·군별 역사문화 프로그램 연계 테마와 관광자원	102
[표 5-12] 역사문화 연계 프로그램 발굴 투입 자원	105
[표 5-13] 울산 성지순례길 조성 및 힐링센터 운영 투입 자원	110
[표 5-14] 수상레저 문화와의 만남 운영 투입 자원	113
[표 5-15] 청년 문화관광 창업학교 운영 개요	115
[표 5-16] 청년 문화관광 창업지원센터 운영 개요	115
[표 5-17] 청년 문화관광 창업 지원 투입 자원	116
[표 5-18] 철새마을 예술 광장 운영 프로세스와 투입 자원	118
[표 5-19] 이휴정 전통의상 패션 프로그램 프로세스와 투입 자원	120
[표 5-20] 십리대밭 먹거리단지 운영 프로세스 및 투입 자원	122
[표 5-21] 문화도시 특성화 계획과 사업 관계	126
[표 6-1] 문화도시 사업예산 종합	140
[표 6-2] 연차별 사업-예산 투입·운영	141
[표 6-3] 사업의 연계·활용 계획	142
[표 7-1] 문화도시 성과목표 구성과 관리 계획	145
[표 7-2] 문화도시의 지정과 문화특화지역 조성 추진 단계	148
[표 7-3] 문화도시 추진 로드맵	149

그림 목 차

[그림 1-1] 중앙정부의 문화도시 구성에 관한 정책 추진 모식도	5
[그림 1-2] 중앙정부의 문화도시 정책 비전과 목표	6
[그림 2-1] 연도별 순이동 인구 추이	13
[그림 2-2] 울산의 이미지	14
[그림 2-3] 울산 관광 사업체 구성비	22
[그림 2-4] 울산광역시 구군별 관광자원 분포 현황	43
[그림 3-1] 울산이 추진해온 도시정책	47
[그림 3-2] 현재 울산의 도시 모습 - 역사문화 도시 여부에 대한 의견	48
[그림 3-3] 울산의 종합적 생활환경에 대한 인식	48
[그림 3-4] 울산의 생활환경 만족도 - 환경 분야	49
[그림 3-5] 울산의 생활환경 만족도 - 문화 분야	49
[그림 3-6] 울산의 생활환경 만족도 - 여가	50
[그림 3-7] 태화강 대표적 이미지 설문조사 결과	51
[그림 3-8] 태화강의 전반적인 만족도 비교	51
[그림 3-9] 빅데이터 분석의 키워드 노출과 연관 관계(2017. 1 ~ 2019. 8)	52
[그림 3-10] 연도별 키워드 노출 순위	53
[그림 3-11] 빅데이터 분석의 키워드 노출과 연관 관계(2019. 9 ~ 2020. 6)	53
[그림 5-1] 사업모델 기본개념도	79
[그림 5-2] 혼합현실(MR)기반 스마트 폴 인프라 사업 개념도	91
[그림 5-3] 문화쉼터 위치(예시)	93
[그림 5-4] 플리마켓 및 푸드트럭 위치(예시)	95
[그림 5-5] 프롬나드 페스티벌 위치(예시)	97
[그림 5-6] 산티아고 순례길 구간 및 전경	106
[그림 5-7] 종교성지순례길 조성	106
[그림 5-8] 힐링센터 조성 예상 위치(예시) 및 운영 사례	107
[그림 5-9] 태화강 상류지역의 종교성지	108
[그림 5-10] 태화강 하류지역 종교성지	108

그림 목 차

[그림 5-11] 무동력 서핑(예시)	111
[그림 5-12] 수상레저 교실 대상지(예시)	111
[그림 5-13] 청년 창업학교 사례	115
[그림 5-14] 삼호 철새마을 예술 광장 활용(예시)	117
[그림 5-15] 이휴정 전통의상 패션 프로그램 운영(예시)	119
[그림 5-16] 십리대밭 먹거리단지 구역(예시)	121
[그림 6-1] 울산문화도시 추진 거버넌스의 기본 구조	135
[그림 6-2] 문화도시센터의 구성, 역할, 관련 기관과의 연계	136
[그림 6-3] 문화도시센터의 조직 구조(안)	137
[그림 6-4] 거버넌스 구축 개념도	138
[그림 6-5] 전문인력양성 및 운용을 위한 문화프로그램 및 문화공간의 활용 관계	139

I

계획 개요

- | | |
|---------------------------|-----|
| 1. 문화도시 조성계획 수립의 배경 및 목적 | 003 |
| 2. 문화도시 조성의 실현 가치 및 접근 방법 | 005 |
| 3. 문화도시 조성의 활용 가치 | 008 |

I 계획 개요

1. 문화도시 조성계획 수립의 배경 및 목적

1) 울산의 지속가능한 성장 도시를 위한 ‘문화도시’ 조성

- 울산의 지역 문화 자산을 활용하여 도시브랜드의 가치를 높임으로써 지역의 사회·경제를 문화적 토대위에서 지속적으로 성장시키기 위한 ‘문화도시’ 조성
- 울산이 ‘산업수도’라는 도시 이미지를 갖추고 있는 만큼 여기에 문화 색채를 입힘으로써 지속가능한 성장 도시를 위한 발판을 마련
- 지속가능한 도시 발전 전략을 추구해 명실공히 산업과 문화가 어우러진 풍요로운 도시를 만들기 위함

2) 울산의 특색 있는 문화도시 구축

- ‘산업 수도’로 유명한 울산은 놀라운 자연유산, 찬연한 문화유산으로 역사도시, 생태도시로 거듭나고 있으며 문화자산을 실생활에 접목하기 위하여 노력하고 있음
 - 울산은 구석기시대부터 현재에 이르기까지 중요한 문화유적 곳곳에 산재
 - 자연생태와 문화가 서로 어우러져 산업수도의 이미지와 함께 새롭게 도약하는 울산으로의 모습을 갖추고자 노력하고 있음
- 중앙정부가 문화 기반과 역량을 갖춘 도시를 대상으로 “문화를 통한 지역 발전 계획 전반기 종합적·체계적으로 지원”하려 하고 있는 시점에 맞추어 울산도 특색 있는 도시로 지속적으로 성장하기 위해 여러 모습을 갖추어 나가기 위해 노력함

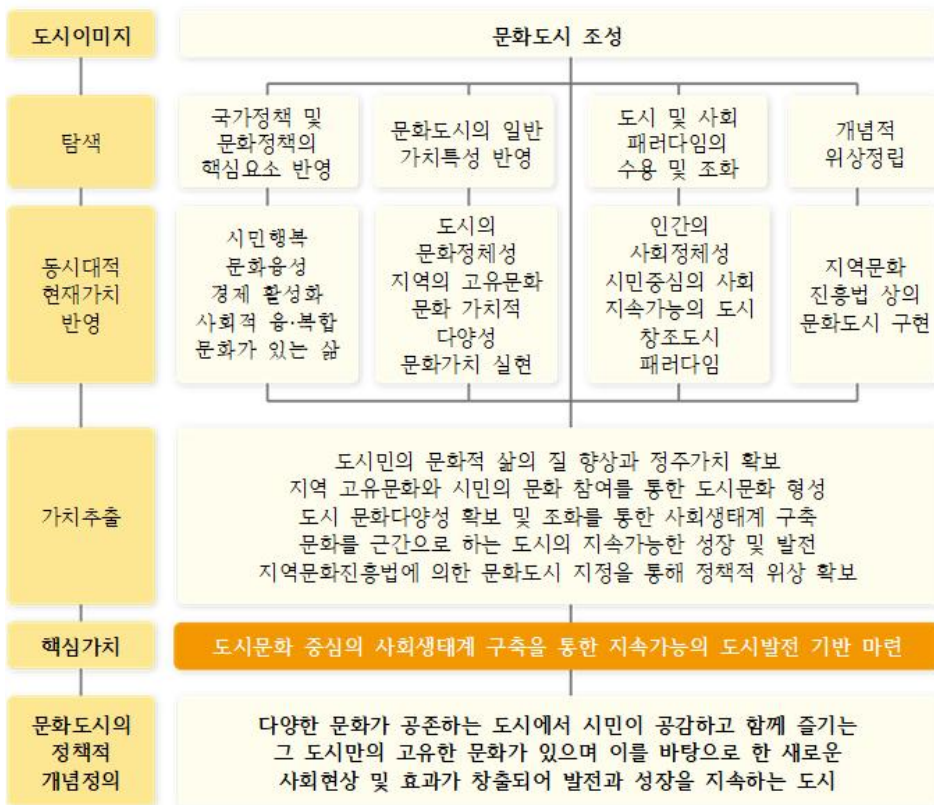
- 「지역문화진흥법」에 근거한 문화도시 지정 사업 추진으로 지역에 특화된 사업모델로 발전시켜 나가려는 중앙정부의 의지에 부합하여 문화도시를 추진해 나가려고 함
- ‘특별한 도시’라는 이념으로 울산이 가지고 있는 자율성과 독창성으로 문화도시 지정 을 위하여 노력하고 민관 협치를 통한 문화도시 조성 전략 추진

2. 문화도시 조성의 실현 가치 및 접근 방법

1) 문화도시의 정의 및 울산의 문화도시 조성의 실현 가치

- 문화도시 ; “문화적인 사회발전 구조와 체계를 갖춘 법적 지정도시”
 - 문화의 가치와 가능성을 바탕으로 진화하는 사회적 생명체(문화체육관광부, 2016: 3)

[그림 1-1] 중앙정부의 문화도시 조성에 관한 정책 추진 모식도



자료 : 문화체육관광부(2017). 「문화도시 지정 및 지원방안 연구(연구요약본): 3에서 인용.

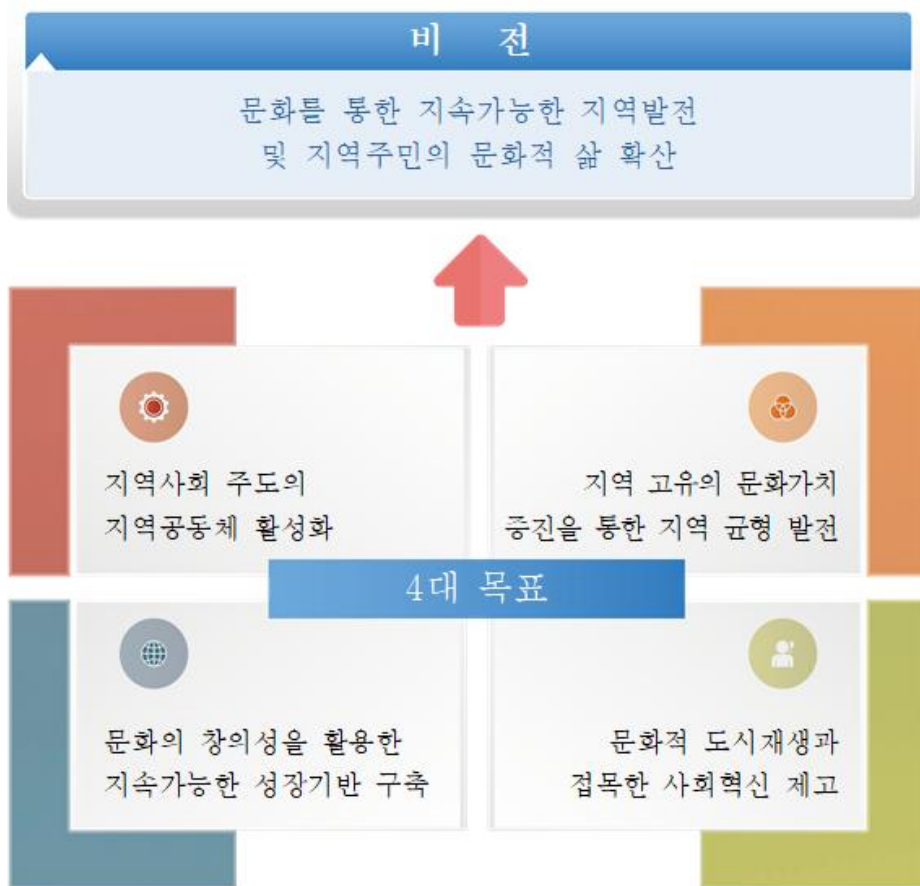
- 법 개념 : 「지역문화진흥법」 제15조에 근거하여 “문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 지정된 도시”

- 이론 내지 정책 개념 : “다양한 문화가 공존하는 도시에서 시민이 공감하고 함께 즐기는 그 도시만의 고유한 문화가 있으며 이를 바탕으로 한 새로운 사회현상 및 효과가 창출되어 발전과 성장을 지속하는 도시”(문화체육관광부, 2013)

2) 울산의 문화도시 추진

(1) 정부의 문화도시 정책 비전과 목표와 조화

[그림 1-2] 중앙정부의 문화도시 정책 비전과 목표



자료 : 문화체육관광부(2020). 「문화도시 추진 가이드라인」; 3.에서 인용, 재작성.

- 문화도시 조성을 위한 정책 및 비전은 정부에서 제시한 바를 바탕으로 하며 정부는 “문화를 통한 지속가능한 지역 발전 및 지역주민의 문화적 삶”으로 하고 있음
- 정책 목표로 “지역의 공동체 활성화, 문화를 통한 균형발전, 창의적이고 지속가능한 성장 기반 구축, 사회혁신 제고” 등 4대 목표를 정하고 있는데 울산도 이를 준용하여 중앙정부의 추진을 참고하여 진행할 필요가 있음

(2) 울산의 추진 전략

- 대규모 시설 조성보다는 프로그램을 입히는 지역문화발전 계획
 - 울산은 스스로 도시 문화 환경이 어떤지 생각하고 단계 전략을 마련하여 종합적인 계획을 세워간다는 실행 전략이 필요함
 - 규모가 큰 시설을 만들기보다는 인력 기반, 콘텐츠가 주가 되는 소프트웨어를 강화해 나가는 전략 필요
- 시에서 추진하는 전략은 기본적으로 갖춰야 할 하드웨어 인프라를 마련하는 데서부터 시작해야 하겠지만 장기 전략으로는 “지역의 공동체 활성화, 문화를 통한 균형발전, 창의적이고 지속가능한 성장 기반 구축, 사회혁신 제고” 등 중앙정부의 추진도 함께 감안하여 도시에 문화활력을 불어넣는 접근 방법이 필요
- 시민이 주도하는 문화 도시 추진
 - 일방적인 지원 방식이 아닌 지역주민이 가지고 있는 창의성을 바탕으로 자립할 수 있는 방향성을 가지고 있는지의 여부를 따져 접근
 - 문화참여자들과 분야별 문화 리더들이 융합하여 참여하는 거버넌스를 달성하고 시민 주도의 문화 추진 지원 방식으로 접근
- 문화도시 조성을 위한 체계 마련
 - 문화도시를 추진해 나가기 위한 추진위원회의 구성과 전문센터를 설립하여 운영
 - 민과 관이 어울려 지속가능한 문화 도시에 부합한 단체에 대하여 타당성을 진단하고 평가하도록 하는 체계 필요

3. 문화도시 조성의 활용 가치

1) 지속가능한 도시 전략으로 발전

- 부족한 하드웨어 시설의 보강과 소프트웨어와의 조화
 - 부족한 하드웨어 시설에 대한 보충
- 필요한 문화시설의 탐색
 - 지속가능한 도시성장으로서 필요한 문화 아이템 마련
- 부족하거나 수요가 있는 문화아이템의 발굴
 - 울산의 독특한 문화유산을 바탕으로 문화의 세기에 대응한 도시 가치 확산
- 문화로 재도약하는 도시 체계 마련
 - 울산의 5개 구·군도 모두 특별하다는 과점으로 문화적 거점을 이루어 도시 전체가 서로 발전할 수 있는 공통의 아이템 마련

2) 울산의 문화 브랜드 발굴

- 지역의 독특한 문화 발굴로 파급 효과를 만들어냄으로써 도시의 문화 브랜드 창출
 - 대표 문화 브랜드 발굴
 - 문화와 경제의 융합으로 파급 효과를 이루어냄
 - 문화가 있는 특별한 도시를 이름으로써 문화 산업으로의 발전 가능성을 염두에 둠
- 단기 전략으로 기존 문화 자원을 활용할 인프라 조성기)
- 중기 전략으로 문화도시의 바탕을 이룰 대표 문화 브랜드 발굴
- 장기 전략으로 문화를 통한 구·군 및 도시 전체의 네트워크 구성으로 문화도시 창출
 - 5개 구·군을 아우를 수 있는 대표 소재 탐색
 - 대표 소재로 중심축을 형성하여 도시 전체의 상생 발전

III

도시의 문화환경 및 문화자원

1. 도시 현황	011
2. 법령과 정책 상위 계획	023
3. 문화자원	027

II

도시의 문화환경 및 문화자원

1. 도시 현황

1) 행정구역 및 인구

- 울산광역시는 2020년 6월 현재 4개의 구(중구, 남구, 동구, 북구) 및 1개의 군(울주군)으로 구성되어 있음
- 1,062.0km²의 면적(중구 37.0km², 남구 73.5km², 동구 36.1km², 북구 157.3km², 울주군 758.1km²)으로 이루어져 있으며 그 가운데 울주군이 전체 울산광역시 면적의 71.4%를 차지하고 있음

[표 2-1] 울산광역시 인구와 세대

구·군	인 구(명)		내 국 인(명)			외국인(명)	세대/인구수	
	인구	인구 밀도(명/km ²)	남	여	세대			
계	1,161,477	1093.67	1,142,190	586,939	555,251	472,983	19,287	2.41
중 구	222,026	6000.70	220,028	111,559	108,469	92,996	1,998	2.37
남 구	327,665	4458.03	322,883	164,689	158,194	137,004	4,782	2.36
동 구	161,322	4468.75	157,973	82,633	75,340	65,496	3,349	2.41
북 구	221,095	1405.56	218,673	113,189	105,484	82,511	2,422	2.65
울주군	229,369	302.56	222,633	114,869	107,767	94,976	6,736	2.34

자료: 울산광역시 내부자료. 2020. 6. 30. 현재

주: 2020. 6. 30. 기준, 인구밀도는 내국인과 외국인을 합한 인구를 면적으로 나눈 값임

- 울산광역시는 전체 56개의 행정 읍·면·동(192개의 법정 리·동), 1,617개의 통·리, 11,305개의 반으로 이루어져 있으며 2020년 6월 30일 현재 472,983세대, 1,142,190명의 내국인(주민등록인구)과 19,287명의 외국인이 거주하여 1,161,477명의 인구가 거주하고 있음

- 울산광역시 2020년 6월 말 기준 총 인구(외국인 포함)는 1,161,477명으로, 2019년 6월 기준 1,171,359명에 비해 9,882명(0.84%) 줄어들었으며, 전월(1,162,573명)에 비해 1,096명(0.09%) 줄어들었음
- 2009년에서 2019년까지의 인구 추이를 보면 2009년부터 2015년까지는 연평균 0.76% 늘어났으나 2016년부터는 인구수가 계속 감소하고 있음

[표 2-2] 울산광역시 인구 추이(2009~2020년 6월)

(단위 : 명, %, 세대)

구 분	인 구 수			전년 대비 증감률	세 대 수
	계	남 성	여 성		
2009년	1,114,866	573,607	541,259	0.2	394,364
2010년	1,126,298	579,071	547,227	1.0	405,501
2011년	1,135,494	583,825	551,669	0.8	412,561
2012년	1,147,256	590,424	556,832	1.0	422,177
2013년	1,156,480	595,319	561,161	0.8	431,595
2014년	1,166,377	600,904	565,473	0.9	442,250
2015년	1,173,534	604,889	568,645	0.6	451,688
2016년	1,172,304	603,797	568,507	-0.1	455,352
2017년	1,165,132	599,480	565,652	-0.6	458,547
2018년	1,155,623	593,819	561,804	-0.8	461,756
2019년	1,148,019	589,712	558,307	-0.6	468,659
2020년(6월)	1,142,190	586,939	555,251	-0.5	472,983

자료 : 국가통계포털(KOSIS) 및 울산광역시 내부 자료를 바탕으로 재구성.

주: 외국인 제외.

- 2020년 6월 현재, 남성 586,939명(51.4%), 여성 555,251명(48.6%)의 성별 구성을 나타내며 남성이 여성보다 31,688명 더 많음
- 15세 이상 29세 이하를 청년으로 볼 때 여성 대비 남성의 감소율 폭이 크며, 70세 이상의 경우 여성 대비 남성의 증가율이 큼
- 이것은 청년 인구의 감소, 고령인구의 지속적 증가를 의미하는 것임

[표 2-3] 울산 성별·연령별 인구(단위 : 명, %)

구분	성별	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	'15-	'16-	'17-	'18-	
							'14년	'15년	'16년	'17년	
								증감률	증감률	증감률	증감률
모든 연령	계	1,166,377	1,173,534	1,172,304	1,165,132	1,155,623	0.61	-0.10	-0.61	-0.82	
	남	600,904	604,889	603,797	599,480	593,819	0.66	-0.18	-0.71	-0.94	
합계	여	565,473	568,645	568,507	565,652	561,804	0.56	-0.02	-0.50	-0.68	
	합계	240,612	240,258	236,061	228,269	219,806	-0.15	-1.75	-3.30	-3.71	
15세 ~ 29세	남	132,399	132,577	130,335	125,874	120,943	0.13	-1.69	-3.42	-3.92	
	여	108,213	107,681	105,726	102,395	98,863	-0.49	-1.82	-3.15	-3.45	
70세 이상	합계	61,666	64,041	66,913	71,445	76,318	3.85	4.48	6.77	6.82	
	남	23,632	24,861	26,484	28,844	31,437	5.20	6.53	8.91	8.99	
	여	38,034	39,180	40,429	42,601	44,881	3.01	3.19	5.37	5.35	

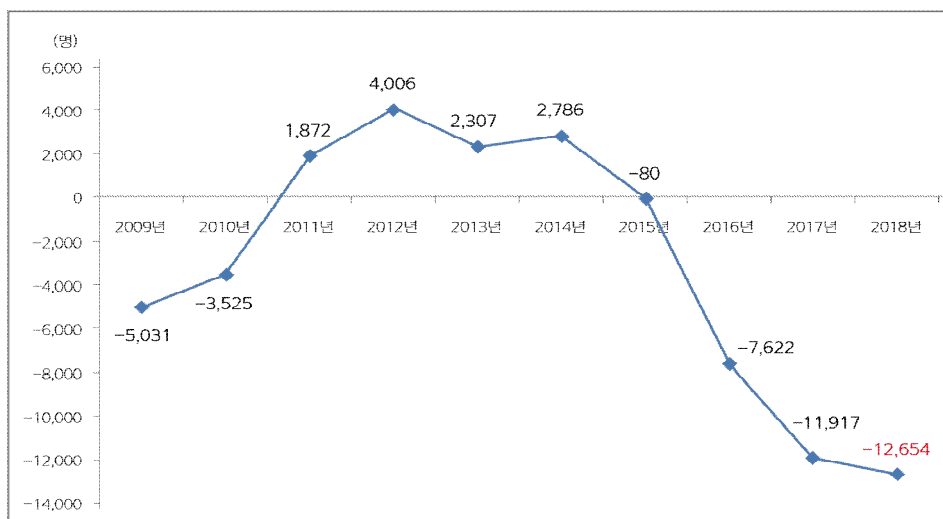
자료 : 국가통계포털(KOSIS)을 바탕으로 재구성하였으며 전체 연령별 자료 중 2019년 자료는 미반영.

주 : 울산광역시 통계는 계급별 인구를 10세 단위로 작성하고 있음.

○ 울산의 순이동 인구는 2018년 전국 기준 -12,654명으로 전출인구가 전입인구보다 많은 것으로 나타남

○ 2009년에서 2018년까지의 순이동 인구는 2011년에서 2015년까지 전출인구보다 전입인구가 많았으나 2016년에서 2018년까지의 전출인구가 더 많아졌으며, 2020년 6월 현재 울산광역시로 전입하는 인구는 31,673명, 전출하는 인구는 34,448명으로 순이동은 -2,775명을 나타내고 있음

[그림 2-1] 연도별 순이동 인구 추이



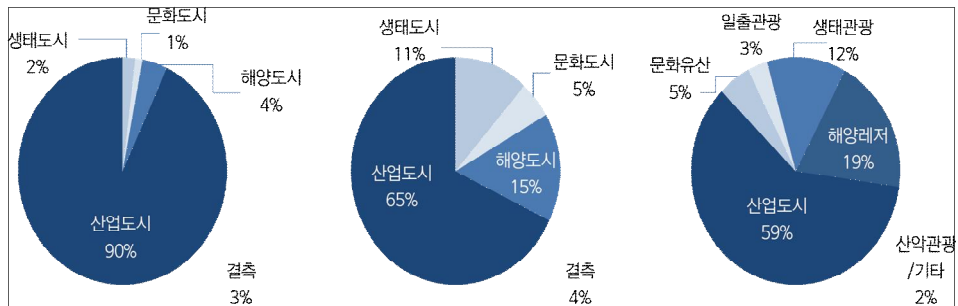
자료 : 국가통계포털(KOSIS)을 바탕으로 재구성.

2) 도시 문화 환경

(1) 울산광역시 도시 이미지

- 2017년 조사한 자료에 의하면 울산을 방문하기 전과 울산을 방문한 사람을 대상으로 설문조사를 한 결과 울산 방문 전에는 울산은 대부분 “산업도시”라고 응답하였으며 울산을 방문한 이후에는 울산을 “산업도시”로 인지하는 응답은 65.3%로 줄어든 것으로 나타남

[그림 2-2] 울산의 이미지



자료 : 울산비전 2040(2017):47.에서 재인용.

- 여기서 알 수 있는 시사점은 울산은 방문 경험이 없는 사람들에게 의해 막연한 “산업도시”의 이미지를 갖고 있다는 것을 말해주며 산업과 함께, 해양·레저의 성격을 갖고 있고 생태이미지를 가질 수 있으며 문화 유산 또한 풍부하다는 것을 인지하게 된다는 점임
 - 향후 울산이 지향해야 할 도시이미지를 묻는 설문조사 결과를 보면 산업관광(59%)이 외에 해양레저(19.0%), 생태(12.7%), 문화유산(5.3%) 등으로 응답하여 산업 이외에도 많은 테마를 갖고 있는 도시 특성을 지니고 있다고 할 것임

(2) 여가 및 문화 생활

○ 「2018 울산의 사회조사」¹에 따르면, 울산에서 개최되는 연간 문화예술 행사 및 공연, 그리고 스포츠 행사시 참여할 것인지의 여부에 대하여 전체 응답자 가운데 71.7%가 의사가 '있음'으로 응답함

- 연령별로 50대 이하의 경우 50% 이상의 참여의사를 나타냈으나, 60대 이상은 참여 의사 비율이 낮게 나타나고 있음

[표 2-4] 공연/스포츠/지역문화예술 행사 참석 여부

구 분		있 음	없 음
2014		49.2	50.8
2016		64.6	35.4
2018		71.7	28.3
성별	남자	70.8	29.2
	여자	72.5	27.5
연령	15~19세	85.1	14.9
	20~29세	85.4	14.6
	30~39세	84.3	15.7
	40~49세	81.4	18.6
	50~59세	68.7	31.3
	60~69세	46.5	53.5
	70세 이상	23.7	76.3

자료 : 울산광역시, 2018년 울산광역시 사회조사 결과보고서.

○ '영화'에 대한 비율이 82.6%로 가장 높으며 지역에서 행하는 '문화 예술 행사'에 대한 참여가 49.6%, '스포츠'에 대한 참여가 19.9%, '박물관'에 대한 참여가 19.8%, '연극 또는 뮤지컬'에 대한 참여가 18.0% 순이었음

- 연령별로는 나이가 적을수록 '영화' 또는 '연극·뮤지컬'에 대한 참여가 많았으며 나이가 많을수록 지역의 '문화 예술행사'에 대한 참여가 많았음

¹ 「울산의 사회조사」에서 매년 같은 항목에 대한 조사는 2년 내지 3년에 걸쳐 조사되며 문화와 관련한 최근 조사는 2018년 자료이며 2020년 자료는 매년 연말에 나올 것으로 예상되어 2018년까지 조사된 자료를 바탕으로 2014년부터 살펴 보았다.

[표 2-5] 참여 지역 문화(프로그램) 행사

구 분		지역문화 예술행사 (축제)	연극· 뮤지컬	영 화	박물관	미술관람 및 전시	음악· 연주회	스포츠
2014		57.8	21.0	61.9	23.8	15.5	18.1	29.3
2016		50.2	16.7	79.2	21.0	11.6	13.2	18.2
2018		49.6	18.0	82.6	19.8	12.0	14.6	19.9
성별	남자	45.9	13.8	82.3	17.7	9.7	12.2	27.3
	여자	53.5	22.2	83.0	22.0	14.2	17.2	12.1
연령	15~19세	34.5	17.6	90.7	21.3	9.2	13.1	15.2
	20~29세	39.5	22.1	91.7	14.0	13.6	14.1	24.9
	30~39세	50.8	22.7	86.3	26.5	13.9	11.6	21.3
	40~49세	53.3	17.3	85.8	21.8	11.4	17.0	24.6
	50~59세	52.9	14.3	78.0	17.2	11.6	16.3	15.8
	60~69세	58.5	11.1	63.4	19.3	10.7	16.1	9.2
	70세 이상	79.1	7.5	26.8	8.1	5.0	9.0	8.1

자료 : 울산광역시, 「울산광역시 사회조사 결과보고서」(2018)에서 추출하여 재정리한 것임.

- 주말이나 공휴일의 여가·취미 활동에 대한 설문에서는 'TV(영상매체 포함) 시청'이 61.2%로 가장 높게 나타났고, '휴식, 낮잠'을 취한다는 응답이 42.9%로 나타남
- 휴일 여가활동의 종류별로 보면 「TV 및 비디오 시청」은 70세 이상, 「여행」은 30대, 「스포츠관람, 컴퓨터 게임 및 인터넷 이용, 봉사활동」은 10대, 「운동 등 스포츠 활동」은 50대, 「영화관람」은 20대에서 높은 응답을 보임

[표 2-6] 주말 또는 공휴일 여가활동 ①

구분		TV 시청	여행	스포츠 관람	운동, 스포츠 활동	문화 예술 관람	영화 관람	컴퓨터 게임, 인터넷 이용	봉사 활동
2014		-	-	-	-	-	-	-	-
2016		63.6	17.5	3.7	22.4	3.0	14.1	12.9	1.7
2018		61.2	21.0	5.8	24.7	4.1	19.9	16.2	1.4
성별	남자	61.6	20.8	8.6	33.6	3.3	18.3	23.1	1.2
	여자	60.8	21.2	2.7	15.3	4.9	21.5	8.9	1.6
연령	15~19세	62.3	7.4	7.6	19.0	4.9	34.7	54.1	3.0

구분	TV 시청	여행	스포츠 관람	운동, 스포츠 활동	문화 예술 관람	영화 관람	컴퓨터 게임, 인터넷 이용	봉사 활동
20~29세	52.2	23.2	6.0	23.8	6.7	36.0	37.3	0.7
30~39세	55.8	30.7	5.9	20.5	6.0	22.2	16.1	0.6
40~49세	59.1	25.3	5.5	27.1	3.8	21.3	11.5	1.5
50~59세	61.0	21.2	6.1	33.1	2.8	14.4	5.0	1.5
60~69세	70.2	14.5	5.8	24.3	2.5	5.5	2.9	2.0
70세 이상	84.0	4.9	3.4	11.9	0.4	1.3	2.0	2.0

자료 : 울산광역시, 「울산광역시 사회조사 결과보고서」(2018)에서 추출하여 재정리한 것임.

[표 2-7] 주말 또는 공휴일 여가활동 ②

구분	자기 계발	취미 활동	종교 활동	가사일	휴식, 낮잠	쇼핑, 사고	독서	기타	
2014	-	-	-	-	-	-	-	-	
2016	6.7	18.8	9.2	25.4	42.8	10.0	2.7	1.8	
2018	7.5	18.6	7.4	26.3	42.9	11.6	3.6	1.4	
성별	남자	8.2	21.9	5.2	10.7	42.6	7.8	3.7	1.4
	여자	6.8	15.1	9.7	42.7	43.2	15.6	3.6	1.4
연령	15~19세	8.7	9.9	2.8	2.4	42.8	11.0	5.5	3.2
	20~29세	14.7	12.6	2.1	7.6	38.6	15.5	5.5	1.1
	30~39세	7.5	17.5	5.3	30.9	40.8	15.5	2.8	2.1
	40~49세	5.1	21.0	6.6	27.0	45.0	13.5	3.7	0.9
	50~59세	6.4	24.7	9.1	31.3	38.0	9.6	2.9	1.2
	60~69세	7.2	22.9	14.3	36.4	45.5	5.9	3.1	1.1
	70세 이상	1.3	11.1	14.1	44.7	61.2	3.9	2.7	1.2

자료 : 울산광역시, 「울산광역시 사회조사 결과보고서」(2018)에서 추출하여 재정리한 것임.

