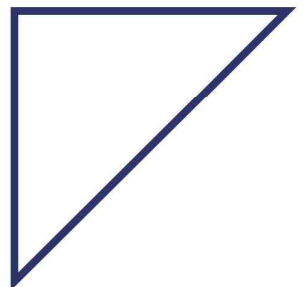


2019
대중문화예술산업 실태조사

20

19

— KOCCA19-80

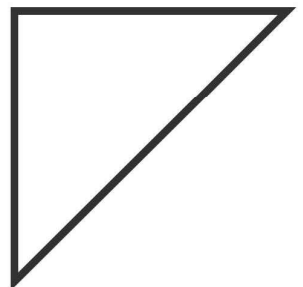


2019
대중문화예술산업 실태조사

20

19

— KOCCA19-80



본 보고서의 내용은 연구자들의 견해이며, 문화체육관광부와
한국콘텐츠진흥원의 공식입장과는 다를 수 있습니다.

제 출 문

한국콘텐츠진흥원장 귀하

본 보고서를 “2019 대중문화예술산업 실태조사 위탁용역”의 결과보고서로 제출합니다.

2019년 12월

조사기관 : (주)마크로밀엠브레인

조사책임자 : 대표이사 최인수

일러두기

1. 본 보고서는 2015년부터 격년 주기로 시행되는 “2019 대중문화예술산업 실태 조사”의 결과를 집계·분석한 결과임.
2. 본 조사는 대중문화예술산업 사업체(기획업/제작업)와 대중문화예술산업 종사자(대중문화예술인/제작스태프)로 조사대상을 구분하여 진행함.
 - 기획업 : 「대중문화예술산업발전법」 시행(2014.7)에 따라 ‘대중문화예술산업 기획업’에 등록된 모든 사업체(2018월 12월 31일 등록기준)
 - 제작업 : 대중문화예술제작물(방송영상물·영화·비디오물·공연물·음반·음악파일·음악영상물·음악영상파일 등)을 제작하는 모든 사업체 (2019년 설립 사업체 제외)
 - ※ 기획업과 제작업을 동시에 하는 업체의 경우, 대중문화예술산업 기획업에 등록된 업체는 기획업으로, 그렇지 않은 업체는 제작업으로 구분함.
 - 대중문화예술인 : 연기자, 코미디언, 성우, 뮤지컬 배우, 연주자, 가수, 댄서, 모델, 공연예술가 등
 - 대중문화예술제작물스태프 : 기획, 촬영, 미술, 음향, 편집, 보조연기자 등
3. 사업체는 3,704개 모집단 전수조사를 목표로 진행하였으며, 응답자 편의를 위해 면접조사, 전화조사, Fax/E-mail조사를 병행함.
4. 종사자는 정량조사와 정성조사를 나누어 진행하였으며, 면접조사 방식으로 진행함.
5. 사업체의 경우 모수추정을 실시하였으며, 가중치를 부여하여 산출된 결과치는 소수점을 반올림하여 제시하므로 항목별 합계 수치에 미세한 차이가 있을 수 있음.
 - 매출액, 직원 수 등의 항목은 콜텍 대체 등을 통해 값을 모두 입력하였기 때문에 가중치를 부여하지 않음.
6. 통계표 중 사용된 부호의 의미는 다음과 같음.
 - [-] : ‘해당 숫자 없음’ 또는 ‘의미 없음’을 의미
 - [0.0] : 단위 미만(0 값 포함)임
7. 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(<http://www.kocca.kr>)에 게재하고 있음.

2019 대중문화예술산업 실태조사 - 사업체

(매출액)

기획업



[전체 매출액]



▲ 연평균 증가율 23.1%

[국내/해외 매출액]



▲ 연평균 증가율
국내 18.9%
해외 51.7%

[전체 매출액]



▲ 연평균 증가율 6.0%

[국내/해외 매출액]



▲ 연평균 증가율
국내 4.8%
해외 73.6%

제작업



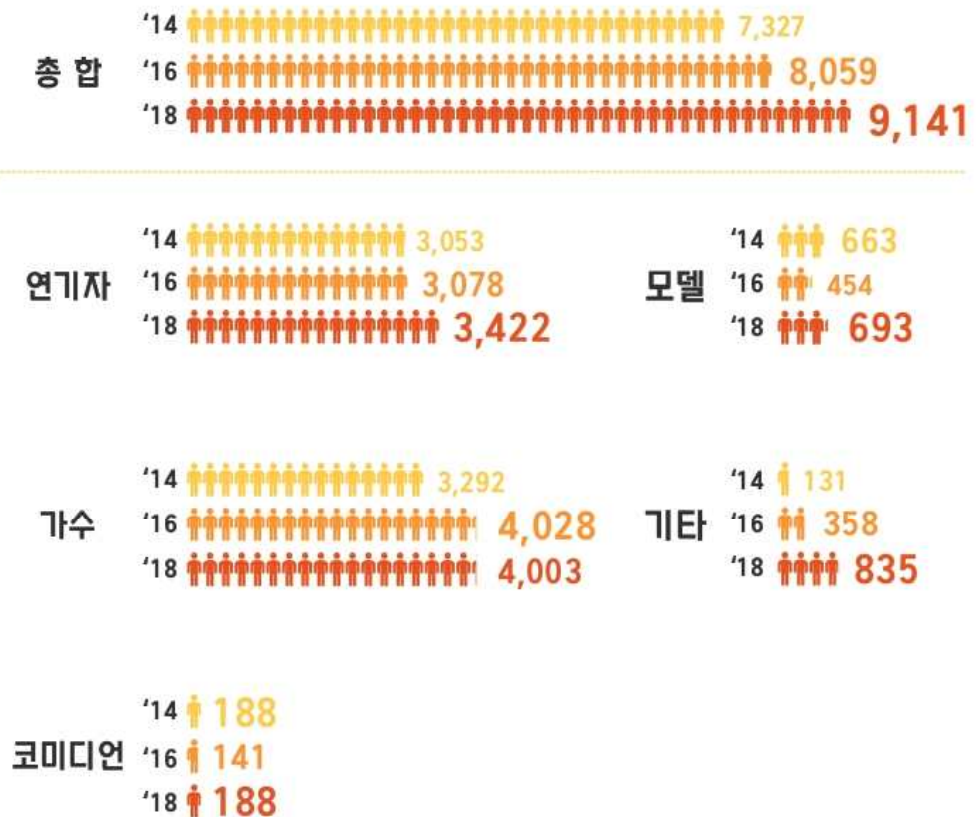
2019 대중문화예술산업 실태조사 - 사업체

(인력현황-기획업)

(단위 : 명)

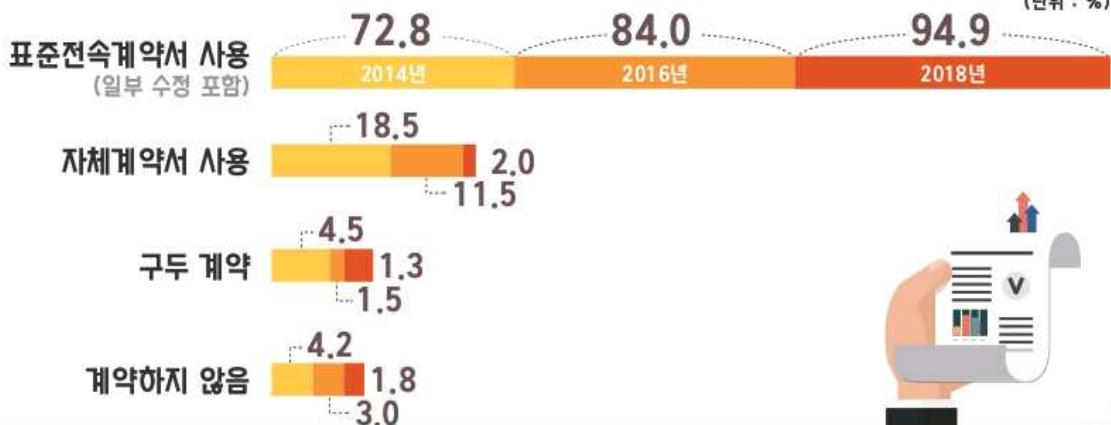
대중문화 예술인

- '14
- '16
- '18



대중문화예술인 대상 표준전속계약서 사용 여부

(단위 : %)



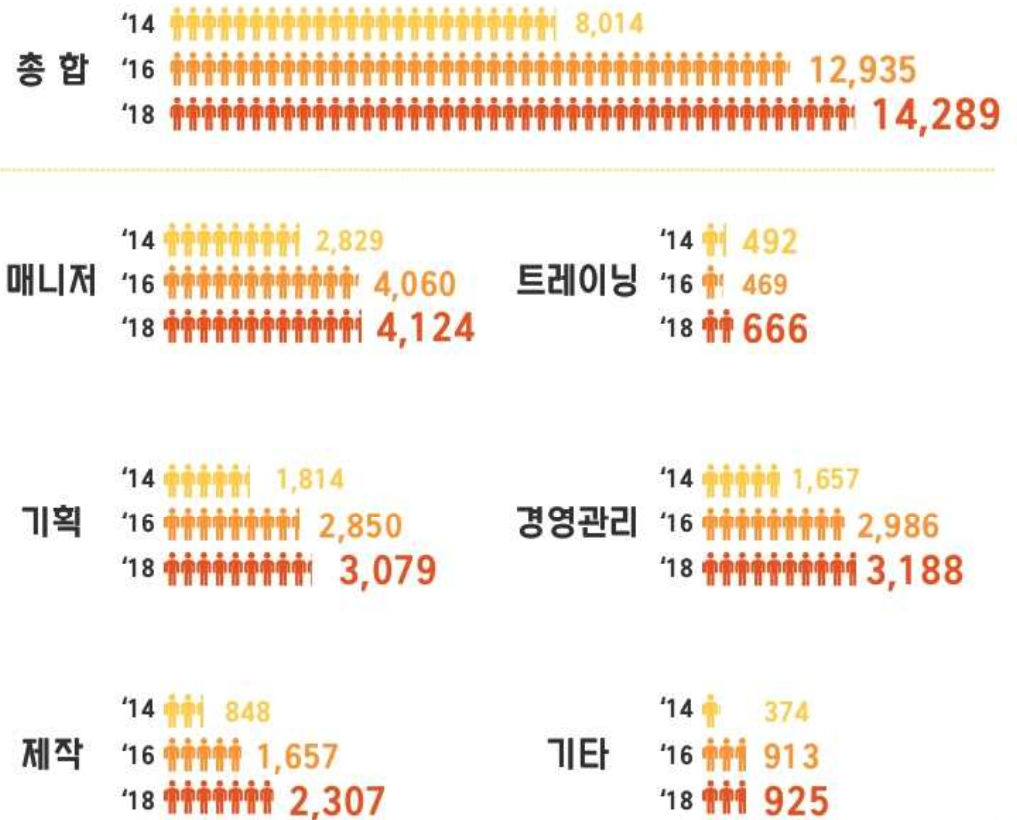
2019 대중문화예술산업 실태조사 - 사업체

[인력현황-기획업]

(단위 : 명)

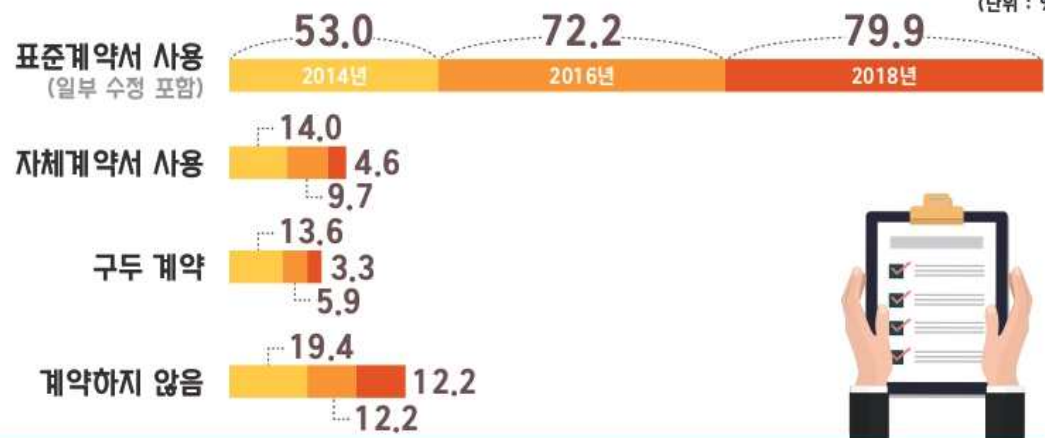
소속직원

- '14
- '16
- '18



소속직원 대상 표준계약서 사용 여부

(단위 : %)



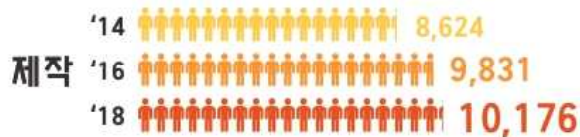
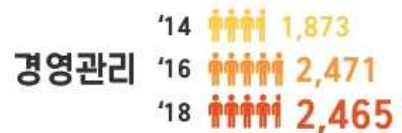
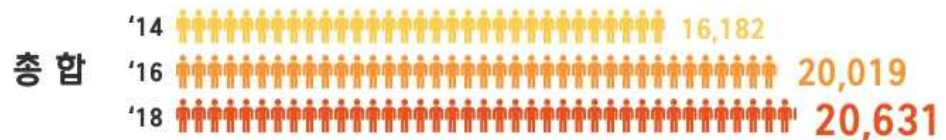
2019 대중문화예술산업 실태조사 - 사업체

[인력현황-제작업]

(단위 : 명)

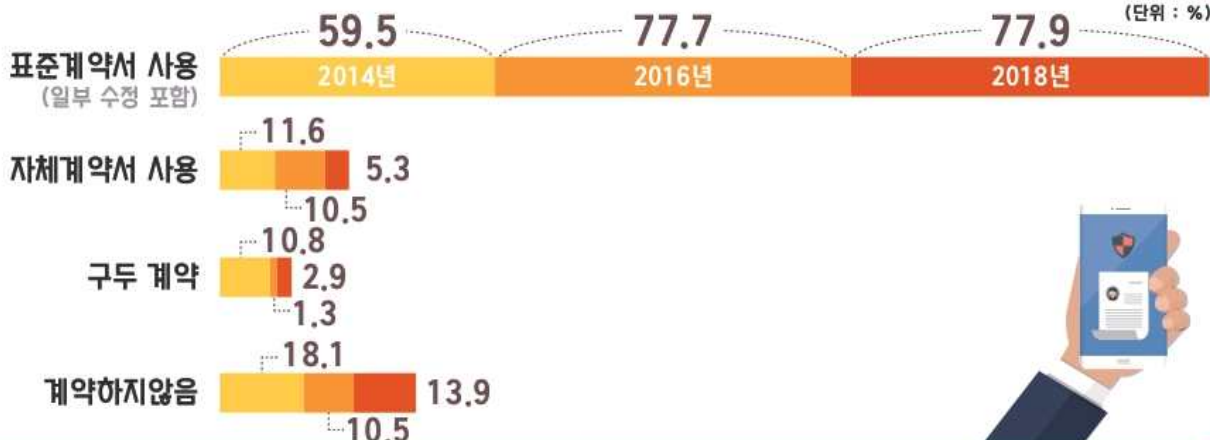
소속직원

- '14
- '16
- '18



소속직원 대상 표준계약서 사용 여부

(단위 : %)



2019 대중문화예술산업 실태조사 - 종사자

(소득현황-대중문화예술인)

(단위 : %) '14 '16 '18



월평균 개인소득



분야별 월평균 소득

연극



무용



연주자



가창



기타



2019 대중문화예술산업 실태조사 - 종사자

(소득현황-대중문화예술스태프)

(단위 : %) '14 '16 '18



월평균 개인소득



직무별 월평균 소득

기획



운영



미술



영상



편집



기타



2019 대중문화예술산업 실태조사 - 종사자

예술인

'14 '16 '18

계약현황



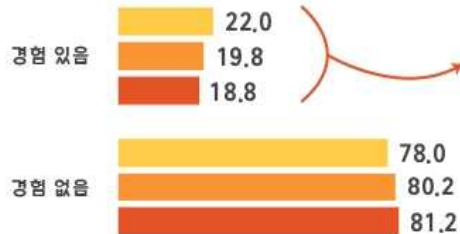
서면계약(2018)



(단위 : %)

법적분쟁/신고 현황

최근 3년간 법적분쟁/신고 경험



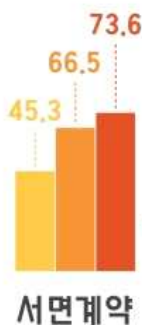
(법적분쟁/신고) 경험내용



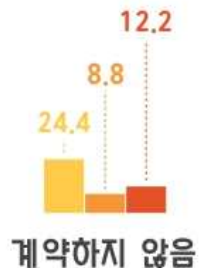
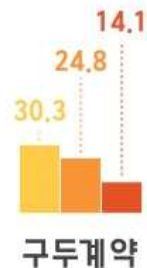
스태프

'14 '16 '18

계약현황



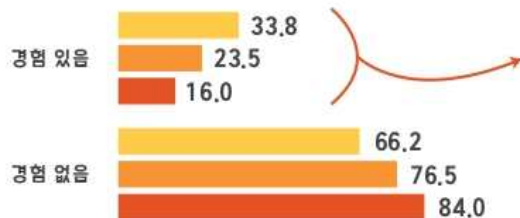
서면계약(2018)



(단위 : %)

임금체불 경험

임금체불 경험



(임금체불) 대응방법





요약문

요약문

1. 조사 개요

가. 조사 목적

- 국내 대중문화예술산업은 대한민국 콘텐츠 산업의 핵심으로 자리 잡고 있으나, 영세한 산업 구조, 불공정 관행 등의 구조적인 문제점을 내포하고 있음. 이러한 문제해결을 위해 2014년 「대중문화예술산업발전법」이 시행되었고, 이를 통해 국내 대중문화예술산업 실태조사의 법적 근거가 마련됨.
- 이에 대중문화예술산업의 사업체 및 종사자 실태조사를 실시하여 대중문화예술산업의 진흥정책 수립을 위한 기초자료로 활용하는 것에 본 과업의 목적이 있음.

나. 조사 대상

- 사업체는 대중문화예술기획업과 대중문화예술제작업으로 구분하여 조사를 진행함.
- 기획업 : 대중문화예술산업발전법에 따라 ‘대중문화예술기획업’에 등록된 모든 사업체(2018년 12월 31일 등록기준)
- 제작업 : 대중문화예술제작물(방송영상물·영화·비디오물·공연물·음반·음악과일·음악영상물·음악영상파일 등)을 제작하는 모든 사업체 (2019년 설립 사업체 제외)
- 종사자는 대중문화예술인과 대중문화예술제작물스태프로 구분하여 조사를 진행함.
 - 대중문화예술인 : 연기자, 코미디언, 성우, 뮤지컬 배우, 연주자, 가수, 댄서, 모델, 공연예술가 등
 - 대중문화예술제작물스태프 : 기획, 촬영, 미술, 음향, 편집, 보조연기자 등

다. 조사 규모 및 조사 방법

- 사업체는 3,704개 모집단 전수조사를 목표로 진행하였으며, 응답자 편의를 위해 면접조사, 전화조사, Fax/E-mail조사를 병행함.
 - 기획업 : 전체 2,173개 업체 대상 전수조사 진행, 1,644개 조사완료(응답률 75.6%)
 - 제작업 : 전체 1,531개 업체 대상 전수조사 진행, 1,001개 조사완료(응답률 65.4%)
- 종사자는 정량조사와 정성조사를 나누어 진행하였으며, 면접조사 방식으로 진행함.
 - 정량조사 : 총 1,242명(대중문화예술인 874명, 대중문화예술제작물스태프 368명)
 - 정성조사 : FGD 총 7개 그룹 총 44명 (예술인 4개 그룹, 스태프 1개 그룹, 청소년 연예인 및 지방생 학부모 2개 그룹)

라. 조사 기간

- 사업체는 8월~10월, 종사자 정량조사는 7~8월, 종사자 정성조사는 9~10월에 실시함.

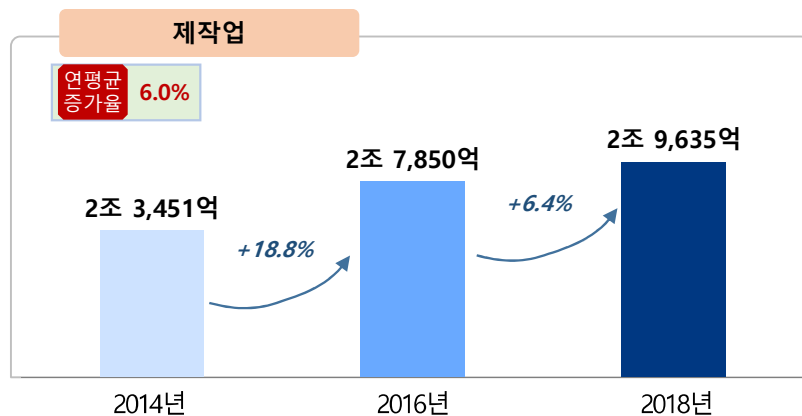
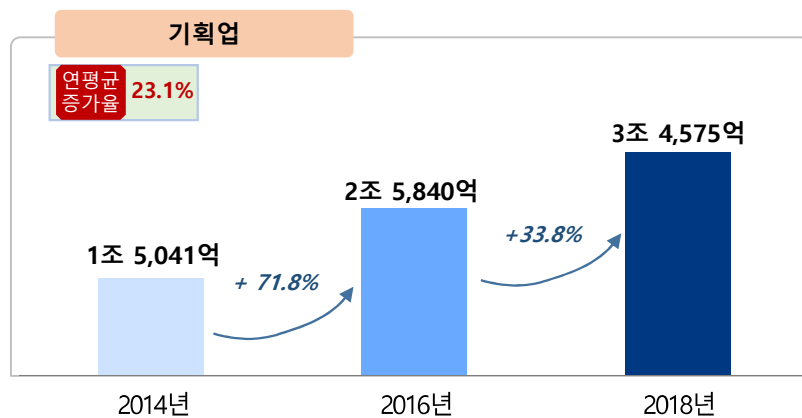


2. 사업체 조사 결과

가. 대중문화예술산업 매출 규모

(1) 전체 매출 규모

- 2018년 기준 대중문화예술산업 전체 매출 규모는 6조 4,210억 원으로 2014년 3조 8,492억 원, 2016년 5조 3,691억 원에 이어 연평균 13.6% 성장한 것으로 나타남.
 - 기획업 : 3조 4,575억 원('14년 기준 : 1조 5,041억 원, ' 16년 기준 2조 5,840억 원)
 - 제작업 : 2조 9,635억 원('14년 기준 : 2조 3,451억 원, ' 16년 기준 2조 7,850억 원)
- 기획업은 2016년 대비 전체 매출 규모가 33.8% 증가하였고, 제작업은 2016년 대비 전체 매출 규모가 6.4% 증가한 것으로 나타남.
- 연평균 매출액 증가율을 살펴보면, 기획업이 23.1%, 제작업이 6.0%로 나타남.



(2) 분야별 매출 규모

- 2018년 기준 기획업 매출 규모는 매니지먼트 분야가 1조 4,263억 원으로 가장 컸으며, 연관콘텐츠 제작 분야가 1조, 1,373억 원으로 다음으로 높게 나타남.



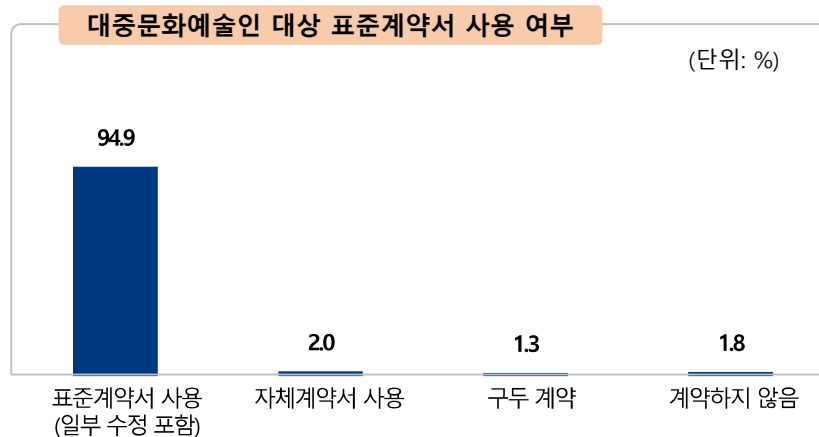
- 2018년 기준 제작업 매출 규모는 영상물 제작 분야가 2조 3,355억 원으로 가장 크게 나타났고, 공연물 제작(뮤지컬 등)이 4,148억 원, 음반/음원 제작이 1,279억 원으로 나타남.
- 전체 제작물(기획업+제작업) 매출 규모를 분야별로 살펴보면, 영상물 제작 분야가 2조 6,619억 원, 음반/음원 제작 분야가 9,389억 원, 공연물 제작(뮤지컬 등) 분야가 4,148억 원으로 나타남.

(3) 세부 분야 매출 비중

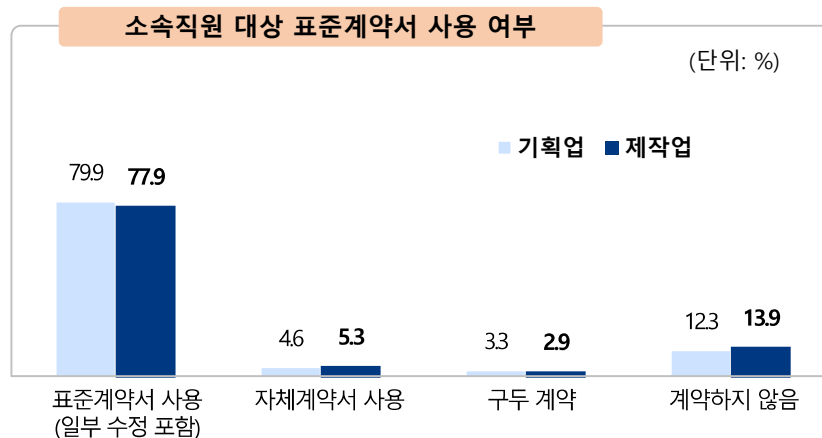
- 기획업의 매니지먼트 분야 매출 비중을 살펴보면, 행사 활동에 대한 매출 비중이 23.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 드라마 출연(23.6%), 공연 출연(20.6%) 등의 순으로 높게 나타남.
- 기획업의 제작 분야 매출 비중을 살펴보면, 음원/음반 제작의 매출 비중이 71.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 기타 방송 제작(9.6%), 드라마 제작(6.8%) 등의 순으로 나타남.
- 제작업의 세부 분야별 매출 비중을 살펴보면, 방송 제작의 매출 비중이 53.9%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 영화 제작(18.4%), 애니메이션 제작 및 기타 영상물 제작(각각 9.4%) 등의 순으로 나타남.

나. 대중문화예술산업 인력 현황

- 대중문화예술산업 기획업 분야의 72.6%(2,173개 업체 중 1,576개 업체)는 소속연예인이 있는 것으로 나타남. 전체 인력 규모는 9,141명이며, 업체당 평균 소속연예인 수는 5.8명임.
 - 분야별로 살펴보면, 가수 분야(보컬, 댄스 등)가 4,003명, 연기자 분야가 3,422명, 모델 분야가 693명으로 나타남.
- 대중문화예술인과 계약 시 ‘표준계약서 사용(일부 수정 포함)’ 이 94.9%로, 10곳 중 9곳 이상의 기획업 업체가 표준계약서를 사용하는 것으로 나타남.



- 대중문화예술산업 기획업 분야 중 소속연습생이 있는 업체는 14.7%(319개)였으며, 연습생 수는 전체 1,671명으로 나타남.
 - 분야별로는 가수(보컬, 댄스 등) 분야가 1,204명, 연기자 분야가 432명, 모델 분야가 29명, 기타 분야가 6명으로 나타남.
- **연습생**이 있는 기획업체의 81.9%는 소속연습생과 계약서를 작성하고 있는 것으로 조사됨.
- 전체 **소속직원 규모**는 기획업은 14,289명, 제작업은 20,631명으로 조사되었음.
 - 기획업의 경우 분야별로 살펴보면, 매니저 분야가 4,124명으로 가장 많고, 경영 관리 분야가 3,188명, 기획 분야가 3,079명으로 나타남.
 - 제작업 분야별로는 제작 분야가 10,176명으로 가장 많고, 사업기획 분야 4,646명, 마케팅/홍보 분야 2,950명 순임.
- 소속직원 대상 **표준계약서 사용 비율**은 기획업 분야가 79.9%였고, 제작업 분야가 77.9%로 조사됨. 그 다음 항목은 아래와 같이 나타남.
 - 기획업 : 계약하지 않음 12.3% > 자체계약서를 사용 4.6% > 구두계약 3.3%
 - 제작업 : 계약하지 않음 13.9% > 자체계약서를 사용 5.3% > 구두계약 2.9%

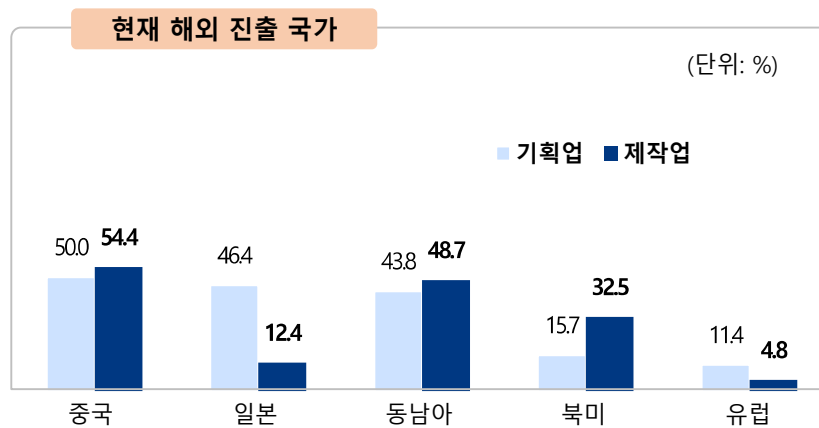


다. 해외 진출 현황 및 성희롱 성폭력 예방교육

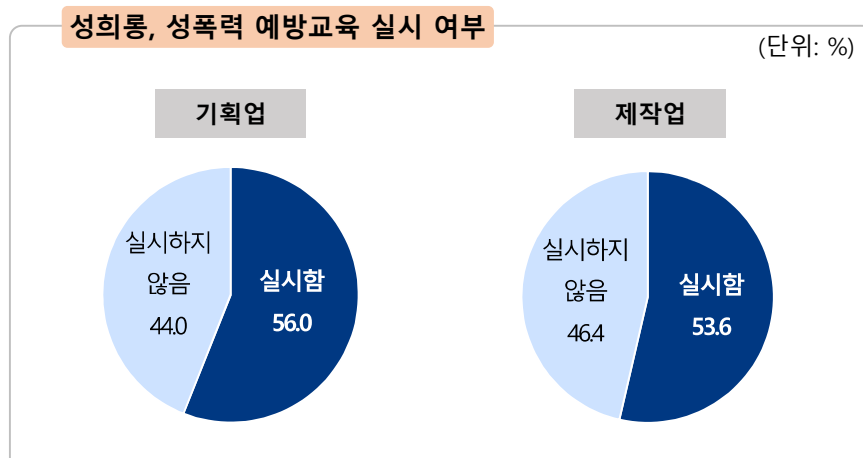
- 기획업 업체의 해외 진출 현황을 살펴보면, 현재 해외 진출해 있는 국가로는 중복 응답기준 ‘중국’이 50.0%로 가장 높았고, 그 다음은 ‘일본’ (46.4%), ‘동남아’ (43.8%) 등의 순으로 나타남.
 - 향후 진출하고 싶거나 진출 계획이 있는 해외 국가 또한 1순위 응답기준으로 ‘중국’이 34.0%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 그 다음으로 ‘동남아’ (28.2%), ‘북미’ (16.5%) 등의 순으로 나타남.
 - 최초 해외 진출 경로(중복응답)는 ‘해외 에이전트/유통사’가 71.4%로 가장 높게 나타남.



- 제작업 업체의 해외 진출 현황을 살펴보면, 현재 해외 진출해 있는 국가로는 중복응답기준 ‘중국’ 이 54.4%로 가장 높았고, 그 다음으로 ‘동남아’ (48.7%), ‘북미’ (32.5%) 등의 순으로 나타남.
- 향후 진출하고 싶거나 진출 계획이 있는 해외 국가는 1순위 응답기준으로 ‘중국’ 이 56.3%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 그 다음으로 ‘동남아’ (17.6%), ‘북미’ (11.4%) 등의 순으로 나타남.
- 해외 진출 경로(중복응답)는 ‘해외 유통사/에이전트’ 가 59.7%로 가장 높게 나타남.



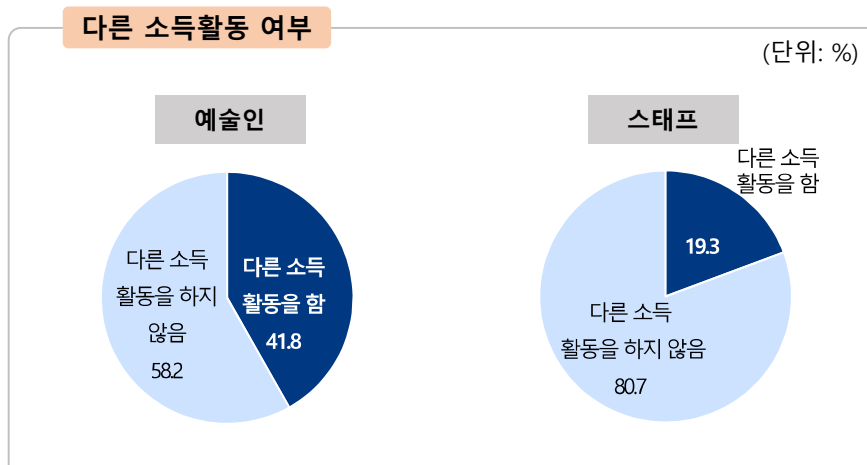
- 임직원을 대상으로 성희롱·성폭력 예방교육을 실시하는지에 대해서 기획업 업체는 ‘실시한다’ 는 응답이 56.0%로 ‘실시하지 않음’ (44.0%) 보다 높게 나타났고, 제작업 업체 역시 ‘실시한다’ 는 응답이 53.6%로 ‘실시하지 않음’ (46.4%) 보다 높게 나타남.
- 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기를 살펴보면 기획업 업체는 ‘연 1회’ 가 58.7%로 가장 높고, ‘6개월에 1번씩(연2회)’ 은 37.7%로 나타났고, 제작업 업체는 ‘연 1회’ 가 80.6%로 기획업 업체보다 높게 나타났고, ‘6개월에 1번씩(연2회)’ 은 19.4%로 나타남.



3. 종사자 조사 결과

가. 예술 활동 관련

- 대중문화예술인 전체 응답자의 해당 분야 총 활동 경력은 평균 7년 2개월(86.0개월)로 나타남.
 - 주요 활동 분야별로 살펴보면, ‘연주 분야’가 평균 8년 6개월(102.4개월)로 가장 길었고, ‘기타(모델, 공연예술가, 기타 방송인 등) 분야’가 평균 5년 4개월(63.7개월)로 가장 짧았음.
- 대중문화예술제작물스태프의 해당 직무 총 활동 경력은 평균 5년 9개월(69.3개월)로 나타남.
 - 해당 직무 분야별로 살펴보면, ‘촬영 분야’가 평균 8년 4개월(101.0개월)로 가장 길었고, ‘기타 분야’가 평균 2년 5개월(29.2개월)로 가장 짧았음.
 - 최근 2년간(2017년 ~ 2018년) 참여 작품 수는 평균 10.6건으로 나타남.
- 대중문화예술인 전체 응답자 중 현재 활동 중인 분야 이외에 ‘다른 소득활동을 하고 있는’ 비율이 41.8%였으며, 대중문화예술제작물스태프의 경우는 19.3%로 예술인의 절반 이하 수준임.

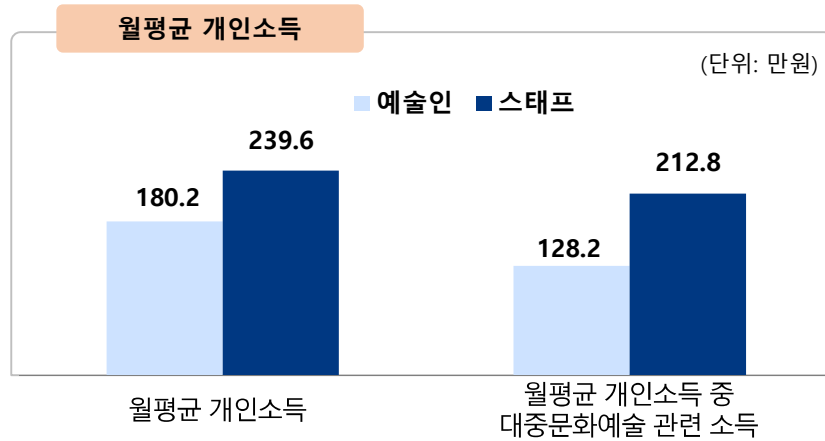


나. 소득 관련

- 대중문화예술인의 경우 월평균 개인소득은 평균 180.2만원(중앙값 150.0만원)이었으며, 개인소득 중 대중문화예술 활동 관련 소득은 평균 128.2만원(중앙값 100.0만원)으로 나타남.
 - 대중문화예술 활동 관련 소득을 주요 활동 분야별로 살펴보면, ‘연기 분야’가 평균 154.4만원으로 가장 많았고, 그 다음은 ‘무용 분야’(123.0만원), ‘기타 분야’(114.8만원) 등의 순으로 나타남.
- 대중문화예술제작물스태프 월평균 개인소득은 평균 239.6만원(중앙값 230.0만원)이었으며, 대중문화예술 활동 관련 소득은 평균 212.8만원(중앙값 220.0만원)으로 나타남.

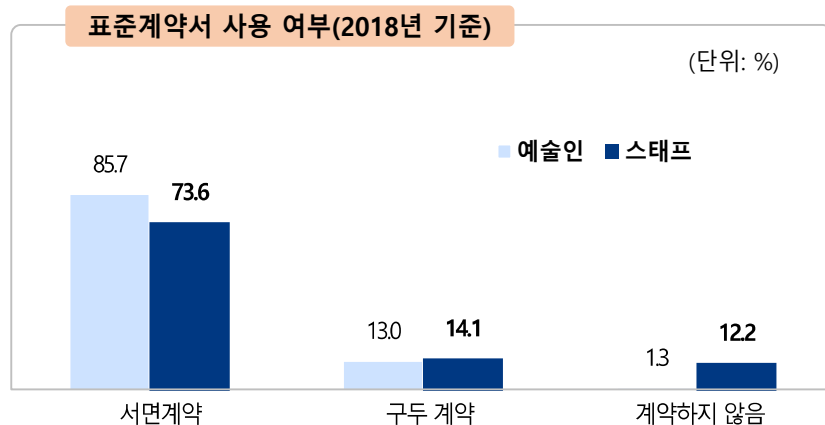


- 대중문화예술 관련 소득을 주요 활동 분야별로 살펴보면, ‘편집 분야’가 평균 285.4만원으로 가장 많았고, 그 다음은 ‘촬영 분야’ (275.0만원), ‘기획 분야’ (242.7만원) 등의 순으로 나타남.



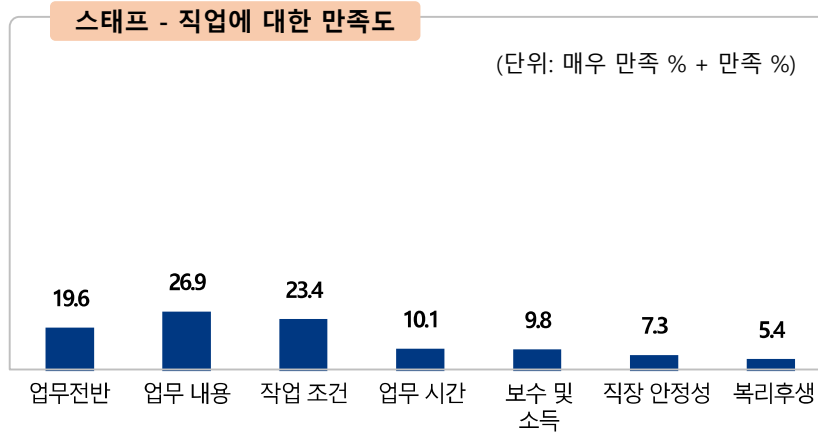
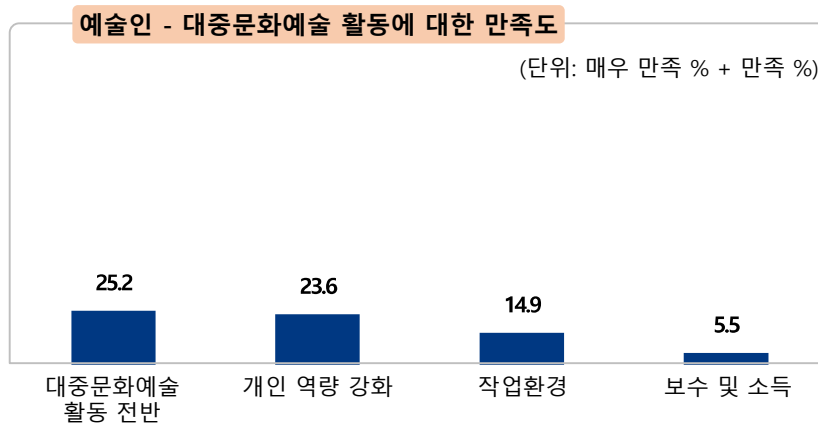
다. 고용 현황

- 대중문화예술인 전체 응답자 중 현재 연예기획사에 소속되어 있는 비율은 8.8%였으며, 서면 계약(표준계약서 사용, 표준계약서 변형 사용, 자체 계약서 사용) 비율은 85.7%인 것으로 나타남.
- 기획사 소속예술인의 79.2%는 표준계약서를 사용(일부 수정 포함)하여 계약한 것으로 나타남.
- 대중문화예술제작물스태프의 경우, 서면 계약(표준계약서 사용, 표준계약서 변형 사용, 자체 계약서 사용) 비율은 73.6%인 것으로 나타남.
- 대중문화예술제작물스태프의 경우 임금체불 경험 비율이 16.0%였으며, 무보수 참여 경험 비율도 32.1%로 적지 않은 수준임.



라. 만족도

- 대중문화예술인 대중문화예술 활동에 대한 만족도(매우 만족% + 만족%)를 살펴보면, ‘대중문화예술 활동 전반’ 은 25.2%로 나타남.
 - ‘개인 역량 강화’ 는 23.6%로 가장 높고, 그 다음으로 ‘작업환경’ (14.9%), ‘보수 및 소득’ (5.5%) 등의 순으로 나타남.
- 대중문화예술제작물스태프의 직업에 대한 만족도(매우 만족 % + 만족 %)를 살펴보면, ‘업무 전반’ 의 만족도는 19.6%로 나타남.
 - ‘업무 내용’ 이 26.9%로 가장 높고, 그 다음으로 ‘작업 조건’ (23.4%), ‘업무 시간’ (10.1%) 등의 순으로 나타남.



목 차

요약문

제 1장 조사 개요	1
제1절 조사 목적 및 범위	3
1. 조사 배경 및 목적	3
2. 조사 연혁	4
3. 산업 범위 및 분류체계	5
제2절 조사 설계	10
1. 실태조사 개요	10
2. 모집단 정의	11
제3절 조사 내용	19
1. 사업체 부문	19
2. 종사자 부문	21
제4절 자료 처리 방법	23
1. 데이터 검증	23
2. 무응답 대체(Imputation)	23
3. 데이터 처리 방법	33
제5절 연구 수행 절차	34
1. 전체 수행 절차	34
2. 주요 절차별 진행 방식	35
제6절 사업체 및 종사자 응답특성표	36
1. 대중문화예술산업 기획업	36
2. 대중문화예술산업 제작업	37
3. 대중문화예술인	38
4. 대중문화예술제작물스태프	39

제 2장 사업체 조사 결과	41
제1절 대중문화예술산업 매출 규모	43
1. 전체 매출액 규모	43
2. 분야별 매출 규모	44
가. 기획업	44
나. 제작업	47
다. 전체 제작물	48
3. 세부 분야별 매출 비중	48
가. 기획업	49
나. 제작업	51
제2절 기획업	52
1. 세부 인력 현황	53
가. 대중문화예술인 현황	53
나. 청소년 연예인(만 19세 미만) 현황	61
다. 소속 연습생 현황	73
라. 소속직원 현황	87
2. 사업 현황	93
가. 활동 및 매출 규모	93
나. 해외 진출 현황	104
3. 기타사항	109
가. 성희롱·성폭력 예방교육 실시 현황	109
나. 국내 대중문화예술산업에 대한 평가	111
다. 문화체육관광부 제정 표준전속계약서 인지도	117
라. 정부의 지원사항	121
마. 계약 관련 분쟁	125
제3절 제작업	127
1. 세부 인력 현황	128
가. 소속직원 현황	128
나. 프리랜서 현황	131
다. 계약 현황 및 신규직원 채용	132
2. 사업 현황	141
가. 매출 규모 및 제작 건수	141
나. 해외 진출 현황	151
3. 기타사항	155
가. 청소년 연예인 관련	155
나. 성희롱·성폭력 예방교육 실시 현황	159



제 3장 종사자 조사 결과161

제1절 대중문화예술인163

- 1. 대중문화예술 활동 분야164
 - 가. 대중문화예술 활동 분야164
 - 나. 대중문화예술 교육168
 - 다. 전업예술인 여부182
 - 라. 소득 현황185
 - 마. 대중문화예술 활동 만족도190
- 2. 대중문화예술인 계약 및 4대 보험 가입 현황200
 - 가. 계약 현황200
 - 나. 4대 보험 가입 현황204
- 3. 기타사항208
 - 가. 최근 3년 내 법적 분쟁 및 신고 경험208
 - 나. 기타 애로사항 및 개선 희망사항210

제2절 대중문화예술제작물스태프211

- 1. 대중문화예술 관련 직업 활동212
 - 가. 직업 활동212
 - 나. 소득 현황217
- 2. 고용환경 및 근로환경220
 - 가. 고용 현황220
 - 나. 근로환경230
- 3. 경력 관리244
 - 가. 경력 관리244
 - 나. 직업 변경 의향248
- 4. 기타사항251
 - 가. 기타 애로사항 및 개선 희망사항251

제3절 FGD 결과252

- 1. 대중문화예술인252
- 2. 대중문화예술제작물스태프259
- 3. 청소년 대중문화예술인(지망생) 학부모264

부 록271

[부록1] 2019년 대중문화예술산업 실태조사 조사표(4종)273

[부록2] 대중문화예술산업 기획업 등록업체 2018.12.31. 기준310



표 목 차

<표1-1-1> 대중문화예술산업 사업체 분류체계	6
<표1-1-2> 대중문화예술인 분류체계	8
<표1-1-3> 대중문화예술제작물스태프 분류체계	9
<표1-2-1> 사업체 조사 개요	10
<표1-2-2> 종사자 조사 개요	10
<표1-2-3> 기획업 모집단 특성	11
<표1-2-4> 제작업 모집단 특성	12
<표1-2-5> 대중문화예술인 직군별 표본배분	13
<표1-2-6> 대중문화예술제작물스태프 직군별 표본배분	14
<표1-2-7> 대중문화예술산업 종사자 FGD 개요	15
<표1-2-8> 대중문화예술인 및 대중문화예술제작물스태프 FGD 주요 내용	16
<표1-2-9> 청소년 연예인(지망생) 학부모 FGD 주요 내용	17
<표1-2-10> 대중문화예술인 및 대중문화예술제작물스태프 FGD 그룹 구성	18
<표1-2-11> 청소년 연예인 및 지망생 학부모 FGD 그룹 구성	18
<표1-4-1> 주요 사업별×종사자수별 표본 조사 가중치	25
<표1-4-2> 주요 사업별×종사자수별 표본 조사 가중치	30
<표2-1-1> 대중문화예술산업 사업체 매출 규모	43
<표2-1-2> 대중문화예술산업 기획업 전체 매출 규모(분야별)	44
<표2-1-3> 대중문화예술산업 기획업 국내 매출 규모(분야별)	45
<표2-1-4> 대중문화예술산업 기획업 해외 매출 규모(분야별)	45
<표2-1-5> (참고) 대형 기획사(상장 업체) 매출 현황	46
<표2-1-6> 대중문화예술산업 제작업 전체 매출 규모(분야별)	47
<표2-1-7> 대중문화예술산업 제작업 국내 매출 규모(분야별)	47
<표2-1-8> 대중문화예술산업 제작업 해외 매출 규모(분야별)	48
<표2-1-9> 대중문화예술산업 전체 제작물 매출 규모	48
<표2-1-10> 기획업 매니지먼트 분야 매출 비중	49
<표2-1-11> 기획업 제작 분야 매출 비중	50
<표2-1-12> 제작업 세부 분야별 매출 비중	51
<표2-2-1> 응답업체 특성	52
<표2-2-2> 소속연예인 유무	53
<표2-2-3> 소속연예인 표준전속계약서 사용 여부	54
<표2-2-4> 표준전속계약서에서 수정하여 사용하는 사항(중복응답)	55
<표2-2-5> 소속연예인 표준전속계약서 사용 계획	56
<표2-2-6> 대중문화예술인 세부 인력 현황	58
<표2-2-7> 대중문화예술인 주된 구인 경로	59
<표2-2-8> 대중문화예술인 계약기간 평균	60
<표2-2-9> 청소년 연예인(만 19세 미만) 유무	61



<표2-2-10> 청소년 연예인 별도 계약(지침, 생활 수칙) 현황	62
<표2-2-11> 청소년 연예인 별도 계약사항 및 생활 지침(중복응답)	63
<표2-2-12> 청소년 연예인 수익금 지급 방식	64
<표2-2-13> 청소년 연예인 평균 계약기간	65
<표2-2-14> 청소년 연예인 평균 연예 활동 시간	66
<표2-2-15> 청소년 연예인 야간 활동 사전 동의 여부	67
<표2-2-16> 청소년 연예인 야간 촬영 동의 구하는 방식(중복응답)	68
<표2-2-17> 청소년 연예인 학교 재학 현황	69
<표2-2-18> 청소년 연예인이 학교 다니지 않는 이유	69
<표2-2-19> 청소년 연예인 주 활동 시기 등교횟수	70
<표2-2-20> 청소년 연예인 등교 여부 및 등하교 시간 확인 여부	71
<표2-2-21> 청소년 연예인 등하교 시 매니저 동행 여부	72
<표2-2-22> 소속 연습생 유무	73
<표2-2-23> 소속 연습생 세부 인력 현황	75
<표2-2-24> 소속 연습생 교육 내용(중복응답)	76
<표2-2-25> 소속 연습생 교육 방식	77
<표2-2-26> 병행 교육 시 소속 연습생 교육 시간(일주일기준)	78
<표2-2-27> 소속 연습생 주당 교육 횟수	79
<표2-2-28> 소속 연습생 일당 교육 시간	80
<표2-2-29> 소속 연습생에 대한 평균 지출 비용	81
<표2-2-30> 소속 연습생 계약서 작성 여부	82
<표2-2-31> 소속 연습생 평균 계약기간	83
<표2-2-32> 소속 연습생 평균 데뷔기간	84
<표2-2-33> 연습생 중 데뷔하는 비중	85
<표2-2-34> 연습생 중 자발적 포기 비중	86
<표2-2-35> 소속직원 표준계약서 사용 여부	87
<표2-2-36> 소속직원 표준계약서 사용 계획	88
<표2-2-37> 소속직원 세부 인력 현황	90
<표2-2-38> 소속직원 4대 보험 가입률	91
<표2-2-39> 소속직원 주된 구인 경로	92
<표2-2-40> 대중문화예술산업 기획업 매출 규모	93
<표2-2-41> 국내외 활동 매출액 증감 현황 - 국내 활동	95
<표2-2-42> 국내외 활동 매출액 증감 현황 - 해외 활동	95
<표2-2-43> 분야별 매출액 증감 현황 : 매니지먼트 활동 - 드라마 출연	97
<표2-2-44> 분야별 매출액 증감 현황 : 매니지먼트 활동 - 영화 출연	97
<표2-2-45> 분야별 매출액 증감 현황 : 매니지먼트 활동 - 광고 출연	97
<표2-2-46> 분야별 매출액 증감 현황 : 매니지먼트 활동 - 공연 출연	98
<표2-2-47> 분야별 매출액 증감 현황 : 매니지먼트 활동 - 기타 방송 출연	98
<표2-2-48> 분야별 매출액 증감 현황 : 매니지먼트 활동 - 행사 활동	98
<표2-2-49> 분야별 매출액 증감 현황 : 공연 기획 및 제작 활동	99



<표2-2-50> 분야별 매출액 증감 현황 : 연관 콘텐츠 제작 활동 - 드라마 제작	101
<표2-2-51> 분야별 매출액 증감 현황 : 연관 콘텐츠 제작 활동 - 영화 제작	101
<표2-2-52> 분야별 매출액 증감 현황 : 연관 콘텐츠 제작 활동 - 광고 제작	101
<표2-2-53> 분야별 매출액 증감 현황 : 연관 콘텐츠 제작 활동 - 음원/음반 제작	102
<표2-2-54> 분야별 매출액 증감 현황 : 연관 콘텐츠 제작 활동 - 기타 방송 제작	102
<표2-2-55> 분야별 매출액 증감 현황 : 파생상품(MD 비즈니스)	103
<표2-2-56> 주요 해외 진출 국가(중복응답)	104
<표2-2-57> 최초 해외 진출 경로(중복응답)	106
<표2-2-58> 주요 해외 진출 국가별 진출 경로(중복응답)	106
<표2-2-59> 향후 진출하고 싶은 국가 - 1순위	108
<표2-2-60> 향후 진출하고 싶은 국가 - 1+2+3순위(중복응답)	108
<표2-2-61> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 여부	109
<표2-2-62> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기	110
<표2-2-63> 국내 대중문화예술산업 경쟁력 우위 부분 - 1순위	112
<표2-2-64> 국내 대중문화예술산업 경쟁력 우위 부분 - 1+2순위(중복응답)	112
<표2-2-65> 국내 대중문화예술산업 경쟁력 취약 부분 - 1순위	114
<표2-2-66> 국내 대중문화예술산업 경쟁력 취약 부분 - 1+2순위(중복응답)	114
<표2-2-67> 해외 진출 시, 애로사항 - 1순위	116
<표2-2-68> 해외 진출 시, 애로사항 - 1+2순위(중복응답)	116
<표2-2-69> 문화체육관광부 제정 표준전속계약서 인지	117
<표2-2-70> 문화체육관광부 제정 표준전속계약서 사용 계획	118
<표2-2-71> 청소년 대중문화예술인 표준부속 합의서 인지 여부	119
<표2-2-72> 청소년 대중문화예술인 표준부속 합의서 사용 계획	120
<표2-2-73> 국내 대중문화 발전을 위한 정부 지원사항 - 1순위	122
<표2-2-74> 국내 대중문화 발전을 위한 정부 지원사항 - 1+2순위(중복응답)	122
<표2-2-75> 해외 진출 관련 정부 지원사항 - 1순위	124
<표2-2-76> 해외 진출 관련 정부 지원사항 - 1+2순위(중복응답)	124
<표2-2-77> 대중문화예술인과 계약서 관련 법적 분쟁 사례 건수	125
<표2-2-78> 계약서 관련 법적 분쟁 유형별 현황	126
<표2-3-1> 응답업체 특성	127
<표2-3-2> 소속직원 현황 - 고용형태별	129
<표2-3-3> 소속직원 현황 - 직무별	130
<표2-3-4> 프리랜서 현황	131
<표2-3-5> 소속직원 표준계약서 사용 여부	132
<표2-3-6> 소속직원 표준계약서 사용 계획	133
<표2-3-7> 소속직원 4대 보험 가입률	134
<표2-3-8> 프리랜서 4대 보험 가입률	135
<표2-3-9> 소속직원 주된 구인 경로	136
<표2-3-10> 신규직원 채용 시 평가 항목 - 1순위	138
<표2-3-11> 신규직원 채용 시 평가 항목 - 1+2순위(중복응답)	138



<표2-3-12> 신규직원 채용 시 애로사항 - 1순위	140
<표2-3-13> 신규직원 채용 시 애로사항 - 1+2순위(중복응답)	140
<표2-3-14> 제작업 매출 규모	141
<표2-3-15> 국내외 활동 매출액 증감 현황 - 국내 활동	143
<표2-3-16> 국내외 활동 매출액 증감 현황 - 해외 활동	143
<표2-3-17> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동 - 방송	145
<표2-3-18> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동 - 영화	145
<표2-3-19> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동 - 애니메이션	145
<표2-3-20> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동 - 광고	146
<표2-3-21> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동 - 뮤직비디오	146
<표2-3-22> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동 - 기타 영상물	146
<표2-3-23> 분야별 매출액 증감 현황: 기타 제작 활동 - 음반/음원 제작	148
<표2-3-24> 분야별 매출액 증감 현황: 기타 제작 활동 - 공연물 제작	148
<표2-3-25> 분야별 매출액 증감 현황: 기타 제작 활동 - 기타 제작	149
<표2-3-26> 분야별 매출액 증감 현황: 기타 제작 활동 - 기타 사업 분야	149
<표2-3-27> 분야별 제작 건수	150
<표2-3-28> 주요 해외 진출 국가(중복응답)	151
<표2-3-29> 최초 해외 진출 경로(중복응답)	152
<표2-3-30> 향후 계획이 있는 해외 국가 - 1순위	154
<표2-3-31> 향후 계획이 있는 해외 국가 - 1+2+3순위(중복응답)	154
<표2-3-32> 청소년 연예인 야간 활동 사전 동의 여부	155
<표2-3-33> 청소년 연예인 야간 촬영 동의 구하는 방식(중복응답)	156
<표2-3-34> 청소년 연예인의 용역 제공 시간 - 만 15세 미만	157
<표2-3-35> 청소년 연예인의 용역 제공 시간 - 만 15세 이상	158
<표2-3-36> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 여부	159
<표2-3-37> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기	160
<표3-1-1> 응답자 특성	163
<표3-1-2> 문화예술 분야 최초 입문 경로	165
<표3-1-3> 해당 활동 분야 총 경력	166
<표3-1-4> 연평균 공백기간	167
<표3-1-5> 최종 학력	168
<표3-1-6> 문화예술 분야 전공 여부	169
<표3-1-7> 문화예술 관련 전공 분야 (중복응답)	170
<표3-1-8> 정규교육과정 이외의 대중문화예술 교육 여부 (중복응답)	171
<표3-1-9> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 요약 (매우 만족 % + 만족 %)	173
<표3-1-10> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 요약 (5점 만점)	174
<표3-1-11> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 예술계 고등학교 교육	175
<표3-1-12> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 대학교 대중문화예술 관련 교육	176
<표3-1-13> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 대학원 대중문화예술 관련 교육	177
<표3-1-14> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 학원 교육	178

<표3-1-15> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 개인 레슨	179
<표3-1-16> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 관련 협·단체 교육	180
<표3-1-17> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 해외 유학	181
<표3-1-18> 대중문화예술 분야 이외 소득활동 여부	182
<표3-1-19> 소득활동 종류	184
<표3-1-20> 월평균 가구 소득	185
<표3-1-21> 월평균 개인 소득	186
<표3-1-22> 월평균 개인 소득 중 대중문화예술 관련 소득	187
<표3-1-23> 대중문화예술 분야 관련 본인 수입의 분야별 비중	189
<표3-1-24> 대중문화예술 활동 만족도 요약 (매우 만족 % + 만족 %)	190
<표3-1-25> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 대중문화예술 활동 전반	191
<표3-1-26> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 보수 및 소득	192
<표3-1-27> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 작업환경	193
<표3-1-28> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 개인 역량 강화	194
<표3-1-29> 대중문화예술인 성공 조건 (1순위)	196
<표3-1-30> 대중문화예술인 성공 조건 (1+2순위, 중복응답)	196
<표3-1-31> 대중문화예술인에 대한 사회적 평판 인식	197
<표3-1-32> 대중문화예술인의 공인 여부	198
<표3-1-33> 대중문화예술인으로서 본인의 공인 여부	199
<표3-1-34> 연예기획사 소속 여부	200
<표3-1-35> 계약 형태	201
<표3-1-36> 최근 소속사와의 계약 체결년도	202
<표3-1-37> 계약기간	203
<표3-1-38> 건강보험(의료보험) 가입 현황	204
<표3-1-39> 국민연금 가입 현황	205
<표3-1-40> 산재보험 가입 현황	206
<표3-1-41> 고용보험 가입 현황	207
<표3-1-42> 최근 3년(2016~2018년) 내 법적 분쟁 및 신고 경험 (중복응답)	209
<표3-1-43> 기타 애로사항 및 개선 희망사항 (중복응답)	210
<표3-2-1> 응답자 특성	211
<표3-2-2> 해당 분야 총 활동 경력	212
<표3-2-3> 참여 작품 수	213
<표3-2-4> 월평균 근로 일수	214
<표3-2-5> 대중문화예술 분야 이외의 다른 소득활동 여부	215
<표3-2-6> 소득활동 종류	216
<표3-2-7> 월평균 가구 소득	217
<표3-2-8> 월평균 개인 소득	218
<표3-2-9> 월평균 개인 소득 중 대중문화예술 관련 소득	219
<표3-2-10> 직급	220
<표3-2-11> 계약 형태 (2018년 기준)	222



<표3-2-12> 계약 형태 (2019년 기준)	222
<표3-2-13> 표준계약서 수정사항 (중복응답)	223
<표3-2-14> 계약 상대	224
<표3-2-15> 계약 단위	225
<표3-2-16> 계약 주기	226
<표3-2-17> 임금 지급 주기	227
<표3-2-18> 임금 포함 항목 (중복응답)	228
<표3-2-19> 임금 수준	229
<표3-2-20> 상해 사고 및 질병 조치	230
<표3-2-21> 임금 체불 경험	231
<표3-2-22> 임금 체불 대응 방법 (중복응답)	232
<표3-2-23> 임금 체불 외 부당 경험 (중복응답)	233
<표3-2-24> 제작 스태프 업무 분야 개선 희망사항 (1순위)	235
<표3-2-25> 제작 스태프 업무 분야 개선 희망사항 (1+2순위, 중복응답)	235
<표3-2-26> 직업 만족도 요약 (매우 만족 % + 만족 %)	236
<표3-2-27> 직업 만족도 - 업무 전반	237
<표3-2-28> 직업 만족도 - 보수 및 소득	238
<표3-2-29> 직업 만족도 - 업무 시간	239
<표3-2-30> 직업 만족도 - 업무 내용	240
<표3-2-31> 직업 만족도 - 작업 조건	241
<표3-2-32> 직업 만족도 - 복리후생	242
<표3-2-33> 직업 만족도 - 직장 안정성	243
<표3-2-34> 작품 탐색 경로	244
<표3-2-35> 무보수 작품 참여 경험	245
<표3-2-36> 경력을 쌓기 위한 필요사항 (1순위)	247
<표3-2-37> 경력을 쌓기 위한 필요사항 (1+2순위, 중복응답)	247
<표3-2-38> 직업 변경 의향	248
<표3-2-39> 직업 변경 이유 (1순위)	250
<표3-2-40> 직업 변경 이유 (1+2순위, 중복응답)	250
<표3-2-41> 기타 애로사항 및 개선 희망사항 (중복응답)	251
<표3-3-1> 대중문화예술인 FGD 참석자 현황	252
<표3-3-1> 대중문화예술제작물스태프 FGD 참석자 현황	259
<표3-3-2> 청소년 대중문화예술인(지방생) 학부모 FGD 참석자 현황	264



그림 목 차

<그림1-1-1> 조사 배경	3
<그림2-1-1> 기획업 매니지먼트 분야 매출 비중	49
<그림2-1-2> 기획업 제작 분야 매출 비중	50
<그림2-1-3> 제작업 세부 분야별 매출 비중	51
<그림2-2-1> 소속연예인 유무	53
<그림2-2-2> 소속연예인 표준전속계약서 사용 여부	54
<그림2-2-3> 표준전속계약서에서 수정하여 사용하는 사항(중복응답)	55
<그림2-2-4> 소속연예인 표준전속계약서 사용 계획	56
<그림2-2-5> 대중문화예술인 세부 인력 현황	57
<그림2-2-6> 대중문화예술인 주된 구인 경로	59
<그림2-2-7> 대중문화예술인 계약기간 평균	60
<그림2-2-8> 청소년 연예인(만 19세 미만) 유무	61
<그림2-2-9> 청소년 연예인 별도 계약(지침, 생활 수칙) 현황	62
<그림2-2-10> 청소년 연예인 별도 계약사항 및 생활 지침(중복응답)	63
<그림2-2-11> 청소년 연예인 수익금 지급 방식	64
<그림2-2-12> 청소년 연예인 평균 계약기간	65
<그림2-2-13> 청소년 연예인 평균 연예 활동 시간	66
<그림2-2-14> 청소년 연예인 야간 활동 사전 동의 여부	67
<그림2-2-15> 청소년 연예인 야간 촬영 동의 구하는 방식(중복응답)	68
<그림2-2-16> 청소년 연예인 주 활동 시기 등교횟수	70
<그림2-2-17> 청소년 연예인 등교 여부 및 등하교 시간 확인 여부	71
<그림2-2-18> 청소년 연예인 등하교 시 매니저 동행 여부	72
<그림2-2-19> 소속 연습생 유무	73
<그림2-2-20> 소속 연습생 세부 인력 현황	74
<그림2-2-21> 소속 연습생 교육 내용(중복응답)	76
<그림2-2-22> 소속 연습생 교육 방식	77
<그림2-2-23> 병행 교육 시 소속 연습생 교육 시간(일주일 기준)	78
<그림2-2-24> 소속 연습생 주당 교육 횟수	79
<그림2-2-25> 소속 연습생 일당 교육 시간	80
<그림2-2-26> 소속 연습생 평균 지출 비용	81
<그림2-2-27> 소속 연습생 계약서 작성 여부	82
<그림2-2-28> 소속 연습생 평균 계약기간	83
<그림2-2-29> 소속 연습생 평균 데뷔기간	84
<그림2-2-30> 연습생 중 데뷔하는 비중	85
<그림2-2-31> 연습생 중 자발적 포기 비중	86
<그림2-2-32> 소속직원 표준계약서 사용 여부	87
<그림2-2-33> 소속직원 표준계약서 사용 계획	88
<그림2-2-34> 소속직원 세부 인력 현황	89
<그림2-2-35> 소속직원 4대 보험 가입률	91



<그림2-2-36> 소속직원 주된 구인 경로	92
<그림2-2-37> 대중문화예술산업 기획업 매출 규모	93
<그림2-2-38> 국내외 활동 매출액 증감 현황	94
<그림2-2-39> 분야별 매출액 증감 현황: 매니지먼트 활동(출연료 등)	96
<그림2-2-40> 분야별 매출액 증감 현황: 공연 기획 및 제작 활동	99
<그림2-2-41> 분야별 매출액 증감 현황: 연관 콘텐츠 제작 활동	100
<그림2-2-42> 분야별 매출액 증감 현황: 파생상품(MD비즈니스)	103
<그림2-2-43> 주요 해외 진출 국가(중복응답)	104
<그림2-2-44> 최초 해외 진출 경로(중복응답)	105
<그림2-2-45> 향후 진출하고 싶은 해외 국가	107
<그림2-2-46> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 여부	109
<그림2-2-47> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기	110
<그림2-2-48> 국내 대중문화예술 경쟁력 상위 부분	111
<그림2-2-49> 국내 대중문화예술 경쟁력 취약 부분	113
<그림2-2-50> 해외 진출 시, 애로사항	115
<그림2-2-51> 문화체육관광부 제정 표준전속계약서 인지	117
<그림2-2-52> 문화체육관광부 제정 표준전속계약서 사용 계획	118
<그림2-2-53> 청소년 대중문화예술인 표준부속 합의서 인지 여부	119
<그림2-2-54> 청소년 대중문화예술인 표준부속 합의서 사용 계획	120
<그림2-2-55> 국내 대중문화 발전을 위한 정부 지원사항	121
<그림2-2-56> 해외 진출 관련 정부 지원사항	123
<그림2-2-57> 대중문화예술인과 계약서 관련 법적 분쟁 여부	125
<그림2-3-1> 소속직원 현황	128
<그림2-3-2> 프리랜서 현황	131
<그림2-3-3> 소속직원 표준계약서 사용 여부	132
<그림2-3-4> 소속직원 표준계약서 사용 계획	133
<그림2-3-5> 소속직원 4대 보험 가입률	134
<그림2-3-6> 프리랜서 4대 보험 가입률	135
<그림2-3-7> 소속직원 주된 구인 경로	136
<그림2-3-8> 신규직원 채용 시 평가항목	137
<그림2-3-9> 신규직원 채용 시 애로사항	139
<그림2-3-10> 제작업 매출 규모	141
<그림2-3-11> 국내외 활동 매출액 증감 현황	142
<그림2-3-12> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동	144
<그림2-3-13> 분야별 매출액 증감 현황: 기타 제작 활동	147
<그림2-3-14> 주요 해외 진출 국가(중복응답)	151
<그림2-3-15> 최초 해외 진출 경로(중복응답)	152
<그림2-3-16> 향후 진출 계획이 있는 해외 국가	153
<그림2-3-17> 청소년 연예인 야간 활동 사전 동의 여부	155
<그림2-3-18> 청소년 연예인 야간 촬영 동의 구하는 방식(중복응답)	156
<그림2-3-19> 청소년 연예인의 용역 제공 시간 - 만 15세 미만	157
<그림2-3-20> 청소년 연예인의 용역 제공 시간 - 만 15세 이상	158

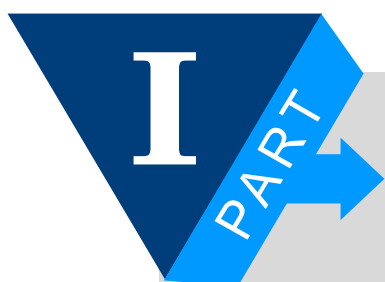


<그림2-3-21> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 여부	159
<그림2-3-22> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기	160
<그림3-1-1> 문화예술 분야 최초 입문 경로	164
<그림3-1-2> 해당 활동 분야 총 경력	166
<그림3-1-3> 연평균 공백기간	167
<그림3-1-4> 최종 학력	168
<그림3-1-5> 문화예술 분야 전공 여부	169
<그림3-1-6> 문화예술 관련 전공 분야 (중복응답)	170
<그림3-1-7> 정규교육과정 이외의 대중문화예술 교육 여부 (중복응답)	171
<그림3-1-8> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 요약 (매우 만족 % + 만족 %)	172
<그림3-1-9> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 요약 (5점 만점)	174
<그림3-1-10> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 예술계 고등학교 교육	175
<그림3-1-11> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 대학교 대중문화예술 관련 교육 ..	176
<그림3-1-12> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 대학원 대중문화예술 관련 교육 ..	177
<그림3-1-13> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 학원 교육	178
<그림3-1-14> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 개인 레슨	179
<그림3-1-15> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 관련 협·단체 교육	180
<그림3-1-16> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 해외 유학	181
<그림3-1-17> 대중문화예술 분야 이외 소득활동 여부	182
<그림3-1-18> 소득활동 종류	183
<그림3-1-19> 월평균 가구 소득	185
<그림3-1-20> 월평균 개인 소득	186
<그림3-1-21> 월평균 개인 소득 중 대중문화예술 관련 소득	187
<그림3-1-22> 대중문화예술 분야 관련 본인 수입의 분야별 비중	188
<그림3-1-23> 대중문화예술 활동 만족도 요약 (매우 만족 % + 만족 %)	190
<그림3-1-24> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 대중문화예술 활동 전반	191
<그림3-1-25> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 보수 및 소득	192
<그림3-1-26> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 작업환경	193
<그림3-1-27> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 개인 역량 강화	194
<그림3-1-28> 대중문화예술인 성공 조건	195
<그림3-1-29> 대중문화예술인에 대한 사회적 평판 인식	197
<그림3-1-30> 대중문화예술인의 공인 여부	198
<그림3-1-31> 대중문화예술인으로서 본인의 공인 여부	199
<그림3-1-32> 연예기획사 소속 여부	200
<그림3-1-33> 계약 형태	201
<그림3-1-34> 최근 소속사와의 계약 체결년도	202
<그림3-1-35> 계약기간	203
<그림3-1-36> 건강보험(의료보험) 가입 현황	204
<그림3-1-37> 국민연금 가입 현황	205
<그림3-1-38> 산재보험 가입 현황	206
<그림3-1-39> 고용보험 가입 현황	207
<그림3-1-40> 최근 3년 내 법적 분쟁 및 신고 경험 (중복응답)	208



<그림3-2-1> 해당 분야 총 활동 경력	212
<그림3-2-2> 참여 작품 수	213
<그림3-2-3> 월평균 근로 일수	214
<그림3-2-4> 대중문화예술 분야 이외의 소득활동 여부	215
<그림3-2-5> 소득활동 종류	216
<그림3-2-6> 월평균 가구 소득	217
<그림3-2-7> 월평균 개인 소득	218
<그림3-2-8> 월평균 개인 소득 중 대중문화예술 관련 소득	219
<그림3-2-9> 직급	220
<그림3-2-10> 계약 형태	221
<그림3-2-11> 표준계약서 수정사항 (중복응답)	223
<그림3-2-12> 계약 상대	224
<그림3-2-13> 계약 단위	225
<그림3-2-14> 계약 주기	226
<그림3-2-15> 임금 지급 주기	227
<그림3-2-16> 임금 포함 항목 (중복응답)	228
<그림3-2-17> 임금 수준	229
<그림3-2-18> 상해 사고 및 질병 조치	230
<그림3-2-19> 임금 체불 경험	231
<그림3-2-20> 임금 체불 대응 방법 (중복응답)	232
<그림3-2-21> 임금 체불 외 부당 경험 (중복응답)	233
<그림3-2-22> 제작스태프 업무 분야 개선 희망사항	234
<그림3-2-23> 직업 만족도 요약 (매우 만족 % + 만족 %)	236
<그림3-2-24> 직업 만족도 - 업무 전반	237
<그림3-2-25> 직업 만족도 - 보수 및 소득	238
<그림3-2-26> 직업 만족도 - 업무 시간	239
<그림3-2-27> 직업 만족도 - 업무 내용	240
<그림3-2-28> 직업 만족도 - 작업 조건	241
<그림3-2-29> 직업 만족도 - 복리후생	242
<그림3-2-30> 직업 만족도 - 직장 안정성	243
<그림3-2-31> 작품 탐색 경로	244
<그림3-2-32> 무보수 작품 참여 경험	245
<그림3-2-33> 경력을 쌓기 위한 필요사항	246
<그림3-2-34> 직업 변경 의향	248
<그림3-2-35> 직업 변경 이유 (1+2순위, 2순위 중복응답)	249





조사 개요

제1절 조사 목적 및 범위

1. 조사 배경 및 목적

- 국내 대중문화예술산업은 대한민국 콘텐츠 산업의 핵심으로 자리잡고 있으나, 영세한 산업구조, 불공정 관행 등의 구조적인 문제점을 내포하고 있음.
- 2014년 「대중문화예술산업발전법」이 시행됨에 따라 국내 대중문화예술산업 실태조사의 법적 근거가 마련되었고, 대중문화예술산업의 사업체 및 종사자 실태조사를 실시하여 대중문화예술산업의 진흥정책 수립을 위한 기초자료로 활용하는데 본 과업의 목적이 있음.

<그림1-1-1> 조사 배경

☞ 대중문화예술산업 성장 이면에 내부의 구조적 문제점 내포

- 국내 대중문화예술산업은 한류(K-pop, 드라마 등) 열풍의 근원으로, 대한민국 콘텐츠 산업의 핵심으로 자리잡고 있음.
- 그러나 성장 이면에는 영세한 산업 구조, 법 제도 미비, 불공정 관행 등의 구조적인 문제점이 내포되어 있음.
- 이러한 시장 상황을 확인할 수 있는 객관적인 자료 부재



☞ 체계적 조사를 위한 법적 근거 마련

- 이에 「대중문화예술산업발전법」(2014.07)이 시행됨에 따라 2015년 '대중문화예술산업 실태조사'가 처음 실시됨.
 - 국내 대중문화예술산업의 현황을 체계적으로 파악하기 위해 사업체와 종사자를 대상으로 실태조사 실시

※ 대중문화예술산업 실태조사

- 근거: 「대중문화예술산업발전법」 제 18조 및 동법 시행령 제5조

■ 본 과업의 구체적인 목적을 정리하면 다음과 같음.

- 첫째, 대중문화예술기획업 및 제작업 영위 사업체의 사업 현황 및 인력 구조, 시장규모 등 대중문화예술산업 전반의 실태를 파악함
- 둘째, 대중문화예술산업 종사자의 수입 및 활동 현황, 만족도 등 시장 현황을 개괄적으로 파악함
- 셋째, 이러한 대중문화예술산업 전반에 대한 실태 자료를 확보하여, 향후 대중문화예술산업의 공정한 거래질서 확립과 진흥정책의 수립·시행을 위한 기초자료로 활용함.

2. 조사 연혁

- ‘대중문화예술산업 실태조사’ 는 2014년 「대중문화예술산업 발전법」(2014. 7.)이 시행되고 그 법률적 근거가 마련됨에 따라 ‘2015년 대중문화예술산업 실태조사’ 가 최초로 실시됨.
- 대중문화예술산업 실태조사는 격년조사이며, 2016년 실태조사 개선방안을 마련하고자 심층연구를 진행한 바 있음.
- ‘2019년 대중문화예술산업 실태조사’ 는 3차년도 조사로 사업체의 표본 수가 늘어났고, 종사자를 대상으로 정성조사를 병행하여 실시함.

<그림1-1-2> 조사 연혁



3. 산업 범위 및 분류체계

가. 대중문화예술산업에 대한 법률적 정의

- 대중문화예술인이 제공하는 대중문화예술용역을 이용하여 방송영상물, 영화·비디오물, 공연물, 음반, 음악파일, 음악영상물, 음악영상파일 등(이하 “대중문화예술제작물” 이라 한다)을 제작하거나 대중문화예술제작물의 제작을 위하여 대중문화예술인의 대중문화예술 용역 제공을 알선, 기획, 관리 등을 하는 산업으로서 대통령령으로 정하는 산업을 말함.¹⁾

※대중문화예술산업의 범주²⁾ : 방송영상물, 영화·비디오물, 공연물, 음악, 이미지화보 등의 대중문화예술제작물을 제작하는 산업과 대중문화예술기획업을 말함.

▶ 대중문화예술제작물의 범위

- ① 공연법에 따른 공연물(무용, 연극, 국악 형태의 순수 공연물 제외, 뮤지컬이나 가수들의 공연은 포함)
- ② 방송법에 따른 방송을 위해 제작된 영상물(보도, 교양, 다규 분야 영상물 제외)
- ③ 영화법에 따른 영화 및 비디오물
- ④ 음악산업법에 따른 음반, 음악파일, 음악영상물 및 음악영상파일
- ⑤ 이미지를 활용한 제작물(대중문화예술인의 이미지를 이용한 화보, 출판물 광고 등)

나. 대중문화예술산업의 조사 대상 범위

(1) 대중문화예술산업 사업체

- 대중문화예술기획업 및 제작업의 경우 대중문화예술산업발전법 및 한국표준산업분류체계를 바탕으로 분류한 「2014 대중문화예술산업 실태조사 기초연구」(한국콘텐츠진흥원, 2014), 「대중문화예술산업 중장기 발전전략 수립을 위한 기초연구」(한국콘텐츠진흥원, 2018) 자료와 대중문화예술산업의 각 분야별 전문가 자문을 거쳐 유형별로 재분류함.
- 2019년 조사 착수 전 자문회의에서 기획업의 ‘캐스팅 디렉터’, ‘공연 알선업’, ‘모델 에이전시’ 각각의 세부 유형이 분야의 차이만 있고 업무의 성격은 유사하다는 의견이 있었음. 이에 따라 이전 조사에서 기획업을 4개 세부 유형(연예인 기획사, 캐스팅 디렉터, 공연 알선업, 모델 에이전시)으로 구분하던 것을 ‘캐스팅 디렉터’, ‘공연 알선업’, ‘모델 에이전시’를 통합하여 2개 세부 유형(연예인 기획사, 에이전시)으로 구분하는 것으로 변경함.
- 제작업에서는 애니메이션 분야 구분이 필요하다는 의견에 따라 3개 세부 유형(방송 제작사, 영화 제작사, 뮤직비디오 제작사)에 ‘애니메이션 제작사’를 추가하여 4개 세부 유형(방송 제작사, 영화 제작사, 뮤직비디오 제작사, 애니메이션 제작사)으로 구분하는 것으로 변경함.

1) 대중문화예술산업발전법제1장제2조(정의)1.

2) 대중문화예술산업발전법 해설서, 국민대 법학부 교수 황승흠 저(2015)

<표 1-1-1> 대중문화예술산업 사업체 분류체계

구분	분류	세부 유형	기타
기획업 ³⁾	매니지먼트	연예인 기획사 (매니지먼트사)	대중문화예술인의 대중문화예술용역을 제공 또는 알선하거나 이를 위하여 대중문화예술인에 대한 훈련·지도·상담 등을 하는 사업체로 대중문화예술산업 발전법에 따라 등록된 업체 *학원 또는 직업훈련기관학습자 또는 훈련생을 모집하는 것도 대중문화예술기획업에 해당
		에이전시	
제작업	영상물	방송 제작사	보도, 교양 분야의 영상물은 제외(*방송국 포함)
		영화 제작사	-
		뮤직비디오 제작사	-
		애니메이션 제작사	-
	음반/음악 제작사		-
	공연물	공연기획사	무용, 연극, 국악 형태의 공연물은 제외
공연단체			

3) 기획업은 대중문화예술기획업 등록제에 따라 등록을 마친 업체로 한정함(대중문화예술산업발전법에 근거하여 미등록업자는 대중문화예술기획업이 아니라고 판단 할 수 있음).

(2) 종사자-대중문화예술인

- 대중문화예술인은 대중문화예술산업 용역을 제공하는 자로써 사회적 통칭으로 ‘연예인’이라 불리는 직종의 사람들을 일컬으며, 본 조사에서는 근로계약 여부와 관계없이 대중문화예술용역 제공이 지속적으로 또는 직업이라고 할 수 있을 정도로 이루어지고 있는 사람을 모두 포함하고 있음.
- 대중문화예술산업법 제2조 2항에서는 대중문화예술산업용역의 범위를 연기, 무용, 연주, 가창, 낭독, 그 밖의 예능으로 구분하고 있음.
- 2019년 조사 착수 전 자문회의에서 「대중문화예술산업 중장기 발전전략 수립을 위한 기초연구」(한국콘텐츠진흥원, 2018)에서 제시된 분류체계 수정안을 참고하여 ‘그 밖의 예능’으로 분류되었던 ‘뮤지컬 배우’를 ‘연기’ 분야로 분류하기로 함.
- 또한 ‘낭독’의 2개 세부 유형(방송DJ, 성우)에서 ‘방송DJ’는 ‘그 밖의 예능’의 ‘기타 방송인’에 포함하고, ‘성우’는 ‘연기’로 분류하기로 함에 따라 ‘낭독’을 분류에서 제외함. 이는 ‘방송DJ’는 현재 겸업으로 하는 경우가 많아 개별적으로 직군으로 분류하기 어렵고, ‘성우’는 ‘연기’로 분류되는 경우(한국방송연기자노동조합 등)가 많고 성우 종사자 스스로도 본인을 연기자로 여기고 있다는 자문 의견을 반영한 결과임.

■ 제외 및 포함 기준

- 무용, 연극, 국악은 순수 예술분야에 해당되므로 제외(대중문화예술산업발전법상의 대중문화예술제작물의 범위에 명시).
- 작사/작곡가는 창작자에 해당되므로 제외(대중문화예술산업발전법 해설서에 명시).
- 아나운서는 주로 보도, 교양 분야에서 활동하므로 제외(대중문화예술산업발전법 해설서에 명시).
- 오페라는 순수예술에 가까운 장르이므로 제외

<표 1-1-2> 대중문화예술인 분류체계

no	대분류	중분류	설명
1	연기	연기자 (탤런트, 영화)	영화나 TV드라마, 무대에 등장하는 인물의 배역을 맡아 연기하는 사람 *단, 현장 재연을 전문으로 하는 재연배우 및 영화나 드라마 등에서 무술연기를 하는 무술연기자는 포함하되, 보조연기자(extra)는 제외함
		코미디언	희극 배우(喜劇俳優)라고 하기도 하며 TV 또는 무대 등에서 웃음을 통해 사람들을 즐겁게 해주는 일을 직업으로 삼는 사람
		뮤지컬배우	무대 위에서 장면별로 여러 배우들과 연기, 노래, 춤 등을 표현하여 관객에게 전달하는 사람
		성우	목소리 연기자
2	무용	댄서	안무가가 개발한 춤을 지도받고 연습하여 무대·영화·방송 등에서 춤을 추는 사람(한국무용, 현대무용, 발레 제외)
3	연주	연주자	다른 음악가들과 라이브 공연이나 녹음 세션을 도와주는 악기(세션) 연주자 *단, 클래식 음악은 제외함
4	가창	가수	노래 부르는 일을 직업으로 하는 사람
5	그 밖의 예능	모델	의상패션쇼나 상품을 광고하기 위한 활동에 참여하는 사람 *단, 전문모델이 아닌 연예인이 광고활동에 참여하는 경우는 제외함.
		공연 예술가	기타 대중문화예술 공연*을 실연하는 자 *년별 퍼포먼스 분야나 퓨전 국악 등이 해당됨
		기타 방송인	특정한 분야 구분 없이, 다양한 장르의 방송 프로그램에 출연하는 자

(3) 종사자-대중문화예술제작물스태프

- 대중문화예술제작물 제작과 관련된 기획, 촬영, 음향, 미술 등 업무에 기술적 또는 보조적인 업무를 수행하는 사람으로 대중문화예술산업발전법 제2조 9호에서는 분야를 기획, 촬영, 미술, 음향, 편집, 기타로 분류함.
- 2019년 조사에서는 기존 ‘음향’의 ‘음악’이 대중문화 창작영역이며, 음향 감독이 단순 음향업무 뿐 아니라 음악감독의 역할을 함께 수행하는 경우가 많다는 자문 의견에 따라 ‘음악’을 분류에서 제외함.

■ 제외 및 포함 기준

- 감독, 시나리오작가(보조작가 포함), PD, 연출가는 창작자에 해당하므로 법률상 제외됨 (대중문화예술산업발전법 해설서에 명시되어 있음).
- 구성 작가는 기획의 보조 업무를 제공하므로 스태프로 분류됨.
- 음악은 대중문화 창작에 가까우므로 제외됨.
- 보조연기자(extra)는 대중문화예술용역이 아니라 촬영보조용역을 제공하는 것이므로 스태프에 해당됨.

<표 1-1-3> 대중문화예술제작물스태프 분류체계

no	대분류	중분류	설명
1	기획	기획/제작	기획 및 제작 프로듀서/제작 진행 및 행정
		연출	연출부 소속 스태프(조감독(FD)/스크립터/캐스팅디렉터(=조감독이 겸하는 경우도 있음)) *단, 영화 분야의 감독 및 방송의 PD(연출가)는 제외
		홍보 마케팅	마케팅·홍보 담당자/예고편 및 메이킹 필름 제작자
		구성 작가	비드라마용 방송 프로그램의 진행 원고 작성자 *단, 드라마 극작가 및 영화 시나리오 작가는 제외
2	촬영	촬영	촬영감독 및 촬영팀/그립팀/데이터매니저/촬영장비팀
		조명	조명감독 및 조명팀/발전차 및 조명 크레인/조명장비팀
		특수효과	특수효과 팀장 및 특수효과팀
3	미술	미술	미술감독 및 미술팀/소품팀/무대디자인 및 무대기술감독
		의상	의상팀장 및 의상팀
		분장	분장팀장 및 분장팀/헤어팀/특수분장팀
4	음향	동시녹음	동시녹음 기사/봄 오퍼레이터/PA팀
		음향	음향감독(=사운드 슈퍼바이저) 및 음향팀
6	편집	편집	편집감독 및 편집팀/편집기술감독/현장편집
		Visual Effects	특수영상감독 및 특수효과팀(CG 포함)/타이틀 글씨 및 타이틀 예고
		DI	DI(Digital Intermediate, 디지털 색보정) 기사 및 DI 팀
7	기타	보조연기자	영화, 드라마 등에 보조출연으로 용역을 담당하는 사람

제2절 조사 설계

1. 실태조사 개요

가. 조사 규모

- 사업체 : 대중문화예술기획업 2,173개, 대중문화예술제작업 1,531개 전수조사
- 종사자 : 대중문화예술인 및 대중문화예술제작물스태프 총 1,200명(목표)
 표본조사 ☞ 대중문화예술인 874명, 대중문화예술제작물스태프 368명 조사
 되어 총 1,242명으로 통계 처리됨.

나. 조사 기준 시점

- 기준 시점 : 2018년 12월 31일
- 기준 기간 : 2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일

<표 1-2-1> 사업체 조사 개요

	기획업	제작업
모집단 규모	2,173개	1,531개
조사 유형	전수 조사	전수 조사
조사 개수	1,644개	1,001개
응답률	75.7%	65.4%
조사 방법	multi survey <방법별 비중> - 교육장 유치 조사(33.7%) - 온라인(37.1%) - Fax/이메일(29.2%) ※ 교육장 유치 조사 : 기획업 교육장에서 설문지 배포 후 수거	multi survey <방법별 비중> - 방문면접 조사(5.4%) - 온라인(50.4%) - Fax/이메일(44.2%)
조사 기간	2019년 8월 ~ 10월	2019년 8월 ~ 10월

<표 1-2-2> 종사자 조사 개요

	대중문화예술인	대중문화예술제작물스태프
표본수	874명	368명
조사 유형	표본 조사	표본 조사
조사 방법	조사대상자 편의에 따라 이메일, 팩스, 온라인, 방문면접 병행	조사대상자 편의에 따라 이메일, 온라인, 방문면접 병행
표본 추출 방법	눈덩이 추출법 (Snow ball Sampling)	눈덩이 추출법 (Snow ball Sampling)
조사 기간	2019년 8월 ~ 9월	2019년 8월 ~ 9월

2. 모집단 정의

가. 사업체 부문 : 기획업

(1) 모집단 정의

- 「대중문화예술산업발전법」 시행(2014.7)에 따라 ‘대중문화예술기획업’에 등록된 모든 사업체(2018년 12월 31일 등록기준, 총 2,173개)

(2) 모집단 분석

- 모집단은 주요 사업별(3개 층), 규모별(6개 층) 총 18개 층으로 분류함.⁴⁾
- 전체 기획업 중 주요 사업 분야가 매니지먼트인 사업체는 전체 51.5%, 제작 29.5%, 기타 19.0%로 나타남.

<표 1-2-3> 기획업 모집단 특성

주요 사업 분야	규모(종사자수)	모집단 수(개)	비중(%)
매니지먼트 분야	1인 ⁵⁾	291	13.4
	2~5인 미만	417	19.2
	5~10인 미만	236	10.9
	10~20인 미만	104	4.8
	20~50인 미만	54	2.5
	50인 이상	18	0.8
	소계	1,120	51.5
제작 분야	1인	246	11.3
	2~5인 미만	221	10.2
	5~10인 미만	94	4.3
	10~20인 미만	56	2.6
	20~50인 미만	18	0.8
	50인 이상	6	0.3
	소계	641	29.5
기타 분야 (모델에이전시, 아카데미 등)	1인	134	6.2
	2~5인 미만	123	5.7
	5~10인 미만	96	4.4
	10~20인 미만	40	1.8
	20~50인 미만	17	0.8
	50인 이상	2	0.1
	소계	412	19.0
전체	2,173	100.0	

4) '주요 사업 분야' 및 '규모(종사자 수)' 등을 기준으로 가중치를 산출하였으며, 결과 분석 시 이 두 가지 특성을 분석 단위로 활용함.

5) 소속직원 수 1인은 본인이 대표자인 경우도 포함하고 있음.

나. 사업체 부문 : 제작업

(1) 모집단 정의

- 대중문화예술제작물(방송영상물·영화·비디오물·공연물·음반·음악파일·음악영상물·음악영상파일 등)을 제작하는 모든 사업체 (2019년 설립 사업체 제외, 총 1,531개)

(2) 표본틀(Sampling Frame)

- 2015년 최초 조사에서 통계청 전국 사업체조사 DB(2014년 기준)와 (주)한국콘텐츠 미디어의 기업정보 DB(한국기업데이터 자료)를 활용하여 제작업 리스트를 구축함.
- 이후 매 조사 실시 전, 기존리스트의 휴·폐업 사업체를 파악하고, 한국기업표준 산업분류 코드를 기준으로 대중문화예술산업 관련 업종 신규 업체를 취합 및 정리하여 제작업 리스트를 보완함. (리스트 보완은 기업정보 DB활용)

(3) 모집단 분석

- 모집단은 제작물 분야별(4개 층), 규모별(6개 층) 총 24개 층으로 분류함.

<표 1-2-4> 제작업 모집단 특성

제작물 분야	규모(종사자수)	모집단 수(개)	비중(%)
영상물 제작 (방송, 영화, 애니메이션, 뮤직비디오)	1인	168	11.0
	2~5인 미만	348	22.7
	5~10인 미만	170	11.1
	10~20인 미만	108	7.1
	20~50인 이상	72	4.7
	50인 이상	84	5.5
	소계	950	62.1
음반/음원 제작	1인	87	5.7
	2~5인 미만	56	3.7
	5~10인 미만	15	1.0
	10~20인 미만	2	0.1
	20~50인 이상	2	0.1
	50인 이상	1	0.1
	소계	163	10.6
공연물 제작	1인	116	7.6
	2~5인 미만	94	6.1
	5~10인 미만	57	3.7
	10~20인 미만	23	1.5
	20~50인 이상	12	0.8
	50인 이상	4	0.3
	소계	306	20.0
기타 제작*	1인	42	2.7
	2~5인 미만	37	2.4
	5~10인 미만	14	0.9
	10~20인 미만	10	0.7
	20~50인 이상	6	0.4
	50인 이상	3	0.2
	소계	112	7.3
전체	1,531	100.0	

* 전시물 기획, 비공연 예술가, 공연 IT 솔루션 등이 포함됨

다. 종사자 부문

(1) 모집단 정의

- 「대중문화예술산업발전법」에 의한 대중문화예술인 및 대중문화예술제작물 스태프

대중문화예술산업발전법 제2조(정의)

2. “대중문화예술용역”이란 대중문화예술산업에서 연기·무용·가창·낭독, 그 밖의 예능과 관련한 용역을 말한다.
3. “대중문화예술인”이란 대중문화예술용역을 제공하는 자 또는 대중문화예술용역을 제공할 의사를 가지고 대중문화예술사업자와 대중문화예술용역과 관련된 계약을 맺은 자를 말한다.
9. “대중문화예술제작물스태프”란 대중문화예술산업에 종사하는 자로서 대중문화예술제작물 제작과 관련된 기획, 촬영, 음향, 미술 등 업무에 기술적 또는 보조적 용역을 제공하는 자를 말한다.

(2) 모집단 분석

- 모집단 리스트 구축을 위해 통계청 경제활동인구조사 및 지역별 고용조사 등 관련 통계 자료를 수집 및 검토하고 대중문화예술산업 관련 협단체와 접촉하여 가입 현황 및 리스트를 요청함.
- 산업 특성상 고용상태의 불안전성과 개인정보보호 문제 등으로 모집단 리스트는 구축하지 못하였으나 분야별 모집단 현황 정보를 파악함.
- 이후 분야별 모집단 현황 및 적절성 등에 대해 대중문화예술산업 종사자 및 전문가를 대상으로 회의 및 자문을 통해 의견을 수렴하고, 통계적 유의성을 확보하기 위한 최소 표본할당을 실시하여 분야별 표본 크기를 최종적으로 배분함.

<표 1-2-5> 대중문화예술인 직군별 표본배분

no	분야	직군	목표 표본(명)	조사완료 표본(명)
1	연기	연기자(탤런트, 영화)	140	149
		코미디언	90	90
		뮤지컬배우	100	100
		성우	45	46
2	무용	댄서	65	69
3	연주	연주자	120	121
4	가창	가수	140	140
5	그 밖의 예능	모델	100	100
		공연 예술가	30	48
		기타 방송인	10	11
전체			840	874

<표 1-2-6> 대중문화예술제작물스태프 직군별 표본배분

no	분야	직군	목표 표본(명)	조사완료 표본(명)
1	기획	기획/제작	60	65
		연출		
		홍보 마케팅		
		구성 작가		
2	촬영	촬영	60	61
		조명		
		특수효과		
3	미술	미술	60	60
		의상		
		분장		
4	음향	동시녹음	60	60
		음향		
5	편집	편집	60	60
		Visual Effects		
		DI		
6	기타	보조연기자	60	62
전체			360	368

(3) 표본 추출 방법

- 모집단 규모가 커서 표본 추출틀을 확보하기 어렵거나 모집단에 정보가 부족하여 표본추출확률을 계산할 수 없는 경우 많이 사용되는 비확률표본추출법(Non-probability sample)⁶⁾을 이용함. 그 중에서도 조사대상자에 접근이 어려운 경우에 적합한 조사대상을 효율적으로 접촉할 수 있는 방법인 눈덩이 표본추출법(Snowball sampling)을 이용함.
- 눈덩이표본추출법(Snowball sampling)은 다음과 같이 실시함. 먼저 최초 표본을 조사목표 모집단 내에 존재하는 조사대상 중 해당 집단에 대해 가장 잘 알고 있다고 생각되는 소수의 인원을 추출함. 조사 응답자를 대상으로 모집단에 포함되는 다른 구성원에 대한 정보를 제공받아 표본을 구축하거나, 조사원으로 활용하여 직접 다른 구성원을 조사함. 이후 동일한 과정을 반복하여 표본을 늘려 모집단에 대한 정보를 파악함.
- 본 조사에서 각 분야별 최초 조사대상은 관련 협단체에 소속되어 있거나 전문가 추천을 받은 종사자를 선정함.

6) 눈덩이 추출법(Snowball Sampling)은 목표 모집단 내에 위치하는 연구 대상자 중 특정 집단에 대해 가장 잘 알고 있다고 생각되는 사람들을 표본으로 삼아 데이터를 수집하고 그런 사람들에게 알고자 하는 해당 모집단의 다른 구성원에 대한 목록을 만들어 가면서 다른 후보자들의 명단을 받는 방식으로 표본을 늘려 필요한 정보를 얻게 됨.

3. 대중문화예술산업 종사자 FGD(Focus Group Discussion, 표적 집단토론)

가. FGD 목적

- 대중문화예술산업 종사자 대상 조사의 경우, 예술인 874명, 제작스태프 368명에 대해 각각 표본 조사를 실시하였으나, 해당 업종에 대한 모집단 파악이 어려워 비확률표본추출법인 눈덩이 추출법(Snowball Sampling)을 활용하였음.
- 그 결과, 조사 항목에 대해 과소 또는 과대하게 응답하는 경향성을 보여 전반적인 업계 현황을 파악하는 데 어려움이 있어, 대중문화예술산업 종사자(예술인 및 제작스태프)에 대한 FGD(Focus Group Discussion, 표적집단토론)를 통해 업계 전반에 대한 현황을 파악하고, 본 조사의 결과가 업계상황을 반영한 유의미한 결과인지에 대해 검증하고 심층적인 이유를 알아보고자 실시함.
- 또한, 조사대상에 포함되지 않는 대중문화예술산업 관련하여 이슈가 되는 분야에 대한 현황 파악을 위해 이슈그룹을 선정하여 FGD를 실시하기로 함.
- 2019년 이슈그룹으로는 청소년 연예인(지망생) 학부모를 선정하여 청소년 연예인(지망생) 현황 및 문제점 등을 파악하고자 함.

나. FGD 개요

- 대중문화예술산업 종사자 FGD 세부 설계는 다음과 같음.

<표 1-2-7> 대중문화예술산업 종사자 FGD 개요

구분	내용
조사 대상자 규모	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 총 7그룹 44명 <ul style="list-style-type: none"> • 대중문화예술인: 4그룹 그룹별 5~7명, 총 24명 • 대중문화제작물스태프 : 1그룹 총 7명 • 연예인(지망생) 학부모 : 2그룹 그룹별 6~7명, 총 13명
자료 수집 방법	<ul style="list-style-type: none"> • FGD(Focus Group Discussion, 표적집단토론)
자료 수집 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 10월~11월

다. FGD 주요 내용

- 대중문화예술인 및 대중문화예술제작물스태프 대상 FGD 주요 내용은 아래와 같음.

<표 1-2-8> 대중문화예술인 및 대중문화예술제작물스태프 FGD 주요 내용

구분	평가 분류	주요 내용
실태조사 주요 내용	조사결과	실태조사 전반적 결과 (활동 분야, 소득 현황, 계약 현황, 근로환경, 만족도 등)
	표준계약서	계약서 작성 현황 방송 분야 표준계약서 활용 여부
	소득 현황	소득수준 대중문화예술 활동 외 소득활동
최근 이슈	공통	성희롱·성폭력 등 부당대우 노동환경 등 근로여건
	예술인	공인 인식 여부 출연료 미지급 입지 및 일자리환경
	스태프	노동환경 등 근로여건 서면 계약 현황
정부 지원	문제점	대중문화예술산업 발전 저해 문제점
	정부 지원	정부의 정책적 지원
	애로사항	애로사항

- 청소년 연예인(지망생) 학부모 대상 FGD 주요 내용은 아래와 같음.

<표 1-2-9> 청소년 연예인(지망생) 학부모 FGD 주요 내용

구분	평가 분류	세부 항목
기획사/ 에이전시/ 학원 관련	연예인 지망 계기	준비 시점, 준비 활동, 활동 분야 등
	기획사/에이전시/ 학원 현황	기획사/에이전시/학원 구분 여부 기획사/에이전시/학원 현황
	기획사/에이전시/ 학원 소속 여부	기획사/에이전시/학원 소속 여부 계약 여부 및 내용 기획사/에이전시/학원 역할
	기획사/에이전시/ 학원의 부담 요구/처우	금액 지불 여부 및 명목 부담 요구 및 처우
근로권 및 학습권	청소년 연예 활동 시간 준수 여부	청소년 연예 활동 시간 준수 여부 실제 연예 활동 시간
	현장 여건	청소년 배려 여부 청소년 애로사항 및 개선 노력
	학습권 보장	결석/조퇴/지각 현황 보완 교육 제공 및 학습권 보장 노력 학습권 관련 개선사항
	제작사/기획사의 교육/상담 제공 여부	심리상담, 인성교육, 성교육 등의 교육 및 상담 제공 여부
심리상태	심리적 불안감	심리적 불안감 인지 여부 및 요인, 대응
	인성 교육 및 심리상담	인성 교육 및 심리 상담 경험
정부 지원	문제점	대중문화예술산업 발전 저해 문제점
	정부 지원	정부의 정책적 지원
	애로사항	청소년 연예인(지망생)으로서의 애로사항

라. FGD 그룹 구성

(1) 대중문화예술인 및 대중문화예술인제작물스태프

- 대중문화예술인과 대중문화예술제작물스태프로 분류하고, 대중문화예술인은 분야별로 구분하여 그룹을 구성함.
- 2019 대중문화예술산업 실태조사 응답자와 자문위원 추천 예술인 및 스태프를 대상으로 FGD 참석자를 섭외함.

<표 1-2-10> 대중문화예술인 및 대중문화예술제작물스태프 FGD 그룹 구성

그룹	그룹	인원 및 구성	일자
예술인	1	7명(연기자4, 성우3)	2019.9.26.(목)
	2	5명(코미디언3, 뮤지컬배우2)	2019.9.30.(월)
	3	5명(댄서2, 모델1, 공연예술가2)	2019.10.1.(화)
	4	7명(가수3, 연주자4)	2019.10.1.(화)
스태프	5	7명(기획1, 연출2, 음향3, 편집1)	2019.9.30.(월)

(2) 청소년 연예인 및 지망생 학부모

- 기획사 연습생 또는 기획사 연습생 경험이 있는 아동·청소년 학부모와 대중문화예술인이 되기 위해 예술고등학교를 진학 또는 지망 하고 있는 아동·청소년 학부모를 대상으로 FGD 참석자를 섭외함.

<표 1-2-11> 청소년 연예인 및 지망생 학부모 FGD 그룹 구성

그룹	그룹	인원 및 구성	일자
청소년 연예인 및 지망생 학부모	1	7명(고등학교6, 중학교1)	2019.10.28.(월)
	2	6명(고등학교4, 중학교1, 유치원1)	2019.11.1.(금)

제3절 조사 내용

- 조사 대상별 총 4개의 조사표를 개발하여 설문조사를 실시하였으며, 구체적인 내용은 다음과 같음.

1. 사업체 부문

구분		설문 항목	기획업	제작업
기본 정보	사업체 일반 정보	사업체 형태/주소/설립연도	√	√
	사업체 세부 정보	코스닥 상장 여부	√	√
		벤처기업 지정 여부	√	√
		사업 분야/주요 사업 분야	√	√
		인원 현황(소속직원, 소속대중문화예술인)	√	√
		자본금 및 매출액	√	√
		해외지사 현황	√	√
		세부 인력 현황	대중문화 예술인	세부 인력 현황(분야별, 성별, 연령별)
청소년 연예인 소속 현황	√			
표준전속계약서 사용 여부 및 계약서 포함 내용	√			
최소/최대/평균/최빈 계약기간	√			
가장 주된 구인 경로	√			
소속 연습생	세부 인력 현황(분야별, 성별, 연령별)		√	
	계약서 사용 여부		√	
	교육의 종류 및 방식		√	
	교육 횟수 및 시간		√	
	인당 투자비용		√	
	평균 계약기간		√	
	최소/최대/평균 데뷔기간		√	
	연습생 데뷔비중 및 자발적 탈락 비중		√	
소속직원	표준전속계약서 사용 여부 및 사용 계획		√	√
	세부 인력 현황(업무, 성별, 연령별, 고용형태별)		√	
	4대 보험 가입 현황		√	
	프리랜서 현황(제작물유형별 인원수)			√
	가장 주된 구인 경로	√	√	
	신규직원 채용 시 평가하는 항목		√	
	신규직원 채용 시 애로사항		√	

구분		설문 항목	기획업	제작업
사업 현황	매출 규모	분야별 매출액 구성 내역	√	√
		국내·외별 매출액 구성 내역(국내, 해외)	√	√
		분야별 매출액 증감 현황	√	√
		분야별 제작 완료 건수		√
	해외 진출 현황	해외 진출 주요 국가	√	√
		최초 해외 진출 경로	√	√
향후 진출 희망 국가		√	√	
기타 사항	성희롱·성폭력 예방교육	성희롱·성폭력 예방교육 실시 여부	√	√
		성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기	√	√
	국내 대중문화예술 산업에 대한 평가	국내 대중문화예술산업의 경쟁력 우위 부분	√	
		국내 대중문화예술산업의 경쟁력 취약 부분	√	
		국내 대중문화예술산업의 해외 진출시 애로사항	√	
	표준계약서 인지도	표준전속계약서 인지 여부	√	
		향후 표준전속계약서 사용 의향	√	
		청소년부속합의서 인지 여부	√	
		향후 청소년부속합의서 사용 의향	√	
	정부의 지원사항	대중문화예술산업 발전을 위한 정부 지원사항	√	
		해외 진출 관련 정부 지원사항	√	
	기타	소속 대중문화예술인과의 법적분쟁 건수	√	
		소속 대중문화예술인과의 법적분쟁 내용	√	
		관련 가입단체 현황	√	√

2. 종사자 부문

구분		설문 항목	대중문화 예술인	대중문화 예술제작물 스태프
일반 정보	기본정보	성별/연령	√	√
		거주 지역	√	√
		배우자 소득활동 여부	√	√
대중문화 예술 활동사항	대중문화예술 활동 분야	활동 분야/주 활동 분야	√	√
		데뷔 분야	√	
		해당 분야 최초 입문 경로	√	√
		총 활동 경력	√	√
		최근 2년간 참여 작품 수		√
		최근 2년간 월평균 근로일수		√
		수입이 없는 평균 공백 기간	√	
	교육 현황	최종학력	√	√
		문화예술 분야 전공 여부	√	
		세부 전공 분야	√	
		정규과정 외 대중문화예술 교육 경험	√	
		대중문화예술 관련 교육과정 만족도	√	
	전업예술인 여부	대중문화예술 분야 이외에 직업 유무	√	√
		대중문화예술 분야 이외에 소득활동	√	√
	소득 현황	평균 가구소득 및 개인소득	√	√
		대중문화예술 활동 관련 소득	√	√
		대중문화예술 분야별 수입 비중	√	
	대중문화예술 활동 만족도	대중문화예술 활동 만족도	√	
		대중문화예술인의 성공 조건	√	
		대중문화예술인의 사회적 평판	√	
		대중문화예술인의 공인 여부	√	
		대중문화예술인으로서 본인의 공인 여부	√	

구분		설문 항목	대중문화 예술인	대중문화 예술제작물 스태프
고용 및 수입 현황/ 근로환경	고용/수입 현황	연예기획사 소속 여부	√	
		표준계약서 사용 여부	√	√
		표준계약서 수정 내용	√	√
		최근 갱신 계약 연도	√	
		작품 활동시 계약 형태		√
		주 계약 상대/주 계약 단위		√
		주 계약 주기/임금 지급 주기		√
		임금에 포함되어 있는 항목		√
		임금 수준		√
	4대 보험 가입 여부	건강보험/국민연금 가입 형태	√	
		산재보험/고용보험 가입 여부	√	
	근로환경	상해사고 및 질병에 따른 조치		√
		임금체불 경험 및 관련 내용		√
		개선사항		√
		직업 전반에 대한 만족도		√
	경력 관리	작품 참여를 위한 탐색 경로		√
		무보수로 제작에 참여한 경험		√
		경력을 위해 필요한 사항		√
		향후 직업을 바꿀 의향 및 이유		√
	기타	법적 분쟁 및 신고 사례	√	
대중문화예술 활동 애로사항		√	√	

제4절 자료 처리 방법

1. 데이터 검증

- 데이터의 신뢰성 확보를 위해 회수된 설문지에 대해 100% 사후검증을 실시함.
 - * 내용상 로직이 맞지 않는 경우 등, 재확인이 필요한 부분에 대해 추가 전화검증 실시
 - * 2차 자료(공시자료, 국민연금DB, 뉴스기사, 기업정보 Data 등)를 통해 개별데이터 확인

2. 무응답 대체(Imputation)

가. 기획업

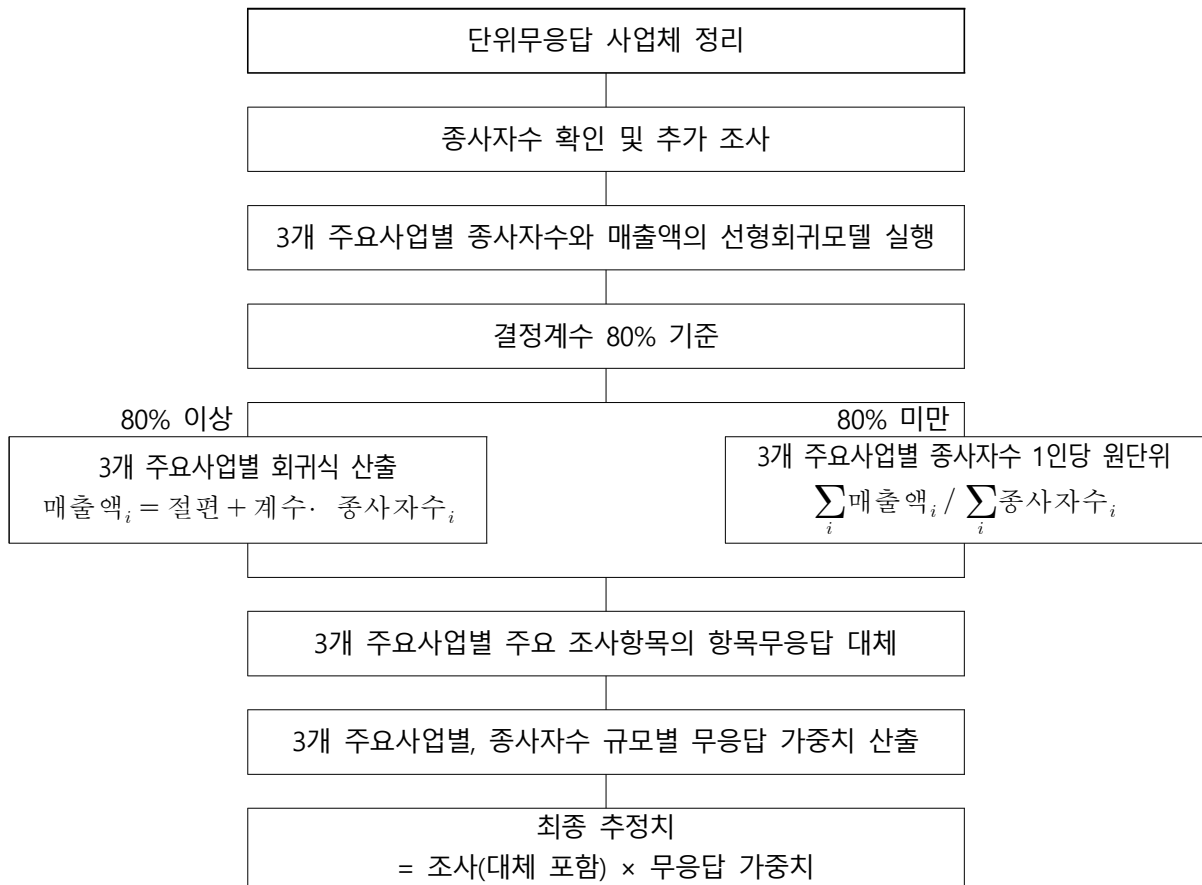
(1) 응답률 현황

- 기획업 전체 응답률은 75.7%임.
단위무응답 사업체가 2,173개 중에서 529개로 무응답률은 24.3%임
- 주요 사업별(3개), 규모별(6개) 응답률은 다음과 같음

주 사업 분야	종사자수 규모	모집단	무응답	조사	응답률
1) 매니지먼트	1) 1인	291	86	205	70.4%
	2) 2-4인	417	133	284	68.1%
	3) 5-9인	236	55	181	76.7%
	4) 10-19인	104	13	91	87.5%
	5) 20-49인	54	7	47	87.0%
	6) 50인 이상	18	1	17	94.4%
	소계	1,120	295	825	73.7%
2) 제작	1) 1인	246	66	180	73.2%
	2) 2-4인	221	59	162	73.3%
	3) 5-9인	94	19	75	79.8%
	4) 10-19인	56	9	47	83.9%
	5) 20-49인	18	2	16	88.9%
	6) 50인 이상	6	1	5	83.3%
	소계	641	156	485	75.7%
3) 기타	1) 1인	134	31	103	76.9%
	2) 2-4인	123	33	90	73.2%
	3) 5-9인	96	11	85	88.5%
	4) 10-19인	40	1	39	97.5%
	5) 20-49인	17	2	15	88.2%
	6) 50인 이상	2	-	2	100.0%
	소계	412	78	334	81.1%
전체	2,173	529	1,644	75.7%	

(2) 무응답 유형과 처리방법

- 무응답은 단위무응답(unit nonresponse)과 항목무응답(item nonresponse)으로 구분됨
 - ※ 단위무응답 사업체의 주요 조사항목(종사자수 및 매출액 현황)에 대한 항목무응답 대체를 실시하고 나머지 항목들에 대해서는 무응답 가중치를 적용하여 추정함



- 3개 주요사업별 종사자수와 매출액의 선형회귀모델 실행한 결과 결정계수가 80% 이상인 경우가 없어 종사자수 1인당 원단위로 주요 조사항목의 항목무응답을 대체하였음
 - ※ 결정계수는 매니지먼트(62.6%), 제작(63.8%), 기타(49.6%)
 - ※ 1인 이상 기준

(3) 무응답 가중치

- 주요 사업별(3개), 규모별(6개) 무응답 보정을 위한 무응답 보정 가중치를 부여함

$$\text{무응답보정 가중치 } w_{ij} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}^*} = \frac{\text{모집단수}_{ij}}{\text{조사 사업체수}_{ij}}$$

여기서, i 는 주요 사업별(3개), j 는 규모별(6개)을 나타냄

- 모집단의 특성을 세부적으로 반영하기 위해 분석단위 규모(4가지)보다 세분화하여 6개 분류로 적용함.

<표 1-4-1> 주요 사업별×종사자수별 표본 조사 가중치

주 사업 분야	규모(종사자수)	모집단 수(개)	조사 개수(개)	가중치
매니지먼트 분야	1인	291	205	1.399
	2~5인 미만	417	284	1.473
	5~10인 미만	236	181	1.311
	10인 ~ 20인 미만	104	91	1.156
	20인 ~ 50인 미만	54	47	1.149
	50인 이상	18	17	1.059
제작 분야	1인	246	180	1.374
	2~5인 미만	221	162	1.364
	5~10인 미만	94	75	1.237
	10인 ~ 20인 미만	56	47	1.191
	20인 ~ 50인 미만	18	16	1.125
	50인 이상	6	5	1.200
기타 분야 (모델에이전시, 아카데미 등)	1인	134	103	1.301
	2~5인 미만	123	90	1.323
	5~10인 미만	96	85	1.157
	10인 ~ 20인 미만	40	39	1.053
	20인 ~ 50인 미만	17	15	1.133
	50인 이상	2	2	1.000
전체		2,173	1,644	-

(4) 추정

- 용어정의

- y_{ijk} : 관찰값 (사업 i , 규모 j , 사업체 k 에 대한 응답)
 - i : 주요 사업별(1, 2, 3)을 나타내는 첨자
 - j : 종사자수 규모별(1, 2, 3, 4, 5, 6)을 나타내는 첨자
 - k : 사업 i , 규모 j 에 대한 사업체 번호 ($k = 1, 2, \dots, N_{ij}$)
 - N_{ij} : 사업 i , 규모 j 에 대한 모집단 크기
 - $N = \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^6 N_{ijk}$: 전체 모집단 크기
- w_{ij} : 사업 i , 규모 j 에 대한 무응답보정 가중치 $= \frac{N_{ij}}{n_{ij}^*} = \frac{\text{모집단수}_{ij}}{\text{조사 사업체수}_{ij}}$

- $\bar{y}_{ij} = \frac{1}{N_{ij}} \sum_{k=1}^{N_{ij}} w_{ij} \cdot y_{ijk}$: 사업 i , 규모 j 에 대한 평균

- $\hat{\tau}_{ij} = N_{ij} \cdot \bar{y}_{ij}$: 사업 i , 규모 j 에 대한 총합

- $S_{ij}^2 = \frac{\sum_{k=1}^{N_{ij}} w_{ij} (y_{ijk} - \bar{y}_{ij(w)})^2}{\left(\sum_{k=1}^{N_{ij}} w_{ij} - 1 \right)}$: 사업 i , 규모 j 에 대한 분산

- \hat{p}_{ij} : 사업 i , 규모 j 에 대한 비율

- 모집단 총합 τ 의 추정량 및 분산

- 총합: $\hat{\tau} = \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^6 \hat{\tau}_{ij}$

- 총합의 분산: $\widehat{Var}(\hat{\tau}) = \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^6 N_{ij} \cdot S_{ij}^2$

- 모평균 μ 의 추정량 및 분산

- 모평균: $\hat{\mu} = \frac{\hat{\tau}}{N}$

- 모평균의 분산: $\widehat{Var}(\hat{\mu}) = \frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^6 N_{ij} \cdot S_{ij}^2$

- 모비율 p 의 추정량 및 분산

- 모비율: $\hat{p} = \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^6 w_{ij} \cdot \hat{p}_{ij}$

• 모비율의 분산: $\widehat{Var}(\hat{p}) = \frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^6 N_{ij} \cdot \hat{p}_{ij} \cdot (1 - \hat{p}_{ij})$

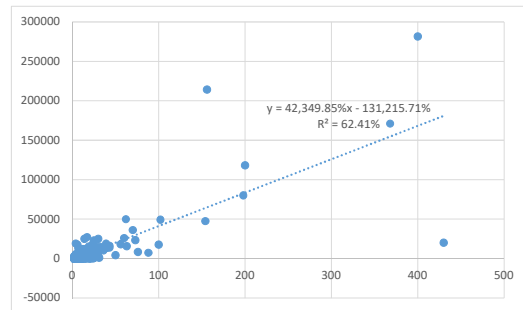
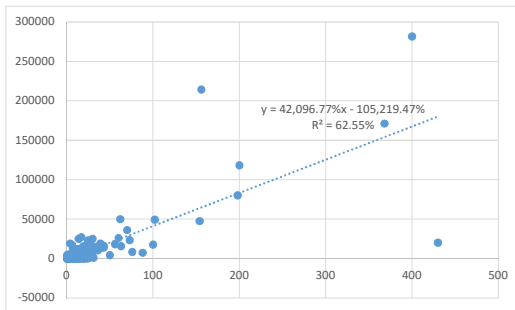
- 표준오차 및 오차한계의 추정

• 표준오차: $\sqrt{\widehat{Var}}$

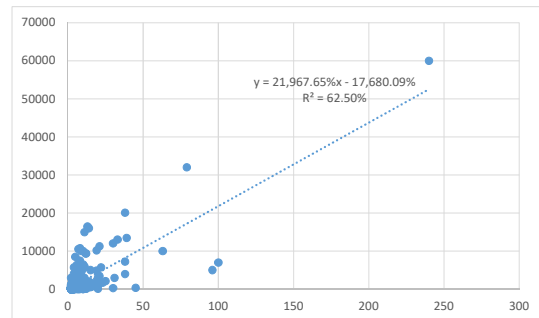
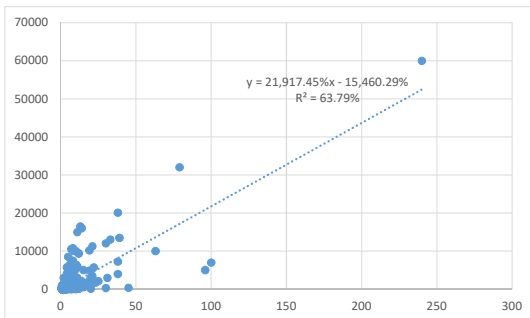
• 신뢰수준 $100 \times (1 - \alpha)\%$ 하에서의 오차한계: $z_{\alpha/2} \cdot \sqrt{\widehat{Var}}$

(5) 회귀분석 수행 결과

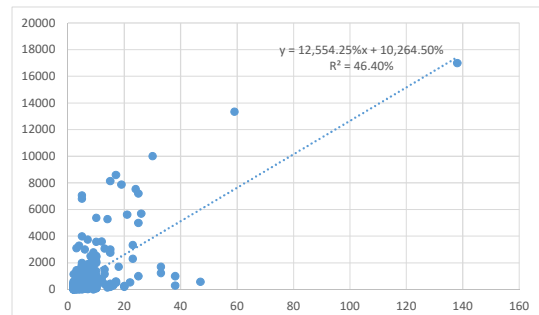
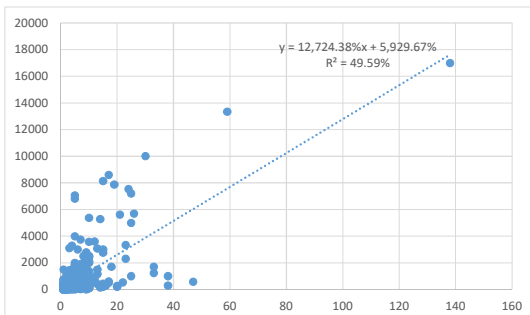
• 매니지먼트 (좌: 전체, 우: 2인 이상)



• 제작 (좌: 전체, 우: 2인 이상)



• 기타 (좌: 전체, 우: 2인 이상)



나. 제작업

(1) 응답률 현황

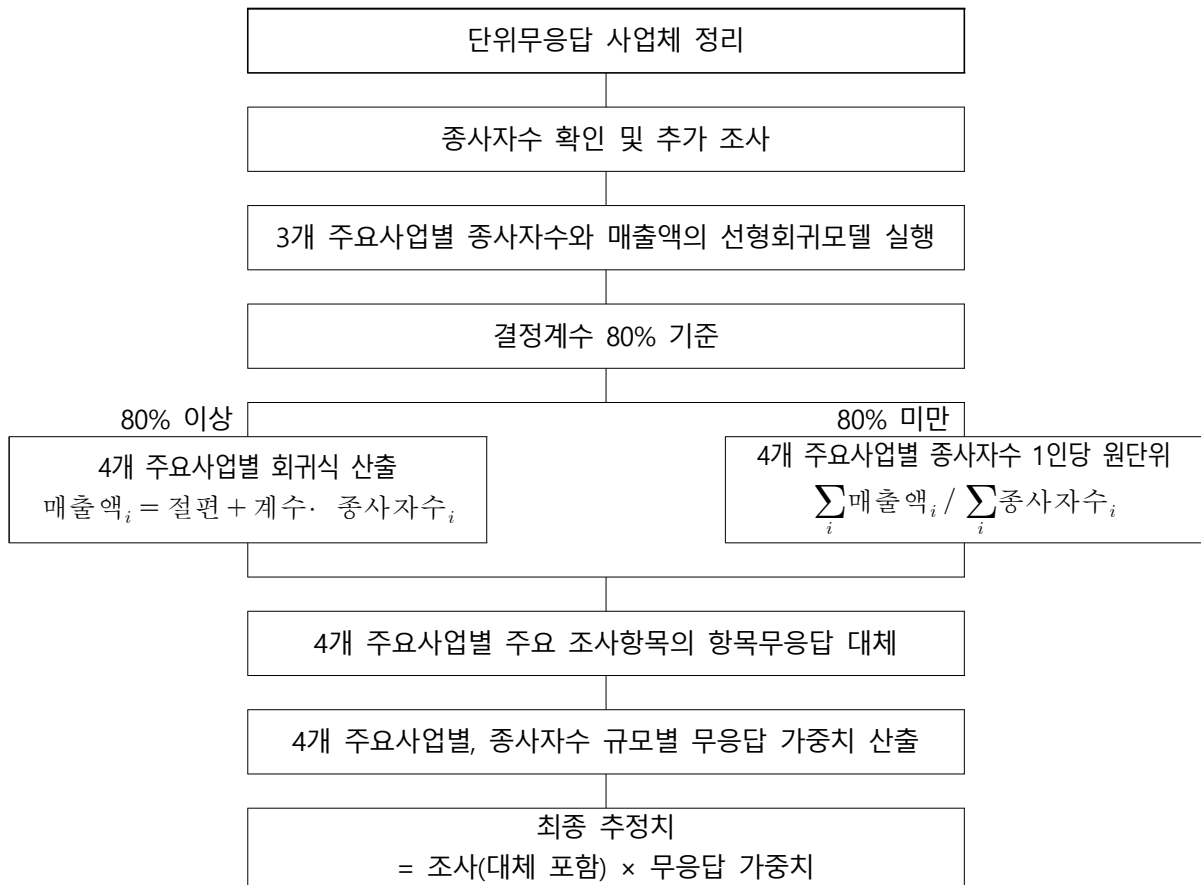
- 제작업 전체 응답률은 65.4%임.
- ※ 단위무응답 사업체가 1,531개 중에서 530개로 무응답률은 34.6%임
- 주요 사업별(4개), 규모별(6개) 응답률은 다음과 같음

주 사업 분야	종사자수 규모	모집단	무응답	조사	응답률
1) 영상물 제작	1) 1인	168	63	105	62.5%
	2) 2-4인	348	153	195	56.0%
	3) 5-9인	170	46	124	72.9%
	4) 10-19인	108	20	88	81.5%
	5) 20-49인	72	16	56	77.8%
	6) 50인 이상	84	16	68	81.0%
	소계	950	314	636	66.9%
2) 음반/음원 제작	1) 1인	87	25	62	71.3%
	2) 2-4인	56	23	33	58.9%
	3) 5-9인	15	6	9	60.0%
	4) 10-19인	2	1	1	50.0%
	5) 20-49인	2	2	0	0.0%
	6) 50인 이상	1	1	0	0.0%
	소계	163	58	105	64.4%
3) 공연물 제작	1) 1인	116	69	47	40.5%
	2) 2-4인	94	34	60	63.8%
	3) 5-9인	57	22	35	61.4%
	4) 10-19인	23	11	12	52.2%
	5) 20-49인	12	7	5	41.7%
	6) 50인 이상	4	2	2	50.0%
	소계	306	145	161	52.6%
4) 기타 제작*	1) 1인	42	1	41	97.6%
	2) 2-4인	37	5	32	86.5%
	3) 5-9인	14	3	11	78.6%
	4) 10-19인	10	2	8	80.0%
	5) 20-49인	6	1	5	83.3%
	6) 50인 이상	3	1	2	66.7%
	소계	112	13	99	88.4%
전체		1,531	530	1,001	65.4%

* 전시물 기획, 비공연 예술가, 공연 IT 솔루션 등이 포함됨

(2) 무응답 유형과 처리방법

- 무응답은 단위무응답(unit nonresponse)과 항목무응답(item nonresponse)으로 구분됨
 - ※ 단위무응답 사업체의 주요 조사항목(종사자수 및 매출액 현황)에 대한 항목무응답대체를 실시하고 나머지 항목들에 대해서는 무응답 가중치를 적용하여 추정함



- 4개 주요사업별 종사자수와 매출액의 선형회귀모델 실행한 결과 결정계수가 80% 이상인 경우가 없어 종사자수 1인당 원단위로 주요 조사항목의 항목무응답을 대체하였음
 - ※ 결정계수는 영상물 제작(16.0%), 음반/음원 제작(16.0%), 공연물 제작(24.9%), 기타 제작(14.1%)
 - ※ 1인 이상 기준

(3) 무응답 가중치

- 주요 사업별(4개), 규모별(6개) 무응답 보정을 위한 무응답 보정 가중치를 부여함

$$\text{무응답보정 가중치 } w_{ij} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}^*} = \frac{\text{모집단수}_{ij}}{\text{조사 사업체수}_{ij}}$$

여기서, i 는 주요 사업별(4개), j 는 규모별(6개)을 나타냄

- 모집단의 특성을 세부적으로 반영하기 위해 분석단위 규모(4가지)보다 세분화하여 6개 분류로 적용함.

<표 1-4-2> 주요 사업별×종사자수별 표본 조사 가중치

주 사업 분야	규모(종사자수)	모집단 수(개)	조사 개수(개)	가중치
영상물 제작 (방송, 영화, 애니메이션, 뮤직비디오)	1인	168	105	1.600
	2 ~ 5인 미만	348	195	1.785
	5 ~ 10인 미만	170	124	1.371
	10 ~ 20인 미만	108	88	1.227
	20 ~ 50인 미만	72	56	1.286
	50인 이상	84	68	1.235
음반/음원 제작	1인	87	62	1.403
	2 ~ 5인 미만	56	33	1.697
	5 ~ 10인 미만	15	9	1.667
	10 ~ 20인 미만	2	1	5.000
	20 ~ 50인 미만	2	0	5.000
	50인 이상	1	0	5.000
공연물 제작	1인	116	47	2.468
	2 ~ 5인 미만	94	60	1.567
	5 ~ 10인 미만	57	35	1.629
	10 ~ 20인 미만	23	12	1.917
	20 ~ 50인 미만	12	5	2.400
	50인 이상	4	2	2.000
기타*	1인	42	41	1.024
	2 ~ 5인 미만	37	32	1.156
	5 ~ 10인 미만	14	11	1.273
	10 ~ 20인 미만	10	8	1.250
	20 ~ 50인 미만	6	5	1.200
	50인 이상	3	2	1.500
전체		1,531	1,001	-

* 전시물 기획, 비공연 예술가, 공연 IT 솔루션 등이 포함됨

(4) 추정

- 용어정의

- y_{ijk} : 관찰값 (사업 i , 규모 j , 사업체 k 에 대한 응답)

- i : 주요 사업별(1, 2, 3, 4)을 나타내는 첨자
- j : 종사자수 규모별(1, 2, 3, 4, 5, 6)을 나타내는 첨자
- k : 사업 i , 규모 j 에 대한 사업체 번호 ($k = 1, 2, \dots, N_{ij}$)
- N_{ij} : 사업 i , 규모 j 에 대한 모집단 크기

- $N = \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^6 N_{ijk}$: 전체 모집단 크기

- w_{ij} : 사업 i , 규모 j 에 대한 무응답보정 가중치 $= \frac{N_{ij}}{n_{ij}^*} = \frac{\text{모집단수}_{ij}}{\text{조사 사업체수}_{ij}}$

- $\bar{y}_{ij} = \frac{1}{N_{ij}} \sum_{k=1}^{N_{ij}} w_{ij} \cdot y_{ijk}$: 사업 i , 규모 j 에 대한 평균

- $\hat{\tau}_{ij} = N_{ij} \cdot \bar{y}_{ij}$: 사업 i , 규모 j 에 대한 총합

- $S_{ij}^2 = \frac{\sum_{k=1}^{N_{ij}} w_{ij} (y_{ijk} - \bar{y}_{ij(w)})^2}{\left(\sum_{k=1}^{N_{ij}} w_{ij} - 1 \right)}$: 사업 i , 규모 j 에 대한 분산

- \hat{p}_{ij} : 사업 i , 규모 j 에 대한 비율

- 모집단 총합 τ 의 추정량 및 분산

- 총합: $\hat{\tau} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^6 \hat{\tau}_{ij}$

- 총합의 분산: $\widehat{Var}(\hat{\tau}) = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^6 N_{ij} \cdot S_{ij}^2$

- 모평균 μ 의 추정량 및 분산

- 모평균: $\hat{\mu} = \frac{\hat{\tau}}{N}$

- 모평균의 분산: $\widehat{Var}(\hat{\mu}) = \frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^6 N_{ij} \cdot S_{ij}^2$

- 모비율 p 의 추정량 및 분산

• 모비율: $\hat{p} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^6 w_{ij} \cdot \hat{p}_{ij}$

• 모비율의 분산: $\widehat{Var}(\hat{p}) = \frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^6 N_{ij} \cdot \hat{p}_{ij} \cdot (1 - \hat{p}_{ij})$

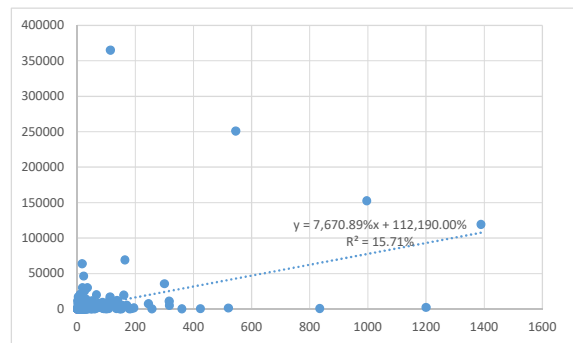
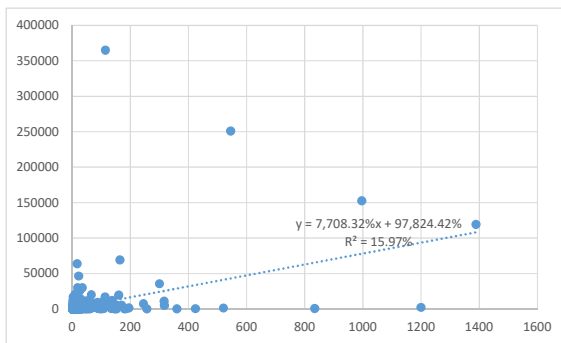
- 표준오차 및 오차한계의 추정

• 표준오차 : $\sqrt{\widehat{Var}}$

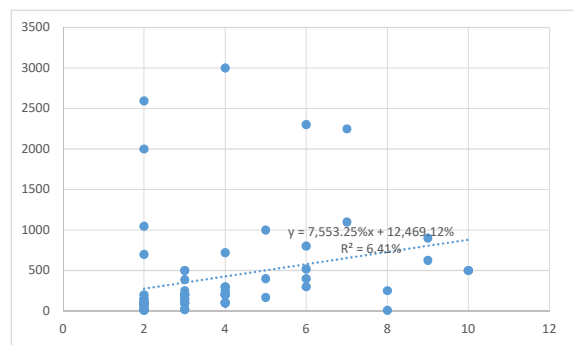
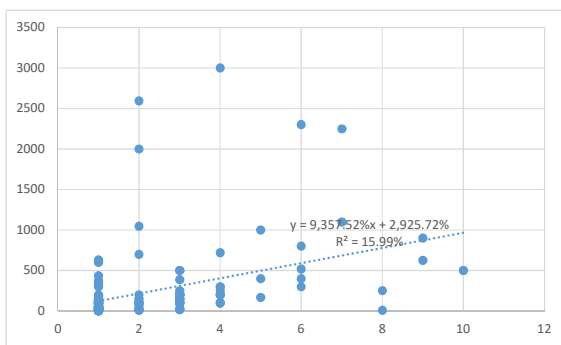
• 신뢰수준 $100 \times (1 - \alpha)\%$ 하에서의 오차한계 : $z_{\alpha/2} \cdot \sqrt{\widehat{Var}}$

(5) 회귀분석 수행 결과

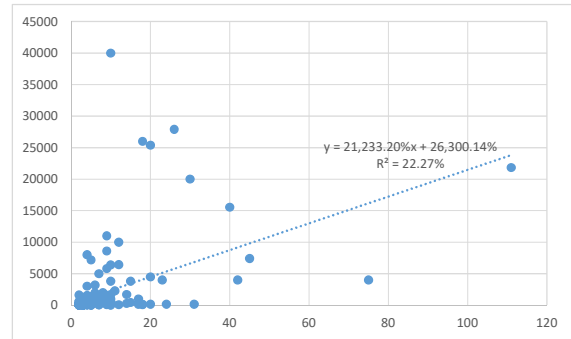
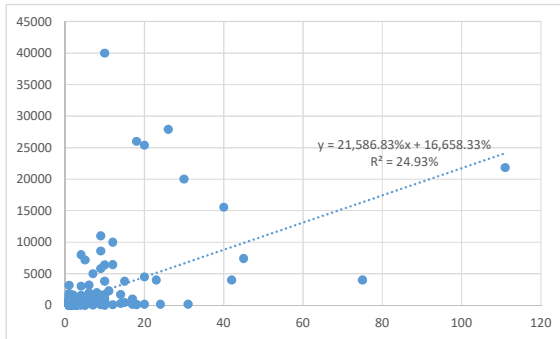
• 영상물 제작 (좌: 전체, 우: 2인 이상)



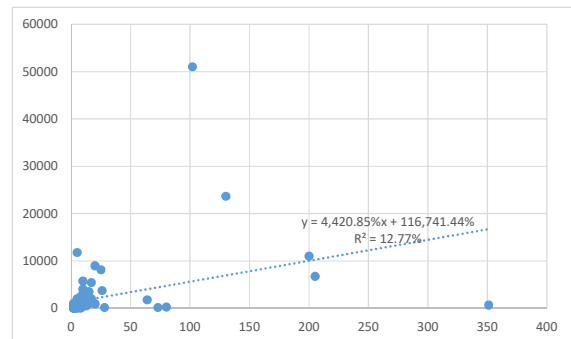
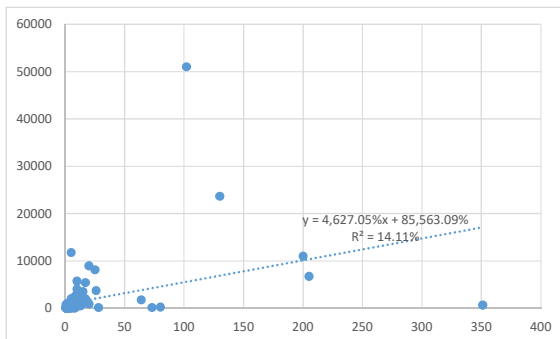
• 음반/음원 제작 (좌: 전체, 우: 2인 이상)



• 공연물 제작 (좌: 전체, 우: 2인 이상)



• 기타 제작 (좌: 전체, 우: 2인 이상)



3. 데이터 처리 방법

- 자료의 처리 및 분석은 SPSS와 Excel을 이용한 빈도 및 교차분석을 실시함.
- 사업체의 경우 모수추정을 실시하였으며, 가중치를 부여하여 산출된 결과치는 소수점을 반올림하여 제시하므로 항목별 합계 수치에 미세한 차이가 있을 수 있음.
- 단, 매출액, 직원수 등의 항목은 데스크리서치 및 과거자료 등을 통해 값을 모두 입력하였기 때문에 가중치를 부여하지 않음.

제5절 연구 수행 절차

1. 전체 수행 절차

- 전체 수행 절차는 크게 연구 설계, 설문 항목 개발, 실태조사 실시, 데이터 검증, 결과 분석, 결과 자문으로 이루어졌으며, 절차별 세부 내용은 다음과 같음.

구분		내용	일정
기획	표본 설계 및 모수 추정	사업체 조사 표집틀 작성 ▶ 기존 리스트에 신규 업체 추가 종사자 조사 표본 설계안 작성 ▶ 전문가 자문 실시	6월 ~ 7월
	조사 항목 보완 및 조사표 완성	기존 항목 검토를 통한 설문 문항 확정 ▶ 전문가 자문을 통한 보완 ▶ Pre-test를 통한 설문지 점검 최종 조사표 완성	7월
실사	실사 준비	조사 대상 리스트 정리 조사 자료 준비 조사원 교육 실시 온라인 설문 구축	7월
	실사 진행	조사 대상자 전화 컨택 협조공문 및 조사표 발송 실태조사 진행 조사 관련 문의 응대	7월 ~ 10월
데이터 분석	데이터 입력 및 검증	응답 데이터 입력 데이터의 오류사항 점검 전화 검증 실시 ▶ 전문가 자문 실시	10월 ~ 11월
	결과 분석	데이터 통계 분석 기초통계표 작성 주요 결과치 산출	11월
결과 보고 및 보고서 작성	보고서 작성	결과 보고서 작성	11월
	결과 보고	결과보고 및 자문회의	12월
	보고서 보완	결과 보고서 보완 작업	12월

2. 주요 절차별 진행 방식

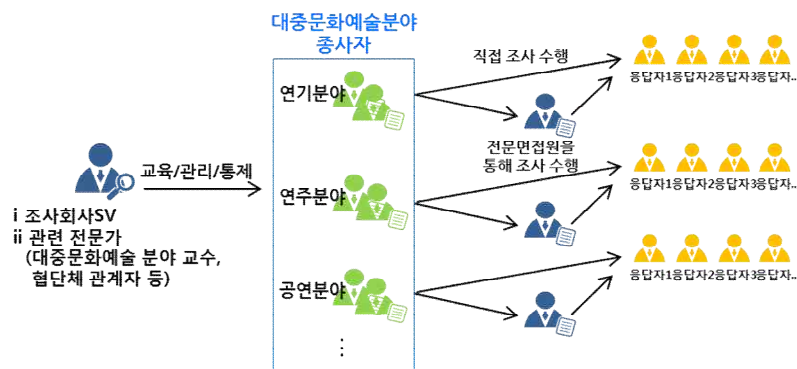
가. 조사표 검토

- 2015년 1차년도 본조사 진행 및 2016년 심층연구를 통해 조사표에 대한 연구가 선행됨.
- 2019년 대중문화예술산업 실태조사 실시 전 조사표에 대해 전문가 검토 및 자문회의 등을 통해 보완함.
- 성희롱·성폭력 예방교육 현황 등 추가 이슈에 대한 신규 문항을 삽입함.

나. 실태조사

- 사업체 실태조사는 전화 컨택터가 조사대상 업체의 인사 및 총무담당자를 전화 접촉 후 조사목적 및 방법 등을 안내하였음. 이메일 및 팩스번호 정보를 확인 후 조사협조 공문을 발송하였고, 응답자의 편의성을 고려하여 이메일, 팩스, 온라인, 방문면접 방법을 병행하였음. 사업체조사의 응답률 저하 경향 및 조사 문항의 분량 및 구성의 복잡성에 따른 단위무응답 증가에 대해 응답자의 편의성 제고를 통해 회수율을 높이고자 하였음.
☞ 기획업의 경우 대중문화예술기획업 법정 교육 시 설문지를 배부·회수함으로써 조사 협조율 및 효율성을 제고함.
- 종사자 실태조사는 사전 조사 명부가 없었고, 눈덩이 추출법(Snow ball Sampling)을 통해 표본을 확보하는 과정에서 조사 명부 작성과 동시에 조사를 진행함으로 인해 조사의 경제성 및 효율성을 제고할 필요성이 있었음. 각 분야의 대중문화예술 종사자를 투입하여 조사 참여를 유도함으로써 조사의 효율성을 제고함. 조사 방법은 이메일, 온라인, 방문면접을 병행하였고, 방문면접조사의 경우 태블릿PC를 이용하여 타계식 면접조사를 실시하였음.

< 종사자 조사 진행 방식 >



- (실태조사 진행) 실태조사 진행 시, 대중문화예술인은 약 10여개의 관련 협·단체에 협조 요청을 했으며 실제로 응답자의 소속 협·단체를 확인해 본 결과, 이들 중 일부가 포함되어 있었음. 대중문화예술제작물스태프는 실제 촬영 현장에 면접원이 투입되어 조사를 진행함.

제6절 사업체 및 종사자 응답특성표

1. 대중문화예술산업 기획업

구분		모집단 구성비		조사완료 업체 기준		
		사례수(개)	비중(%)	사례수(개)	비중(%)	
전체		(2,173)	100.0	(1,644)	100.0	
사업체 형태	개인사업체	(672)	30.9	(493)	30.0	
	회사법인	(1,455)	67.0	(1,100)	66.9	
	회사외 법인	(46)	2.1	(35)	2.1	
상장 여부	상장했음	(23)	1.0	(20)	1.2	
	상장하지 않았음	(2,150)	99.0	(1,624)	98.8	
해외지사 여부	해외지사 있음	(53)	2.4	(44)	2.7	
	해외지사 없음	(2,120)	97.6	(1,600)	97.3	
소속 직원 수	1인	(672)	30.9	(490)	29.8	
	2~5인 미만	(760)	35.0	(538)	32.7	
	5~10인 미만	(426)	19.6	(339)	20.6	
	10인 이상	(315)	14.5	(277)	16.8	
주요 사업 분야 (대분류)	매니지먼트 분야	(1,120)	51.5	(825)	50.2	
	제작 분야	(641)	29.5	(485)	29.5	
	기타 분야	(412)	18.9	(334)	20.3	
주요 사업 분야 (소분류)	매니지먼트 분야	연기자	(488)	22.4	(361)	22.0
		가수	(536)	24.6	(394)	24.0
		코미디언	(21)	1.0	(15)	0.9
		모델	(32)	1.5	(24)	1.5
		기타	(40)	1.9	(30)	1.8
	제작 분야	드라마	(41)	1.9	(32)	1.9
		영화	(37)	1.7	(28)	1.7
		음반	(289)	13.3	(215)	13.1
		디지털 음원	(122)	5.6	(90)	5.5
		기타	(163)	7.5	(120)	7.3
	기타 분야	아카데미	(38)	1.8	(32)	1.9
		MD비즈니스	(6)	0.3	(5)	0.3
		모델에이전시	(176)	8.1	(144)	8.8
		기타	(184)	8.5	(154)	9.4

※ 결과분석 시 비율(%)은 소수점 둘째자리에서 반올림하여 첫째자리까지만 표시하므로 개별항목의 합계와 전체 합계(100.0%)가 일치하지 않을 수 있음.

※ 전체 모집단 추정을 위해 가중치를 부여하여 계산한 결과이며, 이로 인해 특성별 응답업체수는 '±1' 정도 차이가 나타날 수 있음.

2. 대중문화예술 제작업

구분		모집단 구성비		조사완료 업체 기준		
		사례수(개)	비중(%)	사례수(개)	비중(%)	
전체		(1,531)	100.0	(1,001)	100.0	
사업체 형태	개인사업체	(491)	32.1	(312)	31.2	
	회사법인	(1,010)	66.0	(669)	66.8	
	회사의 법인	(24)	1.6	(16)	1.6	
	기타	(5)	0.4	(4)	0.4	
상장 여부	상장했음	(19)	1.3	(15)	1.5	
	상장하지 않았음	(1,512)	98.7	(986)	98.5	
벤처기업 여부	벤처기업	(88)	5.7	(53)	5.3	
	벤처 기업 아님	(1,453)	94.3	(948)	94.7	
해외지사 여부	해외지사 있음	(17)	1.1	(11)	1.1	
	해외지사 없음	(1,524)	98.9	(990)	98.9	
소속 직원 수	5인 미만	(948)	61.9	(575)	57.4	
	5 ~ 10인 미만	(256)	16.7	(179)	17.9	
	10 ~ 30인 미만	(203)	13.3	(151)	15.1	
	30인 이상	(124)	8.1	(96)	9.6	
주요 사업 분야 (대분류)	영상물 제작 분야	(950)	62.1	(636)	63.5	
	음반/음원 제작 분야	(163)	10.6	(105)	10.5	
	공연물 제작 분야	(306)	20.0	(161)	16.1	
	기타 제작 분야	(112)	7.3	(99)	9.9	
주요 사업 분야 (소분류)	영상물 제작	방송	(516)	33.7	(353)	35.3
		영화	(153)	10.0	(97)	9.7
		애니메이션	(81)	5.3	(57)	5.7
		광고	(79)	5.2	(52)	5.2
		뮤직비디오	(8)	0.5	(5)	0.5
		기타	(112)	7.3	(72)	7.2
	음반/음원 제작	음반/음원 제작	(163)	10.6	(105)	10.5
	공연물 제작	공연기획/제작사	(280)	18.3	(146)	14.6
		공연단체	(26)	1.7	(15)	1.5
	기타 제작	기타 제작	(112)	7.3	(99)	9.9

※ 결과분석 시 비율(%)은 소수점 둘째자리에서 반올림하여 첫째자리까지만 표시하므로 개별항목의 합계와 전체 합계(100.0%)가 일치하지 않을 수 있음.

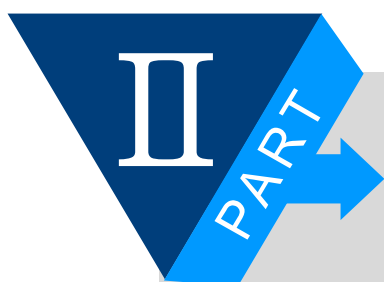
※ 전체 모집단 추정을 위해 가중치를 부여하여 계산한 결과이며, 이로 인해 특성별 응답업체수는 '±1' 정도 차이가 나타날 수 있음.

3. 대중문화예술인

구분		표본 구성비		
		사례수(명)	비중(%)	
전체		(874)	100.0	
성별	남자	(514)	58.8	
	여자	(360)	41.2	
연령별	20대 미만	(45)	5.1	
	20대	(422)	48.3	
	30대	(337)	38.6	
	40대	(61)	7.0	
	50대 이상	(9)	1.0	
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	44.1	
	무용(춤)	(69)	7.9	
	연주	(121)	13.8	
	가창	(140)	16.0	
	기타	(159)	18.2	
주요 활동 분야 (소분류)	연기	연기자	(149)	17.0
		코미디언	(90)	10.3
		성우	(100)	11.4
		뮤지컬 배우	(46)	5.3
	무용(춤)	댄서	(69)	7.9
	연주	연주가	(121)	13.8
	가창	가수	(140)	16.0
	기타 분야	모델	(100)	11.4
		공연예술가	(48)	5.5
		기타	(11)	1.3

4. 대중문화예술제작물스태프

구분		표본 구성비		
		사례수(명)	비중(%)	
전체		(368)	100.0	
성별	남자	(215)	58.4	
	여자	(153)	41.6	
연령별	20대	(157)	42.7	
	30대	(165)	44.8	
	40대	(28)	7.6	
	50대 이상	(18)	4.9	
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	17.7	
	촬영	(61)	16.6	
	미술	(60)	16.3	
	음향	(60)	16.3	
	편집	(60)	16.3	
	기타	(62)	16.8	
주요 활동 분야 (소분류)	기획	기획/제작	(16)	4.3
		연출	(15)	4.1
		홍보 마케팅	(17)	4.6
		구성 작가	(17)	4.6
	촬영	촬영	(21)	5.7
		조명	(20)	5.4
		특수효과	(20)	5.4
	미술	미술	(20)	5.4
		의상	(20)	5.4
		분장	(20)	5.4
	음향	동시 녹음	(30)	8.2
		음향	(30)	8.2
	편집	편집	(20)	5.4
		특수영상	(20)	5.4
		DI	(20)	5.4
기타	보조연기자	(62)	16.8	



사업체 조사 결과

제1절 대중문화예술산업 매출 규모

1. 전체 매출액 규모

- 2018년 기준 대중문화예술산업의 전체 매출 규모는 6조 4,210억 원으로 2014년 3조 8,492억 원, 2016년 5조 3,691억 원에 이어 연평균 13.6% 성장한 것으로 나타남.
- 기획업의 경우 3조 4,575억 원으로 나타났고, 제작업은 2조 9,635억 원으로 나타남.
- 업체당 평균 매출 규모를 보면, 기획업은 15억 9,100만 원, 제작업은 19억 3,500만 원으로 나타남.
- 기획업은 2016년 대비 전체 매출 규모가 33.8% 증가하였고, 제작업은 2016년 대비 전체 매출 규모가 6.4% 증가한 것으로 나타남.
- 연평균 매출액 증가율을 살펴보면, 기획업이 23.1%, 제작업이 6.0%로 나타남.

<표2-1-1> 대중문화예술산업 사업체 매출 규모

(단위: 백만 원)

구분	기준 연도	업체수(개)	전체 매출 규모	과거대비 변동(%)	업체당 평균 매출 규모	연평균 증가율(%)
기획업	2014년	1,393	1,504,126		1,080	23.1
	2015년	1,728	2,065,286		1,195	
	2016년	1,952	2,584,083	'14대비 +71.8	1,324	
	2018년	2,173	3,457,517	'16대비 +33.8	1,591	
제작업	2014년	1,240	2,345,118		1,891	6.0
	2015년	1,232	2,442,239		1,982	
	2016년	1,541	2,785,010	'14대비 +18.8	1,850	
	2018년	1,531	2,963,505	'16대비 +6.4	1,935	
전체	2014년*	2,633	3,849,244		2,971	13.6
	2015년**	2,960	4,507,525		3,177	
	2016년	3,493	5,369,093	'14대비 +39.5	3,174	
	2018년	3,704	6,421,022	'16대비 +19.6	3,526	

* 2014년도의 결과는 사후가중을 적용한 결과이며, 2015-2018년 결과는 체계적 모수추정(몰덱, 평균, 회귀대체 등) 결과임.

** 본 조사는 격년조사로, 2014~2018 3개년 결과로 분석하는 것이 추이 해석에 용이함.

2. 분야별 매출 규모

가. 기획업

- 2018년 기준 대중문화예술산업 기획업의 분야별 매출 규모를 살펴보면, 전체 매출액은 매니지먼트 분야가 1조 4,263억 원으로 가장 크게 나타났고, 연관 콘텐츠 제작이 1조 1,373억으로 다음으로 높게 나타남.
- 국내 매출에서는 매니지먼트 분야가 1조 1,721억 원으로 가장 크게 나타났고, 해외 매출에서는 연관 콘텐츠 제작 분야가 2,695억 원으로 가장 크게 나타남.
- 2016년 대비 분야별 매출액 증감률을 살펴보면, 전체 매출액에서는 파생상품(MD비즈니스)의 증감률이 +172.2%로 가장 높게 나타남.
- 국내 매출에서는 공연기획 및 제작 분야의 증감률이 +79.0%로 가장 높게 나타났고, 해외 매출에서는 파생상품(MD비즈니스)의 증감률이 +635.9%로 가장 높게 나타남.
- 전체 매출 규모 기준 연평균 매출액 증가율은 파생상품(MD비즈니스) 분야가 가장 높게 나타남.

<표2-1-2> 대중문화예술산업 기획업 전체 매출 규모(분야별)

(단위: 백만 원, %)

구분	2014년 기준	2016년 기준		2018년 기준		연평균 증가율
	매출액	매출액	2014년 대비 증감률	매출액	2016년 대비 증감률	
매니지먼트*	887,215	1,233,416	+39.0	1,426,364	+15.6	12.6
공연기획 및 제작	171,998	265,305	+54.2	452,900	+70.7	27.4
연관 콘텐츠 제작	310,808	787,196	+153.3	1,137,395	+44.5	38.3
파생상품(MD비즈니스)**	7,092	76,787	+982.7	209,019	+172.2	133.0
기타***	127,013	221,378	+74.3	231,839	+4.7	16.2
전체	1,504,126	2,584,083	+71.8	3,457,517	+33.8	23.1

* 매니지먼트는 출연료 등 대중문화예술용역의 제공 또는 알선을 통한 매출

** 소속 연예인을 활용한 상품 제작 및 판매를 통한 매출(티셔츠, 컵, 필기구 등)

*** 기타는 스튜디오 대여비, 아카데미 운영 수입 등

<표2-1-3> 대중문화예술산업 기획업 국내 매출 규모(분야별)

(단위: 백만 원, %)

구분	2014년 기준	2016년 기준		2018년 기준		연평균 증가율
	매출액	매출액	2014년 대비 증감률	매출액	2016년 대비 증감률	
매니지먼트	805,270	1,006,487	+25.0	1,172,147	+16.5	9.8
공연기획 및 제작	148,838	205,331	+38.0	367,560	+79.0	25.4
연관 콘텐츠 제작	286,118	687,005	+140.1	867,835	+26.3	32.0
파생상품(MD비즈니스)	6,389	63,307	+890.9	109,823	+73.5	103.6
기타	120,758	178,093	+47.5	215,447	+21.0	15.6
전체	1,367,373	2,140,224	+56.5	2,732,812	+27.7	18.9

<표2-1-4> 대중문화예술산업 기획업 해외 매출 규모(분야별)

(단위: 백만 원, %)

구분	2014년 기준	2016년 기준		2018년 기준		연평균 증가율
	매출액	매출액	2014년 대비 증감률	매출액	2016년 대비 증감률	
매니지먼트	81,945	226,929	+176.9	254,217	+12.0	32.7
공연기획 및 제작	23,160	59,974	+159.0	85,340	+42.3	38.5
연관 콘텐츠 제작	24,690	100,191	+305.8	269,560	+169.0	81.8
파생상품(MD비즈니스)	704	13,480	+1814.8	99,196	+635.9*	244.5
기타	6,255	43,285	+592.0	16,392	-62.1	27.2
전체	136,754	443,859	+224.6	724,705	+63.3	51.7

*이번년도 조사에서 기타 분야의 매출이 파생상품 매출로 재분류된 경우가 많아 파생상품 매출이 크게 증가함.

- 기획업 매출액의 경우 2016년 대비 약 8,734억 원이 증가하였는데, 2016년 대비 2018년 기획업 등록업체수가 221개 증가한 부분 외 상장 기획사 및 대형 기획사의 매출이 공시자료 기준 2016년 대비 ▲7,488억 원 증가한 것으로 나타남.

<표2-1-5> (참고) 대형 기획사(상장 업체) 매출 현황

(단위: 억 원, %)

no	업체명	전체 매출				증감액			
		2014. 12월말 기준	2015. 12월말 기준	2016. 12월말 기준	2018. 12월말 기준	'16년 대비		'14년 대비	
						증감액	증감률	증감액	증감률
1	SM엔터테인먼트	2,870	3,222	3,499	6,122	2,623	+75.0	3,252	+113.3
2	씨제이이엔엠**	0	73	127	2,080	1,953	-	2,080	-
3	YG엔터테인먼트	1,563	1,931	3,218	2,858	-360	-11.2	1,295	+82.9
4	JYP엔터테인먼트	485	506	736	1,248	512	+69.6	763	+157.3
5	키이스트	889	1,062	932	1,037	105	11.3	148	+16.6
6	FNC엔터테인먼트	601	727	914	740	-174	-19.0	139	+23.1
7	큐브엔터테인먼트	194	224	195	345	150	+76.9	151	+77.8
8	아이에이치큐	757	1,062	1,094	1,094	0	-	337	-
9	아이오케이컴퍼니	60	108	134	292	158	+117.9	232	+386.7
10	이매진아시아	387	458	321	262	-59	-18.4	-125	-32.3
11	큐로홀딩스***	131	148	146	162	16	+11.0	31	+23.7
12	화이브라더스	152	207	291	273	-18	-6.2	121	+79.6
13	팬엔터테인먼트	343	210	353	132	-221	-62.6	-211	-61.5
14	래몽레인	148	154	142	110	-32	-22.5	-38	-25.7
15	판타지오	126	231	155	136	-19	-12.3	10	+7.9
16	엔유엔터테인먼트****	7	139	108	18	-90	-83.3	11	+157.1
	상장사 소계	8,713	10,462	12,365	16,909	4,544	+36.7	8,196	+48.5
17	빅히트엔터테인먼트	-	-	350	2,142	1,792	+512.0	-	-
18	제이티비씨콘텐츠허브	-	-	791	1,616	825	+104.3	-	-
19	플레디스엔터테인먼트	-	-	269	493	224	+83.3	-	-
20	카카오엠*****	308	485	827	930	103	+12.5	622	+201.9
	총합	9,021	10,947	14,602	22,090	7,488	+51.3	13,069	+144.9

* 출처: 각 업체별 전자공시 (Dart 공시 사업보고서, NICE 평가정보, Naver 금융 - 기업실적분석)를 활용함.

** 2016년까지 기획업등록업체가 아니었음. 이후 엔터테인먼트 종속기업 흡수

*** 엔터테인먼트 사업부문(커피, 자원개발 매출 제외) 매출만 적용(100% 국내)

**** 엔유엔터테인먼트는 뿌리깊은나무들과 에이엔디가 합병된 기업임.

*****카카오엠의 경우 로엔엔터테인먼트가 변경됨, 음원/음반 유통을 제외한 매출 규모임.

나. 제작업

- 2018년 기준 대중문화예술산업 제작업의 분야별 매출 규모를 살펴보면, 전체 매출액은 영상물 제작 분야가 2조, 3,355억 원으로 가장 높게 나타남.
- 국내 매출과 해외 매출에서도 영상물 제작 분야가 각각 2조 1,870억 원, 1,484억 원으로 가장 높게 나타남.
- 2016년 대비 분야별 매출액 증감률을 살펴보면, 전체 매출액에서 기타 제작의 증감률이 +125.7%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 음반/음원 제작의 증감률이 +68.2%로 높게 나타남.
- 국내 매출에서는 기타 제작의 증감률이 +124.4%로 가장 높게 나타났고, 해외 매출에서는 영상물 제작의 증감률이 +171.4%로 나타남
- 전체 매출 규모 기준 연평균 매출액 증가율은 기타 제작 분야가 가장 높게 나타남.

<표2-1-6> 대중문화예술산업 제작업 전체 매출 규모(분야별)

(단위: 백만 원, %)

구분	2014년 기준	2016년 기준		2018년 기준		연평균 증가율
	매출액	매출액	2014년 대비 증감률	매출액	2016년 대비 증감률	
영상물 제작	1,732,092	2,228,013	+28.6	2,335,531	+4.8	7.8
음반/음원 제작*	91,098	76,065	-16.5	127,973	+68.2	8.9
공연물 제작	274,642	400,800	+45.9	414,843	+3.5	10.9
기타 제작**	1,774	14,648	+725.7	33,067	+125.7	107.8
기타 사업***	245,512	45,293	-81.6	52,091	+15.0	-32.1
전체	2,345,118	2,785,010	+18.8	2,963,505	+6.4	6.0

* 음반/음원 제작 관련 매출은 중복으로 계산되는 것을 방지하기 위해 유통사의 매출은 제외함.

