



곤지암도자공원 활성화 방안 수립 연구

2021. 8.



광주시

제 출 문

광주시장 귀하

본 보고서를 『곤지암도자공원 활성화 방안 수립용역』
의 최종보고서로 제출합니다.

2021년 08월

(주)한국지역정책연구원
대표이사 김 원 수

【곤지암도자공원 활성화 방안 수립용역】

■ 연구기관 : (주)한국지역정책연구원

연구총괄 : 김 원 수 대표이사

연구책임 : 최 학 수 이사, 수석연구위원

연구참여 : 최 학 수 이사, 수석연구위원

김 원 수 대표이사, 수석연구위원

이 상 혁 본부장, 수석연구위원

차 주 영 책임연구원

■ 발주기관 : 광주시

용역총괄 : 최정환 관광과장

용역책임 : 임기준 관광정책팀장

용역실무 : 서남희 주무관

【제목 차례】

제1장 연구 개요	1
제1절 연구의 배경 및 범위	3
1. 연구의 배경 및 목적	5
2. 연구의 범위	6
제2절 연구의 수행 체계	9
1. 연구의 수행체계	11
2. 연구의 조직 및 수행체계	14
제2장 현황 및 여건분석	15
제1절 문화·관광 환경 분석	17
1. 주요 트렌드의 변화	19
1) 미래 트렌드에 따른 국가 미래전략	19
2) 문화·관광 트렌드 전망 및 대응 전략	22
2. 관련 법률 및 주요 정책	33
1) 관련법률	33
2) 박물관·공원 국고 지원 관련사업	37
제2절 지역 및 문화·관광 현황	39
1. 지역현황	41
1) 지역환경	41
2) 일반현황	42
2. 문화·관광 현황	44
1) 문화·관광 일반현황	44
2) 문화·관광 자원현황	45
제3장 곤지암도자공원 전략구상	49
제1절 비전 및 목표	51
1. SWOT 분석	53
1) 문화·관광 현황분석	53
2) 유사사례 분석	56
3) SWOT 분석	59
2. 비전구상 기본방향	61
3. 목표 및 전략[안]	63
제2절 활성화 전략 및 공간체계 구상	67
1. 활성화 키워드 분석	69
2. 공간체계 기본구상	71
3. 공간체계 설정 및 주요차별화[안]	75

제4장 곤지암도자공원 권역별 개발사업	81
제1절 문화·역사권역 전략사업	83
1. 구석기 유적지 역사교육장 자원화 사업	85
2. 가상(증강)현실을 이용한 스토리체험관	92
제2절 놀이·체험권역 전략사업	99
1. 꿈·창의 놀이마당 조성사업	101
2. 꿈·창의 생태체험장 조성사업	108
제3절 자연·예술권역 전략사업	115
1. 숲속오솔길 예술 친화공간 조성사업	117
2. 숲속오솔길 나들이 관람길 조성	123
제4절 레저·스포츠권역 전략사업	131
1. 팀업캠퍼스 텐트촌 조성사업	133
제5절 도자마당권역 전략사업	139
1. 도자마당 공연·야시장·라이딩 거리 공간 조성	141
제5장 사업추진계획	151
1. 일정계획	153
2. 소요재원 추계	154
3. 투자재원 조달방안	160

【표 차례】

<표 II-1> 미래사회 트렌드에 따른 국가 미래전략 추진 방향	20
<표 II-2> 미래사회 여건변화에 따른 주요정책 장기 전망	21
<표 II-3> 『문화재보호법』 주요 내용	33
<표 II-4> 『박물관 및 미술관 진흥법』 주요 내용	34
<표 II-5> 『자연공원법』 주요 내용	35
<표 II-6> 『문화기본법』 주요 내용	36
<표 II-7> 광주시 지역 호감도	44
<표 II-8> 광주시 관광사업체 현황	44
<표 II-9> 광주시 문화재 지정 현황	45
<표 II-10> 광주시 국가지정 문화재 현황	45
<표 II-11> 광주시 주요 관광자원 및 축제 현황	46
<표 II-12> 곤지암도자공원 주요시설 현황	47
<표 III-1> 광주시 대표 관광 목적지	54
<표 III-2> 광주시 문화·관광부문 SWOT 분석	59
<표 III-3> 곤지암도자공원 SWOT 분석	60
<표 III-4> 곤지암도자공원 선호 적합도 분석	60
<표 III-5> 창조관광 개념 및 관련사업[예]	63
<표 III-6> 목표 및 전략 종합	65
<표 III-7> 관광자원 개발 방식 비교	72
<표 III-8> 유사사례 분석을 통한 도자공원 차별화[안]	73
<표 III-9> 공원권역 설정기준[안]	75
<표 III-10> 집결지 기반 권역설정 검토[안]	75
<표 III-11> 관광자원 기반 권역설정 검토[안]	76
<표 IV-1> 우리나라 대표적 구석기 유적지	87
<표 IV-2> 구석기 유적지 역사교육장 자원화를 위한 국고지원사업[안]	88
<표 IV-3> 「구석기 유적지 역사교육장 자원화」 주요 세부사업	89
<표 IV-4> 스토리체험관 조성을 위한 국고지원사업[안]	96
<표 IV-5> 「가상(증강)현실을 이용한 스토리체험관」 운영 주요 세부사업	96
<표 IV-6> 「꿈·창의 놀이마당」 조성을 위한 국고지원사업[안]	105
<표 IV-7> 「꿈·창의 놀이마당」 운영 주요 세부사업	106
<표 IV-8> 「꿈·창의 물놀이마당」 운영 주요 세부사업	106
<표 IV-9> 「꿈·창의 생태체험장」 조성을 위한 국고지원사업[안]	111
<표 IV-10> 「꿈·창의 생태체험장」 운영 주요 세부사업	112
<표 IV-11> 「숲속오솔길 예술 친화공간」조성을 위한 국고지원사업[안]	120
<표 IV-12> 「숲속오솔길 예술 친화공간」조성 주요 세부사업	120
<표 IV-13> 「숲속오솔길 나들이 관람길」 조성을 위한 국고지원사업[안]	127
<표 IV-14> 「숲속오솔길 나들이 관람길」 조성 주요 세부사업	127
<표 IV-15> 「팀업캠퍼스 텐트촌」 조성을 위한 국고지원사업[안]	136
<표 IV-16> 「팀업캠퍼스 텐트촌」 조성 주요 세부사업	136
<표 IV-17> 「도자마당 공연·야시장·라이딩 거리 공간」 조성을 위한 국고지원사업[안]	147
<표 IV-18> 「도자마당 공연·야시장·라이딩 거리 공간」 조성 주요 세부사업	147
<표 V-1> 재원별 단계별 사업비	154
<표 V-2> 사업추진방식 비교	161

【그림 차례】

<그림 I-1> 과업수행 절차	13
<그림 I-2> 연구수행 조직체계	14
<그림 I-3> 과업수행 일정	14
<그림 III-1> 광주시 잠재력 검토	53
<그림 III-2> 광주시 문화·관광 개발방안	54
<그림 III-3> 광주시 문화·관광 활성화를 위한 스마트(IT) 기술 도입 필요 요소	55
<그림 III-4> 초막골 생태공원 안내도	56
<그림 III-5> 하슬라월드 조각공원	58
<그림 III-6> 관광형태 및 관광지 진화	61
<그림 III-7> 곤지암도자공원 비전, 슬로건 및 목표, 전략 체계도	66
<그림 III-8> 곤지암도자공원 개발 전략 키워드 도출[안]	70
<그림 III-9> 곤지암도자공원 권역설정 및 개념도[안]	79
<그림 IV-1> 공주 석장리 유적 주요시설	88
<그림 IV-2> 「구석기 유적지 역사교육장 자원화 사업」 주요시설	90
<그림 IV-3> 실감콘텐츠체험관 탐(TAM) 주요시설	95
<그림 IV-4> 초막골 생태공원 어린이 놀이시설	103
<그림 IV-5> 양천 창의 어린이 놀이시설	103
<그림 IV-6> 하남 유니온타워 물놀이장	104
<그림 IV-7> 고령군 대가야역사테마관광지 물놀이장	105
<그림 IV-8> 어드벤처 관악산 모험숲 시설	109
<그림 IV-9> 동두천 자연휴양림 '놀자 숲' 놀이시설	110
<그림 IV-10> 군포시 초막골 생태원	111
<그림 IV-11> 안양예술공원 야간조명시설	119
<그림 IV-12> 포레스트판타시아 제주조각공원 야간조명시설	119
<그림 IV-13> 호주 울릉공 트리탑 워크(산책로)	125
<그림 IV-14> 유명한 트리탑 워크(산책로) 사례	126
<그림 IV-15> 유명한 구름다리 사례	126
<그림 IV-16> 여수 웅천천수공원 텐트촌 사례	135
<그림 IV-17> 국립화천 숲속야영장 사례	135
<그림 IV-18> 함평 자동차극장 사례	143
<그림 IV-19> 파주 임진각 야외공연 사례	144
<그림 IV-20> 군산밤 청년 푸드트럭존 사례	144
<그림 IV-21> 서울 밤도깨비 야시장 사례	146
<그림 IV-22> 버스킹공연과 작은 영화관 사례	146
<그림 IV-23> 이색라이딩 사례	147

제1장 연구 개요

제1절 연구의 배경 및 범위

제2절 연구의 목적 및 수행 체계

제1절 연구의 배경 및 범위

1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 범위

1 연구의 배경 및 목적

1) 연구의 배경 및 필요성

- 경기도 광주 삼리에 있는 광주 곤지암도자공원은 대부분의 부지가 구석기 유적지이며, 조선시대 왕실에 백자를 제조, 납품하는 관요가 운영되던 유서 깊은 장소
- 곤지암도자공원은 20만 평 규모로, 조각공원, 도자쇼핑몰, 복합문화홀, 공연장, 구석기 체험마당, 중앙호수광장 등이 조성되어, 누구나 보고, 체험하고, 즐길 수 있는 체험형 복합문화공간으로 조성
- 한국도자기의 탄생에서 현재까지 주요 유물 및 작품들을 전시하는 경기도자박물관과 공공아트웍을 통해 조성된 모자이크공원을 중심으로 이벤트, 체험프로그램 등이 상시 운영되고 있으며, 식문화, 아웃도어, 레저 등 동호회 및 공연, 행사 등이 연중 유치되어 전통, 문화, 예술, 교육, 놀이, 휴양 기능을 고루 갖춘 복합 체험 문화단지로 운영
- 그러나 광주시 왕실도자기의 활성화와 홍보를 위해 구축한 곤지암도자공원의 시설 노후화 및 관광컨텐츠 부족 등으로 인해 저조한 이용률 개선의 필요성 대두
- 따라서 곤지암도자공원의 시설확충, 운영프로그램개발 및 관광정책 등의 활성화 방안과 지역의 주민들의 이용률 증가를 위한 구체적 방안 수립 필요

2) 과업의 목적

- 곤지암 도자박물관은 조선시대 500년간 왕실도자기를 생산하던 관요의 고장 경기도 광주에 위치한 도자전문 박물관으로 도자기의 역사와 전통을 알리기 위해 중요유물 및 작품을 전시하고 있으며, 학습활동을 포함한 다양한 프로그램 운영
- 특히, 경기도와 한국도자재단은 2001년 세계도자엑스포 행사를 위해 조성된 곤지암도자공원(구, 광주조선관요박물관)의 노후시설을 정비하고, 친환경 놀이터와 야외전시관을 구축하는 등 ‘명품 도자 특화 테마공원’으로 재정비 사업 추진
- 그러나 경기도의 명실상부한 도자관광지로 명맥을 이어왔으나, 도자공원의 부족한 프로그램 및 콘텐츠로 최근 관광객은 물론, 지역민의 관심도가 떨어지고 있는 실정
- 따라서 본 과업의 목적은
 - 첫째, 곤지암도자공원의 현황 및 이용률이 저조한 문제점 등을 분석하고, 이에 대한 해결방안 제시 및 하나의 광주시 랜드마크화를 통해 지역경제 활성화 기여방안 모색
 - 둘째, 사업추진을 위한 중장기 기본설계, 관광프로그램, 관리운영방안 및 홍보방안 등의 총괄적 분석과 이에 대한 비용 및 수익성 분석 등을 통해 중장기적인 활성화 방안수립

2

연구의 범위

1) 공간적 범위

- 곤지암도자공원 일원
 - 광주시 곤지암읍 삼리 72-1번지 일원

2) 시간적 범위

- 기준연도 : 2020년
- 계획기간 : 2021년 ~ 2025년(5년간)
 - 1단계(단기) : 2021년 ~ 2023년(3년간)
 - 2단계(장기) : 2024년 ~ 2025년(2년간)

3) 내용적 범위

- 1단계 : 곤지암도자공원의 이용률 등 현황 및 문제점 분석
 - 곤지암도자공원의 특화 테마공원별 이용률 및 시설물 등의 현황조사 등을 통하여 문제점 분석 및 대응방안 검토
 - 곤지암도자공원을 중심으로 주변 관광자원 조사·분석 등을 통해 연계 관광 상품 개발 방안 등 검토
 - 곤지암도자공원 SWOT분석을 통한 전략방안 수립
 - 현황 및 여건분석에 대해서는 최신자료 및 근거, 참고 문헌 등 참조·제시
- 2단계 : 도자공원 활성화를 위한 중장기 기본계획 수립
 - 중앙정부, 시·도의 관련계획과 곤지암도자공원 활성화를 위한 연계협력, 법·제도 등에 대한 검토
 - 주변 여주·이천 등 도자박물관 및 도자공원 관련 시설과 차별화 된 곤지암도자공원의 체계적인 혁신 발전전략 수립
 - 변화하는 사회·경제·문화·관광 환경 속에서 지속가능한 곤지암도자공원 조성기반과 관광 콘텐츠 개발 등을 통한 활성화 중장기 기본계획 수립
 - ‘박물관·미술관 진흥지원’ 사업과 ‘스마트 박물관·미술관 구축 지원’ 내역사업 등을 통하여 ‘경기 광주시 곤지암도자공원 디지털 뉴딜사업’ 실현
 - 관광이미지 정립을 통한 낮은 대외적 이미지 제고 및 생활관광 명소화 전환
 - 곤지암도자공원 포지셔닝 검토를 통한 대중적인 예술공원(관광지) 전략 추구 및 최신 트렌드를

감안한 관광수용태세 개선과 집객력 있는 실내공간 조성 등 적극 검토

- 곤지암도자공원 미래가치 창출을 위한 사업 발굴 및 근거 자료제시
- 3단계 : 사업대상지와 연계 시행되는 사업들과의 연관성 고려·검토
 - 곤지암도자공원 주변 대표 관광자원인 곤지암 화담숲, 광주삼리 구석기유적지, 곤지바위 등과의 연계상품 개발 등을 통한 중장기 활성화 계획 수립
 - 곤지암도자공원 활성화를 위한 관광자원개발 모형 적용을 통한 연계성 및 관광지 개발 강화방안 검토
 - 관광자원 개발모형[안] : 집결지 → 경유지 → 목적지
- 4단계 : 곤지암도자공원과 연계된 광주시 왕실도자기 활성화 방안 수립
 - 곤지암 도자박물관(경기도자박물관)은 조선시대 500년간 왕실용 도자기를 생산했던 관요의 고장 경기도 광주시에 위치한 역사적 유적지
 - 광주시 왕실도자기 활성화를 위한 관요가마터 정비 및 광주도자기거리 개발 등을 위한 전략적 방안 수립
 - 광주 조선백자도요지(경기 광주시 퇴촌면) 활성화를 통한 곤지암도자공원과의 연계 관광 상품화 검토
 - 광주 조선백자의 규모는 1읍 6면 82개소에 보관 1985년 11월 7일 사적 제314호로 지정
 - 현재 후배 도공들이 26개소의 도자기 가마 설치하여 문화예술 개승 발전시키고 있음
- 5단계 : 시설확충, 운영프로그램 등 활성화 방안의 단계별 실행계획 및 파급효과
 - 단·장기 발전전략 제시
 - 곤지암 도자박물관과 관련된 선진 도자박물관 벤치마킹과 중앙정부 및 경기도 공모사업 등 국·도비 확보를 위한 실행계획 수립
 - 단기(2021년 ~ 2023년), 장기(2024년 ~ 2025년)로 구분, 전략화하여 로드맵 제시
 - 사업추진계획
 - 투자계획 및 재원조달 방안, 사업별 추진주체 및 운영방안 제시
 - 경제적 효과분석
 - 사업추진에 따른 경제적 파급 및 일자리 창출, 지역관광발전 효과 등 체계적 분석 제시

제2절 연구의 수행 체계

1. 연구의 수행체계
2. 연구의 조직 및 수행일정

1 연구의 수행체계

1) 연구 수행전략 및 관련성

- 경기도 광주시와 곤지암 도자박물관 등 도자공원 문화·관광 자원중심
 - 경기도 광주시와 곤지암 도자박물관 등 도자공원 자원 간 유기적 결합과 지역 간 균형적 발전방안 수립을 통한 연계성 확보
 - 광주시와 곤지암도자공원과의 자연·인문환경, 역사·문화·관광자원 등 주변자원과의 유기적인 결합을 통한 시너지 창출
 - 곤지암도자공원 주변 문화·관광자원의 개발과 보전적 측면에서 균형적인 개발로 지속 가능한 성장전략 추진
- 곤지암도자공원 여건·환경, 관광수급 등에 대한 정량분석
 - 경기도 광주시 문화·관광의 현황 및 여건분석, 관광수급 등 분석을 통한 곤지암도자공원 및 도자박물관 방문객 유치 전략 체계적 확립
 - 광주시 문화·관광 자원과 연계 곤지암도자공원 현황·여건 정량분석을 통한 대응전략 수립
 - 광주시 문화·관광 수급현황을 계량적이고 정확한 진단을 통해 곤지암도자공원 활성화 방안 체계적 계획 수립
 - 국내·외 여건 및 문화·관광환경변화, 중앙정부정책, 시·도의 지역정책 등 분석을 통한 곤지암도자공원 현실수요의 예측
- 지역주민 및 방문관광객, 이해관계자 제안참여 지원
 - 경기도 광주시 지역 주민과 관련 공무원, 이해관계자 및 방문관광객 참여를 통한 협력적 지역개발 모델 창출
 - 현장방문, 지역주민 및 이해관계자 인터뷰 등을 통한 사업 발굴
 - 사업 추진 실행력을 높이기 위한 정책역량 강화 및 도모 지원
 - 지역주민·공무원 및 전문가 의견수렴을 통해 쌍방향 소통이 반영된 활성화 전략 및 사업 발굴
- 곤지암도자공원 활성화 전략 및 차별화된 상품개발
 - 곤지암도자공원 활성화를 위한 단계별 사업계획과 전략부문별 사업화 계획의 차별화를 통해 지역 특성에 맞는 중·단기 특화사업 개발
 - 곤지암도자공원 사업계획 분야별, 일정부문 타당성 등 전문가를 활용하여 차별화된 계획 수립으로 경쟁력 확보
 - 현장조사를 통한 지역 문화·관광자원의 특색을 최대한 활용한 곤지암도자공원 활성화 개발 및 진흥계획 수립

2) 연구수행 방법

□ 문헌조사

- 박물관 및 공원관련 중앙정부의 상위계획과 시·도 관련계획, 정책보고서, 현황자료 및 선행연구 등에 관한 문헌조사, 온라인 조사(정책연구 관리시스템, 각 중앙부처·국공립 연구기관, 관련연구원 등) 실행
- 국내·외 우수 도자박물관 및 도자공원 개발 사례를 조사하고, 도자박물관, 도자공원 조성 현황 및 법제도 규제 등의 주요시사점 등을 검토하여 본 연구에 반영

□ 현장조사

- 광주시 문화·관광 및 곤지암도자공원 활성화의 실행력을 높일 수 있도록 현장조사 강화
- 광주시 문화·관광·예술 현황·여건 진단 및 계획과제 도출을 위해 주요 관광지 현장방문 등 현지 조사 충실히 수행
- 곤지암도자공원 관련 주변 이천·여주도자박물관 및 공원 관련 시설 벤치마킹 및 타 지역 현장조사 등을 통한 주요 이슈 및 시스템 등 반영

□ 심층 인터뷰

- 곤지암도자공원 활성화 방안 수립을 위한 관련공무원 및 이해관계자, 지역주민 및 현장 종사자 직접방문 및 인터뷰를 통한 활성화방안 수립
- 심층 인터뷰를 통한 지역 내의 문화·관광·예술 환경 등에 대한 인식 및 만족도, 지역 이미지, 미래 발전상 등 조사, 반영

3) 연구수행 프로세스

□ Phase I (여건분석)

- 현장조사 및 여건분석
- 상위계획·시장 민선 7기 공약 검토 및 관련부서별 사업 관련부분 검토
- 인접 지자체계획 검토
- 현장방문 및 벤치마킹
- 지역조사 및 현장답사를 통한 경쟁력 분석
- 키워드분석

□ Phase II (발전계획 구상)

- SWOT 분석

- 활성화 및 전략방향 도출
- 비전 및 전략체계 설정
 - 비전 및 정책목표 설정
 - 단/장기비전계획 및 정책방향·미래상 제시
- Phase III(발전계획 수립)
 - 공간구조 검토·설정
 - 주요전략별 사업계획 수립
 - 기존 활성화사업 정비·보완
 - 신규 활성화 전략사업 개발
 - 지역별 주요관광지 연계 체험프로그램 검토 등
 - 핵심전략사업 수립
 - 공모사업계획 지원
- Phase IV(실행계획 수립)
 - 사업추진계획 수립
 - 집행 및 관리계획
 - 사업별 투자계획
 - 기간별 투자계획
 - 자원조달 및 집행계획
 - 보고서 발행
 - 실행계획 설명회

<그림 I -1> 과업수행 절차

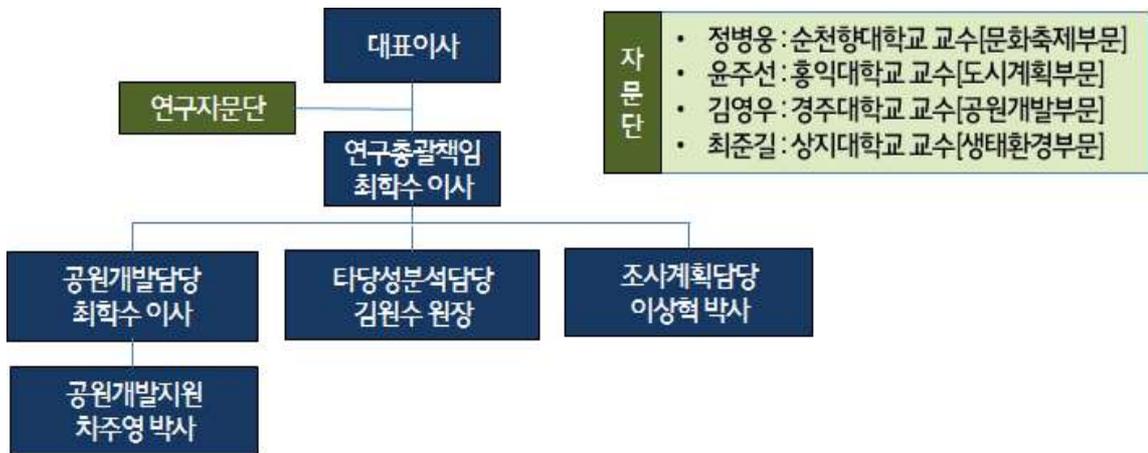
Phase I [여건 및 현황분석]	Phase II [발전계획 구상]	Phase III [발전계획 수립]	Phase IV [실행계획 수립]
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장방문조사 및 여건분석 ▪ 상위계획 및 관련계획 검토 ▪ 민선7기 공약 검토 ▪ 주변지역 조사 및 벤치마킹 ▪ 경쟁력 분석 ▪ 키워드 분석 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SWOT 분석 ▪ 활성화 및 전략방향 도출 ▪ 비전 및 전략체계 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 비전 및 정책목표 설정 - 단/중기비전계획 - 정책방향 및 미래상 제시 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개발공간구조 검토/설정 ▪ 주요 전략별 사업계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 활성화사업 정비/보완 - 신규 활성화 전략사업 개발 - 지역별 주요관광지 연계 프로그램 검토 ▪ 핵심전략 및 공모사업계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업추진계획 수립 ▪ 집행 및 관리계획 <ul style="list-style-type: none"> - 사업별/기간별 투자계획 - 자원조달 및 집행계획 ▪ 보고서 발행 ▪ 사업계획 설명회 등
각 부서 자료협조	발전계획 구상/수립 및 중간보고회		최종보고회

2 연구의 조직 및 수행체계

1) 연구수행 조직

- 문화·관광·예술 및 공원개발 분야별 전문성이 확보된 인력 투입을 통한 전문연구 진행
- 원활한 연구수행을 위하여 분야별 책임연구원제를 도입하여 전문성과 책임성 극대화
- 원활한 과업수행을 위하여 ‘연구자문단’을 구성·운영·지원하며, 정기적인 회의 개최를 통한 자문·지원
 - 과업의 품질제고를 위한 ‘연구자문단’과의 협력체계 구축
 - 단계별 자문회의를 통해 과업의 일관성 유지 및 내용의 질적 향상 도모
- 자문단과의 워크숍 및 간담회 등을 통하여 정책 아이디어 개발 및 미래비전 설정 지원

<그림 I -2> 연구수행 조직체계



2) 과업수행 일정

- 과업수행 기간 60일을 과업수행 일정 및 주요내용에 따라 체계적 과업수행 진행

<그림 I -3> 과업수행 일정

주요내용	15일	30일	45일	60일
기초조사 및 여건/현황 종합분석	←→			
발전계획 구상		←→		
발전계획 수립			←→	
실행계획 및 마스터플랜 보고서 작성/발행				←→

제2장 현황 및 여건분석

제1절 문화·관광 환경 분석

제2절 지역 및 문화·관광 현황 분석

제1절 문화·관광 환경 분석

1. 주요 트렌드의 변화
2. 관련 법률 및 주요 정책

1 주요 트렌드의 변화

1. 미래 트렌드에 따른 국가 미래전략

1) 국가 미래전략

- 국가미래전략 보고서(2018)에 의하면 미래사회에 대한 메가트렌드로 인구구조의 변화, 다양성의 증가, 갈등 심화, 기후 변화 및 환경문제, 과학기술 발달과 융복합화, 글로벌화의 심화, 포스트 코로나-19 대응 등을 국가 미래전략으로 제시
 - 저출산과 고령화의 지속, 가족개념의 변화 등 인구구조 변화에 대응하여 공간구조 변화 등의 대응책 마련 필요
 - 문화교류의 증대와 다문화 사회화, 여성의 지위향상 등의 다양성 증가에 대응하여 다문화가족 지원의 확대, 여성인력의 양성 등의 방향을 제시
 - 사이버 테러의 증가, 계층 간 갈등 및 양극화에 대응하여 주민주도의 거버넌스 구축, 사회적 약자 보호를 위한 포용정책 마련 및 사회안전망 구축 등의 방향을 제시
 - 이상기후 및 온난화, 환경오염의 증가 등에 대응하여 기후변화 대응전략 수립, 신재생에너지의 개발 및 보급 확대 등의 방향 제시
 - 각종 첨단기술의 발달 및 융복합화에 대응하여 신 성장 동력 산업의 발굴 및 지식산업의 활성화 등의 방향을 제시
 - 인력이동의 글로벌화, 세계시장의 통합 등에 대응하여 사회적기업 육성, 주민공동체 활성화 등의 방향을 제시
- 또한, 코로나-19로 인하여 지구촌이 ‘일시 멈춤’에서 풀려나 다시 움직이고 있으나. 그 동안 인류는 속수무책의 혼돈과 공포, 생존 본능에서 비롯된 이기심과 편견의 민낯을 드러내고 대책 제안 요구
 - 이동 마비, 격리, 섯다운, 의료시스템 붕괴, 원격 업무, 경기 추락에다 의도치 않은 기후 환경 개선까지 미증유의 사건과 현상 경험과 고난을 함께 극복하자는 격려와 연대
 - 정치, 경제, 산업, 교육, 보건, 환경 등 각 분야에 새로운 인식과 흐름이 형성되었고, 팬데믹(세계적 대유행)이 바뀌놓은 ‘포스트 코로나(postcorona)’ 시대에 대비 인류가 뉴노멀(newnormal·새로운 정상)에 두려움을 갖기보다 능동적으로 대응해야 한다는 인식 확대
 - 관광산업 역시 코로나-19 사태는 국민에게 ‘사람들이 많은 곳은 위험하다’는 인식을 심어주면서 ‘홈 루덴스(HomeLudens)’ 문화의 확산
 - 홈 루덴스는 ‘호모루덴스(HomoLudens/놀이하는 인간)’에서 파생된 말로, 멀리 밖으로 나가지 않고 주로 집에서 놀고 즐길 줄 아는 사람을 가리키는 신조어
 - 집 안에 갇혀 있다는 사실에 스트레스를 받기보다 나만의 안전한 공간에서 문화·관광과 취미 등을 즐기려는 사람이 여기에 해당

- 특히, 이 같은 문화의 확산은 음식·숙박업을 비롯한 서비스산업 전반의 변화를 예고하고 있어 새로운 수요를 예측하고 선제 대응하는 것이 중요한 과제가 될 전망

<표 II -1> 미래사회 트렌드에 따른 국가 미래전략 추진 방향

메가트렌드	트렌드	추진방향
인구구조 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 저출산 고령화 지속, 가족개념 변화 • 세계 도시인구의 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 인구 저성장 및 고령화에 대응 • 인구감소에 따른 공간구조 변화 대비책 마련
다양성 증가	<ul style="list-style-type: none"> • 문화교류 증대와 다문화 사회화 • 여성의 지위 향상 	<ul style="list-style-type: none"> • 여성의 경쟁력이 강화됨에 따라 여성인력 양성 • 다문화가족 지원 확대
갈등 심화	<ul style="list-style-type: none"> • 민족/종교/국가/지역간 갈등 심화 • 사이버테러의 증가 • 테러위험의 증가, 양극화 심화 	<ul style="list-style-type: none"> • 주민 주도의 거버넌스 구축 • 사회 안전망 확대 • 사회적 약자 보호를 위한 사회포용정책 마련
기후변화 및 환경문제	<ul style="list-style-type: none"> • 온난화 심화, 이상기후 증가 • 친환경 에너지 수요의 증가 • 에너지자원 고갈, 환경오염 증가 • 생태계 변화 	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 대응 전략 수립 • 자연재해발생 증가에 따른 사회안전망 구축 • 대체에너지 자원 부상에 따른 신재생에너지원 개발 • 화석에너지 절약 정책 및 신재생에너지 보급 확대
과학기술 발달과 융복합화	<ul style="list-style-type: none"> • 정보통신기술의 발달 • 생명과학기술의 발달 • 나노기술의 발달 	<ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업혁명 시대 신성장동력 사업 발굴 • 창조인력 유치를 통한 지식산업 활성화
글로벌화 심화	<ul style="list-style-type: none"> • 세계시장 통합화 • 국제질서의 다각화 • 인력이동의 글로벌화 • 거버넌스 개념의 확대 • 전염병의 급속한 확산 	<ul style="list-style-type: none"> • 국제교류 핵심인력양성 • 사회적경제 기업 육성 및 주민공동체 활성화 지원 • 방재, 안전, 재난기능 강화
포스트 코로나 시대 뉴 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> • 더 커진 국가의 역할 • 지구촌 삶의 대전환 • 글로벌 파워의 재편 • 언택트 문화의 일상화 	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 국가로의 전환 • 네이션 퍼스트, 즉 자국 우선주의 대비 ‘각자 도생시대’ 도래 • 지구의 재발견 및 지구 자정기능 회복 • 반 세계화의 도래에 대비 ‘지역화’ 전환 • 신공동체·도시화에 대비 ‘에코로지라이프’ 재촉 • 기업유턴·국제공급망 재편에 대비 ‘글로벌 밸류 체인’ 촉진 선택 • 홈 루덴스와 온·오프라인 ‘블렌디드 러닝’, ‘플립 러닝’ 활발 대응 • 5G 네트워크 기반 4차 산업혁명 가속화 대비 네트워크 통신망 확대 • 신문화 소비방식 대응

자료 : 대한민국 국가미래전략 (2018) 인용 및 포스트 코로나 등 재구성

2) 미래사회 여건변화에 따른 주요정책 장기전망

- 국토교통부의 미래국토발전 장기전망과 실천전략연구, 미래 도시정책 수립방안에 대한 연구, 2050 미래비전 등에 따르면 도시정책에 있어 중앙-지방관계를 현재와 같은 법적, 형식적 관계에서 협력적 파트너십으로 전환

- 과거 중앙정부는 직접적인 인프라 공급자에서 현재 규제감독자로 변화하였으나, 향후 비전 제시 및 지침서 역할 수행

<표 II -2> 미래사회 여건변화에 따른 주요정책 장기 전망

여건변화	내용
인구구조	• 저출산, 초고령 장수사회, 1.2인 가구 증가
소득증가	• 국민소득, 4만 달러, 6만 달러, 9만3천 달러
기후변화	• 온난화 : 21세기 말 지구의 평균기온 3.7°C, 해수면 63cm상승 • 이상기후 및 자연재해 빈발 : 2030년까지 기후변화로 인한 재해가 가져올 직간접적 손실의 금전적 규모는 28억~67억 달러로 추정됨
자원부족	• 식량부족 : 2050년까지 농작물 수요 두 배 상승 • 석유부족 : 2050년 전 세계 에너지소비량 80%증가(2000년 대비) • 물 부족 : 2050년 전 세계 물 수요 55% 상승(생산부문 400%, 발전부문 140%, 가정부문 130%, 2000년 대비)
가치관 다양화	• 행복, 삶의 질, 웰빙, 건강, 힐링 등 추구 • 개인주의 강화 • 2010년 인구 중 베이비부머 14.5%, 에코세대 19.9% • 일과 여가의 균형추구로 생계형 소비에서 가치형 소비로의 변화
문화 다양화	• 다문화 사회 본격화, 2040년 총 인구 대비 (9.9%) 전망- 외국인 이주 유형으로는 노동자의 비중이 가장 높음 • 다문화의 공간적 분포 다변화 • 유연근무제 확산 : 2020년 전 세계 스마트워크 시장규모 2조 달러
과학기술 발달	• 첨단신산업 발달 : 위성정보, 스마트 헬스케어, 빅데이터, 게임·소프트웨어 등 • 자동차 : 3D마이크로봇(2023), 로봇 통신협업(2024) • 첨단화 : 자동주행차량기술(2022), 고도 무인 국토해양 항공영상정보기술(2022), 정지궤도 위성 국토재해 상시감시기술(2022), one day 레고형 주택기술(2024), 햇빛에 따라 회전하는 해바라기형 주택(2024), 해저도시개발기술(2029) • 디지털화 : 마이크로파 전력전송기술(2024) • 초고속화 : 700km/h급 튜브형 초고속열차(2031), 개인용 제트엔진 Flying Suit(2035), 마하 6~9수준 초음속 여객기(2037)
정치 다원화	• 시민사회 성숙, 사회단체 참여 증가 • 지방분권 진전 : 지방자치제 정착
글로벌화	• FTA 확대 : 산업, 업무, 금융기능 다국적화 및 동북아 경제권 강화 • 저성장 및 고용 없는 성장과 경제위기의 글로벌 공조화
국토정책	• 지역산업육성, 간선인프라 확충, 지역행복생활권 추진 • 재생, 문화 및 환경 활용형 지역발전 추진, 생활인프라 확충 • 주민만족도 및 안전도 중시