○ 울산 시민들의 하루동안의 (평균) 여가 활동 시간은 평일은 '2시간 이하'로 전체 응답자의 21.7%, 토요일은 '2~4시간'으로 전체 응답자의 33.5%, 일요일은 '2~4시간'으로 전체 응답자의 32.7%를 나타냄으로써 일요일 2시간에서 4시간을 여가 활동으로 가장 많이 활용하는 것으로 나타남

- 주말 동안 6시간 이상의 시간을 여가 활동에 이용하는 시민은 전체 응답자의 18.0%로 나타났음

(3) 문화 및 관광자원의 이용

- 울산에서의 주요 문화 관광지점에 대한 방문자(입장객) 수는 ‘2017 울산 방문의 해’에 대한 효과로 2016년에 약 260만 명이었던 데 비해 약 2배 가량 증가한 517만 명이었으며 2018년에도 520만 명이 넘는 방문자 수를 나타냄
 - 전국 문화 관광지점 방문객 수에 대한 통계를 담당하는 곳은 한국문화관광연구원으로 “주요 문화 관광지점 방문객 수의 경우 한 명이 동일한 문화 관광지점을 방문하는 경우가 발생할 수 있어 각 문화 관광지점의 비교에 사용해야 하고, 합산하는 것은 의미가 없음”을 주장하는데 현재 각 관광지점 방문객에 대한 합산 이외의 울산 방문자 수에 대한 총 인원을 파악할 수 있는 방안은 아직 마련되어 있지 못해 여기서는 울산 관광지점 방문객 수의 합계를 주요 관광지점에 대한 방문객(입장객) 총수로 사용하였음
 - 2020년 9월 현재 코로나19로 인한 관광객 수의 감소로 새로운 아이템들이 등장하고 있는 시점에서 유료 프로그램의 개발, 앱 출시 등 앞으로 단순한 방문 입장객 수만으로는 파악하기 힘든 경우가 발생할 수 있으며 새로운 관광지점에 대한 방문자 계산하는 방법이 동시에 이루어져야 할 것으로 보임

[표 2-8] 주요 관광지점 방문 입장객 수의 변화

(단위 : 명)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
내국인	1,463,817	1,521,371	1,803,218	2,575,663	5,149,068	5,197,938
외국인	30,326	26,684	17,320	25,305	22,886	11,027
계	1,494,143	1,548,055	1,820,538	2,600,968	5,171,954	5,208,965

자료 : 관광지식정보시스템(2019).

- 현재 울산광역시에서 유료로 입장하거나 무료 계수기를 운영하여 관리하고 있는 울산의 주요 문화 관광지점은 모두 39개소임
 - 중구(태화강대공원 등) 6개소, 남구(고래생태관 등) 6개소, 동구(울산테마식물수목원 등) 7개소, 북구(당사해양낚시공원 등) 2개소, 울주군(석남사 등) 18개소를 관리 중임

[표 2-9] 주요 문화 관광지점 방문객 현황

(단위 : 명)

구분	문화 관광지명	측정 유형	내/외국인	방문객 수	
				2017	2018
	울산광역시		계	5,007,454	5,208,965
중구	약사동제방유적전시관	무료/무인계수기	미구분	-	6,717
	외솔생가 및 기념관	무료/무인계수기	미구분	45,212	46,184
	울산 동헌 및 내아	무료/무인계수기	미구분	46,460	42,413
	태화강 십리대숲	무료/무인계수기	미구분	183,989	116,856
	태화강대공원	무료/무인계수기	미구분	1,062,769	905,378
	태화루	무료/무인계수기	미구분	92,140	76,432
	소계				1,430,570
남구	고래생태체험관	유료	내국인	297,655	363,267
	장생포 고래문화마을	유료	내국인	-	111,709
	태화강 동굴피아	유료	내국인	-	69,558
	고래바다여행선	유료	내국인	34,192	13,610
			외국인	664	259
	울산대공원 유료시설 (장미계곡, 나비원, 골프장)	유료	내국인	540,677	614,971
			외국인	3,303	828
	SK에너지 울산Complex 견학	무료	내국인	2,978	2,690
			외국인	747	984
	울산박물관	무료	내국인	176,005	170,724
외국인			791	852	
소계				1,057,012	1,349,452
동구	울산테마식물수목원	유료	내국인	20,720	27,393
			외국인	60	204
	현대중공업	무료	내국인	38,355	25,221
			외국인	7,661	4,884
	대왕암공원	무료/무인계수기	미구분	723,163	597,417
	솔도	무료/무인계수기	미구분	174,381	173,094
	옥류천 이야기길	무료/무인계수기	미구분	207,316	179,923
	소리체험관	유료	미구분	43,219	30,436
울산대교 전망대	무료	미구분	-	189,320	
소계				1,214,875	1,227,892
북구	당사해양누리시공원	유료	내국인	52,176	41,632
	현대자동차(주) 울산공장	무료	내국인	42,847	42,011
			외국인	5,488	252
	소계				100,511

구분	문화 관광지명	측정 유형	내/외국인	방문객 수	
				2017	2018
울주군	석남사	유료	내국인	106,460	80,638
			외국인	322	257
	영남알프스레저	유료	내국인	518,481	555,023
			외국인	1,639	1,819
	울산해양박물관	유료	내국인	11,737	7,062
			내국인	1,552	0
	웅기박물관	무료	내국인	-	22,775
			외국인	-	688
	영남알프스1(배내고개)	무료	내국인	19,436	27,978
	영남알프스2(배내골 사슴목장)	무료	내국인	62,686	105,010
	영남알프스3(석남사 주차장 상단)	무료	내국인	5,271	25,742
	영남알프스4(복합웰컴센터)	무료	내국인	99,345	101,168
	울산대곡박물관	무료	내국인	56,473	44,329
	울산암각화박물관	무료	내국인	85,259	88,751
	총렬공박제상기념관	무료	내국인	41,918	39,982
	국제클라이밍센터	유료	내국인	-	7,289
	외고산옹기마을 아카데미관	유료	내국인	12,012	5,458
	신불산폭포 자연휴양림	유료	내국인	110,869	83,983
	천전리각석	무료/무인계수기	미구분	26,639	24,837
	대곡리 반구대암각화	무료/무인계수기	미구분	44,387	47,496
번개맨우주센터	유료	미구분	-	21,332	
간절곶 공원	무료	미구분	-	62,129	
소계				1,204,486	1,353,746

자료 : 관광지식정보시스템(2019).

○ 울산의 문화 관광지점을 테마별로 분류하였을 때, 그 수가 일정하지 않다는 한계점이 있지만 [표 2-10]로 나타낼 수 있음

[표 2-10] 테마별 울산의 주요 문화 관광지점

(단위 : 개소)

문화 테마	관광지점 수	문화 관광지점명
자연(산악)	7	옥류천 이야기길, 신불산폭포 자연휴양림, 영남알프스레저, 배내고개 등산로, 배내골 사슴목장 등산로, 석남사 주차장 등산로, 영남알프스 복합웰컴센터
산업	6	SK에너지 울산Complex 견학, 현대중공업, 울산대교 전망대, 현대자동차(주)울산공장, 소리체험관
생태	5	태화강대공원, 태화강 십리대밭교, 울산대공원 유료시설, 울산테마식물수목원, 대왕암공원
역사	12	외솔 최현배생가, 태화루, 울산 동헌, 동굴피아, 울산박물관, 석남사, 외고산옹기마을 아카데미관, 울산대곡박물관, 울산암각화박물관, 총령공백제상기념관, 천전리각석, 대곡리 반구대암각화
해양	5	고래생태관, 고래바다여행선, 슬도, 당사해양뉴시공원, 울산해양박물관

자료 : 울산광역시 관광진흥과(2019). 내부자료.

○ 울산의 5개 구·군 및 시 산하 기관에서 운영하는 야간 문화 관광자원은 [표 2-11]과 같음

[표 2-11] 울산의 야간 관광자원 현황

구분	야간 관광자원
중구	울산큰애기야시장
남구	수암한우야시장
동구	울산대교 전망대 야경
	대왕암 달빛 문화제
	월봉시장 달빛 바비큐거리
	일산해수욕장 상설무대
	울산조선해양축제
북구	해당 없음
울주군	명선교 야경
울산도시공사	시티투어 아름다운 달빛여행

자료 : 울산광역시 및 구·군 관광과(2019). 내부자료.

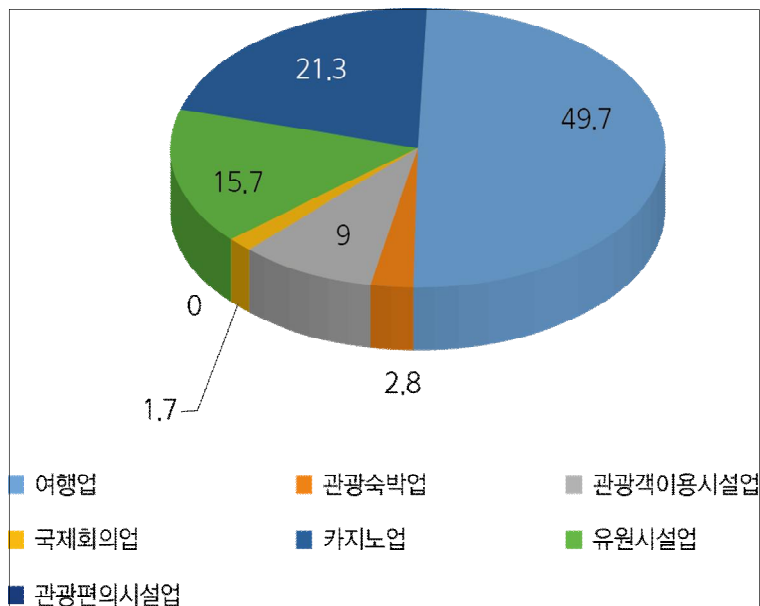
○ 울산광역시 내 관광 관련 사업체는 2017년 기준 모두 465개소인데 이는 인근 부산의 1,972개, 대구 1,033개소, 인천 1,016개소, 광주 660개소, 대전 607개 등에 비해 상대적으로 문화 관광과 관련한 사업체 수는 적음

[표 2-12] 울산의 문화 관광관련 사업체 수

지역별	사업체							
	전체	여행업	관광 숙박업	관광객 이용 시설업	국제 회의업	카지노업	유원 시설업	관광편의 시설업
부산	1,972	1,250	147	139	47	2	226	161
대구	1,033	689	26	49	30	1	99	139
인천	1,016	499	126	130	24	1	94	143
광주	660	513	15	28	24	0	44	36
대전	607	462	20	12	21	0	84	8
울산	465	231	13	42	8	0	73	99

자료 : 국가통계포털(KOSIS)·통계청(2018).

[그림 2-3] 울산 관광 사업체 구성비



2. 법령과 정책 상위 계획

1) 법령

- 울산이 문화를 바탕으로 하는 지속가능한 도시 목적을 달성하기 위해서는 관련 상위 법령의 검토가 필요함
 - 문화도시의 구성과 관련된 상위 법령으로 「문화기본법」, 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」(이하 「도시재생법」)이 있으며 자연 환경과 문화의 연계를 다루는 법률로 「수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률」(이하 「수목원정원법」)이 있음

(1) 문화기본법

- 「문화기본법」은 문화 향유에 대한 국민의 권리 및 국가와 지방자치단체의 책임을 정하여 문화정책에 대한 방향과 추진에 필요한 기본적 사항을 규정
 - 문화 가치와 위상을 높임으로써 문화가 삶의 질 향상에 기여하고 국가 및 사회 발전에 역할을 다 할 수 있도록 함으로 그 목적으로 하고 있음
- 「문화기본법」의 가장 기본이 되는 이념은 문화가 민주국가 발전과 국민 각자의 삶의 질 향상에 중요한 영역으로 보고 문화 가치가 사회의 각 영역(교육, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등)에 확산될 수 있게 하기 위해 국가 및 지방자치단체가 역할을 다하도록 하는데 있으며 개인으로 하여금 문화 표현과 활동에서 차별받지 않도록 문화 다양성, 자율성, 창조성 원리가 실현할 수 있도록 노력하도록 함
- 「문화기본법」에서 문화는 “문화예술, 생활양식, 공동체적 삶의 방식, 가치 체계, 전통 및 신념 등을 포함하는 사회나 사회 구성원의 고유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성의 총체”로 정의함으로써 하드인프라의 설치보다는 사람의 활동이나 프로그램에 중점을 두고 있다고 할 것임

(2) 도시재생법

- 「도시재생법」은 도시의 경제·사회·문화 활력 회복을 목적으로 공공의 역할과 지원을 강화하여 도시 자생(自生)의 성장기반 확충과 도시 경쟁력을 높여 지역 공동체의 회복을 통해 궁극적으로 국민의 삶의 질을 향상하는 것을 목적으로 하고 있음
- 「도시재생법」은 “장소 중심의 종합적 재생, 주민 중심의 재생, 정부의 패키지 지원”을 통하여 민간에 의해 행해지는 물리적 정비사업과는 다르게 도시재생 사업을 통하여 공공의 역할과 지원에 더 중점을 둠
- 「도시재생법」은 도시재생의 개념과 정부의 역할을 규정하고 도시재생 추진체계, 도시재생 계획체계, 도시재생 지원체계 등으로 구분한 내용을 다루고 있으며 이에 필요한 프로그램이나 참여 방법 등에서 문화적 요소를 가미하도록 하고 있음

[표 2-13] 도시재생법의 주요내용

주요내용	세부내용
도시재생 개념 및 정부 역할	도시재생의 종합적인 개념 정의 중앙정부와 지방정부의 책무
도시재생 추진체계	중앙정부 : 재생정책 총괄 및 지원기구 설치 지방정부 : 전담조직 및 지원기구 설치(임의)
도시재생 계획체계	도시재생전략계획, 도시재생활성화계획 등
도시재생 지원체계	비용보조·융자 및 조세·부담금 감면 도시재생특별회계 설치 특례조치, 선도지역 도입

자료 : 국가법령정보센터, 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」.

(3) 수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률(일명 수목원정원법)

- 「수목원정원법」은 “수목원 및 정원의 조성·운영 및 육성에 필요한 사항을 규정함으로써 국가적으로 유용한 수목유전자원의 보전 및 자원화를 촉진하고, 정원을 체계적으로 관리하여 국민의 삶의 질 향상과 국민경제의 발전에 이바지함”을 목적으로 함
- 「수목원정원법」은 특히 자연환경에 대한 조성에 있어 삶의 질 향상에 이바지함과 국민경제라는 내용이 포함되어 있어 문화적 삶과 경제활성화 나아가서 경제자립에도 그 역할을 하도록 함으로써 그 속에서 문화를 통한 삶의 질 향상과 자립의 목적도 함께 포함하고 있음

2) 전국 단위 계획으로서의 문화비전 2030 계획

- ‘문화비전 2030 계획’은 민간이 의제를 주도하여 내용을 구성하였고 정부는 제안받은 내용을 정책으로 구체화하기 위한 지원을 통해 완성한 것이라는 점에서 정부 주도의 일방적인 성격과는 다르다는 데 특징이 있음
- ‘문화비전 2030 계획’은 “‘사람이 있는 문화’를 만들기 위해 문화가 문화를 넘어 사회 의제를 해결하는 데 적극적으로 대응할 수 있도록 문화 개념을 확장하고, 대한민국 사회가 물질적 성장, 경제적 복지 단계를 지나 내적 성장과 문화 복지를 추구하는 사회로 전환할 수 있는 가치 체계”를 제시하였음
- 새로운 문화 비전의 필요 제시
 - 진보·보수를 넘어서는 새로운 문화비전
 - 급변하는 시대에 대응하는 장기 문화정책
 - 우리문화에 대한 근본적 성찰
 - 문화의 기본 가치에 충실한 문화정책 수립
- 가치와 방향
 - 개인: 자율성 보장
 - 공동체: 다양성 실현
 - 사회: 창의성 확산
- 문화비전의 원칙
 - 모두에게 실질적 도움이 되는 문화정책
 - 모두가 협력하여 함께 만드는 문화정책
 - 지속가능한 문제 해결을 위한 개방형·진행형 문화비전
 - 2030년까지 미래를 바라보는 중장기 문화정책
- 문화비전의 비전과 가치, 방향과 의제
 - 비전은 “사람이 있는 문화”로, “자율성, 다양성, 창의성”의 세 가지 가치를 바탕으로 각 가치아래 3개씩 의제를 둠(김진현, 2019)

3) 울산광역시 단위 계획

- 울산의 지속가능한 문화도시 전략과 관련한 계획에는 ‘2030년 울산도시기본계획’, ‘울산 문화예술 중장기 발전계획’이 있음

(1) 2030 울산도시기본계획

- ‘2030년 울산도시기본계획’은 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제18조 및 제23조에 근거하여 2016년 2월에 확정·공고되어, 2020년 9월 현재 기준, 도시기본계획으로는 가장 최근에 수립되었음
- 도시기본계획의 성격은 국토가 한정된 자원임을 바탕으로 효율적·합리적인 활용을 통한 주민의 삶의 질 향상과 도시의 건전하고 지속가능하게 발전에 대한 정책 방향을 제시하여 공간의 측면에서 발전시켜야 할 구조적인 틀을 제시하는 종합계획임
- 내용으로는 “지역의 특성과 내용, 계획의 목표와 지표의 설정(계획의 방향·목표·지표 설정), 공간구조의 설정(개발축 및 녹지축의 설정, 생활권 설정 및 인구배분), 토지이용 계획(토지의 수요예측 및 용도 배분), 기반시설(교통, 물류체계, 정보통신, 기타 기반시설계획 등), 도심 및 주거환경(시가지정비, 주거환경계획 및 정비), 환경의 보전과 관리, 경관 및 미관, 공원·녹지, 방재 및 안전, 경제·산업·사회·문화의 개발 및 진흥(고용, 산업, 복지 등), 계획의 실행(재정확충 및 재원조달, 단계별 추진전략)”이 있음

(2) 울산문화예술 중장기 발전계획(2014~2023)

- 지역의 특수성을 바탕으로 체계적·전략적 문화예술계획을 수립하여 “울산 시민 누구나 즐길 수 있는 문화예술적 토대를 바탕으로 시민의 욕구와 창의력 제고”에 목적을 두고 수립한 계획임
- “시민의 삶을 질을 문화예술을 통해 향상”시키는 데 주안점을 두고 문화예술을 통하여 문화산업과 관광산업을 꾀할 것을 목적으로 함
- “문화예술 트렌드를 반영”하고 “울산 문화의 지속적인 발전 추진”을 위한 전략을 마련할 목적으로 수립하고 있음

(3) 울산광역시 울산비전 2040

- 울산광역시 전체의 발전계획을 담은 종합계획으로 “시민행복, 강한 경제 울산”을 모토로 5가지 목표를 설정
 - ① 제4차 산업혁명을 선도하는 창조경제의 파워시티, ② 시민의 삶이 안전하고 행복한 휴먼시티, ③ 역사와 문화가 융성하는 품격있는 프레스티지시티, ④ 신성장 거점 확보를 통한 창의 혁신을 선도하는 콤팩트시티, ⑤ 동해안 중심도시와 글로벌화를 선도하는 메가시티의 5가지 목표에 17개 미션프로젝트를 주요 골자로 함(울산발전연구원, 2017)
- 이 중 프레스티지시티 미션프로젝트의 내용으로 “테마형 관광도시 울산, 레저·스포츠 도시 울산”은 울산의 문화정책과 직·간접으로 연관되어 있으며 문화도시로의 지침 성격을 가지고 있음

3. 문화자원

1) 문화 휴먼웨어

- ‘(사)한국예술문화단체 울산연합회’는 울산광역시에 있는 문화예술 관련 단체 가운데 가장 많은 회원 수를 가진 단체이며 ‘(사)울산민족예술인총연합’과 함께 울산을 대표하는 문화단체라고 할 수 있음
- ‘(사)한국예술문화단체 울산 연합회’는 장르별 협회 10개, 총 1,827명의 회원이 있는 것을 파악됨(울산광역시·울산문화재단, 2019)
- ‘(사)울산민족예술인총연합’는 8개 위원회로 구성되어 373명의 회원이 있으며 이 가운데 정회원은 109명, 준회원은 264명임

- 울산은 위의 두 단체 외에도 예술단체가 있지만 구성원들은 대체로 위 두 단체에 속한 경우가 대부분이며 울산 내 문화예술인은 약 2,200명 정도로 추정되고 있음(울산광역시, 울산문화재단, 2019)

[표 2-14] (사)한국예술문화단체 울산연합회 현황

(단위: 명)

구 분	계	문인	미술	사진	연예	음악	연극	국악	무용	건축	영화
회원수	1,827	207	513	232	231	138	127	112	75	52	140

자료 : 「예술경영지원센터, 전문예술법인단체 백서」(2018).

[표 2-15] (사)울산민족예술인총연합회 현황

(단위: 명)

직 위	회원수	
	정회원	준회원
계	373	
문학위원회	29	22
국악위원회	27	127
미술위원회	13	16
극위원회	7	19
춤위원회	6	19
음악위원회	12	28
미디어위원회	5	33
무예위원회	10	

자료 : 예술경영지원센터.(2018). 「전문예술법인단체 백서」.

- 한편 울산에는 21개의 전문예술법인·단체가 있음(예술경영지원센터의 전문예술법인단체 백서, 2018)
 - 울산의 문화(예술)단체는 임의단체의 성격을 지니고 있으며 지정은 전문예술단체로 되어 있음

[표 2-16] 특·광역시 전문예술법인·단체 현황

지역 지정권자	합계	법적형태				지정유형	
		임의단체	사단법인	재단법인	사회적 협동조합	전문예술단 체	전문예술법 인
서울	226	137	66	23	0	137	89
부산	113	79	31	3	0	79	34
대구	80	62	12	6	0	62	18
인천	40	26	12	2	0	26	14
광주	73	44	27	2	0	44	29
대전	38	23	13	2	0	23	15
울산	21	21	0	0	0	21	0

자료 : 예술경영지원센터.(2018). 「전문예술법인단체 백서」.

[표 2-17] 울산 전문예술법인·단체 현황

번호	지정형태	법인·단체명	지정일자
1	전문예술단체	국악연주단 민들레	2014.09.15
2	전문예술단체	극단 무	2010.07.01
3	전문예술단체	극단 물의진화	2012.07.01
4	전문예술단체	극단 푸른가시	2010.07.01
5	전문예술단체	극단 세소래	2016.02.29
6	전문예술단체	김영미무용단	2016.02.29
7	전문예술단체	김의섭창작무용단	2014.09.15
8	전문예술단체	내드름연희단	2012.07.01
9	전문예술단체	도미년트악단	2014.09.15
10	전문예술단체	마당극단결	2012.07.01
11	전문예술단체	뮤즈엔터테인먼트	2016.02.29
12	전문예술단체	울산문수오페라단	2010.07.01
13	전문예술단체	울산싱어즈소사이어티	2014.09.15
14	전문예술단체	울산씨어터예술단	2007.12.14
15	전문예술단체	울산오페라단	2012.07.01
16	전문예술단체	울산학춤보존회	2010.07.01
17	전문예술단체	처용국악관현악단	2012.07.01
18	전문예술단체	타악퍼포먼스 새암	2016.02.29
19	전문예술단체	토마토극장	2019.02.29
20	전문예술단체	파래소국악실내악단	2014.09.15
21	전문예술단체	풍물예술단버슴새	2010.07.01

자료 : 예술경영지원센터.(2018). 「전문예술법인단체 백서」.

[표 2-18] 울산 문화예술단원 현황

연별	교향악단				무용단				합창단			
	창단일	단원	상임	비상임	창단일	단원	상임	비상임	창단일	단원	상임	비상임
2018	1990. 3. 9	90	90	-	2000.12.1	60	60	-	1993. 6.29	63	63	-

자료 : 울산광역시.(2018). 「울산의 사회조사」.

[표 2-19] 울산 생활문화 동호회 분포

지역	기관	소속동아리수	총계
중구	-	25	75
	중구·성남청소년문화의 집	15	
	중구문화원	18	
	중구종합사회복지관	7	
	노인복지관	10	
남구	남구문화원	1	65
	-	6	
	-	58	
북구	북구청청소년문화의 집	11	39
	북구종합사회복지관	7	
	농소1·3동 행정복지센터	21	
동구	화정동 주민센터	1	166
	꽃바위문화관, 동구평생학습관	76	
	남목·동구청청소년문화의 집, 방어진노인복지관	89	
울주군	섭·남부노인복지관	5	49
	-	17	
	-	2	
	울주문화원, 울주군생활문화센터	8	
	울주군교육체육과	17	
대학교	UNIST(울산과학기술원)	24	48
	울산대학교	22	
	춘해보건대학교	2	
계		442	

자료 : 울산문화재단.(2018), 「울산광역시 생활문화동호회 실태조사 결과보고」.

[표 2-20] 울산 사회적 기업 및 마을기업, 협동조합 현황

구분	사업체수(개)	비고
사회적기업	81	고용부 인증('19. 3월말 기준)
예비사회적기업	48	울산형 36, 부처형 12(중복3)
마을기업	42	행안부 지정('19. 3월말 기준), 예비 3개 포함
협동조합	280	일반 262, 사회적협동조합 17, 일반협동조합연합회 1, '19. 5월 기준
자활기업	20	'19. 2월말 기준(지역 1,173, 광역 38, 전국 3)
합계	471	

자료 : 울산문화재단(2018), 「울산광역시 생활문화동호회 실태조사 결과보고」.

[표 2-21] 울산 청년단체 현황

구분	사업체수(개)	비고
경제 분야	8	경제, 노동 및 일자리 포함
문화 분야	35	문화 예술 관련 및 그 외 하위문화를 포함한 단체
복지/인권 분야	6	복지와 인권 관련 단체
사회참여 분야	11	정치, 정책 등을 포함해 활동하는 각종 사회단체
생태환경 분야	2	생태 및 환경 단체
주거 분야	1	주거 공간 및 주거 생활을 포함
기타	6	위 분류에 속하지 않는 분야
합계	69	

자료 : 울산문화재단(2018), 「울산광역시 생활문화동호회 실태조사 결과보고」.

2) 문화 소프트웨어

○ 울산의 문화 소프트웨어라고 할 수 있는 성격은 매우 희박하여 시민이 직접 참여하는 형태는 대체로 지역 축제정도이고 소규모 모임의 창의적 프로그램 개발을 위한 내용은 별도로 등록된 경우가 거의 없음

- 프로그램의 유형화, 프로그램별 지원 형태보다는 주로 단체에 대한 지원형태가 주를 이루으로써 문화소프트웨어 육성 즉, 프로그램 개발을 위한 지원형태가 필요할 것으로 보임

○ 지역 축제도 주로 단체 성격을 지녀 행사를 개최하고 있어 장기적인 프로그램 개발을 지역 축제로 승화하는 과정이 필요할 것으로 보임

[표 2-22] 울산지역축제 개최

(기준 : 2019)

시구 군	축제명	주요 내용	주최	개최 장소	개최일 (기간: 일)
중구	해맞이행사	소원박 터트리기, 떡국나누기, 소원지 쓰기 등	중구문화원	함월루	1.1 (1)
중구	정월대보름 달맞이행사	달맞이, 민속놀이 체험, 먹거리, 부대행사	중구문화원	태화강체육공원	2.19 (1)
중구	울산 마두회축제	울산큰줄당기기 씨름한마당 비녀목심기, 원도심거리퍼레이드 거리프린지공연 전시, 체험, 전통마당	중구문화원	원도심일원	6월 (3)
중구	태화강치맥 페스티벌	도시재생프로그램사업, 태화강 친수공간 활용 및 상권 활성화	중구문화원	태화강체육공원	8월 (3)
중구	눈꽃축제	조형물설치, 무대공연 등	중구문화원	젊음의 거리 등 원도심 일원	12.24~25 (2)
남구	정월대보름 달집태우기	정월대보름 달집태우기	삼호동 청년회	삼호동다목적 광장	2월 (1)
남구	제11회 궁거랑 벚꽃한마당	벚꽃 전시 궁거랑한마당 개막 공연 부대행사	남구청 제일일보	무거천 일원	3월 (2)
남구	남구사랑 봄맞이 걷기대회	개회식, 걷기대회 부대행사	울산 제일일보	선암호수공원 축구장 및 일원	3.16 (1)
남구	태화강 국가정원 지정 기념행사	기념식, 표창, 퍼포먼스, 기념식수 등	울산광역시	태화강	10.25~27 (3)
남구	제13회 울산대공원 장미축제	개막, 점등식, 퍼레이드, 공연, 전시체험행사 등	울산광역시	대공원 장미원	5.22~26 (5)
남구	울산 고래축제	고래를 테마로 축제 개최	고래문화재단	장생포고래문화 특구일원	5월~6월 (3)
남구	울산평생 학습박람회	개막식 및 평생교육 관련홍보부스운영	울산광역시	울산대공원 sk광장일원	10월 (2)
남구	울산119 안전문화 축제	생활안전, 소방안전 등 4개 행사 100여개 프로그램	소방본부	남구 태화강둔치	10월 (3)
남구	웰빙라이프 울산	먹거리(식품 등) 및 건강관련 전시·체험프로그램운영	(사)한국 외식업중앙회 울산광역시지회	태화강국가정원 (남구둔치일원)	10월 (3)
남구	선암호수 불꽃쇼	불꽃쇼 및 미니공연	경상일보	선암호수공원	10월 (1)

II. 도시의 문화환경 및 문화자원

시 구 군	축제명	주요 내용	주최	개최 장소	개최일 (기간: 일)
남구	울산대공원 빛축제	겨울 빛축제	울산대공원	울산대공원 정문·풍요의 못	12월~1월 (38)
남구	2019 울산아트+	울산시립예술단과 지역 예술단체가 함께 만드는 대시민 참여 문화예술 축제	울산문화 예술회관	울산문화 예술회관, 달동문화공원	9.27~28 (2)
동구	정월대보름행사	식전공연, 기원제례, 달집살이	동구청	일산해수욕장	2월 (1)
동구	2019년 대왕암 해맞이행사	의식행사, 축하공연, 불꽃놀이, 떡국 나누기 등	동울산 청년회의소	대왕암공원	1월 (1)
동구	청소년 어울림마당	창의수학, 창의과학, 창의놀이, 창의예코	청소년 기관연합	동구 현대백화점 분수과장	10월 (1)
동구	제97회 어린이날 큰잔치	기념식 및 부대행사	동구청	울산과학대학교	5월 (1)
동구	「청소년 동아리 페스티벌」	동아리공연, 동아리체험부스	동구청	현대백화점광장	6월 (1)
동구	2019 울산조선 해양축제	공연, 전시, 체험이벤트, 해상불꽃쇼 등	동구청	일산 해수욕장일원	7.19~21 (3)
동구	비보이 배틀대회	비보이 배틀 대회	동구청소년 문화의집	일산해수욕장 상설무대(예정)	8월 (1)
북구	정월대보름	달집태우기, 기원제례 등	북구청	강동산하해변	2.19 (1)
북구	해파랑길 걷기여행	걷기여행 프로그램	울산광역시	해파랑길 울산 구간	5~10월 (9)
북구	제8회 사회복지 및 자원봉사 박람회	사회복지 및 자원봉사 관련 체험, 홍보 부스 운영 등	북구	북구청광장	9월 (1)
북구	2019 북구 자원봉사대축제	우수자원봉사자 및 유공자 표창, 자원봉사단체 재능기부공연 등	북구	오토밸리 복지센터3층	12월 (1)
북구	울산 쇠부리축제	-쇠부리를모티브로한 산업역사문화축제 -쇠부리, 문화, 전시학술, 화합의장4개부문30여프로그램	북구청	북구청 광장	5월 (3)
울주군	정월 대보름 달맞이행사	정월대보름 달집태우기	울주문화원	범서읍 점촌교 일대	2월 (1)
울주군	제3회 울주 작천정 벚꽃축제	축하행사, 먹거리장터등	울주군청	삼남면 교동리 벚꽃 길 일원	3월 말~ 4월 초 (3)
울주군	울산 울주 진하PWA 세계 윈드서핑대회	개막식, 시상식, 체험, 경기 등	울주군청	진하해수욕장	5월 (6)

시 구 군	축제명	주요 내용	주최	개최 장소	개최일 (기간: 일)
울주군	울주군 청소년의 달 행사	기념식, 전국규모 청소년 경연대회	울주군청	온양옹기 축제행사장내	5월 (옹기 축제 중)
울주군	울주 선바위 청소년예술제	기념식, 지역 청소년 경연대회(울산지역 국한)	울주군청	범서생활 체육공원	5월 (미정)
울주군	어린이날 행사 (중부)	기념식, 체험부스운영, 각종공연 등	울주군청	범서생활 체육공원	5월 (1)
울주군	어린이날 행사 (서부)	기념식, 체험부스운영, 각종공연 등	울주군청	작천정 다목적운동장	5월5일 (1)
울주군	어린이날 행사 (남부)	기념식, 체험부스운영, 각종공연 등	울주군청	서생간절곶 스포츠파크(미정)	5월5일 (1)
울주군	울산반구대 산골영화제	영화상영 및 해설	산골영화제추진 위	반구대 집청정 큰마당	5월 (2)
울주군	울산 옹기축제	옹기장인과 옹기마을을 배경으로 펼쳐지는 문화관광축제 대표, 참여, 전시, 공연, 연계행사 등 7개분야 50여프로그램	울산옹기축제추진위	외고산 옹기마을	5월 (4)
울주군	우시산국 축제	공예작가 소품초대전, 울산사도 검단나들이 재현 등	우시산국축제추진위	웅촌 초천리 화야강둔치	6월 (1)
울주군	울산 서머페스티벌	국내 정상급가수 초청 릴레이공연(5회)	울산광역시	진하해수욕장/범서생활체육공원	7.23~29 (6)
울주군	진하 해변축제	해변 디제이 클럽 파티	울주군청	진하해수욕장	8월 (1)
울주군	울주세계 산악영화제	영화상영 및 체험, 공연, 전시 등	세계산악영화제추진위	영남알프스 복합웰컴센터	9월 (5)
울주군	울주 오디세이	태풍 미탁으로 실내 공연으로 변경	울주군	울주문화예술회관 공연장	10월 (1)
울주군	전국 직장인&동호회밴드 페스티벌	전국 대상으로 직장인, 동호회 밴드 경연대회		미정	10월 (1)
울주군	울주음식 문화축제	울주맛집, 우리군대표음식시식투어 및 품평회 식품제조가공업소홍보관 운영	울주군	범서생활체육공원	10월 (1)
울주군	울산배축제	배 관련 심포지엄, 전국 주산지 품평회, 품종전시 및 시식회 등	울주군	원협하나로 마트광장	10월 (3)
중구	아시아퍼시픽뮤직 미팅	쇼케이스, 컨퍼런스, 멘토링세션, 아이디어 매칭 등	울산문화재단	태화강국가정원	9.20~22 (3)
울주군	간절곶 해맞이	각종문화공연, 영화상영, 체험및전 시부스운영, 소망풍선날리기, 떡국 나눔행사 등	울주군	간절곶 공원	12.31~1. 1 (2)
중구	태화강 봄꽃대향연	개막식, 문화공연, 전시행사, 체험행사 등	울산광역시	태화강	5.16~19 (4)

시 구 군	축제명	주요 내용	주최	개최 장소	개최일 (기간: 일)
남구	제53회 처용문화제	주제공연, 문화원연계프로그램, 처용무공연 등	울산문화재단	주요도심 일원	10.4~6 (3)
남구	톨립축제	톨립 개화	울산광역시	울산대공원 남문광장	4.6~7 (2)
남구	제24회 바다의 날 기념식	바다의 날 기념식	울산광역시	장생포	5.31 (1)
남구	울산 건강박람회	구군보건소 건강홍보관 및 지역병원 무료검진관 및 보건 날 기념식 등 무대행사	울산광역시	태화강둔치	4.5~7 (3)
중구	한글문화 예술제	한글사랑거리행진, 한글과거제 등	울산광역시	중구 원도심, 외솔기념관 일원	10.9~12 (4)
남구	송년제야 행사	송년가요쇼, 타종식, 신년인터뷰, 소망탑점화 등	울산광역시	울산대공원	12.31~1.1 (2)

자료: 울산광역시 관광진흥과(2019) 내부자료.