** 기타 제작은 편집, 기획, 기획, 유통, 자막/번역, 인쇄 및 출판 등임.

*** 기타 사업 분야는 매니지먼트, 저작물 유통, 캐릭터 라이선싱, 대여료, 강의료 등임.

<표2-1-7> 대중문화예술산업 제작업 국내 매출 규모(분야별)

(단위: 백만 원, %)

구분	2014년 기준	2016년 기준		2018년 기준		연평균 증가율
	매출액	매출액	2014년 대비 증감률	매출액	2016년 대비 증감률	
영상물 제작	1,719,453	2,173,313	+26.4	2,187,051	+0.6	6.2
음반/음원 제작	90,439	76,065	-15.9	127,760	+68.0	9.0
공연물 제작	274,578	400,380	+45.8	414,443	+3.5	10.8
기타 제작	1,774	14,648	+725.7	32,867	+124.4	107.5
기타 사업	242,401	26,713	-89.0	51,791	+93.9	-32.0
전체	2,328,645	2,711,310	16.4	2,813,913	+3.8	4.8

<표2-1-8> 대중문화예술산업 제작업 해외 매출 규모(분야별)

(단위: 백만 원, %)

구분	2014년 기준	2016년 기준		2018년 기준		연평균 증가율
	매출액	매출액	2014년 대비 증감률	매출액	2016년 대비 증감률	
영상물 제작	12,638	54,700	+332.8	148,479	+171.4	85.1
음반/음원 제작	659	-	-	213	-	-24.6
공연물 제작	64	420	+556.3	400	-4.8	58.1
기타 제작	-	-	-	200	-	-
기타 사업*	3,111	18,580	+497.2	300	-98.4	-44.3
전체	16,473	73,700	+347.4	149,592	103.0	73.6

*기타 사업의 해외 매출액의 경우 기타 사업 중 매니지먼트 등을 병행하는 업체들이 기획업으로 분류됨에 따라 크게 감소한 것으로 나타남.

다. 전체 제작물

- 2018년 기준 대중문화예술산업 전체 제작물 관련 매출 규모는 4조 157억 원으로 나타남.
- 분야별로 살펴보면, 영상물 제작 분야가 2조 6,619억 원, 음반/음원 제작 분야가 9,389억 원, 공연물 제작(뮤지컬 등) 분야가 4,148억 원으로 나타남.
- 2016년 대비 대중문화예술산업 관련 전체 제작물 매출 규모는 +15.0% 증가하였고, 특히 음반/음원 제작의 증감률이 +62.3%로 가장 크게 증가한 것으로 나타남.
- 연평균 매출액 증가율은 음반/음원 제작 분야가 가장 높게 나타남.

<표2-1-9> 대중문화예술산업 전체 제작물 매출 규모

(단위: 백만 원, %)

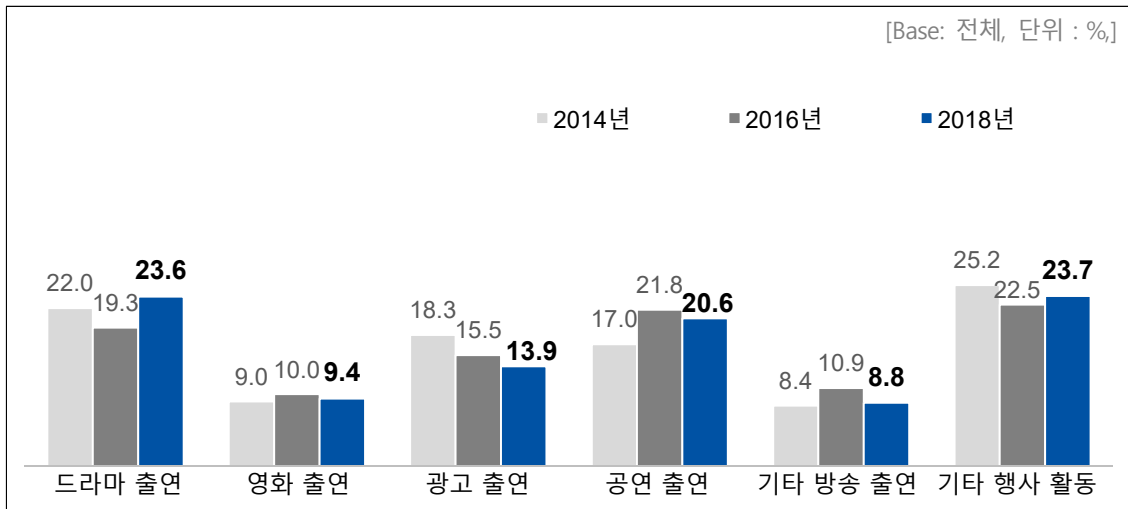
구분	2014년 기준	2016년 기준		2018년 기준		연평균 증가율
	매출액	매출액	2014년 대비 증감률	매출액	2016년 대비 증감률	
영상물 제작	1,902,115	2,512,751	+32.1	2,661,952	+5.9	8.8
영상물 제작(기획업)	170,023	284,738	+67.5	326,421	+14.6	17.7
영상물 제작(제작업)	1,732,092	2,228,013	+28.6	2,335,531	+4.8	7.8
음반/음원 제작	231,883	578,523	+149.5	938,947	+62.3	41.9
음반/음원 제작(기획업)	140,785	502,458	+256.9	810,974	+61.4	54.9
음반/음원 제작(제작업)	91,098	76,065	-16.5	127,973	+68.2	8.9
공연물 제작	274,642	400,800	+45.9	414,843	+3.5	10.9
공연물 제작(제작업)	274,642	400,800	+45.9	414,843	+3.5	10.9
전체	2,408,640	3,492,074	+45.0	4,015,742	+15.0	13.6

3. 세부 분야 매출 비중

가. 기획업

- 2018년 기준 대중문화예술산업 기획업의 매니지먼트 분야의 매출 비중을 살펴보면, 기타 행사 활동의 매출 비중이 23.7%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 드라마 출연(23.6%), 공연 출연(20.6%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 드라마 출연(+4.3%p), 기타 행사 활동(+1.2%p)에서 매출 비중이 높아진 것으로 나타남.

<그림2-1-1> 기획업 매니지먼트 분야 매출 비중



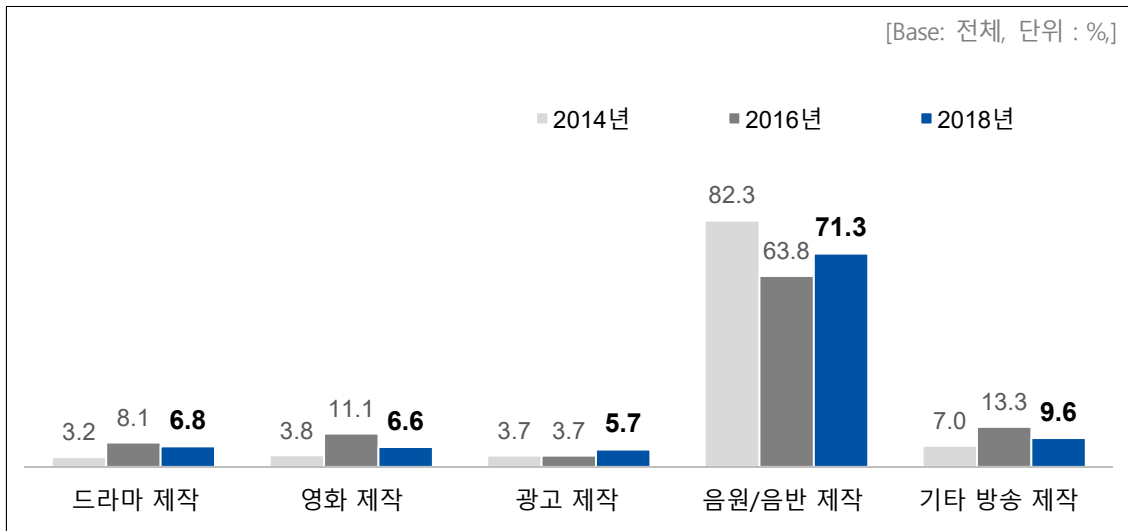
<표2-1-10> 기획업 매니지먼트 분야 매출 비중

(단위: %)

구분	2014년 기준	2016년 기준		2018년 기준	
	매출 비중	매출 비중	2014년 대비 증감률(%p)	매출 비중	2016년 대비 증감률(%p)
드라마 출연	22.0	19.3	-2.7	23.6	+4.3
영화 출연	9.0	10.0	+1.0	9.4	-0.6
광고 출연	18.3	15.5	-2.8	13.9	-1.6
공연 출연	17.0	21.8	+4.8	20.6	-1.2
기타 방송 출연	8.4	10.9	+2.5	8.8	-2.1
기타 행사 활동	25.2	22.5	-2.7	23.7	+1.2
전체	100.0	100.0	-	100.0	-

- 2018년 기준 대중문화예술산업 기획업의 제작 분야 매출 비중을 살펴보면, 음원/음반 제작의 매출 비중이 71.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 기타 방송 제작(9.6%), 드라마 제작(6.8%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 음원/음반 제작(+7.5%p), 광고 제작(+2.0%p)에서 매출 비중이 높아진 것으로 나타남.

<그림2-1-2> 기획업 제작 분야 매출 비중



<표2-1-11> 기획업 제작 분야 매출 비중

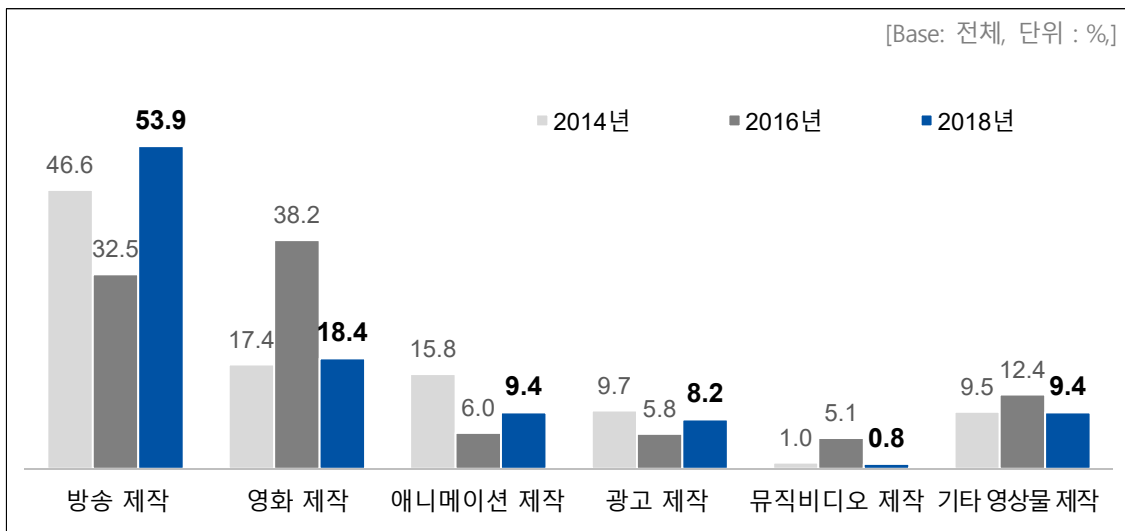
(단위: %)

구분	2014년 기준	2016년 기준		2018년 기준	
	매출 비중	매출 비중	2014년 대비 증감률(%p)	매출 비중	2016년 대비 증감률(%p)
드라마 제작	3.2	8.1	+4.9	6.8	-1.3
영화 제작	3.8	11.1	+7.3	6.6	-4.5
광고 제작	3.7	3.7	-	5.7	+2.0
음원/음반 제작	82.3	63.8	-18.5	71.3	+7.5
기타 방송 제작	7.0	13.3	+6.3	9.6	-3.7
전체	100.0	100.0	-	100.0	-

나. 제작업

- 2018년 기준 대중문화예술산업 제작업의 세부 분야별 매출 비중을 살펴보면, 방송 제작의 매출 비중이 53.9%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 영화 제작(18.4%), 애니메이션 제작 및 기타 영상물 제작(각각 9.4)% 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 방송 제작(+21.4%p), 애니메이션 제작(+3.4%p), 광고 제작(+2.4%p)에서 매출 비중이 높아진 것으로 나타남.

<그림2-1-3> 제작업 세부 분야별 매출 비중



<표2-1-12> 제작업 세부 분야별 매출 비중

(단위: %)

구분	2014년 기준		2016년 기준		2018년 기준	
	매출 비중	매출 비중	2014년 대비 증감률(%p)	매출 비중	2016년 대비 증감률(%p)	매출 비중
방송 제작	46.6	32.5	-14.1	53.9	+21.4	53.9
영화 제작	17.4	38.2	+20.8	18.4	-19.8	18.4
애니메이션 제작	15.8	6.0	-9.8	9.4	+3.4	9.4
광고 제작	9.7	5.8	-3.9	8.2	+2.4	8.2
뮤직비디오 제작	1.0	5.1	+4.1	0.8	-4.3	0.8
기타 영상물 제작	9.5	12.4	+2.9	9.4	-3.0	9.4
전체	100.0	100.0	-	100.0	-	100.0

제2절 기획업

- 대중문화예술산업 기획업의 응답업체 특성표를 살펴보면, 소속직원 수는 ‘2~5인 미만’ 이 35.0%로 가장 많았고, 주요 사업 분야별로는 ‘매니지먼트 분야’ 가 51.5%로 가장 많았음.
- ‘소속직원 수’ (규모)와 ‘주요 사업 분야(대분류)’ 는 전체 항목에 대한 분석 단위로 활용됨.

<표2-2-1> 응답업체 특성

[Base: 전체, 단위: %]

		모집단 구성비		
		사례수	비중	
■ 전체 ■		(2,173)	100.0	
소속직원 수	1인*	(672)	30.9	
	2~5인 미만	(760)	35.0	
	5~10인 미만	(426)	19.6	
	10인 이상	(315)	14.5	
주요 사업 분야 (대분류)**	매니지먼트 분야	(1,120)	51.5	
	제작 분야	(641)	29.5	
	기타 분야	(412)	18.9	
주요 사업 분야 (소분류)	매니지먼트 분야	연기자	(488)	22.4
		가수	(536)	24.6
		코미디언	(21)	1.0
		모델	(32)	1.5
		기타(매니지먼트 분야)***	(40)	1.9
	제작 분야	드라마	(41)	1.9
		영화	(37)	1.7
		음반	(289)	13.3
		디지털 음원	(122)	5.6
		기타(제작 분야)***	(163)	7.5
	기타 분야	아카데미	(38)	1.8
		MD비즈니스	(6)	0.3
		모델에이전시	(176)	8.1
		기타(기타 분야)***	(184)	8.5

* 소속직원 수 1인은 본인이 대표자인 경우도 해당됨.

** 주요 사업 분야(대분류)는 주요 사업 분야(소분류)를 기준으로 구분하였으며, 이는 해당 사업체에서 여러 분야의 업무를 하고 있을 경우, 그 중 가장 주력하고 있는 분야(예, 매출 규모가 가장 큰 분야)를 의미함.

*** 기타(매니지먼트 분야)에는 MC, DJ, 성우, 기타 방송인 등이 있음. / 기타(제작 분야)에는 기타 방송 프로그램(예능) 등이 있음. / 기타(기타 분야)에는 스튜디오 대여, 아카데미 운영 등이 있음.

※ 결과분석 시 비율(%)은 소수점 둘째자리에서 반올림하여 첫째자리까지만 표시하므로 개별항목의 합계와 전체 합계(100.0%)가 일치하지 않을 수 있음.

※ 전체 모집단 추정을 위해 가중치를 부여하여 계산한 결과이며, 이로 인해 특성별 응답업체수는 ‘±1’ 정도 차이가 나타날 수 있음.

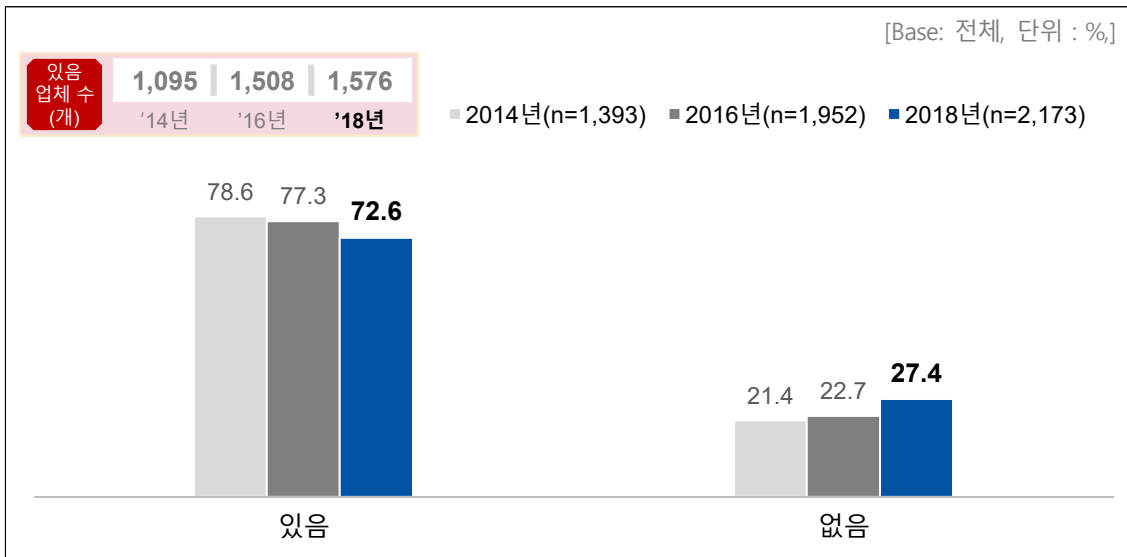
1. 세부 인력 현황

가. 대중문화예술인 현황

(1) 소속연예인 유무

- 대중문화예술산업 기획업 분야 업체 중 ‘소속연예인이 있다’ 는 업체는 72.6%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘소속연예인 있음’ 은 ▽4.7%p 감소한 것으로 나타났으나, 전체 기획업체수가 늘어남에 따른 비율이 감소한 것으로 실제 소속연예인 보유 업체 수(n=1,576)는 증가함.

<그림2-2-1> 소속연예인 유무



<표2-2-2> 소속연예인 유무

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	있음	없음
■ 전체 ■		(2,173)	72.6	27.4
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	93.3	6.7
	제작 분야	(641)	70.8	29.2
	기타 분야**	(412)	18.9	81.1
소속직원 수*	1인	(672)	67.6	32.4
	2~5인 미만	(760)	76.9	23.1
	5~10인 미만	(426)	71.6	28.4
	10인 이상	(315)	73.9	26.1

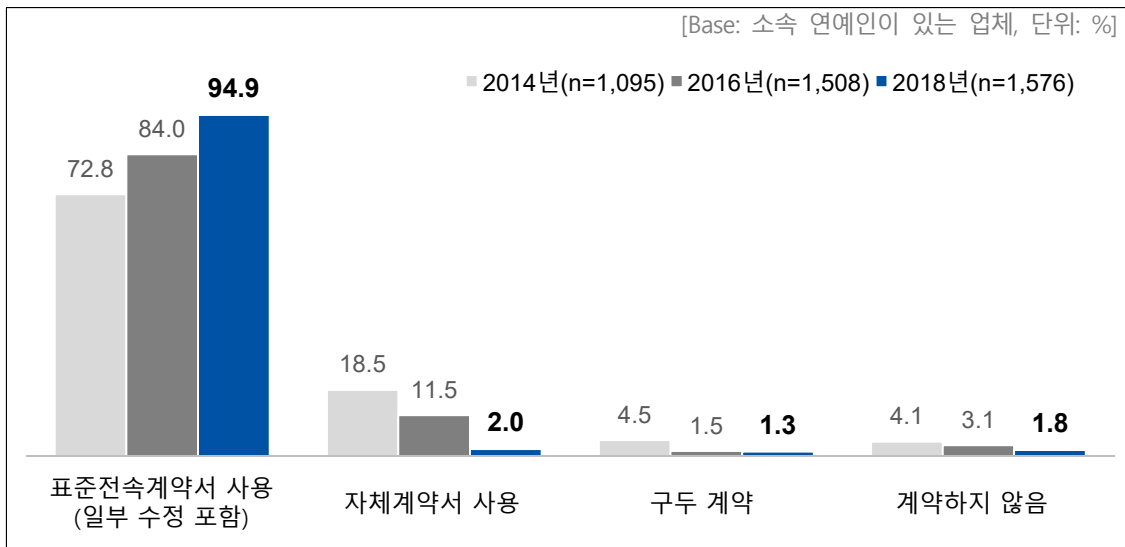
*소속직원 수는 해당 업체 소속 인력 중 대중문화예술인을 제외한 나머지 인력임.

**기타 분야는 아카데미, MD비즈니스, 모델에이전시 등임.

(2) 표준전속계약서 사용 여부

- 소속연예인이 있는 업체(n=1,576)의 ‘표준전속계약서 사용(일부 수정 포함)’ 비율은 94.9%로 대부분의 기획업 업체에서 표준전속계약서를 사용하는 것으로 나타남.
- 다음으로 ‘자체 계약서를 사용’ (2.0%), ‘구두 계약’ (1.3%) 등의 순임.

<그림2-2-2> 소속연예인 표준전속계약서 사용 여부



- ‘표준계약서를 사용하고 있음’ 은 소속직원 10인 이상에서 가장 높게 나타남.

<표2-2-3> 소속연예인 표준전속계약서 사용 여부

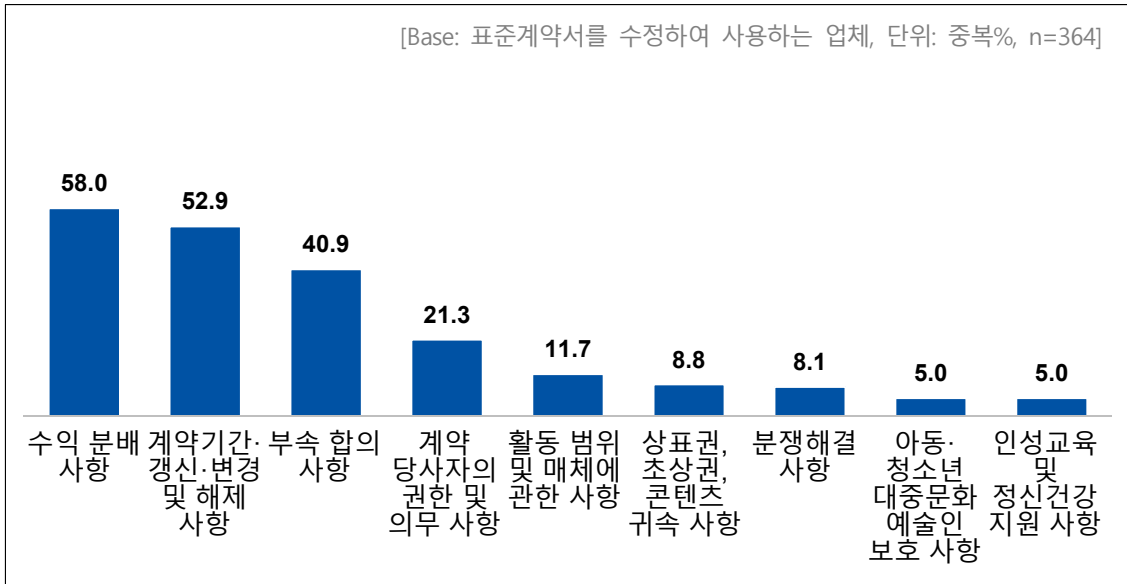
[Base: 소속 연예인이 있는 업체, 단위: %]

		사례수	표준전속 계약서 사용 (일부 수정 포함)	자체계약서 사용	구두 계약	계약하지 않음
■ 전체 ■		(1,576)	94.9	2.0	1.3	1.8
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,045)	95.5	1.7	1.1	1.6
	제작 분야	(454)	93.8	2.3	1.2	2.7
	기타 분야	(78)	92.0	4.7	3.4	0.0
소속직원 수	1인	(454)	92.7	1.2	2.4	3.7
	2~5인 미만	(585)	96.1	1.7	0.7	1.5
	5~10인 미만	(305)	94.0	4.2	0.9	0.9
	10인 이상	(233)	97.0	1.5	1.0	0.5

(3) 표준전속계약서를 수정하여 사용하는 사항

- 표준전속계약서를 수정하여 사용하는 업체(n=364)의 경우, 수정하여 사용하는 사항(중복응답)으로는 ‘수익의 분배에 관한 사항’ (58.0%), ‘계약기간·갱신·변경 및 해제에 관한 사항’ (52.9%), ‘부속 합의에 관한 사항’ (40.9%) 등의 순으로 높게 응답됨.

<그림2-2-3> 표준전속계약서에서 수정하여 사용하는 사항(중복응답)



<표2-2-4> 표준전속계약서에서 수정하여 사용하는 사항(중복응답)

[Base: 표준계약서를 수정하여 사용하는 업체, 단위: 중복%]

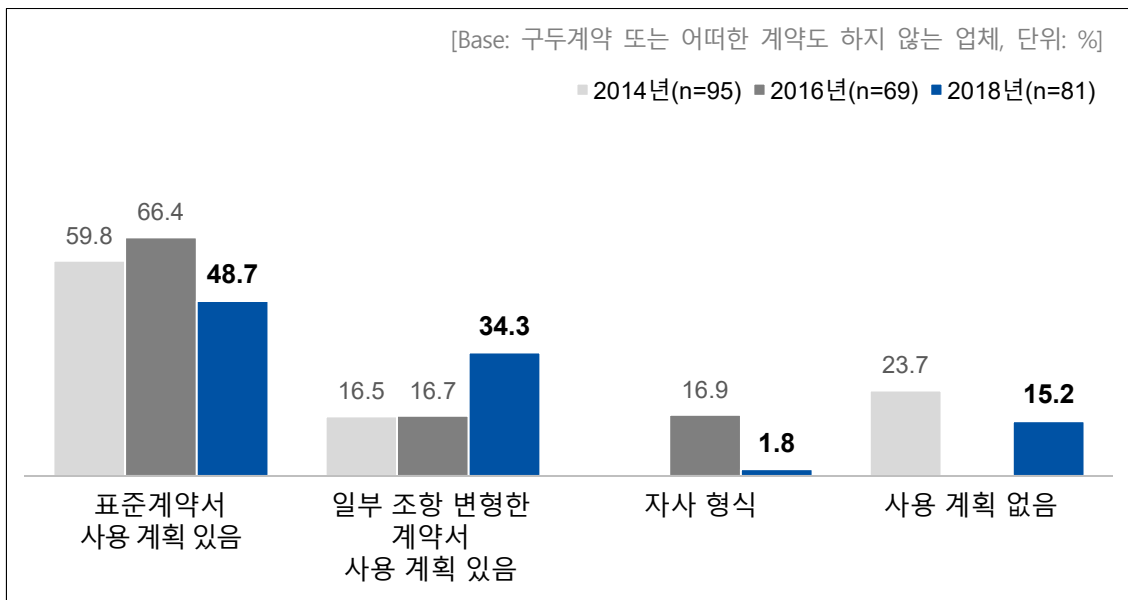
		사례수	수익 분배 사항	계약기간· 갱신·변경 및 해제 사항	부속 합의 사항	계약 당사자의 권한 및 의무 사항	활동 범위 및 매체에 관한 사항
■ 전체 ■		(364)	58.0	52.9	40.9	21.3	11.7
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(251)	56.2	50.5	43.2	20.1	10.0
	제작 분야	(93)	59.8	60.8	40.3	24.7	15.8
	기타 분야	(19)	72.4	45.9	13.8	20.7	13.7
소속직원 수	1인	(68)	61.0	40.8	36.8	24.5	14.3
	2~5인 미만	(134)	54.7	49.2	38.0	24.7	11.6
	5~10인 미만	(78)	54.9	58.3	35.3	16.6	11.8
	10인 이상	(85)	63.3	63.4	54.0	17.7	9.5

* 전체 응답 기준 상위 5개 항목만 표시함.

(4) 표준전속계약서 사용 계획

- ‘구두계약’ 또는 ‘어떠한 계약도 하지 않는다’ 는 업체(n=81)의 표준전속계약서 사용 계획은 ‘사용할 계획이 있음’ 이 48.7%로 가장 높았고, 다음으로 ‘일부 조항을 변형한 계약서 사용 계획 있음’ (34.3%), ‘자사 형식’ (1.8%) 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘표준계약서를 사용할 계획이 있음’ ▽17.7%p 감소한 반면, ‘일부 조항을 변형한 계약서 사용 계획 있음’ 은 ▲17.6%p 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-4> 소속연예인 표준전속계약서 사용 계획



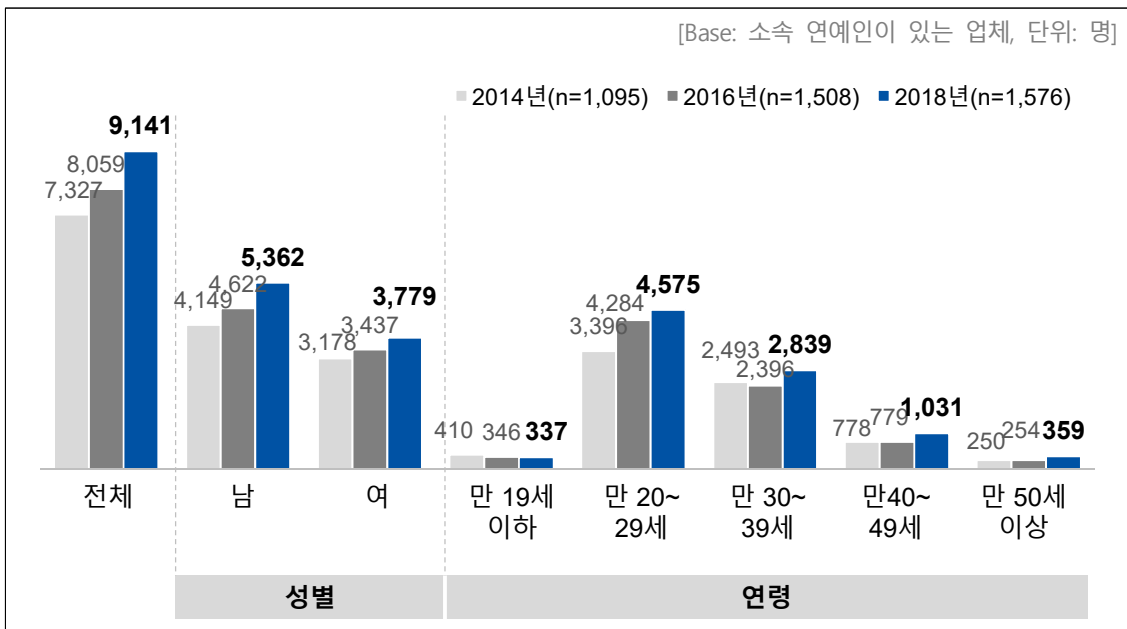
<표2-2-5> 소속연예인 표준전속계약서 사용 계획

		사례수	표준계약서 사용 계획 있음	일부 조항 변형한 계약서 사용 계획 있음	자사 형식	사용 계획 없음
■ 전체 ■		(81)	48.7	34.3	1.8	15.2
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(46)	41.5	37.0	3.2	18.2
	제작 분야	(28)	61.8	28.5	0.0	9.7
	기타 분야	(6)	41.9	39.9	0.0	18.2
소속직원 수	1인	(33)	62.3	25.1	0.0	12.5
	2~5인 미만	(23)	56.3	17.8	6.5	19.4
	5~10인 미만	(18)	6.9	78.6	0.0	14.5
	10인 이상	(7)	67.1	16.6	0.0	16.3

(5) 대중문화예술인 세부 인력 현황

- 대중문화예술산업 기획업 분야 응답업체의 소속 연예인 전체 인력 규모는 9,141명임.
- 성별로는 남자가 5,362명으로 여자(3,779명)보다 많고, 연령별로는 만 20~29세(4,575명), 만 30~39세(2,839명), 만 40~49세(1,031명)등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘대중문화예술인 인력’은 ▲1,082명(+13.4%) 증가했으며, 만 30~39세 연령대에서(+18.5%) 상대적으로 많이 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-5> 대중문화예술인 세부 인력 현황



- 분야별로 살펴보면, 가수 분야(보컬, 댄스 등)가 4,003명으로 가장 많고, 다음으로 연기자 분야(3,422명), 기타 분야(835명), 모델 분야(693명) 등의 순으로 나타남

<표2-2-6> 대중문화예술인 세부 인력 현황

[Base: 소속 연예인이 있는 업체, 단위: 명]

주 사업 분야	주된 분야	전체 인원수	성별		연령				
			남	여	만 19세 이하	만 20~29세	만 30~39세	만 40~49세	만 50세 이상
매니지먼트 분야	연기자	3,034	1,672	1,362	92	1,014	1,171	546	211
	가수(보컬, 댄스)	2,787	1,694	1,093	119	1,725	679	196	68
	코미디언	159	102	57	0	17	79	40	23
	모델	458	202	256	34	342	65	14	3
	기타	310	158	152	5	93	137	65	10
	소계	6,748	3,828	2,920	250	3,191	2,131	861	315
제작 분야	연기자	302	190	112	12	125	114	42	9
	가수(보컬, 댄스)	1,143	815	328	23	689	345	62	24
	코미디언	29	20	9	0	0	21	8	0
	모델	22	2	20	0	19	3	0	0
	기타	484	299	185	0	303	144	30	7
	소계	1,980	1,326	654	35	1,136	627	142	40
기타 분야	연기자	86	44	42	27	31	16	11	1
	가수(보컬, 댄스)	73	56	17	3	31	31	7	1
	코미디언	0	0	0	0	0	0	0	0
	모델	213	90	123	22	162	19	9	1
	기타	41	18	23	0	24	15	1	1
	소계	413	208	205	52	248	81	28	4
전체	연기자	3,422	1,906	1,516	131	1,170	1,301	599	221
	가수(보컬, 댄스)	4,003	2,565	1,438	145	2,445	1,055	265	93
	코미디언	188	122	66	0	17	100	48	23
	모델	693	294	399	56	523	87	23	4
	기타	835	475	360	5	420	296	96	18
	소계	9,141	5,362	3,779	337	4,575	2,839	1,031	359

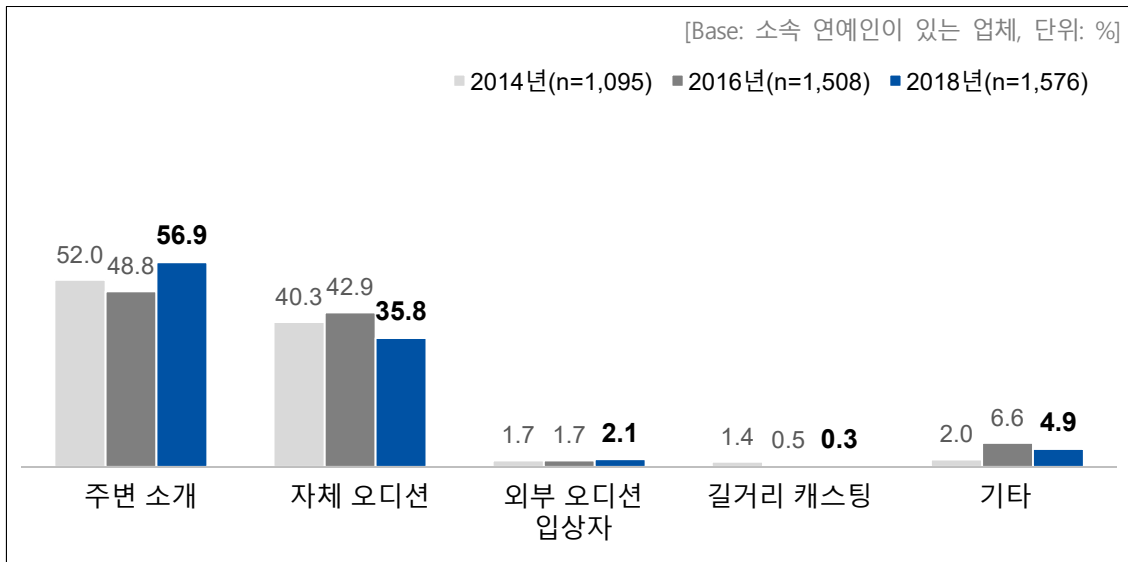
* 기타에는 MC, DJ, 성우 기타 방송인 등이 있음.

** 본 문항은 가중을 적용하지 않음.

(6) 대중문화예술인 주된 구인 경로

- 대중문화예술인의 주된 구인 경로에 대해서는 ‘주변 소개’가 56.9%로 가장 많고, 다음으로 ‘자체 오디션’이 35.8%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘주변 소개’는 ▲8.1%p 증가한 반면, ‘자체오디션’은 ▼7.1%p 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-6> 대중문화예술인 주된 구인 경로



*기타는 에이전시를 통한 소개, 해외 캐스팅, 데모파일 등임.

- ‘주변 소개’는 소속직원 수가 적을수록, ‘자체 오디션’은 소속직원 수가 많을수록 높게 나타나는 특징을 보임.

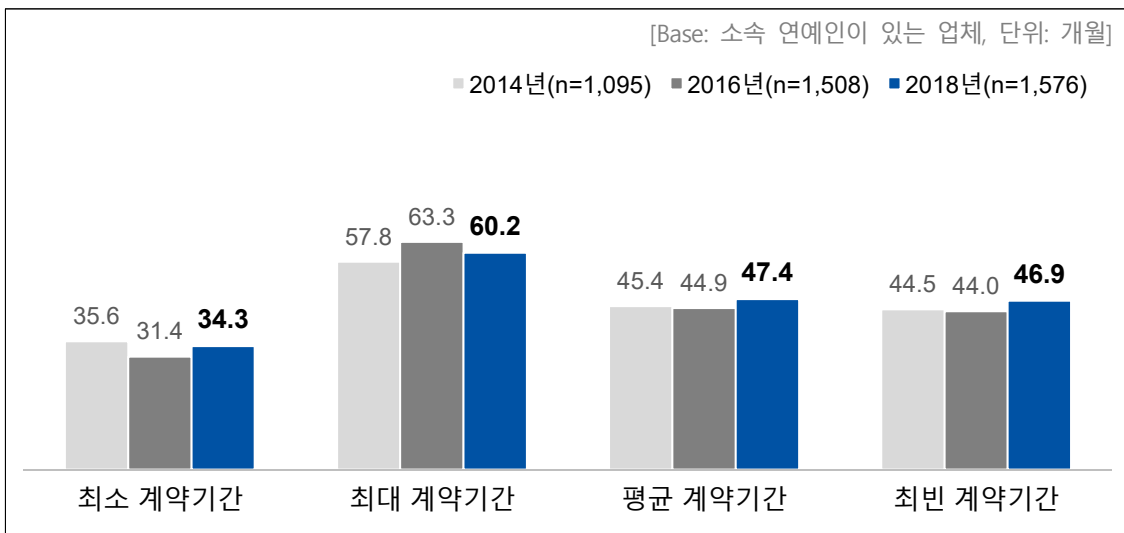
<표2-2-7> 대중문화예술인 주된 구인 경로

		사례수	주변 소개	자체 오디션	외부 오디션 입상자	길거리 캐스팅	기타
■ 전체 ■		(1,576)	56.9	35.8	2.1	0.3	4.9
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,045)	52.8	39.1	2.1	0.5	5.5
	제작 분야	(454)	67.2	28.4	1.5	0.0	3.0
	기타 분야	(78)	53.0	34.3	4.8	0.0	7.8
소속직원 수	1인	(454)	72.0	20.8	2.4	0.3	4.6
	2~5인 미만	(585)	57.2	36.4	1.2	0.3	4.9
	5~10인 미만	(305)	48.1	43.0	2.2	0.0	6.8
	10인 이상	(233)	38.6	54.0	3.5	1.0	3.0

(7) 대중문화예술인 계약기간 평균

- 최근 2년간 신규 또는 갱신된 계약 기준으로 소속 연예인과의 계약기간에 대해서는 ‘최소 계약기간’ 이 약 2년 10개월(34.3개월), ‘최대 계약기간’ 이 약 5년(60.2개월)으로 나타났으며, ‘평균 계약기간’ 은 약 3년 11개월 (47.4개월)로 나타남.
- 2016년 대비 ‘최대 계약기간’ 이 ▽3.1개월 감소한 반면, ‘최소 계약기간’ (▲2.9개월), ‘평균 계약기간’ (▲2.5개월), ‘최빈 계약기간’ (▲2.9개월)은 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-7> 대중문화예술인 계약기간 평균



- ‘평균 계약기간’ 은 기타분야에서 상대적으로 짧게 나타남.

<표2-2-8> 대중문화예술인 계약기간 평균

[Base: 소속 연예인이 있는 업체, 단위: 개월]

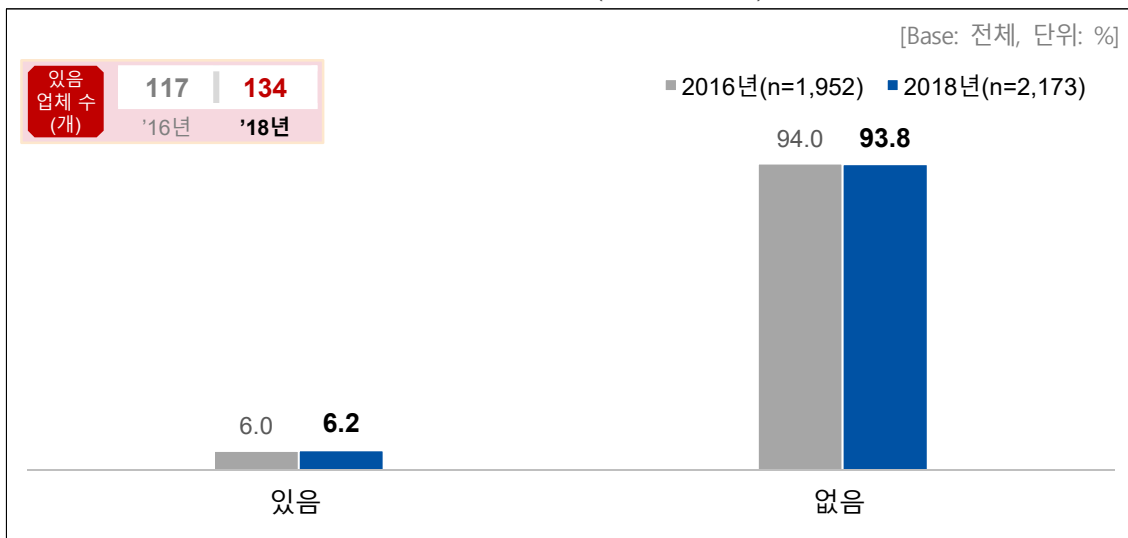
		최소 계약기간	최대 계약기간	평균 계약기간	최빈 계약기간
■ 전체 ■		34.3	60.2	47.4	46.9
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	36.0	61.9	48.7	48.4
	제작 분야	30.6	57.3	45.3	44.5
	기타 분야	33.3	55.4	42.3	42.0
소속직원 수	1인	32.8	57.5	45.9	45.2
	2~5인 미만	36.2	59.3	47.9	47.5
	5~10인 미만	35.3	62.9	48.6	49.0
	10인 이상	31.3	64.4	47.4	46.3

나. 청소년 연예인(만 19세 미만) 현황

(1) 청소년 연예인(만 19세 미만) 유무

- 청소년 연예인 유무에 대해 ‘청소년 연예인 있음’ 이 6.2%, ‘청소년 연예인 없음’ 이 93.8%로 나타남.
- 청소년 연예인이 있는 업체의 비율은 2016년 결과와 유사하게 나타났으나, 전체 기획업체수가 늘어남에 따라 실제 청소년 보유 업체 수는 17개 증가함.

<그림2-2-8> 청소년 연예인(만 19세 미만) 유무



<표2-2-9> 청소년 연예인(만 19세 미만) 유무

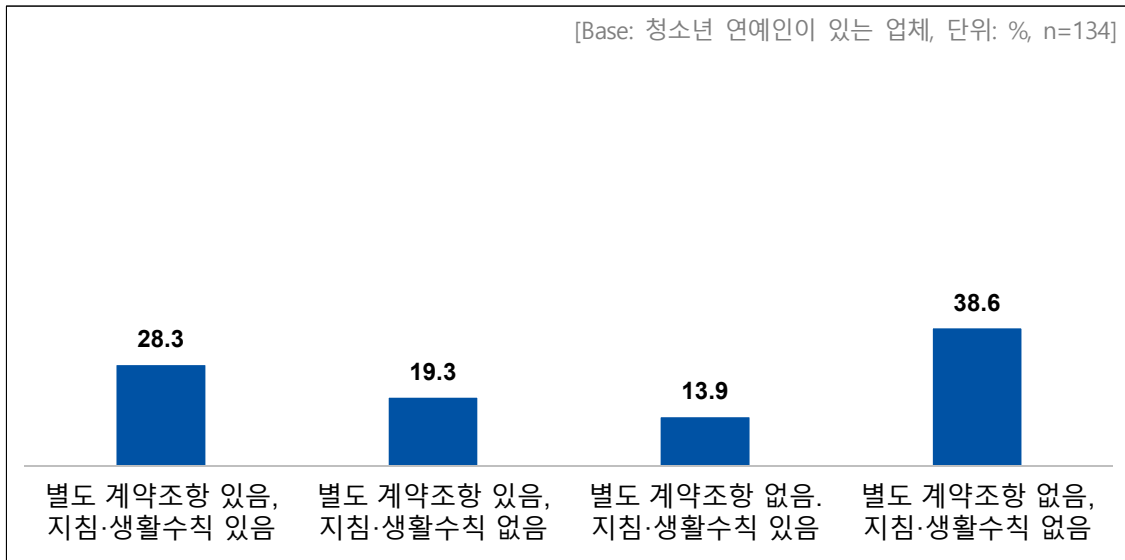
[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	있음	없음
■ 전체 ■		(2,173)	6.2	93.8
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	9.7	90.3
	제작 분야	(641)	2.0	98.0
	기타 분야	(412)	3.0	97.0
소속직원 수	1인	(672)	1.0	99.0
	2~5인 미만	(760)	3.9	96.1
	5~10인 미만	(426)	8.5	91.5
	10인 이상	(315)	19.5	80.5

(2) 별도 계약 현황

- 청소년 연예인이 있는 업체들(n=134)의 별도 계약 현황에 대해서는 ‘별도 계약 조항 있음/지침, 생활수칙 있음’ 이 28.3%, ‘별도 계약 조항 있음/지침, 생활수칙 없음’ 이 19.3% ‘별도 계약 조항 없음/지침, 생활수칙 있음’ 이 13.9% 로 나타남.
- 한편 ‘별도 계약 조항 없음/지침, 생활수칙 모두 없음’ 은 38.6%로 나타남

<그림2-2-9> 청소년 연예인 별도 계약(지침, 생활 수칙) 현황



*2017년 조사는 ‘별도 계약 조항 있음’, ‘별도 계약 조항은 없지만 생활수칙은 있음’, ‘별도 계약조항, 생활수칙 모두 없음’으로 질문함

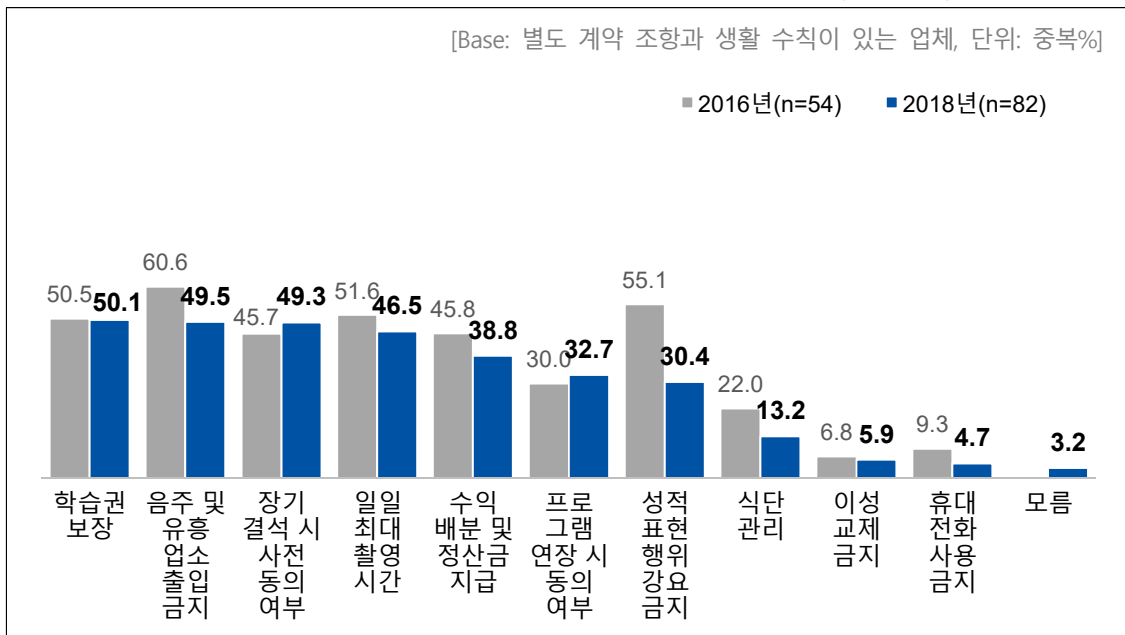
<표2-2-10> 청소년 연예인 별도 계약(지침, 생활 수칙) 현황

		사례수	별도 계약조항 있음, 지침·생활수칙 있음	별도 계약조항 있음, 지침·생활수칙 없음	별도 계약조항 없음, 지침·생활수칙 있음	별도 계약조항 없음, 지침·생활수칙 없음
■ 전체 ■		(134)	28.3	19.3	13.9	38.6
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(109)	23.6	20.3	13.5	42.6
	제작 분야	(13)	28.3	29.4	10.9	31.3
	기타 분야	(12)	69.6	0.0	19.8	10.6
소속직원 수	1인	(7)	58.8	20.6	0.0	20.6
	2~5인 미만	(30)	47.7	14.6	9.1	28.6
	5~10인 미만	(36)	17.4	18.0	24.8	39.7
	10인 이상	(61)	22.0	22.1	11.2	44.7

(3) 별도 계약사항 및 생활 지침

- 별도 계약사항 및 생활 지침이 있는 업체들(n=82)의 계약사항 및 생활 지침 사항(중복응답)에 대해 살펴보면, ‘학습권에 대한 보장’ (50.1%), ‘음주 및 유흥업소 출입금지’ (49.5%), ‘촬영으로 인한 장기 결석 시 사전 동의 여부’ (49.3%) 등의 순으로 높은 비율을 보임.
- 2016년 대비 ‘음주 및 유흥업소 출입금지’ (▽11.1%p), ‘과도한 노출 및 지나친 성적 표현행위 강요 금지’ (▽24.7%p)는 큰 폭으로 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-10> 청소년 연예인 별도 계약사항 및 생활 지침(중복응답)



<표2-2-11> 청소년 연예인 별도 계약사항 및 생활 지침(중복응답)

[Base: 별도 계약 조항과 생활 수칙이 있는 업체, 단위: 중복%]

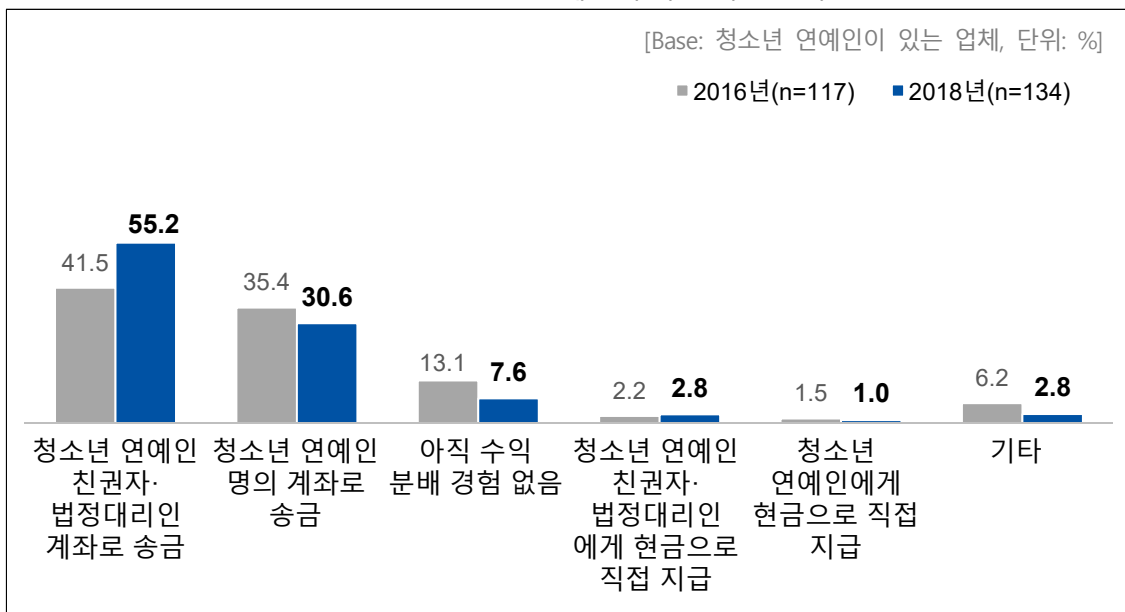
		사례수	학습권에 대한 보장	음주 및 유흥업소 출입금지	장기 결석 시 사전 동의 여부	일일 최대 촬영 시간	수익배분 및 정산금 지급	프로그램 연장 시 동의 여부
■ 전체 ■		(82)	50.1	49.5	49.3	46.5	38.8	32.7
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(63)	56.4	52.7	49.2	49.5	37.2	33.2
	제작 분야	(9)	55.9	44.1	69.8	42.9	71.8	42.9
	기타 분야	(11)	10.1	35.5	33.8	32.3	22.2	22.2
소속직원 수	1인	(5)	25.9	25.9	75.9	25.9	51.8	51.8
	2~5인 미만	(21)	48.3	74.1	33.7	40.6	45.6	25.2
	5~10인 미만	(22)	12.0	35.6	41.2	47.2	12.0	23.9
	10인 이상	(34)	79.6	46.9	60.0	52.9	49.7	39.9

* 전체 응답 기준 상위 5개 항목만 표시함.

(4) 수익금 지급 방식

- 청소년 연예인이 있는 기획업체(n=134)의 경우 수익금 지급 방식은 ‘청소년 연예인 친권자/법정대리인의 계좌로 송금’ (55.2%)과 ‘청소년 연예인 명의의 계좌로 송금’ (30.6%)이 차례대로 높게 나타나 주로 계좌 송금 방식으로 적용하고 있는 것으로 조사됨.
- 2016년 대비 ‘청소년 연예인 친권자·법정대리인의 계좌로 송금’은 ▲13.7%p 증가한 반면, ‘청소년 연예인 명의의 계좌로 송금’ (▽4.8%p), ‘아직 수익 분배의 경험이 없음’ (▽5.5%p)은 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-11> 청소년 연예인 수익금 지급 방식



*기타는 현지에이전시 통해 지급 등임.

<표2-2-12> 청소년 연예인 수익금 지급 방식

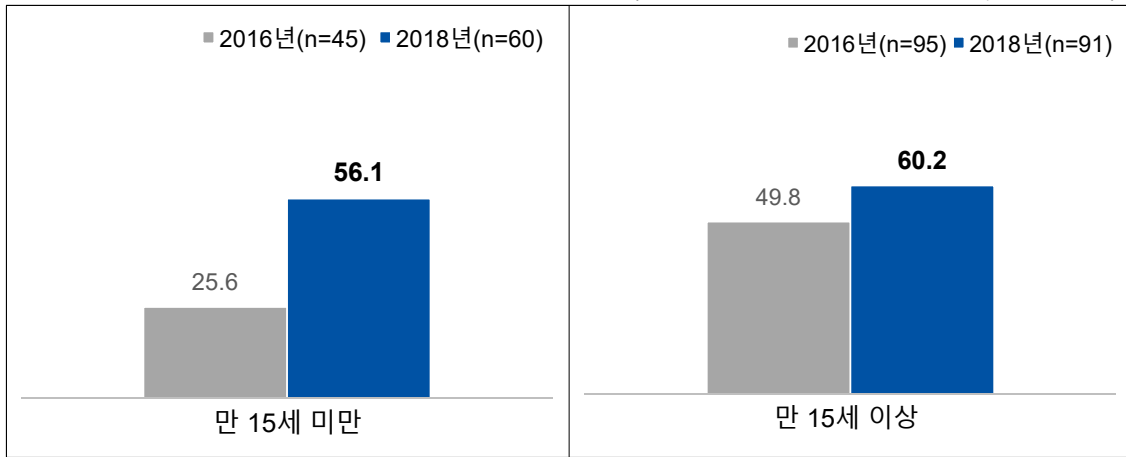
		사례수	청소년 연예인 친권자·법정대리인 계좌로 송금	청소년 연예인 명의의 계좌로 송금	아직 수익 분배 경험 없음	청소년 연예인 친권자·법정대리인에게 현금으로 직접 지급	청소년 연예인에게 현금으로 직접 지급	기타
■ 전체 ■		(134)	55.2	30.6	7.6	2.8	1.0	2.8
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(109)	55.5	30.6	9.3	3.4	0.0	1.2
	제작 분야	(13)	68.7	21.8	0.0	0.0	0.0	9.6
	기타 분야	(12)	39.7	39.3	0.0	0.0	10.6	10.4
소속직원 수	1인	(7)	20.6	39.7	0.0	20.6	0.0	19.1
	2~5인 미만	(30)	52.0	33.6	10.0	0.0	4.5	0.0
	5~10인 미만	(36)	60.7	28.4	7.2	0.0	0.0	3.6
	10인 이상	(61)	57.4	29.4	7.5	3.8	0.0	2.0

(5) 계약기간

- 청소년 연예인이 있는 업체의 평균 계약기간을 살펴보면, 만 15세 미만(n=60)은 약 4년 8개월(56.1개월), 만 15세 이상(n=91)은 약 5년(60.2개월)로 나타남.
- 2016년 대비 15세 미만 청소년의 평균 계약기간은 약 ▲3.5개월, 15세 이상 청소년 평균 계약기간은 약 ▲10.4개월 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-12> 청소년 연예인 평균 계약기간

(Base: 청소년 연예인이 있는 업체, 단위: 개월)



<표2-2-13> 청소년 연예인 평균 계약기간

(Base: 청소년 연예인이 있는 업체, 단위: 개월)

		사례수	만 15세 미만	사례수	만 15세 이상
■ 전체 ■		(60)	56.1	(91)	60.2
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(52)	57.0	(74)	59.9
	제작 분야	(4)	39.7	(9)	61.6
	기타 분야	(5)	59.7	(9)	61.2
소속직원 수	1인	(4)	28.4	(3)	19.3
	2~5인 미만	(10)	45.2	(20)	59.0
	5~10인 미만	(10)	67.5	(28)	57.7
	10인 이상	(36)	58.8	(40)	65.3

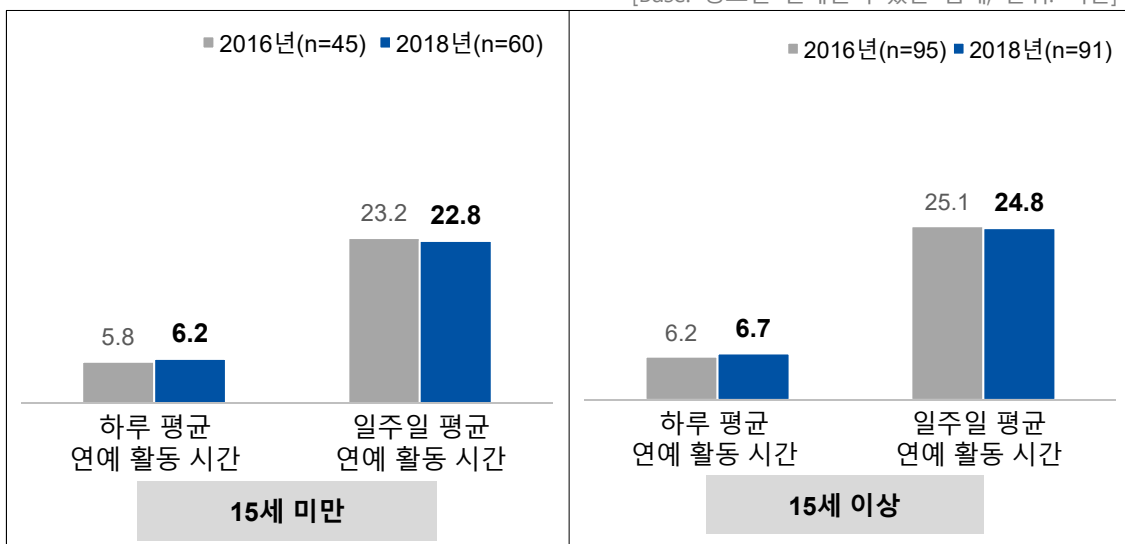


(6) 평균 연예 활동 시간

- 청소년 연예인의 하루 평균 연예 활동 시간을 살펴보면, 만 15세 미만(n=60)은 평균 6.2시간, 만 15세 이상(n=91)은 평균 6.7시간으로 나타났고, 일주일 평균 연예 활동 시간은 만 15세 미만이 22.8시간, 만 15세 이상이 24.8시간으로 나타남.
- 2016년 대비 청소년 연예인의 하루 평균 연예 활동 시간은 15세 미만이 약 ▲0.4시간, 15세 이상이 약 ▲0.5시간 증가하였고, 일주일 평균 연예 활동 시간은 15세 미만이 ▽0.4시간, 15세 이상이 ▽0.3시간 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-13> 청소년 연예인 평균 연예 활동 시간

[Base: 청소년 연예인이 있는 업체, 단위: 시간]



<표2-2-14> 청소년 연예인 평균 연예 활동 시간

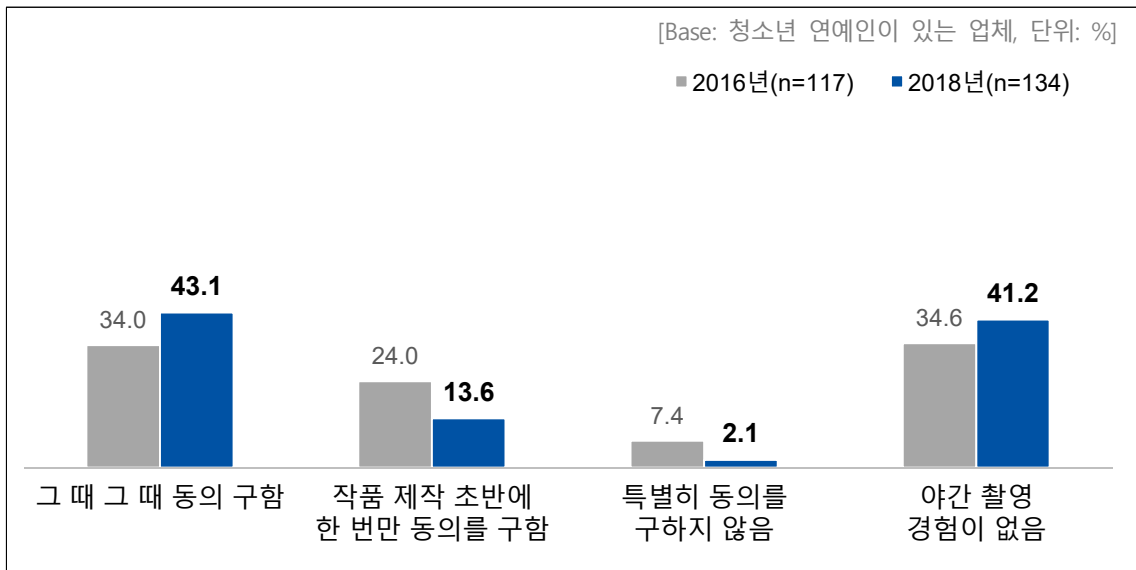
[Base: 청소년 연예인이 있는 업체, 단위: 시간]

		15세 미만 청소년			15세 이상 청소년		
		사례수	하루 평균 연예 활동 시간	일주일 평균 연예 활동 시간	사례수	하루 평균 연예 활동 시간	일주일 평균 연예 활동 시간
■ 전체 ■		(60)	6.2	22.8	(91)	6.7	24.8
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(52)	6.3	24.0	(74)	6.8	26.5
	제작 분야	(4)	5.4	14.1	(9)	6.6	24.8
	기타 분야	(5)	5.6	16.3	(9)	6.7	10.6
소속직원 수	1인	(4)	5.3	18.0	(3)	5.6	13.9
	2~5인 미만	(10)	6.3	22.6	(20)	6.4	18.7
	5~10인 미만	(10)	6.6	27.3	(28)	7.1	25.5
	10인 이상	(36)	6.2	21.9	(40)	6.7	28.1

(7) 야간 활동 사전 동의 여부

- 청소년 연예인의 야간 활동 시 제작자 측에서 사전에 동의를 구하는지 대해서는 ‘그 때 그 때 수시로 동의를 구한다’가 43.1%로 가장 높고, 그 다음은 ‘작품 제작 초반에 해당 내용을 명시하고 한 번만 동의를 구한다’ (13.6%) 순임.
- 청소년 연예인이 있는 업체의 41.2%는 ‘야간 촬영 경험이 없다’고 응답함.
- 2016년 대비 ‘그 때 그 때 수시로 동의를 구한다’는 ▲9.1%p 증가한 반면, ‘작품 제작 초반에 해당 내용을 명시하고 한 번만 동의를 구한다’ (▽10.4%p), ‘특별히 동의를 구하지 않는다’ (▽5.3%p)는 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-14> 청소년 연예인 야간 활동 사전 동의 여부



<표2-2-15> 청소년 연예인 야간 활동 사전 동의 여부

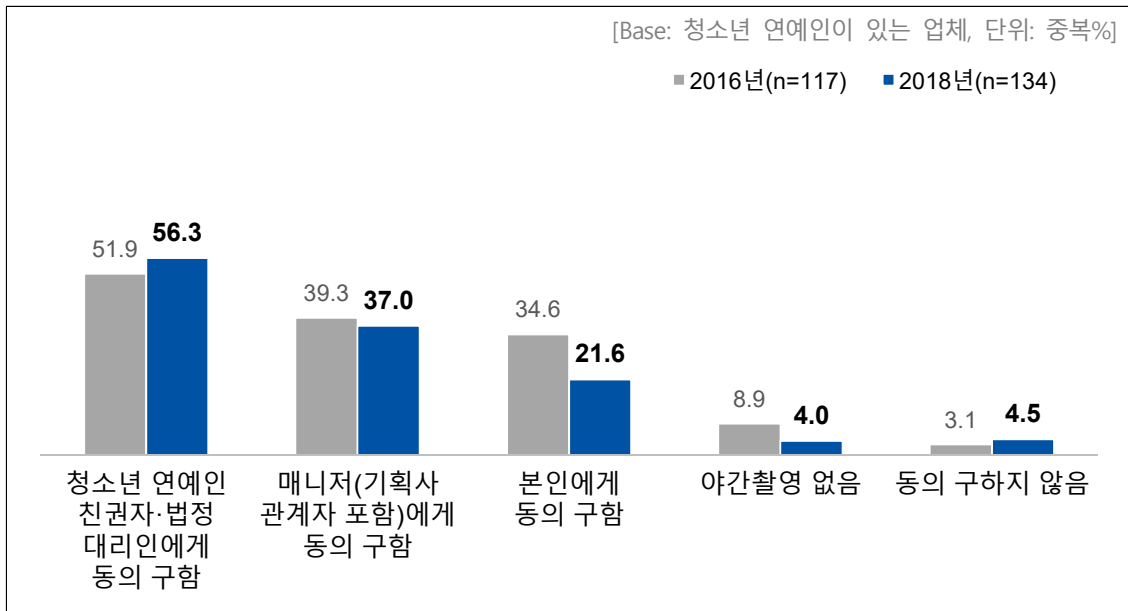
[Base: 청소년 연예인이 있는 업체, 단위: %]

		사례수	그 때 그 때 동의 구함	작품 제작 초반에 한 번만 동의를 구함	특별히 동의를 구하지 않음	아직 야간 촬영 경험이 없음
■ 전체 ■		(134)	43.1	13.6	2.1	41.2
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(109)	42.6	13.4	2.6	41.4
	제작 분야	(13)	40.8	18.8	0.0	40.3
	기타 분야	(12)	49.7	10.6	0.0	39.7
소속직원 수	1인	(7)	79.4	0.0	0.0	20.6
	2~5인 미만	(30)	33.6	9.5	5.0	52.0
	5~10인 미만	(36)	35.7	17.8	3.6	42.9
	10인 이상	(61)	48.1	14.6	0.0	37.2

(8) 야간 촬영 동의 구하는 방식

- 야간 촬영 시 제작자 측에서 청소년 연예인에게 촬영 동의를 구하는 방식을 살펴보면, ‘청소년 연예인의 친권자/법정 대리인에게 동의를 구한다’는 비율이 56.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘매니저에게 동의를 구한다’ (37.0%), ‘청소년 연예인 본인에게 동의를 구한다’ (21.6%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘청소년 연예인의 친권자·법정대리인에게 동의를 구한다’는 ▲4.4%p 증가한 반면, ‘매니저(기획사 관계자 포함)에게 동의를 구한다’ (▽2.3%p), ‘청소년 연예인 본인에게 동의를 구한다’ (▽13.0%p)는 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-15> 청소년 연예인 야간 촬영 동의 구하는 방식(중복응답)



<표2-2-16> 청소년 연예인 야간 촬영 동의 구하는 방식(중복응답)

[Base: 청소년 연예인이 있는 업체, 단위: 중복%]

		사례수	청소년 연예인 친권자·법정 대리인에게 동의 구함	매니저(기획사 관계자 포함)에게 동의 구함	본인에게 동의 구함	야간 촬영 없음	동의를 구하지 않음
■ 전체 ■		(134)	56.3	37.0	21.6	4.0	4.5
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(109)	57.6	39.8	21.1	3.8	3.4
	제작 분야	(13)	51.7	20.8	9.0	0.0	18.5
	기타 분야	(12)	49.9	28.9	38.4	10.6	0.0
소속직원 수	1인	(7)	79.4	0.0	20.6	0.0	0.0
	2~5인 미만	(30)	47.1	37.9	13.4	14.4	0.0
	5~10인 미만	(36)	57.3	43.1	24.4	0.0	7.2
	10인 이상	(61)	57.6	37.0	24.0	1.9	5.5

(9) 학교 재학 현황

- 응답업체 기준(n=134)으로 청소년 연예인의 학교 재학 현황을 살펴보면, ‘학교 재학 중임’은 305명(초등학교 87명, 일반계 중·고등학교 131명, 예술계 중·고등학교 87명)이며, ‘학교에 재학 중이지 않음’은 44명으로 나타남.
- 학교에 재학 중이지 않은 이유(중복응답)로는 ‘외국인이라서’ (36.5%), ‘검정고시 준비중’ (33.8%) 등의 응답비율이 높게 나타남.

<표2-2-17> 청소년 연예인 학교 재학 현황

[Base: 청소년 연예인이 있는 업체, 단위: 명]

	사례수	초등학교	중고등학교		학교 재학 중임	학교 재학 중이 아님	소계	
			일반계	예술계				
■ 전체 ■	(134)	87	131	87	305	44	349	
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(109)	42	111	72	224	23	247
	제작 분야	(13)	15	7	9	32	12	43
	기타 분야	(12)	30	13	6	49	10	59
소속직원 수	1인	(7)	20	1	1	23	-	23
	2~5인 미만	(30)	19	27	4	50	7	57
	5~10인 미만	(36)	4	47	34	84	8	92
	10인 이상	(61)	44	56	48	148	30	177

<표2-2-18> 청소년 연예인이 학교 다니지 않는 이유

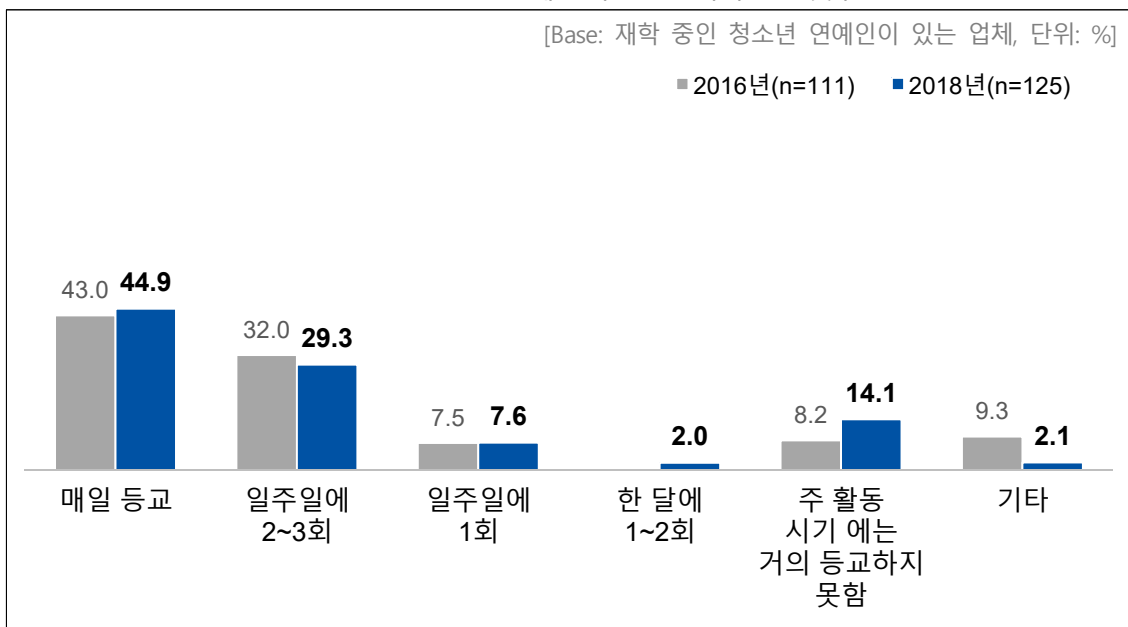
[Base: 학교를 다니지 않는 청소년 연예인이 있는 업체, 단위: %]

	사례수	외국인이라서	검정고시 준비 중임	당사자 본인의 개인적인 사유로	졸업한 상태 또는 대학생임	연예 활동에 매진하기 위해	연령이 어려서	
								■ 전체 ■
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(13)	38.0	34.1	10.1	8.9	10.1	0.0
	제작 분야	(4)	32.5	67.5	30.5	0.0	0.0	0.0
	기타 분야	(4)	35.0	0.0	35.0	35.0	0.0	30.0
소속직원 수	2~5인 미만	(4)	33.0	34.0	33.0	33.0	0.0	0.0
	5~9인 미만	(4)	66.7	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0
	10인 이상	(12)	28.1	44.4	9.0	9.3	0.0	9.1

(10) 주 활동 시기 등교횟수

- 재학 중인 청소년 연예인이 있는 업체(n=125)의 청소년 연예인의 주 활동 시기 등교 횟수를 살펴보면, ‘매일 등교’가 44.9%로 가장 높고, ‘일주일에 2~3회’(29.3%)가 다음으로 높게 나타남.
- ‘주 활동 시기에는 거의 등교하지 못한다’는 경우는 14.1%로 조사됨.
- 2016년 대비 ‘주 활동 시기에는 거의 등교하지 못함’ 응답은 ▲5.9%p 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-16> 청소년 연예인 주 활동 시기 등교횟수



* 소속된 청소년 연예인 중 활동이 가장 많은 경우를 기준으로 응답됨.

<표2-2-19> 청소년 연예인 주 활동 시기 등교횟수

[Base: 재학 중인 청소년 연예인이 있는 업체, 단위: %]

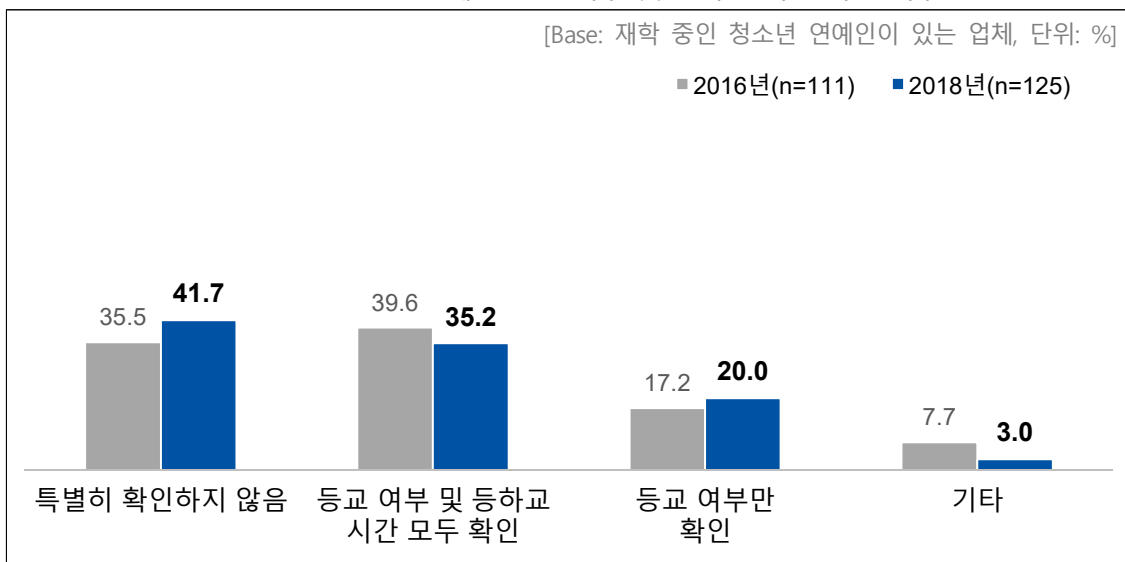
	사례수	주 활동 시기 등교 횟수					
		매일 등교	일주일에 2~3회	일주일에 1회	한 달에 1~2회	주 활동 시기에는 거의 등교하지 못함	기타
■ 전체 ■	(125)	44.9	29.3	7.6	2.0	14.1	2.1
주요 사업 분야	매니지먼트 분야 (103)	43.9	33.0	5.7	2.4	13.7	1.3
	제작 분야 (11)	32.9	12.2	33.0	0.0	21.8	0.0
	기타 분야 (11)	66.0	11.8	0.0	0.0	10.4	11.8
소속직원 수	1인 (7)	58.8	20.6	0.0	0.0	20.6	0.0
	2~5인 미만 (27)	52.6	20.9	10.5	0.0	11.0	4.9
	5~10인 미만 (32)	40.0	28.3	0.0	4.0	23.6	4.0
	10인 이상 (59)	42.4	34.6	11.4	2.0	9.7	0.0

* 기타는 잘 모름 2.1% 임.

(11) 등교 여부 및 등하교 시간 확인 여부

- 청소년 연예인에 대한 등교 여부 및 등하교 시간 확인 여부에 대해서는 ‘특별히 확인하지 않는다’ 는 비율이 41.7%로 가장 높고, ‘등교 여부 및 등하교 시간을 모두 확인한다’ 는 비율이 35.2%로 다음으로 높게 나타남.
- 2016년 대비 ‘등교 여부 및 등하교 시간을 모두 확인한다’ 는 ▽4.4%p 감소한 반면, ‘특별히 확인하지 않는다’ (▲6.2%p), ‘등교 여부만 확인한다’ (▲2.8%p)는 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-17> 청소년 연예인 등교 여부 및 등하교 시간 확인 여부



* 기타는 ‘부모가 케어’, ‘필요시 공문 전달’ 등임.

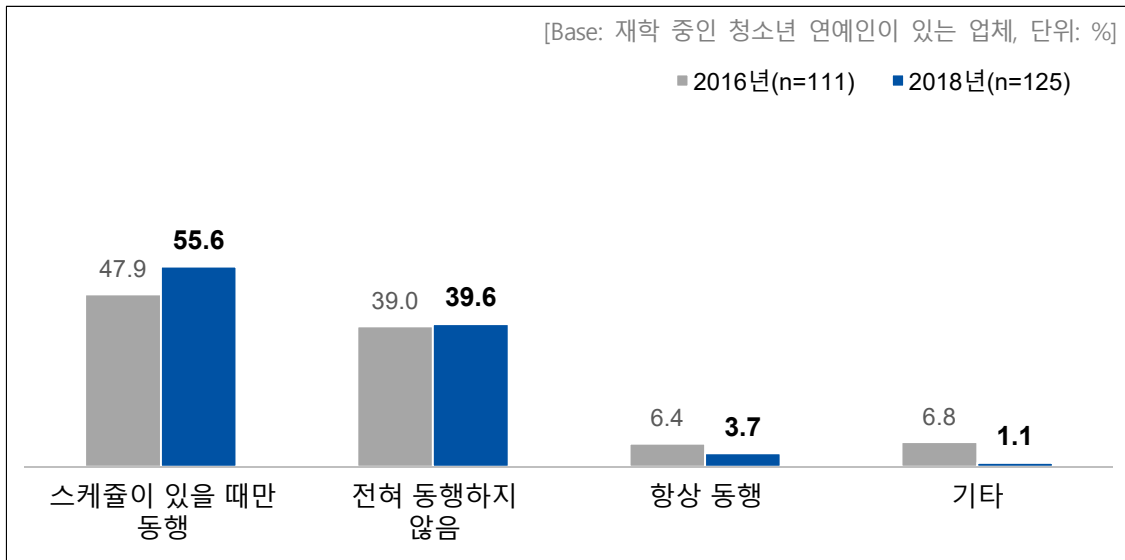
<표2-2-20> 청소년 연예인 등교 여부 및 등하교 시간 확인 여부

		사례수	특별히 확인하지 않음	등교 여부 및 등하교 시간 모두 확인	등교 여부만 확인	기타
■ 전체 ■		(125)	41.7	35.2	20.0	3.0
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(103)	42.3	37.1	18.2	2.4
	제작 분야	(11)	34.5	42.6	22.9	0.0
	기타 분야	(11)	44.0	10.4	33.8	11.8
소속직원 수	1인	(7)	39.7	20.6	39.7	0.0
	2~5인 미만	(27)	42.4	27.4	25.2	4.9
	5~10인 미만	(32)	48.1	31.7	16.2	4.0
	10인 이상	(59)	38.1	42.5	17.5	2.0

(12) 등하교 시 매니저 동행 여부

- 청소년 연예인 등하교 시 매니저 동행 여부에 대해서는 ‘스케줄이 있을 때만 같이 동행하고 없을 때는 동행하지 않는다’는 비율이 55.6%로 가장 높고, ‘전혀 동행하지 않는다’는 응답이 39.6%로 다음으로 높게 나타남.
- 2016년 대비 ‘스케줄이 있을 때만 같이 동행하고 없을 때는 동행하지 않는다’는 ▲7.7%p 증가한 반면, ‘항상 동행한다’는 ▽2.7%p 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-18> 청소년 연예인 등하교 시 매니저 동행 여부



* 기타는 '상황마다 다름' 등임.

<표2-2-21> 청소년 연예인 등하교 시 매니저 동행 여부

[Base: 재학 중인 청소년 연예인이 있는 업체, 단위: %]

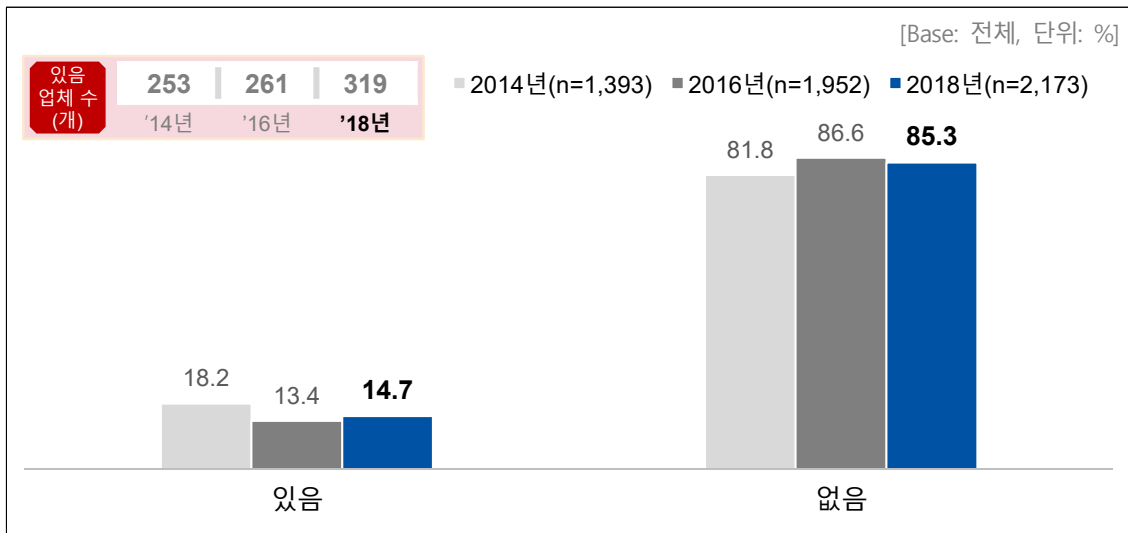
		사례수	스케줄이 있을 때만 동행	전혀 동행하지 않음	항상 동행	기타
■ 전체 ■		(125)	55.6	39.6	3.7	1.1
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(103)	54.5	41.0	4.5	0.0
	제작 분야	(11)	65.5	34.5	0.0	0.0
	기타 분야	(11)	55.8	32.3	0.0	11.8
소속직원 수	1인	(7)	79.4	20.6	0.0	0.0
	2~5인 미만	(27)	41.7	53.4	0.0	4.9
	5~10인 미만	(32)	51.9	48.1	0.0	0.0
	10인 이상	(59)	61.3	31.0	7.8	0.0

다. 소속 연습생 현황

(1) 소속 연습생 유무

- 전체 기획업 중 ‘소속 연습생이 있는’ 업체는 14.7%임.
- 2016년 대비 ‘소속 연습생 있음’ 은 ▲1.3%p 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-19> 소속 연습생 유무



<표2-2-22> 소속 연습생 유무

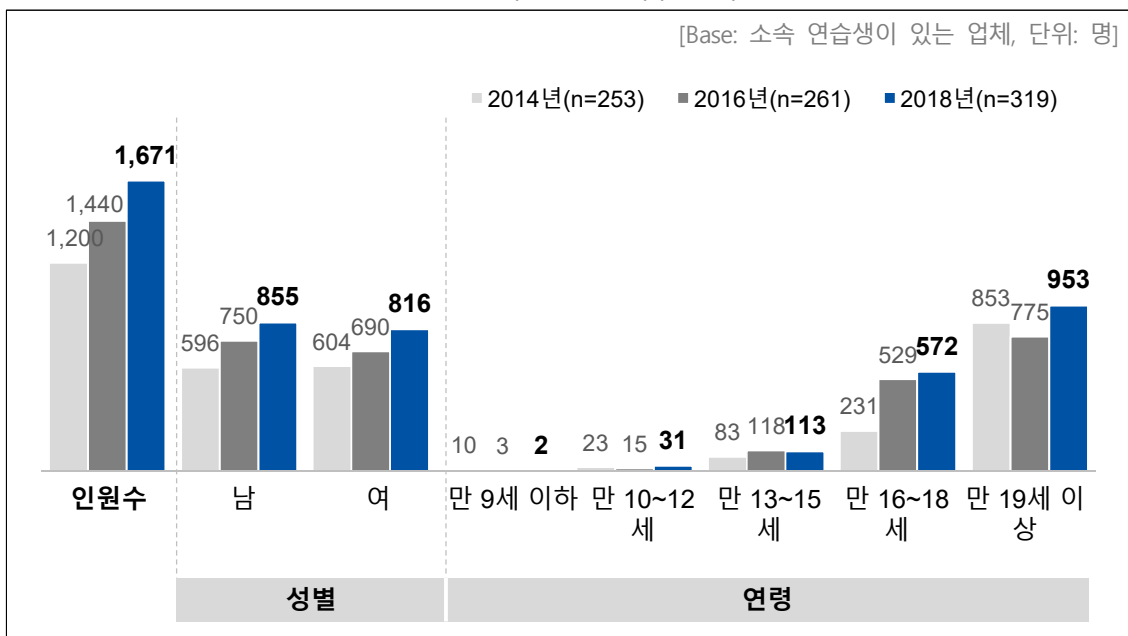
[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	있음	없음
■ 전체 ■		(2,173)	14.7	85.3
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	20.9	79.1
	제작 분야	(641)	10.8	89.2
	기타 분야	(412)	3.9	96.1
소속직원 수	1인	(674)	6.8	93.2
	2~5인 미만	(764)	13.8	86.2
	5~10인 미만	(423)	18.2	81.8
	10인 이상	(312)	28.9	71.1

(2) 소속 연습생 세부 인력 현황

- 소속 연습생이 있는 기획업(n=319) 기준으로 2018년 대중문화예술산업 기획업 분야 소속 연습생 전체 인력 규모는 1,671명으로 나타남.
- 성별로는 ‘남자’가 855명으로 ‘여자’(816명)보다 많고, 연령별로는 ‘만 19세 이상’(953명), ‘만 16~18세’(572명), ‘만 13~15세’(113명) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 소속 연습생 총 인원수는 ▲231명(+16.0%) 증가했으며, 특히 ‘만 19세 이상’ 연령대에서 큰 폭(+23.0%)으로 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-20> 소속 연습생 세부 인력 현황



- 분야별로 살펴보면, 가수 분야(보컬, 댄스 등)가 1,204명으로 가장 많고, 다음으로 연기자 분야(432명), 모델 분야(29명) 순으로 나타남.

<표2-2-23> 소속 연습생 세부 인력 현황

[Base: 소속 연습생이 있는 업체, 단위: 명]

주 사업 분야	주된 분야	전체 인원수	성별		연령				
			남	여	만 9세 이하	만 10~12세	만 13~15세	만 16~18세	만 19세 이상
매니지먼트 분야	연기자	288	157	131	0	0	32	51	205
	가수(보컬, 댄스)	909	459	450	0	13	67	359	470
	모델	11	4	7	0	0	0	4	7
	기타	5	4	1	0	0	0	0	5
	소계	1,213	624	589	0	13	99	414	687
제작 분야	연기자	132	68	64	0	18	0	22	92
	가수(보컬, 댄스)	252	122	130	0	0	11	106	135
	모델	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타	1	1	0	0	0	0	0	1
	소계	385	191	194	0	18	11	128	228
기타 분야	연기자	12	6	6	0	0	1	4	7
	가수(보컬, 댄스)	43	17	26	0	0	2	10	31
	모델	18	17	1	2	0	0	16	0
	소계	73	40	33	2	0	3	30	38
전체	연기자	432	231	201	0	18	33	77	304
	가수(보컬, 댄스)	1,204	598	606	0	13	80	475	636
	모델	29	21	8	2	0	0	20	7
	기타	6	5	1	0	0	0	0	6
	소계	1,671	855	816	2	31	113	572	953

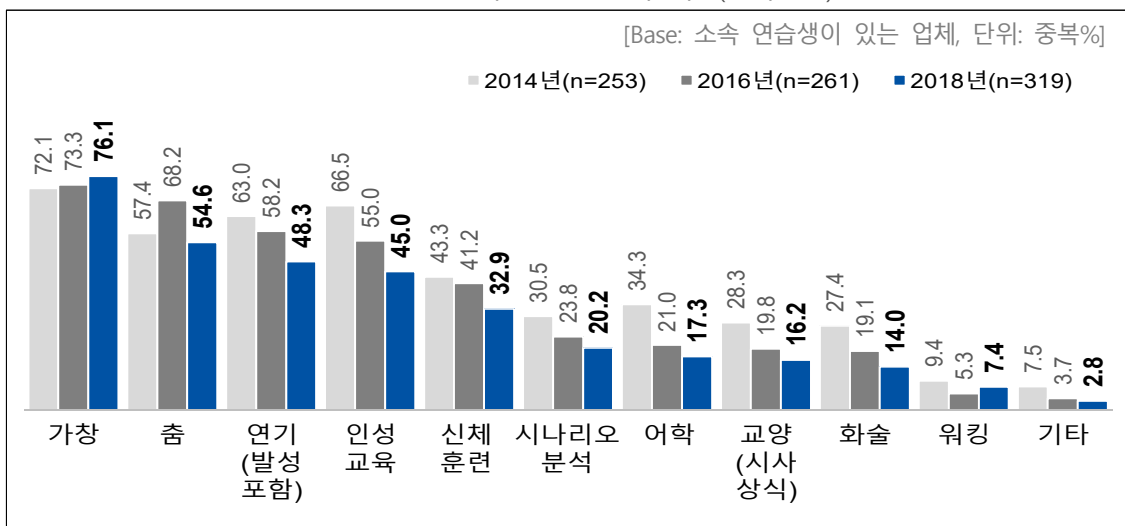
* 기타에는 MC, 기타 방송인 등이 있음.

** 본 문항은 가중을 적용하지 않음.

(3) 소속 연습생 교육 내용

- 소속 연습생 교육 내용에 대해서는 ‘가창’ 이 76.1%로 가장 높고, 다음으로 ‘춤’ (54.6%), ‘연기(발성 포함)’ (48.3%), ‘인성 교육’ (45.0%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘가창’ (▲2.8%p), ‘워킹’ (▲2.1%p)을 제외한 모든 항목에서 감소하였고, 특히 ‘춤’ (▽13.6%p), ‘연기(발성 포함)’ (▽9.9%p), ‘인성교육’ (▽10.0%p), ‘신체훈련’ (▽8.3%p)은 감소폭이 상대적으로 큰 것으로 나타남.

<그림2-2-21> 소속 연습생 교육 내용(중복응답)



* 기타에는 작곡/편곡, 악기연주 등이 있음

- ‘가창’ 은 소속직원 수 1인에서 가장 높게 나타났고, ‘춤’ 은 제작 분야, 소속직원 수 10인 이상에서 상대적으로 높음.

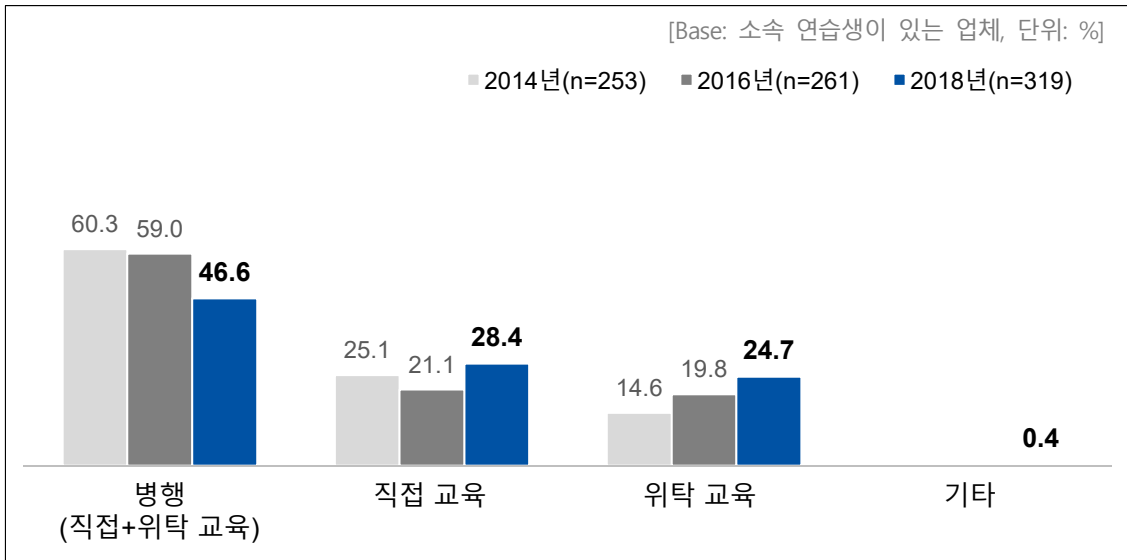
<표2-2-24> 소속 연습생 교육 내용(중복응답)

		사례수	가창	춤	연기(발성 포함)	인성 교육	신체 훈련	시나리오 분석	어학	교양(시사 상식)	화술	워킹	기타
■ 전체 ■		(319)	76.1	54.6	48.3	45.0	32.9	20.2	17.3	16.2	14.0	7.4	2.8
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(234)	72.4	53.7	48.6	46.1	32.6	20.3	17.7	16.0	14.7	8.0	3.2
	제작 분야	(69)	88.7	60.5	43.9	42.5	30.0	18.5	16.6	14.8	13.0	5.2	2.0
	기타 분야	(16)	76.2	41.1	63.3	39.5	49.4	24.8	15.5	24.8	8.3	8.3	0.0
소속직원 수	1인	(46)	84.7	42.2	39.4	42.4	23.9	12.1	9.1	3.0	9.1	3.1	0.0
	2~5인 미만	(105)	72.6	57.5	46.5	49.7	36.9	27.4	16.5	17.6	13.8	5.4	1.3
	5~10인 미만	(78)	73.1	51.7	50.0	43.2	33.3	16.7	14.7	18.1	13.2	8.5	6.8
	10인 이상	(91)	78.5	59.7	53.4	42.4	32.4	18.7	24.7	19.6	17.3	11.0	2.5

(4) 소속 연습생 교육 방식

- 소속 연습생 교육 방식에 대해서는 ‘병행(직접+위탁 교육)’ 이 46.6%로 가장 높고, 다음으로 ‘직접 교육’ (28.4%), ‘위탁 교육’ (24.7%) 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘병행(직접+위탁 교육)’ 은 ▽12.4%p 감소한 반면, ‘직접 교육’ (▲7.3%p), ‘위탁 교육’ (▲4.9%p)은 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-22> 소속 연습생 교육 방식



* 기타에는 그 때 그 때 다름이 제시됨.

- ‘병행(직접+위탁 교육)’ 은 매니지먼트 분야, 소속직원 수 2인~5인 미만에서 가장 높았음.

<표2-2-25> 소속 연습생 교육 방식

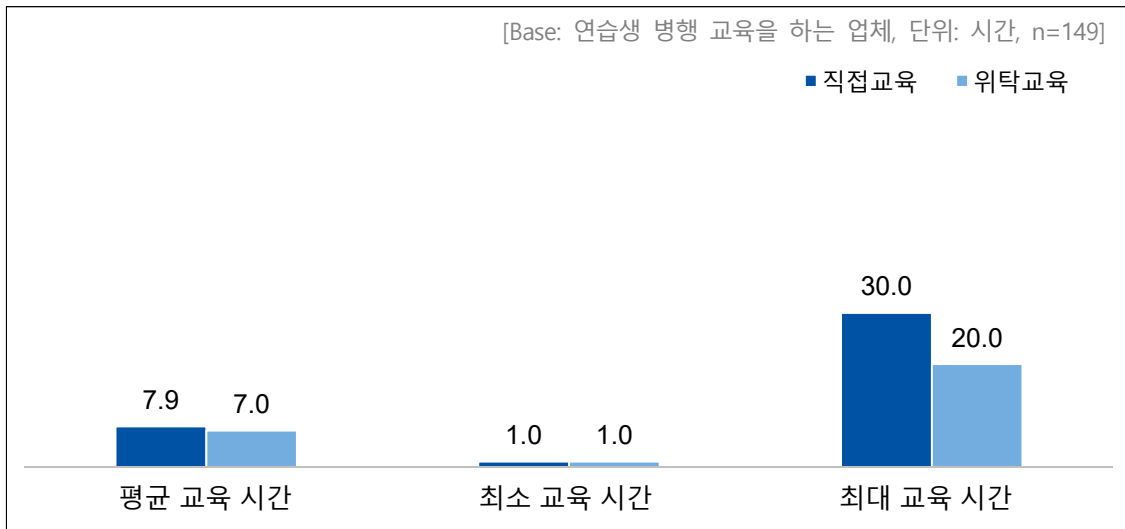
[Base: 소속 연습생이 있는 업체, 단위: %]

		사례수	병행 (직접+위탁 교육)	직접 교육	위탁 교육	기타
■ 전체 ■		(319)	46.6	28.4	24.7	0.4
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(234)	50.0	28.0	21.5	0.5
	제작 분야	(69)	38.4	26.0	35.6	0.0
	기타 분야	(16)	31.8	44.6	23.6	0.0
소속직원 수	1인	(46)	33.1	24.4	42.5	0.0
	2~5인 미만	(105)	51.2	31.3	17.5	0.0
	5~10인 미만	(78)	50.0	26.7	23.3	0.0
	10인 이상	(91)	45.0	28.4	25.3	1.3

(5) 병행 교육 시 소속 연습생 교육 시간

- 소속 연습생 교육을 ‘병행(직접+위탁 교육)’ 하는 기업(n=149)의 일주일 기준 교육 시간을 살펴보면, 직접교육은 평균 7.9시간, 위탁교육은 평균 7.0시간으로 나타남.

<그림2-2-23> 병행 교육 시 소속 연습생 교육 시간(일주일 기준)



* 2019년 조사에서 추가된 문항

- 평균 교육 시간은 직접교육, 위탁교육 모두 소속직원 수 10인 이상에서 가장 높았음.

<표2-2-26> 병행 교육 시 소속 연습생 교육 시간(일주일기준)

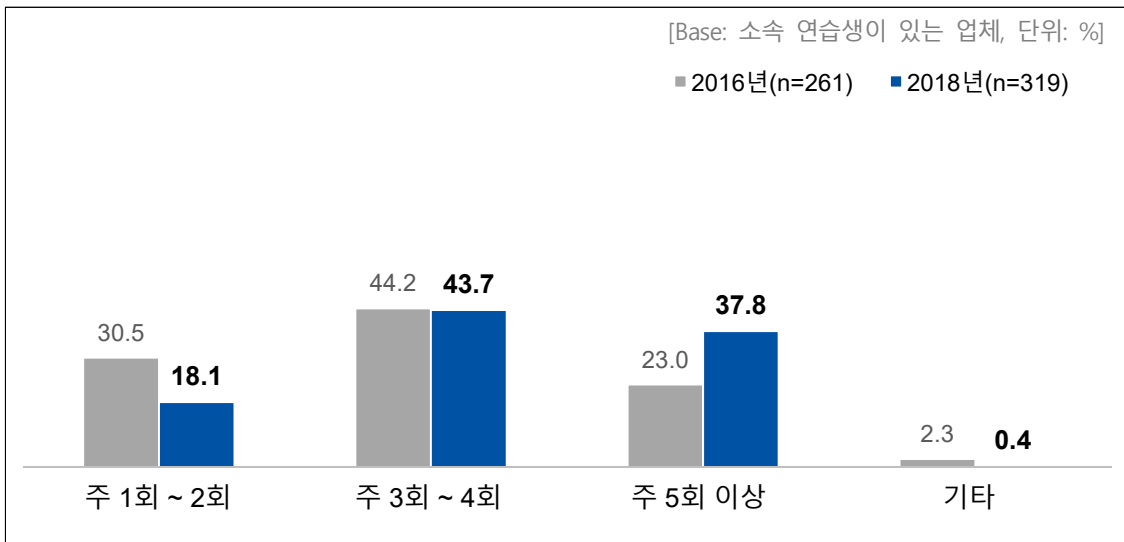
[Base: 연습생 병행 교육을 하는 업체, 단위: 시간]

	사례수	직접교육			위탁교육		
		평균 교육 시간	최소 교육 시간	최대 교육 시간	평균 교육 시간	최소 교육 시간	최대 교육 시간
■ 전체 ■	(149)	7.9	1.0	30.0	7.0	1.0	20.0
주요 사업 분야	매니지먼트 분야 (117)	7.5	1.0	30.0	6.8	1.0	20.0
	제작 분야 (27)	9.6	2.0	30.0	7.6	2.0	20.0
	기타 분야 (5)	7.7	2.0	10.0	9.2	8.0	10.0
소속직원 수	1인 (15)	7.1	1.0	15.0	6.3	4.0	10.0
	2~5인 미만 (54)	7.1	1.0	15.0	6.4	1.0	15.0
	5~10인 미만 (39)	7.7	1.0	30.0	6.9	1.0	20.0
	10인 이상 (41)	9.4	2.0	30.0	8.3	2.0	20.0

(6) 연습생 주당 교육 횟수

- 연습생 교육은 ‘주 3회~4회’ 이루어지는 경우가 43.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘주 5회 이상’ (37.8%), ‘주 1회~2회’ (18.1%) 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘주 5회 이상’은 ▲14.8%p 증가하였고, ‘주 1회~2회’는 ▽12.4%p 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-24> 소속 연습생 주당 교육 횟수



* 기타에는 일정하지 않거나, 2개월에 1회 등의 응답이 포함됨

<표2-2-27> 소속 연습생 주당 교육 횟수

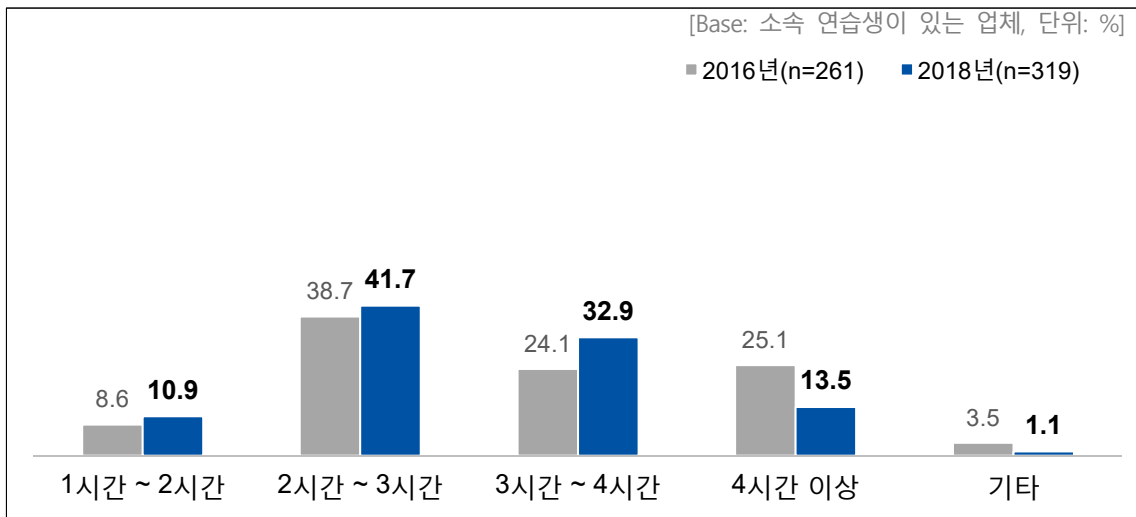
[Base: 소속 연습생이 있는 업체, 단위: %]

		사례수	주 1회 ~ 2회	주 3회 ~ 4회	주 5회 이상	기타
■ 전체 ■		(319)	18.1	43.7	37.8	0.4
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(234)	19.6	41.9	37.9	0.5
	제작 분야	(69)	13.6	45.9	40.5	0.0
	기타 분야	(16)	15.5	59.8	24.7	0.0
소속직원 수	1인	(46)	21.3	45.4	33.3	0.0
	2~5인 미만	(105)	19.0	38.4	42.5	0.0
	5~10인 미만	(78)	20.1	53.0	27.0	0.0
	10인 이상	(91)	13.8	41.1	43.9	1.3

(7) 소속 연습생 일당 교육 시간

- 연습생 교육은 하루에 ‘2시간~3시간’ 진행되는 경우가 41.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘3시간~4시간’ (32.9%), ‘4시간 이상’ (13.5%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘4시간 이상’ (▽11.6%p), ‘기타’ (▽2.4%p)를 제외한 모든 항목에서 증가하였고, 특히 ‘3시간~4시간’ (▲8.8%p) 상승폭이 상대적으로 큰 것으로 나타남.

<그림2-2-25> 소속 연습생 일당 교육 시간



* 기타에는 상황에 따라 다르다는 응답이 포함됨

- 소속직원이 많을수록 ‘4시간 이상’ 교육을 하는 비율이 상대적으로 높게 나타남.

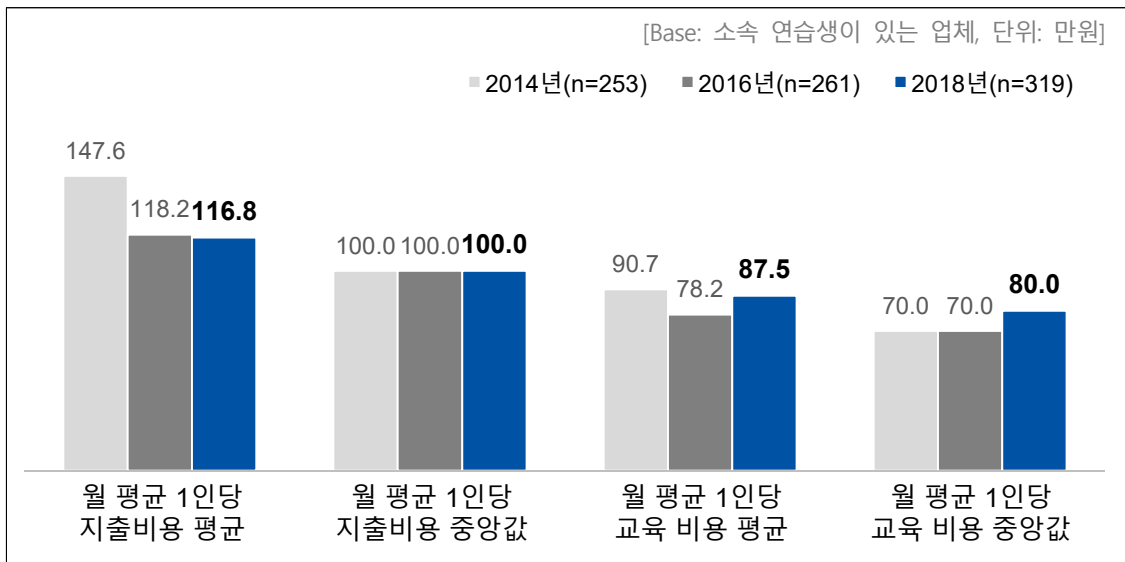
<표2-2-28> 소속 연습생 일당 교육 시간

		사례수	1시간 ~ 2시간	2시간 ~ 3시간	3시간 ~ 4시간	4시간 이상	기타
■ 전체 ■		(319)	10.9	41.7	32.9	13.5	1.1
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(234)	11.9	40.6	33.5	12.5	1.5
	제작 분야	(69)	7.9	40.9	32.8	18.4	0.0
	기타 분야	(16)	8.3	61.5	23.0	7.2	0.0
소속직원 수	1인	(46)	6.1	54.5	30.3	9.1	0.0
	2~5인 미만	(105)	14.8	37.0	35.9	12.3	0.0
	5~10인 미만	(78)	15.2	48.3	23.4	13.1	0.0
	10인 이상	(91)	5.0	35.2	38.7	17.4	3.8

(8) 소속 연습생에 대한 평균 지출 비용

- 소속 연습생의 ‘월평균 1인당 지출 비용’은 평균 116.8만 원, 월평균 지출비용 중 ‘월평균 1인당 교육 비용’은 평균 87.5만 원으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘월평균 1인당 지출비용’은 ▽1.4만원 감소한 것으로 나타났으나, 중앙값은 동일하게 나타났고, 월평균 1인당 교육비용은 평균(▲9.3만원)과 중앙값(▲10.0만원) 모두 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-26> 소속 연습생 평균 지출 비용



* 소득 및 비용 등은 극단치 때문에 중앙값(median)을 주로 이용함.

- 소속연습생에 대한 ‘월평균 1인당 지출비용’은 제작 분야, 소속직원 수 10인 이상에서 상대적으로 높게 나타남.

<표2-2-29> 소속 연습생에 대한 평균 지출 비용

[Base: 소속 연습생이 있는 업체, 단위: 만원]

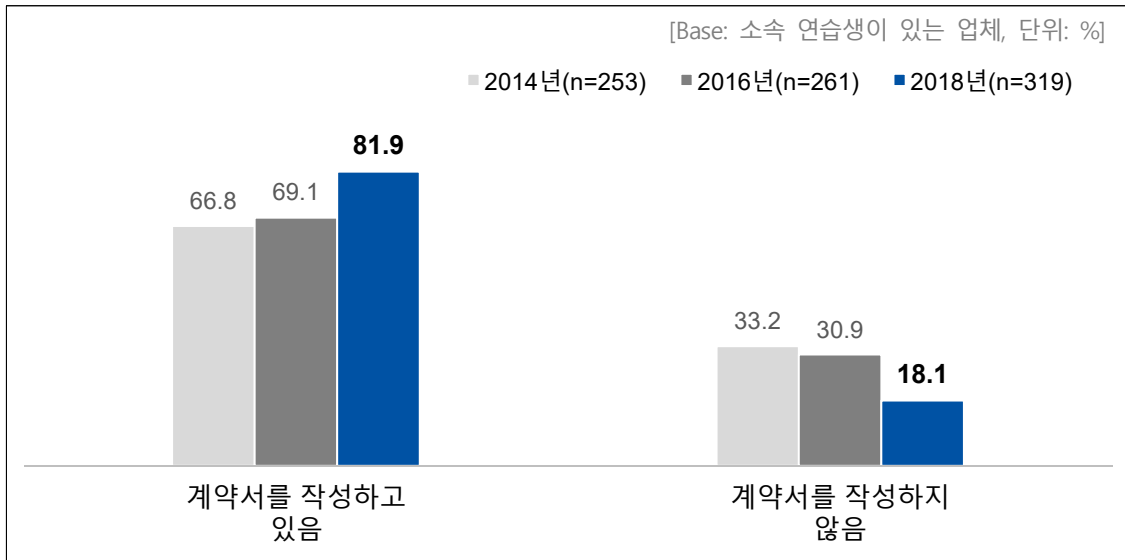
	사례수	월평균 1인당 지출비용				월평균 1인당 교육비용			
		평균	중앙값	최소값	최대값	평균	중앙값	최소값	최대값
■ 전체 ■	(319)	116.8	100.0	10.0	350.0	87.5	80.0	5.0	250.0
주요 사업 분야	매니지먼트 분야 (234)	112.0	100.0	10.0	300.0	83.2	80.0	5.0	240.0
	제작 분야 (69)	130.8	100.0	40.0	350.0	99.1	100.0	15.0	250.0
	기타 분야 (16)	126.3	100.0	100.0	300.0	99.7	100.0	60.0	150.0
소속직원 수	1인 (46)	111.9	100.0	10.0	300.0	87.0	100.0	9.0	200.0
	2~5인 미만 (105)	117.5	100.0	20.0	300.0	87.3	100.0	15.0	200.0
	5~10인 미만 (78)	106.5	100.0	10.0	300.0	79.3	80.0	5.0	200.0
	10인 이상 (91)	127.1	100.0	20.0	350.0	95.1	80.0	10.0	250.0

* 소득 및 비용 등은 극단치 때문에 중앙값(median)을 주로 이용함.

(9) 소속 연습생 계약서 작성 여부

- 소속 연습생과 ‘계약서를 작성하고 있는’ 업체는 81.9%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘계약서를 작성하고 있음’은 ▲12.8%p 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-27> 소속 연습생 계약서 작성 여부



- ‘계약서를 작성한다’는 응답은 기타 분야, 소속직원 수 5~10인 미만에서 상대적으로 높게 나타남.

<표2-2-30> 소속 연습생 계약서 작성 여부

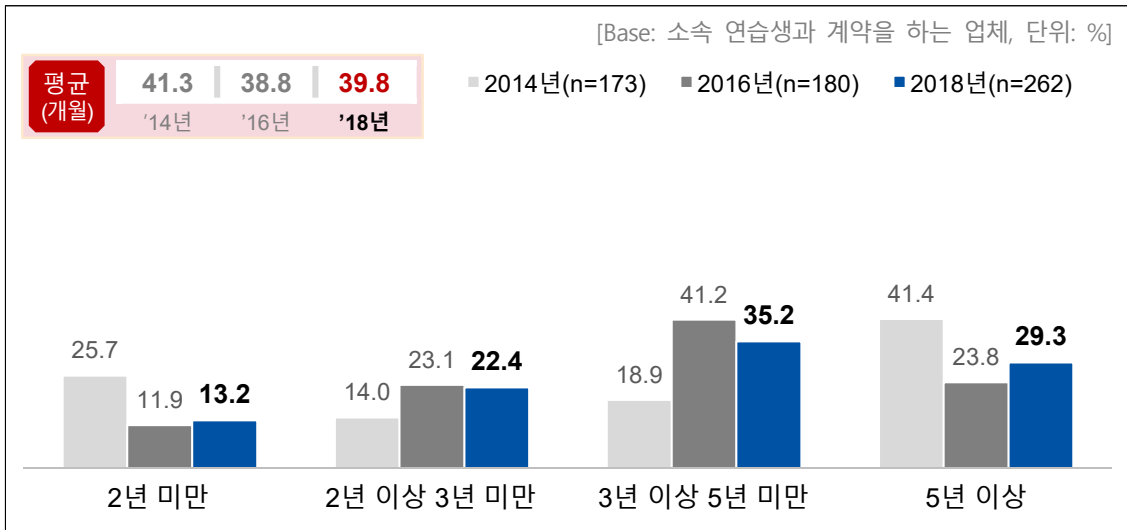
[Base: 소속 연습생이 있는 업체, 단위: %]

		사례수	계약서를 작성하고 있음	계약서를 작성하지 않음
■ 전체 ■		(319)	81.9	18.1
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(234)	80.3	19.7
	제작 분야	(69)	84.9	15.1
	기타 분야	(16)	92.8	7.2
소속직원 수	1인	(46)	81.7	18.3
	2~5인 미만	(105)	75.0	25.0
	5~10인 미만	(78)	86.8	13.2
	10인 이상	(91)	85.9	14.1

(10) 소속 연습생 평균 계약기간

- 소속 연습생과 계약서를 작성한다는 업체의 평균 계약기간은 약 3년 4개월 (39.8개월)로 나타남.
- 구간별로는 ‘3년 이상 5년 미만’ 이 35.2%로 가장 높고, ‘5년 이상’ (29.3%), ‘2년 이상 3년 미만’ (22.4%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 소속연습생 평균 계약기간은 약 ▲1개월 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-28> 소속 연습생 평균 계약기간



<표2-2-31> 소속 연습생 평균 계약기간

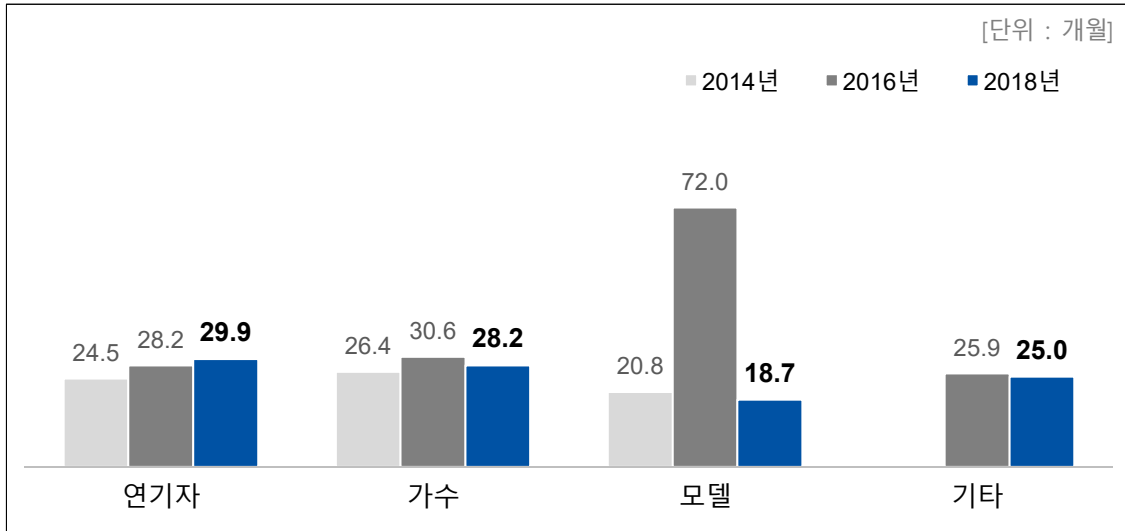
[Base: 소속 연습생과 계약을 하는 업체, 단위: %]

		사례수	2년 미만	2년 이상 3년 미만	3년 이상 5년 미만	5년 이상	평균(개월)
■ 전체 ■		(262)	13.2	22.4	35.2	29.3	39.8
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(188)	15.0	19.7	35.3	30.0	40.0
	제작 분야	(59)	8.3	34.9	34.9	21.9	37.2
	기타 분야	(15)	8.9	7.1	34.4	49.6	48.6
소속직원 수	1인	(37)	7.5	37.3	22.2	33.0	40.3
	2~5인 미만	(79)	18.4	27.3	26.8	27.5	36.9
	5~10인 미만	(67)	13.5	9.5	44.1	32.8	43.0
	10인 이상	(78)	10.3	21.5	42.0	26.2	39.8

(11) 소속 연습생 평균 데뷔기간

- 소속 연습생의 평균 데뷔기간에 대해서는 ‘연기자’의 경우 약 2년 6개월(29.9개월), ‘가수’의 경우 약 2년 4개월(28.2개월)로 나타남.

<그림2-2-29> 소속 연습생 평균* 데뷔기간



* 평균 데뷔기간은 응답 값의 단순 산술평균임. 평균 요약표로 분야마다 응답자수가 다름.

** 2016년 모델의 경우 응답 업체수가 1명으로 해석에 주의를 요함.

<표2-2-32> 소속 연습생 평균 데뷔기간

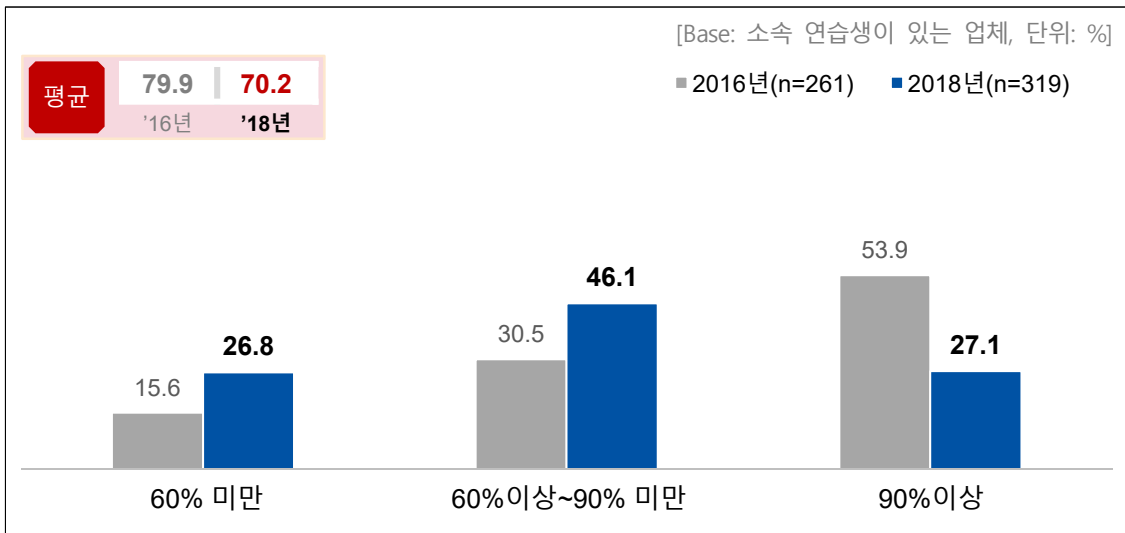
[단위 : 개월]

데뷔분야	최소 데뷔기간	최대 데뷔기간	평균 데뷔기간
연기자	20.1	39.9	29.9
가수	19.0	42.0	28.2
모델	18.0	20.0	18.7
기타	25.0	25.0	25.0

(12) 연습생 중 데뷔하는 비중

- 소속 연습생 중 데뷔하는 연습생 비중은 평균 70.2%로 나타남.
- 구간별로는 ‘60%-90% 미만’ 이 46.1%로 가장 높고, ‘90% 이상’ (27.1%), ‘60% 미만’ (26.8%) 순으로 나타남.
- 2016년 대비 연습생 데뷔하는 비중은 $\nabla 9.7\%p$ 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-30> 연습생 중 데뷔하는 비중



<표2-2-33> 연습생 중 데뷔하는 비중

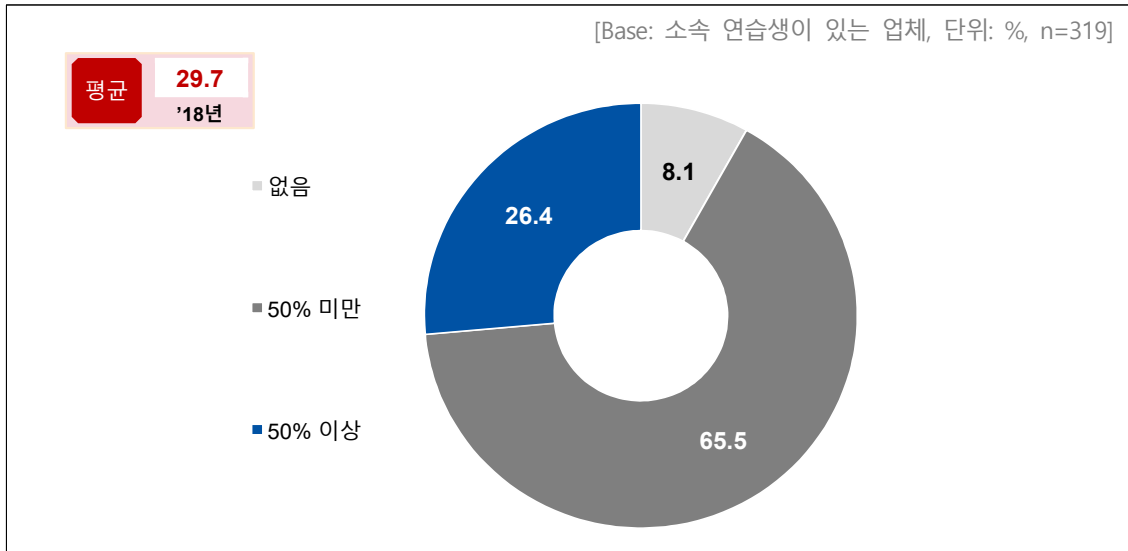
[Base: 소속 연습생이 있는 업체, 단위: %]

		사례수	60% 미만	60%이상~90% 미만	90%이상	평균
■ 전체 ■		(319)	26.8	46.1	27.1	70.2
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(234)	24.7	45.3	30.0	71.2
	제작 분야	(69)	32.5	48.4	19.1	67.2
	기타 분야	(16)	33.1	46.5	20.4	68.8
소속직원 수	1인	(46)	15.2	72.7	12.1	74.2
	2~5인 미만	(105)	28.3	42.4	29.2	69.1
	5~10인 미만	(78)	30.2	41.4	28.4	68.5
	10인 이상	(91)	27.8	40.9	31.3	70.8

(13) 연습생 중 자발적 포기 비중

- 소속 연습생 중 자발적 포기 비중은 평균 29.7%로 나타남.
- 구간별로는 ‘50% 미만’ 이 65.5%로 ‘50% 이상’ (26.4%)보다 높게 나타남. 한편, 자발적 포기 비중 ‘없음’ 은 8.1%로 나타남.

<그림2-2-31> 연습생 중 자발적 포기 비중



<표2-2-34> 연습생 중 자발적 포기 비중

[Base: 소속 연습생이 있는 업체, 단위: %]

		사례수	없음	50% 미만	50% 이상	평균
■ 전체 ■		(319)	8.1	65.5	26.4	29.7
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(234)	8.3	67.0	24.7	29.1
	제작 분야	(69)	7.5	61.7	30.8	31.3
	기타 분야	(16)	7.2	59.7	33.1	31.2
소속직원 수	1인	(46)	3.0	81.7	15.2	25.8
	2~5인 미만	(105)	8.3	63.3	28.3	31.3
	5~10인 미만	(78)	9.9	59.9	30.2	31.7
	10인 이상	(91)	8.9	64.6	26.5	28.0

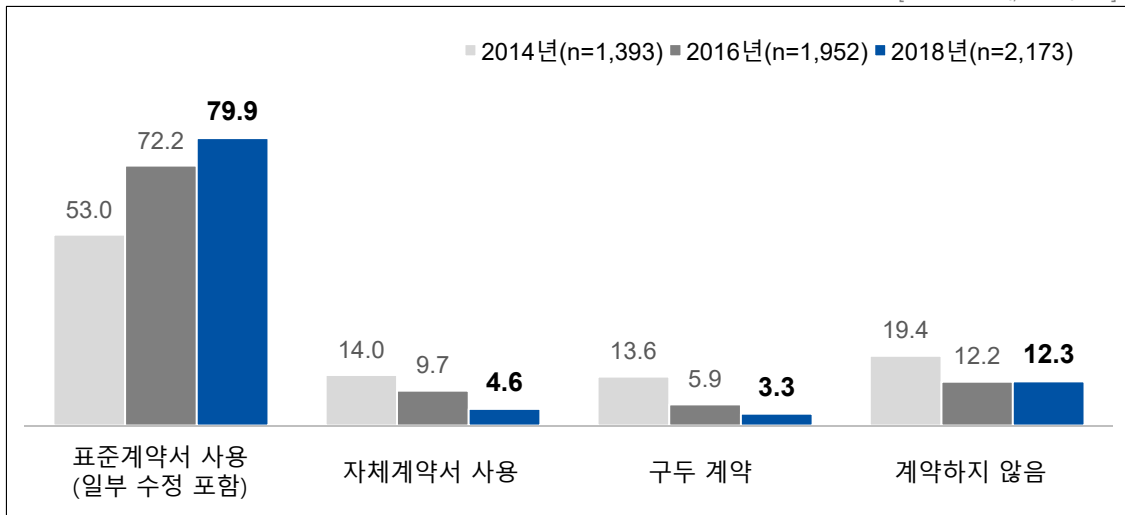
라. 소속직원 현황

(1) 소속직원 표준계약서 사용 여부

- 소속직원의 표준계약서 사용 여부에 대해서는 ‘표준계약서 사용(일부 수정 포함)’ 이 79.9%로 가장 높았음.
- 다음은 ‘자체계약서를 사용’ (4.6%), ‘구두 계약’ (3.3%) 순으로 나타남.

<그림2-2-32> 소속직원 표준계약서 사용 여부

[Base: 전체, 단위: %]



- ‘표준계약서 사용(일부 수정 포함)’ 은 매니지먼트 분야, 소속직원 수가 많을수록 높게 나타남.

<표2-2-35> 소속직원 표준계약서 사용 여부

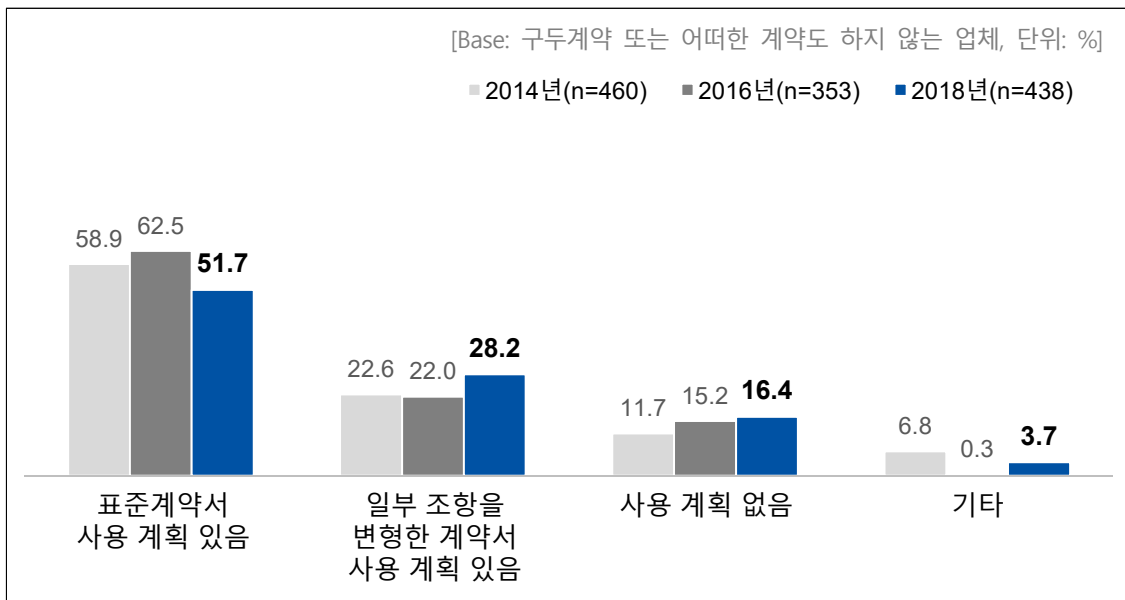
[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	표준계약서 사용 (일부 수정 포함)	자체계약서 사용	구두 계약	계약하지 않음
■ 전체 ■		(2,173)	79.9	4.6	3.3	12.3
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	81.0	4.7	3.4	10.9
	제작 분야	(641)	78.5	4.9	3.7	12.8
	기타 분야	(412)	78.9	3.9	2.2	15.0
소속직원 수	1인	(672)	66.4	2.6	2.0	28.9
	2~5인 미만	(760)	81.4	6.1	5.2	7.3
	5~10인 미만	(426)	88.6	5.1	3.0	3.3
	10인 이상	(315)	92.8	4.7	1.5	1.0

(2) 소속직원 표준계약서 사용 계획

- 서면 계약서를 사용하지 않는 업체(n=438)의 향후 소속직원 표준계약서 사용 계획은 ‘표준계약서(표준전속계약서 또는 표준약관)를 사용할 계획이 있음’ 이 51.7%로 가장 높고, ‘일부 조항을 변형한 계약서를 사용할 계획이 있음’ 이 28.2%로 다음으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘표준계약서를 사용할 계획이 있음’ 은 ▽10.8%p 감소한 반면, ‘일부 조항을 변형한 계약서를 사용할 계획이 있음’ 은 ▲6.2%p 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-33> 소속직원 표준계약서 사용 계획



* 기타에는 향후 결정할 예정, 직원 뽑지 않음 등이 포함됨

- ‘표준계약서를 사용할 계획이 있음’ 은 제작 분야에서 가장 높았음.

<표2-2-36> 소속직원 표준계약서 사용 계획

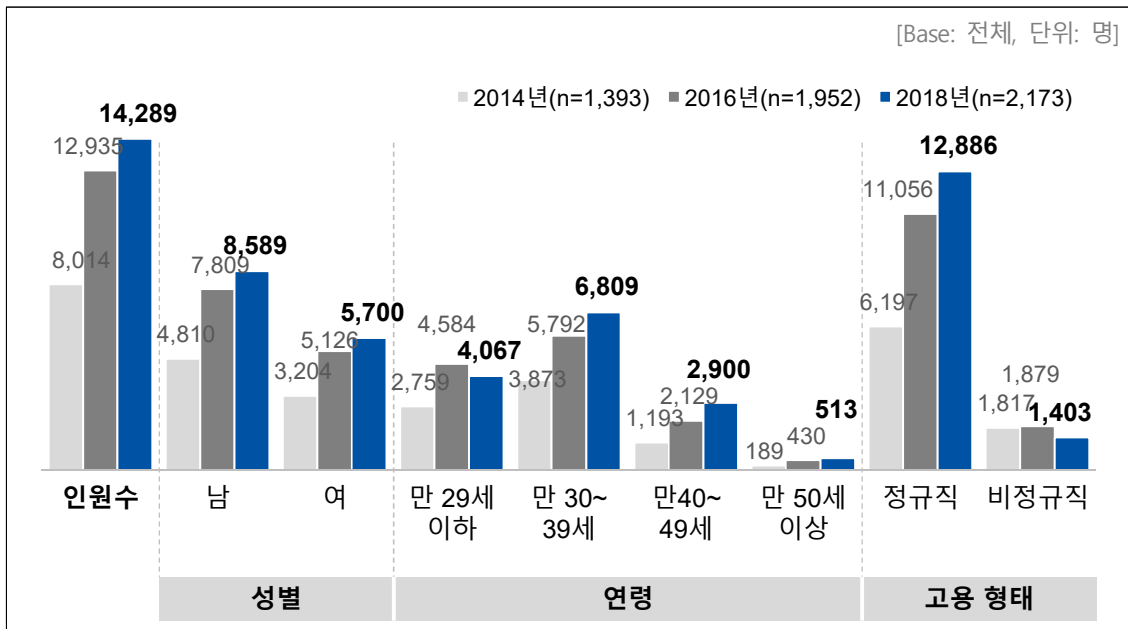
[Base: 구두계약 또는 어떠한 계약도 하지 않는 업체, 단위: %]

		사례수	표준계약서 사용 계획 있음	일부 조항 변형한 계약서 사용 계획 있음	사용 계획 없음	기타
■ 전체 ■		(438)	51.7	28.2	16.4	3.7
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(213)	50.6	33.4	12.5	3.4
	제작 분야	(138)	58.1	22.1	15.9	3.9
	기타 분야	(87)	43.9	25.1	26.6	4.4
소속직원 수	1인	(225)	54.0	19.4	25.4	1.2
	2~5인 미만	(142)	54.1	31.0	7.9	7.0
	5~10인 미만	(48)	36.4	53.2	5.1	5.3
	10인 이상	(23)	45.2	45.2	4.6	5.0

(3) 소속직원 세부 인력 현황

- 2018년 기준, 대중문화예술산업 기획업 분야의 소속직원 전체 인력 규모는 14,289명으로 나타남.
- 성별로는 남자가 8,589명으로 여자(5,700명)보다 많고, 연령별로는 만 30~39세(6,809명), 만 29세 이하(4,067명), 만 40~49세(2,900명) 등의 순으로 나타남.
- 고용형태별로는 정규직이 12,886명으로 비정규직(1,403명)과 큰 차이를 보임.
- 2016년 대비 ‘전체 소속직원 수’는 ▲1,354(10.5%)명 증가했으며, 만 30~39세 연령대에서(+17.6%) 상대적으로 많이 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-34> 소속직원 세부 인력 현황



- 분야별로 살펴보면, 매니저 분야가 4,124명으로 가장 많고, 다음으로 경영 관리 분야 (3,188명), 기획 분야(3,079명) 등의 순으로 나타남.

<표2-2-37> 소속직원 세부 인력 현황

[Base: 전체, 단위: 명]

주 사업 분야	주된 분야	전체 인원수	성별		연령				고용 형태	
			남	여	만 29세 이하	만 30~ 39세	만 40~ 49세	만 50세 이상	정규직	비 정규직
매니저 먼트 분야	매니저(매니저,댄서,코디등)	3,346	2,584	762	1,065	1,779	462	40	3,077	269
	기획(마케팅,홍보,광고등)	1,517	651	866	513	710	265	29	1,436	81
	제작(녹음,영상,디자인,MD등)	1,059	608	451	289	529	219	22	839	220
	트레이닝(교육,신인개발등)	302	141	161	83	154	61	4	233	69
	경영 관리(재무,총무,일반사무직등)	1,812	927	885	485	746	486	95	1,729	83
	기타	281	207	74	35	80	126	40	196	85
	소계	8,317	5,118	3,199	2,470	3,998	1,619	230	7,510	807
제작 분야	매니저(매니저,댄서,코디등)	599	407	192	217	269	92	21	512	87
	기획(마케팅,홍보,광고등)	980	510	470	276	441	208	55	884	96
	제작(녹음,영상,디자인,MD등)	1,088	706	382	222	571	250	45	998	90
	트레이닝(교육,신인개발등)	107	63	44	21	62	21	3	91	16
	경영 관리(재무,총무,일반사무직등)	804	410	394	196	333	218	57	762	42
	기타	168	137	31	5	76	67	20	88	80
	소계	3,746	2,233	1,513	937	1,752	856	201	3,335	411
기타 분야	매니저(매니저,댄서,코디등)	179	108	71	88	73	16	2	153	26
	기획(마케팅,홍보,광고등)	582	297	285	209	258	95	20	531	51
	제작(녹음,영상,디자인,MD등)	160	88	72	47	91	20	2	155	5
	트레이닝(교육,신인개발등)	257	134	123	66	134	49	8	223	34
	경영 관리(재무,총무,일반사무직등)	572	302	270	164	229	150	29	556	16
	기타	476	309	167	86	274	95	21	423	53
	소계	2,226	1,238	988	660	1,059	425	82	2,041	185
전체	매니저(매니저,댄서,코디등)	4,124	3,099	1,025	1,370	2,121	570	63	3,742	382
	기획(마케팅,홍보,광고등)	3,079	1,458	1,621	998	1,409	568	104	2,851	228
	제작(녹음,영상,디자인,MD등)	2,307	1,402	905	558	1,191	489	69	1,992	315
	트레이닝(교육,신인개발등)	666	338	328	170	350	131	15	547	119
	경영 관리(재무,총무,일반사무직등)	3,188	1,639	1,549	845	1,308	854	181	3,047	141
	기타	925	653	272	126	430	288	81	707	218
	소계	14,289	8,589	5,700	4,067	6,809	2,900	513	12,886	1,403

* 기타에는 웹사이트 개발자, 기타 직무 등이 있음.

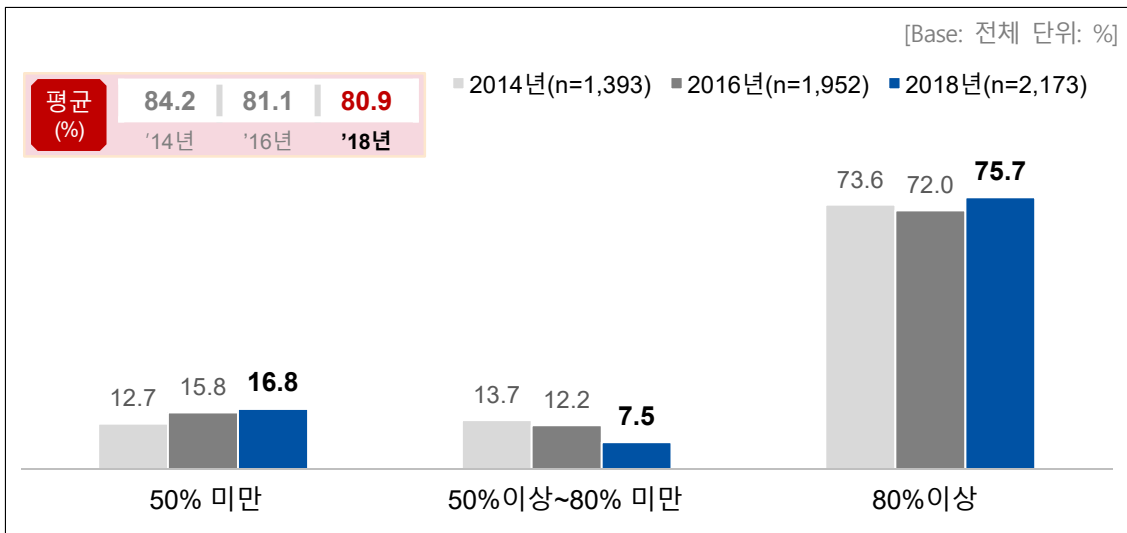
** 주요 사업 분야의 경우, 사업체 기준으로 가장 주력하고 있는 분야(매출 규모가 가장 큰 분야)를 의미하고, 주된 업무는 소속직원 개인 기준으로 본인의 담당하고 있는 업무 중 가장 비중이 큰 분야를 의미함.

*** 본 문항은 가중을 적용하지 않음.

(4) 소속직원 4대 보험 가입률

- 소속직원 4대 보험 가입률은 평균 80.9%로 나타남.
- 구간별로는 소속직원의 4대 보험 가입률이 '80% 이상' 인 경우가 75.7%로 가장 높게 나타남.
- 2016년 대비 '소속직원 4대 보험 가입률' 은 큰 차이를 나타내지 않음.

<그림2-2-35> 소속직원 4대 보험 가입률



- 소속직원의 4대 보험 '평균 가입률' 은 기타(아카데미, 모델 에이전시, MD 비즈니스 등) 분야, 소속직원 수가 많을수록 높게 나타남.

<표2-2-38> 소속직원 4대 보험 가입률

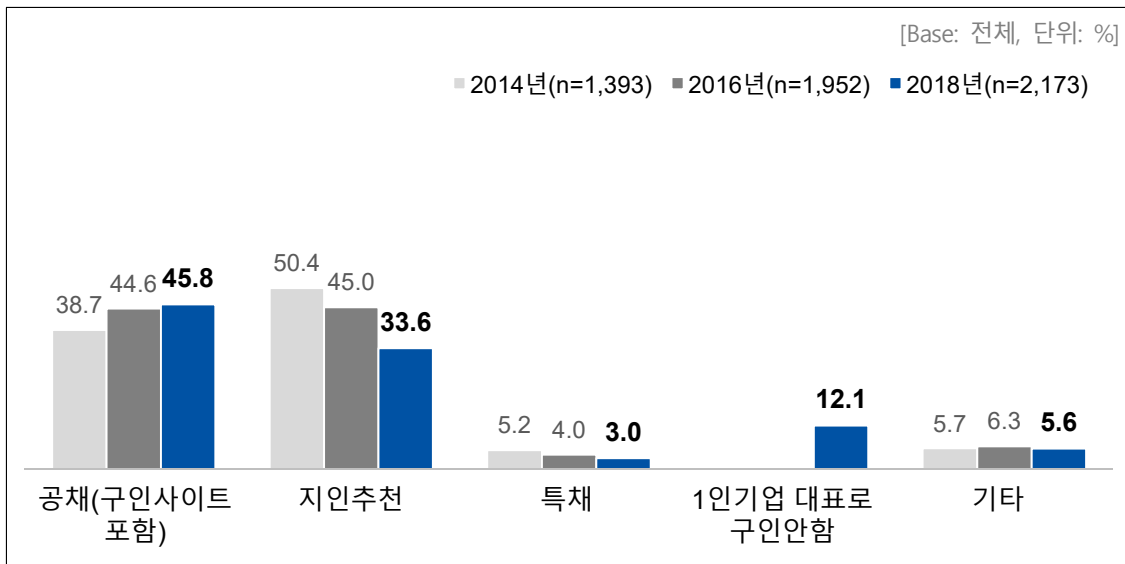
[Base: 전체 단위: %]

		사례수	50% 미만	50%~80%미만	80% 이상	평균
■ 전체 ■		(2,173)	16.8	7.5	75.7	80.9
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	15.8	7.9	76.3	81.7
	제작 분야	(641)	20.0	7.7	72.3	77.8
	기타 분야	(412)	14.5	6.1	79.4	83.5
소속직원 수	1인	(672)	28.4	0.0	71.6	71.7
	2~5인 미만	(760)	15.5	14.3	70.1	79.8
	5~10인 미만	(426)	8.1	10.1	81.9	88.6
	10인 이상	(315)	6.9	3.6	89.5	92.7

(5) 소속직원 주된 구인 경로

- 소속직원의 주된 구인 경로는 공채(구인사이트 포함)이 45.8%로 가장 높고 다음으로 '지인 추천' (33.6%)이 높게 나타남.
- 2016년 대비 '지인 추천'은 ▽11.4%p 감소하여 상대적으로 감소폭이 큰 것으로 나타남.

<그림2-2-36> 소속직원 주된 구인 경로



* 기타에는 에이전시, 업계 소개 등의 응답이 있음.

- '공채(구인사이트 포함)'은 소속직원 수가 많을수록 높았고, '지인 추천'은 제작 분야, 소속직원 수 2~5인 미만에서 가장 높게 나타남.

<표2-2-39> 소속직원 주된 구인 경로

		사례수	공채 (구인 사이트 포함)	지인 추천	특채	1인기업 대표로 구인안함	기타
■ 전체 ■		(2,173)	45.8	33.6	3.0	12.1	5.6
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	47.0	34.5	3.2	10.0	5.3
	제작 분야	(641)	39.6	35.5	3.7	13.9	7.2
	기타 분야	(412)	52.0	28.0	1.2	14.9	3.9
소속직원 수	1인	(672)	10.6	36.3	1.6	38.9	12.6
	2~5인 미만	(760)	43.3	47.9	4.9	0.2	3.7
	5~10인 미만	(426)	73.2	22.0	3.6	0.0	1.1
	10인 이상	(315)	89.4	8.8	0.4	0.0	1.4

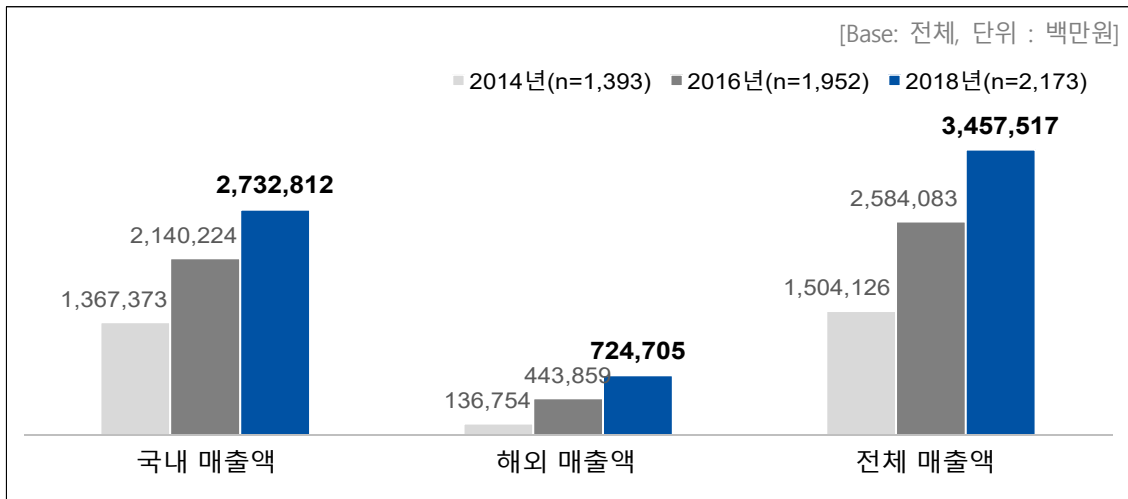
2. 사업 현황

가. 활동 및 매출 규모

(1) 대중문화예술산업 기획업 매출 규모

- 2018년 기준 대중문화예술산업 기획업의 전체 매출 규모는 3조 4,575억 원으로 나타남.
- 분야별 매출 규모를 살펴보면, 매니지먼트 분야(출연료 등)의 매출 규모가 1조 4,263억 원으로 가장 높고, 다음으로 연관 콘텐츠 제작 분야(1조 1,373억 원), 공연기획 및 제작(4,529억 원) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘전체 매출액’은 +25.3% 증가했으며, 이 중 국내 매출액은 +21.7%, 해외 매출액은 +38.8% 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-37> 대중문화예술산업 기획업 매출 규모



<표2-2-40> 대중문화예술산업 기획업 매출 규모

[Base: 전체, 단위 : 백만원]

구분	국내 매출액	해외 매출액	전체 매출액
매니지먼트	1,172,147	254,217	1,426,364
공연기획 및 제작	367,560	85,340	452,900
연관콘텐츠 제작	867,835	269,560	1,137,395
파생상품*	109,823	99,196	209,019
기타**	215,447	16,392	231,839
전체	2,732,812	724,705	3,457,517

* 소속 연예인을 활용한 상품 제작 및 판매를 통한 매출(티셔츠, 컵, 필기구 등)

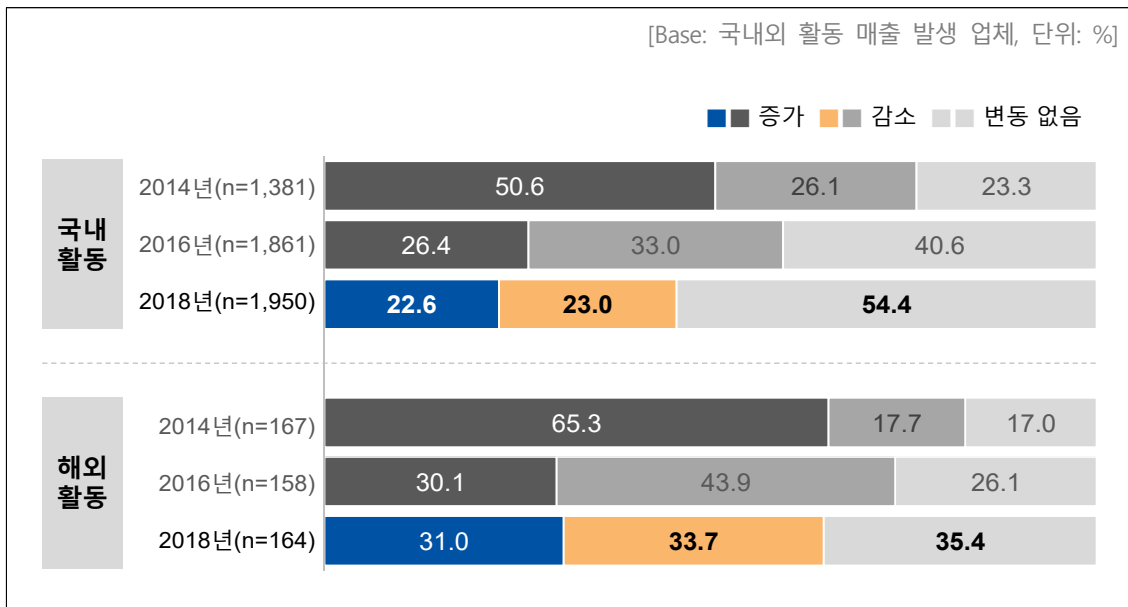
** 기타에는 캐스팅/섭외 등에 대한 중개수수료, 아카데미 운영 수입 등이 있음.

*** 본 문항은 가중을 적용하지 않음.

(2) 국내외 활동 매출액 증감 현황

- 국내외 활동에 대한 매출액 증감 현황에 대해 ‘국내 활동이 증가했다’ 는 응답은 22.6%, ‘해외 활동이 증가했다’ 는 응답은 31.0%로 나타남.
- 2016년 결과 대비 ‘국내 활동이 감소했다’ 와 ‘해외 활동이 감소했다’ 는 응답은 각각 ▽10.0%p, ▽10.2%p 줄어든 것으로 나타남.

<그림2-2-38> 국내외 활동 매출액 증감 현황



<표2-2-41> 국내외 활동 매출액 증감 현황 - 국내 활동

[Base: 국내외 활동 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(1,950)	22.6	23.0	54.4
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(983)	22.2	23.6	54.2
	제작 분야	(579)	23.8	22.7	53.5
	기타 분야	(389)	22.0	21.9	56.2
소속직원 수	1인	(540)	12.7	25.0	62.2
	2~5인 미만	(711)	18.4	25.7	55.9
	5~10인 미만	(405)	28.5	19.9	51.5
	10인 이상	(295)	42.6	16.8	40.6

<표2-2-42> 국내외 활동 매출액 증감 현황 - 해외 활동

[Base: 국내외 활동 매출 발생 업체, 단위: %]

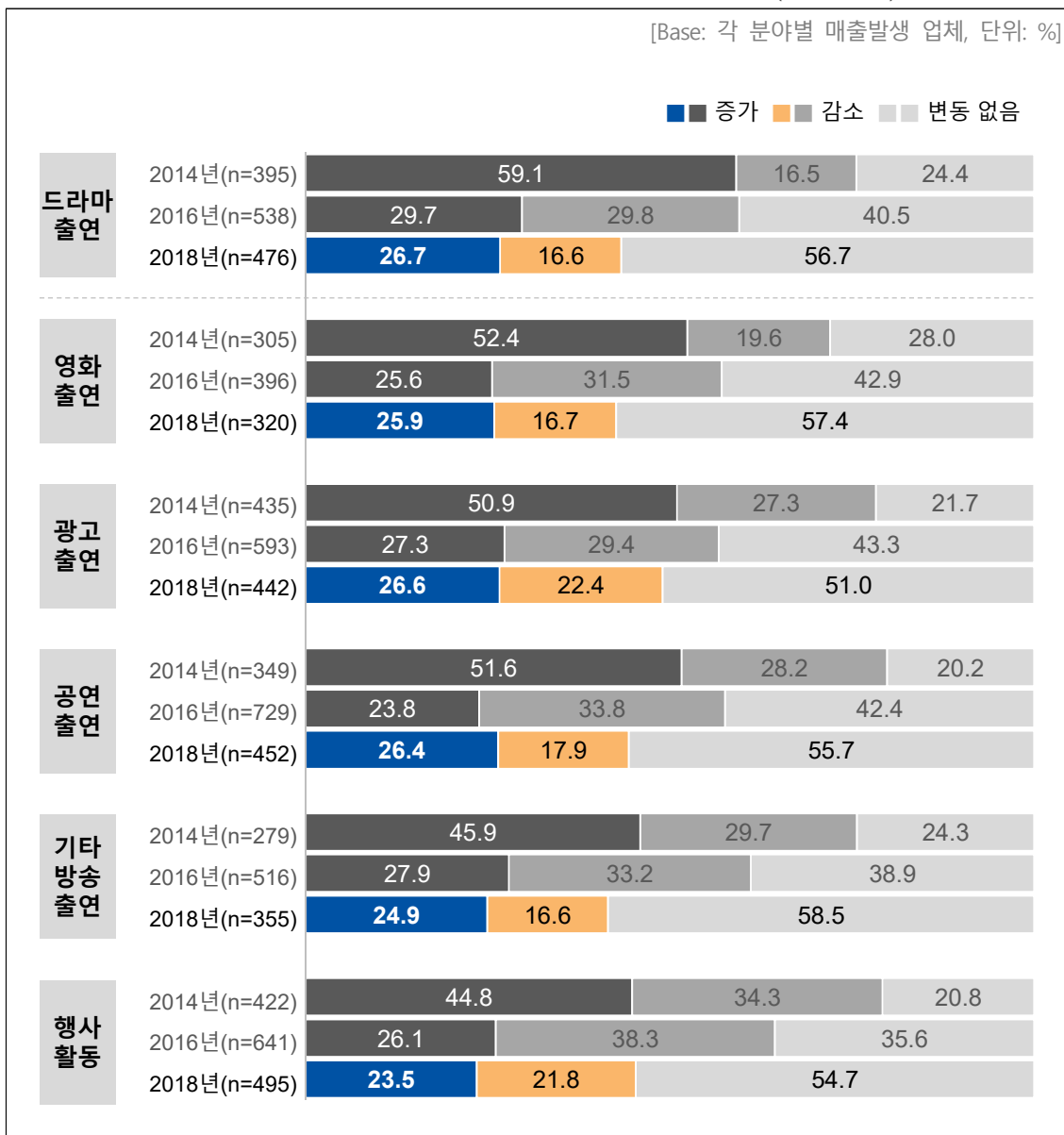
		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(164)	31.0	33.7	35.4
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(93)	32.3	33.2	34.5
	제작 분야	(50)	30.0	36.6	33.4
	기타 분야	(21)	27.5	28.9	43.6
소속직원 수	1인	(26)	15.9	47.4	36.8
	2~5인 미만	(38)	25.9	33.0	41.1
	5~10인 미만	(50)	40.3	32.7	27.0
	10인 이상	(50)	33.4	28.0	38.6



(3) 분야별⁷⁾ 매출액 증감 현황: 매니지먼트 활동(출연료 등)

- 매니지먼트 활동(출연료 등)과 관련해 ‘매출액이 증가했다’는 응답은 ‘드라마 출연’이 26.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘광고출연’ (26.6%), ‘공연출연’ (26.4%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 결과 대비 ‘매출액이 감소했다’는 모든 분야에서 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-39> 분야별 매출액 증감 현황: 매니지먼트 활동(출연료 등)



7) 분야별 매출액은 ① 매니지먼트(출연료 등) 활동, ② 공연기획 및 제작 활동, ③ 연관 콘텐츠 제작 활동, ④ 파생상품(MD비즈니스), ⑤ 기타(중개수수료 등) 로 구성되어 있음.

<표2-2-43> 분야별 매출액 증감 현황 : 매니지먼트 활동 - 드라마 출연

[Base: 각 분야별 매출발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(476)	26.7	16.6	56.7
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(411)	27.0	16.3	56.7
	제작 분야	(39)	34.5	22.3	43.2
	기타 분야	(26)	10.2	14.0	75.8
소속직원 수	1인	(74)	15.3	13.2	71.5
	2~5인 미만	(169)	19.9	19.0	61.1
	5~10인 미만	(130)	29.0	15.9	55.1
	10인 이상	(104)	42.9	16.2	40.9

<표2-2-44> 분야별 매출액 증감 현황 : 매니지먼트 활동 - 영화 출연

[Base: 각 분야별 매출발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(320)	25.9	16.7	57.4
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(277)	24.5	17.0	58.4
	제작 분야	(25)	38.5	15.1	46.5
	기타 분야	(17)	29.3	14.0	56.7
소속직원 수	1인	(50)	22.6	13.8	63.6
	2~5인 미만	(101)	12.5	17.3	70.1
	5~10인 미만	(93)	26.2	17.9	55.9
	10인 이상	(75)	45.6	16.3	38.1

<표2-2-45> 분야별 매출액 증감 현황 : 매니지먼트 활동 - 광고 출연

[Base: 각 분야별 매출발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(442)	26.6	22.4	51.0
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(365)	25.8	21.3	52.8
	제작 분야	(42)	40.3	20.3	39.4
	기타 분야	(35)	17.9	36.3	45.8
소속직원 수	1인	(63)	19.8	32.3	47.9
	2~5인 미만	(127)	15.9	22.8	61.3
	5~10인 미만	(122)	23.4	22.1	54.5
	10인 이상	(129)	43.5	17.5	39.1



<표2-2-46> 분야별 매출액 증감 현황 : 매니지먼트 활동 - 공연 출연

[Base: 각 분야별 매출발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(452)	26.4	17.9	55.7
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(332)	24.2	16.1	59.7
	제작 분야	(96)	36.8	24.7	38.5
	기타 분야	(24)	15.5	16.3	68.2
소속직원 수	1인	(98)	11.1	18.4	70.5
	2~5인 미만	(161)	15.8	26.5	57.7
	5~10인 미만	(98)	35.5	10.5	54.0
	10인 이상	(95)	50.9	10.6	38.5

<표2-2-47> 분야별 매출액 증감 현황 : 매니지먼트 활동 - 기타 방송 출연

[Base: 각 분야별 매출발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(355)	24.9	16.6	58.5
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(276)	23.1	17.7	59.2
	제작 분야	(61)	35.2	12.3	52.5
	기타 분야	(19)	18.4	13.8	67.8
소속직원 수	1인	(60)	9.2	18.6	72.2
	2~5인 미만	(127)	15.9	20.6	63.6
	5~10인 미만	(74)	24.5	15.8	59.7
	10인 이상	(95)	47.3	10.6	42.1

<표2-2-48> 분야별 매출액 증감 현황 : 매니지먼트 활동 - 행사 활동

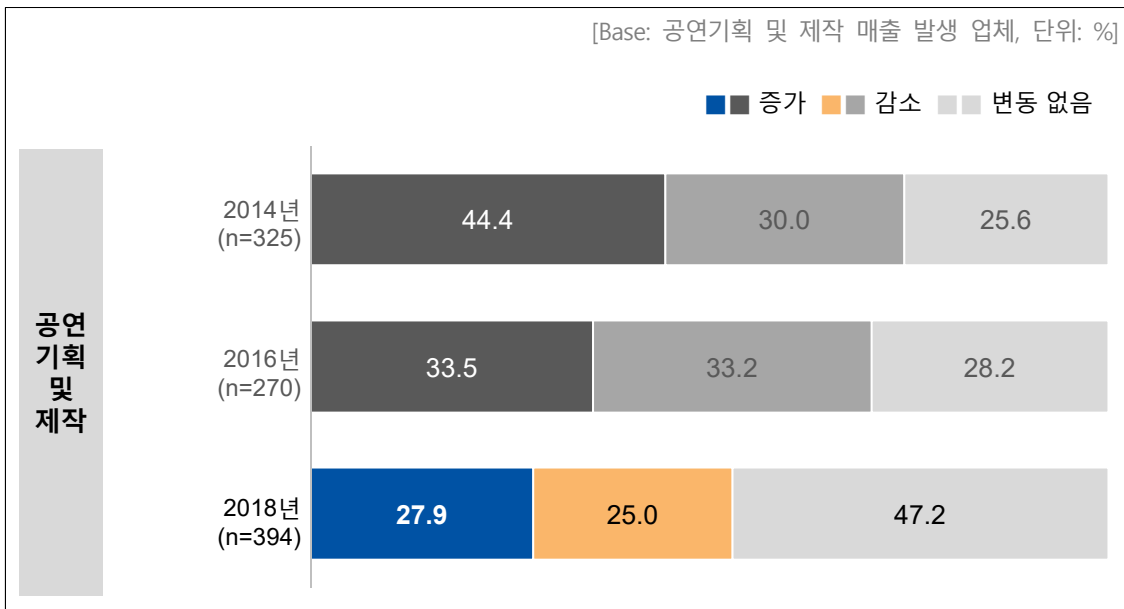
[Base: 각 분야별 매출발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(495)	23.5	21.8	54.7
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(360)	22.1	21.7	56.2
	제작 분야	(98)	30.1	19.8	50.1
	기타 분야	(37)	19.4	28.5	52.0
소속직원 수	1인	(101)	8.3	28.6	63.1
	2~5인 미만	(191)	18.4	24.0	57.6
	5~10인 미만	(111)	22.2	20.9	56.9
	10인 이상	(92)	52.1	10.9	37.0

(4) 분야별 매출액 증감 현황: 공연 기획 및 제작 활동

- 공연 기획 및 제작 활동과 관련해 ‘매출액이 증가했다’는 응답은 27.9%, ‘감소했다’는 응답은 25.0%로 나타남.
- 2016년 결과 대비 ‘매출액이 증가했다’와 ‘매출액이 감소했다’는 각각 ∇ 5.6%p, ∇ 8.2%p 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-40> 분야별 매출액 증감 현황: 공연 기획 및 제작 활동



* 해당없음(5.1%)의 응답이 있음.