자료 : 국토교통부, 미래국토발전 장기전망과 실천전략연구, 미래 도시정책 수립방안에 대한 연구, 2050 미래비전 등

2. 문화·관광 트렌드 전망 및 대응 전략

1) 소소한 여행 : 소확행, 가심비, 가시비, 언택트

가) 관광 트렌드 전망

- 주52시간 근무제 시행 등 여가 시간의 증가로 여행을 통해 일상에서의 작지만 확실한 행복을 추구하는 ‘소확행’, 가격 대비 심리적 만족을 추구하는 ‘가심비’, 가격 대비 본인 가치 두는 곳에 시간을 소비하는 ‘가시비’ 등 트렌드가 더해질 것으로 전망
 - 시간을 얼마만큼 소유하고 어떻게 소비하느냐에 대한 관심도가 높아지면서, 빠른 일상 속에 큰 시간과 큰 노력을 소비하지 않고 만족감을 느낄 수 있는 ‘패스트 힐링’시장의 성장 예상
- 코로나-19 등으로 인한 언택트 관광의 보급과 여행지에서 알찬 일정을 소화하는 등의 행태, 개인이 가치를 두는 곳에 여행시간을 소비하는 다양한 여행 행태의 전개 전망
- 20~30대의 젊은 층은 물론, 40~50대의 장년층까지 워라벨(Work & Life Balance)을 기본적인 삶의 가치로 삼는 인구가 점차 증가함에 따른 전략적 접근 필요 예상·전망

나) 대응 전략

(1) 관광산업 대응 방안

- 일과 여가의 균형, 자신의 행복을 위한 소비 등이 관광 트렌드와 맞물려 짧고 가까운 여행, 가심비 여행, 스테이케이션(stay+vacation) 등 다양한 관광 행태 창출 예상
 - 관광산업계는 수요를 세분화하여 맞춤 상품을 개발할 필요가 있으며, 특히 소확성, 가심비, 가시비 등의 최근 트렌드에 대응하는 각 계층별 심리와 소비성향을 면밀히 조사·대응방안 수립 필요
- 관광산업의 융·복합적 공간과 상품, 서비스 제공 및 문화·관광·레저 등을 접하고 즐길 수 있도록 하는 마케팅 전략 수립 필요성 대두
 - 예를 들어 호텔은 단순히 숙박·식사·휴게공간만 제공하는 것이 아니라, 교육·문화·레저 등 극세분화된 수요자들의 요구에 부합할 수 있도록 변화

(2) 정책 대응 방안

- 일상 생활권 내의 여행 등 도시 관광 확대 예상과 국민들이 원하는 여가 공간과 콘텐츠 확충 등을 위하여 생활밀착형 SOC 확충 정책과 함께 융·복합공간으로서 시설과 프로그램, 콘텐츠 등 전략적 접근 필요
- 수요자 자신들이 거주하는 지역의 관광 콘텐츠 및 시설에 대한 정보를 제공하는 등 접근성을 높여 주는 내부지향적 정책 추진 필요
 - 여행의 일상화 경향과 맞물려 일상 생활권 내의 관광 콘텐츠와 시설을 즐기는 수요가 증가할 것으로 예상되므로, 지역주민들의 수요에 대응 필요

2) 일상에서 만나는 비일상 여행

가) 관광 트렌드 전망

- 관광객들의 여행 경험도가 높아지면서 지역 뒷골목을 배경으로 역사의 흔적과 인물을 찾는 '역사탐방'과 우리 주변에 숨어 있는 역사·문화, 그리고 지역주민의 삶 등을 체험할 수 있는 일상 공간에 대한 방문수요가 지속 확대될 것으로 전망
 - 선진국의 관광형태인 체류관광의 일환으로 일정 기간 특정지역·낯선 여행지에 장기간 머무르며 그 지역의 문화체험과 관광지 방문은 물론, 지역주민과의 교감을 통해 현지 문화체험 여행 형태
- 여행이 특별한 이벤트가 아니라 여가 소비의 일환으로 인식되고, 지역주민과의 교류와 문화 체험 등을 통해 진정성을 추구하는 경향성이 일상 공간으로의 여행을 유발
 - 세대별로 보면 고령세대에게는 옛 기억에 대한 향수를 제공하고, 젊은 세대에게는 새롭고 신기한 매력을 제공
- 도시재생뉴딜사업으로 지역 내 오래된 공간을 재생하는 사례가 증가함에 따라, 이러한 콘텐츠의 개발과 관광지로서의 관심이 지속될 것으로 예상됨

나) 대응 전략

(1) 관광산업 대응 방안

- 최근 유행하고 있는 뉴트로(New-tro/새로움에 복고의 의미를 더한 신조어) 감성은 전 연령대에 영향을 미치고 있으므로 라이프스타일에 준하여 관광 상품을 개발·발굴하고, 지역유산 관광재생 상품 개발 필요
 - 일상 공간과 지역 문화를 활용한 창의적인 콘텐츠와 비즈니스를 개발하여 새로운 신규 시장을 개척할 필요
- 오버투어리즘(과잉관광)으로 인해 주민과 관광객 간 갈등에 대비 관광객들이 지역의 문화와 환경을 이해하고 존중할 수 있도록 유도 필요

(2) 정책 대응 방안

- 일상 공간에 적용할 수 있는 새로운 관광 개발 정책 및 계획 필요
 - 숨어 있는 역사관광지와 마을(동네), 시장, 골목 등 지역주민들을 위한 일상 공간의 복합적 이용이라는 관점이 필요할 뿐 아니라, 정부 관련 부처 간의 정책 연계 중요
- 도시재생사업의 확대 속에 자칫 유사한 콘텐츠의 양산이 나타날 수 있으므로, 지역의 고유성을 유지할 수 있도록 모니터링과 피드백 강화 및 지역 및 지역주민에게도 혜택이 돌아갈 수 있는 제도적 지원 필요
 - 관광객들에게는 지역주민의 일상 공간이 특별한 경험을 얻을 수 있는 새로운 장소이지만, 지역주민들에게는 삶의 공간이므로 관광객들이 지역주민에 대한 배려와 예의 실천과 지역주민의 일정한 불편과 피해에 대한 정책적·제도적 지원 필요

3) 경험소비, 여행 액티비티 전성시대

가) 관광 트렌드 전망

- 문화·예술·관광 경험 가치를 중시하는 소비 형태 증가로 언택트 관광지과 관광명소·랜드마크 및 문화콘텐츠 위주 지역 특화 문화·예술·관광지에 능동적 참여가 가능한 체험형 관광형태 위주로의 변화 전망
 - 현지 음식·전통 문화는 물론, 평소 즐기던 취미를 낫선 여행지에서 체험, 평소 접하기 어려웠던 액티비티 투어를 즐기는 등 문화·관광·레저부문의 체험 및 액티비티 범위 다양화
 - 이러한 소비 형태 변화에 따라 에어비엔비 트립(airbnbtrip), 마이리얼트립(myrealtrip), 클룩(klook) 등 액티비티 상품을 다루는 플랫폼이 성장하는 등 다양한 비즈니스가 창출되고 있음
- 관광객의 여행 경험도가 높아지면서 현지 액티비티 여행은 여행에서의 기억에 남는 경험과 체험을 더 중요시하고, 이것을 충족할 수 있는 여행 선택 계속 증가 전망
 - 다양한 경험을 추구하는 여행객의 증가와 이들을 대상으로 맞춤형 여행 경험을 공유하고 상품을 중개하는 다양한 플랫폼의 개발·성장하면서 여행 액티비티 트렌드는 더욱 가속화될 것으로 전망

나) 대응 전략

(1) 관광산업 대응 방안

- 관광업계에서 개별화된 콘텐츠에 집중하여 여행객의 만족도 배가 방안 마련
 - 타겟층을 세분화하여 보다 다양한 경험과 기억을 남길 수 있는 콘텐츠를 마련 필요
 - 다양한 관심사와 취미 등에 맞춰 테마형/특화형 관광 상품을 개발 및 경험 소비형 관광 코스를 개발 필요
- 액티비티 시장이 점차 확대될 뿐 아니라, 액티비티 위주로 시장이 재편될 것으로 예상
 - 기존 업계에서는 이와 연계한 비즈니스 모델을 구축해 사업 다각화 필요

(2) 정책 대응 방안

- 액티비티 프로그램을 기획하고 운영할 수 있는 인력 육성 정책 필요
 - 체험큐레이터를 비롯해 다양한 액티비티를 제공하는 주민사업체 등 여행 액티비티 지향 트렌드에 맞춰 관련 인력 육성 정책 강화 필요
 - 지역별 특화 체험 프로그램의 다양성을 확보하기 위한 지원 시스템 마련 필요
 - 지역 정체성에 기반을 둔 문화·예술과 음식 등을 활용해 체험프로그램을 개발하고 운영할 수 있도록 지원 필요
- 여행객의 욕구가 다변화되고 경험을 중시하는 경향이 강화되면서 새로운 비즈니스 출현 가능성과 액티비티한 체험관광 활동이 높아지고 있는 실정
 - 아이디어를 가지고 진입하는 신규 관광 사업자를 위하여 새로운 업종 신설을 비롯해 신사업 활성화를 위한 규제 완화 등 제도적 지원 필요

4) 누구나 즐기는 여행 : 은퇴부터 100세까지

가) 관광 트렌드 전망

- 우리나라 인구구조의 급속한 변화 및 삶의 질과 행복 추구, 일과 여가의 균형을 중시하는 가치관 확산 등으로 인해 '누구나 즐기는 여행'이 관광 분야의 새로운 트렌드 예측
- 국내 베이비붐 세대의 은퇴가 본격화되고, 고령인구가 매우 빠른 속도로 증가하면서 초고령 사회 진입이 예상, 시니어들의 여가 활동에 대한 욕구와 소비 성향 주목 필요
 - 65세 이상의 고령자들의 구매력과 지출의향은 물론, 온라인 쇼핑에도 능한 이들이 향후 관광소비시장의 주역으로 부상할 가능성이 있으므로 이처럼 진화하는 뉴시니어층을 겨냥한 관광업계의 프리미엄 실버관광상품개발 등이 활발하게 이루어질 것으로 전망
- 향후 국내 여행시장이 세대와 연령, 계층에 따른 특성과 요구가 분명해지고 더욱 세분화되는 양상을 보이면서 관광산업 부문에서는 이러한 시장 변화에 대응한 경영 전략과 마케팅 활동 요청
 - 5060 세대가 가장 선호하는 여행 테마는 식도락과 온천, 세계문화유산 등으로 5060 세대의 취향을 고려한 프리미엄 패키지 여행상품이 인기를 얻을 것으로 예측됨

나) 대응 전략

(1) 관광산업 대응 방안

- 모든 세대와 연령층에서 국내·외 여행을 즐기는 관광트렌드 변화에 적극 대응
 - 기존 시니어층과 구분되는 뉴시니어들의 관광수요를 면밀히 분석하고 대상 목표시장을 세분화하여 보다 효과적인 홍보 마케팅 전략 수립 필요
 - 시니어층을 대상으로 한 기존의 근거리, 중장거리 패키지, 개별여행, 럭셔리 프리미엄 등 보다 다양하고 차별화된 실버 여행상품 및 맞춤형 서비스 개발 노력 요청
- 고령자, 장애인, 영유아 동반 가족, 임산부 등의 관광활동 참여가 점차 늘고 있는 추세
 - 관광산업에서는 이들의 잠재적 시장 가치를 인식하고 보다 선도적이고 자발적인 대응 노력 필요

(2) 정책 대응 방안

- 생애주기별 관광행태를 체계적으로 조사·분석하여 수요자 맞춤형 관광정책 방안 수립
 - 생애주기에 따라 국내관광의 주요 장애요인을 점검하고, 선호요구를 파악함으로써 국민들의 관광활동 참여 증진 필요
- 적극적인 뉴시니어들의 관광 촉진을 위한 정책 대응방안 수립 및 지원확대 필요
 - 여행에 관한 지식과 경험을 확대·재생산할 수 있는 교육 프로그램을 개발하고, 인터넷과 모바일 등 스마트 기기를 통한 편리한 여행정보 검색 및 예약 서비스 강화
 - 이들의 다양한 욕구와 소비성향에 부응하는 상품 개발 장려 및 사회취약계층의 관광활동 참여기회 보장을 위한 정책적 관심·지원 필요

5) 여행 트렌드 세터, 뉴 제너레이션

가) 관광 트렌드 전망

- 자유롭고 개성 넘치며 자존감이 강한 밀레니얼(M) 세대와 디지털 환경에서 태어나 삶의 재미와 만족을 추구하는 Z세대가 향후 여행 트렌드 변화를 이끌어 나갈 핵심 시장으로 전망
- 국내 및 해외 관광목적지와 경험 선택에 있어서 SNS와 디지털 플랫폼의 영향력이 증가하면서, 관련 여행콘텐츠의 생산과 소비를 주도하는 뉴 제너레이션의 영향력이 보다 확대될 것으로 예측
 - 유튜브(유튜브+트래블), 여행스타그램(여행+인스타그램) 등의 SNS 영상 콘텐츠가 여행 동기와 목적지 등에 미치는 영향이 가속화되는 한편, 1인 미디어 등장과 활용으로 인해 여행 정보가 기존의 텍스트에서 영상으로 전환되고 정보 생산과 소비의 융합이 진행될 것으로 전망
 - 최근 여행지에서 느끼는 다양한 감정들을 사진 뿐 만 아니라 영상으로 남기려는 경향이 증가하면서 유튜브 채널에 실시간 업로드 되는 등 여행 관련 영상콘텐츠의 확대가 지속될 것으로 전망
 - 여행업계에서 인스타그램머블(Instagram+able)이 빼놓을 수 없는 소비자이며, 소비자의 관심을 배가할 수 있는 사진 등을 통한 대외적 홍보 사례 증가

나) 대응 전략

(1) 관광산업 대응 방안

- 국내 관광업계에서는 향후 여행 트렌드 변화를 주도해나갈 밀레니얼(M) 세대와 Z세대의 가치관 및 소비 패턴, 우선순위 등을 정확한 파악 필요
 - 여행의 본질과 본인의 즐거움에 더욱 집중하는 이들 젊은 세대의 취향과 감성에 맞는 관광 상품과 서비스 개발 노력 필요
- 최초의 디지털 네이티브 세대인 Z세대를 포함한 모든 세대가 더욱 쉽고 편리하게 자신이 지향하는 여행을 최대한 경험할 수 있도록 인터넷과 스마트폰 모바일 앱, 온라인 여행사 예약 플랫폼 등 IT 기술 서비스 지원을 위한 시스템 개선 투자에 많은 관심 필요

(2) 정책 대응 방안

- 이동통신과 신용카드, SNS 등의 빅데이터를 활용한 관광시장 조사와 연구를 확대하고 이를 정기·지속적으로 추진함으로써 각 세대별·연령별 여행소비 특성을 정확히 분석·파악 필요
- 가치관이 뚜렷한 젊은 세대는 국내여행에서도 개성과 정체성, 희소성을 중시하는 경향이 많으므로 지자체마다 유사하거나 중복되는 축제·이벤트, 관광자원의 개발 보다는 지역 고유의 자원과 콘텐츠를 지속 발굴하고 차별화된 관광명소 육성 필요
 - 향후 전 세계 여행시장에서 가장 영향력 있는 세대로 성장이 예견되는 Z세대를 유치하기 위해서는 SNS와 온라인 인플루언서, 디지털 플랫폼 등을 보다 적극적으로 활용 필요

6) 다이내믹 방한시장, 유동성과 다변화

가) 관광 트렌드 전망

- 향후 우리나라의 인바운드 관광은 코로나19와 한·중·일 외교정세, 남북관계 등 외부환경 요인의 영향으로 인한 불확실성이 증가하면서 매우 역동적으로 급변할 것으로 전망
 - 전 세계적으로 백신접종률이 높아지면서 일상복귀에 대한 희망은 커지고 있지만, 관광산업의 경우는 포스트 코로나에 대비 정부의 적극적인 정책지원과 함께 민간의 협력 확대 필요
 - 일부 국가들에서 백신여권 도입, 입국자 격리면제 등 과감한 국제관광 재개 조치를 시행중에 있어 우리나라도 이들 국가와 '트래블 버블' 협의 진행 필요
- 최근 한류콘텐츠에 대한 호감도 및 한류콘텐츠의 소비량 역시 인도네시아, 말레이시아, 태국 등 한류의 인기가 높은 아세안 국가들에서 전반적으로 높게 나타나고 있는 추세
 - 한류 콘텐츠의 핵심 소비시장으로서 한류의 인기로 인해 한국의 이미지가 긍정적으로 개선되고, 현지 한류 팬들의 방한 의향이 지속 증가
 - 따라서 아세안 지역은 우리나라 인바운드 관광 측면에서 향후 성장 가능성이 높은 단거리 잠재 시장 등장

나) 대응 전략

(1) 관광산업 대응 방안

- 최근 코로나-19 사태와 같은 국제관광 위기 상황 발생 시 한국관광협회중앙회와 업종별, 지역별 협회를 중심으로 관련 업계의 동향을 신속하게 파악할 수 있는 모니터링 체계가 구축 필요
 - 호텔, 여행사 등 관광사업체 특성과 규모에 맞는 위기관리 대응 매뉴얼을 마련하고 구체적인 실행을 위한 교육훈련을 지속적으로 실시 필요
- 기존 저가 단체여행 시장에서 고부가가치 개별여행 시장으로 타겟을 전환하고, 인접한 중국과 일본 시장에서 벗어나 아세안, 중동, 인도 등 아시아 신흥 잠재시장 유치에 보다 많은 관심과 투자 필요

(2) 정책 대응 방안

- 경제 및 금융위기, 질병, 정치·외교적 갈등, 재난 및 테러, 남북관계 등 다양한 환경 영향요인에 민감한 방한 인바운드 관광의 취약성을 개선하기 위해서는 체계적인 관광위기관리 시스템을 구축 필요
 - 방한 인바운드 시장을 보다 세분화하고 각 국가별 시장 특성과 잠재 가치를 면밀히 파악하여 방한 외래관광객 유치 증대를 위한 홍보 마케팅 전략 마련 필요
- 주변 국가들과 정치·외교적 갈등 문제는 민간 차원의 문화관광 교류와 명백히 구분될 필요가 있으며, 한류 및 지역관광 콘텐츠를 활용한 해외 홍보 마케팅 더욱 강화 필요

7) 관광시민, 여행 가치 중시

가) 관광 트렌드 전망

- 관광부문에서도 지속가능한 관광을 실현하려는 노력이 계속 되고 있으며, 전 세계적으로 기후 변화로 인한 이상 현상과 자연재해가 증가함에 따라 기후 변화에 대한 대응 노력이 확대되면서 여행을 통한 환경적 부담을 최소화하려는 관광객의 인식 확대 노력
 - 관광을 통해 지역주민들의 삶의 질이 향상되고, 관광객에게는 기억할 만한 경험을 제공하며, 관광산업이 발전하고, 관광 자원이 보호되어야 관광은 지속 가능
 - 관광 총량의 지속적 증가와 주민들의 일상 공간에 대한 관광객의 관심 고조에 따라 관광객의 관광 활동이 지역과 주민들의 삶에 미치는 영향이 더욱 커질 것으로 예측
- 또한, 환경에 대한 전 세계적 인식이 고조되고, 국민 의식 수준이 더욱 높아짐에 따라 관광 전 과정에서 환경을 고려하는 행태가 증가하고, 이에 대응한 관광사업체가 증가할 것으로 전망

나) 대응 전략

(1) 관광산업 대응 방안

- 환경 보호에 대한 사회적 인식이 높아지고, 친환경 서비스에 대한 관광객의 수요가 증가함에 따라 업계에서는 친환경 수요에 대응하여 업체의 이미지 제고 필요
- 친환경 여행 및 공정 여행 상품을 개발하고, 이러한 상품이 가진 가치와 의미를 적극적으로 홍보 필요
 - 여행 전 과정에서 지역에 부정적 영향을 미치지 않으며, 지역의 문화와 자원을 보호하고, 경제적 이익을 줄 수 있는 여행 가치와 의미 제공
 - 관광객의 안전을 최우선으로 여행 상품과 서비스를 제공하며, 안전 수칙 등을 반드시 준수 필요

(2) 정책 대응 방안

- 지속가능한 관광의 관점에서 관광 정책을 재점검하고, 관광 활동으로 발생할 수 있는 다양한 부정적 문제들을 최소화하기 위한 선제적 정책 방안 마련
 - 친환경 여행, 공정 여행 등 관광의 사회적 책임을 제고할 수 있는 여행상품 개발 및 운영을 지원하며, 친환경 및 공정 여행에 대한 국민 수요를 확대하기 위해 이러한 여행의 가치를 부각하는 캠페인 지속 실시
 - 관광시민으로서의 권리와 의무에 대한 교육과 캠페인을 통해 국민 의식을 제고하고, 지역 문화를 존중하는 관광 문화를 확산하며, 관광객도 해당 지역(국가)의 시민으로 권리와 의무를 지킬 수 있도록 제도적 장치 마련
- 관광 안전과 관련해서 국민 의식 제고뿐 아니라 안전 관리를 위한 보다 능동적이고 즉각적인 대응 시스템 필요

8) 모바일과 여행 플랫폼 비즈니스의 진화

가) 관광 트렌드 전망

- 4차 산업 혁명에 따른 기술 발전으로 인해 관광영역에서 나타나고 있는 트렌드로 여행 플랫폼 비즈니스의 성장과 관광 지형 변화가 급속도로 나타나는데, 이는 관광소비 트렌드뿐 아니라 관광산업 지형에서도 대대적인 변화 야기
 - 여행객의 측면에서 여행 플랫폼 비즈니스는 똑똑한 소비자의 등장이라는 사회 문화 트렌드와 맞물리면서 성장
 - 플랫폼 비즈니스의 성장에 따라 FIT 여행의 증가, 모바일 플랫폼을 이용하여 정보 탐색, 상품예약, 여행경험을 공유하고 소비하는 여행행태 변화가 더욱 가속화될 것으로 전망
- 관광산업의 측면에서 여행 플랫폼 비즈니스는 전통적인 여행업의 범주를 벗어나 여행 상품 생태계의 큰 지각변동 야기
 - 플랫폼 기업 중 숙박부문에서는 규모의 경제와 편리한 접근성을 강점으로 글로벌 OTA(Online Travel Agency)의 시장 장악력이 커지고 있으며, 여행 정보 유통구조에 있어서도 페이스북, 구글, 인스타그램 등 글로벌 플랫폼의 영향력 확대
 - 이러한 변화로 인해 긍정적으로는 편리성이 증대되고 정보 활용성이 강화됨에 따라 관광여행이 증대하고, 창조적 융복합 여행상품에 대한 소비가 가속화될 것으로 기대
- 여행 플랫폼 비즈니스와 함께 나타난 새로운 변화는 여행객이 단순한 소비자에서 생산하는 소비자인 프로슈머(prosumer : produce+consumer)로 변화
 - 여행정보획득 경로가 지인·온라인 중심으로 이뤄져 있는데, 참고한 인터넷사이트 및 모바일 앱 유형을 살펴보면, 포털사이트뿐 아니라, 여행관련 블로그, SNS, 동영상 응답율도 상당히 높음
 - 이는 다른 여행객이 생산한 여행정보를 여행 준비 및 실행 과정에서 적극 활용하고 있는 실정

나) 대응 전략

(1) 관광산업 대응 방안

- 상품 유통구조의 변화에 발맞춰서 홍보 마케팅 전략을 수립은 물론, 변화된 트렌드에 맞춘 비즈니스 모델 모색 및 각 이코노미에 대응하여 고용환경을 정비 노력 요구
- 경험가치 중심의 여행상품 조성 및 소비자 수요에 발맞춘 대응 강화 필요

(2) 정책 대응 방안

- 하드웨어적인 정비 중심이었던 지역 관광자원 개발 사업에서 경험가치 중심의 지역관광 콘텐츠 소프트웨어 육성 노력 필요
- 기존 여행업이나 새로운 여행 플랫폼 비즈니스의 지속가능한 성장을 도모하기 위해서 비즈니스 모델 성공사례 육성 및 각 이코노미 진행에 대비하여 일자리 안정성을 지원하는 제도적 정비 요구

9) 빅데이터가 여는 AI 관광시대

가) 관광 트렌드 전망

- 빅데이터의 유형은 모바일 기기, 카드 지출 데이터, 웹/앱 검색 데이터, 클라우드 소셜 등 다양하게 확대되고 있으며, 이러한 빅데이터 분석을 통해서 관광객 편의를 증진하고 관광산업의 경영 효율성을 높이며 관광 목적지의 과제를 해결하려는 움직임 가속화
- 빅데이터와 사물인터넷(IoT), 인공지능(AI) 플랫폼 기술이 발전하면서, '집단 지성'에 따른 개인 맞춤형 여행정보 제공이 고도화되고, 여행 콘텐츠 경험 및 소비 방식에도 변화 초래
 - 빅데이터는 관광객의 여행 행태를 분석하거나, 관광객 맞춤형으로 상품을 홍보 마케팅 하거나, 관광객의 경우 신뢰성 있는 여행정보 확보를 위해 사용하는 형태로 활용
 - 향후 빅 데이터는 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 자율주행차 등 4차 산업혁명의 핵심 자원으로 서 기능하게 됨에 따라 관광을 바라보는 관점은 더욱 변화할 것으로 예상
- 글로벌 AI 기술 시장은 2025년까지 연평균 43.4%씩 성장할 것으로 전망되고 있으며(산업연구원, 2019), AI를 기반으로 한 챗봇 시장의 경우 여행분야에서도 급속한 성장 전망
 - 향후 기술의 발달에 따라 챗봇 서비스는 질의응답 수준을 넘어서 지능형 비서, 나아가 감성 인지기술과 결합을 통해 감성비서로 확대될 것으로 기대

나) 대응 전략

(1) 관광산업 대응 방안

- 관광산업에서는 기술 도입 및 개발을 통해 관광객 맞춤형 여행 서비스를 더욱 고도화 할 필요가 있음
- 빅데이터 분석 기술 뿐 아니라 IoT 기반을 충실히 갖추고, AI기술과 융합함으로써 관광객에게 새로운 관광경험을 제공하는 동시에 글로벌 경쟁력을 확보하기 위한 노력이 필요함

(2) 정책 대응 방안

- 빅데이터 분석 및 활용 방안을 보다 체계적으로 모색 필요
 - 현재는 이동패턴이나 소비패턴 등에 국한되어 활용되고 있으나, 향후 관광정책의 과제를 탐색하고 해결방안을 모색하는 등 다양한 데이터에서 축적되는 빅데이터 활용 방안 다각화할 필요
- 관광산업뿐 아니라 관광지에서도 선도적으로 기술이 개발되고 적용될 수 있도록 제도적인 환경 정비 필요
- 빅데이터 분석 및 AI 기술 활용과 관련해서 여전히 기술적 제약으로 인한 투자 회수의 어려움, 자율주행의 오작동 문제나 개인정보 유출 문제나 집단지성의 변질 등의 과제가 제기되고 있는 상황으로 이러한 과제 해소를 위한 정책 대안 마련 노력 필요

10) 공유, 여행 공간·이동·경험 비즈니스 모델 이행

가) 관광 트렌드 전망

- 전 세계적으로 공유경제가 빠르게 성장하면서, 관광 부문에서도 숙박 및 모빌리티 공유 등 여행행태에 변화를 초래할 것으로 전망
 - 관광객은 공유경제 플랫폼을 이용하여 숙박, 현지 교통, 현지 여행상품, 현지 음식 등을 향유하게 될 것으로 전망
 - 공유경제는 공유소비모델에서 중개 플랫폼을 의미하는 온디맨드(on-demand) 경제 비즈니스로 개념 전환되었으며, 산업간 경계가 허물어지면서 '경험 소비'를 중시하는 비즈니스 모델로 이행
- 관광부문에서 공유경제 비즈니스의 성장은 모빌리티 및 교통 부문에서는 카풀 서비스, 승차 서비스, 카 셰어링 서비스뿐 아니라 퍼스널 모빌리티 서비스 등 다양한 비즈니스 모델 등장
 - 숙소에서는 에어비앤비를 선두로 하는 영리기업 모델이 자리를 잡고 있으며, 여행부문에서는 현지투어와 가이드를 연결해주는 다양한 플랫폼부터 집단 지성에 의해 여행 평가를 제공하는 플랫폼까지 다방면의 모델이 등장
 - 음식 부문에서도 현지 가정식 음식을 공유하는 다양한 플랫폼과 주방을 공유하는 플랫폼 등으로 확산되고 있음
- 모빌리티 부문에서는 마스(MaaS) 사업이 추진되면서 이동의 편의성이 증진되고, 마이 크로 모빌리티 등이 소유에서 공유로 전환됨에 따라 이동의 연계성 강화 전망
 - 차세대 이동서비스로서 마스사업이 추진되면서 다양한 교통수단의 원스톱 서비스 등이 도모되고 있으며, 자율주행차량 기술 개선으로 로봇택시·셔틀 등 모빌리티의 변화 전망
 - 특히 자율주행차량 기술이 진전되고, 스마트 도시 사업 등이 추진되면서 향후 모빌리티 분야에서 변화는 가속화될 것으로 전망

나) 대응 전략

(1) 관광산업 대응 방안

- 관광산업적 부문에서는 공유경제 플랫폼 구축 등을 통한 기업 혁신을 적극 추진 필요
 - 글로벌 공유경제 플랫폼이 거대화되는 가운데, 기존 업체 역시 혁신적인 요소를 적극 도입하여 공유경제로의 전환에 대응 필요
- 이 경우 단순한 가격적 측면이 아닌 경험소비의 측면에서 가치를 창출해야 하며, 나아가 신기술을 도입함에 있어서 지역 관광업체, 지자체, 지역관광기구(RTO) 등이 자동차 산업이나 ICT 기업 등과 적극적으로 협업하는 방안 강구 필요

(2) 정책 대응 방안

- 다양한 공유경제 비즈니스가 제기되고 있으나, 이에 따라 제도 정비 과제 및 기존 업체

와의 갈등 과제 현존

- 퍼스널 모빌리티 서비스 등 새로운 영역은 제도적 정비가 주요 과제로 제기되고 있고, 숙박 부문도 공유경제 비즈니스가 제도정비 및 기존 숙박업과의 형평성 과제 등이 제기
- 소비자의 안전 확보 및 피해 구제 문제, 각 이코노미 종사자의 근로형태 문제 등도 새롭게 제기되는 과제
- 공유경제 플랫폼 비즈니스는 대부분 중개 역할에 그칠 것이 아니라, 실질적인 관광 상품의 질 확보나 소비자 피해 개선 문제, 소비자 안전 확보 문제, 공급자의 근로복지 문제 등에 책임감 있는 모습을 보일 수 있도록 제도적 장치 마련 요구
- 현지 경험가치를 발굴하기 위해 현지 관광업체나 지역주민의 역량을 강화하고, 지역 고유의 콘텐츠를 공유경제 플랫폼 비즈니스를 통해 연결하는 컨설팅 기능 요구
- MaaS 서비스와 관광서비스를 결합하는 방안이나, 관광지역을 대상으로 자율주행차량 기술을 도입함으로써 2차 교통의 어려움을 해소하는 방안 등 고안 필요

2 관련 법률 및 주요 정책

1. 관련법률

1) 문화재보호법

- 『문화재보호법』 제1조(목적)에 의하면, 문화재를 보존하여 민족문화를 계승하고, 이를 활용할 수 있도록 함으로써 국민의 문화적 향상을 도모함과 동시에 인류문화의 발전에 기여함을 위해 법률제정
- 문화재의 보존·관리 및 활용은 원형유지를 기본원칙으로 하며, 국가는 지역적 특색에 맞춘 종합적인 시책을 수립·추진 의무 명시

<표 II -3> 『문화재보호법』 주요 내용

『문화재보호법』 제1조(목적)

이 법은 문화재를 보존하여 민족문화를 계승하고, 이를 활용할 수 있도록 함으로써 국민의 문화적 향상을 도모함과 아울러 인류문화의 발전에 기여함을 목적으로 한다.

『문화재보호법』 제2조(정의)

① 이 법에서 “문화재”란 인위적이거나 자연적으로 형성된 국가적·민족적 또는 세계적 유산으로서 역사적·예술적·학술적 또는 경관적 가치가 큰 다음 각 호의 것을 말한다.

1. 유형문화재 : 건조물, 전적(典籍), 서적(書跡), 고문서, 회화, 조각, 공예품 등 유형의 문화적 소산으로서 역사적·예술적 또는 학술적 가치가 큰 것과 이에 준하는 고고자료(考古資料)
2. 무형문화재 : 여러 세대에 걸쳐 전승되어 온 무형의 문화적 유산 중 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 가. 전통적 공연·예술 | 나. 공예, 미술 등에 관한 전통기술 |
| 다. 한의학, 농경·어로 등에 관한 전통지식 | 라. 구전 전통 및 표현 |
| 마. 의식주 등 전통적 생활관습 | 바. 민간신앙 등 사회적 의식(儀式) |
| 사. 전통적 놀이·축제 및 기예·무예 | |

3. 기념물: 다음 각 목에서 정하는 것

- 가. 절터, 옛무덤, 조개무덤, 성터, 궁터, 가마터, 유물포함층 등의 사적지(史蹟地)와 특별히 기념이 될 만한 시설물로서 역사적·학술적 가치가 큰 것
- 나. 경치 좋은 곳으로서 예술적 가치가 크고 경관이 뛰어난 것
- 다. 동물(그 서식지, 번식지, 도래지를 포함한다), 식물(그 자생지를 포함한다), 지형, 지질, 광물, 동굴, 생물학적 생성물 또는 특별한 자연현상으로서 역사적·경관적 또는 학술적 가치가 큰 것

4. 민속문화재: 의식주, 생업, 신앙, 연중행사 등에 관한 풍속이나 관습에 사용되는 의복, 기구, 가옥 등으로서 국민생활의 변화를 이해하는 데 반드시 필요한 것

『문화재보호법』 제4조(국가와 지방자치단체 등의 책무)

- ① 국가는 문화재의 보존·관리 및 활용을 위한 종합적인 시책을 수립·추진하여야 한다.
- ② 지방자치단체는 국가의 시책과 지역적 특색을 고려하여 문화재의 보존·관리 및 활용을 위한 시책을 수립·추진하여야 한다.
- ③ 국가와 지방자치단체는 각종 개발사업을 계획하고 시행하는 경우 문화재나 문화재의 보호물·보호구역 및 역사문화환경이 훼손되지 아니하도록 노력하여야 한다.
- ④ 국민은 문화재의 보존·관리를 위하여 국가와 지방자치단체의 시책에 적극 협조하여야 한다.

