

# 용인시 박물관 중장기 발전방안

부속진



**본 보고서의 내용은 연구진의 의견으로서 용인시의  
정책과 일치하지 않을 수 있음을 알려드립니다.**

## **Ⅰ 연구진**

연구책임   부숙진   용인시정연구원/연구위원  
공동연구   김성환   경기문화재단/정책실(前경기도박물관장)  
연구보조   임성희   용인시정연구원/위촉연구원

## **Ⅱ 자 문**

김형구   (한국등잔박물관/ 관장)  
이보아   (중앙대학교 예술공학대학/ 교수)  
국성하   (대한민국역사박물관 전시운영과/ 연구관)  
정광철   (포스트포나인/ 대표이사)

© 2021 용인시정연구원

**발행인**   정원영

**발행처**   용인시정연구원

(17056) 경기도 용인시 처인구 명지로 40번길 15-17

전화 031-329-5414   팩스 031-329-5499

<http://www.yongin.re.kr>

**인 쇄**   2021년 11월 30일

**발 행**   2021년 11월 30일

---

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처를 표기해 주십시오.  
부숙진. 2021. 「용인시 박물관 중장기 발전방안」. 용인시정연구원.

---

비매품





# 요 약 문

구 분	내용
활용대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 용인시민, 용인시청 정책기획관, 문화예술과, 관광과</li> </ul>
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 110만 특례시에 걸맞은 시립박물관 운영을 위한 기반을 마련하고 단기 및 중장기적 측면의 박물관 활성화로 용인시민의 다양한 역사·문화적 욕구 충족</li> </ul>
주요내용	<p>■ 연구배경 및 목적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 본 연구는 용인시박물관의 운영 개선점을 발견하고 단기 및 중장기적 활성화 방향을 모색하여 시민들의 문화향유 확대와 박물관 위상제고에 연구목적이 있음</li> </ul> <p>■ 연구 방법론</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 용인시 박물관, 미술관 등 문화기반시설 현황분석</li> <li>● 국내외 중소규모 박물관 활성화 사례분석</li> <li>● 용인시민 및 인근지역민 대상 설문조사에 따른 박물관 활성화 시사점 분석</li> </ul> <p>■ 주요 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 국내 박물관 관련 연구보고서 및 유사사례 분석</li> <li>● 경기도 내 중소규모 박물관 현장 분석</li> <li>● 박물관 종사자 및 이해 관계자 인터뷰</li> <li>● 박물관 전시기획 및 운영 전문가 자문 실시</li> <li>● 선행 분석자료, 시민 및 관계자 의견수렴을 통한 용인시박물관 진단</li> </ul>
정책제언	<p>■ 용인시박물관 중장기적 비전 및 실천방안 제시를 통한 박물관 운영 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 본 연구에서는 용인시박물관 진단에 따른 단중기적, 중장기적 측면의 박물관 활성화 전략을 다음과 같이 제안함</li> </ul> <p>(1) 박물관 정체성 확립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 용인 문화유산 수집의 체계화</li> <li>● 조사연구 및 소장품관리를 위한 전문성 강화</li> </ul> <p>(2) 박물관 매력성 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 용인시민과 함께하는 전시감상</li> <li>● 일상의 체험을 통해 스미는 역사문화</li> </ul> <p>(3) 박물관 미래성 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 벽을 허무는 박물관 교류·협력</li> <li>● 용인시박물관 로드맵 구상</li> </ul>

# 연구 요약

S·U·M·M·A·R·Y

## 1. 연구의 배경 및 목적

### ■ 용인시박물관 운영 진단과 개선방안 검토 필요

- 용인시박물관은 110만 특례시 출범을 앞둔 용인시의 유일한 공립박물관이나 대표적인 소장유물이 부족하며, 전시실, 수장공간 등 박물관 인프라가 제한적으로 시립박물관으로서의 정체성이나 위상이 확립되어 있지 못함
- 그동안 市에서는 박물관 명칭 변경 이후 상설전시실 리모델링 등의 노력을 해왔으나 학예인력의 절대부족으로 전문적이고 체계적인 전시체험 운영에 한계가 있는 상황임
- 특히 박물관 전략과 로드맵 설정이 미흡한 실정으로 전문 학예인력충원, 전시교육·체험, 기관연계·협력 등 기본적인 박물관 운영에 필요한 기초진단을 통해 단기적 개선방안 및 중장기적 로드맵 제시노력이 요구됨
- 따라서 본 연구는 현재 용인시박물관의 규모와 성격에 맞는 국내외 중소형 박물관과 공립 박물관 인증평가를 거친 경기도 내 주요박물관을 중심으로 사례분석을 실시하고 시사점을 도출하고자 함

### ■ 용인시민 및 방문객 의견수렴을 통한 용인시박물관 발전방안 제시

- 코로나-19 이후 국내외 문화예술 분야는 큰 변환기를 맞이했으며, 박물관·미술관 휴관 및 제한관람은 물론 시설운영 중단으로 이어지는 등 방문객 수요가 현저히 감소하고 있음
- 특히 설립자 사재로 운영되는 구조인 다수의 사립 박물관·미술관이 심각한 운영위기를 맞이했고, 실제 용인시에서 20년 이상 운영해오던 마가미술관, 이영미술관 등의 폐관이 현실화된 상황임
- 한편, 코로나-19 팬데믹 환경의 지속으로 문화예술기관들은 비대면 공연이나 전시체험으로 전환하고 있으며, 박물관의 경우 온라인 전시나 체험키트 등을 활용한 온라인 교육 프로그램이 활성화되는 추세임
- 따라서 본 연구에서는 코로나-19 상황을 고려하여 대면 및 비대면 전시교육 등을 포함한 방문객 수요를 분석하고 그에 따른 시사점을 바탕으로 박물관 발전방안을 제시하고자 함
- 특히 용인시박물관의 발전방향을 수립하는 데는 시민과 방문객 의견이 매우 중요하므로 그동안 용인시박물관 자체적으로 실시한 전시교육 만족도 조사 외에 별도의 설문조사를 실시하여 관람수요를 파악하고 현 시점에서 차별화할 수 있는 방안을 검토함

- 따라서 본 연구의 목적은 첫째, 용인시박물관의 현황을 객관적으로 진단하고 박물관 전문인력 충원, 수장공간 등 인프라 개선과 같은 공립박물관 평가인증에 필요한 기본사항을 중심으로 단기적인 개선방안을 제시하는 데 있음
- 둘째, 용인시박물관 정체성 확립, 용인학 연계 프로그램 강화, 대내외 기관협력 확대 등 박물관 운영의 핵심적 내용을 바탕으로 중장기 비전과 전략을 수립함에 있음
- 마지막으로, 중장기적 관점에서의 용인시박물관 신축 등을 포함한 로드맵 제시임

#### 《연구배경 및 목적》



## 2. 사례분석

### ■ 해외 박물관 유사사례 분석

- 용인시박물관은 현재 소장품이나 규모측면에서 매우 제한적이므로 미국이나 유럽의 대형 박물관과의 비교는 무의미한 것으로 판단함. 따라서 아시아권의 박물관 중 상대적으로 규모가 작은 박물관을 중심으로 유사사례를 검토함

#### 가) 산둥성박물관

- 중국 산둥성박물관은 약 20만건의 소장품을 보유하고 있는 중국1급 박물관으로 1954년에 건립되었고 선사시대 이후 산둥성 지역에서 출토된 유물들을 중심으로 전시하고 있음
- 박물관 전시 콘텐츠가 다수의 발굴유물로 구성되어 다양한 상설전시와 기획전시를 개최할 수 있는 여건을 충족하고 있으며, 공자의 고향인 산둥이라는 정체성을 중심으로 공자 문화실, 산둥역사문화실, 도자공예실 등의 전시공간을 갖추고 있음

- 특히 국내 박물관 가운데 서울 송파구에 위치한 한성백제박물관과 업무협약을 체결함에 따라 2016년에는 국제교류전 ‘공자와 그의 고향, 산동’을 개최하는 등 용인시박물관의 대내외 기관협력이나 장기적 측면의 국제교류에 시사하는 바가 있음

《중국 산동성박물관 현황 및 국내 교류전시회 사례》

구분	관련사진	내용
위치		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 중국 지난시(清南市) 징시로 11899호</li> </ul>
시설 및 전시 내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시공간: 현대회화예술실, 산동역사문화실, 공자문화실, 도자공예실 등</li> <li>• 상설전시: 불상미술전, 한나라초상화미술전, 서예전, 회화전, 아프리카 야생동물 이주 전시회, 산동의 고고학적 기술 전시회 등</li> <li>• 기획전시 : 〈산동 고고학적 업적 전시회〉</li> </ul>
국내 박물관 교류		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 한성백제박물관과 업무협약을 통해 2016년 교류전시회 및 국제학술포럼 개최</li> <li>• 국립중앙박물관은 산동성 현지조사를 통해</li> <li>• 산동성 금동불상 관련 보고서를 발간</li> </ul>

자료: 산동성박물관 공식홈페이지(<http://www.sdmuseum.com/>),  
국립중앙박물관([https://www.museum.go.kr/site/main/archive/report/article\\_14436](https://www.museum.go.kr/site/main/archive/report/article_14436)), 연합뉴스  
2016.9.6., <https://m.blog.naver.com/stepj1/221975576281>

## 나) 사이타마 현립 역사민속박물관

- 사이타마현립역사민속박물관은 사이타마현 100주년 기념사업의 일환으로 1971년 현립 박물관으로 개관 후 2006년 현립역사민속박물관으로 재개관한 박물관임
- 상시전시실에서는 「사이타마 사람들의 삶과 문화」를 주제로 역사민속 및 미술을 종합적으로 다루고 있으며, 「꿈·체험 광장」에서는 어린이를 대상으로 사이타마의 역사와 문화를 전달하는 체험프로그램을 운영하고 있음
- 사이타마현립역사민속박물관은 오미야 공원을 기점으로 박물관, 미술관, 철도, 스포츠시설, 공원 등 9개의 시설이 연계하여 스탬프 투어를 운영하면서 지역경제 활성화를 도모하고 있어 용인시박물관의 기관협력 및 네트워크 구성에 시사하는 바가 큼

《일본 사이타마현립역사민속박물관 현황 및 지역네트워크 사례》

구분	관련사진	내용
위치 및 이용정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>일본 사이타마현 사이타마시 오미야구 오미야 공원 내</li> <li>관람시간: 09:00~16:30(하절기09:00~17:00)</li> <li>휴관일 및 휴실일: 월요일, 연말연시</li> </ul>
전시공간 및 전시내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>특별전시실: 1년에 3~4회 특별전/기획전 개최</li> <li>상설전시실: 사이타마 사람들의 생활과 문화(역사·민속·미술)</li> <li>꿈·체험광장: 남녀노소 다양한 체험프로그램 운영</li> </ul>
수장고		<ul style="list-style-type: none"> <li>제1수장고(712.8m2): 목재, 족자, 불상 등 미술·공예 역사자료 소장</li> <li>제2수장고(604.8m2): 민속자료 중심으로 소장</li> </ul>
관련기관 네트워크		<ul style="list-style-type: none"> <li>오미야 공원역을 중심으로 1km에 9개의 시설(오미야 분재마을, 사이타마 시립 만화회관, 사이타마시 오미야 분재 미술관, 사이타마 현 오미야 공원사무소, 무사시 이치 노미야 하카와 신사, NACK5 스타디움 오미야, 사이타마 시립박물관)이 연계되어 뮤지엄빌리지를 형성하고 있음</li> </ul>

자료: 사이타마현립역사민속박물관 공식홈페이지(<https://saitama-rekimin.spec.ed.jp/>)

## ■ 국내 박물관 유사사례 분석

### 가) 서울역사박물관

- 서울역사박물관은 서울의 역사와 전통문화 전시를 통해 서울에 대한 이해와 인식을 돕고자 2002년 개관하였으며, 서울을 찾는 내외국인들에게 서울의 문화를 체험할 수 있는 기회를 제공하는 서울의 대표적 도시역사박물관임
- 서울역사박물관은 서울시민의 공공박물관, 종합문화공간으로서의 열린박물관의 성격을 가지고 있으며, 앞서 살펴본 서울생활사박물관을 비롯하여 경희궁, 경교장, 청계천박물관, 돈의문역사관 등 총11개소의 분관으로 구성됨
- 2020년 공립박물관 평가인증에서 가장 높은 점수를 받은 최우수박물관으로 서울의 역사 전반을 효과적으로 보여주고 있다는 점에서 용인시박물관에 시사하는 바가 큼

《서울역사박물관 운영현황》

구분	관련사진	내용
위치 및 시설	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울특별시 종로구 새문안로 55</li> <li>• 분관: 총11개소                         <ul style="list-style-type: none"> <li>①경희궁</li> <li>②경교장</li> <li>③백인제가옥</li> <li>④청계천박물관</li> <li>⑤한양도성박물관</li> <li>⑥동대문역사관 · 운동장기념관</li> <li>⑦돈의문역사관</li> <li>⑧공평도시유적전시관</li> <li>⑨서울생활사박물관</li> <li>⑩군기시유적전시실</li> <li>⑪달쿠샤</li> </ul> </li> </ul>
전시내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상시전시: 조선시대의 서울, 개항(대한제국기의 서울), 일제강점기의 서울, 고도성장기 서울, 도시모형영상관</li> <li>• 기획전시: 어느 도시학자가 꿈 꾸, 서울 / 화신백화점 사라진 종로의 랜드마크 / 도성 제1의다리 광통교</li> </ul>
관람안내		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10:00 ~ 18:00(17:30 입장마감) ※ 주중 · 주말 동일</li> <li>• 휴관일: 1월 1일, 매주 월요일</li> </ul>




자료: 서울역사박물관 공식홈페이지(<https://museum.seoul.go.kr/>)

## 나) 수원박물관

- 수원시박물관사업소가 관리·운영하는 박물관은 총3개소로 수원화성박물관, 수원박물관, 수원광고박물관이 있으며, 그 중 수원박물관은 수원의 오래된 역사와 문화를 보여주는 ‘수원역사박물관’과 한국서예사의 흐름을 한눈에 볼 수 있는 ‘한국서예박물관’으로 구성됨
- 수원박물관은 수원의 역사문화를 과거·현재·미래시점과 주제별로 구성하였으며, 전시관은 ①수원의 자연환경, ②선사·역사시대의 변천사, ③수원로의 개설, ④60년대 수원만나기, ⑤근대 수원의 문화로 이루어짐
- 한편, 한국서예박물관은 지방자치단체에서는 최초로 건립한 상설전시 서예전문박물관으로 2003년 유명 서예가인 근당 양택동 선생으로부터 기증받은 유물을 계기로 건립을 추진 하였고, 현재 약 6,000여점의 유물을 소장하고 있음
- 서예박물관의 전시는 ①서예의 이해, ②서예의 감상, ③문방사우 등으로 구분되어 있고, 주요작품으로는 영조와 정조가 친히 쓴 어필첩 등이 있음



### 《수원박물관 시설 및 운영현황》

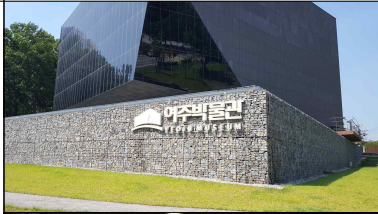

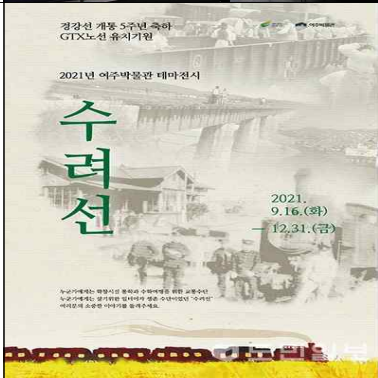
구분	시설구분		면적(㎡)	면적(평)	관련사진
시설개요	전시공간	소계	1,682	509	
		기획전시실1	327	99	
		한국서예박물관	624	189	
		수원역사박물관	731	221	
	수장공간	수장고	743	225	
전시내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>수원역사박물관 상시전시: 선사시대~고려시대, 조선시대(수원), 수원의 물과 길(60년대 수원안내), 근대수원100년</li> <li>한국서예박물관 상시전시 : 석문·법서·조선명필·서간·어필·근대명인·사군자·문방사우·사랑방 등</li> <li>기획전시: 2021 서풍만리(書風萬里) 조선서예 500년, 2021 독립운동가 이선경 순국 100주년 기념 테마전 &lt;수원 산루리의 독립영웅들&gt;, 2021 수원박물관 테마전(예법요경)</li> </ul>				 
관람안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>09:00~18:00(17:00 입장마감) ※ 주중·주말동일</li> <li>휴관일: 1월 1일, 매주 월요일</li> </ul>				

자료: 「수원시 박물관 중장기 발전 계획 연구」, 수원시, 2018., 수원박물관홈페이지(<https://swmuseum.suwon.go.kr/>)

### 다) 여주박물관

- 여주박물관은 1997년 ‘여주군향토사료관’으로 개관하여 2010년 전시실 확장 후 제1종 전문박물관으로 등록하여 ‘여주박물관’으로 명칭을 변경하였고, 2016년 신관건립을 계기로 분산되어 있던 여주지역 국가귀속 출토유물을 전시할 수 있게 됨
- 특히 신관인 여마관은 여주의 지명에서 유래된 바와 같이 여마(驪馬)와 황마(黃馬)가 나온 마암(馬巖)을 향하고 여강의 콘셉트를 살려 水공간을 성공적으로 연출하여 2017년 한국 건축가협회상, 경기도건축문화상을 수상한 바 있음
- 여주박물관은 2021년 9월, 2016년 개통된 경강선 5주년을 기념하고 GTX 유치를 위하여 철도시대를 열게 한 ‘수려선’ 테마전시를 개최함
- 수려선은 여주나 수원, 용인 등 철도가 지나갔던 지역이 모두 관련 소장유물을 충분히 갖고 있지 못하지만 수려선을 기억하기 위한 전시추진, 어린이 대상의 협궤열차 3D입체 퍼즐조립 체험교육 등 다양한 시도는 용인시박물관에 시사하는 바가 있음
- 특히 온라인전시관 및 여주박물관 AR을 통해 영상과 증강현실로 여주여행과 역사탐방을 할 수 있고, 홈페이지 구성도 현재 진행 중인 기획전, 교육행사, 공지사향 등을 다이나믹하게 소개함으로써 방문자가 쉽게 정보를 획득할 수 있음

## 《여주박물관 시설 및 운영현황》

구분	관련사진	내용
위치 및 시설	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 경기도 여주시 신록사길 6-12</li> <li>• 황마관(1,349m<sup>2</sup>),수장고(22m<sup>2</sup>), 수장고(81m<sup>2</sup>)</li> <li>• 여마관(1,918m<sup>2</sup>),수장고(90m<sup>2</sup>)</li> <li>• 신관건물내부 1층은 여강의 아름다움을 수공간연출로 구현하여 건축미가 돋보임</li> </ul>
전시내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상설전시: 여주 역사실, 남한강수석전시실, 류주현문학전시실, 조선 왕릉실</li> <li>• 기획전시: 2021 (광복군 창설의 주역) 청사 조성환, 고향 여주로 오다</li> <li>• 테마전시: 2021년 여주박물관 테마전시 '수려선'</li> <li>• 목사 류주현 탄생 100주년 기념 '캘리그래피로 만나는 인생한구절'</li> </ul>
관람안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 09:00 ~ 18:00(3월~10월)</li> <li>• 09:00 ~ 17:00(11월~2월) ※ 주중 · 주말 동일</li> <li>• 휴관일: 1월 1일, 매주 월요일</li> </ul>	

자료: 연구자촬영, 여주박물관 공식홈페이지(<https://www.yeouju.go.kr/main/museum>), 도민일보 2021.9.27.

## 3. 용인시박물관 여건 분석

### ■ 용인시박물관 현황분석

- 용인시박물관은 2004년 용인동백택지개발지구를 발굴·조사하는 과정에서 출토된 유물을 중심으로 역사적 가치가 뛰어난 구석기 문화층을 이전·복원하여 전시하기 위해 설립된 용인시의 유일한 공립박물관임
- 2009년 11월 용인시 문화유적전시관으로 개관하여 동년 12월 한국토지주택공사로부터 이전(동백지구발굴 조사결과 기부채납)하였으며, 부지면적은 127,568m<sup>2</sup>(약38,589평), 건축면적 1,317.46m<sup>2</sup>(약398평), 연면적 2,970.16m<sup>2</sup>(약898평) 규모임
- 용인시박물관은 2018년 3월 용인시문화유적전시관에서 용인시박물관으로 명칭을 변경하였고, 2018년 11월 3층 어린이체험학습실 개편, 2020년 12월에는 2층 상설전시실을 리모델링하여 현재에 이르고 있음

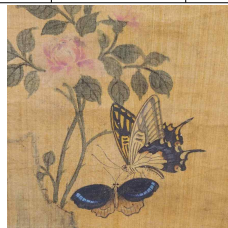


- 박물관 관람현황은 2015년 25,235명, 2016년 30,778명, 2017년 33,427명, 2018년 32,128명, 2019년 32,837명으로 연평균 30만명이 조금 넘는 수준을 유지하다 2020년 코로나-19 상황 속에서 5,338명의 방문객이 관람한 것으로 조사됨

#### 《용인시박물관 소장유물 현황》

(단위: 점)

계	이관유물	구입	기증	대여	출토유물	기 타		
						위탁	복제	참고자료
4,618	1,087	993	379	226	55	79	80	1,719



자료: 용인시 문화예술과 내부자료(2021)

주: 아래그림은 2020년 구입유물임

#### 《용인시박물관 상설전시 현황》

(단위: 점)

전시실명		규모	전시내용	전시유물	비고
용인역사실	1전시실	115.89m <sup>2</sup>	선사~고려시대 용인의 역사	158점	
	2전시실	221.70m <sup>2</sup>	조선~현대 용인의 역사	246점	
기증실	-	30.58m <sup>2</sup>	박물관 기증 유물	24점	



자료: 용인시 문화예술과 내부자료(2021)

### ■ 용인시박물관의 제한적 인프라 및 조직 개선 필요

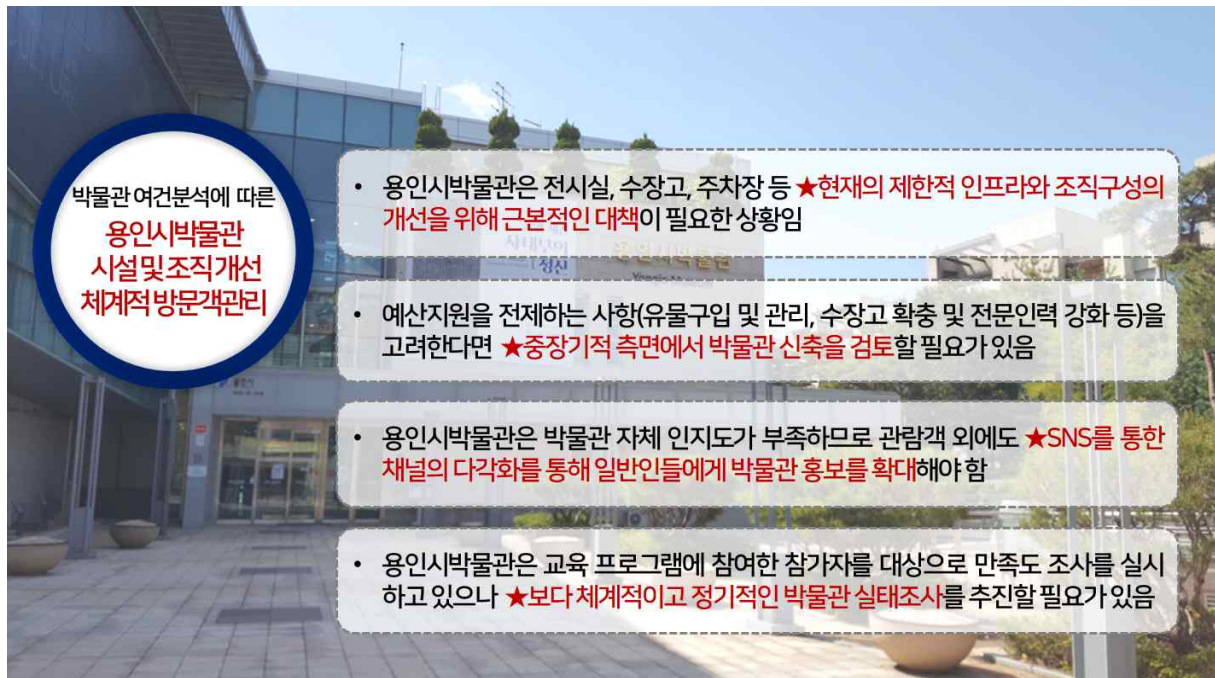
- 용인시박물관은 2009년 개관한 이래 상설전시관 리모델링을 제외하면 별다른 시설의 증축 없이 10년 이상을 운영해오고 있는 상황임
- 용인시 관내 유일한 공립박물관으로서 전시실과 수장공간은 물론 기본적인 주차시설과 같은 방문객 편의시설이 매우 협소하므로 전반적인 인프라의 확충이 요구됨

- 한편 市를 대표하는 공립박물관 위상과 전문성을 감안하면 박물관 운영인력도 제한적인 상황으로 전문 학예인력의 충원이 필요함
- 특히 시설관리중심의 인력이 아닌 유물구입에서부터 전시·체험·교육까지 박물관 운영 전반의 업무를 수행할 수 있는 학예중심의 인력을 확충하는 것이 바람직함
- 예산지원을 전제하는 사항(박물관을 대표할 수 있는 유물구입과 관리, 전문인력의 충원, 수장고 등 인프라 확충)은 현재 용인시박물관의 상황에서는 개선이 어려운 것으로 판단되며, 중장기적 측면에서 신축을 검토할 필요가 있는 것으로 판단됨

## ■ 용인시박물관의 인지도 개선 및 체계적인 방문객 관리 필요

- 용인시박물관은 제한적 상황에서도 전시와 체험교육 등 다양한 프로그램을 운영해오고 있으나 내부 만족도 조사결과 다수의 체험교육프로그램 참여자가 박물관을 알지 못하고 있다는 응답을 확인함
- 박물관 방문을 통하여 인지도를 개선하는 데는 한계가 있으므로 학교연계 외에도 SNS 홍보채널(인스타그램, 유튜브 등)을 확대한 다양한 전시교육콘텐츠를 활용해야 함
- 아울러 자체 만족도 조사 외에도 용인시박물관을 방문한 체험객과 인근 지역주민, 외부 잠재고객 등을 포함한 용인시박물관 실태조사를 정기적으로 실시할 것을 제안함

### 《용인시박물관 여건분석 요약 및 시사점》



박물관 여건분석에 따른  
**용인시박물관**  
시설및조직개선  
체계적방문객관리

- 용인시박물관은 전시실, 수장고, 주차장 등 ★**현재의 제한적 인프라와 조직구성**의 개선을 위해 **근본적인 대책**이 필요한 상황임
- 예산지원을 전제하는 사항(유물구입 및 관리, 수장고 확충 및 전문인력 강화 등)을 고려한다면 ★**중장기적 측면에서 박물관 신축을 검토할** 필요가 있음
- 용인시박물관은 박물관 자체 인지도가 부족하므로 관람객 외에도 ★**SNS를 통한 채널의 다각화**를 통해 일반인들에게 박물관 홍보를 확대해야 함
- 용인시박물관은 교육 프로그램에 참여한 참가자를 대상으로 만족도 조사를 실시하고 있으나 ★**보다 체계적이고 정기적인 박물관 실태조사**를 추진할 필요가 있음

## 4. 용인시박물관 중장기 발전을 위한 의견수렴

### ■ 용인시박물관 발전을 위한 시민 기초조사

- 본 연구를 위하여 용인시정연구원 자체적으로 진행한 「2021년도 용인시 시정만족도 및 정책 수요 설문조사」 결과 용인시 지명유래에 대한 정인지 여부는 ‘잘모름’이 35%로 가장 높게 나타났고, 2020년(잘모름 60.7%)에 비해 상대적으로 인지도가 향상된 것으로 조사됨
- 한편, 고려말과 조선초(600년전)라고 응답한 시민은 약28.4%로 2020년 동일한 조사에 비해 다소 향상된 인지도를 확인할 수 있음
- 용인시를 대표하는 문화재를 묻는 질문에는 ‘처인성 등 관방유적’이 28.8%로 가장 높게 나타났고, ‘정몽주 등 위인묘지’, ‘서원 및 향교’가 각각 23.7%, 19.0%로 조사되었으며, 용인시를 대표하는 역사 속 인물에 대한 질문에는 ‘포은 정몽주’가 49.9%로 가장 높게, ‘잘 모르겠음’이 18.1%로 조사됨
- 따라서 용인시민들은 용인시를 대표하는 문화재를 처인성 등 성곽유물로 인지하고 있고 용인시의 역사문화적 인물은 포은 정몽주 선생으로 생각하는 것을 알 수 있음

#### 《용인시를 대표하는 문화재》

[ Base : 전체 응답자(n=1,000), 단위: % ]



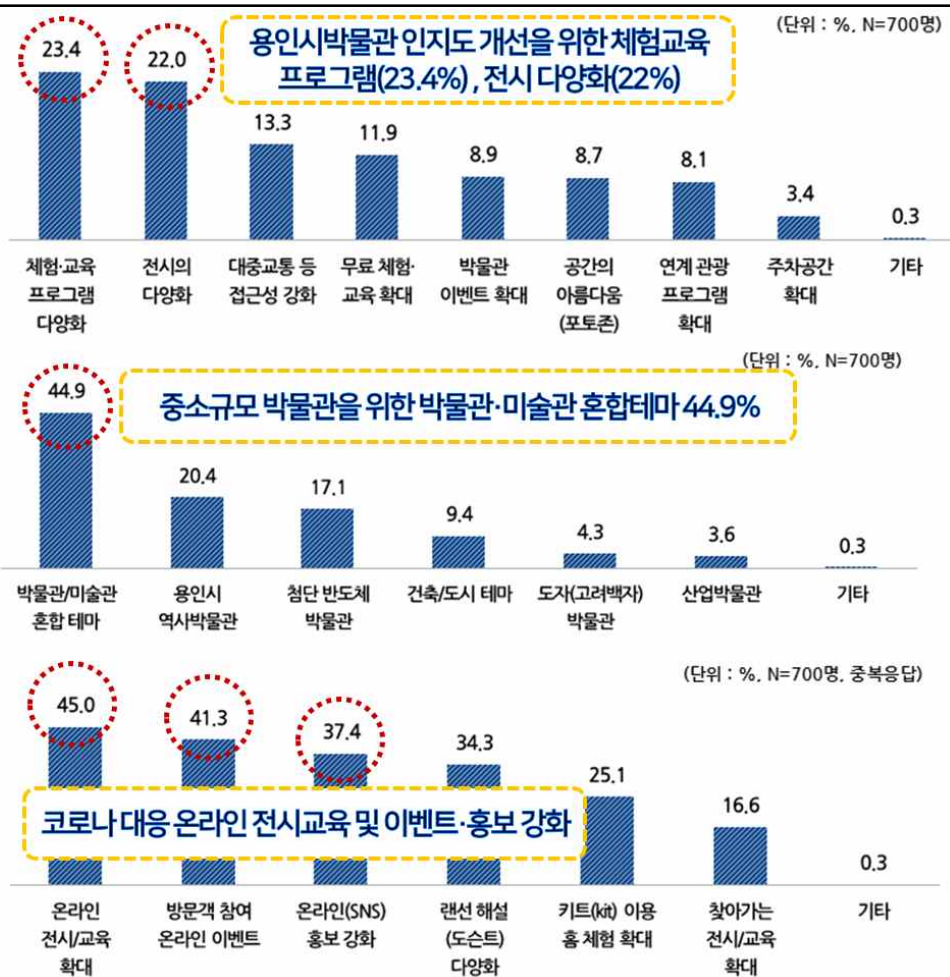
자료: 용인시 시정만족도 및 정책수요 설문조사, 용인시정연구원(2021)

### ■ 용인시박물관 중장기 발전방안을 위한 시민 설문조사 통계분석

- 용인시박물관에 관한 용인시민 및 외부 방문객 기초인식을 파악하여 박물관 현황을 객관적으로 진단하고 박물관 중장기 발전을 위한 주요 정책방향과 핵심과제 선정에 위한 기초 자료로 활용하기 위해 설문조사를 실시함

- 조사내용은 크게 ①용인시 관내박물관·미술관 방문행태, ②일반적인 박물관 관람 선호도, ③용인시박물관 활성화 의견으로 다음과 같음
- 용인시박물관 인지 및 방문여부는 ‘전혀모름 256명(36.6%)’, ‘듣기만함 335명(47.9%)’으로 매우 저조한 실정이고, 어떤 점이 강화되면 박물관 관람을 고려하겠느냐는 질문에 체험·교육 프로그램 다양화’가 23.4%로 가장 높았으며, ‘전시의 다양화’ 22.0%, ‘대중교통 등 접근성 강화’ 13.3%, ‘무료체험·교육 확대’ 11.9% 등의 순으로 나타남
- 향후 희망하는 용인시박물관의 주요 테마로는 ‘박물관·미술관 혼합테마’라는 응답이 44.9%로 가장 높았고, ‘용인시 역사박물관’ 20.4%, ‘첨단 반도체 박물관’ 17.1%, ‘건축·도시 테마’ 9.4% 등의 순으로 선호하는 것으로 조사됨
- 코로나 관련 용인시 박물관 대응 방안에 대해서는 ‘온라인 전시·교육 확대’라는 응답이 45.0%로 가장 높았고, 그 다음으로 ‘방문객 참여 온라인 이벤트’ 41.3%, ‘온라인(SNS) 홍보강화’ 37.4%, ‘랜선해설(도슨트) 다양화’ 34.3%, ‘키트(kit) 이용 홈체험 확대’ 25.1%, ‘찾아가는 전시·교육 확대’ 16.6% 순으로 조사됨

《용인시박물관 인지도 개선, 중소형 박물관 환경개선 및 코로나 대응방안》

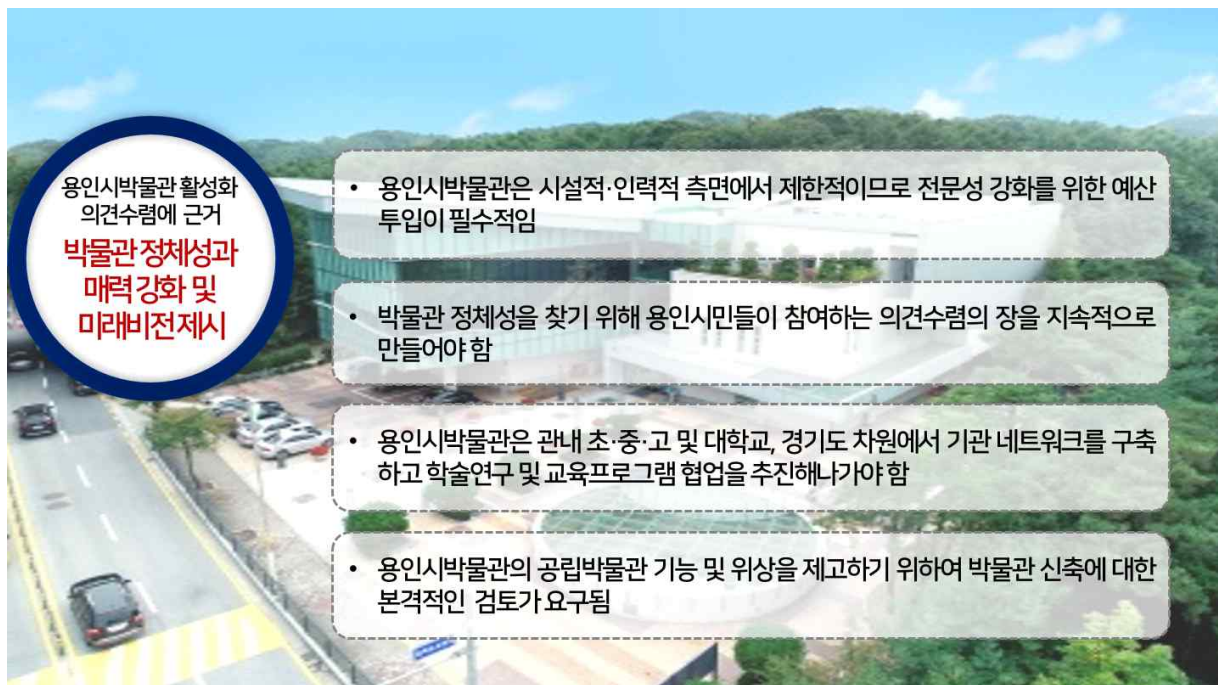




## ■ 관계자 및 전문가 의견수렴

- 용인시박물관 중장기 발전을 위한 의견수렴을 위해 내외부 박물관 관련 실무자를 대상으로 용인시박물관의 여건을 진단하고 운영개선 및 발전방안 등에 관한 인터뷰를 실시함
- 관계자들은 타 시도 박물관 학예사에서부터 박물관 6급 공무원, ICT 전시전문가, 문화원 관계자와 관내 박물관 담당자 및 용인시의회 시의원 등 다양한 분야로 구성됨
- 관계자 의견은 대체로 박물관의 중단기적 개선방안과 장기적 과제, 박물관 디지털 기술 활용 전시, 박물관 복합문화공간으로의 변화, 지역 내 박물관 교류 활성화를 위한 의견 등으로 요약할 수 있으며, 특히 중단기적으로 학예인력 충원의 시급성, 장기적 측면에서는 박물관 신축에 대한 필요성을 강조하고 있음
- 용인시박물관은 ★단기적으로 공립박물관 평가인증을 위한 개선전략을 마련하고 중장기적으로는 관내 대학과 연계한 용인학 교류프로그램, 연계문화체험, 관련기관 네트워크 조성에 집중해야 하며, 박물관 신축을 고려한 지역 아카이브의 선제적 구축사업을 추진해야 함

### 《용인시박물관 중장기 활성화를 위한 의견수렴 요약 및 시사점》



용인시박물관 활성화  
의견수렴에 근거  
**박물관 정체성과  
매력강화 및  
미래비전제시**

- 용인시박물관은 시설적·인력적 측면에서 제한적이므로 전문성 강화를 위한 예산 투입이 필수적임
- 박물관 정체성을 찾기 위해 용인시민들이 참여하는 의견수렴의 장을 지속적으로 만들어야 함
- 용인시박물관은 관내 초·중·고 및 대학교, 경기도 차원에서 기관 네트워크를 구축하고 학술연구 및 교육프로그램 협업을 추진해나가야 함
- 용인시박물관의 공립박물관 기능 및 위상을 제고하기 위하여 박물관 신축에 대한 본격적인 검토가 요구됨

## 4. 결론

### ■ 용인시박물관 발전 핵심키워드 도출

- 용인시박물관의 발전목표와 전략을 수립하기 위해 방문객 설문조사, 전문가 및 관계자 의견수렴을 거쳤고, 용인시박물관 SWOT분석을 통해 다음과 같이 핵심 키워드를 도출함
- 키워드① 정체성
  - 용인시박물관은 600년 이상의 용인시 역사와 문화를 담은 박물관으로서 도시정체성을 한 눈에 보여줄 수 있는 최적의 문화공간이어야 함
  - 박물관 정체성 확립을 위해서는 용인시민들의 목소리를 끊임없이 들어야 하고, 생활사 등 용인사람들의 이야기에 더 많이 귀 기울여야 하므로 향후에도 용인시박물관 정체성 관련하여 시민참여는 필수적임
  - 용인시박물관은 고대 산성중심에서 중세 농촌도시, 현대 주거도시로, 교통거점도시에서 ICT도시로 전환되고 있는 용인시의 특징을 반영한 도시역사박물관의 기능을 수행해야 함
- 키워드② 매력성
  - 용인시박물관은 접근이 우수하여 누구나 원하면 언제든지 쉽게 방문할 수 있고, 휴식과 즐거운 체험이 있는 친숙한 생활 속 목적지로 만들어가야 함
  - 용인시박물관은 용인시와 용인사람들의 과거, 현재, 미래를 보여주는 재미있는 이야기 창고가 될 수 있으며, 생활의 활력소가 될 수 있는 다양한 콘텐츠 발굴로 또 가고 싶은 매력적인 곳으로 인식되어야 함
- 키워드③ 미래성
  - 용인은 도시와 농촌이 어우러진 힐링도시이자 플랫폼시티, 반도체클러스터 조성이 계획된 첨단미래도시를 지향함
  - 특히 박물관 질적성장의 기반으로 문화기술적 측면을 고려하여 위드 코로나 상황에서도 디지털 체험이 활성화될 수 있는 온라인 공간 전환을 단계적으로 모색할 필요가 있음

《용인시박물관 발전을 위한 As-Is • To-Be전략》



## ■ 용인시박물관 발전목표 및 비전수립

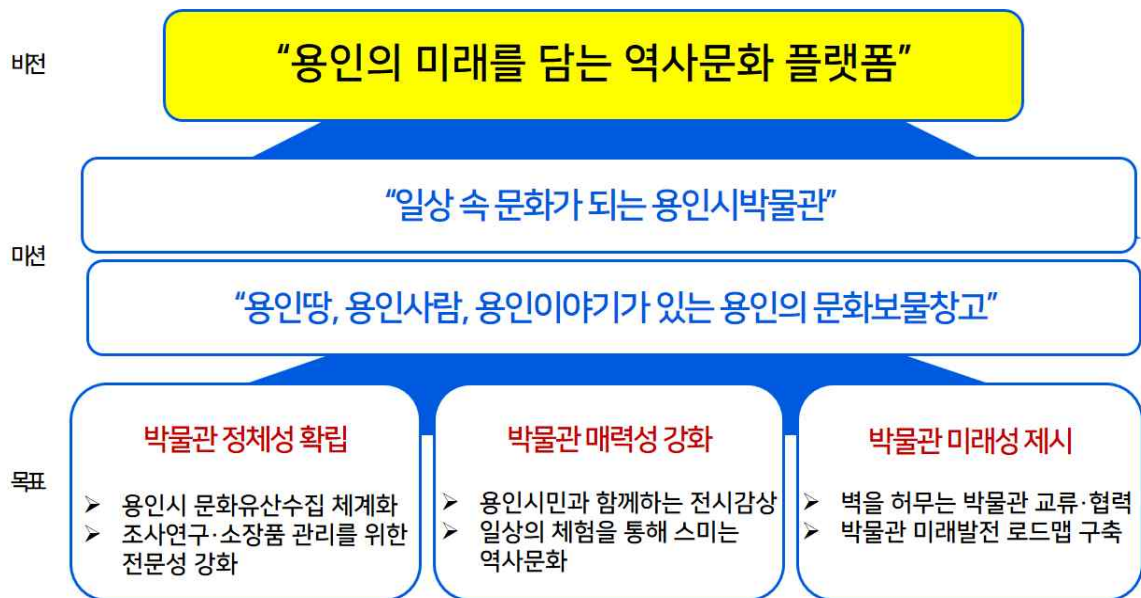
### • 생활 속 박물관의 새로운 프레임 구축

- 편하고 친근한 생활 속 박물관을 지향하는 용인시박물관 기본계획은 그동안 미 수립된 박물관 로드맵 구축을 위해 용인시 역사문화자원 분석과 재구성으로 연계전략을 마련하고, 이를 통해 용인시박물관의 문턱을 낮추는 생활밀착모델을 구축하는 것에 목표가 있음
- 따라서 既수행된 연구 분석결과와 문화도시 방향성, 용인시민과 관계자·전문가 의견을 수렴하여 “일상 속 문화가 되는 용인시박물관”을 박물관 중장기발전의 미션으로 도출함

### • 지속가능한 용인시박물관 모델 구축

- 창의와 상상력, 감성과 공감의 중요시되는 현대사회 시민의 니즈에 따라 용인시박물관은 용인 땅, 용인 사람, 용인의 이야기가 공존하는 융·복합 콘텐츠를 적극 활용할 수 있음
- 따라서 일방적 전시체험에서 벗어나 방문객이 함께 느끼고 공감하며, 향시 공유하는 지속 가능한 미래 디지털박물관 모델을 구축해야 할 것임

《용인시박물관 발전목표 및 비전》



- 한편, 앞에서 제시한 용인시박물관의 발전목표와 비전을 토대로 박물관 정체성 확립을 위해 ①용인 문화유산수집의 체계화, ②조사연구 및 소장품관리를 위한 전문성 강화를 세부전략과제로 설정함
- 박물관 매력성 강화를 위해서는 ①용인시민과 함께하는 전시감상, ②일상의 체험을 통해 스미는 역사문화를 제시함
- 마지막으로 박물관 미래성 제시를 위해 ①벽을 허무는 박물관 교류협력, ②용인시박물관 발전을 위한 중장기 로드맵을 제시함

《용인시박물관 중장기 발전전략 요약》

발전목표	세부 전략과제	
박물관 정체성 확립	용인 문화유산 수집의 체계화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 용인시 정체성을 탐구하는 유물수집</li> <li>• 용인시 정체성 탐구와 확장하는 특별전시</li> </ul>
	조사연구 및 소장품 관리를 위한 전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 용인시박물관 기본체제 및 조직의 재구성</li> <li>• 문화재의 체계적 관리 및 기초연구</li> </ul>
박물관 매력성 강화	용인시민과 함께하는 전시감상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상설전시의 입체적 자료 강화</li> <li>• 용인학 중심의 맞춤형 프로그램</li> </ul>
	일상의 체험을 통해 스미는 역사문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비대면 온라인 전시환경 구축</li> <li>• 온라인과 오프라인을 잇는 체험프로그램</li> <li>• 생애주기에 맞춘 체험프로그램</li> </ul>
박물관 미래성 제시	벽을 허무는 박물관 교류협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공사립 박물관 교류 활성화</li> <li>• 학교 및 기관연계 협력사업 강화</li> <li>• 도내 박물관 네트워크 및 국제교류 확대</li> <li>• 문화참여 및 접근성 강화 노력</li> </ul>
	용인시박물관 발전을 위한 로드맵	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 용인시박물관 신축제안</li> <li>• 용인시박물관 중장기 로드맵</li> </ul>





# 목 차

## 제1장 연구개요

제1절 연구의 배경 및 목적 .....	3
1. 연구의 배경 .....	3
2. 연구의 목적 .....	4
제2절 연구의 범위 및 방법 .....	6
1. 연구의 범위 .....	6
2. 연구수행의 체계 및 과정 .....	7

## 제2장 박물관 제도 및 현황

제1절 박물관 제도 및 정책 .....	13
1. 박물관 및 미술관 진흥법 .....	13
2. 국립박물관 평가인증제도 .....	19
제2절 전국 문화기반시설 현황 .....	32
1. 전국 문화기반시설 현황 .....	32
2. 전국 박물관 현황 .....	35
3. 전국 미술관 현황 .....	39

## 제3장 박물관 활성화 사례분석

제1절 해외 박물관 사례 .....	45
1. 중국 박물관 사례 .....	45
2. 일본 박물관 사례 .....	48
제2절 국내 박물관 사례 .....	50
1. 서울시 박물관 사례 .....	50
2. 경기도 박물관 사례 .....	53
3. 요약 및 시사점 .....	61

## 제4장 용인시박물관 여건 분석

제1절 용인시 도시환경 여건분석 .....	65
1. 용인시 일반 현황 .....	65
2. 용인시 도시재생 및 도시계획 .....	79
제2절 용인시 문화관광 여건분석 .....	87
1. 용인시 문화적기반시설 .....	87
2. 용인시 관광여건 분석 .....	100
제3절 용인시박물관 운영 현황 .....	124
1. 용인시박물관 일반현황 .....	124
2. 용인시박물관 프로그램 참가자 만족도 분석 .....	130
3. 요약 및 시사점 .....	142

## 제5장 용인시박물관 중장기 발전을 위한 의견수렴

제1절 용인시박물관 활성화 설문조사 .....	147
1. 조사개요 .....	148
2. 기본 조사결과 .....	152
3. 용인시박물관 중장기 활성화 주요 조사결과 .....	152
제2절 내·외부 관계자 의견수렴 .....	154
1. 용인시민 문화재 기초 인식조사 .....	154
2. 관계자 및 전문가 인터뷰 .....	156
3. 요약 및 시사점 .....	165

## 제6장 용인시박물관 발전 전략

제1절 용인시박물관 중장기 발전 기본방향 .....	169
1. 용인시박물관 운영의 기초 및 방향 .....	169
2. 용인시박물관 목표 및 전략 .....	180
제2절 박물관 정체성 확립 .....	186
1. 용인 문화유산 수집의 체계화 .....	186
2. 조사연구 및 소장품 관리를 위한 전문성 강화 .....	193
제3절 박물관 매력성 강화 .....	196
1. 용인시민과 함께하는 전시감상 .....	196
2. 일상의 체험을 통해 스미는 역사문화 .....	200
제4절 박물관 미래성 제시 .....	208
1. 벽을 허무는 박물관 교류·협력 .....	208
2. 용인시박물관 발전을 위한 로드맵 .....	215
3. 결론 및 정책제언 .....	227



## 표 차례

[표 1-01] 연구의 범위 .....	7
[표 1-02] 연구의 절차 .....	10
[표 2-01] 박물관 및 미술관 진흥법 요약 .....	13
[표 2-02] 국립박물관 평가인증 관련 평가지표 .....	19
[표 2-03] 국립박물관 평가인증 지표 구성 .....	20
[표 2-04] 박물관 설립목적에 부합하는 전략체계 설정, 사업 연계 배점표 .....	21
[표 2-05] 박물관장의 의사결정 권한 배점표 .....	21
[표 2-06] 박물관 운영의 직무역량 강화 교육 배점표 .....	22
[표 2-07] 수장고 관리의 적정성 배점표 .....	22
[표 2-08] 소장품 수집을 위한 체계적 계획수립 .....	22
[표 2-09] 소장품 수집 절차의 준수 배점표 .....	23
[표 2-10] 소장품 보존 계획의 체계성 배점표 .....	23
[표 2-11] 소장품 정보 관리의 적정성 배점표 .....	23
[표 2-12] 박물관장의 의사결정 권한 배점표 .....	24
[표 2-13] 전시 기획내용과 관람객 특성을 고려한 공간구현 노력 배점표 .....	24
[표 2-14] 관람객 대상 다양한 전시서비스 제공 노력 배점표 .....	24
[표 2-15] 교육 프로그램 기획의 전문성 배점표 .....	25
[표 2-16] 교육 프로그램 운영의 전문성 배점표 .....	25
[표 2-17] 교육 프로그램의 다양성 배점표 .....	26
[표 2-18] 공공기관의 관련 법규 준수 노력 배점표 .....	26
[표 2-19] 공공기관 내부 구성원을 대상으로 한 법정교육 .....	26

[표 2-20] 국가귀속문화재 위임·위탁시 점검사항 .....	27
[표 2-21] 시·도별 공립박물관 인증 결과 .....	28
[표 2-22] 공립박물관 인증기관 목록(1-80) .....	29
[표 2-23] 공립박물관 인증기관 목록(81-157) .....	30
[표 2-24] 전국 문화시설 총괄 .....	32
[표 2-25] 전국 문화기반시설 현황 .....	32
[표 2-26] 전국 문화기반시설 연도별 현황 .....	33
[표 2-27] 문화시설별 직원 현황 .....	34
[표 2-28] 인구 백만 명 당 문화시설 수 .....	35
[표 2-29] 박물관 보유자원, 이용 현황 .....	36
[표 2-30] 박물관 시도별 평균지표 .....	37
[표 2-31] 박물관 운영주체별 전체 현황 .....	38
[표 2-32] 박물관 운영주체별 평균지표 .....	38
[표 2-33] 경기도 주요박물관 입장객 통계 .....	38
[표 2-34] 미술관 보유자원, 이용 현황 .....	39
[표 2-35] 미술관 평균지표 현황 .....	40
[표 2-36] 미술관 운영주체별 전체 현황 .....	41
[표 2-37] 미술관 운영주체별 평균지표 .....	41
[표 3-01] 산동성박물관 운영현황 .....	46
[표 3-02] 랴오닝성박물관 운영현황 .....	47
[표 3-03] 샤이타마 현립 역사민속박물관 운영현황 .....	48
[표 3-04] 시모노세키시립역사박물관 운영현황 .....	49
[표 3-05] 대한민국역사박물관 운영현황 .....	50
[표 3-06] 서울생활사박물관 운영현황 .....	51
[표 3-07] 서울생활사박물관 운영현황 .....	52
[표 3-08] 수원3대박물관 건축규모 .....	53

[표 3-09] 수원박물관 시설 및 운영현황 .....	54
[표 3-10] 수원화성박물관 시설 및 운영현황 .....	55
[표 3-11] 수원광교박물관 시설 및 운영현황 .....	56
[표 3-12] 여주박물관 시설 및 운영현황 .....	57
[표 3-13] 안성맞춤박물관 시설 및 운영현황 .....	58
[표 3-14] 판교박물관 시설 및 운영현황 .....	59
[표 3-15] 화성시역사박물관 시설 및 운영현황 .....	60
[표 4-01] 용인시 행정구역 현황 .....	66
[표 4-02] 용인시 주민등록인구 변화 추이 .....	67
[표 4-03] 산업대분류별 사업체 및 종사자(2019년 기준) .....	71
[표 4-04] 세입예산 .....	72
[표 4-05] 연도별 세입예산 규모 현황 .....	72
[표 4-06] 세입재원별 연도별 현황(일반회계) .....	72
[표 4-07] 용인시 재정자립도 변화 .....	73
[표 4-08] 용인시 재정자립도 추이(2016-2020) .....	73
[표 4-09] 용인시 재정자주도 변화 .....	74
[표 4-10] 경기지역 재정자립도 상위 10순위 현황 .....	75
[표 4-11] 용인시 주요 경관자원 .....	76
[표 4-12] 용인시 경관 종합분석 .....	77
[표 4-13] 용인시 도시계획 검토 .....	79
[표 4-14] 용인시 문화재 총괄표 .....	87
[표 4-15] 용인시 주요 문화재 현황 .....	88
[표 4-16] 용인시 서원 및 향교 .....	89
[표 4-17] 경기도 문화기반 시설 비교 .....	89
[표 4-18] 용인시 행정구별 문화기반시설 현황 .....	90
[표 4-19] 용인시 박물관 현황 .....	91

[표 4-20] 용인시 주요 박물관 시설 현황 .....	92
[표 4-21] 용인시 주요 미술관 및 전시공간 현황 .....	93
[표 4-22] 용인시 공연장 현황 .....	95
[표 4-23] 경기도 타 지역 문예회관 공연장 시설 및 이용현황 비교 .....	96
[표 4-24] 용인시 생활문화센터 및 복합문화공간 현황 .....	97
[표 4-25] 용인시 도서관 시설 현황 .....	98
[표 4-26] 용인시 문화콘텐츠 산업현황 .....	99
[표 4-27] 2019년 용인시 축제현황 .....	106
[표 4-28] 전국 지역축제 계획 현황 .....	107
[표 4-29] 경기도 주요도시 축제 현황 .....	107
[표 4-30] 용인시 주요 관광사업체 현황(2020) .....	108
[표 4-31] 용인시 주요 관광숙박시설 객실점유율(2019) .....	109
[표 4-32] 경기도 주요도시 숙박시설 현황 .....	109
[표 4-33] 경기도 주요도시 관광객 현황 .....	111
[표 4-34] 2011~2020 용인시 관광객 변화 .....	113
[표 4-35] 용인시 대표 관광지 방문객 현황 .....	115
[표 4-36] 용인시박물관 시설현황 .....	124
[표 4-37] 용인시박물관 구성원현황 .....	125
[표 4-38] 용인시박물관 소장유물 현황 .....	126
[표 4-39] 용인시박물관 상설전시 현황 .....	126
[표 4-40] 용인시박물관 기획전시 현황 .....	127
[표 4-41] 용인시박물관 전시현황 .....	128
[표 4-42] 교육프로그램 운영현황 .....	129
[표 4-43] 용인시박물관 자체 프로그램 만족도 조사의 개요 .....	130
[표 5-01] 박물관 중장기 발전방안을 위한 조사설계 .....	147
[표 5-02] 박물관 중장기 발전방안을 위한 조사내용 .....	148

[표 5-03] 박물관 중장기 발전방안을 위한 간담회 개요 .....	159
[표 6-01] 용인시박물관 관리 및 운영 조례 .....	170
[표 6-02] 용인시 용인학 운영 및 지원에 관한 조례 .....	172
[표 6-03] 용인 문화도시 기본 조례 .....	173
[표 6-04] 제2차 지역문화시행계획 박물관 운영 연계가능사업 .....	175
[표 6-05] 용인시박물관 중장기 발전전략 요약 .....	185
[표 6-06] 용인시박물관 예산현황 .....	186
[표 6-07] 용인시박물관 전시운영 계획(2022~2024) .....	191
[표 6-08] 용인시박물관 특별전시 테마(예시) .....	192
[표 6-09] 용인시 및 경기도 주요도시 박물관 인력현황 .....	216
[표 6-10] 국가귀속문화재 위임·위탁 시 점검사항 .....	217
[표 6-11] 용인시 및 경기도 주요도시 박물관 인력충원 계획 .....	219
[표 6-12] 문화체육관광부 박물관 건립을 위한 사전평가 실시결과 .....	222
[표 6-13] 용인시박물관 잠재 수요층 인구분포 .....	223





## 그림 차례

[그림 1-01] 연구의 배경 및 목적 .....	5
[그림 1-02] 연구의 공간적 범위 .....	6
[그림 1-03] 설문조사 및 자문 세부내용 .....	9
[그림 1-04] 연구수행 절차 및 내용 .....	9
[그림 2-01] 전국 문화기반시설 연도별 추이 .....	33
[그림 2-02] 문화시설별 직원 분포 현황 .....	34
[그림 2-03] 전국 박물관 현황 .....	36
[그림 2-04] 전국 미술관 수, 인구 백만 명 당 시설 수 .....	39
[그림 3-01] 박물관 활성화 사례분석의 시사점 .....	62
[그림 4-01] 용인시 행정구역 현황 .....	66
[그림 4-02] 용인시 구별 인구 분포 .....	68
[그림 4-03] 용인시 경제활동인구(반기별) .....	68
[그림 4-04] 경기도 주요 도시 경제활동 비교(2019년 하반기 인구 및 참가율) .....	69
[그림 4-05] 용인시 지역별 사업체 수 .....	70
[그림 4-06] 용인시 사업체 종사자 수 .....	70
[그림 4-07] 유사 지방자치단체와 용인시 재정자립도(당초예산) 비교 .....	73
[그림 4-08] 유사 지방자치단체와 용인시 재정자주도(당초예산) 비교 .....	74
[그림 4-09] 경기지역 재정자립도 지역별 현황 .....	75
[그림 4-10] 용인시 경관종합분석도 .....	78
[그림 4-11] 용인시 관광여가 도시 구상도 .....	81

[그림 4-12] 용인시 도시재생 권역설정 개념도 .....	82
[그림 4-13] 용인시 도시재생 권역 설정 .....	83
[그림 4-14] 중앙동 지역 도시 재생 방향 .....	84
[그림 4-15] 신갈 오거리 도시재생 방향 및 도시재생뉴딜 재정비사업 계획 .....	85
[그림 4-16] 구성·마북 도시 재생 방향 .....	86
[그림 4-17] 2020 용인향교·서원문화재 공식블로그 .....	88
[그림 4-18] 용인시 주요 박물관·미술관 .....	94
[그림 4-19] 新 용인8경 .....	100
[그림 4-20] 한택식물원 .....	102
[그림 4-21] 용인시 주요 테마시설 및 위락자원 .....	103
[그림 4-22] 용인시 역사전통 관광자원 및 체험마을 .....	105
[그림 4-23] 용인시 주요 축제 .....	106
[그림 4-24] 주요관광지점 입장객통계 조사지점 수 .....	110
[그림 4-25] 유형별 및 측정방법별 조사관광지점 수 .....	110
[그림 4-26] 2019년 지역별 조사관광지점 수 .....	111
[그림 4-27] 경기도 주요도시 관광객 순위 비교 .....	112
[그림 4-28] 2020년 주요 관광지점 입장객수 Top5 .....	113
[그림 4-29] 최근 5년간(2015-2019) 용인시 주요 관광객 입장객수 추이 .....	114
[그림 4-30] 2020년 기준 용인시방문객 현황비율 .....	118
[그림 4-31] 국내여행 트렌드 .....	119
[그림 4-32] 국내여행 미디어 인플루언서 분석 결과 .....	120
[그림 4-33] 경기도 대표 관광지 감성 분석 .....	121
[그림 4-34] 수지구, 기흥구 인구의 처인구 관광지 유입 현황 .....	122
[그림 4-35] 수지구, 기흥구 인구의 처인구 관광소비 현황 .....	122
[그림 4-36] 용인시 대표 관광자원 권역화 .....	123
[그림 4-37] 용인시박물관 여건분석 요약 및 시사점 .....	143

[그림 5-01] 용인시 관내 박물관 방문경험 .....	149
[그림 5-02] 용인시 관내 박물관 · 미술관 방문빈도 및 용인시박물관 인지 · 방문여부 .....	149
[그림 5-03] 박물관 방문목적 및 동반자 형태 .....	150
[그림 5-04] 박물관 관람 고려사항, 전후활동, 박물관 정보수집 .....	151
[그림 5-05] 용인시박물관 인지도 개선 및 중소형 박물관 환경개선 방안 .....	152
[그림 5-06] 용인시박물관 인지도 개선, 중소형 박물관 환경개선 및 코로나 대응방안 .....	153
[그림 5-07] 용인시 지명 유래에 대한 정인지 여부 .....	154
[그림 5-08] 용인시를 대표하는 문화재 .....	155
[그림 5-09] 용인시를 대표할 만한 역사 속 인물 .....	155
[그림 5-10] 용인시박물관 발전을 위한 관계자 의견수렴 .....	156
[그림 5-11] 박물관 이해 관계자 인터뷰 .....	159
[그림 5-12] 용인시박물관 관계자 간담회 .....	162
[그림 5-13] 박물관 전문가 의견수렴 .....	164
[그림 5-14] 용인시박물관 중장기 활성화를 위한 의견수렴 요약 및 시사점 .....	165
[그림 6-01] 용인시 문화도시 기본 조례 .....	174
[그림 6-02] TV시청 외 응답자의 문화여가활동 현황 .....	177
[그림 6-03] 용인시민이 생각하는 도시이미지와 박물관 운영 시사점 .....	178
[그림 6-04] 용인시 문화도시 추진 목표 .....	179
[그림 6-05] 문화도시 조성을 위한 용인의 지속가능한 미래 도시계획 반영 .....	179
[그림 6-06] 용인시박물관 목표수립을 위한 SWOT 분석 .....	181
[그림 6-07] 용인시박물관 발전을 위한 5대 의제 .....	182
[그림 6-08] 용인시박물관 발전을 위한 As-Is · To-Be전략 .....	183
[그림 6-09] 용인시박물관 발전목표 및 비전 .....	184
[그림 6-10] 용인시 대표적 유물자료 .....	187
[그림 6-11] 고문헌 조사 및 기증 네트워크 .....	188
[그림 6-12] 용인시 및 이천시 역사민속자료 조사 .....	188

[그림 6-13] 용인역사문화 정체성 탐구 특별전 콘텐츠(예시) .....	189
[그림 6-14] 용인시박물관 VR 체험가능 콘텐츠(예시) .....	190
[그림 6-15] 용인시박물관 조직 재구성(안) .....	193
[그림 6-16] 수장공간 확보 및 소장자료 연구활동 .....	195
[그림 6-17] 시민소장 문화재 전시 및 어린이 행사 .....	197
[그림 6-18] 발굴유물의 다양한 입체적 전시 .....	197
[그림 6-19] 개방형 수장고를 활용한 입체적 전시 .....	197
[그림 6-20] 박물관 실감콘텐츠 체험 .....	198
[그림 6-21] 박물관-교육청 등 기관연계 .....	199
[그림 6-22] 박물관 상설전시 온라인 플랫폼 구축 .....	201
[그림 6-23] 박물관 온라인 전시 .....	202
[그림 6-24] 용인시박물관 디지털전시를 위한 개선(안) .....	202
[그림 6-25] 용인시박물관 홈페이지 개선(안) .....	202
[그림 6-26] 온라인·오프라인 체험키트 활용프로그램 .....	203
[그림 6-27] 온라인 전시환경 구축을 통한 박물관 가상체험 .....	204
[그림 6-28] 생애주기를 고려한 다양한 박물관 활용 .....	205
[그림 6-29] 인문학 연계 및 장애인프로그램 .....	206
[그림 6-30] 수여선 노선 .....	207
[그림 6-31] 수여선 유사전시 및 체험프로그램 .....	207
[그림 6-32] 용인시 주요기념관 건립 및 통합적 협력시스템 구축 .....	209
[그림 6-33] 용인시박물관 관내 교육기관 연계협력 .....	210
[그림 6-34] 학교연계 교육체험프로그램 .....	211
[그림 6-35] 용인시 국내 자매도시 박물관 .....	212
[그림 6-36] 용인시 해외 자매도시 박물관 .....	212
[그림 6-37] 국내외 대학 및 기관-박물관 협력 .....	213
[그림 6-38] 박물관 지역사회 협력증진 강화 .....	214
[그림 6-39] 박물관 국가귀속문화재 위탁기관 지정 .....	218

[그림 6-40] 경기도 박물관 신축 예정 .....	218
[그림 6-41] 용인시 반경 100km 이내 영향권 인구분포도 .....	222
[그림 6-42] 용인시박물관 신축제안에 따른 검토부지 .....	223
[그림 6-43] 용인시박물관 중장기 발전방향 .....	225
[그림 6-44] 용인시박물관 중장기 로드맵 .....	226



# 제 1 장

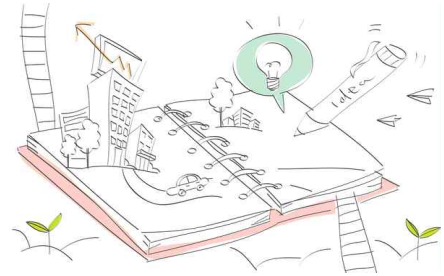
---

## 연구개요









# 제1장 연구개요

## 제1절 연구의 배경 및 목적

### 1. 연구의 배경

#### ■ 용인시박물관 위상과 운영의 한계

- 용인시박물관은 용인시를 상징하는 유일한 공립박물관으로 2009년 동백지구 개발 당시 기부채납 받은 이후 10년 이상 운영되고 있으나 110만 특례시 용인의 규모와 법정문화 도시 조성계획을 고려했을 때 용인시 문화정책의 방향성에 맞는 운영관리에 한계가 있음
- 용인시박물관은 그동안 난개발로 인해 도시 유물 발굴 및 아카이브 구축·관리가 제대로 이루어지지 않아 특례시 및 유일한 시립박물관의 위상에 걸맞은 유물이 현저히 부족하고 수장 공간도 협소하여 새로운 유물 확보에 어려움이 있으며, 방문객 관람에 필요한 기본적인 주차시설이나 편의시설도 협소한 실정임
- 박물관의 대표적인 소장유물이 제한적이고 이를 관리할 수 있는 전문인력도 부족한 것이 사실이며, 특히 학예인력의 절대부족으로 체계적인 전시운영과 체험교육프로그램을 수행하는 데 한계가 있는 상황임

#### ■ 용인시박물관의 진단을 통한 개선방안 도출

- 용인시박물관의 인지도는 처음 들어보거나 잘 몰랐다는 응답이 여전한 가운데 수년간 크게 개선되지 않았으며, 그동안 박물관 자체적으로 교육프로그램 참가자를 대상으로 한 프로그램 만족도 조사를 진행해왔으나 방문의 동기 및 관람형태, 동반자 유무 등 체계적인 분석은 이루어지지 않은 상황임
- 따라서 객관적이고 체계적인 용인시박물관 진단을 통해 우선 개선해야 할 사항과 중장기적 관점에서 고려할 수 있는 전략을 수립하고, 특히 포스트 코로나 및 위드 코로나 상황에

대응하는 박물관 운영의 시사점을 발견해야 함

- 특히 2022년 특례시 출범을 비롯하여 문화도시추진, 플랫폼시티 및 반도체클러스터 조성에 따른 도시유물의 발굴기회와 같은 긍정적 기회요인을 활용하여 용인시박물관의 단기적, 중장기적 도약을 추진할 필요가 있음
- 따라서 본 연구는 2022년 공립박물관 평가인증은 물론이고 용인시박물관이 거점이 되어 공립박물관으로서 지역문화발전의 기능을 수행할 수 있는 다양한 방안을 검토하고자 함

## 2. 연구의 목적

### ■ 용인시박물관 현황분석, 설문조사 및 관계자 의견수렴을 통한 진단과 시사점 도출

- 용인시박물관 기본현황 및 유사사례 분석을 통한 객관적 박물관 진단
  - 용인시박물관의 전시시설 및 공간, 유물, 전시교육프로그램 및 인력 현황 검토
  - 공립박물관 평가인증 대상 박물관의 운영현황 분석
  - 경기도 주요 박물관의 인력현황 및 충원계획 검토
- 용인시박물관 관람객 및 잠재 방문객 설문조사를 통한 기본 진단
  - 용인시박물관의 인지도 및 방문 여부
  - 일반적인 박물관 관람 선호도, 정보수집 경로를 통한 박물관 고려사항 파악
  - 용인시박물관 인지도 개선을 위한 사항 및 선호테마, 프로그램 참여의향 등 분석을 통한 시사점 발견

### ■ 용인시박물관 단기적 측면의 개선방안 도출

- 용인시박물관 정체성 확립을 위한 전략방안 제시
  - 박물관 대표유물 확보를 위한 예산확보, 유물기증 계획수립 등 정책제안
  - 지속적인 시민의견 수렴을 통한 박물관 정체성 찾기
  - 고대 산성중심에서 중세 농촌도시, 현대 주거도시로, 교통거점도시에서 ICT도시로 전환 되고 있는 용인시의 특징을 반영
- 용인시박물관 매력성 강화를 위한 전략방안 제시
  - 디지털 체험 활성화를 통한 단계적인 온라인 박물관 전환
  - 기존 전시체험의 다양한 확대 및 일상의 체험과 연계한 공간 활용
  - 용인학 중심의 연계프로그램 활성화로 용인시박물관의 지역문화거점 기능 강화
  - 온라인과 오프라인을 잇는 생애주기 체험프로그램 확대

## ■ 중장기적 관점에서 용인시박물관의 로드맵 제시

- 박물관 교류와 협력 강화전략 제시
  - 관내외 공립 및 사립 박물관과 미술관 교류 활성화
  - 관내 및 경기지역을 중심으로 학교 및 기관연계 협력사업 강화
  - 도내 박물관 네트워크 활성화를 통한 박물관 경쟁력 강화
  - 전국 박물관 및 국제교류 확대로 공립박물관으로서의 위상 제고
- 중장기적 측면의 박물관 로드맵 제시
  - 용인시박물관의 정체성 확립과 위상을 제고하기 위한 박물관 신축 검토
  - 용인시 대규모 도시개발계획에 앞서 단계적인 용인시박물관 신축계획 수립
  - 보정동 및 원삼지역 생활문화 아카이브 구축을 위한 노력

[그림 1-01] 연구의 배경 및 목적



## 제2절 연구의 범위 및 방법

### 1. 연구의 범위

#### ■ 공간적 범위

- 경기도 용인시 전역

[그림 1-02] 연구의 공간적 범위



자료: 용인시청 홈페이지(<https://www.yongin.go.kr>)

#### ■ 시간적 범위

- 기준년도 : 2018 ~ 2026년
- 연구 활용자료는 최근 3개년(2018~2020년)을 중심으로 검토하였으며, 코로나-19 이전인 2018~2019년과 이후인 2020~2021년 11월 현재를 함께 고려함
- 용인시박물관 방문객 인식조사는 2021년 8월 12일부터 8월 23일까지 실시함
- 용인시박물관 활성화를 위한 전문가 자문 및 관계자 인터뷰는 2021년 7월~10월까지 약 4개월간 실시함
- 본 연구는 용인시 관광정책 및 문화도시 추진 전반의 내용을 바탕으로 수행하였으므로 2020년 수립된 「용인관광진흥기본계획」과 2021년 수립된 「용인시 문화도시조성계획」 기준년도를 준용하여 연구범위를 2026년까지로 설정함

#### ■ 내용적 범위

- 박물관 법제도 및 정책
- 공립박물관 평가인증제도 및 현황
- 전국 문화기반시설 현황 검토

- 해외박물관 사례분석(중국 및 일본)
- 국내박물관 사례분석(서울시 및 경기도)
- 용인시박물관 여건분석
- 박물관 활성화를 위한 방문객 및 관계자 의견수렴
- 용인시박물관 활성화 전략 수립

[표 1-01] 연구의 범위

항 목	세부 내용
박물관 관련 법제도 및 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 박물관 및 미술관 진흥법 검토</li> <li>• 공립박물관 평가인증제도 및 인증박물관 현황</li> </ul>
전국 문화기반시설 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전국 문화기반시설 현황</li> <li>• 전국 박물관 현황</li> <li>• 전국 미술관 현황</li> </ul>
박물관 활성화 사례분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국 박물관 사례</li> <li>• 일본 박물관 사례</li> <li>• 서울시 박물관 사례</li> <li>• 경기도 박물관 사례</li> </ul>
용인시박물관 여건분석 및 관계자 의견수렴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 용인시 문화관광 환경분석</li> <li>• 용인시박물관 일반현황</li> <li>• 용인시박물관 프로그램 만족도 분석(박물관 자체조사)</li> <li>• 용인시박물관 활성화 설문조사</li> <li>• 용인시 내외부 박물관 전문가 자문</li> <li>• 용인시박물관 관계자 간담회 실시</li> <li>• 용인시 내외부 박물관 관계자 인터뷰</li> </ul>
용인시박물관 단기 및 중장기 활성화 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 용인시박물관 목표 및 전략수립</li> <li>• 용인시박물관 정체성 확립을 위한 전략</li> <li>• 용인시박물관 매력성 강화를 위한 전략</li> <li>• 용인시박물관 미래성 제시를 위한 전략</li> <li>• 용인시박물관 신축을 위한 정책제언</li> </ul>

## 2. 연구수행의 체계 및 과정

### ■ 문헌자료 분석

- 박물관·미술관 관련 논문자료 분석
- 타시도 박물관 활성화 연구용역 보고서 분석
- 문화체육관광부, 한국관광공사, 한국문화관광연구원 등 주요기관 발간자료 검토

- 온·오프라인 통계자료 및 국내외 박물관 사이트 분석
- 용인시 문화관광, 도시재생 관련 연구보고서
- 용인시 도시환경, 교통, 문화예술 및 관광분야 내부자료 검토

## ■ 현장방문 조사

- 용인시박물관 현장탐방을 통한 전시콘텐츠 및 시설 검토
- 서울시 주요 박물관 현장탐방을 통한 전시콘텐츠 및 시설 검토
- 경기도 주요 박물관 현장탐방을 통한 전시콘텐츠 및 시설 검토

## ■ 용인시박물관 이해관계자 의견수렴

- 용인시박물관 운영 담당자 1,2차 인터뷰
- 용인시박물관 운영 관계자 간담회 1회 실시
- 용인시박물관 방문객 및 잠재 관람객 설문조사 실시(2018년~2021년 4개년 자료 활용)
- 타시도 박물관 전시 관계자 인터뷰- 용인시박물관 지역학 연계 및 주민참여 활성화 과제
- 티시도 박물관 운영 관계자 인터뷰- 문화원 연계 등 관내 관련기관 교류협력 강화

## ■ 박물관 전문가 의견수렴

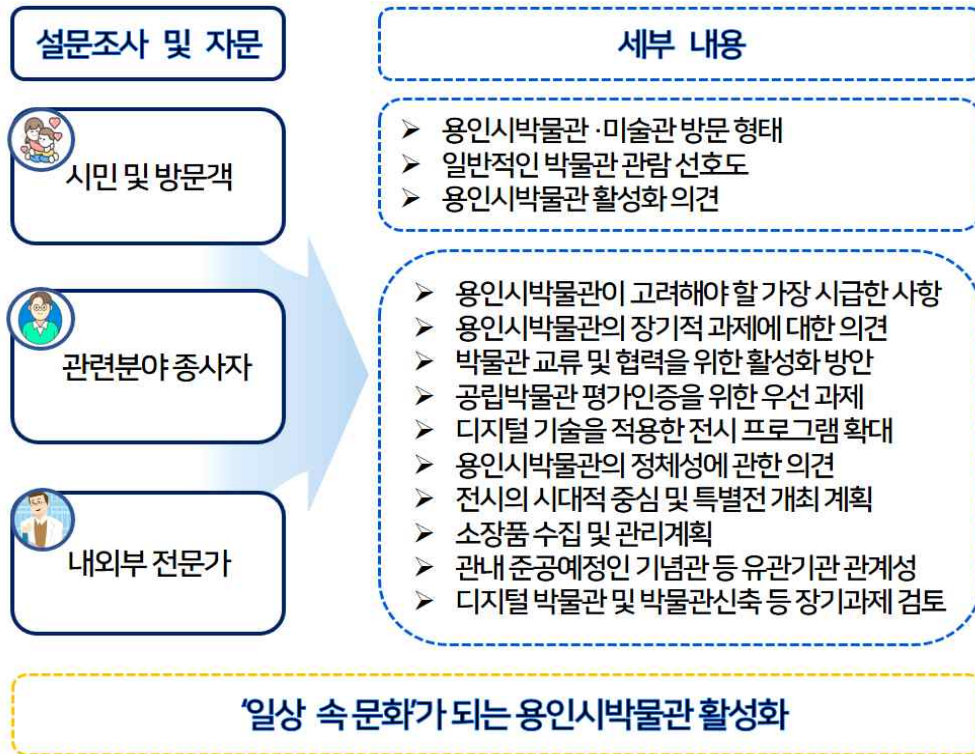
- 용인시 관내 박물관 전문가 자문- 사립박물관과의 네트워크 강화
- 박물관 ICT 전문가 자문- 박물관 활성화를 위한 온라인 공간 조성 및 콘텐츠 구현 및 복합문화공간으로서의 박물관 역할 확대
- 박물관 전시운영 전문가 자문- 용인시박물관 공립박물관 평가인증을 위한 관리 개선 및 네트워크 강화를 통한 박물관 운영의 한계점 보완

## ■ 계획수행의 절차

- 용인시박물관 중장기 발전 방안 연구는 기초조사에서 실행까지 아래 절차를 거쳐 수행함
- 먼저 박물관 관련 법제도와 공립박물관 평가인증제도에서 요구하는 용인시박물관의 우선 과제에 필요한 문헌연구를 진행함
- 용인시박물관 운영 개선전략의 시사점을 도출하기 위하여 비교적 중소규모의 박물관을 대상으로 사례분석을 실시하였고, 해외박물관은 중국, 일본중심으로, 국내박물관은 서울과 경기도 주요 박물관을 대상으로 분석함
- 용인시민 인식조사, 방문객 설문조사 및 박물관 관계자와 전문가 의견수렴 결과를 바탕으로 단기 및 중장기적 측면에서 용인시박물관 활성화 방안을 수립하고 박물관 정체성 확립, 박물관 매력성 강화, 박물관 미래성 제시 3개 중점분야로 나누어 세부전략을 제시함



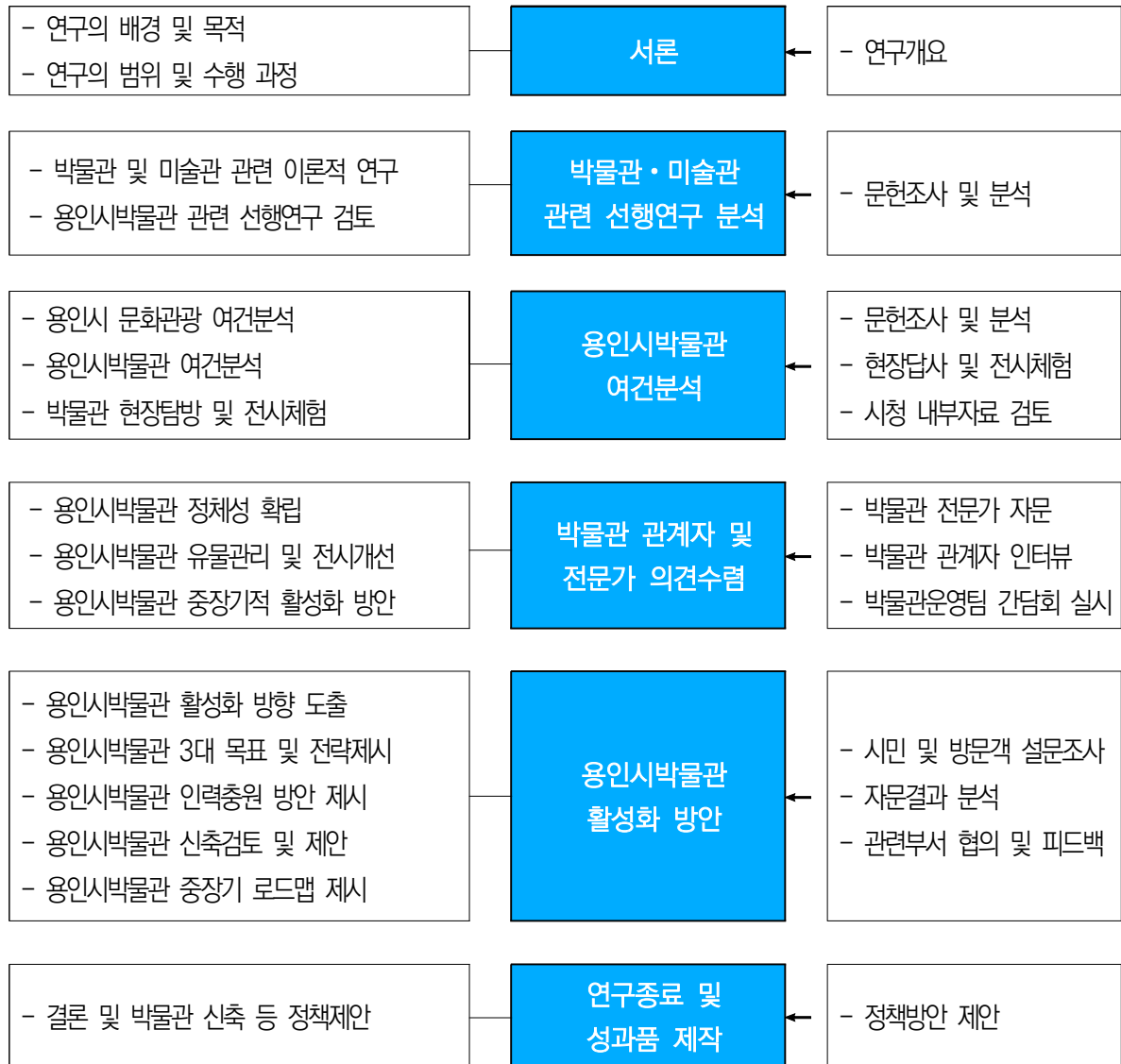
[그림 1-03] 설문조사 및 자문 세부내용



[그림 1-04] 연구수행 절차 및 내용



[표 1-02] 연구의 절차





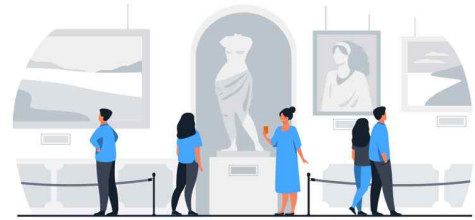
# 제 2 장

---

## 박물관 제도 및 현황







## 제2장 박물관 제도 및 현황

### 제1절 박물관 제도 및 정책

#### 1. 박물관 및 미술관 진흥법

- 박물관 관련법은 법률 제17007호인 「박물관 및 미술관 진흥법」에서 규정하고 있으며, 제1장 총칙, 제2장 국립 박물관과 국립 미술관, 제3장 공립 박물관과 공립 미술관, 제4장 사립 박물관과 사립 미술관, 제5장 대학 박물관과 대학 미술관, 제6장 등록, 제7장 관리와 운영·지원, 제8장 평가와 지도·감독, 제9장 운영자문·협력 등 총9장 35조 및 부칙으로 구성되어 있음

[표 2-01] 박물관 및 미술관 진흥법 요약

구분	내용	세부내용
1장	총칙	• 목적, 정의, 박물관·미술관의 구분, 사업, 적용범위, 박물관·미술관 학예사, 운영위원회, 재산의 기부, 박물관·미술관 진흥시책 수립, 박물관·미술관자료 수집 등의 원칙
2장	국립 박물관과 국립 미술관	• 설립과 운영, 설립협의
3장	공립 박물관과 공립 미술관	• 설립과 운영, ★공립박물관·공립미술관의 설립타당성 사전평가
4장	사립 박물관과 사립 미술관	• 설립과 육성, 업무
5장	대학 박물관과 대학 미술관	• 설립과 운영, 업무
6장	등록	• 등록, 등록증과 등록 표시, 변경등록, 등록사실의 통지, 사립 박물관·사립 미술관의 설립계획 승인 등, 유효공간 활용, 다른 법률과의 관계
7장	관리와 운영·지원	• 개관, 폐관신고, 자료의 양여 등, 경비 보조 등, 관람료와 이용료
8장	평가와 지도·감독	• ★박물관 및 미술관의 평가인증, 인증 박물관·미술관의 평가인증 취소, 시정요구와 정관, 등록취소, 보고, 청문
9장	운영자문·협력 등	• 중요사항의 자문, 박물관·미술관 협력망, 협회, 국립박물관문화재단의 설립

자료: 법제처홈페이지(<https://www.moleg.go.kr/>)

**제1조(목적)** 이 법은 박물관과 미술관의 설립과 운영에 필요한 사항을 규정하여 박물관과 미술관을 건전하게 육성함으로써 문화·예술·학문의 발전과 일반 공중의 문화향유(文化享有) 및 평생교육 증진에 이바지함을 목적으로 한다.

