

용인형 문화도시 조성계획 수립을 위한 기초연구

부속진

**본 보고서의 내용은 연구진의 의견으로서 용인시의
정책과 일치하지 않을 수 있음을 알려드립니다.**

■ 연구진

연구책임 부속진 용인시정연구원/연구위원
공동연구 양정임 송의여자대학교/비상임연구위원
연구보조 김효진 용인시정연구원/위촉연구원

■ 자 문

정기황 ((사)문화도시연구소/소장)
김혜옥 (세종시문화재단/사무처장)
김성환 (경기도박물관/관장)
한민형 (용인대학교 문화콘텐츠학과/교수)
조길생 (용인문화원/원장)
노승식 (용인예총/회장)
정광훈 (용인문화재단/경영본부장)
이 찬 (용인문화재단/시민예술교육센터장)
김태철 (용인문화재단/문화사업본부장)

© 2020 용인시정연구원

발행인 전준경

발행처 용인시정연구원

(17056) 경기도 용인시 처인구 명지로 40번길 15-17

전화 031-329-5414 팩스 031-329-5499

<http://www.yongin.re.kr>

인 쇄 2020년 12월 31일

발 행 2020년 12월 31일

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처를 표기해 주십시오.

부속진. 2020. 「용인형 문화도시 조성계획 수립을 위한 기초연구」. 용인시정연구원.

비매품

요 약 문

구 분	내 용
활용대상	<ul style="list-style-type: none"> ● 용인시민, 용인시청 정책기획관, 문화예술과, 관광과, 용인시의회
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ● 용인시 문화예술생태계 전반에 관한 기초 진단을 통한 개선점 발견 ● 용인형 문화도시 로드맵 제시로 문화예술·관광분야 중장기 정책과제 반영 ● 용인시 문화도시 조성계획 수립 시 기본 자료로 활용
주요내용	<p>■ 연구배경 및 목적</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 지속가능한 지역발전 전략으로서 창의적 문화도시 가치가 확산됨에 따라 도시 문화가치를 고려한 용인형 문화도시를 검토할 필요가 있음 ● 용인형 문화도시 조성을 위한 기본방향을 제시함에 연구목적이 있으며, 문화 도시 추진을 위한 로드맵을 제시하여 향후 문화도시 가이드라인으로 활용 <p>■ 연구 방법론</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 문화도시 및 도시계획 관련 문헌연구 ● 문화도시 관련 이해관계자, 내외부 전문가 의견수렴 ● 용인시 및 타 지역 문화시설 및 공간 현장답사 <p>■ 주요 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 既 수행된 용인시, 용인문화재단, 용인시정연구원 설문조사 자료 분석 ● 온·오프라인 통계자료 및 국내외 문화도시 사례분석
정책제언	<p>■ 용인형 문화도시 유형으로 ‘사회문화중심형’ 제안</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 문화도시 5개유형 중 용인시에 적합한 모델은 ‘사회문화중심형’으로, 시민참여 문화예술 활동을 촉진하기 위하여 ‘생활문화’ 중심으로 추진할 것을 제안 ● 용인형 문화도시의 비전은 ‘모두가 행복한 문화생활을 만들어가는 문화자족 플랫폼도시, 용인’으로 설정하고 도시 핵심가치를 공간, 융합, 시민으로 제시함 ● 문화도시 전략은 ①생활밀착형 문화공간 확대, ②ICT 융합문화생태계 조성, ③문화시민력 증진 3가지로 제시함 <p>■ 용인형 문화도시 9대 추진과제 제안</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 소외 없는 문화공간 네트워크- 용인문화스페이스A(all) ● 시민이 채워가는 문화스케치북 기흥호수공원 ● 문화가 흐르는 신·구도심 연계 인생문화벨트 용인 ● 용인 문화예술 SMART 플랫폼 구축 ● 문화예술 융합기술 강화- 용인시 디지털 문화창작 페스티벌 ● 예술창작 활동지원- 용인 예술인 콘텐츠 화수분 ● 시민 문화예술 참여 확대- 용인 생활문화 365 ● 문화예술 핵심인력 양성- 용인 아트그룹 ● 시민평생문화예술교육 확대- 용인 문화생생아카데미

연구 요약

S·U·M·M·A·R·Y

1. 연구의 배경 및 목적

■ 문화적 가치 확산에 대응할 용인형 문화도시 전략 수립 요구

- 110만 대도시의 규모와 양적 성장 수준에 걸맞은 용인시의 현재가치와 미래가치를 검토하고 이를 기반으로 도시의 창의적 문화가치 확산과 질적 성장을 이끌 용인형 문화도시 조성계획 수립이 요구되는 시점임
- 특히 용인시가 가진 도농병존의 도시특성과 대학도시로서의 장점, 문화 공간구조 변화의 양상을 파악하고 그에 따른 사회 통합적인 문화도시 조성 방향을 설계해야 함

■ 용인형 문화도시 기본방향을 제시하고 단계별 계획안 제시

- 용인시의 문화적 정체성을 확립하고 특색 있는 도시자산으로 발전시킬 수 있는 지속가능한 용인형 문화도시의 비전과 기본방향 수립
- 문화도시로서 용인지역을 특화하고 도시기능을 활성화하는 『용인형 문화도시 조성계획』 로드맵을 제시하며, 향후 문화도시 기본방향과 사업계획 추진의 가이드라인으로 활용



“용인시 문화예술 환경 진단 ▶ 용인형 문화도시 비전 도출 및 핵심사업 계획 수립”

2. 현황 분석

■ 문화도시 유형 및 지정 현황

- 현재 법정 문화도시는 총 5개 유형으로 구분되어 있으며, 2019년 1차 법정 문화도시로 지정된 지역은 총 7곳임

법정 문화도시 지정 현황(2019)

지자체	사업명	지정분야	주요 특징
경기 부천시	생활문화도시 부천 - 말할 수 있는 도시, 귀담아 듣는 도시	사회문화 중심형	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 누구나 자신의 생각을 문화적으로 표현할 수 있는 생활문화도시 추진 -열린문화학교 '지혜공유클럽', 대화플랫폼 '더데이블', 문화도시 시민총회 등
강원 원주시	시민이 만들어가는 창의문화도시 원주	사회문화 중심형	<ul style="list-style-type: none"> • 그림책 기반 시민문화활동 확대 -시민 주도 '원주그림책시존제' 확대, 그림책 클러스터 조성, 유네스코 문학창의도시 가입 연계 등
충북 청주시	기록문화 창의도시 청주	지역 자율형	<ul style="list-style-type: none"> • '직지'의 창조적 가치를 계승한 창의도시 -기억+기록프로젝트, 독립출판 육성지원, 청주여행 키움 등(옛 연초제조창 연계 도시여행 등)
충남 천안시	시민의 문화자주권이 실현되는 문화독립 도시 천안	문화산업 중심형	<ul style="list-style-type: none"> • 문화자치 시대, 독립운동 역사성을 재해석하여 문화독립도시 비전 도출 • 시민일상의 문화콘텐츠화와 문화산업 연계지향, 미디어 산업 등 특화지원
경북 포항시	시민들의 행복한 삶을 응원하는 철학문화도시 포항	지역 자율형	<ul style="list-style-type: none"> • 스틸문화 특화 -철강산업 종사자를 위한 '문화3교대', 생활 속 영웅을 찾는 '철인프로젝트', 폐철 등을 활용한 '철철놀이터' 등
제주 서귀포시	105개 마을이 가꾸는 노지(露地) 문화 서귀포	지역 자율형	<ul style="list-style-type: none"> • 서귀포 자연 그대로의 삶이 묻어나는 노지(露地)문화 발현 -마을 문화공동체 강화 및 마을교류 확산
부산 영도구	예술과 도시의 섬, 영도	지역 자율형	<ul style="list-style-type: none"> • 영도 관문 수변공간 특성화 -도시 섬 영도만의 매력적인 수변 문화예술 공간으로 특성화

■ 용인시 문화도시 여건

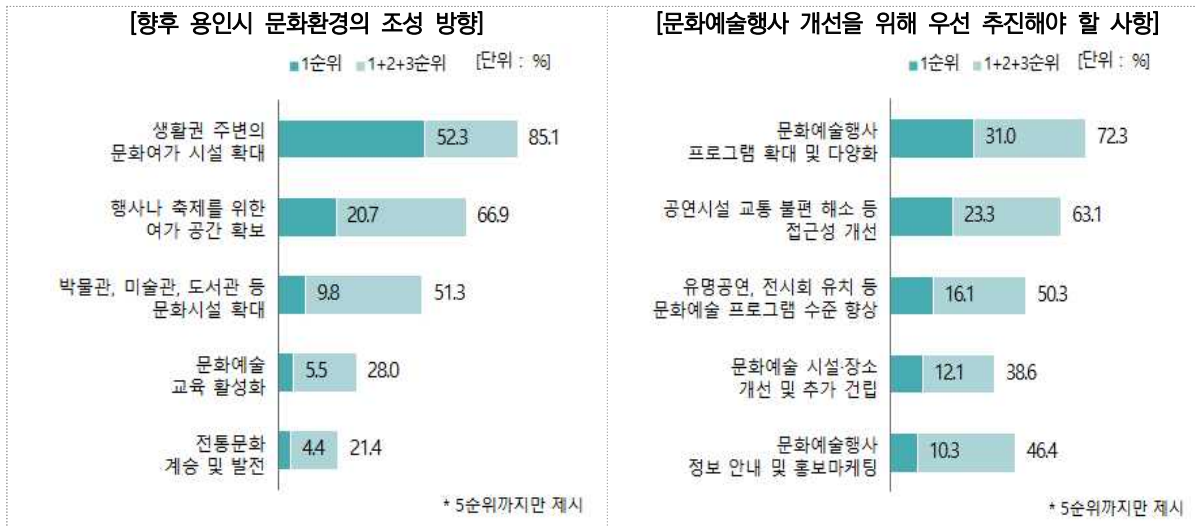
- 용인시는 문화예술 부문에서도 빠른 도시화와 인구급증으로 인한 도농복합도시의 불균형 모습을 확인할 수 있으며, 문화콘텐츠 산업체 구조의 취약성과 특화 콘텐츠 부족 등의 부분적 문제점을 가지고 있음
- 한편, 편리한 교통과 접근성 우수, 관내 다수 대학인구와 유소년층 확보, 전통과 현대가 어우러진 놀이문화 등의 장점을 갖고 있으므로 지역자산과 문화자산, 인적자산을 파악하여 문화시민력을 강화할 수 있는 체계적 시스템이 필요함

3. 연구 내용

■ 문화도시 관련 시민 의견조사 종합분석

- 2020년 6월 용인시정연구원에서 추진한 「용인의 미래설계를 위한 시정 만족도 및 정책 수요 연구」를 살펴보면 용인시 주요 정책과제 중 타 분야에 비해 '생활의 여유와 활기를 위한 문화예술-체육정책의 활성화(67.0%)에 대한 긍정적 평가가 가장 높은 것으로 조사됨
- 향후 용인시 문화환경 조성 방향은 '생활권 주변의 문화여가 시설 확대'(85.1%), '행사나 축제를 위한 여가 공간 확보'(66.9%), '박물관, 미술관, 도서관 등 문화시설 확대'(51.3%), '문화예술 교육 활성화'(28.0%), '전통문화 계승 및 발전'(21.4%) 순으로 나타남
- 용인시에 가장 중요한 문화관광시설은 1순위 기준으로 '시민생활문화공간'(31.0%), '생태 휴양시설'(24.0%), '극장 및 공연시설'(17.2%)이 언급됨

용인시 문화환경 조성방향 및 문화예술행사 개선을 위해 우선 추진해야 할 사항



- 한편, 기존에 실시한 용인시 사회조사보고서(2019)와 용인시민 문화향유실태조사(2019)에 따르면 용인시민이 선호하는 문화예술 관람 장르는 뮤지컬 21.6%, 영화 20.0%, 미술 18.8% 순으로 나타났고, 용인시 문화예술환경 전반적 만족도는 평균 3.44점, 시설의 충분성 3.42점, 프로그램의 다양성 3.40, 접근성 3.59 순으로 조사됨
- 향후 확충해야 할 공공시설에 대한 조사 결과를 보면 문화생활공간(25.4%)이 가장 높게 조사되었고 복합문화공간이 필요하다는 의견이 30% 이상 나타남

■ 문화도시 전문가 자문 및 지역문화 활동가 인터뷰 실시

- 용인문화재단, 용인문화원, 용인예총, 경기도박물관 등 관내 문화예술기관과 대학, 관외 문화기관 및 연구소 소속 전문가 의견을 수렴한 결과 다음과 같이 정리할 수 있음

- 용인형 문화도시를 만들어가기 위한 컨트롤 타워 필요
- 용인시민의 역사문화 전통을 보존하고 확립시키기 위한 아카이빙 작업 요구
- 일상적으로 예술을 향유할 수 있는 기반을 확립하고 문화예술에 과감한 투자와 도전적 시도
- 공연예술 분야의 풍부한 인프라를 활용하고 전시공간을 확충해 예술중심형 도시로 발전
- 혁신환경도시 이미지를 중심으로 문화정체성 확립
- 향후 첨단문화 확장성에 바탕을 두어 성장계획을 수립
- 권역별 특성을 살리고 대표적인 문화공간을 조성하여 용인시 문화정체성 확립
- 도시와 농촌의 경관을 함께 가진 자족도시 장점을 살려 지속가능한 공유도시 기반 마련
- 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어가 성공적으로 작동할 수 있는 생태계 조성 필요
- 생활문화의 발전으로 용인시민의 삶의 질 향상에 기여
- 문화예술분야 발전을 위한 市 차원의 적극적 지원이 필수적
- 문화도시는 다수의 부서, 예술인(예술인단체), 시민 등의 총체적·지속적 노력이 필수

4. 결론 및 정책제언

■ 문화도시 유형 - “사회문화중심형”

- 용인형 문화도시를 추진하기 위하여 문화도시 5개 유형(①역사전통중심형, ②예술중심형, ③문화산업중심형, ④사회문화중심형, ⑤지역자율형) 중 용인시의 강점, 市가 추진하려는 정책유형, 시민문화욕구와 역량, 전문가 자문결과 등을 고려했을 때 ‘사회문화형’이 가장 적합하다고 판단됨

■ 용인형 문화도시 비전, 미션 및 핵심가치

- 용인형 문화도시의 비전은 “모두가 행복한 문화생활을 만들어가는 문화자족 플랫폼도시, 용인”으로 설정함
- 자족기능을 가진 문화도시의 사람, 공간 및 공간과 사람을 잇는 융합적 활동을 수행할 수 있는 플랫폼 기능을 추진전략으로 설정함
 - 공간(문화공간, 문화장소, 문화시설) 연결 : 넓은 도시공간 전체에 향유자 문화공간, 생산자 문화창조 공간을 이어 일상생활 속에 문화가 흐르는 문화 활력도시, 용인
 - 사람(시민) : 구도심, 신도심, 어른, 아이, 청년, 예술가, 기획자, 회사원, 공무원 등 용인에서 생활하는 모든 시민들이 다양하게 문화로 소통하고 공감하며, 서로의 가치와 지역가치를 스스로 창조해 나가는 즐거운 도시, 용인
 - 융합(ICT기술/문화예술콘텐츠/문화서비스/Network)구현: 문화프로그램, 문화서비스, 문화

- 콘텐츠 개발 및 유통, 지속적인 교류, 스마트 플랫폼의 문화예술구현 도시, 용인
- 첨단지식 ICT 융합문화생태계 조성을 바탕으로 문화자족 도시로서 도시경쟁력, 문화경쟁력을 제고하는 도시, 용인

용인형 문화도시 목표 및 전략



■ 문화도시 사업구상 및 추진체계

- 용인형 문화도시의 추진과제는 용인시 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어 플랫폼 기능을 고려하여 총 9개로 추진함

기본방향		추진전략	추진과제
Culture Space (하드웨어 플랫폼)	C1	생활밀착형 문화공간확대 문화예술이막힘없이흐르는 신구도심문화공간 균형발전	1 소외없는문화공간네트워크-용인문화스페이스A(all)
			2 시민이채워가는 문화스케치북기흥호수공원
			3 문화가흐르는신구도심연계인생문화벨트용인
Contents Convergence (소프트웨어 플랫폼)	C2	ICT융합 문화생태계 조성 디지털기술력에바탕한문화 콘텐츠융합강화	4 용인 문화예술 SMART플랫폼 구축
			5 문화예술 융합기술 강화-용인시 디지털 문화창작페스티벌
			6 예술 창작활동지원-용인 예술인 콘텐츠 화수분
Citizens (휴먼웨어 플랫폼)	C3	문화소통으로행복한 문화동행자 확산 시민참여확대를 통한 문화시민력 증진	7 시민 문화예술 참여확대-용인 생활문화365
			8 문화예술 핵심인력양성-용인아트그룹
			9 시민 평생문화예술 교육확대-용인 문화생생아카데미

■ 추진사업별 세부 추진과제

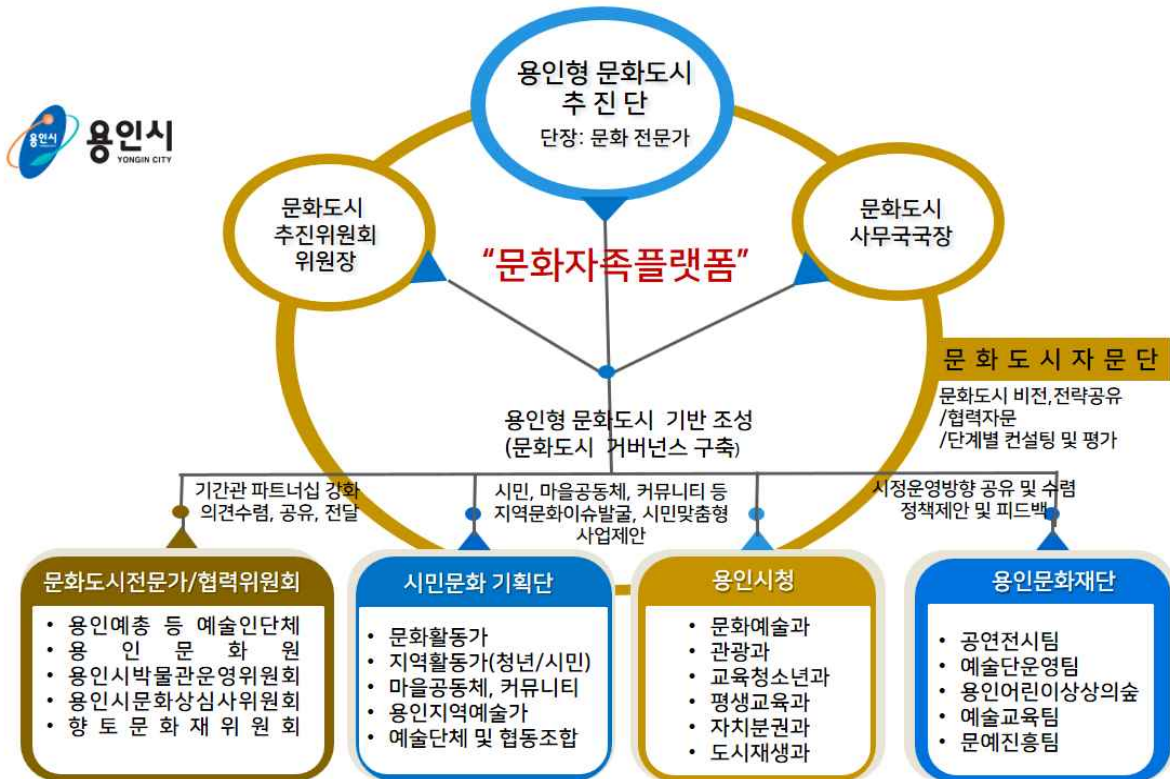
추진전략	세부 추진과제	
생활밀착형 문화공간 확대	소외 없는 문화공간 네트워크 -용인문화스페이스A(all)	<ul style="list-style-type: none"> • 틈새문화공간(용인문화옹달샘 100개 조성프로젝트) -1차 도서관&작은 도서관 중심/ 2차 시민참여 문화예술공간 발굴 • 생활문화센터 확대 • 움직이는 미술관 시범사업(경전철 활용) • 용인시립 미술관 건립 • 용인시립 박물관 이전·확대
	시민이 채워가는 문화스케치북 기흥 호수공원	<ul style="list-style-type: none"> • 용인호수예술축제 • 시민공공디자인+조각공모전 • 대학생&청소년 버스킹 • 호수공원 아트마켓 페스티벌
	문화가 흐르는 신·구도심 연계 인생문화벨트 용인	<ul style="list-style-type: none"> • 신·구도심 연계 문화벨트 조성(문화도시 재생사업) • 기존 문화의 거리 활성화 & 추가조성사업 (예: 광고 숲속마을 동화의 거리) • 용인문화지도/가이드 북 제작
ICT융합 문화생태계 조성	용인 문화예술 SMART 플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 통합 CRM 구축 • 용인문화앱(App) 개발 • 용인시민 스마트 문화예술교육 강화
	문화예술 융합기술 강화 -용인시 디지털 문화창작 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> • 포스트 코로나 시대의 디지털 문화예술공연 창작 발표회 • 문화펀딩 캠페인(시민독립출판, 공연, 미식회 등)
	예술창작 활동 지원 -용인 예술인 콘텐츠 화수분	<ul style="list-style-type: none"> • 용인 예술인 실태조사 • 용인 문화예술 비즈매칭 • 용인 청년 예술인 Lab 지원
문화소통으로 행복한 문화동행자 확산	시민 문화예술 참여 확대 -용인 생활문화 365	<ul style="list-style-type: none"> • 직장인들을 위한 용인 넥타이 문화콘서트 • 시민 아이디어의 장-용인 문화해커톤 • 용인 시민도슨트 양성
	문화예술 핵심인력 양성 -용인아트그룹	<ul style="list-style-type: none"> • 용인 문화콘텐츠 크리에이터 발굴 • 지역문화 전문인력 양성교육(학교 예술강사 지원 연계) • 지역문화활동가 인력풀 체계 구축
	시민 평생 문화예술 교육 확대 -용인문화생생 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 교육지원사업 연계 교육 강화 • 꿈다락 토요문화학교 연계 교육 강화 • 지역특성화 문화예술 연계 교육 강화

■ 용인형 문화도시사업 추진체계 구축

- 용인형 문화도시의 체계적·효율적 추진을 위해 다양한 민관 거버넌스 체계가 구축되어야 함
- 기존의 기능·인력 활용 및 유기적 협업과 기존 분야별 위원회 활용
 - 별도위원회 설치에 따른 기능·인원 중복 방지와 동시에 일원화된 문화정책 사업 추진

- 문화자족 플랫폼 도시구축과 문화재생 뉴딜 용인과의 융합연계를 통해 모두가 행복한 문화 도시의 활력을 불어넣음
- 용인시 문화도시 추진단은 조례 제정 후 조례에 따라 구성, 운영(안), 문화도시 사업계획 및 기본방침 심의 및 운영위원회 역할을 수행
 - 문화도시 사업에 필요하다고 인정하는 사항에 대한 심의
 - 위원장을 포함하여 총 10명 내외(위원장은 부시장 또는 민간 문화전문가)

문화도시 추진단 조직 및 운영체계





목 차

제1장 연구개요

제1절 연구의 배경 및 목적	3
1. 연구의 배경	3
2. 연구의 목적	4
제2절 연구의 범위 및 방법	6
1. 연구의 범위	6
2. 연구의 방법	7

제2장 문화도시의 개념 및 동향 분석

제1절 문화도시 사업개요	13
1. 문화도시 조성사업	13
2. 문화도시 관련 최근 동향분석	19
제2절 국내·외 사례 분석	24
1. 국내 문화도시 사례	24
2. 해외사례	34
3. 문화를 통한 해외 지역개발 사례	37
4. 시사점	42

제3장 용인시 문화도시 여건진단

제1절 용인의 일반 현황	47
1. 용인시 지리적 요건 및 접근 체계	47
2. 용인시 인구현황	49
3. 용인시 산업현황	50
4. 용인시 재정여건	53
5. 용인시 경관자원	57
제2절 용인의 도시계획 현황	61
1. 2035 용인시 도시기본계획	61
2. 용인시 도시재생 전략계획	63
제3절 용인의 문화자원 조사 및 진단	69
1. 문화 하드웨어	69
2. 문화 소프트웨어	82
3. 문화 휴먼웨어	95
4. 용인시 문화도시 여건 분석에 따른 시사점	98
제4절 문화도시 의견수렴	101
1. 시민의견 조사	101
2. 문화도시 전문가 자문	104
3. 용인시 문화 활동가 인터뷰	111
4. 기존 의견수렴 및 분석	115
5. 용인시 문화도시 여건 분석 요약	123
6. 용인시 현재 도시자산 및 미래자산	125

제4장 용인형 문화도시 계획 수립

제1절 문화도시 조성방향	129
1. 문화도시 관련계획 및 제도 검토	129
2. 용인형 문화도시 목표 및 전략	137
3. 사업구상 및 추진체계	142
제2절 용인형 문화도시 중장기 계획	146
1. 문화도시 구상 및 계획	146
2. 핵심 및 전략사업 세부구상 및 계획	147
3. 조직 및 운영체계	156



표 차례

[표 1-01] 연구의 범위	7
[표 1-02] 연구의 절차	10
[표 2-01] 문화도시 유형	15
[표 2-02] 문화도시 조성사업계획 평가항목	17
[표 2-03] 문화도시 사업 추진의 주요 내용	18
[표 2-04] 법정 문화도시 지정 현황	19
[표 2-05] 제2차 예비문화 선정 현황	20
[표 2-06] 유네스코 창의도시와 문화도시 특성	21
[표 2-07] 동아시아유네스코 창의도시와 문화도시 특성	23
[표 2-08] 부천시 문화도시 주요사업	25
[표 2-09] 원주시 창의문화도시 사업계획	27
[표 2-10] 영도 문화도시 연차별 사업추진 계획	33
[표 2-11] 문화적 도시개발 사례	37
[표 2-12] 문화자원과 전략에 따른 도시사례	39
[표 2-13] 추진조직과 재원에 따른 도시사례	41
[표 3-01] 용인시 행정구역 현황	48
[표 3-02] 용인시 주민등록인구 변화 추이	49
[표 3-03] 산업대분류별 사업체 및 종사자(2018년 기준)	53
[표 3-04] 세입예산	53
[표 3-05] 연도별 세입예산 규모 현황	54

[표 3-06] 세입재원별 연도별 현황(일반회계)	54
[표 3-07] 용인시 재정자립도 변화	54
[표 3-08] 용인시 재정자립도 추이(2016-2020)	55
[표 3-09] 용인시 재정자주도 변화	55
[표 3-10] 경기지역 재정자립도 상위 10순위 현황	56
[표 3-11] 용인시 주요 경관자원	58
[표 3-12] 용인시 경관 종합분석	59
[표 3-13] 용인시 도시계획 검토	61
[표 3-14] 용인시 문화재 총괄표	69
[표 3-15] 용인시 주요 문화재 현황	70
[표 3-16] 용인시 서원 및 향교	71
[표 3-17] 경기도 문화기반 시설 비교	71
[표 3-18] 용인시 행정구별 문화기반시설 현황	72
[표 3-19] 용인시 박물관 현황	73
[표 3-20] 용인시 주요 박물관 시설 현황	74
[표 3-21] 용인시 주요 미술관 및 전시공간 현황	75
[표 3-22] 공연장 현황	77
[표 3-23] 타 시군 문예회관 공연장 시설 및 이용현황 비교	78
[표 3-24] 용인시 생활문화센터 및 복합문화공간 현황	79
[표 3-25] 용인시 도서관 시설 현황	80
[표 3-26] 문화콘텐츠 산업 현황	81
[표 3-27] 2019 그린콤포마 뮤직페스티벌 프로그램	84
[표 3-28] 용인시립예술단	86
[표 3-29] 문화생산자 연계 네트워크	89
[표 3-30] 찾아가는 문화예술 서비스 산업	90
[표 3-31] 용인문화재단 예술교육 사업	92
[표 3-32] 창의예술 아카데미 교육프로그램	92

[표 3-33] 상상플러스 아카데미 교육 프로그램	94
[표 3-34] 용인시 문화예술기관	95
[표 3-35] 용인 지역예술가 활동 현황	96
[표 3-36] 용인지역 문화활동가 현황	97
[표 3-37] 문화예술 관련 위원회 현황	98
[표 3-38] 문화복지 분야 정책발굴안	103
[표 3-39] 관내 연구소 및 관내대학	125
[표 4-01] 제5차 국토종합계획 개요	130
[표 4-02] 제2차 지역문화진흥 기본계획	130
[표 4-03] 문화관련법	131
[표 4-04] 문화예술예산	133
[표 4-05] 용인문화재단 문화예술사업 중장기 사업계획(2018~2022)	135
[표 4-06] 중앙부처(문화체육관광부) 국고보조사업 현황	144
[표 4-07] 문화도시 추진단의 사업내용	157
[표 4-08] 문화도시 추진단의 사업내용	159



그림 차례

[그림 1-01] 연구의 배경 및 목적	5
[그림 1-02] 용인시 지도	6
[그림 1-03] 연구방법	8
[그림 1-04] 연구수행 절차 및 내용	9
[그림 2-01] 부천시 문화도시 전략체계	24
[그림 2-02] 원주 문화도시 비전체계	26
[그림 2-03] 청주 기록문화 창의도시 방향	28
[그림 2-04] 청주 문화 10만인 클럽	29
[그림 2-05] 청주 기록문화 창의도시 세부추진계획	29
[그림 2-06] 문화도시 포항- 철의 도시로의 접근	30
[그림 2-07] 포항 법정 문화도시 핵심가치 및 사업	31
[그림 2-08] 영도 문화도시 사업 추진체계	31
[그림 2-09] 영도 문화도시 핵심사업	32
[그림 2-10] 영도 강강이 생활문화센터 및 주민동아리	33
[그림 2-11] 폴란드와 스페인의 문화도시 전경	35
[그림 2-12] 라틴아메리카 문화도시	37
[그림 2-13] 유네스코 디자인 도시 로테르담: Markthal Rotterdam	38
[그림 2-14] 아르스 일렉트로니카 페스티벌(Ars Electronica Festival)	40
[그림 2-15] 국내외 문화도시 사례분석 시사점 도출	43

[그림 3-01] 용인시 행정구역 현황	48
[그림 3-02] 용인시 구별 인구 분포	50
[그림 3-03] 용인시 경제활동인구(반기별)	50
[그림 3-04] 경기도 주요 도시 경제활동 비교(2019년 하반기 인구 및 참가율)	51
[그림 3-05] 용인시 지역별 사업체 수	52
[그림 3-06] 용인시 사업체 종사자 수	53
[그림 3-07] 유사 지방자치단체와 용인시 재정자립도(당초예산) 비교	55
[그림 3-08] 유사 지방자치단체와 용인시 재정자주도(당초예산) 비교	56
[그림 3-09] 경기지역 재정자립도 지역별 현황	57
[그림 3-10] 용인시 경관종합분석도	60
[그림 3-11] 용인시 관광여가 도시 구상도	63
[그림 3-12] 용인시 도시재생 권역설정 개념도	64
[그림 3-13] 용인시 도시재생 권역 설정	65
[그림 3-14] 중앙동 지역 도시재생 방향	66
[그림 3-15] 신갈 오거리 도시재생 방향 및 도시재생뉴딜 재정비사업 계획	67
[그림 3-16] 구성·마북 도시재생 방향	68
[그림 3-17] 2020 용인향교·서원문화재 공식블로그	70
[그림 3-18] 용인시 주요 박물관·미술관	76
[그림 3-19] 용인시 문화도시 여건분석 시사점 도출	100
[그림 3-20] 용인시 주요 정책과제에 대한 평가	101
[그림 3-21] 용인시 문화환경 조성방향 및 문화예술행사 개선을 위해 우선 추진해야 할 사항	102
[그림 3-22] 용인이 지향해야 할 과제, 방향성, 비전 등을 표현한 키워드	103
[그림 3-23] 용인시 문화 활동가 인터뷰	114
[그림 3-24] 2019 지역문화 컨설팅 지원사업	117
[그림 3-25] 공연 및 스포츠관람 경험 및 관람횟수(평균)	118
[그림 3-26] 관광지 선택이유 및 관광정보 등 개선시 우선사항	118
[그림 3-27] 용인 플랫폼시티 및 2025 용인시 공원녹지조성 종합계획	126

[그림 4-01] 국토종합계획 국토공간 형성 전략	129
[그림 4-02] 「용인시 생활문화 진흥에 관한 조례」 제정을 위한 간담회	132
[그림 4-03] 용인시 문화정책 중장기 계획(2018-2022)	134
[그림 4-04] 용인시 지역문화진흥 시행계획 비전과 목표	136
[그림 4-05] 용인형 문화도시 전략수립을 위한 SWOT 분석	138
[그림 4-06] 용인형 문화도시 비전과 미션	140
[그림 4-07] 용인형 문화도시 목표 및 전략	141
[그림 4-08] 용인형 문화도시 3C 전략	142
[그림 4-09] 용인형 문화도시 9대 추진과제	143
[그림 4-10] 용인형 문화도시 거버넌스 구성	156
[그림 4-11] 문화도시 추진단 조직 및 운영체계	157

제 1 장

연구개요





제1장 연구개요

제1절 연구의 배경 및 목적

1. 연구의 배경

■ 지속가능한 지역발전 전략으로서 창의적 ‘문화도시’ 가치 확산

- 최근 지역 고유의 문화적 자산을 활용하여 도시브랜드를 창출하고 지역의 사회적·경제적 활성화를 모색하는 ‘문화도시’에 지자체의 관심이 증가
- 문화적 가치 확산추세와 함께 각 지역의 문화자원을 활용한 지역 발전을 촉진하기 위하여 2014년 「지역문화진흥법」이 제정됨에 따라 체계적인 법적 근거가 마련됨
- 법 제정 이후 국내 여러 도시에서 문화예술, 문화산업, 역사전통·관광 분야 등 지속가능한 지역발전 전략으로서 문화도시 조성사업을 추진 중임

■ 문화적 가치 확산에 대응할 문화도시 전략 수립 요구

- 국내외 문화적 가치 확산의 변화에 대응하여 시민의 문화예술로의 접근, 참여, 창작의 기회를 확대하고, 생활문화 활성화를 통해 문화 활동의 주체가 될 수 있는 지역별 문화정책의 비전, 목표 및 전략 수립의 필요성이 대두됨
- 문화도시 조성 이전에 문화시민 만들기가 전제되어야 한다는 인식이 확산됨에 따라 각 지자체는 시민의 문화 역량을 강화하는 다양한 교육과 체험방식의 참여를 이끌고 있음
- 또한 지역예술인 및 예술인단체 지원과 함께 市의 특성을 반영한 지역 문화예술 환경 및 인프라 개선 등으로 시민이 생활하는 일상공간을 문화예술적으로 조성하며, 전통과 현대가 공존할 수 있도록 설계하려는 노력을 경주하는 추세임
- 특히 문화적 도시재생 측면에서 지역의 문화발전을 통해 도시 전체의 지속가능한 발전을 이끄는 세부적 실행계획을 수립하고 있음

■ 도시의 문화가치를 고려한 용인형 문화도시 검토 필요

- 110만 대도시의 규모와 양적 성장 수준에 걸맞은 용인시의 현재가치와 미래가치를 검토하고 이를 기반으로 도시의 창의적 문화가치 확산과 질적 성장을 이끌 용인형 문화도시 조성계획 수립이 요구되는 시점임
- 특히 용인시가 가진 도농병존의 도시특성과 대학도시로서의 장점, 문화 공간구조 변화의 양상을 파악하고 그에 따른 사회 통합적인 문화도시 조성 방향을 설계해야 할 것임
- 이에 도시의 문화적 정체성을 확립하고 보편적 문화가치에 더해 용인시만이 가진 고유한 문화자산을 강화하기 위한 용인형 문화도시 조성계획 수립이 요구됨

2. 연구의 목적

■ 용인형 문화도시 조성을 위한 기본방향 제시

- 용인시의 문화적 정체성을 확립하고 특색 있는 도시자산으로 발전시킬 수 있는 지속가능한 용인형 문화도시의 비전과 기본방향 수립
 - 현재 용인시가 보유한 도시 가치와 미래 가치 발견
 - 도시와 농촌생활권의 차이를 해소할 수 있는 공통 문화자산 발굴
 - 도시와 농촌생활권의 차이를 부각할 수 있는 특화 문화자산 발굴
- 용인시의 문화환경에 적합한 문화도시 유형 도출
 - 법정 문화도시 5개 유형을 기본으로 용인에 적합한 유형 선택과 집중화 방안 제시
 - 문화도시 유형을 고려한 용인형 문화도시의 세부 목표 수립
- 용인시의 문화적 가치와 다양성을 발굴하여 시민이 참여하고 만들어가는 문화사업 추진 방안 도출
 - 문화적 도시 기능 활성화를 위한 문화공간 및 하드웨어 계획 수립
 - 문화적 도시 기능 활성화를 위한 소프트웨어 계획 수립
 - 문화적 도시 기능 활성화를 위한 휴먼웨어 계획 수립

■ 용인형 문화도시 조성을 위한 실천계획 수립

- 용인시의 문화예술환경 개선사항 등 전반적인 문화도시 여건을 진단하고 문화적 기반과 역량을 갖춘 성숙한 문화도시로 도약하기 위해 추진해야 할 사업 발굴
 - 용인시가 가진 도시 자산을 바탕으로 한 실천 전략 제시
 - 사람, 자원, 공간을 중심으로 한 실천 전략 제시

■ 용인형 문화도시 조성을 위한 단계별 계획안 제시

- 문화도시 추진을 위한 로드맵 수립
 - 용인형 문화도시 조성을 위한 단기적 실천 전략 제시
 - 용인형 문화도시 조성을 위한 중장기 실천 전략 제시
- 본 연구를 통해 문화도시로서 용인지역을 특화하고 도시기능을 활성화하는 『용인형 문화도시 조성계획』을 수립하고자 하며, 향후 문화도시 기본방향과 사업계획 추진의 가이드라인으로 활용하고자 함

[그림 1-01] 연구의 배경 및 목적



제2절 연구의 범위 및 방법

1. 연구의 범위

■ 공간적 범위

- 경기도 용인시 전역

[그림 1-02] 용인시 지도



자료: 용인시청 홈페이지(<https://www.yongin.go.kr>)

■ 시간적 범위

- 기준년도 : 2018년(문화도시 추진계획 발표) ~ 2025년(3차 문화도시 조성사업 종료)
- 목표년도 : 연구종료 시점인 2020년 12월 이후 2025년까지 5년간
- 활용자료는 용인문화재단이 설립된 2012년부터 계획 수립 시점인 2020년까지 중점적으로 검토함
- 용인시민 문화예술향유 실태조사는 既 수행된 2019년 자료를 바탕으로 적용함
- 용인문화도시 현황 분석과 전문가 자문은 2020년 7월~11월까지 4개월 간 실시함

■ 내용적 범위

- 국내외 문화도시 동향 분석
- 용인시 도시현황 및 문화예술 여건 분석
- 용인형 문화도시 조성 관련 의견수렴
- 용인형 문화도시 조성 계획(안) 제시 및 기타 정책 제언

[표 1-01] 연구의 범위

항목	세부내용
국내외 문화도시 동향 분석	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 관련 상위계획 및 법제도 검토 법정 문화도시 조성사업의 이해 및 진행과정 검토 1,2차 문화도시 지정 및 승인 지역의 특징점 분석 국내외 문화도시 유사 사례
용인시 도시현황 및 문화예술 여건 분석	<ul style="list-style-type: none"> 용인시 일반 현황 및 문화예술 여건 분석 용인시 문화 하드웨어 조사 및 진단 용인시 문화 소프트웨어 조사 및 진단 용인시 문화 휴먼웨어 조사 및 진단 용인시 문화 관련 상위계획 및 법제도 검토 용인형 문화도시 조성 관련 이해관계자 및 전문가 의견수렴
용인형 문화도시 조성계획(안) 제시	<ul style="list-style-type: none"> 용인형 문화도시 조성 방향 용인형 문화도시 전략계획 수립 용인형 문화도시 추진 로드맵 제시

2. 연구의 방법

■ 문헌자료 분석

- 기존 문화도시 관련 연구용역 보고서 분석(2012년~2020년)
- 용인시 문화예술 및 관광 관련 분야 연구 보고서
- 용인문화재단 및 타 시도 문화재단 연차보고서 검토(2017년~2020년)
- 용인시 도시재생전략계획(2018), 2035년 용인도시기본계획(2018) 등 도시계획 관련 자료
- 기타 문화예술 관련 서적 및 보도자료, 지역 발간자료 검토
- 온-오프라인 통계자료 및 국내외 문화도시 사례 분석

■ 현장방문 조사

- 용인형 문화도시 조성 검토를 위한 용인시 주요 문화시설 및 공간 답사
- 타 지역 문화도시 관련 주요 공간 답사

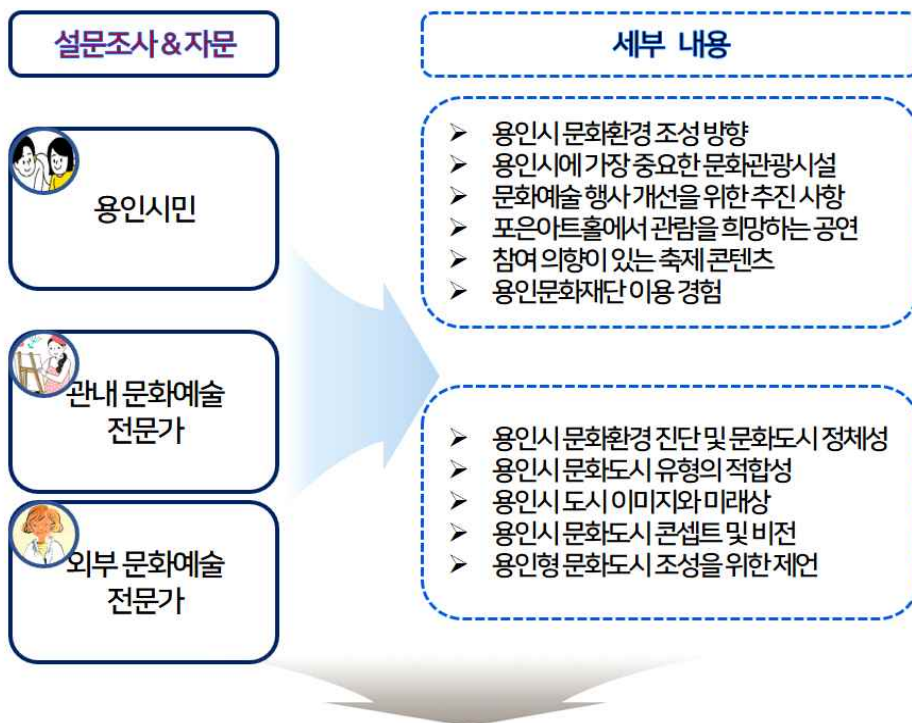
■ 용인시 문화예술향유 실태 검토

- 기존의 시민 대상 실태조사 연구보고서 활용
- 용인시 사회조사 및 용인시정연구원 자체 여론조사 결과 활용
- 문화체육관광부 및 경기도 문화도시 관련 자료 중 용인시 적용 부분 검토

■ 전문가 의견수렴

- 용인시 문화환경 진단 및 문화도시 기본 방향 수립을 위한 전문가 자문 실시
- 용인형 문화도시 조성 검토 시 우선 고려사항 및 잠재력 있는 콘텐츠에 대한 의견
- 타 지역과의 차별성을 위한 용인의 도시 가치 및 미래 자산
- 문화도시 조성을 위한 용인시민, 용인시 행정기관, 문화예술 관련 기관 및 단체의 역할
- 문화도시 조성을 위한 단계적 추진 사항

[그림 1-03] 연구방법



용인시민 설문조사, 내외부 전문가 인터뷰 ▶ 용인형 문화도시 기본방향 & 단계별 전략방안 수립

■ 연구수행의 절차

- 용인형 문화도시 조성계획 수립을 위한 기초연구는 기본 조사에서 실행까지 다음과 같은 절차를 거쳐 수행함
- 용인시 문화도시 및 도시계획, 도시재생 관련 계획 및 법규 검토와 국내외 주요 문화도시 사례분석, 용인시 문화도시 여건분석을 병행함
- 既 실시한 용인시 문화예술향유실태조사와 시정연구원 자체 여론조사 및 내·외부 전문가 의견수렴 결과를 바탕으로 용인시 문화도시 여건분석을 완료하고 용인시 문화정책과 상황에 맞는 단계별 실천방안을 제시함

[그림 1-04] 연구수행 절차 및 내용



[표 1-02] 연구의 절차



제 2 장

문화도시의 개념 및 동향 분석





제2장 문화도시의 개념 및 동향 분석

제1절 문화도시 사업개요

1. 문화도시 조성사업

■ 문화도시 정의

- 정책적 개념
 - 다양한 문화가 공존하는 도시에서 시민이 공감하고 즐기는 도시문화의 고유성과 창조력을 바탕으로 미래지향적 사회성장구조와 지속가능한 도시발전체계를 갖춘 법정 지정도시 (문화의 가치와 가능성을 바탕으로 진화하는 사회적 생명체)
- 법정 개념
 - 지역문화진흥법 제15조에 따라 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 고유한 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 지정된 도시(지역문화진흥법 제15조)
- 이론적 개념
 - 다양한 문화가 공존하는 도시에서 시민이 공감하고 함께 즐기는 고유한 문화와 이를 바탕으로 새로운 사회현상 및 효과를 창출하여 발전과 성장을 지속하는 문화도시 조성(문화체육관광부, 문화도시 선정 및 지원방안 연구, 2013)

“문화都市는 지역별 특색있는 문화자원을 효과적으로 활용해
문화창조력을 강화할 수 있도록 지정된 도시”

■ 문화도시 지정 정책 방향 및 목표

- 1단계(2018~2020년 문화도시 최초 지정기)
 - 정책방향 : 문화도시 최초지정 및 지정체계마련
 - 정책달성목표 : 지역문화진흥법에 의한 문화도시 최초지정
- 2단계(2021~2025년 문화도시 발굴·육성기)
 - 정책방향 : 도시가치 브랜드 생성 도시활성화 효과 발현
 - 정책달성목표 : 권역 대표문화도시 발굴 및 사업효과 발현
- 3단계(2026~2030년 문화도시 네트워크 구축기)
 - 정책방향 : 문화도시광역벨트 구축 지역 상생발전효과
 - 정책달성목표 : 권역별 문화도시 네트워킹 클러스터 및 벨트 구축

■ 문화도시 조성 사업개요

- 사업 개념
 - 도시의 문화계획을 통한 “도시단위의 종합적·중장기적 문화기획사업”, 사회발전 프로젝트 [City’s Culture Plan]
 - 시민이 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 문화도시를 육성하고 지원하기 위한 정책으로 장기적인 관점에서 지역 스스로 도시의 문화 환경을 기획·실현해 나갈 수 있도록 포괄적으로 예산을 지원하는 사업
- 사업 목표 : 문화를 통한 지속가능한 도시성장 및 발전
 - 도시민의 문화적 삶의 질 향상과 정주 가치 확보
 - 지역 고유의 문화와 시민의 문화참여를 통한 도시문화 형성
 - 도시의 문화다양성 확보 및 창조적 융·복합을 통한 사회생태계 구축
 - 문화를 바탕으로 하는 도시의 지속가능한 성장 및 발전
- 사업 기간 및 규모
 - 문화도시 지정 후 5년간 총사업비 기준 최대 200억 원의 규모 추진·지원
 - 2020년에 국비 100억 원을 투입(7개 도시별 약 14억 원 지원)하고, ‘20~‘24년까지 향후 5년간 도시별 특성에 따라 최대 100억원을 지원하는 문화도시 조성계획
 - 문화도시 조성계획 승인(문화도시 지정을 신청하는 지자체는 문화도시 조성계획을 수립하여 문체부장관 계획승인을 받아야 함) 후 예비사업 추진 기간(1년)은 지자체 예산으로 추진
 - ‘19년부터 연 5~10개 문화도시 지정(‘22년 30개 내외 목표)

- 문화도시 조성사업 제안내용
 - 문화로 도시를 활성화하는 모든 범위의 문화 프로젝트
 - 문화도시 경영체계 구축사업(문화도시 운영·관리 문화인재양성·지원:시민/전문가/공공 참여)
 - 도시 고유의 문화력 강화사업(도시가치 발굴·활용 지역문화 활성화 지원)
 - 문화적 사회효과 발현사업(도시혁신 및 경제 활성화 문화적 장소 재생사업)
 - 지역 제안형 고유특성화 사업(도시에서 원하는 중요사업 직접 제안): 지역에 부합하는 각종 문화 활동(콘텐츠 및 프로그램 기획/장소가치 재창조 중심)
- 사업핵심 가치
 - 문화적 도시철학(문화를 바탕으로 하는 도시의 가치와 철학 생성)
 - 지역문화 진흥(문화도시 추진·활성화를 통한 지역문화 진흥)
 - 문화를 통한 사회발전(문화를 통한 지역자치 기반구축 및 사회 활성화)
- 문화도시 지정 분야
 - 문화 관련법을 근거로 ①역사전통 중심형, ②예술 중심형, ③문화산업 중심형, ④사회문화 중심형 및 ⑤지역 자율형으로 유형이 분류되어 있으나, 지역이 중심으로 추진하려는 사업 및 추진전략 등을 근거로 하여 분야를 정하고 문화도시 지정을 신청
 - 분야별 지정도시의 수에 대한 제한은 없으며, 각 지자체는 지정신청 분야 외에 다른 분야에 속하는 사업들도 복합적으로 포함하여 '문화도시 조성계획'을 수립할 수 있음

[표 2-01] 문화도시 유형

기본 분야	관련법 근거	세부 분야(예시)
역사전통 중심형	문화재보호법/고도보존육성특별법 등	역사/전통 등
예술 중심형	문화예술진흥법 등	문학/미술/음악/무용/연극//국악/사진/건축/어문 등
문화산업 중심형	문화산업진흥기본법 등	영상/음악/게임/출판/광고/만화/대중문화예술/문화콘텐츠 등
사회문화 중심형	지역문화진흥법, 국민여가활성화기본법, 인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률 등	생활문화/여가/인문/문화교육/다문화/시민문화 등
지역 자율형	문화도시 조성 관련법 일반	기본분야 융·복합/생태문화 등 지역별 특성을 고려하여 제시

자료: 문화체육관광부 공고, 제3차 문화도시 지정 신청·접수계획 공고(2020.4.17.)