3) 문화 하드웨어

○ 전국 문화기반시설 총량(2018)에 의하면, 울산 문화기반 시설은 모두 41개이며 이 가운데 18개의 공공도서관, 9개의 박물관, 5개의 문예회관, 5개의 지방문화원, 4개의 문화의 집 등으로 나타남

- 문화시설은 12개가 울주군에 분포하며 남구에 10개, 북구에 9개, 중구에 6개, 동구에 3개가 있음
- 북구는 공공도서관을 가장 많이 보유하고 있으며 문화회관과 지방문화원은 울산광역시 5개 구·군에 각각 1개씩 있음
- 울주군에는 박물관이 5개 있으며, 남구에 3개, 중구에 1개가 있으며 동구 및 북구에는 박물관이 없음

○ 조만간 시립미술관이 건립될 예정에 있음

[표 2-23] 울산 문화기반시설 현황

(단위 : 개)

시·군·구	합계	국립 도서관	공공도서관				박물관				미술관			문예 회관	지방 문화원	문화 의 집	
			계	지 자 체	교 육 청	사 립	계	국 공 립	사 립	대 학	계	국 공 립	사 립				대 학
울 산(5)	41	0	18	14	4	0	9	7	1	1	0	0	0	0	5	5	4
중구	6	0	2	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1
남구	10	0	4	3	1	0	3	2	0	1	0	0	0	1	1	1	1
동구	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
북구	9	0	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
울주군	12	0	4	3	1	0	5	4	1	0	0	0	0	1	1	1	1

자료 : 문화체육관광부, 「전국문화기반시설총람」(2018).

[표 2-24] 울산의 문화시설 수(인구 백만명 당)

(단위 : 명, 개)

지역	인구 수	문화시설 계	공공 도서관	박 물 관	미 술 관	문예 회관	지방 문화원	문화의 집
서 울	9,741,871	39.62	16.42	13.24	4.41	2.36	2.57	0.51
부 산	3,416,918	30.14	11.71	8.78	2.05	3.22	4.39	-
대 구	2,453,041	30.17	14.68	6.11	1.63	4.48	3.26	-
인 천	2,925,967	34.52	16.40	9.57	1.71	3.08	3.42	0.34
광 주	1,496,172	40.77	15.37	8.02	6.68	4.68	3.34	2.67
대 전	1,525,849	36.05	15.73	9.18	3.28	2.62	3.28	1.97
울 산	1,157,077	35.13	15.56	7.78	-	4.32	4.32	3.46

자료 : 문화체육관광부.(2018). 「전국문화기반시설총람」.

- 인구 백만명 당 울산의 문화기반시설 수는 35.13개로 광주(40.77개), 서울(39.62개), 대전(36.05개)에 이어 4번째이며 특히 지방문화원과 문화의 집이 다른 시·도와 비교하면 많은 것으로 조사됨
- 울산에 있는 문화예술회관의 총 5개의 공연일수는 804일이며 전시일수는 2,043일로 나타남(울산광역시·울산문화재단, 2019)

○ 총 이용자수 764,859명으로 이 가운데 유료 관객 수는 146,278명이며 유료 관객 비율 19.12%로 다른 대도시(서울, 대전, 부산, 인천)에 비해서 유료 관객 수는 상대적으로 많지 않은 편임

[표 2-25] 특·광역시 문예회관 운영 및 이용

지역명	문예회관수(개)	공연일수(일)	전시일수(일)	유료 관객 수(명)	총이용자수(명)	유료 관객(%)
서울	23	6,099	2,853	1,271,847	3,629,425	35.04
부산	11	2,613	2,295	502,188	2,148,551	23.37
대구	11	2,142	2,768	471,188	2,527,966	18.64
인천	9	1,388	1,725	280,522	897,206	31.27
광주	7	1,155	810	156,900	2,824,947	5.55
대전	4	592	312	189,329	343,446	55.13
울산	5	804	2,043	146,278	764,859	19.12

자료 : 문화체육관광부.(2018). 「전국문화기반시설총람」.

○ 울산은 모두 6개의 등록(공공)공연장을 갖추고 있으며 총 면적 총 25,671㎡, 무대 면적 2,610㎡으로 객석 수는 모두 3,481개임²

[표 2-26] 울산 등록(공공)공연장 현황

시설명	공연장면적(㎡)	무대면적(㎡)	객석수(개)	구동무대 기계/기구수(개)
울산중구문화의 전당	2,682	228	499	53
울산문화예술회관 대공연장	14,567	1,570	1,484	96
울산문화예술회관 소공연장	4,874	380	472	39
꽃바위 문화관 다목적 공연장	265	40	157	8
북구문화예술회관	429	326	482	27
울주문화예술회관	2,854	66	387	31

자료 : 울산문화재단.(2017). 「울산문화재단 중장기 발전 방안」.

○ 2019년 기준, 울산내 관광시설은 모두 37개이며 울주군에 17개의 관광시설이 분포하여 울산의 다른 4개 각각의 구보다 많음

² 울산 내 기타 문화시설로 소개된 자세한 내용은 공공데이터포털에서 확인 가능하다.
<https://www.data.go.kr/dataset/3077422/openapi.do>

○ 관광객의 방문이 가장 많은 장소는 태화강 대공원이며 2019년 상반기 기준 365,513 명이 방문한 것으로 나타남(울산광역시·울산문화재단, 2019)

[표 2-27] 울산 관광시설 및 방문객 현황

구분	시설명	구분	내국인(명)	외국인(명)	총계(명)
중구	약사동제방유적전시관	무료	4,653		4,653
	외솔생가 및 기념관	무료	22,904		22,904
	울산동헌 및 내아	무료	22,352		22,352
	태화강 십리숲	무료	352,929		352,929
	태화강 대공원	무료	365,513		365,513
	태화루	무료	50,210		50,210
남구	장생포 고래문화마을	유료	59,044		59,044
	고래생태 체험관	유료	88,130		88,130
	울산대공원 유료시설 (정미계곡, 나비원, 골프장)	유료	64,973	107	65,080
	SK에너지 울산 Complex건축	무료	511	146	657
	울산박물관	무료	43,681	293	43,974
동구	소리체험관	유료	15,490		15,490
	술도	유료	79,171		79,171
	울산테마식물수목원	유료	9,754		9,754
	대왕암공원	무료	337,743		337,743
	옥류천이야기길	무료	103,849		103,849
북구	울산대교 전망대	무료	72,295		72,295
	현대중공업	무료	9,702	2,870	12,572
	당시해양낚시공원	유료	10,145		10,145
	현대자동차(주)울산공장	무료	10,525		10,525
	국제클라이밍센터	유료	1,711		1,711
울주군	번개맨우주센터	유료	10,397		10,397
	석남사	유료	13,133	86	13,219
	신불산 폭포 자연 휴양림	유료	29,891	0	29,891
	영남알프스 레저	유료	113,694	502	114,196
	울산해양박물관	유료	1,990		1,990
	간절곶 공원	무료	6,058		6,058
	두동면 천전리 각석	무료	3,094		3,094
	반구대 암각화	무료	12,710		12,710
	영남알프스 1(배내고개 등산로)	무료	318		318
	영남알프스 2 (배내골 사슴목장 등산로)	무료	15,148		15,148
	영남알프스 3 (석남사 주차장(상단) 등산로)	무료	1,434		1,434
	영남알프스 4 (북함웰컴센터 등산로(간월산장))	무료	18,915		18,915
	웅기박물관	무료	8,311		8,311
	울산대곡박물관	무료	8,450		8,450
	울산암각화박물관	무료	16,784		16,784
총령공 박제상기념관	무료	5,810		5,810	

자료 : 문화체육관광부.(2019). 관광지식정보시스템: 주요관광지점 입장객.

[표 2-28] 울산광역시 지정문화재 현황(소재지별)

구분	이름	소재지
국보	울산 천전리 각석	울산광역시 울주군 두동면 천전리 산207-8
	울주 대곡리 반구대 암각화	울산광역시 울주군 언양읍 반구대안길 285
보물	울주 망해사지 승탑	울산광역시 울주군 청량면 망해2길 102
	울산 석남사 승탑	울산광역시 울주군 상북면 덕현리 석남사
	울주 간월사지 석조여래좌상	울산광역시 울주군 상북면 등덕리
	울주 청송사지 삼층석탑	울산광역시 울주군 청량면 울리 청송사
	울주 태화사지 십이장상 사리탑	울산광역시 남구 두왕로 277 울산박물관(신정동)
	대방광원각수다라요의경	부산광역시 남구
	이종주 고신왕지 및 이임 무과 홍패	울산광역시 남구 두왕로 277 울산박물관(신정동)
	진실주집	울산광역시 울주군 언양읍 어음길 36-56
	자치통감 권 266-229	울산광역시 남구 두왕로 277 울산박물관(신정동)
	대불정여래밀인수증요의제 보살만행수능엄경(언해) 권3	
사적	관문성	울산광역시 북구 천곡동 달천동 일원, 울주군 범서읍 척과리 일원
	울주 천황산 요지	울산광역시 울주군 상북면 배내주암길 108-114
	울주 언양읍성	울산광역시 울주군 언양읍 동부리 및 서부리 일원
	울산 경상좌도병영성	울산광역시 중구 서동, 동동, 남외동 일원
	울주 검단리 유적	울산광역시 울주군 웅촌면 검단리 산 62 외
	울산 약사동 제방	울산광역시 중구 약사동 산55-2번지 일원
천연기념물	울주 구량리 은행나무	울산광역시 울주군 두서면 구량리 860
	울주 목도 상록수림	울산광역시 울주군 온산읍 방도리 산 13
	울산 귀신고래 회유해면	강원도, 경상북도, 울산광역시 해안 일원
	가지산 철쭉나무 군락	울산광역시 울주군 상북면 덕현리 가지산 일원
중요민속문화재	학성 이천기 일가묘 출토복식	울산광역시 남구 두왕로 277 울산박물관(신정동)
	정공청 유품	울산광역시 남구 두왕로 277 울산박물관(신정동)
등록문화재	울산 구 상북면 사무소	울산광역시 울주군 상북면 상북로 298
	울산 언양성당과 사제관	울산광역시 울주군 언양읍 구교동 1길 11
	울산 구 삼호교	울산광역시 남구 무거동~중구 다운동
	울산 남창역사	울산광역시 울주군 언양읍 남창역길 40
	울산 울기등대 구 등탑	울산광역시 동구 등대로 155
	최현배 의복	울산광역시 중구 병영 12길 15 외솔기념관
유형문화재	울산동헌 및 내아	울산광역시 중구 동헌길 167
	울주 상천리 통도사 국장생 석표	울산광역시 울주군 삼남면 상천리 산 37-15 외
	청송사지 부도	울산광역시 울주군 청량면 울리 산 107-4
	운흥사지 부도	울산광역시 울주군 웅촌면 반제길 207-22

구분	이름	소재지
	석남사 삼층석탑	울산광역시 울주군 상북면 석남로 557
	어물동 마애여래좌상	울산광역시 북구 어물동 산 121
	울산향교	울산광역시 중구 명륜로 117
	언양향교	울산광역시 울주군 삼남면 서향교 1길 53
	언양현 호적대장	울산광역시 남구 두왕로 277 울산박물관(신정동)
	효자 송도선생 정려비	울산광역시 중구 북정동 350-1
	동축사 삼층석탑	울산광역시 동구 옥류로 93
	경숙옹주 태실 및 비	울산광역시 울주군 범서읍 사연리 산 112
	반고서원 유허비	울산광역시 울주군 언양읍 대곡리 산 200-1
	부북일기	울산광역시 남구 두왕로 277 울산박물관(신정동)
	문수사 석조아미타여래좌상	울산광역시 울주군 청량면 울리 산 342
	문수사 탕화	울산광역시 울주군 청량면 울리 산 342
	울산 인성암 신중도	울산광역시 울주군 서생면 악수터길 146-29
	울산부 선생안	울산광역시 남구 두왕로 277 울산박물관(신정동)
	영가진각대사중도사	울산광역시 울주군 언양읍 어음길 36-56
	관세음보살예문	울산광역시 울주군 언양읍 어음길 36-56
	훈몽요초	울산광역시 울주군 언양읍 어음길 36-56
	인천안목	울산광역시 울주군 언양읍 어음길 36-56
	백양사 석조아미타삼존불좌상	울산광역시 중구 백양로 67
	백양사 아미타삼존후불홍탱	울산광역시 중구 백양로 67
	백양사 신중도	울산광역시 중구 백양로 67
	백양사 석조부도	울산광역시 중구 백양로 67
	박흥춘 환도	울산광역시 남구 두왕로 277 울산박물관(신정동)
	동래부순절도	울산광역시 남구 두왕로 277 울산박물관(신정동)
	입학도설	울산광역시 남구 문수로 217번길 15
	석남사 산신도	울산광역시 울주군 상북면 석남로 557
	석남사 독성도	울산광역시 울주군 상북면 석남로 557
	골족박힌 고래뼈	울산광역시 남구 두왕로 277 울산박물관(신정동)
	신흥사 구 대웅전 단청반자	울산광역시 북구 대안 4길 280
	송호유집	울산광역시 남구 두왕로 277 울산박물관(신정동)
지방 무형 문화재	장도장	울산광역시 중구 서동 518
	일산동당제	울산광역시 동구 일산동 일원
	모필장	울산광역시 중구 성남동 새즈문해거리 42
기념물	울산 옹기장	울산광역시 울주군 온양읍 외고산길 23
	박제상유적	울산광역시 울주군 두동면 만화리 산 30-2외
	언양 지석묘	울산광역시 울주군 언양읍 서부리 234-6
	주전봉수대	울산광역시 동구 주전동 산 192-2외
	처용암	울산광역시 남구 황성동 668-1

구분	이름	소재지
	간월사지	울산광역시 울주군 상북면 등억온천 4길 15
	개운포 성치	울산광역시 남구 성암동 81일원
	위열공 김취려의 묘	울산광역시 울주군 언양읍 송대리 산 15
	은현리 적석총	울산광역시 울주군 웅촌면 은현리 산 207-5
	중산동고분군	울산광역시 북구 이화 2길 13외
	방기리 알바위	울산광역시 울주군 삼남 방기리 444-5
	다운동고분군	울산광역시 중구 다운동 산 147 외
	수운 최제우 유허지	울산광역시 중구 원유곡길 106
	우가산 유포봉수대	울산광역시 북구 당사동 230 외
	화정 천내봉수대	울산광역시 동구 봉수로 29-2
	서생 이길봉수대	울산광역시 울주군 서생면 나사리 산 36
	언양 부로산봉수대	울산광역시 울주군 삼남면 교동리 산 90
	유포석보	울산광역시 북구 동해안로 1455-6
	남목마성	울산광역시 동구 동부동 산 197-1외
	언양 천정리성	울산광역시 울주군 상북면 명촌리 산 72-1외
	대대리고분	울산광역시 울주군 웅촌면 대대리 573 외
	은편리 지석묘군	울산광역시 울주군 두동면 은편리 586-2
	향산리 지석묘	울산광역시 울주군 상북면 향산다개로 54-3
	지내리 지석묘	울산광역시 울주군 상북면 못안1길 106-8
	울리 영축사지	울산광역시 울주군 청량면 울리 822 외
	성암동 패총	울산광역시 남구 성암동 451-4
	인보리 지석묘군	울산광역시 울주군 두서면 인보리 산 37-7
	반곡리 지석묘군	울주 언양읍 반곡리 633 외
	북안리 지석묘	울산광역시 울주군 두서면 북안리 717-4
	만화리 지석묘	울산광역시 울주군 두동면 만화리 422-1
	상안동 지석묘	울산광역시 북구 상안동 223-1
	창평동 지석묘군	울산광역시 북구 창평동 167 외
	검단리 지석묘군	울산광역시 울주군 웅촌면 검단리 455-2외
	대대리 상대고분	울산광역시 울주군 웅촌면 대대리 산 112
	문수산 성지	울산광역시 울주군 범서읍 천상리 산 153외
	서생포 만호진성	울산광역시 서생면 화정리 산 68외
	하산 봉수대	울산광역시 울주군 온산읍 강양리 산66
	삼동 하잠리요지군	울산광역시 울주군 삼동면 하잠리 89외
	곽암	울산광역시 북구 강동동 판지마을 바다 속
	외솔 최현배 선생 생가터	울산광역시 중구 병영 12길 15
	달천철장	울산광역시 북구 달천동 1-7외
	중산동 취락유적	울산광역시 북구 중산동 656-1외
	강동화합 주상절리	울산광역시 북구 산하동 952-1외

구분	이름	소재지
	운흥사지	울산광역시 울주군 웅촌면 고연리 산 175외
	대안동 석부리터	울산광역시 북구 대안동 산177
	울산 매곡동 생활유적	울산광역시 북구 매곡동 351-10
	울주 교동리 생활유적	울산광역시 울주군 삼남면 반구대로 716

자료: 울산광역시(2019). 「울산의 문화재」.

4) 그 밖의 도시자산

- 울산은 신라문화권과 가야문화권에 속해 있어 많은 역사 문화유산을 보유하고 있음
- 특히 선사시대에서 근대에 이르는 다양한 생활유적 및 삶의 흔적이 태화강 유역에 많이 축적되어 있음
- 울산에 소재하는 문화재는 국가지정 29점, 시 지정 124점이며 모두 153점임

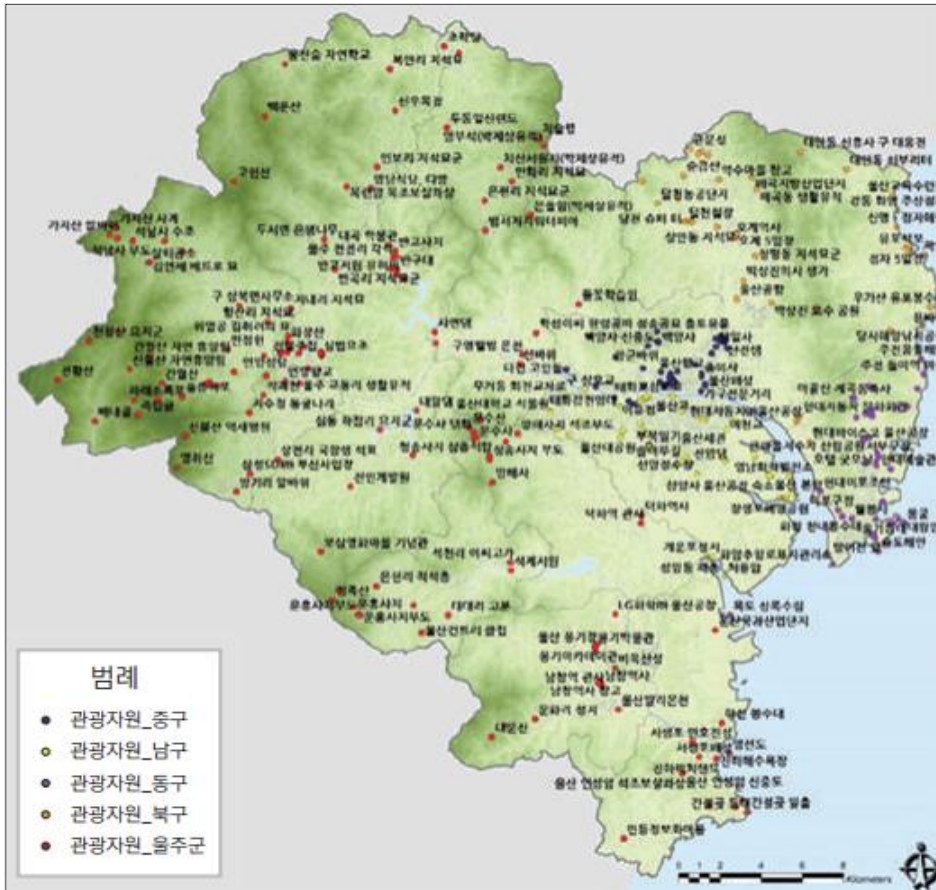
[표 2-29] 울산시 지정문화재 현황(지정 주체별)

구분	문화재명	
국가 지정	국 보(2개)	천전리각석, 반구대 암각화
	보 물(9개)	울주 망해사지 승탑, 울주 석남사 승탑, 울주 간월사지 석조여래좌상, 울주 청송사지 삼층석탑, 울산 태화사지 십이지상 사리탑, 대방광원각사다라요의경, 이종주 고신왕지 및 이임 무과홍패, 진실주집, 자치통감 권226-229
	사 적(6개)	관문성, 울주 천황산 요지, 울주 언양읍성, 울산 경상좌도 병영성, 울주 검단리 유적, 울산 약사동 제방
	천연기념물(4개)	울주 구량리 은행나무, 울주 목도 상록수림, 울산 귀신고래 화유해면, 가지산 철쭉나무 군락
	중요민속자료 (2개)	학성 이천기 일가묘 출토복식, 정공청 유품
	등록문화재(6개)	울산 구 상북면사무소, 울산 언양성당과 사제관, 울산 구 삼호교, 울산 남창역사, 울산 울기등대 구 등탑, 최현배 의복
시 지정	유형문화재(32개)	울산동헌 및 내아, 울주 상천리 통도사 국장생 석표, 청송사지 부도 등
	무형문화재(5개)	장도장, 일산동 당제(별산굿), 모필장, 울산 옹기장, 전각장
	기념물(46개)	박제상 유적, 언양 지석묘, 주전 봉수대, 처용암 등
	민속문화재(1)	울산 보부상단 문헌자료
	문화재자료(29개)	이후정, 만정헌, 울산 학성이씨 근재공 고택, 석남사 수조 등
	전통사찰(11)	동축사, 석남사, 문수사, 신흥사, 내원암, 백양사, 해남사, 월봉사, 옥천암, 관음사, 도솔암

자료 : 울산광역시(2019). 「울산의 문화재」.

○ 울산광역시에 분포하고 있는 역사·문화관광 자원 현황을 지도화하면 다음과 같음

[그림 2-4] 울산광역시 구군별 관광자원 분포 현황



자료 : 울산발전연구원.(2014). 「관광도시 울산위한 관광산업 육성 방안연구」.



시민사회 의견 수렴

- | | |
|--------------------------------------|-----|
| 1. 기존 의견 조사 | 047 |
| 2. 빅데이터 분석 | 052 |
| 3. 지속가능한 문화도시 조성을 위한
브레인스토밍과 설문조사 | 055 |

III

시민사회 의견 수렴

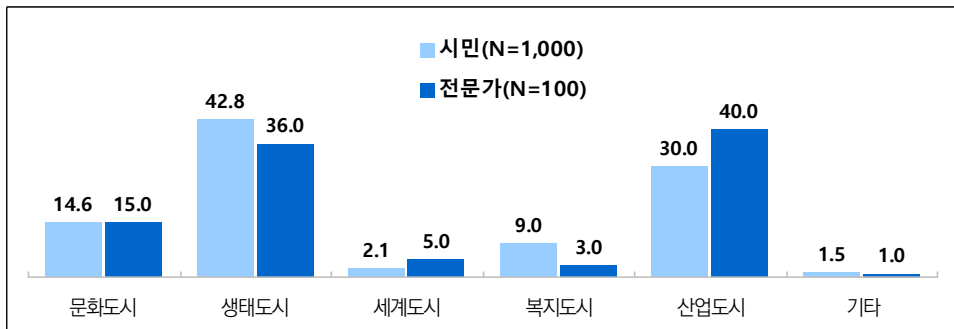
1. 기존 의견 조사

1) 「울산비전 2040 전략」에서 도출된 조사(2017)

- 울산은 광역시 승격 이후 꾸준히 추진해 왔다고 생각되는 정책으로는 생태도시
 - 이는 태화강을 중심으로 진행되어 왔고 그 결실로 하천의 정비와 수질 개선으로 연결되었으며 울산 시민들의 생활과 문화 및 여가 활동의 중심지 역할을 하는 바탕이 되었음
 - 향후 생태도시와 함께 문화도시로의 발돋움을 추진해 나가는 것에 대한 의견을 담고 있음

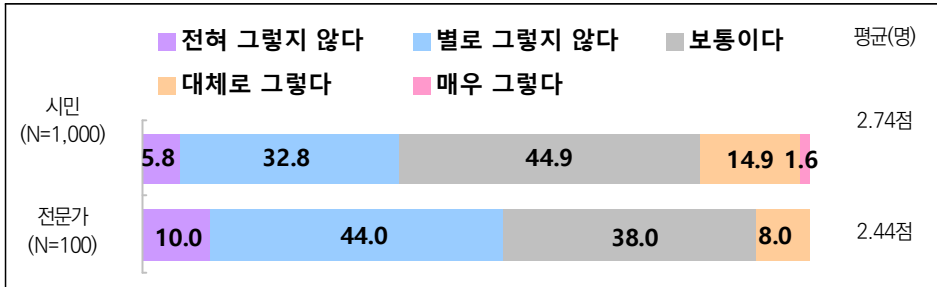
[그림 3-1] 울산이 추진해온 도시정책

(단위: %)



[그림 3-2] 현재 울산의 도시 모습 - 역사문화 도시 여부에 대한 의견

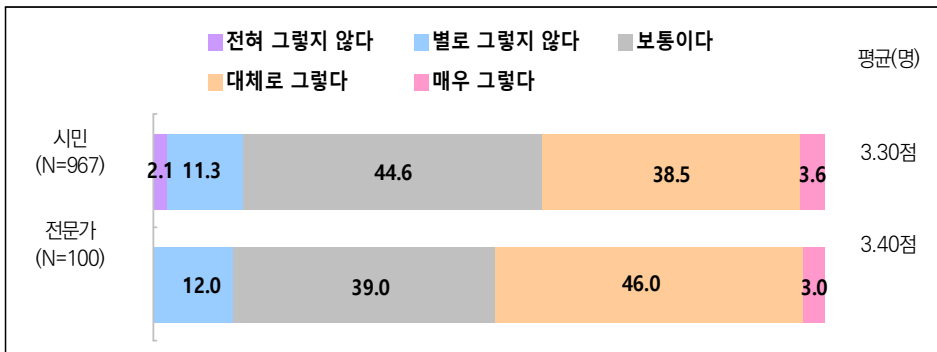
(단위: %)



- 현재 울산이 어떤 도시 모습을 갖추고 있는가를 여러 유형의 도시 유형으로 하여 제시한 결과 경제산업도시(시민 3.49점, 전문가 4.16점)로 보는 것에 대비하여 문화 도시의 모습을 갖고 있다는 의견은 시민 2.74점, 전문가 2.44점 등으로 상대적으로 낮게 나타나고 있으며 이는 친환경 도시라는 의견(시민 2.96점, 전문가 3.37점)에 비해 상대적으로 낮게 나타나고 있음

[그림 3-3] 울산의 종합적 생활환경에 대한 인식

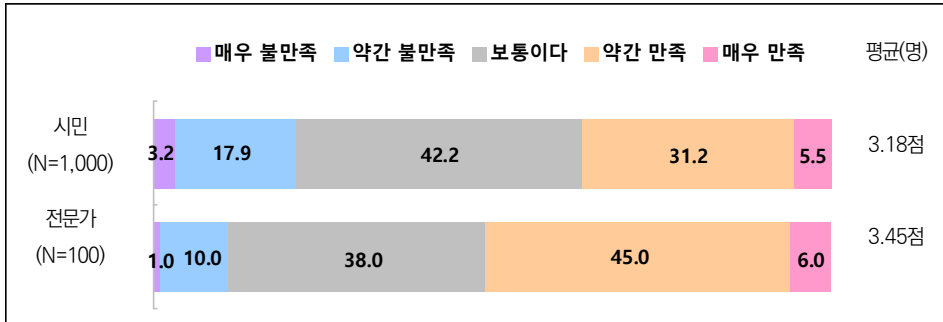
(단위: %)



- 울산의 생활환경을 종합한 인식 조사에서 시민은 3.30점, 전문가는 3.40점으로 평가하였음

[그림 3-4] 울산의 생활환경 만족도 - 환경 분야

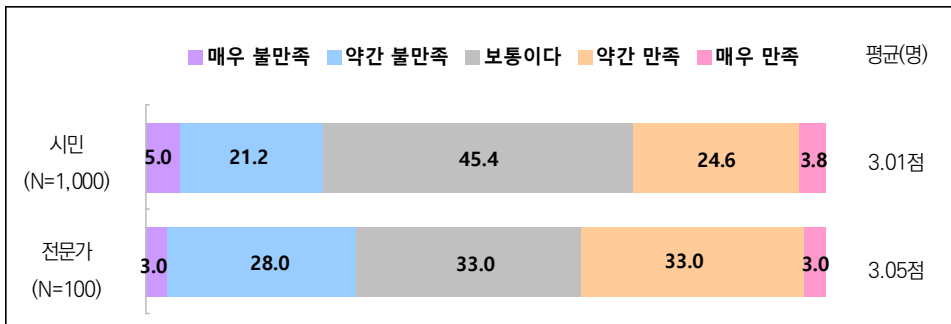
(단위: %)



○ 태화강과 관련한 울산의 생활환경 만족도는 생활환경 종합 인식도와 비슷하며 시민은 3.18점, 전문가는 3.45점으로 평가하였음

[그림 3-5] 울산의 생활환경 만족도 - 문화 분야

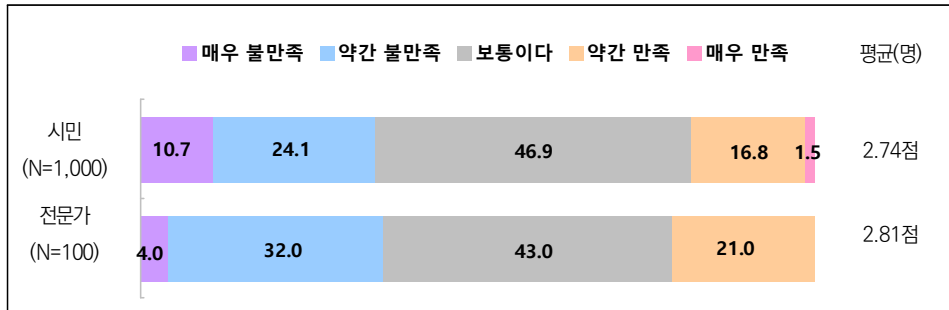
(단위: %)