**제2조(정의)** 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “박물관”이란 문화·예술·학문의 발전과 일반 공중의 문화향유 및 평생교육 증진에 이바지하기 위하여 역사·고고(考古)·인류·민속·예술·동물·식물·광물·과학·기술·산업 등에 관한 자료를 수집·관리·보존·조사·연구·전시·교육하는 시설을 말한다.
2. “미술관”이란 문화·예술의 발전과 일반 공중의 문화향유 및 평생교육 증진에 이바지하기 위하여 박물관 중에서 특히 서화·조각·공예·건축·사진 등 미술에 관한 자료를 수집·관리·보존·조사·연구·전시·교육하는 시설을 말한다.
3. “박물관자료”란 박물관이 수집·관리·보존·조사·연구·전시하는 역사·고고·인류·민속·예술·동물·식물·광물·과학·기술·산업 등에 관한 인간과 환경의 유형적·무형적 증거물로서 학문적·예술적 가치가 있는 자료 중 대통령령으로 정하는 기준에 부합하는 것을 말한다.
4. “미술관자료”란 미술관이 수집·관리·보존·조사·연구·전시하는 예술에 관한 자료로서 학문적·예술적 가치가 있는 자료를 말한다.

**제3조(박물관·미술관의 구분)** ①박물관은 그 설립·운영 주체에 따라 다음과 같이 구분한다.

1. 국립 박물관 : 국가가 설립·운영하는 박물관
2. 공립 박물관 : 지방자치단체가 설립·운영하는 박물관
3. 사립 박물관 : 「민법」, 「상법」, 그 밖의 특별법에 따라 설립된 법인·단체 또는 개인이 설립·운영하는 박물관
4. 대학 박물관 : 「고등교육법」에 따라 설립된 학교나 다른 법률에 따라 설립된 대학 교육과정의 교육기관이 설립·운영하는 박물관

②미술관은 그 설립·운영 주체에 따라 국립 미술관, 공립 미술관, 사립 미술관, 대학 미술관으로 구분하되, 그 설립·운영의 주체에 관하여는 제1항 각 호를 준용한다.

**제4조(사업)** ①박물관은 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 박물관자료의 수집·관리·보존·전시
2. 박물관자료에 관한 교육 및 전문적·학술적인 조사·연구
3. 박물관자료의 보존과 전시 등에 관한 기술적인 조사·연구
4. 박물관자료에 관한 강연회·강습회·영사회(映寫會)·연구회·전람회·전시회·발표회·감상회·탐사회·답사 등 각종 행사의 개최

5. 박물관자료에 관한 복제와 각종 간행물의 제작과 배포

6. 국내외 다른 박물관 및 미술관과의 박물관자료·미술관자료·간행물·프로그램과 정보의 교환, 박물관·미술관 학예사 교류 등의 유기적인 협력

6의2. 평생교육 관련 행사의 주최 또는 장려

7. 그 밖에 박물관의 설립 목적을 달성하기 위하여 필요한 사업 등

②미술관 사업에 관하여는 제1항을 준용한다. 이 경우 제1호부터 제5호까지의 규정 중 “박물관자료”는 “미술관자료”로 보며, 제6호 및 제7호 중 “박물관”은 “미술관”으로 본다.

**제5조(적용 범위)** 이 법은 자료관, 사료관, 유물관, 전시장, 전시관, 향토관, 교육관, 문서관, 기념관, 보존소, 민속관, 민속촌, 문화관, 예술관, 문화의 집, 야외 전시 공원 및 이와 유사한 명칭과 기능을 갖는 문화시설 중 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화체육관광부장관이 인정하는 시설에 대하여도 적용한다. 다만, 다른 법률에 따라 등록한 시설은 제외한다.

**제6조(박물관·미술관 학예사)**

①박물관과 미술관은 대통령령으로 정하는 바에 따라 제4조에 따른 박물관·미술관 사업을 담당하는 박물관·미술관 학예사(이하 “학예사”라 한다)를 둘 수 있다.

②학예사는 1급 정(正)학예사, 2급 정학예사, 3급 정학예사 및 준(準)학예사로 구분하고, 그 자격제도의 시행 방법과 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

③제2항에 따른 학예사 자격을 취득하려는 사람은 학예사 업무의 수행과 관련된 실무경력 등 대통령령으로 정하는 자격요건을 갖추어 문화체육관광부장관에게 자격요건의 심사와 자격증 발급을 신청하여야 하며, 문화체육관광부장관은 신청인의 자격요건을 심사하여 해당 자격요건을 갖춘 사람에게 자격증을 발급하여야 한다. 이 경우 준학예사 자격을 취득하려는 사람은 문화체육관광부장관이 실시하는 준학예사 시험에 합격하여야 한다.

④제3항에 따른 준학예사 시험에 응시하려는 사람은 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 응시수수를 납부하여야 한다.

⑤학예사는 국제박물관협회의 윤리 강령과 국제 협약을 지켜야 한다.

〈중략〉

**제8조(재산의 기부 등)**

①「민법」, 「상법」, 그 밖의 특별법에 따라 설립된 법인·단체 및 개인은 박물관이나 미술관 시설의 설치, 박물관자료 또는 미술관자료의 확충 등 박물관이나 미술관의 설립·운영을 지원하기 위하여 금전이나 부동산, 박물관 또는 미술관 소장품으로서 가치가 있는 재산(이하 “기증품”이라 한다)을 박물관이나 미술관에 기부 또는 기증(이하 “기부 등”이라 한다)할 수 있다.

- ②박물관 또는 미술관의 장이 기증품을 기증받고자 하는 경우에는 수증심의위원회를 두어 수증여부를 결정하여야 한다.
- ③국립 박물관 또는 미술관의 장은 제1항에 따른 법인·단체 및 개인이 해당 박물관이나 미술관에 기증품을 기증하여 감정평가를 신청한 경우 기증유물감정평가위원회를 두어 감정평가를 할 수 있다.
- ④수증심의위원회 및 기증유물감정평가위원회의 구성, 운영 및 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
- ⑤국가 또는 지방자치단체가 설립한 박물관이나 미술관은 제1항에 따른 기부 등이 있을 때에는 「기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률」에도 불구하고 이를 접수할 수 있다.
- ⑥문화체육관광부장관은 제1항에 따른 기부 등에 현저한 공로가 있는 자에 대하여 시상(施賞)을 하거나 「상훈법」에 따라 서훈을 추천할 수 있으며, 수증한 박물관·미술관의 장은 기증품에 대한 전시회 개최 등의 예우를 할 수 있다.
- ⑦제1항 및 제5항에 따른 기부 등의 절차, 관리·운영 방법 등은 문화체육관광부령으로 정한다.

#### 제9조(박물관 및 미술관 진흥 시책 수립)

- ①문화체육관광부장관은 국·공·사립 박물관 및 미술관의 확충, 지역의 핵심 문화시설로서의 지원·육성, 학예사 양성 등 박물관 및 미술관 진흥을 위한 기본 시책을 수립·시행하여야 한다.
- ②국립 박물관과 국립 미술관을 설립·운영하는 중앙 행정기관의 장은 제1항에 따른 기본 시책에 따라 소관 박물관과 미술관 진흥 계획을 수립·시행하여야 한다.
- ③지방자치단체의 장은 제1항에 따른 기본 시책에 따라 해당 지방자치단체의 박물관 및 미술관 진흥 계획을 수립·시행하여야 한다.

#### 제9조의2(박물관 및 미술관 자료수집 등의 원칙)

- ①박물관과 미술관은 박물관·미술관 자료의 목록 및 자료의 취득·변경·활용 등에 관한 사항을 성실히 기록하고 이를 지속적으로 관리하여야 한다.
- ②박물관과 미술관은 소장품의 보존 및 관리를 위하여 적절한 전문인력, 수장(收藏) 및 전시 환경을 마련하여야 한다.
- ③제1항에 따른 박물관·미술관의 자료 목록 및 기록방법 등과 제2항에 따른 박물관·미술관 소장품의 보존 및 관리에 필요한 사항은 문화체육관광부령으로 정한다.

#### 〈중략〉

#### 제12조(설립과 운영)

- ①지방자치단체는 지역사회의 박물관자료 및 미술관자료의 구입·관리·보존·전시 및 지역 문화 발전과 지역 주민의 문화향유권 증진을 위하여 대통령령으로 정하는 절차와 기준에 따라 박물관과

미술관을 설립할 수 있다.

②제1항에 따른 박물관과 미술관 운영에 필요한 사항은 지방자치단체의 조례로 정한다.

제12조의2(공립 박물관·공립 미술관의 설립타당성 사전평가)

①지방자치단체의 장이 제3조제1항제2호 및 같은 조 제2항에 따른 공립 박물관·공립 미술관을 설립하려는 경우에는 미리 박물관·미술관 설립·운영계획을 수립하여 문화체육관광부장관으로부터 설립타당성에 관한 사전평가(이하 “사전평가”라 한다)를 받아야 한다.

②사전평가의 절차, 방법 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제4장 사립 박물관과 사립 미술관

제13조(설립과 육성)

①법인·단체 또는 개인은 박물관과 미술관을 설립할 수 있다.

②국가나 지방자치단체는 제1항에 따른 박물관 및 미술관의 설립을 돕고, 문화유산의 보존·계승 및 창달(暢達)과 문화 향유를 증진하는 문화 기반 시설로서 지원·육성하여야 한다.

③사립 박물관과 사립 미술관은 제1조 및 제2조에 따른 목적과 기능에 맞도록 설립·운영하여야 한다.

### 〈중략〉

제16조(등록 등)

①박물관과 미술관을 설립·운영하려는 자는 그 설립 목적을 달성하기 위하여 필요한 학예사와 박물관 자료 또는 미술관자료 및 시설을 갖추어 대통령령으로 정하는 바에 따라 국립 박물관 및 미술관은 문화체육관광부장관에게, 공립 박물관 및 미술관은 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다) 또는 「지방자치법」 제175조에 따른 서울특별시·광역시 및 특별자치시를 제외한 인구 50만 이상 대도시의 시장(이하 “대도시 시장”이라 한다)에게 등록하여야 한다. 다만, 사립·대학 박물관 및 미술관은 시·도지사 또는 대도시 시장에게 등록할 수 있다.

②제1항에 따라 등록하려는 자(이하 “신청인”이라 한다)는 대통령령으로 정하는 요건을 갖추어 개관 전까지 등록 신청을 하여야 한다.

③문화체육관광부장관, 시·도지사 또는 대도시 시장은 제2항에 따른 등록신청을 받은 경우 신청일부터 40일 이내에 등록심의를 거쳐 그 결과를 신청인에게 통보하여야 한다.

④제3항에 따른 등록, 심의방법 및 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제16조(등록 등) ①박물관과 미술관을 설립·운영하려는 자는 그 설립 목적을 달성하기 위하여 필요한 학예사와 박물관자료 또는 미술관자료 및 시설을 갖추어 대통령령으로 정하는 바에 따라 국립 박물관 및 미술관은 문화체육관광부장관에게, 공립 박물관 및 미술관은 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다) 또는 「지방자치법」 제198조에 따른 서울특별시·광역시 및

특별자치시를 제외한 인구 50만 이상 대도시의 시장(이하 “대도시 시장”이라 한다)에게 등록하여야 한다. 다만, 사립·대학 박물관 및 미술관은 시·도지사 또는 대도시 시장에게 등록할 수 있다.

〈중략〉

### 제17조의3(등록 사실의 통지)

시·도지사 또는 대도시 시장은 신규로 등록하거나 변경 등록한 박물관이나 미술관이 발생하였을 경우 매 반기별로 그 등록 또는 변경 등록 사실을 문화체육관광부장관에게 통지하여야 한다.

〈중략〉

### 제19조(유휴 공간 활용)

- ①지방자치단체의 장은 그 소유의 유휴 부동산 또는 건물을 「공유재산 및 물품 관리법」으로 정하는 바에 따라 박물관, 미술관 또는 문화의 집 등 지역 문화 공간으로 용도 변경하여 활용할 수 있다.
- ②지방자치단체의 장은 박물관, 미술관 또는 문화의 집 등을 설립·운영하려는 자가 제1항에 따른 유휴 부동산 또는 건물을 대여(貸與)할 것을 요청하면 유상 또는 무상으로 대여할 수 있다. 다만, 제1항의 유휴 부동산 또는 건물 중 폐교시설에 관하여는 「폐교재산의 활용촉진을 위한 특별법」이 정하는 바에 따른다.

〈중략〉

### 제26조(박물관 및 미술관의 평가인증)

- ①문화체육관광부장관은 박물관 및 미술관의 운영의 질적 수준을 향상시키기 위하여 제16조에 따라 등록한 후 3년이 지난 국·공립 박물관 및 미술관에 대하여 평가를 실시하여야 한다.
- ②문화체육관광부장관은 제1항에 따른 평가결과를 대통령령으로 정하는 바에 따라 공표하고, 관계 행정기관의 장에게 행정기관평가에 반영하도록 협조 요청할 수 있다.
- ③문화체육관광부장관은 제1항에 따른 평가결과에 따라 우수한 박물관 및 미술관을 인증할 수 있다.
- ④문화체육관광부장관은 제3항에 따른 인증 박물관 또는 미술관(이하 “인증 박물관·미술관”이라 한다)에 대하여 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 인증서를 발급하고 인증사실 등을 공표하여야 한다.
- ⑤제1항, 제3항 및 제4항에 따른 평가실시, 평가인증의 기준·절차 및 방법과 인증 유효기간, 인증표시 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

〈중략〉



## 2. 국립박물관 평가인증제도

### ■ 국립박물관 평가인증제도 개요

- ‘박물관 및 미술관 진흥법’에 따라 2017년부터 박물관 운영 성과 내실화 및 서비스 향상을 위해 격년으로 국립박물관 평가인증을 시행함

#### 가. 법적 근거 및 경과

- (법적 근거) 박물관 및 미술관 진흥법 ‘제26조(평가인증)’
- 등록 3년 경과한 국·공립 박물관 및 미술관 대상으로 평가 의무화
- 평가 결과에 따라 우수 박물관·미술관 인증 가능(유효기간 2년/시행령)

- (주요 경과)

· ’13~’16년 : 기본연구, 시범평가 및 평가인증 매뉴얼 개발, 법령 개정(’16.11월)  
 · ’17년 : 국립박물관 평가인증(123/190개관), 국립미술관 시범평가(48개관)  
 · ’18년 : 국립박물관 운영 컨설팅(70개관), 국립박물관 시범평가(36개관)  
 · ’19년 : 박물관·미술관 평가인증 체계 개선 연구(문광연/’18.12월~’19.10월),  
 국립박물관 평가인증 추진(총 227개관/~’20년 상반기)  
 · ’20년 : 국립박물관(총 36개관) 및 국립미술관(총 55개관) 평가인증 추진

- 개선 방향 : 박물관·미술관 전반의 질적 수준 제고

[표 2-02] 국립박물관 평가인증 관련 평가지표

구분	기존 지표	개선 지표
평가범주	1) 경영전략(10) 2) 경영관리(40) 3) 사업관리(40) 4) 고객관리(10)	1) 설립 목적의 달성도(15) 2) 조직·인력·시설 및 재정 관리의 적정성(25) 3) 자료의 수집 및 관리의 충실성(20) 4) 전시 개최 및 교육프로그램 실시 실적(30) 5) 공적 책임(10)
평가구성	정량평가(100), 정성평가(0)	정량평가(70), 정성평가(30)
평가등급	2등급(인증-상위 70%/미인증)	2등급(인증-상위 70%/미인증) * 광역/기초 집단 구분 예정
우수관 보상	선진국 박물관 참관프로그램	업무 유공포상 연계, 실감형 콘텐츠 활용 등 지원 사업 공모시 가점 반영, 우수관 인증 마크 개발·보급 등

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 ‘제26조(평가인증)’

[표 2-03] 공립박물관 평가인증 지표 구성(정량 70점, 정성 30점)

평가인증 범주	평가인증 지표	세부 평가지표	배점
1. 설립목적의 달성도 (15)	체계적인 운영계획 수립	운영계획의 적정성	5
	운영형태	운영관리 적정성	5
	(정성) 설립목적의 달성도		5
2. 조직·인력·시설 및 재정 관리의 적정성 (25)	박물관장 전문성	박물관장의 전문성	2
	적정한 조직 및 인력관리	조직 구성의 적정성	5
	효과적인 재정 관리	재원 지속성 및 조성노력	5
	안전한 시설 관리 (전시, 수장, 소방 등)	전시실, 수장고 등의 소방·안전 관리의 적정성	8
	(정성) 조직·인력·시설 및 재정 관리의 적정성		5
3. 자료의 수집 및 관리의 충실성 (20)	소장품 수집	소장품 수집 전문성 및 적극성	6
	소장품 관리	소장품 관리·보존의 적정성	4
		소장품 정보관리의 적정성	
	(정성) 자료의 수집 및 관리의 충실성		6
4. 전시 개최 및 교육프로그램 실시 실적 (30점)	전시	전시 사업 성과	9
	교육	교육·체험 사업의 성과 및 전문성	9
	(정성) 전시 개최 및 교육프로그램 실시 실적		12
5. 공적 책임 (10)	관람객 관리	관람객 확보 및 노력	2
	소통과 사회적 기여 노력	공공 문화기관으로서의 소통 노력	2
	지역사회 협력 증진	지역사회 활동 적극도	2
	자원봉사자 운영	자원봉사자 활용	2
	(정성) 공적 책임		2
합계			100

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'

## 1) 설립목적의 달성도(5점)

- ① 박물관 설립목적에 부합하는 전략체계 설정, 사업 연계(3점)
  - 평가 착안사항: 기관의 설립목적과 이와 연계된 전략체계 및 추진과제가 명확하게 설정되어 있고, 운영전략 수립이 구체적이고 실행 가능한가?
  - 점검자료: 중장기 (발전)계획 자료, 직원 면담

[표 2-04] 박물관 설립목적에 부합하는 전략체계 설정, 사업 연계 배점표

추진과제	사 업 명
우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>설립목적, 전략체계, 실행과제 있음</li> <li>설립목적-전략체계-실행과제 간 부합성 높고 구체적</li> </ul>
양호	<ul style="list-style-type: none"> <li>설립목적, 전략체계, 실행과제 중 일부 있음</li> <li>설립목적-전략체계-실행과제 간 부합성 적절</li> </ul>
보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>설립목적, 전략체계, 실행과제 중 일부 있음</li> <li>설립목적-전략체계-실행과제 간 부합성 낮고 추상적</li> </ul>
미흡	<ul style="list-style-type: none"> <li>설립목적, 전략체계, 실행과제 없음</li> </ul>

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'

주: 우수(상위 20%), 양호(상위 21~40%), 보통(상위 41~70%), 미흡(하위 30%)

- ② 박물관의 효율적·합리적 운영을 위한 위원회 운영(2점)
  - 평가 착안사항: 기관의 설립목적과 이와 연계된 전략체계 및 추진과제가 명확하게 설정되어 있고, 운영전략 수립이 구체적이고 실행 가능한가?
  - 점검자료: 운영위원회 결과 자료

## 2) 조직·인력·시설 및 재정 관리의 적정성(5점)

- ① 박물관장의 의사결정 권한(1.5점)
  - 평가 착안사항: 기관의 운영자로서 관장은 예산 편성, 사업 기획 등의 의사 결정 권한이 적정하게 부여되어 있는가?
  - 점검자료: 위임전결규정, 직원 면담

[표 2-05] 박물관장의 의사결정 권한 배점표

우수	예산 편성, 사업 기획 등의 권한이 있음
보통	예산 편성, 사업 기획 등의 권한 중 어느 하나만을 보유
미흡	예산 편성, 사업 기획 등의 권한이 없음

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'

- ② 박물관 운영의 직무역량 강화 교육(1.5점)
  - 평가 착안사항: 박물관 직원의 역량 강화(수집·관리·보존·조사·연구·전시·교육 분야)를 위한 연수, 직무교육 등의 교육 수립 및 성과를 측정하고 있으며, 직원의 교육 참여 여건이 마련되어 있는가?
  - 점검자료: 박물관 고유 기능 관련 직무 교육 자료, 직원 면담

[표 2-06] 박물관 운영의 직무역량 강화 교육 배점표

우수	교육 계획 수립 및 목표 부여(이수시간, 참여 독려 등) 충족
보통	교육 계획 수립 및 목표 부여(이수시간, 참여 독려 등) 일부 충족
미흡	교육 계획 수립 및 목표 부여(이수시간, 참여 독려 등) 없음

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'

- ③ 수장고 관리의 적정성(2점)
  - 평가 착안사항: 소장품을 보관하기에 적절한 수장고 규모·시설을 갖추고 있는가?
  - 점검자료: 수장고 현장 확인(내부 정리 상태, 출격납 기록 상태 등)

[표 2-07] 수장고 관리의 적정성 배점표

우수	수장고 규모·시설 및 관리 상태가 우수
양호	수장고 규모·시설 및 관리 상태가 양호
보통	수장고 규모·시설 및 관리 상태가 보통
미흡	수장고 규모·시설 및 관리 상태가 미흡

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'

주: 우수(상위 20%), 양호(상위 21~40%), 보통(상위 41~70%), 미흡(하위 30%)

### 3) 자료의 수집 및 관리의 충실성(6점)

- ① 소장품 수집을 위한 체계적 계획 수립(1점)
  - 평가 착안사항: 주기적으로 소장품 수집계획을 수립하고 있으며, 그에 따라 소장품 수집을 추진하고 있는가?
  - 점검자료: 소장품 수집계획(주요 업무계획 포함된 경우도 해당)

[표 2-08] 소장품 수집을 위한 체계적 계획수립

연도	소장품 수집계획 있음 또는 없음
연도	소장품 수집계획 있음 또는 없음

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'

- ② 소장품 수집 절차의 준수(2점)
  - 평가 착안사항: 박물관은 규정에 따른 소장품 수집 절차를 준수하고 있는가?
  - 점검자료: 소장품 관련 규정, 소장품 수집 결과 자료

[표 2-09] 소장품 수집 절차의 준수 배점표

우수	위원회 설치, 평가, 심의 등을 우수하게 추진
양호	위원회 설치, 평가, 심의 등을 양호하게 추진
보통	위원회 설치, 평가, 심의 등을 보통 정도로 추진
미흡	위원회 설치, 평가, 심의 등을 미흡하게 추진

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'

주: 우수(상위 20%), 양호(상위 21~40%), 보통(상위 41~70%), 미흡(하위 30%)

- ③ 소장품 보존 계획의 체계성(1.5점)
  - 평가 착안사항: 박물관의 소장품 보존 계획에는 체계적으로 우선 순위가 정해져 있으며, 효과적으로 소장품 보존 업무를 추진하고 있는가?
  - 점검자료: 소장품 보존 계획(주요 업무계획 포함 여부) 및 실적, 면담

[표 2-10] 소장품 보존 계획의 체계성 배점표

우수	보존계획상 우선순위가 있고, 매년 소장품 보존 업무를 추진
양호	보존계획상 우선순위가 있고, 격년 소장품 보존 업무를 추진
보통	보존계획상 우선순위는 없으나, 소장품 보존 업무를 추진
미흡	보존계획상 우선순위가 없고, 소장품 보존 업무를 추진하지 않음

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'

- ④ 소장품 정보 관리의 적정성(1.5점)
  - 평가 착안사항: 박물관 소장품에 대하여 등록 정보, 출납 정보 등이 적정하게 관리·작성되고 있는가?
  - 점검자료: 문화유산표준관리시스템(또는 별도 시스템) 현장 확인

[표 2-11] 소장품 정보 관리의 적정성 배점표

우수	소장품 등록·출납 정보를 우수하게 작성 및 관리
양호	소장품 등록·출납 정보를 양호하게 작성 및 관리
보통	소장품 등록·출납 정보를 보통 정도로 작성 및 관리
미흡	소장품 등록·출납 정보를 미흡하게 작성 및 관리

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'

주: 우수(상위 20%), 양호(상위 21~40%), 보통(상위 41~70%), 미흡(하위 30%)

#### 4) 전시 개최 실적(6점)

- ① 전시 기획의 전문성(3점)

- 평가 착안사항: 기관의 미션, 상설전, 소장품 구성을 고려한 전시를 개최하고 있는가? / 주요 관람객의 특징 및 전시 간 연관성 및 특징 등을 고려한 전시를 기획하고 있는가?
- 점검자료: 특별전 관련 자료(기획안, 도록, 결과 자료), 직원 면담

[표 2-12] 박물관장의 의사결정 권한 배점표

우수	박물관 설립목적 및 특성에 맞는 전시기획 노력 다각화
보통	전문성이 낮은 특별전 개최, 대관전시 위주이나 개선 노력 있음
미흡	대관전시 위주로 운영하며, 개선 노력 없음

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 ‘제26조(평가인증)’

- ② 전시 기획내용과 관람객 특성을 고려한 공간구현 노력(2점)
  - 평가 착안사항: 전시 기획안, 관람객 특성 등에 따라 전시공간 구성, 진열 등이 적절하게 구현되었는가?
  - 점검자료: 특별전 관련 자료(기획안, 도록, 결과 자료), 직원 면담

[표 2-13] 전시 기획내용과 관람객 특성을 고려한 공간구현 노력 배점표

우수	관람객 조사를 기반으로 전시기획 노력, 공간 구현 적절
보통	기획 의도와 공간 구성은 적절히 조화를 이뤘으나, 주요 관람객에 대한 충분한 공간 연출 전략이 부족
미흡	기획 의도와 공간 구성의 적정한 노력이 없고, 주요 관람객에 대한 공간 연출 전략이 없음

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 ‘제26조(평가인증)’

주: 우수(상위 30%), 보통(상위 31 ~ 70%), 미흡(하위 30%)

- ③ 관람객 대상 다양한 전시서비스 제공 노력(1점)
  - 평가 착안사항: 전시해설자(도슨트), 오디오 가이드, 전시안내 어플리케이션 등 전시에 대한 관람객 이해를 돕기 위해 다양한 서비스를 제공하였는가?
  - 점검자료: 특별전 관련 자료(기획안, 도록, 결과 자료), 직원 면담

[표 2-14] 관람객 대상 다양한 전시서비스 제공 노력 배점표

우수	도슨트 활용(해설서비스), 오디오가이드, 도록 등 (전시서비스 제공 노력 및 실적)
보통	도슨트 활용(해설서비스), 오디오가이드, 도록 등 전시서비스 제공 노력 중 일부 충족
미흡	도슨트 활용(해설서비스), 오디오가이드, 도록 등 전시서비스 제공 노력 無

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 ‘제26조(평가인증)’

주: 우수(상위 30%), 보통(상위 31 ~ 70%), 미흡(하위 30%)

## 5) 교육 프로그램 (6점)

- ① 교육 프로그램 기획의 전문성(3점)
  - 평가 착안사항: 기관의 설립목적, 주요 관람층, 전시 특성 및 소장품 구성을 고려한 교육이 기획·운영되고 있는가?
  - 점검자료: 교육 관련 자료(기획안, 결과 자료), 직원 면담

[표 2-15] 교육 프로그램 기획의 전문성 배점표

우수	설립목적, 기획 및 특별전시와 연계 교육프로그램 기획 및 운영, 단기 및 중기 교육프로그램 다양화
보통	설립목적, 기획 및 특별전시와 연계 교육프로그램 기획 및 운영, 1회성 프로그램 중심 편성
미흡	설립목적, 기획 및 특별전시와 연계 부족한 관성적 교육 운영

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'

주: 우수(상위 30%), 보통(상위 31 ~ 70%), 미흡(하위 30%)

- ② 교육 프로그램 운영의 전문성(1.5점)
  - 평가 착안사항: 목표와 대상, 주제에 적합한 교육 방식으로 운영하고 있는가?
  - 점검자료: 교육 관련 자료(기획안, 결과 자료), 직원 면담

[표 2-16] 교육 프로그램 운영의 전문성 배점표

우수	명확한 목표 및 내용, 대상에 적합한 교육 방식 활용, 전문 강사 등
보통	내용 및 방법론 보통, 강사 품질관리 있음
미흡	목표, 주제, 방법론 등 내용관리 없음, 강사 품질관리 있음

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'

주: 우수(상위 30%), 보통(상위 31 ~ 70%), 미흡(하위 30%)

- ③ 교육 프로그램의 다양성(1.5점)
  - 평가 착안사항: 박물관을 방문하는 여러 집단별 관람객에 맞춰진 다양한 교육·체험 프로그램을 운영하고 있는가?
  - 점검자료: 교육 관련 자료(기획안, 결과 자료), 직원 면담

[표 2-17] 교육 프로그램의 다양성 배점표

우수	유아, 학생, 성인, 노인, 가족, 군인, 다문화 등 여러 분야를 모두 포함
양호	유아, 학생, 성인, 노인, 가족, 군인, 다문화 중 많은 분야를 포함
보통	유아, 학생, 성인, 노인, 가족, 군인, 다문화 중 적은 분야를 포함
미흡	집단 구분이 미흡하고, 1~2개 프로그램만으로 운영

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'

## 6) 공적 책임(2점)

- ① 공공기관의 관련 법규 준수 노력(0.8점)
  - 평가 착안사항: 사회적기업 육성법 및 동법 하위법령에 따른 물품 우선 구매를 준수하고 있는가?
  - 점검자료: 사회적 기업 물품 구매 인증자료

[표 2-18] 공공기관의 관련 법규 준수 노력 배점표

우수	사회적기업 물품구매 등 공공기관으로서 법률 준수 노력 적절
보통	사회적기업 물품구매 등 공공기관으로서 법률 일부 준수 노력
미흡	사회적기업 물품구매 등 공공기관으로서 법률 준수 노력 미흡

문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'

- ② 공공기관 내부 구성원을 대상으로 한 법정교육(1.2점)
  - 평가 착안사항: 성희롱 예방교육, 개인정보보호교육, 장애인 인식개선교육 등 교육을 실시하거나, 교육자료를 적절히 게시·배포하고 있는가?
  - 점검자료: 내부교육 자료(성희롱, 개인정보, 장애인 인식)

[표 2-19] 공공기관 내부 구성원을 대상으로 한 법정교육

	연도	연도
성희롱 예방교육	있음 또는 없음	있음 또는 없음
개인정보보호교육	"	"
장애인 인식개선교육	"	"

자료: 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>), 「박물관 및 미술관 진흥법」 '제26조(평가인증)'



## 나. 국가귀속문화재 위임·위탁시 점검사항

[표 2-20] 국가귀속문화재 위임·위탁시 점검사항

구 분	항 목		고 려 사 항
문화재 보존시설 적부성	시설	전시시설	○ 전시실 면적, 규모, 전시유물 수량 등
		유물수장고	○ 수장전용공간 여부 ○ 금속·지류 등 별도 수장 여부
		보존처리	○ 보존처리 시설 및 기자재 확보 여부
	인력	전시인력	○ 전시 및 사회교육 담당 인력 확보 여부
		유물관리 전담직원	○ 유물관리 전담직원 확보 여부 ○ 보존처리 요원 확보 여부
		방호인력	○ 자체 방호 또는 외부 용역 의뢰 여부 ○ 방호 인력, 주·야간 및 경비 방법 등
	보안관련 시설 및 장치		○ CCTV, 방범창 시설여부, 비상연락체계 확립
문화재의 활용도	향온향습장치		○ 전시실 및 수장고 내 향온향습장치 설치여부 ○ 금속유물에 대한 별도 보관장치
	연간 예산현황		○ 관리 및 전시예산 현황 (국비, 지방비, 자체부담 포함)
	사회교육 실적 등		○ 지역주민을 위한 사회교육실적 ○ 특별전 개최 계획 및 실적 여부 등

자료: [별표 1] 국가귀속문화재 위임·위탁 시 점검사항(국가귀속문화재의 관리 등에 관한 규정)

## 다. 시·도별 공립박물관 인증 결과

- 문화체육관광부는 공립박물관 227개관을 대상으로 5개의 평가범주(설립 목적의 달성도, 조직·인력·시설 및 재정 관리의 적정성, 자료의 수집 및 관리의 충실성, 전시 개최 및 교육 프로그램 실시 실적, 공적책임)를 구성해 공립박물관 인증 평가를 시행하고, 그 중 우수한 157개 박물관을 인증을 함(문화체육관광부 보도자료 2020. 8. 3.)
- 인증기관 중 ‘서울역사박물관’이 가장 높은 점수를 받은 기관임(문화체육관광부 보도자료 2020. 8. 3.)
- ‘설립 목적의 달성도’ 범주에서는 ‘경기도어린이박물관’과 ‘전곡선사박물관’이 우수한 것으로 확인됨(문화체육관광부 보도자료 2020. 8. 3.)
- ‘조직·인력·시설 및 재정 관리의 적정성’ 범주에서는 ‘북천박물관’이 가장 높은 점수를 받음(문화체육관광부 보도자료 2020. 8. 3.)
- ‘전시 개최 및 교육 프로그램 실시 실적’ 범주에서는 ‘수원박물관’과 ‘부천교육박물관’이 우수한 평가를 받음(문화체육관광부 보도자료 2020. 8. 3.)

- 2017년 평가 결과와 비교했을 때 가장 크게 개선된 박물관은 ‘서울약령시한의학박물관’(미인증→인증)과 ‘진안역사박물관’(재인증)임(문화체육관광부 보도자료 2020. 8. 3.)
- ‘설립 목적의 달성도’ 및 ‘공적 책임’ 범주에서는 전반적으로 개선이 필요한 것으로 나타남(문화체육관광부 보도자료 2020. 8. 3.)

[표 2-21] 시·도별 공립박물관 인증 결과

시·도	대상	결과		인증률	최우수 기관
		인증	미인증		
서울특별시	13	11	2	84.6%	서울역사박물관
부산광역시	6	6	0	100%	부산박물관
대구광역시	6	4	2	66.7%	대구섬유박물관
인천광역시	12	9	3	75%	녹청자박물관
광주광역시	3	3	0	100%	광주시립박물관
대전광역시	4	4	0	100%	대전시립박물관
울산광역시	7	6	1	85.7%	울산박물관
경 기 도	42	36	6	85.7%	전곡선사박물관
강 원 도	26	10	16	38.5%	원주역사박물관
충 청 북 도	8	4	4	50%	충주박물관
충 청 남 도	14	8	6	57.1%	천안박물관
전 라 북 도	17	14	3	82.4%	정읍시립박물관
전 라 남 도	19	7	12	36.8%	한국천연염색박물관
경 상 북 도	23	11	12	47.8%	의성조문국박물관
경 상 남 도	20	17	3	85%	양산시립박물관
제 주 도	7	7	0	100%	민속자연사박물관

자료: 문화체육관광부 보도자료 2020.8.3

## 라. 공립박물관 인증기관 목록

[표 2-22] 공립박물관 인증기관 목록(1-80)

연번	지역	기관명	연번	지역	기관명
1	강 원 도	강원도 DMZ박물관	41	경 상 북 도	문경자연생태박물관
2	인천광역시	강화역사박물관	42	경 상 남 도	밀양시립박물관
3	인천광역시	강화전쟁박물관	43	대구광역시	방짜유기박물관
4	경 상 남 도	거제어촌민속전시관	44	전 라 북 도	벽골제농경문화박물관
5	인천광역시	검단선사박물관	45	충 청 남 도	보령박물관
6	경 기 도	경기도박물관	46	부산광역시	북천박물관
7	경 기 도	경기도어린이박물관	47	부산광역시	부산근대역사관
8	경 기 도	경기도자박물관	48	부산광역시	부산박물관
9	경 상 북 도	경산시립박물관	49	부산광역시	부산해양자연사박물관
10	경 상 남 도	경상남도산림박물관	50	전 라 북 도	부안청자박물관
11	경 상 북 도	경상북도 산림과학박물관	51	경 기 도	부천 교육박물관
12	경 기 도	고구려대장간마을	52	경 기 도	부천수석박물관
13	충 청 남 도	고남패총박물관	53	경 기 도	부천옹기박물관
14	전 라 남 도	고려청자박물관	54	경 기 도	부천필벽기념관
15	경 상 남 도	고성공룡박물관	55	경 기 도	부천활박물관
16	경 상 남 도	고성박물관	56	인천광역시	부평역사박물관
17	경 상 남 도	고성탈박물관	57	경 상 남 도	산청한의학박물관
18	경 기 도	과천시 추사박물관	58	경 상 북 도	삼성현역사문화관
19	광주광역시	광주김치박물관	59	경 상 북 도	상주박물관
20	광주광역시	광주시립민속박물관	60	제 주 도	서귀포감굴박물관
21	대구광역시	국채보상운동기념관	61	서울특별시	서대문자연사박물관
22	전 라 북 도	군산근대역사박물관	62	서울특별시	서울교육박물관
23	경 기 도	김중업건축박물관	63	서울특별시	서울상상나라
24	광주광역시	남도향토음식박물관	64	서울특별시	서울약령시 한의학박물관
25	경 기 도	남양주시립박물관	65	서울특별시	서울역사박물관
26	전 라 북 도	남원향토박물관	66	충 청 남 도	석장리박물관
27	경 상 남 도	남해유배문학관	67	제 주 도	설문대여성문화센터 여성문화전시관
28	인천광역시	녹청자박물관	68	경 기 도	성호기념관
29	경 상 북 도	대가야박물관	69	경 기 도	세미원 연꽃박물관

연번	지역	기관명	연번	지역	기관명
30	대구광역시	대구섬유박물관 (구, DTC섬유박물관)	70	경 상 북 도	소수박물관
31	대구광역시	대구약령시 한의학박물관	71	강 원 도	속초시립박물관
32	경 상 남 도	대성동고분박물관	72	인천광역시	수도국산달동네박물관
33	대전광역시	대전선사박물관	73	서울특별시	수도박물관
34	대전광역시	대전시립박물관	74	경 기 도	수원 광고박물관
35	전 라 북 도	대한민국술테마박물관	75	경 기 도	수원 화성박물관
36	강 원 도	동강사진박물관	76	경 기 도	수원박물관
37	전 라 북 도	동학농민혁명기념관	77	전 라 남 도	시문학파 기념관
38	서울특별시	둘리뮤지엄	78	경 기 도	실학박물관
39	전 라 북 도	마한박물관	79	경 상 북 도	안동민속박물관
40	전 라 남 도	목포자연사박물관	80	경 기 도	안산어촌민속박물관

자료: 문화체육관광부 보도자료 2020.8.3

[표 2-23] 공립박물관 인증기관 목록(81-157)

연번	지역	기관명	연번	지역	기관명
81	경 기 도	안산향토사박물관	121	충 청 남 도	정림사지박물관
82	경 기 도	안양박물관	122	전 라 북 도	정읍시립박물관
83	강 원 도	애니메이션박물관	123	제 주 도	제주4·3평화기념관
84	강 원 도	양구백자박물관	124	제 주 도	제주교육박물관
85	강 원 도	양구인문학박물관	125	제 주 도	제주도민속자연사박물관
86	경 상 남 도	양산시립박물관	126	제 주 도	제주돌박물관
87	경 기 도	양주시립 회암사지박물관	127	충 청 북 도	조동리선사유적박물관
88	경 기 도	양평곤충박물관	128	전 라 북 도	진안역사박물관
89	전 라 북 도	어진박물관	129	충 청 북 도	진천종박물관
90	전 라 남 도	여수민속전시관	130	경 상 남 도	창원시립마산박물관
91	경 기 도	여주박물관	131	경 상 남 도	창원역사민속관
92	강 원 도	여초서예관	132	충 청 남 도	천안박물관
93	전 라 남 도	영암도기박물관	133	서울특별시	청계천박물관
94	충 청 남 도	영인산산림박물관	134	경 상 북 도	청량산박물관

연번	지역	기관명	연번	지역	기관명
95	경 상 북 도	옛길박물관	135	충 청 북 도	청주고인쇄박물관
96	강 원 도	오죽헌박물관	136	경 기 도	최용신기념관
97	전 라 북 도	왕궁리유적전시관	137	충 청 남 도	충남역사박물관
98	울산광역시	울산대곡박물관	138	충 청 북 도	충주박물관
99	울산광역시	울산박물관	139	경 상 남 도	통영시립박물관
100	울산광역시	울산암각화박물관	140	경 기 도	판교박물관
101	울산광역시	울산옹기박물관	141	전 라 북 도	판소리박물관
102	울산광역시	울주민속박물관	142	경 기 도	하남역사박물관
103	강 원 도	원주시역사박물관	143	인천광역시	한국근대문학관
104	경 기 도	유럽자기박물관	144	경 기 도	한국만화박물관
105	경 기 도	유엔군초전기념관	145	강 원 도	한국시집박물관
106	서울특별시	은평역사한옥박물관	146	인천광역시	한국이민사박물관
107	경 상 남 도	의병박물관	147	대전광역시	한국족보박물관
108	경 상 북 도	의성조문국박물관	148	전 라 남 도	한국천연염색박물관
109	경 기 도	이천세계도자센터	149	대전광역시	한밭교육박물관
110	경 기 도	이천시립박물관	150	서울특별시	한성백제박물관
111	전 라 북 도	익산보석박물관	151	경 상 남 도	함안박물관
112	인천광역시	인천광역시립박물관	152	경 상 남 도	함양박물관
113	부산광역시	임시수도기념관	153	경 상 남 도	함천박물관
114	경 기 도	자연생태박물관	154	제 주 도	해녀박물관
115	경 기 도	자유수호평화박물관	155	서울특별시	허준박물관
116	울산광역시	장생포고래박물관	156	충 청 남 도	홍주성역사관
117	경 기 도	전곡선사박물관	157	경 기 도	화성시 역사박물관 (구, 향토박물관)
118	전 라 남 도	전라남도농업박물관			
119	전 라 북 도	전주역사박물관			
120	부산광역시	정관박물관			

자료: 문화체육관광부 보도자료 2020.8.3

## 제2절 전국 문화기반시설 현황

### 1. 전국 문화기반시설 현황

- 202년 1월 1일 기준으로 도서관, 박물관, 미술관, 생활문화센터, 문예회관, 지방문화원, 문화의집 등 전국 문화기반시설 운영 현황은 다음과 같음

#### ■ 문화시설 총괄

- 2020년 문화기반시설은 3,017개로 전년 대비 6.8% 증가함

[표 2-24] 전국 문화시설 총괄

구 분	시설 수		비 고
	('19년 기준)	('20년 기준)	
국립도서관	3개	3개	-
공공도서관	1,096개	1,134개	38개 증
박물관	881개	897개	16개 증
미술관	258개	267개	9개 증
생활문화센터	-	129개	'20년부터 통계에 포함
문예회관	255개	256개	1개 증
지방문화원	231개	230개	1개 감
문화의집	101개	101개	-
합 계	2,825개	3,017개	192개 증

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

주: 2019년부터 국립도서관(국회도서관, 법원도서관) 2개관을 통계에 포함

- 지역별 전국 문화기반시설 현황은 다음과 같음

[표 2-25] 전국 문화기반시설 현황(개)

구분	지 역	총 계	국립 도서관	공공 도서관	박물관	미술관	생활 문화센터	문예 회관	지방 문화원	문화의 집
지역 1	서 울	410	2	180	128	46	3	21	25	5
	부 산	124	-	44	31	8	15	11	15	-
	대 구	89	-	43	16	4	7	11	8	-
	인 천	115	-	53	28	5	8	10	10	1
	광 주	72	-	23	12	14	7	7	5	4
	대 전	62	-	26	15	5	3	5	5	3
	울 산	46	-	19	10	0	3	5	5	4
	세 종	22	-	11	7	0	2	1	1	-
	경 기	567	1	277	136	53	15	44	31	10

구분	지 역	총 계	국립 도서관	공공 도서관	박물관	미술관	생활 문화센터	문예 회관	지방 문화원	문화의 집
	강 원	232	-	58	99	19	11	21	18	6
	충 북	136	-	48	44	11	3	12	11	7
	충 남	176	-	63	57	9	8	18	15	6
	전 북	174	-	59	41	18	13	17	14	12
	전 남	222	-	70	63	32	10	21	22	4
	경 북	211	-	66	70	11	8	27	23	6
	경 남	221	-	72	75	10	8	22	20	14
	제 주	138	-	22	65	22	5	3	2	19
	총 계	3,017	3	1,134	897	267	129	256	230	101
지역 2	수도권	1,092	3	510	292	104	26	75	66	16
	지 방	1,925	-	624	605	163	103	181	164	85
	총 계	3,017	3	1,134	897	267	129	256	230	101

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

- 문화기반시설은 매년 꾸준히 증가하고 있으며, 공공도서관의 증가율이 높은 것으로 나타남

[표 2-26] 전국 문화기반시설 연도별 현황(개)

연도별	총 계	국립 도서관	공공 도서관	박물관	미술관	생활 문화센터	문예 회관	지방 문화원	문화의 집
2020	3,017	3	1,134	897	267	129	256	230	101
2019	2,825	3	1,096	881	258	-	255	231	101
2018	2,749	1	1,042	873	251	-	251	231	100
2017	2,657	1	1,010	853	229	-	236	228	100
2016	2,595	1	978	826	219	-	229	228	114
2015	2,519	1	930	809	202	-	232	229	116
2014	2,375	1	865	754	190	-	220	229	116
2013	2,182	-	828	740	171	-	214	229	-

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

주: 국립중앙도서관, 문화의 집('14~), 생활문화센터('20~)를 통계에 포함  
2019년부터 국립도서관(국회도서관, 법원도서관) 2개관을 통계에 포함

[그림 2-01] 전국 문화기반시설 연도별 추이(개)



자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

- 문화시설의 소재지에 따라 수도권(서울, 인천, 경기)과 지방으로 구분하여 살펴보면, 수도권 3개 시·도에 문화시설의 36.2%가 분포
- 지역적으로 살펴보면 경기가 567개(전체 문화시설의 18.8%)로 가장 많고, 서울 410개(13.6%), 강원 232개(7.7%) 순
- 문화시설별 인력현황을 보면 공공도서관의 직원 수가 가장 많으며, 국립도서관이 시설 평균 직원 수, 전문직 비율이 가장 높음

[표 2-27] 문화시설별 직원 현황

구분(명, %)	총 계	국립 도서관	공공 도서관	박물관	미술관	생활문화센터	문화회관	지방 문화원	문화의 집
직원 수(A)	30,747	795	9,503	9,393	2,807	292	6,774	925	258
전문 직원 수(B)	11,187	446	5,090	3,096	980	-	1,575	-	-
1관당 직원 수	10.19	265	8.38	10.47	10.51	2.26	26.46	4.02	2.55
전문직 비율(B/A)	36.4	56.1	53.6	33.0	34.9	-	23.3	-	-

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

- 지역별 인구 백만 명 당 시설수를 살펴보면, 제주 205개, 강원 150개, 전남 118개 순으로 나타남
- 수도권(서울, 인천, 경기)과 지방으로 구분하여 살펴보면, 수도권 42개, 지방 74개 등으로, 지역별 인구대비 문화시설은 지방에 더 많이 분포

[그림 2-02] 문화시설별 직원 분포 현황



자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)



[표 2-28] 인구 백만 명 당 문화시설 수 (명, 개)

구 분	지역	인구 수	문화시설 계	공공 도서관	박물관	미술관	생활 문화센터	문예 회관	지방 문화원	문화의 집
지역 1	서울	9,729,107	42.14	18.50	13.16	4.73	0.31	2.16	2.57	0.51
	부산	3,413,841	36.32	12.89	9.08	2.34	4.39	3.22	4.39	0.00
	대구	2,438,031	36.50	17.64	6.56	1.64	2.87	4.51	3.28	0.00
	인천	2,957,026	38.89	17.92	9.47	1.69	2.71	3.38	3.38	0.34
	광주	1,456,468	49.43	15.79	8.24	9.61	4.81	4.81	3.43	2.75
	대전	1,474,870	42.04	17.63	10.17	3.39	2.03	3.39	3.39	2.03
	울산	1,148,019	40.07	16.55	8.71	0.00	2.61	4.36	4.36	3.48
	세종	340,575	64.60	32.30	20.55	0.00	5.87	2.94	2.94	0.00
	경기	13,239,666	42.83	20.92	10.27	4.00	1.13	3.32	2.34	0.76
	강원	1,541,502	150.50	37.63	64.22	12.33	7.14	13.62	11.68	3.89
	충북	1,600,007	85.00	30.00	27.50	6.87	1.87	7.50	6.87	4.37
	충남	2,123,709	82.87	29.67	26.84	4.24	3.77	8.48	7.06	2.83
	전북	1,818,917	95.66	32.44	22.54	9.90	7.15	9.35	7.70	6.60
	전남	1,868,745	118.80	37.46	33.71	17.12	5.35	11.24	11.77	2.14
	경북	2,665,836	79.15	24.76	26.26	4.13	3.00	10.13	8.63	2.25
	경남	3,362,553	65.72	21.41	22.30	2.97	2.38	6.54	5.95	4.16
	제주	670,989	205.67	32.79	96.87	32.79	7.45	4.47	2.98	28.32
	총계	51,849,861	58.19	21.87	17.30	5.15	2.49	4.94	4.44	1.95
지역 2	수도권	25,925,799	42.12	19.67	11.26	4.01	1.00	2.89	2.55	0.62
	지 방	25,924,062	74.26	24.07	23.34	6.29	3.97	6.98	6.33	3.28
	총 계	51,849,861	58.19	21.87	17.30	5.15	2.49	4.94	4.44	1.95

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

## 2. 전국박물관 현황

### ■ 박물관

- 전국 박물관은 총 897개로, 경기도가 136개로 가장 많고, 서울(128개), 강원(99개) 등의 순임
- 인구 백만 명 당 시설 수를 살펴보면, 제주가 96.9개로 가장 많고, 대구가 6.56개로 가장 적은 것으로 나타남

[그림 2-03] 전국 박물관 현황(개)



자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

- 보유자원을 살펴보면, 총 직원 수는 9,393명이며 이 중 학예직원은 32.9%인 3,096명, 소장자료는 12,894,326점, 연 관람인원은 98,830,562명임

[표 2-29] 박물관 보유자원, 이용 현황(개, 명, 점, 명)

구분	지역	시설 수	직원 수	학예직원 수	소장자료	연관람인원
지역 1	서울	128	2,744	1,035	4,256,608	21,472,500
	부산	31	332	138	369,274	3,147,396
	대구	16	200	83	349,903	1,381,518
	인천	28	165	76	185,150	1,869,954
	광주	12	149	51	238,769	1,230,914
	대전	15	84	40	440,794	856,617
	울산	10	73	27	155,624	774,604
	세종	7	19	11	250,033	319,692
	경기	136	959	372	905,759	8,536,640
	강원	99	604	161	555,136	6,768,066
	충북	44	280	103	260,716	3,918,772
	충남	57	726	263	744,819	7,879,972
	전북	41	409	116	576,726	5,723,234
	전남	63	598	185	530,211	7,277,573
	경북	70	626	187	881,890	6,155,242
	경남	75	544	149	639,638	6,339,189
	제주	65	881	99	1,553,276	15,178,679
	총 계	897	9,393	3,096	12,894,326	98,830,562
지역 2	수도권	292	3,868	1,483	5,347,517	31,879,094
	지방	605	5,525	1,613	7,546,809	66,951,468
	총 계	897	9,393	3,096	12,894,326	98,830,562

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

- 시설 평균 보유자원 현황을 살펴보면, 1개관 당 평균 박물관 직원은 10.47명, 학예직원은 3.45명, 소장자료는 14,375점, 연 관람인원은 약 110,179명으로 나타남
- 수도권(서울, 인천, 경기)과 지방으로 구분하여 살펴보면, 수도권이 지방보다 시설 수는 적지만, 시설 평균 인력 및 소장자료는 양호함

[표 2-30] 박물관 시도별 평균지표(개, 명, 점, 명)

구분	지역	박물관 수	1개관 당 평균			
			직원 수	학예직원 수	소장자료	연관람인원
지역 1	서울	128	21.44	8.09	33,255	167,754
	부산	31	10.71	4.45	11,912	101,529
	대구	16	12.50	5.19	21,869	86,345
	인천	28	5.89	2.71	6,613	66,784
	광주	12	12.42	4.25	19,897	102,576
	대전	15	5.60	2.67	29,386	57,108
	울산	10	7.30	2.70	15,562	77,460
	세종	7	2.71	1.57	35,719	45,670
	경기	136	7.05	2.74	6,660	62,769
	강원	99	6.10	1.63	5,607	68,364
	충북	44	6.36	2.34	5,925	89,063
	충남	57	12.74	4.61	13,067	138,245
	전북	41	9.98	2.83	14,066	139,591
	전남	63	9.49	2.94	8,416	115,517
	경북	70	8.94	2.67	12,598	87,932
	경남	75	7.25	1.99	8,529	84,523
	제주	65	13.55	1.52	23,897	233,518
	총계	897	10.47	3.45	14,375	110,179
지역 2	수도권	292	13.25	5.08	18,313	109,175
	지방	605	9.13	2.67	12,474	110,664
	총계	897	10.47	3.45	14,375	110,179

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

- 운영 주체별로 살펴보면, 국립박물관이 50개, 공립박물관 380개이며, 사립박물관 362개, 대학박물관 105개로 나타남

[표 2-31] 박물관 운영주체별 전체 현황(명, 점, 명)

운영주체	박물관수	전 체			
		직원 수	학예인력 수	소장자료 수	연관람인원
국립박물관	50	2,944	1,116	4,172,937	24,277,317
공립박물관	380	3,655	1,026	2,168,974	42,393,279
사립박물관	362	2,245	679	4,277,481	29,078,234
대학박물관	105	549	275	2,274,934	3,081,732
총 계	897	9,393	3,096	12,894,326	98,830,562

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

[표 2-32] 박물관 운영주체별 평균지표(명, 점, 명)

운영주체	박물관수	1개관 당 평균			
		직원 수	학예인력 수	소장자료 수	연관람인원
국립박물관	50	58.88	22.32	83,459	485,546
공립박물관	380	9.62	2.70	5,708	111,561
사립박물관	362	6.20	1.88	11,816	80,327
대학박물관	105	5.23	2.62	21,666	29,350
총 계	897	10.47	3.45	14,375	110,179

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

[표 2-33] 경기도 주요박물관 입장객 통계(1만명 이상)

박물관 명	내/외국인 총계(명)
수원광교박물관	15,409
수원박물관	12,432
수원화성박물관	34,279
판교박물관	13,444
안양박물관	25,031
한국만화박물관	15,795
동두천시경기북부어린이박물관	13,414
자유수호평화박물관	10,766
안산어촌민속박물관	13,775
고양어린이박물관	48,079
시흥오이도박물관	49,038
경기도 어린이 박물관	67,778
용인시박물관	5,338
한국등잔박물관	1,628
안성맞춤박물관	17,684
경기도자박물관	10,553
조명박물관	11,904
여주박물관	18,861
전곡선사박물관	27,663
농업박물관	39,830

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

### 3. 전국 미술관 현황

#### ■ 미술관

- 전국 미술관은 총 267개로, 경기(53개), 서울(46개) 순으로 많음
- 인구 백만 명 당 시설 수를 살펴보면, 제주가 32.79개로 가장 많고, 울산, 세종(없음) 순으로 낮게 나타남

[그림 2-04] 전국 미술관수, 인구 백만 명 당 시설 수



자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

- 보유자원을 살펴보면, 직원 수는 2,807명이며 이 중 학예직원은 34.9%인 980명, 소장 자료는 195,457점, 연 관람인원은 19,181,288명임

[표 2-34] 미술관 보유자원, 이용 현황(개, 명, 점, 명)

구분	지역	미술관 수	직원 수	학예직원 수	소장자료	연관람인원
지역 1	서울	46	718	242	46,180	6,366,733
	부산	8	196	95	4,468	761,728
	대구	4	54	16	2,926	652,480
	인천	5	39	16	11,439	128,981
	광주	14	135	37	8,402	364,264
	대전	5	54	28	2,777	197,538
	울산	-	-	-	-	-
	세종	-	-	-	-	-
	경기	53	872	273	27,143	4,408,153
	강원	19	102	35	11,595	671,780
	충북	11	51	22	4,381	349,621
	충남	9	35	14	11,429	455,162
	전북	18	105	36	4,746	606,100

구분	지역	미술관 수	직원 수	학예직원 수	소장자료	연관람인원
	전 남	32	116	59	38,339	612,030
	경 북	11	71	29	6,045	712,915
	경 남	10	93	34	9,110	367,368
	제 주	22	166	44	6,477	2,526,435
	총 계	267	2,807	980	195,457	19,181,288
지역 2	수도권	104	1,629	531	84,762	10,903,867
	지 방	163	1,178	449	110,695	8,277,421
	총 계	267	2,807	980	195,457	19,181,288

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

- 시설 평균 보유자원 현황을 살펴보면, 미술관 1개관 당 평균 직원은 10.51명, 학예직원은 3.67명, 소장자료는 732점, 연 관람인원은 약 71,840명임

[표 2-35] 미술관 평균지표 현황(개, 명, 점, 명)

구분	지역	미술관수	1개관 당 평균			
			직원 수	학예직원 수	소장자료	연 관람인원
지역 1	서 울	46	15.61	5.26	1,004	138,407
	부 산	8	24.50	11.88	559	95,216
	대 구	4	13.50	4.00	732	163,120
	인 천	5	7.80	3.20	2,288	25,796
	광 주	14	9.64	2.64	600	26,019
	대 전	5	10.80	5.60	555	39,508
	울 산	-	-	-	-	-
	세 종	-	-	-	-	-
	경 기	53	16.45	5.15	512	83,173
	강 원	19	5.37	1.84	610	35,357
	충 북	11	4.64	2.00	398	31,784
	충 남	9	3.89	1.56	1,270	50,574
	전 북	18	5.83	2.00	264	33,672
	전 남	32	3.63	1.84	1,198	19,126
	경 북	11	6.45	2.64	550	64,810
	경 남	10	9.30	3.40	911	36,737
	제 주	22	7.55	2.00	294	114,838
	총 계	267	10.51	3.67	732	71,840
지역 2	수도권	104	15.66	5.11	815	104,845
	지 방	163	7.23	2.75	679	50,782
	총 계	267	10.51	3.67	732	71,840

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

- 운영 주체별로 살펴보면, 사립미술관이 전체 67.0%를 차지하는 179개이며, 국립미술관 1개, 공립미술관 72개, 대학미술관 15개 등임

[표 2-36] 미술관 운영 주체별 전체 현황(명, 점, 명)

운영주체	미술관 수	전 체			
		직원 수	학예인력 수	소장자료 수	연관람인원
국립미술관	1	524	146	8,553	2,742,871
공립미술관	72	1,127	394	70,969	7,017,495
사립미술관	179	1,087	407	112,567	9,206,927
대학미술관	15	69	33	3,368	213,995
총 계	267	2,807	980	195,457	19,181,288

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

[표 2-37] 미술관 운영주체별 평균지표(명, 점, 명)

운영주체	미술관 수	1개관 당 평균			
		직원 수	학예인력 수	소장자료 수	연 관람인원
국립미술관	1	524	146	8,553	2,742,871
공립미술관	72	15.65	5.47	986	97,465
사립미술관	179	6.07	2.27	629	51,435
대학미술관	15	4.60	2.20	225	14,266
총 계	267	10.51	3.67	732	71,840

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)





# 제 3 장

## 박물관 활성화 사례분석







# I. 박물관 활성화 사례분석



## 제1절 해외 박물관 사례

### 1. 중국 박물관 사례

#### ■ 산둥성박물관

- 1954년에 설립된 산둥성박물관은 중국1급 박물관으로 약 20만건의 소장품을 보유하고 있으며, 선사시대 이후 산둥성 지역에서 출토된 유물들을 중심으로 전시하고 있음
- 박물관은 2000년대에 신축 건물로 이전하였으며, 전시실은 불교조각예술실을 비롯하여 한대회화예술실, 도자공예실, 공자문화실, 산동역사문화실, 명대노왕실 등으로 구성됨
- 국내교류는 지난 2014년 한성백제박물관과 업무협약을 체결함에 따라 2016년 9월 8일부터 12월 4일까지 국제교류전인 ‘공자와 그의 고향, 산둥’을 개최하고 신석기시대부터 후한대까지 산둥성 역사문화를 대표하는 227점의 유물을 전시함
- 서울 송파구에 위치한 한성백제박물관은 전시기간 동안 공자 관련 전문가를 초청해 특별 강연회를 추진하고 국제학술심포지움을 진행한 바 있음
- 2021년에는 코로나-19 속에서 중국 산둥성박물관과 함께 도시역사를 대표하는 유물을 중심으로 기획전을 동시 개최하였음. 한성백제박물관은 중국 산둥성 일대 선사시대부터 제나라·노나라에 이르는 광대한 역사를 대표하는 유물 70여점을 엄선해 <황하와 태산: 제노문화전>을, 중국 산둥박물관은 한성백제 유적에서 출토된 대표 유물 70여점을 선보이는 <백제 한성기의 왕성과 왕릉>전을 개최함(서울문화투데이, 2021.7.19.)
- 한편 국립중앙박물관은 중국 현지에서 산둥성 금동불상 현지조사를 통한 보고서를 발간 하기도 함

[표 3-01] 산둥성박물관 운영현황

구분	관련사진	내용
위치		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 중국 지난시(濟南市) 징시로 11899호</li> </ul>
시설 및 전시 내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시공간: 한대회화예술실, 산둥역사문화실, 공자문화실, 도자공예실 등</li> <li>• 상설전시: 불상미술전, 한나라초상화미술전, 서예전, 회화전, 아프리카 야생동물 이주 전시회, 산둥의 고고학적 기술 전시회 등</li> <li>• 기획전시 : 〈산둥 고고학적 업적 전시회〉</li> </ul>
국내 박물관 교류		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 한성백제박물관과 업무협약을 통해 2016년 교류전시회 및 국제학술심포지엄 개최</li> <li>• 국립중앙박물관은 산둥성 현지조사를 통해 산둥성 금동불상 관련 보고서를 발간</li> </ul>
관람안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관람시간: 09:00~17:00(16시 이후 입장불가)</li> <li>• 휴관일 및 휴실일: 월요일, 연말연시</li> </ul>	

자료: 산둥성박물관 공식홈페이지(<http://www.sdmuseum.com/>),  
국립중앙박물관([https://www.museum.go.kr/site/main/archive/report/article\\_14436](https://www.museum.go.kr/site/main/archive/report/article_14436)), 연합뉴스  
2016.9.6., <https://m.blog.naver.com/stepj1/221975576281>




## ■ 랴오닝성박물관

- 중국 랴오닝성박물관은 1930년대 말 청나라의 마지막 황제였던 푸이(溥儀)가 위만주국(偽滿洲國)을 세우기 위해 베이징의 청궁(淸宮)에서 가져온 역대 서화 등을 소장한 것이 계기가 되어 건립되었고 중국 남경박물관, 고궁박물관과 함께 중국 3대 박물관으로 불림
- 랴오닝성박물관은 선양시(심양) 남부에 위치해 있으며, 1949년 정식 개관이후 시푸광장 동쪽에 있다가 2015년 5월 현재위치에 신관을 건립함
- 랴오닝성박물관은 랴오닝 지역에서 발굴된 유물을 중심으로 요나라시대 도자기를 비롯해 고지도, 서예작품, 홍산옥기, 명·청 시기의 판화, 역대 왕조의 비석 및 화폐와 같은 10만 여종의 다양한 고대 예술품을 전시하고 있으며, 그 가운데 당조, 송조, 원조, 청조대의 필법과 그림, 지도, 도자기 등이 유명함
- 한편 국내교류는 10여년전 예술의 전당에서 랴오닝성박물관에 소장된 15세기 초에서

18세기말까지의 국보급 미술품들을 대상으로 ‘명청황조 미술대전’을 개최한 바 있음

- 2014년 7월 국립대구박물관 개관20주년을 기념하기 위하여 랴오닝성박물관이 소장하고 있던 요삼채 관련 100여점의 유물을 전시(‘요나라 삼채 특별전’)한 바 있으며, 2016년 국립중앙박물관에서는 중국의 1급 문화재인 ‘청명상하도’가 전시됨

[표 3-02] 랴오닝성박물관 운영현황

구분	관련사진	내용
위치		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 랴오닝 선양 선허구 지혜3가 157호 (중심광장 동북쪽)</li> <li>• 면적: 83,200㎡</li> <li>• 전시: 24,101㎡(11개 전시실)</li> </ul>
시설 및 전시 내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소장품 구성: 도자기류, 서화, 불상</li> <li>• 상시전시: 만주 민속 전시회, 중국 역대 왕조 인장 전시, 고대 중국 화폐 전시회, 고대중국 불상전시, 고대중국 청동거울 전시, 요나라 도자기 전시회, 고대 중국 서판 전시, 명청옥 전시회, 명청 도자기 전시회</li> </ul>
국내 박물관 교류		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2000년도 예술의 전당 전시회</li> <li>• 2014년 국립대구박물관 요삼채 특별전(좌상)</li> <li>• 2016년 국립중앙박물관 청명상하도(좌하) 특별전 개최 등</li> </ul>
관람안내		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관람시간: 09:00~16:30(16시 이후 입장불가)</li> <li>• 휴관일 및 휴실일: 월요일, 연말연시</li> </ul>

자료: 랴오닝성박물관 공식홈페이지(<http://www.lnmuseum.com.cn/>), 연합뉴스 2014.7.7., 온바오 공식홈페이지([http://www.onbao.com/dbria/sub.html?cd\\_com=1012750](http://www.onbao.com/dbria/sub.html?cd_com=1012750)), 세계일보 2016.10.04.

## 2. 일본 박물관 사례

### ■ 사이타마 현립 역사민속박물관

- 사이타마현립역사민속박물관은 사이타마현 100주년 기념사업의 일환으로 1971년 현립 박물관으로 개관 후 2006년 현립역사민속박물관으로 재개관한 박물관임
- 상시전시실에서는 「사이타마 사람들의 삶과 문화」를 주제로 역사민속 및 미술을 종합적으로 다루고 있으며, 「꿈·체험 광장」에서는 어린이를 대상으로 사이타마의 역사와 문화를 전달하는 체험프로그램을 운영하고 있음
- 오미야 공원을 기점으로 박물관, 미술관, 철도, 스포츠 시설, 공원 등 9개의 시설이 연계하여 스탬프 투어를 운영하면서 지역경제 활성화를 도모하고 있음

[표 3-03] 사이타마 현립 역사민속박물관 운영현황

구분	관련사진	내용
위치 및 이용정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본 사이타마현 사이타마시 오미야구 오미야 공원 내</li> <li>• 관람시간: 09:00~16:30(하절기09:00~17:00)</li> <li>• 휴관일 및 휴실일: 월요일, 연말연시</li> </ul>
전시공간 및 전시내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특별전시실: 1년에 3~4회 특별전/기획전 개최</li> <li>• 상설전시실: 사이타마 사람들의 생활과 문화(역사·민속·미술)</li> <li>• 꿈·체험광장: 남녀노소 다양한 체험프로그램 운영</li> </ul>
수장고		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제1수장고(712.8m2): 목재, 족자, 불상 등 미술·공예 역사자료 소장</li> <li>• 제2수장고(604.8m2): 민속자료 중심으로 소장</li> </ul>
특이사항		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오미야 공원역을 중심으로 1km에 9개의 시설(오미야 분재마을, 사이타마 시립 만화회관, 사이타마시 오미야 분재 미술관, 사이타마 현 오미야 공원사무소, 무사시 이치 노미야 하카와 신사, NACK5 스타디움 오미야, 사이타마 시립박물관)이 연계되어 뮤지엄빌리지를 형성하고 있음</li> </ul>

자료: 사이타마현립역사민속박물관 공식홈페이지(<https://saitama-rekimin.spec.ed.jp/>)



## ■ 시모노세키 시립 역사박물관

- 시모노세키시립역사박물관은 시모노세키의 역사유산을 네트워크하고 시민과 함께 만들어 가는 박물관을 기본이념으로 하고 있으며, 市の 문화재를 보존·공개하며 역사와 문화를 전달하는 교류의 장을 추구하고 있음
- 특히 시모노세키시립역사박물관의 소장품 중 국내역사와 밀접한 조선통신사 관련 유물(조선통신사등성행렬도 등)은 당시 일본인들이 생각한 조선인들을 이해할 수 있는 작품임. 2020년 박물관에서는 ‘조선통신사 특별전’을 개최한 바 있음

[표 3-04] 시모노세키시립역사박물관 운영현황

구분	관련사진	내용
위치 및 시설		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 야마구치 현 시모노세키시 조후카와바타 2-2-27에 위치함</li> </ul>
소장품 및 전시내용	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상설전시: 근세 및 막부 말기 유신을 중심으로 시모노세키의 역사를 전시함</li> <li>• 기획전시: 박물관의 소장품 외에 시내 및 인근에 위치한 역사자료를 전시하거나 국내외 박물관의 역사자료를 기획전시함</li> <li>• 조선통신사 특별전 쇼토쿠 원년(1711) 조선통신사 진물 및 진물목록(위)</li> <li>• 조선통신사등성행렬도(아래)</li> </ul>
관람안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관람시간: 09:00~17:00(입장은 16:30까지)</li> <li>• 휴관일 및 휴실일: 월요일(공휴일 제외), 연말연시</li> </ul>	

자료: 시모노세키 시립 역사박물관 공식 홈페이지(<http://shimohaku.jp>), <https://ehddu.tistory.com/2359>, <http://itempage3.auction.co.kr/DetailView.aspx?itemno=B578899081>

## 제2절 국내 박물관 사례

### 1. 서울시 박물관 사례

#### ■ 대한민국역사박물관

- 대한민국역사박물관은 2008년 건국60주년 기념 8.15 대통령 경축사에서 박물관 건립이 공표된 이후 2009년부터 건립을 추진하여 2012년 12월에 개관하였으며, 대한민국의 역사를 상징·집약하는 거대한 광화문광장에 위치하고 있음(대한민국역사박물관 중장기 발전계획, 대한민국역사박물관, 2018)
- 박물관이 도시와 하나로 엮이는 것에 중점을 두어 설계하였으며, 기존 문화체육관광부 청사를 리모델링하여 장소적·공간적·미적 의미를 두고자 함

[표 3-05] 대한민국역사박물관 운영현황

구분	관련사진	내용
위치 및 시설		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대지위치 : 서울 종로구 세종대로 198</li> <li>• 용도 : 문화 및 집회시설(박물관)</li> <li>• 대지면적 : 6,445㎡</li> <li>• 건축면적 : 2,857㎡</li> <li>• 연면적 : 11,117㎡</li> <li>• 규모 : 지상 8층</li> </ul>
전시 내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상설전시: 1부 1894-1945 자유, 평등, 독립을 꿈꾸며</li> <li>• 상설전시: 2부 1945-1987 평화, 민주, 번영을 향하여</li> <li>• 상설전시: 3부 1987-현재 나-대한민국-세계</li> <li>• 상설체험관(스무 살이 되던 해, 시대의 표어, 어제의 식탁, 건강이 최고, 긴급통화, 소중한 한 표, 어린이 여러분, 그날의 기록, 나는 수험생, 함께 걷는 광장, 스펙 쌓기, 월급날, 랄랄라, 방송편송표, 패셔니스타, 인생 네 컷)</li> <li>• 2021년 특별전시 : 「사람, 숫자: 인구로 보는 한국현대사 특별전」</li> </ul>
관람안내		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개장시간 : 오전 10시 ~ 오후 6시</li> <li>• 입장시간 : 관람 종료 1시간 전까지 가능</li> <li>• 휴관일 : 1월 1일, 설날, 추석</li> </ul>

자료: 대한민국역사박물관 공식홈페이지(<http://www.much.go.kr/>)



- 2018년 박물관 중장기 발전방안을 통해 기존의 비전인 ‘대한민국의 새로운 도약을 위한 역사박물관’에서 ‘글로벌한 맥락과 다원적 역사인식을 갖춘 세계적 수준의 현대사 박물관’으로의 전환을 도모한 바 있음
- 박물관 개관 당시 정부주도적 건립계획과 진행과정에서 전문학계 의견이나 시민의견 수렴 과정이 불충분했다는 점을 반영하여 학계와 상시적 네트워크 확보 및 시민사회와의 네트워크 구성 등을 주요 전략목표로 설정함으로써 용인시박물관에도 시사하는 바가 있음

## ■ 서울생활사박물관

- 서울생활사박물관은 서울시민의 생활사를 보여주는 근현대박물관으로 서울북부지방법원 및 서울북부지방검찰청이 있던 북부법조단지였다가 2010년 북부법조단지가 이전함에 따라 도시재생사업의 일환으로 해당 공간을 리모델링하여 2019년 9월에 개관함
- 서울역사박물관의 분관인 서울생활사박물관은 다양한 주제의 전시와 교육프로그램 외에도 최근 화랑대철도공원에서 서울생활사박물관까지 탐방하는 ‘경춘선 숲길 탐방교실’ 등을 통해 코로나-19로 지친 시민들에게 힐링을 제공함으로써 소통과 교감을 확대하고 있음

[표 3-06] 서울생활사박물관 운영현황

구분	관련사진	내용
위치 및 시설		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울특별시 노원구 동일로 174길 27 서울생활사박물관 (구)서울북부지방법원</li> <li>• 본관동, 별관동, 구치감동으로 구성됨</li> </ul>
전시내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상설전시 : 서울풍경, 서울살이, 서울의 꿈, 어린이 체험실, 구치감전시실</li> <li>• 2021년 기획전시 : 경춘선(엠티의 추억), 세대공감(최달용의 서울살이)</li> </ul>
문화탐방		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구 화랑대역 이야기(30분)</li> <li>• 경춘선숲길 탐방(1시간)</li> <li>• 탐방 종이액자꾸미기(30분)</li> </ul>
관람안내		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10:00 ~ 18:00(주중 · 주말 동일)</li> <li>• 휴관일: 1월 1일, 매주 월요일</li> </ul>

자료: 서울생활사박물관홈페이지(<https://museum.seoul.go.kr/sulm/index.do>), 에코저널 2021.10.5.