2) 박물관 및 미술관 진흥법

- 박물관은 “문화·예술·학문의 발전과 일반 공중의 문화향유(文化享有) 증진에 이바지”하는 것을 목적으로 하여, 역사·고고(考古)·인류·민속·예술·동물·식물·광물·과학·기술·산업 등에 관한 자료를 수집·관리·보존·조사·연구·전시·교육하는 문화시설로 규정
- 박물관자료는 박물관이 수집·관리·보존·조사·연구·전시하는 역사·고고·인류·민속·예술·동물·식물·광물·과학·기술·산업 등에 관한 인간과 환경의 유형적·무형적 증거물로서 학문적·예술적 가치가 있는 것으로 규정
- 전통적 박물관 분류체계와 같이 학문분과 혹은 물질적 유물을 기준으로 해석하는 경우에는 현장박물관을 포괄

<표 II-4> 『박물관 및 미술관 진흥법』 주요 내용

<p>『박물관 및 미술관 진흥법』 제1조(목적)</p> <p>이 법은 박물관과 미술관의 설립과 운영에 필요한 사항을 규정하여 박물관과 미술관을 건전하게 육성함으로써 문화·예술·학문의 발전과 일반 공중의 문화향유(文化享有) 및 평생교육 증진에 이바지함을 목적으로 한다.</p>
<p>『박물관 및 미술관 진흥법』 제2조(정의)</p> <p>이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "박물관"이란 문화·예술·학문의 발전과 일반 공중의 문화향유 및 평생교육 증진에 이바지하기 위하여 역사·고고(考古)·인류·민속·예술·동물·식물·광물·과학·기술·산업 등에 관한 자료를 수집·관리·보존·조사·연구·전시·교육하는 시설을 말한다. 2. "미술관"이란 문화·예술의 발전과 일반 공중의 문화향유 및 평생교육 증진에 이바지하기 위하여 박물관 중에서 특히 서화·조각·공예·건축·사진 등 미술에 관한 자료를 수집·관리·보존·조사·연구·전시·교육하는 시설을 말한다. 3. "박물관자료"란 박물관이 수집·관리·보존·조사·연구·전시하는 역사·고고·인류·민속·예술·동물·식물·광물·과학·기술·산업 등에 관한 인간과 환경의 유형적·무형적 증거물로서 학문적·예술적 가치가 있는 자료 중 대통령령으로 정하는 기준에 부합하는 것을 말한다. 4. "미술관자료"란 미술관이 수집·관리·보존·조사·연구·전시하는 예술에 관한 자료로서 학문적·예술적 가치가 있는 자료를 말한다.
<p>『박물관 및 미술관 진흥법』 제3조(박물관·미술관의 구분)</p> <p>① 박물관은 그 설립·운영 주체에 따라 다음과 같이 구분한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 국립 박물관 : 국가가 설립·운영하는 박물관 2. 공립 박물관 : 지방자치단체가 설립·운영하는 박물관 3. 사립 박물관 : 「민법」, 「상법」, 그 밖의 특별법에 따라 설립된 법인·단체 또는 개인이 설립·운영하는 박물관 4. 대학 박물관 : 「고등교육법」에 따라 설립된 학교나 다른 법률에 따라 설립된 대학 교육과정의 교육기관이 설립·운영하는 박물관 <p>② 미술관은 그 설립·운영 주체에 따라 국립 미술관, 공립 미술관, 사립 미술관, 대학 미술관으로 구분하되, 그 설립·운영의 주체에 관하여는 제1항 각 호를 준용한다.</p>

3) 자연공원법

- 자연공원의 지정·보전 및 관리에 관한 사항을 규정함으로써 자연생태계와 자연 및 문화 경관 등을 보전하고 지속 가능한 이용을 도모하기 위해 제정한 법률
- 공원관리청은 자연공원에 들어가는 자로부터 입장료를 징수할 수 있으며, 공원관리청이 설치한 공원시설을 사용하는 자로부터 사용료 징수
- 공원관리청은 공원구역에 거주하는 지역주민의 생활환경 개선 및 복리 증진 등을 위해 주민지원사업 시행 가능

<표 II -5> 『자연공원법』 주요 내용

『자연공원법』 제1조(목적)
이 법은 자연공원의 지정·보전 및 관리에 관한 사항을 규정함으로써 자연생태계와 자연 및 문화경관 등을 보전하고 지속 가능한 이용을 도모함을 목적으로 한다.
『자연공원법』 제2조(정의)
이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.
1. "자연공원"이란 국립공원·도립공원·군립공원(郡立公園) 및 지질공원을 말한다.
2. "국립공원"이란 우리나라의 자연생태계나 자연 및 문화경관(이하 "경관"이라 한다)을 대표할 만한 지역으로서 제4조 및 제4조의2에 따라 지정된 공원을 말한다.
3. "도립공원"이란 도 및 특별자치도(이하 "도"라 한다)의 자연생태계나 경관을 대표할 만한 지역으로서 제4조 및 제4조의3에 따라 지정된 공원을 말한다.
3의2. "광역시립공원"이란 특별시·광역시·특별자치시(이하 "광역시"라 한다)의 자연생태계나 경관을 대표할 만한 지역으로서 제4조 및 제4조의3에 따라 지정된 공원을 말한다.
4. "군립공원"이란 군의 자연생태계나 경관을 대표할 만한 지역으로서 제4조 및 제4조의4에 따라 지정된 공원을 말한다.
4의2. "시립공원"이란 시의 자연생태계나 경관을 대표할 만한 지역으로서 제4조 및 제4조의4에 따라 지정된 공원을 말한다.
4의3. "구립공원"이란 자치구의 자연생태계나 경관을 대표할 만한 지역으로서 제4조 및 제4조의4에 따라 지정된 공원을 말한다.
4의4. "지질공원"이란 지구과학적으로 중요하고 경관이 우수한 지역으로서 이를 보전하고 교육·관광 사업 등에 활용하기 위하여 제36조의3에 따라 환경부장관이 인증한 공원을 말한다.
5. "공원구역"이란 자연공원으로 지정된 구역을 말한다.
6. "공원기본계획"이란 자연공원을 보전·이용·관리하기 위하여 장기적인 발전방향을 제시하는 종합계획으로서 공원계획과 공원별 보전·관리계획의 지침이 되는 계획을 말한다.
7. "공원계획"이란 자연공원을 보전·관리하고 알맞게 이용하도록 하기 위한 용도지구의 결정, 공원시설의 설치, 건축물의 철거·이전, 그 밖의 행위 제한 및 토지 이용 등에 관한 계획을 말한다.
8. "공원별 보전·관리계획"이란 동식물 보호, 훼손지 복원, 탐방객 안전관리 및 환경오염 예방 등 공원 계획 외의 자연공원을 보전·관리하기 위한 계획을 말한다.
9. "공원사업"이란 공원계획과 공원별 보전·관리계획에 따라 시행하는 사업을 말한다.
10. "공원시설"이란 자연공원을 보전·관리 또는 이용하기 위하여 공원계획에 따라 자연공원에 설치하는 시설(공원계획에 따라 자연공원 밖에 설치하는 진입도로, 주차시설 또는 공원사무소를 포함한다)로서 대통령령으로 정하는 시설을 말한다.

4) 문화기본법

- 현행법에 따르면 문화체육부장관은 5년마다 문화진흥 기본계획을 수립
- 최근 문화체육관광부가 실시한 전국 문화시설 통계에 따르면, 박물관, 미술관, 공공도서관 등 문화기반시설에 대한 지자체별로 편차가 심할 뿐만 아니라, 수도권과 비수도권 간 그리고 지방도시 간 문화향유 기회의 불균형도 날로 커지고 있는 상황
- 「문화진흥기본계획」에 지역 간 문화시설 격차 해소 및 균형있는 문화 진흥에 관한 사항을 규정

<표 II -6> 『문화기본법』 주요 내용

<p>『문화기본법』 제1조(목적)</p> <p>이 법은 문화에 관한 국민의 권리와 국가 및 지방자치단체의 책임을 정하고 문화정책의 방향과 그 추진에 필요한 기본적인 사항을 규정함으로써 문화의 가치와 위상을 높여 문화가 삶의 질을 향상시키고 국가사회의 발전에 중요한 역할을 할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다.</p>
<p>『문화기본법』 제2조(기본이념)</p> <p>이 법은 문화가 민주국가의 발전과 국민 개개인의 삶의 질 향상을 위하여 가장 중요한 영역 중의 하나임을 인식하고, 문화의 가치가 교육, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등 우리 사회 영역 전반에 확산될 수 있도록 국가와 지방자치단체가 그 역할을 다하며, 개인이 문화 표현과 활동에서 차별받지 아니하도록 하고, 문화의 다양성, 자율성과 창조성의 원리가 조화롭게 실현되도록 하는 것을 기본이념으로 한다.</p>
<p>『문화기본법』 제3조(정의)</p> <p>이 법에서 "문화"란 문화예술, 생활 양식, 공동체적 삶의 방식, 가치 체계, 전통 및 신념 등을 포함하는 사회나 사회 구성원의 고유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성의 총체를 말한다.</p>
<p>『문화기본법』 제5조(국가와 지방자치단체의 책무)</p> <p>① 국가는 국민의 문화권을 보장하기 위하여 문화진흥에 관한 정책을 수립·시행하고, 이를 위한 재원(財源)의 확충과 효율적인 운영을 위하여 노력하여야 한다.</p> <p>② 국가는 지방자치단체의 문화 관련 계획, 시책과 자원을 존중하고, 지역 간 문화 격차의 해소를 통하여 균형 잡힌 문화 발전이 이루어지도록 노력하여야 한다.</p> <p>③ 국가와 지방자치단체는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 문화를 향유하지 못하는 문화소외 계층의 문화 향유 기회를 확대하고 문화 활동을 장려하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다.</p> <p>④ 국가와 지방자치단체는 각종 계획과 정책을 수립할 때에 문화적 관점에서 국민의 삶의 질에 미치는 영향을 평가(이하 이 조에서 "문화영향평가"라 한다)하여 문화적 가치가 사회적으로 확산될 수 있도록 하여야 한다.</p> <p>⑤ 문화영향평가의 대상, 절차 및 방법 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>
<p>『문화기본법』 제7조(문화정책 수립·시행상의 기본원칙)</p> <p>국가와 지방자치단체는 문화정책을 수립하고 시행할 때에는 다음 각 호의 사항을 충분히 고려하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 문화의 다양성과 자율성이 존중되고 문화의 창조성이 확산되도록 할 것 2. 국민과 국가의 문화 역량을 높이기 위한 지원을 하고 여건을 조성할 것 3. 문화 활동 참여와 문화 교육의 기회가 확대되고, 문화 창조의 자유가 보장되도록 할 것 4. 차별 없는 문화복지가 증진되도록 할 것 5. 문화의 가치를 존중하고 문화의 역동성을 높일 수 있을 것 6. 문화의 국제 교류·협력을 증진할 것

2. 박물관·공원 국고 지원 관련사업

1) 문화인문진흥사업

- 주요내용 : 국민의 삶과 연계된 문화정책 개발과 지원체계 구축으로 문화 참여기회 증진과 문화적 가치의 사회적 환원 유도 및 사회전반의 문화다양성 증진을 통한 국민의 문화권리 확장과 문화적 자율성·창조성 실현 환경 마련
- 사업명 : 인문정신문화 사회적 환산 지원
- 사업내용 : 길위의 인문학, 인생나눔교실 dnsudd, 인문정신문화 온라인서비스 제공 등
- 사업기간 : '15년 ~ 단년간 계속사업
- 지원대상 : 일반국민
- 지원조건 : 정액지원

2) 전통문화진흥사업

- 주요내용 : 전통·민족문화 활성화 프로그램 지원과 전통문화 자원발굴·활용을 통하여 국민들의 생활 속 전통문화 향유 확대 및 전통 문화 활성화
- 사업명 : 전통생활문화진흥
- 사업내용 : 전통서당문화 활성화, 전통문화 인성교육, 전통놀이문화 조성 및 확산 등
- 사업기간 : '12년 ~ 계속사업
- 지원대상 : 일반국민, 공공기관, 민간기관 등
- 지원대상 : 정액지원, 정률(50% ~ 100%)

3) 박물관정책 활성화사업

- 주요내용
 - 시립박물관 전문 인력 지원, 공·사립박물관 국가문화유산 DB 구축 지원, 박물관·미술관 평가인증제 운영 등을 통해 대표적인 문화기반시설인 박물관 및 미술관 운영 활성화 도모
 - 이용자 중심의 문화서비스 제공으로 대중 친화형 문화공간 추구
- 사업명 : 박물관·미술관 진흥지원
- 사업내용
 - 박물관 운영 활성화
 - 공·사립박물관 소장 국가문화유산 DB화
 - 실감콘텐츠 제작 및 체험존 조성 지원

- 스마트 박물관·미술관 구축 지원 등
- 사업기간 : '03년 ~ 단년간 계속
- 지원대상 : 전국 공·사립박물관, 박물관·미술관 분야 전문 인력 등
- 지원조건 : 민간보조

4) 문화시설 확충

- 주요내용
 - 도서관, 공립박물관, 생활문화센터 등 지역 내 문화기반시설의 충분한 확충을 통한 지역문화거점 조성 및 지역주민 문화향유 기회 확대
 - 문화시설의 지속적 확충 추진 : 도서관·박물관 등 문화예술 향유증진을 위한 시설건립을 통한 지역문화거점 확보에 이바지 등
- 사업명 : 문화시설확충
- 사업내용 : 지역문화거점으로 활용하기 위한 문화시설 확충 지원
- 사업기간 : '91년 ~ 계속사업
- 사업내역 : 해당사업 : 작은도서관 조성
- 지원조건 : 기준보조율 40%

5) 관광자원활성화

- 주요내용
 - 하드웨어 중심 관광개발사업의 한계점을 극복하기 위해 지역특성에 맞는 관광콘텐츠 개발 및 활성화하여 운영관리체계 마련
 - 국민소득 및 여가시간 증대에 따른 관광활성화 기반마련 및 지역 관광자원 개발 등을 통한 지역경제 활성화 도모
- 사업명 : 관광자원 기반조성사업[세부사업 : 지역관광자원개발사업]
 - '관광자원 기반조성' 사업의 내역사업인 '지역관광개발' 사업은 지역의 고유한 생태자원, 지역소재의 역사 및 문화유산, 레저스포츠 지원 등을 활용한 관광자원 개발을 지원하여 지역관광을 활성화 목적으로 추진
- 사업내용 : 지역관광자원개발
- 사업기간 : '10년 ~ 단년간 계속사업
- 지원조건 : 정률지원(지자체 보조 50%), 정액지원(민간보조)

제2절 지역 및 문화·관광 현황

1. 지역현황
2. 문화·관광 현황

1 지역현황

1. 지역환경

1) 지역특성

□ 위치

- 서울에서 남으로 약 10km 지점이며, 수도권 동남부에 위치하여 뛰어난 접근성 보유
 - 동측: 양평군, 여주시
 - 서측: 성남시
 - 남측: 용인시, 이천시
 - 북측: 남양주, 하남시
- 중부고속도로, 제2영동고속도로(광주-원주 간 고속도로), 3개의 국도노선이 교차하고 있으며 서울로 진입하는 관문적 위치

□ 접근성

- 중부고속도로가 남북으로 통과하고 있으며, 국도 3호선, 43호선, 45호선이 통과하여 서울로 통하는 관문지역이며, 서울 및 수도권 동부지역을 연결하는 물자수송의 중요한 역할 담당
- 광역교통 이점과 서울 근교의 지리적 위치, 수려한 자연경관을 보유하고 있어 수도권 근교의 전원 주거지로 각광

2) 자연환경

□ 지형 및 지세

- 광주시는 산지의 비중이 높게 나타나고 있으며, 이에 따라 대체적으로 산림·구릉지로 위요된 계곡형 경관을 형성
 - 위요된 지형적 특성으로 인해 주요 산정 등 일부 고지대를 제외한 대부분의 지역에 제한적인 조망경관을 형성
- 광주시는 광주산맥의 영향권에 있으며, 300m 이하의 구릉성 산지가 발달된 산악으로 둘러싸인 계곡형 지형으로 형성
 - 광주시는 표고 100m 이상 지역이 73.7%, 경사도 20% 이상 지역이 전체 면적의 약 41.4%를 점유
 - 도시 전반적으로 구릉이 많아 기복이 심하고, 평지가 적어 경지면적은 시 전체 면적의 약 22%

에 불과

- 산지의 경사가 심하여 지형 발달 과정에서 풍화와 침식이 활발하고, 퇴적은 일부 하천 주변을 중심으로 상대적으로 좁게 발달

□ 수자원 현황

- 광주시는 높고 낮은 산이 연속적으로 이어져 있는 지형적 특징으로 인해 계곡의 세천이 비교적 많이 분포, 수도권의 주요 상수원인 팔당호가 광주시 북측에 위치
- 국가하천인 경안천이 광주시 중앙을 관통하며 남에서 북으로 유하하여 팔당호로 유입
 - 하천은 지형적 특성상 경안천, 곤지암천 등을 통해 북측으로 유하하여 팔당호로 유입되며, 경안천, 팔당호를 중심으로 한강수계수변구역, 상수원보호구역으로 지정
- 중대물빛공원(홍중저수지), 유정저수지, 진우저수지 등 크고 작은 저수지들이 광주시 곳곳에 위치하며, 소하천 정비계획이 수립된 총 77개소의 소하천이 산재해 있어 아름다운 하천경관 형성

□ 산림녹지현황

- 한남정맥에서 분기한 앵자지맥과 검단지맥이 동·서측을 감싸고 있는 형태로 주요 산림 골격을 형성
 - 광주시 전역으로 높고 낮은 구릉지가 분포하여 산림녹지경관 형성하고 있으며, 주요산림 주변으로 남한산성 도립공원과 근린공원 등이 녹지경관과 앵자봉, 태화산, 무갑산, 백마산 등이 주요 산림경관 형성

□ 기후 및 기상

- 한서의 차가 큰 대륙성 기후의 특성을 가지고 있어 여름에는 기온 및 습도가 높고, 겨울은 춥고 건조하며, 온대성 기후로 하계에는 고온다습, 동계에는 저온건조한 전형적인 한국형 기후

2. 일반현황

1) 광주시 연혁

- 1989년 하남시가 광주군에서 분리, 2001년 3월 광주군에서 광주시로 승격
 - 2004년 초월면, 실촌면이 읍으로 승격
 - 2011년 6월 실촌읍이 곤지암읍으로 개칭
 - 2015년 10월 중부면이 남한산성면으로 개칭
 - 2020년 12월 경안동이 경안동과 쌍령동으로, 송정동이 송정동과 탄벌동으로, 광남동이 광남1동과 광남2동으로 분리

2) 기본 통계현황

□ 인구 및 세대

- 2021년 6월 기준 395,911명으로 내국인 384,714명(97.0%), 외국인 11,197명(3.0%) 구성(점유)
- 세대수는 165,676호로 2020년 12월 164,320호 대비 0.8% 신장

□ 면적

- 광주시 총면적은 430.99km²이며, 이중 임야면적이 283.51km²로 66% 점유하고 있으며, 공원은 75개소 1.54km²로 0.4% 점유

□ 교육시설

- 2021년 6월 기준 초등학교 31곳, 중등 11곳, 고등 8곳, 특수학교 4곳, 대학 5곳으로 총 59개 교육시설 보유

□ 광주시청 조직

- 2021년 6월 기준 광주시청은 6국 4담당관, 32과, 2직속, 4사업소, 1의회로 구성되어 있으며, 공무원 수는 1,306명 근무

□ 기타현황

- 2021년 기준 재정규모는 14,317억원(일반 10,665억원, 특별회계 3,652억원)으로 재정자립도는 34.21%임
- 2021년 6월 기준 기업체 수는 2,576업체 입주 및 상수도 보급률은 92.5% 수준 운영
- 현재 광주시의 행정권은 3읍, 4면, 6동으로 이루어져 있음

2 문화·관광 현황

1. 문화 · 관광 일반현황

1) 지역호감도 분석

- 광주시의 경우 통합제공 사이트인 트래블아이에서 전국 229개 지자체를 대상으로 평가한 지역호감도를 살펴보면, 최고 116위, 최저 160위로 중하위권(2021년 7월 현 131위, 지역호감도 4.14)으로 조사
- 광주시의 경우 4, 5, 6월 기간에 국내관광객의 관심도가 높은 것으로 조사

<표 II -7> 광주시 지역 호감도

광주시	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
	135위	125위	139위	144위	160위	141위	144위	144위	135위	120위	116위	129위
4.14	↓	↑	↓	↓	↓	↑	↓	-	↑	↑	↑	↓

출처 : 트래블아이(www.traveli.co.kr)(2021년 07월 기준)

2) 관광사업체 현황

- 관광사업체 현황분석에서 광주시에서는 휴양콘도미니엄 1곳을 제외하고는 관광숙박업(관광호텔업, 호스텔업, 의료관광호텔업 등)이 전무한 상태이며, 회의업에서도 국제회의 관련사업 또한 전무한 상태
- 또한, 관광객이용시설업에서 일반야영장업과 관광식당업을 제외하고 전문휴양업, 종합휴양업, 외국인관광 도시민박업 등 인프라 구축이 매우 부족한 실정

<표 II -8> 광주시 관광사업체 현황

(단위 : 업체 수)

여행업			관광숙박업			국제회의업		카지노업	유원시설업			관광객이용시설업		관광편의시설업								
일반	국외	국내	호텔업		휴양콘도미니엄업	시설업	기획업	카지노시설업	종합유원시설업	일반유원시설업	기타유원시설업	자동차야영업	일반야영업	관광이용유원시설업	관광그라운드유원업	공연장업	관광식당업	관광순환버스업	관광펜션업	학유체련업	외국인관광도시민박업	
			관광호텔업	한국의전통호텔업																		
7	17	13	-	-	1	-	1	-	-	1	20	-	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-

출처 : 한국관광협회중앙회(2021년 07월 기준), 관광사업체현황

2. 문화·관광 자원현황

1) 문화재 현황

○ 광주시에는 총 37개의 지정문화재가 있으며 국가지정 5개, 경기도지정 32개 보유

<표 II-9> 광주시 문화재 지정 현황

합 계	국가지정				경기도지정					향토 문화 유산
	소 계	사 적	무 형	보 물	소 계	유 형	무 형	기 념	문화재 자료	
37	5	3	1	1	32	10	3	12	7	18

□ 국가지정 문화재

○ 남한산성, 광주조선백자도요지를 비롯한 총 5개의 국가지정 문화재

- 갯일은 의복의 변화와 단발령 이후 점차 수요가 줄어들어 현재 통영, 예천, 제주 등지에서만 명맥을 유지하고 있으며 문화재 보전차원에서 중요무형문화재로 지정
- 묘법연화경은 줄여서 ‘법화경’이라고 부르기도 하며, 화엄경과 함께 한국 불교사상 확립에 크게 영향을 끼친 경전

<표 II-10> 광주시 국가지정 문화재 현황

종 별	지정번호	명 칭	소 재 지	지 정	보호구역
계		5건			917,567㎡
사 적	57	남한산성	남한산성면 산성리 산 일원	1968. 01	432,869㎡
사 적	314	광주 조선백자 요지	송정, 탄벌, 초월, 곤지암, 도척, 퇴촌, 남종, 남한산성 (8개 읍·면·동 76개소)	1985. 11	407,660㎡
사 적	480	남한산성행궁	남한산성면 산성리 935-6	2007.06	87,548㎡
무 형	4	갯일	오포읍 마루들길	1991.05	정춘모 (보유자)
보 물	766-2	묘법연화경(권4~7)	초월읍 지월리 711-18 (대법사)	2010.10	대법사 주지

2) 주요관광자원 및 축제 현황

□ 대표관광자원

○ 광주시의 관광자원 현황은 자연자원 중 광주 8경, 축제·문화예술, 체험여행, 문화공간 등 크게 4가지로 구분하여 조사

<표 II-11> 광주시 주요 관광자원 및 축제 현황

구 분	주요내용 및 자원	
광주 8경	1경 남한산성	• 국가사적 제576호이며, 세계문화유산 등재
	2경 분원도요지 및 팔당물안개공원	• 분원도요지는 조선도자연구의 기반을 마련한 곳 • 광주시 남종면에 위치한 팔당물안개공원은 다목적 광장, 시민의 숲, 희망의 숲, 코스모스 길로 구성
	3경 경안천습지생태공원	• 인간과 자연이 공존하는 친환경적인 공원
	4경 앵자봉 및 천진암	• 피꼬리가 알을 품고 있는 산세 앵자봉 • 한국천주교회의 발상지 천진암이 자리하고 있어 천주교인 들에겐 잘 알려진 산
	5경 무갑산	• 높이 578m로 가족들과 산행하기 좋은 산
	6경 태화산	• 도척면 추곡리에 위치한 태화산(664m)은 상당히 뾰족한 봉우리를 가진 아담한 산
	7경 경기도자박물관	• 조선백자를 연구하고 조선 관요 유적의 발굴과 학술연구 산업, 전통 도자문화교육 등 한국전통도자를 연구하는 전문도자박물관
	8경 중대물빛공원	• 인공호수 ‘홍중저수지’에 산책길을 만들고 어린이놀이시설, 운동시설, 분수광장 등을 설치한 수변공원
축제·문화 예술	남한산성문화제	• “걸어보고, 만져보고, 느껴보자! 세계문화유산 광주 남한산성”을 슬로건으로 매년 9월 진행
	왕실도자축제	• “오감만족 왕실도자 여행”을 주제로 매년 4월 개최
	퇴촌토마토축제	• 퇴촌 토마토 홍보 및 농업인, 농촌주민들이 도시민과의 소통장소
	광주시립광지원농악단	• 2010년 7월 15일 광주시립광지원 농악단은 창단하였고 지금은 전문적이고 체계적인 방법으로 광지원농악이 전승
체험여행	농촌체험마을	• 자연이 살아 숨 쉬는 곳, 정감이 넘치는 농촌체험 - 산두리마을, 율봄식물원, 퇴촌식물원, 지월농원, 대림배농원, 오색향농원, 곤지암베리팜, 유정뜰농원
	경기도자박물관	• 도자기 제작 등 다양한 체험을 즐길 수 있는 체험박물관
	물환경전시관·전망대	• 팔당호를 한눈에 내려다 볼 수 있는 물 환경 전시관
문화공간	영은미술관	• 조형 예술, 공연예술 등 다양한 형식과 내용의 예술을 수용하고 창작, 연구, 전시, 교육, 서비스 등의 복합적 기능을 수행
	경기도자박물관	• 한국전통도자를 연구하는 전문도자박물관
	분원백자관	• 조선도자의 역사를 돌아 보는 분원백자관
	위안부역사관	• 세계 최초 성노예 테마 역사교육의 장 위안부 역사관
	얼굴박물관	• 연극 연출가 김정옥이 수집해온 우리의 옛사람들이 만든 석인, 목각인형, 도자기 등 창조적 손길을 느끼는 공간
	광주문화원	• 문화적 가치를 보존·전승 및 지역문화 개발, 교육활동
	만해기념관	• 만해 한용운(1879~1944) 선생의 나라사랑의 독립정신, 문학정신과 그의 철학정신을 후세에게 전하는 기념관
	풀짚공예박물관	• 자연을 디자인하는 풀짚공예 및 전시·체험 공간
	닷미술관	• 예술을 사랑하는 사람들을 위한 문화예술공간

3) 곤지암도자공원

□ 위치

- 중부고속도로 곤지암IC 바로 인근인 경기도 광주시 곤지암읍 삼리 72-1(곤지암읍 경충대로 727)에 위치

□ 주요내용

- 곤지암도자공원은 20만평 규모의 부지 중심에 있는 「경기도자박물관」과 대부분 구석기 유적지이며, 조선시대 왕실에 백자를 제조·납품하는 관요가 운영되던 곳임
- 역사·문화체험시설로 경기도자박물관을 비롯하여 한국정원, 전통가마, 구석기 유적지 등에서 문화와 역사를 배울수 있는 체험공간
- 놀이와 체험시설로 중앙의 거울연못(분수광장)과 Clay Home Play 체험교실, 전통공예원, 이야기마당, 웃음소리언덕(어린이 놀이터), 대공연장, 실개울 등 놀이체험 가능
- 자연·예술 공간으로 도자기 엑스포 조각공원과 스페인조각공원(숲속 오솔길)과 연꽃군락지, 숲속 도서관, 파골라(pergola) 등에서 자연과 예술, 생태체험 가능
- 숙박·체육시설로 팀업 캠퍼스와 팀업 캠퍼스 글램핑장이 있어 휴식과 운동을 통한 건강 관리 체험 가능

<표 II -12> 곤지암도자공원 주요시설 현황

구 분	주요시설	비 고
역사·문화체험시설	경기도자박물관, 한국정원, 전통가마, 구석기 유적지, 도자체험교실, 도자공방거리, 나무·흙·집플영상체험관 등	
놀이체험시설	거울연못(분수광장), 도자체험프로그램 Clay Home Play, 전통공예원, 이야기마당, 웃음소리언덕(어린이 놀이터), 대공연장, 실개울 등	
자연·예술 공간시설	도자기 엑스포 조각공원, 스페인조각공원(숲속 오솔길), 연꽃군락지, 숲속 도서관, 파골라(pergola) 등	
숙박·체육시설	팀업 캠퍼스(야구장, 풋살구장) 팀업 캠퍼스 글램핑장	
기타시설	매점, 카페 등	

제3장 곤지암도자공원 전략구상

제1절 비전 및 목표

제2절 활성화 전략 및 공간체계 구
상

제1절 비전 및 목표

1. SWOT 분석
2. 비전구상 기본방향
3. 목표 및 전략[안]

1 SWOT 분석

1. 문화·관광 현황분석

1) 분석체계

- 광주시 곤지암도자공원 활성화 방안 수립을 위하여 관련 법률 및 주요 정부정책, 지역 여건과 문화·관광환경 분석, 광주시 관광종합개발계획 등을 종합적으로 검토
 - 관련 법률 및 주요 정책은 곤지암도자공원 활성화 방안수립을 위한 관련 법률 및 정부의 주요정책, 특히 정부지원 공모사업을 중심으로 검토
 - 지역 환경은 지역의 여건 및 추진 주체 측면, 관광여건은 광주시 문화·관광의 지역호감도, 관광사업체 현황, 주요 문화·관광자원 중심으로 검토
 - 광주시 관광종합개발계획에서는 지역주민 및 방문객의 곤지암도자공원에 대한 관련 설문내용을 인용·검토
- 곤지암도자공원 SWOT분석을 위해 광주시 관광종합개발계획에서의 SWOT분석 내용을 토대로 작성

2) 광주시의 잠재력과 한계 분석

- 관련자료 : 광주시 관광종합개발계획 참조
- 광주시는 지역접근성, 생태환경, 관광자원의 높은 잠재력, 광주시민의 적극적 의지 등에서 높은 잠재력 보유
- 광주시 낮은 방문 인지도, 난개발, 교통난의 심화, 개발가능 사업부지 부족 등에서 한계점 도출

<그림 III-1> 광주시 잠재력 검토



3) 문화·관광 설문조사 내용 참조

○ 관련자료 : 광주시 관광종합개발계획 참조

□ 광주시 대표 관광 목적지

- 광주시 대표적인 문화·관광 목적지로는 남한산성, 곤지암리조트, 팔당호가 대표적인 광주의 관광자원으로 인식
- 남한산성, 곤지암리조트(화담숲), 팔당호(팔당물안개공원, 곤지암도자공원)이 광주를 대표하는 관광자원으로 인식
- 곤지암도자공원은 관광객/잠재관광객이 선호하는 관광지 5위에 선정

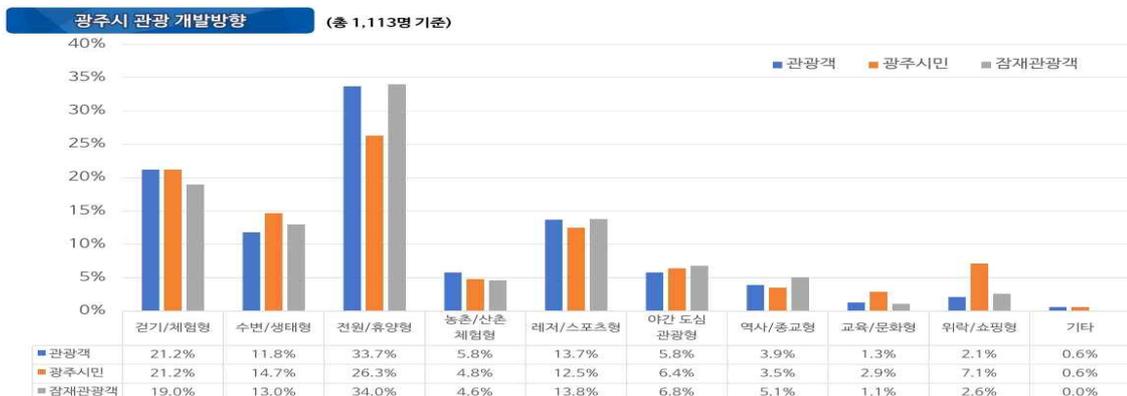
<표 III-1> 광주시 대표 관광 목적지

구 분	관광객	잠재관광객	광주시민
1순위	남한산성	팔당호	남한산성
2순위	곤지암리조트	곤지암리조트	화담숲
3순위	팔당호	남한산성	퇴촌토마토축제
4순위	화담숲	팔당물안개공원	곤지암리조트
5순위	곤지암도자공원	곤지암도자공원	팔당호

□ 광주시 문화·관광 개발 방향

- 광주시민, 관광객, 잠재관광객 대상 설문조사에서 광주의 자연자원을 중심으로 한 관광 개발 방향 선호
- 광주시의 관광자원 개발방향은 전원/휴양형, 걷기/체험형, 수변/생태형, 레저/스포츠형, 야간 도심 관광형의 자연자원을 중심으로 한 개발방향 선호 조사
- 현재 진행하고 있는 길 조성 사업과 더불어, 수려한 자연환경을 바탕으로 전원/휴양형, 야간 도심 관광형의 상품 개발이 필요함을 알 수 있음

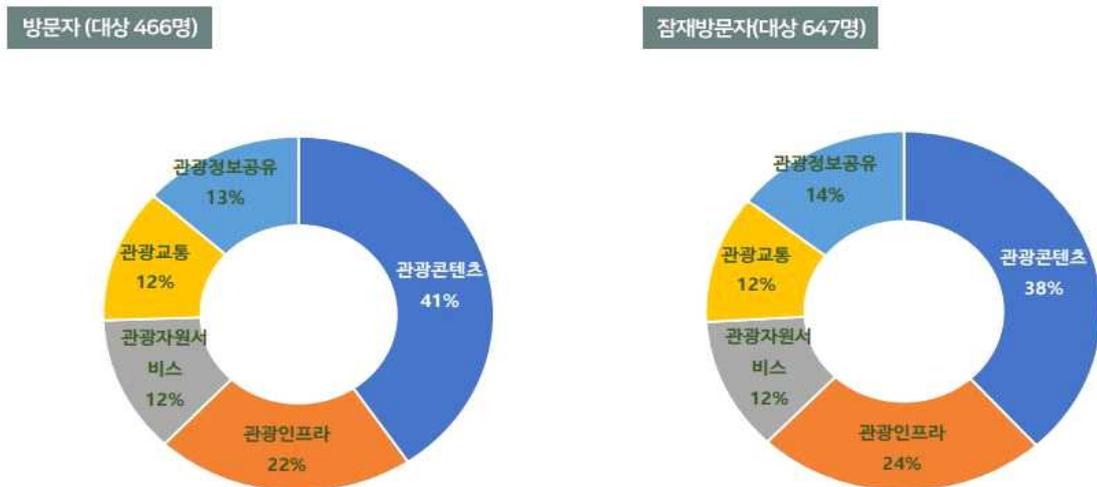
<그림 III-2> 광주시 문화·관광 개발방안



□ 광주시 문화·관광활성화를 위한 IT 기술도입 방향

- 광주시 관광종합개발계획에서의 조사·분석 결과를 살펴보면, 관광콘텐츠 개발과 관광인프라 구축 필요성 제안
 - 광주시 문화·관광활성화를 위한 스마트(IT) 기술 도입 필요성에 대한 설문조사에서 대체적으로 관광콘텐츠, 관광인프라, 관광정보공유 순으로 조사

<그림 III-3> 광주시 문화·관광 활성화를 위한 스마트(IT) 기술 도입 필요 요소



□ 광주시 문화·관광 조사·분석 결과 시사점

- 접근성이 우수한 자연자원의 높은 경쟁력
 - 서울과 경기권의 주요도시를 접하고 있으므로, 당일 관광이 가능한 접근성이 좋은 위치적 장점
- 우수한 관광만족도로 인한 높은 재방문 수요
 - 재방문 의사가 높기 때문에 관광의 여건을 개선한다면, 쉽게 찾아올 수 있는 관광도시
- 광주를 대표하는 관광지 & 음식
 - 남한산성, 곤지암리조트(화담숲), 팔당호(물안개공원), 곤지암도자공원은 광주를 대표하는 관광자원 → 이를 중심으로 한 관광 상품과 기존 축제 개선 및 신규개발 요구
- 관광활성화 개발방향 필요
 - 자연자원을 가장 잘 활용할 수 있는 방향으로 조사된 걷기/체험형, 수변/생태형, 전원/휴양형, 레저/스포츠형을 연계하여 관광개발의 필요성
- 미래 지향적인 관광스마트 기술 도입
 - 광주시의 스마트(IT)인프라는 초기단계로 보여주기 때문에 관광콘텐츠 및 인프라 개선 필요성

2. 유사사례 분석

(1) 기본방향

- 곤지암도자공원 활성화 사업의 실현성을 높이기 위해 국내의 예술 테마 또는 공원 공간적 유사성을 가진 자원 및 시설 등을 대상으로 사례조사 추진
- 본 활성화 사업의 세부사업 확정과 함께, 과업 초기에 전반적인 이해와 도움을 줄 수 있는 국내 유사사례에 대한 문헌 및 현장조사 실시

(2) 국내사례 분석

□ 군포시 초막골 생태공원

○ 일반현황

- 초막골은 수리산이 가지고 있는 자연적인 환경과 조선시대 역사유적 등의 문화적 유산을 겸비한 생태문화공간으로 수리산도립공원, 철쭉공원과 연결되어 군포시의 대표 생태녹지축 형성
- 군포시의 새로운 랜드마크로서 시민의 삶의 질을 높이는 장소로 생태·역사·문화 스토리를 담아 내어 문화다양성과 생태다양성이 함께하는 미래의 비전 제시

○ 조성배경

- 공원시설을 보다 체계적이고 기능적으로 배치하여 인간과 환경이 공존하고 도시생활의 질적 개선을 도모할 수 있는 환경친화적인 도시공원으로 조성함으로써 휴식 공간 및 건전한 여가활동 제공을 통해 시민의 삶의 질 향상에 기여
- 또한, 도시생태계의 건전성을 추구하고 지역에 요구된 생태적 생산성을 충족하여 생물다양성을 추구하기 위해 조성

<그림 III-4> 초막골 생태공원 안내도



○ 주요시설 안내

- 자연자원 : 향기숲, 느티나무 야영장, 초록마당, 물새연못, 텃밭정원, 책의정원, 초막동천, 미니수련원, 전망대
- 생태자원 : 연꽃원, 반디뜨락, 수리산 야생초화원, 맹꽁이습지원, 하천생태원, 유아숲체험원, 초막골생태전시관
- 역사자원 : 다랭이논, 옹기원
- 놀이마당 : 숲속미로원, 상상놀이마당, 어린이교통체험장, 자가발전놀이시설

□ 국내 주요 생태공원

○ 생태공원의 정의

- 도시화가 가속화되면서 녹지 공간이 눈에 띄게 줄어들고 이는 다시 동식물과 곤충이 살아가기 어려운 환경 제공
- 이에 생물의 생활과 그 환경을 중시하고, 인간과 자연의 공존을 목표로 하며 도시생물다양성의 보전과 증진에 기여하기 위하여 생태공원 조성
- 생태공원은 1952년 네덜란드에서 교육을 위한 목적으로 조성한 이래, 1980년대 영국을 중심으로 도입이 확산되고 있으며, 현대에는 동식물과 곤충 뿐 아니라 사람들에게 휴식을 주는 공간으로 살아있는 생태 교육의 장으로 활용
- 우리나라는 1997년 최초로 셋강 생태 공원이 조성되었으며, 이후 전국적으로 생태 공원이 증가

○ 순천 순천만 자연생태공원

- 2003년 습지보호구역으로 지정되고, 2006년 1월 20일 전국에서 유일하게 람사르협약에 등록
- 순천만은 농게, 칠게, 짱뚱어 등과 같은 각종 저서생물들의 치어들과 기조류, 칠면초 등 각종 염생식물들이 어우러져 살아가고 있는 곳이며, 매년 2백5십만 명의 관광객이 갈대의 향연을 보기 위해 방문
- 특히 순천만자연생태공원 습지보존을 위해 순천시에서는 2013 순천만국제정원박람회장으로 활용된 장소를 2014년 순천만정원으로 재개장하여 관광객을 순천만정원으로 유도하고 있어 습지보존에 앞장
- 순천만정원 면적은 1,112km²이며, 운영시설은 전시시설 7개소, 각종 편의시설 2,663개소 운영

○ 부산 화명생태공원

- 화명생태공원은 낙동강 하류를 따라 위치한 자연생태공원으로 각종 체육 시설과 녹지 공간으로 조성되어 있으며, 총 면적은 1.41km²
- 생태공원에는 습지 등의 자연 복원과 함께 시민이 즐길 수 있는 하천 숲, 산책로를 조성
- 공원에 설치된 체육 시설은 축구장 4면, 야구장 2면, 농구장 4면, 족구장 4면, 테니스장 10면, 케이트볼장 4면, 인라인스케이트장 1면, 민속 놀이마당 1면, 풋살 경기장 3면 설치
- 기타 수상 데크, 전망 데크 등 편의 시설 41종 1,295개소가 설치

○ 길동생태공원

- 서울시에서 조성한 유일한 자연생태공원으로서 강동구 천호대로변 습지에 생물 서식공간을 복원하여 시민과 학생들에게 자연생태의 학습과 자연체험 공간 제공
- 생물의 다양성을 증진시켜 도시민들에게 건강한 녹지 공간 제공으로 도시환경의 질을 높이기 위하여 조성된 공원
- 전체 80,683㎡(24,407평)에 습지지구, 산림지구, 초지지구, 광장지구를 조성하였으며 야외 강의장, 야외 전시장, 야외 관찰대, 파고라, 조류 관찰대, 수중섬, 자연초지와 초가집, 움집, 인공별통, 돌담, 버섯재배대, 새집, 조류먹이공급대 등이 조성

○ 시흥갯골생태공원

- 경기도 유일의 내만갯벌과 옛 염전의 정취를 느낄 수 있는 아름다운 공원
- 공원에는 철면초, 나문재, 통통마디 등의 염생식물을 관찰할 수 있으며, 붉은발농게, 방게 등 관찰 가능
- 시흥갯골은 아름다운 경관과 생태적 우수성으로 시흥시의 생태환경 1등급 지역이며, 2012년 2월 국가 해양습지보호지역으로 지정

□ 강릉시 하슬라아트월드

○ 일반현황

- 강원도 강릉시 강동면에 입지한 하슬라아트월드는 일출명소인 정동진과 연계하여 발전한 문화예술 콘셉트 관광인프라로 야외조각공원, 미술관, 호텔, 레스토랑 등을 갖추고 있어 예술여행지로써 전국적 인지도가 높은 공원
- 2009년 호텔, 2010년 현대미술관, 2011년 피노키오, 마리오네트 미술 박물관 등 지속 오픈
- 정동진을 중심으로 한 일출여행지로의 발전뿐만 아니라 최근 강릉KTX 개통으로 관광객이 증가하고 있으며 강릉 커피거리 등 강릉시내권과 이어지는 관광명소로 발전하여 매년 15만 명 이상 방문하는 유료 관광인프라로 자리 매김

○ 특이사항

- 하슬라아트월드는 조각을 전공으로 한 개인사업자가 조성 및 운영하고 있는 민간관광 인프라시설로 총 10만여 평에 조성된 예술 공간

<그림 III-5> 하슬라아트월드 조각공원



야외조각작품

성성활엽길

3. SWOT 분석

□ 광주시 문화·관광부문 SWOT 분석

○ 관련자료 : 광주시 관광종합개발계획 일부 수정사용

<표 III-2> 광주시 문화·관광부문 SWOT 분석

<div style="text-align: center;">내부환경</div> <div style="text-align: center;">외부환경</div>	<div style="text-align: center;">강점 (Strength)</div> <ul style="list-style-type: none"> • 천혜의 자연환경보유 <ul style="list-style-type: none"> - 각종 규제로 대규모 개발 부진 - 지역의 70% 이상이 산지로 계곡과 소천이 많음 • 우수한 역사·문화유산 보유 <ul style="list-style-type: none"> - 세계문화유산 남한산성 • 지역 내 지속적인 인구유입 	<div style="text-align: center;">약점 (Weakness)</div> <ul style="list-style-type: none"> • 역사·문화자원 활용계획 부족 • 잠재력 높은 관광자원 보유에도 체계적 연계성 부족 • 도로 혼잡, 대중교통 부족 등 교통난 심화 • 개발가능 사업부지 부족
	<div style="text-align: center;">기회 (Opportunity)</div> <ul style="list-style-type: none"> • 문재인정부 문화관광산업 인구·일자리정책사업과 국정과제 연계 • SOC의 획기적 개선 및 지원 • 관광문화 언택트 트렌드 변화 <ul style="list-style-type: none"> - 포스트 코로나-19 대비 • 관광가치, 형태 다양화 <ul style="list-style-type: none"> - 녹지에 대한 가치 증대 - 근교관광지 인기 	<div style="text-align: center;">S-O 전략</div> <ul style="list-style-type: none"> • 차별화된 관광인프라 조성 • 전통과 역사의 현대적 재해석 • 문화와 예술 자원을 활용한 문화예술도시 만들기 • 몸과 마음을 정화할 수 있는 웰니스 치유관광
<div style="text-align: center;">위협 (Threat)</div> <ul style="list-style-type: none"> • 경제 환경 저성장 기조 유지 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나-19로 인한 전반적 경기 침체 - 문화·관광산업 부진 초래 • 각종 규제로 인한 관광개발 부진 • 인접한 지역의 관광자원 확대 개발로 지자체간 경쟁심화 	<div style="text-align: center;">S-T 전략</div> <ul style="list-style-type: none"> • 정적인 힐링관광에서 동적인 힐링관광으로의 차별화 전략 • 원도심 활성화를 위한 문화·예술 도시관광 전략 • 취미와 레저의 결합을 통한 새로운 관광자원의 발굴 전략 • 관광활성화를 위한 축제의 다양화 및 활성화 전략 • 자원-시설 간 연계와 보안을 통한 체류형 관광체계 구축 • 체류형 관광수요 창출을 위한 숙박 및 안내체계 개선 	<div style="text-align: center;">W-T 전략</div> <ul style="list-style-type: none"> • 관광개발사업의 로드맵과 통합 마스터플랜 수립 • 관광수용태세를 위한 시설 정비 및 인프라 확충

□ 곤지암도자공원 SWOT 분석

○ 곤지암도자공원 현장방문 및 이해관계자와의 인터뷰 등을 통한 곤지암도자공원의 SWOT분석·제안

- 이해관계자 미팅 : 2021년 7월 12일(월)
- 참석자 : 광주시 관광과장 공무원 외 관계자
- 현장방문 : 1차 : 2021년 7월 21일(수)
2차 : 2021년 7월 25일(일)

<표 III-3> 곤지암도자공원 SWOT 분석

강점 (Strength)	약점 (Weakness)	기회 (Opportunity)	위협 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> • 경기도자박물관 내 소재 - 우수한 입지조건 • 광주시 대표 관광지 - 관광객 선호 5위 • 최근 인프라 개선작업 - 여린이 놀이터 - 작은 숲 도서관 - 실개울 등 • 도자공방거리 신축 	<ul style="list-style-type: none"> • 도자공원 공간체계 계획 미수립 - 우수한 공원자원 미활용 • 도자공원 브랜드사업 부재 • 도자공원 부지활용 마스터플랜 부재 • 도자공원 홍보마케팅 미비 	<ul style="list-style-type: none"> • 정부의 문화·관광사업 부문별 지원 확대 - 국고지원사업 확대 • 포스트 코로나-19 대비 새로운 관광트랜드 도입 • 광주시 도자공원 개발 지원 확대 • 최근 공원트랜드 - 주민공간화 추세 	<ul style="list-style-type: none"> • 도자공원 개발전략에 따른 활용부지 부족 • 인접지역 공원화 사업 지속 추진 • 지역 난개발 등으로 인한 관광자원간 연계 방안 모색 부족

□ 광주시 문화관광과 곤지암도자공원 SWOT분석 시사점

- 곤지암도자공원의 포지셔닝을 통한 공간 활용방안 재검토
 - 곤지암 도자박물관의 차별화 요소의 특징점화 부족
 - 곤지암도자공원 미개발 사업부지 활용방안 적극 검토
- 관광객 및 잠재관광객의 선호도(5위)에 부응하는 도심 가족중심 관광지로의 변화 모색
 - 광주시 관광객(잠재) 및 지역주민이 선호하는 전원/휴양형, 걷기/체험형, 수변/생태형, 레저/스포츠타입, 야간 도심 관광형의 자연자원을 중심으로 한 개발방향 충족

<표 III-4> 곤지암도자공원 선호 적합도 분석

정원/휴양형	걷기/체험형	수변/생태형	레저/스포츠형	위락/쇼핑형	야간도심관광형	농촌/산촌체험형	체류형관광지
○	○	△	○	△	개발필요	-	○

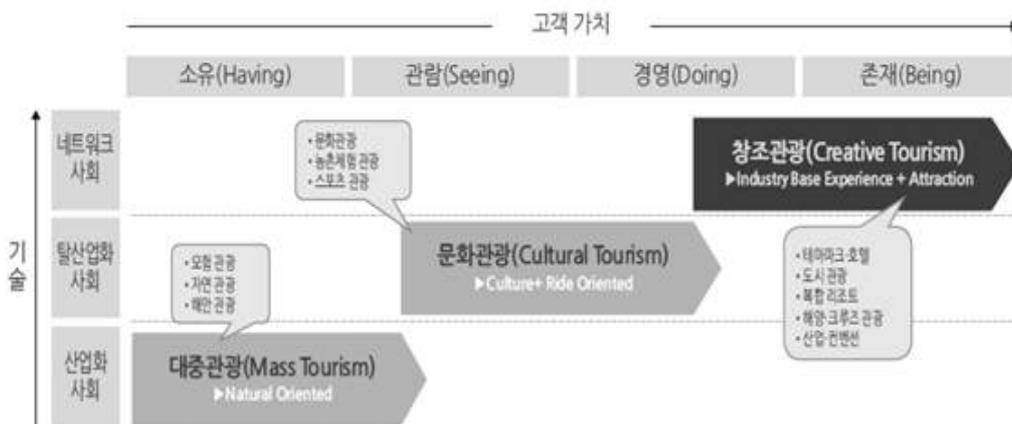
- 주변 주요관광자원과 연계방안 모색
 - 곤지암리조트, 곤지암 화담숲, 태화산, 곤지암 야영장 등

2 비전구상 기본방향

1) 문화·관광 트렌드의 변화 대응

- 세계관광기구(UNWTO)에서는 21세기의 주요 관광환경 트렌드의 특징을 다양화로 지목했으며, 자유관광(FIT)의 증가, 특수목적 관광의 증가, 재방문의 증가 및 지역화의 가속 등을 중요한 트렌드로 전망하고 있음
- 2000년대 이후 문화·관광 트렌드의 변화에 대응 전략 필요
 - 2000년대 이후 웰빙과 경제적 저성장의 장기화로 힐링에 관한 관심이 증대되면서 휴식과 휴양, 심신의 안정, 마음의 치유 등의 웰빙·힐링에 대한 관광객 욕구 증대
 - 또한, 코로나-19로 인한 비대면이 사회적 이슈가 되면서 관광·문화부문에서도 언택트관광 상품 개발 및 제안 확대
- 산업의 발전과 수요자 니즈 변화로 관광 형태는 자연자원 중심의 대중관광(Mass Tourism)에서 문화관광(Cultural Tourism)을 넘어 창조관광(Creative Tourism)으로 진화
 - 창조관광은 체험 및 창조적 활동 참여를 통한 관광객의 동기 자극 및 자기 계발 촉진과 능동적 프로슈머로서의 진정성 있는 경험 및 숙련된 소비를 통한 지식 습득 위주라는 특징이 있음
- 특히, 이는 기존 획일화된 관광시설 및 프로그램을 탈피해 고부가가치와 기술 및 산업의 융·복합으로 차별화를 도모하는 특징을 보임

<그림 III-6> 관광형태 및 관광지 진화



자료 : Deloitte(2015). 미래 관광산업의 새로운 핵심가치

2) 매력 있는 명품 곤지암도자공원 이미지 및 브랜딩

- 광주시는 유네스코 세계문화유산이자 도립공원으로 지정된 남한산성을 중심으로 팔당물 안개공원, 경안천습지공원, 천진암 등 수도권임에도 불구하고 개발사업의 개발제한 여건으로 인하여 잘 보전된 청정 자연자원 보유
 - 그러나 남한산성을 중심으로 경쟁력 있는 관광자원을 보유하고 있으나 각 관광자원 간 유기적인

연계나 시너지 창출은 미흡한 상황임

- 서울 및 성남 권역에서 30분 이내로 접근이 가능한 위치로 관광개발 및 주거환경 잠재력이 크게 향상된 것에 비하여 인접한 용인, 가평, 이천 등의 시·군과 비교할 때 관광객의 관광 목적지로서의 인지도 저평가
- 따라서 새로운 문화관광 트렌드에 대응하고, 광주시의 고유자원인 곤지암도자공원을 적극 활용하여 광주시만의 특화된 관광경쟁력 확보 및 관광도시 이미지 개선과 브랜딩을 통하여 문화관광산업 성장 추진

3) 중·장기적 명품 곤지암도자공원 개발 및 진흥을 위한 체계적 발전전략 수립

- 곤지암도자공원은 현재 활성화되지 못한 수많은 하드웨어 자원과 자원의 소프트웨어화를 위한 사업계획 등을 보유하고 있으나, 적극적인 활용 부재 및 문화관광 도시공원으로서의 매력성 미확보
- 양적자원 확보 위주의 개발사업과 장기발전 측면에서 하드웨어의 확대개발, 기존 자원의 활용방안, 그리고 소프트웨어, 휴먼웨어의 발굴과 집중 육성을 통해 광범위하면서도 내실 있는 관광성장 유도 필요
- 특히, 공원관광발전 단계의 초기에는 경기도자박물관 중심으로 기존자원의 흡인력 기반 사업을 구상·추진하였으나, 현재 곤지암도자공원의 관광발전 단계로 보아 공원 공간 재설정 및 권역별 핵심 공원자원의 차별화를 중심으로 체계적 발전전략 수립 필요
 - 곤지암 도자박물관의 명소화 전략
 - 곤지암 도자박물관의 도심공원화 사업 확대
 - 광주시의 부족 휴양관광자원 및 공원화 확대를 위한 관광정책 추진 등

3 목표 및 전략[안]

1) 관광비전

New Creative Tourism을 통한 광주시민 유니크 메뉴 공원 명소화 !

- 관광 비전은 앞으로 나아가야 할 광주시 곤지암도자공원의 이상적인 모습에 대한 중장기적 지향점으로서 중장기 공원 활성화 계획을 통해 달성하고자 하는 광주시 곤지암도자공원의 미래상을 의미
- 창조관광(New Creative Tourism)은 기존의 관광 산업·자원과 연계하여 새로운 가치와 시너지를 창출하는 관광개발·진흥사업과 관광형 벤처기업, 마을주도형 관광사업 등을 육성하여 일자리를 창출하고 경쟁력을 강화하려는 관광산업 형태

<표 III-5> 창조관광 개념 및 관련사업[예]

유형구분	개 념	관련사업[예]
시설기반형	사업을 추진함에 있어 활용 가능한 시설, 또는 물적 기반으로 하는 산업	관광벤처형 숙박시설, 생태길, 공원, 카누, 목장, 생태마을 등
체험창조형	인식 및 치유의 감성만족, 타 분야 산업과의 융합, 직접 참여하여 느끼는 공감할 수 있는 체험중심의 사업	지역축제, 지역상품, 체험, 힐링, 뷰티케어, 드라마, 행사·전시연계 관광, FIT 여행, 마음치유센터 등
IT창조형	IT를 통한 관광 사업으로 IT 자체가 수익모델인 사업	스마트관광, 소셜플랫폼사업 등
기타형	타 유형에 속하지 않은 창의적인 관광 사업	

자료 : 제4회 창조관광사업 공모전(주최/문화체육관광부, 주관/한국관광공사) 유형구분 참조

- 유니크 메뉴는 인간이 과거에 어떻게 살았고, 현재 어떻게 살고 있으며, 앞으로 어떻게 살 것인지 경험을 제공하는 독특한 장소로 곤지암도자공원의 특성 최대 반영
 - 곤지암도자공원에는 구석기시대 유물지와 경기도자박물관 등을 통해 광주시민과 자라나는 어린이에게 광주시의 현재와 미래의 꿈을 제공하는 공원 명소화 추진
- 곤지암도자공원은 인간과 환경이 공존하고 도시생활의 질적 개선을 도모할 수 있는 환경친화적인 도시공원으로 조성함으로써 휴식 공간 및 건전한 여가·스포츠활동 제공을 통해 시민의 삶의 질 향상에 기여
- 따라서 곤지암도자공원의 풍부한 역사·문화·예술요소들을 공원 활성화사업을 통해 융·복합하여 도자공원 핵심관광요소로 개발하고, 그 가치를 더욱 부각시켜 사계절 광주시 유니크 메뉴 명품공원으로 발전한다는 의미를 담아 미래 비전 제시

2) 슬로건



- 곤지암도자공원의 「New Creative Tourism을 통한 광주시민 유니크 베뉴 공원 명소화!」 실현을 위하여 슬로건으로 기존의 ‘견Go, 보Go, 야경 즐기Go!’를 그대로 활용
- 다만, 유니크 베뉴 공원 명소화를 위하여 사계절 다양한 체험, 축제행사개최를 위하여 ‘Go Together Gonjiam Ceramic Park’s [] Festival’을 행사 슬로건으로 활용 제안
 - 광주시민과 방문객들이 도자공원의 역사·문화·예술·레포트 등을 사계절 문화·관광·예술·레포트를 통해 ‘함께하자!(Go Together!)’는 의미 내포
 - 예) 도자공원의 음식축제와 함께하자!
→ Go Together Gonjiam Ceramic Park’s Food Festival!

3) 목표 및 전략

□ 목표 1 : 융·복합공원 활성화

- 융·복합 공원 활성화 사업이란 서로 다른 분야나 업종, 또는 2개 이상의 산업을 융합하고 복합하여 더 큰 가치와 이윤을 창출하는 공원 활성화 사업으로 설명
- 특정지역의 역사·문화·예술·레포트 등 관광 관련자원 및 상품 등을 융합·복합·연계하여 특화된 공원개발 또는, 상품 개발을 통해 곤지암도자공원 활성화 지원 및 신 성장 동력 창출 가능
- 곤지암도자공원의 융·복합관광 활성화를 위하여 다음과 같은 추진전략을 수립·실현
 - 전략 1 : 융·복합을 통한 공원 활성화 신 성장 동력 창출
 - 전략 2 : 도심 역사·문화·예술·레포트 문화공원 육성

□ 목표 2 : 창조관광 중심 도시공원 차별화

- 곤지암도자공원은 구석기 시대 역사유적지와 조선시대 왕실도자기를 생산하던 관요와 도자기 역사와 전통을 알리기 위한 경기도자박물관 등 문화유산을 겸비한 도심문화공간으로 광주시 대표 관광자원 축 형성
- 광주시 역시 관광종합개발계획 등을 수립·추진 노력에도 불구하고 전국대상 중하위 지역인지를 갖고 있으며, 현 정부의 문화관광산업을 인구·일자리정책과 연계 국정과제

로 운영 및 SOC의 획기적인 개선, 문화예술부문 확대지원 등에도 불구하고 관광관련 산업의 인프라 및 관광자원의 효율적 관리가 부족한 실정

- 미래 관광트랜드 변화에 대응하며, 창조관광을 통하여 곤지암도자공원의 차별화된 공원 인프라 구축 및 주요 관광요소 등의 연계관광 상품의 개발 등을 통한 도시공원으로서의 경쟁력·차별화 강화 가능
- 창조관광 중심 도시공원 활성화 및 차별화를 위하여 다음과 같은 추진전략 수립·실현
 - 전략 3 : 창조관광을 통한 도시공원 환경 재정비 및 조성
 - 전략 4 : 매력 있는 광주시 유니크 베뉴 공원 이미지 및 브랜딩
- 목표 3 : 역사·문화·예술부문 H/W, S/W 인프라 구축
 - 최근 정부에서 추진하는 공모사업을 보면, 문화체육관광부의 공모예산 대부분이 문화·예술진흥과 박물관 및 작은 도서관 등 인프라 조성을 위한 사업으로 편성
 - 공연과 전통예술 진흥기반 구축, 문화예술 교육지원 사업, 예술향유기회 확대 등 많은 공모사업이 문화·예술진흥기금을 통해 지원
 - 또한, 박물관 정책 활성화 사업과 문화시설 확충, 관광자원 활성화 등 공원인프라 구축의 주요 요소 등에 대한 지원 확대
 - 문화체육관광부문의 주요 공모사업 등을 통해 곤지암도자공원의 독특한 역사·문화·예술·생태공원 활성화를 위해 역사·문화·예술부문 H/W, S/W 인프라 구축에 적극 지원
 - 따라서 역사·문화·예술·생태공원 활성화를 위하여 다음과 같은 추진전략을 수립·실현
 - 전략 5 : 공연예술진흥 기반 조성
 - 전략 6 : 지역특화문화콘텐츠 개발 및 육성

<표 III-6> 목표 및 전략 종합

목 표	전 략
융·복합관광 활성화	전략 1 : 융·복합을 통한 신 성장 동력 창출
	전략 2 : 도심 역사·문화·예술·레포츠 종합공원 육성
창조관광 중심 도시공원 차별화	전략 3 : 창조관광을 통한 도시공원 환경 재정비 및 조성
	전략 4 : 매력 있는 광주시 유니크 베뉴 공원 이미지 및 브랜딩
역사·문화·예술부문 H/W, S/W 인프라 구축	전략 5 : 공연예술진흥 기반 조성
	전략 6 : 지역특화문화콘텐츠 개발 및 육성

4) 목표 및 전략 체계도

<그림 III-7> 곤지암도자공원 비전, 슬로건 및 목표, 전략 체계도



제2절 활성화 전략 및 공간체계 구상

1. 활성화 키워드 분석
2. 공간체계 기본구상
3. 공간체계 설정 및 주요차별화[안]

1 활성화 키워드 분석

□ Creative

- 일반적으로 역사·문화·관광자원의 개발수준 및 연계방법에 있어서 단계적으로 집결지(Staging area)→경유지(Transit)→목적지(Destination) 개념을 두고 개발하고 있음
- 따라서 곤지암도자공원을 중심으로 역사·문화·레포츠 관광자원을 연계할 수 있는 최적의 집결지로 브랜드화하고, 주요 집결지를 통해 주요 관광지(핵심관광지↔중심(중핵)관광지)를 연계·경유하여 최종 목적지에 도착하는 단계적 개발전략 수립
 - 사례 : 광주시 동남권 관광지 집결지 역할 브랜드화
 - 사례 1 : 곤지암IC → 집결지 : 곤지암도자공원(경기도자박물관) → 곤지암화담숲 → 태화산 → 수도사 목조보살좌상 → 곤지암 야영장
 - 사례 2 : 곤지암IC → 집결지 : 곤지암도자공원(경기도자박물관) → 극락사 석조지장보살좌상 → 영은미술관 → 대법사묘법연화경 → 무갑산·무갑사 → 경기도 청소년 야영장

□ Convergence

- 곤지암도자공원(경기도자박물관)을 광주시 대표 상징성(Landmark) 관광지로 개발하고, 광주시 관광권역 내의 핵심자원(Core)과 중심관광지(Hub)을 활용하여 경유지 관광 상품 융·복합 지원
 - 사례 : 광주시 동남권 관광지 집결지 역할 브랜드화
 - 광주시 동남권 Convergence 사례 : 곤지암IC → [집결지 : 곤지암도자공원(경기도자박물관)] → [핵심자원 : 곤지암화담숲(곤지암리조트)] → [중심자원 : 태화산 → 수도사 목조보살좌상] → [목적지 : 곤지암 야영장]
- 광주시 관광권역 내의 분산효과를 지원하는 특정 자원이나 시설 등 인프라 구축이 안 되어 있는 경우 신규자원 개발 및 지역특성을 고려한 관광 상품 개발 브랜드(Brand)화 지원
 - 랜드마크(Landmark) → 핵심관광지(Core) + 중심관광지(Hub) → 브랜드(Brand)
- 또한, 곤지암도자공원의 역사·문화·관광·레포츠 등의 공원자원 융·복합화를 통하여 광주시를 대표하는 언택트하고, 유니크 베뉴한 문화공원 명품화 추진
 - 사례 : 숲속오솔길(스페인조각공원) 융·복합화
 - 추진방안 : 스페인 조각공원 + 실개울 + [야경관광 : 광(光) 나들이길(스페인조각품 야경시설 포함) + 광(光) 하늘다리(Sky Bridge) + 광(光) 트리탑]

□ Attraction

- 관광자원의 전략화 측면에서 관광인프라(Hardware) 구축을 지원하고, 관광자원과 관련된 관

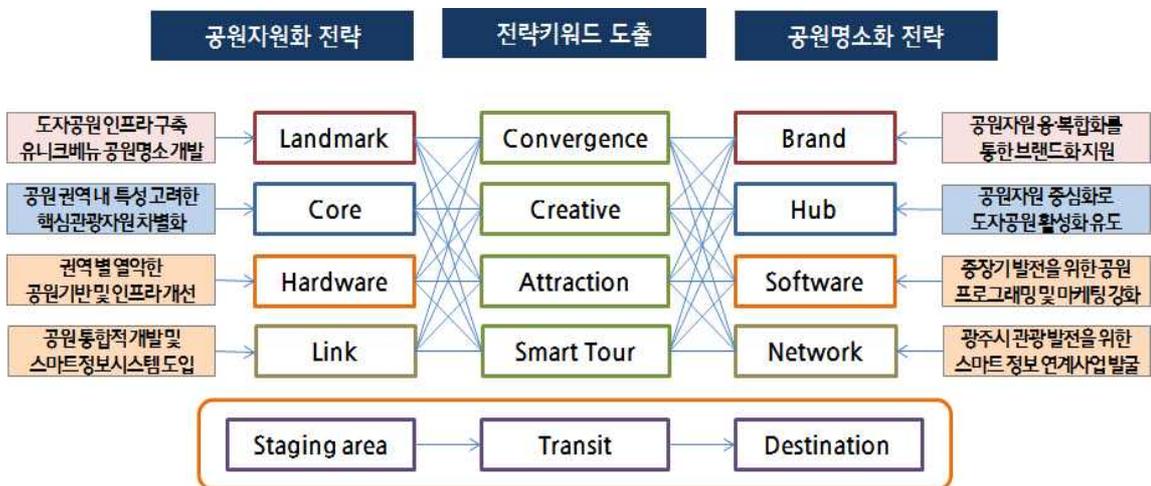
광명소화를 위해 각종 관광 상품 연계 프로그램(Software) 개발을 통해 관광명소화 전략 지원

- 공원 주요자원 → 하드웨어(Hardware)+소프트웨어(Software) → 명소화(Attraction)
- 또한, 권역 내 관광기반이 열악한 지역과 주변 관광자원이 부족한 지역을 대상으로 관광인프라(Hardware)를 개선하고 중장기적 발전을 위한 관광마케팅(Software) 강화
- 따라서 곤지암도자공원의 명소화를 위하여 역사·문화·예술·레포츠자원의 융·복합화와 랜드마크화를 통해 광주시 유니크 베뉴한 문화공원 육성
- 검토사항 : 최근 정부의 국고보조사업을 보면 문화체육관광부의 박물관정책 활성화사업
- 세부사업 : 실감콘텐츠 제작 및 체험존 조성 지원 사업

□ Smart Tour

- 관광자원의 대내·외적 홍보·마케팅강화 및 광주를 찾아오는 방문관광객의 웹 접근성 기반과 체계구축을 통하여 관광지에 대한 정보제공, 스마트관광정보망을 통한 적극적인 마케팅 활동에 수반하는 지원책 구축
- 정보콘텐츠의 생산·관리를 위한 인적자원 확보 및 트위터, 페이스북 등 SNS 채널을 통한 쌍방향 커뮤니케이션을 위한 바이럴마케팅(Viral Marketing)활동 지원 등을 통하여 스마트관광 홍보마케팅 강화
- 관광객의 웹 접근성 강화를 통해 방문객 모두가 유용하게 사용할 수 있는 우수한 콘텐츠 생산·관리 기반구축 필요
- 따라서 곤지암도자공원의 적극적인 홍보·마케팅을 위하여 스마트정보시스템 도입 및 스마트정보 연계사업 발굴을 통하여 광주시민이나 방문객이 스마트정보시스템을 이용한 현장방문 시 흥미와 커뮤니케이션 극대화 지원

<그림 III-8> 곤지암도자공원 개발 전략 키워드 도출[안]



2 공간체계 기본구상

1) 공간설정 목적

□ 공원 권역계획의 실효성 제고

- 곤지암도자공원 활성화계획에서 설정한 비전 및 목표, 전략과제를 광주시 차원에서 구체화시키고 도자공원 권역계획의 실효성을 제고하기 위한 방안으로 곤지암도자공원 권역계획 설정
- 공원 공간 권역계획의 실효성을 높이기 위한 전제조건으로 합리적인 공간체계 구상 및 곤지암도자공원 보유자원과의 연계성 우선 고려
- 광주시 관광개발종합계획 고려와 곤지암도자공원의 한정된 자원을 효율적으로 배분하여 투자효율성과 광주시 유니크 베뉴 공원으로서의 실효성 제고

□ 공원개발 계획의 차별성 확보 및 효율적 관리

- 곤지암도자공원 개발계획의 차별성 확보와 공원자원 및 시설의 효율적인 관리를 위해서는 공간체계 구상을 통해 공원 내 언택트 및 유니크 베뉴 공원 기능과 역할의 차별화를 계획단계에서부터 도입
- 특히 권역 내 다양한 관광특성이 존재하더라도 동질적 또는 유사한 특성이 혼재하는 도시 관광의 경우 효율적인 자원의 개발·관리를 위해서는 권역설정을 통한 관광개발 계획의 수립이 요구
 - 공원시설을 보다 체계적이고 기능적으로 배치하여 인간과 환경이 공존하고 광주시민 및 방문객에게 도심생활의 질적 개선을 도모할 수 있는 환경친화적이고 유니크 베뉴 공원으로 조성함으로써 휴식 공간 및 건전한 여가활동 제공

2) 공간개발 방식

□ 성장거점개발 방식

- 성장잠재력이 높은 도시나 지역의 중심지에 투자를 집중해 도시를 개발할 경우 개발효과가 주변지역으로 확산되는 점에 착안하여 선도 또는 추진산업(Leading or propulsive industry)을 통한 지역전체의 발전을 유도하는 지역개발 전략방식

□ 관광거점(거점관광)개발 방식

- 선택과 집중의 논리에 기초하여 관광관련시설(관광단지, 위락단지 등)을 특정지역(관광거점)에 집중시켜 관광개발비용을 줄이고 관광산업의 집객효과를 유도하는 지역개발 전

략이라고 하겠음

□ 거점 연계형 관광개발 방식

- Honey-Pot 개발방식은 이용자에 의해 손쉽게 훼손될 수 있는 지역의 이용압력을 경감시키거나 포화상태에 도달한 관광수요를 줄이기 위해 다른 지역을 개발하거나 교통의 흐름을 다른 곳으로 돌리게 하는 개발방식으로 관광거점 개발방식과 같이 사용됨
- 허브 앤 스포크 개발방식은 물류와 항공운송분야에서 사용된 용어로 운송할 화물을 한 지역(hub)에서 집결하게 하고 이를 다시 다른 지역으로 자전거의 바퀴살(spoke)처럼 운송한다는 의미에서 시작되었으며, 최근에는 지역 및 관광개발계획에도 도입 사용됨
 - 개발체계 구축 전 개별적으로 산재되어 있는 노드(node), 산재된 노드를 가장 효율적으로 연결할 수 있는 허브(hub), 허브와 연결된 모든 노드와 노드가 갖는 연결망인 스포크(spoke)로 구분

□ 네트워크(Network) 개발 방식

- 네트워크 개발 방식은 기능별로 특화된 도시들 간에 수평적이고 비계층적인 관계를 가진 도시 시스템을 구축하여 도시 간에 네트워크 협력체계를 가중시켜 지역 전체의 경쟁력을 제고시키는 전략
 - 네트워크는 사람, 대상, 조직, 그리고 시스템 등 상호 연관된 결절의 집합으로, 전체의 특성이 부분을 이끌어 나간다는 새로운 시각으로 변화하면서 활성화되고 있는 개념으로 부분의 연결을 통해 전체를 아우르는 체계

□ 관광자원 개발 방식 비교

- 관광개발 방식에 있어 오늘날 대표적인 개발방식으로 활용되고 있는 거점개발방식과 네트워크개발방식을 중심으로 비교

<표 III-7> 관광자원 개발 방식 비교

구 분	거점개발방식	네트워크개발방식
주요특징	기능집중, 집적경제, 확산	기능분산, 가상집적, 네트워크
접근방법	사업 중심적 개발	지역 중심적 개발
개발유형	하드웨어개발방식 중심	하드웨어와 소프트웨어의 병행
규모	규모 의존성	규모 중립성
주변자원과 관계	종주성과 종속성	상호보완성
계층구조	수직적	수평적
추진주체	중앙정부주도형	중앙과 지방의 상호 협력성

자료 : 김용창(1997), 산업재구조화와 도시공간구조 변화, 「국토」 191호; 관광학총론(2009)(김향자(2016)에서 재인용)

3) 권역설정 기본전략

가) 융·복합 유니크 베뉴 공원 활성화 및 도심공원 차별화

○ 곤지암도자공원 활성화를 위하여 도자공원이 갖고 있는 기존의 문화·역사, 놀이와 체험, 자연과 예술, 레포츠시설 등의 기능을 새로운 공원시설 도입을 통한 융·복합 유니크 베뉴 공원 개발을 통한 활성화 전략 수립

- 기존시설

- 문화와 역사 : 경기도자박물관, 구석기 유적지, 한국정원, 전통가마
- 놀이와 체험 : Clay Play 체험교실, 이야기마당, 웃음소리 언덕, 전통공예원, 생태공원
- 자연과 예술 : 이야기마당, 숲속오솔길(스페인조각공원)
- 레저스포츠 : 팀업캠퍼스 야구장, 팀업캠퍼스 글램핑장

○ 광주시를 대표하는 곤지암도자공원 활성화 및 유니크 베뉴 공원화를 위한 창조관광 중심 도시공원 차별화 추진

<표 III-8> 유사사례 분석을 통한 도자공원 차별화[안]

주요시설	곤지암도자공원	군포 초막골 생태공원	연천전곡리 선사유적지	안양예술공원	차별화[안]
유적지	• 구석기유적지		• 구석기유적	• 안양사	• 구석기유적물 야외전시장
박물관	• 경기도자박물관		• 선사박물관		
전시관	• 전통공예원 • 도자공방거리	• 생태전시관	• 토층전시관 • 지역문화전시관		• 도자공방원 • 도자공방거리
도서관		• 책의 정원			• 작은도서관
테마정원	• 스페인조각공원 • 한국정원	• 연꽃원 • 반디뜨락 • 야생초화원	• 구석기불거리촌	• 예술조각공원	• 단풍길 • 벚나무길
힐링쉼터	• 숲속작은쉼터	• 향기숲 • 초록마당 • 물새연못 • 초막동천		• 낮잡데크 • 잔디휴가중	• 조각공원쉼터
체험마당	• Clay Play 체험교실 • 연꽃군락지 • 전통장작가마	• 다랭이논 • 옹기원 • 맹꽁이습지원 • 하천생태원 • 유아숲체험원 • 텃밭정원 • 미니수련원	• 선사체험 • 농경생활체험 • 원시동물사냥 • 구석기물이사냥		• 역사영상체험관 • 조각공원 지오키링 프로그램 운영 • 숲체험 에코어드벤처 • 생태체험마당
놀이마당	• 거울연못 • 이야기마당 • 웃음소리언덕	• 숲속미로원 • 상상놀이마당 • 어린이 교통체험장 • 자가발전놀이			• 어린이물놀이장 • 상상놀이마당 • 자가발전놀이 • 탈거리광장

주요시설	곤지암도자공원	군포 초막골 생태공원	연천전곡리 선사유적지	안양예술공원	차별화[안]
공연장	• 대공연장 • 야외소공연장				• 작은영화관 • 드라이브공연장
레포츨장	• 야구장 • 숲길둘레길			• 관악산둘레길 • 숲길테크길	
전망대		• 전망대		• 트리탑전망대	• 도심전망대
공간구조물		• 인공폭포		• 계곡다리 • 인공폭포	• 조각작품전망대 • 음악분수대
야경시설				• 야경시설완비	• 야경시설설치
숙박시설	• 글램핑장	• 느티나무야영장			• 텐츠촌장

나) 공원자원 특성 및 차별화[안]에 따른 권역 설정

- 공원의 특성을 최대한 고려하여 효율적인 연계 개발 및 이용의 편의를 위하여 최적의 공간체계 설정
- 각 공간권역이 가지는 자원특성을 최대한 활용하고, 각 공간권역의 융·복합화를 통해 도자공원의 유니크 베뉴한 도심 문화공간으로 개발·발전
 - 공원자원의 활용을 극대화할 수 있도록 자원의 유형을 분석하고 유사성, 차별성, 연계성, 자원의 분포 등을 고려한 공간체계 설정

3 공간체계 설정 및 주요차별화[안]

1) 공원권역 재설정 기준

- 공원 공간권역별 보유자원의 경쟁력과 차별성, 공원자원의 연계성과 접근성 등을 분석 기준으로 설정
- 아울러 사업의 집행 및 투자효율성 제고와 상위계획과 관련계획 등이 연계되어 시너지를 최대화 할 수 있도록 공원권역 재설정

<표 III-9> 공원권역 설정기준[안]

기 준	주요내용
공원자원경쟁력 및 차별성	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심·중점 공원자원을 활용하여 도심공원의 경쟁력을 확보 • 공원 공간권역자원의 차별화 방안에 기초하여 권역별 연계체계 형성을 통한 공원차별화 및 시너지효과 확대
자원연계성 및 접근성	<ul style="list-style-type: none"> • 산재하여 있는 공원자원을 대상별로 구분 우선적 이용가능 및 기능강화를 통해 공원 자원 연계성 극대화 • 광주시민 및 방문객 등 공원 이용객 수요확대를 위해 이용자 접근 공간 확대 및 연계성 제고를 통하여 접근성 향상 • 곤지암도자공원의 주요시설물들의 이용자 대상별 연계성, 접근성 최대한 반영 공간 재설정
사업집행 및 투자효율성	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도 및 광주시 관광개발체계 구축을 통하여 도자공원 활성화 사업의 집행과 투자 효율성 제고
관련계획과의 연계성	<ul style="list-style-type: none"> • 상위계획을 구체화하면서 관련 계획 간의 연계성을 강화할 수 있도록 지원

2) 공원권역 재설정 기준 적용

가) 공원자원 경쟁력 및 차별성

(1) 집결지 자원

- 주요 집결지로는 광주시의 관문인 곤지암 I/C 적극 활용
 - 현 광주시 관광안내지도에는 주요 관광지만 소개되어 있을 뿐 이용 교통편 안내 전무 단, 곤지암도자공원 안내 팸플렛 지도에는 오시는 길 안내 참고 가능

<표 III-10> 집결지 기반 권역설정 검토[안]

구 분	주요내용	비 고
집결지 I/C	<ul style="list-style-type: none"> • 곤지암I/C : 제2중부고속도로 연계 가능 곤지암 IC부터 도자공원까지 988m로 초근접 위치 • 경기광주I/C : 도자공원까지 약 3Km 근접 위치 활용 가능 	

(2) 공원자원 재권역화

○ 곤지암도자공원의 기존 공원자원과 활성화 및 차별화를 위한 개발 공원자원의 융·복합화를 통한 공원 공간권역 재설정

- 현재는 주요시설별 명칭을 통해 도자공원 개발 및 안내

<표 III-11> 관광자원 기반 권역설정 검토[안]

구 분	주요내용	차별화 전략사업
문화·역사권역	<ul style="list-style-type: none"> 경기도자박물관 전통공예원 및 도화관(도자기판매장) 도자공방거리 구석기 유적지 한국정원 	<ul style="list-style-type: none"> 구석기 유적지 역사교육장 자원화 <ul style="list-style-type: none"> - 구석기 생활상(음집, 생활식기 등) - 구석기 유적 자연전시장 - 구석기 유적지 잔디공원화 - 구석기 생활상 체험길 쉼터 조성
놀이·체험권역	<ul style="list-style-type: none"> Clay Play 체험교실 이야기마당 웃음소리 언덕(어린이놀이터) 연꽃군락지 	<ul style="list-style-type: none"> 구석기 생활상 체험길 어린이 야외 물놀이장 어린이 꿈(상상)의 놀이터 자가발전놀이터 숲속에코어드벤처(숲속 숲 생태체험) 연꽃군락지 → 생태체험장 정비 가상현실 스토리체험관
자연·예술권역	<ul style="list-style-type: none"> 숲속오솔길(스페인조각공원) 동편나들이길 	<ul style="list-style-type: none"> 스페인조각작품(공원) 야간조명 설치 숲속오솔길 야간 간접조명 설치 숲속오솔길 물소리길 조성 숲속오솔길 숲 독서마당 조각공원 지오캐싱프로그램 도입 도자공원 트리탑전망대 도자공원 하늘다리(조각공원 전망대) 동편나들이길 → 도자단풍나무숲길 정비 도자공원 벚나무숲길 정비
레저·스포츠권역	<ul style="list-style-type: none"> 팀업캠퍼스 야구장 팀업캠퍼스 글램핑장 	<ul style="list-style-type: none"> 팀업캠퍼스 텐트촌
도자마당권역	<ul style="list-style-type: none"> 주차장 대공연장 야외소공연장 2면 	<ul style="list-style-type: none"> 도자공원 야간 청년푸드트럭촌 도자공원 도자도깨비시장 도자공원 야외드라이브공연장 도자공원 작은 야외영화관 도자공원 작은 도서관

나) 연계성 및 접근성

(1) 교통시설 연계성

○ 고속도로 및 국도, 지방도 등 교통인프라와 교통자원을 기준으로 교통시설 연계성 홍보

- 도로 등 교통인프라는 관광자원 간의 연계·협력을 위한 중요자원으로 도자공원 홍보 시 적극 활용 방안 강구

(2) 접근성

- 교통편 이용 시 진·출입로와 도자공원 자원과의 연계성 및 접근성 고려 홍보

다) 사업집행 및 투자 효율성

(1) 행정

- 사업의 집행 및 투자 효율성 극대화를 위해 행정구역별 사업투자·집행방안 사전 검토
 - 경기도 지원부문 : 경기도자박물관 및 곤지암도자공원 역사·유적권역 부문의 국고지원사업
 - 광주시 지원부문 : 사업 추진에 대한 상호협력관계 구축 및 홍보마케팅 지원

(2) 추진 및 계획사업

- 현재 경기도청에서 지원할 수 있는 사업범위 내에서의 전략화 사업 추진
- 현재 광주시에서 추진하고 있는 관광자원개발에 대하여 가능한 현 추진사업으로 사업 성과를 낼 수 있도록 지원
 - 추후 차별화 계획사업의 경우 광주시의 행정적 지원 및 지역경제 활성화를 위한 공동 정책수립

라) 상위계획과의 연계성

- 도자공원 전략적 개발계획은 상위계획인 경기도 관광개발기본계획의 비전과 전략을 구체화시키는 동시에 하위계획인 광주시 관광지조성계획의 지침에 준하여 설정
 - 국가 상위계획, 국고지원사업, 경기도 및 광주시 관련계획과의 연계성을 가지고 이들 계획의 기능과 역할을 충분히 고려 연계성 확보

3) 관광권역 설정 기본[안]

가) 역사·문화권역

□ 1Core, 1Hub 전략

- 곤지암도자공원 역사·문화권역의 활성화 및 도자공원의 역사문화 차별화를 위하여 핵심 시설을 중심으로 연계하여 공원 활성화 추진
 - 핵심시설 : 경기도자박물관
 - 중점시설 : 도자공방거리
 - 연계시설 : 전통공예원 및 도화관(도자기판매장), 구석기 유적지, 한국정원

나) 놀이·체험권역

□ 1Landmark, 1Core, 3Hub 전략

- 곤지암도자공원 놀이·체험권역의 활성화 및 차별화된 놀이·체험권역 활성화를 위하여 기존 시설 및 새로운 전략상품 등을 연계하는 공원 활성화 추진

- 랜드마크시설 : 구석기 생활체험공원
- 핵심시설 : 구석기 생활 체험길
- 중점시설 : 어린이 놀이공원구역(어린이 놀이터 + 야외 물놀이, 꿈(상상) 놀이터,
자가발전 놀이터 + 생태체험장(연꽃군락지)
- 협력시설 : 숲속 에코어드벤처(숲속 숲 생태체험) + 가상현실 스토리체험관

다) 자연·예술권역

□ 1Landmark, 1Core, 2Hub 전략

- 곤지암도자공원 자연·예술권역의 활성화 및 차별화된 자연·예술권역 활성화를 위하여 기존 시설 및 새로운 전략상품 등을 연계하는 공원 활성화 추진
- 랜드마크시설 : 도자공원 트리탑전망대 및 하늘다리(조각공원 전망대)
- 핵심시설 : 스페인조각작품(공원)
- 중점시설 : 숲속오솔길(야간조명 정비) + 공원 나들이길(동편 단풍나무숲길, 빛나무숲길)
- 협력시설 : 숲 독서마당, 숲속오솔길 물소리길 등

라) 레저·스포츠권역

□ 1Core, 1Hub 전략

- 곤지암도자공원 레저·스포츠권역의 활성화 및 차별화된 레저·스포츠권역 활성화를 위하여 기존 시설 및 새로운 전략상품 등을 연계하는 공원 활성화 추진
- 핵심시설 : 팀업캠퍼스 야구장
- 중점시설 : 팀업캠퍼스 클램핑장 + 팀업캠퍼스 텐트촌

마) 도자마당권역

□ 1Landmark, 1Core, 2Hub 전략

- 곤지암도자공원 도자마당권역의 신규지정을 통하여 차별화된 도자마당권역 활성화를 위하여 기존 시설 및 새로운 전략상품 등을 연계하는 공원 활성화 추진
- 랜드마크시설 : 도자공원 야외드라이브공연장
- 핵심시설 : 도자공원 야간 청년푸드트럭촌
- 중점시설 : 도자공원 도자도깨비시장
- 협력시설 : 도자공원 작은 야외영화관, 도자공원 작은 도서관

<그림 III-9> 곤지암도자공원 권역설정 및 개념도[안]



제4장 곤지암도자공원 권역별 개발사업

제1절 문화·역사권역 전략사업

제2절 놀이·체험권역 전략사업

제3절 자연·예술권역 전략사업

제4절 레저·스포츠권역 전략사업

제5절 도자마당권역 전략사업

제1절 문화·역사권역 전략사업

1. 구석기 유적지 역사교육장 자원화
2. 가상현실을 이용한 스토리체험관

1 구석기 유적지 역사교육장 자원화 사업

1. 사업의 개요

- 사업위치 : 곤지암도자공원 구석기 유적지 내
- 사업비용 : 50억 원
 - 구석기 생활상 조형물 : 15억 원
 - 구석기 유적지 잔디공원화 : 10억 원
 - 구석기 생활상 체험길 쉼터 조성 : 5억 원
 - 구석기 역사문화체험관 리모델링 : 10억원
 - 구석기 역사문화체험관 인프라 구축 : 10억원
- 사업기간 : 2021년 ~ 2023년
- 사업내용
 - 현재 곤지암도자공원 내 '광주 삼리 구석기유적지'를 이용한 「구석기 선사 역사교육장」 운영
 - 구석기 유적지 지역의 「구석기 선사 역사교육장」화를 통하여 산 교육현장 활용
 - 초·중등학생 구석기 선사유적지 탐방 학습 등
 - 구석기 선사유적지권역에 구석기 생활상 체험길 및 쉼터를 조성 가족과 함께 유적지 역사탐방과 광주시민의 언택트한 휴게공간 및 문화체험공간으로 조성



2. 사업의 배경 및 필요성

- 광주시는 곤지암도자공원 내 '광주 삼리 구석기유적'을 보유하고 있으면서도 '구석기 유적지'의 중요성 미 인식으로 방치되어 있으며, 사적공원화 추진이 이루어지지 않고 있는 실정
 - 현 경기기념물 20188호 지정(2003. 04)으로 삼리 유적지에서 찾은 유물은 4천여 점
 - 구석기 유적지 사적지 지정 사례
 - 연천전곡리 선사유적지 : 국가 사적 제268호 지정
 - 순천 월평리 구석기유적 : 국가 사적 제458호 지정
 - 경기 파주 가월리·주월리 : 국가 사적 제389호 지정
 - 공주 석장리 : 국가 사적 제334호
- 경기기념물로 지정될 때 한강 이남지역에 펼쳐졌던 경기도 구석기 문화 이해에 중요한 자원중 하나이므로 지속적인 발굴 및 국가 사적 문화재 지정을 위한 1단계적 사업으로 「구석기 선사 역사교육장」 추진 필요

- 현 ‘광주 삼리 구석기유적지’ 구역 내 폐 공원시설의 리모델링을 통하여 구석기 유적 전시·체험관 운영 기능 및 필요

3. 사업기본구상 및 사례분석

1) 사업기본구상

- 현 정부의 2021년 국고 지원 사업 참여를 통한 재원확보

□ 문화체육관광부 「관광자원 활성화 사업」

- 주요사업 : 관광자원기반조성

- 국민소득 및 여가시간 증대에 따른 관광활성화 기반조성, 마련 및 지역 관광자원 개발 등을 통한 지역경제 활성화 도모

- 세부사업 : 지역관광자원개발

- 사업예산 : 2021년 192.37억 원

- 지원조건 : 지자체 보조 50% 추진사업

□ 문화체육관광부 「관광인프라조성」

- 주요사업 : 한국형 생태녹색관광육성

- 주 5일 근무제에 따른 국내관광객 증가와 외래관광객 2천만 명 시대를 대비한 관광 인프라 확충 및 지역관광 활성화 기반 구축

- (전통문화체험지원) 템플스테이, 서원향교문화, 지역별 역사전통을 활용한 관광체험프로그램을 우리나라 대표적인 문화·관광 상품으로 육성

- 세부사업 : 전통문화 체험 지원

- 사업예산 : 2021년 322.16억 원

- 지원조건 : 지자체 정률 80% 추진사업

□ 문화재청 「매장문화재 보존 관리」

- 주요사업 : 매장문화재 보존

- 매장문화재 보존사업의 내역사업인 발굴유물 역사·문화공간 조성사업은 비 귀속된 발굴유물을 체계적, 효율적으로 보관·관리하고 지역문화자원으로 활용할 수 있도록 발굴유물 수장고 및 역사문화공간 조성하는 사업

- 세부사업 : 발굴유물 역사문화공간 조성사업

- 사업예산 : 2021년 69억 원

2) 사례분석

□ 우리나라 대표적 구석기 유적지

- 우리나라에는 구석기 시대를 증명할 수 있는 유적들이 곳곳에 있지만 실제로는 그리 많이 분포되어 있지 않으며, 대표적 유적지는 다음과 같음

<표 IV-1> 우리나라 대표적 구석기 유적지

유적지	주요 특징
경기 연천 전곡리	<ul style="list-style-type: none"> • 사적 제268호 지정 • 한탄강변에 위치한 구석기시대 유적으로써, 1978년 동아시아 최초로 주먹도끼 발견 • 이 때 발견된 아슐리안형 주먹도끼는 1940년대 초 하버드대학의 모 비우스 교수가 제시하여 학계의 정설로 인정받아온 짝게 문화권설을 결정적으로 뒤집은 중요한 자료 • 1979년 발굴 조사 되었고 그 해 10월 2일 유적의 중요성을 인정받아 국가사적 제 268호로 지정 • 1차 발굴조사를 시작한 이후 이곳 전곡리 일대에서 30여년, 17차례에 걸쳐 현재까지 아슐리안계의 주먹도끼를 비롯하여 8천5백여 점의 구석기시대 유물이 발견
경기 파주 가월리·주월리	<ul style="list-style-type: none"> • 사적 제389호 지정 • 임진강변 구석기 시대 유적지로 강자갈을 이용하여 아슐리안 형 주먹도끼, 짝게, 굽개 등 생활흔적 발견
경기 광주 삼리	<ul style="list-style-type: none"> • 경기기념물 20188호 지정(2003. 04) • 삼리 유적지에서 찾은 유물은 4천여 점
청원 두루봉동굴	<ul style="list-style-type: none"> • 두루봉 일대에는 석회암이 분포되어 있고 카르스트 작용의 영향을 받아 많은 동굴이 발달 • 동굴은 선사시대 주민의 살림터로 자주 활용되었으며, 석회암을 채취하는 과정에서 적지 않은 유적이 파괴되었으나 2굴·9굴·15굴·새굴·처녀굴·홍수굴 등에서 구석기시대의 많은 유물이 발굴
공주 석장리	<ul style="list-style-type: none"> • 사적 제334호 • 공주 석장리 유적 금강가에 있는 구석기시대의 유적
제천 점말동굴	<ul style="list-style-type: none"> • 남한지역에서 최초로 확인된 구석기시대의 동굴유적 • 충청북도 기념물 제116호(2001.02.02 지정) • 이 동굴유적에서는 털코뿔이, 동굴곰, 짧은꼬리 원숭이 등의 동물화석 20종 굴과 석기, 뼈연모, 예술품 및 식물화석 등이 발견
제주 어음리 빌레못동굴	<ul style="list-style-type: none"> • 천연기념물 제342호 • 동굴 내부에서는 구석기시대의 혈거유적(穴居遺蹟)이 발견 • 이것은 홍적세(洪積世)에도 인류가 살았음을 입증해줄 수 있는 자료

□ 공주 석장리 유적

○ 유적지 개요

- 공주 석장리 유적(公州 石壯里 遺蹟, 사적 제334호)은 공주시에서 대전광역시로 가는 금강가에 있는 구석기시대의 유적

- 사적 제334호로 유적건조물, 유물산포지유적산포지, 옥상유물산포지, 선사유물로 분류되며, 면적은 54,595㎡로 1990. 10. 31. 지정
- 공주 석장리 유적은 우리나라 구석기시대에 사람이 살았음을 처음으로 알게 해준 중요한 유적

○ 주요시설

- 공주 석장리 유적에는 파른 손보기 기념관, 상설전시관(옥상정원), 야외 구석기 생활전시장, 체험학습관, 세계 구석기 막집촌, 1지구·2지구 발굴지 등이 조성
- 석장리박물관은 충청남도 공주시에 있는 구석기 유물 박물관으로 공주 지역 구석기문화의 역사적 가치를 보존하고 이를 발전적으로 계승하기 위하여 건립된 박물관
- 처음은 전시관으로 계획되어 1999년 12월 건축공사를 완료하였으며, 2005년 5월 박물관으로 변경하여 유물을 확보하고 2006년 2월 1종 전문박물관으로 등록한 후 그해 9월 26일 부대시설을 완공하여 개관

<그림 IV-1> 공주 석장리 유적 주요시설



석장리 박물관 야외전시

선사유적 발굴지와 막집

4. 세부추진과제

□ 정부의 국고 지원사업 동참

- 「구석기 유적지 역사교육장 자원화 사업」을 위하여 사전 준비단계에서부터 국고지원사업과 관련 추진계획 수립

<표 IV-2> 구석기 유적지 역사교육장 자원화를 위한 국고지원사업[안]

구 분	주요사업[안]	주요 국고 지원사업
1. 구석기 역사문화체험관 리모델링	• 구석기 유적지 내 ‘삼리초가’ 리모델링 및 체험관 인프라 구축	• 시각예술 진흥기반 구축사업 - 유희공간 문화 재생사업
2. 구석기 역사문화체험관 인프라 구축		• 매장문화재 보존 - 발굴유물 역사문화공간 조성
3. 구석기 생활상 조형물	• 구석기 시대 생활상 재현	• 한국형 생태녹색관광육성 - 전통문화 체험 지원
4. 구석기 유적지 잔디공원	• 구석기 유적지 공원화	
5. 생활상 체험길 쉼터 조성	• 구석기 생활상 체험길 및 쉼터 조성을 통한 교육체험길 조성	• 관광자원 기반조성사업 - 지역관광자원개발

□ 「구석기 유적지 역사교육장 자원화 사업」 주요세부사업

- 「구석기 유적지 역사교육장 자원화 사업」 추진을 위하여 기존 도자공원 내 구석기유적지 자원의 역사교육장화와 ‘삼리초가’의 리모델링을 통한 체험관 운영 등을 통하여 역사학습교육장으로 대변신 추진

<표 IV-3> 「구석기 유적지 역사교육장 자원화」 주요 세부사업

구 분	주요사업(안)	비 고
1. 구석기 역사문화 체험관 조성	1) 조성방법 : 구석기 유적지 내 ‘삼리초가’ 리모델링 - 조성조건 : 주변 자연환경과 조화되게 리모델링 추진 2) 주요시설 ① 구석기 역사문화 체험관 - 구석기 역사 연대기 안내 - 우리나라 구석기 유적과 발굴유적 안내 - 터치스크린 등을 통한 역사배우기 - 걸어서 구석기 유적 탐방 VR 등 ② 체험관 카페 - 체험관 방문객을 위한 휴게쉼터 ③ 휴게쉼터 조성 - ‘삼리초가’ 앞 자연정원 활용 - 야외파라솔 및 데크 설치	
2. ‘광주 삼리 구석기유적’ 역사교육장 조성	1) 구석기 유적지 공원화 ① 구석기 유적지 : 잔디공원화 추진 ② 구석기 유적지 주변지역 : 꽃 정원 조성 ③ 구석기 주변 : 나무식재를 통한 정원화 2) 구석기 유적지 내 생활상 조형물 설치 ① 생활상 조형물 : 움집 복원, 석기제작모습 등 ② 사냥상 조형물 : 코끼리상 이전 설치 및 구석기인이 사냥하는 모습 조형물 설치 ③ 구석기 유적 발견지 야외전시장 재생 - 모조작품 현장 전시 3) 구석기 유적지 탐방길 및 전망대 설치 ① 탐방로 : 유적지 내 생활상, 사냥상, 노천유적발굴지 등을 탐험체험 할 수 있는 탐방로 설치 ② 전망대 : 약 2미터 정도의 전망대 설치를 통한 학습효과 극대화 지원 ③ 휴게시설 : 데크시설 및 파고라(파라솔) 4) 구석기 석기만들기 체험장 - 돌을 이용하여 도끼만들기 등 체험	

<그림 IV-2> 「구석기 유적지 역사교육장 자원화 사업」 주요시설



체험관 내 각종 안내판

체험관 내 자전거타고 구석기여행 VR

야외 구석기 시대 생활상

야외 발굴 전시

5. 사업별 소요예산[안]

□ 총 사업비 50억원(국비 40.0%, 지방비 60.0%, 민자 00%)

(단위 : 억원)

사업명	구분	합계	단기(2021~2023)	장기(2024~2025)
총계	합계	50	50	-
	국비	20	20	-
	지방비	30	30	-
	민자	-	-	-
구석기 역사문화 체험관 조성	소계	30	30	-
	국비	10	10	-
	지방비	20	20	-
	민자	-	-	-
'광주 삼리 구석기유적' 역사교육장 조성	소계	20	20	-
	국비	10	10	-
	지방비	10	10	-
	민자	-	-	-

6. 기대효과

- 우리나라 구석기 유적지가 7개 정도 발굴되어 개발사업이 진행되어 역사적으로 보존 가치가 높은 유적지이므로 지속적인 발굴 및 보존은 국가지정 사적지로의 등록 가능
- 현 ‘광주 삼리 구석기유적지’는 한강 이남지역에 펼쳐졌던 경기도 구석기 문화 이해에 중요한 자원중 하나이므로 「구석기 선사 역사교육장」으로 적극 활용
- ‘삼리초가’ 등 폐 공원시설의 리모델링을 통하여 구석기 유적 전시·체험관 운영 및 광주시민의 휴게공간 제공은 물론, 북 카페 등 운영을 통한 청년일자리 창출 기여

2

가상(증강)현실을 이용한 스토리체험관

1. 사업의 개요

- 사업위치 : 곤지암도자공원 구석기 유적지 내
- 사업비용 : 60억 원
 - 스토리체험관 리모델링 : 20억 원
 - 스토리체험관 주요체험프로그램 및 장비 : 30억 원
 - 실감콘텐츠 제작업체 : 10억 원
- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년
- 사업내용
 - 현재 곤지암도자공원 내 '나무 흙 짚풀 영상체험관'을 이용한 「가상(증강)현실을 이용한 스토리 체험관」 운영
 - 가상(증강)현실을 이용한 역사 스토리 체험관 운영
 - 구석기 선사유적지권역에 체험관 설치를 통하여 구석기 유적지의 역사적 교육 자원화 추진 및 어린이를 위한 위인전 등 역사체험의 장으로 활용

2. 사업의 배경 및 필요성

- 가상현실 스토리텔링이란 가상현실(VR)을 이용하여 역사 교육적 측면에서 각종 자료들을 스토리텔링화하고, VR시스템을 현실이미지와 가상이미지를 결합하여 실시간 상호작용(interaction)을 통하여 3D 이미지 등 다양한 정보로 제공하는 프로그램
 - 가상현실(VR, Virtual Reality) : 현실을 모방하여 인공적으로 만든 상황이나 기술
 - 대개는 컴퓨터 기술을 이용하여 사용자의 감각기관을 통해 현실과 유사한 가상의 체험을 가능하도록 하는 기술이나 이 기술이 구현되는 상태로 설명
 - 증강현실(AR, Augmented Reality) : 스마트폰, 태블릿PC 또는 안경 형태 등의 기기를 통해 보이는 이미지에 부가 정보를 실시간으로 덧붙여 향상된 현실을 보여주는 기술
 - 증강현실은 책에 인쇄된 코드 등을 스마트폰에 탑재된 앱으로 해독할 때 추가적인 영상이나 정보를 볼 수 있도록 하거나, HMD를 쓰고 현실의 건물을 바라볼 때 그 건물에 대한 정보를 볼 수 있도록 하는 등의 형태로 구현되는데, 현실에 대한 부가정보의 기능을 수행한다는 점에서 가상현실과 차이가 있음
- 가상현실은 2010년대 이후 HMD기술 개발이 상용화되면서, 의학·생명과학·로봇공학·우주과학·교육학 등 다양한 분야에서 활용되고 있어 상용화 수준을 넘어 생활화 단계
 - 가상현실의 가능성에 대한 관심은 컴퓨터와 인터넷 환경이 대중화되기 시작한 1990년대부터 확산되기 시작

- 이후 그래픽 처리 속도 등의 제한으로 실질적인 가상현실 기술의 구현 지연
- 2000년 이후 3D게임 그래픽 개발 기술의 발전과 함께 가상현실에 대한 대중적인 관심이 촉발되면서 개발이 가속화
- 현재는 가상현실 스토리텔링을 통해 유치원생, 초등학생, 중고등학생 및 성인에 이르기까지 우리 역사와 과학, 산업경제 등의 국가정책 등 교육적 관심과 가치가 있는 모든 소재를 대상으로 학습활동 참여 활성화 추진 및 선호
 - 스토리텔링은 아동들에게 감성적 체험을 시켜 인지 중심의 학습에 균형을 가져오며 감성과 인지 활성화 기여
 - 역사 이야기, 위인전기(세종대왕, 이순신 등)에 대한 디지털 스토리텔링 방식의 수업은 마치 컴퓨터 게임 속에서 몰입되어 극적인 갈등과 긴장의 구조를 경험할 수 있도록 프로그램을 제작함으로써 참여자의 기대감과 만족감 생성
- 또한, 광주시는 구석기 유적지를 비롯하여 경기도자박물관과 왕실도자, 세계문화유산 남한산성과 광주 8경, 역사적 위인을 많이 배출한 역사도시
- 따라서 곤지암도자공원에 「가상(증강)현실을 이용한 스토리체험관」 운영을 통하여 광주 시민을 비롯하여 광주시 방문객을 대상으로 새로운 역사문화체험장과 학습장 운영 필요

3. 사업기본구상 및 사례분석

1) 사업기본구상

- 현 정부의 2021년 국고지원사업 참여를 통한 재원확보
- 문화체육관광부 「박물관정책 활성화 사업」
 - 주요사업 : 박물관·미술관 진흥지원
 - 박물관·미술관 진흥지원사업은 박물관 운영의 활성화, 국가문화유산 DB화, 박물관·미술관 협력 강화, 스마트 미술관 구축 지원 등을 통하여 전문 인력 일자리 창출 및 수준 높은 박물관·미술관 서비스 제공을 위한 사업
 - 세부사업 : 실감콘텐츠 제작 및 체험존 조성 지원
 - 사업예산 : 2021년 125억 원
 - 지원관 수 : 25개관 확대 지원
 - 지원조건 : 5억 원(지자체 추가 매칭 50%)
- 문화체육관광부 「시각예술 진흥기반 구축사업」
 - 주요사업 : 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생사업

- 지역의 노후산업단지, 폐 산업시설 등 제 기능을 잃은 유휴공간을 문화예술 공간으로 재창조하여 지역문화 활성화 거점으로 활용하고, 지역주민의 문화향유 공간 확대 및 지역 활성화 도모
- 세부사업 : 폐 산업시설 등 유휴 공간 문화 재생사업(지역자율)
- 사업예산 : 2021년 106.90억 원
- 지원조건 : 정률지원(지방비 매칭 50%)
- 문화체육관광부 「문화콘텐츠산업 육성사업」
 - 주요사업 : 영상콘텐츠산업 육성
 - 뉴콘텐츠 및 장르별 콘텐츠산업에 대한 체계적인 지원을 통하여 콘텐츠산업을 4차 산업시대에 신 성장 동력으로 육성
 - 세부사업 : 실감형 콘텐츠산업 육성
 - 지원분야 : 실감형 콘텐츠 관련 제작 지원, 기업지원, 인프라 운영, 인공지능 연계 콘텐츠 확산 기반 조성 등
 - 사업예산 : 2021년 716.81억 원
 - 지원조건 : 정액지원

2) 사례분석

- 실감콘텐츠체험관 탐(TAM)
 - 위 치 : 인천시 동구 서해대로 520번길 12
 - 주요테마 : 개항기 인천, 제물포에서 밀려난 조선인들이 모여 사는 배다리 '우각동'에 살던 아이의 '탐'의 마법 모험 스토리
 - 주요내용
 - 즐겁게 인천의 역사와 신기술을 배울 수 있는 인천의 실감콘텐츠 핵심 시설
 - 인천시에서 2009년부터 육성해오던 '차세대실감콘텐츠산업'과 인천시 동구청의 '관광문화활성화'의 취지가 만나, 지금의 "실감콘텐츠체험관 탐" 탄생
 - 실감콘텐츠체험관 탐에서는 다양한 신기술로 제작한 콘텐츠들이 가상의 캐릭터 "동양마법사 탐"이 만든 "마법장치"가 되어 여러분들이 체험해 볼 수 있도록 선보여지고 있는 체험관
 - 주요체험
 - B1 : 모험실험터, 인천상륙작전 VR, 다이노 VR, 강화 시공간방, 개항장 방 탈출, 심심풀이 터치, 레디 투게더
 - 1층 : 요정색칠놀이, 스카이배틀 VR, 재트스키 VR, 요정실험터, 마카롱토크쇼, 요정아쿠아리움
 - 2층 : 3D탐의 연대기, 타임머신 증기기관차, 3.1운동 복게임, 탐의 소원편지, 차원이동 우주선 VR, 마법부채리듬 VR

- 3층 : 탐의 클라이밍, 드래곤동굴 VR과 롤러코스터 VR, 플라잉드론 VR, 퓨처바이크 VR, 패어 글라이딩 VR, 토이샷 VR

<그림 IV-3> 실감콘텐츠체험관 탐(TAM) 주요시설



□ 문경석탄박물관 내 은성갱도 실감콘텐츠 사례 신문기사 참조

- 제공신문 : 한국의 경제뉴스통신사 - NSP통신(2020. 02. 15. 조인호 기자)
- 기사제목 : 문경시, 문경석탄박물관 내 은성갱도 ‘가상현실 실감콘텐츠 체험시설’ 구축
- 주요내용 : 문경시(시장 고윤환)는 문화체육관광부에서 주관하는 2020년 공립박물관 실감 콘텐츠 제작·활용 사업에 선정돼 총사업비 10억원(국비 5억, 지방비 5억)을 확보했다고 밝혔다.

이에 시는 문경석탄박물관 내 은성갱도를 첨단 ICT 기술을 적용한 가상현실 실감콘텐츠 체험시설로 구축할 계획이다.

은성갱도는 지난 1995년 폐광한 은성탄광 부지에 마련된 전시 공간(길이 230m, 전시면적 740㎡)으로 전국 유일하게 실제 갱도를 활용한 시설이다.

탄광을 탐사하는 실감콘텐츠 체험 공간 조성으로 관람객들은 신입광부가 되어 선배 광부들의 작업지시를 받아 갱도폭파를 체험하는 등 총 연장 400km에 달하는 지하 갱도의 세계 등을 체험해 볼 수 있게 된다.

문경석탄박물관은 가온오픈세트장, 모노레일, 자이언트포레스트, 에코타운 등의 시설과 함께 문경에코랄라로 통합 운영되고 있으며, 2019년 문화체육관광부, 한국관광공사에서 발표한 470여개 산업관광 시설 중 ‘추천! 가볼만한 산업 관광지 20선’에 선정됐다.

고윤환 문경시장은 “경북에서 유일하게 선정된 문경석탄박물관 은성갱도 실감 콘텐츠 사업을 통해 광부의 애환과 에너지 자원의 소중함을 자라나는 신세대와 산업발전의 역군이었던 기성세대들이 함께 배우고 즐길 수 있는 실감나는 박물관으로 조성하겠다”고 밝혔다.

4. 세부추진과제

□ 정부의 국고 지원사업 동참

- 「가상(증강)현실을 이용한 스토리체험관」 운영을 위한 사전 준비단계에서부터 국고지원 사업과 관련 추진계획 수립

<표 IV-4> 스토리체험관 조성을 위한 국고지원사업[안]

구 분	주요사업[안]	주요 국고 지원사업
1. 스토리체험관 리모델링	• ‘나무 흙 짚풀 영상체험관’ 리모델링	• 시각예술 진흥기반 구축사업 - 산업시설 등 유휴공간 문화 재생사업
2. 실감콘텐츠 제작지원	• 실감콘텐츠 제작 및 체험관 조성	• 박물관정책 활성화 사업 - 박물관·미술관 진흥지원
3. 실감콘텐츠 제작업체	• 실감콘텐츠 제작업체 육성	• 문화콘텐츠산업 육성사업 - 영상콘텐츠산업 육성

□ 「가상(증강)현실을 이용한 스토리체험관」 운영 주요세부사업

- 체험관 위치 : 현 도자공원 내 ‘나무 흙 짚풀 영상체험관’
- 세부사업[안] : 1안] ‘나무 흙 짚풀 영상체험관’ 리모델링사업으로 제안

<표 IV-5> 「가상(증강)현실을 이용한 스토리체험관」 운영 주요 세부사업

구 분	주요사업[안]	비 고
1. 스토리체험관 리모델링	1안] ‘나무 흙 짚풀 영상체험관’ 리모델링 2안] 현 전통공예원 리모델링 - 현 전통공예원은 한옥의 특수성을 살려 도자공원 외국인 민박촌으로 운영 제안	
2. 스토리체험관 주요체험	1관] 경기 광주 역사·문화 체험존 - 남한산성의 비밀 VR - 자전거 타고 광주 문화·역사 일주체험 VR - 터치로 보는 광주 문화·역사 - 광주 스카이 배틀 VR 등 2관] 역사·문화 인물관 - 한국의 역사인물 VR - 광주의 역사인물 VR - 구석기로 떠나는 여행 VR 등 3관] GO, GO, GO 놀이 체험관 - 놀이 VR : 토이샷 VR, 롤러코스터 VR, 플라잉드론 VR, 퓨처바이크 VR, 패어글라이딩 VR, 토이샷 VR - 상상 누림터 EMD	
3. 실감콘텐츠 제작업체	• 실감콘텐츠 제작업체 육성 • 실감콘텐츠 기획·제작 인재 육성	

5. 사업별 소요예산[안]

□ 총 사업비 60억원(국비 37.5%, 지방비 37.5%, 민자 25%)

(단위 : 억원)

사업명	구분	합계	단기(2021~2023)	장기(2024~2025)
총계	합계	60	46	14
	국비	22.5	16.5	6
	지방비	22.5	16.5	6
	민자	15	13	2
스토리체험관 리모델링	소계	20	20	-
	국비	5	5	-
	지방비	5	5	-
	민자	10	10	-
스토리체험관 주요체험	소계	30	20	10
	국비	15	10	5
	지방비	15	10	5
	민자	-	-	-
실감콘텐츠 제작업체	소계	10	6	4
	국비	2.5	1.5	1
	지방비	2.5	1.5	1
	민자	5	3	2

6. 기대효과

- 「가상(증강)현실을 이용한 스토리체험관」 운영을 통하여 경기 광주시 어린이, 청소년의 VR, AR 체험 교육적 차원에서의 역사·문화·과학의 학습장제공을 통한 새로운 가상(증강)현실 공간 제공
- 곤지암도자공원의 기존 폐 산업 유휴공간의 리모델링 및 가상(증강)현실 체험장 개발 등 새로운 문화체험공간조성을 통하여 도자공원의 도심공원 차별화에 기여
- 「가상(증강)현실을 이용한 스토리체험관」 운영을 통하여 공원 활성화는 물론, 광주시 전문콘텐츠기업 및 인력 육성을 통하여 지속적인 뉴-콘텐츠 개발 및 일자리 창출에 기여

제2절 놀이·체험권역 전략사업

1. 꿈·창의 놀이마당 조성
2. 꿈·창의 생태체험장 조성

1 꿈·창의 놀이마당 조성사업

1. 사업의 개요

- 사업위치 : 곤지암도자공원 내 유희부지 활용
- 사업비용 : 40억 원
 - 부지조성비 : 5억 원
 - 꿈·창의 놀이마당 시설비 : 15억 원
 - 꿈·창의 물놀이마당 시설비 : 20억 원
- 사업기간 : 2021년 ~ 2023년
- 사업내용



- 현재 곤지암도자공원 내 유희부지를 최대한 활용하여 경기 광주시 어린이들이 마음껏 뛰어 놀고, 꿈을 키울 수 있는 「꿈·창의 놀이마당」 조성
- 최근 어린이 놀이터의 트렌드에 맞춘 현대적 시설과 꿈을 키울 수 있는 놀이 체험장 등 조성
- 경기 광주시의 하계 어린이 물놀이장은 임시시설을 이용 대체적으로 5곳 정도 운영, 새로운 물놀이 환경조성을 통하여 사계절 중 겨울을 제외하고 운영이 가능한 어린이 물놀이장 조성

2. 사업의 배경 및 필요성

- 광주시의 도시공원 어린이 놀이시설은 최근 개장한 곤지암도자공원 내 어린이 놀이터 웃음소리언덕과 중대물빛공원의 놀이터 시설 정도이나 시설의 규모로 보아 확대 조성 필요
 - 광주시 어린이 놀이시설은 관내 306개소를 관리하고 있으나 대부분 공공주택, 어린이 집, 식품접객소 등에 조성
- 미래 발전도시 광주의 위상과 자라나는 어린이들에게 마음껏 놀 수 있는 놀이 공간을 위하여 곤지암도자공원 내 웃음소리 언덕과 연계된 「꿈·창의 놀이마당」 조성 필요
- 또한, 곤지암도자공원 내 유희부지가 무방비로 활용성 재고를 위하여 새로운 시설 도입이 필요하며, 체계적인 공원 공간 활용 방안 수립 및 단계적으로 적극 추진
 - 경기 광주시 관광 진흥 종합계획서 검토
 - 곤지암도자공원 활성화 방안 수립 연구용역 적극 활용

3. 사업기본구상 및 사례분석

1) 사업기본구상

- 현 정부의 2021년 국고 지원 사업 참여를 통한 재원확보
- 문화체육관광부 「관광자원 활성화 사업」
 - 주요사업 : 관광자원 기반조성
 - 국민소득 및 여가시간 증대에 따른 관광활성화 기반조성, 마련 및 지역 관광자원 개발 등을 통한 지역경제 활성화 도모
 - 세부사업 : 계획공모형 지역관광개발 공모사업
 - 기존의 중앙정부주도의 관광개발방식에서 벗어나 지역이 주도하여 사업을 발굴 및 지역 특화산업을 창출하여 지역의 자립적 관광발전 생태계를 구축하도록 지원하는 사업
 - 사업예산 : 시설관련 자본보조 예산 100억원 이내 제한(국비 50억원)
 - 지원조건 : 지자체 보조 50% 추진사업
- 문화체육관광부 「체육진흥시설지원」
 - 주요사업 : 체육진흥시설지원
 - 국민 생활체육 활성화를 위한 체육진흥시설 확충으로 지방체육진흥과 지역간 균형발전 도모
 - 세부사업 : 생활체육공원조성
 - 지역주민의 생활체육 활성화를 위한 각종 체육활동 공간 확충
 - 사업예산 : 2021년 1,851.38억 원
 - 지원조건 : 시설사업비의 30%

2) 사례분석

(2) 꿈·창의 놀이마당 사례

- 군포시 초막골 생태공원
 - 연혁
 - 2011년 7월 공원조성계획(변경 결정)
 - 2016년 7월 초막골 생태공원 조성공사 완료
 - 어린이 놀이시설
 - 상상놀이마당 : 어린이 눈높이에 맞는 다양한 놀이시설을 마음껏 즐기며 상상력과 창의력을 키울 수 있는 놀이시설

- 어린이 교통 체험장 : 교통사고 없는 행복한 미래를 위하여 교통안전을 쉽고 재미있게 배울 수 있는 어린이 교통 체험장
- 자가발전놀이시설 : 내가 만든 전기로 즐기는 친환경 놀이시설로, 에너지의 생성원리를 배우고 체험하는 공간

<그림 IV-4> 초막골 생태공원 어린이 놀이시설



□ 양천구 목2동 근린공원 ‘창의어린이놀이터’

- 추진배경 : 어린이들의 감수성, 모험심, 상상력을 키울 수 있는 ‘창의어린이놀이터’ 조성
- 추진목적 : 어린이 뿐 아니라 지역 모든 세대가 함께 어울릴 수 있도록 지역 커뮤니티 공간으로서의 역할도 수행할 수 있도록 할 계획
- 추진방법 : 주민, 어린이, 전문가 디자인, 설계, 시공에서 유지관리까지 참여하는 커뮤니티형 어린이 놀이터 개발
 - 흔히 주변에서 볼 수 있는 어린이 놀이터와는 차별적으로 흙, 나무, 모래 등 자연소재가 추가 되는 놀이터로 어린이들에게 천연 질감을 가까이 느끼게 하고 흥미를 유발토록 조성
 - 주변의 양버즘나무를 활용한 데크놀이터, 잔디에서 뛰놀 수 있는 언덕놀이터 등 설치
 - 바구니 그네, 소꿉놀이대, 미끄럼틀 등 자연지형을 활용한 놀이기구를 설치해 어린이들이 정형화된 형식이나 규칙을 최소화, 스스로 상상하며 놀 수 있는 놀이 환경 제공
 - 사계절 초화를 관찰할 수 있는 초화관찰원 등도 구성, 어린이들이 친환경적인 놀이공간에 자연스레 익숙해질 수 있도록 계획

<그림 IV-5> 양천 창의 어린이 놀이시설



□ 창의놀이터 사례

- 신사동 남부공원 : 물놀이공원(선박조합놀이대, 자가발전놀이시설, 바닥분수대 등)
- 인현동 교체공원 : 동물(곤충)공원(개미놀이대, 암벽미끄럼틀 등)
- 낙곡동 무궁화공원 : 우주공원(우주조합놀이대, 나로호장식벽 등)
- 낙성대동 탑골공원 : 스토리텔링공원(골목길 놀이대, 사방치기놀이 등)
- 수원 장안구 영화동 영화어린이공원 : 전통놀이 공원(매주 목요일 딱치기, 제기차기, 투호, 땅따먹기 등)

(3) 꿈·창의 물놀이마당 사례

□ 하남 유니온파크 물놀이장

- 하남 유니온파크는 국내 최초로 하수처리시설과 폐기물처리시설을 통합하여 지하에 건립한 환경기초시설인 유니온타워의 지상에 설치한 공원
 - 주요시설 : 산책로, 물놀이시설, 생태연못, 잔디광장, 하남 유니온타워, 다목적 체육장 등 조성
- 하남 유니온파크의 물놀이장은 하수처리와 폐기물처리 시 발생하는 물을 이용하여 설치한 물놀이장
 - 주요시설 : 물놀이장, 조합놀이대, 탈의실, 세족장 등
- 수심의 깊이를 낮게하여 수영 개념보다는 물놀이를 즐길 수 있도록 설치된 물놀이장

<그림 IV-6> 하남 유니온타워 물놀이장



□ 고령군 물놀이장

- ① 고령군 대가야역사테마관광지 물놀이장
 - 대가야역사테마관광지는 대가야의 도읍지였고 우리나라 최초로 찬란하게 꽃 피웠던 대가야의 토기와 철기, 가야금문화 등 대가야의 역사를 테마로 하여 2009년에 개장
 - 고령 대가야역사테마관광지 내 어린이 물놀이장 운영

- 주요시설 : 물놀이대 폭포수, 계류지 수변테크, 느티나무 그늘 숲 등
- ② 고령군 예마을 수중놀이터
- 고령군 농촌체험마을인 예마을에는 가족들을 위한 수중물놀이놀이터 조성
- 예마을 물놀이 시설안내 : 180m 유수풀, 수중놀이터, 어린이풀, 버섯풀, 원두막, 파라솔, 탈의실, 물놀이장비 대여센터 등

<그림 IV-7> 고령군 대가야역사테마관광지 물놀이장



대가야역사테마관광지 물놀이

예마을 유수풀

예마을 조합놀이터 시설

4. 세부추진과제

□ 정부의 국고 지원사업 동참

- 「꿈·창의 놀이마당」 운영을 위한 사전 준비단계에서부터 국고지원사업과 관련 추진계획 수립

<표 IV-6> 「꿈·창의 놀이마당」 조성을 위한 국고지원사업[안]

구 분	주요사업[안]	주요 국고 지원사업
1. 꿈·창의 놀이마당	• 꿈·창의 놀이 관련시설 설치	• 관광자원 기반조성 - 계획공모형 지역관광개발 공모사업
2. 꿈·창의 물놀이마당	• 꿈·창의 물놀이 관련시설 설치	• 체육진흥시설지원 - 생활체육공원조성

□ 꿈·창의 놀이마당 운영 주요세부사업

- 놀이마당 위치[안] : 현 도자공원 내 동편 유희부지 활용
- 놀이마당 설치전략
 - 아동의 신체적·정신적 발달 및 다양한 특성을 고려한 놀이 공간 마련
 - 아동의 놀 권리 보장과 청정도시 이미지에 걸 맞는 친환경 놀이 공간 조성
 - 최근 놀이시설의 트렌드를 반영하고, 아동의 다양한 욕구를 충족시키기 위한 프로그램 개발

○ 세부사업[안]

<표 IV-7> 「꿈·창의 놀이마당」 운영 주요 세부사업

구 분	주요사업[안]	비 고
1. 꿈·창의 놀이마당 컨셉	1안] 상상놀이마당 - 조합놀이터 + 상상놀이마당 + 자가발전놀이 2안] 자연놀이마당 - 조합놀이터 + 모래·흙·나무·그물놀이터 + 자가발전놀이	
2. 꿈·창의 놀이마당 주요시설	1안] 상상놀이마당 : 군포 초막골생태공원 벤치마킹 - 상상놀이마당 : 대형 미끄럼틀, 정글짐, 짚-라인, 에어바운스, 움직이는 놀이터 등 ▶ 놀이마당 바닥 : 모래사장 - 자가발전놀이 : 꿈·창의 놀이마당 외관으로 자가발전 자전거 등 탈거리 - 데크휴게소 : 보호자의 휴식공간 2안] 자연놀이마당 - 자연놀이마당 : 정글짐과 그물·나무놀이터, 대형 미끄럼틀과 모래놀이터, 움직이는 놀이터와 흙놀이터, ▶ 놀이마당 바닥 : 부분적으로 흙, 모래사장 - 자가발전놀이 : 꿈·창의 놀이마당 외관으로 자가발전 자전거 등 탈거리 - 데크휴게소 : 보호자의 휴식공간	

□ 꿈·창의 물놀이마당 운영 주요세부사업

- 물놀이마당 위치[안] : 현 도자공원 내 동편 팀업캠퍼스 글램핑장 입구 유희부지 활용
- 물놀이마당 설치전략
 - 경기 광주시의 유일한 도심 물놀이장으로 계절성을 벗어나 상설 체육시설로 운영
 - 어린이 물놀이장으로 어린이들의 놀 권리 보장 및 안전한 물놀이 환경 제공을 위하여 물놀이 시설물에 대한 지속적인 안전관리 및 정비 실시

<표 IV-8> 「꿈·창의 물놀이마당」 운영 주요 세부사업

구 분	주요사업[안]	비 고
1. 꿈·창의 물놀이마당 컨셉	• 안전한 물놀이 환경 제공을 위하여 가족물놀이마당 조성	
2. 꿈·창의 물놀이마당 주요시설	1) 물놀이장 규격 : 100M*60M 의 타원형 2) 물놀이장 시설 ① 물놀이장 시설 : 조합놀이대(물폭포 등), 유아풀, 미니버켓, 미니워터슬라이드 등 ② 200M 유수풀 ③ 기타시설 : 탈의실, 간이샤워시설, 파라솔 등	

5. 사업별 소요예산[안]

□ 총 사업비 40억원(국비 33.8%, 지방비 41.2%, 민자 25.0%)

(단위 : 억원)

사업명	구분	합계	단기(2021~2023)	장기(2024~2025)
총계	합계	40	40	-
	국비	13.5	13.5	-
	지방비	16.5	16.5	-
	민자	10	10	-
부지조성비	소계	5	5	-
	국비	-	-	-
	지방비	5	5	-
	민자	-	-	-
꿈·창의 놀이마당	소계	15	15	-
	국비	7.5	7.5	-
	지방비	7.5	7.5	-
	민자	-	-	-
꿈·창의 물놀이마당	소계	20	20	-
	국비	6	6	-
	지방비	4	4	-
	민자	10	10	-

6. 기대효과

- 「꿈·창의 놀이마당」 조성·운영을 통하여 곤지암도자공원의 도심공원화는 물론, 가족중심공원으로 탈바꿈 계기 마련
- 광주시 어린이에게 꿈과 창의력을 심어주는 놀이공간으로서 기존의 웃음소리마당과 「꿈·창의 놀이마당」 연계성 강화를 통한 놀이마당 벨트화 가능
- 곤지암도자공원 활성화 방안 수립 및 단계별 놀이마당 시설준공 등을 통하여 광주시 도심공원 놀이마당 명소화 실현

2

꿈·창의 생태체험장 조성사업

1. 사업의 개요

○ 사업위치 : 곤지암도자공원 내 유희부지 활용

○ 사업비용 : 11억 원

- 숲 어드벤처 시설비 : 10억 원

- 연꽃군락지 정비사업비 : 1억 원

○ 사업기간 : 2021년 ~ 2023년

○ 사업내용

- 현재 곤지암도자공원 내 유희부지를 최대한 활용하여 경기 광주시 어린이와 청소년들의 군락지 생태체험과 숲 체험을 통해 건강한 꿈을 키울 수 있는 「꿈·창의 체험마당」 조성
- 최근 수목훼손을 최소화하면서 친 자연, 친환경적인 체험시설들을 조성·운영하고 있어 최근 트렌드에 맞는 생태체험장 조성



2. 사업의 배경 및 필요성

- 광주시의 숲 체험공원은 동북권의 경안천습지생태공원 내 숲 체험, 유아숲 체험시설과 동남권의 곤지암 화담숲 등이 있으나 대체적으로 관람형 생태자원을 갖고 있어 어린이나 청소년들이 포레스트 어드벤처(삼림모험)를 즐길 수 있는 체험 장소 부족
- 따라서 지자체별로 보유산림을 이용하여 수목훼손을 최소화하면서 포레스트 어드벤처를 개발하여 지역 어린이·청소년은 물론, 외부 방문객 유입을 통해 지역경제 활성화에 기여하고 있어 곤지암도자공원 내 산림을 이용한 숲 어드벤처 체험마당 개발·운영 필요

3. 사업기본구상 및 사례분석

1) 사업기본구상

○ 현 정부의 2021년 국고 지원 사업 참여를 통한 재원확보

□ 신립청 「산림휴양녹색공간 조성」

○ 주요사업 : 산림휴양녹색공간 조성

- 국민의 다양한 여가수요에 대응하여 산림휴양서비스 기반확충을 통한 국민의 삶의 질 향상
- (지자체 자연휴양림) 국민의 다양한 여가 수요에 대응한 산림휴양서비스 인프라 구축

- (숲속야영장)자연생태계를 유지 보전하면서 산림자원을 이용하여 증가하는 캠핑수요에 부응
- (산림레포츠시설 조성)여가활동 특성에 맞추어 산림 안에서 도전과 체험 및 모험적 신체적 활동을 위한 산림레포츠 시설 조성
- 세부사업 : 산림휴양녹색공간 조성
 - (산림레포츠시설 조성)여가활동 특성에 맞추어 산림 안에서 도전과 체험 및 모험적 신체적 활동을 위한 산림레포츠 시설 조성
- 사업예산 : 53.54억 원
 - 지원조건 : 국고 100%
- 문화체육관광부 「체육진흥시설지원」
 - 주요사업 : 체육진흥시설지원
 - 국민 생활체육 활성화를 위한 체육진흥시설 확충으로 지방체육진흥과 지역간 균형발전 도모
 - 세부사업 : 생활체육공원조성
 - 지역주민의 생활체육 활성화를 위한 각종 체육활동 공간 확충
 - 사업예산 : 2021년 1,851.38억 원
 - 지원조건 : 시설사업비의 30%

2) 사례분석

(1) 꿈·창의 숲 어드벤처 사례

□ 어드벤처 관악산 모험숲

- 시설개요
 - 자연과 함께 산림 레포츠를 즐길 수 있도록 조성한 자연친화적 모험 공간
 - 총 사업비 15억 원이 투입된 서울시 최대규모(14,000㎡, 약 4,235평)의 모험 숲
 - 수목훼손을 최소화한 자연친화적 설계



<그림 IV-8> 어드벤처 관악산 모험숲 시설



○ 숲 체험시설

- 인디아나존스 브릿지, 스모보이, 롱바란스빔 등 21개 어드벤처코스 보유
- 짚-코스터 코스 : 141m 최장 길이

○ 참여대상 : 신장 140cm 이상, 몸무게 45 ~ 100kg 이하

□ 동두천 자연휴양림 ‘놀자 숲’

○ 시설개요

- 동두천 자연휴양림 내 자연 속에서 놀기 좋은 ‘놀자 숲’ 조성
- ‘놀자센터’는 어드벤처를 이용하기 위한 매표소와 실내 어드벤처, 식당가, 카페가 있으며, 실내 놀이시설과 실외놀이시설로 구분 운영
- 실내 어드벤처 : 실외용 어드벤처 축소형에 펀클라이밍 시설 추가
- 실외 어드벤처 : 그물 소재로 보호망을 만들었고 짚볼 등 이용시설 다양
- 포레스트 어드벤처 : 산속에 구조물을 만들어 연습코스, 중급, 고급 코스로 구분 이용 가능
 - 해먹, 인디아나존스 브릿지, 롱바란스 빔, 짚-코스터코스, 원통브릿지, 나무다리 건너기, 익스트림 슬라이드 등 다양

<그림 IV-9> 동두천 자연휴양림 ‘놀자 숲’ 놀이시설



(2) 꿈·창의 생태체험 사례

□ 군포시 초막골생태공원

○ 주요생태시설

- 맹꽁이 습지원, 연꽃원, 하천생태원
- 수리산야생초원, 물새연못 등

<그림 IV-10> 군포시 초막골 생태원



4. 세부추진과제

□ 정부의 국고 지원사업 동참

- 「꿈·창의 생태체험장」 운영을 위한 사전 준비단계에서부터 국고지원사업과 관련 추진계획 수립

<표 IV-9> 「꿈·창의 생태체험장」 조성을 위한 국고지원사업[안]

구 분	주요사업[안]	주요 국고 지원사업
1. 꿈·창의 숲 어드벤처	<ul style="list-style-type: none"> • 꿈·창의 숲 어드벤처 조성 정지작업 • 꿈·창의 숲 어드벤처 관련시설 설치 	<ul style="list-style-type: none"> • 산림휴양녹색공간 조성 - 산림레포츠시설 조성 • 체육진흥시설지원 - 생활체육공원조성
2. 연꽃군락지 정비	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 연꽃군락지 정비를 통한 생태 체험장 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 자체예산 활용

□ 꿈·창의 생태체험장 추진전략[안]

① 숲 어드벤처 운영 주요세부사업

- 숲 어드벤처 위치[안] : 현 도자공원 내 동편에서 팀업캠퍼스 글램핑장 우측 산림공간 활용

○ 숲 어드벤처 설치전략

- 아동 및 청소년의 신체적·정신적 발달 및 다양한 특성을 고려한 숲 체험 공간 마련
- 아동 및 청소년의 놀 권리 보장과 자연을 훼손하지 않으면서 포레스트 어드벤처 공간 조성
- 최근 포레스트 어드벤처 트렌드를 최대한 반영하되, 숲 어드벤처 활용공간을 최대한 고려한 포레스트 어드벤처 시설 및 프로그램 개발

② 연꽃군락지 정비사업

- 연꽃군락지 위치 : 현 팀업캠퍼스 글램핑장 내

○ 정비사업 전략

- 좋은 생태환경을 갖고 있으면서 홍보부족 등으로 방문객이 적은 편임
- 연꽃군락지 주변정비 및 주요안내판 설치 등을 통한 학습효과 배가 방향 연구

□ 꿈·창의 생태체험장 주요 세부사업[안]

<표 IV-10> 「꿈·창의 생태체험장」 운영 주요 세부사업

구 분	주요사업안	비 고
<p>1. 숲 어드벤처 컨셉</p>	<p>1안] 어린이 숲 어드벤처 - 가능한 낮고, 짧은 거리의 포레스 어드벤처 설치</p>  <p>2안] 청소년 숲 어드벤처 - 가능한 모험적 요소를 가미하여 높고, 긴 거리의 포레스 어드벤처 설치</p> <p>3안] 어린이·청소년용 구분 숲 어드벤처 - 도로편 낮은 지역에는 어린이 용 - 숲 중앙부터 상단까지는 청소년용</p> <p>제안] 국내 유일의 어린이·청소년 구분 숲 어드벤처 설치·운영 ▶ 3안] 제안</p>	
<p>2. 숲 어드벤처 운영방안</p>	<p>1안] 직영 2안] 임대 - 임대 시는 시설 설치비는 임대업자 부담 - 경기도는 부지 임대</p>	
<p>3. 숲 어드벤처 주요시설</p>	<p>1) 어린이용 숲 어드벤처 - 소형 유격장 이미지 포레스 어드벤처 설치 - 데크오르기, 그물정글오르기, 외나무다리건너기, - 낮은 원통브릿지, 낮은 인디아나존스 부릿지, 짧은 짚-코스트, 해먹 등</p> <p>2) 청소년용 숲 어드벤처 - 인디아나존스 브릿지, 롱바란스 빔, 원통브릿지, 짚-코스트코스, 나무다리 건너기, 익스트림 슬라 이드 등 다양화</p> 	
<p>4. 연꽃군락지 정비사업</p>	<p>1) 연꽃군락지 주변 및 탐방로 정비 2) 생태체험 관련 안내판 설치 3) 양서류 개구리목에 속하는 동물 서식지 육성</p>	

5. 사업별 소요예산[안]

□ 총 사업비 11억원(국비 90.9%, 지방비 9.1%, 민자 00.0%)

(단위 : 억원)

사업명	구분	합계	단기(2021~2023)	장기(2024~2025)
총계	합계	11	11	-
	국비	10	10	-
	지방비	1	1	-
	민자	-	-	-
숲 어드벤처	소계	10	10	-
	국비	10	10	-
	지방비	-	-	-
	민자	-	-	-
연꽃군락지 정비	소계	1	1	-
	국지	-	-	-
	지방비	1	1	-
	민자	-	-	-

6. 기대효과

- 「꿈·창의 생태체험장」 조성·운영을 통하여 곤지암도자공원의 도심공원화는 물론, 어린이, 청소년들의 신체적·정신적 발달과 모험심 향상 계기 제공
- 「꿈·창의 생태체험장」 임대사업 추진 시 보다 체계적인 서비스와 관리를 통해 생태체험장 활성화에 기여할 수 있으나 대체적으로 직영시스템으로 운영되고 있어 지역 어린이 및 청소년의 복지서비스 측면에서 운영 기대

제3절 자연·예술권역 전략사업

1. 숲속오솔길 예술 친화공간 조성
2. 숲속오솔길 나들이 관람길 조성

1 숲속오솔길 예술 친화공간 조성사업

1. 사업의 개요

- 사업위치 : 곤지암도자공원 내 숲속오솔길
- 사업비용 : 8억 원
 - 숲속오솔길 야간조명설치 시설비 : 5억 원
 - 숲속오솔길 물소리길 조성 사업비 : 2억 원
 - 숲속오솔길 모바일 QR코드 도입비 : 0.5억 원
 - 토요문화학교 운영 지원비 : 0.5억 원/2년
- 사업기간 : 2021년 ~ 2023년



- 사업내용
 - 현재 곤지암도자공원 내 숲속오솔길 스페인조각공원의 조각 작품에 대한 재생작업 추진
 - 경기 광주시민과 많은 방문객 유치를 위하여 숲속오솔길 및 스페인조각공원 조각 작품의 야간조명시설 설치
 - 숲속오솔길 내 친수공간에 물을 흐르게 하여 물소리길 조성 등을 통한 도자공원 명소화 추진
 - 숲속오솔길의 작은도서관 활용방안 및 주변 휴게공간을 이용한 방문객 편의제공 확대

2. 사업의 배경 및 필요성

- 현재 곤지암도자공원 내 숲속오솔길 스페인조각공원의 조각 작품이 관리소홀로 인하여 많이 훼손되어 있으며, 방치된 상태로 자리하고 있어 곤지암도자공원의 경기도자박물관과 상징성을 상실하고 있는 실정
- 최근 걷기 좋은 길 조성의 일환으로 숲길포장 및 친수공간 정비작업을 하였으나 실개천의 역할을 못하여 단순히 우기 때 도랑으로의 역할밖에 못하는 실정
- 따라서 곤지암도자공원의 경기도자박물관과 함께 상징적인 스페인조각공원의 조각작품 재생작업과 야간조명 시설, 실개천을 이용한 물소리길 조성 등을 통하여 숲속오솔길의 랜드마크화 필요

3. 사업기본구상 및 사례분석

1) 사업기본구상

- 현 정부의 2021년 국고 지원 사업 참여를 통한 재원확보

□ 문화체육관광부 「관광인프라조성」

○ 주요사업 : 한국형 생태녹색관광육성

- 주 5일 근무제에 따른 국내관광객 증가와 외래관광객 2천만 명 시대를 대비한 관광 인프라 확충 및 지역관광 활성화 기반 구축
- (핵심관광지 육성) 주요관광명소를 중심으로 시설개선, 콘텐츠 확충, 연계망 구축, 교육 등 관광요소별 종합개선 추진

○ 세부사업 : 핵심관광지 육성

○ 사업예산 : 2021년 102.95억 원

- 지원조건 : 지자체 정률 50%, 민간 정액지원 추진사업

□ 문화체육관광부 「국내관광육성지원」

○ 주요사업 : 국내관광육성지원

- 신속하고 정확한 관광정보의 제공을 위하여 관광안내체계 구축 및 관광안내서비스 개선으로 국내관광 활성화 기반구축과 외래관광객 여행 만족도 제고

○ 세부사업 1 : 관광안내체계구축

- 사업예산 : 2021년 83.81억 원
- 지원조건 : 지자체 정률 50%, 민간 정액지원 추진사업

○ 세부사업 2 : 문화관광해설사 육성

- 주요내용 : 문화관광해설사 육성 지원 및 교육·관리
- 사업예산 : 2021년 99.56억 원
- 지원조건 : 지자체 정률 50%, 민간 정액지원 추진사업

2) 사례분석

□ 안양 예술공원

○ 시설개요

- 숲 속을 산책하면서 예술작품을 볼 수 있는 공원으로 개방된 장소에 모두가 즐길 만한 작품을 설치하는 작업인 공공미술로 곤지암도자공원 숲속오솔길 스페인조각공원과 유사
- 2005년부터 시작한 '안양공공예술프로젝트(ANYANG PUBLIC ART PROJECT)'는 쇠락한 주변 환경에 생명을 불어넣는 작업으로 시작되어 시간이 흘러 이제 작품은 자연과 하나가 되어 공공미술 관람장으로 성장
- APAP란 안양공공예술프로젝트(Anyang Public Art Project)의 약칭으로 문화와 예술을 도시개발과 발전의 중심 개념으로 설정하는 프로젝트
- 전망대 등 부대시설을 갖추고 있으며, 전망대는 전시 및 공연장소로도 활용

- 특히, 방문객을 위하여 탐방로 1.3Km에 보안등, CCTV 설치와 전시작품의 야간조명시설 등을 통하여 방문객 유치 주력
- 또한, 안양예술공원은 어린이놀이터, 방갈로 등 잘 정돈된 위락시설과 편의시설을 두루 갖추고 있고 계곡을 따라 변함없이 맑고 푸르른 냇물이 우거진 수림과 어우러져 있어 언제나 편하게 찾을 수 있는 수도권의 휴식처로 각광

<그림 IV-11> 안양예술공원 야간조명시설



□ 제주 조각공원 포레스트 판타지아

○ 시설개요

- 제주관광공사 추천 제주 관광 10선 선정된 가족관광지 포레스트판타지아 제주조각공원
- 서귀포시 산방산(395m) 동북쪽에 자리 잡은 제주조각공원은 1987년 10월에 개관하였으며, 13만여 평의 제주 원시림 속에 조성된 조각공원
- 주요시설로는 전망대 노을바라기 명소를 비롯하여 숲길 작품코스, 트리하우스, 피크닉 캠핑장, 물리의 정원 등 다양한 제주조각공원 투어 & 스페셜 패키지 운영

<그림 IV-12> 포레스트판타지아 제주조각공원 야간조명시설



4. 세부추진과제

□ 정부의 국고 지원사업 동참

- 「숲속오솔길 예술 친화공간」 조성을 위한 사전 준비단계에서부터 국고지원사업과 관련 추진계획 수립

<표 IV-11> 「숲속오솔길 예술 친화공간」조성을 위한 국고지원사업[안]

구 분	주요사업[안]	주요 국고 지원사업
1. 야간조명설치	<ul style="list-style-type: none"> • 숲속오솔길 간접조명 및 방법등 설치 • 숲속오솔길 CCTV 설치 • 스페인조각작품 야간조명 설치 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국형 생태녹색관광육성 - 핵심관광지 육성
2. 물소리길 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 하단부 물탱크 조성 • 상류부 용수라인 배설 • 현 친수공간 정비 및 물소리길 조성 	
3. 모바일 QR코드 도입	<ul style="list-style-type: none"> • 조각작품 안내판 개선 및 QR코드 삽입 • 모바일 앱 및 해설프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내관광육성지원 - 관광안내체계구축
4. 토요일문화학교 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 매주 토요일강좌 개설 • 작품해설사 양성 및 투입 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내관광육성지원 - 문화관광해설사 육성

□ 「숲속오솔길 예술 친화공간」 조성 주요세부사업

<표 IV-12> 「숲속오솔길 예술 친화공간」조성 주요 세부사업

구 분	주요사업[안]	비 고
1. 숲속오솔길 야간조명 설치	<ol style="list-style-type: none"> 1) 숲속오솔길 관람(보행)로 정비 <ul style="list-style-type: none"> - 관람로 간접조명 설치 - 관람로 주요거점 CCTV 설치 2) 숲속오솔길 스페인조각작품 정비 <ul style="list-style-type: none"> - 스페인 조각작품 재생작업 추진 → 훼손부분 재생 - 스페인 조각작품 주변정비 - 스페인 조각작품 주변 관람데크 설치 3) 숲속오솔길 스페인 조각작품 간접조명 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 숲속오솔길 전체 조형미 고려하여 야간간접조명 설치 - 스페인 조각작품 상징성부분 집중조명 4) 숲속오솔길 스페인조각작품 안내판 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 각 작품별 모바일 QR코드 부착 	
2. 숲속오솔길 물소리길 조성	<ol style="list-style-type: none"> 1) 기존 친수공간 재정비 <ul style="list-style-type: none"> - 계단식 친수공간 조성으로 물 흐르는 소리 자연과 조화되게 조성 - 중간 중간 물소리길에서 잠시 쉬어갈 수 있도록 머뭇공간 마련 2) 물소리길 조성을 위한 용수시설 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 하단부에 물 저장탱크 설치 - 상단부 물 저장탱크까지 물을 끌어올릴 수 있는 용수시설 설치 3) 용수시설 설치공사 시 산책로 신설 <ul style="list-style-type: none"> - 용수공사 시 공사부분을 산책로로 활용토록 포장 및 제반 휴게시설 설치 	

구 분	주요사업안	비 고
3. 숲속오솔길 부대시설 정비	1) 작은 도서관 주변 정비 - 무인도서관 운영 : 작은 도서관 이용가능 토록 도서 배치 - 작은 도서관 주변 정비 및 휴게시설 설치 → 데크나 대리석 등을 이용한 휴게공간 2) 숲속오솔길 공간 활용을 통한 그네시설 설치	
4. 모바일 QR코드 도입	• 숲속오솔길 스페인조각공원 안내판 모바일 QR 코드 활용 프로그램 개발 - 모바일 QR코드 활용 앱 - 모바일 QR코드 활용 프로그램 개발	
5. 토요일문화학교 운영	• 토요일문화학교 운영 - 매주 토요일 강좌프로그램 개설 • 토요일문화학교 운영 전문가 양성 지원	

5. 사업별 소요예산[안]

□ 총 사업비 8억원(국비 43.8%, 지방비 56.2%, 민자 00.0%)

(단위 : 억원)

사업명	구분	합계	단기(2021~2023)	장기(2024~2025)
총계	합계	8	8	-
	국비	3.5	3.5	-
	지방비	4.5	4.5	-
	민자	-	-	-
숲속오솔길 야간조명설치 및 부대시설 정비	소계	5	5	-
	국비	2	2	-
	지방비	3	3	-
	민자	-	-	-
숲속오솔길 물소리길 조성	소계	2	2	-
	국비	1	1	-
	지방비	1	1	-
	민자	-	-	-
숲속오솔길 모바일 QR코드 도입	소계	0.5	0.5	-
	국비	0.25	0.25	-
	지방비	0.25	0.25	-
	민자	-	-	-
토요일문화학교 운영	소계	0.5	0.5	-
	국비	0.25	0.25	-
	지방비	0.25	0.25	-
	민자	-	-	-

6. 기대효과

- 곤지암도자공원 내 숲속오솔길 스페인조각공원의 조각 작품 재생작업과 주변정비, 관람 데크 설치 등 정비작업과 관람(보행)로 및 스페인 조각작품에 간접 방법등, CCTV, 야간조명시설을 설치함으로 경기 광주시의 야간관광명소로 재탄생
- 숲속오솔길에 물소리길을 만들어 겨울을 제외하고 계절별 청량한 소리와 자연의 풍요로움 속에서 스페인조각작품들을 감상하고, 작은 도서관 및 물소리길 머뭇공간 시설을 통한 힐링기회 제공
- 숲속오솔길이 경기도자박물관과 함께 곤지암도자공원의 랜드마크로의 자리매김과 함께 지역주민과 방문객으로부터 각광을 받는 새로운 힐링·휴게공간으로 부상

2 숲속오솔길 나들이 관람길 조성

1. 사업의 개요

- 사업위치 : 곤지암도자공원 내 숲속오솔길
- 사업비용 : 32억 원
 - 숲속오솔길 트리탑워크전망대 시설비 : 20억 원
 - 숲속오솔길 하늘나들이길 : 10억 원
 - 도자공원 나들이길 정비사업비 : 2억 원
- 사업기간 : 2023년 ~ 2025년
- 사업내용



- 현재 곤지암도자공원 내 숲속오솔길을 이용한 스페인조각공원 감상과 경기 광주시 도심을 조망할 수 있는 트리탑워크전망대 설치
- 곤지암도자공원 내 숲속오솔길과 스페인조각작품에 대한 야경시설을 설치하였을 때, 전체적으로 조망할 수 있는 트리탑워크전망대와 연계한 하늘나들이길인 구름다리를 설치하여 숲속오솔길을 높은 곳에서 전망할 수 있도록 하늘나들이길 설치
- 곤지암도자공원에는 숲속오솔길 외에 지역주민들의 걷기 좋은 나들이길을 정비하여 지역주민들이 걷기운동을 통한 건강복지증진 기여와 휴게시설 설치 등을 통하여 휴식공간 제공

2. 사업의 배경 및 필요성

- 현재 곤지암도자공원 내 숲속오솔길 외에 지역주민들이나 방문객들이 걷기 좋은 동편 단풍길과 서편 뱃나무길, 그리고 공방거리에서 청자봉으로 이어지는 소나무숲길 등 걷기 좋은 길을 숲속오솔길과 스페인조각공원을 연계하는 나들이길 코스개발 및 정비 필요
- 또한, 경기 광주시의 도시를 한눈에 내려다 볼 수 있는 조망권이 우수한 청자봉에 트리탑워크전망대를 설치하여 곤지암도자공원의 랜드마크화 및 경기 광주시의 명품가족공원으로 육성 필요
- 곤지암도자공원내 숲속오솔길과 스페인조각공원의 작품 재생작업과 야간조명 시설 설치 등 명품화된 야경관광을 높은 곳에서 전체를 관람할 수 있는 조망권 확보의 필요성에 따라 트리탑전망대와 연계 앞산까지 구름다리를 설치하여 관람 조망권 확보 및 명품화 추진

3. 사업기본구상 및 사례분석

1) 사업기본구상

- 현 정부의 2021년 국고지원사업 참여를 통한 재원확보
- 문화체육관광부 「관광자원활성화」
 - 주요사업 : 관광자원 기반조성
 - 국민소득과 여가시간 증대에 따른 관광활성화 기반마련 및 지역 관광자원개발 등을 통한 지역경제 활성화 도모
 - 세부사업 : 관광자원 기반조성
 - 사업내용 : 지역관광자원 개발
 - 지역 고유의 생태자원, 지역소재 역사 및 문화유산, 레저스포츠 지원 등을 활용한 관광자원개발을 지원하여 지역관광을 활성화 시키는 것
 - 사업예산 : 2021년 192.37억 원
 - 지원조건 : 지자체 정률 50% 추진사업
- 산림청 「숲길네트워크」
 - 주요사업 : 숲길네트워크 구축
 - (트레킹길 조성관리) 등산위주의 산행에서 벗어나 남녀노소 누구나 쉽게 걸을 수 있는 역사와 문화가 있는 트레킹길을 조성하고 체계적인 운영·관리
 - 사업내용 : 트레킹길 조성 및 유지관리
 - 사업예산 : 2021년 53.54억 원
 - 지원조건 : 국고 100%

2) 사례분석

(1) 트리탑워크전망대

- 호주 울롱공(Wollongong) 트리탑워크
 - 아름답기로 소문난 호주 일라와라 숲과 해안선의 절경을 즐길 수 있도록 상공 25m 높이에 길이 500m의 철재 산책로를 즐길 수 있는 곳
 - 2008년 2월에 개발을 시작한 이곳은 울롱공지역에 새로 생겨 각광을 받는 어트랙션으로, 1억 8천만년 전 공룡이 살았던 숲에 자연을 사랑하는 호주인들이 현대적이지 환경친화적으로 지은 산책로

<그림 IV-13> 호주 울릉공 트리탑 워크(산책로)



□ 「국립공원 고지대 보호 저지대 친환경 체류기반 조성」 신문기사 참조

○ 제공신문 : 오마이뉴스(2020. 03. 26. 김병기 기자)

○ 기사제목 : 산 정상에 꼭 올라야 하나? 저지대 '국민치유공간' 조성

○ 주요내용

- 산의 정상을 오르는 '정상등정형' 탐방문화를 개선하기 위해 국립공원 저지대 중심의 국민치유공간이 조성된다. 고지대의 산림훼손 문제를 개선하고 가족 단위의 탐방객과 교통 약자들도 산의 자연을 누릴 수 있도록 하는 '저지대 탐방 기반시설 본보기 사업'을 통해서이다.
- 환경부(장관 조명래)는 올해부터 2024년까지 국립공원 저지대를 중심으로 국민치유공간을 조성하고, 다양한 자연체험 프로그램을 제공할 계획이라고 밝혔다. 이에 환경부와 국립공원공단은 '저지대 탐방 기반시설 본보기 사업계획'을 본격적으로 추진한다.
- 환경부에 따르면 국립공원 고지대 위주의 등정으로 인한 훼손 문제를 개선하기 위한 이번 사업은 국립공원별로 지형, 경관, 생태, 지역, 시급성 등의 여건을 고려하여 전국 21개 국립공원(한라산국립공원 제외)을 대상으로 순차적으로 추진한다.
- 환경부에 따르면 국립공원 저지대에서 다양한 경관을 보고 숲의 중·상층부의 생태를 관찰할 수 있는 탑(타워)과 탐방로를 결합한 형태의 무장애 자연체험시설도 새로 도입된다. 이 시설은 지상부에서 시작하여 숲의 상단부까지 이어지는 탐방로를 따라 약 15m 내외 높이에서 숲을 관찰할 수 있다.
- 또 탐방로가 끝나는 지점에서는 국립공원 고지대와 주변부까지 조망할 수 있도록 하여 정상에 오르지 않고도 국립공원을 즐길 수 있다.
- 환경부는 "전국 21개의 국립공원(한라산국립공원 제외)을 대상으로 자연환경, 접근성, 지역경제 활성화, 이용성, 사업성 등 다섯 가지 검토기준을 토대로 시범 설치대상지를 검토 중이며, 4월까지 대상지를 확정하고 설계 공모 등 세부 절차에 착수한다"고 밝혔다.
- 박연재 환경부 자연보전정책국장은 "생태계가 우수한 국립공원 고지대는 야생동물이 뛰어노는 공간으로 돌려주면서도 저지대를 중심으로 국민들이 자연을 충분히 누리고 지역경제도 함께 살릴 수 있는 방안을 지속적으로 모색하겠다"고 밝혔다

<그림 IV-14> 유명한 트리탑 워크(산책로) 사례



(2) 나들이 구름다리

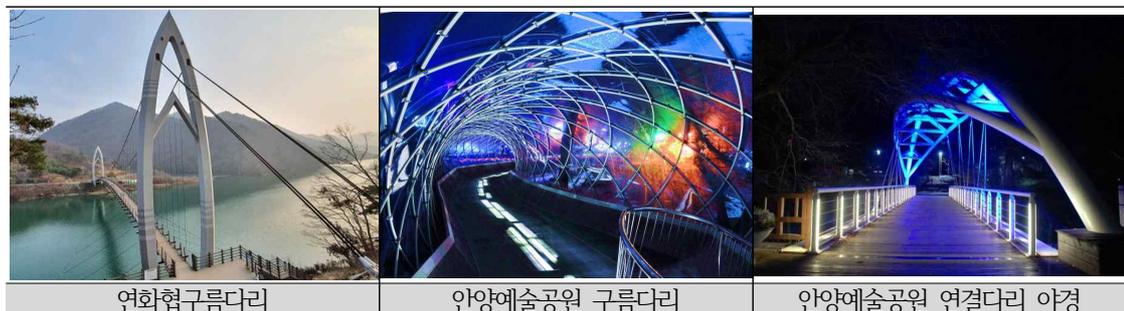
□ 괴산 산막이 옛길 구름다리

- 괴산 산막이 옛길 「연하협구름다리」는 길이 134m, 폭 2.1m의 철재다리
- 전 국민이 함께 걷고 싶어 하는 길 " 산막이옛길"과 옛 선조들의 숨결이 느껴지고 구곡 문화가 살아있는 "충청도 양반길"을 구름다리로 연결하여 최고의 명품길로 만들어 하늘과 바람, 산과 호수가 어우러진 광대하고 유장한 괴산호에 「연하협구름다리」를 놓았음

□ 안양예술공원 관람길[구름다리]와 야간조명[예]

- 안양예술공원 야경개선작업은 교량, 산책로, 쉼터 등의 가로·보안등 911개를 다양한 색상의 LED조명으로 교체
- 낡거나 오래돼 미관을 해치는 목재난간이나 데크도 보수와 함께 경관 조명을 설치해 미관 재생
- 특히, 경관조명기구의 소비전력을 최소화 한데다 채도가 낮은 색온도를 적용해 고품격적이면서도 안정감을 주고 있으며, 매분 단위 색상이 교체하는 색채이벤트도 고려
- 또한, 경관조명과 함께 관광객들의 이목이 집중되는 곳은 폭포벽면과 주변 가로수 등에 은하수, 별, 눈꽃 등 다양한 모양의 LED조명이 어우러진 트리조명과 포토 존 설치

<그림 IV-15> 유명한 구름다리 사례



4. 세부추진과제

□ 정부의 국고 지원사업 동참

- 「숲속오솔길 나들이 관람길」 운영을 위한 사전 준비단계에서부터 국고지원사업과 관련 추진계획 수립

<표 IV-13> 「숲속오솔길 나들이 관람길」 조성을 위한 국고지원사업[안]

구 분	주요사업[안]	주요 국고 지원사업
1. 트리탑워크전망대 신축	• 트리탑워크전망대 신축 주변정비 • 트리탑워크전망대 신축	• 관광자원 기반조성 - 지역관광자원 개발
2. 하늘 나들이길	• 하늘나들이길 구름다리 신축	
3. 도자공원나들이길 정비	• 도자공원나들이길 정비 • 도자공원 나들이길 수목조성	• 숲길네트워크 구축 - 트레킹길 조성 및 유지관리

□ 「숲속오솔길 나들이 관람길」 조성 주요세부사업

<표 IV-14> 「숲속오솔길 나들이 관람길」 조성 주요 세부사업

구 분	주요사업[안]	비 고
1. 트리탑워크전망대 신축	1) 위치 : 도자공원 내 청자봉 정상 2) 구조 : 높이 : 25m 3) 신축방안 1안] 원통형 트리탑워크전망대 신축 - 호주 울롱공(Wollongong) 트리탑워크 참조 - 청자봉 정상이 좁고, 주변에 조각작품 등이 있어 최소부지에 높이형 트리탑워크전망대 신축 제안 2안] 트리킹로드형의 트리탑워크전망대 신축 - 여수 예술랜드 전망대 참조 - 청자봉 정상에 오르는 길을 계단식으로 점차 높이 25m까지 오르는 전망대 신축 제안 1안으로 제안 - 청자봉 정상의 부지가 좁고, 도심방향에 소나무숲이 위치하여 높게 신축하는 것이 좋겠다고 사료	 
2. 하늘나들이길(구름다리)	1) 위치 : 도자공원 내 청자봉 정상에서 앞산까지 2) 구조 : 길이 180m의 철재다리 3) 신축방안 - 안양예술공원 브릿지 참조	

구 분	주요사업[안]	비 고
3. 도자공원 나들이길 정비 및 코스개발	1) 정비사업 - 나들이길 수목정비 및 잡초제거 등 - 나들이길에서 조각공원 내려오는 목재계단 보수 → 통행불편 해소 2) 조경 및 이식사업 - 동편 단풍나무길 수목정비 및 나들이길 가드레인 도색 등 - 서편 벚나무길 수목정비 및 벚나무 추가 이식 - 도자공방 길에서 청자봉 오르는 소나무숲 죽은나무 벌목과 소나무 추가 이식 3) 나들이길 추가개발 - 도자공원 북편 단풍나무길 연장 개발 4) 도자공원 나들이길 코스확대 개발 - 개발방안 : 출발지로 회귀 가능 코스 개발 - 주요코스 : 도자공원 주차장 출발 → 단풍나무길 → 구석기 유적지길 → 도자공방 거리 → 청자봉 → 단풍나무길 → 한국정원 → 주차장	

5. 사업별 소요예산[안]

□ 총 사업비 32억원(국비 53.1%, 지방비 463.9%, 민자 00.0%)

(단위 : 억원)

사 업 명	구분	합계	단기(2021~2022)	장기(2023~2025)
총계	합계	32	2	30
	국비	17	2	15
	지방비	15	-	15
	민자	-	-	-
트리탑워크전망대 신축	소계	20	-	20
	국비	10	-	10
	지방비	10	-	10
	민자	-	-	-
하늘나들이길(구름다리)	소계	10	-	10
	국비	5	-	5
	지방비	5	-	5
	민자	-	-	-
도자공원 나들이길 정비 및 코스개발	소계	2	2	-
	국비	2	2	-
	지방비	-	-	-
	민자	-	-	-

6. 기대효과

- 「숲속오솔길 나들이 관람길」의 주요사업인 트리탑워크전망대와 하늘나들이길 구름다리 조성을 통하여 곤지암도자공원이 경기 광주시의 도심공원으로서 명품화는 물론, 많은 방문객의 선호관광지로 지역경제 및 일자리에 기여
- 곤지암도자공원 내 걷기 좋은 길을 정비 및 신설하여 지역주민들의 건강복지증진과 휴게·만남의 장소로서의 최적지로 문화가 있는 트레킹공원으로 발전 가능

제4절 레저·스포츠권역 전략사업

1. 팀업캠퍼스 텐트촌 조성

1 팀업캠퍼스 텐트촌 조성사업

1. 사업의 개요

○ 사업위치 : 곤지암도자공원 내 팀업캠퍼스 글램핑장 입구

○ 사업비용 : 5억 원

- 팀업캠퍼스 텐트촌 부지 및 도로정비 : 1억 원

- 팀업캠퍼스 텐트촌 시설비 : 2억 원

• 팀업캠퍼스 텐트촌 설치 수 : 20동

- 팀업캠퍼스 텐트촌 부대시설[화장실, 조리대 등] : 1억 원

- 팀업캠퍼스 텐트촌 조경시설비 : 0.5억 원

- 전동카트차 구입대수 및 구입비 : 10대, 0.5억 원

○ 사업면적 : 6,400㎡

○ 사업기간 : 2021년 ~ 2023년

○ 사업내용

- 현재 곤지암도자공원 내 팀업캠퍼스 글램핑장 시설 확대 운영

- 기존 팀업캠퍼스 글램핑장 내 텐트촌 시설 신규 투자

- 기존 팀업캠퍼스 글램핑장 조경 및 차량운영방법 개선방안 제시 등



2. 사업의 배경 및 필요성

○ 현재 곤지암도자공원 내 팀업캠퍼스 글램핑장을 현재 운영 중에 있으나 글램핑장을 이용하고자 하는 지역주민 및 방문객의 선호도가 높아 추가시설 필요 시점

○ 그러나 팀업캠퍼스 글램핑장 내 글램핑장 추가건설을 계획하였으나 상단부분의 대부분이 사유지로 되어있어 부지활용 운영의 문제점이 대두되어 하단부분의 유휴부지를 활용한 텐트촌 건립 검토

- 팀업캠퍼스 텐트촌 건립을 위한 부지정비 및 조경시설 등을 통해 자연 속에 텐트촌을 즐길 수 있도록 시설 개선

○ 따라서 곤지암도자공원의 가족중심 도심공원화와 광주시 관광사업체 현황에서 일반야영 시설의 확대화를 위해 팀업캠퍼스 글램핑장 내 텐트촌의 시설건립 및 팀업캠퍼스 글램핑장 내 차량운행방안 개선 제안

- 팀업캠퍼스 내 자연친화적 환경을 만들기 위해 캠퍼스 내에서는 전동카트차를 운영하여 건강한 환경 조성 및 안전한 글램핑장 운영 지원

3. 사업기본구상 및 사례분석

1) 사업기본구상

- 현 정부의 2021년 국고지원사업 참여를 통한 재원확보
- 문화체육관광부 「관광산업활성화지원」
 - 주요사업 : 관광활성화 기반구축사업
 - 관광산업발전 기반조성을 통한 관광경쟁력향상과 새로운 관광산업 육성을 통한 일자리창출에 기여하고자 사업추진
 - 세부사업 : 국민여가캠핑장 조성(보조)
 - 야영장 안전·위생시설 개보수 및 활성화 프로그램 운영 지원 등
 - 사업예산 : 2021년 40.38억 원
 - 지원조건 : 지자체 정률 40% 추진사업
- 산림청 「산림휴양녹색공간 조성」
 - 주요사업 : 산림휴양녹색공간 조성
 - (숲속야영장 조성) 자연생태계를 유지보전하면서 산림자원을 이용하여 증가하는 캠핑수요에 부응
 - 사업내용 : 자연휴양림, 숲속야영장 조성
 - 사업예산 : 2021년 522.33억 원
 - 지원조건 : 국비 50%, 지방비 50%

2) 사례분석

- 여수 「웅천친수공원 텐트촌」
 - GS칼텍스의 후원으로 마련된 여수지역의 문화예술공원 예울마루와 아름다운 물의 도시 여수의 해변과 여수의 밤바다를 체험하고 향기를 품을 수 있는 웅천친수공원과 신월동 텐트촌
 - 신월동 텐트촌은 (사)한국스카우트연맹이 여수시 신월동 1240-17번지 구봉산 자락에 여수 앞바다를 배경으로 1만여평(32,000㎡) 부지에 350동 숙박시설을 조성하여 1일 1,660명을 수용할 수 있는 “여수엑스포 스카우트 캠프타운”
 - 웅천 친수공원은 여수시 웅천동 매립지 내 15,330평(50,678㎡)에 친수공원 6,400평(21,128㎡)과 해변부 8,920평(29,520㎡)으로 모래사장, 모래찜질장, 송림, 강자갈 산책로, 야영장, 화장실(샤워장), 야외무대, 음수대 등 다양한 시설 조성

- 이곳은 무료로 이용이 가능하며, 특히, 젊은 연인층이 좋아하며, 가족이 함께 해수욕과 야영을 즐길 수 있는 해변형 도심친수공간으로 시민과 관광객의 휴식공간으로 각광받고 있음
- 야영장에 텐트를 설치할 수 있는 목재데크 45개(3m*3.5m)가 설치되어 있어 편리하지만 연휴기간이면, 너무 많은 야영객이 몰려 혼잡 야기

<그림 IV-17> 여수 웅천친수공원 텐트촌 사례



□ 「국립화천 숲속야영장」

- 국립화천 숲속야영장은 강원도 화천군에 위치한 국립공원 내 위치한 숲속야영장으로 숲나들이 e-앱을 통하여 예약 가능하며, 예약 시 텐트자리 사전 지정
- 숲속야영장은 아름답고 울창한 나무들로 둘러싸여 있고, 계곡물 흐르는 소리가 시원하게 들리는 힐링 장소로 길을 따라 산림산책도 가능한 지역
- 숲속야영장의 모든 시설이용은 매표소에서 사용예상 시간에 따른 금액을 지불하는 적립된 카드를 구입하여 부대시설을 이용할 수 있으며, 카드사용을 하지 않은 경우 다시 환불 가능
- 그러나 카드사용 후 잔액의 환불은 불가

<그림 IV-18> 국립화천 숲속야영장 사례



4. 세부추진과제

□ 정부의 국고 지원사업 동참

- 「팀업캠퍼스 텐트촌」 운영을 위한 사전 준비단계에서부터 국고지원사업과 관련 추진계획 수립

<표 IV-15> 「팀업캠퍼스 텐트촌」 조성을 위한 국고지원사업[안]

구 분	주요사업[안]	주요 국고 지원사업
1. 팀업캠퍼스 텐트촌 부지 및 도로정비	<ul style="list-style-type: none"> • 팀업캠퍼스 신축 주변정비 • 팀업캠퍼스 도로정비 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광활성화 기반구축사업 - 국민여가캠핑장 조성(보조)
2. 전동카트차 구입비 등	<ul style="list-style-type: none"> • 전동카트차 구입 등 	
3. 팀업캠퍼스 텐트촌 시설 및 조경시설비	<ul style="list-style-type: none"> • 팀업캠퍼스 텐트촌 시설 • 팀업캠퍼스 조경시설 	<ul style="list-style-type: none"> • 산림휴양녹색공간 조성 - 자연휴양림, 숲속야영장 조성

□ 「팀업캠퍼스 텐트촌」 조성 주요세부사업

<표 IV-16> 「팀업캠퍼스 텐트촌」 조성 주요 세부사업

구 분	주요사업[안]	비 고
1. 팀업캠퍼스 텐트촌 부지 및 도로정비	<ol style="list-style-type: none"> 1) 팀업캠퍼스 텐트촌 부지조성 <ul style="list-style-type: none"> - 부지위치 : 팀업캠퍼스 글램핑장 하단부분 - 조성면적 : 6,400㎡ - 조성방법 : 부지정지 전기시설 설치 팀업캠퍼스 글램핑장 안내소 부대시설 설치를 위한 시설 등 2) 팀업캠퍼스 도로정비 <ul style="list-style-type: none"> - 전동카트차가 통행할 수 있도록 도로정비 3) 팀업캠퍼스 주차장 <ul style="list-style-type: none"> - 기본 : 도자공원 1, 2주차장 이용 - 병행 : 도자마당 공연장 행사 없을 시 공연장 이용 	
2. 전동카트차 구입 및 운영	<ol style="list-style-type: none"> 1) 전동카트차 운영방법 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 : 팀업캠퍼스 글램핑장까지 차량이용 - 개선 : 팀업캠퍼스 내 전동카트차 이용 2) 전동카트차 구입대수 : 10대 예상 <ul style="list-style-type: none"> - 운영 상 문제가 있을 시 추가구입 가능 3) 전동카트차 운영방법 <ul style="list-style-type: none"> - 팀업캠퍼스 글램핑장 안내소에서 쿠폰구입 · 쿠폰구입비 내 카트이용비 등 포함 · 카트 1회 이용 시 쿠폰비 차감 · 카트이용시 반드시 원위치 원칙[협조] 	

구 분	주요사업안]	비 고
3. 팀업캠퍼스 텐트촌 시설 및 조경시설비	1) 팀업캠퍼스 텐트촌 설치 텐트 수 : 20동 2) 팀업캠퍼스 텐트촌 시설방안 ① 텐트촌 규격 : 9m*9m[약 24.54평] - 텐트설치 공간 데크 - 가족 바비큐 등 식사 공간 ② 텐트촌 데크구간 조경 - 옆 텐트촌과의 공간 확보를 위한 간단한 조경 및 울타리 시설 등 ③ 팀업캠퍼스 글램핑장 안내소 - 설치장소 : 팀업캠퍼스 텐트촌 입구 설치 - 주요업무 · 팀업캠퍼스 글램핑장 안내 · 팀업캠퍼스 글램핑장 이용 쿠폰 판매 · 팀업캠퍼스장 관리 등 - 기존 팀업캠퍼스 글램핑장 안내센터 · 1인] 만남의 장소로 확대 개편 · 2인] 글램핑장 2개 동 추가 설치 3) 팀업캠퍼스 글램핑장 사용 손목밴드 운영방안 ① 이용요금 : 추후결정 ② 팀업캠퍼스 글램핑장 시설이용 손목밴드 발행 - 발행방법 : 팀업캠퍼스 글램핑장, 텐트촌 이용요금 납부 후 발행 - 쿠폰료 : 가족 수에 따라 고객선택 적용 - 쿠폰포함사항 : 1회 이용요금 추후결정 · 카트 1회 이용료 · 화장실 1인 1회 이용료 · 조리대 1회 이용료 · 매점 등 만남의 장소 이용료 등 포함 - 정산방법 : 추가 잔액은 환불 원칙	

5. 사업별 소요예산[안]

□ 총 사업비 5억원(국비 42.0%, 지방비 58.0%, 민자 00.0%)

(단위 : 억원)

사업명	구분	합계	단기(2021~2022)	장기(2023~2025)
총계	합계	5	5	-
	국비	2.1	2.1	-
	지방비	2.9	2.9	-
	민자	-	-	-
팀업캠퍼스 텐트촌 부지 및 도로정비	소계	1	1	-
	국비	0.4	0.4	-
	지방비	0.6	0.6	-
	민자	-	-	-

(단위 : 억원)

사 업 명	구분	합계	단기(2021~2022)	장기(2023~2025)
전동카트차 구입 및 운영	소계	0.5	0.5	-
	국비	-	-	-
	지방비	0.5	0.5	-
	민자	-	-	-
팀업캠퍼스 텐트촌 시설 및 조경시설비	소계	3.5	3.5	-
	국비	1.7	1.7	-
	지방비	1.8	1.8	-
	민자	-	-	-

6. 기대효과

- 곤지암도자공원 내 팀업캠퍼스 글램핑장의 텐트촌 신설을 통한 지역주민 및 방문객의 이용기회 확대 제공 가능
- 팀업캠퍼스 글램핑장 텐트촌 및 운영시스템 변경 등을 통하여 글램핑장을 이용하는 고객의 편의제공과 팀업캠퍼스 글램핑장 사용 손목밴드 운영 등을 통하여 청결하고 위생적인 환경 개선 가능
- 팀업캠퍼스 내 전동카트차 등의 이용을 통하여 자연친화적 환경 창출 및 건강하고 안전한 캠핑문화 조성 가능
- 팀업캠퍼스 글램핑장 효율적 운영방안 도입 등 체계적 관리를 통한 지역경제 활성화 및 최선의 고객서비스 제공을 위한 인력확충 등 젊은 층의 일자리 창출에 기여

제5절 도자마당권역 전략사업

1. 도자마당 공연·야시장·라이딩거리 공간 조성

1 도자마당 공연·야시장·라이딩 거리 공간 조성

1. 사업의 개요

○ 사업위치

- 야간청년푸드트럭존 : 도자공원 동편주차장
- 야외드라이브공연장 : 곤지암도자공원 내 팀업캠퍼스 클램핑장 입구
- 작은야외영화관/버스킹공연장 : 야외소공연장
- 도자공원 라이딩거리 : 도자공원 동편 도로 활용

○ 사업비용 : 17.5억 원

- 야외드라이브공연장 부지조성 토목공사비 : 5억 원
- 야외드라이브공연장 시설비 : 10억 원
- 야간청년푸드트럭존 정비시설비 : 0.5억 원
- 작은야외영화관 및 버스킹공연장 시설비 : 1억 원
- 도자공원 라이딩거리 안전시설 및 거리정비 : 1억 원

○ 사업기간 : 2021년 ~ 2025년

○ 사업내용

- 현재 곤지암도자공원 내 유휴공간을 활용한 야외드라이브공연장 개발
- 곤지암도자공원이 도심중심공원화를 위한 야간청년푸드트럭존 확정 및 분위기 조성을 위한 야간 조명시설 지원
- 현 전통장작가마 옆 야외공연장을 어린이를 위한 야간작은영화관 운영을 통하여 가족이 함께 야간을 즐겁게 함께할 수 있는 공간 마련
- 어린이 청소년이 도자공원에서 이색 탈거리 제공 및 마음껏 즐길 수 있는 도로정비 및 안전시설 설치



2. 사업의 배경 및 필요성

- 현재 곤지암도자공원 내 유휴공간을 활용한 야외드라이브공연장 개발을 통하여 포스트 코로나 대비 안전한 영화감상과 공연기회 제공을 위해 차를 타고 영화나 공연을 감상할 수 있는 경기유일의 드라이브공연장 개발 필요
- 서울 등 주요 도심지에 밤도깨비 야시장 개장을 통해 새로운 밤 문화를 선도하고 있어 지금 부분적으로 운영하던 도자공원의 야간 푸드트럭을 안정적이고 지속적인 운영 등을 위하여 「경기청년 푸드트럭 협동조합」 등을 통하여 체계적 운영 필요

- 곤지암도자공원의 향후 컨셉인 가족중심의 도심공원화를 위하여 기존의 야외공연장의 활용도를 높이기 위하여 기존 시설을 최대한 활용하면서 새로운 프로그램 도입 등을 위하여 어린이 야간 작은영화관 운영 등을 통한 야간문화의 장 확대 운영
- 곤지암도자공원 내 구석기유적지 주변의 잘 정리된 도로 등의 활용도 배가를 위하여 어린이 청소년들이 마음껏 이색탈거리를 즐길 수 있는 공간 개발·제공 필요

3. 사업기본구상 및 사례분석

1) 사업기본구상

- 현 정부의 2021년 국고지원사업 참여를 통한 재원확보
- 문화체육관광부 「문화시설확충」
 - 주요사업 : 문화시설확충
 - 도서관, 공립박물관, 생활문화센터 등 지역 내 문화기반시설의 충분한 확충을 통해 지역문화거점 조성 및 지역주민의 문화 향유 기회 확대
 - 세부사업 : 생활문화센터조성사업
 - (추진배경) 지역문화진흥법에 따라 지역주민의 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적·일상적으로 참여하는 문화적 활동 공간 확충
 - (개념) 지역주민의 생활문화 참여기회를 확대하고 다양한 생활문화활동을 지원하기 위한 목적으로 건립되는 문화시설
 - 마주침공간, 주민자율공간(방음공간, 마루공간 등 연습실), 다목적홀, 특성화시설 등)
 - (사업추진 방법) 리모델링 또는 복합시설 조성
 - 단일시설 : 리모델링(신축불가), 복합시설 : 리모델링 또는 신축
 - 사업예산 : 2021년 2,585.23억 원
 - 지원조건 : 총 사업비의 40% 범위 내 지원, 단, 복합화 시 10% 상향
- 문화체육관광부 「시각예술 진흥기반 구축」
 - 주요사업 : 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생사업
 - 지역의 노후 산업단지, 폐산업시설 등 제 기능을 잃은 유휴공간을 문화예술공간으로 재창조하여 지역문화 활성화 거점으로 활용하고, 지역 주민 문화향유 공간 확대 및 지역 활성화 도모
 - 폐산업시설 등 유휴공간을 문화예술로 재창조 → 수요층의 특성과 장소성을 반영한 문화공간으로 조성
 - 문화예술의 가치공유를 통한 지역 활성화 도모
 - 사업예산 : 106.90억 원

- 지원조건 : 정율지원(지방비 매칭 50%)

2) 사례분석

(1) 야외드라브공연장

□ 함평자동차극장·공연장

- '나비축제'로 유명한 전남 함평엑스포공원에 전국 최고 수준의 야외 자동차극장 개장
- 총 사업비 9억여 원을 들여 함평읍 내교리 엑스포공원 황소주차장 일원 1만1,000㎡ 부지에 대형스크린(23m×15m) 2개와 매점, 매표소 등을 조성
- 총 2개관으로 이뤄진 함평자동차극장은 총 180대의 차량이 서로 다른 2편의 영화를 동시에 감상할 수 있도록 함
- 함평자동차극장의 각 상영관은 지역 대표이미지를 형상화한 나비관과 황금박쥐관으로 건립됐으며 황금박쥐관의 경우 비가림막과 다목적 무대(20m×12m)도 함께 설치돼 영화 상영 외의 다양한 문화·예술행사도 상시 개최 가능
- 입장(관람)료는 자동차 1대당 2만원으로 정기휴관일(매주 월요일)을 제외한 저녁 7시~0시(자정)까지 하루 2차례 최신 개봉작 상영

<그림 IV-19> 함평 자동차극장 사례



□ 파주 임진각 야외무대 공연 기사

- 제공신문 : 서울 연합뉴스(2021. 08. 10. 임동근 기자)
- 기사제목 : 첨단 기술 도입한 쇼뮤지컬 '원더티켓' 파주 임진각 야외무대에
- 주요내용
 - 정보통신기술(ICT)을 활용한 대형 쇼뮤지컬 '원더티켓'(Wonder Ticket) 무대가 다음 달 17일부터 26일까지 경기도 파주 임진각 평화누리 야외공연장에서 펼쳐진다.
 - 문화체육관광부가 주최하고 한국관광공사가 주관하는 '원더티켓'은 세계에서 유일한 비무장지대(DMZ)가 '평화와 화해'의 공간으로 자리매김하도록 공연에 첨단 ICT기술을 도입해 새로운 'DMZ 평화관광 콘텐츠'로 기획됐다.

- '월드티켓'은 자유의 다리에 멈춰 선 녹슨 기관차와 임진각 평화누리 바람의 언덕을 소재로 만든 창작뮤지컬이다.
- 지난해 평화누리에서 공연과 ICT 체험 행사 등을 진행할 예정이었으나, 코로나19 장기화와 사회적 거리두기 시행에 따라 온라인 공연으로 전환해 추진됐다.
- 작품에는 국내 정상급 배우들이 참여한다. 윤도현이 지난해에 이어 바람의 신 '풍백'을 맡으며, 엔플라잉 유희승이 새롭게 합류한다. '노신사' 역은 이황의, 그의 손녀 '해나' 역은 이서영, '단야' 역은 이장원이 맡는다.
- 극에 활력과 재미를 불어넣는 실력과 배우들과 함께 앙상블, 파이어 퍼포머, 전문 댄서 등으로 구성된 35명의 출연진이 화려한 퍼포먼스를 완성할 예정이다.
- '월드티켓'은 야외 뮤지컬 공연에 첨단 정보통신기술을 접목했다. 대규모 특설 야외무대에 36m 길이의 와이드 발광다이오드(LED) 화면으로 구현하는 초대형 영상, 프로젝션 맵핑, 홀로그램, 5세대(5G) 이동통신 등 첨단기술이 총동원된다.

<그림 IV-20> 파주 임진각 야외공연 사례



(2) 야간청년푸드트럭존

□ 군산밤 청년 푸드트럭존

- 군산 해양테마공원과 군산 근대문화 역사박물관 앞에 있는 군산 청년 푸드트럭존 군산 밤은 총 7개의 앤티림스, 엽's, 돈크러쉬, 안녕하새우, 91마차, 인테이블, 잉클's푸드 청년 푸드트럭으로 구성

<그림 IV-21> 군산밤 청년 푸드트럭존 사례



- 매주 목, 금, 토, 일요일 16:00 ~ 22:00까지 운영하고 있으며, 청년 푸드트럭존에는 다양한 조명장식으로 분위기를 고조시키고 있음
- 청년 푸드트럭 앞에는 자전거를 대여할 수 있어 공원과 역사박물관 라이딩도 가능

(3) 밤도깨비 야시장

□ 서울 밤도깨비 야시장

- 서울 밤도깨비 야시장은 매주 금요일과 토요일 오후 6시부터 11시까지 여의도 한강공원 물빛광장과 청계천, DDP, 반포 한강공원에서 열리고 있음
- 서울 밤도깨비 야시장은 서울 황학동과 방학동의 재래시장에서 예전부터 이어져오던 밤에 열렸다 아침에 사라지는 도깨비 시장에서 유래
- 서울에서 새로운 문화로 도매, 비밀판매, 비상설 시장 형태로 매주 금/토 주말 밤을 즐겁고 특별한 공간으로 만들고 있는데, 각종 다양한 물건과 음식을 판매하기도 하고, 여러 공연들이 펼쳐지면서 하나의 문화의 장이 되고 있으며 마켓종류도 다양
 - 여의도 월드나이트 마켓 : 여의도 한강공원 물빛광장에서 열리는 밤도깨비 시장은 한강의 야경과 하룻밤 세계여행을 떠난다는 컨셉으로 진행되고 있는 월드 나이트 마켓
 - 세계 각국의 먹거리와 핸드메이드 상품, 버스킹 공연과 한국 전통공연까지, 불거리와 먹거리가 넘쳐나는 행사
 - DDP 청춘 런웨이 마켓 : DDP 동대문 디자인 플라자에서 열리는 청춘 런웨이 마켓은 패션의 중심에서 새로운 맛과 멋을 경험할 수 있는 특별한 행사들이 매주 개최
 - DJ 공연과 패션쇼, 한밤의 미식회 푸드트럭존 등 열린 마켓과 함께 다양한 문화를 즐길 수 있는 것은 물론 청년 예술가들을 만나볼 수 있는 버스킹 무대까지 개최
 - 청계천 타임슬립마켓 : 매주 토 16:30-21:30 / 일 16:00-21:00 열리는 마켓으로 청계천은 관광객 뿐 아니라 사계절 시민들의 발길이 끊이지 않는 산책 코스
 - 청계천을 따라 펼쳐지는 한국의 야시장과 분식부터 한국식, 세계 각국 식으로 잔치에 어울리는 풍성한 음식들이 가득한 푸드트럭존, 그리고 다양한 이벤트들과 청계천의 풍경을 따라가다 보면 어느새 밤의 분위기를 물씬 느낄 수 있는 청계천 타임슬립마켓
 - 소원을 빌면 들어준다는 도깨비불을 만날 수 있는 청계천 도깨비 거리에서 색다른 추억을 만들어보는 최적의 관광코스
 - 반포 낭만 달빛마켓 : 한강공원의 하이라이트 중 하나인 분수를 보면서 반포 한강공원에서는 매주 주말 밤, 달빛 시장과 함께 재즈, 어쿠스틱 등 분위기 있는 공연, 그리고 무지개 분수로 로맨틱한 감성을 느낄 수 있는 새로운 문화공간
 - 푸드존에서 저녁식사를 하고, 퍼포먼스존에서 즐기는 낭만적인 공연으로 한낮이 아닌 밤에 즐기는 새로운 피크닉 코스
 - 청계광장 시즌마켓 : 시즌별로 각기 다른 풍경과 컨셉을 선보이는 청계광장 시즌 마켓
 - 5월은 오! 블링마켓, 8월은 하! 블링마켓, 9월은 추! 블링마켓, 10월은 너! 블링마켓으로 시즌별로 색다른 재미를 더하고 있으며, 청계천의 풍경과 문화공연, 불거리와 먹거리, 다양한 핸드메이

드 마켓까지 즐길 수 있는 문화공간

<그림 IV-22> 서울 밤도깨비 야시장 사례



(4) 버스킹공연과 작은영화관

□ 버스킹공연

- 버스킹(busking)이란 ‘길거리 공연’을 뜻하는데, 가난한 젊은 가수 지망생들이 기타 하나에 휴대하기 쉬운 스피커 하나 달랑 들고 사람들이 많이 지나다니는 길거리에서 노래를 부르는 것을 일컫음
- 이를테면 거리의 악사로 자신의 노래를 부르기도 하지만 흘러간 팝송이나 가요, 귀에 익은 클래식을 연주하기도 함

□ 김제 지평선 시네마 작은 영화관

- 김제의 지평선 시네마는 한 영화관의 크기가 35석이 채 되지 않는 크기로 이벤트로 영화를 1,000원에 보는 행사 기획
- 문화체육관광부와 영화진흥위원회가 주최하고, 사단법인 전국미디어협회가 주관하는 공모에 2019년부터 3년 연속 선정되어 기획전 사업 진행

<그림 IV-23> 버스킹공연과 작은 영화관 사례



(5) 이색탈거리 라이딩거리

□ 대전 에코라이딩 이색체험

- 전동킥보드를 이용하여 즐거운 체험을 제공하는 이색프로그램

<그림 IV-24> 이색라이딩 사례



4. 세부추진과제

□ 정부의 국고 지원사업 동참

- 「도자마당 공연·야시장·라이딩 거리 공간」 조성·운영을 위한 사전 준비단계에서부터 국고지원사업과 관련 추진계획 수립

<표 IV-17> 「도자마당 공연·야시장·라이딩 거리 공간」 조성을 위한 국고지원사업[안]

구 분	주요사업[안]	주요 국고 지원사업
야외드라이브공연장	<ul style="list-style-type: none"> ·야외드라이브공연장 부지조성 토목공사 ·야외드라이브공연장 시설 	<ul style="list-style-type: none"> · 문화시설확충 - 생활문화센터조성사업 · 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생사업
작은 야외영화관 및 버스킹 공연장	<ul style="list-style-type: none"> ·작은 야외영화관 및 버스킹 공연장 시설 	<ul style="list-style-type: none"> · 문화시설확충 - 생활문화센터조성사업

□ 「도자마당 공연·야시장·라이딩 거리 공간」 조성 주요세부사업

<표 IV-18> 「도자마당 공연·야시장·라이딩 거리 공간」 조성 주요 세부사업

구 분	주요사업[안]	비 고
1. 야외드라이브공연장	<ol style="list-style-type: none"> 1) 위치 : 팀업캠퍼스 글램핑장 입구 2) 면적 : 110m*120m=13,200㎡(약 4,000평) 3) 부지조성 <ul style="list-style-type: none"> - 토목공사 : 임야 4,950㎡(약 1,500평) - 바닥공사 : 아스콘 포장 및 주차라인 - 일부바닥 : 데크로드 시공 <ul style="list-style-type: none"> · 밤도깨비시장 개장 시 상품판매 공간 - 주차대수 : 약 150대 <ul style="list-style-type: none"> · 전체 부지의 70% 주차장 활용 · 주차라인 : 3m*6m 기준 · 도로 폭 : 6m 기준 · 회전공간 : 좌, 우, 중앙 3군데 설치 	

구 분	주요사업[안]	비 고
1. 야외드라이브공연장	4) 공연장 시설 - 무대 2개 설치 : 동시에 2개 영화 개봉가능 · 무대 1 : 공연시설 구비 · 무대 2 : 영화전용 스크린 설치 - 공연 시 보조스크린 역할 - 무대 1의 경우 공연용 조명시설 완비 5) 밤도깨비시장 광장 조성 - 야외드라이브공연장 데크로드 활용 - 데크로드 전기시설 완비 - 밤도깨비시장 분위기 조성을 위한 조형물 설치 등 지원 6) 기타시설 - 화장실 : 팀업캠퍼스 글램핑장 텐트촌 화장실 사용[신규사업 포함] - 매점 : 팀업캠퍼스 글램핑장 텐트촌 매점 - 손목밴드 판매 · 야외드라이브공연장 입장료에 포함 판매 · 야외드라이브공연장 입장시 지급 단. 매점이용 시 대량 공연참가자 대비 현금구입토록 이용방법 변경 시행	
2. 야간 청년푸드존 정비	1) 위치 : 도자공원 동편주차장 이용 - 향후 활성화되면 서편 주차장까지 확대 - 방문객의 주차 : 서편주차장 이용 2) 정비사항 - 안내홍보판 제작 설치 지원 - 분위기 조성을 위한 야간조명시설 설치 3) 푸드존 규약 설정 - 푸드존의 청결유지를 위한 광주시 차원에서 규칙·규정 작성 공고 · 영업일자 및 시간 · 영업시작·마무리 시 준수사항 · 푸드존 관리 등을 위한 관리비 납부 등	
3. 작은 야외영화관 및 버스킹 공연장 - 야외 어린이 가족영화관	1) 위치 : 야외소공연장 활용[리모델링 추진] 2) 시설개선[안] - 야외소공연장 비막이 시설 고급화 추진 - 야외소공연장 바닥정비 : 버스킹공연용 - 야외소공연장 관람석 나무의자 추가 설치 - 야외소공연장 무대와 공연장 사이 분수대 설치 : 야외 휴게공간 활용 가능 3) 어린이 가족영화관시설[안] - 스크린과 영화상영용 빔프로젝트 설치 4) 버스킹 공연장 시설 - 조명시설 설치 등	
4. 도자공원 라이딩거리	1) 위치 : 도자공원 구석기유적지 주변 도로활용 2) 시설개선 - 도로안전화를 위한 정비 - 라이딩을 위한 안전시설 설치 - 시작과 끝 도로부분 회전구간 설치 3) 기타사항 : 라이딩장비 대여점 민자유치	

5. 사업별 소요예산[안]

□ 총 사업비 17.5억원(국비 22.9%, 지방비 77.1%, 민자 00.0%)

(단위 : 억원)

사업명	구분	합계	단기(2021~2022)	장기(2023~2025)
총계	합계	17.5	9.5	8
	국비	4	2	2
	지방비	13.5	7.5	6
	민자	-	-	-
야외드라이브공연장	소계	15	7	8
	국비	4	2	2
	지방비	11	5	6
	민자	-	-	-
야간청년푸드트럭존	소계	0.5	0.5	-
	국비	-	-	-
	지방비	0.5	0.5	-
	민자	-	-	-
작은야외영화관 및 버스킹공연장	소계	1	1	-
	국비	-	-	-
	지방비	1	1	-
	민자	-	-	-
도자공원 라이딩거리	소계	1	1	-
	국비	-	-	-
	지방비	1	1	-
	민자	-	-	-

6. 기대효과

- 「도자마당 공연·야시장·라이딩 거리 공간」 조성·운영을 통하여 경기 광주시의 명물 야간문화 창출 기여
- 「도자마당 공연·야시장·라이딩 거리 공간」 조성·운영을 통하여 젊은이의 일자리 창출 및 많은 방문객 유치를 통한 지역경제 활성화에 기여
- 야외드라이브공연장을 이용한 경기 광주 도자기축제를 비롯하여 세계 바비큐대회 유치 등 큰 국제축제의 행사장 활용 및 빅 이벤트인 공연행사 성공적 개최 가능

제5장 사업추진계획

1. 일정계획
2. 소요자원 추계
3. 투자재원 조달방안

1

일정계획

1) 기본전제

- 「곤지암도자공원 활성화 방안 수립용역」에서 도출하여 제시한 세부과제에 대한 선정은 주체의 정책의지, 계획사업 추진에 따른 지역의 파급효과, 참여주체간 협력가능성 등을 검토하여 결정
- 정책의지 : 사업 목표와 전략의 부합성, 투자재원의 확보 가능성 등
- 수요 규모와 파급효과 : 정책적 시급성, 사업간 연계성, 지역 경제효과 등
- 참여주체 간 협력 가능성 : 지역 간 공동개발 및 협력 증진, 관련시설 및 관계기관의 형평성
- 투자의 효과가 특정 지역이나 특정 계층에 한정되지 않고 모든 지역의 주민들에게 돌아갈 수 있는 사업에 우선적으로 투자
- 사업주체의 선정과 투자재원 확보는 제도의 변화와 지원정책의 방향에 따라 변경될 수 있으므로 합리적이고 체계적인 관리체계를 갖추어 진행

2) 단계별 투자계획 수립

- 사업의 원활한 추진을 고려하여 2021년을 기준으로 목표연도인 2025년까지 단계별 투자계획을 수립
 - 사업 투자의 우선순위를 단기, 장기로 구분하여 단계별 투자계획 작성
 - 단기 3년(2021~2023년), 장기 2년(2024~2025년)
- 사업의 투자재원별(국비, 지방비, 민자)로 구분하여 재원별 투자계획 작성
 - 단계별 투자계획의 작성 시 산정된 예상 소요기간은 향후 실제 사업추진 시 토지매입 및 인허가 지연 등 연차별 투자가 다소 지연될 가능성 존재

2 소요자원 추계

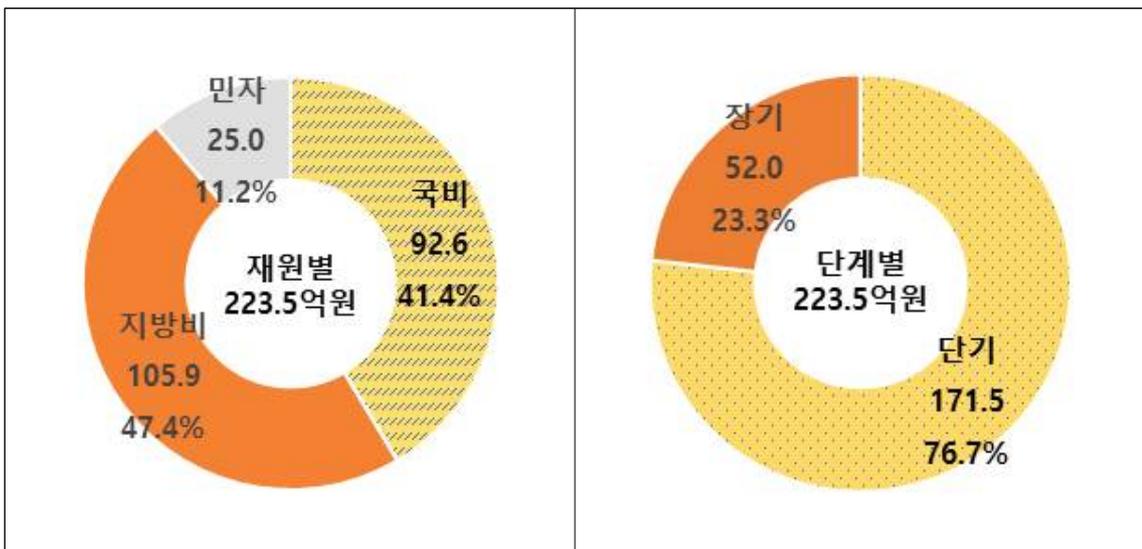
1) 사업비 총괄

- 사업투자 계획기간은 2021년부터 2025년으로 5개 권역의 8개 사업, 24개 세부 추진과제 각각에 대하여 사업비 책정
 - 재원별로 국비, 지방비, 민자로 구분하고, 단계별로는 단기, 장기로 구분하여 사업비를 제시
- 재원별로 국비 92.6억 원(41.4%), 지방비 105.9억 원(47.4%), 민자 25억 원(11.2%)으로 총사업비는 223.5억 원임
- 단계별로는 2023년까지의 단기사업은 171.5억 원으로 전체사업비의 76.7% 수준이며, 2025년까지의 장기사업은 52억원으로 23.3%를 차지하는 것으로 집계됨

<표 V-1> 재원별 단계별 사업비

(단위 : 억원, %)

구분	합계		단기(2021~2023)		장기(2024~2025)	
	사업비	비율	사업비	비율	사업비	비율
총계	223.5	100.0	171.5	76.7	52.0	23.3
국비	92.6	41.4	69.6	31.1	23.0	10.3
지방비	105.9	47.4	78.9	35.3	27.0	12.1
민자	25.0	11.2	23.0	10.3	2.0	0.9



2) 권역별 사업비

□ 문화·역사권역 전략사업

- 문화·역사권역 전략사업은 총 2개 사업에서 5개의 세부 추진과제로 구성되어 있음
- 총 사업비 110억원이 투입되며, 국비 42.5억원, 지방비 52.5억원, 민자 15억원으로 구성됨

(단위:억원)

구 분		합계	단기	장기
			2021~2023	2024~2030
문화역사권역 전략사업	총계	110.0	96.0	14.0
	국비	42.5	36.5	6.0
	지방비	52.5	46.5	6.0
	민자	15.0	13.0	2.0
구석기 유적지 역사교육장 자원화 사업	합계	50.0	50.0	0.0
	국비	20.0	20.0	0.0
	지방비	30.0	30.0	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
구석기 역사문화 체험관 조성	소계	30.0	30.0	0.0
	국비	10.0	10.0	0.0
	지방비	20.0	20.0	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
'광주 삼리 구석기유적' 역사교육장 조성	소계	20.0	20.0	0.0
	국비	10.0	10.0	0.0
	지방비	10.0	10.0	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
가상(증강)현실을 이용한 스토리체험관	합계	60.0	46.0	14.0
	국비	22.5	16.5	6.0
	지방비	22.5	16.5	6.0
	민자	15.0	13.0	2.0
스토리체험관 리모델링	소계	20.0	20.0	0.0
	국비	5.0	5.0	0.0
	지방비	5.0	5.0	0.0
	민자	10.0	10.0	0.0
스토리체험관 주요체험	소계	30.0	20.0	10.0
	국비	15.0	10.0	5.0
	지방비	15.0	10.0	5.0
	민자	0.0	0.0	0.0
실감 콘텐츠 제작업체	소계	10.0	6.0	4.0
	국비	2.5	1.5	1.0
	지방비	2.5	1.5	1.0
	민자	5.0	3.0	2.0

□ 놀이·체험권역 전략사업

- 놀이·체험권역 전략사업은 총 2개 사업에서 5개의 세부 추진과제로 구성되어 있음
- 총 사업비 51억원이 투입되며, 국비 23.5억원, 지방비 17.5억원, 민자 10억원으로 구성됨

(단위:억원)

구 분		합계	단기	중장기
			2021~2023	2024~2030
놀이·체험권역 전략사업	총계	51.0	51.0	0.0
	국비	23.5	23.5	0.0
	지방비	17.5	17.5	0.0
	민자	10.0	10.0	0.0
꿈·창의 놀이마당 조성 사업	합계	40.0	40.0	0.0
	국비	13.5	13.5	0.0
	지방비	16.5	16.5	0.0
	민자	10.0	10.0	0.0
부지조성비	소계	5.0	5.0	0.0
	국비	0.0	0.0	0.0
	지방비	5.0	5.0	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
꿈·창의 놀이마당	소계	15.0	15.0	0.0
	국비	7.5	7.5	0.0
	지방비	7.5	7.5	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
꿈·창의 물놀이마당	소계	20.0	20.0	0.0
	국비	6.0	6.0	0.0
	지방비	4.0	4.0	0.0
	민자	10.0	10.0	0.0
꿈·창의 생태체험장 조성 사업	합계	11.0	11.0	0.0
	국비	10.0	10.0	0.0
	지방비	1.0	1.0	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
숲 어드벤처	소계	10.0	10.0	0.0
	국비	10.0	10.0	0.0
	지방비	0.0	0.0	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
연꽃 군락지 정비	소계	1.0	1.0	0.0
	국비	0.0	0.0	0.0
	지방비	1.0	1.0	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0

□ 자연·예술권역 전략사업

- 자연·예술권역 전략사업은 총 2개 사업에서 7개의 세부 추진과제로 구성되어 있음
- 총 사업비 40억원이 투입되며, 국비 20.5억원, 지방비 19.5억원으로 구성됨

(단위:억원)

구 분		합계	단기	중장기
			2021~2023	2024~2030
자연·예술권역 전략사업	총계	40.0	10.0	30.0
	국비	20.5	5.5	15.0
	지방비	19.5	4.5	15.0
	민자	0.0	0.0	0.0
숲속오솔길 예술 친화공간 조성 사업	합계	8.0	8.0	0.0
	국비	3.5	3.5	0.0
	지방비	4.5	4.5	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
숲속오솔길 야간조명설치 및 부대시설 정비	소계	5.0	5.0	0.0
	국비	2.0	2.0	0.0
	지방비	3.0	3.0	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
숲속오솔길 물소리길 조성	소계	2.0	2.0	0.0
	국비	1.0	1.0	0.0
	지방비	1.0	1.0	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
숲속오솔길 모바일 QR코드 도입	소계	0.5	0.5	0.0
	국비	0.3	0.3	0.0
	지방비	0.3	0.3	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
토요문화학교 운영	소계	0.5	0.5	0.0
	국비	0.3	0.3	0.0
	지방비	0.3	0.3	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
숲속오솔길 나들이 관람길 조성	합계	32.0	2.0	30.0
	국비	17.0	2.0	15.0
	지방비	15.0	0.0	15.0
	민자	0.0	0.0	0.0
트리탐워크전망대 신축	소계	20.0	0.0	20.0
	국비	10.0	0.0	10.0
	지방비	10.0	0.0	10.0
	민자	0.0	0.0	0.0

(단위:억원)

구 분		합계	단기	중장기
			2021~2023	2024~2030
하늘나들이길(구름다리)	소계	10.0	0.0	10.0
	국비	5.0	0.0	5.0
	지방비	5.0	0.0	5.0
	민자	0.0	0.0	0.0
도자공원 나들이길 정비 및 코스 개발	소계	2.0	2.0	0.0
	국비	2.0	2.0	0.0
	지방비	0.0	0.0	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0

□ 레저·스포츠권역 전략사업

- 레저·스포츠권역 전략사업은 총 1개 사업에서 3개의 세부 추진과제로 구성되어 있음
- 총 사업비 5억원이 투입되며, 국비 2.1억원, 지방비 2.9억원으로 구성됨

(단위:억원)

구 분		합계	단기	중장기
			2021~2023	2024~2030
레저·스포츠권역 전략사업	총계	5.0	5.0	0.0
	국비	2.1	2.1	0.0
	지방비	2.9	2.9	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
팀업캠퍼스 텐트촌 조성 사업	합계	5.0	5.0	0.0
	국비	2.1	2.1	0.0
	지방비	2.9	2.9	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
팀업캠퍼스 텐트촌 부지 및 도로 정비	소계	1.0	1.0	0.0
	국비	0.4	0.4	0.0
	지방비	0.6	0.6	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
전동카트차 구입 및 운영	소계	0.5	0.5	0.0
	국비	0.0	0.0	0.0
	지방비	0.5	0.5	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
팀업캠퍼스 텐트촌 시설 및 조경시설비	소계	3.5	3.5	0.0
	국비	1.7	1.7	0.0
	지방비	1.8	1.8	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0

□ 도자마당권역 전략사업

- 도자마당권역 전략사업은 총 1개 사업에서 4개의 세부 추진과제로 구성되어 있음
- 총 사업비 17.5억원이 투입되며, 국비 4억원, 지방비 13.5억원으로 구성됨

(단위:억원)

구 분		합계	단기	중장기
			2021~2023	2024~2030
도자마당권역 전략사업	총계	17.5	9.5	8.0
	국비	4.0	2.0	2.0
	지방비	13.5	7.5	6.0
	민자	0.0	0.0	0.0
도자마당 공연·야시장·라이딩 거리 공간 조성 사업	합계	17.5	9.5	8.0
	국비	4.0	2.0	2.0
	지방비	13.5	7.5	6.0
	민자	0.0	0.0	0.0
야외드라이브 공연장	소계	15.0	7.0	8.0
	국비	4.0	2.0	2.0
	지방비	11.0	5.0	6.0
	민자	0.0	0.0	0.0
야간 청년푸드트럭존	소계	0.5	0.5	0.0
	국비	0.0	0.0	0.0
	지방비	0.5	0.5	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
작은 야외영화관 및 버스킹공연장	소계	1.0	1.0	0.0
	국비	0.0	0.0	0.0
	지방비	1.0	1.0	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0
도자공원 라이딩 거리	소계	1.0	1.0	0.0
	국비	0.0	0.0	0.0
	지방비	1.0	1.0	0.0
	민자	0.0	0.0	0.0

3 투자재원 조달방안

1) 공공투자재원 조달방안

- 공공부문의 투자재원 조달방법은 중앙정부, 지방정부 및 공기업의 투자 등으로 구분
- 중앙정부에서 광역지자체 혹은 시·군·구를 대상으로 보조하는 대상과 보조율은 ‘보조금의 예산 및 관리에 관한 법률’을 비롯한 각종 개별법에 근거
 - 사업 추진시 국고보조를 받기 위해서는 ‘보조금 관리에 관한 법률’에 따라 보조금 예산의 편성, 교부 신청, 교부 결정
 - 실제 사업의 추진을 위한 국고 보조금의 지급 대상 사업과 그 보조율은 ‘보조금 관리에 관한 법률 시행령’에 의거 결정
 - 또한 ‘국토의 계획 및 이용에 관한 법률’을 비롯한 기타 사업과 관련된 개별법에서도 국고 보조금 대상 및 보조율을 규정
- 경기도의 지원을 받기 위한 전제 조건으로서 수입과 지출 양면에서 집행재원을 마련하려는 자구노력 필요
 - 새롭게 추진되는 사업은 국가 또는 경기도 보조대상사업에 포함되도록 노력해야 함

2) 민간투자재원 조달방안

- 민간 참여가 가능한 사업의 경우 국내외 민간투자 유치방식으로 필요 재원 조달
- 민간투자 사업은 ‘사회기반시설에 대한 민간투자법’에 규정된 민간투자 대상사업뿐만 아니라 ‘지역 개발 및 지원에 관한 법률’, ‘지역균형 개발 및 지방중소기업 육성에 관한 법률’, ‘도시개발법’ 등 개별법에 의해 추진
- 민간투자재원은 크게 국내와 국외로 구분되며, 조달방법은 국내외 투자자의 직접 투자, 국내외 금융기관 및 펀드, 연기금 등으로부터의 P/F 대출, 채권 발행 등
- 민간자본으로 추진 가능한 사업 유형
 - 수익자 부담이 가능한 사업 : 민자 유치를 통해 양질의 서비스 제공이 가능하고, 이용자가 이에 상응하는 사용료를 부담할 의사가 있다고 판단되는 사업
 - 수익성이 확보되는 사업 : 이용자가 지불 가능한 사용료, 공공이 지원 가능한 건설 보조금수준 내에서 민간사업자의 투자 수익률을 확보할 수 있는 사업
 - 사업편익의 조기 창출이 가능한 사업 : 공공의 예산제약 등으로 조기 사업 추진이 어렵지만, 민간 자본으로 추진 시 목표연도 내 사업을 완료함으로써 사업편익의 조기 창출효과가 예상되는 사업
 - 효율성이 높아질 수 있는 사업 : 민간의 창의력을 활용한 사업 추진으로 사업비 절감, 시설 및 서비스 질 제고 등이 기대되는 사업

3) 사업추진 방식별 비교

- 공공주도, 민간주도, 민관합동의 투자방식은 각각의 차이점이 분명
 - 공공주도 개발은 이익의 공공성 확보가 용이하지만 재정 부족 등에 의한 재원도달 어려움이 발생할 위험 상존함
 - 민간주도는 투자재원 확보가 용이한 반면 개발이익의 사유화 문제를 내포함
- 민관합동 개발방식의 경우 초기 투자재원 확보가 용이하고, 공공과 민간 개발이 결합된 장점이 있음
 - 공공성 확보와 공공·민간의 역할 분담 불명확, 공공의 장기적 재정부담 발생이 문제점임

<표 V-2> 사업추진방식 비교

방식	장 점	단 점
공공주도	<ul style="list-style-type: none"> • 개발이익 지역 환원 • 지역특성에 맞는 개발 • 계획의 종합·일관성 유지 • 개발이익의 공공성 확보 • 외부효과 최소화 • 높은 공신력 	<ul style="list-style-type: none"> • 재정부족 등 재원조달에 어려움 • 지역 간 이해 조정 곤란 • 개발사업 장기화, 미분양 등으로 투자비 회수 장기화
민간주도	<ul style="list-style-type: none"> • 투자재원 확보용이 • 수요맞춤형 사업진행 • 상황변화에 유연한 대처 • 사업비 및 사업기간 단축 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 공익성, 일관성 미흡 우려 • 개발이익의 사유화, 외부효과 발생 • 기반시설 공급 축소 우려 • 낮은 공신력
민관합동	<ul style="list-style-type: none"> • 초기 투자재원 확보용이 • 공공과 민간의 장점 결합 • 상황변화에 유연한 대처 • 사업비 및 사업기간 단축 	<ul style="list-style-type: none"> • 공공부문과 민간부문의 역할 및 업무 분담 불명확 • 개발사업의 공공성 유지에 한계 • 장기적인 재정부담 가능성

4) 민간투자 유치 활성화 방안

- 개별 사업 투자방식의 검토
 - 민간주도의 투자가 사업 추진에 효율적이며, 성공가능성이 높은 사업들의 경우 민간주도로 진행
 - 다만 환경훼손 및 오염 가능성과 개발이익 사유화 등 외부효과에 대한 우려가 큰 사업은 민관합동 추진 방식 고려 등 민간투자 유치를 신중하게 검토
- 민간자본 투자 유치를 위해 규제를 합리적으로 개선하고 세제감면 등 인센티브 제공 필요
 - '지역 개발 및 지원에 관한 법률' 등 관련 법령에서 규정한 바에 따라 각종 인허가 관련 행정절차의 간소화 및 의제처리, 투자 인센티브의 제공 등에 관해 검토한 후 민간투자 유치를 진행
- 민간투자의 적극적 촉진이 필요한 경우 단계별 사업의 추진방안을 마련하고, 사업의 초기 단계에서 공공부문이 원활한 민간투자가 이루어질 수 있는 기반 여건을 조성 후 중장기적인 민간투자의 유치 및 재원조달을 지원

곤지암도자공원 활성화 방안 수립용역

발 행 일 : 2021년 8월

발행기관 : 경기도 광주시청

발 행 처 : 관광과

www.gwangju.go.kr

연구기관 : 한국지역정책연구원

www.klp.re.kr

※ 광주시의 허락 없이 무단 전재 및 복사를 금지함