○ 상대적으로 문화 분야에 대한 생활환경 만족도는 상대적으로 낮아 시민은 3.01점, 전문가는 3.05점으로 평가하였음

[그림 3-6] 울산의 생활환경 만족도 - 여가

(단위: %)



- 문화의 프로그램 분야라고도 할 수 있는 여가 부분에 대해서도 생활환경 만족도는 낮게 나타났는데 시민은 2.74점, 전문가는 2.81점으로 평가하였음
- 「울산비전 2040 전략」을 위한 시민 및 전문가 조사에서 자연환경에 대한 만족도는 높은 반면 이것을 여가와 문화와 어우러져 조화로운 문화도시로 추진해 나가야 한다는 것을 시사함

2) 태화강 이미지 조사(2009, 2013)

○ 태화강의 대표적 이미지

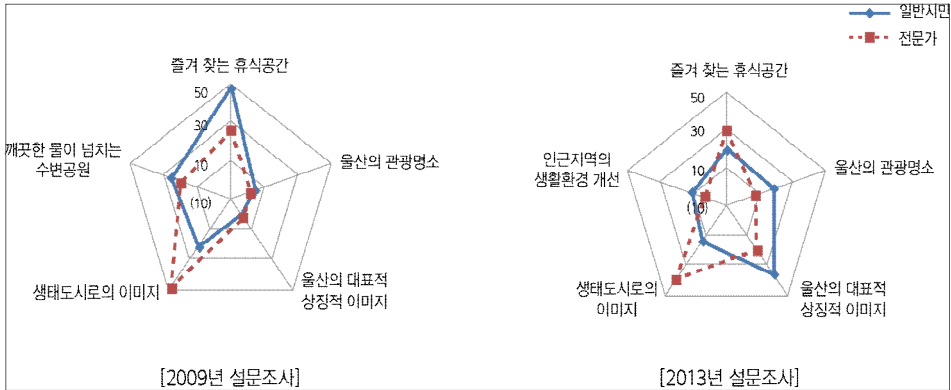
- 일반시민의 경우, 2009년에는 즐겨찾는 휴식공간(48%), 깨끗한 물이 넘치는 수변공간(26%), 생태적으로 풍부한 공간(21.3%) 순으로 나타났고 2013년에는 울산의 대표적 상징적 이미지(36.4%), 즐겨찾는 휴식공간(19.4%), 울산의 관광명소(18.2%), 생태도시로의 이미지(14.2%) 순으로 조사 됨
- 전문가의 경우, 2009년에는 생태적으로 풍부한 공간(48%), 즐겨찾는 휴식공간(26%), 깨끗한 물이 넘치는 수변경관(20%) 순으로 나타났고, 2013년에는 생태적으로 풍부한 공간(40%), 즐겨찾는 휴식공간(29%), 울산의 대표적 상징적 이미지(20%) 순으로 조사·분석되었음

○ 태화강, 울산의 대표적 상징적 이미지

- 일반시민의 경우, 즐겨찾는 휴식공간에서 울산의 대표적 상징적 이미지로 태화강의

이미지가 변화하였고, 전문가의 경우는 생태도시로의 이미지가 주를 이루는 가운데 울산의 대표적 상징적 이미지로 인식이 변화되고 있는 것으로 조사·분석됨

[그림 3-7] 태화강 대표적 이미지 설문조사 결과

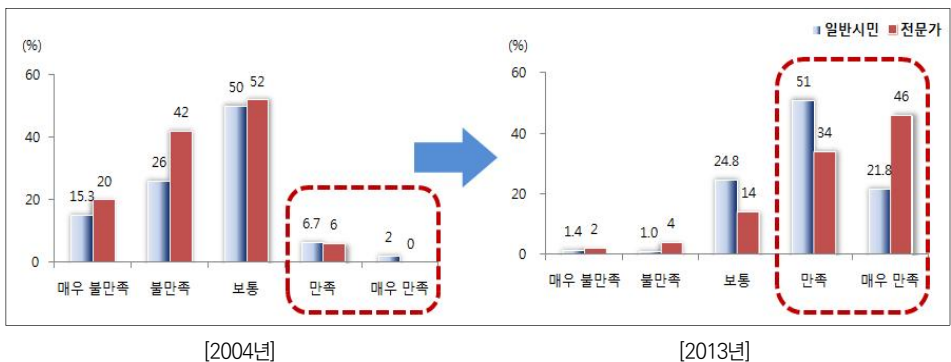


(3) 태화강 만족도에 대한 조사(2004, 2013)

○ 태화강 마스터플랜의 수립 시점을 통하여 10년간의 만족도 조사 비교

- 태화강마스터플랜 수립 시 2004년에 울산시민 150명, 전문가 51명을 대상으로 실시한 설문조사 결과와 복원사업 이후인 2013년 울산시민 500명, 전문가 100명을 대상으로 실시한 설문조사 비교
- '만족' 응답을 보인 시민은 2004년 8.7%였는데 2013년 72.8%로 크게 증가하였으며 전문가 그룹 또한 2004년 6.0%의 '만족' 응답에서 2013년 80.0%로 매우 크게 증가하였음

[그림 3-8] 태화강의 전반적인 만족도 비교



2. 빅데이터 분석

- 울산의 문화를 중심으로 한 소셜(키워드) 빅데이터 분석 결과는 다음 사항에 기반함
 - 키워드 : 울산시 + 울산 문화
 - 날짜 : 2017. 1. 1. ~ 2019. 8.
 - 자료 : 빅데이터센터 (<http://search.kbig.kr>)
- 2017년 1월부터 2019년 8월까지 ‘울산시’, ‘울산 문화’ 의 키워드로 인터넷에 신문, 게시판, SNS(블로그, 카페 등) 노출된 빈도와 연관어를 검색함
- 키워드 노출 현황을 살펴보면 가장 연관있는 키워드는 태화강이며, 그 외에 반구대, 문화재, 암각화, 송고시간, 쇠부리, 봉수대 등 울산만이 갖고 있는 관련 역사, 환경과 관련된 연관어가 많이 노출되었음
- 대체적으로 장소, 인물에 대한 그룹의 노출은 적었으며, 역사, 문화재, 축제와 연관된 키워드가 눈에 띈
- 키워드 연관도를 살펴보면 울산 문화와 태화강이 가장 깊은 연관어를 나타냈고, 봄꽃 대향연, 해파랑길, 반구대암각화, 대숲 소리, 대곡천 등 장소와 관련된 그룹이 주를 이루었으며, 인물 등 기타 그룹들은 매우 적은 것으로 분석됨

[그림 3-9] 빅데이터 분석의 키워드 노출과 연관 관계(2017. 1 ~ 2019. 8)

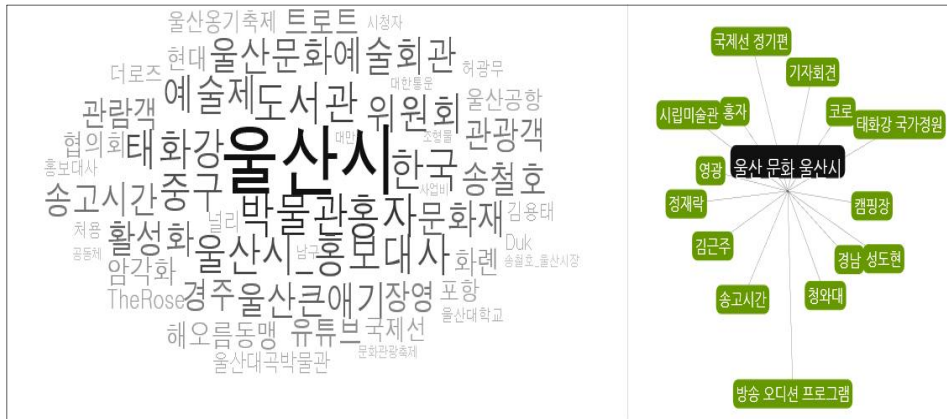


- 2015년부터 2018년까지 빈도별로 나타난 순위를 살펴보면 2015년에는 공무원, 옥동 등 문화와 특정 집단, 행사, 인물의 키워드가 많이 노출되었으며 이는 정치적인 이벤트가 많은 것을 알 수가 있음
- 2016년도부터는 2018년도까지 태화강 키워드가 꾸준히 노출되어 울산 문화와의 연관된 관심도가 매우 높은 것을 알 수 있음
- 2017년도부터 2018년도까지는 태화강은 물론 관련된 반구대, 암각화, 쇠부리, 처용 등의 역사 내지 축제와 관련된 키워드 노출이 눈에 띈

[그림 3-10] 연도별 키워드 노출 순위

2015	2016	2017	2018
1 공무원	1 관광객	1 암각	1 울산시당
2 옥동	2 울주군	2 태화강	2 태화강
3 Jaemyung	3 울산시민	3 문화재	3 도서관
4 B동_4층	4 태화강	4 반구대	4 문화재
5 계신	5 일본	5 반구대_암각화	5 쇠부리
6 옥동_가족문화...	6 한국	6 위원회	6 봉수대
7 이재명_울산강연	7 남구	7 관광객	7 울주군
8 박물관	8 미술관	8 사연담	8 교육감
9 동구	9 중구	9 중구	9 울산대학교
10 이재명	10 중국	10 남구	10 처용

[그림 3-11] 빅데이터 분석의 키워드 노출과 연관 관계(2019. 9 ~ 2020. 6)



[좌] 키워드 노출 / [우] 키워드 연관도

- 최근의 자료로 파악하면 2019년 9월부터 2020년 6월까지 울산문화 및 울산광역시를 중심으로 연관 검색어로 이전과 관련 있는 것으로는 여전히 태화강으로그 외에 도서관, 박물관, 홍보대사, 예술제, 울산 큰애기, 트로트 등으로 과거에 노출된 키워드 검색과는 다소 다르게 나타남
- 이는 코로나로 인한 야외활동이 줄어든 때문으로 보이며 방송, 행사 등에 대한 조회나 찾아갈 장소가 마땅치 않은데 기인하는 것으로 풀이 됨

3. 지속가능한 문화도시 조성을 위한 브레인스토밍과 설문조사

1) 브레인스토밍

- 5개 기본분야에 따른 울산의 환경을 고찰하여 문화도시로 나아가기 위해 포괄적이면 서도 구체적으로 추진해야 할 소재, 구역, 역사 및 프로그램 연관성, 처해 있는 내외 환경 등을 두루 종합하여 2019년 하반기부터 30여 명의 지역 전문가, 공무원, 지역 연구원을 구성된 집단들의 다양한 의견 수렴 및 토론 과정을 거침
- 문화체육관광부(2020)에서 제시하는 가이드라인으로 제시하는 문화도시의 지정 기준 5개 기본분야(① 역사전통 중심형, ② 예술 중심형, ③ 문화산업 중심형, ④ 사회문화 중심형, ⑤ 지역자율형)를 두고 어떤 방향으로 추진해 가야 할지에 대한 내용이 2019년부터 계속 진행되어 왔음

[표 3-1] 문화도시 지정분야 기준 문화도시 추진 분야

기본 분야	관련 법 근거	세부 분야(예시)
역사전통 중심형	문화재보호법, 고도보존육성특별법 등	역사/전통 등
예술 중심형	문화예술진흥법 등	문학/미술/음악/무용/연극/ /국악/사진/건축/어문 등
문화산업 중심형	문화산업진흥기본법 등	영상/음악/게임/출판/광고/만화 /대중문화예술/문화콘텐츠 등
사회문화 중심형	국민여가활성화기본법, 인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률 등	생활문화/여가/인문/문화교육/ 다문화/시민문화 등
지역자율형	문화도시 조성 관련법 일반	기본분야 융·복합/생태문화 등 지역별 특성을 고려하여 제시

자료: 문화체육관광부.(2020). 「문화도시 지정 및 지원방안 연구」.

- 분야들을 살펴보면 역사전통이라는 의미에서 울산의 선사문화를 가지고 있다는 점을 착안할 수 있음
- 예술 중심형은 시도 간 비교 내지 울산 내부에서도 크게 활성화되거나 특화된 분야로 발전하기 위해서는 아직 경쟁력이나 인프라가 부족한 실정, 혹은 컨트롤 타워 형태의 기관이 없거나 공공부문에서 주도적으로 육성하거나 지원하기에는 산발적이라는 한계 점이 존재

- 문화산업에서도 출판문화 등을 고려할 때 현실적으로 미약한 점이 발견, 또한 문화 산업의 하나의 분야로 지역의 자원을 활용한 프로그램 내지 축제형태가 바람직하여 큰 줄기 속에 포함시키는 것이 좋을 것으로 보았임
- 사회문화 중심형 가운데 생활문화나 여가 형태를 이용하자면 지역에 존재하는 자원을 염두에 두고 이를 프로그램으로 포함시키는 것이 바람직
- 지역자율형은 위 기본분야 4가지의 흐름을 적절하게 조합한 형태로 지역별 특성을 고려할 수 있는 장점이 있으나 융·복합적 성격을 지니고 있어 개별 기본 분야 가운데 특색에 맞게 프로그램에 적절히 배치해야 하는 세부적 방법론이 문제 될 수 있음
- 전체적인 사항을 고려할 때 지역자율형으로 지역의 특성 내지 자연자원을 바탕으로 프로그램을 구성, 융·복합 형태를 띠는 것을 대안으로 제시
- 지역의 산업은 그 간 국가 경제에 대한 기여도가 충분히 인정되며 현재 울산에 떠오르는 이미지가 여전히 산업수도인 점과 제조업 중심의 지역경제가 도시의 중추역할을 하고 있다고 믿고 있음
- 태화강의 경우 과거 산업도시로서 가지는 부정적 이미지(환경오염)를 극복하고 도심 내를 흐르는 강의 역사를 고려해 볼 때 생활문화의 중심지였으며 현재 교과서에도 실릴 만큼 살아있는 생태문화의 보고 역할을 하고 있다는 점을 감안하면 훌륭한 지역 자원, 나아가 국가 자원으로서의 역할을 할 수 있음
- 지역을 떠받치는 양대 이미지가 산업과 태화강인 점을 고려하여 결정

2) 소결

- 산업이라는 이미지를 문화 계획으로 연결하는 데에는 우선 실체의 문제가 제기될 수 있음
 - 접근 가능성을 염두에 두면 산업이라는 실제 존재를 바닷가를 중심으로 한 산업체(해양 위치 등)로 하기에는 힘든 측면이 있고 프로그램에 따라 다를 수 있지만 근본적으로 (산업)시설과 동떨어진 형태로 문화에 접근해야한다는 점에서 문화도시 조성을 위해 적용되어야 할 「지역문화진흥법」 내지 「문화관련법」과는 동떨어진 면이 있음

- 이와 대비하여 태화강의 경우, 실체가 분명할 뿐만 아니라 현재 국가정원으로 지정되어 있다는 현실 여건을 감안하고 태화강을 중심으로 생활의 보고(생활문화)가 되어온 울산의 역사나 전통이 있으며(역사전통 중심형) 그 간 울산의 노력으로 살아 있는 하천으로 거듭났다는 실질적인 성과가 존재(문화교육)하며 십리대숲(앞으로 백리대숲 조성에 대한 기대), 태화루, 반구대암각화와 같은 역사자원의 여가 활용 가능성이 있음
- 태화강이라는 주제를 바탕으로 예술 중심형 프로그램을 구상할 수 있고 축제라는 문화 콘텐츠를 넣어 대중문화예술의 전당으로 자리매김할 수 있을 것으로 생각됨
- 이에 문화도시를 지정하는 기준을 따르는 것도 있겠지만 향후 울산이 지속가능성을 담보한 문화도시로 가기 위한 것이라면 시민이 접근 가능하고 스스로 자생할 수 있는 실체가 중요하며 울산 전체와 관련이 있는 소재를 선정하는 것이 필요함

3) 제1차 시민 의견 조사

(1) 목적

- 「울산문화도시 조성계획 수립」의 일환으로, 울산시민들의 의견을 수렴하여 도시가 가지는 전체 자산을 활용하여 대표적인 문화도시 조성에 필요한 사항이 무엇인지 살펴 봄
- 울산의 문화 자산을 활용한 문화도시 조성을 위한 시민 의견을 바탕으로 사업(안)을 마련하기 위한 기초 자료로 활용

(2) 설계

- 조사대상 : 만20세 이상 울산시민 1,000명
- 표본추출 : 구·군별 인구비율을 고려한 층화표집
- 조사방법 : 구조화된 설문지를 이용한 직접면접조사 또는 자기기입식조사
- 조사기간 : 2019년 8월 26일 ~ 2019년 9월 16일
- 설문항목 : 울산의 문화발전 및 문화도시 조성에 대한 의견 등

(3) 요약

① 울산의 대표 이미지

- “울산”하면 가장 먼저 떠오르는 대표적인 이미지가 무엇이라고 생각하는지 조사한 결과, “산업도시”가 76.2%로 전체 응답자의 3/4 이상이 선택
- 그 다음으로 “해양·항만도시” 9.3%, “생태·환경도시” 7.7%, “문화도시” 3.6% 순

② 미래 울산의 대표 이미지

- 미래 울산의 대표 이미지는 어떤 것이 되어야 한다고 생각하는지 조사한 결과, “생태·환경도시”가 32.3%로 가장 많았고, 다음으로 “산업도시” 24.6%, “문화도시” 21.5%, “해양·항만도시” 9.6% 순으로 나타남

③ 울산에서 가장 경쟁력이 높은 문화 분야

- 울산에서 가장 경쟁력이 높은 문화 분야가 무엇이라고 생각하는지 조사한 결과, “문화산업 중심”이 25.2%로 가장 많았고, 다음으로 “지역 생태문화 중심” 22.8%, “융·복합문화” 22.6%, “시민문화·생활문화 중심” 17.0%, “역사·전통 중심” 8.0% 순으로 나타남

④ 울산의 대표적인 문화자원

- 울산의 모든 지역을 아우르는 대표적인 문화자원은 무엇이라고 생각하는지 조사한 결과, “태화강 국가정원”이 46.8%로 가장 많았고, 다음으로 “가지산 등 영남알프스” 14.4%, “대왕암공원” 11.1%, “울산대공원” 8.0%, “대곡천 암각화” 7.8% 순으로 나타남

[표 3-2] 울산의 대표적인 문화 자원

구 분	빈도(명)	비율(%)
태화강 국가정원	468	46.8
연양읍성	11	1.1
울산대공원	80	8.0
응기마을	23	2.3
대왕암공원	111	11.1

구 분	빈도(명)	비율(%)
울산대교 및 전망대	12	1.2
대곡천 암각화	78	7.8
가지산 등 영남알프스	144	14.4
간절곶	69	6.9
기 타	4	0.4
합 계	1,000	100.0

⑤ 문화도시 조성을 위해 활용해야 할 울산의 문화자원

- 울산이 앞으로 어떤 문화자원을 활용해야 한다고 생각하는지 조사한 결과, “태화강 국가정원”이 49.6%로 가장 많았고, 다음으로 “가지산 등 영남알프스” 12.8%, “대곡천 암각화” 9.9%, “대왕암공원” 8.4%, “울산대공원” 8.0% 순으로 나타남

[표 3-3] 문화도시 조성을 위해 활용해야 할 울산의 자원

구 분	빈도(명)	비율(%)
태화강 국가정원	496	49.6
연양읍성	11	1.1
울산대공원	80	8.0
웅기마을	31	3.1
대왕암공원	84	8.4
울산대교 및 전망대	20	2.0
대곡천 암각화	99	9.9
가지산 등 영남알프스	128	12.8
간절곶	48	4.8
기 타	3	0.3
합 계	1,000	100.0

⑥ 문화도시 조성의 추진 주체

- 문화도시 조성의 추진 주체는 누가 되어야 한다고 생각하는지 조사한 결과, “공공과 민간이 함께 추진해야 한다”는 의견이 68.0%으로 전체 응답자의 2/3 이상을 차지함

[표 3-4] 문화도시 조성의 추진 주체

구 분	빈도(명)	비율(%)
공공기관	235	23.5
민간단체	85	8.5
공공+민간	680	68.0
합 계	1,000	100.0

⑦ 울산 문화 발전을 위한 필요한 사항의 우선순위

- 울산 문화 발전을 위해 중요하다고 생각되는 사항 1~3순위가 무엇인지 조사한 결과, 1순위에서는 “문화시설의 확충과 정비”가 31.7%, 2순위에서는 “다양한 문화행사/프로그램 개최”가 21.0%, 3순위에서는 “시민들의 문화에 대한 관심”이 16.9%로 가장 응답률이 높았음

⑧ 도시 문화자원 활용의 우선순위

- 도시 문화자원 중 문화 휴먼웨어 활용의 우선순위를 조사한 결과, 1순위에서는 “전문 인력”이 45.8%, 2순위에서는 “문화공동체”가 34.5%, 3순위에서는 “청년/시민활동가”가 27.9%, 4순위에서는 “협동조합”이 44.6%, 5순위에서는 “마을조합”이 63.3%로 가장 응답률이 높았음
- 도시 문화자원 중 문화 소프트웨어 활용의 우선순위를 조사한 결과, 1순위에서는 “문화/관광사업”이 49.9%, 2순위에서는 “콘텐츠/프로그램”이 45.9%, 3순위에서는 “소셜 임팩트 가능자원”이 65.3%로 가장 응답률이 높았음
- 도시 문화자원 중 문화 하드웨어 활용의 우선순위를 조사한 결과, 1순위에서는 “복합 문화공간”이 54.2%, 2순위에서는 “문화모임공간”이 30.9%, 3순위에서는 “청년플랫폼”이 32.6%, 4순위에서는 “대안공간”이 36.5%로 가장 응답률이 높았음

4) 제2차 시민 의견 조사

(1) 목적

- 지속가능한 문화도시 조성을 위한 전략연구」의 일환으로, 울산 문화도시 조성 및 참여 의향에 대한 시민 의견을 최종 수렴하여, 관련 정책 수립을 위한 기초자료와 정책방향 설계

(2) 설계

- 조사대상 : 만20세 이상 울산시민 500명
- 표본추출 : 성별, 연령, 거주지 등에 따른 할당 표집
- 조사방법 : 구조화된 설문지를 이용한 직접면접조사 또는 자기기입식조사
- 조사기간 : 2020년 5월 15일 ~ 2020년 5월 31일
- 설문항목 : 울산의 미래 문화도시로 발전하기 위한 우선사항, 문화프로그램, 시민 공동체 참여 의향, 문화도시 조성 필요 분야 등

(3) 조사 분석 결과

- ① 울산의 문화도시로서의 장점 유무
- 현재 울산이 전반적으로 문화도시로서의 장점을 갖고 있다고 생각하는지 조사한 결과, '아니다' 64.6%, '그렇다' 35.4%를 차지함

[표 3-5] 울산이 문화도시로서의 장점을 가지고 있는지의 여부

구 분	빈도(명)	비율(%)
그렇다	177	35.4
아니다	323	64.6
합 계	500	100.0

■ 울산의 문화도시로서의 장점

- 위 현재 울산이 갖고 있는 문화도시로의 장점은 '문화 물적자원'이라는 응답이 60.5%로 가장 많았고, 다음으로 '문화 인적자원' 20.9%, '문화 프로그램' 18.6% 순으로 나타남

[표 3-6] 울산의 문화도시로서의 장점 요소

구 분	빈도(명)	비율(%)
문화 물적자원	107	60.5
문화 인적자원	37	20.9
문화 프로그램	33	18.6
합 계	177	100.0

■ 울산의 문화도시로서의 장점이 없는 이유

- 현재 울산이 문화도시로서의 장점이 없다고 생각한 경우 그 이유는 '문화 물적자원 부족'이 43.7%로 가장 많았고, 다음으로 '문화 프로그램 부족' 36.8%, '문화 인적자원 부족' 19.5% 순으로 나타남

[표 3-7] 울산이 문화도시로서의 장점이 없는 이유

구 분	빈도(명)	비율(%)
문화 물적자원(시설) 부족	141	43.7
문화 인적자원 부족	63	19.5
문화 프로그램 부족	119	36.8
합 계	323	100.0

- 응답자들은 문화도시로서의 장단점에 있어서 '문화 물적자원'의 역할을 중요하게 생각하고 있는 것으로 보임

② 미래 울산이 문화도시로 발전하기 위한 우선사항

- 미래 울산이 문화도시로 발전하기 위해 중요한 것이 무엇이라고 생각하는지 우선순위를 조사한 결과, 1순위에서는 '문화 하드웨어 조성'이 47.0%로 가장 많았음. 2순위에서는 '문화 소프트웨어 조성'이 41.6%로 가장 많았고, 3순위에서는 '문화 휴먼웨어 조성'이 51.6%로 가장 많았음

[표 3-8] 미래 울산이 문화도시로 발전하기 위한 우선 사항

구 분	1순위		2순위		3순위	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
문화 하드웨어 조성	235	47.0	160	32.0	105	21.0
문화 소프트웨어 조성	155	31.0	208	41.6	137	27.4
문화 휴먼웨어 조성	110	22.0	132	26.4	258	51.6
합 계	500	100.0	500	100.0	500	100.0

③ 울산에서 추가되었으면 하는 문화 프로그램

- 현재 울산에서 진행되고 있는 문화 프로그램 외에 새로 추가되었으면 하는 프로그램이 무엇인지 조사한 결과, ‘생활과 관련된 취미활동의 문화예술 프로그램’이 34.8%로 가장 많았고, 다음으로 ‘자연과 문화가 어우러진 자연생태문화 프로그램’이 24.8%, ‘교육과 문화가 어우러진 교육문화 프로그램’이 15.8%, ‘건강, 의료가 결합된 생활건강문화 프로그램’이 14.6% 순으로 나타남

[표 3-9] 울산에 추가되었으면 하는 문화 프로그램

구 분	빈도(명)	비율(%)
생활과 관련된 취미활동의 문화예술 프로그램	174	34.8
교육과 문화가 어우러진 교육문화 프로그램	79	15.8
자연과 문화가 어우러진 자연생태문화 프로그램	124	24.8
IT, 가상공간 등 소프트웨어 기술문화 프로그램	38	7.6
건강, 의료가 결합된 생활건강문화 프로그램	73	14.6
언어를 기반으로 하는 다문화 프로그램	12	2.4
합 계	500	100.0

④ 울산 문화 관련 시민공동체 참여 의향

- 울산의 문화 프로그램을 제작하거나 활동을 하는 시민공동체 모임이 있다면 여기에 자발적으로 참여 의향이 있는지 조사한 결과, ‘있다’가 65.4%, ‘없다’가 34.6%를 차지함

[표 3-10] 울산 문화 관련 시민공동체 참여 의향

구 분	빈도(명)	비율(%)
있 다	327	65.4
없 다	173	34.6
합 계	500	100.0

- ⑤ 자생력을 갖춘 단체로 발전하기 위해 필요한 지자체의 행정적 지원
- 울산의 문화관련 단체모임이 자생력을 갖춘 단체로 발전하려면, 어떠한 행정적 지원이 필요하다고 생각하는지 조사한 결과, '문화 단체에 대한 신뢰성 있는 정보 제공'이 43.4%로 가장 많았고, 다음으로 '경제성 등을 바탕으로 한 일자리 창출로의 연계'가 36.8%, '모임 공간 마련'이 19.0% 순으로 나타남

[표 3-11] 자생력을 갖춘 문화단체로의 발전을 위한 행정적 지원 요구 사항

구 분	빈도(명)	비율(%)
모임 공간 마련	95	19.0
문화 단체에 대한 신뢰성 있는 정보 제공	217	43.4
경제성 등을 바탕으로 한 일자리 창출로의 연계	184	36.8
기 타	4	0.8
합 계	500	100.0

- ⑥ 문화도시 조성의 추진 주체
- 문화도시 조성의 추진 주체는 누가 되어야 한다고 생각하는지 조사한 결과, '공공기관'이 56.8%로 가장 많았고, 다음으로 '단체 중심의 민간 부문' 31.2%, '시민 개개인' 12.0% 순으로 나타남

[표 3-12] 문화도시 조성 추진 주체(2차)

구 분	빈도(명)	비율(%)
공공기관	284	56.8
단체 중심의 민간 부문	156	31.2
시민 개개인	60	12.0
합 계	500	100.0

- ⑦ 울산이 문화도시로 나아가기 위해 전제되어야 하는 사항
- 울산이 문화도시로 나아가기 위해 전제되어야 하는 사항이 무엇이라고 생각하는지 우선순위를 조사한 결과, 1순위에서는 '하드인프라(시설)의 확충과 정비'가 30.4%로 가장 많았음. 2순위에서는 '전문인력 양성'이 17.0%로 가장 많았고, 3순위에서는 '문화(도시 조성)에 대한 시민들의 관심'이 16.2%로 가장 많았음

[표 3-13] 울산이 문화도시로 나아가기 위한 전제

구 분	1순위		2순위		3순위	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
하드인프라(시설)의 확충과 정비	152	30.4	67	13.4	57	11.4
민간 주도의 다양한 프로그램 발굴	48	9.6	68	13.6	55	11.0
전문인력 양성	84	16.8	85	17.0	53	10.6
문화이해교육 기회 확대	19	3.8	41	8.2	40	8.0
문화예술 육성 정책	77	15.4	59	11.8	57	11.4
전문 문화예술단체 육성	16	3.2	33	6.6	54	10.8
시민 문화예술 동호회 육성	31	6.2	50	10.0	35	7.0
문화(도시 조성)에 대한 시민들의 관심	43	8.6	54	10.8	81	16.2
경쟁력 있는 지역문화 발굴	20	4.0	33	6.6	36	7.2
취약계층 문화격차 해소	10	2.0	10	2.0	32	6.4
합 계	500	100.0	500	100.0	500	100.0

⑧ 울산 문화도시 조성에 필요한 분야

○ 문화도시 조성의 5가지 기본분야 중에서, 울산 문화도시 조성에 어떤 분야가 필요한지 우선순위를 조사한 결과, 1순위와 2순위에서 ‘문화산업 중심’이 각각 31.2%, 25.4%로 가장 많았음. 3순위와 4순위에서는 ‘예술 중심’이 각각 27.2%, 26.0%로 가장 많았고, 4순위에서는 ‘지역 자율 중심’이 36.2%로 가장 많았음

[표 3-14] 문화도시 조성 필요 분야

구 분	1순위		2순위		3순위		4순위		5순위	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
역사전통 중심	81	16.2	74	14.8	84	16.8	100	20.0	161	32.2
예술 중심	70	14.0	95	19.0	136	27.2	130	26.0	69	13.8
문화산업 중심	156	31.2	127	25.4	103	20.6	68	13.6	46	9.2
사회문화 중심	130	26.0	117	23.4	115	23.0	95	19.0	43	8.6
지역 자율 중심	63	12.6	87	17.4	62	12.4	107	21.4	181	36.2
합 계	500	100.0	500	100.0	500	100.0	500	100.0	500	100.0

IV

지속가능한 문화도시 조성 방향

- 1. 문화도시 비전 및 핵심 가치 069
- 2. 추진 방향, 목표 및 전략 071
- 3. 문화도시 추진 과제 및 의제 073





지속가능한 문화도시 조성 방향

1. 문화도시 비전 및 핵심 가치

1) 비전과 도시철학

자연환경과 문화적 삶의 조화, 정원도시와 문화도시의 결합

- 태화강에 대한 시민 만족도가 크게 향상된 것은 수질 개선이 주요했고 더불어 생태복원과 종 다양성을 이루어 냈으며 태화강에서 펼쳐지는 문화 행사가 있었으며 친수공간 조성도 한 몫을 한 데 따름
- 2019년의 1차 시민 설문조사와 3차례의 라운드테이블, 자문회의 및 2020년 5월에 행해진 2차 시민 설문조사 등을 통하여 소재를 “태화강”을 바탕으로 구·군과 연계하고 뻗어나가는 문화도시를 구상할 수 있음
- 울산은 하드웨어 시설로 기존의 대규모 콘크리트 주차장의 경우 녹지축을 단절시키고 수변공간을 훼손하는 문제점이 지적되어 생태하천에 걸맞는 생태주차장을 조성하는 등 기반을 다져 왔음
- 십리대밭교와 태화강 전망대를 설치함으로써 국가정원을 한 눈에 볼 수 있는 장소를 조성하여 시민들의 휴식공간 및 문화자원으로 활용한 것도 하드인프라 조성을 통해 문화와 접목할 수 있는 가능성을 보여주는 것임
- 생태문화 갤러리의 조성과 접근성을 높이고 볼거리를 제공함으로써 경관을 갖추고 문화를 입히는 전략으로 접근

- 태화강은 우수한 자연 환경을 갖추고 있고 특히 하구는 생태경관 보존지역으로 체계적인 보전 및 관리할 수 있으며 국가 정원 지정과 함께 시민들로부터 큰 호응을 얻고 있는 것이 라운드테이블과 시민 설문조사를 통하여 알 수 있음