■ 문화도시 선정 및 지원 방향

- 지역 고유성 제고: 대규모 시설 조성계획이 아닌 지역문화발전 종합계획을 지원
 - 정부주도 상의 하달식 지원이 아닌, 지역 스스로 중장기적 관점에서 특색 있는 지역자원을 활용한 도시의 문화환경을 기획하고 단계적으로 실현해나가는 지역문화발전 종합계획을 지원
 - 대규모 시설 조성과 일회성 행사를 지양하고, 문화적 소프트파워(인력, 콘텐츠)가 사회발전과 연결되는 도시 문화생태계 조성 지원
- 쇠퇴지역 활성화
 - 쇠퇴한 원도심에 문화거점을 조성하여, 주민의 수요를 반영하고 계층세대 간 교류를 촉진 하는 문화프로그램 등을 지원
- 지역자생력 강화: 지역중심·시민주도형 도시문화 거버넌스로 변화
 - 특색 있는 문화프로그램을 기획·운영하거나 문화상품을 개발하는 등 문화예술 기반 사회적 경제조직 육성 지원
 - 지역사회 각 분야 리더와 시민들이 참여하는 문화협치, 시민주도형 도시문화 거버넌스를 통한 문화도시 조성
 - 도시에 살고 있는 구성원들 스스로 문화도시를 생각하고 만들어가는 과정 자체가 도시의 문화가 되고, 이를 통해 해당 도시 고유의 문화가 생성되면서 가치와 효과를 발현하는 구조에 초점
- 단순 재정지원을 넘어선 효과적 추진체계 구축과 컨설팅 지원
 - 지역문화진흥법 상 문화도시 지정 심의 및 평가를 위한 「문화도시심의위원회」 구성 및 전문 컨설팅을 위한 센터와 컨설팅 단 운영
 - 문화도시의 체계적·효율적 지원을 위해 추진과정 전반에 걸쳐 민관 협력에 의한 환경진단, 평가, 컨설팅 등 다양한 지원 추진
 - 문화도시 조성과정 자체가 새로운 문화가 될 수 있도록 전문적 지원

■ 문화도시 조성사업계획 및 평가

- 문화도시 조성사업계획에 대한 평가항목
 - 문화도시 조성사업계획 평가 항목은 세부평가 항목으로 구분하여 평가함
 - 문화도시 사업의 필요성, 사업계획의 타당성, 사업의 실현가능성을 고려하고 관련 기관 및 사업과 연계·협력 계획을 종합적으로 검토·평가함

[표 2-02] 문화도시 조성사업계획 평가항목

항목	세부 평가항목
문화도시 추진 필요성 및 방향의 적정성	문화도시 추진 필요성
	문화도시 추진 방향의 적정성
조성계획의 타당성 및 적정성	특성화 계획의 타당성 및 적정성
	지역 활성화 기대효과
	사회참여 및 소통 방안
문화도시 실현가능성	추진체계 구축
	정책지원 및 자원계획의 합리성
	문화도시 지속가능성 확보방안
연계 및 협업 가능성	정책 및 사업 연계·협력 가능성

자료: 문화체육관광부 공고, 제3차 문화도시 지정 신청·접수계획 공고(2020.4.17.)

· 법정 필수포함 사항

- 문화도시 사업은 「지역문화진흥법」 제15조 제3항 및 동법 시행령 제12도 제1항에 근거하며, 다음과 같은 필수사항을 포함함
- 문화도시 조성의 기본적인 방향과 특성화, 투자자원 조달 및 추진체계 및 전문인력에 관한 내용으로 구성되며, 세부적인 내용은 다음과 같음

- 문화도시 조성의 기본방향
- 문화도시 지정 분야별 특성화 계획
- 문화도시 조성을 위한 다양하고 창의적 프로그램 개발에 관한 사항
- 문화도시 조성사업 등에 필요한 투자자원의 조달에 관한 사항
- 해당도시의 문화 환경 및 자원 현황에 관한 사항
- 문화도시 조성사업에 필요한 조직 및 추진체계에 관한 사항
- 문화도시 조성사업에 필요한 전문인력의 운용 및 양성에 관한 사항
- 그밖에 문화체육관광부 장관이 문화도시 조성을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

· 문화도시 사업 추진의 주요 내용

- 문화도시 사업의 추진에 있어 주요한 내용은 문화도시 경영체계 구축사업, 문화인재양성 및 지원사업, 도시가치 발굴·활용사업, 지역문화 활성화사업, 도시혁신 및 경제활성화 사업, 문화적 장소 재생사업, 지역제안형 문화도시사업 등으로 구성됨

[표 2-03] 문화도시 사업 추진의 주요 내용

구분	주요사업내용
문화도시 경영체계 구축사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 운영·관리(조작거버넌스), 문화도시 R&D(연구개발/평가/모니터링/사업기록), 도시문화 총괄기획자 제도 도입지원 전문가(또는 문화기관)와 시민협업체가 공동으로 기획하고 행정조직이 이를 지원하는 도시단위 문화기획프로그램
문화인재양성/지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화청년활동가 양성 및 지원사업, 문화전문인력 양성사업(전문기획 및 매개) 잠재적인 가능성을 가진 지역문화 인재 발굴 및 육성 지역청년을 대상으로 창의인재교육을 진행하면서 문화기획 및 문화창업 등에 대한 기회를 부여하고 동시에 컨설팅 지원
도시가치 발굴·활용사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 포럼, 도시문화 아카이브: 도시문화를 바탕으로 도시이미지를 구축하고 가치를 관리하는 사업으로 전개 문화도시 브랜딩 사업(개발/홍보/마케팅) 도시의 문화활동을 통해 형성되는 도시문화적 키워드를 지원하고 육성
지역문화 활성화사업	<ul style="list-style-type: none"> 도시문화학교 운영사업(참여·시작), 시민 문화클럽 지원사업(문화공동체 육성)·휴먼웨어 네트워크 : 조직 및 전문인력 / 문화공동체 연결 문화기획지원사업(창작/향유/교육/복지 등): <ul style="list-style-type: none"> 문화활동 네트워크 : 문화사업 / 사회복지 / 교육 프로그램 연결 도시공간 네트워크 : 도시장소 및 문화공간 / 기반인프라 연결 문화도시 페스티벌(도시축제), 콘텐츠 및 프로그램 중심으로 활성화하는 사업 플랫폼체계를 기반으로 하는 창작과 생산, 향유활동이 복합적으로 이루어지는 공간 조성
도시혁신 및 경제활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 문화실험사업(창의성 인큐베이팅): 지역문화 창의인재 육성사업과 연계하여 지역 청년의 문화적 창업을 지원하고 이를 통한 지역경제적 일자리 창출 문화창업 성장·육성·지원사업 (사회적기업/협동조합/소셜벤처 등): 문화기반 경제 활성화 사업이 운영되고 있는 경우 이들과 연계하여 특성화 문화도시 테마벨트 구축사업(문화도시여행/도시교류 프로그램 등): 문화적 시민활동과 전문예술 활동, 문화적 경제활동 등 도시문화의 총체적 집중이 가능한 문화거점으로서 문화허브를 구축 도시의 문화요소 간 사회연계망 구축을 통해 도시 문화생태계를 활성화하고 문화환경을 다각화하기 위한 네트워크 구축사업
문화적 장소 재생사업	<ul style="list-style-type: none"> 도시 내 침체 혹은 방치된 유휴공간, 또는 현재 운영 중이나 비활성화된 장소를 문화적 기능으로 전환하여 활성화하는 장소적 가치 재창조 사업 문화장소 플랫폼 조성사업(창의문화지구) 원도심 문화재생사업(도시재생연계 가능)
지역제안형 도시문화사업	<ul style="list-style-type: none"> 지정도시 특성화 제안사업 지역 주도 문화콘텐츠 개발 및 참여형 프로그램 기획·운영

자료: 문화체육관광부 홈페이지(<https://www.mcst.go.kr>)

2. 문화도시 관련 최근 동향분석

■ 문화도시 지정현황

- 제1차 문화도시 지정
 - 2018년도에 문화도시 조성계획 승인(선정)된 예비 문화都市는 10곳이었으나 1년간 예비 사업을 거친 후 문화도시 심의위원회의 예비사업 추진실적 평가와 심의를 거쳐 2019년 1차 법정 문화도시로 지정된 지역은 총 7곳임
 - 1년간의 예비사업을 통해 문화도시 추진의 효과와 발전 가능성을 보여주었는지, 지역·시민주도형 협력체계를 통한 문화적 성공사례를 창출·확산할 수 있는지 검토함

[표 2-04] 법정 문화도시 지정 현황

지자체	사업명	지정분야	주요 특징
경기 부천시	생활문화도시 부천 - 말할 수 있는 도시, 귀담아 듣는 도시	사회문화 중심형	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 누구나 자신의 생각을 문화적으로 표현할 수 있는 생활문화도시 추진 - 열린문화학교 '지혜공유클럽', 대화플랫폼 '더데이블', 문화도시 시민총회 등
강원 원주시	시민이 만들어가는 창의문화도시 원주	사회문화 중심형	<ul style="list-style-type: none"> • 그림책 기반 시민문화활동 확대 - 시민주도 '원주그림책시존제' 확대, 그림책 클러스터 조성, 유네스코 문학창의도시 가입 연계 등
충북 청주시	기록문화 창의도시 청주	지역 자율형	<ul style="list-style-type: none"> • '직지'의 창조적 가치를 계승한 창의도시 - 기억+기록프로젝트, 독립출판 육성지원, 청주여행 키움 등 (옛 연초제조창 연계 도시여행 등)
충남 천안시	시민의 문화자주권이 실현되는 문화독립 도시 천안	문화산업 중심형	<ul style="list-style-type: none"> • 문화자치 시대, 독립운동 역사성을 재해석하여 문화독립 도시 비전 도출 • 시민일상의 문화콘텐츠화와 문화산업 연계지향, 미디어 산업 등 특화지원
경북 포항시	시민들의 행복한 삶을 응원하는 철학문화도시 포항	지역 자율형	<ul style="list-style-type: none"> • 스틸문화 특화 - 철강산업 종사자를 위한 '문화 3교대', 생활 속 영웅을 찾는 '철인프로젝트', 폐철 등을 활용한 '철철놀이터' 등
제주 서귀포시	105개 마을이 가꾸는 노지(露地) 문화 서귀포	지역 자율형	<ul style="list-style-type: none"> • 서귀포 자연 그대로의 삶이 묻어나는 노지(露地)문화 발현 - 마을 문화공동체 강화 및 마을교류 확산
부산 영도구	예술과 도시의 섬, 영도	지역 자율형	<ul style="list-style-type: none"> • 영도 관문 수변공간 특성화 - 도시 섬 영도만의 매력적인 수변 문화예술 공간으로 특성화

자료: 문화체육관광부 홈페이지(<https://www.mcst.go.kr>)

- 제2차 예비문화 도시 10곳 선정(2020년)
 - 2021년부터 문화도시 대열에 합류할 수 있는 지자체로 인천 부평구, 경기 오산시, 강원 강릉시, 강원 춘천시, 충남 공주시, 전북 완주군, 전남 순천시, 경북 성주군, 경남 통영시, 제주 제주시 총 10곳이 제2차 문화도시로 승인됨
 - 제2차 문화도시 조성계획을 승인받은 지자체는 1년간의 예비사업을 추진한 후 '20년 말경 문화도시심의위원회의 예비사업 추진실적 평가와 심의를 거쳐 문체부로부터 제2차 문화도시로 최종 지정되는 과정을 거침

[표 2-05] 제2차 예비문화 선정 현황

지자체	사업명	지정분야	주요 특징
인천 부평구	삶의 소리와 함께 내 안의 시민성이 자라는 문화도시 부평	지역 자율형	<ul style="list-style-type: none"> • 음악을 만들고 향유하는 생활방식 확산 • 시민의 공간에 삶의 소리가 깃든 음악동네 조성 • 음악 활동을 통한 지역산업 활성화
경기 오산시	'이음'으로 생동하는 문화도시 오산	사회문화 중심형	<ul style="list-style-type: none"> • '사람', '가치', '문화', '지역을 이음으로써 이음가치 확산
강원 강릉시	아름답고, 쾌적하며, 재미있는 문화도시, 시나미 강릉	지역 자율형	<ul style="list-style-type: none"> • 문화적 가치로서 '물'에 대한 연구와 탐사 • 생태와 문화가 공존하는 수변문화 조성
강원 춘천시	시민의 일상이 문화가 되고 문화적 삶이 보장되는 전환 문화도시 춘천	지역 자율형	<ul style="list-style-type: none"> • 문화경제 생태계 조성 • 공연예술축제 특성화
충남 공주시	안녕! 이야기문화도시공주	역사전통 중심형	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민이 스스로 참여하는 참여문화도시 추구 • 이야기문화 확산, 이야기산업 육성 등
전북 완주군	공동체 문화도시 완주	사회문화 중심형	<ul style="list-style-type: none"> • 문화자치, 문화지원의 연결, 공동체문화 지속화를 통한 문화도시 추진
전남 순천시	정원을 품은 생태문화도시, 순천	지역 자율형	<ul style="list-style-type: none"> • 생태를 주제로 한 문화적 실험 추진 • 생활접점의 생태문화 공간 조성 • 역사전통 공간을 활용한 생태문화
경북 성주군	다양한 문화가치가 공존 하는 생명 문화도시 성주	사회문화 중심형	<ul style="list-style-type: none"> • 시민문화 기반 문화생태계 조성
경남 통영시	도시 그 자체가 예술, 통영	지역 자율형	<ul style="list-style-type: none"> • 문화산업의 가능성과 예술활동의 사회적 가치 증진 • 시민 문화생활을 풍요롭게 만드는 도시
제주 제주시	시민이 만드는 문화, 수놓음 도시 제주	사회문화 중심형	<ul style="list-style-type: none"> • 시민주도 문화적 지역사회문제 해결 • 문화자치력 향상체계 구축 • 시민들이 문화기획자로 참여하는 사업 실행

자료: 문화체육관광부 홈페이지(<https://www.mcst.go.kr>)

■ 유네스코 창의도시와 문화도시

- 지역 고유의 문화적 자산을 활용하여 도시브랜드를 창출하고 지역사회·경제 활성화를 모색한다는 점에서 유네스코 창의도시와 유사하나 문화도시 지정 후 다양한 문화사업을 통한 기반조성으로 창의도시 네트워크 가입을 목표로 한다는 점에서 문화도시는 창의도시의 하위적 수준의 개념으로 볼 수 있음
- 이처럼 유네스코 창의도시와 문화도시의 유사점은 지역 고유의 문화적 자산을 활용하여 도시브랜드를 창출하고 지역사회·경제 활성화를 모색하였다는 점을 들 수 있음
- 하지만, 창의도시가 문화도시의 상위범주라 볼 수 있으며, 문화도시 지정 후 여러 가지 문화사업을 통한 기반조성으로 창의도시 네트워크 가입 목표를 둔 것이 확인됨

[표 2-06] 유네스코 창의도시와 문화도시 특성

구분	유네스코 창의도시	문화도시
지정기관	<ul style="list-style-type: none"> • 유네스코 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화체육관광부
지정혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 공식적인 유네스코 이름 및 로고사용 • 국제협력 네트워크(정보 및 지식 교류) • 지역경제 활성화 및 관광객 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 5년간 최대 200억원 지원 (국비 50%, 지방비 50%) • 문화인재 양성·지원, 지역문화 활성화 프로그램, 도시 가치 발굴·활용
지정현황	<ul style="list-style-type: none"> • 네트워크 가입 : 85개국 246개 도시 - 2019년 10월 말 공예(49)/디자인(40)/문학(39)/미디어(17)/영화(18)/음식(36)/음악(47) • 우리나라는 10개 도시 가입 - 서울/이천/전주/부산/광주/통영/대구/부천/진주/원주 	<ul style="list-style-type: none"> • '18년 최초 시행, 7개 지정도시 - 10개 지자체 2차 문화도시 예비도시 승인('19.12월)
지정분야	<ul style="list-style-type: none"> • (7개분야) 문학, 영화, 음악, 공예, 음식, 민속예술, 디자인, 미디어아트 	<ul style="list-style-type: none"> • (5개분야) 역사전통·예술·문화산업, 사회문화중심형, 지역자율형





자료: 뉴스웨이 2020.12.7., 중부일보 2020.12.3., 광주일보 2020.11.18

■ 동아시아 문화도시와 국내 문화도시

- 동아시아 문화도시
 - 한·중·일 3국은 제4회 한·중·일 문화장관회의(2012년 5월, 중국 상해)에서 문화 다양성 존중이라는 전제 아래, ‘동아시아의 의식, 문화교류와 융합, 상대 문화 감상’의 정신을 실천 하자는데 합의함
 - 매년 한·중·일 각 나라의 문화적 전통을 대표하는 도시 한 곳씩을 ‘동아시아 문화도시’로 각각 선정해 연중 문화교류 행사를 개최하고 있음
- 연도별 선정된 동아시아 문화도시
 - 2014년: 한국 광주, 중국 취안저우, 일본 요코하마
 - 2015년: 한국 청주, 중국 칭다오, 일본 니가타
 - 2016년: 한국 제주도, 중국 닝보, 일본 나라
 - 2017년: 한국 대구, 중국 창사, 일본 교토
 - 2018년: 한국 부산, 중국 하얼빈, 일본 가나자와
 - 2019년: 한국 인천, 중국 시안, 일본 도쿄도 도시마구
 - 2020년: 한국 순천, 중국 양저우, 일본 기타큐슈
- 2020년 동아시아 문화도시 “순천”
 - 순천시는 순천만 정원박람회로 장기간 대규모 국제행사를 치러낸 경험과, 순천만 생태문화 및 다양한 문화재를 보유한 도시로서 최근 다양한 문화행사를 활발히 추진하고 있는 점 등을 인정받아 ‘2020년 동아시아 문화도시’로 선정됨
 - 순천시만의 ‘순천다움’을 바탕으로 한·중·일 ‘시드(Seed)’ 프로젝트, 동아시아 도시문화축제 ‘순천다움’, 북한 교류사업 ‘순천, 그리고 순천’ 및 남북 두루미 심포지엄, 물&불의 심포니 축제, 생태도시 예술제, 한·중·일 록&팝 평화 콘서트, 순천 생태문화 예술제 등 기존 사업과 연계한 동아시아 문화도시 교류를 추진함
- 2021년 동아시아 문화도시 “경주”
 - 경주시는 세계적인 문화유산을 보유한 매력적인 문화·관광도시로 중국과 일본의 ‘2021 동아시아문화도시’와의 교류를 통해 문화·관광도시로서의 경주를 널리 알리기 위해 사무국을 설치해 개·폐막식을 포함한 다양한 프로그램도 연중 개최 예정
 - 신라 역사문화의 우수성을 전승시키고 국제회의 도시로서의 역량을 발휘해 한·중·일 경주 세계문화엑스포, 동아시아문화도시 초청행사, 동아시아 청소년 예술제, 한·중·일 입주 예술가 발표 주간 등 기존의 사업과 연계한 동아시아 문화도시 교류프로그램 운영계획

[표 2-07] 동아시아유네스코 창의도시와 문화도시 특성

구분	동아시아문화도시	문화도시
지정기관 및 근거	<ul style="list-style-type: none"> 문화체육관광부 한·중·일 문화장관회의 합의사항 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 문화체육관광부 지역문화진흥법 제15조 제1항
지정방법	<ul style="list-style-type: none"> 매년 한·중·일 대표도시 한 곳씩 선정 3개 도시를 오가며, 연중 문화교류 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 문화적 기반과 사업역량을 갖춘 국내 지자체 대상- 법적으로 선정
지정혜택	<ul style="list-style-type: none"> 총 12억(국비 6억, 도비 3억, 문화체육관광부 기금 3억) 지원 한·중·일 3개국 다양한 문화행사 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 5년간 최대 200억원 지원 (국비 50%, 지방비 50%) 문화인재 양성·지원, 지역문화 활성화 프로그램, 도시가치 발굴·활용
지정기준	<ul style="list-style-type: none"> 전국 지자체 공모 심사과정을 거쳐 동아시아 문화도시 선정 심사위원회에서 최종 결정 	<ul style="list-style-type: none"> 전국 지자체 대상 문화도시 조성계획 공모 -1차 승인 1년간 예비사업 심사 후 법적 문화도시
지정현황	<ul style="list-style-type: none"> '14년 최초 시행 총 21개 도시 지정 	<ul style="list-style-type: none"> '18년 최초 시행, 7개 지정도시 - 10개 지자체 2차 문화도시 예비도시 승인('19.12월)
2020년 동아시아 문화도시 '순천'		2021년 동아시아 문화도시 '경주'
		

자료: 순천시 공식블로그(<https://blog.naver.com/hongane2013/222056431566>), 문화체육관광부 공식블로그(<https://blog.naver.com/mcstkorea/221746893073>)

제2절 국내·외 사례 분석

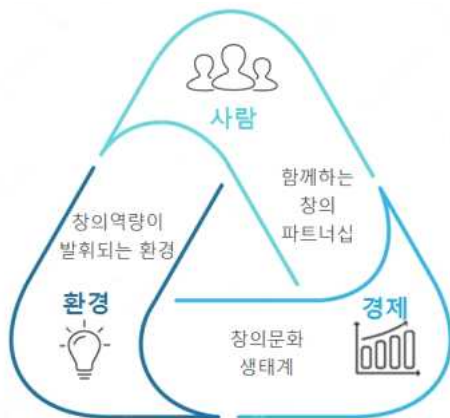
1. 국내 문화도시 사례

- 용인형 문화도시를 조성하기 위해서는 오랜 기간을 준비하고 문화도시를 추진한 타 지자체 문화도시사업의 차별성과 진행과정을 검토할 필요가 있음
- 본 연구에서는 법정 문화도시로 지정된 6개 지자체의 사례를 분석하고 용인시 문화도시 관련 사업 추진 시사점을 발견하고자 함

■ 경기도 부천시

- 부천시 문화도시 사업추진의 방향은 市, 재단, 문화기관, 시민들과의 파트너십을 기반으로 부천의 만화, 영화, 음악, 애니메이션 등 우수한 콘텐츠와 유네스코 창의도시에 가입하는 등 문화자산을 적극적으로 활용하여 도시 생태계를 조성함
- 부천시는 ‘문화도시 시민총회’를 사업 주체에 포함시키고, ‘시민참여형 동네 공공디자인’, ‘도시 이야기 발굴 사업’ 등을 통해 시민참여를 제도화하여 높은 평가를 받음
- 시민의 문화적 체감을 위하여 시민문화권을 중심으로 다음과 같은 사업내용을 추진함
- 전략체계 : 사람, 환경, 경제
- 문화도시 근간인 시민과 도시의 문화적인 환경 그리고 지속가능한 도시 생태계 조성을 전략화

[그림 2-01] 부천시 문화도시 전략체계



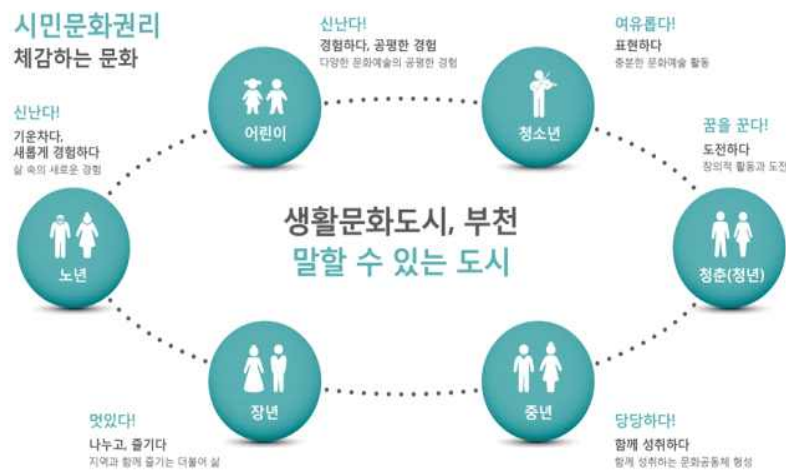
- **함께하는 창의 파트너십**
 - 보편적인 문화예술교육
 - 지역문화공동체 육성
- **창의역량이 발휘되는 환경**
 - 문화활동 거점 형성
 - 문화도시 환경 조성 기준 마련
- **창의 문화 생태계**
 - 창의인력 육성 및 네트워크 강화
 - 문화콘텐츠 창작, 유통 지원

자료: 부천시 문화도시 조성계획공고(2019.1.4.)

- 부천시 문화도시의 사업명은 “생활문화도시 부천”으로 ‘말할 수 있는 도시’를 추구하는 사람, 예술생태계, 창의환경 측면의 사업내용을 포함함

[표 2-08] 부천시 문화도시 주요사업

사람	예술생태계	창의환경
<ul style="list-style-type: none"> 문화기획자, 마을문화 매개인력 육성 및 영화만화 콘텐츠 분야 인력 발굴, 유입 ※ 부천시 예술인하우징 건립(850호, 2021년) 연계 시민 문화역량 강화 (아트밸리 등) Cop 등 커뮤니티 활동 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 유네스코창의도시 & 도시재생 연계 : 독립출판, 동네서점 등 도시스토리 관련 분야 육성 부전형 지역예술 지원 체계를 통해 예술 활동 지원 지역 예술시장 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 도시 스토리 발굴, 확산 주요 거점별 문화적 도시재생 도심 예술관광 : 도시사파리(예술을 만나는 도시) 시민이 스스로 만드는 창작활동(미디어, 메이커스 연계) 시민참여형 공공디자인 현장화(놀이터, 경로당 등)



자료: 부천시 문화도시 조성계획공고(2019.1.4.)

강원도 원주시

- 강원도 원주시는 ‘시민들이 만들어가는 창의문화도시’를 비전으로, 대표 콘텐츠인 그림책을 매개로 한 생활문화 활성화와 그림책산업 육성 방안을 제시함
- 문화와 도시발전(사회·경제·환경)의 지속가능한 공진화(共進化, co-evolution)
 - 시민중심의 공유문화도시 조성을 통해 시민이 중심이 되는 도시문화생태계 구축
 - 문화를 생산하고 소비하는 기본적인 단위인 동시에 가장 핵심적인 역할자 시민들 스스로 문화의 생산-소비-유통 과정에 적극적으로 참여할 수 있는 문화도시를 조성
 - 이를 통해 시민들의 일상에 문화의 생산-소비-유통이 활성화될 수 있도록 하여 도시의 문화생태계를 구축하고 지속될 수 있는 성장 동력으로 활용함
- 36만 5천개의 문화도시
 - 36만 5천명의 원주 시민 개개인의 문화적 활동이 중심이 되고 도시의 주체가 되는 문화 도시로 성장

- 관·행정에서 일방적으로 만들어 내는 문화도시의 형태가 아닌 시민들의 필요에 의해 스스로 만들어가는 문화도시로 조성하여 시민들 스스로 발전시키는 성장형 창의문화 도시로 구축하여 유네스코 창의도시 네트워크와 교류하는 도시

[그림 2-02] 원주 문화도시 비전체계



자료: 원주 문화도시 조성계획(2018)

- 원주시는 문화도시 사업의 목표로 창의인재 육성, 시민문화역량강화, 시민문화활동 공간 확충, 시민문화환경 조성, 문화도시 경영체계 구축, 시민문화정책 수립 등의 전략과제를 문화적 지표, 사회적 지표, 경제적 지표를 기준으로 정량적·정성적으로 관리한다는 목표를 설정함
- 한편, 강원도 원주시는 지속가능한 문화도시 구축을 위한 미래인재양성, 지역문화콘텐츠 중심의 취향기반 공동체활동, 지역균형발전과 도시정체성 구축, 생명문화기반의 사회, 문화, 경제 거버넌스 구축 4가지 전략과제를 통해 다음과 같은 창의문화도시 사업을 추진함

[표 2-09] 원주시 창의문화도시 사업계획

전략과제				세부사업	
1	지속가능한 문화도시 구축을 위한 미래인재 양성	나의 성장	개인의 성장을 돕는 자기활동력 및 전문성 강화	1	지역문화전문인력 G지대 프로젝트 확대
				2	'지역브랜딩디자인' 콘텐츠 제작인력 양성
				3	자기활동력을 찾아가는 로드트립 네비게이션
		우리의 성장	협동하며 성장하는 지역공동체	4	원주그림책문화학교 운영 (시민도슨트)
				5	청년프로젝트 투자사업 (지역사회문제해결)
				6	세대공감, 세대교류사업
				7	생명협동도시 문화콘텐츠 창업지원
2	지역문화콘텐츠 중심의 취향기반 공동체 활동	생활 문화	원주스타일의 생활문화 발현	8	생활문화축제 연결고리문화존 운영
				9	원주라이프 아카데미 운영
		도시 문화	원주스타일의 지역문화콘텐츠 활성화	10	그림책특화사업 (원주그림책시즌제)
				11	창의문화도시 시민공모사업
				12	원주협동조합 스테디투어
3	지역균형발전과 도시정체성 구축	일상 공간	생활권 내 문화공간의 균형적 배치	13	원주살이 레지던시 조성 및 운영
				14	마을이야기센터 운영
				15	원주 따뚜공연장 시민문화플랫폼화
				16	권역별 생활문화지원센터 네트워크 조성
		특화 공간	창의문화도시 원주를 실현하는 문화재생	17	청년플랫폼 청년마을의 기능확대
				18	협업프로젝트 활성화를 위한 지역공동체 매칭지원사업
				19	문화적 도시재생사업과 연계 실험실 구축사업
				20	(구)원주여고 창의문화플랫폼 사업
4	생명문화기반의 사회, 문화, 경제 거버넌스 구축	도시 브랜드	생명과 협동의 지속가능도시를 위한 도시브랜드 구축	21	원주형 문화지표 개발
				22	지역리서치 프로젝트
				23	문화정보센터 카나비 운영
				24	로컬디자인센터
		도시 정책	실행을 위한 조정과 협치를 우선하는 도시거버넌스 구축	25	유네스코 창의도시 네트워크 운영
				26	국내 문화도시 네트워크 구축
				27	시민주도형 PDCA모델 구축

자료: 원주 문화도시 조성계획(2018)

II 충북 청주시

- 청주시는 ‘직지’라는 기록유산의 가치를 현대인의 ‘일상의 기록’이 지닌 가치와 연결시키고, ‘시민기록전’ 등을 운영함으로써 문화활동 확대성과와 ‘기록’ 관련 산업의 육성 가능성을 보여줌
- 청주 기록문화 창의도시 방향
 - 청주시는 문화도시 사업을 추진하기 위하여 ‘시민 문화력을 키우다 ▶도시 정체성을 찾다 ▶문화 경제력을 높이다’ 등 크게 세 부문으로 방향을 정함
 - 109회의 공유테이블(도시재생지원센터 상생심포지움, 정기회의, 녹색청주협의회 거버넌스 주관 포럼, 정례회, 청주기록관 공동주관 기록포럼, 도시락토크 등)을 통해 문화도시 가치 핵심키워드를 시민, 기록, 창의로 설정함

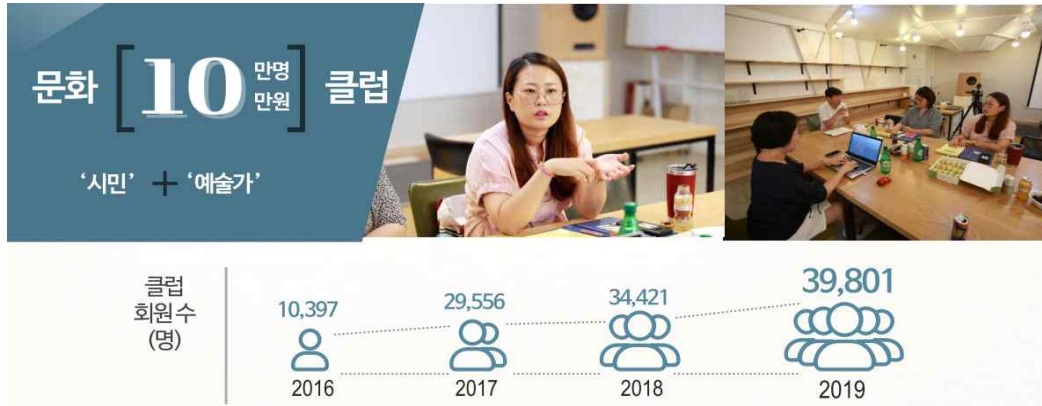
[그림 2-03] 청주 기록문화 창의도시 방향



자료: 청주 문화도시 조성계획(2018)

- 주요사업
 - '청년학당' 사업: 시민 문화력을 키우기 위해 청년인재 발굴과 지역문화 기획자 양성
 - 공유공간 조성: 지역문화기획자들이 활동할 수 있는 공유 공간을 추가 조성
 - 문화 10만인 클럽: 청주의 대표적 문화 인적 인프라인 '문화 10만인 클럽'을 양방향 소통 창구로 진화시킬 계획
 - 문화브랜드: 기록문화를 기반으로 한 다양한 문화콘텐츠 개발, 관광과 도시 성장까지 연계
 - 시민기록관 조성: 시민들이 어디에서나 기록문화의 숨결을 느끼도록 인프라 구축
 - 창작유통지원사업: 구도심 공실을 리모델링해 문화예술 창작공간으로, 청주만의 이야기를 발굴해 다양한 소재로 연결
 - 시민문화축제: 기록을 주제로 한 시민문화축제 '로그인 페스티벌'을 전국민을 대상으로 한 콘텐츠로 발전

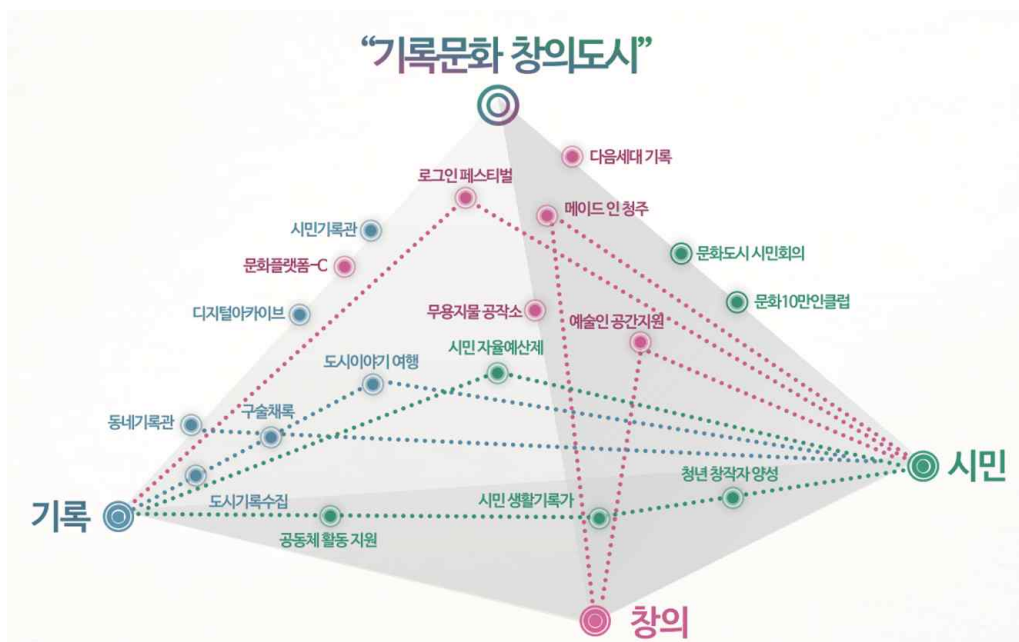
[그림 2-04] 청주 문화 10만인 클럽



자료: 청주 문화도시 조성계획(2018)

- 한편, 전술한 핵심목표 3가지 외에 특화사업을 추진하여 “기록은 문화다”라는 문화도시 가치를 구현하고자 함
 - 특화사업1: “문화플랫폼-C”는 문화관련단체, 문화네트워크, 세계기록유산센터 등과의 유기적 관계 속에서 문화물 운영, 문화정책 제안/투표, 개인 문화정보 추적 등 데이터를 분석함으로써 문화적 플랫폼 기능을 강화함
 - 특화사업2: “다음 세대 기록”은 청주 1인 1책 펴내기, 일상기록의 가치를 발굴하고 공유하는 기록문화허브 구축을 중심으로 추진하는 사업임

[그림 2-05] 청주 기록문화 창의도시 세부추진계획



자료: 청주 문화도시 조성계획(2018)

[그림 2-07] 포항 법정 문화도시 핵심가치 및 사업

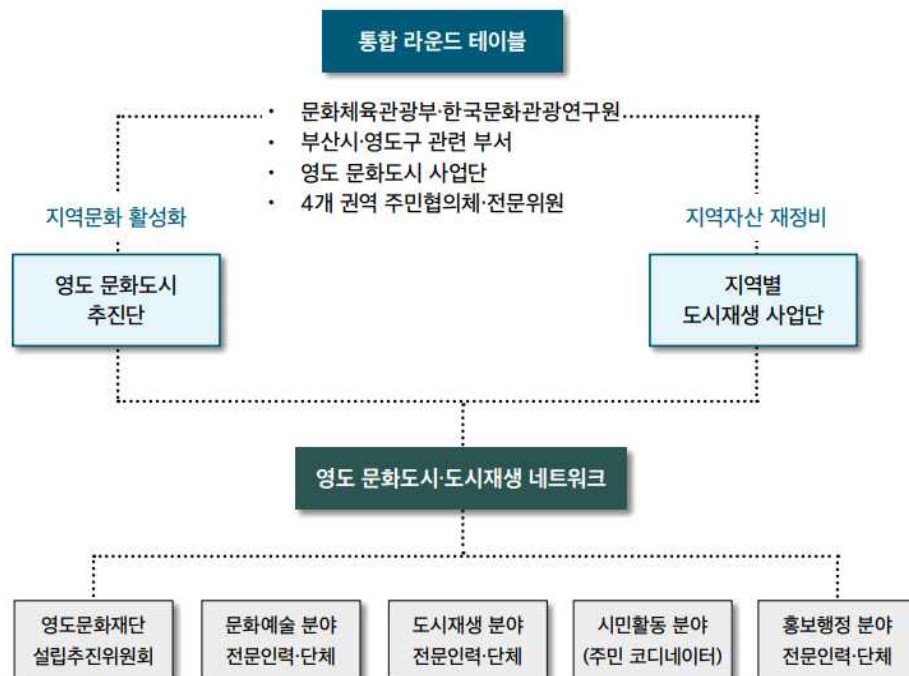


자료: 포항시 문화도시 조성계획(2019)

■ 부산 영도구

- 부산 영도구는 해양과 생태, 도시와 문화, 재생과 창조로 만드는 문화도시, 영도를 비전으로 추구하며 “예술과 도시의 섬, 영도 Art City Island, Yeongdo”를 사업명으로, 문화도시사업 중 지역자율형을 지향
- 문화도시 사업은 영도문화도시 추진단과 지역별 도시재생 사업단을 중심으로 영도 문화도시·도시재생 네트워크를 구축함으로써 추진함

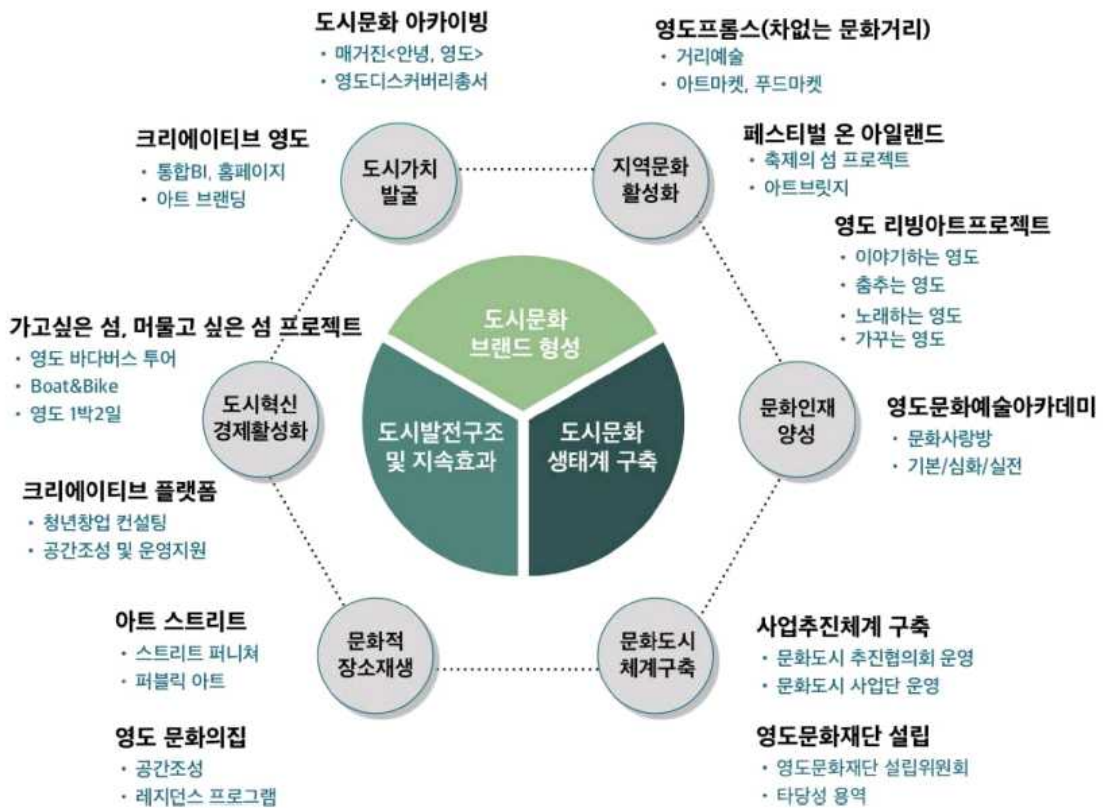
[그림 2-08] 영도 문화도시 사업 추진체계



자료: 영도구 문화도시 조성 사업계획서(2019)

- 영도구는 ①도시문화 브랜드 형성, ②도시문화 생태계 구축, ③도시발전구조 및 지속효과 등의 핵심전략을 중심으로 다음과 같은 사업을 추진함
- 주요사업
 - 도시문화브랜드 형성사업: 도시이자 섬으로서 발달해온 영도만의 고유한 자연과 역사, 문화적 자원들의 발굴과 재조명
 - 해양과 생태를 바탕으로 공공예술, 도시축제, 시민문화 활동을 통한 문화도시 기반 구축
 - 도시발전구조 및 지속효과 사업: 영도의 해양 풍광과 수변공간을 활용한 육·해상 투어 활성화와 청년 창업지원 등을 통한 도시혁신
 - 도시재생과 연계한 예술 프로그램 및 시민문화 활동 지원을 통한 문화적 장소재생
 - 도시문화생태계 구축: 영도 문화도시 형성을 위한 인력 양성 및 지원

[그림 2-09] 영도 문화도시 핵심사업



자료: 영도구 문화도시 조성 사업계획서(2019)

- 기존 선박공업소 등을 문화적으로 재생한 ‘강강이 예술마을’을 중심으로 수변공간을 이용한 예술거리 조성, ‘대통전수방(영도 기술자들이 청년에게 기술을 전수)’ 운영 등 주민주도로 관광일자리와 연계한 핵심과제들을 수행함

[그림 2-10] 영도 깡깡이 생활문화센터 및 주민동아리



자료: 영도구 문화도시 조성 사업계획서(2019)

[표 2-10] 영도 문화도시 연차별 사업추진 계획

연차	추진방향	사업내용	사업목표
2020년 (1년차)	문화도시 사업기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> 실무 사업단 구성 및 네트워크 구축 각 사업별 기반 구축 핵심사업: 크리에이티브 영도, 도시문화 아카이빙, 리빙아트 프로젝트, 문화예술 아카데미(문화사랑방), 영도문화재단 설립준비 등 	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 사업 진행을 위한 기반 형성 및 네트워크 확대
2021년 (2년차)	문화도시 운영체계 마련	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 운영 거버넌스 모델 구축 각 사업별 운영체계 구축 핵심사업: 크리에이티브 플랫폼, 리빙아트 프로젝트, 문화예술아카데미(문화사랑방) 	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 사업의 원활한 운영을 위한 체계 구축, 매뉴얼 수립
2022년 (3년차)	문화도시 특화	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 정체성 특화, 위상 정립 각 사업 본격 진행, 효과 극대화 핵심사업: 아트스트리트, 영도 프롬스, 페스티벌 온 영도, 크리에이티브 플랫폼, 영도 문화의 집 	<ul style="list-style-type: none"> 도시재생과 연계하여 장소재생 및 지역 특화
2023년 (4년차)	문화도시 시민참여 확대	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 시민참여 확대 각 사업체계 안정화 핵심사업: 영도프롬스, 페스티벌 온 영도 리빙아트 프로젝트, 가고 싶은 섬 머물고 싶은 섬 프로젝트, 문화예술 아카데미(문화사랑방) 	<ul style="list-style-type: none"> 시민참여 확대를 통한 시민주도형 문화도시 모델 구축
2024년 (5년차)	문화도시 지속기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> 사업 종료를 대비한 지속기반 체계 구축 각 사업별 지속체계 정비 핵심사업: 크리에이티브 플랫폼, 영도 문화의 집, 가고 싶은 섬 머물고 싶은 섬 프로젝트, 문화예술아카데미(문화사랑방) 	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시의 지속적 성장을 위한 체계 정비 및 기반 확립

자료: 영도구 문화도시 조성 사업계획서(2019)

2. 해외사례

■ 유럽문화수도 사업 사례

- 유럽문화수도의 추진 배경과 목적
 - 유럽문화수도는 1970년대 이후 세계 경제구조의 변화에 따라 유럽 산업 도시들이 급격하게 침체기를 겪으면서 도시를 재생하고 '문화'를 도시변화의 핵심요소로 활용하고자 하는 목적으로 도시재생 사업에 예술가의 참여를 유도함
 - 1984년 그리스 델피에서 개최된 각료이사회 문화장관 모임에서 유럽인들의 문화적 결속을 도모하자는 취지에서 태동이 되었으며, 1985년 아테네가 최초 유럽문화도시로 지정되었고, 1999년 이후 EC(European Commission) 중심으로 '유럽문화도시'에서 '유럽문화수도'로 명칭을 변경, 2005년부터 매년 두 개의 도시가 유럽문화수도로 지정됨
- 유럽문화수도의 추진 목적
 - 유럽문화의 풍부함과 다양성을 조명하고 유럽 각 국민의 문화교류를 통한 상호이해 증진을 도모하여, 궁극적으로 하나의 유럽을 지향하는 유럽 공동체 형성을 촉진하는데 목적이 있음
- 유럽문화수도의 선정과정과 효과
 - 아일랜드의 Cork이 유럽문화수도 명칭을 첫 번째로 획득한 도시이며, 유럽문화수도 축제는 유럽 각국이 다양한 문화행사 등의 공동프로젝트를 전개하고 있으며, 2016년 기준 54개 도시가 참여하고 있음. 유럽문화수도는 유치신청→예비선정→최종선정→지정을 거쳐 선정됨
 - 선정 도시마다 운영조직이나 운영방식은 다르지만, 유럽인들이 함께 공감할 수 있으며, 영감을 얻거나 많은 영향을 받고 있는 예술의 사조 및 스타일에 대한 재조명, 회원국 내 여러 도시들의 문화부문에 종사하는 사람들이 포함되는 행사 활성화와 문화정책이 추구하는 중점사항 중 하나인 창의적 활동의 지원과 개발 등을 목표로 추진되고 있음
 - 멀티미디어를 활용한 여러 다양한 행사기획과 그에 대한 유럽인들의 참여 촉진, 유럽의 다양한 문화뿐만 아니라 상호 문화와의 교류를 촉진하고 역사적 유산, 도시건축물 및 도시의 다양한 생활상을 응용하여 광범위한 분야에서 유럽인들의 이동과 참여 보장을 통해 지속적인 사회적 파급효과를 창출하고자 함
 - 유럽문화수도로 선정된 도시당 최고 1,500,000유로(한화 약 21억 5천만원)를 지급받고 유럽지역개발기금, 유럽사회기금을 통하여 도시개발에 필요한 재정을 지원받을 수 있으며, 문화분야의 직접고용효과는 물론 외식업, 교통업, 숙박업 등 경제적 파급효과가 3배 정도 증가됨

[그림 2-11] 폴란드와 스페인의 문화도시 전경

폴란드 보로츠와프



스페인 산세바스티안



자료: 구글이미지(<https://www.google.co.kr>)

■ 유네스코 문학도시

- 유네스코 “문학의 도시”
 - 유네스코 문학의 대표도시로 더블린, 에든버러, 멜버른, 프라하, 노팅엄 등이 있으며, 특히 노팅엄은 문학 유산을 반영하는 전세계 문학 애호가들의 주요 목적지로 현대 문학 공동체, 출판산업이 매우 발달되어 있음
 - 노팅엄은 세계 문학계에 대한 입지를 강화하여 주민과 노팅엄 및 주변 지역 방문객의 이익을 위해 도시 지정을 지원, 애니메이션을 개발하고 학습, 기술, 삶의 질, 사회적 자본, 향상된 삶의 기회와 같은 문학의 이점에 대한 모든 사람들의 접근성을 높이려 노력함

■ 라틴아메리카 문화도시

- 라틴아메리카의 문화都市는 멕시코와 아르헨티나, 브라질 3개국의 문화정책을 비교하였으며, 세부내용은 라틴아메리카 문화도시 사례분석 연구(한국문화관광연구원, 2007)를 참고하여 작성함
- 라틴 문화도시 추진 배경
 - 라틴아메리카 지역은 불평등이 심각하며 교육수준이 열악한 곳으로 정치 민주화, 중도 좌파 정부의 대거 집권으로 정치적 변화가 발생하였고 신자유주의적 경제정책 기조에 따라 불평등 해소와 교육 발전 등을 국가 주요 의제로 삼고 있음
 - 라틴아메리카 지역의 문화도시들은 문화를 통해 도시가 처한 여러 위기를 타개하면서 자생적으로 탄생하였고 문화 다양성의 보고로 현대세계 문화의 발전에 큰 공헌을 해왔음
 - 자생적 문화 다양성의 존중은 물론이며 도시민들의 자발적인 노력과 더불어 공공부문의 적절한 지원을 통해 도시문화정체성을 강화하였으며 문화도시 성장을 촉진하였음

- 문화도시 정책의 추진과정
 - 도시가 보유한 경제자원 부족과 시 문화예산의 제약을 창의적인 문화행정으로 극복하기 위해 생활공간의 문화 공간화, 비 문화공간의 문화 공간화, 문화시설에 대한 고정관념 타파 등 참신한 문화실험을 전개함
 - 문화정책의 대전제는 ‘문화적 시민권’을 침해하거나 제약해서는 안 된다는 것으로 각국이 채택한 문화정책의 주요 의제는 문화 다양성, 문화민주주의, 문화적 사회통합 등으로 문화 민주주의와 문화적 사회통합을 추진함
 - 도시 내부의 계층인종 간 사회경제적 삶의 격차를 극복하기 위한 사회통합의 관점에서 문화 정책을 수립하여 집행하고, 지역유적지개발에 시민참여를 제도화하여 지역주민들이 안내원 교육을 받고 유적지 관광안내원으로 활동하도록 장려함
 - 시민들이 문화경제에 참가해 고용과 소득을 얻고 문화교육을 통해 자기계발을 하며, 이를 통해 시민들이 적극적 주체가 되어 시민생활의 문화화를 이룸

■ 라틴아메리카의 국가별 문화도시 정책

- 멕시코 과나후아토
 - 과나후아토시는 ‘세르반테스의 도시’, 전통악단 ‘에스투디안띠나의 도시’로 시민들이 자발적으로 개최한 세르반테스 막간극 행사에 주정부와 연방정부가 협력하여 ‘세르반티노 국제 축제’가 탄생하며 정체성을 형성하였음
 - 과나후아토 시청문화국은 창의적 문화시정으로 도시전체를 문화공간화하기 위해 노력하고 다양한 국제축제를 개최하여 주정부와 연방정부의 지속적인 협력을 바탕으로 문화도시 정체성을 강화함
- 브라질 살바도르
 - 살바도르시는 ‘아프로 브라질 문화의 요람’으로 아프로브라질 문화의 현대화를 주도하면서도 전통이 잘 보존되는 지역임
 - 시정부는 저소득층의 소득 창출을 위해 다양한 문화사업을 전개하며 문화적 사회통합과 시민의 문화공동체의 자발적 문화활동에 적극적인 지원정책을 펼치고 시의 전통을 보존하면서도 이를 지속적으로 현대화하는 노력을 병행하고 있음
- 아르헨티나 부에노스아이레스
 - 2001년 국가위기 당시 부에노스아이레스는 시민과 예술가들이 공공장소에서 자발적인 문화 활동을 활발하게 벌여 시민공동체를 유지하고 유대감을 강화하였음
 - 시 문화부는 체계적인 문화정책을 수립하고 탱고 관련 행사를 개최하여 ‘탱고의 발상지’라는 문화정체성을 복원하고 다양한 문화사업을 통해 ‘라틴아메리카 문화 수도’로서의 정체성을 강화하고 있음

- 독창적이고 참신한 문화사업으로 생활문화공간을 되살리고 비문화공간을 문화공간으로 바꾸었으며, 문화공간에 대한 고정관념을 깨뜨리는 등 시민생활에 문화적 활력을 제공하고 있음

[그림 2-12] 라틴아메리카 문화도시



멕시코 과나후아토



브라질 살바도르



아르헨티나 부에노스아이레스

자료: 이벤트 가이드(<http://www.event.re.kr/>); 스카이스캐너(<https://www.skyscanner.co.kr/>); JOYFESTA(<https://joyfesta.kr/Main.festa>)

3. 문화를 통한 해외 지역개발 사례

■ 문화적 도시개발 사례

- 기존산업의 쇠락 및 이미지 개선
 - 지역개발정책의 일환으로 문화산업을 육성하거나 문화적 자원으로 관광객 유치에 성공하고 있는 지역들의 정책도입배경은 기존의 산업이 퇴조함에 따라 유흥지가 발생하거나 도심 공동화 등이 일어나 이를 새로운 산업으로 대체하기 위하여 문화산업을 도입되는 경우가 많음
 - 국내사례와 마찬가지로 문화를 통한 지역개발 정책을 추진함으로써 도시이미지의 개선, 인구 증가와 투자확대, 고용 창출 등 경제성장을 이루고 지역주민의 삶의 질이 향상되는 성과를 얻고 있음

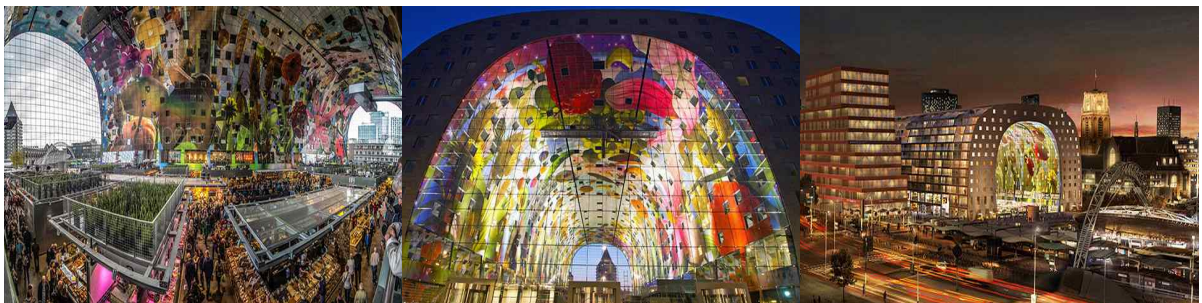
[표 2-11] 문화적 도시개발 사례

구분	도시
기존산업의 쇠락	- 뒤셀도르프의 미디어엔하펜(미디어타운), 앙굴렘(만화의 도시)
부정적인 도시이미지 개선	- 구마모토(아트폴리스프로젝트), 로테르담(모던아트시티)
문화유산보전	- 교토(역사문화보전)
지역민의 삶의 질과 창조성 고양	- 유럽문화수도 프로젝트 대상 도시들

자료: 문화를 통한 지역개발 사례연구, 한국문화관광연구원(2007)을 참고로 작성

- 뒤셀도르프항구
 - 뒤셀도르프항구는 무역항에서 메디엔하펜 사업으로 방송시설 및 창조적 직업의 작업실, 문화 시설 등을 유치하며 재생되었으며, 창조적인 도시경관 및 도시산업을 재편성함
 - 뒤셀도르프의 메디엔하펜 사업의 가장 큰 특징은 개별부지 단위로 계획을 세워 수요자 중심 개발로 쾌적한 주거환경과 경쟁력 있는 산업 유치사례로 높이 평가됨
- 만화의 도시 앙굴렘
 - 앙굴렘은 인구 4만 3천명의 작은 도시이지만 만화의 도시로 전 세계에 널리 알려짐
 - 목축, 낙농, 곡물이 주요 산업이었고, 포도경작이 사양길에 접어들어 기반 없이 활력을 잃은 도시였으나 만화살롱(전시회)을 개최하며 지역 만화학교 아틀리에, 만화영상센터 등이 설립 되고 국제만화전시회 등을 통해 산업유통, 관광, 교통 등 연관 산업이 성장함
 - 시민의식과 지자체, 중앙정부가 조화를 이루어 자발적으로 성숙한 문화마케팅을 이룸
- 유네스코 디자인 도시 로테르담(모던 아트시티)
 - 로테르담은 르네상스 시대를 앞당기는데 큰 기여를 하였던 철학자 "에라스무스"의 고향이기도 해서 에라스무스를 기념하는 각종 랜드마크와 대학, 건물 등이 위치함
 - 제2도시 증후군을 겪고 문화부분이 뒤쳐져 있다는 인상을 없애기 위해 문화시설을 확충하고 '현대예술도시'로의 이미지 개선을 추진함
 - 프로젝트의 핵심은 미래적 건축물로 세계 실험건축의 각축장인 로테르담에 들어선 신개념 재래시장 마르크탈(Markthal)의 경우, 런던 디자인 뮤지엄 '올해의 디자인 건축' 부문에 노미네이트됨
 - 중심부의 블라크 광장에 들어선 마켓홀은 높이 40미터, 길이 165미터의 거대한 터널 안에 재래시장을 조성하는 프로젝트로 거대한 말발굽처럼 생긴 아치형 건물에는 288채 아파트가 들어서 있고, 그 안쪽에는 재래시장과 현대식 백화점의 장점을 살렸으며, 주거 공간과 재래시장을 합쳐 주상 복합공간을 조성함

[그림 2-13] 유네스코 디자인 도시 로테르담: Markthal Rotterdam



자료: 구글이미지(<https://www.google.co.kr>)

- 문화유산보전: 일본 교토
 - 교토는 일본 내륙도시 중 가장 크며, 1200년을 맞이한 역사 깊은 도시로 기요미즈데라(청수사) 등 17개의 신사와 사찰은 1994년 세계문화유산으로 등록되었음
 - 역사경관을 보전하기 위해 미관지구 지정과 역사지구 보전, 옥외광고물 규제 등 교토의 독자적 경관행정과 자연풍경 보전지구 등 지역 소규모 축제들과 결합하여 많은 관광객의 방문을 이끔
 - 개발과 보존 사이의 딜레마에서 원형 그대로의 보존만을 고집하는 것이 아니라 건축물 외관 의장과 양식을 계승하면서 개축할 수 있도록 하는 방법인 보존수경(保存修景) 등으로 선구적 경관 보전정책을 펼침

■ 문화자원 활용 전략에 따른 도시사례

- 문화자원 활용 전략
 - 문화자원은 유적지와 같은 문화유산, 건축물, 조형물 등의 경관, 공연이나 예술창작 등 무형 문화자원을 지역개발에 활용하는 전략으로 문화를 가장 중요한 매개로 채택함
 - 일반적으로 문화자원 활용 전략사례는 문화자원의 생산과 유통을 육성하는 산업클러스터나 창작지구를 육성하는 것, 축제 등 국제행사를 유치하는 방법, 문화예술인 및 기업을 지원하는 방식, 경관 조성사업 등으로 분류할 수 있음
- 이벤트와 문화유산 연계
 - 에든버러는 고풍스러운 중세와 근대건축물과 에든버러성, 킬트와 백파이프를 맨 군악대 등으로 유명한 스코틀랜드 수도로 역사문화자원과 실험적 공연이 조화를 이루어 과거와 현재가 시대적 화합과 조화의 장소로 이루어짐
 - 잘 보존된 문화유산과 매력적인 공연, 에든버러 국제페스티벌, 프린지페스티벌 등을 통해 영화, TV, 출판산업 분야가 유치되어 일자리 창출 및 관광수익 창출로 도시 성장을 이룸

[표 2-12] 문화자원과 전략에 따른 도시사례

구분	사례 도시
이벤트와 문화유산연계	• 에든버러 성과 에든버러 프린지 페스티벌
유네스코 미디어아트 창의도시	• 디지털 아트와 로컬 컬처의 도시, 린츠
랜드마크와 도시경관 조성	• 빌바오 구겐하임 미술관, 구마모토 아트플라스 프로젝트, 상하이 경관조명사업
문화산업 및 창작지구 육성	• 더블린 탬블바 프로젝트, 런던 애크미 스튜디오

자료: 문화를 통한 지역개발 사례연구, 한국문화관광연구원(2007)을 참고로 작성

- 디지털 아트와 지역문화의 연계
 - 오스트리아의 린츠는 2009년 유럽문화 수도로 선정되었으며, 유럽문화 수도 중에서 과학과 예술을 접목시켜 새로운 도시브랜드를 갖춘 성공적인 사례로 손꼽힘
 - 철강산업을 바탕으로 크게 번성했지만, 린츠는 칙칙하고 오염된 산업도시라는 오명으로 부터 벗어나기 위해 1970년대부터 본격적인 문화 프로젝트에 돌입했음
 - 1979년 세계 최초의 미디어아트 축제인 ‘아르스 일렉트로니카 페스티벌(Ars Electronica Festival)’은 린츠가 문화도시로 변신을 꾀하는 데 결정적인 역할 함
 - 매년 9월에 개최되며 전 세계 음악가, 작곡가, 문화사학자, 기술자, 과학자, AI 개발자들을 모아 콘서트와 공연, 컨퍼런스, 워크숍, 전시회를 통해 인간과 기계의 상호작용을 논의함
 - 2020년 기준 39년의 역사를 자랑하며 2020년에는 9월 9일-13일 간 개최 예정임
 - 전 세계 예술가들과 과학자들을 만나고, 매혹되고, 서로 영감을 받으며, 예술, 기술, 사회를 아우르는 행사임
 - 이 외에도 다양한 대형 문화 이벤트로 플라스터스펙타클 거리예술 페스티벌, 도나우의 여름, 아르스 일렉트로니카 페스티벌, 린츠 클랑볼켄(Linzer Klangwolken, 소리의 구름), 브루크너 페스티벌 린츠 애드벤처가 개최됨

[그림 2-14] 아르스 일렉트로니카 페스티벌(Ars Electronica Festival)



자료: <https://ars.electronica.art/festival/en/>

- 랜드마크와 도시경관 조성
 - 상하이선 중국의 최대도시로 30여개 이상의 경관조명 지역이 있으며, 고(古)건축물의 조명과 현대식 건축물 조명, 터널 조명, 고전건축물의 조명, 무대형 조명, 정원 녹색조명, 상업조명, 건축조명 라인을 추진하였으며, 1989년부터 초기-확장-전면 발전-지속발전 단계에 걸쳐 국제적 이미지 제고와 관광객 유치에 기여함

■ 추진조직과 재원에 따른 도시사례

- 주민과 예술가들에 의한 자생적 발전
 - 지역주민이 삶을 변화시키려는 조직을 추진하고 파트너를 구축하여 실시간 이벤트 및 경험을 통해 방문객을 유인하며, 긍정적 영향을 평가받아 국가나 지자체 지원을 이끌어 내어 문화적 현상이나 아이템이 더욱 확대되고 재생산됨
 - 더 나은 세상을 만들기 위해 국제협력 강화와 학제 간 문화프로젝트 및 파트너십을 장려하고 지속가능한 성장환경구축을 통해 조직의 탄력적 지원과 조직의 영향을 측정하기 위한 연구 파트너를 설립하여 강력한 재무시스템 및 프로세스를 구축함
- 책 마을 헤이온 와이
 - 헤이온 와이(Hay-on-Wye)는 웨일즈와 잉글랜드 접경에 있으며 1,800명의 작은 마을로 세계적으로 유명한 책마을임. 책마을은 주민들의 생계수단이자 마을의 정체성을 이루고 있는 중요한 요소가 됨
 - 성을 개조하고 영화관을 변화시켜 약 40개의 헌책방에서 연간 100만 권 이상의 책이 팔리고 음악회, 시 낭송회, 영화상영회, 작가와의 만남 등 헤이온 와이의 마을 분위기에 잘 어울리는 행사를 진행하였고, 국내의 경우 이를 벤치마킹하여 파주의 헤이리가 형성됨

[표 2-13] 추진조직과 재원에 따른 도시사례

구분	도시
주민과 예술가들에 의한 자생적 발전	- 문학도시 노팅엄, 책마을 헤이온와이
정부주도의 지역개발	- 뉴캐슬 '시각 예술의 해' 프로젝트, 유럽문화수도
민-관협력체계 구축	- 예르바 부에나 아트센터
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 헤이온와이 헤이리마을 </div>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>	

자료: 한국일보 2019.10.7., 경기관광포털(<https://ggtour.or.kr/>)

4. 시사점

■ 국내사례 분석의 시사점

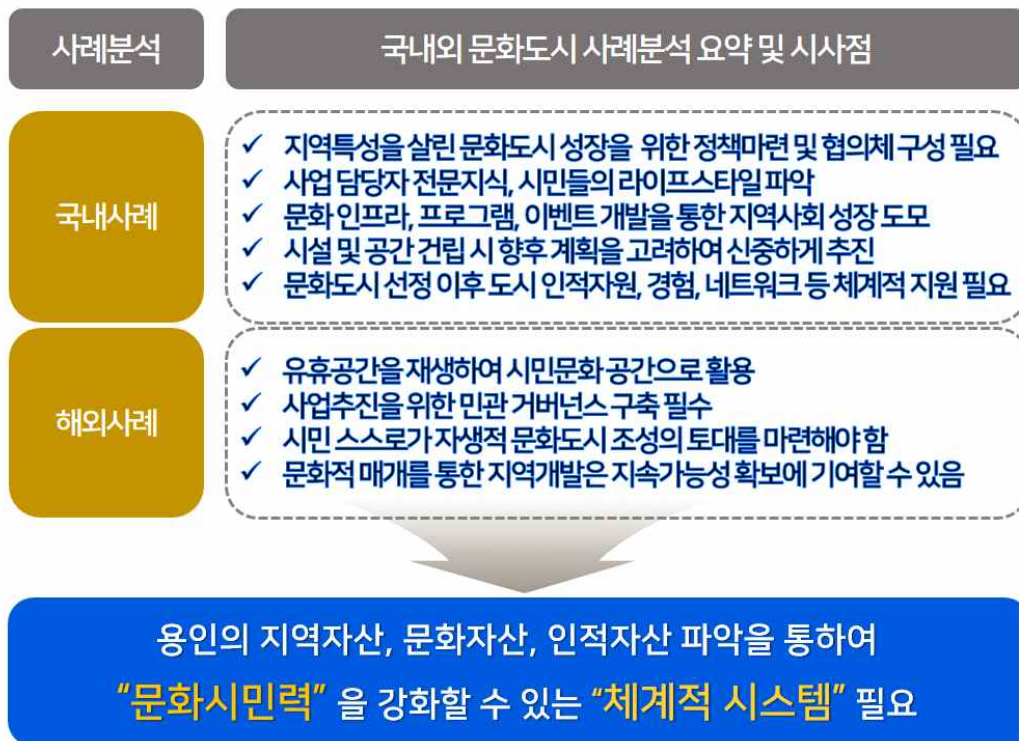
- 지역의 특성을 바탕으로 한 문화도시로 성장하기 위한 정책마련 및 협의체 구성 필요
 - 협의체는 문화 관련 기업, 지역민, 공공부문과 협력한 진흥협회, 전문가 중심의 자문위원, 문화·관광 진흥을 위한 문화도시 추진단 등이 가능함
- 문화도시 지정을 위한 사업추진에 있어 사업 담당자는 예술, 마케팅, 재정에 대한 지식이 필수적이며, 시민들이 어떤 방식으로 사회화하고 있는지, 시민들의 라이프스타일 등을 정확히 파악하고 있어야 함
 - 문화도시 사업을 통해 전체 도시가 이익의 수혜자가 될 수 있다는 큰 그림을 가지고 접근해야 함
 - 사업 책임자가 정치인과 후원인들로부터 독립적으로 활동할 수 있게 지원할 필요가 있음
- 체험 및 이벤트형 프로그램 개발과 더불어 연관산업 교류체계 구축
 - 시민들의 참여를 이끌어내기 위해 시민 인식, 요구사항 그리고 기대하고 있는 것들을 계획 수립에 포함시켜야 함
 - 시민들과 예술가들이 같이 참여할 수 있는 프로그램 마련 필요
- 문화 인프라, 프로그램, 이벤트 등의 개발을 통한 지역사회 성장
 - 폭넓고 다양한 문화·관광시장을 생산, 소비할 수 있도록 세대별, 개인·패밀리·단체별 등 지역민, 방문객의 특성에 맞춘 다양한 프로그램을 개발하여 지속적인 관리·운영이 필요함
- 하드웨어 중심의 사업을 지양할 필요가 있으며, 시설 및 공간을 건립할 때 향후 운영을 위한 계획을 염두에 둘 필요가 있음
 - 복합문화예술시설 및 공간 조성은 전시 및 공연 등 단일화된 프로그램 개발보다 체험·교육 및 이벤트형 등의 복합적인 기능을 경험할 수 있는 프로그램으로 개발하여 지속적이고 매력적인 공간을 구현할 필요가 있음
- 문화도시 선정 이후 도시의 인적자원, 고유한 경험과 네트워크 등이 유지될 수 있도록 체계적으로 지원해야 할 것임

■ 해외 사례분석의 시사점

- 유럽문화수도과 라틴아메리카 문화도시
 - 유럽의 문화수도 및 문화를 통한 지역개발은 유희공간을 재생해 시민문화의 공간으로 공유하고, 지속적으로 사업에 참여하는 주민들의 열정이 바탕이 됨
 - 사업 추진을 위한 민관 거버넌스가 탄탄하게 구축되어야 함

- 라틴아메리카 문화都市는 다문화시대에 대비한 문화도시의 조성 교훈을 제공. 도시문화경제 발전이 기존 사회적 균열을 심화해서는 안 되며, 사회통합에 기여해야 한다는 시사점을 제공하고 있음
- 시민들이 문화행정 및 문화 생산·유통·향유의 능동적 참여를 통해 시민 스스로 문화적 권리를 만들어감으로써 자생적 문화도시 조성의 토대를 마련함
- 문화를 통한 지역개발
 - 문화매개를 통한 지역개발은 문화적 특성을 지니고 있는 공간 단위를 대상으로 지역사회가 가지고 있는 문화적 자원을 활용하여 지역사회의 주도적 참여와 자율권을 확대하면서 예술성, 쾌적성, 경제성과 지역사회 발전과 유지가 가능한 개발수단으로, 지속가능성이 확보됨
 - 해외 성공사례를 살펴보면 시설 콘텐츠는 시민들이 자율적으로 운영하도록 보장하고 지역이 처한 문제점들을 헤쳐 나가기 위한 과정으로 접근하여 지역주민의 인식변화를 위한 노력이 있었음
 - 사람들의 삶과 생활문화에 중점을 두어 유무형의 지역의 문화자원을 ‘창조경제’와 연계할 수 있는 콘텐츠를 개발하고, 지역주민은 수혜의 대상이 아닌 사업의 주체로 인식됨

[그림 2-15] 국내외 문화도시 사례분석 시사점 도출



제 3 장

문화도시 여건 진단





제3장 문화도시 여건 진단

제1절 용인의 일반 현황

1. 용인시 지리적 요건 및 접근 체계

가. 지리적 요건

■ 용인시 위치

- 용인시는 한반도 및 경기도 남부의 중앙에 위치하고 있으며, 동쪽은 이천시와 광주시, 서쪽으로 수원시와 화성시, 남쪽으로 안성시와 평택시, 북쪽으로 성남시와 광주시에 접함
- 도시의 면적은 591.27km²로 경기도 전체 면적(10,187km²)의 5.8%를 차지하며, 서울시(서울시 면적의 약 98%)와 비슷한 수준임
- 경부고속도로와 KTX노선이 시의 서측을, 영동고속도로가 시의 중앙부를 좌우로 관통하며, 중부고속도로가 시 동측을, 평택-제천고속도로가 남측을 지나가는 사통팔달의 광역교통망으로 수도권 전역 및 주변 대도시와의 연계가 매우 양호함

■ 접근체계

- 용인시 접근을 위한 광역도로망 체계를 살펴보면, 신갈분기점을 중심으로 서울과 부산을 연결하는 경부고속도로와 서울과 강릉을 연결하는 영동고속도로가 교차하고 있으며, 총 7개 IC를 통해 용인시로 진입할 수 있음
- 국도의 경우 동서축으로 국도 42호선, 남북축으로 국도 17호선, 43호선 등이 용인시의 주요 간선도로 골격을 형성하고 있으며, 특히 42호선과 45번 국도의 경우 역내 교통체계와 연계되어 시의 중심부를 관통하는 주간선도로의 역할을 함
- 용인시 북부권역의 경우 광역철도인 분당선과 용인경전철, 서울 및 수도권으로의 광역 버스노선 등이 경유하여 우수한 광역적·지역적 대중교통체계를 보유하고 있음

- 반면, 용인시 북부권역으로부터 중·남부권역 간의 대중교통 연계성은 소요시간, 경로 수, 대중교통수단 등 측면에서 부족한 상황임

나. 행정구역

■ 행정구역

- 용인시 행정구역은 처인구, 기흥구, 수지구 총 3개의 구역으로 나누어져 있으며, 면적을 살펴보면 처인구 467.6km²(79.06%), 기흥구 81.7km²(13.81%), 수지구 42.1km²(7.11%) 순으로 도시 면적의 대부분을 처인구가 차지하고 있음
- 3읍 4면 4동으로 구성된 처인구는 농촌형에 속하고 11동으로 구성된 기흥구와 9개동으로 구성된 수지구는 도시형으로 구분할 수 있음

[그림 3-01] 용인시 행정구역 현황



자료: 용인종합뉴스(2016.2.29.)

[표 3-01] 용인시 행정구역 현황

(단위 : km², %, 개소)

지역	면적(km ²)	구성비(%)	동		통	반
			행정	법정		
처인구	467.5	79.06	4	10	442	728
기흥구	81.7	13.81	11	18	394	3537
수지구	42.1	7.11	9	7	321	2887

자료: 「2019 경기도 용인시 기본통계」(<https://www.yongin.go.kr/estat/index.do>)

2. 용인시 인구현황

■ 용인시 인구

- 용인시 인구는 1990년 이후 현재까지 연평균 약 200,000명 수준으로 증가하고 있으며, 세대수도 꾸준히 늘어나는 추세임
- 세대당 인구는 1990년 4.30명에서 2019년 2.65명으로 감소하였으나 65세 이상 인구는 전체인구의 12.4%로 빠른 고령화가 진행되고 있으며, 지역별로는 기흥구-수지구-처지구 순으로 높은 인구 분포를 보임
- 한편, 도시기본계획 상 용인시 계획인구는 2020년 117만 명, 2025년 123만 2천명, 2030년 126만 명, 2035년 128만 7천명으로 설정됨(2035년 용인도시기본계획)

[표 3-02] 용인시 주민등록인구 변화 추이

연도	세대수 (세대)	등록 인구	내국인			외국인	인구 증가율 (%)	세대당 인구 (명)	65세이상 고령자 (명)	인구 밀도 (명/km ²)
			소계	남	여					
1997	102,920	302,564	300,670	153,690	146,980	1,894	11.2	2.94	15,575	511
1998	105,184	320,166	318,393	162,291	156,102	1,773	5.8	3.03	16,531	541
1999	119,996	359,406	357,126	181,480	175,646	2,280	12.3	3.00	18,807	607
2000	130,599	395,028	392,133	198,979	193,154	2,895	9.9	3.03	21,251	668
2001	150,505	455,118	451,670	228,829	222,841	3,448	15.2	3.02	25,350	769
2002	178,287	529,300	525,622	265,005	260,617	3,678	16.3	2.95	31,687	895
2003	199,847	583,516	575,255	289,323	285,932	8,261	10.2	2.88	36,945	986
2004	226,043	649,577	640,452	321,133	319,319	9,125	11.3	2.83	42,751	1,098
2005	249,939	689,691	681,344	347,191	346,469	8,347	6.2	2.78	48,217	1,187
2006	283,819	777,849	766,569	382,538	384,031	11,280	12.8	2.70	55,440	1,315
2007	297,692	813,653	800,294	399,180	401,114	13,359	4.6	2.69	61,614	1,376
2008	302,454	831,305	816,763	407,046	409,717	14,542	2.2	2.70	66,083	1,406
2009	307,258	854,054	839,204	417,548	421,656	14,850	2.7	2.73	70,471	1,444
2010	319,465	891,708	876,550	436,342	440,208	15,158	4.4	2.74	75,824	1,508
2011	324,587	911,494	896,044	445,667	450,377	15,450	2.2	2.76	81,132	1,541
2012	331,035	930,058	915,959	455,451	460,508	14,099	2.0	2.77	87,192	1,573
2013	340,748	955,907	941,477	467,945	473,532	14,430	2.8	2.76	93,099	1,616
2014	348,064	976,883	961,026	477,759	483,267	15,857	2.2	2.76	98,344	1,652
2015	354,267	992,396	975,746	484,727	491,019	16,650	1.6	2.75	104,118	1,678
2016	363,559	1,008,012	991,126	492,374	498,752	16,886	1.6	2.73	108,968	1,705
2017	371,685	1,021,007	1,004,081	498,923	505,158	16,926	1.3	2.70	116,882	1,727
2018	390,137	1,053,522	1,053,522	524,661	528,861	16,926	3.1	2.70	125,066	1,782
2019	406,880	1,078,591	1,059,609	525,946	533,663	18,982	2.4	2.65	133,817	1,824

자료: 「2019 경기도 용인시 기본통계」(<https://www.yongin.go.kr/estat/index.do>)

[그림 3-02] 용인시 구별 인구 분포



자료 : 용인시 홈페이지(www.yongin.go.kr)

■ 경기도 주요도시 인구비교

- 인구변화를 경기도 주요도시와 비교해보면 용인시는 2009년 83만 9천명에서 연평균 2.6%로 증가하였으며, 수원시와 고양시는 연평균증가율 1.1%, 1.4%, 성남시는 -0.2% 감소, 화성시는 6.6%로 비교적 높은 증가율을 보이고 있음
- 경기도 전체인구 중 용인시가 차지하는 인구 비중은 2009년 7.3%, 2019년 8%로 매년 증가하고 있음

3. 용인시 산업현황

■ 경제활동인구

- 용인시의 경제활동인구 및 경제활동참가율은 2013년부터 2019년까지 지속적으로 증가하고 있으며, 경제활동인구는 2013년도 상반기 41만 9천명에서 2019년 하반기 52만 4천명으로 10만 5천명 늘어나 2013년 대비 25% 증가를 보임

[그림 3-03] 용인시 경제활동인구(반기별)

(단위: 천명)



자료 : 국가통계포털(www.kosis.co.kr)

- 용인시 경제활동참가율은 2013년 상반기 57.1%에서 2019년 하반기 59.2%로 2.1% 증가를 보였고 대체적으로 56%~59%대에서 증감을 반복하며 꾸준히 상승하고 있는 것으로 나타남
- 경기도 주요 4개 도시의 2019년 하반기 경제활동인구는 수원시가 65만 1,200명으로 가장 많고, 고양시 52만 5,400명, 용인시 52만 4,000명, 성남시 49만 5,700명 순임
- 한편, 2019년 하반기 경제활동참가율은 수원시가 62.6%로 가장 높고, 성남시 62.0%, 고양시 59.7%, 용인시 59.2% 순으로 나타남

[그림 3-04] 경기도 주요 도시 경제활동 비교(2019년 하반기 인구 및 참가율)



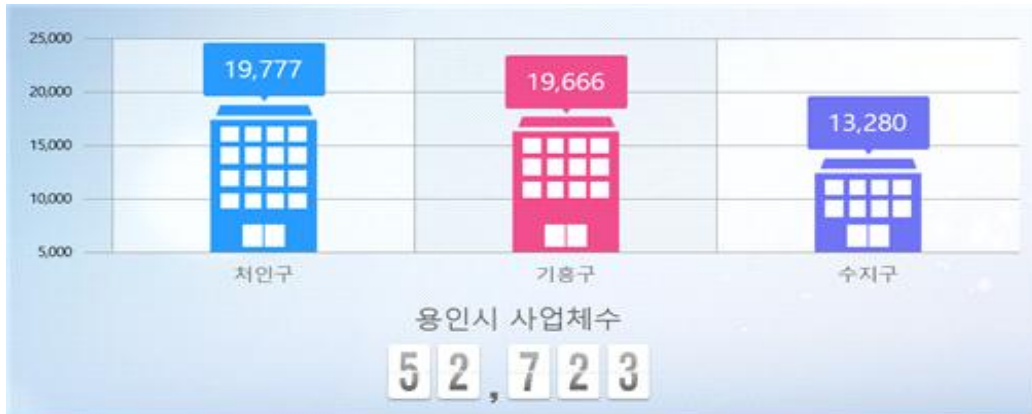
자료 : 국가통계포털(www.kosis.co.kr)

■ 연도별 사업체 및 종사자 추이

- 용인시 사업체와 종사자수는 매년 증가하고 있으나, 2014년을 기점으로 종사자수 증감률은 다소 낮아지는 추세임
- 용인시 사업체수는 2020년 9월 말 현재 52,723개로 나타났으며, 종사자수는 2020년 9월 말 현재 337,516명으로 조사됨
- 종사자수 증감률은 2014년 8.1%에서 2015년 4.3% 감소한 이래 매년 낮아지는 추세임

[그림 3-05] 용인시 지역별 사업체 수

(단위: 개)



자료 : 용인시 홈페이지(www.yongin.go.kr)

[그림 3-06] 용인시 사업체 종사자 수

(단위: 명)



자료 : 용인시 홈페이지(www.yongin.go.kr)

■ 산업 대분류별 사업체 및 종사자 현황

- 2018년 용인시 사업체수는 ‘도매 및 소매업(11,945개)’, ‘숙박 및 음식점업(9,102개)’, ‘운수업(5,582개)’이 가장 많고, 전체 산업 대분류의 50.5%를 차지함
- 2018년 용인시 종사자수는 ‘제조업(56,238명)’, ‘도매 및 소매업(48,139명)’, ‘교육 서비스업(37,024명)’이 가장 많고, 이들 종사자수는 전체 산업 대분류의 41.9% 비중을 차지함
- ‘도매 및 소매업’, ‘숙박 및 음식점업’, ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’, ‘운수업’ 등은 사업체 비율이 종사자 비율보다 높음
- 반면, ‘제조업’, ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’, ‘교육서비스업’, ‘보건업 및 사회복지서비스업’ 등은 종사자 비율이 사업체 비율보다 높게 나타남

[표 3-03] 산업대분류별 사업체 및 종사자(2018년 기준)

(단위: 개, 명, %)

산업대분류별	사업체		종사자		비율 비교 (b-a)
	개	비율(a)	인원	비율(b)	
농업, 임업 및 어업	35	0.1%	226	0.1%	0.0%
광업	9	0.0%	266	0.1%	0.1%
제조업	4,322	8.2%	56,238	16.7%	8.5%
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	14	0.0%	218	0.1%	0.0%
수도, 하수폐기물 처리 원료재생업	104	0.2%	1,775	0.5%	0.3%
건설업	1,683	3.2%	17,934	5.3%	2.1%
도매 및 소매업	11,945	22.7%	48,139	14.3%	-8.4%
운수업 및 창고업	5,582	10.6%	20,525	6.1%	-4.5%
숙박 및 음식점업	9,102	17.3%	33,190	9.8%	-7.4%
정보통신업	423	0.8%	5,177	1.5%	0.7%
금융 및 보험업	346	0.7%	4,688	1.4%	0.7%
부동산업	3,220	6.1%	9,889	2.9%	-3.2%
전문, 과학 및 기술 서비스업	1,452	2.8%	29,678	8.8%	6.0%
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	818	1.6%	12,588	3.7%	2.2%
공공행정, 국방 및 사회보장행정	99	0.2%	5,952	1.8%	1.6%
교육 서비스업	4,055	7.7%	37,024	11.0%	3.3%
보건업 및 사회복지 서비스업	2,495	4.7%	28,648	8.5%	3.8%
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	1,791	3.4%	11,982	3.6%	0.2%
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	5,228	9.9%	13,379	4.0%	-6.0%
합계	52,723	100.0%	337,516	100.0%	-

자료 : 용인통계연보(2018)(<https://www.yongin.go.kr/estat/index.do>)

4. 용인시 재정여건

■ 세입예산규모 변화

- 용인시 2019년 세입예산규모는 총 2조 4천억 원이고, 일반회계는 1조 9천 5백억 원, 공기업 특별회계는 2천 1백억 원 규모이며, 기타 특별회계는 1천 62억 원 규모, 기금은 1천 4백억 원 규모임

[표 3-04] 세입예산

(단위 : 백만원)

세입예산 총계	일반회계	공기업 특별회계	기타 특별회계	기금
2,409,194	1,948,969	210,288	106,225	143,711

자료: 용인시청 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)

[표 3-05] 연도별 세입예산 규모 현황

(단위 : 백만원)

2015	2016	2017	2018	2019
1,730,497	1,945,120	1,988,741	2,361,904	2,409,194

자료: 용인시청 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)

- 2019년 총 세입예산 중 지방세가 46.02%를 차지하고 있으며, 보조금이 29.89% 해당하고 있는 것으로 나타남

[표 3-06] 세입재원별 연도별 현황(일반회계)

(단위 : 백만원)

세입재원	2015		2016		2017		2018		2019	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
합계	1,373,869	100.00	1,510,772	100.00	1,550,164	100.00	1,865,532	100.00	1,948,969	100.00
지방세	657,300	47.84	742,000	49.11	804,300	51.88	889,400	47.68	896,960	46.02
세외수입	95,813	6.97	85,568	5.66	96,326	6.21	145,428	7.80	136,159	6.99
지방교부세	5,800	0.42	6,281	0.42	7,606	0.49	9,014	0.48	11,341	0.58
조정교부금	165,100	12.02	188,368	12.47	178,052	11.49	194,918	10.45	170,000	8.72
보조금	368,356	26.81	380,655	25.20	381,461	24.61	503,735	27.00	582,509	29.89
지방채	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
보전수입 및 내부거래	81,500	5.93	107,900	7.14	82,419	5.32	123,037	6.60	152,000	7.80

자료 : 용인시청 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)

■ 재정자립도

- 용인시의 재정건전성을 알 수 있는 재정자립도는 62.1%(2018년 기준)로 2015년에 비해 다소 증가한 것으로 보이나 지방행정 365 통계자료에 따르면 재정자립도 비율이 다소 상이하며, 2016년도 재정자립도 54.78%에서 2020년 50.19%로 약 4.59% 감소한 것으로 나타남

[표 3-07] 용인시 재정자립도 변화

(단위: %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년
재정자립도	용인	60.8	61.9	63.4
	경기	66.6	67.4	70.1
	전국	50.6	52.5	53.7

자료: 용인시 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)

[표 3-08] 용인시 재정자립도 추이(2016-2020)

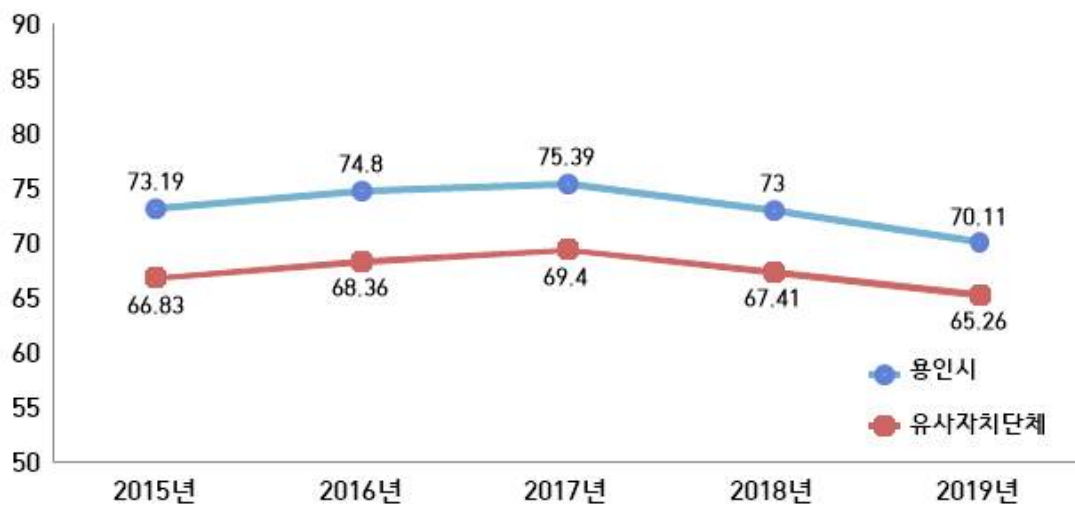
(단위: %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
재정자립도	54.78	58.1	55.47	53.01	50.19

자료: 지방재정 365(지방재정통합공개시스템)(<http://lofin.mois.go.kr/portal/main.do>)

[그림 3-07] 유사 지방자치단체와 용인시 재정자립도(당초예산) 비교

(단위: %)

자료: 용인시 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)

■ 재정자주도

- 용인시의 자체적인 사업 추진 여력과 관련된 재정자주도는 73.0%로 나타났으며, 2015년도에 비해 점차 감소되고 있는 것으로 나타나 재정자율성을 확대하기 위한 자주재원 확보가 필요한 상황임

[표 3-09] 용인시 재정자주도 변화

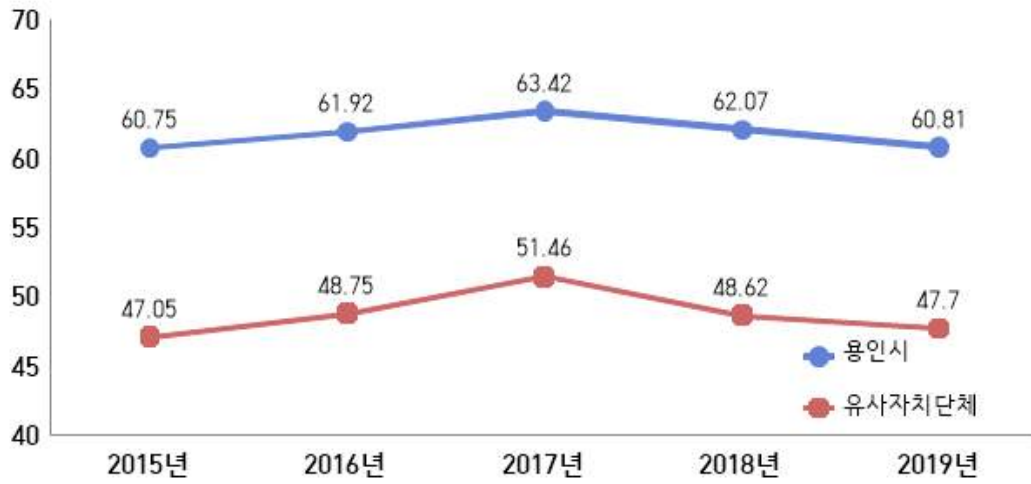
(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018
재정자주도	용인	73.2	74.8	73.0
	경기	75.9	76.9	78.8
	전국	73.4	74.2	75.3

자료: 용인시 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)

[그림 3-08] 유사 지방자치단체와 용인시 재정자립도(당초예산) 비교

(단위: %)



자료: 용인시 재정공시(<https://www.yongin.go.kr/index.do>)

- 한편, 경기지역의 재정자립도는 2020년 기준 화성시, 성남시, 경기 분청 순으로 자립도가 높은 것으로 나타났으며 용인시는 4위를 차지함

[표 3-10] 경기지역 재정자립도 상위 10순위 현황

(단위: %)

순서	구분	재정자립도
1	화성시	66.26
2	성남시	60.49
3	경기분청	51.8
4	용인시	50.19
5	수원시	45.94
6	하남시	45.72
7	이천시	43.88
8	시흥시	43.11
9	평택시	41.49
10	과천시	40.81

자료 : 지방재정 365(지방재정통합공개시스템)(2020년 기준) (<http://lofin.mois.go.kr/portal/main.do>)

[그림 3-09] 경기지역 재정자립도 지역별 현황

(단위: %)



자료: 동부지역 여성회관 효율적 운영 방안 연구(용인시정연구원, 2020), 원자료 : 지방재정365(지방재정 통합공개시스템)(<http://lofin.mois.go.kr/portal/main.do>)

5. 용인시 경관자원

■ 경관현황 개요

- 용인시는 성남시, 수원시, 의왕시, 화성시, 평택시, 안성시, 이천시, 광주시와 연접하고 있으며, 광고산을 비롯해 정광산, 쌍령산, 함봉산, 수변 경관으로 경안천, 청미천, 진위천, 신갈천 등의 자원이 경계 또는 유류를 통한 지역적 연계성을 형성하고 있음
- 용인시와 인접하여 국도 및 지방도가 형성되고 있고 산림, 하천과 같은 자연자원과 도로 등 인문자원을 고려했을 때 주변 도시와 연계된 경관계획 마련이 필요함

■ 자연 경관자원

- 용인시 산림경관은 광고산(582m), 석성산(476m), 문수봉(405m), 구봉산(465m) 등의 주요 산지와 구릉지가 도시경관 구조의 골격을 이루며, 도시의 아름다운 경관자원을 구성함
- 수변경관으로는 주요하천인 경안천, 청미천, 진위천, 송전천, 신갈천, 탄천, 금학천 등이 있고, 특히 경안천은 중심 수변경관 축으로 양호한 수변경관을 유지하고 있음

[표 3-11] 용인시 주요 경관자원

구 분	주요 경관자원
산림녹지경관	<ul style="list-style-type: none"> 산림축 : 한남정맥, 검단지맥, 앵자지맥, 독조지맥, 쌍령지맥 주요산 : 광교산, 백운산, 문수봉, 정광산, 발리봉, 석성산, 구봉산, 쌍령산, 함박산, 시궁산, 구만이산, 조비산 등
수 경관	<ul style="list-style-type: none"> 하천 : 경안천, 신갈천, 탄천, 송전천, 진위천, 청미천 등 저수지 : 신갈저수지, 이동저수지, 낙생저수지, 용담저수지, 두창저수지, 용덕저수지, 삼만육천지, 대대저수지 등
도로철도경관	<ul style="list-style-type: none"> 고속도로 : 경부고속도로, 영동고속도로, 용인서울고속도로 국도 : 17호선, 42호선, 43호선, 45호선 국지도 : 23호선, 57호선, 98호선 지방도 : 311호선, 315호선, 318호선, 321호선 등 전철 : 분당선, 신분당선, 에버라인
역사·관광 문화경관	<ul style="list-style-type: none"> 국가지정문화재 : 정몽주 선생묘, 충렬서원, 문간공김세필묘역 일원, 이종무장군묘, 용인 화운서 목조여래 좌성, 용인 공세리오층석탑, 문수산 마애보살상, 용인 법륜사 삼층석탑, 용덕사 석조여래입상, 처인성, 창리선돌 등 도지정문화재 : 심곡서원, 서봉사지 현오국사탑비, 용인서리고려백자요지 등 박물관·미술관 : 경기도박물관, 아모레퍼시픽미술관, 한국미술관, 예아리박물관, 안젤리미술관, 호암미술관 등 관광지 : 한국민속촌, 에버랜드, 용인대장금파크 등
新 용인8경	<ul style="list-style-type: none"> 신 용인8경 <ul style="list-style-type: none"> ①석상산 일출, ②광교산 사계, ③기흥호수공원, ④용인농촌테마파크&연꽃단지, ⑤용인자연휴양림, ⑥조비산조망, ⑦가실벚꽃, ⑧어비낙조

자료: 용인시 통계연보(2018)(<https://www.yongin.go.kr/estat/index.do>) 참고 재작성

■ 인문·사회 경관 자원

- 용인시 시가지경관은 북서측(기흥구, 수지구) 택지개발과 도시개발사업으로 형성된 시가지 경관과 중앙(처인구) 대부분의 자연 발생 시가지 경관으로 이루어짐
- 택지개발사업, 도시개발사업, 산업단지 등 대규모 사업의 경우 광역녹지축, 광역수변축 등 주변지역과의 연계성을 고려한 종합적 경관계획이 수립되지 못한 경향이 있음
- 교통경관으로 용인시를 통과하는 고속국도인 경부고속국도, 영동고속국도와 용인-서울 고속국도 등 3개 노선 외에 제2외곽고속도로와 서울-세종 고속국도가 개설 예정으로 있음
- 역사문화 경관은 대체적으로 풍부한 잠재력을 갖추고 있다고 할 수 있으며, 역사문화재와 문화기반시설, 관광위락시설 외에 최근 재정비한 新용인 8경이 지정되어 있음

■ 용인시 경관종합 분석

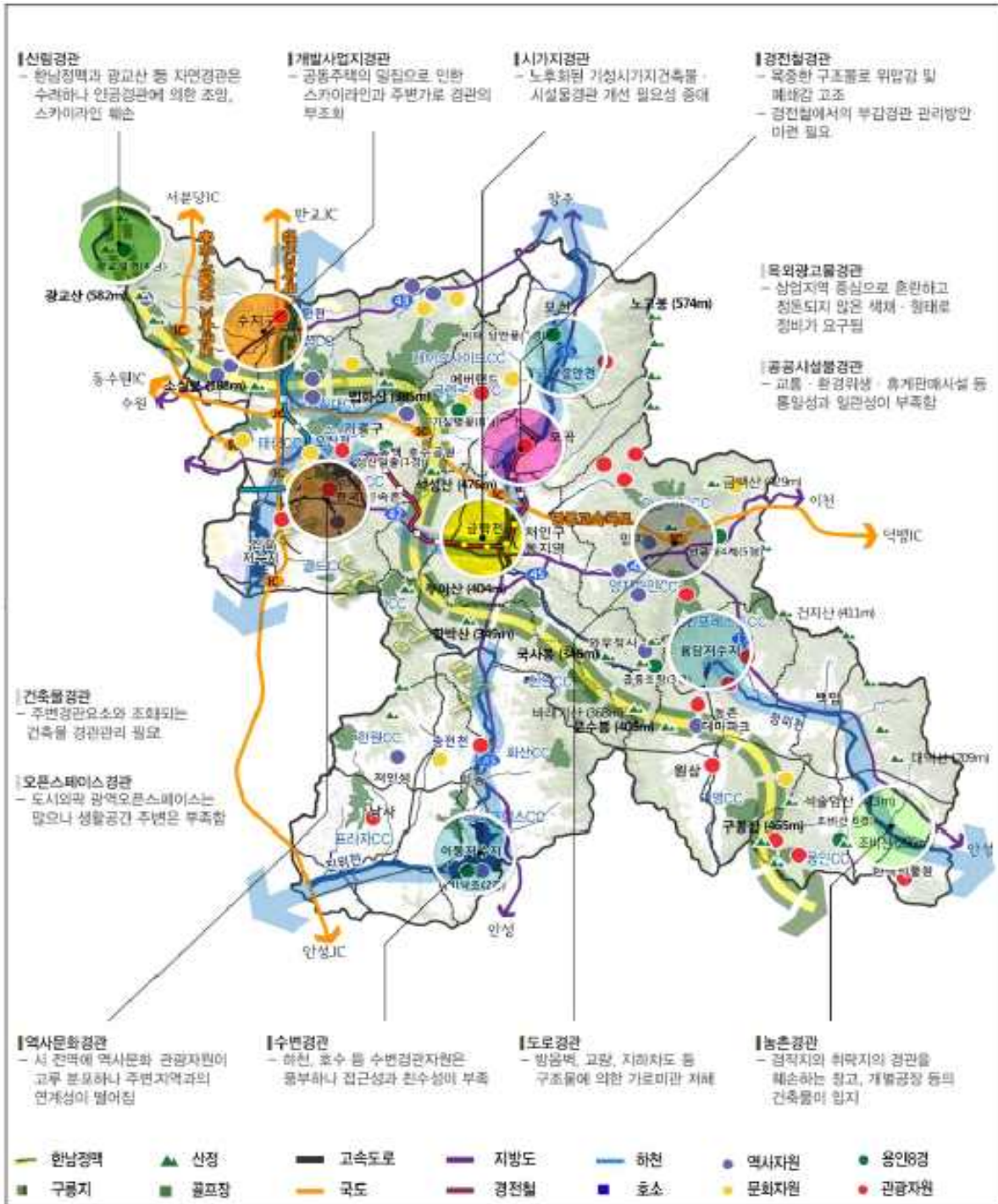
- 「2035 용인도시기본계획」(용인시, 2018)에 따르면 용인시의 경관 종합분석은 다음 표와 그림으로 정리할 수 있음

[표 3-12] 용인시 경관 종합분석

구 분	분석 내용
산림 경관	• 한남정맥, 광고산 등 자연경관이 수려하나 인공경관에 의한 조망, 스카이라인 훼손
개발사업지 경관	• 공공주택 밀집으로 스카이라인과 주변가로 경관 부조화
시가지 경관	• 노후화된 기성 사가지 건축물, 시설물 경관 개선 필요성 증대
경전철 경관	• 육중한 구조물로 위압감과 폐쇄감, 경전철에서의 부담경관 관리 필요
공공시설물 경관	• 교통·환경위생·휴게판매 시설 등 통일성과 일관성 부족
건축물 경관	• 주변 경관요소와 조화되는 건축물 경관관리 필요
오픈스페이스 경관	• 도시 외곽 광역 오픈스페이스는 풍부한 편이나 생활공간 주변은 부족
역사문화 경관	• 시 전역에 역사문화 관광자원이 고루 분포되어 있으나 연계성 부족
수변 경관	• 하천, 호수 등 수변경관 자원이 풍부하지만 접근성과 친수성이 결여
도로 경관	• 방음벽 교량, 지하차도 등 구조물에 의한 가로미관 저해
농촌 경관	• 경작지와 취락지 경관을 훼손하는 창고, 개별공장 등 건축물 입지 증가

자료: 2035 용인시 도시기본계획, 용인시(2018)를 참고로 재구성

[그림 3-10] 용인시 경관종합분석도



자료: 2035 용인시 도시기본계획, 용인시(2018)

제2절 용인의 도시계획 현황

1. 2035 용인시 도시기본계획

■ 도시계획 기본방향

- 용인시의 이미지를 강화할 수 있는 랜드마크 경관 창출
 - 용인시 경관 이미지에 부합되는 경관 가이드라인 설정
 - 주요 경관요소를 중심으로 도시 이미지 창출
 - 상징 가로축을 조성하여 용인시 가로환경의 개성화
- 생활 경관관리 및 지속가능한 개발 유도
 - 걷고 싶은 거리조성을 위한 가로 정비로 쾌적성 증대
 - 주변 산과 하천 등 경관개선을 통한 자연경관 보전 및 친환경적 개발 추진

[표 3-13] 용인시 도시계획 검토

구 분	세부 내용	
2035년 용인도시기본계획	미래상	• 시민과 함께 하는 '사람 중심 도시' 용인
	목표	• 언제나 활기찬 미래 성장도시 • 어디서나 살기 좋은 특화발전도시 • 모두가 행복한 문화복지·교육·안전도시 • 무엇을 하든 즐거운 녹색 관광도시
용인시 도시주거환경정비 기본계획	비전	• 지속성장 가능한 도시
	기본구상	• 환경친화적 정주환경 조성 • 유연성과 변화성 있는 도시경관 창출 • 문화와 어우러진 여가공간 확충

자료: 용인시 도시재생전략계획(2018)

■ 도시계획 실천전략

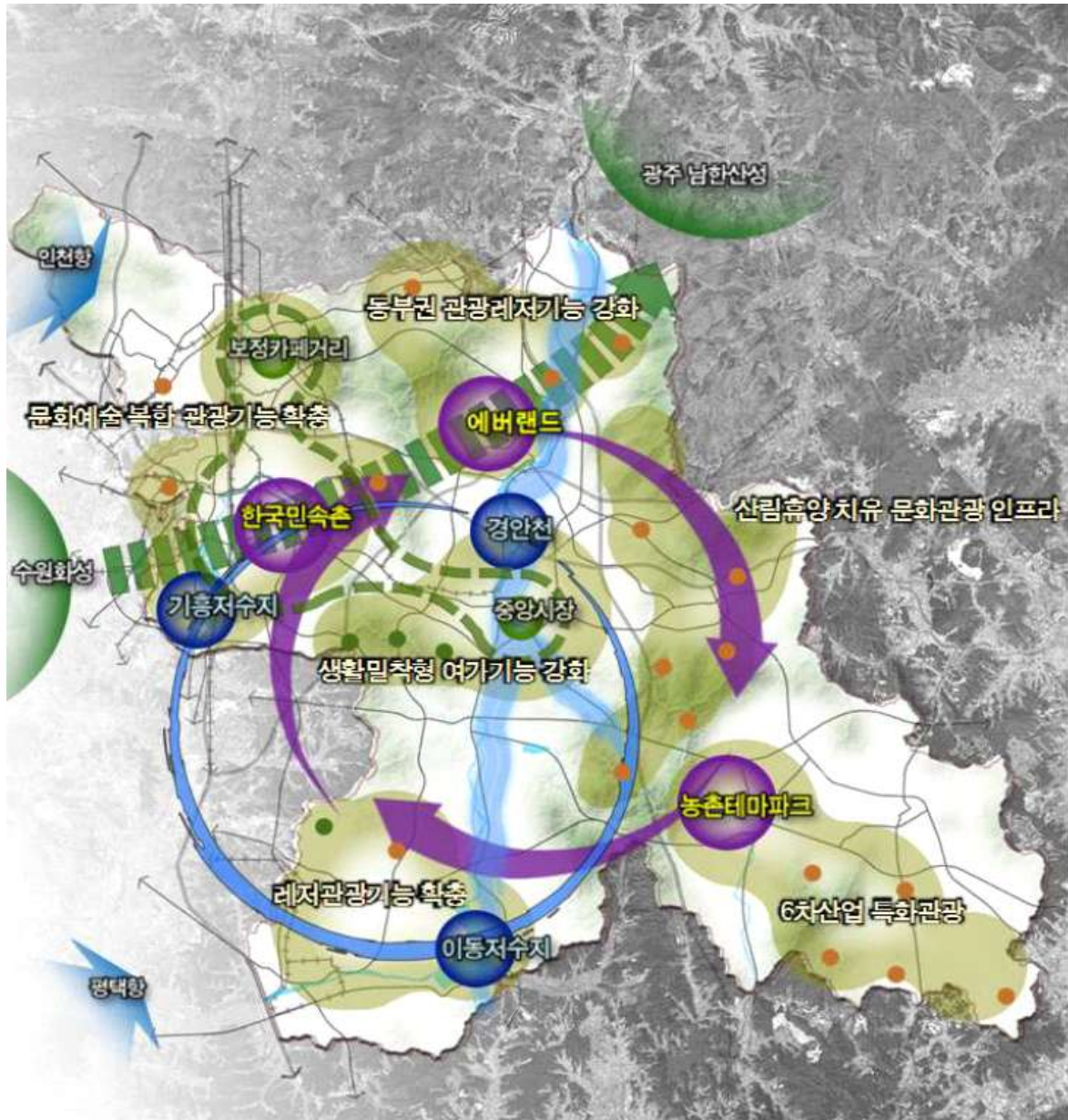
- 생태친화형 도시 구축
 - 한남정맥 및 산지 주변부 녹지 네트워크 구축
 - 대규모 농촌경관의 관광자원화 유도
 - 경전철 주변지역 부감경관 관리

- 전원관광형 도시 조성
 - 자연, 도시, 농촌, 수변을 직접 체험할 수 있는 네트워크 구축
 - 용인 8경 연계 가능한 관광루트 개발
 - 주요 도로와 연계한 녹지 네트워크 구축
 - 우수 특화가로 발굴 및 인상적인 조망축 보전
- 문화예술 도시 조성
 - 상징적 관광거점 및 휴식 중심의 新용인 8경 활용
 - 자연을 주제로 한 지표경관 마련
 - 대학 주변지역 참여형 문화예술 공간 조성

■ 관광여가 도시구상

- 지역별 관광거점 및 관광벨트 구축을 통한 인프라 확충
 - 지역별 관광거점화를 통한 체류형 관광기반 마련
 - 지역 특성에 맞는 관광자원의 개발로 경쟁력 있는 관광인프라 구축
 - 주변지역 관광자원을 연결하는 관광벨트 구축
- 관광서비스 향상과 다각적 홍보체계 구축
 - 관광 전문인력 확보 및 스마트 관광시스템 구축
- 창조관광산업 발굴 및 지원 강화
 - 농촌관광자원을 활용한 고유의 차별화된 관광상품 개발
 - 주요 관광자원과 6차 산업을 연계한 창조관광산업 발굴
 - 의료·영상·컨벤션 등 연관 산업과의 연계로 창조관광산업발굴
 - 국내외 관광객 유치 강화를 위한 특화된 관광 마케팅 추진
- 역사문화 및 자연과 연계한 스토리시티 용인 구현
 - 용인의 역사문화적 이야기 자원을 관광자원화 시켜 스토리텔링
 - 지역의 정체성과 이야기를 입힌 테마길 조성

[그림 3-11] 용인시 관광여가 도시 구상도



자료: 2035 용인시 도시기본계획, 용인시(2018)

2. 용인시 도시재생 전략계획

■ 용인시 도시재생의 방향

- 주변 신개발로 용인 대표 구도심 쇠퇴 극복 필요
- 용인의 대표 구도심인 신갈동과 중앙동은 용인시의 역사문화를 대표하는 가장 오래된 지역이면서 현재 지역의 쇠퇴가 가장 심각한 지역임

- 신갈동 주변의 역세권 개발, 신규 택지조성 등으로 인한 슬럼화가 가속화되고 있으며, 중앙동은 인접 행정타운 개발로 주변 인구 유출이 가장 심각한 지역임
- 따라서 용인의 대표 구도심인 신갈동과 중앙동에 기반시설 설치 및 신규 일자리 창출 등 맞춤형 도시재생 전략계획 수립으로 사회적·경제적 활성화를 도모해야 함

■ 지역편차 저감화 및 도시재생 거버넌스 구축

- 구시가지와 신시가지 양극화 완화
- 용인시는 동·서지역을 성장관리 지역과 자연보전 지역으로 구분하여 지역적 편차가 수도권 중 가장 심하므로 이를 완화할 수 있는 도시재생의 비전과 목표 필요
- 도시재생 전담조직을 중심으로 마을별 인적 자원을 발굴·육성하고 지속적 교육 프로그램 실시
- 주민 주도적으로 도시재생 조직체를 만들어 문제를 진단하고 市와 공생할 수 있는 자력 기반 조성이 요구됨

■ 도시재생 권역 설정

- 도시재생의 권역은 아파트 위주의 수지구와 처인구 동지역 외지역인 포곡·모현·이동·남사·양자·백암 지역을 일반권역으로 설정함
- 도심재생 중점권역으로는 처인구 중앙권역과 기흥권역을 설정하여 처인구 구도심 기능회복을 통한 지역경제 활성화와 기흥구 주거환경 정비와 상가 활성화를 통한 구도심 기능회복을 추진하며, 일반권역 4개, 중점권역 2개 총 6개 재생권역을 설정함

[그림 3-12] 용인시 도시재생 권역설정 개념도



자료: 용인시 도시재생전략계획(2018)

[그림 3-13] 용인시 도시재생 권역 설정



자료: 2035 용인시 도시기본계획, 용인시(2018)

■ 활성화 지역별 재생방향

- 중앙동 지역 활성화를 위해 ①중앙시장 활성화, ②쾌적한 상권으로 재생, ③지역 커뮤니티 확대 등을 추진함
 - 에버라인 역세권과 연계한 중앙동의 상권 회복
 - 금학천변, 경안천변 휴식 공간 조성
 - 마을기업, 사회적 기업과 인근 대학 및 청년과 연계한 창업진출
 - 중앙동 전통시장 활성화를 통한 지역 명소화

[그림 3-14] 중앙동 지역 도시재생 방향



자료: 용인시 도시재생전략계획(2018)

- 신갈 오거리 지역의 도시재생을 위해서는 ①자원순환안전마을 조성, ②도시 및 주거환경 개선, ③거점공간 확보 등을 추진함
 - 범죄예방 방재 안전 디자인 계획
 - 자원순환마을 조성계획
 - 보행환경 개선 및 상권 활성화
 - 노후·불량주택 개량
 - 청년특구 조성 및 지역 공동체 활성화 사업
- 특히 신갈 오거리의 경우 2020년 제2차 도시재생뉴딜 2차 신규사업(일반근린형)으로 선정되어 신갈로 일대 장기 방치된 상가들이 다문화가족을 위한 소통공간, 돌봄교실, 북카페 등으로 추진될 예정임
- 신갈초등학교 주변은 교통사고방지 시스템 적용, 안전난간 설치 등으로 어린이 안심골목 조성계획으로 추진됨

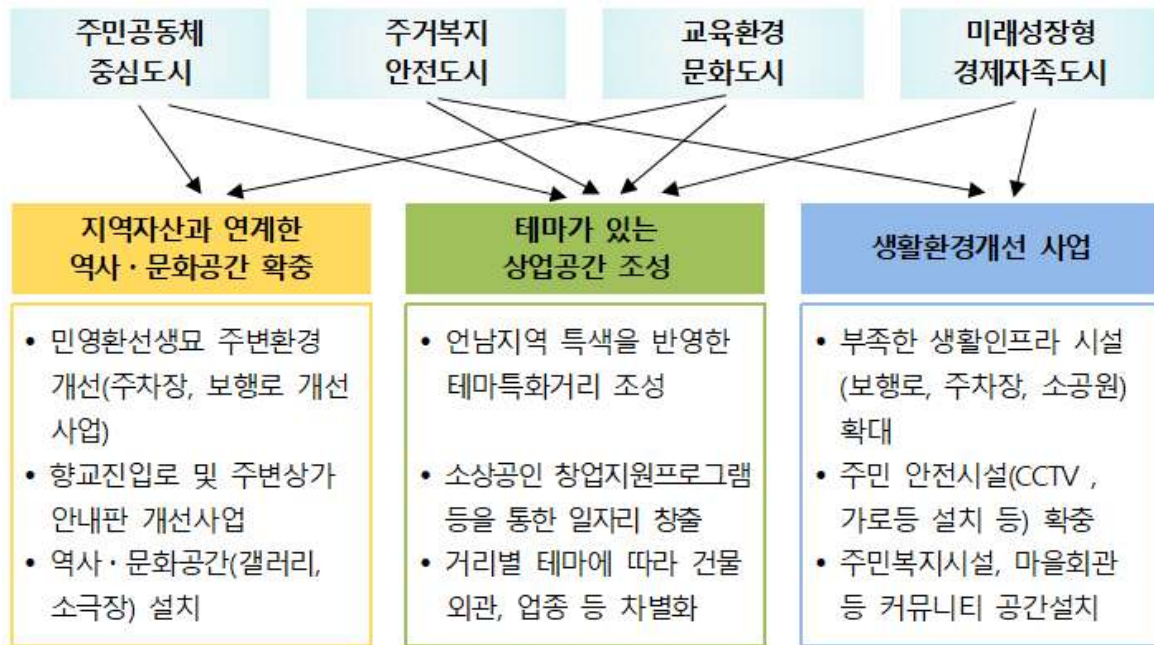
[그림 3-15] 신갈 오거리 도시재생 방향 및 도시재생뉴딜 재정비사업 계획



자료: 용인시 도시재생전략계획(2018), 매일경제 2020.11.3

- 구성·마북 지역 활성화를 위해 ①지역자산과 연계한 역사문화 공간 확충, ②테마가 있는 상업 공간 조성, ③생활환경 개선 사업 등을 추진함
 - 역사문화 되찾기 사업 및 스토리텔링 사업
 - 밝고 안전한 거리 만들기
 - 주민이 편리한 마을 만들기

[그림 3-16] 구성·마북 도시재생 방향



자료: 용인시 도시재생전략계획(2018)

제3절 용인의 문화자원 조사 및 진단

1. 문화 하드웨어

■ 문화재

- 문화재 현황
 - 용인시는 2020년 현재 국보 4종을 포함하여 서리고려백자요지 등 국가지정 문화재 63종, 심곡서원 등 경기도지정 문화재 57종, 향토 문화재 59종 등을 포함한 총 179종의 문화재를 보유하고 있음
 - 용인시 소재 문화재는 각 구별로 골고루 분포되어 있는 편이나 권역별로는 기흥구와 처인구 일대에 다수 분포되어 있음
 - 용인시가 보유한 국보는 국보 제244호 초조본 유가사지론 권17, 국보 제256호 초조본 대방광불화엄경 주본권1, 국보 제262호인 백자 달항아리와 국보 제263호 백자 청화산수화조문 항아리이며, 주요 문화유적과 문화재 총괄표를 살펴보면 다음과 같음

[표 3-14] 용인시 문화재 총괄표

(단위: 종)

국가 지정 (63)						경기도 지정 (57)					향토문화재(59)	
국보	보물	사적	국가 무형	국가 민속	등록	유형	무형	기념물	민속 문화재	문화재 자료	향토 유적	향토 민속
4	35	3	3	13	5	21	5	13	1	17	56	3

자료: 제2차 지역문화진흥 시행계획(2020~2024), 용인시(2020)



용인시 문화재-총179종 보유

- 국가지정문화재 63개
- 경기도 지정 문화재 57개
- 향토 문화재 59개



[표 3-15] 용인시 주요 문화재 현황

정몽주 선생묘	처인성	심곡서원
		
개성의 풍덕군에 있다가 1406년(태종6)에 용인시 모현면으로 천묘함	처인구 남사면 아곡리에 있으며 둘레 약 425m, 높이 3~6m 가량의 작은 토성	조선 중기 중종대의 학자이며 정치가인 정암 조광조 선생 (1482~1519) 뜻을 기리고 제사를 지내기 위해 세운 서원
민영환 선생 묘	용덕사 석조여래 입상	장육진 가옥
		
을사조약 강제 체결에 항거하여 자결한 민영환을 모신 묘로 기흥구에 위치함	처인구 이동면 묵리에 있으며, 조계종 용주사의 말사로 경기도 문화재자료 제111호로 지정됨	장육진(1917~1990)은 1세대 서양화가로 동화책 그림 같지만 세련과 조형적 구성이 치밀함

자료: 용인시청 홈페이지(<https://www.yongin.go.kr>), 한국관광공사(<http://www.visitkorea.or.kr>)

• 서원 및 향교

- 용인시는 道지정문화재인 심곡서원과 충렬서원을 비롯해 市지정문화재인 용인향교 등을 보유하고 있음
- 특히 2020년 문화재 활용 공모사업 3개(생생문화재, 향교·서원활용, 고택·종갓집활용)에 선정되었고, 그 가운데 심곡·충렬서원과 양지향교를 활용하는 ‘조선의 선비정신, 용인에서 꽃피우다’가 추진됨

[그림 3-17] 2020 용인향교·서원문화재 공식블로그



자료: 2020 용인향교·서원문화재 공식블로그; 이데일리뉴스, 2020.9.16.

[표 3-16] 용인시 서원 및 향교

구 분	내 용
심곡서원 (수지구 상현동 일원)	<ul style="list-style-type: none"> 1972년 5월 경기도 유형문화재 제7호, 2015년 1월 사적 제530호로 지정됨 조광조의 학덕과 충절을 추모하기 위해 지방 유림의 공론에 의거, 설립하고 그의 위패를 모심 흥선대원군의 서원철폐 당시 훼손되지 않고 존속한 47개 서원의 하나로서 해마다 2월과 8월 중정일에 향사를 지냄
충렬서원 (처인구 모현면 일원)	<ul style="list-style-type: none"> 1972년 경기도 유형문화재 제9호로 지정, 모현면 능원리 정몽주 묘역 아래 위치 1576년에 정몽주와 조광조의 덕망과 충절을 추모하기 위해 건립 임진왜란 때 소실된 것을 1605년에 경기도 관찰사로 있던 이정구가 현감인 정종선, 이시윤 등과 함께 중건 1609년에 사액되었으나 흥선대원군 서원철폐령으로 없어졌다가 1924년 복원
용인향교 (기흥구 언남동 일원)	<ul style="list-style-type: none"> 1986년 5월 용인시 향토유적 제1호로 지정 1400년에 현유의 위패를 봉안배향하고 지방의 중등교육과 지방인의 교화를 위해 창건되었으며, 역사는 마상이나 6.25 전쟁 때 일부 건물이 파손됨
양지향교 (처인구 양지면 일원)	<ul style="list-style-type: none"> 1983년 9월 경기도문화재자료 제23호로 지정, 현재 향교재단에서 소유 1523년에 현유의 위패를 봉안배향하고 지방민의 교육과 교화를 위해 창건됨 조선시대에는 국가로부터 토지와 전적, 노비 등을 지급 받아 교관이 정원 30명의 교생을 가르쳤으며, 갑오개혁 이후 신학제 실시에 따라 교육적 기능은 없어지고 봄과 가을에 석전을 봉행하며 초하루 보름에 분향하고 있음

자료: 용인시청 홈페이지(<https://www.yongin.go.kr>)

■ 문화기반시설

- 용인시 문화기반 시설의 개요
 - 2019년 문화체육관광부 전국 문화기반시설 총람에 따르면 용인시 주요 문화시설은 41개고 그 중 공공도서관이 17개소로 많으며, 박물관 14개소, 미술관 5개소가 있음
 - 타 시도와 비교했을 때, 공공도서관을 비롯하여 박물관, 미술관 등 양적으로는 문화기반시설에서 상대적 우위를 보임

[표 3-17] 경기도 문화기반 시설 비교

(단위: 개)

구분	공공도서관	박물관	미술관	문화의집	문예회관	지방문화원	생활문화센터
전 국	1,096	891	258	101	255	231	119
경기도	264	136	52	9	44	31	14
용인시	17	14	5	0	3	1	1
성남시	13	2	4	2	1	1	1
수원시	26	7	2	0	3	1	3
고양시	17	8	3	1	3	1	2

자료: 2019 전국문화시설 총람(문화체육관광부)

[표 3-18] 용인시 행정구별 문화기반시설 현황

구분	운영주체	주요 시설명	수지	기흥	처인	총계	
공연장	재단	용인포은아트홀, 죽전아외음악당, 용인시평생학습관(큰어울마당), 용인시문예회관(처인홀), 문화예술원(마루홀)	3	-	2	5	
	사립	경희대학교 국제캠퍼스 노천극장, 명지대학교 자연캠퍼스 아외공연장, 용인대학교 아외공연장	-	2	1	3	
박물관	용인시	용인시박물관	-	1	-	1	
	사립	명지대학교 박물관, 용인대학교 박물관, 경희대학교 해정박물관, 단국대학교 석주선기념박물관, 삼성화재교통박물관, 한국등잔박물관, 신세계한국상업사박물관, 예아리박물관, 신영숙컬렉션박물관, 월곡모자박물관, 세종돌박물관, 삶의이야기가 있는집, 설민민화박물관(휴관)	1	2	11	14	
전시관 (미술관)	재단	용인포은아트갤러리, 문화예술원 전시실	1	-	1	10	
	사립	한국미술관, 마키미술관, 인텔리미술관, 호암미술관, ICAM이영미술관, 벵이미술관, 무자엄그라운드, 움갤러리	1	2	5		
도서관	재단	청덕도서관	-	1	-	25	
	용인시	공공 도서관	용인중앙도서관, 수지도서관, 포곡도서관, 구성도서관, 죽전도서관, 동백도서관, 디지털정보도서관, 구갈희망누리도서관, 양지해밀도서관, 기흥도서관, 모현도서관, 보라도서관, 흥덕도서관, 상현도서관, 이동틀도서관, 남사도서관	3	6		7
		작은 도서관	상현2동작은도서관, 해오름도서관, 남사맑은누리도서관, 백암면작은도서관, 원삼면작은도서관, 이동천리작은도서관, 상현1동작은도서관	3	-		4
	사립	느티나무도서관	1	-	-		
생활문화 센터	재단	보정역 생활문화센터	-	1	-	1	
복합문화 공간	재단	용인어린이상상의숲(구 용인국제어린이도서관)	-	-	1	3	
	사립	살롱 피아체레, 동춘175	1	1	-		
기타	사립	한국민속촌, 용인에버랜드	1	1	-	2	
계			15	17	32	64	

자료: 2019 전국문화시설총람(문화체육관광부), 용인시문화예술공간 중장기지원계획수립 및 활성화방안 컨설팅(용인시, 2019)

• 박물관

- 경기도 내 타 문화시설을 비교한 결과, 용인시는 박물관 14개소로 경기도 내에서 가장 많은 박물관을 보유하고 있으며, 2019년 전국문화시설 총람에 근거한 현황은 다음과 같음

[표 3-19] 용인시 박물관 현황

구분		내용
공립	용인문화유적 전시관	<ul style="list-style-type: none"> 동백택지개발지구 발굴조사로 발견된 역사적 가치가 뛰어난 구석기 문화층을 이전·복원 전시하기 위해 설립된 용인시의 첫 시립유적전시관 용인동백택지개발지구, 임진산성, 수지 백제주거지에서 나온 1,000여점의 유물소장
	경기도박물관	<ul style="list-style-type: none"> 경기지역의 문화유산을 보존, 계승하기 위해 1996년 설립된 도립박물관 경기도 역사에 대한 고고유물, 고문서, 민속자료 등 3,500여 점의 유적 전시 지상3층-지하1층 규모에 역사실, 고고미술실, 문헌자료실, 서화실 등으로 구성
	경기도어린이 박물관	<ul style="list-style-type: none"> 어린이의 창의력과 상상력을 키우기 위해 설립된 체험식 박물관 국내 최초 독자 건물형태로 지어진 도립박물관 3층 규모로 다양한 체험이 가능한 9개 체험 전시공간으로 구성
사립	등산박물관	<ul style="list-style-type: none"> 처인구 모현읍 위치. 등산 300여 점과 2,600 m² 규모의 야외전시장 보유
	등자박물관	<ul style="list-style-type: none"> 처인구 원삼면에 있는 등지 미술관, 만화 전시관, 생활사 박물관을 총칭 민화박물관은 우리나라 민화 자료 6천여점, 생활사박물관은 500여점 자료 전시
	신세계한국 상업사박물관	<ul style="list-style-type: none"> 신세계백화점이 상업 유물의 보존 및 수집, 상업사의 정리를 통해 설립한 유통산업사 전문 박물관, 2020년 현재 서울 중구 이천을 검토 중 (9년째 휴관 중)
	삼성화재 교통박물관	<ul style="list-style-type: none"> 우리나라 자동차의 역사문화에 대한 조명을 통해 유익한 배움과 즐거움을 제공하고, 자동차 문화의 발달에 기여할 목적으로 설립 국내 유일한 교통전문박물관으로 국내외 화귀 자동차와 각종 부품 700여점 전시
	한국민속 박물관	<ul style="list-style-type: none"> 한국민속촌 내 민속문화를 재현, 복원전사보존하고 한국민속촌의 기능과 역할을 강화하기 위해 설립 조선후기의 연중 생활모습, 세시풍속, 민간신앙 등 전시
	예아리박물관	<ul style="list-style-type: none"> 처인구 백암면에 우리나라, 중국, 일본, 인도네시아 등의 장례문화 등 통과의례 관련 유물 및 자료 5,000여점 전시 세계문화관, 한국문화관, 문화상품관, 기획전시관, 야외전시장으로 구성
	경희대학교 혜정박물관	<ul style="list-style-type: none"> 김혜정의 기증유물 및 자료를 정라연구전시교육하여 학교 및 지역 구성원 및 국민들의 역사인식 확립과 문화의식을 함양하기 위해 설립된 대학교 부속박물관 서양에서 제작된 고지도와 지도첩을 비롯한 고지도 관련 사료 및 문헌 소장
	명지대학교 박물관	<ul style="list-style-type: none"> 국보 제244호인 유기사지론, 보물 제1148호인 법집별행록절요병입사기를 비롯 고려와 조선시대의 도기 및 자기류, 한의학 관련 자료 등 전시 역사문화 등에 관한 자료를 수집하고 전시하는 대학교 부속 박물관
	석주선기념 박물관 (단국대학교)	<ul style="list-style-type: none"> 복식사학자이자 민속학자였으며, 단국대학교 대학원 교수로 재직했던 고 석주선 선생의 개인 소장품 3,365점과 도서 3,000여 점을 단국대학교에 기증하였고, 기증자에 대한 예우로 박물관 이름을 석주선 기념박물관이라 명명함

자료: 문화체육관광부, 2019 전국문화시설 총람 활용 재구성

- 박물관은 경기도에서 운영하는 경기도 박물관, 경기도 어린이 박물관과 사립박물관인 삼성 화재교통박물관, 예아리박물관 등 다수가 있고, 시립박물관으로는 용인시박물관(구 용인 문화유적전시관)이 대표적임
- 용인시박물관은 2004년 동백택지개발지구 발굴조사 결과 역사적 가치가 높은 구석기 문화 유적을 이전·복원하여 전시하기 위해 설립됨

- 앞서 살펴본 바와 같이 용인시 박물관은 경기도 내에서 많은 수를 보유하고 있으나 2020년 현재 사립박물관 중에서 신세계 한국 상업사 박물관은 9년째 휴관 중(서울 이전계획 중)이고 상당수의 민간박물관의 경우에도 운영 현황을 파악하기 어려운 점이 있음

[표 3-20] 용인시 주요 박물관 시설 현황

구분	시설현황						소장자료현황				전시 및 프로그램 현황 등			
	전시실면적 합계(㎡)	수장고	세미나, 강당 (㎡)	자료· 도서실	사무 실 면적 (㎡)	주차 대수 (대)	소장유물							
	상설전시실 면적/기획·특 별전시실면적 (㎡)	면적 (㎡)		면적 (㎡)/ 소장 자료(권)			유물 종류	유물 개수	지정 문화재 명칭	기획/ 특별 전 (연)	운영프로그램(종)			
			건/ 점		총계	체험 정기					답사 비정기	연 개관 일수		
등잔 박물관	1,120	40	80	20/ 600	20	15	고고, 민속품	2,000/2 ,000	-	2회	8	4	4	264
	820/ 300													
민속촌	1,585	60	-	21/ 412	44	1,900	민속품 등	427/ 4,292	-	4회	108	12	96	365
	1,585/0													
경희대 혜정 박물관	1,270	221	129	190/ 10,257	441	100	고지도,고서,고 서화,민속품, 도자,석물등	7,878/ 7,878	보물 1598호 경기도/강원 도/함경도 지도	1회	9	3	6	244
	681/ 589													
단국대 석주선 기념박 물관	1,761	1248	219	145/ 20,770	126	100	고고미술·토기 철제금속유물도 자기등, 민속복식·의류 장신구	25,889/ 25,889	안중근의사 유목, 덕은 공주당의, 심동신 금관조복	1회	3	-	3	130
	1,554 207													
명지대 박물관	963	406	-	64/ 12,966	141	84	고고 민속 등	4,850 / 5,165	유가사지론 권17등	1회	4	2	2	240
	739 224													
용인대 박물관	8,035	208	-	52.89/ 17,730	124.3	20	도자,목가구, 회화류 등	82/ 472	-	1회				100
	3,944 381													

자료: 2019 전국문화시설 총람(문화체육관광부) 활용 재구성

- 미술관

- 용인시는 백남준 아트센터를 비롯하여 호암미술관, 한국미술관, 이영미술관, 미가미술관, 안젤리미술관 등 크고 작은 사립미술관이 있음
- 등록미술관(5개)을 포함하여 전시시설은 약 10개소이며, 공립 미술관인 백남준 아트센터(기흥) 외에 사립인 안젤리미술관(처인구), 이영미술관(기흥), 한국미술관(기흥)이 있음
- 전체적으로 박물관 및 미술관 등 문화예술공간은 용인시의 북서권에 몰려있으며, 2020년 현재 사립미술관이 부재함
- 용인포은아트갤러리, 문화예술원 전시실은 용인문화재단에서 위탁 관리하고 있는 전시공간으로 수지구에 위치한 용인포은아트갤러리는 서울 및 수도권과의 접근성 등 교통은 양호한 편이나 전시공간은 매우 제한적임
- 문화예술원은 처인구 용인시청 부지 내 위치한 전시시설로 연면적 519㎡ 규모의 전시공간을 갖추고 있으며, 용인예총, 민예총 작품을 중심으로 한 기획전시 및 대관 전시로 운영되고 있음

[표 3-21] 용인시 주요 미술관 및 전시공간 현황

구분	시설현황							소장자료현황			전시 및 프로그램 현황 등				
	건물연면적(㎡)	수장고 면적(㎡)	세미나 , 강당(㎡)	자료·도서실		사무실 면적(㎡)	주차 대수(대)	소장유물							
	전시실(㎡)			면적(㎡)	소장 자료(권)			유물 종류	유물 개수건/ 점	기획/ 특별전 (연)	운영프로그램(종)				
		총 계	강 좌			체 험 정 기	답 사 비 정 기				연 개 관 일 수				
백남준 (공립)	5,605	309	117	273/	9,315	476	170	작품(설치, 미디어 등)	248 /248	3회	31	6	15	10	312
	2,355														
안젤리 미술관 (사립)	859	97	198	66	3,000	66	-	회화(서양화, 동양화), 도자기, 판화 등	-/ 600	4회	13	-	-	-	310
	0														
이영 미술관 (사립)	2,500	230	165	30	1,000	33	20	서양화, 동양화, 판화, 사진, 조각	2,000/ 2,000	3	5	0	2	3	310
	1,820														
한국 미술관 (사립)	743	54	83	83	4,000	15	10	회화, 판화, 조각, 설치작품, 드로잉공예 외	130/ 130	6	10	6	6	4	322
	539														

자료: 2019 전국문화시설 총람(문화체육관광부) 활용 재구성

	구 분	위 치	규 모	주요 시설	주요타겟	주요 기능
전시 공간	용인포은 아트홀갤러리	수지구 포은대로	연면적:917㎡	- 전시공간 : 423 ㎡	시민	자유로운 공간 구획이 용이한 전시 공간
	문화예술원 전시실	처인구 시청부지	연면적 519㎡	- 전시공간(1전시실 262㎡, 2전시실 257㎡)	시민	기획에 따라 공간연출이 가능한 가변적 전시 공간

자료: 2019 전국문화시설 총람(문화체육관광부) 활용 재구성

[그림 3-18] 용인시 주요 박물관·미술관



자료: 용인시청 홈페이지(<https://www.yongin.go.kr>)

■ 문화예술 공연장

- 용인시 내 공공 및 민간 공연장, 전시공간, 기타 지역문화공간 등 문화공간 보유현황은 다음과 같음. 용인시는 전체적으로 문화예술공간이 북서권에 몰려있으며, 처인구 남부권에는 상대적으로 문화공간이 부족함
- 공연장 현황
 - 용인시에는 총 5개의 공공 공연장이 설치되어 있어 있으며, 대학 내 야외 공연장을 제외한 공연시설은 총 6개로 용인시 면적 대비 부족한 실정임
 - 수지구에는 용인포은아트홀과 용인시 평생학습관 큰어울마당, 죽전야외음악당이 있고 처인구에는 문화예술원 마루홀, 용인시문예회관 처인홀이 위치함

- 현재 기흥구에는 시립 공연시설이 부재하며, 처인구 남부권역의 공연시설은 접근성이 좋지 않은 편임
- 용인포은아트홀은 조명기기, 최신 기종의 미디어 서버 등 수준 높은 음향효과 구현 및 국내 최고급 시설을 겸비하여 용인시에서 이루어지는 질 높은 공연과 고급문화 콘텐츠 대부분을 수용하고 있음
- 반면, 포은아트홀은 하드웨어적으로는 우수하지만 가용할 수 있는 객석은 1,170석에 불과해 성남 오페라하우스 등 인근 도시와의 경쟁 시 제한적 측면이 있음
- 현재는 예산상의 문제로 예술인 상주단체가 따로 없으며, 기획공연에 대한 부담이 있는 상황으로 중장년 및 노년층의 편중 현상을 청년층을 끌어들이며 점진적으로 해소하고자 함

[표 3-22] 공연장 현황

구 분	위 치	규 모	주요 시설	주요 타겟층	주요 기능
용인포은아트홀	수지구 포은대로499	연면적:3,882㎡ (지상4/지하2)	- 공연장(1,244석, 大) 1층 객석 : 1,012 2층 객석 : 232 - 연습실 등 부대시설	시민	첨단 시설을 갖춘 규모 있는 공연장
이벤트홀		연면적:276.26㎡	- 객석 : 131석		강연회,교육 등 적합한 소규모 문화 공간
용인시 문예회관	처인구 중부대로 1392번길15	연면적:4,882㎡ (지상3/지하1)	- 처인홀(626석, 中) - 다목적실 1개	어린이 및 시니어	관람객 편의를 고려한 편의시설을 갖춘 중규모 공연장
문화예술원	처인구 중부대로1199	연면적:7,178㎡ (지상4/지하1)	- 마루홀(286석, 小) - 국제회의실(120석) - 전시실1개, 야외무대 - 연습실1, 대기실 4개	어린이 및 가족 단위	자연과 도시가 어우러진 문화 공간 가족 단위 공연, 기획 전시·대관 전시 위주
용인시 평생학습관 큰어울마당	수지구 문정로7번길15	연면적:3,647㎡ (지상4/지하2)	공연장2개(761석) - 큰어울마당(599석,中) - 작은어울마당 (162석,小)	어린이 및 가족 단위	어린이 및 가족을 위한 공연 중심 문화 공간
죽전 야외음악당	수지구 죽전로168번길9	연면적:1,834㎡ (지상4/지하1)	- 야외공연장(680석,中) - 연습실1개 - 분장실, 조정실	시민	자연 친화적 문화 공간

자료: 2019 전국문화시설 총람(문화체육관광부) 활용 재구성

- 공연장 시설 및 이용현황
 - 용인시는 인구수가 비슷한 인근 도시의 문예회관(공연장) 현황을 비교한 결과, 타 도시에 비해 인구 10만명당 실내 공연장 객석수 및 총 이용자 비율이 낮고, 유료관객 비율이 높은 편임

[표 3-23] 타 시군 문예회관 공연장 시설 및 이용현황 비교

(단위 : 명, 석, 일 %)

구분	인구수	공연장 별 객석 수					공연일 수	유료 관객수	총 이용자	인구 10만명당 객석수	유료 관객 비율	총이용자 비율
		종합	일반	소	계	야외						
용인시	1,059,609	1,244	626	286	2,156	-	181	58,582	131,163	203.47	44.66	12.37
성남시	942,724	1,808	1,102	378	3,288	480	627	80,856	197,754	348.77	40.88	20.97
수원시	1,201,166	1,540	2,544	-	4,084	1,000	444	80,832	210,622	340.00	38.37	17.53
고양시	1,066,351	3,105	2,291	300	5,696	1,280	441	116,998	327,175	534.15	35.76	30.68

자료: 2019 전국문화시설 총람(문화체육관광부)

■ 생활문화센터 및 복합 문화공간

- 생활문화센터
 - 기흥구에 위치한 보정역생활문화센터는 용인시의 유일한 생활문화센터로 2016년 폐쇄된 (구)보정 임시역사를 생활문화시설로 리모델링하여 다양한 생활문화 관련 프로그램을 진행하고 있는 가동률 높은 공간임
 - 시민들이 자유롭게 나누고 어울리는 마주침 공간을 비롯하여 방음설비, 음향시설 등이 갖춰져 소규모 악기연습 등의 음악활동이 가능함
 - 흥겨운 방은 음악활동 및 댄스, 연극 등 움직임 활동이 가능하며, 독서토론, 미술, 공예 등 정적인 활동을 위한 어울림방 등 생활문화 동호회 활동 공간을 보유하고 있으며, 요리 및 바리스타 프로그램을 위한 공동주방이 있음
- 복합문화공간
 - 용인시는 2019년 5월 처인구 용인국제어린이도서관을 용인 어린이 상상의 숲으로 명칭을 변경하고 어린이 중심의 복합문화공간으로 리뉴얼함
 - 용인문화재단은 2017년 12월, 용인 어린이 상상의 숲을 수탁 받아 2019년 5월 개관함
 - 4차 산업 기반의 대규모 어린이 복합문화공간으로 사용하고 있으나 규모와 특성에 비해 외부에서의 인지도는 보통 수준임

[표 3-24] 용인시 생활문화센터 및 복합문화공간 현황

구분	위치	규모	주요 시설	주타겟	주요 기능	
생활문화센터	보정역 생활문화센터	기흥구 용구대로 2585	연면적: 480.93㎡ (지상2/지하1)	문화예술모임 활동 공간 동호회-활동 공간 4개, 수유실 1개, 사무실 1개	청년	청년들의 생활문화 육성 공간
						
복합문화공간	용인어린이 상상의 숲 (용인국제 어린이도서관)	처인구 삼가동 28-6	연면적 :15,869㎡ (지상1/지하1)	공연, 미술, 상상, 로봇, 예술, 캠핑놀이터, 책숲, 미디어숲, 숲속무대 등 지하 1층 상상플러스아카데미 교육실, 피크닉존, AR트릭아트존 등	어린이 및 가족단위	4차산업 기반의 대규모 어린이 복합 문화공간
						



 용인포은아트홀	 용인포은아트갤러리	 큰·작은어울마당
 죽전아외음악당	 보정역 생활문화센터	 청덕도서관
 용인어린이상상의숲	 문화예술원 마루홀	 용인시문화회관

자료: 용인문화재단 홈페이지(<https://www.yicf.or.kr>), 2019 경영실적보고서, 용인문화재단

Ⅰ 도서관

- 도서관 현황
 - 용인시 공공도서관은 2020년 9월 현재 총 17개소로 그 중 위탁도서관은 문화예술특화 도서관으로 지정된 청덕도서관이 유일하며, 사립도서관으로는 느티나무도서관이 있음
 - 청덕도서관은 (재)용인문화재단에서 위탁 운영 중이며, 디지털정보도서관을 포함한 17개 공공도서관 중 14번째 도서관으로 보건복지부 중앙치매센터와 경기도 광역 치매센터로부터 치매 극복 선도 도서관 1호로 지정됨
 - 개관시점을 살펴보면 용인도서관이 가장 먼저 개관, 이동 꿈틀도서관이 가장 최근인 2017년 문을 열었으며, 시설면에서 가장 규모 있는 도서관은 상현도서관, 구갈희망누리도서관이 가장 작은 도서관임
 - 한편 2020년 9월 말 기준 용인시의 공립 작은도서관은 6개소(2020년 9월 초 풍덕천 1동 해오름도서관 폐관)이고 사립 작은도서관은 135개소로 파악됨

[표 3-25] 용인시 도서관 시설 현황

도서관명/위치		개관 년도	시설규모		소장자료				연간증가 도서자료 (권)
			부지 (m ²)	건물 (m ²)	열람석 (석)	도서자료 (권)	비도서 (점)	연속간행물 (종)	
보라도서관	기흥구	2012	87,722	4,360	437	120,316	1,527	115	15,643
기흥도서관	기흥구	2010	13,200	6,607	517	171,182	3,116	108	21,080
동백도서관	기흥구	2009	41,326	5,560	477	151,258	3,782	107	12,201
흥덕도서관	기흥구	2014	3,674	4,494	203	101,888	897	102	17,799
구갈희망누리 도서관	기흥구	2006	357	264	40	44,331	0	14	1,022
구성도서관	기흥구	2007	8,937	2,775	502	152,518	3,922	104	6,742
상현도서관	수지구	2015	5,436	6,813	580	111,546	1,279	105	17,267
수지도서관	수지구	2004	15,538	5,059	894	247,714	3,229	114	21,904
죽전도서관	수지구	2008	6,490	4,965	471	166,569	3,001	104	13,971
남사도서관	처인구	2018	20,322	3,382	341	32,755	402	114	32,755
모현도서관	처인구	2012	1,627	2,728	250	101,374	1,639	97	12,052
청덕도서관	기흥구	2016	670	1,980	197	76,177	880	105	18,214
디지털 정보도서관	처인구	2007	383	383	46	10,640	13,781	94	1,409
양지해밀도서관	처인구	2016	3,248	706	96	48,955	0	23	5,852
포곡도서관	처인구	2006	2,747	2,733	338	159,031	3,305	104	12,698
용인중앙도서관	처인구	1993	8,643	4,461	556	305,821	3,692	125	13,752
이동꿈틀도서관	처인구	2017	2,000	792	161	35,487	189	19	1,804

자료: 2019 전국문화시설 총람(문화체육관광부, 2019)

■ 문화여가산업 현황

- 예술·스포츠 및 여가관련 서비스업
 - 「2019 용인시 사업체조사 보고서」('18년 기준)에 따르면 예술·스포츠 및 여가관련 서비스업 사업체 수는 1,791개로 전체 산업별 사업체의 3.4%를 차지하며, 전년도 1,717개에 비해 74개(11.3%) 증가하였으나 17년도에서 18년도 증가 174개(11.3%)에 비해 소폭 증가한 것으로 나타남
 - 예술·스포츠 및 여가 관련 서비스업 종사자의 수는 11,982명으로 전체 산업별 종사자의 3.6%를 차지하며, 전년도에 비해 314명(2.7%) 증가함
- 출판업 및 영상제작업(문화콘텐츠)
 - 「2019 용인시 사업체 조사 보고서」('18년 기준)에 따르면 출판업 235개(서적 및 잡지 등), 영상제작 및 배급업 26개, 영화·비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업 24개고, 방송업 3개가 운영 중이며, 지식정보 등의 정보통신업은 총 423개로 조사됨

[표 3-26] 문화콘텐츠 산업 현황

(단위 : 개)

구분		사업체 수		종사자수	
		용인시	경기도	용인시	경기도
출판업	서적, 잡지 및 기타 인쇄물출판업	28	4,741	91	40,158
	소프트웨어 개발 및 공급업	207		2,096	
제작 및 배급업	영상·오디오 기록물	26	220	331	6,204
	영화, 비디오물, 방송프로그램	24		329	
음반업	오디오물 출판 및 원판 녹음업	2	7,478	2	13,563
방송업	라디오 방송업	0	60	0	3,055
	텔레비전 방송업	3		34	
전문 디자인업	캐릭터	50	826	128	11,011
정보통신업	지식정보	423	2,042	5,177	13,685

자료: 콘텐츠산업통계조사보고서(문화체육관광부, 2019), 용인시통계연보(2019)

- 콘텐츠산업 통계조사 보고서(문화체육관광부, 2019)에 따르면 콘텐츠산업은 출판업, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠 솔루션으로 구분되나 현재 용인시의 문화콘텐츠산업통계 체계는 세부적이지 않아 비교분석에 한계가 있음
- 경기도의 문화콘텐츠 산업과 비교할 경우 출판업과 정보통신업분야에서는 비교적 뒤처지지 않으나 방송업과 음반업 분야에서는 문화콘텐츠산업화가 다소 열세인 것으로 판단됨

- 2018년 콘텐츠산업의 지역별 사업체수 현황에 따르면 서울지역 사업체수가 3만 4,725개로 전체의 33.0%를 차지하고 경기도는 전체 2만 802개로 19.8%에 달함
- 문화콘텐츠산업 사업체의 절반이 서울, 경기 등 수도권 지역에 집중되어 있음을 고려할 때 용인시의 문화콘텐츠산업 중요성 인식이 확대될 필요가 있는 것으로 검토됨























2. 문화 소프트웨어

- 용인의 문화 소프트웨어는 최근 용인문화재단의 사업을 중심으로 검토하였으며, 2020년은 코로나-19 상황으로 사업추진이 제한적인 바, 2019년 문화예술경영실적을 고려하여 제시함

경영목표	경영과제	2019년 용인문화재단 주요사업
예술적 기반의 문화 브랜드 강화	공연·전시 기획 강화를 통한 문화도시 브랜드 제고	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 국내외 우수 명작 공연 콘텐츠 유치 ▫ 연중 시리즈 공연 기획 ▫ 어린이를 위한 예술체험전, 현대미술 등 전시 콘텐츠 강화 ▫ 유관기관과의 공동주최 사업 추진을 통한 문화도시 브랜드 제고 ▫ 용인시립예술단 기획 공연 및 문화예술 소외계층 맞춤형 찾아가는 공연
	문화예술 인프라 강화를 통한 고객 만족 제고	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 정기 점검을 통한 공연장 안전 강화 ▫ 공연장 운영 및 유지관리를 위한 인프라 구축
	협력적 거버넌스 및 문화교류를 통한 문화예술 상생 발전	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 문화복지 구현을 위한 꿈의 오케스트라‘용인’운영 ▫ 문화예술 진로 탐색을 위한 용인시립합창단 제2기 트레이니 운영 ▫ 무대예술 전문가 발굴 및 인재 육성 ▫ 테크니컬 러너를 통한 지속적인 관내 협력기관 기술 지원
	재단 브랜드 가치 향상을 위한 고객만족 제고	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 백스테이지 투어 체험 프로그램 운영 ▫ 대학생 서포터즈를 통한 시민참여형 홍보활동 강화
	용인시립예술단 예술성·전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 정기 연습을 통한 전문성·예술성 확보 ▫ 배우며 성장하는 역량강화 교육 운영 ▫ 용인시립예술단 역량 강화를 위한 예술단 동하게 워크숍 운영
시민 중심의 생활문화 확산	시민과 소통하는 생활문화 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 부모와 함께하는 1박 2일 문화학교, 창의예술아카데미 등 생애주기 맞춤형 문화예술 교육 운영 ▫ 지역 특성과 문화예술교육 <당신의 앞마당까지 달려갑니다> 운영 ▫ 시민과 함께하는 열린 도서관, 지역 커뮤니티 활성화 프로그램, 생애주기별 독서프로그램과 문화예술로 특화된 문화프로그램 운영
	수요자 중심의 문화 플랫폼 구축을 통한 문화생태계 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 문화소의 지역과 계층을 찾아가는 문화예술 무대 제공 <찾아가는 아트트럭>, <용인버스킨> ▫ 시민이 주인이 되는 축제 기획 및 대학 중심의 청년 문화거리 조성 ▫ 부모와 함께하는 문화예술 프로그램 운영
	시민밀착형 문화공간 운영을 통한 복지 구현	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 청년 중심 보정역 생활문화센터 운영 ▫ 용인어린이상상의숲 예술과 인문학을 접목한 융복합 문화예술 콘텐츠 운영 ▫ 청덕도서관의 균형 잡힌 수서 및 체계적인 장서 관리 ▫ 독서문화 진흥에 기여하는 시민밀착형 청덕도서관 운영 및 서비스 제공
	지역기반 전문/생활 예술인 창작지원 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 문화예술공모지원사업(우리동네예술프로젝트, 시민예술활동 지원사업, 전문예술활동지원사업) 운영 ▫ 생활문화공동체 지원 활성화를 위한 생활문화 교류 지원사업 운영
	시민 문화 활성화를 위한 문화예술매개자 육성	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 아트러너 발굴 및 역량강화를 통한 지역 문화예술매개자 양성

자료: 2019 경영실적보고서, 용인문화재단

용인문화재단 주요사업

공연사업	 용인포은아트홀 기획공연	 큰어울마당 기획공연	 죽산야외음악당 기획공연	 마루홀 기획공연	 처인홀 기획공연
예술교육사업	 창의예술아카데미	 당신의앞마당까지 달려갑니다	 꿈의오케스트라		
생활문화사업	 용인버스킨	 용인거리축제	 아트트럭	 보정역 생활문화센터	
용인어린이상상의숲	 공연놀이터	 예술놀이터	 미술놀이터	 로봇놀이터	 상상놀이터
전시사업	 용인포은아트갤러리 기획공연	 문화예술원 전시실	 야외전시	 청덕도서관 원화전시	
지원사업	 우리동네예술프로젝트	 전문예술활동지원사업	 시민예술활동지원사업	 시민문화지원사업	 단편영화제작지원공모
용인시립예술단	 용인시립합창단	 용인시립청소년오케스트라 / 용인시립소년소녀합창단			

자료: 2019 경영실적보고서, 용인문화재단







- 주요사업은 크게 예술적 기반의 문화브랜드 강화와 시민중심 생활문화 확산이라는 목표 아래, 다음과 같은 사업을 추진함
- 세부적으로는 ①참여형 청년문화 활성화 사업, ②시민참여 문화향유사업, ③문화메세나 사업 및 시민주도형 생활문화 활성화 사업, ④문화도시 브랜드 가치 제고, ⑤문화자원 공급자 네트워킹 강화사업, ⑥문화나눔 사업, ⑦문화예술교육 등을 포함함
- 용인문화재단 추진사업과 관련한 내용은 2019 경영실적보고서를 참고로 작성함

■ 참여형 청년문화 활성화 사업





- 용인 경전철 에버라인과 함께하는 <YOUNG! 아트로드>
 - 용인시 기흥역사 내 간이무대를 만들고 (주)용인경량전철의 후원금으로 운영하는 청년 누구나 주인공이 되는 일상 속 행사로 청년 생활문화 활성화 사업
 - 관내 대학생 공연분야 동호회에게 열린 무대를 제공하여 용인 소재 대학생 42명이 참가하고 총 관람객수 200여명으로 유동인구가 높은 지하철 역사를 찾아가는 행사로 청년중심 문화 예술저변을 확대함
 - 세계 전통춤 등 희귀 장르발굴을 통한 다양한 거리공연의 장르를 개발하고 대학생을 위한 행사기획 제공으로 청년예술 인재 육성기회를 제고함
 - 재단 거리아티스트 행사 지원, 무대를 비롯한 공연 장비 무상 지원, 출연 대학생에게 소정의 출연료 지급 등 청년 아티스트를 위한 다각도로 지원함

행사구성	 트임보학회 (한국외대아프리카학부)	 폴카학회(한국외대체코 슬로바키어과)	 올클리어 (강남대학교댄스동아리)	 블루웨이브 (명지대용인공연예술원)
------	---	--	---	---

- 청년 예술가의 창작 역량 강화사업
 - 영화제작 분야 인재 양성을 위해 영화기획부터 상영까지 전 과정 제작 지원을 통해 대학생 영화감독이 제작한 영화상영회 개최

제작 지원 결과 작품 상영 행사 개최		
□ 완성작 상영 행사 <달빛이 밤밤 씨어터> 개최 지원 - 2019.11.22. 용인시여성회관 큰 어울마당 / 관람객수 100명 - 단편영화 4개 작품 상영 및 감독과의 대화 오픈토크(영화평론가 김영진 진행)		
	□ 상영작: <골키퍼> □ 상영시간: 30분 □ 감독: 김동하 □ 장르: 드라마	
		□ 상영작: <바람이 지나간 자리> □ 상영시간: 30분 □ 감독: 권순형 □ 장르: 드라마
	□ 상영작: <모차르트 죽이기> □ 상영시간: 20분 □ 감독: 유원동 □ 장르: 블랙코미디	
		□ 상영작: <한강공원> □ 상영시간: 20분 □ 감독: 오수연 □ 장르: 드라마

- 진로 개발을 위한 경력 창출 기반을 마련하기 위해 전국 대학교·대학원 재학생을 공모하여 용인대학교 포함 4명이 선정되었으며, 완성작 상영회를 개최하여 작품발표 기회를 제공
- 영화평론가 김영진이 진행하고 관람객 수 약 100명이 관람하여 다양한 예술장르 경험에 대한 시민 만족도를 높임
- 차세대 뮤지컬 인재 조기 발굴 및 육성사업
 - 뮤지컬 배우를 꿈꾸는 청소년 및 일반인을 대상으로 관련 분야 경험 및 경험을 쌓을 수 있는 기반을 조성하고 본선 진출자를 대상으로 실제 안무가 및 연출가의 원데이 클래스를 운영하여 참가자 역량집중 강화
 - 총 93개 팀이 참가하고 10개 팀이 수상하여 아마추어 대상 생활예술인 재능 발휘 장려 행사로 동기 및 성취감 부여
 - 초등학교 이상 누구나에게 관람할 수 있는 본선 공연 2019 뮤지컬스타 페스티벌을 개최하여 시민에게 양질의 공연 관람 기회를 제공

사업내용				
	2019 뮤지컬 스타 페스티벌	본선 진출자 참여 공연	수상한 10개팀의 공연	생활예술인 재능발휘 동기 및 성취감부여

■ 시민참여 문화향유 사업

- 문화소외계층 문화향유(2019 용인 시니어 노래자랑)
 - 문화소외계층으로 분류되는 노년 시민에게 맞춤형 행사를 기획하여 문화 욕구 충족 기회를 제공하고 복지 증진에 노력
 - 총 15개 팀 참가 6개팀 수상. 용인지역을 기반으로 하는 언론사와 공동주최를 통한 민관 협력 거버넌스 발전도모
 - 시민이 직접 만들어나가고 즐기는 경연대회를 개최하여 시민 화합의 장 마련
- 2019 용인 가족사랑 동요부르기 대회
 - 동요를 사랑하는 모든 일반인 대상 동요부르기 대회를 통해 누구에게나 균등한 문화향유의 기회를 제공, 어린이의 꿈과 희망을 키우고 가족 친화적인 사회 분위기 조성 및 확산에 기여
- 용인버스킨(Busk-人)
 - 용인시 문화예술 활성화 및 거리예술가 저변 확대를 위한 시민 대상 문화사업으로, 오디션으로 선발된 아티스트들이 3개구 주요 거점에서 진행하는 거리공연 관람 기회를 제공

- 용인버스킨 정규공연, 용인버스킨 아티스트 플랫폼(소외계층을 찾아가는 공연)을 진행하였고 2018년에 436회의 사업을 진행하였으며, 150,728명이 관람
- 그린코마 뮤직페스티벌(2019)
 - 자연과 음악이 어우러진 페스티벌 개최로 시민을 위한 힐링 플랫폼 마련을 위해 용인지역의 자연환경을 활용한 국내 최초 숲 체류형 페스티벌 개최, 시민의 여가생활 지원과 고품격 음악 플랫폼 구축을 통해 문화예술공연의 향유

[표 3-27] 2019 그린코마 뮤직페스티벌 프로그램

구분	내용		
기간	2019.08.30.~08.31.	장소	용인자연휴양림
자연(GREEN), 쉼(COMMA), 음악(MUSIC)으로 지친 일상을 치유하는 축제			
프로그램구성	클래식 아티스트·대중음악·인디 뮤지션·거리 아티스트 등 다양한 장르의 예술인 초청		
시민편의시설	1일차 프로그램 숙박패키지 동시 운영, 야외 텐트 설치 등 휴게 공간 조성, 푸드트럭을 이용한 푸드존 운영		
페스티벌 관람객수 총 3,028명			
축제 1일차 프로그램 (2019.08.30.)			
공간명	프로그램		
MAIN STAGE	□ 여름밤에 즐기는 크로스오버 클래식 연주 웨스턴심포니오케스트라 : Masquerade Suite-Khachaturian 외 4곡 바이올리니스트 이경선 : Zigeunerweisen op.20-Sarasate 외 1곡 팡페라 듀오 듀에토 : 추억을 걷다 외 3곡 바리톤 김동규 : Cardillo-Salvatore Cardillo 외 4곡		
FOREST STAGE	□ 잔잔한 위로를 전하는 숲속 감성 음악 공연 보컬리스트 빌리어코스티 : 소란했던 시절에 외 4곡 인디밴드 위수 : 흐르는 시간 속에 우리는 아름다워 외 4곡		
축제 2일차 프로그램 (2019.08.31.)			
공간명	프로그램		
MAIN STAGE	□ 대중음악 뮤지션과 함께 즐기는 스트레스 해소 페스티벌 장호일 밴드 EZEN : 슬픈 인연 외 5곡, 싱어송라이터 자이언티: 양화대교 외 9곡, 밴드 자우림 : 스물다섯 스물하나 외 8곡		
FOREST STAGE	□ 잔잔한 위로를 전하는 숲속 감성 음악 공연 어쿠스틱 음악밴드 다린 : 새벽빛 외 9곡		
전일 운영 프로그램			
문화사업 아티스트의 운영지원으로 공연시간 외에도 관람객을 위한 다양한 즐길거리 제공			



■ 문화메세나 사업 및 시민주도형 생활문화 활성화 사업

- 문화소외계층 다각적 발굴과 연계
 - 문화예술 소외계층 문화향수권 신장 기여를 공동목표로 지역기관-문화재단의 메세나 선례를 마련하고 사회공헌 활성화 및 사회적 책임이행에 따른 윤리경영구현사업 운영
- 창의적 문화역량개발을 위한 생활문화 플랫폼 운영
 - 문화예술 관련 활동 생활문화동호회 3팀 이상으로 결성된 그룹 4단체 연계하여 생활문화인 행사 플랫폼 운영
 - 동호회 14팀, 동호회원 107명이 참여하여 용인지역 활동 생활문화 동호회의 창의적 문화 역량을 개발하도록 지원
 - 하모니카 동아리 연합 <하모니카 동아리 연합 음악회>, 예미회 <꽃 그리고 하모니카와의 만남>. 용인 브레이크타임 기타 동호회 <시민과 함께하는 가을음악공연>, 용인 생활문화 어쿠스킹 <용인 생활문화 어쿠스킹> 등 선정단체에 전문문화예술 기획 프로그램 2회 컨설팅 및 기획공연 개최지원
 - 기존 생활문화 장르(음악, 공예 등)를 융합한 신규활동을 통한 기획공연 및 전시개최(6회)와 보정역 생활문화센터 기반 자체기획 소규모 축제프로그램 기획 및 지원을 통해 시민주도형 문화예술 콘텐츠 강화

사업 내용				
	하모니카동아리 연합음악회	꽃 그리고 하모니카와의 만남	시민과 함께하는 가을음악공연	용인 생활문화 어쿠스킹

- 별별이음마켓(지역공동체 활성화 기반마련)
 - 일회성 행사를 지양하고 독서와 문화예술을 융합한 특화 콘텐츠 개발
 - 가을(9.21)에 개최하여 독서·예술교육 프로그램 및 퍼포먼스 등 가족참여 이벤트 운영
 - 청덕도서관 초등학생 연간 독서왕 시상과 도서관 소장 과년도 정기간행물 배포로 독서문화 증진 도모
 - 지역주민 누구나 참여하고 지역민이 직접 셀러가 되는 플리마켓을 운영하여 976여명이 참여 하였으며 도서관에 대한 지역구성원 간의 친밀감 형성
- <도서관에서 만나요>
 - <도서관에서 만나요>는 연말축제로 크리스마스 주제의 캘리그래피 교실, 드림캐쳐만들기 등 문화체험 프로그램을 개발하여 연말 가족친화 분위기 조성사업

- 어린이·성인 문화 프로그램 및 특별공연에 145여명이 참여하여 온가족이 함께하여 추억을 남기는 문화행사 개최로 지역독서문화 커뮤니티 허브 역할 강화
- 생애주기별 맞춤형 문화행사 <뇌 건강 힐링데이>
 - 생애주기별 맞춤형 독서문화플랫폼 운영을 통해 평생 문화향유의 기반 마련
 - 치매 극복 도서관 지정을 통해 중장년/노년층 희망자 대상 브레인 뮤직테라피 치매예방
 - 공공복지 문화행사 운영
 - 신경과 전문의 초청특강 등 정기적으로 참여자 1대 1 치매검사 진행하여 조기 치매발견을 돕고 관련 체험프로그램 구성으로 치매 예방에 도움
- 수요자 맞춤형 문화행사 <夜호! 한여름 밤의 도서관>
 - 전 세대가 함께 어울리고 소통할 수 있는 정보서비스 및 독서문화 행사 운영
 - 초등학교 2~4학년 학생 대상 북스테이로 금요일 저녁부터 토요일 아침까지 신청자에 한해 도서관 공간을 개방하여 다양한 독서 놀이프로그램 진행
 - 전래놀이, 키워드로 책 찾아오기, 제목 잇기로 이야기 만들기, 밤의 도서관 경험하기 등 어린이 프로그램 운영(참여자수 20명)

■ 문화도시 브랜드 가치 제고

- 문화예술사절단 운영(전문 문화예술인 대외교류 협력강화 사업)
 - 시립예술단의 전국 단위 문화예술 교류 협력으로 용인시 문화예술사절단 역할 수행
 - 용인시 인구 100만 돌파를 기념하여 2017년 창단한 용인시립합창단의 품격 있는 문화 도시를 건설하기 위한 초청 문화행사 참여를 통한 전국 합창단 네트워크 강화
 - 2004년 시립 청소년 오케스트라 창단부터 현재까지 지속적인 연주회 및 음악회 추진, 시립 소년소녀 합창단은 2001년 창단부터 창작곡 및 대중음악 등 폭넓은 음악 합창 공연을 진행

[표 3-28] 용인시립예술단

용인시립합창단	용인시립청소년오케스트라	용인시립소년소녀합창단
		
다양한 공연 추진	시민의 정통 순수 음악 관심 유도	청소년 음악 보급 및 발전 선도



문화행사명	기간	장소	소속단체
2019 평창 코리아 세계 청소년 합창 페스티벌&경연대회 개막/폐막 공연	2019.01.14. ~ 01.16.	평창 알펜시아	용인시립 소년소녀합창단
제5회 그린창작합창페스티벌	2019.01.15.		
제51회 한국소년소녀합창제	2019.06.01.	롯데콘서트홀	
제27회 전국시립소년소녀합창제	2019.08.30.	김해문화의전당	
제42회 한국합창제	2019.10.12.	KBS홀	용인시립합창단
경기도립국악단 기획공연 <반향>	2019.12.06.	경기문화의전당	
사랑챔버와 함께하는 희망콘서트	2019.12.18.	예술의전당	
국제항공컨퍼런스 (한서대학교 초청)	2019.07.18.	메이필드호텔	용인시립 소년소녀합창단
제24회 용인시민의 날 (용인시 초청)	2019.09.27.	용인시청	용인시립합창단
제8회 코리아합창제 (경상남도 초청)	2019.10.18.	성산아트홀	용인시립 소년소녀합창단




자료: 2019 경영실적보고서, 용인문화재단

■ 문화자원 공급자 네트워킹 강화사업

- 문화생산자와 문화사업 연계
 - 문화사업 연계행사 운영을 통한 시민참여 독려를 목적으로 문화자원 공급자 네트워킹 강화를 위한 감사제 개최
 - 사업 참여자를 주인공으로 한 행사 개최로 참여자들이 한자리에 모여 연간 활동 성과와 의미를 되새기는 소통·화합의 장 마련
 - 그간의 활동을 마무리할 수 있는 여건 조성 및 차기년도 사업 참여 독려 및 사업 기간 내 노고 치하를 통한 동기유발 지속

[표 3-29] 문화생산자 연계 네트워크

문화행사명	내용	
대학생 서포터즈 수료식	사업기간 : 2019.11.15. 참여대상 : 대학생 서포터즈 <Young Inside> 10기 참여인원 : 총 23명 활동내용 공유 및 우수활동 시상을 통한 자긍심 고취	
2019 용인버스킨 감사의 밤	사업기간 : 2019.12.12. 참여대상 : 2019 용인버스킨 아티스트 참여인원 : 총 87팀 올해의 아티스트상 수여를 통한 격려 및 차기년도 사업 참여동기 부여	

문화행사명	내용	
제3회 예술로 빛나는 밤	사업기간 : 2019.12.06. 참여대상 : 지역 생활예술가, 시민활동가 참여인원 : 총 84명 연간 재단 예술교육 및 생활문화 사업 발전에 기여한 참여자의 노고에 감사와 격려를 전하는 축제의 장	
청덕도서관 자원활동가 청설모 연말행사	사업기간 : 2019.12.07. 참여대상 : 청덕도서관 자원활동가 청설모와 가족 참여인원 : 총 45명 자원활동가의 연간 활동을 가족과 함께 공유하는 자리를 마련하여 문화사업 참여 동기 및 자긍심 제고	
창의예술 아카데미 어린이 발표회	사업기간 : 2019.06.13.~06.22./2019.12.03.~12.14. 참여대상 : 창의예술아카데미 수강 어린이 및 가족 참여인원 : 총 374명(총 관람객수 1,250명) 창의예술아카데미 학기별 발표회 개최로 수강생들의 동기 유발 및 성취감 제고	

자료: 2019 경영실적보고서, 용인문화재단

■ 문화나눔 사업(찾아가는 문화예술 서비스)

- 新 사회적 소외계층 청소년을 위한 학교로 찾아가는 공연
 - 교과서로 배운 작품 공연 실황으로 청소년기 창의력 향상 및 통찰력 증진 제고
 - 학업으로 생활 속 문화예술의 부재를 채우는 찾아가는 공연으로 균형 있는 교육을 도움
- 장기요양 및 재활 환자의 복지를 위한 찾아가는 문화사업
 - 노년기 장기요양환자를 위로하는 청소년 단원의 공연으로 삶의 만족도 제고

[표 3-30] 찾아가는 문화예술 서비스 사업

문화행사명	내용			
용인시립 소년소녀 합창단 (2019 꿈을 찾는 음악대)	1회	공연 일자	2019.09.21.	
		나눔 지역	서수지요양원(수지구 성복동)	
		대상자	60명(요양시설 환자)	
	2회	공연 일자	2019.10.26.	
		나눔 지역	양지요양원(처인구 모현면)	
		대상자	50명(요양시설 환자)	
	3회	공연 일자	2019.12.14.	
		나눔 지역	마더링케어요양원(기흥구 구갈동)	
		대상자	40명(요양시설 환자)	

- 신체적 어려움을 겪는 장애인의 문화생활을 위한 찾아가는 예술교육
 - 신체적 제한이 문화향유기회의 제한이 되지 않도록 장애인 문화예술 지원 시스템 확충
 - 수혜자의 정신적 삶의 의미 반추 기회 제공 및 누구나 누려야 할 문화복지 가치 추구

문화행사명	내용		
2019 당신의 앞마당까지 달려갑니다 <오늘은 예술>	기간	2019.04.01.~.05.13.	
	장소	용인처인 장애인복지관	
	대상자/회수	장애인 9명/총 5회	
	기간	2019.08.07.~08.14.	
	장소	용인기흥 장애인 복지관	
	대상자	장애인 10명/총 2회	
	기간	2019.09.04.~10.16	
	장소	서울시립 영보정신요양원	
	대상자/회수	장애인 10명/총 4회	
	기간	2019.06.17	
장소	하늘의 별		
대상자	장애인 40명/총 1회		





- 특수 환경적 소외계층을 위한 문화예술 체험 프로그램 지원
 - 직무 특수성으로 사회와 격리되어 문화 접근성이 취약한 군인을 위한 문화 나눔사업
 - 군 장병의 스트레스 관리 및 단결력 제고로 사기진작 도움

나눔 부대	찾아가는 용인버스킨	나눔 부대	찾아가는 아트트럭
육군 제55보병사단 신병교육대대	2019.05.28.(1회) 2019.10.08.(1회) 800명 참여	육군 제55보병사단 신병교육대대	2019.05.28.(1회) 2019.10.08.(1회) 800명 참여
육군 제5171부대	2019.10.01.(1회) 40명 참여		
육군항공작전사령부 제203항공대대	2019.12.03.(1회) 100명 참여		










- 읍면 등 지리적 소외계층을 위한 찾아가는 예술체험 확대
 - 상대적으로 관내 문화소외지역으로 분류되는 지역 방문 예술체험으로 문화 균형 발전 제고
 - 소외되는 지역민 없이 균등한 문화예술향유 기회 제공

문화소외지역으로 찾아가는 당신의 앞마당까지 달려갑니다 <예술체험 버스킹> 운영				
구분	치인구		읍, 면	
	2018	2019	2018	2019
운영 횟수	230	632	59	383
참여 인원	4,603	12,526	478	4,937
활동모습				

- 문화나눔 사업 추진내용

			
사회적(다문화)	사회적(아동)	환경적(군인)	사회적(장애인)
복지그늘을 비추는 문화지원을 통한 사회문화적 격차 해소 및 시민 문화권 보장	체계적이고 지속적인 문화공익사업 추진으로 사회적 책임 이행	기획공연 및 전시 초대를 통한 문화소외계층 행복지원	찾아가는 문화예술 서비스 확대로 차별 없는 일상 속 문화향유 기회 제공

■ 문화예술교육

- 문화예술교육은 창의예술아카데미를 비롯하여 용인 어린이 상상의 숲 특별교육프로그램 등 다양한 프로그램을 제공하고 있음

[표 3-31] 용인문화재단 예술교육 사업











연번	예술교육 사업명
1	창의예술아카데미
2	창의예술아카데미 COP(학습동아리) 활동 지원
3	청소년의 멘토 KB! 다문화 미술학교
4	꿈의오케스트라 '용인'
5	전시 연계 교육프로그램
6	상상플러스 아카데미
7	키즈트립
8	용인어린이상상의숲 특별교육프로그램
9	부모와 함께하는 1박 2일 문화학교
10	청년, 문화 놀다
11	합창 및 무대예술 진로탐색 연수프로그램
12	지역 문화예술매개자 <아트러너> 양성교육프로그램
13	문화자원공급자 역량강화 워크숍

자료: 2019 경영실적보고서, 용인문화재단

- 창의예술아카데미

- 창의예술아카데미는 용인시민 누구나 연령과 수준에 맞춘 전문 문화예술교육 프로그램을 수강할 수 있는 예술교육프로그램임

[표 3-32] 창의예술 아카데미 교육프로그램

대상	구분	내용	
아동 ~ 청소년 정규 프로그램 및 특강	움직임	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 키즈 뮤지컬, 연극 놀이, 발레 등 교육을 통한 어린이의 건강한 신체 발달 지원 - 17개 프로그램 187명 참여 	
	예술	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 향기, 사진 등 일상에서 접하기 어려운 예술 장르의 교육 운영 - 3개 프로그램 25명 참여 	
	미술	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 단순 회화뿐만 아니라 조형, 건축 등 다양한 미술 장르와 표현기법을 배우고 나만의 작품을 만들 수 있는 교육 - 15개 프로그램 195명 참여 	
	복합	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 애니메이션, 음악 코딩 등 2개 이상 주제를 융합하여 어린이의 창의력 증진에 도움을 주는 복합 문화예술 교육 - 5개 프로그램 61명 참여 	
	음악	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 플루트, 바이올린 등 인기 악기 연주 교습법과 클래식, 작사작곡 등 음악 이론부터 감상, 어린이의 실제 창작까지 독려하는 프로그램 - 20개 프로그램 182명 참여 	
성인	미술 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 캘리그래피, 스케치, 아크릴화 등 다채로운 재료와 표현 기법을 배워 작품 창작 - 20개 프로그램 203명 참여 	
	음악 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 전자 드럼, 클래식 기타, 플루트, 바이올린 등 인기 악기 연주법 교습과 뮤지컬, 성악 등 전문 노래 교육 - 28개 프로그램 370명 참여 	
	인문 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 건축사, 미술사 등 다양한 주제를 통한 융합 역사인문학 교육과 인문철학 연계 프로그램 운영 - 13개 프로그램 403명 참여 	
	특별 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 아카데미 참여 시민의 특성과 수요를 반영한 탭댄스 특별 교육프로그램 운영 - 4개 프로그램 47명 참여 	
	특강	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 육아론 특강, 작가와의 만남 등 교육 이벤트 개최 ▫ 펜 캘리그래피, 사진, 수채화 등 정규 아카데미와 연계 ▫ 크리스마스 기념 원데이 클래스 10개 프로그램 131명 참여 	

자료: 2019 경영실적보고서, 용인문화재단

- 상상플러스 아카데미
 - 온가족을 위한 문화교육공급, 상상플러스 아카데미의 정규학기 프로그램은 48개로 2019년 특강 및 단체교육 176회를 운영하고 총 4,109명이 참여함
 - 부모와 함께하는 상상플러스특강과 건축, 미래(코딩로봇, 3D프린터 등 4차산업혁명 관련 미래기술과학교육), 공예, 움직임, 요리, 가족, 그림책, 음악, 미술 등의 프로그램 운영
 - 교육프로그램과 연계된 보충교육을 통해 수강생의 흥미제공 이벤트와 9개 분야의 정규아카데미 강의와 관련 특강 운영으로 시민의 참여기회 확대 및 정규아카데미 수강생의 흥미 제고
 - 키즈트립: 상상의 숲을 방문하는 단체 어린이집, 유치원 대상 견학프로그램으로 19년에 5개 프로그램을 38회 운영하여 674명이 참여함

[표 3-33] 상상플러스 아카데미 교육 프로그램

			
3D 아트교실	예술가의 상상공간	신기한 그림자와 상상놀이	상상플러스 키즈베이킹

- 문화예술매개자 육성(청년활동가 양성)
 - 문화자원공급자의 역량강화를 위한 다채로운 전문 워크숍 운영(2019년 기준 5개팀이 참여하여 기획회의 29회와 워크숍 9회 운영)
 - 청년, 문화 놀다(청년활동가 양성)프로그램을 통해 공예, 연주, 영상제작, 커피분야 청년활동가를 발굴하고 청년활동가가 프로그램을 직접 기획, 운영하도록 돕는 전문 워크숍 진행
- 문화예술매개자 육성(아트러너 양성)
 - 다양한 예술체험 분야 아트러너(Art Runner)발굴을 통해 분야별 기초, 심화 수업 및 교육 대상의 이해를 위한 전문 워크숍 진행
 - 2019년 기준 71개 워크숍과 강좌를 운영하였으며 1,356명이 참여하였으며, 용인시 전역을 찾아가는 예술교육사업에 참여하여 이론과 실습을 통한 역량강화 및 집중워크숍을 실시하여 신규 교육프로그램을 개발함
- 꿈의 오케스트라 & 청소년의 멘토 KB! 다문화 미술학교
 - 한국문화예술교육진흥원의 지원 사업으로 음악을 통한 아동의 사회적 성장을 추구하는 엘 시스템마형 음악교육으로 오케스트라 활동과 지역꿈나무 문화공동체를 형성함
 - 정규교육 외 특별교육, 여름캠프 등 운영, 다문화가정 청소년 대상 미술교육뿐만 아니라 다문화 인식개선 교육을 연계 운영하여 다문화가정의 문화적 정착을 지원함

3. 문화 휴먼웨어

■ 용인시 문화예술기관

- 용인시의 문화예술기관으로는 용인문화재단, 용인문화원, 용인예총, 민예총 등이 있으며, 시립예술단에 합창단, 청소년합창단, 청소년오케스트라가 있음
- 용인문화재단은 대부분 시 출연금에 의해 총당되며, 용인시민의 문화 복지 구현을 위한 문화 향수 기회확대, 문화예술 공간운영, 문화 창달 기여를 목적으로 운영하고 있음
- 용인문화원은 용인문화유적답사, 전국 역사문화기행, 실버합창단 운영, 문화원 합창단을 운영하고 포은문화제, 처인성을 관리함
- 한국예총 용인시 지부인(용인예총)은 지역예술문화 발전을 도모하고 향토문화예술을 계승 발전시켜 시민들에게 다양한 문화향유의 기회를 제공하고자 창립됨
- 한국미술협회, 한국문인협회, 한국국악협회, 한국음악협회, 한국연극 협회, 한국연예인협회, 한국사진작가협회 등 7개 단체가 회원 가입되어 있고, 각 회원 단체 산하 31개 예술단체가 구성되어 있음

[표 3-34] 용인시 문화예술기관

구분	단체	운영 조직	운영내용	예산 (백만원)
시립	용인시 문화재단	용인시	<ul style="list-style-type: none"> • 2012년 용인시 문화재단출범(경영 문화사업본부의 2본부, 시민예술교육센터의 10팀 운영) - 정원/현원 : 134명/124명 • 문화사업 문화예술진흥사업 문화재단 시설물 관리 운영(공연장, 전시장) • 문화콘텐츠 개발, 문화향유사업 등 수행 • 청덕도서관, 용인 포은 아트홀, 용인 어린이 상상의 숲,보정역생활 문화센터 등 11개 시설관리 운영 	20,531
기타	용인문화원	용인문화원	<ul style="list-style-type: none"> • 설립일 : 1954년 (직원 : 4명) / 회원 830명 • 문화예술교육프로그램, 문화원문화학교, 역사문화답사프로그램, 전통 문화강좌 등 지역문화제 · 향토사 교육 · 구술생애사 사업추진 중 	663
	용인예총	용인예총	<ul style="list-style-type: none"> • 설립일 : 1996년 (임원 : 6명) / 회원 3,810명 • 7개 회원단체와 각회원단체 산하 31개예술단체가 구성됨 • 예총, 미술, 무용, 미술, 문인, 국악, 음악, 연극, 연예, 사진, 생활 문화예술협회 사업추진 	614
	민예총	민예총	<ul style="list-style-type: none"> • 설립일 : 1999년 (임원 : 6명) / 회원 101명 • 창극 뽕파전, 한우리예술단정기공연, 용인민족예술대동제 추진 	76

자료: 제2차 지역문화진흥 2020-2040 시행계획(2020)

■ 용인시 예술단체 및 협동조합

- 용인시립예술단체
 - 시립예술단체에는 용인시립합창단, 용인시립소년소녀합창단, 용인시립청소년 오케스트라가 있으며, 용인문화재단에서 운영하고 있음
 - 세부적으로는 용인시립합창단(상임단원 5명, 비상임단원 62명), 용인시립소년소녀합창단(상임단원(지휘자, 반주자) 2명, 비상임단원 62명), 용인시립청소년오케스트라(상임지휘자 1, 비상임단원 62명)로 구성됨
- 예술플랫폼 꿈지락 협동조합
 - 일상에서 예술을 꿈꾸는 공간으로 문화/예술/영화/댄스/무용 등의 밴드를 운영하고 있음
 - 꿈지락 협동조합은 머내마을 영화제 집행위원회와 함께 주민들이 직접 영화제를 기획하고 영상제작에 참여하는 ‘머내마을 영화제’를 개최함
- 사회적협동조합 사다리
 - 2015년에 창립하였으며 예비 사회적 기업으로 세바시(세상을 바꾸는 청소는) 꿈의 학교운영
 - 디자인스튜디오, 디자이너를 꿈꾸는 청년을 위한 디자인 학교를 운영하고 지역 기반 사회적 기업 모델 개발 컨설팅 운영
- 협동조합 슬슬
 - 2016년 창립하였으며, “책과 어울리며 문화를 만들어갑니다”라는 모토로 도서관과 독서 나눔으로 소통의 가치를 만들어나가고 있음
 - 도서관운영 및 지원, 문화콘텐츠 생산 및 출판업, 조합원교육과 상담, 훈련 및 정보제공, 지역사회를 위한 사업을 운영하고 있음

■ 용인 지역예술가

- 2019년 기준 분야별 용인지역 예술활동 증명(한국예술인복지재단 등록)에 따르면, 미술 분야 지역예술인이 266명으로 가장 많고, 음악, 연극, 영화, 문학, 연예 순으로 많음

[표 3-35] 용인 지역예술가 활동 현황

합계	문학	미술	사진	음악	국악	무용	연극	영화	연예	만화	복수
1,185	87	266	26	255	25	50	187	103	57	28	72



자료: 제2차 지역문화진흥 2020-2040 시행계획(2020) (원자료: 한국예술인복지재단 <http://www.kawf.kr>)

■ 용인 청년회

- 청년들의 사회적 지위와 권익을 옹호하고 건강한 청년공동체를 만들기 위해 노력하는 용인 지역 청년단체로 facebook을 통해 활동내용을 소개, 용인여성회와 함께 공동활동을 함
- 용인지역에 거주하는 20~30대 중반까지의 청년 60여명이 회원으로 활동하고 있으며, 매주 30~40명의 회원이 참여하여 청년노동법에 대한 강의와 ‘청년다독다독 청년다움’ ‘통일열차 청년 서포터즈’라는 소모임을 운영하고 있음
- 다독다독 청년다움은 역사지킴이 청년다움으로 시작되었으며, 올바른 역사를 청년들이 지키자는 의미로 진행된 역사 독서모임임
- 예능프로그램이나 미국 드라마처럼 시즌제를 도입해 역사와 인문학에 대한 토론모임으로 진화하고 있으며, 역사 관련 도서를 주제로 지정도서와 자유도서를 읽고 토론하며 1년간 커리큘럼을 진행

[표 3-36] 용인지역 문화활동가 현황



자료: 내일신문 2018.10.2., <https://www.dreamjoy.co.kr/>, 용인청년회 다독다독 공식블로그(<https://blog.naver.com/yonginyouth2018/221327364856>)

■ 문화행정 조직현황

- 용인시청 문화예술과
 - 용인시 문화예술과는 문화정책팀, 예술진흥팀, 문화재팀, 박물관운영팀의 4개팀으로 구성됨
 - 문화예술과에서는 ‘여유와 휴식이 넘치는 문화예술 저변 확대’를 목표전략으로 설정하고 문화시설 확충 및 시민의 문화향유 기회 확대, 주요 문화재의 역사공원 조성추진, 지역문화 예술단체의 활동기반 지원을 통한 예술지원 강화 등을 추진함
 - 특히 일상 속 시민 모두가 즐길 수 있는 문화도시 구현을 위한 용인형 문화도시를 추진하고 있으며, 제2차 지역문화진흥 시행계획(2020-2024)을 수립함
- 용인문화재단
 - 용인문화재단은 비영리법인으로 「용인문화재단설립 및 운영에 관한 조례」에 근거해 설립됨
 - 주요사업으로 공연사업, 예술교육사업, 생활문화사업, 용인어린이상상의숲, 전시사업, 지원 사업 및 용인시립예술단이 있음

- 2020년 현재 용인시립예술단은 용인시립합창단, 용인시립청소년오케스트라, 용인시립소년소녀합창단, 용인시립장애인오케스트라로 구성되며, 정원은 총 13명임
- 문화예술 관련 위원회
 - 문화예술 관련 위원회는 2020년 4월 현재 5개가 설치·운영되고 있음

[표 3-37] 문화예술 관련 위원회 현황

위원회	설치근거	활동내용
용인시문화상 심사위원회	용인시문화상조례 제6조	<ul style="list-style-type: none"> • 위원수 : 위원장 포함 25인 이내 • 문화상 선정 : 7개 분야 7명 (학술, 문화, 예술, 교육, 지역사회봉사, 체육, 관광)
용인시문화행사 심의·평가위원회	용인시문화행사 심의평가위원회 구성 및 운영조례 제5조	<ul style="list-style-type: none"> • 위원수 : 위원장 포함 15인 이내 적용 대상 용인시 주최 및 주관행사 중 500인 이상 시민 참여행사 / 1회당 3천만원 이상 투입 행사
용인시향토 문화재위원회	용인시 향토문화재 보호조례 제4조	<ul style="list-style-type: none"> • 위원수 : 위원장 포함 10인 • 심의내용 : 향토문화재 지정 등 심의
용인시 지명위원회	용인시 지명위원회 제4조	<ul style="list-style-type: none"> • 위원수 : 위원장 포함 7인 • 심의내용 : 지명의 제정, 변경 등 심의
용인시박물관 운영위원회	용인시박물관관리 및 운영조례 제13조	<ul style="list-style-type: none"> • 위원수 : 위원장 포함 10명 • 심의내용 : 박물관 운영 관련 등에 대한 자문

자료: 제2차 지역문화진흥 2020-2040 시행계획(2020), 용인시청 문화예술과

4. 용인시 문화도시 여건 분석에 따른 시사점

■ 빠른 도시화로 인구가 급증하는 도농 복합도시의 불균형

- 용인시 인구는 110만명에 가까운, 경기도 전체 인구의 7.81%를 차지하는 거대도시지만 규모에 맞는 문화공급이 필요함
- 서북부 방면에서부터 기형적으로 도시성장이 이루어졌기 때문에 서북부지역 중심의 압축 도시 성장으로 인한 수지구와 처지구 간의 격차가 발생하여 동서 간 문화 불균형 상태
- 시가지와 농촌지역의 생활, 문화수준의 격차가 심하고 각 구의 시민들에게 문화향유의 기회를 균등히 제공할 수 있는 방안에 대한 모색이 필요함

■ 편리한 교통과 접근성

- 용인시는 무엇보다 교통이 편리해 인접지역인 화성, 수원, 오산, 평택 등 경기 남부지역 까지 아우를 수 있을 정도로 접근성에서 큰 강점을 가지고 있음
- 미래 150만 용인시민 및 300만 경기남부도민까지 수용할 수 있는 지리요건 및 면적 보유

■ 관내 다수의 대학과 유소년 층의 확보

- 도시규모가 크고 인구가 많음. 전반적으로 용인시의 유소년기의 비중이 타 지역에 비해 높은 편이며, 특히 기흥구의 유·소년기 인구비율이 높게 나타나 젊은 층의 문화소비 니즈 충족이 필요함
- 청년일자리 창출을 통한 문화도시 지역 선순환 경제시스템 구축 및 지속가능한 지역경제 성장기반 조성이 필요함
- 관내 대학이 7개소 이상 많으므로 각 대학의 문화 예술학과와의 연계 협력방안이 필요함

■ 전통과 현대가 어우러진 놀이문화

- 우수한 전통문화유적지, 전통테마파크, 세계적 수준의 놀이테마파크 등을 보유하고 있음
- 경기도를 대표하는 공립 경기도박물관과 백남준아트센터, 이색적이고 독특한 주제의 크고 작은 사립박물관을 보유하고 있어 예술문화기반은 비교적 풍부한 편임

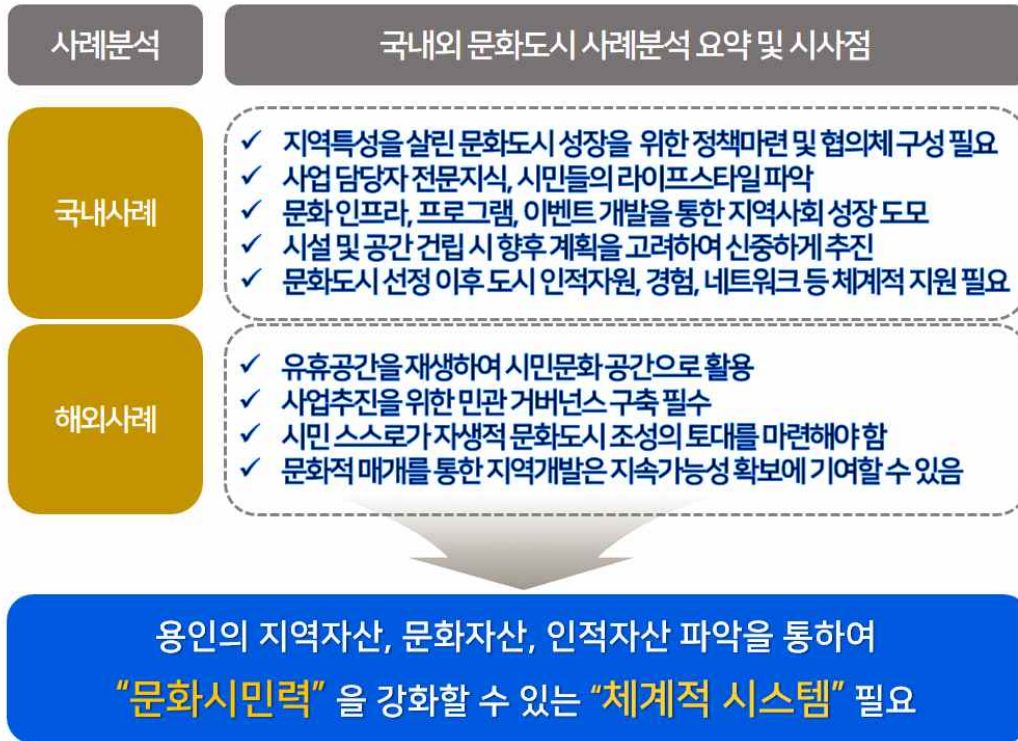
■ 문화 콘텐츠산업체 구조 취약

- 용인시는 문화 콘텐츠산업기반이 취약하여 지역문화자원이나 지역문화 예술활동을 기반으로 한 콘텐츠 발굴이나 산업화 여건개선이 필요함
- 관련 산업의 유치와 육성을 위해 지역의 가치를 발굴하고 지속가능한 지역경제 성장기반 조성이 요구됨

■ 특화 콘텐츠의 부족

- 용인시에는 공공, 민간, 동네·마을 주관의 다양한 축제가 개최되고 있으나 용인시민의날, 정월대보름행사, 신년맞이 행사 등 각종 기념행사가 주요 내용이며, 행사의 내용과 구성 측면에서 용인시를 대표할 만한 문화관광축제가 미흡한 편임
- 축제의 효과를 높이기 위해 비슷한 행사와 지역민 및 관광객의 호응이 미흡한 행사 등을 재진단하고 용인시를 대표하는 문화관광축제를 개발하거나 발전시켜야 함
- 용인시민이 함께 참여할 수 있고 나아가 주민이 행복한 문화도시 용인이 되도록 관련 사업과 콘텐츠를 육성할 필요가 있음

[그림 3-19] 용인시 문화도시 여건분석 시사점 도출



제4절 문화도시 의견수렴

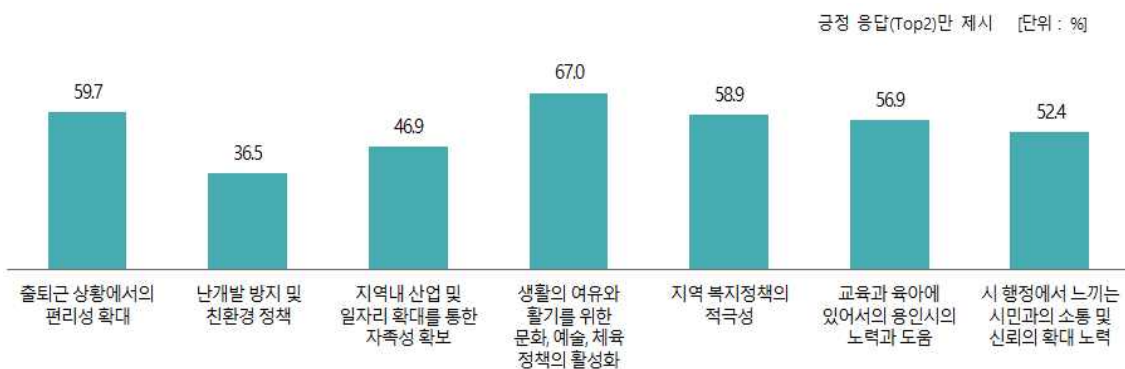
1. 시민의견 조사

- 본 연구는 용인시에 적합한 문화도시 조성 계획을 수립하고자 도시의 기초여건을 진단하고 시민의견을 반영하여 용인형 문화도시 기본방향을 제시하는 데 연구의 목적이 있음
- 2020년 코로나-19 상황으로 용인문화재단을 비롯한 관련 기관들의 계획사업이 대부분 추진되지 못한 점을 고려하여 본 연구를 위한 시민조사는 2020년 용인시정연구원 자체적으로 실시한 시민 여론조사(용인의 미래설계를 위한 시정 만족도 및 정책수요 연구, 용인시정연구원, 2020) 가운데 문화예술 부문 항목의 설문조사 결과를 선별하여 검토함
- 용인시민 문화예술향유조사는 2019년 실시된 용인문화재단 자료(용인시 문화예술공간 중장기 지원계획 수립 및 활성화 방안 컨설팅, 2019)를, 기타 시민문화여가실태는 용인시 사회조사보고서(2019)를 분석하여 연구의 시사점을 도출하고자 함
- 또한, 용인에서 활동 중인 문화이해관계자들과의 인터뷰, 외부 문화도시 전문가 자문 등 의견수렴 과정을 병행함

■ 용인시정연구원 시민여론조사

- 2020년 6월 용인시정연구원에서 진행한 「용인의 미래설계를 위한 시정 만족도 및 정책수요 연구」를 살펴보면 다음과 같이 요약할 수 있음
- 용인시의 주요 정책과제 중 타 분야에 비해 '생활의 여유와 활기를 위한 문화, 예술, 체육 정책의 활성화(67.0%)에 대한 긍정적인 평가가 가장 높은 것으로 조사됨

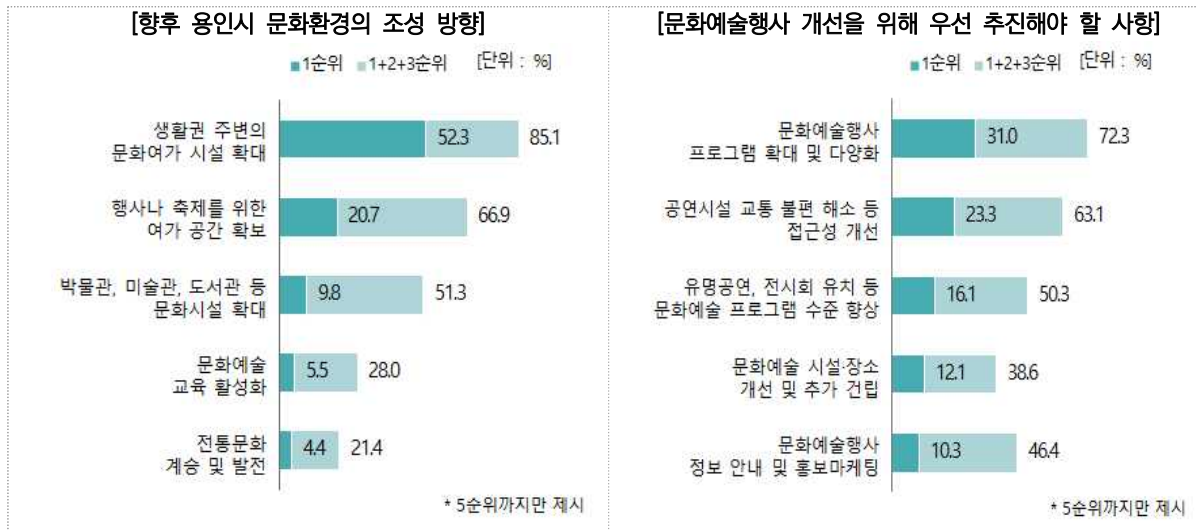
[그림 3-20] 용인시 주요 정책과제에 대한 평가



* '출퇴근 상황에서의 편리성 확대'의 Top2 : 문제 해결을 위해 매우 적극적으로 노력하고 있다고 생각한다 + 성과는 크지 않지만 노력하고 있다고 생각한다
 * 그 외 항목의 Top2 : 만족스럽고 잘 진행되고 있다 + 만족스럽지 못하지만 시가 노력은 하고 있다

- 용인시 문화환경 조성 방향 및 문화예술행사 개선을 위해 우선 추진해야 할 사항으로는 문화예술행사 프로그램 확대 및 다양화가 가장 높은 비율을 보임
 - 향후 용인시 문화환경의 조성 방향은 ‘생활권 주변의 문화여가 시설 확대’(85.1%), ‘행사나 축제를 위한 여가 공간 확보’(66.9%), ‘박물관, 미술관, 도서관 등 문화시설 확대’(51.3%), ‘문화예술 교육 활성화’(28.0%), ‘전통문화 계승 및 발전’(21.4%) 순으로 나타남
 - 문화예술행사 개선을 위해 우선 추진해야 할 사항은 ‘문화예술행사 프로그램 확대 및 다양화’(72.3%), ‘공연시설 교통 불편 해소 등 접근성 개선’(63.1%), ‘유명공연, 전시회 유치 등 문화예술프로그램 수준 향상’(50.3%), ‘문화예술시설장소 개선 및 추가 건립’(38.6%), ‘문화예술행사 정보 안내 및 홍보마케팅’(46.4%) 순임

[그림 3-21] 용인시 문화환경 조성방향 및 문화예술행사 개선을 위해 우선 추진해야 할 사항



- 용인시에 가장 중요한 문화관광시설로는 1순위 기준으로 ‘시민생활문화공간’(31.0%), ‘생태휴양시설’(24.0%), ‘극장 및 공연시설’(17.2%)이 언급됨
- 한편, 전체순위 기준으로는 ‘시민생활문화공간’(73.6%), ‘생태휴양시설’(66.0%), ‘극장 및 공연시설’(45.4%) 순인 것으로 나타남
- 또한, 포은아트홀에서 관람하고 싶은 공연으로는 ‘유명 뮤지컬 공연’의 비율이 55.5%로 가장 높았고, 유명가수들의 음악회가 52.2%, 유명 오페라 공연이 38.2%로 나타남
- 용인시에서 개최된다면 향후 참여할 의향이 있는 축제로는 ‘전국 맛집거리의 유명음식을 한 곳에 모은 맛집거리 축제’가 55.4%로 나타났으며, ‘용인지역 카페 및 수제맥주점이 모두 모인 카페+브루어리 축제’가 48.8%였고, ‘전국에서 선발한 특별한 푸드트럭 축제’가 47.1%로 뒤를 이음
- 용인시 미래정책 방향성에 대한 조사에서는 용인시 캐치프레이즈 선호도가 조사되었는데

‘시민의 도시, 사람 중심 용인’이 28.2%로 가장 높았고, ‘문화, 관광, 레저. 시민이 행복한 도시, 용인’이 22.8%로 뒤를 이었으며, ‘100만 대도시, 신산업의 메카, 용인’이 16.6%로 조사됨

- 용인이 지향해야 할 과제, 방향성, 비전 등을 표현한 키워드로는 사람이 45.3%, 복지가 36.4%, 교통이 22.4% 순인 것으로 나타남

[그림 3-22] 용인이 지향해야 할 과제, 방향성, 비전 등을 표현한 키워드



- 이러한 분석결과를 종합해 보았을 때, 문화예술 전반의 설문항목에 따른 정책발굴 방안은 다음과 같음

[표 3-38] 문화복지분야 정책발굴안

세분류	설문항목	정책발굴 방안
역사	<ul style="list-style-type: none"> • 용인시 지명유래 • 고려백자 및 가마터 위치 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민대상 용인의 역사이해 강화 • 용인 유적·유물 역사교육자료 제작
문화관광	<ul style="list-style-type: none"> • 관광레저 장소 이용경험 및 재이용 의향 • 문화환경 조성방향 • 문화예술행사 개선과제 • 용인시 문화관광시설 • 용인시 체육시설 • 용인자연휴양림 인지도 • 포은아트홀 관람하고 싶은 공연 • 용인시 참여할 의향이 있는 축제 	<ul style="list-style-type: none"> • 전국단위 용인관광레저장소 홍보 • 생활권중심 문화여가시설 활성화 연구 • 문화예술행사 시민참여 기회 확대 • 시민생활 문화공간(공연 등) 추가 확보 • 체육시설별로 시민수요 및 만족도 조사 • 용인자연휴양림 시민대상 홍보 다양화 • 대형 유명공연 유치 및 시민참여 제고 • 트렌드를 반영한 축제테마 및 운영개발

자료: 현승현 외. 2020. 「용인의 미래설계를 위한 시정 만족도 및 정책수요 연구」. 용인시정연구원

2. 문화도시 전문가 자문

■ 용인문화재단, 용인문화원, 용인예총 등 관내 기관

- 용인형 문화도시 조성계획 수립을 위하여 관내에 있는 용인문화재단, 용인문화원, 용인예총 등에서 총 6명의 전문가 자문을 실시함
- 이를 통해 용인형 문화도시 조성 시 주요사항으로 컨트롤 타워 조성, 역사문화전통 아카이빙, 과감한 투자와 도전적 시도 등을 검토해 볼 수 있음

가. 용인형 문화도시를 만들어가기 위한 컨트롤 타워 필요

- 용인형 문화도시에 있어서는 용인시 미래 문화정책을 총괄하는 컨트롤 타워가 필수적임
- 용인시는 문화도시에 대한 준비가 부족하기 때문에 전문가 집단의 개입과 자문이 필요
- 복잡한 인구구성을 고려하여 사회문화 중심의 문화 확장을 통해 용인의 문화 정체성을 확립해나가야 함

“ 문화도시 조성 시 필수 검토사항은 무엇인지 전문가적 견해를 말씀해주십시오.”

- 용인시는 도시와 농촌 및 첨단과 전통이 상생하는 조화로운 문화도시로 발전해나가고 있으며, 젊고 우수한 예술가들이 도시에 상주하고 시민과 함께 만들어가는 새로운 문화도시의 패러다임을 형성 중인 도시입니다.
- 그러나 용인시 미래 문화정책을 총괄하는 컨트롤 타워가 부재하며 기존의 용인시 문화 관련 조직은 조금 더 체계적으로 운영될 필요가 있습니다.
- 인구의 급격한 유입과 다양성으로 인하여 처인구는 상대적으로 보수적이고 기흥과 수지구는 개방·진취적 성향이 크다 보니 전체적으로 혼재된 상태로 현재 용인문화 정체성에 대하여 정확한 답을 내기 어려운 상태이지요.
- 그렇기 때문에 용인시 문화도시 조성에 있어서 준비가 미흡하고 앞으로 전문가 집단의 개입과 자문이 필수적이라고 생각합니다.
- 용인시의 특성을 고려할 때 용인시 문화도시 유형은 ‘사회문화 중심형’으로 가야한다고 생각합니다. 복잡한 인구구성을 고려하여 사회문화 중심의 문화 확장을 통해 문화 정체성을 확립하고 정주의식을 함양해야 한다고 봅니다.
- 또한, 지역예술가, 전문가집단, 문화 관련 종사자들을 통한 의견을 청취할 필요가 있습니다. 이 부분도 간과되면 알 될 것이라 생각합니다.

나. 용인시만의 역사문화 전통을 보존하고 확립시키기 위한 아카이빙 작업이 필수

- 용인시의 역사·문화적 전통을 간직하고 있는 처인구를 중심으로 기록을 보존하기 위한 작업이 추진되어야 함

- 특히, 용인의 숨은 인물과 이야기, 역사문화와 예술자원을 발굴하고 중장기적 관점에서 아카이빙 작업을 할 필요가 있음
- 용인시 문화예술 및 정책에 대한 지원을 늘리고 보다 장기적인 관점에서의 대책이 마련되어야 할 것임

“ 문화도시 조성 시 필수 검토사항은 무엇인지 전문가적 견해를 말씀해주세요.”

- 용인시의 문화환경의 문제점은 수지, 기흥지역의 급격한 도시화와 이외 농촌지역의 문화적인 격차 및 이질감이라고 생각합니다. 특히, 도농병존도시 용인시에서 가장 지역 정체성이 남아 있는 처인가가 SK하이닉스가 들어오게 되면 적지 않은 우려가 되는 상황입니다. 더 늦기 전에 처인가 지역과 마을의 이야기, 역사, 문화와 전통을 보전하고 기록하는 작업이 추진되어야 합니다.
- 우리 시에서 가장 중요한 것이 지역의 역사와 문화 전통성입니다. 처인가 지역 등을 중심으로 지역의 숨은 인물, 이야기, 역사문화와 예술자원을 발굴하고 보존해야 한다고 생각합니다.
- 용인시는 문화예술에 대한 지원이나 정책적 뒷받침이 매우 부족한 실정입니다. 보다 장기적인 관점에서의 대책 수립이 필요한 부분입니다.
- 문화예술 분야 중에서도 교육에 힘써야 합니다. 특히, 청소년들의 문화예술 활동을 지원하는 프로그램이 보강될 필요가 있지요. 아울러, 장애인들이나 문화소외계층을 위한 정책도 중요하다고 생각합니다.
- 용인시의 문화도시 유형은 ‘역사전통 중심형’이어야 한다고 봅니다. 그 이유는 용인이 고구려의 구성(駒城) 이후 신라의 거서, 고려의 용구와 처인, 조선의 용인, 양지, 죽산 일부가 합쳐진 복합적인 역사문화를 가진 곳이며, 고려 말 포은 정몽주-정암 조광조-도암 이재로 이어지는 우리나라 도학(道學, 성리학) 사상의 중심을 이루는 곳이기 때문입니다. 물론 형식보다는 내용이 중요한 것이니 용인형 문화도시로 잘 나아가기 위해서는 이러한 부분이 간과되면 안 된다는 점을 강조하고 싶네요.

다. 일상적으로 예술을 향유할 수 있는 기반을 확립하고 문화예술에 과감한 투자와 도전적 시도가 필요

- 구별 공연장을 확보하고 대관 여유를 늘리기 위한 방안 마련이 요구됨
- 시민의 삶을 향상시킬 수 있는 다양한 공연과 전시가 기획되어야 함
- 도시발전 계획과 문화시설 및 공간 조성 시 계획단계에서부터 문화예술인이 참여할 수 있도록 사전·사후의 소통 필요

“ 문화도시 조성 시 필수 검토사항은 무엇인지 전문가적 견해를 말씀해주십시오.”

- 현재 용인시에는 각 구별 공연장이 없고 기존의 대관시설은 개인이나 예술단체가 대관하기에 고가이며, 재단 등 문화기관 기획공연 대관선점으로 대관 여유가 매우 부족한 상황입니다.
- 문화예술을 단순히 행사로 보는 후진적 인식 개선이 시급합니다. 정서적 피폐함으로 인해 발생하는 각종 사회문제를 예방하기 위해서라도 시민들이 문화예술을 공유하고 삶의 질을 향상시킬 수 있는 다양한 문화예술 공연과 전시가 기획되어야 합니다.
- 용인시는 문화도시에 대한 준비가 부족하며 문화에 대한 인식도 매우 부족한 수준이라고 판단됩니다.
- 도시발전 계획이나 문화시설 및 공간 조성 시 계획단계에서부터 문화예술인이 철저히 배제된 채 진행됨으로써 준공 후 실효성 문제가 발생하기에 지역 문화예술인과의 사전·사후 소통이 필요할 것입니다.
- 용인시 문화도시 유형으로는 ‘사회문화 및 예술 복합 유형’이 적합하다고 생각합니다. 전문예술인부터 생활예술인까지 보다 많은 문화예술 향유 기회를 누림으로써 실질적인 삶의 질을 높여나가야 한다고 보기 때문입니다.
- 향후에는 도시규모에 걸맞은 문화예술에 대한 과감한 투자와 도전적 시도가 필요하겠고요. 당장에 시 예산만을 고려한다면 그 어떠한 것도 이루기 어렵지 않을까요?
- 아울러 용인시 공무원 및 용인문화재단 인력의 전문성 제고를 위해 개방채용과 장기근무 보장 등도 필요할 것입니다. 문화도시로 나가기 위해서는 무엇보다 인적자원이 가장 중요한 부분이기 때문입니다.

라. 공연예술 분야의 풍부한 인프라를 활용하고 전시공간을 확충해 예술중심형 도시로 나아갈 필요

- 용인시는 도시 성장세에 비해 공공미술의 비중이 너무 낮다는 문제점을 가지고 있음
- 다수의 사람들이 공연과 전시 등 문화환경을 접할 수 있는 환경을 조성해주어야 함
- 용인시는 관내 위치한 여러 대학들에 공연예술 학과들이 많이 포진하고 있어 인적자원 확보가 유리하므로 이러한 연계사업에 관심을 가질 필요가 있음

“ 문화도시 조성 시 필수 검토사항은 무엇인지 전문가적 견해를 말씀해주세요.”

- 용인시는 도시의 성장세에 비해 공공미술의 비중이 너무 낮은 편이라는 문제점을 가지고 있습니다. 처음부터 미술관람을 좋아하고, 클래식 공연을 즐기는 사람은 드물 것이라고 생각합니다. 자꾸 보고 듣고 노출이 되어야 흥미를 느끼고 찾게 된다고 생각합니다. 많은 사람들이 양질의 공연과 전시문화를 즐길 수 있는 환경을 조성해주는 것이 무엇보다 중요할 것입니다.
- 용인의 문화도시 유형은 예술 중심형이 되어야 한다고 생각합니다. 우선, 공연예술 인프라가 잘 조성되어 있다고 판단되며, 관내 위치한 여러 대학들에 공연예술 관련 학과들이 많이 포진해 있어서 인적자원 확보가 유리하다고 생각합니다.
- 관 주도의 지원도 중요하지만 사업체의 후원이 보다 적극적으로 이루어지면 좋을 것 같습니다.

마. 혁신환경도시 이미지를 중심으로 문화정체성 확립

- 용인시에는 코어콘텐츠가 불분명하여 대내외에 이슈화시키기에 어려움이 따름
- 이에 따라, 주무조직을 구성한 후 주요 프로그램을 기획·개발하고 운영할 필요가 있음
- 문화거버넌스를 구축하고 문화예술 포럼 및 토론회 등을 통해 현안을 도출하고, 지속적인 계획 수립과 실천을 병행해야 함

“ 문화도시 조성 시 필수 검토사항은 무엇인지 전문가적 견해를 말씀해주세요.”

- 용인시 도시발전은 동서 간 불균형으로 문화향유의 한계가 있다는 점이 가장 큰 문제점이라고 생각합니다. 이를 극복하기 위해서는 지역거점별 인프라 재정비와 프로그램 활성화가 요구됩니다.
- 또한, 코어콘텐츠가 불명확하여 대내외적으로 이슈화시키기에 어려움이 있다는 점도 문제점입니다. 관련 업무 추진과정도 미흡하다고 판단됩니다.
- 행정적으로 주무조직을 구성 후 과정별 주요 문화예술 프로그램을 기획·개발하고 운영함으로써 단계별 계획과 실천이 필요할 것입니다. 다양한 문화예술 향유 프로그램을 기획하고 문화를 생활화할 수 있도록 해야 합니다.
- 혁신환경도시라는 이미지를 중심으로 자연명상도시 및 환경친화 문화도시로서의 정체성을 강화하면 도움이 될 것이라고 판단합니다.
- 향후, 문화도시 관련 인력풀의 연계와 지원센터 조성을 통한 행정서비스 지원과 문화도시추진위원회 구성 및 문화도시지원센터 등 조직구성을 통해 보다 체계적인 접근이 필요할 것입니다.
- 문화거버넌스 구축을 통해 각종 포럼·원탁토론 등 현안사항을 도출하고 발전하기 위한 지속적인 노력이 수반되어야 하는 것은 물론입니다.

바. 향후 첨단문화 확장성에 바탕을 두어 성장계획을 수립

- 용인시는 인구증가와 도시환경 변화를 감안한 문화발전 정책 및 로드맵이 부재한 상황임
- 이를 위해 다양한 문화환경 조성 및 중·장기적인 정책적 기반 마련이 필요함
- 현재 용인시 문화정체성으로 뚜렷하게 소구할 수 있는 부분이 없으므로 향후 첨단문화 확장성에 바탕을 둔 성장계획을 수립할 수 있을 것으로 예상함

“ 문화도시 조성 시 필수 검토사항은 무엇인지 전문가적 견해를 말씀해주십시오.”

- 용인은 인구증가와 도시환경 변화에 따른 문화발전 정책 및 로드맵이 부재하며, 기본적인 문화공간 및 랜드마크 환경이 부족하므로 이에 대한 보완이 필요합니다. 또, 무엇보다 지역 간 문화 격차와 문화 다양성이 개선되어야 합니다.
- 이를 위해서는 다양한 문화환경 조성 및 문화산업, 문화경제, 문화관광 등 중·장기적인 정책적 실현이 필요할 것입니다. 공연장, 미술관, 박물관 등 전문 장르 중심 공간이 건립되고 확충되어야 하며, 문화인력 고도화와 문화 관련 정책 컨트롤 타워를 운영해야 합니다.
- 현재 용인시 문화정체성으로 뚜렷하게 소구할 수 있는 사항이 부재하므로 향후 첨단 문화 확장성에 바탕을 두어 성장계획을 수립할 수 있겠고요.
- 용인의 문화도시 유형으로는 다양한 계층의 급속한 인구 증가에 의한 사회적 특성으로 생활문화, 여가, 문화교육, 다문화, 시민문화의 세부 분야 특성을 살린 ‘사회문화 중심형’ 문화도시가 적합하다고 생각합니다.
- 용인의 지리적 여건과 자연환경 등을 고려하여 가족, 힐링, 체험문화교육 프로그램을 차별화하여 용인시민의 정서적 삶의 질에 영향을 주는 방향으로 나아가는 것도 하나의 방법입니다.
- 이번 코로나 상황을 감안하여 문화예술 분야의 비대면 콘텐츠를 개발하고 4차 산업 기술을 융합하여 대면 문화와 상호 병행할 수 있는 환경을 구축하는 노력이 매우 요구됩니다.
- 앞으로는 문화발전에 관한 담론 형성을 보다 활성화시킬 수 있도록 협의체 및 포럼 등의 추진이 적극적으로 이루어져야 할 것입니다.
- 시와 재단에서는 이러한 토론의 장을 자주 만들어주시기 바랍니다.

■ 타 문화재단 및 문화도시 연구기관

- 용인시 문화도시 구성에 대한 검토를 위하여 경기도박물관을 비롯하여 세종시문화재단, 문화도시연구소 등의 전문가 자문을 추가로 실시함
- 이를 통해, 용인시 문화도시 구성 시 주요사항으로 권역별 특성을 살리고 대표적인 문화공간을 조성하여 용인문화 정체성 형성, 자족도시를 강조하여 지속가능한 공유도시의 기반 및 가능성 발전, 총체적인 연계 협력 필요 등을 검토함

가. 권역별 특성을 살리고, 대표적인 문화공간을 조성하여 용인시 문화정체성을 확립

- 용인시의 문화정체성은 다양성과 개방성에 있으므로 각 구별 정체성을 아우르기보다는 권역별 특징을 살피는 방안을 검토해 볼 필요가 있음
- 용인시의 규모에 걸맞은 박물관, 미술관 등 랜드마크 조성이 필수적임
- 대표적인 문화공간이 생긴다면 용인문화 정체성을 더욱 잘 드러낼 수 있을 것임

“ 문화도시 구성 시 필수 검토사항은 무엇인지 전문가적 견해를 말씀해주십시오.”

- 용인의 문화정체성은 다소 추상적이기는 하지만 다양성과 개방성에 있다고 봅니다. 각 구별 정체성을 아우르기보다는 권역별로 특징을 살리는 방안을 검토해 볼 수 있을 것입니다.
- 수지·죽전과 모현은 서울과 연계된 아파트 주거단지, 이동·남사는 산업시설단지, 양지·백암은 농촌 테마파크단지 등으로 특징을 살려가는 것이 좋을 것으로 판단됩니다. 그리고 이들을 아우를 수 있는 정책적 지원이 수반된다면 용인은 잘 조화되는 문화도시로 기능할 것입니다.
- 용인이 100만 대도시라는 점을 감안할 때 이에 걸맞은 뮤지엄 조성은 필수라고 봅니다. 오래전부터 용인박물관 건립 요구가 있었고, 현재 동백동 건설사업 일환으로 조성된 박물관이 있지만 이것이 용인시를 대표하기는 어렵다고 생각합니다. 향후 대표적인 문화공간이 생긴다면 용인문화 정체성을 잘 드러낼 수 있을 것이라고 판단합니다.

나. 도시와 농촌의 경관을 함께 가진 자족도시라는 점을 살려 지속가능한 공유도시 기반과 가능성을 발전시켜야 함

- 도시 문화환경에 대하여 예술인, 시민 등의 의견을 반영할 수 있도록 해야 함
- 각 지역별 문화향유의 기회를 확대하고 지역별 문제와 필요를 찾아 해결해나가야 함

“ 문화도시 조성 시 필수 검토사항은 무엇인지 전문가적 견해를 말씀해주세요.”

- 용인시 3개구 등이 가지는 도시적 특성에 적절한 문화환경이 조성되어 있지 않고, 전문 예술공간 위주의 정책 방향은 지역별 문화향유 격차를 키우고 시민에게 일방적인 형태로 다가갈 뿐입니다.
- 용인시 각 지역의 도시적·문화적 특성을 조사·분석하여 이를 통한 문화 정책적 방향을 마련할 필요가 있습니다.
- 특히 도시 문화환경에 대한 조사에 지역의 예술가, 시민 등이 함께 참여하여 의견을 반영할 수 있는 방안 강구가 필요합니다.
- 중앙 중심의 하향식 의사소통보다 상향식 의견조율과 의견 적용 방식이 필요합니다.
- 각 지역별 특성을 무턱대고 통합하기보다는 각 지역별 문화향유 기회를 확대하고 지역별 문제와 필요를 찾아갈 수 있는 방식이 필요하다고 판단됩니다.
- 용인은 도시와 농촌의 경관을 함께 가진 자족적 도시라는 점을 살려 교류와 상생을 통한 지속가능한 공유도시의 기반과 가능성을 가지고 있다고 생각합니다.
- 무엇보다 문화도시를 활력 있게 작동시키는 지역 주체를 발굴하고 유지하는 것이 선행되어야 하며, 이를 바탕으로 정책 방향을 수립시킬 필요가 있습니다.

다. 문화도시는 다수 부서, 예술인(예술단체), 시민 등의 총체적·지속적 노력이 필수

- 용인시 문화도시는 단기간에 준비할 수 있는 것이 아니므로 시민들의 노력과 다수의 부서 간 협업이 필수적임
- 용인형 문화도시가 체계적으로 추진되기 위해서는 관련 조례를 제정하고, 문화도시추진 협의회를 구성하는 것이 필요함

“ 문화도시 조성 시 필수 검토사항은 무엇인지 전문가적 견해를 말씀해주세요.”

- 문화도시는 단기간에 준비할 수 있는 부분이 아니며, 무엇보다 시민들이 함께 움직이는 노력이 수반되어야 합니다.
- 문화예술과 외에 교육, 주민자치, 도새재생 관련 다수의 부서 간 협업이 필요하고 이를 바탕으로 용인시 전체적인 그림을 그리는 작업이 요구됩니다.
- 용인형 문화도시로 나아가기 위해서는 관련 조례를 제정하고, 문화도시추진협의회를 구성하는 것도 중요합니다.
- 외부 인력풀을 통해 문화도시 자문단 구성도 함께 이루어져야 하고, 문화도시에 대한 문화재단의 깊은 이해와 다양한 사업 추진이 필요하며, 예술인(예술단체)과 시민 간담회를 적극적으로 추진해야 합니다. 이 부분이 간과되면 안 될 것입니다.
- 한편, 실질적으로 지속적인 라운드 테이블 운영을 통해 그간 부족했던 성과를 만들어내야 합니다.

3. 용인시 문화 활동가 인터뷰

■ 문화예술가, 협동조합, 마을서점 대표 등 이해 관계자

- 용인형 문화도시 조성계획 수립을 위하여 관내에서 활동하고 있는 예술가, 문화예술협동조합 및 마을서점 등 관계자 인터뷰를 추가로 실시함
- 용인시 지역 언론사에서 용인 문화예술인(22명)에 대한 소개를 하고 있으나 용인시 문화활동가에 대한 별도의 인력풀이 구축되어 있지 않은 실정이므로 ‘용인시 문화상’ 수상자를 인터뷰 대상으로 우선 고려하였음
- 용인시는 1991년부터 문화, 예술, 교육, 지역사회봉사, 관광 총 5개 부문에 걸쳐 향토문화전승과 지역사회발전에 기여한 사람들에게 ‘용인시 문화상’을 수상하고 있음
- 2020년까지 총 123명의 ‘용인시 문화상’ 수상자를 배출하였고 본 연구에서는 그 가운데 용인시 제1호 공예명장인 마순관 명장을 대상으로 인터뷰를 실시함
- 한편, 용인시 지역문화 활동가(꿈지락협동조합, 동천동마을네트워크, 마을서점 ‘생각을 담는 집’과 머내책방 ‘우주소년’ 대표, 청년매니저 등)들을 포함하여 진행함

가. 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어가 성공적으로 작동할 수 있는 생태계 조성 필요

- 용인시 내 문화시설과 공간 등 하드웨어를 가지고 있는 기관과 기획+공연+운영관리 등 인적자원이 결합되어 시민문화예술 향유를 증진할 수 있음
- 지역에 숨어 있는 장소를 확보하고 문화예술공간으로 활용할 수 있도록 검토하는 노력이 필요하며, 점차 늘려가는 과정이 요구됨

“ 문화도시 조성을 위해 고려해야 할 사항이나 활동가적 견해를 말씀해주시요.”

- 용인은 숨은 문화공간이 있는데, 이러한 곳을 발굴하고 수면 위로 노출시켜 시민들이 활용할 수 있도록 해야 합니다. 따라서 공간과 시설, 또는 기획력을 갖추고 있는 인적자원 풀을 먼저 구축할 필요가 있어요.
- 용인에 많은 예술인들이 있다고 하는데, 이분들이 활동할 수 있도록 여건을 마련하는 것도 시가 할 역할이라 봅니다. 공연이나 작가 초대를 할 수 있는 작은 지원이 많아졌으면 하는 바람도 있습니다.
- 용인시 내 문화시설과 공간 등 하드웨어를 가지고 있는 기관과 기획+공연+운영관리 등 인적자원이 결합되어 시민문화예술 향유를 확대하는 사업을 지속적으로 해야 합니다.
- 또한 용인문화재단과 공모사업을 진행한 적이 있는데 그런 기회가 많아져서 다양한 연령과 지역의 시민들이 함께 즐길 수 있었으면 좋겠습니다.

나. 용인시 문화공간 확충을 통해 문화예술 생태계의 안정성을 확보해야 함

- 문화도시 정책은 ‘사람’을 남기는 실질적 지원이 이루어져야 함
- 시민들이 문화도시에 대한 관심을 갖고 참여할 수 있도록 주민센터나 마을네트워크 등을 통해 지속적인 홍보가 필요함
- 용인시 3개구의 일괄적이고 통합적 지원이 아닌 작은도서관축제 등 지역특성을 반영한 문화정책 필요

“ 문화도시 조성을 위해 고려해야 할 사항이나 활동가적 견해를 말씀해주십시오.”

- 용인시는 市 전체로 진행하는 책축제 같은 것은 없지만 작은도서관을 중심으로 진행하고 있습니다. 도서관 활동을 했던 분들이 서점을 운영하거나 다른 도서관 문화 활동을 활발히 하고 있는 것으로 알고 있고요.
- 특히 문화예술 전반에 걸쳐 공간만 확보된다면 할 수 있는 것들이 매우 많은데 지역공동체 활동을 유지하기 위해서도, 용인시민들의 문화예술 향유 증진을 위해서라도 공간확보는 가장 중요한 문화도시 정책 중 하나라고 봅니다.
- 특히 청년들은 가치만 지향하기에는 현실적 어려움이 따르니 자립을 이루어나가려면 공간지원과 인건비 지원 등의 시책이 안정적으로 마련되기 바랍니다. 시에서 하는 청년지원사업도 IT 쪽이 다수이고 지원 인원수도 턱없이 부족한 것 같습니다. 정말 필요한 청년단체나 활동에 맞는 지원이 이루어질 필요가 있습니다.
- 문화도시가 안정적으로 가려면 주민센터 등 가장 기초적 단계에서 문화단체에 지원하는 노력이 필요합니다. 중요한 것은 일단 시민들이 문화도시 사업에 관해 관심을 가지고 알아야 하고, 특히 문화 사각지대에 놓인 어린이, 청소년, 노인들에게도 더 많은 향유의 지원이 필요하다고 생각합니다.

■ 생활문화의 발전으로 삶의 질 향상

- 일상에서 예술을 향유하고 콘텐츠를 쌓아나가야 휴먼웨어가 연결되어 네트워크가 구축될 수 있으며, 마을단위의 정체성을 만들어나가면서 市 특성을 드러낸 문화도시로 발전 가능
- 민 주도의 생활문화 발전과, 관의 지원이 뒷받침되어야만 생활문화가 발전되고 삶의 질이 향상되며 풍요로운 문화도시를 만들어갈 수 있음
- 생활문화 확충을 위해 용인시 생활문화조례도 제정하고 부족한 생활문화센터를 늘려가는 방안이 필요함
- 용인시는 무엇보다 문화예술활동을 위한 개방공간, 즉 공유공간 등에 대한 깊은 고민이 이루어진 다음 풍성한 콘텐츠나 프로그램으로 채워나가는 방안을 모색해야 함

“ 문화도시 조성을 위해 고려해야 할 사항이나 활동가적 견해를 말씀해주시요.”

- 문화라는 것이 한편으로는 많이 산업화되어 있지만 근본적으로 생활문화가 제대로 자리 잡아야 삶의 질이 향상될 거라고 생각합니다. 용인은 특히 전통예술 중심의 문화프로그램에 대한 지원은 비교적 잘 이루어지지만 궁극적으로 생활문화에 대한 지원이 활성화되어야 용인의 문화가 더 발전될 수 있다고 생각합니다.
- 용인시는 근처 타 시도에 비해 늦게 문화적으로 발전하기 시작했지만 그것이 가능성일 수 있음을 감안하여 인적자원부터 발굴하고 어떻게 지역의 활동과 연결시키면서 오래 네트워크를 맺고 살아갈 수 있을지 고민이 필요하다고 봅니다.
- 용인의 문화적 도약이 늦은 만큼 용인만의 장점을 가지고 가면서 새로운 시도를 해야 할 것입니다. 그 중심이 일상과 연결된 생활문화일 수 있고요.. 기왕이면 자원의 순환이 가능한 문화예술의 비전이 필요하다고 봅니다.
- 즉 '예술을 일상으로, 일상을 예술로!'하는 방안에 대한 고민이 필요한 것이지요. 일상에서 많은 프로그램과 활동이 이루어지도록 콘텐츠를 쌓아갈 때 더 풍요로운 문화도시 용인이 될 것입니다.
- 그 시발점은 작은 지역이라도 정체성을 만들어나가는 데서 시작해야 하지 않을까요?. 작게 만들어서 연결해나갈 수밖에 없지 않나 생각합니다.
- 구체적으로는 용인형 문화도시 조성을 위한 생활문화 조례도 만들고, 생활문화센터도 늘려나갈 필요가 있을 것입니다.
- 또, 개방공간을 활용할 수 있는 현실적 방안도 고려해 볼 수 있고요. 민 주도로 시작해 처음에는 작더라도 점점 성숙한 모습으로 발전해야만 용인의 특성을 드러내는 문화도시가 될 수 있을 것으로 봅니다.

■ 문화예술 분야 발전을 위한 시 주도의 적극적인 지원이 뒷받침될 필요

- 용인시는 타 분야에 비해 상대적으로 문화예술에 대한 지원이 미흡하고, 전통예술이나 공연 등 투자의 쓸림현상이라는 문제점을 가지고 있으므로 市 차원에서의 적극적인 지원과 홍보가 뒷받침될 필요성이 있음
- 특히, 용인시가 가지고 있는 차별적 자원인 '도자문화'를 적극적으로 알릴 필요가 있으며, 용인형 문화도시에 맞게 새롭게 브랜딩을 해나가야 할 것임
- 이러한 계획들이 실행되기 위해서는 끊임없는 대화와 만남, 정보의 교류 등이 필수적임

“ 문화도시 조성을 위해 고려해야 할 사항이나 활동가적 견해를 말씀해주시요.”

- 용인시는 인구가 급증하고 경전철, 체육 쪽의 투자는 이루어진 반면, 문화예술에 대한 투자가 많이 미흡한 편입니다. 전시공간이 부족하고, 민간 주도의 미술관의 경우에는 홍보가 덜 되어 있습니다. 메세나의 경우에도 활발하다고 보기는 힘들지요.
- 대표성 있는 축제도 부족한 형편이고, 따라서 용인시 주요 관광지에 들렀다 주변 지역문화를 살펴볼 수 있도록 코스를 연계시킬 필요가 있습니다.
- 특히, 용인의 백자는 잘 알려지지 않았기 때문에 알리기 위한 많은 노력이 필요한 분야라고 봅니다. 용인시 문화는 어떻게 보면 백자의 가능성을 간직하고 있다는 게 장점인데 새롭게 그림을 그리기 위해서는 무엇보다 지자체의 도움, 지역주민들의 의지가 절실한 것이지요.
- 정리하면, 문화예술 분야의 전문가들, 일반 시민들이 머리를 맞대고 이야기를 나눌 수 있는 포럼 등의 기회가 자주 있기를 바랍니다.

[그림 3-23] 용인시 문화 활동가 인터뷰



4. 기존 의견수렴 및 분석

- 전술한 바와 같이 기존의 문화예술분야 의견수렴 및 분석과정은 「2019년 용인시 문화예술 공간 중장기 지원계획 수립 및 활성화 방안 컨설팅(용인문화재단, 2019)」을 검토하여 반영함

■ 이해관계자 의견수렴(FGI)

- FGI 개요
 - 진행 횟수 : 3회 (공간 운영자, 문화재단 임원진, 공간 이용 예술인 및 이용자 20인)
 - 일 시 : 2019년 10월 2일(수) 9:00 ~ 10:30 - 실무담당자(공간운영자)
 - 2019년 10월 2일(수) 10:30 ~ 11:30 - 임원진
 - 2019년 10월 2일(수) 13:00 ~ 14:30 - 지역예술인
 - 장 소 : 용인포은아트홀 3층 시민사랑방1
 - 참가자 : 용인문화재단 - 실무담당자(공간 운영자), 임원진
- 공간을 통한 문화격차 해소방안
 - 처인구는 공연장이 낙후되었고 문화에 대한 관심은 높으나 소비로 이어지지 않음
 - 기흥구는 공연장이 없다는 불만을 지속적으로 제기해왔음. 수지구는 예산도 많고 소비도 많고 포은아트홀도 가지고 있으나 주된 소비자층이 어르신이며, 그 다음은 어린이임
 - 청년층이 문화소비를 하고 내부 선순환이 되어야 예술가들도 다양한 창작활동을 진행하는데 이러한 연결고리가 전혀 없음
 - 처인구와 같은 경우는 찾아가는 형식의 문화사업을 중점적으로 진행하고 있음. 수 지구는 공연 위주로 운영되고 있으며, 장기적 관점에서 많은 예산과 인력을 들여 개선하고자 했으나 쉽지 않고, 기흥구는 활성화를 위한 마땅한 사업이 없음
- 지역예술가와의 소통 및 예술가의 참여
 - 지역예술가와의 레지던시 사업을 통해 그들의 역량을 기를 수 있는 기회를 줌과 동시에 용인 시민에게 양질의 콘텐츠를 제공하는 것을 기대했으나, 공간 관리 측면에서 규정과 절차를 따르지 않는 등의 문제로 타협점을 찾기가 어려워 레지던시 사업이 2019년 종료됨
 - 대학생 등 청년 예술가에게 지원을 하게 될 경우, 기존에 지원을 받던 예술가들이 불만 제기
 - 지역예술가들과 재단이 지속적으로 상호작용하고 갈등을 해소할 수 있는 소통 기회 필요
- 복합문화공간의 역할을 위한 재구성
 - 시민들이 쉴 수 있는 공간으로 쓰는 것보다는 예술가들을 위한 연습공간이 필요. 재단의 규모 등을 생각해서 번듯하게 있는 공간을 재구성하는 등 잘 활용해야 함

- 포은아트홀만으로는 도시의 성장 속도와의 균형을 맞출 수 없고 용인의 현 상황으로는 풀뿌리예술교육이 가장 적합함
- 예술가 커뮤니티 공간마련: 타 장르예술가와의 콜라보 작업에 어려움이 있어 점점의 기회 마련

■ Round Table (전문가 토론회 개최)

- 전문가 토론회 개최개요
 - 1차 : 2019년 10월 17일(목), 13:00~15:00(13명)
 - 2차 : 2019년 12월 12일(목), 15:00~16:30(8명)
 - 장 소: 용인포은아트홀 3층 시민사랑방1
 - 참가자: 전문가 7명, 용인문화재단 2명, 문화예술컨설팅 연구진 3명
- 토론을 통한 문화환경적 개선 필요도 및 요구도

시민	공간 이용자	예술인	전문가	시사점
<ul style="list-style-type: none"> • 취미로 창작활동을 하는 용인시민들을 위한 연습 공간 및 전시공간 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 수자구민의 높은 창작 욕구 • 창작 및 발표를 할 수 있는 문화공간 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 예술가, 관람객 등 다수가 수혜를 받을 수 있도록 아트러너, 버스커사업의 질적 향상 필요 • 예술가 상주가 가능한 창작공간 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문예술인 창작환경 지원 시급 	<p>지역예술인 및 시민창작 공간 필요</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 전문예술가지원 및 육성을 통한 아마추어 예술인 및 시민의 역량강화에 기여 • 지역 커뮤니티 공간 필요 재능기부 무료강좌 및 주민소통 공간 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민의 니즈를 수용할 수 있는 창구 마련 프로그램 개발에 지역민 의견 반영 및 피드백 필요 • 지역예술가와 협업을 통한 프로그램으로 공간 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 예술가들의 점점 마련 예술가네트워킹 활동지원 공간 • 지역의문화예술인력 양성 • 외부 인력 대신 지역예술가 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 용인 인적자원 활용 거점 사업 시범운영 원탁회의를 통한 10개 공간 연계 • 관내 대학과 지역 연계 용인내 기업 및 학교법인 대거 흡수 	<p>예술가 중심의 지역 협력체계 구축 필요</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화센터 추가 설립 필요 • 자격증이 주어질 수 있는 과정의 체험 이상의 프로그램 활성화 주민참여 중심의 문화추구 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민들이 참여할 수 있는 프로그램 확대 • 연령대 맞춤형 문화예술 체험 프로그램 및 공간 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역예술가 양성으로 시민과 문화예술을 접목시키려는 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민참여, 시민주도의 공유경제 방식 운영 • 시민대상 기획공모를 통해 필요공간설립 • 시민의 능동적 참여를 위한 생활문화예술지원 	<p>시민참여형 생활문화 활성화</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 효과적인 정보제공 채널 필요 • 접근성이 용이한 공간필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 정보를 제공할 수 있는 정보망 구축 필요 • SNS를 통한 적극적, 전략적 홍보필요 • 주차공간을 비롯한 편의 시설개선 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 공연정보 사전제공을 통한 모객필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 용인시 정보제공 플랫폼 공간 전수조사를 통한 여러 서비스의 선배치 • 재방문고객 대상 이용개선조사를 통한 개선 및 공간특성도출 공공시설 프로그램명 네이밍 	<p>온라인 홍보플랫폼 구축 및 문화서비스 개선</p>

시민	공간 이용자	예술인	전문가	시사업
<ul style="list-style-type: none"> 3개구 각각에 거점형 문화공간 필요 거리차이와 같은 지리적 특성상 균형적인 문화공간 확충 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 각 구의 균형 있는 문화공간 활용 및 설립 고려 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 기흥, 처인구의 지역거점 필요 3개구 각각의 특성에 맞는 관람객 맞춤형 콘텐츠 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 도농 분간해 차별성 확보 각 구의 공간정보플랫폼 구축 3개 구 각각 원탁 마련 → 재단에서 정기적으로 통합 간담회 운영 용인시의 병행성 설정 및 키워드 도출로 구 특성에 맞는 공간성격 부여 및 체계 구축 	<p>3개구 특성에 맞는 거점 필요</p>
<ul style="list-style-type: none"> 운동시설, 공연시설공간에 함께 있는 과천시민회 관처럼 기존공간 다양하게 활용 용인종합운동장 및 상상의 숲의 부지 활용 종교시설, 학원, 학교공간 등 기존공간의 다양한 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 공간관리운영 중점에서 나아가 프로그램 활성화 필요 지역문화행사를 비롯한 지역특성과 연계된 다양하고 독창적인 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술콘텐츠가 있는 곳에 먹거리, 즐길 거리를 연계한 대규모 축제 기획 	<ul style="list-style-type: none"> 대표축제나 콘텐츠가 랜드마크의 역할을 할 수 있음 용인포은아트홀, 용인포은아트 갤러리, 이벤트홀의 프로그램을 한 테마로 기획하여 시너지 효과 창출 	<p>공간 맞춤형 용인시 대표콘텐츠 개발 및 연계</p>
<ul style="list-style-type: none"> 구경철대학 부지를 활용한 복합문화공간 조성 문화접점이 부족한 처인구에 마을형 복합문화공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 전반적으로 문화공간자체에 대한 필요성에 동의 전문공연시설부족 다양한 문화생활을 할 수 있는 복합문화공간 필요 용인시의 물리적 거리감을 해소할 수 있는 거점형 문화공간 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 복합문화공간으로서 시민이 향유할 수 있는 예술 매커링성(문화예술촌) 창작공간 절대적으로 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 용인형복합문화예술공간(예. 문화예술창작발전소 : 각 신재 되어있는 공간에 양질의 콘텐츠를 공급하는 발전소 역할) 마을 단위로 공연장을 설립하고 각 공간 연계 시스템 마련 기획공모를 통해 필요한 공간 설립 	<p>랜드마크형 및 거점형 복합 문화공간</p>

[그림 3-24] 2019 지역문화 컨설팅 지원사업

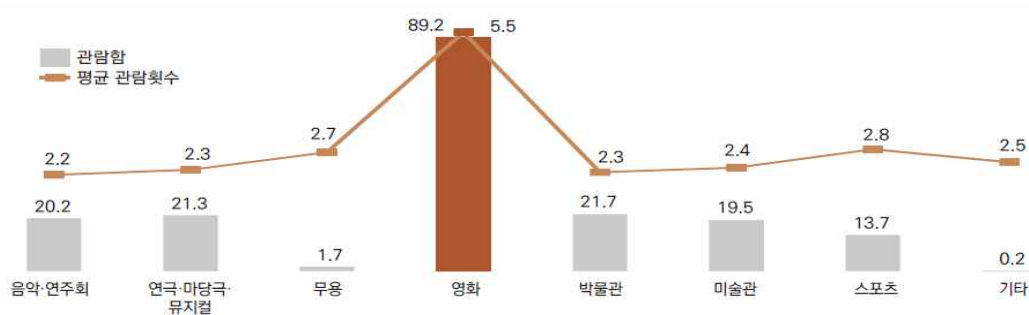


자료: 2019 경영실적보고서, 용인문화재단

■ 용인시 사회조사보고서 문화여가 실태

- 용인시 사회조사보고서(2019)에 따르면 용인시민의 공연 및 스포츠 관람 여부를 묻는 조사는 관람함 66.2%, 평균 관람횟수는 7.2회로 조사되었음
- 평일이나 주말의 바쁨 정도 및 시간 부족 정도를 묻는 조사에서는 평일 가끔 그렇다 37.8%, 주말 가끔 그렇다 38.2%로 조사 되었고, 주말이나 휴일의 여가 활용 방법은 TV 시청 53.8%가 첫 번째로 조사 되었고 휴식 활동이 29.9%로 두 번째 순위로 나타났음

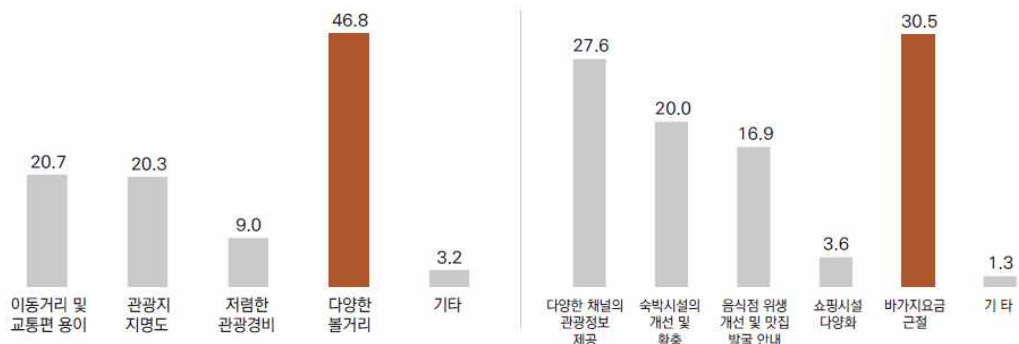
[그림 3-25] 공연 및 스포츠관람 경험 및 관람횟수(평균)



자료: 용인시 사회조사보고서(2019)

- 여가생활에 대한 만족도 및 불만족 이유의 조사 결과를 보면, 여가생활 만족도 보통 46.3%, 불만족한 이유는 경제적 부담으로 인한 요인이 35.8%의 응답을 나타냈음
- 관광경험 및 관광지 개선방안을 묻는 조사에서는 관광경험 있다 71.5%, 관광지 선택시 정보 취득은 인터넷, 모바일 웹이 73.3%로 가장 많은 응답을 하였고, 관광지 선택이유는 다양한 볼거리가 46.8%로 가장 큰 이유임
- 관광정보 등 개선 시 우선 사항은 바가지요금 근절이 30.5%로 첫 번째로 나타났고, 다양한 채널의 관광정보 제공이 27.6%로 뒤를 이어 조사되었음

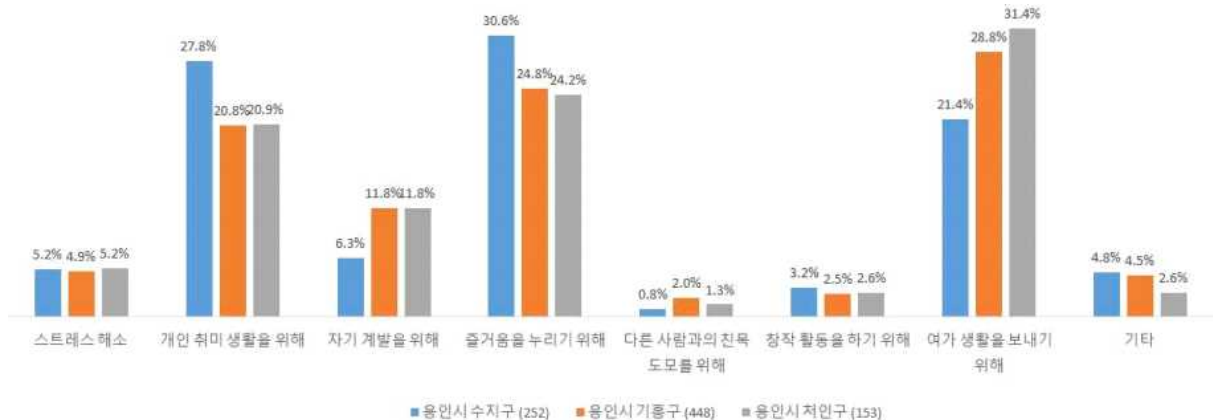
[그림 3-26] 관광지 선택이유 및 관광정보 등 개선시 우선사항



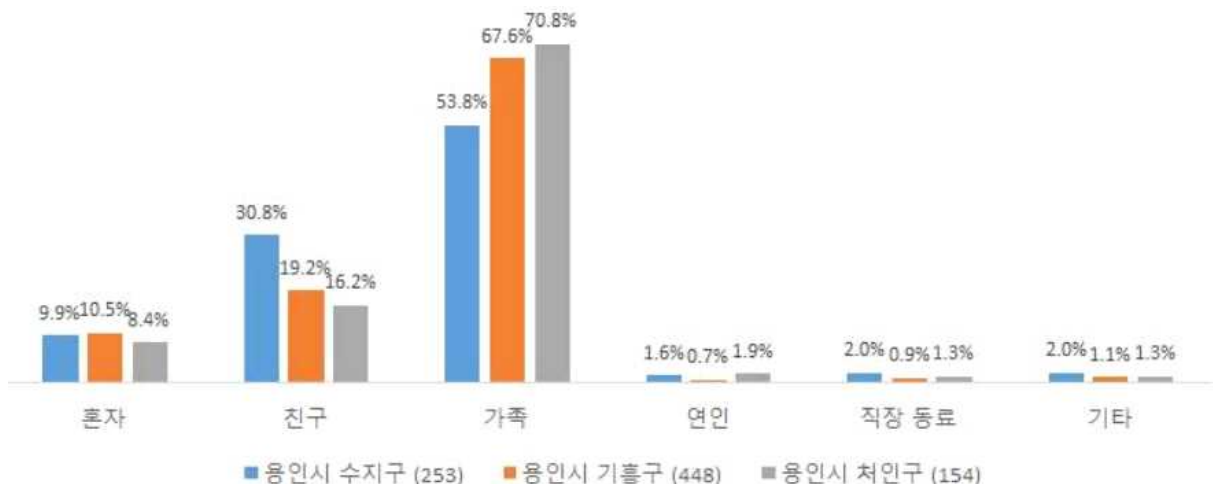
자료: 용인시 사회조사보고서(2019)

■ 문화예술향유 실태

- 문화예술향유 실태조사의 개요
 - 용인시민 문화향유 실태 조사기간은 2019.10.30. - 11.30 기간에 실시
 - 대상은 용인시민 1,096명, 표본오차 : 95% 신뢰수준하에서 $\pm 2.96\%$
 - 조사방법은 조화된 설문지를 통한 1:1 개별 면접조사로 실시됨
- 문화예술 행태
 - 용인시민의 문화예술 활동목적은 '여가생활을 보내기 위해' 27.8%, 즐거움을 누리기 위해 26.6%, 개인취미 생활 21.8% 순으로 나타남
 - 처인구, 기흥구는 여가생활을 보내기 위해서, 수지구는 즐거움을 위해서 문화예술활동을 하는 것으로 나타남

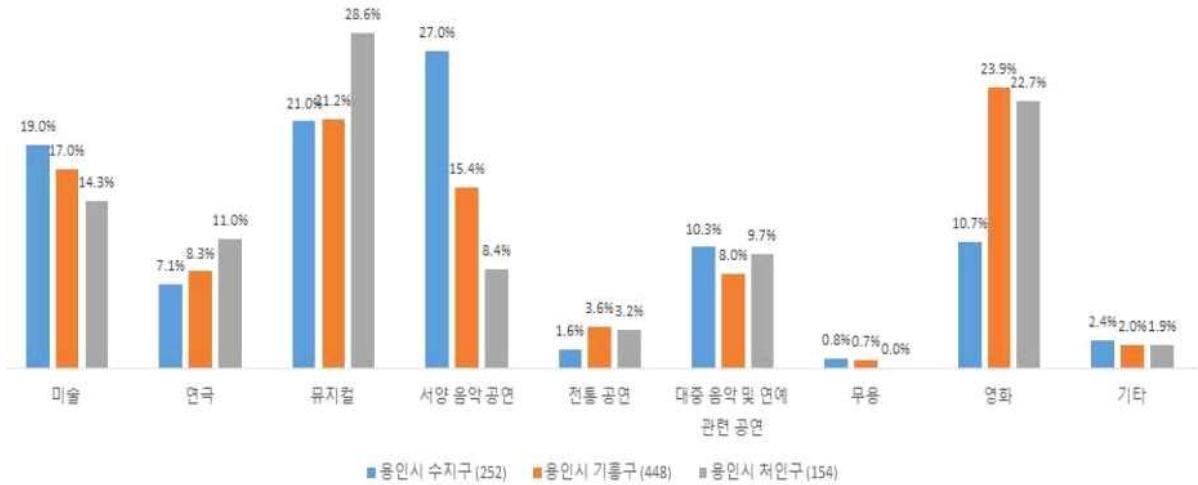


- 용인시민의 문화예술 활동 참여 동반자는 처인·기흥·수지구 모두 가족이 50% 이상으로 높게 나타났으며, 친구 21.3%, 혼자 8.9% 순으로 나타남



• 문화예술 장르의 선호도

- 용인시민이 선호하는 문화예술 관람 장르는 뮤지컬 21.6%, 영화 20.0%, 미술 18.8% 순으로 나타남



• 문화예술 환경만족도

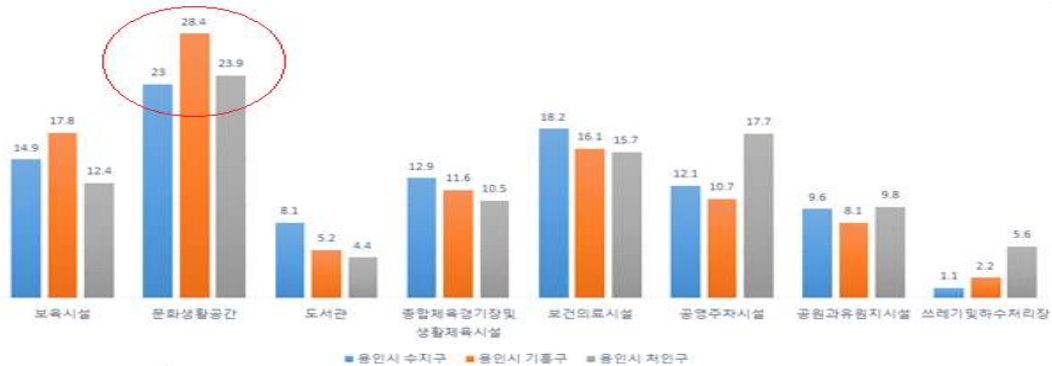
- 용인시 문화예술 환경 전반적 만족도는 평균 3.44점이며, 시설의 충분성이 3.42점, 프로그램의 다양성 3.40, 접근성 3.59 순으로 나타남
- 수지구와 기흥구의 참여 주체성이 3.29으로 낮고, 처인구는 문화의 다양성이 3.20으로 가장 낮게 나타남
- 문화예술시설에 대한 전반적 만족도는 4.04점으로 나타남. 시설만족도 4.11, 운영자 서비스 4.1, 강사만족도 3.85, 프로그램 만족도 3.82, 접근성 만족도 3.79로 나타남



• 문화환경의 요구도

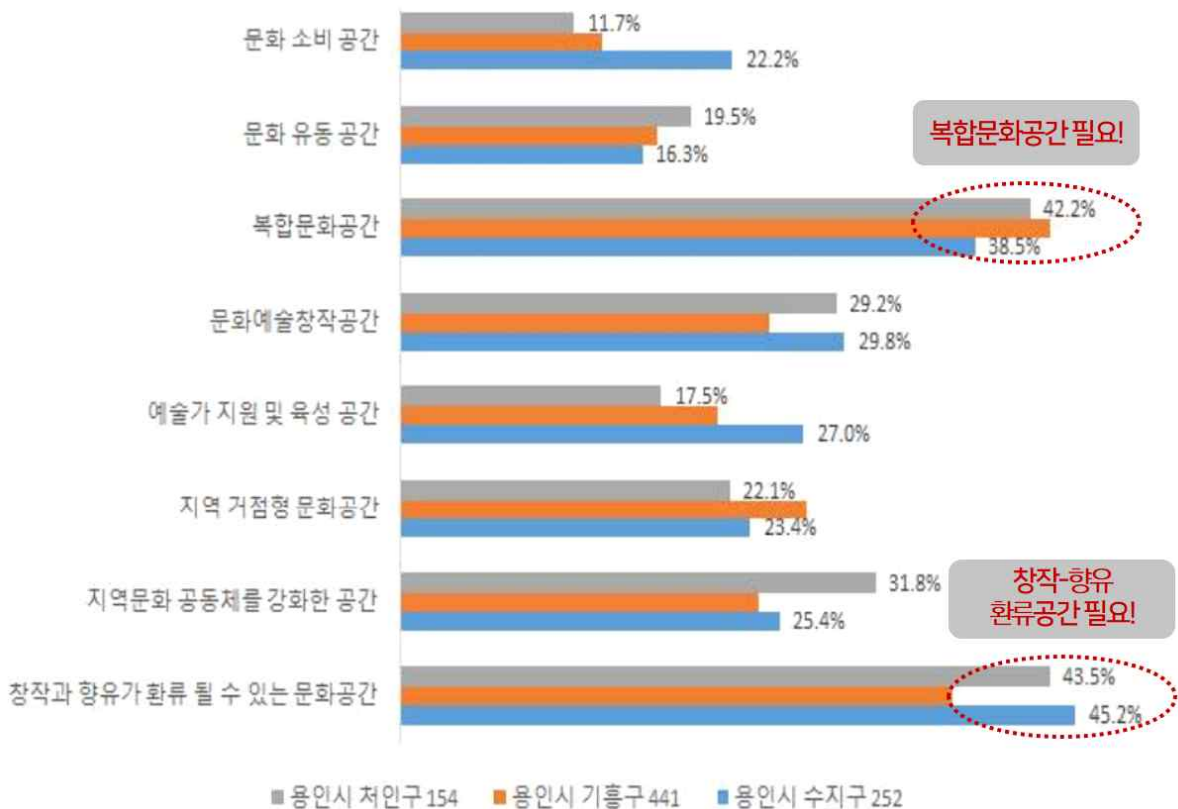
- 문화공간 활성화 방안 중 프로그램 정보에 대한 수요가 35.3%, 예산지원 34.3%, 주민참여 중심의 소통 증대 31.2%임

- 향후 확충해야 할 공공시설에 대한 조사 결과를 보면 문화생활공간 25.4%, 보건의료시설 16.7%, 보육시설 15.5%로 조사됨



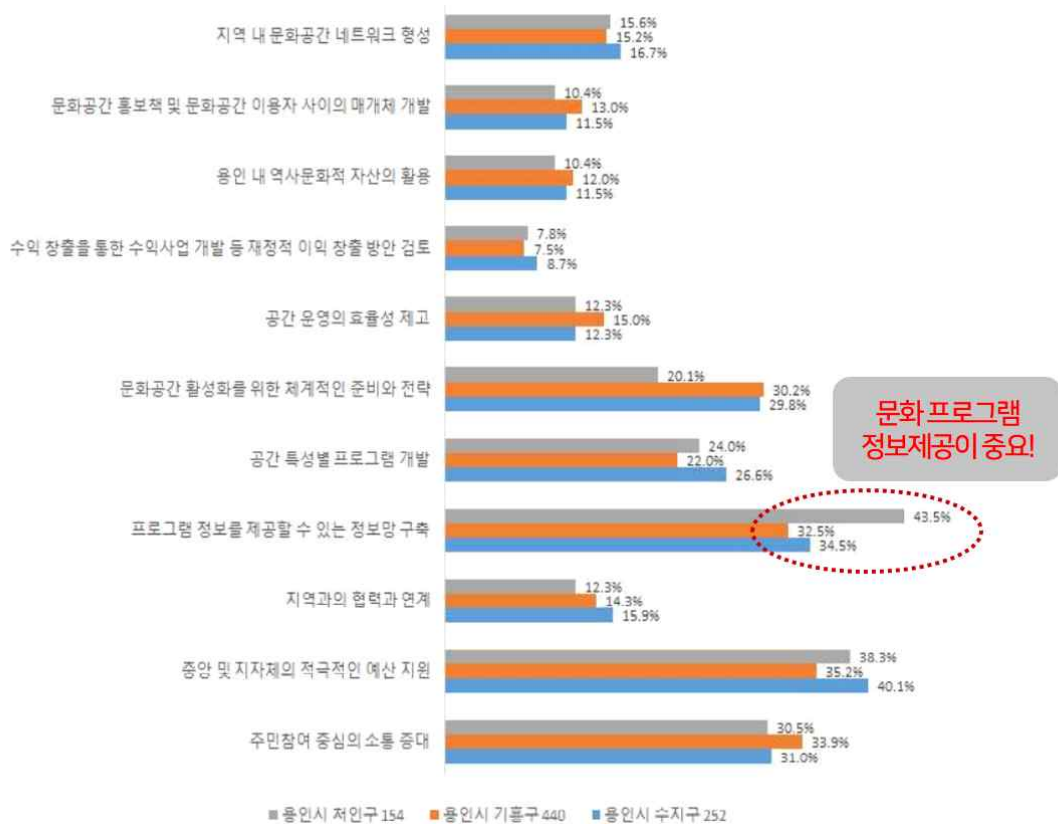
• 용인시 문화공간 방향성

- 상당수의 공간 이용자가 향후 용인시 문화공간을 운영함에 있어 다양한 문화 활동을 할 수 있는 복합문화공간(ex. 노원 더숲, 서울 예술의 전당)으로의 방향을 추구한다고 응답
- 창작과 향유가 환류될 수 있는 문화공간으로의 방향이 두 번째로 높게 나타남
- 용인시민은 다양한 문화를 향유할 수 있는 복합문화공간과 예술창작 역량을 증진시킬 수 있는 창작과 향유 공간이 필요한 것으로 조사됨



• 문화공간 활성화 방안

- 문화공간 활성화 방안 중 프로그램 정보에 대한 수요가 35.3%로 가장 높게 나타났으며, 중앙 및 지자체의 적극적인 예산지원이 34.3%, 주민참여 중심의 소통 증대가 31.2%임
- 처인구는 프로그램 정보를 제공할 수 있는 정보망 구축이 43.5%로 가장 높게 나타났으며, 수지구와 처인구는 중앙 및 지자체의 적극적인 예산지원이 각각 40.1%, 35.2%로 가장 높음



5. 용인시 문화도시 여건 분석 요약

■ 대상별 특화공간을 보유

- 용인시는 경기도 내에서 가장 많은 박물관을 보유하고 인근 도시에 비해 공공 및 민간 박물관, 미술관 수가 적정하며 어린이, 가족특화공간을 보유하고 전문, 창의 예술·융합, 청소년, 다문화교육프로그램을 다양하게 운영하고 있음
- 용인시민의 문화예술 향유와 삶의 질에 대한 욕구가 증가하고 문화예술 인프라에 대한 지속적 확충 수요가 확인됨

■ 시민참여 생활문화공간의 부족

- 용인시는 보정역생활문화센터 외에 주민들이 적극적으로 참여하여 커뮤니티 활동을 할 수 있는 공간이 부족함
- 용인시는 문화예술시설을 운영함에 있어 일상생활 가까이에서 다양한 문화 활동을 할 수 있는 생활문화센터와 예술적 창작역량을 증진시킬 수 있는 공간이 필요함

■ 시민간·지역간·문화예술생산자 간 문화도시 조성 협력방안 마련 필요

- 용인시는 같은 구는 물론 다른 지역 내에서의 문화교류, 전문 문화예술인뿐만 아니라 생활예술인 등의 문화교류가 미흡한 편임
- 각 분야별, 예술, 문화전문가의 현황 및 실태 현황파악을 통해 의견수렴을 적극적으로 실행하고, 상호 네트워크가 이루어지도록 데이터베이스화해야 함
- 용인형 문화도시 조성을 위해 용인시청 및 용인문화재단을 중심으로 시민, 전문가, 문화 예술인, 관련 단체 등과의 협력방안 필요

■ 전문 전시 공간의 부족

- 용인시는 크고 작은 다수의 미술관을 보유하고 있으나 인근 도시에 비해 시립 미술관이 부재하고, 용인의 인구 및 규모 대비 전문 전시시설이 부족함
- 문화기반시설의 공간별 정체성이 모호하고 시민커뮤니티, 체험, 창작공간 등 시민참여공간이 부족하므로 개선이 요구됨

■ 청년 활동공간 미흡

- 공간의 장르 수용 관점에서, 청년들을 위한 전문 공연시설과 창작공간이 부족함
- 청년문화예술인이 대학 졸업 후 창작활동을 통해 정착할 수 있는 청년 문화생태계구축이 필요함

■ 지역예술인 협력체계 미흡

- 전문예술인과 생활예술인 상호협력체계와 내부 협력체계 등이 미흡하고 문화기획자, 문화매개자들 간의 협력체계가 부족함
- 공간 및 콘텐츠, 문화생산자 간의 공간통합 운영시스템이 부재함

■ 랜드마크형 복합문화공간 및 권역별 거점 필요

- 공간의 기능 관점에서는 다양한 문화생활을 할 수 있는 복합문화공간 필요
- 문화생산자와 공급자, 향유자를 매개할 수 있는 공간과 권역별 거점이 미흡함
- 용인시의 물리적 거리감을 해소할 수 있는 지역 거점형 문화공간이 필요함

■ 문화정보 제공 플랫폼 구축 및 문화이용 서비스 개선

- 공연 정보를 사전에 제공하는 등 모객활동이 중요하고, 프로그램 정보를 제공할 수 있는 정보망 구축이 필요함
- SNS를 통해 기존보다 적극적이고 전략적인 홍보가 필요하며 용인시 정보제공 플랫폼을 구축하는 등의 효과적인 정보제공 채널이 필요함
- 각 공간의 편의시설 등의 문화서비스 개선이 요구됨

■ 문화적 정체성 확립과 용인형 문화도시 조성을 위한 담론화 과정 필요

- 용인시의 문화적 정체성을 확립하기 위해서는 도심과 신도심의 구별이나 차별 없이 각 분야별 예술, 문화전문가, 문화도시 정책가, 주민이 함께 도시 문제를 고민하고 문화도시를 조성하고 문화시민이 되기 위한 담론화 과정이 필요함
- 용인시의 정체성 수립 및 구도심과 신도심과의 융합과 문화도시로서의 문제점을 해결하기 위한 협의과정이 필요하며, 읍면동 지역 간 불균형 문제를 완화하고 지역주민 무관심, 문제점을 해소하기 위해 장기적 관점에서 시민들이 함께 만들어가는 합의적 과정이 필요

■ 용인시 문화생태계 구축 필요

- 다양한 문화계층의 문화욕구를 해결하고 문화기획가 및 전문가를 육성하기 위해 그물망 지원이 필요함
- 창의적 문화생태계 구축을 위해 용인시 문화예술교육에 중점을 두고 용인시 지역주민들의 문화전문인력양성 사업이 지속적으로 병행되어야 함
- 용인시 공무원, 지역주민, 문화예술가 등이 문화도시에 대해 이해하고 함께 만들어 갈 수 있는 문화도시에 대한 인식확산과정과 스마트도시 및 문화의 다양성 등이 실현되는 문화 콘셉트가 필요함

6. 용인시 현재 도시자산 및 미래자산

■ 도시발전 원동력 및 삶의 가치 제고

- 용인시는 지속적 인구증가와 함께 사회경제적 소비층이 두텁게 형성되어 있어 발전하는 도시이며, 소득과 삶의 질 증가, 여가시간 증가에 따라 시민들의 문화수요 및 욕구 증대
- 용인시 발전을 위한 생활문화정책과 사회경제적 가치 창출, 시민참여형·시민주도형 활성화 노력을 통해 문화적 가치가 확산되고 있음

■ 주변환경 발전가능성 및 잠재력

- 2035 용인도시기본계획상 GTX 구성역 중심의 '경제중심지' 발전축으로 다양한 과학기술과 지역내부 인프라 연계발전 가능성이 높음
- 기흥역세권도시개발사업과 흥덕택지지구 등의 중심지 강화를 통해 용인기흥의 주거 밀집 중심지와 주변지역 발전 잠재력이 높음

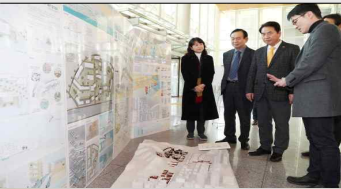
■ 고품질 과학문화 콘텐츠

- 용인시는 매년 과학축제를 개최하고 있으며 기존관광지를 연계한 IT 상품개발이 가능함
- 한정된 자원으로 미래환경을 지속시키기 위한 에너지, 환경, 바이오+디지털 기술을 도입하고 체험형, 개방형 전시와 연령별 맞춤 교육프로그램 가능

■ 대학도시 용인, 기업협력 잠재성

- 용인시는 삼성, SK하이닉스 등 반도체기업이 위치하고, 관내 대학연구소 및 기업환경, 기술연구소가 직접화된 지역임
- 용인시 관내대학 7개소 외에도 유관 연구소와 문화시설이 풍부하므로 협력의 잠재성이 큼

[표 3-39] 관내 연구소 및 관내대학

관내 대학연계 가능성	관내 IT 관련 사업장 및 연구소
	<ul style="list-style-type: none"> • 아모레퍼시픽 기술연구원 • 서울의과학연구소 • 코오롱연구소 • 한국소방산업기술원 • 삼성전자 기흥사업장 • 현대모비스 기술연구소
	<ul style="list-style-type: none"> • 롯데정보통신 정보기술연구소 • 현대자동차 환경기술연구소 • 강남대학교 WEL-TECH 연구소 • 명지대학교차세대전력기술연구센터 • SK하이닉스(예정)

자료: 신아일보 2019.12.12., 용인시정연구원 홈페이지(<http://www.yongin.re.kr>)

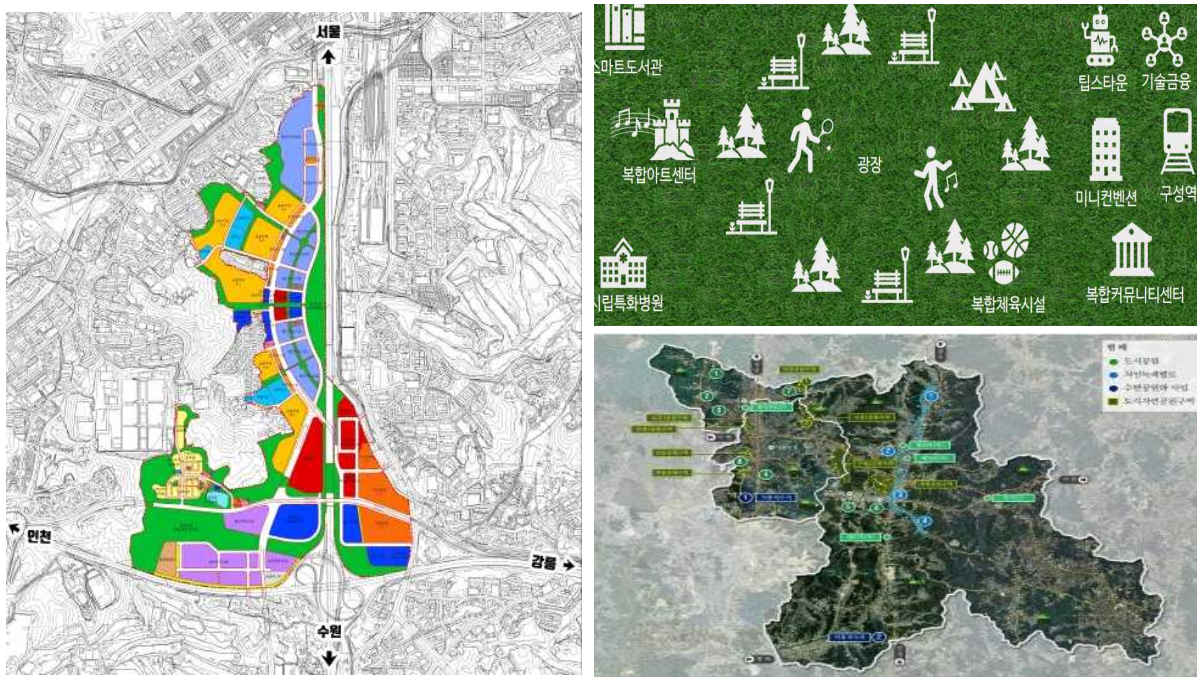
■ 용인 플랫폼시티 개발에 따른 시민생활문화 개선

- 용인시는 보정동, 마북동, 신갈동 일원에 83만평 규모 플랫폼시티를 개발 중에 있으며, 2022년 실시계획승인, 2023년 공사착공, 2028년 준공을 앞두고 있음
- 용인 플랫폼시티는 GTX, 지하철, 고속도로가 교차하는 수도권 남부 최적의 교통 요충지로서 산학연이 어우러진 첨단산업의 발전과 상업·주거·문화·복지 등 다양한 활동의 기반이 되는 새로운 용인의 경제 중심 복합신도시의 미래를 지향함

■ 세계적 반도체 도시 및 ICT를 중심으로 융복합 문화도시 발전 가능성

- 용인시는 삼성반도체와 SK하이닉스를 중심으로 세계최대 반도체 클러스터 건설을 계획하고 있으며, 반도체, ICT산업 등 디지털 환경의 발전을 통해 미래 4차 산업중심도시의 기반을 다지고 있음
- 특히 ICT 특화 콘텐츠, 도심공원 등 공공 및 주민편익시설 및 문화시설 등이 활성화될 수 있는 미래 잠재력을 보유함
- 따라서 미래 문화도시 용인은 다양한 시민들이 문화적 담론을 자유롭게 표출하며, 문화소통 및 문화공유, 문화확산을 할 수 있는 문화자족 기능과 문화예술 기반연계가 가능함

[그림 3-27] 용인 플랫폼시티 및 2025 용인시 공원 녹지 조성 종합계획



자료: 경인일보 2020.7.2., 플랫폼시티 주민편익시설 적정시설 선정 연구계획안, 용인시정연구원(2020), 일요신문 2020.12.10

제 4 장

용인형 문화도시 계획





제4장 용인형 문화도시 계획

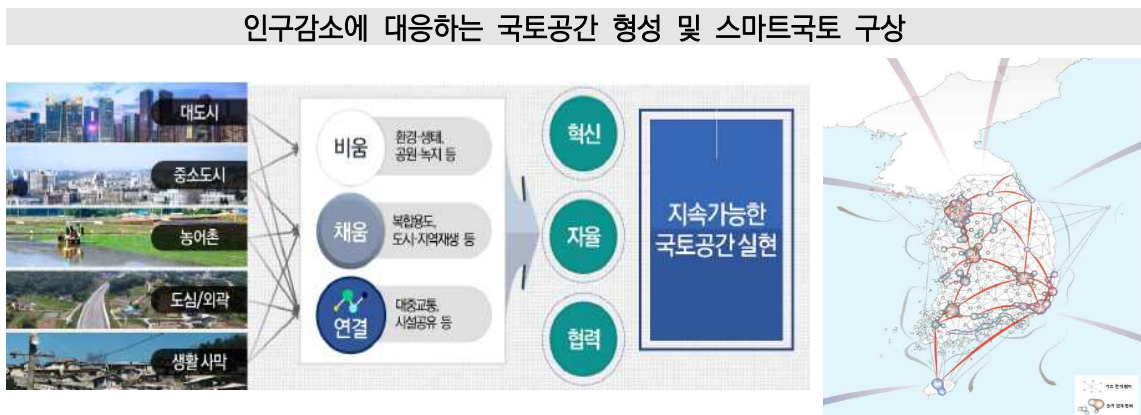
제1절 문화도시 조성방향

1. 문화도시 관련계획 및 제도 검토

■ 국토종합계획(2020~2040)

- 용인형 문화도시 추진을 위해 최상위 국가공간계획인 제5차 국토종합계획(2020~2040)을 비롯하여 문화체육관광부 제2차 지역문화진흥 기본계획(2020~2040) 및 용인시 단위의 관련 계획과 조례를 검토함
- 제5차 국토종합계획은 ‘모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터’라는 비전 아래 ①어디서나 살기좋은 균형국토, ②안전하고 지속가능한 스마트국토, ③건강하고 활력있는 혁신국토를 목표로 설정함
- 특히 지역산업 혁신과 문화관광 활성화, 품격있고 환경친화적 공간 창출 등의 전략을 통해 지속가능한 국토공간 실현을 추구함

[그림 4-01] 국토종합계획 국토공간 형성 전략



자료: 제5차 국토종합계획(2020~2040), 국토교통부(2019)

[표 4-01] 제5차 국토종합계획 개요

기본목표	공간구상 및 발전전략
<ul style="list-style-type: none"> • 비전 : 모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터 • 기본목표 : 어디서나 살기 좋은 균형국토, 안전하고 지속가능한 스마트국토, 건강하고 활력있는 혁신국토 	<ul style="list-style-type: none"> • 연대와 협력을 통한 유연한 스마트국토구현 • 개성 있는 지역발전과 연대, 협력 촉진 • 지역산업 혁신과 문화관광 활성화 • 세대와 계층을 아우르는 안심생활 공간 조성 • 품격있고 환경친화적 공간 창출 • 인프라의 효율적 운영과 국토지능화 • 대륙과 해양을 잇는 평화국토 조성

자료: 제5차 국토종합계획(2020~2040), 국토교통부(2019)

■ 지역문화진흥기본계획(2020~2040)

- 한편, 문화체육관광부의 제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2040)은 포용과 혁신의 지역 문화를 추구하고 있으며, 지역문화 자치기반 구축, 생활기반 문화환경 조성, 문화적 지역 재생·활력 증진, 문화도시 조성 본격화 등의 사업을 포함하고 있음

[표 4-02] 제2차 지역문화진흥 기본계획

구 분	내 용
비전 및 성격	<ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 『지역문화진흥법』 제6조 및 같은 법 시행령 제3조에 따른 법정 계획으로서 5년 단위의 중기계획 • 목적 : 문화발전과 문화자치의 비전을 제시하고, 국가차원의 체계적인 정책방향을 제시하는 동시에 지역문화진흥정책 추진을 위한 기반마련과 지역문화 육성과제를 제시하는 데 있음
추진전략 및 과제	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 기틀을 마련하는 핵심요소인 지역문화 전문인력의 체계적 양성과 지원, 협력 • 상생의 주민 공감대 형성과 생활문화의 진흥을 통한 삶의 질 제고 • 종합적이고 유기적인 지역문화생태계 구축을 통해 지속가능한 지역문화 기반조성과 지역문화 격차 해소를 통한 균형발전, 취약 지역의 문화기반시설 지속적 확충 및 운영 활성화를 통해 지역별 문화격차, 행복 격차 해소 • 지역 맞춤형 문화복지 및 문화향유권 확대를 통해 함께 행복한 지역문화 조성 • 지역문화자원의 발견 및 창조를 통해 지역문화의 독특성, 다양성에 대한 긍정적인 인식 제고 • 고유한 지역문화자원을 발굴, 품격 있는 지역문화의 미래가치를 창출, 지역경제 활성화에 기여
문화도시 지정 및 확대	<ul style="list-style-type: none"> • '지역문화 발굴 창조' 전략 실현을 위한 '지역문화브랜드 정립' • '문화도시의 지정 및 확대'에 따라 지역문화자원을 활용한 지역발전 촉진


자료: 제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2040), 문화체육관광부(2020)

■ 문화관련법


- 본 연구에서는 기타 문화관련 법으로 「문화기본법」을 비롯하여 「예술인복지법」, 문화도시 지정의 근거인 「지역문화진흥법」을 함께 검토함

[표 4-03] 문화관련법

구 분	내 용
<p>문화기본법 2013.12.30.제정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총 13개 조항. 국민의 문화권과 이를 실현하기 위한 국가의 책무 등 명문화 • ‘문화’의 정의를 문화예술에 국한하지 않고 ‘문화예술, 생활양식, 공동체적 삶의 방식, 가치체계, 전통 및 신념 등을 포함하는 사회나 사회 구성원의 고유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성의 총체’로 규정함(법제3조) • 기본권으로서 ‘문화권’을 최초로 명시하였으며, 특히 5년 단위로 범정부 차원의 문화 진흥 기본계획을 수립하도록 하고 있어, 부처 단위를 넘어서 국가적 차원의 문화 비전과 방안이 추진될 수 있는 제도적 토대를 마련함 • 국가와 지방자치단체에서 문화정책 수립 시 ①문화의 다양성과 자율성이 존중되고 문화의 창조성이 확산되도록 할 것 ②국민과 국가의 문화 역량을 높이기 위한 지원을 하고 여건을 조성할 것 ③ 문화 활동 참여와 문화교육의 기회가 확대되고, 문화창조의 자유가 보장되도록 할 것 ④차별 없는 문화복지가 증진되도록 할 것 ⑤문화의 가치를 존중하고 문화의 역동성을 높일 수 있을 것 ⑥문화의 국제 교류 협력증진 사항을 고려하여 수립하도록 제시
<p>예술인복지법 2013.12.30.개정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인의 직업적 자유와 권리를 법으로 보호하고, 예술인 복지 지원을 통하여 예술인들의 창작활동을 증진하고 예술 발전에 이바지하는 것을 목적으로 제정 • 예술인 불공정행위 금지(16.2.3)로써 이에 대한 시정명령 및 과태료 부과(13.12.30), 예술인 산업재해보상보험료 지원 사항에 대한 내용을 개정·신설(13.12.30)
<p>지역문화진흥법 2014.1.28.제정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화 격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 제정 • 지방자치단체의 장은 기본계획을 반영하여 자치단체의 실정에 맞게 지역문화진흥을 위한 시행계획을 5년마다 수립·시행·평가해야 하고, 시행계획과 그 결과는 문화체육관광부장관에게 제출




지역 간의 문화격차를 해소하고
지역별 특색 있는 고유문화를 발전시켜
지역 주민 삶의 질을 높이는 지역문화진흥기본계획!



**문화적 지역재생·
활력 증진**

- 지역사회 문제해결형 사업 추진
- 유휴공간 등 문화재생 추진
- 지역 혁신 지원을 위한 포상제도 도입



**공간기반 문화정책
체계적 추진**

- 문화도시 조성 본격화 및 성과관리체계 구축
- 공간기반 지역문화 정책의 내실화·체계화

자료: 법저처(<https://www.moleg.go.kr>), 문화체육관광부 공식블로그(<https://blog.naver.com/mcstkorea/221804409903>)

■ 용인시 문화예술 관련 조례

- 용인시 문화예술 분야의 조례 현황을 살펴보면 문화다양성 조례, 생활문화조례, 문화도시 조례 등이 부재하여 용인형 문화도시 조성을 위한 행정지원과 준비는 다소 부족한 것으로 검토됨
- 한편, 2020년 11월 「용인시 생활문화 진흥에 관한 조례」 제정을 위한 간담회를 개최하는 등 용인형 문화정책의 발전을 위한 노력을 확대하고 있음
 - 용인시 시사편찬위원회 조례 (1980)
 - 용인시 지명위원회 조례 (1981)
 - 용인시 문화상 조례 (1984)
 - 용인시 향토문화재 보호 조례 (1989)
 - 용인시 시민의 날 조례 (1996)
 - 용인시 문화행사 심의 평가위원회 구성 및 운영 조례 (2009)
 - 용인시 용인문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 (2011)
 - 용인시 문화의 거리 조성 및 운영에 관한 조례 (2011)
 - 용인시 공예명장 선정 및 운영에 관한 조례 (2012)
 - 용인시 문화예술 육성 지원에 관한 조례 (2016)
 - 용인문화원 지원 및 육성에 관한 조례 (2017)
 - 용인시 박물관 관리 및 운영조례 (2018)
 - 용인시 장애인 문화예술 활동 지원 조례 (2019)
 - 용인시 향교 및 서원의 지원 육성에 관한 조례 (2019)

[그림 4-02] 「용인시 생활문화 진흥에 관한 조례」 제정을 위한 간담회



자료: 광고저널 2020.11.4

■ 용인시 문화예술예산

- 용인시의 2020년 재정규모(예산기준) 2,379억원 가운데 문화예술 예산은 총 352억원으로 전체 예산의 1.48%를 차지하며, 2019년에 비해 67억 가량 감소함
 - 문화예술 관련 예산은 문화예술진흥(문화예술단체 활동지원, 민속예술단체 활동지원, 지역 문화 예술육성, 지역예술단체 활동지원, 기획공연 운영, 시립미술단 지원), 용인시박물관 운영 등에 쓰이고 있음
 - 타 지역 문화예술 관련 예산과 비교해 보면 용인시 문화예술 예산이 낮은 것으로 나타남

[표 4-04] 문화예술예산

(단위 : 백만원, %)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
용인시	2,007,405	2,023,490	2,282,154	2,461,284	2,379,927
문화예산	27,297(1.35%)	32,938(1.62%)	44,683(1.95%)	41,995(1.70%)	35,229(1.48%)
구분		총 예산(억 원)	문화예술예산(억 원)	비율(%)	
용인시	문화예술과	22,655	328	1.6	
성남시	문화관광과	30,129	668	2.2	
수원시	문화예술과	22,768	380	1.5	
고양시	문화예술과	22,910	331	1.4	

자료: 제2차 지역문화진흥시행계획(2020~2024), 용인시청 문화예술과

■ 용인시 문화정책 중장기 계획(2018~2022)

- 용인시는 2017년 문화정책 중장기 발전방안 연구를 통해 2018년부터 2022년까지의 문화예술과 관련된 계획을 수립하였으며, 주요 계획내용은 다음과 같음
- 지역문화진흥법 제정목적의 정책적 구현: 문화격차 해소, 삶의 질 제고, 문화도시 실현
 - 지역의 특색 있고 고유한 문화를 발전시키고 생활화하여, 지역민이 문화활동에 참여함으로써 문화예술의 대중화를 이루고 문화향유 기회를 확대
 - 지역민의 문화향유 확대를 통해 지역 간 문화격차 해소
 - 지역민의 삶의 질 향상을 통하여 문화도시 및 문화국가 실현에 기여
 - 용인시가 내재한 지역적, 문화적 특성 등을 토대로 지역문화진흥 추진
- 문화정책 방향
 - 문화정책 중장기 계획에서는 ‘사람’, ‘공간’, ‘정책’의 관점에서 접근하여 생활문화, 문화예술, 문화유산, 문화산업의 범주에서 접근함
 - 이에 따라 문화의 일상화, 문화창조와 향유, 보전적 활용, 대표상품화라는 전략으로 문화

예술 향유의 격차를 해소하고 용인시민의 문화예술을 융합하고 연계하는 방향으로 문화 정책을 추진함

- 추진전략 키워드는 ①정체성, ②형평성, ③지속성으로 설정하고 4대 추진과제로 '전통 문화유산의 보전적 활용', '문화예술인프라의 지속적 확충', '문화예술인력의 육성과 지원', '문화정책의 선진화'를 제시함
- 세부사업은 전통문화유산 보전적 활용 5개 사업, 문화예술 인프라의 지속적 확충 5개 사업, 문화예술인력의 육성과 지원 7개 사업, 문화정책 선진화 4개 사업을 도출함

[그림 4-03] 용인시 문화정책 중장기 계획(2018-2022)

목표	문화로 하나가 되는 용인시민 만들기			
방향	문화재정 3% 시대 개막 문화예술인 우대정책 강화 문화향유 인프라 강화			
추진 과제	정체성 전통문화유산의 보전적 활용	형평성 문화예술 인프라의 지속적 확충	지속성 문화예술인력의 육성과 지원	문화정책의 선진화
세부 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 시립박물관 건립 • 미래유산 프로젝트 • 우리문화재 찾기 • 용인문화대전 리뉴얼 • 문화재관리 환경 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 기흥 문화예술 힐링지구 • 일상공간의 문화예술공간화 • 거점형 복합문화센터 건립 • 주민문화센터 건립 • 대표축제 개최 	<ul style="list-style-type: none"> • 공공예술시장 발굴 • 크라우드펀딩의 활성화 • 사회적 기업육성 • 창작 및 연습공간 지원 • 예술인 교육 • 문화예술 플랫폼 구축 • 생활문화 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 관련 조례 제·개정 • 문화정책수립위원회 구성 • 문화향유실태조사 실시 • 문화예술 전문인력 총원

자료: 용인시 문화정책 중장기 발전방안 연구, 용인시(2017)

■ 용인문화재단 문화예술 중장기 사업계획

- 용인문화재단에서는 안정적인 사업추진과 지속성을 위해 2017년 중·단기 전략수립 프로젝트를 진행하였으며, 2017~2022년까지 문화예술 사업을 계획하고 모니터링 관리를 지속해오고 있음
- 용인문화재단 2018-2022년 사업은 크게 기존사업 유지, 확대와 신규사업으로 구성됨
 - 유지: 뮤지컬시리즈, 오케스트라 나눔 음악회, 정기연주회 등 공연과 용인버스킨, 거리축제 등
 - 확대: 문화예술지원사업, 마티네콘서트, 생활문화센터운영, 용인시민예술학교 등
 - 신규: 생활문화 동아리 육성 및 지원

[표 4-05] 용인문화재단 문화예술사업 중장기 사업계획 (2018~2022)

(단위 : 백만원)

사업명	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	비고
문화예술지원사업	550	660	770	880	990	기존사업 확대
뮤지컬시리즈	160	160	160	160	160	기존사업 유지
태교창작동요제	40	40	40	40	40	기존사업 확대
친구와 함께하는 소설명작극장	48	48	48	48	48	기존사업 유지
클래식콘서트(마티네)	250	235	235	235	235	기존사업 확대
명작시리즈	500	510	520	530	550	기존사업 확대
꿈의 오케스트라	170	190	190	210	210	기존사업 확대
씨네오페라	43	45	45	50	50	기존사업 유지
용인야야페스티벌	245	245	245	245	245	기존사업 유지
전시사업 기획료 및 작가료	40	45	50	55	60	기존사업 확대
생활문화센터 운영	200	200	200	200	200	기존사업 유지
생활문화 축제	50	70	100	100	100	기존사업 확대
창의예술아카데미	160	160	160	160	160	기존사업 확대
용인시민예술학교	210	220	220	220	220	기존사업 확대
당신의 앞마당까지 달려갑니다	180	200	250	250	250	기존사업 확대
지역문화예술 매개자 양성	30	50	50	50	50	기존사업 확대
생활문화 동아리 육성 및 지원	50	70	90	100	100	신규사업
용인청소년예술꿈드림	20	20	20	20	20	기존사업 유지
용인버스킨	453	453	453	453	453	기존사업 유지
용인거리축제	135	135	135	135	135	기존사업 유지
정오의 문화디저트	100	100	100	100	100	기존사업 유지
문화예술기관협업사업	260	260	260	260	260	기존사업 유지
비보이경연대회	60	70	80	80	80	기존사업 확대
도서관 독서프로그램	23	26	29	32	35	기존사업 확대
도서관 문화프로그램	18	21	24	27	30	기존사업 확대
죽전야외음악당 초록음악회	15	15	20	20	20	기존사업 확대
오케스트라 나눔음악회	10	10	10	10	10	기존사업 유지
오케스트라로 만나는 음악교과서	14	14	14	14	14	기존사업 유지
꿈을 찾는 음악대(찾아가는음악회)	24	24	24	24	24	기존사업 유지
청소년예술단 정기연주회	45	45	45	45	45	기존사업 유지
청소년예술단 마스터클래스	5	5	6	6	6	기존사업 확대
계	4,108	4,346	4,593	4,759	4,900	

자료: 용인시 문화정책 중장기 발전방안 연구, 용인시(2017)

■ 용인시 지역문화진흥 시행계획(2020~2024)

- 용인시는 제2차 지역문화진흥시행계획을 수립하고(2020.4), ①지역특화 수요자 맞춤형 문화 예술교육 확산, ②지역주도형 문화예술 생태계 구축, ③포용과 소통으로 생활기반 문화 예술 환경조성, ④지역의 개성 있는 문화 발굴·활용 4가지 전략을 중심으로 세부과제를 수행하고 있음

[그림 4-04] 용인시 지역문화진흥 시행계획 비전과 목표



자료: 제2차 지역문화진흥시행계획(2020~2024), 용인시

2. 용인형 문화도시 목표 및 전략

■ 용인형 문화도시 SWOT 분석

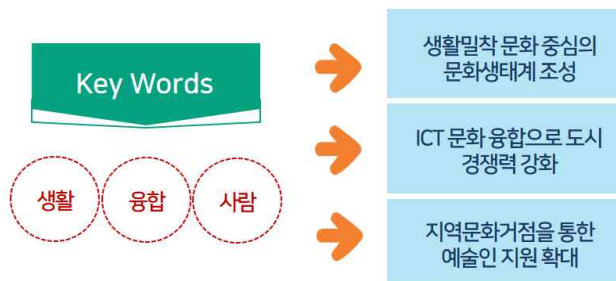
- 문화도시 목표를 수립하기 전에, 현재까지의 연구분석을 바탕으로 용인형 문화도시 전략 방향을 도출하기 위한 SWOT 분석을 실시함
- SWOT 분석은 기존의 문화재단 연구용역보고서, 시청 문화예술과 지역문화진흥시행계획에서 분석한 내용에 더해 본 연구에서 진행한 내·외부 전문가 자문, 용인지역 문화활동가 인터뷰, 용인시정연구원 자체적으로 진행한 시민시정만족도 및 정책수요조사 등을 종합적으로 고려하여 분석함
- 용인형 문화도시 전략수립을 위한 SWOT 분석의 주요 내용은 다음과 같음
- 강점요인(Strengths)
 - 용인시는 우수한 접근성을 바탕으로 서울 및 수도권의 문화예술 니즈를 충족할 수 있음
 - 지역예술인 및 생활예술인들이 다수 분포하고 있고 청년 인적자원의 확보가 매우 양호함
 - 용인문화재단을 중심으로 시민참여문화사업과 교육지원이 활성화되어 있음
- 약점요인(Weaknesses)
 - 용인시는 중장기적 관점의 문화예술 정책과 로드맵이 미흡한 실정임
 - 관내 공연장과 전시공간 등의 불균형이 심각하고 신·구도심 문화수급이 불안정한 상황임
 - 용인시 전문예술인(예술인단체) 및 생활예술인에 대한 정책적 지원이 미흡함
 - 3개구 권역별 문화거점 미비로 수지구와 처인구 의존도가 높고 기흥구 공연시설은 부재함
- 기회요인(Opportunities)
 - 용인시는 플랫폼시티/반도체시티/특례시 등 긍정적 환경변화로 문화성장 가능성이 매우 높음
 - 지속적인 인구 유입으로 문화예술 수요의 증가를 예상할 수 있으며, 용인시민 문화향유 수요도 매우 높은 편임
 - 대규모 시설조성에 따른 유휴공간의 문화적 활용과 신갈오거리 도시재생 뉴딜사업 등 문화적 도시재생의 가능성이 매우 큼
- 위기요인(Risks)
 - 문화도시 선정에 대한 각 지자체의 치열한 경쟁 환경 확대
 - 수원, 성남 등 인접도시의 강력한 문화예술 드라이브 지속에 대한 용인시 대응력 부족
 - 포스트 코로나를 준비하는 용인시 문화예술 분야의 정책대응 부족

[그림 4-05] 용인형 문화도시 전략수립을 위한 SWOT 분석

용인형 문화도시 전략수립을 위한 S.W.O.T 분석	
강점 Strengths	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> ☑ 문화시설 및 기회에 대한 접근성 우수 ☑ 공연장을 중심으로 한 문화공간 활성화 ☑ 용인 지역예술인 및 생활예술인 다수 분포 ☑ 도농복합도시 용인의 특성에 따른 문화콘텐츠의 다양성 ☑ 대학도시 용인의 특성상 풍부한 청년인적자원 확보 가능 ☑ 문화재단의 시민참여 문화사업 활성화 ☑ 어린이상상의숲, 보정동카떼거리, 생활문화센터 등 우수한 문화공간 확보 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 문화도시 조성 등 용인시 중장기적 관점의 문화정책 로드맵 미흡 ☑ 관내 공연장과 전시공간의 불균형 심각 ☑ 문화도시 용인의 낮은 인지도와 도시 이미지 ☑ 전문 예술인 및 예술인 단체 활동 공간 및 정책적 지원 부족 ☑ 문화예술활동을 위한 시민 커뮤니티 활성화 미흡 ☑ 신규도심 지역간 문화예술 인프라/콘텐츠/인적자원 불균형 심각 ☑ 3개구 권역별 문화거점 부재
기회요인 Opportunities	위협요인 Threats
<ul style="list-style-type: none"> ☑ 플랫폼시티, 반도체 시티, 특례시 용인 환경 변화에 따른 문화성장 가능성 ☑ 110만 대도시 인구의 지속문화환경 조성 가능성 ☑ 지속적인 젊은 인구 유입으로 도시 전체의 성장 가능성 ☑ 소소한 생활문화 욕구에 따른 다양한 문화예술 수요 기대 ☑ 용인 시민의 문화향유에 대한 높은 수요도 ☑ 대규모 단지 조성에 따른 유희공간의 문화적 활용 잠재성 확대 ☑ 신갈외거리 도시재생 뉴딜사업 선정 등 문화적 도시재생의 가시화 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 문화도시 지정을 위한 각 지자체의 경쟁적 노력 확대 ☑ 성남, 수원, 화성 등 인접 도시의 강력한 문화예술 수요 드라이브 ☑ 관내 예술인들의 지역문화활동 기회 부족으로 서울, 수도권으로 유출 ☑ 문화적 소비심리의 위축으로 오프라인 공연·전시 수요 급감 우려 ☑ 코로나 상황의 지속으로 용인 문화재단 찾아가는 문화사업 등 차질 예상 ☑ 포스트 코로나를 준비하는 문화예술 분야의 체계적 정책 대응 전략 미흡

S.W.O.T 분석에 기반한 전략방향 도출

SO 전략 강점-기회	Strengths	Opportunities	ICT 기반의 문화콘텐츠 융·복합 시도로 문화도시 경쟁력 강화
	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 접근성 우수, 도농복합도시/대학도시 ☑ 풍부한 문화예술 인적 자원 및 공간 ☑ 다양한 문화사업 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 플랫폼/반도체/특례시 용인의 성장 추세 ☑ 지속적인 젊은 인구 유입과 높은 시민 문화 수요 ☑ 개발에 따른 유희공간/문화적 도시재생 가능 	
ST 전략 강점-위협	Strengths	Threats	젊은 문화수요에 대응할 수 있는 유니크한 문화공간/콘텐츠 발굴
	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 접근성 우수, 도농복합도시/대학도시 ☑ 풍부한 문화예술 인적 자원 및 공간 ☑ 다양한 문화사업 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 인접 도시의 강력한 문화예술 드라이브 ☑ 지자체의 치열한 문화도시 조성 노력 ☑ 코로나 환경 지속에 따른 문화수요 급감 우려 	
WO 전략 약점-기회	Weakness	Opportunities	차인구 특화 콘텐츠 개발 및 기흥구 문화공간 조성을 위한 정책적 노력
	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 용인시 문화정책의 중장기적 로드맵 미흡 ☑ 3개구 간 문화불균형 및 거점공간 부재 ☑ 용인시 예술인 및 예술인 단체 지원 부족 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 플랫폼/반도체/특례시 용인의 성장 추세 ☑ 지속적인 젊은 인구 유입과 높은 시민 문화 수요 ☑ 개발에 따른 유희공간/문화적 도시재생 가능 	
WT 전략 약점-위협	Weakness	Threats	지역 예술인 및 문화활동가 실태 조사에 근거한 생활문화 기회 강화
	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 용인시 문화정책의 중장기적 로드맵 미흡 ☑ 3개구 간 문화불균형 및 거점공간 부재 ☑ 용인시 예술인 및 예술인 단체 지원 부족 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 인접 도시의 강력한 문화예술 드라이브 ☑ 지자체의 치열한 문화도시 조성 노력 ☑ 코로나 환경 지속에 따른 문화수요 급감 우려 	



■ 문화도시 유형 - “사회문화중심형”

- 용인형 문화도시를 추진하기 위하여 문화도시 5개 유형(①역사전통중심형, ②예술중심형, ③문화산업중심형, ④사회문화중심형, ⑤지역자율형) 중 용인시의 강점, 市가 추진하려는 정책유형, 시민문화욕구와 역량, 전문가 자문결과 등을 고려했을 때 ‘사회문화형’이 제1안으로 적합하다고 판단됨
- 한편, 문화도시 용인을 위한 기본분야의 융·복합이나 생태문화 등의 특성을 고려했을 경우 ‘지역자율형’도 가능할 것으로 검토하여 제2안으로 제시함
- 문화도시 육성의 생활문화정책은 용인시의 시민사회중심의 사회경제와 도시의 경제구조와 맞물려 문화예술의 사회경제적 가치를 제고하고 문화자족도시를 위한 최적의 조건을 형성함
- 따라서 용인시민의 문화향유 욕구에 비해 현재 용인시의 문화인프라와 문화예술 활동의 다양성, 용인시를 대표하는 문화이미지 및 문화축제가 부족하다는 약점을 극복하기 위하여 시민참여 문화예술 활동을 촉진하는 ‘생활문화’ 중심으로 고려하는 것이 바람직함

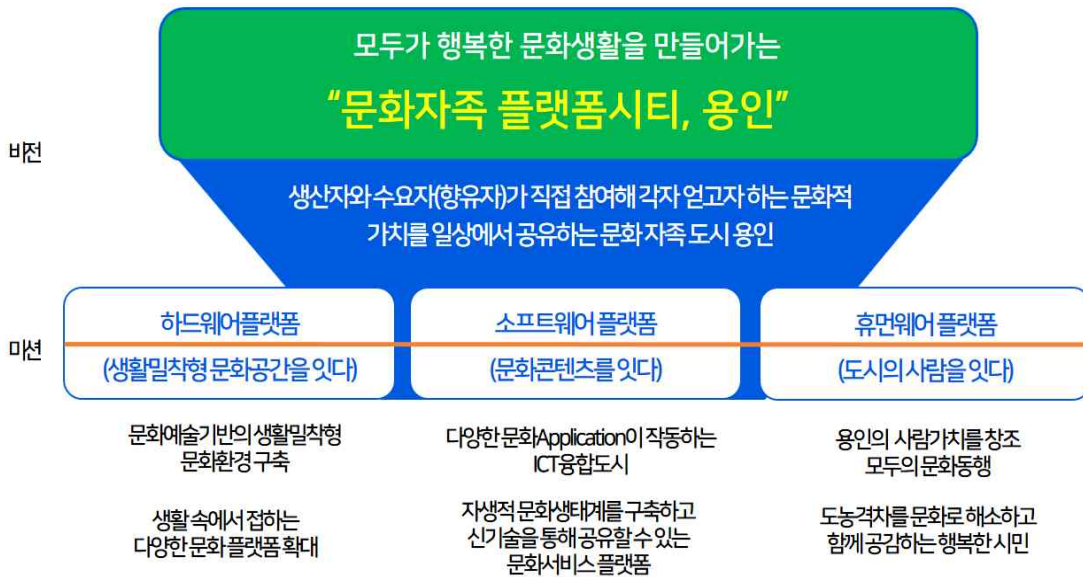
■ 용인시 문화가치 키워드 도출

- 첨단산업 복합자족도시 용인을 ‘경기 용인 플랫폼시티’ 문화와 연계하여 문화특화·문화자족 기능을 구현하기 위한 세 가지 키워드를 도출함
- 문화자족도시란 용인시를 벗어나지 않고도 문화적 향유, 문화생활, 문화교육, 여가, 쇼핑 등 자급자족이 가능한 도시를 의미함
- 따라서 용인시민뿐 아니라 다양한 시민들이 편리하게 생활문화를 향유하고 다양한 목적으로 여가를 즐길 수 있도록 도시의 문화플랫폼 기능을 강화하고자 함

■ 용인형 문화도시 비전과 미션

- 용인형 문화도시가 추구하는 미래는 시민이 중심이며, 포용적이고 통합적인 사회를 촉진하기 위해 생산자와 수요자(향유자)가 직접 참여해 서로가 얻고자 하는 문화적 가치를 일상에서 공유하는 것임
- 따라서 용인형 문화도시 비전은 “모두가 행복한 문화생활을 만들어가는 문화자족 플랫폼 도시, 용인”으로 설정함
 - 생활밀착형 문화환경을 구축함으로써 구도심과 신도심의 생활문화 차이의 경계가 사라지고 용인의 특화된 ICT산업의 디지털 환경을 통해 생산자/공급자/소비자가 공유할 수 있는 다양한 문화적용이 가능한 자생적 생태계의 문화자족도시가 완성됨
 - 모두가 행복한 문화동행자, 사람 가치를 창조하는 문화동반자로 이어나가기 위해 휴먼웨어 플랫폼과 신기술을 통해 문화서비스, 문화콘텐츠를 공유하는 소프트웨어 플랫폼, 생활 속에서 다양한 문화를 접할 수 있는 문화공간 플랫폼이 확대되는 문화자족도시 기능을 수행함

[그림 4-06] 용인형 문화도시 비전과 미션



■ 문화도시 용인의 핵심가치

- ‘문화 자족도시, 용인’을 구성하는 근본적인 요소는 사람(시민)이며, 도시 고유의 문화적 정체성을 발견하고 이를 도시 행정체계, 공간구조, 산업 및 일상의 소비시스템에 이르기 까지 도시 전체가 유기적 문화생태계를 이루는 자족기능의 구성요소를 핵심가치로 삼음
- 자족기능을 가진 문화도시의 사람, 공간, 공간과 사람을 잇는 융합적 활동을 수행할 수 있는 플랫폼기능을 추진전략으로 설정함
 - 공간(문화공간, 문화장소, 문화시설) 연결 : 넓은 도시공간 전체에 향유자 문화공간, 생산자 문화창조 공간을 이어 일상생활 속에 문화가 흐르는 문화 활력도시, 용인
 - 사람(시민) : 구도심, 신도심, 어른, 아이, 청년, 예술가, 기획자, 회사원, 공무원 등 용인에서 생활하는 모든 시민들이 다양하게 문화로 소통하고 공감하며, 서로의 가치와 지역가치를 스스로 창조해 나가는 즐거운 도시, 용인
 - 융합(ICT기술/문화예술콘텐츠/문화서비스/Network)구현: 문화프로그램, 문화서비스, 문화 콘텐츠 개발 및 유통, 지속적인 교류, 스마트 플랫폼의 문화예술구현 도시, 용인
 - 첨단지식 ICT 융합문화생태계 조성을 바탕으로 문화자족 도시로서 도시경쟁력, 문화경쟁력을 제고하는 도시, 용인

[그림 4-07] 용인형 문화도시 목표 및 전략



■ 용인형 문화도시의 목표

- 문화자족 플랫폼시티- 용인시민은 누구나 일상생활의 문화를 즐길 수 있고, 용인시 문화 경쟁력을 높여, 문화소통의 행복한 문화동행자가 되는 용인형 문화도시의 목표로 설정함
- 문화자족 플랫폼시티, 용인을 만들기 위해 문화예술이 막힘없이 흐르는 신·구도심 문화공간 균형발전 및 생활밀착형 문화공간확대를 통해 누구나 일상생활의 문화를 즐길 수 있는 용인 문화도시 만들기, 디지털 기술력에 기반한 문화콘텐츠 융합강화를 통해 ICT 융합 문화생태계를 완성하여 용인시의 문화경쟁력을 높이기, 가치공유의 문화 시민력 증진을 통해 용인시 전체가 소통과 통합으로 행복한 문화자족 플랫폼도시를 만들고자 함

■ 용인형 문화도시 전략

- 문화자족 플랫폼시티, 용인을 위한 3C 전략을 수립함
- Culture Space(하드웨어 플랫폼:생활밀착형 문화공간을 잇다) 생활밀착형 생활공간 확대
 - 문화예술이 막힘없이 흐르는 신·구도심 문화공간 균형발전
- Contents Convergence(소프트웨어 플랫폼:문화콘텐츠를 잇다): ICT융합 문화생태계 완성
 - 디지털 기술력에 바탕한 문화콘텐츠 융합강화
- Citizens(휴먼웨어 플랫폼: 도시의 사람을 잇다): 문화소통의 행복한 문화동행자 양성
 - 시민참여 확대를 통한 문화시민력 증진

[그림 4-08] 용인형 문화도시 3C전략



3. 사업구상 및 추진체계

■ 문화자족 플랫폼시티 용인을 위한 의제

- 문화도시 용인, 어떻게 구현할 것인가?
- 신·구도심의 균형 있는 발전을 문화로 이뤄내기 위한 공간은 어떻게 특화시킬 것인가?
- 도시의 역사와 삶의 기반이 다른 공간과 사람을 문화로 어떻게 이을 것인가?
- 용인시의 정체성을 확립할 수 있는 용인형 문화 특화방안은 무엇인가?
- 문화를 통해 소통하고 문화를 통해 갈등을 해결하고 행복한 문화동행자가 되기 위하여 주도적인 시민과 활동가 참여를 어떻게 이끌어 낼 것인가?

■ 문화자족 플랫폼시티 용인을 위한 추진과제

- 문화자족 플랫폼시티 용인을 조성하기 위하여 본 연구에서는 다음과 같이 3C Keyword 추진전략을 수립함
- 도시의 문화공간(Culture space), 콘텐츠 융합(Contents Convergence), 사람(Citizens)의 가치를 높일 수 있는 문화도시 3C 추진전략을 실현하기 위하여 총 9개 과제를 추진함
 - 생활밀착형 문화공간 확대: 문화예술이 막힘없이 흐르는 신·구도심 문화공간 균형발전
 - ICT 융합 문화생태계 조성: 디지털 기술력에 바탕한 문화콘텐츠 융합강화
 - 문화소통으로 행복한 문화동행자 확산: 시민참여 확대를 통한 문화 시민력 증진

[그림 4-09] 용인형 문화도시 9대 추진과제

기본방향		추진전략	추진과제
Culture Space (하드웨어 플랫폼)	C1	생활밀착형 문화공간 확대 문화예술이 막힘없이 흐르는 신구도심문화공간 균형발전	1 소외없는 문화공간네트워크-용인문화스페이스A(all)
			2 시민이 채워가는 문화스케치북기흥 호수공원
			3 문화가 흐르는 신구도심연계 인생 문화벨트 용인
Contents Convergence (소프트웨어 플랫폼)	C2	ICT융합 문화생태계 조성 디지털기술력에 바탕한 문화 콘텐츠 융합강화	4 용인 문화예술 SMART플랫폼 구축
			5 문화예술 융합기술 강화-용인시 디지털 문화창작페스티벌
			6 예술 창작활동지원-용인 예술인 콘텐츠 화수분
Citizens (휴먼웨어 플랫폼)	C3	문화소통으로 행복한 문화동행자 확산 시민참여확대를 통한 문화시민력 증진	7 시민 문화예술 참여확대-용인 생활문화365
			8 문화예술 핵심인력양성-용인아트그룹
			9 시민 평생 문화예술 교육확대-용인 문화생생아카데미

- 한편, 문화도시 용인을 조성하기 위해서는 다양한 추진사업을 계획할 수 있으며, 각 전략 과제에 필요한 예산은 다음과 같은 중앙부처 국고보조사업 등을 통해 일부 충당할 수 있을 것으로 검토함

[표 4-06] 중앙부처(문화체육관광부) 국고보조사업 현황

(2020년 기준)

	단위사업	세부사업	내역사업	지출세목	예산현액 (단위:천원)	보조사업	수행기관	
1	문화인문진흥	문화정책 개발 및 진흥	무지개다리사업	민간경상보조	2,200,000	2020 문화다양성확산 무지개다리사업	한국문화예술위원회	
2	공연 및 전통예술 진흥기반 구축	공연예술진흥 기반조성	공연연습공간 조성 및 운영	민간경상보조	1,653,000	공연예술연습공 간조성 및 운영사업	한국문화예술위원회	
3	문화예술교육 지원	문화예술교육 활성화	소외아동청소년오 케스트라교육	민간경상보조	4,000,000	2020 꿈의오케스트라 지원사업	한국문화예술교육진흥원	
4			유아문화예술 교육지원	민간경상보조	3,000,000	2020 유아문화예술교 육지원사업	한국문화예술교육 진흥원	
5			예술꽃 씨앗학교	민간경상보조	3,200,000	2020 예술꽃 씨앗학교 지원사업	한국문화예술교육 진흥원	
6			토요문화학교 운영	민간경상보조	5,327,000	2020꿈다락 토요문화학교	한국문화예술교육 진흥원	
7			사회문화예술교육 활성화	민간경상보조	28,410,000	사회문화예술교 육지원	한국문화예술교육 진흥원	
8			문화예술 직업체험교육 프로그램지원	민간경상보조	3,000,000	사회문화예술교 육 지원	한국문화예술회관 연합회	
9			생애전환 문화예술교육 지원	민간경상보조	1,000,000	2020 생애전환문화예 술교육지원사업	한국문화예술교육 진흥원	
10			문화예술치유 프로그램지원	민간경상보조	2,300,000	2020 문화예술치유프 로그램지원사업	한국문화예술교육 진흥원	
11			창의예술인력 양성	창의예술교육랩 지원	민간경상보조	100,000	2020 창의 예술교육랩 지원사업	한국문화예술교육 진흥원
				창의예술교육랩 (지자체)	자치단체경상 보조	1,000,000	2020창의 예술교육랩 지원사업	한국문화예술 교육진흥원

	단위사업	세부사업	내역사업	지출세목	예산현액 (단위:천원)	보조사업	수행기관
12	예술향유 기회 확대	문화예술향유 지원	방방곡곡 문화공감	민간경상보조	15,750,000	방방곡곡 문화공감	한국문화예술회관 연합회
13		예술정책 및 기부활성화	문화예술협력 네트워크	민간경상보조	200,000	-	-
14	지역문화진흥	지역문화진흥	지역문화재단 역량강화	민간경상보조	300,000	2020 지역문화재단 역량강화 지원사업	(사)전통지역문화 재단연합회
15			생활문화센터 활성화	민간경상보조	650,000		지역문화진흥원
16			문화적도시재생	민간경상보조	600,000	-	-
17			지역문화전문인력 양성배치	민간경상보조	1,528,000	2020지역문화 인력지원사업 전문인력배치 활용	(재)지역문화진흥원
18			문화가있는날 기획프로그램운영 지원	민간경상보조	17,969,000	2020 지역문화예술회관 문화가있는날 공연신책 (문예회관 기획프로그램)	한국문화예술회관 연합회
19			문화가있는날 기획프로그램 운영지원	민간경상보조	1,800,000	2020 문화가있는날 지역문화콘텐츠 특성화사업	(재)지역문화진흥원
20			여가기반조성	민간경상보조	97,000	2020 여가친화기업 모집 사업	(재)지역문화 진흥원
21	어르신문화 프로그램운영	어르신문화프로그 램운영	민간경상보조	2,773,000	2020 어르신 문화프로그램 지원사업	한국문화원연합회	
22	지역문화기반 시설구축	유휴공간문화 재생사업활성화	민간경상보조	480,000	2020 유휴공간문화 재생활성화사업	(재)지역문화진흥원	
23	국내관광 육성지원	문화관광 축제지원	지역축제 육성및지원	민간경상보조	1,200,000	2020 지역축제 육성 및 지원	한국관광공사

자료: 문화관광체육부(<https://www.mcst.go.kr/kor/main.jsp>) 자료를 바탕으로 구성

제2절 용인형 문화도시 중장기 계획




1. 문화도시 구상 및 계획

■ 추진사업별 세부 추진과제




추진전략	세부 추진과제	
생활밀착형 문화공간 확대	소외 없는 문화공간 네트워크 -용인문화스페이스A(all)	<ul style="list-style-type: none"> • 틈새문화공간(용인문화옹달샘 100개 조성프로젝트) -1차 도서관&작은 도서관 중심/ 2차 시민참여 문화예술 공간 발굴 • 생활문화센터 확대 • 움직이는 미술관 시범사업(경전철) • 용인시립 미술관 건립 • 용인시립박물관 이전, 확대
	시민이 채워가는 문화스케치북 기흥 호수공원	<ul style="list-style-type: none"> • 용인호수예술축제 • 시민공공디자인+조각공모전 • 대학생&청소년 버스킹 • 호수공원 아트마켓 페스티벌
	문화가 흐르는 신구도심 연계 인생문화벨트 용인	<ul style="list-style-type: none"> • 신구도심 연계 문화벨트 조성(문화도시 재생사업) • 기존 문화의 거리활성화 & 추가조성사업 (예: 광고 숲속마을 동화의 거리) • 용인문화지도 제작/가이드북
ICT융합 문화생태계 조성	용인 문화예술 SMART 플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 통합 CRM구축 • 용인문화앱(App)개발 • 용인시민 스마트 문화예술 교육 강화
	문화예술 융합기술 강화 -용인시 디지털 문화창작 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> • 포스트 코로나 시대의 디지털 문화예술공연 창작 발표회 • 문화펀딩 캠페인(시민독립출판, 공연, 미식회 등)
	예술창작 활동지원 -용인 예술인 콘텐츠 화수분	<ul style="list-style-type: none"> • 용인 예술인 실태조사 • 용인 문화예술 비즈매칭 • 용인 청년 예술인 Lab 지원
문화소통으로 행복한 문화동행자 확산	시민 문화예술 참여확대 -용인 생활문화 365	<ul style="list-style-type: none"> • 직장인들을 위한 용인 넥타이 문화콘서트 • 시민 아이디어의 장- 용인 문화해커톤 • 용인 시민도슨트 양성
	문화예술 핵심인력 양성 -용인아트그룹	<ul style="list-style-type: none"> • 용인 문화콘텐츠 크리에이터발굴 • 지역문화 전문인력 양성교육(학교 예술강사 지원 연계) • 지역문화활동가 인력풀 체계 구축
	시민평생 문화예술 교육확대 -용인문화생생 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 교육지원사업 연계 교육 강화 • 꿈다락 토요문화학교 연계 교육 강화 • 지역특성화 문화예술 연계 교육 강화

2. 핵심 및 전략사업 세부구상 및 계획

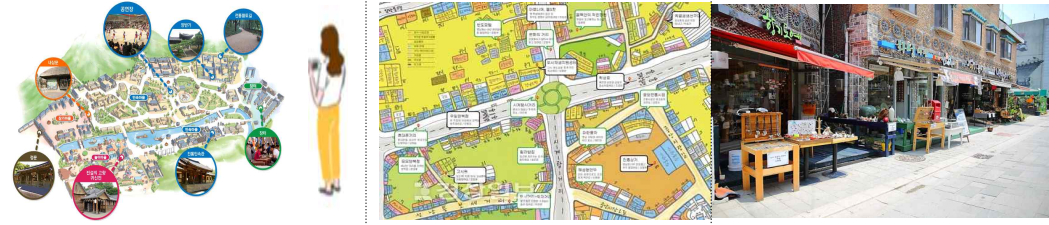
■ 소외 없는 문화공간 네트워크 용인 문화스페이스A(all)

【1】		소외 없는 문화공간 네트워크 용인 문화스페이스A(all)							
사업개요	사업목적	용인시 구도심과 신도심의 문화적 균형발전을 이룸							
	사업대상(위치)	용인시 전역							
	추진시기	2021-2025							
	사업예산	소계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년		
사업 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 소외 없는 문화공간 네트워크 • 유휴공간이나 틈새공간을 활용, 시 전체에 걸쳐 문화공간을 촘촘하게 조성 								
세부사업	세부사업	내용							
	틈새문화공간 용인문화옹달샘 조성프로젝트	(1차 문화옹달샘) 용인시 도서관 & 작은도서관 및 학교와 기타 공유시설을 1차 문화공간으로 활용 (2차 문화옹달샘:시민참여) 시민들이 직접 숨어 있는 문화공간이나 활용가치가 큰 유휴시설 등 시민참여 문화예술 공간 발굴 - 시민과 협업하여 중복되는 시설이나 공간, 활용에 현실적인 어려움이 있는 공간을 점검하는 현장 실사과정을 거쳐 최종 문화옹달샘으로 확정 후 목록화(넘버링) 생활문화센터 확대-생활속의 문화를 확대하기 위해 생활문화센터보강							
	움직이는 미술관	경전철활용-생활속 문화공간 경전철 칸을 문화공간으로 활용하여 움직이는 미술관 시범사업으로 운영							
	용인시립 미술관	용인시립미술관 건립 용인시민의 숙원인 부족한 미술전시·관람 공간 확충							
추진 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> • 1년차에 300개로 시작하여 5년차에 1,000개 달성을 목표로 조성 • 각 센터의 특성화에 따른 다양한 문화예술 프로그램 교류로 지역주민들의 관심과 참여 확대 								
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 신도심뿐 아니라 구도심에 알려지지 않은 활용 가능 시설을 문화공간으로 활용할 수 있어 도시의 균형발전에 기여 • 용인시 전체에 촘촘한 문화기반 공간을 확보함으로써 365일 문화와 예술을 접할 수 있는 문화예술의 일상화 실현 								
관련 이미지									
	생활문화센터 확대			지하철 미술관					


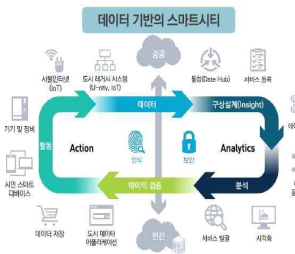

■ 시민이 채워가는 문화스케치북 기흥 호수공원

【2】		시민이 채워가는 문화스케치북 기흥 호수공원					
사업개요	사업목적	용인시 구도심과 신도심의 문화적 균형발전을 이룸					
	사업대상(위치)	기흥 호수공원					
	추진시기	2021-2025					
	사업예산	소계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
사업주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 기흥호수공원을 문화공간으로 활용하고 시민 문화예술인들의 전시/공연/판매가 있는 소통과 화합의 공간으로 문화장소성 부여 시민들의 공공디자인과 조각 공모전 개최를 통해 기흥호수공원의 뮤지엄화 사업 						
세부사업	세부사업	내용					
	시민이 채워가는 문화스케치북 기흥 호수공원	(문화스케치북) 조각 전시 및 지속적인 시민 공모를 통한 기흥호수공원의 열린 뮤지엄화 열린뮤지엄화 과정을 시민들과 함께 지켜보고 드라마 촬영공간으로의 전략적 노출을 통해 용인시 예술적 이미지 강화 (시민공공디자인+조각공모전) 시민의 창의력으로 채워가는 기흥호수공원 시민들이 참여하는 기흥호수공원의 공공디자인 공모 계획안 마련, 전문가 외에도 일반 시민, 관내 대학 동아리가 자유롭게 참가할 수 있는 개인/단체전으로 구분					
	대학생/청소년 버스킹	대학생/청소년 참여- 전문가 외에도 관내 대학 동아리나 청소년이 자유롭게 참여할 수 있는 호수공원 버스킹 진행					
	호수공원 아트마켓 페스티벌	(야외 아트마켓) 제한적인 실내 공간이 아닌 기흥호수공원의 야외공간에서 아트마켓 페스티벌 진행 구도심과 신도심에서 불규칙하게 열리던 프리마켓을 체계적이고 규모 있는 아트마켓 페스티벌로 발전					
추진 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> 기흥호수공원에 조각 기획전을 개최 후 일부 작품을 순차적으로 구입→5년~10년 후 예술작품으로 채우는 중장기 사업 추진 예술인의 작품 구입함과 동시에 비전문 예술인들의 작품은 프리마켓을 통해 판매하는 two-track으로 운영 일부 작품을 市 차원에서 구입하여 장기적으로 호수공원을 조각공원화 						
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 기흥호수공원 명소화, 시민참여형 거리문화 예술활동 확대 기흥호수공원의 자연자원을 활용한 정기적인 용인시민 참여 아트마켓으로 성장 전문예술인+비전문 예술인 미술, 공예작품 등을 비교적 낮은 가격에 구입함으로써 예술인과 시민의 상생을 도모 						
관련 이미지							
	아트마켓 페스티벌		호수공원 조각전시		대학생&청소년버스킹		


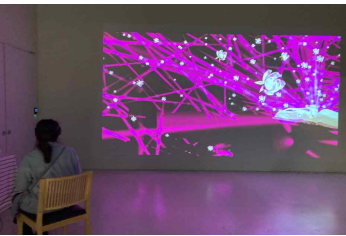

■ 문화가 흐르는 신·구도심 연계 인생 문화벨트 용인

[3]		문화가 흐르는 신·구도심 연계 인생 문화벨트 용인					
사업개요	사업목적	신·구도심의 문화 선순환으로 문화균형발전을 도모					
	사업대상(위치)	중앙동, 신갈동, 구성·마북 외					
	추진시기	2021-2025					
	사업예산	소계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
사업 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 기존 문화의 거리와 도시재생 문화예술콘텐츠를 활용하여 상생형 문화의 거리 조성 용인시 문화예술 공간 및 활동사항을 한눈에 파악할 수 있는 문화지도/가이드북 제작 						
세부사업	세부사업	내용					
	신·구도심 연계 문화벨트조성	(문화적 장소재생사업) 구도심과 신도심에서 각각 생산된 문화예술 콘텐츠를 서로 연계하여 공유할 수 있도록 문화재생스팟 등 문화공간으로 연결 문화벨트 내 문화예술공간과 전시공연 프로그램을 목록화, 원활한 문화체험을 위한 동선설계와 각 구간별 문화체험 콘셉트와 일정, 마케팅 수립 후 활성화					
	문화의 거리 활성화 & 추가 조성	(상생형 문화거리) 보정동 문화거리를 예술공방과 카페, 푸드마켓 등 문화향유와 게스트하우스 등 경제활성화를 위한 상생형 문화거리로 강화 (문화포토존) 스트리트 퍼니처나 상징적 조형물 설치로 용인시민의 예술미를 강조한 포토존 명소화 및 영화촬영 추진으로 관내공원과 함께 문화의 거리 홍보 강화					
용인문화지도 /가이드북제작	(한눈에 보는 용인시 문화지도) -기존의 문화시설과 공간+체험활동이 간결하게 소개된 문화지도 개발 -문화지도에 맛집지도를 함께 추가하여 시민 및 방문객 이용률 제고 (숨은 스토리가 있는 용인시 문화가이드북) -시민들이 직접 발로 찾아낸 숨은 이야기와 인물, 장소를 담은 지역별 문화 가이드북 제작 -주요 기관과 단체에 온·오프라인 배포, 교육청 지원을 거쳐 관내학교 연계 수업에 활용 -공연장 연락처, 휴무일, 주차공간, 입장료, 체험프로그램 등 일정기간 이후 주기적인 업데이트 실시						
추진 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> 학교와 연계하여 문화지도를 교육 자료로 활용 구도심과 신도심의 문화를 모두 이해할 수 있는 기반 마련 						
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 용인형 문화도시의 정체성을 확립 관내 대학 및 대학생 참여 활성화(예: 용인 대학로 투어맵) 문화스팟의 방문객 증가 기대 용인문화옹달샘 및 문화벨트 구성에 따른 가이드 최적화 						
관련 이미지							
	문화포토존 설치/가이드북제작	문화지도(예시)			문화거리 조성(예시)		


■ 용인 문화예술 SMART 플랫폼 구축

【4】		용인 문화예술 SMART 플랫폼 구축					
사업개요	사업목적	스마트 플랫폼 구축으로 고객 서비스를 다각화하고 고도화					
	사업대상(위치)	용인시민					
	추진시기	2021-2025					
	사업예산	소계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
사업 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 용인시 문화예술 전반의 SMART한 문화생활 정보제공을 위한 모바일앱 개발 • 용인시 문화시설 및 공연장 회원 데이터를 통합, 문화회원 서비스 제공 • 용인시민의 문화향유와 교육수준을 제고하는 디지털교육서비스 제공 						
세부사업	세부사업	내용					
	문화예술 통합 CRM구축	(문화서비스의 고도화: 통합CRM) 용인시 문화인프라 통합CRM 구축, 용인시 문화재단, 포은아트홀 등 관내 문화회원 CRM 통합구축 -고객 서비스 고도화 실시(시스템관리, 회원혜택 제공, 통계관리 등)					
	용인 문화 App개발을 통한 문화네트워킹	문화서비스 강화 모바일을 통해 용인시 모든 문화예술 정보제공에서 상품예약/구매/길찾기 기능이 강화된 스마트 플랫폼 구축 용인시청 홈페이지, 문화재단 홈페이지 기능을 결합한 앱 개발 문화예술 전시와 공연이벤트 프로그램 소개+예약티켓 구매 용인시 문화예술 인프라 소개 및 문화예술인, 멘토멘티 맺기 등 다양한 기능을 강화					
	용인시민 스마트 문화예술교육 강화	(MOU) 온라인 교육콘텐츠 기업 MOU 등-연계가능 교육서비스 점검 문화예술교육지원사업(유아/지역특성화/꿈다락 등)의 온라인 콘텐츠 서비스 방안 모색 용인시 관내 초중고 문화예술교육 수요조사를 바탕으로 소셜 네트워크 교육서비스 제공 라이프사이클 맞춤형 e-문화예술 평생교육 서비스 청소년 맞춤 스마트 문화예술교육(게임콘텐츠, 스마트문화앱제작교육 등)					
추진 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> • 기존에 구축된 회원정보와 분산되어 있는 온·오프라인 정보의 통합 데이터베이스화 • 예술인들의 온라인 팝업스토어 기능+중장기적으로 모바일 플랫폼을 이용한 문화예술 펀딩 추진 • 용인시 문화예술 전반의 정보제공 모바일 앱개발 						
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 용인시 문화예술 관련 정보제공의 효율성과 편의성 증진 • 통합 고객관리시스템 구축으로 용인문화재단 등 회원서비스 내용 및 범위 확대 • 문화예술 온라인 교육과 모바일 교육을 통해 문화소외계층 교육서비스를 다각화, 용인형 문화도시의 경쟁력 강화 						
관련 이미지							
	스마트 문화앱		지능형 문화데이터 관리		문화콘텐츠 교육		




■ 문화예술 융합기술 강화

【5】		문화예술 융합기술 강화					
사업개요	사업목적	다양한 문화예술창작기회 제공: 디지털 문화창작 페스티벌					
	사업대상(위치)	용인시민, 관내·외 관련 기업					
	추진시기	2021-2025					
	사업예산	소계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
사업 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 포스트코로나 시대의 디지털 문화예술 인터랙티브 강화 • 용인시 관내 공연장 관람고객 및 시민을 대상으로 온오프라인 문화펀딩 캠페인 추진 						
세부사업	세부사업	내용					
	디지털 문화 공연/전시	(디지털트윈 문화) 디지털-증강현실, 가상현실을 통한 문화예술공연, 창작발표회, 미술전시 등 용인형 디지털 문화예술 인터랙티브 시를 활용은 1인 미디어 콘텐츠 창작자, 3D캐릭터 제작자, 사실적 증강현실 콘텐츠 제작자의 작품 전시					
세부사업	문화펀딩 캠페인	(문화펀딩) 용인시 관내 공연장 관람객 대상 문화펀딩 추진, 관람객을 중심으로 일정 금액을 사회공헌활동에 기부하는 시민운동 전개 특정 전시 및 공연에 문화펀딩 금액을 포함한 티켓 예약 및 판매 (소셜크라우드 문화펀딩) 소셜 크라우드를 활용한 문화펀딩 추진 초기단계에서는 관내 비전문 문화예술단체 및 시민문화 활동자금 지원 -아르코 클라우드 펀딩 매칭 지원 비대상자 지원 -아마추어 예술인 및 시민 독립출판, 공연, 미식회 등 지원 -소셜크라우드 플랫폼을 활용, 30일간 모금- 목표액의 20% 한도지원 (결과물 공유) 용인시민들의 자발적인 펀딩과 결과물 공유 -기부에 성공한 온라인 문화활동 결과의 모의 오프라인 마켓 오픈 -중장기적으로 펀딩 창작물, 공연, 출판도서 등을 체험할 수 있는 플리마켓이나 박람회로 발전 -용인시 문화적 재생사업, 청년예술가 지원 등 다양한 분야로 확산					
	추진 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 시대의 현실세계와 디지털 문화세계를 연결하는 디지털 플랫폼 • 디지털 문화콘텐츠 기획자와 창작자로서 문화 인플루언서 역할 지원 • 문화예술 후원 활성화에 관한 법률에 근거한 문화예술후원 매개단체 인증 					
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 비대면 환경에서 라이브 공연장의 현장감을 제공 • 실시간으로 실감음향과 관객의 행동반응을 취득하고 아티스트와 관객이 소통하는 감성을 온라인에서도 느낄 수 있는 비대면 문화예술향유 • 용인시민의 자발적 펀딩문화를 조성함으로써 문화활동 지원과 문화향유기회 확대 • 온라인 펀딩을 통해 용인 지역문화예술 후원에 대한 가치 발견 						
관련 이미지							
	AR/VR/MR		가상공연		문화 클라우드 펀딩		




■ 예술창작활동지원

【6】		예술창작 활동지원-용인 예술인 콘텐츠 화수분					
사업개요	사업목적	시민들의 문화활동지원을 통한 용인시 문화휴먼웨어강화					
	사업대상(위치)	청년예술인, 전문예술인, 용인시 지역문화예술인					
	추진시기	2021-2025					
	사업예산	소계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
사업 주요내용	용인시 문화예술인 실태조사를 통해 개선사항발굴과 Net-working 기반제공 용인시 관내 기업과 연계한 예술인 취업 및 창업지원						
세부사업	세부사업	내용					
	용인 예술인 실태조사	(용인시 예술인 발굴) 현재 용인시에서 활동하고 있는 문화예술인의 정확한 데이터 구축 실태조사를 통해 서로 간 Net-working 기반을 제공하고 애로사항 및 개선사항을 발굴하여 지원					
	용인 문화예술 비즈매칭	(문화예술 비즈매칭) 용인시 문화예술 비즈매칭 사업 추진 -용인시 관내 기업 및 경기권 중소기업과 대기업을 우선 대상으로 공모사업 실시 -화수분의 퍼실리테이터는 기업과 예술인을 연결하는 매개자 역할로 중요 문화전문 인력풀을 최대한 활용 직원을 위한 공연, 전시, 워크숍 진행을 비롯하여 제품 디자인, 인테리어 리모델링에 이르기까지 다양한 활동 지원					
	용인청년 예술인 Lab지원	(문화예술 랩) 용인시 청년 예술인 문화예술 랩(lab) 공간 지원 -문화펀딩 범위 및 지원금 확대 -청년 예술인 전시발표 기회 확대 -청년 예술인성장 위한 공동창작 연구실 일정 기간 무상 임대 -청년기획자, 워킹그룹으로서의 역할 제공					
추진 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> 1차 온라인 비즈매칭을 통해 적합성 여부 확인 후 2차 기업+퍼실리테이터+예술인 현장 미팅 진행 용인문화 시민넷 구축을 통한 참여구조, 협업구조 정립 단순 지원사업이 아닌 용인시와 예술가가 성장할 수 있는 확장성 마련 						
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 용인시 예술인 및 신진 예술인, 청년예술인들의 문화예술활동 안정화 용인시, 경기권 기업과 기관들의 문화예술 연계사업 니즈 충족 용인 예술인들의 자긍심 고취와 활동영역의 확대로 문화예술 생태계 활성화 						
관련 이미지							
	Networking을 위한 라운드테이블		청년예술인 공동창작연구실 운영		기업협업 프로젝트		




■ 용인 생활문화 365

【7】 시민문화예술 참여 확대- 용인 생활문화 365							
사업개요	사업목적	지역예술인 활동 확대 및 문화 아이디어 발굴					
	사업대상(위치)	용인시 관내 직장인, 공직자, 소상공인, 지역예술인					
	추진시기	2021-2025					
	사업예산	소계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
사업 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 용인시 관내 직장인, 공직자, 소상공인 단체 등을 대상으로 찾아가는 브런치(Brunch) 문화예술 콘서트 개최 • 용인 문화와 예술콘텐츠 개발을 위하여 용인 문화예술 주제의 문화마라톤 경진대회 '해커톤(Hack+Marathon)' 개최 						
세부사업	세부사업	내용					
	용인넥타이 문화콘서트	(찾아가는 문화예술 콘서트) 용인시 관내 직장인, 공직자, 소상공인 등 대상으로 찾아가는 브런치 문화예술 콘서트 개최 -사업시작 전 수요조사를 통해 예술장르별 다양한 공연 구성 -음악/무용/미술/년버벌 퍼포먼스/북콘서트 등 인문학 행사를 포함한 월별 공연 테이블 작성 -지역예술인이 직접 신청 기업이나 관공서를 찾아 공연(직장인들의 직접 참여 확대) 직장 동호회 구성원들이 점심시간을 활용하여 직접 참여, 점심시간 전후 11시 30분부터 약 1시간 간 문화예술공연 및 인문학 행사 개최					
	시민 아이디어의 장 '용인 문화해커톤'	(용인문화와 예술콘텐츠 개발) 용인시의 새로운 문화예술콘텐츠 발굴을 위한 문화마라톤 대회인 문화 해커톤 개최 -용인시 지역문화 기획자들이 직접 기획하고 운영 -용인시 관내대학을 우선 고려하고 기존 협력 사업에 추가(문화해커톤 서포터즈) 대학생들을 활용한 용인시 문화해커톤 서포터즈 운영, 참가자 용인시 문화예술 현황 공유→참가자 토론→해커톤대회 용인시 축제 및 문화예술행사 등에 적용 -해커톤대회의 우수한 결과물은 문화예술활동이나 사업에 적극 활용 -용인형 문화도시 사업의 참신한 아이디어 발굴과 지속적 성장에 기여					
	용인 시민도슨트 양성	문화시민 도슨트 아카데미를 통해 도슨트 양성프로그램 운영 문화자료수집/스크립트작성/작품선정/스크립트 구성/관람개요설명/전시작품 소개하는 법 등을 교육 이후 문화로 소통하고 교감할 수 있도록 문화예술공간에서 활동기회 제공					
추진 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> • 용인시 관내 기업 직장인과 공무원들의 문화향유와 시민문화동아리 참여 확대 • 용인시 관내 대학 등 청년문화기획자와 시민을 우선 대상으로 실시 						
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 용인시 직장인 문화향유 제약요인 해소+지역예술인들의 활동범위 및 기회 확대 • 용인형 문화도시 사업에 적용 가능한 새로운 사업 발굴 						
관련 이미지							
	문화해커톤		서포터즈활동		찾아가는 문화예술 콘서트		

■ 문화예술 핵심인력 양성

[8]		용인 아트그룹					
사업개요	사업목적	문화인력의 지속적인 전문성 확보					
	사업대상(위치)	용인시민					
	추진시기	2021-2025					
사업예산	소계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
사업 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 용인문화 전문인력 양성사업 • 용인형 문화도시의 문화콘텐츠 크리에이터 양성을 위한 교육사업 						
세부사업	세부사업	내용					
	문화콘텐츠 크리에이터 발굴	(용인시 문화와 예술을 알리는 SNS 전문가 양성) -음악과 미술, 영화, 공연 등 전문적인 창의인력 양성을 도시 용인의 콘텐츠 기획력을 강화, 주요 분야별 교육과정을 시범사업으로 운영 후 결과보고를 통해 개선점 파악 (용인시 지역경제를 살리는 SNS 마케터 양성) -용인시 관내 중소기업 제품을 리뷰하고 심미성을 강화한 홍보 -콘텐츠 제작을 위한 용인시 교육지원+홍보기업의 지원금 -지역 크리에이터 간 네트워크로 음악+미술, 뷰티+디자인 등 시너지					
	지역문화 전문인력 양성교육	(문화기획 및 활동 전문인력 양성) -문화기획자 및 문화 전문인력 확보를 위한 양성과정 아동 및 청소년 문화예술교육 기획자와 생활예술활동 매개자교육 -지속적인 보수교육을 통해 전문성을 확보 (지역 퍼실리테이터 및 멘토 역할 강화) -용인형 문화도시재생 프로그램/콘텐츠 개발에 전문인력 시민참여 확대 -매 기수별 전문인력이 양성- 수료생들을 전문강사 인력풀로 재구성 중장기적으로 문화두레사업 컨설턴트로 활동하며 지역별, 문화예술 분야별 전문적 멘토링이 이루어질 수 있도록 운영					
학교예술강사 지원	(예술강사의 문화예술교육수업)예술현장과 공교육 연계, 분야별 전문인력의 초·중·고등학교 방문 교육을 통해 학생들의 문화적 감수성과 인성, 창의력향상 예술인들이 예술창작활동과 교육활동을 병행할 수 있는 일자리 지원, 해당분야 예술전문성과 학교의 교육과정별 커리큘럼개발						
추진 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 교육과정을 확대하여 상시 운영 가능한 교육사업으로 추진 • 문화도시 용인을 이끌어가는 시민 전문가 양성을 목표로 추진 • 사업의 안정화에 따라 용인시 문화콘텐츠 크리에이터 쇼케이스 추진 						
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 용인시 지역문화 정책사업 개발 시 시민전문가 또는 모니터링단의 역할 수행 • 다양한 문화도시 사업을 운영함에 있어 우선적 휴먼웨어로 활용 • 1인 미디어 전문가 양성을 용인시 지역문화 홍보의 스토리텔러 역할수행 차별화 • 관내 중소기업의 1인 크리에이터 콘텐츠 제작 인프라 지원 및 기업 홍보효과 						
관련 이미지							
	학교예술강사 지원		콘텐츠 크리에이터양성		지역문화 전문인력 양성		

■ 시민평생 문화예술 교육

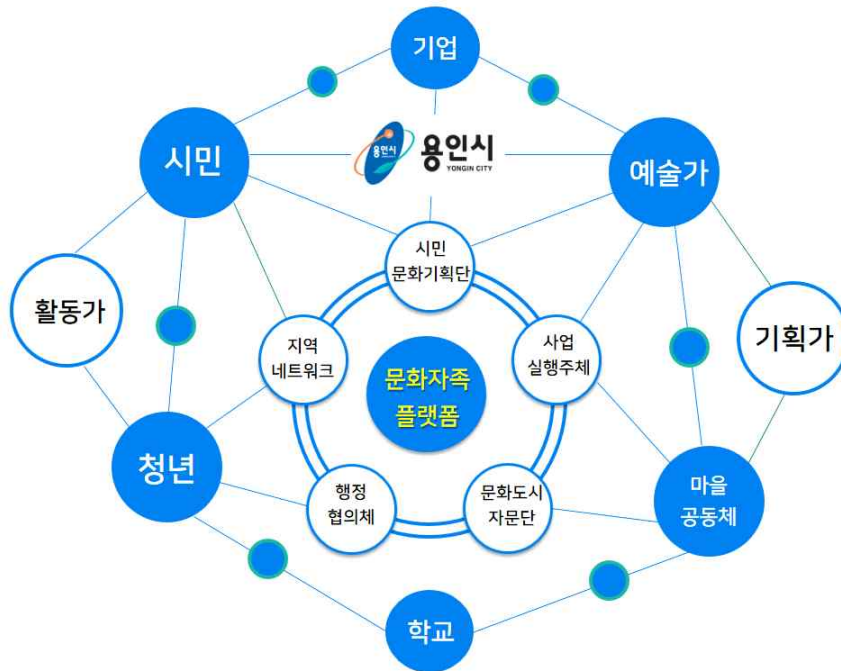
【9】		용인문화 상생 아카데미					
사업개요	사업목적	문화예술의 일상화와 평생 문화예술 교육 정착화					
	사업대상(위치)	용인시민 전세대					
	추진시기	2021-2025					
	사업예산	소계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
사업 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 용인시민이라면 누구나 한 번 이상, 평생에 걸쳐서 받는 'Once & Lifetime' 문화예술교육으로 정착 						
세부사업	세부사업	내용					
	생애주기별 문화교육	(생애주기별 문화교육) 단순한 장르구분에서 벗어나 용인시민의 라이프사이클에 맞춘 4단계 생애주기별 문화교육사업 문화예술교육의 대상과 교육범위를 확대하여 보다 많은 용인시민들이 혜택을 받을 수 있도록 함 소외계층 대상 문화예술교육프로그램 운영 및 강사 지원 -문화예술 치유프로그램 운영지원 문체부 생애주기별 맞춤형 문화예술교육사업 연계·확대 -시민들의 문화향유 확대를 위한 문화예술 체험교육/워크숍 -유아기에 예술적 감성과 창의성을 기르기 위한 프로그램 운영					
	꿈다락 토요문화학교 연계강화	교육대상별 특성을 고려하여 예술가 및 문화예술교육기관/단체와 함께 다양한 문화예술교육 프로그램 기획·운영 예술로 소통하는 법을 알아가며 타인과 살아가는 세상에 대한 다양한 시각을 가질 수 있도록 함					
	지역특성화 문화예술교육	지역특성을 기반으로 문화예술을 통해 지역에 대한 인식확대/소통을 이룰 수 있는 교육프로그램 운영 예술을 통해 이웃 간 낯선 관계를 따뜻하게 하고, 지역에 깃든 다양한 문화이야기에 상상력을 더해 지역갈등을 회복 시민 문화예술 동아리 발굴 및 활성화 사업으로 시민 네트워크 강화					
추진 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술 일상화를 위한 문화예술교육 확대 지속사업으로 추진 용인시민 문화예술교육사업 생애주기별 추진, 문화예술 사회적 협동조합 지원사업 각 읍면동 커뮤니티센터를 중심으로 전개- 市 전체로 확산 						
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화의 실천적 참여자로서의 성장과 문화공동체 활성화에 기여 생애주기별 문화예술 시민 네트워크 활성화 						
관련 이미지							
	특성화 문화예술교육		꿈다락 토요문화학교		생애주기별 문화교육		

3. 조직 및 운영체계

■ 문화자족 플랫폼시티 추진 거버넌스 구성

- 시민참여에서 시민주도를 통한 문화적 가치 확산의 주체자로 구성
 - 지역중심·시민주도의 용인형 문화도시를 위한 협력 거버넌스를 구축하고 문화도시 관련 주요사안에 대해 논의, 정책방향 의사결정을 통해 사업을 체계화함
 - 용인시 지역사회 각 분야 리더들과 시민들이 참여하는 문화협치, 시민주도형 도시문화 거버넌스 구성
- 용인형 문화플랫폼을 구축하고 문화자족기능을 더하기 위해 시민, 전문가, 협력기관 등 다양한 관계자 네트워크를 구축

[그림 4-10] 용인형 문화도시 거버넌스 구성

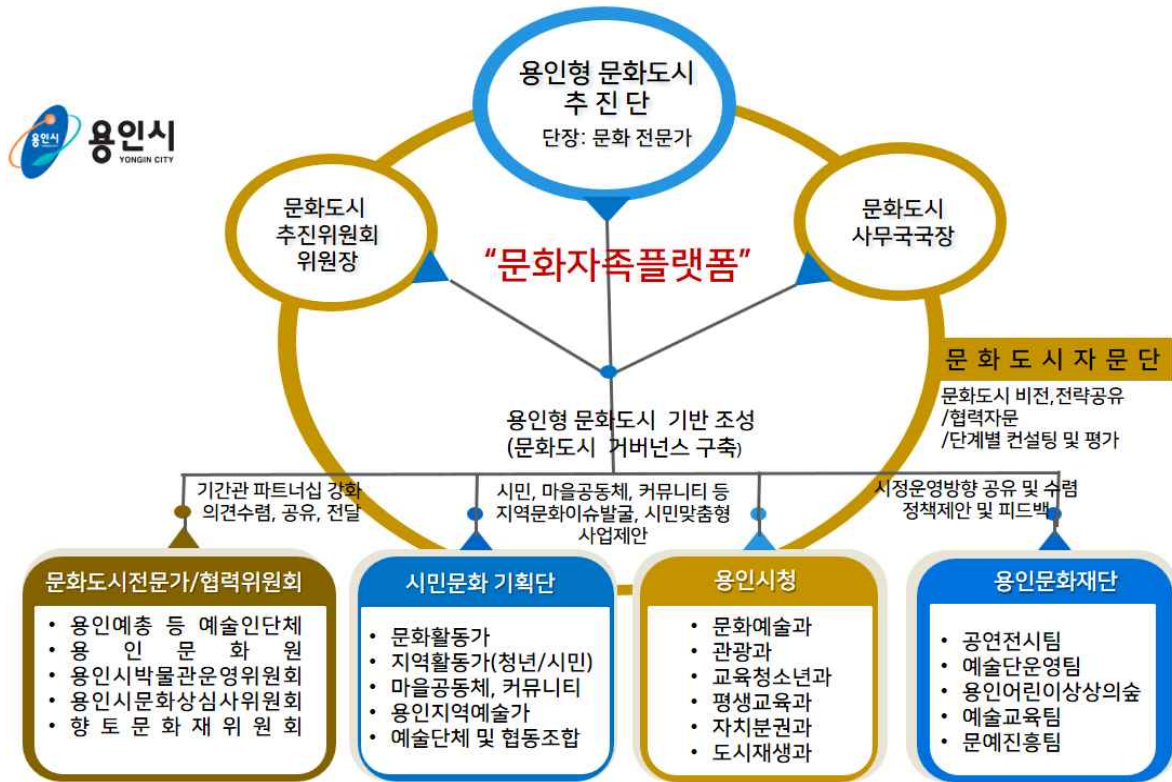


■ 용인형 문화도시사업 추진체계 구축

- 용인형 문화도시의 체계적·효율적 추진을 위해 다양한 민관 거버넌스 체계가 구축되어야 함
- 기존의 기능·인력 활용 및 유기적 협업과 기존 분야별 위원회 활용
 - 별도위원회 설치에 따른 기능·인원 중복 방지와 동시에 일원화된 문화정책 사업 추진
 - 문화자족 플랫폼 도시구축과 문화재생뉴딜 용인과의 융합연계를 통해 모두가 행복한 문화도시의 활력을 불어넣음

- 용인시 문화도시 추진단은 조례 제정 후 조례에 따라 구성, 운영(안), 문화도시 사업계획 및 기본방침 심의 및 운영위원회 역할을 수행
 - 문화도시 사업에 필요하다고 인정하는 사항에 대한 심의
 - 위원장을 포함하여 총 10명 내외(위원장은 부시장 또는 민간 문화전문가)

[그림 4-11] 문화도시 추진단 조직 및 운영체계




[표 4-07] 문화도시 추진단의 사업내용

세부사업		내용
용인형 문화도시 추진단 운영	추진 협의회(추진단) 사업추진 최의결기구	<ul style="list-style-type: none"> • 추진협의회 개최를 통해 주요사업 방향과 과제 결정 • 시민: 시민문화기획단(문화도시 주민협의체 대표) • 기관: 문화도시 사무국 국장 • 사업단: 사업단장 및 문화예술감독(PM)
	시민문화기획단 (의견수렴기구)	<ul style="list-style-type: none"> • 시민문화기획단 정기 원탁회의를 통해 시민의견 수렴 • 문화도시사업에 대한 시민의 주도적 참여 제고 • 지역활동가, 문화기획자 참여
문화도시 사업단 운영	총괄기획자 및 전문인력	<ul style="list-style-type: none"> • 분야별 전문인력을 상근자로 사업단을 구성하여 추진협의회 의결 사항을 바탕으로 전체사업 총괄 운영 • 총괄기획자 선임: 사업단장 • 분야별 감독 및 전문인력 배치: 공연/학술/건축/시각/행정/홍보/재정/운영지원 등

- 전문인력을 중심으로 문화도시 사업단을 구성하여 용인형 문화도시 사업을 총괄적으로 관리·운영(문화도시 지원 조례에 따른 공식 기구화)
 - 사업의 원활한 행정 협업과 민간전문성을 동시에 가질 수 있도록 용인문화재단에서 운영
 - 민관 네트워크를 통한 지역문화 자원 활용 및 실질적 참여 확대, 市, 교육청, 문화재단, 청소년미래재단 등과 협력
- 시민문화기획단은 예비전문 인력군으로 시민문화역량강화, 문화아카데미 등을 활성화하고 아동, 청소년, 장년, 시니어, 문화예술 핵심인력별 특성을 반영하여 커뮤니티 형성과 참여 기회 및 여건 보장
 - 지역 문화현장 인력 간 실질적 교류협력 활성화 지원 및 지역 문화사업 참여기회 제공으로 전문인력의 지속적 활동 기회 마련

■ 용인형 문화도시 추진 로드맵

- 용인형 문화도시 사업 추진을 위해 본 연구에서는 다음과 같이 단기(2021~2022) 전략과 중기(2023~2025) 및 장기(2026~2030) 전략을 제시함
- 용인형 문화도시로 나아가기 위해서는 장기적 측면의 과정으로 이해할 필요가 있으며, 성공적인 ICT 융합 문화생태계 조성을 위해 생활밀착형 문화공간 확대, 전문인력 양성을 통한 문화시민력 증진 등을 핵심과제로 추진해야 함

용인형 문화도시를 위한 과정			
	문화특화지역 조성사업	문화적 도시 재생사업	문화도시 예비사업
2021~2022	추진체계 구성 통합 라운드테이블	도시가치발굴 지역문화특성화	문화인재양성사업 문화도시체계구축
2023~2025	도시문화 브랜드 형성	문화플랫폼 기반조성	문화적 장소재생
2026~2030	ICT융합 문화생태계 구축	도시혁신 문화가치확산	지속적인 행복한 문화동행

[표 4-08] 문화도시 추진단의 사업내용

전략목표	단기 (2021~2022)	중기 (2023~2025)	장기 (2026~2030)
생활밀착형 문화공간 확대	<ul style="list-style-type: none"> 1,000개의 특새문화공간 용인문화옹달샘 조성 일상생활속 문화공간 확대 생활문화 네트워크화 용인시립미술관 타당성 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 움직이는 미술관 사업 확대 용인시립미술관 설계/지원확보 용인시박물관 이전 신·구도심 문화활동가, 향유자 교류 	<ul style="list-style-type: none"> 용인시립미술관 건립 사회적 가치실현을 위한 지속가능한 생활문화도시 구축 생활문화센터 간 네트워크 교류
	<ul style="list-style-type: none"> 용인호수예술축제구상/참여자모집 시민공공디자인 및 조각공모전 기흥호수공원 아트마켓 페스티벌 조직위원회 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 대학생/청소년 버스킹 공연 용인기흥호수공원 명소화 호수공원 아트마켓 페스티벌 추진 호수공원 공공디자인 설치 	<ul style="list-style-type: none"> 시민들의 소통과 참여 확대 문화의 일상화 기흥호수공원 열린 뮤지엄화
	<ul style="list-style-type: none"> 용인문화벨트 공간설계 문화의 거리 추가조성 검토 문화도시재생사업 연계화 용인문화관련 유무형 콘텐츠 조사, 문화포토존 장소선정 문화지도 제작 및 보급 	<ul style="list-style-type: none"> 용인콘텐츠의 다양화, 일상문화로서의 문화벨트 조성 증강현실을 이용, 용인문화공간종합정보 안내체계 스마트포토존 및 문화 스트리트퍼니처 등 조형물 설치, 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 문화 선순환의 인정화, 경제활동 활성화 신·구도심 문화균형 발전 문화향유 및 문화의 일상화 용인문화지도 확산/업데이트화
ICT융합 문화생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> 문화데이터베이스 마련 교육콘텐츠 기업별달 문화예술 SMART플랫폼 구축 용인시민스마트 문화예술대상자 선발 및 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 용인문화시설 통합 CRM구축 SMART 앱 홍보, 확산 e-문화예술평생교육 서비스추진, 문화예술 e-book제작/보급 시민 스마트문화예술교육활동을 위한 공간 및 프로그램 제공 	<ul style="list-style-type: none"> IoT기반 스마트 문화서비스의 고도화 서비스 결합을 통해 시너지창출 문화정보 제공 및 고객서비스 범위 확대
	<ul style="list-style-type: none"> 디지털문화기술 연계(AR,VR,MR 협업화) 디지털콘서트,전시기획 문화펀딩 콘텐츠 및 대상자 발굴 문화펀딩 캠페인 실시 청년예술인 인큐베이팅시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 디지털콘서트 전시/문화창작축제 문화펀딩 캠페인 확산 관내 비전문 문화예술 단체 및 시민문화활동 자금 지원펀드조성 다양한 주제 간 네트워크 활성화 음악, 미술, 공연/전시 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 문화펀딩 확산 문화예술활동 안정화 용인시 휴먼웨어 확대 지속적인 다양한 예술활동 확대 문화예술기부/투자에 대한 세제 인센티브제공
	<ul style="list-style-type: none"> 용인 예술인 실태조사용역 용인청년 예술인 발굴 문화패시리테이터 양성/활동 유휴공간의 Lab전환 	<ul style="list-style-type: none"> 용인예술인실태조사결과공유/확산 용인청년 예술인 Lab지원/활동 조직화 청년기획자, 워킹그룹 운영강화 용인문화예술 기업비즈매칭 	<ul style="list-style-type: none"> 창작사업/지역사회공헌 활성화 문화예술소통/공감/동행 확대 문화예술활동 안정화, 생태계활성화, 활동영역 확대
문화소통으로 행복한 문화동행자 확산	<ul style="list-style-type: none"> 용인베타이 문화콘서트참여자모집, 콘서트개최 시민 아이디어의 장- 용인문화 허커티 용인 시민도슨트 양성프로그램기획, 대상자 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 용인베타이 문화콘서트 참여확대 다양한 공연으로 확대 시민 아이디어의 장- 용인 문화허커티 대회 확산 문화예술공간의 이해확산 	<ul style="list-style-type: none"> 용인 베타이 문화콘서트 활동사업장 지속 확대 문화정책/문화콘텐츠 업그레이드 문화예술공간의 일상화 교류
	<ul style="list-style-type: none"> 문화콘텐츠 크리에이터 발굴 지역문화활동가 모집 지역문화전문가활동기회 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술사회적 협동조합지원 지역문화전문가활동 전문성확보 창의 및 콘텐츠 기획력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화전문가 활동 확대 문화콘텐츠 리모델링 시민 문화교육 활성화
	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술이커데미대상 선정 생애주기별 문화교육사업확대 지역특성화 문화발굴 꿈다락 토요문화 대상자확대 	<ul style="list-style-type: none"> 생애주기별 문화교육의 확산 지역특성화 문화예술 교육확산 꿈다락 토요문화학교 교육강화 시민주도형 프로그램 개발 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 시민주도형 프로그램 확대 창의인력 중심 일상문화로서 생활문화 브랜드 창출 Once&Lifetime 문화교육정책
문화자족 플랫폼시티 용인체계화	<ul style="list-style-type: none"> 추진체계구성, 리운드테이블 운영 문화도시어젠다, 용인형 문화도시 방향점검 문화예술정책 발굴 도시기치,지역문화특성화 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 지속적 리운드테이블 운영 문화예술소통/공감/동행의 확대 문화도시 용인의 체계화 점검 시민권리와 용인문화도시 브랜드화 	<ul style="list-style-type: none"> 행복한 문화동행인 확대 ICT융합의 자족문화플랫폼 도시의 완성 SMART 문화도시의 혁신적 문화기치 확산

참고문헌

■ 보고서 등 간행물

- 국토연구원(2019), 제5차 국토종합계획(2020~2040)
- 문화체육관광부(2019), '2019 전국문화기반시설 총람. 서울
- 문화체육관광부, 2019 전국문화시설 총람
- 문화체육관광부(2019), 콘텐츠산업통계조사보고서
- 문화체육관광부(2020), 제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024)
- 문화체육관광부 공고(2020.4.17.), 제3차 문화도시 지정 신청·접수계획 공고
- 부산시(2019), 영도구 문화도시 조성사업계획서
- 부천시(2019.1.4.), 부천시 문화도시 조성계획공고
- 용인문화재단, 2019 경영실적보고서
- 용인시(2017), 용인시 문화정책 중장기 발전방안 연구
- 용인시(2019), 용인시 사회조사 보고서
- 용인시(2019), 용인시문화예술공간 중장기지원계획수립 및 활성화방안 컨설팅
- 용인시(2018), 2035 용인시 도시기본계획
- 용인시(2018), 용인시 도시재생전략계획
- 용인시(2020), 제2차 지역문화진흥 시행계획(2020~2024)
- 용인시정연구원(2020), 동부지역 여성회관 효율적 운영 방안 연구
- 용인시정연구원(2020), 용인의 미래설계를 위한 시정 만족도 및 정책수요 연구
- 용인시정연구원(2020), 플랫폼시티 주민편익시설 적정시설 선정 연구계획안
- 원주시(2018), 원주 문화도시 조성계획
- 청주시(2018), 청주 문화도시 조성계획
- 포항시(2019), 포항시 문화도시 조성계획
- 한국문화관광연구원(2007), 문화를 통한 지역개발 사례연구

■ 홈페이지

- 경기관광포털(<https://ggtour.or.kr/>)
- 구글검색(<https://www.google.co.kr>)
- 국가통계포털(www.kosis.co.kr)
- 문화체육관광부 홈페이지: https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice
- 법제처 홈페이지: <http://www.law.go.kr/>
- 스카이스캐너(<https://www.skyscanner.co.kr/>)
- 용인문화재단 홈페이지: <https://www.yicf.or.kr/mainPage.do>
- 용인시정연구원 홈페이지(<http://www.yongin.re.kr>)
- 용인시청 홈페이지: <http://www.yongin.go.kr/estat/indexdo>
- 용인통계(<https://www.yongin.go.kr/estat/index.do>)
- 이벤트 가이드(<http://www.event.re.kr/>)
- 지방재정 365(지방재정통합공개시스템)(<http://lofin.mois.go.kr/portal/main.do>)
- 한국관광공사(<http://www.visitkorea.or.kr>)
- 한국예술인복지재단(<http://www.kawf.kr>)
- ARS ELECTRONICA(<https://ars.electronica.art/festival/en/>)
- DREAMJOY(<https://www.dreamjoy.co.kr/>)
- JOYFESTA(<https://joyfesta.kr/Main.festa>)

■ 보도자료

- 경인일보 2020.7.2.
- 광고저널 2020.11.4.
- 광주일보 2020.11.18.
- 내일신문 2018.10.2.
- 뉴스웨이 2020.12.7.
- 매일경제 2020.11.3.
- 신아일보 2019.12.12.
- 용인종합뉴스 2016.2.29.

- 이데일리뉴스 2020.9.16.
- 일요신문 2020.12.10..
- 중부일보 2020.12.3.
- 한국일보 2019.10.7.

■ 블로그 및 카페

- 문화체육관광부 공식블로그(<https://blog.naver.com/mcstkorea/221746893073>)
- 순천시 공식블로그(<https://blog.naver.com/hongane2013/222056431566>)
- 용인공식블로그
(<http://blog.naver.com/PostList.nhn?blogId=govirodtnr&skinType=&skinId=&from=menu&userSelectMenu=true>)
- 용인청년회 다독다독 공식블로그(<https://blog.naver.com/yonginyouth2018/221327364856>)