<표2-2-49> 분야별 매출액 증감 현황 : 공연 기획 및 제작 활동

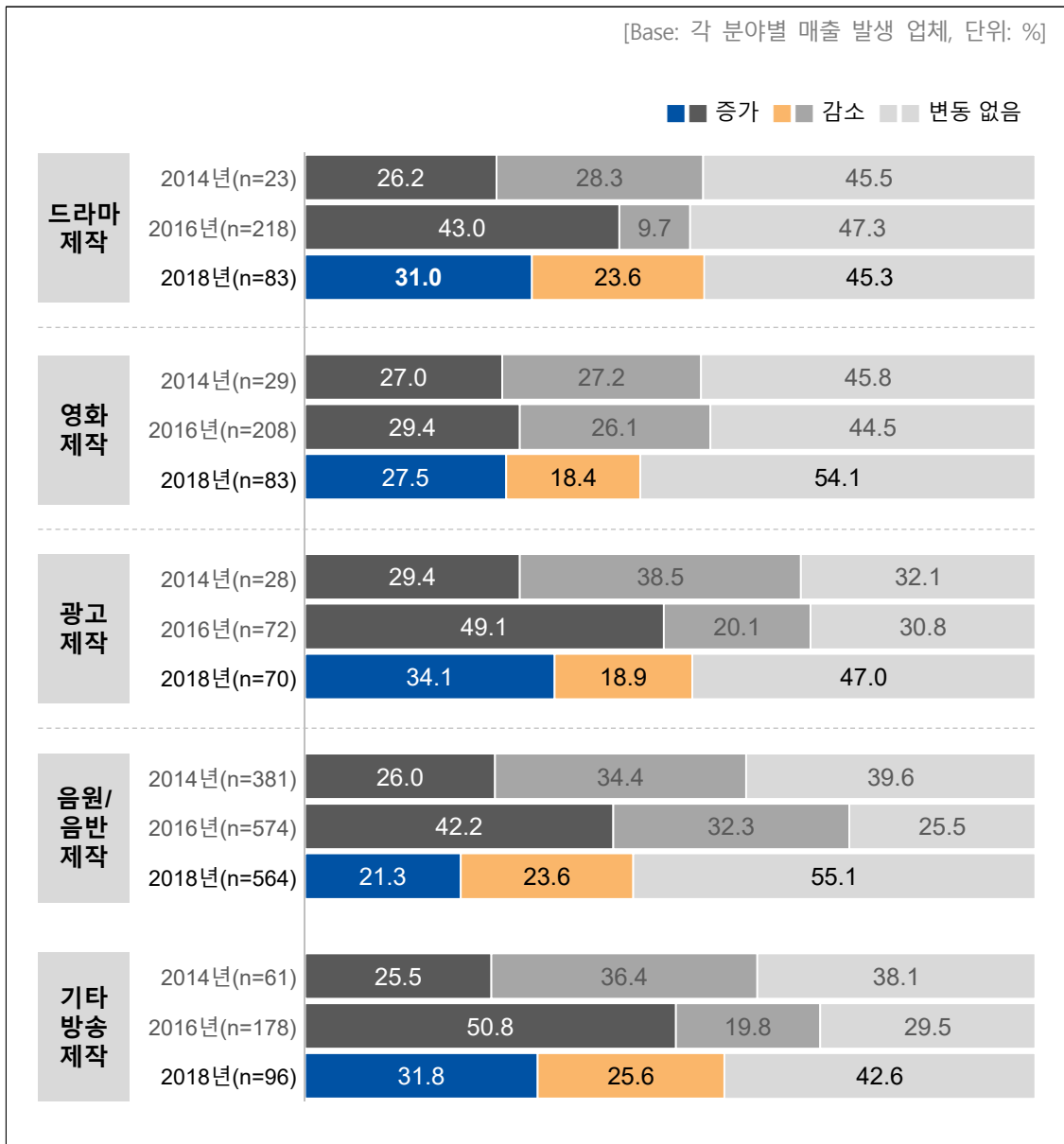
[Base: 공연기획 및 제작 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(394)	27.9	25.0	47.2
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(171)	29.0	25.0	46.0
	제작 분야	(164)	28.7	25.6	45.7
	기타 분야	(58)	22.2	23.0	54.7
소속직원 수	1인	(92)	13.4	32.9	53.7
	2~5인 미만	(131)	21.6	26.9	51.6
	5~10인 미만	(88)	37.5	19.9	42.6
	10인 이상	(84)	43.3	18.7	38.0

(5) 분야별 매출액 증감 현황: 연관 콘텐츠 제작 활동

- 연관 콘텐츠 제작 활동과 관련해 ‘매출액이 증가했다’는 응답은 ‘광고 제작’이 34.1%로 가장 높았고, 다음으로 ‘기타 방송 제작’ (31.8%), ‘드라마 제작’ (31.0%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 결과 대비 ‘매출액이 증가했다’는 응답은 모든 분야에서 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-41> 분야별 매출액 증감 현황: 연관 콘텐츠 제작 활동



* 기타 방송 제작은 예능 프로그램 등임.

<표2-2-50> 분야별 매출액 증감 현황 : 연관 콘텐츠 제작 활동 - 드라마 제작

[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(83)	31.0	23.6	45.3
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(48)	25.1	27.9	47.0
	제작 분야	(31)	43.7	15.7	40.7
	기타 분야	(4)	0.0	35.8	64.2
소속직원 수	1인	(9)	14.5	14.8	70.7
	2~5인 미만	(18)	23.0	22.7	54.3
	5~10인 미만	(23)	33.1	16.7	50.2
	10인 이상	(32)	39.1	31.8	29.1

* 주요 사업 분야 중 '제작 분야'는 해당 업체의 여러 사업(매니지먼트, 제작, 기타(아카데미, MD비즈니스, 모델 에이전시 등) 중 가장 주력하고 있는 분야를 의미함.

<표2-2-51> 분야별 매출액 증감 현황 : 연관 콘텐츠 제작 활동 - 영화 제작

[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(83)	27.5	18.4	54.1
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(36)	20.3	16.9	62.8
	제작 분야	(40)	35.1	19.3	45.6
	기타 분야	(6)	20.9	20.9	58.3
소속직원 수	1인	(10)	14.3	14.3	71.4
	2~5인 미만	(32)	30.1	17.1	52.8
	5~10인 미만	(18)	20.8	14.3	64.9
	10인 이상	(23)	34.6	25.1	40.3

<표2-2-52> 분야별 매출액 증감 현황 : 연관 콘텐츠 제작 활동 - 광고 제작

[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(70)	34.1	18.9	47.0
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(29)	29.6	14.5	55.9
	제작 분야	(33)	34.4	26.8	38.8
	기타 분야	(7)	50.7	0.0	49.3
소속직원 수	1인	(12)	11.1	33.6	55.3
	2~5인 미만	(25)	38.3	11.2	50.5
	5~10인 미만	(14)	26.7	27.2	46.1
	10인 이상	(18)	49.7	13.1	37.1



<표2-2-53> 분야별 매출액 증감 현황 : 연관 콘텐츠 제작 활동 - 음원/음반 제작

[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(564)	21.3	23.6	55.1
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(233)	22.8	23.0	54.2
	제작 분야	(314)	19.5	23.8	56.7
	기타 분야	(18)	33.0	28.8	38.2
소속직원 수	1인	(174)	10.3	27.8	61.9
	2~5인 미만	(225)	21.7	25.0	53.3
	5~10인 미만	(88)	26.0	16.0	58.0
	10인 이상	(78)	39.3	19.0	41.6

<표2-2-54> 분야별 매출액 증감 현황 : 연관 콘텐츠 제작 활동 - 기타 방송 제작

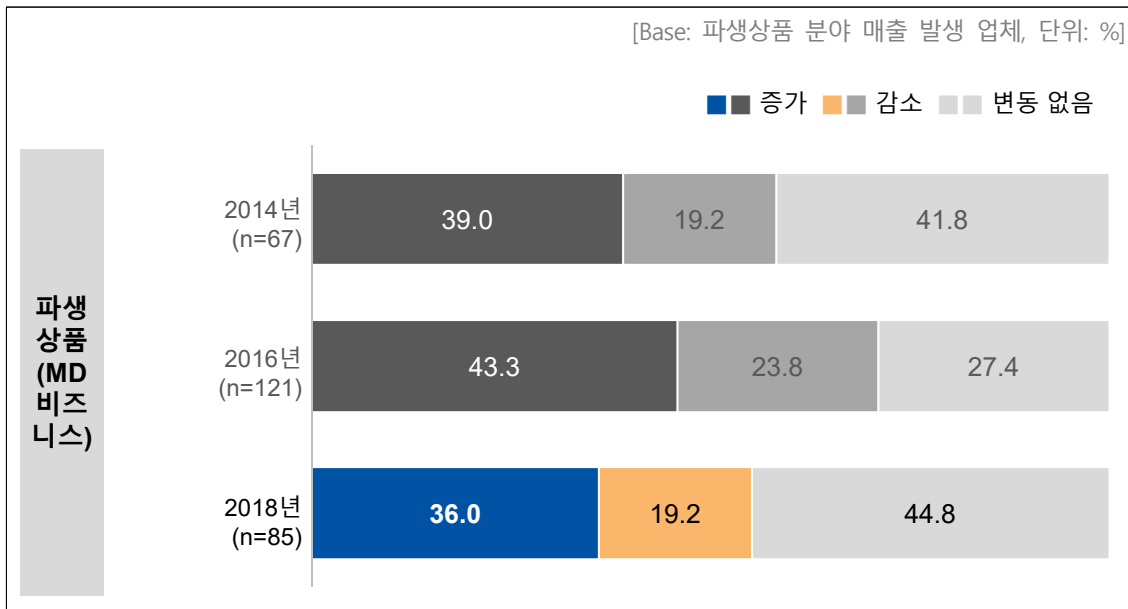
[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(96)	31.8	25.6	42.6
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(39)	37.4	20.5	42.1
	제작 분야	(48)	30.7	29.3	39.9
	기타 분야	(9)	12.4	27.9	59.7
소속직원 수	1인	(12)	0.0	33.8	66.2
	2~5인 미만	(31)	17.9	27.0	55.1
	5~10인 미만	(28)	37.0	31.8	31.2
	10인 이상	(25)	59.0	13.0	28.0

(6) 분야별 매출액 증감 현황: 파생상품(MD 비즈니스)

- 파생상품(MD비즈니스)과 관련해 ‘매출액이 증가했다’ 는 응답은 36.0%, 감소했다는 응답은 19.2%로 나타남.
- 2016년 결과 대비 ‘매출액이 증가했다’ 와 ‘매출액이 감소했다’ 는 각각 $\nabla 7.3\%p$, $\nabla 4.6\%p$ 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-42> 분야별 매출액 증감 현황: 파생상품(MD비즈니스)



* 해당없음(5.5%)의 응답이 있음.

<표2-2-55> 분야별 매출액 증감 현황 : 파생상품(MD 비즈니스)

[Base: 파생상품 분야 매출 발생 업체, 단위: %]

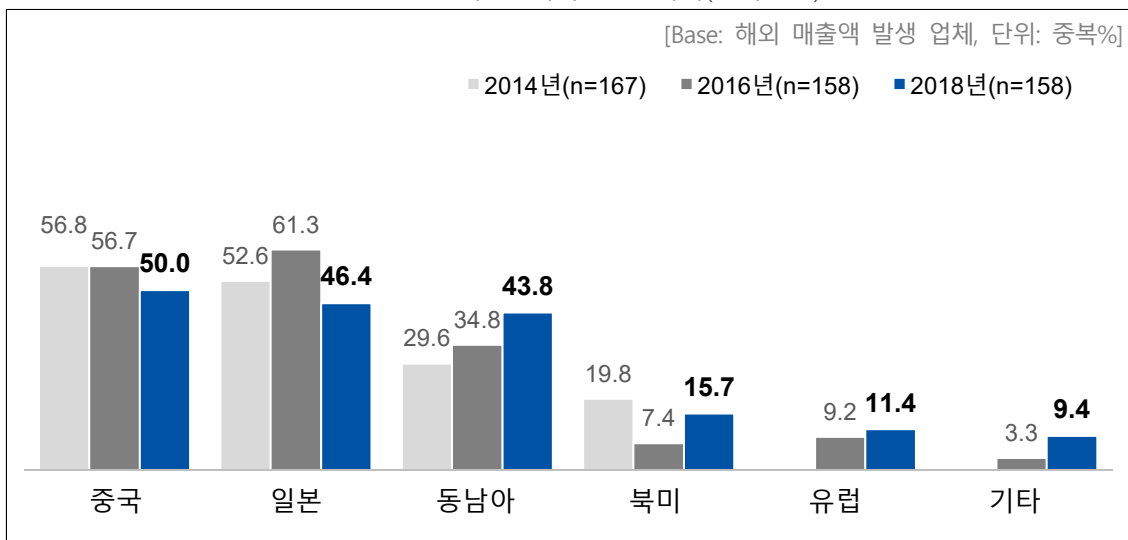
		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(85)	36.0	19.2	44.8
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(54)	38.2	21.0	40.8
	제작 분야	(21)	35.5	16.6	47.9
	기타 분야	(9)	24.1	14.4	61.5
소속직원 수	1인	(4)	0.0	0.0	100.0
	2~5인 미만	(18)	29.8	23.3	46.8
	5~10인 미만	(21)	38.0	25.2	36.8
	10인 이상	(42)	41.3	16.3	42.4

나. 해외 진출 현황

(1) 주요 해외 진출 국가

- 해외 매출액 발생 업체(n=158)의 주요 해외 진출 국가(중복응답)는 ‘중국’ 이 50.0%로 가장 높았고, 그 다음은 ‘일본’ (46.4%), ‘동남아’ (43.8%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘중국’ (▽6.7%p), ‘일본’ (▽14.9%p) 진출 비율은 감소한 반면, ‘동남아’ (▲9.0%p), ‘북미’ (▲8.3%p), ‘유럽’ (▲2.2%p)은 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-43> 주요 해외 진출 국가(중복응답)



* 동남아에는 홍콩, 베트남, 대만, 태국 등이 포함되어 있음, 기타는 남미 등이 제시됨.

- 주요 해외 진출국가가 ‘중국’ 이라는 응답은 기타 분야, 소속직원 수 1인 에서 가장 높았음.

<표2-2-56> 주요 해외 진출 국가(중복응답)

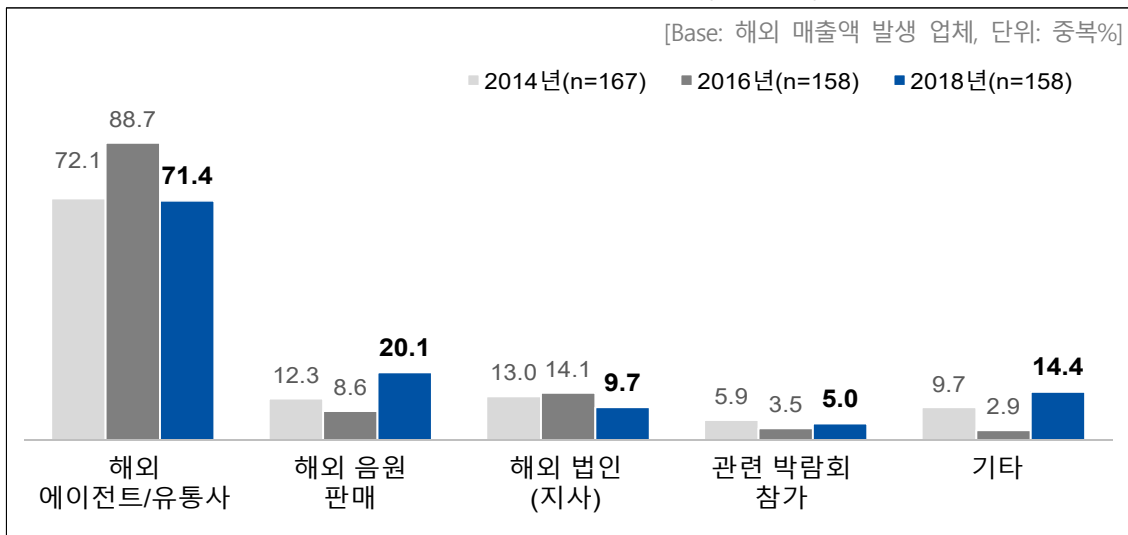
[Base: 해외 매출액 발생 업체, 단위: 중복%]

		사례수	중국	일본	동남아	북미	유럽	기타
■ 전체 ■		(158)	50.0	46.4	43.8	15.7	11.4	9.4
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(90)	44.9	57.3	49.1	21.8	8.9	9.8
	제작 분야	(47)	52.6	33.5	36.2	11.1	14.1	8.0
	기타 분야	(21)	66.3	28.4	38.1	0.0	16.0	11.0
소속직원 수	1인	(26)	62.9	42.1	47.5	0.0	15.9	10.6
	2~5인 미만	(38)	36.9	44.5	48.8	30.1	11.2	3.8
	5~10인 미만	(51)	46.0	37.3	31.7	12.5	11.9	12.0
	10인 이상	(42)	59.0	62.0	51.9	16.2	8.0	10.7

(2) 최초 해외 진출 경로

- 최초 해외 진출 경로(중복응답)에 대해서는 ‘해외 에이전트/유통사’가 71.4%로 가장 높았고, 다음으로 ‘해외 음원 판매’ (20.1%), ‘해외 법인(지사)’ (9.7%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘해외 에이전트/유통사’ (▽17.3%p), ‘해외 법인(지사)’ (▽4.4%p)는 감소한 반면, ‘해외 음원 판매’ (▲11.5%p), ‘관련 박람회 참가’ (▲1.5%p)는 증가한 것으로 나타남.

<그림2-2-44> 최초 해외 진출 경로(중복응답)



* 기타에는 해외 지인소개, 단발성 행사, SNS/유튜브, 팬미팅 등이 있음.

- ‘해외 에이전트/유통사’ 를 통해서 진출했다는 응답은 매니지먼트 분야, 소속직원 수 2인~5인 미만에서 가장 높았음.

<표2-2-57> 최초 해외 진출 경로(중복응답)

[Base: 해외 매출액 발생 업체, 단위: 중복%]

		사례수	해외 에이전트/유통사	해외 음원 판매	해외 법인(지사)	관련 박람회 참가	기타
■ 전체 ■		(158)	71.4	20.1	9.7	5.0	14.4
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(90)	79.8	11.2	10.5	4.4	16.0
	제작 분야	(47)	64.0	34.0	8.1	5.9	10.6
	기타 분야	(21)	51.8	27.4	10.2	5.5	16.0
소속직원 수	1인	(26)	68.3	31.6	5.3	15.9	10.6
	2~5인 미만	(38)	74.0	18.3	7.4	3.6	11.5
	5~10인 미만	(51)	69.5	23.5	4.7	2.3	17.0
	10인 이상	(42)	73.3	10.5	20.8	2.7	16.2

- 해외 에이전트/유통사’ 를 통해 진출했다는 응답은 중국이 52.6%, 일본은 53.5%로 나타남.

<표2-2-58> 주요 해외 진출 국가별 진출 경로(중복응답)

[Base: 해외 매출액 발생 업체, 단위: 중복%]

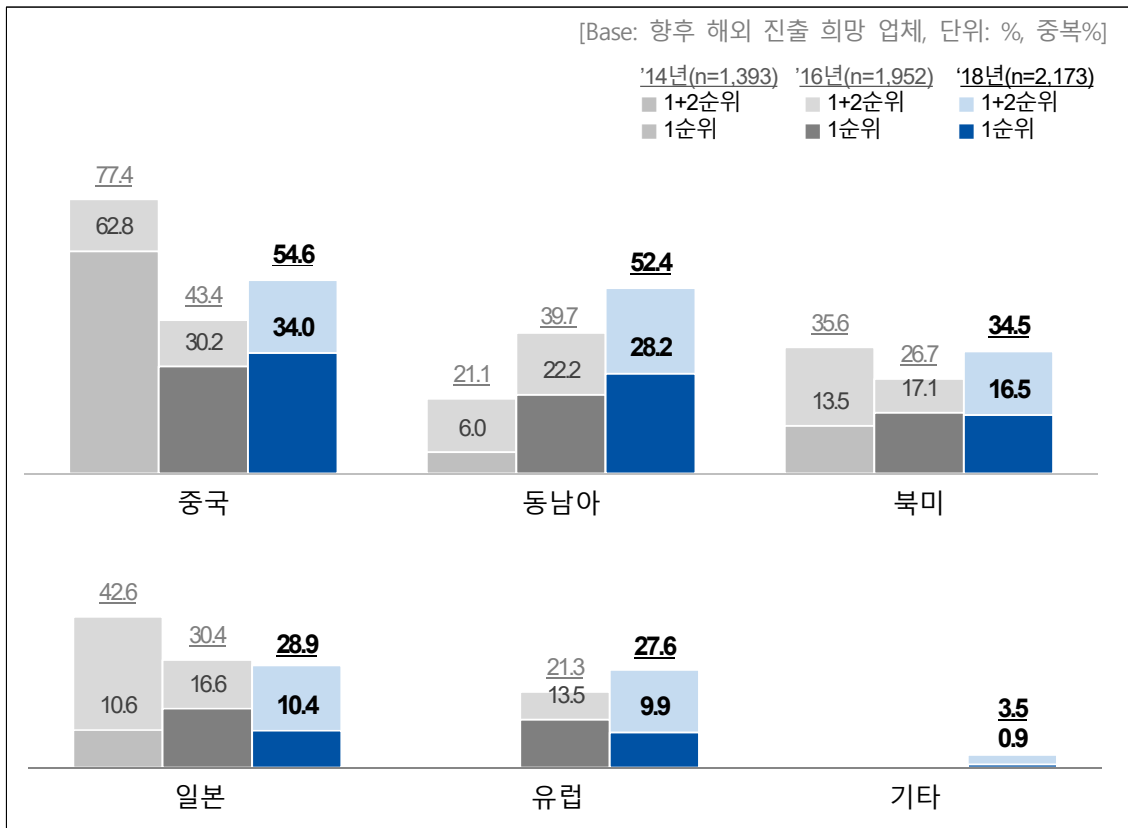
		사례수	중국	일본	동남아	북미	유럽	기타
최초 해외 진출 경로	해외 법인(지사)	(15)	58.0	46.2	29.6	25.4	0.0	6.9
	해외 에이전트/유통사	(113)	52.6	53.5	48.9	11.4	9.4	4.8
	관련 박람회 참가	(8)	47.2	85.3	64.8	17.4	17.5	0.0
	해외 음원 판매	(32)	40.3	39.7	29.1	28.2	24.4	11.3
	(해외) 지인	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	단발성 행사	(2)	0.0	46.7	46.7	0.0	0.0	53.3
	SNS/유튜브	(6)	42.6	42.7	23.4	38.4	19.2	38.2

*진출 경로는 사례수 2이상만 기재함

(3) 향후 진출하고 싶은 해외 국가

- 향후 진출하고 싶거나 진출 계획이 있는 해외 국가에 대해서는 1순위 응답 기준으로 ‘중국’이 34.0%로 가장 높고, 다음으로 ‘동남아’ (28.2%), ‘북미’ (16.5%) 등의 순으로 나타남.
- 1+2+3순위 응답기준(중복응답)으로는 ‘중국’ (54.6%), ‘동남아’ (52.4%), ‘북미’ (34.5%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 1순위 기준 ‘중국’ (▲3.8%p), ‘동남아’ (▲6.0%p) 진출 계획은 증가한 반면, ‘북미’ (▽0.6%p), ‘일본’ (▽6.2%p), ‘유럽’ (▽3.6%p)은 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-45> 향후 진출하고 싶은 해외 국가



* 전체 응답 기준 상위 5개 국가만 제시함.

** 동남아에는 태국, 인도네시아, 베트남, 대만 등이 포함되어 있음.

*** 기타에는 남미, 중동 등이 제시됨.

<표2-2-59> 향후 진출하고 싶은 국가 - 1순위

[Base: 향후 해외 진출 희망 업체, 단위: %]

		사례수	중국	동남아	북미	일본	유럽	기타
■ 전체 ■		(1,119)	34.0	28.2	16.5	10.4	9.9	0.9
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(615)	37.5	26.8	16.2	10.6	8.1	0.8
	제작 분야	(322)	25.7	32.7	16.8	11.8	11.4	1.7
	기타 분야	(182)	37.1	24.9	17.2	7.3	13.5	0.0
소속직원 수	1인	(292)	35.3	35.8	13.1	6.6	8.8	0.5
	2~5인 미만	(393)	33.8	23.4	17.9	13.4	10.8	0.7
	5~10인 미만	(230)	34.2	28.4	16.4	8.8	10.5	1.7
	10인 이상	(204)	32.4	26.2	19.0	11.8	9.4	1.1

<표2-2-60> 향후 진출하고 싶은 국가 - 1+2+3순위(중복응답)

[Base: 향후 해외 진출 희망 업체, 단위: 중복%]

		사례수	중국	동남아	북미	일본	유럽	기타
■ 전체 ■		(1,119)	54.6	52.4	34.5	28.9	27.6	3.5
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(615)	58.1	51.5	34.6	30.5	26.1	4.0
	제작 분야	(322)	49.8	53.4	36.5	30.4	28.5	3.2
	기타 분야	(182)	51.5	53.9	30.8	20.6	31.4	2.6
소속직원 수	1인	(292)	55.1	62.9	30.6	28.3	24.7	1.9
	2~5인 미만	(393)	56.5	50.9	38.3	32.8	29.9	4.0
	5~10인 미만	(230)	51.8	50.1	33.6	23.7	26.3	5.0
	10인 이상	(204)	53.7	42.9	33.6	27.7	29.1	3.3

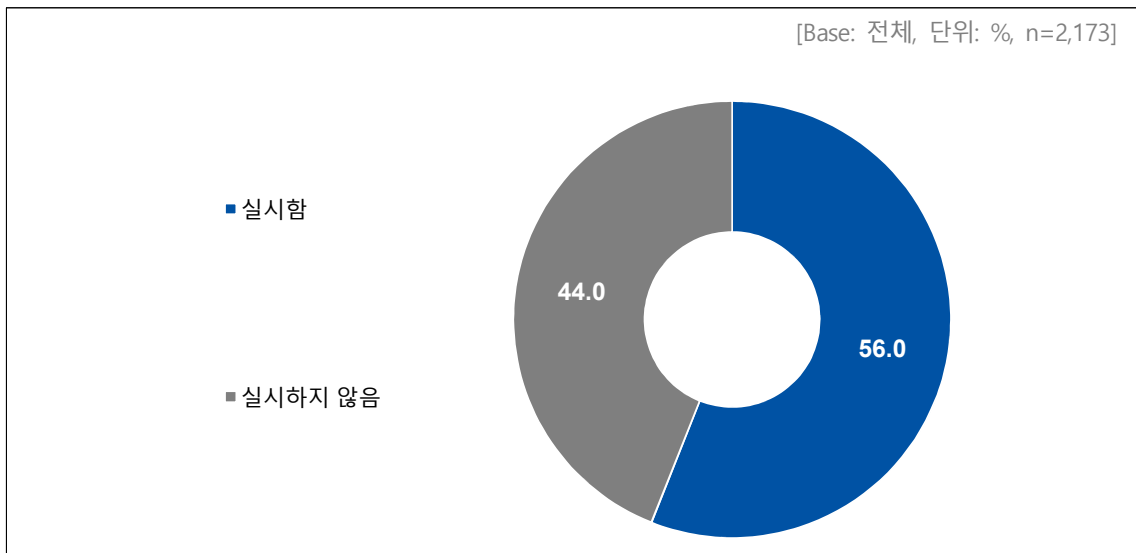
3. 기타사항

가. 성희롱·성폭력 예방교육 실시 현황

(1) 성희롱·성폭력 예방교육 실시 여부

- 임직원을 대상으로 성희롱·성폭력 예방교육을 실시하는지에 대해서 ‘실시한다’는 응답이 56.0%로 ‘실시하지 않음’ (44.0%) 보다 높게 나타남.

<그림2-2-46> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 여부



* 2019년 조사 신규 항목임.

- 분야별로 살펴보면 매니지먼트 분야, 소속직원이 많을수록 성희롱·성폭력 예방교육을 실시하는 비율이 높게 나타남.

<표2-2-61> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 여부

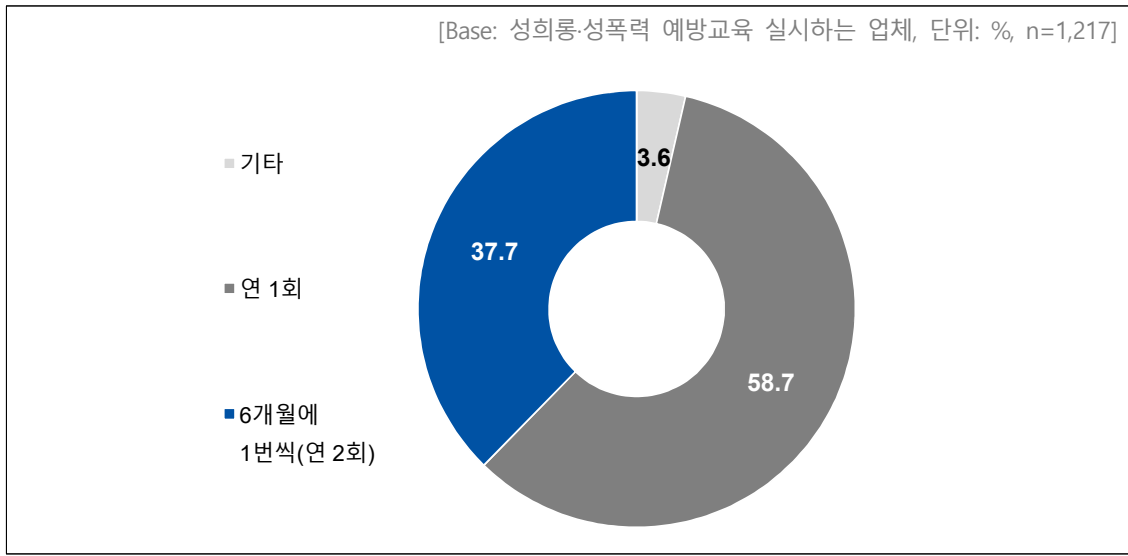
[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	실시함	실시하지 않음
■ 전체 ■		(2,173)	56.0	44.0
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	61.0	39.0
	제작 분야	(641)	50.9	49.1
	기타 분야	(412)	50.6	49.4
소속직원 수	1인	(672)	26.1	73.9
	2~5인 미만	(760)	55.4	44.6
	5~10인 미만	(426)	78.4	21.6
	10인 이상	(315)	91.0	9.0

(2) 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기

- 임직원을 대상으로 성희롱·성폭력 예방교육을 실시한다는 업체(n=1,217)에 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기를 설문한 결과, ‘연 1회’가 58.7%로 가장 높고, ‘6개월에 1번씩(연2회)’은 37.7%로 나타남.

<그림2-2-47> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기



* 2019년 조사 신규 항목임.

** 기타에는 입사 시 최초 교육, 수시로 등이 제시됨.

- 분야별로 살펴보면 ‘6개월에 1번씩(연 2회)’은 소속직원이 많을수록 높게 나타남.

<표2-2-62> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기

[Base: 성희롱·성폭력 예방교육 실시하는 업체, 단위: %]

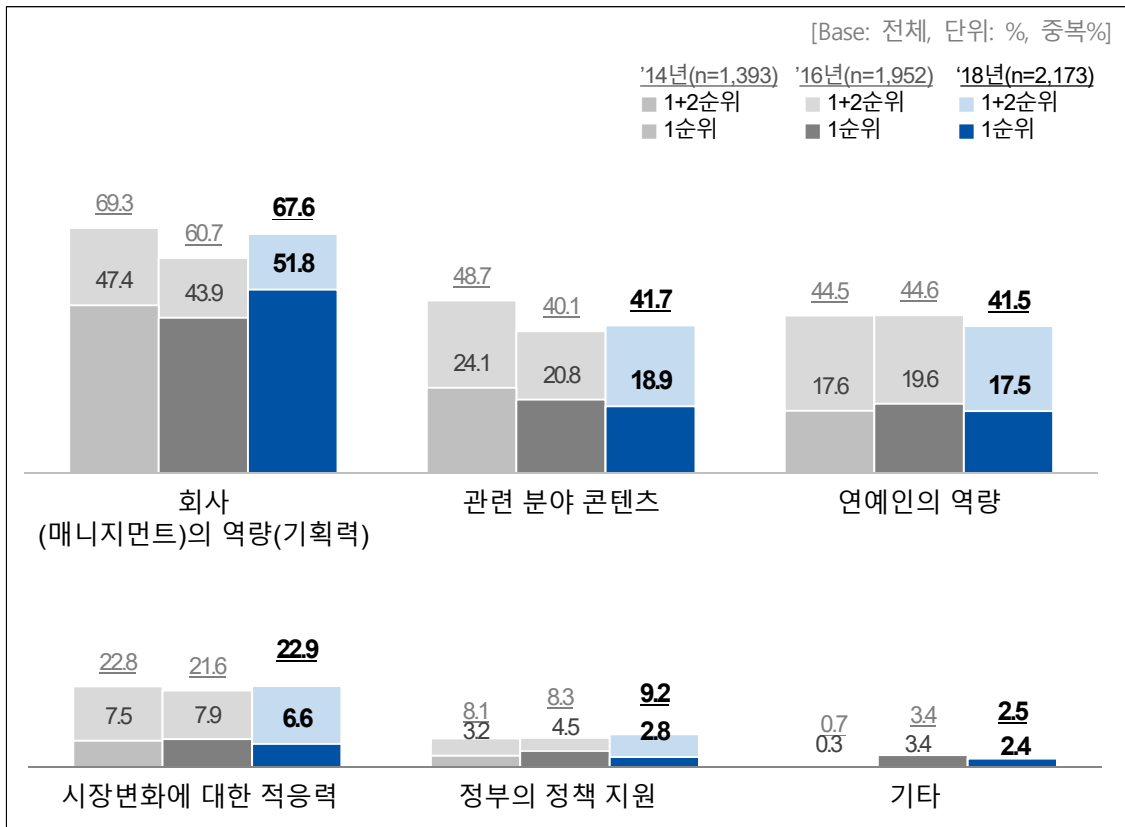
		사례수	연 1회	6개월에 1번씩 (연 2회)	기타
■ 전체 ■		(1,217)	58.7	37.7	3.6
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(683)	55.7	40.3	4.0
	제작 분야	(326)	60.3	36.5	3.2
	기타 분야	(208)	66.1	30.8	3.1
소속직원 수	1인	(175)	66.9	26.8	6.3
	2~5인 미만	(421)	61.4	34.2	4.4
	5~10인 미만	(334)	60.9	36.0	3.1
	10인 이상	(287)	47.1	51.3	1.6

나. 국내 대중문화예술산업에 대한 평가

(1) 국내 대중문화예술산업 경쟁력 우위 부분

- 국내 대중문화예술산업의 경쟁력 우위 부분에 대해서는 1순위 응답 기준 ‘회사(매니지먼트)의 역량(기획력)’이 51.8%로 가장 높고, 다음으로 ‘관련 분야의 콘텐츠’ (18.9%), ‘연예인의 역량’ (17.5%) 등의 순으로 나타남.
- 1+2순위 응답 기준(중복응답)으로는 ‘회사(매니지먼트)의 역량(기획력)’ (67.6%), ‘관련 분야의 콘텐츠’ (41.7%), ‘연예인의 역량’ (41.5%) 등의 순임.
- 2016년 대비 1순위 기준 ‘회사(매니지먼트)의 역량(기획력)’ (▲6.9%p)을 제외한 모든 응답에서 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-48> 국내 대중문화예술 경쟁력 우위 부분



* 기타에는 자금력, 인프라 등이 있음.

- 1순위 기준으로 ‘회사의 역량(기획력)’ 이라는 응답은 매니지먼트 분야, 소속직원 수 10인 이상에서 가장 높았음.

<표2-2-63> 국내 대중문화예술산업 경쟁력 우위 부분 - 1순위

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	회사 (매니지 먼트)의 역량 (기획력)	관련 분야 콘텐츠	연예인의 역량	시장 변화에 대한 적응력	정부의 정책 지원	기타
■ 전체 ■		(2,173)	51.8	18.9	17.5	6.6	2.8	2.4
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	54.0	15.5	20.9	5.7	2.3	1.5
	제작 분야	(641)	49.1	23.1	16.2	5.7	3.2	2.7
	기타 분야	(412)	50.2	21.3	10.5	10.3	3.7	4.0
소속직원 수	1인	(672)	50.8	18.8	17.4	6.1	4.3	2.7
	2~5인 미만	(760)	49.8	21.4	16.0	6.8	2.6	3.5
	5~10인 미만	(426)	52.9	15.5	19.7	8.7	2.1	1.1
	10인 이상	(315)	57.7	17.6	18.5	4.0	1.4	0.7

<표2-2-64> 국내 대중문화예술산업 경쟁력 우위 부분 - 1+2순위(중복응답)

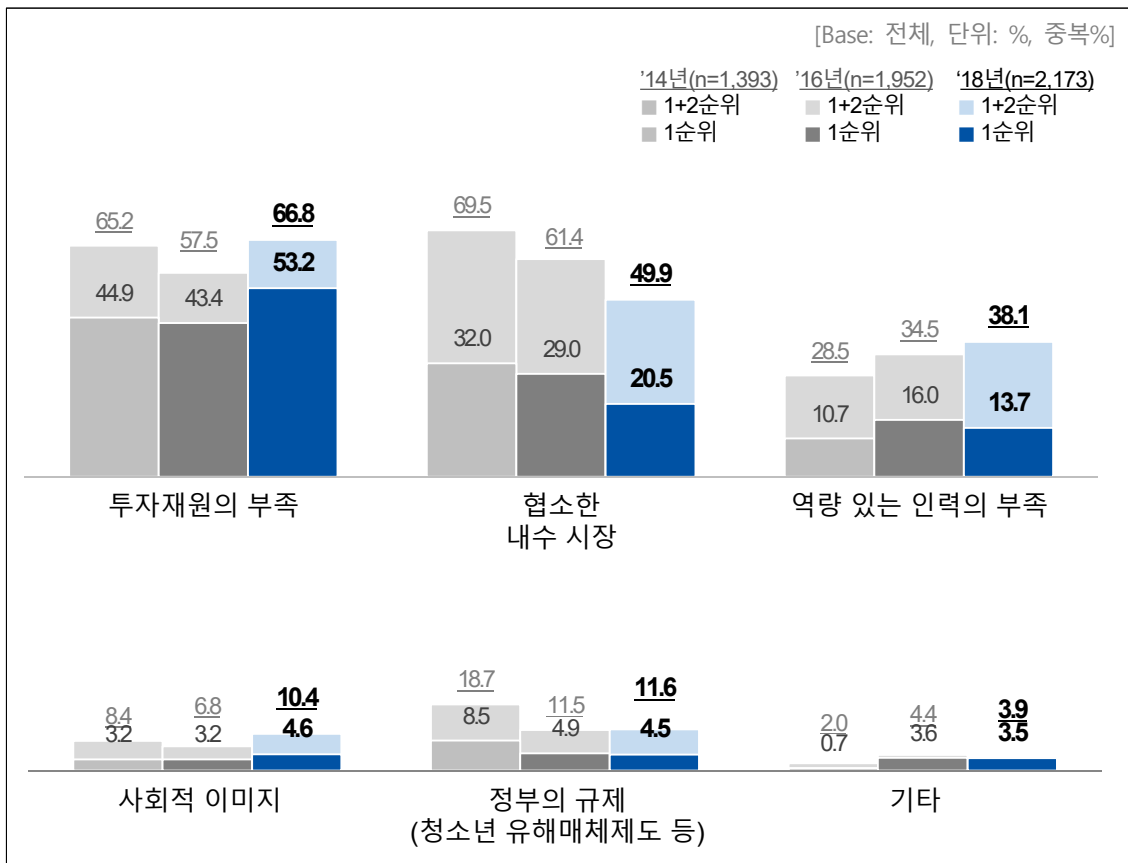
[Base: 전체, 단위: 중복%]

		사례수	회사 (매니지 먼트)의 역량 (기획력)	관련 분야 콘텐츠	연예인의 역량	시장 변화에 대한 적응력	정부의 정책 지원	기타
■ 전체 ■		(2,173)	67.6	41.7	41.5	22.9	9.2	2.5
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	71.9	36.8	49.3	20.6	8.0	1.7
	제작 분야	(641)	64.3	47.7	37.0	23.4	9.5	2.9
	기타 분야	(412)	60.9	45.5	27.2	28.2	12.1	4.4
소속직원 수	1인	(672)	64.7	38.3	42.8	20.4	11.6	2.9
	2~5인 미만	(760)	66.4	46.2	39.3	22.5	8.3	3.8
	5~10인 미만	(426)	72.0	36.9	42.7	25.2	9.6	1.1
	10인 이상	(315)	70.6	44.3	42.2	26.0	5.8	0.7

(2) 국내 대중문화예술산업 경쟁력 취약 부분

- 국내 대중문화예술산업의 경쟁력 취약 부분에 대해서는 1순위 응답 기준 ‘투자재원의 부족’이 53.2%로 가장 높고, 다음으로 ‘협소한 내수시장’ (20.5%), ‘역량 있는 인력의 부족’ (13.7%) 등의 순으로 나타남.
- 1+2순위 응답기준(중복응답)으로는 ‘투자재원의 부족’ (66.8%), ‘협소한 내수시장’ (49.9%), ‘역량 있는 인력의 부족’ (38.1%) 등의 순임.
- 2016년 대비 1순위 기준 ‘투자재원의 부족’ (▲9.8%p), ‘사회적 이미지’ (▲1.4%p)를 제외한 모든 응답에서 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-49> 국내 대중문화예술 경쟁력 취약 부분



* 기타에는 매출의 격차, 대형기획사의 시장장악 등이 있음.

- 1순위 기준으로 ‘투자재원의 부족’ 이라는 응답은 소속직원 수 2~5인 미만에서 가장 높았음.

<표2-2-65> 국내 대중문화예술산업 경쟁력 취약 부분 - 1순위

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	투자재원의 부족	협소한 내수 시장	역량 있는 인력의 부족	사회적 이미지	정부의 규제 (청소년 유해매체 제도 등)	기타
■ 전체 ■		(2,173)	53.2	20.5	13.7	4.6	4.5	3.5
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	53.2	20.5	14.5	3.9	4.8	3.1
	제작 분야	(641)	53.8	20.7	13.8	4.8	3.7	3.1
	기타 분야	(412)	52.0	20.1	11.4	6.5	4.8	5.2
소속직원 수	1인	(672)	49.6	24.7	11.9	5.7	4.3	3.9
	2~5인 미만	(760)	55.6	18.6	13.5	3.5	4.5	4.2
	5~10인 미만	(426)	54.0	19.4	14.2	3.7	5.1	3.5
	10인 이상	(315)	53.6	17.5	17.5	6.4	3.9	1.1

<표2-2-66> 국내 대중문화예술산업 경쟁력 취약 부분 - 1+2순위(중복응답)

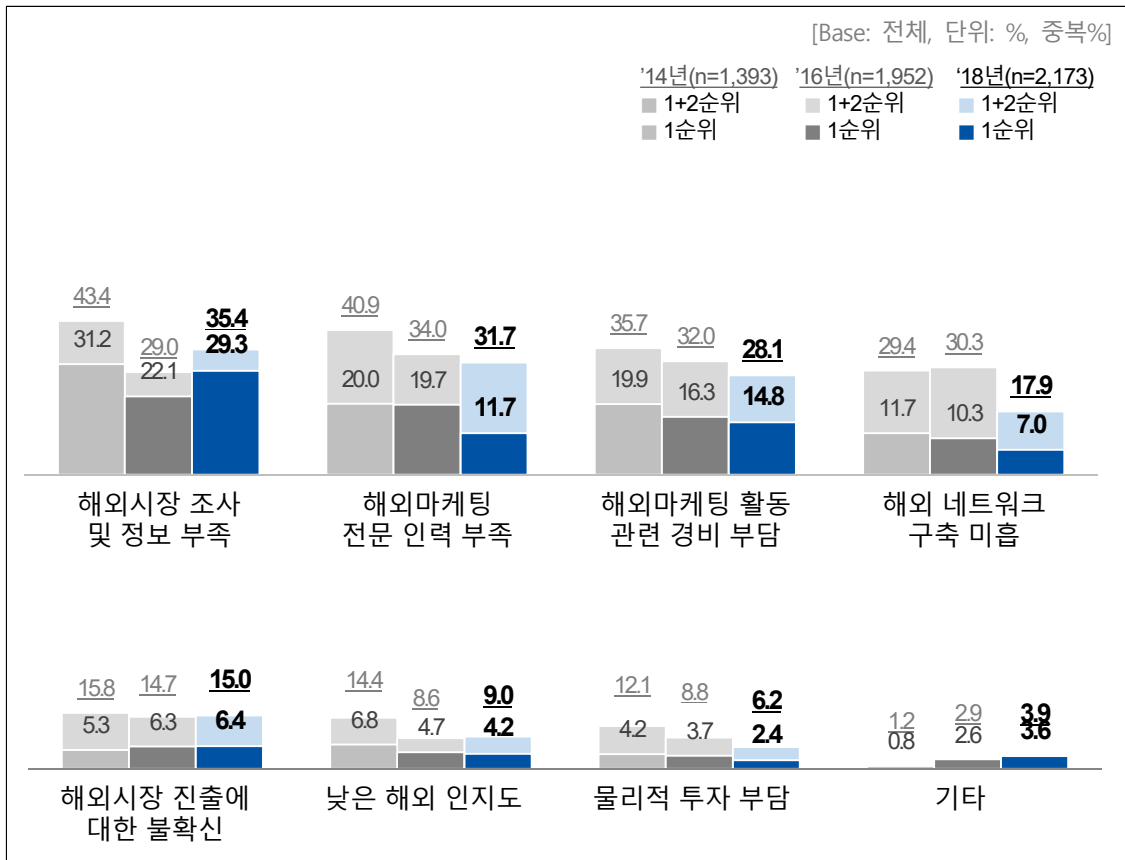
[Base: 전체, 단위: 중복%]

		사례수	투자재원의 부족	협소한 내수 시장	역량 있는 인력의 부족	사회적 이미지	정부의 규제 (청소년 유해매체 제도 등)	기타
■ 전체 ■		(2,173)	66.8	49.9	38.1	10.4	11.6	3.9
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	68.6	49.7	41.3	9.3	11.3	3.6
	제작 분야	(641)	65.9	52.8	34.3	11.1	13.8	3.6
	기타 분야	(412)	63.3	46.1	35.1	12.4	8.7	5.2
소속직원 수	1인	(672)	62.7	54.0	33.0	13.1	12.6	4.5
	2~5인 미만	(760)	69.9	51.1	35.8	7.7	10.9	4.6
	5~10인 미만	(426)	67.1	45.0	41.0	11.1	11.0	3.8
	10인 이상	(315)	67.9	44.9	50.2	10.4	11.5	1.1

(3) 해외 진출 시, 애로사항

- 국내 대중문화예술산업의 해외 진출 시, 애로사항에 대해서는 1순위 응답 기준 ‘해외 시장 조사 및 정보 부족’이 29.3%로 가장 높고, 다음으로 ‘해외마케팅 활동 관련 경비 부담’ (14.8%), ‘해외마케팅 전문 인력 부족’ (11.7%) 등의 순으로 나타남.
- 1+2순위 응답기준(중복응답)으로는 ‘해외시장조사 및 정보 부족’ (35.4%), ‘해외 마케팅 전문 인력 부족’ (31.7%), ‘해외 마케팅 활동 관련 경비 부담’ (28.1%) 등의 순임.
- 2016년 대비 1순위 기준 ‘해외시장 조사 및 정보 부족’ (▲7.2%p), ‘해외시장 진출에 대한 불확신’ (▲0.1%p)을 제외한 모든 응답에서 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-50> 해외 진출 시, 애로사항



* 기타에는 언어 문제, 정부의 규제 등이 있음.

** '없다'는 20.5%임.

- 1순위 기준으로 ‘해외마케팅 활동 관련 경비 부담’이라는 응답은 소속직원 수가 많을수록 낮게 나타남.

<표2-2-67> 해외 진출 시, 애로사항 - 1순위

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	해외 시장 조사 및 정보 부족	해외 마케팅 활동 관련 경비 부담	해외 마케팅 전문 인력 부족	해외 네트워크 구축 미흡	해외 시장 진출에 대한 불확신	낮은 해외 인지도	물리적 시간 투자 부담	기타
■ 전체 ■		(2,173)	29.3	14.8	11.7	7.0	6.4	4.2	2.4	3.6
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	29.9	13.8	13.2	8.1	6.5	4.8	2.4	3.4
	제작 분야	(641)	29.1	17.9	10.8	7.2	6.3	4.2	2.7	3.1
	기타 분야	(412)	27.9	12.7	9.2	3.4	6.2	2.8	2.1	5.1
소속직원 수	1인	(672)	28.4	17.6	8.6	7.4	5.5	4.7	2.1	4.1
	2~5인 미만	(760)	27.6	14.5	12.7	6.2	6.4	4.0	2.5	4.3
	5~10인 미만	(426)	31.9	14.1	12.2	6.9	6.2	5.4	1.8	3.5
	10인 이상	(315)	31.8	10.6	15.5	7.9	8.7	2.2	3.9	1.4

<표2-2-68> 해외 진출 시, 애로사항 - 1+2순위(중복응답)

[Base: 전체, 단위: 중복%]

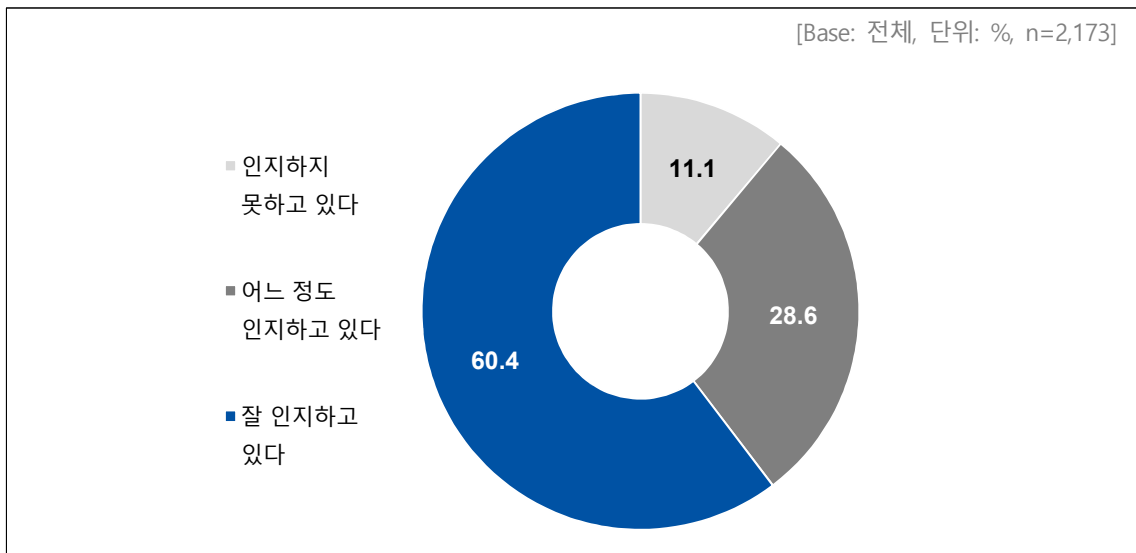
		사례수	해외 시장 조사 및 정보 부족	해외 마케팅 전문 인력 부족	해외 마케팅 활동 관련 경비 부담	해외 네트워크 구축 미흡	해외 시장 진출에 대한 불확신	낮은 해외 인지도	물리적 시간 투자 부담	기타
■ 전체 ■		(2,173)	35.4	31.7	28.1	17.9	15.0	9.0	6.2	3.9
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	36.6	36.0	27.1	18.9	15.6	9.6	6.8	3.8
	제작 분야	(641)	35.1	28.0	31.7	19.8	14.1	11.2	6.4	3.3
	기타 분야	(412)	32.4	25.4	25.1	12.2	15.1	4.2	3.9	5.1
소속직원 수	1인	(672)	34.1	24.8	32.4	17.6	14.3	9.0	6.2	4.3
	2~5인 미만	(760)	34.7	32.5	26.4	17.0	14.3	10.1	6.1	4.5
	5~10인 미만	(426)	37.3	33.9	27.0	17.7	15.3	9.2	6.3	3.8
	10인 이상	(315)	37.2	41.1	24.7	20.9	17.9	6.2	6.1	1.8

다. 문화체육관광부 제정 표준전속계약서 인지도

(1) 문화체육관광부 제정 표준전속계약서 인지

- 2018년 말에 문화체육관광부에서 고시한 표준전속계약서를 인지하는지에 대해 ‘잘 인지하고 있다’는 응답이 60.4%로 ‘인지하지 못하고 있다’ (11.1%) 보다 높게 나타났고, ‘어느 정도 인지하고 있다’는 28.6%로 나타남.

<그림2-2-51> 문화체육관광부 제정 표준전속계약서 인지



* 2019년 조사 신규 항목임.

- ‘잘 인지하고 있다’는 응답은 매니지먼트 분야, 소속직원 수 10인 이상에서 상대적으로 높게 나타남.

<표2-2-69> 문화체육관광부 제정 표준전속계약서 인지

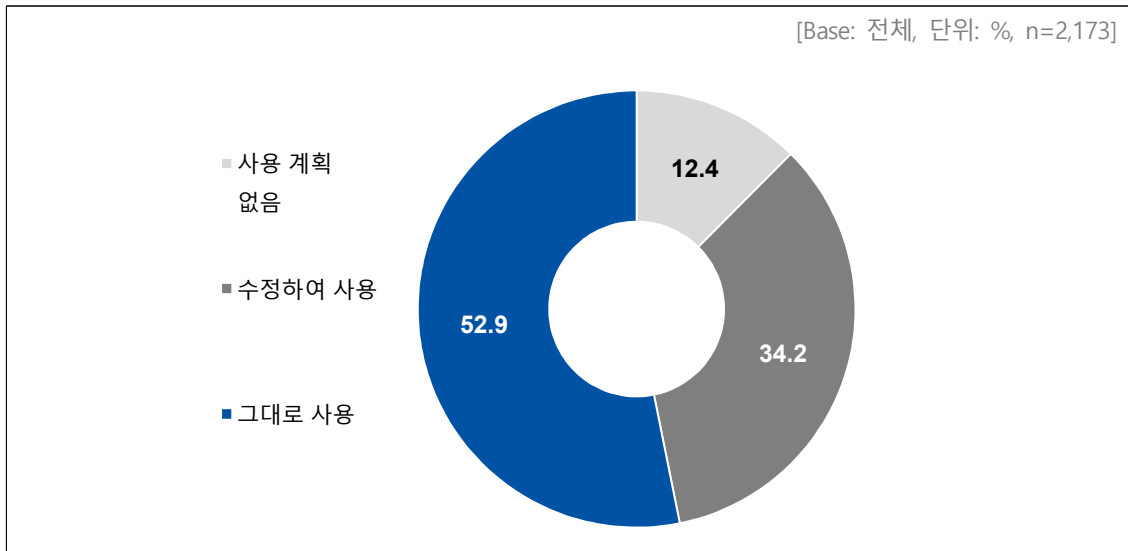
[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	인지하지 못하고 있다	어느 정도 인지하고 있다	잘 인지하고 있다
■ 전체 ■		(2,173)	11.1	28.6	60.4
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	9.5	26.5	64.1
	제작 분야	(641)	12.5	26.5	61.0
	기타 분야	(412)	13.2	37.6	49.3
소속직원 수	1인	(672)	17.3	30.8	51.9
	2~5인 미만	(760)	9.2	28.7	62.1
	5~10인 미만	(426)	8.3	29.9	61.9
	10인 이상	(315)	6.2	21.8	72.0

(2) 문화체육관광부 제정 표준전속계약서 사용 계획

- 문화체육관광부가 제정한 표준전속계약서 사용 계획에 대해 ‘그대로 사용’이 52.9%로 ‘사용 계획 없음’ (12.4%) 보다 높게 나타났고, ‘수정하여 사용’은 34.2%로 나타남.

<그림2-2-52> 문화체육관광부 제정 표준전속계약서 사용 계획



*기타(0.5%)에는 공정거래위원회 표준계약서 선호 등이 기재됨.

** 2019년 조사 신규 항목임.

- ‘사용 계획 없음’은 기타 분야, 소속직원 수 1인에서 상대적으로 높게 나타남.

<표2-2-70> 문화체육관광부 제정 표준전속계약서 사용 계획

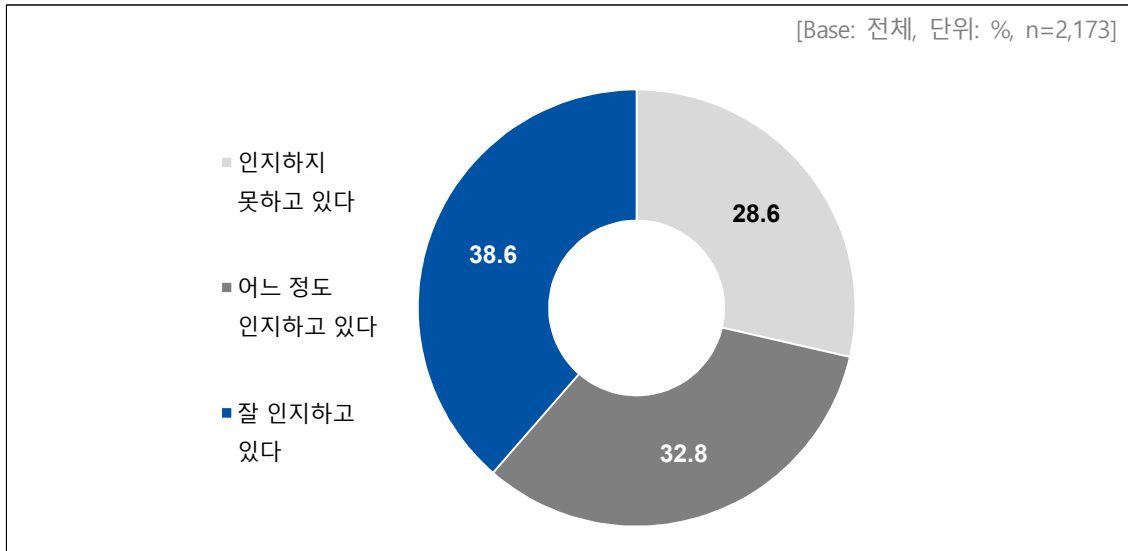
[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	그대로 사용	수정하여 사용	사용 계획 없음	기타
■ 전체 ■		(2,173)	52.9	34.2	12.4	0.5
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	61.2	32.6	5.8	0.5
	제작 분야	(641)	48.2	36.6	15.0	0.2
	기타 분야	(412)	37.9	34.7	26.4	0.9
소속직원 수	1인	(672)	48.3	32.2	18.9	0.6
	2~5인 미만	(760)	55.9	34.6	9.2	0.4
	5~10인 미만	(426)	55.7	34.5	9.6	0.3
	10인 이상	(315)	51.9	37.2	10.2	0.7

(3) 청소년 대중문화예술인 표준부속합의서 인지

- 2019년 초에 제정된 청소년 대중문화예술인 표준부속합의서를 인지하는지에 대해 ‘잘 인지하고 있다’ 는 응답이 38.6%로 ‘인지하지 못하고 있다’ (28.6%) 보다 높게 나타났고, ‘어느 정도 인지하고 있다’ 는 32.8%로 나타남.

<그림2-2-53> 청소년 대중문화예술인 표준부속 합의서 인지 여부



* 2019년 조사 신규 항목임.

- ‘잘 인지하고 있다’ 는 응답은 매니지먼트 분야, 소속직원 수 10인 이상에서 상대적으로 높게 나타남.

<표2-2-71> 청소년 대중문화예술인 표준부속 합의서 인지 여부

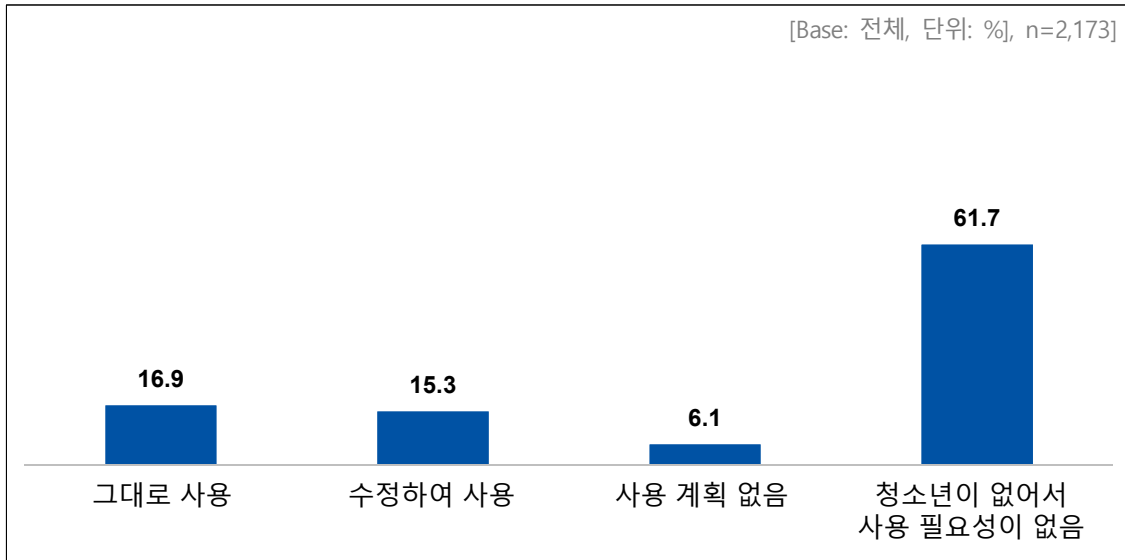
[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	인지하지 못하고 있다	어느 정도 인지하고 있다	잘 인지하고 있다
■ 전체 ■		(2,173)	28.6	32.8	38.6
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	23.8	35.1	41.2
	제작 분야	(641)	32.9	28.2	38.9
	기타 분야	(412)	34.9	33.9	31.3
소속직원 수	1인	(672)	36.9	29.1	34.0
	2~5인 미만	(760)	26.9	33.5	39.6
	5~10인 미만	(426)	25.7	37.1	37.2
	10인 이상	(315)	18.8	33.1	48.2

(4) 청소년 대중문화예술인 표준부속합의서 사용 계획

- 청소년 대중문화예술인 표준부속합의서 사용 계획에 대해 ‘청소년이 없어서 사용 필요성이 없음’ 이 61.7%로 가장 높았고, ‘그대로 사용’, ‘수정하여 사용’ 은 각각 16.9%, 15.3%로 ‘사용 계획 없음’ (6.1%) 보다 높게 나타남.

<그림2-2-54> 청소년 대중문화예술인 표준부속 합의서 사용 계획



* 2019년 조사 신규 항목임.

- ‘사용 계획 없음’ 은 기타 분야, 소속직원 수 1인에서 상대적으로 높게 나타남.

<표2-2-72> 청소년 대중문화예술인 표준부속 합의서 사용 계획

[Base: 전체, 단위: %]

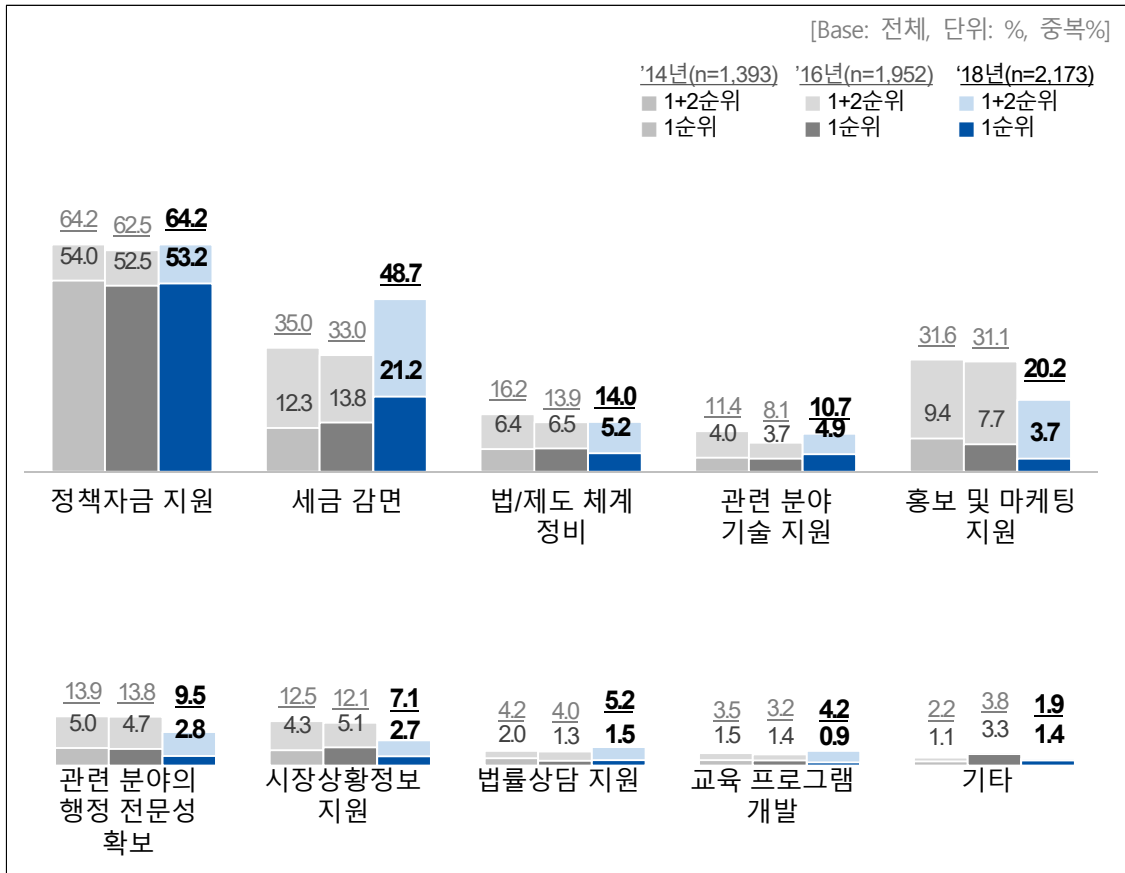
		사례수	그대로 사용	수정하여 사용	사용 계획 없음	청소년이 없어서 사용 필요성이 없음
■ 전체 ■		(2,173)	16.9	15.3	6.1	61.7
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	20.1	16.8	3.7	59.4
	제작 분야	(641)	14.0	15.0	7.1	64.0
	기타 분야	(412)	13.1	11.5	10.9	64.5
소속직원 수	1인	(672)	14.9	11.9	8.5	64.7
	2~5인 미만	(760)	18.9	14.6	5.6	60.8
	5~10인 미만	(426)	14.2	17.1	5.4	63.3
	10인 이상	(315)	20.3	21.6	2.9	55.2

라. 정부의 지원사항

(1) 국내 대중문화 발전을 위한 정부 지원사항

- 국내 대중문화예술산업 발전을 위한 정부의 지원사항에 대해서는 1순위 응답 기준 ‘정책자금 지원’ 이 53.2%로 가장 높고, 다음으로 ‘세금 감면’ (21.2%), ‘법/제도 체계정비’ (5.2%) 등의 순으로 나타남.
- 1+2순위 응답기준(중복응답)으로는 ‘정책자금 지원’ (64.2%), ‘세금 감면’ (48.7%), ‘홍보 및 마케팅 지원’ (20.2%) 순임.
- 2016년 대비 1순위 기준 ‘세금감면’ (▲7.4%p)은 상대적으로 증가폭이 크게 나타났고, ‘홍보 및 마케팅 지원’ (▽4.0%p)은 상대적으로 하락폭이 크게 나타남.

<그림2-2-55> 국내 대중문화 발전을 위한 정부 지원사항



* 기타에는 공정 경쟁유도, 과도한 규제 완화, 활용 공간 지원 등이 있음.

** 없다 : 2.5%

- 1순위 기준으로 ‘정책자금 지원’이라는 응답은 소속직원 수 1인에서 가장 높았음.

<표2-2-73> 국내 대중문화 발전을 위한 정부 지원사항 - 1순위

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	정책자금 지원	세금감면	법/제도 체계 정비	관련 분야 기술 지원	홍보 및 마케팅 지원	관련 분야의 행정 전문성 확보	시장 정보 지원	법률 상담 지원	교육 프로그램 개발	기타
■ 전체 ■		(2,173)	53.2	21.2	5.2	4.9	3.7	2.8	2.7	1.5	0.9	1.4
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	53.5	22.0	5.3	4.9	3.6	2.3	2.8	1.6	1.1	0.9
	제작 분야	(641)	54.3	18.5	4.9	4.7	4.4	3.5	2.2	1.2	0.8	2.5
	기타 분야	(412)	50.5	23.2	5.6	5.5	2.7	2.8	3.1	1.4	0.6	1.3
소속직원 수	1인	(672)	56.3	15.7	4.3	6.1	5.3	2.9	2.1	1.8	0.8	2.1
	2~5인 미만	(760)	51.7	23.9	5.2	5.5	3.1	2.1	2.2	0.2	1.1	1.6
	5~10인 미만	(426)	53.2	22.7	5.3	3.9	1.7	3.2	3.8	3.2	0.0	0.9
	10인 이상	(315)	49.9	24.6	7.2	2.5	4.0	3.5	3.5	1.5	1.8	0.4

* 없다 : 2.5%

<표2-2-74> 국내 대중문화 발전을 위한 정부 지원사항 - 1+2순위(중복응답)

[Base: 전체, 단위: 중복%]

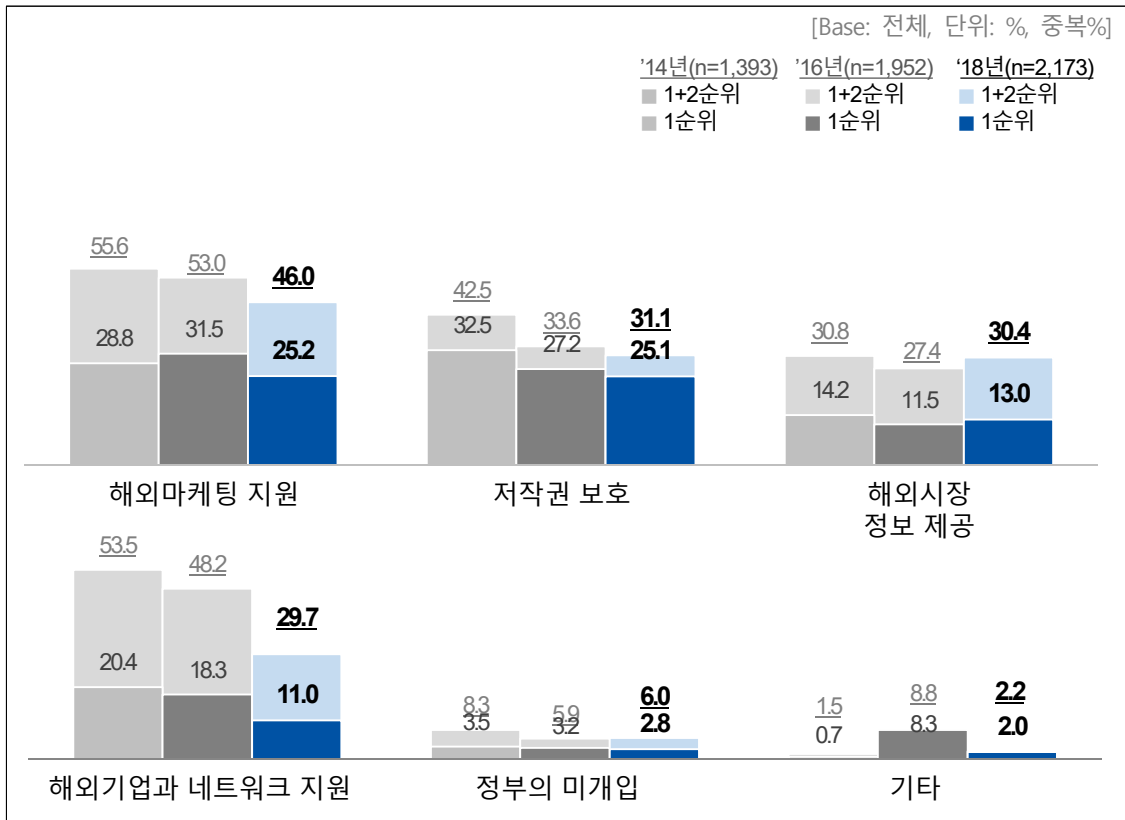
		사례수	정책자금 지원	세금감면	법/제도 체계 정비	관련 분야 기술 지원	홍보 및 마케팅 지원	관련 분야의 행정 전문성 확보	시장 정보 지원	법률 상담 지원	교육 프로그램 개발	기타
■ 전체 ■		(2,173)	64.2	48.7	14.0	10.7	20.2	9.5	7.1	5.2	4.2	1.9
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	65.3	48.5	15.0	10.9	21.2	8.3	7.6	5.3	5.4	1.2
	제작 분야	(641)	65.9	45.7	12.9	10.0	22.1	10.7	5.6	5.1	2.5	3.2
	기타 분야	(412)	58.7	54.1	12.8	11.1	14.6	10.7	8.0	5.2	3.7	1.6
소속직원 수	1인	(672)	67.0	41.0	11.2	12.5	23.0	9.6	7.4	4.1	3.5	2.9
	2~5인 미만	(760)	63.0	50.9	12.9	11.4	19.9	8.7	7.2	4.1	5.2	2.2
	5~10인 미만	(426)	63.5	55.6	14.9	8.8	17.1	8.0	6.7	10.0	2.4	0.9
	10인 이상	(315)	62.3	50.7	21.1	7.5	19.1	13.3	6.4	3.9	5.8	0.4

* 없다 : 2.5%

(2) 해외 진출 관련 정부 지원사항

- 해외 진출 관련 정부의 지원사항에 대해서는 1순위 응답 기준 ‘해외마케팅 지원’ 이 25.2%로 가장 높고, 다음으로 ‘저작권 보호’ (25.1%), ‘해외시장 정보 제공’ (13.0%) 등의 순으로 나타남.
- 1+2순위 응답(중복응답) 기준으로는 ‘해외마케팅 지원’ (46.0%), ‘저작권 보호’ (31.1%) ‘해외시장 정보 제공’ (30.4%) 등의 순임.
- 2016년 대비 1순위 기준 ‘해외시장 정보 제공’ (▲1.5%p)를 제외한 모든 응답에서 감소한 것으로 나타남.

<그림2-2-56> 해외 진출 관련 정부 지원사항



* 기타에는 재정적 지원, 다양한 행사 개최 및 지원 등이 있음.
 ** 없다 : 20.9%

- 1순위 기준으로 ‘해외마케팅 지원’ 이라는 응답은 소속직원 수 5~10인 미만에서 가장 높았음.

<표2-2-75> 해외 진출 관련 정부 지원사항 - 1순위

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	해외 마케팅 지원	저작권 보호	해외시장 정보 제공	해외 기업과 네트워크 지원	정부의 미개입	기타
■ 전체 ■		(2,173)	25.2	25.1	13.0	11.0	2.8	2.0
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	25.2	25.1	14.1	12.1	3.0	1.7
	제작 분야	(641)	26.4	28.7	12.2	10.4	3.5	1.4
	기타 분야	(412)	23.3	19.8	11.1	9.0	1.2	3.6
소속직원 수	1인	(672)	24.7	25.2	11.6	10.7	2.9	2.0
	2~5인 미만	(760)	25.7	23.6	14.2	11.5	2.8	1.6
	5~10인 미만	(426)	27.2	23.7	11.6	11.0	2.4	2.6
	10인 이상	(315)	22.5	30.7	14.5	10.4	3.3	1.8

* 없다 : 20.9%

<표2-2-76> 해외 진출 관련 정부 지원사항 - 1+2순위(중복응답)

[Base: 전체, 단위: 중복%]

		사례수	해외 마케팅 지원	저작권 보호	해외시장 정보 제공	해외 기업과 네트워크 지원	정부의 미개입	기타
■ 전체 ■		(2,173)	46.0	31.1	30.4	29.7	6.0	2.2
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	46.6	31.1	33.1	32.2	6.5	1.9
	제작 분야	(641)	48.3	35.7	27.9	29.1	6.2	1.9
	기타 분야	(412)	41.0	24.0	26.7	24.1	4.4	3.6
소속직원 수	1인	(671)	43.7	31.7	27.2	30.1	6.4	2.5
	2~5인 미만	(760)	47.4	29.4	31.9	30.3	6.0	1.8
	5~10인 미만	(426)	46.9	28.4	31.5	30.1	4.7	2.6
	10인 이상	(315)	46.7	37.3	31.8	27.0	6.9	2.2

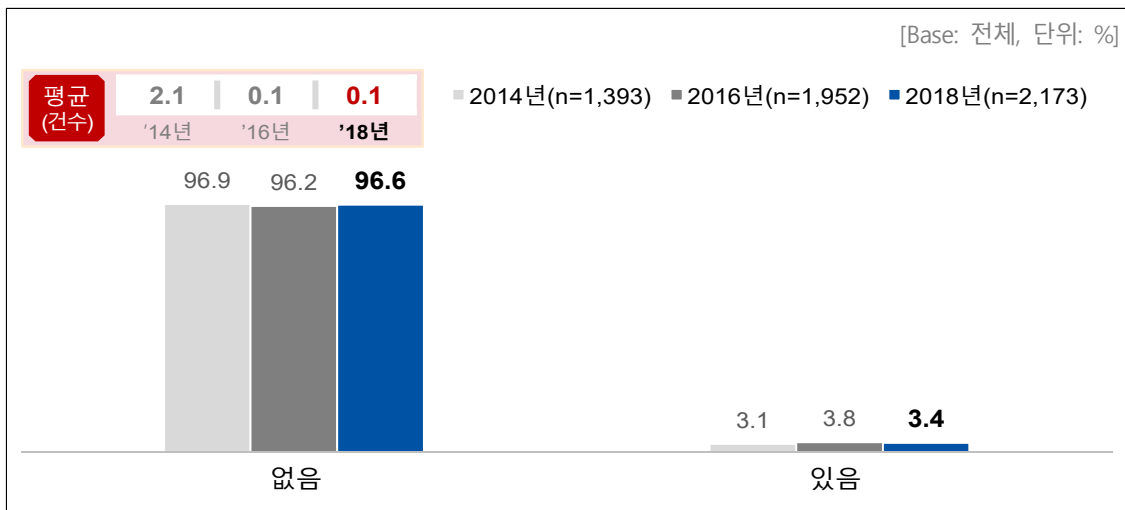
* 없다 : 20.9%

마. 계약 관련 분쟁

(1) 대중문화예술인과 계약서 관련 법적 분쟁 사례 건수

- 최근 3년(2016년 ~ 2018년) 간 소속 대중문화예술인(연습생 포함)과 계약서 관련 ‘법적 분쟁이 있었다’ 는 응답은 3.4%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘법적 분쟁 있음’ 비율은 ▽0.4%p 감소하였고, ‘평균 법적 분쟁 건수’ 는 유사한 수준으로 나타남.

<그림2-2-57> 대중문화예술인과 계약서 관련 법적 분쟁 여부



- 계약서 관련 법적 분쟁 사례가 있다는 응답은 매니지먼트 분야에서 상대적으로 높게 나타남.

<표2-2-77> 대중문화예술인과 계약서 관련 법적 분쟁 사례 건수

		사례수	없음	있음	평균
■ 전체 ■		(2,173)	96.6	3.4	0.1
주요 사업 분야	매니지먼트 분야	(1,120)	95.4	4.6	0.1
	제작 분야	(641)	97.7	2.3	0.0
	기타 분야	(412)	98.2	1.8	0.0
소속직원 수	1인	(672)	96.9	3.1	0.0
	2~5인 미만	(760)	96.4	3.6	0.1
	5~10인 미만	(426)	96.1	3.9	0.1
	10인 이상	(315)	97.1	2.9	0.1

Base: 전체, 단위: %, 건

(2) 계약서 관련 대표적인 법적 분쟁 사례

- 계약 해지 관련
: 이유 없는 계약 해지 요구, 연예인의 일방적인 계약 파기, 계약해지 및 이중계약 또는 연습생의 무단이탈, 아티스트 케어 관련, 음반발매 이후 연예인의 무단이탈 및 임의 개인 활동으로 인한 계약 해지 소송 진행 중
- 계약 불이행(위반)
: 소속연습생이 지원을 2주 받고 성인이 된 후 타회사와 계약, 직원내(매니저) 연예인과의 갈등, 전속연예인이 계약을 어김, 소속뮤지션의 무단이탈, 타 회사의 지원을 받고 독단적인 매니지먼트 행사
- 계약 내용 관련 갈등
: 부모님의 개입으로 인한 계약사항에 대한 갈등, 수익금 정산문제로 인한 갈등, 가수가 대중 앞에서 싸워서 위약금 청구
- 계약사기 관련
: 계약사기 및 횡령, 출연료 횡령 손해배상, 연예인 A와 미계약상태로 지원하다 A씨의 횡령 등으로 갈등
- 기타사항
: 계약서 미작성으로 인한 활동 중단, 저작권 침해, 멤버들 간의 갈등으로 인한 탈퇴, 성인인데도 불구하고 부모의 간섭으로 소속사와의 갈등

<표2-2-78> 계약서 관련 법적 분쟁 유형별 현황

(단위 : 건)

no	분쟁 사례 유형	사례수 (건)
1	계약 해지 관련	26
2	계약 내용 관련 갈등(정산문제 등)	26
3	계약 불이행(위반)	22
4	계약 사기 관련	6
5	기타사항	7
전체		87

제3절 제작업

- 대중문화예술산업 제작업의 응답업체 특성표를 살펴보면, 소속직원 수는 ‘5인 미만’이 61.9%로 가장 많았고, 주요 사업 분야별로는 ‘영상물 제작 분야’가 62.1%로 가장 많았음.

<표2-3-1> 응답업체 특성

[Base: 전체, 단위: %]

		표본 구성비		
		사례수	비중(%)	
■ 전체 ■		(1,531)	100.0	
소속직원 수	5인 미만	(948)	61.9	
	5~10인 미만	(256)	16.7	
	10-30인 미만	(203)	13.3	
	30인 이상	(124)	8.1	
주요 사업 분야	영상물 제작	(950)	62.1	
	음반/음원 제작	(163)	10.6	
	공연물 제작	(306)	20.0	
	기타 제작	(112)	7.3	
주요 사업 분야 (소분류)	영상물 제작	방송	(516)	33.7
		영화	(153)	10.0
		애니메이션	(81)	5.3
		광고	(79)	5.2
		뮤직비디오	(8)	0.5
		영상물 기타	(112)	7.3
	음반/음원 제작	음반/음원 제작사	(163)	10.6
	공연물 제작	공연기획/제작사	(280)	18.3
		공연단체	(26)	1.7
	기타 제작	기타 제작	(112)	7.3

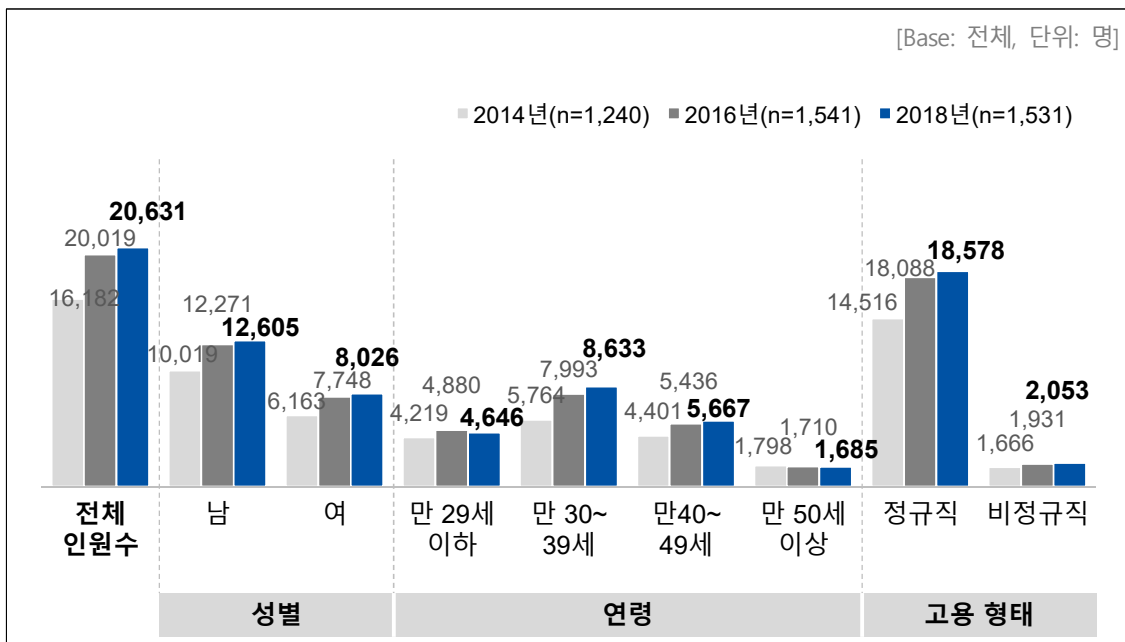


1. 세부 인력 현황

가. 소속직원 현황

- 2018년 기준, 대중문화예술산업 제작업 소속직원 수는 전체 20,631명으로 나타남.
- 성별로는 남자가 12,605명으로 여자(8,026명)보다 많고, 연령별로는 만 30~39세(8,633명), 만 40~49세(5,667명), 만 29세 이하(4,646명) 등의 순으로 나타남.
- 고용형태별로는 정규직이 18,578명으로 비정규직(2,053명)과 큰 차이를 보임.
- 2016년 대비 ‘전체 소속직원 수’는 ▲612명(+3.1%) 증가했으며, 남성이 ▲334명(+2.6%), 여성이 ▲278명(+3.6%) 증가한 것으로 나타남.

<그림2-3-1> 소속직원 현황



- 분야별로 살펴보면, 영상물 제작이 17,201명(정규직 15,312명+비정규직 1,889명)으로 가장 많고, 다음으로 공연물 제작(1,957명=정규직 1,812명+비정규직 145명), 기타 제작(826명=정규직 815명+비정규직 11명) 순으로 나타남.

<표2-3-2> 소속직원 현황 - 고용형태별

[단위: 명]

업종구분	구분	전체인원수	성별		연령			
			남	여	만 29세 이하	만 30~39세	만 40~49세	만 50세 이상
영상물 제작	정규직	15,312	9,413	5,899	3,249	6,431	4,273	1,359
	비정규직	1,889	1,069	820	723	685	390	91
	소계	17,201	10,482	6,719	3,972	7,116	4,663	1,450
음반/음원 제작	정규직	639	414	225	115	279	176	69
	비정규직	8	5	3	2	3	2	1
	소계	647	419	228	117	282	178	70
공연물 제작	정규직	1,812	1,113	699	370	827	509	106
	비정규직	145	79	66	51	70	16	8
	소계	1,957	1,192	765	421	897	525	114
기타 제작	정규직	815	506	309	135	334	296	50
	비정규직	11	6	5	1	4	5	1
	소계	826	512	314	136	338	301	51
전체	정규직	18,578	11,446	7,132	3,869	7,871	5,254	1,584
	비정규직	2,053	1,159	894	777	762	413	101
	소계	20,631	12,605	8,026	4,646	8,633	5,667	1,685

* 정규직: 계속 고용이 보장되는 정규직원으로 일하는 종사자

** 비정규직: 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등



- 직무별로 살펴보면, 제작 분야가 10,176명으로 가장 많고, 다음으로 사업기획 분야(4,646명), 마케팅/홍보 분야(2,950명), 경영 관리 분야(2,465명) 등의 순으로 나타남.

<표2-3-3> 소속직원 현황 - 직무별

[단위: 명]

업종 구분	구 분	전체 인원수	성별		연령				고용형태	
			남	여	만 29세 이하	만 30~39세	만 40~49세	만 50세 이상	정규직	비 정규직
영상물 제작	사업기획	3,618	2,363	1,255	640	1,421	1,132	425	3,498	120
	제작	8,696	5,412	3,284	2,106	3,802	2,249	539	7,365	1,331
	마케팅/홍보	2,486	1,338	1,148	640	1,113	562	171	2,353	133
	경영 관리	2,144	1,204	940	520	713	666	245	2,005	139
	기타	257	165	92	66	67	54	70	91	166
	전체	17,201	10,482	6,719	3,972	7,116	4,663	1,450	15,312	1,889
음반/음원 제작	사업기획	180	126	54	22	69	62	27	178	2
	제작	322	224	98	65	147	83	27	318	4
	마케팅/홍보	61	31	30	11	32	13	5	61	0
	경영 관리	81	35	46	19	31	20	11	80	1
	기타	3	3	0	0	3	0	0	2	1
	전체	647	419	228	117	282	178	70	639	8
공연물 제작	사업기획	508	323	185	72	194	194	48	495	13
	제작	901	612	289	201	455	213	32	843	58
	마케팅/홍보	265	114	151	78	124	51	12	253	12
	경영 관리	190	83	107	47	71	53	19	181	9
	기타	93	60	33	23	53	14	3	40	53
	전체	1,957	1,192	765	421	897	525	114	1,812	145
기타 제작	사업기획	340	228	112	35	144	125	36	340	0
	제작	257	188	69	44	111	93	9	253	4
	마케팅/홍보	138	64	74	28	47	63	0	137	1
	경영 관리	50	18	32	15	25	8	2	46	4
	기타	41	14	27	14	11	12	4	39	2
	전체	826	512	314	136	338	301	51	815	11
전체	사업기획	4,646	3,040	1,606	769	1,828	1,513	536	4,511	135
	제작	10,176	6,436	3,740	2,416	4,515	2,638	607	8,779	1,397
	마케팅/홍보	2,950	1,547	1,403	757	1,316	689	188	2,804	146
	경영 관리	2,465	1,340	1,125	601	840	747	277	2,312	153
	기타	394	242	152	103	134	80	77	172	222
	전체	20,631	12,605	8,026	4,646	8,633	5,667	1,685	18,578	2,053

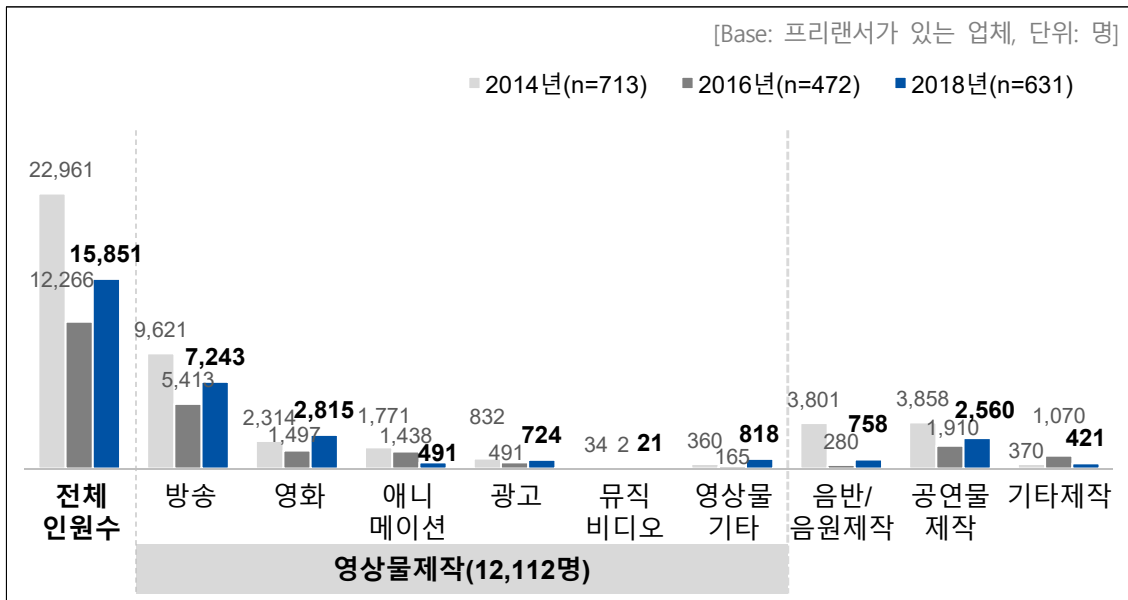
* 기타는 단순 업무 보조 인력임.

** 본 문항은 가중을 적용하지 않음.

나. 프리랜서 현황

- 대중문화예술산업 제작업 분야의 프리랜서 전체 인력 규모는 15,851명으로 나타남.
- 분야별로 살펴보면, ‘영상물 제작 분야’가 12,112명으로 가장 많고, 다음으로 ‘공연물 제작 분야’ (2,560명), ‘음반/음원 제작 분야’ (758명) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘전체 프리랜서 수’는 +22.6% 증가했으며, ‘방송’ (+25.3%), ‘영화’ (+46.8%) 분야에서 증가폭이 상대적으로 높게 나타남.

<그림2-3-2> 프리랜서 현황



- * 기타 제작은 영유아종합콘텐츠 제작, 국가지원사업 제작 등임.
- * 프리랜서 집단의 팀장과 계약하는 경우 1명으로 기재하는 경우도 있어, 실제 프리랜서 현황과는 차이가 발생할 수 있음.

<표2-3-4> 프리랜서 현황

[Base: 프리랜서가 있는 업체, 단위: 명]

	전체 인원수	방송	영화	애니메이션	광고	음악 비디오	영상물 기타	음반/음악 제작	공연물 제작	기타 제작
인원수	15,851	7,243	2,815	491	724	21	818	758	2,560	421
비율	100.0	45.7	17.8	3.1	4.6	0.1	5.2	4.8	16.2	2.7

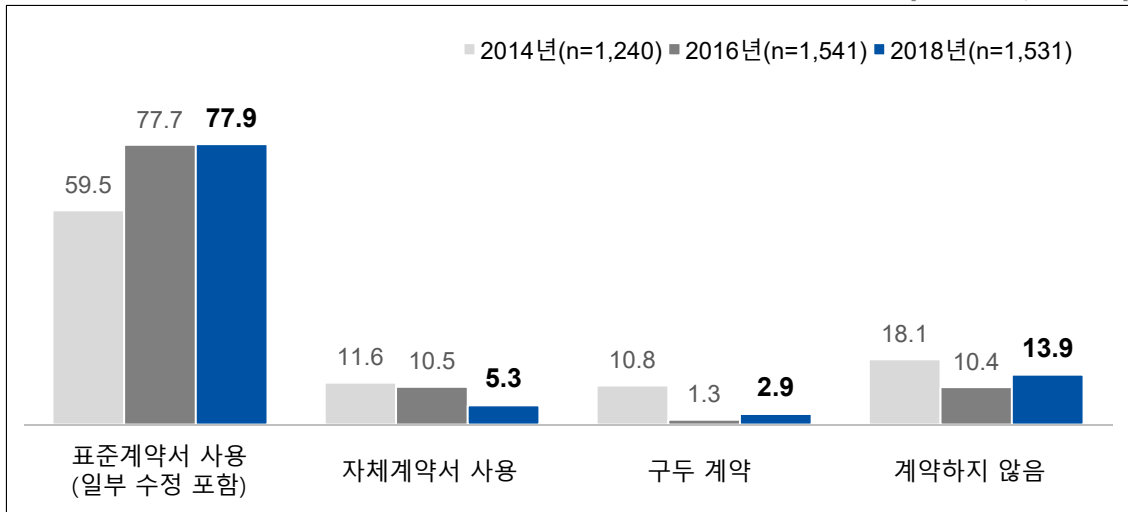
다. 계약 현황 및 신규직원 채용

(1) 표준계약서 사용 여부

- 표준계약서(표준근로계약서) 사용 여부에 대해서는 ‘표준계약서 사용(일부 수정 포함)’ 이 77.9%로 가장 높고, 다음으로 ‘자체적으로 제작한 계약서 사용’ (5.3%) 등의 순으로 나타남.

<그림2-3-3> 소속직원 표준계약서 사용 여부

[Base: 전체, 단위: %]



- ‘표준계약서 사용(일부 수정 포함)’ 은 영상물 제작, 소속직원 30인 이상에서 높게 나타남.

<표2-3-5> 소속직원 표준계약서 사용 여부

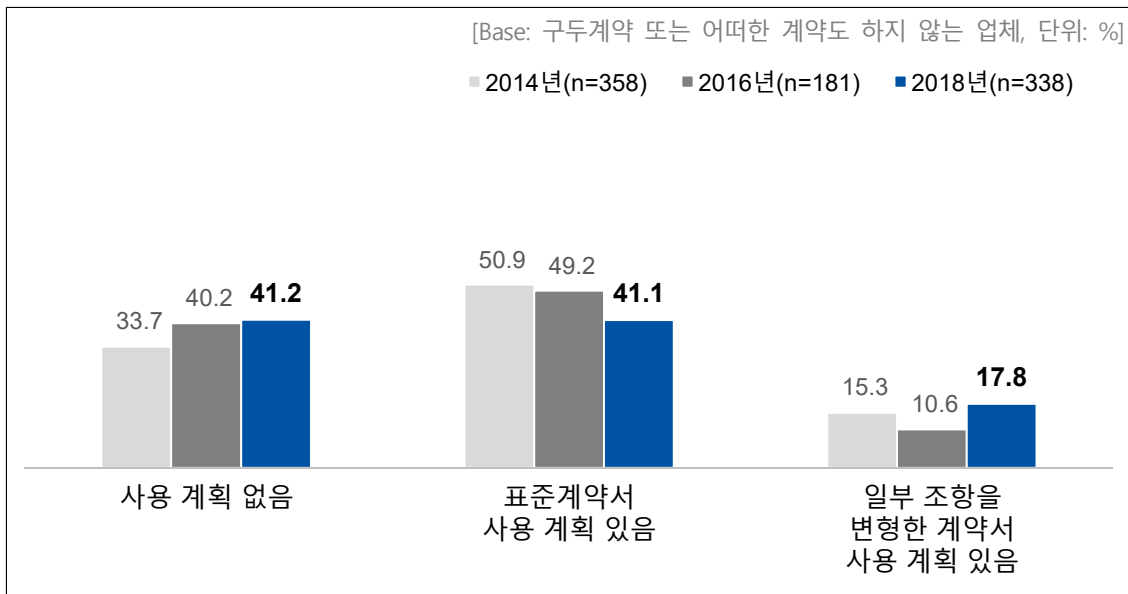
[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	표준계약서 사용 (일부 수정 포함)	자체계약서 사용	구두 계약	계약하지 않음
■ 전체 ■		(1,531)	77.9	5.3	2.9	13.9
주요 사업 분야	영상물 제작	(950)	80.2	7.3	3.5	9.0
	음반/음원 제작	(163)	75.0	2.9	1.0	21.0
	공연물 제작	(306)	73.5	0.5	3.0	23.0
	기타 제작	(112)	75.3	4.1	1.0	19.6
소속직원 수	5인 미만	(948)	70.7	4.0	2.9	22.4
	5~10인 미만	(256)	90.3	7.0	2.7	0.0
	10~30인 미만	(203)	86.8	8.5	4.6	0.0
	30인 이상	(124)	92.9	6.1	1.0	0.0

(2) 표준계약서 사용 계획

- 구두계약 또는 어떠한 계약도 하지 않는다는 업체(n=338)의 41.1%는 향후 ‘표준계약서를 사용할 계획이 있다’고 응답함.
- 2016년 대비 ‘표준계약서를 사용할 계획이 있음’ ▽8.1%p 감소한 반면, ‘일부 조항을 변형한 계약서를 사용할 계획이 있음’은 ▲7.2%p 증가한 것으로 나타남.

<그림2-3-4> 소속직원 표준계약서 사용 계획



- ‘표준계약서를 사용할 계획이 있음’은 음반/음원 제작 분야, 소속직원이 많을수록 높게 나타남.

<표2-3-6> 소속직원 표준계약서 사용 계획

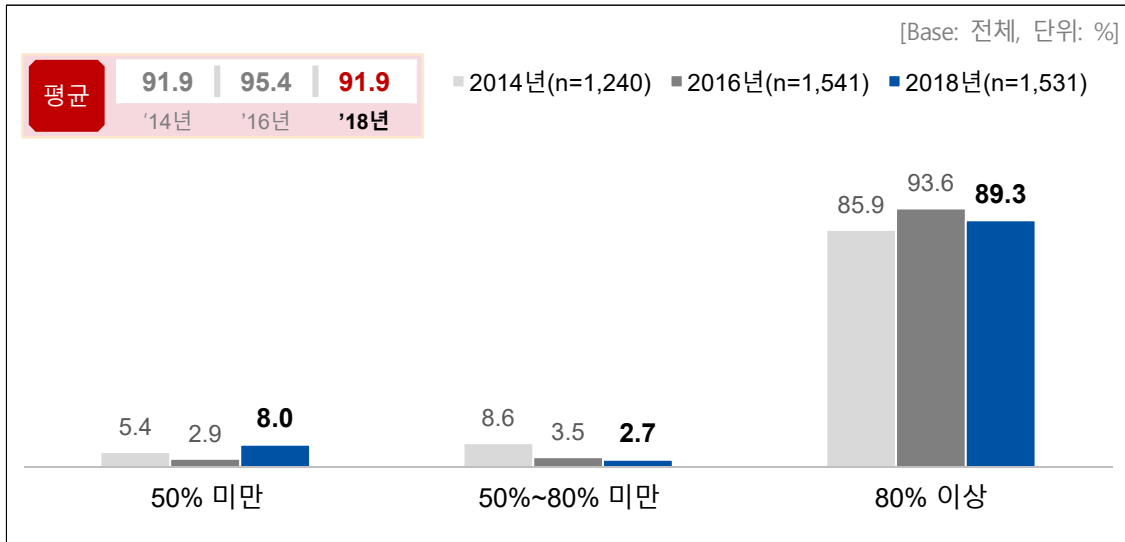
[Base: 구두계약 또는 어떠한 계약도 하지 않는 업체, 단위: %]

		사례수	사용 계획 없음	표준계약서 사용 계획 있음	일부 조항을 변형한 계약서 사용 계획 있음
■ 전체 ■		(338)	41.2	41.1	17.8
주요 사업 분야	영상물 제작	(188)	33.8	42.3	24.0
	음반/음원 제작	(41)	31.0	62.1	6.9
	공연물 제작	(81)	64.7	23.0	12.3
	기타 제작	(28)	37.5	54.6	7.9
소속직원 수	5인 미만	(278)	48.7	37.8	13.4
	5~10인 미만	(25)	5.5	50.3	44.2
	10~30인 미만	(27)	9.2	51.2	39.6
	30인 이상	(9)	0.0	85.9	14.1

(3) 소속직원 4대 보험 가입률

- 2018년 기준, 소속직원 4대 보험 가입률은 평균 91.9%로 나타남.
- 소속직원에 대한 4대 보험 ‘가입률 80% 이상’ 이 89.3%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘소속직원 4대 보험 평균 가입률’ 은 ▽3.5%p 감소한 것으로 나타남.

<그림2-3-5> 소속직원 4대 보험 가입률



- 소속직원의 4대 보험 평균 가입률은 소속직원 수 10인~30인 미만에서 상대적으로 낮은 수준을 보임.

<표2-3-7> 소속직원 4대 보험 가입률

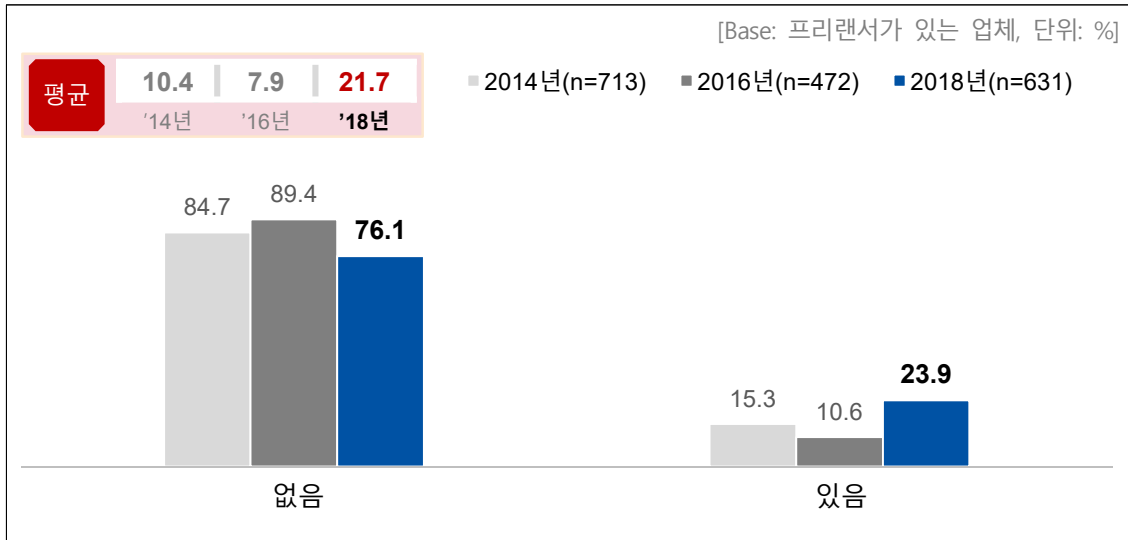
[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	50% 미만	50%~80% 미만	80% 이상	평균
■ 전체 ■		(1,531)	8.0	2.7	89.3	91.9
주요 사업 분야	영상물 제작	(950)	11.7	3.0	85.3	88.6
	음반/음원 제작	(163)	1.7	2.1	96.2	97.7
	공연물 제작	(306)	2.6	2.6	94.8	96.5
	기타 제작	(112)	1.0	0.9	98.1	98.8
소속직원 수	5인 미만	(948)	4.6	2.6	92.8	94.7
	5~10인 미만	(256)	11.9	3.7	84.4	90.0
	10~30인 미만	(203)	17.6	1.9	80.5	83.8
	30인 이상	(124)	10.7	2.0	87.3	87.3

(4) 프리랜서 4대 보험 가입률

- 프리랜서에 대한 4대 보험이 ‘가입’ 되어 있는 비율은 23.9%였으며, 보험 가입률은 평균 21.7%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘프리랜서 4대 보험 평균 가입률’은 ▲13.8%p 증가한 것으로 나타남.

<그림2-3-6> 프리랜서 4대 보험 가입률



- 프리랜서의 4대 보험 평균 가입률은 음반/음원 제작 분야, 소속직원이 적을수록 높게 나타남.

<표2-3-8> 프리랜서 4대 보험 가입률

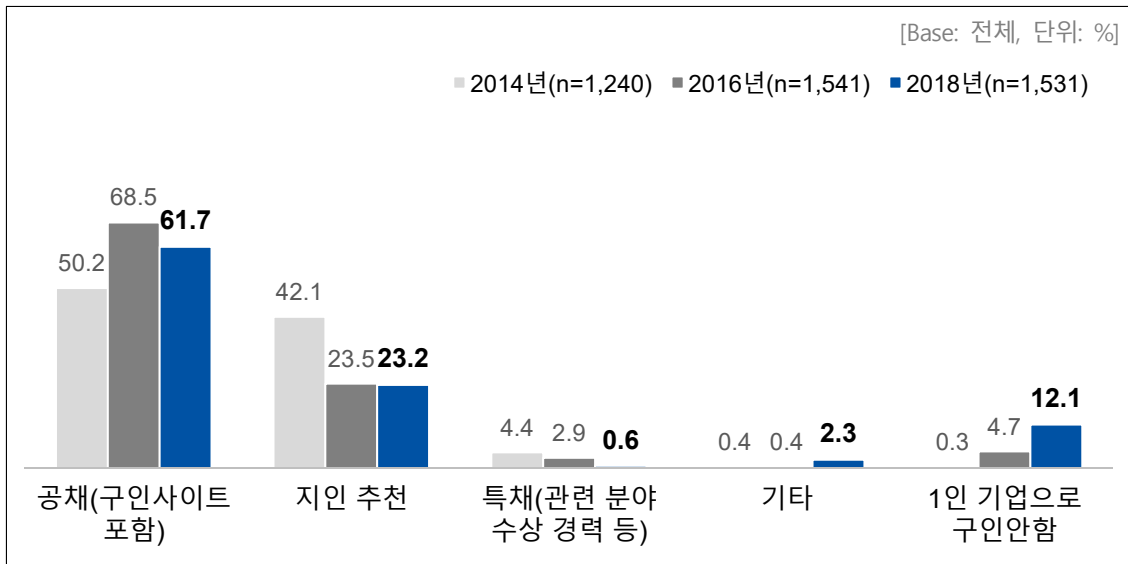
[Base: 프리랜서가 있는 업체, 단위: %]

		사례수	가입되어있지 않음	가입되어 있음	평균
■ 전체 ■		(631)	76.1	23.9	21.7
주요 사업 분야	영상물 제작	(401)	74.2	25.8	23.7
	음반/음원 제작	(39)	64.1	35.9	34.4
	공연물 제작	(155)	80.1	19.9	17.0
	기타 제작	(36)	93.6	6.4	6.4
소속직원 수	5인 미만	(373)	73.1	26.9	24.7
	5~10인 미만	(125)	77.2	22.8	20.5
	10~30인 미만	(90)	80.9	19.1	16.6
	30인 이상	(43)	88.5	11.5	11.0

(5) 소속직원 주된 구인 경로

- 소속직원의 구인 경로로는 주로 ‘공채(구인 사이트 포함)’ (61.7%)와 ‘지인 추천’ (23.2%)을 활용하는 것으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘공채(구인사이트 포함)’ (▽6.8%p), ‘특채(관련 분야 수상 경력 등)’ (▽2.3%p)는 감소한 반면, ‘1인 기업으로 구인 안함’ 은 ▲7.4%p 증가한 것으로 나타남.

<그림2-3-7> 소속직원 주된 구인 경로



* 기타는 모든 경로 이용, 교육기관 추천 등임.

- ‘공채(구인사이트 포함)’ 는 영상물 제작 분야, 소속직원이 많을수록 높게 나타났고, ‘지인 추천’ 은 공연물 제작, 소속직원이 적을수록 높게 나타남.

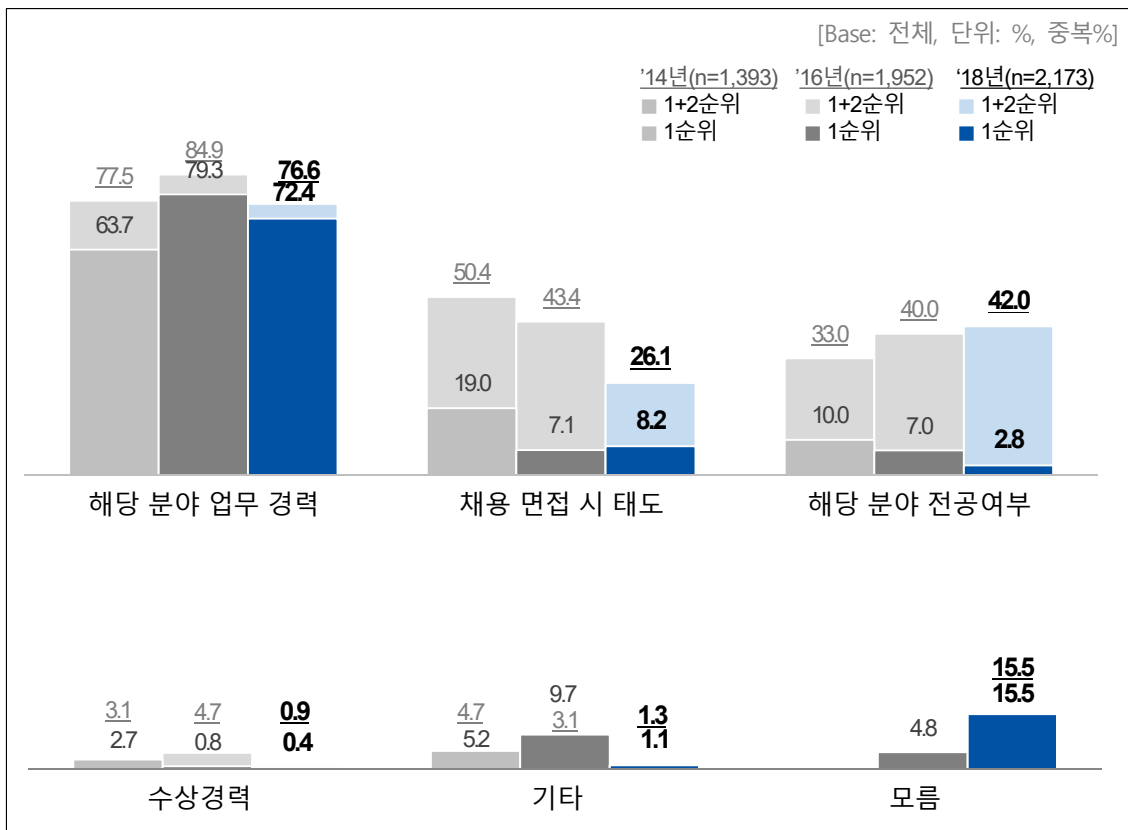
<표2-3-9> 소속직원 주된 구인 경로

		사례수	공채 (구인사이트 포함)	지인 추천	특채 (관련 분야 수상 경력 등)	기타	1인 기업으로 구인안함
■ 전체 ■		(1,531)	61.7	23.2	0.6	2.3	12.1
주요 사업 분야	영상물 제작	(950)	72.8	18.4	0.2	1.5	7.1
	음반/음원 제작	(163)	33.2	30.8	3.1	3.6	29.3
	공연물 제작	(306)	44.4	32.8	0.5	4.5	17.7
	기타 제작	(112)	55.9	26.6	1.0	1.8	14.6
소속직원 수	5인 미만	(948)	44.7	31.2	0.8	3.6	19.6
	5~10인 미만	(256)	83.0	15.8	0.6	0.5	0.0
	10~30인 미만	(203)	91.4	8.6	0.0	0.0	0.0
	30인 이상	(124)	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0

(6) 신규직원 채용 시 평가 항목

- 신규직원 채용 시, 평가항목으로는 1순위 응답 기준, ‘해당 분야 업무 경력’ 이 72.4%로 가장 높고, 다음으로 ‘채용면접 시 태도’ (8.2%), ‘해당 분야 전공 여부’ (2.8%) 등의 순으로 나타남.
- 1+2순위 응답(중복응답) 기준으로는 ‘해당 분야 업무 경력’ (76.6%), ‘해당 분야 전공 여부’ (42.0%), ‘채용면접 시 태도’ (26.1%) 순임.
- 2016년 대비 1순위 기준 ‘채용 면접 시 태도’ (▲1.1%p)를 제외한 모든 응답에서 감소한 것으로 나타남.

<그림2-3-8> 신규직원 채용 시 평가항목



* 기타는 해당 분야 능력, 책임감, 인성 등임.

- 1순위 기준으로 ‘해당 분야 업무 경력’ 은 영상물 제작, 소속직원 수 10~30인 미만에서 상대적으로 높게 나타남.

<표2-3-10> 신규직원 채용 시 평가 항목 - 1순위

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	해당 분야 업무 경력	채용 면접 시 태도	해당 분야 전공 여부	수상 경력	기타	모름
■ 전체 ■		(1,531)	72.4	8.2	2.8	0.4	1.1	15.5
주요 사업 분야	영상물 제작	(950)	79.5	7.4	2.6	0.5	1.2	9.3
	음반/음원 제작	(163)	50.6	9.8	4.8	1.0	1.9	32.9
	공연물 제작	(306)	61.7	10.8	1.8	0.0	0.5	25.1
	기타 제작	(112)	72.7	5.8	4.0	0.0	1.0	16.5
소속직원 수	5인 미만	(948)	64.0	7.2	3.0	0.6	1.4	24.3
	5~10인 미만	(256)	87.1	9.5	1.1	0.5	1.2	1.2
	10-30인 미만	(203)	88.9	8.3	1.2	0.0	0.0	1.6
	30인 이상	(124)	79.0	13.0	7.0	0.0	1.0	0.0

<표2-3-11> 신규직원 채용 시 평가 항목 - 1+2순위(중복응답)

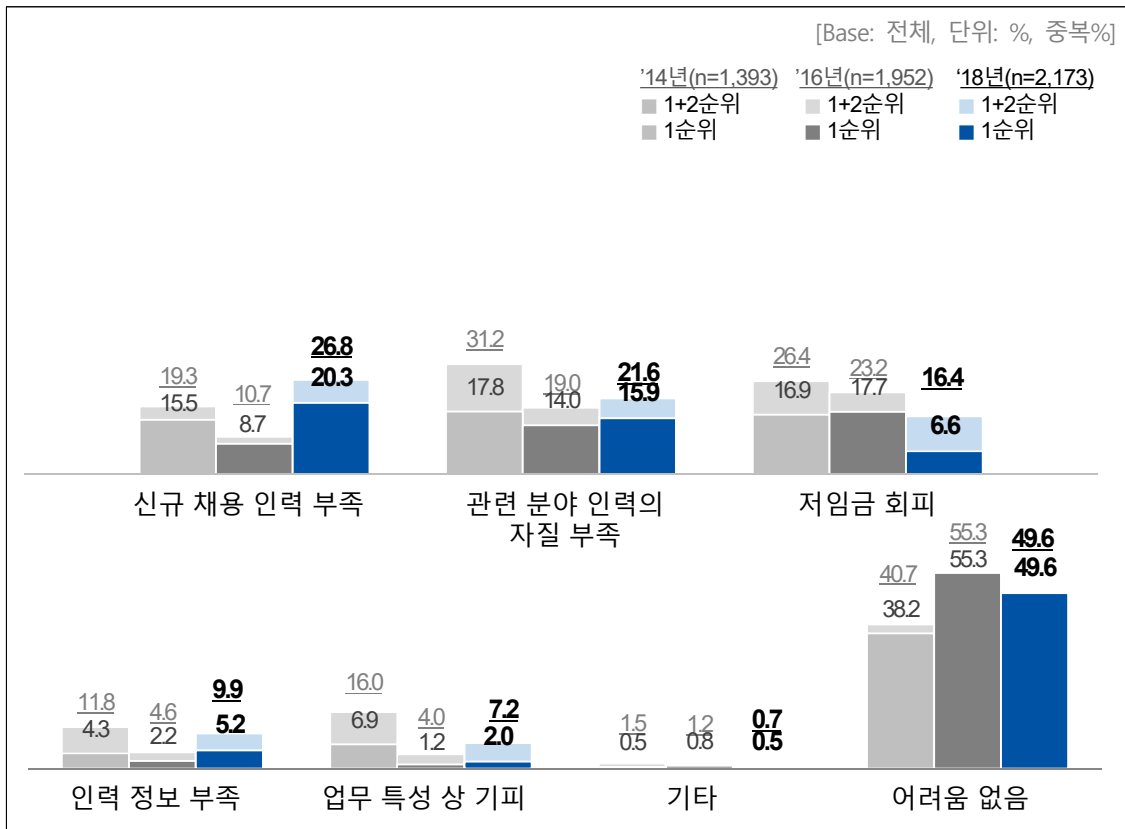
[Base: 전체, 단위: 중복%]

		사례수	해당 분야 업무 경력	해당 분야 전공 여부	채용 면접 시 태도	수상 경력	기타	모름
■ 전체 ■		(1,531)	76.6	42.0	26.1	0.9	1.3	15.5
주요 사업 분야	영상물 제작	(950)	84.1	51.5	24.4	1.1	1.2	9.3
	음반/음원 제작	(163)	57.6	29.2	24.8	1.0	0.9	32.9
	공연물 제작	(306)	63.6	25.1	32.2	0.8	1.9	25.1
	기타 제작	(112)	76.7	26.4	25.9	0.0	1.0	16.5
소속직원 수	5인 미만	(948)	66.9	32.9	23.0	1.4	0.8	24.3
	5~10인 미만	(256)	90.5	56.7	29.3	0.5	0.6	1.2
	10-30인 미만	(203)	96.3	56.1	28.9	0.0	3.3	1.6
	30인 이상	(124)	90.0	58.2	38.6	0.0	3.0	0.0

(7) 신규직원 채용 시 애로사항

- 신규직원 채용 시, 애로사항으로는 1순위 응답 기준, ‘신규 채용 인력 부족’ 이 20.3%로 가장 높고, 다음으로 ‘관련 분야 인력의 자질 부족’ (15.9%), ‘저임금 회피’ (6.6%) 등의 순으로 나타남.
- 1+2순위 응답(중복응답) 기준으로는 ‘신규 채용 인력 부족’ (26.8%), ‘관련 분야 인력의 자질 부족’ (21.6%), ‘저임금 회피’ (16.4%) 등의 순임.
- 2016년 대비 1순위 기준 ‘신규 채용 인력 부족’ (▲11.6%p), ‘관련 분야 인력의 자질 부족’ (▲1.9%p), ‘인력 정보 부족’ (▲3.0%p)은 증가한 반면, ‘저임금 회피’ 는 ▽11.1%p 감소한 것으로 나타남.

<그림2-3-9> 신규직원 채용 시 애로사항



* 기타는 자금/인건비 부족 등이 있음.

<표2-3-12> 신규직원 채용 시 애로사항 - 1순위

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	신규 채용 인력 부족	관련 분야 인력의 자질 부족	저임금 회피	인력 정보 부족	업무 특성 상 기피	기타	어려움 없음
■ 전체 ■		(1,531)	20.3	15.9	6.6	5.2	2.0	0.5	49.6
주요 사업 분야	영상물 제작	(950)	27.3	17.9	4.7	5.1	2.0	0.6	42.3
	음반/음원 제작	(163)	7.9	18.6	9.9	2.8	2.9	0.0	57.9
	공연물 제작	(306)	11.0	11.3	10.3	6.3	1.5	0.0	59.7
	기타 제작	(112)	4.0	7.3	7.8	6.8	1.1	1.0	72.0
소속직원 수	5인 미만	(948)	15.8	14.0	6.6	3.5	2.5	0.5	57.0
	5~10인 미만	(256)	29.9	17.9	9.0	8.4	0.5	0.0	34.3
	10-30인 미만	(203)	30.4	24.2	4.9	6.8	1.2	0.0	32.4
	30인 이상	(124)	18.1	12.8	3.6	9.0	2.0	2.0	52.5

<표2-3-13> 신규직원 채용 시 애로사항 - 1+2순위(중복응답)

[Base: 전체, 단위: 중복%]

		사례수	신규 채용 인력 부족	관련 분야 인력의 자질 부족	저임금 회피	인력 정보 부족	업무 특성 상 기피	기타	어려움 없음
■ 전체 ■		(1,531)	26.8	21.6	16.4	9.9	7.2	0.7	49.6
주요 사업 분야	영상물 제작	(950)	35.4	23.5	17.8	10.3	9.0	0.6	42.3
	음반/음원 제작	(163)	15.9	21.5	18.6	8.0	4.7	1.0	57.9
	공연물 제작	(306)	14.3	19.1	14.0	10.5	4.0	0.0	59.7
	기타 제작	(112)	4.0	12.3	8.9	7.7	5.0	2.1	72.0
소속직원 수	5인 미만	(948)	21.7	19.2	14.1	8.2	7.7	0.8	57.0
	5~10인 미만	(256)	36.4	24.2	25.6	12.4	5.9	0.0	34.3
	10-30인 미만	(203)	40.8	31.5	20.1	11.4	9.0	0.0	32.4
	30인 이상	(124)	22.8	17.8	9.7	16.1	4.0	2.0	52.5

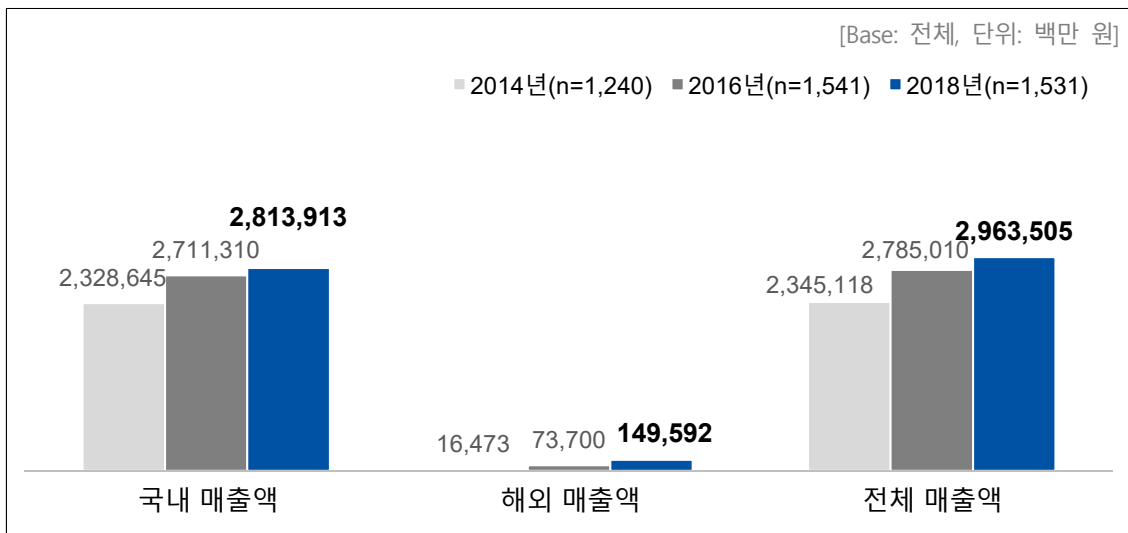
2. 사업 현황

가. 매출 규모 및 제작 건수

(1) 분야별 매출 규모

- 대중문화예술산업 제작업의 응답업체 기준 전체 매출 규모는 2조 9,635억 원으로 나타남.
- 분야별 매출 규모를 살펴보면, 영상물 제작 분야의 매출 규모가 2조 3,355억 원으로 가장 크게 나타났으며, 다음으로는 공연물 제작(뮤지컬 등)(4,148억 원), 음반/음원 제작(1,279억 원) 등의 순으로 나타남.
- 한편, 매니지먼트, 저작물 유통, 캐릭터 판매 등 기타 사업에 대한 매출 규모는 520억 원으로 나타남.
- 2016년 대비 전체 매출액은 +6.0% 증가했으며, 이 중 국내 매출액은 +3.6% 해외 매출액은 +50.7% 증가한 것으로 나타남.

<그림2-3-10> 제작업 매출 규모



<표2-3-14> 제작업 매출 규모

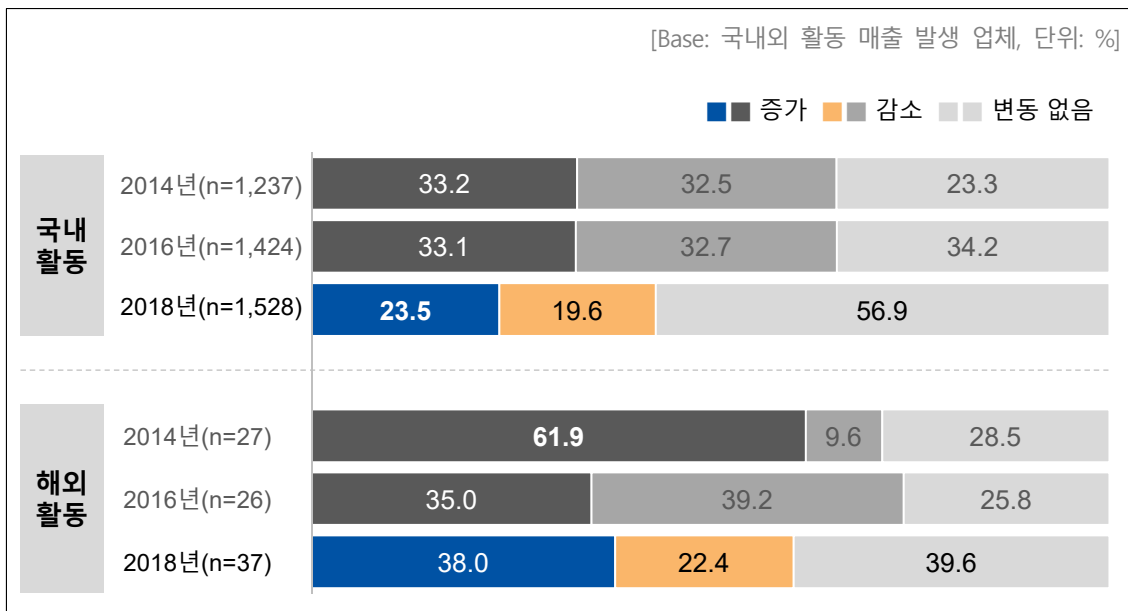
[단위: 백만원]

	국내 매출액	해외 매출액	전체 매출액
영상물 제작	2,187,052	148,479	2,335,531
음원/음반 제작	127,760	213	127,973
공연물 제작	414,443	400	414,843
기타 제작	32,867	200	33,067
기타 사업	51,791	300	52,091
계	2,813,913	149,592	2,963,505

(2) 국내외 활동 매출액 증감 현황

- 국내외 활동에 대한 매출액 증감 현황과 관련해 ‘국내 매출이 증가했다’ 는 응답은 23.5%, ‘해외 매출이 증가했다’ 는 응답은 38.0%로 나타남.
- 2016년 결과 대비 ‘국내 매출이 감소했다’ 와 ‘해외 매출이 감소했다’ 는 응답은 각각 ∇ 13.1%p, ∇ 16.8%p 줄어든 것으로 나타남.

<그림2-3-11> 국내외 활동 매출액 증감 현황



<표2-3-15> 국내외 활동 매출액 증감 현황 - 국내 활동

[Base: 국내외 활동 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(1,528)	23.5	19.6	56.9
주요 사업 분야	영상물 제작	(947)	24.3	17.9	57.7
	음반/음원 제작	(163)	14.4	19.8	65.7
	공연물 제작	(306)	28.3	21.9	49.7
	기타 제작	(112)	16.3	26.8	56.9
소속직원 수	5인 미만	(948)	17.2	18.7	64.0
	5~10인 미만	(255)	32.4	19.9	47.8
	10-30인 미만	(203)	35.0	17.2	47.8
	30인 이상	(123)	34.3	29.5	36.2

<표2-3-16> 국내외 활동 매출액 증감 현황 - 해외 활동

[Base: 국내외 활동 매출 발생 업체, 단위: %]

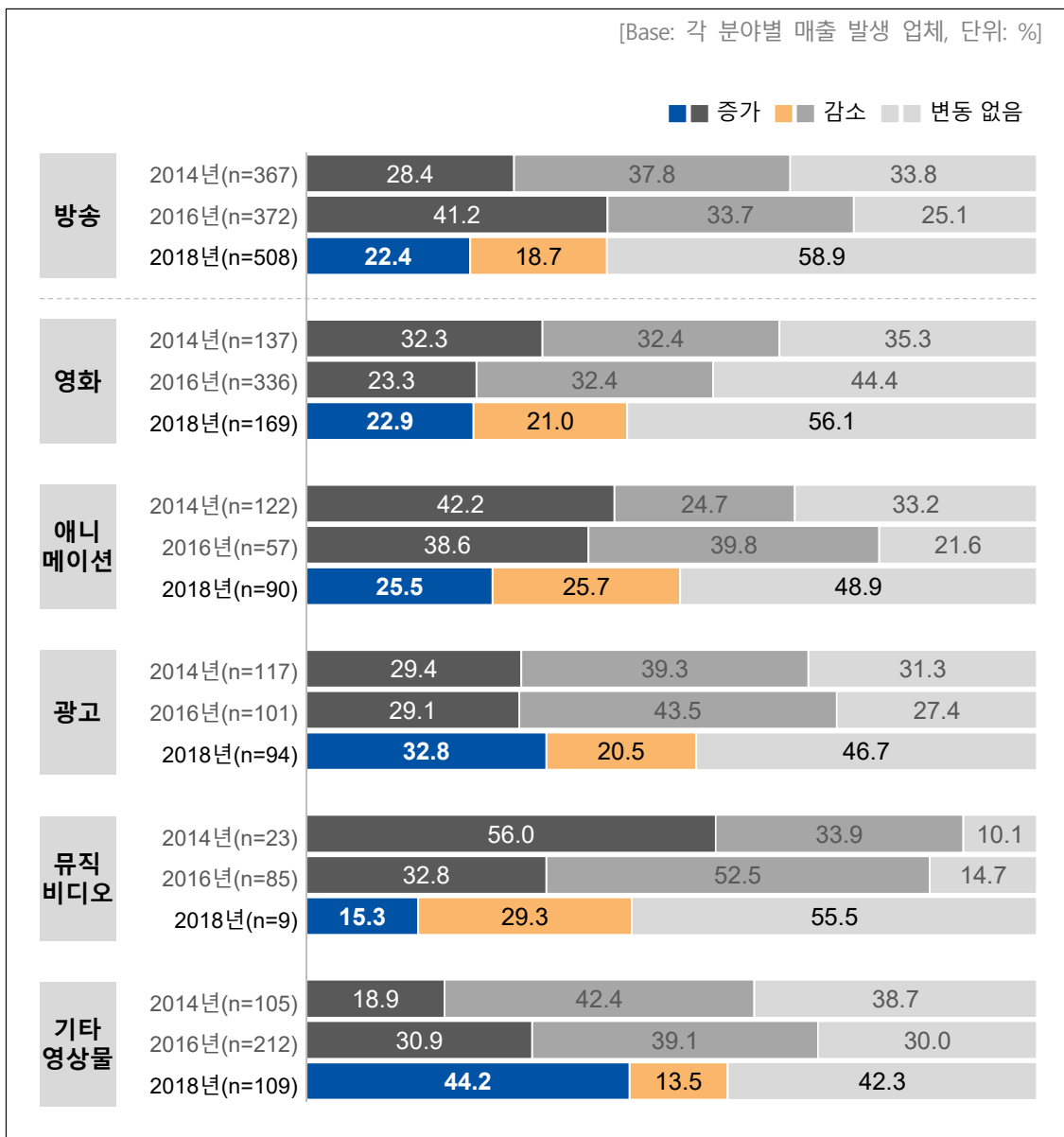
		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(37)	38.0	22.4	39.6
주요 사업 분야	영상물 제작	(34)	37.9	24.5	37.5
	공연물 제작	(2)	0.0	0.0	100.0
	기타 제작	(1)	100.0	0.0	0.0
소속직원 수	5인 미만	(11)	50.0	16.7	33.3
	5~10인 미만	(10)	14.3	28.6	57.1
	10-30인 미만	(7)	49.8	17.3	33.0
	30인 이상	(9)	39.2	26.6	34.2



(3) 분야별⁸⁾ 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동

- 영상물 제작 활동과 관련해 ‘매출액이 증가했다’는 응답은 ‘기타 영상물’이 44.2%로 가장 높았고, 그 다음은 ‘광고’ (32.8%), ‘애니메이션’ (25.5%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 결과 대비 ‘매출액이 감소했다’는 모든 분야에서 감소한 것으로 나타남.

<그림2-3-12> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동



8) 분야별 매출액은 ① 영상물 제작 활동, ② 음반/음원 제작 활동, ③ 공연물 제작 활동, ④ 기타(영유아종합콘텐츠, 국가지원사업 등) 제작, ⑤ 기타 사업(매니지먼트(출연료), 저작물 유통, 캐릭터 판매 등) 등으로 구성되어 있음.

<표2-3-17> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동 - 방송

[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(508)	22.4	18.7	58.9
주요 사업 분야	영상물 제작	(502)	22.3	18.7	58.9
	음반/음원 제작	(1)	0.0	100.0	0.0
	공연물 제작	(4)	40.4	0.0	59.6
	기타 제작	(1)	0.0	0.0	100.0
소속직원 수	5인 미만	(228)	14.1	17.3	68.6
	5~10인 미만	(108)	26.8	22.8	50.5
	10-30인 미만	(92)	25.9	12.1	62.0
	30인 이상	(80)	36.0	25.0	39.0

<표2-3-18> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동 - 영화

[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(169)	22.9	21.0	56.1
주요 사업 분야	영상물 제작	(163)	21.4	21.8	56.8
	음반/음원 제작	(1)	100.0	0.0	0.0
	공연물 제작	(2)	100.0	0.0	0.0
	기타 제작	(2)	0.0	0.0	100.0
소속직원 수	5인 미만	(122)	14.7	26.9	58.4
	5~10인 미만	(25)	33.5	11.2	55.4
	10-30인 미만	(15)	58.5	0.0	41.5
	30인 이상	(8)	50.0	0.0	50.0

<표2-3-19> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동 - 애니메이션

[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(90)	25.5	25.7	48.9
주요 사업 분야	영상물 제작	(90)	25.5	25.7	48.9
소속직원 수	5인 미만	(32)	11.0	16.5	72.5
	5~10인 미만	(16)	50.0	16.7	33.3
	10-30인 미만	(25)	24.8	35.4	39.8
	30인 이상	(16)	30.4	38.3	31.3



<표2-3-20> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동 - 광고

[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(94)	32.8	20.5	46.7
주요 사업 분야	영상물 제작	(88)	33.1	18.6	48.3
	음반/음원 제작	(3)	0.0	100.0	0.0
	공연물 제작	(2)	100.0	0.0	0.0
	기타 제작	(1)	0.0	0.0	100.0
소속직원 수	5인 미만	(49)	24.8	23.6	51.6
	5~10인 미만	(24)	41.8	11.6	46.5
	10-30인 미만	(16)	46.4	22.8	30.8
	30인 이상	(5)	25.2	24.3	50.5

<표2-3-21> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동 - 뮤직비디오

[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(9)	15.3	29.3	55.5
주요 사업 분야	영상물 제작	(8)	18.1	16.2	65.7
	음반/음원 제작	(1)	0.0	100.0	0.0
소속직원 수	5인 미만	(6)	0.0	22.0	78.0
	5~10인 미만	(1)	100.0	0.0	0.0
	10-30인 미만	(1)	0.0	100.0	0.0

<표2-3-22> 분야별 매출액 증감 현황: 영상물 제작 활동 - 기타 영상물

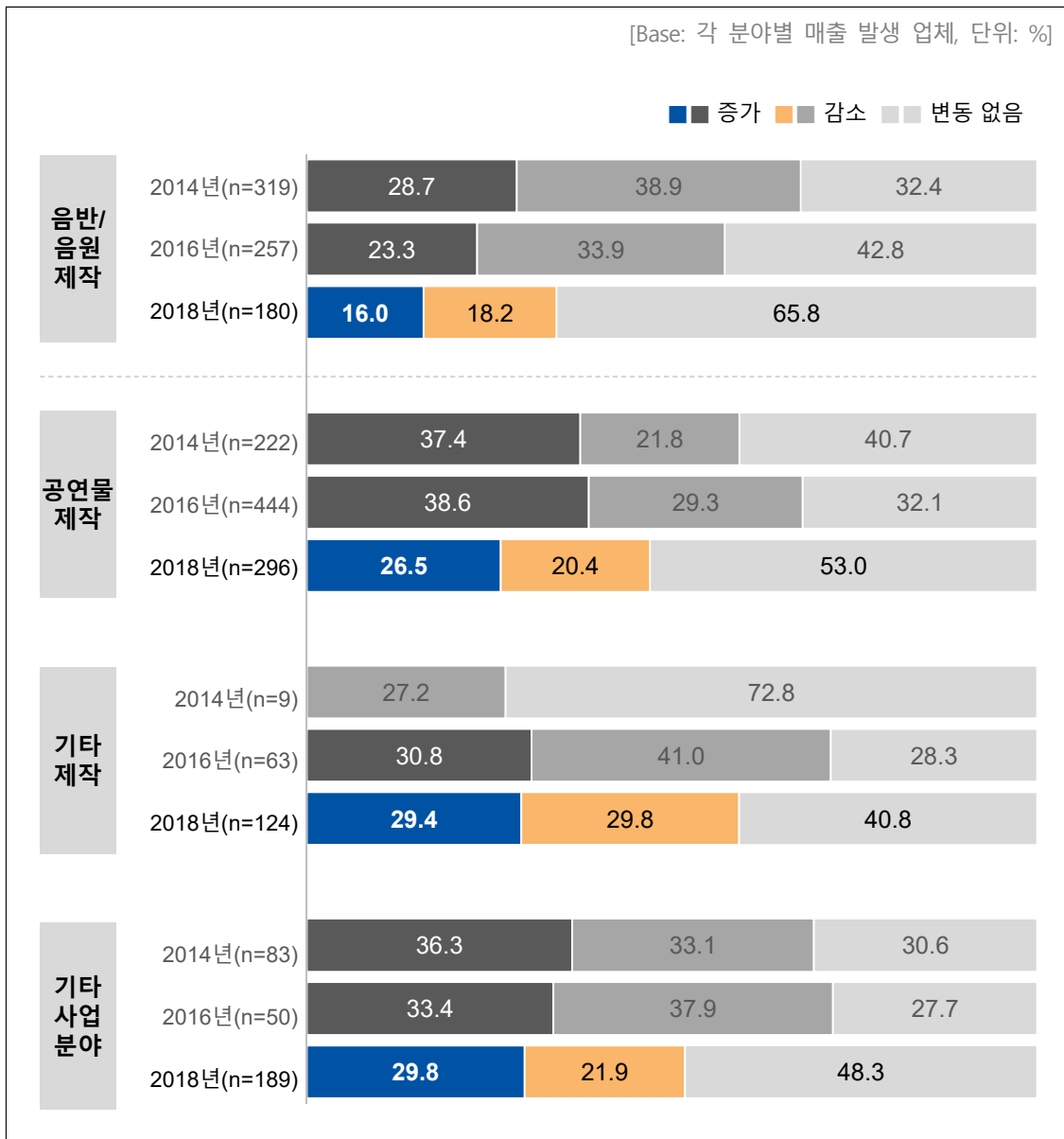
[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(109)	44.2	13.5	42.3
주요 사업 분야	영상물 제작	(99)	41.2	14.7	44.0
	음반/음원 제작	(1)	100.0	0.0	0.0
	공연물 제작	(6)	100.0	0.0	0.0
	기타 제작	(2)	0.0	0.0	100.0
소속직원 수	5인 미만	(72)	44.3	9.7	46.0
	5~10인 미만	(17)	43.7	16.3	40.1
	10-30인 미만	(14)	55.1	9.0	35.9
	30인 이상	(6)	20.0	60.0	20.0

(4) 분야별 매출액 증감 현황: 기타 제작 활동

- 대중문화예술산업 제작업 각 분야별 제작 활동과 관련해 ‘매출액이 증가했다’는 응답은 ‘기타 사업 분야’에서 29.8%로 가장 높았고, 다음으로 ‘기타 제작’ (29.4%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 결과 대비 ‘매출액이 감소했다’는 모든 분야에서 감소한 것으로 나타남.

<그림2-3-13> 분야별 매출액 증감 현황: 기타 제작 활동



* 기타 제작은 영유아종합콘텐츠 제작, 국가지원사업 제작 등임.

** 기타 사업 분야는 매니지먼트, 저작물 유통, 캐릭터 판매 등임.

<표2-3-23> 분야별 매출액 증감 현황: 기타 제작 활동 - 음반/음원 제작

[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(180)	16.0	18.2	65.8
주요 사업 분야	영상물 제작	(8)	0.0	19.2	80.8
	음반/음원 제작	(160)	15.6	18.5	65.9
	공연물 제작	(8)	30.6	19.4	50.0
	기타 제작	(3)	38.3	0.0	61.7
소속직원 수	5인 미만	(157)	12.2	17.6	70.2
	5~10인 미만	(18)	54.4	0.0	45.6
	10-30인 미만	(5)	0.0	100.0	0.0

* 주요 사업 분야 중 '음반/음원 제작'은 해당 업체의 여러 사업(영상물 제작, 음반/음원 제작, 공연물 제작) 중 가장 주력하고 있는 것을 의미함.

<표2-3-24> 분야별 매출액 증감 현황: 기타 제작 활동 - 공연물 제작

[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(296)	26.5	20.4	53.0
주요 사업 분야	영상물 제작	(15)	29.1	9.1	61.8
	음반/음원 제작	(6)	0.0	26.3	73.7
	공연물 제작	(270)	27.5	21.3	51.2
	기타 제작	(4)	0.0	0.0	100.0
소속직원 수	5인 미만	(200)	18.8	21.8	59.5
	5~10인 미만	(58)	36.3	25.0	38.7
	10-30인 미만	(30)	63.4	0.0	36.6
	10-30인 미만	(8)	15.4	29.9	54.8

* 주요 사업 분야 중 '공연물 제작'은 해당 업체의 여러 사업(영상물 제작, 음반/음원 제작, 공연물 제작) 중 가장 주력하고 있는 것을 의미함.

<표2-3-25> 분야별 매출액 증감 현황: 기타 제작 활동 - 기타 제작

[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(124)	29.4	29.8	40.8
주요 사업 분야	영상물 제작	(67)	19.7	36.6	43.7
	공연물 제작	(26)	52.8	22.3	24.9
	기타 제작	(32)	30.8	21.6	47.6
소속직원 수	5인 미만	(88)	22.3	32.6	45.1
	5~10인 미만	(16)	42.2	20.3	37.5
	10-30인 미만	(15)	41.3	25.2	33.5
	30인 이상	(5)	75.9	24.1	0.0

<표2-3-26> 분야별 매출액 증감 현황: 기타 제작 활동 - 기타 사업 분야

[Base: 각 분야별 매출 발생 업체, 단위: %]

		사례수	증가	감소	변동없음
■ 전체 ■		(189)	29.8	21.9	48.3
주요 사업 분야	영상물 제작	(76)	28.2	21.5	50.3
	음반/음원 제작	(5)	68.8	0.0	31.2
	공연물 제작	(32)	36.4	30.0	33.7
	기타 제작	(76)	26.2	20.3	53.5
소속직원 수	5인 미만	(106)	26.5	22.2	51.3
	5~10인 미만	(31)	32.6	9.8	57.5
	10-30인 미만	(25)	33.8	24.5	41.8
	30인 이상	(27)	35.9	32.3	31.9



(5) 분야별 제작 건수

- 분야별 제작 건수에 대해서는 전체 총 완료 건수가 22,721건으로 나타남. (평균 14.8건)
- 분야별로 살펴보면, ‘영상물 제작’ 이 15,318건으로 가장 많았고, 다음으로 ‘음반 제작’ (4,027건), ‘공연물 제작’ (1,880건), ‘기타 제작’ (1,495건) 순으로 나타남.

<표2-3-27> 분야별 제작 건수

[단위: 건]

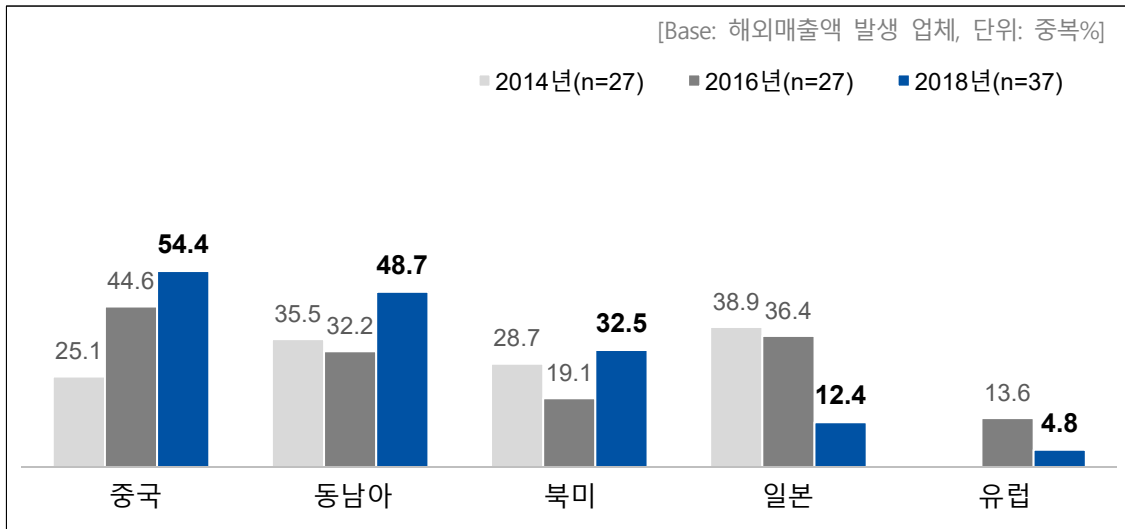
분야	분야별 평균 제작 건수	분야별 제작 완료 건수
1) 영상물 제작	10.0	15,318
1-1) 방송	5.1	7,802
1-2) 영화	0.9	1,423
1-3) 애니메이션	0.6	901
1-4) 광고	1.3	2,040
1-5) 뮤직비디오	0.0	64
1-6) 영상물 기타	2.0	3,088
2) 음반 제작(음원 제외, 유통 제외)	2.6	4,027
2-1) 정규 음반	0.3	394
2-2) 비정규 음반(싱글 음반)	2.4	3,632
3) 공연물 제작	1.2	1,880
4) 기타 제작	1.0	1,495
계	14.8	22,721

나. 해외 진출 현황

(1) 해외 진출 국가

- 해외 매출액 발생 업체(n=37)의 주요 해외 진출 국가(중복응답)는 ‘중국’이 54.4%로 가장 높았고, 다음으로 ‘동남아’ (48.7%), ‘북미’ (32.5%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘일본’ (▽24.0%p), ‘유럽’ (▽8.8%p) 진출 비율은 감소한 반면, ‘중국’ (▲9.8%p), ‘동남아’ (▲16.5%p), ‘북미’ (▲13.4%p)은 증가한 것으로 나타남.

<그림2-3-14> 주요 해외 진출 국가(중복응답)



* 전체 응답 기준 상위 5개 국가만 제시함.

** 동남아에는 대만, 필리핀 등이 포함되어 있음.

<표2-3-28> 주요 해외 진출 국가(중복응답)

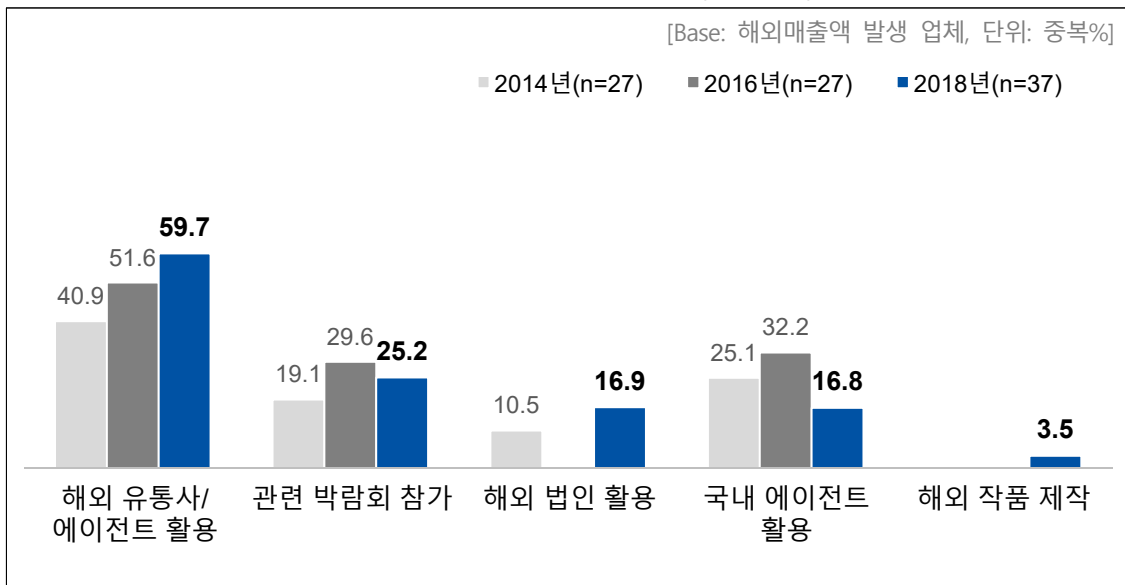
[Base: 해외매출액 발생 업체, 단위: 중복%]

		사례수	중국	동남아	북미	일본	유럽
■ 전체 ■		(37)	54.4	48.7	32.5	12.4	4.8
주요 사업 분야	영상물 제작	(34)	53.7	43.7	35.7	4.0	5.3
	공연물 제작	(2)	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	기타 제작	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
소속직원 수	5인 미만	(11)	50.0	66.7	16.7	0.0	16.7
	5~10인 미만	(10)	57.1	28.6	42.9	14.3	0.0
	10~30인 미만	(7)	16.5	67.0	33.0	16.8	0.0
	30인 이상	(9)	86.4	34.2	39.7	21.1	0.0

(2) 최초 해외 진출 경로

- 최초 해외 진출 경로(중복응답)에 대해서는 ‘해외 유통사/에이전트 활용’ 이 59.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘관련 박람회 참가’ (25.2%) ‘해외 법인 활용’ (16.9%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘관련 박람회 참가’ (▽4.4%p), ‘국내 에이전트 활용’ (▽15.4%p)는 감소한 반면, ‘해외 유통사/에이전트 활용’ (▲8.1%p), ‘해외 법인 활용’ (▲16.9%p)은 증가한 것으로 나타남.

<그림2-3-15> 최초 해외 진출 경로(중복응답)



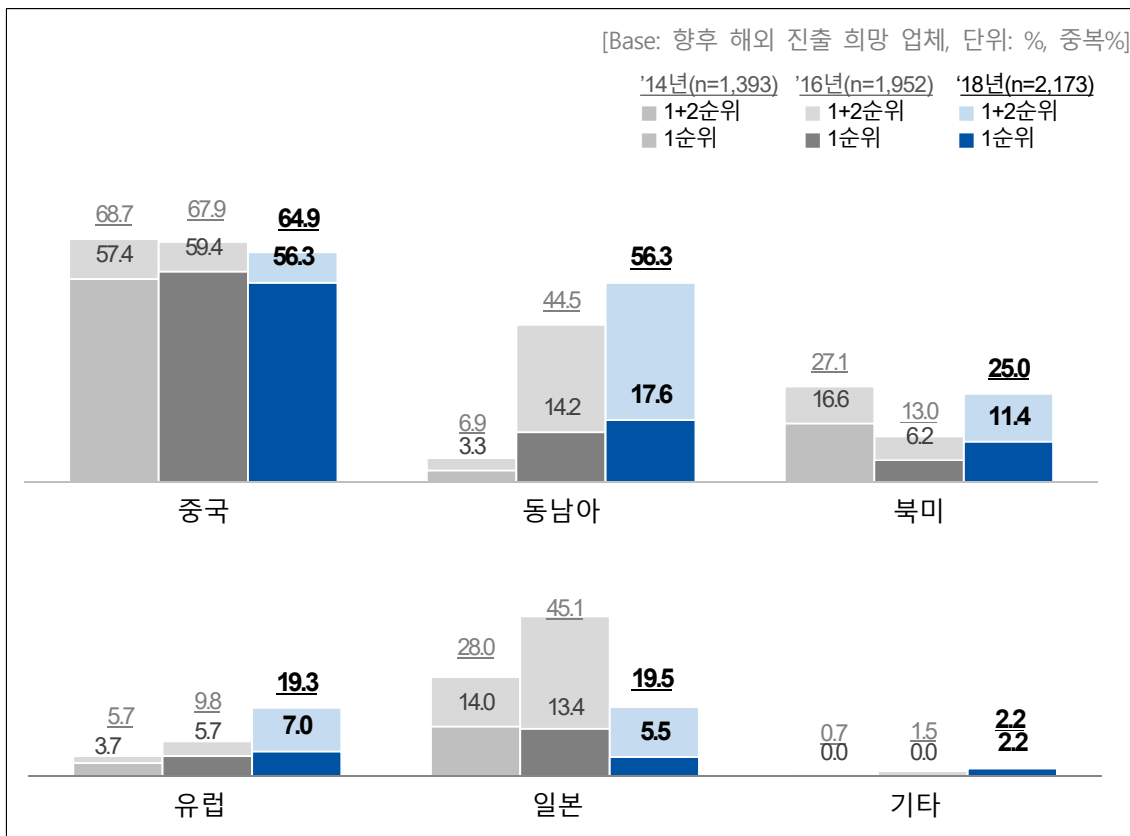
<표2-3-29> 최초 해외 진출 경로(중복응답)

		사례수	해외 유통사/에이전트 활용	관련 박람회 참가	해외 법인 활용	국내 에이전트 활용	해외 작품 제작
■ 전체 ■		(37)	59.7	25.2	16.9	16.8	3.5
주요 사업 분야	영상물 제작	(34)	55.9	21.8	18.6	12.5	3.8
	공연물 제작	(2)	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	기타 제작	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소속직원 수	5인 미만	(11)	66.7	33.3	0.0	16.7	0.0
	5~10인 미만	(10)	71.4	14.3	14.3	0.0	0.0
	10~30인 미만	(7)	50.5	33.0	16.5	16.5	0.0
	30인 이상	(9)	47.2	21.1	39.2	34.2	13.6

(3) 향후 진출 계획이 있는 해외 국가

- 향후 진출 계획이 있는 해외 국가(1순위 응답기준)로는 ‘중국’ 이 56.3%로 가장 높고, 다음으로 ‘동남아’ (17.6%), ‘북미’ (11.4%) 순으로 나타남.
- 1+2+3순위 응답기준(중복응답)으로는 ‘중국’ (64.9%), ‘동남아’ (56.3%), ‘북미’ (25.0%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 1순위 기준 ‘중국’ (▽3.1%p), ‘일본’ (▽7.9%p) 진출 계획은 감소한 반면, ‘동남아’ (▲3.4%p), ‘북미’ (▲5.2%p), ‘유럽’ (▲1.3%p)은 증가한 것으로 나타남.

<그림2-3-16> 향후 진출 계획이 있는 해외 국가



* 전체 응답 기준 상위 7개 국가만 제시함(단, 없음은 72.5%임)

** 동남아에는 베트남, 태국 등이 포함되어 있으며, 유럽에는 프랑스, 영국 등이 포함되어 있음.

*** 기타에는 남미 등이 제시됨.

<표2-3-30> 향후 계획이 있는 해외 국가 - 1순위

[Base: 향후 해외 진출 희망 업체, 단위: %]

		사례수	중국	동남아	북미	유럽	일본	기타
■ 전체 ■		(324)	56.3	17.6	11.4	7.0	5.5	2.2
주요 사업 분야	영상물 제작	(198)	57.0	19.0	11.9	3.4	6.9	1.9
	음반/음원 제작	(35)	55.2	22.8	8.1	0.0	9.0	4.9
	공연물 제작	(69)	48.9	16.7	10.6	21.5	0.0	2.3
	기타 제작	(22)	75.3	0.0	14.4	5.2	5.2	0.0
소속직원 수	5인 미만	(196)	58.8	15.7	11.8	6.3	6.5	0.9
	5~10인 미만	(52)	50.5	29.8	5.2	8.8	2.6	3.1
	10-30인 미만	(49)	50.7	8.9	20.1	5.0	7.5	7.7
	30인 이상	(315)	73.9	-	-	26.1	-	-

<표2-3-31> 향후 계획이 있는 해외 국가 - 1+2+3순위(중복응답)

[Base: 향후 해외 진출 희망 업체, 단위: 중복%]

		사례수	중국	동남아	북미	일본	유럽	기타
■ 전체 ■		(324)	64.9	56.3	25.0	19.5	19.3	2.2
주요 사업 분야	영상물 제작	(198)	66.7	59.9	22.2	20.8	19.7	1.9
	음반/음원 제작	(35)	55.2	54.6	16.2	22.8	0.0	4.9
	공연물 제작	(69)	59.8	47.3	31.4	13.9	29.0	2.3
	기타 제작	(22)	80.5	55.3	42.8	20.8	16.0	0.0
소속직원 수	5인 미만	(196)	64.7	59.5	23.5	19.0	15.7	0.9
	5~10인 미만	(52)	61.4	61.0	13.6	16.7	22.4	3.1
	10-30인 미만	(49)	69.6	36.6	36.7	22.7	27.7	7.7
	30인 이상	(27)	65.0	60.1	36.8	23.0	24.3	0.0

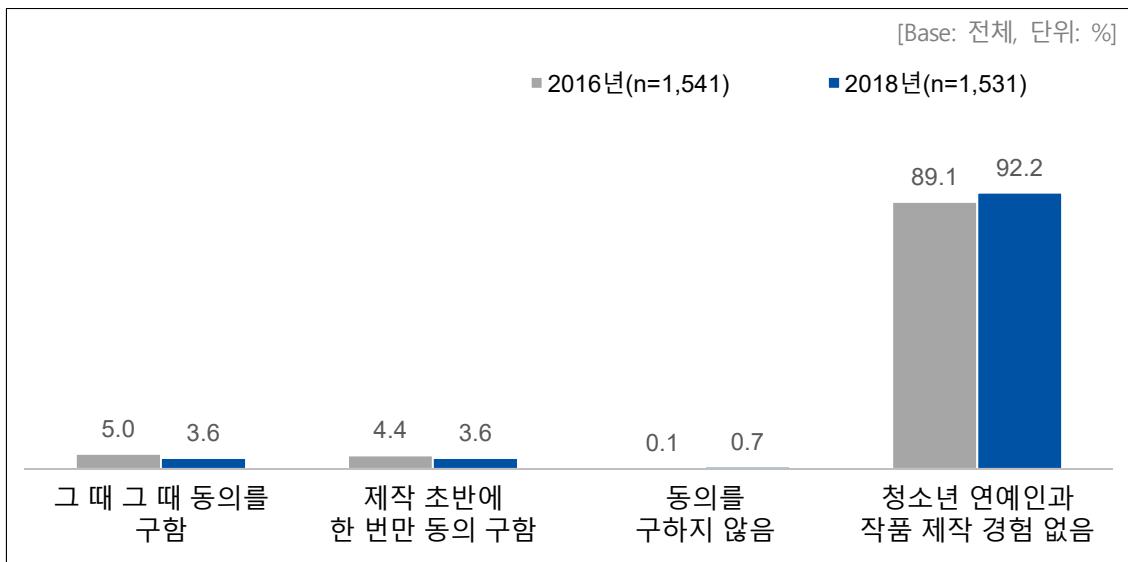
3. 기타사항

가. 청소년 연예인 관련

(1) 야간 활동 사전 동의 여부

- 청소년 연예인 야간 활동 시 사전 동의 요청 방법으로 ‘청소년 연예인과 작품 제작 경험 없다’ 는 비율이 92.2%로 대부분을 차지함.
- 2016년 조사결과와 유사한 수준으로 나타남.

<그림2-3-17> 청소년 연예인 야간 활동 사전 동의 여부



- ‘그 때 그 때 수시로 동의를 구한다’ 는 영상물 제작, 소속직원이 많을수록 높게 나타남.