2) 문화도시로서 지향하는 중요 가치

- 모든 세대가 문화적 삶을 누리는 도시
 - 문화도시 조성을 통해 이전 세대에서 다음 세대로 연결하는 고리를 만들
 - 시민과 함께 프로그램을 만들고 동의를 얻고 새로운 아이디어를 받아들이는 등 성장하는 문화도시의 모델을 매년 구축하여 문화도시 조성의 기반을 계속 다져나가도록 함
 - 문화도시 조성으로 인한 결과에 관심을 두기보다는 시민과 함께 만드는 문화도시의 과정에서 새로운 문화산업을 찾아내고 성장 가능성이 있는 아이디어에 힘을 쏟아 부어 자생력을 키워 앞으로의 세대에 대해 새로운 문화 성장 동력으로서의 역할을 하도록 함
- 문화를 통한 지속 가능한 도시 구축
 - 도시의 성장 주력 산업이었던 자동차, 조선, 석유화학 등이 시민의 일상적인 삶 속에 녹아 있었던 데에서 더 나아가 도시의 생활을 통해 새로운 도시 활력소 창출
 - 여전히 주력 산업의 의존도가 높지만 “도심을 흐르는 강”을 끼고 있는 도시라는 문화적 가치, 철학적 의미에 대해 울산시민들의 삶을 재조명하는 방향으로 전개해 나갈

2. 추진 방향, 목표 및 전략

1) 문화도시 추진 방향

- 울산의 젓줄이자 울산 시민이 랜드마크라고 생각할 정도로 태화강은 울산의 살아있는 역사이자 증거로서 시민들의 생활에 깊숙하게 스며들어 있음
- 태화강은 선사시대부터 맥을 이어 오고 있으며 반구대 암각화와 천전리 각석에도 흔적이 남아 있고 현대에 이르러서는 세계적 유산이며 국보로 지정되어 있는 만큼 세계문화유산으로 등록하고 지속적인 관리를 위해 민관 합동으로 노력을 다하고 있음
- 이에 환경과 문화를 융합하여 울산시민이 함께 만들어가는 태화강에 문화를 입히는 방향으로 나아갈 필요가 있음

2) 문화도시의 목표

- 울산의 산업도시 이미지에서 친환경 생태도시로서의 정원도시 이미지로의 전환과 문화 및 관광자원, 국가정원이라는 테마를 구성하는 생태자원을 함께 아울러 울산의 문화 도시로서의 이미지를 전개해 나감
- 지속가능한 도시 발전을 위해 문화 도시 조성에 대해 전문가와 시민이 함께 의견을 내고 이를 시민이 주축이 되어 추진하는 체계가 필요하며 명실공히 태화강의 또 다른 문화 기적을 이루어내는 것을 목표로 함

3) 문화도시 추진 전략

- 태화강이 시민문화생활의 보고가 되도록 태화강이 가지는 역사·문화, 관련 도시공간에 대한 계획 및 재생 사업, 생태계를 활용한 문화의 장(場), 관광 프로그램 등 여러 각도에서 시민과 함께 하는 전략을 구상하는 문화도시 조성

- 태화강이 하나의 상징적 이미지로 모든 시민 문화생활과 직·간접으로 연결되어 있음
- ① 시민의 생활터전이라는 공간적 이미지와 여기서의 삶의 의미를 찾는다는 문화적 의미를 동시에 내포할 필요가 있음
- ② 여전히 도시이미지에는 만약 울산이 산업수도가 되지 않았다면 최고의 역사문화도시가 되었을 것이라는 관점에서 도시고유성을 간직한 면을 충분히 발현할 수 있도록 하고 지역 가치를 드높이는 전략 추진
- ③ 울산이 지니는 문화 가치가 경제, 산업, 환경면에서 상대적으로 약하다는 점을 감안하여 시민 문화를 중심으로 한 생활과 밀접한 관련을 맺는데서 확산해 나가는 전략을 취하고 상품 개발로 산업으로 연결짓도록 하는 전략을 구상함으로써 디자인 도시 울산의 이미지도 함께 부각시켜 나가도록 함
- ④ 울산은 제2의 국가정원으로 지정되어 백리대숲을 통한 생활 문화가 이미 추진 단계에 들어가고 있고 반구대암각화 보존 및 세계유산 등재라는 과제를 달성할 것을 기대하고 있어 시민의 지지가 충분하다고 할 수 있으며 이를 통한 콘텐츠를 마련하고 더불어 문화가 관광으로 이어질 수 있는 전략을 추진함

3. 문화도시 추진 과제 및 의제³

- 도시 생활터전과 문화적 삶의 조화
 - 미디어 파사드(Media Facade)를 통한 생활문화 정착
 - 브랜딩 프로젝트
 - 청년문화 실험소
 - 혼합현실(MR) 기반 스마트 폴 운영
- 도시 고유성을 통한 지역 가치 제고
 - 문화쉼터
 - 플리마켓 & 푸드트럭
 - 프롬나드 축제
 - 도시재생사업 마을 기업 연계
- 울산의 문화가치 확산
 - 백리대숲을 통한 생활문화와의 만남
 - 역사문화 연계 프로그램 발굴
 - 울산 종교성지 순례길 조성 및 힐링센터 운영
 - 수상레저 문화와의 만남 운영
- 특성화 계획
 - 청년 문화관광 사업(창업) 지원
 - 철새 마을 문화 예술 광장 운영
 - 이휴정 전통의상 패션 프로그램 운영
 - 십리대밭 먹거리 단지 운영

³ 본 추진 과제 및 의제는 2019년부터 마스트플랜성격으로 10년단위 계획을 실무 부서와 의견을 교환하여 5년 단위로 실행 가능한 것부터 압축한 것으로 문화도시 지정과는 상관없이 지속적인 도시발전을 위해 추진해야 할 내용을 압축한 것이다.

V

지속가능한 문화도시를 위한 사업 설계

- | | |
|-----------------------|-----|
| 1. 문화도시 사업모델의 개념 및 설계 | 077 |
| 2. 사업 계획 | 080 |
| 3. 문화도시 특성화 계획 | 123 |
| 4. 사업추진 연계 계획 | 127 |

V

지속가능한 문화도시를 위한 사업 설계

1. 문화도시 사업모델의 개념 및 설계

- 지속가능한 문화도시 조성은 기본 바탕이 되는 배경과 목적에 따른 비전과 목표를 정하고 정책과 사업을 서로 연계하여 추진하는 것에서 출발
 - 문화도시 조성 계획을 위한 기본바탕이 되는 정책 비전은 “문화를 통한 지속가능한 지역발전 및 지역주민의 문화적 삶 확산”으로 정의하되 본 사업은 이를 충실히 반영하여 태화강의 생태적 가치를 확인하고 태화강이 가지는 브랜드 가치를 발전, 태화강을 중심으로 한 문화 사업을 통하여 지역 주민의 문화적 삶을 드높이도록 하는 데 있음
 - 이에 따라 “지역의 공동체 활성화, 문화를 통한 지역의 고른 발전, 창의적이고 지속가능한 성장 기반 마련, 바람직한 방향으로의 사회 변화 제고”를 포함하는 제반 목표를 정하고 추진
- 지역 정체성을 바탕으로 광역 기반 기초연계형 문화도시 구현
 - 예산 대비 사업 실효성 면에서 뚜렷한 영역과 특징을 가지는 중소 도시 단위의 기초 지자체(울산의 경우 4개의 구와 1개의 군)를 포괄할 수 있고 도심을 통과하는 태화강이 생활권 영역에 유사하여 “여러 구(군) 단위의 협력”을 도모할 수 있고 “광역시가 지원, 조율”하는 추진체계를 가질 수 있음
 - 행정 단위의 경계를 넘어 협력과 통합을 통한 균형 있는 문화 발전을 추진하기 위한 광역 단위의 울산 모델로 “태화강”을 선정
- 그 간 추진해 온 태화강 살리기의 성공 자산과 브랜드 가치를 체계적으로 발전시켜

문화를 입히고 지속가능한 발전이 되도록 지역의 문화와 연계할 수 있는 계획 수립이 필요함

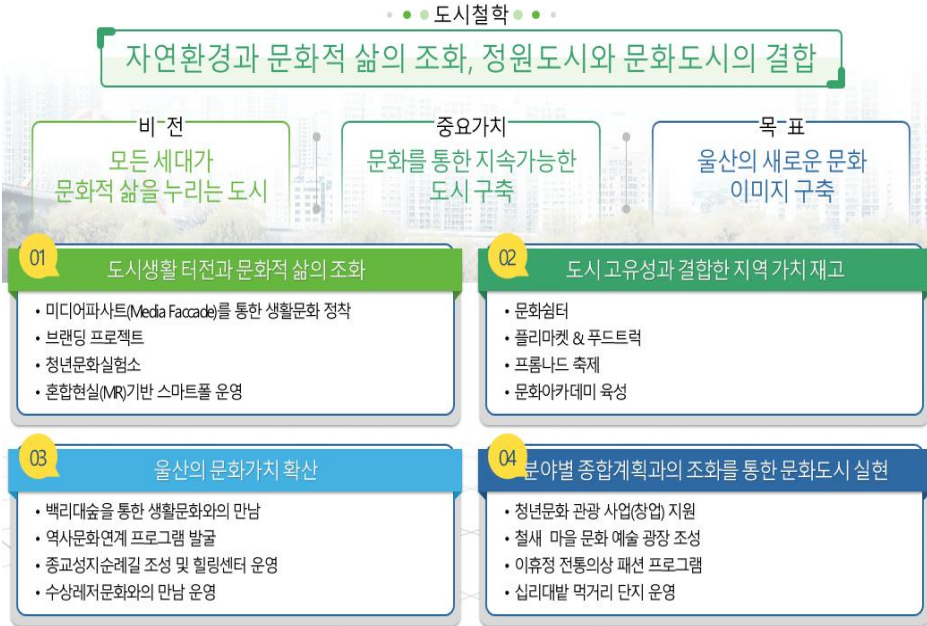
- 태화강이 가진 자연환경적 가치와 브랜드 가치를 유지하고 발전시켜 지역의 다양한 문화 자산과 연계할 수 있는 새로운 문화 도시로서의 접근이 필요하며 이를 위해서는 태화강이 가진 자연과 시민 모두의 자산으로서의 공공성, 편리한 접근성, 아름다운 경관, 훌륭한 관광자원, 도시를 알리는 홍보성 등을 업그레이드 할 수 있는 포괄적인 문화도시 조성이 함께 요구됨
 - 전체 개요 : 태화강을 중심으로 울산의 문화도시 구축, 확산 전략

사업모델 기본 개념 “친환경 생태산업 도시의 상징 ‘태화강’에 문화를 입히다”

- 대규모 시설 조성계획이 아닌 지역문화 발전을 위한 계획
 - 울산 스스로 중·장기를 염두에 두고 도시의 문화 창출을 기획하여 단계별로 실행해 나가는 문화발전 계획 형태
 - 대규모로 시설을 만들거나 일회성에 그치는 행사를 지양하고, 인력과 콘텐츠를 과감히 투입하는 문화 소프트웨어에 주력하여 도시의 자생적 발전과 서로 순환 고리를 갖는 문화생태계 조성을 위한 전략 추진
- 시민주도형 문화도시 조성
 - 공공이 계획하는 방향이 아니라 울산의 창의성과 책임성을 바탕으로 지역에서 출발하는 지리적 특수성을 활용한 문화정책으로 추진
 - 문화 거버넌스를 달성하기 위해 설문조사에서 나타난 여전히 시가 중심이 되는 문화도시 추진이 아니라 시민이 주도하여 계획을 만들어 내는 문화 거버넌스 환경을 이루어 나가야 하고 생태환경에 기반한 문화 도시의 색채를 입히는 것으로 추진
- 지역의 다양한 자원을 연계한 문화적 기초 환경 조성과 지역 발전 계기 마련
 - 문화도시는 대규모 시설 조성과 일회성의 행사가 아닌 물리적 환경(하드웨어)에 바탕을 두고 사람, 콘텐츠, 프로그램과 같은 문화적 소프트웨어를 유기적으로 연계시킴으로써 사회발전을 이루고 도시의 문화생태계 조성과 도시의 문화환경을 기획하여 지역 문화발전을 단계적으로 실현해나가는 데 주안점을 둠

- 특히 전문가, 시민, 행정의 유기적 협력을 위한 조직(협의체)의 구성, 공청회, 라운드 테이블 등을 강조하는데 울산은 이에 입각하여 실제 문화도시를 이끌어 나갈 민간 전문가, 시민 중심의 추진체계와 거버넌스 지향

[그림 5-1] 사업모델 기본개념도



2. 사업 계획⁴

1) 도시 생활터전과 문화적 삶의 조화

(1) 미디어 파사드(Media Facade)를 통한 생활 문화 정착

① 사업의 목적

- 국가정원 지정과 더불어 태화강을 중심으로 한 도시 장기발전 비전과 연계되어 있고 5대 전략(녹색문화유산 태화강, 도시재생과 연계한 태화강, 생태정원 태화강, 놀고 싶은 태화강, 사통팔달의 태화강)의 구상을 통해 시민의 아이디어를 얻고 이를 바탕으로 추진(울산광역시, 2019)
- 관련된 항목으로 ‘놀고 싶은 태화강’에서 놀거리와 즐길거리, 그리고 볼거리를 통해 시민들의 자발적 참여와 문화 아이디어를 모을 수 있고 태화강 랜드마크, 수상레저, 사계절 축제 및 이벤트 확대 등의 사업 추진과도 연계되어 있음

② 사업의 주요내용

- 태화강의 태화루, 대숲 등 울산의 건축물 또는 자연을 스크린으로 하는 미디어 파사드를 설계 및 설치를 추진, 태화강 주변 경관의 아름다움을 통해 문화도시로 추진
- 도시의 미적 경관 창출, 야간 명소의 발굴, 도시환경의 질 향상, 개성 있는 도시 정체성 구축 등을 위한 미디어 플랫폼으로서의 가치가 있는 만큼 이를 울산에서 추진

③ 사업의 규모

- 1차적으로 울산시민을 대상으로 하여 태화강 주변의 경관을 아름답게 함으로써 시민들이 문화향유의 장이 되는 것이 목적

⁴ 본 사업계획은 「울산문화도시 조성 계획」에 마스터플랜으로 참여하여 연구책임자로서 수행한 결과의 10년 단위 계획을 5년 단위로 재구성하여 단계별로 필요 사업을 추출한 것으로 예산 등을 함께 고려하여 반영하였다. 각종 사업에 대한 내용은 그 간의 프로젝트로 수행된 사업들을 반영하였으며 필요한 내용은 함께 연구를 수행했던 참여자들의 조언에 수록하였다.

○ 차후 태화강, 국가정원, 대숲 등과 연계된 울산 지역 문화관광의 핵심적인 장소로 랜드
마크화, 문화 소재로 삼도록 함

④ 사업 위치 및 구역

○ 사업위치 : 태화루 및 대숲

○ 추진주체 : 시민아이디어 및 공모, 울산광역시

⑤ 추진 구조

○ 미디어 파사드 위치 설정 및 예산확보

○ 미디어 파사드 콘텐츠 개발

⑥ 프로세스

○ 중기사업 :

- 2021년~2022년 : 미디어 파사드 계획 및 콘텐츠 개발, 시연

- 2023년~2025년 : 지속적인 미디어 콘텐츠 업그레이드

⑦ 성과 목표

○ 태화루와 대숲의 미디어 파사드 설치를 통한 태화루의 이미지 제고 및 지역 랜드마크화

- 시민볼거리 제공

⑧ 문화도시 특성화 방향

○ 도시 문화브랜드의 형성

- 태화강은 울산을 상징하는 가장 중요한 요소이며, 동시에 공해도시에서 생태도시로의
전환을 이룬 거대한 스토리텔링의 원천임에도 불구하고 이를 도시의 문화적 브랜드로
성장시키지 못했음

- 울산의 문화 원형이자 새로운 생태도시로서의 출발점인 태화강에 대한 문화브랜드화
작업의 시도

⑨ 기대 효과

- 울산의 생태와 디지털 기술의 융합으로 문화산업의 방향을 제시함, 시민이 향유하는 야간 명소로서의 역할
- 울산의 랜드마크화로의 소재
- 디지털 콘텐츠의 생산과 활용, 축적을 통한 향후 문화산업 토대가 됨

⑩ 투입 자원

[표 5-1] 미디어파사드 설치 투입 자원

(단위 : 백만원)

추진사업	총 사업비	단계별				
		2021	2022	2023	2024	2025
미디어 파사드 설치	200	50	50	33	33	34

(2) 브랜딩 프로젝트

① 사업 목적

- 차별화 경쟁 전략을 위한 공간마케팅의 한 요소로 다양한 정보와 가치를 창출하는 도시브랜드 개발로 시민의 아이디어를 모으고 본격 사업화 추진(김상우, 김문연, 유영준, 2017)
- 태화강은 공해로 탈출한 생태하천의 표본으로 인식되고 있으며 2019년에는 국가정원으로 지정되는 놀라운 스토리를 가지고 있음
- 태화강의 생태적인 스토리에 문화예술 분위기를 입힘으로써 생태와 문화예술이 융합된 태화강으로 브랜딩함

② 사업의 주요내용

- ‘생태적 하천·강(江)의 도시’ 네트워크 구성
 - 생태하천을 주제로 한 세계적인 ‘강’ 관련 문학, 그림 등 자발적 동호회 형성

- 어쿠스틱 음악제
 - 태화강과 어울리는 기계적 소리를 배제, 자연적 울림소리를 위주로 한 생태음악제 추진
 - 태화강변의 공연 이벤트 개최
- 아카이브 '태화강 이야기'
 - 태화강 관련 문헌 및 학술자료, 시민의 태화강에 대한 증언, 영상 수집
 - 스토리텔링 구상: 작가들의 등용문
- 브릿지 페스티벌(Bridge Festival)
 - 차량의 소통 기능과 함께 문화 기능으로 조화 : 8개의 교량에서의 다양한 문화적 퍼포먼스
 - 민간이 참여하는 교량 특성별 공연, 전시, 퍼포먼스, 이벤트
 - Jumping in the River: 높지 않은 다리 위에서 강으로 뛰어드는 여름 이벤트

③ 사업의 규모

- 시민 자발적 대상 사업
 - 시민들이 스스로 관심 있는 분야에 동참할 수 있도록 도시 생활터전 안에서 문화적 삶을 추구하고 자신의 아이디어를 넘으로써 이를 문화산업화로 나아갈 수 있는 방향으로 진행

④ 사업 위치 및 구역

- 태화강 어쿠스틱 음악제: 태화강 국가정원 구역
- Bridge Festival: 태화강 구역의 8개 교량

⑤ 추진 구조

- 울산대학교 등의 학계(민간) : '생태적 하천·강(江)의 도시' 네트워크 내에서의 세계 '하천·강(江)' 학술대회 등 개최 시
- 울산 문화예술단체 : 태화강 어쿠스틱 음악제
- 울산광역시, 각 구·구군, 민간단체 : Bridge Festival

⑥ 프로세스

○ 단기(2021년~2022년)

- Bridge Festival: 초기 2~3개 교량에서 시범실시

○ 중기(2024년~2025년)

- 울산대학교 등의 학계(민간) : 세계 ‘하천·강(江)’ 학술대회
- 울산 문화예술단체 : 태화강 어쿠스틱 음악제
- 울산광역시, 각 구·구군, 민간단체 : Bridge Festival

⑦ 성과 목표

- 자발적 동호회 조성, 도시브랜드 개발
- 작가들의 등용문 제공
- 창의적인 이벤트 프로그램 발굴

⑧ 문화도시 특성화 방향

- 지역정체성(고유성 강화 및 특성화 획득)
 - 울산 태화강의 지역 대표 문화 발원지로서의 특성 제고

⑨ 기대 효과

- 태화강의 브랜딩을 통한 울산 문화 이미지의 새로운 발굴
- 차량위주의 교량을 문화 공간으로 활용
- 문화면에서 볼거리 및 즐길 거리 확보

⑩ 투입 자원

[표 5-2] 브랜딩 프로젝트 투입 자원

(단위 : 백만원)

추진사업	총 사업비	단계별				
		2021	2022	2023	2024	2025
브랜딩 프로젝트	620	25	25	190	190	190

(3) 청년문화 실험소 운영

① 사업 목적

- 청년문화의 활동이 도시에 다채로운 문화를 주도하도록 함
 - 지역 청년이 주도하는 청년문화와 다른 세대 문화와의 조화를 이루도록 함
- 울산의 협소한 문화예술시장과 지원 미비를 방지하여 지역을 떠나는 청년 문화예술인이 없도록 함
- 문화에 대한 청년들의 강한 실험정신이 발현될 수 있도록 작업을 수행 공간(레지던스 공간)을 확보, 창의적인 활동을 할 수 있도록 함
 - 다양각색 장르의 청년문화예술인들이 모여 작업함으로써 실험적 문화예술정신들이 표출되어 문화발전을 이룰 수 있도록 함
- 청년들의 창작물들을 태화강변을 활용, 전시·공연함으로써 태화강을 문화예술공간이 될 수 있도록 함

② 사업의 주요 내용

- 태화강 주변의 공가 등 유휴 공간을 활용하여 청년문화예술가들이 입주하여 작업할 수 있는 레지던스 공간 창출
 - 다양한 장르의 청년들을 레지던스 공간에 모여들 수 있도록 하고 장르에 구애되지 않고 서로 협력해 창작물을 기획하고 생산해 낼 수 있도록 문화예술지원프로그램 실행
- 청년문화예술인들이 창출해 낸 각종 작품들을 태화강변을 중심으로 전시·공연함으로써 태화강 주변을 문화적 공간으로 활성화
 - 레지던스 공간을 사용하는 대신 작품, 공연 등을 통해 시민과 소통하는 프로그램에 참여토록 유도
- 차후, 해외 청년문화예술인들과의 국제적인 문화실험 교류 활동 등을 시행할 수 있도록 지원

③ 사업의 규모

- 1차적으로는 울산 및 인근지역(부산, 대구 등) 청년문화예술가 등을 대상으로 한 레지던스 지원 및 창작활성화 사업
 - 차후 국제적인 지원 사업으로 사업 확대

④ 사업 위치 및 구역

- 사업위치
 - 레지던스 공간(태화강 유희 공간)
 - 추진주체 : 울산문화재단

⑤ 추진 구조

- 중구의 유희공간을 활용한 레지던스 공간 마련
- 울산 및 인근지역의 청년문화예술가 입주지원자 모집
 - 창작 협업 및 전시

⑥ 프로세스

- 2021년~2022년
 - 유희 공간 확보 및 리모델링(레지던스 공간화 작업)
 - 지원자 선발
- 2023년~2025년
 - 레지던스사업 실시
 - 인근지역 청년문화예술가와의 협업 실시

⑦ 성과 목표

- 청년이 다채로운 문화를 수용하고 주도할수 있도록 뒷받침
- 청년문화예술인이 지역에 공헌할 수 있는 기회 제공
- 청년문화예술인의 창의적 활동 지원을 통한 아이디어 창출

- 청년문화예술인들의 실험 무대 제공
- ⑧ 도시문화 특성화 방향 제시
- 도시발전구조 및 지속효과(문화일거리 생성 및 경제 활성화, 문화적 도시재생)
 - 청년들의 기발한 아이디어를 활용한 다양한 문화예술 활동을 지원함으로써 청년문화 예술인의 문화적 일거리를 창조하고 이를 통해 경제적 활성화를 도모함
- ⑩ 기대 효과
- 지역 청년문화예술인들의 실험적 문화예술 창작활동 활성화 및 역량 강화
- 청년들의 실험적인 창작활동을 지역 내에서 지원 및 육성함으로써 문화적 다양성을 제고
- 청년문화예술인들에 대한 공간 및 창작활동 지원
- ⑪ 투입 자원

[표 5-3] 청년문화 실험소 운영 투입 자원

(단위 : 백만원)

추진사업	총 사업비	단계별				
		2021	2022	2023	2024	2025
청년문화 실험소 운영	320	50	50	200	200	200

(4) 혼합현실(MR)기반 스마트 폴 운영

- ① 사업 목적
- 시민들이 휴식을 취하면서 움직임, 사람 형태 정보를 활용하여 맞춤형 예술 지원 서비스가 필요함
- 안전한 산책로와 거리 조성을 위해 긴급 신고 및 정보 전달 기능이 포함된 스마트폴 설치와 운영은 문화 및 관광에 대하여도 지역 내 문화 정보와 홍보 등 다용도로 사용이 가능함

- 서비스 정보 제공은 홀로그램을 활용, 가상현실 기반의 서비스로 제공되는데 다양한 아이디어를 가진 사람들, 정보를 가진 사람들, 그리고 콘텐츠를 가진 사람들이 모여 새로운 형태를 만들어 낼 수 있는 문화 아이টে으로 발전할 수 있음
- 그린에너지, 디스플레이, 보안 및 유통, 교육, 의료 및 보건, 건축 등이 문화라는 아이টে과 혼합하여 홀로그램(Hologram)이라는 매체를 통해 서비스에 포함될 수 있음(최성백, 2018)
- 다양한 연령층을 대상으로 한 사용자의 오감을 자극하는 다양한 인터랙티브 콘텐츠를 중심으로 사용자의 아날로그적인 감성과 디지털체험이 조화롭게 융합된 콘텐츠라는 점에서 차세대 문화산업으로도 발전할 수 있음(이정자, 2017)
- 기존 체험형 콘텐츠의 단점이라 할 수 있는 스토리텔링의 몰입성 부족·콘텐츠 상호작용성 미흡 등을 보완할 수 있는 강화된 공간 스토리텔링과 콘텐츠의 공감각적 체험 요소가 확대될 수 있다는 점에서 시민의 공감을 얻을 수 있도록 하고 문화 장르로서의 기능도 기대할 수 있음(이정자, 2017)
- 가상의 공간을 통해 그 시대상이 반영된 일상의 평범한 활동 속 감각적 경험을 극대화함으로써 콘텐츠 자체에 대한 질적 체험이 중심이 될 수 있도록 하는 서비스 모델 구현

② 사업의 주요 내용

- 홀로그램으로 지역에서 벌어지고 있는 사항에 대한 정보 획득, 지역의 문화 정보 영상 제공
- 울산 문화, 역사, 등에 대한 다양한 소식, 엔터테인먼트 등을 소재로 한 자유 주제를 선정하여 홀로그램 실감 콘텐츠 제공을 위한 콘텐츠 제작자의 참여 유도
- 지역의 과거 역사 특성에 맞는 스토리 라인을 구성하고, 울산 주변의 다양한 소식 홀로그램으로 콘텐츠를 실감하도록 재현장비들과의 연동을 통해 시민들이 즐길 수 있는 콘텐츠의 제작, 발굴
- 문화·관광
 - 울산의 고래 역사와 유래 및 종류 등을 실감체험 할 수 있는 내용 등

○ 엔터테인먼트

- 문화요소를 엔터테인먼트와 결합, 시민이면 누구나 즐길 수 있는 공연 내용 등을 영상으로 제공하여 한편의 독립영화 같은 느낌을 받을 수 있음
- 누구나 손쉽게 체험하고 즐길 수 있도록 콘텐츠를 구성, 누구나 콘텐츠 참여가 가능하도록 새로운 문화 요소를 제작하고 참여할 수 있도록 구성

○ 시제품 제작 규격 내용

- 문화·관광, 문화 유산, 엔터테인먼트 등에 대한 유사 홀로그램 실감콘텐츠
- 스토리텔링 : 동영상 작업 전 선택 분야에 대한 시나리오 작업
- 분량 : 10분 내외 5편(홀로그램 반복 영상 제공)
- 실감미디어 융합 콘텐츠 : 콘텐츠 영상 + 실감효과(유사홀로그램 콘텐츠 영상, 공연에 적합한 음악 Mix & Mastering)
- 6종 이상의 MPEG-V 표준 실감효과 포함(Light, Flash, Wind, Vibration, Spraying, Fog, Bubble 등)
- 주요산출물 : 콘텐츠 영상 파일, 홀로그램 실감콘텐츠 테스트실 내 조명 및 파사드, MPEG-V 표준 실감효과 메타데이터, 대본 및 상세 버전의 스토리 보드 등

○ 라이더 및 이미지 영상을 통한 사물 인식

- 라이더기술을 기반으로 센서 앞에 시민 형체를 분석하여 맥박, 움직임 패턴을 입력
- 입력된 정보를 바탕으로 시민의 상태를 체크하고, 이러한 체크된 정보를 바탕으로 원하는 홀로그램 영상이나 음악을 제공하여 시민들 맞춤형 서비스 제공

○ 또한 홀로그램 시스템과 콘텐츠를 개발하여 관광객, 시민에게 지역정보 및 문화홍보를 제공하는 서비스

○ 이미지에서 얻은 정보로 나이, 스트레스 지수 등의 정보를 얻어 스피커를 통해 맞춤형 음악을 제공

③ 사업 규모

○ 국가정원으로 지정된 일대를 중심으로 시민, 관광지를 찾은 관광객 대상으로 서비스 제공

- 또한 태화강 주변 산책길 벤치, 가로등에 모션, 이미지 인식 카메라를 설치하여 원하는 시민들의 정보 및 내용 취득
- 지역시범사업으로 진행함과 동시에 지역시범사례 우수 사업으로 선정될 경우 기존 태화강 일부에 설치된 인프라를 다양한 지역으로 확산할 수 있는 전략을 모색하여 추진이 필요

④ 사업 위치 및 구역

- 태화강 국가정원 지정에 따라 조성되는 휴식공간(벤치, 야외 등) 일대: 디바이스 설치, 시민들이 앱으로 쉽게 접근할 수 있는 구조물 설치가 전제

⑤ 추진 구조

- 전제가 되는 인프라 사업에 우선 투자, 콘텐츠에 대한 사항은 아이디어를 가지고 있는 사람들 중심으로 구성, 민간 주도하에 추진
- 기술개발과 설치는 민간기업 주도, 정보화 관련 담당부서가 주관할 필요가 있으며 운영과 콘텐츠 개발에 따라 민간부분과 문화예술 부문에서 동시 참여

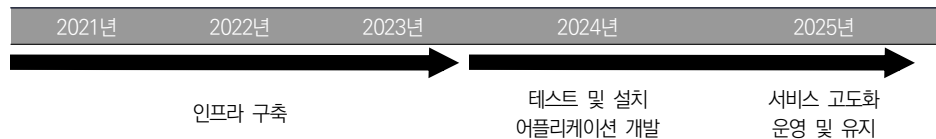
[표 5-4] 혼합현실(MR)기반 스마트 폴 인프라 사업의 관리와 영역

구축기간	예산	관리부서	업무영역	서비스영역
중기	1,000백만 원	문화예술/ 정보화담당/ 민간기업	생활안전, 문화콘텐츠	웹서비스 앱서비스

⑥ 프로세스

- 2023년부터 설치 및 일부 어플리케이션개발을 진행해야하며 2024년부터 서비스 운영 및 유지가 진행되어야 함
- 콘텐츠 중심의 서비스 고도화와 시설물 관리도 병행해야함

[표 5-5] 혼합현실(MR)기반 스마트 폴 인프라 사업 프로세스



⑦ 성과 목표

- 걷기 좋은 거리와 함께 엔터테인먼트가 포함된 영상 문화를 마음껏 즐길 수 있는 공간 조성
- 거리에서 문화를 다양하게 접근할 수 있도록 시민들의 아이디어와 제작자들의 콘텐츠를 수렴하여 내용을 제공함으로써 울산의 문화가 생활 속에 묻어나는 환경 제공

[그림 5-2] 혼합현실(MR)기반 스마트 폴 인프라 사업 개념도



자료: 울산광역시.(2019). 「울산문화도시조성 기본계획」: 139

⑧ 기대 효과

- 글로벌 경쟁력 확보를 위한 홀로그램 핵심 원천 기술 확보가 선제 가능
- 미래 유망기술인 홀로그램 산업의 글로벌 시장 경쟁력 확보를 위해 다양한 분야에서 활용될 홀로그램 기술 확보가 가능(한국방송통신전파진흥원, 2019)
- 홀로그램 콘텐츠에 대한 표준화 연계를 통한 원천 특허 관리 및 지원으로 기술 확보 가능(한국방송통신전파진흥원, 2019)
- 타 산업과 융·복합을 통한 고부가가치 산업으로 성장이 가능하며, 또한 인프라 구축으로 고가의 홀로그램 제작 장비를 공용 장비로 구축·지원을 통해 제작 활성화 가능(한국방송통신전파진흥원, 2019)
- 의료, 교육, 에너지, 보안뿐만 아니라 새로운 융·복합 서비스 수요 발굴을 위한 비즈니스 모델 발굴 및 개발·촉진이 함께 가능(한국방송통신전파진흥원, 2019)