- 특히 ‘경춘선숲길 탐방(1시간)’은 경춘선숲길(1.8km)을 걸으며 남아 있는 철길의 흔적을 통해 철도가 다녔던 시간을 되돌아보고, 시간과 공간의 변화된 모습을 통해 도시변화를 이해하는 활동으로 용인시박물관이 주변의 지역자원과 연계 가능한 탐방프로그램을 기획하는 데 시사하는 바가 있음

## ■ 서울역사박물관

- 서울역사박물관은 서울의 역사와 전통문화 전시를 통해 서울에 대한 이해와 인식을 돕고자 2002년 개관하였으며, 서울을 찾는 내외국인들에게 서울의 문화를 체험할 수 있는 기회를 제공하는 서울의 대표적 도시역사박물관임
- 서울역사박물관은 서울시민의 공공박물관, 종합문화공간으로서의 열린박물관의 성격을 가지고 있으며, 앞서 살펴본 서울생활사박물관을 비롯하여 경희궁, 경교장, 청계천박물관, 돈의문역사관 등 총11개소의 분관으로 구성됨

[표 3-07] 서울생활사박물관 운영현황

구분	관련사진	내용
위치 및 시설	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울특별시 종로구 새문안로 55</li> <li>• 분관: 총11개소                             <ol style="list-style-type: none"> <li>①경희궁</li> <li>②경교장</li> <li>③백인제가옥</li> <li>④청계천박물관</li> <li>⑤한양도성박물관</li> <li>⑥동대문역사관·운동장기념관</li> <li>⑦돈의문역사관</li> <li>⑧공평도시유적전시관</li> <li>⑨서울생활사박물관</li> <li>⑩군기시유적전시실</li> <li>⑪달쿠샤</li> </ol> </li> </ul>
전시내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상시전시: 조선시대의 서울, 개항(대한제국기의 서울), 일제강점기의 서울, 고도성장기 서울, 도시모형영상관</li> <li>• 기획전시: 어느 도시학자가 꿈 꾸, 서울 / 화신백화점 사라진 종로의 랜드마크 / 도성 제1의다리 광통교</li> </ul>
관람안내		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10:00 ~ 18:00(17:30 입장마감) ※ 주중 · 주말 동일</li> <li>• 휴관일: 1월 1일, 매주 월요일</li> </ul>

자료: 서울역사박물관 공식홈페이지(<https://museum.seoul.go.kr/>)

## 2. 경기도 박물관 사례

### ■ 수원박물관사업소

- 수원시박물관사업소가 관리·운영하는 박물관은 총3개소로 수원화성박물관, 수원박물관, 수원광고박물관이 있음
- 수원역사박물관, 한국서예박물관, 사운이종학사료관을 포함하는 수원박물관은 2008년 10월 1일 개관하였고, 2009년 4월 수원화성박물관이, 2014년 3월에 수원광고박물관이 개관하여 현재에 이르고 있음
- 수원시 관내 박물관은 인프라 측면에서는 수원박물관이 총 부지면적 39,885㎡로 가장 크고 수원화성박물관은 부지면적 대비 건물의 면적비율이 높은 편임

[표 3-08] 수원3대박물관 건축규모



구분	위치	대지 면적(㎡)	건축규모(㎡)		사업비 (억원)	준공일	개관일
			연면적	층수			
수원박물관	영통구 창룡대로 265(이의동)	39,885	7,118	지하1층 지상3층	243	'08.4.11	'08.10.1
수원광고박물관	영통구 광고로 182(이의동)	8,492	4,086	지하1층 지상2층	183	'13.10.11	'13.3.7
수원화성박물관	영통구 창룡대로 21(매향동)	8,461	5,635	지하1층 지상2층	627 (토지매입 포함)	'09.1.13	'09.4.27

자료: 「수원시 박물관 중장기 발전 계획 연구」, 수원시, 2018.

#### 1) 수원박물관

- 수원박물관은 수원의 오래된 역사와 문화를 보여주는 '수원역사박물관'과 한국서예사의 흐름을 한눈에 볼 수 있는 '한국서예박물관'으로 구성되어 있음
- 수원박물관은 수원의 역사문화를 과거·현재·미래시점과 주제별로 구성하였으며, 전시관은 ①수원의 자연환경, ②선사·역사시대의 변천사, ③수원로의 개설, ④60년대 수원만나기, ⑤근대 수원의 문화로 이루어짐
- 한편, 한국서예박물관은 지방자치단체에서는 최초로 건립한 상설전시 서예전문박물관으로 2003년 유명 서예가인 근당 양택동 선생으로부터 기증받은 유물을 계기로 건립을 추진 하였고, 현재 약 6,000여점의 유물을 소장하고 있음
- 서예박물관의 전시는 ①서예의 이해, ②서예의 감상, ③문방사우 등으로 구분되어 있고, 주요작품으로는 영조와 정조가 친히 쓴 어필첩 등이 있음

[표 3-09] 수원박물관 시설 및 운영현황

구분	시설구분	면적(㎡)	면적(평)	관련사진
시설개요	전시공간	소계	1,682	
		기획전시실1	327	
		한국서예박물관	624	
		수원역사박물관	731	
	수장공간	수장고	743	
전시내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>수원역사박물관 상시전시: 선사시대~고려시대, 조선시대(수원), 수원의 물과 길(60년대 수원안내), 근대수원100년</li> <li>한국서예박물관 상시전시 : 석문·법서·조선명필·서간·어필·근대명인·사군자·문방사우·사랑방 등</li> <li>기획전시: 2021 서풍만리(書風萬里) 조선서예 500년, 2021 독립운동가 이선경 순국 100주년 기념 테마전 &lt;수원 산루리의 독립영웅들&gt;, 2021 수원박물관 테마전 &lt;예법요경&gt;</li> </ul>			
관람안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>09:00~18:00(17:00 입장마감) ※ 주중·주말동일</li> <li>휴관일: 1월 1일, 매주 월요일</li> </ul>			

자료: 「수원시 박물관 중장기 발전 계획 연구」, 수원시, 2018., 수원박물관홈페이지(<https://swmuseum.suwon.go.kr/>)

## 2) 수원화성박물관

- 수원화성박물관은 세계문화유산 수원화성에 대한 전반을 이해하고 알리기 위해 건립한 박물관으로 상설 전시공간은 수원화성의 축성과정과 도시발전을 알려주는 화성축성실과 수원화성축성에 참여한 인물과 정조의 8일간의 행차, 화성에 주둔하였던 장용영의 모습을 보여주는 화성문화실이 있음
- 수원화성박물관은 최근 자체 소장한 국내 최고(最古) 무예서 '무예제보(武藝諸譜)'가 국가 지정문화재 보물로 지정 예고되었으며, '무예제보'가 보물로 지정되면 수원화성박물관은 '채제공 초상 일괄-사복본'(제1477-1호), '금관조복본'(제1477-2호), '흑단령포본'(제1477-3호), '조선경국전'(제1924호) 등 국가지정문화재 보물 총5점을 보유하게 됨
- 한편 코로나-19의 확산으로 어린이 대상의 비대면 '위대한 기록과 수원화성' 전시연계 교육(2021 세계유산축전기념 테마전 관람 후 박물관 1층 안내데스크에서 교구를 구매해 가정에서 서장대 입체카드 만들기, 화성전도 입체카드 만들기, 종이 거중기 만들기 등)을 실시한 바 있음
- '위대한 기록과 수원화성' 테마전은 수원화성의 건축과정과 '신도시 수원' 건설의 전말을 기록한 '화성성역의궤'를 비롯한 수원화성 관련 의궤·유물·사진 등 80여 점으로 구성됨

[표 3-10] 수원화성박물관 시설 및 운영현황




구분	시설구분	면적(㎡)	면적(평)	관련사진
시설개요	전시공간	소계	1,299	
		기획전시실	337	
		1전시실	553	
		2전시실	409	
	수장공간	수장고(전실포함)	728	
전시내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>상설전시: 수원화성의 우수성과 아름다움, 축성과 신도시 수원건설을 위한 정조의 노력과 과정을 전시</li> <li>기획전시: 2021 세계유산축전 기념 테마전 &lt;위대한 기록과 수원화성&gt; - 조선왕조 의례를 중심으로 수원 화성의 우수성 재조명</li> </ul>			
관람안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>09:00~18:00(17:00 입장마감) ※ 주중·주말 동일</li> <li>휴관일: 1월 1일, 매주 월요일</li> </ul>			

자료: 「수원시 박물관 중장기 발전 계획 연구」, 수원시, 2018., 수원화성박물관(<https://hsmuseum.suwon.go.kr/>)

### 3) 수원광고박물관

- 수원광고박물관은 광고신도시를 조성할 때 출토된 선사시대부터 근현대 시기의 유물을 전시하여 다양한 역사와 문화 및 도시의 변천자료를 살펴볼 수 있음
- 박물관 건립은 사업시행자인 경기도시공사에서 추진했으며 2013년 10월 28일 수원시에 기부채납된 건물로 용인시박물관과 동일한 성격으로 건립된 박물관임
- 특히 수원 출신의 역사학자 사운 이종학 선생과 학창시절을 수원에서 보낸 소강 민관식 선생의 기증유물을 다수 전시하고 있는 기증사료관이 특성화됨
- 최근 테마전인 ‘조선, 부동산 움직이다’를 관람한 후 활동지와 설문지를 작성한 관람객들에게 ‘내가 만드는 수원광고박물관’ 키트를 증정하는 ‘가족과 함께하는 가을문화축제’를 개최한 바 있음
- 2021년 한글의 날을 맞이하여 감성이 담긴 희망글귀가 담긴 통갑을 선물하고 독도의 날(10월25일)을 기념해서는 독도와 환경의 소중함을 일깨워주는 국악뮤지컬 공연인 ‘꼬마강치전’, 독도 관련 기념품을 증정하는 온·오프라인 이벤트 등 가족이 함께 즐길 수 있는 다양한 프로그램을 운영하기도 함
- 그 외에도 어린이 대상의 온라인 공연 ‘평강공주와 온달 바보’ 관람단체를 모집하여 물체놀이극을 관람하고 체험활동인 ‘순가락 인형 만들기’를 진행하는 등 다수의 비대면 박물관 프로그램을 시도한 점은 용인시박물관에 시사하는 바가 있음

[표 3-11] 수원광교박물관 시설 및 운영현황

구분	시설구분	면적(㎡)	면적(평)	관련사진
시설개요	전시공간	소계	1,420	  
		소강 민관식실	682	
		사운 이종학실	412	
		광교역사문화실	246	
		준비실	59	
		컨트롤룸	21	
	수장공간	수장고(전실포함)	558	
전시내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>상설전시: 광교신도시 구성에 따라 출토된 유물과 도시변천과정에 대한 자료를 전시함</li> <li>사운실 전시: 삼국점양지도(우하)</li> <li>기획전시: 〈조선 부동산 움직이다〉 조선시대 부동산 의의, 거래양상, 공증절차에 대한 내용을 전시함</li> </ul>			
관람안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>09:00~18:00(17:00 입장마감) ※ 주중·주말 동일</li> <li>휴관일: 1월 1일, 매주 월요일</li> </ul>			

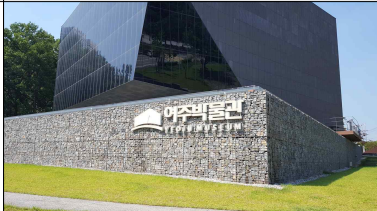

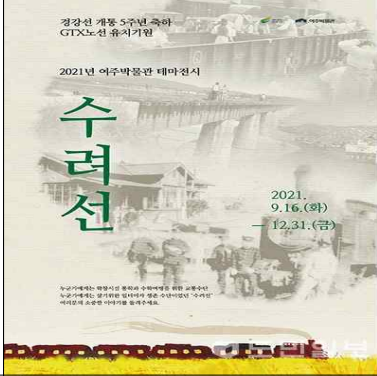
자료: 「수원시 박물관 중장기 발전 계획 연구」, 수원시, 2018., 수원광교박물관(<https://ggmuseum.suwon.go.kr/>)

## ■ 여주박물관

- 여주박물관은 1997년 ‘여주군향토사료관’으로 개관하여 2010년 전시실 확장 후 제1종 전문박물관으로 등록하여 ‘여주박물관’으로 명칭을 변경하였고, 2016년 신관건립으로 분산되어 있던 여주지역 국가귀속 출토유물을 전시할 수 있게 됨
- 특히 신관인 여마관은 여주의 지명에서 유래된 바와 같이 여마(驪馬)와 황마(黃馬)가 나온 마암(馬巖)을 향하고 여강의 콘셉트를 살려 水공간을 성공적으로 연출하여 2017년 한국 건축가협회상, 경기도건축문화상을 수상한 바 있음
- 여주박물관은 2021년 9월, 2016년 개통된 경강선 5주년을 기념하고 GTX 유치를 위하여 철도시대를 열게 한 ‘수려선’ 테마전시를 개최함
- 수려선은 여주나 수원, 용인 등 철도가 지나갔던 지역이 모두 관련 소장유물을 충분히 갖고 있지 못하지만 수려선을 기억하기 위한 전시추진, 어린이 대상의 협궤열차 3D입체 퍼즐조립 체험교육 등 다양한 시도는 용인시박물관에 시사하는 바가 있음
- 특히 온라인전시관 및 여주박물관 AR을 통해 영상과 증강현실로 여주여행과 역사탐방을 할 수 있고, 홈페이지 구성도 현재 진행 중인 기획전, 교육행사, 공지사향 등을 다이나믹하게 소개함으로써 방문자가 쉽게 정보를 획득할 수 있음



[표 3-12] 여주박물관 시설 및 운영현황



구분	관련사진	내용
위치 및 시설	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 경기도 여주시 신륵사길 6-12</li> <li>• 황마관(1,349m<sup>2</sup>),수장고(22m<sup>2</sup>), 수장고(81m<sup>2</sup>)</li> <li>• 여마관(1,918m<sup>2</sup>),수장고(90m<sup>2</sup>)</li> <li>• 신관건물내부 1층은 여강의 아름다움을 수공간연출로 구현하여 건축미가 돋보임</li> </ul>
전시내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상설전시: 여주 역사실, 남한강수석전시실, 류주현문학전시실, 조선 왕릉실</li> <li>• 기획전시: 2021 (광복군 창설의 주역) 청사 조성환, 고향 여주로 오다</li> <li>• 테마전시: 2021년 여주박물관 테마전시 '수려선'</li> <li>• 묵사 류주현 탄생 100주년 기념 '캘리그래피로 만나는 인생한구절'</li> </ul>
관람안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 09:00 ~ 18:00(3월~10월)</li> <li>• 09:00 ~ 17:00(11월~2월) ※ 주중 · 주말 동일</li> <li>• 휴관일: 1월 1일, 매주 월요일</li> </ul>	

자료: 연구자촬영, 여주박물관 홈페이지(<https://www.yeaju.go.kr/main/museum>), 도민일보 2021.9.27.

## ■ 안성맞춤박물관

- 안성맞춤박물관은 '안성맞춤'이라는 말로 유명한 안성유기, 안성의 농업 및 향토문화를 소개하고자 건립한 시립박물관으로 2002년 중앙대학교 안성캠퍼스 내 부지에 건립하여 산학협력박물관의 모델로 알려짐
- 지상2층, 지하1층 2,500여평 규모인 안성맞춤박물관은 유기전시실을 비롯하여 영상실, 기획전시실, 농업역사실, 향토사료실, 세미나실, 학예연구실, 수장고 등으로 이루어짐
- 안성지역 역사문화를 경험할 수 있는 유물수집과 전시교육 등을 수행하고 있으나 20년 가까이 된 박물관 건물 자체는 리모델링이 필요한 수준으로 판단됨
- 전시프로그램의 경우도 안성맞춤유기전시 등 상설전시 외에 기획전시는 2019년 이후로 진행되지 않아 개선이 시급한 것으로 보임
- 박물관 안내는 용인시박물관과 마찬가지로 현재 안성시 문화관광해설사들이 순환근무로 박물관에서 근무하고 있음

[표 3-13] 안성맞춤박물관 시설 및 운영현황

구분	관련사진	내용
위치		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 안성시 대덕면 서동대로 4726-15(중앙대학교 안성캠퍼스 입구)</li> <li>• 시설: 유기전시실, 기획전시실, 탐본체험, 상설체험, 농업역사실, 향토사료실, 세미나실</li> </ul>
시설 및 전시내용	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유기전시실: 조선시대 대표적인 유기제작법 및 과정을 볼 수 있음</li> <li>• 기획전시실: 안성의 역사와 문화에 대한 특별전시</li> <li>• 상설체험: 탐본·구첩반상차림·유기제작과정 퍼즐맞추기, 포토존이 있음</li> <li>• 농업역사실: 안성 지역의 농업에 대한 역사, 농업 관련 문화를 유물과 모형을 통해 관람</li> <li>• 향토사료실: 안성의 장, 수공업, 남사당패 등</li> <li>• 2021년 현재 기획전시 없음</li> </ul>
관람안내		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 09:00 ~ 18:00 ※ 주중 · 주말 동일</li> <li>• 휴관일: 1월 1일, 매주 월요일</li> </ul>

자료: 연구자촬영, 안성맞춤박물관 홈페이지(<https://www.anseong.go.kr/tourPortal/museum/main.do>)



## ■ 판교박물관

- 판교박물관은 용인시박물관과 마찬가지로 판교개발 시 출토된 유물(백제고분 7기, 고구려 고분 2기)을 중심으로 기부채납 받은 건물에 박물관 조성계획을 수립한 사례임
- 2002년~2008년 판교택지개발을 위한 매장문화재 발굴조사 결과 약5,909점의 유물이 출토되었고 국가귀속처리되었다가 이후 2018년 판교박물관 수장형전시실이 완공됨에 따라 한국문화재단에 보관 중이던 판교출토 유물 4,714점을 성남시가 위탁받아 판교 박물관에서 보관·관리하게 되면서 시민들에게 진본으로 공개하고 있음
- 2010년 LH공사에서 판교역사공원 공사를 시작하여 2012년 임시개관을 거쳐 2013년 정식개관을 하였으며, 한성백제시대에 유적과 판교에서 발굴된 유물들을 통해 성남시의 역사문화체험을 할 수 있는 박물관임
- 1층은 판교역사의 유물을 전시하고 지하1층은 백제 및 고구려 고분 총9기 및 한성백제 시대 판교출토 유물을 전시하고 있음
- 한편 야외전시장인 판교공원과 낙생대공원은 각각 유물 6기와 5기가 전시되어 있음



- 판교박물관은 규모가 큰 것은 아니지만 지하1층에 전시형 수장고를 갖추고 있어 관람객이 생생하게 발굴유물을 관찰할 수 있는 장점이 있어 용인시박물관에 시사하는 바가 있음
- 2022년 이후 신축예정인 성남시립박물관 건립 이후 다수의 유물이 이전될 계획임

[표 3-14] 판교박물관 시설 및 운영현황

구분	관련사진	내용
위치		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 성남시 분당구 판교로191(판교동499)</li> <li>• 시설: 유물전시실, 유적전시장, 체험전시장</li> </ul>
시설 및 전시내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상시전시: 분당구 판교동, 백현동, 삼평동, 운중동 등 판교지역에서 발견된 삼국시대 유적과 유물</li> <li>• 체험프로그램: 복식꾸러미, 미니발굴, 돌방무덤건축, 돌방그리기, 유물터치스크린, 유물스크래치, 유물스탬프, 유물조립, 역사퍼즐, 역사퀴즈, 스마트 전통놀이, 관뚫 한글블록, 동·서양 별자리, 유물레플리카, 포토홀리</li> <li>• 수장형전시실: 지하1층에 있는 개방형 수장시설로 수장고 옆에 위치함(유물 4,714점)</li> </ul>
관람안내		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 09:00 ~ 18:00 ※ 주중 · 주말 동일</li> <li>• 휴관일: 1월 1일, 매주 월요일, 국경일, 경축일, 설날연휴, 추석연휴</li> </ul>




자료: 연구자촬영, 판교박물관 홈페이지(<https://www.pangyomuseum.go.kr/>)

## ■ 화성시역사박물관

- 화성시역사박물관은 용인시박물관과 마찬가지로 LH공사 기부채납건물에 역사박물관을 조성한 사례로 2011년 화성시향토사료관으로 개관 후 2012년 화성시향토박물관으로 명칭을 바꾸었다가 2020년 3월 현재의 명칭으로 변경·운영하고 있음
- 화성시역사박물관 상설전시관은 고대부터 근현대에 이르기까지 화성의 역사를 보여주는 ‘역사문화실’, 과거 농어촌 사람들의 모습을 이해할 수 있는 다양한 민속자료가 소장된 ‘생활문화실’, 선조들의 삶에서 기록의 의미와 중요성을 일깨우는 ‘기록문화실’ 등으로 구성되며, 웅건릉 AR체험이 가능함

- 2013년부터 시에서 직영해오고 있으며, 2013년 제2수장고를 신설하였고 2015년 역사 문화실 리모델링, 2017년 역사문화실 확장공사를 거쳐 2020년 박물관 MI(museum identity)를 개발함
- 박물관 운영조직은 문화유산과장을 중심으로 학예담당8인, 홍보담당1인, 관리1인으로 구성되어 상대적으로 용인시박물관 조직에 비해 시설관리 비중이 낮고 학예업무 비중이 높은 것을 확인함

[표 3-15] 화성시역사박물관 시설 및 운영현황

구분	관련사진	내용
위치		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 화성시 향남읍 행정동로 96</li> <li>• 시설: 역사문화실, 생활문화실, 기록문화실, 기획전시실, 어린이체험실, 세미나실, 강당 등</li> </ul>
시설 및 전시내용	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상설전시: 역사적 특수성과 문화적 특수성을 유물들과 함께 통시대적 전시</li> <li>• 기획전시 : &lt;요리 금동관 다시깨어나다&gt; 향남읍 요리에서 도로 건설 과정에서 발굴된 백제 금동관과 금동신발을 전시함</li> <li>• 융건릉AR시설을 갖추고 있음(좌하)</li> </ul>
관람안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평일: 10:00~18:00(입장은 관람 종료 1시간 전까지)</li> <li>• 주말 및 공휴일: 10:00~18:00</li> <li>• 휴관일: 1월 1일, 월요일, 설·추석</li> </ul>	

자료: 연구자촬영, 화성시역사박물관 홈페이지(<https://hsmuseum.hscity.go.kr/hsMuseum/index.jsp>)

### 3. 요약 및 시사점

- 본 연구는 중국과 일본을 중심으로 해외박물관, 서울과 경기도 2020년 공립박물관 평가 인증대상 국내박물관들을 중심으로 기본적인 박물관의 시설과 운영현황을 살펴보고, 다음과 같이 사례분석 정리 및 시사점을 도출함

#### ■ 박물관 교류협력 및 주민참여 지역문화탐방 기획 필요

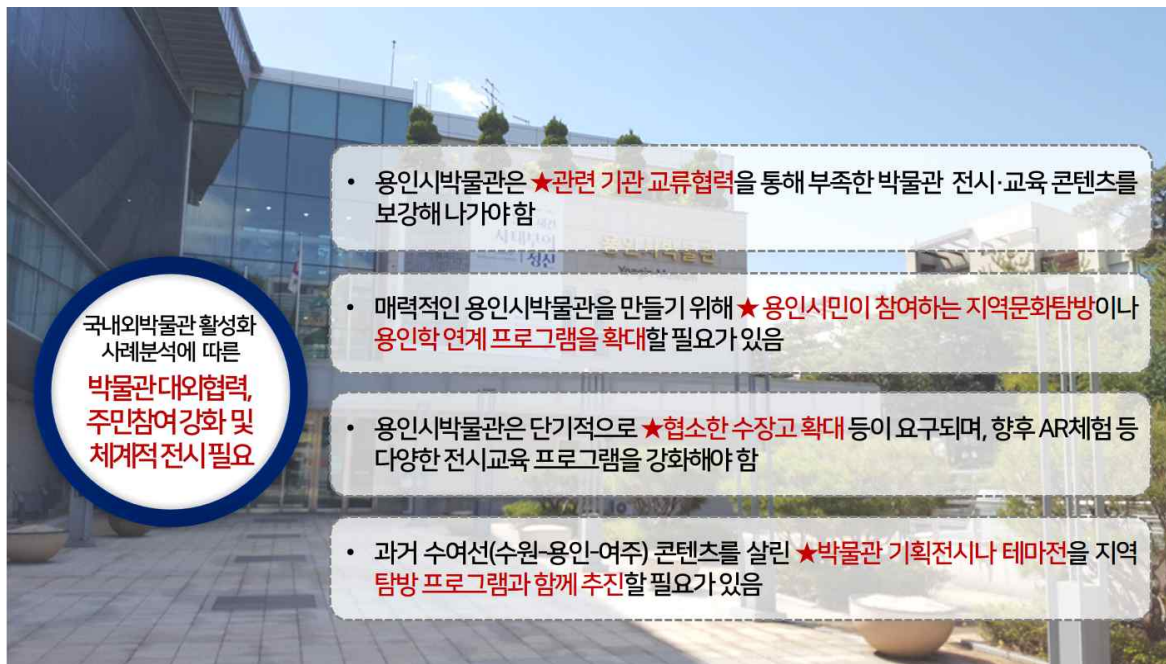
- 중국과 일본을 중심으로 분석한 해외박물관 운영의 시사점은 크게 두 가지로 ★관련 기관 교류협력과 지역주민 참여프로그램 활성화로 요약할 수 있음
- 박물관 업무협정이 형식적으로 끝나는 것이 아니라 실제 박물관 간 교류전시회 및 초청 강연으로 연결함으로써 방문객에게 색다른 콘텐츠를 제공할 수 있음
- 특히 박물관 전시교육을 박물관 내부에서 한정적으로 진행하지 않고 주변 생태관광지나 상징적 장소로 확대하여 시민들이 참여할 수 있는 프로그램으로 운영한다는 점에서 향후 용인시박물관에 시사하는 바가 큼

#### ■ 박물관의 정체성 및 소장유물에 따른 체계적 전시 필요

- 한편, 국내공립박물관 평가인증 최우수박물관으로 선정된 서울역사박물관을 비롯하여 서울생활사박물관, 대한민국역사박물관 등은 서울의 우수한 지리적 입지조건을 제외하고라도 ★분명한 박물관 정체성을 가지고 온오프라인 전시 및 체험교육이 운영됨을 확인할 수 있음
- 경기도에서는 우수박물관으로 평가받고 있는 수원박물관이 포함된 수원시박물관사업소 3개 박물관의 인프라 및 전시운영이 용인시박물관에 시사하는 바가 큼
- 해당지역의 오랜 역사와 문화, 근현대 생활사를 살펴볼 수 있는 다양한 유물을 바탕으로 한 통합적 박물관 콘텐츠 구축과 그에 따른 다양한 전시체험이 인상적이며, 코로나 상황에 대응하는 다양한 비대면 프로그램의 시도는 향후 용인시박물관이 개선해야 할 시민참여 체험교육프로그램 확대와 특화라는 관점에서 시사하는 바가 있음
- 특히 ★항일운동과 관련된 역사적 배경을 중심으로 인물과 이야기, 지역학 연계프로그램을 전시교육 콘텐츠에 적용한 점은 용인학과 관련된 콘텐츠를 개발하고 용인시박물관 체험 교육에 반영할 필요가 있음을 시사함
- 시설면에서는 여주박물관의 지역적 정체성을 살린 건축미가 매력적이고, ★홈페이지 운영에서도 현재 진행 중인 전시교육이나 박물관의 정보를 방문객이 빠르고 쉽게 이해할 수 있도록 다이내믹하게 전달하고 있어 이러한 점은 향후 용인시박물관의 홈페이지 개선에 적용할 수 있다고 판단함

- 성남의 판교박물관이나 화성시 역사박물관의 경우 용인시박물관과 마찬가지로 기부채
- 납건물을 활용한 박물관 성격을 가지고 있고 규모면에서도 용인시박물관보다 크지 않지만 ★개방형 수장고를 통한 밀접전시나 박물관 주요콘텐츠의 AR체험전시, 박물관 정체성에 입각한 브랜드개발(MI) 노력은 용인시박물관에 시사하는 바가 있음
- 한편, 서울과 경기도 박물관 탐방을 통해 과거 우리의 생활 깊숙이 들어와 있었던 철도 관련 전시콘텐츠를 공통적으로 활용하고 있다는 사실을 확인함
- 서울생활사박물관(경춘선), 수원박물관(수인선), 여주박물관(수려선) 등의 전시는 ★용인시박물관의 수여선 전시 및 체험교육프로그램에 반영할 수 있을 것으로 판단함

[그림 3-01] 박물관 활성화 사례분석의 시사점



# 제 4 장

## 용인시 박물관 여건분석







## 제4장 용인시 박물관 여건분석

### 제1절 용인시 도시환경 여건분석

#### 1. 용인시 일반 현황

##### 가. 지리적 요건

##### ■ 용인시 위치

- 용인시는 한반도 및 경기도 남부의 중앙에 위치하고 있으며, 동쪽은 이천시와 광주시, 서쪽으로 수원시와 화성시, 남쪽으로 안성시와 평택시, 북쪽으로 성남시와 광주시에 접함
- 도시의 면적은 591.23km<sup>2</sup>로 경기도 전체 면적(10,187km<sup>2</sup>)의 5.8%를 차지하며, 서울시(서울시 면적의 약 98%)와 비슷한 수준임
- 경부고속도로와 KTX노선이 시의 서측을, 영동고속도로가 시의 중앙부를 좌우로 관통하며, 중부고속도로가 시 동측을, 평택-제천고속도로가 남측을 지나가는 사통팔달의 광역교통망으로 수도권 전역 및 주변 대도시와의 연계가 매우 양호함

##### ■ 접근체계

- 용인시 접근을 위한 광역도로망 체계를 살펴보면, 신갈분기점을 중심으로 서울과 부산을 연결하는 경부고속도로와 서울과 강릉을 연결하는 영동고속도로가 교차하고 있으며, 총 8개 IC를 통해 용인시로 진입할 수 있음
- 국도의 경우 동서축으로 국도 42호선, 남북축으로 국도 17호선, 43호선 등이 용인시의 주요 간선도로 골격을 형성하고 있으며, 특히 42호선과 45번 국도의 경우 역내 교통체계와 연계되어 시의 중심부를 관통하는 주간선도로의 역할을 함
- 용인시 북부권역의 경우 광역철도인 분당선과 용인경전철, 서울 및 수도권으로의 광역 버스노선 등이 경유하여 우수한 광역적·지역적 대중교통체계를 보유하고 있음



- 반면, 용인시 북부권역으로부터 중·남부권역 간의 대중교통 연계성은 소요시간, 경로 수, 대중교통수단 등 측면에서 부족한 상황임

## 나. 행정구역

### ■ 행정구역

- 용인시 행정구역은 처인구, 기흥구, 수지구 총 3개의 구역으로 나누어져 있으며, 면적을 살펴보면 처인구 467.6km<sup>2</sup>(79.06%), 기흥구 81.7km<sup>2</sup>(13.81%), 수지구 42.1km<sup>2</sup>(7.11%) 순으로 도시 면적의 대부분을 처인구가 차지하고 있음
- 4읍 3면 4동으로 구성된 처인구는 농촌형에 속하고 15동으로 구성된 기흥구와 9개동으로 구성된 수지구는 도시형으로 구분될 수 있음

[그림 4-01] 용인시 행정구역 현황



자료: 용인시 홈페이지 참고 재작성 (<https://www.yongin.go.kr/home/yilf/yilfProd/yilfProd07.jsp>)

[표 4-01] 용인시 행정구역 현황

(단위 : km<sup>2</sup>, %, 개소)

지역	면적(km <sup>2</sup> )	구성비(%)	동		통	반
			행정	법정		
처인구	467.5	79.06	4	10	477	1,812
기흥구	81.7	13.81	11	18	416	3,660
수지구	42.1	7.11	9	7	355	3,082

자료: 「2020 경기도 용인시 기본통계」(<https://www.yongin.go.kr/estat/index.do>)



## 다. 용인시 인구현황

### ■ 용인시 인구

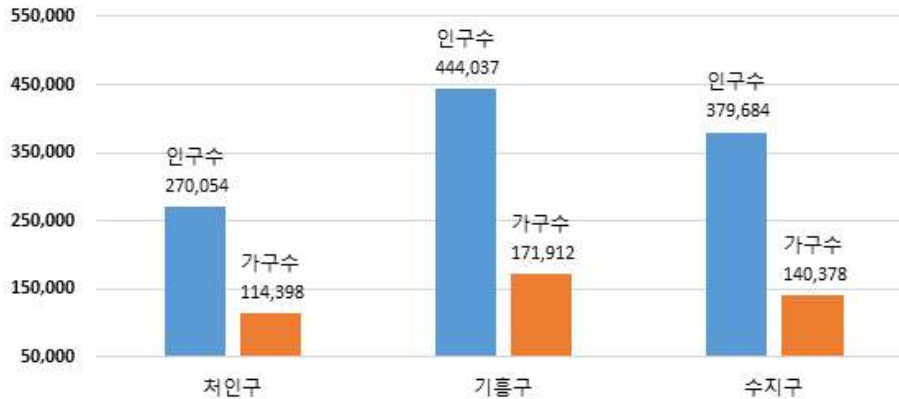
- 용인시 인구는 1990년 이후 현재까지 연평균 약 200,000명 수준으로 증가하고 있으며, 세대수도 꾸준히 늘어나는 추세임
- 세대당 인구는 1990년 4.30명에서 2019년 2.65명으로 감소하였으나 65세 이상 인구는 전체인구의 12.4%로 빠른 고령화가 진행되고 있으며, 지역별로는 기흥구-수지구-처인구 순으로 높은 인구 분포를 보임
- 한편, 도시기본계획 상 용인시 계획인구는 2020년 117만 명, 2025년 123만 2천명, 2030년 126만 명, 2035년 128만 7천명으로 설정됨(2035년 용인도시기본계획)

[표 4-02] 용인시 주민등록인구 변화 추이

연도	세대수 (세대)	등록 인구	내국인			외국인	인구 증가율 (%)	세대당 인구 (명)	65세이상 고령자 (명)	인구 밀도 (명/km <sup>2</sup> )
			소계	남	여					
1997	102,920	302,564	300,670	153,690	146,980	1,894	11.2	2.94	15,575	511
1998	105,184	320,166	318,393	162,291	156,102	1,773	5.8	3.03	16,531	541
1999	119,996	359,406	357,126	181,480	175,646	2,280	12.3	3.00	18,807	607
2000	130,599	395,028	392,133	198,979	193,154	2,895	9.9	3.03	21,251	668
2001	150,505	455,118	451,670	228,829	222,841	3,448	15.2	3.02	25,350	769
2002	178,287	529,300	525,622	265,005	260,617	3,678	16.3	2.95	31,687	895
2003	199,847	583,516	575,255	289,323	285,932	8,261	10.2	2.88	36,945	986
2004	226,043	649,577	640,452	321,133	319,319	9,125	11.3	2.83	42,751	1,098
2005	249,939	689,691	681,344	347,191	346,469	8,347	6.2	2.78	48,217	1,187
2006	283,819	777,849	766,569	382,538	384,031	11,280	12.8	2.70	55,440	1,315
2007	297,692	813,653	800,294	399,180	401,114	13,359	4.6	2.69	61,614	1,376
2008	302,454	831,305	816,763	407,046	409,717	14,542	2.2	2.70	66,083	1,406
2009	307,258	854,054	839,204	417,548	421,656	14,850	2.7	2.73	70,471	1,444
2010	319,465	891,708	876,550	436,342	440,208	15,158	4.4	2.74	75,824	1,508
2011	324,587	911,494	896,044	445,667	450,377	15,450	2.2	2.76	81,132	1,541
2012	331,035	930,058	915,959	455,451	460,508	14,099	2.0	2.77	87,192	1,573
2013	340,748	955,907	941,477	467,945	473,532	14,430	2.8	2.76	93,099	1,616
2014	348,064	976,883	961,026	477,759	483,267	15,857	2.2	2.76	98,344	1,652
2015	354,267	992,396	975,746	484,727	491,019	16,650	1.6	2.75	104,118	1,678
2016	363,559	1,008,012	991,126	492,374	498,752	16,886	1.6	2.73	108,968	1,705
2017	371,685	1,021,007	1,004,081	498,923	505,158	16,926	1.3	2.70	116,882	1,727
2018	390,137	1,053,522	1,035,126	514,127	520,999	18,396	3.2	2.65	125,066	1,782
2019	406,880	1,078,591	1,059,609	525,946	533,663	18,982	2.4	2.60	133,817	1,824

자료: 「2020 경기도 용인시 기본통계」(<https://www.yongin.go.kr/estat/index.do>)

[그림 4-02] 용인시 구별 인구 분포



자료 : 용인시 홈페이지(www.yongin.go.kr)

## ■ 경기도 주요도시 인구비교

- 인구변화를 경기도 주요도시와 비교해보면 용인시는 2009년 83만 9천명에서 연평균 2.5%로 증가하였으며, 수원시와 고양시는 연평균증가율 1.04%, 1.26%, 성남시는 -0.2% 감소, 화성시는 6.01%로 비교적 높은 증가율을 보이고 있음
- 경기도 전체인구 중 용인시가 차지하는 인구의 비중은 2009년 7.3%, 2020년 7.9%로 매년 증가하고 있음

## 라. 용인시 산업현황

### ■ 경제활동인구

- 용인시의 경제활동인구 및 경제활동참가율은 2013년부터 2019년까지 지속적으로 증가하였으나, 2020년 상반기 경제활동인구는 2019년 하반기보다 감소함. 2013년도 상반기 41만 9천명에서 2019년 하반기 52만 4천명으로 10만 5천명 늘어나 2013년 대비 25% 증가를 보였고, 2020년 상반기는 51만 2백명으로 2019년 52만 4천명보다 2.6%감소함

[그림 4-03] 용인시 경제활동인구(반기별)



자료 : 국가통계포털(www.kosis.co.kr)

- 용인시 경제활동참가율은 2013년 상반기 57.1%에서 2019년 하반기 59.2%로 2.1% 증가를 보였고 2021년 상반기 58.3%로 0.9% 감소하였으나 대체적으로 56%~59%대에서 증감을 반복하며 꾸준히 상승하고 있는 것으로 나타남
- 경기도 주요 4개 도시의 2021년 상반기 경제활동인구는 수원시가 63만 2,400명으로 가장 많고, 고양시 54만 4,500명, 용인시 53만 2,200명, 성남시 49만 5,700명 순임
- 한편, 2021년 상반기 경제활동참가율은 성남시가 62.2%로 가장 높고, 수원시 60.7%, 고양시 60.1%, 용인시 58.3% 순으로 나타남

[그림 4-04] 경기도 주요 도시 경제활동 비교(2019년 하반기 인구 및 참가율)

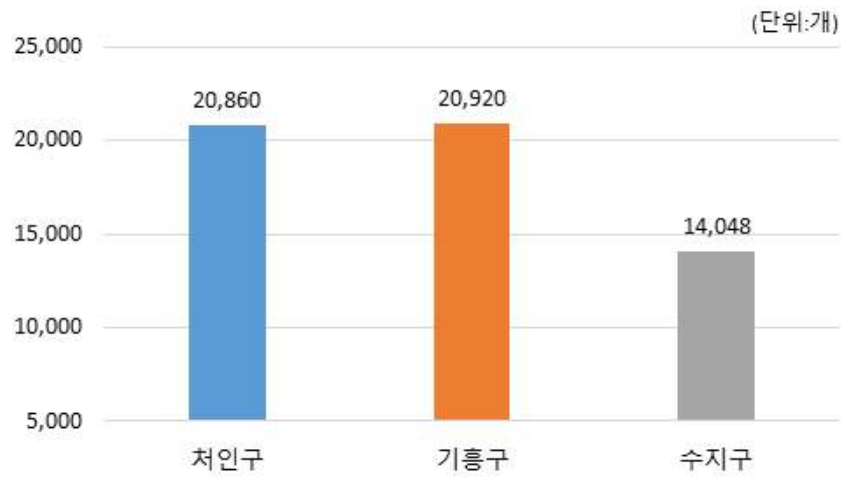


자료 : 국가통계포털([www.kosis.co.kr](http://www.kosis.co.kr))

## ■ 연도별 사업체 및 종사자 추이

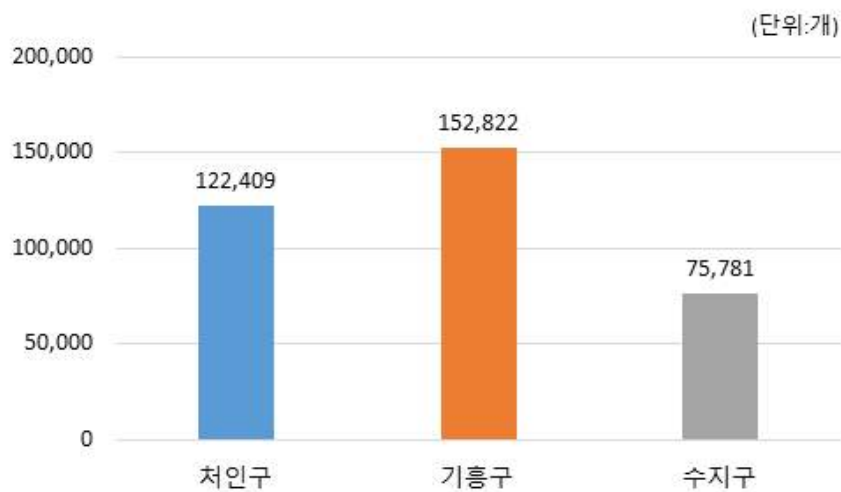
- 용인시 사업체와 종사자수는 매년 증가하고 있으나, 2014년을 기점으로 종사자수 증감률은 다소 낮아지는 추세임
- 용인시 사업체수는 2019년 말 현재 55,828개로 나타났으며, 종사자수는 2019년 말 현재 351,012명으로 조사됨
- 종사자수 증감률은 2014년 8.1%에서 2015년 4.3%로 감소한 이래 매년 낮아지는 추세에서 2018년 7.4%로 증가하였으나 2019년 다시 4.0%로 낮아짐

[그림 4-05] 용인시 지역별 사업체 수



자료 : 용인시 홈페이지(www.yongin.go.kr)

[그림 4-06] 용인시 사업체 종사자 수



자료 : 용인시 홈페이지(www.yongin.go.kr)

## ■ 산업 대분류별 사업체 및 종사자 현황

- 2019년 용인시 사업체수는 '도매 및 소매업(12,455개)', '숙박 및 음식점업(9,566개)', '운수업(6,078개)'이 가장 많고, 전체 산업대분류의 50.3%를 차지함
- 2019년 용인시 종사자수는 '제조업(59,389명)', '도매 및 소매업(49,690명)', '교육 서비스업(38,099명)'이 가장 많고, 이들 종사자수는 전체 산업대분류의 42.0% 비중을 차지함
- '도매 및 소매업', '숙박 및 음식점업', '협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업', '운수업' 등은 사업체 비율이 종사자 비율보다 높음
- 반면, '제조업', '전문, 과학 및 기술 서비스업', '교육서비스업', '보건업 및 사회복지서비스업' 등은 종사자 비율이 사업체 비율보다 높게 나타남

[표 4-03] 산업대분류별 사업체 및 종사자(2019년 기준)

(단위: 개, 명, %)

산업대분류별	사업체		종사자		비율 비교 (b-a)
	개	비율(a)	인원	비율(b)	
농업, 임업 및 어업	34	0.1%	218	0.1%	0.0%
광업	10	0.0%	280	0.1%	0.1%
제조업	4,482	8.0%	59,389	16.9%	8.9%
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	20	0.0%	255	0.1%	0.1%
수도, 하수폐기물 처리 원료재생업	104	0.2%	1,813	0.5%	0.3%
건설업	1,760	3.2%	18,480	5.3%	2.1%
도매 및 소매업	12,455	22.3%	49,690	14.2%	-8.1%
운수업 및 창고업	6,078	10.9%	20,984	6.0%	-4.9%
숙박 및 음식점업	9,566	17.1%	34,374	9.8%	-7.3%
정보통신업	552	1.0%	5,636	1.6%	0.6%
금융 및 보험업	370	0.7%	4,924	1.4%	0.7%
부동산업	3,805	6.8%	10,682	3.0%	-3.8%
전문, 과학 및 기술 서비스업	1,665	3.0%	30,945	8.8%	5.8%
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	880	1.6%	12,937	3.7%	2.1%
공공행정, 국방 및 사회보장행정	99	0.2%	6,658	1.9%	1.7%
교육 서비스업	4,147	7.4%	38,099	10.9%	3.5%
보건업 및 사회복지 서비스업	2,525	4.5%	29,877	8.5%	4.0%
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	1,877	3.4%	11,893	3.4%	0.0%
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	5,399	9.7%	13,878	4.0%	-5.7%
합계	55,828	100.0%	351,012	100.0%	-

자료: 2020사업체조사보고서(2019년 기준) (<https://www.yongin.go.kr/estat/index.do>)

## 마. 용인시 재정여건

### ■ 세입예산규모 변화

- 용인시 2021년 세입예산규모는 총2조 6천억 원이고, 일반회계는 2조 2천억 원, 공기업 특별회계는 2천 4백억 원 규모이며, 기타특별회계는 1천18억 원 규모, 기금은 9백억 원 규모임

[표 4-04] 세입예산

(단위 : 백만원)

세입예산 총계	일반회계	공기업 특별회계	기타 특별회계	기금
2,640,466	2,203,638	244,828	101,869	90,131

자료: 용인시청 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)

[표 4-05] 연도별 세입예산 규모 현황

(단위 : 백만원)

2017	2018	2019	2020	2021
1,988,741	2,361,904	2,409,194	2,600,281	2,640,466

자료: 용인시청 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)

- 2021년 총 세입예산 중 지방세가 42.23%를 차지하고 있으며, 보조금이 34.51% 해당하고 있는 것으로 나타남

[표 4-06] 세입재원별 연도별 현황(일반회계)

(단위 : 백만원)

세입재원	2017		2018		2019		2020		2021	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
합계	1,550,164	100.00%	1,865,532	100.00%	1,948,969	100.00%	2,122,557	100.00%	2,203,638	100.00%
지방세	804,300	51.88%	889,400	47.68%	896,960	46.02%	888,417	41.86%	930,536	42.23%
세외수입	96,326	6.21%	145,428	7.80%	136,159	6.99%	176,877	8.33%	142,207	6.45%
지방교부세	7,606	0.49%	9,014	0.48%	11,341	0.58%	36,966	1.74%	36,306	1.65%
조정교부금	178,052	11.49%	194,918	10.45%	170,000	8.72%	176,403	8.31%	199,019	9.03%
보조금	381,461	24.61%	503,735	27.00%	582,509	29.89%	692,394	32.62%	760,569	34.51%
지방채	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
보전수입 및 내부거래	82,419	5.32%	123,037	6.60%	152,000	7.80%	151,500	7.14%	135,000	6.13%

자료: 용인시청 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)

## ■ 재정자립도

- 용인시의 재정건전성을 알 수 있는 재정자립도는 48.68%(2021년 당초기준)로 2017년에 비해 다소 감소한 것으로 나타남. 지방행정365 통계자료에 따르면 재정자립도 비율이 2017년도 재정자립도 58.10%에서 2021년 48.68%로 약9.42% 감소한 것으로 나타남

[표 4-07] 용인시 재정자립도 변화

(단위: %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021
재정자립도	용인	58.10	55.47	53.01	50.19	48.68
	경기	61.3	61.9	60.5	58.6	57.3
	전국	47.2	46.8	44.9	45.2	43.6

자료: 지방재정 365(지방재정통합공개시스템)(<http://lofin.mois.go.kr/portal/main.do>)

[표 4-08] 용인시 재정자립도 추이(2016-2020)

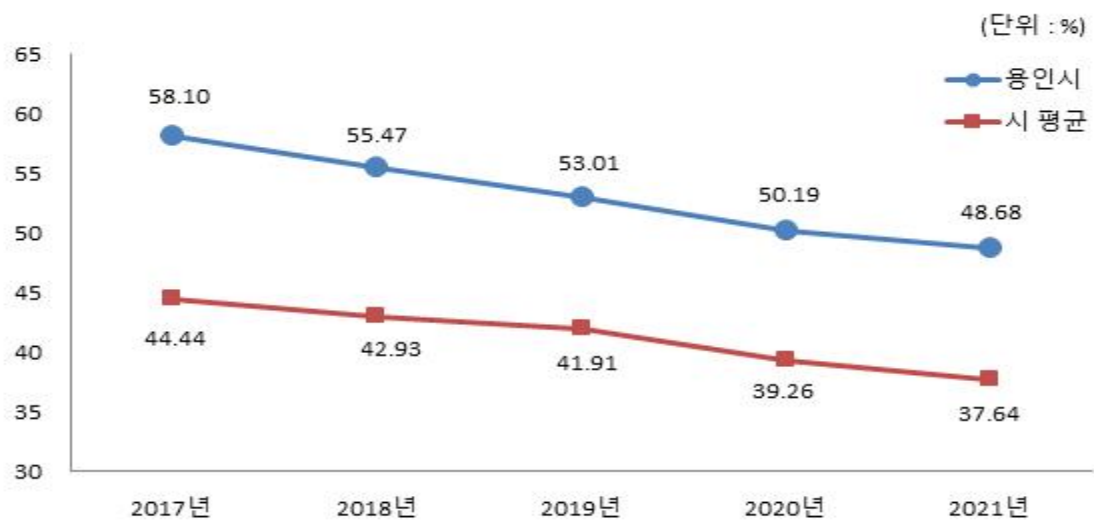
(단위: %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
재정자립도	58.10	55.47	53.01	50.19	48.68

자료: 지방재정 365(지방재정통합공개시스템)(<http://lofin.mois.go.kr/portal/main.do>)

[그림 4-07] 유사 지방자치단체와 용인시 재정자립도(당초예산) 비교

(단위: %)

자료: 용인시 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)

## ■ 재정자주도

- 용인시 자체적인 사업추진 여력과 관련된 재정자주도는 2021년 59.36%로 나타났으며, 2017년도에 비해 점차 감소되고 있는 것으로 나타나 재정자율성을 확대하기 위한 자주재원 확보가 필요한 상황임

[표 4-09] 용인시 재정자주도 변화

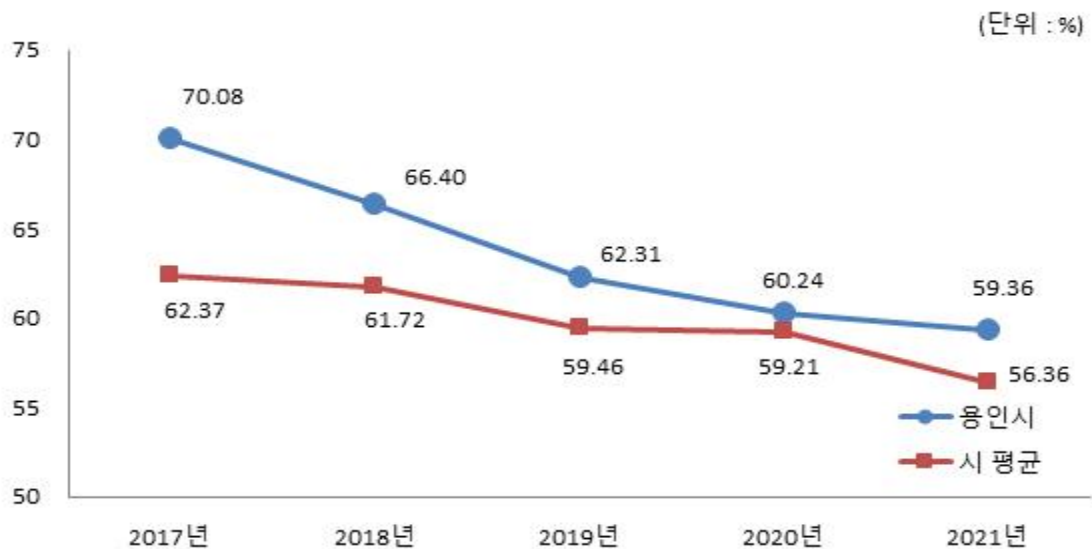
(단위: %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
용인	70.08	66.40	62.31	60.24	59.36
경기	69.6	70.8	69.4	69.3	67.2
전국	68.4	68.7	67.8	68.7	65.7

자료: 용인시 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)

[그림 4-08] 유사 지방자치단체와 용인시 재정자주도(당초예산) 비교

(단위: %)



자료: 용인시 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)

- 한편, 경기지역의 재정자립도는 2021년 기준 성남시, 화성시, 경기본청 순으로 자립도가 높은 것으로 나타났으며, 용인시는 4위를 차지함



[표 4-10] 경기지역 재정자립도 상위 10순위 현황

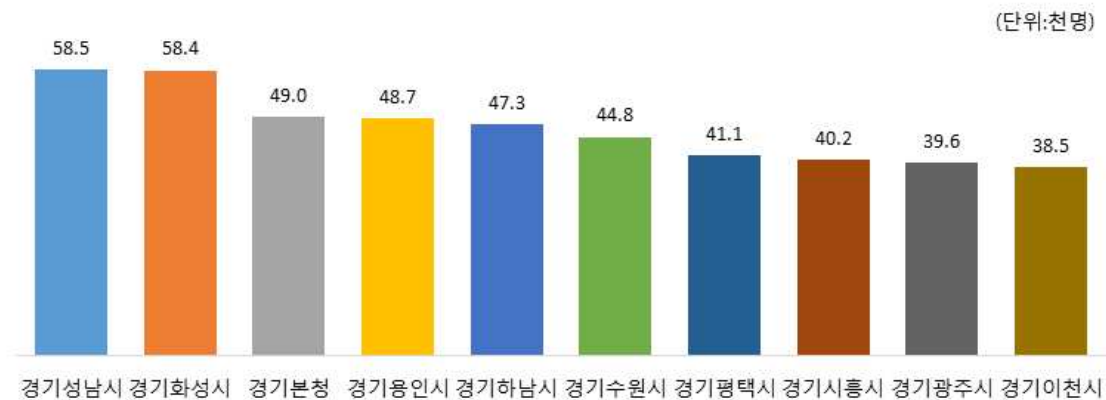
(단위: %)

순서	구분	재정자립도
1	성남시	58.5
2	화성시	58.4
3	경기본청	49.0
4	용인시	48.7
5	하남시	47.3
6	수원시	44.8
7	평택시	41.1
8	시흥시	40.2
9	광주시	39.6
10	이천시	38.5

자료 : 지방재정 365(지방재정통합공개시스템)(2021년 기준) (<http://lofin.mois.go.kr/portal/main.do>)

[그림 4-09] 경기지역 재정자립도 지역별 현황

(단위: %)

자료: 지방재정365(지방재정통합공개시스템)(<http://lofin.mois.go.kr/portal/main.do>)

## 바. 용인시 경관 자원

### ■ 경관현황 개요

- 용인시는 성남시, 수원시, 의왕시, 화성시, 평택시, 안성시, 이천시, 광주시와 연접하고 있으며, 광교산을 비롯해 정광산, 쌍령산, 함봉산, 수변 경관으로 경안천, 청미천, 진위천, 신갈천 등의 자원이 경계 또는 유류를 통한 지역적 연계성을 형성하고 있음
- 용인시와 인접하여 국도 및 지방도가 형성되고 있고 산림, 하천과 같은 자연자원과 도로 등 인문자원을 고려했을 때 주변도시와 연계된 경관계획 마련이 필요함

[표 4-11] 용인시 주요 경관자원

구 분	주요 경관자원
산림녹지경관	<ul style="list-style-type: none"> <li>산림축 : 한남정맥, 검단지맥, 앵자지맥, 독조지맥, 쌍령지맥</li> <li>주요산 : 광교산, 백운산, 문수봉, 정광산, 발리봉, 석성산, 구봉산, 쌍령산, 함박산, 시궁산, 구만이산, 조비산 등</li> </ul>
수 경관	<ul style="list-style-type: none"> <li>하천 : 경안천, 신갈천, 탄천, 송전천, 진위천, 청미천 등</li> <li>저수지 : 신갈저수지, 이동저수지, 낙생저수지, 용담저수지, 두창저수지, 용덕저수지, 삼만육천지, 대대저수지 등</li> </ul>
도로철도경관	<ul style="list-style-type: none"> <li>고속도로 : 경부고속도로, 영동고속도로, 용인서울고속도로</li> <li>국도 : 17호선, 42호선, 43호선, 45호선</li> <li>국지도 : 23호선, 57호선, 98호선</li> <li>지방도 : 311호선, 315호선, 318호선, 321호선 등</li> <li>전철 : 분당선, 신분당선, 에버라인</li> </ul>
역사·관광 문화경관	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가지정문화재 : 정몽주 선생묘, 충렬서원, 문간공김세필묘역 일원, 이종무장군묘, 용인화운사목조여래좌상, 용인 공세리오층석탑, 문수산 마애보살상, 용인 법륜사 삼층석탑, 용덕사 석조여래입상, 처인성, 창리선돌 등</li> <li>도지정문화재 : 심곡서원, 서봉사지 현오국사탑비, 용인서리고려백자요지 등</li> <li>박물관·미술관 : 경기도박물관, 아모레퍼시픽미술관, 한국미술관, 예아리박물관, 안젤리미술관, 호암미술관 등</li> <li>관광지 : 한국민속촌, 에버랜드, 용인대장금파크 등</li> </ul>
新 용인8경	<p>①석상산 일출, ②광교산 사계, ③기흥호수공원, ④용인농촌테마파크&amp;연꽃단지, ⑤용인자연휴양림, ⑥조비산조망, ⑦가실벚꽃, ⑧어비낙조</p>

자료: 용인시 통계연보(2018)(<https://www.yongin.go.kr/estat/index.do>) 참고 재작성

## ■ 자연 경관 자원

- 용인시 산림경관은 광교산(582m), 석성산(476m), 문수봉(405m), 구봉산(465m) 등의 주요 산지와 구릉지가 도시경관 구조의 골격을 이루며, 도시의 아름다운 경관자원을 구성함
- 수변경관으로는 주요하천인 경안천, 청미천, 진위천, 송전천, 신갈천, 탄천, 금학천 등이 있고, 특히 경안천은 중심 수변경관 축으로 양호한 수변경관을 유지하고 있음

## ■ 인문·사회 경관 자원

- 용인시 시가지경관은 북서측(기흥구, 수지구) 택지개발과 도시개발사업으로 형성된 시가지 경관과 중앙(처인구) 대부분의 자연 발생 시가지 경관으로 이루어짐
- 택지개발사업, 도시개발사업, 산업단지 등 대규모 사업의 경우 광역녹지축, 광역수변축 등 주변지역과의 연계성을 고려한 종합적 경관계획이 수립되지 못한 경향이 있음
- 교통경관으로 용인시를 통과하는 고속국도인 경부고속국도, 영동고속국도와 용인-서울 고속국도 등 3개 노선 외에 제2외곽고속도로와 서울-세종 고속국도가 개설 예정으로 있음
- 역사문화 경관은 대체적으로 풍부한 잠재력을 갖추고 있다고 할 수 있으며, 역사문화재와 문화기반시설, 관광위락시설 외에 최근 재정비한 新용인 8경이 지정되어 있음

## ■ 용인시 경관종합 분석

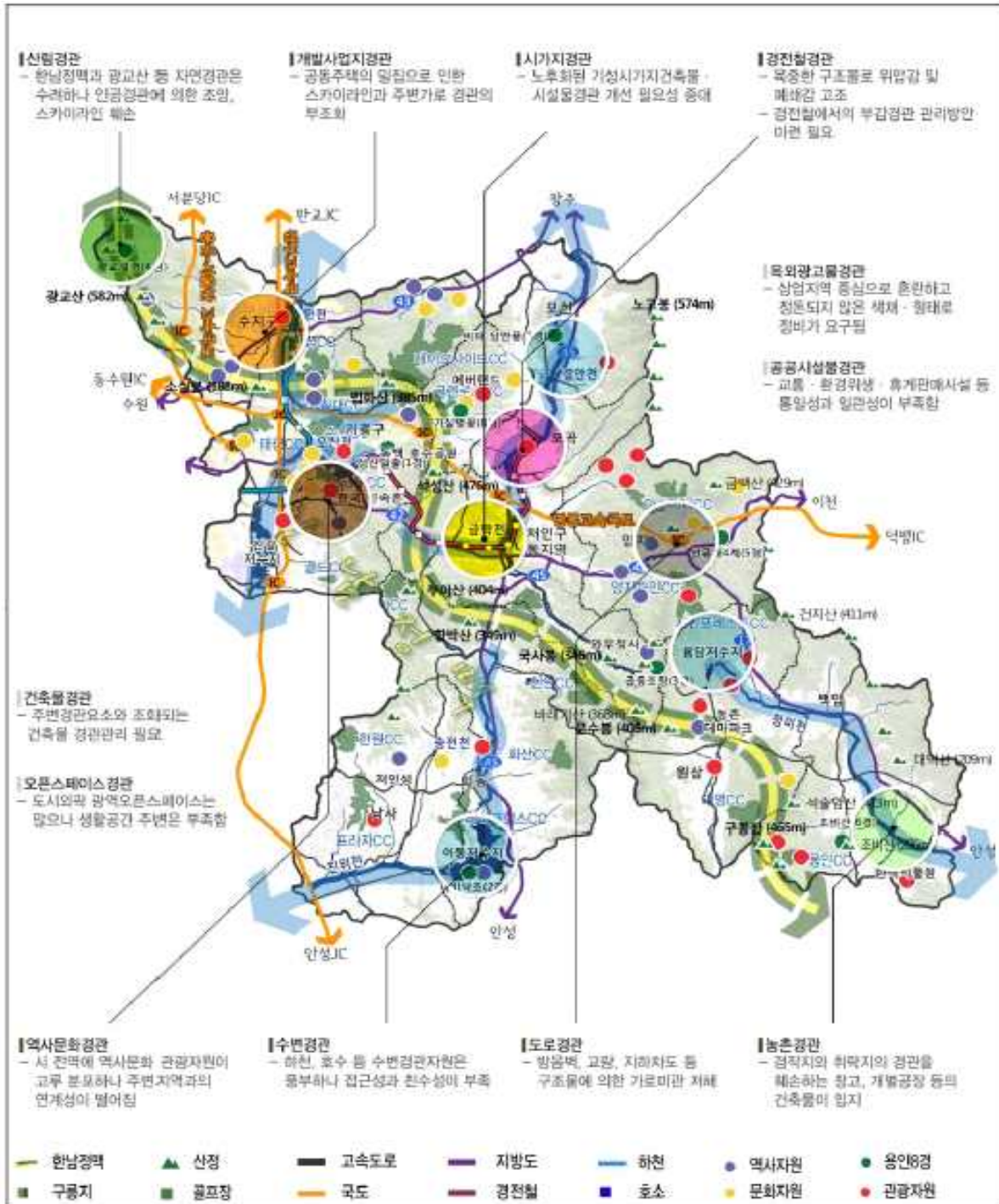
- 「2035 용인도시기본계획」(용인시, 2018)에 따르면 용인시의 경관 종합분석은 다음 표와 그림으로 정리할 수 있음

[표 4-12] 용인시 경관 종합분석

구 분	분석 내용
산림 경관	• 한남정맥, 광교산 등 자연경관이 수려하나 인공경관에 의한 조망, 스카이라인 훼손
개발사업지 경관	• 공공주택 밀집으로 스카이라인과 주변가로 경관 부조화
시가지 경관	• 노후화된 기성 시가지 건축물, 시설물 경관 개선 필요성 증대
경전철 경관	• 육중한 구조물로 위압감과 폐쇄감, 경전철에서의 부담경관 관리 필요
공공시설물 경관	• 교통·환경위생·휴게판매 시설 등 통일성과 일관성 부족
건축물 경관	• 주변 경관요소와 조화되는 건축물 경관관리 필요
오픈스페이스 경관	• 도시 외곽 광역 오픈스페이스는 풍부한 편이나 생활공간 주변은 부족
역사문화 경관	• 시 전역에 역사문화 관광자원이 고루 분포되어 있으나 연계성 부족
수변 경관	• 하천, 호수 등 수변경관 자원이 풍부하지만 접근성과 친수성이 결여
도로 경관	• 방음벽 교량, 지하차도 등 구조물에 의한 가로미관 저해
농촌 경관	• 경작지와 취락지 경관을 훼손하는 창고, 개별공장 등 건축물 입지 증가

자료: 2035 용인시 도시기본계획, 용인시(2018)를 참고로 재구성

[그림 4-10] 용인시 경관종합분석도



자료: 2035 용인시 도시기본계획, 용인시(2018)

## 2. 용인시 도시재생 및 도시계획

### 가. 2035 용인시 도시기본계획

#### ■ 도시계획 기본방향

- 용인시의 이미지를 강화할 수 있는 랜드마크 경관 창출
  - 용인시 경관 이미지에 부합되는 경관 가이드라인 설정
  - 주요 경관요소를 중심으로 도시 이미지 창출
  - 상징 가로축을 조성하여 용인시 가로환경의 개성화
- 생활 경관관리 및 지속가능한 개발 유도
  - 걷고 싶은 거리조성을 위한 가로 정비로 쾌적성 증대
  - 주변 산과 하천 등 경관개선을 통한 자연경관 보전 및 친환경적 개발 추진

[표 4-13] 용인시 도시계획 검토

구 분	세부내용	
2035년 용인도시기본계획	미래상	• 시민과 함께 하는 ‘사람 중심 도시’ 용인
	목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 언제나 활기찬 미래 성장도시</li> <li>• 어디서나 살기 좋은 특화발전도시</li> <li>• 모두가 행복한 문화·복지·교육·안전도시</li> <li>• 무엇을 하든 즐거운 녹색 관광도시</li> </ul>
용인시 도시주거환경정비 기본계획	비전	• 지속성장 가능한 도시
	기본구상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경친화적 정주환경 조성</li> <li>• 유연성과 변화성 있는 도시경관 창출</li> <li>• 문화와 어우러진 여가공간 확충</li> </ul>

자료: 용인시 도시재생전략계획(2018)

#### ■ 도시계획 실천전략

- 생태친화형 도시 구축
  - 한남정맥 및 산지 주변부 녹지 네트워크 구축
  - 대규모 농촌경관의 관광자원화 유도
  - 경전철 주변지역 부감경관 관리

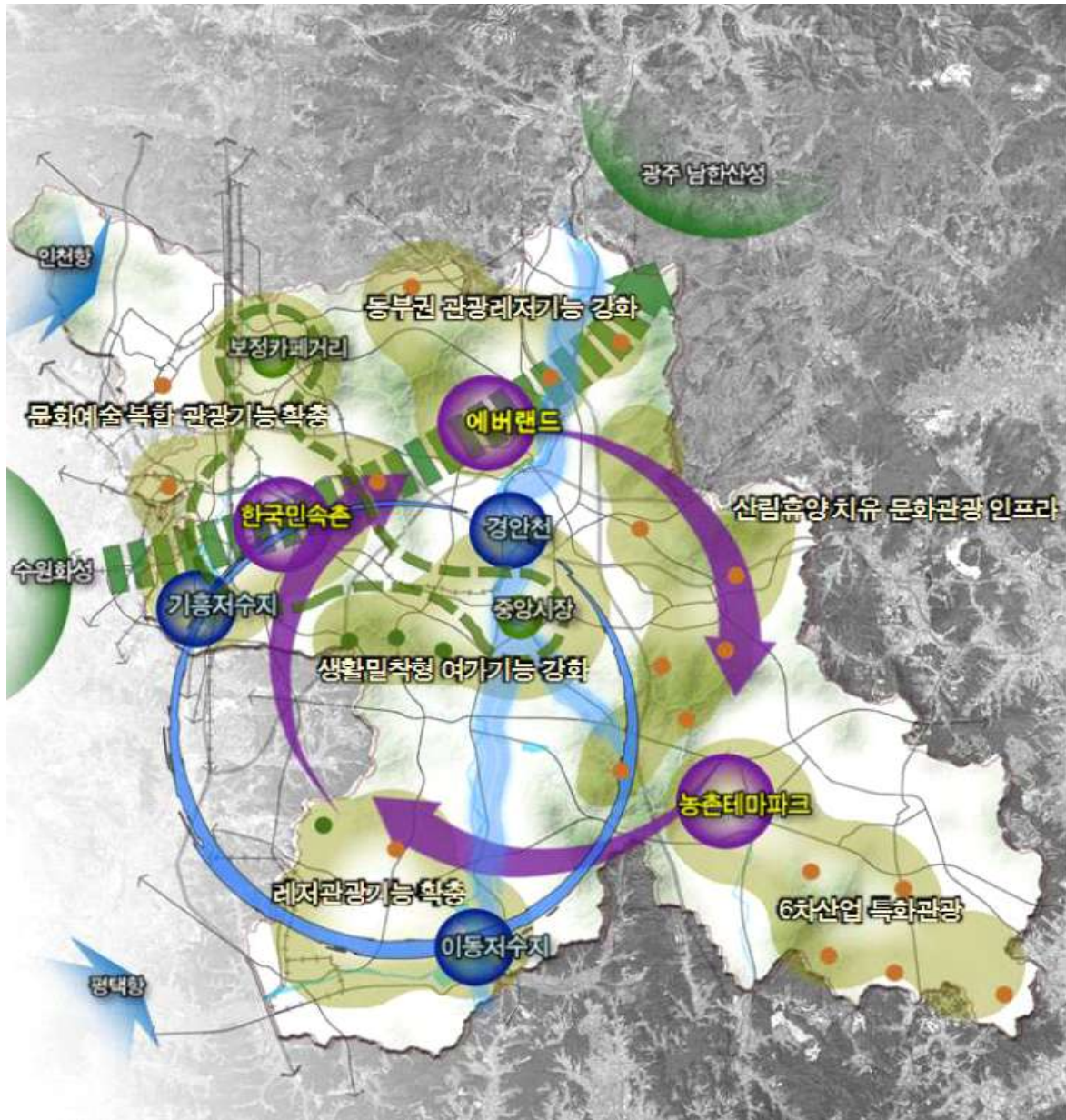
- 전원관광형 도시 조성
  - 자연, 도시, 농촌, 수변을 직접 체험할 수 있는 네트워크 구축
  - 용인 8경 연계 가능한 관광루트 개발
  - 주요 도로와 연계한 녹지 네트워크 구축
  - 우수 특화가로 발굴 및 인상적인 조망축 보전
- 문화예술 도시 조성
  - 상징적 관광거점 및 휴식 중심의 新용인 8경 활용
  - 자연을 주제로 한 지표경관 마련
  - 대학 주변지역 참여형 문화예술 공간 조성

## ■ 관광여가 도시구상

- 지역별 관광거점 및 관광벨트 구축을 통한 인프라 확충
  - 지역별 관광거점화를 통한 체류형 관광기반 마련
  - 지역 특성에 맞는 관광자원의 개발로 경쟁력 있는 관광인프라 구축
  - 주변지역 관광자원을 연결하는 관광벨트 구축
- 관광서비스 향상과 다각적 홍보체계 구축
  - 관광 전문인력 확보 및 스마트 관광시스템 구축
- 창조관광산업 발굴 및 지원 강화
  - 농촌관광자원을 활용한 고유의 차별화된 관광상품 개발
  - 주요 관광자원과 6차 산업을 연계한 창조관광산업 발굴
  - 의료·영상·컨벤션 등 연관 산업과의 연계로 창조관광산업 발굴
  - 국내외 관광객 유치 강화를 위한 특화된 관광 마케팅 추진
- 역사문화 및 자연과 연계한 스토리시티 용인 구현
  - 용인의 역사문화적 이야기 자원을 관광자원화 시켜 스토리텔링
  - 지역의 정체성과 이야기를 입힌 테마길 조성



[그림 4-11] 용인시 관광여가 도시 구상도



자료: 2035 용인시 도시기본계획, 용인시(2018)

## 나. 용인시 도시재생 전략계획

### ■ 용인시 도시재생의 방향

- 주변 신개발로 용인 대표 구도심 쇠퇴 극복 필요
- 용인의 대표 구도심인 신갈동과 중앙동은 용인시의 역사문화를 대표하는 가장 오래된 지역이면서 현재 지역의 쇠퇴가 가장 심각한 지역임

- 신갈동 주변의 역세권 개발, 신규 택지조성 등으로 인한 슬럼화가 가속화되고 있으며, 중앙동은 인접 행정타운 개발로 주변 인구 유출이 가장 심각한 지역임
- 따라서 용인의 대표 구도심인 신갈동과 중앙동에 기반시설 설치 및 신규 일자리 창출 등 맞춤형 도시재생 전략계획 수립으로 사회적·경제적 활성화를 도모해야 함

## ■ 지역편차 저감화 및 도시재생 거버넌스 구축

- 구시가지와 신시가지 양극화 완화
- 용인시는 동·서지역을 성장관리 지역과 자연보전 지역으로 구분하여 지역적 편차가 수도권 중 가장 심하므로 이를 완화할 수 있는 도시재생의 비전과 목표 필요
- 도시재생 전담조직을 중심으로 마을별 인적자원을 발굴·육성하고 지속적 교육 프로그램 실시
- 주민 주도적으로 도시재생 조직체를 만들어 문제를 진단하고, 시와 공생할 수 있는 자력 기반 조성이 요구됨

## ■ 도시재생 권역 설정

- 도시재생의 권역은 아파트 위주의 수지구와 처인구 동지역 외지역인 포곡·모현·이동·남사·양자·백암 지역을 일반권역으로 설정함
- 도심재생 중점권역으로는 처인구 중앙권역과 기흥권역을 설정하여 처인구 구도심의 기능 회복을 통한 지역경제 활성화와 기흥구 주거환경 정비와 상가 활성화를 통한 구도심 기능 회복을 추진하며, 일반권역 4개, 중점권역 2개, 총 6개 재생권역을 설정함

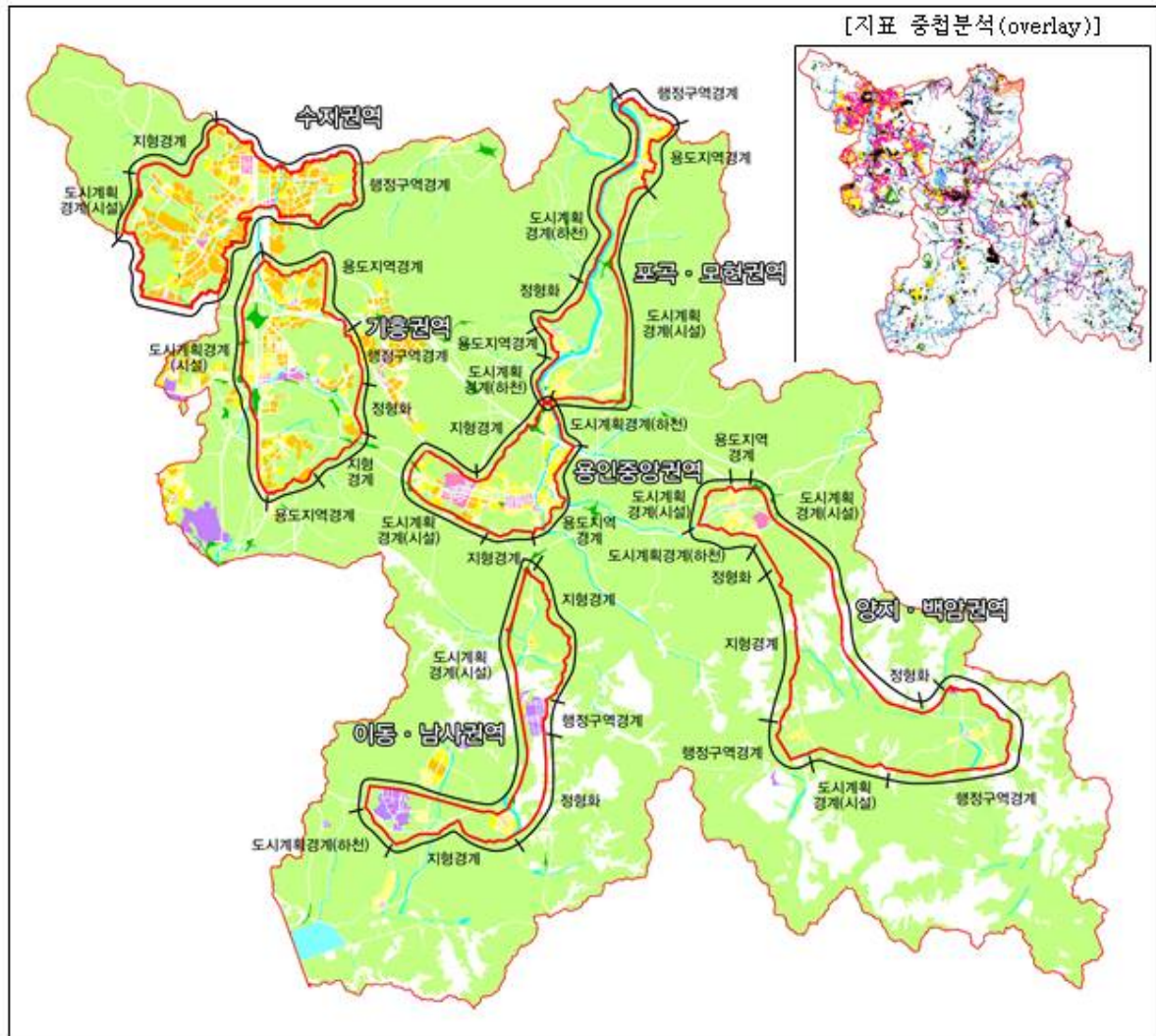
[그림 4-12] 용인시 도시재생 권역설정 개념도



자료: 용인시 도시재생전략계획(2018)



[그림 4-13] 용인시 도시재생 권역 설정



자료: 2035 용인시 도시기본계획, 용인시(2018)

## ■ 활성화 지역별 재생방향

- 중앙동 지역 활성화를 위해 ①중앙시장 활성화, ②쾌적한 상권으로 재생, ③지역 커뮤니티 확대 등을 추진함
  - 에버라인 역세권과 연계한 중앙동의 상권 회복
  - 금학천변, 경안천변 휴식 공간 조성
  - 마을기업, 사회적 기업과 인근 대학 및 청년과 연계한 창업진출
  - 중앙동 전통시장 활성화를 통한 지역 명소화

[그림 4-14] 중앙동 지역 도시 재생 방향



자료: 용인시 도시재생전략계획(2018)

- 신갈 오거리 지역의 도시재생을 위해서는 ①자원순환안전마을 조성, ②도시 및 주거환경 개선, ③거점공간 확보 등을 추진함
  - 범죄예방 방재 안전 디자인 계획
  - 자원순환마을 조성계획
  - 보행환경 개선 및 상권 활성화
  - 노후·불량주택 개량
  - 청년특구 조성 및 지역 공동체 활성화 사업
- 특히 신갈 오거리의 경우 2020년 제2차 도시재생뉴딜 2차 신규사업(일반근린형)으로 선정되어 신갈로 일대 장기 방치된 상가들이 다문화가족을 위한 소통공간, 돌봄교실, 북카페 등으로 추진될 예정임
- 신갈초등학교 주변은 교통사고방지 시스템 적용, 안전난간 설치 등으로 어린이 안심골목 조성계획으로 추진됨



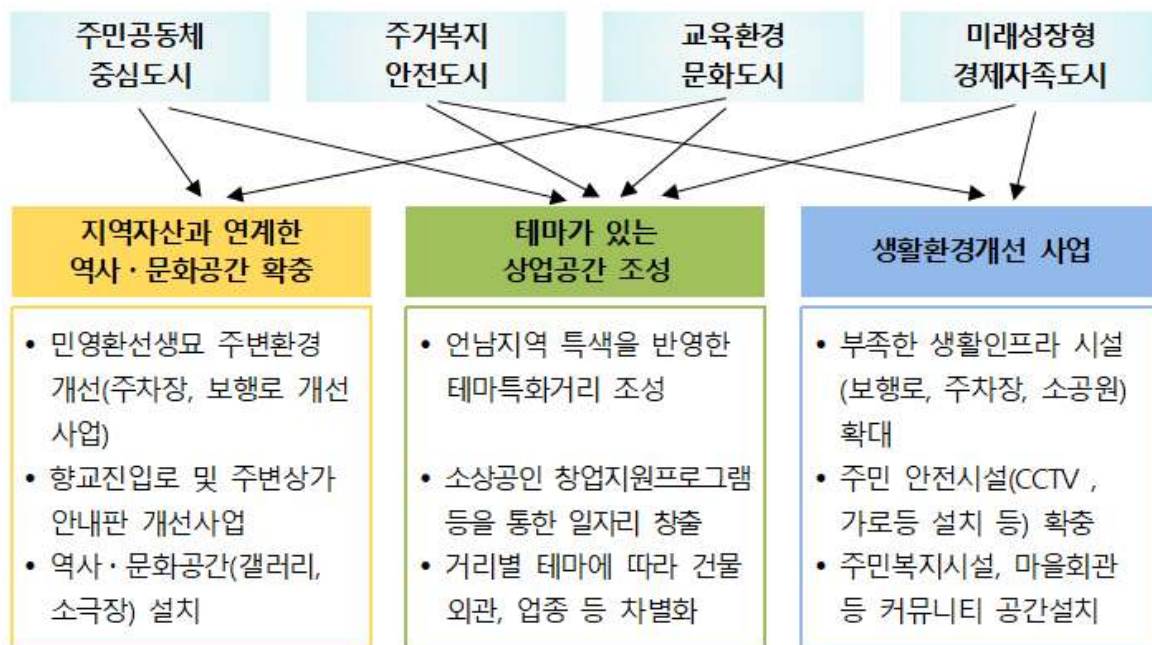
[그림 4-15] 신갈 오거리 도시재생 방향 및 도시재생뉴딜 재정비사업 계획



자료: 용인시 도시재생전략계획(2018), 매일경제 2020.11.3

- 구성·마북 지역 활성화를 위해 ①지역자산과 연계한 역사문화 공간 확충, ②테마가 있는 상업 공간 조성, ③생활환경 개선사업 등을 추진함
  - 역사문화 되찾기 사업 및 스토리텔링 사업
  - 밝고 안전한 거리 만들기
  - 주민이 편리한 마을 만들기

[그림 4-16] 구성·마북 도시 재생 방향



자료: 용인시 도시재생전략계획(2018)

## 제2절 용인시 문화관광 여건분석

### 1. 용인시 문화적 기반시설

#### ■ 문화재

- 문화재 현황
  - 용인시는 2021년 현재 국보 4종을 포함하여 서리고려백자요지 등 국가지정 문화재 63종, 심곡서원 등 경기도지정 문화재 60종, 향토 문화재 58종 등을 포함한 총 181종의 문화재를 보유하고 있음
  - 용인시 소재 문화재는 각 구별로 골고루 분포되어 있는 편이나 권역별로는 기흥구와 처인구 일대에 다수 분포되어 있음
  - 용인시가 보유한 국보는 국보 제244호 초조본 유가사지론(권17), 국보 제256호 초조본 대방광불화엄경 주본 권1, 국보 제262호인 백자 달항아리와 국보 제263호 백자 청화산수화조문 항아리이며, 주요 문화유적과 문화재 총괄표를 살펴보면 다음과 같음

[표 4-14] 용인시 문화재 총괄표

(단위: 종)

국가 지정 (63)						경기도 지정 (60)					향토문화재(58)	
국보	보물	사적	국가 무형	국가 민속	등록	유형	무형	기념물	민속 문화재	문화재 자료	향토 유적	향토 민속
4	35	3	3	13	5	22	5	13	3	17	55	3

자료: 용인시청 홈페이지 문화재현황(<https://www.yongin.go.kr>)

#### 용인시 문화재 - 총 181종 보유

- 국가 지정문화재 63개
- 경기도 지정문화재 60개
- 향토문화재 58개





[표 4-15] 용인시 주요 문화재 현황

정몽주 선생묘	처인성	심곡서원
		
개성의 풍덕군에 있다가 1406년(태종6)에 용인시 모현면으로 천묘함	처인구 남사면 아곡리에 있으며 둘레 약 425m, 높이 3~6m 가량의 작은 토성	조선 중기 중종대의 학자이며 정치가인 정암 조광조 선생 (1482~1519) 뜻을 기리고 제사를 지내기 위해 세운 서원
민영환 선생 묘	용덕사 석조여래 입상	장육진 가옥
		
을사조약 강제 체결에 항거하여 자결한 민영환을 모신 묘로 기흥구에 위치함	처인구 이동면 묵리에 있으며, 조계종 용주사의 말사로 경기도 문화재자료 제111호로 지정됨	장육진(1917~1990)은 1세대 서양화가로 동화책 그림 같지만 세련과 조형적 구성이 치밀함

자료: 용인시청 홈페이지(<https://www.yongin.go.kr>), 한국관광공사(<http://www.visitkorea.or.kr>)

#### • 서원 및 향교

- 용인시는 도지정문화재인 심곡서원과 충렬서원을 비롯해 市지정문화재인 용인향교 등을 보유하고 있음
- 특히 2020년 문화재 활용 공모사업 3개(생생문화재, 향교·서원활용, 고택·종갓집활용)에 선정되었고, 그 가운데 심곡·충렬서원과 양지향교를 활용하는 ‘조선의 선비정신, 용인에서 꽃피우다’가 추진됨

[그림 4-17] 2020 용인향교·서원문화재 공식블로그



자료: 2020 용인향교·서원문화재 공식블로그, 이데일리뉴스, 2020.9.16.