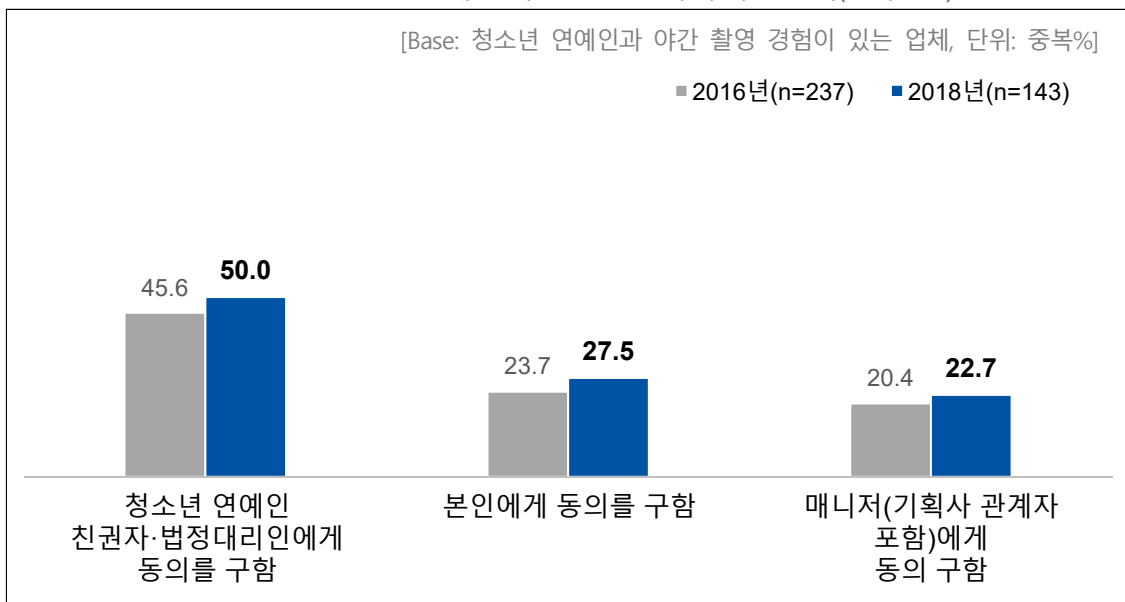
<표2-3-32> 청소년 연예인 야간 활동 사전 동의 여부

		사례수	그 때 그 때 동의를 구함	제작 초반에 한 번만 동의 구함	동의를 구하지 않음	청소년 연예인과 작품 제작 경험 없음
■ 전체 ■		(1,531)	3.6	3.6	0.7	92.2
주요 사업 분야	영상물 제작	(950)	5.2	4.3	0.8	89.6
	음반/음원 제작	(163)	1.7	0.9	0.9	96.6
	공연물 제작	(306)	0.8	3.6	0.0	95.6
	기타 제작	(112)	0.0	1.1	1.1	97.8
소속직원 수	5인 미만	(948)	1.5	2.7	0.1	95.6
	5~10인 미만	(256)	3.7	1.6	1.6	93.0
	10-30인 미만	(203)	5.6	9.1	1.9	83.4
	30인 이상	(124)	16.1	5.0	1.0	78.0

(2) 야간 촬영 동의 구하는 방식

- 제작업체에서 청소년 야간 촬영 시 동의를 구하는 방식으로는 ‘청소년 연예인의 친권자·법정대리인에게 동의를 구한다’는 응답이 50.0%로 가장 높고, 다음으로 ‘청소년 연예인 본인에게 동의를 구한다’ (27.5%), ‘매니저(기획사 관계자 포함)에게 동의를 구한다’ (22.7%) 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘청소년 연예인의 친권자·법정대리인에게 동의를 구한다’ (▲4.4%p), ‘청소년 연예인 본인에게 동의를 구한다’ (▲3.8%p), ‘매니저(기획사 관계자 포함)에게 동의를 구한다’ (▲2.3%p)는 모두 증가한 것으로 나타남.

<그림2-3-18> 청소년 연예인 야간 촬영 동의 구하는 방식(중복응답)



- ‘청소년 연예인 본인에게 동의를 구한다’는 영상물 제작, 소속직원이 많을수록 높게 나타남.

<표2-3-33> 청소년 연예인 야간 촬영 동의 구하는 방식(중복응답)

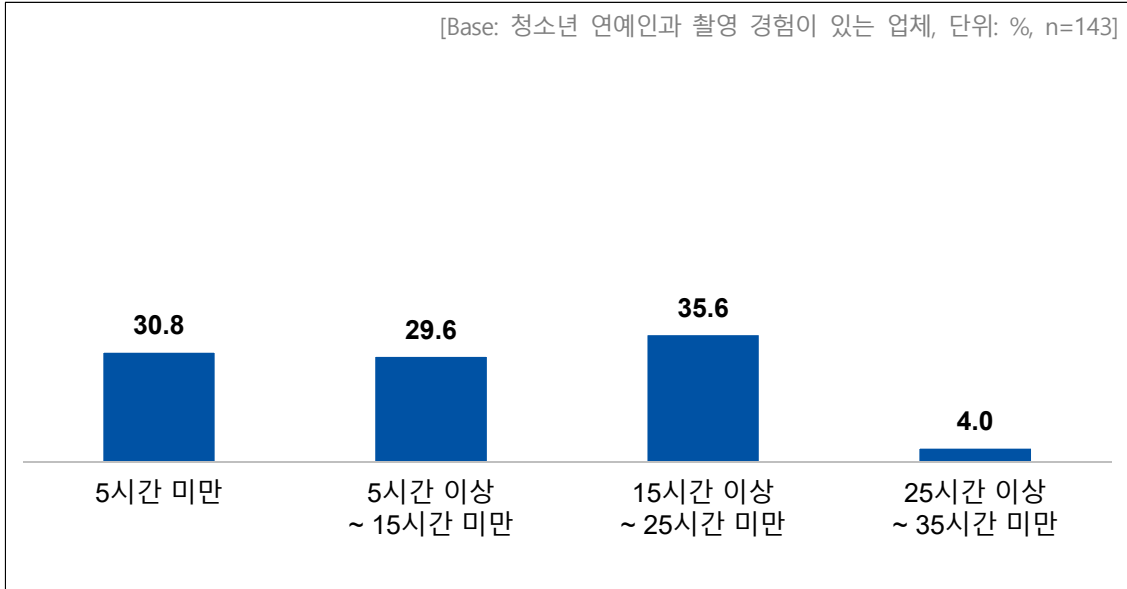
[Base: 청소년 연예인과 야간 촬영 경험이 있는 업체, 단위: 중복%]

		사례수	청소년 연예인 친권자·법정대리인에게 동의를 구함	본인에게 동의를 구함	매니저(기획사 관계자 포함)에게 동의를 구한다
■ 전체 ■		(143)	50.0	27.5	22.7
주요 사업 분야	영상물 제작	(110)	52.8	35.6	24.4
	음반/음원 제작	(6)	0.0	0.0	100.0
	공연물 제작	(24)	50.9	0.0	0.0
	기타 제작	(4)	35.5	0.0	0.0
소속직원 수	5인 미만	(54)	50.1	16.1	17.0
	5~10인 미만	(21)	46.1	26.3	46.1
	10~30인 미만	(39)	47.3	32.0	16.1
	30인 이상	(29)	56.3	43.5	25.9

(3) 청소년 연예인의 용역 제공 시간 - 만 15세 미만

- 만 15세 미만 청소년 연예인의 일주일 평균 용역 제공 시간을 살펴보면, ‘15시간 이상 ~ 25시간 미만’ 이 35.6%로 가장 높았고, 다음으로 ‘5시간 미만’ (30.8%), ‘5시간 이상 ~ 15시간 미만’ (29.6%), ‘25시간 이상 ~ 35시간 미만’ (4.0%) 순으로 나타남.

<그림2-3-19> 청소년 연예인의 용역 제공 시간 - 만 15세 미만



* 2019년 조사 신규 항목임.

- ‘5시간 미만’ 은 공연물 제작, 소속직원 수 5~10인 미만에서 상대적으로 높게 나타남.

<표2-3-34> 청소년 연예인의 용역 제공 시간 - 만 15세 미만

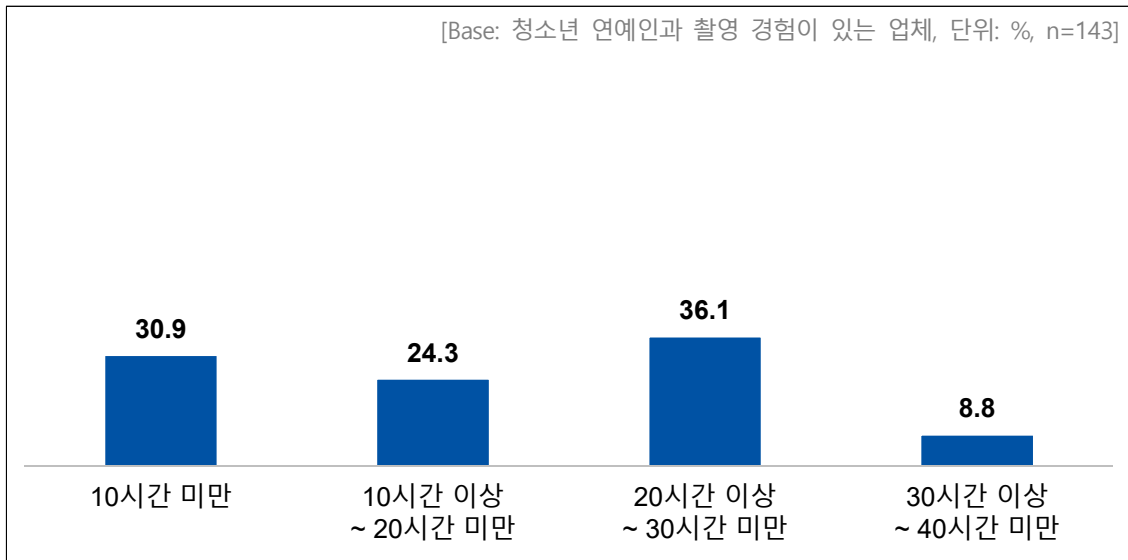
[Base: 청소년 연예인과 촬영 경험이 있는 업체, 단위: %]

		사례수	5시간 미만	5시간 이상 ~ 15시간 미만	15시간 이상 ~ 25시간 미만	25시간 이상 ~ 35시간 미만
■ 전체 ■		(143)	30.8	29.6	35.6	4.0
주요 사업 분야	영상물 제작	(110)	26.0	32.2	37.8	4.0
	음반/음원 제작	(6)	0.0	0.0	75.0	25.0
	공연물 제작	(24)	59.5	23.7	16.8	0.0
	기타 제작	(4)	35.5	35.5	29.1	0.0
소속직원 수	5인 미만	(54)	38.9	20.2	35.0	5.9
	5~10인 미만	(21)	40.7	13.2	39.5	6.6
	10-30인 미만	(39)	24.0	25.3	47.6	3.1
	30인 이상	(29)	17.4	65.1	17.4	0.0

(4) 청소년 연예인의 용역 제공 시간 - 만15세 이상

- 만 15세 이상 청소년 연예인의 일주일 평균 용역 제공 시간을 살펴보면, ‘20시간 이상 ~ 30시간 미만’ 이 36.1%로 가장 높았고, 다음으로 ‘10시간 미만’ (30.9%), ‘10시간 이상 ~ 20시간 미만’ (24.3%), ‘30시간 이상 ~ 40시간 미만’ (8.8%) 순으로 나타남.

<그림2-3-20> 청소년 연예인의 용역 제공 시간 - 만 15세 이상



* 2019년 조사 신규 항목임.

- ‘10시간 미만’ 은 공연물 제작, 소속직원 수 5~10인 미만에서 상대적으로 높게 나타남.

<표2-3-35> 청소년 연예인의 용역 제공 시간 - 만 15세 이상

[Base: 청소년 연예인과 촬영 경험이 있는 업체, 단위: %]

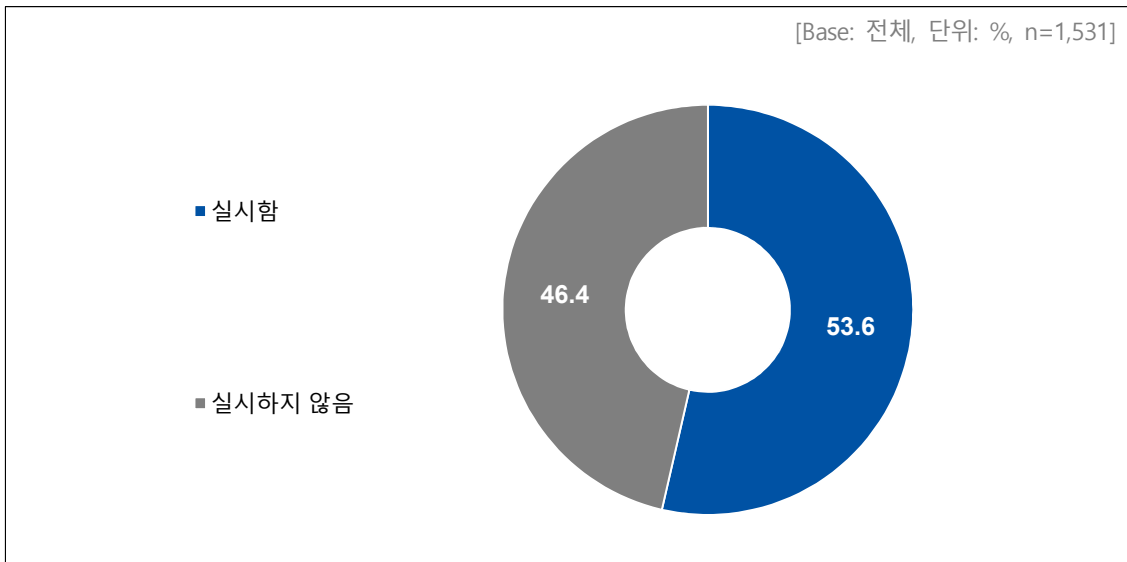
		사례수	10시간 미만	10시간 이상 ~ 20시간 미만	20시간 이상 ~ 30시간 미만	30시간 이상 ~ 40시간 미만
■ 전체 ■		(143)	30.9	24.3	36.1	8.8
주요 사업 분야	영상물 제작	(110)	28.4	20.9	40.6	10.1
	음반/음원 제작	(6)	0.0	0.0	75.0	25.0
	공연물 제작	(24)	49.1	44.3	6.6	0.0
	기타 제작	(4)	35.5	35.5	29.1	0.0
소속직원 수	5인 미만	(54)	34.3	24.5	32.0	9.2
	5~10인 미만	(21)	47.3	26.3	26.3	0.0
	10-30인 미만	(39)	27.1	21.8	41.5	9.7
	30인 이상	(29)	17.4	26.1	43.3	13.1

나. 성희롱·성폭력 예방교육 실시 현황

(1) 성희롱·성폭력 예방교육 실시 여부

- 임직원을 대상으로 성희롱·성폭력 예방교육을 실시하는지에 대해서 ‘실시한다’는 응답이 53.6%로 ‘실시하지 않음’ (46.4%) 보다 높게 나타남.

<그림2-3-21> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 여부



* 2019년 조사 신규 항목임.

- 영상물 제작, 소속직원이 많을수록 성희롱·성폭력 예방교육을 실시하는 비율이 높게 나타남.

<표2-3-36> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 여부

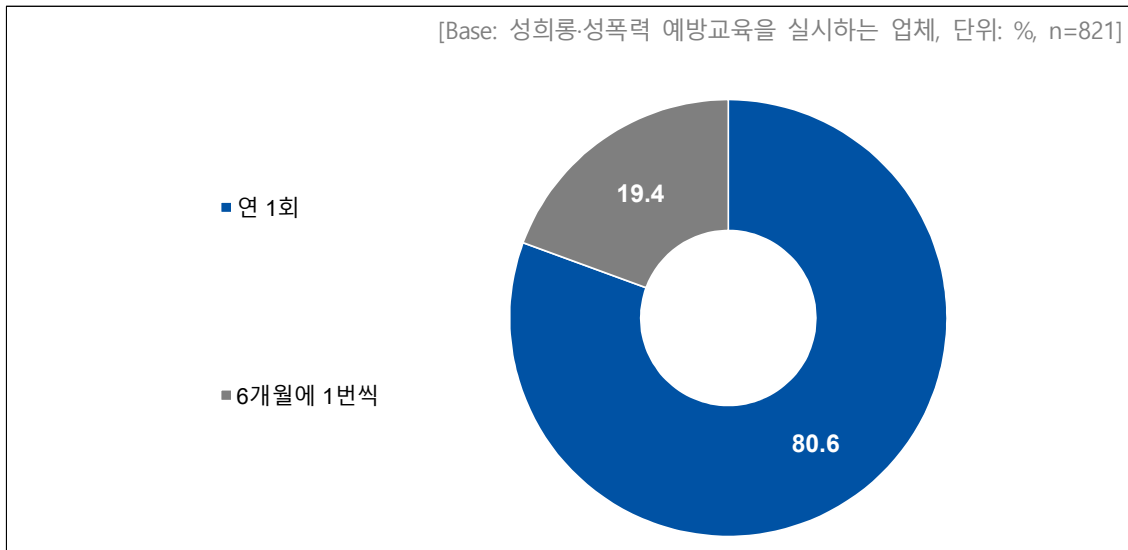
[Base: 전체, 단위: %]

		사례수	실시함	실시하지 않음
■ 전체 ■		(1,531)	53.6	46.4
주요 사업 분야	영상물 제작	(950)	62.0	38.0
	음반/음원 제작	(163)	29.3	70.7
	공연물 제작	(306)	46.8	53.2
	기타 제작	(112)	37.2	62.8
소속직원 수	5인 미만	(948)	33.9	66.1
	5~10인 미만	(256)	80.8	19.2
	10-30인 미만	(203)	86.2	13.8
	30인 이상	(124)	94.9	5.1

(2) 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기

- 임직원을 대상으로 성희롱·성폭력 예방교육을 실시한다는 업체(n=821)에 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기를 설문한 결과, ‘연 1회’가 80.6%로 높게 나타났고, ‘6개월에 1번씩(연2회)’은 19.4%로 나타남.

<그림2-3-22> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기



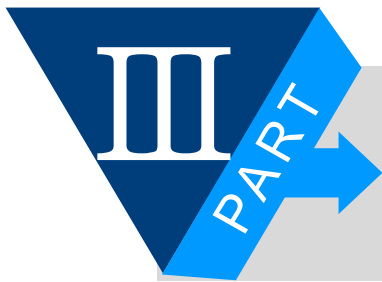
* 2019년 조사 신규 항목임.

- ‘6개월에 1번씩(연 2회)’은 영상물 제작, 30인 이상에서 높게 나타남.

<표2-3-37> 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기

[Base: 성희롱·성폭력 예방교육을 실시하는 업체, 단위: %]

		사례수	연 1회	6개월에 1번씩 (연2회)
■ 전체 ■		(821)	80.6	19.4
주요 사업 분야	영상물 제작	(589)	79.5	20.5
	음반/음원 제작	(48)	82.9	17.1
	공연물 제작	(143)	83.7	16.3
	기타 제작	(42)	82.6	17.4
소속직원 수	5인 미만	(322)	83.9	16.1
	5~10인 미만	(207)	78.8	21.2
	10-30인 미만	(175)	82.8	17.2
	30인 이상	(118)	71.5	28.5



종사자 조사 결과

제1절 대중문화예술인

- 대중문화예술인의 응답자(표본) 특성표를 살펴보면, 성별로는 ‘남성’이 58.8%, ‘여성’이 41.2%로 나타나며, 연령별로는 ‘20대’가 48.3%로 가장 많았음.

<표3-1-1> 응답자 특성

		표본 구성비		
		사례수	비중	
■ 전체 ■		(874)	100.0	
성별	남	(514)	58.8	
	여	(360)	41.2	
연령	20대 미만	(45)	5.1	
	20대	(422)	48.3	
	30대	(337)	38.6	
	40대	(61)	7.0	
	50대 이상	(9)	1.0	
주요 활동 분야 (대/소분류)	연기	연기자	(149)	17.0
		코미디언	(90)	10.3
		뮤지컬 배우	(100)	11.4
		성우	(46)	5.3
	무용	댄서	(69)	7.9
	연주	연주자	(121)	13.8
	가창	가수	(140)	16.0
	기타	모델	(100)	11.4
		공연 예술가	(48)	5.5
		기타 방송인	(11)	1.3
경력별	3년 미만	(214)	24.5	
	3년~5년 미만	(155)	17.7	
	5년~10년 미만	(271)	31.0	
	10년 이상	(234)	26.8	

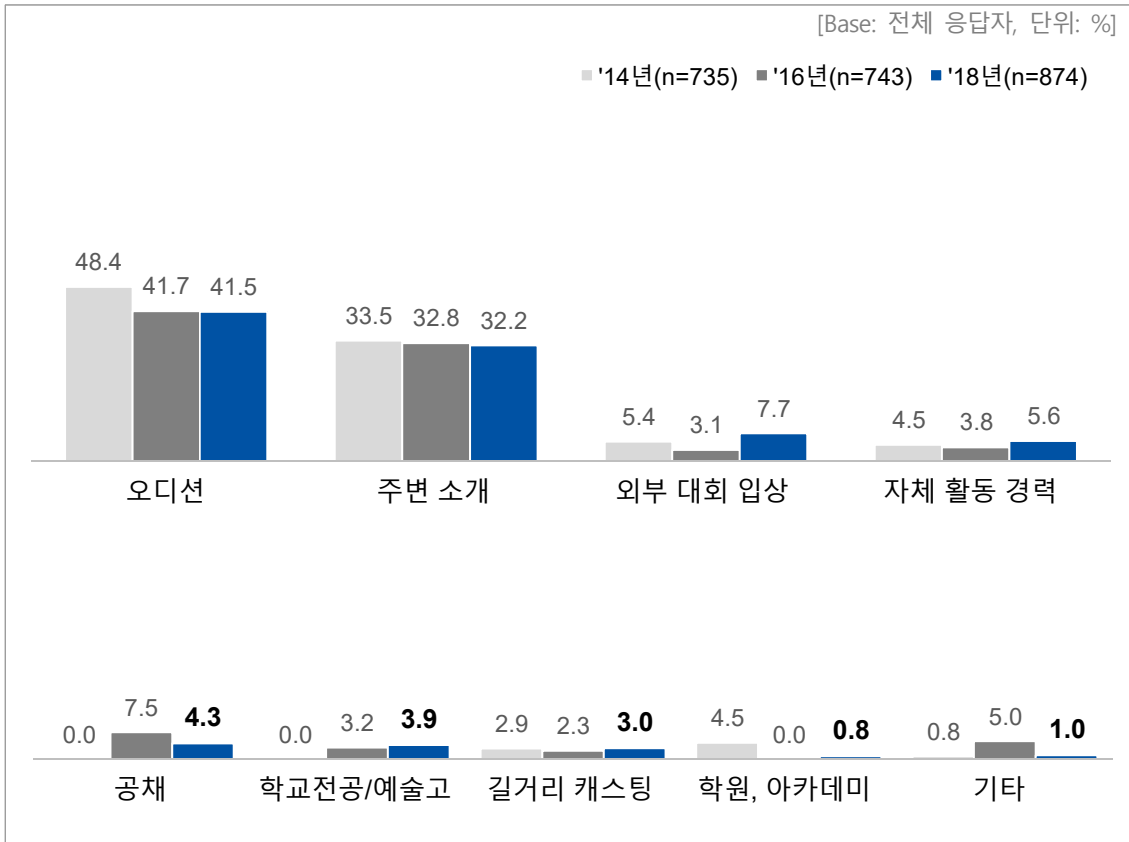
1. 대중문화예술 활동 분야

가. 대중문화예술 활동 분야

(1) 문화예술 분야 최초 입문 경로

- 문화예술 분야 최초 입문 경로를 살펴보면, ‘오디션’이 41.5%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘주변 소개’ (32.2%), ‘외부 대회 입상’ (7.7%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비, ‘오디션’ (▽0.2%p)과 ‘주변 소개’ (▽0.6%p)는 감소한 반면, ‘외부 대회 입상’ (▲4.6%p)은 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-1> 문화예술 분야 최초 입문 경로



<표3-1-2> 문화예술 분야 최초 입문 경로

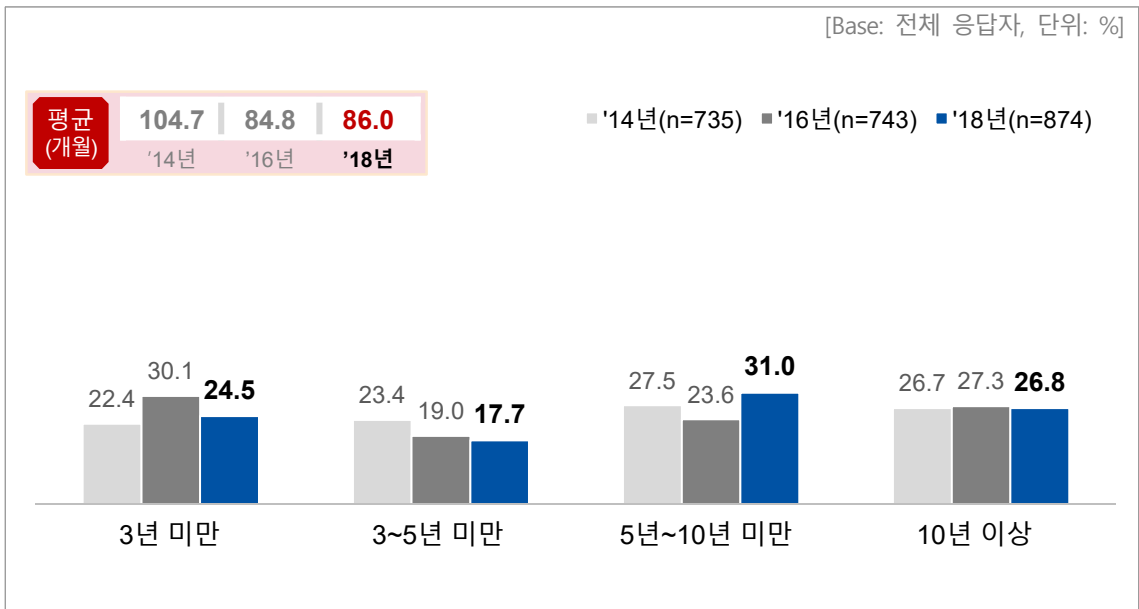
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	오디션	주변 소개	외부 대회 입상	자체 활동 경력	공채	학교 전공/예술고	길거리 캐스팅	학원, 아카데미	기타
■ 전체 ■		(874)	41.5	32.2	7.7	5.6	4.3	3.9	3.0	0.8	1.0
성별	남	(514)	41.2	34.6	6.6	5.8	5.1	2.9	2.3	0.6	0.8
	여	(360)	41.9	28.6	9.2	5.3	3.3	5.3	3.9	1.1	1.4
연령	20대 미만	(45)	31.1	40.0	20.0	2.2	0.0	0.0	4.4	2.2	0.0
	20대	(422)	42.4	31.5	8.5	6.4	0.7	5.2	3.6	0.2	1.4
	30대	(337)	43.9	34.1	5.9	5.3	3.0	3.0	2.4	1.5	0.9
	40대	(61)	31.1	24.6	3.3	4.9	32.8	3.3	0.0	0.0	0.0
	50대 이상	(9)	33.3	0.0	0.0	0.0	55.6	0.0	11.1	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	64.9	17.4	2.6	2.3	9.9	0.8	1.6	0.0	0.5
	무용	(69)	17.4	40.6	26.1	5.8	0.0	0.0	8.7	0.0	1.4
	연주	(121)	7.4	62.0	5.8	11.6	0.0	6.6	1.7	1.7	3.3
	가창	(140)	26.4	35.0	9.3	12.9	0.0	12.1	2.1	0.7	1.4
	기타	(159)	34.6	39.0	11.9	2.5	0.0	3.8	5.7	2.5	0.0
경력	3년 미만	(214)	47.7	30.8	4.7	7.0	0.5	3.7	3.7	0.9	0.9
	3년~5년 미만	(155)	43.9	31.0	9.0	6.5	1.3	3.2	3.2	0.6	1.3
	5년~10년 미만	(271)	39.5	35.8	9.2	5.9	1.5	4.8	1.8	0.4	1.1
	10년 이상	(234)	36.8	29.9	7.7	3.4	13.2	3.4	3.4	1.3	0.9

(2) 해당 활동 분야 총 경력

- 해당 활동 분야 총 경력 평균은 약 86.0개월(대략 7년 2개월)로 나타남.
- 구간별로 살펴보면, ‘5년~10년 미만’ 이 31.0%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘10년 이상’ (26.8%), ‘3년 미만’ (24.5%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비, 총 경력 평균은 ▲1.2개월 높은 것으로 나타남.

<그림3-1-2> 해당 활동 분야 총 경력



<표3-1-3> 해당 활동 분야 총 경력

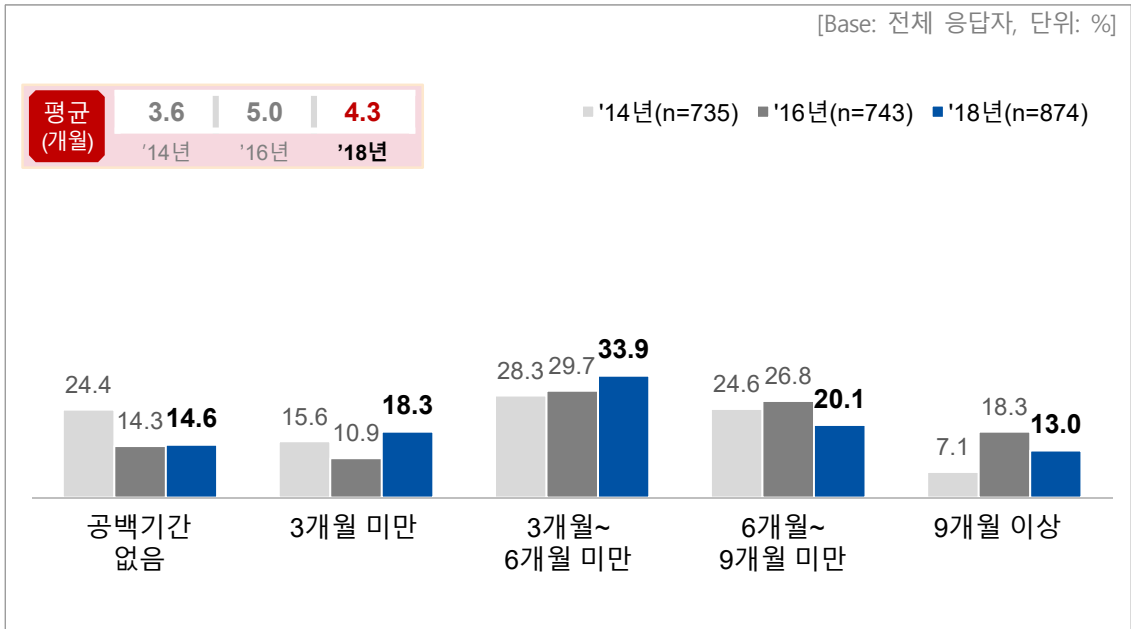
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	3년 미만	3~5년 미만	5~10년 미만	10년 이상	평균(개월)
■ 전체 ■		(874)	24.5	17.7	31.0	26.8	86.0
성별	남	(514)	20.2	16.5	33.3	30.0	92.8
	여	(360)	30.6	19.4	27.8	22.2	76.2
연령	20대 미만	(45)	86.7	11.1	2.2	0.0	18.6
	20대	(422)	36.7	26.1	29.4	7.8	51.4
	30대	(337)	5.3	11.9	42.1	40.7	106.4
	40대	(61)	1.6	0.0	6.6	91.8	210.2
	50대 이상	(9)	11.1	0.0	0.0	88.9	436.7
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	23.1	19.5	28.8	28.6	92.8
	무용	(69)	14.5	13.0	39.1	33.3	92.8
	연주	(121)	10.7	13.2	39.7	36.4	102.4
	가창	(140)	23.6	21.4	36.4	18.6	74.8
	기타	(159)	43.4	15.7	21.4	19.5	63.7
경력	3년 미만	(214)	100.0	0.0	0.0	0.0	18.3
	3년~5년 미만	(155)	0.0	100.0	0.0	0.0	44.0
	5년~10년 미만	(271)	0.0	0.0	100.0	0.0	80.8
	10년 이상	(234)	0.0	0.0	0.0	100.0	181.7

(3) 연평균 공백기간

- 연평균 공백기간은 4.3개월로 나타남.
- 구간별로 살펴보면, ‘3개월~6개월 미만’ 이 33.9%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘6개월~9개월 미만’ (20.1%), ‘3개월 미만’ (18.3%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 연평균 공백기간은 ▽0.7개월 감소한 것으로 나타남.

<그림3-1-3> 연평균 공백기간



<표3-1-4> 연평균 공백기간

[Base: 전체 응답자, 단위: %]

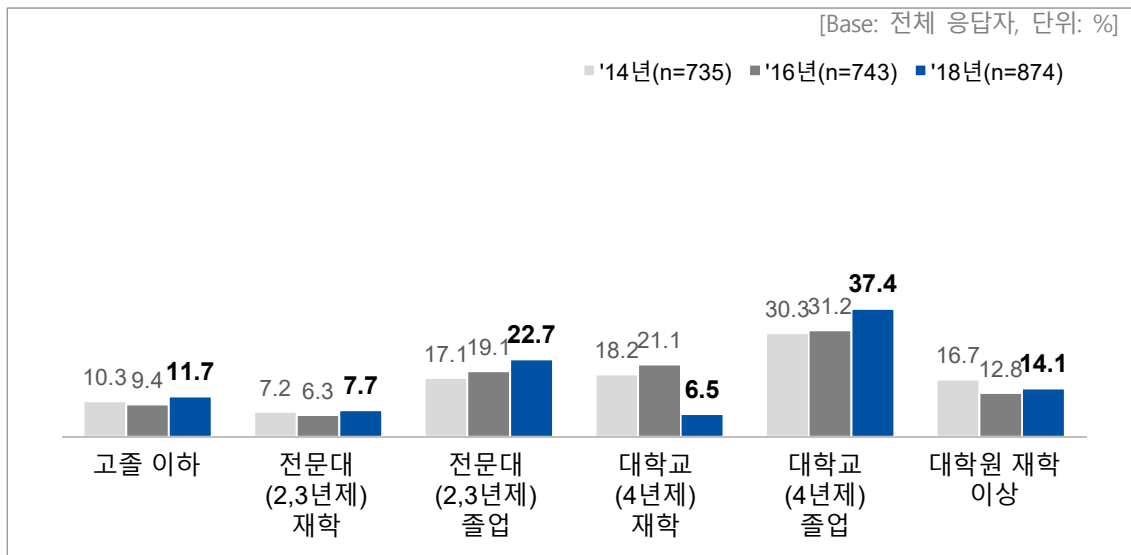
구분	사례수	공백기간					평균(개월)	
		없음	3개월 미만	3개월~6개월 미만	6개월~9개월 미만	9개월 이상		
■ 전체 ■	(874)	14.6	18.3	33.9	20.1	13.0	4.3	
성별	남	(514)	13.8	18.1	33.1	20.8	14.2	4.4
	여	(360)	15.8	18.6	35.0	19.2	11.4	4.0
연령	20대 미만	(45)	13.3	15.6	35.6	13.3	22.2	5.1
	20대	(422)	14.7	15.9	30.8	23.5	15.2	4.6
	30대	(337)	13.9	21.4	35.9	18.1	10.7	3.9
	40대	(61)	18.0	23.0	42.6	11.5	4.9	3.1
	50대 이상	(9)	22.2	0.0	33.3	33.3	11.1	4.6
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	16.1	22.3	36.9	17.1	7.5	3.6
	무용	(69)	18.8	20.3	23.2	27.5	10.1	4.0
	연주	(121)	17.4	13.2	30.6	25.6	13.2	4.5
	가창	(140)	7.9	9.3	27.9	28.6	26.4	5.9
	기타	(159)	13.2	19.5	39.0	12.6	15.7	4.4
경력	3년 미만	(214)	22.0	12.1	28.0	18.2	19.6	4.6
	3년~5년 미만	(155)	11.0	20.0	34.2	15.5	19.4	4.7
	5년~10년 미만	(271)	12.5	21.0	32.1	24.4	10.0	4.1
	10년 이상	(234)	12.8	19.7	41.0	20.1	6.4	3.8

나. 대중문화예술 교육

(1) 최종 학력

- 최종 학력을 살펴보면, ‘대학교(4년제) 졸업’ 이 37.4%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘전문대(2,3년제) 졸업’ (22.7%), ‘대학원 재학 이상’ (14.1%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘대학교(4년제) 졸업’ 이 ▲6.2%p 증가한 반면, ‘대학교(4년제) 재학’ 이 ▼14.6%p 감소함.

<그림3-1-4> 최종 학력



<표3-1-5> 최종 학력

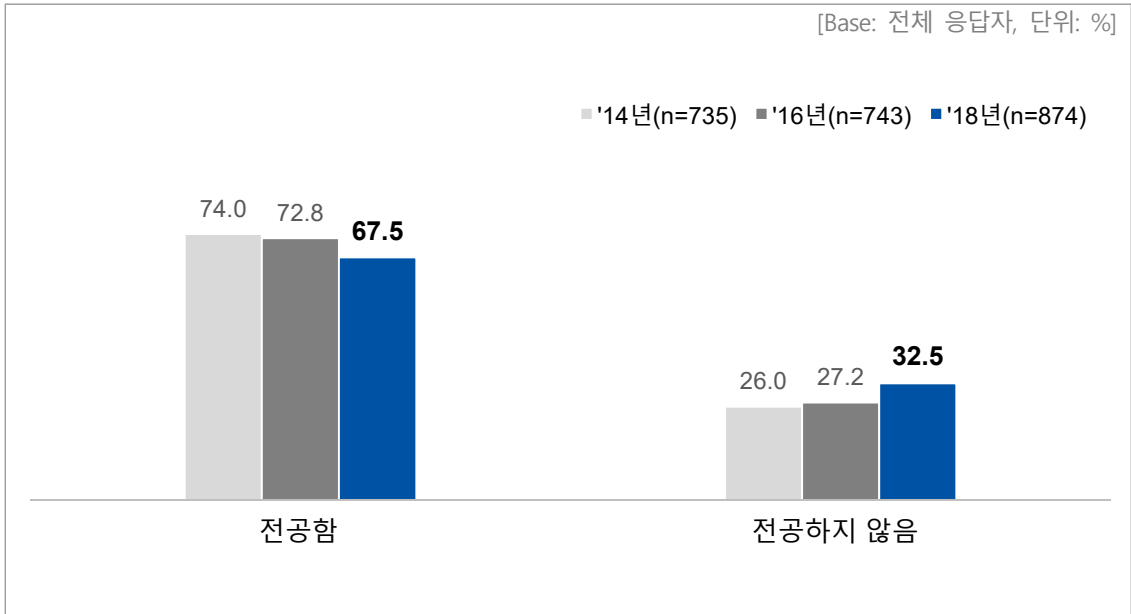
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	고졸 이하	전문대(2,3년제) 재학	전문대(2,3년제) 졸업	대학교(4년제) 재학	대학교(4년제) 졸업	대학원 재학 이상
■ 전체 ■		(874)	11.7	7.7	22.7	6.5	37.4	14.1
성별	남	(514)	13.2	7.0	23.5	8.0	34.4	13.8
	여	(360)	9.4	8.6	21.4	4.4	41.7	14.4
연령	20대 미만	(45)	35.6	42.2	2.2	20.0	0.0	0.0
	20대	(422)	10.7	8.8	28.4	7.1	33.6	11.4
	30대	(337)	10.7	2.7	21.1	5.0	44.5	16.0
	40대	(61)	8.2	1.6	8.2	1.6	52.5	27.9
	50대 이상	(9)	0.0	11.1	11.1	0.0	33.3	44.4
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	11.7	4.2	29.1	4.7	44.7	5.7
	무용	(69)	24.6	4.3	24.6	10.1	30.4	5.8
	연주	(121)	2.5	4.1	9.1	6.6	43.0	34.7
	가창	(140)	6.4	5.0	16.4	6.4	37.1	28.6
	기타	(159)	17.6	22.6	22.0	9.4	18.9	9.4
경력	3년 미만	(214)	19.2	18.7	24.8	8.4	23.4	5.6
	3년~5년 미만	(155)	10.3	7.1	34.2	9.0	32.9	6.5
	5년~10년 미만	(271)	7.0	3.7	22.1	5.2	44.6	17.3
	10년 이상	(234)	11.1	2.6	13.7	4.7	44.9	23.1

(2) 문화예술 분야 전공 여부

- 문화예술 분야 전공 여부를 살펴보면, ‘문화예술 분야 전공’ 이 67.5%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘문화예술 분야 전공’ 은 ▽5.3%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-1-5> 문화예술 분야 전공 여부



<표3-1-6> 문화예술 분야 전공 여부

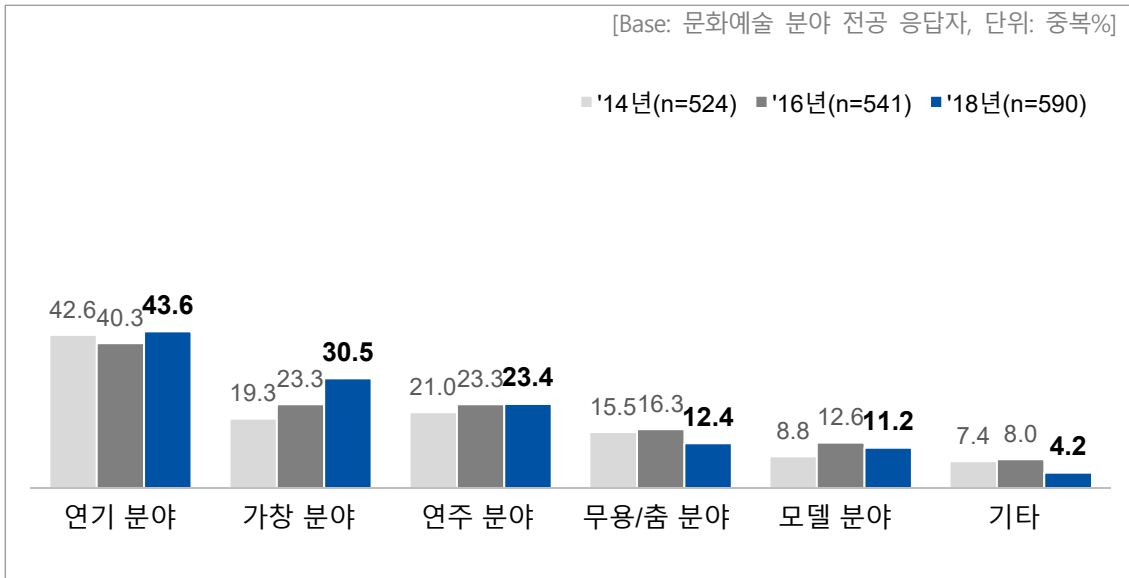
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	전공함	전공하지 않음
■ 전체 ■		(874)	67.5	32.5
성별	남	(514)	61.9	38.1
	여	(360)	75.6	24.4
연령	20대 미만	(45)	64.4	35.6
	20대	(422)	69.4	30.6
	30대	(337)	69.1	30.9
	40대	(61)	49.2	50.8
	50대 이상	(9)	55.6	44.4
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	62.6	37.4
	무용	(69)	42.0	58.0
	연주	(121)	84.3	15.7
	가창	(140)	75.7	24.3
	기타	(159)	70.4	29.6
경력	3년 미만	(214)	60.3	39.7
	3년~5년 미만	(155)	67.1	32.9
	5년~10년 미만	(271)	75.3	24.7
	10년 이상	(234)	65.4	34.6

(3) 문화예술 관련 전공 분야

- 문화예술 분야를 전공한 응답자 대상(n=590) 전공 분야를 살펴보면, ‘연기 분야’가 43.6%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘가창 분야’ (30.5%), ‘연주 분야’ (23.4%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비, ‘가창 분야’는 ▲7.2%p 증가한 반면, ‘무용/춤 분야’는 ▼3.9%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-1-6> 문화예술 관련 전공 분야 (중복응답)



<표3-1-7> 문화예술 관련 전공 분야 (중복응답)

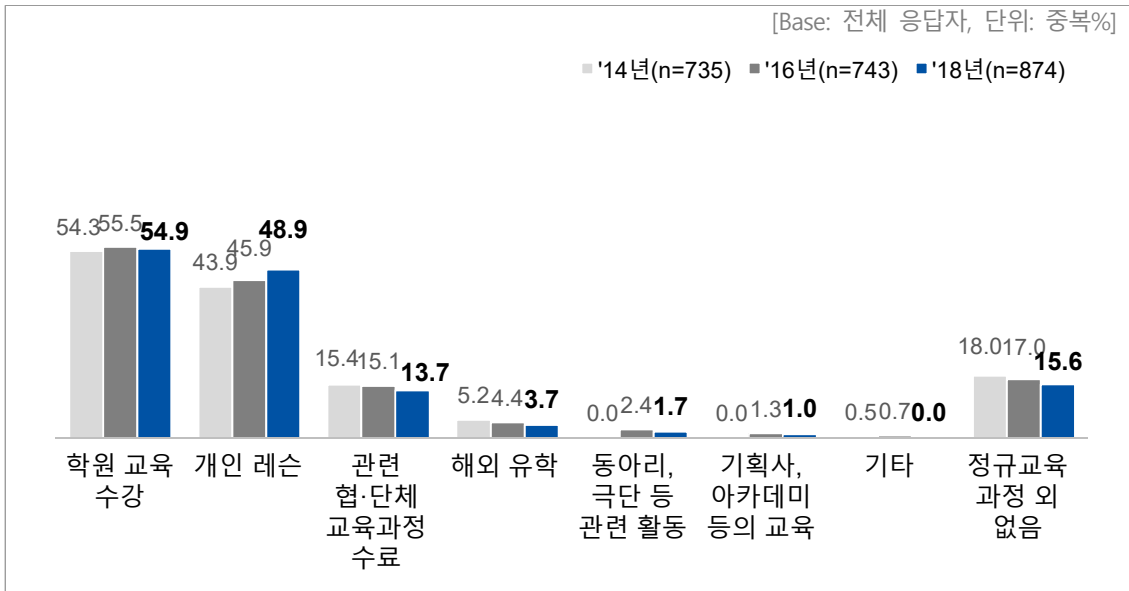
[Base: 문화예술 분야 전공 응답자, 단위: 중복%]

		사례수	연기 분야	가창 분야	연주 분야	무용/춤 분야	모델 분야	기타
■ 전체 ■		(590)	43.6	30.5	23.4	12.4	11.2	4.2
성별	남	(318)	48.7	28.6	23.0	10.7	9.7	2.5
	여	(272)	37.5	32.7	23.9	14.3	12.9	6.3
연령	20대 미만	(29)	10.3	3.4	0.0	6.9	93.1	0.0
	20대	(293)	39.9	32.4	24.9	14.0	10.9	3.1
	30대	(233)	49.4	33.9	24.5	12.4	3.0	5.2
	40대	(30)	56.7	16.7	26.7	3.3	0.0	13.3
	50대 이상	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(241)	90.5	29.0	0.0	14.1	0.4	5.8
	무용	(29)	6.9	0.0	0.0	100.0	0.0	3.4
	연주	(102)	0.0	8.8	95.1	0.0	0.0	0.0
	가창	(106)	4.7	90.6	17.9	0.0	0.0	3.8
	기타	(112)	28.6	4.5	19.6	8.9	58.0	5.4
경력	3년 미만	(129)	39.5	28.7	11.6	10.9	29.5	2.3
	3년~5년 미만	(104)	41.3	35.6	22.1	9.6	10.6	4.8
	5년~10년 미만	(204)	43.6	35.3	29.9	15.7	4.9	2.9
	10년 이상	(153)	48.4	22.2	25.5	11.1	4.6	7.2

(4) 정규교육과정 이외의 대중문화예술 관련 교육 여부

- 정규교육과정 이외의 대중문화예술 관련 교육을 살펴보면, ‘학원 교육 수강’ 이 54.9%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘개인 레슨’ (48.9%), ‘관련 협·단체 교육과정 수료’ (13.7%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘학원 교육 수강’ (▽0.6%p)과 ‘관련 협·단체 교육과정 수료’ (▽1.4%p)는 감소한 반면 ‘개인 레슨’ (▲3.0%p)은 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-7> 정규교육과정 이외의 대중문화예술 교육 여부 (중복응답)



<표3-1-8> 정규교육과정 이외의 대중문화예술 교육 여부 (중복응답)

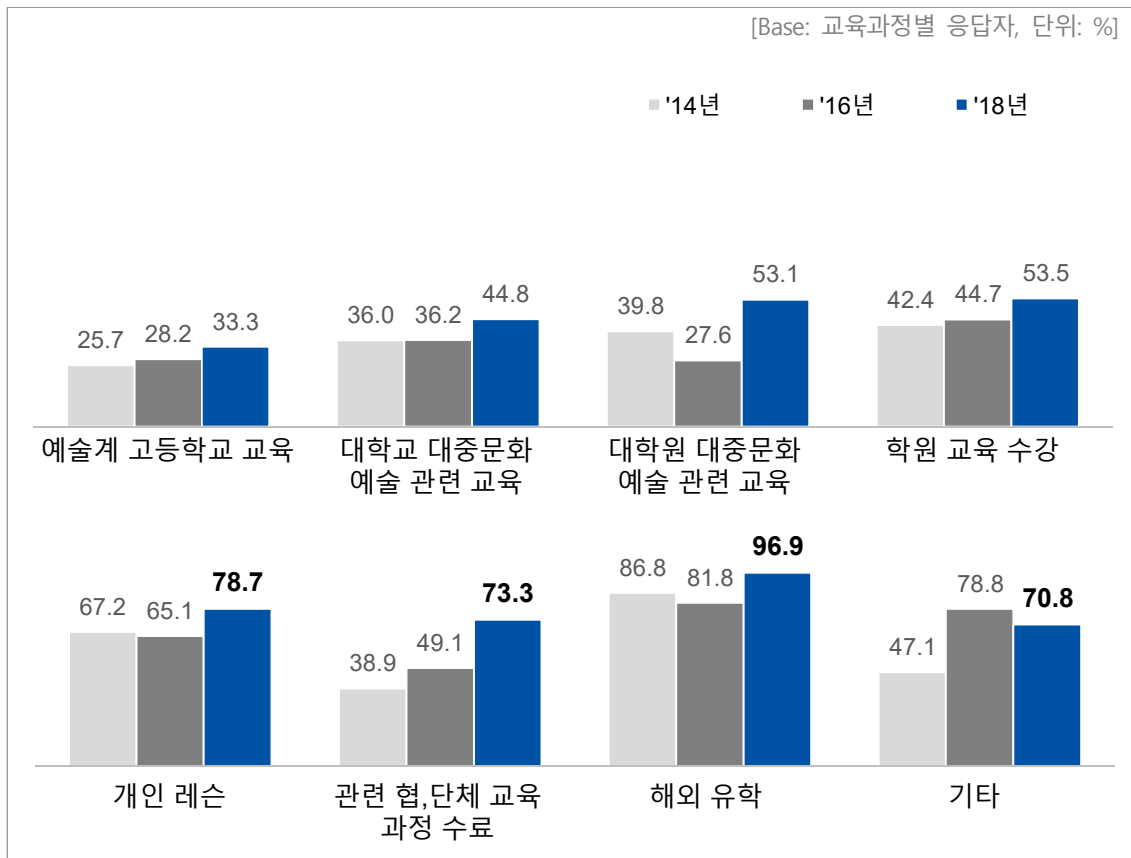
[Base: 전체 응답자, 단위: 중복%]

		사례수	학원 교육 수강	개인 레슨	관련 협·단체 교육과정 수료	해외 유학	동아리, 극단 등 관련 활동	기획사, 아카데미 등의 교육	정규교육과정 외 없음
■ 전체 ■		(874)	54.9	48.9	13.7	3.7	1.7	1.0	15.6
성별	남	(514)	50.2	48.8	12.1	4.3	1.6	0.8	18.7
	여	(360)	61.7	48.9	16.1	2.8	1.9	1.4	11.1
연령	20대 미만	(45)	80.0	2.2	11.1	0.0	0.0	2.2	15.6
	20대	(422)	56.2	49.5	11.8	1.2	2.6	1.2	14.9
	30대	(337)	50.4	58.5	17.5	5.3	0.9	0.3	15.1
	40대	(61)	50.8	29.5	9.8	14.8	1.6	3.3	21.3
	50대 이상	(9)	66.7	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	52.5	44.9	13.0	2.3	3.1	1.3	17.1
	무용	(69)	36.2	62.3	17.4	7.2	0.0	2.9	20.3
	연주	(121)	58.7	76.9	5.0	8.3	0.8	0.8	6.6
	가창	(140)	69.3	58.6	3.6	2.1	1.4	0.0	10.7
	기타	(159)	53.5	22.6	29.6	3.1	0.0	0.6	20.8
경력	3년 미만	(214)	53.3	37.4	8.9	0.0	2.3	0.5	20.6
	3년~5년 미만	(155)	61.3	47.1	11.6	0.0	0.6	1.9	14.2
	5년~10년 미만	(271)	54.2	60.1	17.0	3.0	2.6	1.1	10.3
	10년 이상	(234)	53.0	47.4	15.8	10.3	0.9	0.9	17.9

(5) 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 (요약)

- 대중문화예술 관련 교육과정에 대한 만족도(매우 만족 % + 만족 %)를 살펴보면, ‘해외 유학’ 이 96.9%로 가장 높고, 그 다음으로 ‘개인 레슨’ (78.7%), ‘관련 협·단체 교육 과정’ (73.3%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비, 모든 교육과정에 대한 만족도가 증가하였으며, ‘대학원 대중문화예술 관련 교육’ (▲25.5%p)의 증가 폭이 가장 높게 나타남.

<그림3-1-8> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 요약 (매우 만족 % + 만족 %)



* 요약이라 교육과정별 응답자 수 상이

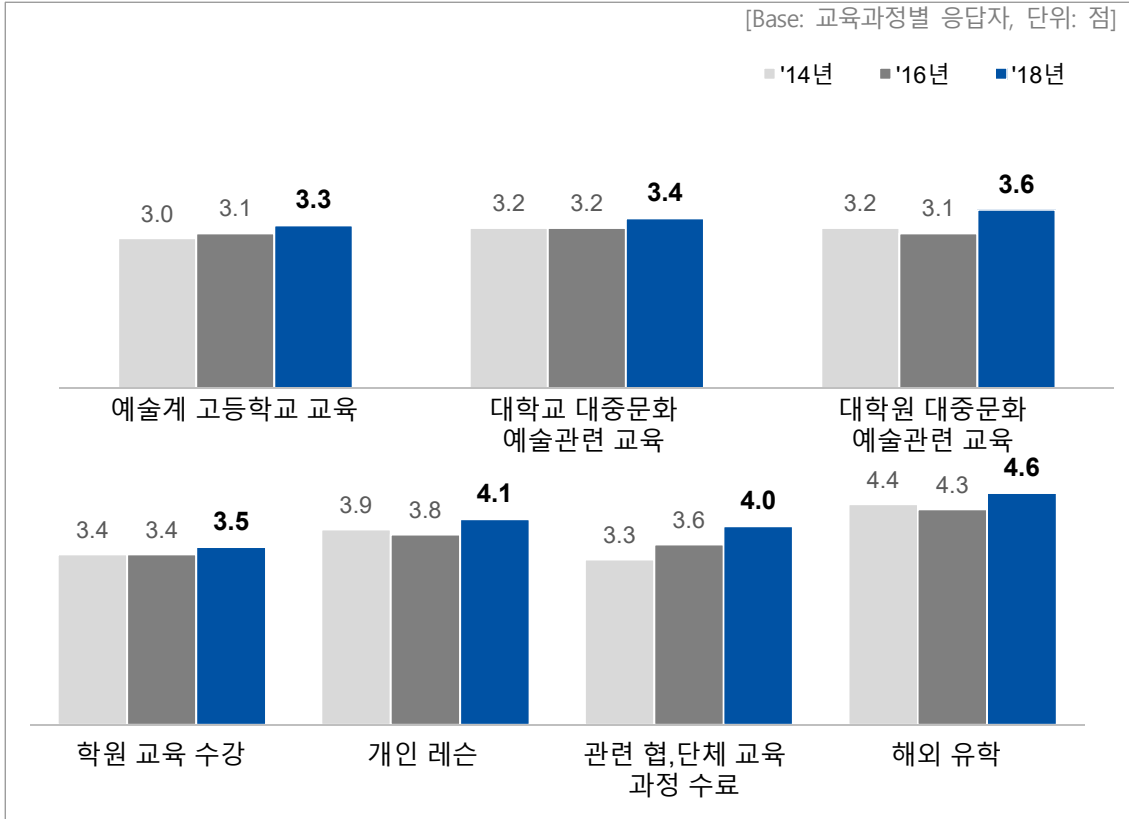
<표3-1-9> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 요약 (매우 만족 % + 만족 %)

[Base: 교육과정별 응답자, 단위: %]

		예술계 고등 교육	대학교 대중 문화 예술 관련 교육	대학원 대중 문화 예술 관련 교육	학원 교육 수강	개인 레슨	관련 협,단체 교육 과정 수료	해외 유학	기타
■ 전체 ■		33.3	44.8	53.1	53.5	78.7	73.3	96.9	70.8
성별	남	31.3	45.9	54.9	53.5	75.7	69.4	95.5	75.0
	여	36.0	43.6	51.1	53.6	83.0	77.6	100.0	66.7
연령	20대 미만	12.5	52.0	0.0	77.8	100.0	100.0	-	100.0
	20대	41.0	41.5	46.3	52.7	79.9	66.0	80.0	68.8
	30대	31.0	46.6	59.1	49.4	79.2	79.7	100.0	100.0
	40대	12.5	55.2	58.3	54.8	61.1	50.0	100.0	33.3
	50대 이상	0.0	60.0	0.0	50.0	50.0	-	-	-
주요 활동 분야 (대분류)	연기	22.4	48.3	66.7	50.0	80.9	82.0	100.0	70.6
	무용	50.0	57.1	25.0	76.0	76.7	66.7	100.0	100.0
	연주	43.5	40.0	71.4	56.3	82.8	50.0	100.0	50.0
	가창	39.0	32.7	33.3	42.3	72.0	40.0	66.7	50.0
	기타	31.7	50.0	54.5	65.9	75.0	72.3	100.0	100.0
경력	3년 미만	29.4	40.0	50.0	60.5	78.8	73.7	-	66.7
	3년~5년 미만	24.1	37.3	55.6	45.3	86.3	66.7	-	100.0
	5년~10년 미만	40.2	48.3	46.3	51.0	80.4	80.4	87.5	70.0
	10년 이상	31.9	49.0	60.5	56.5	71.2	67.6	100.0	50.0



<그림3-1-9> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 요약 (5점 만점)



<표3-1-10> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 요약 (5점 만점)

[Base: 교육과정별 응답자, 단위: 점]

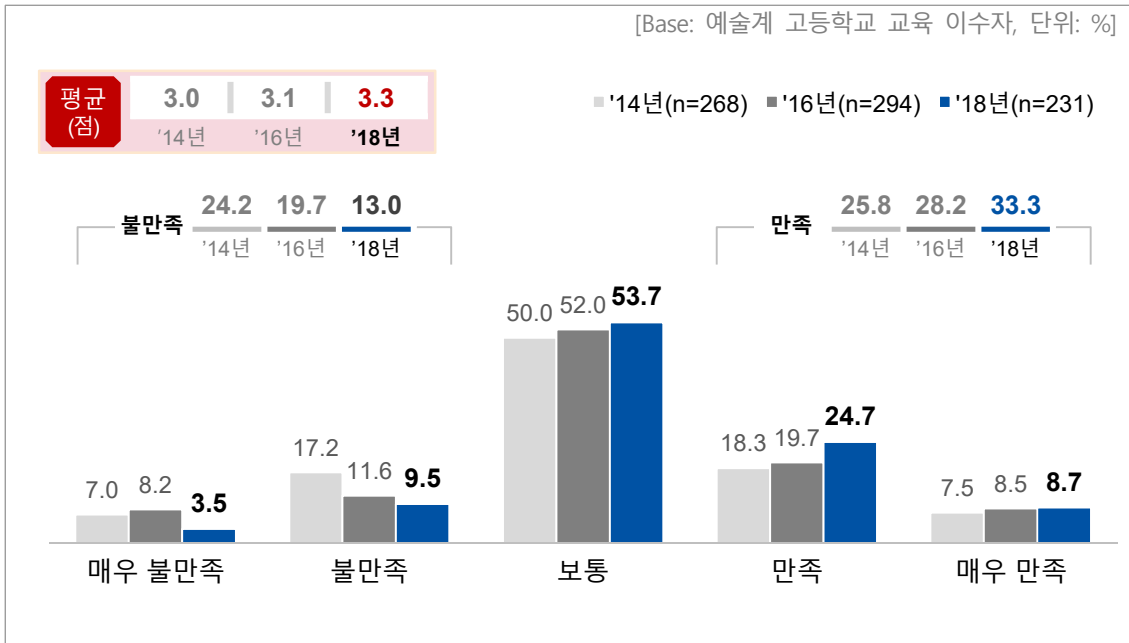
		예술계 고등학교 교육	대학교 대중문화 예술 관련 교육	대학원 대중문화 예술 관련 교육	학원 교육 수강	개인 레슨	관련 협·단체 교육과정 수료	해외 유학
■ 전체 ■		3.3	3.4	3.6	3.5	4.1	4.0	4.6
성별	남	3.3	3.4	3.6	3.5	4.0	3.9	4.6
	여	3.3	3.4	3.6	3.6	4.2	4.0	4.6
연령	20대 미만	2.9	3.6	0.0	4.0	4.0	4.4	-
	20대	3.4	3.4	3.4	3.5	4.0	3.8	4.0
	30대	3.2	3.4	3.7	3.5	4.2	4.1	4.7
	40대	2.9	3.5	3.8	3.6	3.9	3.3	4.9
	50대 이상	3.0	3.8	3.0	3.5	3.5	-	-
주요 활동 분야 (대분류)	연기	3.1	3.5	4.0	3.5	4.2	4.1	4.9
	무용	3.6	3.6	3.3	3.9	4.1	4.2	4.8
	연주	3.3	3.3	3.8	3.6	4.1	3.7	4.5
	가창	3.3	3.1	3.3	3.4	3.9	3.4	4.0
	기타	3.2	3.5	3.5	3.8	4.3	3.9	4.6
경력	3년 미만	3.2	3.4	3.7	3.7	4.1	4.1	-
	3년~5년 미만	3.2	3.3	3.3	3.4	4.2	3.9	-
	5년~10년 미만	3.4	3.5	3.5	3.5	4.2	4.0	4.3
	10년 이상	3.2	3.4	3.7	3.5	4.0	3.9	4.8

* 요약이라 교육과정별 응답자 수 상이

(5) 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 : ① 예술계 고등학교 교육

- 예술계 고등학교 교육 이수자(n=231) 대상 만족도를 살펴보면 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 비율이 33.3%이고, 5점 평균 기준으로는 3.3점으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘만족’ 비율은 ▲5.1%p 증가하고 평균도 ▲0.2점 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-10> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 예술계 고등학교 교육



<표3-1-11> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 예술계 고등학교 교육

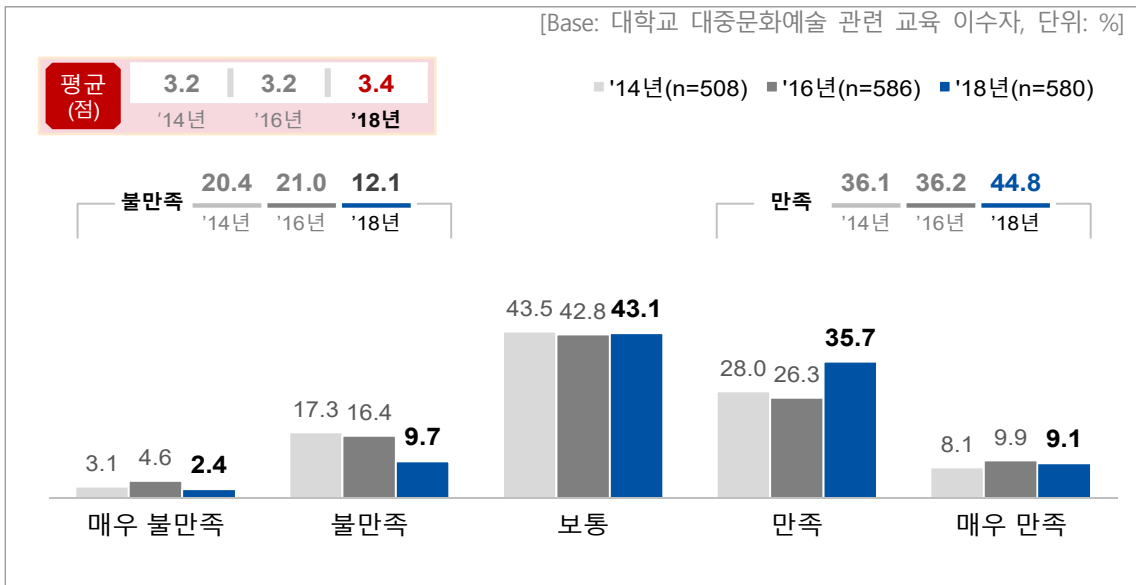
[Base: 예술계 고등학교 교육 이수자, 단위: %]

	사례수	만족도								5점 평균 (점)
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족			
■ 전체 ■	(231)	3.5	9.5	13.0	53.7	24.7	8.7	33.3	3.3	
성별	남	(131)	3.1	9.9	13.0	55.7	20.6	10.7	31.3	3.3
	여	(100)	4.0	9.0	13.0	51.0	30.0	6.0	36.0	3.3
연령	20대 미만	(16)	6.3	12.5	18.8	68.8	12.5	0.0	12.5	2.9
	20대	(105)	3.8	7.6	11.4	47.6	30.5	10.5	41.0	3.4
	30대	(100)	3.0	9.0	12.0	57.0	23.0	8.0	31.0	3.2
	40대	(8)	0.0	37.5	37.5	50.0	0.0	12.5	12.5	2.9
	50대 이상	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.0
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(85)	2.4	9.4	11.8	65.9	16.5	5.9	22.4	3.1
	무용	(18)	0.0	0.0	0.0	50.0	44.4	5.6	50.0	3.6
	연주	(46)	6.5	10.9	17.4	39.1	28.3	15.2	43.5	3.3
	가창	(41)	4.9	12.2	17.1	43.9	29.3	9.8	39.0	3.3
	기타	(41)	2.4	9.8	12.2	56.1	24.4	7.3	31.7	3.2
경력	3년 미만	(51)	5.9	5.9	11.8	58.8	25.5	3.9	29.4	3.2
	3년~5년 미만	(29)	3.4	10.3	13.8	62.1	13.8	10.3	24.1	3.2
	5년~10년 미만	(82)	1.2	8.5	9.8	50.0	30.5	9.8	40.2	3.4
	10년 이상	(69)	4.3	13.0	17.4	50.7	21.7	10.1	31.9	3.2

(5) 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 : ② 대학교 대중문화예술 관련 교육

- 대학교 대중문화예술 관련 교육 이수자(n=580) 대상 만족도를 살펴보면 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 비율이 44.8%이고, 5점 평균 기준으로는 3.4점으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘만족’ 비율은 ▲8.6%p 증가하고 평균도 ▲0.2점 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-11> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 대학교 대중문화예술 관련 교육



<표3-1-12> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 대학교 대중문화예술 관련 교육

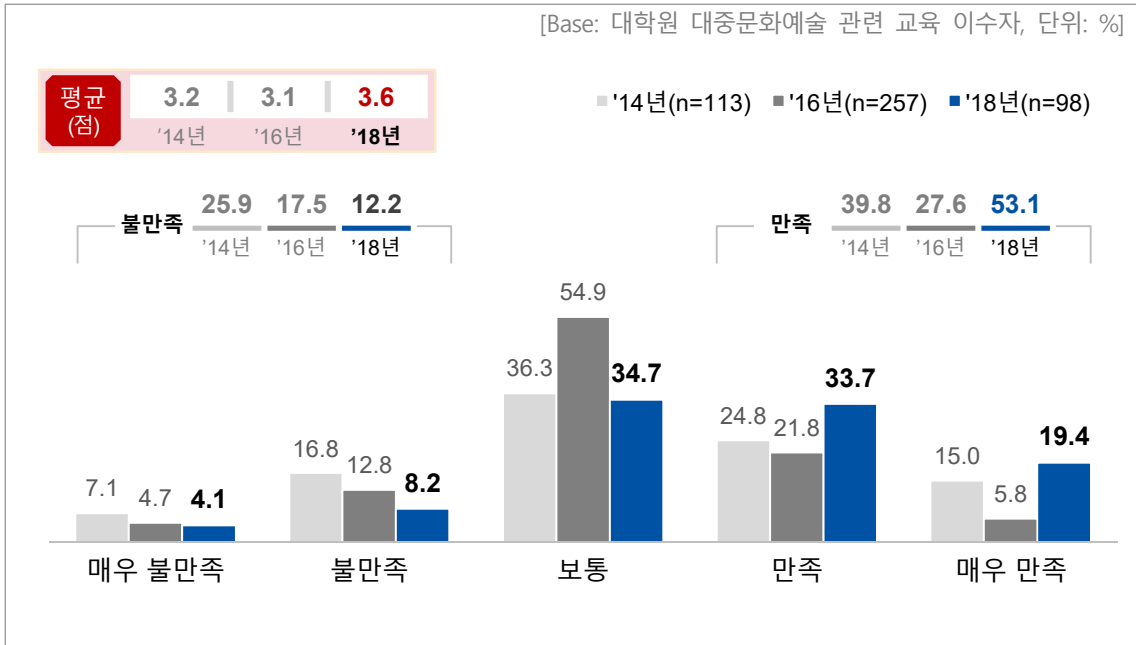
[Base: 대학교 대중문화예술 관련 교육 이수자, 단위: %]

	사례수	만족도							5점 평균 (점)	
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족			
■ 전체 ■	(580)	2.4	9.7	12.1	43.1	35.7	9.1	44.8	3.4	
성별	남	(316)	2.2	9.5	11.7	42.4	37.3	8.5	45.9	3.4
	여	(264)	2.7	9.8	12.5	43.9	33.7	9.8	43.6	3.4
연령	20대 미만	(25)	0.0	4.0	4.0	44.0	40.0	12.0	52.0	3.6
	20대	(289)	2.4	10.7	13.1	45.3	31.8	9.7	41.5	3.4
	30대	(232)	2.6	9.1	11.6	41.8	39.2	7.3	46.6	3.4
	40대	(29)	3.4	10.3	13.8	31.0	41.4	13.8	55.2	3.5
	50대 이상	(5)	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	60.0	3.8
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(238)	0.8	8.0	8.8	42.9	37.8	10.5	48.3	3.5
	무용	(28)	0.0	7.1	7.1	35.7	50.0	7.1	57.1	3.6
	연주	(100)	3.0	13.0	16.0	44.0	33.0	7.0	40.0	3.3
	가창	(104)	7.7	13.5	21.2	46.2	26.0	6.7	32.7	3.1
	기타	(110)	0.9	7.3	8.2	41.8	39.1	10.9	50.0	3.5
경력	3년 미만	(120)	3.3	8.3	11.7	48.3	30.0	10.0	40.0	3.4
	3년~5년 미만	(102)	2.9	11.8	14.7	48.0	27.5	9.8	37.3	3.3
	5년~10년 미만	(203)	1.5	8.9	10.3	41.4	39.4	8.9	48.3	3.5
	10년 이상	(155)	2.6	10.3	12.9	38.1	40.6	8.4	49.0	3.4

(5) 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 : ③ 대학원 대중문화예술 관련 교육

- 대학원 대중문화예술 관련 교육 이수자(n=98) 대상 만족도를 살펴보면 ‘만족 (매우 만족 % + 만족 %)’ 비율이 53.1%이고, 5점 평균 기준으로는 3.6점으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘만족’ 비율은 ▲25.5%p 증가하고 평균도 ▲0.5점 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-12> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 대학원 대중문화예술 관련 교육



<표3-1-13> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 대학원 대중문화예술 관련 교육

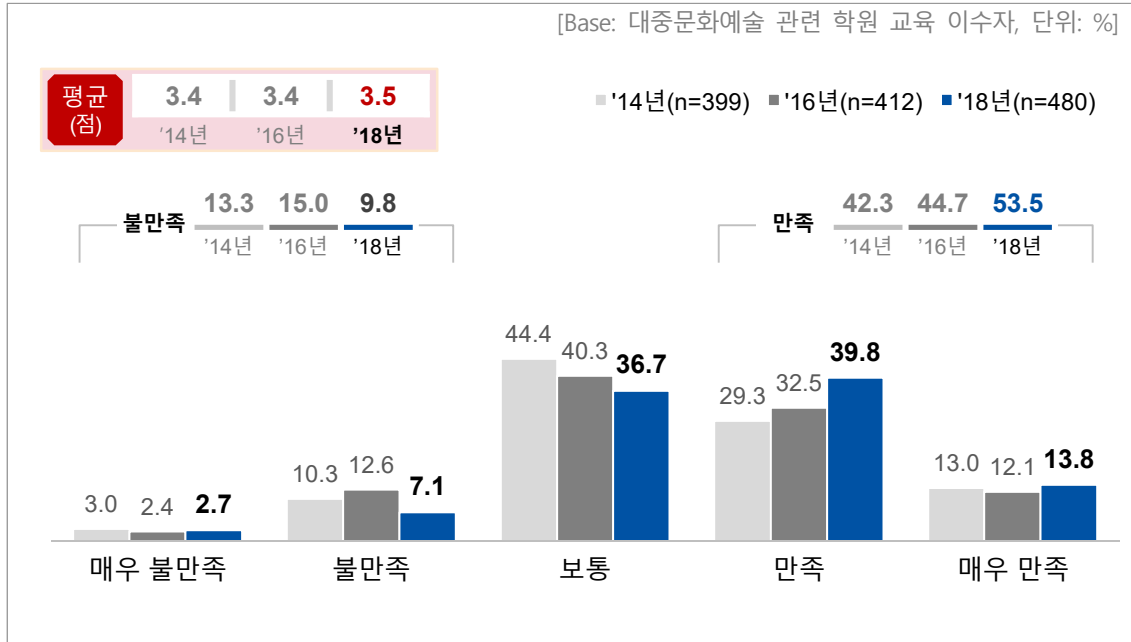
[Base: 대학원 대중문화예술 관련 교육 이수자, 단위: %]

		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족	5점 평균 (점)	
■ 전체 ■		(98)	4.1	8.2	12.2	34.7	33.7	19.4	53.1	3.6
성별	남	(51)	7.8	3.9	11.8	33.3	33.3	21.6	54.9	3.6
	여	(47)	0.0	12.8	12.8	36.2	34.0	17.0	51.1	3.6
연령	20대	(41)	0.0	17.1	17.1	36.6	39.0	7.3	46.3	3.4
	30대	(44)	6.8	2.3	9.1	31.8	31.8	27.3	59.1	3.7
	40대	(12)	8.3	0.0	8.3	33.3	25.0	33.3	58.3	3.8
	50대 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.0
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(12)	0.0	8.3	8.3	25.0	25.0	41.7	66.7	4.0
	무용	(4)	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	25.0	3.3
	연주	(35)	5.7	8.6	14.3	14.3	42.9	28.6	71.4	3.8
	가창	(36)	2.8	8.3	11.1	55.6	27.8	5.6	33.3	3.3
	기타	(11)	9.1	9.1	18.2	27.3	36.4	18.2	54.5	3.5
경력	3년 미만	(10)	0.0	0.0	0.0	50.0	30.0	20.0	50.0	3.7
	3년~5년 미만	(9)	11.1	0.0	11.1	33.3	55.6	0.0	55.6	3.3
	5년~10년 미만	(41)	0.0	19.5	19.5	34.1	26.8	19.5	46.3	3.5
	10년 이상	(38)	7.9	0.0	7.9	31.6	36.8	23.7	60.5	3.7

(5) 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 : ④ 학원 교육

- 학원 교육 이수자(n=480) 대상 만족도를 살펴보면 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 비율이 53.5%이고, 5점 평균 기준으로는 3.5점으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘만족’ 비율은 ▲8.8%p 증가하고 평균도 ▲0.1점 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-13> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 학원 교육



<표3-1-14> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 학원 교육

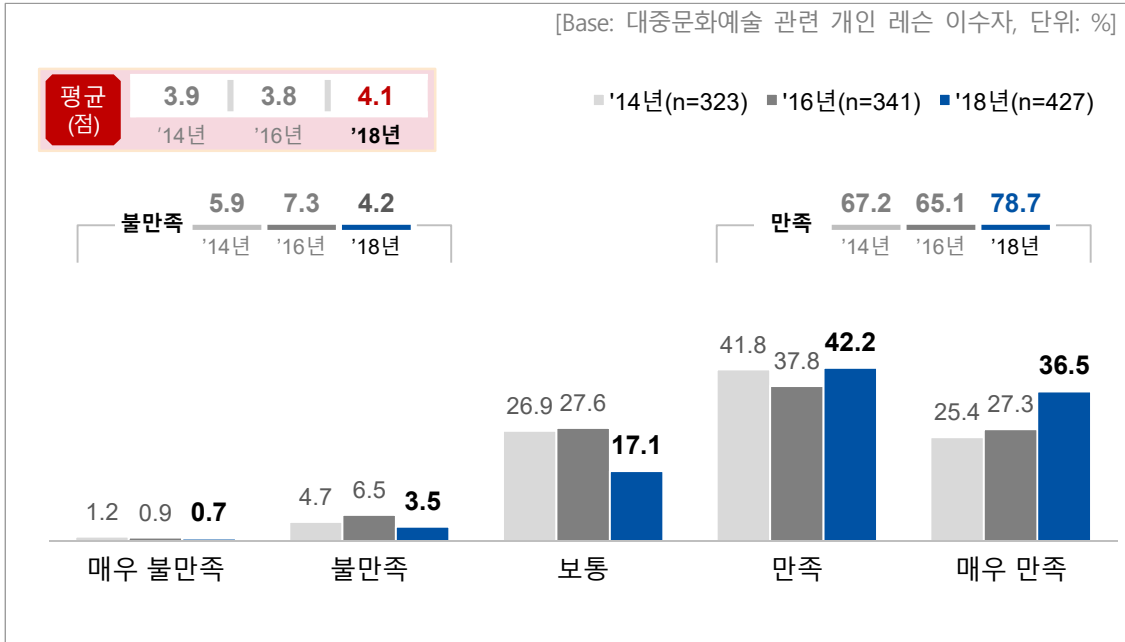
[Base: 대중문화예술 관련 학원 교육 이수자, 단위: %]

	사례수	불만족					만족			5점 평균 (점)
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족			
■ 전체 ■	(480)	2.7	7.1	9.8	36.7	39.8	13.8	53.5	3.5	
성별	남	(258)	4.3	7.8	12.0	34.5	39.5	14.0	53.5	3.5
	여	(222)	0.9	6.3	7.2	39.2	40.1	13.5	53.6	3.6
연령	20대 미만	(36)	2.8	0.0	2.8	19.4	47.2	30.6	77.8	4.0
	20대	(237)	2.1	7.2	9.3	38.0	40.5	12.2	52.7	3.5
	30대	(170)	3.5	8.8	12.4	38.2	37.6	11.8	49.4	3.5
	40대	(31)	3.2	6.5	9.7	35.5	35.5	19.4	54.8	3.6
	50대 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	3.5
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(202)	4.0	6.4	10.4	39.6	35.6	14.4	50.0	3.5
	무용	(25)	0.0	4.0	4.0	20.0	60.0	16.0	76.0	3.9
	연주	(71)	0.0	9.9	9.9	33.8	46.5	9.9	56.3	3.6
	가창	(97)	3.1	8.2	11.3	46.4	34.0	8.2	42.3	3.4
	기타	(85)	2.4	5.9	8.2	25.9	44.7	21.2	65.9	3.8
경력	3년 미만	(114)	4.4	2.6	7.0	32.5	40.4	20.2	60.5	3.7
	3년~5년 미만	(95)	2.1	8.4	10.5	44.2	34.7	10.5	45.3	3.4
	5년~10년 미만	(147)	1.4	8.2	9.5	39.5	37.4	13.6	51.0	3.5
	10년 이상	(124)	3.2	8.9	12.1	31.5	46.0	10.5	56.5	3.5

(5) 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 : ⑤ 개인 레슨

- 개인 레슨 이수자(n=427) 대상 만족도를 살펴보면 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 비율이 78.7%이고, 5점 평균 기준으로는 4.1점으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘만족’ 비율은 ▲13.6%p 증가하고 평균도 ▲0.3점 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-14> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 개인 레슨



<표3-1-15> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 개인 레슨

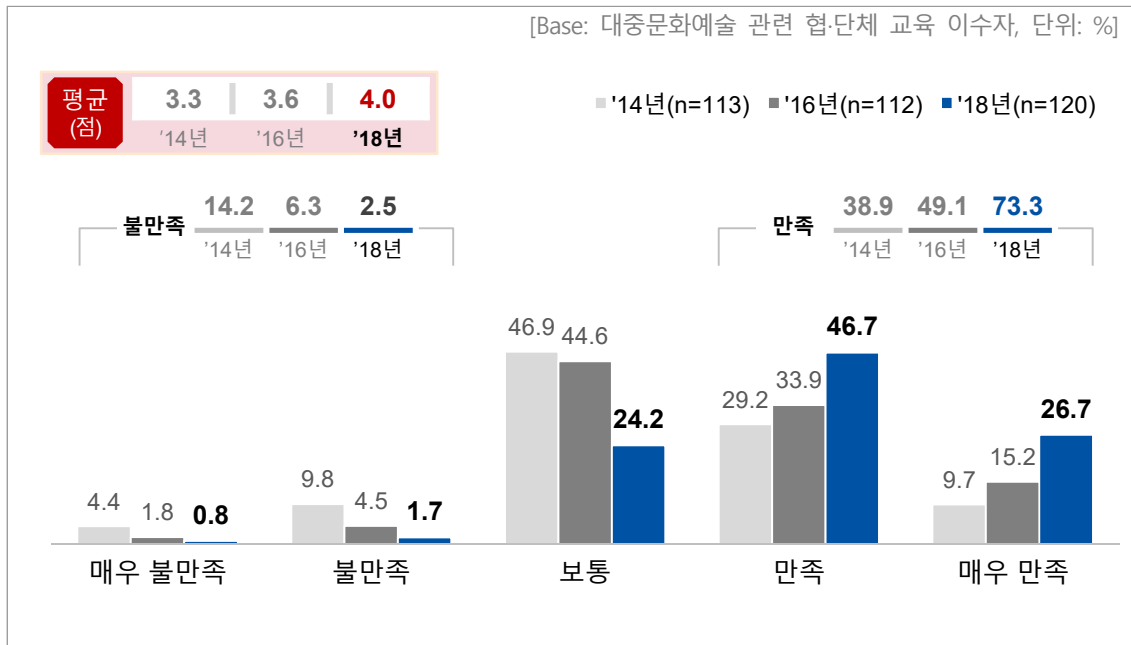
[Base: 대중문화예술 관련 개인 레슨 이수자, 단위: %]

	사례수	불만족				만족			5점 평균 (점)
		매우 불만족	불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족	
■ 전체 ■	(427)	0.7	3.5	4.2	17.1	42.2	36.5	78.7	4.1
성별	남 (251)	0.8	3.6	4.4	19.9	42.2	33.5	75.7	4.0
	여 (176)	0.6	3.4	4.0	13.1	42.0	40.9	83.0	4.2
연령	20대 미만 (1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.0
	20대 (209)	1.4	3.8	5.3	14.8	48.3	31.6	79.9	4.0
	30대 (197)	0.0	3.0	3.0	17.8	37.1	42.1	79.2	4.2
	40대 (18)	0.0	5.6	5.6	33.3	22.2	38.9	61.1	3.9
	50대 이상 (2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	3.5
주요 활동 분야 (대분류)	연기 (173)	0.6	3.5	4.0	15.0	39.9	41.0	80.9	4.2
	무용 (43)	2.3	7.0	9.3	14.0	30.2	46.5	76.7	4.1
	연주 (93)	1.1	4.3	5.4	11.8	47.3	35.5	82.8	4.1
	가창 (82)	0.0	2.4	2.4	25.6	56.1	15.9	72.0	3.9
	기타 (36)	0.0	0.0	0.0	25.0	22.2	52.8	75.0	4.3
경력	3년 미만 (80)	1.3	1.3	2.5	18.8	48.8	30.0	78.8	4.1
	3년~5년 미만 (73)	0.0	5.5	5.5	8.2	52.1	34.2	86.3	4.2
	5년~10년 미만 (163)	1.2	1.8	3.1	16.6	38.7	41.7	80.4	4.2
	10년 이상 (111)	0.0	6.3	6.3	22.5	36.0	35.1	71.2	4.0

(5) 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 : ⑥ 관련 협·단체 교육과정

- 관련 협·단체 교육과정 이수자(n=120) 대상 만족도를 살펴보면 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 비율이 73.3%이고, 5점 평균 기준으로는 4.0점으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘만족’ 비율은 ▲24.2%p 증가하고 평균도 ▲0.4점 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-15> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 관련 협·단체 교육



<표3-1-16> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 관련 협·단체 교육

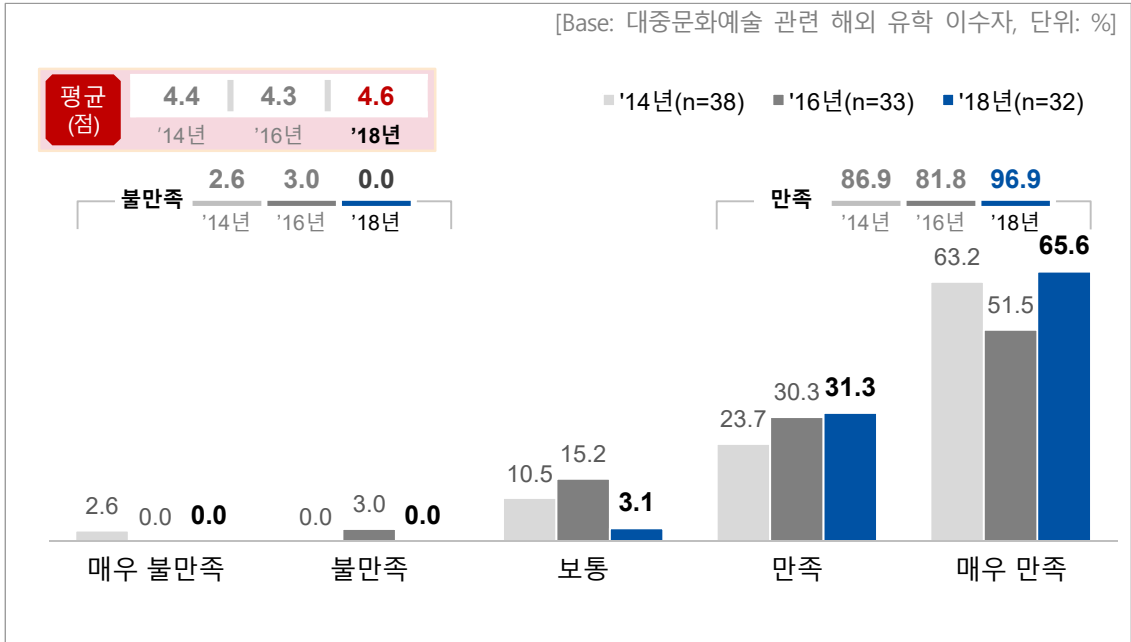
[Base: 대중문화예술 관련 협·단체 교육 이수자, 단위: %]

	사례수	만족도							5점 평균 (점)
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족		
■ 전체 ■	(120)	0.8	1.7	24.2	46.7	26.7	73.3	4.0	
성별	남 (62)	0.0	3.2	27.4	45.2	24.2	69.4	3.9	
	여 (58)	1.7	0.0	20.7	48.3	29.3	77.6	4.0	
연령	20대 미만 (5)	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	100.0	4.4	
	20대 (50)	0.0	0.0	34.0	50.0	16.0	66.0	3.8	
	30대 (59)	0.0	1.7	18.6	45.8	33.9	79.7	4.1	
	40대 (6)	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	50.0	3.3	
	50대 이상 (0)	-	-	-	-	-	-	-	-
주요 활동 분야 (대분류)	연기 (50)	2.0	2.0	14.0	46.0	36.0	82.0	4.1	
	무용 (12)	0.0	0.0	33.3	16.7	50.0	66.7	4.2	
	연주 (6)	0.0	0.0	50.0	33.3	16.7	50.0	3.7	
	가창 (5)	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	40.0	3.4	
	기타 (47)	0.0	2.1	25.5	57.4	14.9	72.3	3.9	
경력	3년 미만 (19)	0.0	0.0	26.3	36.8	36.8	73.7	4.1	
	3년~5년 미만 (18)	0.0	0.0	33.3	44.4	22.2	66.7	3.9	
	5년~10년 미만 (46)	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	80.4	4.0	
	10년 이상 (37)	2.7	5.4	24.3	35.1	32.4	67.6	3.9	

(5) 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 : ⑦ 해외 유학

- 해외 유학 이수자(n=32) 대상 만족도를 살펴보면 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 비율이 96.9%이고, 5점 평균 기준으로는 4.6점으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘만족’ 비율은 ▲15.1%p 증가하고 평균도 ▲0.3점 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-16> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 해외 유학



<표3-1-17> 대중문화예술 관련 교육과정 만족도 - 해외 유학

[Base: 대중문화예술 관련 해외 유학 이수자, 단위: %]

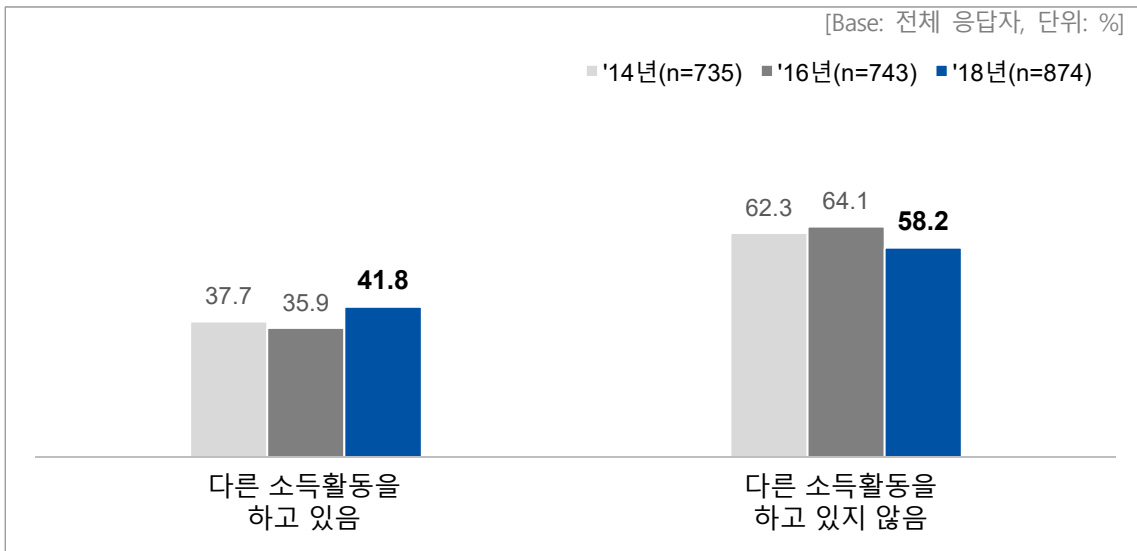
		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족	5점 평균 (점)
■ 전체 ■		(32)	0.0	0.0	3.1	31.3	65.6	96.9	4.6
성별	남	(22)	0.0	0.0	4.5	27.3	68.2	95.5	4.6
	여	(10)	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0	4.6
연령	20대 미만	(0)	-	-	-	-	-	-	-
	20대	(5)	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	80.0	4.0
	30대	(18)	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	100.0	4.7
	40대	(9)	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9	100.0	4.9
	50대 이상	(0)	-	-	-	-	-	-	-
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(9)	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9	100.0	4.9
	무용	(5)	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	100.0	4.8
	연주	(10)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	4.5
	가창	(3)	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	66.7	4.0
	기타	(5)	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0	4.6
경력	3년 미만	(0)	-	-	-	-	-	-	-
	3년~5년 미만	(0)	-	-	-	-	-	-	-
	5년~10년 미만	(8)	0.0	0.0	12.5	50.0	37.5	87.5	4.3
	10년 이상	(24)	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	100.0	4.8

다. 전업예술인 여부

(1) 대중문화예술 분야 이외 다른 소득활동 여부

- 대중문화예술 분야 이외 다른 소득활동 여부를 살펴보면, ‘다른 소득활동을 하고 있다’ 는 비율은 41.8%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘다른 소득활동을 하고 있다’ 비율이 ▲5.9%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-17> 대중문화예술 분야 이외 소득활동 여부



<표3-1-18> 대중문화예술 분야 이외 소득활동 여부

[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	다른 소득활동을 하고 있음	다른 소득활동을 하고 있지 않음
■ 전체 ■		(874)	41.8	58.2
성별	남	(514)	40.5	59.5
	여	(360)	43.6	56.4
연령	20대 미만	(45)	2.2	97.8
	20대	(422)	44.1	55.9
	30대	(337)	44.8	55.2
	40대	(61)	41.0	59.0
	50대 이상	(9)	22.2	77.8
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	42.1	57.9
	무용	(69)	29.0	71.0
	연주	(121)	47.1	52.9
	가창	(140)	54.3	45.7
	기타	(159)	31.4	68.6
경력	3년 미만	(214)	36.0	64.0
	3년~5년 미만	(155)	47.1	52.9
	5년~10년 미만	(271)	45.8	54.2
	10년 이상	(234)	38.9	61.1

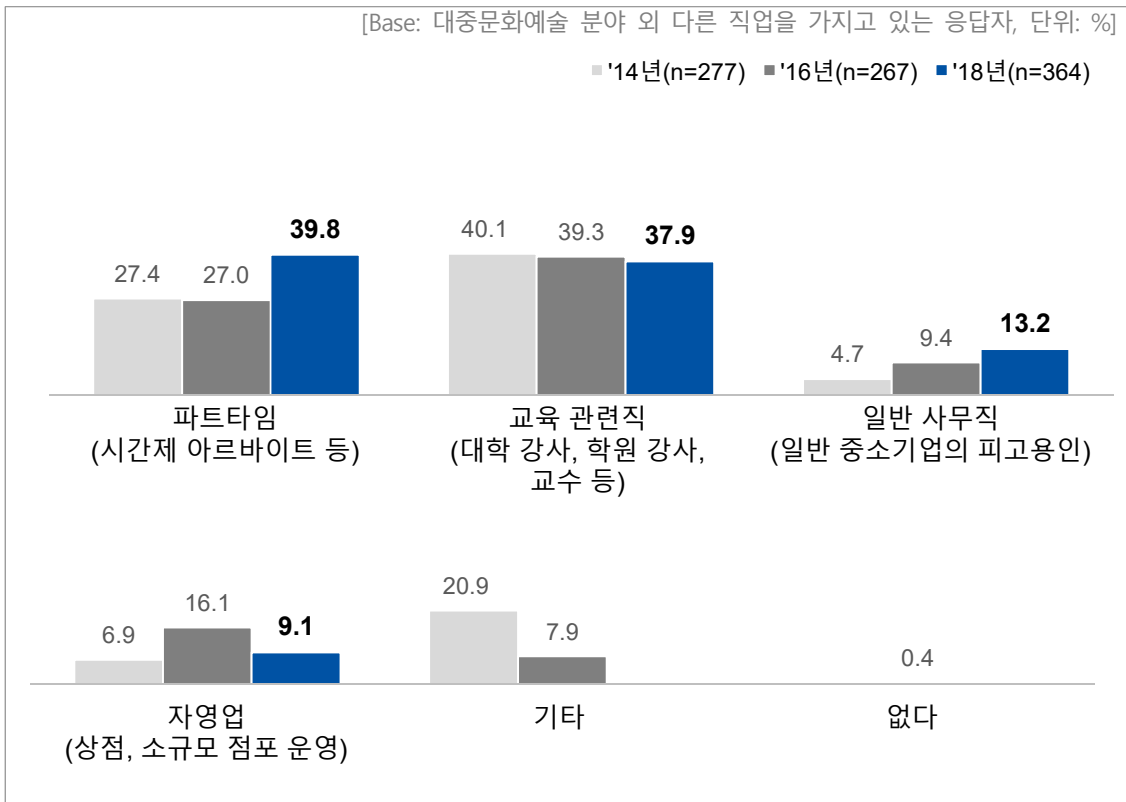
(2) 소득활동 종류

- 다른 소득활동을 하고 있는 응답자(n=364) 대상으로 소득활동 종류를 살펴보면, ‘파트타임(시간제 아르바이트 등)’ 이 39.8%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘교육 관련직(대학 강사, 학원 강사, 대학 교수 등)’ (37.9%), ‘일반 사무직(일반 중소기업의 피고용인)’ (13.2%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘파트 타임’ (▲12.8%p)과 ‘일반 사무직’ (▲3.8%p)은 증가한 반면, ‘자영업’ (▽7.0%p)과 ‘교육 관련직’ (▽1.4%p)은 감소한 것으로 나타남.

<그림3-1-18> 소득활동 종류

[Base: 대중문화예술 분야 외 다른 직업을 가지고 있는 응답자, 단위: %]

■ '14년(n=277) ■ '16년(n=267) ■ '18년(n=364)



<표3-1-19> 소득활동 종류

[Base: 대중문화예술 분야 외 다른 직업을 가지고 있는 응답자, 단위: %]

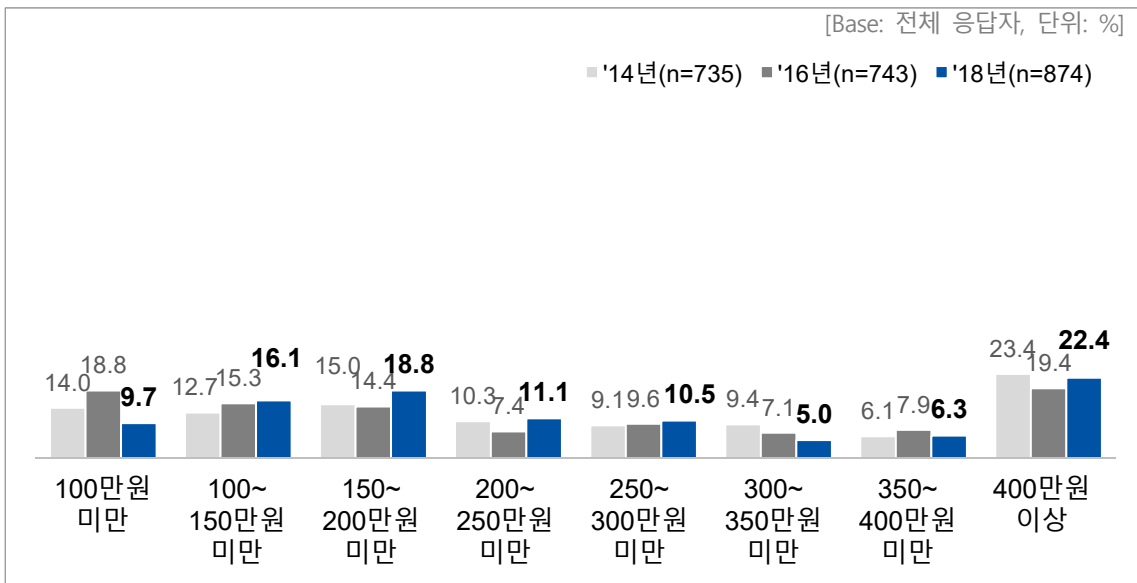
		사례수	파트타임 (시간제 아르바이트 등)	교육 관련직 (대학 강사, 학원 강사, 대학 교수 등)	일반 사무직 (일반 중소기업의 피고용인)	자영업 (상점, 소규모 점포 운영)
■ 전체 ■		(364)	39.8	37.9	13.2	9.1
성별	남	(207)	42.5	33.3	14.5	9.7
	여	(157)	36.3	43.9	11.5	8.3
연령	20대 미만	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(185)	53.0	27.0	15.7	4.3
	30대	(151)	29.8	46.4	11.9	11.9
	40대	(25)	4.0	68.0	4.0	24.0
	50대 이상	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(162)	59.3	27.8	3.7	9.3
	무용	(19)	21.1	36.8	31.6	10.5
	연주	(57)	5.3	61.4	22.8	10.5
	가창	(76)	21.1	42.1	27.6	9.2
	기타	(50)	52.0	38.0	4.0	6.0
경력	3년 미만	(77)	66.2	14.3	16.9	2.6
	3년~5년 미만	(73)	57.5	24.7	11.0	6.8
	5년~10년 미만	(123)	28.5	43.9	18.7	8.9
	10년 이상	(91)	18.7	60.4	4.4	16.5

라. 소득 현황

(1) 월평균 가구 소득

- 대중문화예술인의 월평균 가구 소득을 살펴보면, ‘400만원 이상’ 이 22.4%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘150~200만원 미만’ (18.8%), ‘100~150만원 미만’ (16.1%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비, ‘150~200만원 미만’ 은 ▲4.4%p 증가한 반면, ‘100만원 미만’ 은 ▼9.1%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-1-19> 월평균 가구 소득



<표3-1-20> 월평균 가구 소득

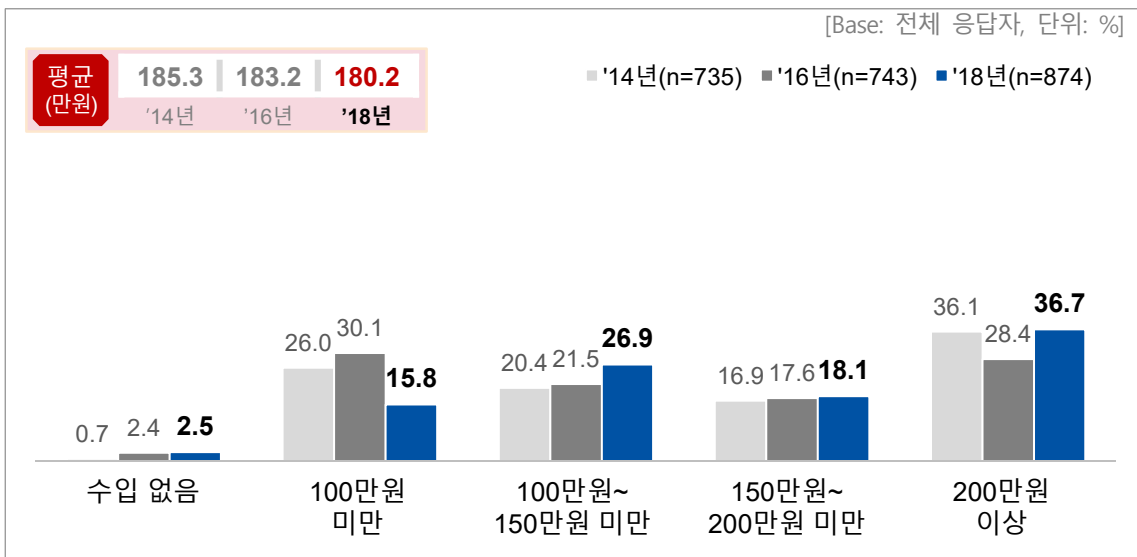
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	100만원 미만	100~150만원 미만	150~200만원 미만	200~250만원 미만	250~300만원 미만	300~350만원 미만	350~400만원 미만	400만원 이상
■ 전체 ■		(874)	9.7	16.1	18.8	11.1	10.5	5.0	6.3	22.4
성별	남	(514)	9.9	17.3	17.7	12.1	11.1	5.1	7.2	19.6
	여	(360)	9.4	14.4	20.3	9.7	9.7	5.0	5.0	26.4
연령	20대 미만	(45)	33.3	4.4	8.9	4.4	11.1	2.2	2.2	33.3
	20대	(422)	11.6	22.0	21.1	10.2	9.2	4.5	5.0	16.4
	30대	(337)	5.6	11.0	20.5	13.1	13.1	6.8	7.7	22.3
	40대	(61)	1.6	13.1	3.3	13.1	4.9	0.0	11.5	52.5
	50대 이상	(9)	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	55.6
주요활동분야 (대분류)	연기	(385)	8.8	17.1	20.3	12.2	8.3	4.7	5.5	23.1
	무용	(69)	8.7	30.4	23.2	5.8	14.5	4.3	2.9	10.1
	연주	(121)	8.3	14.0	15.7	11.6	10.7	8.3	9.1	22.3
	가창	(140)	6.4	17.9	15.0	9.3	15.0	5.0	7.9	23.6
	기타	(159)	16.4	7.5	18.9	11.9	10.1	3.8	6.3	25.2
경력	3년 미만	(214)	20.6	21.0	19.6	6.5	6.1	1.9	4.2	20.1
	3년~5년 미만	(155)	11.6	21.3	26.5	12.9	5.2	3.2	5.8	13.5
	5년~10년 미만	(271)	5.9	12.9	19.6	13.7	16.6	5.5	5.9	19.9
	10년 이상	(234)	3.0	12.0	12.0	11.1	11.1	8.5	9.0	33.3

(2) 월평균 개인 소득

- 대중문화예술인의 월평균 개인 소득은 180.2만원으로 나타남.
- 구간별로 살펴보면, ‘200만원 이상’ 이 36.7%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘100만원~150만원 미만’ (26.9%), ‘150만원~200만원 미만’ (18.1%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비, ‘200만원 이상’ 은 ▲8.3%p 증가한 반면, ‘100만원 미만’ 은 ▽14.3%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-1-20> 월평균 개인 소득



<표3-1-21> 월평균 개인 소득

[Base: 전체 응답자, 단위: %, 만원]

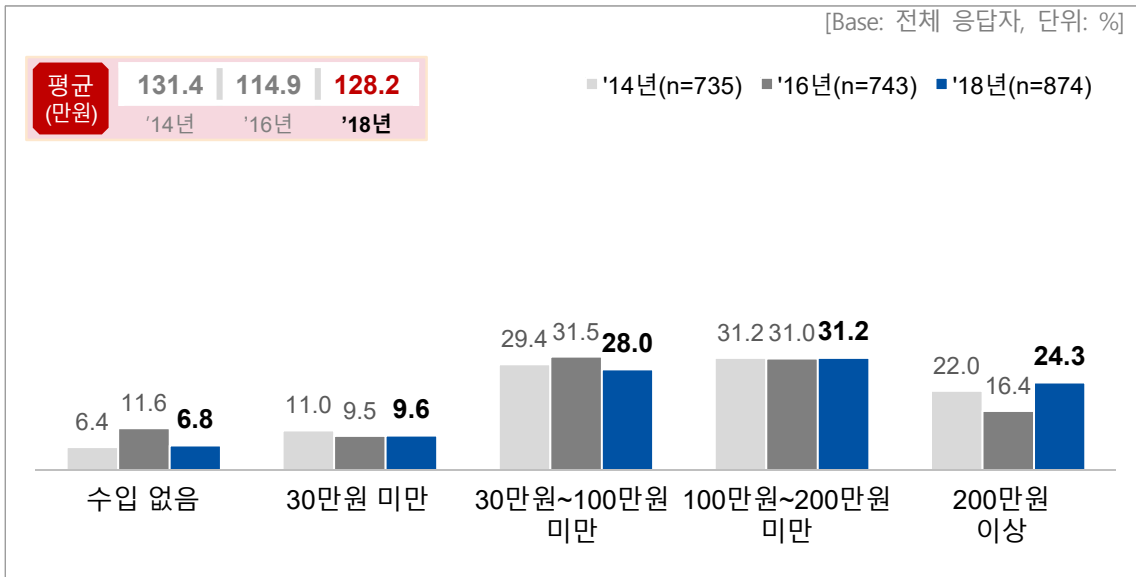
구분	사례수	수입 없음	100만원 미만	100만원~150만원 미만	150만원~200만원 미만	200만원 이상	평균	중앙값	
									■ 전체 ■
전체	(874)	2.5	15.8	26.9	18.1	36.7	180.2	150.0	
성별	남	(514)	2.2	15.4	25.6	16.4	40.4	190.6	150.0
	여	(360)	3.0	16.4	28.8	20.3	31.5	165.6	150.0
연령	20대 미만	(45)	25.0	42.0	26.1	4.5	2.3	58.4	50.0
	20대	(422)	2.2	21.8	35.8	19.7	20.5	137.3	120.0
	30대	(337)	0.4	8.1	17.5	21.0	53.0	214.6	200.0
	40대	(61)	0.0	1.2	19.1	6.8	72.9	316.2	300.0
	50대 이상	(9)	0.0	9.6	33.1	0.0	57.2	425.9	415.6
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	0.1	14.8	28.0	17.7	39.3	195.8	160.0
	무용	(69)	0.0	13.2	45.9	17.1	23.8	151.6	123.5
	연주	(121)	0.7	11.9	26.7	18.2	42.5	196.3	175.7
	가창	(140)	3.6	13.8	23.4	18.8	40.5	181.1	150.0
	기타	(159)	10.0	23.9	19.1	18.5	28.5	141.8	130.0
경력	3년 미만	(214)	8.1	31.3	33.9	16.8	9.9	110.5	100.0
	3년~5년 미만	(155)	1.8	16.4	36.2	24.6	21.0	150.7	130.0
	5년~10년 미만	(271)	0.6	12.0	21.4	19.8	46.2	189.6	180.0
	10년 이상	(234)	0.0	5.2	20.0	13.0	61.8	253.6	200.0

* 2016년도 활동 분야별 연령대 분포와 유사하게 사후 가중을 반영하여 분석한 결과임.

(3) 월평균 개인 소득 중 대중문화예술 관련 소득

- 대중문화예술인의 월평균 개인 소득 중 대중문화예술 관련 소득은 128.2만원으로 나타남.
- 구간별로 살펴보면, '100만원~200만원 미만' 이 31.2%로 가장 많고, 그 다음으로 '30만원~100만원 미만' (28.0%), '200만원 이상' (24.3%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비, '200만원 이상' 은 ▲7.9%p 증가한 반면, '수입 없음' 은 ▼4.8%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-1-21> 월평균 개인 소득 중 대중문화예술 관련 소득



<표3-1-22> 월평균 개인 소득 중 대중문화예술 관련 소득

[Base: 전체 응답자, 단위: %, 만원]

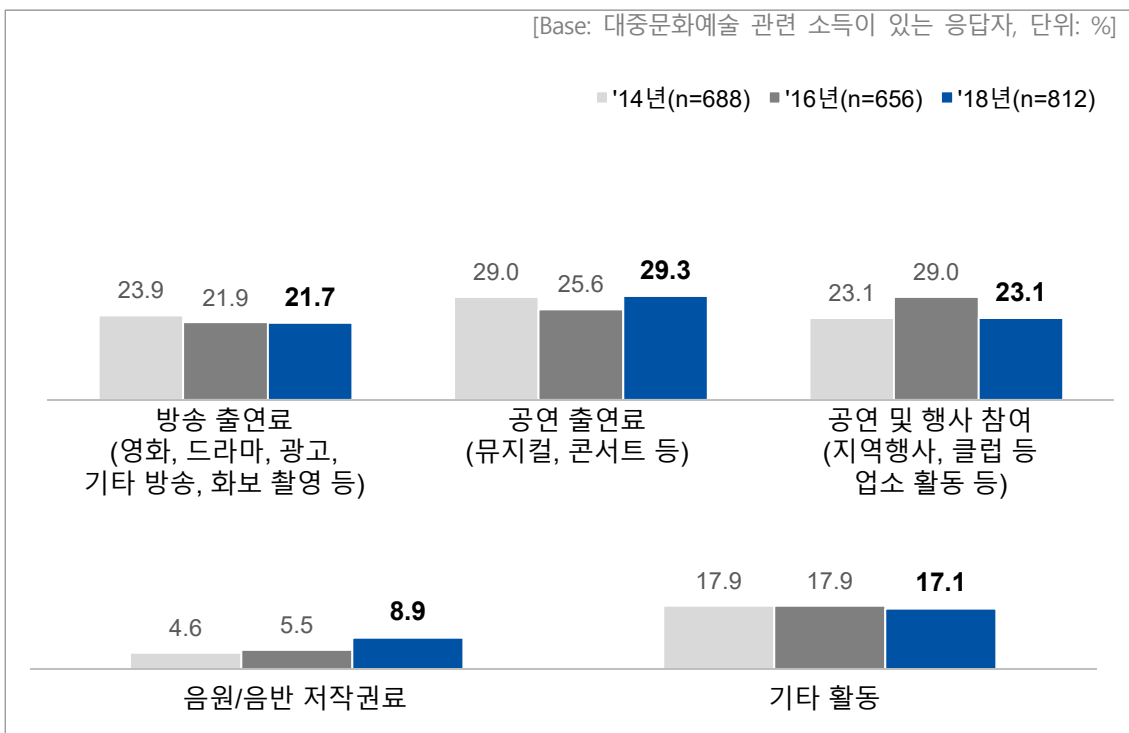
구분	사례수	수입 없음	30만원 미만	30만원~100만원 미만	100만원~200만원 미만	200만원 이상	평균	증양값	
									■ 전체 ■
전체	(874)	6.8	9.6	28.0	31.2	24.3	128.2	100.0	
성별	남	(514)	5.6	8.2	27.6	32.2	26.4	135.5	100.0
	여	(360)	8.5	11.5	28.7	29.9	21.4	118.0	100.0
연령	20대 미만	(45)	27.3	6.8	35.2	28.4	2.3	56.1	47.3
	20대	(422)	8.9	11.6	34.9	31.4	13.3	92.2	80.0
	30대	(337)	3.0	8.3	21.5	31.7	35.5	161.3	150.0
	40대	(61)	0.0	6.9	16.2	29.7	47.2	205.7	150.0
	50대 이상	(9)	0.0	0.0	9.6	42.8	47.6	368.0	188.2
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	1.5	5.4	30.1	32.9	30.2	154.4	120.0
	무용	(69)	0.7	8.2	26.7	46.5	17.9	123.0	100.0
	연주	(121)	8.6	15.2	24.2	30.7	21.3	107.7	100.0
	가창	(140)	14.8	14.2	31.8	20.2	19.0	91.9	50.5
	기타	(159)	13.8	12.0	23.3	30.8	20.1	114.8	100.0
경력	3년 미만	(214)	14.2	12.8	41.9	24.8	6.3	72.4	50.0
	3년~5년 미만	(155)	8.8	8.1	30.5	39.5	13.1	109.1	100.0
	5년~10년 미만	(271)	5.0	8.5	26.1	30.5	29.9	129.8	100.0
	10년 이상	(234)	0.6	8.8	15.8	32.3	42.5	190.1	150.0

* 2016년도 활동 분야별 연령대 분포와 유사하게 사후 가중을 반영하여 분석한 결과임.

(4) 대중문화예술 분야 관련 본인 수입의 분야별 비중

- 대중문화예술 분야 관련 본인 수입의 분야별 비중(합계 100.0%)을 살펴보면, ‘공연 출연료(뮤지컬, 콘서트 등)’ 이 29.3%로 가장 높고, 그 다음으로 ‘공연 및 행사 참여(지역행사, 클럽 등 업소 활동 등)’ (23.1%), ‘방송 출연료(영화, 드라마, 광고, 기타 방송, 화보 촬영 등)’ (21.7%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 대중문화예술 분야 관련 본인 수입의 분야별 비중은 ‘공연 출연료(뮤지컬, 콘서트 등)’ ▲3.7%p 증가한 반면, ‘공연 및 행사 참여(지역행사, 클럽 등 업소 활동 등)’ 는 ▽5.9%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-1-22> 대중문화예술 분야 관련 본인 수입의 분야별 비중



<표3-1-23> 대중문화예술 분야 관련 본인 수입의 분야별 비중

[Base: 대중문화예술 관련 소득이 있는 응답자, 단위: %]

		사례수	방송 출연료 (영화, 드라마, 광고, 기타 방송, 화보 촬영 등)	공연 출연료 (뮤지컬, 콘서트 등)	공연 및 행사 참여 (지역행사, 클럽 등 업소 활동 등)	음원/음반 저작권료	기타 활동
■ 전체 ■		(812)	21.7	29.3	23.1	8.9	17.1
성별	남	(484)	21.7	30.9	22.7	8.2	16.5
	여	(328)	21.5	26.9	23.8	9.9	17.9
연령	20대 미만	(33)	30.2	17.5	33.0	7.7	11.5
	20대	(385)	18.8	28.7	24.3	8.3	19.8
	30대	(324)	19.7	34.3	21.4	8.5	16.3
	40대	(61)	37.5	16.9	21.6	15.0	9.0
	50대 이상	(9)	76.7	0.0	6.7	11.1	5.6
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(379)	32.0	37.4	15.2	2.8	12.7
	무용	(68)	7.7	49.0	24.0	3.8	15.4
	연주	(108)	3.1	18.6	25.8	21.8	30.7
	가창	(119)	4.6	14.0	35.5	23.8	22.1
	기타	(138)	29.4	18.8	31.6	5.0	15.2
경력	3년 미만	(184)	19.8	27.2	25.4	9.1	18.5
	3년~5년 미만	(140)	25.5	28.0	23.8	9.2	13.5
	5년~10년 미만	(256)	18.9	31.0	22.5	8.6	19.0
	10년 이상	(232)	23.9	29.8	21.5	8.8	16.1

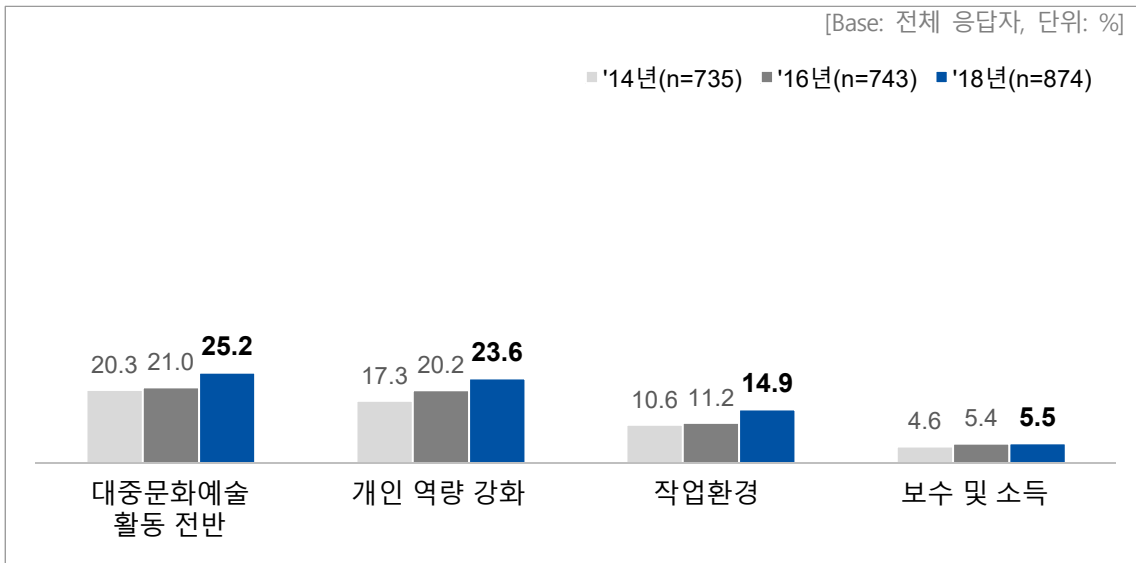


마. 대중문화예술 활동 만족도

(1) 대중문화예술 활동에 대한 만족도 (요약)

- 대중문화예술 활동에 대한 만족도(매우 만족 % + 만족 %)를 살펴보면, ‘대중문화예술 활동 전반’은 25.2%로 나타남.
- ‘개인 역량 강화’는 23.6%로 가장 높고, 그 다음으로 ‘작업환경’ (14.9%), ‘보수 및 소득’ (5.5%) 순으로 나타남.
- 2016년 대비, 모든 요소에서 만족도가 상승했으며 특히 ‘대중문화예술 활동 전반’이 ▲4.2%p 증가하여 가장 큰 폭으로 상승한 것으로 나타남.

<그림3-1-23> 대중문화예술 활동 만족도 요약 (매우 만족 % + 만족 %)



<표3-1-24> 대중문화예술 활동 만족도 요약 (매우 만족 % + 만족 %)

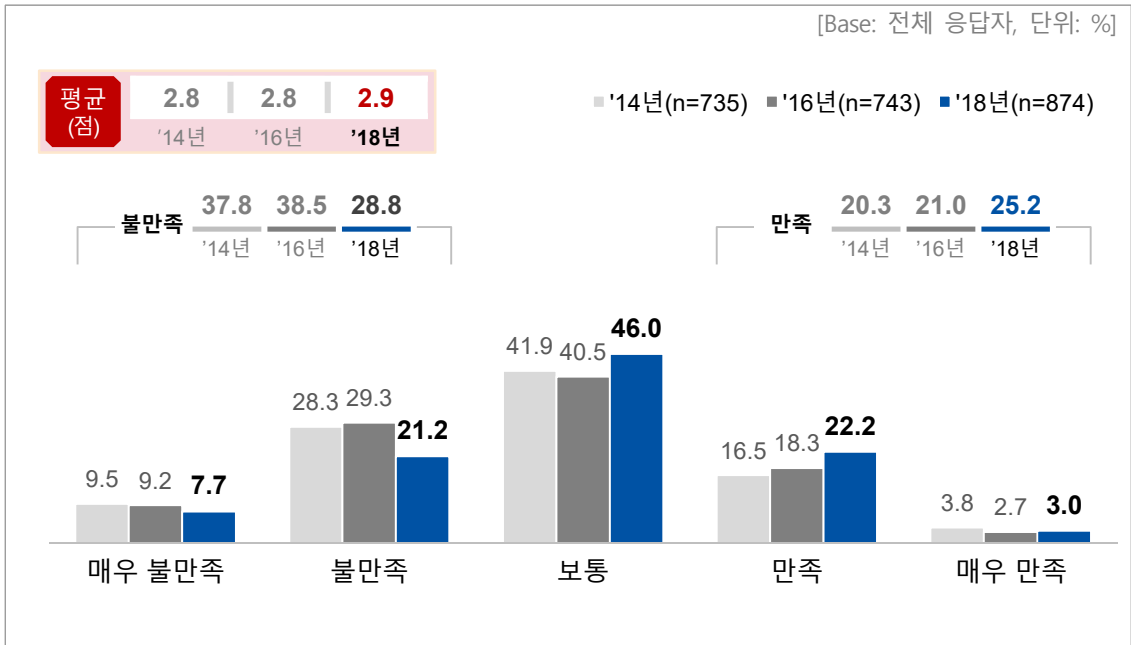
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	대중문화예술 활동 전반	개인 역량 강화	작업환경	보수 및 소득
■ 전체 ■		(874)	25.2	23.6	14.9	5.5
성별	남	(514)	24.3	24.1	15.0	5.4
	여	(360)	26.4	22.8	14.7	5.6
연령	20대 미만	(45)	48.9	44.4	28.9	15.6
	20대	(422)	25.6	24.6	14.5	4.7
	30대	(337)	19.9	19.3	12.8	4.5
	40대	(61)	29.5	23.0	18.0	8.2
	50대 이상	(9)	55.6	33.3	22.2	11.1
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	33.0	25.5	16.1	4.7
	무용	(69)	20.3	17.4	11.6	10.1
	연주	(121)	14.0	14.0	12.4	2.5
	가창	(140)	10.0	16.4	9.3	3.6
	기타	(159)	30.2	35.2	20.1	9.4
경력	3년 미만	(214)	31.8	29.4	18.2	6.1
	3년~5년 미만	(155)	23.9	21.9	14.8	2.6
	5년~10년 미만	(271)	18.8	21.0	12.9	4.8
	10년 이상	(234)	27.4	22.2	14.1	7.7

(1) 대중문화예술 활동에 대한 만족도 : ① 대중문화예술 활동 전반

- 대중문화예술 활동 전반에 대한 만족도는 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 이 25.2%로 ‘불만족’ (28.8%) 보다 낮게 나타남
- 2016년 대비 ‘만족’ 비율은 ▲4.2%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-24> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 대중문화예술 활동 전반



<표3-1-25> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 대중문화예술 활동 전반

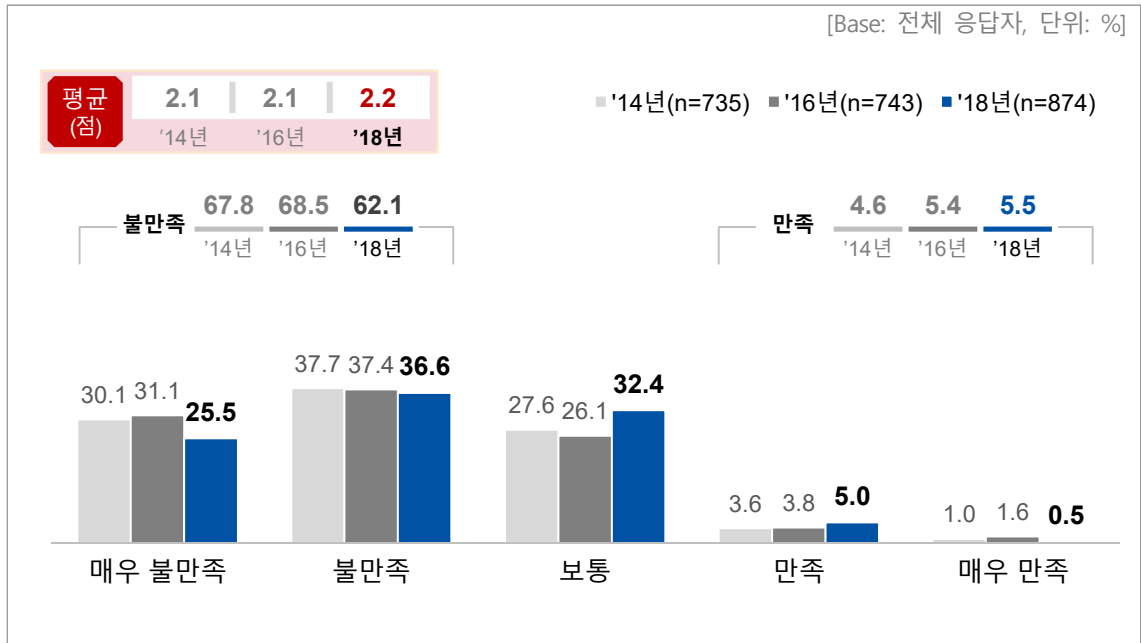
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

	사례수	불만족					만족			5점 평균 (점)
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족			
■ 전체 ■	(874)	7.7	21.2	28.8	46.0	22.2	3.0	25.2	2.9	
성별	남	(514)	8.4	19.8	28.2	47.5	20.6	3.7	24.3	2.9
	여	(360)	6.7	23.1	29.7	43.9	24.4	1.9	26.4	2.9
연령	20대 미만	(45)	0.0	4.4	4.4	46.7	33.3	15.6	48.9	3.6
	20대	(422)	6.9	19.9	26.8	47.6	22.7	2.8	25.6	2.9
	30대	(337)	9.5	24.6	34.1	46.0	18.1	1.8	19.9	2.8
	40대	(61)	8.2	24.6	32.8	37.7	27.9	1.6	29.5	2.9
	50대 이상	(9)	11.1	11.1	22.2	22.2	55.6	0.0	55.6	3.2
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	6.2	22.9	29.1	37.9	30.6	2.3	33.0	3.0
	무용	(69)	2.9	7.2	10.1	69.6	15.9	4.3	20.3	3.1
	연주	(121)	16.5	24.0	40.5	45.5	11.6	2.5	14.0	2.6
	가창	(140)	12.9	31.4	44.3	45.7	8.6	1.4	10.0	2.5
	기타	(159)	1.9	11.9	13.8	56.0	24.5	5.7	30.2	3.2
경력	3년 미만	(214)	5.1	16.8	22.0	46.3	25.7	6.1	31.8	3.1
	3년~5년 미만	(155)	9.7	23.9	33.5	42.6	21.3	2.6	23.9	2.8
	5년~10년 미만	(271)	6.3	20.3	26.6	54.6	17.7	1.1	18.8	2.9
	10년 이상	(234)	10.3	24.4	34.6	38.0	24.8	2.6	27.4	2.9

(1) 대중문화예술 활동에 대한 만족도 : ② 보수 및 소득

- 보수 및 소득에 대한 만족도는 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 이 5.5%로 ‘불만족’ (62.1%) 에 비해 매우 낮게 나타남
- 2016년 대비 ‘만족’ 비율은 ▲0.1%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-25> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 보수 및 소득



<표3-1-26> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 보수 및 소득

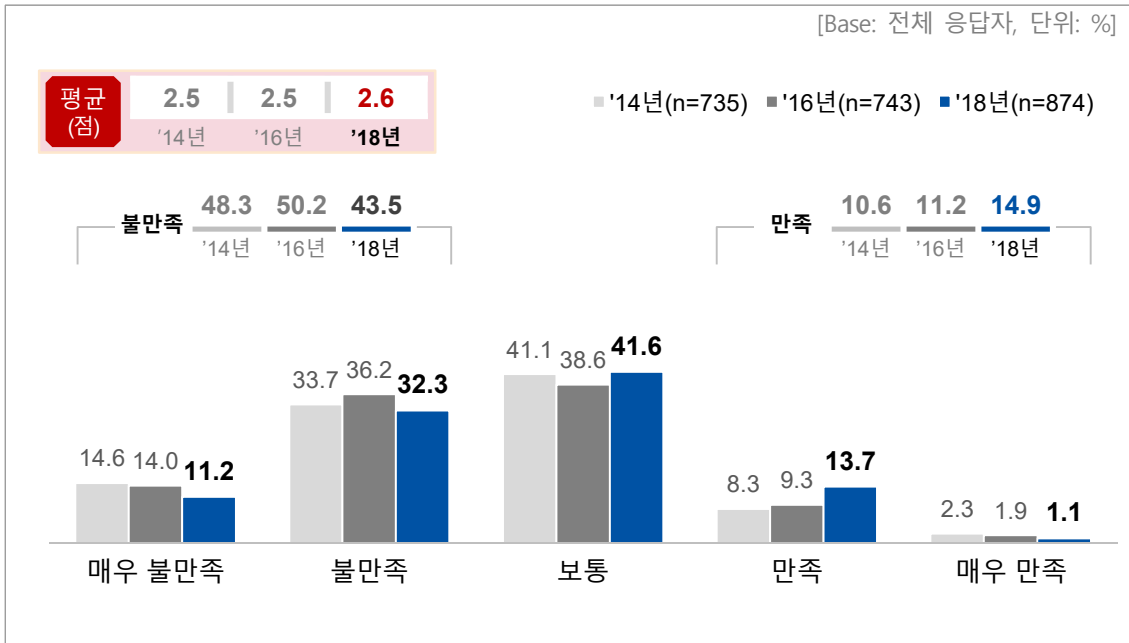
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

	사례수	불만족				만족			5점 평균 (점)	
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족			
■ 전체 ■	(874)	25.5	36.6	62.1	32.4	5.0	0.5	5.5	2.2	
성별	남	(514)	24.1	36.4	60.5	34.0	4.9	0.6	5.4	2.2
	여	(360)	27.5	36.9	64.4	30.0	5.3	0.3	5.6	2.1
연령	20대 미만	(45)	6.7	11.1	17.8	66.7	13.3	2.2	15.6	2.9
	20대	(422)	24.6	39.6	64.2	31.0	4.3	0.5	4.7	2.2
	30대	(337)	29.7	37.4	67.1	28.5	4.2	0.3	4.5	2.1
	40대	(61)	23.0	34.4	57.4	34.4	8.2	0.0	8.2	2.3
	50대 이상	(9)	22.2	11.1	33.3	55.6	11.1	0.0	11.1	2.6
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	32.5	34.0	66.5	28.8	4.4	0.3	4.7	2.1
	무용	(69)	14.5	29.0	43.5	46.4	8.7	1.4	10.1	2.5
	연주	(121)	25.6	47.9	73.6	24.0	1.7	0.8	2.5	2.0
	가창	(140)	30.7	41.4	72.1	24.3	3.6	0.0	3.6	2.0
	기타	(159)	8.8	33.3	42.1	48.4	8.8	0.6	9.4	2.6
경력	3년 미만	(214)	21.5	31.8	53.3	40.7	5.6	0.5	6.1	2.3
	3년~5년 미만	(155)	38.1	34.8	72.9	24.5	2.6	0.0	2.6	1.9
	5년~10년 미만	(271)	20.7	44.3	64.9	30.3	4.4	0.4	4.8	2.2
	10년 이상	(234)	26.5	33.3	59.8	32.5	6.8	0.9	7.7	2.2

(1) 대중문화예술 활동에 대한 만족도 : ③ 작업환경

- 작업환경에 대한 만족도는 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 이 14.9%로 ‘불만족’ (43.5%) 에 비해 낮게 나타남
- 2016년 대비 ‘만족’ 비율은 ▲3.7%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-26> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 작업환경



<표3-1-27> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 작업환경

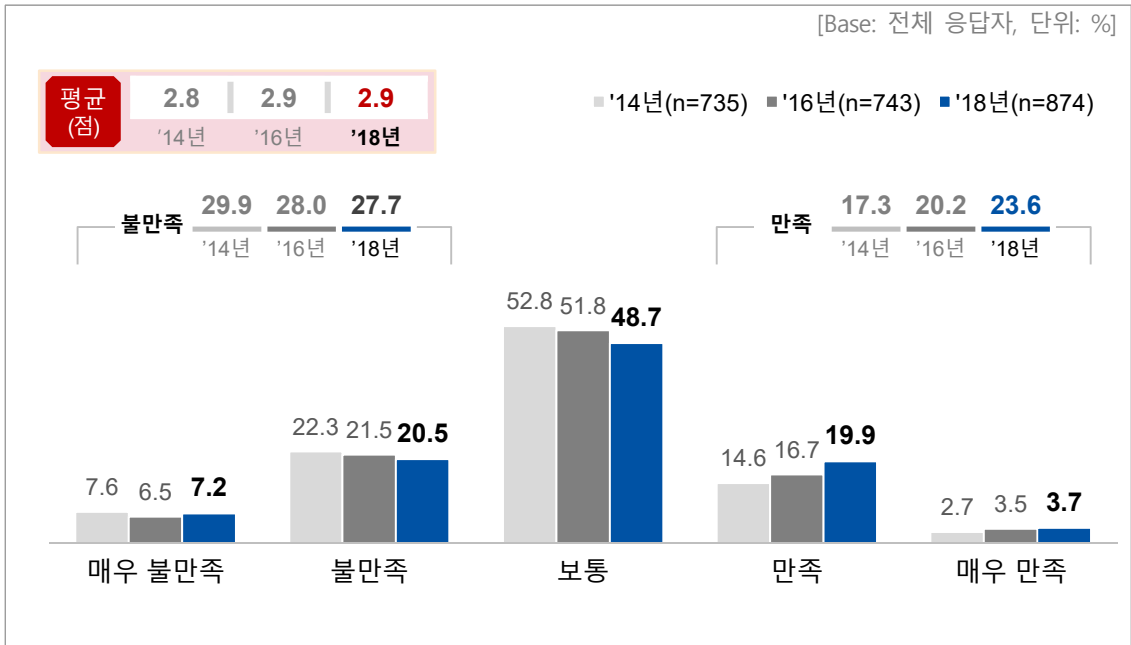
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

	사례수	불만족				만족			5점 평균 (점)	
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족			
■ 전체 ■	(874)	11.2	32.3	43.5	41.6	13.7	1.1	14.9	2.6	
성별	남	(514)	10.9	30.4	41.2	43.8	13.8	1.2	15.0	2.6
	여	(360)	11.7	35.0	46.7	38.6	13.6	1.1	14.7	2.6
연령	20대 미만	(45)	2.2	2.2	4.4	66.7	24.4	4.4	28.9	3.3
	20대	(422)	12.1	31.3	43.4	42.2	13.3	1.2	14.5	2.6
	30대	(337)	12.8	38.9	51.6	35.6	11.9	0.9	12.8	2.5
	40대	(61)	4.9	24.6	29.5	52.5	18.0	0.0	18.0	2.8
	50대 이상	(9)	0.0	33.3	33.3	44.4	22.2	0.0	22.2	2.9
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	13.5	31.9	45.5	38.4	14.8	1.3	16.1	2.6
	무용	(69)	2.9	34.8	37.7	50.7	10.1	1.4	11.6	2.7
	연주	(121)	13.2	35.5	48.8	38.8	10.7	1.7	12.4	2.5
	가창	(140)	16.4	36.4	52.9	37.9	8.6	0.7	9.3	2.4
	기타	(159)	3.1	25.8	28.9	50.9	19.5	0.6	20.1	2.9
경력	3년 미만	(214)	11.7	21.5	33.2	48.6	15.9	2.3	18.2	2.8
	3년~5년 미만	(155)	17.4	29.0	46.5	38.7	14.2	0.6	14.8	2.5
	5년~10년 미만	(271)	8.9	39.1	48.0	39.1	12.2	0.7	12.9	2.6
	10년 이상	(234)	9.4	36.3	45.7	40.2	13.2	0.9	14.1	2.6

(1) 대중문화예술 활동에 대한 만족도 : ④ 개인 역량 강화

- 개인 역량 강화에 대한 만족도는 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 이 23.6%로 ‘불만족’ (27.7%) 에 비해 다소 낮게 나타남
- 2016년 대비 ‘만족’ 비율은 ▲3.4%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-27> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 개인 역량 강화



<표3-1-28> 대중문화예술 활동에 대한 만족도 - 개인 역량 강화

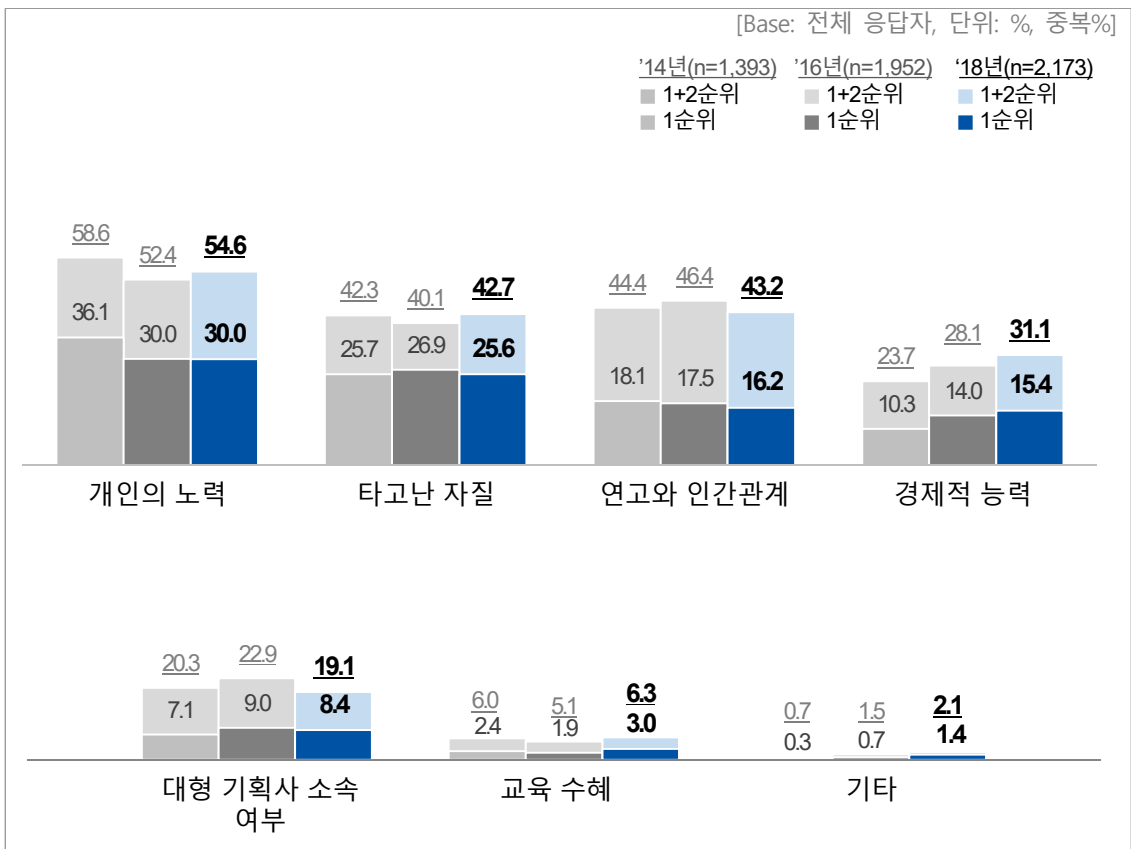
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

	사례수	만족도					만족			5점 평균 (점)
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족				
■ 전체 ■	(874)	7.2	20.5	27.7	48.7	19.9	3.7	23.6	2.9	
성별	남	(514)	7.8	17.9	25.7	50.2	20.8	3.3	24.1	2.9
	여	(360)	6.4	24.2	30.6	46.7	18.6	4.2	22.8	2.9
연령	20대 미만	(45)	0.0	2.2	2.2	53.3	31.1	13.3	44.4	3.6
	20대	(422)	7.3	20.4	27.7	47.6	21.8	2.8	24.6	2.9
	30대	(337)	8.3	23.4	31.8	49.0	15.1	4.2	19.3	2.8
	40대	(61)	4.9	16.4	21.3	55.7	23.0	0.0	23.0	3.0
	50대 이상	(9)	11.1	33.3	44.4	22.2	33.3	0.0	33.3	2.8
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	10.6	24.4	35.1	39.5	21.3	4.2	25.5	2.8
	무용	(69)	2.9	20.3	23.2	59.4	15.9	1.4	17.4	2.9
	연주	(121)	5.8	23.1	28.9	57.0	12.4	1.7	14.0	2.8
	가창	(140)	7.1	20.7	27.9	55.7	15.7	0.7	16.4	2.8
	기타	(159)	1.9	8.8	10.7	54.1	27.7	7.5	35.2	3.3
경력	3년 미만	(214)	7.5	19.2	26.6	43.9	24.8	4.7	29.4	3.0
	3년~5년 미만	(155)	10.3	18.7	29.0	49.0	18.1	3.9	21.9	2.9
	5년~10년 미만	(271)	6.3	21.4	27.7	51.3	18.8	2.2	21.0	2.9
	10년 이상	(234)	6.0	21.8	27.8	50.0	17.9	4.3	22.2	2.9

(2) 대중문화예술인 성공 조건

- 대중문화예술인의 성공 조건을 살펴보면, 1순위 기준으로 ‘개인의 노력’ 이 30.0%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘타고난 자질’ (25.6%), ‘연고와 인간관계’ (16.2%) 등의 순으로 나타남.
- 1+2순위(중복응답) 기준으로는 ‘개인의 노력’ (54.6%), ‘연고와 인간관계’ (43.2%), ‘타고난 자질’ (42.7%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준 2016년 대비, ‘경제적 능력’ 이 ▲1.4%p 증가한 반면, ‘타고난 자질’ (▽1.3%p)과 ‘연고와 인간관계’ (▽1.3%p)은 감소한 것으로 나타남.

<그림3-1-28> 대중문화예술인 성공 조건



<표3-1-29> 대중문화예술인 성공 조건 (1순위)

[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	개인의 노력	타고난 자질	연고와 인간관계	경제적 능력	대형 기획사 소속 여부	교육 수혜	기타
■ 전체 ■		(874)	30.0	25.6	16.2	15.4	8.4	3.0	1.4
성별	남	(514)	32.9	23.9	16.7	14.2	7.4	2.7	2.1
	여	(360)	25.8	28.1	15.6	17.2	9.7	3.3	0.3
연령	20대 미만	(45)	46.7	35.6	0.0	6.7	6.7	2.2	2.2
	20대	(422)	25.1	27.3	15.6	17.8	9.7	3.3	1.2
	30대	(337)	30.6	21.4	19.6	16.3	7.4	3.3	1.5
	40대	(61)	44.3	31.1	14.8	3.3	4.9	0.0	1.6
	50대 이상	(9)	55.6	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	31.9	19.7	15.1	19.7	9.1	2.3	2.1
	무용	(69)	37.7	24.6	7.2	11.6	1.4	15.9	1.4
	연주	(121)	34.7	18.2	26.4	9.9	7.4	2.5	0.8
	가창	(140)	22.9	34.3	22.1	8.6	10.0	1.4	0.7
	기타	(159)	24.5	38.4	10.1	17.0	8.8	0.6	0.6
경력	3년 미만	(214)	29.0	29.4	11.2	15.9	7.5	4.7	2.3
	3년~5년 미만	(155)	25.2	25.2	16.1	20.6	10.3	1.9	0.6
	5년~10년 미만	(271)	28.8	21.8	19.2	17.7	9.6	2.2	0.7
	10년 이상	(234)	35.5	26.9	17.5	9.0	6.4	3.0	1.7

<표3-1-30> 대중문화예술인 성공 조건 (1+2순위, 중복응답)

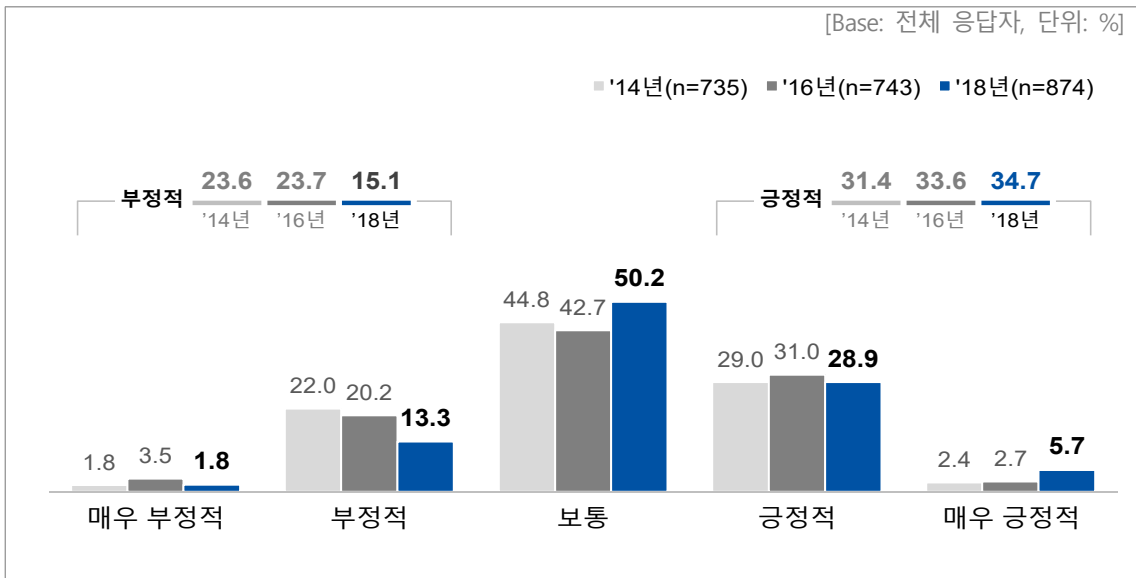
[Base: 전체 응답자, 단위: 중복%]

		사례수	개인의 노력	연고와 인간관계	타고난 자질	경제적 능력	대형 기획사 소속 여부	교육 수혜	기타
■ 전체 ■		(874)	54.6	43.2	42.7	31.1	19.1	6.3	2.1
성별	남	(514)	57.6	42.6	42.2	30.2	17.5	6.4	2.5
	여	(360)	50.3	44.2	43.3	32.5	21.4	6.1	1.4
연령	20대 미만	(45)	71.1	24.4	51.1	20.0	17.8	11.1	2.2
	20대	(422)	50.2	42.2	44.3	33.4	20.9	6.2	1.9
	30대	(337)	54.6	47.2	37.1	33.8	17.8	6.8	2.1
	40대	(61)	67.2	42.6	54.1	13.1	16.4	1.6	3.3
	50대 이상	(9)	88.9	44.4	55.6	0.0	11.1	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	57.7	40.5	36.6	34.0	21.0	5.7	3.1
	무용	(69)	69.6	26.1	42.0	36.2	5.8	18.8	1.4
	연주	(121)	56.2	62.0	41.3	23.1	12.4	4.1	0.8
	가창	(140)	44.3	47.9	47.1	32.9	21.4	5.0	1.4
	기타	(159)	48.4	39.0	54.7	26.4	23.3	5.0	1.3
경력	3년 미만	(214)	57.0	31.3	46.7	32.7	19.2	8.9	3.3
	3년~5년 미만	(155)	49.0	43.9	43.9	34.8	21.3	4.5	1.3
	5년~10년 미만	(271)	50.2	52.8	36.9	34.3	19.9	3.7	1.1
	10년 이상	(234)	61.1	42.7	44.9	23.5	16.7	8.1	2.6

(3) 대중문화예술인에 대한 사회적 평판 인식

- 대중문화예술인에 대한 사회적 평판 인식을 살펴보면 ‘긍정적(매우 긍정적 % + 긍정적 %)’ 이 34.7%로 나타났으며, ‘부정적(매우 부정적 % + 부정적 %)’ 은 15.1%로 나타남.
- 2016년 대비, ‘긍정적’ (▲1.1%p)은 소폭 증가한 반면, ‘부정적’ (▽8.6%p)은 감소한 것으로 나타남.

<그림3-1-29> 대중문화예술인에 대한 사회적 평판 인식



<표3-1-31> 대중문화예술인에 대한 사회적 평판 인식

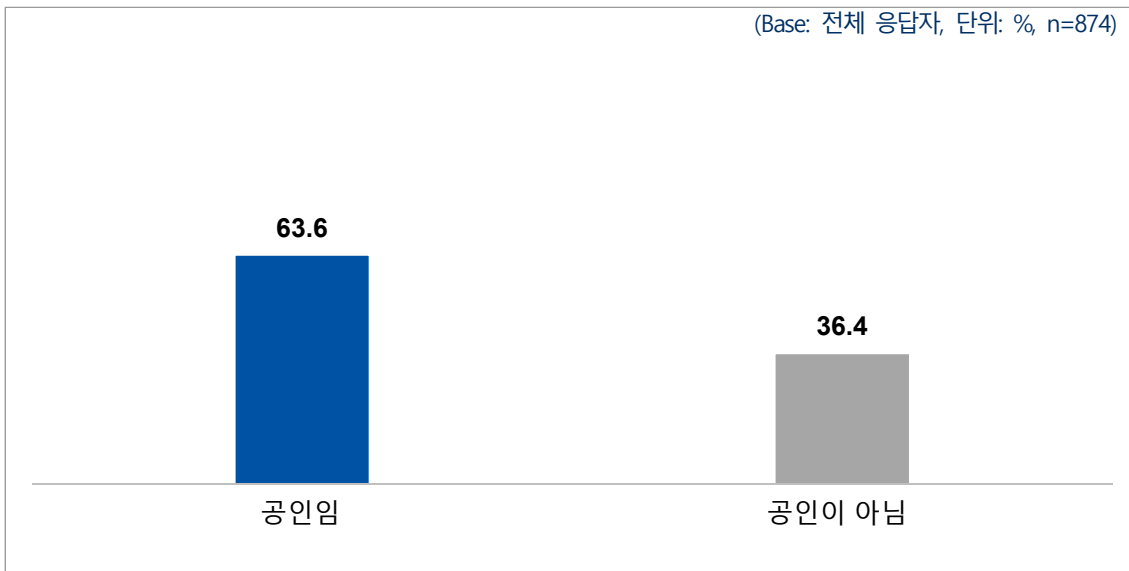
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

	사례수	부정적		보통	긍정적			
		매우 부정적	부정적		긍정적	매우 긍정적	긍정적	
■ 전체 ■	(874)	1.8	13.3	50.2	28.9	5.7	34.7	
성별	남	(514)	2.3	10.9	53.1	27.6	6.0	33.7
	여	(360)	1.1	16.7	46.1	30.8	5.3	36.1
연령	20대 미만	(45)	0.0	6.7	51.1	33.3	8.9	42.2
	20대	(422)	2.6	13.7	51.2	26.3	6.2	32.5
	30대	(337)	0.9	14.2	50.7	30.6	3.6	34.1
	40대	(61)	1.6	11.5	44.3	31.1	11.5	42.6
	50대 이상	(9)	11.1	0.0	22.2	55.6	11.1	66.7
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	1.6	7.8	50.4	32.5	7.8	40.3
	무용	(69)	1.4	14.5	60.9	18.8	4.3	23.2
	연주	(121)	2.5	24.8	44.6	25.6	2.5	28.1
	가창	(140)	2.9	21.4	50.0	24.3	1.4	25.7
	기타	(159)	1.3	10.1	49.7	31.4	7.5	39.0
경력	3년 미만	(214)	1.9	10.7	50.5	29.0	7.9	36.9
	3년~5년 미만	(155)	0.6	14.8	52.9	25.8	5.8	31.6
	5년~10년 미만	(271)	1.8	11.4	54.2	28.4	4.1	32.5
	10년 이상	(234)	2.6	16.7	43.6	31.6	5.6	37.2

(4) 대중문화예술인의 공인 여부

- 대중문화예술인의 공인 여부를 살펴보면 ‘공인임’ 이 63.6%로 ‘공인이 아님’ (36.4%) 보다 높게 나타남.

<그림3-1-30> 대중문화예술인의 공인 여부



* 2019년 조사 신규 항목임.

<표3-1-32> 대중문화예술인의 공인 여부

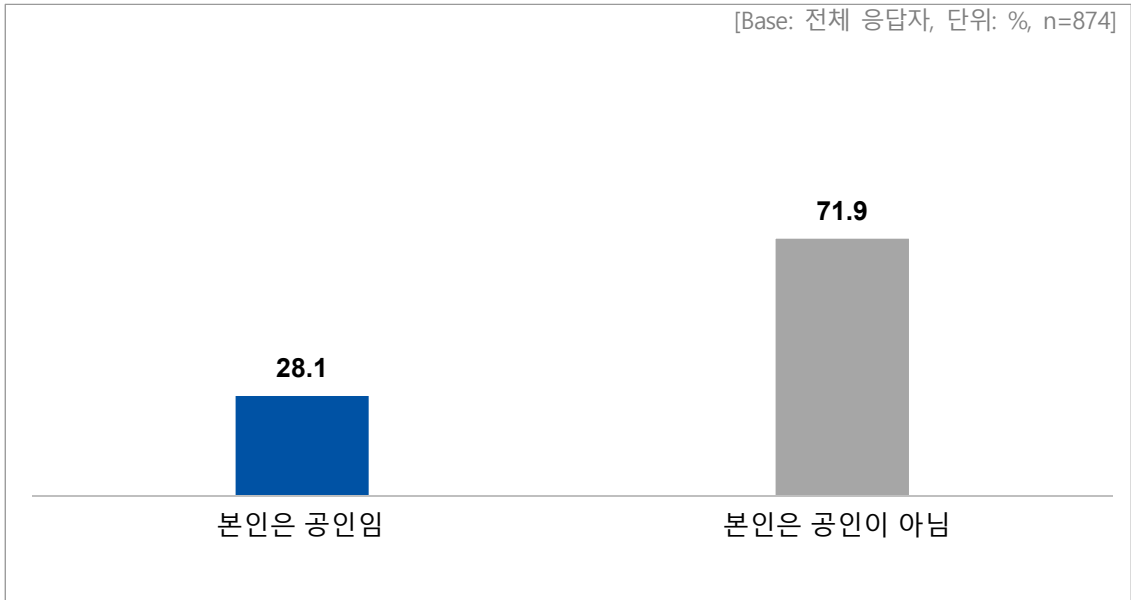
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

■ 전체 ■		사례수 (874)	공인임 63.6	공인이 아님 36.4
성별	남	(514)	61.1	38.9
	여	(360)	67.2	32.8
연령	20대 미만	(45)	77.8	22.2
	20대	(422)	65.6	34.4
	30대	(337)	58.8	41.2
	40대	(61)	65.6	34.4
	50대 이상	(9)	66.7	33.3
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	63.4	36.6
	무용	(69)	47.8	52.2
	연주	(121)	54.5	45.5
	가창	(140)	65.7	34.3
	기타	(159)	76.1	23.9
경력	3년 미만	(214)	66.8	33.2
	3년~5년 미만	(155)	63.9	36.1
	5년~10년 미만	(271)	60.9	39.1
	10년 이상	(234)	63.7	36.3

(5) 대중문화예술인으로서 본인의 공인 여부

- 대중문화예술인으로서 본인의 공인 여부를 살펴보면, ‘본인은 공인이 아님’ 이 71.9%로 ‘공인임’ (28.1%) 보다 높게 나타남.

<그림3-1-31> 대중문화예술인으로서 본인의 공인 여부



* 2019년 조사 신규 항목임.

<표3-1-33> 대중문화예술인으로서 본인의 공인 여부

[Base: 전체 응답자, 단위: %]

■ 전체 ■		사례수 (874)	본인은 공인임 28.1	본인은 공인이 아님 71.9
성별	남	(514)	28.4	71.6
	여	(360)	27.8	72.2
연령	20대 미만	(45)	31.1	68.9
	20대	(422)	24.9	75.1
	30대	(337)	28.2	71.8
	40대	(61)	44.3	55.7
	50대 이상	(9)	55.6	44.4
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	29.4	70.6
	무용	(69)	26.1	73.9
	연주	(121)	23.1	76.9
	가창	(140)	25.7	74.3
	기타	(159)	32.1	67.9
경력	3년 미만	(214)	25.2	74.8
	3년~5년 미만	(155)	18.1	81.9
	5년~10년 미만	(271)	24.4	75.6
	10년 이상	(234)	41.9	58.1

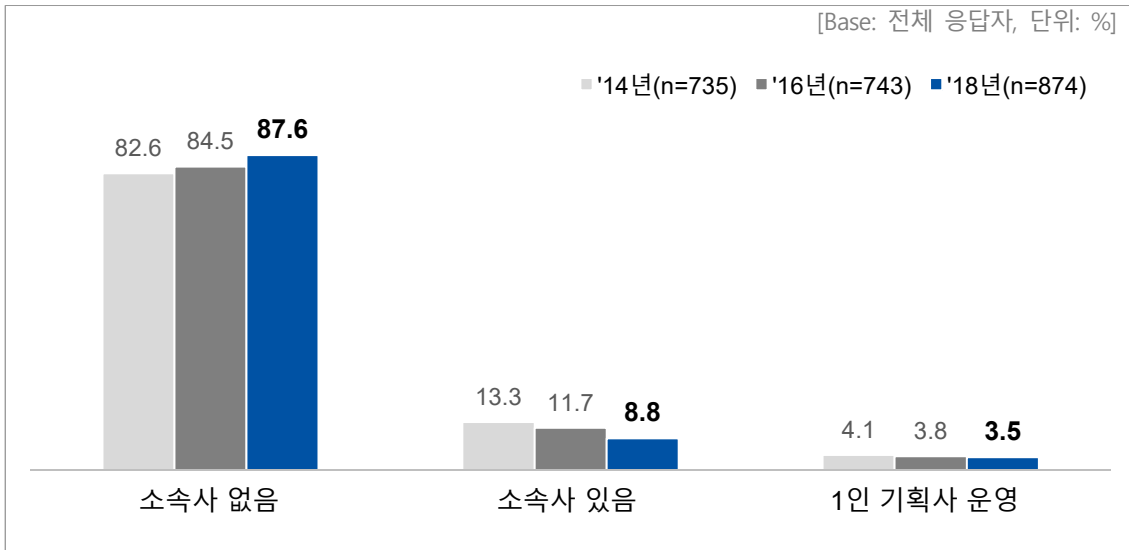
2. 대중문화예술인 계약 및 4대 보험 가입 현황

가. 계약 현황

(1) 연예기획사 소속 여부

- 현재 연예기획사 소속 여부를 살펴보면, ‘소속사 없음’ 이 87.6%로 가장 많았고, ‘소속사 있음’ 이 8.8%, ‘1인 기획사 운영’ 이 3.5%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘소속사 없음’ 은 ▲3.1%p 증가하였고, ‘소속사 있음’ (▽2.9%p)과 ‘1인 기획사 운영’ (▽0.3%p)은 감소함.

<그림3-1-32> 연예기획사 소속 여부



<표3-1-34> 연예기획사 소속 여부

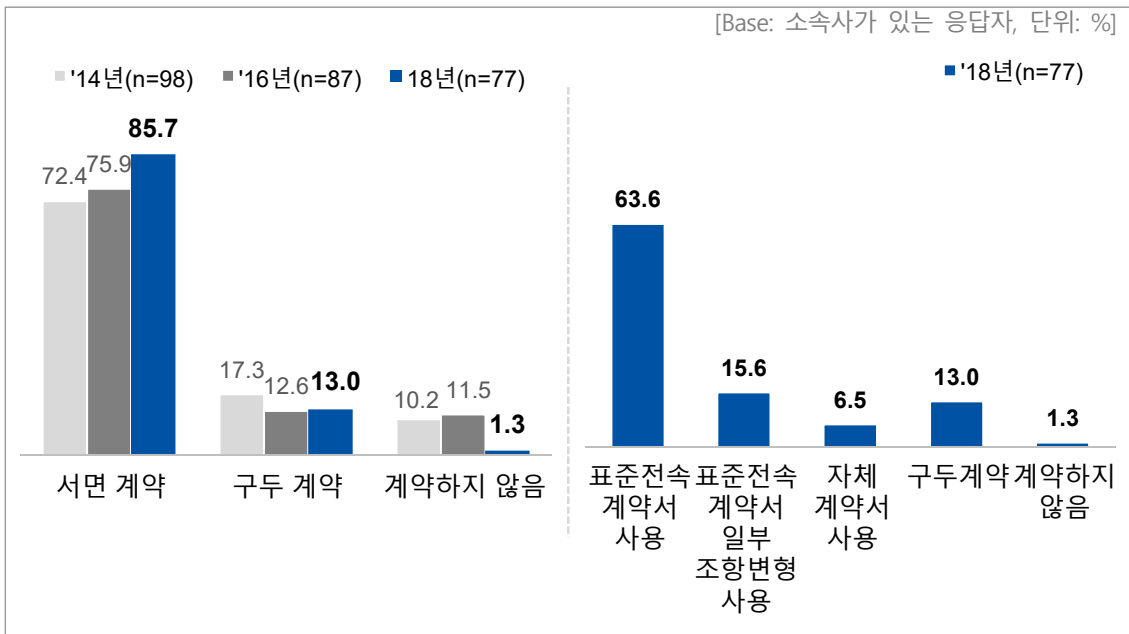
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	소속사 없음	소속사 있음	1인 기획사 운영
■ 전체 ■		(874)	87.6	8.8	3.5
성별	남	(514)	87.5	8.0	4.5
	여	(360)	87.8	10.0	2.2
연령	20대 미만	(45)	82.2	17.8	0.0
	20대	(422)	91.5	7.3	1.2
	30대	(337)	84.6	9.2	6.2
	40대	(61)	80.3	11.5	8.2
	50대 이상	(9)	100.0	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	90.4	8.1	1.6
	무용	(69)	95.7	1.4	2.9
	연주	(121)	95.9	1.7	2.5
	가창	(140)	80.7	10.7	8.6
	기타	(159)	77.4	17.6	5.0
경력	3년 미만	(214)	91.1	7.5	1.4
	3년~5년 미만	(155)	89.0	9.0	1.9
	5년~10년 미만	(271)	89.7	7.4	3.0
	10년 이상	(234)	81.2	11.5	7.3

(2) 계약 형태

- 소속사가 있는 예술인(n=77) 대상으로 주로 계약하는 형태를 살펴보면, ‘표준전속 계약서 사용하고 있음’ 이 63.6%로 나타남.
- ‘서면 계약(표준전속계약서 사용, 표준전속계약서 일부 조항 변형 사용, 자체 제작 계약서 사용)’ 비율은 85.7%로 2016년 대비 ▲9.8%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-33> 계약 형태



<표3-1-35> 계약 형태

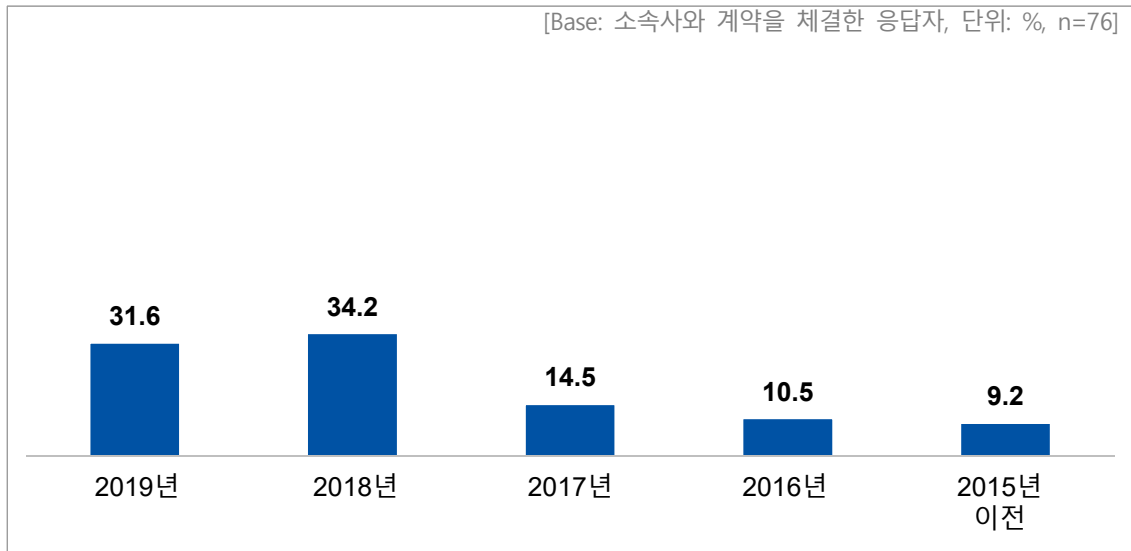
[Base: 소속사가 있는 응답자, 단위: %]

		사례수	표준전속 계약서 사용	표준전속 계약서 일부 조항을 변형하여 사용	자체계약서 사용	구두 계약	계약 하지 않음
■ 전체 ■		(77)	63.6	15.6	6.5	13.0	1.3
성별	남	(41)	61.0	17.1	7.3	14.6	0.0
	여	(36)	66.7	13.9	5.6	11.1	2.8
연령	20대 미만	(8)	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	20대	(31)	61.3	16.1	6.5	12.9	3.2
	30대	(31)	61.3	12.9	6.5	19.4	0.0
	40대	(7)	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0
	50대 이상	-	-	-	-	-	-
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(31)	64.5	22.6	0.0	12.9	0.0
	무용	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연주	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	가창	(15)	73.3	20.0	6.7	0.0	0.0
	기타	(28)	57.1	7.1	14.3	21.4	0.0
경력	3년 미만	(16)	81.3	0.0	6.3	12.5	0.0
	3년~5년 미만	(14)	50.0	14.3	7.1	28.6	0.0
	5년~10년 미만	(20)	55.0	25.0	5.0	15.0	0.0
	10년 이상	(27)	66.7	18.5	7.4	3.7	3.7

(3) 최근 소속사와의 계약 체결년도

- 소속사와 계약을 체결한 응답자(n=76)를 대상으로 신규 계약 및 계약 갱신 년도를 살펴보면, 2018년이 34.2%으로 가장 많고, 그 다음으로 ‘2019년’ (31.6%), ‘2017년’ (14.5%) 등의 순으로 나타남.