- 중소기업의 홀로그램 애로기술 및 기술응용 지원함에 따라 산학연 연계를 통한 기반기술부터 응용기술까지 기술 지원 제도 마련이 가능(한국방송통신전파진흥원, 2019)
- 체험형 스마트 문화 도시를 시민들에게 인지할 수 있는 서비스로의 전환
- 시민 및 관광객에게 첨단 문화관광도시라는 이미지 부각과 더불어 시민들이 편리한 도시로 인지가 가능

⑧ 투입 자원

[표 5-6] 태화강 MR(혼합현실)기반 스마트 폴 인프라 사업 투입 자원

(단위 : 백만원)

합 계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
2,500	500	500	500	700	300

2) 도시고유성을 통한 지역 가치의 제고

(1) 문화쉼터

① 사업 목적

- 태화강을 배경으로 휴식하면서 독서하거나 혼자서 또는 같이 자신 또는 서로의 목적으로 작업하고 활동하는 등 여러 방식으로 활용 가능하고 여기서 새롭게 떠오르는 아이디어를 이끌어 낼 수 있는 장소 내지 공간

② 주요 내용

- 시민 누구나 무료로 이용할 수 있는 공간으로 혼자 또는 인원별로 함께 착석할 수 있는 다양한 형태의 좌석 제공
- 방문자의 편의를 위해 식음료를 제공하는 소규모 카페운영과 시설 내 무선 인터넷 제공, 휴대폰, 노트북 등의 전자기기 유무선 충전 제공
- 복층구조로 태화강 전망이 가능하도록 설계

○ 누구나 자유롭게 독서가 가능하도록 도서들을 비치하고, 안정된 환경에서 공부하거나 개인 및 여러 사람이 함께 작업이 필요한 시민들을 위한 회의실 등 시설을 조성

③ 사업 규모

○ 지상 3층 규모, 최대 200명 이용객 규모 운영

④ 사업 위치 및 구역

○ 태화강 전망대 인근

[그림 5-3] 문화심터 위치(예시)



자료: 울산광역시.(2019). 「울산문화도시조성 기본계획」: 145

⑤ 추진 구조

○ 사업 추진 후 민간 직영 또는 위탁 운영을 통한 자생력 있는 소규모 문화 사업으로 확대

⑥ 프로세스

○ 2021년~2022년 : 사업 적정성 범위, 기본실시 설계 검토

○ 2023년~2025년 : 착공, 준공, 시범운영

○ 2026년 이후 : 운영

⑦ 성과 목표

- 휴식과 여유로움을 통한 시민의 새로운 아이디어 발굴
- 어울림의 공간속에서 창의성 도출, 프로그램 창안

⑧ 기대 효과

- 시민들의 휴식 공간으로 일상 생활에 힘이 될 새로운 아이디어들을 만들어 낼 공간 지향
- 울산시민의 건전하고 생산적인 휴식, 여가활동 기반 마련을 마련하여 도시가치를 제고 하고 지역의 새로운 시민문화를 활성화
- 노인일자리 및 청년일자리를 창출, 관광자원의 보조 공간으로 활용하여 지역경제 활성화에 기여

⑨ 투입 자원

[표 5-7] 시민의 휴식과 문화쉼터 투입 자원

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
사업량	계획	실시설계	조성	착공	운영
사업비(백만원)	50	50	1,500	1,000	400

(2) 플리마켓 & 푸드트럭

① 사업 목적

- 태화강 및 태화강 국가정원의 특색 있는 자원 활용 및 생태문화 활성화
- 우수 플리마켓 운영으로 지역경제 활성화 도모

② 주요 내용

- 우수 플리마켓 운영
- 플리마켓 성공스토리 설명회

③ 사업 규모

- 울산시민 및 전국 대상, 전국 플래마켓 팀 참가

④ 사업 위치

- 태화강국가정원 내 (느티마당~대나무생태원 일원)

[그림 5-4] 플래마켓 및 푸드트럭 위치(예시)



자료: 울산광역시.(2019). 「울산문화도시조성 기본계획」: 151

⑤ 추진 구조

- 구·군청 참여, 울산광역시 협조, 전통시장상인 협회 협조, 시민참여

⑥ 프로세스(장기 계획)

- 성공을 위한 사례 검토, 전통시장과의 조화, 참여 등 조사
- 민간 중심으로 개최, 향후 문화산업의 하나로 발전할 수 있을지의 여부 동시 검토
- 전국 플래마켓 축제 개최

⑦ 성과 목표

- 연 2회, 200개 팀 이상 참여(전국)

⑧ 기대 효과

- 친환경 먹거리, 수공예품 등으로 구성된 플라마켓을 태화강 일원에서 운영, 탐방객들에게 특색 있는 즐길 거리, 볼거리를 중심으로 한 문화 콘텐츠 개발
- 태화강 백리길 생태관광 자원화 사업과 연계, 생태문화 및 관광 활성화에 기여

⑨ 투입 자원

[표 5-8] 플라마켓과 푸드트럭 축제 투입 자원

구 분	2020	2021	2022	2023	2024
사업량	실시 설계	연 2회	연 2회	연 2회	연2회
사업비(백만원)	50	150	200	200	200

(3) 프롬나드 페스티벌 개최

① 사업 목적

- 울산 특성을 살린 세계적인 문화가 있는 축제
- 국제적인 명성의 울산 대표 브랜드 축제 개발

② 주요 내용

- 거리에술펙플랫폼 구축을 통한 국내·외 문화예술가 교류
- 문화예술 공간으로서의 태화강 국가정원, 십리대숲 시민산책길 동시 운영

③ 사업 규모

- 세계에서 주목하고 울산에서 즐기는 글로벌 페스티벌 성격

④ 사업 위치

○ 태화강 국가정원 내

[그림 5-5] 프롬나드 페스티벌 위치(예시)



자료: 울산광역시.(2019). 「울산문화도시조성 기본계획」: 153

⑤ 추진 구조

○ 광역지자체 주체, 문화예술단체, 사업기획자(개인 및 단체 등 공모 형태) 참여

⑥ 프로세스

○ 기존 행사와 통합추진 방안 마련, 사업을 위한 개인 및 단체 등 공모 제안 참가, 새로운 기획자 발굴

○ 2021년 : 축제 통합 방안 및 민간협의 운영 방안 마련

○ 2022~2029년 : 완료 후 지속추진

⑦ 성과 목표

○ 축제통합 여부, 신규축제 개발 여부, 새로운 아이템 발굴 여부, 민간 참여 정도 등

⑧ 기대 효과

- 울산 특성을 살린 세계적인 문화 축제로 전 세계가 소통하는 장 마련
- 공해도시에서 생태환경도시로 거듭난 콘텐츠 등 브랜드 가치 제고

⑨ 투입 자원

[표 5-9] 프롬나드 페스티벌 개최 투입 자원

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
사업량	설계	통합	지속추진	계속	계속
사업비(백만원)	30	700	1,300	1,300	1,300

(4) 문화 아카데미 육성

① 사업 목적

- 문화도시 조성 사업의 휴먼인프라 양성으로 문화기획 학교를 조성하고 지역에 존재하는 문화기획인을 중심으로 한 전문인력 발굴
- 지속가능한 문화 도시 조성을 위한 문화산업 프로그램 전문인력 육성
- 도시의 심미적 가치 뿐만 아니라 경제적 가치를 분석할 수 있는 전문인 양성
- 문화를 이해할 수 있고 즐길 수 있는 기초 교양 교육 프로그램 개발 추진

② 주요 내용

- 문화 휴먼 인프라 양성을 위한 전문 인력 발굴
- 교육프로그램의 설계와 문화 이해력을 높일 수 있는 시민 문화 교육 추진
- 문화 + 경제 + 도시기반 등을 전반적으로 이해하며 이를 통한 새로운 부가가치를 만들어낼 수 있는 분석가 양성

③ 사업 규모

- 일회성 아카데미를 지양하고 지속하여 연결할 수 있는 체계적 교육프로그램으로 참여

자들의 문화적 성장을 이끌어 낼 수 있도록 함

- 전 시민을 대상으로 교양인으로서 문화를 이해할 수 있도록 커리큘럼을 개발하며 연령대별, 직업별, 성별에 따른 구분으로 하여 진행
- 구·군별 개별적으로 진행하되 문화아카데미를 통해 배출된 인력으로는 지역에 부족한 활동가를 확보할 수 있도록 함

④ 사업 위치

- 각 구·군별 구청 및 군청에서 강좌 개설 확보, 토·일요일 관공서 등 아카데미 강좌에 대한 장소 제공

⑤ 추진 구조

- 울산문화재단 등 추진기구 구성, 시범개최 등 구군의 협조, 시민, 전문가 단체 참여

⑥ 프로세스

- 문화아카데미 인력 구성 : 2021
- 시범 개최사업 및 평가·보완 : 2022
- 독립적인 추진기구(법인설립, 사무국 등) 여부 판단, 설치

⑦ 성과 목표

- 계획 수립 후 시범사업 후 참가 인원, 전담기구 설치 여부

⑧ 기대 효과

- 문화 아카데미 수료자 및 일정한 자격 요건을 갖춘 사람에 대한 일자리 창출
- 시민의 문화 이해 능력을 향상함으로써 건전한 시민으로서의 자질 기대

⑨ 투입 자원

[표 5-10] 문화아카데미 투입 자원

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
사업량	실시설계 인력구성	시범 사업	운영	운영	운영
사업비(백만원)	50	50	100	100	100

3) 울산의 문화 가치 확산

(1) 백리대숲을 통한 생활문화와의 만남

① 사업 목적

- 2019년 대한민국 생태관광지 26선에 선정된 태화강의 특화된 문화관광자원인 십리대숲을 확대, 시민과 함께하는 생태문화 아이টে으로 발전시킴

② 주요 내용

- 태화강 정원산업디자인전 개최
 - 기간/장소 : 2022년 ~ / 태화강 국가정원 일원
 - 주요내용 : 정원디자인전, 컨퍼런스 등
- 시민참여 프로그램 활성화
 - 시민정원사 및 자원봉사자 운영
- 내용 : 정원해설, 국가정원 안내, 행사지원, 재능기부 공연, 환경정비 등
 - 국가정원 활성화 시민 아이디어 공모
 - 시상 : 최우수 1명(1,000천원), 우수 3명(각 500천원), 장려 5명(각 300천원)
 - 정원스토리 페어
 - 내용 : 시민·학생정원(30개 정도) 조성에 다른 정원 해설 마련 및 해설자 양성 등
- 하드인프라 동시 조성 (프로그램 운영과 별도 진행)
 - 1차구간: 명촌교~삼호교~선바위~사연교(20km)

- 2차구간: 사연교~반천~울산역~석남사(20mk)
- 사업기간 : 현재 계속

③ 사업 규모

- 정원산업 디자인전 개최와 정원에 관한 민간 참여로 인한 문화산업 파급 정도, 민간 부문의 일자리 및 자생력 성취 정도

④ 사업 위치

- 태화강 구간 내 자전거도로와 보행로가 조성된 곳 주변
- 명촌교~십리대숲~선바위~언양~석남사

⑤ 추진 구조

- 광역지자체 주도, 구군의 협조, 시민단체 및 민간 부문 참여

⑥ 프로세스

- 2021~2022 : 실시 설계, 시민 및 전문가 자문 회의 개최, 준공과 더불어 디자인전 시범 실시, 지역 문화관광지에 대한 해설사 배치 및 충원
- 2023~2025: 지속 운영관리

⑦ 성과 목표

- 2021년까지 총 40km 확대 후 프로그램 진행

⑧ 기대 효과

- 태화강 주변과의 문화를 파급시킴으로써 문화 향유의 기회 확대
- 정원해설사 양성으로 새로운 일자리 창출

⑨ 투입 자원

[표 5-11] 백리대숲을 통한 생활문화와의 만남 투입 자원

구분	2021	2022	2023	2024	2025
사업량	디자인전 설계	운영·관리	운영·관리	운영·관리	운영·관리
사업비(백만원)	20	45	45	45	45

(2) 역사문화 연계 프로그램 발굴

① 사업 목적

- 울산광역시 5개 구·군에 걸쳐 있는 태화강의 배후지역에 위치한 구·군의 고유 문화 자원과 연계한 탐방 프로그램의 발굴과 활용
- 구·군별 테마 탐방 문화 프로그램을 발굴하여 태화강을 중심으로 한 문화 및 볼거리 등을 통한 경제활성화를 목적으로 함

② 주요 내용

[표 5-12] 구·군별 역사문화 프로그램 연계 테마와 관광자원

구분	프로그램	해당 관광자원
중 구	생태·역사·문화 탐방	• 마두희축제, 이야기가 있는 성곽길 투어, 외솔기념관, 태화루 등 연계
남 구	생태·학습 체험	• 고래축제, 장생포 고래문화마을, 울산박물관, 울산대공원 등 연계
동 구	생태·해안 탐방	• 조선해양축제, 울산대교 전망대, 현대중공업, 대왕암공원 등 연계
북 구	생태·산업 탐방	• 쇠부리축제, 현재자동차, 달천역사문화공원, 강동해변 등 연계
울주군	생태·산악·역사 탐방	• 용기축제, 세계산악영화제, 영남알프스, 대곡천 압각화, 치산서원, 간절곶 등 연계

- 중구 : 태화루와 울산동헌 및 내아, 병영성, 외솔기념관 등의 역사·문화 탐방
- 남구 : 장생포 고래문화마을과 울산박물관 및 울산대공원 등의 학습 체험
- 동구 : 현대중공업, 울산대교 전망대, 대왕암공원, 일산해수욕장 해안 탐방

- 북구 : 달천역사문화공원, 현대자동차 산업 탐방
 - 울주군 : 영남알프스 산악관광자원과 대곡천 암각화 등을 활용한 산악·역사 탐방
- ③ 사업 규모
- 관내 일반시민 뿐만 아니라 울산 방문 외지 관광객 모두를 대상으로 함
- ④ 사업 위치 및 구역
- 위치 : 태화강 인접 구·군 일대
- ⑤ 추진 구조
- 국가
 - 태화강 국가정원 운영과 관련한 예산
 - 시·구·군
 - 실행 계획 및 예산 집행
 - 연계 프로그램을 운영할 민간단체 선정 및 관리
 - 민간
 - 각 구·군의 연계 프로그램에 참여할 수 있도록 사회적 기업이나 마을공동체 창업
 - 기업이나 공동체에 참여하여 시민과 관광객의 눈높이에 맞춘 체험 프로그램을 운영하고, 이를 보완
 - 시민들은 각 체험 프로그램의 운영자로 참여하거나 해당 관광지의 해설사 또는 가이드로 참가
 - 연계 프로그램 참가자들이 인접 음식숙박·전통시장 등을 방문하도록 유도하여 지역경제 활성화에 기여
- ⑤ 프로세스
- 단기 : 연계 프로그램 개발
 - 태화강 국가정원과 인접한 중구와 남구 및 울주군을 우선적으로 연계

- 중기 : 연계 프로그램 운영
 - 단기에 중구와 남구 및 울주군을 대상으로 운영한 실적에 대해 평가
 - 북구와 동구 연계 프로그램을 개발
- 연계 프로그램 보완 및 운영
 - 각 구군별로 운영한 연계 프로그램의 성과를 검토하여 보완사항은 보완하고 지속적으로 운영할 것은 그대로 반영
- ⑥ 성과 목표
 - 시민들에게도 단순한 휴식/힐링 공간을 뛰어넘어 체험형 공간으로 인식될 수 있도록 함
 - 현재는 인근 지역(남구와 중구) 주민이 휴식이나 힐링 목적으로 방문하고 있지만, 울산 어디에서나 찾을 수 있는 공간 및 프로그램 마련
 - 개별 문화관광 상품 및 코스로 진행
 - 체류형 문화관광의 비중을 50% 이상으로 높여 울산을 방문하면 1일 이상 체류하는 수준으로 문화 프로그램 육성
- ⑦ 문화도시 특성화 방향
 - 도시 문화브랜드 형성
 - 많은 사람들이 산업도시로 알고 있는 울산에 태화강을 중심으로 한 생태문화를 덧붙임으로써 울산의 도시 가치를 재발견할 수 있는 기회로 활용
 - 제2 국가정원으로 지정된 태화강 국가정원과 각 구군이 보유한 문화관광자원을 연계한 프로그램을 운영함으로써 울산의 생태문화 활성화
- ⑧ 기대효과
 - 인접 구·군을 연계한 프로그램 운영으로 배후지역의 균형 발전 도모
 - 태화강이 5개 구군과 인접하고 있다는 지리적 특성을 최대한 활용할 수 있을 것으로 기대됨
 - 역사·문화 탐방 프로그램 운영을 통한 문화 향유 가치 증대

- 태화강을 방문하여 인접한 구군의 탐방 프로그램까지 연계함으로써 태화강 방문객의 체류 범위를 확대, 문화 향유의 기회를 높임

⑨ 투입 자원

[표 5-12] 역사문화 연계 프로그램 발굴 투입 자원

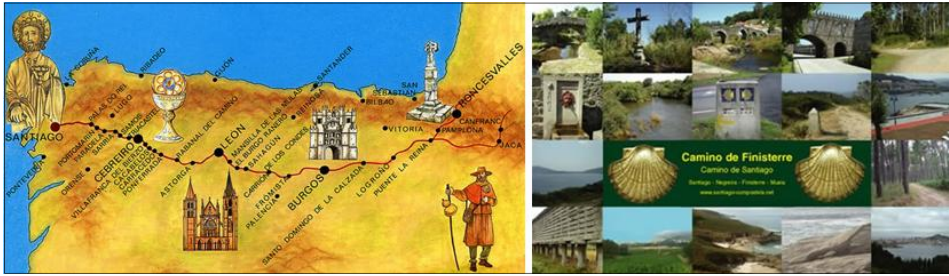
구 분	2021	2022	2023	2024	2025
사업량	연계 프로그램 개발	연계 프로그램 개발	연계프로그램 운영	연계 프로그램 운영	연계 프로그램 운영
사업비(백만원)	15	15	40	40	40

(3) 울산 종교성지 순례길 조성 및 힐링 센터 운영

① 사업 목적

- 울산은 역사적으로 종교의 성지가 지역 여러 곳에 분포하고 있음
- 종교의 전파와 고난의 성지가 많이 분포하고 있어 이러한 자원을 활용할 경우 문화와 종교가 합쳐진 형태의 아이템 가능
 - 천주교 : 언양성당, 죽림굴, 김영제 베드로 묘, 병영장대벌, 순정공소 등
 - 불 교 : 석남사, 태화사, 정광사, 굴암사 등
 - 개신교 : 병영교회, 반천교회, 수남교회, 장검교회 등
- 울산에 분포하는 종교 성지 중 특히 천주교는 병영에서부터 울주군 상북면까지 이르기 까지 여러 곳에 다양한 모습으로 있으며, 언양성당(1927년), 죽림굴(1840년대), 살티 공소(1868년) 등 여러 성지들은 건립된 지 200여년이 지난 것도 있어 역사·문화적으로 의미가 높음
- 불교의 경우에는 조계종 제15교구 본사 통도사의 말사인 석남사(824년), 태화사의 터에 새로 지어진 관음사, 해남사(1911년), 태고종의 사찰인 굴암사(490년대), 천태종의 사찰인 정광사(1973년) 등 사찰마다 역사와 특성이 남아있음
- 개신교의 경우에는 100년의 역사가 이어져 오는 교회가 태화강을 따라 형성되어 있는데 현재 상북교회인 궁근정교회(1902년), 현재 언양제일교회인 수남교회(1902년), 반천교회(1907년), 현재 수정교회인 장검교회(1908년), 병영교회(1895년) 등임

[그림 5-6] 산티아고 순례길 구간 및 전경



자료: 울산광역시.(2019). 「시민의 꿈, 태화강프로젝트」: 173

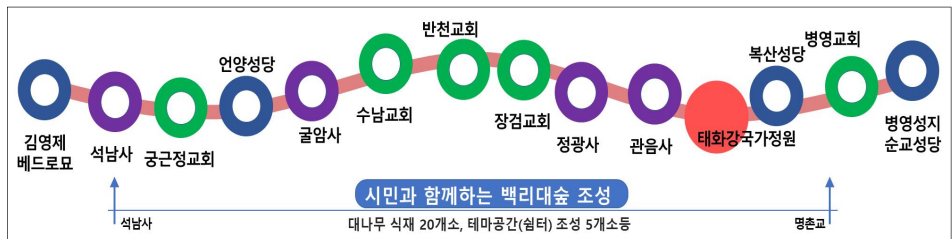
② 힐링센터 조성의 사업 목적

- 또한 현대 생활에 많은 업무로 인해 스트레스와 피로도가 쌓여 마음을 안정적이고 정신을 맑게 하는 힐링의 공간이 필요. 현대인의 스트레스는 지속적으로 증가추세
- 스트레스의 원인은 경제력, 고독, 우울, 질병, 학업 등 다양한 원인이며, 개인의 문제를 넘어서 사회적 이슈로 부상, 이를 종교와 문화를 결합한 형태로 해결하는 것이 본 사업의 주된 목적

③ 주요 내용

- 1단계
 - 종교성지 순례길 조성
 - 백리대숲길과 연계한 순례길 조성
 - 김영제 베드로묘에서 석남사, 태화강국가정원, 병영성지순교성당까지 이어지는 길로 종교를 떠나 태화강의 역사와 자연을 함께 하는 길로 조성

[그림 5-7] 종교성지순례길 조성



자료: 울산광역시.(2019). 「시민의 꿈, 태화강프로젝트」: 173

○ 2단계

- 힐링센터 조성 및 운영

- 상북면 덕현리(집단시설지구) 일원에 힐링센터 조성 운영
- 시민들의 건강한 정신회복 및 힐링 프로그램 운영
- 힐링센터 조성을 통해 스트레스가 쌓인 현대인들의 심신(心身) 정화할 공간으로 활용하고, 인근의 석남사 등 산사체험과 유사한 기능을 부여하되 숙박과 힐링공간 등을 도입하여 일반인도 충분히 머물다 갈 수 있도록 유도
- 종교인, 일반인 구분 없이 이용 가능한 다양한 프로그램을 구성하여 운영

[그림 5-8] 힐링센터 조성 예상 위치(예시) 및 운영 사례



자료: 울산광역시.(2019). 「시민의 꿈, 태화강프로젝트」: 174.

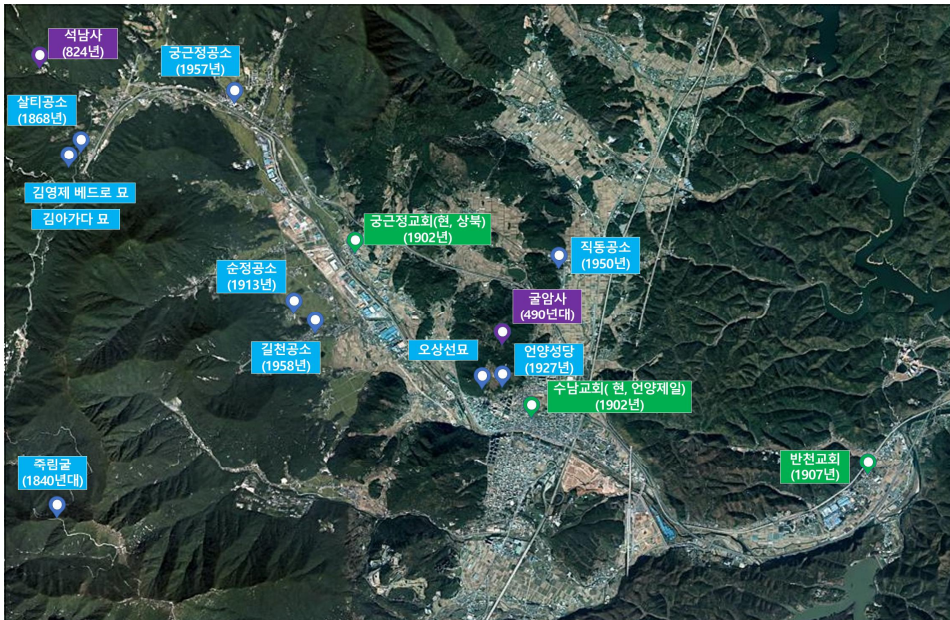
○ 3단계

- 종교성지의 문화관광자원으로 활용
 - 문화탐방과 학습의 장소로 활용
 - 힐링센터와 연계한 프로그램 개발

④ 사업의 위치 및 구역

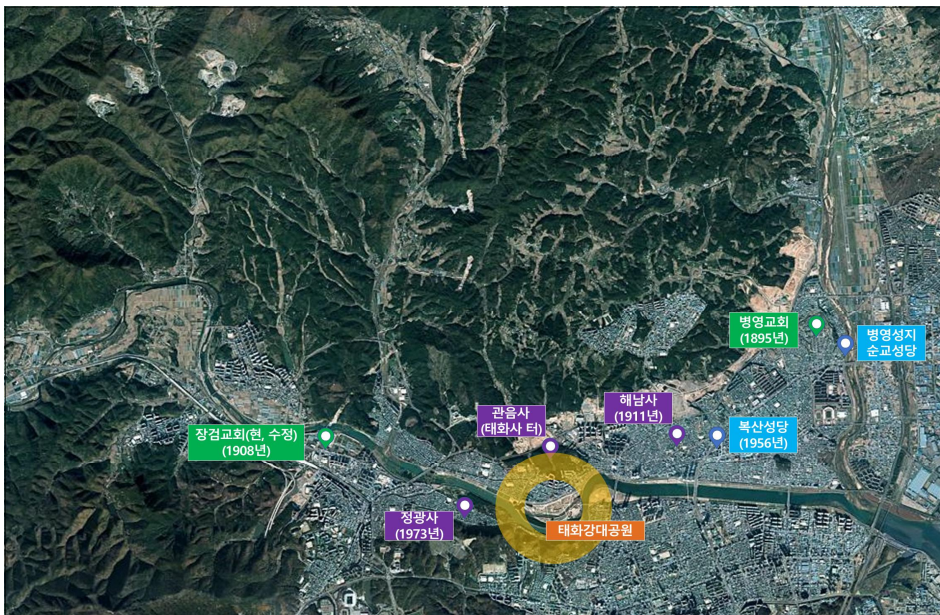
- 종교성지순례길이 조성될 수 있는 위치들은 종교성지와 관련되어 있음

[그림 5-9] 태화강 상류지역의 종교성지



자료: 울산광역시.(2019). 「시민의 꿈, 태화강프로젝트」: 171.

[그림 5-10] 태화강 하류지역 종교성지



자료: 울산광역시.(2019). 「시민의 꿈, 태화강프로젝트」: 172.

⑤ 추진 구조

○ 국가

- 종교성지와 힐링센터 구성에 대한 국비 지원

○ 시·해당 구군

- 조성의 의미와 종교와 문화의 치유 프로그램 발굴

○ 민간

- 힐링센터 운영 민간업체 참여
- 종교성지 순례길 경제적인 문화상품 운영이 가능한 개인의 참여

⑥ 프로세스

○ 종교성지 순례길 및 힐링센터 구성에 대한 타당성 진단

○ 치유 프로그램 개발과 운영

○ 향후 문화산업의 일환으로 민간 대행으로 전개

⑦ 성과 목표

○ 종교성지 순례길 조성

- 종교성지 순례길을 전 세계인들의 관심 대상이 되는 길로 육성

○ 힐링센터 조성 및 운영

- 힐링센터 조성 및 운영으로 생태환경 및 역사문화가 어우러진 힐링 도시에 대한 인지도

⑧ 문화도시 특성화 방향

○ 도시 문화브랜드 형성

- 종교순례길과 힐링센터를 조성함으로써 산업도시라는 브랜드를 갖고 있던 울산을 생태문화도시로 브랜드 추가

⑨ 기대 효과

○ 종교성지 순례길로 조성되지만 다양한 시민, 전 세계적인 순례객 방문이 가능하며 국

제적인 관광자원화까지 가능

- 힐링센터를 통해 시민(방문객)의 심신정화, 마음의 안정, 힐링이 가능하고 건강한 도시 환경 구축

⑩ 투입 자원

[표 5-13] 울산 성지순례길 조성 및 힐링센터 운영 투입 자원

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
사업량	조성	조성	운영·관리	운영·관리	운영·관리
사업비(백만원)	1,900	1,900	700	700	700

(4) 수상레저 문화와의 만남

① 사업 목적

- 태화강을 걸음으로써 새로운 문화와의 만남 추구
- 수상레저는 동력을 사용하지 않기 때문에 환경오염과 무관
 - 무동력으로 이동, 태화강 내 생물에게도 무해
- 수상레저 활성화를 통해 보는 체험 프로그램 위주에서 생태를 직접 경험하는 문화 형태로 변형을 가함으로써 울산의 문화 가치를 더 높일 수 있는 계기 마련

② 주요 내용

- 수상레저 교실 운영
- 수상레저 이벤트 운영
- 수상레저 동호회 육성

[그림 5-11] 무동력 서핑(예시)

성인 1인 이용 시



어린이 2인 이용 시



자료: 울산광역시.(2019). 「시민의 꿈, 태화강프로젝트」: 241.

③ 사업 규모

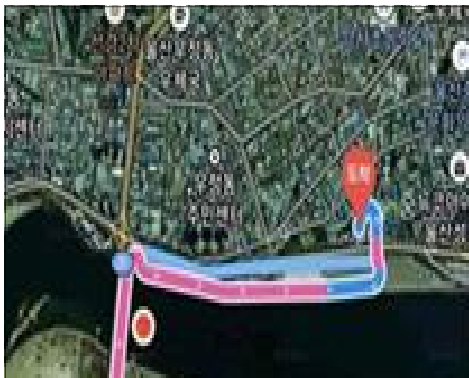
- 초기에는 일반 시민 대상으로 시작
- 향후 전국적으로 동호인들을 유인할 수 있는 수상레저 대상지로 태화강 변화 유도

④ 사업 위치 및 구역

- 위치 : 태화강변 및 배후지역 일원

[그림 5-12] 수상레저 교실 대상지(예시)

위치



주변 경관



자료: 울산광역시.(2019). 「시민의 꿈, 태화강프로젝트」: 241.

⑤ 추진 구조

○ 민간

- 수상레저 활동가로서 참여
- 동호회 육성 통해 수상레저 참여 기업으로 변화

○ 시·구·군

- 수상레저 대상지 선정
- 수상레저교실 운영 및 위탁업체 선정
- 수상레저 전문가 육성

⑥ 프로세스

○ 1단계

- 수상레저 교실 운영
- 패들보드 60대 운영 : 한국해양소년단 울산연맹
- 울산형(고래 모양 등) 보트 체험교실 운영

○ 2단계

- 수상레저 이벤트를 개최하여 수상레저 동호인 증가

○ 3단계

- 수상레저 대상지로 자리매김
- 무동력 수상레저 전문가 양성을 통해 동호인 수 확대

⑦ 성과 목표

○ 수상레저 교실 운영 : 패들보드 60대

○ 수상레저 이벤트 개최 : 연 1회 이상

- 상시 이벤트성 행사 개최로 수상레저 관심 유발 또는 참가 기회 확대

○ 수상레저 전문가 양성 : 연 10명 이상

- 수상레저 전문가를 동호회 지도자로 양성

⑧ 도시문화 특성화 방향 제시

○ 도시 발전구조 및 지속 효과

- 수상레저 전문가 양성 및 동호회 활성화 통해 수상레저 관련 일자리 창출

⑨ 기대 효과

- 수상레저 교실 운영으로 태화강에 대해 단순히 걷기 중심에서 탈피하여 다양한 레저 활동을 즐길 수 있는 곳이라는 인식 확대
- 보고 즐기는 생태관광 유형에 몸으로 직접 경험할 수 있는 체험 프로그램을 추가함으로써 즐길 거리 추가

⑨ 투입 자원

[표 5-14] 수상레저 문화와의 만남 운영 투입 자원

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
사업량	설계	수상레저교실 동호회, 전문가 양성	수상레저교실, 동호회, 전문가 양성	수상레저교실, 동호회, 전문가 양성	수상레저교실, 동호회, 전문가 양성
사업비(백만원)	20	40	40	40	40

4) 종합 계획과의 조화를 통한 문화도시 실현

(1) 청년 문화관광 사업(창업) 지원

① 사업 목적

- 울산은 문화 관광 전문 인력 양성기관으로 대학교 1개, 고등학교 2개가 전부여서 부족하다고 할 수 있고 지원 프로그램도 미흡하여 전문 인력 수급에 어려움을 겪고 있는 실정
- 지속적인 문화관광산업 발전을 위해서는 전문 인력 양성을 통해 다채로운 문화관광 프로그램을 개발, 지역 경제 발전에 도움이 될 수 있는 선순환 구조를 만들 필요가 있음

② 사업의 주요 내용

- 청년 문화관광 창업학교 운영
 - 지역의 새로운 일자리 창출에 기여
- 청년 문화관광 창업지원센터 운영
 - 지역 일자리 지원 기반 마련

③ 사업 규모

- 일반 시민
 - 청년층을 대상으로 한 창업 관련 프로그램 운영으로 지역 일자리 창출

④ 사업 위치 및 구역

- 오산교 인근 생태관광센터 활용

⑤ 추진 구조

- 시·구·군
 - 청년이 일할 수 있는 기반(청년 문화관광 창업학교, 청년 문화관광 창업지원센터)을 마련할 수 있는 예산 확보
 - 청년 일자리 창출 위한 기반 제공
- 민간
 - 청년 문화관광 창업지원센터 및 청년창업학교 운영

⑥ 프로세스

- 1단계 : 청년 문화관광 창업학교 운영
 - 지역 대학, 공공기관, 관련 민간업체, 연구기관이 서로 연계하여 '울산 청년 문화관광 창업학교'를 개설하여 운영해서 문화관광 산업 발전을 위한 청년 전문 인력을 양성함
 - 지역 고교 출신자 중 영남지역 내 타 대학 문화 및 관광 관련학과에 진학하여 재학생이나 졸업생 모두에게 기회 제공

[표 5-15] 청년 문화관광 창업학교 운영 개요

구 분		주요 내용
대상		• 영남지역 대학 문화 및 관광 관련 학과 재학생 및 졸업생
사업 내용	교육 기간	• 상/하반기로 구분하여 연 2회, 6개월 과정으로 운영
	활용 방안	• 문화 관광, 창업관련 교육 프로그램(4개월) • 현장실습(2개월) • 지역 문화 관광 환경 및 트렌드의 이해 • 지역 문화관광 관련 창업시장 분석 • 마케팅 홍보 전략 수립 중 창업실무전략

○ 2단계 : 청년 문화 관광 창업지원센터 운영

- 청년 문화관광 창업학교 수료자 가운데 우수한 창업아이템을 가진 창업지원센터에 들어가 창업 준비와 함께 마케팅 및 홍보 지원과 같은 서비스를 받을 수 있게 함

[표 5-16] 청년 문화관광 창업지원센터 운영 개요

구 분		주요 내용
입주 대상		• 관련 기술 및 지식, 아이디어 창업을 희망하는 예비 창업자
사업 내용	지원(안)	• 창업지원금, 사무 공간, 창업 마케팅 및 홍보 지원 서비스 제공

[그림 5-13] 청년 창업학교 사례

창업학교



창업지원센터 컨설팅



울산광역시.(2019). 「시민의 꿈, 태화강프로젝트」: 246.