[표 4-16] 용인시 서원 및 향교

구 분	내 용
<b>심곡서원</b> (수지구 상현동 일원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1972년 5월 경기도 유형문화재 제7호, 2015년 1월 사적 제530호로 지정됨</li> <li>조광조의 학덕과 충절을 추모하기 위해 지방유림의 공론에 의거해 설립, 그의 위패를 모심</li> <li>흥선대원군의 서원철폐 당시 훼손되지 않고 존속한 47개 서원의 하나로서 해마다 2월과 8월 중정일에 향사를 지냄</li> </ul>
<b>충렬서원</b> (처인구 모현면 일원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1972년 경기도 유형문화재 제9호로 지정, 모현면 능원리 정몽주 묘역 아래 위치</li> <li>1576년에 정몽주와 조광조의 덕망과 충절을 추모하기 위해 건립</li> <li>임진왜란 때 소실된 것을 1605년에 경기도 관찰사로 있던 이정구가 현감인 정종선, 이시윤 등과 함께 중건</li> <li>1609년에 사액되었으나 흥선대원군 서원철폐령으로 없어졌다가 1924년 복원</li> </ul>
<b>용인향교</b> (기흥구 연남동 일원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1986년 5월 용인시 향토유적 제1호로 지정</li> <li>1400년에 현유의 위패를 봉안·배향하고 지방의 중등교육과 지방인의 교화를 위해 창건되었으며, 역사는 마상이나 6.25 전쟁 때 일부 건물이 파손됨</li> </ul>
<b>양지향교</b> (처인구 양지면 일원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1983년 9월 경기도문화재자료 제23호로 지정, 현재 향교재단에서 소유</li> <li>1523년에 현유의 위패를 봉안·배향하고 지방민의 교육과 교화를 위해 창건됨</li> <li>조선시대에는 국가로부터 토지와 전적, 노비 등을 지급받아 교관이 정원 30명의 교생을 가르쳤으며, 갑오개혁 이후 신학제 실시에 따라 교육적 기능은 없어지고 봄과 가을에 석전을 봉행하며 초하루 보름에 분향하고 있음</li> </ul>

## ■ 문화기반시설

- 용인시 문화기반 시설의 개요
  - 2020년 문화체육관광부 전국 문화기반시설 총람에 따르면 용인시의 주요 문화시설은 44개고 그 중 공공도서관이 18개소로 많으며, 박물관 16개소, 미술관 5개소가 있음
  - 타 시도와 비교했을 때, 공공도서관을 비롯하여 박물관, 미술관 등 양적으로는 문화기반 시설에서 상대적 우위를 보임

[표 4-17] 경기도 문화기반 시설 비교

(단위: 개)

구분	공공도서관	박물관	미술관	문화의집	문예회관	지방문화원	생활문화센터
전 국	1,134	897	267	101	256	230	129
경기도	277	136	53	10	44	31	15
용인시	18	16	5	0	3	1	1
성남시	14	2	4	2	1	1	1
수원시	27	7	2	0	3	1	3
고양시	17	8	2	1	3	1	2

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부)

[표 4-18] 용인시 행정구별 문화기반시설 현황

구분	운영주체	주요 시설명		수지	기흥	처인	총계
공연장	재단	용인포은아트홀, 죽전야외음악당, 용인시평생학습관(큰어울마당), 용인시문예회관(차인홀), 문화예술원(마루홀)		3	-	2	5
	사립	경희대학교 국제캠퍼스 노천극장, 명지대학교 자연캠퍼스 야외공연장, 용인대학교 야외공연장		-	2	1	3
박물관	용인시	용인시박물관		-	1	-	1
	사립	명지대학교 박물관, 용인대학교 박물관, 경희대학교 혜정박물관, 단국대학교 석주선기념박물관, 삼성화재교통박물관, 한국등잔박물관, 신세계한국상업사박물관, 예아리박물관, 신영숙컬렉션박물관, 월곡모자박물관, 세종돌박물관, 삶의이야기가 있는집, 설민문화박물관(휴관)		1	2	11	14
전시관 (미술관)	재단	용인포은아트갤러리, 문화예술원 전시실		1	-	1	10
	사립	한국미술관, 마키미술관, 인텔리미술관, 호임미술관, ICAM이영미술관, 벤티미술관, 무자엄그라운드, 움갤러리		1	2	5	
도서관	재단	청덕도서관		-	1	-	25
	용인시	공공 도서관	용인중앙도서관, 수지도서관, 포곡도서관, 구성도서관, 죽전도서관, 동백도서관, 디지털정보도서관, 구갈희망누리도서관, 양지해밀도서관, 기흥도서관, 모현도서관, 보라도서관, 흥덕도서관, 상현도서관, 이동꿈틀도서관, 남사도서관	3	7	7	
		작은 도서관	상현2동작은도서관, 해오름도서관, 남사마을누리도서관, 백암면작은도서관, 원삼면작은도서관, 이동천리작은도서관, 상현1동작은도서관	3	-	4	
	사립	느티나무도서관		1	-	-	
생활문화 센터	재단	보정역 생활문화센터		-	1	-	1
복합문화 공간	재단	용인어린이상상의숲(구 용인국제어린이도서관)		-	-	1	3
	사립	살롱 피아체레, 동춘175		1	1	-	
기타	사립	한국민속촌, 용인에버랜드		1	1	-	2
계				15	17	32	64

자료: 2019 전국문화시설총람(문화체육관광부), 용인시문화예술공간 중장기지원계획수립 및 활성화방안 컨설팅(용인시, 2019)

• 박물관

- 경기도 내 타 문화시설을 비교한 결과, 용인시는 박물관 14개소로 도 내에서 가장 많은 박물관을 보유하고 있으며, 2019년 전국문화시설 총람에 근거한 현황은 다음과 같음



[표 4-19] 용인시 박물관 현황

구분		내용
공립	용인문화유적 전시관	<ul style="list-style-type: none"> <li>동백택지개발지구 발굴조사로 발견된 역사적 가치가 뛰어난 구석기 문화층을 이전·복원 전시하기 위해 설립된 용인시의 첫 시립유적전시관</li> <li>용인동백택지개발지구, 임존산성, 수지 백제주거지 등에서 나온 1,000여점의 유물소장</li> </ul>
	경기도박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기지역의 문화유산을 보존, 계승하기 위해 1996년 설립된 도립박물관</li> <li>경기도 역사에 대한 고고유물, 고문서, 민속자료 등 3,500여 점의 유적 전시</li> <li>지상3층~지하1층 규모에 역사실, 고고미술실, 문헌자료실, 서화실 등으로 구성</li> </ul>
	경기도어린이 박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>어린이의 창의력과 상상력을 키우기 위해 설립된 체험식 박물관</li> <li>국내 최초 독자 건물형태로 지어진 도립박물관</li> <li>3층 규모로 다양한 체험이 가능한 9개 체험 전시공간으로 구성</li> </ul>
사립	등잔박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>처인구 모현읍 위치. 등잔 300여 점과 2,600㎡ 규모의 야외전시장 보유</li> </ul>
	등자박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>처인구 원삼면에 있는 등자 미술관, 만화 전시관, 생활사 박물관을 총칭</li> <li>만화박물관은 우리나라 만화 자료 6천여점, 생활사박물관은 500여점 자료 전시</li> </ul>
	신세계한국 상업사박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>신세계백화점이 상업 유물의 보존 및 수집, 상업사의 정리를 통해 설립한 유통산업사 전문 박물관, 2020년 현재 서울 중구 이천을 검토 중 (9년째 휴관 중)</li> </ul>
	삼성화재 교통박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리나라 자동차의 역사문화에 대한 조명을 통해 유익한 배움과 즐거움을 제공하고, 자동차 문화의 발달에 기여할 목적으로 설립</li> <li>국내 유일한 교통전문박물관으로 국내외 화귀 자동차와 각종 부품 700여점 전시</li> </ul>
	한국민속 박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국민속촌 내 민속문화를 재현, 복원전사보존하고 한국민속촌의 기능과 역할을 강화하기 위해 설립</li> <li>조선후기의 연중 생활모습, 세시풍속, 민간신앙 등 전시</li> </ul>
	예아리박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>처인구 백암면에 우리나라, 중국, 일본, 인도네시아 등의 장례문화 등 통과의례 관련 유물 및 자료 5,000여점 전시</li> <li>세계문화관, 한국문화관, 문화상품관, 기획전시관, 야외전시장으로 구성</li> </ul>
	경희대학교 해정박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>김해정의 기증유물 및 자료를 정리연구전시교육하여 학교 및 지역 구성원 및 국민들의 역사인식 확립과 문화의식을 함양하기 위해 설립된 대학교 부속박물관</li> <li>서양에서 제작된 고지도와 지도첩을 비롯한 고지도 관련 사료 및 문헌 소장</li> </ul>
	명지대학교 박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>국보 제244호인 유가사지문, 보물 제1148호인 법집별행록절요병입사기를 비롯 고려와 조선시대의 도기 및 자기류, 한의학 관련 자료 등 전시</li> <li>역사문화 등에 관한 자료를 수집하고 전시하는 대학교 부속 박물관</li> </ul>
	석주선기념 박물관 (단국대학교)	<ul style="list-style-type: none"> <li>복식사학자이자 민속학자였으며, 단국대학교 대학원 교수로 재직했던 고 석주선 선생의 개인 소장품 3,365점과 도서 3,000여 점을 단국대학교에 기증하였고, 기증자에 대한 예우로 박물관 이름을 석주선 기념박물관이라 명명함</li> </ul>

- 박물관은 도에서 운영하는 경기도 박물관, 경기도 어린이 박물관과 사립박물관인 삼성 화재교통박물관, 예아리박물관 등 다수가 있고, 시립박물관으로는 용인시박물관(구 용인 문화유적전시관)이 대표적임
- 용인시박물관은 2004년 동백택지개발지구 발굴조사 결과 역사적 가치가 높은 구석기 문화유적을 이전·복원하여 전시하기 위해 설립됨

- 앞서 살펴본 바와 같이 용인시 박물관은 경기도 내에서 많은 수를 보유하고 있으나 2020년 현재 사립박물관 가운데 신세계 한국 상업사 박물관은 9년째 휴관 중(서울 이전 계획 중) 이고 상당수의 민간박물관의 경우에도 운영 현황을 파악하기 어려운 점이 있음

[표 4-20] 용인시 주요 박물관 시설 현황

구분	시설현황						소장자료현황			전시 및 프로그램 현황 등				
	전시실면적 합계(㎡)		수장고	세미 나, 강당 (㎡)	자료· 도서실	사무 실 면적 (㎡)	주차 대수 (대)	소장유물						
	상설전시실 면적/기획·특 별전시실면적(㎡)							유물 개수	지정 문화재	기획/ 특별 전 (연)	운영프로그램(종)			
											유물 종류	건/ 점	명칭	총계
등잔 박물관	1,120	40	800	20/ 600	20	15	고고, 민속품	2,000/2,000	-	2회				
820	300													
민속촌	1,585	60	-	21/ 412	44	1,900	민속품 등	427/ 4,292	-	4회	108	12	96	365
	1,585													
경희대 해정 박물관	1,256	446	45	190/ 10,571	275	100	고지도,고서, 고서화,민속품, 도자,석물등	7,961/7,961	보물 1598호 경기도/강원 도/함경도 지도	1회	4	2	3	240
	1,040													
단국대 석주선 기념박 물관	1,761	1248	219	145/ 23,996	126	100	고고미술:토기 철제금속유물도 자기등, 민속복식:의류 장신구	43,245/	안중근의사 유묵, 덕온 공주당의, 심동신 금관조복	1회	3	-	3	130
	1,554													
명지대 박물관	963	406	-	64/ 13,967	141	84	고고 민속 등	4,850 / 5,165	유가사지론 권17등	1회	3	2	1	242
	739													
용인대 박물관	381	208	-	53/ 18,487	124	25	도자,목가구, 회화류 등	82/ 572	-	2회				91
	381													

자료: 2020 전국문화시설 총람(문화체육관광부) 활용 재구성

- 미술관

- 용인시는 백남준 아트센터를 비롯하여 호암미술관, 한국미술관, 이영미술관, 마가미술관, 안젤리미술관 등 크고 작은 사립미술관이 있음
- 등록미술관을 포함하여 전시시설은 약 10개소이며, 공립미술관인 백남준 아트센터(기흥) 외에 사립인 안젤리미술관(처인구), 한국미술관(기흥)이 있음
- 전체적으로 박물관 및 미술관 등 문화예술공간은 용인시의 북서권에 몰려있으며, 2021년 이영미술관이 경영난으로 문을 닫았고, 현재 시립미술관은 없는 상태임
- 용인포은아트갤러리, 문화예술원 전시실은 용인문화재단에서 위탁 관리하고 있는 전시 공간으로 수지구에 위치한 용인포은아트갤러리는 서울 및 수도권과의 접근성 등 교통은 양호한 편이나 전시공간은 매우 제한적임
- 문화예술원은 처인구 용인시청 부지 내 위치한 전시시설로 연면적 519㎡ 규모의 전시 공간을 갖추고 있으며, 용인예총, 민예총 작품을 중심으로 한 기획전시 및 대관 전시로 운영되고 있음

[표 4-21] 용인시 주요 미술관 및 전시공간 현황

구분	시설현황							소장자료현황		전시 및 프로그램 현황 등					
	건물연면적 (㎡)	수장 고 면적 (㎡)	세미나 , 강당 (㎡)	자료·도서실		사무실 면적 (㎡)	주차 대수 (대)	소장유물							
	전시실(㎡)			면적 (㎡)	소장 자료 (권)			유물 종류	유물 개수건/ 점	기획/ 특별전 (연)	운영프로그램(종)				
											총 계	강좌	체험 정기	답사 비 정기	연 개관 일수
백남준 (공립)	5,605	309	117	273	9,609	476	170	작품(설치, 미디어 등)	264/ 264	2회	19	5	12	2	312
	2,355														
안젤리 미술관 (사립)	950	97	215	66	3,000	45	80	회화(서양화, 동양화), 도자기, 판화 등	310/ 360	9회	8	6	6	3	300
	565														
이영 미술관 (사립)	1,900	230	165	380	25,000	33	35	서양화, 동양화, 판화, 사진, 조각	2,000/ 2,000	3	4	0	2	2	310
	500														
한국 미술관 (사립)	743	54	83	83	4,000	15	10	회화, 판화, 조각, 설치작품, 드로잉공예 외	130/ 130	6	20	10	6	4	322
	539														

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부) 활용 재구성

주: 이영미술관은 2021년 10월 현재 경영난으로 문을 닫음

	구 분	위 치	규 모	주요 시설	주요타겟	주요 기능
전시 공간	용인포은 아트갤러리	수지구 포은대로	연면적:917㎡	- 전시공간 : 443㎡	시민	자유로운 공간 구획이 용이한 전시공간
	문화예술원 전시실	처인구 시청부지	연면적 519㎡	- 전시공간(1전시실 262㎡, 2전시실 257㎡)	시민	기획에 따라 공간연출이 가능한 가변적 전시공간

자료: 2019 전국문화시설총람(문화체육관광부) 활용 재구성

[그림 4-18] 용인시 주요 박물관·미술관



자료: 용인시 홈페이지(<https://www.yongin.go.kr>)

## ■ 문화예술 공연장

- 용인시 내 공공 및 민간 공연장, 전시공간, 기타 지역문화공간 등 문화공간 보유현황은 다음과 같음
  - 용인시는 전체적으로 문화예술공간이 市 북서권에 몰려있으며, 처인구 남부권에는 상대적으로 문화공간이 부족함
- 공연장 현황
  - 용인시에는 총 5개의 공공 공연장이 설치되어 있어 있으며, 대학 내 야외 공연장을 제외한 공연 시설은 총 6개로 용인시 면적 대비 부족한 실정임

- 수지구에는 용인포은아트홀과 용인시 평생학습관 큰어울 마당, 죽전야외음악당이 있고 처인구에는 문화예술원 마루홀, 용인시문예회관 처인홀이 위치함
- 현재 기흥구에는 시립 공연시설이 부재하며, 처인구 남부권역의 공연 시설은 접근성이 좋지 않음
- 용인포은아트홀은 조명기기, 최신 기종의 미디어 서버 등 수준 높은 음향효과 구현 및 국내 최고급 시설을 겸비하여 용인시에서 이루어지는 질 높은 공연과 고급문화 콘텐츠 대부분을 수용하고 있음
- 반면, 포은아트홀은 하드웨어적으로는 우수하지만 가용할 수 있는 객석은 1,170석에 불과해 성남 오페라하우스 등 인근 도시와의 경쟁 시 제한적 측면이 있음
- 현재는 예산상의 문제로 예술인 상주단체가 따로 없으며, 기획공연에 대한 부담이 있는 상황으로 중장년 및 노년층의 편중 현상을 청년층을 끌어들이어 점진적으로 해소하고자 함

[표 4-22] 용인시 공연장 현황

구 분	위 치	규 모	주요 시설	주요 타겟층	주요 기능
용인포은아트홀	수지구 포은대로499	연면적:13,882㎡ (지상4/지하2)	- 공연장(1,244석, 大) 1층 객석 : 1,012 2층 객석 : 232 - 연습실 등 부대시설	시민	첨단 시설을 갖춘 규모 있는 공연장
이벤트홀		연면적:276.26㎡	- 객석 : 131석		강연회, 교육 등 적합한 소규모 문화 공간
용인시 문예회관	처인구 중부대로 1392번길15	연면적:4,883㎡ (지상3/지하1)	- 처인홀(626석, 中 ) - 다목적실 1개	어린이 및 시니어	관람객 편의를 고려한 편의시설을 갖춘 중규모 공연장
문화예술원	처인구 중부대로1199	연면적:7,178㎡ (지상4/지하1)	- 마루홀(286석, 小 ) - 국제회의실(120석) - 전시실 1개, 야외무대 연습실 1개, 대기실 4개	어린이 및 가족 단위	자연과 도시가 어우러진 문화 공간 가족 단위 공연, 기획 전시·대관 전시 위주
용인시 평생학습관 큰어울마당	수지구 문정로7번길15	연면적:3,647㎡ (지상4/지하2)	공연장 2개(761석) - 큰어울마당(599석, 中) 작은어울마당 (162석, 小)	어린이 및 가족 단위	어린이 및 가족을 위한 공연 중심 문화 공간
죽전 야외음악당	수지구 죽전로168번길9	연면적:1,834㎡ (지상4/지하1)	- 야외공연장(680석, 中) - 연습실 1개 - 분장실, 조정실	시민	자연 친화적 문화 공간

자료: 2020 전국문화시설총람(문화체육관광부) 활용 재구성

• 공연장 시설 및 이용현황

- 용인시는 인구수가 비슷한 인근 도시의 문예회관(공연장) 현황을 비교한 결과, 타 도시에 비해 인구 10만 명 당 실내 공연장 객석 수 및 총 이용자 비율이 낮고, 유료 관객 비율이 높은 편임

[표 4-23] 경기도 타 지역 문예회관 공연장 시설 및 이용현황 비교

(단위 : 명, 석, 일 %)

구분	인구수	공연장 별 객석 수					공연 일 수	유료 관객수	총 이용자	인구 10 만명당 객석수	유료 관객 비율	총이 용자 비율
						야외						
		종합	일반	소	계							
용인시	1,059,609	1,244	626	286	2,156	-	854	42,510	101,633	203.47	41.83	12.37
성남시	942,724	1,808	1,102	378	3,288	480	627	80,856	197,754	348.77	40.88	20.97
수원시	1,201,166	1,540	2,544	-	4,084	1,000	444	80,832	210,622	340.00	38.37	17.53
고양시	1,066,351	3,105	2,291	300	5,696	1,280	441	116,998	327,175	534.15	35.76	30.68

자료: 2019 전국문화시설총람(문화체육관광부)

## ■ 생활문화센터 및 복합 문화공간

• 생활문화센터

- 기흥구에 위치한 보정역생활문화센터는 용인시의 유일한 생활문화센터로 2016년 폐쇄된 (구)보정 임시역사를 생활문화시설로 리모델링하여 다양한 생활문화 관련 프로그램을 진행하고 있는 가동률 높은 공간임
- 시민들이 자유롭게 나누고 어울리는 마주침 공간을 비롯하여 방음설비, 음향시설 등이 갖춰져 소규모 악기연습 등의 음악활동이 가능함
- 흥겨운 방은 음악활동 및 댄스, 연극 등 움직임 활동이 가능하며, 독서토론, 미술, 공예 등 정적인 활동을 위한 어울림방 등 생활문화 동호회 활동 공간을 보유하고 있으며, 요리 및 바리스타 프로그램을 위한 공동주방이 있음

• 복합문화공간

- 용인시는 2019년 5월 용인국제어린이도서관을 용인 어린이 상상의 숲으로 명칭을 변경하고 어린이 중심의 복합문화공간으로 리뉴얼함
- 4차 산업 기반의 대규모 어린이 복합문화공간으로 사용하고 있으나 규모와 특성에 비해 외부에서의 인지도는 다소 낮은 편임

[표 4-24] 용인시 생활문화센터 및 복합문화공간 현황

구 분	위 치	규 모	주요 시설	주타겟	주요 기능	
생활 문화 센터	보정역 생활문화센터	기흥구 용구대로 2585	연면적: 480.93㎡ (지상2/지하1)	문화예술모임 활동 공간 동호회 활동 공간 4개, 수유실 1개, 사무실 1개	청년	청년들의 생활문화 육성 공간
						
복합 문화 공간	용인어린이 상상의숲	처인구 삼가동 28-6	연면적 :15,869㎡ (지상1/지하1)	공연, 미술, 상상, 로봇, 예술, 캠핑놀이터, 책숲, 미디어숲, 숲속무대 등 지하 1층 상상플러스아카데미 교육실, 피크닉존, AR트릭아트존 등	어린이 및 가족 단위	4차산업 기반의 대규모 어린이 복합문화공간
						

자료: 용인문화재단 홈페이지(<https://www.yicf.or.kr>)

## ■ 도서관

### • 도서관 현황

- 용인시 공공도서관은 2020년 9월 현재 총 17개소로 그 중 위탁도서관은 문화예술특화 도서관으로 지정된 청덕도서관이 유일하며, 사립도서관으로는 느티나무도서관이 있음
- 청덕도서관은 (재)용인문화재단에서 위탁 운영 중이며, 디지털정보도서관을 포함한 17개 공공도서관 중 14번째 도서관으로 보건복지부 중앙치매센터와 경기도 광역 치매센터로부터 치매 극복 선도 도서관 1호로 지정됨
- 개관시점을 살펴보면 용인도서관이 가장 먼저 개관, 이동 꿈틀도서관이 가장 최근인 2017년 문을 열었으며, 시설면에서 가장 규모 있는 도서관은 상현도서관, 구갈희망누리도서관이 가장 작은 도서관임
- 한편 2020년 9월 말 기준 용인시의 공립작은도서관은 6개소(2020년 9월 초 풍덕천 1동 해오름도서관 폐관)이고 사립작은도서관은 135개소로 파악됨



[표 4-25] 용인시 도서관 시설 현황

도서관명/위치		개관 년도	시설규모		소장자료				연간증가 도서자료 (권)
			부지 (m <sup>2</sup> )	건물 (m <sup>2</sup> )	열람석 (석)	도서자료 (권)	비도서 (점)	연속간행물 (종)	
보라도서관	기흥구	2012	87,722	4,360	437	120,316	1,527	115	15,643
기흥도서관	기흥구	2010	13,200	6,607	517	171,182	3,116	108	21,080
동백도서관	기흥구	2009	41,326	5,560	477	151,258	3,782	107	12,201
흥덕도서관	기흥구	2014	3,674	4,494	203	101,888	897	102	17,799
구갈희망누리 도서관	기흥구	2006	357	264	40	44,331	0	14	1,022
구성도서관	기흥구	2007	8,937	2,775	502	152,518	3,922	104	6,742
상현도서관	수지구	2015	5,436	6,813	580	111,546	1,279	105	17,267
수지도서관	수지구	2004	15,538	5,059	894	247,714	3,229	114	21,904
죽전도서관	수지구	2008	6,490	4,965	471	166,569	3,001	104	13,971
남사도서관	처인구	2018	20,322	3,382	341	32,755	402	114	32,755
모현도서관	처인구	2012	1,627	2,728	250	101,374	1,639	97	12,052
청덕도서관	기흥구	2016	670	1,980	197	76,177	880	105	18,214
디지털 정보도서관	처인구	2007	383	383	46	10,640	13,781	94	1,409
양지해밀도서관	처인구	2016	3,248	706	96	48,955	0	23	5,852
포곡도서관	처인구	2006	2,747	2,733	338	159,031	3,305	104	12,698
용인중앙도서관	처인구	1993	8,643	4,461	556	305,821	3,692	125	13,752
이동꿈틀도서관	처인구	2017	2,000	792	161	35,487	189	19	1,804

자료: 2019 전국문화시설총람(문화체육관광부)

## ■ 문화·여가산업 현황

- 예술·스포츠 및 여가관련 서비스업
  - 「2019 용인시 사업체 조사 보고서」('18년 기준)에 따르면 예술·스포츠 및 여가관련 서비스업 사업체 수는 1,791개로 전체 산업별 사업체의 3.4%를 차지하며, 전년도 1,717개에 비해 74개(11.3%) 증가하였으나 17년에서 18년도 증가 174개(11.3%)에 비해 소폭 증가한 것으로 나타남
  - 예술·스포츠 및 여가관련 서비스업 종사자의 수는 11,982명으로 전체 산업별 종사자의 3.6%를 차지하며, 전년도에 비해 314명(2.7%) 증가함



- 출판업 및 영상제작업(문화콘텐츠)
- 「2019 용인시 사업체 조사 보고서」(’18년 기준)에 따르면 출판업 235개(서적 및 잡지 등), 영상제작 및 배급업 26개, 영화·비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업 24개고, 방송업 3개가 운영 중이며, 지식정보 등의 정보통신업은 총 423개로 조사됨

[표 4-26] 용인시 문화콘텐츠 산업현황

(단위 : 개)

구분		사업체 수		종사자수	
		용인시	경기도	용인시	경기도
출판업	서적, 잡지 및 기타 인쇄물출판업	28	4,741	91	40,158
	소프트웨어 개발 및 공급업	207		2,096	
제작 및 배급업	영상·오디오 기록물	26	220	331	6,204
	영화, 비디오물, 방송프로그램	24		329	
음반업	오디오물 출판 및 원판 녹음업	2	7,478	2	13,563
방송업	라디오 방송업	0	60	0	3,055
	텔레비전 방송업	3		34	
전문 디자인업	캐릭터	50	826	128	11,011
정보통신업	지식정보	423	2,042	5,177	13,685

자료: 콘텐츠산업통계조사보고서(문화체육관광부 2019), 용인시통계연보(2019)

- 콘텐츠산업 통계조사 보고서(문화체육관광부, 2019)에 따르면 콘텐츠산업은 출판업, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠 솔루션으로 구분되나 현재 용인시의 문화콘텐츠산업통계 체계는 세부적이지 않아 비교분석에 한계가 있음
- 경기도의 문화콘텐츠 산업과 비교할 경우 출판업과 정보통신업분야에서는 비교적 뒤처지지 않으나 방송업과 음반업 분야에서는 문화콘텐츠산업화가 다소 열세인 것으로 판단됨
- 2018년 콘텐츠산업의 지역별 사업체수 현황에 따르면 서울지역 사업체수가 3만 4,725개로 전체의 33.0%를 차지하고 경기도는 전체 2만 802개로 19.8%에 달함
- 문화콘텐츠산업 사업체의 절반이 서울, 경기 등 수도권 지역에 집중되어 있음을 고려할 때 용인시의 문화콘텐츠산업 중요성 인식이 확대될 필요가 있는 것으로 검토됨

## 2. 용인시 관광여건 분석

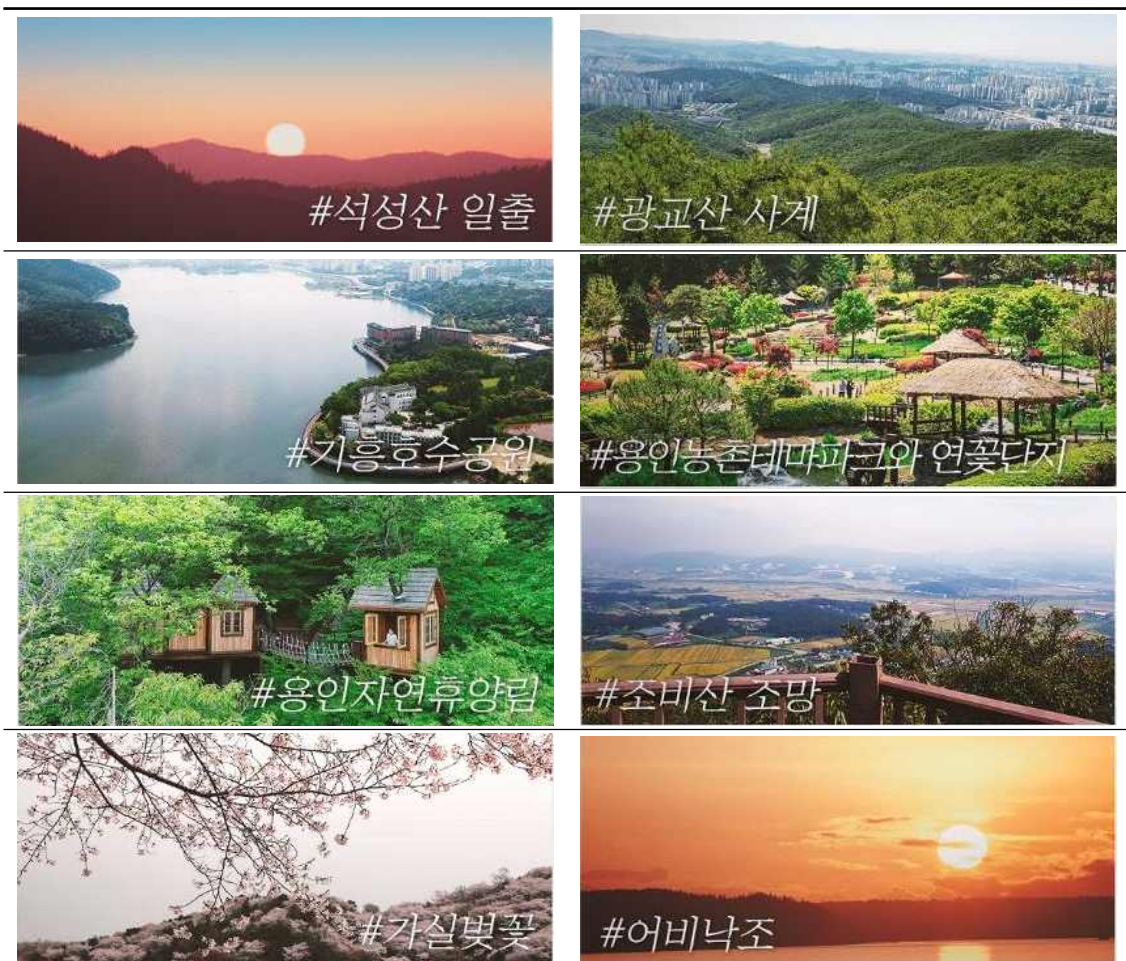
### 가. 용인시 관광 자원

#### ■ 자연생태자원

##### • (1) 新용인 8경

- 용인시는 ‘여유와 휴식이 넘치는 문화도시 구현’과 ‘자연과 사람, 여가가 조화된 힐링 관광도시 조성’을 목표로 자연생태자원을 활용한 다양한 관광사업을 추진해오고 있음
- 새로운 생태관광 수요를 확대하기 위해 용인 8경을 재정비한 ‘新용인 8경’을 선정한 바, 본 연구에서의 자연생태자원은 새롭게 지정된 용인 8경을 중심으로 검토함
- 2019년 지정된 新 용인8경은 ①석성산 일출, ②광고산 사계, ③기흥호수공원, ④용인 농촌테마파크&연꽃단지, ⑤용인자연휴양림, ⑥조비산 조망, ⑦가실벚꽃, ⑧어비낙조임

[그림 4-19] 新 용인8경



자료: 용인시청 홈페이지(<https://www.yongin.go.kr>)

- 제1경: 석성산 일출
  - 용인시 기흥구에 있는 석성산은 영동고속도로 마성터널에 위치한 산으로 구성동, 포곡읍, 마성리, 유림동에 걸쳐 있음
  - 해발 471.5km로 구성산, 성산, 보개산으로도 불리며, 용인시민의 기상을 알리는 산임
- 제2경: 광교산 사계
  - 용인시 수지구에 있는 광교산은 수지구 성북동, 신북동, 고기동, 동천동 일원과 수원시, 의왕시 일부에 걸쳐 있음
  - 주봉인 시루봉(582m)과 형제봉(448m)이 있으며, 정상에서 보면 수지구 일대를 비롯한 인접 도시들이 한눈에 들어옴
  - 광교산은 설경이 아름답기로 유명하지만 수목이 울창해 여름에도 햇빛을 보지 않고 산행과 산림욕이 가능하며, 등산객들은 물맛이 좋기로 유명한 성북동 천년약수를 즐겨 찾음
- 제3경: 기흥호수공원
  - 용인시 기흥구 하갈동과 공세동, 고매동 일원 10여 km에 이르는 기흥호수공원은 원래 공업용수를 공급하던 저수지였으나 시민들의 새로운 휴식처로 둘레길이 조성되었음
  - 조정경기장 방면에서 바라보는 풍경, 수문 방향이나 반대편에서 보이는 이국적인 풍경이 매력적이고, 밤에는 저수지 위에 조성된 산책로 조명이 환상적임
- 제4경: 용인농촌테마파크 & 연꽃단지
  - 처인구에 위치한 용인농촌테마파크는 도농병존도시인 용인시 농촌의 추억과 풍경을 보여주는 대표적인 관광지로 용인시민들에게 무료로 개방된 곳임
  - 원두막과 들꽃광장, 꽃과 바람의 정원이 방문객에게 인지도가 높은 편이고, 초입의 연꽃 단지는 연과 수련 등 다양한 수생식물이 재배되는 곳으로 가족 단위 관광객과 사진작가들이 많이 찾는 용인의 대표 관광지임
- 제5경: 용인자연휴양림
  - 모현읍 초부리 정광산 자락에 위치한 용인자연휴양림은 자연공간을 최대한 이용해 등산과 산림욕을 즐길 수 있으며, 숲속체험관 등 다양한 숙박시설을 갖추고 있음
  - 자연휴양림은 어린이와 가족단위 방문객을 위한 목공예 체험뿐 아니라 모험놀이시설, 공중체험을 즐길 수 있는 쥘라인 등 모험심을 자극하는 스포츠 공간이기도 함
- 제6경: 조비산 조망
  - 용인에서 가장 아름다운 산 중 하나인 조비산은 황금들판 가운데 한 봉우리가 우뚝 솟아 돌을 이고 있는 형상으로 산이 높고 가팔라서 빼어난 모양이 기이하게 보임

- 제7경: 가실벚꽃
  - 가실벚꽃은 용인에버랜드가 있는 포곡읍 가실리 호암미술관 일원으로 봄철마다 벚꽃들의 향연이 펼쳐지는 아름다운 곳임
  - 향수산 물줄기가 이어진 양어저수지 주변은 용인에서 최고의 벚꽃나무 군락지로 호암미술관 입구 왕벚꽃나무 터널과 함께 많은 방문객이 찾는 명소임
- 제8경: 어비낙조
  - 어비낙조는 용인시 이동읍에 위치한 송전저수지에서 해질녘에 볼 수 있는 노을 풍경으로 저수지 수면과 황금들판을 동시에 붉게 물들이는 낙조의 경관이 환상적임
  - 일교차가 큰 계절에 저수지 주변의 버드나무 사이로 피어오르는 물안개가 몽환적 분위기를 자아내는 어비낙조의 유래는 지도상 이동저수지으로도 표기되어 있는데, 수몰된 마을 어비리를 기억하는 사람들이 많아 어비리 저수지라고도 불임
- (2) 한택식물원
  - 백암면에 있는 한택식물원은 1979년 개장하여 현재는 재배 및 연구시설, 유리온실을 포함한 36개의 테마정원 등 1만 여종의 식물을 보유하고 있는 비영리재단 식물원임
  - 인위적으로 조성한 식물원이 아닌 식물의 생태환경에 맞게 자연적으로 조성·관리한다는 재단 가치를 토대로 다양한 생태교육 체험을 진행하고 있으며, 5개년 간 평균 77,960여명(관광 지식정보시스템 2015~2019년 기준)이 방문함

[그림 4-20] 한택식물원



자료: 한택식물원 홈페이지(<https://www.hantaek.co.kr>)

## ■ 테마시설 및 위락자원

- 용인시는 대규모 집객력을 보유한 용인에버랜드, 한국민속촌을 포함하여 용인대장금파크, 농촌테마파크 등 테마성 있는 관광자원을 다수 보유하고 있음
- 민간이 운영하는 에버랜드와 한국민속촌은 외국인 관광객을 포함하여 연중 높은 집객율을 보유한 용인시의 대표 문화·관광자원이며, 시에서 운영하는 농촌테마파크는 어린이 단체 및 가족단위 관광객의 방문율이 높은 도심형 여가공간으로 자리 잡음



[그림 4-21] 용인시 주요 테마시설 및 위락자원



자료: 각 시설 홈페이지(<https://www.everland.com>, [www.koreanfolk.co.kr](http://www.koreanfolk.co.kr), [www.djgpark.imbc.com](http://www.djgpark.imbc.com))

- 용인에버랜드 & 캐리비안베이
  - 에버랜드는 1976년 국내 최초의 가족공원인 용인자연농원으로 시작하여 현재 대규모 테마파크, 워터파크, 숙박시설 및 문화체육시설을 보유하고 있는 리조트임
  - 다양한 어트랙션(놀이기구)과 엔터테인먼트를 비롯하여 동물원인 주토피아, 플랜토피아 정원 등의 즐길거리로 이루어짐
  - 한편, 캐리비안 베이는 실내외 파도풀 등의 워터 어트랙션과 여러 가지 콘셉트로 구성된 빌리지를 갖추고 있어 에버랜드 및 캐리비안 방문객의 체재를 연장하고 있음
- 한국민속촌
  - 기흥에 위치한 한국민속촌은 1974년에 개장한 오래된 용인의 대표적인 관광지로 민간인(주조원관광진흥이 운영하는 테마파크임)
  - 옛날 민가, 반가, 관가를 비롯한 전통건축물 270여동과 민속공연장, 민속박물관, 장터, 눈썰매장 등을 갖추고 있으며, 각종 생활기구나 공예품, 의복 등을 전시·체험하고 있음

- 과거 민속마당이나 전시마당 등 민속마을 중심이었던 민속촌은 최근에는 다양한 축제와 이벤트가 있는 어트랙션, 전설의 고향, 귀신전 등 놀이마을 비중이 확대됨

#### • 용인대장금파크

- 용인시 처인구에 위치한 용인대장금파크는 MBC 사극의 주 무대가 되는 오픈 세트장으로 과거 MBC드라마로 명명되었으며, 삼국시대, 고려시대, 조선시대 등 역사적 고증을 통해 완성된 건축양식과 생활공간을 구현한 장소임
- 〈신돈〉, 〈이산〉, 〈선덕여왕〉, 〈동이〉, 〈해를 품은 달〉 등 다수의 사극 작품이 용인대장금파크에서 촬영되어 한류관광 필수코스며, 전통 찻집에서의 의복체험이 가능함

### ■ 역사전통 및 문화자원

#### • 와우정사

- 용인시 처인구에 위치한 와우정사는 이국적 느낌이 강한 곳으로 거대한 8m 규모의 불두(佛頭)와 태국에서 온 황금부처상, 통일의 탑, 국내 최대의 황동범종인 통일의 종 등으로 유명한 사찰이자 관광지임
- 특히, 통일의 종은 88서울올림픽 개회식에 타종을 가졌던 종이며, 열반전에 누워있는 부처상은 길이가 12m인 세계 최대 나무부처상으로 기네스북에 올라 있음

#### • 백암도예

- 처인구 원삼면에 있는 백암도예는 용인시 제1호 공예명장인 도예가 마순관의 작업장으로 체험관을 함께 운영하고 있음
- 쉬운 도예체험에서 전문교육까지 가능해 동호회나 가족단위 방문객이 즐겨 찾는 장소임

### ■ 체험마을 및 농장

#### • 학일마을

- 용인시 처인구 삼면에 있는 학일마을은 송편만들기, 두부만들기 등 연중체험 외에 계절별 다양한 체험프로그램을 운영하고 있으며, 특히 학생단체의 체험이 활발히 이루어지는 곳임
- 1~2월에는 얼음썰매타기, 3~4월 딸기체험 및 장 담그기, 5월~6월은 황토염색, 쑥버무리, 손모심기 등이 진행되고 7~8월에는 감자캐기, 풋고추따기, 옥수수따기와 옥외수영장체험, 9월~10월은 땅콩캐기, 벼베기, 배따기, 고구마캐기, 사과따기 등의 프로그램이, 11월은 메주만들기, 김장담그기 프로그램 등이 진행됨

#### • 농도원 목장

- 용인시 원삼면에 위치한 농도원 목장은 1952년에 설립된 국내에서 가장 오래된 낙농 체험농장으로 40~60명 단위로 체험이 진행됨
- 송아지관찰, 우유주기, 건초주기, 젓짜기, 트랙터타기, 치즈만들기, 아이스크림만들기 등이

대표적이며, 5개년간 평균 28,163여명(관광지식정보시스템 2015~2019년기준)이 방문함

• 청계 목장

- 처인구 백암면에 있는 청계 목장은 1985년부터 젓소를 키우던 낙농목장을 2009년 관광 체험 콘텐츠를 결합한 체험목장으로 운영하고 있으며, 2012년 경기도 및 용인시 농업 기술센터 지원 에듀팜로 선정된 교육목장 제1호임
- 동물농장체험, 트랙터타기 등 다양한 체험이 있는 지속적인 관광콘텐츠 개발운영으로 지난 5개년간 평균 39,749여명(관광지식정보시스템 2015~2019년 기준)이 방문함

[그림 4-22] 용인시 역사전통 관광자원 및 체험마을



자료: 용인시청 및 각 시설 홈페이지

(<https://www.yongin.go.kr>, [www.cheonggyefarm.com](http://www.cheonggyefarm.com), <https://hakil.invil.org>, 뉴시스2019.8.8)

## ■ 용인시 축제자원

- 용인시의 축제는 문화예술이 46%로 가장 많은 분야를 차지하고 있으며, 주민화합, 전통 역사의 순을 보임
- 2020년 지역축제 개최계획 총괄(문화체육관광부, 2020)에 따르면 경기문화관광축제는 ①연천구석기축제, ②시흥갯골축제, ③안성맞춤남사당바우덕이축제, ④수원화성문화제, ⑤여주오곡나루축제 외에 부천국제만화축제와 화성뱃놀이축제가 예비로 선정되어 있음
- 용인시의 경우 축제의 성격에 따라 담당부서가 상이하지만 대부분 봄과 가을에 집중하여 축제를 개최하고 있으며, 공식적인 문화관광 대표축제는 부재한 상태임
- 2020년의 경우 코로나-19 상황으로 대부분의 축제가 진행되지 못했으므로 본 연구에서는 2019년 기준 용인시 축제현황과 2020년 축제개최 계획을 바탕으로 정리함



[표 4-27] 2019년 용인시 축제현황

(단위: 개, 천원)

연번	부서명	개최시기	축제명	예산
1	동물보호과	4.6(1일간)	용인 펫티켓 페스티벌	70,000
2	여성가족과	5.25(1일간)	용인 글로벌 페스티벌	20,000
3	여성가족과	10.26(1일간)	제5회 가족친화축제	50,000
4	용인문화재단	8월말	2019 그린콤마뮤직페스티벌	289,000
5	문화예술과/용인문화원	9월중(2일간)	제31회 처인성문화제	40,000
6	문화예술과/용인에총	9월중(2일간)	제17회 용인예술제(YAF)	36,000
7	문화예술과/용인문화원	10.11~13	제17회 포은문화제	150,000
8	위생과	9월말(2일간)	음식문화축제	50,000
9	정보통신과	10.19~20	제19회 용인사이버과학축제	150,000
10	기업지원과	10.19~20	2010 용인드론페스티벌	140,000
11	농촌테마과	5,7,10월,1월	테마파크 사계절축제	185,000

자료: 용인시 내부자료(2019)

[그림 4-23] 용인시 주요 축제



자료: 용인시청 및 각 시설 홈페이지

(<https://www.yongin.go.kr>, [www.cheonggyefarm.com](http://www.cheonggyefarm.com), <https://hakil.invil.org>, 뉴스2019.8.8)



[표 4-28] 전국 지역축제 계획 현황

(단위: 개)

구 분	합 계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
지역 축제	1,004	92	48	40	18	8	9	19	2	110	95	40	101	75	119	91	109	28

자료: 2021 지역축제 개최계획 총괄(문화체육관광부)

[표 4-29] 경기도 주요도시 축제 현황

(단위: 개, 백만원, 천명)

구 분	축제수	주요 축제명	예산	축제유형			방문객		
				문화 예술	주민 화합	기타	총 계	내 국 인	외 국 인
용인시	11	-용인음식문화축제 -용인n곤충페스티벌 -백암백중문화제 -경안천 창포 축제 -용인 사이버 과학축제 -사계절테마축제 -용인야간마실 -그린콤마뮤직페스티벌	995	3	1	생태자연 (4) 전통역사 (2) 기타 (1)	256.5	256.5	-
수원시	10	-정조대왕 능행차 공동재현 -수원화성 미디어아트쇼 -세계유산축전 수원화성 -수원화성문화제 -음식문화축제 -팔달문지역 시장거리 축제 -수원연극축제 -수원발레축제 -수원재즈페스티벌 -전국무궁화수원축제	6,922	8	1	생태자연 (1)	815	814.3	0.7
고양시	3	-고양국제꽃박람회 -고양행주문화제 -고양호수예술축제	4,676	1	-	특산물 (1) 전통 역사 (1)	1,152	1,111	41

자료: 2021 지역축제 개최계획 총괄(문화체육관광부), 제2차 지역문화진흥시행계획(2020~2024), 용인시(2020)

## ■ 용인시 관광사업체 현황

- 용인시 2020 통계연보에 근거한 관광사업체 현황을 살펴보면 일반여행업 33개소, 국외 여행업 74개소, 국내여행업 31개소, 호텔업 6개소, 국제회의기획업 3개소 등이 분포함

[표 4-30] 용인시 주요 관광사업체 현황(2020)

(단위: 개소)

여행업				관광숙박업				국제회의업		
일반	국외	국내	국내외 여행업	호텔업			휴양콘도 미니업	시설업	기획업	
				가족호텔업	관광호텔업	기타호텔업				
32	73	45	30	2	6	1	6	-	3	
관광객이용시설업							유원시설업			
전문 휴양업	종합 휴양업	야영장업	관광 유람선업	관광 공연장업	외국인 관광도시 민박업	종합 유원시설업	일반 유원시설업	기타 유원시설업		
-	3	40	-	-	5	3	3	43		
카지노 업	관광편의시설업									
	관광 유흥 음식점 업	관광 극장 유흥업	외국인 전용 관광유흥 음식점 업	관광 식당업	관광 순환 버스업	관광 사진업	여객 자동차 터미널 시설업	관광 궤도업	한옥 체험업	관광 면세점 업
-	-	2	-	32	-	-	-	-	11	-

자료: 용인시 통계연보(2020), 관광산업팀 내부자료

- 주: 1) 2014년부터 여행업에서 하나의 사업체가 국내여행업과 국외여행업 모두 등록한 경우 '국내외여행업'으로 분류  
 2) 기타 호텔업에는 수상관광호텔업, 한국전통호텔업, 호스텔업이 포함  
 3) 외국인관광도시민박업은 2016년 관광진흥법 개정에 따라 관광객이용시설업으로 재분류  
 4) 2019 표준서식에 따라 '관광면세업' 항목 추가

## ■ 용인시 체류형 기반 숙박시설 현황

- 용인시는 당일 관광 또는 경유지 차원의 관광지 용인을 숙박형 관광 목적지로 전환하는 체류형 중심 관광정책을 추진하고 있음. 따라서 관광사업체 중 체류형 기반의 숙박시설 현황과 객실점유율을 검토함
- 용인시는 객실의 수나 수준이 비교적 양호한 편으로 객실 이용률은 주말 평균 85%, 주중 60%로 안정적이며, 수학여행 시즌에는 주중 점유율이 80% 내외를 보임(2019년 용인시 관광과 사업체 조사결과)
- 한편, 용인 시내 객실 200실 이상 주요 숙박시설의 객실 점유율 및 경기도 주요도시와의 비교표는 다음과 같음

[표 4-31] 용인시 주요 관광숙박시설 객실점유율(2019)

(단위: 개, %)

관광숙박업체	총객실수	주말 점유율	주중 점유율
양지파인리조트	302	78%	40%
한화리조트용인	261	90%	60%
라마다용인호텔	399	93%	75%
용인센트럴 코업호텔	321	75%	50%
골든툴립에버용인호텔	294	85~90%	60~70%

자료: 용인시 각 숙박업체 내부자료

주: 조사사업체는 200객실 이상 보유업체를 대상으로 함

[표 4-32] 경기도 주요도시 숙박시설 현황

(단위: 개)

지역	총합계		관광호텔		휴양 콘도미니엄업		일반호텔		여관/여인숙업		농어촌민박 (펜션)	
	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수
용인시	286	6,932	5	407	6	932	64	3,527	81	1,718	130	338
고양시	141	4,289	2	435	-	-	23	1,047	116	2,807	8	19
성남시	563	8,858	12	1,155	-	-	7	238	536	7,446	-	-
수원시	506	15,605	30	2,344	-	-	51	2,294	425	10,967	-	-

자료: 경기도 공공데이터포털(2018년 12.31.기준)

## 나. 용인시 주요 관광지 방문 현황

### ■ 전국 관광객 변화

- 전국 관광객 통계는 주요 관광지점의 유·무료 입장객 통계를 기준으로 하고 있으며, 관광 지식정보시스템(<http://tour.go.kr>)의 데이터를 활용하고 있음
- 따라서 용인시 주요 관광지 방문 현황은 상기 사이트 주요 관광지점 입장객 통계에 근거하여 분석하였으며, 전국단위, 경기도, 용인시 관광지 현황의 순으로 살펴보고자 함
- 주요관광지점 입장객 통계
  - 최근 5년간 등록된 조사대상 관광지점 수는 지속적으로 증가하는 것으로 확인됨
  - 특히, 2019년 관광객은 전년 대비 12.4% 증가하였고, 2019년 유료 관광지점은 전체의 64.4%를 차지함

[그림 4-24] 주요관광지점 입장객통계 조사지점 수

(단위: 개소)

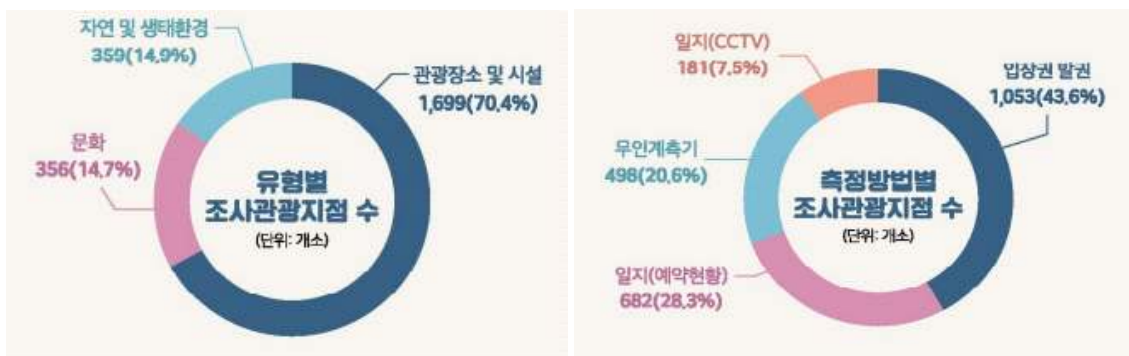


자료: 2019년 주요관광지점 입장객통계집, 문화체육관광부(2020)

- 관광지 유형별로는 ‘관광장소 및 시설’이 1,699개소로 70.4%의 비율을 차지함
- 측정방법별로는 ‘입장권 발권’이 1,053개소로 43.6%로 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남

[그림 4-25] 유형별 및 측정방법별 조사관광지점 수

(단위: 개소)



자료: 2019년 주요관광지점 입장객통계집, 문화체육관광부(2020)

- 광역지자체 중 등록된 지점이 300개소 이상인 곳은 전남(415개소), 경기(363개소), 경북(307개소) 순임
- 한편, 2019년 기준 관광지점 1개소당 평균 입장객 수는 서울이 148만명, 부산 80여만명, 제주 46만여명이며, 경기도는 21만 2천여명으로 조사됨

[그림 4-26] 2019년 지역별 조사관광지점 수

(단위: 개소)



자료: 2019년 주요관광지점 입장객통계집, 문화체육관광부(2020)

## ■ 경기도 관광객 변화

### • 대표 관광지의 시장 점유 변화

- 경기도 지역 관광지를 살펴보면 대표 관광지라 할 수 있는 용인시와 과천시, 파주시 및 고양시 관광객 수는 꾸준히 상위를 차지하고 있음
- 그러나 최근 몇 년간 과천시와 파주시는 감소추세이며, 수원시, 여주시, 안성시 등은 소폭 또는 중폭으로 시장 점유율이 증가하는 모습을 확인할 수 있음

[표 4-33] 경기도 주요도시 관광객 현황

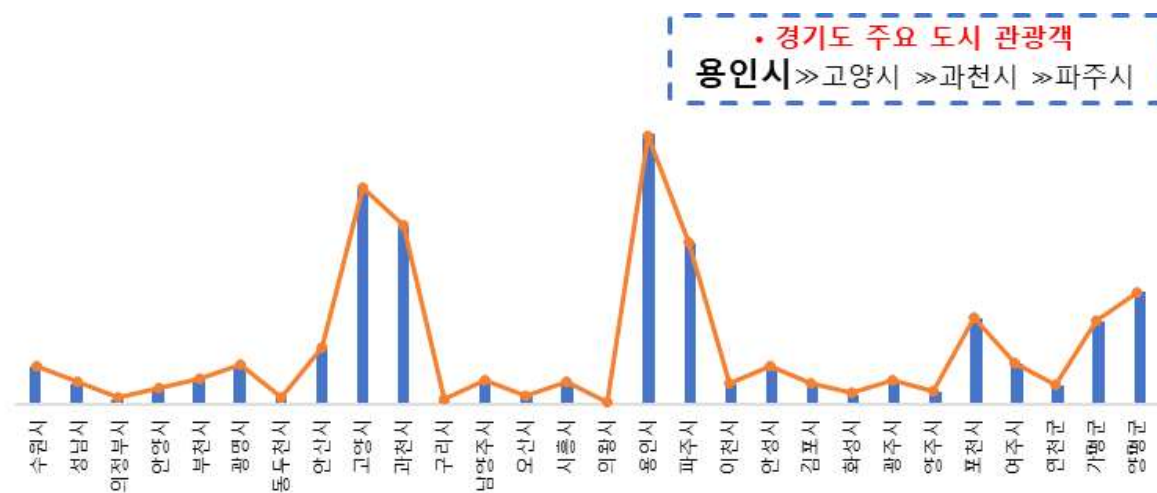
(단위: 명)

구 분	내외국인	총 계	(2016년 ~ 2020년)					
			2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	평균
수원시	내국인	7,702,619	1,758,619	1,763,821	1,776,651	1,880,623	522,905	1,540,524
	외국인	528,579	169,257	136,356	103,481	106,648	12,837	105,716
	합 계	8,231,198	1,927,876	1,900,177	1,880,132	1,987,271	535,742	1,646,240
광명시	내국인	8,486,669	2,054,462	1,838,341	2,061,897	1,851,346	680,623	1,697,334
	외국인	190,750	44,827	44,308	47,772	48,423	5,420	38,150
	합 계	8,677,419	2,099,289	1,882,649	2,109,669	1,899,769	686,043	1,735,484
고양시	내국인	44,255,428	10,967,758	10,448,205	10,803,445	9,404,930	2,631,090	8,851,086
	외국인	2,906,019	699,869	627,291	646,107	866,914	65,838	581,204
	합 계	47,161,447	11,667,627	11,075,496	11,449,552	10,271,844	2,696,928	9,432,289
과천시	내국인	38,390,852	9,917,094	9,290,828	8,496,950	8,103,011	2,582,969	7,678,170
	외국인	628,928	182,063	172,033	111,414	147,311	16,107	125,786
	합 계	39,019,780	10,099,157	9,462,861	8,608,364	8,250,322	2,599,076	7,803,956

구 분	내외국인	총 계	(2016년 ~ 2020년)					
			2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	평균
용인시	내국인	53,277,506	12,546,510	11,606,417	11,168,657	11,987,100	5,968,822	10,655,501
	외국인	5,024,227	1,100,644	1,093,596	1,251,554	1,356,266	222,167	1,004,845
	합 계	58,310,733	13,647,154	12,700,013	12,420,211	13,352,366	6,190,989	11,662,147
파주시	내국인	31,266,433	6,983,292	7,135,620	5,478,829	6,845,106	4,823,586	6,253,287
	외국인	3,700,584	1,085,083	880,358	871,034	810,956	53,153	740,117
	합 계	34,967,017	8,068,375	8,015,978	6,349,863	7,656,062	4,876,739	6,993,403
안성시	내국인	8,202,956	1,605,634	1,680,768	1,819,396	1,888,781	1,208,377	1,640,591
	외국인	6,029	869	2,622	1,412	1,083	43	1,206
	합 계	8,208,985	1,606,503	1,683,390	1,820,808	1,889,864	1,208,420	1,641,797
여주시	내국인	9,012,438	1,874,895	2,510,136	2,210,280	1,731,102	686,025	1,802,488
	외국인	17,188	1,830	2,172	11,222	1,793	171	3,438
	합 계	9,029,626	1,876,725	2,512,308	2,221,502	1,732,895	686,196	1,805,925
가평군	내국인	15,973,916	3,874,638	3,782,105	3,193,026	3,100,310	2,023,837	3,194,783
	외국인	2,108,026	428,583	346,534	547,618	706,608	78,683	421,605
	합 계	18,081,942	4,303,221	4,128,639	3,740,644	3,806,918	2,102,520	3,616,388

자료: 관광지식정보시스템(2021년 기준)

[그림 4-27] 경기도 주요도시 관광객 순위 비교



자료: 관광지식정보시스템 자료 토대로 재구성 (<https://www.tour.go.kr/>)

주: 각 순위는 2016년~2020년 평균값을 기준으로 함

## ■ 용인시 관광객 변화

- 관광객수의 증감 지속
  - 용인시는 경기도뿐 아니라 대한민국 대표 관광지로 용인에버랜드와 캐리비안베이, 한국 민속촌 등 계절에 크게 변화 없이 강력한 집객력을 가진 관광지들을 보유하고 있으며, 지속적인 관광시장 점유율을 보여 왔음

[표 4-34] 2011~2020 용인시 관광객 변화

(단위: 명)

구분		2011	2012년	2013년	2014년	2015년
관광객 수(명)	용인시	13,766,800	14,576,938	13,799,208	13,620,551	13,998,420
	경기도	131,139,386	139,385,622	142,432,746	110,895,238	118,114,048
점유율		10.72%	9.88%	10.23%	12.44%	11.53%
구분		2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
관광객 수(명)	용인시	13,647,154	12,700,013	12,420,211	13,352,366	6,190,989
	경기도	127,396,276	146,186,216	152,896,684	147,683,300	77,032,600
증가율		10.99%	9.34%	8.31%	8.41%	17.33%

자료: 관광지식정보시스템(<https://www.tour.go.kr/>)

- 2020년 전국 주요 관광지점 입장객수 Top5를 보더라도 에버랜드가 총 2,754,555명의 입장객 수를 보임으로써 3위를 고수하고 있음

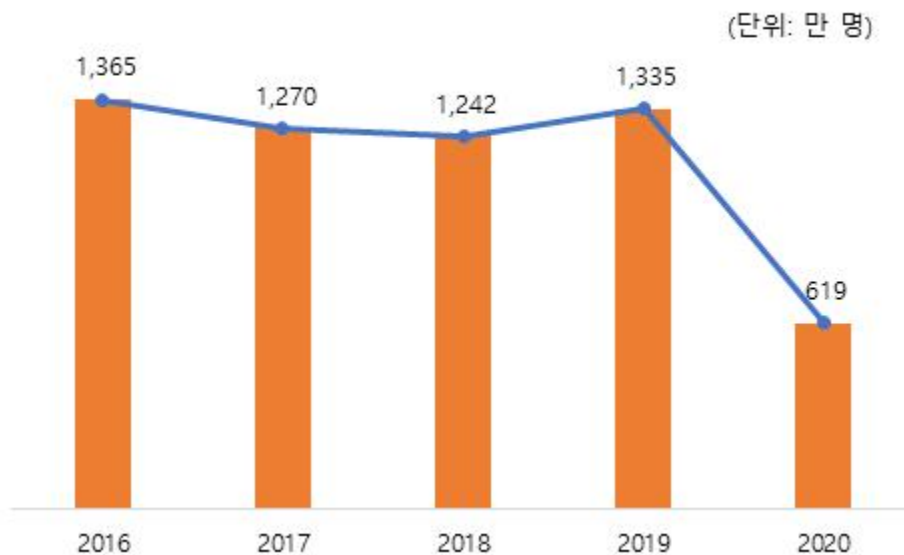
[그림 4-28] 2020년 주요 관광지점 입장객수 Top5

1위 강구항  
(3,204,903명)2위 선유도  
(3,204,903명)3위 에버랜드  
(2,754,555명)4위 도담삼봉  
(2,690,225명)5위 엑스포해양공원  
(2,480,958명)자료: 관광지식정보시스템 주요관광지점 입장객 통계(<https://know.tour.go.kr/stat/visitStatDis/>)



- 용인시 관광통계를 살펴보면 2005년까지 시장이 꾸준히 성장하다 정체기에 도달했으며, 2016년 13,464,790명, 2017년은 관광객수가 현저히 감소하여 12,700,013명, 2018년에도 다시 감소한 12,420,000명, 2019년에는 상승하여 13,352,366명으로 소폭 또는 중폭의 증감 현상을 반복해오고 있음
- 경기도 및 전국의 지자체 간 관광경쟁이 심화되고 특히 코로나-19의 악재로 관광시장이 얼어붙은 현시점에서 내국인인 물론 외국인 관광객의 감소가 장기화될 우려가 있음
- 2019년 용인시를 방문한 관광객 총 13,352,366명 중 내국인은 11,987,100명, 외국인 관광객은 1,365,266명으로 전체 관광객의 10% 내외를 차지함(관광지식정보시스템, 2019년 기준)
- 2020년 용인시를 방문한 관광객 총 6,190,989 중 내국인은 5,968,882 외국인인 222,167임.