<그림3-1-34> 최근 소속사와의 계약 체결년도



<표3-1-36> 최근 소속사와의 계약 체결년도

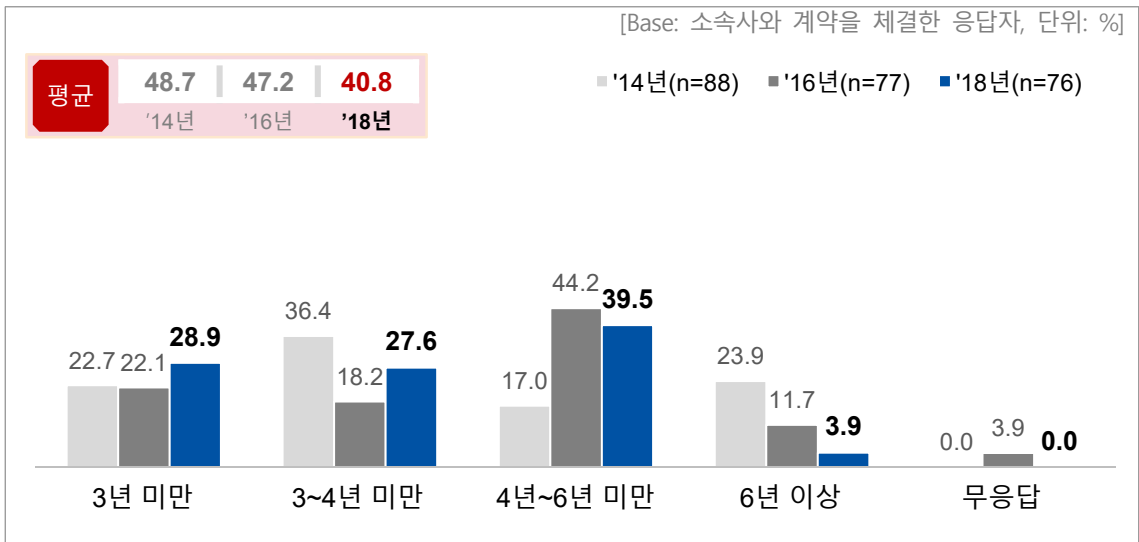
[Base: 소속사와 계약을 체결한 응답자, 단위: %]

		사례수	2019년	2018년	2017년	2016년	2015년 이전
■ 전체 ■		(76)	31.6	34.2	14.5	10.5	9.2
성별	남	(41)	36.6	31.7	12.2	9.8	9.8
	여	(35)	25.7	37.1	17.1	11.4	8.6
연령	20대 미만	(8)	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0
	20대	(30)	23.3	30.0	16.7	23.3	6.7
	30대	(31)	38.7	35.5	12.9	3.2	9.7
	40대	(7)	28.6	42.9	0.0	0.0	28.6
	50대 이상	(0)	-	-	-	-	-
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(31)	48.4	22.6	9.7	3.2	16.1
	무용	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연주	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	가창	(15)	0.0	46.7	20.0	20.0	13.3
	기타	(28)	28.6	42.9	17.9	10.7	0.0
경력	3년 미만	(16)	31.3	31.3	25.0	0.0	12.5
	3년~5년 미만	(14)	21.4	35.7	14.3	21.4	7.1
	5년~10년 미만	(20)	25.0	45.0	15.0	15.0	0.0
	10년 이상	(26)	42.3	26.9	7.7	7.7	15.4

(4) 계약기간

- 소속사와 계약을 체결한 응답자(n=76)를 대상으로 계약기간을 살펴보면, 평균 40.8개월(약 3년 5개월)로 나타남.
- 구간별로는 '4년~6년 미만' 이 39.5%로 가장 많고, 그 다음으로 '3년 미만' (28.9%), '3~4년 미만' (27.6%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 계약기간은 ▽6.4개월 감소한 것으로 나타남.

<그림3-1-35> 계약기간



<표3-1-37> 계약기간

[Base: 소속사와 계약을 체결한 응답자, 단위: %]

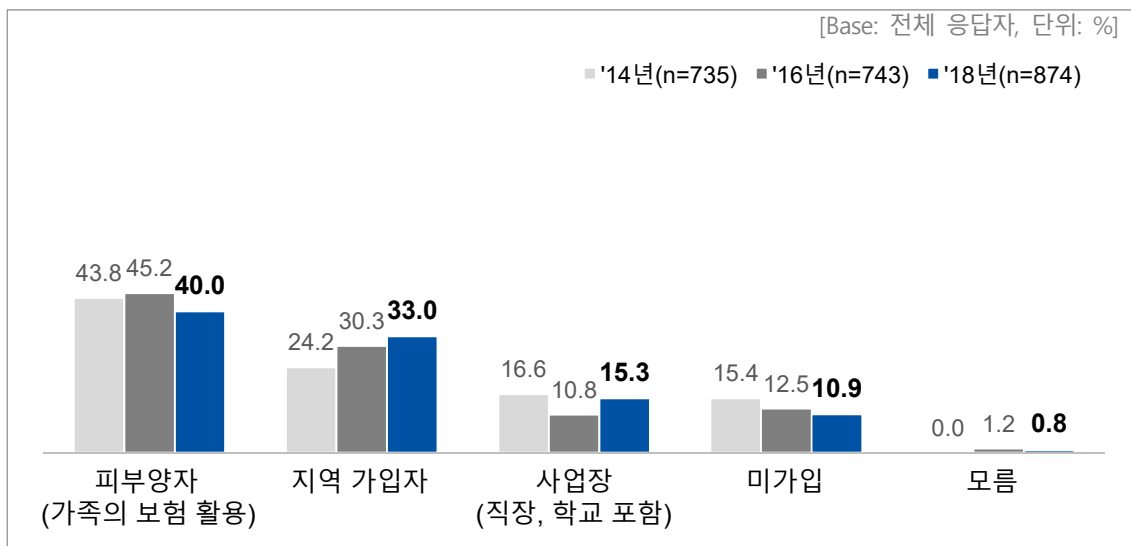
		사례수	3년 미만	3~4년 미만	4년~6년 미만	6년 이상	평균(개월)
■ 전체 ■		(76)	28.9	27.6	39.5	3.9	40.8
성별	남	(41)	31.7	31.7	31.7	4.9	39.0
	여	(35)	25.7	22.9	48.6	2.9	42.9
연령	20대 미만	(8)	12.5	37.5	50.0	0.0	45.0
	20대	(30)	33.3	23.3	40.0	3.3	40.4
	30대	(31)	29.0	32.3	32.3	6.5	39.1
	40대	(7)	28.6	14.3	57.1	0.0	44.6
	50대 이상	(0)	-	-	-	-	-
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(31)	19.4	35.5	38.7	6.5	42.6
	무용	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	12.0
	연주	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	36.0
	가창	(15)	26.7	20.0	53.3	0.0	44.1
	기타	(28)	39.3	21.4	35.7	3.6	38.1
경력	3년 미만	(16)	37.5	18.8	43.8	0.0	39.8
	3년~5년 미만	(14)	28.6	21.4	42.9	7.1	42.0
	5년~10년 미만	(20)	30.0	35.0	35.0	0.0	37.9
	10년 이상	(26)	23.1	30.8	38.5	7.7	42.9

나. 4대 보험 가입 현황

(1) 건강보험 가입 현황

- 건강보험 가입 현황을 살펴보면, ‘피부양자(가족의 보험 활용)’가 40.0%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘지역 가입자’ (33.0%), ‘사업장(직장, 학교 포함)’ (15.3%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비, ‘피부양자’ (▽5.2%p)와 ‘미가입’ (▽1.6%p)은 감소한 반면, ‘지역 가입자’ (▲2.7%p), ‘사업장’ (▲4.5%p)은 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-36> 건강보험(의료보험) 가입 현황



<표3-1-38> 건강보험(의료보험) 가입 현황

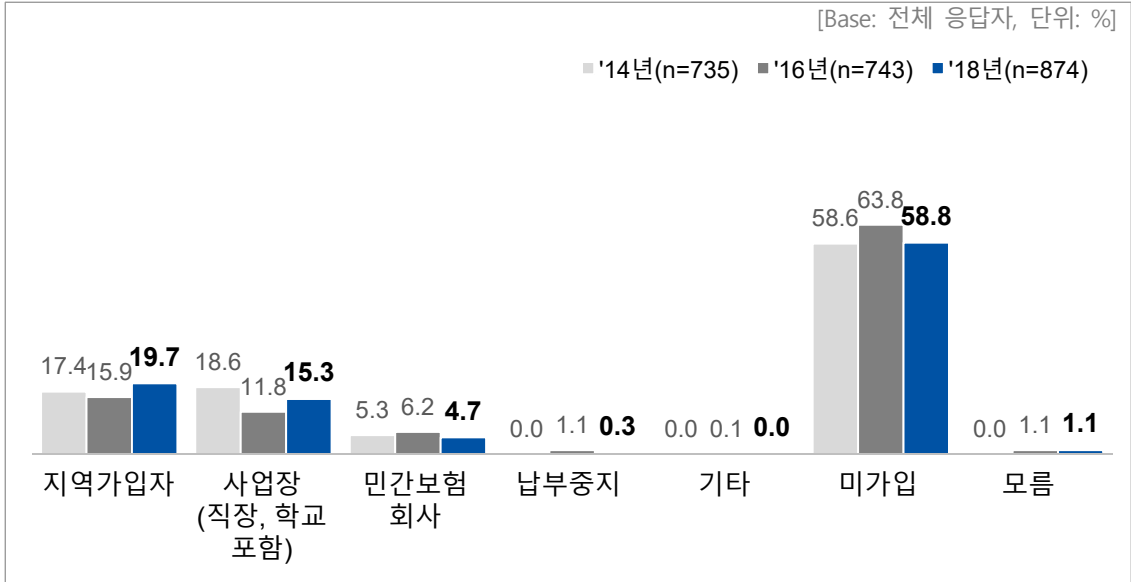
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	피부양자 (가족의 보험 활용)	지역 가입자	사업장 (직장, 학교 포함)	미가입	모름
■ 전체 ■		(874)	40.0	33.0	15.3	10.9	0.8
성별	남	(514)	35.4	34.0	17.9	11.9	0.8
	여	(360)	46.7	31.4	11.7	9.4	0.8
연령	20대 미만	(45)	60.0	2.2	6.7	22.2	8.9
	20대	(422)	49.3	22.3	12.6	15.2	0.7
	30대	(337)	30.6	45.7	17.8	5.9	0.0
	40대	(61)	16.4	54.1	27.9	1.6	0.0
	50대 이상	(9)	22.2	66.7	11.1	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	37.4	45.2	8.6	8.8	0.0
	무용	(69)	50.7	10.1	17.4	21.7	0.0
	연주	(121)	42.1	27.3	22.3	6.6	1.7
	가창	(140)	35.0	22.9	31.4	10.0	0.7
	기타	(159)	44.7	26.4	11.3	15.1	2.5
경력	3년 미만	(214)	47.2	17.8	10.7	22.0	2.3
	3년~5년 미만	(155)	50.3	27.7	12.9	8.4	0.6
	5년~10년 미만	(271)	41.0	34.7	17.0	7.0	0.4
	10년 이상	(234)	25.6	48.3	19.2	6.8	0.0

(2) 국민연금 가입 현황

- 국민연금 가입 현황을 살펴보면, ‘미가입’ 이 58.8%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘지역 가입자’ (19.7%), ‘사업장(직장, 학교 포함)’ (15.3%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비, ‘미가입’ (▽5.0%p)과 ‘민간보험 회사’ (▽1.5%p)은 감소한 반면, ‘지역 가입자’ (▲3.8%p), ‘사업장’ (▲3.5%p)은 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-37> 국민연금 가입 현황



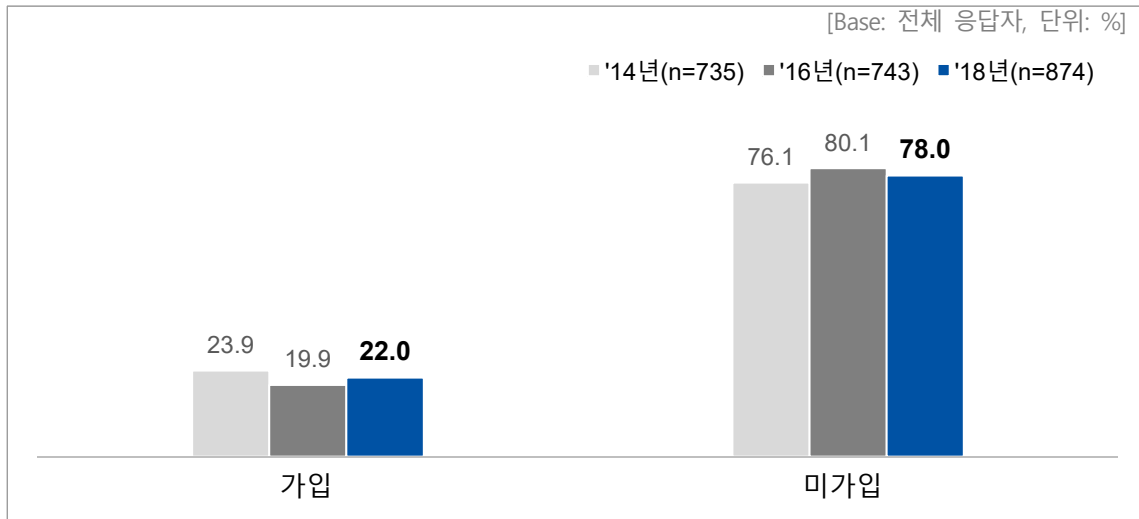
<표3-1-39> 국민연금 가입 현황

		사례수	지역 가입자	사업장 (직장, 학교 포함)	민간보험 회사	납부중지	미가입	모름
■ 전체 ■		(874)	19.7	15.3	4.7	0.3	58.8	1.1
성별	남	(514)	18.9	17.5	4.9	0.4	57.6	0.8
	여	(360)	20.8	12.2	4.4	0.3	60.6	1.7
연령	20대 미만	(45)	2.2	4.4	4.4	0.0	75.6	13.3
	20대	(422)	9.7	13.7	4.5	0.2	70.9	0.9
	30대	(337)	28.8	17.2	5.3	0.3	48.4	0.0
	40대	(61)	42.6	23.0	3.3	1.6	29.5	0.0
	50대 이상	(9)	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	21.6	8.8	4.7	0.5	64.4	0.0
	무용	(69)	10.1	15.9	5.8	0.0	68.1	0.0
	연주	(121)	29.8	26.4	4.1	0.8	37.2	1.7
	가창	(140)	18.6	30.7	5.7	0.0	44.3	0.7
	기타	(159)	12.6	8.8	3.8	0.0	70.4	4.4
경력	3년 미만	(214)	6.1	10.7	4.7	0.5	74.3	3.7
	3년~5년 미만	(155)	16.8	13.5	3.2	0.0	65.8	0.6
	5년~10년 미만	(271)	20.7	17.3	5.5	0.4	55.7	0.4
	10년 이상	(234)	32.9	18.4	4.7	0.4	43.6	0.0

(3) 산재보험 가입 현황

- 산재보험 가입 현황을 살펴보면, ‘미가입’ 이 78.0%로 ‘가입’ (22.0%)보다 많은 것으로 나타남.
- 2016년 대비, ‘가입’ 비율이 ▲2.1%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-38> 산재보험 가입 현황



<표3-1-40> 산재보험 가입 현황

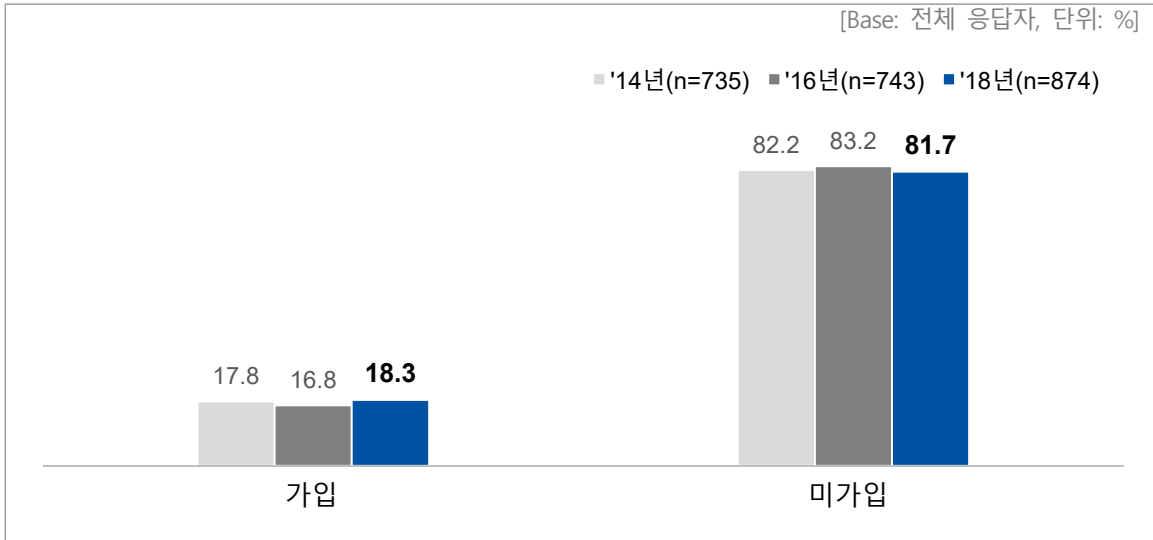
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	가입	미가입
■ 전체 ■		(874)	22.0	78.0
성별	남	(514)	25.5	74.5
	여	(360)	16.9	83.1
연령	20대 미만	(45)	8.9	91.1
	20대	(422)	22.7	77.3
	30대	(337)	22.3	77.7
	40대	(61)	24.6	75.4
	50대 이상	(9)	22.2	77.8
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	13.8	86.2
	무용	(69)	29.0	71.0
	연주	(121)	32.2	67.8
	가창	(140)	34.3	65.7
	기타	(159)	20.1	79.9
경력	3년 미만	(214)	16.8	83.2
	3년~5년 미만	(155)	23.9	76.1
	5년~10년 미만	(271)	23.6	76.4
	10년 이상	(234)	23.5	76.5

(4) 고용보험 가입 현황

- 고용보험 가입 현황을 살펴보면, ‘미가입’ 이 81.7%로 ‘가입’ (18.3%)보다 많은 것으로 나타남.
- 2016년 대비, ‘가입’ 비율이 ▲1.5%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-39> 고용보험 가입 현황



<표3-1-41> 고용보험 가입 현황

[Base: 전체 응답자, 단위: %]

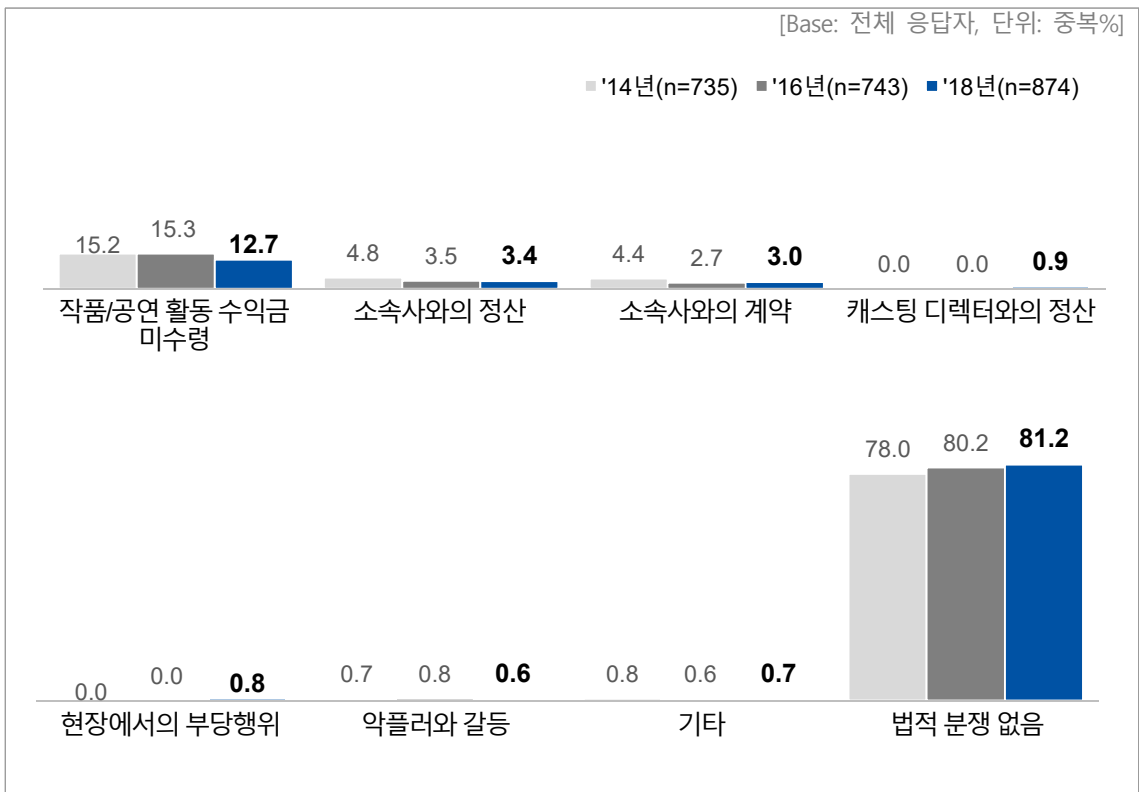
		사례수	가입	미가입
■ 전체 ■		(874)	18.3	81.7
성별	남	(514)	20.2	79.8
	여	(360)	15.6	84.4
연령	20대 미만	(45)	8.9	91.1
	20대	(422)	16.4	83.6
	30대	(337)	21.1	78.9
	40대	(61)	23.0	77.0
	50대 이상	(9)	22.2	77.8
주요 활동 분야 (대분류)	연기	(385)	10.6	89.4
	무용	(69)	24.6	75.4
	연주	(121)	20.7	79.3
	가창	(140)	34.3	65.7
	기타	(159)	18.2	81.8
경력	3년 미만	(214)	15.0	85.0
	3년~5년 미만	(155)	13.5	86.5
	5년~10년 미만	(271)	21.0	79.0
	10년 이상	(234)	21.4	78.6

3. 기타사항

가. 최근 3년 내 법적 분쟁 및 신고 경험

- 최근 3년 내 법적 분쟁(중복응답)을 살펴보면, ‘작품/공연 활동 수익금 미수령 문제(출연료 미수령/지연수령 포함)’가 12.7%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘소속사와의 정산 문제’ (3.4%), ‘소속사와의 계약문제’ (3.0%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘법적 분쟁 없음’ (▲1.0%p)의 비중이 소폭 증가한 것으로 나타남.

<그림3-1-40> 최근 3년 내 법적 분쟁 및 신고 경험 (중복응답)



<표3-1-42> 최근 3년(2016~2018년) 내 법적 분쟁 및 신고 경험 (중복응답)

[Base: 전체 응답자, 단위: 중복%]

		사례수	작품/ 공연 활동 수익금 미수령	소속사 와의 정산	소속사 와의 계약	캐스팅 디렉터 와의 정산	현장 에서의 부당 행위	악플러 와 갈등	기타	법적 분쟁 없음
■ 전체 ■		(874)	12.7	3.4	3.0	0.9	0.8	0.6	0.7	81.2
성별	남	(514)	12.5	3.7	2.5	0.8	0.6	0.8	1.2	80.9
	여	(360)	13.1	3.1	3.6	1.1	1.1	0.3	0.0	81.7
연령	20대 미만	(45)	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	95.6
	20대	(422)	10.9	3.1	2.6	0.9	0.5	0.5	0.5	83.9
	30대	(337)	16.9	4.7	4.2	1.2	0.9	0.6	0.9	75.4
	40대	(61)	8.2	1.6	1.6	0.0	3.3	0.0	1.6	83.6
	50대 이상	(9)	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.9
주요 활동분야 (대분류)	연기	(385)	15.1	1.0	3.1	0.3	1.6	0.8	0.8	78.7
	무용	(69)	7.2	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	1.4	89.9
	연주	(121)	6.6	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.7
	가창	(140)	5.7	2.9	5.0	1.4	0.0	0.0	0.7	87.9
	기타	(159)	20.1	11.3	3.8	2.5	0.6	1.3	0.6	69.8
경력	3년 미만	(214)	6.1	1.9	1.9	1.4	0.5	0.9	0.9	89.3
	3년~5년 미만	(155)	15.5	4.5	1.9	0.0	0.0	0.6	0.0	80.0
	5년~10년 미만	(271)	14.8	3.7	4.1	1.1	0.4	0.7	1.1	77.5
	10년 이상	(234)	14.5	3.8	3.4	0.9	2.1	0.0	0.4	79.1



나. 기타 애로사항 및 개선 희망사항

- 기타 애로사항 및 개선 희망사항으로는 ‘임금이 낮다’ (8.7%), ‘(방송 및 공연 등) 활동할 수 있는 기회가 많았으면 한다’ (5.7%), ‘생계 유지가 힘들다/기본 생활비를 보장해야 한다’ (3.9%) 등이 있었음.

<표3-1-43> 기타 애로사항 및 개선 희망사항 (중복응답)

no	기타 애로사항 및 개선 희망사항	비중
1	임금이 낮다	8.7
2	(방송 및 공연 등) 활동할 수 있는 기회가 많았으면 한다	5.7
3	생계 유지가 힘들다/기본 생활비를 보장해야 한다	3.9
4	예술인을 위한 정부 지원금이 확대되었으면 한다	3.1
5	임금 지급 기한이 지켜지지 않는다	3.0
6	임금 미지급에 대한 제재가 필요하다	2.7
7	공연 및 방송의 기회가 공정하게 돌아갔으면 한다	2.5
8	기본 급여 및 임금에 대한 기준이 마련되었으면 한다	2.4
9	불합리한 음원유통 수익구조에 대한 개선이 필요하다	2.2
10	공연을 할 수 있는 무대가 늘었으면 한다	1.8
11	문화예술인에 대한 대우가 개선되었으면 한다	1.5
12	4대 보험 등 보험 가입이 되었으면 한다	1.5
13	복지가 개선되었으면 한다	1.5
14	예술인들의 법적 보호가 필요하다	1.5
15	예술노동에 대한 정당한 가치를 부여했으면 한다	1.1
16	대중문화예술인들이 교류하고, 정보를 공유하는 장이 마련됐으면 한다	1.1
17	수익분배구조가 개선되었으면 한다	1.0

* 전체 응답 기준 상위 1.0% 이상만 따로 제시함.(무응답 51.7%)

제2절 대중문화예술제작물스태프

- 대중문화예술제작물스태프의 응답자(표본) 특성표를 살펴보면, 성별로는 ‘남성’이 58.4%, ‘여성’이 41.6%이며, 연령별로는 ‘30대’가 44.8%로 가장 많았음.
- ‘성’, ‘연령’, ‘주요 활동 분야’ 등은 전체 항목에 대한 분석 단위로 활용됨.

<표3-2-1> 응답자 특성

[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	비중	
■ 전체 ■		(368)	100.0	
성별	남	(215)	58.4	
	여	(153)	41.6	
연령	20대	(157)	42.7	
	30대	(165)	44.8	
	40대	(28)	7.6	
	50대 이상	(18)	4.9	
주요 활동 분야 (대/소분류)	기획	기획/제작	(16)	4.3
		연출	(15)	4.1
		홍보/마케팅	(17)	4.6
		구성작가	(17)	4.6
	촬영	촬영(그립, 데이터매니저포함)	(21)	5.7
		조명	(20)	5.4
		특수효과	(20)	5.4
	미술	미술(무대, 소품, 세트포함)	(20)	5.4
		의상	(20)	5.4
		분장(특수분장, 헤어 포함)	(20)	5.4
	음향	스튜디오녹음	(30)	8.2
		현장녹음	(30)	8.2
	편집	편집	(20)	5.4
		시각특수효과(특수영상)	(20)	5.4
		DI(디지털 색보정)	(20)	5.4
	기타	보조연기자	(62)	16.8

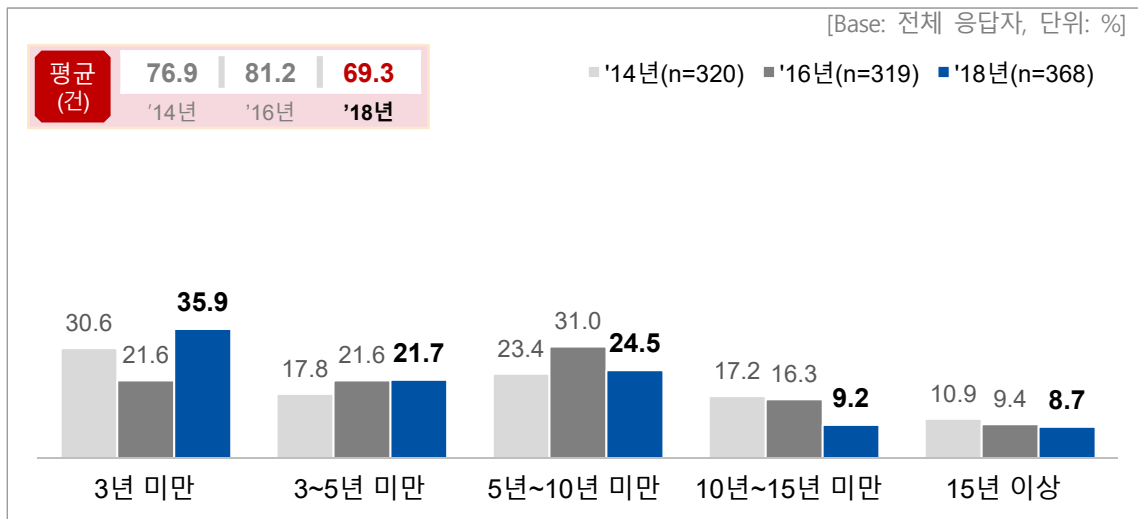
1. 대중문화예술 관련 직업 활동

가. 직업 활동

(1) 해당 분야 총 활동 경력

- 전체 응답자의 ‘총 활동 경력 평균’은 69.3개월(대략 5년 9개월)로 나타남.
- 구간별로 살펴보면, ‘3년 미만’이 35.9%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘5년~10년 미만’(24.5%), ‘3년~5년 미만’(21.7%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 해당 분야 총 활동 경력은 ‘10년~15년 미만’(▽7.1%p)이 큰 폭으로 감소한 반면, ‘3년 미만’은 ▲14.3%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-1> 해당 분야 총 활동 경력



<표3-2-2> 해당 분야 총 활동 경력

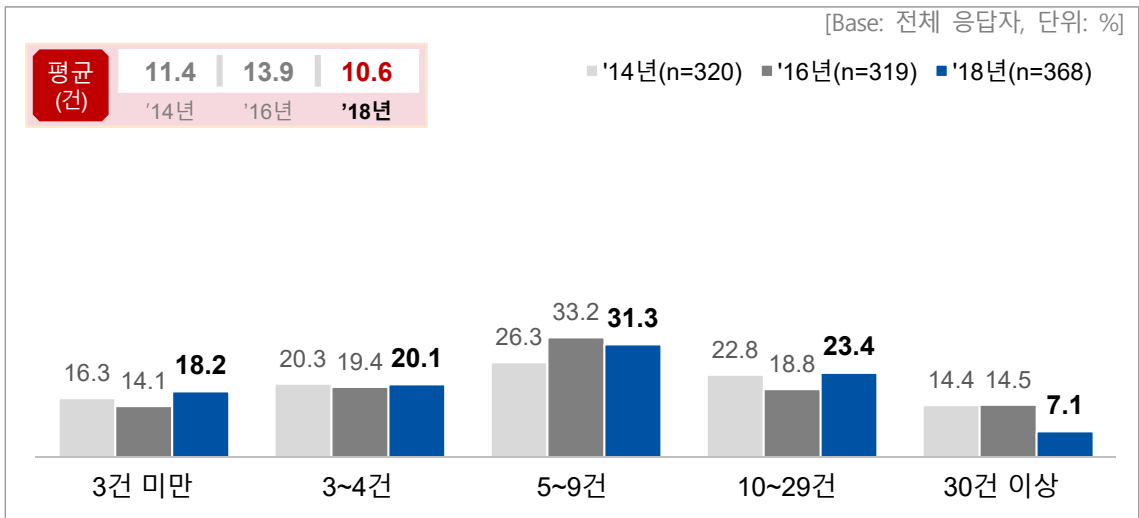
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	3년 미만	3~5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15년 이상	평균(개월)
■ 전체 ■		(368)	35.9	21.7	24.5	9.2	8.7	69.3
성별	남	(215)	30.7	18.1	27.9	11.2	12.1	80.3
	여	(153)	43.1	26.8	19.6	6.5	3.9	53.8
연령	20대	(157)	58.0	28.0	13.4	0.6	0.0	33.1
	30대	(165)	15.8	19.4	40.6	18.8	5.5	84.5
	40대	(28)	14.3	3.6	3.6	7.1	71.4	186.6
	50대 이상	(18)	61.1	16.7	5.6	0.0	16.7	62.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	33.8	18.5	27.7	7.7	12.3	75.7
	촬영	(61)	23.0	23.0	16.4	16.4	21.3	101.0
	미술	(60)	45.0	18.3	20.0	13.3	3.3	58.5
	음향	(60)	18.3	23.3	36.7	10.0	11.7	83.1
	편집	(60)	28.3	28.3	31.7	8.3	3.3	68.3
	기타	(62)	66.1	19.4	14.5	0.0	0.0	29.2

(2) 참여 작품 수

- 평균 참여 작품 수는 10.6건으로 나타남.
- 구간별로 살펴보면, '5~9건' 이 31.3%로 가장 많았고, 그 다음은 '10~29건' (23.4%), '3~4건' (20.1%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 평균 참여건수는 ▽3.3건 감소한 것으로 나타났으며, 세부적으로는 '10~29건' (▲4.6%p)의 증가 폭이 가장 크게 나타남.

<그림3-2-2> 참여 작품 수



<표3-2-3> 참여 작품 수

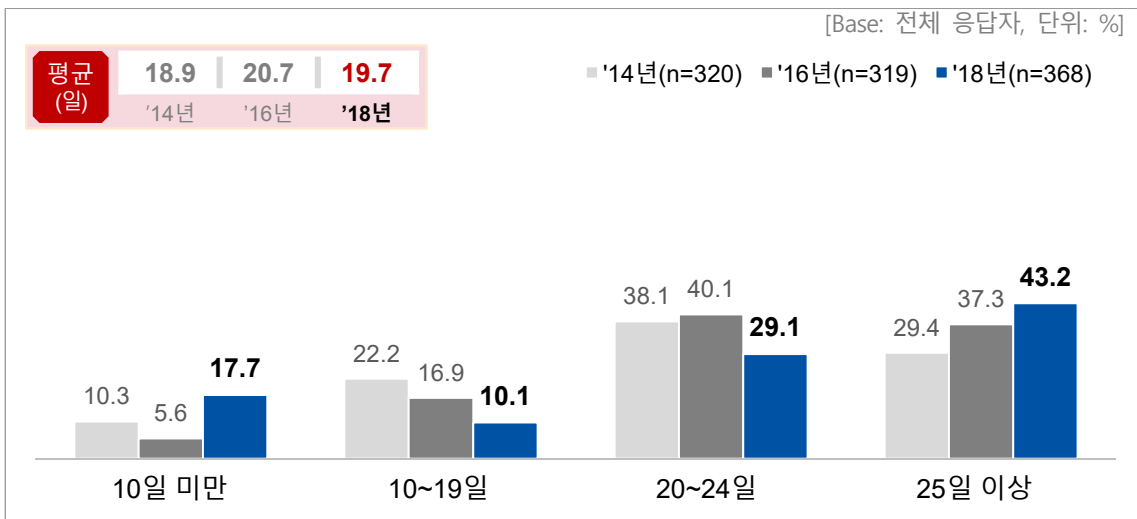
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	3건 미만	3~4건	5~9건	10~29건	30건 이상	평균(건)
■ 전체 ■		(368)	18.2	20.1	31.3	23.4	7.1	10.6
성별	남	(215)	11.6	20.5	32.6	26.0	9.3	11.9
	여	(153)	27.5	19.6	29.4	19.6	3.9	8.7
연령	20대	(157)	26.1	23.6	27.4	17.8	5.1	8.2
	30대	(165)	10.3	15.2	34.5	31.5	8.5	13.0
	40대	(28)	10.7	28.6	28.6	17.9	14.3	13.5
	50대 이상	(18)	33.3	22.2	38.9	5.6	0.0	4.3
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	15.4	20.0	30.8	26.2	7.7	12.5
	촬영	(61)	1.6	26.2	24.6	42.6	4.9	11.0
	미술	(60)	41.7	41.7	13.3	0.0	3.3	5.7
	음향	(60)	1.7	6.7	48.3	20.0	23.3	18.2
	편집	(60)	1.7	1.7	45.0	48.3	3.3	12.5
	기타	(62)	46.8	24.2	25.8	3.2	0.0	3.6
경력	3년 미만	(132)	37.1	22.0	17.4	18.9	4.5	8.3
	3~5년 미만	(80)	10.0	13.8	37.5	33.8	5.0	10.6
	5년~10년 미만	(90)	6.7	20.0	42.2	23.3	7.8	10.9
	10년 이상	(66)	6.1	24.2	36.4	19.7	13.6	14.5

(3) 월평균 근로 일수

- 한 달 평균 근로 일수를 살펴보면, 평균 19.7일로 나타남.
- 구간별로 살펴보면, '25일 이상' 이 43.2%로 가장 많고, 그 다음으로 '20~24일' (29.1%), '10일 미만' (17.7%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 한 달 평균 근로 일수는 1.0일 가량 감소한 것으로 나타남. 세부적으로는 '20~24일' 이 ▽11.0%p 하락한 반면, '10일 미만' 이 ▲12.1%p 증가함.

<그림3-2-3> 월평균 근로 일수



<표3-2-4> 월평균 근로 일수

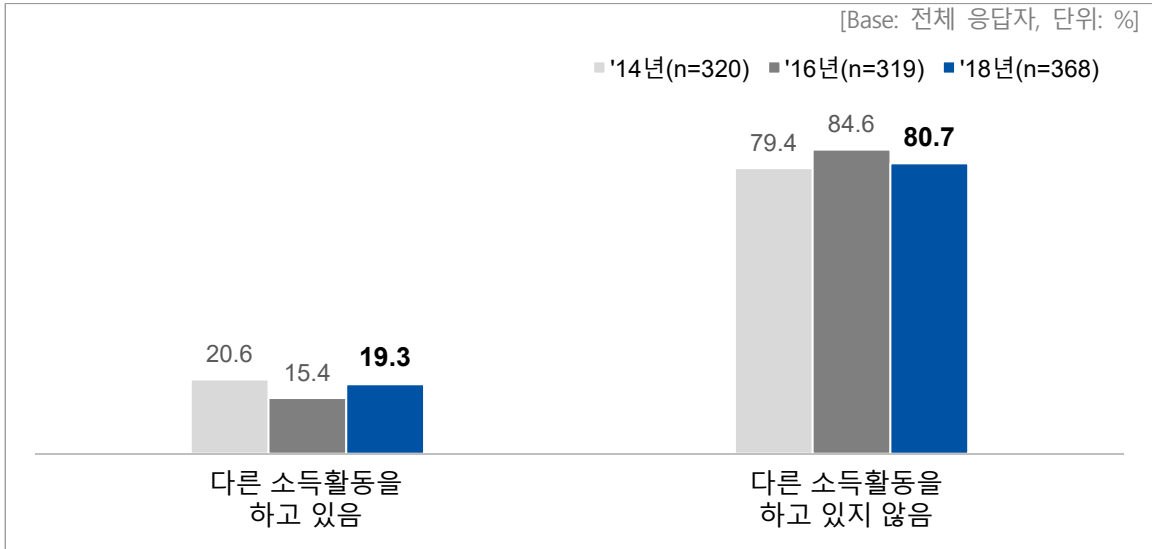
[Base: 전체 응답자, 단위: %, 일]

		사례수	10일 미만	10~19일	20~24일	25일 이상	평균(일)
■ 전체 ■		(368)	17.7	10.1	29.1	43.2	19.7
성별	남	(215)	18.1	11.2	26.5	44.2	19.8
	여	(153)	17.0	8.5	32.7	41.8	19.7
연령	20대	(157)	17.8	6.4	37.6	38.2	19.7
	30대	(165)	12.7	8.5	24.2	54.5	21.5
	40대	(28)	14.3	32.1	25.0	28.6	16.7
	50대 이상	(18)	66.7	22.2	5.6	5.6	7.9
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	1.5	4.6	27.7	66.2	24.4
	촬영	(61)	1.6	19.7	37.7	41.0	22.0
	미술	(60)	8.3	15.0	43.3	33.3	21.0
	음향	(60)	5.0	11.7	40.0	43.3	21.7
	편집	(60)	0.0	0.0	25.0	75.0	25.3
	기타	(62)	88.7	9.7	1.6	0.0	4.0
경력	3년 미만	(132)	32.6	9.1	31.8	26.5	16.2
	3~5년 미만	(80)	16.3	7.5	30.0	46.3	20.1
	5년~10년 미만	(90)	8.9	5.6	24.4	61.1	22.7
	10년 이상	(66)	1.5	21.2	28.8	48.5	22.1

(4) 대중문화예술 분야 이외의 다른 소득활동

- 대중문화예술 분야 이외에 ‘다른 소득활동을 하고 있다’ 는 비율은 19.3%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘다른 소득활동을 하고 있다’ 는 응답은 ▲3.9%p 증가함.

<그림3-2-4> 대중문화예술 분야 이외의 소득활동 여부



<표3-2-5> 대중문화예술 분야 이외의 다른 소득활동 여부

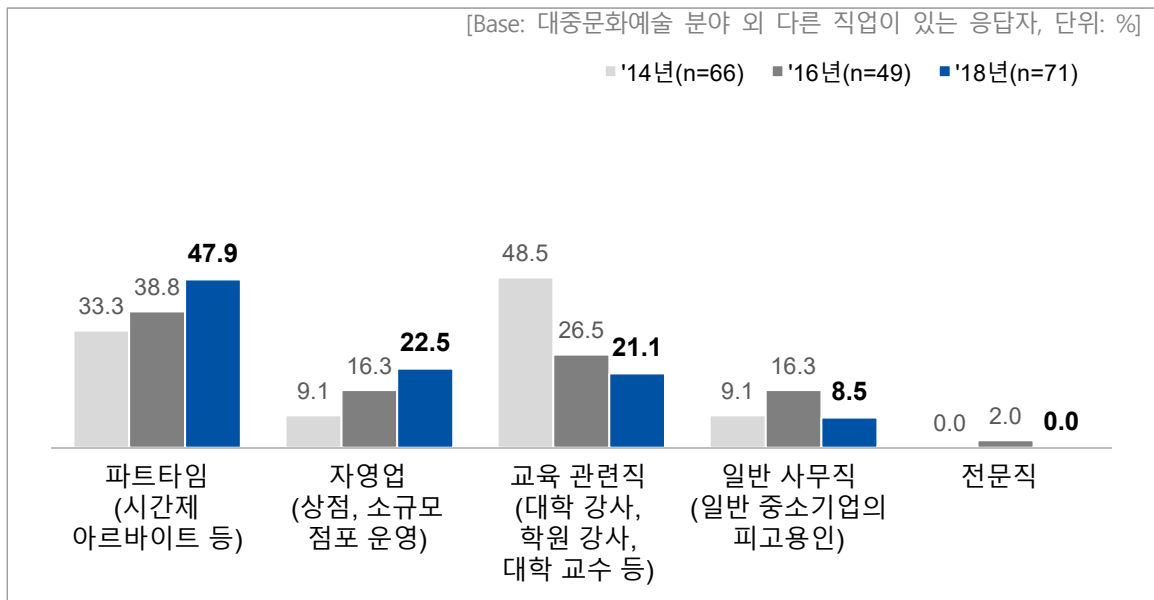
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	다른 소득활동을 하고 있음	다른 소득활동을 하고 있지 않음
■ 전체 ■		(368)	19.3	80.7
성별	남	(215)	18.6	81.4
	여	(153)	20.3	79.7
연령	20대	(157)	13.4	86.6
	30대	(165)	16.4	83.6
	40대	(28)	50.0	50.0
	50대 이상	(18)	50.0	50.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	13.8	86.2
	촬영	(61)	0.0	100.0
	미술	(60)	13.3	86.7
	음향	(60)	13.3	86.7
	편집	(60)	8.3	91.7
	기타	(62)	66.1	33.9
경력	3년 미만	(132)	27.3	72.7
	3~5년 미만	(80)	17.5	82.5
	5년~10년 미만	(90)	11.1	88.9
	10년 이상	(66)	16.7	83.3

(5) 소득활동 종류

- 다른 소득활동 종류를 살펴보면, ‘파트타임(시간제 아르바이트 등)’ 이 47.9%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘자영업(상점, 소규모 점포 운영)’ (22.5%), ‘교육 관련직(대학 강사, 학원 강사, 대학 교수 등)’ (21.1%), ‘일반 사무직(일반 중소기업의 피고용인)’ (8.5%) 순임.
- 2016년 대비 ‘일반 사무직’ (▽7.8%p)의 감소 폭이 가장 큰 반면, ‘파트타임’ 은 ▲9.1%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-5> 소득활동 종류



<표3-2-6> 소득활동 종류

[Base: 대중문화예술 분야 외 다른 직업이 있는 응답자, 단위: %]

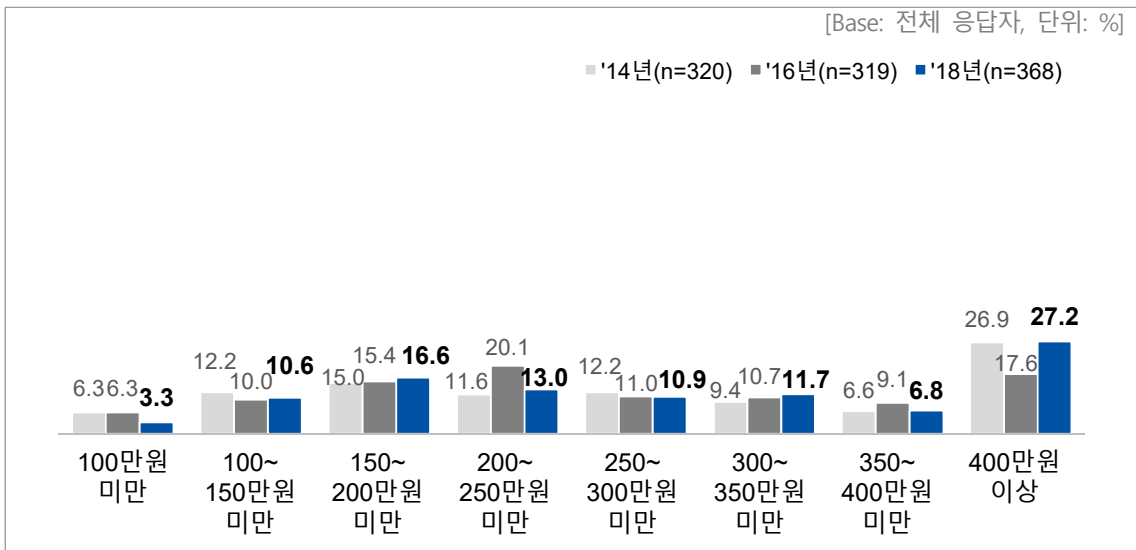
		사례수	파트타임 (시간제 아르바이트 등)	자영업 (상점, 소규모 점포 운영)	교육 관련직 (대학 강사, 학원 강사, 대학 교수 등)	일반 사무직 (일반 중소기업의 피고용인)
■ 전체 ■		(71)	47.9	22.5	21.1	8.5
성별	남	(40)	42.5	22.5	20.0	15.0
	여	(31)	54.8	22.6	22.6	0.0
연령	20대	(21)	90.5	0.0	9.5	0.0
	30대	(27)	40.7	11.1	37.0	11.1
	40대	(14)	14.3	50.0	21.4	14.3
	50대 이상	(9)	22.2	66.7	0.0	11.1
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(9)	11.1	22.2	44.4	22.2
	촬영	-	-	-	-	-
	미술	(8)	37.5	50.0	12.5	0.0
	음향	(8)	12.5	12.5	37.5	37.5
	편집	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0
경력	기타	(41)	70.7	22.0	4.9	2.4
	3년 미만	(36)	58.3	25.0	13.9	2.8
	3~5년 미만	(14)	64.3	7.1	28.6	0.0
	5년~10년 미만	(10)	40.0	10.0	30.0	20.0
	10년 이상	(11)	0.0	45.5	27.3	27.3

나. 소득 현황

(1) 월평균 가구 소득

- 월평균 가구 소득을 살펴보면, '400만원 이상' 이 27.2%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 '150~200만원 미만' (16.6%), '200~250만원 미만' (13.0%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 '200~250만원 미만' (▽7.1%p)의 감소 폭이 가장 큰 반면, '400만원 이상' 은 ▲9.6%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-6> 월평균 가구 소득



<표3-2-7> 월평균 가구 소득

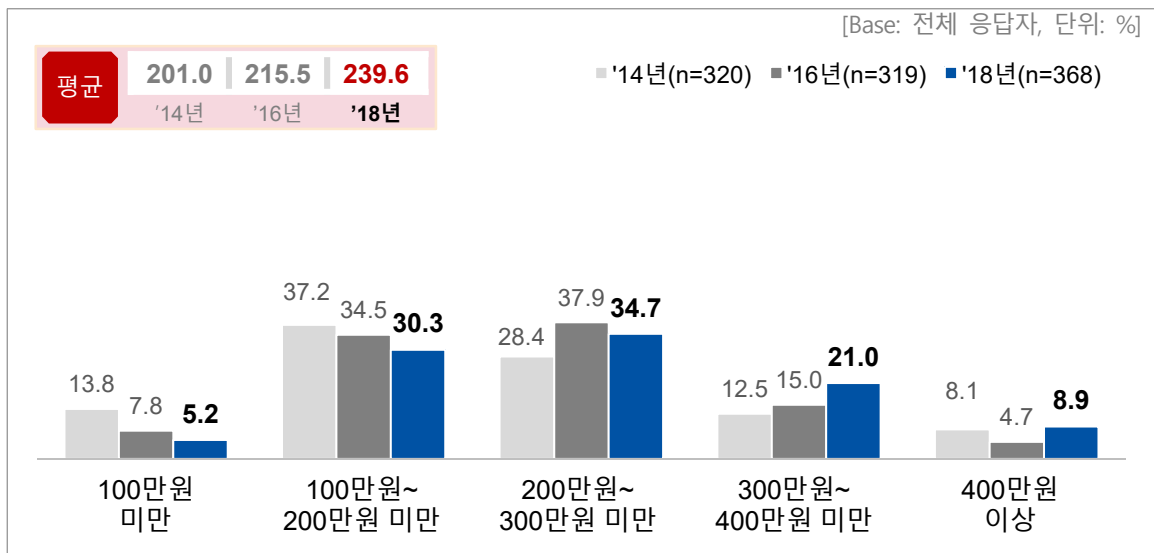
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

	사례수	100만원 미만	100~150만원 미만	150~200만원 미만	200~250만원 미만	250~300만원 미만	300~350만원 미만	350~400만원 미만	400만원 이상	
		■ 전체	■ 전체	■ 전체	■ 전체	■ 전체	■ 전체	■ 전체	■ 전체	
전체	(368)	3.3	10.6	16.6	13.0	10.9	11.7	6.8	27.2	
성별	남	(215)	4.2	8.8	12.6	13.0	10.7	14.4	6.5	29.8
	여	(153)	2.0	13.1	22.2	13.1	11.1	7.8	7.2	23.5
연령	20대	(157)	5.1	21.0	19.1	16.6	9.6	6.4	3.2	19.1
	30대	(165)	1.8	3.0	17.0	9.1	12.7	17.0	8.5	30.9
	40대	(28)	3.6	3.6	7.1	7.1	3.6	0.0	14.3	60.7
	50대 이상	(18)	0.0	0.0	5.6	27.8	16.7	27.8	11.1	11.1
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	1.5	1.5	10.8	16.9	9.2	9.2	7.7	43.1
	촬영	(61)	0.0	0.0	8.2	8.2	16.4	13.1	8.2	45.9
	미술	(60)	5.0	31.7	26.7	6.7	10.0	5.0	5.0	10.0
	음향	(60)	5.0	8.3	16.7	23.3	8.3	6.7	5.0	26.7
	편집	(60)	0.0	1.7	1.7	6.7	16.7	28.3	11.7	33.3
	기타	(62)	8.1	21.0	35.5	16.1	4.8	8.1	3.2	3.2
경력	3년 미만	(132)	5.3	20.5	22.7	20.5	4.5	8.3	3.8	14.4
	3~5년 미만	(80)	2.5	10.0	18.8	13.8	13.8	16.3	5.0	20.0
	5년~10년 미만	(90)	2.2	3.3	14.4	8.9	18.9	14.4	11.1	26.7
	10년 이상	(66)	1.5	1.5	4.5	3.0	9.1	9.1	9.1	62.1

(2) 월평균 개인 소득

- 2018년 기준 대중문화예술제작물스태프의 월평균 개인 소득은 평균 239.6만원임.
- 구간별로 살펴보면, ‘200만원~300만원 미만’ 이 34.7%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘100만원~200만원 미만’ (30.3%), ‘300만원~400만원 미만’ (21.0%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘100만원~200만원 미만’ (▽4.2%p)의 감소 폭이 가장 큰 반면, ‘300만원~400만원 미만’ 은 ▲6.0%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-7> 월평균 개인 소득



<표3-2-8> 월평균 개인 소득

[Base: 전체 응답자, 단위: %]

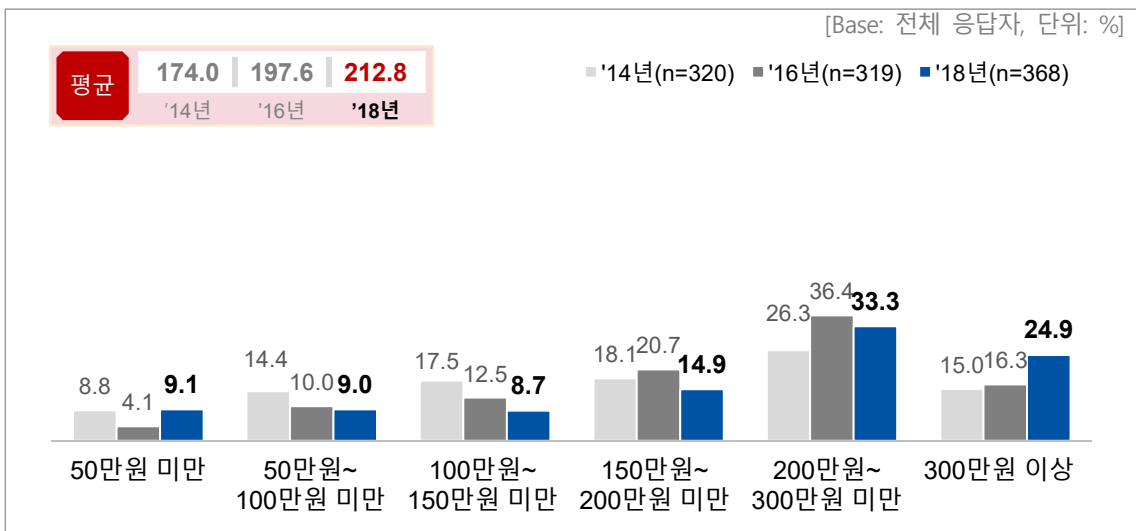
		사례수	100만원 미만	100~200만원 미만	200~300만원 미만	300~400만원 미만	400만원 이상	평균 (백만원)	중앙값 (백만원)
■ 전체 ■		(368)	5.2	30.3	34.7	21.0	8.9	239.6	230.0
성별	남	(221)	6.4	22.1	33.0	25.7	12.7	256.9	250.0
	여	(147)	3.3	42.5	37.2	13.9	3.1	213.7	200.0
연령	20대	(154)	7.6	46.1	40.1	6.3	0.0	187.5	180.0
	30대	(167)	2.6	21.3	30.1	32.4	13.6	274.3	280.0
	40대	(29)	3.5	14.0	25.1	29.6	27.9	306.7	300.0
	50대 이상	(19)	10.8	5.4	45.9	27.0	10.8	256.5	250.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	.8	21.3	40.5	24.1	13.2	262.4	240.0
	촬영	(61)	1.6	14.8	44.3	26.2	13.1	275.0	260.0
	미술	(60)	9.1	55.8	16.0	9.0	10.1	203.3	165.0
	음향	(60)	6.7	30.0	46.7	8.3	8.3	222.4	220.0
	편집	(60)	0.0	5.0	39.5	50.5	5.0	296.5	300.0
	기타	(62)	12.9	54.8	21.0	8.1	3.2	177.8	150.0
경력	3년 미만	(131)	7.1	48.5	33.2	9.0	2.2	192.2	180.0
	3~5년 미만	(80)	7.0	31.9	42.7	18.4	0.0	212.8	227.0
	5년~10년 미만	(88)	2.3	19.3	41.8	29.0	7.6	268.6	270.0
	10년 이상	(69)	2.9	7.8	19.2	36.6	33.5	323.5	330.0

* 2016년도 해당 직무 분야 내 세부 분야별 분포와 유사하게 사후 가중을 반영하여 분석한 결과임.

(3) 월평균 개인 소득 중 대중문화예술 관련 소득

- 2018년 기준 대중문화예술제작물스태프의 월평균 개인 소득 중 대중문화예술 관련 소득은 평균 212.8만원으로 나타남.
- 구간별로 살펴보면, ‘200만원~300만원 미만’ 이 33.3%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘300만원 이상’ (24.9%), ‘150만원~200만원 미만’ (14.9%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘150만원~200만원 미만’ (▽5.8%p)의 감소 폭이 가장 큰 반면, ‘300만원 이상’ 은 ▲8.6%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-8> 월평균 개인 소득 중 대중문화예술 관련 소득



<표3-2-9> 월평균 개인 소득 중 대중문화예술 관련 소득

[Base: 전체 응답자, 단위: %]

	사례수	구간							평균 (백만원)	중앙값 (백만원)
		50만원 미만	50만원~100만원 미만	100만원~150만원 미만	150만원~200만원 미만	200만원~300만원 미만	300만원 이상			
■ 전체 ■	(368)	9.1	9.0	8.7	14.9	33.3	24.9	212.8	220.0	
성별	남 (221)	7.6	9.9	7.4	11.3	30.4	33.4	230.6	250.0	
	여 (147)	11.5	7.8	10.6	20.4	37.5	12.3	186.2	195.9	
연령	20대 (154)	9.6	9.6	14.6	21.4	38.4	6.3	173.1	180.0	
	30대 (167)	5.9	6.9	3.6	13.2	29.8	40.7	250.9	270.0	
	40대 (29)	10.5	17.5	9.0	0.0	27.9	35.1	224.9	200.0	
	50대 이상 (19)	32.4	10.8	5.4	0.0	29.7	21.6	180.3	185.0	
주요 활동 분야 (대분류)	기획 (65)	0.0	7.6	0.0	23.6	40.6	28.2	242.7	230.0	
	촬영 (61)	1.6	0.0	1.6	13.1	44.3	39.3	275.0	260.0	
	미술 (60)	6.1	3.0	34.9	21.9	19.0	15.1	179.7	150.0	
	음향 (60)	1.7	11.7	11.7	18.3	43.3	13.3	204.9	215.0	
	편집 (60)	0.0	2.5	0.0	2.5	46.0	49.0	285.4	280.0	
	기타 (62)	45.2	29.0	4.8	9.7	6.5	4.8	90.0	50.0	
경력	3년 미만 (131)	14.5	14.4	13.6	24.6	27.7	5.2	152.1	154.6	
	3~5년 미만 (80)	14.5	6.8	5.3	14.8	42.5	16.0	190.7	217.0	
	5년~10년 미만 (88)	3.4	5.7	7.7	8.1	42.9	32.1	249.6	268.2	
	10년 이상 (69)	0.0	5.8	4.6	5.5	20.6	63.4	306.7	320.0	

* 2016년도 해당 직무 분야 내 세부 분야별 분포와 유사하게 사후 가중을 반영하여 분석한 결과임.

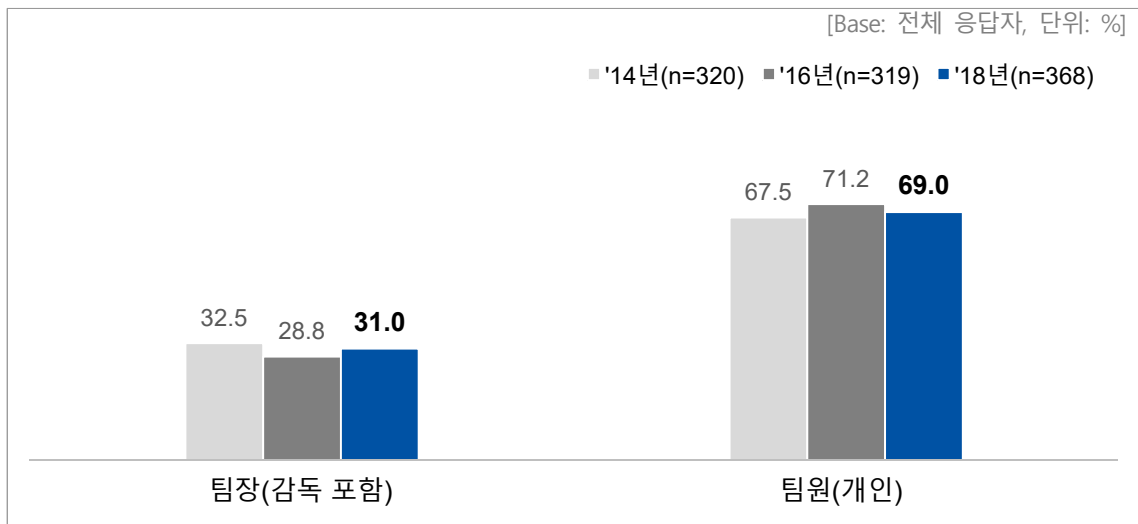
2. 고용환경 및 근로환경

가. 고용 현황

(1) 직급

- 직급별로 살펴보면, 전체 응답자의 31.0%는 ‘팀장(감독 포함)’ 이고, 69.0%는 ‘팀원(개인)’ 으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘팀장(감독 포함)’ 은 ▲2.2%p 증가함.

<그림3-2-9> 직급



<표3-2-10> 직급

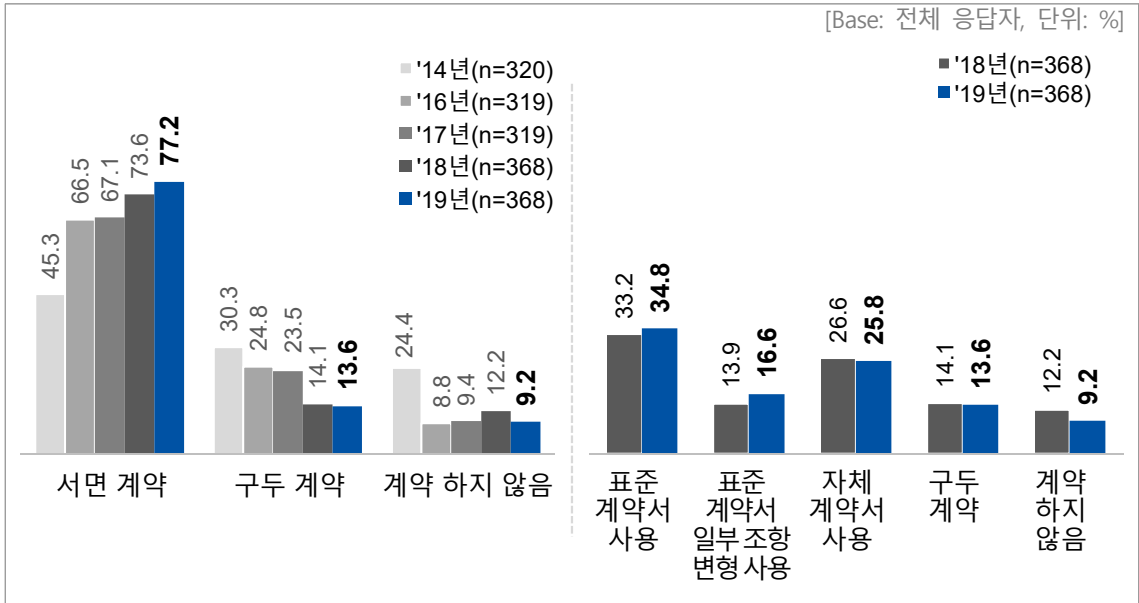
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	팀장(감독 포함)	팀원(개인)
■ 전체 ■		(368)	31.0	69.0
성별	남	(215)	39.1	60.9
	여	(153)	19.6	80.4
연령	20대	(157)	5.7	94.3
	30대	(165)	51.5	48.5
	40대	(28)	64.3	35.7
	50대 이상	(18)	11.1	88.9
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	33.8	66.2
	촬영	(61)	32.8	67.2
	미술	(60)	26.7	73.3
	음향	(60)	40.0	60.0
	편집	(60)	45.0	55.0
	기타	(62)	8.1	91.9
경력	3년 미만	(132)	7.6	92.4
	3~5년 미만	(80)	10.0	90.0
	5년~10년 미만	(90)	48.9	51.1
	10년 이상	(66)	78.8	21.2

(2) 계약 형태

- 작품 활동 시 주로 계약하는 형태를 살펴보면, ‘표준계약서 사용하고 있음’ 이 2018년 기준으로 33.2%, 2019년 기준으로 34.8%로 나타남.

<그림3-2-10> 계약 형태



<표3-2-11> 계약 형태 (2018년 기준)

[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	표준계약서 사용	표준계약서 일부 조항을 변형하여 사용	자체계약서 사용	구두 계약	계약 하지 않음
■ 전체 ■		(368)	33.2	13.9	26.6	14.1	12.2
성별	남	(215)	33.5	15.3	26.5	13.0	11.6
	여	(153)	32.7	11.8	26.8	15.7	13.1
연령	20대	(157)	34.4	11.5	21.7	14.6	17.8
	30대	(165)	31.5	18.8	30.3	11.5	7.9
	40대	(28)	14.3	7.1	35.7	28.6	14.3
	50대 이상	(18)	66.7	0.0	22.2	11.1	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	20.0	18.5	32.3	12.3	16.9
	촬영	(61)	32.8	19.7	41.0	3.3	3.3
	미술	(60)	11.7	6.7	10.0	36.7	35.0
	음향	(60)	35.0	16.7	10.0	25.0	13.3
	편집	(60)	28.3	16.7	53.3	0.0	1.7
	기타	(62)	71.0	4.8	12.9	8.1	3.2
경력	3년 미만	(132)	38.6	8.3	22.0	15.2	15.9
	3~5년 미만	(80)	31.3	22.5	26.3	8.8	11.3
	5년~10년 미만	(90)	33.3	16.7	26.7	13.3	10.0
	10년 이상	(66)	24.2	10.6	36.4	19.7	9.1

<표3-2-12> 계약 형태 (2019년 기준)

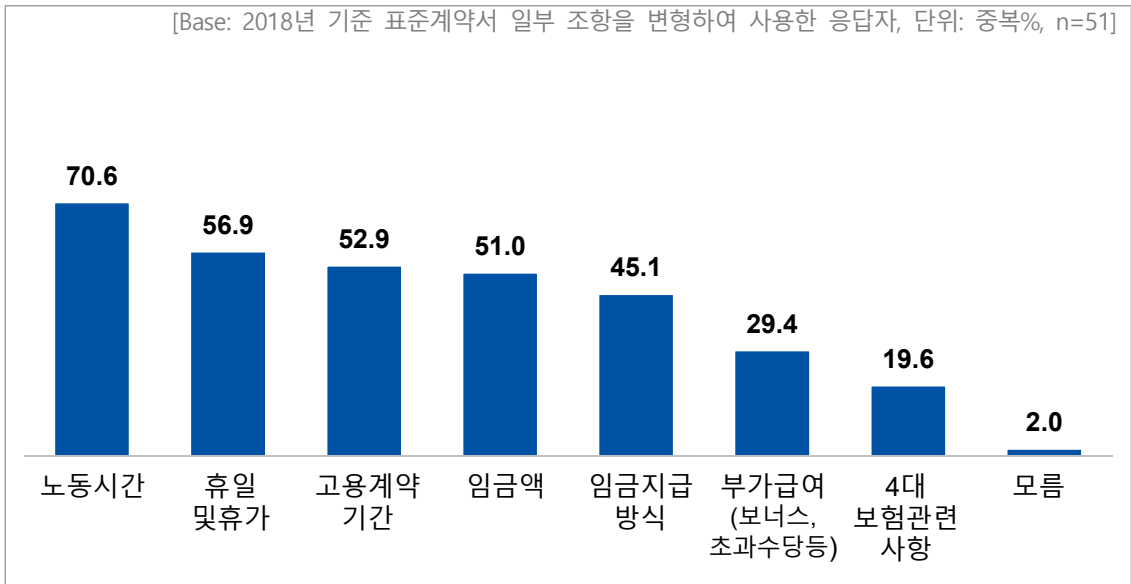
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	표준계약서 사용	표준계약서 일부 조항을 변형하여 사용	자체계약서 사용	구두 계약	계약 하지 않음
■ 전체 ■		(368)	34.8	16.6	25.8	13.6	9.2
성별	남	(215)	36.7	18.6	25.6	11.2	7.9
	여	(153)	32.0	13.7	26.1	17.0	11.1
연령	20대	(157)	33.8	14.0	24.2	13.4	14.6
	30대	(165)	33.9	21.8	27.9	11.5	4.8
	40대	(28)	25.0	10.7	25.0	28.6	10.7
	50대 이상	(18)	66.7	0.0	22.2	11.1	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	26.2	20.0	35.4	12.3	6.2
	촬영	(61)	37.7	18.0	39.3	3.3	1.6
	미술	(60)	18.3	21.7	8.3	36.7	15.0
	음향	(60)	38.3	15.0	11.7	21.7	13.3
	편집	(60)	28.3	21.7	48.3	0.0	1.7
	기타	(62)	59.7	3.2	11.3	8.1	17.7
경력	3년 미만	(132)	38.6	10.6	25.0	13.6	12.1
	3~5년 미만	(80)	32.5	21.3	26.3	7.5	12.5
	5년~10년 미만	(90)	34.4	18.9	26.7	14.4	5.6
	10년 이상	(66)	30.3	19.7	25.8	19.7	4.5

(3) 표준계약서 수정사항

- ‘표준계약서의 일부 조항을 변형하여 사용’ 하고 있는 경우, 표준계약서 수정사항으로는 ‘노동 시간’ 이 70.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘휴일 및 휴가’ (56.9%), ‘고용계약기간’ (52.9%) 등의 순으로 나타남.

<그림3-2-11> 표준계약서 수정사항 (중복응답)



<표3-2-13> 표준계약서 수정사항 (중복응답)

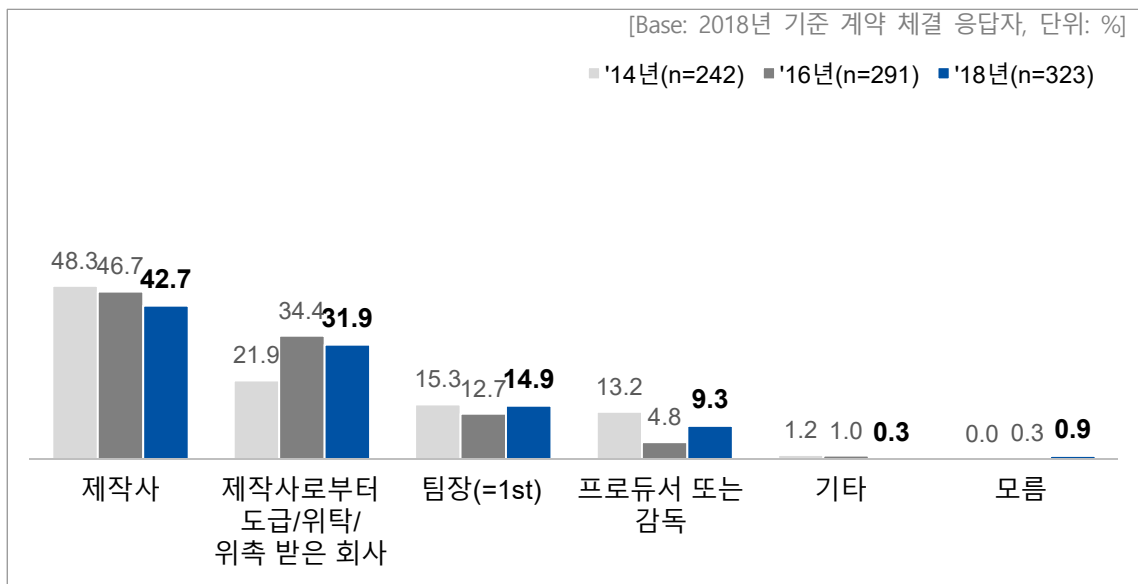
[Base: 2018년 기준 표준계약서 일부 조항을 변형하여 사용한 응답, 단위: 중복%]

		사례수	노동 시간	휴일 및 휴가	고용 계약 기간	임금액	임금지급 방식	부가급여 (보너스, 초과수당 등)	4대 보험 관련 사항	모름
■ 전체 ■		(51)	70.6	56.9	52.9	51.0	45.1	29.4	19.6	2.0
성별	남	(33)	69.7	54.5	48.5	48.5	45.5	30.3	18.2	3.0
	여	(18)	72.2	61.1	61.1	55.6	44.4	27.8	22.2	0.0
연령	20대	(18)	72.2	66.7	50.0	44.4	50.0	33.3	11.1	0.0
	30대	(31)	71.0	51.6	58.1	54.8	45.2	25.8	22.6	3.2
	40대	(2)	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(12)	50.0	58.3	33.3	41.7	25.0	33.3	8.3	0.0
	촬영	(12)	83.3	58.3	50.0	41.7	50.0	25.0	8.3	0.0
	미술	(4)	75.0	75.0	100.0	100.0	50.0	75.0	75.0	0.0
	음향	(10)	60.0	40.0	50.0	40.0	50.0	30.0	0.0	10.0
	편집	(10)	80.0	80.0	80.0	80.0	70.0	10.0	30.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
경력	3년 미만	(11)	36.4	36.4	27.3	27.3	27.3	54.5	36.4	9.1
	3~5년 미만	(18)	88.9	88.9	77.8	66.7	66.7	22.2	11.1	0.0
	5년~10년 미만	(15)	86.7	40.0	53.3	53.3	40.0	20.0	13.3	0.0
	10년 이상	(7)	42.9	42.9	28.6	42.9	28.6	28.6	28.6	0.0

(4) 계약 상대

- 2018년 기준 계약 형태에 상관없이 ‘계약을 한다’ 는 응답자(n=323) 대상으로 주된 계약 상대를 살펴보면, ‘제작사’ 가 42.7%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘제작사로부터 도급/위탁/위촉받은 회사’ (31.9%), ‘팀장(=1st)’ (14.9%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘프로듀서 또는 감독’ 이 ▲4.5%p 상승하여 증가폭이 가장 큰 반면, ‘제작사’ 는 ▽4.0%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-2-12> 계약 상대



<표3-2-14> 계약 상대

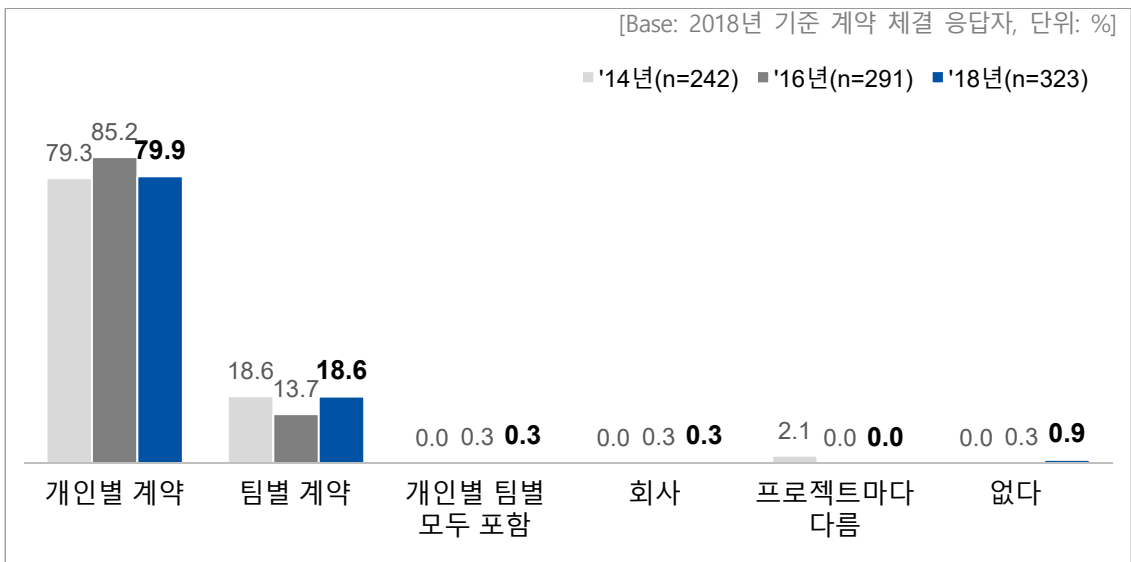
[Base: 2018년 기준 계약 체결 응답자, 단위: %]

	사례수	계약 상대 (%)						
		제작사	제작사로부터 도급/위탁/위촉 받은 회사	팀장(=1st)	프로듀서 또는 감독	기타	모름	
■ 전체 ■	(323)	42.7	31.9	14.9	9.3	0.3	0.9	
성별	남	(190)	47.9	30.0	11.6	9.5	0.5	0.5
	여	(133)	35.3	34.6	19.5	9.0	0.0	1.5
연령	20대	(129)	43.4	28.7	19.4	7.0	0.0	1.6
	30대	(152)	40.1	38.2	11.2	9.9	0.7	0.0
	40대	(24)	62.5	4.2	4.2	25.0	0.0	4.2
	50대 이상	(18)	33.3	38.9	27.8	0.0	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(54)	64.8	22.2	5.6	7.4	0.0	0.0
	촬영	(59)	66.1	23.7	1.7	6.8	0.0	1.7
	미술	(39)	17.9	25.6	38.5	15.4	0.0	2.6
	음향	(52)	44.2	13.5	17.3	21.2	1.9	1.9
	편집	(59)	10.2	79.7	1.7	8.5	0.0	0.0
	기타	(60)	46.7	21.7	31.7	0.0	0.0	0.0
경력	3년 미만	(111)	40.5	32.4	19.8	6.3	0.0	0.9
	3~5년 미만	(71)	33.8	38.0	14.1	12.7	0.0	1.4
	5년~10년 미만	(81)	43.2	32.1	17.3	4.9	1.2	1.2
	10년 이상	(60)	56.7	23.3	3.3	16.7	0.0	0.0

(5) 계약 단위

- 계약 단위를 살펴보면, ‘개인별 계약’ 이 79.9%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘팀별 계약’ 이 18.6%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘개인별 계약’ 은 ▽5.3%p 감소한 반면, ‘팀별 계약’ 은 ▲4.9%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-13> 계약 단위



<표3-2-15> 계약 단위

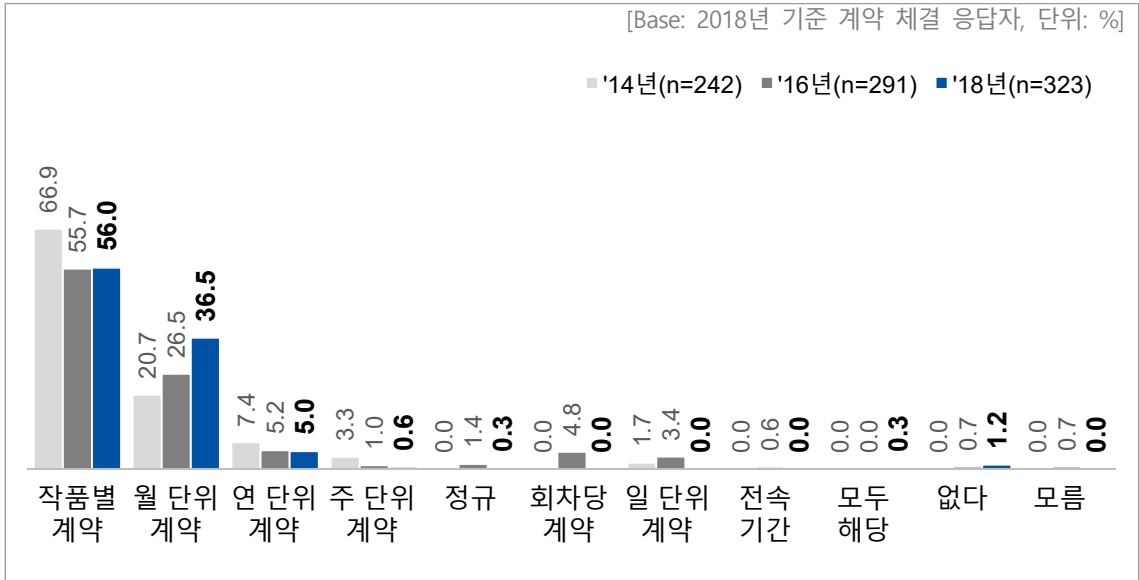
[Base: 2018년 기준 계약 체결 응답자, 단위: %]

		사례수	개인별 계약	팀별 계약	개인별 팀별 모두 포함	회사	없다
■ 전체 ■		(323)	79.9	18.6	0.3	0.3	0.9
성별	남	(190)	80.0	17.9	0.0	0.5	1.6
	여	(133)	79.7	19.5	0.8	0.0	0.0
연령	20대	(129)	79.1	20.2	0.0	0.0	0.8
	30대	(152)	86.2	12.5	0.0	0.7	0.7
	40대	(24)	62.5	29.2	4.2	0.0	4.2
	50대 이상	(18)	55.6	44.4	0.0	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(54)	87.0	13.0	0.0	0.0	0.0
	촬영	(59)	86.4	13.6	0.0	0.0	0.0
	미술	(39)	61.5	30.8	2.6	2.6	2.6
	음향	(52)	71.2	25.0	0.0	0.0	3.8
	편집	(59)	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0
	기타	(60)	68.3	31.7	0.0	0.0	0.0
경력	3년 미만	(111)	77.5	21.6	0.0	0.0	0.9
	3~5년 미만	(71)	84.5	15.5	0.0	0.0	0.0
	5년~10년 미만	(81)	81.5	16.0	0.0	1.2	1.2
	10년 이상	(60)	76.7	20.0	1.7	0.0	1.7

(6) 계약 주기

- 계약 주기를 살펴보면, ‘작품별 계약’ 이 56.0%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘월 단위 계약’ (36.5%), ‘연 단위 계약’ (5.0%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘월 단위 계약’ 이 ▲10.0%p로 가장 크게 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-14> 계약 주기



<표3-2-16> 계약 주기

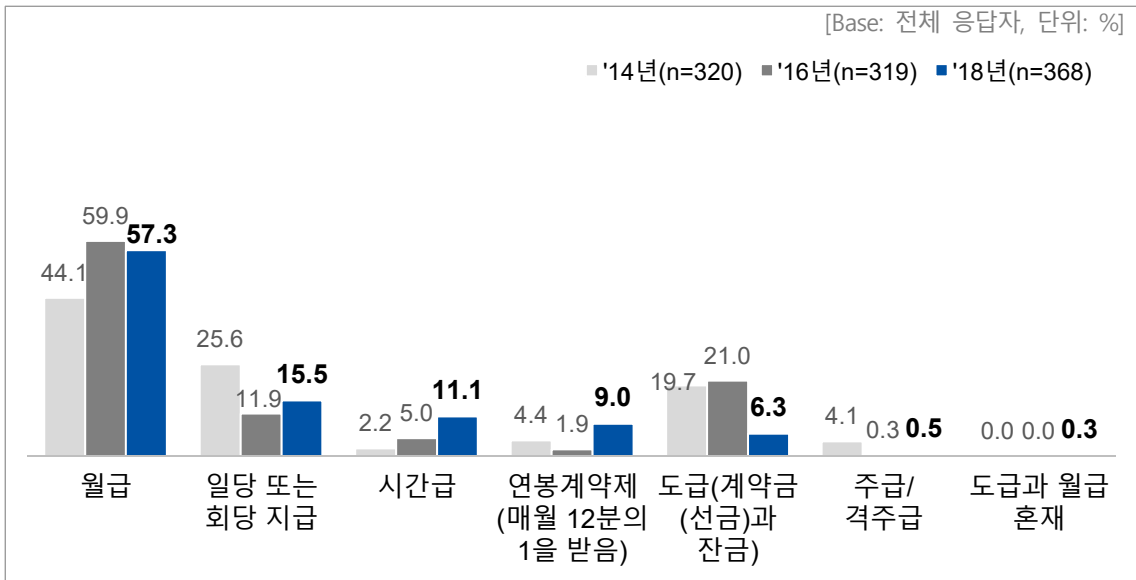
[Base: 2018년 기준 계약 체결 응답자, 단위: %]

		사례수	작품별 계약	월 단위 계약	연 단위 계약	주 단위 계약	정규	모두 해당	없다
■ 전체 ■		(323)	56.0	36.5	5.0	0.6	0.3	0.3	1.2
성별	남	(190)	58.4	36.3	3.7	0.5	0.0	0.0	1.1
	여	(133)	52.6	36.8	6.8	0.8	0.8	0.8	1.5
연령	20대	(129)	51.9	40.3	3.9	0.8	0.8	0.0	2.3
	30대	(152)	49.3	42.1	7.2	0.7	0.0	0.0	0.7
	40대	(24)	87.5	8.3	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0
	50대 이상	(18)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(54)	55.6	33.3	7.4	1.9	1.9	0.0	0.0
	촬영	(59)	49.2	47.5	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0
	미술	(39)	59.0	25.6	7.7	0.0	0.0	2.6	5.1
	음향	(52)	55.8	30.8	9.6	0.0	0.0	0.0	3.8
	편집	(59)	20.3	74.6	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(60)	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경력	3년 미만	(111)	66.7	30.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.9
	3~5년 미만	(71)	43.7	46.5	7.0	1.4	1.4	0.0	0.0
	5년~10년 미만	(81)	46.9	42.0	8.6	0.0	0.0	0.0	2.5
	10년 이상	(60)	63.3	28.3	3.3	1.7	0.0	1.7	1.7

(7) 임금 지급 주기

- 임금 지급 주기를 살펴보면, ‘월급’이 57.3%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘일당 또는 회당 지급’ (15.5%), ‘시간급’ (11.1%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘도급(계약금과 잔금)’이 ▽14.7%p 감소한 반면, ‘연봉 계약제’가 ▲7.1%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-15> 임금 지급 주기



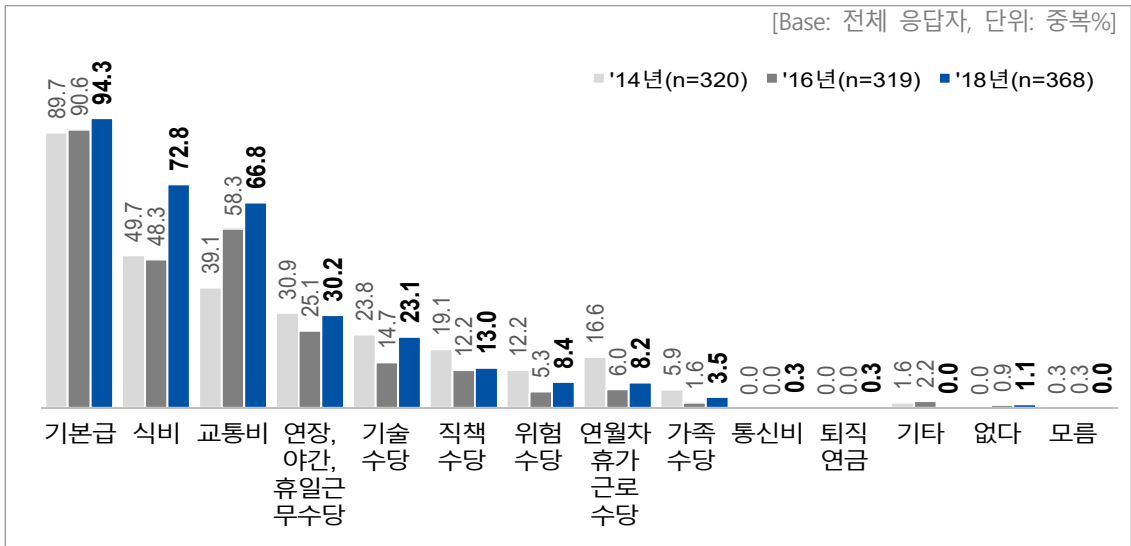
<표3-2-17> 임금 지급 주기

		사례수	월급	일당 또는 회당 지급	시간급	연봉 계약제 (매월 12분의 1을 받음)	도급 (계약금 (선금)과 잔금)	주급/격주급	도급과 월급 혼재
■ 전체 ■		(368)	57.3	15.5	11.1	9.0	6.3	0.5	0.3
성별	남	(215)	60.9	16.3	7.9	7.0	7.0	0.5	0.5
	여	(153)	52.3	14.4	15.7	11.8	5.2	0.7	0.0
연령	20대	(157)	68.8	8.9	13.4	6.4	1.9	0.0	0.6
	30대	(165)	55.2	18.8	4.8	13.9	6.7	0.6	0.0
	40대	(28)	39.3	17.9	10.7	0.0	28.6	3.6	0.0
	50대 이상	(18)	5.6	38.9	50.0	0.0	5.6	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	72.3	7.7	0.0	16.9	3.1	0.0	0.0
	촬영	(61)	75.4	14.8	0.0	1.6	6.6	0.0	1.6
	미술	(60)	60.0	11.7	6.7	3.3	18.3	0.0	0.0
	음향	(60)	66.7	21.7	0.0	3.3	8.3	0.0	0.0
	편집	(60)	66.7	1.7	0.0	28.3	1.7	1.7	0.0
	기타	(62)	3.2	35.5	59.7	0.0	0.0	1.6	0.0
경력	3년 미만	(132)	53.0	15.9	23.5	4.5	2.3	0.0	0.8
	3~5년 미만	(80)	62.5	13.8	7.5	11.3	2.5	2.5	0.0
	5년~10년 미만	(90)	62.2	13.3	4.4	14.4	5.6	0.0	0.0
	10년 이상	(66)	53.0	19.7	0.0	7.6	19.7	0.0	0.0

(8) 임금 포함 항목

- 임금에 포함되어 있는 항목을 살펴보면, ‘기본급’ 이 94.3%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘식비’ (72.8%), ‘교통비’ (66.8%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 대부분 항목에서 비중이 증가하였고, 그 중 ‘식비’ 는 ▲24.5%p 증가하여 가장 크게 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-16> 임금 포함 항목 (중복응답)



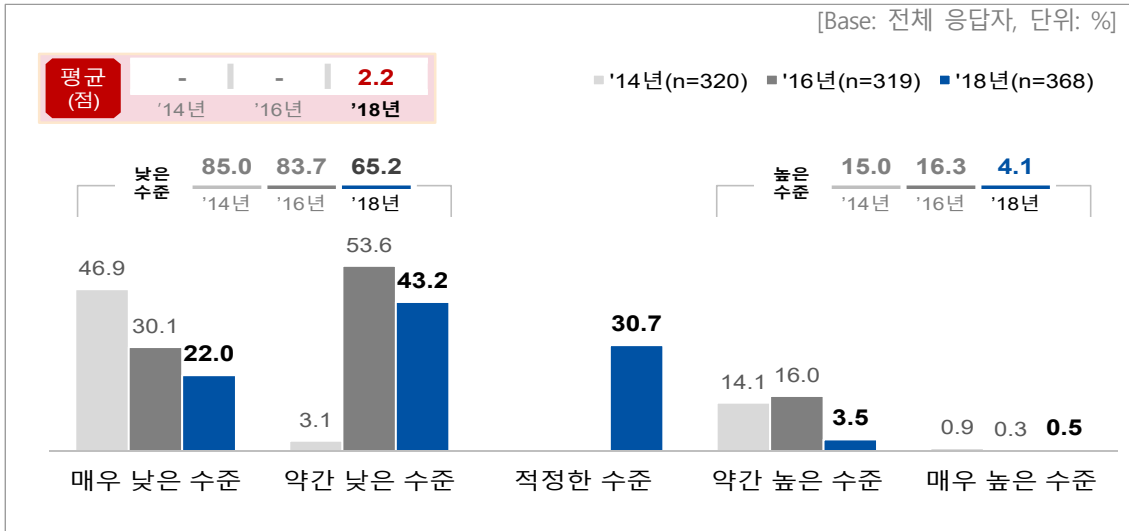
<표3-2-18> 임금 포함 항목 (중복응답)

		[Base: 전체 응답자, 단위: 중복%]												
		사례수	기본급	식비	교통비	연장, 야간, 휴일근무수당	기술수당	직책수당	위험수당	연월차 휴가근로수당	가족수당	통신비	퇴직연금	없다
■ 전체 ■		(368)	94.3	72.8	66.8	30.2	23.1	13.0	8.4	8.2	3.5	0.3	0.3	1.1
성별	남	(215)	93.5	70.2	65.6	31.6	29.3	12.6	11.6	8.8	3.7	0.0	0.0	1.9
	여	(153)	95.4	76.5	68.6	28.1	14.4	13.7	3.9	7.2	3.3	0.7	0.7	0.0
연령	20대	(157)	97.5	71.3	68.8	27.4	14.6	7.0	8.3	8.3	1.9	0.0	0.6	0.6
	30대	(165)	93.9	75.2	67.3	25.5	30.3	18.2	7.9	6.7	3.6	0.6	0.0	1.2
	40대	(28)	78.6	60.7	57.1	53.6	39.3	25.0	14.3	21.4	14.3	0.0	0.0	3.6
	50대 이상	(18)	94.4	83.3	61.1	61.1	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	93.8	67.7	56.9	23.1	10.8	16.9	9.2	15.4	9.2	1.5	0.0	1.5
	촬영	(61)	88.5	67.2	62.3	24.6	24.6	14.8	21.3	14.8	3.3	0.0	0.0	1.6
	미술	(60)	96.7	66.7	75.0	38.3	10.0	16.7	8.3	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	음향	(60)	91.7	58.3	50.0	25.0	41.7	10.0	1.7	6.7	1.7	0.0	1.7	3.3
	편집	(60)	100.0	81.7	88.3	15.0	53.3	18.3	8.3	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0
	기타	(62)	95.2	95.2	69.4	54.8	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경력	3년 미만	(132)	98.5	72.7	71.2	29.5	12.9	4.5	6.8	5.3	2.3	0.8	0.8	0.0
	3~5년 미만	(80)	91.3	78.8	62.5	27.5	25.0	8.8	7.5	8.8	3.8	0.0	0.0	1.3
	5년~10년 미만	(90)	95.6	75.6	73.3	32.2	26.7	22.2	10.0	6.7	2.2	0.0	0.0	2.2
	10년 이상	(66)	87.9	62.1	54.5	31.8	36.4	22.7	10.6	15.2	7.6	0.0	0.0	1.5

(9) 임금 수준

- 임금 수준에 대해서는 ‘낮은 수준(매우 낮은 수준 % + 약간 낮은 수준 %)’ 이 65.2%로 나타났으며, ‘높은 수준(매우 높은 수준 % + 약간 높은 수준 %)’ 은 4.1%로 나타남.
- 2016년과는 평가 척도가 달라서 직접적인 비교가 어려움.

<그림3-2-17> 임금 수준



* 이전 조사에서는 '매우 낮은 수준', '약간 낮은 수준', '약간 높은 수준', '매우 높은 수준' 등 4점 척도로 질문함.

<표3-2-19> 임금 수준

[Base: 전체 응답자, 단위: %]

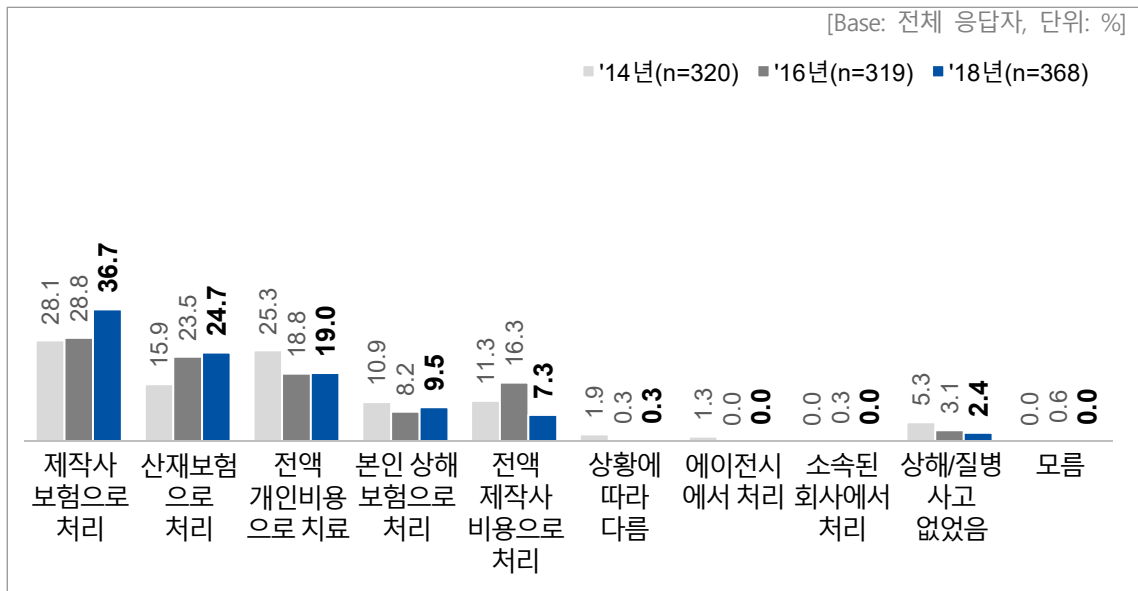
		사례수	매우 낮은 수준	약간 낮은 수준	낮은 수준	적정한 수준	약간 높은 수준	매우 높은 수준	높은 수준	5점 평균 (점)
■ 전체 ■		(368)	22.0	43.2	65.2	30.7	3.5	0.5	4.1	2.2
성별	남	(215)	20.5	46.0	66.5	29.8	2.8	0.9	3.7	2.2
	여	(153)	24.2	39.2	63.4	32.0	4.6	0.0	4.6	2.2
연령	20대	(157)	21.7	49.7	71.3	26.1	2.5	0.0	2.5	2.1
	30대	(165)	22.4	41.8	64.2	32.1	3.0	0.6	3.6	2.2
	40대	(28)	25.0	25.0	50.0	32.1	14.3	3.6	17.9	2.5
	50대 이상	(18)	16.7	27.8	44.4	55.6	0.0	0.0	0.0	2.4
해당직무 분야 (대분류)	기획	(65)	36.9	41.5	78.5	16.9	3.1	1.5	4.6	1.9
	촬영	(61)	16.4	52.5	68.9	27.9	3.3	0.0	3.3	2.2
	미술	(60)	28.3	38.3	66.7	25.0	6.7	1.7	8.3	2.2
	음향	(60)	30.0	53.3	83.3	13.3	3.3	0.0	3.3	1.9
	편집	(60)	16.7	53.3	70.0	26.7	3.3	0.0	3.3	2.2
	기타	(62)	3.2	21.0	24.2	74.2	1.6	0.0	1.6	2.7
경력	3년 미만	(132)	21.2	44.7	65.9	32.6	0.8	0.8	1.5	2.2
	3년~5년 미만	(80)	18.8	47.5	66.3	32.5	1.3	0.0	1.3	2.2
	5년~10년 미만	(90)	21.1	41.1	62.2	32.2	5.6	0.0	5.6	2.2
	10년 이상	(66)	28.8	37.9	66.7	22.7	9.1	1.5	10.6	2.2

나. 근로환경

(1) 상해 사고 및 질병 조치

- 현장에서 발생하는 상해사고나 질병에 따른 조치를 살펴보면, ‘제작사에서 가입한 보험’으로 처리가 36.7%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘산재보험으로 처리’ (24.7%), ‘전액 개인비용으로 치료’ (19.0%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘제작사에서 가입한 보험으로 처리’는 ▲7.9%p 증가한 반면 ‘전액 제작사의 비용으로 처리’는 ▽9.0%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-2-18> 상해 사고 및 질병 조치



<표3-2-20> 상해 사고 및 질병 조치

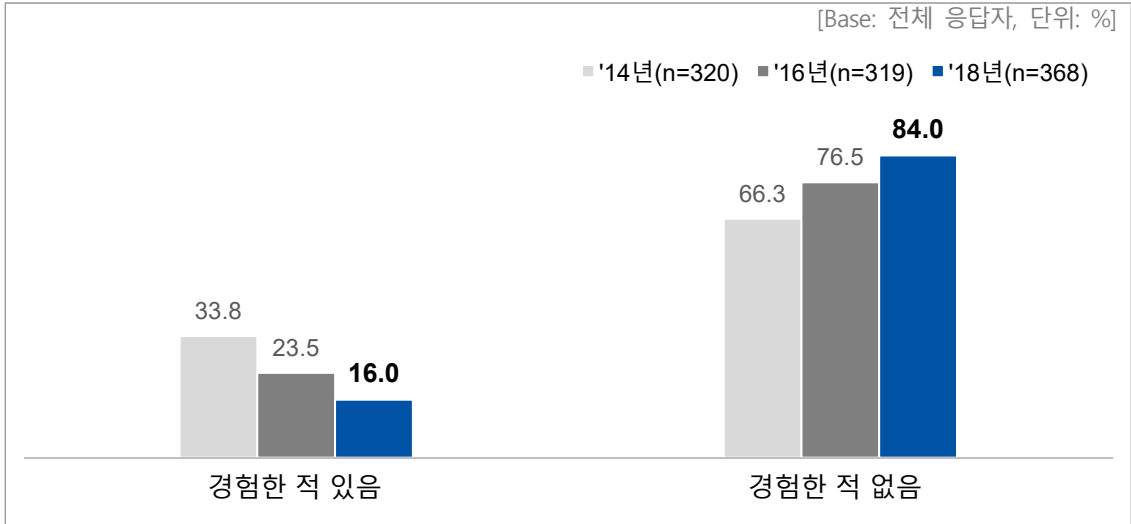
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

	사례수	제작사 보험으로 처리	산재보험으로 처리	전액 개인비용으로 치료	본인 상해 보험으로 처리	전액 제작사 비용으로 처리	상황에 따라	상해/질병 사고 없었음	
		전체	전체	전체	전체	전체	전체	전체	
전체	(368)	36.7	24.7	19.0	9.5	7.3	0.3	2.4	
성별	남	(215)	37.2	23.7	17.7	9.3	10.2	0.5	1.4
	여	(153)	35.9	26.1	20.9	9.8	3.3	0.0	3.9
연령	20대	(157)	39.5	18.5	16.6	11.5	10.2	0.0	3.8
	30대	(165)	29.1	33.3	22.4	6.7	6.1	0.6	1.8
	40대	(28)	50.0	7.1	25.0	14.3	3.6	0.0	0.0
	50대 이상	(18)	61.1	27.8	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	21.5	24.6	23.1	7.7	16.9	0.0	6.2
	촬영	(61)	55.7	8.2	9.8	13.1	8.2	1.6	3.3
	미술	(60)	33.3	1.7	35.0	15.0	13.3	0.0	1.7
	음향	(60)	30.0	20.0	33.3	15.0	1.7	0.0	0.0
	편집	(60)	16.7	65.0	13.3	3.3	1.7	0.0	0.0
기타	(62)	62.9	29.0	0.0	3.2	1.6	0.0	3.2	
경력	3년 미만	(132)	39.4	24.2	14.4	6.8	9.8	0.0	5.3
	3~5년 미만	(80)	35.0	28.8	18.8	8.8	7.5	0.0	1.3
	5년~10년 미만	(90)	32.2	26.7	22.2	13.3	4.4	0.0	1.1
	10년 이상	(66)	39.4	18.2	24.2	10.6	6.1	1.5	0.0

(2) 임금 체불 경험

- 임금 체불 경험을 살펴보면, 전체 응답자의 16.0%가 ‘임금 체불 경험’ 이 있는 것으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘임금 체불 경험’ 비율은 ▽7.5%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-2-19> 임금 체불 경험



<표3-2-21> 임금 체불 경험

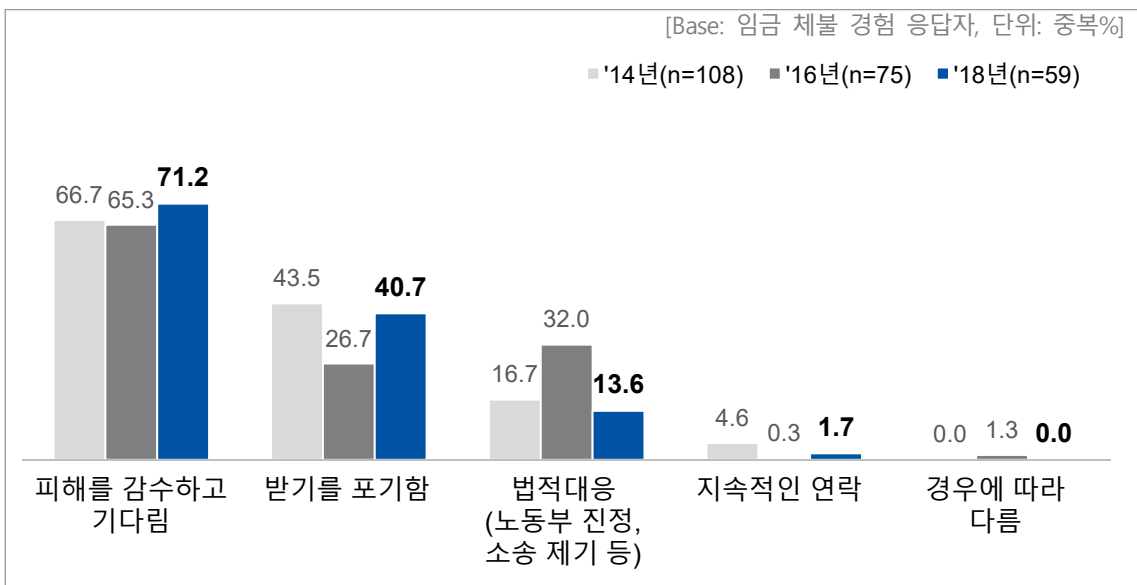
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	경험한 적 있음	경험한 적 없음
■ 전체 ■		(368)	16.0	84.0
성별	남	(215)	15.3	84.7
	여	(153)	17.0	83.0
연령	20대	(157)	13.4	86.6
	30대	(165)	18.8	81.2
	40대	(28)	17.9	82.1
	50대 이상	(18)	11.1	88.9
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	20.0	80.0
	촬영	(61)	16.4	83.6
	미술	(60)	21.7	78.3
	음향	(60)	21.7	78.3
	편집	(60)	15.0	85.0
	기타	(62)	1.6	98.4
경력	3년 미만	(132)	12.1	87.9
	3~5년 미만	(80)	11.3	88.8
	5년~10년 미만	(90)	16.7	83.3
	10년 이상	(66)	28.8	71.2

(3) 임금 체불 대응 방법

- 임금 체불 경험자(n=59)의 대응 방법으로는 ‘피해를 감수하고 기다림’ 이 71.2%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘받기를 포기함’ (40.7%), ‘개인적인 노동부 진정이나 민사소송 제기’ (13.6%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘법적대응(노동부 진정, 민사소송 제기 등)’ 비율이 ▽18.4%p 감소한 반면, ‘받기를 포기함’ 은 ▲14.0%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-20> 임금 체불 대응 방법 (중복응답)



<표3-2-22> 임금 체불 대응 방법 (중복응답)

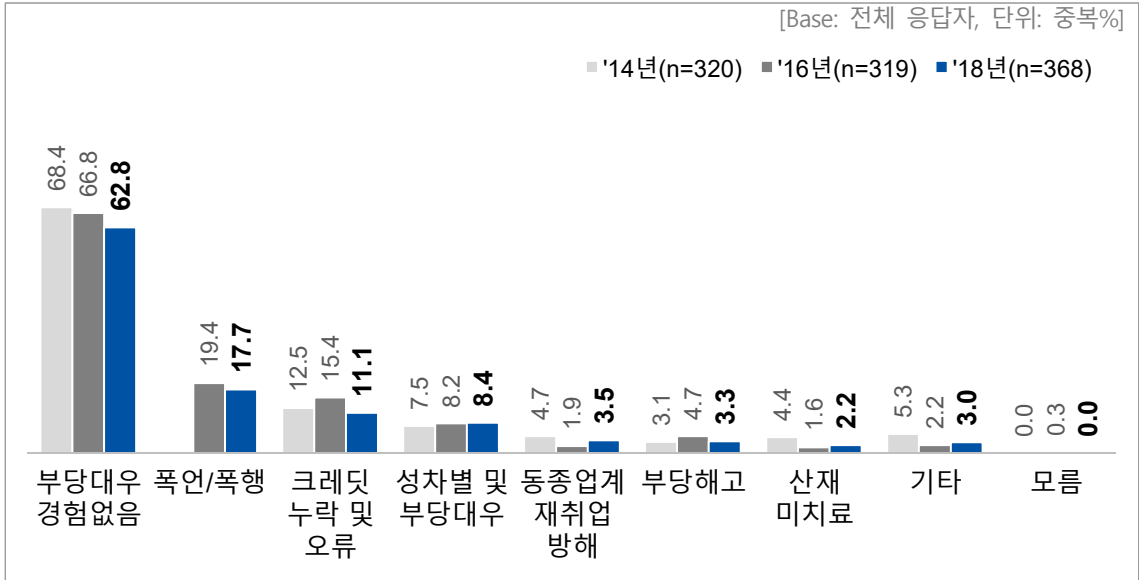
[Base: 임금 체불 경험 응답자, 단위: 중복%]

		사례수	피해를 감수하고 기다림	받기를 포기함	법적대응 (노동부 진정, 소송 제기 등)	지속적인 연락
■ 전체 ■		(59)	71.2	40.7	13.6	1.7
성별	남	(33)	78.8	33.3	15.2	3.0
	여	(26)	61.5	50.0	11.5	0.0
연령	20대	(21)	76.2	42.9	4.8	0.0
	30대	(31)	71.0	35.5	16.1	0.0
	40대	(5)	80.0	60.0	40.0	0.0
	50대 이상	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(13)	76.9	15.4	7.7	7.7
	촬영	(10)	80.0	70.0	20.0	0.0
	미술	(13)	38.5	46.2	30.8	0.0
	음향	(13)	84.6	30.8	7.7	0.0
	편집	(9)	77.8	55.6	0.0	0.0
	기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
경력	3년 미만	(16)	68.8	37.5	6.3	0.0
	3~5년 미만	(9)	77.8	33.3	11.1	0.0
	5년~10년 미만	(15)	86.7	33.3	6.7	0.0
	10년 이상	(19)	57.9	52.6	26.3	5.3

(4) 임금 체불 외 부당 경험

- 임금 체불 외 다른 부당 경험을 살펴보면, ‘폭언/폭행’ 이 17.7%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘크레딧 누락 및 오류’ (11.1%), ‘성차별 및 부당대우’ (8.4%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 ‘부당대우 경험없음’ 이 ▽4.0%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-2-21> 임금 체불 외 부당 경험 (중복응답)



<표3-2-23> 임금 체불 외 부당 경험 (중복응답)

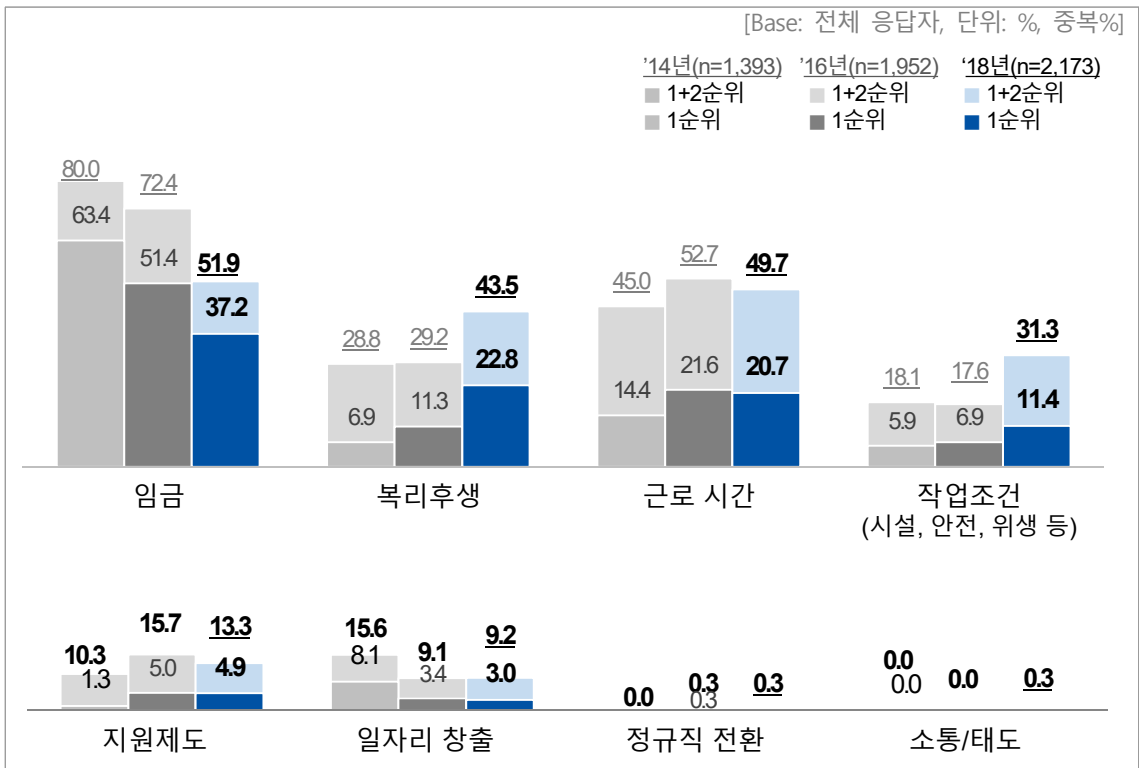
[Base: 전체 응답자, 단위: 중복%]

		사례수	부당대우 경험없음	폭언/폭행	크레딧 누락 및 오류	성차별 및 부당대우	동종업계 재취업 방해	부당해고	산재 미치료	기타
■ 전체 ■		(368)	62.8	17.7	11.1	8.4	3.5	3.3	2.2	3.0
성별	남	(215)	66.5	15.3	12.6	2.8	4.7	2.3	1.9	3.3
	여	(153)	57.5	20.9	9.2	16.3	2.0	4.6	2.6	2.6
연령	20대	(157)	66.2	18.5	5.7	12.7	0.6	1.9	1.9	3.2
	30대	(165)	58.8	18.2	17.6	6.1	5.5	4.2	3.0	2.4
	40대	(28)	67.9	10.7	7.1	0.0	3.6	7.1	0.0	3.6
	50대 이상	(18)	61.1	16.7	5.6	5.6	11.1	0.0	0.0	5.6
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	50.8	23.1	10.8	16.9	6.2	4.6	4.6	4.6
	촬영	(61)	50.8	21.3	9.8	11.5	3.3	3.3	4.9	8.2
	미술	(60)	66.7	13.3	10.0	8.3	10.0	10.0	3.3	1.7
	음향	(60)	76.7	6.7	13.3	3.3	1.7	1.7	0.0	1.7
	편집	(60)	71.7	6.7	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	기타	(62)	61.3	33.9	1.6	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0
경력	3년 미만	(132)	69.7	19.7	6.1	12.1	1.5	1.5	1.5	1.5
	3~5년 미만	(80)	62.5	20.0	12.5	11.3	3.8	3.8	2.5	2.5
	5년~10년 미만	(90)	61.1	17.8	14.4	6.7	1.1	2.2	3.3	2.2
	10년 이상	(66)	51.5	10.6	15.2	0.0	10.6	7.6	1.5	7.6

(5) 제작스태프 업무 분야 개선 희망사항

- 제작스태프 업무 분야의 개선 희망사항 1순위는 ‘임금’ 이 37.2%로 가장 높고, 그 다음으로 ‘복리후생’ (22.8%), ‘근로 시간’ (20.7%) 등의 순으로 나타남.
- 1+2순위(중복응답) 기준으로는 ‘임금’ 이 51.9%로 가장 높고, 그 다음으로 ‘근로 시간’ (49.7%), ‘복리후생’ (43.5%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준으로 2016년 대비 ‘복리후생’ 은 ▲11.5%p 증가한 반면, ‘임금’ 은 ▼14.2%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-2-22> 제작스태프 업무 분야 개선 희망사항



<표3-2-24> 제작스태프 업무 분야 개선 희망사항 (1순위)

[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	임금	복리후생	근로 시간	작업 조건 (시설, 안전 위생 등)	지원제도	일자리 창출
■ 전체 ■		(368)	37.2	22.8	20.7	11.4	4.9	3.0
성별	남	(215)	39.1	19.5	18.6	14.4	5.1	3.3
	여	(153)	34.6	27.5	23.5	7.2	4.6	2.6
연령	20대	(157)	38.9	24.8	23.6	8.3	2.5	1.9
	30대	(165)	37.0	21.8	19.4	12.1	5.5	4.2
	40대	(28)	39.3	14.3	17.9	10.7	14.3	3.6
	50대 이상	(18)	22.2	27.8	11.1	33.3	5.6	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	66.2	13.8	13.8	1.5	1.5	3.1
	촬영	(61)	31.1	14.8	37.7	11.5	3.3	1.6
	미술	(60)	36.7	5.0	38.3	1.7	11.7	6.7
	음향	(60)	53.3	20.0	18.3	1.7	6.7	0.0
	편집	(60)	26.7	28.3	13.3	20.0	5.0	6.7
	기타	(62)	8.1	54.8	3.2	32.3	1.6	0.0
경력	3년 미만	(132)	36.4	27.3	15.9	14.4	3.8	2.3
	3~5년 미만	(80)	31.3	27.5	21.3	12.5	3.8	3.8
	5년~10년 미만	(90)	40.0	22.2	22.2	8.9	3.3	3.3
	10년 이상	(66)	42.4	9.1	27.3	7.6	10.6	3.0

<표3-2-25> 제작스태프 업무 분야 개선 희망사항 (1+2순위, 중복응답)

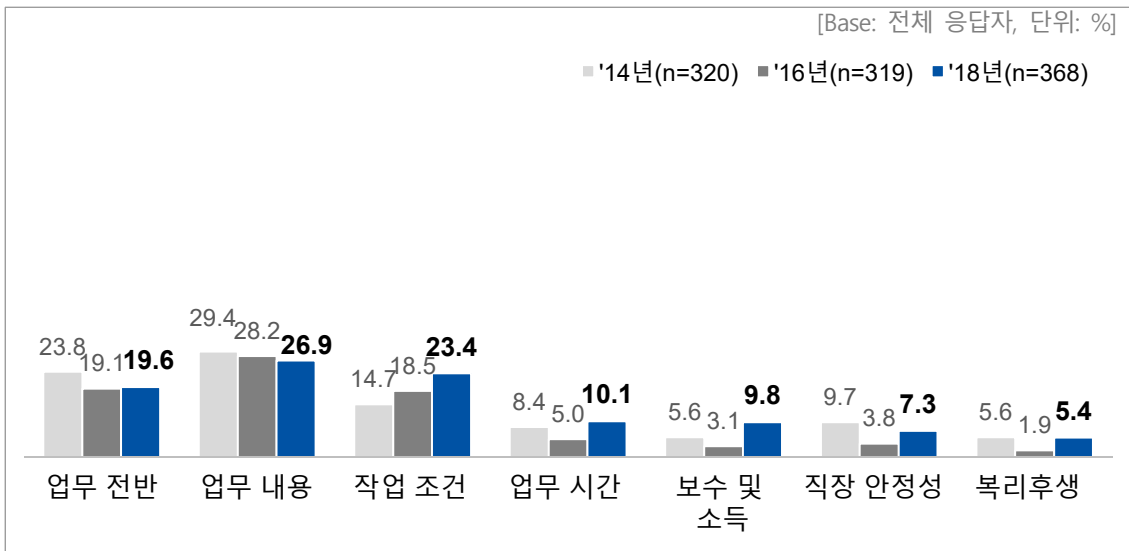
[Base: 전체 응답자, 단위: 중복%]

		사례수	임금	근로 시간	복리 후생	작업 조건 (시설, 안전 위생 등)	지원 제도	일자리 창출	정규직 전환	소통/ 태도
■ 전체 ■		(368)	51.9	49.7	43.5	31.3	13.3	9.2	0.3	0.3
성별	남	(215)	54.0	47.4	38.6	33.5	14.4	11.6	0.0	0.0
	여	(153)	49.0	52.9	50.3	28.1	11.8	5.9	0.7	0.7
연령	20대	(157)	54.8	58.6	40.1	27.4	9.6	7.6	0.6	0.6
	30대	(165)	50.9	45.5	44.8	31.5	16.4	10.3	0.0	0.0
	40대	(28)	57.1	39.3	28.6	35.7	21.4	17.9	0.0	0.0
	50대 이상	(18)	27.8	27.8	83.3	55.6	5.6	0.0	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	75.4	60.0	40.0	6.2	10.8	6.2	0.0	0.0
	촬영	(61)	54.1	62.3	23.0	41.0	11.5	8.2	0.0	0.0
	미술	(60)	58.3	65.0	20.0	16.7	20.0	20.0	0.0	0.0
	음향	(60)	76.7	51.7	35.0	6.7	15.0	11.7	0.0	1.7
	편집	(60)	35.0	50.0	51.7	33.3	20.0	8.3	1.7	0.0
	기타	(62)	11.3	9.7	90.3	83.9	3.2	1.6	0.0	0.0
경력	3년 미만	(132)	45.5	43.9	51.5	40.9	11.4	6.1	0.8	0.0
	3~5년 미만	(80)	46.3	55.0	40.0	31.3	13.8	12.5	0.0	1.3
	5년~10년 미만	(90)	58.9	51.1	41.1	24.4	14.4	8.9	0.0	0.0
	10년 이상	(66)	62.1	53.0	34.8	21.2	15.2	12.1	0.0	0.0

(6) 직업에 대한 만족도 (요약)

- 직업에 대한 만족도(매우 만족 % + 만족 %)를 살펴보면, ‘업무 전반’의 만족도는 19.6%로 나타남.
- ‘업무 내용’이 26.9%로 가장 높고, 그 다음으로 ‘작업 조건’ (23.4%), ‘업무 시간’ (10.1%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비, ‘보수 및 소득’은 ▲6.7%p 증가한 반면, ‘업무 내용’은 ▽1.3%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-2-23> 직업 만족도 요약 (매우 만족 % + 만족 %)



<표3-2-26> 직업 만족도 요약 (매우 만족 % + 만족 %)

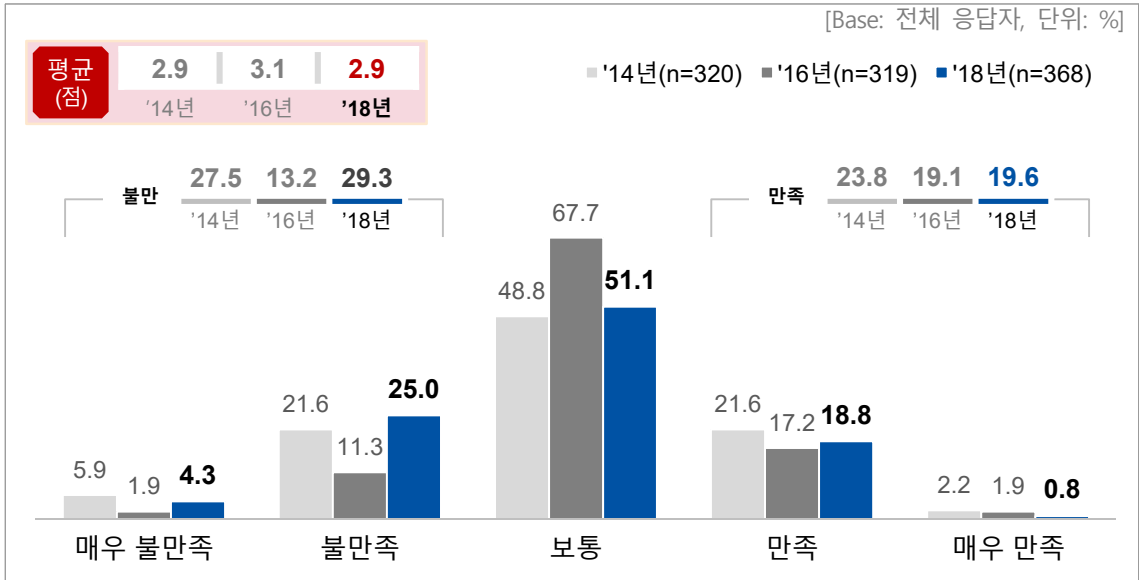
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	업무 전반	업무 내용	작업 조건	업무 시간	보수 및 소득	직장 안정성	복리후생
■ 전체 ■		(368)	19.6	26.9	23.4	10.1	9.8	7.3	5.4
성별	남	(215)	21.9	28.8	22.3	12.1	10.7	7.0	6.0
	여	(153)	16.3	24.2	24.8	7.2	8.5	7.8	4.6
연령	20대	(157)	15.9	24.8	25.5	8.3	6.4	6.4	5.1
	30대	(165)	24.2	30.9	24.2	12.7	10.9	7.9	4.2
	40대	(28)	25.0	28.6	21.4	10.7	25.0	14.3	17.9
	50대 이상	(18)	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	16.9	26.2	32.3	9.2	7.7	12.3	9.2
	촬영	(61)	21.3	29.5	8.2	13.1	11.5	6.6	6.6
	미술	(60)	28.3	33.3	21.7	5.0	10.0	8.3	8.3
	음향	(60)	30.0	38.3	36.7	15.0	5.0	5.0	1.7
	편집	(60)	20.0	31.7	41.7	18.3	13.3	11.7	6.7
	기타	(62)	1.6	3.2	0.0	0.0	11.3	0.0	0.0
경력	3년 미만	(132)	9.8	18.9	22.7	3.8	8.3	6.1	4.5
	3~5년 미만	(80)	18.8	30.0	26.3	12.5	6.3	6.3	5.0
	5년~10년 미만	(90)	24.4	28.9	15.6	11.1	10.0	5.6	3.3
	10년 이상	(66)	33.3	36.4	31.8	18.2	16.7	13.6	10.6

(6) 직업에 대한 만족도 : ① 업무 전반

- ‘업무 전반’ 만족도를 살펴보면 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 이 19.6%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘업무 전반’에 대한 ‘만족’ 비율은 ▲0.5%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-24> 직업 만족도 - 업무 전반



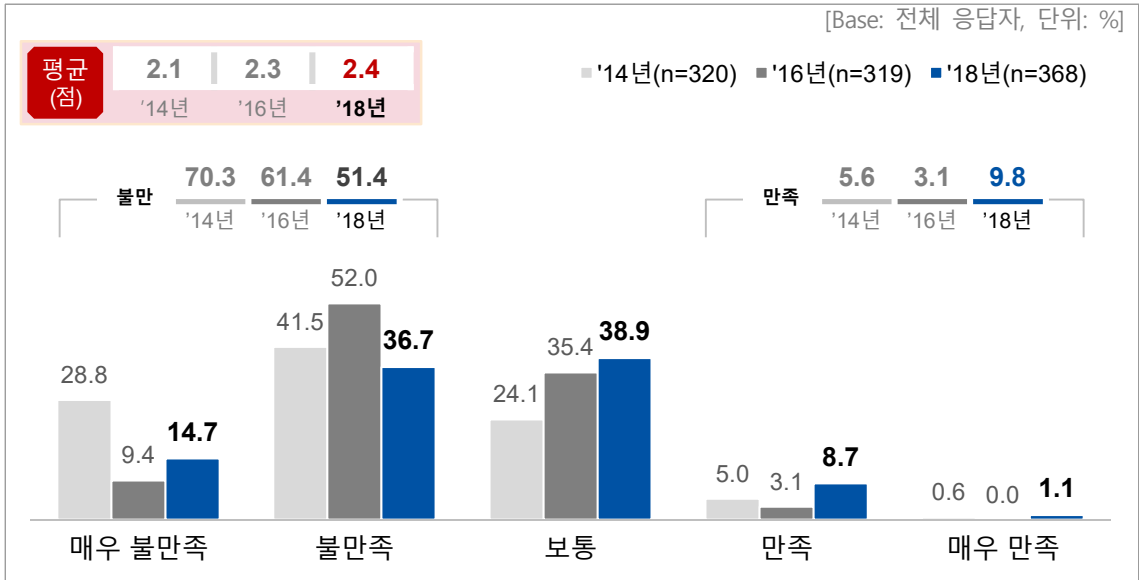
<표3-2-27> 직업 만족도 - 업무 전반

		사례수	[Base: 전체 응답자, 단위: %]							5점 평균 (점)
			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족		
■ 전체 ■		(368)	4.3	25.0	29.3	51.1	18.8	0.8	19.6	2.9
성별	남	(215)	4.7	19.5	24.2	54.0	21.4	0.5	21.9	2.9
	여	(153)	3.9	32.7	36.6	47.1	15.0	1.3	16.3	2.8
연령	20대	(157)	2.5	33.1	35.7	48.4	15.3	0.6	15.9	2.8
	30대	(165)	4.2	19.4	23.6	52.1	23.0	1.2	24.2	3.0
	40대	(28)	10.7	14.3	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	2.9
	50대 이상	(18)	11.1	22.2	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	2.6
해당직무 분야 (대분류)	기획	(65)	9.2	32.3	41.5	41.5	16.9	0.0	16.9	2.7
	촬영	(61)	3.3	18.0	21.3	57.4	21.3	0.0	21.3	3.0
	미술	(60)	3.3	25.0	28.3	43.3	25.0	3.3	28.3	3.0
	음향	(60)	5.0	10.0	15.0	55.0	28.3	1.7	30.0	3.1
	편집	(60)	0.0	26.7	26.7	53.3	20.0	0.0	20.0	2.9
	기타	(62)	4.8	37.1	41.9	56.5	1.6	0.0	1.6	2.5
경력	3년 미만	(132)	2.3	31.8	34.1	56.1	9.8	0.0	9.8	2.7
	3년~5년 미만	(80)	5.0	23.8	28.8	52.5	18.8	0.0	18.8	2.9
	5년~10년 미만	(90)	4.4	20.0	24.4	51.1	22.2	2.2	24.4	3.0
	10년 이상	(66)	7.6	19.7	27.3	39.4	31.8	1.5	33.3	3.0

(6) 직업에 대한 만족도 : ② 보수 및 소득

- ‘보수 및 소득’ 만족도를 살펴보면 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 이 9.8%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘보수 및 소득’ 에 대한 ‘만족’ 비율은 ▲6.7%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-25> 직업 만족도 - 보수 및 소득



<표3-2-28> 직업 만족도 - 보수 및 소득

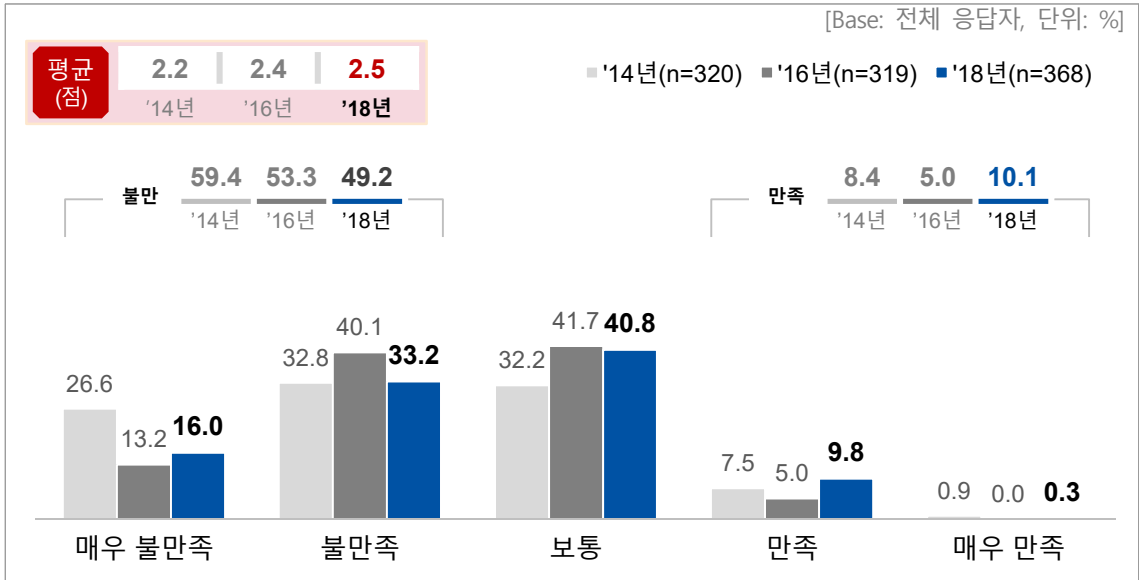
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

	사례수	만족도							5점 평균 (점)	
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족			
■ 전체 ■	(368)	14.7	36.7	51.4	38.9	8.7	1.1	9.8	2.4	
성별	남	(215)	11.6	34.9	46.5	42.8	9.3	1.4	10.7	2.5
	여	(153)	19.0	39.2	58.2	33.3	7.8	0.7	8.5	2.3
연령	20대	(157)	17.2	41.4	58.6	35.0	6.4	0.0	6.4	2.3
	30대	(165)	12.7	33.9	46.7	42.4	9.1	1.8	10.9	2.5
	40대	(28)	14.3	35.7	50.0	25.0	21.4	3.6	25.0	2.6
	50대 이상	(18)	11.1	22.2	33.3	61.1	5.6	0.0	5.6	2.6
해당직무 분야 (대분류)	기획	(65)	27.7	46.2	73.8	18.5	7.7	0.0	7.7	2.1
	촬영	(61)	6.6	36.1	42.6	45.9	11.5	0.0	11.5	2.6
	미술	(60)	25.0	35.0	60.0	30.0	8.3	1.7	10.0	2.3
	음향	(60)	15.0	40.0	55.0	40.0	3.3	1.7	5.0	2.4
	편집	(60)	6.7	36.7	43.3	43.3	10.0	3.3	13.3	2.7
	기타	(62)	6.5	25.8	32.3	56.5	11.3	0.0	11.3	2.7
경력	3년 미만	(132)	14.4	34.8	49.2	42.4	8.3	0.0	8.3	2.4
	3년~5년 미만	(80)	15.0	38.8	53.8	40.0	6.3	0.0	6.3	2.4
	5년~10년 미만	(90)	15.6	35.6	51.1	38.9	7.8	2.2	10.0	2.5
	10년 이상	(66)	13.6	39.4	53.0	30.3	13.6	3.0	16.7	2.5

(6) 직업에 대한 만족도 : ③ 업무 시간

- ‘업무 시간’ 만족도를 살펴보면 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 이 10.1%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘업무 시간’에 대한 ‘만족’ 비율은 ▲5.1%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-26> 직업 만족도 - 업무 시간



<표3-2-29> 직업 만족도 - 업무 시간

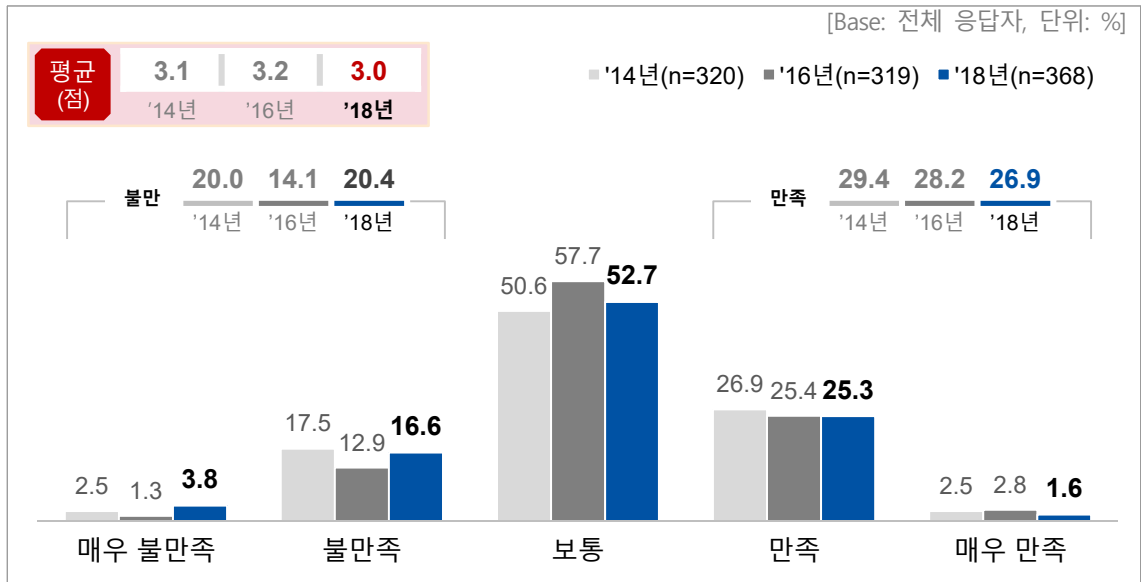
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	불만족				만족			5점 평균 (점)
			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족		
■ 전체 ■		(368)	16.0	33.2	49.2	40.8	9.8	0.3	10.1	2.5
성별	남	(215)	12.6	35.8	48.4	39.5	11.6	0.5	12.1	2.5
	여	(153)	20.9	29.4	50.3	42.5	7.2	0.0	7.2	2.4
연령	20대	(157)	16.6	40.8	57.3	34.4	8.3	0.0	8.3	2.3
	30대	(165)	15.2	29.7	44.8	42.4	12.1	0.6	12.7	2.5
	40대	(28)	17.9	25.0	42.9	46.4	10.7	0.0	10.7	2.5
	50대 이상	(18)	16.7	11.1	27.8	72.2	0.0	0.0	0.0	2.6
해당직무 분야 (대분류)	기획	(65)	29.2	33.8	63.1	27.7	9.2	0.0	9.2	2.2
	촬영	(61)	19.7	31.1	50.8	36.1	13.1	0.0	13.1	2.4
	미술	(60)	23.3	38.3	61.7	33.3	5.0	0.0	5.0	2.2
	음향	(60)	11.7	26.7	38.3	46.7	13.3	1.7	15.0	2.7
	편집	(60)	6.7	35.0	41.7	40.0	18.3	0.0	18.3	2.7
	기타	(62)	4.8	33.9	38.7	61.3	0.0	0.0	0.0	2.6
경력	3년 미만	(132)	13.6	38.6	52.3	43.9	3.8	0.0	3.8	2.4
	3년~5년 미만	(80)	12.5	31.3	43.8	43.8	12.5	0.0	12.5	2.6
	5년~10년 미만	(90)	15.6	32.2	47.8	41.1	11.1	0.0	11.1	2.5
	10년 이상	(66)	25.8	25.8	51.5	30.3	16.7	1.5	18.2	2.4

(6) 직업에 대한 만족도 : ④ 업무 내용

- ‘업무 내용’ 만족도를 살펴보면 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 이 26.9%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘업무 내용’에 대한 ‘만족’ 비율은 ▽1.3%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-2-27> 직업 만족도 - 업무 내용



<표3-2-30> 직업 만족도 - 업무 내용

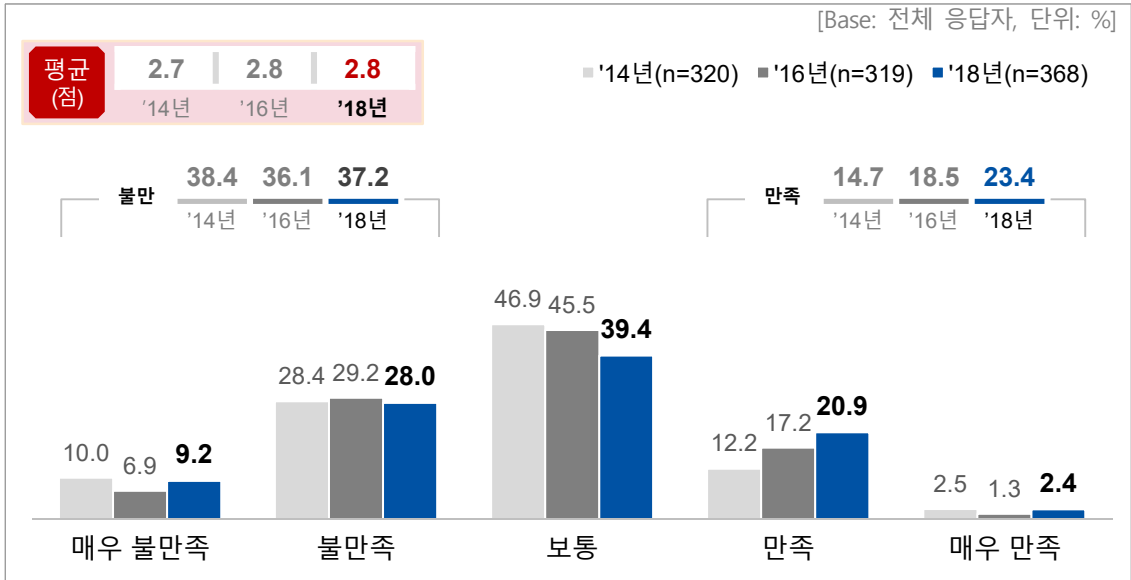
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

	사례수	불만				만족			5점 평균 (점)	
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족			
■ 전체 ■	(368)	3.8	16.6	20.4	52.7	25.3	1.6	26.9	3.0	
성별	남	(215)	4.2	14.4	18.6	52.6	27.4	1.4	28.8	3.1
	여	(153)	3.3	19.6	22.9	52.9	22.2	2.0	24.2	3.0
연령	20대	(157)	1.3	21.0	22.3	52.9	22.9	1.9	24.8	3.0
	30대	(165)	6.1	14.5	20.6	48.5	29.7	1.2	30.9	3.1
	40대	(28)	3.6	3.6	7.1	64.3	25.0	3.6	28.6	3.2
	50대 이상	(18)	5.6	16.7	22.2	72.2	5.6	0.0	5.6	2.8
해당직무 분야 (대분류)	기획	(65)	7.7	18.5	26.2	47.7	26.2	0.0	26.2	2.9
	촬영	(61)	4.9	6.6	11.5	59.0	29.5	0.0	29.5	3.1
	미술	(60)	5.0	11.7	16.7	50.0	26.7	6.7	33.3	3.2
	음향	(60)	1.7	6.7	8.3	53.3	35.0	3.3	38.3	3.3
	편집	(60)	0.0	25.0	25.0	43.3	31.7	0.0	31.7	3.1
경력	기타	(62)	3.2	30.6	33.9	62.9	3.2	0.0	3.2	2.7
	3년 미만	(132)	2.3	21.2	23.5	57.6	17.4	1.5	18.9	2.9
	3년~5년 미만	(80)	1.3	20.0	21.3	48.8	30.0	0.0	30.0	3.1
	5년~10년 미만	(90)	5.6	12.2	17.8	53.3	25.6	3.3	28.9	3.1
	10년 이상	(66)	7.6	9.1	16.7	47.0	34.8	1.5	36.4	3.1

(6) 직업에 대한 만족도 : ⑤ 작업 조건

- ‘작업 조건’ 만족도를 살펴보면 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 이 23.4%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘작업 조건’에 대한 ‘만족’ 비율은 ▲4.9%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-28> 직업 만족도 - 작업 조건



<표3-2-31> 직업 만족도 - 작업 조건

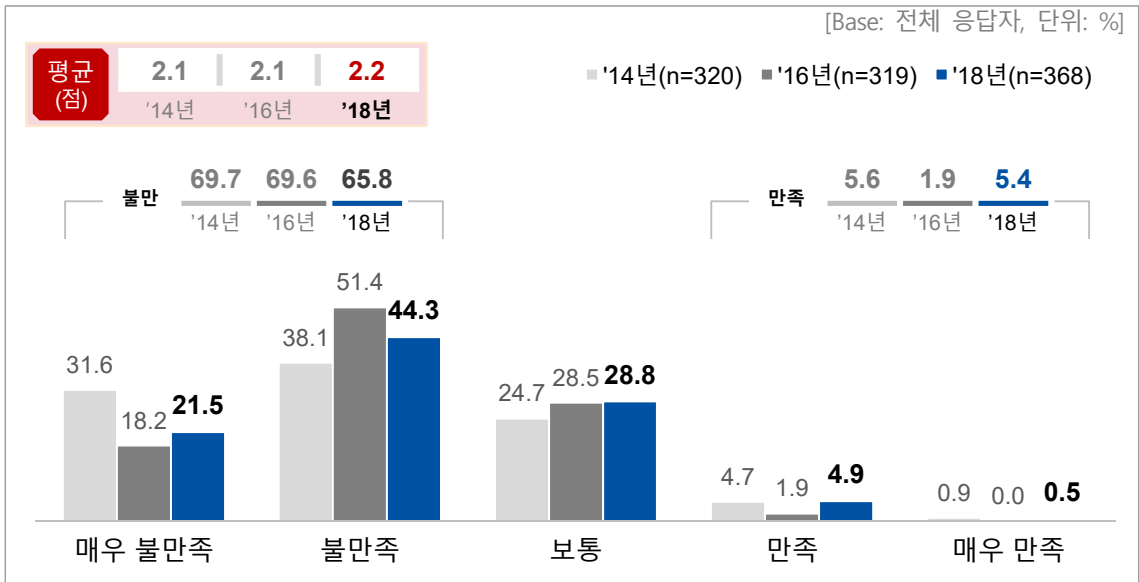
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

	사례수	불만				보통	만족			5점 평균 (점)
		매우 불만족	불만족	불만족	보통		만족	매우 만족	만족	
■ 전체 ■	(368)	9.2	28.0	37.2	39.4	20.9	2.4	23.4	2.8	
성별	남	(215)	7.0	27.9	34.9	42.8	19.1	3.3	22.3	2.8
	여	(153)	12.4	28.1	40.5	34.6	23.5	1.3	24.8	2.7
연령	20대	(157)	6.4	24.8	31.2	43.3	22.9	2.5	25.5	2.9
	30대	(165)	9.1	28.5	37.6	38.2	21.2	3.0	24.2	2.8
	40대	(28)	7.1	28.6	35.7	42.9	21.4	0.0	21.4	2.8
	50대 이상	(18)	38.9	50.0	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	1.7
해당직무 분야 (대분류)	기획	(65)	4.6	24.6	29.2	38.5	30.8	1.5	32.3	3.0
	촬영	(61)	11.5	31.1	42.6	49.2	8.2	0.0	8.2	2.5
	미술	(60)	11.7	26.7	38.3	40.0	18.3	3.3	21.7	2.8
	음향	(60)	3.3	11.7	15.0	48.3	28.3	8.3	36.7	3.3
	편집	(60)	0.0	11.7	11.7	46.7	40.0	1.7	41.7	3.3
	기타	(62)	24.2	61.3	85.5	14.5	0.0	0.0	0.0	1.9
경력	3년 미만	(132)	12.1	31.1	43.2	34.1	20.5	2.3	22.7	2.7
	3년~5년 미만	(80)	7.5	22.5	30.0	43.8	23.8	2.5	26.3	2.9
	5년~10년 미만	(90)	5.6	28.9	34.4	50.0	14.4	1.1	15.6	2.8
	10년 이상	(66)	10.6	27.3	37.9	30.3	27.3	4.5	31.8	2.9

(6) 직업에 대한 만족도 : ⑥ 복리후생

- ‘복리후생’ 만족도를 살펴보면 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 이 5.4%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘복리후생’ 에 대한 ‘만족’ 비율은 ▲3.5%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-29> 직업 만족도 - 복리후생



<표3-2-32> 직업 만족도 - 복리후생

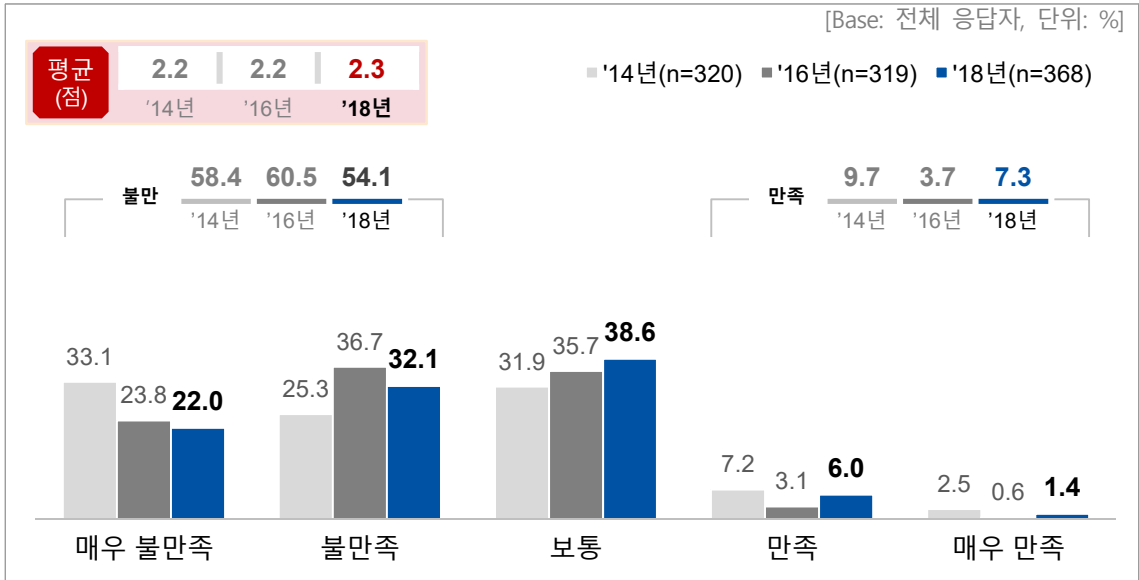
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

	사례수	불만족				만족			5점 평균 (점)	
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족			
■ 전체 ■	(368)	21.5	44.3	65.8	28.8	4.9	0.5	5.4	2.2	
성별	남	(215)	19.5	43.7	63.3	30.7	5.1	0.9	6.0	2.2
	여	(153)	24.2	45.1	69.3	26.1	4.6	0.0	4.6	2.1
연령	20대	(157)	17.2	51.0	68.2	26.8	5.1	0.0	5.1	2.2
	30대	(165)	24.2	36.4	60.6	35.2	3.6	0.6	4.2	2.2
	40대	(28)	25.0	42.9	67.9	14.3	14.3	3.6	17.9	2.3
	50대 이상	(18)	27.8	61.1	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	1.8
해당직무 분야 (대분류)	기획	(65)	38.5	29.2	67.7	23.1	9.2	0.0	9.2	2.0
	촬영	(61)	23.0	42.6	65.6	27.9	6.6	0.0	6.6	2.2
	미술	(60)	21.7	45.0	66.7	25.0	8.3	0.0	8.3	2.2
	음향	(60)	10.0	51.7	61.7	36.7	0.0	1.7	1.7	2.3
	편집	(60)	6.7	38.3	45.0	48.3	5.0	1.7	6.7	2.6
	기타	(62)	27.4	59.7	87.1	12.9	0.0	0.0	0.0	1.9
경력	3년 미만	(132)	17.4	53.0	70.5	25.0	4.5	0.0	4.5	2.2
	3년~5년 미만	(80)	23.8	43.8	67.5	27.5	5.0	0.0	5.0	2.1
	5년~10년 미만	(90)	21.1	40.0	61.1	35.6	3.3	0.0	3.3	2.2
	10년 이상	(66)	27.3	33.3	60.6	28.8	7.6	3.0	10.6	2.3

(6) 직업에 대한 만족도 : ⑦ 직장 안정성

- ‘직장 안정성’ 만족도를 살펴보면 ‘만족(매우 만족 % + 만족 %)’ 이 7.3%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘직장 안정성’에 대한 ‘만족’ 비율은 ▲3.6%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-30> 직업 만족도 - 직장 안정성



<표3-2-33> 직업 만족도 - 직장 안정성

[Base: 전체 응답자, 단위: %]

	사례수	만족도							5점 평균 (점)	
		매우 불만족	불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족		
■ 전체 ■	(368)	22.0	32.1	54.1	38.6	6.0	1.4	7.3	2.3	
성별	남	(215)	20.9	31.2	52.1	40.9	5.6	1.4	7.0	2.4
	여	(153)	23.5	33.3	56.9	35.3	6.5	1.3	7.8	2.3
연령	20대	(157)	21.0	38.9	59.9	33.8	5.7	0.6	6.4	2.3
	30대	(165)	24.2	21.2	45.5	46.7	6.1	1.8	7.9	2.4
	40대	(28)	14.3	42.9	57.1	28.6	10.7	3.6	14.3	2.5
	50대 이상	(18)	22.2	55.6	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	2.0
해당직무 분야 (대분류)	기획	(65)	32.3	27.7	60.0	27.7	12.3	0.0	12.3	2.2
	촬영	(61)	26.2	32.8	59.0	34.4	4.9	1.6	6.6	2.2
	미술	(60)	26.7	30.0	56.7	35.0	8.3	0.0	8.3	2.3
	음향	(60)	20.0	28.3	48.3	46.7	0.0	5.0	5.0	2.4
	편집	(60)	3.3	26.7	30.0	58.3	10.0	1.7	11.7	2.8
	기타	(62)	22.6	46.8	69.4	30.6	0.0	0.0	0.0	2.1
경력	3년 미만	(132)	19.7	39.4	59.1	34.8	5.3	0.8	6.1	2.3
	3년~5년 미만	(80)	26.3	27.5	53.8	40.0	6.3	0.0	6.3	2.3
	5년~10년 미만	(90)	20.0	30.0	50.0	44.4	3.3	2.2	5.6	2.4
	10년 이상	(66)	24.2	25.8	50.0	36.4	10.6	3.0	13.6	2.4

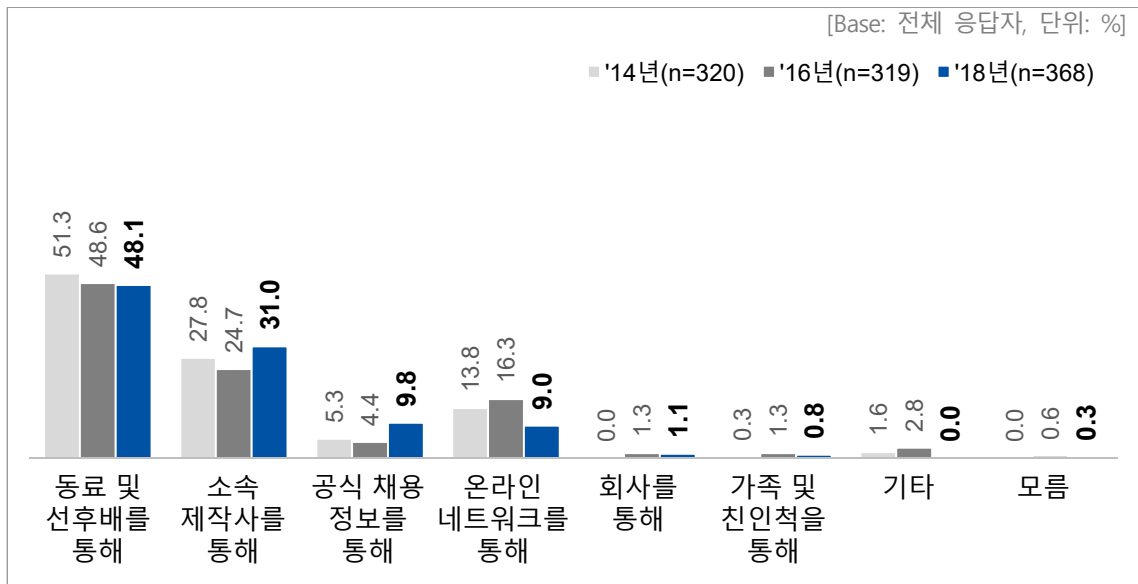
3. 경력 관리

가. 경력 관리

(1) 작품 탐색 경로

- 작품 참여를 위한 탐색 경로를 살펴보면, ‘동료 및 선후배를 통해’가 48.1%로 가장 많고, ‘소속 제작사를 통해’ (31.0%), ‘공식 채용 정보를 통해’ (9.8%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비, ‘소속사를 통해’는 ▲6.3%p 증가한 반면, ‘온라인 네트워크(커뮤니티 등)를 통해’는 ▼7.3%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-2-31> 작품 탐색 경로



<표3-2-34> 작품 탐색 경로

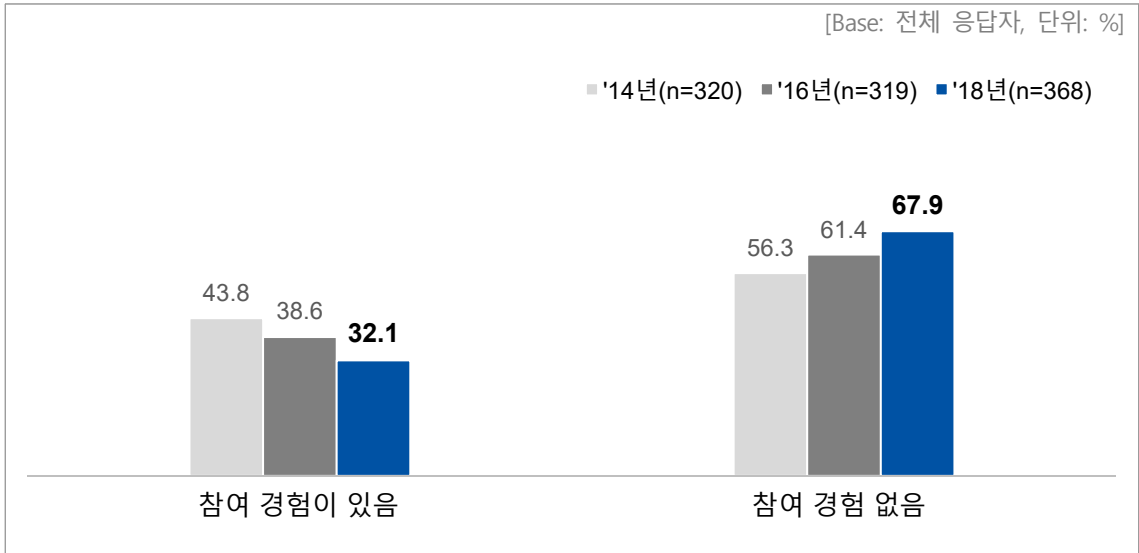
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	동료 및 선후배를 통해	소속 제작사를 통해	공식 채용 정보를 통해	온라인 네트워크를 통해	회사를 통해	가족 및 친인척을 통해	모름
■ 전체 ■		(368)	48.1	31.0	9.8	9.0	1.1	0.8	0.3
성별	남	(215)	54.4	28.8	6.0	7.9	1.4	0.9	0.5
	여	(153)	39.2	34.0	15.0	10.5	0.7	0.7	0.0
연령	20대	(157)	43.9	30.6	14.6	8.9	0.6	1.3	0.0
	30대	(165)	54.5	34.5	3.6	5.5	1.8	0.0	0.0
	40대	(28)	50.0	32.1	7.1	7.1	0.0	0.0	3.6
	50대 이상	(18)	22.2	0.0	27.8	44.4	0.0	5.6	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	38.5	35.4	12.3	10.8	0.0	1.5	1.5
	촬영	(61)	59.0	36.1	3.3	1.6	0.0	0.0	0.0
	미술	(60)	58.3	20.0	8.3	5.0	6.7	1.7	0.0
	음향	(60)	61.7	25.0	3.3	10.0	0.0	0.0	0.0
	편집	(60)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(62)	38.7	3.2	30.6	25.8	0.0	1.6	0.0
경력	3년 미만	(132)	41.7	25.8	15.2	15.9	0.0	1.5	0.0
	3~5년 미만	(80)	36.3	42.5	10.0	10.0	1.3	0.0	0.0
	5년~10년 미만	(90)	57.8	31.1	5.6	2.2	2.2	1.1	0.0
	10년 이상	(66)	62.1	27.3	4.5	3.0	1.5	0.0	1.5

(2) 무보수 작품 참여 경험

- 무보수 작품 참여 경험을 살펴보면, ‘무보수 참여 경험 있음’ 이 32.1%로 나타남.
- 2016년 대비 ‘무보수 참여 경험 있음’ 비율은 ▽6.5%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-2-32> 무보수 작품 참여 경험



<표3-2-35> 무보수 작품 참여 경험

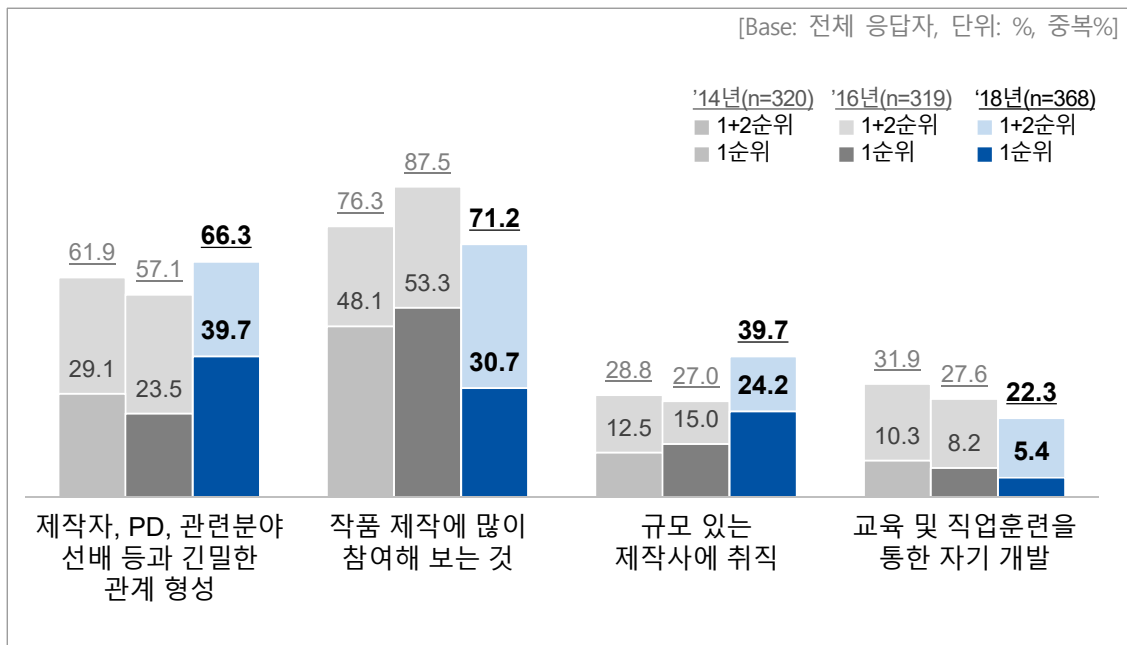
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	참여 경험이 있음	참여 경험 없음
■ 전체 ■		(368)	32.1	67.9
성별	남	(215)	33.5	66.5
	여	(153)	30.1	69.9
연령	20대	(157)	29.9	70.1
	30대	(165)	33.3	66.7
	40대	(28)	53.6	46.4
	50대 이상	(18)	5.6	94.4
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	30.8	69.2
	촬영	(61)	41.0	59.0
	미술	(60)	50.0	50.0
	음향	(60)	50.0	50.0
	편집	(60)	18.3	81.7
	기타	(62)	3.2	96.8
경력	3년 미만	(132)	25.8	74.2
	3~5년 미만	(80)	26.3	73.8
	5년~10년 미만	(90)	26.7	73.3
	10년 이상	(66)	59.1	40.9

(3) 경력을 쌓기 위한 필요사항

- 경력을 쌓기 위해 필요한 사항을 살펴보면, 1순위 기준으로 ‘제작자, PD, 관련 분야 선배 등과 긴밀한 관계 형성’ 이 39.7%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘작품 제작에 많이 참여해 보는 것’ (30.7%), ‘규모 있는 제작사에 취직’ (24.2%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비 1순위 기준으로, ‘제작자, PD, 관련 분야 선배 등과 긴밀한 관계 형성’ 이 ▲16.2%p 증가한 반면, ‘작품 제작에 많이 참여해 보는 것’ 은 ▽22.6%p 감소한 것으로 나타남.