⑦ 성과 목표

- 청년 문화관광 창업학교 운영
 - 연 2회 개최
- 청년 문화관광 창업지원센터 운영
 - 센터 입주 가능 인원은 10~20명

⑧ 문화도시 특성화 방향 제시

- 문화도시 생태계 구축
 - 청년 문화관광 창업을 육성함으로써 문화관광 인재 양성과 더불어 기반 마련

⑨ 기대 효과

- 지역 문화관광산업 육성을 위한 전문가 및 벤처기업 육성으로 문화관광분야의 일자리를 만들어 지역경제 활성화를 도모
- 청년 문화관광산업 육성과 지속적인 관리를 통해 울산 문화관광의 질적 수준 향상에 기여

⑩ 투입 자원

[표 5-17] 청년 문화관광 창업 지원 투입 자원

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
사업량	창업학교	창업학교	창업지원센터	창업지원센터	창업지원센터
사업비(백만원)	30	30	80	80	80

(2) 철새 마을 문화 예술 광장 운영

① 사업 목적

- 태화강 유역의 삼호동은 도시재생뉴딜사업 대상지이면서도 삼호철새마을 조성사업이 진행되고 있음

- 삼호철새마을 조성사업으로 철새전망대와 홍보관이 조성되면 도시재생뉴딜사업으로 와와공원과 접해 위치하고 있는 유치원을 주민공동체활동 공간으로 조성되어 이를 활용
- 와와공원 내부에는 물놀이장과 더불어 기존의 공원 광장이 조성되어 있는데, 향후 변화될 지역성격을 고려하여 광장을 예술공간으로 활용, 지역의 매력 향상과 함께 새로운 문화 장소로 발돋움하도록 운영함

② 주요 내용

- 철새 예술 프로그램 운영
주말 등 방문객이 많은 날을 대상으로 하여 그림 전시, 공예품 전시, 악기 연주 등을 행하여 지역주민과 방문객들에게 문화적 향유를 지속할 수 있도록 운영

③ 사업의 위치 및 구역

- 남구 삼호동 와와공원 일원

[그림 5-14] 삼호 철새마을 예술 광장 활용(예시)



자료: 울산광역시.(2019). 「울산문화도시조성 기본계획」: 200

④ 추진 구조

- 주체별 추진구조
- 울산광역시 : 와와공원 광장 리모델링

- 울산문화재단 : 문화예술인 발굴 및 프로그램 구성
- 개별 문화인 : 자발적 사업참여 후 사업 진행

⑤ 프로세스

[표 5-18] 철새마을 예술 광장 운영 프로세스와 투입 자원

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
사업량	운영	운영	운영	운영	운영
사업비(백만원)	20	20	20	20	20

⑥ 성과 목표

- 월 2회 이상 문화예술인 활동 진행

⑦ 문화도시 특성화 방향

- 본 사업은 도시재생지역이면서도 지역의 자원을 통한 사람들의 집객이 이뤄지는 장소를 대상으로 지속적인 문화예술활동을 발생시킴으로써 문화적 향유를 극대화하기 위한 것으로 도시 문화브랜드를 만들어 나가고자 함

⑧ 기대 효과

- 철새마을의 매력요소를 추가함으로써 볼거리와 즐길거리가 다양한 철새마을을 형성하여 지속적인 유동인구 증가로 지역의 활동성을 강화시킬 수 있음

⑨ 투입 자원

- 2억원
 - 광장 리모델링 : 1억원 (별도 예산)
 - 프로그램 운영 : 2억원 (연간 2천만원, 5년간)

(3) 이휴정 전통의상 패션 프로그램 운영

① 사업 목적

- 태화강과 인접한 신정1동에 위치한 이휴정은 울산광역시 문화재 자료 제1호로 지정되어 있으나 그 역사적 가치에 비해 활용이 거의 없음
- 특히 태화강을 사이에 두고 이휴정과 태화강야외공연장이 300m 정도로 가까이 위치해 있다는 점에서 문화자원을 활용한 문화예술 상품화 가능
- 이휴정에는 학성이씨 문중묘에서 출토된 조선시대 전통의상이 울산박물관으로 이관되기 전까지 전시가 되었던 곳이기에 전통의상을 활용하여 지역의 척박한 패션문화의 자극제가 될 수 있는 프로그램으로 예상

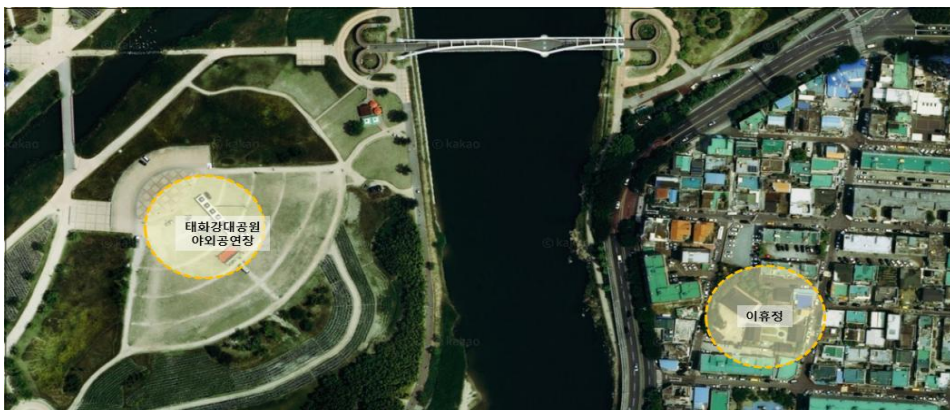
② 사업의 주요내용

- 전통의상 경연대회
 - 울산광역시 내에 있는 한복제작자들을 대상으로 한복경연대회를 개최
- 전통의상 패션쇼
 - 한복경연대회에 출품된 작품을 활용하여 일반시민을 대상으로 한 패션쇼 개최

③ 사업의 위치 및 구역

- 남구 신정동 이휴정 및 태화강 대공원

[그림 5-15] 이휴정 전통의상 패션 프로그램 운영(예시)



자료: 울산광역시.(2019). 「울산문화도시조성 기본계획」; 202

④ 추진 구조

○ 주체별 추진구조

- 울산문화재단 : 프로그램 구성 및 진행
- 한복제작자 : 자발적 사업참여 후 사업 진행

⑤ 프로세스

[표 5-19] 이휴정 전통의상 패션 프로그램 프로세스와 투입 자원

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
사업량	운영	운영	운영	운영	운영
사업비(백만원)	40	40	40	40	40

⑥ 사업의 성과목표

○ 매년 1회 사업 진행

⑦ 문화도시 특성화 방향

- 본 사업은 도시재생지역이면서도 지역의 자원을 통한 사람들의 집객이 이뤄지는 장소를 대상으로 지속적인 문화예술활동을 발생시킴으로써 문화적 향유를 극대화하기 위한 것으로 도시 문화브랜드를 만들어 나가고자 함

⑧ 기대 효과

- 척박한 의류제작문화를 활성화하여 산업도시의 이미지를 개선하고 신규문화산업으로서 성장기대

⑨ 투입 자원

- 2억원
 - 한복 경연대회 운영

(4) 십리대밭 웰빙 먹거리단지 활성화

① 사업 목적

- 태화강에 인접해 있는 태화강 십리대밭 먹거리단지는 울산에 많지 않은 식문화거리로

서 오래전부터 형성되어 왔음

- 그러나 상권 확장이나 활성화가 되지 않고 예전의 모습을 겨우 유지하는 것에 급급하고 상권이 침체
- 그렇기 때문에 태화강대공원과 인접해 있는 지역적 특성을 살리면서 상권 홍보 및 킬러콘텐츠 확보를 위하여 활성화사업 시행 필요성 존재

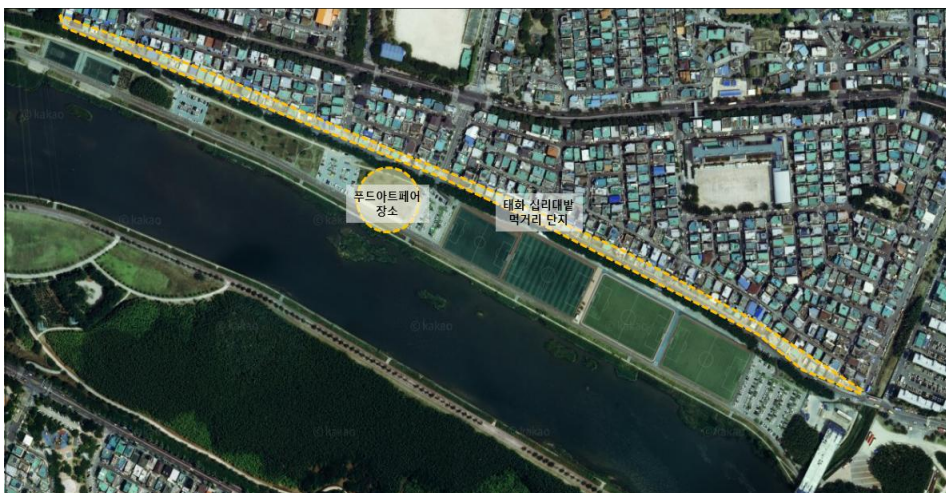
② 주요 내용

- 십리대밭웰빙음식점 인증마크제도
 - 건강음식점 인증제도를 도입하여 십리대밭 음식점에서 판매되는 음식의 영양학적인 우수점 제시와 인증마크부착을 통한 먹거리단지 이미지 제고
- 십리대밭 푸드아트페어 행사
 - 십리대밭 상인들과 외부 초청 전문가들로 이루어진 푸드아트페어를 개최하여 창조적인 음식문화 선도지역으로 도약

③ 사업의 위치 및 구역

- 십리대밭 먹거리단지 및 태화강 둔치

[그림 5-16] 십리대밭 먹거리단지 구역(예시)



자료: 울산광역시.(2019). 「울산문화도시조성 기본계획」: 204

④ 추진 구조

○ 주체별 추진 구조

- 울산문화재단 : 프로그램 구성 및 진행
- 십리대밭먹거리단지 상인회 : 자발적 사업참여 후 사업 진행

⑤ 사업의 프로세스

[표 5-20] 십리대밭 먹거리단지 운영 프로세스 및 투입 자원

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
사업량	운영	운영	운영	운영	운영
사업비(백만원)	20	25	25	25	25

⑥ 사업의 성과목표

- 십리대밭웰빙음식점 인증마크제도 : 매년 5개소 지정
- 십리대밭 푸드아트페어 시식행사 : 매년 1회 개최

⑦ 문화도시 특성화 방향

- 본 사업은 도시재생지역이면서도 지역의 자원을 통한 사람들의 집객이 이뤄지는 장소를 대상으로 지속적인 문화예술활동을 발생시킴으로써 문화적 향유를 극대화하기 위한 것으로 도시 문화브랜드를 만들어 나가고자 함

⑧ 기대 효과

- 태화강 대공원을 찾는 관광객에게 새로운 먹거리를 제공하고, 식문화를 선도하는 음식 전문상권으로 성장 기대

3. 문화도시 특성화 계획

1) 태화강의 도시브랜드화

- 도시의 브랜드가 도시의 이미지를 좋게 바꾸어 도시가 가지는 정체성을 새로 만들고 나아가 이로 인한 사업화가 가능하여 도시의 발전에 이바지할 수 있는 매우 중요한 홍보 수단이라고 할 때, 울산의 브랜드화를 통해 울산의 발전성, 미래성, 차별성을 드러낼 수 있도록 다양한 활용방안을 찾을 필요가 있음
- 태화강은 울산의 역사와 정체성을 드러내는 가장 핵심적인 장소라고 할 수 있음
 - 태화강은 반구대로 상징되는 고대, 태화루로 상징되는 중세, 하류지방의 공장으로 상징되는 현대 등, 울산의 다양한 모습을 공식적으로 보여줄 수 있는 곳으로 울산의 정체성을 도출할 수 있는 가장 적합한 장소라고 할 수 있음
- 태화강은 공해로 오염된 죽음의 강에서 생명의 강으로 되살아난 강력한 스토리 라인을 가진 장소
- 울산의 젓줄로 울산을 생각할 때, 가장 떠올리기 쉬운 장소인 태화강이지만 지금까지 이를 울산을 상징하는 브랜드로 개발해 나가지 못했음
- 울산이 한반도 동남쪽의 작은 농·어촌 마을에서 한국을 먹여 살리는 산업도시로 비약적인 성장을 하고, 그러한 가운데 태화강은 공해에 찌든 죽음의 강에서 부활한 생명의 강으로 전환하는 이미지는 너무 강렬하였고 태화강은 환경이라는 주제로 논의되는 경우가 많았음
- 태화강을 활용한 다양한 문화예술프로젝트의 개최를 통해 생태적일뿐만 아니라 문화예술적인 공간으로 태화강을 이미지 메이킹함으로써 환경과 문화가 서로 융합된 태화강을 브랜딩할 필요성이 있음
- 최근 태화강을 중심으로 한 각종 역사와 주민의 일상생활, 여가문화라는 생활문화적 접근들이 이뤄지기 시작했음
- 특히, 태화강변을 중심으로 개최되는 각종 축제를 비롯한 문화예술 행사들은 태화강을 문화적 공간으로 인식하게끔 하는 중요한 계기로 작용했다고 생각함

- 태화강이라는 공간을 활용해 시민들에게 다양한 볼거리와 놀거리를 제공하고 이를 통해 태화강을 브랜딩함으로써 울산을 새롭게 이미지 메이킹할 뿐 아니라, 문화예술의 발전을 통해 지역민들의 문화적 감수성을 제고하고, 지역문화예술인들의 창작 역량을 높일 수 있는 방안을 마련할 필요성이 있음

2) 생태문화도시에 재미(fun) 기능 강화

- 생태관광은 교육적 요소가 강하지만, 교육적 프로그램에도 재미 요소를 가미하여 방문객의 흥미를 유발할 수 있도록 함
- 태화강 배후 지역의 역사·문화자원을 활용한 답사형 관광 프로그램 개발 및 보급
- 대곡천 암각화군과 태화강 유역의 자연자원을 연계한 다채로운 자연문화유산 탐방루트 개발
- 종교 문화유산에 대한 활용을 검토하여 성지순례길 복원을 통한 종교 문화관광 육성
- 태화강변에 디자인 벤치를 설치함으로써 방문객들에게 재미도 선사하고 이동 간 휴식을 취할 수 있도록 함으로써 체류시간 증가에 기여하도록 함
- 태화강 국가정원을 생태관광 목적으로 방문하여 주간에 다양한 프로그램을 이용하도록 함으로써 체류시간을 연장시킬 수 있도록 함
- 체류형 관광을 넘어 체재형 관광을 유도할 수 있도록 나이트 투어 프로그램을 개발하고 수변 글램핑장도 조성함으로써 지역경제 활성화에 기여하도록 함
- 지역 주민을 전문 인력으로 육성하여 생태관광 분야의 일자리 창출과 청년층 고용의 다양화를 유인해야 함

3) 놀거리 및 볼거리 생산 및 제공

- 태화강 및 울산의 랜드 마크를 조성하여, 문화도시 울산의 허브로 육성하도록 함
- 태화강은 울산의 5개 구군과 모두 직·간접으로 관련되어 있고 태화강 지근거리에 다양한 관광자원이 분포하고 있어 태화강 연계 관광상품 개발이 가능함
- 이를 자원으로 연계한 4계절형 태화강 축제를 지속적으로 개최함으로써 생태문화도시를 넘어 축제의 도시로 자리매김할 수 있게 함

4) 지역활성화의 매개체로서 문화예술활동 활용

- 쇠퇴한 지역에서 행해지는 도시재생사업은 그 지역을 지속적으로 활성화시키기 위하여 시행하는 것이지만, 실제로 지속적으로 활성화를 도모할 수 있는 아이템을 찾기가 쉽지 않음
- 물리적 환경정비와 더불어 주민들의 역량강화를 통하여 주민주도의 지역활성화를 도모하지만, 주민들의 자발적 움직임으로 그 지역을 지속적으로 견인하기에는 한계가 있음
- 그렇기 때문에 이러한 지속적 활성화를 도모할 수 있는 매개체로서 문화예술활동을 적극 활용하여야 하며, 이를 위한 문화예술활동이 도시재생사업으로 반영되어야 함

5) 다양한 문화예술인의 활동의 장으로서 도시재생사업 활용

- 도시의 쇠퇴현상은 원도심, 전통시장, 주거지 등 다양한 지역에서 나타나고 있으며, 이 지역의 특성에 따라 문화예술의 분야도 다양하게 적용되어야 함
- 원도심과 같은 상업지역에는 집객을 유도할 수 있는 행사성 예술활동과 고품격의 활동이 주를 이룰 수 있으며, 주거지역은 주민들의 작은 참여로 가능한 공방 등이 알맞을 것임

- 지역의 특성에 맞춘 다양한 문화예술인의 활동의 장으로서 도시재생사업을 적극 활용하여 풀뿌리 문화예술기반을 강화하여야 함

6) 종합

- 울산의 문화도시 지정분야는 「지역자율형」으로 정하고 “태화강”을 특성화하여 추진함

[표 5-21] 문화도시 특성화 계획과 사업 관계

구성요소 및 내용		문화적 해석	지정분야 사업발굴
융합과 조화	생태와 생활터전과의 조화	울산의 살아있는 역사와 증거	<ul style="list-style-type: none"> · 프리마켓 & 푸드트럭 축제 · 프롬나드 페스티벌 · 철새 마을 문화 예술 광장 운영 (도시재생사업 연계)
역사성	선사시대로부터 이어져온 전통문화	유산으로서의 가치를 지니며 새롭게 발전시킬 수 있는 과거와 현재의 조화 아이템	<ul style="list-style-type: none"> · 울산 종교성지 순례길 조성 및 힐링센터 운영 · 브랜딩 프로젝트 · 이휴정 전통의상 패션 프로그램 (도시재생사업 연계) · 십리대밭 먹거리 단지 (도시재생사업 연계)
지속가능성	친환경 생태도시로서의 지역적 가치	오염의 대명사에서 생태의 표본으로 전환한 기적의 강	<ul style="list-style-type: none"> · 태화강 어쿠스틱 음악제 · 문화쉼터 · 백리대숲을 통한 생활문화와의 만남 · 수상레저 문화와의 만남 · 문화아카데미 육성 · 청년문화관광 창업 지원
혁신성	울산의 새로운 브랜드	국가정원을 통한 새로운 생태도시로서의 스토리텔링	<ul style="list-style-type: none"> · 미디어파사드를 통한 생활문화 정착 · 청년문화실험소 · 혼합 현실(MR)기반 스마트 풀 운영

- 이는 울산 태화강이 지니는 자연의 가치와 환경 내지 정원 브랜드 가치를 그대로 유지하면서도 지역의 다양한 문화 자산과 연계할 수 있는 새로운 문화도시로서의 접근을 시도하여 태화강이라는 소재를 업그레이드할 사업들을 발굴하여 추진함

- 울산문화도시 지정분야 특성화 방향 : 지역자율형 문화도시 「자연환경과 문화적 삶의 조화, 생태도시와 문화도시의 결합
 - 자연경관과 문화적 삶(생활터전)의 조화
 - 도시고유성을 통한 지역 가치의 제고
 - 문화도시 브랜드의 확산
 - 종합계획과의 조화를 통한 문화도시 실현

4. 사업추진 연계 계획

1) 도시 생활터전과 문화적 삶의 조화

(1) 미디어 파사드 설치

○ 울산비전 2040

- 도심하천 워터프론트 추진 : 태화강 르네상스 추진, 태화강 국가정원 지정 등의 사업과 연계
- 융합형 컬처노믹스 추진 : 문화와 IT를 접목한 U-ConTech 구축사업
- 테마형 관광도시 울산 : 나이트 투어 활성화(태화강 주변 야간볼거리 운영)

(2) 브랜딩 프로젝트

○ 울산비전 2040

- 중추업무+역사문화기능 재창조 : 융복합 문화거점 조성과 문화자원화
- 매력적인 문화경험 제공(코로나19와 같은 상황을 고려한 영상축제, 영상이벤트 개최)

(3) 청년문화실험소

- 울산문화재단의 울산청년문화기반구축사업 : 울산 청년의 지역활동 지원을 통해 능동적인 사회참여 동기를 부여하는 사업

(4) 혼합현실(MR)기반 스마트 폴 운영

- 고래관광지나 고래마을을 중심으로 본 사업과 동일한 서비스 확산이 가능하도록 실감미디어 성과확산을 위해 다양한 방법으로 제작된 MPEG-V 표준을 준수하는 유사홀로그램 실감콘텐츠 시제품을 통해 체험형 홀로그램 실감서비스에 대한 우위 선점
- MPEG-V 표준 기반 체험형 홀로그램 실감미디어 전시체험 서비스를 통해 다양한 분야의 서비스와 연계하여 신사업을 창조함으로써 지역 기반의 창조경제 실현
- 체험형 홀로그램 실감미디어 콘텐츠 제작 및 전시 체험을 통한 다양한 서비스 모델을 기획 및 설계함으로써 MPEG-V 표준과 체험형 홀로그램 실감미디어가 융합된 기술의 선도 및 선점을 통해 실감미디어 성과확산사업의 기반 구축에 대한 기틀 마련
- 그 외 관광지 주변에 홀로그램을 활용하여 체스게임 등의 게임 보급하는 전략도 마련하고, 공연장이나 무대에 활용하는 방안도 모색
- 또한 독일사례처럼 ID카드를 활용하는 방안도 향후 기술 보완으로 추진하는 전략도 모색
 - 예로 방문 관광객에게 임시 발급을 하여 방문에 따른 이력조회, 방문자 관리는 물론 울산페이 서비스와 연동하여 지역 내 상권 활용토록 서비스 제공

2) 도시고유성을 통한 지역 가치의 제고

(1) 문화쉼터

- 시설 내 소규모 카페와 도서관, 체육시설 등 유치하여 수익사업 연계
- 공공형 노인일자리 및 청년일자리사업과 연계, 지역 문화관광자원으로 활용

(2) 플리마켓과 푸드트럭 축제

- 전통시장 상인협회와 연계
- 울산광역시 주요추진계획 연계
- 울산비전 2040의 테마형 관광도시 울산 프로젝트 연계

(3) 프롬나드 축제

- 기존 축제와의 사업주체와 협력 및 확대
- 울산비전 2040의 테마형 관광도시 울산 프로젝트 연계

(4) 문화 아카데미 육성

- 지역 내 필요한 문화 인력 양성
- 울산의 문화 추진에 전반적으로 관여되어 있는 기초 이념을 실현

3) 울산의 문화 가치 확산

(1) 백리대숲을 통한 생활문화와의 만남

- 백리대숲 걷기 행사 추진 및 다양한 체험조성, 스토리텔링 사업 등 연계
- 시장 공약사업 연계
- 울산비전 2040의 테마형 관광도시 울산 및 그린르네상스 울산 프로젝트 연계

(2) 역사문화 연계 프로그램 발굴

- 관광과 연계된 분야
 - 제6차 울산권 관광개발계획 : 문화예술 디자인을 통해 보이는 것이 아름다운 울산을 조성하, '생태와 문화예술 융복합'을 전략과제로 채택하여 운영하고 있음
 - 각 구군에서 시행하는 관광 사업 및 프로그램과 연계

(3) 울산 성지순례길 및 힐링센터 운영

- 관광도시 울산을 위한 ‘와우’ 프로젝트와 연계
 - 태화강 생태자산과 울산의 역사를 품은 울산 신성장 관광르네상스 추진
 - 태화강 힐링센터 프로젝트와 연계

(4) 수상레저 문화와의 만남

- 제6차 울산권 관광개발계획 중 ‘울산을 대표하는 관광기반 구축’과 연계

4) 종합 계획과의 조화를 통한 문화도시 실현

(1) 청년문화관광 사업(창업) 지원

- 제6차 울산권 관광개발계획 중 ‘울산을 대표하는 지역문화관광 기반 구축’과 연계

(2) 철새마을 문화 예술 광장 운영

- 울산광역시 도시재생전략계획
울산광역시 도시재생전략계획상 도시재생활성화지역으로 지정되어 있으며, 2018년 국토부 도시재생뉴딜 공모사업에 선정되어 사업 진행 중

(3) 이휴정 전통의상 패션 프로그램 운영

- 울산광역시 도시재생전략계획
울산광역시 도시재생전략계획상 도시재생활성화지역으로 지정되어 있음

(4) 십리대밭 웰빙 먹거리단지 조성

- 울산광역시 도시재생전략계획
울산광역시 도시재생전략계획상 도시재생활성화지역으로 지정되어 있음

VI

문화도시 추진체계 및 예산 투입 계획

- | | |
|-------------------|-----|
| 1. 문화도시 조직 및 운영체계 | 133 |
| 2. 예산 및 자원 계획 | 140 |

VI

문화도시 추진체계 및 예산 투입 계획

1. 문화도시 조직 및 운영체계⁵

1) 문화도시 추진을 위한 단계별 과정에서의 추진거버넌스 구성

(1) 1단계 : 울산 도시문화 네트워크 공유테이블

○ 문화도시 사업초기 기획 및 논의

- 일반시민, 문화기획자, 전문문화예술인 및 관련 단체 등과 함께 문화도시를 위한 사업 기획
 - 문화도시 스토리 발굴, 콘텐츠화 가능한 소스 발견, 장소성의 발견
 - 도시공간과 지역 스토리, 콘텐츠의 연결
 - 지역스토리텔링의 프로그램화 및 재구성

○ 울산문화도시 방향성 제시

- 지역의 고유성과 장소성에 기반한 울산문화도시 방향성 제시
- 도시의 일상성과 연관된 역사·생태·관광·생활 문화
- 문화거점의 발굴
- 문화도시를 위한 기획 및 제안 내용 공유 및 새로운 사업 아이디어 발굴 (시범사업의 발굴, 점검)
- 추진사업을 구체화, 관내·외 전문가들의 네트워크를 통해 사업에 대한 자문 및 추진 가능성 여부 타진

⁵ 「울산문화도시조성 기본계획」: 218~224에서 5개년 단위에 맞춰 추진하기 위해 발췌하여 구성한 것임.

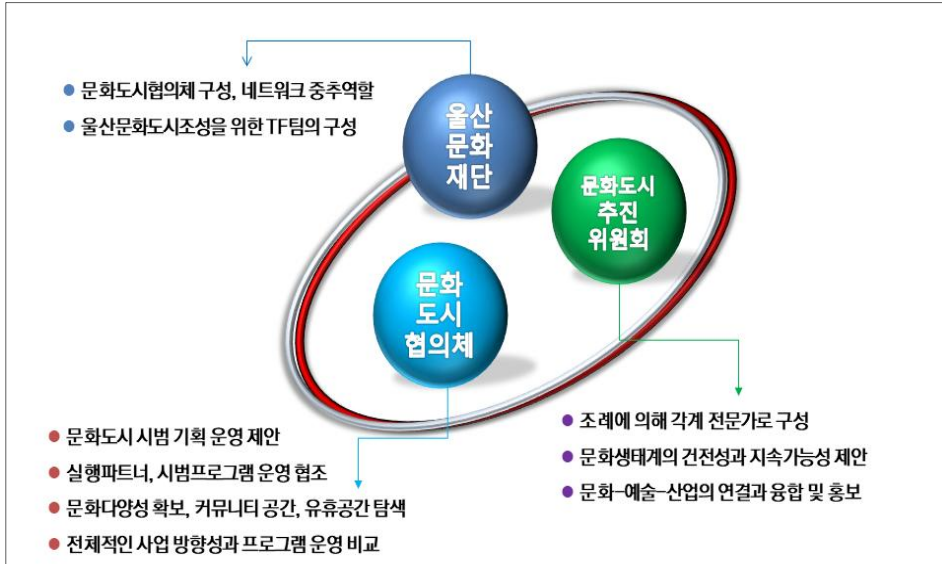
(2) 2단계 : 문화도시협의체 구성

- 문화도시 사업의 실행 및 각종 프로그램 운영
 - 전문적인 문화조직으로서의 발전을 위한 운영기반 마련
 - 도시재생, 청년일자리 사업등과 결합된 타사업 연계를 통한 시드머니 확보
 - 울산 문화도시 시범 사업 기획 및 운영
 - 다양한 예술 인프라 및 커뮤니티공간, 유희공간의 활용
 - 문화다양성 확보를 통한 모든 분야의 자료 및 가능성 공유
 - 사업활성화를 프로그램 운영 노하우 축적 및 공유
 - 문화특화지역시범사업을 통한 문화협치의 사회적 효용성의 경험 공유
 - 문화도시 인프라의 축적 및 이에 대한 관리 노하우 활용
 - 문화자생력을 강화하는 생태계 조성
- 전체적인 사업방향성과 프로그램 운영 비교 분석
 - 관내외 전문가들의 컨설팅 실시
 - 프로그램의 평가 분석 및 보완

(3) 3단계 : 울산 문화도시 추진위원회 구성

- 울산 문화도시사업 추진을 위해 각계 전문가들로 구성된 추진위원회 구성
 - 문화생태계의 건전성을 위한 문화-예술-산업의 연결과 융합
 - 문화예술전문가, 예술단체, 청년단체, 시민단체, 산업관계자, 언론 등이 참여한 추진위원회 구성
 - 시민 공론의 장 마련
- 문화도시 추진 위원회 내에 문화도시 사무국 설치 및 운영
 - 사무국은 지원조직으로 최소화를 통한 시민참여를 유도
 - 개방적이고 민주적인 운영을 통한 시민 창의성 극대화

[그림 6-1] 울산문화도시 추진 거버넌스의 기본 구조

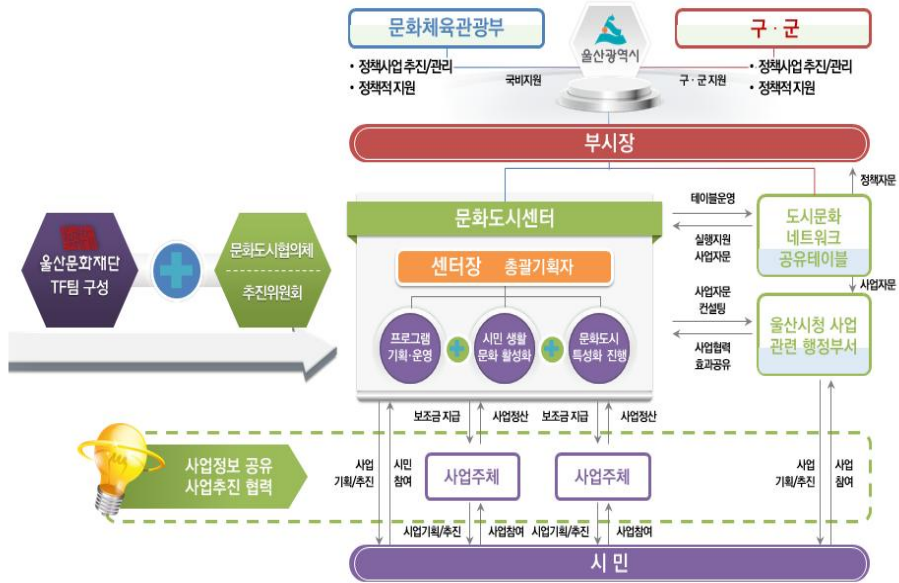


2) 문화도시센터 구성 및 운영

(1) 개념과 역할

- 울산 문화도시사업을 전문적으로 경영할 독립조직으로서 울산 문화도시사업의 실행 및 지정·관리를 위한 전문적인 조직 구성
- 문화도시센터는 도시문화에 대한 전반적인 경영체계를 구축하고 문화도시 전반을 총괄 및 운영, 관리하는 경영전문조직
 - 문화도시에 대한 전반적인 계획을 다루는 조직인만큼 문화도시 추진에 대한 의사결정 기구이며 사업주관 주체로 도시문화를 활성화하고 지역문화의 진흥과 더불어 사업화(산업화)를 전문으로 계획하는 경영조직의 위상을 가짐
 - 문화도시센터가 지역 문화도시 사업 전반에 대하여 총괄적 역량을 갖추기 위해서는 인력 구성의 다양성과 전문성을 갖추도록 해야 함

[그림 6-2] 문화도시센터의 구성, 역할, 관련 기관과의 연계

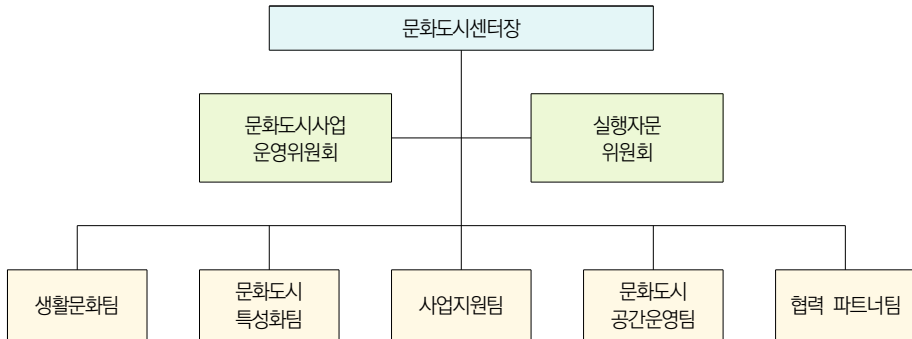


(2) 문화도시센터의 구성

- 센터장 : 문화도시센터 업무 총괄
- 생활문화팀 : 주체적 시민 육성을 위한 생활문화 활성화 지원, 공동체 복원 및 관련 프로젝트 기획운영
- 문화도시특성화팀 : 문화도시 특성화 영역의 사업을 기획하고 수행하기 위한 전담팀
- 사업지원팀 : 문화도시센터 운영에 필요한 행정 업무
- 문화공간운영팀 : 문화도시 조성사업으로 조성되는 공간을 전문적으로 운영할 수 있는 전담조직, 공간 운영 및 활성화, 프로그램 기획 및 운영 등의 업무 진행
- 협력파트너팀 : 중앙정부, 울산광역시 및 민간 관계를 위한 협력 파트너십에 대한 결연, 각 사업별 업무 홍보 마케팅
- 운영위원회 : 문화도시센터 인력선발, 운영 전반에 대한 관리감독

- 실행자문위원회 : 문화도시센터 및 문화도시 조성사업에 대한 수시 자문

[그림 6-3] 문화도시센터의 조직 구조(안)



(3) 문화도시지원과 거버넌스 구축

- 문화도시센터를 중심으로 크게 행정과 민간으로 구분, 민간은 문화도시센터와 시민 영역으로 구분
- 행정은 문화체육관광부와 울산광역시(담당부서 공무원)로 구성되며, 주로 사업에 대한 지원서비스와 관리를 진행
- 민간 영역의 문화도시센터는 행정과 시민영역 사이에 위치하며, 문화도시 사업을 추진 하는 과정에서 행정과 시민영역을 연결하는 역할을 가짐
- 시민 영역은 사업에 직접적으로 참여하는 단위로 지역 내 예술가, 단체 및 기관 등이 해당됨
- 구성된 거버넌스는 문화도시센터를 중심으로 협력관계를 구축
 - 문화도시 지원센터는 거버넌스를 중심으로 기획 운영되는 사업의 총괄, 행정과 시민 영역의 조율 등 사업 전반에서 매우 중요한 역할을 수행

[그림 6-4] 거버넌스 구축 개념도

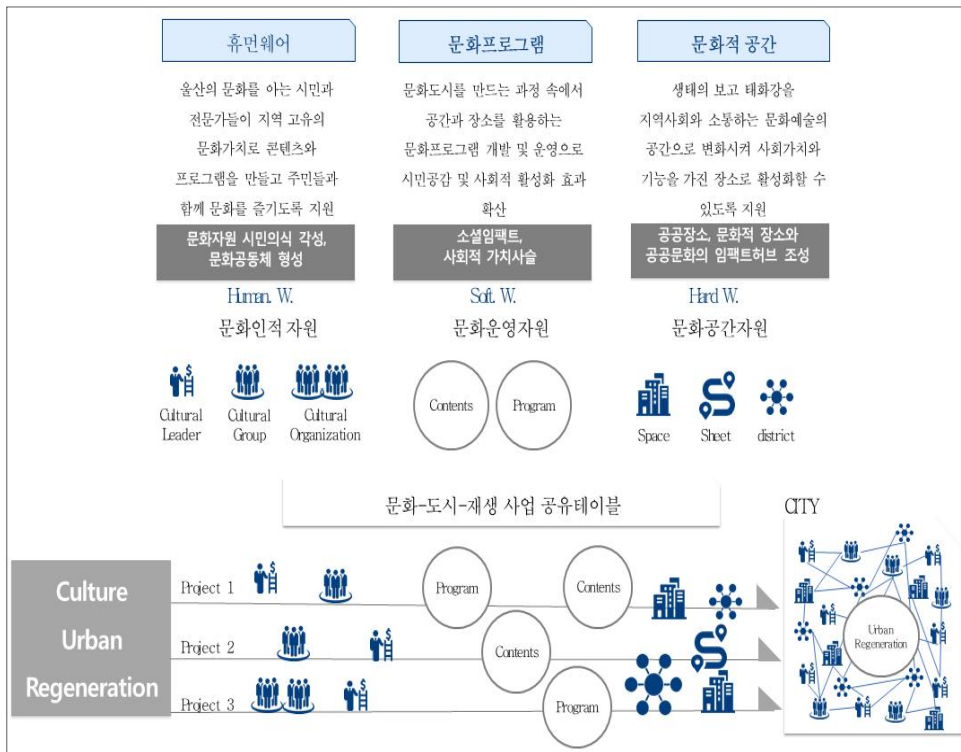


3) 전문인력의 양성과 운용

- 문화도시 조성사업을 발굴하기 위해 휴먼 웨어 인력을 바탕으로 사업에 맞는 인력을 동원하고 발굴해 나감
 - 각종 문화 프로그램(라이프스타일 아카데미, 시민축제, 도시문화학교 등)에 대한 운영 계획을 세우고 발굴된 인력을 문화도시 조성사업 과정에 참여시켜 역량을 강화하여 지속적으로 활동을 지원할 수 있는 방안 마련
 - 단계적 인력 양성 프로그램을 마련하도록 하고 사회적 가치사슬을 형성하여 전문인력의 지속적 양성을 도모함
 - 발굴된 인력을 문화도시 현장과 연결시켜 이론과 실무를 함께 접할 수 있는 기회를 제공할 수 있는 지원 시스템을 동시에 마련함

- 문화와 관련된 융복합 창업과 특히 청년 창업에 참여하는 인력을 현장과 연결하여 실무를 경험할 기회를 제공, 창업 과정에서 이를 활용하도록 함
- 현장 실무가 필요한 인력 양성의 경우 문화도시 조성사업에서의 문화적 공간을 확보하고 문화예술의 공간 활용 여부를 파악하고 기회를 제공하도록 함

[그림 6-5] 전문인력양성 및 운용을 위한 문화프로그램 및 문화공간의 활용 관계



2. 예산 및 자원 계획⁶

1) 문화도시 사업예산 종합계획

○ 총 사업예산 : 4개 분야 16개 사업 총 20,000백만원

[표 6-1] 문화도시 사업예산 종합

사업구분	사업명	예산 (백만원)	사업주요내용
· 도시 생활터전과 문화적 삶의 조화	미디어 파사드(Media Facade)를 통한 생활문화 정착	200	태화강 주변 경관의 아름다움을 통해 시민참여로 문화도시 추진
	브랜딩 프로젝트	620	생태적 강(하천) 도시 네트워크 구성, 어쿠스틱 음악제, 아카이브와 스트리밍 작가들의 등용문, 브릿지 페스티벌
	청년문화 실험소	700	청년문화 레지던스 조성, 협력 네트워크 마련, 신진 아트 퍼포먼스 등용 무대로 발전
	혼합현실(MR)기반 스마트 플 운영	2,500	문화에 대한 관심, 창작자를 위한 프로그램 운영, 관련 제품 제작(지원), (민간 주도) 사업화 추진
· 도시 고유성을 통한 지역 가치 제고	문화쉼터	3,000	시민이 이용할 수 있는 공간, 카페운영, 무선 인터넷 등 제공, 회의실 등을 갖추어 대여장으로 활용
	플리마켓 & 푸드트럭	800	우수 플리마켓 운영, 플리마켓 성공스토리 설명회 및 지역 문화사업의 하나로 성장할 수 있는 여건 조성
	프롬나드 축제	4,630	거리예술플랫폼 구축을 통한 국내·외 문화예술가 교류, 문화예술 공간으로서의 태화강 국가정원, 십리대숲 시민산책길 동시 운영
	문화아카데미 육성	400	문화 휴먼 인프라 양성을 위한 전문 인력 발굴, 교육프로그램의 설계와 문화 이해력을 높일 수 있는 시민 문화 교육 추진문화 + 경제 + 도시기반 등을 전반적으로 이해하고 새로운 가치를 창출할 수 있는 분석가 양성
· 울산의 문화 가치 확산	백리대숲을 통한 생활문화와의 만남	200	울산의 문화(관광)산업 자원과 태화강을 중심으로 한 지역관광지에 대한 특화 프로그램 운영을 위한 전략 마련과 민간부문의 자생력 강화
	역사문화 연계 프로그램 발굴	150	5개 구·군별 테마 탐방 문화 프로그램을 발굴, 태화강을 중심으로 한 문화 및 볼거리 등을 통한 경제활성화
	울산 종교성지 순례길 조성 및 힐링센터 운영	5,900	종교성지 순례길 조성, 힐링센터 운영, 종교성지의 문화관광자원화, 문화탐방과 학습 장소, 힐링센터와 연계한 프로그램 개발
	수상레저 문화와의 만남 운영	180	수상레저 교실, 수상레저 이벤트, 수상레저 동호회를 통한 새로운 문화 창출
· 종합계획과의 조화를 통한 문화도시 실현 : 특성화 영역	청년 문화관광 사업(창업) 지원	300	청년 문화관광 창업학교 운영, 청년 문화관광 창업지원센터 운영
	철새 마을 문화 예술 광장 운영	100	(도시재생지역) 철새 예술 프로그램 운영, 문화예술인 발굴 및 프로그램 구성
	이후정 전통의상 패션 프로그램 운영	200	(도시재생지역) 전통의상 경연대회, 전통의상 패션쇼 등 문화프로그램 운영
	십리대밭 먹거리 단지	120	태화강대공원과 인접해 있는 지역적 특성을 살리면서 상권 홍보 및 길러쿤텐츠 확보를 위하여 활성화사업 시행(십리대밭웰빙음식점 인증마케팅도, 십리대밭 푸드아트페어 시식행사)
총 합		20,000	

6 「울산문화도시조성 기본계획」에서 5개년 단위에 맞춰 사업을 구성하여 소요 예산을 추정, 작성하였음.

2) 사업-예산 투입·운영 로드맵

[표 6-2] 연차별 사업-예산 투입·운영

(단위 : 백만원)

추진사업	단 계 별					
	총 사업비	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
•도시생활터전과 문화적 삶의 조화	4,020	625	625	923	1,123	724
미디어 파사드(Media Facade)를 통한 생활문화 정착	200	50	50	33	33	34
브랜딩 프로젝트	620	25	25	190	190	190
청년문화 실험소	700	50	50	200	200	200
혼합현실(MR)기반 스마트 폴 운영	2,500	500	500	500	700	300
•도시고유성을 통한 지역 가치의 제고	8,830	180	950	3,100	2,600	2,000
문화쉼터	3,000	50	50	1,500	1,000	400
플리마켓 & 푸드트럭	800	50	150	200	200	200
프롬나드 축제	4,630	30	700	1,300	1,300	1,300
문화아카데미 육성	400	50	50	100	100	100
•울산의 문화 가치 확산	6,430	1,955	2,000	825	825	825
백리대숲을 통한 생활문화와의 만남	200	40	40	40	40	40
역사문화 연계 프로그램 발굴	150	15	15	40	40	40
울산 종교성지 순례길 조성 및 힐링센터 운영	5,900	1,900	1,900	700	700	700
수상레저 문화와의 만남 운영	180	30	30	40	40	40
•종합계획과의 조화를 통한 문화도시 실현	720	110	115	165	165	165
청년 문화관광 사업(창업) 지원	300	30	30	80	80	80
철새 마을 문화 예술 광장 운영	100	20	20	20	20	20
이휴정 전통의상 패션 프로그램 운영	200	40	40	40	40	40
십리대밭 먹거리 단지	120	20	25	25	25	25
연도 합계	2,870	2,870	3,690	5,013	4,713	3,714

3) 사업예산 재원 마련 및 연계·활용 계획

[표 6-3] 사업의 연계·활용 계획

(단위 : 백만원)

추진사업	총 사업비	연계·활용계획
• 도시생활 터전과 문화적 삶의 조화		
· 미디어파사드 (Media Facade)를 통한 생활문화정착	200	- 도심하천 워터프론트 추진 : 태화강 르네상스 추진, 태화강 국가정원 지정 등의 사업과 연계 - 융합형 걸쳐노믹스 추진 : 문화와 IT를 접목한 U-ConTech 구축사업 - 테마형 문화도시 울산
· 브랜딩 프로젝트	620	- 광역권 중심도시를 위한 도심기능 강화(중추업무+역사문화 기능 재창조) : 융복합 도심문화거점 육성 및 문화요소 자원화 - 상업, 여가, 교육, 전시, 공연 등 다양하고 매력적인 문화경험 제공(축제, 이벤트 개최)
· 청년문화실현소	700	- 울산 청년의 지역활동 지원을 통해 능동적인 사회참여 동기를 부여하는 사업
· 혼합현실 (MR)기반 스마트 플라 운영	2,500	- 홀로그램을 활용한 전략 - 공연장이나 무대에 활용하는 방안 모색 가능 - ID카드를 활용하는 방안 모색
• 도시고유성을 통한 지역 가치의 제고		
· 문화심터	3,000	- 시설 내 소규모 카페와 도서관, 체육시설 등 유치하여 수익사업 연계
· 플라마켓 & 푸드트럭 축제	800	- 전통시장 상인협회와 연계
· 프롬나드 축제	4,630	- 기존 축제와의 사업주체와 협력 및 확대
· 문화 아카데미 육성	400	- 울산의 문화 추진에 전반적으로 관여되어 있는 기초 이념 실현
• 울산의 문화 가치 확산		
· 백리대숲을 통한 생활문화와의 만남	200	- 백리대숲 걷기 행사 추진 및 다양한 체험 조성, 스토리텔링 사업 등 연계
· 역사문화 연계 프로그램 발굴	150	- 문화관광분야의 '생태와 문화예술 융복합'을 전략과제로 채택하여 운영 가능
· 울산 성지순례길 및 힐링센터 조성	5,900	- 태화강 생태자산과 울산의 역사를 품은 울산 신성장 문화 관광르네상스 추진 사업과 연계 - 태화강 힐링센터 프로젝트와 연계
· 수상레저 문화와의 만남 운영	180	- 제6차 울산권 관광개발계획 중 '울산을 대표하는 관광기반 구축'과 연계
• 종합계획과의 조화를 통한 문화도시 실현		
· 청년 문화관광 사업(창업) 지원	300	- 제6차 울산권 관광개발계획 중 '울산을 대표하는 지역 문화관광 기반 구축'과 연계
· 철새마을 예술 공장 운영	100	- 울산광역시 도시재생전략계획과 연계
· 이휴정 전통의상 패션 프로그램 운영	200	- 울산광역시 도시재생전략계획과 연계
· 십리대밭 웰빙 먹거리 단지 운영	120	- 울산광역시 도시재생전략계획과 연계
합 계	20,000	

VII

문화도시 성과목표와 추진로드맵

- | | |
|------------------|-----|
| 1. 문화도시 성과 목표 구성 | 145 |
| 2. 성과측정 | 147 |
| 3. 문화도시 추진 로드맵 | 148 |

VII

문화도시 성과목표와 추진로드맵

1. 문화도시 성과 목표 구성

- 문화도시 조성사업의 세부사업은 단기(2년)와 중기(3년), 장기(5년 이상)를 기준으로 하고 성과목표 구성과 관리 계획은 연 단위로 함

[표 7-1] 문화도시 성과목표 구성과 관리 계획

추진사업	성과 지표	단계별									
		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
• 도시생활터전과 문화적 삶의 조화											
· 미디어 파사드(Media Facade)를 통한 생활문화 정착	이용(방문)객 수(명)	콘텐츠 개발		1,000,000			2,000,000				
· 태화강 브랜딩 프로젝트	이용(방문)객 수(명)	500,000		1,000,000			2,000,000				
· 태화강 청년문화실험소 조성	대상 참여 청년 수(명/연간)	유휴공간 확보		200			400				
· 태화강 MR(혼합현실)기반 스마트 폴 운영	이용객 비율(%)	검토 및 어플리케이션 개발	서비스 고도화 운영 및 유지		태화강 이용객의 80% 이상						
• 도시고유성을 통한 지역 가치의 제고											
· 문화쉼터	이용(방문)객 수(명)	이용자 5점 척도 기준 만족도 4 이상			이용자 5점 척도 기준 만족도 4.5 이상						
· 플라마켓과 푸드트럭	이용(방문)객 수(명)	500,000		1,000,000			2,000,000				
· 프롬나드 축제	이용(방문)객 수(명)	준비기 (500,000)		1,000,000			2,000,000				
· 문화아카데미 육성	이용자 및 전문 인력 양성(명)	참여 이력 확보 및 시범 사업 100,000(10)		300,000(100)			500,000(100)				

추진사업	성과 지표	단계별									
		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
•울산의 문화 가치 확산											
· 백리대숲을 통한 생활문화와의 만남	이용 (방문객 수(명/연간))	1,000,000		2,500,000			5,000,000				
· 역사문화 연계 프로그램 발굴	당일 대비 체류형 이용 및 관람자수 (%)	20%		30%			40%				
· 울산 종교성지순례길 조성 및 힐링 센터 운영	방문객 수(명)	타당성 검토		프로그램 운영 시범			연간 100,000명				
· 수상레저 문화와의 만남 운영	교실 운영에 따른 전문가 양성(명)	레저 교실 운영 (패들보드 60대)		3	5	8	연 10명 이상				
• 종합계획과의 조화를 통한 문화 도시 실현: 특성화 영역											
· 청년문화관광 사업(창업)지원	청년관광 창업학교 운영(연간/인원)	창업학교 운영 육성 시범(5)		10	15	20	센터 입주 가능 인원 기준 20명				
· 철새마을 문화 예술 광장 운영	문화예술인 활동(월)	1	1	2	2	2	월 2회 이상 문화예술인 활동 진행				
· 이휴정 전통의상 패션 프로그램 운영	경연대회 회수	1	1	1	1	1	사업 진행에 따라 회수 증가				
· 심리대발 먹거리단지 운영	인증마크 (개소)	제도 도입 및 시범(1)		2	2	2	매년 5개소 지정				

- 개별사업에 대한 성과목표는 향후 설립될 문화도시센터를 중심으로 측정하되, 해당 년도의 목표 대비 달성 정도를 측정하도록 함
 - 해당 년도 목표 대비 달성률이 저조할 경우 이에 대한 원인분석을 통해 차년도 사업 진행과정에 반영하여 목표치를 달성할 수 있도록 피드백함
 - 해당 년도 목표 대비 달성률이 초과될 경우 지역적 상황과 유지가능성에 대한 내외부 의견수렴을 통해 성과목표를 상향 조정하는 것을 고민하여 적용함

2. 성과측정

1) 목표 대비 달성비율 측정

- 개별 사업은 연차별로 정해진 목표치가 있기 때문에 1년 사업이 마무리되는 시점에서 각 사업의 목표치에 어느 정도 도달했는지 측정하는 것은 이후 사업 운영을 위해 매우 중요함
- 이에 앞서 제시된 성과목표를 기준으로 문화도시지원센터에서 개별 사업에 대한 지속적인 성과를 측정함

2) 설문조사

- 설문조사는 참여자와 운영자를 대상으로 진행하며, 개별사업을 중심으로 진행함
- 개별사업에 대한 만족도를 중심으로 설문을 구성하며, 연 1회 시민 전체를 대상으로 한 문화도시 조성사업 종합조사(사업에 대한 인지도, 개별 사업 참여 경험 유무 등)를 진행
- 설문조사를 통해 도출된 결과는 차년도 사업 계획 및 실행을 위한 기초자료로 활용하며, 연차별 누적을 통해 사업의 변화 추이를 측정하는 자료로 활용함

3) 시민모니터링

- 목표치와 설문조사로 확인할 수 없는 현장의 분위기, 운영상의 이슈 등을 확인하기 위한 시민모니터링 진행
- 시민모니터링은 시민의 입장에서 사업 현장에 참여한다는 전제하에 이루어지기 때문에 사업의 수월성에 대한 측정은 배제(사업에 대한 수월성은 전문가 모니터링을 통해 측정)

- 시민모니터링 결과는 후기의 형태로 취합하여 개별 사업별로 정리 사업의 개선점에 대한 이후 대안을 논의하기 위한 기초자료로 활용

4) 전문가 모니터링

- 문화도시 조성사업 전반에 대한 평가를 진행할 수 있는 전문가 그룹을 구성하여 모니터링 진행
- 전문가 그룹은 지역 내 전문가와 문화도시 조성사업 관련 전문성을 지니고 있는 외부 전문가로 구성하며, 사업 현장에 대한 모니터링보다는 사업 전반에 대한 개선점을 도출하고 대안을 마련하는 역할을 수행할 수 있도록 함

3. 문화도시 추진 로드맵

- 문화도시 추진 로드맵

[표 7-2] 문화도시의 지정과 문화특화지역 조성 추진 단계

문화도시 지정신청 및 단계절차 추진				
2020		2021		2022
문화도시 지정신청	문화도시 조성계획 승인	지정검토/현장실사/ 사업컨설팅 진행 문화도시 추진 M.O.U (울산광역시 - 구·군)	문화도시 지정심의	문화도시 지정-추진 원년 선포식
문화특화지역조성사업 추진				
2020		2021		2022
- 기본사업 추진 - 문화도시 추진단 구성		- 기본사업추진(계속) - 문화도시포럼 운영 - 지정준비 주요 예비사업실행 (문화도시포럼/도시문화센터/문화도시기획 프로젝트)		문화도시 지정사업으로 전환

[표 7-3] 문화도시 추진 로드맵

	세부사업	지정 전 2년(D-2년) ~ 지정(D년)		D년 ~ D+5년			D+5년 이후~10년
도시 생활 터전과 문화적 삶의 조화	미디어 파사드(Media Facade)를 통한 생활문화 정착	→					
	브랜딩 프로젝트	→					
	청년 문화실현소	→					
	혼합현실(MR)기반 스마트 풀 운영	→					
도시 고유 성과 결합한 지역 가치의제고	문화센터	→					
	플리마켓 & 푸드트럭	→					
	프롬나드 축제	→					
	문화아카데미 육성	→					
울산의 문화가치 확산	백리대숲을 통한 생활문화와의 만남	→					
	역사문화연계 프로그램 발굴	연계 프로그램 개발	→				
		연계 프로그램 운영	→				
		연계 프로그램 보완 및 운영	→				
	종교성지 순례길 조성 및 힐링센터 운영	종교성지 순례길	→				
		힐링센터 운영	→				
수상레저 문화와의 만남 운영	수상레저 교실 운영	→					
	동호인 축제 활성화	→					
	수상레저 전문가 양성	→					
종합계획과의 조화를 통한 문화도시 실현: 특성화 영역	청년 문화관광 창업 지원	청년관광 창업학교 운영	→				
		청년관광 창업지원 센터 운영	→				
	철새 마을 문화 예술 광장 조성	외와공원 광장 리모델링	→				
		예술활동 프로그램 운영	→				
	이휴정 전통 의상 패션 프로그램 운영	전통의상 경연대회	→				
십리대밭 먹거리 단지	십리대밭 음식점 인증마크 제도	→					
		십리대밭 푸드아트 페어 시식 행사	→				



참고문헌

참고문헌

- 문화체육관광부.(2013). 「문화도시 선정 및 지원방안 연구」.
- 문화체육관광부.(2016). 「문화도시 지정 및 지원방안 연구」.
- 문화체육관광부.(2018). 「전국문화기반시설 총람」.
- 문화체육관광부(2020). 「문화도시 추진 가이드라인」.
- 예술경영지원센터.(2018). 「전문예술법인단체 백서」.
- 울산광역시.(2013). 「울산문화예술 중·장기 발전계획(2014~2023)」.
- 울산광역시.(2018). 「울산광역시 사회조사」.
- 울산광역시.(2019). 「울산의 문화재」.
- 울산광역시.(2019). 「시민의 꿈, 태화강 프로젝트」.
- 울산광역시·울산문화재단.(2019). 「울산문화도시 조성계획 수립」.
- 울산문화재단.(2017). 「울산문화재단 중장기 발전 방안」.
- 울산문화재단(2018), 「울산광역시 생활문화동호회 실태조사 결과보고」.
- 울산발전연구원.(2014). 「관광도시 울산위한 관광산업 육성 방안연구」.
- 울산발전연구원.(2017). 「울산비전 2040」.
- 이재호.(2020). 울산광역시 문화도시 지정을 위한 방향과 전략. 「울산발전」 67호: 42-51.
- 한국방송통신전파진흥원.(2019). ICT산업 Hot clips. No.21.



부 록

부 록 설문지

지속가능한 문화도시 조성을 위한 설문조사

안녕하십니까?

(재)울산발전연구원은 문화체육관광부가 추진하는 문화도시 지정 신청을 위한 준비 작업의 일환으로 '지속가능한 문화도시 조성을 위한 전략' 연구를 진행하고 있습니다.

본 설문지는 울산시민들의 문화도시를 마련하기 위하여 다양한 의견을 수렴하고자 작성되었습니다. 문화적 자산을 활용한 울산의 문화도시가 어떠한 것이어야 하는지, 시민 참여 의향은 있는지를 중점적으로 파악하고자 기획되었습니다. 본 조사결과는 울산의 여러 자산이 어우러진 문화적 융·복합 도시의 성격을 마련하는데 귀중한 자료가 될 것입니다.

귀하가 응답하신 내용은 비밀이 보장되며, 통계분석과 연구목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 설문에 응해주시면 고맙겠습니다. 감사합니다.

2020년 5월

■ 설문문의처: (재) 울산발전연구원 혁신성장연구실 선임연구위원 이재호

■ 조 사 기 관: (재)울산발전연구원 도시정보센터

■ 문화도시란?

- 문화예술·문화산업·관광·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 지역문화진흥법 제15조에 따라 지정된 도시
- 다양한 문화가 공존하는 도시에서 시민이 공감하고 함께 즐기는 그 도시만의 고유한 문화가 있으며, 이를 바탕으로 한 새로운 사회현상 및 효과가 창출되어 발전과 성장을 지속하는 도시

1. 현재 울산은 전반적으로 문화도시라고 할 만한 장점이 존재한다고 생각하십니까?

- ① 그렇다 (☞ 1-1 로) ② 아니다 (☞ 1-2 로)

1-1. (위 ①에 응답하신 경우) 어떤 면에서 문화도시의 장점이 있다고 생각하셨습니까?

- ① 문화 물적자원(시설)의 존재 ② 문화 인적자원의 존재 ③ 문화 프로그램의 존재

1-2. (위 ②에 응답하신 경우) 어떤 면에서 문화도시의 장점이 없다고 생각하셨습니까?

- ① 문화 물적자원(시설)의 부족 ② 문화 인적자원의 부족 ③ 문화 프로그램의 부족

2. 미래 울산이 문화도시로 발전하기 위해 중요한 것이 무엇이라고 생각하십니까? 우선순위에 따라 1, 2, 3순위를 매겨주십시오.

1순위		2순위		3순위	
-----	--	-----	--	-----	--

- ① **문화하드웨어** 조성 (문화시설, 문화자원으로의 접근 시설, 플랫폼 등 다양한 공간)
 ② **문화소프트웨어** 조성 (콘텐츠, 관련 프로그램 개발)
 ③ **문화휴먼웨어** 조성 (문화·예술 전문가의 육성, 문화공동체 등 시민 참여에 대한 지원)

3. 현재 울산에서 진행되는 문화 프로그램 외에 추가적으로 생겼으면 하는 프로그램은 무엇입니까?

- ① 생활과 관련한 취미 활동의 **문화예술 프로그램**
 ② 교육과 문화가 어우러진 **교육문화 프로그램**
 ③ 자연과 문화가 어우러진 **자연생태문화 프로그램**
 ④ IT, 가상공간 등 소프트웨어 **기술문화 프로그램**
 ⑤ 건강·의료가 결합된 **생활건강문화 프로그램**
 ⑥ 언어를 기반으로 하는 **다문화 프로그램**
 ⑦ 기타 (직접 적어 주십시오)

4. 위 3번 문항의 ①~⑦과 관련하여, 울산의 문화 프로그램을 제작하거나 활동을 하는 시
민공동체 모임이 있다면 여기에 **자발적으로 참여할 의사가 있으십니까?**

- ① 있다
- ② 없다

5. 울산의 문화관련 단체모임이 **자생력을 갖춘 단체***로 발전하려면, 지자체의 어떤 행정적
지원이 가장 필요하다고 생각하십니까?

*(*자생력을 갖춘 단체란, 이후 지원이 없어도 계속적 활동을 통하여 모임을 유지할 수
있는 단체를 말함)*

- ① 모임을 위한 공간 마련
- ② 어디에 어떤 단체가 있는지에 대한 신뢰성 있는 정보 제공의 장 마련
- ③ 경제성 등을 바탕으로 한 일자리 창출로의 연계
- ④ 기타()

6. 문화도시 조성의 추진 주체는 누가 되어야 한다고 생각하십니까?

- ① 공공기관
- ② 단체 중심의 민간 부문
- ③ 시민 개개인

7. 울산이 문화도시로 나아가기 위해 전제되어야 하는 사항이 무엇인지 **우선순위에 따라
3가지를 선택**해 주십시오.

1순위		2순위		3순위	
-----	--	-----	--	-----	--

- ① 하드인프라(시설)의 확충과 정비
- ② 민간(시민)주도의 다양한 프로그램 발굴
- ③ 전문 인력 양성
- ④ 문화이해교육 기회 확대
- ⑤ 문화 예술 육성 정책
- ⑥ 전문 문화예술단체 육성
- ⑦ 시민 문화예술 동호회 육성
- ⑧ 시민들의 문화(도시 조성)에 대한 관심
- ⑨ 타도시에 대비한 경쟁력 있는 지역문화 발굴

⑩ 취약 계층에 대한 문화격차 해소

⑪ 기타()

8. 문화도시의 조성은 관련 근거 법령에 따라 아래 5가지 기본분야로 구분됩니다. 울산 문화도시 조성에 어떤 분야가 필요한지 **아래 표 화색 빈칸에 우선순위(1~5순위)를 매겨 주십시오.**

우선 순위	기본분야	관련 법 근거	세부분야(예시)
	① 역사전통 중심	문화재보호법, 고도보존육성특별법 등	역사/전통 등
	② 예술 중심	문화예술진흥법 등	문학/미술/음악/무용/연극/국악/사진/건축/어문 등
	③ 문화산업 중심	문화산업진흥기본법 등	영상/음악/게임/출판/광고/만화/대중문화예술/문화콘텐츠 등
	④ 사회문화 중심	국민여가활성화기본법, 인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률 등	생활문화/여가/인문/문화교육/다문화/시민문화 등
	⑤ 지역 자율 중심	문화도시 조성 관련법 일반	기본분야 융·복합/생태문화 등 지역별 특성을 고려하여 제시

■ 통계처리를 위한 질문

성별	① 남자	② 여자			
거주지	① 중구	② 남구	③ 동구	④ 북구	⑤ 울주군
연령	① 20대	② 30대	③ 40대	④ 50대	⑤ 60대 이상

※ 설문에 참여해 주셔서 감사합니다 ※