[그림 4-29] 최근 5년간(2015-2019) 용인시 주요 관광지 입장객수 추이



자료: 관광지식정보시스템 자료 토대로 재구성(<https://www.tour.go.kr/>)

- 관광지 입장객 수를 알 수 있는 관광지식정보시스템 상 전국 등록 관광지점 총 2,414개소(유료 1,555개, 무료 859개) 가운데 2019년 기준 용인시 주요 관광지 수는 총 35개소이고 대표적인 관광지 통계는 다음 표와 같음



[표 4-35] 용인시 대표 관광지 방문객 현황

(단위: 명)

순서	구분	내/외국인	총계	(2016년 ~ 2020년)				
				2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
1	경기도 어린이 박물관	내국인	2,163,626	522,080	520,596	523,882	529,396	67,672
		외국인	7,279	1,601	2,730	1,958	884	106
		합계	2,170,905	523,681	523,326	525,840	530,280	67,778
2	골드컨트리클럽	내국인	994,014	187,676	193,977	194,053	204,150	214,158
		외국인	466	147	65	49	138	67
		합계	994,480	187,823	194,042	194,102	204,288	214,225
3	국가보훈처 88골프장	내국인	869,605	171,151	168,558	168,102	180,828	180,966
		외국인	0	0	0	0	0	0
		합계	869,605	171,151	168,558	168,102	180,828	180,966
4	글렌로스 골프클럽	내국인	229,892	63,526	42,473	40,609	42,655	40,629
		외국인	136	17	34	34	31	20
		합계	230,028	63,543	42,507	40,643	42,686	40,649
5	남부컨트리클럽	내국인	205,208	39,358	37,953	36,428	41,954	49,515
		외국인	3,764	247	270	299	2,675	273
		합계	208,972	39,605	38,223	36,727	44,629	49,788
6	농도원목장	내국인	125,817	28,775	29,724	30,596	29,295	7,427
		외국인	3,544	1,224	470	546	1,154	150
		합계	129,361	29,999	30,194	31,142	30,449	7,577
7	레이크사이드 컨트리클럽	내국인	1,146,885	218,761	227,479	224,322	238,843	237,480
		외국인	1,275	118	217	244	258	438
		합계	1,148,160	218,879	227,696	224,566	239,101	237,918
8	백남준 아트센터	내국인	441,906	153,891	93,484	94,024	83,222	17,285
		외국인	5,542	508	2,892	1,534	495	113
		합계	447,448	154,399	96,376	95,558	83,717	17,398
9	수원컨트리클럽	내국인	709,937	125,173	122,754	133,540	157,460	171,010
		외국인	3,304	743	755	642	643	521
		합계	713,241	125,916	123,509	134,182	158,103	171,531
10	써닝포인트C.C	내국인	99,112	-	-	-	-	99,112
		외국인	0	-	-	-	-	0
		합계	99,112	-	-	-	-	99,112
11	아시아나 컨트리클럽	내국인	639,008	127,442	128,605	126,337	126,583	130,041
		외국인	47	13	32	0	0	2
		합계	639,055	127,455	128,637	126,337	126,583	130,043
12	양지파인리조트 (스키밸리)	내국인	1,162,875	340,451	298,741	232,214	212,630	78,839
		외국인	81,044	0	0	16,419	38,797	25,828
		합계	1,243,919	340,451	298,741	248,633	251,427	104,667

순서	구분	내/외국인	총계	(2016년 ~ 2020년)				
				2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
13	에버랜드	내국인	25,621,947	6,296,211	5,622,519	5,315,214	5,716,315	2,671,688
		외국인	3,161,884	669,100	690,536	829,882	889,499	82,867
		합계	28,783,831	6,965,311	6,313,055	6,145,096	6,605,814	2,754,555
14	용인 대장금파크	내국인	198,318	50,847	51,602	33,292	33,887	28,690
		외국인	83,457	22,070	19,925	18,234	20,745	2,483
		합계	281,775	72,917	71,527	51,526	54,632	31,173
15	용인 자연휴양림	내국인	1,030,489	212,194	216,232	230,507	209,475	162,081
		외국인	0	0	0	0	0	0
		합계	1,030,489	212,194	216,232	230,507	209,475	162,081
16	용인곤충 테마파크	내국인	25,204	-	-	-	-	25,204
		합계	25,204	-	-	-	-	25,204
17	용인 농촌테마파크	내국인	932,283	205,895	167,727	225,978	234,021	98,662
		외국인	42	0	0	0	34	8
		합계	932,325	205,895	167,727	225,978	234,055	98,670
18	용인시 축구센터	내국인	19,033	-	-	-	13,455	5,578
		합계	19,033	-	-	-	13,455	5,578
19	용인시박물관 (용인 문화유적전시관)	내국인	133,635	30,778	33,371	31,980	32,171	5,335
		외국인	8	0	0	0	5	3
		합계	133,643	30,778	33,371	31,980	32,176	5,338
20	용인시 청소년수련원	내국인	47,987	-	-	-	31,899	16,088
		합계	47,987	-	-	-	31,899	16,088
21	용인컨트리클럽	내국인	343,993	63,860	66,032	60,935	68,711	84,455
		외국인	0	0	0	0	0	0
		합계	343,993	63,860	66,032	60,935	68,711	84,455
22	용인포은아트홀	내국인	41,597	-	-	-	37,998	3,599
		합계	41,597	-	-	-	37,998	3,599
23	은화삼 컨트리클럽	내국인	336,667	72,916	65,172	63,058	71,871	63,650
		외국인	824	246	216	146	145	71
		합계	337,491	73,162	65,388	63,204	72,016	63,721
24	이영미술관	내국인	22,240	4,721	7,414	5,545	3,998	562
		외국인	75	75	0	0	0	0
		합계	22,315	4,796	7,414	5,545	3,998	562
25	자산컨트리클럽	내국인	502,227	96,801	92,149	93,884	106,720	112,673
		외국인	1,760	369	415	340	358	278
		합계	503,987	97,170	92,564	94,224	107,078	112,951
26	청계목장	내국인	170,288	40,245	46,835	43,710	36,368	3,130
		외국인	1,711	957	307	178	269	0
		합계	171,999	41,202	47,142	43,888	36,637	3,130
27	캐리비안베이	내국인	5,569,580	1,413,875	1,358,251	1,321,148	1,310,020	166,286

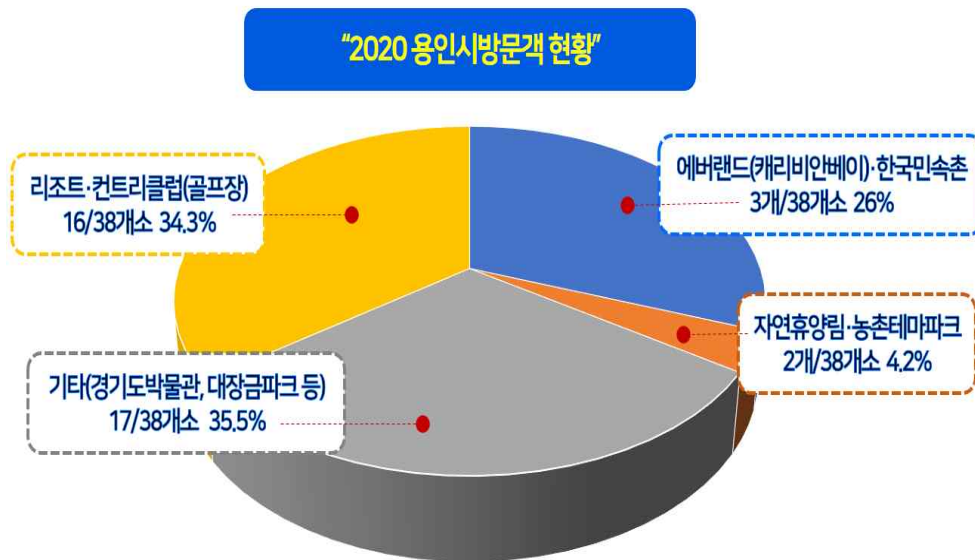
순서	구분	내/외국인	총계	(2016년 ~ 2020년)				
				2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
	(위터파크)	외국인	91,536	15,160	24,500	27,047	23,061	1,768
		합계	5,661,116	1,429,035	1,382,751	1,348,195	1,333,081	168,054
28	코리아 컨트리클럽	내국인	707,509	132,212	136,862	135,908	147,015	155,512
		외국인	674	218	111	146	127	72
		합계	708,183	132,430	136,973	136,054	147,142	155,584
29	태광컨트리클럽	내국인	1,100,430	191,907	241,405	186,262	293,772	187,084
		외국인	0	0	0	0	0	0
		합계	1,100,430	191,907	241,405	186,262	293,772	187,084
30	한국등잔박물관	내국인	59,495	30,120	7,608	11,496	8,660	1,611
		외국인	2,273	1,472	349	224	211	17
		합계	61,768	31,592	7,957	11,720	8,871	1,628
31	한국민속촌	내국인	4,689,248	1,106,473	1,003,053	988,821	1,163,693	427,208
		외국인	1,570,386	384,814	345,789	350,220	383,177	106,386
		합계	6,259,634	1,491,287	1,348,842	1,339,041	1,546,870	533,594
32	한성컨트리클럽	내국인	628,577	108,043	108,805	136,754	127,347	147,628
		외국인	2,355	463	443	444	437	568
		합계	630,932	108,506	109,248	137,198	127,784	148,196
33	한택식물원	내국인	354,430	88,630	83,735	71,047	65,278	45,740
		외국인	0	0	0	0	0	0
		합계	354,430	88,630	83,735	71,047	65,278	45,740
34	한터조랑말농장	내국인	191,781	44,837	61,967	39,980	33,560	11,437
		외국인	8	0	0	0	0	8
		합계	191,789	44,837	61,967	39,980	33,560	11,445
35	한화 호텔앤드리조트 (플라자CC)	내국인	847,469	157,116	162,648	165,235	174,986	187,484
		외국인	827	494	333	0	0	0
		합계	848,296	157,610	162,981	165,235	174,986	187,484
36	호박등불마을	내국인	56,964	13,508	15,453	15,113	11,150	1,740
		외국인	0	0	0	0	0	0
		합계	56,964	13,508	15,453	15,113	11,150	1,740
37	호암미술관	내국인	803,252	207,037	193,233	188,683	207,714	6,585
		외국인	8,935	588	3,207	2,968	2,123	49
		합계	812,187	207,625	196,440	191,651	209,837	6,634
38	화산컨트리클럽	내국인	54,978	-	-	-	-	54,978
		외국인	71	-	-	-	-	71
		합계	55,049	-	-	-	-	55,049
총계			58,310,733	13,647,154	12,700,013	12,420,211	13,352,366	6,190,989

자료: 관광지식정보시스템(2021년 기준)(<https://www.tour.go.kr/>)

주: 관광지식정보시스템 통계표상 자료가 공개되지 않은 일부 관광지는(-)처리함

- 한편, 용인시의 대표관광지는 용인에버랜드, 한국민속촌, 캐리비안베이(워터파크), 경기도 어린이박물관, 양지파인리조트(스키밸리) 등을 들 수 있으며, 이곳들의 최근 5년간 (2016~2020) 방문객은 용인시 전체 관광지 방문객의 약 76%를 차지함
- 코로나가 장기화된 2020년만 기준하면 에버랜드(캐리비안베이), 한국민속촌 3개 관광지 비율은 약26%, 리조트와 컨트리클럽 등 골프장 비율은 16/38개소 34.3%를 차지함

[그림 4-30] 2020년 기준 용인시방문객 현황비율



자료: 관광지식정보시스템(<https://www.tour.go.kr/>) 토대로 연구자 재구성

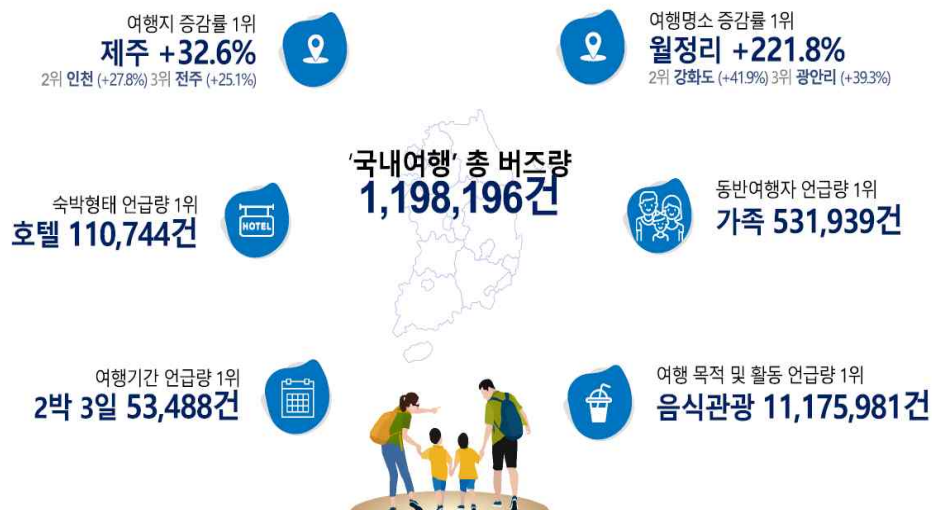
#### 다. 용인시 관광 소셜 빅데이터 분석

##### ■ '19~'20 소셜빅데이터 활용 국내여행 트렌드 분석(한국관광공사, 2019)

- 국내여행 행태분석
  - 온라인상에서 발생하는 게시글인 버즈(Buzz) 트렌드는 국내여행에 대한 버즈 점유율이 점차 증가하는 추세이고, 국내여행 전체 버즈량 중 소셜미디어가 66.6%로 절반 이상을 차지하고 있으며, 미디어 채널 측면에서는 유튜브와 트위터 비중이 증가하는 것으로 나타남
  - 국내여행은 휴가와 힐링 목적, 호캬스 등이 여행의 트렌드로 나타나고 호텔이 지속적인 상위권을 유지하고 있으나 게스트하우스 및 콘도의 키워드 언급량이 상승하는 추세임
  - 국내여행 기간으로는 3일 이하의 단기 언급이 증가하는 추세며, 1박 2일보다는 2박 3일에 대한 언급량이 점차 증가하는 모습이고 동반자 관련하여 가족, 커플, 친구와 같이 여러명이 함께 즐기는 여행에 대한 언급량이 많았고 가족여행이 최근 1년 내 지속적으로 증가함
  - 여행지는 인기 관광지인 제주, 부산, 서울 외에 최근 3년 연속으로 지속적인 상승을 보이는 강릉을 비롯해 인천, 대전, 울산 등이 상승하였고 포항, 춘천, 수원도 새로운 순위권에 진입함

- 한편, 수도권 근교 및 지방도시들이 주목을 받고 있는데 순천, 화천, 군상 등이 대표적임
- 여행의 목적 및 활동은 맛집, 카페, 먹방 등의 영향으로 음식관광 버즈 점유율이 지속적으로 증가하는 추세임
- 영상 콘텐츠 관련 키워드 등장과 단순 감상이나 관람보다는 캠핑, 낚시 등 활동성 있는 키워드들이 순위권에 나타남을 확인할 수 있음

[그림 4-31] 국내여행 트렌드



자료: '19~'20 소셜빅데이터 활용 국내여행 트렌드 보고서, 한국관광공사(2019)

- 인스타그램(Instagram) 미디어 분석을 살펴보면 제주-부산-경기-서울-경상-강원 순으로 포스트가 많이 발생했고(2018.4Q~2019.3Q), 유튜브(You Tube)의 경우 2018년 4분기 이후 영상콘텐츠가 지속적으로 증가하는 추세임
- 유튜브에서 언급된 주요 여행지를 살펴보면 제주와 부산이 각각 1, 2위를 변동 없이 차지 하는데 반해 서울, 강릉, 전주, 강원, 여수, 강원, 속초, 가평 등 여러 관광지들이 20위권 순위에서 다양하게 변화하는 모습을 보임
- 유튜브 여행목적 및 활동에서는 영상, 축제, 맛집, 카페, 먹방 등의 키워드가 다수 조회 되었고 음식은 흑돼지, 떡볶이 등이 상위를 차지함
- 인플루언서(influencer) 집단 분석
  - 페이스북(Facebook) 미디어 인플루언서 점수가 가장 높은 페이지는 '여행에 미치다', '서울여행' 등으로 나타났고 여행지는 인천, 담양, 울산, 양주, 강릉 등이 새롭게 주목받음
  - 여행목적 및 활동에서는 주로 음식관광 중심의 포스트가 발생하였고 즐길거리 위주의 정보 공유성 포스트도 지속적으로 발생함

- 방송통신사는 국내여행 관련 집단별 데이터 비율에서 인스타그램 페이지(38.7%) 다음으로 큰 33.6%를 차지하고 있으며, 서울이나 수도권 인기 여행지 외에도 충청권이나 호남권, 경상권 등 지방 여행지에 대한 언급이 증가함을 확인함
- 한편, 여행 액티비티 플랫폼 측면에서는 전체 액티비티 상품 중 테마시설(35.7%)-야외위락 및 스포츠(28.2%)-테마관광(24.1%) 순으로 상품 비율이 높게 나타남

[그림 4-32] 국내여행 미디어 인플루언서 분석 결과

## Media Influencer



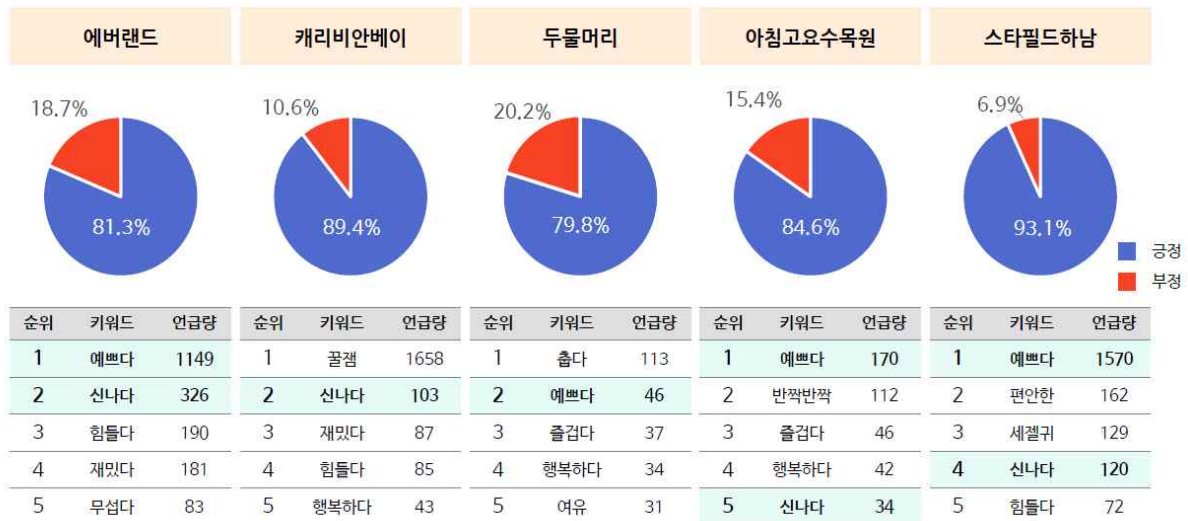
자료: '19~'20 소셜빅데이터 활용 국내여행 트렌드 보고서, 한국관광공사(2019)

## ■ 2018년 경기도 관광동향보고서(경기관광공사, 2019)

- 2018년 국내여행 빅데이터 트렌드
  - 경기관광공사에서 추진한 국내여행 빅데이터 트렌드 분석(2018.1~2018.12)에 따르면 국내여행의 대표적인 특성은 ①동반자는 '친구', ②여행지는 '제주', ③여행목적은 '나들이', ④여행기간은 '당일치기'로 나타남
- 2018년 경기도 여행 빅데이터 트렌드
  - 경기도 여행의 시점에서는 여름에 더 많이 찾는 것으로 나타났고 다양한 축제를 즐기는 것으로 조사됨
  - 여행지를 살펴보면 역사유적(수원화성, 화성행궁)으로의 여행이 증가하고 자연경관(두물머리, 아침고요수목원, 광명동굴, 백운계곡 등)은 꾸준히 인기 있는 목적지로 나타남

- 여행지 관심도는 가평-용인-수원의 순으로 나타났는데 특히 가평과 용인은 여름 휴가철에 상대적으로 급증하는 특성을 보임
- 또한 세부 목적지로는 용인 대표 관광지인 에버랜드와 캐리비안베이가 가장 높은 관심도를 보였으며, 가평 명지계곡, 대화와 평화의 상징인 파주 통일전망대가 부상함
- 먹거리 측면에서는 2017년 먹거리(바베큐, 닭갈비 등) 중심에서 카페투어가 여행의 동기가 되고 있고 더 이상 지나치는 휴식처가 아닌 지역여행에서 중요한 요소로 부상함
- 경기도 즐길거리는 에버랜드와 한국민속촌 축제가 2017년 대비 상승하여 각각 1, 2위(에버랜드 장미축제-에버랜드 튜립축제)와 10, 11위(한국민속촌 조선동화축제-한국민속촌 조선하지로다)를 차지하였고 경기도 대표 여행지의 이미지는 '신나다', '예쁘다' 등의 감성어가 공통적으로 나타났으며, 스타필드 하남, 캐리비안베이의 긍정반응이 두드러짐

[그림 4-33] 경기도 대표 관광지 감성 분석



자료: '19~'20 소셜빅데이터 활용 국내여행 트렌드 보고서, 한국관광공사(2019)

## ■ 빅데이터 기반의 예측행정 관광분야 지원체계 구축(용인시, 2018)

### • 용인시 방문 인접 도시 분석

- 용인시는 2017년 7월 ~ 2018년 6월 1년간 빅데이터 분석을 통해 에버랜드, 캐리비안이 위치한 처인구를 중심으로 관광객 유입 인원과 소비금액 등을 조사함
- 용인시에 가장 많이 방문하는 타 지역은 인접지역인 수원시 영통구-수원시 팔달구-화성시 순으로 나타났으며, 10위권 안에는 서울시 강남구와 송파구가 각각 9위와 10위를 차지함
- 한편 용인시 수지구, 기흥구 내에서의 처인구 관광지(총 59개소) 유입 현황은 ①에버랜드-②로만바스온천-③봉봉캠핑장-④한국등잔박물관-⑤농촌테마파크 순으로 조사됨

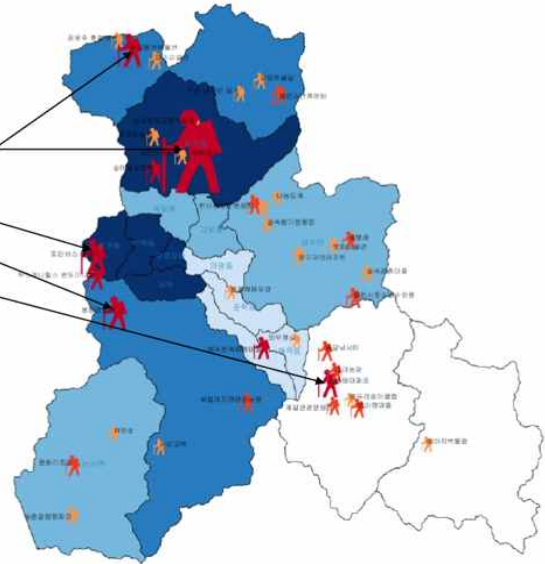


[그림 4-34] 수지구, 기흥구 인구의 처인구 관광지 유입 현황

❖ 수지구, 기흥구 인구의 처인구 관광지 59개 유입인원 순위

※ 기지국 단위 이동을 한 경우 중복 값 발생

순위	관광지명	유입인원
1	에버랜드	482,359
2	로만바스 온천	89,860
3	봉봉캠핑장	76,911
4	한국등잔박물관	76,790
5	농촌테마파크	53,379
6	투스카니힐스 콘도미니엄	33,960
7	예직한옥재탐마을	33,010
8	송마클럽영풍	32,529
9	한화리조트	27,331
10	용인청소년수련원	25,701
11	용담뉴시티	25,260
12	용인자연휴양림	24,855
13	대아농장	24,512
14	한타팜오트캠핑장	22,904
15	연미향마을	22,513



자료: 빅데이터 기반의 예측행정 관광분야 지원체계 구축 용역, 용인시(2018)

- 소비액을 살펴보면 수지구, 기흥구에서의 처인구 관광소비는 에버랜드가 있는 포곡읍 (11,335,181,014원), 로만바스 온천과 화운사가 있는 역삼동(8,973,977,232원) 순임
- 성별로는 남성이 조금 더 다양한 지역에서 소비하는 것으로, 연령별로 살펴보면 30대와 40대는 소비지역이 유사한 반면, 20대는 포곡읍과 중앙동 소비가 집중되는 경향을 보임

[그림 4-35] 수지구, 기흥구 인구의 처인구 관광소비 현황

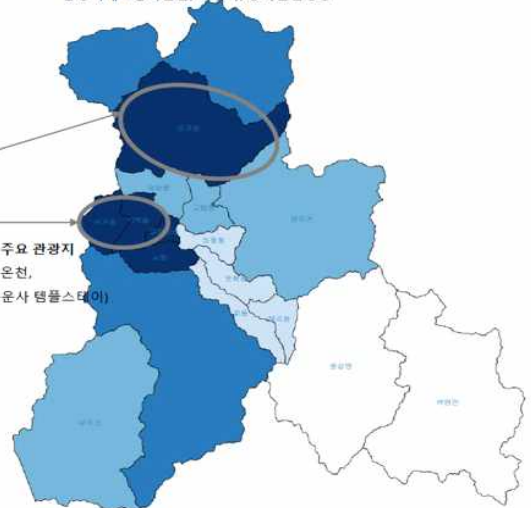
❖ 수지구, 기흥구 인구의 처인구에서의 관광 소비금액 순위

- 성 별: 남성이 약간 더 다양한 지역에서 소비하는 경향
- 연령별: 30, 40대는 소비 지역이 서로 비슷하게 나타나는 반면, 20대는 다양한 지역에서 소비하지 않기에 포곡읍, 중앙동에서 소비가 집중됨

순위	지역명	금액 합계
1	포곡읍	11,336,181,014
2	역삼동	8,973,977,232
3	중앙동	8,522,285,585
4	모현읍	5,345,421,491
5	이동읍	5,298,389,597
6	양지면	3,730,304,768
7	남사면	2,421,455,635
8	유림동	2,206,670,085
9	동부동	1,282,143,801
10	백암면	1,012,983,672
11	원삼면	924,012,769

※ 포곡읍 주요 관광지

- 에버랜드, 호암미술관, 캐리비안캠프, 삼성화재교통박물관, 백형사, 송마클럽영풍



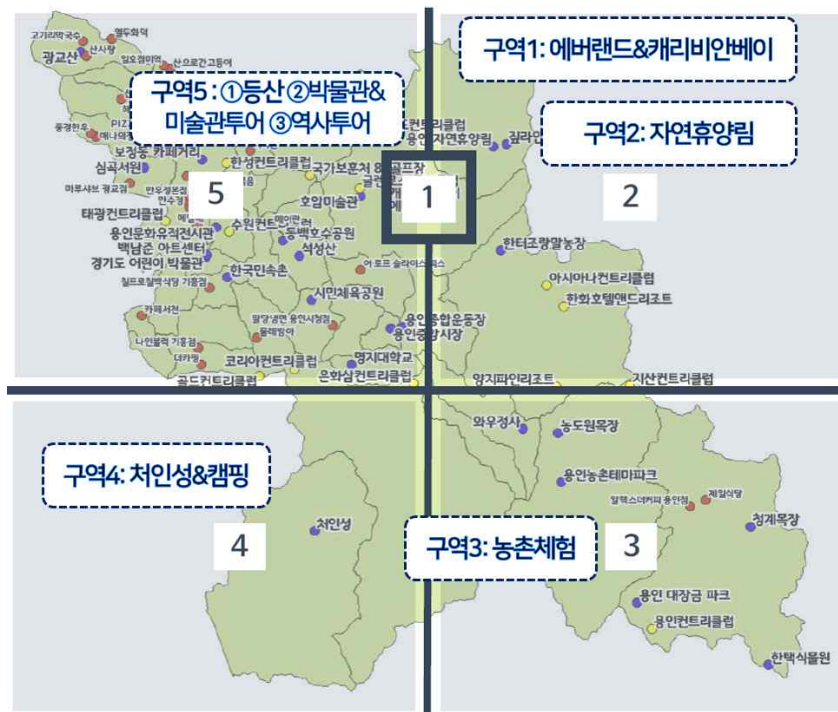
※ 역삼동 주요 관광지  
로만바스 온천,  
화운사(화운사 템플스테이)

자료: 빅데이터 기반의 예측행정 관광분야 지원체계 구축 용역, 용인시(2018)

## ■ 소셜 데이터 기반 관광코스 개발 빅데이터 분석(용인시, 2019)

- 용인관광 검색 개요
  - 주요 뉴스매체, 블로그, 카페, 커뮤니티, 트위터 등 비언론 매체 게시글 등을 대상으로 용인시의 관광키워드(즐길거리, 볼거리, 축제, 명소, 맛집, 카페, 아트센터 등)를 분석함
  - 용인시 검색량은 5월, 8월, 10월이 가장 많고 여성이 60%로 더 높게, 30대와 20대 순으로 나타남(2018.7~2019.6)
  - 관광업종 관련 카드사용 통계는 8월이 가장 높고 실제 카드사용에서도 여름휴가기간 용인 방문이 많으며, 지역별로는 처인구-기흥구-수지구 순임을 확인함
- 용인관광 키워드 검색 결과
  - 언론채널에서는 시민, 열리다 등 용인시 차원의 홍보가 다수를 차지하고 있으나 소셜채널에서는 에버랜드와 함께 먹다, 맛집, 카페 등이 언급되었고 소셜채널 키워드 클러스터링에서도 에버랜드, 민속촌, 캐리비안베이 외에 맛집, 카페 등에 관한 내용이 많음을 확인함
- 용인 대표 관광자원 선정
  - 빅데이터 분석에서는 용인시의 대표 볼거리와 즐길거리는 대부분 용인시 전체에 고루 분포되어 있으나 남서쪽의 처인성 관광자원 발굴이 필요하다고 제안하였으며, 먹거리는 북서쪽에 인지도가 높아 백암순대 등 용인시 음식 홍보가 필요함을 시사함

[그림 4-36] 용인시 대표 관광자원 권역화



자료: 소셜 데이터 기반 관광코스 개발 빅데이터 분석 용역, 용인시(2019)

## 제3절 용인시박물관 운영현황

### 1. 용인시박물관 일반현황

- 용인시박물관은 2004년 용인동백택지개발지구를 발굴·조사하는 과정에서 출토된 유물을 중심으로 역사적 가치가 뛰어난 구석기 문화층을 이전·복원하여 전시하기 위해 설립된 용인시의 유일한 공립박물관임
- 2009년 11월 용인시 문화유적전시관으로 개관하여 동년 12월 한국토지주택공사로부터 이전(동백지구발굴 조사결과 기부채납)하였으며, 부지면적은 127,568㎡(약38,589평), 건축면적 1,317.46㎡(약398평), 연면적 2,970.16㎡(약898평) 규모임
- 용인시박물관은 2018년 3월 용인시문화유적전시관에서 용인시박물관으로 명칭을 변경하였고, 2018년 11월 3층 어린이체험학습실 개편, 2020년 12월에는 2층 상설전시실을 리모델링하여 현재에 이르고 있음
- 박물관 관람현황은 2015년 25,235명, 2016년 30,778명, 2017년 33,427명, 2018년 32,128명, 2019년 32,837명으로 연평균 30만명이 조금 넘는 수준을 유지하다 2020년 코로나-19 상황 속에서 5,338명의 방문객이 관람한 것으로 조사됨

### ■ 용인시박물관 시설현황

- 위 치: 용인시 기흥구 동백3로 79(중동)
- 개 관 일: 2009년 11월 13일
- 등 록 일: 2009년 12월 30일 제1종 박물관(전문)

[표 4-36] 용인시박물관 시설현황

층 별	연 면 적	전 시 시 설	부 대 시 설
계	2,970.16m <sup>2</sup>		
지상3층	825.38m <sup>2</sup>	역사체험실(149.17m <sup>2</sup> ) 영상체험실(98.55m <sup>2</sup> )	사무실
지상2층	959.42m <sup>2</sup>	〈용인역사실〉 1전시실(115.89m <sup>2</sup> ) 2전시실(221.70m <sup>2</sup> )	다목적실, 교육문화실, 준비정리실
지상1층	615.23m <sup>2</sup>	기획전시실(185.12m <sup>2</sup> ) 야외전시장(223.83m <sup>2</sup> ) 기증실(30.58m <sup>2</sup> )	아카이브실, 아카이브외부 열람실, 안내데스크, 방재실
지하1층	570.14m <sup>2</sup>	-	수장고, 기계실, 전기실

자료: 용인시 문화예술과 내부자료(2021)

- 한편, 용인시박물관은 용인시 문화예술과 박물관운영팀 소속 총16명의 직원들을 중심으로

운영되고 있으며, 박물관 학예담당직은 임기제 2명이 전부고 다수가 박물관 방호, 주차 관리, 청소 등 시설관리 업무를 수행하는 공무원으로 구성되어 있는 것을 알 수 있음

[표 4-37] 용인시박물관 구성원현황

팀명	직원(급)	업무분장내역
박물관운영팀 (총16명)	팀장	• 용인시박물관업무 총괄, 박물관운영위원회 운영
	열관리7급	• 박물관 및 전시시설물관리, 소규모 공사 및 수선, 용역
	행정8급	• 박물관사무, 사립 박물관 미술관 지원
	임기제 다급	• '21.9월채용(기획전, 유물관리, 평가인증 등)
	임기제 라급	• 유물 수집 및 수장고 관리, 교육프로그램 개발 및 운영
	청원경찰	• 청사 방호 및 안내, 주차관리
	청원경찰	• 청사 방호 및 안내, 주차관리
	청원경찰	• 청사 방호 및 안내, 주차관리
	청원경찰	• 청사 방호 및 안내, 주차관리
	공무직	• 단체관람 운영 및 해설사 관리, 전시관 안내 및 홍보물 정비
	공무직	• 소장자료 등록 및 정리, 행정업무 지원
	공무직	• 학예(유물 및 교육프로그램 운영)
	공무직	• 학예(상설전, 기획전)
	공무직	• 용인시박물관 청사청소
	공무직	• 용인시박물관 청사청소
	공무직	• 용인시박물관 3층 안내

자료: 용인시 문화예술과 내부자료(2021)

## ■ 소장유물 현황

- 용인시박물관 소장유물은 총 4,618점으로 이관유물이 1,087점(23.53%)으로 가장 많고 구입 993점(21.5%), 기증유물 379점(8.2%) 순으로 구성되며, 출토유물은 55점(1.1%)으로 낮은 비율임
- 실제 기타로 구분된 위탁유물, 복제유물 및 참고자료를 합하면 실제 박물관 소장유물의 비율은 현저히 낮은 것으로 확인됨
- 2020년 기준으로 총4차에 걸쳐 유물을 구입함. 구입유물로는 연안이씨족보, 일호 남계우 호접도, 흥화학교 회계부, 책가도 8폭병풍 등이 있고 기증유물은 태성고등학교 졸업앨범, 순흥안씨족보 및 수교, 삼충농 등임
- 한편, 소장유물은 IPM(Integrated Pest Management: 종합적유해생물방제) 시스템을 통한 수장고 및 전시실 관리를 진행하고 있음

[표 4-38] 용인시박물관 소장유물 현황

(단위: 점)

계	이관유물	구입	기증	대여	출토유물	기 타		
						위탁	복제	참고자료
4,618	1,087	993	379	226	55	79	80	1,719



자료: 용인시 문화예술과 내부자료(2021)

주: 아래그림은 2020년 구입유물임

## ■ 전시 현황

- 용인시박물관은 총428점의 유물을 중심으로 상설전시실을 운영하고 있으며, 1전시실은 선사시대 이후 고려시대 용인의 역사를, 2전시실은 조선시대부터 현대까지의 용인 역사를 전시함
- 2018년 어린이체험학습실을 영상체험실로 개편하여 체험시설물 및 전시물을 교체한 바 있고 기존 행정역사관을 유물기증실로 개편하여 운영 중임
- 상설전시 및 기획전시 및 특새전시 내용은 다음과 같음

[표 4-39] 용인시박물관 상설전시 현황

(단위: 점)

전시실명		규모	전시내용	전시유물	비고
용인역사실	1전시실	115.89m <sup>2</sup>	선사~고려시대 용인의 역사	158점	
	2전시실	221.70m <sup>2</sup>	조선~현대 용인의 역사	246점	
기증실	-	30.58m <sup>2</sup>	박물관 기증 유물	24점	



자료: 용인시 문화예술과 내부자료(2021)

[표 4-40] 용인시박물관 기획전시 현황

(단위: 점, 명)

전시 명칭	전시 기간	전시자료	관람인원	비고
계(총17회)			877,896	
사진으로 본 동백의 시간과 공간	09.11.13~10.02.28	60	7,344	
포은 정몽주 이념과 실천의 합일	10.09.10~10.12.12	90	13,461	
꽃들의 희망이야기	11.05.03~11.06.19	27	7,970	
용인 서리상반 고려백자	11.07.14~11.10.16	60	10,405	
소장품특별전 장시의 발달	12.05.03~12.09.23	130	20,280	
용인의 과거를 보다-보정동 고분군	12.10.25~13.02.17	32	10,009	
전통시장, 용인에 서다	13.05.16~15.12.31	유물70/사진20	648,849	
정암 조광조, 삶에서 이상까지	13.10.02~13.12.01	129	5,639	
용인600년 조선태종 14년, 용인이 되다	14.05.22~15.10.18	63	36,426	
용인문화유적전시관 기증유물-고려도기	15.11.26~16.08.31	103	24,429	
이사주당, 조선의 태교를 쓰다	16.10.21~17.05.07	50	14,757	
용인의 독립운동	17.06.02~17.12.10	87	20,344	
전통을 잇는 사람들*	18.03.08~18.11.18	89	25,314	
100년 전 용인, 그 날의 함성*	19.04.16~19.08.25	15	14,892	
용인龍仁	19.10.30~20.02.23	104	7,561	
용인, 교육을 만나다*	20.07.21~21.02.28	117	3,617	
둘에 새긴 사대부의 정신	21.03.17~21.12.26	50	6,599	진행중



자료: 용인시 문화예술과 내부자료(2021)

주: \*사진은 2018년부터 2020년까지의 기획전('전통을 잇는 사람들', '100년전 용인', '그 날의 함성', '용인, 교육을 만나다' 순임)

- 한편 용인시박물관 야외전시는 동백지구유적 돌방무덤, 마북동 집자리유적 등을 비롯한 총7기를 대상으로 전시가 이루어지고 있음
- 용인시박물관 주차시설이 협소한 관계로 야외전시장(약67평)도 다양한 전시체험을 진행하는 데 한계가 있는 상황임



[표 4-41] 용인시박물관 전시현황(야외전시)

연번	유적명	출토유물	발굴시기	전시면적
1	창덕리 유적 우물	굽다리접시	2003.10.29.~2004.09.23	5.76m <sup>2</sup>
2	청덕리 유적 구덩이 유구	굽다리접시, 큰항아리	2004.04~2004.06	12.96m <sup>2</sup>
3	동백지구 유적 돌덧널 무덤	토기접시, 쇠칼, 쇠낫	2003.12.15.~2004.08.20	11.7m <sup>2</sup>
4	마북동 유적 집자리 10호	백자 바리 및 접시, 질그릇 동이 바리, 큰항아리 등 기와, 쇠화살촉, 쇠못, 쇠구슬	2004.10.~2006.01	60.75m <sup>2</sup>
5	마북동 유적 집자리 15호	백자바리, 접시, 병, 청화백자, 철화문조각, 질그릇 동이, 뚜껑단지, 쇠화살촉	2004.10~2006.01	
6	마북동 유적 집자리 17호	백자바리, 접시, 질그릇	2004.10~2006.01	
7	동백지구유적 돌방무덤	없음	2002.01.29.~2004.01.31	136.66m <sup>2</sup>



자료: 연구자 촬영, 용인시 문화예술과 내부자료(2021)

## ■ 교육프로그램 현황

- 용인시박물관은 2010년 이후 현재까지 연평균 2,000명 이상이 참가하는 교육프로그램을 실시해오고 있으며, 2021년 현재 1,513회에 걸쳐 누적인원 33,952명이 참가함
- 2020년 7월에는 교육부 인증 <교육기부 진로체험 인증기관>에 선정됨(인증기간 2020.7.16.~2023.7.15.)
- 용인시박물관 교육프로그램은 크게 하계 및 동계방학을 이용한 방학교육과 학교연계 교육 프로그램, 찾아가는 박물관, 유아교육, 세시풍속교육, 가족교육 및 성인교육 등으로 운영되고 있음
- 참가인원은 학교연계교육과 유아교육 비중이 가장 높은 편이며, 2020년은 대부분의 교육(유아교육, 문화가 있는 날 연계교육, 학교연계교육, 자유학기제 연계교육)이 비대면으로 진행됨



[표 4-42] 교육프로그램 운영현황

(단위: 명)

연도	운영기간	교육프로그램	운영횟수	참가인원	비고
 교육기부 진로체험 인증기관 교육부		구석기 발굴체험 및 생활문화 와당만들기, 보물지도 만들기 등 만들기체험교육 외	총1,513	33,952	
2010	'10.1.~12.	꼭꼭! 꼭꼭! 와당만들기 외 8종	190	2,997	
2011	'11.1.~12.	어린이 발굴체험 외 5종	132	3,890	
2012	'12.1.~12.	용인의 보물지도 만들기 외 18종	298	6,650	
2013	'13.1.~12.	천연비누로 만나는 용인 외 11종	112	2,326	
2014	'14.1.~12.	블록으로 만드는 용인 외 4종	116	1,965	
2015	'15.1.~12.	구석기생활문화체험 외 5종	99	2,103	
2016	'16.1.~12.	서화복원체험 외 6종	60	2,010	
2017	'17.1.~12.	에헴, 내가 용인 현령이다 외 8종	105	2,075	
2018	'18.1.~12.	향기로 만나는 구석기 문화 외 11종	125	2,586	
2019	'19.1.~12.	스트링아트로 배우는 용인의 3.1운동 외 16종	121	2,448	
2020	'20.1.~12.	남계우처럼 그려보기 외 7종 ※	102	2,730	
2021	'21.1.~12.	구석구석 용인 옛 고을 외 8종	53	2,172	진행중



자료: 용인시 문화예술과 내부자료(2021)

주: 사진은 2018년부터 2020년 교육프로그램임(각각 학교연계 교육, 박물관교육프로그램, 찾아가는 박물관)

## ■ 교류 및 협력기관

- 용인시박물관은 대내외 관련기관과의 교류나 협력이 부족한 것으로 분석되며, 따라서 ★ 단기 및 중장기적으로 추진해야 할 중요한 박물관 개선사항 중 하나라고 할 수 있음
  - 국립민속박물관 민속생활사박물관 협력망 : 2010. 9. 30
  - 경기도박물관 상호교류업무협약(MOU)체결 : 2012. 10. 22
  - 경희대해정박물관 상호교류협약(MOU)체결 : 2013. 12. 19

## 2. 용인시박물관 프로그램 참가자 만족도 분석

- 용인시박물관은 박물관 프로그램 참여자를 대상으로 만족도 조사를 실시해오고 있음
- 참가자 인원이 많은 편은 아니지만 실제 프로그램에 참가한 방문객을 대상으로 체험 및 교육프로그램 만족도와 개선방향을 찾는 과정은 유의미하며, 따라서 박물관 자체적으로 프로그램 만족도를 조사하는 노력은 지속되어야 함

[표 4-43] 용인시박물관 자체 교육프로그램 만족도 조사의 개요

연도	용인시박물관 교육프로그램
2018	성인교육, 여름방학, 주말가족교육, 찾아가는 박물관
2019	겨울방학, 성인교육, 세시풍속(가족교육), 주말가족교육, 찾아가는 박물관, 학교연계
2020	방학교육, 자유학기제, 학교연계

자료: 용인시 문화예술과 내부자료(2018~2020)

### ■ 2018년 용인시박물관 프로그램 참가자 만족도 분석

- 2018년 용인시박물관에서는 성인교육, 여름방학, 주말가족교육, 찾아가는 박물관 4가지 프로그램을 실시함
- 〈성인교육〉 프로그램 참여자 설문 응답자 101명 중 ‘용인시 박물관 인지 여부’에 대해 ‘알고 있었다’가 54명(53.5%), ‘모르고 있었다’가 45명(44.6%) 순으로 응답함
- 〈성인교육〉 프로그램 참여자 설문 응답자 중 교육 프로그램 시간에 대한 만족도는 ‘만족했다’라는 응답이 88명(91.7%)로 나타났고, ‘보통이다’ 5명(5.2%), ‘그렇지 않다’ 3명(3.1%) 순으로 나타남
- 〈성인교육〉 프로그램 참여자 중 ‘오늘 참여하신 교육프로그램은 용인의 역사와 문화를 이해하는데 효과적이라고 생각하십니까?’라는 질문에 97명(97.1%)이 ‘그렇다’라고 응답했고, ‘보통이다’는 3명(3.0%)로 나타남
- 〈성인교육〉 프로그램 참여자 중 ‘프로그램 활동 중 유익하다고 생각하는 부분’으로 ‘탐블러 만들기 체험활동’이 87명(43.1%)로 가장 높게 나타났고, ‘용인지역 출토 도자기에 관한 강의’ 71명(35.1%), ‘전시장 관람’ 39명(19.3%), ‘기타’ 5명(2.5%) 순으로 나타남
- 〈성인교육〉 프로그램 참여자 중 ‘용인시박물관의 교육프로그램에 다시 참여하실 의향이 있으십니까?’라는 질문에 98명(100%)가 ‘그렇다’라고 응답함
- 〈여름방학 교육프로그램〉은 프로그램 참가자 만족도 조사를 참가자와 학부모로 나누어 설문조사를 실시함

- 〈여름방학 교육프로그램〉 참가자 초등학생(1~6학년) 190명을 대상으로 한 설문조사에서 ‘선생님의 설명은 어땠나요?’라는 질문에 111명(58.4%)가 ‘적당했어요’라고 응답했고, ‘쉬웠어요’ 67명(35.3%), ‘어려웠어요’는 12명(6.3%)로 나타남
- 〈여름방학 교육프로그램〉 ‘수업시간은 어땠나요?’라는 질문에 ‘적당했어요’라는 응답이 138명(72.6%)로 나타났고, ‘길었어요’ 38명(20%), ‘짧았어요’ 14명(7.37%)로 나타남
- 〈여름방학 교육프로그램〉 참가자에게 ‘오늘수업에서 가장 기억에 남는 것은 무엇인가요?’라는 질문에 ‘직접 만들기’가 127명(66.8%)로 가장 높았고, ‘선생님 설명’이 44명(23.1%), ‘박물관 둘러보기’가 19명(10%)로 순으로 나타남
- 〈여름방학 교육프로그램〉 참가자에게 ‘용인의 역사에 대해 잘 알게 되었나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 97명(51.05%)로 가장 높았고, ‘적당히 알게 되었어요’는 80명(42.11%), ‘아니요’는 13명(6.84%) 순으로 나타남
- 〈여름방학 교육프로그램〉 초등학생(1~6학년) 참가자의 학부모 70명을 대상으로 한 설문조사에서 ‘본 교육프로그램을 어떤 경로를 통해 알게 되셨나요?’ 질문에 ‘인터넷 검색’이 22명(31%)로 가장 많았고, ‘학교소개’가 19명(27%), ‘온·오프라인 홍보물’ 14명(20%), ‘기타’ 9명(8%), ‘무응답’ 6명(8%), ‘박물관 방문’ 6명(6%) 순으로 나타남
- 〈여름방학 교육프로그램〉 참가자 학부모 설문조사 중 ‘교육프로그램의 홍보물에 관련된 질문’에서 ‘한 눈에 쉽게 이해할 수 있었다’라는 응답이 43명(60.6%)으로 가장 많았고, 보통이었다가 24명(33.8%), ‘내용을 이해하는 데 어려움이 있었다’가 3명(5.6%)임
- 〈여름방학 교육프로그램〉 참가자 학부모 대상 설문조사에서 ‘교육프로그램 신청과정’에 관한 문항에서 ‘쉬웠다’라는 응답이 42명(59.2%)로 가장 많았고, ‘보통이었다’가 20명(28.2%), ‘어려웠다’가 6명(11.3%), ‘무응답’이 1명(1.4%)순으로 나타남
- 〈여름방학 교육프로그램〉 참가자 학부모 대상 교육프로그램 관련 생각을 묻는 질문에서 ‘기회가 된다면 또 참여하고 싶은가’라는 질문에 ‘그렇다’라는 응답이 70명(98.6%)로 나타났고, ‘전혀 그렇지 않다’라는 응답이 1명(1.4%)으로 나타남
- 〈여름방학 교육프로그램〉 참가자 학부모 대상 교육프로그램 관련 생각을 묻는 질문에서 ‘교육프로그램을 주변 사람에게 권하고 싶은지’ 질문에 ‘그렇다’라는 응답이 70명(98.6%)로 나타났고, ‘전혀 그렇지 않다’라는 응답이 1명(1.4%)으로 나타남
- 〈여름방학 교육프로그램〉 참가자 학부모 대상 교육프로그램 관련 생각을 묻는 질문에서 ‘교육프로그램에 대해 전반적으로 만족하는지’에 대한 질문에 ‘그렇다’라는 답변이 70명(98.6%)로 나타났고, ‘전혀 그렇지 않다’라는 응답이 1명(1.4%)으로 나타남
- 〈주말가족 교육프로그램〉 참가자인 초등학생 3~6학년 참가자 29명을 대상으로 설문을 진행한 결과 ‘지금까지 용인시박물관에 대해 알고 있었나요?’는 질문에 ‘네’라는 응답이 22명(75.9%)로 가장 많았고 ‘아니요’라는 응답이 7명(24.1%)으로 나타남

- 〈주말가족 교육프로그램〉 참가자 대상 설문을 진행한 결과 ‘오늘 수업은 용인의 역사와 문화를 배우는 데 도움이 되었나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 19명(65.5%)로 가장 많았고, ‘적당히 알게 되었어요’라는 응답이 9명(31.0%), ‘아니요’는 1명(3.4%)임
- 〈주말가족 교육프로그램〉 참가자 대상으로 ‘오늘 수업에서 가장 기억에 남는 것은 무엇 인가요’라는 질문에 ‘직접 만들어보기’가 27명(90.0%)로 가장 많았고 ‘선생님의 설명’이 2명(6.7%), ‘박물관 둘러보기’가 1명(3.3%) 순으로 나타남
- 〈주말가족 교육프로그램〉 참가자 대상 ‘오늘 수업은 전체적으로 재미있고 유익했나요?’라는 질문에 ‘네’가 22명(75.9%)로 가장 많았고 그 다음으로 ‘적당했어요’라는 응답이 7명(24.1%)으로 나타남
- 〈주말가족 교육프로그램〉에서 초등학생(3~6학년) 자녀와 함께 참가한 학부모 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘용인시박물관에 대해 알고계십니까?’라는 질문에 ‘알고 있었다’라는 응답이 18명(62.1%)로 나타났고, ‘모르고 있었다’ 11명(37.9%)으로 나타남
- 〈주말가족 교육프로그램〉 초등학생(3~6학년) 자녀와 함께 참가한 학부모를 대상으로 한 설문조사에서 ‘PPT 강의와 전시실 관람은 용인의 역사문화를 이해하는 데 도움이 되었 습니까?’라는 질문에 ‘그렇다’가 27명(93.1%), ‘보통이다’가 2명(6.9%)로 나타남
- 〈주말가족 교육프로그램〉에서 초등학생(3~6학년) 자녀와 함께 참가한 학부모 대상으로 ‘한옥을 만들어 보는 체험학습은 용인의 생활과 문화를 이해하는 데 효과적이라고 생각 하십니까?’라는 질문에 ‘그렇다’가 27명(93.1%), ‘보통이다’가 2명(6.9%) 순으로 나타남
- 〈주말가족 교육프로그램〉에서 초등학생(3~6학년) 자녀와 함께 참가한 학부모 대상으로 ‘프로그램 활동 중 유익하다고 생각한 부분은 무엇이었는지’ 묻는 질문에서 ‘자녀와 함께 하는 체험활동’이 28명(53.8%)으로 가장 높게 나타났고 ‘용인지역 주거생활에 대한 PPT 강의’가 9명(17.3%), ‘전시장 관람’이 8명(15.4%), 체험활동 결과물이 6명 (11.5%), ‘기타 1명(1.9%) 순으로 나타남
- 〈주말가족 교육프로그램〉에서 초등학생(3~6학년) 자녀와 함께 참가한 학부모 대상으로 ‘용인시박물관의 교육프로그램에 다시 참여하실 의향이 있으십니까?’는 질문에 ‘그렇다’ 28명(96.6%), ‘보통이다’가 1명(3.4%)순으로 나타남
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 참가자인 관내 초등학생(4~6학년) 361명 대상으로 한 조사에서 ‘지금까지 용인시박물관에 대해 알고 있었나요?’라는 질문에 ‘모르고 있었다’는 응답이 187명(51.8%), ‘알고 있었다’라는 응답이 173명(47.9%)으로 조사됨
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉에서 참가자 대상으로 설문을 진행한 결과 ‘오늘 수업은 나의 미래를 생각하는 데 도움이 되었나요?’라는 질문에 ‘네’가 254명(70.4%), ‘아니요’라는 응답은 105명(29.1%)으로 확인됨
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉에서 참가자를 대상으로 설문을 진행한 결과 ‘오늘 수업

에서 가장 기억에 남는 것은 무엇인가요?’라는 질문에 ‘토기 접합 체험’이 331명(91.7%)으로 가장 높게 나타났고, ‘유물에 대한 선생님 설명’이 17명(4.7%), ‘직업을 알아본 것’ 11명(3.0%) 순으로 나타남

- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 참가자를 대상으로 설문을 한 결과 〈토기를 살려라! 119 유물 구조대〉는 ‘용인에서 발견된 빗살무늬 토기를 이해하는데 도움이 되었나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답 338명(93.6%), ‘아니오’는 23명(6.4%)으로 나타남
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 참가자를 대상으로 설문을 진행한 결과 ‘오늘 수업은 전체적으로 재미있고 유익했나요?’라는 질문에서 ‘네’라는 답변은 340명(94.2%)로 나타났고, ‘아니오’라는 답변은 21명(5.8%)으로 나타남
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 참여 학급 담임교사 14명을 대상으로 하는 설문에서 ‘본 교육프로그램을 어떤 경로를 통해 알게 되셨나요?’는 ‘공문’을 통해 알게되었다가 12명(86%)으로 가장 많았고, ‘주변학교 및 교사를 통해’ 2명(14%)으로 확인됨
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 참여 학급 담임교사 14명 대상의 설문에서 ‘체험료’, ‘방문형 체험프로그램’, ‘프로그램 신청 절차’, ‘프로그램 체험 활동’, ‘진로 관련 수업 및 체험’, ‘결과물 제공’에 관한 만족도는 모두 14명(100%) ‘매우만족’으로 나타남
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 참여 학급 담임교사 14명을 대상으로 하는 설문에서 ‘기회가 되면 또 참여하고 싶은지’, ‘교육프로그램을 주변 사람에게도 권하고 싶은지’, ‘교육프로그램에 대해 전반적으로 만족하는지’ 여부에 대한 질문에서 14명(100%) ‘매우 그렇다’로 응답함

## ■ 2019년 용인시박물관 프로그램 참가자 만족도 분석

- 2019년 용인시박물관은 겨울방학, 성인교육, 세시풍속(가족교육), 주말가족교육, 찾아가는 박물관, 학교연계 총 6개 프로그램을 진행하였으며, 만족도 조사를 참가자와 학부모로 나누어 실시함
- 〈겨울방학프로그램〉 참여 대상자인 초등학생(1~6학년) 설문 응답자 101명 중 ‘용인시 박물관 인지 여부’에 대해 ‘알고 있었다’가 170명(69.67%), ‘모르고 있었다’가 74명(30.33%)으로 나타남
- 〈겨울방학프로그램〉 참여자 설문 중 ‘오늘 수업 중 가장 즐거웠던 부분은 무엇인가요?’라는 질문에 ‘만들기 수업’이 150명(61.47%)로 가장 높았고, 그 다음으로는 ‘선생님의 설명’ 63명(25.81%), ‘전시실 둘러보기’ 20명(8.19%), ‘없다’ 10명(4.09%), ‘무응답’ 1명(0.40%) 순으로 나타남
- 〈겨울방학프로그램〉 ‘오늘 수업이 용인의 역사와 문화를 배우는데 도움이 되었나요?’는 질문에 138명(56.55%)이 ‘그렇다’라고 응답했고, ‘적당히 알게 되었다’는 98명

(40.16%), ‘아니요’는 8명(3.27%)로 나타남

- 〈겨울방학프로그램〉 참여자 중 ‘오늘 수업은 전체적으로 재미있고 유익하였나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 158명(64.75%), ‘아니오’라는 응답 9명(3.68%), ‘적당히 알게 되었다’는 응답이 76명(31.14%), 무응답 1명(0.40%)으로 나타남
- 〈겨울방학프로그램〉 초등학생(1~6학년) 참가자의 학부모 152명을 대상으로 한 설문조사에서 ‘용인시박물관에 대해 알고계십니까?’라는 질문에 ‘알고 있었다’가 106명(69.7%), ‘모르고 있었다’가 44명(28.9%)로 조사됨
- 〈겨울방학프로그램〉 참가자 학부모 설문조사에서 ‘지금까지 용인시박물관 교육프로그램에 참가한 횟수는 몇 번입니까?’는 질문에 ‘없다’가 85명(55.9%)로 가장 많았고, ‘1~2회’ 48명(31.5%), ‘3~5회’가 17명(11.1%), ‘6~19’회 2명(1.3%) 순으로 나타남
- 〈겨울방학프로그램〉 참가자의 학부모 대상으로 진행한 설문조사에서 ‘이번 용인시박물관 겨울방학 교육프로그램을 알게 된 경로는 무엇입니까?’는 질문에 ‘온/오프라인 홍보물’ 76명(50%)이 가장 많았고, ‘지인 소개’ 38명(25%), ‘기타’ 23명(15.1%), ‘학교안내문’ 8명(5.2%), ‘박물관 방문’ 7명(4.6%) 등의 순으로 조사됨
- 〈겨울방학프로그램〉 참가자 학부모 대상으로 교육프로그램 신청 절차에 대한 질문으로 ‘투어용인을 통한 신청과정은 어떠하십니까?’라는 물음에 ‘쉬웠다’ 81명(53.2%)으로 가장 많았고 그 다음으로는 ‘보통이다’가 48명(31.5%), ‘어려웠다’ 20명(13.1%)임
- 〈겨울방학프로그램〉 참가자 학부모 대상 설문조사에서 ‘용인시박물관에서 운영하는 겨울방학프로그램은 대체로 만족하십니까?’라는 질문에 ‘그렇다’라는 응답이 138명(90.7%)으로 가장 많았고, ‘보통이다’라는 응답이 14명(9.2%)으로 나타남
- 〈겨울방학프로그램〉 참가자 학부모 대상으로 진행한 설문조사에서 ‘용인시박물관의 교육프로그램에 다시 신청하실 의향이 있으십니까?’라는 질문에 ‘그렇다’라는 응답이 150명(98.6%)로 나타남
- 〈성인교육프로그램〉 ‘푸른 빛 백자청화 텀블러 만들기’ 참가자 97명을 대상으로 진행한 설문에서 ‘용인시박물관에 대해 알고 계십니까?’라는 질문에 ‘모르고 있었다’라는 응답이 50명(52%)로 가장 높게 나타났고 ‘알고 있었다’라는 응답이 47명(48%)로 나타남
- 〈성인교육프로그램〉 설문결과에서 ‘교육프로그램 신청절차에 대해 만족하십니까?’라는 질문에 ‘그렇다’가 87명(88%)로 가장 높게, ‘보통이다’ 7명(7%), ‘그렇지 않다’는 2명(2%), ‘전혀 그렇지 않다’는 1명(1%)으로 나타남
- 〈성인교육프로그램〉 설문결과 ‘교육프로그램 중 가장 유익하다고 생각되는 부분은 무엇인지 선택해 주십시오’라는 질문에 ‘텀블러 만들기’가 90명(45%)로 가장 높았고, ‘강의’ 64명(32%), ‘전시관람’이 45명(22%) 순으로 나타남

- 〈성인교육프로그램〉 설문결과 ‘용인시박물관에서 운영하는 교육프로그램에 다시 참여할 의향이 있으십니까?’라는 질문에 ‘그렇다’라는 응답이 95명(97%)로 나타났고 ‘보통이다’라는 응답이 2명(2%)으로 나타남
- 〈성인교육프로그램〉 참여자 설문결과 ‘오늘 참여하신 교육프로그램에 대해 대체적으로 만족하십니까?’라는 질문에 ‘만족한다’라는 응답이 97명(99%)로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 박물관에서 만나는 단오’ 교육프로그램 참가자인 초등학교 (1~6학년) 대상으로 진행한 설문에서 ‘지금까지 용인시 박물관에 대해 알고 있었나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 10명(91%)이고, ‘아니오’라는 응답이 1명(9%)으로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 ‘단오’ 프로그램 참여자 중 ‘단오에 대해 이해하는데 도움이 되었나요?’라는 질문에 ‘네’라는 대답이 10명(91%)로 나타났고, ‘모르겠어요’라는 대답이 1명(9%)로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 ‘단오’ 프로그램 참여자 중 ‘오늘수업에서 가장 기억에 남는 것은 무엇인가요?’라는 질문에 ‘단오부채 만들기’에 대한 응답이 8명(72.7%)로 가장 많았고 ‘장명루 팔찌 만들기’가 4명(36.3%), ‘선생님의 설명’이 3명(27.2%)순으로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 ‘단오’ 프로그램 참여자 중 ‘오늘 수업은 전체적으로 재미있고 유익하였나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 9명(82%), ‘모르겠어요’라는 응답이 2명(18%)으로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 ‘단오’ 프로그램 참여자 중 ‘다음에 또 용인시박물관에 놀러오고 싶은가요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 10명(91%)로 나타났고, ‘모르겠어요’라는 응답 1명(9%)으로 조사됨
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈박물관에서 만나는 단오〉라는 프로그램에서 학부모 참가자 10명을 대상으로 한 설문조사 결과 ‘용인시박물관에 대해 알고 계십니까?’라는 질문에 ‘알고 있었다’라는 응답이 10명(100%)로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈박물관에서 만나는 단오〉라는 프로그램에서 학부모 참가자 10명을 대상으로 한 설문조사 결과 ‘거주하는 지역은 어디십니까?’라는 질문에 ‘기흥구’라는 응답이 9명(90%)이고, ‘수지구’라는 응답이 1명(10%)임
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈박물관에서 만나는 단오〉라는 프로그램에서 학부모 참가자 10명을 대상으로 ‘교육프로그램 소요시간이 적절하다고 생각하십니까?’라는 질문에는 ‘그렇다’라는 응답이 9명(90%)이고, ‘보통이다’라는 응답이 1명(10%)으로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈박물관에서 만나는 단오〉라는 프로그램에서 학부모 참가자 10명을 대상으로 한 설문조사 결과 ‘가장 유익한 프로그램은 무엇입니까?’라는 질문에 ‘단오부채만들기’가 8명(80%)으로 가장 높고 ‘장명루 팔찌만들기’ 4명(40%), ‘이론강의’ 1명(10%) 순으로 나타남



- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈박물관에서 만나는 단오〉라는 프로그램에서 학부모 참가자 10명을 대상으로 한 조사 결과 ‘교육프로그램 운영 전반에 대해 얼마나 만족하시나요?’라는 질문에 ‘만족했다’라는 응답이 10명(100%)로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈박물관에서 만나는 단오〉라는 프로그램에서 학부모 참가자 10명을 대상으로 한 설문조사 결과 ‘앞으로 교육프로그램에 다시 참여하실 의향이 있으십니까?’라는 질문에 ‘그렇다’라는 응답이 10명(100%)로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈동지〉 프로그램 어린이 참가자 60명을 대상 설문조사에서 ‘지금까지 용인시박물관에 대해 알고 있었나요?’라는 질문에서 ‘네’라는 응답이 39명(65%), ‘아니오’라는 응답이 21명(35%)로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈동지〉 프로그램 어린이 설문결과 ‘오늘 수업이 동지를 이해하는 데 도움이 되었나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 47명(78%)이고, ‘아니요’라는 응답이 4명(6%), ‘모르겠어요’라는 응답이 9명(15%)으로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈동지〉 프로그램 어린이 참가자 설문조사 결과 ‘오늘 수업에서 가장 기억에 남는 것은 무엇인가요?’라는 질문에 ‘체험활동(책력, 복조리만들기)’가 53명(88%)로 나타났고, ‘선생님의 설명’이 21명(35%), ‘전시장 관람’ 12명(20%)으로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈동지〉 프로그램 어린이 참가자 설문결과 ‘오늘 수업은 전체적으로 재미있고 유익하였나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 52명(86%)로 나타났고, ‘아니요’ 2명(3%), ‘모르겠어요’ 6명(10%)로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈동지〉 프로그램 어린이 참가자 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘다음에 또 용인시박물관에 놀러오고 싶은가요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 39명(65%), ‘아니요’라는 응답이 5명(8%), ‘모르겠어요’라는 응답이 16명(26%)으로 조사됨
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈동지〉 프로그램 어린이 참가자의 학부모 50명을 대상으로 진행한 설문조사에서 ‘용인시박물관에 대해 알고 계십니까?’라는 질문에 ‘알고 있었다’는 응답이 40명(80%), ‘모르고 있었다’가 10명(20%)으로 확인됨
- 〈세시풍속교육프로그램〉 〈동지〉 프로그램 학부모 참가자 50명을 대상으로 진행한 설문조사에서 ‘거주하는 지역은 어디십니까?’라는 질문에 ‘기흥구’가 31명(62%)으로 가장 많았고 ‘처인구’가 10명(20%), ‘수지구’가 9명(18%) 순으로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈동지〉 프로그램 학부모 참가자를 대상으로 ‘교육프로그램 소요시간은 적절하다고 생각하십니까?’라는 질문에 ‘그렇다’가 44명(88%), ‘보통이다’가 6명(12%)으로 나타남
- 〈세시풍속교육프로그램〉 중 〈동지〉 프로그램 학부모 참가자를 대상으로 ‘교육프로그램 운영 전반에 대해 얼마나 만족하시나요?’라는 질문에 ‘만족한다’는 응답이 46명(92%)로

나타났고 ‘보통’이 3명(6%), 불만족이 1명(2%)으로 나타남

- 〈세시풍속교육프로그램〉 〈동지〉 프로그램 학부모 참가자를 대상으로 ‘용인시박물관에서 운영하는 교육프로그램에 다시 참여하실 의향이 있으십니까?’라는 질문에 ‘그렇다’ 48명(96%), ‘그렇지 않다’가 1명(2%)으로 나타남
- 〈주말가족교육프로그램〉 어린이 참가자 33명을 대상으로 설문한 결과 ‘지금까지 용인시 박물관에 대해 알고 있었나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 18명(55%)으로 나타났고 ‘아니요’라는 응답이 15명(45%)으로 나타남
- 〈주말가족교육프로그램〉 어린이 참가자 33명을 대상으로 설문을 한 결과 ‘용인의 역사에 대해 이해하는 데 도움이 되었나요?’는 질문에 ‘네’가 26명(79%)으로, ‘모르겠어요’라는 응답이 6명(18%), ‘아니요’ 1명(3%) 순으로 나타남
- 〈주말가족교육프로그램〉에 어린이 참가자 33명을 대상으로 한 설문에서 ‘오늘 수업에서 가장 기억에 남는 것은 무엇인가요?’라는 질문에 ‘체험활동’이 31명(89%)로 가장 높게 나타났고 ‘선생님의 설명’이 3명(8%), ‘전시장 관람’이 1명(3%)으로 나타남
- 〈주말가족교육프로그램〉에 어린이 참가자 33명을 대상으로 설문을 한 결과 ‘오늘 수업은 전체적으로 재미있고 유익하였나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 30명(91%)으로 나타났고 ‘모르겠어요’ 2명(6%), ‘아니요’는 1명(3%)으로 조사됨
- 〈주말가족교육프로그램〉 어린이 참가자 33명을 설문한 결과 ‘다음에 또 용인시 박물관에 놀러오고 싶은가요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 32명(97%)으로 나타났고 ‘아니요’는 1명(3%)로 확인됨
- 〈주말가족교육프로그램〉 참여 학부모 28명을 대상으로 설문을 한 결과 ‘용인시박물관에 대해 알고 계십니까?’라는 질문에 ‘알고 있었다’가 21명(75%), ‘모르고 있었다’는 7명(25%)으로 나타남
- 〈주말가족교육프로그램〉 참여 학부모 28명을 대상으로 설문을 한 결과 ‘거주하는 지역은 어디십니까?’라는 질문에 ‘기흥구’라는 응답이 14명(47%)로 나타났고, ‘처인구’ 5명(20%), ‘수지구’ 4명(18%)으로 나타남
- 〈주말가족교육프로그램〉 참여 학부모 설문결과 ‘교육프로그램의 소요시간은 적절하다고 생각하십니까?’라는 질문에 ‘그렇다’라는 응답이 21명(75%), ‘보통이다’라는 응답이 7명(25%)으로 나타남
- 〈주말가족교육프로그램〉 참여 학부모 설문결과 ‘교육프로그램 중 가장 유익하다고 생각하는 부분은 무엇입니까?’라는 질문에 ‘체험활동’이 16명(57%)으로 가장 많았고, 이론 강의 8명(22%), 전시관람이 5명(13%) 순으로 나타남
- 〈주말가족교육프로그램〉 참여 학부모 설문결과 ‘교육프로그램 운영 전반에 대해 얼마나

만족하십니까?’라는 질문에 ‘만족한다’라는 응답이 138명(90.7%)으로 조사됨

- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 어린이 참가자 295명을 대상으로 설문조사를 진행 한 결과 ‘지금까지 용인시박물관에 대해 알고 있었나요?’라는 질문에 ‘아니요’라는 응답이 202명(68%), ‘네’라는 응답이 93명(31%)으로 나타남
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 어린이 참가자 대상 설문조사 결과 ‘오늘 수업은 나의 미래(꿈, 직업 등)를 생각하는 데 도움이 되었나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 190명(64%), ‘아니오’라는 응답이 105명(35%)으로 나타남
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 어린이 참가자 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘오늘 수업에서 가장 기억에 남는 것은 무엇인가요?’라는 질문에 ‘토기 접합체험’이 227명(93%)로 가장 많았고, ‘유물에 대한 설명’이 13명(4%), ‘직업을 알아본 것’이 8명(2%) 순으로 나타남
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 어린이 참가자를 대상으로 한 설문에서 ‘오늘 수업은 용인에서 발견된 빗살무늬 토기를 이해하는 데 도움이 되었나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 260명(88%)로 나타났고, ‘아니요’라는 응답이 35명(11%)로 나타남
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 어린이 참가자 설문에서 ‘오늘 수업은 전체적으로 재미 있고 유익했나요?’라는 질문에서 ‘네’라는 응답 268명(90%), ‘아니요’ 27명(10%)으로 나타남
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 어린이 참가자 학급 담당교사 14명을 설문조사한 결과 ‘본 프로그램을 어떤 경로를 통해 알게 되셨나요?’라는 질문에 ‘공문’이 12명(86%)로 가장 많았고, ‘주변학교 및 교사를 통해’가 2명(14%)을 차지함
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 어린이 참가자 학급 담당교사 14명을 설문조사한 결과 교육프로그램은 ‘체험료, 방문형 체험프로그램, 프로그램 신청절차, 프로그램 체험활동, 진로관련 수업 및 체험, 결과물 제공’ 모두 ‘만족한다’는 응답이 14명(100%)로 나타남
- 〈찾아가는 박물관 교육프로그램〉 어린이 참가자 학급 담당교사 14명을 설문조사한 결과 교육프로그램에 대해 재참여, 주변권유 의사, 전반적인 프로그램 만족도에 대한 질문에 ‘매우그렇다’는 12명(86%), ‘그렇다’는 2명(14%)으로 나타남
- 〈학교연계 교육프로그램〉 어린이 참가자 648명을 대상으로 ‘지금까지 용인시박물관에 대해 알고 있었나요?’라는 질문에 ‘아니오’라는 응답이 372명(57%), ‘네’라는 응답은 275명(43%)로 나타남
- 〈학교연계 교육프로그램〉 어린이 참가자 648명을 대상으로 ‘용인시박물관을 알고 있었 다면, 어떻게 알게 되었는지?’라는 질문에 ‘방문’이 119명(41%)로 가장 많았고 그 다음 ‘인터넷, 신문 등’이 68명(24%), ‘친구 또는 부모님’이 70명(24%), ‘기타’ 33명(11%)으로 나타남

- 〈학교연계 교육프로그램〉 어린이 참가자 648명을 대상으로 ‘오늘 수업에서 가장 기억에 남는 것은 무엇인가요?’라는 질문에 ‘체험활동’이 518명(76%)로 가장 많았고 ‘선생님의 설명’ 86명(13%), ‘전시장관람’ 69명(10%), ‘기타’ 6명(1%)으로 나타남
- 〈학교연계 교육프로그램〉 어린이 참가자 648명을 대상으로 조사를 진행한 결과 ‘오늘 수업을 통해 친구들은 용인에 대해 더 잘 알게 되었나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 534명(83%)으로 가장 많았고 ‘모르겠어요’ 99명(15%), ‘아니오’ 14명(2%) 순임
- 〈학교연계 교육프로그램〉 어린이 참가자 648명 대상으로 ‘오늘 수업은 재미있고, 다음에 또 참여하고 싶은가요?’는 질문에 ‘네’라는 응답이 509명(79%)으로 가장 많았고 ‘모르겠어요’라는 응답이 114명(17%), ‘아니요’는 23명(4%)으로 나타남
- 〈학교연계 교육프로그램〉 참여 학급 인솔교사 24명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘본 교육프로그램을 어떤 경로를 통해 알게 되셨나요?’라는 질문에 ‘공문’이 15명(63%), ‘주변학교 및 교사를 통해’가 6명(25%), ‘온/오프라인 홍보물’, ‘인터넷 검색’, ‘박물관 방문’은 각각 1명(4%)으로 조사됨
- 〈학교연계 교육프로그램〉 참여 학급 인솔교사 24명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘프로그램 신청 절차’에 대한 만족도를 묻는 질문에 ‘만족한다’라는 답변이 24명(100%)으로 나타남
- 〈학교연계 교육프로그램〉 참여 학급 인솔교사 24명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘기회가 되면 또 참여하고 싶다’ 문항에 ‘매우 그렇다’라는 응답이 22명(92%), ‘그렇다’ 2명(8%)으로 나타남
- 〈학교연계 교육프로그램〉 참여 학급 인솔교사 24명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘교육프로그램을 주변 사람에게도 권하고 싶다’라는 문항에 ‘매우 그렇다’는 23명(96%), ‘그렇다’는 응답은 1명(4%)으로 나타남

## ■ 2020년 용인시박물관 프로그램 참가자 만족도 분석

- 2020년 용인시박물관에서는 방학교육, 자유학기제, 학교연계 총 3개 프로그램을 진행함
- 〈겨울방학 교육프로그램〉 어린이 참여자 7세~초등학교 6학년 150명을 대상으로 설문을 실시한 결과 ‘지금까지 용인시박물관에 대해 알고 있었나요?’는 질문에 ‘네’라는 응답이 96명(64%)으로 나타났고, ‘아니요’ 51명(34%), 무응답이 3명(2%)으로 조사됨
- 〈겨울방학 교육프로그램〉 어린이 참여자 7세~초등학교 6학년 150명을 대상으로 설문을 실시한 결과 ‘오늘 수업 중 가장 즐거웠던 부분은 무엇인가요?’ 질문에 ‘만들기 수업’이 131명(87%)로 나타났고, ‘선생님의 설명’이 13명(8%), ‘전시실 둘러보기’가 12명(8%) 순으로 나타남
- 〈겨울방학 교육프로그램〉 어린이 참여자 7세~초등학교 6학년 150명을 대상으로 설문을

한 결과 ‘오늘 수업이 용인과 우리나라의 역사문화를 배우는데 도움이 되었나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 102명(68%)로 가장 많았고 ‘적당히 알게 되었다’는 38명(25%), ‘아니요’라는 응답이 6명(4%), ‘무응답’이 4명(3%) 순으로 나타남

- 〈겨울방학 교육프로그램〉 어린이 참여자 7세~초등학교 6학년 150명을 대상으로 설문을 한 결과 ‘오늘 수업은 전체적으로 재미있고 유익하였나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 131명(87%)로 가장 높게 나타났고, ‘적당히 알게 되었다’ 11명(7%), ‘아니요’는 5명(3%), ‘무응답’ 3명(2%)으로 나타남
- 〈겨울방학 교육프로그램〉 어린이 참여자 7세~초등학교 6학년 150명을 대상으로 설문을 한 결과 ‘오늘 수업을 통해 용인 지역과 용인시박물관에 관심을 갖게 되었나요?’는 질문에 ‘네’라는 응답이 99명(66%)로 가장 높게 나타났고, ‘적당히 알게 되었다’ 24명(16%), ‘아니요’라는 응답이 24명(16%), ‘무응답’ 3명(2%) 순으로 나타남
- 〈자유학기제 교육프로그램〉 참여자 309명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘박물관(학예사)는 평소 관심이 있던 곳이다’라는 질문에 ‘아니다’라는 응답이 162명(52.4%)로 나타났고, ‘보통이다’라는 응답이 104명(33.7%), ‘그렇다’라는 응답이 43명(13.91%) 순으로 나타남
- 〈자유학기제 교육프로그램〉 참여자 309명의 조사를 실시한 결과 ‘오늘 프로그램을 통해 박물관(학예사) 분야에 대한 흥미가 생겼다’라는 문항에 ‘그렇다’라는 응답이 150명(48.5%)로 나타났고 그 다음 ‘보통이다’라는 응답 116명(37.5%), ‘아니다’라는 응답이 43명(13.92%)으로 나타남
- 〈자유학기제 교육프로그램〉 참여자 309명을 대상으로 조사를 한 결과 ‘오늘 프로그램은 박물관(학예사)에 대한 정보를 얻는데 도움이 되었다’라는 문항에 ‘그렇다’라는 응답이 253명(81.9%)로 나타났고 ‘보통이다’라는 응답이 48명(15.5%)로, ‘아니다’라는 응답이 8명(2.59%) 순으로 나타남
- 〈자유학기제 교육프로그램〉 참여자 309명을 대상으로 설문을 한 결과 ‘오늘 프로그램을 통해 나의 진로를 탐색하는 데 도움이 되었다’에 ‘그렇다’와 ‘보통이다’라는 응답이 모두 126명(40.8%)으로 동일하게 나타났고 ‘아니다’라는 응답은 57명(18.43%)으로 조사됨
- 〈자유학기제 교육프로그램〉 참여자 309명을 대상으로 조사를 한 결과 ‘오늘 프로그램에 대해 대체로 만족한다’는 문항에 ‘그렇다’라는 응답이 265명(85.8%)로 나타났고, ‘보통이다’라는 응답이 37명(12%), ‘아니다’는 7명(2.27%)으로 나타남
- 〈자유학기제 교육프로그램〉 참여 학급 담당교사 10명 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘본 교육프로그램을 어떤 경로를 통해 알게 되셨나요?’라는 질문에 ‘공문’이 4명(40%)로 가장 많았고 ‘주변학교 및 교사를 통해’, ‘온/오프라인 홍보물’이 3명(30%)으로 동일함
- 〈자유학기제 교육프로그램〉 참여 학급 담당교사 10명 대상으로 설문조사를 진행한 결과

‘프로그램 신청절차, 강의내용 및 수준, 체험활동 결과물’ 만족도를 묻는 질문에서 ‘매우 만족’이 10명(100%)으로 나타남

- 〈자유학기제 교육프로그램〉 참여 학급 담당교사 10명 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘재참여 여부, 주변추천의사, 전반적 만족도’에 대한 질문에서 ‘그렇다’라는 응답이 10명(100%)으로 나타남
- 〈학교연계 교육프로그램〉 참여자 363명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘지금까지 용인시박물관에 대해 알고 있었나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 267명(70%)로 가장 많았고 ‘아니요’라는 응답은 106명(30%)로 나타남
- 〈학교연계 교육프로그램〉 참여자 363명 대상으로 설문을 진행한 결과 ‘용인시박물관에 대해 알고 있었다면 어떻게 알게 되었나요?’라는 질문에 ‘방문’이 129명(46%)으로 가장 많았고 ‘친구 또는 부모님 소개’ 63명(27%), ‘인터넷,신문 등’이 40명(17%), ‘기타’가 25명(11%) 순으로 나타남
- 〈학교연계 교육프로그램〉 참여자 363명 대상으로 조사를 한 결과 ‘오늘 교육프로그램 중에서 가장 기억에 남는 것은 무엇인가요?’라는 질문에 ‘만들기 체험’이 272명(70.4%)으로 가장 높게 나타났고 ‘선생님의 설명’이 96명(26.8%), ‘전시실 관람’이 10명(2.8%)으로 나타남
- 〈학교연계 교육프로그램〉 참여자 363명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘오늘 교육프로그램을 통해 용인의 역사에 대해 더 잘 알게 되었나요?’라는 질문에 ‘네’라는 응답이 332명(91%)로 가장 높았고, 그 다음으로는 ‘잘 모르겠어요’ 23명(6.7%), ‘아니요’라는 응답이 8명(2.3%) 순으로 나타남
- 〈학교연계 교육프로그램〉 참여자 363명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘오늘 교육프로그램은 재미있었고 다음에 또 참여하고 싶은가요?’라는 질문에 ‘네’가 314명(85.7%)으로 나타났고, ‘잘 모르겠어요’ 38명(11.1%), ‘아니요’는 11명(3.2%) 임
- 〈학교연계 교육프로그램〉 참여 학급 담당교사 13명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과 ‘본 교육프로그램을 어떤 경로를 통해 알게 되셨나요?’라는 질문에 ‘공문’이 9명(70%)로 가장 많았고, ‘주변학교 및 교사를 통해’가 4명(30%)으로 나타남
- 〈학교연계 교육프로그램〉 참여 학급 담당교사 13명을 대상으로 ‘프로그램 신청절차, 강의 내용 및 수준, 체험활동 결과물’에서 ‘매우 만족’이 13명(100%)으로 나타남
- 〈학교연계 교육프로그램〉 참여 학급 담당교사 13명을 대상으로 한 설문조사에서 ‘재참여 여부, 주변추천권유 여부’에서 ‘매우 그렇다’라는 응답이 13명(100%)으로 조사됨

### 3. 요약 및 시사점

#### ■ 용인시박물관의 제한적 인프라 및 조직 개선 필요

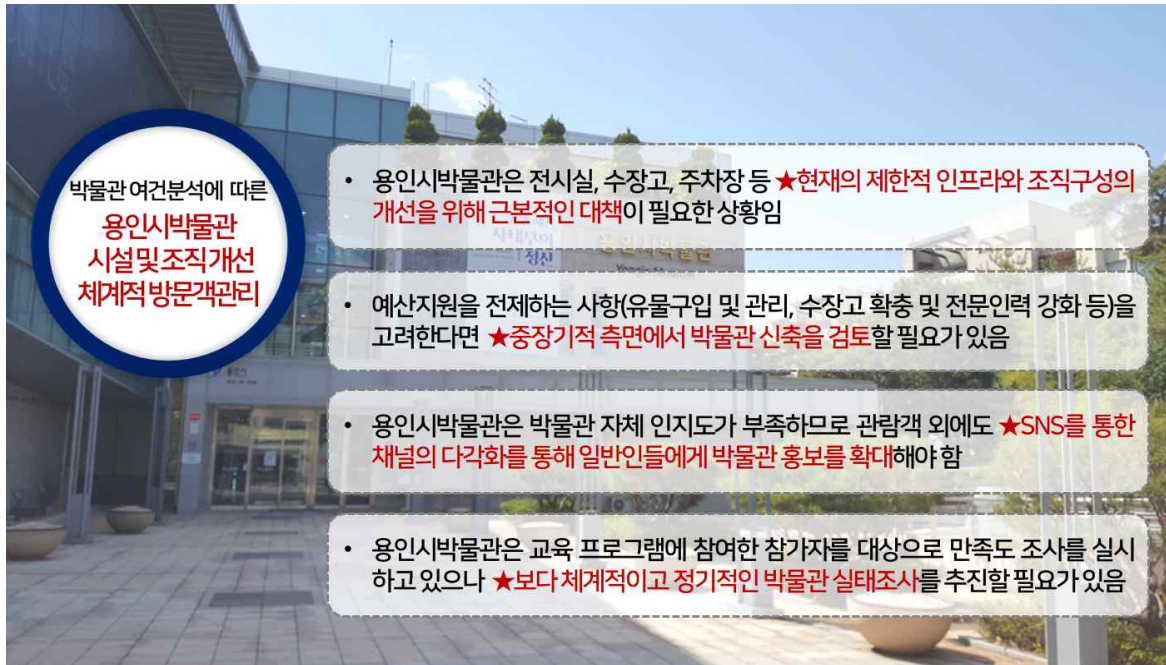
- 용인시박물관은 2009년 개관한 이래 상설전시관 리모델링을 제외하면 별다른 시설의 증축 없이 10년 이상을 운영해오고 있는 상황임
- 용인시 관내 유일한 공립박물관으로서 전시실과 수장공간은 물론 기본적인 주차시설과 같은 방문객 편의시설이 매우 협소하므로 전반적인 인프라의 확충이 요구됨
- 한편 市를 대표하는 공립박물관 위상과 전문성을 감안하면 박물관 운영인력도 제한적인 상황으로 전문 학예인력의 충원이 필요함
- 특히 시설관리중심의 인력이 아닌 유물구입에서부터 전시·체험·교육까지 박물관 운영 전반의 업무를 수행할 수 있는 학예중심의 인력을 확충하는 것이 바람직함
- 예산지원을 전제하는 사항(★박물관을 대표할 수 있는 유물구입과 관리, 전문인력 충원, 수장고 등 인프라 확충)은 현재 용인시박물관의 상황에서는 개선이 어려운 것으로 판단되며, 중장기적 측면에서 신축을 검토할 필요가 있는 것으로 판단됨

#### ■ 용인시박물관의 인지도 개선 및 체계적인 방문객 관리 필요

- 용인시박물관은 제한적 상황에서도 전시와 체험교육 등 다양한 프로그램을 운영해오고 있으나 ★내부 만족도 조사결과를 살펴보면 다수의 체험교육프로그램 참여자가 박물관을 알지 못하고 있다는 응답을 확인함
- 박물관 방문을 통하여 인지도를 개선하는 데는 한계가 있으므로 관내 학교연계 외에도 ★SNS 홍보채널(인스타그램, 유튜브 등)을 확대한 다양한 전시교육콘텐츠를 활용하는 노력이 요구됨
- 참가자의 다수는 단순한 박물관 유물이나 역사 강연보다는 만들기 체험 등 직접 참여할 수 있는 프로그램들을 선호하므로 학교연계 뿐 아니라 성인 및 가족교육프로그램에서도 ★어린이나 부모가 함께할 수 있는 체험교육을 지속적으로 발굴할 필요가 있음
- 한편, 용인시박물관의 자체 설문조사 결과를 분석해보면 일부 프로그램의 경우 만족도나 재방문 의사가 낮게 나타나는 경우가 확인되는 바, 설문조사에서 그칠 것이 아니라 특정 프로그램 또는 강사, 체험 및 교육시간, 활용도구 등의 문제점을 발견하고 개선하려는 노력이 수반되어야 할 것임
- 아울러 자체 만족도 조사 외에도 용인시박물관을 방문한 체험객과 인근 지역주민, 외부 잠재고객 등을 포함한 ★용인시박물관 실태조사를 정기적으로 실시할 것을 제안함



[그림 4-37] 용인시박물관 여건분석 요약 및 시사점





# 제 5 장

## 용인시 박물관 중장기 발전을 위한 의견수렴







## 제5장 용인시박물관 중장기 발전을 위한 의견수렴

### 제1절 용인시 박물관 활성화 설문조사

#### 1. 조사개요

##### ■ 조사목적 및 조사설계

- 용인시박물관에 관한 용인시민 및 외부 방문객 기초인식을 파악하여 박물관 현황을 객관적으로 진단하고 박물관 중장기 발전을 위한 주요 정책방향과 핵심과제 선정에 위한 기초 자료로 활용하기 위해 설문조사를 실시함
- 용인시박물관 관람에 대한 인식을 파악하기 위해 전국 만19세~만69세 성인 중 용인시 관광지 방문 경험이 있는 700명을 대상으로 조사를 실시함
- 연령은 40대(23.0%), 50대(21.4%), 20대(20.6%), 30대(19.6%) 순으로 나타났으며, 용인 방문경험은 대부분 2~6회 이상 경험이 있고 1회 방문객 비율이 8.0%로 가장 낮았음

[표 5-01] 박물관 중장기 발전방안을 위한 조사설계

구분	세부내용				
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>전국 만 19~69세 성인 중 용인시 관광지 방문 경험자</li> </ul>				
표본크기	<ul style="list-style-type: none"> <li>총700명(남성 50.1%, 여성 48.9%)</li> </ul>				
	(단위:%)				
	사례수(명)	용인시	성남시	수원시	서울시
	700	42.9	14.3	14.3	28.6
표본오차	<ul style="list-style-type: none"> <li>95% 신뢰수준에서 최대허용 표본오차 <math>\pm 3.70\%</math>Point</li> </ul>				
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>구조화된 설문지에 의한 온라인 조사</li> <li>(CAWI: Computer Aided Web Interview)</li> </ul>				
표본추출	<ul style="list-style-type: none"> <li>성별, 연령, 지역 인구비례 할당표본 추출(Quota Sampling)</li> </ul>				
조사기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021. 08. 12 ~ 2021. 08. 23</li> </ul>				

## ■ 조사내용

- 조사내용은 크게 ①용인시 관내박물관·미술관 방문행태, ②일반적인 박물관 관람 선호도, ③용인시박물관 활성화 의견으로 다음 표와 같음

[표 5-02] 박물관 중장기 발전방안을 위한 조사내용

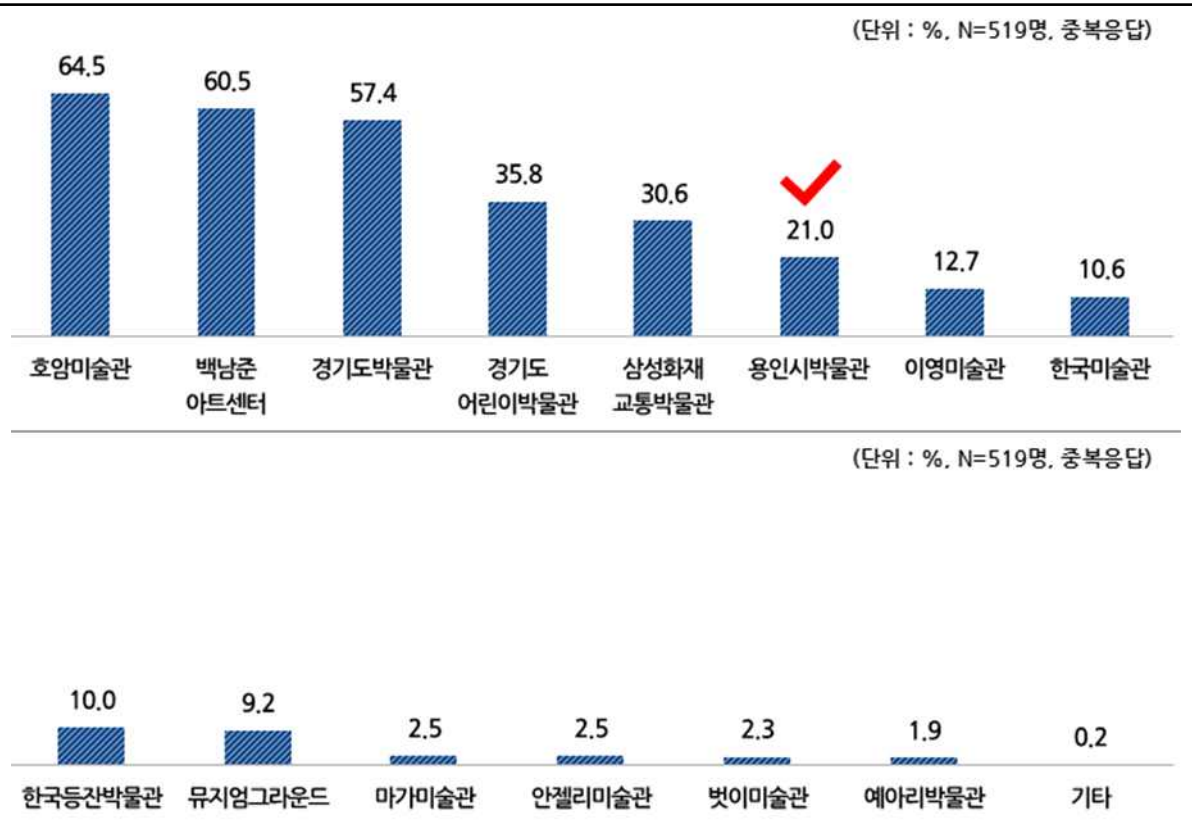
구분	세부내용
용인시 박물관·미술관 방문 형태	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 용인 관광지 방문 빈도</li> <li>• 용인시 박물관·미술관 방문 빈도</li> <li>• 한 번 이상 방문한 박물관·미술관</li> <li>• 용인시 박물관 인지·방문 여부</li> </ul>
일반적 박물관 관람 선호도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 박물관 방문 목적</li> <li>• 박물관 방문 동반자 형태</li> <li>• 박물관 관람 시 고려사항</li> <li>• 박물관 관람 전후 선호활동</li> <li>• 박물관 관련 정보 수집경로</li> </ul>
용인시박물관 활성화 의견	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 용인시박물관 인지도 개선 방안</li> <li>• 중소 박물관 환경개선 방안</li> <li>• 용인시박물관 관람 고려사항</li> <li>• 향후 희망하는 용인시박물관 주요테마</li> <li>• 코로나 관련 용인시박물관 대응방안</li> <li>• 용인시박물관 프로그램 참여의향</li> </ul>

## 2. 기본 조사결과

### ■ 한번 이상 방문했던 박물관·미술관 및 용인시박물관 인지도

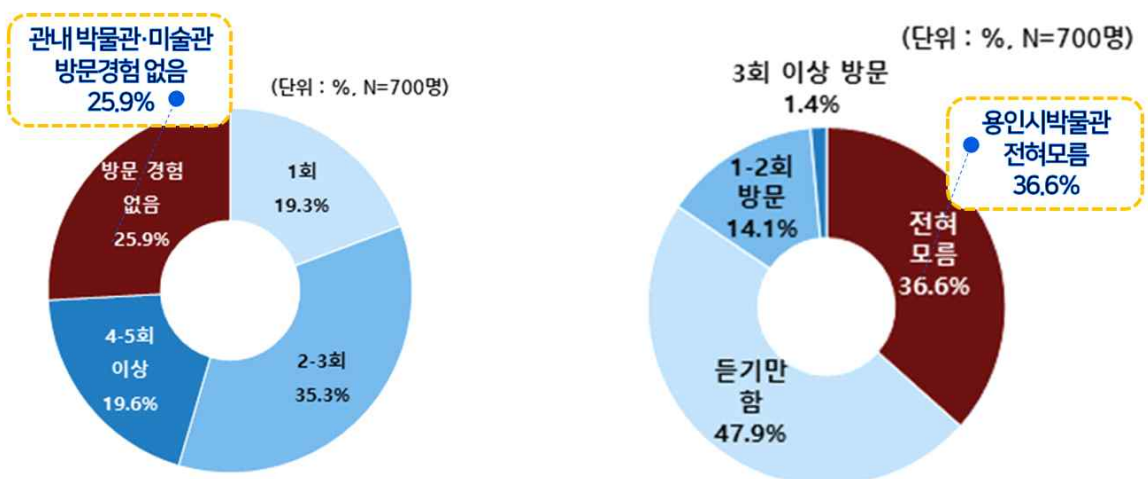
- 용인시 관내 박물관·미술관을 방문한 경험이 있는 응답자 총519명을 대상으로 한 번 이상 방문했던 박물관·미술관을 조사한 결과, ‘호암미술관’이 64.5%로 가장 많았고, ‘백남준 아트센터’ 60.5%, ‘경기도박물관’ 57.4%, ‘경기도어린이박물관’ 35.8%, ‘삼성 화재교통박물관’ 30.6%, ‘용인시박물관’ 21.0%, ‘이영미술관’ 12.7%, ‘한국미술관’ 10.6%, ‘한국등잔박물관’ 10.0%, ‘뮤지엄그라운드’ 9.2% 등의 순으로 나타남
- 박물관·미술관 4회 이상 방문 경험자(30.7%)에서 상대적으로 ‘용인시박물관’ 응답률이 높게 나타났으나 박물관·미술관 방문경험이 적을수록 응답비율이 하락하는 경향을 보임
- 특히 ‘용인시박물관’ 응답이 상대적으로 낮은 그룹은 성남시(12.3%) 및 수원시(12.1%) 거주자로 인근지역 방문객 비율이 높지 않음을 확인할 수 있음

[그림 5-01] 용인시 관내 박물관 방문경험



- 한편 박물관·미술관 방문경험은 2~3회 경험(35.3%)으로 다수가 방문경험을 갖고 있으나 방문경험이 전혀 없는 응답자도 181명(25.9%)로 확인되었고 용인시박물관 인지 및 방문 여부는 '전혀모름 256명(36.6%)', '듣기만함 335명(47.9%)'로 매우 저조한 실정임
- 특히 '듣기만함'은 60대(57.4%)에서 높고 용인 관광지1회 방문객(55.4%)에서 높게 나타남

[그림 5-02] 용인시 관내 박물관·미술관 방문빈도(좌) 및 용인시박물관 인지·방문여부(우)

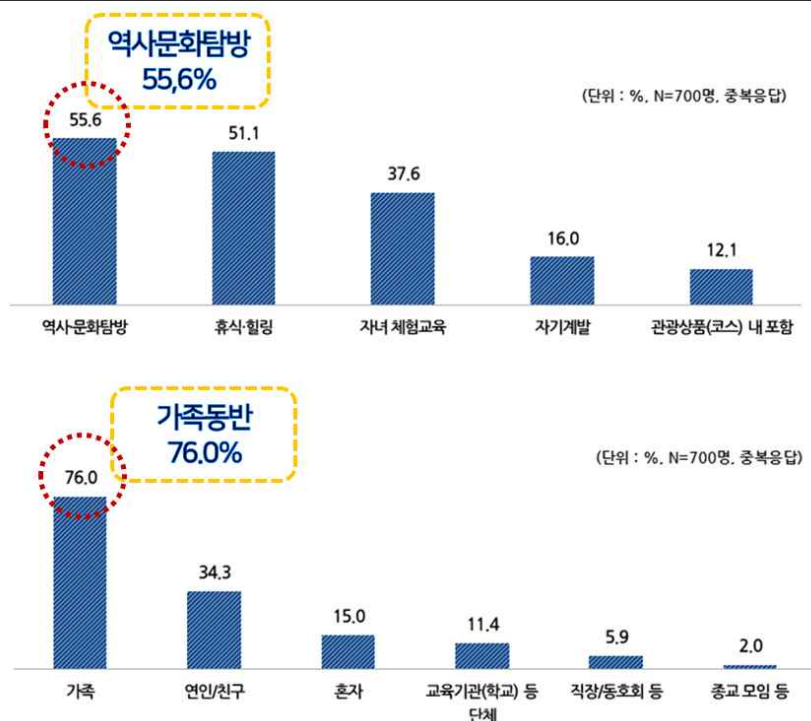




## ■ 박물관 주요 방문목적 및 동반자 형태

- 일반적인 박물관 방문 목적으로는 ‘역사·문화탐방’이 55.6%로 가장 많았고, ‘휴식·힐링’ 51.1%, ‘자녀 체험교육’ 37.6%, ‘자기계발’ 16.0%, ‘관광상품(코스) 내 포함’ 12.1% 순으로 나타남
- ‘역사·문화탐방’이라는 응답은 만19~29세(70.8%), 60대(63.0%), 박물관·미술관 방문 비경험자(63.0%) 그룹에서 특히 높았고 ‘휴식·힐링’은 수원시 거주자(60.0%), 용인 관광지 4~5회 방문경험자(60.0%), 박물관·미술관 2~3회 방문경험자(58.7%)에서 상대적으로 높음
- ‘자녀체험교육’이라는 응답은 40대(65.2%), 용인 관광지 6회 이상 방문 경험자(46.4%), 박물관·미술관 4회 이상 방문 경험자(56.9%)에서 상대적으로 높게 조사됨
- 한편, 박물관 방문 동반자 형태를 살펴본 결과, ‘가족’이 76.0%로 가장 높았고 ‘연인·친구’ 34.3%, ‘혼자’ 15.0%, ‘교육기관 등 단체’ 11.4%, ‘직장·동호회 등’ 5.9%, ‘종교 모임 등’ 2.0%의 순으로 나타남

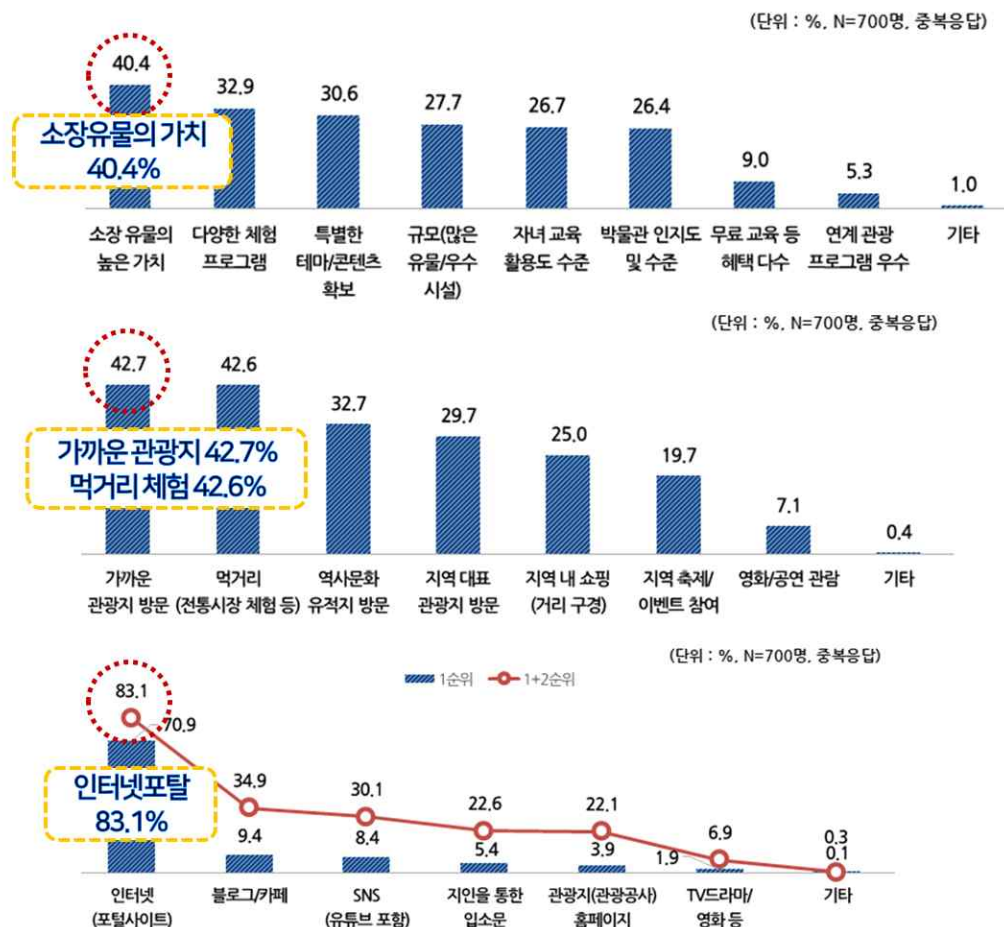
[그림 5-03] 박물관 방문목적 및 동반자 형태



## ■ 박물관 관람 고려사항, 관람 전후 선호활동 및 박물관 정보수집

- 박물관 관람 시 고려사항으로는 ‘소장 유물의 높은 가치’라는 응답이 40.4%로 가장 높고, ‘다양한 체험 프로그램’ 32.9%, ‘특별한 테마/콘텐츠 확보’ 30.6%, ‘규모(많은 유물·우수 시설)’ 27.7%, ‘자녀교육 활용도 수준’ 26.7%, ‘박물관 인지도 및 수준’ 26.4% 등의 순으로 나타남
- 한편, 박물관 관람 전후로 선호하는 활동은 ‘가까운 관광지 방문’이 42.7%로 가장 높았고, ‘먹거리’ 42.6%, ‘역사문화 유적지 방문’ 32.7%, ‘지역 대표 관광지 방문’ 29.7%, ‘지역 내 쇼핑’ 25.0% 등의 순으로 조사됨
- 박물관 정보를 수집하는 경로는 인터넷(포털사이트)가 83.1%로 가장 높았고, 다음으로 ‘블로그/카페’ 9.4%, ‘SNS’ 8.4%, ‘입소문’ 5.4%, ‘관광지 홈페이지’ 3.9%, ‘TV드라마·영화’ 1.9% 등으로 확인됨

[그림 5-04] 박물관 관람 고려사항, 전후활동, 박물관 정보수집



### 3. 용인시박물관 중장기 활성화 주요 조사결과

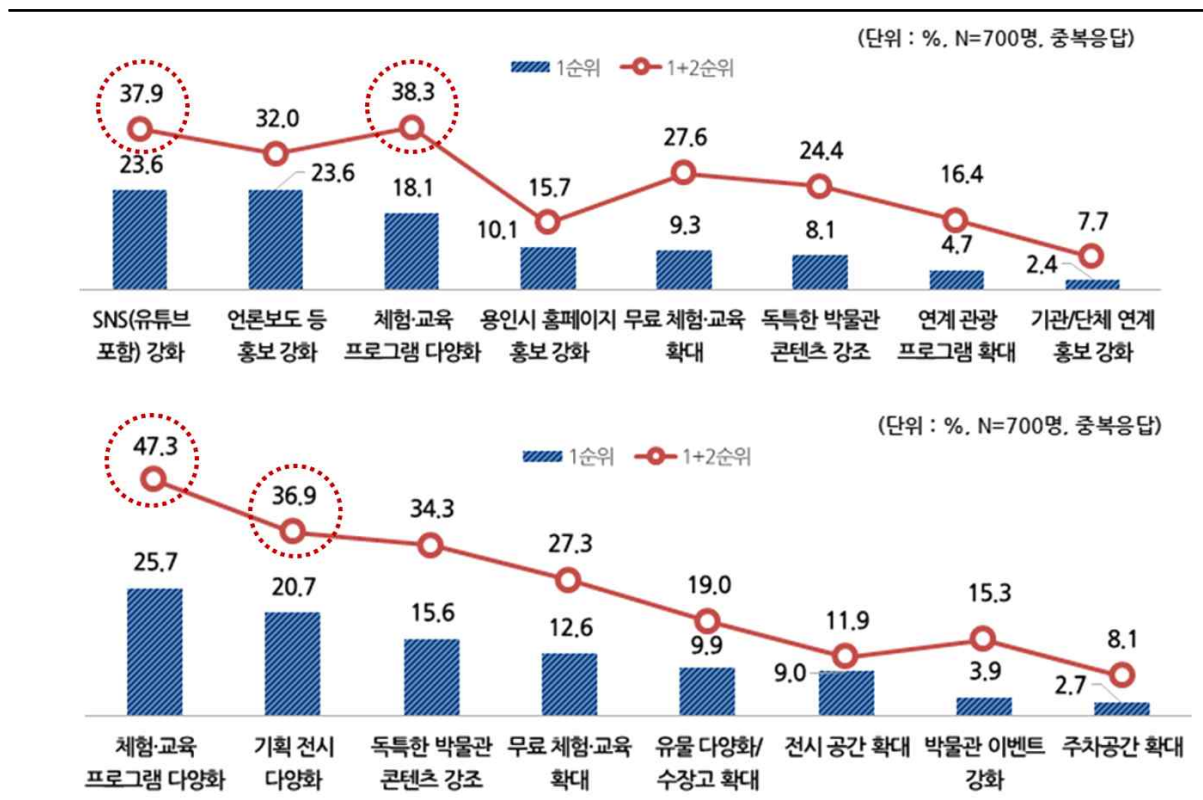
#### ■ 용인시박물관 인지도 개선 방안

- 용인시의 유일한 시립박물관인 용인시박물관의 인지도를 개선하기 위한 질문에는 1순위 응답 기준 ‘SNS(유튜브 포함) 강화’와 ‘언론보도 등 홍보 강화’가 각각 23.6%로 가장 높은 응답 비율을 보였으며, ‘체험·교육프로그램 다양화’ 18.1%, ‘용인시 홈페이지 홍보 강화’ 10.1%, ‘무료체험·교육 확대’ 9.3%, ‘독특한 박물관 콘텐츠 강조’ 8.1% 등의 순으로 나타남

#### ■ 중소형 박물관 환경개선 방안

- 용인시박물관과 같은 중소규모의 박물관의 환경을 개선하기 위한 방안을 묻는 질문에는 순위 응답 기준으로 ‘체험·교육 프로그램 다양화’가 25.7%로 가장 높았고, ‘기획전시의 다양화’ 20.7%, ‘독특한 박물관 콘텐츠 강조’ 15.6%, ‘무료체험·교육확대’ 12.6%, ‘유물 다양화·수장고 확대’ 9.9% 등으로 조사됨

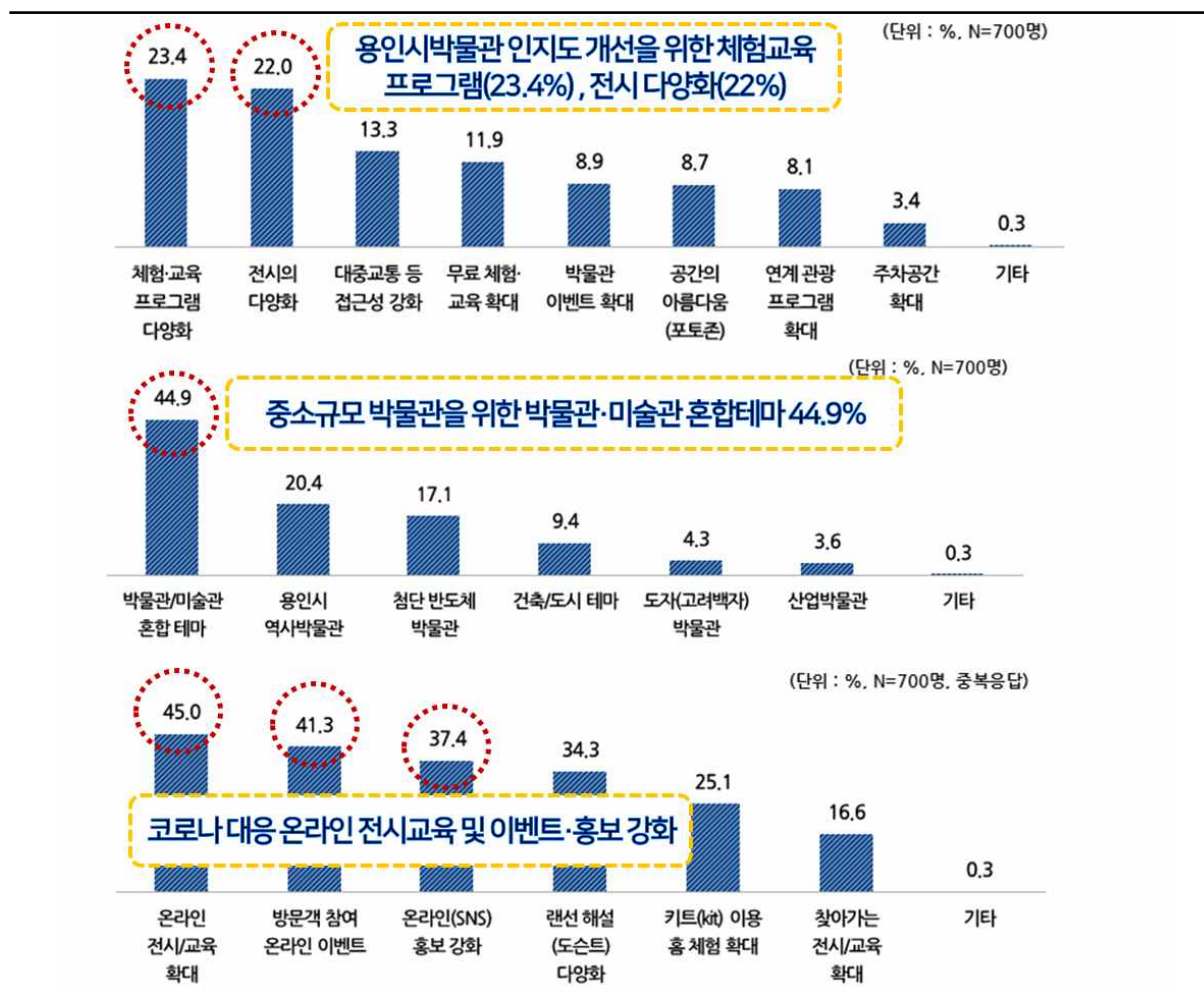
[그림 5-05] 용인시박물관 인지도 개선 및 중소형 박물관 환경개선 방안



## ■ 용인시박물관 관람 고려사항

- 용인시박물관의 어떤 점이 강화되면 박물관 관람을 고려하겠느냐는 질문에는 '체험·교육 프로그램 다양화'가 23.4%로 가장 높았고, 다음으로 '전시의 다양화' 22.0%, '대중교통 등 접근성 강화' 13.3%, '무료체험·교육 확대' 11.9% 등의 순으로 나타남
- 향후 희망하는 용인시박물관의 주요 테마로는 '박물관·미술관 혼합테마'라는 응답이 44.9%로 가장 높았고, '용인시 역사박물관' 20.4%, '첨단 반도체 박물관' 17.1%, '건축·도시 테마' 9.4% 등의 순으로 선호하는 것으로 조사됨
- 코로나 관련 용인시 박물관 대응 방안에 대해서는 '온라인 전시·교육 확대'라는 응답이 45.0%로 가장 높았고, 다음으로 '방문객 참여 온라인 이벤트' 41.3%, '온라인(SNS) 홍보강화' 37.4%, '랜선해설(도슨트) 다양화' 34.3%, '키트(kit) 이용 홈체험 확대' 25.1%, '찾아가는 전시·교육 확대' 16.6% 순으로 나타남

[그림 5-06] 용인시박물관 인지도 개선, 중소형 박물관 환경개선 및 코로나 대응방안



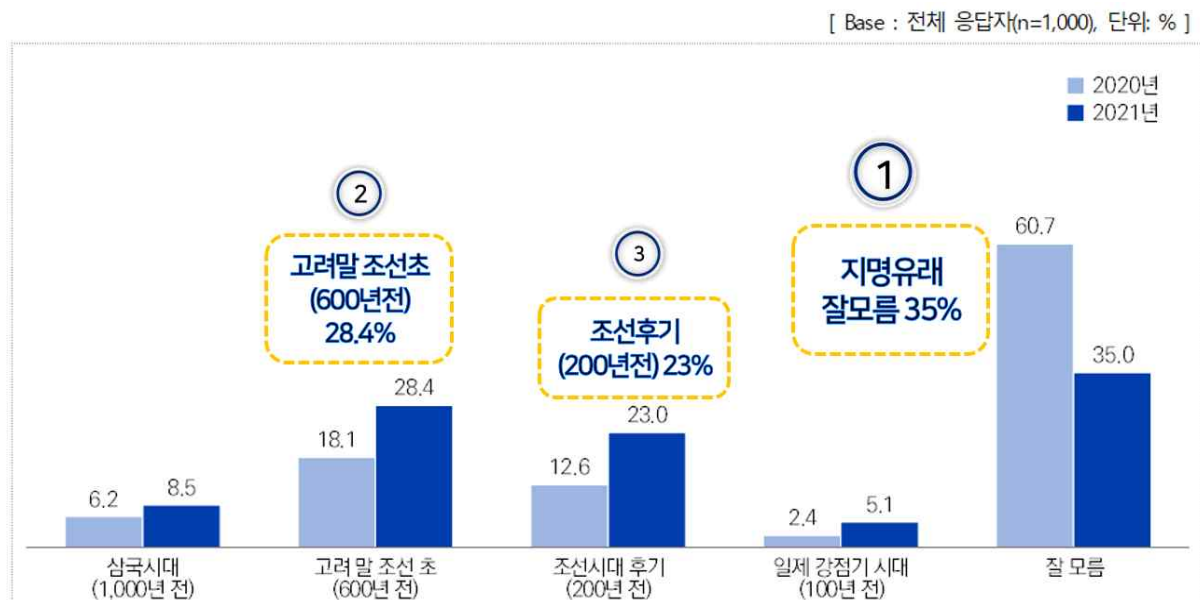
## 제2절 내·외부 관계자 의견수렴

### 1. 용인시민 문화재 기초 인식조사

#### ■ 용인시박물관 발전을 위한 시민 기초조사

- 본 연구를 위하여 용인시정연구원 자치행정연구부에서 진행한 「2021년도 용인시 시정만족도 및 정책수요 설문조사」 설계 당시 용인시민들의 용인시 지명에 관한 정인지 여부와 市 대표 문화유적 및 역사문화 인물을 어떻게 인지하는 지 관련 항목을 구성하여 설문에 포함하였고, 그 결과 중 일부내용을 바탕으로 정리함
- 상기 설문은 용인시 문화재 활용에 대한 인식을 파악하기 위해 만20세 이상의 용인시민 1,000명을 대상으로 온라인 패널조사로 실시하였음
- 기간은 2021년 7월 2일부터 7일까지 6일간 진행되었고 응답자 지역별로는 기흥구(242명), 수지구(350명), 처인구(242명) 순으로 구성됨
- 조사결과 용인시 지명 유래에 대한 정인지 여부는 ‘잘모름’이 35%로 가장 높게 나타났고, 전년도인 2020년(잘모름 60.7%)에 비해 상대적으로 인지도가 향상된 것으로 조사됨
- 한편, 고려말과 조선초(600년전)라고 응답한 시민은 약28.4%로 2020년 동일한 조사에 비해 다소 향상된 인지도를 확인할 수 있음

[그림 5-07] 용인시 지명 유래에 대한 정인지 여부



자료: 용인시 시정만족도 및 정책수요 설문조사, 용인시정연구원(2021)



- 용인시를 대표하는 문화재를 묻는 질문에는 ‘처인성 등 관방유적’이 28.8%로 가장 높게 나타났고, ‘정몽주 등 위인묘지’, ‘서원 및 향교’가 각각 23.7%, 19.0%로 나타남

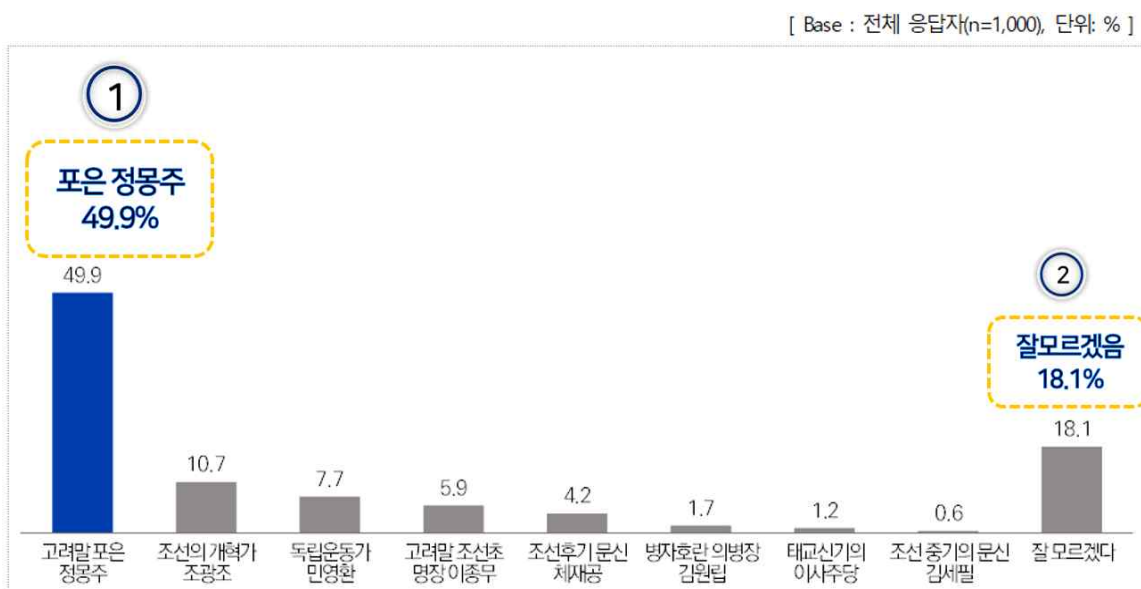
[그림 5-08] 용인시를 대표하는 문화재



자료: 자료: 용인시 시정만족도 및 정책수요 설문조사, 용인시정연구원(2021)

- 용인시를 대표할 만한 역사 속 인물에 대한 질문에는 ‘포은 정몽주’가 49.9%로 가장 높게 나타났고 ‘잘 모르겠음’이 18.1%로 조사됨
- 따라서 용인시민들은 용인시를 대표하는 문화재를 처인성 등 성곽유물로 인지하고 있고 용인시의 역사문화적 인물은 포은 정몽주 선생으로 생각하는 것을 알 수 있음

[그림 5-09] 용인시를 대표할 만한 역사 속 인물



자료: 용인시 시정만족도 및 정책수요 설문조사, 용인시정연구원(2021)

## 2. 관계자 및 전문가 인터뷰

### 1) 박물관 이해 관계자 인터뷰

- 용인시박물관 중장기 발전을 위한 의견수렴을 위해 내외부 박물관 관련 실무자를 대상으로 용인시박물관의 여건을 진단하고 운영개선 및 발전방안 등에 관한 인터뷰를 실시함
- 관계자들은 타 시도 박물관 학예사에서부터 박물관 6급 공무원, ICT 전시전문가, 문화원 관계자와 관내 박물관 담당자 및 시의원 등 다양한 분야로 구성됨
- 관계자 의견은 대체로 박물관의 중단기적 개선방안과 장기적 과제, 박물관 디지털 기술 활용 전시, 박물관 복합문화공간으로의 변화, 지역 내 박물관 교류 활성화를 위한 의견 등으로 요약할 수 있으며, 특히 중단기적으로는 학예인력 충원의 시급성, 장기적으로는 박물관 신축에 대한 필요성을 강조하고 있음

[그림 5-10] 용인시박물관 발전을 위한 관계자 의견수렴



### ■ 중단기적으로 용인시박물관 학예인력 충원 필요, 장기적으로 복합문화공간화

- 용인시박물관의 기본체제를 확립하기 위해 학예사 인력충원이 우선적으로 필요함
- 용인시박물관의 장기적 과제로는 증축이나 신축을 생각해 볼 수 있는데 현재 위치한 동백 지역이 아닌 새로운 장소에 건립하자는 의견이 다수 확인됨
- 박물관 신축 시 미래수요를 고려하여 도서관, 미술관, MICE 시설 등 다양한 콘텐츠를 활용할 수 있는 복합문화공간으로 구상할 필요가 있음



**Q. 용인시박물관이 고려해야 할 가장 중요하고 시급한 개선방안이 무엇이라고 생각하십니까?**

- 학예사를 더 충원해야 한다고 생각합니다. 박물관이 더 성장하려면 전문 학예사를 더 충원해서 박물관의 기본체제를 확립해야 한다고 생각합니다.
- 한편, 용인시박물관에 방문했을 때 만족도는 비교적 높았지만, 시립박물관이라는 측면에서는 규모가 너무 작았습니다. 전문인력과 함께 시설확충이 필요해보입니다.

**Q. 용인시 박물관의 장기적인 과제는 어떠한 것이 있을까요?**

- 용인시박물관에 직접 가보지는 못했지만 박물관이 협소하다는 이야기를 많이 들었습니다. 현재 위치에서 증축보다는 용인시는 플랫폼시티 등 새로운 개발계획이 있으니 다른 장소에서 신축이 필요하다고 생각합니다.
- 만약에 박물관이 새로운 장소에서 신축을 한다면 도서관, 박물관, 미술관, MICE 공간이 함께 있었으면 좋겠습니다. 미래 복합문화공간으로 충분한 방문객을 수용할 수 있다고 봅니다.
- 지역주민의 문화적 거점이 될 수 있는 박물관이 되어야 합니다. 정체성을 찾고 만들어 내는 것이 쉽지 않지만 열정을 가지고 장기적으로 꾸준히 노력해야 합니다.

**■ 지역 내·외부 교육기관 및 박물관협회 교류와 협업 중요**

- 박물관협회를 통해 지역 내 박물관이 서로 소통하는 기회를 만들 필요가 있음
- 박물관 인근 지역주민의 참여와 이해도 매우 중요함
- 연구와 교육 차원에서 관내 대학 및 경기도교육지원청과의 네트워크 형성이 필요함

**Q. 관내 박물관의 상호협업 혹은 위원회 등 지역적 교류를 활성화 하는 방법이 있을까요?**

- 지역 박물관협회를 만들어 자주 회의를 통해 만나며, 상호의견을 교류하는 것이 매우 중요합니다.
- 지역 내 박물관끼리 소통하는 것만큼 박물관 인근 지역주민이 박물관의 특징과 성격을 잘 알 수 있도록 소통하는 것도 필요한 과정이고요...
- 지역에 있는 문화원과 박물관 협회가 함께 노력해 공모사업에 선정된 적이 있습니다. 문화원과의 교류도 매우 중요합니다.
- 용인시는 대학교가 많은 곳이라고 알고 있습니다. 관내 초중고교는 물론이고 우수한 대학의 인적자원을 활용하여 다양한 교육체험 프로그램을 활성화 할 수 있을 것으로 압니다. 인턴십도 가능하고 자원봉사도 가능할 것이고요...
- 특히 박물관이 발전하려면 관내에만 머무르지 말고 도단위나 전국단위의 협력사업도 고민할 필요가 있습니다. 용인시는 먼저 경기도 박물관이나 미술관 등을 중심으로 네트워크를 형성하고 함께 추진할 수 있는 사업을 모색해야 한다고 봅니다.

## ■ 공립박물관 평가인증을 위한 단기적 과제

- 공립박물관평가인증은 박물관의 기본체제를 확립한 바탕에서 검토하는 것이 중요함
- 평가인증을 위한 것이 아닌 박물관 정체성 확립을 전제한 정책발굴과 지원이 필요함

**Q. 용인시박물관은 공립박물관 평가인증을 위한 준비 중입니다. 관계자로서 고견을 부탁드립니다.**

- 공립박물관평가인증을 위해 저희 박물관에서는 특별히 한 것은 없습니다. 다시 말씀드리면 평가인증을 위한 별도의 노력을 했다기보다는 평소에 박물관 전시교육과 유물수집 및 관리에 대해 늘 하던 대로 추진한 결과가 좋게 나온 것 같습니다.
- 특히 박물관 하나만 보지 말고 박물관 전시교육 콘텐츠를 지역학에 녹여 내거나 대학과 연계한 프로그램을 운영하거나 그걸 다시 박물관 콘텐츠로 입히는 등 선순환이 될 수 있도록 한 것이 주효했다고 봅니다.
- 용인시박물관은 용인학을 최대한 살려서 용인시와 용인시박물관의 정체성을 살리는 고민이 필요해 보입니다. 용인학 연계프로그램을 적용하실 것을 적극 추천합니다.

## ■ 디지털 기술을 활용한 적절한 전시 적용 및 복합문화공간으로서의 박물관

- 박물관에 실감콘텐츠를 적절하게 사용하여 방문객의 이해와 흥미를 유발하는 것이 중요함
- 실제 유물을 직접 경험할 수 있는 박물관 특성상 디지털 기술은 깊은 검토가 필요함

**Q. 박물관에 디지털 기술을 활용한 전시가 늘어나고 있는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?**

- 영월의 경우 증강현실을 이용한 '설화탐정'이라는 AR 어플리케이션을 활용한 책이 반응이 좋았습니다.
- 그러나 전시, 유물 등 박물관에서만 직접 경험할 수 있는 것들이 있는데 이런 것들이 최신 트렌드를 반영한 디지털 기술로 간접 경험을 하는 것이 필요한지 의문이 듭니다. 물론 위드 코로나를 고려하면 일부 필요성이 있으므로 온라인과 오프라인을 적절히 병행하는 방법이 바람직하다고 생각합니다.

**Q. 요즘 박물관은 단순한 교육시설이 아닌 복합문화공간으로 변화하고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?**

- 찬성하는 편입니다. 박물관이 막연히 '교육'이 아닌 '휴식' 또는 '즐거움'을 연상하는 공간이면 좋겠습니다. 즉 편안하게 친구도 만나고 이야기도 나눌 수 있는 그런 공간이길 바랍니다.
- 시립전시관, 미술관, 박물관이 함께 있는 것도 공간 자체를 여러 측면으로 활용하기 좋기 때문에 복합문화시설을 지향해야 하는 것이 맞습니다. 아울러 그냥 문화시설이 집적된 것이 아니라 이러한 박물관, 미술관 등을 통합적으로 관리할 수 있는 그런 플랫폼(예를 들어 뮤지엄허브양평과 같은)도 검토해보시기 바랍니다.

[그림 5-11] 박물관 이해 관계자 인터뷰



## 2) 용인시박물관 관계자 간담회

- 용인시박물관의 중장기 발전 방안을 도출하기 위한 심도있는 논의를 확대하고자 용인시 박물관 운영 및 학예업무를 담당하는 직원과 용인시 문화예술과 소속의 학예인력, 용인시정연구원 연구진을 중심으로 간담회를 개최함
- 간담회는 2021년 8월 30일 용인시박물관에서 진행하였고 박물관의 조직구조, 전문성 강화방안, 신축에 대한 검토 등 박물관 단·중기 및 장기적 과제에 대한 내용을 논의함

[표 5-03] 박물관 중장기 발전방안을 위한 간담회 개요

구분	세부내용
일시 및 장소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 8월 30일 월요일 14:00</li> <li>• 용인시박물관 2층 회의실</li> </ul>
간담회 참석자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 용인시 문화예술과 박물관운영팀장, 실무관</li> <li>• 용인시 문화예술과 학예전문직원</li> <li>• 용인시박물관 학예전문직원</li> <li>• 용인시정연구원 연구진</li> </ul>
간담회 논의내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 용인시박물관 정체성 및 발전의 기본방향</li> <li>• 공립박물관평가인증을 위한 대응</li> <li>• 전시의 시대적 중심 확립, 특별전시 개최계획</li> <li>• 소장품 수집 및 관리계획</li> <li>• 준공예정인 기념관 등 유관기관과의 관계성</li> <li>• 디지털박물관 및 박물관 신축 등 장기적 과제 검토</li> </ul>

## ■ 단기적으로 공립박물관 평가인증, 중기적으로는 박물관의 정체성을 찾는 노력, 장기적으로는 박물관 신축에 관한 논의가 필요함

- 단기적으로는 2022년에 있는 공립박물관 평가인증을 위한 진단이 필요함
- 중기적으로는 용인시박물관의 정체성을 찾고 기본방향에 맞는 유물수집과 관리가 요구되며, 장기적으로 박물관의 신축 및 증축이 필요함

### Q. 용인시박물관의 단계별 과제는 무엇이라고 생각하십니까?

- 2022년에 있는 공립박물관평가인증을 통과하기 위해서 용인시박물관이 보완하고 준비해야할 점은 무엇인지 그것이 현재 중요한 단기적 목표이자 과제입니다.
- 박물관의 정체성을 찾는 것이 중요한 과제입니다. 정체성을 분명히 해야 그 방향에 따라 어떤 유물을 구입하고 어떻게 전시를 기획할 지 구체적으로 추진이 가능하기 때문입니다.
- 현재 수장고가 포화상태입니다. 부피가 작은 유물만 구입이 가능한 상태라 유물을 계속 수집하려면 장기적으로는 증축 내지 신축이 꼭 필요합니다.

### Q. 용인시박물관의 정체성은 무엇이라고 생각하십니까?

- 대표문화재가 있으면 좋은데 용인시박물관을 상징하는 '무엇'이 없어서 실무자로서 난감합니다. 선사시대부터 근현대까지 모든 유물이 있기 때문에 다양성은 있지만, 대표 문화재가 없습니다.
- 방문객의 반응을 살펴보면 근현대 전시에 많은 관심을 갖고 있습니다. 용인의 생활사에 관한 유물들을 보존하고 전시하는 방향으로 정체성을 잡아야 한다고 생각합니다.
- 정체성이 무엇인가 고민을 더 많이 해야 하고 이 과정에서 시민 공론화 과정을 거치면 더 좋은 아이디어가 많이 나와 방향을 잡기 좋을 것 같습니다.
- 용인시박물관의 발전을 위해서 시민참여는 꼭 확대되어야 한다고 생각합니다.

## ■ 대규모 개발 전 해당지역의 생활사 자료 선제적 확보 필요

- 용인시박물관 수장고가 여유 공간이 없어 장기적인 관점에서 대책마련이 시급함
- 공립박물관 평가인증제를 위한 정성적 평가 부분에 집중하는 방향으로 추진
- 보정동 플랫폼시티와 원삼지역의 SK반도체클러스터 등 대규모 개발이 확정된 곳을 중심으로 지역 생활사 자료를 미리 확보하는 것이 중요함
- 선제적인 아카이브 구축의 노력이 없다면 개발과 동시에 가치 있는 유물과 문화재 자료 등이 다수 소실될 우려가 있음

**Q. 용인시박물관의 유물 확보 및 관리방안은 어떻게 진행되고 있습니까?**

- 옥션/매매업자들과 교류를 하고 있고, 원삼 등 대규모 개발이 되고 있는 곳에 가서 생활사 자료를 수집하고 있습니다.
- 2023년 지역 중중에 “용인시박물관이 유물의 가치를 높여드립니다”라는 내용으로 유물기증이 활발히 이루어지도록 추진할 계획입니다.
- 생활사 자료를 수집하기에는 수장고가 포화상태여서 대책이 필요합니다. 박물관 신축이 당장 어렵다면 수장공간 확충만이라도 이루어지면 좋겠습니다.

**Q. 용인시박물관의 공립박물관 평가인증제를 위한 계획은 어떠한 것이 있습니까?**

- 정량적인 것은 바꿀 수가 없어서 정성적인 것을 개선하려고 노력하고 있습니다.
- 내부적으로 평가인증 지표에 따라 자가진단을 거쳤고 현 상황에서 부족한 부분을 보완하는 것이 최선이라고 생각합니다.

## ■ 전시를 통해 직접 경험할 수 있는 유물이 중요하며, 디지털 기술을 활용한 전시는 보조적 수단으로서 필요함

- 박물관이 가지는 본연의 순기능은 현장에서 직접 유물을 살펴보고 이해하는 것으로 디지털 기술을 활용한 전시는 유물의 이해도를 높이는 설명 도구로서 필요함

**Q. 박물관 디지털 기술을 활용한 전시가 늘어나고 있는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?**

- 박물관이나 미술관은 태생적으로 온라인기관이 아니고 오프라인 기관입니다. 화질이 좋은 화면으로 자료를 설명할 수는 있으나 그렇게 보여주는 것과 직접 체험하는 것은 다릅니다.
- 따라서 방문한 박물관에서 만족도가 얼마나 높았는지가 중요합니다. 그렇게 되면 다시 찾게 되어 있고요.

**Q. 최근 박물관은 단순한 교육시설이 아닌 복합문화공간으로 변화하고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?**

- 박물관에 오는 사람들은 어떤 목적이 있을 수도 있지만 조금 여유있게 쉬거나 구경을 하거나 문화활동을 즐기고 싶어서 오는 경우도 많습니다. 일단 사람들이 많이 오는 것이 중요하기 때문에 복합문화공간으로의 변화도 긍정적으로 보고 있습니다.
- 복합문화공간으로 변화하는 것이 일반인의 눈높이에서 박물관의 접근을 더 쉽게 할 수 있기 때문에 좋다고 생각합니다.

## ■ 향후 박물관 주요 운영방안은 교육프로그램 활성화, 자료총서 등 발간에 중점

- 현재 용인시박물관은 2021년 발간한 자료총서 외에도 생활사 및 근현대사 자료에 대한 자료집과 사진집 아카이브를 위한 준비를 지속적으로 하고 있음
- 2022년 관람객 서비스 향상을 위하여 스마트 박물관 국비신청을 계획함

### Q. 용인시박물관의 향후 운영방향은 어떻게 계획하고 계십니까?

- 교육 관련해서는 매년 2,500명씩 학교와 연계해서 교육프로그램을 진행하고 있습니다.
- 자료총서는 2021년 발간하였고, 생활사/근현대사 자료에 대한 자료집, 사진집 아카이브를 위한 준비를 지속적으로 진행하고 있습니다.
- 관람객 서비스 향상을 위해 2022년에 스마트 박물관 국비신청 할 예정입니다.

[그림 5-12] 용인시박물관 관계자 간담회



## 3) 전문가 자문

### ■ 용인시박물관을 대표할만한 특색있는 유물 확보 중요

- 용인시를 대표할 수 있는 유물이 있어야 한다는 다수의 의견을 확인함
- 장기적인 관점에서 유물확보 및 학예전문 인력충원이 우선적으로 필요함
- 용인시박물관은 시립박물관으로서의 기능을 수행하기 위한 환경이 제한적이라고 판단되며, 현 시점에서 추가적 시설확대나 예산투입은 지양하는 것이 바람직함
- 유물구입에 필요한 예산도 충분하지 않은 상황으로 지속적인 유물 확보, 특히 대표유물 구입에 어려움이 있으므로 용인시 차원의 박물관 지원이 시급함



**Q. 용인시박물관의 중단기적, 장기적 과제들은 어떠한 것이 있을까요?**

- 인구 110만 특례시에 알맞은 제대로된 박물관이 있어야 한다고 생각합니다.
- 박물관의 디지털화 흐름에 맞춰 실감형 콘텐츠를 만들어야 합니다.
- 용인시박물관 소장품 자체의 특이성이 없습니다. 좋은 유물을 확보해야 합니다.

**Q. 현재 상황에서 단기적으로 문제를 해결 할 수 있는 방법은 어떤 것이 있을까요?**

- 좋은 유물이 있어야 합니다. 박물관은 무엇보다 우수한 유물이 있는 박물관이 제대로 된 박물관입니다.
- 박물관의 전문성을 강화하려면 학예사의 역할이 굉장히 중요합니다. 학예사를 증원해서 박물관의 수준을 높일 필요가 있습니다.
- 실제 박물관 운영에 관심이 있는 자격이 있는 사람을 위원으로 선정해서 민관위원회를 조직해 지속적으로 운영해야 합니다.

**■ 박물관 증축보다는 신축을 검토할 필요성이 있음**

- 박물관 신축시 박물관, 미술관, 공원 등이 집적화될 수 있는 공간에 위치선정이 필요함
- 시민이 자유롭게 이용할 수 있는 박물관이자 놀이터, 문화공간으로 휴식과 문화가 함께 있는 박물관이어야 함

**Q. 박물관 신축 및 증축에 대해서는 어떻게 생각하십니까?**

- 신축은 비용이 많이 들어가기 때문에 유휴공간을 확보해 개·보수하는 방향이 좋을 것 같습니다.
- 신축을 할 예정이면 프랑스의龐피두센터처럼 현재와 과거를 연결시키고 지역의 랜드마크가 될 수 있는 건축물이 되었으면 좋겠습니다.
- 또한 신축을 하게 된다면 박물관 위치 선정 시 박물관외에 미술관, 도서관, 공원 등이 밀집해 있으면 좋겠고, 젊은 작가들이 북적거리는 문화소통의 장소가 되었으면 좋겠습니다.

**Q. 용인시박물관은 향후 어떤 방향으로 나아가면 좋을까요?**

- 대중문화가 결합된 박물관의 개념으로 갔으면 좋겠습니다.
- 박물관이 단지 전시를 기획하고 유물을 보여주는 공간이라기보다는 누구나 쉽게 휴식과 문화를 즐길 수 있는 공간이 되어야 합니다.
- 현재 규모와 재정, 박물관 총예산으로 보았을 때에는 제로베이스에서 다시 시작하는 것이 좋을 것 같습니다. 현재 그곳에 투자하는 것은 의미 없어 보입니다.



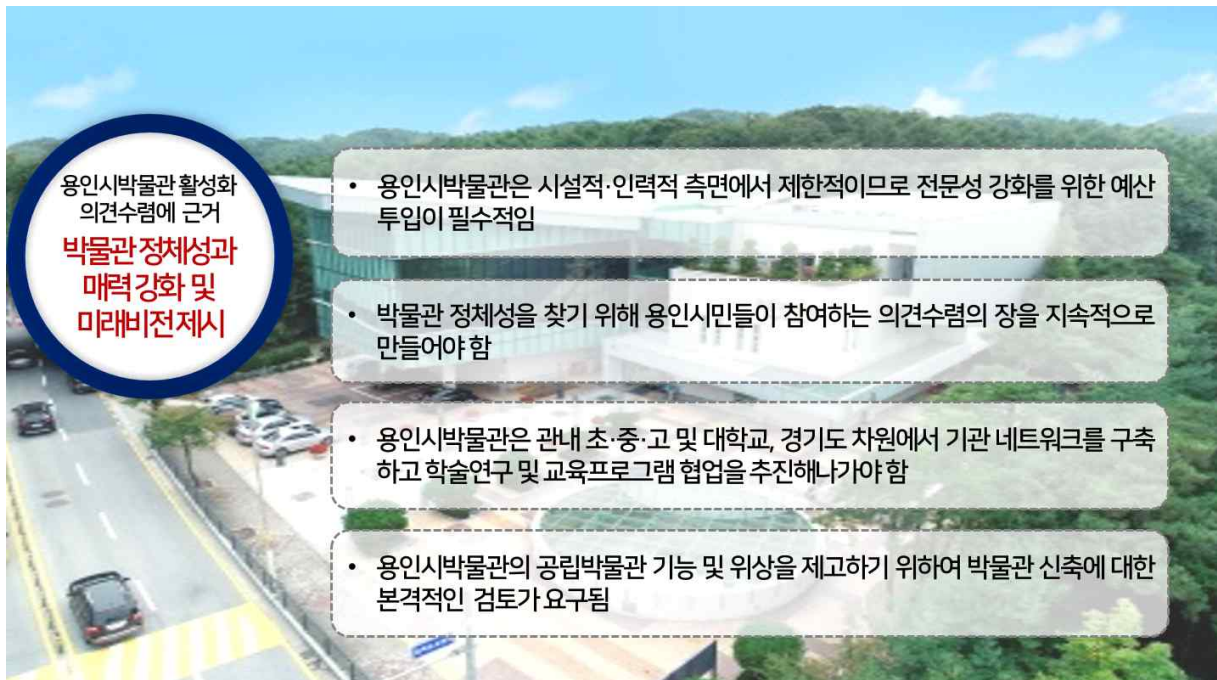
[그림 5-13] 박물관 전문가 의견수렴



### 3. 요약 및 시사점

- 본 연구는 용인시민과 방문객 1,700여명을 대상으로 용인시박물관 중장기 활성화 의견을 파악하기 위한 설문조사를 실시하였고, 대부분 용인시박물관을 잘 인지하지 못하고 있는 것으로 나타남
- 응답자들은 박물관 관람 시 소장유물의 가치를 가장 높이 생각하고 다양한 체험프로그램과 콘텐츠 확보를 원한다는 사실을 확인함
- 따라서 용인시박물관은 현재 인지도가 낮은 편이고 시설·운영·인력적 측면에서 제한적 이므로 박물관 기본체제 구축을 위한 예산마련, 조직구성, 다양한 기관과의 교류·협력 및 문화자원 연계프로그램 등을 적극적으로 추진할 필요가 있음
- 한편, 박물관 인지도를 개선하기 위하여 SNS와 언론보도, 체험·교육프로그램 등을 통한 전시마케팅을 강화하고 코로나에 대응하기 위한 온라인 전시와 교육을 확대해야 함
- 박물관 체험프로그램은 도자공예나 수공예 등 직접 체험할 수 있는 콘텐츠를 선호하므로 위드 코로나 환경 속 관람객 대상 체험·교육프로그램 기획 시 반영할 필요가 있음
- 용인시박물관은 ★단기적으로 공립박물관 평가인증을 위한 개선전략을 마련하고 중장기적으로는 관내 대학과 연계한 용인학 교류프로그램, 연계문화체험, 관련기관 네트워크 구성에 집중해야 하며, 박물관 신축을 고려한 지역 아카이브의 선제적 구축사업을 추진해야 함

[그림 5-14] 용인시박물관 중장기 활성화를 위한 의견수렴 요약 및 시사점





# 제 6 장

## 용인시박물관 발전전략







## 제6장 용인시박물관 발전전략

### 제1절 용인시박물관 중장기 발전 기본방향

#### 1. 용인시박물관 운영의 기초 및 방향

##### 1) 용인시박물관 관련 조례

- 용인시는 「용인시박물관 관리 및 운영조례」를 비롯하여 「용인시 용인학 운영 및 지원에 관한 조례」, 「용인시 문화예술 육성·지원에 관한 조례」, 「용인문화원 지원 및 육성에 관한 조례」, 「용인시 생활문화진흥에 관한 조례」, 「용인시 문화관광해설사 운영 및 지원에 관한 조례」, 「용인시 문화도시 기본 조례」 등 문화예술 및 관광분야 관련 조례가 다수 제정되어 있음
- 본 연구에서는 「용인시박물관 관리 및 운영조례」와 함께 용인시박물관 운영·관리 차원에서 직접적 관련성이 높다고 판단되는 용인학 운영 및 최근 제정된 문화도시 관련 조례를 살펴봄으로써 용인시박물관 운영관리 기본방향 수립에 반영하고자 함

##### ■ 용인시박물관 관리 및 운영 조례

- 용인시는 2009년 용인시박물관 관리 및 운영에 필요한 사항을 규정하는 「용인시박물관 관리 및 운영 조례」를 제정하였고, 2020년 5월 15일 일부개정하여 현재에 이르고 있음
- 「용인시박물관 관리 및 운영 조례」에서는 특히 제1장 제4조 박물관 사업에서 ①소장품의 보관·보존처리 및 전시, ②역사유물(유적) 관련 강연·강습·연구·전시회 등의 개최, ③박물관 운영과 관련한 간행물의 제작·배포, ④향토 및 역사, 민속유물의 수집 및 조사·연구, ⑤그 밖에 박물관 관리 및 운영에 관한 사항이 포함됨
- 따라서 본 연구는 「용인시박물관 관리 및 운영 조례」에 근거하여 용인시박물관의 조사·연구 및 전시·홍보계획 등을 포괄적으로 다루고 있으며, 사업계획의 실행을 위한 정책 제언을 담고 있음

[표 6-01] 「용인시박물관 관리 및 운영 조례」

( 제정) 2009.05.29 조례 제1038호
(일부개정) 2012.12.11 조례 제1264호 각종 위원회 설치 및 운영 조례
(일부개정) 2015.07.06 조례 제1465호 제명개정
(일부개정) 2017.08.07 조례 제1677호
(일부개정) 2017.10.02 조례 제1713호
(일부개정) 2018.02.26 조례 제1778호
(일부개정) 2020.05.15 조례 제2018호 민간위탁 관리 조례

## 제1장 총칙

제1조(목적) 이 조례는 「박물관 및 미술관 진흥법」 제12조에 따라 설립한 용인시박물관의 관리 및 운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.〈개정 2015. 7. 6, 2018. 2. 26〉

제2조(위치) 용인시박물관(이하 “박물관”이라 한다)은 용인시 기흥구 동백3로 79(중동)에 둔다.〈개정 2015. 7. 6, 2018. 2. 26〉

제3조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.〈개정 2015. 7. 6〉

1. “전시품”이란 박물관에서 일반인이 관람할 수 있도록 상설전시하거나 일정기간 동안 전시하는 유물 등의 전시물을 말한다.
2. “유물”이란 박물관에서 보존·전시·연구 가치가 있다고 판단되어 수집의 대상이 되는 모든 유형의 유물과 사료 등을 말한다.
3. “소장품”이란 구입·기증·관리전환·위탁관리 등의 방법으로 박물관이 소유하거나 관리하는 유물을 말한다.

[제목개정 2018. 2. 26]

제4조(기능) 박물관은 다음 각 호의 사업을 수행한다.〈개정 2015. 7. 6, 2018. 2. 26〉

1. 소장품의 보관·보존처리 및 전시
2. 역사유물(유적)관련 강연·강습·연구·전시회 등의 개최
3. 박물관 운영과 관련한 간행물의 제작·배포
4. 향토 역사, 민속유물의 수집 및 조사, 연구
5. 그 밖에 박물관 관리 및 운영에 관한 사항

제5조(운영조직) ① 박물관의 운영은 용인시가 하며 필요한 직제와 정원은 용인시장(이하 “시장”이라 한다)이 정한다.〈개정 2015. 7. 6, 2018. 2. 26〉

② 박물관 운영은 시장을 대리하여 박물관 운영업무 담당 부서의 장이 수행하고 소속 공무원을 지휘·감독한다.〈개정 2015. 7. 6, 2018. 2. 26〉

③ 시장은 박물관 운영의 효율성 확보를 위해 외부전문가를 둘 수 있다.〈개정 2017. 8. 7, 2018. 2. 26〉

[ 종락 ]



### 제3장 박물관 운영 위원회<개정 2018. 2. 26>

제13조(운영위원회) 박물관의 효율적인 운영을 위하여 “용인시박물관 운영 위원회(이하 “위원회”라 한다)”를 설치·운영할 수 있다.<개정 2015. 7. 6, 2018. 2. 26>

제14조(기능) 위원회는 다음 각 호의 사항을 자문한다.<개정 2015. 7. 6, 2017. 8. 7, 2018. 2. 26>

1. 박물관의 운영에 관한 사항
2. 박물관의 전시유물 수집 및 관리에 관한 사항
3. 그 밖에 운영상 자문이 요구되는 사항

제15조(위원회의 구성) ① 위원회는 위원장 1명을 포함하여 10명 이상 15명 이내의 위원으로 구성한다.<개정 2015. 7. 6>

② 위원장은 제1부시장, 부위원장은 박물관 운영업무 담당 국장으로 한다.<개정 2017. 10. 2, 2018. 2. 26>

③ 제1부시장과 박물관 운영업무 담당 국장은 당연직 위원으로 하고, 시장은 다음 각 호의 사람을 위촉직 위원으로 위촉한다. 다만, 특정 성별이 위촉직 위원 수의 10분의 6을 초과하지 아니하도록 하여야 한다.<개정 2015. 7. 6, 2017. 10. 2, 2018. 2. 26>

1. 박물관과 관련된 분야의 전문지식과 실무 경험이 풍부한 사람
2. 박물관과 관련이 있는 기관·단체의 임직원
3. 용인시의회에서 추천하는 시의회 의원
4. 그 밖에 박물관 운영에 필요하다고 인정되는 사람

[ 종락 ]

### 제4장 유물의 감정

제25조(유물의 구입) ① 시장은 박물관에 소장할 가치가 있다고 인정되는 유물을 구입하고자 할 때에는 예산이 허용하는 범위에서 유물구입계획을 수립하여야 한다.<개정 2015. 7. 6, 2018. 2. 26>

② 유물의 구입은 시보, 공고 등을 통해 공개구입을 원칙으로 한다.

③ 시장은 유물을 구입하고자 할 때에는 구입대상 유물을 선정하여 유물감정 위원의 감정을 받아야 한다.

④ 시장은 유물의 신속한 구입이 필요하다고 판단하여 다음 각 호의 어느 하나의 방법으로 구입하고자 할 때에도 반드시 유물감정위원의 감정을 받아야 한다.<개정 2017. 8. 7>

1. 경매(해외경매 포함)에 참여하는 경우
2. 「지방자치단체 세출예산 집행기준」에 따라 인터넷 등을 이용한 전자상거래의 방법을 이용하는 경우
- ⑤ 시장은 구입할 유물의 화상자료를 공개하여야 한다.<신설 2015. 7. 6>

제26조(유물의 기증 등) ① 유물의 기증은 순수기증(무상기증)을 원칙으로 하며, 시장은 보존·전시·연구에 필요한 유물을 기증·대여·위탁관리·관리전환 등을 받아 활용할 수 있다.<개정 2015. 7. 6>

② 시장은 유물을 기증·위탁관리·관리전환 등을 한 자에게 증서 및 감사패를 전달할 수 있다.

③ 제1항에 따라 기증한 자의 보상금 지급요구가 있는 경우에는 예산이 허용하는 범위에서 보상금을 지급할 수 있다. 다만, 보상금은 유물감정위원이 감정한 평가액의 20퍼센트의 범위에서 지급한다.

④ 시장은 기증·위탁관리·관리전환 받는 유물에 대하여 유물감정위원의 감정을 받아야 한다.

## ■ 용인시 용인학 운영 및 지원에 관한 조례

- 용인시 역사와 문화자원 등 지역의 정체성 향상과 발전을 도모하기 위해 2015년 「용인학 운영 및 지원에 관한 조례」가 제정되었음

[표 6-02] 「용인시 용인학 운영 및 지원에 관한 조례」

( 제정) 2015.11.06 조례 제1512호

제1조(목적) 이 조례는 용인시의 역사·문화 등 자원에 대한 관심 및 이해를 높임으로써 지역정체성 향상과 발전을 도모하기 위하여 용인학 운영 및 지원에 필요한 사항을 규정하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) “용인학”이란 용인시와 용인시민의 정체성과 주체성을 확립하기 위한 지역학으로 용인의 과거와 현재에 이르는 문화와 전통의 가치를 재확인하고 현대적 시점으로 재해석함으로써 지역 정체성과 지역관을 바로 세우며 용인시 문화, 예술, 경제, 사회, 산업 등 각 분야에서 새로운 발전의 기틀을 마련하기 위한 학문을 말한다.

제3조(시장의 책무) 용인시장(이하 “시장”이라 한다)은 용인학 발전에 필요한 시책을 적극적으로 발굴하고 추진하여야 한다.

제4조(지원) 시장은 다음 각 호에 해당하는 학교 또는 기관·단체(이하 “사업자”라 한다)에 용인학 강좌 개설 또는 연구를 위한 사업비를 지원할 수 있다

1. 용인학 강좌 개설 또는 연구를 실시하기 위한 관내 각급 학교
2. 그 밖의 용인학 강좌 또는 연구를 위해 지원이 필요하다고 시장이 인정하는 기관·단체

제5조(운영) ① 사업자는 용인학 강좌 등을 총괄 운영할 경우에는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 담당 교수, 교사, 용인학 전문가(이하 “주관지도자”라 한다) 1명을 선정하여 지도·감독하여야 한다.

1. 대학교의 경우 전공과 직위에 제한은 없으나 전임강사 이상으로 선정한다.
2. 그 밖의 기관·단체의 경우 용인학 운영 및 지원부서(이하 “운영부서”라 한다)와 협의하여 선정한다.

② 사업자는 사업 시행 전 자체 연간 운영계획을 수립하여 시장에게 보고·운영하여야 한다.

제6조(운영협의회) ① 시장은 용인학 육성·운영에 필요한 협의·조정 기구로서 용인학 운영협의회(이하 “협의회”라 한다)를 둔다.

- ② 협의회의 위원은 10명 이내로 구성하고, 위원장은 운영부서의 장으로 한다.
- ③ 위원은 주관지도자로 한다.
- ④ 위원장의 임기는 그 직위의 재직 기간으로 하고, 위원의 임기는 사업 기간으로 한다.
- ⑤ 협의회의 기능은 다음 각 호와 같다.

1. 용인학 강좌 및 연구 등의 발전 방향 모색
2. 해당 학기 강좌 구성 및 외부 초청 강사 선정
3. 공통교재 발간 등 용인학 성과 활용 방안 논의
4. 그 밖의 용인학 발전에 필요한 사항 논의

⑥ 협의회는 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두며, 간사는 운영부서의 소관사무 팀장으로 한다.

제7조(준용) 이 조례에 규정된 것 이외의 지방보조금 관리에 관한 사항은 「용인시 지방보조금 관리 조례」를 준용한다.

자료: 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr>)

## ■ 용인시 문화도시 기본 조례

- 용인시는 2021년 4월 법정문화도시 조성을 준비하면서 문화도시 용인을 위한 주요시책과 종합적 계획에 관한 사항을 담은 조례를 제정한 바 있음

[표 6-03] 「용인시 문화도시 기본 조례」

( 제정) 2021.04.29 조례 제2121호

제1조(목적) 이 조례는 「문화기본법」 및 「지역문화진흥법」에서 위임한 사항 및 그 시행을 위하여 필요한 사항과 용인시를 문화도시로 구현하기 위하여 필요한 기본적인 사항을 규정함으로써 용인시민의 문화 활동을 장려하고 삶의 질을 향상시키는 데 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(기본이념) 이 조례는 용인시민(이하 “시민”이라 한다)이 자율적이고 창의적인 문화 역량을 발휘할 수 있는 환경을 조성하고, 용인시(이하 “시”라 한다)의 정책에 문화적 관점이 확산될 수 있도록 함으로써 품격 있는 문화도시를 조성하는 것을 기본이념으로 한다.

제3조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “문화도시”란 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 「지역문화진흥법」 제15조에 따라 지정된 도시를 말한다.
2. “문화권”이란 「문화기본법」 제4조에 따라 성별, 종교, 인종, 세대, 지역, 사회적 신분, 경제적 지위나 신체적 조건 등에 관계없이 문화 표현과 활동에서 차별을 받지 아니하고 자유롭게 문화를 창조하고 문화 활동에 참여하며 문화를 향유할 권리를 말한다.

[ 종락 ]

제6조(시민의 문화권 보장 및 확산) ① 시장은 시민의 문화권이 보장되도록 노력하여야 한다.

- ② 시장은 생활문화 활성화를 통해 시민의 문화예술 접근·참여·창작의 기회를 확대하고, 시민이 문화 활동의 주체가 될 수 있도록 노력하여야 한다.
- ③ 시장은 시민의 문화권 보장 및 확산을 위해 각종 문화교육 프로그램을 운영하거나 관련 사업을 지원할 수 있다.

제7조(다양한 문화의 공존) ① 시장은 문화자원의 공유를 확산시키고 문화공동체가 활성화되도록 노력하여야 한다.

- ② 시장은 계층, 연령, 지역, 성별, 인종, 종교, 국적 등에 따른 차별을 받지 않고 제한 없이 다양한 문화가 표현될 수 있도록 문화다양성을 보호해야 한다.

제8조(문화산업의 육성) 시장은 지식과 창의를 바탕으로 하는 문화산업의 진흥을 위하여 관련 시설을 확충하고 기술·인력·창업 및 유통 등을 지원하기 위한 시책을 수립·시행할 수 있다.

제9조(문화적 도시 환경의 조성) ① 시장은 문화적 공간을 조성할 경우 지역 간 문화 격차를 줄이고 시의 역사적 문화유산을 보존·복원하기 위해 노력하여야 한다.

- ② 시장은 도시개발 및 재생사업을 추진할 경우 문화적인 요소를 고려하여 추진하고 자생적 문화지역을 보호·육성할 수 있는 방안을 마련하여야 한다.

제10조(문화도시종합계획 수립·시행) ① 시장은 문화도시 구현을 위하여 문화도시종합계획(이하 “종합계획”이라 한다)을 5년마다 수립하고 시행하여야 한다.

- ② 종합계획은 「지역문화진흥법」 제15조제4항에서 규정한 사항을 포함하여야 한다.

[ 이하 생략 ]

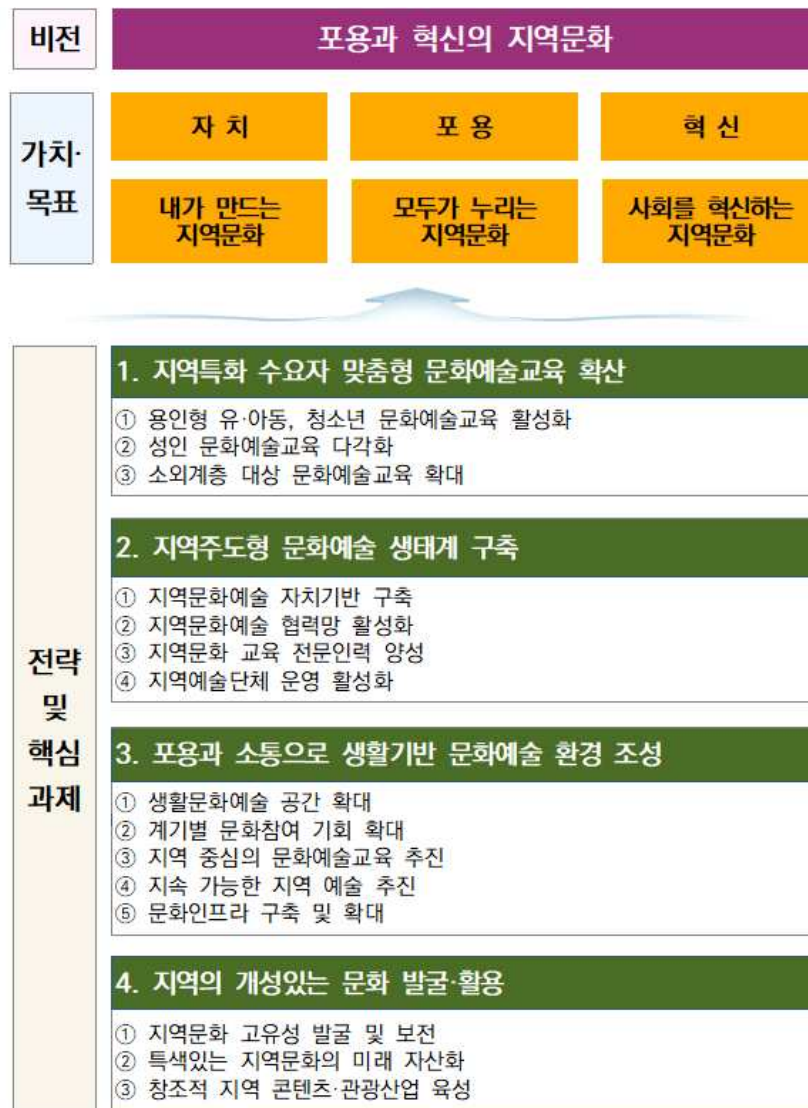
자료: 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr>)

## 2) 지역문화진흥 시행계획(2020~2024)

### ■ 용인시 제2차 지역문화진흥 시행계획

- 용인시는 「지역문화진흥법」 제6조에 따라 지역 간 문화격차를 해소하고 지역별로 특색있는 고유문화를 발전시키며, 지역주민 삶의 질 향상을 위해 지역문화진흥 시행계획을 수립함
- 특히 제2차 지역문화진흥 시행계획은 특례시 출범을 앞둔 110만 용인시 생활문화조성에 초점을 맞춰 도시브랜드 가치를 향상할 수 있는 문화예술정책을 수립함을 목적으로 함
- 자치, 포용, 혁신을 핵심가치로 하고 있으며, ①지역특화 수요자 맞춤형 문화예술교육 확산, ②지역주도형 문화예술 생태계 구축, ③포용과 소통으로 생활기반 문화예술 환경조성, ④지역의 개성 있는 문화 발굴·활용을 4대 전략으로 추진함

[그림 6-01] 「용인시 문화도시 기본 조례」



자료: 용인시 문화예술과 내부자료

- 제2차 지역문화진흥 시행계획에서 제시한 주요 추진과제 중 용인시박물관 운영관리와 직접적 관계있는 사업계획은 ①부모와 함께하는 문화교육프로그램 운영, ②박물관 전시 운영 및 교육체험 프로그램 운영, ③지역문화예술 플랫폼 조성 등이며, 간접적 측면에서 다음과 같은 전략과제들을 검토함

[표 6-04] 제2차 지역문화시행계획 박물관 운영 연계가능사업

추진과제	사업명	사 업 일 정	투자계획(백만원)		사업대상	사업수행
			구분	합계		
1 - 1 용인형 유아동, 청소년문화예술 교육 활성화	부모와 함께하는 문화교육프로그램 운영	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	250	용인 시민	문화재단
			국비			
			도비			
			시비	250		
2 - 1 지역문화 예술자치 기반 구축	용인시박물관 건립(확충)추진	'20	합계	500	용인 시민	문화예술과
			국비			
			도비			
			시비	500		
2 - 2 지역문화 예술교육협력망 활성화	문화예술공간 네트워크 모임구성 및 운영	'20	합계	1.9	용인 시민	문화재단
			국비			
			도비			
			시비	1.9		
2 - 3 지역문화교육 전문인력양성	지역문화 전문인력 양성 및 일자리 지원 (경기평생학습동아리지원)	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	150	용인 시민	문화재단
			국비			
			도비	30		
			시비	120		
	평생학습 전문가, 마을활동가 및 동아리 육성	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	122.5	용인 시민	평생학습과
			국비			
			도비	36.8		
			시비	85.8		
3 - 3 지역중심의 문화예술교육 추진	박물관 전시운영 및 교육 및 체험프로그램 운영	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	777	용인시민	문화예술과
			국비			
			도비			
			시비	777		
3 - 4 지속가능한 지역예술추진	문화정책위원회 운영	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	96	위원	문화예술과
			국비			
			도비			
			시비	96		
3 - 5 문화인프라 구축 및 확대	지역문화예술 플랫폼 조성(박물관)	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	1,770	박물관 미술관	문화예술과
			국비			
			도비	532		
			시비	1,238		

추진과제	사 업 명	사 업 일 정	투자계획(백만원)		사업 대상	사업수행
			구분	합계		
4 - 1 지역문화고유성 발굴 및 보존	용인지역문화재 활용사업	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	1,460	처인성고택 심곡서원	문화예술과
			국비	440		
			도비			
			시비	1,020		
	전통문화 특화프로그램 운영	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	335.8	용인시민	문화예술과
			국비			
			도비	105		
			시비	230.8		
	향교, 서원 활성화 추진	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	1,020	서원향교	문화예술과
			국비			
			도비			
			시비	1,020		
	전통사찰 보존관리를 위한 전통사찰 정비	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	1,740	백련암 용덕사 동도사 법륜사	문화예술과
			국비			
			도비	522		
			시비	1,218		
	지역내 전통문화행사 ① 백중문화재, 동해놀이보존회	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	690	용인시민	처인가청 자치행정과
			국비			
			도비			
			시비	690		
	② 기흥구 전통문화행사	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	290	용인시민	기흥구청 자치행정과
			국비			
			도비			
			시비	290		
	③ 신봉동 정원대보름맞이 민속축제	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	92	용인시민	수지구청 자치행정과
			국비			
			도비			
			시비	92		
	④ 독바위 민속줄다리기	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	82	용인시민	수지구청 자치행정과
			국비			
			도비			
			시비	82		
	⑤ 소실봉 문화축제	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	77	용인시민	수지구청 자치행정과
			국비			
			도비			
			시비	77		
4 - 2 특색있는 지역 문화의 미래 자산화	지정 문화재 지속적 관리 및 지원	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	1,470	문화재178	문화예술과
			국비			
			도비	25		
			시비	1,445		
	문화유산 관광 자원화사업 (처인성, 서리백자, 은이성지, 할미산성)	'20 - '24 ( 매 년 )	합계	10,110	처인성 등	문화예술과
			국비	6,843		
			도비	1,434		
			시비	1,833		

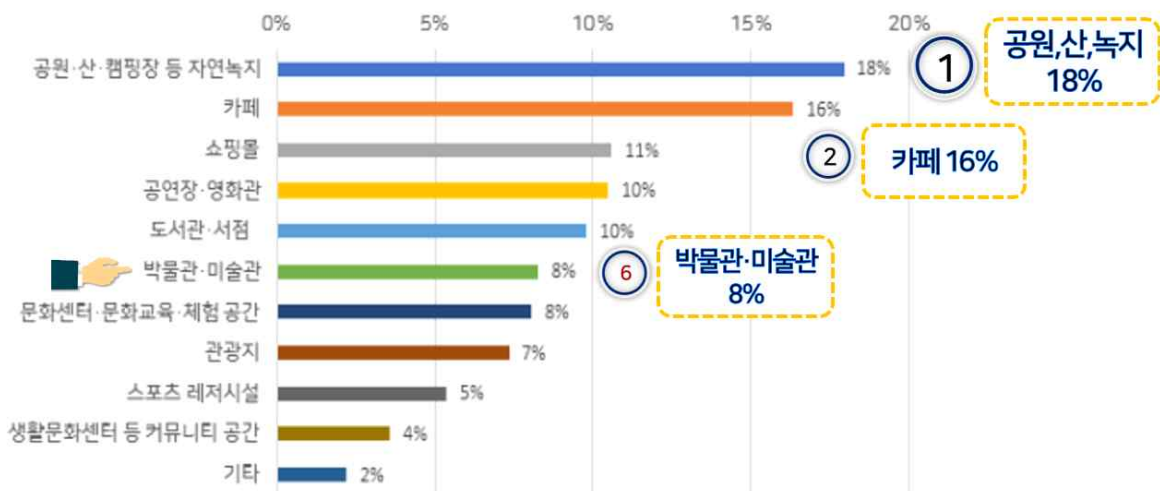
자료: 용인시 문화예술과 내부자료

### 3) 용인시 문화도시 조성계획

#### ■ 용인시 문화도시 조성을 위한 도시진단

- 용인시는 최근 법정문화도시를 추진하면서 용인시민, 문화도시 전문가, 마을활동가, 청년 네트워크 등 이해관계자 의견수렴을 거쳤으며, 본 연구는 해당 진단결과 가운데 용인시 박물관 운영과 관련된 부분을 재분석하여 발전방안 수립에 적용하고자 함
- 먼저 용인시민(1,662명)을 대상으로 한 온오프라인 설문조사 결과에서 현재 향유하는 여가활동의 형태는 33%가 TV시청과 인터넷 서핑으로 나타났고 그 외 활동 중 박물관·미술관 관람은 8%로 조사됨
- 시민이 원하는 문화를 묻는 질문에는 대부분의 응답자가 ‘일상의 즐거움과 삶의 활력을 위해(41%)’라고 응답을 하였고, ‘새로운 경험을 위해(23%)’, ‘나를 발견하기 위해(14%)’, ‘지식을 쌓고 소양을 함양하기 위해(10%)’ 순으로 나타남
- 한편, 시민들이 생각하는 용인시 도시이미지는 ‘자연녹지’와 ‘에버랜드’, ‘난개발’, 민속촌이 주를 이루고 있는 것을 확인함
- 박물관과 연관성 있는 항목을 살펴보면 난개발, 도시급성장 등 부정적인 측면과 100만 시민, 문화발전, 교육, 스마트, 대학교 등의 긍정적 이미지가 용인시박물관의 지향점을 시사하는 것으로 나타남
- 이상적인 도시 상과 용인의 부합여부는 대부분 긍정적인 것으로 나타났고 박물관과 관련 있는 항목 중 ‘역사문화를 잘 계승하는 도시’는 5% 수준의 응답을 보임

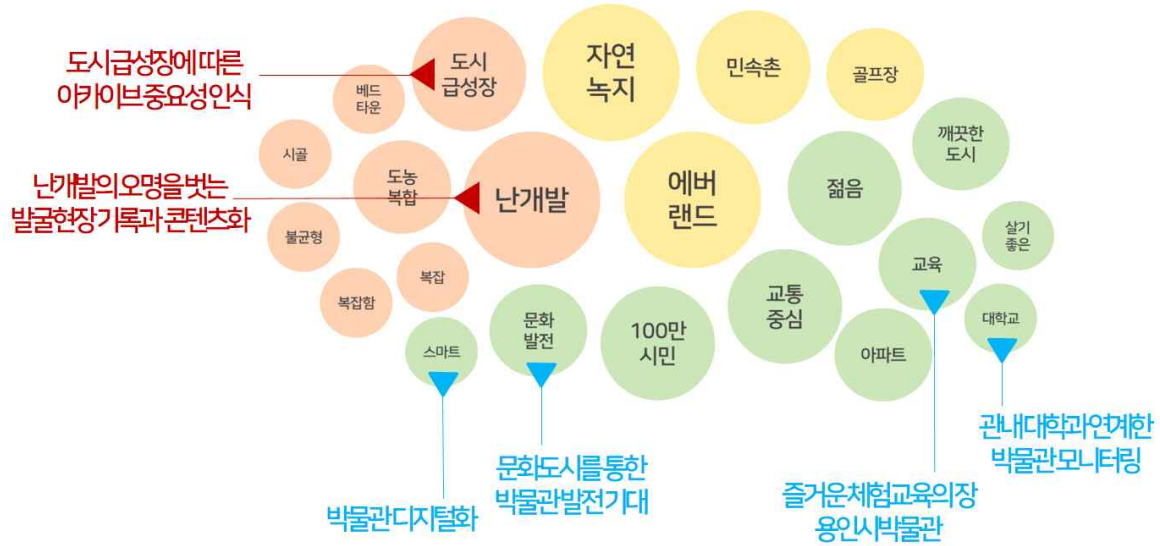
[그림 6-02] TV시청 외 응답자의 문화여가활동 현황



자료: 용인시 문화예술과 내부자료 연구자 편집



[그림 6-03] 용인시민이 생각하는 도시이미지와 박물관 운영 시사점



자료: 용인시 문화예술과 내부자료 연구자 편집

## ■ 용인시 문화도시 비전과 박물관 발전의 연계성

- 용인시는 문화도시 조성계획을 통해 일상문화, 포용문화, 생태문화 세 가지 핵심가치를 바탕으로 “일상의 연결로 미래는 짓는 도시”를 문화도시 용인의 비전으로 수립함
- 용인시박물관 운영 활성화를 위한 기본방향은 市 정책 및 발전전략의 연계성을 가지고 설정하며, 본 연구에서는 문화도시 조성계획을 바탕으로 용인시민의 박물관 일상문화화, 박물관 정보공유 및 네트워크 강화, 난개발에 대응하는 박물관 아카이브 확대 등을 우선 반영하여 박물관 기본전략을 검토함

[그림 6-04] 용인시 문화도시 추진목표



자료: 용인시 문화예술과 내부자료 연구자 편집

- 한편, 용인의 지속가능한 미래 도시계획을 바탕으로 단기적 측면에서 스마트 문화거리, 중기적으로 플랫폼 시티, 장기적으로는 친환경 반도체클러스터라는 도시계획을 반영함
- 현재 용인시박물관이 위치한 동백로(중동)는 2004년 동백택지개발지구 발굴조사 과정에서 출토된 구석기 문화유적이 이전·전시된 지역임
- 용인시는 플랫폼시티 및 반도체클러스터라는 중장기적 도시계획을 가지고 있으므로 향후 용인시박물관 로드맵에서도 지속가능한 용인시 미래도시계획에 부응하는 아카이브 구축 등 관련전략이 수립되어야 할 것임

[그림 6-05] 문화도시 조성을 위한 용인의 지속가능한 미래 도시계획 반영



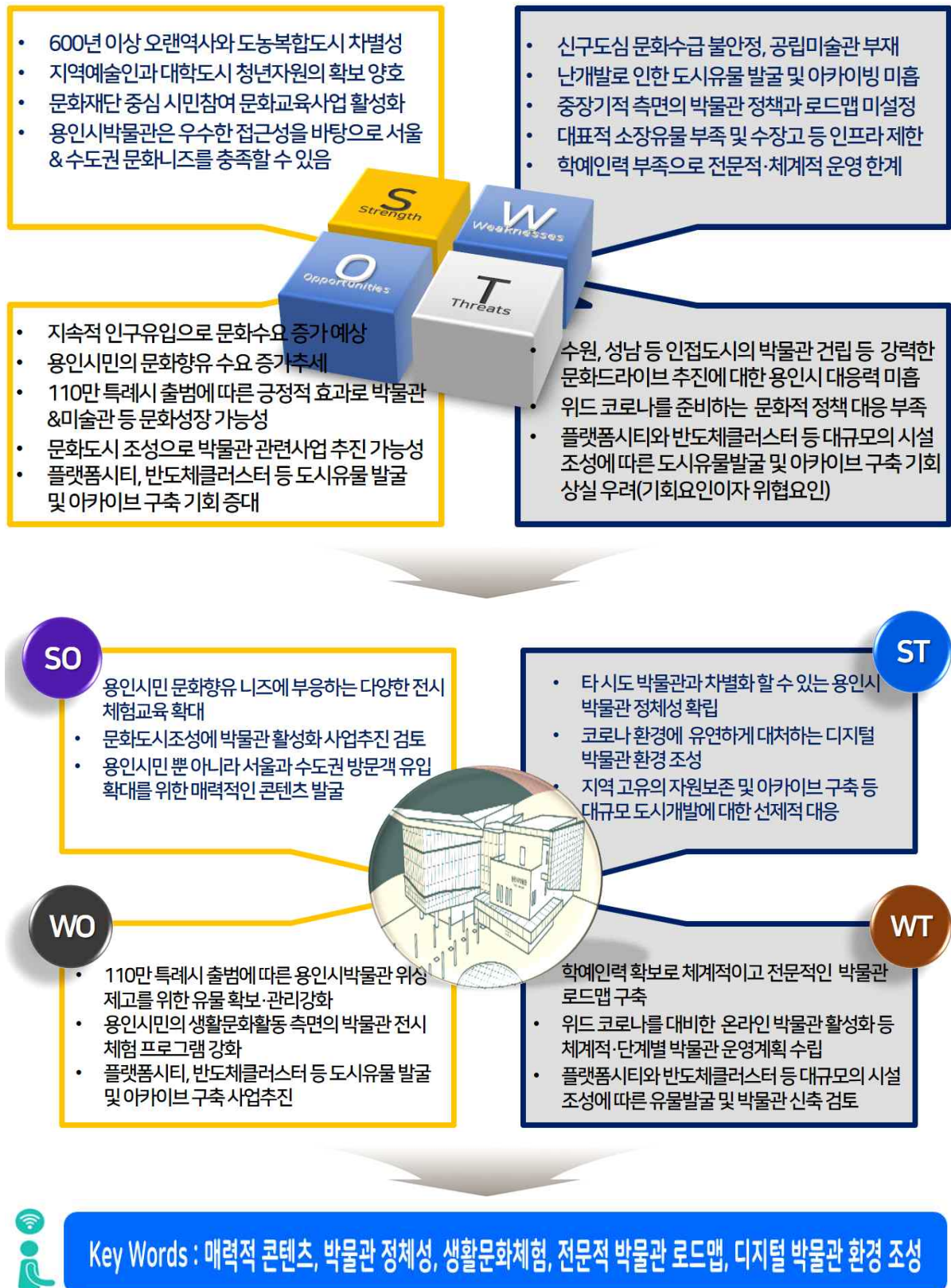
자료: 용인시 문화예술과 내부자료

## 2. 용인시박물관 목표 및 전략

### ■ 용인시박물관 SWOT 분석

- 용인시박물관의 발전목표와 전략을 수립하기 전, 현재까지 연구분석을 바탕으로 용인시 박물관의 전략방향을 도출하기 위한 SWOT 분석을 실시함
- 용인시박물관 SWOT 분석을 위해 박물관 관련 법제도를 검토하고 용인시박물관의 여건 분석, 용인시 문화도시조성계획 및 제2차 지역문화진흥시행계획을 우선 검토함. 또한 본 연구를 위해 진행한 내·외부 전문가 자문, 관계자 인터뷰, 용인시박물관 활성화 설문조사, 시민시정만족도 및 정책수요조사 등을 종합적으로 고려하여 분석함
- **강점요인(Strengths)**
  - 용인시는 600년 이상의 오랜 역사를 가지고 있으며, 도농복합도시로서 차별성이 있음
  - 용인시박물관은 우수한 접근성을 바탕으로 서울 및 수도권의 문화니즈를 충족할 수 있음
  - 지역예술인이 다수 분포하고 있고 대학도시답게 청년 인적자원의 확보가 매우 양호함
  - 용인문화재단을 중심으로 시민참여 문화사업과 교육지원이 활성화되어 있음
- **약점요인(Weaknesses)**
  - 용인시는 신구도심 문화수급이 불안정한 편이며, 관내 공립미술관이 부재함
  - 난개발로 인해 도시 유물발굴 및 아카이브 관리가 제대로 이루어지지 않음
  - 용인시박물관은 중장기적 측면의 박물관 정책과 로드맵 설정이 미흡한 실정임
  - 대표적인 소장유물이 부족하며, 수장시설 등 박물관 인프라도 제한적임
  - 학예인력의 절대부족으로 전문적이고 체계적인 전시체험 운영에 한계가 있음
- **기회요인(Opportunities)**
  - 110만 특례시 출범과 함께 긍정적인 환경변화로 박물관·미술관 등 문화성장 가능성이 높음
  - 지속적 인구 유입으로 문화수요 증가를 예상할 수 있으며, 시민 문화향유 수요도 매우 높음
  - 법정문화도시 조성계획에 따른 박물관 관련사업 추진 가능성을 기대할 수 있음
  - 플랫폼시티, 반도체클러스터 조성에 따른 도시유물 발굴기회 및 아카이브 구축 가능성 큼
- **위기요인(Threats)**
  - 수원, 성남 등 인접도시 박물관 건립 등 강력한 문화 드라이브 추진에 대한 市 대응력 미흡
  - 위드 코로나를 준비하는 용인시의 문화적 정책대응 부족
  - 플랫폼시티, 반도체클러스터 등 대규모 시설조성에 따른 도시유물 보존 및 아카이브 구축 기회상실의 우려가 있음(기회요인이자 위협요인이 됨)

[그림 6-06] 용인시박물관 목표수립을 위한 SWOT 분석

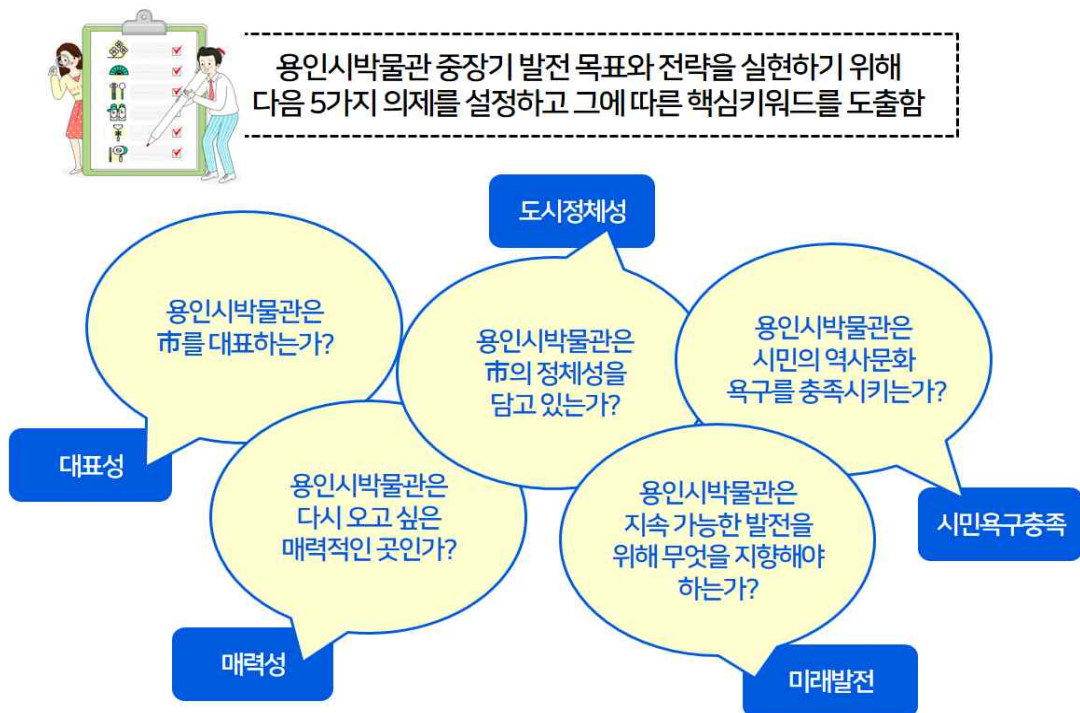




## ■ 용인시박물관 발전을 위한 의제

- 용인시박물관의 발전방안 수립에 앞서 다음 5가지 의제를 중심으로 논의가 필요함
- 용인시박물관은 市를 대표하는가?
- 용인시박물관은 市의 정체성을 담고 있는가?
- 용인시박물관은 시민의 역사문화 욕구를 충족시키는가?
- 용인시박물관은 다시 오고 싶게 만드는 즐겁고 매력적인 곳인가?
- 용인시박물관은 지속가능한 발전을 위해 무엇을 지향해야 하는가?

[그림 6-07] 용인시박물관 발전을 위한 5대 의제



## ■ 용인시박물관 발전 핵심키워드 도출

- 키워드① 정체성
  - 용인시박물관은 600년 이상의 용인시 역사와 문화를 담은 박물관으로서 도시정체성을 한 눈에 보여줄 수 있는 최적의 문화공간이어야 함
  - 박물관 정체성 확립을 위해서는 용인시민들의 목소리를 끊임없이 들어야 하고, 생활사 등 용인사람들의 이야기에 더 많이 귀 기울여야 하므로 향후에도 용인시박물관 정체성 관련하여 시민참여는 필수적임
  - 용인시박물관은 고대 산성중심에서 중세 농촌도시, 현대 주거도시로, 교통거점도시에서 ICT도시로 전환되고 있는 용인시의 특징을 반영한 도시역사박물관의 기능을 수행해야 함

### • 키워드② 매력성

- 용인시박물관은 접근이 우수하여 누구나 원하면 언제든지 쉽게 방문할 수 있고, 휴식과 즐거운 체험이 있는 친숙한 생활 속 목적지로 만들어가야 함
- 용인시박물관은 용인시와 용인사람들의 과거, 현재, 미래를 보여주는 재미있는 이야기 창고가 될 수 있으며, 생활의 활력소가 될 수 있는 다양한 콘텐츠 발굴로 또 가고 싶은 매력적인 곳으로 인식되어야 함

### • 키워드③ 미래성

- 용인은 도시와 농촌이 어우러진 힐링도시이자 플랫폼시티, 반도체클러스터 조성이 계획된 첨단미래도시를 지향함
- 특히 박물관 질적성장의 기반으로 문화기술적 측면을 고려하여 위드 코로나 상황에서도 디지털 체험이 활성화될 수 있는 온라인 공간 전환을 단계적으로 모색할 필요가 있음

[그림 6-08] 용인시박물관 발전을 위한 As-Is • To-Be전략



## ■ 용인시박물관 발전목표 및 비전수립

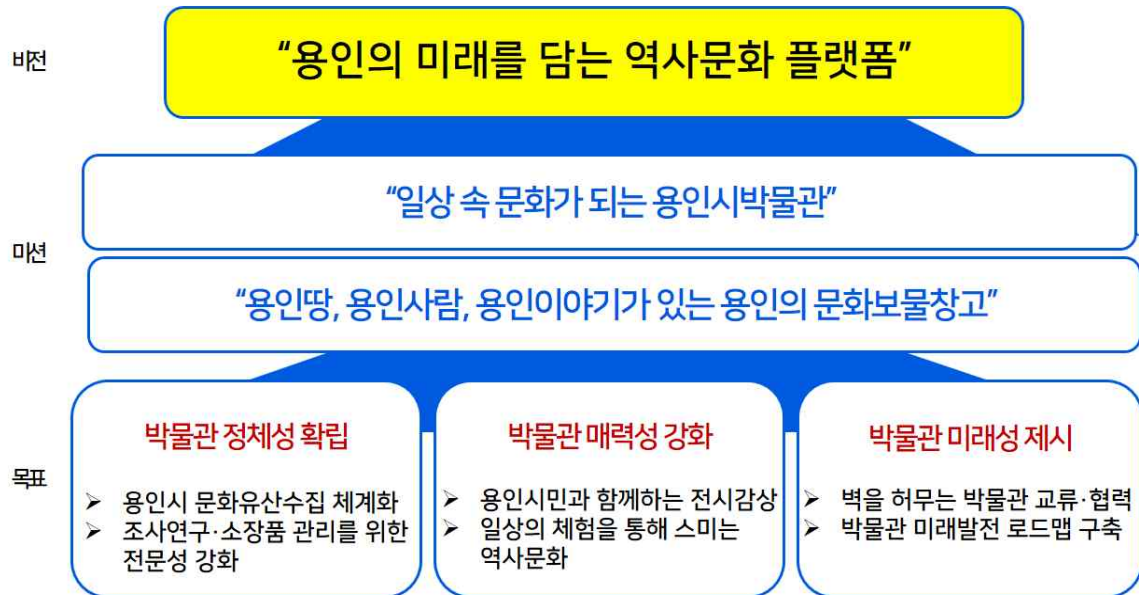
### • 생활 속 박물관의 새로운 프레임 구축

- 편하고 친근한 생활 속 박물관을 지향하는 용인시박물관 기본계획은 그동안 미 수립된 박물관 로드맵 구축을 위해 용인시 역사문화자원 분석과 재구성으로 연계전략을 마련하고, 이를 통해 용인시박물관의 문턱을 낮추는 생활밀착모델을 구축하는 것에 목표가 있음
- 따라서 既수행된 연구 분석결과와 문화도시 방향성, 용인시민과 관계자·전문가 의견을 수렴하여 “일상 속 문화가 되는 용인시박물관”을 박물관 중장기발전의 미션으로 도출함

### • 지속가능한 용인시박물관 모델 구축

- 창의와 상상력, 감성과 공감에 중요시되는 현대사회 시민의 니즈에 따라 용인시박물관은 용인 땅, 용인 사람, 용인의 이야기가 공존하는 융·복합 콘텐츠를 적극 활용할 수 있음
- 따라서 일방적 전시체험에서 벗어나 방문객이 함께 느끼고 공감하며, 향시 공유하는 지속 가능한 미래 디지털박물관 모델을 구축해야 할 것임

[그림 6-09] 용인시박물관 발전목표 및 비전



- 다양한 용인의 역사를 안고 있는 용인시박물관 미션설정
  - 용인시박물관은 과거와 미래의 용인땅, 용인사람들과 이야기를 다양하게 보여주는 생활 문화공간으로 “일상 속 문화가 되는 용인시박물관”, “용인땅, 용인사람, 용인이 이야기가 있는 용인의 문화 보물창고”를 발전 미션으로 제시함
- 용인의 과거와 현재를 담고, 미래를 만드는 용인시박물관 비전수립
  - 앞서 살펴본 SWOT분석을 통해 도출된 핵심발전 키워드를 중심으로 ①박물관 정체성 확립, ②박물관 매력성 강화, ③박물관 미래성 제시를 용인시박물관의 발전목표로 제시함
  - 또한 향후 4개년(2022~2025) 단중기적 목표를 중심으로 장기적 방향을 고려한 용인시 박물관의 비전은 “용인의 미래를 담는 역사문화 플랫폼”으로 설정함
  - 용인시박물관 비전에 따른 목표를 달성하기 위한 전략과제는 총 6가지로 먼저 박물관 정체성 확립을 위해 ①용인시 문화유산 수집 체계화, ②조사연구 및 소장품 관리를 위한 전문성 강화를 세부전략으로 수립함
  - 둘째, 박물관 매력성 강화를 위한 과제로 ③용인시민과 함께하는 전시감상, ④일상의 체험을 통해 스미는 역사문화를 제시함
  - 셋째, 박물관 미래성 제시를 위한 ⑤벽을 허무는 박물관 교류·협력, ⑥박물관 미래발전 로드맵 구축을 세부전략으로 구상함
- 용인시박물관 발전목표에 따른 세부 전략과제 도출
  - 용인시박물관의 발전방향은 박물관 정체성 확립, 박물관 매력성 강화, 박물관 미래성 제시에



- 근거하여 총6가지 전략과제를 검토하였으며, 첫째, 용인 문화유산 수집의 체계화를 위하여 ①용인시 정체성을 탐구하는 유물수집, ②용인시 정체성 탐구와 확장하는 특별전시를 제시함
- 둘째, 조사연구 및 소장품 관리를 위한 전문성 강화전략을 위하여 ①용인시박물관 기본체제 및 조직의 재구성, ②문화재의 체계적 관리 및 기초연구를 제안함
- 셋째, 용인시민과 함께하는 전시감상을 위하여 ①상설전시의 입체적 자료 강화, ②용인학 중심의 맞춤형 프로그램을 강조함
- 넷째, 일상의 체험을 통해 스미는 역사문화를 위하여 ①비대면 온라인 전시환경 구축, ②온라인과 오프라인을 잇는 체험프로그램, ③생애주기에 맞춘 체험프로그램을 제시함
- 다섯째, 벽을 허무는 박물관 교류협력으로 ①공사립 박물관 교류 활성화, ②학교 및 기관 연계 협력사업 강화, ③도내 박물관 네트워크 및 국제교류 확대, ④문화참여 및 접근성 강화 노력을 강조함
- 마지막 용인시박물관 발전을 위한 로드맵으로 ①용인시박물관 신축제안과 ②용인시박물관 중장기 로드맵을 제시하였고, 다음 표와 같이 요약할 수 있음

[표 6-05] 용인시박물관 중장기 발전전략 요약

발전목표	세부 전략과제	
박물관 정체성 확립	용인 문화유산 수집의 체계화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 용인시 정체성을 탐구하는 유물수집</li> <li>• 용인시 정체성 탐구와 확장하는 특별전시</li> </ul>
	조사연구 및 소장품 관리를 위한 전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 용인시박물관 기본체제 및 조직의 재구성</li> <li>• 문화재의 체계적 관리 및 기초연구</li> </ul>
박물관 매력성 강화	용인시민과 함께하는 전시감상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상설전시의 입체적 자료 강화</li> <li>• 용인학 중심의 맞춤형 프로그램</li> </ul>
	일상의 체험을 통해 스미는 역사문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비대면 온라인 전시환경 구축</li> <li>• 온라인과 오프라인을 잇는 체험프로그램</li> <li>• 생애주기에 맞춘 체험프로그램</li> </ul>
박물관 미래성 제시	벽을 허무는 박물관 교류협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공사립 박물관 교류 활성화</li> <li>• 학교 및 기관연계 협력사업 강화</li> <li>• 도내 박물관 네트워크 및 국제교류 확대</li> <li>• 문화참여 및 접근성 강화 노력</li> </ul>
	용인시박물관 발전을 위한 로드맵	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 용인시박물관 신축제안</li> <li>• 용인시박물관 중장기 로드맵</li> </ul>

## 제2절 박물관 정체성 확립

### 1. 용인 문화유산 수집의 체계화

#### 1) 용인시 정체성을 탐구하는 유물수집

##### ■ 용인시박물관 소장자료 현황 및 자료확보의 필요성

- 이전 분석에서 확인한 바와 같이 현재 용인시박물관은 박물관 정체성을 상징하는 이미지나 홈페이지 상 MIS시스템(Museum Identification System)을 갖추고 있지 못한 상황임
- 박물관 정체성 확립을 위해 가장 중요한 요소인 용인시박물관 소장자료는 총4,618점이나 참고자료 1,719점과 대여 226점, 복제 80점을 제외하면 약2,593점으로 검토되며, 구입 유물은 967점으로 전체 38.2%, 기증유물은 379점으로 전체14.6% 수준으로 파악됨
- 유물구입 예산은 매년 1억원 내외로 2019년 1억5천만원에서 2020년과 2021년 연속 1억원 수준으로 감소·유지되고 있으며, 박물관 유물보존관리 예산은 2019년 6,700만원에서 2020년 8,000만원으로 증가하였으나 2021년 7,300만원으로 다시 감소한 상황임
- 박물관의 정체성은 대부분 해당 박물관의 소장유물에 있고 용인시박물관은 역사문화의 원형인 유물을 수집하여 용인시의 정체성을 탐구할 필요가 있음
- 특히 공립박물관 평가인증을 위한 내용 중 ★소장품 수집계획의 유무, ★소장품 수집위원회 등의 개최여부는 매우 중요한 요소임
- 전통과 근현대를 잇는 수집활동을 통해 미래자산을 확보해야 하며, 역사·고고·민속·공예·근현대 등 용인시 관련 문화재 및 자료를 과거의 유물이 아닌 ‘미래자산’이라는 새로운 접근방법과 개념으로 수집해야 함
- 시대별·형태별·종류별 다각적 유물수집을 통한 용인시의 다양한 이야기를 발굴하고 발전시킴으로써 새로운 박물관 콘텐츠로 활용해야 할 것임

[표 6-06] 용인시박물관 예산현황

(단위: 천원)

연번	사업명	2019년	2020년	2021년
1	전시개최	101,000	78,200	77,000
2	교육 및 체험프로그램	65,470	65,740	65,200
3	유물구입	150,000	100,000	100,000
4	유물보존관리	67,000	82,000	73,000
5	박물관 일반운영	19,120	20,940	14,430
6	박물관 홍보	6,000	6,000	6,000

자료: 용인시 문화예술과 내부자료

## ■ 용인시박물관 자료확보를 위한 추진내용

- 용인시박물관의 소장자료 확보를 위해 유물구입과 기증·위탁, 조사·수집의 3단계가 이루어져야 함

### (1) 유물구입

- 용인시 역사문화의 정체성을 상징하는 대표유물 구입을 계획적으로 추진해야하며, 관련 자료를 다량으로 구입하기보다 용인시와 용인시박물관의 정체성을 상징할 수 있는 특정 자료를 중심으로 매년 1~2점을 구입할 것을 제안함
- 특히 박물관 전시에 활용 가능한 유물을 우선 확보하는 노력이 필요하고, 다양한 유물 확보를 위한 지속적 예산확보 노력이 뒤따라야 함

[그림 6-10] 용인시 대표적 유물자료



사진: 서리출토 고려백자, 남구만초상, 옛 용인장터 관련 사진자료

자료: 뉴시스 2011.7.13., e뮤지엄전국박물관소장품검색(<http://www.emuseum.go.kr/main>), 경기도사이버도서관 (<https://www.library.kr/cyber/index.do>)

### (2) 기증 및 위탁

- 기증 및 위탁부문에 있어서는 용인시 소재 개인과 문중의 소장유물 기증 및 위탁을 유도하는 적극적인 노력이 필요함
- 2012년에는 2010년 추진되었던 용인미르스타디움 건설사업으로 순흥안씨 묘역을 이장하는 과정에서 진무공신 순양군 안몽윤(1571~1650)의 묘지에서 부인 한산이씨와 아들 안응창(1593~1673)의 백자묘지를 비롯한 명기 50여점이 발견되어 기증받은 바 있음
- 따라서 기증·위탁에 관한 연차계획을 수립하여 용인이씨를 비롯한 전주최씨, 의령남씨, 영일정씨, 한산이씨, 한양조씨, 연안이씨, 해주오씨, 우봉이씨 등 각 문중에서 소장하고 있는 자료를 정밀조사와, 조사 후 보고서를 통해 기증을 유도하는 방식을 추진해야 함

- 각 지역 주민자치센터, 읍면동장 회의 등 행정망을 통한 자료기증 캠페인을 전개하는 것도 하나의 방법이 될 수 있으며, 유물기증 네트워크를 구성하고 체계적 운영을 통해 기증자 보상체계를 마련하는 등 성숙하고 지속적인 기증문화를 마련해야 함

[그림 6-11] 고문헌 조사 및 기증 네트워크

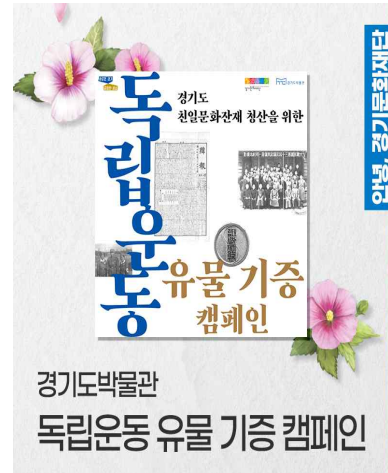
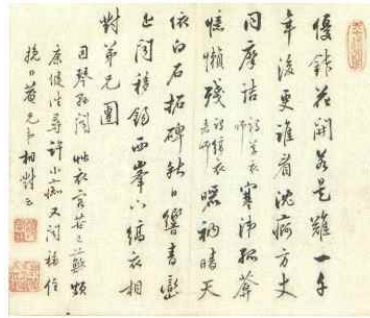


사진: 문중 고문헌 조사, 기증네트워크 구성 사진자료, 독립운동 유물기증 캠페인

자료: K스피릿 2020.2.1., 연합뉴스 2019.6.5., 경기문화재단(<https://blog.naver.com/ggcf-kr/>)2021.9.29.

### (3) 조사 및 수집

- 용인시박물관 자료조사·수집 관련하여 관내 택지개발 및 산업단지 조성 대상지의 고고·역사·민속조사를 통해 미래자산 기록을 확보하는 과정이 매우 중요함
- 따라서 택지개발 및 산업단지 대상지의 유물을 수집하고 용인시에서 출토된 유물의 국가 귀속 고고유물 위탁보관이 가능하도록 수장 공간을 확보할 필요가 있으며, 마을지 조사와 연계한 역사·민속조사 및 자료수집 노력도 뒤따라야 함

[그림 6-12] 용인시 및 이천시 역사민속자료 조사

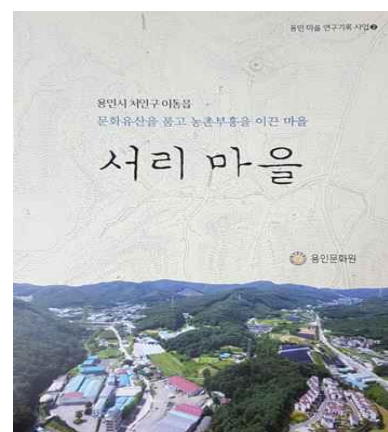


사진: 용인시 역사민속자료 조사, 개발지역 역사민속조사, 마을연계 역사민속자료조사 관련 사진자료

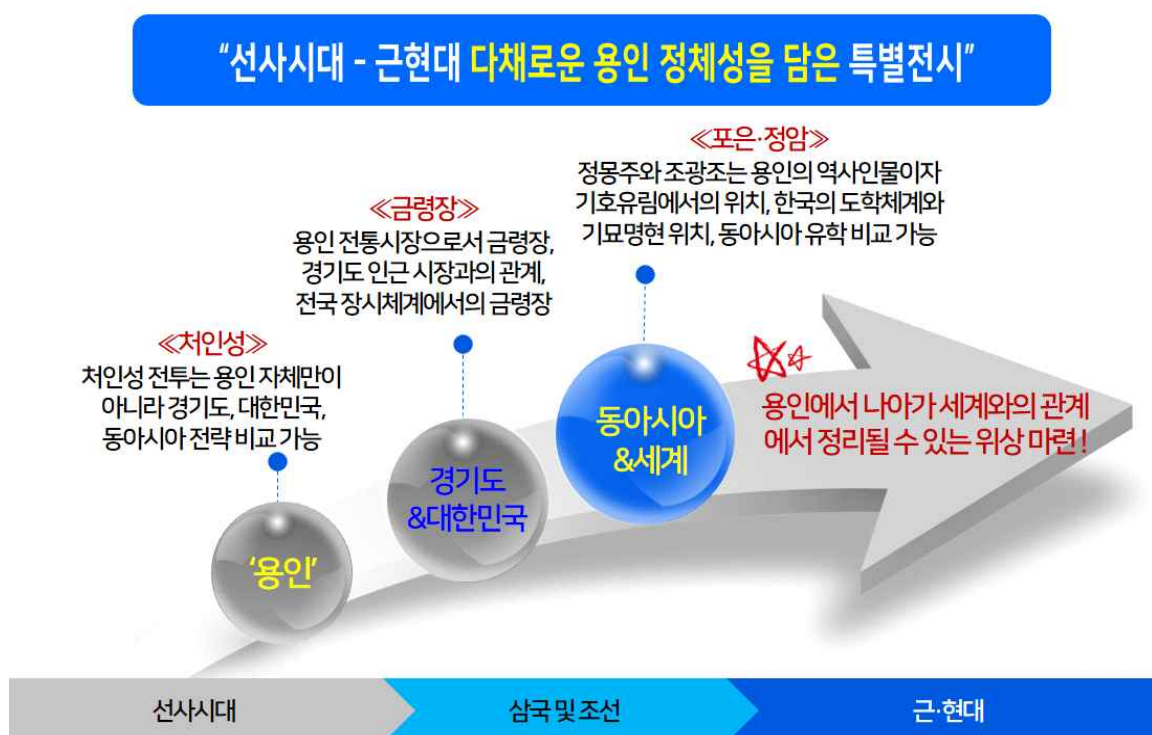
자료: 용인신문 2020.8.31., 이천시민신문 2016.9.26., 용인시민신문 2021.10.28.

## 2) 용인시 정체성 탐구와 확장하는 특별전시

### ■ 선사시대 이래 근현대까지 다채로운 용인역사문화를 주제로 한 특별전시 기획

- 용인시박물관은 박물관 정체성을 확장할 수 있는 다양한 기획전시를 통해 용인역사문화의 새로운 볼거리를 제공하고, 상설전시에서 다루지 못한 시대와 분야에 대한 특별전시를 개최함으로써 박물관 재방문율을 제고할 필요가 있음
- 특히 전시주제가 용인시에 국한된 것이 아니라 경기도, 전국, 나아가 동아시아 및 세계와의 관계에서 정리될 수 있는 ‘통섭(通涉: consilience)’의 특별전을 ‘용인(龍仁: The Yongin)’만의 전시와 함께 검토할 수 있음
- 처인성전투는 광주성 및 한양산성 전투(경기도), 13세기 전반 몽골의 고려침입과정(대한민국), 몽골 금나라 정벌과 관련한 동정(東征)(동아시아) 연계 및 전략전술 비교가 가능함
- 금령장은 용인의 전통시장으로서만이 아니라 인근 전통시장과의 관계(경기도), 전국의 장시 체계에서의 금령장의 위치(대한민국) 등을 비교분석할 수 있는 좋은 콘텐츠임
- 용인시민 설문조사를 통해 확인한 용인을 대표하는 역사적 인물인 포은 정몽주와 정암 조광조 선생의 경우 용인의 역사적 인물에서 나아가 기호유림에서의 위치(경기도), 한국 유학체계나 기묘명현에서의 위치(대한민국), 동아시아 유학에서의 비교(동아시아) 등이 市 정체성을 확장하는 흥미로운 전시가 될 수 있음

[그림 6-13] 용인역사문화 정체성 탐구 특별전 콘텐츠(예시)





- 그동안 용인시박물관 기획전시는 용인역사 5회, 역사인물 중심 4회, 역사유적 2회, 산업(장시) 관련 2회, 기타 4회, 총17회에 걸쳐 기획전시를 개최하였으며, 향후 할미산성과 의령남씨, 나비를 주제로 한 기획전시를 계획하고 있음
- 박물관 예산상의 한계로 단기에 실행하기는 어렵지만 첨단 디지털 기술 및 신규 콘텐츠를 활용한 전시도 계획에 포함할 필요가 있으며, 기획전시 주제면에서는 각 구별, 동별 마을지 관련자료를 포함한 전시와 지역축제를 연계한 테마를 개발하고 3~5년 중단기 계획을 수립하여 추진하는 것이 바람직함
- 또한 역사문화적인 해석에만 집중할 것이 아니라 용인의 과거와 현재를 연결하는 현재적 관점에서의 접근이 요구되며, 멀티미디어 3D영상과 AR, VR 등 새로운 기술을 담은 첨단 과학기법의 특별전을 추진할 필요가 있음
- 특히 소장품을 활용한 용인시박물관만의 특색 있는 디지털 콘텐츠를 제작·전시할 것을 검토하며, 이를 위해 문화체육관광부, 한국박물관협회 등의 지원사업에 공모하거나 기관협업을 추진해야 함
- 본 연구에서는 용인시박물관이 검토 가능한 체험 콘텐츠로 마북동 집자리유적(박물관 야외 전시)을 활용한 VR(가상현실 발굴체험), 서봉사지(제1전시실)를 활용한 VR체험, 우리나라 최초의 외교관인 이한응 열사를 활용한 VR체험 등을 제안함

[그림 6-14] 용인시박물관 VR 체험가능 콘텐츠(예시)



사진: 마북동 집자리유적, 서봉사지, 이한응 열사 사진자료

자료: 용인시(<https://www.yongin.go.kr>), 이데일리 2016.10.31., 뉴스웍스 2020.10.13., 뉴스원 2017.6.23.

[표 6-07] 용인시박물관 전시운영 계획(2022~2024)

추진년도	전시주제	관련소장유물
2022	《할미산성, 신라의 비밀을 품다》 • 용인지역 대표문화재인 ‘할미산성’ 발굴 10주년을 맞이하여 할미산성의 가치와 역사를 흥미로운 연출을 통해 소개	국가귀속 유물대여 예정
2023	《의령남씨 특별전》 • 용인지역 종중 중 하나인 의령남씨 가문의 고문헌을 소개하여 가문 주요 인물들의 일상 및 교류관계를 알리고 추후 지역 내 종중의 기증을 유도	의령남씨 관련 고문서(남극관 편지, 남구만 편지, 남계우 편지, 중국본 서책(소장인), 의령남씨 가계도, 교지, 백패, 호구단자, 시권 등)
2024	《나비에찬》 • 나비그림의 대가로 알려진 조선말기 용인출신의 서화가 ‘남계우’의 〈호접도〉를 중심으로 나비와 꽃을 소재로 한 다양한 그림, 소품 등을 소개	일호 남계우, 이당 이경승, 석하 정진철의 〈호접도〉, 나비와 꽃을 소재로 한 민속품 등



자료: 용인시 문화예술과 내부자료를 참고로 연구자 편집, 한국뉴스통신 2015.10.15., e뮤지엄(<http://www.emuseum.go.kr>)  
주: 전시제목은 가제임

## ■ 용인역사문화를 주제로 한 특별전시 추진내용

- 용인시박물관은 용인시의 정체성을 명확하고 쉽게 이해할 수 있는 특별전시를 검토할 수 있음. 박물관 조사연구 결과를 바탕으로 市 정체성을 부각한 할미성과 석성산성의 관계, 처인성, 고려백자와 서리, 금령역과 구흥역, 농촌에서 주거도시로의 전환 등 적지 않은 특별전을 기획할 수 있을 것으로 판단됨
- 본 연구에서는 용인의 명가 소장유물이나 기묘명현과 용인 등 기증·발굴·구입과정을 통해 그간 미공개된 소장품 콘텐츠를 소개하는 특별전을 개최할 것을 검토함
- 구체적으로는 ①농촌도시에서 성곽도시, ②용인의 명가, ③기묘명현과 용인, ④수여선과 경전철 등의 테마를 정리하여 소개할 것을 제안함



[표 6-08] 용인시박물관 특별전시 테마(예시)

전시주제	전시방향	관련이미지
《농촌도시에서 주거도시로》	<ul style="list-style-type: none"> <li>성곽도시였던 용인이 농촌도시로(고대→중세), 농촌도시에서 주거도시로 전환(중세→근현대), 주거도시에서 ICI도시로 변화(현대→미래)하고 있는 용인시의 도시변천사를 전시로 구현</li> <li>한국미술관에서는 용인의 변천사를 보여주는 ‘용인 그리고 사람들’을 개최함</li> </ul>	
《용인의 명가》	<ul style="list-style-type: none"> <li>용인에는 의령남씨 남구만, 죽산박씨 박원형, 해주오씨 오명항 및 오윤겸, 파평윤씨 윤호, 윤탕로, 연안이씨 이석형, 한산이씨 이자, 영일정씨 정몽주, 한양조씨 조연 등 불천위 가문이 있음</li> <li>이들의 집안과 관련한 자료를 전시로 소개하고 기증까지 유도할 필요가 있음</li> </ul>	
《기묘명현과 용인》	<ul style="list-style-type: none"> <li>용인에는 대표적인 기묘명현인 조광조를 비롯하여 이자, 김제 등 기묘명현과 관련된 인물과 유적이 있음</li> <li>전시를 통해 기묘명현과 용인의 관계를 살펴보고 용인시가 한국유학사에서 어떤 의미를 가지는 지 소개</li> <li>2020년 장서각에서 ‘기묘제헌수필’과 ‘기묘제헌수첩’ 두 필첩을 중심으로 특별전 ‘기묘명현의 꿈과 우정, 그리고 기억’을 개최함</li> </ul>	
《용인의 시간을 달리는 열차》	<ul style="list-style-type: none"> <li>용인에는 과거 수원에서 용인땅을 거쳐 여주까지 달렸던 협궤열차인 수여선이 있었으나 현재 그 흔적이 거의 사라진 상황임</li> <li>옛 수여선의 역사와 현재 용인시 대표 대중교통기관인 경전철 에버라인의 발전사를 살펴볼 수 있는 특별전을 통해 용인시민에게 보물같은 기억을 소환할 수 있음</li> <li>특히 전시기간 내 국가보안시설로 출입이 제한적인 경전철차량기지 답사 등 연계프로그램이 가능함</li> </ul>	

자료: 스포츠서울 2016.12.6., 세계일보 2009.6.2., 한국학중앙연구원 공식블로그(<https://blog.naver.com/aksblog/222143192659>), 경기도메모리(<https://memory.library.kr>), 연구자 촬영

주: 전시제목은 연구진 제언의 가제임

## 2. 조사연구 및 소장품 관리를 위한 전문성 강화

### 1) 용인시박물관 기본체제 및 조직의 재구성

#### ■ 체계적·전문적 박물관 조직의 필요성

- 앞서 살펴본 바와 같이 용인시박물관은 제한된 예산으로 자료유물, 조사연구, 전시교육 및 교류 등 박물관의 기본업무를 수행하고 있음
- 이러한 불충분한 여건 속에서 정상적인 박물관 운영을 기대하기는 어렵다고 판단되므로 체계적인 조직을 구성할 것을 제안함
- 특히 박물관 주요업무를 수행할 학예인력 충원과 예산확보를 통해 보다 전문적인 용인시 박물관 운영의 기본체제를 마련해야 함

#### ■ 용인시박물관 기본체제 재구성을 위한 추진내용

- 박물관의 체계적 운영을 위하여 본 연구에서는 현재 용인시박물관 인력현황을 바탕으로 심도 있게 검토한 바, 다음과 같은 조직의 재구성을 제안함
- 현재 운영되고 있는 행정분야, 학예분야, 시설분야는 유지하되 행정분야의 학예전문성과 학예분야의 안정적 업무환경확보 등이 우선 과제라고 판단됨
- 용인시박물관 운영을 위해 학예직 팀장급과 실무관 공무원, 정규직·계약직 학예사를 별도 확보하고 향후 박물관 전문가 관장배치를 통해 용인시박물관 운영개선을 도모해야 할 것임

[그림 6-15] 용인시박물관 조직 재구성(안)



## (1) 학예인력 확보

- 용인시박물관의 학예인력은 타 특례시나 경기도 시립박물관과 비교해 절대적으로 부족한 상황이므로 박물관 운영의 정상화를 위해 정규 학예직 공무원 충원이 시급함
- 전문인력 확보와 조직운영의 개선을 통해 용인시박물관의 주요 유물자료에 대한 다양한 콘텐츠와 이야기를 발굴하는 등 관련 연구를 진행하고, 홈페이지나 SNS를 통해 알리는 박물관 본연의 역할을 수행하도록 기본체제를 재구성해야 함

## (2) 조직운영 개선

- 용인시박물관은 다수가 시설을 관리하는 공무원과 청원경찰이고 학예인력 2명을 임기제로 운영하고 있어 박물관 사업의 구체성이나 지속성을 담보하기 어려운 구조임
- 현재 박물관의 규모를 고려하여 약4명의 학예인력이 투입·운영되는 것이 바람직하며, 세부적으로는 전시전문 인력 2명을 비롯하여 교육1명, 유물1명의 충원이 요구됨
- 특히 4명의 학예인력 중 최소2명 이상은 임기제 공무원이 아닌 정규직으로 채용·운영해야 공립박물관으로서 정상적인 기능을 수행할 수 있음
- 박물관운영팀장은 행정직렬보다 학예연구직렬에서 담당하도록 하여 박물관 조직의 내실을 도모하는 방향으로 개선할 것을 제안함
- 한편, 학예연구직렬은 용인시 문화예술과 학예연구사 직렬과 순환근무 형태로 운영되는 것이 바람직한 것으로 판단됨
- 또한 향후 보정동 플랫폼시티, 반도체 클러스터 구성에 따른 발굴유물을 국가귀속유물로 위탁하기 위해서는 이에 관한 학예직 인력이 먼저 충원되어야 하고, 장기적인 측면에서 박물관 신축을 검토하더라도 지자체 예산으로만 추진하는 것이 아니므로 ★공립박물관 타당성 평가를 통과할 수 있는 인력투여는 매우 중요한 평가요소가 됨
- 정리하면, 박물관 조직의 개선을 위해서 무엇보다 학예직 충원이 필요하며, 전시체험 및 교육을 담당하는 직원이 일할 수 있는 예산확보로 직업적 안정성을 가질 수 있도록 해야 함

## 2) 문화재의 체계적 관리 및 기초연구

### ■ 체계적인 문화재 관리 필요성

- 박물관 운영에 있어 가장 중요한 부문 중 하나는 문화재의 안전한 보관관리로 용인시박물관 소장유물의 안정성을 확보하는 체계적인 문화재 관리가 필요함
- 특히 공립박물관평가인증을 위한 내용 중 ★수장고의 유무 및 관리 현황, ★소장품 보존 계획 여부, ★관리의 적절성(문화유산표준관리시스템 사용여부)은 매우 중요한 요소임

- 현재 용인시박물관은 수장고 여유공간이 20% 내외로 유물보관을 위한 공간확보가 우선 요구되며, 소장품을 위한 안전한 보존환경을 제공하고 체계적·과학적인 등록업무를 위한 계획이 수립되어야 함

## ■ 문화재의 체계적인 관리 및 기초연구를 위한 추진내용

- 용인시박물관의 체계적인 문화재 관리를 위하여 보관관리, 자료등록 및 정보의 내실화, 자료의 기초조사 지속 등이 요구됨

### (1) 보관관리

- 용인시박물관 문화재 보관관리를 위하여 소장품 출·격납과 유물포장, 수장고 관리 등의 기본적인 업무수행을 위한 수장공간 확보가 필요함
- 최적의 보존환경 구축을 위한 수장공간 확보로 용인시 출토 국가귀속 매장문화재의 관리와 보존이 가능해짐

### (2) 소장자료 등록정보의 내실화

- 용인시박물관 문화재의 신규등록변경, 표준유물관리시스템, 사진촬영 및 관리, 보험관리 등 등록정보의 내실화가 필요함
- 유물자료가 증가함에 따라 내부적으로 용인시박물관 소장자료 등록기준을 마련하는 것이 바람직함

### (3) 소장자료 기초조사의 지속 강화

- 용인시박물관은 소장자료와 관련한 연구를 통해 정기·비정기적으로 보고서를 간행하고 학술세미나 등을 실시하는 노력이 필요함
- 박물관 소장자료의 연구성과를 온라인 채널에 공유하고 대외적인 홍보를 실시해야 하며, 소장자료 조사를 통한 전시교육 콘텐츠를 지속적으로 확보할 필요가 있음

[그림 6-16] 수장공간 확보 및 소장자료 연구활동



사진: 서울시, 황성군 9007㎡ 전사형 수장고 조성, 증평민속체험박물관 새수장고 건축, 울산박물관 소장유물연구 관련 사진자료  
 자료: 헤럴드경제 2018.2.7., 뉴스원 2020.8.19., 연합뉴스 2015.3.27

## 제3절 박물관 매력성 강화

### 1. 용인시민과 함께하는 전시감상

#### 1) 상설전시의 입체적 자료 강화

##### ■ 박물관 상설전시실 현황

- 앞서 용인시박물관 현황분석을 통해 살펴보았듯이 연평균 박물관 관람객은 코로나 이전 기준 32,000~33,000명가량이고 2020년에는 5,338명의 실적을 기록한 바 있음
- 용인시박물관의 상설전시 유물은 총428점으로 소장유물의 약9.3%를 차지하며, 2021년 1월에는 고려시대에서 조선중심의 용인시 역사문화를 바탕으로 ‘용인역사실’을 리모델링함

##### ■ 배경 및 필요성

- 용인시박물관의 가장 핵심이 될 수 있는 상설전시를 제한적인 상황에서도 다각도로 보여 줌으로써 방문객들에게 즐거움을 제공할 필요가 있음
- 특히 포스트 코로나 및 위드 코로나에 대응하여 AR·VR 등 실감콘텐츠 제작에 관심을 갖고 관련 전시콘텐츠 설치를 검토해야 할 것이며, 모바일을 활용한 비대면 전시, 멀티미디어를 활용한 전시프로그램 흥미 유발로 관람객의 박물관 만족도를 제고할 필요가 있음

#### (1) 상설전시실 관람환경 최적화

- 앞서 살펴본 바와 같이 박물관 상설전시실 관람환경의 최적화를 위해 전시실 리모델링 후 지속적인 유지보수를 통한 관리가 필요함
- 상설전시의 경우 용인시박물관의 재방문을 높이고 전시실 활용도를 제고하기 위해 가변형 벽이나 작은 공간을 추가로 만들어 새로운 유물을 보여주는 노력이 요구됨
- 용인시박물관은 4,618점의 소장유물 가운데 출토유물이 55점 밖에 안 되는 상황이지만 발굴영상을 담았다가 유튜브 등을 통해 공개하는 등 적극적인 박물관 홍보의 소재로 활용할 수 있음. 특히 어린이와 성인들을 위한 전시교육의 방향을 유물 발굴의 과정과 방법, 유물의 의미, 발굴지의 현재모습 등 다양한 이야기로 전달하는 시도가 이루어져야 할 것임
- 한편, 체험활동과 연계하거나 ‘전시 속의 전시’를 마련하여 분기별 테마전시나 틈새전시·기증전시 등을 활성화해야 함. 박물관 3층에서 2층으로 내려오는 통로를 활용할 수 있고, 용인시 과거를 돌아볼 수 있는 수여선, 현재의 용인시 교통수단인 경전철과 같은 콘텐츠도 함께 검토할 것을 제안함
- 초등학생 대상으로는 용인문화재 그림그리기 대회나 전시체험 프로그램 운영이 가능하고,



새해를 맞이하는 시점에서 12지신 띠 동물과 관련한 친근한 가족대상의 테마전시, 용인 문화원과 연계한 용인시민 소장 문화재 전시나 기증유물 틈새전시 등이 가능함

- 그러나 이 모든 것을 담기에는 현재 용인시박물관 전시공간 및 수장공간이 현저히 부족한 실정이므로 향후 시설확충이나 박물관 신축을 통하여 다양한 전시콘텐츠를 담을 수 있는 상설전시공간, 개방형 또는 전시형 수장공간을 추진해야 할 것임

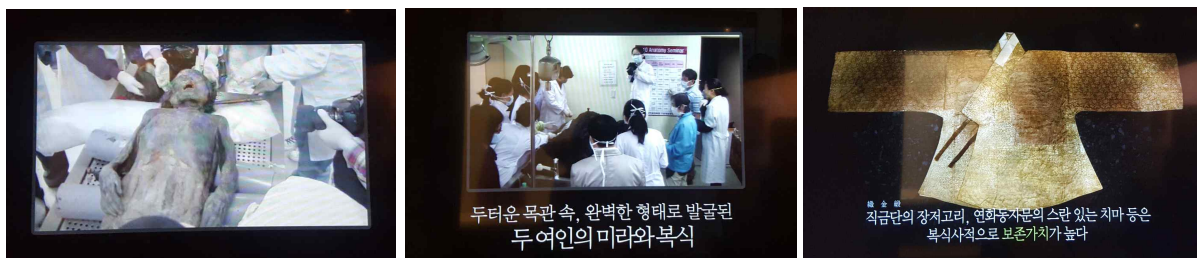
[그림 6-17] 시민소장 문화재 전시 및 어린이 행사



사진: 용인시민소장 문화재전, 문화재그림그리기대회, 순흥안씨 시민소장문화재 전시 관련 사진자료

자료: 용인시민소장문화재전 (https://blog.naver.com/golrootmr/221560183283), 뉴스원 2021.4.12, https://blog.naver.com/yello59/221243932708

[그림 6-18] 발굴유물의 다양한 입체적 전시



자료: 수원시박물관 오산구성이씨복식전시 연구자 관람 및 촬영

[그림 6-19] 개방형 수장고를 활용한 입체적 전시



사진: 파주 국립민속박물관 개방형 수장고, 대구 문화예술아카이브 열린 수장고, 판교박물관 수장형 전시실(Visible Storage)

자료: 국립민속박물관웹진(https://webzine.nfm.go.kr/), 대구일보 2021.4.29., 판교박물관 연구자 전시관람 및 촬영

## (2) 포스트 코로나 시대에 대응한 AR·VR 실감 콘텐츠 제작

- 용인시박물관은 위드 코로나 등 변화된 환경에 대응하는 다양한 대면·비대면 전시사업을 개발할 필요가 있음
- 본 연구에서는 한국콘텐츠진흥원과 경기콘텐츠진흥원, 문화체육관광부 등 박물관 실감콘텐츠 협업이 가능한 기관들과 지속적인 협력을 통해 실감영상을 제작할 것을 제안함
- 앞서 시민설문조사에서 나타난 것처럼 용인시를 대표하는 할미산성, 석성산성, 처인성 등 성곽유적과 보정동 고분, 서리백자요지 등의 생활유적, 포은 정몽주, 정암 조광조 등 역사 인물과 금령장 같은 용인5일장 관련 VR 제작·체험도 가능함
- 또한 용인시 관내 중고등학교 및 대학생들이 참여할 수 있는 테마를 중심으로 VR 제작 경연을 추진하고, 실감콘텐츠와 연계한 전시체험 및 공연을 시도해보는 것도 좋은 방법이 될 수 있으며, 온라인과 오프라인을 연계한 전시프로그램 개발·운영도 검토해야 함

[그림 6-20] 박물관 실감콘텐츠 체험



사진: 2021지능형 박물관·미술관 조성사업, 경기도박물관, 속초박물관 실감미디어 영상체험 관련 사진자료  
 자료: 대한민국정책브리핑 2021.2.5., 경기도박물관 처인성전투VR 연구자 체험, 트래블투데이 2020.12.1.

## 2) 용인학 중심의 맞춤형 프로그램

### ■ 배경 및 필요성

- 앞서 검토한 조례에 나타난 바와 같이 용인시는 2015년 「용인시 용인학 운영 및 지원에 관한 조례」 제정을 통해 용인학 강좌 또는 연구를 위해 지원이 필요하다고 시장이 인정하는 기관·단체에 용인학 강좌개설이나 연구를 위한 사업비를 지원할 수 있음
- 용인시의 정체성을 확립하는 근간이 될 수 있는 용인학은 용인의 역사와 인물, 설화나 전설 등의 이야기, 민속놀이 등 전반적인 문화를 담고 있으므로 용인시박물관에도 매우 중요한 콘텐츠가 되며, 교육차원에서 뿐 아니라 민속놀이(처인성문화제, 백암백중문화제, 대대리동훼놀이, 백암농악, 원장리줄다리기, 기흥두레싸움 등)를 포함한 즐거운 체험요소임



- 따라서 용인학은 용인의 과거와 현재에 이르는 문화와 전통의 가치를 재확인하고 지역의 정체성과 지역관을 바로 세우기 위한 학문으로 현재 관내 대학을 중심으로 이루어지고 있는 강좌에서 벗어나 용인시박물관이 전시체험교육의 거점이 될 필요가 있음

## ■ 경기도 용인교육지원청 등 관계기관 연계 상설 교육프로그램 운영

- 상기 배경과 필요성을 중심으로 용인시박물관은 개편된 상설전시실을 중심으로 용인학에 초점을 둔 박물관 맞춤형 프로그램을 다각도로 구상할 수 있어야 함
- 초등4학년 사회과 교과와 연계한 ‘내고장알기용인’ 교육프로그램 운영에서 나아가 사회과 교과내용을 반영한 교육교재를 개발하는 노력이 요구됨
- 특히 어린이들에게 보다 친근하고 쉬운 교육도구가 될 수 있는 실감형 콘텐츠 제작을 통해 용인시박물관-용인문화원-용인교육지원청-용인시정책기획관-용인시정연구원 간 협업이 가능한 연계사업을 추진할 수 있음
- 본 연구에서는 초등학생을 중심으로 즐겁게 용인지역의 역사문화를 배울 수 있도록 강원도 영월의 ‘설화탐정’과 같은 증강현실도서 및 프로그램을 적용할 것과 현재 관내 대학에서 진행하고 있는 ‘용인학 강좌’ 답사장소로 용인시박물관이 필수코스가 될 수 있도록 연계 프로그램을 운영할 것을 제안함
- 한편, 초등학교와 중등학생을 대상으로 경기도 용인교육지원청과 용인시박물관을 연계한 온·오프라인 ‘뮤지엄 아트’ 기획프로그램을 개발하고 공동운영을 검토할 수 있음
- 또한 경기도와 관내 초중등교사 대상의 교육프로그램 개발이나 교사들의 워크숍 장소, 뮤지엄 인문학콘서트 장소로써 용인시박물관이 활용되는 것을 적극 고려해야 함

[그림 6-21] 박물관-교육청 등 기관연계



사진: 교육청연계, 용인시-외국아대전공연계, 영월 설화탐정 증강현실도서, 파주시 금마초등학교 교사 박물관 워크숍 사진자료  
 자료: 아시아일보 2020.11.8., 용인신문 2021.4.24., 용인문화재단 블로그(<https://blog.naver.com/lovelyife7/222017118265>),  
<https://blog.naver.com/yon8511/40172592381>, 출판인쇄박물관 공식블로그(<https://blog.naver.com/pajulpm/221451464343>)

## 2. 일상의 체험을 통해 스미는 역사문화

### 1) 비대면 온라인 전시환경 구축

- 본 연구는 용인시박물관의 중장기 목표와 비전을 실천하기 위한 구체적 미션으로 “일상 속 문화가 되는 용인시박물관”을 제시한 바 있음
- 박물관 일상화 전략을 성공적으로 수행하기 위해 ①온라인 전시환경 구축, ②온오프라인을 잇는 체험프로그램, ③생애주기에 맞춘 체험프로그램을 검토함

### ■ 온라인 환경구축 배경 및 필요성

- 2021년 하반기 위드 코로나 시대를 맞이하면서 그동안 코로나-19 확산에 따른 박물관 휴관 및 전시 관람의 안전 우려로 관람환경이 위축된 바, 비대면 전시관람 환경조성은 용인시박물관의 필수과제가 됨. 즉 소수의 개별관람객이 아닌 온라인상 다수와 공유하는 문화의 장을 마련해야 함
- 특히 정보통신기술(ICT)을 활용한 스마트 뮤지엄 구축에 대한 사회적 요구가 증가하고 디지털 경제로의 전환이 가속화되는 현시점에 정부는 2020년 7월 한국판뉴딜종합계획을 통해 ICT기반 스마트박물관·미술관 160개 구축지원을 발표한 바 있음
- 따라서 용인시박물관도 온라인 전시와 비대면 전시안내시스템을 구축하여 언제 어디서나 박물관 전시를 관람할 수 있는 온라인 뮤지엄을 조성해야 할 것임

### ■ 추진내용

#### (1) 통계조사에 기반한 상설전시 온라인 플랫폼 구축

- 용인시박물관 온라인 전시환경조성을 위해 먼저 빅데이터를 활용한 관람객 통계시스템을 구축하고 온라인콘텐츠를 활용하는 관람객의 방문특성을 분석하여 통계정보를 수집하며, 관람객 선호도를 사업에 적극 반영하는 관람객 친화적 온라인뮤지엄을 만들어야 함
- 세부적으로는 박물관 상설전시 온라인 플랫폼을 조성하여 3D, AR(Virtual Reality), MR(Mixed Reality) 등의 기술을 활용한 온라인 상설전시를 운영하고 테마별·시대별 전시관람 동선을 개발할 것을 제안함
- 특히 용인시박물관의 유물을 입체적으로 관람할 수 있는 AI전시관람 서비스를 제공할 수 있다면 더욱 바람직할 것임
- 물론 이러한 온라인 플랫폼 구축은 일정한 예산이 수반되는 사업이지만 본 연구에서는 최소의 비용으로 홈페이지를 개선하고 관람객들에게 효과적으로 정보를 전달할 수 있는 디지털 전시를 함께 제안함

- 디지털 전시는 예산이 부족한 용인시박물관의 현 상황에서는 비용을 들이지 않고 가능한 부분이고 용인시박물관 소장유물을 쉽게 살펴볼 수 있는 장점이 있으므로 일부 공개되지 않은 자료를 제외하고 대부분 등록되어있는 e뮤지엄을 적극 활용할 것을 제안함
- 따라서 현재 정보 구성면에서 미비한 용인시박물관 홈페이지를 국가문화예술지원시스템(<https://www.ncas.or.kr>), e뮤지엄시스템(<http://www.emuseum.go.kr>)과 연동해 살펴볼 수 있도록 홈페이지 상에서 정보를 전달하고 방문자가 링크할 수 있게 개선해야 함
- 특히 용인시박물관에서 현재 진행중이거나 진행했던 전시를 유튜브 영상 업로드를 통해 홈페이지에도 노출함으로써 박물관 정보를 관심있게 볼 수 있도록 홈페이지 체재시간을 연장하도록 유도함

[그림 6-22] 박물관 상설전시 온라인 플랫폼 구축



사진: 2020기술활용 공연전시관람서비스공모전, 백남준아트센터 온라인 전시 “우리는 접속한다: 옆으로”, 여주온라인전시관  
 자료: 한국사회복지저널 2020.9.14., 백남준아트센터 홈페이지(<https://njp.ggcg.kr>), 여주박물관(<https://www.yeju.go.kr>)

## (2) 특별전 전시콘텐츠의 온라인화 추진

- 앞서 언급한 바와 같이 상설전시를 위한 온라인 플랫폼을 통해 박물관에서 개최한 특별전을 온라인상에서 감상할 수 있도록 전시환경을 조성해야 할 것임
- 특별전 전시콘텐츠는 역대 박물관의 주요 기획전이나 특별전 아카이브를 구성하고, 그에 따른 온라인 전시를 추진하도록 함
- 사이트 소장품을 공개하고 온라인 전시를 활성화함으로써 용인시박물관의 다양한 테마전시가 시민과 방문객 일상의 체험이 될 수 있으며, 실감콘텐츠 기술을 활용한 다채로운 주제의 전시, 기가픽셀(Gigapixel) 단위의 고해상도 소장품 이미지를 단계적으로 업로드하여 구현함으로써 용인시박물관의 위상을 제고하는 데 기여할 수 있음
- 실제 ★공립박물관 평가인증에서도 문화유산시스템을 사용하여 특별전시, 교육프로그램 등을 실시한 내역을 증명하는 것이 중요하므로 특별전 전시콘텐츠의 온라인화는 적극적 검토가 요구됨

[그림 6-23] 박물관 온라인 전시



사진: 루브르박물관 소장자료 온라인전시, 숙명여대 정영양자수박물관 가상전시, 고종황제국새, 창덕궁 대조전 백학도 사진자료  
 자료: 동아일보 2021.3.30., 베리타스알파 2017.6.9., 부산일보 2020.8.19.

[그림 6-24] 용인시박물관 디지털전시를 위한 개선(안)

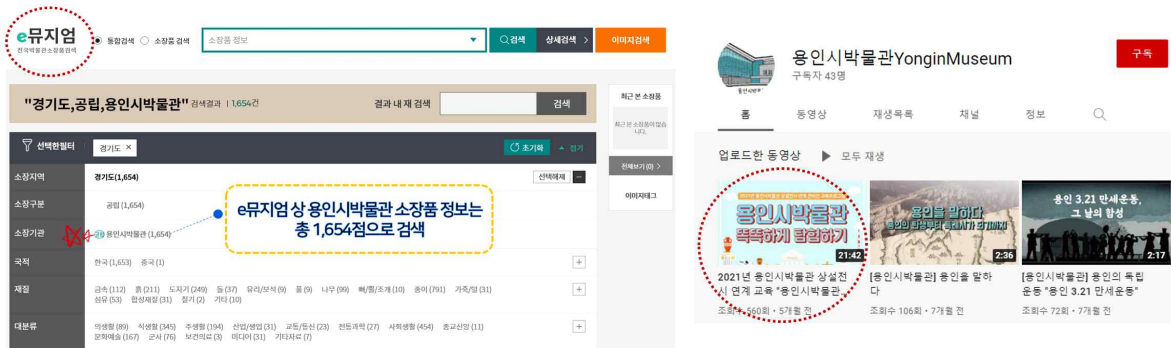


사진: e뮤지엄 홈페이지 내 용인시박물관 소장자료 및 유튜브 용인시박물관 검색하면

자료: e뮤지엄 홈페이지(<http://www.emuseum.go.kr>), 유튜브(<https://www.youtube.com>)를 참고로 연구자 편집

[그림 6-25] 용인시박물관 홈페이지 개선(안)



자료: 용인시박물관(<https://www.yongin.go.kr>) 및 여주박물관(<https://www.yeaju.go.kr>) 홈페이지를 참고로 연구자 편집



## 2) 온라인과 오프라인을 잇는 체험프로그램

- 용인시박물관은 앞서 강조한 온라인 랜선프로그램은 물론 온라인과 오프라인을 연결하는 다양한 교육체험 프로그램으로 언제 어디서나 박물관 프로그램을 만날 수 있는 일상의 체험이 되도록 해야 할 것임
- 위드 코로나 교육환경과 사회환경 전반의 변화에 능동적이고 탄력적으로 대응할 수 있는 원격교육기반의 박물관 체제를 마련하고 시범적으로 운영할 필요가 있음
- 특히 디지털 비대면 체험프로그램 다각화를 통해 용인시 관내 초등학교와 원격시스템을 활용하여 초등학교 사회교과와 연계한 ‘내고장용인알기’를 운영하고 용인의 역사문화와 관련된 유적과 유물로 풀어보는 재미있는 콘텐츠를 지속적으로 제작해야 할 것임
- 특히 온라인 교육효과를 높일 수 있는 대상별 교보재 및 체험키트를 보완하고 추가하여 개발하는 것이 바람직함
- 그러나 모바일을 활용한 비대면 교육체험키트는 학생의 탐구의지를 충족시키고 즐거움을 주는 데 한계가 있으므로 박물관을 직접 방문하여 참여할 수 있는 오프라인과 모바일을 통해 가정이나 학교에서 실시간으로 교육을 진행할 수 있는 온라인 체험프로그램을 적절히 연계하여 박물관에 오지 않고도 일정효과 이상을 볼 수 있는 학교수업 연계프로그램을 유지할 필요가 있음
- 한편 최근 대두되고 있는 메타버스 개념의 디지털 체험은 가상공간에서의 아바타 행동이 실제 현실과 연동되어 지역을 탐구하고 박물관 미션을 수행하는 등 온라인 전시체험이 가능한 부분임
- 따라서 용인시박물관에서도 한정된 예산의 문제를 극복하고 학생들이 참여할 수 있는 전시 해설활동이나 SNS로 실시간 진행하는 다양한 프로그램을 검토할 필요가 있음

[그림 6-26] 온라인·오프라인 체험키트 활용프로그램



사진: 찾아가는 경기도박물관 럭키박스, 찾아가는 경기도박물관 비대면 온라인교육, 용인시박물관 체험키트 2021신축년갑신  
 자료: 뉴시스 2020.11.30., 2021.1.18., 경인방송 2020.12.27., 경기인터넷뉴스 2020.11.30.

[그림 6-27] 온라인 전시환경 구축을 통한 박물관 가상체험



사진: 언택트어린이박물관-사이버뮤지엄구축 관련 사진자료

자료: 국립중앙박물관 어린이박물관([https://www.museum.go.kr/site/child/content/no\\_contact](https://www.museum.go.kr/site/child/content/no_contact))

### 3) 생애주기에 맞춘 체험프로그램

- 용인시박물관 체험교육프로그램 현황을 살펴보면 2018년 2,802명, 2019년 2,448명, 2020년 2,730명으로 최근 3개년(2018~2020)동안 연평균 2,660명이 교육프로그램에 참가한 것으로 확인됨. 이러한 수치는 코로나-19 이전을 기준으로 했을 때 전체 관람객의 8.15%수준임
- 세부교육프로그램은 연도별로 조금씩 상이하나 방학교육, 학교연계교육, 찾아가는 박물관, 유아교육, 가족교육, 성인교육과 비대면교육이 주를 이루고 있는 것으로 파악됨
- 프로그램 내용면에서는 와당만들기, 유물발굴체험, 보물지도만들기, 천연비누·블럭을 이용한 구석기 서화복원체험, 청화백자 텀블러만들기, 스트링 아트, 나비그리기 등이 있음
- 특히 발굴체험은 시각이나 촉각, 후각 등 참여자의 오감을 활용한 프로그램이 가능하므로 문화재 발굴 콘텐츠의 다각화를 시도할 필요가 있고 그래픽, 영상 등 멀티미디어 자료를 활용한 교육체험프로그램을 강화해나가야 함

#### ■ 생애주기에 맞춘 체험프로그램 추진내용

- 실제 본 연구를 위해 용인시민 및 잠재방문객을 대상으로 조사한 설문에서는 수공예체험 교육프로그램(22.9%), 도자공예체험(21%) 및 박물관·미술관 연계관광(19.6%) 비율이 높게 나타났으므로 이러한 결과를 반영하여 어린이 및 가족, 성인대상의 생애주기에 맞춘 프로그램 기획이 필요함
- 먼저, 생애주기별 박물관 프로그램 설계로 어린이-청소년-청년-중장년-노년 대상에 맞는 평생교육기관으로서 박물관 역할을 확대해야 할 것임
- 구체적으로 유아와 어린이 대상, 초중고교 학교연계, 진로체험은 물론이고 관내 대학생과

- 성인을 대상으로 용인학 교육체험프로그램, 교사와 공직자 중심의 박물관 답사 및 문화 관광연계프로그램을 지속적으로 추진하여 관람객의 자발적인 박물관 관심도를 강화해야 함
- 서울에 위치한 경희사이버대학교는 한방건강관리학과를 신설하면서 서울한방진흥센터 및 한의약박물관을 활용할 수 있는 간담회를 진행한 바 있으며, 행정중심복합도시 국립박물관 단지는 지역의 어린이와 교사, 학부모 등 다양한 생애주기별 대상으로 국민정책디자인단을 구성해 어린이박물관을 만드는 계획을 추진 중임
  - 한편, 박물관 연계 인문학프로그램은 용인시의 정체성을 제고할 뿐 아니라 공립박물관으로서 용인시박물관의 위상을 높일 수 있는 의미있는 프로그램으로 인류문화유산을 활용한 인문학 체험 및 학습의 기회를 제공할 수 있음
  - 따라서 비대면 시대 소규모 그룹활동을 활용한 인문학 체험프로그램 운영과 온라인·원격 시스템을 이용한 체험프로그램 운영을 계획적으로 진행하는 것이 중요함
  - 현재 용인시박물관은 회의공간 등이 충분히 확보되지 못한 실정이나 용인학 프로그램 필수 답사코스에 더해 다양한 관내 학술대회나 인문학 포럼, 박물관 역사문화콘서트 등의 장소로 활용할 것을 제안함
  - 한편, 제한적인 박물관 공간을 고려하여 박물관 내부 뿐 아니라 고분, 집자리, 우물 등 야외 전시를 활용한 체험활동을 개발하고 확대할 필요가 있음. 특히 야외활동을 위해서 영상 체험프로그램을 마련하여 관람객의 몰입도를 높이고 즐거운 박물관 체험기억으로 남을 수 있도록 해야 함
  - 문화향유 소외계층의 박물관 접근성을 강화하기 위해서는 장애인, 노년층, 학교 밖 청소년, 다문화가정 등 문화취약계층을 대상으로 맞춤형 프로그램을 심화·확대할 필요가 있음
  - 특히 장애인 키트개발과 맞춤형 체험프로그램을 통해 공립박물관으로서 공적책임을 제고하고 공공문화기관으로서 소통과 공감하려는 노력을 아끼지 말아야 할 것임
  - ★공적책임을 공립박물관 평가인증지표이기도 하므로 사회적 기여노력과 지역사회 협력 증진 등을 항상 고려하여 프로그램을 기획·운영해야 함

[그림 6-28] 생애주기를 고려한 다양한 박물관 활용



사진 서울한방진흥센터 박물관 위크숍, 행복청 어린이박물관 국민정책디자인단 모집 관련 사진자료

자료 한방진흥센터블로그(<https://blog.naver.com/kmedicenter>), 행복청블로그(<https://blog.naver.com/macc2030/222307040768>)



- 용인시의 역사, 생활문화와 예술, 산업, 교통환경 등 다양한 콘텐츠를 ‘현재와 관계맺기’에서 시작하여 관람객이나 체험객이 용인시박물관이 자신의 이야기, 자신이 살고 있는 도시, 자신이 살고 있는 현재와 무관하지 않다고 느끼게 해야 하며, 관람객에 대한 정량적 접근보다 정성적인 접근을 통한 탐색을 이어가야 함
- 또한 용인문화재단, 용인문화원, 용인예총 등 관내 기관과의 협업을 통해 전시와 체험, 문화예술공연 등 다채로운 프로그램을 연계하는 노력이 수반되어야 할 것임

[그림 6-29] 인문학 연계 및 장애인프로그램



사진: 용인문화원 용인새마을운동 50년사발간, 국립중앙박물관 시각장애청소년 문화자재탐색각교구배포, 용인문화재단 인문예술학특강  
 자료: 오마이뉴스 2021.4.8., 서울문화투데이 2021.10.18., 용인문화재단 공식블로그(<https://blog.naver.com/yicf>)

## ■ 수여선 전시 및 체험교육프로그램 기획

- 용인시박물관은 용인시의 흔적과 현재, 미래를 보여주는 상징적 장소로 과거는 물론 미래 아카이브 구축이 매우 중요한 역할이라 할 수 있음
- 아카이브 구축차원에서 과거 수원에서 여주까지 달렸던 꼬마기차인 秀麗線(이하 수여선)은 지역내부의 노력이 부족하여 대부분의 흔적이 사라진 용인시 역사문화콘텐츠 중 하나임
- 수여선은 일제 강점기 식량수탈의 아픈 역사와 용인시민의 따뜻한 이야기를 동시에 안고 있는 작은 협궤열차로 약40년 간 총73.4km, 수원-화성-원천-덕곡-신갈-여정-삼가-용인-[생략]-이천-무천-죽당-매류-광대리-신대-여주를 잇는 구간을 달렸음
- 그러나 수여선은 중장년층 일부를 제외하고는 존재 자체를 모르는 시민이 많아 박물관을 중심으로 과거 용인시를 관통했던 수여선이 가지고 있는 다양한 측면의 가치와 지역 내에서의 의미를 돌아보는 흔적 살리기가 필요함. 즉 어린이나 청년에게는 흥미로운 지역 역사 문화교육이 될 것이고 부모세대에게는 시간을 소환하는 선물 같은 전시가 될 수 있음
- 수원시박물관에서는 2021년 수여선과 같은 협궤열차인 수인선(수원-인천) 기획전시를 한 바 있고, 여주박물관은 관내 초등학교 3~6학년생을 대상으로 2021년 9월부터 학교 연계 교육프로그램을 진행함

- 따라서 본 연구에서는 용인시박물관의 실내외 공간을 활용한 수여선 특별전시를 기획하고 용인시민 생애주기별 체험교육, 용인학과 연계한 전시교육프로그램을 추진할 것을 제안함
- 또한 용인시박물관의 시설이나 예산을 고려하여 삼가동에 위치한 용인어린이상상의숲을 함께 검토함. 용인어린이상상의숲 내부에 조성된 SK ICT체험관이나 미디어숲전시공간을 활용하여 수여선 증강현실 체험을 박물관+상상숲 전시 콜라보(collaboration)로 추진함으로써 보다 다양하고 매력적인 역사체험이 가능할 것으로 판단됨
- 수여선 전시해설은 용인시박물관 문화관광해설사 또는 자원봉사자 중 일부가 기획전시 기간 내 용인어린이상상의숲 현장에서 문화해설과 자원봉사업무를 수행함으로써 ★공립 박물관 평가인증 지역사회 협력증진 차원에서의 긍정적 시도를 기대할 수 있음

[그림 6-30] 수여선 노선



자료: 경기도메모리(<https://memory.library.kr>)

[그림 6-31] 수여선 유사전시 및 체험프로그램



자료: 서울생활사박물관, 수원시박물관 전시관람 및 연구자촬영, 여주박물관 홈페이지(<https://www.yeouju.go.kr>)

주: 서울생활사박물관, 수원시박물관 전시는 모두 실내기획전이며, 여주박물관 꼬마기차 수려선은 찾아가는 체험교육임

## 제4절 박물관 미래성 제시

### 1. 벽을 허무는 박물관 교류협력

#### 1) 공·사립 박물관 교류 활성화

##### ■ 용인시 거점 박물관으로서의 역할

- 용인시박물관은 관내 박물관 16개소와 미술관 5개소를 대표하는 공립문화시설로서 위상과 상징성을 확보해야 하므로 현재의 한정된 유물자료와 예산에도 다양한 콘텐츠를 확보하기 위한 노력이 필요함. 아울러 용인시 관내 문화예술기관 및 단체와의 유기적 협력을 위한 체제를 필수적으로 갖추어야 함

##### ■ 거점 박물관으로서의 위상 정립

- 용인시박물관은 2024년 10월 원삼면 좌향리에 준공예정인 항일독립기념관과 2022년 남사읍 아곡리에 준공예정인 처인성기념관, 2025년 준공계획을 갖고 있는 심곡서원역사광장 등 향후 건립예정인 역사문화기념관과 전시관을 중심으로 통합운영시스템을 구축할 필요가 있음
- 경기도 양평의 ‘뮤지엄허브양평’은 양평군립미술관, 양평곤충박물관, 몽양여운형기념관, 화서이항로기념관, 양평친환경농업박물관 및 황순원문학촌소나기마을 총6개의 뮤지엄이 결합된 통합플랫폼을 구축하여 효율적으로 관리하고 있으므로 향후 용인시박물관의 관내 박물관·미술관 교류협력의 좋은 모델이 될 수 있음
- 따라서 그동안 용인시박물관이 공립박물관으로서 기능을 원활하게 수행하지 못한 부분은 향후 개관예정인 기념관과 역사광장 등의 인프라를 활용한 기관협력 사업으로 부분적인 보완이 가능할 것으로 기대하며, 거점박물관으로서 위상을 정립하는 발판이 될 수 있음
- 한편 단계적으로 용인시 공·사립 박물관과 문화적 교류를 위한 박물관 네트워크를 구축하고 교류전 공동기획 및 개최, 박물관·미술관 협력교육사업 등을 거쳐 향후 市에서 道 박물관으로 협력을 확대하는 노력이 요구됨
- 기관 공동의 주제에 대해 순회전 형식으로 특별전을 개최하고 관내 미술관을 활용하여 네트워크를 형성해야 하며, 공립박물관·미술관인 경우, 용인시 주변에 있는 수원, 화성, 오산, 성남, 광주, 이천 등에 소재한 공립박물관과 공동의 주제를 탐색하는 전시교류를 추진할 수 있음
- 실제로 용인시는 광주도호부에 속했을 때도 있었고, 수원유수부에 속한 적도 있으므로 수원·화성·오산과 그룹을 형성할 수 있고 성남·광주 등과도 그룹형성이 가능할 것임

- 용인시 공·사립 박물관 협력연구를 추진하고 공동포럼과 같은 사업을 진행하여 다양한 교류와 협력으로 상생을 도모해야 하며, 세분화된 교육대상을 설정하여 용인시 공·사립 뮤지엄과 공동 체험교육프로그램을 운영할 것을 제안함

[그림 6-32] 용인시 주요기념관 건립 및 통합적 협력시스템 구축

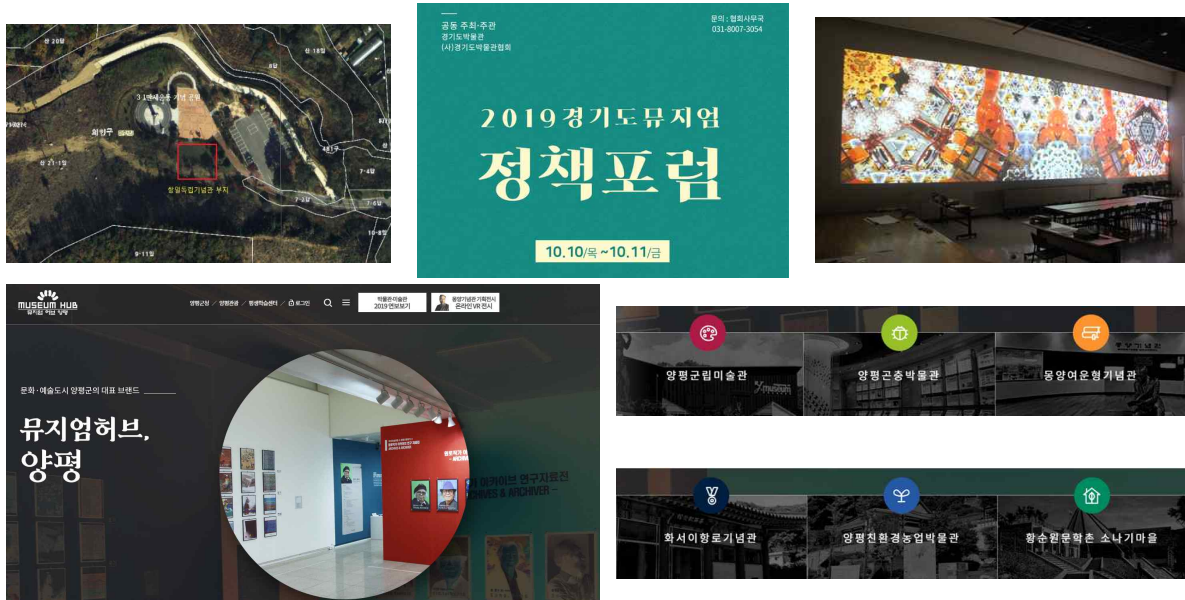


사진 좌향리 향일독립기념관 추진, 경기도뮤지엄 정책포럼, 영인미술관 전국 공립 미술기초전, 뮤지엄하브양평 통합홈페이지  
 자료 연합뉴스 2021.7.10., 뉴스 2019.10.9., 교차로저널 2013.7.29., 뮤지엄하브양평 홈페이지(<https://www.yip21.go.kr/museumhub>)

## 2) 학교 및 기관연계 협력사업 강화

### ■ 용인시 관내학교 및 기관연계 협력사업 강화

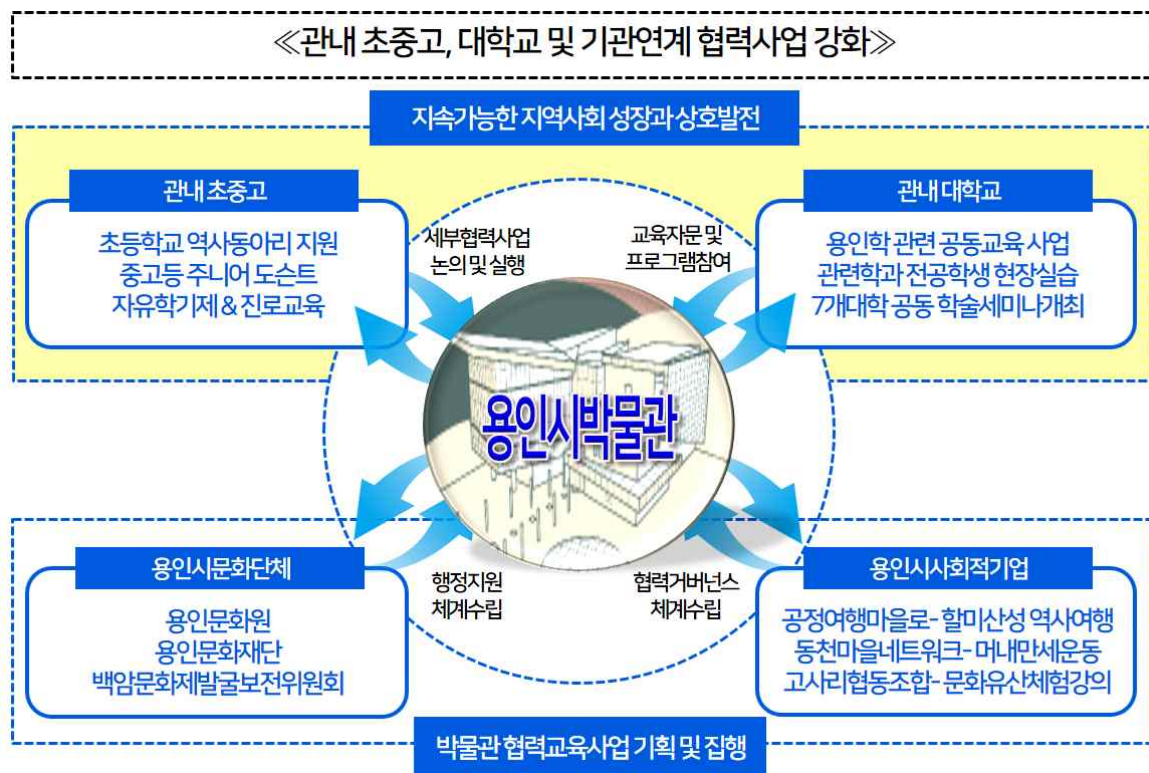
- 용인시박물관은 한정적 인력과 시설, 예산으로 지역문화거점시설로의 기능을 수행하는데 제약이 불가피한 상황임
- 관내 협력망 제도는 현재 용인시박물관이 가지고 있는 예산부족, 박물관 운영방향의 부재 등 한계를 보완하고 공립박물관으로서의 역할을 적극적으로 확장할 수 있는 도구로 지역 사회의 여러자원을 공동으로 활용하여 용인지역의 지속가능한 성장과 상호발전을 도모할 필요가 있음
- 따라서 본 연구에서는 용인시박물관의 관내 학교연계 사업을 통해 ①지역문화향유 구심점 역할 수행, ②용인시 소재 대학 역사문화 및 박물관 관련 학과 네트워크 구축, ③미래형 박물관을 위한 기초데이터 활용 등의 추진내용을 제안함
- 용인시는 110만 대도시이자 특례시이기도 하지만 대학도시의 특성을 가지고 있고, 특히 젊은 인적자원이 풍부한 도시임. 관내 초중고 및 대학생들을 활용한 문화예술 커뮤니티를 구성하고 역사문화 동아리 등을 중점적으로 지원함으로써 학생들에게 프로그램의 수혜자



이자 생산자로서의 적극적 역할을 부여할 필요가 있음

- 2020년 12월 기준 용인시 재적 대학생 수는 총60,003명으로 인근의 성남시(52,321명), 수원시(50,270명), 화성시(37,484명), 안양시(34,987명) 보다 월등히 많은 수준이므로 관내 대학 역사문화 및 박물관 관련 학과와 네트워크를 구축하여 대학에서 보유한 지식과 경험을 활발히 공유하고 용인시박물관의 역량을 강화할 수 있는 방안을 모색해야 함
- 대학교 학생이나 동아리를 대상으로 전시관람 및 체험교육을 지원하고 특히 인턴십 프로그램 등을 실시하여 용인시박물관에 대한 관여도를 제고할 필요가 있으며, 학교연계 협력 사업을 통해 구축된 데이터는 미래 용인시박물관을 위한 기초자료로 활용해야 할 것임
- 특히 용인시박물관은 관내 대학 등 전문교육기관 네트워크를 통한 박물관자문위원회가 활성화되어 있지 못하므로 ★박물관 평가인증을 위한 서류상의 자문은 물론이고, 실질적이고 정기적인 대학+박물관네트워크 자문회의를 통해 박물관 발전을 모색해야 함
- 또한 용인시 관내 학습동아리는 총397개로(2021년 4월 기준) 성남시(124개), 고양시(184개)와 비교해 적지 않은 수준임. 따라서 관내 학교 외에도 용인시에서 활동하는 청년 및 시민활동가, 공정여행마을로, 동천마을네트워크, 예술플랫폼꿈지락, 고사리협동조합 등 사회적기업과 마을단위에서 활동하고 있는 시민들을 최대한 활용하는 박물관 네트워크 구축이 절실함

[그림 6-33] 용인시박물관 관내 교육기관 연계협력



[그림 6-34] 학교연계 교육체험프로그램

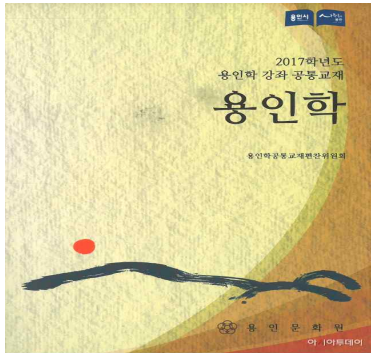


사진 루터대학교 '용인학강좌신규개설' 장흥교육청 초등학교 역사동아리 "마래에서 온 한국사 편지", 제주 여순 중학생 평화교육체험  
 자료: 아시아투데이 2020.3.13., 이뉴스투데이 2016.4.27., 한겨레 2021.10.19.,

### 3) 도내 박물관 네트워크 및 국제교류 확대

#### ■ 경기도내 박물관 네트워크를 활용한 교류

- 용인시박물관은 지역의 역사와 문화에 있어 경기도와 공유할 수 있는 내용이 다수 존재하므로 도내 공·사립 박물관과 협력하는 전략은 매우 중요함
- 경기도를 주제로 한 전시콘텐츠는 용인시와 직·간접적인 면에서 다양하고, 타 도시와도 공유할 수 있는 부분이 적지 않기 때문에 도내 박물관 간 공동으로 전시콘텐츠를 개발, 순회전시를 개최하는 것이 바람직함
- 도내 박물관과 협력하는 교류전은 일회성이 아닌 지속적으로 추진할 필요가 있으며, 온라인 전시플랫폼을 개발하여 온라인과 오프라인 전시회를 동시에 개최할 것을 제안함

#### ■ 용인시 해외 자매도시 박물관 교류

- 용인시는 2000년 이후 2014년까지 국내 및 해외자매도시를 체결했으나 특별한 교류나 협력 사업이 추진되지는 못함. 2021년 10월말 현재 국내 자매도시 3개도시, 해외자매 도시는 9개도시로 총12개 도시와 자매도시 관계를 맺고 있음
- 국내자매도시인 전남 진도군(2006.4.19.체결)은 국가지정 13개, 도지정 20개 총33개의 문화재를 보유하고 있으며, 신비의 바닷길축제가 잘 알려져 있음. 경북 영천시(2008.9.9.체결) 포은 정몽주 선생의 고향으로, 정몽주 임고서원, 박인로 도계서원 등의 문화자원을 보유하고 있으며, 제주시(2009.3.4.체결) 향파두리 향몽유적지, 삼성혈 등 다수의 유적지를 보유하고 있음
- 해외자매도시는 우호도시 4개국을 포함하여 국가별로는 중국, 미국, 말레이시아, 터키, 우즈베키스탄, 오스트레일리아, 베트남 7개국임. 따라서 용인시와 자매도시 체결 및 우호 관계를 맺고 있는 해외도시 박물관과의 협업으로 해외교류전 개최를 추진할 필요가 있음

- 구체적으로 중국 양저우(揚州)시 양저우박물관(揚州博物館), 말레이시아 코타키나발루 사바박물관(Sabah State Museum), 터키 카이세리 고고학박물관(Kayseri Archaeological Museum), 우즈베키스탄 페르나가박물관(Farg'ona Museum), 오스트레일리아 레드랜드 박물관(Redland Museum), 베트남 광남성(廣南省), 다낭박물관(Da Nang Museum) 등이 추진 가능할 것으로 검토함

[그림 6-35] 용인시 국내 자매도시 박물관



자료 용인시홈페이지(<https://www.yongin.go.kr>), 영천역사박물관(<http://www.yeongcheonmuseum.com/>), 문화체육관광부 공식블로그(<https://blog.naver.com/mcstkorea/221972666616>), 진도군 공식블로그(<https://blog.naver.com/jewel-jindb/221569364106>), 국립제주박물관(<https://jeju.museum.go.kr/html/kr/>)

[그림 6-36] 용인시 해외 자매도시 박물관



자료 용인시홈페이지(<https://www.yongin.go.kr>), 터키카이세리고고학박물관([https://ko.hrwiki.net/wiki/Kayseri\\_Archaeology\\_Museum](https://ko.hrwiki.net/wiki/Kayseri_Archaeology_Museum)), 말레이시아코타키나발루사바박물관(<https://jongha1004.tistory.com/2058>), 중국양저우박물관(<https://www.yzmuseum.com/>)



[그림 6-37] 국내외 대학 및 기관-박물관 협력



사진: 원주고판화박물관-중국양저우 중국조판인쇄박물관 협약, 한국고고환경연구소-고려대-터키카이세리박물관 유적발굴협업, 고려대세종캠퍼스 터키박물관답사

자료: 뉴스스 2014.4.14., 산업신문 2021.9.17., 고려대세종캠퍼스 공식블로그([https://blog.naver.com/ks\\_enter/221418300024](https://blog.naver.com/ks_enter/221418300024))

#### 4) 문화참여 및 접근성 강화 노력

##### ■ 용인시민 및 지역주민 문화복지 실현

- 용인시박물관은 정부정책에 따른 ‘지역문화거점’으로서의 박물관 역할을 강화할 필요가 있으며, 용인시민을 위한 박물관의 기능을 확장해야 함
- 특히 문화취약계층 지원을 통한 공립박물관의 기능과 정체성을 강화하고 박물관을 중심으로 문화복지를 실천하여 예비관람객을 확보하는 과정이 중요함
- 첫째, 용인의 역사문화를 기반으로 하는 ‘지역특화 박물관’ 조성을 준비해야 함. ★현재 용인시박물관 운영 상태를 공립박물관 평가지표체계에 맞춰 연차별 자가진단을 추진해야 하고 지역사회의 역사문화적 특성을 살린 ‘용인형’ 콘텐츠를 개발하기 위해 정부지원에 대한 준비가 필요함
- 둘째, ★박물관 평가인증 중 지역사회 협력증진 차원에서 용인지역 문화취약계층을 대상으로 한 박물관 지원사업이 필요함. 장애인, 노인대상 비대면 프로그램을 운영하고 체험 키트를 제작하여 다문화 가정 역사문화교육을 실행할 수 있으며, 취약계층 문화공유프로그램을 다양하게 기획하고 운영하는 노력이 뒤따라야 함
- 마지막으로, 용인시민을 위한 박물관 내 공간 확보와 문화행사를 확대할 필요가 있음. 용인시박물관의 규모가 큰 편이 아니지만 현재 공간 가운데 미활용되고 있는 유휴공간을 시민들에게 대여하는 박물관 공유공간시스템을 구축하고 관내 학교 및 단체 동아리활동을 지원할 것을 제안함
- 아울러 박물관 24절기 및 세시풍속 특별행사를 기획하고 용인시민 뿐 아니라 경기도민을 초청하여 설, 추석, 단오, 동지, 칠석 등 해당시기에 적절한 프로그램을 기획하고 축제를 개최할 수 있음
- 문화가 있는 날이나 용인시민의 날 등은 박물관 연계프로그램 운영에 적절한 시점이므로 이러한 시민행사를 적극적으로 추진할 것을 제안함

[그림 6-38] 박물관 지역사회 협력증진 강화



사진: 죽전도서관 다문화인식제고 프로그램, 국립민속박물관 단오행사, 온양민속박물관 2021박물관 문화가 있는 날 관련자료  
 자료 버전: 2021.7.15, 국립민속박물관(<https://dognaver.com/fnfink/220730987025>), 온양민속박물관(<http://onyangmuseum.or.kr/education/2682/>)

## 2. 용인시박물관 발전을 위한 로드맵

### 1) 용인시박물관 신축제안

#### (1) 박물관 신축의 배경 및 필요성

- 용인시박물관의 중장기적 발전방안을 구상하기 위해 연구진은 내외부 박물관 전문가는 물론 ICT전시전문가, 용인시민, 용인시 문화활동가, 용인시의회 문화복지위원회 시의원 등 다양한 분야의 의견을 수렴하고 그 결과를 바탕으로 단중기적, 중장기적 발전전략을 제시함
- ①인프라 측면
  - 앞서 살펴본 바와 같이 용인시박물관은 2009년 12월 한국토지주택공사로부터 용인시 동백지구 발굴조사 결과 기부채납을 받아 이전한 박물관으로 2018년 3월 기존의 ‘용인문화유적 전시관’에서 현재 ‘용인시박물관’으로 명칭을 변경하였으며, 2009년 동백지구개발 당시의 시설에서 증개축이 없는 상태로 약12년 간 운영해 옴
  - 2021년 1월 박물관 역사인물실과 역사문화실로 구분되어 있던 공간을 용인역사실 1, 2로 통합하는 상설전시실 리모델링을 완료하였으나 110만 특례시를 준비하는 용인시민의 문화적 욕구를 충족시키기에는 市를 대표하는 공립박물관으로서 적합하지 않은 것으로 판단됨
  - 특히 10년 이상 박물관을 운영하면서 4,618점에 달하는 구입 및 기증유물을 확보하였으나 현재 수장공간은 206㎡(약62평)로 매우 협소하고 박물관 총면적의 80%에 가까운 수장률을 보이고 있어 신규 유물확보가 어려운 실정임
  - 또한, 관람객 편의를 도모할 수 있는 쉼터 등 휴게시설과 필수 편의시설인 주차공간이 협소하고 단체 방문시 중대형버스를 주차할 수 있는 주차공간은 더욱 제한적인 상황임
- ②인력적 측면
  - 본 연구에서 제시한 박물관 제1의 발전목표인 ‘정체성 확립’에서 강조한 바와 같이 용인시 박물관은 박물관의 역할을 성공적으로 수행하고 시립박물관 위상에 맞는 전문성을 갖추기 위해 조직을 재구성할 필요가 있음
  - 박물관의 가장 중요한 업무인 유물의 수집과 관리, 전시기획 및 체험교육 등을 안정적으로 추진하기 위해서는 학예연구사의 충원과 정규직 채용, 박물관운영팀 직원의 학예직 기반 구성 등이 요구되며, 예산확보와 더불어 전문인력의 확보를 기본으로 한 상태에서 박물관의 핵심사업을 계획·추진해야 함
  - 특례시 및 경기도 주요 박물관의 인력구성을 살펴보면 학예인력을 일정수준 이상 확보하고 있거나 채용 예정인 경우가 많아 용인시가 상대적으로 열세임을 확인할 수 있음

[표 6-09] 용인시 및 경기도 주요도시 박물관 인력현황

구분	지자체	박물관명	운영형태	성격	학예인력	유사 문화시설
특례시	용인시	용인시박물관	직영	역사	시간선택제 2명	없음
	수원시	수원박물관	직영	역사	연구관 1명 연구사 11명 임기제 2명	수원화성박물관 수원광교박물관 수원시립미술관
	고양시	고양어린이박물관	위탁	-	-	없음
	창원시	창원시립마산박물관	직영	역사	연구사 4명 (‘21년 2명 신규채용)	경남도립미술관 창원시립미술관
경기도	성남시	성남시립박물관 (24년 개관 예정)	직영	역사	연구사 3명 임기제 3명 (‘21년 3명 신규채용)	판교박물관
	안산시	안산산업역사박물관 (22년 개관 예정)	직영	역사	연구사 2명 (‘21년 4명 신규채용)	안산향토사박물관 어촌민속박물관 안산성호박물관 최용신기념관
	여주시	여주박물관	직영	역사	연구사 2명 임기제 2명	여주시립폰박물관 여주시립미술관
	오산시	오산박물관 (추진중)	직영	역사	임기제 2명	오산시립미술관
	평택시	평택역사박물관 (추진중)	직영	역사	연구사 2명	없음
	가평군	가평역사박물관 (추진중)	직영	역사	임기제 1명	없음

자료: 용인시 문화예술과 내부자료

- 용인시는 선사시대에서 삼국시대에 이르기까지 주요한 역사적 요충지였고, 고려시대 처인성, 서리백자요지, 서봉사지를 비롯하여 근현대 역사의 변화에 따라 다수의 유물이 발굴되어 왔음
- 국가에 귀속된 지역 내 발굴유물을 직접 보관하고 관리·활용하기 위해서는 국립중앙박물관 으로부터 위탁기관으로 지정받아야 하는 절차가 있으나 현재 용인시박물관은 국가귀속유물 위탁기관이 아니기 때문에 타시도 국공립박물관에 분산·소장되어 있는 실정임
- 특히 관내 조성계획이 있는 플랫폼시티와 SK반도체클러스터에서 나온 유물들을 적어도 국가 귀속유물로 위탁하려면 반드시 학예직 인력이 충원되어야 하지만 용인시박물관은 이러한 환경변화에 대한 유물수집과 관리, 활용에 대한 장기적이고 체계적인 계획이 전무한 실정임

- 해당 사업이 진행되어 토지보상과 철거가 시작되기 전 구체적인 계획이 검토·수립되어야 할 것이며, 특히 용인시민들의 생활문화사를 보여줄 수 있는 다양한 유물에 대한 보존계획과 아카이브 구축계획이 수립되지 않는다면 개발과 동시에 대부분 소실 될 우려가 큼
- 따라서 원삼지역을 중심으로 마을공동상여집이나 당집, 정미소 등 해당지역의 전통·민속과 관련된 생활유물 확보가 시급한 상황임
- 유물에 대한 체계적인 기록화와 수집·보존은 필수적이며, 이러한 과정은 시립박물관이 추진해야 하는 것으로 현재의 용인시박물관 예산과 인력, 수장공간으로는 진행할 수 없는 상황임
- 국가귀속문화재 위임·위탁 시 점검사항은 크게 문화재 보존시설 적부성과 문화재 활용도로 구분되며, 보존시설의 적부성에는 시설(전시시설, 유물수장고, 보존처리)과 인력(전시인력, 유물관리 전담직원, 방호인력)이 중요하고, 문화재 활용도 측면에서는 연간 예산 현황(관리 및 전시예산)이 중요한 고려 사항임
- 정리하면, 용인시박물관의 중장기 발전을 위하여 국가귀속유물 위탁기관 지정목표와 박물관 신축을 위한 타당성 평가를 통한 박물관 신규건립 등이 과제에 포함되어야 함

[표 6-10] 국가귀속문화재 위임·위탁 시 점검사항

구분	항목		고려사항
문화재 보존시설 적부성	시설	전시시설	• 전시실 면적, 규모, 전시유물 수량 등
		유물수장고	• 수장 전용공간 여부 • 금속·지류 등 별도 수장여부
		보존처리	• 보존처리 시설 및 기자재 확보 여부
	인력	전시인력	• 전시 및 사회교육 담당 인력 확보 여부
		유물관리 전담직원	• 유물관리 전담직원 확보 여부 • 보존처리 요원 확보 여부
		방호인력	• 자체 방호 또는 외부 용역 의뢰 여부 • 방호인력, 주야간 및 경비방법 등
	보안관련 시설 및 장치		• CCTV, 방범창 시설여부, 비상연락체계 확립
	항온항습장치		• 전시실 및 수장고 내 항온항습 장치 설치여부 • 금속유물에 대한 별도 보관장치
문화재의 활용도	연간 예산현황		• 관리 및 전시예산 현황(국비, 지방비, 자체부담 포함)
	사회교육 실적 등		• 지역주민을 위한 사회교육실적 • 특별전 개최계획 및 실적여부 등

자료: 「국가귀속문화재의 관리 등에 관한 규정」 2015.10.1. 문화재청예규 제154호



[그림 6-39] 박물관 국가귀속문화재 위탁기관 지정



사진: (좌)합천박물관 옥천고분군 국가귀속문화재 위탁기관 지정, (우)하남역사박물관 국가귀속문화재 위탁기관 지정  
 자료: 경남에나뉴스 2021.2.9., 뉴스원 2015.7.27., 2021.2.9., 경기일보 2016.12.19.

[그림 6-40] 경기도 박물관 신축 예정



사진: 2022년 상반기 개관예정 “안산산업역사박물관”, 2025년 개관예정 “성남역사박물관”  
 자료: 연합뉴스 2021.2.3., 굿뉴스통신 2021.5.25.



[표 6-11] 용인시 및 경기도 주요도시 박물관 인력충원 계획

연번	지자체	박물관명	운영 형태	성격	규모	지자체 학예인력	비고
1	수원시 (특례시)	수원 박물관	직영	역사		학예연구관 1 학예연구사 11 일반임기제 2	수원화성박물관 수원광교박물관 수원미술관
2	경기도	경기도 박물관	위탁 (경기 문화재단)	역사			직영 → 위탁전환(2008년), 경기문화재단소속
3	남양주시	남양주 시립 박물관	직영	역사		학예연구사 2 일반임기제 3 시간선택제	위탁 → 직영전환, 남양주시 직영 운영
4	안산시	안산 향토사 박물관	위탁 (안산 문화원)	역사		학예연구사 4 시간선택임기제4	안산 어촌민속박물관 안산성호박물관 최용신기념관 안산산업역사박물관 (22년 개관예정) 2021년 학예연구사 4명 신규채용 예정
5	안성시	안성맞춤 박물관	직영	역사		학예연구사 4	
6	안양시	안양 박물관	위탁 (안양 문화재단)	역사		일반임기제 1	김중업건축박물관
7	여주시	여주 박물관	직영	역사		학예연구사 3 시간선택임기제 2	여주시립폰박물관 여주시립미술관 (아트뮤지엄 려)

연번	지자체	박물관명	운영 형태	성격	규모	지자체 학예인력	비고
8	용인시 (특례시)	용인시 박물관	직영	역사	부지면적 127,568m <sup>2</sup> 건축면적 1,317.46m <sup>2</sup> 연면적 2,970m <sup>2</sup> 수장고 206.04m <sup>2</sup>	학예연구사 2 시간선택 임기제 3	동백지구 개발 시 기부채납 (2009년 개관) 개관 10년 동안 증축 등 시설 개선 없음 (2020년 상설전시 리모델링) 2021년 학예연구사 1명 신규 채용
9	이천시	이천 시립 박물관	직영	역사		학예연구사 1 일반임기제 1	이천시립월전미술관
10	성남시	판교 박물관	직영	판교개발 발굴유적			판교지구 개발 시 기부채납
11	성남시	성남 시립 박물관	직영 (건립 추진중)	역사	총 연면적 8,515m <sup>2</sup> 교육동 연면적 2,915m <sup>2</sup> 지하 1층 ~ 지상 4층 전시동 연면적 5,600m <sup>2</sup> 지하 2층 ~ 지상3층 300억 투입 (국비 28억원 확보)	학예연구사 3 시간선택 임기제 3	성남시립박물관 건립추진중 (24년 완공 예정) 2021년 학예연구사 3명 신규채용 예정
12	하남시	하남 역사 박물관	위탁 (하남문 화재단)	역사		학예연구사 1 시간선택 임기제 1	2021년 학예연구사 1명 신규채용 예정
13	화성시	화성 역사 박물관	직영	역사			
14	가평군	가평 역사 박물관	직영 (건립 추진중)	역사	건축 연면적 2,840m <sup>2</sup> 지하 1층 ~ 지상 2층 규모, 155억원 투입	일반임기제 1	2021년 계획 발표, 2024년 개관 예정

연번	지자체	박물관명	운영 형태	성격	규모	지자체 학예인력	비고
15	평택시	평택 역사박물관	직영 (건립 추진중)	역사		학예연구사 2	2021년 평택역사박물관 건축기본구상 및 타당성 용역중 (예산 8천만원)
16	오산시	오산박물관	직영 (건립 추진중)	역사	130억 연면적 710평	시간선택 임기제 2	2018년 문체부 사전평가 탈락 오산시 소장 유물 부족, 전시 계획 부족, 2020년 유물 수집, 구입중
17	고양시 (특례시)	고양 어린이 박물관	위탁	역사			역사박물관 없음
18	창원시 (특례시)	창원시립 마산박물관	직영	역사	대지면적: 7,668m <sup>2</sup> 건축연면적: 1,572m <sup>2</sup>	학예연구사 4	2021년 학예연구사 2명 신규채용 예정 경상남도도립미술관 창원시립미술관

자료: 용인시 문화예술과 내부자료

## (2) 박물관 신축 추진검토

- 본 연구에서는 용인시박물관 신축을 위해 시설규모와 후보부지, 추진계획 등을 검토함
- 신축박물관은 타지역 시립박물관의 규모와 여건을 고려하여 건물 연면적기준 10,000㎡ (약3,000평) 규모로 구상하며, 상설·기획 전시실과 학술회의 및 세미나가 가능한 다목적 교육실, 일반형·오픈형 수장고, 주차공간, 편의시설 및 쉼터조성 등을 포함함
- 박물관 신축은 적지않은 예산이 수반되는 사업이지만 문화체육관광부 사전평가 시 균특 국비지원이 40%내외로 가능하기 때문에 박물관 건립 기본계획을 수립하고 재정계획 및 박물관 자료수집 계획을 거쳐 투자심사 등 신축에 필요한 업무를 추진해야 할 것임
- 박물관 신축사업 소요예산은 약300억원으로 예상되며, 최근 타시도 박물관 타당성 연구 용역에 준하여 용인시박물관 건립 기본계획 용역은 약8,000만원으로 예상함('21년 평택 역사박물관 타당성 용역비 참고)
- 특히 최근 문화체육관광부 사전평가 결과를 살펴보면 통과률이 낮은 편이므로 준비기간을 고려하여 계획성 있게 추진해야 할 것임

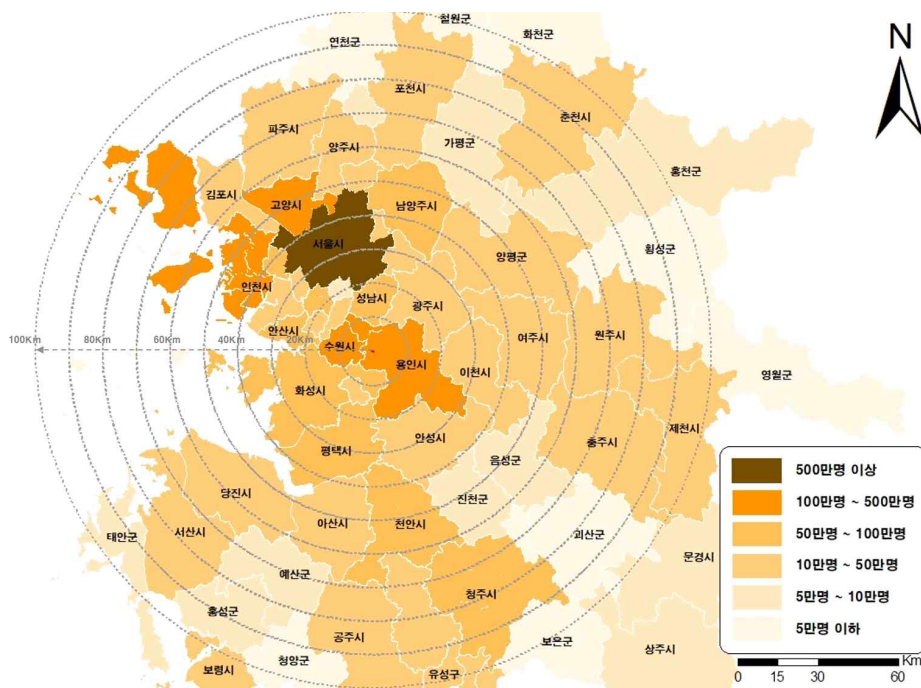
[표 6-12] 문화체육관광부 박물관 건립을 위한 사전평가 실시결과

연도	신청관	사전평가결과				
		적정	부적정	조건부	재검토	평가제외
2014년	22	7	14	-	-	1
2015년	19	5	8	-	6	-
2016년 상반기	23	4	18	1	-	-
2016년 하반기	8	2	6	-	-	-
2017년 상반기	17	4	12	1	-	-
2017년 하반기	15	7	8	-	-	-
2018년 상반기	14	8	6	-	-	-
2018년 하반기	12	4	7	-	-	1
2019년 상반기	4	3	1	-	-	-
2019년 하반기	8	2	6	-	-	-
2020년 상반기	11	2	9	-	-	-
2020년 하반기	18	4	12	2	-	-
<b>합계</b>	<b>171</b>	<b>52</b>	<b>107</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>

자료: 용인시 문화예술과 내부자료

- 용인시박물관 신축 후보지는 보정동 플랫폼시티 사업구역 내 공공청사부지 혹은 동부지 내 역사공원 대상지가 바람직하며, 토지매입 예산을 절감하는 효과와 함께 물리적 접근성의 우수함, 문화재 주변 입지를 통해 역사문화 중심의 환경조성 구축효과를 기대할 수 있음
- 용인플랫폼시티는 신분당선과 분당선이 가까이 있고, GTX 용인역 예정지로 교통이 매우 편리하며, 서울과도 근거리에 위치해 박물관 관람의 잠재수요가 풍부하다고 판단됨

[그림 6-41] 용인시 반경 100km 이내 영향권 인구분포도



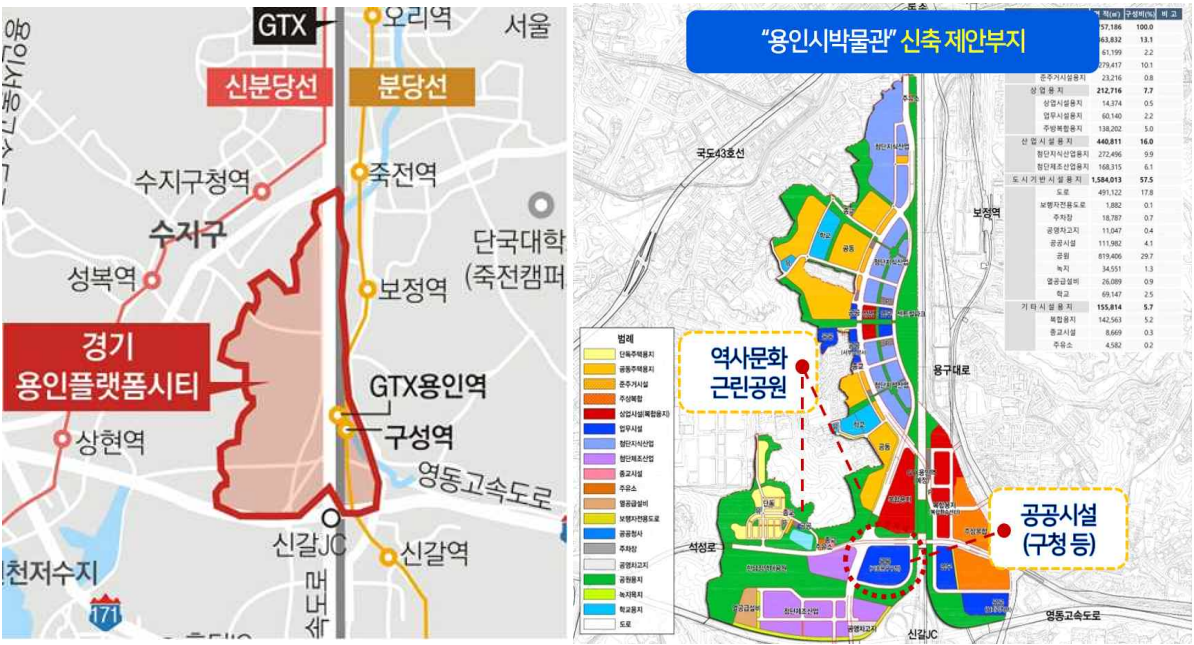
[표 6-13] 용인시박물관 잠재 수요층 인구분포

인구분포 순위	행정구역	인구수	대상지와의 거리
1	서울시	950만명	약47km
2	수원시	121만명	약18km
3	용인시	109만명	-
4	성남시	94만명	약25km
5	화성시	88만명	약49km
총계		1,362만명	

자료: 각 지자체 홈페이지 검색(2021년10월기준), 대상지와의 거리는 각 시청을 기준으로 함

- 플랫폼시티 토지이용도를 검토한 결과 박물관 신축은 대상지 내 근린공원 및 역사문화근린 공원 부지가 일부 존재하고 구청사 등 공공시설배치 후보지가 위치하는 곳이 적절하다고 판단함. 따라서 플랫폼시티 토지이용계획도 상 남서부지역을 중심으로 용인시박물관 신축 부지를 제안함
- 한편, 용인시민 및 외부 방문객 설문조사와 관계자 의견수렴을 통해 나타난 바와 같이 신축 되는 용인시박물관은 박물관의 기능 외에 미술관과 통합한 문화시설 혹은 MICE 등 다양한 학술대회와 문화행사를 개최할 수 있는 복합문화공간으로 조성할 것을 고려함

[그림 6-42] 용인시박물관 신축제안에 따른 검토부지



자료: 수원화성신문 2020.7.6., 연구자 편집

## 2) 용인시박물관 발전을 위한 로드맵

- 용인시박물관이 시립박물관으로의 위상을 갖추고 체계적·전문적인 공립박물관의 모습으로 발전하기 위해서는 무엇보다 박물관 평가인증을 위한 전반적인 점검을 통해 부족한 부분을 개선하고 장기적 측면의 로드맵에 따라 관련 사업을 추진하는 것이 중요함
- 본 연구에서는 용인시박물관 발전전략 추진을 위해 다음과 같이 단기(2022년), 중기(2023~2024) 및 장기(2025~2028) 전략을 제시함
- 용인시는 성공적인 문화도시 생태계 조성계획에 발맞추어 박물관 전시 및 수장공간 확대, 전문인력 확충을 통해 지속가능한 시립박물관 발전을 목표로 단기 및 중장기 사업을 추진해나가야 함

### (1) 단기전략

- 용인시박물관의 최우선 단기전략은 공립박물관 평가인증을 위한 진단과 단계적 개선방안을 도출하는 것임
- 박물관 정체성 확립을 위해 문화재의 체계적인 관리와 소장자료 연구를 지속적으로 강화할 필요가 있으며, 용인시 정체성 탐구와 확장을 위한 다양한 특별전을 기획하는 노력이 요구됨. 특히 ‘전시 속의 전시’ 등 틈새전시를 통해 박물관 정체성과 전시체험의 변화를 동시에 제고할 필요가 있음
- 박물관 리모델링 이후 상선전시실 관람환경을 유지·개선하고 생애주기별 프로그램 설계로 평생교육기관으로서 박물관 역할을 증대시켜야 함. 특히 용인학 중심의 박물관 맞춤형 프로그램을 통해 용인시박물관의 정체성을 제고하고 용인지역 공사립박물관 네트워크와 경기도교육청, 관내 초중고 및 대학교와 연계하는 체계적인 협력시스템을 구축해야 함
- 박물관 신축을 위해 용인시박물관 건립 기본계획수립 연구용역을 추진하고 단계별 계획에 따라 자료 확보를 본격화해야 할 것임

### (2) 중기전략

- 중기적 차원에서 용인시박물관의 정체성과 매력성을 강화하기 위해 관내 문중이나 개인이 소장하고 있는 유물과 역사문화자료 기증을 유도하고 용인을 상징할 수 있는 대표유물을 확보해야 함
- 박물관 기본체제 개선을 위해 조직을 재구성하고 전문인력의 추가 확보로 박물관 신축을 준비할 수 있도록 함
- 전시콘텐츠와 관련하여 박물관 내부 전시실 외에도 외부 공간을 활용한 프로그램을 확대하고 특히 AR·VR 실감콘텐츠 제작을 통해 디지털 비대면 체험프로그램을 다각화해야 함



- 관내 대학과 인턴십 등 네트워크, 박물관 및 미술관 등 문화시설과 교류·협력하는 것은 물론 경기도, 국내 및 해외 자매도시 박물관과도 네트워크를 형성하여 연계교류를 활성화하는 노력이 요구됨
- 박물관 신축을 위해서는 중기지방재정계획 및 박물관 자료수집을 추진하고 보정동이나 원삼지역의 생활문화 아카이브를 구축해야 하며, 문화체육관광부의 사전평가와 투자심사 및 공유재산관리계획 등을 검토하는 과정이 필수적임

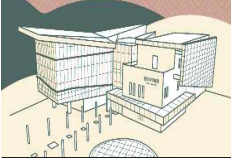
### (3) 장기전략

- 용인시박물관은 장기적 측면에서 조사연구를 통한 미래자산 기록을 확보하는 것과 이러한 자료가 적절히 관리될 수 있는 수장공간 확보를 위해 노력해야 함
- 온라인 전시를 확대하고 온라인과 오프라인을 잇는 다양한 접근의 전시를 기획하며, 거점 박물관으로서 용인시박물관의 위상을 제고하기 위하여 설립예정인 관내 주요 역사공원, 기념관과 통합플랫폼을 구축하는 것이 필요함
- 박물관 지역사회 협력 및 사회공헌 활동을 지속적으로 확대해나가고 박물관 신축을 위한 실시설계, 건축허가 등의 인허가 등 필요한 과정을 추진해야 할 것임

[그림 6-43] 용인시박물관 중장기 발전방향



[그림 6-44] 용인시박물관 중장기 로드맵

구분	용인시박물관 중장기 발전을 위한 로드맵		
	2022년	2023~2024년	2025~2028년
<b>박물관 정체성 확립</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>박물관 평가인증을 위한 전반적 점검</li> <li>문화재의 체계적 관리 및 소장자료 연구 지속강화</li> <li>소장자료 등록정보의 내실화</li> <li>용인시 정체성 탐구와 확장을 위한 특별전 개최</li> <li>'전시속의전시' 등 틈새전시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>용인 관내 개인·문중 소장유물 기증·기탁 유도</li> <li>용인의 정체성을 상징하는 대표유물 구입 추진</li> <li>박물관 기본체제 개선을 위한 조직 재구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고고·역사·민속조사를 통한 미래자산 기록확보</li> <li>소장자료 기초조사 강화</li> <li>소장자료의 기본적 업무수행을 위한 수장공간 확보</li> </ul>
<b>박물관 매력성 강화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>박물관 상설전시 온라인플랫폼 구축 및 상설전시실 관람환경개선</li> <li>생애주기별 프로그램 설계로 평생교육기관 역할 증대</li> <li>용인학중심 맞춤형 프로그램</li> <li>원격교육기반 마련 및 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>특별전 전시콘텐츠의 온라인 전시추진</li> <li>박물관 내외부 공간을 활용한 프로그램 확대</li> <li>디지털 비대면 체험프로그램 다각화</li> <li>AR·VR실감콘텐츠 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사이트 소장품 공개 및 온라인 전시 활성화</li> <li>온라인에서의 교육과 오프라인 직접체험을 잇는 새로운 접근법 지속확대</li> <li>수여선-경전철 전시 및 연계체험프로그램 기획</li> </ul>
<b>박물관 미래성 제시</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>용인지역 공사립박물관 네트워크 구축</li> <li>지역특화박물관 조성 준비</li> <li>관내 초·중고 및 대학연계 교육사업 및 경기도교육청 협력사업 추진</li> <li>용인학 등 학교연계 교육+현장체험코스 운영</li> <li>초·중·고교사 중심 박물관 워크숍, 인문학콘서트 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동주제에 대한 특별전</li> <li>용인지역 문화취약계층 지원사업 확대</li> <li>관내 및 경기도, 국내외 타 박물관 네트워크 형성</li> <li>용인시 국내외 자매도시 연계교류 및 협력강화</li> <li>관내 박물관 관련 학과 네트워크 구축-인턴십</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>거점박물관으로서의 박물관 위상정립을 위한 관내 주요기념관 통합플랫폼 구축</li> <li>용인 공사립박물관·미술관 협업 체험프로그램 운영</li> <li>용인시민을 위한 공간확보 및 다양한 행사개최</li> <li>박물관 지역사회 협력 및 사회공헌사업의 지속확대</li> </ul>
<b>박물관 신축 추진</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>용인시박물관 건립 기본계획수립 용역</li> <li>전문인력 확보로 시립박물관 신축준비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중기지방재정계획 및 박물관 자료수집추진</li> <li>보정동, 원삼지역 생활문화 아카이브 구축</li> <li>문체부 사전평가, 투자심사</li> <li>공유재산관리계획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>실시설계 및 건축허가 등</li> <li>용인시박물관 착공 및 준공(2027~2028년 목표)</li> </ul>

### 3. 결론 및 정책제언

#### ■ 용인시박물관 단기 및 중장기적 개선을 위한 핵심목표

- 본 연구는 방문객 인식조사, 전문가 및 관계자 의견수렴 과정을 거친 객관적인 박물관 진단과 정책제안을 통해 110만 특례시 용인시의 유일한 공립박물관인 용인시박물관의 위상을 제고하고 박물관 정체성 확립과 운영 활성화에 기여하기 위한 연구 목적을 가짐
- 따라서 앞서 제시한 용인시박물관 발전목표와 비전을 토대로 첫째, 박물관 정체성 확립을 위해 ①용인 문화유산수집의 체계화, ②조사연구 및 소장품관리를 위한 전문성 강화를 세부전략과제로 설정함
- 둘째, 박물관 매력성 강화를 위해서 ①용인시민과 함께하는 전시감상, ②일상의 체험을 통해 스미는 역사문화를 제시함
- 마지막으로, 박물관 미래성 제시를 위해 ①벽을 허무는 박물관 교류협력, ②용인시박물관 발전을 위한 중장기 로드맵을 제시함

#### ■ 용인시박물관 정체성 확립

- 용인시박물관은 공립박물관 평가인증 내용 중 ★소장품 수집계획의 유무, ★소장품 수집 위원회 등의 개최여부가 중요한 요소임을 고려한다면 시대별·형태별·종류별 다각적 유물 수집을 통한 용인시의 다양한 이야기들을 발굴하고 발전시킴으로써 새로운 박물관 콘텐츠로 활용해야 함
- 특히 전시주제가 용인시에 국한된 것이 아니라 경기도, 전국, 나아가 동아시아 및 세계와의 관계에서 정리될 수 있는 ‘통섭(通涉: consilience)’의 특별전을 ‘용인(龍仁: The Yongin)’만의 전시와 함께 검토할 수 있으며, 역사문화적인 해석에만 집중할 것이 아니라 용인의 과거와 현재를 연결하는 현재적 관점에서의 멀티미디어 3D영상과 AR, VR 등 새로운 기술을 담은 첨단 과학기법을 활용한 특별전을 추진할 필요가 있음
- 본 연구에서는 용인시박물관이 검토 가능한 체험 콘텐츠로 마북동 집자리유적(박물관 야외 전시)을 활용한 VR(가상현실 발굴체험), 서봉사지(제1전시실)를 활용한 VR체험, 우리나라 최초의 외교관인 이한응 열사를 활용한 VR체험 등을 제안한 바 있음
- 박물관 정체성 확립을 위한 전문성 강화전략으로 현재 박물관 규모를 고려하여 약4명의 학예인력이 투입·운영되는 것이 바람직하며, 박물관운영팀장은 행정직렬보다 학예연구 직렬에서 담당하도록 하여 박물관 조직의 내실을 도모하는 방향으로 개선할 것을, 학예연구직렬은 용인시 문화예술과 학예연구사 직렬과 순환근무 형태로 운영할 것을 제안함
- 특히 체계적인 문화재 관리를 위하여 유물보관관리, 자료등록 및 정보의 내실화, 자료의 기초조사를 지속할 수 있는 인원의 충원을 제시함

## ■ 용인시박물관 매력성 강화

- 현재 용인시박물관은 특별한 대표유물이 부재인 상황으로 방문객을 박물관으로 끌어들이기 위한 매력요소가 부족한 상황임
- 따라서 본 연구에서는 포스트 코로나 및 위드 코로나에 대응하여 AR·VR 등 실감콘텐츠 제작에 관심을 갖고 관련 전시콘텐츠 설치를 검토할 것과, 모바일을 활용한 비대면 전시, 멀티미디어를 활용한 전시프로그램 흥미 유발로 관람객의 만족도를 제고할 것을 제안함
- 공립박물관 평가인증에서 문화유산시스템을 사용하여 특별전시, 교육프로그램 등을 실시한 내역을 증명하는 것이 중요하므로 특별전 전시콘텐츠 온라인화는 적극적 검토가 요구됨
- 한편, 용인학은 용인의 과거와 현재에 이르는 문화와 전통의 가치를 재확인하고 지역의 정체성과 지역관을 바로 세우기 위한 학문으로 현재 관내 대학을 중심으로 이루어지고 있는 강좌에서 벗어나 용인시박물관이 전시체험교육의 거점이 될 것을 주장한 바 있음
- 상기 목표전략을 실행하기 위해서 현재 관내 대학에서 진행하고 있는 ‘용인학 강좌’ 답사 장소로 용인시박물관이 필수코스가 될 수 있도록 연계프로그램을 운영할 것과 경기도와 관내 초·중·고교사 대상의 교육프로그램 개발이나 교사 워크숍 장소, 뮤지엄 인문학콘서트 장소로써 용인시박물관이 활용되는 것을 검토해야 함을 피력함

## ■ 용인시박물관 미래성 제시

- 용인시박물관은 관계기관 협력이나 교류가 다소 부족한 상황으로 현재 박물관의 제한적 인프라와 콘텐츠를 보완하기 위해서라도 공·사립 박물관 교류와 교육기관 및 지역네트워크 형성이 매우 중요함을 강조함
- 특히 용인시박물관은 향후 건립예정인 항일독립기념관, 처인성기념관, 심곡서원역사광장 등 역사문화기념관과 전시관을 중심으로 통합운영시스템을 구축할 필요가 있음
- 단계적으로 용인시 공·사립 박물관과 문화적 교류를 위한 박물관 네트워크를 구축하고 교류전 공동기획 및 개최, 박물관·미술관 협력교육사업 등을 거쳐 향후 市에서 道박물관으로 협력을 확대하는 노력이 요구됨
- 용인시박물관은 관내 대학 등 전문교육기관 네트워크를 통한 박물관자문위원회가 활성화되어 있지 못하므로 ★박물관 평가인증을 위한 서류상의 자문은 물론이고, 실질적이고 정기적인 대학+박물관네트워크 자문회의를 통해 박물관 발전을 모색해야 함
- 단기적으로 관내 및 경기도박물관과 네트워크를, 중장기적으로는 전국 및 해외 자매도시 박물관과 교류가 가능할 것이며, 교류전을 기획하거나 지역탐방과 연계한 답사여행프로그램 등을 통해 부족한 용인시박물관의 콘텐츠를 다각화해나가야 함
- 한편, 현재 용인시박물관의 운영 상태를 공립박물관 평가지표체계에 맞춰 연차별로 자가

진단을 실시하고 지역사회의 역사문화적 특성을 살린 ‘용인형’ 콘텐츠를 개발하기 위해 정부지원에 대한 준비가 필요함

- 마지막으로, 용인시박물관의 규모가 큰 편이 아니지만 현재 공간 가운데 미활용되고 있는 유휴공간을 시민들에게 대여하는 박물관 공유공간시스템을 구축하고 관내 학교 및 단체 동아리활동을 지원할 것을 제안함

## ■ 용인시박물관 신축제안

- 본 연구는 용인시박물관 중장기 발전방안을 위하여 국가귀속유물 위탁기관 지정목표와 박물관 신축을 위한 타당성 평가를 통한 박물관 신규건립 등이 과제에 포함되어야 함을 언급한 바 있음
- 박물관 신축은 적지않은 예산이 수반되는 사업이지만 문화체육관광부 사전평가 시 균특 국비지원이 40%내외로 가능하기 때문에 박물관 건립 기본계획을 수립하고 재정계획 및 박물관 자료수집 계획을 거쳐 투자심사 등 신축에 필요한 업무를 추진해야 할 것임
- 용인시박물관 신축 후보지는 보정동 플랫폼시티 사업구역 내 공공청사부지 혹은 동부지 내 역사공원 대상지가 바람직하며, 토지매입 예산을 절감하는 효과와 함께 물리적 접근성의 우수함, 문화재 주변 입지를 통해 역사문화 중심의 환경조성 구축효과를 기대할 수 있음
- 한편, 용인시민 및 외부 방문객 설문조사와 관계자 의견수렴을 통해 나타난 바와 같이 신축 되는 용인시박물관은 박물관의 기능 외에 미술관과 통합한 문화시설 혹은 MICE 등 다양한 학술대회와 문화행사를 개최할 수 있는 복합문화공간으로 조성할 것을 제안함

## 참고문헌

### ■ 보고서 등 간행물

- 문화체육관광부(2018), 전국문화시설총람
- 문화체육관광부(2019), 전국문화시설총람
- 문화체육관광부(2019), 콘텐츠산업통계조사보고서
- 문화체육관광부(2020), 2019년 주요관광지점 입장객통계집
- 문화체육관광부(2021), 지역축제 개최계획 총괄
- 수원시(2018), 수원시 박물관 중장기 발전 계획 연구
- 용인시(2018), 2035 용인시 도시기본계획
- 용인시(2018), 빅데이터 기반의 예측행정 관광분야 지원체계 구축 용역
- 용인시(2018), 용인시 도시재생전략계획
- 용인시(2018), 용인시 통계연보
- 용인시(2019), 소셜 데이터 기반 관광코스 개발 빅데이터 분석 용역
- 용인시(2019), 용인시문화예술공간 중장기지원계획수립 및 활성화방안 컨설팅
- 용인시(2020), 경기도 용인시 기본통계
- 용인시(2020), 사업체조사보고서
- 용인시(2020), 제2차지역문화진흥시행계획(2020~2024)
- 용인시(2020), 통계연보
- 용인시(2021), 관광산업팀 내부자료
- 용인시(2021), 용인시 문화예술과 내부자료(2018~2021)
- 용인시정연구원(2021), 2021년도 용인시 시정만족도 및 정책수요 설문조사
- 한국관광공사(2019), '19~'20 소셜빅데이터 활용 국내여행 트렌드 보고서

### ■ 홈페이지

- 경기데이터드림(<https://data.gg.go.kr>)
- 경기도메모리(<https://memory.library.kr>)
- 경기도사이버도서관(<https://www.library.kr/cyber/index.do>)



- 관광지식정보시스템(<https://know.tour.go.kr/stat/visitStatDis/>)
- 국가통계포털([www.kosis.co.kr](http://www.kosis.co.kr))
- 국립제주박물관(<https://jeju.museum.go.kr/html/kr/>)
- 국립중앙박물관 어린이박물관(<https://www.museum.go.kr/site/child/>)
- 국립중앙박물관(<https://www.museum.go.kr/>)
- 대한민국역사박물관(<http://www.much.go.kr/>)
- 라오닝성박물관(<http://www.lnmuseum.com.cn/>)
- 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>)
- 뮤지엄허브양평(<https://www.yp21.go.kr/museumhub>)
- 백남준아트센터(<https://njp.ggcf.kr>)
- 법제처(<https://www.moleg.go.kr/>)
- 사이타마현립역사민속박물관(<https://saitama-rekimin.spec.ed.jp/>)
- 산둥성박물관(<http://www.sdmuseum.com/>)
- 서울생활사박물관(<https://museum.seoul.go.kr/sulm/index.do>)
- 서울역사박물관(<https://museum.seoul.go.kr/>)
- 수원광고박물관(<https://ggmuseum.suwon.go.kr/>)
- 수원박물관(<https://swmuseum.suwon.go.kr/>)
- 수원화성박물관(<https://hsmuseum.suwon.go.kr/>)
- 시모노세키 시립역사박물관(<http://shimohaku.jp>)
- 안성맞춤박물관(<https://www.anseong.go.kr/tourPortal/museum/main.do>)
- 에버랜드(<https://www.everland.com>)
- 여주박물관(<https://www.yeaju.go.kr>)
- 여주박물관(<https://www.yeaju.go.kr/main/museum>)
- 여주박물관(<https://www.yeaju.go.kr/main/museum>)
- 영천역사박물관(<http://www.yeongcheonmuseum.com/>)
- 옥션(<http://itempage3.auction.co.kr/DetailView.aspx?itemno=B578899081>)
- 온bao([http://www.onbao.com/dbria/sub.html?cd\\_com=1012750](http://www.onbao.com/dbria/sub.html?cd_com=1012750))
- 온양민속박물관(<http://onyangmuseum.or.kr/education/2682/>)
- 용인대장금파크([www.djgpark.imbc.com](http://www.djgpark.imbc.com))

- 용인문화재단(<https://www.yicf.or.kr>)
- 용인시 홈페이지([www.yongin.go.kr](http://www.yongin.go.kr))
- 용인시박물관(<https://www.yongin.go.kr>)
- 용인시청 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)
- 용인시청 홈페이지 문화재현황(<https://www.yongin.go.kr>)
- 용인시청(<https://www.yongin.go.kr>)
- 유튜브(<https://www.youtube.com>)
- 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr>)
- 중국 양저우박물관(<https://www.yzmuseum.com/>)
- 지방재정 365(지방재정통합공개시스템)(<http://lofin.mois.go.kr/portal/main.do>)
- 청계목장([www.cheonggyefarm.com](http://www.cheonggyefarm.com))
- 터키 카이세리고고학박물관([https://ko.hrwiki.net/wiki/Kayseri\\_Archaeology\\_Museum](https://ko.hrwiki.net/wiki/Kayseri_Archaeology_Museum))
- 판교박물관(<https://www.pangyomuseum.go.kr/>)
- 학일농장(<https://hakil.invil.org>)
- 한국관광공사(<http://www.visitkorea.or.kr>)
- 한국문화관광연구원(<https://www.kcti.re.kr/>)
- 한국민속촌([www.koreanfolk.co.kr](http://www.koreanfolk.co.kr))
- 한택식물원(<https://www.hantaek.co.kr>)
- 화성시역사박물관(<https://hsmuseum.hscity.go.kr/hsMuseum/index.jsp>)
- e뮤지엄전국박물관소장품검색(<http://www.emuseum.go.kr/main>)

## ■ 보도자료

- 경기인터넷뉴스 2020.11.30.
- 경기일보 2016.12.19.
- 경남에나뉴스 2021.02.09.
- 경인방송 2020.12.27.
- 교차로저널 2013.07.29.
- 굿뉴스통신 2021.05.25.
- 뉴스웍스 2020.10.13

- 뉴스원 2015.07.27.
- 뉴스원 2017.06.23
- 뉴스원 2020.08.19.
- 뉴스원 2021.02.09.
- 뉴스원 2021.04.12.
- 뉴시스 2011.07.13.
- 뉴시스 2014.04.14.
- 뉴시스 2019.08.08.
- 뉴시스 2019.10.09.
- 뉴시스 2020.11.30.
- 뉴시스 2021.01.18.
- 대구일보 2021.04.29.
- 대한민국정책브리핑 2021.02.05.
- 도민일보 2021.09.27.
- 동아일보 2021.03.30.
- 매일경제 2020.11.03.
- 베리타스알파 2017.06.09.
- 부산일보 2020.08.19.
- 비전21 2021.07.15.
- 산업신문 2021.09.17.
- 서울문화투데이 2021.10.18.
- 세계일보 2009.06.02.
- 세계일보 2016.10.04.
- 수원화성신문 2020.07.06.
- 스포츠서울 2016.12.06.
- 아시아일보 2020.11.08.
- 아시아투데이 2020.03.13.
- 에코저널 2021.10.05.
- 연합뉴스 2014.07.07.

- 연합뉴스 2015.03.27.
- 연합뉴스 2016.09.06.
- 연합뉴스 2019.06.05.
- 연합뉴스 2021.02.03.
- 연합뉴스 2021.07.10.
- 오마이뉴스 2021.04.08.
- 용인시민신문 2021.04.24.
- 용인시민신문 2021.10.28
- 용인신문 2020.08.31
- 이뉴스투데이 2016.04.27.
- 이데일리 2016.10.31.
- 이데일리뉴스 2020.09.16.
- 이천시민신문 2016.09.26
- 트래블투데이 2020.12.01.
- 한겨레 2021.10.19.,
- 한국뉴스통신 2015.10.15.
- 한국사회복지저널 2020.09.14.
- 헤럴드경제 2018.02.07.
- K스피릿 2020.02.01

## ■ 기타(블로그, SNS 등)

- 경기문화재단(<https://blog.naver.com/ggcf-kr/>)2021.9.29.
- 고려대세종캠퍼스 공식블로그([https://blog.naver.com/ks\\_enter/221418300024](https://blog.naver.com/ks_enter/221418300024))
- 국립민속박물관(<https://blog.naver.com/tnfmk/220730987025>)
- 국립민속박물관웹진(<https://webzine.nfm.go.kr/>)
- 문화체육관광부 공식블로그(<https://blog.naver.com/mcstkorea/221972666616>)
- 용인문화재단 공식블로그(<https://blog.naver.com/yicf>)
- 용인시 공식블로그(<https://blog.naver.com/govlrodtmr/221560183283>)

- 용인향교·서원문화재 공식블로그(<https://blog.naver.com/nwvillain>)
- 진도군 공식블로그(<https://blog.naver.com/jewel-jindo/221569364106>)
- 한국학중앙연구원 공식블로그(<https://blog.naver.com/aksblog/222143192659>)
- 한방진흥센터 공식블로그(<https://blog.naver.com/kmedicenter>)
- 행복청 공식블로그(<https://blog.naver.com/macc2030/222307040768>)
- 활판인쇄박물관 공식블로그(<https://blog.naver.com/pajulpm/221451464343>)

## ■ 개인블로그 및 카페

- 개인블로그(<https://m.blog.naver.com/stepj1/221975576281>)
- 개인블로그(<https://blog.naver.com/yello59/221243932708>)
- 개인티스토리(<https://ehddu.tistory.com/2359>)
- 개인티스토리(<https://jongha1004.tistory.com/2058>)
- 용인관광서포터즈 개인블로그(<https://blog.naver.com/lovelylife7/222017118265>)
- 용인관광서포터즈 개인블로그(<https://blog.naver.com/yon8511/40172592381>)