<그림3-2-33> 경력을 쌓기 위한 필요사항



<표3-2-36> 경력을 쌓기 위한 필요사항 (1순위)

[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	제작자, PD, 관련분야 선배 등과 긴밀한 관계 형성	작품 제작에 많이 참여해 보는 것	규모 있는 제작사에 취직	교육 및 직업훈련을 통한 자기 개발
■ 전체 ■		(368)	39.7	30.7	24.2	5.4
성별	남	(215)	38.6	31.6	23.3	6.5
	여	(153)	41.2	29.4	25.5	3.9
연령	20대	(157)	31.8	29.9	32.5	5.7
	30대	(165)	46.7	26.1	20.6	6.7
	40대	(28)	39.3	53.6	7.1	0.0
	50대 이상	(18)	44.4	44.4	11.1	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	44.6	29.2	21.5	4.6
	촬영	(61)	31.1	37.7	27.9	3.3
	미술	(60)	28.3	38.3	25.0	8.3
	음향	(60)	28.3	36.7	21.7	13.3
	편집	(60)	35.0	20.0	43.3	1.7
	기타	(62)	69.4	22.6	6.5	1.6
경력	3년 미만	(132)	41.7	26.5	29.5	2.3
	3~5년 미만	(80)	37.5	25.0	33.8	3.8
	5년~10년 미만	(90)	36.7	28.9	23.3	11.1
	10년 이상	(66)	42.4	48.5	3.0	6.1

<표3-2-37> 경력을 쌓기 위한 필요사항 (1+2순위, 중복응답)

[Base: 전체 응답자, 단위: 중복%]

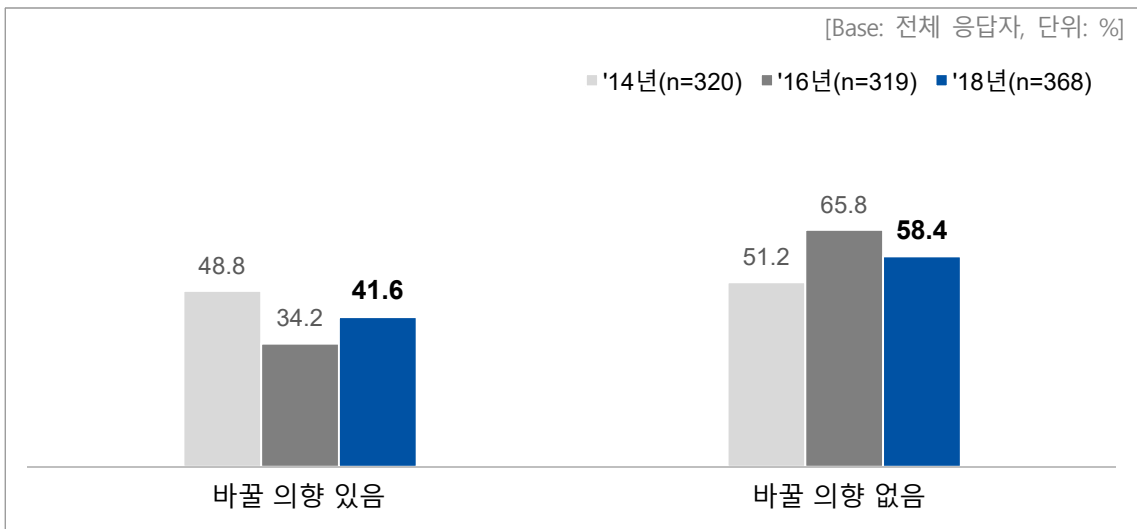
		사례수	작품 제작에 많이 참여해 보는 것	제작자, PD, 관련분야 선배 등과 긴밀한 관계 형성	규모 있는 제작사에 취직	교육 및 직업훈련을 통한 자기 개발
■ 전체 ■		(368)	71.2	66.3	39.7	22.3
성별	남	(215)	68.8	67.0	39.5	24.7
	여	(153)	74.5	65.4	39.9	19.0
연령	20대	(157)	72.6	61.8	44.6	20.4
	30대	(165)	64.8	72.1	38.8	23.6
	40대	(28)	89.3	53.6	25.0	32.1
	50대 이상	(18)	88.9	72.2	27.8	11.1
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	72.3	70.8	38.5	18.5
	촬영	(61)	68.9	60.7	36.1	34.4
	미술	(60)	66.7	55.0	45.0	31.7
	음향	(60)	70.0	61.7	40.0	28.3
	편집	(60)	61.7	60.0	61.7	16.7
	기타	(62)	87.1	88.7	17.7	4.8
경력	3년 미만	(132)	73.5	67.4	44.7	13.6
	3~5년 미만	(80)	72.5	60.0	47.5	20.0
	5년~10년 미만	(90)	62.2	72.2	38.9	25.6
	10년 이상	(66)	77.3	63.6	21.2	37.9

나. 직업 변경 의향

(1) 직업 변경 의향

- 직업 변경 의향을 살펴보면, 전체 응답자의 41.6%가 ‘직업을 바꿀 의향이 있음’ 으로 응답함.
- 2016년 대비 ‘직업 변경 의향 있음’ 이 ▲7.4%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-34> 직업 변경 의향



<표3-2-38> 직업 변경 의향

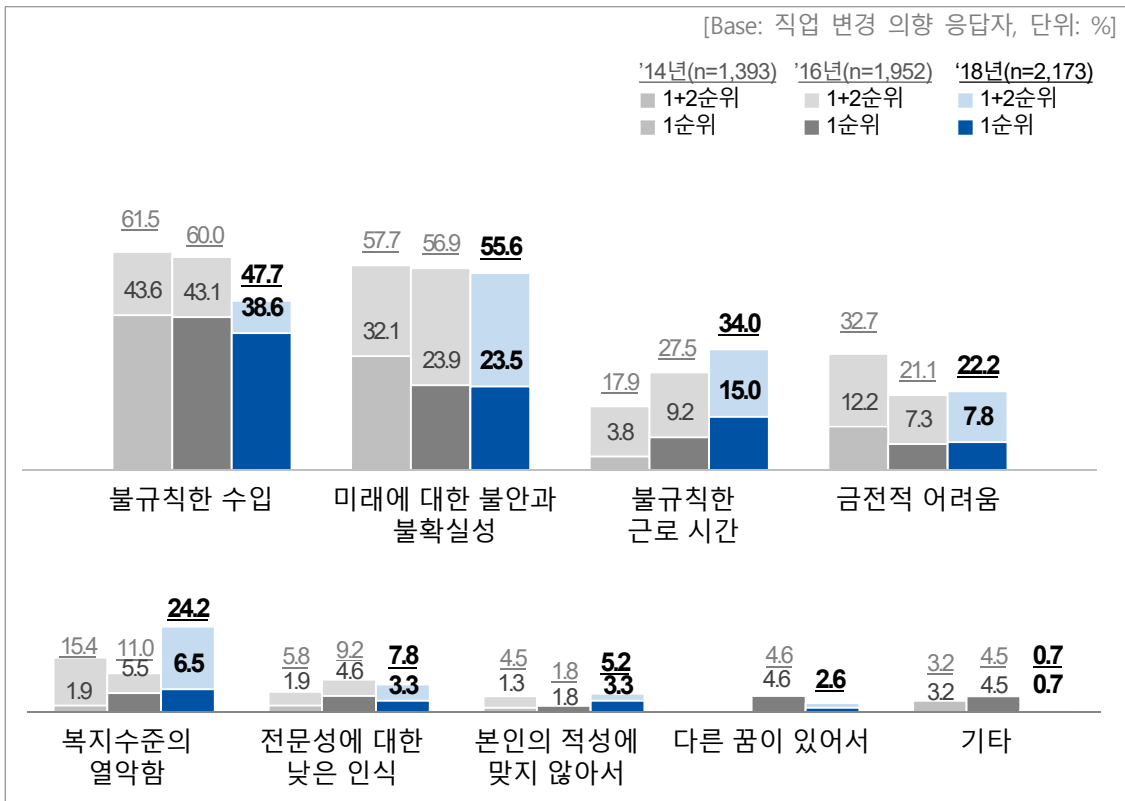
[Base: 전체 응답자, 단위: %]

		사례수	바꿀 의향 있음	바꿀 의향 없음
■ 전체 ■		(368)	41.6	58.4
성별	남	(215)	38.1	61.9
	여	(153)	46.4	53.6
연령	20대	(157)	49.0	51.0
	30대	(165)	33.9	66.1
	40대	(28)	50.0	50.0
	50대 이상	(18)	33.3	66.7
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(65)	60.0	40.0
	촬영	(61)	62.3	37.7
	미술	(60)	68.3	31.7
	음향	(60)	35.0	65.0
	편집	(60)	13.3	86.7
	기타	(62)	9.7	90.3
경력	3년 미만	(132)	38.6	61.4
	3~5년 미만	(80)	35.0	65.0
	5년~10년 미만	(90)	43.3	56.7
	10년 이상	(66)	53.0	47.0

(2) 직업 변경 이유

- 직업을 변경할 의향이 있는 응답자(n=153) 대상으로 직업 변경 이유를 살펴보면, 1순위 기준으로 ‘불규칙한 수입 때문에’가 38.6%로 가장 많고, 그 다음으로 ‘미래에 대한 불안과 불확실성 때문에’ (23.5%), ‘불규칙한 근로 시간 때문에’ (15.0%) 등의 순으로 나타남.
- 2016년 대비, 1순위 기준으로 ‘불규칙한 수입 때문에’는 ▽4.5%p 감소한 반면, ‘불규칙한 근로 시간 때문에’는 ▲5.8%p 증가한 것으로 나타남.

<그림3-2-35> 직업 변경 이유 (1+2순위, 2순위 중복응답)



<표3-2-39> 직업 변경 이유 (1순위)

[Base: 직업 변경 의향 응답자, 단위: %]

		사례수	불규칙한 수입	미래에 대한 불안과 불확실성	불규칙한 근로 시간	금전적 어려움	복지 수준의 열악함	전문성에 대한 낮은 인식	본인의 적성에 맞지 않아서	다른 꿈이 있어서	기타
■ 전체 ■		(153)	38.6	23.5	15.0	7.8	6.5	3.3	3.3	1.3	0.7
성별	남	(82)	45.1	24.4	13.4	7.3	7.3	0.0	1.2	1.2	0.0
	여	(71)	31.0	22.5	16.9	8.5	5.6	7.0	5.6	1.4	1.4
연령	20대	(77)	36.4	22.1	15.6	11.7	5.2	5.2	3.9	0.0	0.0
	30대	(56)	37.5	28.6	12.5	5.4	10.7	0.0	3.6	0.0	1.8
	40대	(14)	57.1	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대 이상	(6)	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(39)	35.9	28.2	17.9	10.3	2.6	0.0	2.6	0.0	2.6
	촬영	(38)	50.0	21.1	13.2	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	미술	(41)	31.7	14.6	17.1	14.6	4.9	9.8	7.3	0.0	0.0
	음향	(21)	57.1	19.0	9.5	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	편집	(8)	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(6)	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0
경력	3년 미만	(51)	33.3	21.6	13.7	13.7	3.9	7.8	2.0	3.9	0.0
	3~5년 미만	(28)	35.7	21.4	10.7	14.3	10.7	3.6	3.6	0.0	0.0
	5년~10년 미만	(39)	30.8	30.8	20.5	2.6	5.1	0.0	7.7	0.0	2.6
	10년 이상	(35)	57.1	20.0	14.3	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0

<표3-2-40> 직업 변경 이유 (1+2순위, 중복응답)

[Base: 직업 변경 의향 응답자, 단위: %]

		사례수	미래에 대한 불안과 불확실성	불규칙한 수입	불규칙한 근로 시간	복지 수준의 열악함	금전적 어려움	전문성에 대한 낮은 인식	본인의 적성에 맞지 않아서	다른 꿈이 있어서	기타
■ 전체 ■		(153)	55.6	47.7	34.0	24.2	22.2	7.8	5.2	2.6	0.7
성별	남	(82)	59.8	56.1	30.5	23.2	20.7	4.9	2.4	2.4	0.0
	여	(71)	50.7	38.0	38.0	25.4	23.9	11.3	8.5	2.8	1.4
연령	20대	(77)	49.4	44.2	42.9	23.4	27.3	6.5	5.2	1.3	0.0
	30대	(56)	64.3	48.2	25.0	32.1	17.9	3.6	5.4	1.8	1.8
	40대	(14)	57.1	64.3	35.7	0.0	21.4	21.4	0.0	0.0	0.0
	50대 이상	(6)	50.0	50.0	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7	33.3	0.0
주요 활동 분야 (대분류)	기획	(39)	64.1	41.0	35.9	28.2	17.9	2.6	7.7	0.0	2.6
	촬영	(38)	60.5	57.9	28.9	36.8	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0
	미술	(41)	41.5	43.9	41.5	14.6	36.6	14.6	7.3	0.0	0.0
	음향	(21)	57.1	71.4	28.6	9.5	28.6	0.0	0.0	4.8	0.0
	편집	(8)	75.0	12.5	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
	기타	(6)	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3	50.0	33.3	33.3	0.0
경력	3년 미만	(51)	47.1	41.2	33.3	27.5	29.4	11.8	3.9	5.9	0.0
	3~5년 미만	(28)	60.7	42.9	35.7	17.9	35.7	3.6	3.6	0.0	0.0
	5년~10년 미만	(39)	53.8	43.6	41.0	28.2	12.8	5.1	10.3	2.6	2.6
	10년 이상	(35)	65.7	65.7	25.7	20.0	11.4	8.6	2.9	0.0	0.0

4. 기타사항

가. 기타 애로사항 및 개선 희망사항

- 기타 애로사항 및 개선 희망사항으로는 ‘근로 시간을 지키지 않는다’ (7.9%), ‘폭언을 한다’ (4.6%), ‘임금이 낮다’ (4.3%) 등이 있었음

<표3-2-41> 기타 애로사항 및 개선 희망사항 (중복응답)

[Base: 전체 응답자, 단위: 중복%]

no	기타 애로사항 및 개선 희망사항	비중
1	근로 시간을 지키지 않는다	7.9
2	폭언을 한다	4.6
3	임금이 낮다	4.3
4	인격적인 대우가 필요하다	3.3
5	근무환경이 열악하다	4.1
6	휴식 및 탈의 대기 장소가 있으면 한다	2.4
7	근로 시간이 길다	2.2
8	부당한 대우를 개선했으면 한다	2.2
9	휴식 시간이 부족하다	1.9
10	스태프 복리후생이 좋지 않다	1.9
11	임금 지불 약속을 지키지 않는다	1.6
12	식사 시간이 보장되지 않고 있다	1.6
13	고용 안정성이 떨어진다	1.4
14	대기 시간이 길다	1.1
15	갑을 관계를 개선해야 한다	1.1
16	표준계약서를 준수했으면 한다	1.1

* 전체 응답 기준 상위 1.0% 이상만 따로 표시함. (없다 64.1%)



제3절 FGD 결과

1. 대중문화예술인

가. FGD 참석자 현황

<표3-3-1> 대중문화예술인 FGD 참석자 현황

그룹	분야	성별	연령	
1	연기	연기자	남성	33
		연기자	남성	27
		연기자	남성	28
		연기자	남성	26
		성우	남성	38
		성우	남성	46
		성우	여성	36
2	연기	코미디언	남성	38
		코미디언	남성	32
		코미디언	남성	34
		뮤지컬배우	남성	32
		뮤지컬배우	여성	24
3	무용/그 밖의 예능	댄서	여성	32
		댄서	여성	21
		모델	남성	20
		공연예술가	남성	49
		공연예술가	여성	27
4	가창/연주	가수	여성	30
		가수	남성	30
		가수	여성	31
		연주자	남성	32
		연주자	남성	34
		연주자	남성	28
		연주자	남성	38

나. FGD 주요 내용

(1) 소득활동

- 전업을 해서는 대부분 생계를 유지하는 것이 쉽지 않아 겸업하고 있는 경우가 많으며, 분야별로 약간의 차이가 있으나 대부분 강의 및 레슨, 행사 등을 병행하고 있음.

(성우) "성우만 하는 사람 별로 없을 걸요. 저는 학원을 하고 있고요. 사이드 잡을 무조건 가지고 가죠. 언제까지 이렇게 벌 수 있다는 보장이 없으니까요. 제가 지금은 잘 벌어도 이게 언제까지 갈 거냐는. 사실 어제도 녹음하고 나왔지만 어제가 은퇴작이었을 수도 있으니까요. 계속 써 준다는 보장이 없잖아요. 저희도 수명이 엄청 짧아져서요."

(뮤지컬) "행사를 약간 이쪽 라인으로 많이 잡아요. 축하 알바, 아니면 작은 공연 행사 이런 쪽으로 해서요. 아예 그런 것 외에 다른 서비스직 아르바이트를 하는 사람도 있기도 해요"

(코미디언) "공연이나 방송으로만 먹고 사는 사람이 거의 없거든요. 웬만하면 큰 방송을 하지 않는 이상 출연료가 그렇게 세지 않아서요. 지금 현재 방송하고 있는 분들 이외에는 대부분 다른 직업을 갖고 있다고 봐야 하거든요."

(댄서) "연령대가 높아질수록(30대 후반대 쯤) 다른 직업을 찾는 경우가 많기는 많아요. 어린 친구들은 생각보다 덜 하고요."

(공연예술가) 저는 소속된 것은 없는데요. 오랫동안 무대 미술가로 있다가 15년 전부터 음악감독이 되었어요. 그래서 지금 계속 음악감독으로 활동하고 있고요. 가끔 뮤지컬 겸업하고 있어요."

(공연예술가) "연극으로만 보면, 대형 연극을 한다거나 큰 프로젝트가 있는 것이 아닐 경우 제가 생각했을 때에는 수입이 거의 안 되고요. 대부분 강의를 하신다거나, 아니면 추가적으로 다른 활동을 좀 많이 하는 것 같아요."

(모델) "모델을 주로 하면서도 DJ 라던지, 카페를 운영하거나 해요. 저희 쪽도 나이가 들면 들수록 이쪽 계열에서 일을 하기가 쉽지 않으니까요. 자영업 하시는 분들이 점점 많아지죠."

(가수) "다들 보통은 레슨을 겸하고 있어요."

(2) 표준계약서 작성

- 방송사나 대형 기획사/제작사가 상대일 때 계약서를 작성하는 경우가 많았고, 계약서를 작성하더라도 갑의 입장에서 유리하게 작성되거나, 구두 계약을 하는 경우가 많음.
- 구두 계약 시에는 금액이 정확하게 합의되지 않거나, 계약서를 작성했어도 계약 내용의 외의 요구를 추가로 하는 경우도 있음.
- 대중문화예술인 방송출연 표준계약서에 대해 알고 있거나, 이를 사용하는 경우는 거의 없음.

(성우) "방송사에서 직접 제작하거나 큰 회사와 일하는 경우에는 (출연)계약서를 쓰는 편이지만, (출연)계약서를 안 쓰는 곳이 더 많은 것 같아요."

(성우) "저희 방송국은 안 써요. 다른 방송국은 들어오면 작품마다 쓰거든요. 귀찮아하는 건지, 페이퍼로 사인을 해 본 적이 없어요. 10년 동안 단 한 번도 써 본 적이 없어요."

(연기자) "영화에서는 거의 (출연)계약서를 작성했던 것 같아요. 드라마는 캐스팅 디렉터마다 달랐던 것 같아요. 드라마가 (출연)계약서를 안 쓰는 경우들이 좀 더 많았어요."

(연기자) "만약에 (출연)계약서 회 차가 50으로 찍었다, 그런데 추가로 한 3-4회가 더 있다 하면요. 제작부에서 양해를 부탁하고요. 회당 4회 정도가 추가될 것 같은데 페이는 50보다 좀 낮게. 그렇게 어느 정도 협상을 하죠. 구두로요."

(연기자) "저는 (출연)계약서를 다 썼어요. 특히 웹 광고를 하더라도 계약서 다 써요. 아까 말씀하신 대로 회의적인 부분도 있지만요. 갑, 을이잖아요. 저희가 '을'이기 때문에 불리한 조항이 들어있는 경우가 있어요. 지각 페널티 조항이 포함되기도 했었어요."

(코미디언) "방송 출연할 때에는 작은 것이 아닌 이상은 8-90% 씩입니다. 행사는 (출연)계약을 잘 안 하는 편이 많죠. 구두로 계약하는 편이고, 현장에서 사인하는 거죠. (출연)계약을 안 하고 가서 현장에서 현금 받는 경우가 좀 있습니다."

(코미디언) "(출연)계약서는 약식으로 되어있어요. 내용이 디테일 하게 안 써져 있고요. 공채 같은 경우 (전속)계약서를 쓰는데, 한 번 쓰면 다시 쓰는 경우는 없고 그냥 가는 거죠. MBC면 MBC 나오는 것은 굳이 안 써도 되고요. KBS가 한다면 써야죠. 회당 금액은 작가하고 그냥 이야기 하는 거죠."

(뮤지컬) "작품으로 들어가면 (출연)계약서를 쓰지만 아닌 경우들도 많아요. 기획사가 큰 경우는 다 쓰겠죠. 그런데 한 극단에서 시작을 한다면 (출연)계약서가 없는 경우가 많습니다. 이런 경우 회당 몇 회 출연하는지, 돈은 얼마인지 모르는 상태인 경우도 있어요. 표준계약서가 아닌 한, 두 장으로 된 약식 계약서를 쓰기도 하고요."

(댄서) "구두계약이 대부분 이에요. 지인이나 안무가가 연락해서 할 수 있냐고 물어보고, 할 수 있다고 하면 계약이 성사되는 식이죠. 회당 금액은 말 해주시는 분도 있고, 안 해 주시는 분도 계세요. 일단은 수익이 '방송은 얼마', '행사는 얼마' 대충 약속된 금액이 있어서요. '이 정도면 되었지' 라고 알고 있는 건데요. 이 정도 금액이 나가고 이 정도 했을 거라고 확신할 수는 없는 부분이니깐요."

(모델) "대부분 엔터테인먼트나 에이전시나 그런 곳에 들어가서 (전속)계약을 하고 나서 일을 대부분 시작 하고요. 그렇지 않은 부분은요. 말씀 드렸듯이 개인 사진작가들이 개인적으로 사진을 찍고 싶은 것에 대해서 이야기 하는 것어요. 저희는 미리 얼마를 줄 거고 어떻게 할 거라고 이야기를 하고 하기 때문이에요."

(가수) "방송 프로그램에 참여했었는데, 사전에 (출연)계약서를 안 썼는데 제 음악이나 제가 방송에 나오기 시작하니깐 계약서를 적더라고요. 표준계약서 양식은 아니었고, 내 음악 등에 대한 권리를 방송국에 전부 위임한다는 내용에 대한 것이었어요."

(가수) "원래는 1시간 공연하기도 되어 있었는데요. 갑자기 말도 안 되게 '3시간 해 달라, 가서 더 노래해라, 이거 해라'라는 식인 경우가 있대요. 행사 쪽에서는 그런 경우가 좀 있다고 들었어요."

(3) 임금 수준 및 미지급 문제

- 모든 분야에서 미지급 문제 관련 의견이 나왔으며, 계약서가 없거나 이미지 및 평판 훼손 우려, 문제 제기 시 비용 부담 등의 이유로 문제를 제기하기 못하고 기다린다는 의견이 많았음.
- 대대행 관행이 있고, 사업체의 경우 폐업을 하면 책임을 물을 곳이 없는 등 예술인에게 불리한 조건들이 많으므로 이에 대한 정부 차원의 개선이 필요하다는 의견이 있었음.

(성우) "일 끝난 지 한 달 이내에 페이 주는 경우도 거의 없어요. 두 달 뒤? 광고 쪽은 6개월까지는 그냥. 돈 달라는 말을 꺼내면 아무리 좋게 웃으면서 말을 해도 말 하는 순간 안 써요. 이 사람을 쓰면 돈 달라고 푸시한다. 목 조른다 그런 것이 있어서요. 작품을 들어가도 그게 방송사 자체에서 하는 게 아니라 외주를 거쳐서 하는 것은요. 그 중에도 선배들이 있을 것 아니에요. 그 안에서도 돈을 정말 잘 버는. 사실 그런 사람들이 총대를 매줘야 하는데 한 번도 못 봤어요. 먼저 나서서 '내가 말 해 줄게' 그렇게요. 저희는 위계가 아직 살아 있으니까요. 푸시는 할 수는 있죠. 그런데 어떻게 보면 그 라인이 보이잖아요. 이 사람들 안에서 같이 한 패가 되는 거니까요. 이 놈들을 안 쓰면 되겠네 하고 버려 버리니까요."

(연기자) "캐스팅 디렉터 같은 사람이에요. 중간에 누가 끼면 페이 쪽에서도 손해를 보고, 지급이 늦어지고요. 제작사에서는 투자를 받는 게 있으니 들어가는 순간 지급이 거의 다 들어가요. 작품 하나만 돌리는 게 아니라 작품 여러 개를 돌리는데 정산 들어갈 때다 하면 페이가 지급이 잘 되요. 이중 에이전시도 있어요. 에이전시에서 하청에 하청을요. 하청을 두 번 거쳐서 오게 되면 돈은 더 많이 떼고 더 오래 기다려야 되요. 보통 대대행사 그런 식으로 이야기 하는데요. 광고 에이전시들이 그런 경우들이 많아요."

(코미디언) "일부 방송은 원래 받기로 한 금액보다 적게 들어오는 경우가 있어요. 제작비 문제 때문에. 이 경우에는 상품권으로 받는 경우도 있어요."

(코미디언) "페이를 계속 안 줘서 노조에 전화했더니 바로 입금되더라고요. 이후에 PD에게 노조에 연락하겠다고 하니 바로 지급해줬어요."

(뮤지컬) "어떤 에이전시는 첫 작품을 했을 때 돈을 안 줘요. 그리고 다음 작품을 이어서 하게 해요. 그러면 다음 작품이 끝나면 앞에 했던 작품의 돈을 줘요. 그래서 떠나지 못 하고 계속 하는 배우들이 있게끔 이요. 결국에는 한 공연은 돈을 못 받고요."

(댄서) "아는 오빠랑 제가 반년 정도를 외국에 갔다 오는 일정이었는데요. 한 달에 200이라는 기준으로 일주일마다 3일 공연 하고 쉬고, 숙박이랑 다 제공해 주고요. 이렇게 해서 계약을 다 끝낸 상태였어요. 저는 학교 때문에 못 갔고, 오빠만 갔어요. 갔다 왔는데 돈을 못 받은 거예요. 나중에 좋게, 정산이 안 끝나서, 안 끝나서 그랬대요. 법적으로는 그 오빠가 법적으로 지불해야 하는 비용이 있잖아요. 법 싸움에서요. 그걸 감당하기가 힘들어서 안 받고 말지, 그렇게 변하는 경우도 많고요. 또 어떤 오빠가 중국을 갔다 다쳤는데 보험 처리가 안 되어서 돈을 못 받은 경우도 있었고요. 돈을 더 쓰는 경우도 있었어요."

(댄서) "계약서는 안 쓰는데요. 레슨 갈 때에는 페이가 딜레이 되는 경우가 있어요. 부른 사람 측에서 미루면요. 그래서 못 받거나. 아니면 중간에서 소개를 해 준 사람이 받고 늦게 주는 경우도 있고요. 1년을 기다리는 경우도 있어요. 이런 경우는 많아요. 법적 분쟁은 잘 안 해요. 아는 사람끼리 하는 경우가 많아서요. 얼굴 붉히기도 싫고, 돈도 들어가게 되니까요. 바로 해결되는 문제도 아니다 보니 대부분 포기하는 경우가 많은 것 같아요."

(연주자) "입금 시기는 잘 이야기 안 해줘요. '한 달 안에 준다.', '두 달 안에 준다.'는 식으로 얘기하죠. 미지급되면 전화 정도 하는 건데요. 연락이 안 된 적도 있고요. 만약에 지급을 해 줘야 하는 곳에서 '배 짜라' 하면서 소통을 끊어 버리면 어떻게 받아 낼 길이 없어요."

(4) 근로환경

- 회차 등 출연 기준으로 대부분 금액이 산정되며, 연습이나 대기에 대한 부분은 인정이 되지 않는 경우가 대부분임.

(뮤지컬) "연습에 대한 페이가 따로 없고 공연 회차 기준으로 페이를 받는데, 한 달 넘게 연습을 했던 작품이 있어서 아예 돈을 못 받기도 했어요. 큰 작품 하는 경우는 총 페이를 회당 페이로 매겨서 그걸 합산한 다음에 1차 혹은 2차, 길면 3차로 나눠서 월급처럼 주는데요. 이게 1차 페이부터 날아가 버렸어요. 그런데 1차 때 돈을 못 받아도 연습은 계속 해야 하잖아요. 그때부터 보이콧을 하면 아예 얹어지는 거고요. 그게 아니라 연습을 계속 하다가 나중에 1차, 2차 합쳐서 이때에 주겠다고 하면 돈 못 받아도 계속 연습해요. 그렇게 이야기를 하니까요. 연습을 계속 했었는데 결국은 감당을 못 할 것 같다 해서 얹어지고 1차 페이, 2차 페이 다 못 받고요. 그냥 없었던 일이 되어 버리는 거예요."

(뮤지컬) "계약서 무료 법률상담 그런 것 받는 경우도 있는데요. 제작사가 파산 신청을 해 버리면 못 받는 거예요. 어떻게든 울에 불리하게 작성이 되거든요. 그리고 회당 페이로 측정하는 거라서 공연이 올라가는 전제가 있어야 회당 페이로 나오는 건데요. 연습비를 따로 받는 게 아니고요. 회당 페이로 측정을 해서 내 돈이 매겨진 건데 공연을 아예 올리지 않았으면 전제 조건이 성립되지 않는 거잖아요. 그래서 못 받는 경우도 많고요. 연습 시간이 되게 유동적으로 바뀌고요. 어떤 사람은 하루에 5시간 하고 어떤 사람은 하루에 7시간 하고 그런 때도 있으니까요. 그걸 일일이 시급으로 책정하기도 힘들고 그걸 하나의 과정으로 쳐요."

(코미디언) "우리도 연습 페이 있으면 좋겠죠. 수요일 녹화를 하는데 거의 5일을 회의를 해요. 거의 4시간을 해요. 집에 거의 안 가고, 거기에서 자고 아이디어 회의 하고요. 그런 페이가 있으면 되게 좋죠."

(모델) "모델은 약간 기다림의 직업이라고 이야기를 해서요. 스케줄을 잡으면 하루 종일 잡는 거예요."

(코미디언) "위에 계신 큰 배역을 맡은 분들은 시간만 맞춰서 와서 자기 부분 딱 하고 자유롭게 그게 되는데요. 힘이 없는 을의 단역 배우들이나 밑에 조연 배우들 같은 경우는 발언권이 없어요."

(댄서) "방송 활동은 회당 페이를 받는데, 방송마다 어떻게 준비하는냐에 따라 좀 다르긴 하지만 대기도 있고 리허설도 있어서 평균 10시간 정도 걸리는 것 같아요."

- 초과 근무는 산업 특성상 빈번하게 발생하는 편이며, 불가피한 경우가 많아 당연하게 생각하는 경우가 많음.

(연기자) "단역 배우들은 일단 페이가 낮으니까요. 주연 배우는 통계약이거든요. 개네 스케줄 맞춰야 하니까요. 주연 배우의 분량을 뽑아야 하니까 촬영 하다보면 초과되죠."

(연기자) "현장에서 다음 씬을 준비할 때 세팅하는 시간에 변수 같은 것들이 생기게 되면요. 말씀하신 것처럼 날씨가 될 수도 있고요. 아니면 생각했던 햇빛이 안 좋아서 그렇게 될 수도 있고요. 그러다 보면 조금씩 쌓이면서 자연스럽게 늦어지는 것 같아요. 어느 정도는 감수하는 거죠. 저희도 내일 촬영이라고 하면 모레까지 시간을 비워두고 가요. 그렇게까지는 거의 안 넘어가지만 하루 오버되는 경우도 꽤 있으니까요."

(연기자) "연배 있는 감독님들은 그냥 작업을 밀어 붙이는 분들도 많아요. 이름 있는 제작사들도요. 소송이 걸려도 나중에 무마시키는 경우가 많으니까요."

(연주자) "어떤 공연을 하기로 했던 날 당일엔 시간이 좀 늘어나는 건 다 넘어가는 편이에요."

(5) 공인으로서의 인식

- ‘예술인’을 ‘공인’으로 생각하기보다 ‘유명인’을 ‘공인’으로 생각하기에, 본인은 공인이 아니라고 생각함.
- ‘공인’이 언급되는 상황이 주로 부정적이기 때문에 파악됨.

(연기자) “직업으로 공인 여부를 나누면 안되고, 인지도가 있는 사람만이 공인인 거죠. (인지도가 없는 사람은) 부와 명예는 아예 없는데요.”

(연기자) “저는 사회적으로 영향력을 끼칠 수 있는 사람이면 공인에 들어간다고 생각을 해서요. 연예인으로 어느 정도 얼굴이 알려진 사람이라면 충분히 다른 일반 사람들에게 영향을 끼칠 수 있기 때문에 공인인 것 같아요.”

(가수) “사고를 쳐서 어느 정도 욕을 먹느냐를 봤을 때, 현재로서 저는 도덕적 책임이 큰 공인은 확실히 아닌 것 같아요.”

(연주자) “사고를 쳐 봐야 알 것 같습니다. 사고를 쳐서 어느 정도 이슈가 되느냐에 따라 공인 여부를 판단할 수 있을 것 같습니다”

(6) 문제점 및 개선사항

- 창작자의 저작권이 지켜지지 않는 경우가 있으며, 저작물 사용료 징수 규정이나 수익 배분 비율이 불합리하다는 의견이 많았음.

(연주자) “콘서트를 하는데 음원 녹음하는 걸 연주자는 모르는 경우도 있었어요. 공연 실황 녹음이 음원으로 나오게 되더라도 돈을 안 주려고 얘기를 안 하는 거죠.”

(가수) “제가 출연한 프로그램에서는 제작진 쪽에서 저작권에 대해 제대로 지급을 해주지 않아서 법정 싸움까지 간다는 얘기가 있었어요. 계약서를 썼는데도 잘 지켜지지 않았어요.”

(가수) “최근에 법이 개정이 되어서 유통사가 비율을 낮췄어요. 그런데 창작자에게 돌아오는 비율을 보면 큰 의미가 없었던 것 같아요. 결국은 제작사가 가지고 가는 것이 높아진 거였어요. 창작자에게 돌아오는 의미가 없었어요.”

(연주자) “어떤 저작물이 있으면 그 저작물 주인은 창작자라고 저는 생각하거든요. 제일 공을 많이 들인 창작자가 많이 가지고 가는 것은 당연한 거고요. 그걸 팔아주는 유통사나 회사들은 거기에 대한 지분율을 가지고 가면 되는데, 이게 완전히 뒤바뀌었다는 것이 문제라는 거죠. 일단 유통사가 가지고 가는 것이 큰 것이 첫 번째 문제고요. 그 다음에는 유통사가 가지고 간 것을 다시 제작사 하고 창작자가 나누는데, 거기에서 제작사가 가지고 가는 것이 많은 게 문제고요.”

- 코미디언, 성우, 뮤지컬 배우 등 활동할 수 있는 기회가 적어 저변 확대, 창작지원금 확대 등이 필요함.

(코미디언) “개그 프로그램이 축소되어서 다른 일을 해요. 개그 관련 일 하면서요. 그런데 공개 코미디가 많이 죽었어요. 개그 프로그램이 생겨났으면 좋겠어요.”

(코미디언) “플랫폼이 달라지는 거죠. 옛날에는 공개 코미디라고 치면요. 이제는 유튜브 라는 플랫폼 안에서 어떻게 보면 옛날의 세트 코미디 하듯이 변했죠. 그 안에서 코미디를 하는데 장르 이름이 코미디가 아닐 뿐이죠. 예를 들면 몰래카메라 유튜브가 될 수도 있고요. 아니면 어디를 가는 먹방이 될 수도 있고요. 그런 것에 코미디 요소를 가미해서 하는 것도 있고요. 그리고 새로운 장르들, 저희도 스탠드 코미디를 하지만 이거 말고 만담도 하고 넘버걸 퍼포먼스도 생기고 하고 있거든요. 폴뿌리부터 다시 시작이 되는 것도 있고요. 물론 힘들어서 보통은 대부분 다 유튜브로 전향을 하죠”

(코미디언) “힘들어서 대부분 유튜브로 많이 전향하는 것 같아요. 물론 유튜브고 간단하고 다 돈을 버는 것도 아니에요. 기간이 좀 걸리죠. 연구를 해야 하고요.”

(성우) “일에 관한 매체가 전보다 굉장히 빠른 속도로 바뀌고 있는 것이 느껴져요. 지금은 공중파나 방송 보다는 유튜브나 SNS 쪽의 영향력들이 커지고 있어요. 예전에는 영화 더빙, 애니메이션 더빙, 나레이션 일이 많았는데, 지금은 일자리가 많이 줄어서 넷플릭스나 유튜브, 게임 쪽으로 이동하고 있어요. 많은 인원이 참여했던 더빙이 없어지고 있고요.”

(성우) “법인 법제화 쿼터는 생기면 좋겠어요. 우리말 더빙 쿼터. 저도 들어가고 싶고 일을 많이 할 수 있는 기회도 되면 좋겠는데요. 우리나라는 약자 보호도 너무 안 되어 있고요. 특히 시각 장애인들도 안 되어 있고요. 성우들도 보호 받고 싶은 부분도 있어요. 어떻게 보면 어르신 분들은 자막을 따라갈 수 없는 속도니까요. 그게 저희한테 돈을 달라는 것도 아니고 취지는 좋은 거니까요. 그래서 이번에 SK 하고 KT가 더빙 사업을 시작했어요. 그래서 어르신들이 영화를 보고 싶은데 자막을 못 따라가니까요. 그런 것들도 대기업이 나서고 있는 와중에 국가에서는 이걸 따라가 주지 않을까 라는. 지원을 푸시해 주는 그런 것이요.”

(연기자) “영국에서는 배우를 한다고 하면 좋은 일 하는구나 라는 식의 대답이 오는데요. 우리나라 같은 경우는 힘든 일 하는구나. 그런 대답이 거의 99%예요. 사회적인 분위기도 그럴 수 있는데요. 저 같은 경우는 시스템이요. 연기를 하고 싶어 하는 사람들이 많잖아요. 기회가 너무 없어요. 저는 그게 너무 발전 저해하는 요소라고 생각해요.”

(연기자) “영화를 제작하는데 있어서 상업영화는 투자를 받지만, 독립영화 같은 경우는 투자를 받을 데가 마땅하게 없거든요. 영진위나 그런 곳 편딩을 받기는 조금 한정적이에요. 그리고 1년에 올라오는 기회가 적기 때문에 그런 지원을 조금 늘리면 배우들한테도 좋을 것 같아요. 왜냐하면 제작하는 환경이 많아질 것 아니에요. 그러면 배우들에게도 자연스럽게 기회가 많아질 거고요. 그래서 정부에서 공모전 같이 시나리오 수령을 해서 제작비를 지원을 해 준다거나, 그 제작비는 제작비로만 쓸 수 있게 한다면 연출하시는 분도 일이 많아질 거고요. 그 영화로 인해서 미술 스태프나 다른 스태프들도 일자리가 많아질 거고요. 그런 것이 좀 필요할 것 같다는 생각이 들어요.”

2. 대중문화예술제작물스태프

가. FGD 참석자 현황

<표3-3-1> 대중문화예술제작물스태프 FGD 참석자 현황

구분	분야	성별	연령	
1	대중문화예술제작물 스태프	기획/제작	남성	44
		연출	남성	58
		연출	남성	29
		음향	남성	30
		음향	남성	31
		음향	남성	무응답
		편집	남성	33

나. FGD 주요 내용

(1) 실태조사 개선사항

- 분야별로 활동하는 인원 규모가 상이하므로, 정량조사 시 분야별로 표본크기를 실제 활동 인원을 고려하여 정할 필요가 있음.

(편집) "영화 엔딩 크레딧만 보더라도요. 편집자는 1명인데 CG는 200명씩 보거든요. 물론 CG가 안 들어가는 일방 방송도 있겠지만요. (분야별 표본크기를 보면서) 동시녹음, 음향, 편집은 사실 인원이 좀 적잖아요. CG나 조명, 촬영에 비해서 당연히 숫자가 적을 수 밖에 없어요."

(편집) "촬영이나 조명이나 시각특수효과가 비중이 더 높아져야 하지 않을까요?"

(음향) "음향 스텝 비율이 제일 큰데 그렇지는 않은 것 같아요. 이 부분은 약간 과하게 잡힌 것 같아요"

(2) 소득활동

- 회사에 소속되어 있는 경우가 많아, 전업 비중이 예술인에 비해 상대적으로 높을 것으로 생각됨.
- 전업/겸업 여부는 분야 특성에 따라 차이가 있을 것으로 생각되며, 상황이 열악한 업종이나 보조연기자의 경우에는 겸업 비중이 상대적으로 높을 것으로 생각됨.
- 교육 관련직은 응답자에 따라 대중문화예술 관련 활동 인식 여부가 다를 수 있으므로, 이에 대한 보다 명확한 기준을 제시하여 질문하는 것이 필요함

(음향) “프리랜서는 여러 가지를 동시에 할 수 있겠지만 프리랜서가 아닌 소속이 있는 경우에는 겸업을 하기 쉽지 않아요. 겸업을 할 시간도 없고요.”

(기획/제작) “(조사결과로 제시된 겸업비율은) 스태프 기준으로 겸업하는 비중이 높다고 생각하는데요. 편집과 영상은 겸업을 하기 어렵겠지만 가수나 연주를 하시는 분들은 사정이 열악한 상황에서는 다른 일도 할 수도 있겠죠. 가수를 하면서 편의점 알바를 하는 것 처럼요. 다양한 일을 할 수 있죠. 그래서 스태프에 보조연기자가 포함되어 겸업 비율이 높아질 수 있을 것 같다고 생각할 수 있겠네요.”

(음향) “많을 줄 알았는데 제 생각보단 적네요. 돈이 중요하니까요. 시간 될 때마다 뭐라도 해야 하는 사람이 더 될 것 같았거든요.”

(음향) “교육 관련직은 대중문화예술분야 관련 업무라고 볼 수 있을 것 같아요. 교육 내용이 대중문화예술 관련 내용일 테니까요.”

(기획/제작) “편집 관련 교육을 한다고 하면 강의를 업무인거지 편집을 하는 것은 아니니 대중문화 예술분야 관련 업무라고 볼 수 없을 것 같아요. 학교에 가서 가르치는 건 강의에 대해 교육자로서 월급을 받잖아요. 그러면 다른 직업 아닐까요.”

(3) 표준계약서

- 계약 대상에 따라 계약서 작성 여부의 차이가 있음. 대기업이나 영화 산업에서는 대부분 계약서를 작성하나, 프리랜서나 급하게 들어오는 의뢰의 경우에는 계약서를 작성하지 않는 경우가 많음.
- 대부분 표준계약서에 대해 정확히 인지하지 못하는 경우가 많을 것으로 생각되며, 작성되는 계약서 대부분은 갑의 입장에 유리하게 수정된 약식 계약서가 대다수일 것으로 생각됨.

(기획/제작) "대기업인 회사는 작은 금액도 모두 계약을 해요. 법무팀, 회계팀도 있고, 계약을 안 하면 돈이 못 나가는 구조라서 100% 계약하죠."

(음향) "공연장에서 일하는 분들은 거의 계약서가 없어요. 공연 스태프들은 거의 계약 없이 일한다고 보면 될 것 같아요."

(편집) "저는 개인 사업자라 웬만하면 계약을 체결하려고 하는데요. 가끔 급한 문의도 들어와요. 예를 들어 당장 내일까지 방송에 나가야 되는데 펑크 나게 생겼다고요. 그런 SOS는 조금 더 페이를 받고 그날 밤 새워서 해 주는데요 그런 것은 계약서 쓸 시간도 없어요. 방송은 계약서 쓸 시간이 없는 것도 많은 것 같아요. 영화는 당연히 계약서를 써야 하고요."

(기획/제작) "회사 규모나 어떤 업무냐에 따라서 다른 것 같아요. 규모가 큰 대기업하고 일을 하면 계약서를 많이 쓰는데 중소기업하고 하면 계약서 안 쓰고 관계로 정리하는 경우도 많거든요. 믿고 일하긴 하지만 상황이 안 좋으면 돈을 못 받을 수도 있고요. 계약서가 있으면 법적으로 호소할 수 있는데 안 쓰니까 그런 게 잘 안되죠."

(음향) "저는 표준계약서 써 달라고 했다가 불려가서 맞을 번한 적도 있어요. 공연할 때인데요. 하루에 원래 8시간 일하고 4만원 주기로 했었는데 12시간을 일하게 하더라고요. 오버페이에 대해서 물어보니까 "그런 것 없다. 이 날 너가 된다고 하지 않았냐." 그리고, 표준계약서 써 달라고 하니깐 격양된 목소리로 저를 대하더라고요. 일 하면서 한 번도 표준계약서 써 본 적 없어요. 저는요."

(연출) "정확한 표준계약서가 뭔지 몰라서 '갑이 제시하는 계약서'가 표준계약서라고 이해하고 있는 경우도 있을 것 같아요."

(연출) "대기업은 표준으로 쓰고요. 약식으로 계약서를 쓰는 데는 갑의 입장에서 불리한 내용을 제외한 계약서를 많이 쓰는 것 같아요. 편하게 계약하려는 경우에요."

(음향) "회사가 자체적으로 작성한 것으로 보이면 그건 자체계약서라고 인지하는 정도로만 알고 어떻게 변형된 건지는 모르죠.."

(대부분) "표준근로계약서, 표준하도급계약서, 표준위탁계약서로 구분된다는 것은 모르고 있어요."

(4) 미지급 문제

- 스태프 임금은 낮은 편이며, 특히 일의 강도에 비해 임금이 낮은 편으로 생각함.
- 작업시간을 기준으로 급여가 책정되기 보다는 작품 건수를 기준으로 비용이 책정되는 경우가 많음.
- 임금 체불이 종종 발생하는 편이며, 대대행 형태로 일을 하게 되는 경우 더 빈번하게 발생함.
- 세금계산서를 발행하는 경우에도 임금 체불이 발생하고, 임금 체불을 해결하는 방법이 마땅치 않음.

(음향) "임금체불이 흔치는 않은데요. 잘 못 걸리면 있죠. 엄청나게 대금 지불이 미뤄지니까요. 아예 못 받아서 떼인 적은 없지만 지연 지급되는 경우는 허다해요. 지금도 두 달 넘게 못 받은 게 있어요."

(음향) "일은 많이 시키는데요. 돈 쓸 시간을 안 주니까 사람들이 임금 수준이 적정하다거나 약간 낮다고 생각할 수도 있을 것 같아요. 한 달 출장을 가면 이를 쉬는 경우도 있는데, 그러면 돈 쓸 시간이 없잖아요. 그래서 비교적 풍요롭게 느낄 수 있을 것 같아요. 그런데 일의 강도에 비해서는 월급이 너무 낮은 거죠."

(편집) "당장 일을 구하려고 하니 금액이 적어도 일을 받기도 하는데 1년에 5% 정도 체불이 발생하는 것 같아요. 심지어 전자세금계산서를 발행해서 부가세도 냈는데, 6개월이 지난 지금도 대금이 들어오지 않은 것도 있어요."

(음향) "원청 기관에서는 돈을 지불한 것으로 하는데, 대행사가 대금을 미루거나 폐업을 해서 돈을 늦게 받거나 못 받기도 해요."

(편집) "대대행 관행을 없애면 프리랜서나 소규모 업체들은 일을 구하기 어려울 테니, 법적으로 대대행 시 표준계약서를 쓰도록 하여 법적으로 보호 받을 수 있게 하면 좋을 것 같아요."

(기획/제작) "계시판 같은 데에 악덕 임금 체불 업자 이름이 공지되어 있으면, 사람들이 확인을 할 수도 있고, 당사자가 그걸 보고 임금을 지급해서 이름을 삭제해달라고 할 수도 있을 것 같아요. 아무도 안봐도 본인이 창피하고 불편하잖아요."

(편집) "(임금 체불한 사업체나 대표 이름을 공개토록 하면) 조금 악용될 수도 있을 것 같아요. 개인이 돈을 다 받고서도 못 받았다고 하면서 악용할 수도 있을 것 같아요."

(음향) "소송 밖에는 방법이 없는데 체불된 금액이 적으면 소송비용이 더 들어서 개인은 걸 수가 없어요. 대대행 업체도 그런 걸 알아요. 그래서 프로젝트 끝나고 폐업 해 버리고 파산 신고 한 다음에 없는 돈 셈 치는 거죠. 그런 식으로 망하면 없애고 새로 만드는 경우가 많아요."

(5) 근로환경

- 현장상황에 따라 초과근무가 불가피하게 발생하기 때문에 사전에 예측하기가 어렵고, 회차가 늘어나면 비용이 많이 들고, 흐름이 깨지지 않길 바라고 때문에 초과근무를 진행하는 경우가 많음.
- 이를 보완하기 위해 대기업에서는 초과근무에 대해서 오버페이 또는 대휴를 제공하고 있으며, 대휴는 탄력적으로 월단위로도 제공되기도 함.

(편집) "작업 시간을 고려하여 계약을 하더라도 실제 작업 시간하고 차이가 많이 있어요. 계약상 4시간 일한 것으로 되어있는데 실제로는 24시간 걸리는 일도 있고요. 그래서 시간 당 페이는 높은 편인데요. 업체끼리 다 똑같이 책정되어 있어서 감독들이 몇 시간 일 한 것으로 책정해서 계약하자고 제의가 들어와요. 결국 시간은 그냥 돈의 단위로만 사용되는 거죠."

(기획/제작) "광고 촬영이나 뮤직비디오나 다 그냥 1박 2일씩 밤새서 일해요. 끝나면 거의 일주일 동안 편집 하고요. 대신 규모가 큰 기업들은 근로시간을 준수해서 한 달 근무 일수와 근무시간이 정해져 있고, 넘어가게 되면 오버페이나 대휴를 제공해주기도 해요."

(기획/제작) "제가 일본 프로를 이번에 진행하고 있는데요. 거기는 근무시간이 정해져 있어서 딱 10시에 가야돼요. 그런데 다 못 끝내니까 한국은 하루 밤 새워서 찍으면 될 것을 3일 걸려서 찍어요. 그래서 제작비가 엄청 올라가요. 한국 스타일로는 한 번 밤새고 나머지 대휴를 주거나 추가 금액을 주는 게 낫지, 3일을 똑같이 와서 일해야 하나 하는 생각이 들었어요. 흐름이 깨지기도 하고 마감에 맞춰야 하는 것도 있으니까요."

(음향) "일을 주는 쪽에서는 단기간에 결과물이 빨리 나오는 것을 선호하는 편이라서, 영세한 업체들은 더 싸고 빠르게 서비스를 제공해주려고 경쟁하게 돼요."

(6) 문제점 및 개선사항

- 프리랜서, 1인 사업자의 비중이 적지 않은데, 계약이나 근로시간 부분 등에서의 보호가 많이 미흡한 상황임.
- 실무자, 경력자에 대한 역량 강화를 위한 교육 제공이 필요함.

(연출) "대중문화예술진흥법에서 프리랜서나 개인사업자를 보호할 수 있는 내용이 너무 미약해요. 프리랜서나 개인사업자들은 근로기준법 같은 법의 적용을 받지 못하고 있으니 프리랜서나 개인사업자를 보호할 수 있는 법이 필요해요."

(음향) "전직이 아닌 현재 일을 계속 이어갈 수 있는 교육을 제공해주면 좋겠어요. 기술을 꾸준히 발전 시켜야 하니까요. 현업에서 일하고 계신 분들이 교육을 해주면 실무에 도움이 될 것 같아요."

3. 청소년 대중문화예술인(지망생) 학부모

가. FGD 참석자 현황

<표3-3-2> 청소년 대중문화예술인(지망생) 학부모 FGD 참석자 현황

그룹	자녀연령	활동여부
1	17	지망생(중·고교 재학중)
	17	지망생(중·고교 재학중)
	16	연예인 데뷔 3년 (예술고 진학 준비중)
	17	지망생(중·고교 재학중)
	18	과거 기획사 소속 연습생 경험 (중·고교 재학중)
	18	지망생(중·고교 재학중)
2	18	지망생(중·고교 재학중)
	17	지망생(중·고교 재학중)
	17	지망생(중·고교 재학중)
	18	현재 기획사 소속 연습생 (중·고교 재학중)
	17	지망생(중·고교 재학중)
	7	지망생(미취학 아동)
	16	지망생(예술고 진학 준비중)

나. FGD 주요 내용

(1) 지망 동기

- FGD 참석자의 자녀들은 대부분 고등학생으로 현재 예술고등학교에 진학 중인 경우가 많았으며, 데뷔를 했거나 소속사가 있는 경우는 적은 편이었음.
- 연예인을 지망하게 된 계기로는 합창단, 연극반 등 관련 활동을 하면서 흥미가 생겼거나, 자녀 본인이 연예인에 흥미가 있어 연예인을 지망하게 된 경우가 길거리 캐스팅 등을 통해 지망하게 된 경우보다 많았음.

(중·고생 학부모) "예술고등학교에 다니고 있고, 몇 개 기획사의 제의를 받아 오디션을 받아보고 있어요. 오디션 한 번에 찍하는 게 아니라 여러 번 불러서 오디션을 보게 하더라고요. 주기적으로 연습 상태를 체크 하다가 가능성 있다고 하면 찍을 하는 것 같아요"

(중·고생 학부모) "어렸을 때 길거리에서 명함을 받아서 광고나 드라마, 영화 엑스트라 출연을 하게 되면서 흥미를 느껴서 예술고등학교 연극영화과로 진학하게 되었어요."

(청소년 연예인 학부모) "백화점에서 해보겠냐고 명함을 받은 거예요. 그래서 그냥 재미 삼아 가서 했는데 애가 의외로 좋아하는 거예요. 6학년 되면 그만 두겠지 그랬는데 중3까지 왔는데 한 번도 그만 둔다는 생각을 안 하고 애가 하니까 저는 밀어줄 수 밖에 없는 거예요. 힘든데도."

(중·고생 학부모) "중학생 때 창의문화센터에서 우연히 연기 수업을 들었다가 흥미가 생겨서 예술고등학교에 진학하게 되었어요."

(과거연습생 학부모) "애가 관심이 많았어요. 춤하고 노래하고 전문적으로 배우지 않았는데 회사에서는 끼를 봤는지 오디션에 붙어서 연습생을 했었죠."

(중고생 학부모) "중2 말쯤에 뜬금없이 연기를 한번 해 보고 싶다고 하더라고요. 저희는 한 번도 그런 거를 할 거라는 생각 자체가 없었는데 일단 취미 삼아 해 보라고 주말 연기반에 넣어줬어요. 중3부터는 연기를 아예 입시로 전향했는데 준비하는 과정에서 공부와 다르게 이쪽 입시 준비를 너무 재미있게 밤늦게까지 하더라고요. 고민을 많이 했는데 이쪽에 자기가 관심이 있으면 가는 게 낫겠다 싶고. 운이 좋게 입학하게 되어서 왕복 세 시간을 통학해도 재밌다 그러고 다니고 있어요."

(중·고생 학부모) "저는 우리 아들이 어렸을 때부터 노래를 엄청 좋아했어요. 자연스럽게 노래를 계속 접하다가 중학교 2학년 때 자기가 노래에 더 관심을 갖더라고요. 중2 2학기 때부터 보컬 학원에 보내고 그때부터 준비를 해 가지고 예고에 가게 되었고 지금은 열심히 하고 있습니다. 보컬뿐만 아니고 작사 작곡도 지금 배우고 있고요. 악기도 하고 있어요."

(중·고생 학부모) "저는 애를 낳으면 공부 말고 다른 걸 시켜주고 싶었어요. 그런데 애가 네 살 때 웨이브를 너무 잘 해서 다섯 살 때 댄스 학원에 갔어요. 춤도 잘 추고 그러니까 뮤지컬을 하면 좋을 것 같은 생각을 해서 어린이 영어 뮤지컬 공연, 뮤지컬 공연을 계속 하면서 키웠어요. 5학년 때는 뮤지컬 학원으로 옮기고 많이 실제 뮤지컬을 해 보면서 지금까지 다행히도 뮤지컬 배우라는 한 길로 자기가 계속 가고 있어요."

(2) 기획사, 에이전시, 학원 구분

- 기획사는 엔터테인먼트사, 에이전시는 돈을 받고 캐스팅을 주관하는 업체, 학원은 레슨을 제공하는 업체로 구분하여 인식하고 있음.
- 일부 에이전시와 학원은 아동 및 청소년 연예인 지망생을 돈벌이 수단으로 생각하고, 캐스팅을 이유로 돈을 요구하거나 학원 수강(장기 수강)을 요구하는 경우가 있음.

(연예인 학부모) "명함 준 데(기획사) 가면요. 이거 끊어라 저거 끊어라 맨 처음에 그래요. 엄마들이 모르니까 그냥 시켜요 학원 보내듯이. 거기서 사기를 많이 치는 소속 회사가 있고 조금 투명하게 하는 회사가 있고 그게 조금 다를 뿐이지 대부분 다 돈벌이 수단으로 하는 거고. 엑스트라만 전문적으로 하는 회사도 있어요. 거기는 주인공이 될 수가 없고, 되게 인원이 많아요. 같은 사람이 계속 회사를 만들었다 사기 치고 없어졌다 그러기도 하고요."

(연예인 학부모) "엔터테인먼트와 아카데미를 동시에 운영해서, 레슨이나 수업을 받게 해서 비용을 받아가요. 그룹 수업은 좀 싸고 개인 수업은 자기네 마음대로 비싸게 받는 거죠. 가끔 연기자가 와서 가르치기도 했었어요."

(중·고생 학부모) "처음에 갔던 데(기획사)는 광고 관련해서 들어가는 비용을 요구했었는데 소소한 금액이기는 했어요. 그건 일시불로 처음에 내고 아이들은 2년 계약으로 한다고 얘기를 하더라고요 초등학생이었으니까, 2년 계약을 했어요. 거기서 활동 할 수 있게 노력하는 비용, 교육 몇 번씩 해주는 거 그리고 프로필 촬영비, 그런 식으로 소소하게 받아가는 게 있더라고요."

(아동 학부모) "보통 학원보다 수업료가 비싸요. 그리고 한 달로는 안 받고 몇 달이나 6개월씩 미리 한 번에 결제하게 해요. 중간에 환불 받기도 쉽진 않고요"

(아동 학부모) "요즘에는 SNS가 발달이 되었기 때문에 마케팅도 여러 분야로 하고 있는데 참여 수업을 무료로 하는 데가 있어요. 가보면 상담을 유도해요. 인재를 있으면 데려다가 키우는데 2년 수업료를 한 번에 결제하라고도 하고, 엄마들이 일일이 현장을 다니기 힘들니까 매니지먼트 비용이라고 에이전시비를 요구하기도 했어요. 엄마들의 마음을 이용해서 장사 하는 데가 너무 많아요."

(중·고생 학부모) "프로필 촬영비라고 돈을 요구하거나 오디션 수수료라는 명목으로 수익의 일부를 가져가고, 그마저도 딜레이 되어서 못 받게 되는 경우도 있어요."

(중·고생 학부모) "정산은 3년째 못 받고 있어요. 출연료에서 아이에게 투자한 비용을 제외한 나머지를 주는 데, 비용이 많이 지불되면 받게 되는 돈이 없는 거예요."

(3) 부당 요구 및 처우

- 현재 또는 과거에 기획사에 소속되었던 경우, 청소년 연예인(지망생) 학부모 입장에서는 후회된다는 의견이 많았으며, 그 이유로는 기획사의 미흡한 지원과 과도한 요구, 계약에서 불리한 조건 및 입장 등이 언급됨.

(과거연습생 학부모) "기획사와 데뷔조 계약을 했는데, 먹는 것도 못하게 하고 잠도 거의 못자고 학교도 못 가게 하면서 연습만 타이트하게 시켰어요. 숙소 생활을 하면서 연습을 시키는 데, 한 달에 한 번 집에 가서 부모님 보는 것도 못하게 하니깐 아이가 너무 지치더라고요."

(과거연습생 학부모) "다이어트를 해야 한다고 고등학생인 애를 1년에 두 번이나 단식원에 보냈어요. 몸무게를 48킬로까지 만들어야 한다고요. 일주일 동안 물만 먹고 지내는 거예요"

(과거연습생 학부모) "아이가 조금만 잘못해도 계약 위반이라고 해요. 예를 들면 머리를 마음대로 자르는 것도 안되고 SNS도 금지예요. 아이가 힘들어서 견디지 못하고 나왔는데, 무단이탈이라고 계약위반이라고 위약금을 돌려내라고 해요."

(과거연습생 학부모) "기획사에서 아이들을 상품 다루듯이 거칠게 해요. 회사에서 상대하는 사람들이 어른들이니 아이들은 일찍부터 사회생활을 하고 있는 거예요."

- 데뷔를 하더라도 수업료, 활동 유지비 등의 명목으로 실제 수익을 얻는 경우가 어려우며, 엑스트라 출연 등을 하더라도 현장학습 및 체험 명목으로 소액의 출연료만 지급하거나, 캐스팅 비용 및 관리비라는 명목으로 수수료를 요구하는 경우도 있었음.
- 피해 및 불공정 사례가 있어도, 불이익을 염려하거나 대응을 하는데 소요되는 비용에 대한 부담으로 항의하거나 이의를 제기하지 못하는 경우가 대다수임.
- 청소년 연예활동 시간을 규제하는 법률이 있다는 것은 인지하고 있으나 잘 지켜지지 않는 편이며, 연습생의 경우에는 연습시간은 연예활동으로 고려되지 않으므로 법률의 보호를 전혀 받지 못한다고 생각함.

(연예인 학부모) "오후 10시부터 오전 6시 연예 활동 금지로는 택도 없어요. 새벽에 오는 게 허다하고 아침에 학교 가려고 하면 엄청 힘들어요."

(연예인 학부모) "뮤직비디오는 단시간에 촬영하기 때문에 새벽까지도 촬영하기도 해요. 그럴 때 스태프들이 힘들어서 그만 찍자 하는 건 있어도 아이들 힘든 거는 전혀 고려 안 해요."

(중·고생 학부모) "뮤직비디오 엑스트라로 출연하는데, 오전에 가서 대기하다가 밤늦게까지 촬영했어요."

(연습생 학부모) "법률은 연예인이 기준이고, 연습생은 연예인도 아니기 때문에 전혀 지켜지지 않는 것 같아요. 연습생도 법적으로 보호가 되었으면 좋겠어요."

(4) 대중문화예술용역 제공 시간 및 학습권

- 제작사 및 기획사에서는 용역 제공 시간과 학습권을 고려하지 않는다고 생각함.
- 소속된 기획사가 있는 학교 출석이 자유로운 예술고등학교로 진학하는 경우가 많음.
- 시간 부족으로 보완 학습 및 교육은 이뤄지기 어려움.

(과거연습생 학부모) "연예인 데뷔한 경우에 일반 고등학교를 다니다가 출석률을 맞추기 어려워서 출석이 자유로운 예술고등학교로 전학하더라고요. 그 예고는 다 이해를 해줘요 그래서 연예인들이 많이 가려고 하는 거예요."

(연예인 학부모) "여학생의 경우에는 대학교를 진학하면 연예활동에 지장이 된다고 기획사에서 대학교 진학에 반대하는 경우도 있어요. 대학교 가서 수업 듣는 게 활동에 방해되고, 활동하다보면 졸업하기 힘들다고 생각하더라고요."

(과거연습생 학부모) "연습이 새벽 4시에 끝나는데, 학교에 8시 40분까지 등교를 해요. 그러면 학교에서 잠만 자다가 오후 12시가 되면 다시 조퇴하고 출근해요."

(연습생 학부모) "목표 날짜가 촉박하면 그만큼 더 많이 해야 하는 거라 시간은 의미가 없어요."

(5) 심리 상태

- 주요 스트레스 요인으로는 학교에서 매달 진행되는 오디션 및 평가, 데뷔를 위한 경쟁, 자기관리에 대한 부담, 다이어트 등이었음.
- 미래에 대해 긍정적으로 생각하고 있어, 미래에 대한 불안은 상대적으로 적은 편임.

(중.고생 학부모) "어려서 했던 실수가 나중에 문제가 될 수도 있다고 생각해서 SNS 활동 같은 것도 조심하라고 얘기해줘요. 아이 스스로도 SNS 활동을 통제하기도 하는데, 어린 나이부터 그렇게 이것도 저것도 하지 말라고 하는 게 맞는가 싶기도 해요."

(중.고생 학부모) "밖에 나가면 웃어야 된다고, 화를 낼 수가 없다고 해요. 늘 주변 시선을 의식하면서 그 스트레스가 쌓여서 집에 와서 엄마에게 킁다고 해요."

(과거연습생 학부모) "데뷔조 아이들이 끼리의 경쟁... 데뷔조 아이들이 대여섯명 되잖아요. 거기 안에서 기싸움."

(중.고생 학부모) "학교에서나 TV, 주변의 사람들이 모두 다 마르니 다이어트에 대한 스트레스를 받는 것 같아요. 학원에서는 한 달에 한번 씩 몸무게를 재서 붙여놓기도 하더라고요. 계속 관리해야 되니까 도시락 세 개씩 싸요. 닭가슴살 이런 거로요. 급식을 전혀 안 먹어요."

(중.고생 학부모) "아직까지는 미래에 대한 기대감이 더 크기 때문에 불안함은 덜 한 것 같기는 해요. 저는 인생을 살아 봐서 어떻게 하지 그럴 때가 있긴 한데 일단 아이가 좋아하니깐요. 좋아하는 걸 하면 좋아하고 잘 하는 거를 하면 앞으로는 그게 더 나은 게 아닐까."

- 규모가 있는 기획사에서는 소속된 연습생들에게 심리상담을 제공하기도 하나 연습생 입장에서 이뤄지지 않아 실질적인 도움이 되지는 못하고 있으며, 규모가 작은 기획사는 심리상담 자체를 제공하지 않는다고 함.

(과거연습생 학부모) "한 달에 한두 번 기획사에서 아이들에게 심리 상담을 제공해요. 그런데 어쨌든 심리상담 선생님이 회사 소속이다 보니 아이들을 설득시켜서 잘 해 보라, 잘 해 보라 하는 거지 아이 입장을 고려해서 상담을 해주지 않아요."

(연예인 학부모) "작은 기획사는 심리 상담 없어요. 지금 교육 담당하는 선생님도 제대로 없는데 무슨 그런 거를 하겠어요."

- 예술고등학교에서 제공하는 심리상담도 일반 고등학교에서 제공되는 심리상담 수준으로 특별하지는 않다고 함.
- 부모도 별다른 심리 상담을 제공하지는 않고, 자녀와 많은 대화를 시도하는 노력을 하는 수준이라고 함.

(연예인 학부모) "저는 그냥 아이랑 얘기를 많이 해요. 애가 뭘 힘들어 하나 얘기를 안 하면 무슨 생각하고 있는지 불안하더라고요. 한편으로는 아무도 믿을 사람이 없다는 거니까 안쓰러워요. 너무 어렸을 때부터 품은 애기인데 생각하는 거는 너무 그러니까. 엄마 말고는 얘기할 데가 없는 거예요."

(중·고생 학부모) "예고는 아이들이 그 안에서 자기네끼리 공감하고 치유를 하고 대화하고 그런 부분들이 상당히 많은 거 같아요. 예고 애들은 어느 바닥에서건 언제든 만난다는 생각을 갖고 있어서 크게 부딪히거나 왕따를 하거나 이런 게 없어요. 코드 맞는 애들끼리 다니다 보니까 이 그룹 저 그룹 다 친해요. 다이어트 같은 것도 도와주고 생각해 주는 마인드나 학교생활 하는 게 일반고 애들하고 많이 달라요."

(중·고생 학부모) "저희 아이도 소속사가 생기고 하나라도 드라마 조연이라도 찍으면 정신적인 거 관리를 하겠죠. 그래서 저 같은 경우에는 아는 배우 분한테 얘기해서 배우들 상담을 잘 해 주시는 병원을 알아냈어요. 왜냐하면 뭐라도 갑자기 닥치면 정신이 하나도 없대요."

(중·고생 학부모) "우울증이나 아이들이 힘든 거는 부모님들이 제일 많이 받아 줄 수밖에 없다고 생각해요. 그래서 아이가 말을 많이 하게 해요. 애가 말을 많이 하게 되면 애가 어떤 상태인지 파악이 쉽게 되더라고요."

(6) 개선 의견

- 오디션 등에 대한 정보를 얻기 어려워 에이전시나 학원에서 알려주는 대로 따르게 되는 경우가 많음.
- 정부에서 오디션이나 에이전시 및 학원에 대한 정보 관리를 해주면 좋겠다는 의견이 있었음.

(연예인 학부모) "오디션 정보가 인터넷에 많기는 한데 인터넷에 나오는 정보는 거짓 정보인 경우가 많은 것 같아요. 아이 초등학교 때부터 천연 구별 못하고 계속 봤는데 70%나 80%는 거짓말이거나 진짜 오디션이 아니고 30%만 진짜인 데였어요."

(중.고생 학부모) "오디션 같은 정보를 기획사나 에이전시에 의존하지 않고 스스로 찾아서 지원을 할 수 있는 통로를 만들어 주면 좋겠어요. 하나하나 따로 있고 에이전시에서 따로 하다 보니까 부모 입장에서는 어떻게 될 것 같고 조급한 마음에 돈을 주고 하게 되는 거 같은데 조금 투명하게 정보를 얻을 수 있는 공간을 마련 해 주면 훨씬 도움이 되지 않을까?"

(중.고생 학부모) "에이전시나 학원이나 우후죽순으로 생기고, 수수료나 학원비를 받고서 폐업을 했다가 다른데 가서 새로 오픈을 하는 경우도 있어요."

(연습생 학부모) "기획사 같은 회사들이 너무 쉽게 만들어 질 수 있게 되어 있어서, 자금력이 없어 연습생의 처우가 열악한 회사도 있어요. 회사 정보를 제공하거나 정보를 공유할 수 있는 장이 만들어졌으면 좋겠어요."



부 록

2019년 대중문화예술산업 실태조사(대중문화예술기획업) 조사표

안 내 문

※ 본 조사표는 통계법 제33조에 근거하여 비밀이 보장되며 통계자료 목적 이외에는 사용되지 않습니다.

▶ 통계법 제33조(비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

■ 조사목적과 근거

이 조사는 「대중문화예술산업발전법」 제18조 및 동법 시행령 제5조에 근거하여 대중문화예술산업의 공정한 거래질서 확립을 위한 정책의 수립·시행을 목적으로 대중문화예술산업 사업체에 대해 실시되는 조사입니다.

귀하께서 응답해 주신 내용은 대중문화예술산업 심층연구를 위한 기초 정보로 활용될 예정이며, 나아가 대중문화예술산업 발전을 위한 정책 수립 시, 귀중한 자료가 될 것입니다. 조사에 협조해 주셔서 매우 감사드립니다.

■ 대중문화예술산업의 정의

「대중문화예술산업발전법」 제2조(정의)에 따르면 ‘대중문화예술산업’은 대중문화예술인이 제공하는 대중문화예술 용역을 이용하여 방송영상물, 영화, 비디오물, 공연물, 음반, 음악파일, 음악영상물, 음악영상파일 등(이하 "대중문화예술 제작물"이라 한다)을 제작하거나 대중문화예술 제작물의 제작을 위하여 대중문화예술인의 대중문화예술 용역 제공을 알선, 기획, 관리 등을 하는 산업으로서 대통령령으로 정하는 산업을 말한다.

■ 대중문화예술산업의 범주

공연물, 방송영상물, 영화·비디오물, 음악, 이미지화보 등의 대중문화예술제작물을 제작하는 산업과 대중문화예술기획업을 말한다.

※대중문화예술제작물의 범위

- ① 공연법에 따른 공연물(무용, 연극, 국악 형태의 순수 공연물 제외, 뮤지컬이나 가수들의 공연은 포함)
- ② 방송법에 따른 방송을 위해 제작된 영상물(보도, 교양, 다큐 분야 영상물 제외)
- ③ 영화법에 따른 영화 및 비디오물
- ④ 음악산업법에 따른 음반, 음악파일, 음악영상물 및 음악영상파일
- ⑤ 이미지를 활용한 제작물(대중문화예술인의 이미지를 이용한 화보, 출판물 광고 등)

■ 조사 대상 범위

- 종사자: ① 대중문화예술인, ② 대중문화예술제작물스태프
- 사업자: ① 대중문화예술기획업, ② 대중문화예술제작업

■ 조사 기준 시점

· 2018년 12월 31일 기준

- 주관기관 : 한국콘텐츠진흥원 산업정책팀(성미경 책임연구원)
- 조사수행기관 : (주)마크로밀엠브레인 실사팀(주현지 과장 02-3429-1737)
(주)마크로밀엠브레인 연구팀(조은정 과장 02-3429-1786/ 조반석 대리 02-3429-1773)



기본 정보

※ 대중문화예술기획업 정의

- 법률적 정의: 대중문화예술인의 대중문화예술용역을 제공 또는 알선하거나 이를 위하여 대중문화예술인에 대한 훈련·지도·상담 등을 하는 영업을 말한다.
- 대중문화예술기획업의 업무만을 한다고 해서 대중문화예술기획업자가 되는 것이 아니라 대중문화예술기획 등록을 해야만 대중문화예술기획업자가 된다(개인사업자, 법인사업자 모두 포함).

☞ 아래부터 진행하시는 모든 문항에 대한 응답 기준 시점은 2018년 12월 31일입니다.

1. 사업 분야 및 인력 현황

사업체 형태	1) 개인사업체 2) 회사법인 (주식, 유한, 합자, 합명회사) 3) 회사 외 법인 4) 기타()	상장여부	1) 상장 했음(코스닥 포함) 2) 상장 안했음
사업 분야	1) 매니지먼트 : 1-1. 연기자 1-2. 가수 1-3. 코미디언 1-4. 모델 1-5. 기타() 2) 제작 : 2-1. 드라마 2-2. 영화 2-3. 음반 2-4. 디지털 음원 2-5. 기타() 3) 아카데미 4) MD 비즈니스 5) 모델 에이전시 6) 기타() ↳ 이 중 주요 사업 분야 선택(1개) : 1) 2) 3) 4) 5) 6)		
*소속직원 수	전체 ()명 1) 정규직 ()명 2) 비정규직 ()명 3) 기타()명	소속 대중문화 예술인 (배우, 가수 등)	()명
자본금*	() 백만원	매출액*	() 백만원
해외지사(법인) 현황	1) 있음 2) 없음		
해당 국가 (해외 지사가 있는 경우만 응답)	1) 중국 2) 일본 3) 동남아 4) 북미 5) 유럽 6) 기타() ↳ 주요 국가 3개 택(3개) : 1) 2) 3) 4) 5) 6)		

- ※MD비즈니스: 소속 연예인을 활용한 상품을 제작하여 판매하는 것을 의미함(티셔츠, 컵, 필기구 등).
- ※소속직원 수 및 대중문화예술인은 2018년 12월 31일 기준, 국내에 소속(해외 제외)되어 있는 인원수로 응답할 것.
- ※정규직: 계속 고용이 보장되는 정규직원으로 일하는 종사자.
- ※비정규직: 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등.
- ※대중문화예술인: 사회적 통칭으로 '연예인' 이라 불리는 직종의 사람들.
- ※해외지사(법인)가 있는 소속사의 해당 국가명은 2018년 해외지사(법인)의 매출액 기준으로 주요 국가 3개를 응답할 것.
- ※자본금 및 매출액은 2018년 12월 31일 기준으로 응답할 것.
- ※해외법인(지사)가 있는 경우, 해외는 제외하고 국내를 기준으로만 응답할 것

세부 인력 현황

2. 대중문화예술인(소속 연습생 제외)

2-1. 귀사는 소속 대중문화예술인에 대해서 **표준계약서(표준전속계약서 또는 표준약관)**를 **사용**하고 있습니까?

- 1) 표준계약서(표준전속계약서 또는 표준약관)를 사용하고 있음 (☞문2-4로 이동)
- 2) 표준계약서의 일부 조항을 수정하여 사용하고 있음 (☞문2-2로 이동)
- 3) 표준계약서를 활용하지 않고, 자체적으로 제작한 계약서를 사용하고 있음 (☞문2-3으로 이동)
- 4) 구두로 계약하고 있음 (☞문2-3으로 이동)
- 5) 어떠한 계약도 하지 않음 (☞문2-3으로 이동)

2-2. (문2-1의 2) **응답자만** 아래의 내용 중 귀사에서 **표준계약서에서 수정하여 사용하는 사항**은 무엇입니까?
수정하여 사용하고 있는 사항을 모두 선택해 주시기 바랍니다.

- 1) 계약기간갱신·변경 및 해제에 관한 사항
- 2) 계약 당사자의 권한 및 의무에 관한 사항
- 3) 대중문화예술용역의 범위 및 매체에 관한 사항
- 4) 대중문화예술인의 인성교육 및 정신건강 지원에 관한 사항
- 5) 상표권, 초상권, 콘텐츠 귀속에 관한 사항
- 6) 수익의 분배에 관한 사항
- 7) 분쟁해결에 관한 사항
- 8) 아동·청소년 대중문화예술인 보호에 관한 사항
- 9) 부속 합의에 관한 사항

(☞ 응답 후, 문2-4로 이동)

2-3. 귀사에서는 향후 대중문화예술인 **표준계약서(표준전속계약서 또는 표준약관)**를 **사용할** 계획이 있습니까?

- 1) 표준계약서(표준전속계약서 또는 표준약관)를 사용할 계획이 있음
- 2) 일부 조항을 변형한 계약서를 사용할 계획이 있음
- 3) 기타()

2-4. 귀사에 소속되어 있는 **대중문화예술인 세부 인력 현황**에 대해 아래 표에 응답해 주시기 바랍니다.

(단위: 명)

주된 분야	인원수	성별		연령(만)				
		남	여	만 19세 미만	만 19~29세	만 30~39세	만 40~49세	만 50세 이상
1) 연기자(영화, 드라마)								
2) 가수								
3) 코미디언								
4) 모델								
5) 기타1 ()								
6) 기타2 ()								
7) 기타3 ()								
전체								

※ 세부 인력 현황은 2018년 12월 31일 기준으로 응답할 것.

※ 해외법인(지사)이 있는 경우, 해외는 제외하고 **국내를 기준으로만 응답할 것.**

※ 소속 연예인의 분야 구분 시, **중복인 경우(연기자면서 가수)** 좀 더 활동 비중이 높은 **주된 분야를 기준으로** 응답할 것.

※ VJ, DJ, MC, 뮤지컬배우(복합예능) 등은 '기타란'에 기재 후 응답할 것.

※ 성별, 연령별 인원 수 합은 전체 인원 수의 합과 일치해야 함.

2-5. 귀사 대중문화예술인의 가장 주된 구인 경로는 무엇입니까?

- 1) 자체 오디션
- 2) 길거리 캐스팅
- 3) 주변 소개
- 4) 외부 오디션 입상자
- 5) 기타()

2-6. 최근 2년간(2017년~2018년) 신규 또는 갱신된 계약을 기준으로 귀사에 소속되어 있는 대중문화예술인의 최소/최대/평균/최빈 계약기간은 얼마입니까?

구분	계약기간
1) 최소 계약기간	() 년 () 개월
2) 최대 계약기간	() 년 () 개월
3) 평균 계약기간	() 년 () 개월
4) 최빈 계약기간*	() 년 () 개월

- ※2017년~2018년 내 신규로 체결되거나 갱신 계약을 기준으로 응답할 것.
- ※최빈 계약기간은 귀사에서 가장 빈번하게 이루어지고 있는 계약기간을 말함.
- ※해외법인(지사)가 있는 경우, 해외는 제외하고 국내를 기준으로만 응답할 것.

※아래 [문2-7]~[문2-19]는 [문2-4]의 만 19세 미만 소속연예인이 1명 이상 있는 업체만 응답할 것

2-7. 귀사에 소속되어 있는 만 19세 미만 소속연예인에 대해 아래 표에 응답해 주시기 바랍니다.

(단위: 명)

주된 분야	만 19세 미만 인원수 (2-4응답값)	성별		연령(만)		
		남	여	만 13세 미만	만 13~15세	만 16~18세
1) 연기자(영화, 드라마)						
2) 가수						
3) 코미디언						
4) 모델						
5) 기타1 ()						
6) 기타2 ()						
7) 기타3 ()						
전체						

- ※세부 인력 현황은 **2018년 12월 31일** 기준으로 응답할 것.
- ※성별, 연령별 인원 수 합은 전체 인원 수의 합과 일치해야 함.

2-8. (문2-4의 만 19세 미만 예술인 1명 이상 업체만 응답) 귀사에서는 청소년 연예인(만 19세 미만)에 대한 별도의 계약조항 또는 지침, 생활수칙 등이 있습니까?

- 1) 별도 계약조항 있음, 지침·생활수칙 있음 (☞문2-9로 이동)
- 2) 별도 계약조항 있음, 지침·생활수칙 없음 (☞문2-9로 이동)
- 3) 별도 계약조항 없음, 지침·생활수칙 있음 (☞문2-9로 이동)
- 4) 별도 계약조항 없음, 지침·생활수칙 없음 (☞문2-10으로 이동)

※ 청소년 연예인들에 한하여 적용되는 별도의 준수사항, 지시사항을 의미함(예, 연애금지, 음주 및 유흥업소 출입금지 등)

2-9. (문2-8의 1,2,3번 업체만 응답) 청소년 연예인에 대해 별도로 추가되는 계약조항 또는 지침, 생활수칙 등에는 어떠한 것들이 있습니까? 해당되는 것들을 모두 선택해 주시기 바랍니다.

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1) 이성교제 금지 | 2) 음주 및 유흥업소 출입금지 |
| 3) 휴대전화 사용 금지 | 4) 식단 관리 |
| 5) 과도한 노출 및 지나친 성적 표현행위 강요 금지 | 6) 학습권에 대한 보장 |
| 7) 수익배분 및 정산금 지급 | 8) 일일 최대 촬영시간(야간 활동 동의 여부) |
| 9) 출연하는 프로그램 연장 시 동의 여부 | 10) 촬영으로 인한 장기 결석 시 사전 동의여부 |
| 11) 기타() | |

2-10. 귀사에 소속된 청소년 연예인의 활동으로 발생한 수익을 분배하는 경우, 수익의 지급방식은 무엇입니까?

- 1) 청소년 연예인 명의의 계좌로 송금
- 2) 청소년 연예인 친권자·법정대리인의 계좌로 송금
- 3) 청소년 연예인에게 현금으로 직접 지급
- 4) 청소년 연예인 친권자·법정대리인에게 현금으로 직접 지급
- 5) 아직 수익 분배의 경험이 없음
- 6) 기타()

2-11. 귀사에 소속된 청소년 연예인의 평균 계약기간은 어느 정도입니까?

구분	계약기간	
1) 15세 미만	()년 ()개월	해당 없음 <input type="checkbox"/>
2) 15세 이상	()년 ()개월	해당 없음 <input type="checkbox"/>

2-12. 귀사에 소속된 청소년 연예인의 평균 연예활동 시간은 어느 정도입니까? 귀사에 소속된 청소년 연예인 중 활동량이 가장 많은 청소년 연예인을 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

구분	하루 평균 연예 활동 시간 (활동이 많을 시기 기준)	
1) 15세 미만	평균 ()시간	해당 없음 <input type="checkbox"/>
2) 15세 이상	평균 ()시간	해당 없음 <input type="checkbox"/>

구분	일주일 평균 연예 활동 시간 (활동이 많을 시기 기준)	
1) 15세 미만	평균 ()시간	해당 없음 <input type="checkbox"/>
2) 15세 이상	평균 ()시간	해당 없음 <input type="checkbox"/>

※ 귀사에 소속된 청소년 연예인 중 1)활동량이 가장 많은 청소년 연예인, 2)활동이 많을 시기(영화/드라마 촬영 혹은 음반활동 등) 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

※ '연예 활동 시간'은 촬영장에 도착해서 촬영을 준비하는 시간(분장시간 등)부터 실제 촬영이 끝나는 시간까지 포함합니다. 단, 촬영장까지의 이동시간은 제외합니다.

2-13. 만약 귀사에 소속된 청소년 연예인이 야간(밤 10시부터 오전 6시) 연예활동(촬영 등)을 할 경우, 제작사 측에서는 이에 대해 사전 동의를 구하고 있습니까?

- 1) 그 때 그 때 수시로 동의를 구한다
- 2) 작품 제작 초반에 해당내용을 명시하고 한 번만 동의를 구한다
- 3) 특별히 동의를 구하지 않는다
- 4) 아직 야간 촬영 경험이 없다

5) 기타()

2-14. 만약 귀사에 소속된 청소년 연예인이 야간 (밤 10시부터 오전 6시) 연예활동(촬영 등)을 할 경우, 제작사 측에서 사전 동의를 구하는 방식은 무엇입니까? (중복선택 가능)

- 1) 매니저(기획사 관계자 포함)에게 동의를 구한다
- 2) 청소년 연예인 본인에게 동의를 구한다
- 3) 청소년 연예인의 친권자·법정대리인에게 동의를 구한다
- 4) 기타()

2-15. 귀사에 소속되어 있는 청소년 연예인의 학교 재학 현황은 어떻습니까?

재학 여부	인원 수	
1) 학교 재학 중임	초등학교 ()명	
	중고등학교	일반계 ()명
		예술계 ()명
2) 학교 재학 중이지 않음	()명	

2-16. **(문2-15의 학교에 재학 중이지 않는 청소년 연예인이 있는 경우만 응답)** 귀사에 소속된 청소년 연예인이 학교를 다니지 않는 이유는 무엇입니까? 해당되는 것들을 **모두** 선택해 주시기 바랍니다.

- 1) 당사자 본인의 개인적인 사유로
- 2) 검정고시 준비 중임
- 3) 연예활동에 매진하기 위해
- 4) 진학(복학) 준비 중임
- 5) 학비가 너무 비싸서(예, 외국인 학교 등)
- 6) 기타()

(☞ 학교 재학 중인 인원 0명인 경우, 응답 후, 문3-1로 이동)

2-17. **(문2-15의 학교에 재학 중인 청소년 연예인이 있는 경우만 응답)** 귀사에서 활동량이 가장 많은 청소년 연예인이 주 활동 시기(영화/드라마 촬영 혹은 음반 활동)에 등교하는 횟수는 대략 어느 정도입니까?

- 1) 매일 등교
- 2) 일주일에 2~3회
- 3) 일주일에 1회
- 4) 한 달에 1~2회
- 5) 주 활동 시기에는 거의 등교하지 못함
- 6) 기타()

※귀사에 소속된 청소년 연예인 중 활동량이 가장 많은 청소년 연예인을 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

2-18. **(문2-15의 학교에 재학 중인 청소년 연예인이 있는 경우만 응답)** 귀사에서는 소속된 청소년 연예인의 등교 여부 및 등학교 시간을 확인하고 있습니까?

- 1) 등교여부만 확인한다
- 2) 등교여부 및 등학교시간을 모두 확인한다
- 3) 특별히 확인하지 않는다
- 4) 기타()

2-19. **(문2-15의 학교에 재학 중인 청소년 연예인이 있는 경우만 응답)** 귀사에서는 소속된 청소년 연예인이 등교 시 매니저가 함께 동행 합니까?

- 1) 항상 동행한다
- 2) 스케줄이 있을 때만 같이 동행하고 없을 때는 동행하지 않는다
- 3) 전혀 동행하지 않는다
- 4) 기타()

3. 소속 연습생

3-1. 귀사에는 데뷔를 준비하고 있는 **소속 연습생**이 있습니까?

- 1) 있음 2) 없음 (☞문4-1로 이동)

※소속 연습생: 대중문화예술 용역 제공을 위해 특정 기획사에 소속은 되어 있지만 **아직 데뷔는 하지 않은 상태.**

3-2. 귀사에 소속되어 있는 연습생의 **세부 인력 현황**에 대해 아래 표에 응답해 주시기 바랍니다.

(단위: 명)

주력 분야	인원수	성별		연령(만)				
		남	여	만 9세 이하	만 10~12세	만 13~15세	만 16~18세	만 19세 이상
1) 연기자								
2) 가수								
3) 모델								
4) 기타()								
전체								

※세부 인력 현황은 **2018년 12월 31일** 기준으로 응답할 것.

※해외법인(지사)이 있는 경우, 해외 파트는 제외하고 **국내 기준으로만** 응답할 것.

※별도의 법인으로 등록된 **아카데미에 소속된 연습생은 제외할 것.**

※소속 연습생의 분야 구분 시, **중복인 경우(연기자 및 가수 준비), 주력 분야를** 기준으로 응답할 것.

※성별, 연령별 인원 수 합은 전체 인원수의 합과 일치해야 함.

3-3. 귀사에서 데뷔 준비 기간 중에 **연습생에 대해 어떤 교육을 진행**하고 있습니까? 해당되는 것을 **모두** 선택해 주시기 바랍니다.

- | | | |
|--------------|-----------|-------------|
| 1) 연기(발성 포함) | 2) 신체 훈련 | 3) 시나리오 분석 |
| 4) 가창 | 5) 춤 | 6) 워킹 |
| 7) 화술 | 8) 어학 | 9) 교양(시사상식) |
| 10) 인성교육 | 11) 기타() | |

3-4. 귀사의 교육은 **어떤 방식**으로 이루어지고 있습니까?

- 1) 직접 교육 2) 위탁 교육
 3) 병행(직접+위탁 교육) (☞문3-5로 이동)
 4) 기타()

※직접 교육: 기획사에 소속되어 있는 관련 분야 전문가 혹은 강사 등에 의해 교육을 진행(기획사 소속 '아카데미' 도 해당).

※위탁 교육: 기획사에서 별도의 아카데미에 비용을 지불하고 교육을 맡기는 경우를 말함.

3-5. 귀사에서 직접교육 방식과 위탁교육 방식을 병행하고 있다면, **각 방식에 대한 교육시간**은 어떻게 되십니까?

교육 시간(일주일 기준) : 직접()시간, 위탁()시간

3-12. 귀사의 소속 연습생 중 데뷔하는 연습생 비중은 대략적으로 어느 정도 되십니까?

구분	비중
데뷔하는 연습생 비중	() %
자발적 포기 연습생 비중	() %

4. 소속직원

4-1. 귀사는 소속직원들에 대해 **표준계약서(표준근로계약서 또는 표준약관)**를 사용하고 있습니까?

- 1) 표준계약서(표준근로계약서) 사용하고 있음 (☞문4-3으로 이동)
- 2) 표준계약서의 일부 조항을 변형하여 사용하고 있음 (☞문4-3으로 이동)
- 3) 표준계약서를 활용하지 않고, 자체적으로 제작한 계약서를 사용함 (☞문4-2으로 이동)
- 4) 구두로 계약함 (☞문4-2으로 이동)
- 5) 어떠한 계약도 하지 않음 (☞문4-2으로 이동)

4-2. 귀사에서는 향후 **표준계약서(표준근로계약서 또는 표준약관)**를 사용할 계획이 있습니까?

- 1) 표준계약서(표준근로계약서 또는 표준약관)를 사용할 계획이 있음
- 2) 일부 조항을 변형한 계약서를 사용할 계획이 있음
- 3) 기타()

4-3. 귀사에 소속되어 있는 **소속직원 세부 인력 현황**에 대해 아래 표에 응답해 주시기 바랍니다.

(단위: 명)

주된 업무	전체 인원수	성별		연령(만)				고용 형태	
		남	여	만 29세 이하	만 30~39세	만 40~49세	만 50세 이상	정규직	비정규직
1) 매니저(매니저, 댄서, 코디 등)									
2) 기획(마케팅, 홍보, 광고 등)									
3) 제작(녹음, 영상, 디자인 MD 등)									
4) 트레이닝(교육, 신인개발 등)									
5) 경영관리(재무, 총무, 일반사무직 등)									
6) 기타()									
전체									

※세부 인력 현황은 2018년 12월 31일 기준으로 응답할 것.

※해외법인(지사)이 있는 경우, 해외는 제외하고 **국내를 기준으로만 응답할 것.**

※한 명의 직원이 **겸업(트레이닝과 홍보)하는 경우, 좀 더 비중이 높은 주된 업무를 기준으로** 응답할 것.

※각 분야별 업무 구분은 **회사의 입장에 맞춰 자유롭게 구분**하면 됨. 예를 들어 A&R을 회사에 따라 제작파트에 포함할 수도 있고, 기획파트에 포함을 시킬 수도 있음.

※각 고용 형태 별(정규직, 비정규직) 인원 수 합은 전체 인원수의 합과 일치해야 함.

4-4. 귀사에 소속되어 있는 전체 소속직원 중 **4대 보험에 가입되어 있는 직원수 또는 비율은** 어느 정도 인니까?

가능한 직원 수로 응답해 주시고, 파악이 어려운 경우 대략적인 비율로 응답해 주십시오.

()명 / ()%

6-3. 귀사가 향후 진출하고 싶거나 계획이 있는 해외 국가는 어디입니까?

1순위 () 2순위 () 3순위 ()

1) 중국 2) 일본 3) 동남아 4) 북미 5) 유럽 6) 기타()

※문6-1에서 이미 진출해 있는 국가는 제외하고 응답할 것.

기타 사항

7. 성희롱·성폭력 예방교육 실시 현황

7-1. 귀사에는 임직원 대상으로 매년 성희롱·성폭력 예방교육 실시하고 계십니까?

1) 실시함 2) 실시하지 않음 (문8로 이동)

7-2. 귀사에는 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기는 어떻게 되십니까?

1) 연 1회 2) 6개월에 1번씩(연2회)
3) 기타()

8. 국내 대중문화예술산업에 대한 평가

8-1. 국내 대중문화예술산업의 경쟁력 우위 부분은 무엇이라고 생각하십니까? 우선 순위로 최대 2가지를 응답해 주십시오. 1순위(), 2순위()

1) 회사(매니지먼트)의 역량(기획력) 2) 연예인의 역량
3) 관련 분야 콘텐츠 4) 시장변화에 대한 적응력
5) 정부의 정책 지원 6) 기타()

8-2. 국내 대중문화예술산업에서 경쟁력이 취약한 부분은 무엇입니까? 우선 순위로 최대 2가지를 응답해 주십시오. 1순위(), 2순위()

1) 투자재원의 부족 2) 역량 있는 인력의 부족
3) 사회적 이미지 4) 정부의 규제(청소년유해매체제도 등)
5) 협소한 내수 시장 6) 기타()

8-3. 국내 대중문화예술산업의 해외 진출 시, 애로 사항은 무엇입니까? 우선 순위로 최대 2가지를 응답해 주십시오. 1순위(), 2순위()

1) 해외시장 조사 및 정보 부족 2) 해외마케팅 전문 인력 부족
3) 해외마케팅 활동 관련 경비 부담 4) 낮은 해외 인지도
5) 해외시장 진출에 대한 불확신 6) 해외 네트워크 구축 미흡
7) 물리적 시간 투자 부담 8) 기타()

11. 기타

11-1. **최근 3년(2016년~2018년)**간 귀사와 소속 대중문화예술인(소속연습생 포함)과의 계약서 관련 법적 분쟁 사례(문화부나 상사중재원 신고, 신고접수, 소장접수, 고소 등)는 몇 건 정도입니까?
() 건

11-2. **(문12-1의 0건 업체 제외)** 귀사와 소속 대중문화예술인(소속연습생 포함)과의 **계약서 관련 대표적인 법적 분쟁 내용**이 무엇이었는지 응답해 주십시오.

※응답 예시: 연예인 A와 계약기간 상의 갈등으로 인해 문화부 신고, 연예인 B씨와 수익금 정산 문제로 인한 갈등 등

11-3. 귀사가 **현재 가입되어 있는 관련 협회나 단체**는 무엇이 있습니까?

<별첨. 사업체 및 작성자 정보>

※ 아래 내용은 앞서 응답해 주신 설문 내용 확인 시에만 활용될 예정입니다.

업체명	대표자 명			
소재지	주 소	우편번호()-()		설립년도 () 년
	홈페이지	http://		
작성자	성 명		소속 부서/팀	직위
	전 화	()	-	E-mail @

◇ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ◇



2019년 대중문화예술산업 실태조사(대중문화예술제작업) 조사표

안 내 문

※ 본 조사표는 「통계법」 제33조에 근거하여 비밀이 보장되며 통계자료 목적 이외에는 사용되지 않습니다.

▶ 통계법 제33조(비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

■ 조사목적과 근거

이 조사는 「대중문화예술산업발전법」 제18조 및 동법 시행령 제5조에 근거하여 대중문화예술산업의 공정한 거래질서 확립을 위한 정책의 수립·시행을 목적으로 대중문화예술산업 사업체에 대해 실시되는 조사입니다.

귀하께서 응답해 주신 내용은 대중문화예술산업 심층연구를 위한 기초 정보로 활용될 예정이며, 나아가 대중문화예술 산업 발전을 위한 정책 수립 시, 귀중한 자료가 될 것입니다. 조사에 협조해 주셔서 매우 감사드립니다.

■ 대중문화예술산업의 정의

「대중문화예술산업발전법」 제2조(정의)에 따르면 ‘대중문화예술산업’은 대중문화예술인이 제공하는 대중문화예술용역을 이용하여 방송영상물, 영화, 비디오물, 공연물, 음반, 음악파일, 음악영상물, 음악영상파일 등(이하 "대중문화예술제작물"이라 한다)을 제작하거나 대중문화예술 제작물의 제작을 위하여 대중문화예술인의 대중문화예술 용역 제공을 알선, 기획, 관리 등을 하는 산업으로서 대통령령으로 정하는 산업을 말한다.

■ 대중문화예술산업의 범주

공연물, 방송영상물, 영화·비디오물, 음악, 이미지화보 등의 대중문화예술제작물을 제작하는 산업과 대중문화예술기획업을 말한다.

※대중문화예술제작물의 범위

- ① 공연법에 따른 공연물(무용, 연극, 국악 형태의 순수 공연물 제외, 뮤지컬이나 가수들의 공연은 포함)
- ② 방송법에 따른 방송을 위해 제작된 영상물(보도, 교양, 다큐 분야 영상물 제외)
- ③ 영화법에 따른 영화 및 비디오물
- ④ 음악산업법에 따른 음반, 음악파일, 음악영상물 및 음악영상파일
- ⑤ 이미지를 활용한 제작물(대중문화예술인의 이미지를 이용한 화보, 출판물 광고 등)

■ 조사 대상 범위

- 종사자: ① 대중문화예술인, ② 대중문화예술제작물스태프
- 사업자: ① 대중문화예술기획업, ② 대중문화예술제작업

■ 조사 기준 시점

- 2018년 12월 31일 기준

- 주관기관 : 한국콘텐츠진흥원 산업정책팀(성미경 책임연구원)
- 조사수행기관 : (주)마크로밀엠브레인 실사팀(주현지 과장 02-3429-1737)
(주)마크로밀엠브레인 연구팀(조은정 과장 02-3429-1786/ 조반석 대리 02-3429-1773)

기본 정보

※대중문화예술제작업 정의

- 법률적 정의: 대중문화예술용역을 이용하여 대중문화예술제작물을 제작하는 영업을 말한다. 이 경우 대중문화예술제작물이 1회 이상의 도급에 따라 제작되는 경우에는 상위 수급인(도급인을 포함한다)의 영업을 포함한다.

☞ 아래부터 진행하시는 모든 문항에 대한 응답 기준 시점은 2018년 12월 31일입니다.

1. 사업 분야 및 해외지사 현황

사업체 형태	1) 개인사업체 2) 회사법인 (주식, 유한, 합자, 합명회사) 3) 회사 외 법인 4) 기타()	상장여부	1) 상장 했음(코스닥 포함) 2) 상장 안했음
		벤처기업 지정여부	1) 벤처기업 2) 벤처기업 아님
사업 분야 (유형)	1) 영상물 제작 : 1-1. 방송 1-4. 광고 2) 음반/음원 제작사 3) 공연물 제작 : 3-1. 공연기획/제작사 4) 기타 제작 ()	1-2. 영화 1-5. 뮤직비디오	1-3. 애니메이션 1-6. 기타()
	↳ 이 중 주요 사업 분야 선택(1개) : ()		
자본금*	() 백만원	매출액*	() 백만원
해외지사(법인) 현황	1) 있음 2) 없음		
해당 국가 (해외 지사가 있는 경우만 응답)	1) 중국 2) 일본 3) 동남아 4) 북미 5) 유럽 6) 기타()		
	↳ 주요 국가 3개 택(3개) : 1) 2) 3) 4) 5) 6)		

※사업 분야의 경우, 해당 사항이 있는 분야를 모두 응답해 주시기 바랍니다.

※해외지사(법인)가 있는 소속사의 해당 국가명은 2018년 해외지사(법인)의 매출액 기준으로 주요 국가 3개를 응답할 것.

※자본금 및 매출액은 2018년 12월 31일 기준으로 응답할 것.

※해외법인(지사)가 있는 경우, 해외는 제외하고 국내를 기준으로만 응답할 것

세부 인력 현황

2. 전체 소속직원(프리랜서 제외)

2-1. 귀사에 소속되어 있는 소속직원의 **고용형태별, 성별, 연령별 인력 현황**에 대해 아래 표에 응답해 주시기 바랍니다.

(단위: 명)

구분	전체 인원수	성별		연령(만)			
		남	여	만 29세 이하	만 30~39세	만 40~49세	만 50세 이상
1) 정규직							
2) 비정규직(프리랜서 제외)							
전체							

- ※세부 인력 현황은 **2018년 12월 31일** 기준으로 응답할 것.
- ※해외법인(지사)이 있는 경우, 해외는 제외하고 **국내를 기준으로만 응답할 것.**
- ※소속직원은 업체에 고용된 자로 회사에 전속되지 않은 **프리랜서는 이 응답에서 제외함**
- ※**정규직:** 계속 고용이 보장되는 정규직원으로 일하는 종사자
- ※**비정규직:** 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※자영업자, 무급가족 종사자인 경우 정규직 근로자에 포함

2-2. 귀사에 소속되어 있는 소속직원의 **직무별 인력 현황**에 대해 아래 표에 응답해 주시기 바랍니다.

(단위: 명)

주된 업무	전체 인원수	성별		연령(만)				고용 형태	
		남	여	만 29세 이하	만 30~39세	만 40~49세	만 50세 이상	정규직	비정규직
1) 사업 기획									
2) 제작(연출, 촬영, 조명 등)									
3) 마케팅/홍보 (작품홍보 및 광고, 유통 등)									
4) 경영관리(재무, 총무, 일반사무직 등)									
5) 기타()									
전체									

- ※세부 인력 현황은 **2018년 12월 31일** 기준으로 응답할 것.
- ※해외법인(지사)이 있는 경우, 해외는 제외하고 **국내를 기준으로만 응답할 것.**
- ※전체 인원수는 **문2-1과 동일**해야 함 .
- ※직무별로 업무가 중복될 경우, **주로 담당하는 업무를 기준으로** 응답할 것.
- ※각 분야별 업무 구분은 **회사의 입장에 맞춰 자유롭게** 구분하면 됨.
- ※**사업기획:** 전체적인 사업을 기획하고 관리하는 인력.
- ※**제작:** 실제로 대중문화예술제작물 작업에 투입되는 인력(예, 촬영감독, 조명감독 등)
- ※**마케팅/홍보:** 작품의 홍보 및 광고 등을 담당하는 인력
- ※**경영관리:** 회사의 재무, 인사, 총무 등의 업무를 담당하는 인력
- ※소속직원은 업체에 고용된 자로 회사에 전속되지 않은 프리랜서는 이 응답에서 제외함.

3. 프리랜서 현황

3-1. 귀사에 전속되어 있지는 않지만 필요 시 제작 관련 업무에 함께 투입되는 프리랜서의 분야별 세부 인력 현황에 대해 아래 표에 응답해 주시기 바랍니다.

(단위: 명)

구분	전체 인원수	영상물 제작						음반 /음악 제작	공연물 제작	기타 제작
		방송	영화	애니 메이션	광고	뮤직 비디오	영상물 기타			
프리랜서										

※세부 인력 현황은 2018년 1월 1일부터~2018년 12월 31일까지 투입된 인원수를 응답할 것.

※프리랜서는 특정 기업이나 단체에 소속되지 않고, 자신의 기술과 능력을 이용해 필요할 때마다 독립적으로 일을 맡아 진행함. 특정 기업에 소속되어 있는 비정규직과는 다른 개념임.

※분야가 중복이 되는 경우는 주요 분야 기준으로 응답할 것.

4. 구인 경로 및 신규직원 채용 시 평가 요소

4-1. 귀사는 소속직원들에 대해 표준계약서(표준근로계약서 또는 표준약관)를 사용하고 있습니까?

- 1) 표준계약서(표준근로계약서) 사용하고 있음 (☞문4-3으로 이동)
- 2) 표준계약서의 일부 조항을 변형하여 사용하고 있음 (☞문4-3으로 이동)
- 3) 표준계약서를 활용하지 않고, 자체적으로 제작한 계약서를 사용함 (☞문4-2으로 이동)
- 4) 구두로 계약함 (☞문4-2으로 이동)
- 5) 어떠한 계약도 하지 않음 (☞문4-2으로 이동)

4-2. 귀사에서는 향후 표준계약서(표준근로계약서 또는 표준약관)를 사용할 계획이 있습니까?

- 1) 표준계약서(표준근로계약서 또는 표준약관)를 사용할 계획이 있음
- 2) 일부 조항을 변형한 계약서를 사용할 계획이 있음
- 3) 기타()

4-3. 2018년 기준, 귀사에 소속되어 있는 전체 소속직원 중 4대 보험에 가입되어 있는 직원수 또는 비율은 어느 정도입니까? 가능한 직원수로 응답해 주시고, 파악이 어려운 경우 대략적인 비율로 응답해 주십시오.

()명 / ()%

4-4. (문3-1의 프리랜서 인원이 1명 이상인 업체) 2018년 기준, 귀사와 작품 제작을 함께 진행하고 있는 프리랜서 중 4대 보험에 가입되어 있는 인원수 비율은 어느 정도입니까? 정확한 파악이 어려운 경우 대략적인 수치로 응답해 주십시오.

()%

4-5. 귀사 소속직원의 가장 주된 구인 경로는 무엇입니까?

- 1) 공채(구인사이트 포함)
- 2) 특채(관련 분야 수상 경력 등)
- 3) 지인 추천
- 4) 기타()

5-3. 2017년 대비 2018년에 귀사의 분야별 매출액 증감 현황은 어떻습니까?

구분	분야	증감 현황
국내외	1) 국내 매출 규모	1) 증가 2) 감소 3) 변동없음 4) 해당없음
	2) 해외 매출 규모	1) 증가 2) 감소 3) 변동없음 4) 해당없음
분야	1) 영상물 제작	-
	1-1) 방송	1) 증가 2) 감소 3) 변동없음 4) 해당없음
	1-2) 영화	1) 증가 2) 감소 3) 변동없음 4) 해당없음
	1-3) 애니메이션	1) 증가 2) 감소 3) 변동없음 4) 해당없음
	1-4) 광고	1) 증가 2) 감소 3) 변동없음 4) 해당없음
	1-5) 뮤직비디오	1) 증가 2) 감소 3) 변동없음 4) 해당없음
	1-6) 영상물 기타	1) 증가 2) 감소 3) 변동없음 4) 해당없음
	2) 음반/음원 제작	1) 증가 2) 감소 3) 변동없음 4) 해당없음
	3) 공연물 제작	1) 증가 2) 감소 3) 변동없음 4) 해당없음
	4) 기타 제작물	1) 증가 2) 감소 3) 변동없음 4) 해당없음
	5) 기타 사업 분야 (매니지먼트 등)	1) 증가 2) 감소 3) 변동없음 4) 해당없음

※문5-1의 해외 매출액 발생 업체의 경우, 2) 해외 활동 증감 현황이 ‘해당없음’ 이 나오면 안 됨.

※문5-2의 각 분야별 매출 비중이 1(%) 이상인 경우, 증감 현황이 ‘해당없음’ 이 나오면 안 됨.

※분야별 증감 현황은 국내매출과 해외매출을 모두 포함한 전체 매출액을 기준으로 응답할 것.

5-4. 2018년도 기준 귀사의 분야별 제작 완료 건수에 대해 아래 표에 응답해 주시기 바랍니다.

분야	분야별 제작 완료 건수
1) 영상물 제작	()건
1-1) 방송	()건
1-2) 영화	()건
1-3) 애니메이션	()건
1-4) 광고	()건
1-5) 뮤직비디오	()건
1-6) 영상물 기타	()건
2) 음반 제작(음원 제외, 유통 제외)	()건
2-1) 정규 음반	()건
2-2) 비정규 음반(싱글 음반)	()건
3) 공연물 제작	()건
4) 기타 제작	()건
계	()건

※2018년 12월 31일 기준으로 응답할 것.

※2018년 기준으로 제작 완료된 작품에 대해 응답할 것. 제작기간이 길어 해당 년도에 진행 중인 작품은 제외함

※1-1)~1-6)의 합계는 ‘1) 영상물제작’ 의 건수와 같아야 함.

6. 해외 진출 현황

6-1. (문5-1의 해외 매출액 발생 업체 응답) 귀사에서 진출해 있는 해외 주요 국가는 어디입니까?
3개까지 응답해 주시기 바랍니다. (), (), ()

- 1) 중국 2) 일본 3) 동남아 4) 북미 5) 유럽 6) 기타()

※해외에서 매출액이 발생한 경우, 진출한 것으로 여김

※아래의 경우는 제외함(진출한 것으로 보지 않음)

- 해외지사(법인)을 통해 매출이 발생한 경우
- 단발성 행사를 진행한 경우
- 음원 판매 수익만 발생한 경우

6-2. (문5-1의 해외 매출액 발생 업체 응답) 귀사에서 해당 국가에 최초 진출한 경로는 무엇입니까?
해당되는 것을 모두 선택해 주시기 바랍니다.

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1) 해외 법인 활용 | 2) 해외 유통사/에이전트 활용 |
| 3) 관련 박람회 참가 | 4) 국내 에이전트 활용 |
| 5) 해외 음원 판매 | 6) 기타() |

6-3. 귀사가 향후 진출 계획이 있는 해외 국가는 어디입니까?

1순위 () 2순위 () 3순위 ()

- 1) 중국 2) 일본 3) 동남아 4) 북미 5) 유럽 6) 기타()

※문6-1에서 이미 진출해 있는 국가는 제외하고 응답할 것.

기타 사항

7. 청소년 연예인 활동시간 사전 동의

7-1. 귀사에서 작품 제작 시, 출연하는 연예인이 “청소년 연예인”(19세 미만)인 경우, 야간(밤 10시부터 오전 6시) 연예(작품 출연 등) 활동에 대해서 사전에 동의를 구하고 있습니까?

- 1) 그 때 그 때 수시로 동의를 구한다
- 2) 작품 제작 초반에 해당내용을 명시하고 한 번만 동의를 구한다
- 3) 특별히 동의를 구하지 않는다
- 4) 청소년 연예인과 작품 제작한 경험이 없다
- 5) 기타()

7-1-1. 귀사에서 작품 제작 시 출연하는 “청소년 연예인”(19세 미만)이 야간(밤 10시 이후부터 오전 6시) 연예(작품 출연 등) 활동에 대한 사전 동의를 구할 경우, 누구에게 동의를 구합니까? (중복선택 가능)

- 1) 매니저(기획사 관계자 포함)에게 동의를 구한다
- 2) 청소년 연예인 본인에게 동의를 구한다
- 3) 청소년 연예인의 친권자·법정대리인에게 동의를 구한다
- 4) 기타()

7-2. 귀사에서 작품 제작 시, 출연하는 “청소년 연예인” (만15세 미만)의 용역제공 시간은 1주일에 몇 시간입니까?

- 1) 5시간 미만
- 2) 5시간 이상 ~ 15시간 미만
- 3) 15시간 이상 ~ 25시간 미만
- 4) 25시간 이상 ~ 35시간 미만
- 5) 35시간 이상

7-3. 귀사에서 작품 제작 시, 출연하는 “청소년 연예인” (만15세 이상)의 용역제공 시간은 1주일에 몇 시간입니까?

- 1) 10시간 미만
- 2) 10시간 이상 ~ 20시간 미만
- 3) 20시간 이상 ~ 30시간 미만
- 4) 30시간 이상 ~ 40시간 미만
- 5) 40시간 이상

8. 성희롱·성폭력 예방교육 실시 현황

8-1. 귀사에는 임직원 대상으로 매년 성희롱·성폭력 예방교육 실시하고 계십니까?

- 1) 실시함
- 2) 실시하지 않음 (문9로 이동)

8-2. 귀사에는 성희롱·성폭력 예방교육 실시 주기는 어떻게 되십니까?

- 1) 연 1회
- 2) 6개월에 1번씩(연2회)
- 3) 기타()

9. 가입단체 현황

9-1. 귀사가 현재 가입되어 있는 관련협회 또는 단체가 있습니까?

- 1) 예
- 2) 아니오

9-1-1. (가입된 협회/단체가 있는 경우) 귀사가 가입되어 있는 협회 또는 단체의 이름을 기재해 주시기 바랍니다.(복수 가능)



<별첨. 사업체 및 작성자 정보>

※ 아래 내용은 앞서 응답해 주신 설문 내용 확인 시에만 활용될 예정입니다.

업체명			대표자 명			
소재지	주 소	우편번호()-()			설립년도	() 년
	홈페이지	http://				
작성자	성 명		소속 부서/팀		직위	
	전 화	() -			E-mail	@

◇ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ◇

2019년 대중문화예술산업 실태조사(대중문화예술인) 조사표

안 내 문

※ 본 조사표는 「통계법」 제33조에 근거하여 비밀이 보장되며 통계자료 목적 이외에는 사용되지 않습니다.

▶ 통계법 제33조(비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

■ 조사목적과 근거

이 조사는 「대중문화예술산업발전법」 제18조 및 동법 시행령 제5조에 근거하여 대중문화예술산업의 공정한 거래질서 확립을 위한 정책의 수립·시행을 목적으로 대중문화예술산업 사업체에 대해 실시되는 조사입니다.

귀하께서 응답해 주신 내용은 대중문화예술산업 심층연구를 위한 기초 정보로 활용될 예정이며, 나아가 대중문화예술산업 발전을 위한 정책 수립 시, 귀중한 자료가 될 것입니다. 조사에 협조해 주셔서 매우 감사드립니다.

■ 대중문화예술산업의 정의

「대중문화예술산업발전법」 제2조(정의)에 따르면 ‘대중문화예술산업’은 대중문화예술인이 제공하는 대중문화예술용역을 이용하여 방송영상물, 영화, 비디오물, 공연물, 음반, 음악파일, 음악영상물, 음악영상파일 등(이하 "대중문화예술제작물"이라 한다)을 제작하거나 대중문화예술 제작물의 제작을 위하여 대중문화예술인의 대중문화예술 용역 제공을 알선, 기획, 관리 등을 하는 산업으로서 대통령령으로 정하는 산업을 말한다.

■ 대중문화예술산업의 범주

공연물, 방송영상물, 영화·비디오물, 음악, 이미지화보 등의 대중문화예술제작물을 제작하는 산업과 대중문화예술기획업을 말한다.

※대중문화예술제작물의 범위

- ① 공연법에 따른 공연물(무용, 연극, 국악 형태의 순수 공연물 제외, 뮤지컬이나 가수들의 공연은 포함)
- ② 방송법에 따른 방송을 위해 제작된 영상물(보도, 교양, 다큐 분야 영상물 제외)
- ③ 영화법에 따른 영화 및 비디오물
- ④ 음악산업법에 따른 음반, 음악파일, 음악영상물 및 음악영상파일
- ⑤ 이미지를 활용한 제작물(대중문화예술인의 이미지를 이용한 화보, 출판물 광고 등)

■ 조사 대상 범위

- 종사자: ① 대중문화예술인, ② 대중문화예술제작물스태프
- 사업자: ① 대중문화예술기획업, ② 대중문화예술제작업

■ 조사 기준 시점

- 2018년 12월 31일 기준

- 주관기관 : 한국콘텐츠진흥원 산업정책팀(성미경 책임연구원)
- 조사수행기관 : (주)마크로밀엠브레인 실사팀(주현지 과장 02-3429-1737)
(주)마크로밀엠브레인 연구팀(조은정 과장 02-3429-1786/ 조반석 대리 02-3429-1773)

2. 대중문화예술 교육

2-1. 귀하의 최종학력은 무엇입니까?

- | | |
|------------------|------------------|
| 1) 고졸 이하 | 2) 전문대(2,3년제) 재학 |
| 3) 전문대(2,3년제) 졸업 | 4) 대학교(4년제) 재학 |
| 5) 대학교(4년제) 졸업 | 6) 대학원 재학 이상 |

2-2. 귀하께서는 재학 중이거나 졸업한 학교(고등학교, 대학)에서 문화예술 분야를 전공하셨습니까?

- 1) 예 (☞문2-3으로 이동)
- 2) 아니오 (☞문2-4로 이동)

2-3. (문2-2의 1번 응답자) 학교(고등학교, 대학)에서 전공하신 분야는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|----------|-------------|
| 1) 연기 분야 | 2) 무용/춤 분야 |
| 3) 연주 분야 | 4) 가창 분야 |
| 5) 모델 분야 | 6) 기타 분야() |

2-4. 귀하께서는 정규교육과정 이외에 대중문화예술 교육을 받은 경험이 있으십니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|------------------------------|----------|
| 1) 학원 교육 수강 | 2) 개인 레슨 |
| 3) 관련 협·단체 교육과정 수료 | 4) 해외 유학 |
| 5) 기타() | |
| 6) 정규교육과정 이외에 다른 교육 수강한 적 없음 | |

※ 학원 교육 수강: 대중문화예술관련 사설 학원, 아카데미를 모두 포함.※ 관련 협·단체 교육과정 수료: 대중문화예술인 관련 협회 또는 지원센터, 공공기관 등에서 실시하는 교육과정. 수료증 수령 여부에 관계없이 모두 해당됨.2-5. 귀하께서 수료한 대중문화예술 관련 교육 과정 각각에 대한 만족도를 아래 표에 응답해 주시기 바랍니다.

항목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	해당 없음
1) 예술계 고등학교 교육	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 대학교 대중문화예술 관련 교육	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 대학원 대중문화예술 관련 교육	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 학원 교육	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 개인 레슨	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 관련 협·단체 교육 과정	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 해외 유학	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 기타()	①	②	③	④	⑤	⑥

※본인과 관련이 없는 항목은 해당 없음에 응답할 것.

3. 전업 대중문화예술인 여부

3-1. 귀하께서는 현재 **대중문화예술인으로서의 활동 외에 다른 소득활동**을 하고 계십니까?

※규칙적으로 수입이 발생하는 일이 아닌 단발성(원고 작성, 강연 등) 형태의 활동은 제외됨.

- 1) 다른 소득활동을 하고 있음 (☞문3-2로 이동)
- 2) 다른 소득활동을 하고 있지 않음 (☞문4-1로 이동)

3-2. (문3-1의 1번 응답자) 귀하께서는 **어떤 종류의 직업 활동**을 하고 계십니까?

- 1) 자영업 (상점, 소규모 점포 운영)
- 2) 일반 사무직 (일반 중소기업의 피고용인)
- 3) 교육 관련직 (대학 강사, 학원 강사, 대학 교수 등)
- 4) 파트타임 (시간제 아르바이트 등)
- 5) 기타()

4. 소득 현황

4-1. 2018년 기준 귀하의 **월평균 가구소득**은 얼마입니까?

- 1) 100만원 미만
- 2) 100~150만원 미만
- 3) 150~200만원 미만
- 4) 200~250만원 미만
- 5) 250~300만원 미만
- 6) 300~350만원 미만
- 7) 350~400만원 미만
- 8) 400만원 이상

※월평균 가구소득은 **본인을 포함한 전체 가구원의 소득**을 의미함.

4-2. 2018년 기준 귀하의 월평균 개인 소득 및 대중문화예술 활동 관련 소득은 얼마입니까?

월평균 개인 소득	월평균 개인 소득 중 대중문화예술 활동 관련 소득
() 만원	() 만원

※월평균 개인소득은 **다른 가구원의 소득을 제외한 본인만의 소득**을 의미함.

※대중문화예술 활동 관련 월평균 개인 소득은 본인의 개인 소득 중 **대중문화예술 활동에 의해서 발생한 소득**을 의미함.

※대중문화예술 활동 관련 소득 이외의 소득이 없는 경우, 월평균 개인소득과 대중문화예술 활동 관련 소득을 동일하게 기재할 것.

4-3. 귀하의 **대중문화예술 활동 분야** 관련 **본인 수입의 분야별 비중**에 대해 아래 표에 응답해 주시기 바랍니다.

분야	분야별 매출 비중(%)
1) 방송 출연료 (영화, 드라마, 광고, 기타 방송, 화보 촬영 등)	()%
2) 공연 출연료 (뮤지컬, 콘서트 등)	()%
3) 행사, 클럽 등 업소활동 등 (대학교 및 지역 축제/행사 포함)	()%
4) 음원/음반 저작권료	()%
5) 기타 활동()	()%
합계	100%

※업소활동은 기타 활동은 **팬 사인회** 등이 해당됨.

6-2. **(문6-1의 1번 응답자)** 귀하의 소속사는 대중문화예술인에 대해서 표준계약서(표준전속계약서 또는 표준약관)를 사용하고 있습니까?

- 1) 표준계약서(표준근로계약서) 사용하고 있음 (문6-4으로 이동)
- 2) 표준계약서의 일부 조항을 변형하여 사용하고 있음 (문6-3으로 이동)
- 3) 표준계약서를 활용하지 않고, 자체적으로 제작한 계약서를 사용함 (문6-4으로 이동)
- 4) 구두로 계약함 (문6-4으로 이동)
- 5) 어떠한 계약도 하지 않음 (문7-1으로 이동)

6-3. **(문6-2의 2번 응답자)** 아래의 내용 중 표준계약서에서 수정하여 사용하는 사항은 무엇입니까?
수정하여 사용하고 있는 사항을 모두 선택해 주시기 바랍니다.

- 1) 계약기간·갱신·변경 및 해제에 관한 사항
- 2) 계약 당사자의 권한 및 의무에 관한 사항
- 3) 대중문화예술용역의 범위 및 매체에 관한 사항
- 4) 대중문화예술인의 인성교육 및 정신건강 지원에 관한 사항
- 5) 상표권, 초상권, 콘텐츠 귀속에 관한 사항
- 6) 수익의 분배에 관한 사항
- 7) 분쟁해결에 관한 사항
- 8) 아동·청소년 대중문화예술인 보호에 관한 사항
- 9) 부속 합의에 관한 사항

6-4. 귀하께서는 최근 소속사와 신규로 체결했거나 기존의 계약을 새롭게 갱신한 년도는 언제입니까?
()년

6-5. 귀하께서 앞선 문항의 계약 체결 당시, 체결한 계약기간은 얼마나 됩니까?
총 ()년 ()개월

7. 4대 보험 가입 현황

7-1. **현재** 귀하께서는 건강보험(의료보험)에 어떤 형식으로 가입하고 있습니까?

- 1) 사업장(직장, 학교 포함)
- 2) 지역 가입자
- 3) 피부양자(가족의 보험 활용)
- 4) 기타()
- 5) 미가입

7-2. **현재** 귀하께서는 국민연금에 어떠한 형식으로 가입하고 있습니까?

- 1) 사업장(직장, 학교 포함)
- 2) 지역가입자
- 3) 민간보험 회사
- 4) 기타()
- 5) 미가입

7-3. **현재** 귀하께서는 산재보험에 가입하고 있습니까?

- 1) 가입
- 2) 미가입

7-4. **현재** 귀하께서는 고용보험에 가입하고 있습니까?

- 1) 가입
- 2) 미가입

기타 사항

8. 기타

8-1. **최근 3년(2016년~2018년)내** 귀하가 주체가 되었던 **법적 분쟁이나 신고***는 무엇이 있습니까? 해당되는 것을 **모두** 선택해 주십시오.

- | | |
|----------------------|--|
| 1) 소속사와의 계약 문제 | 2) 소속사와의 정산 문제 |
| 3) 캐스팅 디렉터와의 정산 문제 | 4) 작품/공연 활동 수익금 미수령 문제 (출연료 미수령/지연수령 포함) |
| 5) (촬영)현장에서의 부당행위 문제 | 6) 악플러와의 갈등 문제 |
| 7) 기타() | 8) 법적 분쟁 없음 |

※**법적 분쟁 및 신고** :민·형사상 소송, 형사고소, 고발, 문체부나 상사중재원 신고, 노동조합·유관기관 신고, 중재 및 조정 신청 등

8-2. **대중문화예술인으로 활동을 함에 있어 애로 사항 및 개선 사항** 등 기타 의견이 있다면 무엇이랄도 좋으니 자유롭게 응답해 주십시오.

기본 정보

나이	만 ()세	성별	1) 남 2) 여
배우자 소득활동 (기혼인 경우만 응답)	1) 소득있음 2) 소득없음		
현 거주지	1) 서울 2) 부산 3) 대구 4) 인천 5) 광주 6) 대전 7) 울산 8) 경기 9) 강원 10) 충북 11) 충남 12) 전북 13) 전남 14) 경북 15) 경남 16) 제주 17) 세종		

※**배우자 소득활동 여부**는 **기혼인 경우만** 응답할 것.

◇ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ◇

2019년 대중문화예술산업 실태조사(대중문화예술 제작스태프) 조사표

안 내 문

※ 본 조사표는 「통계법」 제33조에 근거하여 비밀이 보장되며 통계자료 목적 이외에는 사용되지 않습니다.

▶ 통계법 제33조(비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

■ 조사목적과 근거

이 조사는 「대중문화예술산업발전법」 제18조 및 동법 시행령 제5조에 근거하여 대중문화예술산업의 공정한 거래질서 확립을 위한 정책의 수립·시행을 목적으로 대중문화예술산업 사업체에 대해 실시되는 조사입니다.

귀하께서 응답해 주신 내용은 대중문화예술산업 심층연구를 위한 기초 정보로 활용될 예정이며, 나아가 대중문화예술산업 발전을 위한 정책 수립 시, 귀중한 자료가 될 것입니다. 조사에 협조해 주셔서 매우 감사드립니다.

■ 대중문화예술산업의 정의

「대중문화예술산업발전법」 제2조(정의)에 따르면 ‘대중문화예술산업’은 대중문화예술인이 제공하는 대중문화예술 용역을 이용하여 방송영상물, 영화, 비디오물, 공연물, 음반, 음악파일, 음악영상물, 음악영상파일 등(이하 "대중문화예술제작물"이라 한다)을 제작하거나 대중문화예술 제작물의 제작을 위하여 대중문화예술인의 대중문화예술 용역 제공을 알선, 기획, 관리 등을 하는 산업으로서 대통령령으로 정하는 산업을 말한다.

■ 대중문화예술산업의 범주

공연물, 방송영상물, 영화·비디오물, 음악, 이미지화보 등의 대중문화예술제작물을 제작하는 산업과 대중문화예술기획업을 말한다.

※대중문화예술제작물의 범위

- ① 공연법에 따른 공연물(무용, 연극, 국악 형태의 순수 공연물 제외, 뮤지컬이나 가수들의 공연은 포함)
- ② 방송법에 따른 방송을 위해 제작된 영상물(보도, 교양, 다큐 분야 영상물 제외)
- ③ 영화법에 따른 영화 및 비디오물
- ④ 음악산업법에 따른 음반, 음악파일, 음악영상물 및 음악영상파일
- ⑤ 이미지를 활용한 제작물(대중문화예술인의 이미지를 이용한 화보, 출판물 광고 등)

■ 조사 대상 범위

- 종사자: ① 대중문화예술인, ② 대중문화예술제작물스태프
- 사업자: ① 대중문화예술기획업, ② 대중문화예술제작업

■ 조사 기준 시점

- 2018년 12월 31일 기준

- 주관기관 : 한국콘텐츠진흥원 산업정책팀(성미경 책임연구원)
- 조사수행기관 : (주)마크로밀엠브레인 실사팀(주현지 과장 02-3429-1737)
 (주)마크로밀엠브레인 연구팀(조은정 과장 02-3429-1786/ 조반석 대리 02-3429-1773)

대중문화예술 관련 직업활동

※대중문화예술제작물스태프 정의

· 법률적 정의: 대중문화예술제작물 제작과 관련된 기획, 촬영, 음향, 미술 등 업무에 기술적 또는 보조적인 용역을 제공하는 자로 '예술인 복지법'의 예술인 정의*에서 규정하는 창작, 실연(實演), 기술지원 중 기술지원에 해당함. 따라서 창작용역을 제공하는 시나리오나 대본 작가(보조작가 포함), PD등은 대중문화예술제작물스태프에 해당하지 않음.

* "예술인"이란 예술 활동을 업(業)으로 하여 국가를 문화적, 사회적, 경제적, 정치적으로 풍요롭게 만드는 데 공헌하는 자로서 「문화예술진흥법」 제2조제1항제1호에 따른 문화예술 분야에서 대통령령으로 정하는 바에 따라 창작, 실연(實演), 기술지원 등의 활동을 증명할 수 있는 자를 말한다.(예술인 복지법 제1장 제2조(정의))

1. 직업 활동

1-1. 귀하께서 현재 활동 중인 해당 직무 분야에 대해 아래 표에 응답해 주시기 바랍니다.

해당 직무 분야 (유형)	1) 기획/제작	2) 연출	3) 홍보/마케팅	4) 구성작가
	5) 촬영(그립,타이머매니저 포함)	6) 조명	7) 특수효과	8) 미술(무대,소품,세트 포함)
	9) 의상	10) 분장(특수분장,헤어 포함)	11) 스튜디오 녹음	12) 현장 녹음
	13) 편집	14) 시각특수효과(특수영상)	15) DI(디지털 색보정)	16) 보조 연기자
해당분야 입문 경로	1) 개인적인 관심과 선호 때문에 2) 지인 및 친구의 권유로 3) 전공을 살리기 위해 4) 기타()	해당 직무 총 경력	총 ()년 ()개월	

※해당 직무 분야가 **중복으로 있는 경우**, 가장 참여 빈도가 높은 **주된 업무를 기준으로** 응답할 것.

※해당 직무 총 경력은 처음 시작한 시기부터 **현재까지 전체 기간을 의미**하며, 중간에 **공백 기간**이 있더라도 그 기간을 **포함하여** 응답할 것.

※이하의 모든 문항은 귀하께서 문1-1에서 응답하신 직무 분야를 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.

1-2. 최근 2년간(2017년~2018년)간 귀하께서 제작 스태프로 참여한 작품 수는 총 몇 건 정도 되십니까?
총 ()건

1-3. 최근 2년간(2017년~2018년)간 귀하의 1달 평균 제작스태프 관련 근로일수는 얼마나 되십니까?
1달 평균 근로일수 ()일

1-4. 귀하께서는 현재 활동 중인 **대중문화예술분야 이외에 다른 소득활동**을 하고 계십니까?
 ※규칙적으로 수입이 발생하는 일이 아닌 단발성(원고 작성, 강연 등) 형태의 활동은 제외됨.

- 1) 다른 소득활동을 하고 있음 (☞문1-5로 이동)
- 2) 다른 소득활동을 하고 있지 않음 (☞문1-6으로 이동)

1-5. (문1-4의 1번 응답자) 귀하께서는 어떤 종류의 **소득활동**을 하고 계십니까?

- 1) 자영업 (상점, 소규모 점포 운영)
- 2) 일반 사무직 (일반 중소기업의 피고용인)
- 3) 교육 관련직 (대학 강사, 학원 강사, 대학 교수 등)
- 4) 파트타임 (시간제 아르바이트 등)
- 5) 기타()

1-6. **2018년 기준** 귀하의 **월평균 가구소득**은 얼마입니까?

- 1) 100만원 미만
- 2) 100~150만원 미만
- 3) 150~200만원 미만
- 4) 200~250만원 미만
- 5) 250~300만원 미만
- 6) 300~350만원 미만
- 7) 350~400만원 미만
- 8) 400만원 이상

※월평균 가구소득은 **본인을 포함한 전체 가구원의 소득**을 의미함.

1-7. **2018년 기준** 귀하의 월평균 개인 소득 및 대중문화예술 영역 소득은 얼마입니까?

월평균 개인 소득	월평균 개인 소득 중 대중문화예술 영역 관련 소득
() 만원	() 만원

※월평균 개인소득은 **다른 가구원의 소득을 제외한 본인만의 소득**을 의미함.

※대중문화예술 영역 관련 월평균 개인 소득은 본인의 개인 소득 중 **대중문화예술 영역에 의해서 발생한 소득**을 의미함.

※대중문화예술 영역 관련 소득 이외의 소득이 없는 경우, 월평균 개인소득과 대중문화예술 영역 관련 소득을 동일하게 기재할 것.

고용 현황 및 근로환경

2. 고용 현황

2-1. 귀하의 **직급**은 무엇입니까?

- 1) 팀장(감독 포함)
- 2) 팀원(개인)

2-2. **2018년 기준으로** 귀하께서는 작품 활동 시, **주로 어떤 형태로** 계약하셨습니까?

- 1) 표준계약서(표준근로계약서) 사용하고 있음 (☞문2-4으로 이동)
- 2) 표준계약서의 일부 조항을 변형하여 사용하고 있음 (☞문2-3으로 이동)
- 3) 표준계약서를 활용하지 않고, 자체적으로 제작한 계약서를 사용함 (☞문2-4으로 이동)
- 4) 구두로 계약함 (☞문2-4으로 이동)
- 5) 어떠한 계약도 하지 않음 (☞문2-4으로 이동)

※표준계약서로는 문화체육관광부의 **‘방송프로그램 제작스태프 표준계약서(근로,하도급,업무위탁)’** 등을 예시로 들 수 있음.

2-3. (문2-2의 2번 응답자) 아래의 내용 중 표준계약서에서 수정하여 사용하는 사항은 무엇입니까?
수정하여 사용하고 있는 사항을 모두 선택해 주시기 바랍니다.

- | | |
|----------------|----------------------|
| 1) 고용계약기간 | 2) 임금액 |
| 3) 임금지급방식 | 4) 노동시간 |
| 5) 휴일 및 휴가 | 6) 부가급여(보너스, 추가수당 등) |
| 7) 4대 보험 관련 사항 | 8) 기타() |

2-4. 2019년 기준으로 귀하께서는 작품 활동 시, 주로 어떤 형태로 계약하셨습니까?

- 1) 표준계약서(표준근로계약서) 사용하고 있음
- 2) 표준계약서의 일부 조항을 변형하여 사용하고 있음
- 3) 표준계약서를 활용하지 않고, 자체적으로 제작한 계약서를 사용함
- 4) 구두로 계약함
- 5) 어떠한 계약도 하지 않음

2-5. (2018년 기준) 귀하의 계약 상대는 주로 누구입니까?

- | | |
|-------------|--------------------------|
| 1) 제작사 | 2) 프로듀서 또는 감독 |
| 3) 팀장(=1st) | 4) 제작사로부터 도급/위탁/위촉 받은 회사 |
| 5) 기타() | |

2-6. (2018년 기준) 귀하의 주 계약 단위는 무엇입니까?

- | | |
|-----------|----------|
| 1) 개인별 계약 | 2) 팀별 계약 |
| 3) 기타() | |

2-7. (2018년 기준) 귀하의 계약 주기는 주로 얼마나 됩니까?

- | | |
|------------|------------|
| 1) 작품별 계약 | 2) 주 단위 계약 |
| 3) 월 단위 계약 | 4) 기타() |

2-8. (2018년 기준) 귀하의 임금 지급주기는 주로 어떻게 됩니까?

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 1) 월급 | 2) 주급/격주급 |
| 3) 일당 또는 회당 지급 | 4) 시간급 |
| 5) 연봉계약제(매월 12분의 1을 받음) | 6) 도급(계약금(선금)과 잔금) |
| 7) 기타() | |

2-9. (2018년 기준) 귀하의 임금에 포함되어 있는 항목은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1) 기본급 | 2) 교통비 |
| 3) 식비 | 4) 연장, 야간, 휴일근무수당 |
| 5) 연월차 휴가근로수당 | 6) 위험수당 |
| 7) 직책수당 | 8) 기술수당 |
| 9) 가족수당 | 10) 기타() |

2-10. (2018년 기준) 귀하의 임금은 어떠한 수준이라고 생각하십니까?

항목	매우 낮은 수준	약간 낮은 수준	적정한 수준	약간 높은 수준	매우 높은 수준
임금 수준	①	②	③	④	⑤

3. 근로환경

3-1. 현장에서 작업 시 발생하는 상해사고나 질병에 따른 조치는 주로 무엇입니까?

- 1) 전액 개인비용으로 치료
- 2) 전액 제작사의 비용으로 처리
- 3) 산재보험으로 처리
- 4) 제작사에서 가입한 보험으로 처리
- 5) 본인이 가입한 상해 보험으로 처리
- 6) 기타()

3-2. 2018년에 귀하께서는 임금 체불을 경험한 적이 있습니까?

- 1) 경험한 적 있음 (문3-3으로 이동)
- 2) 경험한 적 없음 (문3-4로 이동)

3-3. (문3-2의 1번 응답자) 귀하께서는 임금 체불에 대해 어떻게 대응하셨습니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 개인적인 노동부 진정이나 민사소송 제기
- 2) 피해를 감수하고 기다림
- 3) 받기를 포기함
- 4) 기타()

3-4. 2018년에 귀하께서는 임금체불 외 다른 부당한 대우를 받으신 적이 있으십니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

- 1) 부당해고
- 2) 성차별 및 부당대우
- 3) 산재 미치료
- 4) 크레딧 누락 및 오류
- 5) 동종업계 재취업 방해
- 6) 폭언/폭행
- 7) 기타()
- 8) 부당대우 경험 없음

3-5. 귀하께서는 제작스태프 일을 하면서 어떤 부분에 대한 개선이 필요하다고 생각하십니까? 우선 순위대로 최대 2가지만 선택해 주시기 바랍니다.

1순위 (), 2순위 ()

- 1) 임금
- 2) 복지후생
- 3) 근로시간
- 4) 작업조건(시설, 안전 위생 등)
- 5) 일자리 창출
- 6) 지원제도
- 7) 기타()

3-6. 귀하의 **직업 전반에 대한 만족도**를 아래 표에 응답해 주시기 바랍니다.

항목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1) 업무 전반적으로	①	②	③	④	⑤
2) 보수 내지 소득에 대해	①	②	③	④	⑤
3) 업무 시간에 대해	①	②	③	④	⑤
4) 업무 내용에 대해	①	②	③	④	⑤
5) 작업조건(시설, 위생 등)에 대해	①	②	③	④	⑤
6) 복리후생에 대해	①	②	③	④	⑤
7) 직장 안정성에 대해	①	②	③	④	⑤

경력 관리

4. 경력 관리

4-1. 귀하께서는 작품 참여를 위해서 **어떤 경로를 통해** 다음 작품을 탐색하십니까?

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1) 가족 및 친인척을 통해 | 2) 동료 및 선후배를 통해 |
| 3) 온라인 네트워크(커뮤니티 등)을 통해 | 4) 작품 광고를 보고 |
| 5) 소속 제작사를 통해 | 6) 공식 채용 정보를 통해 |
| 7) 기타() | |

※ **소속 제작사를 통해**는 고용형태가 **특정 제작사 소속인** 경우, 제작사의 결정에 의해 다음 작품에 투입되는 경우를 말함

4-2. 귀하께서는 단지 경력을 쌓기 위한 목적으로 **무보수로 작품 제작에 참여한 경험**이 있습니까?

학창시설(고등학교, 대학교 등)의 경험은 제외하고 응답해 주십시오.

- | | |
|--------------|-------------|
| 1) 참여 경험이 있음 | 2) 참여 경험 없음 |
|--------------|-------------|

4-3. 귀하께서는 **경력을 쌓기 위해 가장 필요한 것**은 무엇이라고 생각하십니까? 우선 순위대로 최대 2가지만 선택해 주시기 바랍니다.

1순위 (), 2순위 ()

- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| 1) 규모 있는 제작사에 취직 | 2) 작품 제작에 많이 참여해 보는 것 |
| 3) 제작자, PD, 관련분야 선배 등과 긴밀한 관계 형성 | 4) 교육 및 직업훈련을 통한 자기 개발 |
| 5) 기타() | |

4-4. 귀하께서는 **향후 직업을 바꿀 의향**이 있으십니까?

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1) 바꿀 의향 있음 (문5-5로 이동) | 2) 바꿀 의향 없음 (문6-1로 이동) |
|------------------------|------------------------|

[부록2] 대중문화예술산업 기획업 등록업체 2018.12.31. 기준

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1	24109-2014-000001	(주)드래곤하트글로벌	김도연	서울 송파구 백제고분로 50길 19-16 (방이동, 202호)	2014.11.04	서울
2	24109-2014-000001	(주)제이와이드컴퍼니	정덕균	서울특별시강남구학동로28길23(논현동)	2014.11.04	서울
3	24109-2014-000002	더퀸에이엠씨(주)	김승준	서울특별시강남구삼성로753(청담동)	2014.11.05	서울
4	24109-2014-000003	(주)스타커리어엔터테인먼트	김진태	서울특별시 강남구 도산대로50길 13 (논현동) (논현동,영진빌딩4층)	2014.11.05	서울
5	24109-2014-000004	희랑엔터테인먼트	김종희	서울특별시 강남구 테헤란로25길 6-9 (역삼동) 5층 544호	2014.11.13	서울
6	24109-2014-000005	황기획	김민	서울특별시 강남구 논현로149길 12 (논현동)	2014.11.13	서울
7	24109-2014-000006	(주)별의별	김철웅	서울특별시 강남구 선릉로132길 13-6 (청담동)	2014.11.20	서울
8	24109-2015-000162	(주)크리진엔터테인먼트	성하목	서울 서초구 논현로 11길 6-7(양재동, 동주빌딩)	2015.10.27	서울
9	24109-2014-000008	메이크워드	박현석	서울특별시 강남구 테헤란로25길 6-9 (역삼동) 659(역삼동,석암빌딩6층)	2014.12.04	서울
10	24109-2014-000011	루앤라엔터테인먼트	김주용	서울특별시 강남구 도산대로28길 18 (논현동)	2014.12.12	서울
11	24109-2014-000001	(주)도레미엔터테인먼트	박남성	서울 강서구 공항대로 659	2014.12.12	서울
12	24109-2014-000012	(주)솔트엔터테인먼트	박은주	서울특별시 강남구 도산대로85길 50-22 (청담동, CH빌) 401호	2014.12.12	서울
13	24109-2014-000002	(주)티케이엔터테인먼트	유인태	서울 마포구 잔다리로 103 (서교동,4층)	2014.12.26	서울
14	24109-2018-000020	(주)엘리트기획	김재우	서울특별시 서초구 사평대로57길 63 (반포동)	2014.12.26	서울
15	24109-2014-000002	(주)씨엔터테인먼트	황성욱	서울특별시 강남구 논현로155길 11 (신사동) (신사동, 동란빌딩) 4층	2014.12.26	경기도
16	24109-2015-000002	(주)스타하우스엔터테인먼트	장영훈	서울특별시 강남구 도산대로24길 7 (논현동)	2015.01.07	서울
17	24109-2016-000008	우분트엔터테인먼트	이대현	서울특별시 강남구 삼성로71길 21 (대치동) 지하1층	2015.01.08	서울
18	24109-2015-000002	(주)스타캐슬 커뮤니케이션즈	정병석	서울 서초구 효령로 304 (서초동,국제전자센터 10층)	2015.01.14	서울
19	24109-2015-000004	(주)나무엑터스	이동훈	서울특별시 강남구 연주로150길 34 (논현동) 5층	2015.01.22	서울
20	24109-2015-000005	(주)쿠키이씨엔	이창원	서울 강남구 삼성로 561 302 (삼성동,대훈빌딩 3층)	2015.01.22	서울
21	24109-2015-000006	(주)네오스엔터테인먼트	남현지	서울 강남구 연주로170길 8 703호 (신사동)	2015.01.22	서울
22	24109-2019-000009	(주)드림티엔터테인먼트	이우식	서울특별시 성동구 성수일로 89 (성수동1가)	2015.01.29	서울
23	24109-2015-000001	보명프로	서영희	서울 서대문구 신촌로 177 (대현동)	2015.02.03	서울
24	24109-2015-000008	(주)리엔터테인먼트	노지연	서울 강남구 도산대로53길 6 (신사동,201호)	2015.02.03	서울
25	24109-2015-000009	택시엔터테인먼트	한재남	서울 강남구 도산대로30길 21-7 (논현동,1층,2층)	2015.02.03	서울
26	24109-2015-000003	Rockin Korea	이화신	서울특별시 마포구 성미산로 139 (연남동) 102호	2015.02.06	서울
27	24109-2015-000003	(주)더모델즈	정영숙	서울 서초구 논현로 83 A동 1119호 (양재동,삼호물산)	2015.02.06	서울
28	24109-2015-000011	(주)씨앤에이아이전시	조훈연	서울특별시 강남구 역삼로 248 (역삼동) 5층	2015.02.06	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
29	24109-2015-000004	(주)물고기엔터테인먼트	임동훈	서울 서초구 방배로 93 (방배동,보령빌딩)	2015.02.06	서울
30	24109-2015-000001	(주)디지털수다	장진 · 김수경	서울특별시 용산구 한남대로10길 36 (한남동)	2015.02.06	서울
31	24109-2015-000012	개성시대	김미순	서울 강남구 논현로154길 5	2015.02.17	서울
32	24109-2015-000013	(주)뉴타입이엔티	박세진	서울 강남구 청담동 61-3 2층	2015.02.17	서울
33	24109-2019-000018	앤유엔터테인먼트(주)	이재원	서울특별시 강남구 학동로82길 7 (삼성동)	2015.02.17	서울
34	24109-2015-000002	(주)케이툰이엔엠코리아	김형석	서울 서대문구 경기대로 22, 1층(충정로3가, 글샘빌딩)	2015.02.17	서울
35	24109-2015-000014	모델온에이전시	안효주	서울 강남구 논현로158길 32 (신사동,5층)	2015.02.24	서울
36	24109-2015-000015	글로벌엔터피아(주)	김민기	서울특별시 강남구 도산대로17길 8 (신사동) 동문빌딩 502호	2015.02.24	서울
37	24109-2015-000016	(주)지오코리아모델	이수학	서울 강남구 논현로140길 5	2015.02.24	서울
38	24109-2015-000017	(주)디에스피미디어	이호연 · 최미경	서울특별시 강남구 학동로25길 20 (논현동, 논현동 DSP)	2015.02.24	서울
39	24109-2015-000018	(주)에스모델	신은정	서울 강남구 논현로150길 36 5층	2015.03.02	서울
40	24109-2017-000002	(주)셋별당엔터테인먼트	이한림	서울특별시 성동구 독서당로 206 (옥수동) 지하1층	2015.03.02	서울
41	24109-2015-000020	(주)크롬엔터테인먼트	김정태	서울 강남구 봉은사로29길 48	2015.03.03	서울
42	24109-2015-000022	(주)더뮤직웍스엔터테인먼트	오원철	서울특별시 강남구 선릉로145길 13 (논현동)	2015.03.03	서울
43	24109-2017-000003	장프로덕션	왕채용	서울특별시 중구 다산로36길 110 (신당동, 신당푸르지오)	2015.03.03	서울
44	24109-2015-000024	(주)모델박스	성창모	서울 강남구 테헤란로 329 1206호 (역삼동, 삼흥빌딩)	2015.03.03	서울
45	24109-2015-000025	(주)일공육엔터테인먼트	류시관	서울특별시 강남구 영동대로82길 9 (대치동) 106빌딩 지하2층	2015.03.03	서울
46	24109-2015-000026	(주)알스컴퍼니	류시관	서울특별시 강남구 영동대로82길 9 (대치동) 106빌딩 지하1층	2015.03.03	서울
47	24109-2017-000006	(주)스타케이	김병선	서울특별시 성동구 광나루로 228 (성수동2가) 렉스모터스빌딩 12층	2015.03.03	서울
48	24109-2015-000029	(주)스타메카엔터테인먼트	김여준	서울특별시 강남구 선릉로119길 15 (논현동) 2층	2015.03.03	서울
49	24109-2015-000031	(주)넘버나인엔터테인먼트	원훈	서울 강남구 논현로 570 (역삼동)	2015.03.10	서울
50	24109-2015-000006	매직스트로베리(주)	김형수	서울특별시 마포구 와우산로29길 14-10 (서교동) 지하1층, 1~3층	2015.03.10	서울
51	24109-2015-000016	모터미디어	이동진	서울 강동구 올림픽로88길 25(천호동)	2015.03.10	서울
52	24109-2015-000032	(주)에스피모터스	정성진	서울 강남구 압구정로 104 501호 (신사동, 보암빌딩)	2015.03.10	서울
53	24109-2015-000001	장 Entertainment	이재성	서울 강서구 공향대로45가길 8	2015.03.10	서울
54	24109-2016-000005	(주)어와나엔터테인먼트	김종호	서울특별시 강남구 테헤란로30길 42 (역삼동)	2015.03.10	서울
55	24109-2015-000034	(주)샘컴퍼니	이민아	서울특별시 강남구 도산대로49길 38 (신사동) 압구정 승빌딩 4층	2015.03.10	서울
56	24109-2015-000007	딜라이트뮤직	박윤선	서울특별시 마포구 연희로 11 (동교동)	2015.03.10	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
57	24109-2015-000006	(주)태원아트미디어	장건	서울 서초구 사임당로 175 (서초동, 13층)	2015.03.10	서울
58	24109-2019-000029	(주)매니지먼트 구	구본권	서울특별시 마포구 토정로 33 (합정동)	2015.03.10	서울
59	24109-2015-000036	(주)서울걸즈컬렉션	김은수	서울특별시 강남구 봉은사로24길 12 (역삼동) 승광빌딩 2층	2015.03.12	서울
60	24109-2015-000037	(주)씨제스엔터테인먼트	백창주	서울특별시 강남구 도산대로 310 (논현동)	2015.03.12	서울
61	24109-2015-000003	(주)스타빌리지엔터테인먼트	조정훈	서울특별시 성동구 성수이로 84 (성수동2가) 정연빌딩 3층	2015.03.06	서울
62	24109-2017-000022	(주)티에이치엔터테인먼트	임성택	서울특별시 금천구 디지털로9길 68 (가산동) 대륭포스트타워5차 2층	2015.03.12	서울
63	24109-2015-000004	바림엔터테인먼트	김찬형	서울특별시 강동구 양재대로111길 15 (길동)	2015.06.17	서울
64	24109-2015-000005	마인드컴퍼니	박성은	서울특별시 용산구 보광로7길 39 (보광동) c호	2015.03.12	서울
65	24109-2016-000162	(주)뮤직앤뉴	김우택	서울특별시 강남구 학동로9길 5 (논현동)	2015.03.12	서울
66	24109-2015-000005	(주)스타덤	조중훈	서울 금천구 시흥대로 357, 2층(독산동)	2015.03.12	서울
67	24109-2015-000038	(주)월엔터테인먼트	손지현	서울 강남구 언주로 617 5층 (논현동, 논현동 자동차전시장빌딩)	2015.03.12	서울
68	24109-2018-000001	DJ엔터테인먼트	송대중	서울특별시 성북구 장위로16길 38 (장위동) 대도 나동 401호	2015.03.18	경기도
69	24109-2016-000059	(주)파워캐스팅	임보라	서울특별시 강남구 언주로113길 7 (논현동)	2015.03.18	서울
70	24109-2015-000004	(주)웨이즈컴퍼니	박정원	서울 성동구 한림말길 53, 4층(옥수동, 천마빌딩)	2015.03.12	서울
71	24109-2015-000040	(주)피데스스파티움	김상유	서울특별시 강남구 논현로113길 26 (논현동) 현대그린빌라 2층	2015.03.18	서울
72	24109-2019-000003	포트럭(주)	여준영	서울특별시 중구 남대문로9길 24 (다동)	2015.03.23	서울
73	24109-2015-000043	(주)에프엔씨엔터테인먼트	안석준 · 한승훈	서울특별시 강남구 도산대로85길 46 (청담동)	2015.03.23	서울
74	24109-2015-000044	엔에이피엔터테인먼트(주)	정지수	서울특별시 강남구 강남대로58길 38 (도곡동) 문정빌딩 201호	2015.03.23	서울
75	24109-2017-000002	매기앤존	윤영수	서울특별시 서초구 신반포로43길 37 (잠원동) 401호	2015.03.23	서울
76	24109-2015-000046	온에어	박종현	서울특별시 강남구 학동로45길 3 (논현동) 성우빌딩 6층	2015.03.23	서울
77	24109-2016-000016	(주)리멤버미디어	이윤철	서울특별시 마포구 독막로5길 5 (합정동)	2015.03.08	서울
78	24109-2015-000048	내가네트워크 (주)	최윤석	서울 강남구 역삼로78길 15, 4층 (대치동, 이그마빌딩)	2015.03.26	서울
79	24109-2015-000009	브리즈뮤직	왕두호	서울특별시 관악구 봉천로 502 (봉천동) B1 브리즈뮤직	2015.03.26	서울
80	24109-2015-000049	(주)모델디렉터스	신영운	서울 강남구 논현로121길 27, 2층 201호 (논현동)	2015.03.26	서울
81	24109-2015-000050	아츠팝콘	김영대	서울특별시 강남구 강남대로162길 35 (신사동) 302호	2015.03.26	서울
82	24109-2015-000051	카라멜 ENT	황주혜	서울 강남구 영동대로 738 (청담동, 현대리버스텔 505호)	2015.03.26	서울
83	24109-2015-000052	메이커스 컴퍼니	김원재	서울 강남구 강남대로 320, 1108	2015.03.26	서울
84	24109-2015-000009	(주)점프엔터테인먼트	설정욱	서울 마포구 월드컵북로 375, 1동 2106호(상암동)	2015.03.30	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
85	24109-2015-000001	로켓발사	이준석	서울 노원구 한글비석로24아길 14, 지하1층 (상계동, B01호)	2015.03.30	서울
86	24109-2015-000008	슈가레코드	이은규	서울 서초구 방배천로6길 3-12	2015.03.30	서울
87	24109-2015-000053	뮤즈 오디세이	황지효	서울특별시 강남구 도산대로 446 (청담동) 1010호	2015.03.30	서울
88	24109-2015-000010	케이지 이엔엠	김태관	서울 마포구 마포대로 15, 903호 (마포동, 현대빌딩)	2015.03.30	서울
89	24109-2018-000049	(주)피아엔터테인먼트	김윤봉	서울특별시 강남구 도곡로18길 5 (도곡동)	2015.03.30	서울
90	24109-2015-000057	(주)웨이브온엔터	박대홍	서울 강남구 선릉로111길 37 (논현동, 이안빌딩 1층)	2015.03.30	서울
91	24109-2017-000031	(주)플레이엠엔터테인먼트	김영석 · 장현진	서울특별시 강남구 봉은사로 151 (논현동)	2015.03.30	서울
92	24109-2016-000163	제이엔케이엔터테인먼트	김대운	서울특별시 강남구 선릉로120길 13 (삼성동)	2015.03.30	서울
93	24109-2015-000015	(주)노만엔터테인먼트	박노만	서울특별시 성북구 종암로13길 4-13 (종암동) 3층	2015.03.30	서울
94	24109-2015-000005	(주)더좋은이엔티	이진행	서울특별시 서초구 반포대로20길 29 (서초동) 예당빌딩5층 더좋은이엔티	2015.03.03	서울
95	24109-2015-000010	(주)굿맨스토리	이석주	서울특별시 서초구 효령로68길 88 (서초동)	2015.04.01	서울
96	24109-2015-000011	(주)브랜뉴뮤직	김세환	서울 서초구 방배로20길 5	2015.04.02	서울
97	24109-2015-000058	(주)스노우볼엔터테인먼트	조성남	서울 강남구 강남대로 162길 27-6, 301 (신사동)	2015.04.01	서울
98	24109-2015-000059	(주)판타지오	워이지에	서울 강남구 역삼로 248	2015.04.01	서울
99	24109-2015-000027	(주)레드라인엔터테인먼트	김대길	서울 송파구 오금로 36길 13-1, 3층 (가락동, 가락동양씨 빌딩)	2015.04.01	서울
100	24109-2015-000061	제이비 인터내셔널	권준범	서울특별시 강남구 봉은사로 507 (삼성동) 우림보보카운티 606호	2015.04.01	서울
101	24109-2017-000011	(주)아뮤즈코리아	히라다치 아키	서울특별시 강남구 언주로153길 8 (신사동)	2015.04.01	서울
102	24109-2015-000001	(주)얼반웍스이엔티	허건	서울 양천구 오목로 325 4층동	2015.04.03	서울
103	24109-2015-000001	이더블유더블유 (주)	남덕우	서울 구로구 구로중앙로28길 31-51, 101호 (구로동)	2015.04.03	서울
104	24109-2015-000013	(주)와이피씨프로덕션	조재성	서울특별시 서초구 남부순환로335길 15 (서초동) 지하1층 ~ 2층	2015.04.03	서울
105	24109-2016-000050	(주)사람엔터테인먼트	김현석	서울특별시 용산구 원효로90길 11 (원효로1가, 용산더프라임) 주거동 103동 1502호	2015.04.03	서울
106	24109-2019-000004	MJ Production	최문준	서울특별시 강서구 마곡중앙6로 21 (마곡동)	2015.04.03	서울
107	24109-2015-000063	크레이지 사운드	박현중	서울특별시 강남구 학동로20길 31 (논현동) 지하	2015.04.03	서울
108	24109-2015-000064	(주)스타페이지엔터테인먼트	김정훈	서울특별시 강남구 강남대로162길 30 (신사동)	2015.04.03	서울
109	24109-2015-000065	(주)솔엔터테인먼트	양창용	서울 강남구 테헤란로70길 14-6	2015.04.03	서울
110	24109-2015-000066	(주)메이딘엔터테인먼트	김계현	서울특별시 강남구 선릉로115길 25 (논현동)	2015.04.03	서울
111	24109-2015-000016	(주)코엔스타즈	안인배	서울 마포구 월드컵북로 402, 2401호 (상암동, 케이지아이티센터)	2015.04.06	서울
112	24109-2015-000067	(주)스타스토리엔티	이창재	서울 강남구 선릉로 605, 302호(논현동)	2015.04.06	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
113	24109-2015-000068	글로벌모델컴퍼니	공명섭	서울 강남구 언주로172길 53 (신사동, 인륜빌딩 3층)	2015.04.06	서울
114	24109-2015-000001	(주)픽시엔터테인먼트	손병현	서울 중구 동호로17길 283, 1층 (신당동, 에이동 101호)	2015.04.06	서울
115	24109-2016-000027	(주)피케이이엔티	안재영	서울특별시 강남구 도산대로 158 (논현동) 세양에이팩스타워 812호	2015.04.06	서울
116	24109-2015-000070	(주)제이지스타	황정기	서울 강남구 도산대로28길 36 (논현동,현문빌딩3층)	2015.04.06	서울
117	24109-2015-000006	네오라이프코어(주)	조희정	서울 영등포구 양평로 93, 401호 (양평동4가, 양화빌딩)	2015.04.06	서울
118	24109-2015-000073	(주)캐스팅나우엔터테인먼트	심명희	서울 강남구 논현로152길 13 (신사동)	2015.04.06	서울
119	24109-2015-000019	(주)룩스타뮤직앤라이브	나성식	서울특별시 마포구 동교로 67-6 (망원동)	2015.04.06	서울
120	24109-2015-000016	(주)투명망토	박석동	서울 서초구 강남대로107길 21 (잠원동, 대능빌딩 2층)	2015.04.06	서울
121	24109-2015-000020	(주)라이브웍스컴퍼니	석영준	서울특별시 마포구 성암로 189 (상암동) 중소기업dmc타워 804호	2015.04.07	서울
122	24109-2015-000007	(주)신화컴퍼니	석영준	서울 성동구 독서당로 216	2015.04.03	서울
123	24109-2015-000002	(주)피엘종합기획	송혜선	서울 중구 다산로 41 (신당동, 4층)	2015.04.07	서울
124	24109-2015-000075	(주)헬로준넷	황수용	서울 강남구 선릉로 107길 7, 401호 (역삼동, 대명빌딩)	2015.04.07	서울
125	24109-2015-000021	드렉레코드	안준석	서울 마포구 월드컵북로5가길 18, 지층 (서교동)	2015.04.07	서울
126	24109-2015-000022	JNH뮤직	이주엽	서울 마포구 월드컵로 148, 5층 (성산동, 명원빌딩)	2015.04.07	서울
127	24109-2015-000076	(주)루크미디어	전병상	서울특별시 강남구 논현로145길 11 (논현동, 논현 힐스빌 5차) 102호	2015.04.07	서울
128	24109-2017-000020	(주)스타쉽엔터테인먼트	김시대 · 이진성	서울특별시 강남구 봉은사로 151 (논현동)	2015.04.07	서울
129	24109-2015-000078	(주)다흥엔터테인먼트	정진성	서울 강남구 논현로164길 14, 3층동(신사동)	2015.04.07	서울
130	24109-2017-000019	(주)플렉서스	김병찬	서울특별시 강남구 봉은사로24길 73 (역삼동) (역삼동)	2015.04.07	서울
131	24109-2015-000080	(주)키이스트	신필순 · 박성혜	서울특별시 강남구 영동대로96길 26 (삼성동)	2015.04.07	서울
132	24109-2015-000002	인이레 (주)	최성락	서울 양천구 목동서로 186	2015.04.07	서울
133	24109-2017-000031	(주)드림스톤엔터테인먼트	국인호	서울특별시 서초구 서초대로73길 40 (서초동)	2015.10.05	서울
134	24109-2018-000002	쥬스엔터(주)	박정수	서울특별시 종로구 성균관로 87 (명륜1가) 효천아트센터 1층	2015.04.08	서울
135	24109-2015-000081	(주)엠에스팀엔터테인먼트	김민숙	서울 강남구 도산대로 24길 15 (논현동,3층)	2015.04.08	서울
136	24109-2015-000082	(주)인넥스트트렌드 (산타뮤직)	이수근	서울특별시 강남구 학동로3길 28 (논현동, 그랑빌) 그랑빌 103호	2015.04.08	서울
137	24109-2015-000083	June앤Eye	김환성	서울 강남구 영동대로 738, 702호 (청담동, 현대리버스텔)	2015.04.08	서울
138	24109-2015-000026	관엔터테인먼트(주)	하동훈	서울특별시 마포구 토정로5길 29 (합정동) 302호	2015.04.08	서울
139	24109-2015-000084	(주)건음기획	김건모	서울 강남구 도산대로37길 7(신사동, 성주빌딩 5층)	2015.04.08	서울
140	24109-2015-000085	블루스테이지	정희진	서울 강남구 선릉로130길 20 (삼성동, 래미안 삼성2차아파트 102동 1102호)	2015.04.09	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
141	24109-2015-000027	(주)컬투엔터테인먼트	김성범	서울 마포구 토정로 16, 201호 (합정동, 평산빌딩)	2015.04.09	서울
142	24109-2015-000028	(주)타조	이성호	서울특별시 마포구 토정로 255 (용강동) 용강동, 3층	2015.04.09	서울
143	24109-2016-000016	(주)큐브엔터테인먼트	신대남	서울특별시 성동구 아차산로 83 (성수동2가)	2015.04.09	서울
144	24109-2015-000088	해와달엔터테인먼트(주)	문치영	서울 강남구 도산대로8길 17-8 (논현동, 큐브빌딩 3층)	2015.04.09	서울
145	24109-2015-000018	(주)메르센엔터테인먼트	김신중	서울 서초구 신반포로42길 14, 2층 202호(반포동)	2015.04.09	서울
146	24109-2015-000089	립 엔터테인먼트	채완기	서울특별시 강남구 논현로18길 14-7 (개포동)	2015.04.09	서울
147	24109-2015-000008	뮤직팜 (주)	이국현	서울 영등포구 여의서로 43, 1410호(여의도동, 한서리버파크)	2015.04.09	서울
148	24109-2016-000013	(주)미스틱스토리	조영철	서울특별시 용산구 한남대로20길 41 (한남동)	2015.04.09	서울
149	24109-2015-000091	(주)숲 엔터테인먼트	김장균	서울특별시 강남구 학동로50길 27 (논현동) 1층(논현동)	2015.04.09	서울
150	24109-2015-000029	뮤직팜코리아 (주)	강태규	서울 마포구 월드컵북로7길 74 (서교동)	2015.04.09	서울
151	24109-2015-000092	클릭	오인수	서울 강남구 도산대로1길 16, 201호(신사동, 우정빌딩)	2015.04.09	서울
152	24109-2015-000093	(주)피프티원케이	김정희	서울 강남구 학동로44길 49 (논현동)	2015.04.09	서울
153	24109-2015-000019	위롤이엔티	이광현	서울 서초구 동광로8길 5-5, 402호 (방배동, 북빌라)	2015.04.09	서울
154	24109-2015-000008	(주)다른별엔터테인먼트	안형석	서울 용산구 유엔빌리지길 20(한남동, 10호 1층)	2015.04.09	서울
155	24109-2015-000009	(주)이에이앤씨	김지혜	서울 용산구 한강대로 211, 102동 3306호 (한강로1가, 대우월드마크오피스텔)	2015.04.09	서울
156	24109-2015-000094	(주)엘디엘컴퍼니	고스튜어트시준	서울 강남구 도산대로 228, 6층(논현동)	2015.04.09	서울
157	24109-2016-000011	망고엔터테인먼트	유철중	서울 강남구 논현로72길 21, 3층(역삼동, 대양빌딩)	2015.04.10	서울
158	24109-2016-000145	HOW엔터테인먼트	이용걸	서울특별시 강남구 선릉로119길 15 (논현동)	2015.04.10	서울
159	24109-2017-000027	(주)예전미디어	방극균	서울특별시 서초구 서초대로34길 14 (방배동, 해경주택)	2015.04.10	서울
160	24109-2015-000096	히어로즈 팩토리	장영찬	서울특별시 강남구 선릉로112길 58 (삼성동) 동우빌딩	2015.04.09	서울
161	24109-2015-000032	제이티비씨콘텐츠허브(주)	정경문 · 장경진 · 박준서	서울특별시 마포구 상암산로 48-6 (상암동)	2015.04.10	서울
162	24109-2015-000033	(주)엠피엠지	김상규	서울특별시 마포구 어울마당로5길 17 (서교동)	2015.04.10	서울
163	24109-2015-000097	에프이엔터테인먼트(주)	김현철	서울특별시 강남구 논현로 558 (역삼동) 배민빌딩 6층	2015.04.10	서울
164	24109-2015-000098	(주)스카이뮤직	전래욱	서울 강남구 선릉로148길 39(청담동, 3층)	2015.04.10	서울
165	24109-2015-000099	SKY MUSIC	전래욱	서울 강남구 선릉로148길 30(청담동, 4층)	2015.04.10	서울
166	24109-2015-000021	소니뮤직엔터테인먼트코리아(주)	앤드류조지스미스	서울 서초구 강남대로 465(서초동, 교보타워B동20층)	2015.04.10	서울
167	24109-2015-000003	엠제이엔터테인먼트	최문식	서울 강서구 공항대로 18-1, 814호(공항동, E-SKY 오피스텔)	2015.04.10	서울
168	24109-2015-000100	(주)플래티눔매니지먼트	김재운	서울특별시 강남구 논현로142길 17 (논현동)	2015.04.10	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
169	24109-2016-000147	(주)제니스 미디어 콘텐츠	강정현	서울특별시 강남구 논현로 748 (논현동)	2015.04.10	서울
170	24109-2014-000001	(주)쥬네스엔터테인먼트	유준상	경기도 성남시 분당구 구미로 174번길 35, 에이동 102호(구미동, 현대타운하우스)	2014.11.04	경기도
171	24109-2015-000002	(주)젼컬처스	이훈석	서울 마포구 연남로 83, 201-2호(연남동)	2015.01.29	서울
172	24109-2015-000001	에스에이치미디어	이세희	경기도 고양시 일산동구 정발산로 38 505호 (장항동, 이스턴시티)	2015.01.13	경기도
173	M0402201501	제이엠엔터테인먼트	황종민	부산광역시 해운대구 세실로 33 (좌동)	2015.04.01	부산
174	24109-2018-000002	스타메이드 엔터테인먼트	김대은	서울특별시 용산구 보광로 14 (보광동, 신동아아파트)	2015.04.03	서울
175	24109-2017-000002	HOLLA Entertainment	박재광	인천광역시 서구 검단로 836 (볼로동, 월드아파트) 103-102	2015.04.08	서울
176	24109-2015-000031	(주)스타엔트리 엔터테인먼트	김영호	서울특별시 마포구 성지3길 74 (합정동) 지하1층	2015.04.10	서울
177	제2015-01호	사단법인 문화프로덕션 도모	황운기	강원도 춘천시 서부대성로 71 (옥천동, 예술마당 도모)	2015.04.13	강원도
178	24109-2015-000105	(주)열음엔터테인먼트	김영일	서울특별시 강남구 선릉로133길 4 (논현동) 아이큐빌딩 4층 401호	2015.04.27	서울
179	24109-2015-000106	(주)이매진아시아	김운석	서울특별시 강남구 테헤란로 414 (대치동)	2015.04.27	서울
180	24109-2018-000128	브롬스틱 유한회사	박진혁	서울특별시 강남구 봉은사로 129 (논현동) 826호	2015.04.27	서울
181	24109-2015-000109	(주)애스토리엔터테인먼트	이재용	서울 강남구 도곡로37길 18-2(역삼동)	2015.04.29	서울
182	24109-2015-000110	(주)더블유에이전시	신수영	서울특별시 강남구 도산대로24길 7 (논현동)	2015.04.29	서울
183	24109-2015-000111	(주)먼데이에이전시	김수영	서울 강남구 도산대로25길 11(신사동, 신우빌딩3층)	2015.04.29	서울
184	24109-2015-000112	(주)엠비케이엔터테인먼트	김태경	서울특별시 강남구 학동로 342 (논현동)	2015.04.29	서울
185	24109-2015-000114	(주)레디엔터테인먼트	구기운	서울특별시 강남구 언주로130길 13 (논현동)	2015.04.29	서울
186	24109-2015-000115	(주)티비이 (TBE)	이재진	서울 강남구 도곡로 511(대치동)	2015.04.30	서울
187	24109-2015-000116	(주)화인컷	서영주	서울 강남구 봉은사로26길 22-14, 1층 102호 (역삼동, 파티오하우스)	2015.04.29	서울
188	24109-2016-000094	(주)메이저나인	박성태 · 황정문	서울특별시 강남구 도산대로72길 36 (청담동)	2015.04.30	서울
189	24109-2019-000008	블루보이	최보윤	서울특별시 종로구 자하문로8길 23 (통의동) 2층	2015.05.01	서울
190	24109-2015-000025	(주)테이크파이브	이수	서울특별시 서초구 반포대로14길 30 (서초동) 1209호	2015.05.04	서울
191	M040220151	(주)씨아이이엔티	이재영	대전 유성구 계룡로141번길 29-25, 2층 228호(봉명동, 더블유성공비즈니스센터)	2015.05.01	대전
192	24109-2015-000119	굿프렌즈	김성우	서울특별시 강남구 논현로163길 21 (신사동) 도레미 빌딩 1층	2015.05.06	서울
193	24109-2015-000117	(주)엔와이컴엔터테인먼트	용은희	서울특별시 강남구 도산대로49길 3 (신사동)	2015.05.06	서울
194	24109-2015-000123	홀릭	유호은	서울 강남구 선릉로132길 13-3, 지하1층	2015.05.06	서울
195	24109-2018-000006	(주)더준 엔터테인먼트	조준현	서울특별시 송파구 올림픽로35길 93 (신천동, 더샵스타리버)	2015.05.06	서울
196	24109-2015-000027	에이엠 랩 아시아	양수훤	서울 서초구 양재천로9길 25, 201호 (양재동, 정오빌라)	2015.05.07	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
197	24109-2015-000124	(주)티엠피	김영성	서울 강남구 학동로 18길 13, 비1동(논현동, 청석빌딩)	2015.05.06	서울
198	24109-2015-000125	(주)매그넘엔터테인먼트	이성진	서울 강남구 압구정로 321(압구정동, 11-602)	2015.05.06	서울
199	24109-2015-000122	뮤직조이너	백봉진	서울 강남구 논현로26길 45(도곡동, 지하)	2015.05.06	서울
200	24109-2015-000002	POP엔터테인먼트	박병길	경기도 고양시 일산동구 호수로 606 B동 205호	2015.03.27	경기도
201	24109-2015-000002	(주)후너스엔터테인먼트	홍성광	경기도 성남시 분당구 백현로 93 (수내동, 후너스빌딩 3층)	2015.04.08	경기도
202	24109-2017-000005	로즈엔터테인먼트(주)	민병수	경기도 이천시 마장면 지산로 197-8 205호	2016.01.18	서울
203	24109-2015-000001	마들렌뮤직	이동수	경기도 파주시 파주읍 성현안길 257, 1층	2015.04.09	경기도
204	24109-2015-000001	물방울엔터테인먼트	김현량	경기도 용인시 수지구 광교마을로 90, 4103동 906호 (상현동, 광교마을휴먼시아)	2015.05.13	경기도
205	24109-2015-000001	노만 (NOMAN)	곽기분	경기도 의정부시 시민로317번길 15 (신곡동, 극동 스타클래스) 105-1702	2015.04.15	경기도
206	24109-2015-000011	핑크엠엔터테인먼트	신인호	경기도 부천시 원미구 상동로 87 (상동) 가나베스트타운 511호	2015.04.17	경기도
207	24109-2018-000031	(주)유케이레코즈	전경진	서울특별시 마포구 월드컵북로2길 37 (동교동)	2015.04.24	서울
208	24109-2015-000003	(주)비오엠 액터스	김경수	경기도 고양시 일산서구 강성로232번길 8-11 (대화동)	2015.04.20	경기도
209	M040220151	(주)누리마루엔터테인먼트	윤수일	부산광역시 남구 수영로 204 (대연동) JN빌딩 3층 (주)누리마루 엔터테인먼트	2015.04.30	부산
210	24109-2015-000001	(주)자이엔트	김정혁	충청남도 천안시 동남구 대흥로 234 (대흥동)	2015.05.11	충남
211	24109-2015-000028	Mr.에이전트	양영일	서울특별시 서초구 사평대로53길 13 (반포동) 103호	2015.05.08	서울
212	24109-2015-000128	(주)꿀단지	김태욱	서울 강남구 논현로 150길 7, 1층동(논현동)	2015.05.11	서울
213	24109-2015-000130	제이비 엔터테인먼트	정울권	서울 강남구 봉은사로38길17, B04호(역삼동, 글로리빌)	2015.05.11	서울
214	24109-2016-000129	(주)스타일라이프	강형주	서울특별시 강남구 논현로67길 32 (역삼동) 지하1층	2015.05.11	서울
215	24109-2015-000002	T·O·P	조용갑	서울 노원구 공릉로 199, 401호(공릉동)	2015.05.12	서울
216	24109-2015-000040	(주)디에이치플레이엔터테인먼트	구자영	서울 마포구 성미산로 165-1, 201호 (연남동)	2015.05.13	서울
217	24109-2015-000042	일렉트릭 뮤즈	김민규	서울 마포구 망원로11길 27-10, 지하층 (망원동)	2015.05.13	서울
218	24109-2017-000002	(주)두루두루아티스트컴퍼니	강명진	서울특별시 서대문구 연희로26나길 22 (연희동)	2015.05.13	서울
219	24109-2015-000044	(주)쇼크리에이티브	추종균	서울 마포구 동교로17안길 14, 4층 (서교동)	2015.05.13	서울
220	24109-2017-000003	트리퍼 사운드	김은석	서울특별시 종로구 새문안로9길 29-3 (당주동)	2015.05.13	서울
221	24109-2015-000046	(주)지에이치엔터테인먼트	김상희	서울 마포구 와우산로 173-1, 5층 (동교동, 벽하빌딩)	2015.05.13	서울
222	24109-2015-000048	(주)모닝스타이앤엠	박규민	서울 마포구 월드컵북로 361, 30층 3001호 (상암동, 디엠씨이안상암2단지)	2015.05.13	서울
223	24109-2018-000008	편팩토리7	박무성	서울특별시 강서구 공항대로45길 95 (등촌동)	2015.05.13	서울
224	24109-2015-000012	(주)문화창고	김선정	서울특별시 용산구 이태원로27길 39-15 (이태원동)	2015.05.13	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
225	24109-2015-000132	(주)제이아미엔터테인먼트	유민경	서울 강남구 언주로 854(신사동, 럭스빌딩 6층)	2015.05.13	서울
226	24109-2016-000003	하안돌이엔엠	김윤성	경기도 부천시 원미구 부흥로303번길 6 (중동)	2015.05.13	경기도
227	24109-2017-000002	드림박스	신은승	경기도 화성시 비봉면 쌍학안길 13-5	2015.05.13	경기도
228	24109-2015-000137	(주)에스마일컴퍼니	주영진	서울 강남구 삼성로107길 7(삼성동, 보아스빌딩 지하1층)	2015.05.13	서울
229	24109-2015-000135	사일런트 그레이	이교하	서울 강남구 도산대로 446(청담동, 제15층 제3호)	2015.05.13	서울
230	24109-2015-000003	포엠 엔터테인먼트	하세빈	서울특별시 서대문구 가재울미래로 2 (남가좌동, DMC파크뷰자이) 124-1701	2015.05.15	서울
231	24109-2016-000001	(주)크리에이티브수	지성호	경기도 광명시 오리로 923, B1층(광명동, 대성빌딩)	2016.02.17	경기도
232	24109-2015-000120	밀크	백운	서울특별시 강남구 학동로 334 (논현동)	2015.05.06	서울
233	24109-2015-000051	엠와이뮤직	윤동환	서울특별시 마포구 망원로 52 (망원동)	2015.05.15	서울
234	24109-2015-000004	(주)엔터테인먼트 통	김대성	서울 중구 다산로 16길 29(신당동, 비컨힐 302호)	2015.05.15	서울
235	24109-2015-000147	제이아이스토리 엔터테인먼트	이정일	서울특별시 강남구 도산대로51길 14 (신사동)	2015.05.18	서울
236	24109-2015-000140	(주)쏘스뮤직	소성진	서울특별시 강남구 논현로149길 31 (논현동) 논현동, 동남빌딩 비02호	2015.05.18	서울
237	24109-2017-000008	활명수	이말지	서울특별시 마포구 마포대로 53 (도화동)	2015.05.18	서울
238	24109-2015-000139	(주)에이치비엔터테인먼트	문보미	서울 강남구 언주로 819 (신사동, HB빌딩 3층)	2015.05.18	서울
239	24109-2015-000144	제리고고	김정섭	서울특별시 강남구 강남대로 502 (논현동) 논현동 에임하이타워840	2015.05.18	서울
240	24109-2015-000145	(주)토마토모델에이전시	남윤진	서울 강남구 도산대로28길 14(논현동, 3층)	2015.05.18	서울
241	24109-2015-000143	앨리스엔터테인먼트	김경화	서울 강남구 논현로164길 6, 402호동 4층 (신사동)	2015.05.18	서울
242	24109-2016-000024	지앤필 엔터테인먼트	임흥수	서울특별시 서초구 언남11길 34-1 (양재동) B1 (양재동, 성화빌딩)	2015.05.18	서울
243	24109-2015-000053	롤링홀엔터테인먼트	김영만	서울 마포구 어울마당로 35, 201호 (서교동)	2015.05.18	서울
244	24109-2015-000127	청춘뮤직 (주)	류형섭 · 김지웅	서울특별시 강남구 삼성로 416 (대치동)	2015.05.11	서울
245	24109-2015-000004	칠리뮤직코리아	손주희	서울특별시 양천구 목동동로 293 (목동) 1206	2015.04.30	서울
246	24109-2015-000013	(주)월드사운드	이천태	서울 용산구 대사관로 52(한남동, 두성빌딩 303호)	2015.05.20	서울
247	24109-2015-000002	(주)뽀빠이엔터테인먼트	김일환	서울 은평구 수색로 195, 3층(중산동, 두빌(DEUX VILLE)195)	2015.05.19	서울
248	24109-2015-000001	제오엠 엔터테인먼트	송재혁	서울특별시 강남구 논현로8길 17 (개포동) 202호 그린빌리지	2015.05.14	경기도
249	24109-2019-000007	블레싱 엔터테인먼트	변건우 · 남휘현	서울특별시 영등포구 디지털로52길 11 (대림동)	2015.05.20	서울
250	24109-2017-000014	홀뮤직	이상혁	서울특별시 용산구 회나무로13길 20-4 (이태원동) 2F,203호 홀뮤직	2015.05.20	서울
251	24109-2015-000153	주식회사 넥스트퓨처랩	권훈상	서울특별시 강남구 도산대로90길 16 & #40;청담동& #41;	2015.05.19	서울
252	24109-2015-000152	(주)후팩토리	박우호	서울 강남구 선릉로190길 68 (청담동, 201동 401호)	2015.05.19	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
253	24109-2015-000157	(주)레브엔터테인먼트	김민수	서울 강남구 선릉로119길 15(논현동, 5층)	2015.05.19	서울
254	24109-2015-000156	(주)포나코리아	박소연	서울특별시 강남구 강남대로162길 23 (신사동) 401	2015.05.19	서울
255	24109-2016-000036	쌤 엔터테인먼트	정진수	서울특별시 서초구 서초대로73길 40 (서초동)	2015.05.21	서울
256	24109-2015-000161	(주)쑤버스	서숙자	서울특별시 서초구 강남대로51길 10 (서초동) 1314호	2015.05.21	서울
257	24109-2015-000158	SMB 프로덕션	박시연	서울특별시 강남구 논현로 336 (역삼동)	2015.05.21	서울
258	24109-2015-000159	(주)커스팅	안병윤	서울특별시 강남구 논현로150길 15 (논현동) 동성빌딩 502호	2015.05.21	서울
259	24109-2015-000005	액터스엔터테인먼트	박태수	경기도 성남시 중원구 광명로 263 (중앙동)	2015.05.20	경기도
260	24109-2015-000003	상떼 (Sante)	이연주	서울 노원구 노원로 532, 909동 12층 1201호(상계동, 주공9단지아파트)	2015.05.22	서울
261	24109-2015-000011	(주)파라마운트뮤직	백영목	서울 영등포구 여의서로 43, 1203호 (여의도동, 한서오피스텔)	2015.05.01	서울
262	24109-2015-000004	(주)케이엔미디어그룹	정유인	서울특별시 금천구 시흥대로 165 (시흥동, 남서울힐스테이트아파트)	2015.05.26	서울
263	24109-2015-000005	무비스케이치	박성희	서울 양천구 목동중앙로5가길 17, 라동 202호(목동, 광명주택)	2015.05.26	서울
264	24109-2015-000055	(주)스타제국	신주학	서울 마포구 성지길 48 (합정동)	2015.05.26	서울
265	24109-2017-000001	티와이뮤직	추태엽	인천광역시 남동구 만수서로 55 (만수동, 향촌휴먼시아1단지아파트)	2015.05.26	인천
266	24109-2019-000014	호두앤유엔터테인먼트(주)	이정은 · 최준호	서울특별시 마포구 마포대로 109 (공덕동, 롯데캐슬프레지던트)	2015.05.21	서울
267	24109-2015-000170	(주)쇼웍스	정상용	서울 강남구 선릉로639,5층 (논현동,태원빌딩)	2015.05.26	서울
268	24109-2015-000168	(주)원엔터테인먼트	이선희	서울 강남구 도산대로81길 49, 4층(청담동, 후크빌딩)	2015.05.26	서울
269	24109-2017-000002	(주)티앤아이컬처스	유영호	경기도 남양주시 와부읍 수레로319번길 18	2015.05.26	경기도
270	24109-2015-000164	(주)비에이치엔터테인먼트	손석우	서울특별시 강남구 도산대로 532 (청담동)	2015.05.26	서울
271	24109-2015-000167	(주)후크엔터테인먼트	권진영	서울 강남구 도산대로81길 49, 3층(청담동, 후크빌딩)	2015.05.26	서울
272	24109-2015-000166	(주)드림캐쳐컴퍼니	이주원	서울특별시 강남구 선릉로112길 8 (삼성동)	2015.05.26	서울
273	24109-2015-000174	(주)카이사르메디아엔터테인먼트	장익현	서울 강남구 논현로139길 14(논현동)	2015.05.27	서울
274	24109-2015-000176	마임사운드웍스	윤용준	서울 강남구 개포로34길 5(개포동, 지하1층)	2015.05.27	서울
275	24109-2015-000175	더 마스터	박재은	서울 강남구 도산대로 158, 1409호(논현동, 세양에이팩스타워)	2015.05.27	서울
276	24109-2015-000032	메이트 엔터테인먼트	윤상혁	서울 서초구 신반포로47길 33-2(잠원동, 3층 301호)	2015.05.27	서울
277	24109-2015-000172	매그 피알 앤 이미지	이영민	서울특별시 강남구 도산대로26길 17 (논현동) 대승빌딩 3층	2015.05.27	서울
278	24109-2015-000179	(주)엠지비엔터테인먼트	박준탁	서울 강남구 연주로 603(논현동, 서진빌딩2층)	2015.05.27	서울
279	24109-2015-000033	굿모델	김현동	서울 서초구 신반포로47길 52(잠원동, 동구빌딩4층)	2015.05.27	서울
280	24109-2019-000005	(주)원이엔티	박채린	서울특별시 마포구 월드컵북로 361 (상암동)	2015.05.29	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
281	24109-2015-000014	제이뮤직컴퍼니 (주)	전지원	서울 용산구 청파로43길 7, 지하1층(청파동3가, 지하전체)	2015.05.28	서울
282	24109-2015-000001	카세트레코즈	남지훈	서울 동작구 상도로53길 70,203동 1502호(상도동, 상도에스케이치별)	2015.05.22	서울
283	24109-2015-000002	월드사운드 엔터테인먼트	이영민	서울 동작구 양녕로23길 43, 201호(상도동, 동아아파트)	2015.05.22	서울
284	24109-2015-000003	제프Ent	전상길	서울 동작구 상도로36길 15(상도1동)	2015.05.22	서울
285	24109-2015-000057	투케이뮤직	김연호	서울 마포구 망월로3길 34, 지하1층(망월동)	2015.05.28	서울
286	24109-2015-000036	넉다운엔터테인먼트	박준현	서울특별시 서초구 주흥길 28 (반포동) 제지층 1,2호	2015.05.28	서울
287	24109-2015-000014	(주)에스디엘엔터테인먼트	윤 조나단 스티브	서울 영등포구 양평로21다길 22, 2층 202호(양평동5가, 그라찌에빌딩)	2015.05.28	서울
288	24109-2015-000015	영웅기획	시성용	서울 영등포구 영신로 219, 12층 1207호(당산동4가, 코오롱스타폴리스)	2015.05.28	서울
289	24109-2015-000188	(주)더블유에스엔터테인먼트	안재현	서울 강남구 선릉로91길 8 (역삼동,2층)	2015.05.29	서울
290	24109-2015-000191	(주)글로벌에이치미디어	심화석	서울 강남구 도산대로24길 18, 4층 401호(논현동)	2015.05.29	서울
291	24109-2015-000190	(주)엔에이취이엠취	김남희	서울 강남구 논현로145길 36(논현동)	2015.05.29	서울
292	24109-2015-000187	(주)인터랙티브미디어믹스	손일형	서울특별시 강남구 선릉로119길 7 (논현동, 청안주택)	2015.05.29	서울
293	24109-2015-000182	(주)에이스팩코퍼레이션	유현수	서울 강남구 도산대로 542(청담동, 우산빌딩 13층)	2015.05.29	서울
294	24109-2015-000183	(주)에스팀	김소연	서울특별시 강남구 논현로168길 40 (신사동)	2015.05.29	서울
295	24109-2015-000185	(주)더콜라보레이션	임보라	서울특별시 강남구 연주로113길 7 (논현동)	2015.05.29	서울
296	24109-2017-000167	(주)몰레	박금희	서울특별시 강남구 선릉로 605 (논현동)	2015.05.29	서울
297	24109-2015-000184	비원매니지먼트(주)	최용민	서울특별시 강남구 선릉로 638 (삼성동)	2015.05.29	서울
298	24109-2015-000003	(주)악어컴퍼니	조행덕	서울 종로구 성균관로 48-2, 3층동(명륜1가, 소석빌딩)	2015.06.01	서울
299	24109-2015-000007	(주)캐스팅팩토리	주영길	서울 강서구 화곡로 278, 4층 401호(화곡동, 동도센트리움오피스텔)	2015.06.02	서울
300	24109-2018-000003	(주)로그인픽쳐스	홍준화	서울특별시 용산구 이태원로36길 21 (한남동)	2015.06.02	서울
301	24109-2015-000025	금강상회	홍승진	강원도 철원군 갈말읍 삼부연로8번길 4	2015.05.29	강원도
302	24109-2015-000194	(주)미스디카	정재훈	서울 강남구 영동대로118길 7(삼성동, 화이트빌딩 B1)	2015.06.01	서울
303	24109-2017-000016	광 엔터테인먼트	조혜성 · 조명식	서울특별시 서초구 강남대로101길 46 (잠원동)	2015.06.01	서울
304	24109-2015-000059	(주)제이에스픽쳐스	이진석	서울 마포구 와우산로 121, 5층 (서교동, 삼진제약빌딩)	2015.06.02	서울
305	24109-2018-000008	(주)뮤직웰	우현정	서울특별시 용산구 이태원로 211 (한남동)	2015.06.02	서울
306	24109-2015-000062	위(OUI)엔터테인먼트	위명희	서울 마포구 잔다리로 108, 지하1층(서교동)	2015.06.02	서울
307	24109-2015-000063	(주)루비레코드	이규영	서울특별시 마포구 양화로11길 8 (서교동)	2015.06.02	서울
308	24109-2015-000064	테이블 사운드	이원석	서울 마포구 와우산로29라길 16, 3층(서교동)	2015.06.02	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
309	24109-2015-000213	케이씨에이	양승선	서울 마포구 와우산로5길 36 (상수동)	2015.06.02	서울
310	24109-2015-000040	(주)정글엔터테인먼트	조선오	서울 서초구 반포대로20길 29, 4층(서초동, 예당빌딩)	2015.06.03	서울
311	24109-2015-000202	(주)블러썸엔터테인먼트	지영주	서울특별시 강남구 선릉로131길 16 (논현동) 논현동 112-18 우노빌딩 6층	2015.06.03	서울
312	24109-2015-000005	(주)숨엔터테인먼트	유수훈	서울 중구 소공로4길 25(회현동2가)	2015.06.03	서울
313	24109-2015-000199	(주)페이스엔터테인먼트	최재호	서울 강남구 선릉로 555	2015.06.03	서울
314	24109-2015-000203	(주)멘토커뮤니케이션	정진혁	서울 강남구 도곡로 214, 502호동(도곡동, 씨티파크)	2015.06.03	서울
315	24109-2015-000067	A2Zentertainment	안수지	서울 마포구 월드컵로28길 10 (성산동)	2015.06.03	서울
316	24109-2016-000171	(주)제이제이홀릭미디어	강현우	서울특별시 강남구 논현로157길 21 (신사동)	2015.06.03	서울
317	24109-2015-000016	(주)스타엔즈엔터테인먼트	한정규	서울 용산구 원효로 197-2(원효로2가, 세명빌딩7층)	2015.06.03	서울
318	24109-2015-000001	chic entertainment	유성규	서울 중랑구 망우로 353, A동 3002호 (상봉동, 상봉프리미어스엠코)	2015.06.02	서울
319	24109-2018-000001	필보이	황정현	경기도 의정부시 용민로 304 (낙양동, 반도유보라 아이비파크)	2015.05.11	경기도
320	24109-2015-000001	(주)허브뮤직	김영자	경기도 가평군 가평읍 아랫마장길 87-43	2015.05.22	경기도
321	24109-2015-000001	(주)프로덕션이황	이혁	서울 성북구 길음로 119, 206동 1101호(길음동, 길음뉴타운)	2015.05.07	서울
322	24109-2015-000017	숨이엔엠 (주)	김대차	서울특별시 영등포구 국회대로 800 (여의도동)	2015.06.05	서울
323	24109-2015-000070	(주)레드글로브	서기석	서울특별시 마포구 동교로 134 (서교동) 5층 (서교동, 미진빌딩)	2015.06.05	서울
324	24109-2015-000004	탑플랜 엔터테인먼트	최요한	서울 서대문구 연희로11가길 23, 301호(연희동)	2015.06.04	서울
325	24109-2015-000002	투스타 엔터테인먼트	김엽	인천광역시 남동구 문화서로28번길 7-8 (구월동) 2층	2015.06.05	인천
326	24109-2015-000041	(주)플래디스엔터테인먼트	한성수	서울 강남구 봉은사로 67길 5 (삼성동)	2015.03.23	서울
327	24109-2015-000004	(주)위드에이치씨	김성훈	서울 종로구 성균관로 87, 1층 (명륜1가)	2015.06.05	서울
328	24109-2015-000212	(주)에이치투미디어	박제성	서울 강남구 영동대로71길 22 (대치동, 대치동빌딩 지하1층)	2015.06.08	서울
329	24109-2015-000211	브레이브엔터테인먼트(주)	강동철	서울 강남구 논현로104길 10, 2층(역삼동, 와이에이치빌딩)	2015.06.08	서울
330	24109-2015-000218	(주)디퍼런트컴퍼니	황준석	서울 강남구 도산대로99길 50-2, 3층 302호(청담동)	2015.06.08	서울
331	24109-2018-000006	(주)애플오브디아이	정행록	서울특별시 성동구 독서당로 344 (금호동4가)	2015.06.08	서울
332	24109-2015-000001	EK Company	김범수	인천광역시 미추홀구 석산로 12 (주안동)	2015.06.08	인천
333	24109-2015-000005	오디오가이	최정훈	서울 종로구 새문안로3길 36, 1807호(내수동, 용비어천가)	2015.06.08	서울
334	24109-2015-000220	이야기사운드	박덕상	서울특별시 강남구 도산대로49길 40 (신사동)	2015.06.08	서울
335	24109-2015-000216	(주)비엠케이소울트레인	신승우	서울특별시 강남구 논현로159길 20 (신사동)	2015.06.08	서울
336	24109-2015-000041	(주)휴미디어공씨네	공정호	서울 서초구 신반포로47길 52, 2층(잠원동)	2015.06.09	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
337	24109-2015-000006	CM 엔터테인먼트	김철민	서울 양천구 오목로54길 8-1(목동, TG빌딩 3층)	2015.06.10	서울
338	24109-2017-000005	단디레코즈	안준민	서울특별시 서초구 사평대로16길 12 (반포동)	2015.06.10	서울
339	24109-2015-000042	(주)씨오엘	조형준	서울 서초구 신반포로45길 18, 지1층(잠원동, 주말빌딩)	2015.06.10	서울
340	24109-2015-000007	스카이피플엔터테인먼트	김상원	서울 송파구 삼학사로 63(삼전동, 4층)	2015.06.09	서울
341	24109-2015-000068	쇼파르뮤직	박노철	서울 마포구 독막로5길 19, 1층 (서교동)	2015.06.05	서울
342	24109-2015-000069	(주)가지컨텐츠	최성욱	서울특별시 마포구 큰우물로 10 (대흥동)	2015.06.05	서울
343	24109-2015-000071	디오션뮤직	이창희	서울특별시 마포구 월드컵북로4길 47 (동교동)	2015.06.05	서울
344	24109-2015-000072	(주)미래볼뮤직	이창희	서울특별시 마포구 월드컵북로4길 47 (동교동)	2015.06.05	서울
345	24109-2015-000073	(주)플러그인미디어	홍정수	서울특별시 강서구 등촌로13가길 26 (등촌동) 2층	2015.06.05	서울
346	24109-2015-000074	(주)파스텔뮤직	이응민	서울 마포구 독막로6길 30, 3층 (합정동)	2015.06.05	서울
347	24109-2015-000076	주식회사 인벤트스톤	유병욱	서울특별시 마포구 월드컵북로 375 & #40;상암동& #41;	2015.06.05	서울
348	24109-2017-000001	(주)윈스토리	김용복	서울특별시 광진구 아차산로75길 43 (광장동, 바른길 villa) 304호	2015.06.09	경기도
349	24109-2015-000205	아툼뮤직	황영석	서울 강남구 테헤란로30길 49, 1동 101호(역삼동)	2015.06.08	서울
350	24109-2015-000002	(주)기억속의매미	강문석	서울 성북구 선잠로2길 8(성북동)	2015.06.08	서울
351	24109-2015-000001	어웨이크(주)	여운태	경기도 김포시 북변중로65번길 4 (북변동)	2015.06.03	경기도
352	24109-2015-000001	(주)알비더블유	김진우 김도훈	서울특별시 동대문구 장한로20길 7 (장안동, 서히스타힐스)	2015.05.22	서울
353	24109-2015-000240	(주)에이엠엔터테인먼트	김옥현	서울 강남구 도산대로37길 7, 3층(신사동)	2015.06.11	서울
354	24109-2017-000028	(주)트레저헌터	송재룡	서울특별시 성동구 연무장15길 11 (성수동2가)	2015.06.10	서울
355	M040220151	Bounce Music	임선택	전남 목포시 석현로 46, 301호(석현동, 목포벤처지원센터)	2015.07.13	전남
356	24109-2015-000231	원스텝모델 매니지먼트	정유미	서울특별시 강남구 강남대로132길 27 (논현동) 101호	2015.06.10	서울
357	24109-2015-000224	엔터테인먼트아이엠(주)	신병국	서울 강남구 논현로 641, 422호(논현동, 논현동대우아이빌 힐타운)	2015.06.08	서울
358	24109-2015-000234	J&S엔터테인먼트	이세연	서울특별시 강남구 봉은사로 429 (삼성동)	2015.06.10	서울
359	24109-2018-000043	(주)클라이믹스테크	최유호	서울특별시 강남구 강남대로162길 30 (신사동) 모션온빌딩 2층	2015.06.08	서울
360	24109-2015-000232	뿌리엔터테인먼트	김태현	서울 강남구 학동로12길 44, 201호(논현동)	2015.06.10	서울
361	24109-2015-000018	(주)모델리아	김민환	서울 용산구 한남대로42길 24(한남동)	2015.06.10	서울
362	24109-2015-000228	잇츠모델	김상훈	서울특별시 강남구 논현로146길 8-12 (논현동) 201호	2015.06.10	서울
363	24109-2015-000238	스타큐빅엔터테인먼트	이수백	서울 강남구 언주로75길 8(역삼동)	2015.06.11	서울
364	24109-2015-000239	(주)이캐스트엔터테인먼트	양기하	서울 강남구 개포로28길 8(개포동, 지하1층(개포동))	2015.06.11	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
365	24109-2015-000241	블루브릿지	김건우	서울 강남구 봉은사로84길 6, 101호(삼성동, 지하)	2015.06.11	서울
366	24109-2015-000018	와이엠이엔엠	정영목	서울 영등포구 선유로 258, 369호(양평동4가, 두정빌딩)	2015.06.10	서울
367	24109-2017-000007	(주)다윈이엔티	김선종	서울특별시 송파구 석촌호수로 210 (석촌동, 석촌호수효성해링턴타워)	2015.06.10	서울
368	24109-2015-000020	(주)알컴퍼니홀딩스	이창수	서울 영등포구 양평로22길 21, 607호 (양평동5가, 선유도코오롱디지털타워)	2015.06.10	서울
369	24109-2014-000001	대동로텍(주)	현강	서울 영등포구 선유로33길 15(양평동3가)	2014.11.27	서울
370	24109-2015-000044	스타코리아	이상진	서울 서초구 사평대로53길 107, 3층(반포동, 삼호빌딩)	2015.06.11	서울
371	24109-2015-000045	인터비디엔터테인먼트	신현우	서울 서초구 강남대로 623(잠원동, 우일빌딩 지하1층)	2015.06.11	서울
372	24109-2015-000002	(주)케이스타 이엔티	김형준	서울특별시 강동구 양재대로127길 15 (전호동)	2015.06.11	서울
373	24109-2015-000003	주식회사 케이스타엔터테인먼트	이민주	서울 강동구 양재대로127길 15, 2층(전호동, 백송빌딩)	2015.06.11	서울
374	24109-2016-000011	(주)후컴퍼니	이주한	서울특별시 서초구 강남대로55길 24 (서초동)	2015.06.12	서울
375	24109-2015-000243	유니크이엔엠	한선일	서울 강남구 강남대로162길 16, 5층(신사동)	2015.06.12	서울
376	24109-2015-000246	(주)에이스타	최상연	서울 강남구 논현로 722, 3층동(논현동, 신한빌딩)	2015.06.12	서울
377	24109-2015-000242	(주)유니크컴퍼니	박창우	서울 강남구 강남대로162길 16, 5층(신사동, 현대아트빌딩)	2015.06.12	서울
378	24109-2015-000001	몬스터레코드	이강민	인천광역시 계양구 계양산로216번길 14 (임학동) 몬스터레코드	2015.06.09	인천
379	24109-2015-000015	쇼캐스팅	최연미	서울 용산구 대사관로34길 58-11, 1층동(한남동)	2015.05.29	서울
380	24109-2016-000085	(주)에이치앤에이치엔터테인먼트	황혜정	서울특별시 강남구 논현로149길 12 (논현동)	2015.06.04	서울
381	24109-2018-000003	씨피사운드(CP sound)	유기섭	서울특별시 광진구 천호대로104길 42 (군자동)	2015.06.15	서울
382	24109-2015-000077	(주)스튜디오브로콜리	강준식	서울특별시 마포구 모래내로7길 38 (성산동)	2015.06.13	서울
383	24109-2015-000078	(주)엔플레닛	여경아	서울 마포구 월드컵로 42, 2층 (서교동, 대원빌딩)	2015.06.15	서울
384	24109-2015-000079	(주)팬스타즈컴퍼니	김대역	서울 마포구 월드컵북로58길 10, 12층 (상암동, 더 팬)	2015.06.15	서울
385	24109-2015-000081	(주)티핑엔터테인먼트	정연수	서울 마포구 성미산로1길 68-11, 1층 (성산동)	2015.06.15	서울
386	24109-2015-000250	휴맵컨텐츠	이현철	서울 강남구 도산대로89길 22, 301호동(청담동)	2015.06.16	서울
387	24109-2015-000248	(주)개미엔터테인먼트	유은진	서울특별시 강남구 학동로38길 25 (논현동)	2015.06.15	서울
388	24109-2019-000002	(주)장인엔터테인먼트	장재용	서울특별시 종로구 동승길 94 (동승동)	2015.06.15	서울
389	24109-2015-000249	(주)맵스엔터테인먼트	이현승	서울 강남구 압구정로 79길 60, 지하2층(청담동, 제일빌딩)	2015.06.15	서울
390	24109-2016-000002	주기획	주리라	경기도 의정부시 오목로 117 (민락동, 민락e-편한세상)	2015.06.10	경기도
391	24109-2015-000004	(주)모마엔터테인먼트	서영혜	경기도 고양시 일산동구 태극로 60, 20층동 20층(장항동, 방송지원센터빔마루)	2015.05.07	경기도
392	24109-2015-000005	(주)풀잎이엔엠	서영혜 · 정성택	경기도 고양시 일산동구 태극로 60 (장항동)	2015.06.12	경기도

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
393	24109-2015-000025	에스비 커뮤니케이션즈	김준호	경기도 성남시 중원구 금상로 134 (상대원동, 선경상대원2차아파트) 102동609호	2015.06.09	경기도
394	M040220151	SV엔터테인먼트	황서연	경남 창원시 마산합포구 오동동5길 37(오동동)	2015.05.29	경남
395	24109-2015-000005	ESMMUSIC	이상훈	서울 동작구 동작대로29길 115, 306호(사당동, 우성2단지상가)	2015.06.12	서울
396	M040220152	축제가희이벤트	임병훈	경남 남해군 이등면 남해대로 1575	2015.06.15	경남
397	24109-2015-000086	(주)제이디비엔터테인먼트	이강희	서울 마포구 월드컵로26길 9(성산동)	2015.03.03	서울
398	24109-2015-000083	롤링홀	김천성	서울 마포구 어울마당로 35, 지층 (서교동)	2015.06.18	서울
399	24109-2015-000084	(주)롤링컬쳐원	김천성	서울 마포구 어울마당로 35, 7층 (서교동)	2015.06.18	서울
400	24109-2018-000002	(주)엔터테인먼트 뉴오더	정동인	서울특별시 성동구 성수일로3길 6-1 (성수동1가)	2015.06.18	서울
401	24109-2015-000226	(주)젠스타즈	이상훈	서울 강남구 테헤란로20길 9, 7층 (역삼동, 동궁빌딩)	2015.06.08	서울
402	제2015-02호	인디053	이창원	대구 중구 경상감영길 164(동문동, 4층)	2015.06.19	대구
403	24109-2015-000095	(주)메주컬처스	이훈석	서울 마포구 연남로 83, 201호 (연남동)	2015.06.22	서울
404	24109-2015-000001	웨이브컬렉션	최찬욱	서울특별시 강북구 인수봉로 290 (수유동)	2015.06.15	서울
405	24109-2015-000045	(주)아이에이치큐	전용주	서울특별시 강남구 선릉로 629 (논현동)	2015.03.23	서울
406	24109-2015-000258	(주)씨엔에이치엔터테인먼트	김희진	서울 강남구 도산대로 158, 15층(논현동, 세양 APEX-TOWER 1505호)	2015.06.18	서울
407	24109-2017-000003	(주)엘리펀트이엔티	안명원	서울특별시 송파구 송이로34길 51 (문정동)	2015.06.15	서울
408	24109-2015-000049	(주)비스터스엔터테인먼트	임채홍 · 최길홍	서울특별시 서초구 사평대로53길 107 (반포동)	2015.06.17	서울
409	24109-2015-000013	(주)엔트리	이성모	서울 강서구 허준로 76, 상가동 지하층 비1호(가양동, 한보구암마을아파트)	2015.06.23	서울
410	24109-2015-000261	(주)유레카엔터테인먼트	김창범	서울특별시 강남구 압구정로2길 30 (신사동)	2015.06.22	서울
411	24109-2015-000007	(주)마임엔터테인먼트	금유진	서울 서대문구 수색로 102(북가좌동, 남수주상복합빌딩 1302호)	2015.06.23	서울
412	24109-2015-000266	(주)제이피컴퍼니	이상윤	서울 강남구 테헤란로 518(대치동, 섬유센터 3층)	2015.06.22	서울
413	24109-2015-000260	케이즈 엔터테인먼트	이성호	서울 강남구 언주로 118(도곡동, 우성캐릭터 199 오피스텔 1902호)	2015.06.22	서울
414	24109-2015-000265	(주)컬처마케팅그룹	김모환	서울 강남구 테헤란로 518(대치동, 섬유센터 2층)	2015.06.22	서울
415	24109-2015-000263	돋움엔터테인먼트	임성훈	서울 강남구 압구정로79길 17, 402호(청담동)	2015.06.22	서울
416	24109-2016-000133	Toin entertainment	이성환	서울특별시 강남구 강남대로162길 27-3 (신사동)	2015.06.23	서울
417	24109-2018-000070	더블에스엔터테인먼트	김은실	서울특별시 강남구 논현로 750 (논현동)	2015.06.24	서울
418	24109-2018-000127	(주)더베스트이엔엠	신재연	서울특별시 강남구 논현로 750 (논현동)	2015.06.24	서울
419	24109-2016-000002	더 텔 테일 하트	김형균	서울 도봉구 덕릉로63가길 43, 106동 406호(창동, 대우아파트)	2015.06.22	서울
420	24109-2015-000088	보이스팩토리	박병건	서울 마포구 월드컵북로 121-8, B-2호 (성산동, 동산빌딩)	2015.06.22	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
421	24109-2015-000091	신촌뮤직 퍼블리싱	유희재	서울특별시 마포구 잔다리로 121 (서교동)	2015.06.22	서울
422	24109-2015-000092	(주)제리보이스콘텐츠	김옥수	서울 마포구 성미산로 116-5, 2층 (연남동)	2015.06.22	서울
423	24109-2015-000093	BE컴퍼니	오종민	서울특별시 마포구 동교로 114 (서교동) 태복빌딩 401호	2015.06.22	서울
424	24109-2015-000085	(주)지니어스엔터테인먼트	이동욱	서울특별시 마포구 독막로7길 40 (서교동)	2015.06.18	서울
425	24109-2015-000011	하얀달엔터테인먼트	안영민	서울 송파구 양재대로 1218, 121동 601호(방이동, 올림픽 선수,기자촌 아파트)	2015.06.19	서울
426	24109-2015-000096	(주)메르센	김재형	서울 마포구 독막로 86, 301호 (상수동, 목원빌딩)	2015.06.25	서울
427	24109-2015-000048	(주)뉴코스모스미디어	이창식	서울 용산구 이촌로 2가길 21, 201호(이촌동, 주안하우스)	2015.06.25	서울
428	24109-2015-000006	(주)리웨이뮤직엔터테인먼트	이지형	경기도 성남시 분당구 운중로225번길 52-6(판교동, 1층)	2015.06.16	경기도
429	24109-2017-000046	(주)제이씨엔 (JCN)	최미옥	서울특별시 서초구 남부순환로333길 10 (서초동)	2015.06.26	서울
430	24109-2017-000003	플랜비	김성훈	서울특별시 성동구 상월길 63 (성수동1가, 쌍용아파트)	2015.06.26	서울
431	24109-2015-000268	(주)넥스타엔터테인먼트	남규석	서울특별시 강남구 선릉로129길 24 (논현동)	2015.06.26	서울
432	24109-2017-000012	(주)스타제이엔터테인먼트	정영범	서울특별시 성동구 독서당로39길 43-1 (옥수동) 302호	2015.06.26	서울
433	24109-2015-000269	창컴퍼니(주)	조창완	서울 강남구 언주로124길 41, 1층동(논현동, 1-2호)	2015.06.26	서울
434	24109-2015-000270	(주)스타클럽에프에이	최기열	서울특별시 강남구 논현로79길 72 (역삼동)	2015.06.26	서울
435	24109-2015-000271	현대중앙기획(주)	이병철	서울 강남구 도산대로 15길 25,4층 (신사동,세비양빌딩)	2015.06.26	서울
436	24109-2015-000275	엠투기획 (주)	이영아	서울특별시 강남구 강남대로 508 (논현동)	2015.06.26	서울
437	24109-2017-000023	(주)유에이엠	정영범	서울특별시 성동구 독서당로39길 43-1 (옥수동)	2015.06.26	서울
438	24109-2016-000195	(주)모스트콘텐츠	유진오	서울특별시 강남구 논현로149길 29 (논현동)	2015.06.26	서울
439	24109-2015-000006	(주)서태지컴퍼니	김은배	서울 종로구 울곡로8길 101, 801호 (묘동, 삼보빌딩)	2015.06.25	서울
440	24109-2018-000158	(주)풍경엔터테인먼트	송중선	서울특별시 강남구 학동로23길 37 (논현동)	2015.04.24	서울
441	24109-2015-000001	(주)에스크로기획	전기주	경기도 군포시 공단로 284, 202호(금정동, 한림벤처타운)	2015.06.22	경기도
442	24109-2015-000002	박라인엔터테인먼트(주)	박진복	경기도 군포시 대야2로143번길 25, 102동 3층 302호(대야미동, 센트럴아이파크아파트)	2015.06.22	경기도
443	24109-2015-000225	제니퍼엔터테인먼트	배영민	서울특별시 강남구 논현로151길 13 (신사동)	2015.06.08	서울
444	24109-2015-000252	(주)씨앤씨스쿨	조훈연	서울특별시 강남구 도산대로49길 13 (신사동) 2층	2015.06.16	서울
445	24109-2015-000012	(주)나우이엔티	박준섭	서울 송파구 신천동 11-8 더샵스타리버 지하2층	2015.07.01	서울
446	24109-2017-000006	(주)오스카이엔티	전홍준	서울특별시 송파구 백제고분로7길 32-10 (잠실동)	2015.06.29	서울
447	24109-2017-000166	(주)루아엔터테인먼트	김희원	서울특별시 강남구 테헤란로4길 35 (역삼동)	2015.06.15	서울
448	24109-2015-000284	데프컴퍼니	양선규	서울 강남구 역삼로65길 25(대치동, 건형빌딩 3층1호)	2015.06.30	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
449	24109-2015-000023	엠투엔터테인먼트	정대월	서울 용산구 장문로 116-7, 2층(보광동)	2015.07.03	서울
450	24109-2018-000064	(주)메이드바이	서은정	서울특별시 강남구 개포로22길 92 (개포동)	2015.07.01	서울
451	24109-2015-000292	네버랜드	김세진	서울 강남구 언주로134길 19(논현동, 302호)	2015.07.02	서울
452	24109-2016-000041	(주)더온	신기철	서울특별시 서초구 사평대로18길 5 (반포동)	2015.07.02	서울
453	24109-2015-000295	(주)한지	이기우	서울 강남구 봉은사로59길 13(삼성동, 이호빌딩 1층)	2015.07.02	서울
454	24109-2015-000296	(주)에이치에이트컴퍼니	김효진	서울특별시 강남구 논현로150길 16 (논현동)	2015.07.02	서울
455	24109-2015-000298	(주)호인엔터테인먼트	박성조	서울 강남구 압구정로79길 47(청담동)	2015.07.02	서울
456	24109-2015-000299	(주)스포트라이트	김민석	서울 강남구 논현로 609(논현동, 정빌딩 지하2층)	2015.07.02	서울
457	24109-2015-000300	에이치제이컬쳐(주)	한승원	서울 강남구 압구정로4길 11, 2층동 2층(신사동)	2015.07.02	서울
458	24109-2015-000301	배우마당	임나윤	서울 강남구 도산대로 158,1314호(논현동,세양에이팩스타워)	2015.07.02	서울
459	24109-2015-000303	(주)컴퍼니디에스	김대희	서울 강남구 테헤란로16길 9 (역삼동, 주동빌딩 2층)	2015.07.02	서울
460	24109-2016-000006	애드 (ADD) 엔터테인먼트	김동주	인천광역시 서구 검단로768번길 19 (불로동, 불로동금호어울림아파트) 103동903호	2015.05.29	서울
461	24109-2015-000082	(주)엔엠에스미디어	김지현	서울 마포구 월드컵북로6길 46, 5층 (동교동, 민턴빌딩)	2015.06.18	서울
462	24109-2015-000098	아메바컬쳐	고경민	서울 마포구 월드컵로14길 50-11(서교동)	2015.06.26	서울
463	24109-2015-000001	애드테인먼트(주)	박형민	경기도 남양주시 늘을2로 26 (호평동)	2015.07.01	경기도
464	24109-2018-000005	(주)해피트라이브엔터테인먼트	정해정	경기도 성남시 중원구 갈마치로 215 (상대원동)	2015.06.30	경기도
465	24109-2018-000003	공감엔터테인먼트	김상일	서울특별시 강서구 방화대로34길 86 (방화동)	2015.06.29	서울
466	24109-2016-000008	(주)뮤직케이엔터테인먼트	권창현	서울 마포구 독막로 92, 6층(상수동)	2015.07.06	서울
467	24109-2016-000001	미라클에프앤씨(주)	김명우	서울특별시 동대문구 왕산로 109 (제기동)	2015.06.30	서울
468	24109-2015-000005	(주)아이진엔터테인먼트	김륜희	서울 송파구 백제고분로42길 32, 101호(송파동, 보승빌딩)	2015.05.27	서울
469	24109-2015-000007	(주)다인콘텐츠컴퍼니	김영언	경기도 성남시 분당구 판교역로 231, 805호(삼평동, 에이치스퀘어 에스동)	2015.06.25	경기도
470	24109-2015-000065	(주)유씨매니지먼트	문한규	서울 서초구 남부순환로319길 14, 2층(서초동, 가남빌딩 2층)	2015.07.08	서울
471	24109-2015-000006	블러섬랜드	최윤상	서울 중구 한강대로 416(남대문로5가, 서울스퀘어 지하1층)	2015.07.09	서울
472	24109-2015-000008	(주)쿨웨이브	이상현	서울 종로구 대학로8가길 80, 4층(동숭동, 리트모빌딩)	2015.07.09	서울
473	24109-2015-000024	정실장 엔터테인먼트	정석권	서울 용산구 효창원로12길 39, 3층동(원효로4가)	2015.07.09	서울
474	24109-2015-000008	(주)더퍼스스엔터테인먼트	김한일	서울특별시 동작구 여의대방로36길 30 (대방동)	2015.07.03	서울
475	24109-2017-000151	메이저세븐 컴퍼니	박병창	서울특별시 강남구 봉은사로57길 6 (삼성동) 502호	2015.06.16	서울
476	24109-2015-000003	캐스팅브랜드	최승종	서울 성북구 동소문로17길 37 101-602(동소문동6가,한강팍리스)	2015.07.09	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
477	24109-2015-000016	어나더픽쳐스(주)	배성은	서울특별시 성동구 성수일로8길 5 (성수동2가) 1601호	2015.07.07	서울
478	24109-2015-000015	링크트리	이정현	서울 강서구 강서로5나길 124-4(화곡동)	2015.07.10	서울
479	24109-2015-000009	플레이어스	임무현	서울특별시 양천구 목동중앙남로3가길 8-18 (목동)	2015.07.10	서울
480	24109-2015-000278	(주)엘리펀트뮤직	박혁	서울 강남구 선릉로145길 7, 비1층동(논현동, 일신빌딩)	2015.06.30	서울
481	24109-2015-000063	(주)제이티엠엔터테인먼트	한재철	서울 서초구 서초대로34길 31(방배동, 피스콜빌딩 2층)	2015.07.07	서울
482	24109-2015-000009	이즈뮤직	신익수	서울 동작구 대방동27길 38(대방동, 지층)	2015.07.07	서울
483	24109-2016-000005	(주)케이앤아츠	김기범	서울특별시 동작구 노량진로 140 (노량진동)	2015.07.06	서울
484	24109-2015-000307	뷰매니지먼트	이경민	서울 강남구 도산대로17길 19, 302호(신사동)	2015.07.06	서울
485	24109-2015-000308	(주)리브아일랜드레코드	유상훈	서울 강남구 학동로46길 35, 3층동(논현동)	2015.07.06	서울
486	24109-2015-000306	(주)코리아리딩그룹	배성진	서울 강남구 역삼로17길 16, 2층(역삼동, 해오름빌딩 2층)	2015.07.06	서울
487	24109-2016-000004	(주)우리나라엔터테인먼트	박영규	서울특별시 강서구 공향대로59길 27 (등촌동)	2015.07.03	서울
488	24109-2015-000060	(주)라인업	최길홍	서울특별시 서초구 사평대로55길 125 (반포동)	2015.07.06	서울
489	24109-2015-000007	(주)필뮤직	성정우	서울 금천구 가산디지털2로 108, 404호(가산동, 뉴티캐슬)	2015.07.13	서울
490	24109-2015-000004	티 메이저 뮤직	임태완	인천 서구 신석로111번길 27(석남동, 지하)	2015.07.13	인천
491	24109-2015-000309	(주)솔트 이노베이션	한봉수	서울특별시 강남구 연주로85길 14 (역삼동)	2015.07.13	서울
492	24109-2015-000312	(주)935엔터테인먼트	시바타쿠미코 우치다요시하루	서울 강남구 봉은사로51길 41, 2층(논현동)	2015.07.13	서울
493	24109-2015-000006	뮤직카로마	원혜영	서울 금천구 가산디지털2로 108, 404호(가산동, 뉴티캐슬)	2015.07.13	서울
494	24109-2015-000314	(주)에스지웨이엔터테인먼트	이승희	서울 강남구 테헤란로13길 63(역삼동)	2015.07.13	서울
495	24109-2015-000313	SG연기아카데미	이승희	서울 강남구 봉은사로18길 70(역삼동, 시원빌딩)	2015.07.13	서울
496	24109-2016-000013	(주)프리윌컴퍼니	남상훈	서울특별시 성동구 광나루로 130 (성수동1가)	2015.07.13	서울
497	24109-2015-000027	애간장프로덕션	김희석	서울 영등포구 당산로18길 7(당산동1가)	2015.07.14	서울
498	24109-2015-000028	한강이엔피	강경수	서울특별시 영등포구 국회대로36길 7-3 (당산동3가) 하나로빌딩 2층	2015.07.14	서울
499	24109-2015-000007	(주)엠쓰리디미디어아시아	임도근	서울 강남구 중구 명동8나길 9(충무로1가)	2015.07.14	서울
500	24109-2018-000016	(주)디컴퍼니	윤도현	서울특별시 영등포구 선유동2로 13 (양평동3가)	2015.07.14	서울
501	24109-2017-000030	(주)씨앤엘뮤직 미래광산	최석구 이태윤	서울특별시 서초구 서초대로64길 55 (서초동)	2015.07.14	서울
502	24109-2015-000066	민스 뮤직	박해민	서울 서초구 남부순환로350길 59-6, 102호(양재동)	2015.07.14	서울
503	M0402201502	(주)한국레저마케팅	김말숙	강원도 춘천시 중앙로67번길 18, 6204호(죽림동, 브라운가)	2015.07.15	강원도
504	24109-2015-000283	젤리피쉬엔터테인먼트(주)	황세준	서울특별시 강남구 연주로157길 3-6 (신사동) 젤리피쉬엔터테인먼트(주)	2015.06.30	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
505	24109-2019-000009	(주)루모스이앤엠	김혜빈	서울특별시 강남구 테헤란로38길 11 (역삼동) 6층 (역삼동, 유정빌딩)	2015.07.09	서울
506	24109-2015-000013	(주)토브콤	이중석	서울특별시 송파구 가락로36길 6 (방이동)	2015.07.14	서울
507	24109-2015-000023	에스와이 (SY) 기획	신경식 신동학	서울 영등포구 가마산로89길 17(신길동, 3층)	2015.06.29	서울
508	24109-2015-000002	맥스타운	송준호	경기도 남양주시 식송2로 6-11 (별내동)	2015.07.10	경기도
509	24109-2015-000281	(주)스타이야기	김동희	서울 강남구 언주로 113길 7, 5층(논현동)	2015.06.30	서울
510	24109-2015-000001	엠 에이드	권오성	경기도광주시직동로71-10(직동)	2015.07.10	경기도
511	24109-2015-000010	BK엔터테인먼트	김병신	경기도 성남시 분당구 정자일로213번길 19, 202호 3004호(정자동, 아이파크 분당)	2015.07.13	경기도
512	24109-2015-000102	(주)엔에프엠프로모션	공명섭	서울 마포구 양화로11길 14-5(서교동)	2015.06.29	서울
513	24109-2015-000004	윙즈엔터테인먼트(주)	김태훈	서울 은평구 가좌로 342(신사동, 흥익아파트 1102호)	2015.06.29	서울
514	2015-6430000-0005580	(주)씨씨엔터컴	유선곤	충북 청주시 흥덕구 직지대로 769(운천동, 지하)	2015.07.15	충북
515	24109-2015-000253	(주)월드엔터그룹	이원재	서울특별시 강남구 언주로148길 19 (논현동)	2015.06.16	서울
516	24109-2015-000279	엔터테인먼트화접몽	오철	서울특별시 강남구 도산대로25길 44 (신사동) 지하 B02호	2015.06.30	서울
517	24109-2015-000286	백상엔터테인먼트	허강순	서울 강남구 압구정로42길 25-3, 지하1층동 (신사동, KH빌딩)	2015.06.30	서울
518	24109-2015-000287	(주)야무진	정준하	서울 강남구 도산대로 158, 511호(논현동)	2015.06.30	서울
519	24109-2015-000289	(주)쇼글로브	박영철	서울 강남구 논현로18길 10-9(개포동, 대화조명빌딩3층)	2015.06.30	서울
520	24109-2015-000315	(주)마이더스타엔터테인먼트	박승호	서울특별시 은평구 진관2로 77 (진관동, 은평뉴타운우물골) 206동619호	2015.07.15	서울
521	24109-2015-000316	(주)본커뮤니케이션즈	장형석	서울 강남구 압구정로79길 49(청담동, 미온빌딩 2층)	2015.07.15	서울
522	24109-2015-000317	(주)에이치에스엔터테인먼트앤컨텐츠	김관형	서울특별시 강남구 압구정로79길 49 (청담동)	2015.07.15	서울
523	24109-2015-000318	(주)오드아이앤씨	김영균	서울 강남구 언주로 153길 10-4(신사동)	2015.07.15	서울
524	24109-2016-000006	(주)퍼니요	조한준	서울 성동구 성수이로 118, 1506호 (성수동2가, 성수아카데미타워)	2015.07.15	서울
525	24109-2015-000322	(주)트랜드그룹	이지선	서울특별시 강남구 도산대로8길 11 (논현동)	2015.07.15	서울
526	24109-2018-000010	하이캐스팅	임성철	서울특별시 강남구 도산대로6길 8 (논현동) 신정빌딩 6층	2015.07.17	서울
527	24109-2015-000325	마루기획(주)	이재혁	서울 강남구 선릉로111길 6(논현동, 2층)	2015.07.17	서울
528	24109-2015-000173	케이디에이치엔터테인먼트	김도희	서울특별시 서초구 동산로10길 40 (양재동) 건아빌딩 2F	2015.07.17	서울
529	24109-2015-000328	힘엔터테인먼트	김현정	서울특별시 강남구 삼성로126길 20 (삼성동, 형우럭스빌)	2015.07.17	서울
530	24109-2018-000003	(주)제이와이피엔터테인먼트	정욱	서울특별시 강동구 강동대로 205 (성내동)	2015.07.17	서울
531	24109-2015-000331	소리밴 컴퍼니	이소리	서울 강남구 테헤란로53길 67, 204호(역삼동, 라미스타)	2015.07.20	서울
532	24109-2015-000332	(주)파운데이션	조현준	서울 강남구 도산대로 159(신사동, 춘곡빌딩 2층)	2015.07.20	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
533	24109-2015-000333	(주)트리제이컴퍼니	전혜경	서울 강남구 선릉로 724(청담동, 트리제이빌딩 6층)	2015.07.20	서울
534	24109-2015-000334	(주)그림시13044	김수원	서울특별시 강남구 선릉로137길 18-5 (논현동)	2015.07.20	서울
535	24109-2015-000336	추계이엔엠 (주)	정향국	서울 강남구 학동로59길 41-7,2층 (청담동)	2015.07.20	서울
536	24109-2017-000021	(주)정현엔터테인먼트	허미정	서울특별시 마포구 양화로 73 (서교동)	2015.11.11	서울
537	24109-2015-000339	럭키몬스터 엔터테인먼트	조대현	서울특별시 강남구 봉은사로51길 48 (논현동, 더 엘 (The L))	2015.07.20	서울
538	24109-2015-000341	(주)너바다커뮤니케이션	김재훈	서울 강남구 도산대로17길 30(신사동, 2층)	2015.07.20	서울
539	24109-2015-000342	(주)위예화엔터테인먼트코리아	이상규	서울특별시 강남구 도산대로28길 48 (논현동) 2층	2015.07.20	서울
540	24109-2015-000343	(주)서울모델 엔터테인먼트	손정호	서울 강남구 언주로157길 13(신사동, 샬롬빌딩3층)	2015.07.20	서울
541	24109-2015-000344	(주)아플론엔터테인먼트	양광덕	서울특별시 강남구 언주로 647 (논현동) 4층 429호	2015.07.20	서울
542	24109-2018-000001	(주)쇼플레이	임동균	서울특별시 송파구 오금로11길 33 (방이동, 신동아타워아파트)	2015.07.20	서울
543	24109-2015-000346	에스코트	김광희	서울 강남구 압구정로10길 27(신사동, 6층)	2015.07.20	서울
544	24109-2015-000347	(주)블루드래곤엔터테인먼트	전재순	서울 강남구 압구정로 20길 15, 405호(신사동, 금호빌딩)	2015.07.20	서울
545	24109-2015-000029	허니뮤직	유지선	서울특별시 영등포구 국제금융로8길 25 (여의도동) 6층 690호	2015.07.21	서울
546	24109-2015-000025	룸펜엔터테인먼트	최태욱	서울 용산구 우사단로2가길 23-10(보광동)	2015.07.16	서울
547	24109-2016-000178	(주)호기심스튜디오	박무일	서울특별시 강남구 영동대로118길 30-12 (삼성동)	2015.07.07	서울
548	24109-2015-000008	(주)쌍엔터테인먼트	김경욱	서울 광진구 광나루로 496 (구의동)	2015.07.23	서울
549	24109-2015-000007	(주)골든구스엔터테인먼트	김경욱	서울 광진구 광나루로 496 (구의동)	2015.07.22	서울
550	24109-2015-000005	(주)이든나인	김남경	서울 광진구 자양강변길 31, 6층 602호 (자양동)	2015.07.22	서울
551	M040220152	엠스타컴퍼니	나상만	전라남도 순천시 강남로 65 (장천동) 1층 엠스타컴퍼니	2015.06.02	전남
552	24109-2015-000008	(주)엠씨엔터테인먼트	조성철	경기도 고양시 일산동구 호수로 646-24 (장항동)	2015.07.08	경기도
553	24109-2018-000025	(주)에스와이엔터테인먼트	이상엽	서울특별시 강남구 논현로146길 36 (논현동, 강남빌딩)	2015.07.20	서울
554	24109-2015-000010	안투라지프로덕션 (주)	최길수	경기도 고양시 일산동구 호수로 662 (장항동)	2015.07.20	경기도
555	24109-2015-000011	프레토(주)	이대귀	서울특별시 종로구 삼일대로 428 (낙원동) 416호	2015.07.24	서울
556	24109-2015-000017	Good fellas Entertainment	민명기	서울 송파구 오금로29길 10(방이동)	2015.07.23	서울
557	24109-2015-000068	도마엔터테인먼트	이현 · 김도윤	서울특별시 서초구 주흥길 72-9 (반포동)	2015.07.16	서울
558	24109-2015-000007	프렌즈닷넷	이동현	서울 종로구 평창문화로 127, 지하1층(평창동, 이목빌딩)	2015.06.29	서울
559	M040220153	(주)부산예술	김혁호	부산광역시 연제구 거제시장로14번길 28 (거제동) 2층23호	2015.07.21	부산
560	24109-2015-000002	BN Entertainment	이형희	경기도 이천시 마장면 마도로248번길 77	2015.07.16	경기도

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
561	24109-2017-000044	(주)럭키사운드	이상목	서울특별시 마포구 양화로 183 (동교동)	2015.07.10	서울
562	24109-2017-000019	(주)스핀지엔터테인먼트	이상목	서울특별시 마포구 와우산로30길 7-1 (창전동)	2015.07.10	서울
563	M040220152	(주)무등커뮤니케이션	윤삼호	광주 북구 삼정로 108(두암동, 제사가 가동 105호 106호)	2015.06.25	광주
564	24109-2015-000004	투에이블 컴퍼니	이동철	서울 광진구 동일로 158 (군자동)	2015.07.15	서울
565	24109-2015-000108	팝인코리아	김형수	서울특별시 마포구 성미산로 42 (성산동)	2015.07.16	서울
566	24109-2015-000008	(주)케이오오케이엔터테인먼트	노미혜	서울 성동구 성수이로 118 1903호 (성수동2가, 성수아카데미타워)	2015.05.06	서울
567	24109-2015-000011	도리미디어	석민수	경기도 성남시 분당구 느티로69번길 23(정자동, 지층)	2015.07.13	경기도
568	24109-2016-000002	(주)레인보우티브이	안은영	서울 강서구 공항대로 45길 95, 301동 302호(등촌동, 강변사르망3차)	2015.07.21	서울
569	24109-2015-000006	(주)코리아뮤직그룹	석광일	서울 강동구 구천면로24길 20-31(천호동, 지하1층)	2015.07.22	서울
570	24109-2015-000009	내츄럴리뮤직	양재훈	경기도 고양시 일산서구 성저로38번길 8 (대화동) 1층, 지하 내츄럴리뮤직	2015.07.13	경기도
571	24109-2015-000012	대박 엔터테인먼트	강정미	서울특별시 강서구 월정로30가길 24 (화곡동)	2015.06.18	서울
572	24109-2015-000075	(주)씨앤엘뮤직	최석구 · 이태윤	서울특별시 서초구 서초대로64길 55 (서초동)	2015.07.23	서울
573	24109-2015-000355	(주)YG케이플러스	고은경	서울 강남구 연주로172길 24(신사동)	2015.07.23	서울
574	24109-2015-000357	(주)피플에이전시	유호철	서울 강남구 도산대로8길 20-4(논현동, 4층)	2015.07.23	서울
575	24109-2015-000350	(주)인뉴엔터테인먼트	성두원	서울특별시 강남구 강남대로112길 47 (논현동) 2층	2015.07.23	서울
576	24109-2018-000026	(주)디모스트엔터테인먼트	김달영	서울특별시 강남구 삼성로119길 45 (삼성동)	2015.07.23	서울
577	24109-2015-000352	에이치엔에이엔터테인먼트	윤여훈	서울 강남구 언주로90길 26(역삼동)	2015.07.23	서울
578	24109-2015-000007	마루엔터테인먼트	홍성민	서울 강동구 강동대로 177, 2층(성내동, 현대코랄빌딩 2층 207호)	2015.07.23	서울
579	24109-2018-000001	대원이엔엠	김대원	서울특별시 강서구 우장산로 98 (화곡동)	2015.07.24	서울
580	24109-2015-000020	제이케이피엔터테인먼트	박장군	서울특별시 영등포구 영등포로5길 19 (양평동2가) 동아프라임밸리,1304호	2015.07.24	서울
581	24109-2015-000348	개성엔터테인먼트	송동규	서울 강남구 선릉로 86길 31, 1613호(대치동, 롯데골드루즈)	2015.07.23	서울
582	24109-2015-000356	콩나물 공장	김한석	서울 강남구 역삼로14길 6(역삼동, J빌딩B1)	2015.07.23	서울
583	24109-2015-000014	호진커뮤니케이션즈	이봉진	서울 종로구 새문안로3길 23(내수동, 경희궁의아침 4단지 오피스텔 205호)	2015.07.24	서울
584	24109-2015-000013	남뮤지컬아카데미	오정용	서울 종로구 대학로8가길 80, 4층(동숭동, 리트모빌딩)	2015.07.24	서울
585	24109-2015-000015	자인 이엔엠	이서준	서울 종로구 낙원동 90 대성빌딩 601호	2015.07.24	서울
586	24109-2015-000079	퍼플파인 엔터테인먼트	정현석	서울특별시 서초구 남부순환로358길 63 (양재동)	2015.07.24	서울
587	24109-2015-000080	(주)조은엔터테인먼트	조대원	서울 서초구 방배로 110, 지하1층(방배동, 석교빌딩 B102)	2015.07.24	서울
588	24109-2016-000152	(주)에이치오컴퍼니	김경호	서울특별시 강남구 선릉로146길 23 (청담동)	2015.07.27	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
589	24109-2015-000022	모타운케이	김호공	서울특별시 강서구 곰달래로49길 33 (화곡동, 화곡빌라) 202호	2015.07.27	서울
590	24109-2015-000021	아이원 엔터테인먼트	고영식	서울특별시 마포구 성미산로 24 (성산동) 요한하우스 B1	2015.07.27	서울
591	M0402201503	(주)로드	정문홍	강원도 원주시 시청로 80(무실동, 10층 1001호)	2015.07.27	강원도
592	24109-2017-000025	(주)제이에프컴퍼니	정기춘	서울특별시 성동구 서울숲2길 32-14 (성수동1가, 갤러리아 포레)	2015.07.15	서울
593	24109-2015-000003	비에스엔터테인먼트	김병성	서울 중랑구 면목로29길 63, 401호(면목동)	2015.07.21	서울
594	24109-2015-000003	메이플미디어	윤태훈	경기도 수원시 영통구 센트럴파크로127번길 131-2, 301호(이의동)	2015.07.23	경기도
595	24109-2015-000019	비엔비	이호석	서울특별시 용산구 녹사평대로26길83(이태원동)	2015.06.22	서울
596	24109-2015-000008	(주)스위트파워	오카다나 오미 강지영	서울 중구 장충단로8나길 6, 402호(장충동1가, 이다캐슬14)	2015.07.27	서울
597	24109-2015-000246	(주)마제스티엔터테인먼트	연한준	서울 마포구 토정로 149, 4층 401호(상수동, 영재빌딩)	2015.07.20	서울
598	24109-2015-000005	(주)자이로픽처스	윤병기	인천 서구 감단로623번길 4, 403호 404호(마전동, 마전지구23블럭12롯데 세창프라자)	2015.07.20	인천
599	24109-2015-000012	뮤직섬	유경곤	서울특별시 양천구 목동중앙본로7길 38-12 (목동)	2015.07.28	서울
600	24109-2015-000027	(주)더잭키찬그룹코리아	이미선	서울특별시 용산구 서빙고로71길 7-8 (동빙고동)	2015.07.27	서울
601	24109-2016-000083	(주)보아스엔터테인먼트	전미선	서울특별시 강남구 영동대로114길 56 (삼성동, 래미안삼성1차아파트)	2015.07.24	서울
602	24109-2015-000001	페이퍼 레코드	염종성	경기도 의왕시 새롬길 10, 101동 306호 (포일동, 동부새롬아파트)	2015.06.24	경기도
603	24109-2017-000002	(주)아이티엠엔터테인먼트	정민석	서울특별시 영등포구 국회대로 780 (여의도동)	2015.06.30	서울
604	24109-2015-000003	티엔에스 엔터테인먼트	최정윤	경상남도 창원시 성산구 용지로133번길 5 (중앙동)	2015.07.27	경남
605	24109-2015-000112	북극곰사운드	송대현	서울 마포구 월드컵북로7길 76-8, 2호(성산동, 송정빌라)	2015.07.21	서울
606	24109-2015-000030	(주)티에스이엔티이알	박상현	서울특별시 용산구 한남대로40길 31 (한남동)	2015.07.28	서울
607	24109-2015-000116	커먼	황규석	서울 마포구 동교로 140-8, 201호(서교동)	2015.07.27	서울
608	24109-2019-000006	(주)에코글로벌그룹	정원석	서울특별시 서초구 사임당로18길 18 (서초동)	2015.05.29	서울
609	24109-2016-000019	헉스뮤직	김금훈	서울특별시 서초구 논현로11길 6-9 (양재동)	2015.07.27	서울
610	24109-2015-000018	월드 이벤트 에이전시	김일웅	서울특별시 강서구 마곡서로 152 (마곡동)	2015.07.22	서울
611	24109-2015-000009	짱 엔터테인먼트	PERPETTE RSSON	서울 서대문구 홍제천로 204, 801호(연희동, 드리밍 아파트)	2015.07.22	서울
612	24109-2015-000008	(주)쇼플러스엔터테인먼트	마해민	서울 서대문구 연희로 64-10, 2층호(연희동, 연희빌)	2015.07.22	서울
613	24109-2015-000113	(주)원원 엔터테인먼트	정승일	서울 마포구 포은로 146, B1층 (망원동, 우진빌딩)	2015.07.22	서울
614	24109-2017-000075	(주)집미디어	문병학	서울특별시 강남구 봉은사로47길 57 (논현동)	2015.07.23	서울
615	24109-2015-000004	더블유에이콘텐츠	곽하연	서울 노원구 공릉로41길 15, 301호(공릉동)	2015.07.21	서울
616	24109-2015-000010	선비레코드	김종천	서울 양천구 목동동로 233-1, 918호(목동, 현대드림타워)	2015.07.20	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
617	24109-2015-000582	(주)알에프엔터테인먼트	조광현	서울 강남구 언주로 148길 11, 4층(논현동)	2015.07.01	서울
618	24109-2015-000585	(주)퍼즐엔터테인먼트	이중훈	서울 강남구 압구정로 4길 13-3, 3층(신사동, 지은빌딩)	2015.06.30	서울
619	24109-2015-000101	올드레코드	이용원	서울 마포구 양화로12길 6, 지하1층(서교동)	2015.06.29	서울
620	24109-2018-000029	(주)씨제이이엔엠	허민희 · 허민호	서울특별시 서초구 과천대로 870-13(방배동)	2015.02.17	서울
621	24109-2015-000018	(주)엘에스엠컴퍼니	이성모	서울특별시 은평구 가좌로7길 18 (응암동) 2층 LSM Company	2015.07.28	서울
622	24109-2015-000082	업집엔터테인먼트	박인엽	서울 서초구 양재천로 135-4(양재동, 세방빌딩 B02호)	2015.07.28	서울
623	24109-2015-000083	(주)모마에이전시	전병찬	서울 서초구 강남대로 305, 1402호(서초동)	2015.07.28	서울
624	24109-2015-000017	(주)이다엔터테인먼트	손상원 김수형	서울 종로구 동숭길 127(동숭동, 우성빌딩 6층)	2015.07.28	서울
625	24109-2015-000024	TN엔터테인먼트	노진영	서울 강서구 양천로 689(염창동)	2015.07.28	서울
626	24109-2015-000026	월 모델 매니지먼트	김범준	서울 강서구 곰달래로49길 119, 201호(화곡동, 한성아트빌)	2015.07.28	서울
627	24109-2015-000027	(주)크리에이티브리스트	조동성	서울특별시 강서구 공항대로59길 80-12(등촌동) 3층	2015.07.28	서울
628	24109-2019-000008	(주)케이문애프렌디	이재인	서울특별시 마포구 토정로 122 (상수동)	2015.07.28	서울
629	24109-2018-000003	카스트로폴로스	김윤태	서울특별시 송파구 법원로 90 (문정동)	2015.07.27	서울
630	24109-2015-000011	(주)에이앤엘이엔티	김미옥	서울 서대문구 연희로26다길 35, 비1동(연희동)	2015.07.28	서울
631	24109-2015-000012	루디시스템	한국진	서울 서대문구 홍재천로2길 3(연희동, 지층)	2015.07.28	서울
632	24109-2015-000013	후앤유이엔엠	정수민	서울 서대문구 연희로32길 48, 104동 1806호(연희동, 연희동성원아파트)	2015.07.28	서울
633	24109-2015-000015	어나더플레이스	최정은	서울 서대문구 증가로2길 53, 지하1층(연희동, 싸이아파트 지하01호)	2015.07.28	서울
634	24109-2015-000016	(주)프레즐프러덕션	곽준희	서울 서대문구 수색로 100, 205동 15층 1502호	2015.07.28	서울
635	24109-2015-000017	해적	송용진	서울 서대문구 가좌로 82(홍은동, 지층)	2015.07.28	서울
636	24109-2015-000012	멜로디라인	김은호	서울 광진구 자양로21길 24 (자양동)	2015.07.27	서울
637	M040220155	문화소통단체 슝	차재근	부산광역시 중구 법수길 17 (보수동1가)	2015.07.28	부산
638	24109-2015-000041	(주)에스티매니지먼트	이준용	서울특별시 영등포구 양평로21가길 19 (양평동5가)	2015.07.28	서울
639	24109-2018-000005	(주)매니지먼트이상	이상민	서울특별시 영등포구 양평로22길 21 (양평동5가) 코오롱디지털타워411호	2015.07.28	서울
640	24109-2015-000122	(주)케이큐엔터테인먼트	김규욱	서울특별시 마포구 동교로25길 23 (동교동) 정암빌딩 2층	2015.07.28	서울
641	24109-2015-000364	(주)더엔터테인먼트	김서주	서울특별시 강남구 선릉로121길 11 (논현동) 향원빌딩 601호, 602호	2015.07.28	서울
642	24109-2017-000170	청연컴퍼니	황종호	서울특별시 강남구 봉은사로1길 9 (논현동)	2015.07.14	서울
643	24109-2016-000006	사운드바이트	김정숙	서울특별시 강동구 풍성로57길 24 (성내동)	2015.07.24	서울
644	24109-2015-000019	(주)싸운즈긱	이장희	서울특별시 송파구 가락로6길 4 (석촌동)	2015.07.27	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
645	M040220153	(주)21프로미디어	김영준	광주 동구 문화전당로35번길 22(블로동, 유창빌딩 4층)	2015.07.28	광주
646	24109-2015-000363	명인 엔터테인먼트	신제연	서울특별시 강남구 봉은사로 319 (논현동)	2015.07.28	서울
647	24109-2015-000029	하비스터엔터테인먼트	최규원	서울 강서구 허준로 139, 301-205(가양동, 강변아파트)	2015.07.30	서울
648	24109-2015-000030	(주)스톰프뮤직	김정현	서울특별시 강서구 강서로56길 110 (등촌동)	2015.07.30	서울
649	24109-2015-000372	에이스모델매니지먼트	이종우	서울 강남구 강남대로156길 13(신사동, 3층)	2015.07.28	서울
650	24109-2015-000366	포레스트엔터테인먼트 (주)	현수련	서울 강남구 도산대로30길 22(논현동)	2015.07.28	서울
651	24109-2015-000367	프로덕션 작품 (주)	김지용	서울 강남구 도산대로30길 22 (논현동, 지하1층)	2015.07.28	서울
652	24109-2015-000370	디에이치뮤직	손형선	서울 강남구 선릉로82길 4(대치동, 문형빌딩 지하1호)	2015.07.28	서울
653	24109-2015-000002	(주)대림	정기석	충남 홍성군 홍성읍 의사로63번길 18	2015.07.28	충남
654	24109-2015-000003	KMB컴퍼니(K-SOUND)	이혜진	충남 천안시 동남구 충절로 77-1, 2층(원성동)	2015.07.28	충남
655	24109-2015-000084	(주)영화사메이플러스	김진홍	서울 서초구 효령로53길 45(서초동, 2층)	2015.07.28	서울
656	24109-2015-000086	에버모어(주)	권기욱	서울특별시 서초구 매현로 46 (양재동) 2층 에버모어뮤직	2015.07.29	서울
657	24109-2015-000011	에스에이치 엔터테인먼트	이승훈	서울 동작구 상도로53길 13, 502호(상도동, 삼성래미안APT3차 상가)	2015.07.30	서울
658	24109-2015-000018	플라리스에이전시	남숙현	서울 서대문구 연희로41길 114, 1동 308호(홍은동)	2015.07.29	서울
659	24109-2015-000019	(주)포레스트미디어	오봉준	서울특별시 서대문구 연희로로 10 (연희동) 우진빌딩 5층	2015.07.29	서울
660	24109-2015-000035	엔터존	정환균	서울 영등포구 가마산로63길 2-1(신길동)	2015.07.28	서울
661	24109-2019-000015	(주)제이엔에이전트	정치인	서울특별시 서초구 나루터로15길 6 (잠원동)	2015.07.28	서울
662	24109-2016-000038	(주)투어엔터테인먼트	이경우	서울특별시 강남구 도산대로 207 (신사동)	2015.07.27	서울
663	24109-2015-000002	나인스타레코드	이종현	인천 연수구 컨벤시아대로 274번길 35, 2201/1203(송도동, 송도더샵마스터뷰)	2018.07.27	인천
664	24109-2015-000119	지누락엔터테인먼트	남진우	서울 마포구 연희로 21, 5층 (동교동, 동광빌딩)	2015.07.27	서울
665	24109-2017-000001	(주)에이원플러스엔터테인먼트	장승기	서울특별시 은평구 통일로87길 14 (갈현동)	2015.07.27	서울
666	24109-2015-000124	인피니티뮤직(주)	김대현	서울 마포구 독막로2길 17 (합정동)	2015.07.29	서울
667	24109-2015-000004	김프로 뮤직	김상태	경기도 파주시 미래로 601, 1102동 13층 1303호(목동동, 휴먼시아 해솔마을)	2015.07.16	경기도
668	24109-2016-000003	더민	최민경	서울특별시 강동구 고덕로27길 36 (암사동, 강동 현대홈타운)	2015.07.30	서울
669	24109-2015-000382	앨컴퍼니	정진희	서울특별시 강남구 선릉로135길 4 (논현동)	2015.07.30	서울
670	24109-2015-000378	(주)디케이엔터테인먼트	박동규	서울 강남구 선릉로115길 33, 지하1층동(논현동)	2015.07.30	서울
671	24109-2015-000387	(주)숨은그림미디어	김재일	서울특별시 강남구 도산대로26길 15 (논현동)	2015.07.30	서울
672	24109-2015-000388	엠앤씨엘(주)	김재일	서울 강남구 도산대로26길 15, 4층동(논현동, 벽은빌딩)	2015.07.30	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
673	24109-2015-000397	JS Entertainment	오준석	서울 강남구 봉은사로29길 4(논현동)	2015.07.30	서울
674	24109-2015-000384	(주)더알엔엑스엔터테인먼트	박진우	서울특별시 강남구 학동로2길 19 (논현동)	2015.07.30	서울
675	24109-2018-000001	에스에이치파운데이션(주)	송근영	서울특별시 종로구 사직로8길 34 (내수동)	2015.07.30	서울
676	24109-2015-000393	(주)더블유에이치컴퍼니	장우혁	서울특별시 강남구 논현로152길 27 (신사동)	2015.07.30	서울
677	24109-2015-000375	(주)씨투케이이엔티	조종기	서울 강남구 영동대로115길 4(삼성동, 3층)	2015.07.30	서울
678	24109-2019-000005	(주)미자리온	이시수	서울특별시 서초구 신반포로 205 (잠원동)	2015.07.30	서울
679	24109-2015-000385	고래엔터테인먼트	안태규	서울 강남구 압구정로2길 6, 4층 402호(신사동)	2015.07.30	서울
680	24109-2015-000392	(주)더블유에이치크레이티브	장우혁	서울특별시 강남구 논현로152길 27 (신사동)	2015.07.30	서울
681	24109-2018-000064	(주)오엔기획	왕니니	서울특별시 강남구 도산대로 158 (논현동) 세양에이팩스타워 208호	2015.07.30	서울
682	24109-2015-000379	(주)티오피미디어	이재홍	서울특별시 강남구 봉은사로57길 32 (삼성동)	2015.07.30	서울
683	24109-2015-000377	(주)하이스타이이엔티	김옥남	서울특별시 강남구 봉은사로18길 13 (역삼동)	2015.07.30	서울
684	24109-2015-000088	재키스타	신희준	서울특별시 서초구 반포대로14길 71 (서초동)	2015.07.29	서울
685	24109-2015-000089	참스틱뮤직	안준영	서울 서초구 사평대로 365(반포동, 광혜빌딩 지층)	2015.07.29	서울
686	24109-2018-000086	로맨틱 팩토리	박준영	서울특별시 강남구 논현로65길 30 (역삼동)	2015.07.29	서울
687	24109-2018-000001	예찬미디어	김정주	경기도 광명시 안현로 15 (하안동, 하안1단지고층주공아파트)	2015.07.30	경기도
688	24109-2015-000020	군스튜디오	유시현	서울 서대문구 연희맛로 10, B1층(연희동)	2015.07.30	서울
689	24109-2015-000008	엔터플랫폼	최부현	서울 강동구 성안로 30(성내동, 호원대학교 취업지원센터)	2015.07.30	서울
690	24109-2015-000009	(주)해라	지윤성	서울 중구 동호로17길 173(신당동, 다산아트주차장 교래아트센터 2층)	2015.07.30	서울
691	24109-2015-000376	(주)마스이엔티	배화수	서울 강남구 학동로6길 48, 501호(논현동)	2015.07.30	서울
692	M040220151	FM기획	윤봉호	광주 동구 경양로259번길 1(계림동, 2층)	2015.05.27	광주
693	24109-2015-000006	케이사운드 엔터테인먼트	고병식	인천 서구 청마로34번길 6, 503동 15층 1504호(당하동, 인천검단힐스테이트5차)	2015.07.27	인천
694	24109-2018-000007	클로버컴퍼니(주)	안태호 · 박승철	서울특별시 강남구 선릉로121길 41 (논현동)	2015.07.20	서울
695	24109-2015-000092	제이키플레이	채준기	서울 서초구 동광로 28길 23, 601동 303호	2015.07.30	서울
696	24109-2015-000093	양지엔터테인먼트	최봉호	서울 서초구 동광로49길 7(반포동, 양지빌딩 5층)	2015.07.30	서울
697	24109-2015-000095	(주)벳컴퍼니	김성근	서울 서초구 서초대로73길 40, 1209호(서초동, 강남오피스텔)	2015.07.31	서울
698	24109-2015-000096	(주)크리에이티브어바웃	장인호	서울 서초구 마방로4길 15-88, 지층(양재동, 성호빌딩)	2015.07.31	서울
699	24109-2015-000125	쥬스미디어	김민수	서울특별시 마포구 월드컵북로44길 39 (상암동)	2015.07.30	서울
700	24109-2018-000009	(주)음악권력	유성민	서울특별시 서대문구 연희로22길 15-3 (연희동)	2015.07.30	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
701	24109-2015-000128	(주)쿠킹뮤직	김영준	서울 마포구 월드컵북로6길 82-5, 204호(동교동)	2015.07.30	서울
702	24109-2018-000001	미로(美路)공화국	정지안	서울특별시 도봉구 우이천로24길 65-3 (쌍문동)	2015.07.30	서울
703	24109-2015-000130	(주)코나엠앤이	방문환	서울 마포구 양화로12길 24, 6층 (서교동)	2015.07.30	서울
704	24109-2015-000111	(주)브이엔터테인먼트	박혁진	서울 마포구 홍익로 25, 지하3층 (서교동, 서교호텔별관)	2015.07.20	서울
705	24109-2016-000004	(주)에스제이문화기획	이승진	서울특별시 송파구 충민로 66 (문정동)	2015.07.06	서울
706	24109-2016-000002	오투엔터테인먼트	정영진	경기도 김포시 걸포로114번길 140, 2층	2015.07.27	경기도
707	24109-2015-000135	블렌드 컴퍼니	박성수	서울특별시 마포구 월드컵로13길 19-7 (망원동) 지하1층	2015.07.31	서울
708	24109-2015-000071	비앤비 컴퍼니	임채홍	서울특별시 서초구 사평대로55길 126 (반포동)	2015.07.17	서울
709	24109-2015-000070	(주)배우앤배움이앤엠	임채홍	서울특별시 서초구 사평대로55길 126 (반포동)	2015.07.16	서울
710	24109-2015-000031	빌드업 컴퍼니	이지훈	서울특별시 강서구 강서로 385 (마곡동)	2015.08.03	서울
711	24109-2015-000032	편한 엔터테인먼트	오원택	서울특별시 강서구 허준로 47 (가양동, 가양2단지아파트)	2015.08.03	서울
712	24109-2015-000033	닥터심슨 컴퍼니	최찬영	서울특별시 중구 한강대로 416 (남대문로5가) 14층	2015.08.03	서울
713	24109-2016-000057	MINSOUND STORY Entertainment	박민서	서울특별시 서초구 신반포로15길 19 (반포동, 아크로리버파크)	2015.08.03	서울
714	24109-2015-000007	디지엔터테인먼트	고병의	서울 구로구 안양천로537가길 18-5, 202호 (고척동)	2015.07.24	서울
715	24109-2015-000006	별별 ACT	김형진	서울 은평구 서오릉로10길 17, 202호(대조동)	2015.07.20	서울
716	24109-2015-000007	봉프로	김봉수	서울 은평구 백련산로2길 19, 101동 11층 1103호 (응암동, 백련산 힐스테이트1차)	2015.07.24	서울
717	24109-2015-000010	랑엔터테인먼트	김재원	서울 은평구 통일로 833(대조동, 4층)	2015.07.24	서울
718	24109-2015-000010	(주)아이엔엔터테인먼트	강철	서울 광진구 긴고랑로30길 8(중곡동)(2015.07.27)	2015.07.27	서울
719	24109-2016-000001	제이블레스	최지연	경기도 고양시 덕양구 도래울3로 33, 401동 1304호(도내동, 엘에이치원흥도래울마을4단지)	2016.02.24	경기도
720	24109-2015-000013	(주)리틀송	박종오	서울 광진구 자양로 260 (구의동)	2015.07.27	서울
721	24109-2015-000014	미미엔터테인먼트	김성훈	서울 광진구 자양로13길 48, 2층 (자양동)	2015.07.31	서울
722	24109-2015-000015	엑스 엔터테인먼트	이원갑	서울 광진구 자양변영로 26 (자양동)	2015.07.31	서울
723	24109-2015-000016	레드캐슬 엔터테인먼트	전홍성	서울 광진구 군자로5길 15-12, 2층 203호 (화양동)	2015.07.31	서울
724	24109-2018-000027	디씨티엔터테인먼트	천종일	서울특별시 마포구 매봉산로 31 (상암동) 7층 (상암동, S-PLEX CENTER)	2015.07.31	서울
725	24109-2015-000168	프리즘컴퍼니(PRISM COMPANY)	양정승	서울특별시 서초구 효령로52길 57 (서초동)	2015.11.06	서울
726	24109-2015-000368	톱모델	유성철	서울특별시 강남구 연주로174길 23 (신사동)	2015.07.28	서울
727	24109-2015-000131	에스비엔티	신재연	서울 마포구 양화로7안길 2, 102호 (서교동)	2015.07.30	서울
728	24109-2015-000039	브릭스미디어	송현숙	서울 용산구 대사관로 20길 21, 2층(한남동, 대유빌딩)	2015.08.03	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
729	24109-2015-000004	레고리스엔터테인먼트	조영수	서울특별시 중랑구 망우로 177 (중화동) 삼성빌딩 3층 2호	2015.08.03	서울
730	24109-2015-000040	(주)에이티씨미디어	서승용	서울특별시 용산구 독서당로 39 (한남동, 신성미소시티)	2015.08.03	서울
731	24109-2015-000009	SHOW PLAN	이창길	서울 강동구 성안로 180(길동, 동명빌딩 202호)	2015.07.30	서울
732	24109-2015-000034	태원기획	노성흠	서울 용산구 이태원로27가길 5	2015.08.03	서울
733	24109-2015-000011	(주)소봄	최희일	서울 중구 정동길 3	2015.08.03	서울
734	24109-2015-000097	유중	정승우 · 정승연	서울특별시 서초구 방배로 178 (방배동)	2015.08.03	서울
735	24109-2015-000098	루트뮤직	정진	서울 서초구 효령로 34(방배동, 지층)	2015.08.03	서울
736	24109-2015-000099	(주)밀라그로	이재규	서울특별시 서초구 반포대로 58 (서초동, 서초아트자이)	2015.08.03	서울
737	24109-2015-000100	우연Entertainment	장태용	서울 서초구 청두곳8길 28-3(방배동)	2015.08.03	서울
738	24109-2019-000001	K美star엔터테인먼트	김미경	서울특별시 중구 동호로24길 27-5 (장충동2가)	2015.08.03	서울
739	24109-2015-000038	(주)가나다컴퍼니	임영필	서울 용산구 대사관로31길 24, 비1층동 지하1층	2015.08.03	서울
740	24109-2015-000036	바이브 매니지먼트	김은강	서울 용산구 한강대로 205, 디동 2523호	2015.08.03	서울
741	24109-2015-000048	(주)미라클스페셜시스템	소달영	서울특별시 영등포구 국제금융로 108 (여의도동)	2015.07.31	서울
742	24109-2018-000005	(주)마이씨엔	조형래	서울특별시 송파구 백제고분로7길 24-18 (잠실동)	2015.08.04	서울
743	24109-2015-000003	머쉬룸클라우드	박현석	인천 남동구 예술로 138, 8층 838호(구월동, 이토타워/꼬르뎀레오피스텔)	2015.07.29	인천
744	M040220152	그린빈사운드	천태수	대전 중구 종교동 40(대흥동, 지하)	2015.08.04	대전
745	24109-2015-000109	도마 음악부	오수진	서울특별시 서초구 서운로 19 (서초동)	2015.08.04	서울
746	24109-2019-000003	(주)이에스제이엔티	김근휘	서울특별시 용산구 독서당로 39 (한남동, 신성미소시티)	2015.08.04	서울
747	24109-2016-000101	(주)하이라이트레코즈	전상현	서울특별시 강남구 학동로46길 41 (논현동)	2015.08.04	서울
748	24109-2015-000591	(주)씨씨크레이브미디어	차상윤	서울특별시 강남구 도산대로55길 16 (청담동)	2015.08.04	서울
749	24109-2015-000108	(주)아르테패밀리	조성호	서울 서초구 강남대로95길 48-22(잠원동, 101)	2015.08.04	서울
750	24109-2015-000112	엠스토리	강학선	서울 서초구 효령로 53, 512호	2015.08.04	서울
751	24109-2016-000002	스쿼드 뮤직	김준기	서울특별시 관악구 난곡로24바길 27-23 (신림동)	2015.08.04	서울
752	24109-2015-000114	엠오티 엔터테인먼트	박정욱	서울특별시 서초구 서초대로 85 (방배동)	2015.08.04	서울
753	24109-2015-000101	스타일 커뮤니케이션즈	한지현	서울 서초구 고무래로 10-6, 5층 501호(반포동, 상영빌딩)	2015.08.04	서울
754	24109-2015-000103	(주)그룹티아이	박영식 · 정상복	서울특별시 서초구 나루터로15길 6 (잠원동)	2015.08.04	서울
755	24109-2017-000095	(주)지에스엠홀딩스	임지원	서울특별시 강남구 도산대로30길 12 (논현동)	2015.08.04	서울
756	24109-2015-000041	콤엔터테인먼트	임재명	서울 용산구 한남대로27길 84-5, 1층동(한남동)	2015.08.05	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
757	24109-2015-000021	(주)프라이빗커브	김지연	서울 송파구 올림픽로35가길 10, 비동 310호(신천동, 잠실 더샵스타파크)	2015.07.30	서울
758	24109-2015-000022	파이니스트 레코즈	박주석	서울 송파구 삼학사로6길 30, 지하층 (석촌동)	2015.07.31	서울
759	24109-2015-000026	에스피 뮤직	손흥희	서울 송파구 석촌호수로 230(석촌동, 미켈란 호수 상가 지하1층 101호 내)	2015.07.31	서울
760	24109-2015-000408	(주)에이팝엔터테인먼트	윤상식	서울특별시 강남구 삼성로 341 (대치동) 8층	2015.08.05	서울
761	24109-2017-000003	(주)아이스타티브이	정형모	경기도 성남시 분당구 성남대로172번길 24 (금곡동)	2015.08.05	경기도
762	24109-2015-000142	아루앤폴엔터테인먼트	김호겸	서울 마포구 양화로18안길 36, 2층 (동교동)	2015.07.31	서울
763	24109-2015-000132	(주)더블유엠엔터테인먼트	김정수	서울특별시 마포구 월드컵로15길 8 (망원동)	2015.07.30	서울
764	24109-2015-000144	팔엔터테인먼트그룹	최지선	서울 마포구 월드컵북로16길 47, 501호 (성산동, 세인트캐슬)	2015.07.31	서울
765	24109-2015-000016	(주)프로시마뮤직엔터테인먼트	오귀옥	서울 양천구 중앙로32길 61, 407호(신정동, 현대프라자)	2015.08.06	서울
766	24109-2015-000017	두팔로 (주)	오장석	서울 양천구 목동동로 81, 8층(신정동, 해누리타운)	2015.08.06	서울
767	M0402201505	제이지엔터테인먼트	황정기	강원도 속초시 만천4길 4 (교동,1층일부)	2015.08.05	강원도
768	M040220156	(주)월드쇼마켓	김이순	부산 해운대구 센텀동로 49(우동, 아이피파빌리온 8층)	2015.08.05	부산
769	M040220157	편앤조이엔터테인먼트	이성환	부산 해운대구 해운대로383번가길 19, 712호(우동, 삼진그린아파트)	2015.08.05	부산
770	M040220158	(주)팀웍픽처스	이주영	부산 연제구 교대로24번길 43	2015.08.05	부산
771	24109-2015-000035	(주)붐클럽	이호양	서울 성동구 성수일로8길 5, B동 101,102호 (성수동2가, 서울숲 SK V1 TOWER)	2015.08.05	서울
772	24109-2015-000036	(주)유월엔터테인먼트	유재웅	서울특별시 성동구 성수일로8길 5 (성수동2가)	2015.08.05	서울
773	24109-2015-000410	(주)인터비디이엔티	신현우	서울 강남구 언주로75길 8, 지하1층(역삼동, 티아이빌딩)	2015.08.05	서울
774	24109-2015-000421	(주)알앤디웍스	오훈식	서울특별시 강남구 학동로20길 25-7 (논현동, 숲 이야기)	2015.08.05	서울
775	24109-2015-000463	SMI 엔터테인먼트 (주)	조영준	서울 강남구 강남대로 310, 610호(역삼동, 유니온센터)	2015.08.05	서울
776	24109-2015-000462	(주)인사이트엔터테인먼트	장상용	서울특별시 강남구 선릉로115길 13 (논현동)	2015.08.05	서울
777	24109-2015-000460	(주)동성제작소	김동현	서울 강남구 압구정로42길 32, 6층동(신사동, 백현빌딩)	2015.08.05	서울
778	24109-2015-000010	(주)판커뮤니케이션즈	이한민	서울 강동구 성내로 40(성내동, 동훈빌딩 2층)	2015.08.04	서울
779	24109-2015-000006	담엔터테인먼트	황해원	서울특별시 중랑구 면목로95길 45 (상봉동)	2015.08.05	서울
780	24109-2015-000005	오름엔터테인먼트	최인희	서울 중랑구 겸재로30길 29(면목동, 3층)	2015.08.05	서울
781	24109-2015-000012	오브이엔 (OVN)	정호성	서울 강동구 천호대로 1006, 816호(성내동, 브라운스톤)	2015.08.04	서울
782	제2015-04호	에이치투커뮤니케이션즈	송민철	대구광역시 수성구 수성로 149 (중동) 3층, H2커뮤니케이션즈	2015.08.04	대구
783	24109-2015-000008	케이메카	김주환	서울 구로구 공월로6가길 52 (구로동, 정진빌딩)	2015.08.04	서울
784	24109-2015-000009	(주)에그플랜트	문대현	서울특별시 구로구 디지털로34길 43 (구로동) 코오롱사이언스밸리1차 404-1	2015.08.04	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
785	24109-2015-000010	피플 컴퍼니	김성익	서울 구로구 중앙로1길 18-19 (고척동, 우성현대아파트)	2015.08.04	서울
786	24109-2015-000134	모던보이엔터테인먼트(주)	김신우	서울 마포구 성산로2길 45, 4층 (성산동)	2015.07.30	서울
787	24109-2015-000136	이고 (EGO)	고은호 이정윤	서울특별시 마포구 동교로 43 (망원동)	2015.07.31	서울
788	24109-2015-000137	리액션엔터테인먼트	이중엽	서울특별시 마포구 어울마당로5길 4 (서교동)	2015.07.31	서울
789	24109-2015-000139	리마커블엔터테인먼트	최정식	서울 마포구 구룡길 19, B-325호 (상암동, 상암한화오벨리스크)	2015.07.31	서울
790	24109-2015-000140	(주)스타세븐	김영철	서울특별시 마포구 독막로8길 15 (합정동)	2015.07.31	서울
791	24109-2015-000141	(주)라인엔터테인먼트	천정희	서울 마포구 월드컵북로 375, 2202호 (상암동, DMC 이안상암1단지)	2015.07.31	서울
792	24109-2015-000143	선샤워 뮤직	강조성	서울 마포구 월드컵로17길 17 (망원동)	2015.07.31	서울
793	24109-2015-000402	(주)라운케이엔터테인먼트	곽용근	서울 강남구 논현로164길 6, 지층(신사동, 희봉빌딩)	2015.08.05	서울
794	24109-2015-000438	레벨나인 (Level9)	정우섭	서울특별시 강남구 논현로 414 (역삼동)	2015.08.05	서울
795	24109-2015-000440	(주)요시모토 엔터테인먼트 서울	최신화	서울 강남구 도산대로 224, 1004호(논현동, DMCC 9층)	2015.08.05	서울
796	24109-2015-000230	에이치스타컴퍼니(주)	황남진	서울 마포구 월드컵로14길 36, 2층 202호(서교동, 서교빌딩)	2015.06.08	서울
797	24109-2015-000454	(주)에스엠 컬처앤콘텐츠	김동준 김영민	서울특별시 강남구 삼성로 648 (삼성동)	2015.08.05	서울
798	24109-2015-000431	레드문(주)	채제현	서울특별시 강남구 영동대로85길 20-7 (대치동)	2015.08.05	서울
799	24109-2015-000435	프라임타임뮤직	박준형 정태호	서울 강남구 논현로10길 14, 2층(개포동)	2015.08.05	서울
800	24109-2015-000473	(주)피에프엔터테인먼트	채영웅	서울 강남구 테헤란로34길 36, 지하1층(역삼동, 비102)	2015.08.05	서울
801	24109-2015-000475	(주)아우터	원은욱	서울특별시 강남구 봉은사로57길 6 (삼성동)	2015.08.05	서울
802	24109-2015-000478	사운드스토브	김상윤	서울특별시 강남구 연주로67길 19 (역삼동) B1 Sound Stove	2015.08.05	서울
803	24109-2015-000471	(주)뮤직큐브	SHIN MONICA JUNGHW A	서울특별시 강남구 논현로 722 (논현동) 신한빌딩 3층	2015.08.05	서울
804	24109-2017-000009	초록엔터테인먼트	박철욱	서울특별시 성동구 금호로 117 (금호동2가, 금호자이1차)	2015.08.05	서울
805	24109-2017-000004	(주)만파식적	박재이	서울특별시 서대문구 성산로9길 22 (연희동)	2015.08.05	서울
806	24109-2015-000483	(주)에스엠 엔터테인먼트	김은실	서울특별시 강남구 삼성로 648 (삼성동) 1층	2015.08.05	서울
807	24109-2015-000468	컨텐츠 어스	박근수	서울 강남구 봉은사로71길 39, 306호(삼성동)	2015.08.05	서울
808	24109-2015-000416	위엔터테인먼트컴퍼니(주)	김성위	서울특별시 강남구 논현로 650-1 (논현동)	2015.08.05	서울
809	24109-2015-000417	남양기획	김동익 이범희	서울특별시 강남구 연주로108길 23 (역삼동)	2015.08.05	서울
810	24109-2015-000470	메노뮤직	송미선	서울특별시 강남구 논현로167길 16 (신사동) 삼구빌딩 506호	2015.08.05	서울
811	24109-2015-000479	(주)후이미디어	이대휘	서울 강남구 선릉로112길 12-2, 115호(삼성동, 오피스허브강남센터)	2015.08.05	서울
812	24109-2015-000358	(주)올댓커뮤니케이션	허상준 강양규	서울특별시 강남구 테헤란로64길 13 (대치동, 선릉역 풀림아이원래몬)	2015.07.27	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
813	24109-2018-000018	(주)토탈셋	김용진	서울특별시 서초구 강남대로97길 27 (잠원동)	2015.08.05	서울
814	24109-2015-000412	(주)엑티브퍼포먼스플랜	김기영	서울 강남구 봉은사로37길 43, 지하1층(논현동)	2015.08.05	서울
815	24109-2015-000415	(주)플라이트	김보현	서울 강남구 테헤란로70길 10, 6층	2015.08.05	서울
816	24109-2015-000405	(주)위드삼삼뮤직	서해순	서울특별시 강남구 도산대로 406 (청담동)	2015.08.05	서울
817	24109-2015-000398	레브엔터테인먼트	이현	서울특별시 강남구 봉은사로22길 37 (역삼동)	2015.08.04	서울
818	24109-2015-000399	(주)오앤엔터테인먼트	안성용	서울 강남구 학동로 3길 41, 201호(논현동, 꿈에하임3빌딩)	2015.08.05	서울
819	24109-2015-000418	(주)이캐스트 컴퍼니	김정배	서울 강남구 개포로28길 8(개포동, 지하1층)	2015.08.05	서울
820	24109-2015-000420	제이에이치이엔티	최진한	서울 강남구 도산대로 333(신사동, 지우빌딩 5층)	2015.08.05	서울
821	24109-2015-000419	(주)아이리스엠	방자경	서울특별시 강남구 선릉로135길 3 (논현동)	2015.08.05	서울
822	24109-2018-000003	(주)얼리버드엔터테인먼트	허재원	서울특별시 성동구 아차산로 54 (성수동1가)	2015.08.05	서울
823	24109-2015-000467	(주)더라임라이트뮤직 컨설팅	강재덕	서울특별시 강남구 언주로147길30(논현동)	2015.08.05	서울
824	24109-2015-000400	지엔지프로덕션 (주)	오성민	서울 강남구 남부순환로 2736(도곡동, 지엔지빌딩 5층)	2015.08.05	서울
825	24109-2015-000409	(주)이엑스컴퍼니	김재우	서울 강남구 강남대로116길 28, 비1층동(논현동)	2015.08.05	서울
826	24109-2015-000425	도토리 뮤직	남규석 조영수	서울특별시 강남구 선릉로 660 (삼성동, 브라운스톤 레전드)	2015.08.05	서울
827	24109-2015-000429	씨플러스	최현화	서울특별시 강남구 학동로56길 37 (삼성동)	2015.08.05	서울
828	24109-2015-000406	(주)엑터스타즈	최준영	서울 강남구 논현로159길 20(신사동, 동방빌딩 201호, 3층, 401호)	2015.08.05	서울
829	24109-2015-000442	라 퍼스트	김용수	서울 강남구 봉은사로 467(삼성동, 세창빌딩 5층)	2015.08.05	서울
830	24109-2015-000444	(주)빅히트엔터테인먼트	방시혁	서울 강남구 도산대로16길 13-20 (논현동,청구빌딩2층)	2015.08.05	서울
831	24109-2015-000461	(주)고고이공이공	정한중	서울특별시 강남구 논현로16길 14-5 (개포동) 원옥빌딩 비1(개포동)	2015.08.05	서울
832	24109-2015-000464	(주)에스와이코마드	강선영	서울 강남구 영동대로 513(삼성동, 무역센터 코엑스2층 씨-27호)	2015.08.05	서울
833	24109-2015-000034	(주)몽키바나나	전승휘	서울 성동구 성수일로8길 5, B동 101호 (성수동2가, 서울숲 SK V1 TOWER)	2015.08.05	서울
834	24109-2016-000010	(주)밀리어라운드	이호양	서울특별시 광진구 구의강변로 26-1 (구의동)	2015.08.05	서울
835	24109-2018-000007	더루프	고남기	서울특별시 강서구 마곡중앙6로 66 (마곡동)	2015.08.03	서울
836	24109-2015-000014	엔더블류스튜디오스	이남희	서울 양천구 목동로23길 23(신정동, B1)	2015.08.03	서울
837	24109-2017-000001	비오비스타컴퍼니	손성민	서울특별시 성동구 살곶이길 346 (행당동)	2015.08.07	서울
838	24109-2015-000426	(주)판타지오뮤직	푸강저우	서울 강남구 역삼로 248 (역삼동, 판타지오빌딩 4층)	2015.08.05	서울
839	24109-2015-000437	(주)신화사모델	신귀란	서울특별시 강남구 테헤란로 425 (삼성동)	2015.08.05	서울
840	24109-2018-000120	쇼이십일(주)	박성찬	서울특별시 강남구 도산대로26길 15 (논현동)	2015.08.07	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
841	24109-2015-000488	크림캐스팅	송대혁	서울 강남구 학동로30길 13(논현동, 이담빌딩 5층)	2015.08.07	서울
842	24109-2015-000489	(주)진엔원뮤직웍스	박현정	서울특별시 강남구 삼성로99길 22 (삼성동) 퓨처21빌딩 2층	2015.08.07	서울
843	24109-2015-000436	(주)한얼엔터테인먼트	송승이	서울 강남구 봉은사로 129(논현동, 거평타운 지하1층 104호)	2015.08.05	서울
844	24109-2015-000494	(주)루미넨트 엔터테인먼트	이영호	서울특별시 강남구 테헤란로70길 14-8 (대치동) 8층 (주)루미넨트엔터테인먼트	2015.08.07	서울
845	24109-2015-000359	(주)소울패밀리프로덕션	나상원	서울특별시 강남구 강남대로160길 10 (신사동)	2015.07.28	서울
846	24109-2018-000001	그루벤터(groobenter)	김그루	경기도 양평군 옥천면 검디길 52-20	2015.08.05	경기도
847	24109-2015-000491	(주)인터파크	강동화 · 김양선	서울특별시 강남구 삼성로 512 (삼성동)	2015.08.07	서울
848	24109-2016-000006	(주)일레븐나인	안덕근	서울특별시 마포구 동교로23길 26 (동교동)	2015.08.07	서울
849	24109-2015-000496	도로시컴퍼니 (주)	신은영	서울 강남구 언주로151길 12, 1층	2015.08.07	서울
850	24109-2015-000485	야누스뮤직	김영환	서울 강남구 언주로115길 14, 지하1층(논현동)	2015.08.07	서울
851	24109-2018-000004	아론엔터테인먼트	전상현	서울특별시 서대문구 신촌로 25 (창천동)	2015.08.07	서울
852	24109-2015-000499	엠티엠 캐스팅에이전시	변정재	서울특별시 강남구 선릉로559(역삼동)	2015.08.07	서울
853	24109-2015-000022	CCMHUB(씨씨엠허브)	김현욱	서울특별시 성동구 한림말길 41-5 (옥수동) 3층	2015.08.03	서울
854	24109-2015-000021	초이 앤 몬도루	최주수 · 최진은	서울특별시 성동구 성수이로26길 17 (성수동2가)	2015.08.03	서울
855	24109-2015-000147	AUXmusic	강경한	서울 마포구 와우산로38길 28, 지하1층 (동교동, 유진빌딩)	2015.08.05	서울
856	24109-2015-000145	자마 엔터테인먼트	윤효중	서울 마포구 신촌로 178, 2층 (대흥동)	2015.08.05	서울
857	24109-2015-000146	더톤 엔터테인먼트	조태훈	서울특별시 마포구 백범로 205 (신공덕동, 마포펜트하우스) 105-1302	2015.08.05	서울
858	24109-2015-000149	블루라이트	송창근	서울 마포구 어울마당로 94-8 (서교동)	2015.08.05	서울
859	24109-2015-000150	JM기획	박광희	서울 마포구 송문길 10, B1호 (염리동)	2015.08.05	서울
860	24109-2015-000151	(주)디지털레코드	정보용	서울특별시 마포구 월드컵로25길 26 (망원동, 마포영화블렌하임)	2015.08.05	서울
861	24109-2015-000154	(주)비트로	김성수	서울특별시 마포구 동교로 107 (서교동) 2층	2015.08.05	서울
862	24109-2015-000156	로켓컴퍼니	한명준	서울 마포구 어울마당로 58-1, 4층 (서교동)	2015.08.05	서울
863	24109-2015-000152	(주)발전소	강승호	서울특별시 마포구 어울마당로5길 25-6 (서교동)	2015.08.05	서울
864	24109-2018-000001	한울엔터테인먼트	이승삼	경기도 광주시 경안천로 145 (송정동, 금강펜테리움 2단지)	2015.08.05	경기도
865	24109-2015-000160	(주)팬엔터테인먼트	박영석	서울 마포구 월드컵북로58길 10 (상암동, 팬엔터테인먼트 사옥)	2015.08.10	서울
866	24109-2015-000007	HOLYFELLA(홀리펠라)	박세하	경기도 부천시 소사구 성주로 160, 102동 402호(심곡본동, 심곡주공아파트)	2015.08.05	경기도
867	24109-2015-000586	(주)핍크리에이티브	신동환	서울 강남구 압구정로 30길 70, 2층(신사동)	2015.07.29	서울
868	24109-2018-000005	H&Sentertainment	이호정	서울특별시 강동구 천호대로 1138 (성내동) 5층 / B-13호	2015.08.07	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
869	24109-2019-000002	(주)마이엔터테인먼트	홍재훈	서울특별시 강서구 공항대로 351 (등촌동)	2015.08.11	서울
870	24109-2017-000018	(주)플렉스뮤직	김진석	서울특별시 강남구 봉은사로24길 73 (역삼동) (역삼동)	2015.08.10	서울
871	24109-2015-000116	엘즐라이엔터테인먼트	이주래	서울 서초구 잠원로14길 23, 202동 1302호(잠원동, 롯데캐슬 갤럭시)	2015.08.10	서울
872	M040220153	씨앤에이 (주)	최동섭	대전 서구 중반9길 39(변동)	2015.08.10	대전
873	24109-2018-000010	(주)한류트레이닝센터	박충민	서울특별시 성동구 아차산로 107 (성수동2가)	2015.08.04	서울
874	24109-2015-000439	FOLLOW ENTERTAINMENT	김성현	서울특별시 강남구 연주로153길 7 (신사동)	2015.08.05	서울
875	24109-2015-000514	남스엔터테인먼트	남주용	서울특별시 강남구 선릉로129길 13-6 (논현동) 102호	2015.08.11	서울
876	24109-2015-000028	(주)에이치씨컴퍼니	조한주	서울특별시 성동구 뚝섬로3길 16 (성수동1가) 211호	2015.08.10	서울
877	24109-2015-000008	(주)일광폴라리스	유순남	서울 성북구 삼선교로 18길 23 (삼선동3가)	2015.08.05	서울
878	24109-2015-000169	티제이알엔터테인먼트	송진우 · 류기훈	서울특별시 마포구 어울마당로 18 (당인동, 현대타운)	2015.08.10	서울
879	24109-2015-000504	과수원뮤지컬컴퍼니	허강녕	서울특별시 강남구 개포로24길 21 (개포동) 재선빌딩 5층	2015.08.11	서울
880	24109-2015-000511	(주)태원엔터테인먼트	CHUNGJAEHEE	서울특별시 강남구 도산대로37길 26 (신사동) 램프빌딩 2층	2015.08.11	서울
881	24109-2015-000004	조인스타	진향욱	서울특별시 성북구 아리랑로5길 25 (동소문동7가, 브라운스톤 동선아파트)	2015.07.21	서울
882	24109-2018-000002	(주)광수미디어	김종균	서울특별시 종로구 동숭길 122 (동숭동) 407호 (동숭아트센터)	2015.07.29	서울
883	24109-2015-000018	손엔터테인먼트	손금주	서울 양천구 오목로 169, 3층동(신정동)	2015.08.06	서울
884	24109-2018-000016	(주)에이바엔터테인먼트	이정현 · 이길술	서울특별시 성동구 서울숲길 24 (성수동1가)	2015.07.29	서울
885	24109-2015-000441	(주)제이에스에이전시 닷케이알	송혜진	서울특별시 강남구 도산대로17길 37-1 (신사동)	2015.08.05	서울
886	24109-2015-000447	맵뮤직	양승욱	서울 강남구 도산대로 539, 4층 (청담동)	2015.08.05	서울
887	24109-2015-000449	(주)도우즈레코즈	정희웅	서울 강남구 역삼로19길 26, 2층(역삼동)	2015.08.05	서울
888	24109-2015-000451	(주)위드메이	박상무 · 최승용	서울특별시 강남구 학동로3길 41 (논현동)	2015.08.05	서울
889	24109-2015-000453	(주)위니케이	노성욱	서울특별시 강남구 테헤란로 425 (삼성동)	2015.08.05	서울
890	24109-2015-000501	(주)화제인	조미호	서울 강남구 도산대로34길 11(논현동, 삼우빌딩 2층)	2015.08.11	서울
891	24109-2015-000503	엔터코어	강정훈	서울 강남구 삼성로 146길6,6층 (청담동,대진빌딩)	2015.08.11	서울
892	24109-2015-000505	콘엔터테인먼트(주)	신은섭	서울 강남구 논현로128길 20, 502호(논현동, 제이에스빌딩)	2015.08.11	서울
893	24109-2015-000506	(주)오션스타모델에이전시	김상우	서울특별시 강남구 논현로128길 18 (논현동) 동림빌딩 3층	2015.08.11	서울
894	24109-2015-000507	(주)한마루매니지먼트	정희택	서울 강남구 도산대로45길 16-8, 2층(신사동)	2015.08.11	서울
895	24109-2015-000508	아이엠윤컴퍼니	윤희선	서울 강남구 논현로128길 18, 3층(논현동, 동림빌딩)	2015.08.11	서울
896	24109-2015-000513	준 엔터테인먼트	양준영	서울특별시 강남구 학동로 330 (논현동) 301호	2015.08.11	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
897	24109-2015-000515	팝콘미디어	정송암	서울 강남구 도산대로 446, 제6층동(청담동, 경원오피스텔)	2015.08.11	서울
898	24109-2015-000516	(주)드림센스	노영태	서울 강남구 강남대로94길 54 비호 (역삼동,아로마빌2층)	2015.08.11	서울
899	24109-2015-000518	엠아이	김선민	서울 강남구 논현로16길 14-4(개포동, 인성빌딩 지하)	2015.08.11	서울
900	24109-2015-000521	(주)봄여름가을겨울엔터테인먼트	김종진	서울 강남구 봉은사로104길 6(삼성동, 현유빌딩 4층)	2015.08.11	서울
901	24109-2015-000522	(주)텐플러스인코퍼레이티드	김종진	서울특별시 강남구 봉은사로104길 6 (삼성동)	2015.08.11	서울
902	24109-2018-000003	(주)엑센캠퍼스	임현섭	서울특별시 서초구 마방로10길 18-5 (양재동) 양재동	2015.08.11	서울
903	24109-2015-000524	(주)비밀엔터컴	이서현	서울특별시 강남구 강남대로 320 (역삼동)	2015.08.11	서울
904	24109-2015-000525	(주)제이스엔터테인먼트	안영성	서울 강남구 연주로107길 32	2015.08.11	서울
905	24109-2015-000527	모델헤드	한학성	서울 강남구 논현로159길 11, 4층동(신사동, 궁전빌딩)	2015.08.11	서울
906	24109-2015-000529	디에스지엔터프라이즈 (주)	신동석	서울특별시 강남구 논현로146길 12 (논현동)	2015.08.11	서울
907	24109-2015-000530	365뮤직엔터테인먼트	최종은	서울특별시 강남구 봉은사로18길 4 (역삼동) 549(역삼동 영우빌딩)	2015.08.11	서울
908	24109-2015-000531	8Ballsound	김성태	서울 강남구 선릉로112길 58 (삼성동)	2015.08.11	서울
909	24109-2018-000004	자이온 이엔티(주)	박정혁	서울특별시 성동구 성수이로 118 (성수동2가)	2015.08.11	서울
910	24109-2016-000002	큰엔터테인먼트	최보옥	서울특별시 양천구 목동중앙남로16길 24 (목동, 위산빌라)	2015.08.05	서울
911	24109-2015-000034	엘케이투뮤직	김성천	서울 강서구 양천로60길 41-14, 103동 402호(등촌동, 세왕빌라)	2015.08.11	서울
912	24109-2015-000014	리퀴드뮤직컴퍼니	주형진	서울 성동구 왕십리로 257(행당동, 칠성빌딩 지하2층)	2015.06.18	서울
913	24109-2015-000018	6엔터테인먼트	육현수	서울 성동구 돌레15길 7, 101동 1113호 (성수동2가)	2015.07.16	서울
914	24109-2019-000040	(주)크리에이티브그룹아이엔지	이재영	서울특별시 강남구 도산대로30길 33-7 (논현동)	2015.07.24	서울
915	24109-2015-000119	(주)삼송이앤엠홀딩스	이호선	서울특별시 서초구 방배중앙로 157 (방배동) B1	2015.08.11	서울
916	24109-2015-000120	(주)팔레트커뮤니케이션즈	송문상	서울특별시 서초구 잠원로 221-67 (잠원동, 지오빌) 3층	2015.08.11	서울
917	24109-2019-000037	(주)도니앤	정형돈	서울특별시 강남구 논현로87길 41 (역삼동)	2015.08.11	서울
918	24109-2015-000123	사단법인 티앤비엔터테인먼트	박태환	서울 서초구 남부순환로315길 85, 지층동(서초동)	2015.08.11	서울
919	24109-2017-000031	윤스토리엔터테인먼트	여지윤	서울특별시 마포구 와우산로21길 21-16 (서교동)	2015.08.11	서울
920	24109-2015-000125	해바라기뮤직	이주호	서울 서초구 서래로 14(반포동, 지하1층)	2015.08.11	서울
921	24109-2015-000127	(주)비엠피엔터테인먼트	봉명필	서울 서초구 사평대로53길 97, 다동 301호 (반포동, 유진)	2015.08.12	서울
922	24109-2015-000130	베스트뮤직	김남현	서울 서초구 방배중앙로29길 21(방배동, 지층)	2015.08.12	서울
923	24109-2015-000134	스튜디오 픽쳐	최경희	서울 서초구 서초대로53길 24	2015.08.12	서울
924	24109-2015-000135	제롬엔터테인먼트	이진희	서울특별시 서초구 반포대로23길 13 (서초동) 아트스페이스210빌딩5층	2015.08.12	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
925	24109-2015-000136	(주)본스타컴퍼니	홍기성	서울 서초구 نارütero 69(잠원동)	2015.08.13	서울
926	24109-2015-000137	비트웍컴퍼니	장용혁	서울 서초구 강남대로107길 21, 2층(잠원동, 대능빌딩)	2015.08.13	서울
927	24109-2015-000012	(주)디오씨씨	안종범	서울 동작구 동작대로3길 35(사당동, 2층)	2015.08.04	서울
928	24109-2015-000013	보이스엔터테인먼트	안해정	서울 동작구 성대로25길 23-3, 4층 402호	2015.08.04	서울
929	24109-2015-000533	광뮤직	송광식	서울 강남구 역삼동 824-25 726호	2015.08.17	서울
930	24109-2016-000045	(주)배드보스컴퍼니	조재윤	서울특별시 마포구 동교로45길 23 (연남동)	2015.08.12	서울
931	24109-2015-000005	(주)레인보우	하민아	서울 동대문구 황물로 54(답십리동, 태양상가 비-2호)	2015.07.24	서울
932	24109-2017-000010	(주)제이케이미러테인먼트	김률	서울특별시 마포구 월드컵북로 400 (상암동)	2015.08.07	서울
933	24109-2015-000007	4U엔터테인먼트	박한나	서울 동대문구 정릉천동로 144 (제기동)	2015.08.07	서울
934	24109-2015-000008	캐스팅 4U	박한나	서울 동대문구 정릉천동로 144(제기동)	2015.08.07	서울
935	24109-2017-000036	(주)에이치엠아이	김동욱	서울특별시 마포구 토정로11길 45 (상수동)	2015.08.07	서울
936	24109-2015-000030	마이크 엔터테인먼트	오민혁	서울 영등포구 여의대방로67길 21, 961호 (여의도동, 정곡빌딩)	2015.07.21	서울
937	24109-2018-000015	(주)라원문화	장성원	서울특별시 영등포구 63로 32 (여의도동) 323호	2015.07.31	서울
938	24109-2015-000045	산수박 엔터테인먼트	최용수	서울특별시 영등포구 영등포로 353 (신길동)	2015.07.31	서울
939	24109-2015-000047	뮤직팩토리	김태형	서울 영등포구 선유로51길 34-1, 지하동(양평동4가, 재강빌딩)	2015.07.31	서울
940	24109-2015-000049	미디어코드	노창현	서울특별시 영등포구 여의동로3길 10 (여의도동, 여의도자이)	2015.07.31	서울
941	24109-2015-000051	(주)와이와이제이엔터테인먼트	윤연정	서울 영등포구 국제금융로7길 20, 3동 1002호(여의도동, 대교아파트)	2015.07.31	서울
942	M040220151	이김	이승호	전북 전주시 완산구 천장로 303, 147호(효자동2가, 전주대학교)	2015.07.29	전북
943	M040220153	튜너뮤직	김주영	전북 군산시 구영5길 21-3, 101동 1504호(월명동, 현대오솔아파트)	2015.08.07	전북
944	M040220154	(주)나래종합엔터테인먼트	나성균	대전 서구 갈마동 237 3층(괴정동)	2015.08.12	대전
945	24109-2016-000004	캐스팅아이	가선미	서울특별시 도봉구 시루봉로27가길 25 (도봉동)	2015.08.05	서울
946	24109-2015-000015	(주)에렌엔터테인먼트	이동인	서울 동작구 사당로20나길 57, 101동 705호 (사당동, 케이씨씨아파트)	2015.08.17	서울
947	24109-2015-000008	자연기획	이태동	서울 관악구 낙성대역6길 2, 104호 (봉천동, 캠퍼스빌리지V)	2015.08.03	서울
948	24109-2015-000197	(주)와이드엔터테인먼트	김경희	서울 마포구 어울마당로 35, 201-2호(서교동)	2015.08.17	서울
949	24109-2015-000142	에프엠지(주)	박석동	서울 서초구 강남대로107길 21, 2층 (잠원동, 대능빌딩)	2015.08.18	서울
950	24109-2015-000143	지. 와이. 엠 엔터테인먼트	은지원	서울 서초구 신반포로 316, 1호(반포동, 태영빌딩 지하)	2015.08.18	서울
951	24109-2015-000139	주니네트웍엔터테인먼트(주)	김해량	서울 서초구 방배로23길 26(방배동, 진주빌딩)	2015.08.17	서울
952	24109-2015-000140	(주)블루스타엔터테인먼트	변동진 · 추준호	서울특별시 서초구 강남대로107길 21 (잠원동)	2015.08.17	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
953	24109-2015-000002	(주)리버엔터테인먼트	임계환	경기도 안양시 만안구 안양천서로 177 (안양동, 래미안 안양 메가트리아)	2015.07.22	경기도
954	24109-2015-000185	캔이엔티(CANENT)	강승호	서울특별시 마포구 어울마당로5길 25-6 (서교동)	2015.08.17	서울
955	24109-2015-000023	3Tension	신현중	경기도 성남시 분당구 황새울로319번길 6 (서현동)	2015.08.11	경기도
956	24109-2016-000030	엠브리카 뮤직	윤재경	서울특별시 서초구 논현로5길 22 (양재동) 2층	2015.08.05	서울
957	24109-2015-000015	골드 엔터테인먼트	황용	경기도 고양시 덕양구 덕은1로 7, 1층(덕은동)	2015.08.04	경기도
958	24109-2015-000535	(주)원앤원스타즈	김승욱	서울특별시 강남구 언주로170길 16 (신사동)	2015.08.20	서울
959	24109-2015-000537	(주)픽처퍼펙트	김근동	서울 강남구 봉은사로 73길 48, 지하층 (삼성동,희성빌딩)	2015.08.20	서울
960	24109-2015-000180	(주)코레스타미디어	노성흠	서울 마포구 성산로 144, 201호(성산동, 교흥빌딩)	2015.08.13	서울
961	24109-2015-000181	제이스타즈 엔터테인먼트	정찬희	서울 마포구 월드컵로12길 10(서교동, 시연빌딩 3층)	2015.08.13	서울
962	24109-2015-000182	에이에이피와이 (AAP.Y)	백명훈	충청북도 청주시 청원구 중앙로 186-4 (내덕동) 3층 301호	2015.08.13	서울
963	24109-2015-000183	에이치엔에스 에이치큐	김교식	서울 마포구 월드컵북로5나길 18, 506호	2015.08.13	서울
964	24109-2018-000069	케이팝인스티튜트(주)	김성수	서울특별시 강남구 테헤란로82길 15 (대치동)	2015.08.17	서울
965	24109-2015-000187	CS뮤직엔	정승현	서울 마포구 월드컵북로 402(상암동, KGIT 상암센터 506, 512~516호)	2015.08.17	서울
966	24109-2015-000188	(주)크리에이티브꽃	박교이	서울 마포구 월드컵로 190, 1207호(성산동)	2015.08.17	서울
967	24109-2015-000189	(주)중앙비전	유성곤	서울특별시 마포구 마포대로14가길 10 (공덕동)	2015.08.17	서울
968	24109-2015-000190	(주)와이케이미디어플 러스	손영균	서울 마포구 월드컵북로 323(상암동, 제일아트홀 5층 502호)	2015.08.17	서울
969	24109-2015-000191	(주)물고기뮤직	신정훈	서울 마포구 양화로6길 78, 비1(합정동)	2015.08.17	서울
970	24109-2015-000192	물고기컴퍼니	신정훈	서울 마포구 월드컵북로8길 40, 201호(연남동, 유진빌라)	2015.08.17	서울
971	24109-2015-000193	테이크 노트	송학진	서울 마포구 동교로 260(연남동, 3층)	2015.08.17	서울
972	24109-2015-000194	버튼매니지먼트	김철희	서울마포구동교로140-8,301호(서교동)	2015.08.17	서울
973	24109-2015-000195	필로스플래닛	신재민	서울 마포구 마포대로14가길 22-8	2015.08.17	서울
974	24109-2015-000196	(주)부다레코드	조병영	서울 마포구 토정로 16, 302호(합정동, 평산빌딩)	2015.08.17	서울
975	24109-2015-000198	DOPE ENTERTAINMENT	김윤중	서울 마포구 마포대로 12	2015.08.17	서울
976	24109-2017-000064	(주)공연세상	송선영	서울특별시 강남구 역삼로77길 15 (대치동) 우양빌딩4층	2015.08.18	서울
977	24109-2015-000200	퍼플슈 컴퍼니	진호현	서울 마포구 독막로 295, 322호(염리동, 삼부골든타워)	2015.08.18	서울
978	24109-2015-000202	(주)YG엔터테인먼트	양민석	서울 마포구 희우정로1길 3(합정동)	2015.08.18	서울
979	24109-2016-000160	케미컬사운즈	최학래	서울특별시 강남구 강남대로58길 45 (도곡동)	2015.08.18	서울
980	24109-2016-000161	(주)케미컬레코드	최학래	서울특별시 강남구 강남대로58길 45 (도곡동)	2015.08.18	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
981	24109-2015-000205	그레이터 폴즈 레코드	최곤, 한병준, 최준혁	서울특별시 마포구 동교로 135 (서교동)	2015.08.18	서울
982	24109-2018-000012	열린음악(The Open Music)	김봉현	서울특별시 영등포구 영신로47길 13-1 (당산동1가)	2015.08.18	서울
983	24109-2015-000208	스티즈	이윤혁	서울마포구동교로140-8,3층303호(서교동)	2015.08.19	서울
984	24109-2015-000209	스테이골드	노진우	서울 마포구 성미산로 116-6(연남동)	2015.08.19	서울
985	24109-2015-000210	재즈파티(노리터뮤직)	이인수	서울 마포구 서강로11길 12(창전동, 지하전부)	2015.08.19	서울
986	24109-2015-000002	뉴코드 뮤직	구진하	경기도 수원시 장안구 송정로90번길 12 (정자동, 신안쉐르빌) 1동 303호	2015.06.15	경기도
987	24109-2015-000008	페포니 뮤직	이진호	경기도 성남시 분당구 내정로11번길 16-4(정자동)	2015.07.03	경기도
988	24109-2015-000011	(주)스토리엔터테인먼트	배선해	경기도 고양시 일산동구 태극로 60, 12층동 1202호(장항동, 빛마루방송지원센터)	2015.07.20	경기도
989	24109-2015-000012	(주)스토리티브이	배선해	경기도 고양시 일산동구 태극로 60(장항동, 빛마루방송지원센터 12층2호)	2015.07.20	경기도
990	24109-2015-000006	드럼 엔터테인먼트	김선중	경기도 파주시 조리읍 능안로 336	2015.07.22	경기도
991	24109-2015-000004	(주)큐엑터스	한수연	경기도 수원시 영동구 도청로89번길 30, 907호(이의동, 이우리타워오피스텔)	2015.07.23	경기도
992	24109-2015-000012	제이비사삼삼	김용곤	경기도 성남시 분당구 동판교로 212. 609동 1805호 (삼평동, 붓들마을)	2015.07.23	경기도
993	24109-2015-000003	(주)우리기획	김양권	경기도 부천시 소사구 부광로 23, 301호(괴안동, 정동빌딩)	2015.07.27	경기도
994	24109-2015-000003	엔터테인먼트 張	장운철	경기도 남양주시 덕송2로6번길 28-16, 202호(별내동)-한빛빌리지	2015.07.31	경기도
995	24109-2015-000013	이피플코리아	이형주	경기도 고양시 덕양구 무원로 17 (행신동, 무원마을8단지아파트)	2015.07.31	경기도
996	24109-2015-000016	씨원캐스팅	김보민	경기도 성남시 분당구 판교역로2번길 5, 1층	2015.08.03	경기도
997	24109-2015-000002	온 엔터테인먼트	김승운	경기도 안산시 단원구 월포공원1로 64(초지동, 키즈타운203호 ~ 204호)	2015.08.03	경기도
998	24109-2015-000002	(주)모노	김영한	경기도 화성시 큰재봉길 23-11, 914호(석우동)	2015.08.03	경기도
999	24109-2015-000014	케이타이거즈(주)	안학선	경기도 고양시 덕양구 백양로 51 (화정동)	2015.08.04	경기도
1000	24109-2015-000001	MY엔터테인먼트	김유식	경기도 구리시 장자대로37번길 55, 101동 1301호(교문동, 덕현아파트)	2015.08.05	경기도
1001	24109-2015-000003	제이라인	임종혁	경기도 광주시 퇴촌면 관음리 512-6 숲속의궁전 302호	2015.08.05	경기도
1002	24109-2015-000001	굿 (Good) 엔터테인먼트	이동진	경기도 하남시 검단산로 349-15(창우동, 101호)	2015.08.07	경기도
1003	24109-2015-000003	아임프롬	이수복	경기도 안양시 동안구 경수대로 430 (호계동, 호계 e-편한세상아파트) 114-1901	2015.08.05	경기도
1004	24109-2015-000017	킹덤엔터테인먼트	김관진	경기도 성남시 분당구 백현로101번길 16, 509동 513호(수내동, 대덕프라자)	2015.08.06	경기도
1005	24109-2015-000018	JR뮤직	장승연	경기도 성남시 분당구 판교로 441(야탑동, 남서울프라자 지하1층 B102호)	2015.08.06	경기도
1006	24109-2015-000020	(주)비손콘텐츠	하성애	경기도 성남시 수정구 대왕판교로 815 (시흥동)	2015.08.06	경기도
1007	24109-2017-000007	(주)블루드림앤스타	박권일	경기도 고양시 일산동구 백마로 195 (장항동) 오피스타워 일반층 9001호	2015.08.11	서울
1008	24109-2015-000017	(주)셀라	석훈	경기도 고양시 일산동구 태극로 60 (장항동)	2015.08.11	경기도

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1009	24109-2017-000187	(주)더피움이엔티	최용섭	서울특별시 강남구 테헤란로82길 15 (대치동)	2015.08.11	서울
1010	24109-2015-000020	에스아이엔터테인먼트	이선일	경기도 고양시 일산동구 위시티1로 7(식사동, 위시티일산블루밍5단지 506동 2201호)	2015.08.11	경기도
1011	24109-2015-000002	머틀컴퍼니	이재호	경기도 용인시 수지구 광교마을로 11, 4506동 2502(상현동, 광교마을 45단지)	2015.08.11	경기도
1012	24109-2015-000019	레몬 엔터테인먼트	김태영	경기도 성남시 중원구 성남대로997번길 49-8 (여수동)	2015.08.11	경기도
1013	24109-2015-000022	웰스프링엔터테인먼트	이현우	경기도 성남시 분당구 성남대로 393 (정자동) A	2015.08.11	경기도
1014	24109-2015-000006	메이플 뮤직	백송목	경기도 수원시 팔달구 동말로 99	2015.08.11	경기도
1015	24109-2015-000002	(주)엠씨피	이재환	경기도 의왕시 봇들3길 13	2015.08.11	경기도
1016	24109-2019-000002	애비로드	유선평	경기도 양평군 강상면 방아다리길 51-1	2015.08.11	경기도
1017	24109-2015-000002	(주)애프뮤직	안지홍	경기도양평군강상면반딧불이길16	2015.08.11	경기도
1018	24109-2015-000001	씨엔 엔터테인먼트	박은경	경기도 오산시 박동길 32	2015.08.11	경기도
1019	24109-2015-000002	SL엔터테인먼트	장재영	경기도 오산시 여계산로 10 (금암동, 금암마을휴먼시아7단지아파트)	2015.08.13	경기도
1020	24109-2018-000001	그랜드라인엔터테인먼트	허용석	서울특별시 서대문구 간호대로3길 20 (홍제동)	2015.08.13	서울
1021	24109-2015-000001	로열 레코드	이림	경기도 시흥시 시흥대로 1089번길 19-12,4동 202호	2015.08.13	경기도
1022	24109-2015-000009	이파리엔터테인먼트	지주현	경기도 파주시 가운로 205 (와동동, 해솔마을 7단지 롯데캐슬)	2015.08.13	경기도
1023	24109-2015-000010	Music Story	이유진	경기도 파주시 조리읍 통일로 153 (송촌토파즈아파트) 101-805	2015.08.13	경기도
1024	24109-2015-000002	필굿뮤직	서정	경기도 의정부시 체육로 206-6 (녹양동)	2015.08.16	경기도
1025	24109-2015-000001	바나나레코드	전귀연	경기도 양주시 광적면 광적로224번길 56-9	2015.08.17	경기도
1026	24109-2015-000002	열애 (아림 미디어 엔터테인먼트)	오오균 · 김영숙	경기도 하남시 미사대로 618 (신장동)	2015.08.19	경기도
1027	24109-2015-000147	(주)샤이타운뮤직	정신욱 · 구사무엘	서울특별시 서초구 명달로 51 (방배동)	2015.08.24	서울
1028	24109-2015-000014	H brothers 엔터테인먼트	안효민	서울 강동구 성안로3길 120-8(성내동)	2015.08.25	서울
1029	24109-2017-000051	매투릭스(주)	유창희	서울특별시 마포구 백범로31길 21 (공덕동)	2015.08.03	서울
1030	24109-2015-000157	제이케이 스타즈 엔터테인먼트	정장교	서울 마포구 월드컵로 196, B105호 (선산동, 대명비즈니스티오피스텔)	2015.08.07	서울
1031	24109-2015-000214	(주)느루	목선미	서울 마포구 신수로2길 6, 403호 (현석동, 반도 유보라 아일랜드)	2015.08.21	서울
1032	24109-2018-000006	(주)케이엠스타	전금주	서울특별시 금천구 가산디지털2로 98 (가산동)	2015.08.11	서울
1033	24109-2017-000001	SJP엔터테인먼트	박성진	인천광역시 연수구 송도국제대로 157 (송도동)	2015.08.06	인천
1034	24109-2015-000174	제이엠쥐	장재훈	서울 마포구 와우산로29길 63, 1층 (서교동, 지하1층)	2015.08.11	서울
1035	24109-2015-000003	(주)루스	오종성	서울구로구 디지털로 271, 612호 (구로동, 벽산3차 디지털밸리)	2015.07.03	서울
1036	24109-2015-000540	(주)더씨엔티애드엠	최치영	서울특별시 강남구 논현로149길 13 (논현동)	2015.09.01	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1037	24109-2015-000538	BandofArtistsAgency	성재현	서울특별시 강남구 도곡로 511 (대치동) 지하1층	2015.09.01	서울
1038	24109-2017-000009	이엘와이드코퍼레이션(주)	형성민	서울특별시 마포구 월드컵북로56길 12 (상암동) 10층 이엘와이드코퍼레이션 주식회사	2015.09.01	서울
1039	24109-2015-000152	G-John	노용진	서울 서초구 강남대로8길 40-45(양재동, B1)	2015.09.02	서울
1040	24109-2015-000020	(주)스텔리온엔터테인먼트	김규식	서울 양천구 신월로 389(신정동, 남부빌딩 515호)	2015.09.04	서울
1041	24109-2015-000541	캐스팅봄(주)	최영상	서울 강남구 학동로5길 4, 4층(논현동, 효진빌딩)	2015.09.03	서울
1042	24109-2015-000543	(주)엘리아엔터테인먼트	박승훈	서울특별시 강남구 언주로 647 (논현동) 4층(논현동, 강남빌딩)	2015.09.03	서울
1043	24109-2015-000542	(주)유본컴퍼니	유형석	서울 강남구 논현로126길 22, 1층(논현동, 세은비주빌딩)	2015.09.03	서울
1044	24109-2015-000218	(주)오렌지커뮤니케이션즈	배기완	서울 마포구 잔다리로 43, 2층(서교동, 2층)	2015.08.24	서울
1045	24109-2015-000023	(주)케이노트뮤직아카데미	김형석	서울 서대문구 경기대로 22, 1층 (충정로3가, 한국예술원)	2015.09.07	서울
1046	24109-2015-000153	마인드케이	이기태	서울 서초구 강남대로91길 15, 2층(잠원동, 정동빌딩)	2015.09.07	서울
1047	24109-2015-000164	써미튜즈	조형주	서울특별시 마포구 월드컵북로 20 (동교동)	2015.08.10	서울
1048	24109-2015-000172	에스비아이 뮤직	백승서	서울특별시 마포구 월드컵북로1길 26-8 (서교동)	2015.08.10	서울
1049	24109-2015-000029	(주)다날엔터테인먼트	허남순	경기도 성남시 분당구 분당로 55 (서현동)	2015.08.31	경기도
1050	24109-2015-000166	에스에프 엔터테인먼트	윤형구	서울특별시 마포구 독막로 134-7 (창전동)	2015.08.10	서울
1051	24109-2015-000178	메인엔터테인먼트	이신우	서울 마포구 독막로26길 16, 1층 101호(신수동, 대명하이빌)	2015.08.11	서울
1052	24109-2015-000220	(주)에이치에스컴	임현성	서울 마포구 독막로 19길 15 (상수동,비알엘리텔 비동 지하1층)	2015.08.24	서울
1053	24109-2015-000032	와이넷엔터테인먼트	김기범	서울 성동구 한림말길 50, 110동 1014호(옥수동, 옥수하이츠아파트)	2015.08.12	서울
1054	24109-2015-000060	(주)하이씨씨	이용우	서울특별시 영등포구 국회대로 638 (영등포동7가)	2015.09.09	서울
1055	24109-2015-000043	(주)위너스미디어	이주희	서울 용산구 한남대로36길 28(한남동, 지하1층, 1층)	2015.09.09	서울
1056	24109-2015-000177	세이온미디어(주)	임성균	서울특별시 마포구 매봉산로 45 (상암동)	2015.08.11	서울
1057	24109-2015-000028	(주)레드캐슬에이앤비	홍성태	서울 송파구 올림픽로35길 93(신정동, 더샵스타리버102동229호)	2015.09.09	서울
1058	24109-2015-000226	플럭엔터테인먼트	정종훈	서울 마포구 동교로 114, 401호일부(서교동, 태복빌딩)	2015.08.31	서울
1059	24109-2015-000018	(주)씨너지인터내셔널	박신양	서울 광진구 아차산로 331 (자양동, 정우그린빌)	2015.09.10	서울
1060	24109-2015-000005	(주)유코컴퍼니	김미경	인천 남동구 논현로46번길 22, 에이동 2006호(논현동, 코아루파크)	2015.09.10	인천
1061	24109-2016-000008	5군단뮤직	강택규	경기도 고양시 일산동구 백마로 195 (장항동)	2016.07.13	경기도
1062	24109-2015-000016	(주)티엠와이 엔터테인먼트코리아	부완	서울 동작구 여의대방로22길 95, 비1(신대방동)	2015.09.13	서울
1063	24109-2015-000161	WOMAN&MANS	김영준	서울 마포구 월드컵북로6길 97 (연남동)	2015.08.10	서울
1064	24109-2016-000004	레인저 엔터테인먼트	주지운	서울특별시 구로구 구로중앙로 103 (구로동)	2015.08.10	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1065	24109-2015-000217	(주)브이앤케이	서은미	서울 마포구 월드컵로10길 49(서교동, 1층)	2015.08.21	서울
1066	24109-2015-000223	DL엔터테인먼트	김득수	서울특별시 마포구 방울내로11길 37 (망원동)	2015.08.25	서울
1067	24109-2015-000549	(주)비피스토리	김푸른나라	서울 강남구 논현로 28, 3층(개포동, 한이빌딩)	2015.09.14	서울
1068	24109-2015-000550	(주)헤븐뮤직엔터테인먼트	유진아	서울 강남구 영동대로138길 9, 4층(청담동)	2015.09.14	서울
1069	24109-2015-000551	폰테	박병영	서울 강남구 도산대로 446, 1601호(청담동, 경원하이츠텔)	2015.09.14	서울
1070	24109-2015-000547	스페이스사운드	박성진	서울 강남구 논현로67길 30(역삼동, 지하1층)	2015.09.14	서울
1071	24109-2015-000548	(주)제이콘컴퍼니	유주영	서울 강남구 언주로 538, 11층(역삼동, 이앤피빌딩)	2015.09.14	서울
1072	24109-2015-000215	스틸페이스 레코드	조수민	서울 마포구 잔다리로 10(서교동, 계연빌딩 6층)	2015.08.21	서울
1073	24109-2015-000061	(주)센미디어	이재준	서울 영등포구 국회대로62길 5, 5층(여의도동, 신태진빌딩 5층)	2015.09.17	서울
1074	24109-2016-000008	(주)케이엠씨 아트센터	신종표	서울특별시 광진구 아차산로22길 21 (자양동) 16-4	2015.09.17	서울
1075	24109-2015-000228	(주)스나이퍼사운드	김재유	서울특별시 마포구 월드컵로 85 (망원동)	2015.09.04	서울
1076	24109-2015-000231	SIS기획	정래욱	서울특별시 마포구 매봉산로2길 61 (상암동) B1	2015.09.07	서울
1077	24109-2017-000060	(주)에이팀엔터테인먼트	이세호	서울특별시 강남구 도산대로99길 50 (청담동) 에이팀	2015.09.09	서울
1078	24109-2015-000235	에볼루션뮤직	이인욱	서울특별시 마포구 와우산로 167 (동교동)	2015.09.09	서울
1079	24109-2015-000030	(주)씨디와이이엔티	최효범	경기도 성남시 분당구 대왕판교로 670, 비동 501호 (삼평동, 분당퍼스트타워 9층)	2015.09.08	경기도
1080	24109-2015-000554	(주)에이치앤코	소명순	서울 강남구 선릉로157길 27, 4층 (신사동, 매편빌딩)	2015.09.18	서울
1081	24109-2015-000556	(주)엔소울엔터테인먼트	신형준	서울 강남구 언주로107길 23, 3층(역삼동)	2015.09.18	서울
1082	24109-2015-000237	악덕(AKDUCK)	송한준	서울 마포구 토정로 12-7, 지하1층(합정동)	2015.09.17	서울
1083	24109-2015-000156	에스앤에이엔터테인먼트(주)	박재서	서울 서초구 동산로 84, 202호(양재동, 흥진빌딩)	2015.09.21	서울
1084	24109-2015-000157	스팀	김한결	서울 서초구 서초대로 43(방배동, 지층)	2015.09.21	서울
1085	24109-2015-000557	(주)티케이씨픽처스	차수웅	서울특별시 강남구 학동로97길 42 (청담동)	2015.09.21	서울
1086	24109-2017-000024	(주)레인컴퍼니	정기춘	서울특별시 성동구 서울숲2길 32-14 (성수동1가, 갤러리아 포레)	2015.09.21	서울
1087	24109-2015-000558	미디어스코프(주)	금기훈	서울 강남구 논현로 172길 21,3층 (신사동,이화빌딩)	2015.09.21	서울
1088	24109-2018-000003	(주)지니웍스엔터테인먼트	박진	경기도 남양주시 와부읍 덕소로 180 (덕소두산위브아파트)	2015.09.21	경기도
1089	24109-2015-000144	(주)더프로액터스	유주영	서울 서초구 신반포로47길 18-3, 3층동(잠원동)	2015.08.19	서울
1090	24109-2019-000001	라이브 (주)	강병원	서울특별시 종로구 혜화로 45-3 (명륜1가)	2015.09.22	서울
1091	24109-2015-000562	씨브라임아티스트에이전시(주)	김정현	서울특별시 강남구 도산대로15길 25 (신사동)	2015.09.22	서울
1092	24109-2015-000158	(주)스타월드엔터테인먼트	김광철	서울특별시 서초구 방배중앙로21길 46 (방배동)	2015.09.22	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1093	24109-2015-000025	(주)나르다엔터테인먼트	최우영	서울특별시 성동구 무학로6길 18-1 (도선동, 에코하우스빌딩) 지하 1층	2015.08.05	서울
1094	24109-2015-000566	긱속가득 엔터테인먼트	이규현	서울 강남구 도산대로 539,4층(청담동)	2015.09.30	서울
1095	24109-2015-000565	(주)플라이업엔터테인먼트	김동업 · 형성민	서울특별시 강남구 학동로 137-7 (논현동)	2015.09.30	서울
1096	24109-2015-000145	(주)모두프로덕션	김병협	서울 서초구 주흥3길 21, 지하1층(반포동, 지하1층)	2015.08.20	서울
1097	24109-2015-000065	(주)제이박스엔터테인먼트	김익래	서울 영등포구 여의서로 43, 1313호(여의도동, 한서빌딩)	2015.10.05	서울
1098	24109-2015-000568	(주)곤피플	김혁경	서울 강남구 도산대로 30길 23, 301(논현동)	2015.10.05	서울
1099	24109-2015-000567	엠제이드림시스(주)	오민정	서울특별시 강남구 도산대로55길 43 (청담동) 세정빌딩 3층	2015.10.05	서울
1100	24109-2017-000004	골드마인엔터테인먼트	신영재	서울특별시 송파구 올림픽로10길 21 (잠실동)	2015.10.05	서울
1101	24109-2015-000569	(주)이엔티미디어	김혜정	서울특별시 강남구 양재천로 191 (도곡동) 동화빌딩 603호 이엔티미디어(ENTmedia)	2015.10.05	서울
1102	24109-2015-000012	제이엠컴퍼니	박준태	서울구로구 개봉로3길 126-1 (개봉동, 진주빌라)	2015.08.26	서울
1103	24109-2015-000573	주식회사 밀리언마켓	박장근 · 김동준	서울특별시 강남구 언주로170길 31 & #40;신사동& #41;	2015.10.12	서울
1104	24109-2015-000574	(주)엠엘디엔터테인먼트	김정희	서울특별시 강남구 선릉로135길 29 (논현동) 4층	2015.10.12	서울
1105	24109-2015-000575	(주)아케이드나인	김비수 · 유효정	서울특별시 강남구 강남대로128길 67 (논현동)	2015.10.12	서울
1106	24109-2015-000045	어바웃 모델	MILES PYONG YE	서울특별시 용산구 신흥로 59 (용산동2가) 신흥로 59	2015.10.15	서울
1107	24109-2015-000004	케이더블유엔터테인먼트	박광원	서울특별시 강북구 도봉로 290 (미아동, 수유역푸르지오시티)	2015.08.12	서울
1108	24109-2015-000241	(주)제이엠코프	김정옥	서울 마포구 독막로 331, 1206호(도화동, 마스터즈타워)	2015.10.14	서울
1109	24109-2015-000242	(주)퓨라이트	이희정	서울특별시 마포구 성지5길 5-15 (합정동)	2015.10.19	서울
1110	24109-2015-000161	(주)크리허브	박종학	서울특별시 서초구 서초대로46길 38 (서초동) 센트라빌딩 3층	2015.10.20	서울
1111	24109-2018-000003	(주)이츠스타엔터테인먼트	신동기	경기도 광주시 곤지암읍 광여로849번길 56-1	2015.10.21	경기도
1112	24109-2015-000578	(주)문화그룹차이	최석환	서울 강남구 도산대로 83길 55,씨동 503호 (청담동)	2015.10.23	서울
1113	24109-2015-000579	(주)제이모델매니지먼트	박장우	서울특별시 강남구 논현로123길 52-6 (논현동)	2015.10.30	서울
1114	24109-2015-000216	유한회사 비투엠엔문화산업전문회사	길종화 · 강지훈	서울특별시 마포구 희우정로3길 23 (합정동)	2015.08.21	서울
1115	24109-2015-000046	링크매니지먼트(주)	박지선 · 양다온	서울특별시 용산구 한남대로11길 8 (한남동)	2015.11.02	서울
1116	24109-2017-000017	아이랩프엔터테인먼트	최정민	서울특별시 용산구 이태원로 211 (한남동)	2015.09.24	서울
1117	24109-2015-000244	샤이닝 뮤직그룹	김선일	서울 마포구 서강로9길 32, 지하 103호(창전동)	2015.11.03	서울
1118	24109-2015-000581	(주)가온프로젝트	김원석	서울특별시 강남구 학동로41길 26 (논현동)	2015.11.03	서울
1119	24109-2015-000580	(주)제이에스엘그룹	이정석	서울특별시 강남구 봉은사로68길 35 (삼성동)	2015.11.03	서울
1120	24109-2015-000583	(주)메이크어스엔터테인먼트	이동형	서울특별시 강남구 논현로151길 37 (신사동, 창아빌라)	2015.11.04	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1121	24109-2015-000024	아이보리 엔터테인먼트	문호준	서울 서대문구 포방터8길 26(홍은동)	2015.11.04	서울
1122	24109-2015-000004	(주)글로리어스	김재출	경기도 광주시 오포읍 현곡길 44	2015.08.27	경기도
1123	24109-2019-000003	(주)크림뮤직엔터테인먼트	우영준	서울특별시 영등포구 국제금융로 20 (여의도동)	2015.08.10	서울
1124	24109-2017-000132	(주)엠엔씨레코즈	배석준	서울특별시 강남구 도곡로27길 47 (역삼동)	2015.10.16	서울
1125	24109-2015-000158	해피로봇 레코드	이창의 · 서현규	서울특별시 마포구 어울마당로5길 17 (서교동)	2015.08.08	서울
1126	24109-2015-000005	(주)올댓미디어	국용란	경기도 광주시 곤지암읍 평촌길 12-53 리버빌 403	2015.08.28	경기도
1127	24109-2017-000021	HF뮤직컴퍼니	김미진	서울특별시 강남구 봉은사로73길 43 (삼성동)	2015.10.16	서울
1128	24109-2018-000004	주니네트웍엔터테인먼트	서동정	서울특별시 동작구 여의대방로26길 82 (대방동)	2015.08.06	서울
1129	24109-2015-000019	마이스타 미디어	정재윤	서울특별시 광진구 동일로60길 45 (군자동) 지층	2015.09.25	서울
1130	24109-2015-000038	그레이트모델	김종민	서울 성동구 한림말5길 23, 2층(옥수동, 크리스찬신문사)	2015.09.23	서울
1131	24109-2015-000022	엔터테인먼트 벳	김선우	서울 광진구 아차산로24길 5, 101호 (자양동)	2015.10.22	서울
1132	24109-2015-000584	플럼엔터테인먼트(주)	유은숙	서울 강남구 역삼로 555, 521호(대치동, 대치동더블유타워)	2015.11.09	서울
1133	24109-2016-000004	(주)서핑엠씨엔	박병기	서울특별시 강동구 성내로 42 (성내동)	2015.09.18	서울
1134	24109-2017-000010	박세민 무비프로덕션	박세민	경기도 고양시 일산동구 장백로 8 (백석동)	2015.09.08	경기도
1135	24109-2015-000171	아람기획	최동일	서울 마포구 토정로 256(용강동)	2015.08.10	서울
1136	24109-2016-000065	프로튜어먼트(주)	송준호	서울특별시 마포구 새창로 11 (도화동)	2015.08.10	서울
1137	24109-2015-000003	위시본프로젝트	임무혁	서울특별시 강북구 오패산로52가길 7 (미아동, 동성빌라)	2015.08.10	서울
1138	24109-2016-000017	위드닐	김숙영	서울특별시 성동구 금호산길 8 (금호동3가, 금호1차푸르지오아파트)	2015.11.13	서울
1139	24109-2015-000069	(주)이음엔터테인먼트	김정일 · 김종훈	서울특별시 영등포구 여의대방로65길 20 (여의도동)	2015.11.16	서울
1140	24109-2015-000030	Hs . 엔터테인먼트	김정식	서울 송파구 오금로 11길 63-5, 2층(방이동, 성창빌딩)	2015.11.12	서울
1141	24109-2019-000015	(주)수컴퍼니	권상우	서울특별시 성동구 왕십리로10길 12 (성수동1가)	2015.11.16	서울
1142	24109-2015-000587	(주)모우엔터테인먼트	이재욱	서울 강남구 언주로 164길 14, 1층(신사동)	2015.11.16	서울
1143	24109-2015-000013	음악촌	박선규	서울 관악구 양지12길 11, 2동B02호(신림동, 평화빌라)	2015.11.18	서울
1144	24109-2015-000592	(주)도너츠컬처	배화영	서울특별시 강남구 언주로 850 (신사동) 5층	2015.11.19	서울
1145	24109-2015-000593	(주)에이치아이에스엔터테인먼트	김학중	서울특별시 강남구 도산대로53길 14 (신사동) 666-25번지 3층	2015.11.19	서울
1146	24109-2015-000594	(주)휴맵컨텐츠	이현철	서울 강남구 압구정로 79길 60, 2층(청담동, 제일빌딩)	2015.11.19	서울
1147	24109-2015-000222	(주)뷰가엔터테인먼트	윤영로	서울 마포구 독막로 257-1, 2층(대흥동)	2015.08.25	서울
1148	24109-2015-000025	하늘뮤직	최성락	경기도 고양시 일산동구 일산로286번길 8-13(마두동, 지하)	2015.09.07	경기도



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1149	24109-2016-000055	위너제이	황영화	서울특별시 마포구 독막로5길 26 (서교동)	2015.11.06	서울
1150	24109-2015-000003	(주)지앤이	이승호	경기도 이천시 마장면 덕평로 622	2015.09.08	경기도
1151	24109-2015-000598	시노뮤직	한용환	서울 강남구 봉은사로 111길 7(삼성동)	2015.11.24	서울
1152	24109-2015-000595	파워하우스	김인건	서울 강남구 논현로175길 107, 지하1층(신사동, 지하 1층)	2015.11.24	서울
1153	24109-2015-000599	좋아보인다 다다에이전시	조혜진	서울특별시 강남구 논현로133길 12 (논현동)	2015.11.24	서울
1154	24109-2015-000600	(주)매니지먼트해냄	이승영	서울 강남구 논현로97길 35, 1층(역삼동)	2015.11.24	서울
1155	24109-2015-000596	(주)밸류컬처엔미디어	이철	서울특별시 강남구 언주로 609 (논현동)	2015.11.24	서울
1156	24109-2015-000247	WALTZ SOFA	이지린	서울 마포구 새터산16길(성산동, 5층)	2015.11.27	서울
1157	24109-2015-000008	케이엠비 엔터테인먼트	양희철	서울특별시 금천구 남부순환로112길 32 (가산동)	2015.12.01	서울
1158	24109-2015-000013	(주)엠엔터테인먼트	홍영철	서울구로구 부일로15길 12 (궁동)	2015.08.27	서울
1159	24109-2015-000014	창공코퍼레이션(주)	윤민정	서울구로구 새말로 97 (구로동, 신도림테크노마트)	2015.09.11	서울
1160	24109-2016-000006	(주)태강인터테인먼트	이기흥	서울특별시 도봉구 시루봉로 242-1 (방학동)	2015.11.27	서울
1161	24109-2015-000601	(주)씨에이치이엔티	박철환	서울 강남구 선릉로153길 22-3(신사동)	2015.12.02	서울
1162	24109-2015-000603	(주)아티산뮤직	김교흥	서울 강남구 논현로164길 16-7(신사동, 지하1층)	2015.12.02	서울
1163	24109-2015-000604	agentgroup G	임지원	서울 강남구 봉은사로 67길 42(삼성동, 204호)	2015.12.02	서울
1164	24109-2015-000171	(주)숲 뮤직아트센터	여인호	서울 서포구 효령로68길 59(서초동, 동인빌딩 지층)	2015.12.06	서울
1165	24109-2015-000248	(주)페이지터너	홍원근	서울 마포구 성미산로29길 4, 1층(연남동)	2015.12.07	서울
1166	24109-2015-000249	시크리션 뮤직 코리아	박재현	서울 마포구 동교로19길 48(서교동, 3층)	2015.12.09	서울
1167	24109-2015-000610	(주)에프엔터테인먼트	황용	서울특별시 강남구 논현로102길 12 (역삼동)	2015.12.14	서울
1168	24109-2018-000030	(주)씨나인이엔티	김대순	서울특별시 마포구 독막로3길 41 (서교동)	2015.12.14	서울
1169	24109-2019-000008	EM 컴퍼니	김종하	서울특별시 영등포구 문래로 82 (문래동3가, 문래힐스테이트)	2015.12.14	서울
1170	24109-2017-000026	캐스팅 씬	한선숙	서울특별시 서초구 남부순환로 2636 (양재동)	2015.12.14	서울
1171	24109-2015-000002	생동감	남대원	인천 부평구 동수로43, 5층(부평동,성원빌딩)	2015.12.15	인천
1172	24109-2018-000017	(주)디컴퍼니이엔티	윤규현 이미옥	서울특별시 영등포구 선유동2로 13 (양평동3가)	2015.08.10	서울
1173	24109-2017-000001	소울컴퍼니	배이삭	서울특별시 서대문구 서소문로 45 (합동)	2015.08.10	서울
1174	24109-2015-000168	씨에스 엔터테인먼트	전창섭	서울특별시 마포구 월드컵로36길 14 (성산동)	2015.08.10	서울
1175	24109-2019-000002	(주)현다컴퍼니	김현곤	서울특별시 동작구 성대로19길 21 (상도동)	2015.12.16	서울
1176	24109-2015-000250	고래수업	신상훈	서울 마포구 동교로12길 3, 2층 (서교동)	2015.12.16	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1177	24109-2015-000615	(주)유엘엔터테인먼트	양현승	서울특별시 강남구 도산대로25길 26 (신사동) 여암빌딩 7층	2015.12.23	서울
1178	24109-2017-000081	제이알이엔티(주)	박지혜	서울특별시 강남구 봉은사로112길 27 (삼성동) 락희빌딩 4층 제이알이엔티	2015.12.23	서울
1179	24109-2015-000175	여름엔터테인먼트	윤성준	서울 마포구 양화로 64, 8층 805호(서교동, 서교제일빌딩)	2015.08.11	서울
1180	24109-2015-000067	(주)일리네어레코즈	신동갑	서울 영등포구 국제금융로2길 37, 2404호(여의도동)	2015.10.22	서울
1181	24109-2015-000251	(주)엠앤에이치엔터테인먼트	임지문	서울특별시 마포구 월드컵북로12길 30 (성산동) 지하 1층	2015.12.28	서울
1182	24109-2018-000019	(주)엘와이비	이유진	서울특별시 성동구 아차산로7길 36 (성수동2가)	2015.12.28	서울
1183	24109-2018-000013	한방기획	김봉현 · 박태석	서울특별시 영등포구 영신로47길 13-1 (당산동1가)	2015.12.28	서울
1184	24109-2015-000616	(주)엠와이엠	이윤정	서울 강남구 언주로148길 19, 1층 101호(논현동, 청호빌딩)	2015.12.28	서울
1185	24109-2015-000618	(주)에이치비스타	황보성	서울특별시 강남구 삼성로103길 7 (삼성동)	2015.12.29	서울
1186	24109-2015-000620	기평찬 (souline company)	기평찬	서울 강남구 도산대로62길 19 (청담동)	2015.12.29	서울
1187	24109-2015-000072	JW엔터테인먼트	임난연	서울 영등포구 여의서로 43, 1209호(여의도동, 한서리버파크)	2015.12.29	서울
1188	24109-2015-000024	더하미미디어	김강미	경기도 고양시 일산동구 하늘마을로 94, 206동 201호(중산동, 하늘마을로)	2015.09.01	경기도
1189	24109-2015-000009	그래비티뮤직	이용진	경기도 부천시 원미구 부흥로 452, 101동 601호(삼곡동, 우민들사랑아파트)	2015.09.02	경기도
1190	24109-2015-000031	오드아이뮤직컴퍼니	윤희수	경기도 성남시 수정구 탄리로8번길 3 (신홍동) 지층	2015.09.14	경기도
1191	24109-2015-000003	아백 엔터테인먼트	강수남	경기도 구리시 건원대로 3 (인창동)	2015.09.18	경기도
1192	24109-2015-000002	(주)한국이앤비파크	최미숙	경기도 양주시 삼승로61번길 119-1 (삼승동)	2015.10.01	경기도
1193	24109-2015-000030	SIMPLE ENTER	이선주	경기도 고양시 덕양구 지도로 45, 3층(토당동, 3층)	2015.11.06	경기도
1194	24109-2015-000031	snow music	정지찬	경기도 고양시 일산동구 일산로 463번길 48-24(정발산동, 1층)	2015.11.10	경기도
1195	24109-2015-000038	(주)더크리에이터스팩토리크레파스	박상주	서울 강서구 화곡로61길 99, 4층 405호(등촌동)	2015.12.31	서울
1196	24109-2015-000020	지비미디어(주)	허준	서울 종로구 종로12길 10 (관철동, 종로우리빌딩)	2015.09.15	서울
1197	24109-2015-000174	아임어 모델	오동근	서울특별시 서초구 사평대로 335 (반포동)	2015.12.31	서울
1198	24109-2019-000004	N에이전시	박지영	서울특별시 영등포구 양평로24길 30 (양평동5가)	2015.09.04	서울
1199	24109-2019-000005	(주)프랜트리	김선용	서울특별시 동대문구 회기로 195 (휘경동) 601호	2015.12.21	서울
1200	24109-2018-000004	(주)엔터테인먼트픽처스	이동훈	서울특별시 성동구 왕십리로14길 30-3 (성수동1가) 2층 (독섬빌딩)	2015.08.04	서울
1201	24109-2019-000009	(주)제이비제이필름	윤범중	서울특별시 성동구 금호로 15 (금호동4가, 서울숲푸르지오아파트)	2015.08.11	서울
1202	24109-2015-000031	(주)아이코닉사운즈	김태성	서울 성동구 왕십리로14길 30-3, 6층 (성수동1가, 독섬빌딩)	2015.08.11	서울
1203	24109-2015-000033	(주)올박스	조수영	서울특별시 성동구 광나루로 130 (성수동1가)	2015.08.28	서울
1204	24109-2015-000039	온새미로(주)	김용신	서울특별시 성동구 아차산로15길 10 (성수동2가) 322(성수동2가, 성원상때뷰오피스텔)	2015.10.22	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1205	24109-2016-000002	(주)엠비케이	박성호	서울 강남구 선릉로111길 32, 5층 (논현동,송현빌딩)	2016.01.05	서울
1206	24109-2016-000003	메이드 엠	신민욱	서울특별시 강남구 언주로148길 27 (논현동)	2016.01.05	서울
1207	M040220161	(주)제이앤에이치	장인섭	대전 서구 정림로77번길 41, 103호(정림동)	2016.01.18	대전
1208	24109-2016-000146	(주)하우엔터테인먼트	이용걸	서울특별시 강남구 도산대로37길 13 (신사동) 3층	2016.01.07	서울
1209	24109-2015-000012	(주)아츠로	이동명	서울 성북구 보문로 91, 3층(보문동5가, 외2필지)	2015.08.06	서울
1210	24109-2016-000001	(주)피에이치 엔터테인먼트	박민우 · 한규진	서울특별시 서초구 효령로 23-10 (방배동)	2016.01.08	서울
1211	24109-2016-000004	24호엔터테인먼트	권준수	서울 강남구 강남대로112길 47(논현동, 3층)	2016.01.11	서울
1212	24109-2018-000027	이엘엔터테인먼트	이정은	서울특별시 강남구 테헤란로64길 13 (대치동, 선릉역 풍림아이원래온)	2016.01.11	서울
1213	24109-2016-000003	피제이컴퍼니	이주형	서울 마포구 월드컵북로1길 72, 1호(서교동, 3층)	2016.01.11	서울
1214	24109-2016-000002	(주)제이원 인터내셔널 컴퍼니	정시선	서울 서초구 서초대로 19길 76 다혜빌딩 3층	2016.01.14	서울
1215	24109-2016-000002	(주)박스미디어	박해선	서울 영등포구 국회대로62길 9, 501호(여의도동,삼한가류빌딩 별관 5층)	2016.01.18	서울
1216	24109-2016-000001	마이티	서명훈	서울 중랑구 망우로 223-8, 102-705(중화동, 미영리치타운)	2016.01.11	서울
1217	24109-2015-000034	앤더슨 미디어	양지호	경기도 고양시 덕양구 행당로 28-2 (토당동, 대정빌라) 2동301	2015.12.23	경기도
1218	24109-2016-000003	(주)인투이엔티	이명선	서울 서초구 강남대로2길 7, 지하1층(양재동)	2016.01.21	서울
1219	24109-2016-000001	(주)제이스컴퍼니	박지윤	서울 용산구 유엔빌리지길 247, 1층 102호(한남동, 힐펠리스하우스빌)	2016.02.01	서울
1220	24109-2019-000003	(주)에스지컴퍼니	이훈	서울특별시 중구 퇴계로37길 14 (충무로4가) 기종빌딩 602호	2016.01.29	경기도
1221	24109-2015-000031	에이톤 뮤직	최세미	서울 송파구 송파대로40길 3, 지하1층(송파동, 삼호빌딩)	2015.12.31	서울
1222	M040220161	(주)아이티엔터테인먼트	윤명식	경남 김해시 생림면 인제로 707-20(2층)	2016.02.05	경남
1223	24109-2018-000010	(주)퀵이엔엠	박미성	서울특별시 광진구 동일로64길 18 (중곡동) 101호	2016.02.05	서울
1224	24109-2016-000003	(주)동빙고	박동호	서울 성동구 성수일로 84(성수동2가, 남영디지털타워 401호)	2016.01.29	서울
1225	24109-2016-000007	(주)소담컴퍼니	김나영 · 하대웅	서울특별시 강남구 학동로9길 13 (논현동)	2016.01.28	서울
1226	24109-2016-000009	씨제스컬쳐(주)	백창주	서울 강남구 논현로149길 13, 3층동(논현동, 예진빌딩)	2016.02.11	서울
1227	24109-2016-000010	(주)동요엔터테인먼트	WANG TSAIJUNG	서울특별시 강남구 강남대로110길 32 (역삼동) 지하1층	2016.02.11	서울
1228	24109-2016-000012	(주)무브먼트제너레이션	박종진	서울특별시 강남구 언주로153길 8 (신사동)	2016.02.12	서울
1229	24109-2017-000018	(주)두에이치컬쳐클럽	한수한 · 최유성	서울특별시 마포구 성미산로 17 (성산동)	2016.02.05	서울
1230	24109-2016-000007	에스와이제이엔터테인먼트(주)	김세윤	서울특별시 마포구 방울내로11길 37 (망원동) 2층 114호	2016.02.17	서울
1231	24109-2016-000005	(주)엔라이브엔터테인먼트	송남규	서울 서초구 방배로 15길 13, 동광빌딩 3층	2016.02.16	서울
1232	24109-2016-000003	(주)클래프컴퍼니	이승민	서울특별시 동작구 동작대로15길 15 (사당동)	2016.02.22	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1233	24109-2016-000007	NOH엔터테인먼트	나오현	서울 서초구 언남12길 19-11, B03호(양재동, 두원빌라)	2016.02.22	서울
1234	24109-2016-000187	(주)키아나엔터테인먼트	이현애	서울특별시 강남구 논현로 554 (역삼동)	2016.02.22	서울
1235	24109-2016-000016	더터보컴퍼니(주)	조혜선	서울 강남구 논현로157길 32, 301호(신사동, 모닝빌딩)	2016.02.23	서울
1236	24109-2016-000003	(주)이코에듀인더스트리	이대진	서울 용산구 이태원로 211, 715호(한남동, 한남빌딩)	2016.02.25	서울
1237	24109-2016-000001	(주)이엔티팩토리	송장현	서울특별시종로구대학로12길50(동숭동)마로니빌딩 6층	2016.02.15	서울
1238	24109-2016-000020	(주)디지엔콤	김민호	서울 강남구 역삼로4길 16, 732호(역삼동, 성우스타우스 오피스텔)	2016.02.26	서울
1239	24109-2016-000019	(주)준앤아이	김환성	서울특별시 강남구 영동대로 738 (청담동) 현대리버스텔 702호	2016.02.26	서울
1240	24109-2016-000007	(주)화이브라더스코리아	최명규	서울특별시 성동구 독서당로39길 37-37 (옥수동, 루 하우스) 302호	2016.03.02	서울
1241	24109-2016-000001	(주)컬러드스톤미디어그룹	김성용	서울 양천구 목동로11길 7, 지층 101호(신정동, 아르떼빌딩)	2016.01.22	서울
1242	24109-2016-000021	(주)위너스커뮤니케이션즈	장윤열	서울특별시 강남구 학동로 523 (청담동) 루나빌딩 2층 (주)위너스커뮤니케이션즈	2016.03.07	서울
1243	24109-2016-000022	(주)본부이엔티	강윤구	서울 강남구 언주로164길 24, 4층(신사동, 아크로스 빌딩)	2016.03.07	서울
1244	24109-2015-000033	(주)골든코스컴퍼니	정은경	경기도 고양시 일산동구 경의로 47 (백석동)	2015.12.16	경기도
1245	24109-2016-000001	라운S엔터테인먼트	서인철	부천시 소사구 중동로71번길 75-1, 나동 303호	2016.02.03	경기도
1246	24109-2016-000002	에이지코리아엔터테인먼트	송대기	용인시 수지구 신봉2로 115-26, 202호	2016.01.18	경기도
1247	24109-2016-000004	카울엔터테인먼트	문경득	서울특별시 광진구 아차산로21길 64 (화양동) 지층	2016.03.09	서울
1248	24109-2016-000010	(주)반리더엔터테인먼트	반형문	서울 서초구 방배로37길 31, 302호(방배동)	2016.03.07	서울
1249	24109-2016-000024	(주)더블에이트	이애연	서울특별시 강남구 선릉로161길 11 (신사동)	2016.03.08	서울
1250	24109-2016-000023	(주)아이패밀리에스씨	김태욱 김성현	서울 강남구 논현로150길 7 (논현동,논현동빌딩)	2016.03.08	서울
1251	24109-2016-000030	(주)건택사단	강건택	서울특별시 강남구 압구정로54길 22 (신사동)	2016.03.14	서울
1252	24109-2016-000029	(주)브이에이에스티	강건택	서울특별시 강남구 도산대로101길 30 (청담동)	2016.03.14	서울
1253	24109-2016-000031	(주)제이미미디어	박재범	서울특별시 강남구 강남대로 456 (역삼동)	2016.03.14	서울
1254	24109-2016-000003	(주)샐러드	박경주	서울특별시 영등포구 도림로139길 12-1 (문래동2가)	2016.03.15	서울
1255	24109-2017-000002	(주)아시아홈엔터테인먼트	김원동	인천광역시 계양구 방축로 379 (목상동)	2015.08.04	인천
1256	24109-2016-000001	(주)제이앤제이프로모션	고아라	경기도 안양시 만안구 양화로72번길 79-4 (안양동)	2016.03.12	경기도
1257	M040220162	이팝나무 캐스팅	김진혁	경상남도 양산시 중앙로 40 (남부동)	2016.03.14	경남
1258	24109-2016-000035	(주)아라엔터테인먼트	신용석	서울특별시 강남구 압구정로29길 57 (압구정동, 현대아파트)	2016.03.17	서울
1259	24109-2016-000036	(주)투데이엔터테인먼트	이다인	서울특별시 강남구 언주로113길 15 (논현동)	2016.03.17	서울
1260	24109-2018-000006	(주)춘엔터테인먼트	조춘호	서울특별시 마포구 와우산로17길 19-24 (서교동) 5층	2016.03.17	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1261	24109-2016-000034	(주)스타메이트엔터테인먼트	신승훈	서울특별시 강남구 압구정로 113 (압구정동, 미성아파트)	2016.03.17	서울
1262	24109-2016-000042	(주)야마앳척스엔터테인먼트	전홍복 배윤정	서울특별시 강남구 봉은사로33길 6 (논현동)	2016.03.22	서울
1263	24109-2016-000041	(주)티모엔터테인먼트	이중훈	서울특별시 강남구 연주로148길 6 (논현동)	2016.03.22	서울
1264	24109-2016-000039	(주)킹엔터테인먼트	박영민	서울특별시 강남구 삼성로118길 16 (삼성동)	2016.03.22	서울
1265	M040220162	(주)청솔기획	김정섭	대전광역시 대덕구 아리랑로 213 (범동)	2016.03.22	대전
1266	24109-2016-000050	(주)오디제이엔터테인먼트	정종철	서울특별시 강남구 개포로 508 (개포동)	2016.03.28	서울
1267	24109-2016-000045	(주)안테나	유희열	서울특별시 강남구 도산대로37길 26 (신사동)	2016.03.25	서울
1268	24109-2016-000047	오피스 엔터테인먼트	오진영	서울특별시 강남구 강남대로132길 50 (논현동)	2016.03.25	서울
1269	24109-2016-000048	(주)카툰블루컴퍼니	이희원	서울특별시 강남구 봉은사로 452 (삼성동)	2016.03.25	서울
1270	24109-2016-000014	아싸커뮤니케이션	신옥철	서울특별시 서초구 강남대로97길 17 (잠원동)	2016.03.25	서울
1271	24109-2016-000044	청춘엔터테인먼트	김종판	서울특별시 강남구 선릉로111길 22-8 (논현동, UNI VILL)	2016.03.25	서울
1272	24109-2016-000046	플랜(Plan) 1엔터테인먼트	이재용	서울특별시 강남구 봉은사로25길 15 (논현동)	2016.03.25	서울
1273	24109-2016-000010	에스제이비보이즈(주)	박기원	서울특별시 마포구 와우산로 121 (서교동)	2016.03.29	서울
1274	24109-2016-000015	(주)어베인뮤직	이용민	서울특별시 서초구 반포대로4길 11 (서초동)	2016.03.30	서울
1275	제2016-02호	에이션엔터테인먼트	최권습	대구광역시 중구 달구벌대로 2207 (삼덕동2가)	2016.03.09	대구
1276	24109-2016-000002	OK액터	김미정	경기도 고양시 덕양구 삼원로 102 (원흥동, 엘에이치원흥도래울마을1단지)	2016.03.11	경기도
1277	24109-2018-000004	(주)와이든 엔터테인먼트	홍석찬	서울특별시 도봉구 방학로17길 85 (방학동) 2층	2016.03.31	서울
1278	24109-2018-000014	(주)에스더블유앰피	채혜신	서울특별시 성동구 독성로1길 31 (성수동1가)	2016.04.07	서울
1279	24109-2016-000052	(주)코리아웨이브엔터테인먼트	김명석	서울특별시 강남구 봉은사로18길 4 (역삼동)	2016.04.07	서울
1280	24109-2016-000051	(주)조엔터테인먼트	이종섭	서울특별시 강남구 선릉로 704 (청담동)	2016.04.07	서울
1281	24109-2017-000017	(주)플렉스앤코	신원규	서울특별시 서초구 강남대로101길 31 (잠원동)	2016.04.07	서울
1282	24109-2016-000054	디네이션 엔터테인먼트(주)	hwang aiden junmin	서울특별시 강남구 논현로163길 9-4 (신사동) 4층	2016.04.07	서울
1283	24109-2016-000017	(주)한아름컴퍼니	박기정 김유정	서울특별시 서초구 신반포로47길 61 (잠원동)	2016.03.31	서울
1284	24109-2016-000001	대박엔터테인먼트	고영민 이경덕	서울특별시 강동구 아리수로25나길 12 (암사동)	2016.04.08	서울
1285	24109-2016-000002	3101엔터테인먼트	김상일	서울특별시 강동구 양재대로110길 47 (길동)	2016.04.08	서울
1286	M040220162	(주)마린엔터테인먼트	마봉진	부산광역시 동구 조방로16번길 20 (범일동, 삼익범일아파트) 삼익상가 2층 1호, 2호	2016.04.11	부산
1287	24109-2016-000018	(주)팁탑엔터테인먼트	강희성	서울특별시 서초구 신반포로49길 11 (잠원동)	2016.04.11	서울
1288	24109-2018-000041	(주)스타트라인엔터테인먼트	서유영	서울특별시 마포구 월드컵북로 361 (상암동)	2016.04.14	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1289	24109-2016-000003	노스(NOS)엔터테인먼트	노지형	경기도 고양시 일산동구 숲속마을2로 114-8 (풍동)	2016.04.06	경기도
1290	24109-2016-000002	에이피이엔엠(주)	박기철	서울특별시 송파구 백제고분로11길 20 (잠실동)	2016.04.15	서울
1291	24109-2016-000003	(주)스페이스보헤미안	이정훈	서울특별시 송파구 양재대로62길 15 (가락동)	2016.04.15	서울
1292	24109-2016-000058	(주)제이티코리아엔터테인먼트	이진택	서울특별시 강남구 봉은사로18길 13 (역삼동)	2016.04.18	서울
1293	24109-2016-000006	투애니포스트릿(주)	박시오	서울특별시 광진구 능동로4길 73 (자양동)	2016.04.18	서울
1294	24109-2018-000021	레이블임	임대진	서울특별시 마포구 동교로12안길 36 & #40;서교동& #41;	2016.04.19	서울
1295	24109-2015-000452	(주)캐스팅런	고미림	서울특별시 강남구 선릉로129길 21 (논현동)	2015.08.05	서울
1296	M040220163	(주)제이와이픽처스	박종원	경상남도 김해시 대청계곡길 195-7 (대청동)	2016.04.20	경남
1297	24109-2016-000020	(주)사람이좋다	이왕구	서울특별시 강남구 강남대로152길 68 (신사동) 세명빌딩 4층	2016.04.22	서울
1298	24109-2016-000021	(주)네끼엔터테인먼트	이상원	서울특별시 서초구 강남대로83길 64-2 (반포동)	2016.04.22	서울
1299	24109-2016-000064	사운드고	고검재	서울특별시 강남구 논현로8길 59 (개포동) 대양빌딩 1183-15 대양빌딩 지하1	2016.04.22	서울
1300	24109-2016-000060	알투에이엔터테인먼트(주)	권오진	서울특별시 강남구 삼성로147길 24 (청담동)	2016.04.22	서울
1301	24109-2016-000061	(주)꿈엔터	박정민	서울특별시 강남구 연주로 506 (역삼동)	2016.04.22	서울
1302	24109-2016-000062	(주)에이시십칠	박진철	서울특별시 강남구 도곡로23길 23 (역삼동)	2016.04.22	서울
1303	24109-2016-000063	와이엔케이엔터테인먼트(주)	김민수	서울특별시 강남구 도산대로 406 (청담동)	2016.04.22	서울
1304	24109-2016-000001	(주)이센트이엔티	표창용	서울특별시 구로구 고척로22길 84 (개봉동, 동도센터리움아파트)	2016.03.14	서울
1305	24109-2016-000013	(주)더블랙레이블	박홍준	서울특별시 마포구 독막로8길 49 (합정동)	2016.04.27	서울
1306	24109-2019-000001	(주)드림오브시티	장순아	서울특별시 송파구 위례광장로 170 (장지동, 힐스테이트송파위례)	2016.04.29	서울
1307	24109-2016-000067	(주)마운틴무브먼트	남경우	서울특별시 강남구 봉은사로63길 15 (삼성동)	2016.04.29	서울
1308	24109-2016-000068	29아트컴퍼니	이희규	서울특별시 강남구 연주로150길 45-1 (논현동)	2016.04.29	서울
1309	24109-2016-000069	(주)인스타미디어	신호철	서울특별시 강남구 논현로8길 50-3 (개포동)	2016.04.29	서울
1310	24109-2016-000005	(주)엘엔티컴퍼니	김도산	서울특별시 강서구 까치산로14길 49-17 (화곡동, 한울자이빌)	2016.05.02	서울
1311	24109-2016-000051	(주)에프이엔티	윤충근	서울특별시 서초구 서초대로40길 96 (서초동)	2016.05.03	서울
1312	24109-2016-000072	에이프로엔터테인먼트(주)	이상수	서울특별시 강남구 학동로82길 7 (삼성동)	2016.05.03	서울
1313	24109-2016-000001	(주)아프로뮤직	조성모	서울특별시 은평구 증산서길 14 (증산동)	2016.05.03	서울
1314	24109-2016-000001	마더파더레코드	진문식	경기도 의정부시 평화로 625 (의정부동)	2016.05.04	경기도
1315	24109-2018-000019	(주)가온콘텐츠미디어	심윤희	서울특별시 송파구 법원로 55 (문정동) D동 508호	2016.05.09	서울
1316	24109-2016-000023	브루노	이남하	서울특별시 서초구 방배중앙로21길 46 (방배동) 784-17 원빌딩 4층	2016.05.10	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1317	24109-2016-000014	(주)인플래닛	염정봉	서울특별시 마포구 양화로15길 17 (서교동) 도원빌딩 B1	2016.05.10	서울
1318	24109-2016-000004	(주)아키스트뮤직	노영주	서울특별시 중구 다산로 56 (신당동, 남산정은스카이라파트)	2016.05.05	서울
1319	24109-2016-000012	(주)호박덩쿨	신재영	서울특별시 성동구 성수일로8길 5 (성수동2가) 17층 6호	2016.05.12	서울
1320	24109-2017-000010	(주)도도엔터테인먼트	김양래	서울특별시 강남구 언주로133길 15 (논현동) 2층	2016.05.16	서울
1321	24109-2016-000074	(주)반덴타이거	오범석	서울특별시 강남구 도산대로30길 30 (논현동)	2016.05.16	서울
1322	24109-2016-000075	(주)큐로홀딩스	조중기	서울특별시 강남구 테헤란로77길 7 (삼성동)	2016.05.16	서울
1323	24109-2016-000076	(주)달콤이앤엠	배병진	서울특별시 강남구 학동로 209 (논현동)	2016.05.16	서울
1324	24109-2016-000077	(주)아이캐스팅	이동훈	서울특별시 강남구 선릉로 629 (논현동)	2016.05.16	서울
1325	24109-2017-000191	퓨어커뮤니케이션즈	임성건	경기도 고양시 덕양구 동산1로1길 23-14 (동산동) 1층	2016.05.11	서울
1326	24109-2016-000007	(주)메이플엔터테인먼트	정종택	서울특별시 강서구 양천로47길 118 (마곡동, 마곡백산아파트)	2016.05.18	서울
1327	24109-2016-000006	제이워커	박미담	서울특별시 강서구 송정로1길 30 (공향동)	2016.05.18	서울
1328	24109-2016-000002	프리스드엔터테인먼트	김범호	서울특별시 중랑구 동일로160길 49 (목동)	2016.05.17	서울
1329	24109-2016-000026	씨템	정영찬	서울특별시 서초구 강남대로85길 21-12 (반포동) 735-21(202호)	2016.05.20	서울
1330	24109-2016-000003	(주)액터컴퍼니	김광윤	서울특별시 관악구 신림로53가길 20 (신림동, 다운쉐르빌)	2016.05.23	서울
1331	24109-2016-000018	빅포엔터테인먼트(주)	백민혁	서울특별시 마포구 와우산로17길 11-10 (서교동)	2016.05.26	서울
1332	24109-2016-000001	(주)에스비채널	김중필	경기도 군포시 군포로 508 (당동)	2016.05.25	경기도
1333	제2016-03호	(주)휴먼아이엠씨	이호	대구광역시 수성구 들안로78길 16 (범어동) 2층	2016.05.25	대구
1334	24109-2016-000088	(주)빅피쉬	신용석	서울특별시 강남구 압구정로29길 57 (압구정동, 현대아파트)	2016.05.27	서울
1335	24109-2016-000086	코리아모델 (KOMO)	고용훈	서울특별시 강남구 선릉로86길 31 (대치동) 롯데골드리즈2차 909	2016.05.27	서울
1336	24109-2016-000019	에이치케이 엔터프로	조경식	서울특별시 마포구 양화로7안길 6 (서교동)	2016.05.27	서울
1337	24109-2016-000020	혁앤컴퍼니	이건혁	서울특별시 마포구 잔다리로7길 41 (서교동) 효림빌딩 지하 혁앤컴퍼니	2016.05.27	서울
1338	24109-2016-000025	(주)바잉	양상호	서울특별시 서초구 방배중앙로 208 (방배동)	2016.05.19	서울
1339	24109-2016-000003	(주)비에이엠컴퍼니	김상우	경기도 성남시 분당구 판교로209번길 45 (판교동)	2016.05.27	경기도
1340	24109-2016-000004	한류문화산업(주)	차정수	경기도 용인시 처인구 남사면 경기동로 405	2016.05.27	경기도
1341	24109-2018-000085	(주)휴메이저이엔티	전근화	서울특별시 강남구 봉은사로18길 58 (역삼동)	2016.05.31	서울
1342	24109-2016-000028	제파엔터테인먼트	최정현	서울특별시 서초구 신반포로47길 77 (잠원동) 301호	2016.06.01	서울
1343	24109-2016-000092	(주)에스크모델	김지영	서울특별시 강남구 학동로21길 8 (논현동) 백산빌딩 301호	2016.06.07	서울
1344	24109-2016-000091	(주)소울샵엔터테인먼트	김태우	서울특별시 강남구 언주로171길 18 (신사동)	2016.06.07	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1345	24109-2016-000089	(주)씨엘엔컴퍼니	최원봉 · 이경호	서울특별시 강남구 도산대로49길 38 (신사동)	2016.06.07	서울
1346	24109-2016-000001	신인류 이엔티	임현민	인천광역시 부평구 마장로409번길 6 (청천동)	2016.06.07	인천
1347	24109-2016-000029	(주)지트리크리에이티브	박성훈	서울특별시 서초구 강남대로91길 15 (잠원동)	2016.06.07	서울
1348	24109-2016-000008	K. H Entertainment	김영호	서울특별시 강서구 곰달래로56길 36 (화곡동)	2016.06.08	서울
1349	24109-2016-000007	(주)더션엔터테인먼트	김정용	서울특별시 광진구 광장로1나길 10-3 (광장동)	2016.06.09	서울
1350	24109-2016-000004	맥스파워 엔터테인먼트	한규설	경기도 성남시 분당구 성남대로 295 (정자동)	2016.06.05	경기도
1351	24109-2016-000096	(주)에이트엠	김연주	서울특별시 강남구 봉은사로 633 (삼성동) 용진빌딩 2층	2016.06.10	서울
1352	24109-2016-000099	소노르뮤직그룹(주)	박태용	서울특별시 강남구 남부순환로 2733 (도곡동)	2016.06.10	서울
1353	24109-2016-000098	(주)웅빈이엔에스	채정석	서울특별시 강남구 영동대로 741 (청담동)	2016.06.10	서울
1354	24109-2016-000095	(주)플라리스엠넷	이종명	서울특별시 강남구 논현로 816 (신사동)	2016.06.10	서울
1355	24109-2016-000009	(주)지앤미디어	나영원	서울특별시 강서구 강서로74길 36 (가양동)	2016.06.13	서울
1356	24109-2016-000032	더제이스컴퍼니(주)	조재익	서울특별시 서초구 나루터로 59 (잠원동)	2016.06.13	서울
1357	24109-2016-000033	(주)에스엠에스타덤	서미숙	서울특별시 서초구 강남대로107길 21 (잠원동)	2016.06.15	서울
1358	24109-2018-000112	(주)재미컴퍼니	안신영	서울특별시 강남구 논현로158길 24 (신사동)	2016.07.12	서울
1359	24109-2016-000021	(주)하늘이엔티	이홍진	서울특별시 마포구 월드컵로8길 23 (서교동)	2016.06.15	서울
1360	24109-2016-000022	(주)팔팔홀딩스	김태훈	서울특별시 마포구 토정로 128 (상수동)	2016.06.16	서울
1361	24109-2016-000106	(주)웰타임이엔씨	유강	서울특별시 강남구 선릉로157길 20-7 (신사동)	2016.06.17	서울
1362	24109-2016-000007	(주)이펙트엔터테인먼트	김민엽	서울특별시 영등포구 선유로 258 (양평동4가)	2016.06.17	서울
1363	24109-2016-000006	플러스 뮤직	황가람	서울특별시 영등포구 도영로7길 4 (도림동)	2016.06.17	서울
1364	24109-2016-000023	(주)러브락	이성훈	서울특별시 마포구 독막로28길 10 (신수동, 밤섬경남아너스빌)	2016.06.21	서울
1365	24109-2016-000024	피앤피 엔터테인먼트	박철순	서울특별시 마포구 성지3길 34-12 (합정동) 2층	2016.06.21	서울
1366	24109-2016-000035	(주)메킷레인	한원진	서울특별시 서초구 서초대로15길 8-22 (방배동)	2016.06.23	서울
1367	24109-2016-000004	바람엔터테인먼트	윤종균	인천광역시 서구 봉화로 18 (왕길동, 드림파크여울림1단지)	2016.06.24	인천
1368	24109-2016-000034	디스이즈미디어	이승우	서울특별시 서초구 서초대로42길 17 (서초동)	2016.06.27	서울
1369	24109-2016-000002	와이에스피(YSP) 엔터테인먼트	박용선	경기도 군포시 군포로697번길 26 (금정동, 해피하우스)	2016.06.24	경기도
1370	24109-2016-000002	오드엔터테인먼트	부용환	경기도광명시가림로215번길18-2(철산동)	2016.06.24	경기도
1371	24109-2016-000002	아빱월 (ABM)	김용덕	인천광역시 부평구 아트센터로 8 (십정동) 524-6 3층	2016.06.27	인천
1372	24109-2016-000008	(주)제이라인	이세정	서울특별시 영등포구 여의대방로65길 10 (여의도동)	2016.06.30	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1373	24109-2016-000002	THE WIN(더윈모델)	장정희	서울특별시 동대문구 장한로26다길 84 (장안동, 장안동 현대2차 홀타운)	2016.05.09	서울
1374	24109-2016-000113	(주)아이컨텍컴퍼니	길윤호	서울특별시 강남구 봉은사로29길 9 (논현동)	2016.07.07	서울
1375	24109-2016-000112	(주)아티스트컴퍼니	김재욱	서울특별시 강남구 도산대로 509 (청담동) 15층	2016.07.07	서울
1376	24109-2017-000001	(주)바이칼 엔터테인먼트	박성진	서울특별시 마포구 월드컵로20길 59-3 (서교동) 1층	2016.07.12	서울
1377	24109-2016-000005	(주)요람스타즈	백슬기	경기도 성남시 중원구 도촌남로 69 (도촌동, 휴먼시아שמ마을4단지아파트)	2016.06.27	경기도
1378	24109-2016-000002	(주)오드	안영환	경기도 부천시 신흥로 190 (중동) 위브더스테이트 101동2701호	2016.07.13	경기도
1379	24109-2016-000120	(주)마이다스플래닝에스제이	송정	서울특별시 강남구 도산대로28길 55 (논현동)	2016.07.14	서울
1380	24109-2019-000003	(주)좋은사람컴퍼니	박연정	서울특별시 강남구 논현로146길 8-12 (논현동) 201호	2016.07.14	서울
1381	24109-2016-000116	(주)아이오케이컴퍼니	윤기태 · 김세연	서울특별시 강남구 도산대로 312 (논현동)	2016.07.14	서울
1382	24109-2016-000118	제이더블 엔터테인먼트	전재원	서울특별시 강남구 학동로30길 31 (논현동)	2016.07.14	서울
1383	24109-2017-000004	(주)다인엔터테인먼트	김영호	서울특별시 중구 동호로20길 42 (신당동)	2016.07.14	서울
1384	24109-2016-000115	(주)문무	양수현 · 앤더슨 쿠	서울특별시 강남구 삼성로146길 4-6 (청담동)	2016.07.14	서울
1385	24109-2016-000029	루체엔터테인먼트(주)	신현빈	서울특별시 마포구 월드컵북로12안길 41 (성산동)	2016.07.18	서울
1386	24109-2018-000002	Egg Music Company	김아리	서울특별시 서초구 양재천로15길 21 (양재동) 한스빌라 202호	2016.07.18	서울
1387	24109-2016-000030	(주)문화인	김영민 · 최원민	서울특별시 마포구 월드컵북로4길 47 (동교동)	2016.07.19	서울
1388	24109-2018-000019	에이엠모델매니저먼트(주)	김상우	서울특별시 서초구 방배로 37 (방배동)	2016.07.20	서울
1389	24109-2016-000040	(주)제이엠컴	이정목	서울특별시 서초구 명달로22길 22 (서초동)	2016.07.21	서울
1390	24109-2019-000014	(주)로터스이엔엠	한승엽	서울특별시 서초구 바우뫼로 150 (양재동)	2016.07.21	서울
1391	24109-2016-000122	더 솔 엔터테인먼트	김상준	서울특별시 강남구 논현로158길 9 (신사동)	2016.07.21	서울
1392	24109-2016-000123	양반스네이션(주)	이애연	서울특별시 강남구 강남대로160길 12 (신사동)	2016.07.21	서울
1393	24109-2016-000006	더 로드	이명호	서울특별시 동작구 사당로23사길 11 (사당동, 현대빌라)	2016.07.25	서울
1394	24109-2016-000001	코라보이엔씨(주)	권용기	경기도 성남시 분당구 느티로 22 (정자동)	2016.07.25	경기도
1395	24109-2016-000002	(주)에스앤에스모바일	신호진	서울특별시 금천구 가산디지털1로 83 (가산동)	2016.07.26	서울
1396	24109-2016-000031	아이언팜엔터테인먼트	김도형	서울특별시 마포구 토정로35길 11 (용강동, 인우빌딩)	2016.07.25	서울
1397	24109-2016-000033	(주)에스앤에이컴퍼니	임재청	서울특별시마포구성지1길14(합정동)	2016.07.27	서울
1398	24109-2017-000002	코리아바나나프로젝트컬처디벨롭먼트(주)	코우청	서울특별시 성동구 아차산로 73 (성수동2가)	2016.07.27	서울
1399	24109-2016-000001	(주)호서이엔씨	염미진	충청남도 천안시 동남구 호서대길 12 (안서동) 대강당 101호	2016.07.29	충남
1400	24109-2016-000127	제이티지엔터테인먼트(주)	성진태	서울특별시 강남구 논현로102길 11 (역삼동)	2016.08.01	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1401	24109-2016-000128	(주)바인엔터테인먼트	권성준	서울특별시 강남구 학동로63길 4-1 (청담동)	2016.08.01	서울
1402	24109-2016-000034	(주)스타로엔터테인먼트	이수진	서울특별시 마포구 연남로 47 (연남동)	2016.07.29	서울
1403	24109-2018-000081	투이컴퍼니	이환정	서울특별시 강남구 테헤란로 419 (삼성동)	2016.08.04	서울
1404	24109-2016-000008	(주)싱코페이션	함정균	서울특별시 성동구 성수이로 118 (성수동2가)	2016.04.26	서울
1405	24109-2016-000141	박살컴퍼니(주)	김인근	서울특별시 강남구 봉은사로67길 30 (삼성동) 지하1층	2016.05.11	서울
1406	24109-2016-000014	우주엔터테인먼트	이승대	서울특별시 성동구 금호산10길 10-1 (금호동3가)	2016.06.30	서울
1407	24109-2016-000036	(주)올림엔터테인먼트	이중엽	서울특별시 마포구 월드컵북로23길 14 (성산동)	2016.08.05	서울
1408	24109-2016-000037	(주)오앤오엔터테인먼트	조기현	서울특별시 마포구 신촌로 14 (동교동) 5층 501호 (황해빌딩)	2016.08.05	서울
1409	24109-2018-000087	(주)웰메이드스타이엔티	서상욱 · 추준호	서울특별시 강남구 언주로 729 (논현동)	2016.07.12	서울
1410	24109-2016-000042	(주)미디어라인엔터테인먼트	이정현	서울특별시 서초구 서초대로34길 22 (방배동) 3층	2016.08.10	서울
1411	24109-2016-000131	(주)파피모텔매니지먼트	이현수	서울특별시 강남구 강남대로114길 28 (논현동)	2016.08.10	서울
1412	24109-2016-000004	(주)샘마루엔터테인먼트	도민아	서울특별시 관악구 인현16길 35 (봉천동, 새진아파트)	2018.08.10	서울
1413	24109-2016-000138	이를 이엔티	이건민	서울특별시 강남구 논현로70길 9 (역삼동) 베스트빌리지103호	2016.08.11	서울
1414	24109-2017-000002	포에버엔터테인먼트(주)	안연석	인천광역시 연수구 해돋이로 108 (송도동)	2016.08.11	인천
1415	24109-2016-000135	(주)더파인	김민하	서울특별시 강남구 도산대로61길 25 (청담동)	2016.08.11	서울
1416	24109-2016-000140	(주)파크위드엔터테인먼트	박형성	서울특별시 강남구 도산대로38길 46 (논현동)	2016.08.11	서울
1417	24109-2016-000139	(주)마일스톤컴퍼니	김형대	서울특별시 강남구 도산대로 506 (청담동) 8층	2016.08.11	서울
1418	24109-2016-000137	지원엔터테인먼트(주)	김지원	서울특별시 강남구 삼성로 629 (삼성동, 삼성동 센트럴 IPARK)	2016.08.11	서울
1419	24109-2017-000018	(주)엘엔컴퍼니	이종환	서울특별시 성동구 성수이로 89 (성수동2가) MG빌딩 9층	2016.08.11	서울
1420	24109-2016-000009	차이엔터테인먼트(주)	이청	서울특별시 광진구 독성로 601 (자양동)	2016.08.16	서울
1421	24109-2016-000142	(주)아이스타미디어컴퍼니	이영주	서울특별시 강남구 도산대로8길 22 (논현동)	2016.08.19	서울
1422	24109-2016-000143	샤인엔터테인먼트(주)	고성덕	서울특별시 강남구 봉은사로 462 (삼성동) 3층	2016.08.19	서울
1423	24109-2016-000144	(주)버스커버스커	김정하	서울특별시 강남구 삼성로61길 45 (대치동)	2016.08.19	서울
1424	24109-2016-000039	(주)스윗소로우컴퍼니	김성현	서울특별시 마포구 월드컵북로5길 56 (서교동)	2016.08.11	서울
1425	24109-2016-000043	베이스캠프스튜디오	이연규	서울특별시 서초구 서운로 22 (서초동)	2016.08.19	서울
1426	24109-2016-000151	(주)스프링에이전시	최성은	서울특별시 강남구 도산대로100길 12 (청담동) 우리빌딩 3층	2016.08.29	서울
1427	24109-2016-000149	(주)제이플로엔터테인먼트	오효빈	서울특별시 강남구 논현로77길 5 (역삼동)	2016.08.29	서울
1428	24109-2016-000148	(주)플라즈마엔터테인먼트	이성준	서울특별시 강남구 도산대로27길 36 (신사동)	2016.08.29	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1429	24109-2016-000043	(주)웨스트브릿지엔터테인먼트	김원중	서울특별시 마포구 와우산로25길 6 (서교동) 지2층 B202호	2016.08.26	서울
1430	24109-2016-000010	빅슬립	김민정	서울특별시 용산구 임정로13길 9 (효창동)	2016.08.30	서울
1431	24109-2016-000169	(주)차이코엔터테인먼트	차종혁	서울특별시 강남구 압구정로48길 36 (신사동)	2016.08.31	서울
1432	24109-2016-000041	(주)제이원파트너스	김동영	서울특별시 마포구 월드컵로 58 (서교동) 10, 5층 (상암동, 더 팬빌딩)	2016.08.26	서울
1433	24109-2016-000046	티에스엠엔터테인먼트	강인석	서울특별시 마포구 연희로 11 (동교동)	2016.09.02	서울
1434	24109-2016-000040	(주)갤러리아인	박정욱	서울특별시 마포구 월드컵북로 375 (상암동)	2016.09.02	서울
1435	24109-2016-000007	메모리블	조민건	서울특별시 동작구 사당로17가길 8 (사당동)	2016.09.05	서울
1436	24109-2016-000002	뮤직컨테이너	조성환	서울특별시 은평구 진흥로5길 14-1 (역촌동)	2016.09.08	서울
1437	24109-2016-000045	(주)디오션코리아	김두환	서울특별시 강남구 테헤란로6길 33 (역삼동) 2F	2016.09.12	서울
1438	24109-2016-000046	(주)에스뮤직컴퍼니	임형석	서울특별시 서초구 강남대로30길 51-4 (양재동)	2016.09.13	서울
1439	24109-2016-000047	(주)잭팟엔터테인먼트	양정승	서울특별시 서초구 동광로 173 (반포동, 리보빌) 지층 101	2016.09.13	서울
1440	24109-2016-000001	(주)모조피플레코즈	김승남	인천광역시 계양구 효서로 284 (작전동, 한신아파트)	2016.09.13	인천
1441	24109-2016-000006	튜니뮤직	주태훈	경기도 성남시 분당구 별말로49번길 12 (야탑동)	2016.09.09	경기도
1442	24109-2019-000003	엘아이엠엔터테인먼트	임태형	서울특별시 광진구 강변역로4길 68 (구의동)	2016.09.19	서울
1443	24109-2016-000048	모아이 사운드	김민수	서울특별시 서초구 바우피로 135-4 (양재동)	2016.09.20	서울
1444	24109-2016-000005	헤드라인 뮤직	최보라	서울특별시 관악구 남현1가길 10 (남현동)	2016.09.19	서울
1445	24109-2016-000159	0316엔터테인먼트	최종은	서울특별시 강남구 테헤란로82길 15 (대치동)	2016.09.20	서울
1446	24109-2017-000011	(주)제이블엔터테인먼트	안재현	서울특별시 용산구 한남대로 35-1 (한남동)	2016.09.20	서울
1447	24109-2017-000015	(주)아임어비비	김보라	서울특별시 영등포구 영등포로84길 9 (신길동)	2016.09.19	서울
1448	24109-2016-000156	(주)에이치오엠컴퍼니	고덕준	서울특별시 강남구 테헤란로 116 (역삼동)	2016.09.20	서울
1449	24109-2016-000011	연필엔터테인먼트	신상록	서울특별시 강서구 화곡로42가길 5-11 (화곡동, 새한오피스텔)	2016.09.20	서울
1450	24109-2016-000153	(주)모아엔터테인먼트	손윤조	서울특별시 강남구 선릉로 704 (청담동)	2016.09.20	서울
1451	24109-2016-000049	(주)메이드인플러스	오한섭	서울특별시 서초구 강남대로47길 11 (서초동)	2016.09.21	서울
1452	24109-2016-000011	네잎클로버	최성호	경기도 고양시 덕양구 통일로940번길 81-13 (관산동)	2016.09.13	경기도
1453	24109-2016-000167	(주)빙고스타	박성복	서울특별시 강남구 논현로101길 13 (역삼동)	2016.09.26	서울
1454	24109-2016-000165	(주)엘앤씨엔터테인먼트	차경아	서울특별시 강남구 언주로97길 26 (역삼동)	2016.09.26	서울
1455	24109-2016-000164	(주)케이더블유엔터테인먼트	권용환	서울특별시 강남구 언주로97길 26 (역삼동)	2016.09.26	서울
1456	24109-2016-000050	(주)스타100	이지혜	서울특별시 서초구 نارütero 60 (잠원동) 정원빌딩A동 6층	2016.09.27	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1457	24109-2016-000002	아귀 엔터테인먼트	주성주	서울특별시 강북구 인수봉로6길 65-4 (미아동)	2016.09.26	서울
1458	24109-2016-000001	빨라기획	권영일	경기도 남양주시 경춘로1308번길 20-14 (평내동, 진주1차아파트)	2016.09.26	경기도
1459	24109-2016-000003	화이트애플	최환	경기도 의정부시 화릉로138번길 12 (호원동, 한주5차아파트)	2016.09.27	경기도
1460	24109-2016-000012	(주)본엔터테인먼트	김종원	경기도 고양시 일산동구 고봉로 20-32 (장항동)	2016.09.28	경기도
1461	24109-2016-000007	JQ엔터테인먼트	한상준	경기도 용인시 수지구 상현로 2 (상현동, 상현마을 현대2차 아이파크)	2016.09.30	경기도
1462	제2016-05호	(주)브로드	박정일	대구광역시 남구 명덕로 104 (대명동)	2016.09.30	대구
1463	24109-2019-000019	(주)원츠메이커엔터테인먼트	김동수	서울특별시 마포구 양화로11길 54 (서교동) 3F	2016.09.30	서울
1464	24109-2016-000047	(주)이룬컴	윤남희	서울특별시 마포구 양화로 100-14 (서교동)	2016.09.30	서울
1465	24109-2016-000048	트루바인 엔터테인먼트	이금옥	서울특별시 마포구 월드컵북로4길 77 (동교동)	2016.09.30	서울
1466	24109-2016-000020	한량사	노성래	서울특별시 성동구 성수이로7가길 21-17 (성수동2가)	2016.10.05	서울
1467	24109-2016-000170	(주)프레임엔터	김준영	서울특별시 강남구 언주로135길 32-7 (논현동)	2016.10.11	서울
1468	24109-2016-000052	더리더스컴퍼니(주)	이해리	서울특별시 서초구 신반포로 325 (잠원동)	2016.10.12	서울
1469	24109-2016-000010	쥬네 (ZOONE)	장주원	서울특별시 영등포구 63로 45 (여의도동, 여의도시범아파트)	2016.10.12	서울
1470	24109-2016-000055	(주)스마프프리덕션	엄덕영	서울특별시 서초구 남부순환로 2626 (양재동)	2016.10.18	서울
1471	24109-2016-000172	(주)매니지먼트선	박종선	서울특별시 강남구 압구정로79길 47 (청담동)	2016.10.17	서울
1472	24109-2017-000006	(주)에이컬쳐스	백민기	서울특별시 용산구 새창로 213-12 (한강로2가) 704호	2016.09.26	서울
1473	24109-2016-000054	(주)뮤직케이컴퍼니	안정훈	서울특별시 마포구 독막로 92 (상수동)	2016.10.18	서울
1474	24109-2016-000005	파라독스 예비뉴	서정철	서울특별시 중구 퇴계로30길 17 (필동1가)	2016.09.08	서울
1475	24109-2016-000005	(주)티나엔터테인먼트	최석균	서울특별시 서대문구 연희로5길 54-11 (연희동)	2016.10.25	서울
1476	24109-2016-000174	(주)블록베리크리에이티브	KANG JAE EUN	서울특별시 강남구 선릉로103길 3 (역삼동) 지하1층	2016.10.25	서울
1477	24109-2016-000056	(주)블루몽뜨	박귀향	서울특별시 서초구 사평대로28길 76 (반포동) 현우빌딩2층	2016.10.26	서울
1478	24109-2016-000175	(주)지하달	최수진	서울특별시 강남구 학동로 405 (청담동, 청담래미안아파트)	2016.10.25	서울
1479	24109-2018-000008	(주)크리에이티브아이	박은혜	서울특별시 강남구 학동로20길 32 (논현동) 5층(논현동)	2016.10.25	서울
1480	24109-2016-000006	(주)일공이팔	고덕우	서울특별시 송파구 올림픽로30길 10 (방이동)	2016.06.03	서울
1481	24109-2016-000007	(주)유니엔터테인먼트	김윤희	서울특별시 송파구 충민로 10 (문정동)	2016.07.14	서울
1482	24109-2016-000182	(주)씨엔케이엔터테인먼트	김영아	서울특별시 강남구 논현로67길 56 (역삼동)	2016.11.04	서울
1483	24109-2016-000180	(주)애프터문	최승민	서울특별시 강남구 논현로150길 36 (논현동) 금윤빌딩 4층	2016.11.04	서울
1484	24109-2016-000179	(주)제오기획	최용준	서울특별시 강남구 학동로63길 4-1 (청담동)	2016.11.04	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1485	24109-2016-000181	(주)에스와이에스엔터테인먼트	서영우	서울특별시 강남구 테헤란로30길 42 (역삼동)	2016.11.04	서울
1486	24109-2016-000183	에프이스토어(주)	박지윤	서울특별시 강남구 논현로114길 5 (논현동)	2016.11.07	서울
1487	24109-2016-000184	(주)와이드에스컴퍼니	신지호	서울특별시 강남구 학동로3길 41 (논현동) 2층 (논현동,연우빌딩)	2016.11.07	서울
1488	24109-2016-000058	(주)비브로스엔터테인먼트	한승완	서울특별시 마포구 월드컵북로 361 (상암동)	2016.10.31	서울
1489	24109-2016-000057	아이티이엠	김민관	서울특별시 마포구 월드컵북로 400 (상암동) 201호 (상암동, 서울산업진흥원)	2016.10.31	서울
1490	24109-2016-000177	(주)시작이엔티	최용준	서울특별시 강남구 학동로63길 4-1 (청담동)	2016.10.31	서울
1491	24109-2016-000002	제이엔터테인먼트	정중근	서울특별시 광진구 독성로57길 39 (자양동) 5층	2016.11.08	경기도
1492	24109-2016-000001	하나엔터테인먼트	김병무	경기도 구리시 경춘로148번길 45 (교문동)	2016.11.08	경기도
1493	24109-2016-000003	젤러스엔터테인먼트(주)	이석호	서울특별시 은평구 서오릉로 46 (녹번동, 녹번2차현대아파트) 녹번2차현대아파트 201-1103	2016.11.10	서울
1494	24109-2016-000008	(주)브릿지미디어	이윤석	경기도 용인시 기흥구 강남동로 43 (구갈동, 강남마을4단지써밋빌아파트)	2016.11.10	경기도
1495	24109-2016-000007	편지엔터테인먼트(주)	김금빈	서울특별시 중구 다산로 32 (신당동, 남산타운)	2016.11.15	서울
1496	24109-2016-000059	(주)티에스엔터테인먼트	임태성	서울특별시 서초구 신반포로47길 68 (잠원동)	2016.11.16	서울
1497	24109-2016-000060	(주)문화지형연구소 씨티알	오창훈	서울특별시 마포구 와우산로 24 (상수동) 2층	2016.11.16	서울
1498	24109-2016-000061	(주)비크엔터테인먼트	김찬욱	서울특별시 마포구 신수로 25-36 (구수동) 스마일 빌딩 4층	2016.11.21	서울
1499	24109-2017-000013	(주)키엠엔터테인먼트	최용문	서울특별시 마포구 방울내로11길 37 (망원동)	2016.11.22	서울
1500	24109-2016-000014	(주)알앤제이엔터	진희경	서울특별시 용산구 유엔빌리지길 80-38 (한남동, 준빌라(3차))	2016.11.22	서울
1501	24109-2016-000001	한서형공연기획사	한서형	경기도 안산시 상록구 정재로4길 15 (부곡동) 1층 한서형 공연기획사	2016.11.18	경기도
1502	24109-2016-000061	(주)원엔터테인먼트	임대희	서울특별시 서초구 논현로 63 (양재동)	2016.11.23	서울
1503	24109-2016-000062	(주)마이더스엔터테인먼트	이수인	서울특별시 서초구 사평대로57길 54 (반포동)	2016.11.24	서울
1504	24109-2016-000008	웅석기획	박무부	서울특별시 강동구 천호대로187길 73-18 (길동)	2016.11.28	서울
1505	24109-2016-000190	(주)캐스트밴드	이상욱	서울특별시 강남구 강남대로136길 22 (논현동) 1층	2016.11.24	서울
1506	24109-2016-000191	(주)엠트리뮤직	정지영 · 신재홍	서울특별시 강남구 테헤란로 625 (삼성동)	2016.11.24	서울
1507	24109-2017-000002	(주)엘케이엔터내셔널	이영은	제주특별자치도 제주시 중앙로 217 (이도이동)	2016.11.28	제주도
1508	24109-2016-000013	마이클미디어	강명규	경기도 고양시 일산동구 경의로 25-53 (백석동)	2016.11.29	경기도
1509	24109-2016-000011	(주)지산크리에이티브스	방진현	서울특별시 영등포구 문래북로 116 (문래동3가)	2016.11.25	서울
1510	24109-2016-000062	(주)어반엔터테인먼트	최용역	서울특별시 마포구 어울마당로 37 (서교동)	2016.12.05	서울
1511	24109-2016-000063	(주)어웨이크	김형태	서울특별시 마포구 독막로2길 31 (합정동) 4층 awake	2016.12.01	서울
1512	M040220163	제이케이(JK)사운드엔터테인먼트	최정규	대전광역시 서구 둔산남로 208 (탄방동)	2016.12.02	대전

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1513	24109-2016-000203	(주)키위미디어그룹	정철웅	서울특별시 강남구 언주로 729 (논현동)	2016.12.02	서울
1514	24109-2016-000197	(주)이안이엔티	김종원	서울특별시 강남구 강남대로94길 21 (역삼동) 302호	2016.12.02	서울
1515	24109-2016-000204	(주)에그비인어스타	양진원	서울특별시 강남구 테헤란로22길 12 (역삼동)	2016.12.02	서울
1516	24109-2018-000058	(주)비에스컴퍼니	김명준 · 장두봉	서울특별시 마포구 잔다리로 105 (서교동)	2016.12.02	서울
1517	24109-2016-000199	(주)에스티엘엔터테인먼트	이종영	서울특별시 강남구 논현로118길 20 (논현동)	2016.12.02	서울
1518	24109-2016-000012	멜로디 엔터테인먼트	유태종	서울특별시 영등포구 여의대방로65길 6 (여의도동)	2016.12.05	서울
1519	24109-2016-000013	(주)뮤직 파라디소	황인현	서울특별시 영등포구 양평로12가길 14 (양평동4가)	2016.12.05	서울
1520	24109-2016-000014	(주)케이팝스타	정원수	서울특별시 영등포구 도림로 176 (대림동)	2016.12.05	서울
1521	24109-2016-000064	유피컴퍼니	정성제	서울특별시 마포구 동교로18길 31 (서교동)	2016.12.07	서울
1522	24109-2019-000011	(주)탄탄엔터테인먼트	손준형	서울특별시 영등포구 63로 40 (여의도동)	2016.12.08	서울
1523	24109-2016-000016	미르크리에이티브	김동진	서울특별시 용산구 후암로35길 46 (후암동)	2016.12.09	서울
1524	24109-2016-000065	(주)하겐나뮤직	이금술	서울특별시 서초구 강남대로95길 48-39 (잠원동)	2016.12.12	서울
1525	24109-2016-000002	아랑엔터테인먼트	정의한	경기도 남양주시 화도읍 북한강로 1110	2016.12.09	경기도
1526	24109-2016-000066	(주)루루엔터테인먼트	김현경	서울특별시 서초구 사임당로 5 (서초동)	2016.12.12	서울
1527	24109-2018-000160	(주)디메이커	도재승	서울특별시 강남구 논현로164길 21 (신사동)	2016.11.28	서울
1528	24109-2016-000206	(주)유에이에이앤코	박현정	서울특별시 강남구 학동로31길 24 (논현동)	2016.12.19	서울
1529	24109-2016-000017	(주)신엔터테인먼트	히라야마 모토카즈	서울특별시 용산구 이태원로45길 46 (한남동)	2016.12.20	서울
1530	24109-2016-000205	(주)엠엠오엔터테인먼트	정창환	서울특별시 강남구 강남대로146길 35 (논현동)	2016.12.19	서울
1531	24109-2016-000067	(주) 영앤리치레코즈	이료지	서울특별시 마포구 마포대로 53 (도화동)	2016.12.26	서울
1532	24109-2019-000001	준엔터테인먼트	박원준	경기도 고양시 일산동구 호수로430번길 7-7 (백석동)	2016.12.27	경기도
1533	24109-2016-000208	(주)원더월프렌즈	신재원	서울특별시 강남구 봉은사로18길 4 (역삼동)	2016.12.23	서울
1534	M040220163	(주)스톤쉽	석찬우	부산광역시 북구 금곡대로 166 (화명동, 화명 롯데캐슬 카이저)	2016.12.30	부산
1535	24109-2017-000001	(주)케이씨지엔터테인먼트	송대철	서울특별시 강남구 테헤란로25길 28 (역삼동)	2017.01.02	서울
1536	24109-2017-000005	플레이뮤직엔터테인먼트	박상준	서울특별시 강남구 논현로36길 8 (도곡동) 매봉아트원 302호	2017.01.05	서울
1537	24109-2017-000006	(주)에이지엘컴퍼니	황인우	서울특별시 강남구 영동대로138길 15 (청담동) 우노빌딩 2층	2017.01.05	서울
1538	24109-2017-000004	(주)제오비스	정진욱	서울특별시 강남구 논현로134길 15 (논현동)	2017.01.05	서울
1539	24109-2017-000003	(주)더그루브컴퍼니	이보영	서울특별시 강남구 논현로106길 20 (역삼동)	2017.01.05	서울
1540	24109-2017-000001	뮤직라이프	정광태	경기도 고양시 일산서구 일현로 8 (일산동, 신원1차아파트)	2017.01.06	경기도



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1541	24109-2017-000010	(주)더블제이이엔티	정찬	서울특별시 강남구 강남대로128길 27 (논현동, 새호시티라이프빌딩)	2017.01.06	서울
1542	24109-2018-000001	(주)글로벌콘텐츠팜	황은경	서울특별시 서초구 논현로 79 (양재동)	2017.01.06	서울
1543	24109-2017-000001	(주)숨사탕엔터테인먼트	조현식	서울특별시 중구 명동8나길 10 (충무로1가)	2017.01.05	서울
1544	24109-2017-000007	(주)디스이즈잇레코즈	백찬	서울특별시 강남구 개포로28길 24 (개포동)	2017.01.06	서울
1545	24109-2017-000009	(주)모이엔터테인먼트	최정윤	서울특별시 강남구 테헤란로4길 6 (역삼동)	2017.01.06	서울
1546	24109-2017-000067	자니스에이전시	구상모	서울특별시 강남구 학동로 201 (논현동)	2017.01.06	서울
1547	24109-2017-000001	(주)에프에이비엔터테인먼트	유제혁	서울특별시 마포구 신촌로20길 22 (노고산동)	2017.01.06	서울
1548	24109-2019-000017	주식회사 마이컴퍼니	최윤배	서울특별시 강남구 영동대로 645 (삼성동) 102호(천우빌딩, 삼성동)	2017.01.11	서울
1549	24109-2017-000013	(주)피엘케이엔터테인먼트	김경연	서울특별시 강남구 도산대로51길 14 (신사동)	2017.01.11	서울
1550	24109-2017-000012	아트코리언	유현호	서울특별시 강남구 봉은사로78길 27 (삼성동, 삼성동 대유리채)	2017.01.11	서울
1551	24109-2017-000014	(주)럭키컴퍼니	전경수	서울특별시 강남구 논현로146길 9 (논현동)	2017.01.11	서울
1552	24109-2017-000001	(주)해주오엔터테인먼트	오정주	서울특별시 서초구 서초중앙로 43 (서초동)	2017.01.15	서울
1553	24109-2017-000002	(주)투엘스엔터테인먼트	한지선	경기도 고양시 덕양구 대덕로200번길 103-15 (현천동)	2017.01.12	경기도
1554	24109-2017-000003	(주)진성에이앤씨	송승호	경기도 화성시 향남읍 3.1만세로 1019	2016.12.06	경기도
1555	24109-2016-000023	제이 뉴(J NEW)	조우연	서울특별시 성동구 서울숲4길 28-20 (성수동1가) 지하 1층 J NEW	2016.12.26	서울
1556	24109-2017-000001	(주)스타크루이엔티	고재훈 · 박문균	서울특별시 송파구 석촌호수로12길 32 (잠실동, 그레이스빌)	2017.01.16	서울
1557	24109-2017-000002	(주)피케이	조남준	서울특별시 용산구 한강대로 366 (동자동)	2017.01.20	서울
1558	24109-2017-000001	상상월드 이엔티(SSW)	변상필	경기도 의왕시 내손순환로 7 (내손동, 래미안에버하임아파트)	2017.01.19	경기도
1559	24109-2017-000017	(주)몽키엔터테인먼트	하승필	서울특별시 강남구 테헤란로33길 11 (역삼동) 3층	2017.01.23	서울
1560	24109-2017-000018	(주)한국컴퍼니	이얀이	서울특별시 강남구 테헤란로82길 15 (대치동)	2017.01.23	서울
1561	24109-2017-000019	(주)에이백엔터테인먼트	백종욱	서울특별시 강남구 언주로159길 7 (신사동) ck빌딩	2017.01.23	서울
1562	24109-2017-000001	피애피	박세환	서울특별시 동대문구 망우로 19 (휘경동) 3층 316호 (휘경동, 동원빌딩)	2017.01.23	서울
1563	24109-2017-000001	(주)라임라떼	장성구	서울특별시 영등포구 국제금융로 20 (여의도동)	2017.01.24	서울
1564	24109-2019-000003	(주)디엑스디엔터테인먼트	백보라	서울특별시 성동구 연무장길 54-1 (성수동2가)	2017.01.31	서울
1565	24109-2017-000003	시스템컬처	노지현	서울특별시 마포구 포은로 72 (망원동)	2017.01.26	서울
1566	24109-2017-000004	퍼스트미디어(주)	변성복	서울특별시 서초구 강남대로107길 21 (잠원동) 2층	2017.01.31	서울
1567	24109-2017-000006	비이앤씨(주)	김병조	서울특별시 서초구 강남대로 527 (반포동)	2017.02.06	서울
1568	M040220171	(주)이앤씨	오환석	대전광역시 서구 괴정로 24 (괴정동)	2017.02.06	대전

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1569	24109-2017-000023	(주)리즈엔터	권인선	서울특별시 강남구 남부순환로363길 15 (도곡동)	2017.02.07	서울
1570	24109-2017-000027	(주)카라멜이엔티	황주혜	서울특별시 강남구 테헤란로 311 (역삼동) 아남타워 1312호	2017.02.08	서울
1571	24109-2017-000028	어라운드어스이엔티(주)	김원섭	서울특별시 강남구 압구정로79길 37-1 (청담동)	2017.02.08	서울
1572	24109-2017-000024	제이앤케이엔터테인먼트(주)	김대운	서울특별시 강남구 선릉로120길 13 (삼성동)	2017.02.08	서울
1573	24109-2017-000001	리노 사운드 컴퍼니	박병기	서울특별시 강동구 성내로 42 (성내동)	2017.02.10	서울
1574	24109-2017-000002	제니에이전시	이태훈	서울특별시 동대문구 무학로26길 16 (용두동)	2017.02.04	서울
1575	24109-2017-000033	(주)바나나엔터테인먼트	박우주 · 장주성	서울특별시 강남구 강남대로152길 69 (신사동)	2017.02.15	서울
1576	24109-2019-000003	(주)스타로드엔터테인먼트	박영호	서울특별시 서대문구 연희로25길 6 (연희동)	2017.02.15	서울
1577	24109-2017-000029	씨엔엔터테인먼트(주)	차주민	서울특별시 강남구 강남대로162길 37 (신사동)	2017.02.15	서울
1578	24109-2017-000004	(주)비오비에스컴퍼니	손성민 · 김중현	서울특별시 성동구 살곶이길 346 (행당동)	2017.02.13	서울
1579	24109-2017-000005	(주)에이타운엔터테인먼트	정동화	서울특별시 성동구 사근동길 8 (행당동)	2017.02.13	서울
1580	24109-2017-000004	(주)아이디어뮤직엔터테인먼트코리아	신제광	서울특별시 마포구 양화로7길 44 (서교동)	2017.02.20	서울
1581	24109-2017-000035	(주)바니앤커뮤니티	구본희	서울특별시 강남구 테헤란로104길 31 (대치동)	2017.02.20	서울
1582	24109-2018-000021	아카이브디앤드에이(주)	김택수	서울특별시 서초구 نار우터로10길 29 (잠원동)	2017.02.20	서울
1583	24109-2018-000004	(주)매드소울차일드	이상열	경기도 파주시 문발로 413 (신촌동)	2017.02.20	경기도
1584	24109-2017-000002	(주)바닐라엔터테인먼트	이주호	서울특별시 송파구 오금로13길 9 (방이동)	2017.02.16	서울
1585	24109-2017-000037	(주)인연엔터테인먼트	박상무	서울특별시 강남구 학동로3길 41 (논현동)	2017.02.22	서울
1586	24109-2016-000005	삼태엔터테인먼트(주)	김경민	서울특별시 종로구 삼청로 22 (사간동)	2016.05.19	서울
1587	24109-2016-000007	(주)에스하우	김기홍	서울특별시 종로구 동숭길 127 (동숭동) 우성빌딩 5층	2016.07.25	서울
1588	24109-2016-000008	(주)에이디엠엔터테인먼트	안병부	서울특별시 종로구 이화장길 100 (동숭동)	2016.09.29	서울
1589	24109-2017-000001	(주)더블케이필름앤서터	김상중	서울특별시 종로구 대학로8가길 80 (동숭동)	2017.01.24	서울
1590	24109-2019-000027	에스애피엔터테인먼트(주)	김호원	서울특별시 마포구 월드컵북로5길 22 (서교동)	2017.02.23	서울
1591	24109-2017-000005	(주)물프	노선미 · 최석영	서울특별시 용산구 장문로 36 (동빙고동)	2017.02.27	서울
1592	24109-2017-000010	(주)엔에이엔터테인먼트	나건태	서울특별시 서초구 서래로5길 6 (반포동)	2017.03.02	서울
1593	24109-2017-000001	이메이드	유주경	서울특별시 강북구 노해로 21 (수유동)	2017.03.03	서울
1594	24109-2017-000001	제주한라엔터테인먼트	허남	제주특별자치도 제주시 오광로 139 (노형동) 1층	2017.03.07	제주도
1595	24109-2017-000038	(주)몰프아티스트	권호진	서울특별시 강남구 테헤란로33길 11 (역삼동)	2017.03.10	서울
1596	24109-2019-000006	(주)에이엔제이엔터테인먼트	차유석	서울특별시 중구 동호로7길 17 (신당동)	2017.03.10	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1597	24109-2017-000040	라인 커뮤니케이션즈	채보람	서울특별시 강남구 테헤란로82길 15 (대치동)	2017.03.10	서울
1598	24109-2017-000041	(주)아우터코리아	원은옥 · 민경환	서울특별시 강남구 봉은사로57길 6 (삼성동)	2017.03.15	서울
1599	24109-2017-000042	(주)레온코리아	이우현	서울특별시 강남구 봉은사로68길 23 (삼성동) 이원빌딩3층	2017.03.15	서울
1600	24109-2017-000001	디바엔터테인먼트	최무영	경기도 안양시 만안구 만안로 29 (안양동)	2017.03.22	경기도
1601	24109-2017-000001	(주)엠파이브	이한수 · 최성철 · 김봉덕	경기도 파주시 문발로 220 (문발동)	2017.03.16	경기도
1602	24109-2017-000046	미디어아시아코리아(주)	오소림	서울특별시 강남구 연주로164길 24 (신사동)	2017.03.24	서울
1603	24109-2017-000006	메이저세븐이엔엠	김지욱	서울특별시 마포구 망원로 62-1 (망원동) 보아스빌딩 3층	2017.03.03	서울
1604	24109-2017-000002	(주)레드시퀀스	안중관	서울특별시 강서구 양천로 510 (등촌동)	2017.03.28	서울
1605	24109-2017-000049	(주)리퍼블릭픽처스	김수진	서울특별시 강남구 강남대로152길 68 (신사동)	2017.03.28	서울
1606	24109-2017-000050	(주)건택컴퍼니	이계구	서울특별시 강남구 도산대로53길 39 (신사동)	2017.03.28	서울
1607	24109-2017-000048	(주)쥬시아엔터테인먼트	이세연	서울특별시 강남구 논현로132길 33 (논현동) 301호	2017.03.28	서울
1608	24109-2017-000047	(주)모토엔터테인먼트	구현정	서울특별시 강남구 연주로130길 13 (논현동)	2017.03.28	서울
1609	24109-2017-000051	(주)일루전엔터테인먼트	윤여훈	서울특별시 강남구 테헤란로30길 45 (역삼동)	2017.03.30	서울
1610	24109-2017-000012	(주)무성컴퍼니	서종철	서울특별시 서초구 강남대로47길 14 (서초동)	2017.04.03	서울
1611	24109-2019-000010	특(特) 엔터테인먼트	김현특	서울특별시 강남구 강남대로156길 33 (신사동)	2017.04.03	서울
1612	24109-2017-000013	마이더스 엔터테인먼트	김재관	서울특별시 서초구 방배중앙로5길 29-19 (방배동)	2017.04.04	서울
1613	24109-2018-000001	(주)쓰리나인종합미디어	이원찬 · 서희덕	서울특별시 강북구 월계로7나길 46-7 (미아동)	2017.03.03	서울
1614	24109-2017-000057	(주)반장엔터테인먼트	강중식	서울특별시 강남구 강남대로160길 16 (신사동)	2017.04.06	서울
1615	24109-2017-000059	(주)케스엔터테인먼트	김영훈	서울특별시 강남구 영동대로115길 4 (삼성동)	2017.04.06	서울
1616	24109-2017-000056	(주)드림레코즈엔터테인먼트	이보미	서울특별시 강남구 테헤란로8길 33 (역삼동)	2017.04.06	서울
1617	24109-2017-000052	(주)씨에스오엔터테인먼트	이지원	서울특별시 강남구 영동대로 721 (청담동)	2017.04.05	서울
1618	24109-2017-000004	러뷰시엔시(주)	이호임	서울특별시 영등포구 여의대방로65길 20 (여의도동)	2017.04.07	서울
1619	24109-2017-000061	(주)블랙홀 엔터테인먼트	김은정	서울특별시 강남구 봉은사로33길 7 (논현동)	2017.04.12	서울
1620	24109-2017-000063	피버팀	김종걸	서울특별시 강남구 연주로97길 31-13 (역삼동)	2017.04.12	서울
1621	24109-2017-000062	(주)마피아레코드	홍성용	서울특별시 강남구 도산대로30길 16 (논현동)	2017.04.12	서울
1622	24109-2017-000001	이와이 엔터테인먼트	윤윤재 · 허옥희	경기도 부천시 삼작로317번길 32 (여월동, 부일빌라)	2017.04.13	경기도
1623	24109-2017-000005	(주)엠에이엔터테인먼트	이승호	서울특별시 구로구 디지털로32가길 25 (구로동) 티타운빌딩 601호	2017.04.20	서울
1624	24109-2017-000001	(주)빅투아엔터테인먼트	장우승	경기도 용인시 수지구 현암로 139 (죽전동)	2017.04.24	경기도

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1625	24109-2017-000066	(주)하이스타미디어	유춘재	서울특별시 강남구 압구정로79길 32 (청담동)	2017.04.25	서울
1626	24109-2017-000005	(주)이에스티엔터테인먼트	김태현	서울특별시 영등포구 여의대방로65길 20 (여의도동)	2017.04.25	서울
1627	24109-2017-000070	(주)라인앤스팟	이대성	서울특별시 강남구 논현로149길 67-13 (논현동)	2017.04.27	서울
1628	24109-2017-000069	(주)루브이앤엠	안은진	서울특별시 강남구 봉은사로16길 28 (역삼동)	2017.04.27	서울
1629	24109-2017-000068	(주)크래커엔터테인먼트	윤영로 · 김영석	서울특별시 강남구 봉은사로 151 (논현동)	2017.04.27	서울
1630	24109-2017-000073	(주)메이트이엔티	박현석	서울특별시 강남구 테헤란로8길 16 (역삼동)	2017.04.27	서울
1631	24109-2017-000020	루프탑 컴퍼니	노현 · 원영현	서울특별시 서초구 효령로33길 43 (방배동)	2017.04.28	서울
1632	24109-2017-000005	(주)티와이엔터테인먼트	김지훈	서울특별시 송파구 삼전로2길 53 (삼전동, 쌍용하이츠빌라)	2017.04.28	서울
1633	24109-2017-000011	(주)에르타알레엔터테인먼트	김대훈 · 이승환	서울특별시 마포구 동교로12안길 24 (서교동)	2017.04.14	서울
1634	24109-2017-000078	(주)기립박수엔터테인먼트	김승호	서울특별시 강남구 봉은사로 129-1 (논현동)	2017.05.15	서울
1635	24109-2017-000079	(주)한국예술문화교육사업단	전광수	서울특별시 강남구 학동로23길 49 (논현동)	2017.05.15	서울
1636	24109-2017-000076	(주)엔씨에이치엔터테인먼트	정창환	서울특별시 강남구 논현로105길11-3(역삼동)	2017.05.15	서울
1637	24109-2017-000077	(주)오리진엔터테인먼트	윤태경	서울특별시 강남구 선릉로158길 12 (청담동)	2017.05.15	서울
1638	24109-2017-000006	리더스콘텐츠컴퍼니(주)	이세중	서울특별시 영등포구 의사당대로1길 25 (여의도동)	2017.05.19	서울
1639	24109-2017-000007	사단법인 한국매니지먼트연합	신주학	서울특별시 영등포구 국회대로62길 14 (여의도동)	2017.05.19	서울
1640	24109-2017-000022	(주)누플레이	이종명	서울특별시 서초구 서초중앙로33길 7 (반포동)	2017.05.22	서울
1641	24109-2017-000002	(주)준토스	임인국	경기도 파주시 꽃창포길 17 (문발동) 1층 B호	2017.05.11	경기도
1642	24109-2017-000080	(주)웰스엔터테인먼트	김미선	서울특별시 서초구 서초대로78길 22 (서초동) 8F 827	2017.05.19	서울
1643	24109-2017-000003	AL엔터테인먼트	신승환	서울특별시 은평구 갈현로 330 (갈현동)	2017.05.24	서울
1644	24109-2017-000001	진딧액터컴퍼니	임수진	경기도 군포시 군포로510번길 25 (당동, 당동누리예뜰해밀)	2017.05.23	경기도
1645	24109-2017-000008	(주)블루룸뮤직코리아	정찬욱	서울특별시 용산구 한강대로40길 43 (한강로2가)	2017.05.25	서울
1646	24109-2017-000003	제이지 컴퍼니(JG Company)	김지남	서울특별시 강동구 구천면로13길 10 (천호동, 도드니하우스)	2017.05.26	서울
1647	24109-2017-000023	딜라잇 컴퍼니(주)	이지혜	서울특별시 서초구 강남대로93길 31-4 (잠원동) 환명빌딩 602호	2017.05.29	서울
1648	24109-2017-000024	(주)르몽트	권영섭	서울특별시 서초구 반포대로23길 13 (서초동)	2017.05.26	서울
1649	24109-2017-000023	아이케이엔터테인먼트	조인경	서울특별시 서초구 나루터로12길 20 (잠원동)	2017.05.26	서울
1650	24109-2017-000084	(주)카라반이앤엠	서동욱	서울특별시 강남구 압구정로8길 10 (신사동)	2017.05.31	서울
1651	24109-2017-000083	상 컴퍼니	김상욱	서울특별시 강남구 봉은사로74길 11-8 (삼성동)	2017.05.31	서울
1652	24109-2019-000020	코리안롤렛	이기원	서울특별시 강남구 도산대로8길 11 (논현동) 지하1층 코리안롤렛	2017.05.30	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1653	24109-2017-000014	(주)드라마드림엔터테인먼트	남택수	서울특별시 마포구 동교로 36 (합정동)	2017.05.11	서울
1654	24109-2017-000015	딥블루 엔터테인먼트	김성기	서울특별시 마포구 방울내로 72 (망원동)	2017.05.25	서울
1655	24109-2017-000016	(주)에이치와이더블유와이엔터테인먼트	GUO YAN · 이효영	서울특별시 마포구 월드컵로12길 10 (서교동)	2017.05.29	서울
1656	24109-2017-000089	이앤에스 모델매니지먼트	김범수	서울특별시 강남구 봉은사로61길 17 (삼성동)	2017.06.07	서울
1657	24109-2019-000024	(주)알디컴퍼니	최승용	서울특별시 마포구 동교로 112 (서교동)	2017.06.05	서울
1658	24109-2017-000085	엘리펀엔터테인먼트(주)	정경연	서울특별시 강남구 논현로135길 4 (논현동)	2017.06.05	서울
1659	24109-2017-000012	(주)맥심엔터테인먼트	유승민	서울특별시 마포구 월드컵북로5가길 22 (서교동)	2017.05.02	서울
1660	24109-2017-000001	(주)부호엔터테인먼트	한민석	경기도 안산시 단원구 풍전로 37-9 (원곡동) 트리플렉스 에이단지 306동 322호	2017.06.13	경기도
1661	24109-2016-000001	(주)제이앤스타컴퍼니	이주은	서울특별시 노원구 동일로215길 23 (상계동, 상계주공2단지아파트) 222-206	2016.08.16	서울
1662	24109-2017-000006	(주)김앤장뮤직	김효추 · 장익현	경기도 고양시 일산동구 강송로88번길 8-12 (백석동)	2017.06.16	경기도
1663	24109-2017-000010	뽀엔터테인먼트	한재성	서울특별시 영등포구 63로 40 (여의도동)	2017.06.16	서울
1664	24109-2017-000092	신스틸러	김형민	서울특별시 강남구 도산대로30길 23 (논현동)	2017.06.21	서울
1665	24109-2017-000091	매니지먼트 고팡	김청은	서울특별시 강남구 언주로104길 11 (역삼동)	2017.06.20	서울
1666	24109-2017-000094	(주)플럼액터스	유은숙	서울특별시 강남구 삼성로107길 7 (삼성동)	2017.06.20	서울
1667	M040220173	케이어스(주)	민지홍	대전광역시 대덕구 덕암로265번길 101 (덕암동)	2017.06.21	대전
1668	24109-2017-000003	더블유엔터테인먼트	천경민	서울특별시 양천구 오목로 178 (신정동)	2017.03.30	서울
1669	24109-2017-000100	(주)캐스팅온더본	강영도	서울특별시 강남구 선릉로89길 9 (역삼동)	2017.06.30	서울
1670	24109-2017-000103	위드우리	곽은경	서울특별시 강남구 학동로18길 13 (논현동)	2017.06.30	서울
1671	24109-2017-000096	(주)리논엔터테인먼트	장혁진	서울특별시 강남구 압구정로79길 49 (청담동)	2017.06.30	서울
1672	24109-2017-000017	비스메이저컴퍼니(VMC)	류상구	서울특별시 마포구 독막로2길 38 (합정동)	2017.06.02	서울
1673	24109-2017-000011	(주)힐엔터테인먼트	김예지	서울특별시 영등포구 여의서로 43 (여의도동)	2017.07.05	서울
1674	24109-2017-000001	(주)원더뮤직코리아	김민석	경기도 성남시 분당구 성남대로916번길 11 (야탑동)	2017.07.07	경기도
1675	24109-2017-000106	(주)식스오션스	허주현	서울특별시 강남구 학동로50길 28 (논현동, 토미주택)	2017.07.07	서울
1676	제2017-01호	원샷엔터테인먼트	이호	대구광역시 남구 대경길 332 (대명동)	2017.04.05	대구
1677	24109-2019-000058	(주)빈스엔터테인먼트	전창배	서울특별시 강남구 역삼로 114 (역삼동) 858호	2017.06.15	서울
1678	24109-2017-000003	(주)이지영어	김점숙	서울특별시 성북구 삼양로 63 (길음동)	2017.07.27	서울
1679	24109-2017-000005	(주)팝커뮤니케이션	황창선	서울특별시 종로구 돈화문로5가길 1 (돈의동) 407	2017.07.14	서울
1680	24109-2017-000029	레인디어뮤직	전수민	서울특별시 서초구 남부순환로 2636 (양재동) 501-LS47호	2017.07.13	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1681	24109-2017-000013	(주)별하엔터테인먼트	오유나	서울특별시 성동구 성수이로 118 (성수동2가)	2017.05.31	서울
1682	24109-2017-000014	(주)스타공간엔터테인먼트	장세영	서울특별시 성동구 아차산로 85 (성수동2가)	2017.05.31	서울
1683	24109-2017-000009	굿라이프뮤직(주)	문종숙	서울특별시 용산구 독서당로 123 (한남동, 아울스 스퀘어)	2017.07.17	서울
1684	24109-2017-000004	브이세븐(V7)	신종현	서울특별시 성북구 종암로21길 59-5 (종암동)	2017.07.18	서울
1685	24109-2019-000013	(주)이티엔엔터테인먼트	변차섭	서울특별시 서초구 반포대로20길 28 (서초동) 찬우빌딩 5층	2017.07.20	서울
1686	24109-2017-000020	(주)제이엔엔터테인먼트	박병찬	서울특별시 마포구 월드컵북로 19 (서교동)	2017.07.19	서울
1687	24109-2019-000005	보보에이전시	김형범	서울특별시 광진구 독성로 468 (자양동)	2017.07.21	서울
1688	24109-2017-000116	(주)콘텐츠와이	양근환	서울특별시 강남구 영동대로96길 26 (삼성동)	2017.07.21	서울
1689	24109-2017-000114	(주)디제이코리아레코드	차준호	서울특별시 강남구 학동로42길 25 (논현동)	2017.07.21	서울
1690	24109-2017-000117	(주)에버모델	이경근	서울특별시 강남구 도산대로28길 32 (논현동) 2층 (논현동, 서울빌딩)	2017.07.24	서울
1691	24109-2017-000012	(주)타입커뮤니케이션	황재호	서울특별시 용산구 녹사평대로60길 17 (용산동2가)	2017.08.02	서울
1692	24109-2017-000022	오픈케이 엔터테인먼트	김재표	서울특별시 마포구 월드컵북로 82 (성산동)	2017.08.03	서울
1693	24109-2017-000013	(주)글러브엔터테인먼트	김기석	서울특별시 용산구 한남대로20길 21-15 (한남동)	2017.08.03	서울
1694	24109-2017-000120	파트너즈파크(주)	신효정	서울특별시 강남구 도산대로30길 33-5 (논현동)	2017.08.04	서울
1695	24109-2017-000123	(주)비오티더블유	김효진	서울특별시 강남구 강남대로 622 (신사동)	2017.08.04	서울
1696	24109-2017-000121	(주)티레드	유의순	서울특별시 강남구 언주로114길 15-3 (논현동)	2017.08.07	서울
1697	M040220171	(주)퍼니브라운	최현호	광주광역시 남구 송암로 60 (송하동)	2017.08.02	광주
1698	24109-2017-000021	(주)워너비아카데미	윤희성	서울특별시 성동구 아차산로 113 (성수동2가)	2017.07.31	서울
1699	24109-2017-000020	(주)매니지먼트 오름	최정남	서울특별시 성동구 독서당로42길 7-1 (옥수동) 뉴-옥수빌딩2층	2017.07.31	서울
1700	24109-2017-000032	(주)어번테이커	서제호	서울특별시 서초구 강남대로 527 (반포동)	2017.08.09	서울
1701	24109-2017-000025	(주)상상공장	최태규	서울특별시 마포구 신촌로10길 16-5 (동교동)	2017.08.09	서울
1702	24109-2018-000004	클레어제이 크리에이티브	정황주	서울특별시 은평구 가좌로7가길 25-18 (응암동)	2017.07.07	서울
1703	24109-2017-000130	액터프로컴퍼니	하진우	서울특별시 강남구 테헤란로 435 (삼성동)	2017.08.16	서울
1704	24109-2017-000131	(주)9아트엔터테인먼트	시바타 쿠미코	서울특별시 강남구 봉은사로51길 41 (논현동)	2017.08.16	서울
1705	24109-2017-000128	(주)우리엔터프라이즈	곽은경	서울특별시 강남구 학동로18길 13 (논현동)	2017.08.16	서울
1706	24109-2017-000129	유엔엔터테인먼트(U &)	유동훈	서울특별시 강남구 봉은사로26길 14 (역삼동)	2017.08.16	서울
1707	24109-2017-000127	(주)다운타운이엔엠	정재섭	서울특별시 강남구 테헤란로82길 15 (대치동)	2017.08.16	서울
1708	24109-2017-000125	(주)에스에이치이엔엠	손지영	서울특별시 강남구 강남대로126길 63 (논현동)	2017.08.16	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1709	24109-2017-000124	디엔에이엔터테인먼트(주)	이재성	서울특별시 강남구 논현로176길 22 (신사동)	2017.08.11	서울
1710	24109-2017-000028	(주)하이업엔터테인먼트	최규성 · 송주영	서울특별시 마포구 동교로23길 67 (연남동)	2017.08.18	서울
1711	24109-2017-000029	(주)채널넘버식스	강동기	서울특별시 마포구 백범로16길 9 (대흥동)	2017.08.18	서울
1712	24109-2017-000030	(주)문라이트퍼플플레이	이선화	서울특별시 마포구 양화로 58 (서교동) 1011호	2017.08.18	서울
1713	24109-2017-000027	락킨코리아(주)	이화신	서울특별시 마포구 동교로 144 (서교동)	2017.08.14	서울
1714	24109-2017-000001	(주)제니스글로벌	주우연	서울특별시 구로구 디지털로32길 30 (구로동)	2017.01.06	서울
1715	24109-2017-000002	론뮤직	박재완	서울특별시 구로구 오류로8길 71-1 (오류동) 태영빌딩 2층	2017.01.11	서울
1716	24109-2017-000003	(주)올리브엔터테인먼트	강연구	서울특별시 구로구 새말로 97 (구로동) 6층 신도림테크노마트	2017.02.03	서울
1717	24109-2017-000004	메이저엔터테인먼트(주)	이병희	서울특별시 구로구 디지털로 306 (구로동)	2017.02.13	서울
1718	24109-2017-000001	(주)엔젤파워	이선영	서울특별시 도봉구 도봉로108길 22 (창동, 서연하우스)	2017.05.15	서울
1719	24109-2017-000169	(주)알씨엠미디어그룹	김우정	서울특별시 강남구 봉은사로 333 (논현동)	2017.08.14	서울
1720	24109-2017-000034	(주)릴리프엔터테인먼트	이지훈	서울특별시 서초구 강남대로 483 (반포동)	2017.08.23	서울
1721	24109-2017-000133	(주)글로벌한지	김채두	서울특별시 강남구 봉은사로 129 (논현동)	2017.08.24	서울
1722	24109-2018-000003	(주)마이스파트너	장혁	서울특별시 동작구 등용로 38 (상도동, 상도동래미안(1차)아파트)	2017.08.24	서울
1723	24109-2018-000021	아나운서(주)	김현욱 · 박현웅	서울특별시 영등포구 국제금융로6길 30 (여의도동)	2017.08.28	서울
1724	24109-2017-000036	(주)더블유투비엔터테인먼트	우일	서울특별시 서초구 강남대로8길 15-1 (양재동)	2017.08.28	서울
1725	24109-2017-000035	(주)수필엔터테인먼트	이정용	서울특별시 서초구 사평대로57길 139 (반포동)	2017.08.28	서울
1726	24109-2017-000136	(주)제이비스컴퍼니	김영범	서울특별시 강남구 테헤란로 116 (역삼동)	2017.08.24	서울
1727	24109-2018-000048	(주)에이전시부스터	홍성규	서울특별시 강남구 봉은사로37길 11 (논현동) 4층 에이전시부스터	2017.08.24	서울
1728	24109-2017-000004	유리엔터테인먼트	김영수	서울특별시 동대문구 사가정로 190 (전농동, 전농우성아파트)	2017.07.18	서울
1729	24109-2018-000020	(주)스타플레이시엔티	방현찬	서울특별시 마포구 연남로 51 (연남동)	2017.08.30	서울
1730	24109-2018-000013	(주)칠이케이	성지환	서울특별시 성동구 광나루로 162 (성수동1가)	2017.08.30	서울
1731	24109-2017-000004	(주)에이맥엔터테인먼트	김임중	서울특별시 광진구 광나루로56길 85 (구의동)	2017.09.04	서울
1732	24109-2017-000034	(주)슈퍼잼레코드	조규상	서울특별시 마포구 토정로5길 29 (합정동)	2017.09.05	서울
1733	24109-2017-000033	다성 엔터테인먼트	우민혁	서울특별시 마포구 연희로 11 (동교동)	2017.09.04	서울
1734	24109-2017-000006	(주)디에이와이엔터테인먼트	이태희	서울특별시 양천구 목동서로 225 (목동)	2017.09.06	서울
1735	24109-2018-000055	샘이기픈물(주)	박유택	서울특별시 강남구 도산대로46길 21 (논현동, 한진로즈힐아파트)	2017.09.11	서울
1736	24109-2018-000006	(주)하이캐스팅	임성철	서울특별시 영등포구 양평로22길 21 (양평동5가)	2017.09.12	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1737	24109-2017-000141	킹스엔터테인먼트(주)	이지용	서울특별시 강남구 언주로 732 (논현동)	2017.09.12	서울
1738	24109-2017-000008	Summit star ent.	이정민	경기도 고양시 일산동구 위시티4로 79 (석사동, 위시티블루밍3단지아파트)	2017.09.12	경기도
1739	24109-2017-000009	BEBOP Records 비밥 레코드	이재원	경기도 고양시 일산동구 호수로 336 (백석동)	2017.09.12	경기도
1740	24109-2017-000014	바이브 액터스	박다연	서울특별시 영등포구 양산로25길 12 (당산동3가, 당산계룡리슈빌3단지)	2017.09.14	서울
1741	24109-2017-000142	(주)디어썸엔터테인먼트	유성식	서울특별시 강남구 도산대로 317 (신사동)	2017.09.12	서울
1742	24109-2017-000143	(주)온누리미디어	김성태	서울특별시 강남구 도산대로 514 (청담동)	2017.09.12	서울
1743	24109-2017-000016	(주)웰던커뮤니케이션	Miles Pyongye	서울특별시 용산구 신호로 59 (용산동2가)	2017.09.18	서울
1744	24109-2017-000026	(주)미디어드림넷	고창희	서울특별시 성동구 무학로2길 23 (도선동)	2017.09.20	서울
1745	24109-2017-000018	(주)크리엠프로덕션	표성열 · 송민선 · 백준열	서울특별시 용산구 한남대로28길 8 (한남동)	2017.09.21	서울
1746	24109-2017-000008	(주)넥스트레벨코퍼레이션	최종윤	서울특별시 송파구 송파대로 471 (석촌동)	2017.08.04	서울
1747	24109-2018-000002	이레에이전시	윤홍석	서울특별시 노원구 동일로214길 21 (상계동, 상계주공4단지아파트)	2017.09.22	서울
1748	24109-2017-000019	(주)유니버설브라더스 코리아	손재일	서울특별시 용산구 이태원로 211 (한남동) 4F 402	2017.09.22	서울
1749	24109-2017-000020	씨엠지초록별	김태연	서울특별시 용산구 청파로 345 (서계동)	2017.09.22	서울
1750	24109-2017-000006	옥토제이 엔터테인먼트(주)	윤명선	서울특별시 강서구 곰달레로18길 3 (화곡동, 남광아파트)	2017.09.26	서울
1751	24109-2017-000145	(주)지킴엔터테인먼트	김진일	서울특별시 강남구 강남대로 624 (신사동)	2017.09.25	서울
1752	24109-2017-000148	(주)로빈케이이엔티	김은희	서울특별시 강남구 논현로142길 42 (논현동)	2017.09.25	서울
1753	24109-2017-000146	(주)플랫폼아트엔터테인먼트	고영상	서울특별시 강남구 언주로94길 9-3 (역삼동)	2017.09.25	서울
1754	24109-2017-000147	(주)키스엔터테인먼트	구우성	서울특별시 강남구 언주로153길 10-6 (신사동)	2017.09.25	서울
1755	24109-2017-000001	스타인트리스	안성우	서울특별시 관악구 서림3길 5 (신림동)	2017.09.27	서울
1756	24109-2017-000037	(주)월드와이드엔터테인먼트	김하늘	서울특별시 마포구 동교로19길 48 (서교동)	2017.09.28	서울
1757	24109-2017-000038	캠프아시아홀딩스(주)	서정석	서울특별시 마포구 상암산로 76 (상암동)	2017.09.28	서울
1758	24109-2017-000002	CJNET	염진규	서울특별시 강북구 술샘로 308 (미아동) 4층	2017.04.27	서울
1759	24109-2017-000001	미르씨엔케이(주)	추병현	서울특별시 금천구 가산디지털2로 123 (가산동)	2017.07.07	서울
1760	24109-2017-000154	(주)피엔에프엔터테인먼트	이원석 · 박상희	서울특별시 강남구 학동로 520 (삼성동)	2017.10.10	서울
1761	24109-2019-000018	(주)마이콘텐츠	최윤배 · 강영모	서울특별시 성동구 성수일로8길 5 (성수동2가)	2017.10.10	서울
1762	24109-2017-000153	(주)만수무강미디어엔터테인먼트	조윤철	서울특별시 강남구 학동로2길 19 (논현동)	2017.10.10	서울
1763	24109-2017-000157	(주)디더블유엠	김동욱	서울특별시 강남구 언주로152길 4 (신사동)	2017.10.10	서울
1764	24109-2017-000158	에이전시 레인보우	임명화	서울특별시 서초구 주흥13길 24 (반포동) 302호	2017.10.10	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1765	24109-2017-000159	(주)툼시스컴즈	황희진	서울특별시 강남구 역삼로 243 (역삼동)	2017.10.10	서울
1766	24109-2017-000005	조우엔터테인먼트(주)	하양수	경기도 성남시 분당구 느티로 22 (정자동)	2017.10.11	경기도
1767	24109-2017-000039	(주)인터비디 엔터프라이즈	신현우	서울특별시 서초구 강남대로 623 (잠원동)	2017.09.25	서울
1768	24109-2018-000039	더러브엔터테인먼트	정원석	서울특별시 영등포구 국회대로62길 11 (여의도동) 702호	2017.10.17	서울
1769	24109-2017-000040	(주)노스엔터테인먼트	최성일	서울특별시 마포구 통교로 36 (합정동)	2017.10.24	서울
1770	24109-2017-000163	(주)에스팀 엔터테인먼트	현수진	서울특별시 강남구 논현로168길 40 (신사동)	2017.10.30	서울
1771	24109-2018-000010	(주)제이엠라인엔터테 인먼트	정은철	서울특별시 강남구 테헤란로25길 48 (역삼동) 세화빌딩 5층	2017.10.30	서울
1772	24109-2017-000041	(주)에스드림이엔티	손관영 · 이장식	서울특별시 마포구 성미산로 155 (연남동)	2017.10.27	서울
1773	24109-2017-000003	크리스토퍼 마빈	전주현	경기도 파주시 송화로 13 (아동동, 팜스프링아파트)	2017.11.02	경기도
1774	24109-2017-000041	(주)셀트리온엔터테인 먼트	박재삼	서울특별시 서초구 강남대로99길 7 (잠원동)	2017.11.06	서울
1775	24109-2017-000171	(주)사실주의컴퍼니	김범준	서울특별시 강남구 논현로131길 12 (논현동)	2017.11.03	서울
1776	24109-2017-000172	아이앤에스 엔터테인먼트	신인수	서울특별시강남구학동로97길15(청담동)	2017.11.03	서울
1777	24109-2017-000175	(주)트리플엔터테인먼 트	고덕우	서울특별시 강남구 압구정로79길 32 (청담동)	2017.11.03	서울
1778	24109-2017-000174	(주)쥐이티	이홍직	서울특별시 강남구 테헤란로82길 15 (대치동)	2017.11.03	서울
1779	24109-2017-000173	(주)싱싱이엔티	정강호	서울특별시 강남구 자곡로7길 8-6 (자곡동)	2017.11.03	서울
1780	24109-2017-000177	(주)네오스	남현지	서울특별시 강남구 논현로152길 13 (신사동)	2017.11.08	서울
1781	24109-2017-000007	LS	임재철	서울특별시 강서구 양천로 469-13 (가양동)	2017.11.10	서울
1782	24109-2018-000032	(주)열하나엔터테인먼 트	이창호	서울특별시 서초구 서초대로38길 41-1 (서초동)	2017.11.08	서울
1783	24109-2017-000043	린치핀뮤직(주)	문지훈	서울특별시 마포구 신촌로8길 8 (동교동) 1층	2017.11.06	서울
1784	24109-2017-000042	(주)키스톤미디어엔 티	오미란	서울특별시 서초구 방배천로6길 3-12 (방배동)	2017.11.13	서울
1785	24109-2017-000045	인디고뮤직	문지훈	서울특별시 마포구 잔다리로3안길 24 (서교동)	2017.11.14	서울
1786	24109-2017-000001	유엔미컴퍼니	황현희	경기도 광주시 오포읍 독산동길 29-2 (포레힐스)	2017.11.17	경기도
1787	24109-2017-000007	태풍엔터테인먼트	서준우	서울특별시 양천구 목동중앙로13길 19-37 (목동)	2017.11.21	서울
1788	24109-2017-000178	(주)크레이지트라이브	김영진	서울특별시 강남구 테헤란로 146 (역삼동)	2017.11.21	서울
1789	24109-2017-000179	(주)혹엔터테인먼트	한직수	서울특별시 강남구 선릉로 578 (삼성동)	2017.11.22	서울
1790	24109-2017-000180	(주)엘삭	김남은	서울특별시 강남구 봉은사로61길 17 (삼성동)	2017.11.22	서울
1791	24109-2017-000006	키스톤미디어	정연준	서울특별시 광진구 능동로24길 83-1 (능동)	2017.11.21	서울
1792	24109-2017-000046	플로우닛(Flow Knead)	정진원	서울특별시 마포구 회우정로 117-1 (망원동)	2017.11.16	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1793	24109-2017-000047	컴퍼니 하이	하안이	서울특별시 마포구 독막로 52 (합정동)	2017.11.21	서울
1794	24109-2017-000048	스타커머스	정성근	서울특별시 마포구 구룡길 19 (상암동) A동616	2017.11.21	서울
1795	24109-2017-000049	투엘슨 에이	한지선	서울특별시 마포구 동교로27길 3-14 (동교동)	2017.11.21	서울
1796	24109-2017-000029	(주)씨앤케이테크놀로지	김재영	서울특별시 성동구 연무장11길 15 (성수동2가)	2017.11.16	서울
1797	24109-2019-000017	(주)고려레코드	강민지	서울특별시 마포구 잔다리로3안길 36 (서교동)	2017.11.23	서울
1798	24109-2017-000005	(주)에이코닉	나현정	서울특별시 광진구 천호대로 709-3 (구의동)	2017.11.23	서울
1799	24109-2017-000021	(주)스토리텔링	고대정	서울특별시 용산구 후암로 68 (후암동, 인성한의원)	2017.11.23	서울
1800	24109-2017-000017	(주)콘텐츠유케이	김승욱	서울특별시 영등포구 선유로 258 (양평동4가)	2017.11.22	서울
1801	24109-2017-000050	(주)리스펙트엔터테인먼트	최현영	서울특별시 마포구 대흥로4길 22 (용강동)	2017.11.23	서울
1802	24109-2017-000181	(주)이트로미디어	이범근	서울특별시 강남구 도산대로 412 (청담동)	2017.11.28	서울
1803	24109-2017-000184	(주)바바플레이	전경린	서울특별시 강남구 봉은사로30길 7-7 (역삼동)	2017.11.28	서울
1804	24109-2017-000182	씨메이저 엔터테인먼트	권영범	서울특별시 강남구 테헤란로82길 15 (대치동)	2017.11.28	서울
1805	24109-2017-000185	(주)스튜디오씨어터	박나리	서울특별시 강남구 선릉로127길 5-5 (논현동)	2017.11.28	서울
1806	24109-2017-000183	(주)에이에스피컴퍼니	권리하	서울특별시 강남구 언주로153길 10-4 (신사동) 1층	2017.11.28	서울
1807	24109-2018-000005	매드 소울 차일드	이상열	경기도 파주시 문발로 413 (신촌동)	2017.11.26	경기도
1808	24109-2017-000001	좋은배우 엔터테인먼트(주)	구본준	경기도 의정부시 시민로 27 (의정부동, 남해오네뜨)	2017.12.07	경기도
1809	24109-2017-000005	타임엔터테인먼트	신성호	서울특별시 동작구 노랑진로6길 80-18 (노랑진동)	2017.12.06	서울
1810	24109-2017-000004	(주)오아시스컴퍼니	전은기	서울특별시 금천구 두산로 70 (독산동)	2017.12.08	서울
1811	24109-2017-000007	(주)더사우스	남태현	서울특별시 종로구 창의문로3길 9 (부암동)	2017.12.11	서울
1812	24109-2017-000189	스타필드 Ent	박윤수	서울특별시 강남구 역삼로 310 (역삼동)	2017.12.08	서울
1813	24109-2017-000190	(주)디씨툰엔터테인먼트	박승도	서울특별시 강남구 압구정로80길 37 (청담동)	2017.12.08	서울
1814	24109-2018-000013	(주)올앤어베인엔터테인먼트	한현덕	서울특별시 강서구 화곡로68길 47 (등촌동)	2017.11.27	서울
1815	24109-2017-000053	(주)베테랑엔터테인먼트	이병복	서울특별시 마포구 동교로18길 5 (서교동)	2017.12.12	서울
1816	24109-2017-000002	(주)스페이스오디티	김흥기	서울특별시 중구 삼일대로 343 (저동1가)	2017.12.19	서울
1817	24109-2017-000004	바크 인 스타일 서울	임보름	서울특별시 은평구 통일로82가길 4-6 (불광동)	2017.12.18	서울
1818	24109-2017-000193	(주)새봄이엔티	이동훈	서울특별시 강남구 학동로43길 26 (논현동)	2017.12.20	서울
1819	24109-2017-000194	(주)더레터지	이선민	서울특별시 강남구 논현로 319 (역삼동)	2017.12.20	서울
1820	24109-2017-000196	지캐스트이앤엠(주)	주진우	서울특별시 강남구 논현로 50 (개포동)	2017.12.20	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1821	24109-2017-000199	(주)케이와이티엔터테인먼트	김종민	서울특별시 강남구 선릉로 524 (삼성동)	2017.12.20	서울
1822	24109-2017-000200	(주)토미상회	송진영	서울특별시 강남구 봉은사로48길 44-12 (역삼동) 1층	2017.12.20	서울
1823	24109-2017-000201	(주)브리지엔터테인먼트	주희선	서울특별시 강남구 강남대로162길 41 (신사동)	2017.12.20	서울
1824	24109-2017-000195	(주)지캐스트이엔티	주진우	서울특별시 강남구 선릉로100길 30 (삼성동)	2017.12.20	서울
1825	24109-2017-000197	(주)와호엔터테인먼트	진정처	서울특별시 강남구 논현로152길 34 (신사동)	2017.12.20	서울
1826	24109-2017-000009	다우뮤직(주)	정훈	서울특별시 송파구 양재대로66길 36 (가락동)	2017.12.21	서울
1827	24109-2017-000008	아이엠 에이전시	최수영	서울특별시 종로구 세종대로 149 (세종로)	2017.12.22	서울
1828	24109-2017-000054	(주)바이킹엔터테인먼트	구본영	서울특별시 마포구 동교로16길 31 (서교동)	2017.12.18	서울
1829	24109-2017-000024	(주)투팍플레이그라운드	박희순	서울특별시 용산구 서빙고로71길 37-21 (동빙고동)	2017.12.28	서울
1830	24109-2018-000025	(주)이엔터테인먼트	김용욱	서울특별시 용산구 백범로 340-1 (원효로2가)	2017.12.29	서울
1831	24109-2018-000001	(주)와이지엑스	이재욱 · 김우진	서울특별시 마포구 와우산로 76-1 (서교동)	2018.01.04	서울
1832	24109-2018-000003	Triple H 엔터테인먼트	한훈희	서울특별시 강남구 압구정로 321 (압구정동, 한양아파트)	2018.01.05	서울
1833	24109-2018-000002	(주)채널그릿	한범희	서울특별시 강남구 연주로130길 13 (논현동)	2018.01.05	서울
1834	24109-2018-000001	(주)하이라인엔터테인먼트	심세란	서울특별시 강남구 봉은사로 151 (논현동)	2018.01.05	서울
1835	24109-2017-000031	(주)엔에스엔	박충민 · 한동윤	서울특별시 성동구 연무장15길 11 (성수동2가)	2017.12.28	서울
1836	24109-2017-000030	(주)연프로모션	박유성	서울특별시 성동구 성수이로 147 (성수동2가) 아이에스비즈타워 506	2017.12.22	서울
1837	24109-2018-000002	(주)에버그로우	한상원	서울특별시 서초구 언남17길 7 (양재동)	2018.01.08	서울
1838	24109-2018-000006	(주)메이저세븐컴퍼니	박병창 · 이금준	서울특별시 강남구 봉은사로57길 6 (삼성동)	2018.01.11	서울
1839	24109-2019-000036	(주)더블브이엔터테인먼트	김정화	서울특별시 강남구 연주로172길 60 (신사동)	2018.01.15	서울
1840	24109-2018-000001	(주)투웨이엔터테인먼트	노진우	서울특별시 은평구 연서로28길 25 (대조동, 오피스텔원)	2018.01.15	서울
1841	24109-2019-000084	(주)디바인 채널	임광욱	서울특별시 강남구 영동대로115길 7 (삼성동)	2018.01.15	서울
1842	24109-2018-000003	(주)에스피드림엔터테인먼트	장유진	서울특별시 금천구 독산로94길 41 (독산동, 동산아트)	2018.01.18	서울
1843	24109-2018-000001	(주)로카나엔터테인먼트	윤한별 · 서동현	서울특별시 노원구 동일로 1456 (상계동, 상계주공7단지아파트)	2018.01.18	서울
1844	24109-2018-000001	(주)피알엔터테인먼트	정미숙	서울특별시 동작구 국사봉1길 58 (상도동)	2018.07.17	서울
1845	24109-2018-000005	에스티엑스라이언하트(주)	박충민	서울특별시 성동구 아차산로 107 (성수동2가)	2017.12.18	서울
1846	24109-2018-000001	(주)영엔터테인먼트	김영도	서울특별시 용산구 한남대로11길 8 (한남동)	2018.01.22	서울
1847	24109-2018-000002	(주)엘아이엔터테인먼트	이호열	서울특별시 영등포구 여의서로 43 (여의도동)	2018.01.23	서울
1848	24109-2018-000011	(주)코어아티스트	김현정	서울특별시 강남구 도산대로27길 26 (신사동)	2018.01.23	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1849	24109-2018-000009	(주)베이스엔터프라이즈	오영태	서울특별시 강남구 봉은사로16길 31 (역삼동)	2018.01.23	서울
1850	24109-2018-000010	(주)빅파이어코리아	심청보	서울특별시 강남구 논현로71길 28 (역삼동)	2018.01.23	서울
1851	24109-2018-000001	(주)더베스트엔터테인먼트	이정훈	서울특별시 관악구 봉천로 442 (봉천동)	2018.01.25	서울
1852	24109-2017-000111	(주)에잇디크리에이티브	김신애	서울특별시 강남구 삼성로84길 28 (대치동)	2017.07.11	서울
1853	24109-2018-000084	(주)레젤이엔엠	김백성	서울특별시 강남구 봉은사로68길 57 (삼성동)	2018.01.25	서울
1854	24109-2018-000003	(주)탑스타엔터테인먼트	이지아	서울특별시 서초구 강남대로97길 51 (잠원동) 성일빌딩 301호	2018.01.29	서울
1855	24109-2018-000001	제이(J)엔터테인먼트	이성훈	서울특별시 강서구 마곡중앙로 161-8 (마곡동)	2018.02.01	서울
1856	24109-2018-000002	(주)쏘팩토리	이성훈	서울특별시 강서구 마곡중앙로 161-8 (마곡동)	2018.02.01	서울
1857	24109-2018-000015	(주)이앤티스토리엔터테인먼트	박찬우	서울특별시 강남구 언주로138길 9 (논현동)	2018.02.01	서울
1858	24109-2018-000014	어플라우스뮤직(주)	강재은	서울특별시 강남구 학동로77길 50 (청담동)	2018.02.01	서울
1859	24109-2018-000013	(주)래몽래인	장미	서울특별시 강남구 언주로 729 (논현동) 마스터스빌딩 12층	2018.02.01	서울
1860	24109-2018-000016	(주)카이사르지오텍	장익제	서울특별시 강남구 논현로139길 14 (논현동)	2018.02.01	서울
1861	24109-2018-000018	(주)쏘엠컴퍼니	김명호	서울특별시 강남구 선릉로 704 (청담동)	2018.02.02	서울
1862	24109-2018-000002	(주)봄뮤직	홍준	서울특별시 관악구 신림로46길 24-8 (신림동)	2018.02.07	서울
1863	24109-2018-000004	(주)약속엔터테인먼트	김재욱	서울특별시 서초구 서초대로78길 50 (서초동)	2018.02.06	서울
1864	24109-2019-000001	(주)렛츠고엔터테인먼트	고대승	서울특별시 강남구 논현로146길 8-9 (논현동)	2018.02.08	서울
1865	24109-2018-000007	(주)써드컬처키즈	강지웅	서울특별시 마포구 홍익로5길 33 (서교동)	2018.02.06	서울
1866	24109-2019-000001	(주)가족이엔티	양병용	서울특별시 동대문구 왕산로 128 (용두동)	2018.02.09	서울
1867	24109-2018-000021	(주)티투엔미디어	김태형	서울특별시 강남구 도산대로 222 (논현동)	2018.02.09	서울
1868	24109-2018-000024	(주)스피커	전미경	서울특별시 강남구 압구정로60길 26 (청담동)	2018.02.09	서울
1869	24109-2018-000023	(주)더킹이엔티	송준엽	서울특별시 강남구 언주로 427 (역삼동, 디오빌역삼)	2018.02.09	서울
1870	24109-2018-000022	(주)컨텐츠큐브	홍이찬	서울특별시 강남구 언주로 532 (역삼동) 세일빌딩 7,8층	2018.02.09	서울
1871	24109-2017-000006	(주)엘아이에스엔터테인먼트	황원준	서울특별시 구로구 디지털로 288 (구로동)	2017.09.28	서울
1872	24109-2018-000003	비케이 컴퍼니	박병근	서울특별시 관악구 은천로28가길 10 (봉천동)	2018.02.19	서울
1873	24109-2018-000005	히든 코리아	조승범	서울특별시 서초구 반포대로 63 (서초동)	2018.02.14	서울
1874	24109-2018-000028	(주)매니지먼트에어	박종선	서울특별시 강남구 논현로146길 18 (논현동)	2018.02.21	서울
1875	24109-2018-000029	(주)크레이지엔터테인먼트	김영진	서울특별시 강남구 선릉로108길 7 (삼성동)	2018.02.21	서울
1876	24109-2018-000030	(주)에이케이크리에이티브	이상준	서울특별시 강남구 학동로56길 50 (삼성동) 지하1층 (주)에이케이크리에이티브	2018.02.21	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1877	24109-2018-000002	(주)월드라인엔터테인먼트	양형열	서울특별시 은평구 응암로21길 19 (응암동, 리모스튜디오)	2018.02.26	서울
1878	24109-2018-000031	로고스필름(주)	이장수	서울특별시 강남구 도산대로53길 7 (신사동)	2018.02.26	서울
1879	24109-2018-000002	(주)슈퍼대디	김성현	경기도 고양시 일산동구 경의로 47 (백석동)	2018.03.02	경기도
1880	24109-2018-000002	(주)에스디엔터테인먼트	안준민	서울특별시 동작구 사당로 36-1 (상도동, 서정캐슬) 3층 (상도동, 서정캐슬)	2018.03.05	서울
1881	24109-2018-000009	(주)파파스이엔엠	이경승	서울특별시 마포구 잔다리로 102 (서교동)	2018.03.02	서울
1882	24109-2018-000033	(주)프로젝트매니지먼트그룹	태정봉	서울특별시 강남구 압구정로42길 22 (신사동)	2018.03.07	서울
1883	24109-2018-000034	(주)올에스컴퍼니	이종석	서울특별시 강남구 강남대로 570 (논현동)	2018.03.07	서울
1884	24109-2018-000032	(주)디투앤디	최수미	서울특별시 강남구 언주로67길 11 (역삼동) 4층	2018.03.07	서울
1885	24109-2018-000037	(주)생각을보여주는엔터테인먼트	김한배	서울특별시 강남구 도산대로16길 16 (논현동) 1층	2018.03.07	서울
1886	24109-2018-000036	(주)길맥컴퍼니	박재홍	서울특별시 강남구 테헤란로 128 (역삼동)	2018.03.07	서울
1887	24109-2018-000035	(주)올에스엔터테인먼트	이종석	서울특별시 강남구 강남대로 570 (논현동)	2018.03.08	서울
1888	24109-2018-000001	(주)축뮤직엔터테인먼트	박성진	경기도 성남시 분당구 돌마로 46 (구미동)	2018.03.05	경기도
1889	M040220172	에이치와이컴퍼니	양희영	대전광역시 서구 도안북로93번길 10-3 (도안동) 6층 HYcompany	2017.03.09	대전
1890	24109-2018-000011	(주)유월노우	권혁	서울특별시 마포구 양화로 64 (서교동)	2018.03.12	서울
1891	24109-2018-000004	(주)조이커뮤니케이션	이경수	경기도 고양시 일산동구 정발산로 24 (장항동)	2018.03.14	경기도
1892	24109-2018-000114	(주)제이플래닛엔터테인먼트	채종주	서울특별시 강남구 테헤란로30길 45 (역삼동)	2018.03.15	서울
1893	24109-2018-000040	(주)에이맨프로젝트	이종혁	서울특별시 강남구 압구정로77길 31 (청담동)	2018.03.14	서울
1894	24109-2018-000044	(주)더프리즘엔터테인먼트	강호민	서울특별시 강남구 영동대로 648 (삼성동)	2018.03.14	서울
1895	24109-2019-000005	(주)중독자	추연수	서울특별시 영등포구 양평로24길 30 (양평동5가)	2018.03.14	서울
1896	24109-2018-000038	(주)디에스엔에이	최귀연	서울특별시 강남구 선릉로135길 29 (논현동)	2018.03.14	서울
1897	24109-2018-000042	(주)마틴엔터테인먼트	이건규	서울특별시 강남구 선릉로 640 (삼성동)	2018.03.14	서울
1898	24109-2018-000043	(주)위민모델엔티	강훈	서울특별시 강남구 도산대로1길 62 (신사동)	2018.03.14	서울
1899	24109-2018-000167	(주)핑크여바웃엔터테인먼트	임윤지	서울특별시 강남구 봉은사로63길 8 (삼성동)	2018.03.16	서울
1900	24109-2018-000046	(주)디원스엔터테인먼트	이주원	서울특별시 강남구 테헤란로30길 42 (역삼동)	2018.03.21	서울
1901	24109-2018-000047	(주)포켓돌스튜디오	홍세현	서울특별시 강남구 학동로 342 (논현동)	2018.03.20	서울
1902	24109-2018-000008	(주)프리마뮤직그룹	김세민	서울특별시 서초구 언남9길 12 (양재동)	2018.03.21	서울
1903	24109-2018-000045	(주)에이전시가르텐	김장환	서울특별시 강남구 도산대로30길 33-5 (논현동)	2018.03.20	서울
1904	24109-2018-000001	(주)타우엔터테인먼트	차원웅	경기도 안양시 동안구 별말로 126 (관양동)	2018.03.28	경기도

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
1905	24109-2018-000012	(주)더블유에이치엔터 테인먼트	김지영	서울특별시 마포구 성지길 48 (합정동)	2018.03.21	서울
1906	24109-2018-000013	(주)스케치이엔엠	김봉수	서울특별시 마포구 월드컵북로 361 (상암동)	2018.03.23	서울
1907	24109-2018-000052	(주)엔씨이	남기상	서울특별시 강남구 테헤란로 419 (삼성동)	2018.03.30	서울
1908	24109-2018-000051	(주)더스타디움	나병우	서울특별시 강남구 학동로 342 (논현동)	2018.03.30	서울
1909	24109-2018-000053	(주)모가비엔터테인먼트	정은선	서울특별시 강남구 논현로86길 29 (역삼동)	2018.03.30	서울
1910	24109-2018-000050	(주)스타디움	나병준	서울특별시 강남구 논현로 733 (논현동)	2018.03.30	서울
1911	24109-2018-000005	(주)엘케이이엔티	권영호	서울특별시 영등포구 당산로38길 13-5 (당산동4가) 지층 (엘케이이엔티)	2018.04.04	서울
1912	24109-2018-000054	스테이지컴퍼니	최성용	서울특별시 강남구 논현로145길 38 (논현동)	2018.04.03	서울
1913	24109-2018-000010	(주)공감엔터테인먼트	이광현	서울특별시 서초구 동광로8길 5-5 (방배동, 북빌라)	2018.04.10	서울
1914	24109-2018-000009	(주)사우스포레코드	한주성	서울특별시 서초구 신반포로 316 (반포동)	2018.04.10	서울
1915	24109-2018-000015	(주)파라솔뮤직	박유정	서울특별시 마포구 방울내로11길 37 (망원동)	2018.04.05	서울
1916	24109-2018-000014	(주)요호컴퍼니	이은주	서울특별시 마포구 동교로23길 105 (성산동)	2017.04.03	서울
1917	24109-2016-000053	(주)세한픽쳐스	이명신	서울특별시 마포구 양화로19길 22-8 (홍교동)	2016.10.13	서울
1918	24109-2018-000016	팬더웨이얼 컴퍼니(주)	김재준	서울특별시 마포구 양화로 127 (서교동)	2018.04.16	서울
1919	24109-2018-000008	(주)콘텐츠아이디	김승한	서울특별시 영등포구 당산로 240 (당산동6가)	2018.04.18	서울
1920	24109-2018-000060	(주)티에스피모델	정영주	서울특별시 강남구 도산대로15길 6 (신사동)	2018.04.17	서울
1921	24109-2018-000057	(주)엠엔디일칠 엔터테인먼트	권동진	서울특별시 강남구 테헤란로82길 15 (대치동)	2018.04.17	서울
1922	24109-2018-000056	(주)빅브라더컴퍼니	김은정	서울특별시 강남구 선릉로131길 12 (논현동)	2018.04.17	서울
1923	24109-2018-000059	(주)에스씨플랜	김선민	서울특별시 강남구 논현로85길 52 (역삼동)	2018.04.17	서울
1924	24109-2018-000062	(주)라뮤즈모델	최주희	서울특별시 강남구 도산대로17길 36 (신사동)	2018.04.17	서울
1925	24109-2018-000061	(주)라마엔터	이재민	서울특별시 강남구 논현로128길 8 (논현동)	2018.04.17	서울
1926	24109-2018-000005	(주)라움엔터테인먼트	강동빈	경기도 고양시 덕양구 능곡로13번길 15 (토당동, 한강 능곡역 성원상떼빌)	2018.04.18	경기도
1927	24109-2018-000002	럭키블루 엔터테인먼트	현어진	서울특별시 종로구 경희궁1가길 7 (신문로2가)	2018.04.20	서울
1928	24109-2018-000003	(주)플랜지이엔티	이혁	서울특별시 성북구 길음로 119 (길음동, 길음뉴타운)	2018.04.24	서울
1929	24109-2018-000004	(주)뉴에라프로젝트	박설화· 백승학	서울특별시 용산구 이태원로54길 58-12 (한남동)	2018.04.25	서울
1930	24109-2018-000019	(주)신미디어엔터테인 먼트	신용성	서울특별시 마포구 독막로8길 20 (합정동)	2018.04.25	서울
1931	24109-2018-000011	페임레코즈(주)	이용민	서울특별시 서초구 효령로52길 23 (서초동) 비1층 01호	2018.04.26	서울
1932	24109-2018-000005	(주)스톤뮤직엔터테인 먼트	정형진	서울특별시 용산구 원효로 153 (원효로3가)	2018.05.02	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1933	24109-2018-000067	더곤엔터테인먼트	엄라은	서울특별시 강남구 논현로128길 12 (논현동)	2018.05.03	서울
1934	24109-2018-000066	(주)한다프로덕션	한소영	서울특별시 강남구 남부순환로 2645 (도곡동)	2018.05.03	서울
1935	24109-2018-000065	(주)엔터파크	김승희	서울특별시 강남구 삼성로 573 (삼성동) 5층	2018.05.03	서울
1936	24109-2018-000050	레벤스아트	염레이	서울특별시 서초구 서초중앙로 15 (서초동, 현대슈퍼빌)	2018.05.04	서울
1937	24109-2018-000002	(주)에이노브	문원경	서울특별시 서대문구 수색로 43 (남가좌동)	2018.04.02	서울
1938	24109-2018-000009	(주)라운제나엔터테인먼트	서인철	서울특별시 영등포구 여의대방로67길 22 (여의도동)	2018.05.09	서울
1939	24109-2018-000004	(주)에이나인미디어	전상균	서울특별시 강서구 양천로 583 (염창동)	2018.05.11	서울
1940	24109-2018-000006	(주)망치엔터테인먼트	최임주	경기도 고양시 일산서구 먹절길 28 (법곡동)	2018.05.11	경기도
1941	24109-2018-000002	(주)47엔터테인먼트	문상기	경기도 파주시 문산읍 월릉산단2길 19	2018.05.16	경기도
1942	24109-2018-000002	(주)씨티케이엔터테인먼트	김태환	경기도 성남시 분당구 미금일로 77 (구미동)	2018.05.10	경기도
1943	24109-2018-000003	(주)엔터아츠	박찬재	경기도 성남시 분당구 금곡로7번길 6 (구미동)	2018.05.16	경기도
1944	24109-2018-000002	에이앤디(AND)	장진호	서울특별시 양천구 월정로 8 (신월동, 목동M타운)	2018.05.16	서울
1945	24109-2018-000023	(주)미타엔터테인먼트	류재현	서울특별시 마포구 월드컵로12길 10 (서교동)	2018.05.16	서울
1946	24109-2018-000024	(주)엠아이아티스트	김정은	서울특별시 마포구 동교로17안길 11 (서교동)	2018.05.16	서울
1947	24109-2018-000015	(주)뉴코드	김지한	서울특별시 서초구 청두곳2길 10 (방배동)	2018.05.18	서울
1948	24109-2018-000013	육하원칙엔터테인먼트	심윤희	서울특별시 서초구 사평대로 335 (반포동)	2018.04.27	서울
1949	24109-2018-000012	(주)디스코크리에이티브	정동석	서울특별시 서초구 효령로72길 42 (서초동)	2018.04.27	서울
1950	24109-2018-000068	(주)에이알케이엔터테인먼트	신현영	서울특별시 강남구 영동대로115길 4 (삼성동)	2018.05.17	서울
1951	24109-2018-000073	(주)에피퍼니에이전시	이충선	서울특별시 강남구 학동로24길 11 (논현동)	2018.05.18	서울
1952	24109-2018-000071	(주)지비레이블	최성진	서울특별시 강남구 연주로147길 27 (논현동)	2018.05.18	서울
1953	24109-2018-000072	사단법인 한국광고모델에이전시협회	황혜정	서울특별시 강남구 논현로149길 12 (논현동)	2018.05.18	서울
1954	24109-2018-000025	(주)얼라이브엔터테인먼트	박만권	서울특별시 마포구 신촌로 170 (대흥동)	2018.05.28	서울
1955	24109-2018-000026	뮤직원(주)	김종각	서울특별시 마포구 월드컵북로58길 10 (상암동)	2018.05.28	서울
1956	24109-2018-000076	(주)별하이엔티	전영재	서울특별시 강남구 영동대로115길 4 (삼성동)	2018.05.25	서울
1957	24109-2018-000075	(주)이알콘텐츠미디어그룹	이홍석	서울특별시 강남구 선릉로 578 (삼성동)	2018.05.29	서울
1958	24109-2019-000087	주식회사 엠에이에이	김용민	서울특별시 강남구 학동로 212 & #40;논현동& #41;	2018.05.29	서울
1959	24109-2018-000011	(주)엑시즈	신성진	서울특별시 동작구 여의대방로24길 83 (대방동)	2018.05.29	서울
1960	24109-2018-000003	(주)눈컴퍼니	성현수	서울특별시 종로구 자하문로 85 (신교동)	2018.05.31	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1961	24109-2018-000078	(주)빙고뮤지스	김성오	서울특별시 강남구 논현로 540 (역삼동)	2018.05.28	서울
1962	24109-2018-000080	(주)엘비스씨앤이	배병진	서울특별시 강남구 학동로 209 (논현동)	2018.06.01	서울
1963	24109-2018-000079	(주)더크리에이티브랩	유은비	서울특별시 강남구 도산대로99길 50 (청담동)	2018.06.01	서울
1964	24109-2018-000007	(주)엔케이컴퍼니	강창모	경기도 고양시 일산동구 백석로85번길 14 (백석동)	2018.06.01	경기도
1965	24109-2018-000005	피오엠(P.O.M)	홍경섭	서울특별시 은평구 수색로 195 (중산동)	2018.06.08	서울
1966	24109-2018-000083	지엠씨(GMC) 에이전시	박세진	서울특별시 강남구 테헤란로82길 15 (대치동)	2018.06.05	서울
1967	24109-2018-000001	(주)스콘엔터테인먼트	김단	서울특별시 중구 필동로 76 (필동3가)	2018.06.12	서울
1968	24109-2018-000028	(주)럭팩토리	루닝원(LU NINGWEN)	서울특별시 마포구 성산로6길 25 (성산동)	2018.06.14	서울
1969	24109-2018-000029	(주)히어플레이	이승한	서울특별시 마포구 월드컵북로11길 14-13 (성산동, 진성파크빌) 202호	2018.06.15	서울
1970	24109-2018-000017	(주)메이플미디어	윤태훈	서울특별시 강남구 논현로157길 33 (신사동) 지층	2018.06.14	서울
1971	24109-2018-000082	(주)에스에이치엔터테인먼트그룹	최진호	서울특별시 강남구 언주로148길 19 (논현동)	2018.06.05	서울
1972	24109-2018-000089	(주)링크에잇엔터테인먼트	김성철	서울특별시 강남구 강남대로140길 18 (논현동)	2018.06.21	서울
1973	24109-2018-000088	(주)액터사이드	이형로	서울특별시 강남구 테헤란로77길 11-9 (삼성동)	2018.06.21	서울
1974	24109-2018-000004	(주)에이치트랙	함성균	서울특별시 관악구 신사로 150 (신림동)	2018.06.21	서울
1975	24109-2018-000091	(주)몬스터엔터테인먼트그룹	클린턴라우	서울특별시 강남구 도산대로19길 6 (신사동)	2018.06.21	서울
1976	24109-2018-000090	(주)비엠티글로벌그룹	이연희	서울특별시 강남구 개포로15길 8 (개포동)	2018.06.21	서울
1977	24109-2018-000007	스윙엔터테인먼트(주)	신동길	서울특별시 용산구 녹사평대로26길 36 (이태원동)	2018.06.27	서울
1978	24109-2018-000006	(주)왓에비미디어컴	황인선	서울특별시 용산구 이촌로 1 (한강로3가, GS한강에클라트)	2018.06.27	서울
1979	24109-2018-000007	에딕션엔터테인먼트(주)	오효남	서울특별시 성동구 성덕정13길 5 (성수동2가)	2018.06.28	서울
1980	24109-2018-000035	(주)비스타엔터테인먼트	김종현	서울특별시 마포구 마포대로 109 (공덕동, 롯데캐슬프레지던트)	2018.06.28	서울
1981	24109-2018-000034	(주)엘엔컴퍼니	이종환	서울특별시 마포구 포은로2길 31 (합정동)	2018.06.28	서울
1982	24109-2018-000094	(주)빅펀치이엔티	김훈	서울특별시 강남구 선릉로155길 23 (신사동)	2018.07.02	서울
1983	24109-2018-000092	(주)어썸이엔티	양근환	서울특별시 강남구 도산대로37길 41 (신사동)	2018.07.02	서울
1984	24109-2018-000033	탑스타 엔터테인먼트	이제이	서울특별시 마포구 망원로3길 8 (망원동)	2018.06.28	서울
1985	24109-2018-000008	(주)쿤 엔터테인먼트	오예중	경기도 고양시 일산동구 호수로 358-25 (백석동)	2018.07.04	경기도
1986	24109-2019-000011	(주)모스트컬처	이성중	서울특별시 용산구 이촌로 1 (한강로3가, GS한강에클라트)	2018.07.04	서울
1987	24109-2018-000096	(주)사우스포엔터테인먼트	한주성	서울특별시 강남구 강남대로110길 49 (역삼동)	2018.07.04	서울
1988	24109-2017-000105	키크엔터테인먼트(주)	곽정숙	서울특별시 강남구 압구정로79길 37-1 (청담동)	2017.07.06	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
1989	24109-2017-000108	포엣트리(주)	양근해	서울특별시 강남구 압구정로79길 37-1 (청담동)	2017.07.07	서울
1990	24109-2017-000109	머신건엔터테인먼트(주)	우종분	서울특별시 강남구 압구정로79길 37-1 (청담동)	2017.07.07	서울
1991	24109-2017-000112	리얼엠(주)	조은영	서울특별시 강남구 압구정로79길 37-1 (청담동)	2017.07.11	서울
1992	24109-2018-000037	(주)윤소그룹	윤성호	서울특별시 마포구 양화로 161 (동교동)	2018.07.06	서울
1993	24109-2018-000095	(주)꿈의엔진	나상천	서울특별시 노원구 상계로1길 74 (상계동) 406호(동진상가)	2017.05.24	서울
1994	24109-2018-000009	(주)크라프트앤준	김백준	서울특별시 강서구 공항대로81길 5 (염창동)	2018.07.10	서울
1995	24109-2018-000097	(주)매니지먼트비강	정민욱	서울특별시 강남구 논현로 641 (논현동)	2018.07.10	서울
1996	24109-2018-000098	(주)모스트웍스	유진오	서울특별시 강남구 논현로149길 29 (논현동)	2018.07.10	서울
1997	24109-2018-000102	디엔터테인먼트컴퍼니(주)	허재영	서울특별시 강남구 삼성로122길 37 (삼성동)	2018.07.12	서울
1998	24109-2019-000004	리클릭컴퍼니	최형식	서울특별시 마포구 독막로6길 9 (합정동)	2018.07.12	서울
1999	24109-2018-000028	(주)블레스이엔티	차효주	서울특별시 서초구 바우포로27길 12 (양재동)	2018.07.10	서울
2000	24109-2018-000100	(주)에이픽엔터테인먼트	전철민	서울특별시 강남구 봉은사로82길 21 (삼성동)	2018.07.10	서울
2001	24109-2019-000002	(주)엔비아티스츠그룹	이승현	서울특별시 중구 장충단로13길 20 (을지로6가)	2018.07.16	서울
2002	24109-2018-000038	(주)마라톤엔터테인먼트	김은지	서울특별시 마포구 마포대로 53 (도화동)	2018.07.17	서울
2003	24109-2018-000005	(주)빌리빈	김병헌	서울특별시 서대문구 연희로11라길 28 (연희동)	2018.06.25	서울
2004	24109-2017-000003	올라잇뮤직	임상혁	경기도 수원시 장안구 하롤로46번길 22 (천전동, 삼호진덕아파트)	2017.04.14	경기도
2005	24109-2018-000040	이엘파크(주)	김선영	서울특별시 마포구 월드컵북로56길 12 (상암동)	2018.07.23	서울
2006	24109-2018-000002	호 엔터테인먼트	박호용	경기도 수원시 권선구 서둔로251번길 38-1 (탑동)	2018.07.03	경기도
2007	24109-2018-000009	(주)에이치제이프로덕션	엄홍현 · 이장연	서울특별시 성동구 한림삼길 8 (옥수동)	2018.07.13	서울
2008	24109-2018-000106	로열엔터테인먼트	이승곤	서울특별시 강남구 테헤란로82길 15 (대치동)	2018.07.19	서울
2009	24109-2018-000105	(주)비엠컬처스	강형주	서울특별시 강남구 도산대로16길 14 (논현동)	2018.07.19	서울
2010	24109-2018-000104	(주)하이초이스엔터테인먼트	고철	서울특별시 강남구 삼성로71길 21 (대치동)	2018.07.19	서울
2011	24109-2018-000005	(주)티스타엔터테인먼트	이승한	서울특별시 성북구 월곡로 56-1 (중암동)	2018.07.25	서울
2012	24109-2018-000005	(주)거라기획	박경서	서울특별시 동작구 국사봉길 70 (상도동)	2018.08.24	서울
2013	24109-2018-000042	제이디(J.D) 엔터테인먼트	최주현	서울특별시 마포구 월드컵로28길 33 (성산동)	2018.07.25	서울
2014	24109-2018-000003	(주)시디	최은영	경기도 파주시 산남로 5-101 (산남동)	2018.07.27	경기도
2015	24109-2018-000022	(주)업보트엔터	박장호 · 문중철	서울특별시 서초구 서초대로77길 24 (서초동)	2018.07.24	서울
2016	24109-2018-000023	(주)유나이트드 크리에이티브	박일 · 이승준	서울특별시 서초구 효령로72길 34 (서초동)	2018.07.24	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할 지자체
2017	24109-2018-000107	(주)빅픽처엔터테인먼트	정진혁	서울특별시 강남구 도산대로101길 9 (청담동)	2018.07.30	서울
2018	24109-2018-000110	(주)현김	김동현	서울특별시 강남구 논현로142길 11 (논현동)	2018.08.01	서울
2019	24109-2018-000108	(주)에스이엠엔엠	김동욱	서울특별시 강남구 연주로152길 4 (신사동)	2018.08.01	서울
2020	24109-2018-000109	(주)브이엑스엔터테인먼트 신사동 지점	박성호 · 김용덕	서울특별시 강남구 압구정로54길 25 (신사동)	2018.08.01	서울
2021	24109-2018-000111	(주)코리아뮤직스튜디오	채영곤	서울특별시 강남구 테헤란로25길 45 (역삼동) KMSent	2018.08.03	서울
2022	24109-2018-000025	(주)인퍼스트 엔터테인먼트	김정훈	서울특별시 서초구 강남대로 369 (서초동)	2018.08.02	서울
2023	24109-2018-000024	샤인이엔엠(주)	한은숙	서울특별시 서초구 강남대로95길 48-4 (잠원동)	2018.07.31	서울
2024	24109-2018-000044	(주)우조엔터테인먼트	박우진	서울특별시 마포구 월드컵로10길 37 (서교동)	2018.08.01	서울
2025	24109-2018-000026	(주)엔트67	한동윤	서울특별시 서초구 나루터로12길 20 (잠원동)	2018.08.03	서울
2026	24109-2018-000027	(주)투게더엔터테인먼트	강혁	서울특별시 서초구 서초대로 397 (서초동)	2018.08.06	서울
2027	24109-2018-000011	마장뮤직엔픽처스(주)	하종욱 · 홍건택	서울특별시 성동구 마장로 300 (마장동)	2018.07.26	서울
2028	24109-2018-000004	(주)더크리에이션엔터테인먼트	정진석	서울특별시 금천구 벚꽃로 278 (가산동)	2018.08.07	서울
2029	24109-2018-000004	문엔터테인먼트(주)	신희용	경기도 남양주시 호평로 149 (호평동, 호평마을중흥에스클래스아파트)	2018.08.03	경기도
2030	24109-2018-000113	(주)코미디얼라이브	정재형	서울특별시 강남구 강남대로110길 19 (역삼동)	2018.08.13	서울
2031	24109-2018-000046	(주)맘모스컬쳐	유대준	서울특별시 마포구	2018.08.13	서울
2032	24109-2018-000045	어나더뷰(주)	남하림	서울특별시 마포구 동교로 112 (서교동)	2018.08.13	서울
2033	24109-2018-000015	(주)그랑양세	이동수	서울특별시 영등포구 양평로22길 25 (양평동5가)	2018.08.14	서울
2034	24109-2018-000006	(주)유에스미디어그룹	김월성	서울특별시 동작구 장승배기로 119 (노량진동)	2018.08.17	서울
2035	24109-2018-000116	(주)에이치티엔이	김진형	서울특별시 강남구 선릉로135길 29 (논현동)	2018.08.20	서울
2036	24109-2018-000117	(주)와이앤아이컴퍼니	안길진	서울특별시 강남구 봉은사로 429 (삼성동)	2018.08.20	서울
2037	24109-2018-000118	(주)제이에이치이엔엠	이제희	서울특별시 강남구 도산대로 307 (신사동) 5층	2018.08.20	서울
2038	24109-2018-000115	(주)와이와이에이씨	신소이	서울특별시 강남구 논현로97길 73 (역삼동)	2018.08.20	서울
2039	24109-2018-000119	(주)씨씨모델컴퍼니	이연정	서울특별시 강남구 논현로152길 21 (신사동)	2018.08.23	서울
2040	24109-2018-000030	(주)골든스파이더	성용주	서울특별시 서초구 강남대로 341 (서초동)	2018.08.23	서울
2041	24109-2016-000004	엠오엠 컴퍼니(MOM company)	이승엽	서울특별시 양천구 목동동로 10 (신정동, 목동신시가지아파트11단지)	2016.07.26	서울
2042	24109-2017-000001	(주)씨앤아이 엔터테인먼트	이충원	경기도 평택시 지산로 17 (지산동)	2017.03.03	경기도
2043	24109-2018-000011	(주)위케어스	이훈배	서울특별시 강서구 마곡서로 152 (마곡동)	2018.08.24	서울
2044	24109-2018-000047	올웨이즈 미디어	손수규	서울특별시 마포구 월드컵북로12길 93 (성산동)	2018.08.16	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
2045	24109-2018-000048	유어썸머	이소영	서울특별시 마포구 연남로3길 43-6 (연남동)	2018.08.27	서울
2046	24109-2018-000010	레이블 숨	최진석	서울특별시 용산구 원효로89길 21-5 (원효로1가)	2018.08.30	서울
2047	24109-2019-000001	(주)올댓	박정연	서울특별시 영등포구 국제금융로8길 27-8 (여의도동)	2018.09.01	서울
2048	24109-2018-000049	인디고뮤직(주)	문지훈	서울특별시 마포구 잔다리로3안길 24 (서교동)	2018.09.01	서울
2049	24109-2018-000122	(주)빙고원이엔티	박원	서울특별시 강남구 논현로101길 13 (역삼동)	2018.09.05	서울
2050	24109-2018-000121	(주)유나스엔터테인먼트	송문규	서울특별시 강남구 도산대로 204 (논현동)	2018.09.05	서울
2051	24109-2018-000006	감성공동체물고기자리(주)	임성욱	서울특별시 성북구 선잠로2길 211 (성북동)	2018.09.05	서울
2052	24109-2018-000001	(주)이노케이엔터테인먼트	김태완	서울특별시 중랑구 사가정로51길 10 (면목동)	2018.02.07	서울
2053	24109-2018-000125	엠박스	정광필	서울특별시 강남구 일원로3길 46 (일원동) b1	2018.09.12	서울
2054	24109-2018-000123	오디엔터테인먼트(주)	윤상섭	서울특별시 강남구 테헤란로25길 28 (역삼동)	2018.09.12	서울
2055	24109-2018-000124	(주)유니크툼즈	김형민	서울특별시 마포구 잔다리로 105-1 (서교동) 해남빌딩 2층 (주)유니크툼즈	2018.09.12	서울
2056	24109-2018-000001	예중 엔터테인먼트(주)	함성배	서울특별시 동대문구 한빛로 12 (신설동)	2018.09.11	서울
2057	24109-2018-000002	더블에스지컴퍼니(주)	윤민아	서울특별시 중구 장충단로6가길 15-4 (장충동1가)	2018.09.11	서울
2058	24109-2018-000126	(주)높은엔터테인먼트	강보영	서울특별시 강남구 학동로31길 30 (논현동)	2018.09.12	서울
2059	24109-2018-000001	(주)아이홀딩스	김익래	경기도 수원시 팔달구 팔달로127번길 16-1 (화서동)	2018.05.24	경기도
2060	24109-2018-000007	(주)와이콘엔터테인먼트	양미영	경기도 파주시 지목로 25-45 (신촌동)	2018.09.17	경기도
2061	24109-2018-000012	(주)에이치이엠엔터테인먼트	홍의민	서울특별시 강서구 양천로 362 (가양동)	2018.10.02	서울
2062	24109-2018-000004	(주)페어콘텐츠	김우종	경기도 성남시 분당구 황새울로342번길 21 (서현동) 6층 비에스26(서현동,대정빌딩)	2018.10.02	경기도
2063	24109-2018-000004	(주)톤에잇도엔터테인먼트	구형서 · 이자호 · 엘리자베스	서울특별시 강동구 성내로14길 30 (성내동)	2018.10.01	서울
2064	24109-2018-000008	별섬 엔터테인먼트	한석주	경기도 파주시 지목로 25-45 (신촌동)	2018.10.01	경기도
2065	24109-2018-000053	(주)미디어썸	이정찬	서울특별시 마포구 월드컵북로54길 17 (상암동)	2018.10.01	서울
2066	24109-2018-000052	에이전시 명문	심원보	서울특별시 마포구 마포대로 78 & #40;도화동& #41;	2018.09.20	서울
2067	24109-2018-000051	티비오 엔터테인먼트	이정필	서울특별시 마포구 모래내로 29 (성산동)	2018.09.18	서울
2068	24109-2018-000003	(주)구구엔터테인먼트	구자민	서울특별시양천구목동중앙서로9길30(목동)	2018.09.21	서울
2069	24109-2018-000129	(주)온에어모델에이전시	송승훈	서울특별시 강남구 논현로133길 12 (논현동)	2018.10.05	서울
2070	24109-2018-000131	에이지엔터테인먼트(주)	나세훈	서울특별시 강남구 봉은사로112길 27 (삼성동)	2018.10.05	서울
2071	24109-2018-000033	(주)에이치에이케이엔터테인먼트	최종학	서울특별시 서초구 نارütero 66 (잠원동)	2018.10.01	서울
2072	24109-2018-000006	루트 프러덕션	이창현	경기도 남양주시 진접읍 해밀예당1로 49 (남양휴튼아파트)	2018.10.05	경기도

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
2073	24109-2018-000054	(주)비스츠앤네이티브스	김기현	서울특별시 마포구 동교로 262-13 (연남동) 2층	2018.10.10	서울
2074	24109-2019-000007	베스컴퍼니	이진호	서울특별시 마포구 동교로18길 13 (서교동)	2018.10.08	서울
2075	24109-2018-000055	(주)에스에이아이테크먼트	이광협	서울특별시 마포구 월드컵북로 361 (상암동) 14층	2018.10.12	서울
2076	24109-2018-000007	알프로젝트 컴퍼니	김현	서울특별시 동작구 대방동길 95 (대방동, 솔채)	2018.10.15	서울
2077	24109-2018-000135	(주)더블유디엔터테인먼트	공동육	서울특별시 강남구 도산대로90길 16 (청담동)	2018.10.15	서울
2078	24109-2018-000133	(주)칸글로벨스	김철웅	서울특별시 강남구 테헤란로52길 21 (역삼동)	2018.10.15	서울
2079	24109-2018-000132	(주)코탐미디어	김용석	서울특별시 강남구 도산대로 452 (청담동) 4층	2018.10.15	서울
2080	24109-2018-000134	엘비엠에이스타	권영남	서울특별시 강남구 학동로 342 (논현동)	2018.10.15	서울
2081	24109-2018-000136	(주)킹탑엔터테인먼트	김성태 · 김성희	서울특별시 강남구 언주로135길 32-13 (논현동)	2018.10.16	서울
2082	24109-2018-000006	(주)포레스트네트워크	오봉준	서울특별시 서대문구 연희맛로 32 (연희동)	2018.10.18	서울
2083	24109-2018-000005	빅컴퍼니(Big Company)	김준영	서울특별시 관악구 복은6길 25 (신림동, 우리맨션)	2018.10.16	서울
2084	24109-2018-000009	애프터눈 레코드	김상구	경기도 고양시 일산동구 성석로 69-7 (중산동)	2018.10.17	경기도
2085	24109-2018-000034	채널오디션	손태영	서울특별시 서초구 사평대로53길 35 (반포동)	2018.10.16	서울
2086	24109-2018-000004	(주)디엘토	장준호	서울특별시 중구 퇴계로 36 (남창동)	2018.10.19	서울
2087	24109-2018-000137	레아매니지먼트	권인경	서울특별시 강남구 언주로172길 22 (신사동)	2018.10.19	서울
2088	24109-2018-000138	HLM KOREA	이은실	서울특별시 강남구 선릉로89길 16 (역삼동)	2018.10.19	서울
2089	24109-2018-000141	(주)라라뮤직	임애영	서울특별시 강남구 논현로26길 38 (도곡동) 4층	2018.10.22	서울
2090	24109-2018-000139	고오드(Go_od)	김병철	서울특별시 강남구 강남대로160길 11 (신사동)	2018.10.22	서울
2091	24109-2018-000140	(주)아크파트너스	김준기	서울특별시 강남구 선릉로158길 14-1 (청담동)	2018.10.22	서울
2092	24109-2018-000004	위핼	송영석	서울특별시 양천구 목동중앙북로22길 7 (목동)	2018.10.24	서울
2093	24109-2018-000009	블루어니언 컴퍼니	한승진	서울특별시 송파구 송파대로34가길 12-7 (송파동, 우진빌라)	2018.10.18	서울
2094	24109-2018-000056	(주)피플스토리컴퍼니	정찬희	서울특별시 마포구 월드컵로12길 10 (서교동)	2018.10.24	서울
2095	24109-2018-000004	(주)이히스	장민주	서울특별시 광진구 능동로7길 41-15 (자양동)	2018.10.25	서울
2096	24109-2018-000036	케이스타스21	김례학	서울특별시 서초구 주흥길 69 (반포동) 202호	2018.10.23	서울
2097	24109-2018-000143	(주)케이에스트레이닝센터	양규석	서울특별시 강남구 테헤란로82길 15 (대치동)	2018.10.25	서울
2098	24109-2018-000020	(주)드레드얼라이언스	소상훈	서울특별시 성동구 아차산로 91 (성수동2가) 602호	2018.11.01	서울
2099	24109-2018-000021	(주)티엔케이엔터테인먼트	한수연	서울특별시 성동구 아차산로 17 (성수동1가)	2018.11.02	서울
2100	24109-2018-000147	(주)원밀리언	윤여욱	서울특별시 강남구 봉은사로43길 29 (논현동)	2018.11.06	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
2101	24109-2018-000146	(주)토브엔터테인먼트	윤범노	서울특별시 강남구 논현로150길 15 (논현동)	2018.11.06	서울
2102	24109-2018-000144	(주)코리아엔터프라이즈	조미술	서울특별시 강남구 논현로175길 63 (신사동)	2018.11.06	서울
2103	24109-2018-000145	썸앤썸	강재한	서울특별시 강남구 테헤란로32길 36 (역삼동, 역삼씨티빌)	2018.11.06	서울
2104	24109-2018-000038	(주)소울스타컴퍼니	이승우	서울특별시 서초구 강남대로 305 (서초동)	2018.11.01	서울
2105	24109-2018-000037	디피스토리(DPstory)	김영섭	서울특별시 서초구 사평대로 335 (반포동)	2018.10.26	서울
2106	24109-2018-000010	(주)엑스엔터테인먼트	전원	서울특별시 송파구 백재고분로7길 16-9 (잠실동)	2018.11.02	서울
2107	24109-2018-000005	(주)에너지텍컴퍼니	장재은	서울특별시 중구 장충단로8길 11 (장충동1가)	2018.11.07	서울
2108	24109-2018-000039	(주)크레빅엔터테인먼트	성경호 · 정재욱	서울특별시 서초구 강남대로39길 15-10 (서초동)	2018.11.07	서울
2109	24109-2018-000002	필어스 엔터테인먼트	김요한	경기도 광주시 오포읍 새말길167번길 7-20 (정원 그린빌)	2018.11.05	경기도
2110	24109-2018-000007	위브나인(주)	윤현덕	서울특별시 서대문구 연희로11라길 7 (연희동)	2018.10.31	서울
2111	24109-2018-000018	플레이트 뮤직	김영훈	서울특별시 성동구 행당로 79 (행당동, 행당동 대림아파트)	2018.10.26	서울
2112	24109-2018-000142	(주)후이앤이	한성규	서울특별시 강남구 학동로30길 19 (논현동)	2018.10.25	서울
2113	24109-2017-000003	LPA엔터테인먼트	김선미	인천광역시 계양구 계양대로139번길 5-2 (작전동)	2017.09.20	인천
2114	24109-2018-000014	(주)비온드이엔티	배현숙	서울특별시 강서구 마곡중앙5로1길 20 (마곡동)	2018.11.13	서울
2115	24109-2018-000001	(주)얼반웍스	허건	서울특별시 양천구 오목로 325 (목동) 대학빌딩 4층,7층	2018.04.13	서울
2116	24109-2018-000057	클라이맥스(Climax)	이병삼	서울특별시 마포구 대흥로6길 13 (용강동)	2018.11.15	서울
2117	24109-2018-000150	(주)에스아이엠엔터테인먼트	이선화	서울특별시 강남구 선릉로120길 36 (삼성동)	2018.11.16	서울
2118	24109-2018-000151	(주) 카카오엠	김성수	서울특별시 강남구 테헤란로103길 17 (삼성동)	2018.11.19	서울
2119	24109-2018-000149	(주) 에프디이코리아	최대진	서울특별시 강남구 언주로85길 14 (역삼동)	2018.11.16	서울
2120	24109-2018-000148	(주)소리바다	손지현	서울특별시 강남구 언주로 617 (논현동)	2018.11.16	서울
2121	24109-2018-000011	(주)인터파크 아카데미	이종규	서울특별시 용산구 이태원로 294 (한남동)	2018.11.19	서울
2122	24109-2018-000157	(주)빅게임 엔터테인먼트	박종갑	서울특별시 강남구 삼성로119길 43 (삼성동)	2018.11.21	서울
2123	24109-2018-000155	퍼즐 엔터테인먼트	이재윤	서울특별시 강남구 도산대로 446 (청담동)	2018.11.21	서울
2124	24109-2018-000156	(주)야마엔터테인먼트	염민엽	서울특별시 강남구 영동대로 738 (청담동)	2018.11.21	서울
2125	24109-2018-000153	(주)루덴스크리에이티브	권용범	서울특별시 강남구 학동로46길 21 (논현동)	2018.11.21	서울
2126	24109-2018-000154	(주)엔터스테이션	황에이든 준민	서울특별시 강남구 논현로152길 13 (신사동)	2018.11.21	서울
2127	24109-2018-000152	(주)씨엔씨엔터테인먼트	이용인	서울특별시 강남구 언주로129길 17 (논현동)	2018.11.21	서울
2128	24109-2018-000015	(주)네오뮤직레코즈	임광식	서울특별시 강서구 양천로 489 (가양동, 가양우성아파트)	2018.11.20	서울

no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
2129	24109-2018-000008	알바트로스뮤직	김소환	서울특별시 서대문구 연희로26가길 15 (연희동)	2018.11.21	서울
2130	24109-2019-000012	(주)형컴퍼니	조형진	서울특별시 성동구 용답29길 16 (용답동)	2018.11.26	서울
2131	24109-2018-000016	(주)젠트아이	엄준영	서울특별시 강서구 마곡서로 158 (마곡동)	2018.11.26	서울
2132	24109-2018-000159	(주)테이크나인	최기원	서울특별시 강남구 선릉로 663 (논현동)	2018.11.23	서울
2133	M040220181	TJ기획	하수규	경상남도 진주시 천수로 293 (신안동) 1	2018.11.22	경남
2134	24109-2018-000007	오피스디에이치(주)	현태학	경기도 남양주시 평내로14번길 8-8 (평내동)	2018.11.27	경기도
2135	24109-2018-000045	(주)넘버케이이엔티	김범준	서울특별시 서초구 강남대로51길 10 (서초동)	2018.11.27	서울
2136	24109-2019-000089	(주)아이두이엔티	김혁	서울특별시 강남구 연주로 552 (역삼동)	2018.11.23	서울
2137	24109-2018-000042	(주)마다엔터테인먼트	김동하	서울특별시 서초구 강남대로101길 26 (잠원동)	2018.11.21	서울
2138	24109-2018-000041	에스티메이트 유한회사	박진배	서울특별시 서초구 강남대로 465 (서초동) 17층	2018.11.21	서울
2139	24109-2019-000002	(주)임창정	임창정	경기도 파주시 회동길 192 (문발동)	2018.11.21	경기도
2140	24109-2018-000020	비욘드러브(BEYOND LOVE)	김진호	서울특별시 영등포구 경인로 775 (문래동3가) 1동 803호	2018.11.28	서울
2141	24109-2018-000061	(주)위더플렉	문지훈 · 홍시영	서울특별시 마포구 잔다리로3안길 24 (서교동)	2018.11.29	서울
2142	24109-2018-000062	(주)모델	한재근	서울특별시 마포구 월드컵북로 400 (상암동)	2018.12.04	서울
2143	24109-2018-000161	워크하우스컴퍼니(주)	김영훈	서울특별시 강남구 연주로 560 (역삼동)	2018.12.04	서울
2144	24109-2018-000010	kwent 케이더블유이엔티 유한회사	김유석	경기도 고양시 일산서구 일산로635번길 8-1 (대화동)	2018.12.05	경기도
2145	24109-2018-000012	에이비플래닛	김주라	서울특별시 용산구 두텁바위로60길 49 (후암동)	2018.12.05	서울
2146	24109-2018-000162	(주)케이티씨씨엠	곽준호	서울특별시 강남구 논현로24길 3 (도곡동)	2018.12.05	서울
2147	24109-2018-000003	(주)40컴퍼니	김한준	경기도 부천시 부천로 50-1 (삼곡동)	2018.11.26	경기도
2148	24109-2018-000006	(주)사운드리퍼블리카	노건식 · 김태윤	서울특별시 중구 삼일대로 343 (저동1가)	2018.12.07	서울
2149	24109-2018-000063	(주)브이티엔터테인먼트	이수진	서울특별시 마포구 월드컵북로58길 10 (상암동)	2018.12.12	서울
2150	24109-2018-000005	티엠커뮤니케이션	허윤우	서울특별시 강동구 성내로14길 30 (성내동)	2018.12.12	서울
2151	24109-2018-000164	(주)빅토리컴퍼니	한창휘	서울특별시 강남구 선릉로121길 13 (논현동)	2018.12.13	서울
2152	24109-2018-000165	(주)도베매니지먼트	손화영 · 손영순	서울특별시 강남구 학동로18길 57 (논현동)	2018.12.13	서울
2153	24109-2018-000007	우주정거장	은종태	서울특별시 금천구 가산디지털2로 98 (가산동)	2018.12.14	서울
2154	24109-2018-000001	(주)마노스뮤직	마준호	서울특별시 구로구 구로중앙로28길 53-20 (구로동)	2018.10.11	서울
2155	24109-2016-000051	(주)더파이스엔터테인먼트	박용주 · 박용완	서울특별시 마포구 양화로10길 20 (서교동)	2016.10.10	서울
2156	24109-2017-000001	(주)믹스인미디어	문영필	서울특별시 중랑구 망우로 177 (중화동)	2017.05.22	서울



no	등록번호	상호(법인명)	대표자	사무소 소재지	등록증발급일	관할지자체
2157	24109-2018-000002	(주)팔렛	이호석	서울특별시 중랑구 용마산로116길 14 (망우동)	2018.11.07	서울
2158	24109-2018-000004	엘스콘텐츠	박진혁	서울특별시 송파구 가락로 45 (석촌동)	2018.05.21	서울
2159	24109-2018-000047	(주)엔플커뮤니케이션	김종훈	서울특별시 서초구 강남대로 365 (서초동)	2018.12.19	서울
2160	24109-2018-000022	(주)알에스브이피코퍼레이션	박진형	서울특별시 성동구 성수일로8길 5 (성수동2가)	2018.11.02	서울
2161	24109-2018-000049	서울퓨전뮤직	김민수	서울특별시 서초구 반포대로 32 (서초동)	2018.12.24	서울
2162	24109-2018-000169	(주)투윈이엔엠	양준모	서울특별시 강남구 영동대로115길 4 (삼성동)	2018.12.26	서울
2163	24109-2018-000168	(주)와이윈엔터테인먼트	마영	서울특별시 강남구 언주로 118 (도곡동, 우성캐릭터199)	2018.12.26	서울
2164	24109-2018-000002	(주) 레오인터네셔널	김미나	경기도 김포시 고촌읍 수기로 8 (오릉마을한화아파트)	2018.10.25	경기도
2165	24109-2017-000002	즐거움컴퍼니	조강현	경기도 하남시 미사강변대로 135 (망월동, 미사강변도시19단지)	2017.11.20	경기도
2166	24109-2017-000005	(주)에피퍼니컴퍼니	이충선	경기도 수원시 영통구 광교중앙로248번길 7-1 (하동)	2017.11.28	경기도
2167	24109-2017-000004	(주)언프레임드사운드	서림석 · 이효준	경기도 수원시 장안구 수성로275번길 23-1 (정자동)	2017.08.09	경기도
2168	24109-2018-000001	(주)골든트리엔터테인먼트	송태용	인천광역시 미추홀구 주안로 156 (주안동)	2018.05.29	인천
2169	24109-2018-000002	(주)뮤지트	FANG CHENGUANG	인천광역시 미추홀구 미추로27번길 18-2 (송의동)	2018.07.21	인천
2170	24109-2018-000009	(주)유엠아이엔터테인먼트	박경원	경기도 파주시 탄현면 헤이리마을길 59-64 3층	2018.12.31	경기도
2171	24109-2018-000006	(주)에프에이엔코리아	이상열	경기도 파주시 문발로 413 (신촌동)	2018.08.29	경기도
2172	24109-2018-000003	(주)생각기법연구소	유성욱	서울특별시 노원구 중계로12가길 29 (중계동)	2018.10.11	서울
2173	24109-2018-000003	(주)에버컴퍼니코퍼레이션	박경일	서울특별시 구로구 디지털로29길 38 (구로동)	2018.11.30	서울

2019 대중문화예술산업 실태조사

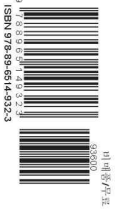
주관기관 | 한국콘텐츠진흥원
감 수 | 이양환 (정책본부 본부장)
박혁태 (산업정책팀 팀장)
연구총괄 | 성미경 (산업정책팀 수석연구원)
수행기관 | (주)마크로밀엠브레인
연구책임 | 김종주 (마크로밀엠브레인 수석부장)
연구분석 | 남금호 (마크로밀엠브레인 팀장)
조은정 (마크로밀엠브레인 과장)
조반석 (마크로밀엠브레인 대리)
자문위원 | 이경호 (단국대학교 문화예술대학원 교수)
이성희 (이쓰리엑스퍼트 부사장/통계학 박사)

발 행 인 | 김영준 (한국콘텐츠진흥원장)
발 행 일 | 2020년 2월 28일
발 행 처 | 한국콘텐츠진흥원
주 소 | 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)
전 화 | 1566-1114
홈페이지 | www.kocca.kr

기관번호_KOCCA19-80
ISBN_978-89-6514-932-3(93600) (비매품)

* 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”



누구나
콘텐츠로 일상을
풍요롭게

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY