



광주다움을 담은 문화마을 조성 마스터플랜

2020. 12.



광주광역시

광주광역시

광주다움을 담은 문화마을 조성 마스터플랜

제 출 문

광주광역시 귀하

본 보고서를 『광주다움을 담은 문화
마을 조성 마스터플랜 수립용역』 연구의
최종성과품으로 제출합니다.

2020년 12월

|주|도시문화집단CS

I. 계획의 개요	1
1. 배경 및 목적	1
2. 계획의 성격 및 역할	
3. 계획의 범위	3
4. 계획수립절차	6
5. 과업추진일정	7
II. 예비적 고찰	11
1. 사업추진을 위한 예비적 고찰	11
가. 기존 문화마을의 정의	1
나. 문화마을 추진전략	4
다. 문화마을의 해석과 컨셉	5
라. 광주다움을 담은 문화마을의 추진방향	81
2. 법령 및 계획검토	91
가. 아시아문화중심도시조성 특별법	91
나. 아시아문화중심도시 조성계획	92
다. 지역문화발전진흥법	3
라. 제2차 지역문화진흥기본계획	42
3. 관련사업	8
다. 광주 폴리둘레길&생태탐방길 조성사업	62
라. 동구 도시재생 선도사업	8
마. 푸른길주변 도시재생사업	3
라. 마을만들기 사업 정책	8

Ⅲ. 기초조사 분석 39

1. 사업대상지 분석	33
가. 대상지 일반현황	9
나. 도시계획현황	4
다. 시설 및 지장물 현황	6
라. 공간현황	51
마. 인구현황	38
바. 사회적현황	61
사. 경제·산업현황	63
2. 사업대상지 자산분석	66
가. 문화자산	66
나. 역사자산	67
다. 특화자산	70
3. 연계사업	71
가. 동명동 뉴딜사업	71
나. 동명동 카페의 거리 보행환경 개선사업	37
다. 광주다움의 길 문화공간 조성사업	57
라. 동명동 관광 안내기능 강화사업	77
마. 동명동 카페의 거리 배선전로 지중화사업	38
바. 인문학당 조성 및 운영사업	48
4. 연계사업 추진주체별 협의회	61
가. 문화마을 실무협의회	8
나. 주민의견수렴 및 시민참여프로그램	09
5. 사례조사	9
가. 국내사례	92
나. 해외사례	96

IV. 기본구상	101
1. 종합결론 및 조성방향 설정	11
가. 종합분석	101
나. SWOT분석	102
다. 조성방향	103
라. 컨셉도출	104
2. 비전 및 목표	105
가. 비전 및 목표	105
나. 실현방안	105
다. 디자인 프로세스	108
3. 오감여행길	110
가. 오감여행길	110
나. 오감여행길 구상도	111
다. 오감여행길 계획안	112
4. 유닛골목 개념 도입	119
가. 유닛골목 개념	119
나. 유닛골목 방향	119
다. 오감여행길 주요길 분석	120
라. 문화마을 실현방안	122
V. 기본계획	125
1. 사업개요	125
2. 사업조감도	126
3. 사업총괄표	127
가. 사업총괄표	127
나. 총괄사업비	128

4. 세부사업계획	129
가. 체험과 문화의 거리	129
나. 쉼과 휴식의 거리	151
다. 만남과 놀이의 거리	176
라. 소통과 상생의 거리	188

VI. 추진계획 203

1. 단계별 추진계획	23
가. 1단계 도입기(2021년)	24
나. 2단계 성숙기(2022년)	24
다. 3단계 완성기(2023년)	24
2. 세부 사업비	25
3. 연차별 사업비	26

VII. 활성화방안 209

1. 지역주체 간 협력방안	9
가. 사업추진을 위한 지역주체 간 협력방안	9
나. 각 주체별 역할 및 운영방식	21
다. 지속가능한 단계별 준비과정	22
2. 문화마을 브랜드 전략수립	22
가. 문화마을 브랜드 전략	25
나. 문화마을 BI 디자인개발	26
다. 문화마을 이용활성화 및 홍보방안	27

부록 221

그림 1	과업의 배경과 목적 및 기본방향
그림 2	사업의 공간적 범위
그림 3	사업의 수행방안
그림 4	광주광역시 시정구호4
그림 5	광주광역시 시정목표4
그림 6	광주광역시 추진전략4
그림 7	광주다움의 해석과 컨셉5
그림 8	광주 원도심 주변의 역사적 장소6
그림 9	광주 동명동의 현재7
그림 10	문화마을 컨셉 도입방안8
그림 11	아시아문화중심도시 수정계획의 비전과 목표9
그림 12	아시아문화중심도시 조성계획 구상안2
그림 13	문화전당교류권 계획도2
그림 14	지역문화진흥기본계획 비전 및 가치와 목표4
그림 15	광주 폴리둘레길&생태탐방길 조성사업 비전 및 목표7
그림 16	Node, Path, Zone 27
그림 17	광주 폴리둘레길&생태탐방길 개념도8
그림 18	광주 폴리둘레길&생태탐방길 사업구상도9
그림 19	금남로 빛의 거리 조성예시9
그림 20	동구 도시재생 선도사업 전체구상도1
그림 21	푸른마을공동체센터 전경1
그림 22	마을만들기 통합공모사업1
그림 23	그린실버페스티벌1
그림 24	동구 도시재생 선도사업 비전 및 목표2
그림 25	푸른길주변 도시재생사업 구상도3
그림 26	산수동 문화마당3
그림 27	푸른길 문화센터3
그림 28	밝은거리 만들기3
그림 29	광주읍성 위치 및 1930년대 동명동 모습9

그림 30	광주읍성과 문화마을 대상지의 역사적 변천과정	9
그림 31	동명동 공간 변천과정	10
그림 32	1945년부터 2020년까지 10년단위의 동명동 현황	11
그림 33	동명동 카페거리 금요일 오전과 저녁현황	11
그림 34	동명동 카페거리 건축물	11
그림 35	산수동, 지산동, 동명동 일대 주거지역	21
그림 36	동계천로, 제봉로 사업지역, 푸른길 일대	21
그림 37	대상지 내 조경현황	64
그림 38	버스정류장 및 횡단보도 현황	61
그림 39	폴리/우체통 현황	74
그림 40	사업가로공간 현황	74
그림 41	한옥/양옥 현황	84
그림 42	주요가로 주택용도 현황	91
그림 43	주요 결절점 현황	94
그림 44	케빈린치의 5가지 도시요소에 의한 공간분석	111
그림 45	매핑작업을 통한 영역구분	111
그림 46	오픈스페이스 분포현황	121
그림 47	주요 핫플레이스 현황	121
그림 48	건축물 용도별 분포현황	131
그림 49	카페, 음식점, 식당 등 주요시설 분포현황	131
그림 50	주요시설물 현황	145
그림 51	공폐가 및 주차장 현황	171
그림 52	인구총조사('85-통계청 / 주민등록인구현황('18-행안부)	171
그림 53	요일별 및 연령대별 유동인구	171
그림 54	유동인구 분포도 / 상권분석시스템	171
그림 55	주거용 부동산 변호('16~18년도)	175
그림 56	국립아시아문화전당	176
그림 57	전일빌딩 245	176
그림 58	동구마루	176

그림 59 푸른마을 공동체센터	64
그림 60 동구미로센터	66
그림 61 대인예술시장	66
그림 62 민들레소극장	76
그림 63 푸른연극마을	76
그림 64 옛 철도분기점 기념비	74
그림 65 계림오거리 전경	76
그림 66 광주형무소	86
그림 67 옛 농장다리 현황	86
그림 68 옛 동계천 현황	86
그림 69 옛 대인시장 앞 동문다리	84
그림 70 동명동 카페거리	107
그림 71 푸른길공원	107
그림 72 광주읍성 주변 항공사진	114
그림 73 광주읍성 주변 고지도	114
그림 74 동명동 뉴딜사업 비전 및 목표	120
그림 75 동명동 뉴딜사업 전체구상도	120
그림 76 동명동 카페의 거리 보행환경 개선사업 구상도	130
그림 77 중앙도서관 앞 보행환경 예시도	140
그림 78 동계천로 보행환경 예시도	140
그림 79 조선대 후문 앞 장동로 보행환경 예시도	140
그림 80 동계천로(플로리다 앞) 일대 보행환경 예시도	140
그림 81 ACC앞 장동로 보행환경 예시도	140
그림 82 아이플렉스 일대 보행환경 예시도	140
그림 83 광주다움의 길 문화공간 상징조형물 설치위치도	160
그림 84 동명동 관광 안내기능 강화사업 종합위치도	170
그림 85 관광기능 강화사업 바닥정비 위치도	180
그림 86 관광기능 강화사업 바닥정비 조성예시	180
그림 87 관광기능 강화사업 바닥정비 예시(장대석)	180

그림 88 ①-아트월 대상지	9
그림 89 아트월 예시1(활자체 벽화)	9
그림 90 아트월 예시2	97
그림 91 ②-아트월 대상지(하늘아래서)	9
그림 92 아트월 예시3	98
그림 93 ②-아트월 대상지(하늘아래서) / 아트월 예시4	1
그림 94 ②-스트리트 퍼니쳐 대상지 및 조성예시2	2
그림 95 동명동 관광안내판 설치 위치도	2
그림 96 동명동 관광안내판 지도예시	2
그림 97 배선전로 지중화 사업 계획도	7
그림 98 인문학당 비전 및 목표	4
그림 99 1차 주민의견수렴	9
그림 100 2차 주민의견수렴	1
그림 101 1950년대와 현재의 감천마을 전경	2
그림 102 감천화마을 골목길	3
그림 103 인천 아트플랫폼 공간의 구성	4
그림 104 인천 아트플랫폼 리모델링 후	5
그림 105 레지던시 활동공간	5
그림 106 발틱현대미술관 주민 예술교육	6
그림 107 세이지음악당 주민	6
그림 108 애비로드 스튜디오	7
그림 109 비틀즈 스토리	79
그림 110 사업대상지내 공간구조 분석	10
그림 111 광주다움 문화마을 조성방향	20
그림 112 문화마을 방향 및 컨셉	3
그림 113 문화마을 컨셉도출	4
그림 114 문화마을과 관련된 키워드	41
그림 115 광주다운 문화마을 비전 및 목표	50
그림 116 문화마을 방향설정	5

그림 117 문화마을 디자인 프로세스	80
그림 118 점에 대한 디자인 프로세스	80
그림 119 선에 대한 디자인 프로세스	90
그림 120 장소에 대한 디자인 프로세스	90
그림 121 면에 대한 디자인 프로세스	90
그림 122 오감여행길 컨셉방향	91
그림 123 오감여행길 구상도	91
그림 124 공방체험거리 코스	91
그림 125 수하갤러리 / 푸른마을공방 / 카메라박물관	92
그림 126 느낄거리 코스	93
그림 127 구)금호문화재단 / 오픈스카페 / 실버피아	93
그림 128 볼거리 코스	94
그림 129 전남여고 / 동명교회 / 소통의 오두막	94
그림 130 한옥마당거리 코스	95
그림 131 고래집카페 / 구)금호문화재단 / 푸른나무공방	95
그림 132 먹거리 코스	96
그림 133 가족회관 / 코발트 / 황톳길	96
그림 134 놀거리 코스	97
그림 135 스트리트 / 플로리다 / 카페온화	97
그림 136 로컬샵 거리 코스	98
그림 137 플로리다 / 시바카레 / 보름달 마카롱	98
그림 138 유닛골목에 도입할 아메바	99
그림 139 주요길 결절점 분석과정	100
그림 140 단계별 추진계획 구상안	100
그림 141 주요거리 구상안	101
그림 142 오픈 스페이스 및 거점 구상안	102
그림 143 구)전남교육감 관사	102
그림 144 천칭자리	102
그림 145 차없는 거리 예시	102

그림차례

그림 146	거리축제 프로그램 예시	21
그림 147	구) 금호문화재단	21
그림 148	오아시타 호스텔	2
그림 149	전체사업구상도	2
그림 150	문화마을 사업배치도	61
그림 151	문화마을 사업조감도	61
그림 152	동계로 가로환경개선사업 구간	92
그림 153	① 거리개선예시	9
그림 154	② 거리개선예시	9
그림 155	③ 거리개선예시	9
그림 156	부산 금정구 미리내 거리	31
그림 157	대구 남구 문화예술생각대로	33
그림 158	마실 골목길 정비구간	4
그림 159	①원형이 살아있는 동밖마실골목 조성예시	5-6
그림 160	②죽폴리 골목길 조성예시	61
그림 161	③산수동 문화마당 옆 골목길 조성예시	63
그림 162	가석공업지역 공공예술 특화거리	73
그림 163	명동 만화의 거리	8
그림 164	동명공간 조성 배치 및 위치도	93
그림 165	교육감 현장사진 및 평면도	91
그림 166	동명공간 리모델링 예시	91
그림 167	관광플랫폼 조성예시	91
그림 168	대안공간 눈 배치도와 전시공간	34
그림 169	공방 체험 디자인 샵 구간	71
그림 170	마을디자인 프로젝트 운영예시	84
그림 171	모기동 문화다방과 미니마켓 예시	95
그림 172	동계로 뚝방길 정비위치	15
그림 173	왼쪽부터 1975년 동계천 청소중인 동명여중 학생 / 동계로 현재모습 / 제방환경	
그림 174	사업 시뮬레이션 예시	21

그림 175	옹벽조성예시	4
그림 176	동명살롱 위치 및 배치도	51
그림 177	동명살롱 내·외부 조성 예시	61
그림 178	청소년디자인센터 외관과 내부모습	95
그림 179	한옥체험 프로그램 구간	61
그림 180	다도와 전통예절 프로그램 예시	16
그림 181	로컬샵거리 가로환경개선 구간 및 위치도	46
그림 182	① 대상지 현황	6
그림 183	② 대상지 현황	6
그림 184	① 시뮬레이션 예시	6
그림 185	② 시뮬레이션 예시	6
그림 186	유니버설디자인 가로 시뮬레이션	76
그림 187	전문가 컨설팅 예시	8
그림 188	전문가 교육 및 실습 예시	81
그림 189	소라작업장과 유희자적 프로젝트	57
그림 190	만남의 광장 조성위치	61
그림 191	광장바닥조성 예시	71
그림 192	광장조성 후 시뮬레이션	71
그림 193	장동로 안길 정비 조성위치	97
그림 194	바닥포장 시뮬레이션	91
그림 195	골목 디자인 예시	8
그림 196	마을거리축제 위치	8
그림 197	플리마켓 운영예시	8
그림 198	길거리 버스킹 공연 예시	31
그림 199	강릉커피축제 전략	4
그림 200	소통과 상생의 거리 구간 및 위치도	88
그림 201	현황사진1	8
그림 202	현황사진2	8
그림 203	플랜트박스 설치예시	91

그림차례

그림 204 담장개선사업 예시	8
그림 205 이중섭의 문화거리 사업 전·후 모습	09
그림 206 전당 진입부 공공디자인 시범거리 구간 및 위치도	24
그림 207 동명교회 및 동명아파트 현황	20
그림 208 시뮬레이션 예시	9
그림 209 중구 남문대로 디자인서울거리 조감도	56
그림 210 동명 공영주차장 조성위치	70
그림 211 주차장 조성 예시 조감도(180대 주차면)	86
그림 212 공용주차장 및 작은도서관 운영현황	99
그림 213 공유주차장 운영예시	91
그림 214 광주다운 문화마을 사업추진 거버넌스	96
그림 215 의견수렴체계	2
그림 216 광주다운 문화마을 조성을 위한 마케팅 전략	51
그림 217 문화마을 BI 디자인 예시	62
그림 218 정지장군 캐릭터	2
그림 219 블라드 및 안내판 디자인 예시	71
그림 220 동명동 가이드북과 마을지도	81
그림 221 마을 역사지도 제작, 애니메이션 제작, SNS파워블러거 홍보, 동리단길 레벨업 프로젝트	84

표 1	그간의 추진경과	
표 2	문화마을에 대한 일반적 개념	1
표 3	문화도시 / 문화마을의 정책적 개념정의	2
표 4	문화마을 사업유형	21
표 5	문화마을의 개념정의 기본모델	3
표 6	5대권역 방향 및 사업내용	1
표 7	아시아 문화중심도시 투자비용	2
표 8	문화도시·마을 사업수 및 예산	4
표 9	문화마을 정책 및 내용	5
표 10	광주폴리길 국토환경디자인 시범사업의 방향	9
표 11	중앙부처 지역공동체 활성화 지원사업 현황	4
표 12	중앙부처 관련사업 현황 및 주요내용	5
표 13	마을만들기 사업의 한계 및 문제점	6
표 14	사업대상지 내 용도지역 현황	2
표 15	사업대상지 내 건축물 노후도 현황	3
표 16	사업대상지 내 건축물 층수 현황	3
표 17	사업대상지 내 건축물 구조 현황	4
표 18	사업대상지 내 건축물 용도 현황	4
표 19	사업대상지 내 건축물 노후도 현황	5
표 20	사업대상지 내 용도지역 현황	5
표 21	주요 한옥 목록표	84
표 22	주요 양옥 목록표	84
표 23	주요 결절점 확대평면도	0
표 24	공공시설자원 현황	45
표 25	역사·문화자원	5
표 26	공폐가 현황	7
표 27	주차장 현황	7
표 28	광주 동구의 동별 인구 및 인구밀도 / 행안부 주민등록인구현황('18)	8
표 29	과거 대비 동명동, 산수1동의 5세별 인구 변화 비교	9

표 30 대상지 주변 사회적 기업 현황	1
표 31 협동조합 설립수('18.11기준)	1
표 32 사업대상지 주변 사회적조직 현황	2
표 33 통계청, 2008~2016년 전국사업체 조사 결과	3
표 34 사업대상지 내 직업 및 직종 분포현황(출처 : 소상공인진흥공단)	4
표 35 사업대상지 내 직업현황('19.03.기준)	4
표 36 사업대상지 내 직종현황('19.03기준)	4
표 37 연차별 부동산 현황표('16~'18기준)	5
표 38 사업대상지 일대 스토리자산	9
표 39 광주다움의 길 문화공간 사업내용	6
표 40 광주다움의 길 문화공간 조성예시도	6
표 41 동명동 관광 안내기능 강화 사업내용	7
표 42 스트리트 퍼니처 계획(안)	1
표 43 배선전로 지중화 설치위치	3
표 44 인문학당 공간활용계획	5
표 45 인문학당 프로그램 운영계획	5
표 46 19.07.02 실무협의회	68
표 47 19.09.20 실무협의회	68
표 48 19.10.21 실무협의회	68
표 49 19.11.07 실무협의회	78
표 50 19.10.21 실무협의회	78
표 51 19.11.23 실무협의회	78
표 52 19.12.04 실무협의회	78
표 53 19.12.31 실무협의회	88
표 54 20.02.13 실무협의회	88
표 55 20.02.20 실무협의회	88
표 56 20.03.04 실무협의회	88
표 57 20.03.11 실무협의회	98
표 58 20.05.21 실무협의회	98

표 59	20.05.28 실무협의회	98
표 60	20.06.16 실무협의회	98
표 61	1차 주민의견사항	09
표 62	2차 주민의견사항	19
표 63	사업대상지 SWOT 분석	0
표 64	세부사업내용	Ⅶ
표 65	총괄사업비	Ⅷ
표 66	동계로 가로환경개선 사업내용(안)	13
표 67	동계로 가로환경개선 추진계획(안)	13
표 68	동계로 가로환경개선 주체별 역할(안)	23
표 69	동계로 가로환경개선 투자계획	31
표 70	동계로 가로환경개선 사업비 산출근거	33
표 71	마실 골목길 정비 사업내용(안)	63
표 72	마실 골목길 정비 추진계획(안)	63
표 73	마실 골목길 정비 주체별 역할(안)	73
표 74	마실 골목길 정비 투자계획	81
표 75	마실 골목길 정비 사업비 산출근거	83
표 76	동명공간 공간계획(안)	141
표 77	동명공간 운영 프로그램(안)	141
표 78	동명공간 건축 리모델링 과정(안)	24
표 79	동명공간 위탁운영 추진계획(안)	24
표 80	동명공간 주체별 역할(안)	241
표 81	수원시 대안공간 눈 공간계획	341
표 82	동명공간 조성 투자계획	41
표 83	동명공간 조성 사업비 산출근거	441
표 84	동명공간 운영예산(안) (1년기준)	54
표 85	동명공간 인건비(안) 1년기준	54
표 86	동명공간 프로그램비(안) 1년기준	54
표 87	동명공간 운영비(안) 1년기준	64

표 88	공방 체험 디자인 샵 사업내용(안)	84
표 89	공방 체험 디자인 샵 추진계획(안)	94
표 90	공방 체험 디자인 샵 주체별 역할(안)	94
표 91	공방 체험 디자인 샵 투자계획	95
표 92	공방 체험 디자인 샵 사업비 산출근거	95
표 93	동계로 뚝방길 정비 사업내용(안)	25
표 94	동계로 뚝방길 정비 추진계획(안)	35
표 95	동계로 뚝방길 정비 주체별 역할(안)	35
표 96	동계로 뚝방길 투자계획	41
표 97	동계로 뚝방길 사업비 산출근거	45
표 98	동명살롱 건축공간계획(안)	65
표 99	동명살롱 추진계획(안)	71
표 100	동명살롱 조성 주체별 역할(안)	75
표 101	광주청소년디자인센터 공간구성	85
표 102	동명살롱 조성 투자계획	91
표 103	동명살롱 사업비 산출근거	91
표 104	다도 프로그램 주차별 운영계획(안)	16
표 105	예절 프로그램 주차별 운영계획(안)	16
표 106	한옥 체험 프로그램 추진계획(안)	26
표 107	한옥 체험 프로그램 주체별 역할(안)	26
표 108	기장문화예절학교 프로그램	31
표 109	기장문화예절학교 이용료(안)	36
표 110	한옥 체험 프로그램 투자계획	31
표 111	한옥 체험 프로그램 산출근거	31
표 112	로컬샵거리 가로환경개선 사업내용(안)	56
표 113	로컬샵거리 가로환경개선 추진계획(안)	56
표 114	로컬샵거리 가로환경개선 주체별 역할(안)	56
표 115	로컬샵거리 가로환경개선 투자계획	76
표 116	로컬샵거리 가로환경개선 산출근거	76

표 117 운영 프로그램계획(안)_직업·진로	96
표 118 운영 프로그램계획(안)_연극교실	96
표 119 운영 프로그램계획(안)_디자이너 과정	07
표 120 운영 프로그램계획(안) _직업현장체험	07
표 121 운영 프로그램계획(안) _진로상담 서비스	15
표 122 운영 프로그램계획(안) _진로설계 포트폴리오 작성	10
표 123 운영 프로그램계획(안) _토크파티	27
표 124 청소년 진로 멘토링 사업추진계획(안)	27
표 125 청소년 진로 멘토링 주체별 역할(안)	37
표 126 청소년 관련 지도사 배치기준	31
표 127 청소년센터 유사사례 배치인력 검토	37
표 128 청소년 진로 멘토링 운영조직(안)	47
표 129 광주청소년삶디자인센터 운영 프로그램	47
표 130 청소년 진로 멘토링 투자계획	51
표 131 청소년 진로 멘토링 산출근거	51
표 132 만남의 광장 용도별 구분	71
표 133 만남의 광장 조성 사업내용(안)	77
표 134 만남의 광장 조성 추진계획(안)	87
표 135 만남의 광장 조성 주체별 역할(안)	87
표 136 만남의 광장 조성 투자계획	81
표 137 만남의 광장 조성 산출근거	81
표 138 장동로 안길 정비 사업내용(안)	08
표 139 로컬샵거리 가로환경개선 추진계획(안)	08
표 140 장동로 안길 정비 추진계획(안)	18
표 141 장동로 안길 정비 투자계획	18
표 142 장동로 안길 정비 산출근거	18
표 143 마을거리축제 사업내용(안)	38
표 144 마을거리축제 추진계획(안)	38
표 145 마을거리축제 주체별 역할(안)	48

표 146	강릉커피축제 연혁	8
표 147	강릉커피축제 프로그램	8
표 148	마을거리축제 투자계획	78
표 149	마을거리축제 산출근거	78
표 150	교회주변 골목가드닝 사업내용(안)	98
표 151	교회주변 골목가드닝 추진계획(안)	98
표 152	교회주변 골목가드닝 주체별 역할(안)	99
표 153	교회주변 골목가드닝 투자계획	101
표 154	교회주변 골목가드닝 산출근거	101
표 155	전당 진입부 공공디자인 시범거리 사업내용(안)	41
표 156	전당 진입부 공공디자인 시범거리 추진계획(안)	41
표 157	전당진입부 공공디자인 시범거리 주체별 역할(안)	41
표 158	전당 진입부 공공디자인 시범거리 투자계획	59
표 159	전당 진입부 공공디자인 시범거리 산출근거	59
표 160	동명 공영주차장 조성 사업내용(안)	89
표 161	동명 공영주차장 조성 추진계획(안)	89
표 162	동명 공영주차장 조성 주체별 역할(안)	89
표 163	한남동 공용주차장 건축개요	91
표 164	동명 공영주차장 조성 투자계획	92
표 165	동명 공영주차장 조성 산출근거	92
표 166	사업추진 단계별 추진계획	32
표 167	세부사업비	25
표 168	연차별 사업비	25
표 169	사업관련 주민조직	2
표 170	지속가능한 단계별 준비과정	212
표 171	문화마을 추진 및 운영관리단계	412

I

계획의 개요

- 1 배경 및 목적
- 2 계획의 성격 및 역할
- 3 계획의 범위
- 4 계획수립절차
- 5 과업추진일정

I. 계획의 개요

1. 배경 및 목적



그림 1 과업의 배경과 목적 및 기본방향

가. 계획의 배경

- 광주의 지역정체성을 담은 대표마을 조성 필요
 - ‘정의롭고 풍요로운 광주’ 조성을 위해 문화전당을 지원하고 배후 기능을 하는 첨단과 전통이 깃든 광주의 멋을 느낄 수 있는 광주다움을 담은 문화마을 조성
- 국립아시아문화전당 인프라 효과의 마을단위 확산 중요
 - 국립아시아문화전당이 거점공간-거점시설의 역할을 수행하고, 인프라효과가 주변 마을로 이어가면서 광주 원도심을 활성화하는 공간 특화 전략이 중요

나. 계획의 목적

- ‘광주다움’이 도시브랜드가 되는 거리와 장소를 조성
 - 동명동 일대가 자생적으로 카페거리가 조성되어 많은 이들이 찾고 있으나 무질서하게 개발되고 있어 광주의 역사와 문화가 깃든 문화마을로 조성하고자 함
- 공간환경이 문화와 생활산업으로 확장돼 지역발전 추동력 확보
 - 마을단위 지역정체성 실현으로 도시 단위의 도시정체성으로 확대
 - 공동체 협치와 민간의 창의성을 촉진하여 문화를 생활산업으로 발전

다. 기본방향

- ‘문화마을 추진단’ 운영을 통해 참여형 마스터플랜 수립
 - 시민·전문가·유관기관·문화 활동가 등이 함께할 수 있는 추진단 구성 및 운영
- 계획대로 실행대로 방식 지양, 실행중심의 계획으로 추진
 - 문화마을의 특화방안 및 종합적이고 구체적인 사업실행방안 등을 담은 마스터플랜을 수립하여 광주 원도심을 활성화하는 공간 특화 전략이 중요

2. 계획의 성격 및 역할

가. 계획의 성격

- 글로벌 시대에 자연·역사·문화·사람 등 지역별로 형성된 고유한 특성이 중요해지고 있지만, 광주만의 특화된 정체성이 지역 브랜드로 발전하지 못함
- 광주의 발상지인 원도심이 지닌 역사적 가치에서 미래의 문화적·경제적 가치를 창출하는 지속발전이 요구됨
- ‘광주다움을 담은 문화마을 조성 마스터플랜’ 수립을 통해 문화마을의 특화방안 및 종합적이고 구체적인 사업실행방안 등을 담은 광주만의 대표 문화마을로 조성하여 원도심 활성화를 도모하기 위함

나. 계획의 역할

- 과거 역사속에 정신과 가치로 계승해온 ‘광주성, 광주정신’을 물리적 공간으로 구현하여 ‘광주다움’ 도시 브랜드 창출
- 마을 단위 지역정체성(Local Identity)을 실현해 도시 단위의 도시정체성(City Identity)으로 확대하면서 광주의 도시 맥락을 완성
- 공동체 협치와 민간의 창의성을 촉진하여 문화를 생활산업으로 발전시켜 현재와 미래의 경제적 가치를 확산
- ‘광주다움’의 지역정체성을 사업 대상지 일대에서 공간으로 구현하되, 현재 민간에서 자생력 있게 발생하는 창의적인 흐름을 촉진하고 연결
- 삶의 질, 다양성, 사회적 가치 등을 중시하는 라이프스타일 시대에 개성을 지닌 지역문화를 지역기반 생활산업으로 발전시키는 동력 확보
- 기 조성된 구도심을 대상으로 하는 사업인 만큼 적극적인 홍보 및 시민들의 참여 전략 등을 수립, 시행하여 사업추진에 따른 갈등을 최소화 할 수 있는 방안 마련

다. 계획의 주안점

- 시민이 만드는 문화마을 조성
 - 전문가, 활동가, 관련학회 및 시민 등의 의견수렴 및 참여프로그램을 통해 자발적인 참여 동기 부여
 - (가칭)광주문화마을 추진단 구성 및 운영을 통해 마스터플랜 수립 및 사업내용선정을 위한 지문 및 의견제시
 - 민·관 협력 네트워크 구축을 통한 주민과 행정이 함께 만드는 문화마을
 - 시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서의 문화마을 조성
- 지역자원을 활용한 거점조성
 - 다양한 지역자원과 연계한 거점시설 조성
 - 인근시설, 주변 프로그램과 연계한 콘텐츠 구상
 - 문화전문인력이 활동 또는 정주할 수 있는 환경 구축
 - 빈 점포 등 유휴공간을 활용한 문화 거점 공간 조성
- 문화도시 광주의 대표적 문화마을로서 문화적 도시재생 실현
 - 아시아문화전당, 광주읍성터, 광주폴리, 광주 도심관광 트레일 등 지역이 보유한 역사적, 문화적 자원을 활용한 문화적 도시재생 실현
 - 문화참여형 도시재생을 통한 지역주민의 문화적 삶 확산

3. 계획의 범위

가. 공간적 범위

- 위치 : 광주 동구 동명동·장동·산수동 일원
 - 대상지역은 문화전당 배후에 위치한 주거지역으로 과거 광주읍성 동문밖 동계천 주변에 형성된 주거지역이며, 읍성에서 무등산으로 가는 길목에 위치하고 있음
 - 하천과 산, 농경지를 중심으로 자연스럽게 형성된 주거지역과 광주의 탄생지로서의 역사적 의미가 있는 장소임
 - 대상지 일원은 일제강점기 이후 조성된 고급주택지로 광주 최초의 호텔, 고위관료 관사, 미국 공보원장 관사, 교도소 등이 있었고, 서석초등학교, 옛금호문화재단 등 유서 깊은 건축물과 많은 스토리가 남아있는 원도심지역임
 - 동명동 카페거리는 교육시설, 학원 등으로 청소년 유동인구가 많고, 카페에서 자녀를 기다리는 학부모들로 인해 자연스럽게 카페거리가 형성되어, 동리단길로 불리고 있음
- 면적 : 약 300,000m²

나. 시간적 범위

- 과업의 기간 : 2019~2020년
- 사업년도 : 2021~2023년



그림 2 사업의 공간적 범위

다. 내용적 범위

1) 현황, 실태조사 및 조성방향 설정

- 현황 및 실태조사
- 관련 계획 및 법제도 검토
- 조성방향 설정 및 벤치마킹 사례 조사

2) 문화마을 마스터플랜 수립

- 문화마을 조성목표 설정
- 계획과제 및 주요지표 설정
- 문화마을 공간구조 구상안
- 문화마을 조성 시 고려요소 및 실현수단 분석

3) 수립구역 내 사업추진계획 마련

- 통합디자인 마련
- 걷고 싶은 거리조성을 위한 보행환경 개선방안 마련
- 문화마을 경관형성 및 공간특화계획
- 광주의 멋을(볼거리, 먹거리, 들을거리, 숙박, 공방 등 체험거리 등)을 체험할 수 있는 공간 구성 및 프로그램 발굴
- 문화마을 관광자원화 기본구상
- 사업실행중 홍보 및 사업방안 마련 시행

4) 사업타당성 검토 및 마케팅 전략 수립

- 세부사업의 사업별 사업타당성 분석
- 문화마을 장소마케팅 전략
- 문화마을 브랜드 네이밍 및 디자인 개발
- 문화마을 이용활성화 및 홍보방안

5) (가칭)광주문화마을추진단 구성 및 운영

- 총괄MP(Master Planner)와 함께 용역 추진계획, 마스터플랜 수립 및 사업내용 선정을 위한 논의 및 자문운영

6) 전문가 및 시민참여 기획 프로그램 운영

- 시민 등의 요구내용을 분석, 검토 및 관련부서와 유관기관과의 협의 등을 거쳐 사업내용 반영 및 불가여부 검토
- 마스터플랜(안) 및 사업내용의 타당성 등을 검증하기 위한 설명회 또는 공청회 등을 실시
- 사업추진과정 및 기획 프로그램 운영에 대한 적극적인 홍보 실시

4. 계획수립절차

1) 기초현황조사

- 유·무형 지역자산 조사
- 물리적 현황, 인문·사회현황, 산업·경제현황 등 문헌검토(통계자료활용)
- 상위계획 및 관련사업 조사
- 활용가능 자원 현장조사

2) 각종자료조사

- 국·내외 유사사례 조사
- 지역특성분석
- 도시역사자원을 통한 지역 정체성 분석

3) 주민참여

- (가칭)광주문화마을추진단, 주민참여프로그램을 통한 의견수렴 및 참여

4) 마스터플랜수립

- 주민참여를 통한 목표설정
- 문화마을 공간구상 및 마스터플랜 수립



그림 3 사업계획 수행방안

5. 과업추진일정

- 광주다움을 담은 문화마을조성 마스터플랜 수립을 위해 전문가 간담회, 성공사례 분석, 이해관계자 조사 및 인터뷰 등의 연구방법을 통해 문화마을에 대한 자원조사 및 추진 방향, 향후 활성화 방안 등을 수립
- 착수일 : 2019년 4월 30일 / 일시중지일 : 2019년 12월 23일 / 준공일 2020년 12월 18일

표 1 그간의 추진경과

부처	추진기간	목적	회의장소
'19년	04.30	마스터플랜 계획착수 연구수행방향 정립	광주광역시청 문화기반조성과
	05.20	광주문화마을 실행방향 보고회 개최(착수보고)	광주광역시청 3층 소회의실
	05.28	총괄건축가 자문의견수렴	동구 벤처빌딩 2층 소회의실
	07.02	총괄건축가 중간보고	동구 벤처빌딩 2층 소회의실
	09.03	광주문화마을 실행방향 보고회(중간보고)	동구 벤처빌딩 2층 소회의실
	09.20	총괄MP 자문의견수렴	동구 벤처빌딩 2층 소회의실
	10.21	총괄MP 자문의견수렴	동구 벤처빌딩 2층 소회의실
	11.11	총괄MP 자문의견수렴	동구 벤처빌딩 2층 소회의실
	11.21	문화기반조성과 실무협의	광주광역시청 문화기반조성과
	11.23	총괄MP 자문의견수렴	동구 벤처빌딩 2층 소회의실
	12.04	총괄MP, 문화기반조성과 실무협의	동구 벤처빌딩 2층 소회의실
	12.22	1차 주민의견수렴	푸른마을 공동체센터 다목적실
	12.31	2차 주민의견수렴을 위한 관계부처 협의	동구 벤처빌딩 2층 소회의실
	'20년	01.14	2차 주민의견수렴
02.13		문화기반조성과 실무협의	광주광역시청 문화기반조성과
02.20		문화기반조성과 실무협의	광주광역시청 문화기반조성과
03.04		총괄MP, 문화기반조성과 실무협의	전남대학교 건축학부
03.11		문화관광체육실장님 보고(1차)	광주광역시청 국회의실
04.01		동구청 관계 실과협의(교통과, 문화관광과)	광주광역시 동구청 교통과
04.11		문화기반조성과 실무협의	광주광역시청 문화기반조성과
04.15		지방재정투자심사 작성	
04.20		문화기반조성과 실무협의	광주광역시청 문화기반조성과
04.28		투자심사 완료	
05.06		문화기반조성과 실무협의	광주광역시청 문화기반조성과
05.21		문화관광체육실장님 보고(2차)	광주광역시청 국회의실
05.28		문화관광체육실장님 보고(3차)	광주광역시청 국회의실
06.16		문화기반조성과 실무협의	광주광역시청 문화기반조성과
06.23		문화부시장님, 문화관광체육실장님 보고(4차)	광주광역시청 국회의실
06.25	광주문화마을 실행방향 보고회(최종보고)	광주광역시청 3층 소회의실	

Ⅱ

예비적 고찰

- 1 사업추진을 위한 예비적 고찰
- 2 법령 및 계획검토
- 3 관련사업

II. 예비적 고찰

1. 사업추진을 위한 예비적 고찰

가. 기존 문화마을 정의

1) 문화마을에 대한 개념

- 문화마을에 대한 일반적인 개념에 대해서는 현재 법적 정의 및 사전적 정의가 없는 상황이며 마을과 관련하여 추진된 각각의 사업들을 통해서만 간접적 의미로 문화마을에 대한 개념정의를 살펴볼 수 있음
- 관련된 사업 및 사례들에서 논의되고 있는 문화마을의 일반적 개념은 대체적으로 마을주민의 공동체적 의식 및 사회정체성, 각 마을의 문화특색에 기반하는 문화다양성, 지역경제의 활성화 등을 강조하고 있는 것으로 나타남
- 다양한 의미에서 문화마을은 마을주민의 공동체적 유대감을 바탕으로 하는 문화활동과 그에 대한 문화적 환경이 지속되는 마을 정도의 수준의 개념임

□ 문화마을에 대한 일반적 개념

표 2 문화마을에 대한 일반적 개념

구분		정의내용	비고
사전적 정의		<ul style="list-style-type: none"> ■ 현재 개념에 대한 정의가 존재하지 않으며 일반적인 개념정립이 필요한 상태 	정식화된 법적 사전적 정의 필요
법적 정의			
사례적 정의	문화역사마을 가꾸기사업 (문체부)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마을의 문화·역사적 소재를 발굴·육성, 관광자원화 하여 문화와 환경이 이름답게 조화된 자생력 있는 마을 	정책 및 사업적 개념정의
	일본 마치즈쿠리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마을가꾸기를 의미하는 사회일반적 개념 ■ 지역활성화시스템 만들기 및 인재육성 등 하드웨어로부터 소프트웨어까지 모두 포함하는 활동으로서 사회전반에 널리 사용되는 일반화된 의미 	마치즈쿠리에 대한 일반화된 개념정의
학계 및 분야 정의	미야니시 유유시	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역을 기반으로 한 지역주민의 집단적 활동으로서 협동하는 마음을 기르고 지역에 대한 환경이나 자원을 어떻게 개발하고 유지해야 하는가 	미야니시 유유시에 대한 일반화된 개념
	정진채	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농어촌 면 지역의 중심(거점)마을에 집중 지원하여 생활환경을 정비하고 농촌관광, 농촌체험활동, 소득증대사업 및 생산기반 정비 사업을 연계 추진함으로써 생활환경과 소득이 조화된 농촌마을 	농림부 농촌개발과 추진사업을 농촌문화마을로 파악하고 개념정의

2) 문화마을에 대한 정의

- 마을의 공동체의식을 바탕으로 주민 스스로의 문화 활동을 통해 마을의 고유한 문화를 만들고 마을문화와 주민생활 복합을 통한 사회효과를 창출하여 지역사회에서의 자생력을 키워나가는 마을
- 문화마을 핵심가치는 주민공동체 중심의 마을문화 구현을 통한 문화의식 고취와 마을 자생력 강화

표 3 문화도시 / 문화마을의 정책적 개념정의

구분		문화마을
정책비전 (가치정의)	정의	■ 문화적 삶을 바탕으로 살기 좋고 지속가능한 사회와 환경을 갖춘 도시와 마을
	핵심가치	■ 사회적 장소로서의 도시와 마을에서 인간의 문화적 삶의 실현
개념정의 (사업목표)	정의	■ 마을의 공동체의식을 바탕으로 주민 스스로의 문화 활동을 통해 마을의 고유한 문화를 만들고 마을문화와 주민생활의 복합을 통한 사회효과를 창출하여 지역사회에서의 자생력을 키워나가는 마을
	핵심가치	■ 주민공동체 중심의 마을문화 구현을 통한 문화의식 고취와 마을자생력 강화
	가치효과	■ 사회구성원으로서 인간의 올바른 사회가치 및 문화의식 고취시키며, 사회적 장소로서 마을의 문화정체성 발현 ■ 도시와 마을의 문화를 통한 사회경제 활성화에 기여

3) 문화마을의 사업유형

- 문화마을 사업은 각 마을의 문화적 지향목표 및 활동에 따라 사업 세부유형을 생활 문화형/ 예술문화형 / 지역자산형/ 역사전통형으로 구분하고 각각의 특성을 부여함

표 4 문화마을 사업유형

유형	목표	주요활동	기대효과
생활문화형	주민의 문화적 삶을 통한 마을 정주가지 향상	[생활문화 공동체 활동] - 주민중심의 생활 커뮤니티 - 주민참여 문화기획 프로그램 - 문화기반 주민생활형 경제활동 - 문화 나눔 및 기부활동 등	문화적 공동체 의식 강화
예술문화형	예술가치의 공동체적 공유를 통한 마을문화의 새로운 가치발현	[예술창작 및 향유활동] - 주민과 문화예술인의 문화가치 사회공유 사업 및 프로그램 - 마을/지역 예술창작 및 향유지원 프로그램 - 문화예술 기반 사회경제활동	마을 고유의 문화가치 생성
지역자산형	지역 고유자산의 문화적 활용을 통한 마을문화 및 환경 특화	[지역단위 문화기반 경제활동] - 자연 생태적 문화 환경 가꾸기 - 고유자산 활용기업 설립·운영 - 마을자산 체험프로그램 등	주민 삶의 질 향상 및 정주가지 확보
역사전통형	마을 공동체 중심의 지역 문화 고유가치 구현 및 사회적 전승	[마을전통/역사가치 공유 활동] - 전통문화예술 커뮤니티 활동 - 장인공방 / 기업설립·운영 - 전통·역사자원 활용 마케팅 등	문화와 생활의 복합작용에 의한 사회경제적 효과
			마을의 문화·경제적 자생력 확보

□ 문화마을의 개념정의 기본모델

표 5 문화마을의 개념정의 기본모델



나. 문화마을 추진전략

□ 시정구호

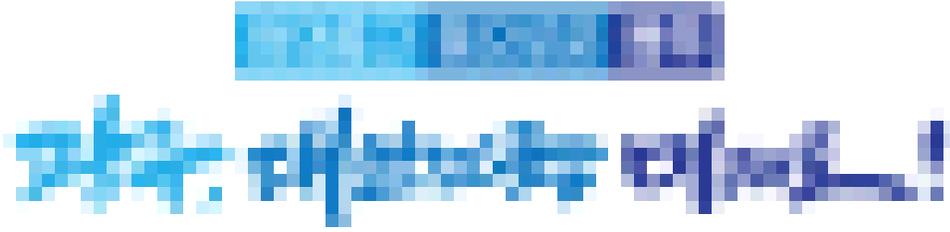


그림 4 광주광역시 시정구호

□ 시정목표

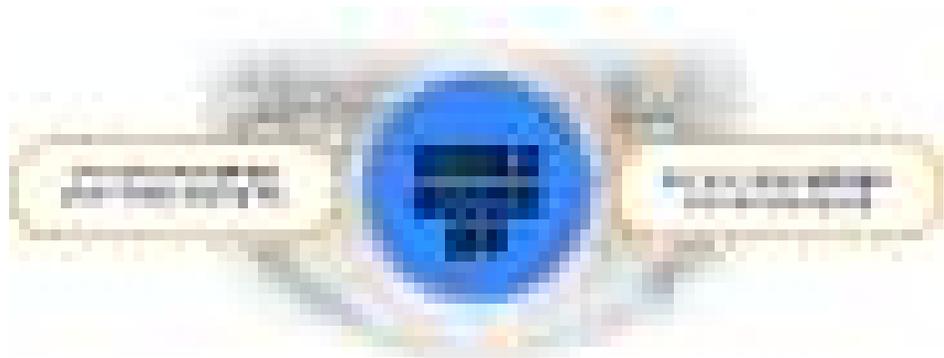


그림 5 광주광역시 시정목표

□ 추진전략



그림 6 광주광역시 추진전략

- 다움은 고유성을 표현하는 의미이며, 예로 “지성인답게”, “학생답게”라는 속성을 넣었을 때 내용이 부각되지만 “광주답게”라는 명사가 쉽게 의미전달이 되지 않아 독창성을 나타내는 다움과 결합하여 광주다움이라는 단어로 해석할 수 있음
- 광주는 과거 5·18민주화운동 당시 나눔과 연대의 민주주의를 실천하며 광주정신을 만들고 민주·인권·평화의 도시로 성장하여 이를 바탕으로 시민정신 = 광주정신 = 광주다움이라고 할 수 있음
- 또한 광주는 의향(의로움의 고장), 예향(예술적인 고장), 미향(맛의 고장) 등 3향으로 호남을 대표하고 지역만의 고유한 정체성을 갖고 있어 광주다움을 통한 로컬브랜드화가 필요함

다. 광주다움의 해석과 컨셉

1) 나다움

- 태어나 자라고 관계맺고 경험하는 삶에서 형성된 고유의 정체성

2) 우리다움

- 나다움이 모여 우리가 되고, 우리 공동체가 형성하는 긍정적 가치와 성향
- 많은 '나다움'이 더해져서 오늘날 '광주다움'은 살아 숨쉬고 움직이고 변화하고 혁신하다

3) 광주다움

- 광주의 자연, 역사, 문화, 산업, 경제 속에서 '광주사람들이' 만들어온 고유의 정체성
- 마을의 로컬 아이덴티티가 모여 도시의 아이덴티티가 되고, 이것이 곧 광주의 아이덴티티 (광주다움)를 형성하며 이는 곧 광주의 힘으로 작용

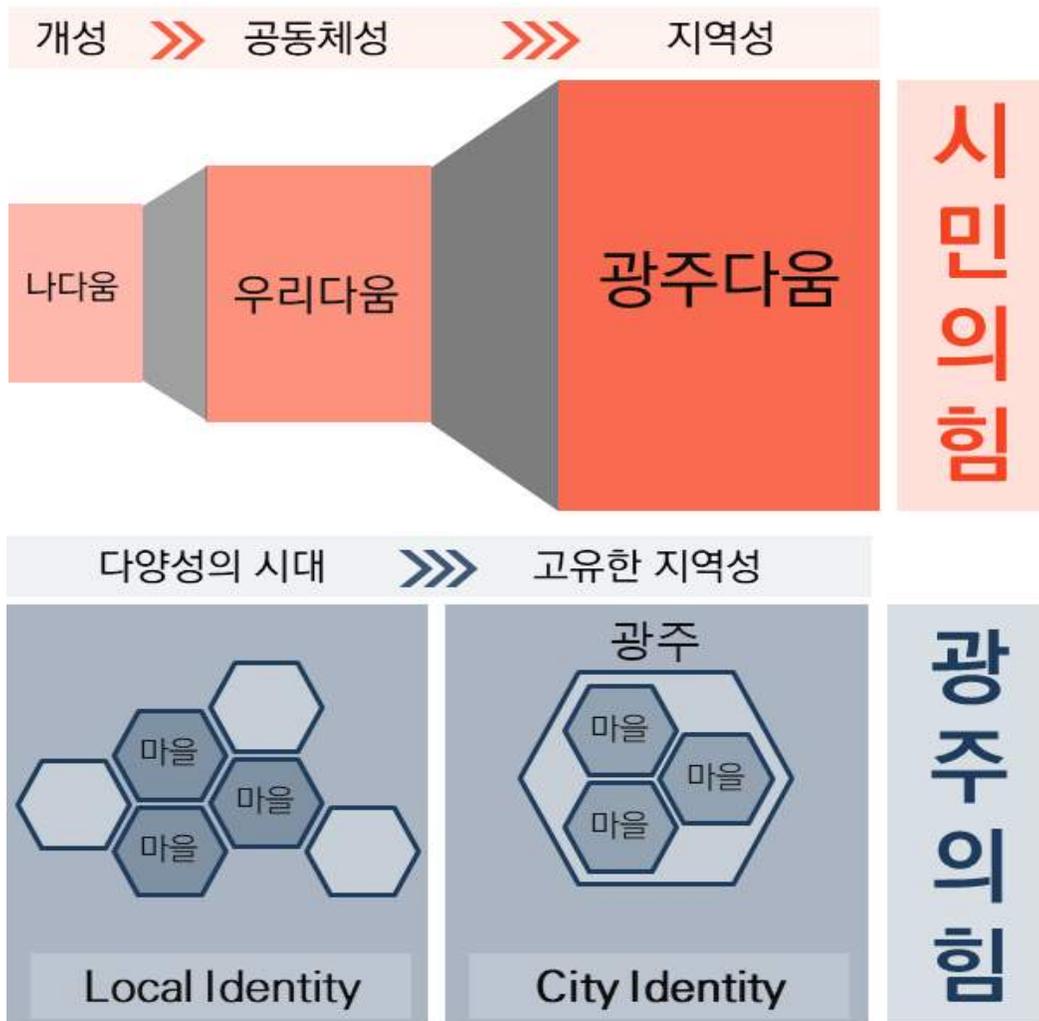


그림 7 광주다움의 해석과 컨셉

4) 역사적 장소성

□ Birth Place

- 과거 광주읍성의 동문밖 동계천 주변에 형성된 주거지역으로서 읍성에서 무등산으로 가는 길목에 위치하고 있음
- 하천과 산을 중심으로 자연스럽게 형성된 주거지역으로 광주의 탄생과 역사적 의미가 있는 장소임
- 도시의 형성 및 확산되는 과정에서 교통, 교육, 행정, 문화, 상업의 중심 주거지역 역할을 했던 장소이기도 함

□ 광주문화의 발원지

- 대상지 일대는 광주읍성의 동문밖 동계천 주위에 자연스럽게 조성된 주거지역으로 광주 문화의 발원지라고 할 수 있음
- 일제 강점기 충장로 금남로 일대를 점유한 일본인들의 주거지로 조성됨
- 광주읍성 주변으로 관청들이 들어서면서 관료들이 거주하였음

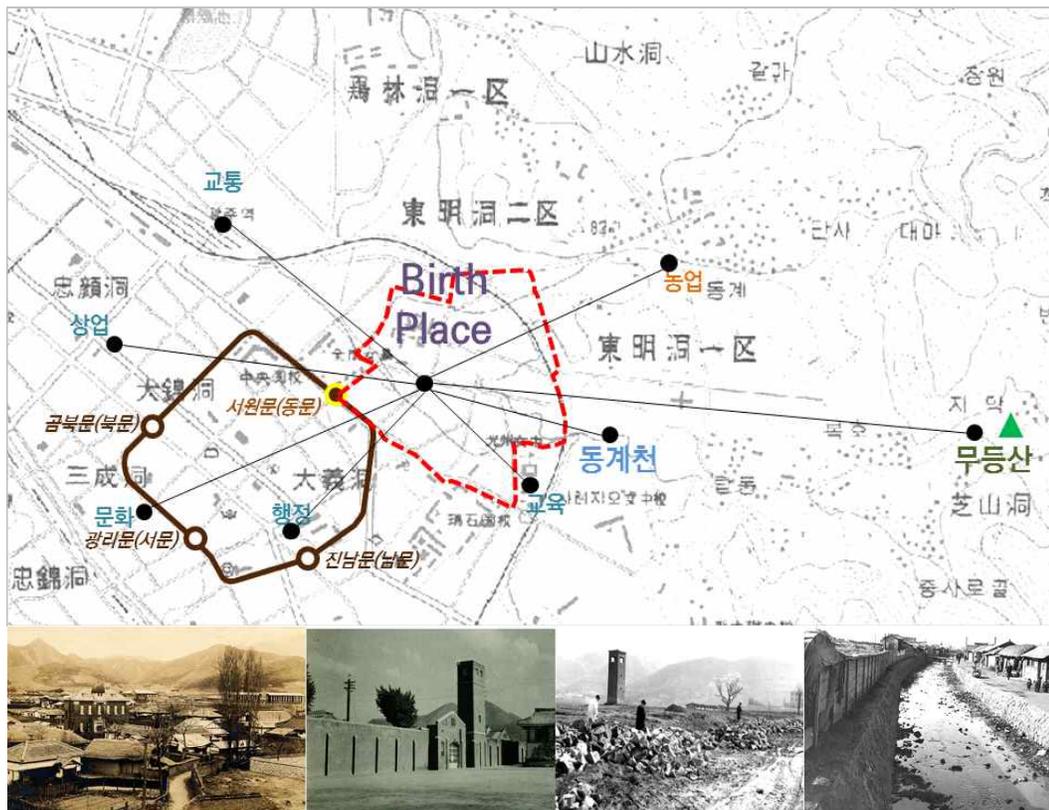


그림 8 광주 원도심 주변의 역사적 장소

5) 지역 정체성

□ 과거와 현재 미래가 공존

- 조성당시의 골목길이 원형 그대로 보존되어 있는 지역임
- 자연스럽게 조성된 상점가 및 카페 등 다양한 문화 활동이 일어나는 장소
- 청년들이 미래를 꿈꾸는 장소

□ 광주다운 지역 정체성을 대표하는 장소

- 원도심지역으로 저층주거지역
- ACC 배후 주거지역으로서 광주 문화를 대표하는 장소
- 지역 정체성 확립을 통해 광주다운 문화마을 실현

□ 광주다움을 담은 문화마을

- 과거 마을이 형성될 당시에는 도시중심부의 행정, 상업, 업무 기능을 지원하는 배후 주거지역으로서 조성되었음
- 광주의 성장 및 확산 과정에서 도심 중심의 여러 기능이 신도심 등 도심 외곽으로 이동해 가면서 지역특성이 변화하게 됨
- 광주의 아픔을 간직한 장소이면서 교육, 문화, 예술의 중심지로서 자연스럽게 젊은이들의 문화공간으로서의 지역 정체성을 지니게 됨



그림 9 광주 동명동의 현재

라. 광주다움을 담은 문화마을의 추진방향

1) 문화마을 방향

가) 지역정체성을 공간으로 구현

- 대상지가 지니고 있는 지역정체성을 물리적 공간에 구현하여 문화마을 프로젝트를 통해 관광명소 발전
- 지역 고유의 문화가치와 다양성을 바탕으로 하는 정책사업
 - 문화적 다양성과 가치를 인정하고 특화하는 사업으로 전개
 - 마을의 문화적 범위를 확장하는 다양한 문화의 총체적 도입
- 마을의 문화적 장소가치를 재창조하여 지역활성화
 - 유희공간의 문화적 활성화를 통한 장소가치 재창조
 - 생활 및 공공장소에서의 문화활동을 통한 마을의 장소가치 재구축
 - 마을 공공시설의 적극적 활용을 통한 공공적 사회문화 활성화

나) 지역의 문화와 상업기능의 융복합

- 문화와 사회 각 분야의 융복합 시도를 통한 사회경제 활성화
 - 문화와 사회 각 분야의 융복합을 위한 연구개발 기능 활성화
 - 문화가치와 지역사회 전반의 연계를 통한 경제적 시너지 효과 발현
- 마을의 문화적 가치자산을 총체적으로 활용하는 사업
 - 마을의 문화적 역사적 가치자산에 대한 탐색 및 파악 과정 도입
 - 사업단계별 실행전략 구성 및 그에 부합하는 예산지원 방식 도입
- 문화와 상업을 결합한 복합공간 조성

다) 지역공동체 활성화 및 연계

- 사회구성원이 참여하고 실현하는 문화적 삶이 있는 정책사업
 - 지역사회 중심의 문화적 거버넌스 구축을 통한 사업추진구조 도입
 - 시민 및 주민 공모를 통한 프로젝트 기획 및 운영방식 도입



그림 10 문화마을 컨셉 도입방안

2. 법령 및 계획검토

가. 아시아문화중심도시조성 특별법

□ 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」

제1조(목적) 이 법은 문화의 다양성과 창의성을 기반으로 아시아 문화와 자원의 상호 교류 및 연구·창조·활용을 통하여 국가경쟁력을 확보하는 아시아문화중심도시를 광주광역시에 조성하여 민족문화와 세계문화를 발전시키고 국가균형발전과 국민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 한다

제3조(국가 및 광주광역시의 책무) ①국가는 광주광역시를 아시아문화중심도시로 조성하기 위한 종합적인 시책을 수립·시행하고 지원하는 방안을 강구하여야 한다.
 ②광주광역시는 시민의 참여와 다른 지방자치단체와의 협력을 통하여 광주지역을 아시아문화중심도시로 조성하는데 필요한 계획과 시책을 수립·시행하여야 한다.
 ③국가와 광주광역시는 제1항 및 제2항의 규정에 따른 시책을 수립하고자 할 때에는 미리 문화예술기관 및 단체의 의견을 들어야 한다.
 ④제1항 및 제2항의 규정에 따른 아시아문화중심도시의 조성에 관한 계획과 시책의 수립·시행에 관하여 국가 및 광주광역시장의 요청이 있는 때에는 관련 기관 및 단체는 이에 협조하여야 한다.

제12조(생태적 도시문화 진흥) ①광주광역시장은 아시아문화중심도시를 조성함에 있어 자연환경에 친화적인 도시문화를 진흥하기 위하여 다음 각 호의 사업을 시행하여야 하며, 국가는 이를 지원할 수 있다.<개정 2014. 1. 28.>

1. 도시 생태계의 보존 및 조성에 관한 사항
2. 공공시설 및 도시의 문화적 경관 조성에 관한 사항
3. 지속가능한 도시 생활공간의 조성에 관한 사항
4. 문화 복지적 도시 공간의 조성에 관한 사항
5. 도시의 문화적 경관 형성을 위한 경관 협정 체결의 지원에 관한 사항

나. 아시아문화중심도시 조성계획

□ 공간적 범위

- 대상지는 문화전당·교류권(국립아시아문화전당 일원)권

□ 시간적 범위

- 사업기간 : 2018년 ~ 2023년(6년)

□ 내용적 범위

- 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」에 의해 광주를 아시아문화의 중심도시로 조성하고 지역 균형발전과 국가의 문화적 위상강화, 미래형 도시발전의 새로운 모델을 창출하고자 함

□ 비전과 목표 : “세계를 향한 아시아 문화의 창” - 문화로 아시아와 함께 세계로

- 아시아 문화교류의 도시
 - 아시아문화가 교류·직접 되고 연구, 교육, 창조가 순환적으로 이루어지는 세계를 향한
 - “아시아 문화교류의 중심도시”이며 국제적 문화공동체 도시
- 아시아 평화예술의 도시
 - 아시아 예술가들의 창작·연구·교류를 통하여 세계 문화예술의 새로운 차원으로 이끌고, 문화예술을 매개로 자유화를 구현하여 사회 통합의 토대가 되는 도시
- 미래형 문화경제의 도시
 - 문화를 지역경제 성장 엔진으로 하여 고부가가치 감성경제를 구현하는 차세대 문화경제도시



그림 11 아시아문화중심도시 수정계획의 비전과 목표

□ 주요사업계획

- 「국립아시아문화전당」 운영활성화
 - 운영 활성화 방안 : 전당의 운영과 관리를 중심으로 개편, 지역 문화예술 콘텐츠에 기반한 킬러 콘텐츠 개발, 아시아문화 동반성장을 위한 교류·협력 프로그램 확대, 중장기 발전계획 수립
 - 운영시스템 개편 : 중장기적인 관점에서 일원화된 체계적인 조직체계 구축 및 전문인력 확보
 - 옛 전남도청 건물복원은 광주시, 지역사회와 협의 추진
 - 지역사회와 밀접한 문화협치 체계 구축 : 전당의 개방성과 투명성 강화, 지역의 문화전문인력 양성을 위한 협치 프로그램 제도화
- 문화적 도시환경 조성
 - 도시 내 핵심 기능별로 문화권을 설정하고 문화도시 경관조성, 지역문화 자산의 리모델링을 통해 문화도시 환경조성
 - 5대 문화권 등의 문화적 도시환경 조성사업은 향후 광주광역시 도시기본계획 등과 연계, 정합성을 유지하도록 조정

표 6 5대권역 방향 및 사업내용

문화권	핵심가치/주요추진방향	주요사업내용
문화전당·교류권	<ul style="list-style-type: none"> · 문화교류의 핵심거점 · 문화전당주변 문화거점을 유기적으로 연계할 수 있는 사업발굴 	<ul style="list-style-type: none"> · 문화전당 창작자 콘텐츠 생산 기반 강화 · 5.18 및 문화다양성 가치 문화적 재현 · 문화전당권과 기존 문화 교류를 포괄하는 사업추진 · 근대문화자원의 시민 문화교류 공간 활용
융합문화과학권	<ul style="list-style-type: none"> · 문화기술·콘텐츠 산업 집적공간 · 4차 산업혁명 관련ICT · 융합 문화콘텐츠 육성사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> · 융합과학 콘텐츠 생산 기반 구축 · 문화기술
아시아 공동체문화권	<ul style="list-style-type: none"> · 전통문화의 창조적 계승 · 지역 전통문화와 아시아 공동체성을 결합할 수 있는 사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> · 전통문화를 공동체 문화로 확장 · 공동체 계승을 위한 상징적인 문화축제 추진 · 공예 등 장인기술의 문화상품화
미래교육문화권	<ul style="list-style-type: none"> · 미래 혁신문화예술교육 공간 · 미래 세대들의 혁신적인 교육 실험공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> · 공군탄약고 이전을 전제로 장기 과제로 추진 · 21세기 아시아 미래 교육 모델 실험 · 문명전환기 혁신적인 교육실험 프로그램
시각미디어문화권	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 대표 문화예술 체험벨트 · 시각미디어예술 등 광주를 대표할 문화예술 활동공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> · 시각미디어예술을 대표하는 광주 비엔날레 기반 확충 · 문화예술의 일상화를 위한 종합 체험공간 조성 · 미래세대를 대상으로 한 문화예술 전문교육 공간 조성



그림 12 아시아문화중심도시 조성계획 구상안



그림 13 문화전당교류권 계획도

- 문화전당교류권
 - 아시아근대미술관 조성, 시민문화예술촌 조성, 광주 근대역사문화관 건립 등의 사업 추진 계획
 - 예술진흥 및 문화·관광산업 육성
 - 세계적 도시 브랜드화를 위한 예술과 전통문화 진흥
 - 지역의 문화적 하드웨어 활용한 문화산업 육성
 - 4차 산업혁명 기반 조성 및 문화콘텐츠 기업 유치 등 문화산업 지원
 - 다른 도시와 차별화된 문화관광 비전과 정책 개발
 - 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화
 - 문화도시 운영을 위한 인력양성 및 시민주체의 문화도시 조성 : 문화 전문 인력의 양성 및 시민문화 교육의 강화, 시민이 문화도시 조성 및 운영에 참여할 수 있도록 다양한 방안 마련
 - 문화교류의 다변화 및 활성화 : 국제기구, 각국 정부 및 단체 등 다양한 교류를 통한 국제적 위상 강화, 아시아 문화교류 중심기능 강화를 위한 기반 구축
 - 도시마케팅을 통한 브랜드 가치 극대화
- 투자소요비용(3.94조원)

표 7 아시아 문화중심도시 투자비용

(단위 : 억원)

구분	재원별 소요			
	총계	국비	지방비	민자
합 계	39,450	15,692	6,961	16,797
문화전당 건립·운영	6,496	3,496	-	3,000
문화적 도시환경 조성	16,840	5,229	4,498	7,113
예술진흥 및 문화·관광산업 육성	12,251	5,101	1,648	5,502
문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	3,863	1,866	815	1,182

다. 지역문화진흥법

□ 지역문화진흥법

제1조(목적) 이 법은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역 별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 한다.

제3조(지역문화진흥의 기본원칙) 국가와 지방자치단체는 다음 각 호의 기본원칙에 따라 지역문화 진흥 정책을 추진하여야 한다.

- ① 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화
- ② 지역주민의 삶의 질 향상 추구
- ③ 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성
- ④ 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존

제8조(생활문화시설의 확충 및 지원) 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 확충에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다.

- ① 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 건립·운영 및 사업수행에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.
- ② 지방자치단체의 장은 해당 지방자치단체가 소유하는 유휴 공간을 「공유재산 및 물품 관리법」에서 정하는 바에 따라 생활문화시설로 용도 변경하여 활용할 수 있다.
- ③ 지방자치단체의 장은 생활문화시설을 설립·운영하려는 자가 제3항에 따른 유휴 공간을 사용할 것을 신청하면 무상으로 사용하게 할 수 있다.
- ④ 지방자치단체는 생활문화시설의 확충 및 지원을 위하여 필요한 사항을 조례로 정하여 시행할 수 있다.

라. 제2차 지역문화진흥기본계획

□ 시간적 범위

- 사업기간 : 2020년 ~ 2024년(5년)

□ 내용적 범위

- 「지역문화진흥법」 제6조에 근거, 지역 간의 문화격차 해소, 지역별 특색 있는 고유 문화의 발전, 지역 주민 삶의 질 향상의 목표 달성을 위한 중장기 지역문화 진흥정책 수립 필요
- 지난 제1차 지역문화진흥기본계획(2015-2019)의 성과와 한계에 기반, 경제·사회인구·인식 변화 등 새로운 정책 환경에 부합하는 향후 5년간 (2020-2024) 지역문화 진흥정책의 목표와 비전, 정책과제 제시 추진

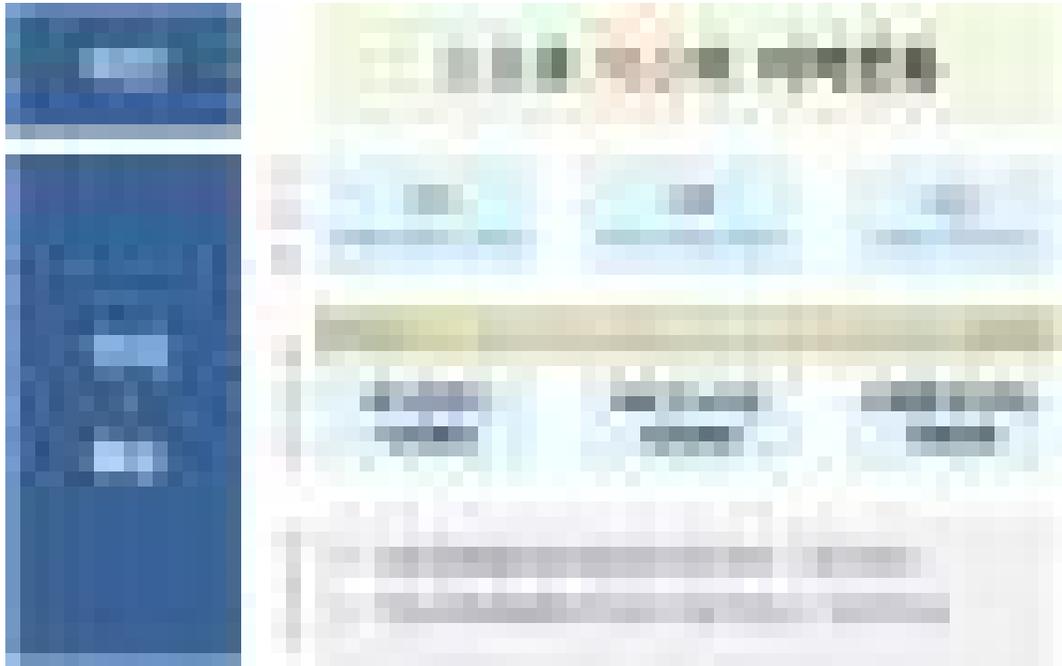


그림 14 지역문화진흥기본계획 비전 및 가치와 목표

□ 지역문화특화사업 추진

표 8 문화도시·마을 사업수 및 예산

연도	개소 수(누적)			예산		
	도시형	마을형	합계	국비	지방비	합계
2014	1	2	3	460	690	1,150
2015	7	13	20	2,800	4,200	7,000
2016	17	29	46	7,500	11,250	18,750
2017	20	32	52	8,476	12,714	21,190
2018	26	25	51	8,966	13,449	22,415
2019	33	17	50	10,268	집계중	집계중

□ 지역문화진흥기본계획 마을중심 및 문화마을 관련 정책계획 주요내용

표 9 문화마을 정책 및 내용

추진과제	필요성/추진방향/사업내용	마을관련 사업내용
1-2 생활문화진흥	<ul style="list-style-type: none"> ■ 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 생활문화의 진흥 및 정착으로 지역주민 삶의 질 제고 ■ 추진방향 <ul style="list-style-type: none"> - 지역생활과 밀착한 풀뿌리 지역문화 확산 및 진흥 - 가정, 직장, 마을 등 일상적인 삶 속에서의 생활문화 활성화 ■ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 생활문화 기반시설 확충 및 운영지원 - 생활문화공동체 형성 및 활동지원 - 문화자원봉사 활성화 기반 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 생활문화공동체 형성 및 활동 지원 ○ 주민주도 자생적 생활문화 형성 및 활성화 지원 ○ 마을회관, 아파트 커뮤니티 공간 등의 생활문화공간화 지원 - 주민 주도 생활문화 커뮤니티 공간의 관리비(전기, 가스 등), 세제 혜택 지원 추진 - 마을미술 프로젝트, 공동체 연극영화 등 자생적 커뮤니티아트(Community Art)활동 지원 ※ 생활문화시설 : 문화시설, 평생학습관, 평생학습센터, 지역 자치센터, 마을회관, 생활문화센터, 영상미디어센터, 지역 미디어 시설, 지역문화 예술창작공간
1-3 지역문화 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역자체의 역량강화를 통한 종합적·유기적 지역문화 생태계 구축 - 지속가능한 지역문화 기반조성 추진 필요 ■ 추진방향 <ul style="list-style-type: none"> - 인력 양성, 일자리 창출, 지역 활성화로 이어지는 지역 문화생태계 조성 - 장소성에 기반 한 지역문화자원의 통합적 활용체계 구축 ■ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화진흥관련 법제도의 정비 - 지역문화 현황 조사를 통한 지역문화 실태 파악 - 도시 및 지역의 통합적 문화계획 수립 - 효과적이고 실질적인 지역문화사업 지원 - 지역문화 주체 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 효과적이고 실질적인 지역문화사업 지원 ○ 주민자치센터를 활용, 지역문화 네트워크 구축 - 마을만들기 주도 등 주민들의 문화 활동 확대 - 문화체험 및 문화예술교육 프로그램에 대해 운영시설, 강사, 교재개발 등 기준 마련
3-3 지역문화 브랜드 세계화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화자원의 미래가치 창출을 통한 일자리, 문화산업, 지역경제 활성화 ■ 추진방향 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화유산 지역문화원형 등 다양한 유형의 지역문화 콘텐츠 발굴 - 지역 고유의 문화브랜드 정립을 위한 마케팅 방안 - 선도사업의 개발(장소적, 생활권, 문화권 중심) ■ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 국토 및 지역문화 브랜드 통합적 지원체계 구축 - 지역문화특화사업 추진 - 문화도시 지정 및 확대 - 문화지구 지정 및 육성 - 지역문화브랜드 선정 및 확산 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역문화 특화사업 추진 ○ 문화도시·문화마을 사업 지원 - 지역의 문화자원을 효과적으로 활용하여 도시 및 지역자체가 고유 브랜드로 발전할 수 있도록 지원 - 주민참여형 프로그램 사업 위주 지원 - 도시형은 연간 7.5억원을 5년간 - 마을형은 연간 2억원을 3년간 지원 ※'14년 문화도시 1개소, 문화마을 2개소 → '15년 문화도시 7개소, 문화마을 13개소 ※지역발전특별회계(문화시설확충 및 운영) 예산 국비 40%, 지방비 60% - 국토부 도시재생사업 추진과 연계 지원 - 문화예술 전문가, 현장관계자가 참여하는 컨설팅팀 구성, 지역문화 콘텐츠 개발 등 종합 컨설팅 지원 - 성과가 우수한 문화도시에 대해 문화도시 지정(지역문화진흥법 제 15조)

3. 관련사업

가. 광주 폴리들레길&생태탐방길 조성사업

□ 공간적 범위

- 광주폴리를 중심으로 한 문화전당권역 및 광주천, 푸른길공원 등과 연계하는 도심 일원
 - ACC(아시아문화전당)를 포함한 1차 폴리 중심으로부터 반경1km를 우선 검토
 - 전당 주변 도심 이외에 문화교류권, 양림역사문화마을 등과의 연결 및 확장을 위해 광주천과 사직공원 등도 공간범위에 포함함

□ 시간적 범위

- 사업기간 : 2014년

□ 사업비

- 200억원(국비100억 / 시비 50억 / 구비 50억)

□ 내용적 범위

- 디자인 거버넌스체계 마련
 - 광주폴리사업이 시민과의 소통과 화합을 통한 도시만들기 사업으로 확장되어 사업 완료 이후에도 지속적인 운영과 관리 체계가 도모될 수 있는 구조
 - 지역시민, 문화예술가, 건축가, 디자이너, 디자인행정 등이 함께하는 거버넌스 체계구상
- 디자인 관광자원화 프로그램
 - 광주폴리, 디자인자원, 근대건축유산, 도심 어메니티자원 등의 통합 디자인을 통한 관광자원화 프로그램 모색
- 여러 부처사업을 장소 중심으로 통합 시행
 - 국토환경디자인 시범사업 이외의 연계사업: 아시아문화중심도시 조성사업(문광부), 도시재생 선도사업(국토부), 도심 활성화사업(국토부)과 유희공간의 문화적 재생 사업(문광부), 자체 추진사업 등
 - 법정 사업과 비법정 사업을 동시에 고려
- 공간을 만드는 것이 아니라 장소를 만드는 것(place making)

□ 비전 및 목표

- 국토환경디자인 시범사업은 지역 자원과 사업대상지가 가진 잠재력이 융합하여 집적되고, 주변 지역을 통해 확산되며 문화적 도시디자인의 에너지를 순환시켜, 도시 전체의 매력도를 향상시킬 수 있는 토대가 되어야 함
- 이를 위해 기본계획의 비전과 목표를 설정하였으며, 각 목표는 폴리 들레길과 생태탐방로 디자인을 통한 도시환경디자인의 품질 조성을 위한 과제로서 각 범주 간 상호 선순환하며 시범사업을 이끌게 됨



그림 15 광주 폴리들레길&생태탐방길 조성사업 비전 및 목표

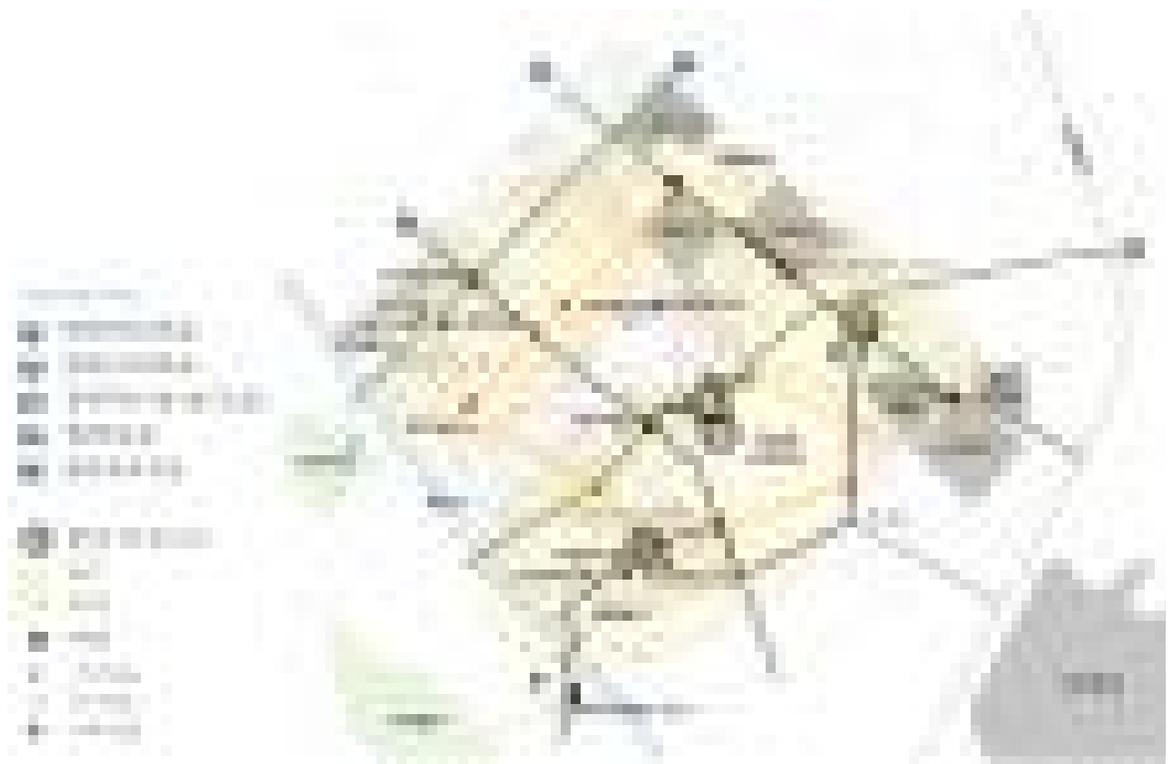


그림 16 Node, Path, Zone

□ 공간구상

- 전체사업을 도시환경디자인 거점을 조성하는 점사업, 거점간의 연결을 통해 폴리의 문화 에너지가 소통하는 선사업, 사업효과의 확산과 지역문화의 창출 등 지역 디자인 발전의 동력으로 작동하는 면사업으로 구상

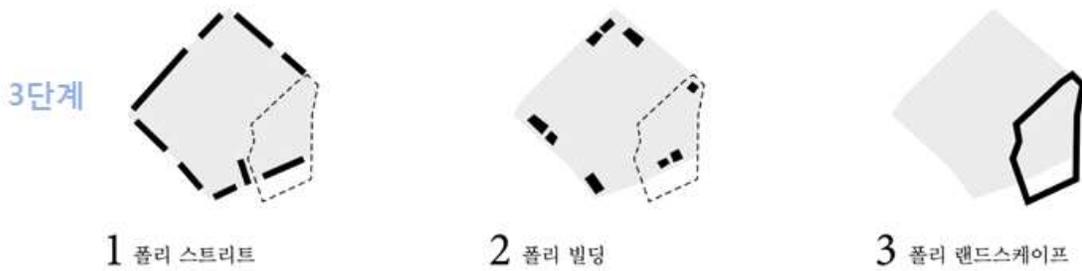
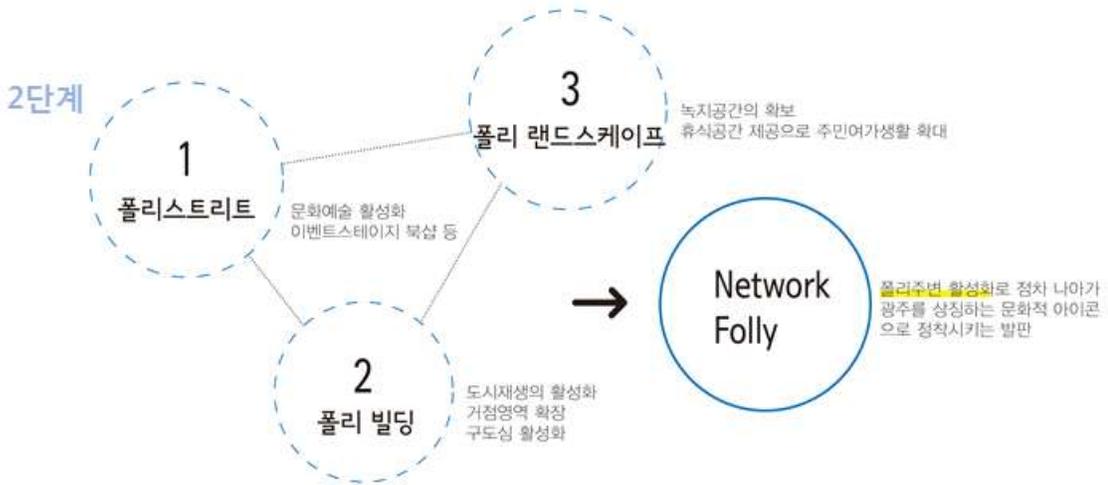
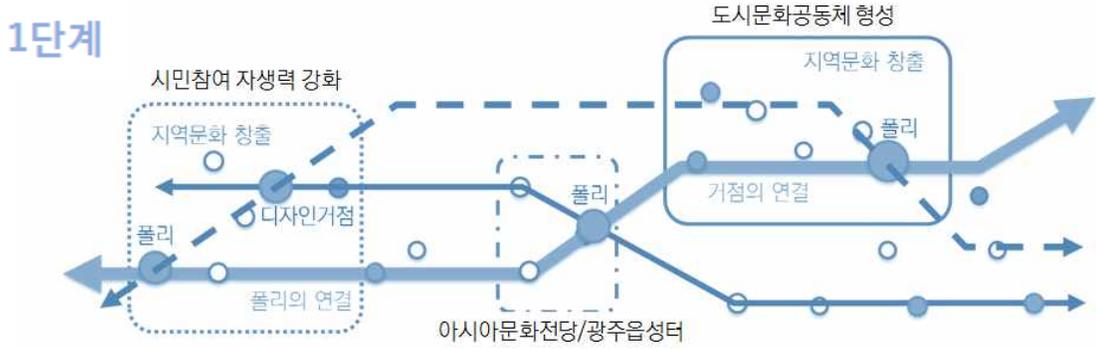


그림 17 광주 폴리둘레길&생태탐방길 조성사업 개념도

□ 사업총괄표

표 10 광주폴리길 국토환경디자인 시범사업의 방향

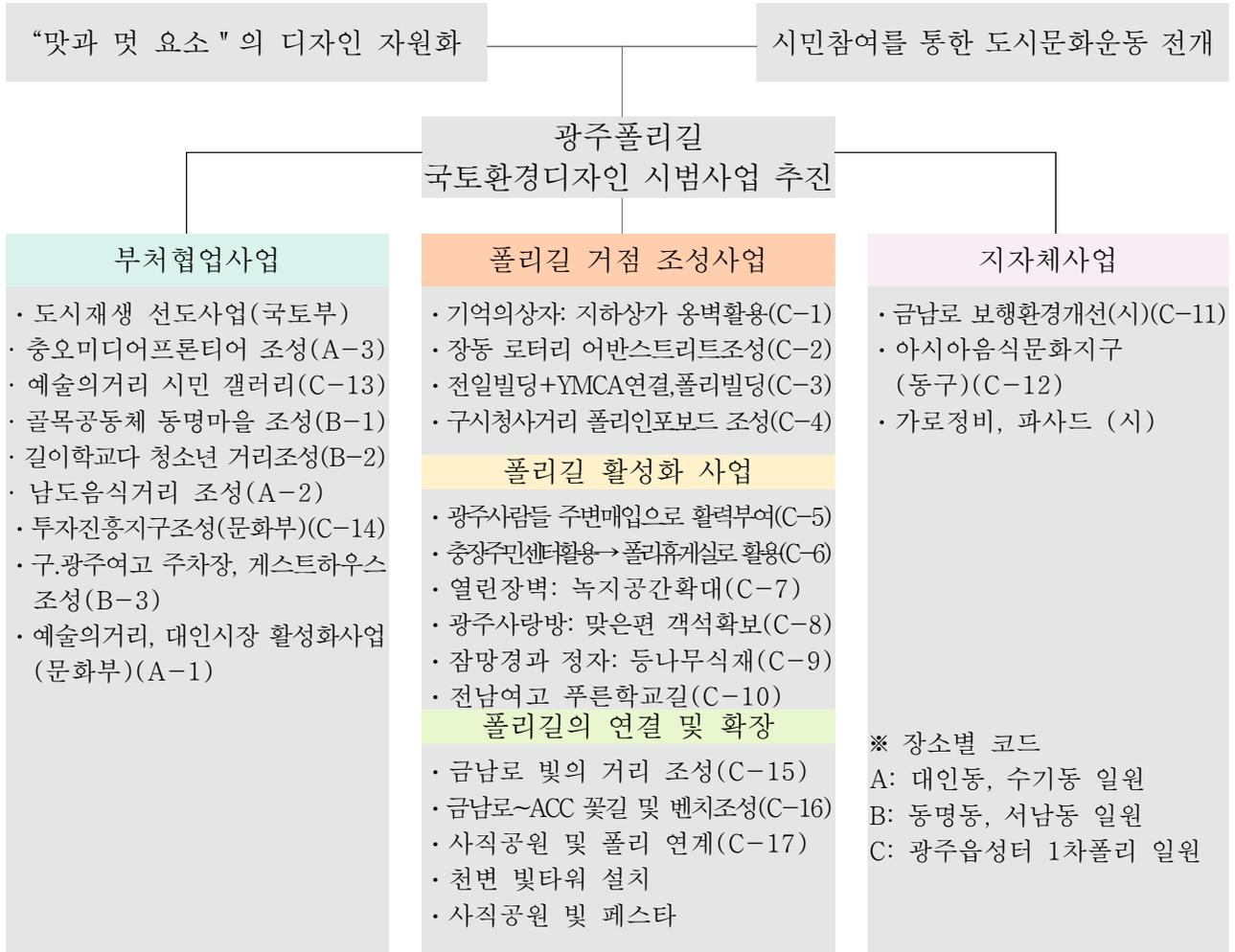


그림 18 광주 폴리둘레길&생태탐방길 사업구상도



그림 19 금남로 빛의 거리 조성예시

나. 동구 도시재생 선도사업

- 공간적 범위
 - 광주광역시 동구 충장동, 동명동, 산수1동, 지산1동 일원 960,000㎡
- 시간적 범위
 - 사업기간 : 2014년
- 사업비
 - 200억원(국비100억 / 시비 50억 / 구비 50억)
- 내용적 범위
 - 대상지를 포함한 동구 일원은 도시재생선도지역으로 지정되어 도시재생사업이 추진 중에 있음
 - 국립아시아문화전당 개관 이후 문화기획자, 예술가, 청년 활동가, 협동조합 등 장동, 동명동, 산수동 지역에서 다수 활동하고 있으며, 동명동 카페·공방거리, 예술의 거리, 혼수거리 등 다양한 테마거리가 입지하고 있음
 - 청소년 안심문화거리, 푸른길~문화전당간 테마거리

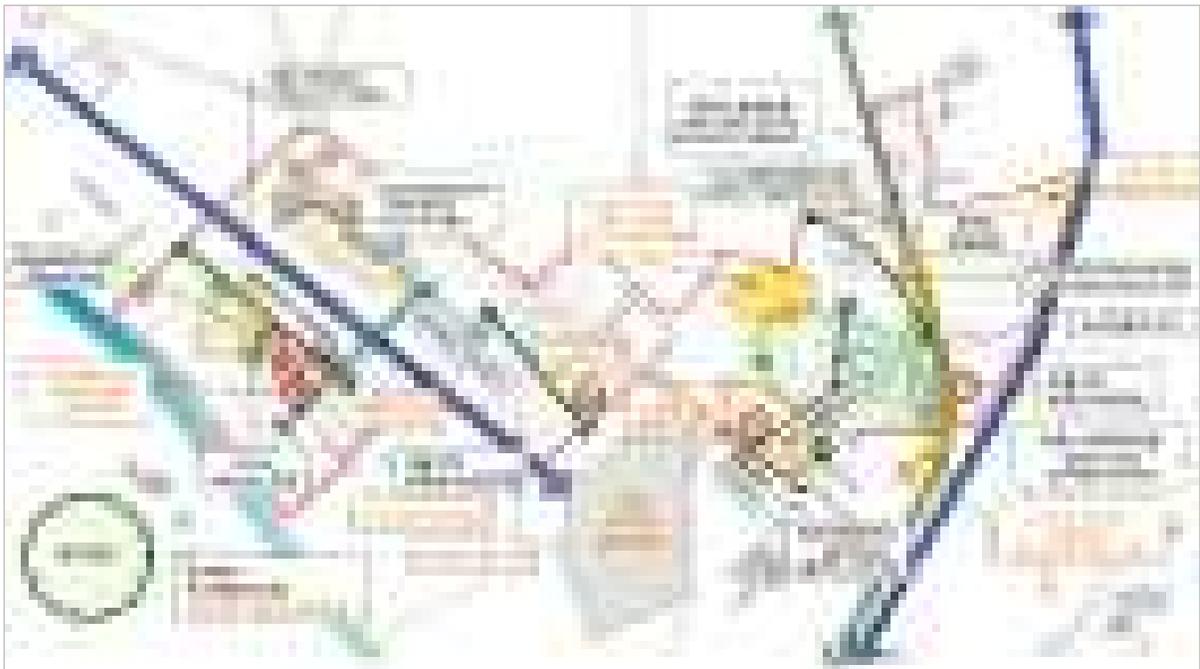


그림 20 동구 도시재생 선도사업 전체구상도



그림 21 푸른마을공동체센터 전경



그림 22 마을만들기 통합공모사업



그림 23 그린실버페스티벌

□ 주요내용

- 주민이 원하는 동구의 미래상을 다양한 키워드로 도출했으며, 이를 바탕으로 동구 도시 재생의 비전을 아래와 같이 설정함
 - 푸른공동체와 함께하는 문화도심 재생
- 사업지구의 쇠퇴진단을 바탕으로 광주 동구 도시재생 3대 목표로 설정
 - 푸른길로 통하는 '정주환경 조성'
 - 문화전당과 연계한 '문화산업 활성화'
- (1) 정주환경 조성 : 지역자원(푸른길, 광주천, 문화전당)을 활용한 도심문화공간 조성 및 쾌적한 정주환경 조성
 - 안전한 거리 조성사업, 정주기반 정비를 통한 푸른길 마을공동체 등의 조성
- (2) 문화산업 활성화 : 도심산업 활성화를 위한 문화 및 예술 기반 산업의 육성 및 사회적 경제 활성화
 - 충무 미디어 프론티어 조성, 예술의 거리 시민갤러리, 문화 창의 산업지구 등의 조성
- (3) 도시공동체 형성 : 주민이 제안하고 참여하는 공동체문화 및 마을개선 사업으로 도시공동체의 형성
 - 도시재생거점시설의 설치 및 주민역량강화사업, 주민이 제안하는 문화도시재생사업 등의 프로그램 시행
- 동구 도시재생 선도지역 활성화를 위한 목표와 그에 따른 전략은 다음과 같음'

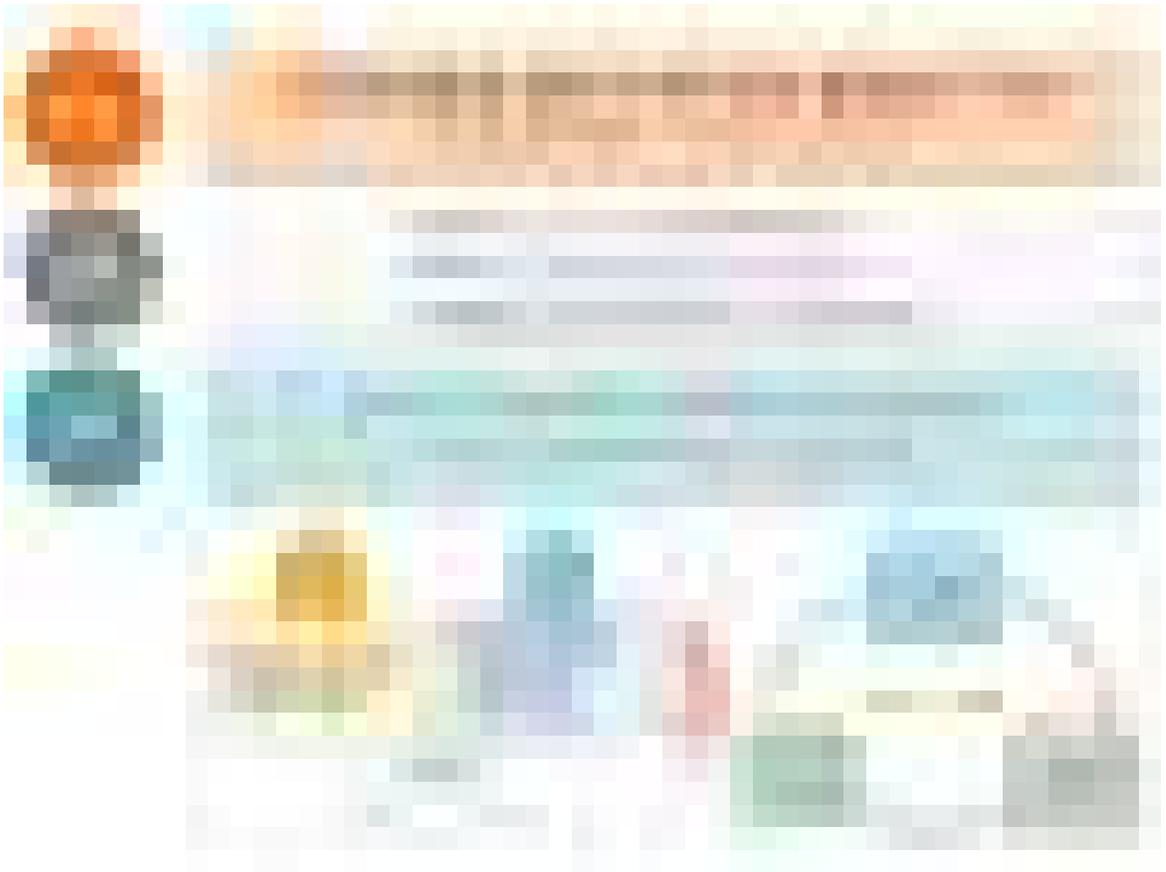


그림 24 동구 도시재생 선도사업 비전 및 목표

다. 푸른길주변 도시재생사업

- 도심한가운데 길이 10.8km의 폐선부지를 활용하여 녹지공간 조성
- 2013년 동명동 일대의 주거환경개선사업의 자투리 공간을 푸른길 공원으로 조성
- 산수동 문화마당(산수굴다리 인근 문화공간 조성)
- 밝은거리 만들기(보안등 설치 등 경관개선)

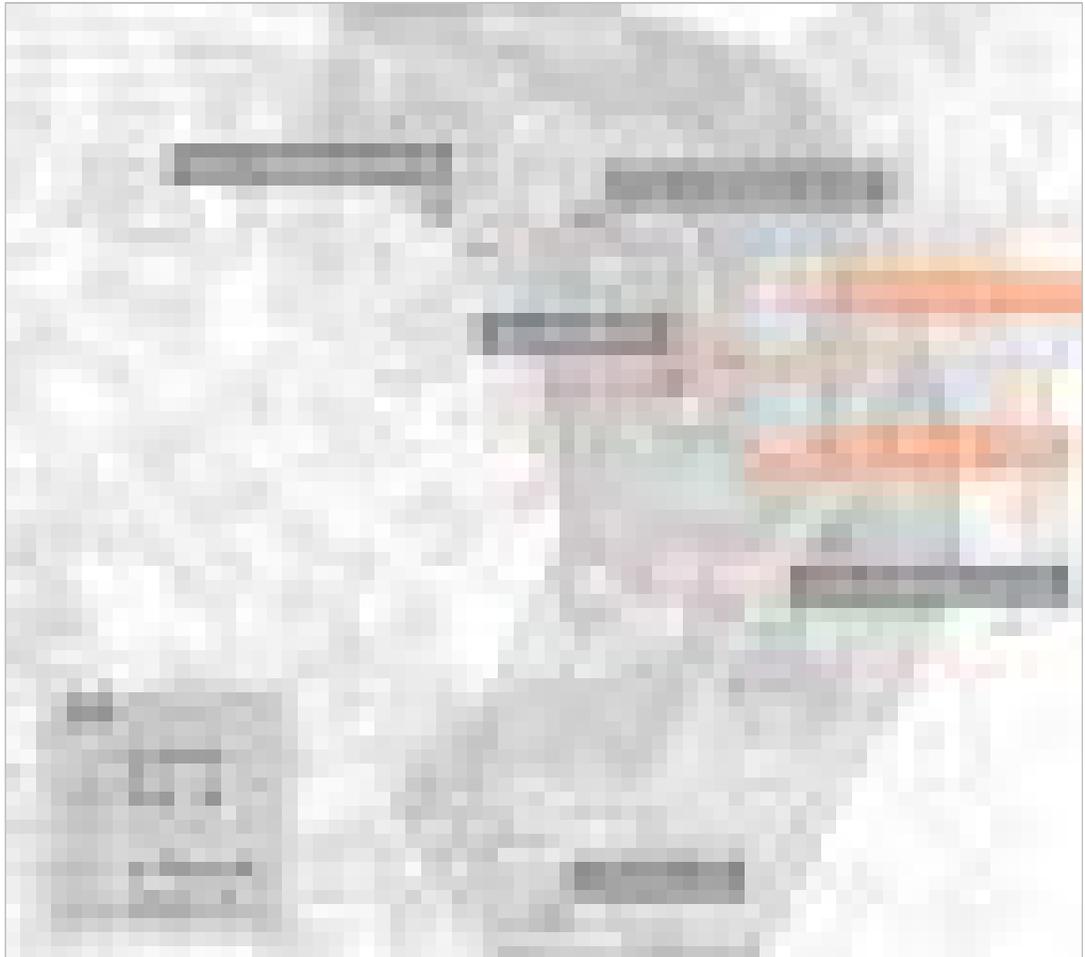


그림 25 푸른길주변 도시재생사업 구상도



그림 26 산수동 문화마당



그림 27 푸른길 문화센터



그림 28 밝은거리 만들기

라. 마을만들기 사업 정책

1) 마을만들기 사업 현황

- 행정안전부는 마을기업 육성, 정보화마을, 평화생태마을 조성 등 3개 정책 사업을 추진하고 있음
 - 지역공동체 기반 관련 사업(2개)이 단순 지역개발사업(1개)보다 많은 것으로 나타남
- 농식품부는 색깔 있는 마을, 전원마을, 녹색농촌체험마을, 농어촌마을리모델링, 농촌공동체 활성화사업, 공동체회사 육성사업, 일반농산어촌 개발사업 등 6개 정책 사업을 추진하고 있음
- 환경부는 농·산 어촌을 대상으로 자연생태 우수마을 및 자연생태복원 우수마을 선정하여 지원하는 사업을 추진하고 있으며, 단순지역개발의 특성을 갖고 있음
- 고용부는 사회적기업육성법 제정 이후 지역공동체 기반의 사회적기업에 대한 다양한 지원사업을 추진하고 있음
- 기재부는 협동조합기본법 제정 이후 협동조합의 모델 발굴 및 성장 지원을 위하여 민간 조직과 연계한 협력 사업을 추진하고 있음
- 문체부는 지역공동체 기반 문화마을 조성사업, 관광두레 시범사업, 문전성시 프로젝트 등 3개의 정책사업을 추진중에 있음

□ 부처별 지역문화공동체 활성화 사업유형

표 11 중앙부처 지역공동체 활성화 지원사업 현황

구분	사업수	유형		
		지역공동체기반	단순지역개발	지역공동체+ 단순지역개발
행정안전부	3	2	1	-
국토교통부	4	-	2	2
농식품부	6	4	2	-
환경부	1	-	1	-
해양수산부	2	1	-	-
고용노동부	1	1	-	-
기획재정부	1	1	-	-
문화체육 관광부	3	3	-	-
산림청	1	-	1	-
문화재청	1	1	-	-
합계	23	13	7	2

□ 중앙부처 관련사업 현황 및 주요내용

표 12 중앙부처 관련사업 현황 및 주요내용

부처	사업명	주요내용	대상	근거법	사업예산	성격	
행정안전부	마을기업 육성사업	지역자원을 활용한 마을기업 육성	전국	-	190억원	공동체	
	정보화마을	정보화를 통한 소득증대 및 정보격차 해소	농산어촌	전자정부법	'09년 이후 지자체예산(마을별 약2억원) (도비+시·군비)	공동체	
	평화생태마을	접경지역의 생태녹색 관광 등 다양한 소득원 발굴	접경지역	접경지역 지원특별법	5개소 연평균 6.25억	지역개발	
국토교통부	도시재생뉴딜사업	지역주민의 최소한의 기초생활수준을 보장하고 지역의 특색있는 발전 도모	도시	도시재생특별법 국가균형발전특별법	우리동네살리기 (50억/3년) 주거지지원형 (100억/4년) 일반근린형 (100억/4년) 중심시가지형 (150억/5년) 경제기반형 (250억/6년)	공동체+지역개발	
	자율주택정비사업	노후 단독주택 및 다세대 밀집지역의 자발적 개량 유도	전국	-	-	지역개발	
	새뜰마을사업	기초생활인프라 정비 및 노후불량 주택환경 개선, 마을공동체 활성화를 도모하여 지역의 지속 가능한 활력창출 및 삶의 질 향상	전국	-	-	지역개발	
농식품부	소규모재생사업	지역주민이 자발적으로 계획을 수립하고 소규모 점 단위사업에 참여할 수 있도록 유도		국가균형발전특별법	16년도 기준 50억	공동체+지역개발	
	색깔있는 마을	지역주민이 자발적으로 마을자원을 활용한 농어촌 활력제고	농산어촌	-	자체예산 없음 규모차등 36억원	공동체	
	전원마을	농촌지역 인구유입 유도를 위한 주거기반 확충	농산어촌	농어촌 정비법	내 국비(70%), 지방비(30%)	공동체	
	녹색농촌체험마을	농촌체험관광 및 도농교류 기반 구축	농산어촌	농업농촌 및 식품산업기본법	-	공동체	
	농어촌 마을 리모델링	노후·불량한 주택개량, 취약계층 복지시설 설치	농산어촌	농어입인 삶의 질 향상법	-	지역개발	
	농촌 공동체 회사 육성	마을 주민 또는 단체가 참여하여 마을의 환경 개선	농산어촌	농어입인 삶의 질 향상법	-	공동체	
	일반농산어촌 개발사업	농산어촌의 인구유지 및 지역별 특화 발전 도모	농산어촌	국가균형발전특별법 농어입인 삶의 질 향상법 농어촌정비법	개소당 100억 국비(70%) 지방비(30%)	지역개발	
	환경부	자연생태 우수마을 어촌특화발전역량강화	자연환경 및 경관이 잘 보전되어 있는 마을 지원	농산어촌	자연환경 보전법	-	지역개발
	해양수산부	어촌뉴딜 300	마을화단 가꾸기, 마을자원 발굴, 자원지도 만들기	어촌	어촌특화발전지원특별법	-	공동체
고용노동부 기획재정부	사회적기업 협동조합	사회적 사업가 중심의 취약계층 고용 공동구매 및 판매사업 등 경제적 활동	전국	사회적기업 육성법 협동조합 기본법	-	공동체	
문화체육관광부	문화마을 조성사업	주민 참여형 문화프로그램 개발 및 운영 지원사업	전국	지역문화진흥법	-	공동체	
	관광두레 시범사업	지역주민 주도형 지역 관광사업 창출 및 경영 활성화	전국	-	-	공동체	
	문전정서 프로젝트	문화를 통한 전통시장 활성화 시범사업	전국	-	-	공동체	
산림청	산촌 종합개발	산촌지역의 산림 및 휴양자원을 활용한 산촌마을 개발	산촌	입원 및 산촌진흥촉진법	-	지역개발	
문화재청	문화재 행복 마을가꾸기	문화재의 보존 및 활용을 통한 지역발전 및 문화향유 제고	전국	문화재보호법	-	공동체	

2) 성과, 한계 및 문제점 등

- 전국적으로 활발히 추진해 온 마을만들기 사업의 성과로는 사업 지자체 수 확대와 환경 개선, 주민역량강화 기회의 확대, 장기적·단계적 사업추진 등을 들 수 있음
- 기초지자체 중심의 사업구상과 사업추진, 중간지원조직 간 연계 및 협업노력 부재, 국비 지원 이후 조성된 시설물 등 운영관리 어려움, 국비지원 이후 성과관리 부재 등은 그 간 마을만들기 사업의 한계라 할 수 있음

표 13 마을만들기 사업의 한계 및 문제점

구분	성과	한계	현안도출	실태분석 키워드
공간 (대상)	사업참여 지자체 수 확대와 환경개선	도시재생뉴딜사업의 경우 초기에 대도시 위주로 추진	중소도시 지원 한계	사업개요 (대상지역 특성, 여건 등)
내용	장기적·단계적 사업추진	-	사업특성 및 지역특성을 고려한 계획내용 차별성 확보	계획수립
	체계적 거버넌스 형성유도	중간지원조직간 연계 및 협업 노력 부재	효율성 추진체계 마련	추진체계 (주민참여, 중간지원조직 등)
	주민역량 강화기회 제공 및 확대	기초지자체 중심의 사업구상과 사업추진 불가피	소극적 주민참여에서 적극적 주민자치로 진화	
	-	국비지원 이후 조성된 시설물 등 운영관리 가능성 희박	운영관리 방안 부재	운영주체, 성과관리 등
	-	국비지원 이후 성과관리 부재	사업관리 및 성과평가 체계 구축	

Ⅲ

기초조사 분석

- 1 사업대상지 분석
- 2 사업대상지 자산분석
- 3 연계사업
- 4 연계사업 추진주체별 협의회
- 5 사례조사

III. 기초조사 분석

1. 사업대상지 분석

가. 대상지 일반현황

1) 동명동의 역사

- 동명동(東明洞)은 옛날 광주읍성의 동문(서원문)밖에 있는 마을이라 하여 ‘동문외리(東門外里)’ 또는 ‘동밖에’ 라고 불리며, 동계천 가에 있어 ‘동계리(東溪里)’ 라고도 불리게 됨
- 일제강점기인 1912년 12월 광주감옥이 설치되고, 1923년 5월 광주형무소, 1961년 12월 광주교도소로 이름이 바뀌었고, 1971년 7월 문화동으로 이전한 뒤 그 자리에 주택들이 들어서게 됨
- 광복 후 1946년 4월 5일, 일제의 잔재를 없애기 위해 동명동을 동정1구, 동정2구로 나뉘었으며, 1947년 8월 15일에는 마을 이름을 공식적으로 동명동으로 지정함
- 1961년부터 중부 출장소 관할이다가 1973년부터 동구 관할로 변경되었음

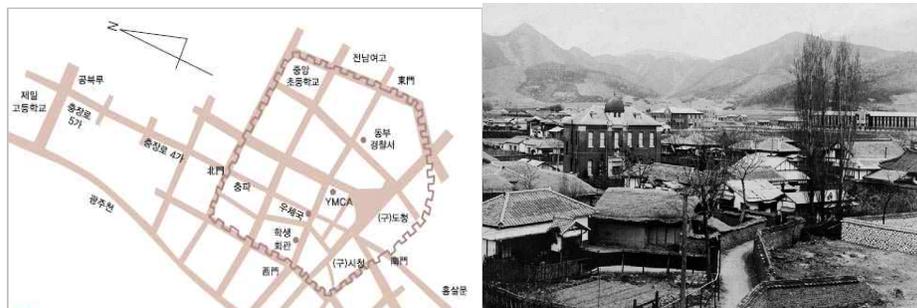


그림 29 광주읍성 위치 및 1930년대 동명동 모습



그림 30 광주읍성과 문화마을 대상지의 역사적 변천과정



그림 31 동명동 공간 변천 과정

- 조선 후기 동명동은 훼손되고 없는 광주읍성의 동문 밖에 있던 원촌리, 지막리, 지상리, 선적리, 단사리, 동계리 등 6개 리(理)로 구성되어 있었음
 - 1910년대 행정구역은 동문 성곽 영역을 경계로 광주읍성은 광주면이었고 동명동은 서방면으로 서로 다른 행정구역이었음
 - 1914년 이후 행정 구역 개편으로 서방면의 6개 리(理)가 단일 행정구역인 동계리로 폐합됨
- 1922년 지금의 계림오거리가 만들어지는 첫 단추인 송정리-광주역-담양 간을 운영하는 광주선 철도가 계림오거리를 지나 담양으로 철도가 부설되었으며, 1930년 광주와 여수항을 연결하는 광려선 철도가 계림오거리에서 분기되어 경양로를 따라 개설됨
 - 1944년 광주와 담양 간을 연결하던 철도가 철거되고 1966년 광주역이 동부소방서 자리에서 중흥동으로 옮기면서 현재 계림오거리의 도로망이 구축됨
- 1971년 광주교도소가 당시 도시 외각지역인 문흥동으로 이전되면서 지금의 동명동 공간이 만들어짐
- 광주 동명1구역은 동명동 241번지 일대를 대상으로 2008년 추진위가 승인되고 2013년 주택재개발 정비구역으로 지정됨
- 하지만 전면철거방식의 주택재개발에 대한 문제점이 대두되면서 마을 원형을 보존하며 원주민의 정주여건을 개선할 수 있는 도시재생사업의 필요성을 느낀 주민들 스스로 「도시 및 주거환경정비법」 제 21조 규정에 따라 2018년 주택재개발 정비구역을 해제함
- 해제 이후 주택재개발 시기의 투기자본에 의한 빈집 등이 집단적으로 발생하여 도시환경 및 정주여건을 저해하는 도시문제가 됨

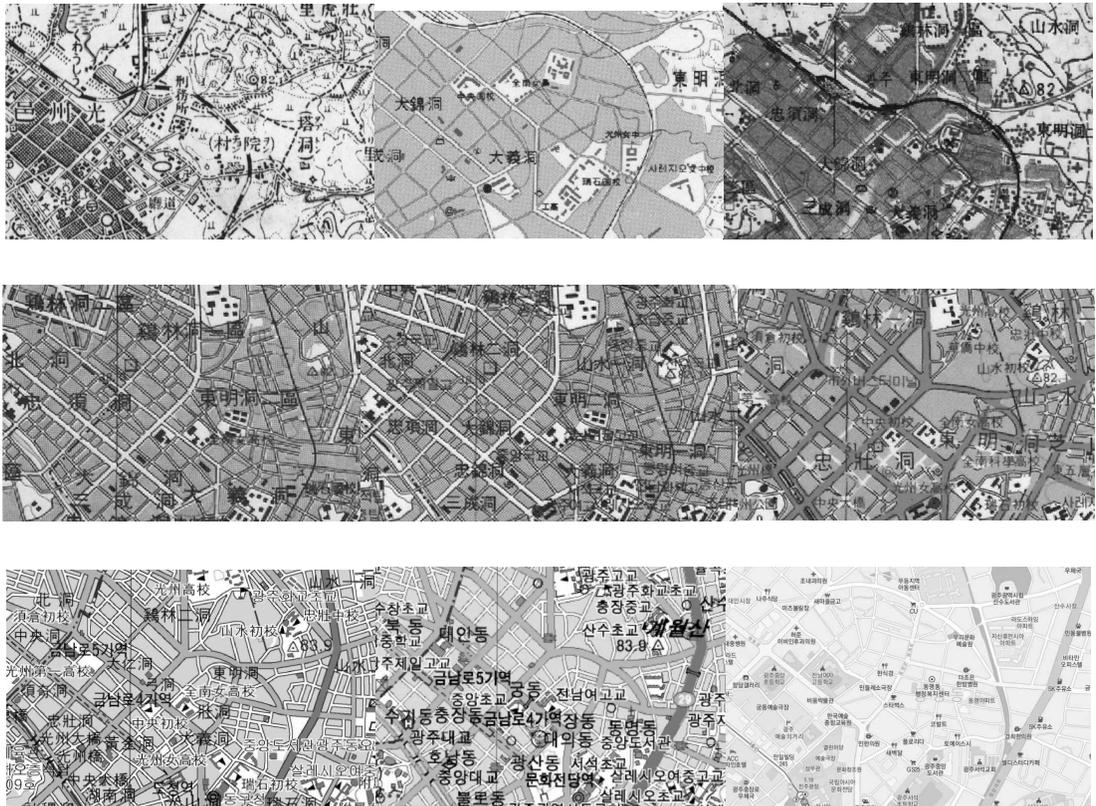


그림 32 1945년부터 2020년까지 10년단위의 동명동 현황

2) 동명동 카페거리

- 동명동 카페거리는 교육시설, 학원 등으로 청소년 유동인구가 많고, 카페에서 자녀를 기다리는 학부모들로 인해 자연스럽게 카페거리가 형성되어, 동리단길로 불리고 있음
- 젊은층이 즐겨찾는 음식점이 다수 위치하고 있으며, 충장로와 대학가, SNS를 통해 찾아오는 젊은 세대와 인근에서 근무중인 중·장년층까지 활발하게 유입돼 탄탄한 배후 수요를 확보하고 있음



그림 33 동명동 카페거리 금요일 오전과 저녁현황



그림 34 동명동 카페거리 건축물

나. 도시계획현황

1) 토지이용계획

가) 용도지역

- 사업대상지의 용도지역 지정 현황은 제2종 일반주거지역(81.3%), 일반상업지역(18.8%)으로 구분됨
- 주거중심의 혼재된 지역으로 카페, 음식점 등 소규모 상업시설이 밀집되어 있는 지역임
- 오래된 저층 주거밀집지역으로 원도심 상업지역(대인시장, 금남로·충장로 등)과 ACC(아시아문화전당) 행정(동구청)·교육기관(전남여고, 서석초등학교, 중앙도서관)이 인접하고 있음

표 14 사업대상지 내 용도지역 현황

구분		면적(m ²)	비율(%)
합계		300,300	100.00
	제2종 일반 주거지역	56,400	18.8
	일반 상업지역	243,900	81.3



그림 35 산수동, 지산동, 동명동 일대 주거지역



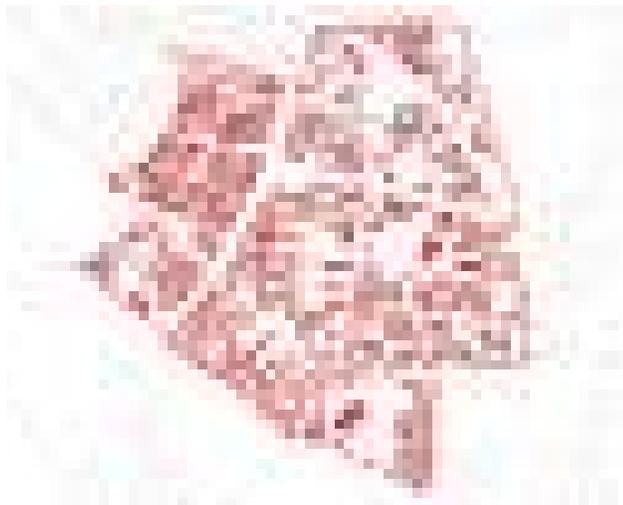
그림 36 동계천로, 제봉로 사업지역, 푸른길 일대

2) 건축물 현황

가) 건축물 노후도

- 사업대상지 내 건축물 총 960개 중 30년 이상 건축물이 706개(73%) 가장 높은 비율을 보이며 10년 미만 건축물이 26개(3%)로 가장 낮은 비율을 보임
- 대상지 일대는 1960~70년대 조성된 주택단지로서 노후화된 주거환경을 보이고 있으나, 최근 주택을 개조한 카페등이 조성되면서 신축 건물이 증가하고 있음

표 15 사업대상지 내 건축물 노후도 현황



구분		건물수(동)	비율(%)
합계		960	100.00
	신축~ 10년미만	26	2.71
	10년 이상~ 20년 미만	98	10.21
	20~년이상~ 30년 미만	130	13.54
	30년 이상	706	73.54

나) 건축물 층수

- 사업대상지 내 건축물 중 80.77%(773동) 1~2층의 저층 건축물로 이루어짐
- 동명로, 동계천로 등에 3~4층 건물이 주로 분포되어 있음
- 건축물 층수 개수 1~2층 80.77%(773동) > 3~4층 16.82%(161동) > 5층이상 2.4%(23동)

표 16 사업대상지 내 건축물 층수 현황

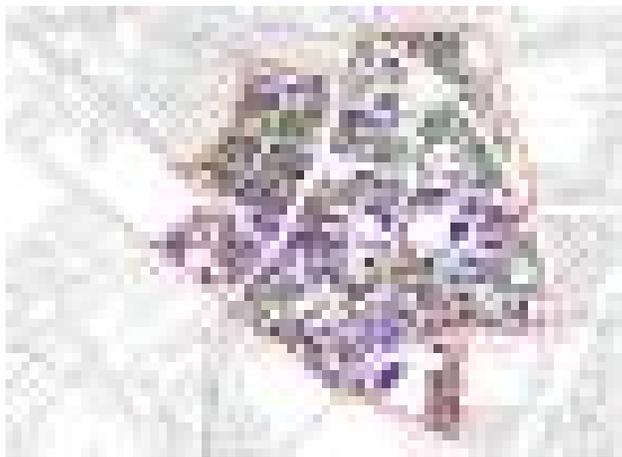


구분		건물수(동)	비율(%)
합계		960	100.00
	1층~2층	773	80.77
	3층~4층	161	16.82
	5층 이상	23	2.40
	정보없음	4	0.31

다) 건축물 구조

- 건축물 구조는 벽돌구조가 36.88%(354동), 목구조가 30.52(293동), 철근콘크리트구조가 21.88%(210동) 순으로 조사됨
- 제 2종 일반상업지역과 일반상업지역에 밀집한 건물들은 대부분 철근콘크리트나 벽돌구조로 조사됨

표 17 사업대상지 내 건축물 구조 현황



구분		건물수(동)	비율(%)
합계		960	100.00
	철근콘크리트	210	21.88
	강구조	2	0.21
	벽돌구조	354	36.88
	블록구조	68	7.08
	석구조	1	0.10
	목구조	293	30.52
	철골구조	32	3.33

라) 건축물 용도

- 사업대상지역 내 건축물 960동 중 단독주택 68.75%(660동)과 근린생활시설 25.52%(245동)이 많은 비중을 차지함
- 근대이후 조성된 주거지역으로서 단독주택이 가장 많이 분포하고 있으나 최근 동계천로, 장동로 일대에 카페, 음식점 등 근린생활시설이 증가하고 있음

표 18 사업대상지 내 건축물 용도 현황



구분		건물수(동)	비율(%)
합계		960	100.00
	단독주택	660	68.75
	공동주택	17	1.77
	근린생활시설	245	25.52
	교육연구시설	13	1.35
	노유자시설	7	0.73
	문화체육시설	1	0.10
	숙박시설	4	0.43
	업무시설	6	0.63
	의료시설	1	0.10
	종교시설	1	.010
	창고시설	5	0.52

마) 과소필지 현황

- 대상지 면적 300,000㎡ 중 과소필지 면적은 총 15,576㎡로 전체 필지 면적 대비 5%를 차지하고 대상지 필지 1,527개 중 과소필지 개수는 431개로 전체 필지 개수 대비 28%를 차지함

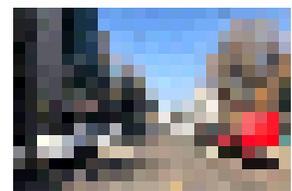
표 19 사업대상지 내 건축물 노후도 현황



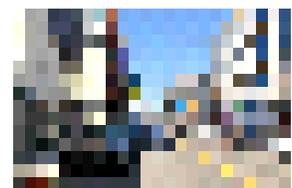
바) 주요가로체계

- 대상지 주변으로 광주지하철 1호선 문화전당역과 동명로, 제봉로, 필문대로 등 주요 도로변에 버스정류장이 있어 접근이 양호함
 - 주요 간선도로(제봉로, 중앙로, 동명로 등)가 원도심 상업지역을 연계
- 대상지동편 푸른길 공원을 따라 자전거도로가 조성
- 대상지 내부 도로에는 보차 분리가 되지 않아 보행환경 위험

표 20 사업대상지 내 용도지역 현황



동명로 일대



동계천로 일대



장동로 일대

다. 시설 및 지장물 현황

가) 가로수 및 조경현황

- 푸른길공원과 아시아문화전당 주차장, 서석초등학교가 가장 큰 조경비중을 담당하며 한옥의 마당 있는 공간에 조경비율이 높은 것으로 조사됨



그림 37 대상지 내 조경현황

나) 버스정류장 및 횡단보도

- 버스정류장은 상·하행선 포함 3곳이 있으며 대상지 내 횡단보도는 10곳이 파악되며 동구청 교통과에서 추진중인 보행환경 개선사업으로 횡단보도는 추가 설치될 예정



그림 38 버스정류장 및 횡단보도 현황

다) 광주폴리 및 우체통 현황

- 광주폴리는 옛 광주 읍성을 기준으로 분포되어 있으며 대상지 내 6곳의 폴리가 설치되어 있음
- 우체통은 총 5개로 동계천로와 장도로 일대에 밀집되어 있음



그림 39 폴리/우체통 현황

라) 사업가로공간 상가현황

- 현황조사를 통해 동계천로, 장동로, 동명로의 인접상가들은 주로 카페, 음식점으로 활용되는 것으로 조사됨



그림 40 사업가로공간 현황

마) 한옥/양옥 현황

- 메인가로에 인접되어 있는 한옥과 양옥 개체수를 파악하여 오픈스페이스 공간의 활용 가능한 부분을 조사함



그림 41 한옥/양옥 현황분석도

표 21 주요 한옥 목록표

순번	시설용도		상호명	주소(도로명주소)	층수	비고
	대분류	소분류				
1	카페	디저트	딴판	광주 동구 동계로1번길 1	1F	한옥
2	카페	디저트	오픈스커피	광주 동구 동명로25번길 6-2	1F	한옥
3	음식점	퓨진	한식경	광주 동구 동명로25번길 6-1	1F	한옥
4	생활문화시설	스튜디오	발해그래픽스	광주 동구 동명로25번길 13-2	1F	한옥
5	음식점	한식	달아래동	광주 동구 동명로25번길 11	1F	한옥
6	카페	디저트	클로우치	광주 동구 동명로25번길 9-4	1F	한옥
7	카페	디저트	한옥카페주연	광주 동구 동명로26번길 37	1F	한옥
8	카페	디저트	티앗	광주 동구 동명로14번길 12	1F	한옥

□ 주요양옥 목록표

표 22 주요 양옥 목록표

순번	시설용도		상호명	주소(도로명주소)	층수	비고
	대분류	소분류				
1	카페	디저트	아우스밀	광주 동구 동명로25번길 4-1	1F	양옥
2	카페	디저트	카페동심	광주 동구 동명로25번길 7-2	1F	양옥
3	카페	찻집	보리вай삭	광주 동구 동계로12번길 5	1F, 2F	양옥
4	카페	디저트	테이오프나이트	광주 동구 동명로26번길 5	1F	양옥
5	카페	게스트하우스	희재가	광주 동구 동명로20번길 5	1F	양옥
6	카페	디저트	카페호시정	광주 동구 동계천로 137-9	1F	양옥

바) 주요가로 주택용도현황

- 기존 주택의 용도에서 식당·상가로 교체한 부분을 조사한 결과로 메인가로 위주로 분포되어있는 것으로 조사됨



그림 42 주요가로 주택용도 현황

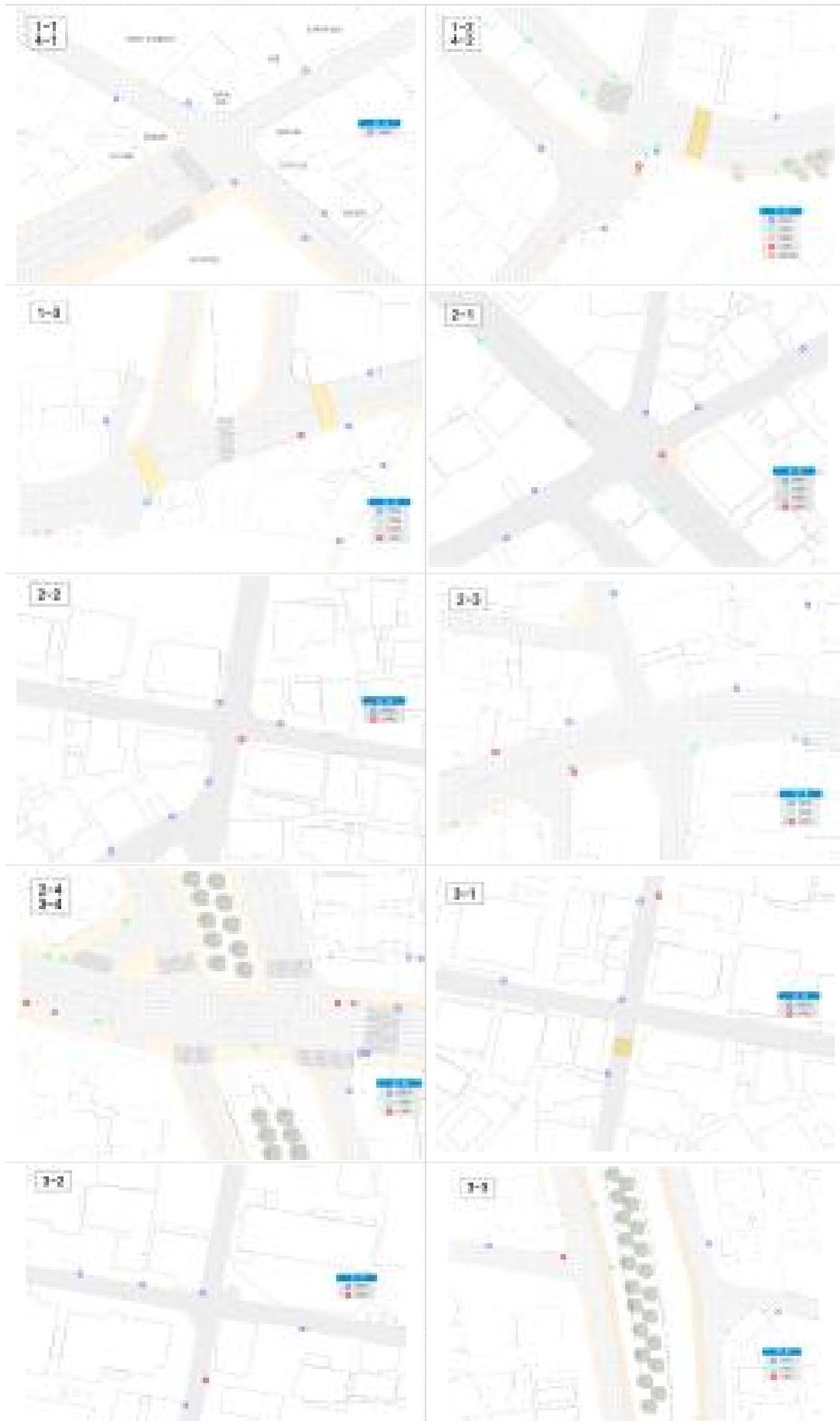
사) 주요사업 현황도

- 각각의 사업결절점을 확대작업하여 지장물 및 구간에 대한 현황 분석



그림 43 주요 결절점 현황

표 23 주요 결절점 확대평면도



라. 공간현황

1) 공간적 분석

가) 도시계획적 분석

- 사업대상지 일대를 도시계획적 5가지 요소에 의하여 분석
- 동명로, 동계천로, 장동로 등 가로망에 의하여 영역이 구분되어 지고, 각 영역별 다른 특성이 나타남
- 도로와 도로가 만나는 결절점에 주요 스팟이 위치하며 이 지역의 랜드마크가 위치



그림 44 케빈린치의 5가지 도시요소에 의한 공간분석

나) 매핑작업

- 대상지 전체를 대상으로 매핑작업을 실시하였음
- 사적인 공간과 공적인 공간 그리고 그사이의 완충공간 등이 나타나고 사적인 공간이지만 공적인 기능을 하는 다양한 공간이 조사됨



그림 45 매핑작업을 통한 영역구분

2) 자원현황분석

가) 오픈스페이스 분포 현황

- 공공건축물 주변으로 녹지가 분포하고 있으며, 최근 주택을 개량해서 조성된 카페 및 음식점 등이 담장을 허물어 기존주택의 마당공간을 녹지로 제공하고 있음
- 곳곳에 오픈스페이스가 위치하고 있으며 특히 활용가능한 나대지나 공폐가가 생겨나고 있음



그림 46 오픈스페이스 분포현황

나) 주요 핫플레이스 현황

- 사업대상지 일대는 한옥과 양옥이 함께 어우러져 있으며, 기존 주택을 개조하여 조성된 상가들이 늘어나고 있어 다양한 멋을 제공하는 핫플레이스가 곳곳에 분포되어 있고, 최근 sns등을 통해 알려지면서 젊은이들이 많이 찾는 장소임



그림 47 주요 핫플레이스 현황

다) 건축물 용도에 따른 현황 분석

- 대상지 전체적으로 원룸, 주택이 가장 넓게 분포하고 있으며, 동계천로, 장동로를 중심으로 술집, 음식점, 카페 등이 집중되어 분포하고 있음



그림 48 건축물 용도별 분포현황

라) 주요시설 분포 현황

- 동계천로, 장동로 등 동리단길이라 불리는 길을 중심으로 카페, 음식점, 식당 등이 집중해서 분포하고 있으며, 인근 주택가 골목길까지 확산되고 있는 추세임



그림 49 카페, 음식점, 식당 등 주요 시설 분포현황

3) 공공시설물

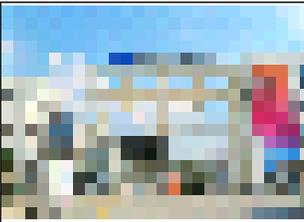
- 대상지 내 주요시설로는 동명동주민센터, 주민커뮤니티센터, 광주중앙도서관, 소공원 등이 있으며, 대상지 주변으로 다양한 문화시설이 위치하고 있음

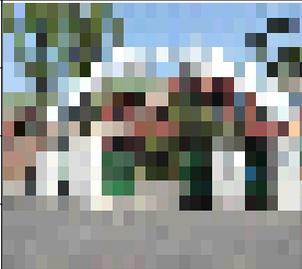


그림 50 주요시설물 현황

□ 공공시설자원

표 24 공공시설자원 현황

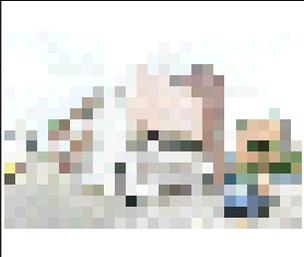
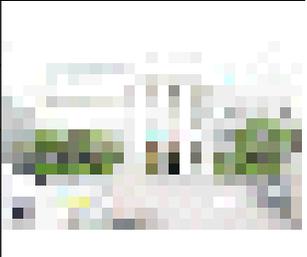
건립일	2015.11		건립일	2018.03	
기관명	국립아시아 문화전당		기관명	동구마루	
규모	161,237m ²		규모	95m ²	
위치	광산동 13		위치	산수동 489-20	
특이사항	각종 문화·예술활동 및 교류의 장 역할을 수행하는 광주의 랜드마크		특이사항	마을서각반, 공예반, 단편영화 만들기 등 다양한 교육·공방체험 프로그램 운영	
건립일	2018.12		건립일	1992.07	
기관명	푸른마을 공동체센터		기관명	동명동 동사무소	
규모	2,228m ²		규모	449m ²	
위치	산수동 363-4		위치	동명동 156-4	
특이사항	어린이 실내놀이터, 장난감도서관, 카페 커뮤니티실, 공동작업장 등의 커뮤니티센터		특이사항	동명동 주민의 편의 및 복리증진과 민원해결 지원	

건립일	1907.06		건립일	1927.04	
기관명	중양초교		기관명	전남여고	
규모	5,508㎡		규모	15,871㎡	
위치	궁동 6-2		위치	장동 39-12	
특이사항	돌봄교실 프로그램 및 공동마을교육체공동체		특이사항	동아리 발표회, 학부모 역사체험, 생활체조 등 다양한 교육 프로그램 운영	
건립일	1896.11		건립일	1997.05	
기관명	서석초등학교		기관명	동구 노인종합복지관	
규모	6,227.29		규모	1,632㎡	
위치	서석동 14-1		위치	동명동 154-44	
특이사항	붉은 조적조 건물로 개교 100년이 넘는 초등학교		특이사항	노인복지지원 및 게이트볼장, 정보화교실, 비독교실 등 지역 어르신들 여가활동을 위한 공간 운영	
건립일	2016.07		건립일	1991.07	
기관명	I-PLEX		기관명	광주중앙도서관	
규모	11,652.94㎡		규모	4101.2㎡	
위치	동명동143-78		위치	동명동 143-14	
특이사항	청년창업 지원공간 제공, 도시형 산업 유치 및 발굴		특이사항	동구를 대표하는 지역공공 도서관	

□ 역사·문화 자원

표 25 역사·문화자원

건립일	1879		건립일	-	
장소명	광주읍성		장소명	동계천	
규모	둘레 2.5km 높이 2.73km		규모	3.51km	
위치	궁동78 일대		위치	계림2동 일대	
특이사항	일제에 의해 철거되었다가 '92년 전남도청 주차장부지정리사업 도중 유허가 발굴됨		특이사항	지산동에서 발원해 양동 인근의 광주천과 합류했던 하천	
건립일	-		건립일	-	
장소명	계림오거리		장소명	나무전거리	
규모	-		규모	350m/98개점포	
위치	동명동 275일대		위치	동명동 225일대	
특이사항	옛 광주선(송정리-담양)철도와 경전선 철도의 분기점(1944년 폐선)		특이사항	무등산에서 해온 나무를 대다 파는 땀값 시장이었던 곳으로 현재는 목재, 문죽 등 '문집'상가가 밀집	

건립일	1879		건립일	-	
장소명	농장다리		장소명	푸른길공원	
규모	-		규모	7.9km	
위치	지산동 654일대		위치	광주역~남구청	
특이사항	옛 광주교도소의 죄수들이 노역하기 위해 교도소와 농장을 오가던 길목을 '농장다리'라 칭함		특이사항	폐철도 부지(경전선 광주구간)에 시민참여를 통해 조성된 도시공원	
건립일	1983.05		건립일	1995.12	
기관명	동명교회		기관명	서석교회	
규모	3,511.58m ²		규모	4,620.98m ²	
위치	동명동 68-30		위치	동명동 80-1	
특이사항			특이사항		

4) 유희자원 현황

가) 공폐가 및 주차장 현황

*유형별 : 1(양호), 2(방치), 3(불량)

**재활용도 등급별(육안조사): A(간단한 내부공사), B(주요구조부 일부보수), C(전체 보수필요), D(철거), E(주변위해로 긴급철거 필요)

표 26 공폐가 현황

구분	위치	용도	구조	면적	유형*	등급**
V1	동명동207-11	단독주택	목조	48.59	3	D
V2	동계로12번길14-3	단독주택	목조	68.75	3	D
V3	동명로67번길22-19	단독주택	연와조	41.31	2	C
V4	동명로67번길22-21	단독주택	연와조	49.57	2	C
V5	동명로14번길13	단독주택	목조	167.26	1	A
V6	동계천로165-3	단독주택	목조	54.54	2	C

나) 주차장 현황

표 27 주차장 현황

구분	위치	주차장명	구획수	구분	유형	요금
P1	지산동679-9	지산주차장	14면	민영	노외	유료
P2	동명동191-1	대원주차장	10면	민영	노외	유료
P3	동명동159-10	월드주차장	10면	민영	노외	유료
P4	동명동22-39,15-1,8	서진주차장	9면	민영	노외	유료
P5	동명동174,171-1	엑스포주차장	18면	민영	노외	유료
P6	동명동154-54	장동주차장	17면	민영	노외	유료
P7	장동67-13	정진주차장	18면	민영	노외	유료



그림 51 공폐가 및 주차장 현황

마. 인구현황

1) 인구 및 세대

가) 행정구역 인구수 및 인구밀도

- 동명동, 산수1동의 인구는 총 10,789명이며 동구 전체 인구의 11.4%에 해당함
 - 동명동 : 4,044명(4.3%), 산수1동 : 6,745명(7.1%)
- 동명동, 산수1동의 평균 인구밀도는 9300명/km²이며, 행정동 별로는 산수1동(9,239.7/km²), 동명동(9,407.7명/km²)순으로 높음
 - 동명동과 산수1동 광주의 오래된 저층 밀집 주거지역으로서 상업지역이 주를 이루는 충장동, 녹지지역이 주를 이루는 지산2동, 조선대가 위치한 서남동 등에 비해 인구밀도가 높으나, 개발·재개발 등으로 공동주택이 상대적으로 밀집한 계림동, 산수2동에 비해 인구밀도가 낮음

표 28 광주 동구의 동별 인구 및 인구밀도 / 행안부 주민등록인구현황('18)

구분	인구		면적 (km ²)	인구밀도 (명/km ²)
	인구수(명)	비율(%)		
동명동	4,044	4.3	0.43	9,404.7
산수1동	6,745	7.1	0.73	9,239.7
충장동	4,540	4.3	1.09	4,165.1
계림1동	6,229	6.6	0.63	9,887.3
계림2동	8,788	9.3	0.55	15,960.0
산수2동	10,858	11.5	0.74	14,673.0
지산1동	4,649	4.9	1.01	4,603.0
지산2동	5,040	5.3	1.6	3,150.0
서남동	3,251	3.4	1.41	2,305.7
학동	9,688	10.3	1.23	7,876.4
학운동	12,696	13.4	10.81	1,174.5
지원1동	8,024	8.5	1.37	5,856.9
지원2동	9,933	10.5	27.61	359.8

나) 인구구조

- 동명동, 산수1동의 인구 조사결과 총 인구가 지난 1985년 44,735명에서 2018년은 10789명으로 33,946명(75.8%)가 감소하였음
 - 1998년 동명동은 행정구역상 동명1·2동에서 통합되었고 산수1동은 산수1·2동이 통합되어 1985년의 인구는 동명1·2동과 산수1·2동 인구를 적용함(1998.4.27. 동구조례 제 396호)
- 과거에는 유소년(14세이하)층과 생산가능인구인 청장년(15~64세)층의 비중이 높은 별(전입)형 이구구조를 보였으나 현재는 출생률과 사망률이 모두 낮고 인구 감소가 예상되는 방추형의 인구구조의 모습을 보임

- 1985년은 유소년층(14세 이하) 27.8%, 청장년층(15~64세) 69.1%, 노년층(65세 이상)3.1%의 비중으로 구분되었으나, 2018년은 유소년층이 눈에 띄게 감소하였으며, 노년층의 비중도 803.2% 증가하였음
- 청장년층의 인구비중은 큰 변화를 보이지 않으나 1985년 10대와 20대의 비중이 전체인구의 40.8%를 차지하였으나, 2018년 10대와 20대 인구가 크게 감소하여 전체인구의 19.2%를 차지함
- 하지만 청장년층 인구중 50대 이상 인구가 1985년 7.8%로 상당히 낮았으나, 2018년 24.5%로 크게 증가함
- 1985년 노년층의 인구는 3.1%의 비중을 차지하였으나 2018년 24.9%의 비중을 차지하며 노인인구 비중이 20%를 넘어서며 현재 초고령사회 지역임

표 29 과거 대비 동명동, 산수1동의 5세별 인구 변화 비교

구분		1985년			2018년		
		총인구	남자	여자	총인구	남자	여자
합계	인구(명)	44,736	22,575	22,161	10,789	5,419	5,370
	비율(%)	100.0	50.5	49.5	100.0	50.2	49.8
0~4세	인구(명)	3,081	1,595	1,486	180	85	95
	비율(%)	6.9	3.6	3.3	1.7	0.8	0.9
5~9세	인구(명)	3,636	1,898	1,738	252	136	116
	비율(%)	8.1	4.2	3.9	2.3	1.3	1.1
10~14세	인구(명)	5,738	3,092	2,646	271	148	123
	비율(%)	12.8	6.9	5.9	2.5	1.4	1.1
15~19세	인구(명)	8,728	4,617	4,111	496	267	229
	비율(%)	19.5	10.3	9.2	4.6	2.5	2.1
20~24세	인구(명)	5,884	3,034	2,850	784	397	387
	비율(%)	13.2	6.8	6.4	7.3	3.7	3.6
25~29세	인구(명)	3,632	1,930	1,702	791	436	355
	비율(%)	8.1	4.3	3.8	7.3	4.0	3.3
30~34세	인구(명)	2,285	1,128	1,157	570	313	257
	비율(%)	5.1	2.5	2.6	5.3	2.9	2.4
35~39세	인구(명)	2,331	1,052	1,279	607	341	266
	비율(%)	5.2	2.4	2.9	5.6	3.2	2.5
40~44세	인구(명)	2,299	1,074	1,225	646	357	289
	비율(%)	5.1	2.4	2.7	6.0	3.3	2.7
45~49세	인구(명)	2,240	1,106	1,134	866	464	402
	비율(%)	5.0	2.5	2.5	8.0	4.3	3.7
50~54세	인구(명)	1,648	841	807	838	463	375
	비율(%)	3.7	1.9	1.8	7.8	4.3	3.5
55~59세	인구(명)	1,097	519	578	906	457	449
	비율(%)	2.5	1.2	1.3	8.4	4.2	4.2
60~64세	인구(명)	738	313	425	893	425	468
	비율(%)	1.6	0.7	1.0	8.3	3.9	4.3
65~69세	인구(명)	530	189	341	707	307	400
	비율(%)	1.2	0.4	0.8	6.6	2.8	3.7
70~74세	인구(명)	394	95	299	695	312	383
	비율(%)	0.9	0.2	0.7	6.4	2.9	3.5
75~79세	인구(명)	260	58	202	634	260	374
	비율(%)	0.6	0.1	0.5	5.9	2.4	3.5
80세	인구(명)	215	34	181	653	251	402
	비율(%)	0.5	0.1	0.4	6.1	2.3	3.7

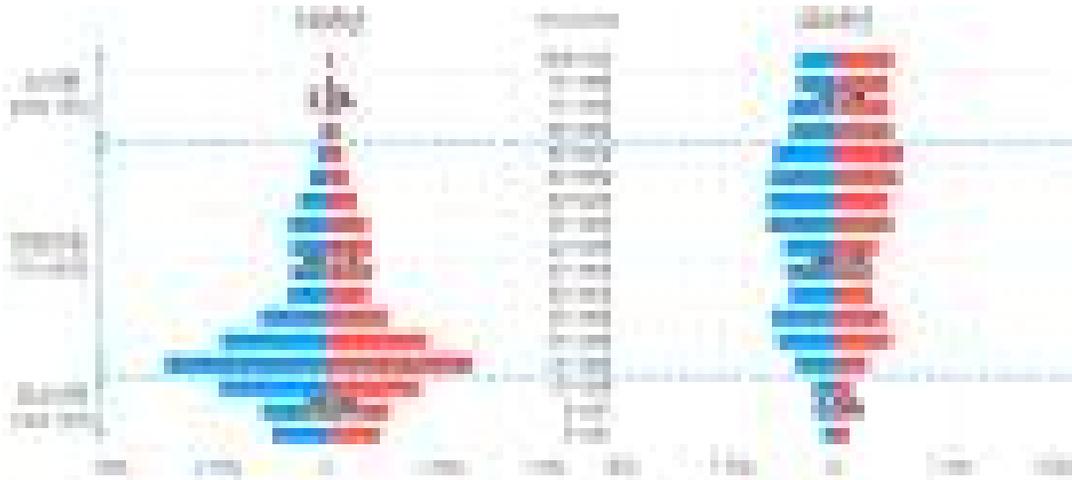


그림 52 *인구총조사('85-통계청) / 주민등록인구현황('18-행안부)

2) 유동인구 현황

- 요일별 유동인구로는 금(15.4%), 토(16.0%), 일요일(13.9%)이 가장 많으며 월요일이 (13.4%)가장 낮은 유동인구를 보임
- 연령대별로는 20대의 비율이 가장 높게 나타남



그림 53 요일별 및 연령대별 유동인구

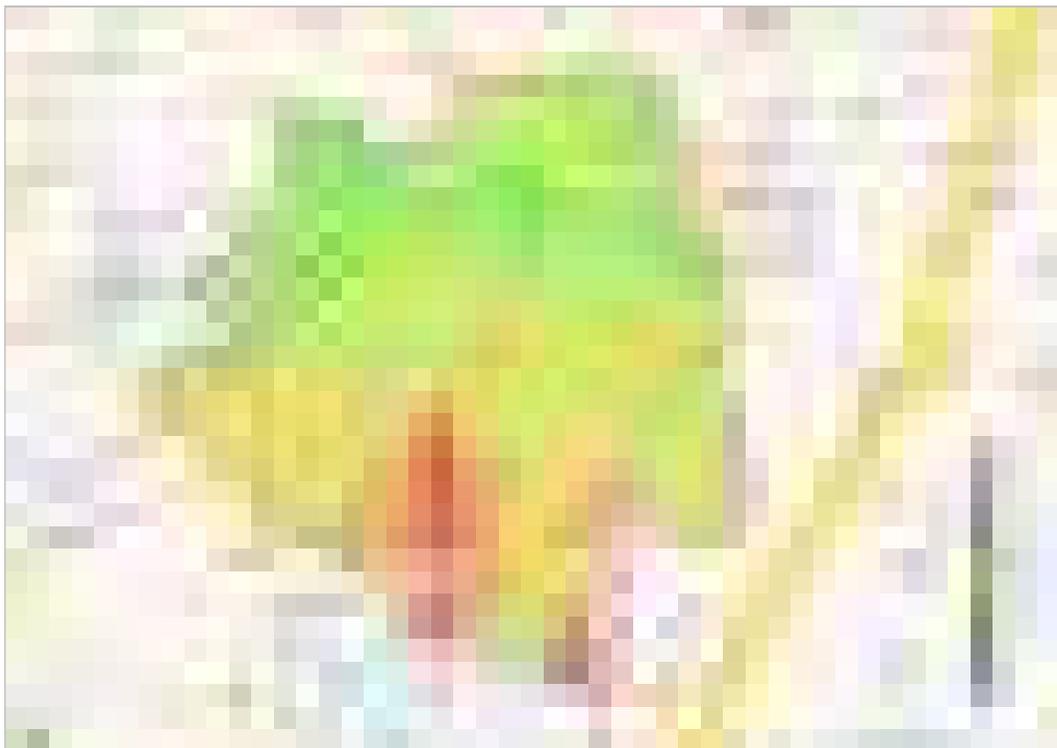


그림 54 유동인구 분포도 / 상권분석시스템

바. 사회적현황

1) 마을기업, 사회적기업, 협동조합 등

- 대상지를 중심으로 마을기업, 사회적기업, 협동조합을 비롯한 다양한 주민조직 및 상인 조직을 보유

표 30 대상지 주변 사회적 기업 현황



가) 사회적 경제조직

- 동구는 전체 136개, 동명동·산수동 일원에는 114개의 협동조합이 있으며, 이중 지역 커뮤니티, 문화예술관광, 복지, 교육, 공예·디자인 등 문화마을 관련 협동조합은 수는 30개임
 - 지역 커뮤니티 관련 : 코리아협동조합, 이야기장터, 도시문화창작인 등
 - 문화예술관광 관련 : 신시와 커뮤니티, 산수다락, 아모틱, 잇고, 청춘아고라, 플리마코 등
 - 복지, 교육 관련 : 지너지니, 한국50플러스 희망발전소, 토요일문화협동조합 등
 - 공예·디자인 관련 : 개구리공방, 포이에테스, 행복한 쓰임 등

표 31 협동조합 설립수('18.11기준)

지역	합계	동구	서구	남구	북구	광산구
설립개수(개)	744	136	159	100	173	176
인구(명)	1,461,904	94,653	304,933	216,955	440,990	404,373

나) 사회적 기업

- 취약계층 및 지역주민의 삶의 질을 제고하고 영리활동을 추구하는 형태로서 사업대상지 주변 7개의 사회적 기업 및 예비 사회적기업이 활동중임

다) 마을기업

- 사업대상지 주변에 위치한 마을기업은 총 9곳으로, 지역 커뮤니티 및 지역공동체 활성화, 상권활성화 관련 기업이 입지함
- 행복한 쓰임(의류리폼), 신시와커뮤니티협동조합(게스트하우스), (주)통통마을신문(신문), 플리마코 협동조합(플리마켓) 등

표 32 사업대상지 주변 사회적조직 현황

구성		주민 조직 및 상인조직
	마을기업	·신시와커뮤니티 ·행복한쓰임 ·통통마을신문 ·플리마코 협동조합
	사회적기업	·주식회사 흥앤조 ·교육문화공동체 결
협동조합	지역커뮤니티 관련	·코끼리협동조합 ·이야기장터 ·도시문화창작인
	문화예술·관광 관련	·신시와커뮤니티 ·산수다락 ·아모텍 ·잇고 ·아시아도시재생연구원 ·아시아문화콘텐츠시민네트워크 ·청춘아고라 ·플리마코
	복지·교육 관련	·지니지니 ·한국50플러스희망발전소 ·버팀목공동체 ·토요문화협동조합 등
	공예·디자인 관련	·개구리공방 ·포이에테스 ·행복한쓰임
기타	주민조직	·동명동·산수1동 자율방재단 ·자율방범단 ·동명동 주민자치위원회 ·동명동 부녀회
	상인조직	·매력적인 동밖거리 연구회 ·나무전거리 ·대인시장 상인회

사. 경제·산업현황

1) 대상지역 주변 사업체수

- 사업대상지역의 총 사업체수는 2008년 266개소에 비해 2016년 238개소 10년간 28개소 감소하였으나, 산업별 사업체 수는 2~3년을 주기로 증감을 반복하는 것으로 나타남
- 산업별로는 부동산업 및 임대업과 전문과학 및 기술서비스업을 제외한 전 분야에서 감소를 보였으며, 특히 숙박 및 음식점업, 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 등 사업대상지역의 특성을 반영한 사업체의 수가 감소함
 - 숙박 및 음식점업 : 과거 도시 중심기능을 담당했던 대상지역의 특성상 많은 유동인구에 기반한 숙박 및 음식점업의 사업체는 2008년 기준으로 전 사업체 분류 중 두번째로 많은 사업체(61개)가 입지했으나, 2005년 전남도청 이전 등으로 지역의 유동인구 감소 결과 지난 10년간 총 18개소 사업체가 점진적으로 감소하였음
 - 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 : 목재와 관련된 기타 개인 서비스업에 속하는 사업체 수는 다른 사업체 수와 마찬가지로 전반적으로 감소하였으나, 지역자산에 속하는 나무전거리의 특성 등으로 인해 2008년 50개에서 2013년 59개로 증가하는 등 다른 사업체 감소에 비해 증감을 반복하는 추세를 나타냄
 - 이외에도 건설업(24.0%), 도매 및 소매업(15.0%), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(14.3%) 등 서비스업 분야 전 업종에서 사업체수가 감소하였음

표 33 통계청, 2008~2016년 전국사업체 조사 결과

구분	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	감소수	증감율
제조업	43	43	41	41	41	40	40	33	32	-11	-25.6
건설업	5	5	9	9	16	20	20	25	19	-6	-24.0
도매 및 소매업	100	100	94	98	99	98	91	89	85	-15	-15.0
운수업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
숙박 및 음식점업	61	61	59	56	56	57	53	50	43	-18	-29.5
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부동산업 및 임대업	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7	-
전문, 과학 및 기술 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5	-
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	7	7	7	6	6	-	-	6	6	-1	-14.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	50	50	53	53	51	59	55	25	41	-34	-30.5
전기, 가스, 증기 및 수도사업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-5	-100.0
하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
농업, 임업 및 어업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	266	266	263	263	269	274	264	228	238	-	-

2) 직종 및 직업현황

- 대상지내 직업은 서비스 및 판매직의 비율이 27.8%로 가장 높고 직종별로는 도소매업 직종의 비율이 33.4%로 가장 높음

표 34 사업대상지 내 직업 및 직종 분포현황(출처 : 소상공인진흥공단)



표 35 사업대상지 내 직업현황('19.03.기준)

군인	단순노무직	기능직	서비스 및 판매직	사무직	준전문직, 기술공, 농어업	전문직	고위관리직	합계
0.0	9.3	19.3	27.8	15.2	9.1	15.0	4.3	100

표 36 사업대상지 내 직종현황('19.03기준)

기타	임대 및 사업 서비스업	금융 및 보험업	운수, 창고, 통신업	숙박 및 음식점업	농림, 어업 및 광업	건설업	전기, 가스, 수도업	제조업	도소매업	합계
16.2	16.1	1.6	1.2	21.8	0.1	4.8	0.2	4.6	33.4	100

3) 실거래가

□ 주거용 부동산

- 동명동, 산수동의 과거 3년간(2016년~2018년) 거래되었던 총 1,135건의 주거용 부동산 거래량을 분석한 결과 아파트(31.6%), 단독다가구(39.6%) 형태의 부동산 실거래는 모두 증가하였으나, 연립·다세대(-18.2%)의 부동산 실거래가는 감소하는 추세를 보임



그림 55 주거용 부동산 변화('16~18년도)

- 오피스텔의 부동산거래량은 각각 2016년과 2019년 1분기에 3건이 있을 뿐, 대상지역 전반을 통틀어 거래량이 없는 것으로 나타남
- 거래량은 단독다가구의 거래가 591건으로 가장 많았으며, 아파트 314건, 연립다세대 227건, 오피스텔 3건순으로 조사됨
 - 단독다가구 : 2016년 평균 201만원/m²에서 거래되던 물량은 2017년 199.2만원/m²으로 감소하였으나, 2018년 244.5만원/m²수준으로 급증하였음
 - 연립·다세대 : 2016년 평균 127.6만원/m²에서 거래되던 물량은 2017년 144.6만원/m²으로 감소하였으나, 2018년 221.1만원/m²수준으로 급증하였음
 - 아파트 : 2016년 평균 179.6만원/m²에서 거래되던 물량은 2017년 182.8만원/m²으로 상승하였으며, 2018년 203.6만원/m²으로 3년간 약 24만원 상승하였음
 - 오피스텔 : 2016년 평균 127.8만원/m²에서 거래된 물량은 2017년 63.3만원/m²로 하락하였음

표 37 연차별 부동산 현황표('16~'18기준)

구분	단독가구		연립·다세대		아파트		오피스텔	
	금액	감소·증감률	금액	감소·증감률	금액	감소·증감률	금액	감소·증감률
2016	201	-	127.6	-	179.6	-	127.8	-
2017	199.2	-0.89%	114.6	-10.1%	182.8	1.7%	63.3	-50.5%
2018	244.5	-22.74%	221.1	92%	203.6	11.37%	-	-

2. 사업대상지 자산분석

가. 문화자산

- 아시아문화전당, 대인예술시장, 예술의거리 등 원도심 문화예술 관련 활동 공간(전시, 축제, 퍼포먼스 등)과 도보권에 위치함
 - 문화전당 : 아시아문화예술의 향유·창제작·체험의 장이자 문화교류기관(전시, 체험, 교육프로그램 등)
 - 전일빌딩245 : 광주의 역사, 장소성이 담긴 시민을 위한 복합문화공간

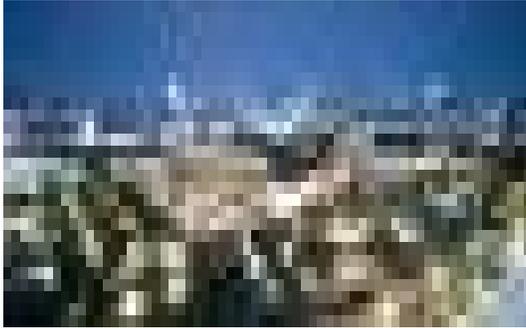


그림 56 국립아시아문화전당



그림 57 전일빌딩 245

- 주민들의 소통 및 문화예술 활동의 장 ‘동구마루’, ‘푸른마을공동체센터’
 - 동구마루 : 주민커뮤니티 거점 공간으로 목공예서각, 발효주 만들기 등의 교육 프로그램 운영
 - 푸른마을공동체센터 : 어린이놀이시설, 주민커뮤니티실, 물품공유센터 등으로 조성



그림 58 동구마루



그림 59 푸른마을 공동체센터

- 남도의 예술을 느낄 수 있는 교류의 장 ‘미로센터’, ‘예술의 거리’, ‘대인예술시장’
 - 미로센터 : 2019년 개관하여 문화, 도시, 재생을 실현하는 공간으로 카페, 갤러리, 극장, 스튜디오 운영
 - 대인예술시장 : 상인과 예술인들이 함께 야시장, 갤러리, 예술학교 등을 운영하는 문화예술시장



그림 60 동구미로센터

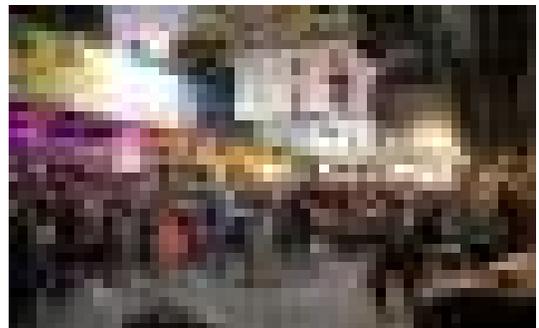


그림 61 대인예술시장

- 푸른연극마을, 극단토박이 등 공연, 교육 문화조직
- 전문예술극장인 '민들레소극장, '씨어터 연바람'이 대상지 인근에 위치하여 문화연극활동 제공



그림 62 민들레소극장



그림 63 푸른연극마을

나. 역사자산

- 옛.광려선 철도와 경전선 철도의 분기점 '계림오거리'
- 1930년도 계림오거리는 광주선(광주~담양)과 경전선(광주~여수)의 분기점이었으며, 철도가 폐선되고 로터리 일대가 확장되어 광주의 동쪽 관문 역할을 함
- 혁명과 항쟁의 진원지로 4·19혁명 당시 고등학생들이 모여 부정선거와 이승만 독재를 규탄하는 시위를 했고, 1964년에는 전남대학교 학생들이 이곳에 모여 한일회담을 반대하는 시위를 함
- 5·18민주항쟁 때에는 학생들의 시위, 6월 민주항쟁 당시 시민들과 학생들이 민주화를 위해 투쟁했던 역사의 현장임



그림 64 옛 철도분기점 기념비



그림 65 계림오거리 전경

- 구 광주교도소(옛, 형무소), 농장다리
- 광주감옥(1908년 개설되어 대한제국 말기와 일제강점기 초기까지)→광주형무소(1923년)→광주교도소(1961년)→문흥동 이전(1971년)
- 교도소에서 모범수를 데리고 나와 지금의 동명로 길을 따라 각종 농작물을 재배하는 농장으로 이동하던 길인 농장다리 형성 및 이후 주택가의 변천사
- 지금의 전남여고 뒤편 동명동이 주택가로 변하고, 나무전거리에 빨간장이 서던 시기와 맞물림

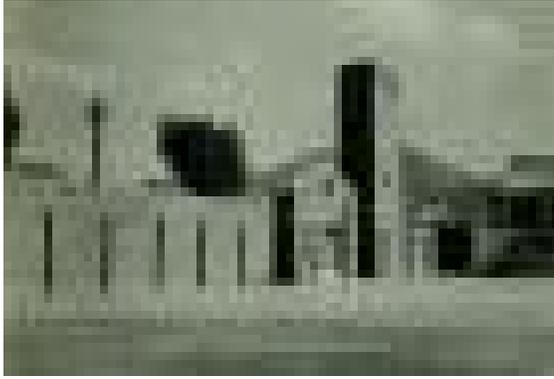


그림 66 광주형무소

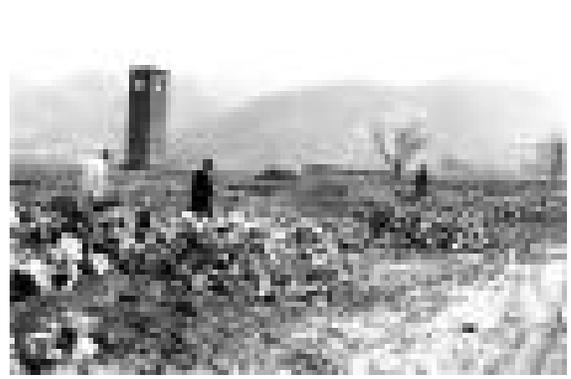


그림 67 옛 농장다리 현황

○ 동계천

- 무등산 장원봉에서 발원한 총 길이 3.51km의 지방하천으로 지산저수지에 모였다가 현재의 지호로, 동천길과 옛 광주읍성의 동문다리 앞을 지나 양동복개다리 밑에서 광주천과 합류함
- 동계천이라는 명칭은 광주읍성 동쪽을 흐르는 개천이라는 의미로 광주읍성 해자로 기획되어 인위적인 물줄기가 형성되었을 가능성이 있으며 1982년 지산유원지에서 양동복개사가 아래 광주천 합류지점까지 모두 복개하면서 모습을 감추게 되었음



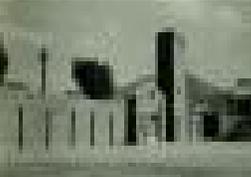
그림 68 옛 동계천



그림 69 옛 대인시장 앞 동문다리

- 동계천로, 일본식 주택(2호) 등 지역 역사문화자산
- 동밖, 옛.광려선 동계천로 등 지역 스토리
 - 동명동은 과거 광주읍성 동문(東門)밖에 있는 마을이라 하여 “동문외리(東門外里)”또는 “동밖에”라 했고, 동계천 가에 있어 “동계리(東溪里)”라 불림
 - 1937년 하천재해복구공사
 - 광주천의 물을 경양지로 끌어대기
 - 광려선 / 전남여고 학생운동 기념비

표 38 사업대상지 일대 스토리자산

				
<p>①동박 광주읍성의 동문 밖에 있다 해서 “동박에”라 했고 동계천가에 있어 “동계로”로 불리다가 1946년 동명동이라 칭함</p>	<p>②광주읍성 1879년에 축조되었으며 일제강점기 항일의병 활동이 일어났던 장소</p>	<p>③옛, 철도분기점 (계림오거리) 옛 광주선(송정리-담양) 철도와 경전선 철도의 분기점(1944년 폐선)</p>	<p>④나무전거리 과거 무등산에서 해온 나무를 내다 파는 목재시장에서 현재는 나무전거리로 불리고 있음 (목재나 문짝, 싱크대나 창, 문을 가공하는 ‘문집’이 98개가 밀집한 상가 건물형 시장임)</p>	
				
<p>⑤동계천 지산동에서 발원해 양동 인근의 광주천과 합류하는 하천</p>	<p>⑥광주교도소(구형무소) 1908년에 개설되어 일제강점기 초기까지 광주 감옥으로 불리다 1961년 광주교도소로 명칭변경, 1971년 이전됨</p>	<p>⑦광주 학생 항일 운동 1929년 당시 일본인 중학생에 의해 광주 여자고등보통학교 (현 전남여고) 학생을 희롱한 계기로 항일 운동이 발생</p>	<p>⑧대인예술시장 ‘별장’ 기존 시장에서 2008년 ‘복덕방프로젝트’를 계기로 예술시장으로 변화 후 아시장 운영</p>	<p>⑨동구마루 기죽공예, 목공예, 한지공예, 천연염색 등 주민 체험을 통한 배움터 및 모임터 운영</p>
				
<p>⑩동구 노인종합복지관 1997년 건립되어 노인복지지원과 어르신들의 여가활동을 위한 공간</p>	<p>⑪씨어터 연바람 전문예술극장으로 주민에게 다양한 문화 여극 활동제공</p>	<p>⑫민들레 소극장 1995년 시민의 성금으로 개관한 극단 토박이의 전용극장</p>	<p>⑬공예품 제작 및 판매상가 나무전거리 주변으로 화방, 목공예, 가죽공예 공방이 위치함</p>	<p>⑭전남 여고 1927년 개교 이래 90년의 역사를 간직한 학교로 광주광역시 지정 기념물 제 26호</p>
				
<p>⑮동명동 카페거리 특색 있는 카페가 밀집한 거리로 광주의 핫플레이스</p>	<p>⑯플라마켓(브릿지 동그랑) 문화전당 등 협동조합에서 운영하는 청춘 플라마켓</p>	<p>⑰동명동 자율방범대 주민자치로 이루어지는 방범활동</p>	<p>⑱폐선부지 활용 푸른길 철도 폐선부지를 활용한 푸른길 공원</p>	<p>⑳푸른마을공동체센터 주민들의 자생적인 문화행사 지원을 통해 인구유입공동체 회복을 위한 핵심거점센터</p>
				
<p>㉑국립아시아문화전당 아시아문화중심도시의 일환으로 구 전남도청 부지에 2015년 개장한 문화·예술시설</p>	<p>㉒광주폴리(쿱폴리) 도심재생과 청년실업 등을 ‘식당’이라는 형태의 해결책으로 제안한 작품</p>	<p>㉓문화제 야행 달빛걸음 동구의 역사문화자원에 대한 가이드 및한 공연·해아 등을 통한 문화사업</p>	<p>㉔트렁크(Teen)페스티벌 사용하지 않는 물건을 트렁크에 담아 교환, 판매하며 자원순환의 가치를 공유하는 청소년 성장축제</p>	<p>㉕동티켓 지역의 다양한 문제 해결과 생활자치 관련 미술서비스디자인 브랜드</p>

다. 특화자산

- 청년들이 좋아하는 디저트 카페, 음식점, 학원 등이 밀집한 '동명동 카페거리'와 인접
 - 디저트 카페 : FLORIDA, under lab, 서플라이, 502, 동명낭만, NORMAL DAY 등
 - 음식점 뱃짱(베트남 음식), 안교(태국 음식), 세미의 키친(그리스 음식) 등
- 경전선 폐선부지를 활용한 도심 생태공원 '푸른길 선형공원'을 통해 보행축 연결
 - 광주의 도심지역을 관통하던 경전선의 광주역~효천역 구간(10.8km)이 도심철도문제로 인해 2000년 폐선됨
 - 시민참여를 통해 2010년 폐선부지에 공원을 조성하였고, 전국적인 시범사례로 벤치마킹을 위해 타 지역의 많은 방문객들이 방문
 - 산책로, 시민광장, 쌈지공원 등의 녹지공간으로 50년대 조성된 도시환경정비구역(동명, 계림 산수동)이 보행축으로 연계되어 마을간 접근성을 높임



그림 70 동명동 카페거리



그림 71 푸른길공원

- 나무전거리(과거 목재시장)를 따라 형성된 건축자재상가
 - 1900년대 헌나무와 문짝시장이 형성되어 현재는 다양한 건축자재 판매거리가 조성됨
 - 문짝(현우문인테리어, 금오문집), 썩크(펠리체썩크, 오성썩크 등), 건축자재상가(삼진건재, 삼화페인트, 일성철물 등) 창호(삼성샷슈공업사) 등 건축자재 관련상가 밀집
 - 인테리어(KC기업, 대송인테리어, 일성인테리어), 가구공방(DIY공방) 등 실내건축 관련상가 밀집
- 1960년대 조성된 전통시장 '대인시장'
 - 온갖 채소, 어물, 건어물은 대인시장을 유명하게 만드는 물산이었으며, 1965년도에 농협공판장이 들어서면서 청과물 도매시장으로도 명성을 날림
 - 어물과 채소류 도매시장으로 기능을 이어 수산물, 양품점, 포목비단점, 양은그릇점 등이 여전히 건재하며 국밥거리가 대인시장 명물로 자리함
 - 청과(과일나라 등), 떡집(벤엘떡집, 무등산떡집 등), 수산물(맛나수산, 흥도횃집 등), 국밥집(나주식당 등), 양품점(비영패션, 유일양복점 등) 등 밀집

3. 연계사업

가. 동명동 뉴딜사업

- 공간적 범위
 - 광주광역시 동구 동명동 245-16일원 104,700㎡
- 시간적 범위
 - 기준년도 : 2019년 / 목표연도 : 2020년
- 사업비
 - 232.4억원(국비100억 / 시·구비 100억 / 부처협업2.72억 / 자체지방비 18.68억 / 기타11억)
- 추진부서
 - 광주광역시 동구청 도시재생과
- 내용적 범위
 - 동명동 주택재개발사업이 장기간 추진되지 못하고 해제된지역 일원으로, 노후불량주택과 방치된 공·폐가 등을 활용하여 부족한 기반시설을 확충하고 주민역량강화사업을 통한 지역정체성 회복
 - 기반시설 확충, 자율주택정비사업, 주민 편의시설 설치, 순환형 임대주택 조성, 주민역량 강화사업 등
- 배경 및 목적
 - 주택재개발해제지역에 대한 자체적 도시재생 모델 발굴
 - 노후한 주거지역에 대한 주거환경(생활인프라, 주택정비) 개선
 - 지역여건에 맞는 실현가능한 주거지지원형 도시재생활성화계획 수립
- 기본방향
 - 도시재생사업 관련지침 및 관련법과 도시계획기법 복합적용 검토
 - 주민 스스로 마을을 만들어가는 자생적 구조 정착
 - 유무형의 지역자산과 연계한 공동체 문화운동 확산

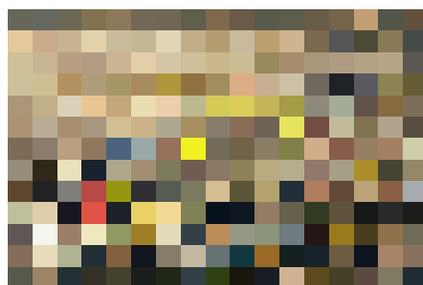


그림 72 광주읍성 주변 항공사진



그림 73 광주읍성 주변 고지도



그림 74 동명동 뉴딜사업 비전 및 목표



그림 75 동명동 뉴딜사업 전체구상도

나. 동명동 카페의 거리 보행환경 개선사업

- 공간적 범위
 - 동명동 동계천로 장동로 일대(총 연장 L = 1.5km 총면적 A = 372,000㎡)
- 시간적 범위
 - 사업기간 : 2019~2020년
- 사업비
 - 20억원(국비10억 / 시·구비10억)
- 추진부서
 - 광주광역시 동구청 교통과
- 내용적 범위
 - 광주광역시 동구 동명동 카페의 거리 일원 보행환경개선사업
 - 동계천로 일대 보행자의 안전을 위해 보도 설치
 - 백서로 및 제봉로82번길 일대 보도 확장
 - 장동로 일대 일방통행 지정

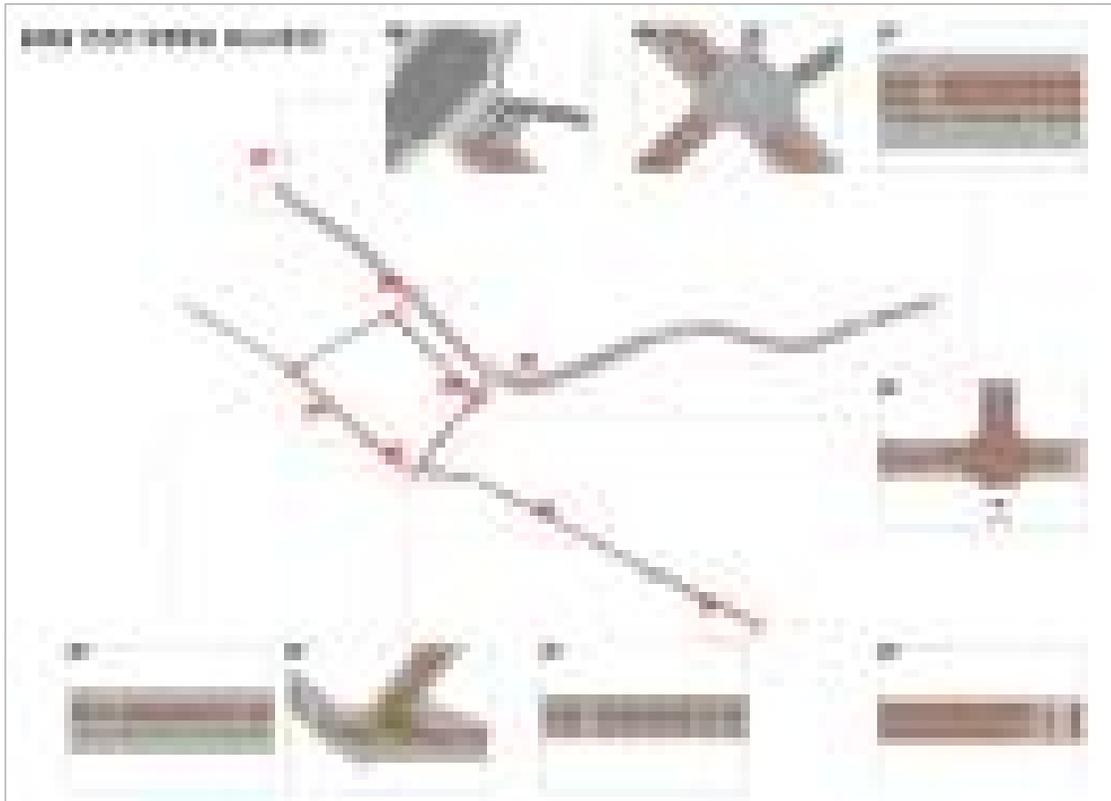


그림 76 동명동 카페의 거리 보행환경 개선사업 구상도



그림 77 중앙도서관 앞 보행환경 예시도



그림 78 동계천로 보행환경 예시도



그림 79 조선대 후문 앞 장동로 보행환경 예시도



그림 80 동계천로(플로리다 앞) 일대 보행환경 예시도



그림 81 ACC앞 장동로 보행환경 예시도



그림 82 아이플렉스 일대 보행환경 예시도

다. 광주다움의 길 문화공간 조성사업

- 공간적 범위
 - 대상지역 : 동구 동명동, 산수동 장동 일원(쿡폴리, 카페거리, 푸른길)
- 시간적 범위
 - 사업기간 : 2019~2020년
- 사업비
 - 5억원(시·구비 5억)
- 추진부서
 - 광주광역시 동구청 도시재생과
- 내용적 범위
 - 광주의 문화자산으로 자리 잡은 동명동 카페거리·쿡폴리 거리에 문화공간을 향유할 수 있는 광주다움의 길 문화공간 조성
 - 기본방향
 - 동명동 카페거리 ~ GD폴리 ~ 쿡폴리 거점을 잇는 거리에 문화·예술을 가미하여 광주다움이 묻어나는 거리 조성
 - 거점 주변 곳곳에 숨겨진 공방, 카페, 갤러리 등을 자연스럽게 연결하여 광주다움의 테마를 가진 지역으로 변화 도모
 - 지역자원을 활용한 거리 상징조형물 설치
(ACC 부설주차장 주변, 나무전거리 회전교차로, 가족회관 주차장 3곳)
 - 농장다리 경관개선 사업
 - 푸른길 문화센터 폴리 주변 주민·방문객 유입을 유도하고 공연·연극 등을 누릴 수 있는 공간으로 조성
 - 지역주민 및 방문객을 위한 버스킹 공연 추진
 - 버스킹 팀을 섭외하여 유동인구가 많은 지역(5·18광장, 동명동 카페의 거리 일원 등)에서 주민·방문객을 위한 공연 추진
 - 기대효과
 - 농장다리 경관개선 사업으로 주민 및 방문객 유입을 유도하고 연극·행사를 진행하기 좋은 최적의 장소 마련(연극·행사가 자주 진행되는 장소임)
 - 산수동~동명동 카페의 거리 이동구간에 해당구간을 명소화하여 주변 상권 활성화 기여
 - 외부 유입효과
 - 산수동 일원 주택재개발 지역과 동명동 카페거리 유동인구가 거리를 통해 자연스럽게 주변으로 유입될 수 있도록 테마거리 조성
 - 원주민 수혜효과
 - 문화 및 예술을 향유할 수 있는 공간을 조성하여 삶의 질을 향상 시킬 수 있는 광주다움의 길 조성

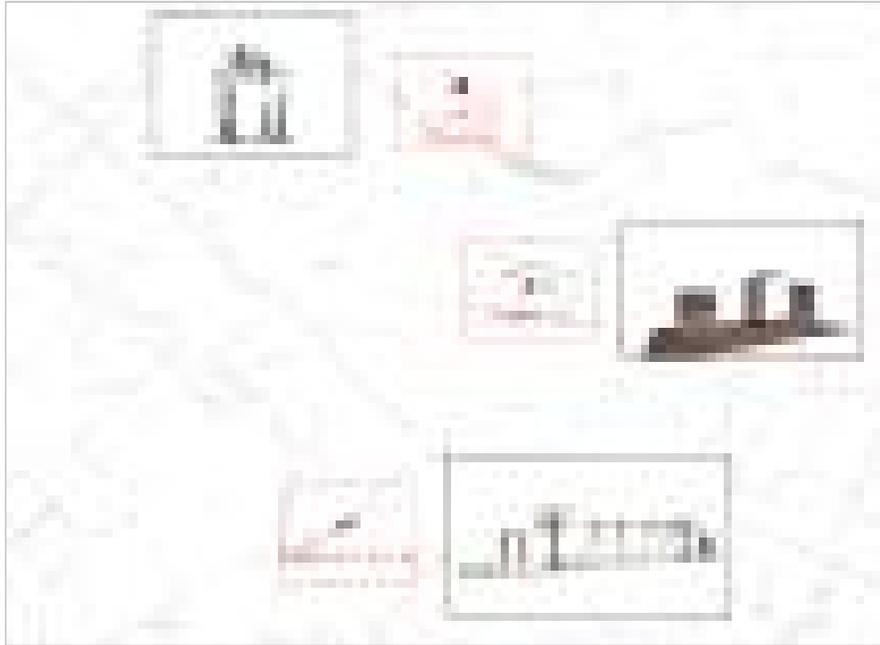


그림 83 광주다움의 길 문화공간 상징조형물 설치위치도

표 39 광주다움의 길 문화공간 사업내용

단위사업	사업내용	비고
거리 상징 조형물 설치	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상징 조형물 설치 3개소 - 동명동 카페의 거리 - 나무전거리 회전교차로 - 가족회관 앞 주차장 	
농장다리 경관개선 사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경관조명, LED문구 설치 및 시설물 보안 등 	
지역주민 및 방문객을 위한 버스킹 공연 추진	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역주민 및 방문객을 위한 버스킹 공연 추진 	

표 40 광주다움의 길 문화공간 조성예시도

	나무전거리 상징조형물	가족회관 앞 상징조형물	ACC주차장 앞 상징조형물
투시도			
투시도 (주간)			
투시도 (야간)			

라. 동명동 관광 안내기능 강화사업

- 공간적 범위
 - 동명동 카페·식당 밀집지역 일원(동계천로 남북측400m ACC주차장입구 ~ 가족회관)
- 시간적 범위
 - 사업기간 : 2019~2020년
- 사업비
 - 5억원(국비2.5억 / 시비2.5억)

표 41 동명동 관광 안내기능 강화 사업내용

우선 순위	세부사업명	사업위치	사업비 (천 원)	비 고
1	교차로 매립형 사인물 설치 및 주변 바닥정비	동계천로 137-17 앞 보차도(약 534.29㎡)	300,000	실시설계 완료, 2021. 1월 준공예정
2	아트월 및 스트리트 퍼니처	주요사업구간 내 4개소	128,000	소유자 동의, 작가협업을 통한 제작
3	동명동 관광안내판	ACC 부설주차장 앞 등 5개소	72,000	아날로그 관광안내판
합계			500,000	

- 추진부서
 - 광주광역시 동구청 문화관광과
- 내용적 범위
 - 대한민국 테마여행 10선 ‘동명동 관광 안내기능 강화사업’을 광주다움을 담은 문화마을 조성 마스터플랜 컨셉에 맞춰 광주다움이 도시브랜드가 되는 거리와 장소를 조성
 - 동명동 카페의 거리로의 방문객 유입효과 및 관광객 편의성 제고
 - 관광객도 공감할 수 있는 공공디자인, 스트리트 퍼니처 등 미학적인 관점 적용
 - 과거-현재-미래의 ‘광주를 경험하다’는 광주다움을 담은 도시브랜드 조성
 - 젊음 세대의 트렌드와 기호에 맞춰 포토존, 상업, 예술 등 젊음 활력 생성



그림 84 동명동 관광 안내기능 강화사업 종합위치도

(1) 교차로 매립형 사인물 설치 및 주변 바닥정비

○ 사업규모 : 2개 교차로, 534.29㎡

※ 광주 대표 문화마을 조성사업으로 추가 사업

○ 사업내용 : 차로 위주의 골목경관을 개선하여 걷고 싶은 거리 조성

- 매립형 사인물 : 청동 재질의 매립형 사인물 설치
- 주변 바닥정비 : 황동줄눈 및 판석포장(판석포장이 불가능한 도로변은 콘크리트 포장)

○ 사업위치 : 동계천로 137-17(구 전남교육감 관사) 인접 교차로

○ 소요예산 : 300,000천원

○ 위치도 및 조감도



그림 85 관광기능 강화사업 바닥정비 위치도 그림 86 관광기능 강화사업 바닥정비 조성예시

○ 시공예시



그림 87 관광기능 강화사업 바닥정비 예시(장대석)

(2) 아트월 및 스트리트 퍼니처 설치

(※ 향후 사업변경 될 가능성이 있으므로 검토 및 협의필요)

- 사업내용 : 동명동 품격을 높이는 공공디자인 아트월, 관광객도 공감할 수 있는 실용적인 스트리트 퍼니처 등으로 체험과 문화거리 조성
 - 아트월, 스트리트퍼니처 주제는 ‘광주다움’을 담은 메시지 전달, 문화적 일관성 유지
- 소요예산 : 128,000천원
- 사업규모 : 아트월 2개소, 스트리트 퍼니처 3개소
- 아트월 대상지 : 동구 장동로 11



그림 88 ①-아트월 대상지



그림 89 아트월 예시1(활자체 벽화)

- 동명동 메인 스트리트에 위치한 건물로 멀리서부터 시각적인 효과가 높은 구조물
- 설치적인 작품 구성을 통해 동명동의 하나의 랜드마크 겸 포토존 기능을 하는 형태 제시
- 조명을 함께 설치하여 야간에도 효과를 높일 수 있도록 설계
- 코로나19 이후 광주시민이 참여하는 범시민적 기후행동 캠페인
 - 광주시(동명동) 재활용쓰레기 분리수거 → 주물을 이용하여 새로운 형태의 고무 튜브 생성 → 광주시민, 동명동 방문자가 벽면 또는 표지판을 제작 참여 체험
 - 재활용쓰레기를 모으는 과정, 새로운 소재를 만드는 과정, 활자 벽화를 제작하는 과정 등 모든 제작 과정 및 동명동 문화마을 구성에 있어 광주시민이 참여의미 부여

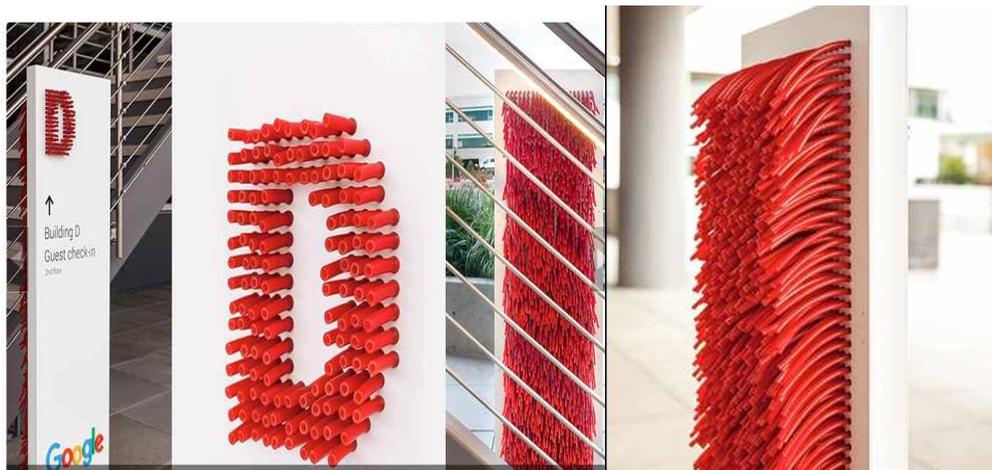


그림 90 아트월 예시2

○ 아트월 대상지 : 동구 동계천로 135



그림 91 ②-아트월 대상지(하늘아래서)

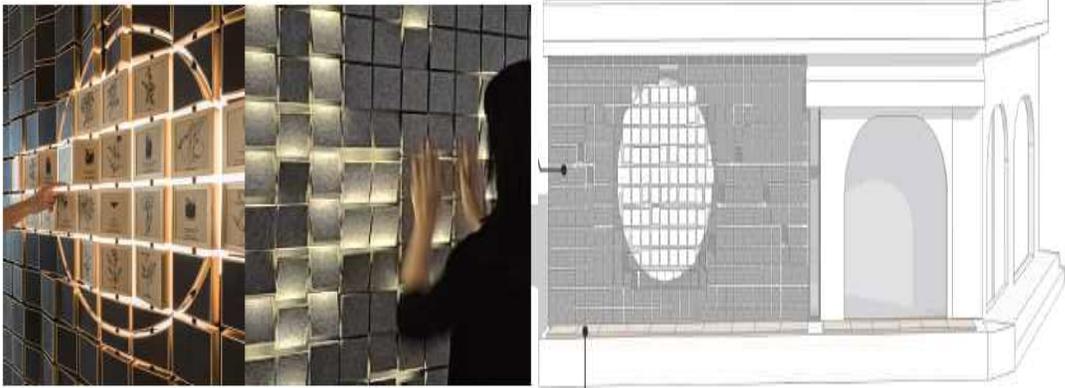


그림 92 아트월 예시3

- 간판
 - 현재 건물의 비율상 너무 크게 구성된 간판을 전체적인 분위기에 맞게 스케일 조정 및 리뉴얼 디자인
- 벽면
 - 단면에는 깔끔한 컬러를 배열하여 시각적으로 안정감을 주고, 뒤집어지는 면에는 다양한 아트워크를 넣을 수 있는 형태.
 - 상시 교체할 수 있는 형태로 다양한 작품(동명동의 숨은 장소들의 이미지 등)들을 보여줄 수 있음.
 - 후면에 라이팅을 함께 구성하며 저녁시간에도 효과적인 액자 형태의 아트월 포토존.
 - ‘동명’의 달 형태를 설치구조물에 담아 동명동 역사와 스토리 연결
- [벤치]
 - 포토존 앞에 앉아서 사진찍고 쉬어갈 수 있는 벤치 조성, 건물의 외관을 해치지 않도록 심플한 상판 형태

- 아트월 대상지 : 동구 동계천로 135 앞 고장난 신호등



그림 93 ②-아트월 대상지(하늘아래서) / 아트월 예시4

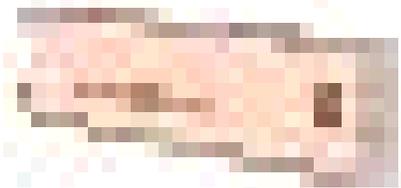
- 동명동 하늘아래서와 플로리다 앞 오거리에 위치한 고장난 신호등에 여러 가지 감정을 넣어 ‘오늘의 기분 신호등’ 포토존 구성

표 42 스트리트 퍼니처 계획(안)



스트리트 퍼니처 대상 장진우식당

- 스트리트 퍼니처 대상지
제봉로 110번길 20



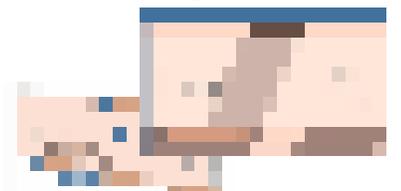
펼치기 전

- 펼치기 전
펼쳐지지 않았을 때 시각적으로 깔끔하고, 보행에 방해되지 않도록 안전한 디자인



펼친 후

- 펼친 후
테이블형만 펼칠 시 스탠드형 테이블로 사용 가능
벽의 구조물을 펼칠 시 야외 테이블/의자로 사용 가능
보행자/관람객에게 휴게공간 제공



체험요소

- 체험요소
덮여지는 부분에 재미있는 문구, 감성글귀나 아트적 요소 적용
테이블/의자를 열었을 때 재미를 더해주어 포토존이 될 수 있도록 구성

- 스트리트 퍼니처 대상지 : 동계천로 137-17 인접 교차로 유휴공간
- 기존의 동명동 거리가 담고 있는 본래의 색상을 ‘동명컬러’ 컨셉으로 컬러 스토리화



그림 94 ②-스트리트 퍼니처 대상지 및 조성예시2

(3) 동명동 관광안내판 제작 설치

(※ 향후 사업변경 될 가능성이 있으므로 검토 및 협의필요)

- 사업내용 : 동명동 일대의 관광자원과 맛집 소개 등 관광정보 제공

※ 지도제작 년 월 및 업데이트 일정 표시

- 소요예산 : 72,000천원(디자인용역, 관광안내판 설치용역 분리 발주)

- 디자인용역 22,000천원 / 관광안내판 설치용역 50,000천원

- 사업위치 : 문화전당 부설 주차장 앞 등 5개소

- 장동로터리 부근, ACC부설주차장 앞, 중앙도서관 앞, 가족회관 앞, 창억떡집 옆



그림 95 동명동 관광안내판 설치 위치도

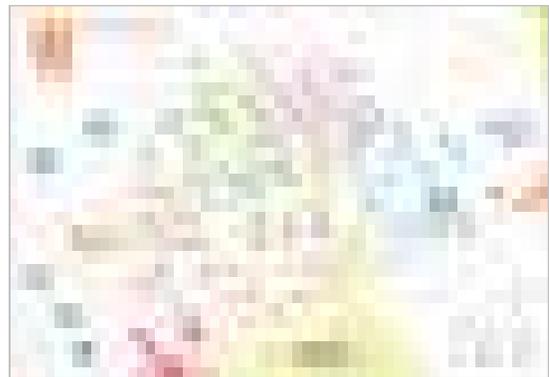


그림 96 동명동 관광안내판 지도예시

마. 동명동 카페의 거리 배선전로 지중화 사업

- 공간적 범위
 - 장동 110번지 일원(L=320m)
- 시간적 범위
 - 사업기간 : 2019~2020년
- 사업비
 - 11.13억원(국비50% / 시·구비50%)
 - 전선지중화 : 10억 / 가로등설치 1.13억
- 추진부서
 - 광주광역시 동구청 도시재생과



그림 97 배선전로 지중화 사업 계획도

표 43 배선전로 지중화 설치위치



바. 인문학당 조성 및 운영사업

□ 공간적 범위

- 동구 동계천로 168-5(동명동 83-8)
- 부지면적 852.9㎡ / 주택 112.59㎡, 부속(2개동) 33.05㎡
- 건축형태 : 목조 세와(건축물대장 1955년 / 1954.9.7. 상량)

□ 시간적 범위

- 사업기간 : 2020~2021년

□ 사업비

- 7억원(시비3억 / 구비4억)

□ 추진부서

- 광주광역시 동구청 인문도시정책과

□ 내용적 범위

- 동명동 내 유휴공간(박옥수 가옥)을 활용, 인문관련 ‘창작’과 ‘교류’가 상시적으로 일어나는 “인문거점센터” 조성을 통해 “동명동 문화마을”과 함께 ‘광주다움’의 지역브랜드 강화
 - ‘동밖마을’ 근대광주의 이야기를 담은 동명동의 장소성과 역사성을 살려 광주정신의 원형을 담은 인문거점으로 조성
 - 다양한 소통, 교류활동으로 동명동의 주요한 수요층인 젊은 세대를 아우를 수 있는 감각적인 인문프로그램을 운영하고 이를 기반으로 지역의 창의적인 흐름을 촉진
 - 동명문화마을 테마거리 중 하나인 ‘쉽과 휴식의 거리’의 청소년 문화공간 및 ‘한옥체험프로그램’ 운영사업 등과 연계

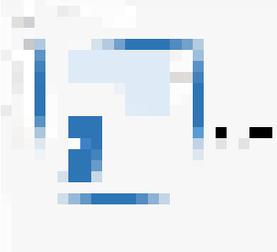
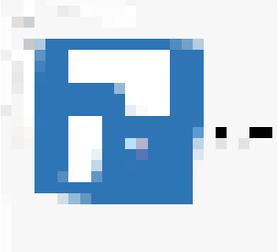


그림 98 인문학당 비전 및 목표

□ 시설조성계획

- 조성방법 : 고택건물 리모델링 및 신축
- 면 적 : 부지면적 852.9㎡/건축면적 178.59㎡/연면적 244.59㎡

표 44 인문학당 공간활용계획

공간활용계획	사업내용
	① 인문살롱 - 면 적 : 112.59㎡ - 조성방법 : 고택리모델링 - 소요예산 : 400백만원 (공공미술프로젝트 예산) - 활용내용 : 살롱프로그램 등 소규모 인문강좌, 인문동아리 활동지원 공간 등
	② 창작스튜디오 - 면 적 : 건축면적 66㎡, 연면적 132㎡ - 조성방법 : 신축(2층) - 소요예산 : 250백만원 - 활용내용 : 인문관련 창작자 레지던스, 지역창작자 및 지역사회와의 교류프로그램 운영
	③ 야외마당 - 면 적 : 674.31㎡ - 조성방법 : 조경리모델링 및 설비구축 - 소요예산 : 50백만원 - 활용내용 : 대규모 인문강좌, 공연프로그램, 기관·단체 네트워크 프로그램 등

□ 프로그램 운영계획

표 45 인문학당 프로그램 운영계획

번호	프로그램	대상	프로그램 내용
1	인문도시 조성 프로그램	동구주민	- 인문교육프로그램 운영 - 인문동아리 활동 지원 - 인문도시 사업 관련 주민조직 활동지원
2	인문학 작가초청 레지던스 프로그램	소설가, 시인, 창작가	- 인문자산을 기반으로 한 창작활동 지원 - 거주작가와 지역창작가 교류활동 커뮤니티 조성 - 지역사회 교류활동 관계를 위한 창작작업 실행지원
3	취향과 관심을 공유하는 “살롱프로그램”운영	인문·예술분야 시민	- 지역의 전문가 리더와 함께 음악, 미술, 철학, 요리, 사진 등 다양한 주제로 강의+토론+체험 형식의 프로그램을 진행
4	주말에 열리는 문화프로그램 “오픈살롱”	광주시민	- 야외공간을 활용한 인문, 공연, 영화상영 등 오픈 문화프로그램 운영
5	인문관련 기관·단체 네트워크 프로그램	인문 활동가 및 전문가	- 역사, 예술, 민주화 등 다양한 분야의 기관·단체와 연계한 네트워크 프로그램 운영
6	인문동아리 지원사업	인문관련 동아리	- 시민들과 인문학을 주제로 학습하는 소모임과 학습공간 제공
7	인문관련 타 부서 사업		- 타 부서 추진사업 중 인문도시 컨셉에 맞는 프로그램 운영

4. 연계사업 추진주체별 협의회

가. 문화마을 실무협의회

1) 주요의견

표 46 19.07.02 실무협의회

일시	2019.07.02	장소	동구벤처빌딩 2층 소회의실
참여자	광주광역시청 박○○ / 총괄건축가 함○○ / 총괄MP 오○○ 도시문화집단CS 정○○, 문○○, 윤○○, 김○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 광주다움을 얼마나 이해하는지 필요(사투리, 팽죽 음식 등) - 광주시 →광주의 공간을 조성 →광주다움 - 동명동은 잘 되는데 공공이 개입하여 더 잘될것인가? - 차없는 공간 규제가 아닌 시민 자발적 동의 필요 - 면적인 공간 구성 필요 - 옥상테라스의 연결이나 층별 연결 등을 맵핑하여 디자인 분석필요 - 광주다움 → 비움/여백의 미 → 단박함 느낌 - 거리에 맞는 시설물이 설치되었으면 좋겠음 		

표 47 19.09.20 실무협의회

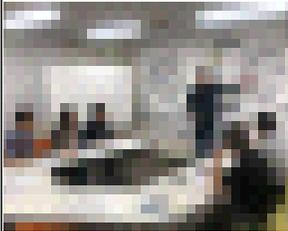
일시	2019.09.20	장소	동구벤처빌딩 2층 소회의실
참여자	광주광역시청 김○○, 정○○, 박○○ / 총괄MP 오○○ 도시문화집단CS 정○○, 문○○, 김○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 상가길을 통해 주민들이 주거로 들어가는 부분들을 어떻게 할 것인가 고민필요 - 담장을 이용한 주거 내 한옥마당, 정원공간 활용검토 - 전체구상도를 2D, 3D형태로 발전필요 		

표 48 19.10.21 실무협의회

일시	2019.10.21	장소	일곡동 유니버설 커피
참여자	총괄MP 오○○ 도시문화집단CS 정○○, 김○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 한정적이지 않고 거리가 뻗어나갈 수 있는 매개체를 찾고 유닛골목을 도입하여 접목필요 - 구간의 잠재력 있는 곳을 찾아서 맥락을 연결하는 작업 필요 - 3D로 표현하여 대표적인 장소 발굴하여 동명동을 특색있는 장소로 계획필요 		

표 49 19.11.07 실무협의회

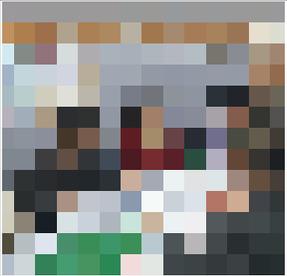
일시	2019.11.07	장소	전남대학교 건축학부
참여자	총괄MP 오○○ 도시문화집단CS 정○○, 문○○, 김○○, 유○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 7개의 거리컨셉을 4개로 정리하며 유닛골목 접목으로 골목길 분석, 방향을 수립하고, 2D, 3D형태의 입체적 표현작업과정 필요 - 전체사업비는 약 150억 예상 - 분절된 거리와 유닛골목을 서로 상호작용하여 특별하게 코스를 정하지 않아도 자유롭게 문화마을을 체험할 수 있도록 계획 		

표 50 19.10.21 실무협의회

일시	2019.11.11	장소	광주광역시청 문화기반조성과
참여자	광주광역시청 김○○, 정○○, 박○○ 도시문화집단CS 정○○, 문○○, 김○○, 유○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 시설부분에서 골목을 만드는게 아니라 공간과 장소가 되는 것이 중요 - 아메바를 활용하여 숨어있는 장소와 환경을 어떻게 정비할 것인지 파악필요 - 현재 걸스카우트 건물은 매입하여 문화전시 프로그램으로 활용필요 - 주민설명회는 11월 이후부터 계획필요 		

표 51 19.11.23 실무협의회

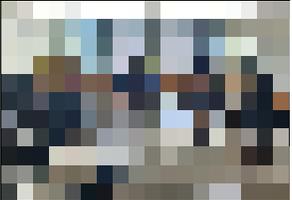
일시	2019.11.23	장소	전남대학교 건축학부
참여자	총괄MP 오○○ 도시문화집단CS 정○○, 문○○, 김○○, 유○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 부지매입, 공간조성 같은 사업보다 우선 실행 가능한 보행개선사업 등 공공사업부터 실행 - 현재 진행된 3D이미지를 보완하여 재질 등 정밀표현작업 필요 - 만남과 놀이의 거리(장동로) 보행환경개선 조성에 대한 부분 - 전반적인 유닛골목의 컨셉과 명칭, 의미부여 등 보완 		

표 52 19.12.04 실무협의회

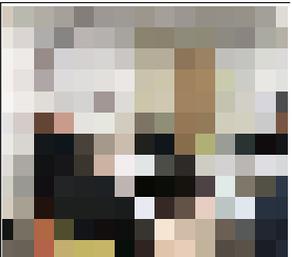
일시	2019.12.04	장소	동구 벤처빌딩 소회의실
참여자	광주광역시청 김○○, 정○○, 박○○ / 총괄MP 오○○ 도시문화집단CS 정○○, 문○○, 김○○, 유○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 12월 중 1,2회 이상 시민참여 프로그램을 진행하여 의견수렴 과정필요 - 주민들과사회적인 공간의 키워드를 찾아내서 사업명칭 수립필요 - 차후 연계사업과 같이 발전할 수 있도록 계획했던 사업의 도면화작업, 구상도, 총괄표 작업 필요 		

표 53 19.12.31 실무협의회

일시	2019.12.31	장소	광주광역시청 문화기반조성과
참여자	동구청 문화관광과 박○○ / 동명동 행정복지센터 윤○○ 푸른마을공동체센터 서○○ / 도시문화집단CS 김○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 1월 2,3주차 중으로 주민설명 및 의견수렴 진행 - 주민모집은 주민협의체, 통장단, 상생협의체 등에 협조 공문 예정 		

표 54 20.02.13 실무협의회

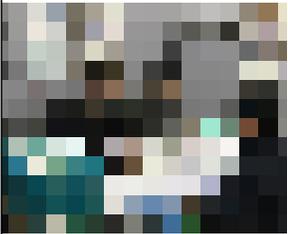
일시	2020.02.13	장소	광주광역시청 문화기반조성과
참여자	광주광역시청 정○○, 박○○ 도시문화집단CS 문○○, 김○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 유닛골목에 사업이 집중되어 메인길에 대한 구체적 사업 필요 - 실행사업을 단계별로 계획필요하며, 메인길을 우선시행 - 부지매입, 건축공사, 유닛골목 등을 후속작업으로 실행 - 각 사업에 대한 사업비와 단계별 예산계획 진행필요 		

표 55 20.02.20 실무협의회

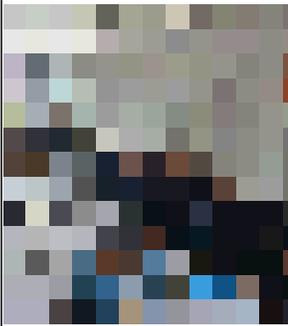
일시	2020.02.20	장소	광주광역시청 문화기반조성과
참여자	광주광역시청 정○○, 박○○ 도시문화집단CS 김○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 4개의 메인거리 중 안전한 보행환경 개선사업 구간과 연계되는 방안 검토 - 대상지 내 현황을 파악하여 필요한 지장물 계획 및 불필요한 지장물 철거부분 검토 - 연차별 세부사업 보안 - 보행환경 개선사업 검토 		

표 56 20.03.04 실무협의회

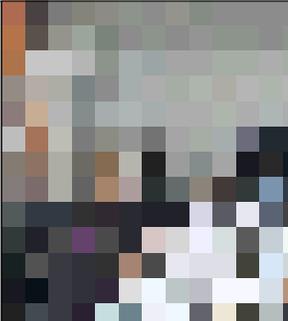
일시	2020.03.04	장소	전남대학교 건축학부
참여자	광주광역시청 김○○, 정○○, 박○○ / 총괄MP 오○○ 동구청 문화관광과 김○○, 박○○ 도시문화집단CS 정○○, 문○○, 김○○, 유○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 메인거리사업과 동구 연계사업이 어울리도록 계획필요 - 장동로와 동계천로 일대 변화가를 중심으로 연차별 사업계획 조정필요 - 동명동 중심가를 기준으로 점차 확장해가는 사업방식 필요 - 거리환경개선에 대한 물리적 요소, 통일감 필요 		

표 57 20.03.11 실무협의회

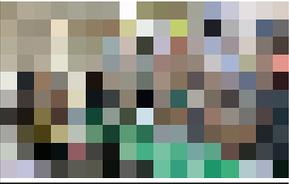
일시	2020.03.11	장소	광주광역시청 국회의실
참여자	광주광역시청 김○○, 김○○, 정○○, 박○○ / 전남대학교 건축학부 오○○ 동구청 문화관광과 김○○, 박○○ / 교통과 김○○, 양○○ / 도시재생과 최○○, 장○○ 도시문화집단CS 정○○, 김○○, 유○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 문화마을이라는 브랜드 정의 필요 - 주요가로에 대한 명확한 명칭 필요 - 동구청에서 진행중인 사업과 연계한 표현작업 필요 		

표 58 20.05.21 실무협의회

일시	2020.05.21	장소	광주광역시청 국회의실
참여자	광주광역시청 김○○, 김○○, 정○○, 박○○ 도시문화집단CS 정○○, 김○○, 유○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 동명동 문화마을만의 축제를 운영하는 계획이 필요 - 자동차를 이용하지 않고 보행으로 체험하는 부분 필요 - 동명동의 문화자원을 잇는 투어길과 이정표(바닥동판) 등이 검토 		

표 59 20.05.28 실무협의회

일시	2020.05.28	장소	광주광역시청 국회의실
참여자	광주광역시청 김○○, 김○○, 정○○, 박○○ 도시문화집단CS 정○○, 김○○, 유○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 동명동 문화마을만의 축제를 운영하는 계획이 필요 - 광주정신의 예방·미향·의향과 동명동과 어떻게 할 것인지 검토 필요 - 과거, 현재, 미래의 가치와 광주를 다른 도시와의 차별성이 필요 - 방향과 정체성 발전상 등이 필요함 		

표 60 20.06.16 실무협의회

일시	2020.06.16	장소	광주광역시청 국회의실
참여자	광주광역시청 김○○, 김○○, 정○○, 박○○ 도시문화집단CS 정○○, 김○○, 유○○		
주요의견	<ul style="list-style-type: none"> - 컨셉도출 - 본사업의 본질 - 사업컨셉의 연결부분 정리 필요 - 현황조사 - 마을의 역사 - 기초조사 - 자원조사 순으로 연결정리 필요 - 양림동과 동명동의 설명부분을 주변과 연계하여 확장되는 이미지 필요 - 각 세부 이미지 수정 필요 - 비전 수정 필요 및 최종보고 참석자 명단 필요 		

나. 주민의견수렴 및 시민참여프로그램

1) 추진배경 및 방향

- 대표문화마을의 방향 수립에 지역 내 다양한 의견청취 필요
- ‘광주다움’ 등의 지역 고유성을 시민참여 통해 도출 중요
- 시민참여 프로그램 진행 과정을 여론 확산을 위한 홍보용으로 활용
- 프로그램 진행에 따른 내용 기록물 보고서 통해 제시

2) 1차 주민의견수렴

- 행사개요 : 2019년 동명동 마을비전수립과 관련된 추진사항을 주민과 함께 공유하고 지속가능한 마을사업을 위한 설명회
- 추진일정 : 2019. 12. 20.(금) 16:00~ / 동구푸른마을공동체센터 3층 다목적실
- 참여인원 : 150여명(마을계획실천단 및 주민 등)

표 61 1차 주민의견사항

구분	의견사항	비고
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아시아문화전당과 연계와 동명동만의 특성화거리 조성이 필요 - 동명동의 한옥, 양옥 등 건축양식과 시나, 음악 등을 활용한 거리를 관광객들에게 느끼게 해주면 좋겠음 	
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서울의 청계천처럼 활성화가 되었으면 좋겠음 - 동계천로 일부구간을 휴식공간으로 조성하면 좋을 것 같음 	
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우리마을인 동명동의 볼거리, 즐길거리가 부족함 - 카페나 음식점 외에 낭만적이고, 이색적인 공간과 공연장, 휴게시설 등이 있으면 좋겠음 	
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서석초등학교 앞 아이러브 스트리트(폴리) 철거_겨울철 사고가 많이 남 - 빈공터 활용, 쉼터, 운동기구, 잡초제거, 커뮤니티센터 조성, 주차장 필요 	



그림 99 1차 주민의견수렴

3) 2차 주민의견수렴

- 행사개요: 동백꽃 프로그램
 - 동백꽃(동명동 100개의 사람꽃) ※ 최근 인기드라마 제목 활용하여 주목도 상승
- 추진일정 :
 - 2차 : 2020. 01. 14.(화) 15:00~ / I-PLEX광주 1층 스타트업 빌
- 참여인원 : 40여명(주민자치위원회, 상생협의회 등)
- 주요내용 : 100명의 사람, 100가지 생각, 100개의 미래
 - 100명의 주민을 대상으로 옛 지명, 명칭등을 발굴하여 사업명칭에 적용
 - 문화마을에 대한 다양한 의견 청취 및 사업아이디어 발굴

표 62 2차 주민의견사항

구분	의견사항	비고
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 동명동 거리에 정원 필요 - 불법주차를 방지하기 위한 폴대(주차금지 봉)은 오히려 도시미관을 해치며 방치되어 있음 이로인해 화분이나, 화단을 배치하면 문제해결가능 	
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 동명동의 카페거리 뿐만 아니라 다른 침체된 곳의 개선 필요 - 카페방문객이 많지만 푸른길 일대 등 상권활성화 필요 	
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ 동계천 복원과 폴리설치가 필요 - 옛 동계천이 흐르는 도로로 복원하여 여름철 주민들과 관광객들이 즐길 수 있는공간이면 좋겠음 	
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ ACC와 연계하여 주차장을 활용한 소프트웨어적인 사업 필요 - 1층 버스주차장의 비효율적 공간을 이용하여 프로그램 운영필요 	
5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 동명동 즐길거리, 볼거리 부족 - 카페 외 휴게공간이 부족하며, 차없는거리나 버스킹 공간 필요 	



그림 100 2차 주민의견수렴

5. 사례조사

가. 국내사례

1) 감천문화마을

□ 감천 문화마을은 2009년 이후 공공의 지원으로 사업 활성화

- 전형적인 고령화 마을로 활성화 이전부터 마을의 독특한 색채 구성과 주택구획으로 주목받았음
 - 부산 사하구 감천동은 1955년 태극도 본부와 교인들의 판자집이 시 당국의 철거계획으로 현재의 감천2동으로 이주하게 되면서 형성된 마을로 고령화 마을의 전형적인 모습을 보이는 마을
 - 태극형태의 가파른 골짜기 허리에 계단식으로 형성된 주거지역으로 마을 특유의 골목과 구획 향상이 그대로 남아있어 활성화 이전부터 마을의 독특한 색채 구성과 주택구획으로 주목받았음
- 2011년 감천동이 문화마을로 점차 자리를 잡아가면서 공공의 적극적인 지원을 받게됨
 - 감천동이 문화마을로 활성화된 계기는 2009년 시행된 ‘꿈을 꾸는 부산의 마추피추’와 2010년 ‘미로미로 골목길 프로젝트’의 역할이 크며 2011년 생활안전 개선 사업을 통해 공공의 지원을 적극적으로 받게됨
 - 또한 같은 해에 ‘문화마을 조성사업’으로 전시홍보관, 동네문화마당 조성 등을 확대 추진하였고 이후 부산시 창조문화본부의 ‘산복도로 르네상스 사업’(2차)과 연계하여 추진하고 있음



그림 101 1950년대와 현재의 감천마을 전경

□ 감천 문화마을은 마을미술프로젝트를 계기로 스스로 문화콘텐츠 개발

- 2009년에 시행된 마을미술프로젝트 ‘꿈을 꾸는 부산의 마추피추’는 주민참여를 유도하고 주민들에게 새로운 삶과 문화체험의 기회를 제공함
 - 학생 및 주민참여 프로젝트로 감천 2동 산복도로를 중심으로 10점의 조형예술 작품을 설치하여 새로운 공간을 창출하고 활기찬 산동네로 되살리고자 함
- 2010년에 시행된 ‘미로미로 골목길 프로젝트’는 콘텐츠 융합형 관광 협력 사업으로 지역주민 스스로 문화콘텐츠를 개발하도록 하는 계기가 됨
 - 빈집 프로젝트와 골목길 프로젝트로 나누며 지역주민 스스로 문화콘텐츠를 개발하도록 유도하는 계기가 됨



그림 102 감천화마을 골목길

□ 감천문화마을은 다양한 협업 네트워크와 마을공동체 형성

- 감천동은 여러 협업 네트워크와 마을 공동체를 형성하고 있으며 지역 주민을 위한 서비스 제공에 대한 논의가 지속적으로 이루어지고 있음
 - 감천동은 공무원과 민간단체간 문화사업 파트너십 형성, 예술작가들과 주민들이 함께 프로그램 개발, 농업기술센터의 교육프로그램인 그린디자인 코디네이터 과정을 신설하는 등 다양한 협업 네트워크를 구성하고 있음
 - 유기적으로 연계된 마을 공동체를 형성하였으며 아트프리마켓, 문화마을 주민축제를 통해 지역상품 판매에 대한 접근을 시도하는 등 지역주민들을 위한 유용한 서비스 제공에 대한 논의가 이루어지고 있음
- 감천2동은 가치가 낮거나 가치가 없는 것으로 생각되는 자산을 지역자산으로 활용함
 - 마을일대에 분포하고 있는 빈집, 공터와 같이 가치가 낮은 자원을 문화전시, 상업휴게공간으로 전환하여 자산화하였으며, 무형의 역사자산을 스토리텔링으로 엮어 상품화함
 - 경제적 자산인 마을기업(커뮤니티 비즈니스)의 육성, 관광상품화 전략을 추진하고 마을 만들기 조례 제정과 같은 다양한 방법으로 마을의 신규자산을 생성하고 있음

□ 감천 문화마을은 역사·지역자산을 문화이미지로 재형상화 및 관광화

- 산복도로라는 역사적 배경을 지닌 역사적 자산을 문화이미지로 재형상화하고 학습과 투어(감천마을) 프로그램을 발굴함
 - 지형에 순응하는 구조적 자산 외에 역사, 생활, 문화를 결합해 지역 브랜드화하여 산복도로라는 역사적 배경을 지닌 역사적 자산을 문화이미지로 재형상화함
 - 커뮤니티 비즈니스 외에 마을 촬영을 위한 방문에서 문화체험 및 숙박, 감천동 문화마을 지도 제작, 지도에 방문 스탬프 모으기, 슬로시티 국제연맹 관계자 팸투어 등의 학습과 투어(감천마을) 프로그램을 발굴함
- 지역자산을 관광화하고 지역문화 콘텐츠를 개발하여 지역브랜드를 창출
 - 하나투어 에코도시락 코스, 영화의 집 3호점 등록 등 프로그램을 발굴하여 지역자산을 관광화시켰으며 브랜드 아이덴티티 디자인 작업, 명함, 스티커, 종이가방 등을 지원받아 영화의 집 인증마크를 부착함
 - 2011년에 예술과 문화로 마을 재발견이라는 주제로 유네스코 국제 청소년 워크캠프를 유치하는 등 지역 문화 콘텐츠를 개발하고 지역브랜드를 창출함

2) 인천 아트 플랫폼

□ 대표적인 근대 건축물 재생 모델

- 인천 아트플랫폼은 인천광역시 구도심 재생사업의 일환이며 근대 건축물 및 인근 건물을 복합 문화예술 공간으로 조성함
 - 개항기 근대 건축물 보전 및 주변 정리 사업의 하위계획으로 출발하였으며 사업대상지는 개항 이후 주로 창고 건물로 사용되었던 곳임

□ 문화·예술 요소와 함께 문화교류의 장

- 창작 스튜디오를 중심으로 문화 교류의 공간으로 시설운영 기본방향이 선회함
 - Festival Town이라는 명칭으로 창고지역을 지역홍보관, 특산물 전시 판매, 비어 홀, 카페 빌리지, 벼룩시장 등 경제 활성화의 목적이 많은 부분을 차지하는 사업계획을 시작하였음
 - 초기에는 단시간에 도시를 활성화시키는 자원으로 보았으나 이후에는 창작 스튜디오를 중심으로 한 문화교류를 통해 동아시아 문화허브의 거점으로서의 공간으로 시설운영 기본 방향을 선회함
- 문화·예술 뿐만 아니라 지역사회와 국제 문화간의 교류를 위한 장이 되도록 구성하고자 함
 - 작가들이 교육 및 전시 등을 통해 지역사회와 교류하고 나아가 국제문화 교류의 공간으로 가능하며 국내 작가들이 특정 프로젝트를 고정된 작업실에서 작업하여 국제 문화교류의 장이 되도록 함

□ 지역문화 활성화의 거점 역할 수행

- 13개의 건물 내에 문화체험공간을 포함하여 다양한 공간으로 구성됨
 - 1983년 개항 이후 건립된 건축문화재 및 30~40년대에 지어진 건축물을 리모델링하여 제작공간, 커뮤니티공간, 교육공간, 전시공간 이외에 다목적 공간 등 총 13개 동의 규모로 조성됨
 - 제작공간은 24개의 스튜디오, 3개의 공방, 대형 공동작업실, 11개의 게스트룸으로 이루어짐

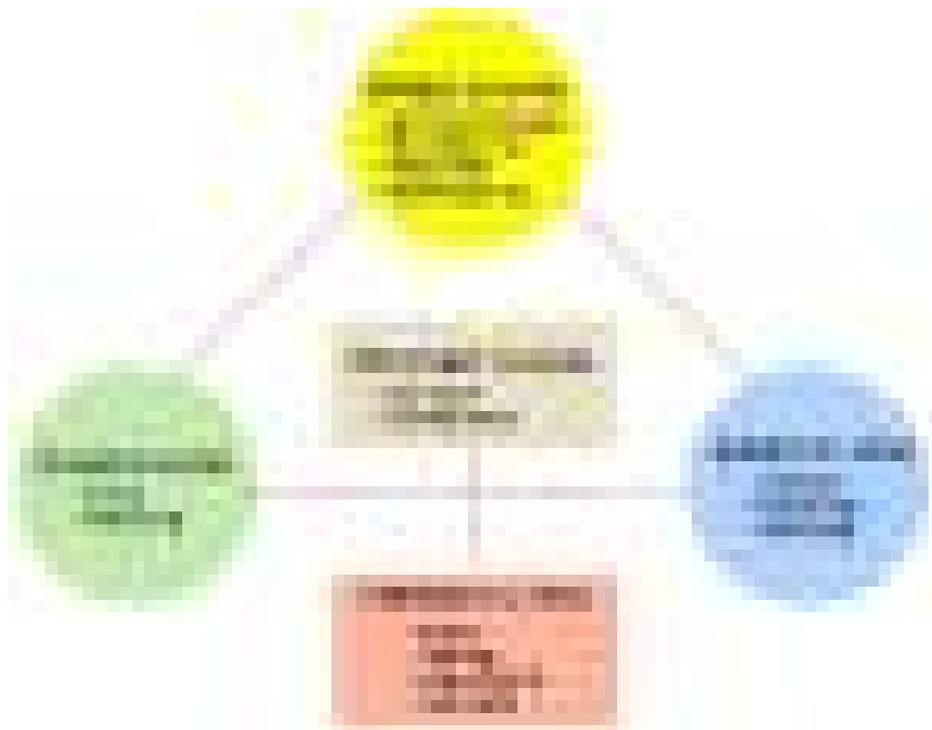


그림 103 인천 아트플랫폼 공간의 구성

□ 가로중심의 이벤트 및 다양한 프로그램 실시

- 아트플랫폼은 전면 및 이면도로에 가로 중심의 이벤트를 계획하여 유기적인 연결의 장으로 조성하고자 함
 - 인천아트플랫폼의 계획방향은 창고 건축물군이 원형 유지, 지역활성화에 공헌하는 문화공간 도입 및 전면 및 이면도로에 가로 중심의 이벤트 계획 등이 있음
 - 각종 이벤트는 주말 및 공휴일 차없는 거리 등을 제안하고 가로에서 개최할 수 있는 다양한 이벤트를 구상하였으며 세부계획으로는 각국의 다양한 문화가 공존하는 축제의 거리 조성, 가로경관 구상 등이 있음
- 프로젝트, 교육프로그램, 레지던스 프로그램들을 중심으로 지역문화 활성화의 거점역할
 - 예술가들의 작업과 거주공간을 지원하는 레지던스(residence)프로그램을 기반으로 해외 유사 기관과 파트너십을 체결하는 국제 교류 프로그램이 있음
 - 또한 시민참여형 프로젝트를 지향하는 기획 프로그램을 운영하며 예술가와 대중의 소통을 장려하는 교육 프로그램, 아카이빙(archiving) 프로그램 등을 운영함

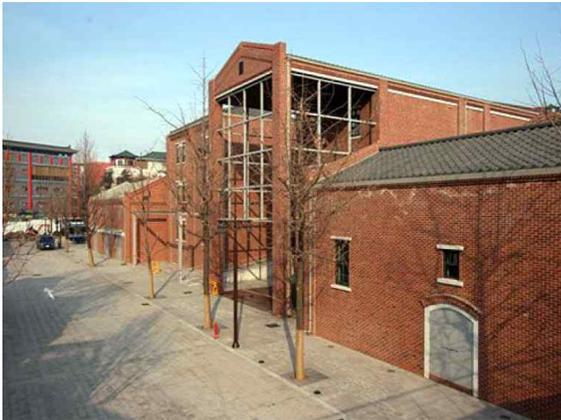


그림 104 인천 아트플랫폼 리모델링 후



그림 105 레지던시 활동공간

나. 해외사례

1) 게이츠헤드(영국)

- 1986년 공공예술프로젝트를 계기로 변화를 추진
 - 게이츠헤드는 1980년대부터 쇠퇴하였고 이에 정부관계자들은 문화를 도시 전략으로 도입
 - 게이츠헤드는 영국 북동부 타인강 남쪽에 위치한 인구 20만명 도시로 대표적인 중공업도시로 발전하였으나 1980년대부터 공장들이 문을 닫고 대공황이 겹치면서 경제가 무너져 황폐한 도시로 변해감
 - 뉴캐슬과 게이츠헤드는 정부관계들과 함께 문화를 도시 전략의 중심으로 도입했으며 재생 노력은 천사 조각상 건립을 기준으로 크게 2단계로 구분됨
- 2000년 이전부터 지역의 문화 인프라 활용하고자 노력
 - 밀레니엄 다리, 발틱 미술센터, 세이지 음악센터 등이 '00년 이후부터 완공되었지만 그 이전부터 가든 페스티벌('90년), 비주얼 영국 행사 개최('96) 등의 문화 인프라를 충실히 조성하는 노력이 진행
- 문화시설 건립을 통해 문화예술의 도시로 성장
 - 3개의 문화거점 공간이 조성되면서 경관 형성과 함께 문화예술의 요람으로 변해감
 - 밀레니엄 브릿지, 발틱 음악당, 세이지 음악당 등으로 도시경관이 문화적 공간으로 바뀌었고 황량했던 도시가 점차적으로 문화예술의 요람으로 변해감
 - 끊임없는 문화상품과 콘텐츠의 개발로 국내를 비롯하여 외국의 관광객 유치에도 성공하였고, 도시민들의 문화·경제적인 욕구를 충족시키는 결과를 냄
 - 발틱미술관은 예술인 양성, 레지던스·교육 프로그램 등을 진행하고 있으며 세이지 음악당은 개방되는 중앙홀을 주민회합공간·공연장으로 활용함
 - 발틱미술관은 예술 인력 양성, 지역민의 문화 교육에 관한 프로그램, 레지던스 프로그램과 주말에는 청소년, 성인들을 대상으로 하는 프로그램이나 학교나 감옥 등과 연계한 미술교육 프로그램을 진행하고 있음
 - 세이지 음악당은 다양한 계층을 대상으로 교육 프로그램을 운영중이며, 연중 개방되는 중앙홀(concourse)은 주민회합공간·공연장으로 활용되고 있음



그림 106 발틱현대미술관 주민 예술교육



그림 107 세이지음악당 주민

2) 리버풀(영국)

□ 비틀즈와 관련된 스토리텔링을 주요한 관광자원으로 활용

- 비틀즈의 고향인 리버풀에서는 비틀즈 관광버스가 운행중이며 비틀즈와 관련된 자원이 관광자원으로 활용됨
 - 리버풀은 산업혁명과 더불어 영국 공업의 중추적인 역할을 했고 1,2차 세계대전 피해 등으로 20세기 중반 급속히 쇠퇴하였으나 1960년대 비틀즈의 등장으로 공업도시에서 문화도시로 탈바꿈됨
- 리버풀은 관련 인프라 구축에 모두 의미를 부여하여 통합된 스토리로 발굴하고 관광객을 대상으로 마케팅을 실시함
 - 건축물이나 자연경관보다는 비틀즈 박물관(비틀즈 스토리) 및 음악작업(애비 로드 스튜디오)등의 흔적들을 보고 느끼며 공감하고 싶은 관광객을 대상으로 마케팅을 실시하고 있음
 - 리버풀은 하나의 자원을 발굴하고 개발하는데 있어 단일 자원으로 활용하는 것이 아닌 관련 인프라 구축에 모두 의미를 부여함으로써 통합된 스토리로 발굴함

□ 비틀즈 스토리는 영국 최고의 스토리텔링 관광지

- 비틀즈 스토리는 비틀즈가 처음으로 활동했던 리버풀 앨버트 토크에 위치하고 있으며 박물관에는 비틀즈 애호가들의 발길이 끊이지 않고 있음

□ 비틀즈와 관련된 축제를 진행

- 앨버트 토크에서는 각종 축제가 진행되며 매튜 스트리트 페스티벌은 매년 30만명 이상의 방문객을 유인하는 효과가 있음
 - 비틀즈데이, 해적축제와 같이 특색있는 아이디어를 통해 앨버트 토크를 주제로 하는 각종 축제가 끊이지 않고 열림
 - 비틀즈 스토리에서는 2004년 2월부터 오디오 가이드를 실시하고 있고 전시와 함께 매년 리버풀 국제 비틀즈 축제도 함께 열고 있음
 - 미국에서 락 앤 롤로 유명한 맨피스와도 국제적인 행사 교류를 진행하고 있어 역동적인 느낌의 행사를 진행중임



그림 108 애비로드 스튜디오



그림 109 비틀즈 스토리

IV 기본구상

- 1 비전 및 목표
- 2 컨셉도출
- 3 문화마을 공간구조 구상안
- 4 유닛골목 개념 도입
- 5 문화마을 실현방안

IV. 기본구상

1. 종합결론 및 조성방향 설정

가. 종합분석

1) 역사적 여건

- 동명동은 과거 광주읍성의 동문 밖 동계천 주변에 형성된 주거지역으로 일제강점기와 광복, 민주화운동 등 도시의 형성과 확산과정에서 교통, 교육, 행정, 문화, 상업의 중심지 역할과 전남도청 배후 마을로 고위관료주택이 밀집되어 부촌으로 형성됨
- 도시가 급격히 성장하다 2005년 10월 전남도청 이전으로 공동체 현상이 생겨나고, 도심기능과 인구가 외곽으로 빠져나가면서 쇠퇴양상이 진행됨
- 도심공동화 현상으로 저렴한 지가, 유흥업소가 없는 요인, 서석초등학교, 전남여고, 조선대, 중앙도서관 등 교육시설은 남아있어 자연스럽게 동계천로 일대 학원가가 형성되면서 교육의 메카로 발돋움
- 학부모들이 학원수업을 위해 자녀들을 데려다 주고 끝날때까지 기다리는 과정에서 카페를 이용하게 되고 옛 전남도청 자리에 ACC(아시아문화전당) 건립으로 인해 20~30대의 젊은 관광객이 많이 찾는 장소로 변모함

2) 활용가능한 자산

- 일제 강점기, 광주형무소, 농장다리 등 아픔의 역사와, 정지장군, 동계천, 금호문화재단, 푸른길공원 등 활용가능한 자산들이 사업대상지 내 분포됨
- 한옥과 양옥 등 전통과 근대건축양식을 카페와 식당을 통해 체험할 수 있으며 공가를 이용한 문화플랫폼 등 광주다움을 실현할 수 있는 거점공간 조성필요
- 대상지 내 플리마코, 산수다락, DNA디자인스튜디오 등 문화·예술작가와 마을기업 및 사회적기업이 거주하고 있어 예술인들과 함께할 수 있는 프로그램 연계 가능
- 아시아문화전당, 전일빌딩 245, 광주 시민회관, 양림동 펭귄마을 등 동명동과 인접해 있는 장소적 요인을 적극 활용하여 광주 대표 문화마을과 상호 시너지 효과 창출

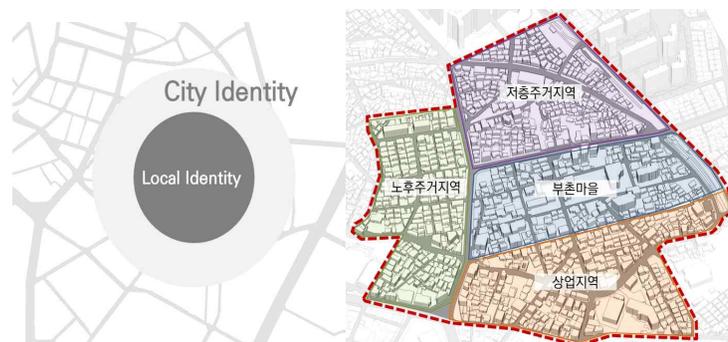


그림 110 사업대상지내 공간구조 분석

나. SWOT분석

- 대내·외 환경분석 및 지역여건 분석을 통한 시사점을 강점, 약점, 기회, 위협 관점에서 정리

표 63 사업대상지 SWOT 분석

Strength_강점	Weakness_약점
<ul style="list-style-type: none"> • 아시아문화전당과의 인접하여 문화교류 프로그램 활용가능 • 동명동 카페거리, 푸른길 공원 등 유입요건확보 • 충장로, 금남로 등 거점상권과 인접 • 동구청에서 진행하고 있는 연계사업과 함께 시너지 효과 	<ul style="list-style-type: none"> • 전남도청 등 공공시설 이전 및 신도심 택지 개발로 공동화 및 인구유출 • 인구이탈 및 고령인구 증가로 공동체 활동동력 저하 • 주민공동체시설 미비
Opportunity_기회	Threat_위협
<ul style="list-style-type: none"> • ACC 배후 주거지역으로 광주문화를 대표하는 장소 • 복합문화공간인 전일빌딩 245 연계활용 • 조성 당시의 골목길이 원형 그대로 보존 • 자연스럽게 조성된 상점가 및 카페 • 다양한 문화활동이 일어나는 장소 • 구)교육감 관사 등 활용가능한 공간 	<ul style="list-style-type: none"> • 원도심지역으로 저층주거지역 일대가 재개발, 재건축 등 역사자산이 훼손우려 • 노후화된 주거, 협소한 보행환경 등 생활권 열악 • 기존 주거지역에 관광객이 몰리면서, 소음 등 민원발생우려

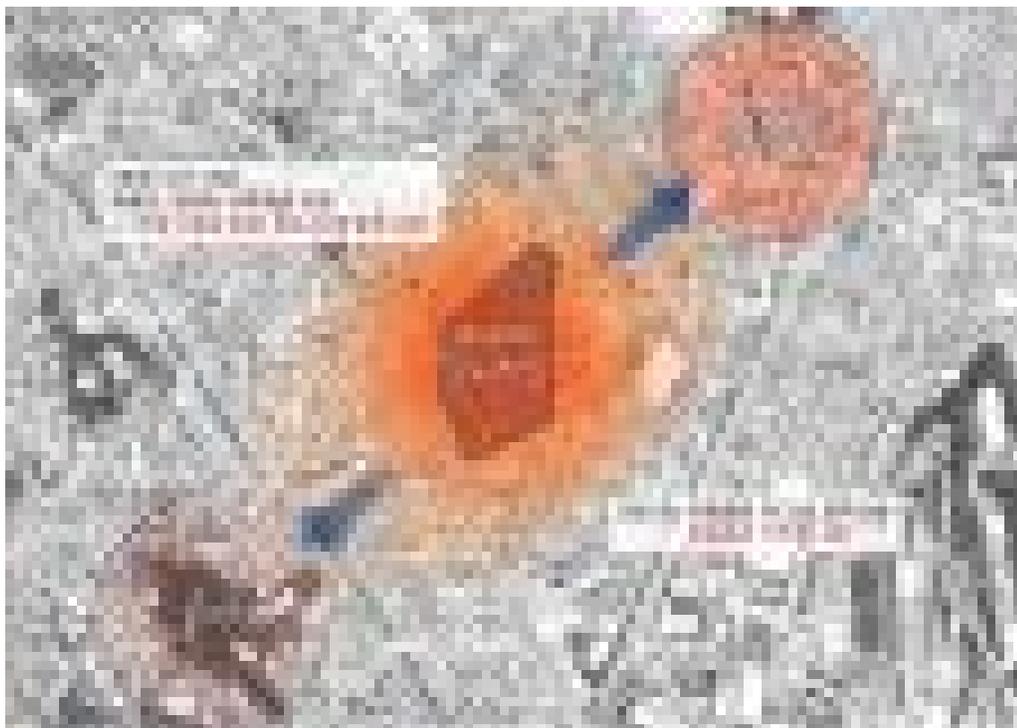


그림 111 광주다움 문화마을 조성방향

다. 조성방향

1) 시민이 만드는 문화마을 조성

- 전문가, 활동가, 관련학회 및 시민 등의 의견수렴 및 참여프로그램을 통해 자발적인 참여 동기 부여
- (가칭)광주문화마을 추진단 구성 및 운영을 통해 마스터플랜 수립 및 사업내용선정을 위한 자문 및 의견제시
- 민관 협력 네트워크 구축을 통한 주민과 행정의 함께 만드는 문화마을
 - 시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서의 문화마을 조성

2) 지역자원을 활용한 거점조성

- 다양한 지역자원과 연계한 거점시설 조성
- 인근시설, 주변 프로그램과 연계한 콘텐츠 구상
- 문화전문인력이 활동 또는 정주할 수 있는 환경 구축
 - 빈 점포 등 유휴공간을 활용한 문화 거점 공간 조성

3) 문화도시 광주의 대표적 문화마을로서 문화적 도시재생 실현

- 아시아문화전당, 광주읍성터, 광주폴리, 광주 도심관광 트레일 등 지역이 보유한 역사적, 문화적 자원을 활용한 문화적 도시재생 실현
- 문화참여형 도시재생을 통한 지역주민의 문화적 삶 확산
 - 문화마을 조성·활성화를 통한 지역문화의 진흥

과거-현재-미래의 '광주를 경험하다'



도시의 커

삶의 시간들

새로운 변화

▲ 광주 근대도시 형성기의 구조가 그대로 남아 있다 ▲ 주민들이 여전히 터전을 지키며 살고 있다 ▲ 상업, 예술 등 젊음의 활력이 생성되고 있다

그림 112 문화마을 방향 및 컨셉

라. 컨셉도출

- 지역이 가지고 있는 다양한 Local Identity가 모여 고유한 지역성을 가지는 City Identity가 되고 광주다움의 지역성으로 발전하여 광주다움을 담은 문화마을이 됨



그림 113 문화마을 컨셉도출

1) 빅데이터 분석을 통한 키워드 도출

- 빅데이터 분석을 통한 광주다움을 담은 문화마을 조성 비전 및 목표 설정을 위한 주요 키워드 도출
- 광주, 문화마을, oo다움, 동명동, 카페거리, 동리단길 등 과 연관된 검색어 분석
- 동명동 카페거리, 동리단길, 골목길, 동명동 맛집, 카페거리, 구도심, 중앙도서관, ACC, 광주폴리, 동명동 새벽달, 동명동 태국음식점 등 대상지 내에 있는 카페 및 음식점 이름이 조사됨
- 핫플, 데이트 코스, 광주 가볼만 한곳 등 광주의 대표적인 장소로서의 명칭들이 조사됨



그림 114 문화마을과 관련된 키워드

2. 비전 및 목표

가. 비전 및 목표



그림 115 광주다운 문화마을 비전 및 목표

나. 실현방안

- 지역특성 및 문화자원을 활용, 광주다운 및 시민참여를 통한 문화마을 조성하고자 함
- 광주다운 문화를 활용한 문화마을 조성을 통해 문화적 도시재생을 실현하고자 함



그림 116 문화마을 방향설정

시간·사람·물·다작다

- 골목길 보존 및 관리
 - 지역의 역사성을 간직하고 있는 골목을 정비하고 거리활성화
 - 지산 휴면시아 부근 골목길, 동명파크맨션, 인근 골목길
- 주거지 경관개선
 - 노후 및 불량 주거지를 개선하여 주민 및 관광객들에게 시각적으로 쾌적하고 활기찬 이미지 부각
 - 동계로, 동계천로 인근 노후밀집지역의 쓰레기 정비 및 공폐가 정비
- 생태마을디자인
 - 자생적으로 생겨난 카페거리 및 주변 물리적, 자연적 환경을 컨텐츠로 생성
 - 인적 및 전설 등 자원을 통한 마을홍보
- 주민역량강화 프로그램 운영
 - 주민교육을 통해 마을공동체를 형성
 - 우리마을 가드너 및 마을정비를 위한 ‘맥가이버 프로젝트’를 통한 마을정비
- 마을애니메이션 제작
 - 광주형무소, 농장다리 등 마을주민들이 추억하고 회상하는 장소 및 공간을 종합하여 마을지도 및 애니메이션 제작
 - 마을이야기를 재미있고 알기 쉽게 프로젝트 구성
- 마을 역사지도 제작
 - 마을 주민들이 추억하고 회상하는 장소 및 공간을 종합하여 마을지도제작
 - 일반적인 역사 및 시대적 상황을 분석하여 상세지도 구축

마을·계·문화·다작다

- 로컬 매거진 제작
 - 마을 외 다양한 지역과의 교류를 촉진하여 타지인 뿐만 아니라 지역 내 정보교류를 위한 로컬 매거진 제작
- 마을 안내소
 - 마을 진입부에 걸쳐브릿지 미디어보드를 활용한 미디어보드 및 책자를 설치하여 관광객이 쉽게 마을정보습득

- 포켓공원
 - 유희부지를 확보하여 마을주민과 관광객들에게 휴식공간을 부여
 - 마을가드닝을 통한 정원과 텃밭형성으로 사시사철 다양한 식재 관람
- 문화적 다양성을 실천하는 독립문화 확산
 - 개개인의 독창적인 문화를 개발 및 발전시켜 지속가능한 문화만들기
 - 기존의 정형된 틀을 벗어나 융복합의 새로운 문화창조
- 골목길 경관조성
 - 일상적이고 반복되는 골목길 문화를 조경을 통해 시시각각 다른 분위기를 느끼며 주민들이 마을경관에 직접 참여하여 활동
- 청년예술인 레지던시 운영
 - 공예가 활용한 청년예술인 레지던시 운영
 - 상인과 소통하는 예술 프로그램을 운영하며 지역민, 관광객 유도



- 'MADE BY Gwang-ju'
 - 오직 동명동에서만 구할 수 있는 물건과 공방에서 제작한 나만의 물건을 만들 수 있는 편집숍 운영
 - 나무전거리, 공방, 스튜디오 등과 연계한 편집거리 구축
- '상인에서 장인으로' 프로젝트
 - 개인의 방식 또는 소규모 인원이 구성되어 독창적인 콘텐츠 창출
 - 프라모델, 피규어, 미니어처, 전통차 등을 이용한 독립적인 재창조
- '동리단길 레벨 업' 프로젝트
 - I-PLEX와 연계한 동명창업센터를 조성하여 예비창업자들을 위한 전문가 초빙 및 멘토링
 - 주민들과 창업자들의 커뮤니티를 형성하여 극대화
- 복합공간 조성
 - Shop, 미술관, 음악회 프로그램을 진행하여 카페나 휴게음식점 등 소규모적 운영계획 (상업공간에 문화를 결합)
 - 버스킹처럼 부담없이 즐기며 일반인, 작가 등 누구든지 참여가능

다. 디자인 프로세스

- 주요 가로체계 및 길과길이 만나는 결절점, 주요장소를 통해 지역의 정체성 확립

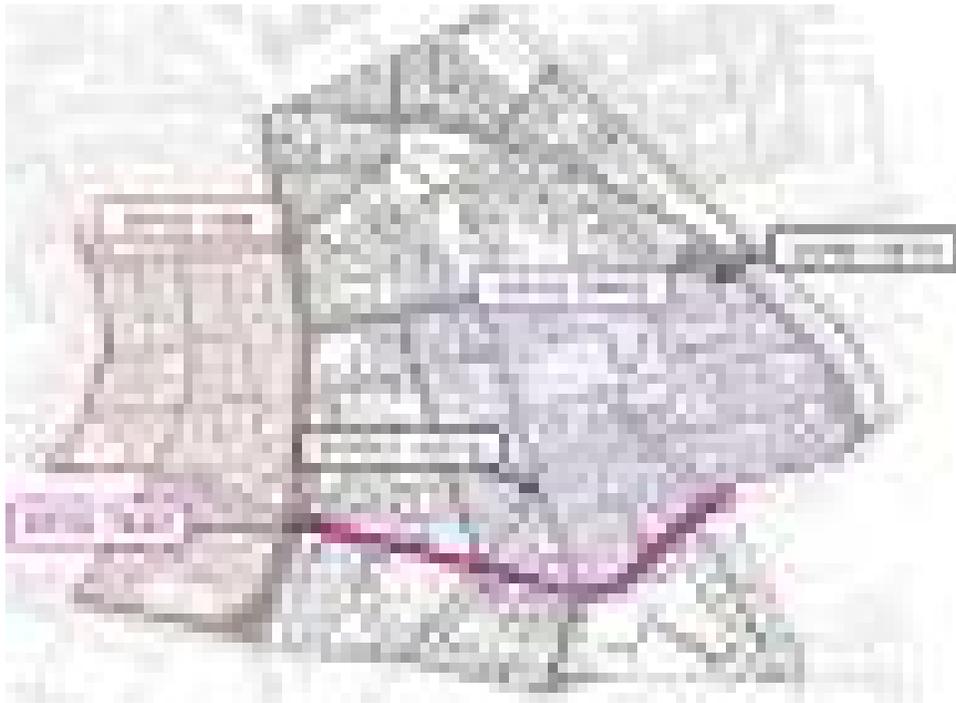
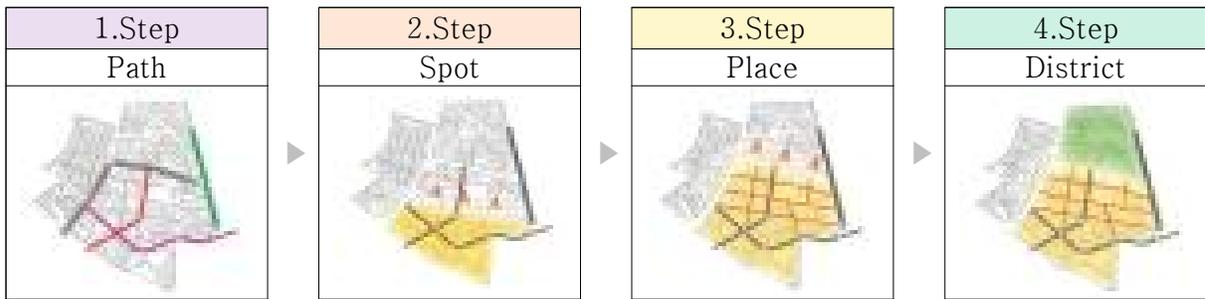


그림 117 문화마을 디자인 프로세스

1) 점(Spot), 광주다움 실현공간

- 유희공간을 활용하여 광주브랜드를 공유하고 일상의 예술을 실천



그림 118 점에 대한 디자인 프로세스

2) 선(Path), 광주다움 가로공간

- 교차로마다 다양성 실현
 - 거리활성화를 촉진하는 거점상점, 교육문화 공공시설, 창업 인큐베이팅 공간
 - 다양한 문화를 경험하는 가로

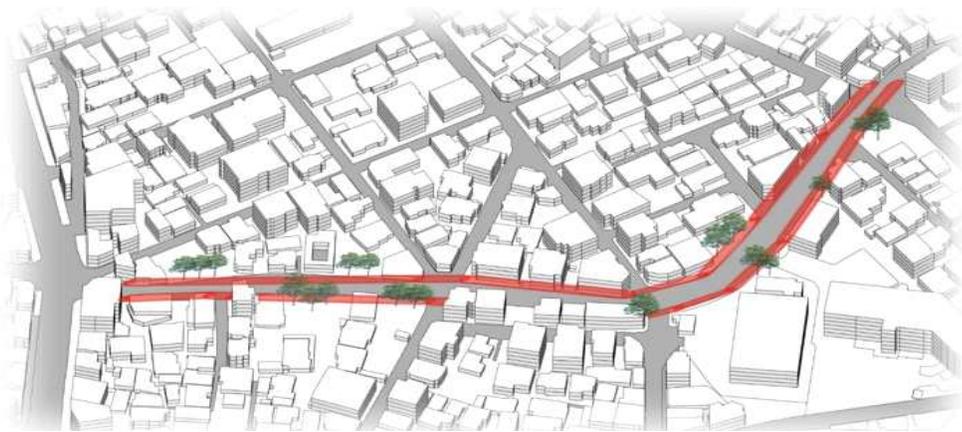


그림 119 선에 대한 디자인 프로세스

3) 장소(Place), 광주다움 양옥마을

- 시간의 레이어
- 과거 공간과 현재 시간이 겹쳐진 곳
- 동명동의 미래를 위한 활동의 설계

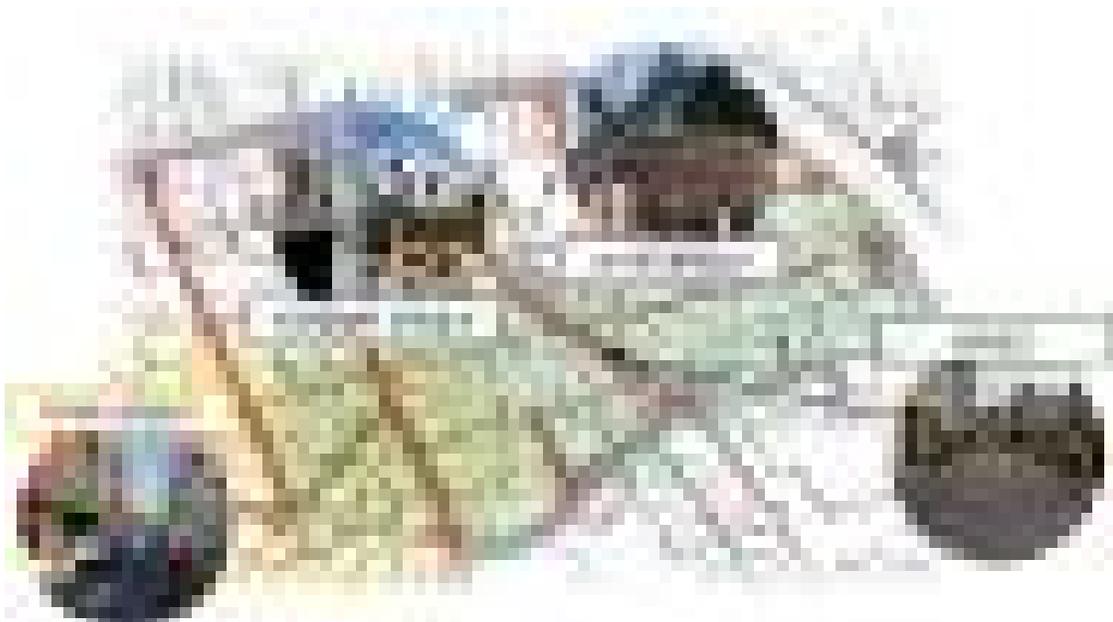


그림 120 장소에 대한 디자인 프로세스

4) 면(District), 광주다움 사랑방

- 노후 주거지 주민들의 삶의 질 향상
- 어르신 주민 소셜 다이닝 사랑방 마련



그림 121 면에 대한 디자인 프로세스

3. 오감여행길

가. 오감여행길

1) 추진방향

- 광주의 멋(불거리, 먹거리, 들을거리, 숙박, 공방등 체험거리 등)을 체험할 수 있는 공간 구성 및 프로그램 발굴
- 근대주거지의 골목길과 주택, 특화된 장소와 프로그램 발굴 제안
- 일반건축물 활용을 통한 광주의 멋을 체험할 수 있는 공간 구성 방안 제안



그림 122 오감여행길 컨셉방향

나. 오감여행길 구상도

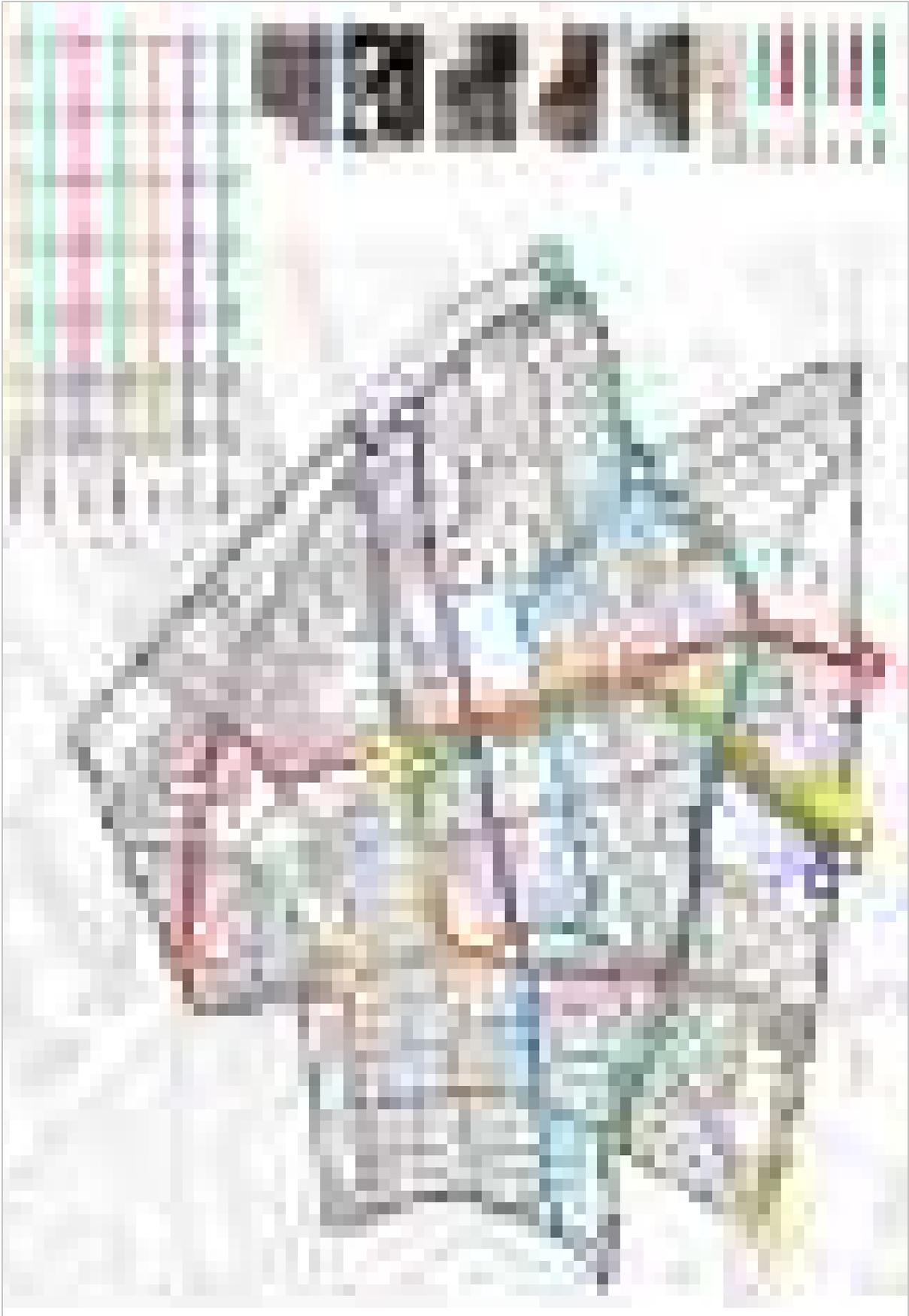


그림 123 오감여행길 구상도

다. 오감여행길 계획안

1) 공방체험거리

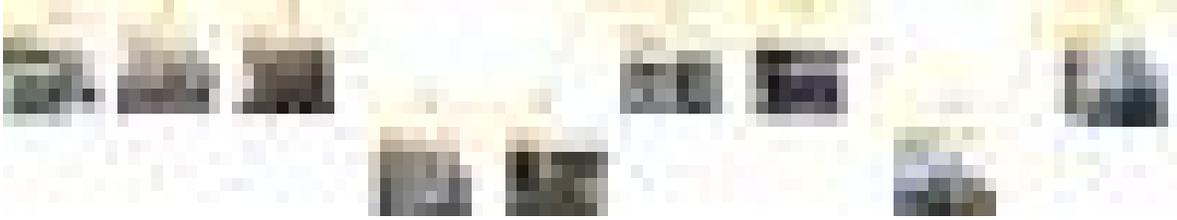


그림 124 공방체험거리 코스

(1) 골목특성

- 전문공예작가가 작품판매와 카페를 겸하는 곳이 많음
- 안길과 동계천로를 따라 소점포로 형성되어 편집숍거리 형성
- 나무전거리 일원 디자인샵, 작가스튜디오, 건축스튜디오 등 형성
- 소극장 등 연극공연중심 시설 일부 분포

(2) 조성방향

- 창의인력들이 모이는 곳으로 매력적이고 혁신적인 가로환경 조성
- 나무전거리와 푸른길 연계 디자인가로 조성
- 남도국악을 체험할 수 있는 공간 필요 (주요식당과 카페 프로그램)

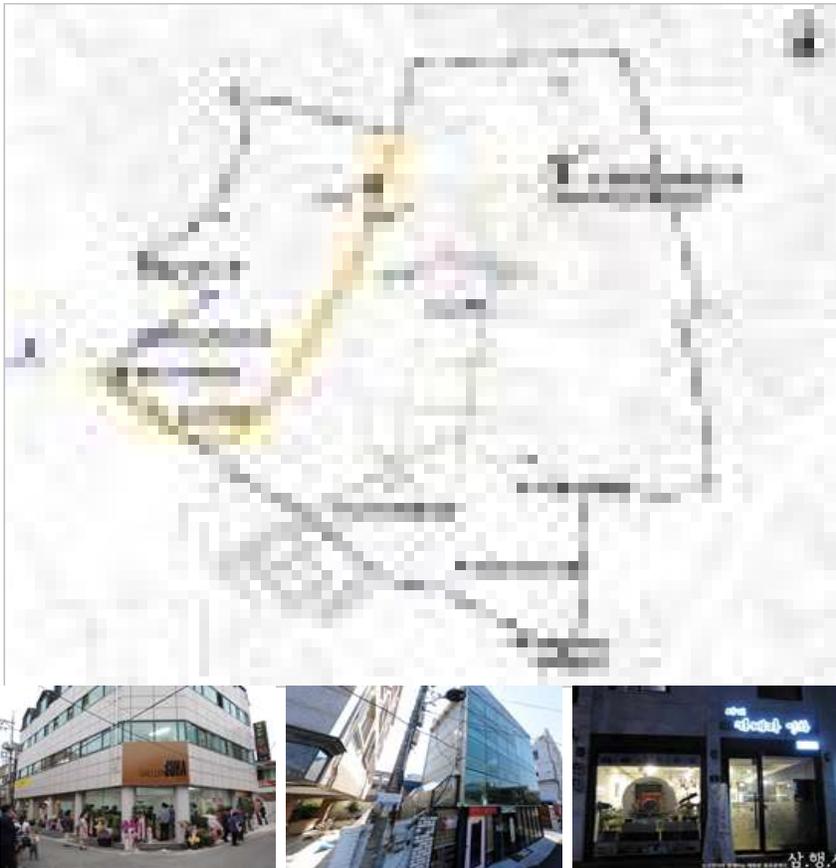


그림 125 수하갤러리 / 푸른마을공방 / 카메라박물관

2) 느낀거리

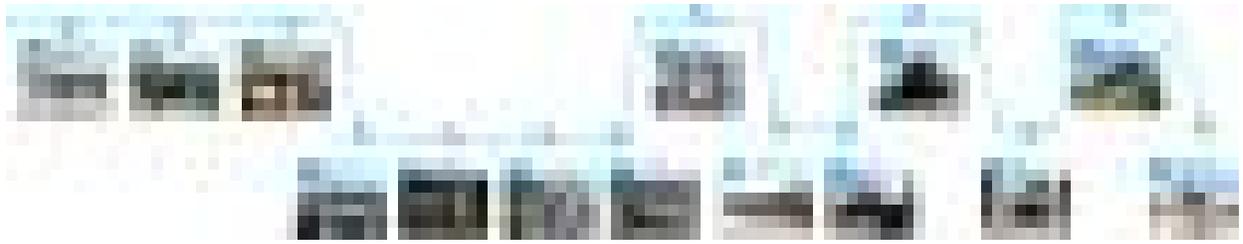


그림 126 느낀거리 코스

(1) 골목특성

- 인물, 관사 등 역사적 유허와 이야기 자원들로 구성된 길
- 정지장군 사당터, 도지사, 시도교육감 관사 등 광주의 전통적 부촌이자 역사적 공간을 가지고 있으나, 현재 소실된 것이 많음
- 교도소터, 농장다리, 나무전거리 등의 역사와 스토리 존재

(2) 조성방향

- 동명마을의 근대자산, 근대역사, 주요인물 등의 이야기를 안내하는 교육공간이자 마을 박물관 조성



그림 127 구)금호문화재단 / 오픈스카페 / 실버피아

3) 볼거리

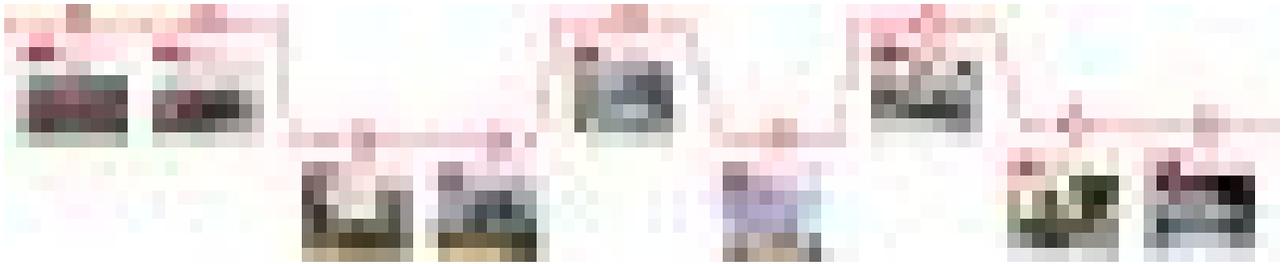


그림 128 볼거리 코스

(1) 골목특성

- 근대건축, 골목, 한옥과 양옥, 옛 건물 등 개화기 동명동의 물리적 특성을 보여줌
- 특히 옛 금호문화재단, 오아시타, 200-25주택 등은 심미적, 건축사적으로 가치 높음
- 중앙초, 전남여고, 서석초 등의 벽돌조 교사는 건축문화재로 지정
- 1~2층으로 구성된 양옥마을 골목은 동명동만의 정취 형성

(2) 조성방향

- 근대건축과 한옥, 양옥, 폴리 등의 안내와 설명을 위한 인포보드 설치
- 동명동의 분위기와 어울리는 마을 골목정원 조성 (게릴라가드닝)



그림 129 전남여고 / 동명교회 / 소통의 오두막

4) 한옥마당거리

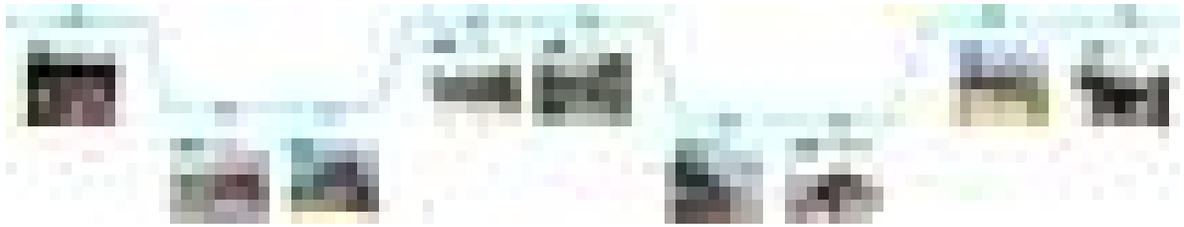


그림 130 한옥마당거리 코스

(1) 골목특성

- 동명동 일대 다양한 한옥이 분포되어 있음
- 한옥카페, 한옥식당, 한옥레스토랑 등 기존의 한옥건물과 마당을 활용한 다양한 점포가 위치하고 있으며
- 한옥마당을 활용한 정원이 조성되어 있어 옛 감성을 느낄 수 있는 골목 형성

(2) 조성방향

- 옛감성을 보존하고 마당(정원)과 연계한 휴식공간 조성
- 길가에 설치된 화분들에 대한 지속적인 관리 필요
- 녹화울타리, 투시형 담장 등 자연 친화형 담장 권장



그림 131 고래집카페 / 구)금호문화재단 / 푸른나무공방

5) 먹거리

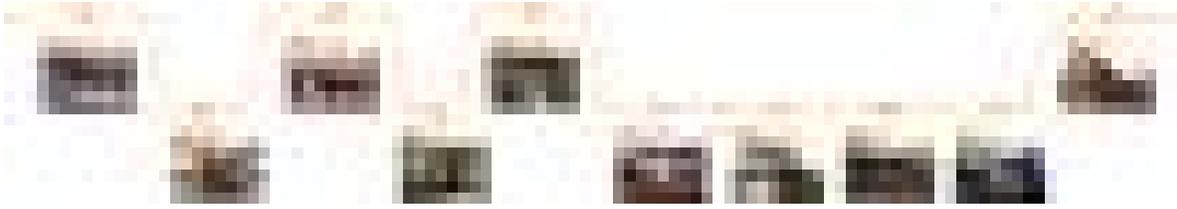


그림 132 먹거리 코스

(1) 골목특성

- 동명동 안길을 따라 다양한 소점포 입점
- 한식부터 일식, 베트남식, 프랑스식에 이르기까지 다국적 음식거리 형성중
- 트렌디한 실내디자인으로 동명 대표 핫 플레이스 분포

(2) 조성방향

- 동명동의 감성을 유지할 수 있는 상가 보행환경 조성(바닥포장재 교체, 가로시설물 고급화 등)
- 식당 안내판 등 인포보드 디자인
- 아시아 음식문화지구 사업 연계 검토



그림 133 가족회관 / 코발트 / 황톳길

6) 놀거리

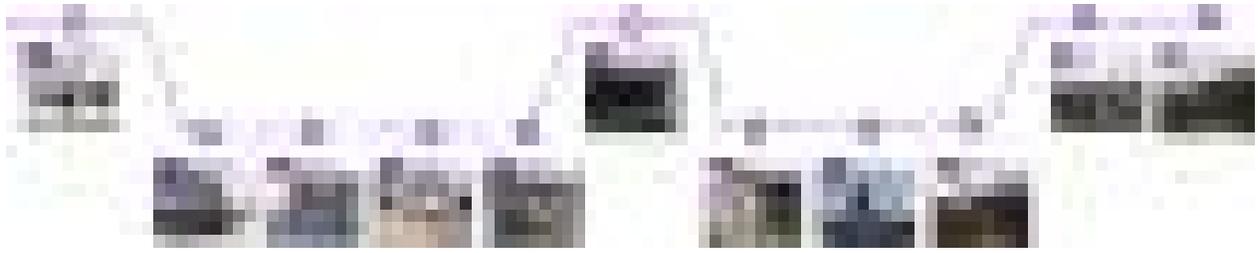


그림 134 놀거리 코스

(1) 골목특성

- 동계천로와 장동로를 중심으로 젊은이들이 많이 모이는 주점과 카페거리 형성
- 각 점포별 독특한 테마를 담고 있어 지역 대표 핫플레이스로 자리매김

(2) 조성방향

- 바닥재 교체, 가로시설물 설치 등 지역 상권 활성화를 위한 사업 추진시 동명동의 감성을 유지할 수 있는 디자인 지침 설정
- 동계천로 차없는거리 뉴트로 감성 호프타임 : 동계천로 일대 야간(18시 이후) 차량통제로 야외영업 허용



그림 135 스트리트 / 플로리다 / 카페온화

7) 로컬샵거리

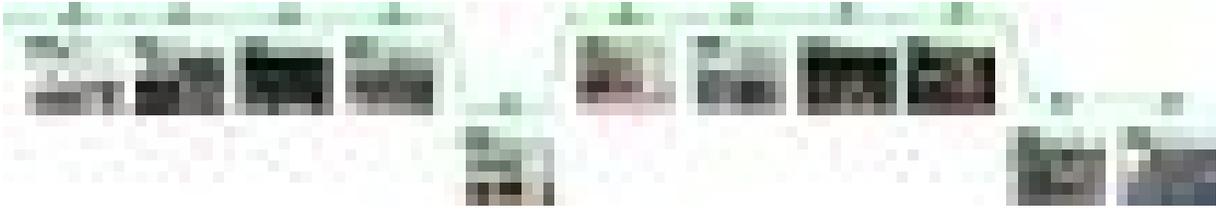


그림 136 로컬샵 거리 코스

(1) 골목특성

- 동계천로를 따라 동명동만의 로컬샵 형성중
- 광주의 청년들이 광주를 기반으로 광주만의 브랜드 (음식, 수제맥주, 공방 등)를 만들어 가는 소점포 형성
- 부각마을, 무등산브루어리, 보름달마카롱, 양인제과 등

(2) 조성방향

- 동리단길 레벨업 프로젝트 ‘동명장인대학’ 운영
: 전문 로컬상인들의 창업지원 및 멘토링을 통한 편집거리(로컬숍거리) 구축



그림 137 플로리다 / 시바카레 / 보름달 마카롱

4. 유닛골목 개념 도입

가. 유닛골목 개념

1) 유닛골목

- 골목의 특성이 살아있지만 주요스팟과 길로 연결되기 어렵고 짧은 길(골목)
- 7개의 길이 중복되고 기능이 부족한 길을 보완하여 유닛골목으로 표현

2) 유닛골목 적용

- 4가지 컨셉 (체험과 문화의 거리, 쉬과 휴식의거리, 만남과 놀이의 거리, 소통과 상생의 거리)에 어울리는 짧은길 (골목)을 유닛골목으로 표현

나. 유닛골목 방향

1) 중복구간 정리

- 7개 메인길 중 중복되는 길 (로컬거리-느낄거리, 볼거리-한옥마당거리)을 하나로 압축시켜 하나의 길로 만들면서 길로 연결하지 못한 골목을 유닛골목으로 표현하여 지도로 표현할 때 깔끔하고 한눈에 알아보기 쉬움
- 공방체험거리의 체험장소는 메인길보다 골목에 위치하기 때문에 길보다는 유닛골목으로 표현하는 방식

2) 유닛골목 조성

- 동명동의 숨은 골목들 특성을 살려 유닛골목으로 표현하여 7개 중복되는 길을 정리
- 현재 메인길을 강조할 수 있는 골목을 유닛골목으로 표현

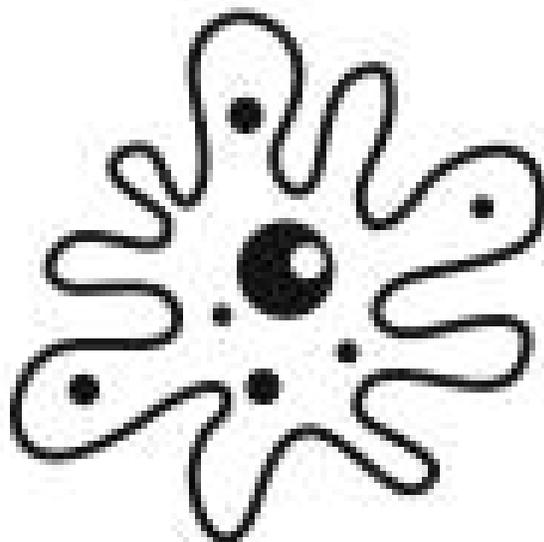
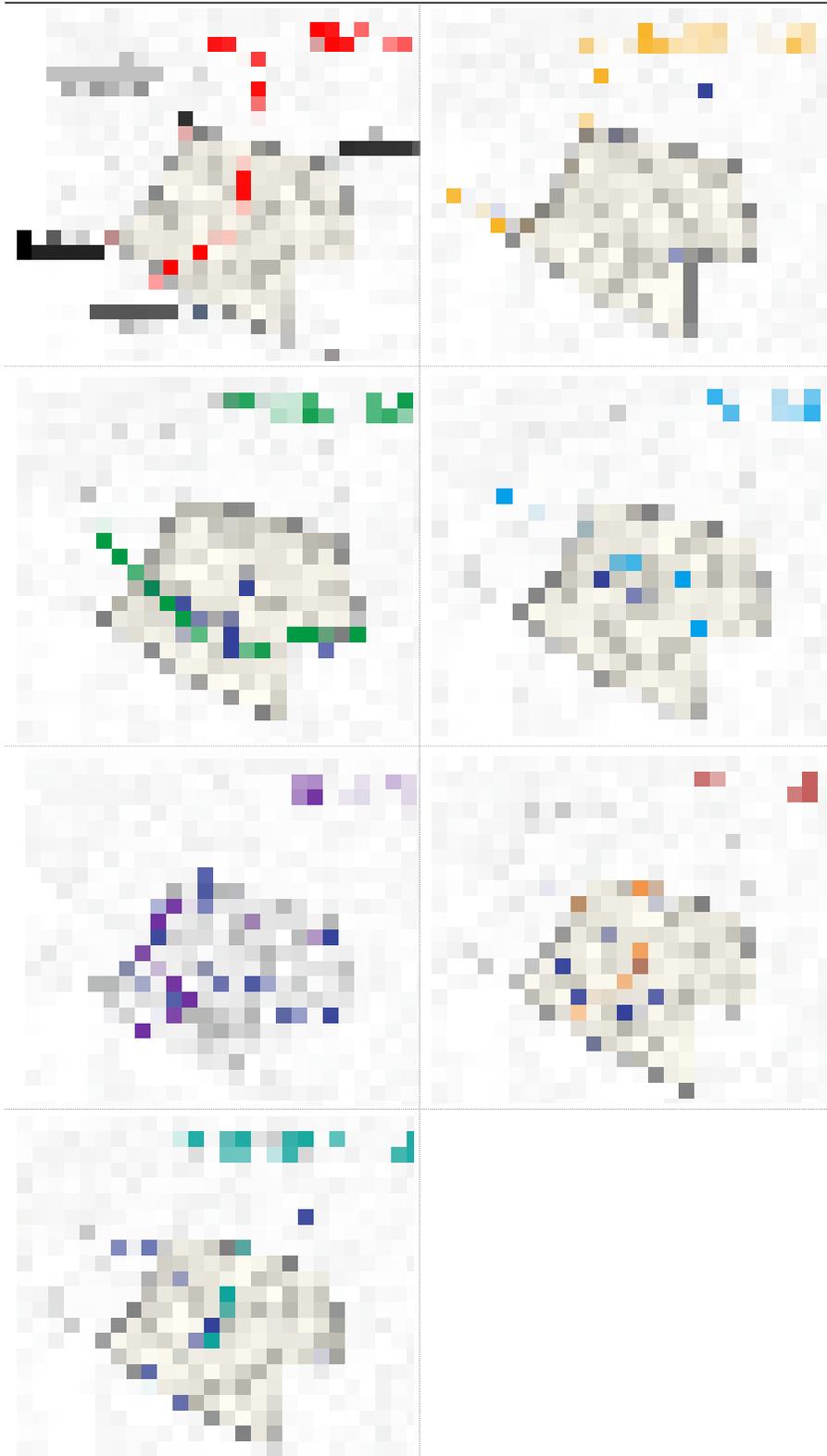


그림 138 유닛골목에 도입할 아메바

다. 오감여행길 주요길 분석

1) 주요거리 분석

- 7개를 재분석하여 중복된 길을 정리하며 주요 길의 핫스팟을 도출하여 명확한 장소성 부여
- 초기 의견수렴 과정시 지적된 사업대상지 한계를 극복하는 단계별 과정 진행



2) 주요가로 분석

- 주요가로 7개를 재분석하여 중복된 길을 정리하며 주요 길의 핫스팟을 도출하여 명확한 장소성 부여
- 초기 의견수렴 과정시 지적된 사업대상지 한계를 극복하는 단계별 과정



그림 139 주요길 결절점 분석과정



그림 140 단계별 추진계획 구상안



그림 141 주요거리 구상안



그림 142 오픈 스페이스 및 거점 구상안

라. 문화마을 실현방안

1) 문화마을 조성 시 고려요소 및 실현수단 분석

가) 공공성 확보를 위한 거점 공간 조성

- 1안 : 구) 전남교육감 관사(동명동 154-67)
 - 사업대상지 내 주요 교차점으로 높은 접근성
- 2안 : 현 천칭자리 건물(동명로 26번길 15-1)
 - 대표 문화마을의 에너지를 저활력 구간까지 확산



그림 143 구)전남교육감 관사



그림 144 천칭자리

나) 걷고싶은거리 조성을 위한 차 없는 거리 운영

- 1안 : 동계천로 차없는 거리 조성
 - 과제 : 대체도로 확보
- 2안 : 주말 차없는 거리 조성
 - 과제 : 상가 협력사업 통한 주말 프로그램 운영(예시 힙지로 호프데이 등)



그림 145 차없는 거리 예시

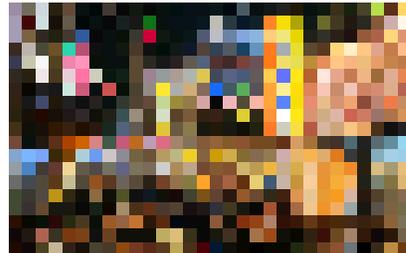


그림 146 거리축제 프로그램 예시

다) 한옥·양옥공간 탐방객 개방 위한 협의

- 옛 금호문화재단 건물(현, 일신건설) 개방
 - 사례 : 양림동 이장우 가옥, 최승효 가옥 등



그림 147 구) 금호문화재단



그림 148 오아시타 호텔

V

기본계획

- 1 기본구상(안)
- 2 사업조감도
- 3 사업총괄표
- 4 공간 구성 및 프로그램
- 5 관광자원화 기본구상
- 6 총괄사업구상

V. 기본계획

1. 사업개요



그림 149 전체사업구상도

1) 동계천로(남·북측) : 체험과 문화의 거리

- ACC를 거쳐 마을 안으로 들어가는 길로, 상업·주거 기능 복합
- 갈래길, 다양성 등 살려서 '체험'과 '문화'적 기능으로 발전
⇒ 주요지점에 공간을 매입하여 복합문화공간 설치·운영

2) 동계천로(동·서측) : 쉼과 휴식의 거리

- 하천을 복개한 거리의 역사성을 살려서 자연의 '쉼' 부여
- 중폭 도로로 거리 공간의 여유를 확보한 관계로 '휴식' 기능 부여
⇒ 공개부지(오픈스페이스)를 거리공원으로 확대 조성

3) 장동로 : 만남과 놀이의 거리

- 소폭 도로로 사람과 사람의 접촉이 많은 거리에 '만남' 부여, 시설물 설치
- 방문이 활발한 주말을 중심으로 '놀이' 기능 부여, 상업기능과 혼합
⇒ 주말을 '차없는 거리'로 운영하여 거리 전체를 이벤트 공간으로 조성

4) 동명로 : 소통과 상생의 거리

- 지산사거리(법원입구)를 거쳐 ACC(장동교차로)로 진입하는 길
- 광주다움 공공가로 조성과 상가와 주민들이 소통할 수 있는 거리 조성
⇒ 민주·인권·평화를 연결한 광주만의 독특한 테마거리 조성

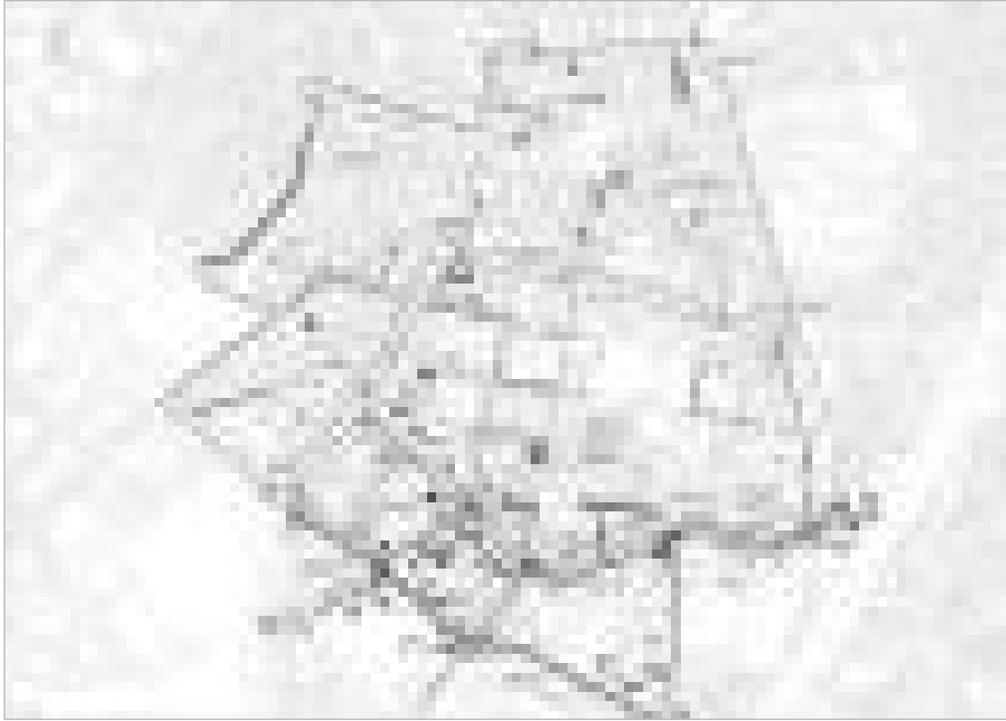


그림 150 문화마을 사업배치도

2. 사업조감도



그림 151 문화마을 사업조감도

3. 사업총괄표

가. 사업총괄표

표 64 세부사업내용

구분	사업명	사업구분	사업목적	사업내용	
동계천로 남·북측	A. 체험과 문화의 거리				
	A-1	동계로 가로환경개선	H/W	거리조성	동명동만의 역사성을 느낄 수 있는 거리 조성
	A-2	벽화골목길 정비	H/W	거리조성	광주 동명동만의 고유성과 타 지역과 차별화된 골목조성
	A-3	동명공간 조성	H/W	공간조성	토지 및 건물을 매입하여 아카이빙 및 체험공간 조성
	A-4	공방체험 디자인 샵	S/W	프로그램	지역자원을 이용한 공방,디자인샵 프로그램 운영
동계천로 동·서측	B. 쉼과 휴식의 거리				
	B-1	동계로 똑방길 정비	H/W	거리조성	똑방거리에 대한 거리환경개선
	B-2	동명살롱	H/W	공간조성	동명동 일대 청소년을 위한 문화예술 휴게공간 조성
	B-3	한옥 체험 프로그램	S/W	프로그램	한옥마당을 이용한 커피, 다도 등 전통문화프로그램 운영
	B-4	로컬샵거리 가로환경개선	H/W	거리조성	백서로 일대 담장을타리를 이용한 넝쿨장미 가드닝
	B-5	청소년 진로 멘토링	S/W	프로그램	맞춤형 직업컨설팅, 취,창업 등 전문가를 통한 프로그램 운영
장동로	C. 만남과 놀이의 거리				
	C-1	만남의 광장 조성	H/W	공간조성	아이러브 스트리트 일대 만남의 광장 조성
	C-2	장동로 안길 정비	H/W	거리조성	동명동 핫 플레이스와 어울러진 디자인골목 조성
	C-3	마을거리축제	S/W	프로그램	만남의 광장을 중심으로 한 마을축제 운영
동명로	D. 소통과 상생의 거리				
	D-1	교회주변 골목가드닝	H/W	거리조성	불법주·정차 억제와 가드닝을 통한 거리환경개선
	D-2	전당 진입부 공공디자인 시범거리	H/W	거리조성	광주 공공디자인 가이드라인을 적용한 시범거리 조성
	D-3	동명 공용주차장 설치	H/W	주차장조성	문화마을 주민,방문객을 위한 주차공간 조성
부처 협업 사업	①-1	동명동 관광 기능 강화사업	H/W	거리조성	광주다움이 도시브랜드가 되는 거리 및 장소조성
	①-2	광주다움의길 문화공간조성사업	H/W	거리조성	카페거리 쿡폴리 거리에 문화향유를 위한 공간조성
	①-3	안전한 보행환경 조성	H/W	거리조성	로컬, 주민, 안전이 함께하는 문화거리 조성
	①-4	동명동 카페거리 지중화사업	H/W	거리조성	쾌적한 보행환경을 위한 전선 지중화사업
	①-5	동구 인문학당 조성비	H/W S/W	공간조성 프로그램	창작과 교류가 상시적으로 일어나는 인문거점센터 조성

나. 총괄사업비

표 65 총괄사업비

구 분	사업명		사업비(백만원)			연차별 사업비					
			국비	시비	합계	2019	2020	2021	2022	2023	
체험과 문화의 거리	A. 동계천로 남·북측		2,710	3,460	6,170	-	220	5,588	102	260	
	A-1	동계로 가로환경개선	H/W	2,190	940	3,130	-	220	2,910	-	-
	A-2	벽화골목길 정비	H/W	105	105	210	-	-	-	-	210
	A-3	동명공간 조성	H/W	415	2,315	2,730	-	-	2,678	52	-
	A-4	공방체험 디자인 샵	S/W	-	100	100	-	-	-	50	50
쉽과 휴식의 거리	B. 동계천로 동·서측		1,440	3,240	4,680	0	0	1,835	2,242	603	
	B-1	동계로 뚝방길 정비	H/W	139.5	139.5	279	-	-	20	-	259
	B-2	동명살롱	H/W	1,235.5	2,835.5	4,071	-	-	1,799	2,028	244
	B-3	한옥 체험 프로그램	S/W	-	100	100	-	-	-	50	50
	B-4	로컬샵거리 가로환경개선	H/W	65	65	130	-	-	16	114	-
	B-5	청소년 진로 멘토링	S/W	-	100	100	-	-	-	50	50
만남과 놀이의 거리	C. 장동로		76.5	176.5	253	0	0	77	126	50	
	C-1	만남의 광장 조성	H/W	38	38	76	-	-	-	76	-
	C-2	장동로 안길 정비	H/W	38.5	38.5	77	-	-	77	-	-
	C-3	마을거리축제	S/W	-	100	100	-	-	-	50	50
소통과 상생의 거리	D. 동명로		573.5	4,073.5	4,647	0	0	0	3,960	687	
	D-1	교회주변 골목가드닝	H/W	12	12	24	-	-	-	-	24
	D-2	전당 진입부 공공디자인 시범거리	H/W	81.5	81.5	163	-	-	-	10	153
	D-3	동명 공용주차장 설치	H/W	480	3,980	4,460	-	-	-	3,950	510
기타	설계비		0	1,250	1,250	200	1,050	-	-	-	
		마스터플랜 설계비	S/W	-	200	200	200	-	-	-	-
		민간경상보조금(사진)	S/W	-	50	50	-	50	-	-	-
		동구청	H/W	-	1,000	1,000	-	1,000	-	-	-
합 계			4,800	12,200	17,000	200	1,050	7,500	6,430	1,600	

4. 세부사업계획

가. 체험과 문화의 거리

1) 동계로 가로환경개선(H/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 동명로 200번길 일대
- 사업기간 : 2020년 ~ 2021년
- 규모 : L = 약 1,950m / 면적 = 약 14,351m²
- 사업비 : 3,130백만원(국비 2,190백만원, 시비 940백만원)
- 사업주체 : 광주광역시 문화기반조성과, 동구청 문화관광과, 교통과



그림 152 동계로 가로환경개선사업 구간

(2) 방향 및 필요성

- 아시아 문화전당에서 천칭자리(연극극장)까지 이어지는 거리는 새벽달(음식점), 플로리다(카페), 구)도교육감관사, 코발트(이탈리아 레스토랑), 알랭(프랑스 레스토랑), 오아시타 호텔(게스트하우스), 구)금호문화재단 등 동명동을 대표하는 로컬브랜드가 밀집되어 있음
- 현재 근대건축양식과(양옥건물), 현대적인 건축물이 이색정취를 형성하고 있으며 동명동의 중심축이자 대표거리임
- 동명동을 찾는 관광객은 주로 전당 진입부에서 차량이 아닌 도보권으로 진입하며 학생, 노인, 가족단위 등 다양한 계층과 찾는 장소임

- 현재 주요가로는 주거지역의 골목길로 폭이 좁으며, 불법주·정차로 인하여 보행자에 대한 안전문제가 대두됨
- 또한 동구청 문화관광과, 도시재생과, 교통과 사업과 연계되는 곳으로 함께 어울어질 수 있는 통합디자인 모색이 필요함

(3) 사업내용(안)

- 가로입면에 대한 개성을 나타내면서 통일감있는 형태의 거리 조성
 - 로컬브랜드가 밀집되어 있는 구간으로 각자 상가들의 개별성과 거리전체의 통일성을 살리는 디자인 조성
- 거리에 테마 디자인을 도입하여 동명동에만 있는 독특한 골목형성
 - 양옥과 한옥이 곳곳에 분포되어있는 동명동의 특징을 살려 입면디자인 추진
 - 정지장군을 활용한 스토리텔링을 통해 관광명소로 조성
 - 동구청 문화관광과의 아트월과 스트리트 퍼니처와 연계한 포토존 등 볼거리 제공
 - 동구청 도시재생과 광주다움길 문화공간 조성사업중 디자인벤치와 연계하여 관광객 접근 유도
- 야간에도 보행자의 안전을 위한 셉테드(CPTED, 범죄예방디자인)을 기반으로 거리환경 조성
 - ① 구)금호문화재단 ~ 동구노인종합복지관 사거리 / ② 스트리트카페 ~ 코발트(레스토랑) 구간은 벽면에 야간조명을 설치하여 산책로 조성
 - 주거지역은 가로 가로등 설치 시 빛공해의 우려를 감안하여 지중등, 보안등으로 설치
- 주요 시간별, 요일별 차없는 거리 등을 통해 유동인구가 집중될 때 안전사고가 발생하지 않도록 운영계획
 - 동구청 교통과의 보행환경 개선사업과 연계하여 유동인구가 가장 집중되는 금~일요일 오후6시 이후 차없는 거리운영
 - 거리현황을 고려하여 일부 일방통행 및 차량통제 등 탄력적으로 운영방안 마련
- 경관협정을 통한 민·관 협력체계 구축
 - 주민 및 상인으로 구성된, 동명동 주민자치위원회, 상가번영회 등의 단체를 중심으로 경관협정 운영회를 조직 및 운영
 - 전문가, 행정의 지원을 통한 거리환경개선 도모

(4) 조성예시



그림 153 ① 거리개선예시

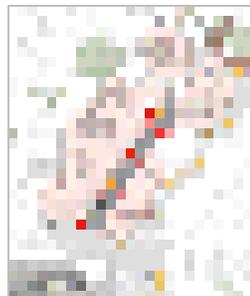


그림154 ②거리개선예시



그림 155 ③ 거리개선예시

(5) 사업추진내용(안)

- 각 공정별 계획을 통해 체계적인 사업진행

표 66 동계로 가로환경개선 사업내용(안)

구분	사업명	추진계획
동계로 가로환경 개선	▶ 테마거리 디자인 실시설계	▶ 구간별 기본 및 실시설계(통합디자인 계획)
	▶ 테마거리 바닥 및 지장물공사	▶ 바닥포장공사 및 주요결절점 안내동판 설치, 벽부등, 지중등 조명설치
	▶ 차없는 거리 운영	▶ 동구청 교통과와 협력하여 시간대별 차없는 거리 운영 - 매월 2~4주 18시 이후 운영
	▶ 경관협정운영회 협약체결	▶ 주민·상인·전문가·행정과 협약체결

(6) 추진계획(안)

- 디자인 용역발주부터 사후 관리·운영까지 광주광역시, 동구청 관련부서, 전문가단체, 주민·상인들과 유기적인 소통을 통해 운영계획

표 67 동계로 가로환경개선 추진계획(안)

단계	추진내용	추진주체
STEP-1 거리실시설계 용역발주 (20년 7월)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 테마거리 구간 설정 - 세부적 구간 및 산출면적 계획 • 디자인 테마거리 협상에 의한 용역발주 추진 	광주광역시청
STEP-2 컨셉 및 통합디자인 마련 관련부처 협의 (20년 8월)	<ul style="list-style-type: none"> • 가로환경 및 지장물 점검 • 거리, 바닥 등 디자인 설정 - 동구청 문화관광과, 도시재생과, 교통과 협의 	광주광역시청 디자인 설계 용역사
STEP-3 주민의견수렴 및 컨설팅진행 (20년 9월)	<ul style="list-style-type: none"> • 전문가, 시민참여 기획 프로그램 홍보 전략 수립·운영 - 디자인, 교통전문가 컨설팅 추진 - 주민공청회를 통해 사업설명 및 의견청취 - 기본구상 및 운영 프로그램 구상 - 동명동 경관협정운영회 협약체결 및 활동 	광주광역시청 디자인 설계 용역사
STEP-4 공사발주 (21년 6월~)	<ul style="list-style-type: none"> • 거리실시설계 준공 • 바닥포장 및 시설물 설치 공사 발주 - 협상에 의한 용역발주 추진 - 시공 및 감리업체 선정 및 계약 	광주광역시청
STEP-5 공사 시공 및 준공 (21년 9월~)	<ul style="list-style-type: none"> • 시공사 선정, 공사 시행 	광주광역시청
STEP-6 관리·운영 단계 21년 10월~	<ul style="list-style-type: none"> • 모니터링 및 사후관리 • 지속적인 운영 평가를 통한 피드백 실시 	광주광역시 광주광역시 동구청

(7) 주체별 역할(안)

표 68 동계로 가로환경개선 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶ 광주광역시 문화기반조성과	▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 디자인 테마거리 설계 및 시공 등 협상에 의한 용역발주 ▶ 주민공청회를 통한 의견수렴진행
운영주체	▶ 동구청 문화관광과	▶ 관광 안내기능 강화사업 운영 및 관리 ▶ 교차로 매립형 사인물, 아트월 및 스트리트 퍼니처 사업운영
	▶ 동구청 도시재생과	▶ 광주다움의 길 문화공간 조성사업 운영 및 관리 ▶ 주민·상인조직 참여 및 홍보지원
	▶ 동구청 교통과	▶ 디자인 테마거리 계획수립 참여 ▶ 바닥공사 및 지장물 공사과정 모니터링 ▶ 보행환경개선사업 운영 및 관리 ▶ 주요 결절점 바닥동판 설치(안내판)
관계단체	▶ 동명동 주민자치위원회	▶ 주민의견제시 및 경관협정운영회 협약체결 및 활동
	▶ 동명동 상가번영회	▶ 상인의견제시 및 경관협정운영회 협약체결 및 활동

(8) 기대효과

- 동명동만의 로컬거리조성을 통해 유동인구 증가 및 지역 활성화 기여
- 안전한 보행환경으로 교통사고율 감소 및 범죄율 저하 유도
- 주민의견수렴을 통한 거리 미관·보행환경 개선 및 지역경쟁력 강화

(9) 관련사례

- 부산 금정구 미리내 거리 조성
 - 2015년 10월 국토부 도시활력증진지역개발사업으로 추진된 사업으로, 부산대 NC백화점 일원 90m 구간에 대해 옹벽경관개선 보행로 정비 등 가로환경을 개선
 - 사업구간인 NC백화점 일원은 대학교, 상업시설, 주거지가 혼재되어, 다양한 계층의 시민들이 통행하는 거리이나 불법주차 차량과 보행로 부재로 주민불편의 민원발생이 빈번하던 곳
 - 사업초기 기획단계에서부터 주민설명회, 디자인 아이디어 공모, 창조도시재생대학 등으로 도출된 주민·상인·학생·문화단체·전문가의 다양한 의견을 세부사업 추진 시 적극 반영
 - 주민의견에 따라 노후옹벽 정비방안을 마련했으며, 보행로 개설 및 디자인 바닥포장을 실시하여 주민불편사항을 해소하고 가로경관 개선
 - 노후옹벽은 대학가의 특수성을 고려해 꿈과 책을 테마로 문화, 예술거리 조성으로 하였고 디자인적으로는 책모양의 조형물을 제작하여 작품의 완성도를 높임
- 대구 남구 문화예술생각대로
 - 대구 중앙대로 경관축 조성사업의 일환으로 명덕네거리 ~ 영대병원 구간을 문화예술이 살아있는 경관거리로 조성하여, 청소년과 예술인들의 문화예술 활동이 이루어질 수 있도록 특화거리를 조성
 - 경북여상, 경북예고 인근은 청소년 블루존으로 조성되어 청소년 창작센터를 건립해 소공연장과 연습실 등 청소년이 예술적 재능을 펼칠 수 있는 공간으로 제공
 - 문화거리조성을 위해 청소년창작센터 건립, 청소년 블루존 조성(인도정비, 야외공연장, 건축물 입면정비)등 구축된 문화예술 인프라 활용하여 각종 프로그램이 활성화
 - 보행환경개선을 위해 차선축소, 포켓공원 조성, 대구고 주변 옹벽 디자인 사업등이 진행



그림 156 부산 금정구 미리내 거리



그림 157 대구 남구 문화예술생각대로

(10) 투자계획

표 69 동계로 가로환경개선 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	2,190	940	-	220	2,190	720	-	-	-	-
기본 및 실시설계		220	-	220	-	-	-	-	-	-
감리비	20	20	-	-	20	20	-	-	-	-
공사비	2,170	700	-	-	2,170	700	-	-	-	-

(11) 사업비 산출근거

표 70 동계로 가로환경개선 사업비 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		3,130
기본 및 실시설계	공사비 2,870백만원 × 기본설계요율 3.10% = 8.897백만원	90
	공사비 2,870백만원 × 실시설계요율 4.67% = 134.029백만원	130
감리비	공사비 2,870백만원 × 감리요율 1.48% = 42.476백만원	40
공사비	바닥면적 : 14,351m ² × 0.2백만원 = 2,870.2백만원	2,870

2) 마실 골목길 정비(H/W)

(1) 개요

- 위치 : 동구 동명로 20, 26번길 일대
- 사업기간 : 2023년
- 규모 : L = 약 290m / 면적 = 약 880㎡
- 사업비 : 210백만원(국비 105, 시비 105)
- 사업주체 : 광주광역시 문화기반조성과, 동구청 도시재생과, 교통과



그림 158 마실 골목길 정비구간

(2) 방향 및 필요성

- 도시재생사업 일환으로 조성된 푸른마을 공동체센터는 주변으로 ① 원형이 살아있는 동밖마실골목, ②기사식당거리에 인접한 쿡폴리 골목길, ③산수동 문화마당 등 구석구석 숨겨져 있는 재미있는 공간들이 있으며, 저층주거지로 혼재된 골목길로 형성되어 있음
- 원형이 살아있는 동밖마실골목은 2015년 행복한 창조마을 만들기 사업의 일환으로 조성되었으며, 주거환경개선 명목으로 동명동에서 유일하게 이 골목만 원형을 유지하고 있음
- 또한 골목길을 자동차는 물론 사람 한명이 겨우 지나갈 수 있는 1m남짓 폭과 구불어진 골목길 사이로 동명동과 지산동을 나누는 경계가 나뉘고 있음
- 과거 이마을에서 일어났던 스토리를 벽화로 재탄생시켰지만 현재는 마을주민이 아닌 이상 입구를 찾기 어려우며, 야간보행시 안전에 대한 우려와 우천시 불량한 배수시설로 인해 거리개선이 필요한 상황임

- 기사식당거리에 인접한 쿡폴리 골목길은 택시기사들의 허기진 식사를 달래기 위해 백반 식당이 즐비했으며, 나무전거리, 공업소, 술집 일부 등이 있었으나, 그린로제비양 APT 조성과 동명동이 카페거리로 유명세를 탄 이후 지가 및 임대료 상승 이유로 상가운영이 어렵게 됨
- 광주폴리의 일환으로 조성된 쿡폴리, 청미장이 골목길에 위치하고 있지만 관광객을 위한 안내사인판이 전무하며, 아스팔트 바닥포장은 세월의 무게로 균형이 가 있어 미관과 보행환경 개선이 시급함
- 산수동 문화마당 옆 골목길은 푸른길공원 조성사업으로 거리정비가 되었지만, 인접한 저층주거지가 4동이 철거 후 주민들의 텃밭으로 사용되고 있어 도심에서 보기 독특한 환경을 보여주고 있지만 콘크리트 벽돌, 블록 등으로 텃밭 울타리로 활용과 인접한 도로는 인도 위 개구리 주차 등으로 미관 개선이 시급함

(3) 사업내용(안)

- 지역의 예술·문화·역사가 융합된 독창적 마실골목 조성
 - 3곳의 골목길은 도시재생·개발 등으로 급격한 변화를 맞이했지만 시대의 흐름을 따라가지 못한채 남겨진 공간들로 보전을 통해 가치를 구현시키는 방법 필요
- 편의 및 보행환경 개선을 통한 거리 조성
 - ①,②,③골목길 모두 바닥포장상태가 불량과, 야간보행환경 개선이 필요
 - 난개발 골목길이 아닌 휴게공간과 장애물 없는 생활환경(Barrier Free)을 통해 기존 도로사업과 차별화하고 장애인, 노인, 임산부 등 누구나 안전하고 편리하게 이용할 수 있도록 주민의 삶의 질 향상을 목적
- 관광객 유도를 위한 안내사인물 조성
 - 주요입구 안내사인판 및 고보조명을 통해 거리설명과 골목 이미지 회복

(4) 조성예시



그림 159 ①원형이 살아있는 동밖마실골목 조성예시



그림 160 ②쿡폴리 골목길 조성예시



그림 161 ③산수동 문화마당 옆 골목길 조성예시

(5) 사업추진내용(안)

표 71 마실 골목길 정비 사업내용(안)

구분	사업명	추진내용
①	▶ 원형이 살아있는 동밖마실골목	▶ 바닥포장공사, 플랜트박스, 지중등, 입구사인물 등
②	▶ 쿡폴리 골목길 조성	▶ 바닥포장공사, 플랜트박스, 지중등, 입구사인물 등
③	▶ 산수동 문화마당 옆 골목길	▶ 플랜트박스, 지중등 설치 등

(6) 추진계획(안)

표 72 마실 골목길 정비 추진계획(안)

단계	추진내용	추진주체
STEP-1 마실골목길 실시설계 용역발주 (23년 1월)	<ul style="list-style-type: none"> • 각 구간에 대한 현장조사 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 세부구간 및 산출면적 계획 • 마실골목길 협상에 의한 용역발주 추진 	광주광역시청
STEP-2 컨셉 및 디자인 마련 관련부처 협의 (23년 4월)	<ul style="list-style-type: none"> • 가로환경 및 지장물 점검 • 거리, 바닥 등 디자인컨셉 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 동구청 문화관광과, 교통과 협의 - 도시재생과, 광주스토리텔링작가협회, 산수다락 협동조합 협조 	광주광역시청 디자인 설계 용역사
STEP-3 주민의견수렴 및 컨설팅진행 (23년 6월)	<ul style="list-style-type: none"> • 전문가, 시민참여 기획 프로그램 홍보 전략 수립·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인컨설팅 추진 - 주민공청회를 통해 사업설명 및 의견청취 - 기본구상 및 운영 프로그램 구상 	광주광역시청 디자인 설계 용역사
STEP-4 실시설계 준공 및 공사발주 (23년 8월~)	<ul style="list-style-type: none"> • 거리실시설계 준공 • 바닥포장 및 시설물 설치 공사 발주 <ul style="list-style-type: none"> - 협상에 의한 용역발주 추진 - 시공 및 감리업체 선정 및 계약 	광주광역시청
STEP-5 공사 시공 및 준공 (23년 10월~)	<ul style="list-style-type: none"> • 시공사 선정, 공사 시행 	광주광역시청 시공 용역사
STEP-6 관리·운영 단계 23년 11월~	<ul style="list-style-type: none"> • 모니터링 및 사후관리 • 지속적인 운영 평가를 통한 피드백 실시 	광주광역시 광주광역시 동구청

(7) 주체별 역할(안)

표 73 마실 골목길 정비 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶광주광역시 문화기반조성과	▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 마실골목길 설계 및 시공 등 협상에 의한 용역발주 ▶ 주민공청회를 통한 의견수렴진행
운영주체	▶동구청 도시재생과	▶ 주민의견수렴 공청회 협조 및 지원 ▶ 행정 및 사업운영절차 협조
	▶동구청 교통과	▶ 마실골목길 계획수립 참여 ▶ 바닥공사 및 지장물 공사과정 모니터링
관계단체	▶도시재생 현장지원센터	▶ 코디네이터, 활동가 등 주민의견수렴 협조
	▶동명동 도시재생 주민협의체	▶ 재생사업의 보행환경정비사업을 지역주민들과 공유
	▶산수다락협동조합	▶ 주민의견제시 및 경관협정운영회 협약체결 및 활동
	▶광주스토리텔링작가협회	▶ 상인의견제시 및 경관협정운영회 협약체결 및 활동

(8) 기대효과

- 푸른마을 공동체센터 일원 테마가 있는 마실골목길 조성으로 주민 삶의 질 향상
- 골목길의 스토리가 담겨있는 특화골목길로 자부심 증대 및 지역문화가치 향상
- 컨셉에 맞춘 정비를 통해 방문객 인지도 및 만족도 향상

(9) 관련사례

- 인천 서구, 가석공업지역 공공예술 특화거리
 - 공업지역 도시재생사업의 한 방법으로 행정이 ‘공공예술 특화거리’를 조성하게 됐으며, 지역사회의 관심유도와 이미지 개선을 기대하여 추진
 - 40~50년 전 조성된 부평국가산업단지와 주안국가산업단지(주안산단), 인천기계산업단지는 전국에서 가장 노후한 산업단지로 불법주차, 난잡한 전신주, 파손된 담벼락 등이 산재되어 있었던 곳이다.
 - 공장에서 일하는 근로자들은 휴식공간 확충과 환경개선을 호소하여, 인천시가 직접 인천지역 총생산의 30%를 차지하는 공장지대 환경을 ‘인간 중심’으로 바꾸기 위한 프로젝트임
 - 북항고가사거리 일대 약 900m거리를 양편을 공장담장과 공장외벽 일부에 벽화를 그려 열악한 공업지역에 문화적 요소를 활용해 아름다운 산업단지를 조성
 - 담장 및 건물벽화, 경관조명 시설 등 미관을 개선하는 본 사업은 2016년 서구 건지로 북항고가교부터 삼영물류까지 1차 사업이 진행되었으며, 모래방죽사거리까지 양방향 1.1km에 대하여 2차 사업을 추진해 2017년 12월 전 구간에 대한 사업 완료



그림 162 가석공업지역 공공예술 특화거리

○ 서울 중구, 애니타운, 명동 만화의 거리

- 서울의 대표적인 관광 1번지 '명동'에서 '남산'으로 이어지는 애니메이션 특화거리 '재미로'(450m)는 재미있는 만화책을 펼쳐보듯이 다양한 볼거리와 즐길거리가 가득한 특화거리임
- 애니메이션 관점의 도시재생, 재미요소를 시민들에게 제공하는 도시창의의 재생사업의 일환으로 '만화와 만나다', '만화와 즐기다', '만화와 통하다' 등 총 3가지 주제로 진행되었으며, 콘텐츠 대표기업 20개사의 100개 캐릭터와 40명의 디자이너들이 참여한 지역브랜드 제고를 높인 사업
- 재미로와 남산, 명동 등 애니타운 일대를 찾는 관광객들에게 즐겁고 풍성한 체험공간을 제공하기 위해 캐릭터를 활용한 저시조형물과 벽화디자인, 안내사인을 새롭게 조성하는 '애니타운 파워콘텐츠 구축사업'을 진행하고 있음



그림 163 명동 만화의 거리

(10) 투자계획

표 74 마실 골목길 정비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	105	105	-	-	-	-	-	-	105	105
기본 및 실시설계	5.9	5.9	-	-	-	-	-	-	5.9	5.9
감리비	2.75	2.75	-	-	-	-	-	-	2.75	2.75
공사비	96.35	96.35	-	-	-	-	-	-	96.35	96.35

(11) 사업비 산출근거

표 75 마실 골목길 정비 사업비 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		210
기본 및 실시설계	공사비 192.05백만원 × 설계요율 6.16% = 11.83백만원	11.8
감리비	공사비 192.05백만원 × 감리요율 2.85% = 5.474백만원	5.5
공사비	바닥면적 880㎡ × 0.18백만원 = 158.4백만원	158.4
	플랜트박스 35개 × 0.15백만원 = 5.25백만원	5.3
	지중등 34개 × 0.4백만원 = 13.6백만원	14
	배수 그레이팅 37개 × 0.4백만원 = 14.8백만원	15

3) 동명공간 조성(H/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 동명동 154-67, 75-6
- 사업기간 : 2021년 ~ 2022년
- 규모 : 대지면적 : 154-67번지(374㎡) 75-6번지(20㎡) / 건물면적 : 203.46㎡
- 사업비 : 2,730백만원(국비 415, 시비 2,315)
- 사업주체 : 광주광역시 문화기반조성과, 동구청 문화관광과



그림 164 동명공간 조성 배치 및 위치도

(2) 방향 및 필요성

- 1980년 준공한 구)전라남도 교육감 관사 이대순, 고재종, 김낙운, 전병곤, 이양우, 오영대, 정동인, 정영진, 김장환 전 교육감에 이르기까지 27년동안 9명의 교육감이 거주했으며, 2007년부터 2018년까지 한국걸스카우트연맹 사무실로 사용되다가 2019년 매물로 나옴
- 동명동의 한옥 및 양옥건물은 대부분 카페 및 식당으로 용도변경하는 등 사업공간으로 변모하여 동명동의 옛 정취를 느낄 수 있는 공간이 부족함
- 마을단위 생활문화 활성화 및 지역 정체성 확보를 위한 거점공간이 필요
- 교육감관사를 문화플랫폼으로 활용하여, 커뮤니티 공간 등 지역주민이 소통할 수 있도록 복합적 기능을 수행하는 공간으로 조성필요
- 체험과 문화의 거리 중심지에 있으며, 인근 코발트(이탈리아 레스토랑), 구)금호문화재단, 구)광주시장 관사, 구)미국공보원장 관사 등 옛 거점공간들과 인접한 문화거점시설로 조성계획



그림 165 교육감 현장사진 및 평면도

(3) 사업내용(안)

- 동명동만의 역사성을 느낄 수 있는 전시 및 체험공간 조성
 - 옛 동명동의 과거와 주민들의 삶이 담긴 사진·이야기 등 아카이빙 기록물 전시 및 운영
 - 마을활동가를 양성하여 아카이빙과 연계하여 마을활성화 참여 기회 제공
 - 마을자산을 활용하여 지역 홍보 및 마을활성화 참여 기회 제공
 - 지역민의 문화여가참여 및 생활문화예술참여 접근성 제고
 - 관광객들과 함께 소통의 공간을 제공함으로써 호남권 거점 문화플랫폼 조성
- 여행자·주민 커뮤니티 공간을 통해 관광플랫폼 조성
 - 동명동 문화자원을 바탕으로 스토리텔링을 통한 투어코스 개발
 - 오아시타 호텔 신시와게스트하우스 등 주요시설을 방문할 수 있도록 지도 리플렛 제작 및 콘텐츠 활용
- 복합 문화 커뮤니티센터를 통한 지역공동체 회복
 - 주민들이 주된 활동이 문화플랫폼을 중심으로 일어나게 함으로써 지역공동체 형성을 유도
 - 사회적 통합을 유도하여 궁극적으로 활력넘치는 지역공동체 조성
 - 복합화를 통해 예산투자의 효율성 증대 및 이용의 편의성 증대, 다양한 연계서비스 및 연계프로그램의 제공계획
- 공간조성계획
 - 리모델링을 통하여 기존건물 외부디자인을 지역고유성이 나타나도록 계획
 - 랜드마크적인 상징성이 부각되도록 하여 주변환경요소와 통일성 등 조화를 유지하도록 계획
 - 건물 내·외부의 공간은 시설별 연계성을 고려하여 주민과 여행자 요구에 맞는 기능을 조성
 - 여성, 고령자, 장애인 등 다양한 사회적약자를 무장애 설계(Barrier Free)시설계획
 - 향후 증축을 고려한 복합적 공간기능 계획

(4) 조성예시



그림 166 동명공간 리모델링 예시



그림 167 관광플랫폼 조성예시

(5) 사업추진내용(안)

□ 건축 공간계획(안)

표 76 동명공간 공간계획(안)

층별계획	세부시설 추진계획	수용인원	운영주체
▶ 지상2층	▶ 마을역사관, 주민 커뮤니티 쉼터, 사무실 등 80.8㎡	20명	위탁운영
▶ 지상1층	▶ 관광 플랫폼, 여행자 공간, VR 체험공간 81.96㎡	25명	위탁운영
▶ 지하1층	▶ 지하실, 창고, 기계실, 보일러실 등 40.7㎡		

○ 지하1층

- 창고·기계실 : 기자재 보관공간이 열악한 점을 고려하여 지하1층 보일러실을 활용한 전시·문화예술 비품들을 보관하고 보안에 관련된 시스템운영 계획

○ 지상1층

- 관광 플랫폼 : 광주역사와 광주다움을 주민·관광객들에게 알리며 마을홍보 및 축제정보를 제공역할지원
- 여행자 공간 : 광주와 동명동에 관심이 있는 여행자들을 대상으로 교육과 방문후기 등이 이루어지는 방문자센터 공간
- VR체험공간 : 문화마을을 체험하기 전 이해를 돕고자 가상현실을 활용한 입체4D시뮬레이션으로 마을 스토리텔링 전달

○ 지상2층

- 마을역사관 : 동명동의 변천사를 사진·영상콘텐츠 제작물로 한눈에 볼 수 있고 마을 어르신들에게 실제 변화과정을 들을 수 있는 아카이빙 공간
- 주민 커뮤니티 쉼터 : 주민들의 문화예술 프로그램을 위한 사랑방 기능의 활동 거점공간
- 사무실 : 시설관리 및 문화 프로그램 운영담당들의 업무공간으로 쉼터·회의 등이 이루어지는 공간

□ 운영 프로그램계획(안)

표 77 동명공간 운영 프로그램(안)

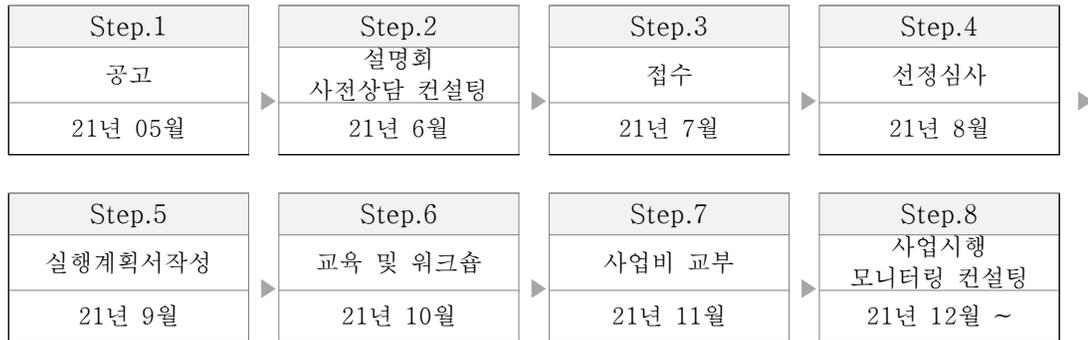
프로그램 계획	세부시설 추진계획
▶ 문화여행 플랫폼 운영	▶ 국내외 관람객을 적극적으로 유치하기 위한 콘텐츠 개발
▶ 투어코스 발굴 및 기획	▶ 지역사회와 관광플랫폼을 연결한 브릿지맵 자원 확보 ▶ 투어코스 기획의 활용가능성 확보를 위한 전문가 워크샵 개최 ▶ 문화자원을 바탕으로 한 스토리텔링 투어코스개발 ▶ 아시아문화전당, 양림동, 예술의거리 등 연계코스개발
▶ 체험프로그램 개발 및 구축	▶ 동명동의 상징성과 역사성을 기반으로 누구나 참여할 수 있는 프로그램 개발 ▶ 계절별 체험프로그램 기획을 통한 동명공간 내 방문객 수요의 안정성 확보 ▶ 스토리텔링에 기반을 둔 체험프로그램 개발 ▶ 전문가를 중심으로 특별 체험 프로그램 기획 및 시제품 개발 및 제작

(6) 추진계획(안)

표 78 동명공간 건축 리모델링 과정(안)

단계	추진내용	추진주체
STEP-1 부지확보 및 보상절차 단계 (21년 1월)	<ul style="list-style-type: none"> 토지매입(소유 : 개인) <ul style="list-style-type: none"> 토지감정평가 실시 토지매입(154-67, 57-6번지 / 394㎡) 	광주광역시청
STEP-2 계획수립 단계 (21년 6월)	<ul style="list-style-type: none"> 기본 및 실시계획 용역 발주 <ul style="list-style-type: none"> 건축설계에 대한 기본 및 실시설계 진행 설계서, 공사비, 산출내역서, 시방서 등 주민의견수렴 및 기본계획 구상 <ul style="list-style-type: none"> 주민공청회를 통해 사업설명 및 의견청취 시설조성을 위한 조직체계 구성 조성방향 및 운영 프로그램 구상 예산편성계획 수립 	광주광역시청 건축설계 용역사
STEP-3 공사 및 감리진행 단계 (22년 2월)	<ul style="list-style-type: none"> 건축공사 <ul style="list-style-type: none"> 시공 및 감리업체 선정 및 계약 공사시행, 건축마감공사 및 설비공사 등 진행 	광주광역시청 건축공사 용역사
STEP-5 관리·운영 단계 (22년 11월~)	<ul style="list-style-type: none"> 모니터링 및 사후관리 지속적인 운영 평가를 통한 피드백 실시 	광주광역시 광주광역시 동구청

표 79 동명공간 위탁운영 추진계획(안)



(7) 주체별 역할(안)

표 80 동명공간 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶ 광주광역시 문화기반조성과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 건축설계 및 공사·프로그램 위탁운영 관리
운영주체	▶ 동구청 도시재생과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주민공청회를 통한 의견수렴진행 ▶ 행정 및 사업운영절차 협조
	▶ 동구청 문화관광과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 운영 프로그램 계획수립 참여 ▶ 프로그램 위탁업체 관리
기관·단체	▶ 도시재생 현장지원센터	▶ 코디네이터, 활동가 등 주민의견수렴 협조
	▶ 동명동 도시재생 주민협의체	▶ 의견제시 지역주민들과 공유

(8) 기대효과

- 프로그램 개발과정에서 생성된 스토리텔링을 통해 동명공간의 지속적인 문화마케팅 운영
- 개발된 프로그램의 운영을 통한 복합문화공간으로서의 기능 확대 및 문화명소로 이미지 제고
- 동명동 문화마을과 지역관광자원 연계를 통한 주민참여 및 지역경제 활성화

(9) 관련사례

□ 수원시 대안공간 눈

- 경기도 수원시 팔달구에 위치한 대안공간 눈은 지역의 시각문화 예술활동을 지원하고 육성하기 위하여 40여년 넘게 주거공간으로 사용하던 곳을 개조하여 대지 90여평에 20평 규모의 1전시실과 10평의 2전시실 작은 윈도우 전시실과 북마켓, 자기만의 방, 10여평의 아트샵 겸 카페, 10여평의 소그룹 회의공간, 30여평의 야외전시공간으로 꾸며진 문화플랫폼임
- '아트샵 겸 카페'의 수익 전액은 전시 공간 운영비로 쓰임
- 또한 순수 창작활동을 하는 젊고 실험적인 작가들을 발굴하여 개인전을 열어주고 대내외적인 홍보 및 교류에 힘쓰며 레지던스 프로그램을 통해 신진 작가들의 창작공간을 지원함

표 81 수원시 대안공간 눈 공간계획

구분	추진단계별 역할
전시실	▶ 20평 규모의 1전시실과 10여평 규모의 2전시실, 골목길과 접해 있는 작은 윈도우 전시실로 구성
아트샵 겸 카페	▶ 10여평의 카페 및 아트샵을 운영하며, 수익금 전액은 전시공간 운영비로 쓰임
컨테이너 북카페	▶ 2층 건물을 작은도서관으로 꾸미고 회의실 등으로 활용
야외마당	▶ 30여평의 야외전시공간

○ 전시지원

- 모든 전시는 100%기획 전시로 이루어지며, 참신한 신진 작가를 지원하는 것을 우선으로 함
- 매년 7~8월에 다음 해 전시 지원신청서와 포트폴리오를 받아 심의를 거쳐 전시를 결정하고 있음
- 국내외 교류전 및 공공미술 프로젝트 등을 기획 전시함
- 전시기간은 10일 단위로 이루어지며 이 기간동안 작품의 설치, 작가와의 만남, 체험프로그램, 반출 등을 작가가 자유로이 정할 수 있음

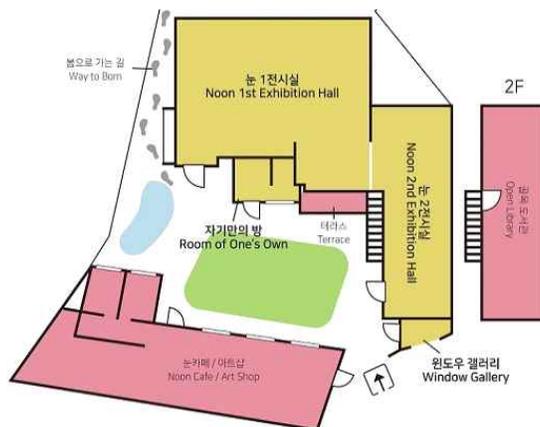


그림 168 대안공간 눈 배치도와 전시공간

○ 프로젝트 전시기획

- 행궁동 레지던시 건물과 벽화골목 등 행궁동 일대에서 펼쳐지는 프로젝트 체험 및 전시를 기획함
- 2013년 행궁동 프로젝트 '뽕이요 뽕~'은 행궁동 레지던시 입주작가들과 행궁동에서 활동하는 작가들의 재능을 통해 낙후된 지역에 활력을 불어넣고 관광객에게 볼거리 및 체험거리를 제공하면서 작가들의 일자리 창출을 유도하기 위한 일자리 제공 프로젝트임
- 뽕튀기 기계를 매개로 추억과 예술의 소통의 장을 마련하고 예술과 삶이 접목되어 즐거움과 희망을 만들어 내고자 함

○ 국제교류전

- 국내외 작가들의 교류전을 열어 다국적 예술가들의 만남을 기획하고 홍보

(10) 투자계획

표 82 동명공간 조성 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	415	2,315	-	-	389	2,289	26	26	-	-
보상비		1,900	-	-		1,900	-	-	-	-
설계비	28.5	28.5	-	-	28.5	28.5	-	-	-	-
감리비	4	4	-	-	4	4	-	-	-	-
부대비	7.5	7.5	-	-	7.5	7.5	-	-	-	-
공사비	250	250	-	-	250	250	-	-	-	-
기자재비	125	125	-	-	99	99	26	26	-	-

(11) 사업비 산출근거

표 83 동명공간 조성 사업비 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		2,730
보상비	대지면적 154-67번지(374㎡) 감정가 = 1,860백만원 대지면적 75-6번지(20㎡) 재무부 소유	1,900
설계비	공사비 500백만원 × 기본설계요율5.74% = 28.7백만원	28.5
	공사비 500백만원 × 실시설계요율5.74% = 28.7백만원	28.5
감리비	공사비 500백만원 × 감리요율1.43% = 7.15백만원	8
부대비	건축물예비인증 / 본인증 / 에너지효율등급 / 녹색건축인증	15
공사비	203.46㎡ × 2.345백만원 = 477.11백만원	500
기자재비	동명공간 운영에 따른 기자재	250

(12) 운영경비(안)

- 동명공간을 운영하기 위한 연간 운영관리비는 총 430백만원으로 산정됨

□ 운영예산(안)

표 84 동명공간 운영예산(안) 1년기준

(단위 : 천원)

구분	예산액	비고
합계	430,000	연간 소요예산
인건비	133,477	센터장 1명, 사무국장 1명, 팀원 1명 계상
프로그램비	161,500	관광플랫폼, 여행자쉼터, VR체험공간, 마을역사관, 주민커뮤니티 프로그램 운영 등
운영비	135,023	사무, 홍보, 출장, 컨설팅, 행사, 공공운영 등

□ 인건비

- 운영인력으로 계획된 총 3명에 대한 인건비는 지방공무원 보수규정의 임기제 공무원 연봉 하한액 기준으로 산출하였음

표 85 동명공간 인건비(안) 1년기준

(단위 : 천원)

구분	금액	산출내역	비고
합계	133,477천원		
총괄코디네이터	50,584천원	50,584천원/年 * 1명	6급상당
사무국장	44,066천원	44,066천원/年 * 1명	7급상당
팀원	38,827천원	38,827천원/年 * 1명	8급상당

※ 산정기준 : 「지방공무원 보수규정」 별표13의 임기제공무원 연봉 하한액 기준 산정 (퇴직금은 미계상)

□ 프로그램비

표 86 동명공간 프로그램비(안) 1년기준

항 목	금 액	산 출 내 역
	161,500천원	세부사업
프로그램비	관광 플랫폼 60,000천원	<ul style="list-style-type: none"> •비품구입비 : 60,000,000원 - 행사운영비 : 6,000,000원 × 6회 = 36,000,000원 - 홍보 및 운영물품 : 4,000,000원 × 6대 = 24,000,000원
	여행자쉼터 5,000천원	<ul style="list-style-type: none"> •여행자 프로그램 : 2,000,000원 × 2회 = 4,000,000원 •관광안내지도 등 유지보수 : 1,000,000원 × 1년 = 1,000,000원
	VR체험공간 46,500천원	<ul style="list-style-type: none"> •VR인프라 및 콘텐츠구축 : 46,000,000원 - 콘텐츠개발 : 30,000,000원 x 1년 = 30,000,000원 - VR시설 인프라구축 : 7,500,000원 x 2대 x 1년 = 15,000,000원 - 유지·관리비 : 1,500,000원 x 1년 = 1,500,000원
	마을역사관 32,000천원	<ul style="list-style-type: none"> •아카이빙 운영비 : 32,000,000원 - 자료수집 및 제작비 : 20,000,000원 x 1식 = 20,000,000원 - 운영비 : 3,000,000원 x 4회 = 12,000,000원
	주민커뮤니티센터 18,000천원	<ul style="list-style-type: none"> •프로그램 운영비 : 3,000,000원 × 6회 = 18,000,000원

□ 운영비

- 운영비는 타 유사시설의 운영사례를 기준으로 산출하였으며, 운영비용은 총 약 135백만원으로 추정됨

표 87 동명공간 운영비(안) 1년기준

항 목	금 액	산 출 내 역
	135,023천원	세부사업
운영비	사무운영비 35,640천원	<ul style="list-style-type: none"> •비품구입비 : 11,640,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 컴퓨터 : 85,000원 × 3명 × 12개월 = 2,880,000원 - 복합기 : 180,000원 × 1명 × 12개월 = 2,160,000원 - 기타비품구입비 : 6,600,000원 × 1년 = 6,600,000원 •환경유지비 : 500,000원 × 4회 = 2,000,000원 •인쇄/제작비 : 400,000원 × 6회 = 2,400,000원 •사무용품비 : 600,000원 × 6회 = 3,600,000원 •사업추진비 : 200,000원 × 80회 = 16,000,000원
	홍보비 14,360천원	<ul style="list-style-type: none"> •홍보물품 구입비 : 1,500,000원 × 6회 = 9,000,000원 •홈페이지 운영비 : 5,360,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 구축비 : 5,000,000원 × 1식 = 5,000,000원 - 운영비 : 30,000원 × 12개월 = 360,000원
	출장비 11,000천원	<ul style="list-style-type: none"> •출장비 : 11,000,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 관내출장 : 20,000원 x 50회 = 1,000,000원 - 시외출장 : 200,000원 x 50회 = 10,000,000원
	컨설팅비용 1,500천원	<ul style="list-style-type: none"> •컨설팅비용 : 250,000원 × 1명 × 6회 = 1,500,000원
	행사운영비 60,000천원	<ul style="list-style-type: none"> •행사운영비 : 15,000,000원 × 4회 = 60,000,000원
	공공운영비 9,720천원	<ul style="list-style-type: none"> •공공요금 : 9,720,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 전기요금 : 450,000원 x 12개월 = 5,400,000원 - 상·하수도요금 : 150,000원 x 12개월 = 1,800,000원 - 인터넷요금 : 100,000원 × 12개월 = 1,200,000원 - 우편료 : 60,000 × 12개월 = 720,000원 - 정수기임차 : 50,000 × 12개월 = 600,000원
	기타경비 2,803천원	<ul style="list-style-type: none"> •무인경비시스템 : 150,000원 × 12개월 = 1,800,000원 •예비비 : 1,030,000원 × 1년 = 1,030,000원

4) 공방 체험 디자인 샵(S/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 동명로 67번길 일대(푸른마을 공동체센터)
- 사업내용 : 마을 디자인, 문화, 인문학적 주제를 가진 프로그램 운영
- 사업기간 : 2022년 ~ 2023년
- 사업비 : 100백만원(시비 100)
- 사업주체 : 광주광역시 문화기반조성과, 동구청 도시재생과



그림 169 공방 체험 디자인 샵 구간

(2) 방향 및 필요성

- 푸른마을 공동체센터 주변으로 저층 주택들이 아직까지 옛 모습을 간직하고 있으며, DNA디자인스튜디오(디자인샵), 책방 심가네박씨(책방), 노란집(카페), 행복한 쓰임(제과점) 문화공간뜨락(문화센터), 우리문화예술원(문화원) 등 문화·예술관련 샵들이 운영되고 있음
- 또한 동구 도시재생 활성화사업으로 대상지 내 현장지원센터(동구마루)에서 다채로운 프로그램이 진행되고 있지만 푸른마을 공동체센터 1층 장난감도서관, 유아놀이공간 등 이외의 공간은 제대로 활용되지 못하고 있음
- 센터 주변으로 다채로운 문화자원과 상가들을 활용하여 주민들을 위한 문화향유를 위한 프로그램 개발 및 운영을 통해 마을공동체 도모
- 도시재생사업과 연계한 문화프로그램 운영으로 시너지 효과 모색 필요

(3) 사업내용(안)

- 로컬상가들을 활용한 교육 프로그램 운영
 - 디자인, 문화, 인문을 주제로 한 마을 프로그램 계획
 - 각 로컬상점들을 대상으로 디자인, 문화 등의 이해도를 높이기 위해 1상가 1프로젝트를 진행하여 주민과 커뮤니티 구축
- 직·간접적 홍보지원 서비스 제공
 - 광주광역시, 동구청 홈페이지, 블로그 등 다양한 온·오프라인 매체를 통하여 프로그램의 활동을 홍보하고 주민들을 유도
- 공공인프라를 활용한 체험 프로그램 운영
 - 푸른마을 공동체센터를 적극 활용하며, 프로그램 진행시 주민들은 재료비 등만 지불하면 무료로 체험할 수 있도록하며, 외지인은 체험비용을 지불하는 등 주민 우선고려

(4) 사업예시



그림 170 마을디자인 프로젝트 운영예시

(5) 사업추진내용(안)

- 각 공정별 계획을 통해 체계적인 사업진행

표 88 공방 체험 디자인 샵 사업내용(안)

사업명	사업내용	추진내용
▶ 마을디자인 프로젝트	▶ 클레이아트	▶ 클레이(고무찰흙)로 창작표현
	▶ 천연비누, 리본/나무소품	▶ 천연비누, 리본/나무로 소품 만들기
	▶ POP만들기, 양말인형 만들기	▶ 손글씨 창작표현, 양말을 소재로 한 인형
	▶ 구슬나라, 우드마크스	▶ 구슬로 창작표현, 나무에 그리는 그림
	▶ 캘리그래피, 펠리비즈	▶ 손글씨, 비즈를 이용한 창작표현
	▶ 한지공예	▶ 한지를 이용한 미술활동
▶ 마을문화 프로젝트	▶ 생애단계별 미디어 교육	▶ 유아에서부터 노인에 이르기까지 생애단계에 따른 인지발달, 사회문화적 배경, 특성 등이 고려된 연령별 맞춤식 교육
	▶ 미디어 놀이교육	▶ 미디어 놀이라는 체험활동을 통해 관찰, 상상, 표현, 생각을 발견하는 교육
▶ 마을인문 프로젝트	▶ 미디어 읽기 교육	▶ 주제별로 미디어 콘텐츠를 보고 읽는 교육으로 자기 시각을 가지고 비판적으로 미디어를 분석하는 교육
	▶ 미디어 인문학	▶ 사회 이슈와 의제 그리고 가치에 관해 대화하는 공론의 장을 만들어 가는 미디어 인문학 교육

(6) 추진계획(안)

표 89 공방 체험 디자인 샵 추진계획(안)

단계	추진내용	추진주체
STEP-1 준비단계 (22년 1월)	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 내 로컬상점과 MOU체결 - 디자인샵 등 문화와 관련된 상생교류협약 체결 • 지원기관 협의 및 전문가를 통한 운영 컨설팅 - 푸른마을공동체센터, 동구청 도시재생과 등과 연계한 프로젝트 추진조직 구성 • 프로그램 홍보 및 참여자 모집 	광주광역시청 광주광역시 동구청
STEP-2 기획단계 (22년 2월)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 개발 및 운영방안 수립 - 타지역의 선진사례 방문 및 노하우 습득 - 다양한 주민들의 의견을 수용하여 프로그램 계획 - 참여가능한 로컬상가와 프로그램 개발 및 일정논의 	광주광역시청 광주광역시 동구청
STEP-3 실행단계 (22년 4월)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 진행 및 민원발생시 이해관계 조율 - 지역여건을 반영한 프로그램 운영 - 현장지원센터, 활동가 등 중간지원체계 협력으로 민원 최소화 	광주광역시청 광주광역시 동구청
STEP-4 관리·운영 단계 (~23년 12월)	<ul style="list-style-type: none"> • 모니터링 및 사후관리 • 지속적인 운영 평가를 통한 피드백 실시 	광주광역시청 광주광역시 동구청

(7) 주체별 역할(안)

표 90 공방 체험 디자인 샵 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶ 광주광역시 문화기반조성과	▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 주민공청회를 통한 의견수렴진행
운영주체	▶ 동구청 도시재생과	▶ 프로그램 운영과정 지원 ▶ 주민·상인조직 참여 및 홍보지원
	▶ 동명동 현장지원센터	▶ 콘텐츠 개발 및 운영과정 모니터링 / 프로그램 홍보지원
	▶ 푸른마을 공동체센터	▶ 공유공간 제공(모임, 체험 프로그램 공간으로 활용)
관계단체	▶ 동명동 주민자치위원회	▶ 주민의견제시 및 프로그램 참여
	▶ 동명동 상가번영회	▶ 상인의견제시 및 프로그램 참여
	▶ 동명동 주민협의체	▶ 주민의견제시 및 프로그램 참여

(8) 기대효과

- 침해된 지역상권과 주민 문화향휴 등 문화회복을 위한 프로그램으로 지역활성화
- 주민들이 '창작'을 할 수 있도록 기능 위주의 전문강사가 아닌 주민들이 창작을 할 수 있도록 이끌어주는 '생활예술'에 대한 개념적 이해와 올바른 인식과 태도를 가진 착한 예술가 양성
- 시민들의 자발적 개입을 최대화시켜 생활예술과 공간에 대한 애착 및 주민의식 형성
- 지역사회의 문제를 열린 시각으로 공유하며 활동의 지속성 제고

(9) 관련사례

○ 모기동 문화발전소

- Plusminus 1°C라는 공공미술프로젝트 전문작업집단과 지역 예술가(도예 및 손바느질 등)가 주축이 되어 프로그램 진행
- 마을카페, 주민모임공간, 인문학 강의, 공동체영화상영, '00씨의 밥상'이라는 점심만들기 프로그램, 늦은 저녁 이루어지는 야식 제공 프로그램, 한달에 한번씩 이루어지는 미니마켓 등
- 손작업자 부흥 프로젝트는 나무도예생활소품 만들기, 핸드메이드 작품 만들기가 매주 금요일과 토요일 주민들을 대상으로 수행되고 있음
- 동네문화작업자 발굴 프로젝트는 공방 프로그램 참여자 및 문화다방 참여자들 중 일부에 대한 포섭작업



그림 171 모기동 문화다방과 미니마켓 예시

(10) 투자계획

표 91 공방 체험 디자인 샵 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	-	100	-	-	-	-	-	50	-	50
운영비	-	100	-	-	-	-	-	50	-	50

(11) 사업비 산출근거

표 92 공방 체험 디자인 샵 사업비 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		100
운영비	프로그램 운영 2년 × 50백만원 = 100백만원	100

나. 쉼과 휴식의 거리

1) 동계로 뚝방길 정비(H/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 동계로 1번길, 동계천로 95번길 일대
- 사업기간 : 2021년 ~ 2023년
- 규모 : 200m
- 사업비 : 279백만원(국비 139.5, 시비 139.5)
- 사업주체 : 광주광역시 문화기반조성과, 동구청 문화관광과

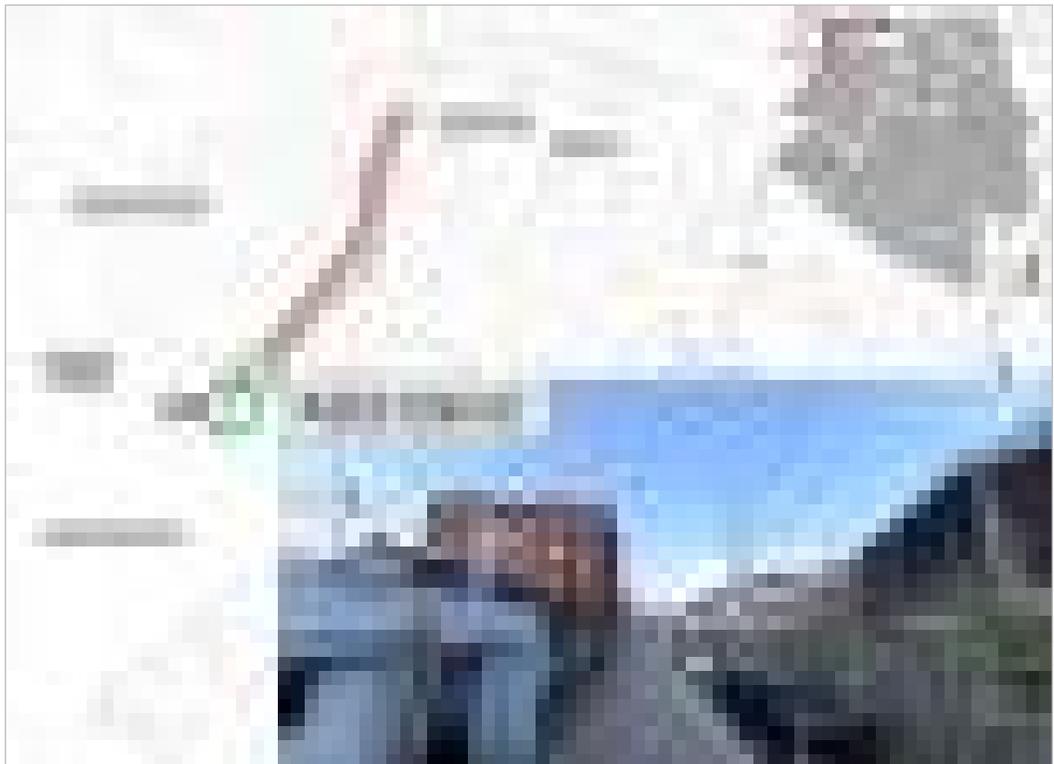


그림 172 동계로 뚝방길 정비위치

(2) 방향 및 필요성

- 동계로는 과거 동계천이 흘렀던 장소로 광주읍성의 동쪽으로 흐르는 천이라는 뜻이며 무등산 지산유원지에서 발원하여 지산동, 동명동 계림동, 북동, 누문동 등을 거쳐 흐르는 3.51km 하천으로, 1970년대까지만 해도 이곳에서 빨래를 했던 장소이기도 함
- 장마철 지대가 낮은 계림극장쪽은 범람하여 직강공사 후 물난리가 줄어들었으며, 이후 주택에서 나오는 하수 및 오수에 의한 악취가 심해 1982년 전 구간을 복개 후 주차공간으로 이용되고 있음
- 현재 그 흔적을 찾아볼 수 있는 시설은 돌담제방과 노후된 저층 주거지 등만 남아있고 주민과 보행객을 위한 거리 입면 개선이 필요함

- 과거 역사적 상황을 알려줄 시각적인 내용과 담장 정비를 통한 특색있는 거리환경 조성, 주민들의 삶의 질 향상, 공동체 회복 필요



그림 173 왼쪽부터 1975년 동계천 청소중인 동명여중 학생 / 동계로 현재모습 / 제방현황

(3) 사업내용(안)

- 제방 입면에 조경과 범죄예방환경설계로(셉테드) 삭막한 마을이미지 개선
 - 세월이 담겨져 있는 담장을 녹화로 조성하여 계절의 변화에 따라 마을이미지 제공하며, 셉테드 적용으로 주민들의 안전한 생활환경 개선
- 마을의 역사를 알 수 있는 사진을 제작·설치하여 주민들에게는 추억을 관광객에게는 선진사례 제공 및 홍보기대
 - 광주형무소, 동계천 일대 현황, 주민들의 생활모습 등 다양한 과거의 흔적을 수집 후 전시하여 마을 아카이브 거리로 조성

(4) 사업예시



그림 174 사업 시플레이션 예시

(5) 사업추진내용(안)

표 93 동계로 뚝방길 정비 사업내용(안)

구분	사업명	추진내용
동계로 뚝방길 정비	▶ 뚝방녹화 및 지장물 설치	▶ 계절별 식재, 난간교체 벤치설치 등
	▶ 아카이브 거리조성	▶ 액자설치, 벽부등, 지중등, 설명안내판, 포토존 조성

(6) 추진계획(안)

표 94 동계로 뚝방길 정비 추진계획(안)

단계	추진내용	추진주체
STEP-1 뚝방길 정비 용역발주 (21년 12월)	<ul style="list-style-type: none"> 사업대상지 현장분석 - 세부적 구간 및 산출면적 계획 뚝방길정비사업 협상에 의한 용역발주 추진 	광주광역시청
STEP-2 디자인 계획 및 관련부처 협의 (22년 4월)	<ul style="list-style-type: none"> 옹벽에 대한 구조검토, 거리, 바닥 디자인 설정 - 기본구상 및 운영 프로그램 구상 관련기관과의 디자인 협의 - 동구청 문화관광과, 도시재생과 협의 	광주광역시청 디자인 설계 용역사
STEP-3 주민의견수렴 및 컨설팅진행 (22년 9월)	<ul style="list-style-type: none"> 전문가, 시민참여 기획 프로그램 홍보 전략 수립·운영 - 주민공청회를 통해 사업설명 및 의견청취 	디자인 설계 디자인 설계 용역사
STEP-4 실시설계 준공 및 공사발주 (22년 11월~)	<ul style="list-style-type: none"> 뚝방길 실시설계 준공 설치공사에 대한 용역발주 진행 - 협상에 의한 용역발주 추진 - 시공 및 감리업체 선정 및 계약 	광주광역시청 실시설계 용역사
STEP-5 공사 시공 및 준공 (23년 2월~)	<ul style="list-style-type: none"> 시공사 선정, 공사 시행 	디자인 설계 용역사 시공 용역사
STEP-6 관리·운영 단계 23년 4월~	<ul style="list-style-type: none"> 모니터링 및 사후관리 지속적인 운영 평가를 통한 피드백 실시 	광주광역시 광주광역시 동구청

(7) 주체별 역할(안)

표 95 동계로 뚝방길 정비 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶ 광주광역시 문화기반조성과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 주민공청회를 통한 의견수렴진행 ▶ 설계 및 공사진행 관리
운영주체	▶ 동구청 도시재생과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 프로그램 운영과정 지원 ▶ 지역주민 참여 및 홍보지원
관계단체	▶ 푸른마을 공동체센터 ▶ 동명동 주민협의체	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 콘텐츠 개발 및 운영과정 모니터링 / 프로그램 홍보지원 ▶ 주민의견제시 및 프로그램 참여

(8) 기대효과

- 추억이 담긴 옹벽을 허물지 않고 보전하고 개선하여 주민들에게는 옛추억을, 관람객에게 새로운 볼거리 제공
- 셉테드를 통한 야간보행시 안전한 거리와 특색있는 가로환경으로 주민들의 삶의 질 향상

(9) 관련사례

- 수원시 콘크리트 옹벽 녹화사업
 - 쾌적한 도시경관 조성을 위해 영통구 매영로(큰우물사거리~무궁화전자)와 영통로(휴먼시아 주공

- 1차아파트 앞) 등 2개구간 일대 헤데라, 줄사철, 담쟁이덩굴을 식재하고 옹벽 하단부에 화단 박스를 설치해 상록패랭이 비비추, 옥잠화 등 초화류 3,390본을 식재함
- 나무모형 패널과 새집, 열매 모양의 조형물 등을 설치해 녹지공간을 조성
- 평소 콘크리트 옹벽은 삭막하며 위압감을 주지만 정겨운 조형물과 시원한 녹음거리로 재탄생
- 문원체육공원 앞 옹벽개선사업
 - 기존 옹벽에 부착된 타일이 파손되고 도시미관을 저해하는 등 주민들의 보행안전에 위험을 초래할 수 있어 길이95m 높이1~2.5m옹벽을 새로 정비함
 - 주변 경관과의 조화를 이루면서도 실용성을 갖출 수 있도록 관련 전문가와 지역 주민의 의견을 수렴하여, 도시야간경관과 범죄예방 효과를 위해 LED 조명을 설치하고 유지관리가 용이한 자재를 선택하는 등 효율성을 높임



그림 175 옹벽조성예시

(10) 투자계획

표 96 동계로 뚝방길 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	139.5	139.5	-	-	10	10	-	-	129.5	129.5
기본 및 실시설계	10	10	-	-	10	10	-	-	-	-
감리비	2.5	2.5	-	-	-	-	-	-	2.5	2.5
공사비	127	127	-	-	-	-	-	-	127	127

(11) 사업비 산출근거

표 97 동계로 뚝방길 사업비 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		279
기본 및 실시설계	공사비 254백만원 × 설계요율 6.16% = 15.65백만원	20
감리비	공사비 254백만원 × 감리요율 2.06% = 5.25	5
공사비	벽면녹화 400㎡ × 0.4백만원 = 160백만원	160
	LED가로등 교체 10개 × 1.5백만원 = 15백만원	15
	벤치설치 5개 × 0.4백만원 = 20백만원	2
	액자설치 10개 × 0.4백만원 = 4백만원	4
	설명안내판 3개 × 5백만원 = 15백만원	15
	난간교체 200m × 0.25백만원 = 50백만원	50
	플랜트박스 20개 × 0.4백만원 = 8백만원	8

2) 동명살롱 조성(H/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 동명동 143-12, 143-39, 143-57
- 사업기간 : 2021년 ~ 2023년
- 규모 : 800m²
- 사업비 : 4,071백만원(국비 1,235.5, 시비 2,835.5)
- 사업주체 : 광주광역시 문화기반조성과, 동구청 문화관광과

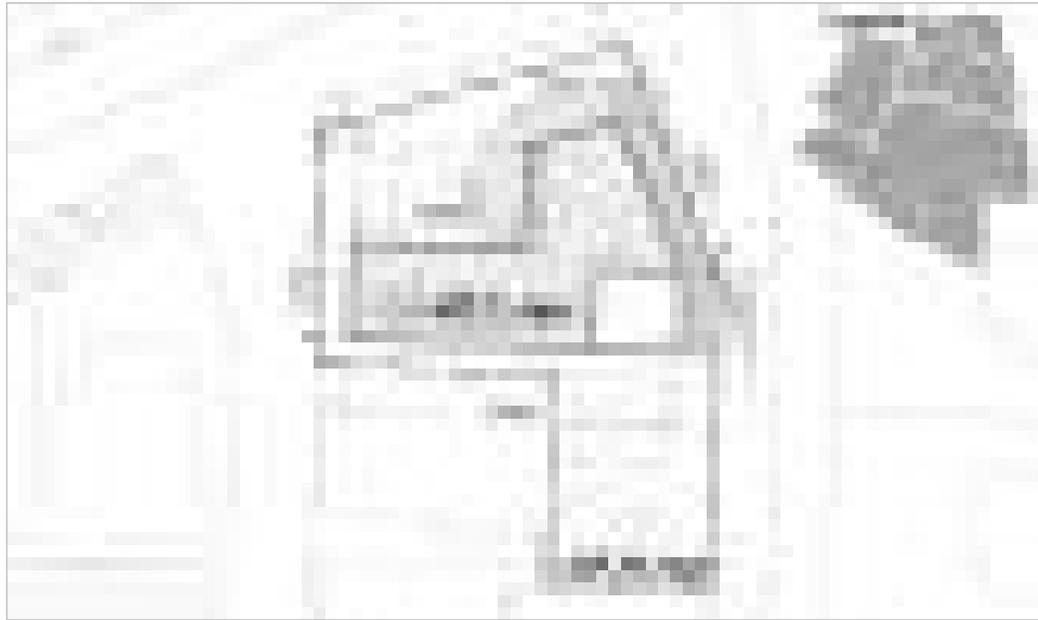


그림 176 동명살롱 위치 및 배치도

(2) 방향 및 필요성(안)

- 동명동 주변에는 서석초교, 살레시오 여자중·고교, 조선대 부속중·여중 전남여고 등 많은 학교가 밀집하고 있으며, 동계천로, 중앙도서관 중심으로 학원가가 형성되어 청소년들의 유동인구가 많아짐
- 학원, 편의점 이외 방과 후 시간을 보낼 공간이 마땅하지 않으며, 카페를 이용할 경우 재정적 부담이 작용하여 청소년만의 휴식공간이 필요함
- 청소년들은 형식적인 진로교육 프로그램, 상급학교 진학위주의 진로경로, 일방적인 진로경로 편승, 급변하는 직업세계에 대한 대응의 어려움 등으로 건전한 진로형성에 어려움을 겪고 있음
 - 자유학기제 도입으로 교육공간을 활용하여 학교와 연계한 지원프로그램 운영필요
 - 일차원적 수업에 그치는 것이 아닌 자율동아리를 통해 수업과 연계방안 필요
 - 지역 차원에서 형평성 있는 진로탐색의 기회를 제공필요
 - 단순 문화생활을 할 수 있는 공간이 아닌 사회적 정체성을 기르고 청소년 문제를 해결하는 시설조성 필요

(3) 사업내용(안)

- 청소년들의 경우 경쟁위주의 교육에서 잠시 벗어나 다양한 사람들을 만나 상호작용함으로써 대인관계의 폭을 넓히고 선배나 또래 등 다양한 연령층과의 교류를 통해 사회성 성장을 이룰 수 있도록 지원
- 진로를 고민하는 지역청소년들에게 지역 산업기반 창의실현 환경 제공
- 기존 청소년 시설과 차별화된 열린 공간을 제공하여 다양하고 창의적인 아이디어를 개발할 수 있도록 지원
- 시대적 요구를 반영하고 변화하는 진로·창업 등 관심사를 반영하는 시설로서 방향을 정립할 수 있도록 함
- 정형화된 공간보다는 가변형 공간으로 구성하여 각 프로그램에 맞게 공간을 재구성하고, 청소년들이 모여 자유롭게 이용할 수 있는 지원시설로 구성

(4) 사업예시



그림 177 동명살롱 내·외부 조성 예시

(5) 사업추진내용(안)

표 98 동명살롱 건축공간계획(안)

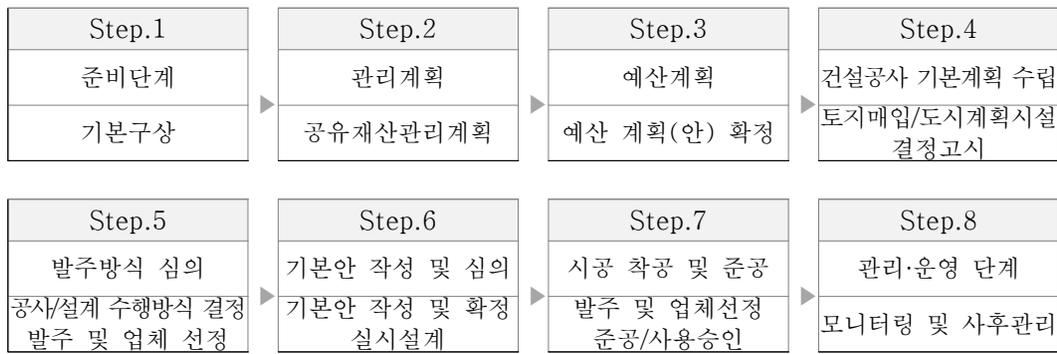
층별계획	세부시설 추진계획	수용인원	운영주체
▶ 지상4층	▶ 커뮤니티공간, 다목적 강의실, 사무실 등 200㎡	40명	위탁운영
▶ 지상3층	▶ 동아리방, 그룹토론실, 테라스 열람실 등 200㎡	30명	위탁운영
▶ 지상2층	▶ 연습실, 보관창고 등 200㎡	25명	위탁운영
▶ 지하1층	▶ 야외공연장, 주차장 등 200㎡	-	위탁운영

- 지상1층
 - 야외공연장 및 주차장 : 청소년들이 버스킹, 게릴라콘서트 등의 야외 문화활동공간이며 만남의 광장역할기능 수행하고 법적기준을 충족하는 주차환경 조성
- 지상2층
 - 연습실 : 청소년들의 개성과 끼를 향상시킬 수 있도록 음향기능차폐시설 등이 설치된 문화활동공간
 - 보관창고 : 각종 행사 및 연습실에서 사용하는 음향시설·기자재 등 비품보관창고

- 지상3층
 - 동아리방 : 동명동 일대의 청소년들에게 문화예술 활동을 지원하고 가변형 벽을 이용하여 유동적인 거점공간 조성
 - 그룹토론실 : 각종 축제나 행사기획을 논의할 수 있는 회의실 기능
 - 테라스열람실 : 청소년 활동에 관련 잡지·신문 등 콘텐츠 제공과 폴딩도어를 활용하여 외부와 소통하는 쾌적한 환경을 제공
- 지상4층
 - 커뮤니티공간 : 주민 모두가 소통할 수 있는 쉼터기능과 각종 미디어기기를 활용한 정보활용 기능설치
 - 다목적 강의실 : 문화시민으로서의 다양한 교육, 체험프로그램, 멘토활동등 활동이 이루어지는 시청각 공간

(6) 추진계획(안)

표 99 동명살롱 추진계획(안)



(7) 주체별 역할(안)

표 100 동명살롱 조성 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶ 광주광역시 문화기반조성과	▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 주민공청회를 통한 의견수렴진행 ▶ 설계 및 공사진행 관리
운영주체	▶ 동구청 문화관광과	▶ 프로그램 운영과정 지원 ▶ 지역주민 참여 및 홍보지원
관계단체	▶ 지역 청소년(초·중·고등학생)	▶ 의견제시 및 프로그램 참여

(8) 기대효과

- 지역사회에서의 청소년 참여 확대
 - 청소년이 선호하는 공간에 대한 트렌드 변화를 감안하여 특정 목적으로 사용될 수 밖에 없는 공간은 지양하고, 다양한 놀이·체험을 할 수 있는 공간으로 활용
- 학업 스트레스를 해소하는 휴식공간 제공
 - 문화공간에서 금전적·시간적 부담 없이 편안하게 휴식을 취할 수 있도록 실내 공간에 선호하는 시설을 배치하고 자유롭게 이용할 수 있도록 유도
- 청소년에게 학습을 강요하지 않는 자유공간 제공
 - 학습에 대하여 강요하지 않고 쉬고, 스스로 생각하고, 자발적으로 다양한 활동을 진행해 나갈 수 있는 기능제공

(9) 관련사례

□ 광주청소년삶디자인센터

- 개관일 : 2016년 11월 3일(구 광주학생독립운동기념회관 리모델링)
- 규모 : 지하1층, 지상6층(연면적 4,580㎡, 사업비 약 113억원)
- 주요시설 : 생활목공방, 살림공방, 모두의 부엌, 카페크리킨디, 합주실 등
- 센터소개
 - 생애주기에 따라 끊임없이 학습하고 창의적으로 자기의 삶을 만들어가는 디자인 역량을 키우는 공간의 필요에 따라, 청소년이 자기 삶을 멋있게 꾸리는 디자이너이자 광주 사회를 아름답게 만드는 소셜 디자이너로 성장할 수 있도록 학습과 관계, 일을 스스로 창출하는 진로 모델을 제시하며 미래핵심역량 중심의 진로프로그램을 개발하는 것을 목적으로 함
- 주요시사점
 - 설계 단계부터 운영주체를 선정하여 사전T/F팀에 참여(공무원·운영주체·산학협력단·광주 YMCA 등)함으로써, 운영측면에서 효율적이고 청소년들이 실제로 필요로 하는 기능을 고려한 공간구상
 - 특정목적에 위한 공간이 아니라 활용 용도에 맞게 변경할 수 있는 다목적 공간으로 설계담당 공무원의 역량과 민간의 전문성을 결합해 최근 트렌드를 반영한 청소년 프로그램을 운영 및 지원 (연간 약 12억 원의 운영 예산 소요, 상주 인원 20명 이상)
 - 협력단체인 하자센터와 지속적인 교류를 통해 다양한 프로그램 기획 및 운영
- 구성
 - 청소년삶디자인센터의 뼈대를 세우고 청소년들과 함께 살을 붙여가는 작업을 하는 스태프‘벼리’, 청소년삶디자인센터에서 자신을 위한 시간과 공간을 누리는 ‘노리’, ‘노리’를 다양한 세상과 이어주는 제 3의 어른인 ‘고리’로 구성
 - ‘벼리’가 방향성을 설정하여 ‘노리’와 함께 고민하여 프로그램을 기획. 센터에서 발굴한 청년 작업자나 미술가 및 음악가 등 다양한 지역예술가인 ‘고리’가 안전하고 유익한 문화 프로그램을 운영해나가고 있음

표 101 광주청소년삶디자인센터 공간구성

층별계획	공간계획	공간활용계획
▶ 지상6층	▶ 녹음스튜디오, 몸짓작업장	팟캐스트를 진행하거나 음악에 재능이 있는 학생들이 앨범작업을 할 수 있도록 악기 및 녹음 장비들이 구비되어 있는 공간
▶ 지상5층	▶ 랄랄라 홀, 합주실	청소년들이 함께 연습할 수 있는 공간
▶ 지상4층	▶ 워크룸, 세미나실, 비품창고	4층은 다양한 교육공간으로 ‘커피’ ‘충충’ ‘ㄷㄷ’ 등과 같이 청소년이 사용하는 의성어로 공간의 이름을 지음
▶ 지상3층	▶ 사무실, 활동지원실	
▶ 지사2층	▶ 와글와글	소규모 회의공간
	▶ 시끌시끌	
	▶ 지혜로운방	자유롭게 휴식을 취하거나 독서를 하는 공간
	▶ 열린책방	
▶ 지상1층	▶ 모두의 부엌	맛있게 만나는 현대의 장소, 건강한 먹거리를 차리고 펼치는 공간으로 키친과 다이닝룸으로 구성
	▶ 살림공방	천과 제봉틀로 쓸모 있는 물건을 만드는 공간
	▶ 카페 크리킨디	직접 가져온 컵이나 텀블러에 음료를 주는 친환경 카페
	▶ 어서읍썸(쉽 공간)	카페 크리킨디, 살림공방, 모두의 부엌



그림 178 청소년디자인센터 외관과 내부모습

(10) 투자계획

표 102 동명살롱 조성 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	1,235.5	2,835.5	-	-	99.5	1,699.5	1,014	1,014	122	122
보상비		1,600	-	-		1,600	-	-	-	-
설계비	90.5	90.5	-	-	90.5	90.5	-	-	-	-
감리비	11	11	-	-	-	-	11	11	-	-
부대비	9	9	-	-	9	9	-	-	-	-
공사비	1,000	1,000	-	-			1,000	1,000	-	-
기자재비	125	125	-	-			3	3	122	122

(11) 사업비 산출근거

표 103 동명살롱 사업비 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		4,071
보상비	143-57번지(101㎡) × 공시지가 1.174백만원 × 실거래가 500% = 594백만원	600
	143-39번지(143㎡) × 공시지가 0.5376백만원 × 실거래가 500% = 384.4백만원	390
	143-12번지(164㎡) × 공시지가 0.656백만원 × 실거래가 500% = 537.92백만원	550
	143-20번지(63.4㎡) × 공시지가 1.468백만원 = 57.105백만원	60
	287-31번지(38.9㎡) = 재무부 소유	0
설계비	공사비 2,000백만원 × 설계요율 4.52% = 180.8백만원	181
감리비	공사비 2,000백만원 × 감리요율 1.13% = 22.6백만원	22
부대비	건축물 예비인증 / 본인증 / 에너지효율등급 / 녹색건축인증	18
공사비	연면적 800㎡ × 2.5백만원 = 2,000백만원	2,000
기자재비	동명살롱 운영에 따른 기자재	250

3) 한옥체험 프로그램 운영(S/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 동명로 20번길 일대
- 사업기간 : 2022~2023년
- 사업내용 : 다도 및 예절 프로그램 운영
- 사업비 : 100백만원(국비 50, 시비 50)
- 사업주체 : 광주광역시 문화기반조성과, 동구청 문화관광과

(2) 방향 및 필요성(안)

- 동명동은 과거 광주의 대표적인 부촌마을로 자리잡으며 구)금호문화재단, 전라남도 교육감, 광주시장 관사 등 한옥과 양옥 등이 많이 형성되어있음
- 하지만 한옥카페는 대부분 전통음료가 아닌 최신음료 등만 판매하는 등 전통과는 대조적이며 동명동의 다양성과 로컬브랜드를 위한 프로그램 개발이 필요함
 - 농장다리 인근 동명동 주민커뮤니티센터 일대는 고래집(한옥카페), 주연(한옥카페) 등 한옥양식 카페들이 형성되어 있어 지역상가와 연계하여 문화마을을 대표할 아이템 발굴 필요

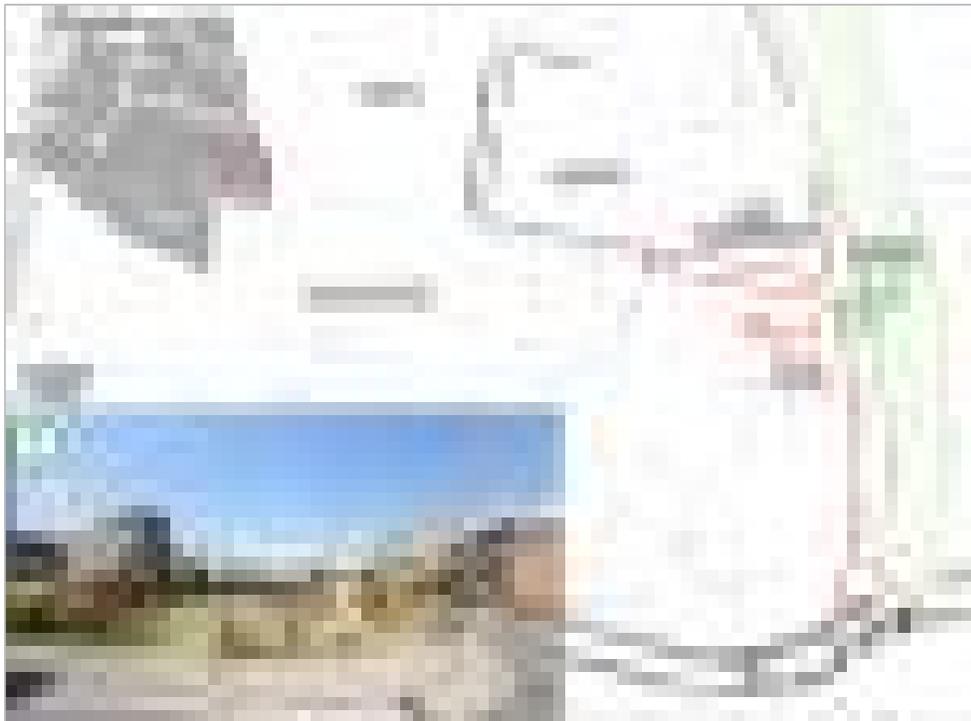


그림 179 한옥체험 프로그램 구간

(3) 사업내용(안)

- 다도 프로그램
 - 차의 역사와 유래, 시대별 차 문화, 선조들의 차생활 등을 교육함으로써 차에 대한 문화를 이해
 - 차를 깊이 이해하고 선조들의 차 생활을 재조명하여 오늘날의 바람직한 차 생활과 다례교육을 통해 인성교육의 기틀을 세움

○ 전통 예절 프로그램

- 마음가짐과 몸가짐, 전통예절과 현대예절을 통해 바른 마음과 단정한 몸가짐을 갖추으로써 예

(4) 사업예시



그림 180 다도와 전통예절 프로그램 예시

(5) 사업추진내용(안)

표 104 다도 프로그램 주차별 운영계획(안)

주차	세부내용
1주	차란 무엇인가?(서기, 건기, 앉기, 차 도구 실습)
2주~3주	차의 역사, 차의 종류(절, 차 도구 실습)
4주~5주	차의 성분과 효능, 차의 정신(차 도구 개인 실습)
6주~7주	의식차 실습, 차 음식소개
8주~9주	다시(詩)의식차 실습, 다식, 차양갱, 의식차 실습
10주~12주	의식차 실습, 차 우리기 대회(평가)
13주~14주	의식차 복습, 생활차, 말차 이론·실습
15주~17주	도자기 공장 견학, 말차실습
18주~19주	차밭 견학, 말차 실습
20주~21주	한국차, 중국차의 종류 교육
22주~23주	한국차, 중국차 우리기
24주	차 우리기 대회

표 105 예절 프로그램 주차별 운영계획(안)

주차	구성	세부내용
1주	예절과 생활	생활속의 예절, 예의 정신과 역사, 예의 기본
2주	바른 자세와 행동	구사구용, 바르게 서기, 건기, 앉기
3주	만남의 시작, 인사와 절	공수, 악수, 절의 종류와 요령, 전통절 실습, 조문예절
4주	우리 옷 바르게 입기	한복 입는 법, 한복의 종류, 장신구, 상황에 따른 복식예절
5주	전통과 현대를 잇는 통과의례	통과의례 풍속도 - 관, 혼, 상, 제례
6주	혼례의 의미와 절차	혼례 의미와 절차 - 오늘날의 혼인 풍속
7주	차와 예절	차 생활과 품성 - 다례 이론 및 실습
8주	생활 다례	생활차 실습 - 차의 종류와 가치
9주	아동, 청소년의 이해	부모의 행동을 통한 자녀예절교육의 중요성
10주	자녀 예절교육	전화예절, 형제자매 예절 사회, 학교 예절, 식탁 예절
11주	에티켓과 자기 연출	에티켓의 의미, 현대 의복의 단정한 용모, 자기 연출법
12주	총정리, 수료식	실습 및 정리

(6) 추진계획(안)

표 106 한옥 체험 프로그램 추진계획(안)

단계	추진내용	추진주체
STEP-1 준비단계 (21년 9월)	<ul style="list-style-type: none"> • 한옥카페와 MOU체결 - 고래집, 주연 등과 프로그램 운영을 위한 협업체결 • 지원기관 및 전문가 컨설팅 - 광주문화재단, 광주시립교향악단 등 프로젝트 추진조직 구성 • 프로그램 위탁공고 - 협상에 의한 계약으로 프로그램 운영을 위한 담당기관 업무진행 	광주광역시청 광주광역시 동구청
STEP-2 기획단계 (21년 11월)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 개발 및 운영방안 수립 - 다양한 주민들의 의견을 수용하여 프로그램 계획 • 프로그램 홍보 및 참여자 모집 	광주광역시청 광주광역시 동구청
STEP-3 실행단계 (22년 1월)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 진행 및 민원발생시 이해관계 조율 - 지역여건을 반영한 프로그램 운영 	광주광역시청 광주광역시 동구청
STEP-4 관리·운영 단계 (~23년 12월)	<ul style="list-style-type: none"> • 모니터링 및 사후관리 • 지속적인 운영 평가를 통한 피드백 실시 	광주광역시청 광주광역시 동구청

(7) 주체별 역할(안)

표 107 한옥 체험 프로그램 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶ 광주광역시 문화기반조성과	▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 주민공청회를 통한 의견수렴진행
운영주체	▶ 동구청 문화관광과	▶ 프로그램 운영과정 지원 ▶ 지역주민 참여 및 홍보지원
관계단체	▶ 동명동 주민·상인	▶ 의견제시 및 프로그램 참여
	▶ 광주문화재단	▶ 프로그램 운영에 대한 컨설팅 지원

(8) 기대효과

- 전통을 기반으로 차에 대한 정보, 예절교육 등을 통해 문화마을 발전가능성 향상

(9) 관련사례

- 기장문화예절학교
 - 전통문화체험과 예절교육을 운영하는 청소년수련원으로 2009년 9월 개관하여 기장군 도시관리 공단에서 운영하고 있으며 전통문화체험으로는 단일체험, 한복체험, 패키지 프로그램을 운영중임

표 108 기장문화예절학교 프로그램

구분	주체명	추진단계별 역할
체험활동		전통예절, 다도교육, 전통역사 배우기, 우리가락, 우리소리, 전통춤 배우기 두드림, 천연염색, 한지공예, 석고방향제, 비누공예, 한옥체험, 공동체활동, k팝댄스 전통음식만들기, 레크레이션, 서예 등

표 109 기장문화예절학교 이용료(안)

구분	기준	수강료	비고
프로그램료	1명/1회체험	9,000원	단위 프로그램 1개 선택 (재료비 포함)
운영비	1명/1일	1,000원	시설 및 활동 운영비 등

(10) 투자계획

표 110 한옥 체험 프로그램 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	-	100	-	-	-	-	-	50	-	50
운영비	-	100	-	-	-	-	-	50	-	50

(11) 사업비 산출근거

표 111 한옥 체험 프로그램 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		100
운영비	프로그램 운영 2년 × 50백만원 = 100백만원	100

4) 로컬샷거리 가로환경개선(H/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 동계천로, 백서로 일원
- 사업기간 : 2022~2023년
- 사업내용 : 230m
- 사업비 : 130백만원(국비 65, 지방비 65)
- 사업주체 : 광주광역시 문화기반조성과, 동구청 문화관광과, 교통과

(2) 방향 및 필요성(안)

- ① 동계천로과 이어지고 있는 골목길은 동명식빵(제과점), 그믐주(선술집), 카페온화, 한끼(양식), 잇차(한식), 성수미술관, 포유건축사사무소 등 다양한 상가들과 양옥주택 등이 숨어있는 핫플레이스로 주민들과 많은 관광객이 이용하고 있음
- 도보이용객이 많아지고 불법 주·정차로 인해 보행안전에 대한 문제가 대두되고 있으며 점심시간 등 특정시간 식당 앞에 대기하고 있는 관광객에게 휴식공간과 불거리가 필요함
- ② 대상지는 옛 동명여중과 인접해 있는 골목길로 현재는 서석교회가 자리잡고 있으며, 몽상(주점), 푸로커피, 솔티드머랭(카페), 청솔화원 등이 운영되고 있음
- 특히 상점 입면부는 서석교회 배면부와 백서로(폭6m)가 맞닿아 있으며, 양방차량통행으로 보행환경 개선이 시급한 곳임



그림 181 로컬샷거리 가로환경개선 구간 및 위치도



그림 182 ① 대상지 현황



그림 183 ② 대상지 현황

(3) 사업내용(안)

- ① 주민과 관광객의 보행환경을 위해 바닥을 도막포장으로 설치하여 속도저감을 유도하고, 주택·상가벽면을 활용한 아트퍼니처를 계획함
- 주택 입구의 불법주·정차를 억제하기 위해 플랜트박스를 설치하여 주민들의 보행폭 확보 및 차량으로 인한 안전문제 개선과 아름다운 골목길 조성
- ② 대상지는 도로폭이 좁은 양방통행로의 불법주·정차를 억제하기 위한 플랜트박스 설치, 서석교회와 거리환경개선 MOU체결로 담장울타리를 활용한 식재조성으로 미관개선뿐만 아니라 주민과 상가이용객에게 이미지 제공

(4) 사업예시



그림 184 ① 시뮬레이션 예시



그림 185 ② 시뮬레이션 예시

(5) 사업추진내용(안)

표 112 로컬샵거리 가로환경개선 사업내용(안)

구분	사업명	추진계획
①	도막포장 조성	▶ 구간 약135m, 폭 약5m 구간 바닥포장
	아트퍼니처 및 플랜트박스 설치	▶ 일부상가와 협약체결 후 디자인벤치 및 플랜트박스 조성
②	서석교회와 MOU체결	▶ 향후 지속가능한 거리환경개선을 위한 경관디자인협약 체결
	담장울타리 식재조성 및 플랜트박스 설치	▶ 울타리 넝쿨장미 및 플랜트박스 설치

(6) 추진계획(안)

- 거리개선 용역발주부터 사후 관리·운영까지 광주광역시, 동구청 관련부서, 전문가단체, 주민·상인들과 유기적인 소통을 통해 운영계획

표 113 로컬샵거리 가로환경개선 추진계획(안)

단계	추진내용	추진주체
STEP-1 로컬샵거리 가로환경개선 용역발주 (22년 10월)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상지 현장분석 <ul style="list-style-type: none"> - 세부적 구간 및 산출면적 계획 • 협상에 의한 용역발주 추진 	광주광역시청
STEP-2 디자인 계획 및 관련부처 협의 (22년 10월)	<ul style="list-style-type: none"> • 거리, 바닥 디자인 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 기본구상 및 운영 프로그램 구상 • 관련기관과의 사업안 협의 <ul style="list-style-type: none"> - 동구청 문화관광과, 교통과 	광주광역시청 디자인 설계 용역사
STEP-3 주민의견수렴 및 컨설팅진행 (23년 1월)	<ul style="list-style-type: none"> • 전문가, 시민참여 기획 프로그램 홍보 전략 수립·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 주민공청회를 통해 사업설명 및 의견청취 	광주광역시청 디자인 설계 용역사
STEP-4 실시설계 준공 및 공사발주 (23년 3월~)	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬샵거리 가로환경개선 실시설계 준공 • 설치공사에 대한 용역발주 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 협상에 의한 용역발주 추진 - 시공 및 감리업체 선정 및 계약 	광주광역시청 실시설계 용역사
STEP-5 공사 시공 및 준공 (23년 8월~)	<ul style="list-style-type: none"> • 시공자 선정, 공사 시행 	광주광역시청 시공 용역사
STEP-6 관리·운영 단계 23년 11월~	<ul style="list-style-type: none"> • 모니터링 및 사후관리 • 지속적인 운영 평가를 통한 피드백 실시 	광주광역시 광주광역시 동구청

(7) 주체별 역할(안)

표 114 로컬샵거리 가로환경개선 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶ 광주광역시 문화기반조성과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 주민공청회를 통한 의견수렴진행 ▶ 설계 및 공사진행 관리
운영주체	▶ 동구청 문화관광과	▶ 프로그램 운영과정 지원
	▶ 동구청 교통과	
	▶ 푸른마을 공동체센터	▶ 콘텐츠 개발 및 운영과정 모니터링 / 프로그램 홍보지원
관계단체	▶ 동명동 주민협의체	▶ 주민의견제시 및 프로그램 참여

(8) 기대효과

- 골목길 환경개선에 따른 지역공동체활동의 참여 활성화 및 상가민 참여도 증진 기여
- 상가민 지역에 대한 주민의식 함양과 민관 신뢰관계 증진
- 골목길 인식제고, 인지도 증진, 먹거리확충, 유동인구 증진을 통한 거리전체의 활성화

(9) 관련사례

○ 대전 대덕구, 중리길 유니버설디자인 가로

- 공공건축물을 대상으로 시행되어 오던 유니버설디자인 시범사업을 도로분야로 확대 추진하여 보행인구가 많은 지역이면서, 보행자 및 장애인 등을 위한 보행환경이 열악한 지역을 대상으로 누구나 이용하기 편리한 보행공간을 시범적으로 조성한 사업이다.
- 도로에 “장애물 없는 생활환경(Barrier Free) 인증기준”을 적용하여 기존도로사업과 차별화하고 장애인, 노인, 임산부 등 누구나 안전하고 편리한무장애 도로조성과 더불어 쾌적한 보행환경 개선으로 주민의 삶의 질 향상을 목적으로 하였다.
- 기존 성매매업소 밀집지역인 중리길의 부정적인 이미지에서 탈피하여 사람중심의 편리한 도로 구조개선과 무분별한 간판을 특성개성 있는 아름다운 간판으로 교체하여 시가지경관을 개선하였다.
- 차도축소 등 교통정온화 기법을 적용하여 보행환경을 개선하였다.(노상주차장 최소화)
- 가로 정비를 통해 옥외광고물 정비, 도로 및 보도의 디자인 개선, 전신주 지중화, 가로수 정비 등으로 시각적 개방감을 확보하였고, 보행자 및 자전거 이용자의 편의시설을 확보하기도 하였다
- 가로경관 개선의 효과를 넘어 지역경제활성화에 이바지를 하였다.



그림 186 유니버설디자인 가로 시뮬레이션

(10) 투자계획

표 115 로컬샵거리 가로환경개선 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	65	65	-	-	8	8	57	57	-	-
설계비	8	8	-	-	8	8	-	-	-	-
감리비	5	5	-	-	-	-	5	5	-	-
공사비	52	52	-	-	-	-	52	52	-	-

(11) 사업비 산출근거

표 116 로컬샵거리 가로환경개선 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		130
설계비	공사비 × 설계요율 = 16.295백만원	16
감리비	공사비 × 2.06% = 5.45백만원	10
공사비	벽면녹화 180㎡ × 0.4백만원 = 72백만원	70
	아트퍼니처 2개 × 15백만원 = 30백만원	30
	플랜트박스 16개 × 0.25백만원 = 4백만원	4

5) 청소년 진로 멘토링(S/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 동명동 143-12외 2필지
- 사업기간 : 2022년 ~ 2023년
- 사업내용 : 직업진로, 연극교실, 포트폴리오, 토크파티 프로그램 등
- 사업비 : 100백만원(국비 50, 지방비 50)
- 사업주체 : 광주광역시 문화기반조성과, 동구청 미래교육과

(2) 방향 및 필요성

- 동명동 내청소년 시설은 주로 학교·학원·도서관 등이며 청소년들이 쉬고, 놀고, 즐길 수 있는 다양한 공간이 제공되지 못하고 있음
- 동명살롱 기반조성 후 청소년들을 위한 운영프로그램 필요
- 청소년들의 진로와 직업체험과 전문가를 통한 교육 프로그램 필요

(3) 사업내용(안)

- 청소년들의 경우 경쟁위주의 교육에서 잠시 벗어나 다양한 사람들을 만나 상호작용함으로써 대인관계의 폭을 넓히고 선배나 또래 등 다양한 연령층과의 교류를 통해 사회성 성장을 이룰 수 있도록 지원
- 진로를 고민하는 지역청소년들에게 지역 산업기반 창의실현 환경 제공
- 기존 청소년 시설과 차별화된 열린 공간을 제공하여 다양하고 창의적인 아이디어를 개발할 수 있도록 지원
- 시대적 요구를 반영하고 변화하는 진로·창업 등 관심사를 반영하는 시설로서 방향을 정립할 수 있도록 함
- 정형화된 공간보다는 가변형 공간으로 구성하여 각 프로그램에 맞게 공간을 재구성하고, 청소년들이 모여 자유롭게 이용할 수 있는 지원시설로 구성함

(4) 사업예시



그림 187 전문가 컨설팅 예시



그림 188 전문가 교육 및 실습 예시

(5) 사업추진내용(안)

○ 운영 프로그램계획(안)_직업·진로

- 진로탐색 서비스, 일일직업체험, 방과후/토요직업체험 등 고유 목적사업에 대한 프로그램에 충실하며, 이와 별도로 혁신적인 직업체험 프로그램으로 창의적 활동프로그램 수를 늘려 나가도록 계획

표 117 운영 프로그램계획(안)_직업·진로

대상	기능	프로그램	운영방안
청소년	직업체험	일일직업체험	●영상, 음향, 요리, 바리스타 등 직업 체험 프로그램 (2~3시간/1회)
		토요/방과 후 직업체험	●주5일 수업에 따른 토요학교 및 방과 후 직업체험 프로그램 운영
	진로탐색	진로 캠프 및 특강	●기업CEO 특강 및 현직자 직업설명회 ●청소년 진로 캠프 진행(당일형/숙박형)
		진로 탐색 프로그램	●직업세계의 이해, 자아발견 프로그램 등 진로 탐색 교육프로그램 ●직업현장 탐방 및 직업인 인터뷰 등 체험 프로그램 병행
		진로상담 서비스	●적성·성격검사(직업심리검사, 적성검사, 진로발달검사), 진로 상담실 운영 / 멘토링 프로그램

○ 운영 프로그램계획(안) _연극교실

- 직업교육 프로그램 중 하나로 연극 배우의 직업특성과 기본 용어, 진행 기법 등에 대해 학습하는 프로그램이며, 학교교육과정 내에서는 접하기 어려운 문화예술직업교육 체험을 통해 해당 직업에 대해 간접체험이 가능함

표 118 운영 프로그램계획(안)_연극교실

활동명	연극교실	활동시간	과정별 120분
활동영역	문화예술직업교육	활동장소	야외공연장, 연습실
대상	중·고	시기	연중
활동목표	연극 배우의 직업특성과 기본용어, 진행기법에 대해 학습		
활동인원	20명	준비물	모의 대본, 변장 도구

지도과정	지도내용	세부내용	소요시간	유의사항
도입	개요	● 개요 및 목적	20분	
전개	과정별 진행	●연극배우의 직업특성과 기본 용어, 진행 기법에 대한 학습 ●화술과 신체트레이닝 등 연기에 필요한 기초 능력 교육 ●연극제작 시스템에 대한 이해 ● 직접 무대연기를 통해 연극배우로서의 적성 탐색	90분	
정리	마무리	● 소감발표 및 마무리	10분	

○ 운영 프로그램계획(안) _디자이너 과정

- 진로의 특성에 대해 배우고, 직장예절, 수행과제 해결 등의 과정을 통해 다양한 직업군에 대한 체험이 가능하며 민간기업이나 부모기업 등을 활동장소로 하거나 청년창의실현센터 내 체험공간에서 체험할 수 있도록 프로그램을 구성함

표 119 운영 프로그램계획(안)_디자이너 과정

활동명	디자이너 과정	활동시간	3시간 4주 교육
활동영역	직업체험	활동장소	다목적 강의실, 커뮤니티공간
대상	일반청소년	시기	방과 후, 토요일
활동목표	디자이너의 직업특성을 알고 제품을 직접 제작해봄으로써 디자이너에 대한 이해		
활동인원	10명	준비물	스케치 도구, 디자인 재료

지도과정	지도내용	세부내용	소요시간	유의사항
도입	개요	• 직업설명	60분	
체험	디자인 스케치	• 디자인 스케치 실습	300분	
	의상제작	• 제작 실습	240분	
	주말 쇼	• 주말 쇼 및 의상 판매	60분	
마무리	마무리	• 소감발표 • 동아리 연계 • 대학자원 연계 멘토링 연계	60분	

○ 운영 프로그램계획(안) _직업현장체험

- 진로의 특성에 대해 배우고, 직장예절, 수행과제 해결 등의 과정을 통해 다양한 직업군에 대한 체험이 가능하며 민간기업이나 부모기업 등을 활동장소로 하거나 다목적 강의실에서 체험할 수 있도록 프로그램 구성

표 120 운영 프로그램계획(안) _직업현장체험

활동명	직업현장체험	활동시간	4시간, 5회
활동영역	직업체험	활동장소	다목적 강의실
대상	일반청소년	시기	평일, 방학 중
활동목표	기업체 현장 방문		
활동인원	15명	준비물	-

지도과정	지도내용	세부내용	소요시간	유의사항
사전준비	자기이해	• 진로의 특성	60분	
	직업세계의 이해	• 다양한 직업세계의 이해	60분	
	사전준비	• 체험일터 배정, 소개, 직장예절, 체험, 수행과제 부여 등	120분	
직업체험	첫날	• 오리엔테이션	240분	
	중간날	• 간단한 업무 돕기	240분	
	마지막날	• 간단한 업무 돕기, 마무리	240분	
사후관리	결과발표	• 체험활동 결과발표	60분	

○ 운영 프로그램계획(안) _진로상담 서비스

- 다양한 직업심리검사 등을 통해 청소년 진로탐색을 도울 수 있으며, 검사 이후 직업체험프로그램이나 강연과 연계할 수 있도록 계획함
- 직업흥미검사, 적성검사, 직업 가치관 검사, 진로발달검사, 직업인성검사, 고교계열 흥미검사, 대학전공 흥미검사 등
- 학교에 재학중인 청소년뿐만 아니라 학교 밖 청소년들도 참여하여 다양한 방면으로 진로계획을 세우는 데에 기여할 수 있도록 함

표 121 운영 프로그램계획(안) _진로상담 서비스

활동명	직업심리검사	활동시간	4시간
활동영역	진로탐색	활동장소	회의실, 체험공간 등
대상	일반청소년	시기	평일, 토요일
활동목표	청소년 진로탐색을 위한 진로탐색 프로그램 제공		
활동인원	15명	준비물	진로검사지, 동영상

지도과정	지도내용	세부내용	소요시간	유의사항
도입	개요	<ul style="list-style-type: none"> 개요 및 목적 검사 방법 안내 	10분	
전개	직업흥미검사	<ul style="list-style-type: none"> 청소년들에게 자신이 좋아하는 분야와 맞는 학과와 직업 추천 	30분	
	적성검사	<ul style="list-style-type: none"> 자신이 잘하는 것이 무엇인지 알려주고 이에 적합한 직업 추천 	60분	
	직업 가치관 검사	<ul style="list-style-type: none"> 가치요인별 개인 수준을 측정, 현직자 특성과 비교하여 적합한 직종을 추천 	20분	
	진로발달검사	<ul style="list-style-type: none"> 진로성숙도 및 진로발달수준을 측정하여 진로 발달단계에 적합한 진로설계 지원 	40분	
	직업인성검사	<ul style="list-style-type: none"> 매우 다양하고 서로 다른 성격특성의 모습을 추천 	40분	
	고교계열 흥미검사	<ul style="list-style-type: none"> 고등학생들이 자신의 흥미에 기초한 계열을 선택함으로써 성공적인 대학생활과 이후 직업 세계에서의 성공가능성을 높일 수 있도록 관련 정보 제공 	30분	
	대학전공 흥미검사	<ul style="list-style-type: none"> 대학 진학을 희망하는 청소년들이 자신의 흥미에 부합하는 전공 계열 및 전공 학과 확인 	30분	
사후관리	서비스 연계	<ul style="list-style-type: none"> 직업체험프로그램 연계 	10분	

○ 운영 프로그램계획(안) _진로설계 포트폴리오 작성

- 상급학교로의 진학이나 졸업 후 취업에 국한되는 개념이 아닌 평생 진로에 대한 자신의 포트폴리오를 작성
- 진학과 직업생활을 포함하여 가정생활, 사회활동, 여가생활, 봉사활동, 종교활동 등 한 개인이 일생 동안 겪는 경험의 일기장을 작성

표 122 운영 프로그램계획(안) _진로설계 포트폴리오 작성

목록	항목	내용
1장	나의 생애 설계	<ul style="list-style-type: none"> 생애주기 곡선 그리기, 생애 만족도 꿈을 이루기 위한 10년 계획 세우기
2장	자기 이해	<ul style="list-style-type: none"> 나의 이해, 적성과 학습 능력, 흥미, 성격 및 가치관, 신체조건과 환경 생각 정리하기
3장	진로 의사 결정	<ul style="list-style-type: none"> 진로의사 결정활동, 미래의 예상 문제점과 극복 방안 선택 기준에 따른 예비 직업결정 10년 후 나의 모습 그리기
4장	진입 및 학과 정보 탐색	<ul style="list-style-type: none"> 직업 정보탐색 학과 정보탐색
5장	대학 입시 준비	<ul style="list-style-type: none"> 모의 대학 지원 모형
6장	활동 기록장	<ul style="list-style-type: none"> 독서활동, 자치활동, 봉사활동

○ 운영 프로그램계획(안) _토크파티

- 학교나 학원 등 자연스러운 관계 형성의 기회를 제공하기 위해 토크파티를 구성하여 소통할 수 있는 공간으로서 역할을 수행할 수 있도록 계획

표 123 운영 프로그램계획(안) _토크파티

구분	세부내용	비고
청년 건강 프로그램 '무중력약국'	• 불규칙한 식습관을 개선하고 스트레스를 해소하고 건강한 자신을 찾고 싶어하는 청소년들을 대상으로 전문 약사와 함께 이야기하는 프로그램	
도시락데이	• 시설을 이용하는 모든 사람들이 함께 식사하며 네트워킹 할 수 있도록 도와주는 프로그램	
블라인드 토크파티	• 복면 등을 쓰고 현재 자신의 고민이나 취업 등을 준비하면서 있었던 에피소드 등을 자유롭게 공유하는 프로그램	

(6) 추진계획(안)

표 124 청소년 진로 멘토링 사업추진계획(안)

단계	추진내용	추진주체
STEP-1 준비단계 (21년 9월)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 기획 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 개발팀(PDT)구성 - 프로그램 개발 타당성 분석 • 기본방향설정 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 아이디어 창출 - 청소년 요구/필요분석 - 우선순위 설정 	광주광역시청 광주광역시 동구청
STEP-2 기획단계 (21년 11월)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 설계 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 내용 선정 및 계열화 - 활동체계, 내용, 운영설계 및 활동매체 개발 	광주광역시청 광주광역시 동구청
STEP-3 홍보단계 (22년 1월)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 방법/기법결정 - 자료/자체제작 - 마케팅 실행 	광주광역시청 광주광역시 동구청
STEP-4 실행단계 (22년 3월)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 실행 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년 관리(등록·학습·참여) - 지도자 관리(섭외·촉진) - 활동자료 관리(교재·메뉴얼·매체) - 자원관리 	광주광역시청 광주광역시 동구청
STEP-5 관리·운영 단계 (~23년 12월)	<ul style="list-style-type: none"> • 모니터링 및 사후관리 • 지속적인 운영 평가를 통한 피드백 실시 	광주광역시청 광주광역시 동구청

(7) 주체별 역할(안)

표 125 청소년 진로 멘토링 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶ 광주광역시 문화기반조성과	▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원
운영주체	▶ 동구청 미래교육과	▶ 프로그램 운영과정 지원 ▶ 청소년 참여 및 홍보지원
관계단체	▶ 지역 청소년(초·중·고등학생)	▶ 의견제시 및 프로그램 참여

(8) 운영계획(안)

○ 배치인력계획(안)

- 청소년 기본법 시행령(2018.06.13.) 제 25조 2항에 따른 청소년수련시설 지도사 배치기준을 통한 운영인력은 청소년 수련관 최소 4명 이상, 청소년수련원 2명 이상, 청소년 문화의집 1명 이상, 청소년 특화시설 2명이상으로 나타남
- 청소년 문화의집과 특화시설 사례를 준용할 경우 급수와 관계없이 청소년 지도자 2명 이상 배치하여야 함

표 126 청소년 관련 지도사 배치기준

층별계획	세부시설 추진계획
청소년 수련관	1급 청소년지도사 1명, 2급 청소년지도사 1명, 3급 청소년지도사 2명 이상을 두되, 수용인원이 500명을 초과하는 경우에는 500명을 초과하는 250명당 1급, 2급 또는 3급 청소년지도사 중 1명 이상을 추가로 둔다.
청소년 수련원	1) 2급 청소년지도사 및 3급 청소년지도사를 각각 1명 이상 두되, 수용정원이 500명을 초과하는 경우에는 1급 청소년지도사 1명 이상과 500명을 초과하는 250명당 1급, 2급 또는 3급 청소년지도사 중 1명 이상을 추가로 둔다. 2) 지방자치단체에서 폐교시설을 이용하여 설치한 시설로서 특정 계절에만 운영하는 시설의 경우에는 청소년지도사를 두지 않을 수 있다.
청소년문화의집	청소년지도사를 1명 이상 둔다.
청소년특화시설	2급 청소년지도사 및 3급 청소년지도사를 각각 1명 이상 둔다.

○ 유사사례 배치인력 검토

- 건축연면적을 기준으로 전국 4개시설의 직원 1인당 연면적은 389.9㎡로 이를 통해 본 사업의 운영인력을 추정할 경우 2.05명으로 검토됨
- 동명살롱의 연면적 800㎡ ÷ 389.9㎡(사례기준 직원 1인당 평균면적) = 2.05명

표 127 청소년센터 유사사례 배치인력 검토

구분			연면적	직원수	1인당 면적
경기	수원시	영통청소년문화의집	1,438㎡	5명	287.6㎡
경기	수원시	칠보청소년문화의집	2,011㎡	5명	402.2㎡
경기	파주시	문산청소년문화의집	1,954㎡	5명	390.8㎡
강원	삼척시	도계청소년장학센터	1,916㎡	4명	479.0㎡
평 균					389.9㎡

○ 운영조직 설계(안)

- 유사시설인 ‘청소년 문화의집’의 인력 배치 관련 법규와 운영사례 등을 통해 동명살롱의 운영 인력을 검토한 결과 총 2명의 인원이 필요한 것으로 산출됨
- 하지만 청소년의 다양한 활동지원 등 효율적인 운영관리를 위해 센터장을 포함 총 4명의 인력으로 조직하여 활동기반이 마련되어야 함

표 128 청소년 진로 멘토링 운영조직(안)

구분	인원	추진단계별 역할
센터장	1명	동명살롱 및 청소년 진로 컨설팅 운영총괄(지도사 1급)
지도사2급	1명	프로그램 기획 및 운영, 교육강좌 관리
지도사3급	1명	커뮤니티공간, 다목적 강의실 등 시설관리
	1명	야외공연장, 연습실, 그룹토론실 관리 및 추가사업 계획
합계	4명	

(9) 기대효과

○ 지역사회에서의 청소년 참여 확대

- 청소년이 선호하는 공간에 대한 트렌드 변화를 감안하여 특정 목적으로 사용될 수 밖에 없는 공간은 지양하고, 다양한 놀이·체험을 할 수 있는 공간으로 활용

(10) 관련사례

○ 광주청소년삶디자인센터 프로그램

표 129 광주청소년삶디자인센터 운영 프로그램

층별계획	프로그램명	수용인원
시작과 발견	일들의 사전 프로젝트	생활 속 다양한 일거리를 체험하는 진로탐색 프로그램
배움과 탐색	N개의 방과후 프로젝트	방과 후 시간을 통해 요리, 목공, 디자인 등을 배우는 프로그램
	세상에서 가장 느린 식당	텃밭을 가꾸고 직접 수확한 채소들과 요리를 배우는 프로그램
	수수학당	일상에서 생각했던 스토리, 기사 등을 작품으로 완성하는 프로그램
창작·공방	킨디스	청소년을 대상으로 친환경 카페 운영교육 및 인턴실습 진행
	생활목공방	생활에 유용한 일상목공기술을 배우는 프로그램
	살림공방	재봉틀, 비느질 등의 기술을 배우며 이야기를 나누는 프로그램
	소리작업장	기타 악기 교육과 음반제작 지원 프로젝트 진행
문화·기획	시각디자인방	워크숍 및 교육과정을 통해 디자인 작업을 하는 프로그램
	지구마을친구추천	다양한 나라 여행자들의 경험을 공유하는 프로그램
	지구시민행사	후쿠시마 원전 사고, 세월호 침몰 등을 기억하기 위한 활동
	달달무슨달	시농제, 하지맛이 등 절기에 맞는 문화적 의례 프로그램

○ N개의 방과후 프로젝트 세부 프로그램

- 세상에서 가장 느린 식당 : 지속가능한 먹거리에 고민하고 텃밭을 가꾸보고, 텃밭에서 수확한 재료로 직접 요리하며 사회에 이로운 셰프로서 발돋움할 수 있는 과정
- 쓸모를 만드는 나무 : 주변 생활환경을 이루고 있는 사물, 건물, 자연의 구성요소를 관찰하면서 일정하고 반복되는 패턴을 찾아 자신의 작품을 생활목공기술로 구현하는 과정
- 우물밖 디자인 : 익숙한 일상을 디자인으로 새롭게 재발견하는 감성을 키우고 머릿속 재미난

상상력과 발상을 끄집어내 디자인 무대를 넓혀보는 과정

- 굿프레임 : 뉴 미디어 시대에 각광받는 영상콘텐츠와 감성적인 음악 콘텐츠를 결합해 비주얼 콘텐츠를 스스로 기획하고 제작하는 과정
- 스스로 영상 프로젝트 : 청소년들이 자발적으로 영상 프로젝트를 계획, 실행하는 과정

○ 소라작업장

- 밴드마스터
- 뮤지션을 꿈꾸는 청소년(만 24세)들의 음반제작 지원 프로젝트
- 활동기간 : 2018년 3월~12월 매주 수요일, 14:00~19:00
- 사랑하는 사람에게 가벼운 3/4박 왈츠리듬을 타고 가는 기분을 표현한 창작곡'다가가다'를 수정·편곡하고 있으며, 연주곡 1곡을 추가하여 음반작업을 진행할 계획임
- 유희자적프로젝트_intro_기타는 가르쳐 드릴게!
- 기타를 배우고 싶은 10대들과 기타도 배우고, 다양한 경험을 하는 프로젝트
- 참여 청소년들이 조를 나누어 목표곡을 정하여 주법과 코드를 배우고 연습



그림 189 소라작업장과 유희자적 프로젝트

(11) 투자계획

표 130 청소년 진로 멘토링 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	-	100	-	-	-	-	-	50	-	50
운영비	-	100	-	-	-	-	-	50	-	50

(12) 사업비 산출근거

표 131 청소년 진로 멘토링 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		100
운영비	프로그램 운영 2년 × 50백만원 = 100백만원	100

다. 만남과 놀이의 거리

1) 만남의 광장 조성(H/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 제봉로 82번길 일대(서석초등학교 인근)
- 사업기간 : 2022년
- 규모 : 180m²
- 사업비 : 76백만원(국비 38, 지방비 38)
- 사업주체 : 광주광역시, 동구청 도시재생과, 동구청 교통과



그림 190 만남의 광장 조성위치

(2) 방향 및 필요성

- 장동로 일대는 조선대 후문에서 문화전당으로 이동하는 거리로 ACC주차장, I-PLEX, 서석초등학교가 인접하여 주로 저녁 5~6시 이후 2~30대 유동인구가 많은편임
- 특히 서석초등학교 앞은 보행자전용도로로 변경되어 폴리(아이러브 스트리트) 조형물과 폴리마코협동조합에서 운영중인 동그랑마켓 등 청년 예술작가들의 아트상품 장터가 열리는 장소임
- 폴리의 의미를 바탕으로 바닥에 'I-LOVE'라는 알파벳이 각각 모래밭, 잔디, 분수, 트램 펠린 등의 콘셉트를 지녔으며, 전망대와 포토존 등이 조성되어 있어 테마거리로 발돋움
- 동명동은 로컬브랜드가 밀집해있어 많은관광객이 찾는 장소이지만 정작 오픈 스페이스의 부재로 대기할 수 있는 공간이 부재함
- 대상지는 광주에서 유일한 학교 앞 보행자 전용도로이며, 도로폭은 10m에 달해 거리 축제가 상시 일어나는 곳으로 광장을 도입한 쾌적한 거리환경 조성필요
- 다목적 공간인 광장을 도입하여 사람들이 기다리면서 문화·예술을 즐길 수 있는 중심공간이 필요

(3) 사업내용(안)

- 기존 공간환경 맥락과 조화 및 정체성이 반영된 광장 조성
 - 역사공간과 차량동선 등을 배려한 기존 질서와 맥락을 존중하는 광장
 - ACC주차장과, 중앙도서관, I-PLEX와 인접하여 교통과 유동인구가 집중하는 곳으로 폴리와 연계한 만남의 광장 조성
 - 역사 위치를 고려한 기존 시설에 순응하는 배치안
 - 기존 거리를 분석하여 교통위주의 광장에서 보행위주의 요구에 맞게 개선되어 공간 수요를 충족시킬 수 있는 광장 조성

(4) 사업예시



그림 191 광장바닥조성 예시



그림 192 광장조성 후 시뮬레이션

- 광장시설 구상
 - 공간별 특성에 따라 휴게기능, 편의기능, 안내기능에 적합한 시설을 선정
 - 공공시설물은 유지 관리를 고려하여 견고하고 반영구적인 재료를 선정하여 공간의 성격에 부합 되도록 하고, 중복배치를 피해 최적의 장소에 배치하여 이용 편의성 확보

표 132 만남의 광장 용도별 구분

구분	광장계획	설치 시설물
조경시설	▶ 광장을 아름답게 꾸미기 위한 시설물	▶ 상징조형물, 막구조 파고라, 바닥분수 등
휴양시설	▶ 휴식, 담소를 위한 시설	▶ 파고라, 평의자, 앉음벽, 스탠드 등
편의시설	▶ 광장 이용객의 편의제공을 위한 시설	▶ 휴지통, 블라드, 자전거 보관소 등
안내시설	▶ 크기, 색채, 형태, 재료가 통합된 시설	▶ 광장 안내판 등
교양시설	▶ 이벤트 장소로 이용될 수 있는 오픈형 공간	▶ 야외공연장 등

(5) 사업추진내용(안)

표 133 만남의 광장 조성 사업내용(안)

구분	사업명	추진계획
만남의 광장 조성	광장조성	▶ 면적 약 180m, 도막포장 및 스탬프 등 바닥페이빙

(6) 추진계획(안)

- 주민과 관광객을 대상으로 설문조사와 동구청 교통과, 전문가 컨설팅을 통해 운영계획

표 134 만남의 광장 조성 추진계획(안)

Step.1	Step.2	Step.3	Step.4
준비단계	기본안 작성 및 심의	시공 착공 및 준공	관리·운영 단계
공사/설계 수행방식 결정 발주 및 업체 선정	기본안 작성 및 확정 실시설계	발주 및 업체선정 준공/사용승인	모니터링 및 사후관리

(7) 주체별 역할(안)

표 135 만남의 광장 조성 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶ 광주광역시 문화기반조성과	▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 설계 및 공사진행 관리
운영주체	▶ 동구청 도시재생과	▶ 주민·관광객 대상 설문조사진행과 의견수렴진행
관계단체	▶ 동구청 교통과	▶ 보행환경개선사업과 연계한 디자인·재질 선정 및 검토
	▶ 동명동 주민협의체	▶ 주민의견제시 및 프로그램 참여

(8) 기대효과

- 문화마을의 대표할 테마광장 조성
 - 문화와 생활형 광장성격의 연계성을 갖는 공간의 테마부여
 - 차별화된 공간구성에 의한 광장의 상징성 부여
- 지역문화와 커뮤니티 등의 다양한 지역문화 체험형 복합문화광장 조성
 - 젊은 문화와 지역 아이덴티티가 어우러진 체험형 광장 조성
 - 주민과 지역상인의 상호 커뮤니티가 이뤄질 수 있는 복합 공간의 적용
 - 광장 공간의 문화 프로그램 도입으로 참여형 지속가능 광장 문화 창조
 - 광장도입으로 다양화된 여가활동 충족

(9) 투자계획

표 136 만남의 광장 조성 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	38	38					38	38		
설계비	2	2					2	2		
감리비	1	1					1	1		
공사비	35	35					35	35		

(10) 사업비 산출근거

표 137 만남의 광장 조성 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		76
설계비	공사비 70백만원 × 설계요율 6.16% = 4.312백만원	4
감리비	공사비 70백만원 × 설계요율 2.85% = 1.995백만원	2
공사비	바닥공사면적 180m ² × 0.4백만원 = 7.2백만원	70

2) 장동로 안길 정비(H/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 장동로, 동계천로 사이길(안철훈내과 ~ 카페다소)
- 사업기간 : 2021년
- 규모 : 약 480m²
- 사업비 : 77백만원(국비 38.5, 지방비 38.5)
- 사업주체 : 광주광역시 문화기반조성과, 동구청 교통과



그림 193 장동로 안길 정비 조성위치

(2) 방향 및 필요성

- 장동로와 동계천로 사이를 잇는 골목길로 주요식당과 카페들이 즐비하지만 진입로 입구는 불법·주정차와 쓰레기 투기로 인해 거주민들이 불편을 호소하고 있음
- 또한 차량 진출입이 불가능한 골목길과 가로등 시설과 바닥면이 고르지 않아 야간보행 시 안전에 대한 문제가 있음

(3) 사업내용(안)

- 불법 주·정차를 억제를 위해 벤치 및 플랜트박스를 설치하여 주민들과 식당 이용객을 위한 휴식공간 제공
- 야간에도 안전한 보행환경을 조성하기 위해 바닥포장하여, 쾌적한 골목길 조성계획
- 좁은 골목길 사이로 한옥과 양옥건물이 조성되어 있어 골목정원 등 디자인 거리 조성

(4) 사업추진내용

표 138 장동로 안길 정비 사업내용(안)

구분	사업명	추진계획
장동로 안길 정비	바닥포장	▶ 구간 약125m 구간 바닥포장
	쉼터조성	▶ 주민들과 관광객을 위한 벤치조성
	골목 디자인	▶ 주민·상인들과 동의서 및 협약체결 후 골목정원 조성

(5) 사업예시



그림 194 바닥포장 시뮬레이션

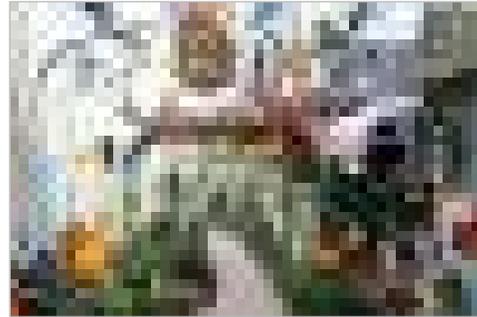


그림 195 골목 디자인 예시

(6) 추진계획(안)

표 139 로컬샵거리 가로환경개선 추진계획(안)

단계	추진내용	추진주체
STEP-1 장동로 안길 정비 용역발주 (21년 10월)	<ul style="list-style-type: none"> 사업대상지 현장분석 - 세부적 구간 및 산출면적 계획 협상에 의한 용역발주 추진 - 기본구상 및 운영 프로그램 구상 	광주광역시청
STEP-3 주민의견수렴 및 컨설팅진행 (22년 1월)	<ul style="list-style-type: none"> 주민의견수렴 진행 - 주민·상인공청회를 통해 사업설명 및 의견청취 	디자인 설계 설계 용역사
STEP-4 실시설계 준공 및 공사발주 (22년 3월~)	<ul style="list-style-type: none"> 실시설계 준공 설치공사에 대한 용역발주 진행 - 협상에 의한 용역발주 추진 - 시공 및 감리업체 선정 및 계약 	광주광역시청
STEP-5 공사 시공 및 준공 (22년 5월~)	<ul style="list-style-type: none"> 시공사 선정, 공사 시행 	시공 용역사
STEP-6 관리·운영 단계 22년 10월~	<ul style="list-style-type: none"> 모니터링 및 사후관리 지속적인 운영 평가를 통한 피드백 실시 	광주광역시 동구청

(7) 주체별 역할(안)

표 140 장동로 안길 정비 추진계획(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶ 광주광역시 문화기반조성과	▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 설계 및 공사진행 관리
운영주체	▶ 동구청 교통과	▶ 보행환경개선사업과 연계한 디자인·재질 선정 및 검토
관계단체	▶ 대상지 주민·상인	▶ 주민의견제시

(8) 기대효과

- 골목 진입부 쉼터조성으로 관광객에는 휴식공간이 주민들의 소통공간으로 활용
- 식당·카페를 이용하기 위해 통행하는 골목으로써 안전한 보행환경 제공
- 골목정원을 통해 경관 및 주민들의 공동체 회복 향상

(9) 관련사례

- 대구 달성토성마을 골목정원
 - 달성토성마을은 개발제한구역으로 인근 재개발이 이뤄지고 있는 주변에 비해 주택노후화와 빈집이 발생하고 쓰레기가 쌓여가기 시작함
 - 주민1명이 집 안에서 키우던 꽃과 나무를 골목에 꺼내놓기 시작한 것이 계기로 마을주민들이 동참하여 60가구가 참여하게 되고 정원이라는 공통된 관심으로 골목정원이 조성되게 됨

(10) 투자계획

표 141 장동로 안길 정비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	38.5	38.5	-	-	38.5	38.5	-	-	-	-
설계비	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-
감리비	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-
공사비	35.5	35.5	-	-	35.5	35.5	-	-	-	-

(11) 사업비 산출근거

표 142 장동로 안길 정비 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		77
설계비	공사비 70백만원 × 설계요율 6.16 = 4.312백만원	4
감리비	공사비 70백만원 × 감리요율 2.85 = 1.995백만원	2
공사비	바닥공사면적 480㎡ × 0.15백만원 = 72백만원	70
	벤치설치 2개 × 0.5백만원 = 1백만원	1

3) 마을거리축제(S/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 제봉로 82번길 일대(서석초 인근)
- 사업기간 : 2022~2023년
- 사업내용 : 동명동 마을거리축제 프로그램 운영
- 사업비 : 100백만원(국비 50, 지방비 50)
- 사업주체 : 광주광역시 문화기반조성과, 동구청 도시재생과, 문화관광과



그림 196 마을거리축제 위치

(2) 방향 및 필요성(안)

- 동명동은 중앙도서관과 학원가가 형성된 이후 카페와 갤러리 등이 들어서게 되어 다양한 문화체험을 할 수 있는 장소가 되었지만, 정작 마을과 어울어지는 행사 및 축제가 없어 주민·상인화합 및 상권활성화를 위한 행사가 필요함
- 경열사, 동계천로, 옛 관사 등 동명동의 역사·문화자원 등과 로컬카페와 연계한 프로그램 운영이 필요함

(3) 사업내용(안)

- 장동로, 동계천로를 단순히 보행거리가 아닌 문화거리로 활성화 필요
- 만남의 광장 중심으로 마을축제 운영
- 마을축제, 길거리 공연 등 축제거리 운영
- 매월 1회 이상 동명마켓 운영

(4) 사업추진내용

표 143 마을거리축제 사업내용(안)

구분	사업구분	사업내용
동명동 마을거리축제	경연	바리스타 어워드
	체험	커피로스팅 & 추출체험,
	문화	커피세미나, 커피환경캠페인, 커피우표전시회, 커피북 운영, 커피와 영화 등, 온라인 카페 운영
	전시	커피미술전
	공연	동명음악회, DJ부스 운영, 길거리 버스킹 공연
	기타	커피나무나눠주기, 커피축제 웹 이벤트, 플리마켓 운영

(5) 사업예시



그림 197 플리마켓 운영예시 그림 198 길거리 버스킹 공연 예시

(6) 추진계획(안)

표 144 마을거리축제 추진계획(안)

단계	추진내용	추진주체
STEP-1 준비단계 (21년 9월)	<ul style="list-style-type: none"> 축제준비위원회 구성 - 축제기획 및 설문조사 - 프로그램 아이디어 구상 	광주광역시청
STEP-2 기획단계 (21년 11월)	<ul style="list-style-type: none"> 기본계획 수립 - 목적, 방침, 추진계획 수립 - 기간, 장소, 대상, 참가범위확정 - 준비물, 시설계획 수립 - 홍보 계획 수립 	광주광역시청
STEP-3 운영단계 (22년 1월)	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 설정 - 행사준비 및 역할분담 - 우천·일기분순·기타 사정에 따른 대책 - 체크리스트, 운영메뉴얼, 진행 시나리오 작성 - 홍보물 인쇄 및 배포 - 행사장 마련 및 리허설 	광주광역시청
STEP-4 실행단계 (22년 3월)	<ul style="list-style-type: none"> 축제실행 - 홍보물 인쇄 및 배포 - 행사장 마련 및 리허설 - 체크리스트 점검 	광주광역시청
STEP-5 관리·운영 단계 (~23년 12월)	<ul style="list-style-type: none"> 모니터링 및 사후관리 지속적인 운영 평가를 통한 피드백 실시 	광주광역시청

(7) 주체별 역할(안)

표 145 마을거리축제 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶광주광역시 문화기반조성과	▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 설계 및 공사진행 관리
운영주체	▶동구청 도시재생과	▶ 주민·관광객 대상 설문조사진행과 의견수렴진행
	▶동구청 교통과	▶ 보행환경개선사업과 연계한 디자인·재질 선정 및 검토
관계주체	▶동명동 주민협의체	▶ 주민의견제시 및 프로그램 참여

(8) 기대효과

- 지역 주민이 직접 지역의 문제점과 해결책을 논의해 축제에 반영하는 주민참여 모델구축
- 민·관 구성원 간 공동체 의식을 함양하는 계기로 작동
- 마을의 특성과 문화를 최대한 살리면서 주민참여 극대화 가능

(9) 관련사례

□ 강릉커피축제

- 장 소 : 강릉 아레나 및 안목해변
- 주최/주관: 문화체육관광부, 강원도, 강릉시 / 강릉문화재단
- 축제목적
 - 축제의 내실을 다짐으로서 최초의 커피축제 개최도시다운 커피도시이미지 제고
 - 국내·외 커피애호가들이 동참할 수 있는 프로그램 다양화
 - 커피관련 참여·체험 프로그램 다양화
 - 커피전문가육성과 산업화를 통한 일자리 창출 등의 지역경제 활성화
 - 축제 내 커피경연대회의 전국화, 고급화, 대중화, 세계화
 - 전통문화관광도시+커피도시 현대적 이미지 제고로 새로운 관광자원 창출
 - 커피의 재활용과 나눔 실천으로 나눔과 환경캠페인을 축제화



그림 199 강릉커피축제 전략

- 축제공간
 - 제 8회 강릉커피축제인 경우 강릉녹색도시체험센터 이젠 및 강릉 일원에서 진행되었으며, 주차공간과 접근성 문제 해결을 위해 강릉종합운동장에 주차장을 설치, 축제행사장까지 셔틀버스를 운영
 - 주 행사장인 녹색도시체험센터 이젠에서는 전시·판매·공연·체험 및 일반 프로그램들을 복합적으로 구성하였고, 그 밖의 강릉 일원의 카페 및 관광지에서는 카페 개별이벤트와 투어 프로그램 및 스탬프챌리 프로그램 등을 진행
- 축제시간
 - 제11회 강릉커피축제는 2019년 10월 03(목)일부터 10월 06(일)일까지 총 4일간 개최됨
 - 20년 10월 8일 ~ 11일동안 열릴계획이었던 제12회 강릉커피축제는 신종 코로나바이러스 감염확산을 막기 위해 축제를 취소함

표 146 강릉커피축제 연혁

구분	개최시기	개최기간
제1회 강릉커피축제	2009. 10. 30 ~ 2009. 11. 05	7일간
제2회 강릉커피축제	2010. 10. 22. ~ 2010. 10. 31	10일간
제3회 강릉커피축제	2011. 10. 21 ~ 2011. 10. 31	11일간
제4회 강릉커피축제	2012. 10. 19 ~ 2012. 10. 28	10일간
제5회 강릉커피축제	2013. 10. 03 ~ 2013. 10. 06	4일간
제6회 강릉커피축제	2014. 10. 02 ~ 2014. 10. 05	4일간
제7회 강릉커피축제	2015. 10. 08 ~ 2015. 10. 11	4일간
제8회 강릉커피축제	2016. 09. 30 ~ 2016. 10. 03	4일간
제9회 강릉커피축제	2017. 10. 06 ~ 2017. 10. 09	4일간
2018 강릉커피축제	2018. 02. 09 ~ 2018. 02. 25	17일간
제10회 강릉커피축제	2018. 10. 05 ~ 2018. 10. 09	5일간
제11회 강릉커피축제	2019. 10. 03 ~ 2019. 10. 06	4일간

- 주말에는 행사장과 관광지를 연계한 커피투어버스를 운영하여 행사장 간의 연계성을 높이고 연계관광을 유도
- 상설 프로그램 운영
 - 세계는 향기롭다, 노천카페촌, 푸드트럭존, 커피로스팅추출체험 등의 프로그램은 축제 전 기간 중 상설프로그램으로 운영함
 - 메인행사장의 찾아가는 프로그램으로 스탬프챌리, 낭만자전거 여행, 가시연습지 산책, 커피아트 전시, 카페별 이벤트 프로그램 등이 운영되어 지역의 곳곳으로 연계확장하는 의도와 축제 방문지의 또다른 매력을 제공함
- 경연·전시프로그램 운영
 - 경연프로그램은 2016 강릉 바리스타어워드, 2016 강릉 마카롱어워드, 2016 강릉 핸드드립 커피어워드, 2016 강릉 커피대회가 축제기간동안 진행되어 경연과 함께 축제의 장을 보여줌
 - 강릉의 커피문화에 대한 심도 깊은 학술세미나, 커피도시 강릉을 위한 포럼커피와 관련된 다양한 주제로 커피전문가 및 명인의 강의 및 시연행사가 진행됨
 - 전시프로그램은 우표전시, 도예전, 분재전, 커피집전시 등 프로그램이 운영되어 볼거리를 제공함

○ 특별 이벤트 및 야간 프로그램

- 개막식 이벤트로 진행된 강릉커피 100人100味 프로그램은 지역의 커피애호가 100인이 참여하는 대형 퍼포먼스로 관광객에게 이색체험과 볼거리를 제공함
- 올해는 특별이벤트로 평창동계올림픽 개최에 앞서 ‘최현석 셰프의 강릉특선 10선 100미’의 특별이벤트와 사전 예약제인 손열음 나눔음악제를 명주동 예술마당에서 개최함
- 주말 야간 음악공연과 축제 마지막날에는 지역 음악동우회를 중심으로 색소폰,기타, 오케스트라 등 주민참여형 공연을 개최함으로써 축제분위기를 고조시킴

표 147 강릉커피축제 프로그램

구분		프로그램
행사공간 (녹색도시 체험센터이젠)	경연	<ul style="list-style-type: none"> • 강릉바리스타 어워드 • 마카롱 어워드 • 강릉핸드드립 어워드 • 강릉 커피 어워드
	퍼포먼스	<ul style="list-style-type: none"> • 강릉커피 100人 100지味 • 사랑 한 모금 나눔 드림퍼
	문화	<ul style="list-style-type: none"> • 세계는 향기롭다 • 풀뿌리기업 육성사업 수혜기업 홍보관(공동홍보관) • 커피조형물 제작 • 커피축제 서포터즈(커피축제 친구들) • 커피환경 캠페인(커피올빼미) • 나누美커피
	체험	<ul style="list-style-type: none"> • 커피 로스팅& 추출체험 • 커피 공예·수공예체험 • 커피체험
	공연	<ul style="list-style-type: none"> • 음악공연(버스킹) • 최현석 셰프<강릉 특선음식 10선 100미>
	연계	<ul style="list-style-type: none"> • 스탬프앨리 • 낭만자전거 여행 • 가시연습지 산책 • 커피투어버스
	학술	<ul style="list-style-type: none"> • 강릉 커피세미나
	기타	<ul style="list-style-type: none"> • 푸드트럭존 • 노천카페존 • 커피막걸리 • 나눔프로그램(유니셰프) • 지역특화 슬로컬 푸드존 • 커피설치 미술 • 커피 우표전시회 • 환희컵 박물관 컵 전시
강릉전역	연계	<ul style="list-style-type: none"> • 카페별 이벤트
명주예술마당	공연	<ul style="list-style-type: none"> • 손열음 암악회(나눔음악제)

(10) 투자계획

표 148 마을거리축제 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	-	100	-	-	-	-	-	50	-	50
운영비	-	100	-	-	-	-	-	50	-	50

(11) 사업비 산출근거

표 149 마을거리축제 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		100
운영비	프로그램 운영 2년 × 50백만원 = 100백만원	100

라. 소통과 상생의 거리

가) 교회주변 골목가드닝(H/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 동명로 20번길 일대
- 사업기간 : 2022년
- 사업내용 : 담장개선, 플랜트박스, 셉테드 가로디자인 조성
- 사업비 : 24백만원(국비 12, 지방비 12)
- 사업주체 : 광주광역시, 동구청 도시재생과, 문화관광과



그림 200 소통과 상생의 거리 구간 및 위치도

(2) 방향 및 필요성

- 주말 동명교회 일대는 예배참석 방문객들이 몰려 거리전체가 불법주·정차로 극심한 교통체증이 빈번하게 발생하며, 거주민들의 보행안전에 대한 문제가 대두됨
- 또한 대상지 진입부는 동명교회, 고래집(카페), 일부 조경이 가꾸어진 주택들로 인해 아름다운 골목길을 형성되어 있지만, 불법쓰레기 등으로 거리미관을 해치고 있어 환경개선이 필요함
- 또한 동명아파트 벽면은 노후화로 인해 조경과 어울어진 경관개선이 필요함

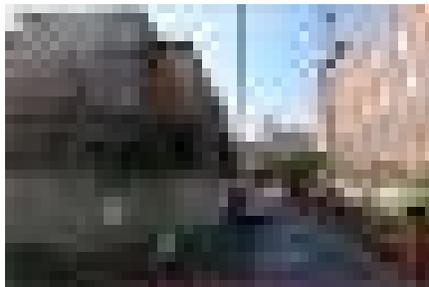


그림 201 현황사진1



그림 202 현황사진2

(3) 사업내용(안)

- 쾌적한 가로 환경 조성
 - 지역민과 방문객의 편의를 위한 가로시설물 및 가로환경을 조성
 - 우범지역의 골목길 등 범죄예방을 위한 셉테드 방안 마련
 - 보행자 중심의 안전하고 특색있는 도로 환경 조성
 - 담장 정비를 통한 세련되고 정돈된 거리 미관조성
- 플랜트박스 및 방지턱 설치
 - 불법 주정차를 억제하기 위해 동명아파트 벽면으로 플랜트박스를 설치하고, 보행자의 안전을 위해 속도저감장치(방지턱)을 설치하여 보행환경개선
- 동명아파트 주민과 MOU체결 및 담장개선
 - 사유건물인 동명아파트의 담장을 개선하기 위해 주민들과 경관개선협약을 체결하고 주민들의 의견을 반영하여 담장개선진행
 - 동명교회 조경과 어울릴 수 있는 거리담장디자인 계획

(4) 사업추진내용(안)

표 150 교회주변 골목가드닝 사업내용(안)

구분	사업명	추진계획
교회주변 골목가드닝	플랜트박스 설치	▶동명아파트와 인접한 도로면에 플랜트박스 설치
	동명아파트 MOU체결	▶동명아파트 주민과 경관협정체결
	담장개선사업	▶디자인 담장 설치계획
	셉테드 가로디자인	▶고보조명, 안심벨 설치

(5) 사업예시



그림 203 플랜트박스 설치예시 그림 204 담장개선사업 예시

(6) 추진계획(안)

- 주민과 관광객을 대상으로 설문조사와 동구청 교통과, 전문가 컨설팅을 통해 운영계획

표 151 교회주변 골목가드닝 추진계획(안)

Step.1	Step.2	Step.3	Step.4
준비단계 (00년 00월)	기본안 작성 및 심의 (00년 00월)	시공 착공 및 준공 (00년 00월)	관리·운영 단계 (00년 00월)
주민 MOU체결 공사/설계업체 선정	기본안 작성 및 확정 실시설계	발주 및 업체선정 준공/사용승인	모니터링 및 사후관리

(7) 주체별 역할(안)

표 152 교회주변 골목가드닝 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶광주광역시 문화기반조성과	▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 설계 및 공사진행 관리
운영주체	▶동구청 도시재생과	▶ 동명아파트 MOU협약 체결 및 의견수렴지원
	▶동구청 문화관광과	▶ 담장 벽화디자인 안 협조
관계단체	▶동명동 주민협의체	▶ 주민의견제시 및 프로그램 참여

(8) 기대효과

- 주민들의 쾌적한 보행환경을 제공하며, 교통사고와 범죄예방을 위한 기반시설 설치
- 불법주·정차를 억제하고, 마을담장 등을 정비하여 경관개선참여 및 공동체 활성화
- 지역민들의 사업 참여 유도로 자발적 의지와 주인의식을 고취
- 볼거리를 제공하고 주민·방문객이 어울릴 수 있는 미적콘텐츠 개발로 지역 특성화를 추구

(9) 관련사례

- 제주 서귀포시 정방동(이중섭의 문화거리)
 - 본 보행 우선구역 사업은 2007년 9월 국토교통부에서 주관하는 ‘보행 우선구역 시범사업’에 공모하여 선정되었으며, 지역주민의 의견을 수렴하여 2008년 11월에 설계용역을 완료하고, 2009년 7월 ‘이중섭 문화의 거리 보행우선 구역 시범사업’으로 착공하였다. 사업추진에 대한 주민과 상인 동의를 이끌어 내기 위해 지역대표로 구성된 10명의 추진위원회를 운영하여 주민과 상인간의 갈등을 최소화하였다. 본 사업은 2010년 2월 준공하였다.
 - 본 사업구간은 중정로 우생당~수협사거리까지 길이 370m를 3개 구간을 나눠 테마를 설정하여 누구나 걷고 싶은 특색 있는 명품 거리로 조성하였다. 1구간은 ‘기다림과 만남’의 휴식의 공간으로, 2구간은 축제의 거리로, 3구간은 문화체험 공간으로 각각 조성하였다. 이 구간은 보도 폭을 최대 3.7m로 넓히고, 차로 폭은 최소2.5m로 줄여서 보행자의 보행공간을 확보하고 차도와 보도의 단차를 없앴다. 또한, 차량 속도를 줄이기 위해 시케인(지그재그 곡선도로)을 설치하여 서귀포의 중심생활 거리로 자리매김하였다.
 - ‘이중섭의 거리’는 사업이 완료된 후 제주시의 새로운 문화명소로 발전하였다. 특히 주민참여를 통한 전시거리 조성 및 이중섭미술관, 가옥, 체험관이 어우러진 문화체험 공간을 조성함에 따라 관광객 방문이 2배 이상 증가하면서 주변 상권이 되살아났다. 아울러 보행자 통행량 증가에 따른 교통약자의 보행권 확보와 쾌적한 보행환경을 제공하면서 지역주민과 관광객의 만족도를 크게 높이고 있다.

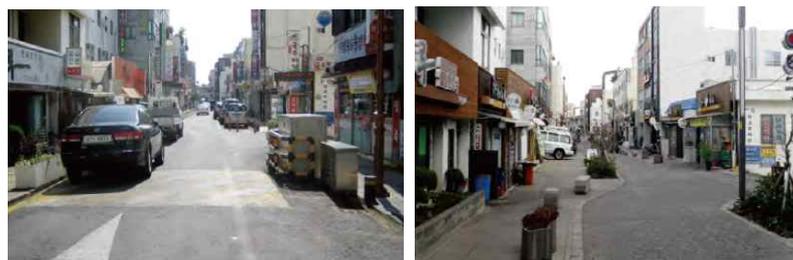


그림 205 이중섭의 문화거리 사업 전·후 모습

(10) 투자계획

표 153 교회주변 골목가드닝 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	12	12	-	-	-	-	-	-	12	12
공사비	12	12	-	-	-	-	-	-	12	12

(11) 사업비 산출근거

표 154 교회주변 골목가드닝 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		24
공사비	고보조명 설치 3개 × 5백만원 = 15백만원	20
	플랜트박스 24개 × 0.15백만원 = 3.6백만원	4

나) 전담 진입부 공공디자인 시범거리(H/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 동명로 일대
- 사업기간 : 2022년 ~ 2023년
- 사업내용 : 버스정류장, 디자인가로등, 셉테드 디자인 조성
- 사업비 : 163백만원(국비 81.5, 지방비 81.5)
- 사업주체 : 광주광역시, 동구청 도시재생과, 문화관광과



그림 206 전담 진입부 공공디자인 시범거리 구간 및 위치도

(2) 방향 및 필요성

- 동명동의 농장다리 ~ 장동교차로 구간은 관광객이 차량으로 진입시 이용하는 구간이며 3~5층 상가의 스카이라인이 형성되어 있음
- 최근 무분별한 용도변경으로 주점, 카페등이 설치되고 생겨나 거리경관을 해치고 있어 문화마을만의 디자인 가이드라인 수립이 필요함



그림 207 동명교회 및 동명아파트 현황

(3) 사업내용(안)

- 지역적 특성이 강조되면서 상징적 정체성이 자연스럽게 형성되는 디자인
 - 동명동의 지역적 특성에 기초한 가로시설물 디자인을 기본으로 하고 함께 공유하는 디자인 유도
- 불필요한 장식적 개념을 최소화하고 기능 중심의 효율성을 지향하는 디자인
 - 시 홍보 및 마크 등의 로고 사용 지양
 - 외형중심 장식적 디자인을 지양하고, 기능성에 기초하여 사용자의 편의성을 우선하는 디자인
 - 과도한 형태의 디자인보다는 재료가 가지고 있는 고유한 이미지를 이용한 조형미를 강조하는 디자인
- 친환경 소재를 활용하여 자원과 에너지를 절감하는 그린디자인
 - 불필요한 자원의 사용을 최소화하고, 재생 가능한 친환경 소재를 적극적으로 사용하는 그린디자인
 - 가로시설물에 대한 표준화를 통해 도시경관 연속성을 확보하고, 제작·설치·유지·관리 비용절감 유도
 - 에너지를 절감할 수 있는 조명계획 및 친환경 에너지를 이용한 시설물 디자인의 확대
- 주변 자연 및 도시 환경과의 조화성과 연속성을 강조한 디자인
 - 각각의 가로시설물에 대한 독립적인 상징성이나 조형성보다는 주변 자연경관 및 도시환경과의 조화성을 우선적으로 강조하는 디자인
 - 가로공간 속 설치되는 각종 가로시설물간의 조화성과 연속성을 고려하는 디자인
- 편의성과 안전성을 최우선으로하는 유니버설디자인 개념 디자인
 - 노약자, 장애인, 자전거이용자 등과 같은 다양한 이용자들이 쾌적하게 이용할 수 있는 디자인
 - 사용자 중심의 디자인을 지향하여 모든 사용자가 심리적·물리적으로 안전한 디자인
 - 주간은 물론이고 야간에도 안전하게 이용할 수 있는 범죄예방디자인 적극 도입
- 제작 및 설치, 유지·관리가 용이하고, 경제적인 디자인
 - 외형적으로 나타나는 표면적인 차별화에만 집중하지 않고, 가로시설물의 유지관리적 측면을 고려한 디자인
 - 중복되는 기능의 가로시설물에 대한 통합설계를 유도하여 정돈된 가로공간환경을 구현하고, 제작 및 유지·관리비용에 대한 경제성을 향상시킬 수 있는 디자인
- 도시이미지 제고와 국제적 경쟁력을 갖춘 명품도시를 구현하는 디자인
 - 창의적인 디자인을 바탕으로 고품격 가로 공간 환경을 시민들에게 제공할 수 있는 디자인
- 특화거리 개선은 기획, 설계, 조성, 운영 및 관리단계로 추진
 - 기획단계에서부터 주민참여를 위한 공공디자인거리 추진단을 구성하고, 총괄 코디네이터가 사업추진 주도
 - 경관, 디자인 개선을 위한 물리적 환경 개선계획 수립
 - 가로디자인 통합관리 가이드라인 수립



그림 208 시물레이션 예시

(4) 사업추진내용(안)

표 155 전당 진입부 공공디자인 시범거리 사업내용(안)

구분	사업명	추진계획
전당진입부 공공디자인 시범거리	광주다움 버스정류장 설치	▶ 대상지 내 동구노인종합복지관(2개), 농장다리(1개) 설치
	디자인 가로등 설치	▶ 공공디자인을 도입한 가로등 설치
	지중등 설치	▶ 거리전체 분위기를 살리는 지중등 설치

(5) 추진계획(안)

- 주민과 관광객을 대상으로 설문조사와 동구청 교통과, 전문가 컨설팅을 통해 운영계획

표 156 전당 진입부 공공디자인 시범거리 추진계획(안)

단계	추진내용	추진주체
STEP-1 기획단계 (21년 9월)	<ul style="list-style-type: none"> • 관련조직 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 계획 방향 설정 및 워크샵 - 주민 설명회 진행 	광주광역시청
STEP-2 설계단계 (21년 11월)	<ul style="list-style-type: none"> • 기본계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 가이드라인 수립 - 실시설계 - 주민설명회 	광주광역시청
STEP-3 조성단계 (22년 1월)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 가로시설물 제작 시공 - 도로공사 시공 - 옥외광고물 제작 시공 - 주민 참여 	광주광역시청
STEP-5 관리·운영 단계 (~23년 12월)	<ul style="list-style-type: none"> • 운영 및 관리를 위한 제도 정비 <ul style="list-style-type: none"> - 주민협정 - 주민자체사업 진행 	광주광역시청

(6) 주체별 역할(안)

표 157 전당진입부 공공디자인 시범거리 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶ 광주광역시 문화기반조성과	▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 설계 및 공사진행 관리
운영주체	▶ 동구청 도시재생과	▶ 동명아파트 MOU협약 체결 및 의견수렴지원
	▶ 동구청 문화관광과	▶ 담장 벽화디자인 안 협조
관계단체	▶ 동명동 주민협의체	▶ 주민의견제시 및 프로그램 참여

(7) 기대효과

- 주민들의 쾌적한 보행환경을 제공하며, 교통사고와 범죄예방을 위한 기반시설 설치
- 불법주·정차를 억제하고, 마을담장 등을 정비하여 경관개선참여 및 공동체 활성화
- 지역민들의 사업 참여 유도로 자발적 의지와 주인의식을 고취
- 볼거리를 제공하고 주민·방문객이 어울릴 수 있는 미적콘텐츠 개발로 지역 특성화를 추구

(8) 관련사례

- 중구 남문대로 ‘디자인서울거리’
 - 사업구간 : 남문대로(을지로입구역 ~ 한국은행본관) 550m
 - 소요예산 : 2,077백만원
 - 공공시설물 개선 : 2,050백만원(시비 1,809백만원, 구비 241백만원)
 - 간판개선 : 27백만원(시비)
 - 사업기간 2007. 9 ~ 2008. 12
 - 사업내용 : 명동입구 광장조성(분전반 및 냉각탑 이전, 관광안내소·정비초소, 공중전화, 가판대 이전, 차량 진출입 신설)
 - 보도포장 개선, 가로등 및 가로수 교체, 시설물 외관 개선 등
 - 간판 75개중 18개 간판개선, 돌출간판 12개 및 창호썬팅 6개 철거
 - 개선 및 수범사례 : 명동입구의 한전 분전함 7개를 신축중인 아바타 건물 내로 이전하고, 인접 건물(아바타)의 건축주에게 명동입구 광장조성 및 진입로 신설공사를 민간참여로 시행하여 예산 740백만원 절감 및 보행자 안전사고 예방



그림 209 중구 남문대로 디자인서울거리 조감도

(9) 투자계획

표 158 전당 진입부 공공디자인 시범거리 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	81.5	81.5	-	-	-	-	5	5	76.5	76.5
설계비	5	5	-	-	-	-	5	5	-	-
감리비	1.5	1.5	-	-	-	-	-	-	1.5	1.5
공사비	75	75	-	-	-	-	-	-	75	75

(10) 사업비 산출근거

표 159 전당 진입부 공공디자인 시범거리 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		163
설계비	공사비 150백만원 × 설계요율 6.16% = 9.24백만원	10
감리비	공사비 150백만원 × 감리요율 2.26% = 3.39백만원	3
공사비	광주다움을 담은 버스정류장 3개 × 15백만원 = 45백만원	50
	지중등 125개 × 0.4백만원 = 50백만원	50
	디자인가로등 25개 × 2백만원 = 50백만원	50

다) 동명 공영주차장 조성(H/W)

(1) 개요

- 위치 : 광주광역시 동구 동명동 189-8번지 일대
- 사업기간 : 2022 ~ 2023년
- 규모 : 1,108㎡
- 사업비 : 4,460백만원(국비 480, 지방비 3,980)
- 사업주체 : 광주광역시 문화기반조성과



그림 210 동명 공영주차장 조성위치

(2) 방향 및 필요성

- 동명동은 구도심 형성과정에서 주거밀집지역으로 형성되었고, 좁은 도로와 주차수요에 대한 문제가 끊이지 않고 있음
- 특히 학원과 카페의 형성으로 관광객이 몰리면서 극심한 주·정차는 물론 보행자의 안전문제가 발생되고 있으며, 기존 거주민들의 확보되지 않는 주차공간으로 도시미관을 해치고 있음
- 핫플레이스인 식당, 카페는 기존 주거지역에 조성되어 물리적으로 주차공간을 형성하기 어렵고 별도의 공용주차장이 필요함
- 공공주차장인 ACC주차장은 옛 광주여고 자리에 조성되었지만 유료주차장으로 운영되고 있으며, 아시아문화전당과 협력가게 이용시 2시간동안 무료주차를 이용할 수 있지만 대다수의 관광객들은 길거리에 주·정차를 하는 등 활용빈도가 떨어짐
- 민간에서 운영중인 동명교회, 서석교회 주차장은 수요일 저녁 및 일요일을 제외하고 상시개방으로 주차가 가능하지만 동명동을 찾는 관광객 수요를 충족시키기 위해서는 부족한 상황임

(3) 사업내용(안)

- 주민·관광객의 편의를 제공하기 위해 주차타워를 조성하여 동명동 일대의 심각한 불법 주차문제와 주차수요를 해소하고 기존의 ACC주차장 등과 연계하여 주차거점공간 계획
- 동명동 189-8번지를 공유재산심의를 거쳐 매입 후 주차타워로 건립(약 180면 확보계획)

(4) 사업예시



그림 211 주차장 조성 예시 조감도(180대 주차면)

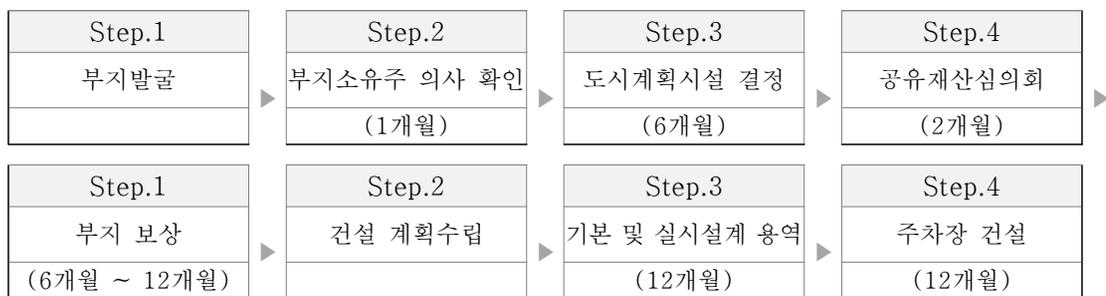
(5) 사업추진내용(안)

표 160 동명 공영주차장 조성 사업내용(안)

구분	사업명	추진계획
동명 공영주차장 조성	부지매입	▶ 동명동 196-8번지 공유재산 절차 진행
	주차장 건립	▶ 주차타워 건립(3층규모 약 180대)

(6) 추진계획(안)

표 161 동명 공영주차장 조성 추진계획(안)



(7) 주체별 역할(안)

표 162 동명 공영주차장 조성 주체별 역할(안)

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	▶ 광주광역시 문화기반조성과	▶ 전반적 행정절차 및 사업비 지원 ▶ 설계 및 공사진행 관리
운영주체	▶ 동구청 도시재생과	▶ 동명아파트 MOU협약 체결 및 의견수렴지원
	▶ 동구청 문화관광과	▶ 담장 벽화디자인 안 협조
관계단체	▶ 동명동 주민협의체	▶ 주민의견제시 및 프로그램 참여

(8) 기대효과

- ACC주차장, 동명, 서석교회 주차장, 전남여고후문 주차장 등과 함께 주차문제를 분산하여 해결 가능

(9) 관련사례

○ 한남동 공영주차장

- 버스주차공간을 마련하여 도서관과 문화예술창작소 등의 부대시설공간도 마련

표 163 한남동 공용주차장 건축개요

구분	내용	구분	내용
위치	서울시 용산구 한남동 685-46외 2필지	대지면적	3,819.8㎡
설립주체	용산구청	건축면적	1,364.64㎡
운영주체	용산구청	연면적	10,586㎡
개관일	2016	건폐율	35.73%(<90%)
규모	지하3층, 지상3층(주차대수 250면)	주요 프로그램	자동차 관련시설 문화 복지시설



그림 212 공용주차장 및 작은도서관 운영현황

○ 송과구 공유주차장

- 주차공간을 효율적으로 이용하기 위해 주차장 공유사업을 하고 있음
- 「2014년도 공유서울 추진계획」에 따라 스마트폰 앱을 이용한 주차 공유사업을 위해 공유촉진 사업비 15백만원 지원을 받아 사업을 시행하고 있음
- 주차장 공유사업은 주차문제를 해소하고 불법주차를 감소시켜 주차질서를 확립하는 목적임
- 거주자우선주차구역 내 16,500면을 대상으로 공유주차할 할 의사가 있는 참여자를 중심으로 진행되며 공유주차장을 전일제로 하고 있는 곳은 전체의 80%이며, 주간 15%, 야간 5%가 주차장을 공유하고 있다
- 주차장 공유사업을 하고 있는 「모두의 주차장」 앱을 이용하여 유휴시간대에 주차공간을 공유하고 있으며, 이용요금은 기본 30분에 600원을 받고 있으며, 10분마다 200원의 초과 금액을 받고 있고, 여기서 얻어진 수익금은 포인트로 받아 문화상품권으로 교환이 가능하고 다른 공영주차장에서 이용할 수 있도록 함



그림 213 공유주차장 운영예시

(10) 투자계획

표 164 동명 공영주차장 조성 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023	
	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비	국비	시비
합계	480	3,980	-	-	-	-	25	3,925	455	55
보상비		3,900	-	-	-	-	-	3,900	-	-
설계비	25	25	-	-	-	-	25	25	-	-
감리비	5	5	-	-	-	-	-	-	5	5
공사비	450	50	-	-	-	-	-	-	450	50

(11) 사업비 산출근거

표 165 동명 공영주차장 조성 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	산출내역	사업비
합계		4,460
보상비	$189-8(1,108\text{m}^2) \times \text{공시지가 } 1.153\text{백만원} \times \text{실거래가 } 300\% = 3.832.58\text{백만원}$	3,900
설계비	공사비 500백만원 \times 기본설계요율 3.78% = 18.9백만원	20
	공사비 500백만원 \times 실시설계요율 6.16% = 30.8백만원	30
감리비	공사비 500백만원 \times 감리요율 1.89% = 9.45백만원	10
공사비	연면적 $1,000\text{m}^2 \times 0.5\text{백만원} = 500\text{백만원}$	500

VI

추진계획

1 세부사업별 사업비 추정

2 사업비 조달방안

3 단계별 추진계획

VI. 추진계획

1. 단계별 추진계획(안)

표 166 사업추진 단계별 추진계획

구분	1단계(2021년)	2단계(2022년)	3단계(2023년)
연차별 사업 조감도			
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> 우선사업 실행에 대한 메인 거리 사업실행 공공성 확보를 위한 거점 공간조성 	<ul style="list-style-type: none"> 유닛골목 전체 구간 실행 운영 프로그램 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 문화마을 연계 프로그램 구축 주민과 관광객을 위한 공용주차장 조성
추진 기간	2021년 ~ 2022년 3월	2022년 ~ 2023년	2023년
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 메인거리 및 유닛골목 사업실행 <ul style="list-style-type: none"> 지장물 위주의 사업실행 유닛골목사업 일부 우선실행 	<ul style="list-style-type: none"> 골목길 사업진행 <ul style="list-style-type: none"> 4개의 메인거리와 연계할 수 있는 유닛골목사업 전체구간 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 문화 프로그램 구축 <ul style="list-style-type: none"> ACC·인쇄의 거리·전일빌딩245 등 대상지와 인접한 문화시설과 연계한 광주만의 문화 거점마을 조성
	<ul style="list-style-type: none"> 부지매입 및 설계추진 <ul style="list-style-type: none"> 동명동 154-67, 143-12 외 2필지매입 추진단 및 주민과 함께 공간계획 	<ul style="list-style-type: none"> 운영프로그램 참여자 모집 및 실행 <ul style="list-style-type: none"> 동명동 내 주민, 공공단체와 MOU체결 지역주민을 대상으로 한 참여자 모집 향후 기획 및 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 주차장 부지매입 및 환경개선 <ul style="list-style-type: none"> 동명동 189-8 매입 추진 ACC주차장과 주차문제 양분 관광객 인파로 인한 주거·민간 단체(동명, 서석교회) 주차문제해소
연차별 사업비	7,500백만원	6,430백만원	1,600백만원

가. 1단계 : 도입기(2021년)

□ 우선사업 실행에 대한 메인거리 사업실행

- 4가지 테마거리에 대한 사업추진을 우선적으로 실행하여 기반형성
 - 사업대상지 중 가장변화된 동계천 동·서·남·북, 장동로 일대를 중심으로 기반시설 정비
 - 특히 ACC(아시아문화전당)에서 가족회관(식당)까지 이어지는 체험과 문화의 거리를 디자인 테마를 적용하여 관광객에게 볼거리와 연계사업을 통해 시너지 효과 창출
 - 동명동 관광 안내기능 강화사업 ⇒ (체험과 문화의 거리_ 마을홍보 및 관광객 편의제공)
 - 광주다움의 길 문화공간 ⇒ (체험과 문화의 거리_ 주요 결절점 조형물)
 - 동명동 카페의 거리 보행환경 개선사업 ⇒ 쉽과 휴식, 만남과 놀이의 거리_ 보행환경개선)

□ 공공성 확보를 위한 거점 공간조성

- 옛 도 교육감 관사(154-67, 75-6번지)를 매입 후 문화마을을 대표하는 관광플랫폼 조성
 - 역사성과 사업대상지 중심인 교육감 관사를 활용하여 주민·관광객이 소통할 수 있는 거점시설 조성
 - 동명동의 문화역사를 느낄 수 있는 체험공간과 전시공간으로 계획하여 마을에 대한 홍보와 지역공동체 형성 유도

나. 2단계 : 성숙기(2022년)

□ 유닛골목 전체 구간 실행

- 성격이 다른 4가지 거리 기반구축 후 길과 길을 상호연결이 될 수 있도록 세부골목길 정비진행
 - 메인거리에서 분절된 골목길을 정비하여 주민들의 삶의 질 향상
 - 각 골목특성에 맞게 정비하여 이야기가 있는 마실골목으로 조성

□ 운영 프로그램 실행

- 각 공간의 특징과 상황을 반영하여 문화 프로그램 구상
 - 동명살롱 - 청소년 / 푸른마을공동체센터 - 마을주민 / 고래집(한옥카페) - 관광객 등 서로 다른 기능을 고려한 거점 프로그램 계획

다. 3단계 : 완성기(2023년)

□ 문화마을 연계 프로그램 구축

- 역사와 문화·예술이 살아숨쉬는 광주다움 네트워크 구축
 - 광주의 근대 역사를 간직한 복합플랫폼 동명공간 - ACC, 전일빌딩245 등을 연결
 - 과거 - 현재 - 미래를 경험하게 광주만의 복합공간 조성

□ 주민과 관광객을 위한 공용주차장 조성

- 주차장 조성 및 편의시설 조성
 - 동명동 189-8번지에 주차장을 조성하여, ACC주차장과 주차문제를 양분
 - 관광인파수요에 대한 주차문제 해소하여 쾌적한 보행환경조성과 마을경관개선

2. 세부사업비

표 167 세부사업비

구분	세부 항목	세부사업	세부사업내용	면적 (㎡)	단가/공시지가	년수	개수 /횟수	비율 (%)	산출사업비	소계	투자계획		공정별 합계	최종합계				
											국비	시비						
동계천로 남·북측 (제업과 문화의 거리)	A-1	동계로 가로환경개선	용역비	기본설계				3.10	88,970.000	90,000,000	-	90,000,000	220,000,000	3,130,000,000				
			실시설계				4.67	134,029,000	130,000,000	-	130,000,000							
			감리비				1.48	42,476,000	40,000,000	20,000,000	20,000,000	40,000,000						
	공사비	공사비		14,351	200,000				2,870,200,000	2,870,000,000	2,170,000,000	700,000,000	2,870,000,000					
	A-2	마실골목길 정비	공사비	바닥공사비	880	180,000				158,400,000	158,400,000	79,200,000	79,200,000	192,700,000	210,000,000			
				플랜트박스		150,000		35	5,250,000	5,300,000	2,650,000	2,650,000						
				지중등 및 바닥등		400,000		34	13,600,000	14,000,000	7,000,000	7,000,000						
			용역비	배수로 그레이팅		400,000		37	14,800,000	15,000,000	7,500,000	7,500,000						
			기본 및 실시설계		192,050,000			6.16	11,830,280	11,800,000	5,900,000	5,900,000	17,300,000					
	감리비		192,050,000				2.85	5,473,425	5,500,000	2,750,000	2,750,000							
	A-3	동명공간 조성	보상비	(154-67, 75-6)	374	690,900			700	1,808,776,200	1,900,000,000	-	1,900,000,000	1,900,000,000	2,730,000,000			
				용역비	기본설계		500,000,000			5.74	28,700,000	28,500,000	14,250,000	14,250,000		57,000,000		
				실시설계		500,000,000			5.74	28,700,000	28,500,000	14,250,000	14,250,000	57,000,000				
			부대비	감리비		500,000,000				1.43	7,150,000	8,000,000	4,000,000	4,000,000		8,000,000	15,000,000	
				B.F예비인증							2,015,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000		15,000,000		
				B.F본인증							1,040,173	1,000,000	500,000	500,000				15,000,000
				녹색건축인증							8,584,186	10,000,000	5,000,000	5,000,000				
	에너지효율등급							1,900,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000							
	공사비	리모델링	203.46	2,345,292					477,173,110	500,000,000	250,000,000	250,000,000	500,000,000					
	기자재	기자재비용		250,000,000					250,000,000	250,000,000	125,000,000	125,000,000	250,000,000					
A-4	공방 체험 디자인 샵	프로그램	프로그램 운영비		50,000,000		2		100,000,000	100,000,000	-	100,000,000	100,000,000					
									4,647,473,900	4,680,000,000	1,440,000,000	3,240,000,000	4,680,000,000	4,680,000,000				
동계천로 동·서측 (섬과 휴식의 거리)	B-1	동계로 특방길 정비	용역비	설계비		254,000,000			6.16	15,646,400	20,000,000	10,000,000	10,000,000	25,000,000				
				감리비		254,000,000			2.06	5,232,400	5,000,000	2,500,000	2,500,000					
				벽면녹화 공사비	400	400,000					160,000,000	160,000,000	80,000,000		80,000,000	254,000,000		
				LED가로등 교체		1,500,000		10	15,000,000	15,000,000	7,500,000	7,500,000						
			벤치설치		400,000		5	2,000,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000							
			역자설치		400,000		10	4,000,000	4,000,000	2,000,000	2,000,000							
			공사비	설명안내판		5,000,000		3	15,000,000	15,000,000	7,500,000	7,500,000						
				난간교체		250,000		200	50,000,000	50,000,000	25,000,000	25,000,000						
	플랜트박스 조성			400,000		20	8,000,000	8,000,000	4,000,000	4,000,000								
	143-57	101		1,174,000		500	594,044,000	600,000,000	-	600,000,000			1,600,000,000					
	143-39	143	537,600		500	384,384,000	390,000,000	-	390,000,000									
	143-12	164	656,600		500	537,920,000	550,000,000	-	550,000,000									
	287-31(사유지)	38.9	1,468,000		1	57,105,200	60,000,000	-	60,000,000									
	B-2	동명살롱	용역비	143-20(제무부)	63.4	303,600				-	-	-	-	203,000,000	4,071,000,000			
				기본 및 실시설계		2,000,000,000			4.52	180,800,000	181,000,000	90,500,000	90,500,000					
				감리비		2,000,000,000			1.13	22,600,000	22,000,000	11,000,000	11,000,000					
			부대비	B.F예비인증		2,000,000,000					3,500,000	3,500,000	1,750,000	1,750,000		18,000,000		
				B.F본인증							2,500,000	2,500,000	1,250,000	1,250,000				
				녹색건축인증							10,000,000	10,000,000	5,000,000	5,000,000				
				에너지효율등급							2,000,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000				
공사비	신축	800	2,500,000					2,000,000,000	2,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	2,000,000,000						
기타	기자재비용		250,000,000					250,000,000	250,000,000	125,000,000	125,000,000	250,000,000						
B-3	한옥 체험 프로그램	프로그램	운영비		50,000,000		2		100,000,000	100,000,000	-	100,000,000	100,000,000					
B-4	로컬살거리 가로환경개선	용역비	설계비		264,500,000			6.16	16,293,200	16,000,000	8,000,000	8,000,000	26,000,000					
			감리비		264,500,000			2.06	5,448,700	10,000,000	5,000,000	5,000,000						
		공사비	벽면녹화	180	400,000					72,000,000	70,000,000	35,000,000	35,000,000	104,000,000				
			아트퍼니처		15,000,000		2	30,000,000	30,000,000	15,000,000	15,000,000							
플랜트박스		250,000		16	4,000,000	4,000,000	2,000,000	2,000,000										
B-5	청소년 진로 멘토링	프로그램	운영비		50,000,000		2		100,000,000	100,000,000	-	100,000,000	100,000,000					
									257,201,000	253,000,000	76,500,000	176,500,000	253,000,000	253,000,000				
장동로 (만남과 놀이의 거리)	C-1	만남의 광장 조성	공사비	바닥공사	180	400,000				72,000,000	70,000,000	35,000,000	35,000,000	70,000,000				
				설계비		70,000,000			6.16	4,312,000	4,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000				
			용역비	감리비		70,000,000			2.85	1,995,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000					
	C-2	장동로 안길 정비	용역비	설계비		70,000,000			6.16	4,312,000	4,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000				
				감리비		70,000,000			2.26	1,582,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000					
	공사비	바닥공사비	480	150,000					72,000,000	70,000,000	35,000,000	35,000,000	71,000,000					
벤치설치			500,000		2	1,000,000	1,000,000	500,000	500,000									
C-3	마을거리축제	프로그램	운영비		50,000,000		2		100,000,000	100,000,000	-	100,000,000	100,000,000					
									4,567,952,000	4,647,000,000	573,500,000	4,073,500,000	4,647,000,000	4,647,000,000				
동명로 (소통과 상생의 거리)	D-1	교회주변 골목가드닝	공사비	고보조명 및 안선펠		5,000,000		3		15,000,000	20,000,000	10,000,000	10,000,000	24,000,000				
				플랜트박스		150,000		24	3,600,000	4,000,000	2,000,000	2,000,000						
	D-2	전담 전담부 공동디자인 시범거리	공사비	버스정류장 조성		15,000,000		3		45,000,000	50,000,000	25,000,000	25,000,000	150,000,000				
				지중등		400,000		125	50,000,000	50,000,000	25,000,000	25,000,000						
			디자인가로등		2,000,000		25	50,000,000	50,000,000	25,000,000	25,000,000							
	용역비	설계비		150,000,000			6.16	9,240,000	10,000,000	5,000,000	5,000,000	13,000,000						
		감리비		150,000,000			2.26	3,390,000	3,000,000	1,500,000	1,500,000							
D-3	동명 공용주차장	보상비	189-8	1,108	1,153,000			300	3,832,572,000	3,900,000,000	-	3,900,000,000	3,900,000,000	4,460,000,000				
			공사비	신축	1,000	500,000				500,000,000	500,000,000	450,000,000	500,000,000					
		용역비	기본설계		500,000,000			3.78	18,900,000	20,000,000	10,000,000	10,000,000	60,000,000					
			실시설계		500,000,000			6.16	30,800,000	30,000,000	15,000,000	15,000,000						
감리비		500,000,000				1.89	9,450,000	10,000,000	5,000,000	5,000,000								
								1,250,000,000	1,250,000,000	-	1,250,000,000	1,250,000,000	1,250,000,000					
기타	마스터플랜 수립용역 민간경상보조 동구청	용역비	마스터플랜		200,000,000				200,000,000	200,000,000	-	200,000,000	200,000,000	1,550,000,000				
			사진		50,000,000				50,000,000	50,000,000	-	50,000,000	50,000,000					
			조성비		1,000,000,000				1,000,000,000	1,000,000,000	-	1,000,000,000	1,000,000,000					
총합계								16,728,299,249	17,000,000,000	4,800,000,000	12,200,000,000	17,000,000,000	17,000,000,000					

3. 연차별 사업비

표 168 연차별 사업비

구분	세부 항목	세부사업	세부사업내용	소계	연도					공정별 합계			
					2019년	2020년	2021년	2022년	2023년				
동계천로 남·북측 (체협과 문화의 거리)					6,170,000,000	0	220,000,000	5,588,000,000	102,000,000	260,000,000	6,170,000,000		
	A-1	동계로 가로환경개선	용역비	기본설계	90,000,000		90,000,000					220,000,000	
				실시설계	130,000,000		130,000,000						
			공사비	감리비	40,000,000			40,000,000					0
				공사비	2,870,000,000			2,870,000,000					0
	A-2	벽화골목길 정비	공사비	바닥공사비	158,400,000						158,400,000		
				플랜트박스	5,300,000						5,300,000		
				지중등 및 바닥등	14,000,000						14,000,000		
				배수로 그레이팅	15,000,000						15,000,000		
			용역비	기본 및 실시설계	11,800,000						11,800,000		17,300,000
				감리비	5,500,000						5,500,000		
	A-3	동명공간 조성	보상비	(154-67, 75-6)	1,900,000,000			1,900,000,000				1,900,000,000	
				기본설계	28,500,000			28,500,000				57,000,000	
			용역비	실시설계	28,500,000			28,500,000				8,000,000	
				감리비	8,000,000			8,000,000				15,000,000	
				B.F예비인증	2,000,000			2,000,000				1,000,000	
B.F본인증				1,000,000			1,000,000				10,000,000		
부대비			녹색건축인증	10,000,000			10,000,000				2,000,000		
			에너지효율등급	2,000,000			2,000,000				500,000,000		
공사비			리모델링	500,000,000			500,000,000				198,000,000		
			기자재	250,000,000			250,000,000		52,000,000		50,000,000		
A-4	공방체협 디자인 샵	프로그램	프로그램 운영비	100,000,000				50,000,000	50,000,000	100,000,000			
				4,680,000,000	0	0	1,835,000,000	2,242,000,000	603,000,000	4,680,000,000			
동계천로 동·서측 (섭과 휴식의 거리)	B-1	동계로 특방길 정비	용역비	설계비	20,000,000			20,000,000				25,000,000	
				감리비	5,000,000						5,000,000		
				공사비	벽면녹화 공사비	160,000,000						160,000,000	
					LED가로등 교체	15,000,000						15,000,000	
			공사비	벤치설치	2,000,000						2,000,000		254,000,000
				액자설치	4,000,000						4,000,000		
				설명안내판	15,000,000						15,000,000		
				난간교체	50,000,000						50,000,000		
	B-2	동명살롱	보상비	143-57	600,000,000			600,000,000				1,600,000,000	
				143-39	390,000,000			390,000,000					
				143-12	550,000,000			550,000,000					
				287-31(사유지)	60,000,000			60,000,000					
				143-20(재무부)	-								
			용역비	기본 및 실시설계	181,000,000			181,000,000				203,000,000	
				감리비	22,000,000					22,000,000			
			부대비	B.F예비인증	3,500,000			3,500,000				18,000,000	
B.F본인증				2,500,000			2,500,000						
녹색건축인증				10,000,000			10,000,000						
공사비	에너지효율등급	2,000,000			2,000,000				2,000,000,000				
	기타	250,000,000					2,000,000,000	6,000,000	244,000,000	250,000,000			
B-3	한옥 체험 프로그램	프로그램	운영비	100,000,000				50,000,000	50,000,000	100,000,000			
B-4	로컬살거리 가로환경개선	용역비	설계비	16,000,000			16,000,000				26,000,000		
			감리비	10,000,000					10,000,000				
		공사비	벽면녹화	70,000,000					70,000,000				
			아트피니처	30,000,000					30,000,000		104,000,000		
B-5	청소년 진로 멘토링	프로그램	운영비	4,000,000				4,000,000					
				플랜트박스	4,000,000					4,000,000			
				253,000,000	0	0	77,000,000	126,000,000	50,000,000	253,000,000			
장동로 (만남과 놀이의 거리)	C-1	만남의 광장 조성	공사비	바닥공사	70,000,000						70,000,000		
			용역비	설계비	4,000,000				4,000,000				
	C-2	장동로 안길 정비	용역비	설계비	4,000,000			4,000,000				6,000,000	
				감리비	2,000,000			2,000,000					
			공사비	바닥공사비	70,000,000			70,000,000					
				벤치설치	1,000,000			1,000,000				71,000,000	
C-3	마을거리축제	프로그램	운영비	100,000,000				50,000,000	50,000,000	100,000,000			
				4,647,000,000	0	0	0	3,960,000,000	687,000,000	4,647,000,000			
동명로 (소통과 상생의 거리)	D-1	교회 주변 골목가드닝	공사비	교보조명 및 안심벨	20,000,000					20,000,000			
				플랜트박스	4,000,000					4,000,000		24,000,000	
	D-2	전당 진입부 공공디자인 시범거리	공사비	버스정류장 조성	50,000,000					50,000,000			
				지중등	50,000,000					50,000,000			
			용역비	디자인가로등	50,000,000					50,000,000		150,000,000	
				설계비	10,000,000				10,000,000			13,000,000	
	D-3	동명 공용주차장	보상비	189-8	3,900,000,000			3,900,000,000				3,900,000,000	
				공사비	신축	500,000,000					500,000,000		
용역비			기본설계	20,000,000				20,000,000			500,000,000		
			실시설계	30,000,000				30,000,000			60,000,000		
D-3	동명 공용주차장	용역비	감리비	10,000,000					10,000,000				
				1,250,000,000	200,000,000	1,050,000,000	0	0	0	1,250,000,000			
기타		마스터플랜 수립용역	용역비	마스터플랜	200,000,000	200,000,000					200,000,000		
				민간경상보조	50,000,000			50,000,000				50,000,000	
				동구청	1,000,000,000			1,000,000,000				1,000,000,000	
				1,000,000,000	200,000,000	1,270,000,000	7,500,000,000	6,430,000,000	1,600,000,000	1,000,000,000			
총합계				17,000,000,000	200,000,000	1,270,000,000	7,500,000,000	6,430,000,000	1,600,000,000	17,000,000,000			

VII

활성화방안

- 1 지역주체간 협력방안
- 2 브랜드 네이밍 및 디자인
- 3 문화마을 마케팅 전략

VII. 활성화방안

1. 지역주체 간 협력방안

가. 사업추진을 위한 지역주체 간 협력방안

1) 사업추진 거버넌스 구성

- 광주다움을 담은 문화마을 조성사업의 추진을 위해 주민, 지역전문가, 관련기관 및 단체, 행정의 참여하는 파트너 네트워크를 구성
 - 운영 : (가칭)광주문화마을 추진단
- 지원이 끝난 뒤에도 자생가능한 문화마을협동조합 지향
- 디자인(총괄계획가와 추진팀)과 행정 그리고 지역주민의 역할 분담
- 실질적인 주민 참여를 위한 디자인 전문가와 의견 수렴을 위한 체계 구축
- 주민협의회와 관련 추진주체를 연결하는 네트워크 형성으로 효율적인 의견 수렴
 - 사업추진을 위한 총괄계획가(MP)를 중심으로 주민협의체와 사업추진 협의회가 있으며, 행정 조직인 광주광역시 문화기반조성과가 지원



그림 214 광주다운 문화마을 사업추진 거버넌스

- 추진협의회 구성원들 간의 주요 업무내용을 분담하고 상호 의사소통을 위한 거버넌스 운영
 - 총괄계획가(Master Planner): 시범사업 관련 업무 총괄조정
 - 광주광역시 문화기반조성과: 시범사업을 전담하는 부서의 실무담당자로 구성되며 사업전반의 행정지원 총괄
 - 사업추진협의회: 사업성격에 따라, 문화관광과, 교통과 등 관련기관과 협의가 필요한 경우, 추진협의회의 일원으로서 원활한 사업추진을 위한 의견 조정 및 협의절차 담당
 - 주민·상인협의체 : 해당지역 거주자로 주민의 의견수렴 및 의견조정 등 담당
 - 시민단체 등 지역전문가: 해당지역 시민단체 또는 사업과 관련된 성격의 지역단체, 지역 소재 대학 등에 소속된 지역전문가, 지방자치단체 건축, 도시 조성사업을 총괄 조정하는 '디자인코디네이터', '공공건축가' 등으로 시범사업에 대해 의견제시 및 전문적 자문 담당

2) 거버넌스의 운영 및 역할

- 문화중심도시 조성사업, 폴리 관계자, 주민협의체 대표, 지역전문가, 행정담당자, 총괄 MP 등으로 구성
 - 사업대상지 학원, 카페, 식당 등의 민간기업, 푸른길, 마을기업, 사회적기업 등의 비영리단체 및 시민단체, 학교, 근대건축 등 사업과 관련된 모든 이해관계자 포함
 - 기타 문화마을 사업에 동참하는 공공기관, 지역 은행, 신협 등 참여
- 역할 및 기능
 - 역사문화자원을 활용한 브랜드 가치제고, 교육 및 인적네트워크 구축, 홍보 및 관광 연계사업 발굴·지원 등
 - 지역주민 참여 중심의 자발적이고 일상적인 문화활동 지원
 - 사업추진 주체(협의체)가 공모하고 시민이 참여, 기획 및 실행
 - 창의인재 육성: 젊은 문화인력이 활동 거점공간 제공, 교육워크샵 및 세미나 실시 등 문화를 기반으로 하는 문화마을 활성화 지원, 사회적기업, 협동조합 등 지역경제 활성화사업 지원
 - 마을브랜드 및 마케팅 구축·관리
 - 유희자원 및 공간 활성화 사업
 - 마을의 주요장소를 거점으로 추진하는 문화사업
 - 문화마을 네트워크 구축사업 등
 - 거버넌스 구축 및 관련 주체들의 의견수렴 및 협의 조정
 - 사업추진에 필요한 사항에 대한 이해 및 협조
 - 공감대 형성을 통한 이견 및 갈등 조정
 - 추진과정 및 성과에 대한 자체평가 및 자료구축

3) 사업관련 주민조직

표 169 사업관련 주민조직

주민·상인조직	마을기업	사회적기업	공방·디자인
동명동 주민협의체	신시와커뮤니티	주식회사 흥앤조	청춘아고라
동명동 주민자치위원회	행복한 쓰임	교육문화공동체 결	DNA디자인스튜디오
동명동 상생협의회	플리마코	코끼리협동조합	개구리공방
ACC상생협력상가		도시문화창작인	포이에테스

나. 각 주체별 역할 및 운영방식

1) 사업추진 주체별 역할

- 추진협의회 주체별 역할
 - 추진협의회는 사업성 확보방안, 사업부지 및 예산확보 등에 대해 협의하고, 각종 계획 수립 시 개발방향 등을 종합적으로 조정하는 역할을 담당
 - 사업 추진 시 나타난 문제점 및 주민의견 수렴방안 강구 등 주요사업의 원활한 추진을 위해 각 기관별 협력을 모색
- 광주광역시 문화기반조성과
 - 시범사업의 행정지원 조직으로 예산관련 업무와 관련 회의 등을 지원
 - 총괄계획가와 행정·실무팀의 의견 조율 및 주민 참여에 대한 지원 업무를 수행
- 총괄계획가
 - 기본구상 및 종합 마스터플랜 수립을 위한 다양한 분야의 전문가가 참여와, 계획 내용 보완 및 자문
- 광주광역시 동구청 연계사업 실과
 - 광주광역시 내 공공건축, 공공공간의 계획에 대한 의견 제시
- 주민·상인대표
 - 해당지역의 주민으로서 주민의견을 수렴
 - 전문가 및 행정기관과의 소통을 위한 의견 조율 역할 수행

2) 이해관계자 의견수렴체계 및 절차 이행 방안



그림 215 의견수렴체계

- 기초조사, 여건분석 및 주민참여를 통한 공간구상 및 거점조성
- 전문가 자문, 주민의견수렴, 실무회의 피드백을 거쳐 주민자력 개발 및 공공지원
- 전문가 자문, 주민공감대 형성, 행정협의 피드백을 거쳐 마을관리 운영

다. 지속가능한 단계별 준비과정

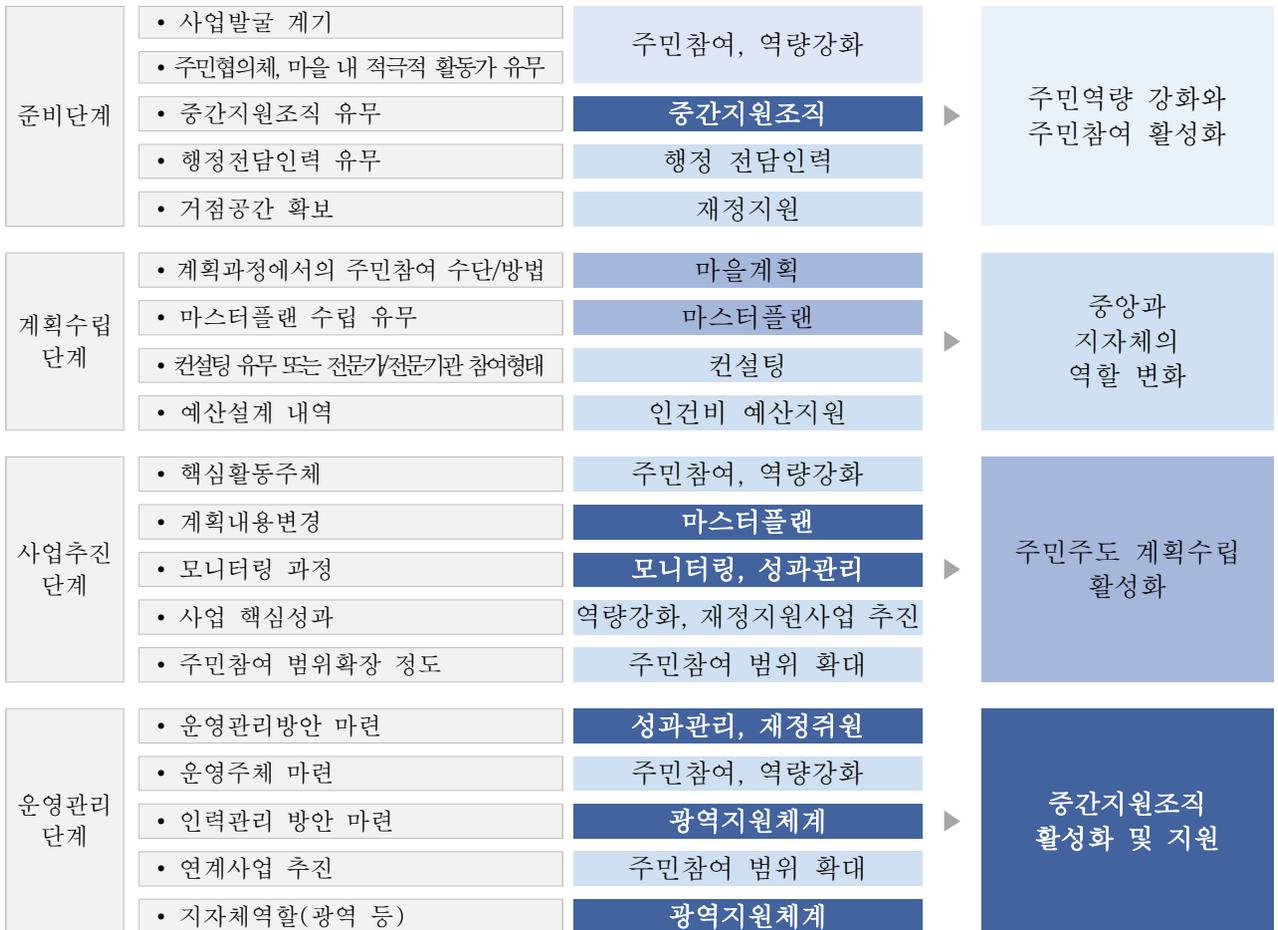
표 170 지속가능한 단계별 준비과정

단계	분석내용	지속가능성 확보를 위한 과제	키워드
준비단계 (사업 발굴 및 거버넌스 구축)	<ul style="list-style-type: none"> 사업발굴 계기 (주민요구 또는 행정결정) 	<ul style="list-style-type: none"> 주민수요 또는 자발적 참여에 의한 사업발굴 중요 <ul style="list-style-type: none"> 환경개선에 대한 문제의식, 사업의 필요성에 의해 주민요청에 의해 시작된 사업의 경우 초기 주민참여도가 높을 뿐만 아니라, 국비종료 이후 지속적 사업의 운영 및 유지를 위한 노력에 보다 적극적 반대로 행정 주도적으로 사업을 시행할 경우 설명회, 일방적 교육 형태의 주민참여 형태로 제한적일 수밖에 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여 주민역량강화
	<ul style="list-style-type: none"> 주민협의체, 마을 내 적극적인 활동가 유무 	<ul style="list-style-type: none"> 주민협의체 등이 기 구축되어 있고 마을의 일에 관심 있는 잠재적 활동가 있을 수록 사업추진이 활발 <ul style="list-style-type: none"> 이미 마을 내 환경개선의 필요성에 대해 공감대를 형성하고 있는 경우가 대부분 이므로 주민역량 강화를 통한 효과뿐만 아니라 주민참여의 확장성 높음 	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여 주민역량강화
	<ul style="list-style-type: none"> 중간지원 조직 유무 	<ul style="list-style-type: none"> 중간지원조직은 사업의 성패를 가르는 핵심 사항 <ul style="list-style-type: none"> 총괄코디네이터, 활동가 등 지역에 거점을 두고 지속적으로 주민과 행정을 연계하는 전담인력은 사업 성패를 가르는 핵심 요소 	<ul style="list-style-type: none"> 중간지원조직
	<ul style="list-style-type: none"> 행정 전담인력 유무 	<ul style="list-style-type: none"> 행정 전담인력의 업무의 연속성 확보 중요 <ul style="list-style-type: none"> 주민의 역량뿐만 아니라, 사업의 필요성, 마을만들기 방식을 이해하는 행정의 역량이 매우 중요하며, 이러한 전담인력이 전문관 등 제도를 통해 사업추진 기간 동안 업무의 연속성 확보 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 행정전담인력
	<ul style="list-style-type: none"> 재정지원/ 거점공간 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 초기 사업준비를 위한 재정지원 필수적 주민이 사업발굴을 위해 자주 모일 수 있는 공간 확보 필요 <ul style="list-style-type: none"> 공감대 형성 등을 위해 주민이 지속적으로 모일 수 있는 공간을 초기부터 확보하는 것은 중요한 요인 중 하나임 	<ul style="list-style-type: none"> 재정지원 거점공간확보
계획 수립 단계	<ul style="list-style-type: none"> 계획과정에서의 주민참여 수단/방법 	<ul style="list-style-type: none"> 주민중심의 마을의제 및 마을계획을 토대로 공모신청서 및 사업계획서를 작성 하는 것이 가장 바람직 <ul style="list-style-type: none"> 행정이 계획을 수립할 경우 주민중심으로 사업을 추진하는데 한계가 있을뿐만 아니라 잦은 계획변경이 불가피함 계획변경을 최소화하여 사업추진의 효율성을 제고하기 위해서는 주민중심의 마을의제를 발굴하고 이를 계획으로 연결시키는 과정이 가장 중요 	<ul style="list-style-type: none"> 마을의제, 마을계획 공모방식변화
	<ul style="list-style-type: none"> 마스터플랜 수립 유무 	<ul style="list-style-type: none"> 사업의 특성과 규모 등에 따라 사업계획서에서 한 단계 나아간 마스터플랜 수립 필요 <ul style="list-style-type: none"> 마스터플랜이 없을 경우 개별 사업단위로 각각 사업이 추진되는 것을 관리하기 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> 마스터플랜 수립
	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 유무 또는 전문가/전문기관 참여 형태 	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획 또는 마스터플랜을 수립하는 과정에서의 전문가 컨설팅은 매우 중요 <ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 과정을 수차례 거친 후 계획을 확정하는 것이 가장 바람직 계획수립 확정 이후 확정된 계획을 토대로 예산을 편성하는 방식이 바람직 <ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 선정과 동시에 예산이 편성될 경우 결국 하드웨어 사업을 중심으로 계획이 변경되는 경우가 많이 발생함(예산 집행율 제고 목적) 이를 방지하기 위해 적절한 계획이 확정된 이후에 예산을 편성하는 방식이 바람직함 	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅

단계	분석내용	지속가능성 확보를 위한 과제	키워드
	<ul style="list-style-type: none"> 예산설계내역 (물리적 사업비 또는 비물리적 사업비) 	<ul style="list-style-type: none"> 중간지원조직, 주민참여 등이 마을만들기의 핵심인 만큼 휴먼웨어 중심의 예산 편성 반드시 필요 <ul style="list-style-type: none"> 생활문화공동체만들기사업, 관광두레사업 등과 같이 예산에 인건비를 별도편성하는 방안 고려 필요 사람을 중심으로 투자되고 역량이 강화 될 경우 본 사업의 성과뿐만 아니라 연계사업 추진도 보다 활발함을 확인할 수 있었음 	<ul style="list-style-type: none"> 인건비 예산 지원
	<ul style="list-style-type: none"> 재정지원 	<ul style="list-style-type: none"> 계획수립 과정에서 교육 등 주민역량강화를 위한 프로그램 중심 	<ul style="list-style-type: none"> 재정지원
사업 추진 단계	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 활동 주체 	<ul style="list-style-type: none"> 주민, 주민협의체 등을 중심으로 한 사업추진이 가장 바람직 <ul style="list-style-type: none"> 특정 개인, 특정 단체가 아닌 주민, 공동체 등을 중심으로 하는 지역 여건에 맞는 사업추진이 가장 중요 	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여
	<ul style="list-style-type: none"> 계획내용변경 	<ul style="list-style-type: none"> 계획내용 변경 자체가 문제는 아니라, 충분한 수요조사 없이 수립된 계획의 잦은 변경은 지양할 필요 <ul style="list-style-type: none"> 사업추진 과정에서 주민의 요구, 여건 등을 고려해 탄력적으로 사업을 추진하는 것은 반드시 필요 그러나 충분한 수요조사, 주민의견 수렴 등 과정 없이 수립된 계획으로 시행 과정에서 계획내용이 취소되어 다른 사업으로 변경되는 경우는 반드시 지양 (이 경우 대부분의 사업이 커뮤니티센터 조성 등 물리적 사업비용으로 증액되는 경우가 대부분이며, 규모가 커질수록 운영관리의 문제가 또다시 남게 됨) 	<ul style="list-style-type: none"> 마스터플랜 수립
	<ul style="list-style-type: none"> 모니터링과정 (문제해결을 위한 컨설팅) 	<ul style="list-style-type: none"> 사업추진 과정에서의 현장밀착형 컨설팅 과정 중요 <ul style="list-style-type: none"> 사업추진 과정에서 문제가 발생할 때마다 지원을 받을 수 있는 현장밀착형 컨설팅 운영에 대한 수요가 높을 뿐 아니라 사업성공의 중요한 요인이기도 함 대부분의 사업은 월간보고 형식의 성과평가를 위한 자료제출 형식으로 추진 (일방적 보고형식) 	<ul style="list-style-type: none"> 모니터링, 성과관리
	<ul style="list-style-type: none"> 사업핵심성과 	<ul style="list-style-type: none"> 마을만들기 사업의 핵심성과는 주민역량 제고가 가장 중요한 부분임 <ul style="list-style-type: none"> 주민역량이 제고된다면 다양한 연계사업을 통한 조직 또는 사업의 지속가능성 확보가 가능해짐 역량강화 없이 단순 시설 조성이 목표가 될 경우 이후 지자체가 유지관리를 담당할 수밖에 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 주민역량강화
	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여 범위 확장정도 	<ul style="list-style-type: none"> 주민역량이 제고된다면 주민참여의 범위가 확장 가능함 <ul style="list-style-type: none"> 주민참여의 단계가 계획에서 사업시행, 운영관리 단계로 확장될 가능성이 높음 이러한 과정을 거치면서 협동조합, 주식회사 등 형태의 체계적 조직화를 위한 방식을 선택 뿐만 아니라 이러한 주민조직이 또 다른 중간지원조직이 되어 옆 마을을 변화시키는 주체가 되기도 함 	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여 범위확장
	<ul style="list-style-type: none"> 재정지원 	<ul style="list-style-type: none"> 시설, 공간 등 조성을 위한 사업비 중심 재정 투입 	<ul style="list-style-type: none"> 재정지원

단계	분석내용	지속가능성 확보를 위한 과제	키워드
운영 관리 단계	• 운영관리방안 마련	• 사업 또는 조직의 지속가능성 확보를 위한 국비지원 종료 후 운영관리방안 마련필수 - 운영관리방안 마련 과정에서 자연스럽게 운영주체 설립 이슈로 발전하게 됨	• 모니터링 및 성과관리
	• 운영주체마련	• 운영관리를 위한 방안마련의 연장선상에서 운영주체 설립으로 이어지는 흐름 중요 - 주민역량 강화가 전제가 될 때 가능한 부분 - 마을만들기 사업의 목적 자체가 마을기업 또는 협동조합이 되는 것은 지양할 필요가 있음(이 역시 또 다른 유지관리 과정에서의 어려움으로 작용하게 됨) - 민간주체 간의 거버넌스 형성을 통한 운영도 고려 가능	• 주민참여범위 확장 • 민간 거버넌스
	• 인력관리방안 마련	• 국비지원기간 중 활동한 활동가, 총괄코디네이터 등이 국비지원 종료 후 지역을 떠나지 않도록 체계적 인력관리 필요 - 국비지원종료와 함께 발굴/육성된 마을만들기 인제가 지역을 떠나는 경우가 빈번히 발생 - 역량있는 활동가, 주민 등이 떠날 경우 사업이 또다시 표류하는 경우가 발생되기도 함 • 광역지자체 차원에서 국비지원 사업을 성공적으로 종료한 지역인재를 체계적 풀로 관리하고 타 지역으로 파견 보낼 수 있도록 체계화 필요	• 광역지원체계
	• 연계사업추진	• 주민이 원하는 사업을 추진하기 위해 적합한 수단으로서의 연계사업을 발굴하고 추진하는 과정 필요 - 이러한 연계사업 발굴을 위한 행정의 역할 중요(정보제공 및 지원자 역할)	• 주민참여범위 확장
	• 지자체 역할 (광역 등)	• 역량이 제고된 활동가, 주민 등 인력풀에 대한 관리 및 성과관리를 광역에서 전담하는 방안 고려 필요 - 현재 기초지자체 차원에서 이러한 관리는 이루어지고 있지 않으나, 광역 차원에서 인력을 관리하고 군/구 사업성과를 관리하고 홍보/확산하는 역할필요 - 기초지자체의 예산, 인력 등 한계를 고려할 때 광역에서 전담하는 방안 고려가능	• 광역지원체계

표 171 문화마을 추진 및 운영관리단계



2. 문화마을 브랜드 전략수립

가. 문화마을 브랜드 전략

- 문화마을 아이덴티티 브랜드 ⇒ 마을에서 광주로 광주다운 미래로
 - <독특한 이미지> 관리 마을 브랜드(시간 / 과거)
 - 근대도시 형성기의 구조로 인해 한옥과 양옥이 공존하는 독특함
 - 금호문화재단 / 도 교육감 관사 / 동계천
 - <장소의 매력증진> 로컬 브랜드(문화 / 현재)
 - 학원, 카페거리의 활성화로 인해 지역일상에서 일어나는 모든행위를 브랜드로 지칭
 - 동명동 폴리마켓 / 플로리다 / 코발트
 - <문화전략> 젊은 브랜드(청년 / 미래)
 - 예술가, 소상공인 등 다양한 지역 청년의 활동과 광주원도심의 발전과 주민공동체와 주민공동체와 동명동 문화마을의 회복



그림 216 광주다운 문화마을 조성을 위한 마케팅 전략

나. 문화마을 BI 디자인개발

- “광주다움 대표문화마을”의 길과 유닛골목을 형상화한 로고개발
- 문화마을만의 특성을 담은 BI 개발을 통해 광주다움 대표문화마을의 정체성을 확보하고 광주다움의 가치에 부합하는 이미지를 구축해 지속가능한 브랜드 이미지 창출

1) BI 디자인 및 가이드라인

- 디자인 기본방향 및 컨셉 도출
- 안내체계 디자인 가이드라인 및 표준디자인 개발
 - 표준디자인 설정 시 고려할 사항, 원칙 등 설정
 - 광주광역시 공공디자인 원칙 준수
 - 시설물 등에 대한 표준디자인 개발, 디자인 적용방안 표기

2) 광주다움 문화마을 BI 예시



그림 217 문화마을 BI 디자인 예시

3) BI 개발범위

- 네이밍 : 비전과 핵심가치에 부합하는 네이밍 및 캐치 프레이즈, 슬로건 등 문구 개발
- 기본시스템 : 심볼마크, 로고타입, 시그니처, 전용색상, 엠블럼 등
- 응용시스템
 - 명함, 서류봉투, 편지봉투 등 서식류, 명찰, 명패, 배지 등 장표류
 - 입구사인, 시설안내판, 방향표시판, 종합안내판, 구역안내판, 금지안내판, 주의안내판 등 사인류
 - 브로슈어, 리플릿 등 홍보용 안내책자 디자인
 - 기념품(배너, 모자, 스카프, 두건, 티셔츠, 머그컵, 에코백, 캐릭터상품 등)

다. 문화마을 이용활성화 및 홍보방안

1) 마을 스토리텔링을 통한 애니메이션 제작

- 광주형무소, 농장다리 등 마을주민들이 추억하고 회상하는 장소 및 공간을 종합하여 마을지도 및 애니메이션 제작하며 마을이야기를 재미있고 알기쉽게 프로젝트 구성

2) 정지장군을 활용한 스토리텔링

- 동명동과 연관이 깊은 정지장군을 마스코트 겸 홍보아이콘으로 활용하고, 동밖에 마실골목 등과 연계하여 로컬리티를 구현
- 또한 스토리체험을 위해 축제 및 이벤트를 열어 방문객이 직접 체험할 수 있게 하거나, 축제 로고, 영상물, 공식 홈페이지 등을 제작



그림 218 정지장군 캐릭터

3) 표지판 증설 및 개선

- 표지판은 시각적인 효과 또는 정보성있는 내용을 통해 무언가를 알리는 안내 도구이며, 관광지의 표지판은 관광지의 위치, 방향 지명 등을 관광객에게 알려주는 역할과 함께 관광객이 맨 처음으로 관광지에 대한 느낌과 이미지를 갖게하는 도구



그림 219 블라드 및 안내판 디자인 예시

4) 스토리 맵 제작

- 문화마을 이야기와 주변 관련된 장소 및 관광지에 얽힌 이야기를 스토리 지도 위에 표시하고, 방문객에게 많은 체험정보를 제공하는 효과를 줄 수 있음
- 스토리지도에 표시되어 있는 지역들에 대한 짚막한 이야기 소개로 해당 장소에 방문하였을 때 방문객이 장소에 대한 새로운 의미 부여를 할 수 있도록 돕는 작용

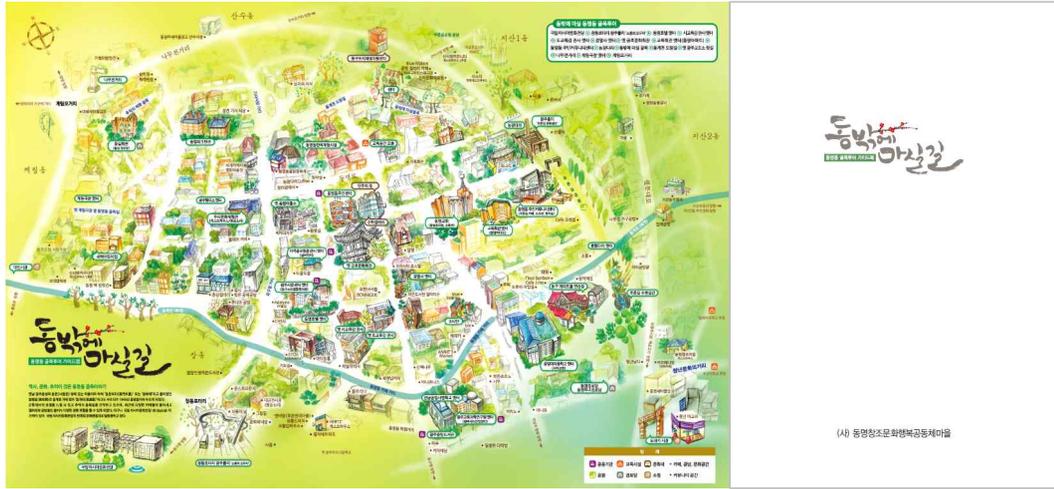


그림 220 동명동 가이드북과 마을지도

5) SNS과워블로거 홍보방안

- 인근 지역 청소년, 대학생들을 서포터즈로 모집하여 마을에 대한 문화 홍보
- 홈페이지, SNS 전단배부 등 다양한 매체로 적극적 홍보효과

6) 지역의 다양한 콘텐츠를 공유하고 확산하는 로컬 매거진 제작

- 마을 외 다양한 지역과의 교류를 촉진하여 타지인 뿐만 아니라 지역내 정보교류를 위한 로컬 매거진 제작

7) 복합 문화 프로그램 운영

- 상인공동체를 구축하여 지역축제 운영 등 다른 마을과 차별화된 프로그램 운영
- 숭인 미술관, 음악회 프로그램을 진행하며 카페나, 휴게음식점 등 소규모적 운영계획
- 버스킹공연처럼 부담없이 즐기며 일반인, 작가 등 누구든지 참여가능

8) 동리단길 레벨업 프로젝트

- I-PLAX와 연계한 동명창업센터를 조성하여 예비창업자들을 위한 전문가 초빙 및 멘토링
- 주민들과 창업자들과 커뮤니티를 형성하여 극대화



그림 221 왼쪽부터 마을 역사지도 제작, 애니메이션 제작, SNS과워블로거 홍보, 동리단길 레벨업 프로젝트 예시

부록

- 1 회의록
- 2 지방재정투자심사 요청서
- 3 투자심사위원회 심사결과

1. 회의록

총괄건축가님 중간보고회

총괄건축가님 중간보고 회의록

2019.07.02. 동구 벤처빌딩 2층 소회의실

	<p>[The main content of the meeting minutes is heavily blurred and illegible.]</p>
--	--

1. 회의록

총괄건축가님 중간보고회

총괄건축가님 중간보고 회의록
2019.07.02. 동구 벤처빌딩 2층 소회의실



1. 회의록

총괄건축가님 중간보고회

총괄건축가님 중간보고 회의록
2019.07.02. 동구 벤처빌딩 2층 소회의실

[The content of this section is heavily blurred and illegible.]

1. 회의록

총괄MP, 실무자협의회

실무자협의 회의록
2019.09.20 동구 벤처빌딩 2층 소회의실

순서	주요내용
1	회의개시
2	의제1. 총괄MP, 실무자협의회 구성
3	의제2. 실무자협의회의 역할
4	의제3. 실무자협의회의 구성
5	의제4. 실무자협의회의 운영
6	의제5. 실무자협의회의 회의록
7	의제6. 실무자협의회의 회의실
8	의제7. 실무자협의회의 회의장비
9	의제8. 실무자협의회의 회의준비
10	의제9. 실무자협의회의 회의진행
11	의제10. 실무자협의회의 회의종료
12	의제11. 실무자협의회의 회의평가
13	의제12. 실무자협의회의 회의개선
14	의제13. 실무자협의회의 회의기록
15	의제14. 실무자협의회의 회의보존
16	의제15. 실무자협의회의 회의인쇄
17	의제16. 실무자협의회의 회의배포
18	의제17. 실무자협의회의 회의확보
19	의제18. 실무자협의회의 회의관리
20	의제19. 실무자협의회의 회의감독
21	의제20. 실무자협의회의 회의감독
22	의제21. 실무자협의회의 회의감독
23	의제22. 실무자협의회의 회의감독
24	의제23. 실무자협의회의 회의감독
25	의제24. 실무자협의회의 회의감독
26	의제25. 실무자협의회의 회의감독
27	의제26. 실무자협의회의 회의감독
28	의제27. 실무자협의회의 회의감독
29	의제28. 실무자협의회의 회의감독
30	의제29. 실무자협의회의 회의감독
31	의제30. 실무자협의회의 회의감독
32	의제31. 실무자협의회의 회의감독
33	의제32. 실무자협의회의 회의감독
34	의제33. 실무자협의회의 회의감독
35	의제34. 실무자협의회의 회의감독
36	의제35. 실무자협의회의 회의감독
37	의제36. 실무자협의회의 회의감독
38	의제37. 실무자협의회의 회의감독
39	의제38. 실무자협의회의 회의감독
40	의제39. 실무자협의회의 회의감독
41	의제40. 실무자협의회의 회의감독
42	의제41. 실무자협의회의 회의감독
43	의제42. 실무자협의회의 회의감독
44	의제43. 실무자협의회의 회의감독
45	의제44. 실무자협의회의 회의감독
46	의제45. 실무자협의회의 회의감독
47	의제46. 실무자협의회의 회의감독
48	의제47. 실무자협의회의 회의감독
49	의제48. 실무자협의회의 회의감독
50	의제49. 실무자협의회의 회의감독
51	의제50. 실무자협의회의 회의감독
52	의제51. 실무자협의회의 회의감독
53	의제52. 실무자협의회의 회의감독
54	의제53. 실무자협의회의 회의감독
55	의제54. 실무자협의회의 회의감독
56	의제55. 실무자협의회의 회의감독
57	의제56. 실무자협의회의 회의감독
58	의제57. 실무자협의회의 회의감독
59	의제58. 실무자협의회의 회의감독
60	의제59. 실무자협의회의 회의감독
61	의제60. 실무자협의회의 회의감독
62	의제61. 실무자협의회의 회의감독
63	의제62. 실무자협의회의 회의감독
64	의제63. 실무자협의회의 회의감독
65	의제64. 실무자협의회의 회의감독
66	의제65. 실무자협의회의 회의감독
67	의제66. 실무자협의회의 회의감독
68	의제67. 실무자협의회의 회의감독
69	의제68. 실무자협의회의 회의감독
70	의제69. 실무자협의회의 회의감독
71	의제70. 실무자협의회의 회의감독
72	의제71. 실무자협의회의 회의감독
73	의제72. 실무자협의회의 회의감독
74	의제73. 실무자협의회의 회의감독
75	의제74. 실무자협의회의 회의감독
76	의제75. 실무자협의회의 회의감독
77	의제76. 실무자협의회의 회의감독
78	의제77. 실무자협의회의 회의감독
79	의제78. 실무자협의회의 회의감독
80	의제79. 실무자협의회의 회의감독
81	의제80. 실무자협의회의 회의감독
82	의제81. 실무자협의회의 회의감독
83	의제82. 실무자협의회의 회의감독
84	의제83. 실무자협의회의 회의감독
85	의제84. 실무자협의회의 회의감독
86	의제85. 실무자협의회의 회의감독
87	의제86. 실무자협의회의 회의감독
88	의제87. 실무자협의회의 회의감독
89	의제88. 실무자협의회의 회의감독
90	의제89. 실무자협의회의 회의감독
91	의제90. 실무자협의회의 회의감독
92	의제91. 실무자협의회의 회의감독
93	의제92. 실무자협의회의 회의감독
94	의제93. 실무자협의회의 회의감독
95	의제94. 실무자협의회의 회의감독
96	의제95. 실무자협의회의 회의감독
97	의제96. 실무자협의회의 회의감독
98	의제97. 실무자협의회의 회의감독
99	의제98. 실무자협의회의 회의감독
100	의제99. 실무자협의회의 회의감독
101	의제100. 실무자협의회의 회의감독

1. 회의록

총괄MP, 실무자협의회

실무자협의 회의록

2019.09.20 동구 벤처빌딩 2층 소회의실

		<p>1. 9월 17일(수) 오후 2시에 총괄MP, 실무자협의회의 회의가 개최되었습니다. 회의는 총괄MP의 주재로 진행되었습니다.</p> <p>2. 회의의 주요 내용은 다음과 같습니다.</p> <p>3. 회의 결과, 실무자협의회의 업무 추진에 대해 총괄MP의 지도와 감독을 받도록 하기로 하였습니다.</p> <p>4. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p>
		<p>5. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p> <p>6. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p>
		<p>7. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p> <p>8. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p>
		<p>9. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p> <p>10. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p>
		<p>11. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p> <p>12. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p>
		<p>13. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p> <p>14. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p>
		<p>15. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p> <p>16. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p>
		<p>17. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p> <p>18. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p>
		<p>19. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p> <p>20. 회의록 작성 및 배포에 대해 실무자협의회의 책임자에게 맡기기로 하였습니다.</p>

1. 회의록

총괄MP, 실무자협의회

실무자협의 회의록
2019.09.20 동구 벤처빌딩 2층 소회의실



1. 회의록

총괄MP, 실무자협의회

실무자협의 회의록

2019.09.20 동구 벤처빌딩 2층 소회의실



1. 회의록

총괄MP, 실무자협의회

총괄MP, 실무자협의 회의록
2019.10.21. 일곡동 유니버설 카페

순번	주요내용
1	안건 1. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
2	안건 2. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
3	안건 3. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
4	안건 4. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
5	안건 5. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
6	안건 6. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
7	안건 7. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
8	안건 8. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
9	안건 9. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
10	안건 10. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
11	안건 11. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
12	안건 12. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
13	안건 13. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
14	안건 14. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
15	안건 15. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
16	안건 16. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
17	안건 17. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
18	안건 18. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
19	안건 19. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
20	안건 20. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
21	안건 21. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
22	안건 22. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
23	안건 23. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
24	안건 24. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
25	안건 25. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
26	안건 26. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
27	안건 27. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
28	안건 28. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
29	안건 29. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
30	안건 30. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
31	안건 31. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
32	안건 32. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
33	안건 33. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
34	안건 34. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
35	안건 35. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
36	안건 36. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
37	안건 37. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
38	안건 38. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
39	안건 39. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
40	안건 40. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
41	안건 41. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
42	안건 42. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
43	안건 43. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
44	안건 44. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
45	안건 45. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
46	안건 46. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
47	안건 47. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
48	안건 48. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
49	안건 49. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록
50	안건 50. 총괄MP, 실무자협의회의 회의록

1. 회의록

총괄MP, 실무자협의회

총괄MP, 실무자협의 회의록
2019.10.21. 일곡동 유니버설 카페



1. 회의록

총괄MP, 실무자협의회

총괄MP, 실무자협의 회의록
2019.11.11. 전남대학교 건축학부

1. 회의록

실무자협의회

실무자협의 회의록

2019.11.21. 광주광역시청 문화기반조성과



1. 회의록

실무자협의회

실무자협의 회의록
2019.11.23. 전남대학교 건축학부



1. 회의록

총괄MP, 실무자협의회

실무자협의 회의록

2019.12.04. 동구 벤처빌딩 2층 소회의실



1. 회의록

주민의견수렴

1차 주민설명회 및 의견수렴 청취록
2019.12.22. 푸른마을 공동체센터 3층 다목적실



1. 회의록

실무자협의회

실무자협의 회의록

2019.12.31. 광주다운 문화마을 조성 주민의견수렴 일정협의



1. 회의록

주민의견수렴

2차 주민설명회 및 의견수렴 청취록
2020.01.14. 동명동 I-PELX 스타트업 빌



1. 회의록

실무자협의회

실무자협의 회의록

2020.02.13. 광주광역시청 문화기반조성과



1. 회의록

실무자협의회

실무자협의 회의록
2020.02.20. 광주광역시청 문화기반조성과

실무자협의회 회의록	
일시	2020.02.20. (금) 14:00 ~ 15:30
장소	광역시청 3층 회의실
주최	광역시청 문화기반조성과
주최자	김민준
참석자	김민준, 이준호, 박지현, 정민준, 최지영
의제	1. 문화마을 조성 마스터플랜 검토 2. 문화마을 조성 마스터플랜 수정안 검토 3. 문화마을 조성 마스터플랜 수정안 확정
1. 문화마을 조성 마스터플랜 검토	김민준: 문화마을 조성 마스터플랜을 검토한 결과, 전반적으로 문화마을 조성의 필요성과 타당성이 인정된다. 다만, 일부 세부 사항에 대해 수정이 필요하다.
2. 문화마을 조성 마스터플랜 수정안 검토	이준호: 문화마을 조성 마스터플랜 수정안을 검토한 결과, 김민준의 지적 사항이 반영되어 있다. 그러나, 일부 세부 사항에 대해 추가 검토가 필요하다.
3. 문화마을 조성 마스터플랜 수정안 확정	김민준: 문화마을 조성 마스터플랜 수정안을 확정한다. 향후 문화마을 조성 사업에 착수할 예정이다.

1. 회의록

총괄MP, 실무자협의회

실무자협의 회의록

2020.03.04. 전남대학교 건축학부



1. 회의록

문화관광체육실장 1차 보고회

보고회 회의록

2020.03.11. 광주광역시청 문화기반조성과



1. 회의록

문화관광체육실장 2차 보고회

보고회 회의록

2020.05.21. 광주광역시청 문화기반조성과

순번	주요내용
1	보고회 개최 목적
2	보고회 참석자
3	보고회 의제
4	보고회 주요 내용
5	보고회 결의사항
6	보고회 기타사항

1. 회의록

문화관광체육실장 2차 보고회

보고회 회의록

2020.05.21. 광주광역시청 문화기반조성과



1. 회의록

문화관광체육실장 3차 보고회

보고회 회의록

2020.05.28. 광주광역시청 문화기반조성과

문화기반조성과	
보고회 회의록	
순서	내용
1	<p>1. 보고회 개최 목적</p> <p>2. 보고회 개최 일시</p> <p>3. 보고회 개최 장소</p> <p>4. 보고회 참석 인원</p> <p>5. 보고회 의제</p>
2	<p>1. 문화기반조성과 업무진행 상황</p> <p>2. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>3. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>4. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>5. 문화기반조성과 업무진행 계획</p>
3	<p>1. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>2. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>3. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>4. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>5. 문화기반조성과 업무진행 실적</p>
4	<p>1. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>2. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>3. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>4. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>5. 문화기반조성과 업무진행 실적</p>
5	<p>1. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>2. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>3. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>4. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>5. 문화기반조성과 업무진행 실적</p>
6	<p>1. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>2. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>3. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>4. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>5. 문화기반조성과 업무진행 실적</p>
7	<p>1. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>2. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>3. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>4. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>5. 문화기반조성과 업무진행 실적</p>
8	<p>1. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>2. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>3. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>4. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>5. 문화기반조성과 업무진행 실적</p>
9	<p>1. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>2. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>3. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>4. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>5. 문화기반조성과 업무진행 실적</p>
10	<p>1. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>2. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>3. 문화기반조성과 업무진행 실적</p> <p>4. 문화기반조성과 업무진행 계획</p> <p>5. 문화기반조성과 업무진행 실적</p>

1. 회의록

문화관광체육실장 4차 보고회

보고회 회의록
2020.06.16. 광주광역시청 문화기반조성과

순서	주요내용
1	보고회 개최 목적
2	보고회 참석자
3	보고회 의제
4	보고회 진행 상황
5	보고회 결의 사항
6	보고회 결론

1. 회의록

최종보고회

최종보고회 회의록

2020.06.25. 광주광역시청 3층 소회의실

2. 지방재정투자심사 요청서

사업명	(광주다운 문화마을 조성) (일반회계,[아특])				분류	분야 ¹⁾	부 문				
						문화및관광	문화및관광일반				
담당자	광주광역시 / 문화기반조성과 박정철(062-613-3461, 010-3634-8604, E-mail:pc8604@korea.kr) 시장 이용섭, 문화부시장 조인철, 문화관광체육실장 김준영, 문화기반조성과장 김영근 문화시설기획담당 정현윤, 주무관 박정철										
관련기관	문체부(아시아문화중심도시추진단)/단장 이상무, 담당 정요심 사무관(044-203-2343)										
기본 현황 ☆	전체인구	일반회계 예산규모	당해연도 가용재원	채무 현황 및 비율	동 사업 수지전망 ²⁾	동 사업 수혜주민	동 사업 고용효과(명)				
							구분	합계	사업추진	향후 운영	
	1,456천명	억원	억원	억원	억원	40,204명	직접	240		240	
							간접	232	94	138	
	사업확정 절차			중기반영		사업완료후 운영주체		국비재원			
	공모확정 (해당없음)	사업계획 수립 (*18.11.26.)		2019년 반영		자치단체 직접운영 및 민간위탁		아시아문화중심도시 특별회계			
	사업진행 단계(투자심사 의뢰시점)										
타당성조사중(), 타당성조사완료(), 기본설계중(), 기본설계완료(), 실시설계중(), 실시설계완료()											

1) 분야, 부문, 정책사업 ⇒ 「지방자치단체 예산편성 운영기준」 제6조(세출예산 과목구분과 설정) 참조

2) 사업 수지전망은 준공 다음연도 기준으로 작성

1. 사업개요

가. 추진목적

- 광주의 지역정체성을 담은 대표마을 조성 필요
‘정의롭고 풍요로운 광주’ 조성을 위해 문화전당을 지원하고 배후 기능을 하는 첨단과 전통이 깃든 광주의 멋을 느낄 수 있는 광주다움을 담은 문화마을 조성
- 국립아시아문화전당 인프라 효과의 마을단위 확산 중요
국립아시아문화전당이 거점공간·거점시설의 역할을 수행하며 주변 마을을 이어가면서 광주 원도심을 활성화하는 공간 특화 전략 수립
- ‘광주다움’이 도시브랜드가 되는 거리와 장소를 조성
동명동 일대가 자생적으로 카페거리가 조성되어 많은 이들이 찾고 있으나 무질서하게 개발되고 있어 광주의 역사와 문화가 깃든 문화마을로 조성
- 공간환경이 문화와 생활산업으로 확장되는 지역발전 동력 마련
마을단위 지역정체성 실현으로 도시 단위의 도시정체성으로 확대
공동체 협치와 민간의 창의성을 촉진하여 문화를 생활산업으로 발전
- 글로벌 시대에 자연·역사·문화·사람 등 지역별로 형성된 고유한 특성이 중요해지고 있지만, 광주만의 특화된 정체성이 지역 브랜드로 발전하지 못함
- 광주의 발상지인 원도심이 지닌 역사적 가치에서 미래의 문화적·경제적 가치를 창출하는 지속발전이 요구됨
- ‘광주다움을 담은 문화마을 조성 마스터플랜’ 수립을 통해 문화마을의 특화방안 및 종합적이고 구체적인 사업실행방안 등을 담은 광주만의 대표 문화마을로 조성하여 원도심 활성화를 도모하기 위함

나. 시행근거 : 아시아문화중심도시특별법시행령제5조(연차별 실시계획의 수립 등)
지역문화진흥법 제8조(생활문화시설의 확충 및 지원),
‘광주다움을 담은 문화마을 조성 마스터플랜 수립용역’

다. 시행주체 : 광주광역시

라. 사업위치 : 광주광역시 동구 동명동, 장동, 산수동 일원 약 300,000m²

마. 사업기간 : 2019년 ~ 2023년 (5년)

바. 사업량

○ 사업규모

- ① 리모델링 : 부지 374m², 연면적 203.46m²(지하1, 지상2층)
- ② 신 축 : 부지 317m², 연면적 800m²(지상3층)
- ③ 주 차 장 : 부지 1,108m²
- ④ 바닥정비 : 도로부지 3,395m²

○ 주요시설

- ① 리모델링 : 마을역사관, 여행자·주민 커뮤니티 공간, 쉼터 등 조성
- ② 신 축 : 청소년 동아리방, 야외활동공연장, 연습실 등 조성
- ③ 주 차 장 : 주차대수 60대
- ④ 바닥정비 : 바닥타일 조성, 플랜트박스 및 지중등 설치

사. 총사업비 : 170억원(보상 74, 공사 68, 설계·감리 8.5, 기타 19.5)

(단위 : 억원)

구 분	계	기투자	2020년	2021	2022	2023
계	170	2	12.7	58	81.3	16
국 비	48	-	-	20	20	8
시 도 비	122	2	12.7	39	60.3	8
시군구비						
지 방 채						
기 타						

※ 부 지 : 시유지

- 국비 : 48억원<조성비의 50%> / 국비(아시아문화중심도시특별회계)
- 시비 : 122억원<조성비의 50% 및 보상비> / 시비(일반회계)

아. 사업추진절차 및 계획

- 기본계획(안) 수립을 위한 자료 조사 : '18. 7. ~ 8.
- 동명동 일대 현장 조사 및 관할 구(동구) 의견청취 : '18. 8. 8.
- 광주문화마을 조성 기본방향 설정을 위한 의견청취 : '18. 8. 17.
 - 전문가 및 관련부서(관광진흥과, 도시계획과 등) 관계자 7명 참여
- 용역과제 심의(원안의결) : '18. 10. 1.
- 동명동 일대 2차 현장조사 및 동구청 의견청취 : '18. 10. 13.
- 문화마을조성계획(안) 방침(시장님) : '18. 11. 26.
- 문화시설 사업 담당자 업무회의 개최 : '19. 1. 21.
 - 시 및 자치구 8개과(시4, 자치구4) : 문화마을 관련사업 협의
- 문화마을조성 마스터플랜 수립용역 발주계획(방침) : '19. 2. 8.
- 문화마을조성 마스터플랜 수립용역 계약의뢰 : '19. 2. 8.
- 문화마을조성 마스터플랜용역 변경계약의뢰 : '19. 2. 27.
- 문화마을조성 마스터플랜 수립용역 입찰 제공고의뢰 : '19. 3. 25.
- 마스터플랜 수립 용역 입찰공고 : '19.3.26.~4.12.
- 입찰참가 신청 및 제안서 제출 : '19. 4. 12.
- 용역 제안서평가위원회 개최 : '19. 4. 16.
- 용역 제안서평가 결과 공개(시홈페이지) : '19. 4. 18.
- 1순위 업체 기술협상 완료 : '19. 4. 23.
- 용역 계약/착수 : '19. 4.29./4.30.
- 광주문화마을조성 실행방향 보고회 개최 : '19. 5. 20.
- 문화마을조성 프로세스 구축회의 : '19. 5. 29.
- 문화마을조성 MP주재 실무회의개최 등 : '19. 6.~'20. 3.
 - 시장님 현장점검 1회 MP주재 실무회의 19회, 주민설명회 개최 2회
- 재정투자심사 의뢰 : '20. 4.
- 설계비 편성(추경) : '20. 5.
- 기본 및 실시설계 : '20. 7.~
- 부지매입 협의 : '20. 8.~
- 사업추진 : '21. ~ '23.

자. 기대 효과

- **광주다움을 담은 도시브랜드 제고로 지역발전 견인**
 - 광주다움의 도시브랜드가 되는 거리와 장소를 조성하여 공간환경이 지역문화와 생활산업으로 확장되는 지역발전 동력 마련
 - 광주의 발상지인 원도심이 지닌 역사적 가치에서 미래의 문화적·경제적 가치를 창출하는 문화적 도시환경 토대 마련
- **문화적 도시환경 조성으로 문화도시 위상 제고**
 - 아시아문화중심도시 조성사업과 연계한 문화적 도시환경 조성으로 지역문화 발전 촉진과 지역 주민의 문화활동 및 지역 경제 활성화 기여
- **문화전당권역 도심 문화관광로드 활성화**
 - 문화전당을 비롯하여 광주의 역사문화 유산을 간직하고 있는 5·18민주광장, 충장로, 금남로 등 구 도심 일대 및 광주의 역사적 상징성을 지닌 전일빌딩245 등과 연계한 도심 문화관광로드 구축 및 관광활성화 기여
- **견고 싶은 안전한 보행환경 개선**
 - 보·차도 분리(도로 다이어트), 주차공간 및 쉼터 등 공공서비스 공간 조성
 - 공공시설물(가로등, 불라드, 간판·도로사인물 등) 정비, 전선 지중화 등
- **경제적 파급효과**
 - 「광주다운 문화마을 조성」을 위한 총 사업비는 17,000백만원으로 산정되며 문화마을 조성으로 인한 지역경제파급효과를 분석함에 있어 2015년 한국은행에서 발행된 “2013년 지역산업연관표”에서 광주광역시 산업연관표를 적용하여 분석함
 - 지역 간 산업연관분석을 통해 지역별 파급효과를 살펴보면 본 사업의 추진을 통해 광주광역시에서의 생산유발액은 10,299백만 원, 부가가치유발액 3,474백만 원, 고용유발인원은 90명으로 나타남
 - 각 지역별 파급효과의 합산을 통해 광주광역시 내 유발효과를 포함한 전국에 대한 파급효과를 살펴보면, 생산유발액 19,628백만 원, 부가가치유발액 6,175백만 원, 고용유발인원은 131명으로 제시됨

[표] 지역경제 파급효과

(단위 : 백만 원, 명)

구분	생산유발효과		부가가치유발효과		고용유발효과	
	유발액	지역별비중 (%)	유발액	지역별비중 (%)	유발인원	지역별비중 (%)
서울	1,126	5.74%	520	8.41%	9.38	7.15%
인천	408	2.08%	110	1.79%	1.72	1.31%
경기	1,588	8.09%	532	8.61%	8.52	6.49%
대전	97	0.50%	35	0.57%	0.86	0.66%
충북	290	1.48%	102	1.65%	1.72	1.31%
충남	1,106	5.63%	235	3.81%	1.72	1.31%
광주	10,299	52.47%	3,474	56.26%	90.14	68.69%
전북	395	2.01%	126	2.04%	2.54	1.94%
전남	1,936	9.87%	418	6.76%	5.2	3.96%
대구	178	0.90%	68	1.09%	1.68	1.28%
경북	897	4.57%	200	3.24%	2.54	1.94%
부산	278	1.42%	93	1.50%	1.72	1.31%
울산	481	2.45%	84	1.36%	0.86	0.66%
경남	387	1.97%	112	1.81%	1.72	1.31%
강원	134	0.68%	50	0.81%	0.86	0.66%
제주	26	0.13%	17	0.28%	0.04	0.03%
전국	19,628	100.00%	6,175	100.00%	131.22	100.00%

2.사업비 산출내역

구 분		산 출 기 초	금액(억 원)
총 계			170
공사비	소 계		68
	리모델링	그때 그 시절 동명공간 조성(도 교육감 관사 리모델링) 연면적(203.46㎡)×2,345,292천원= 477,173천원 ※ 1㎡당 공사비 : 234만원/㎡ * 「2019년 공공건축물 유형별 공사비 분석(조달청)」 적용	5
	신 축	동명살롱 조성(신축) 연면적(800㎡)×2,500천원= 2,000,000천원 ※ 1㎡당 공사비:250만원/㎡ * 「2019년 공공건축물 유형별 공사비 분석(조달청)」 적용	20
	주차장	동명공영주차장 연면적(1,000㎡)×500천원= 500,000천원	5
	바닥정비	바닥공사비용 바닥면적(3,395㎡)×700천원= 2,429,700천원 (지중등396개 / LED가로등41개 / 플랜트박스353개 / 배수그레이팅40개/ 로고젝터2개 / 정원조성50㎡ / 벽면녹화630㎡ / 벤치설치8개 / 넝쿨장미식재조성50㎡ / 벽면 디자인조성 180㎡ / 이벤트부스 설치13개/ QR코드 보도블럭 설치7개 / 버스정류장 3개 / CCTV설치6개 / 안내조형물2개 / 활주로형 횡단보도 281개 / 파크렛630㎡ = 1,386,500천원	38
보상비	소 계		74
	보 상 비 (시유지)	그때 그 시절 동명공간 조성(도 교육감 관사 리모델링) 부지면적 374㎡×690,900천원×실거래가감안700%= 1,808,766천원 ※ 2019' 개별공시지가/1㎡ 당 690,900원 적용	19
		동명살롱 조성(신축) ① 143-57번지 부지면적 101.2㎡×1,174천원×실거래가 감안500%= 384,384천원 ② 143-39번지 부지면적 143㎡×537.6천원×실거래가 감안500%= 38,304천원 ③ 143-12번지 부지면적 164㎡×656천원×실거래가 감안500%= 537,920천원 ※ 2020' 개별공시지가/1㎡ 당 ①1,174,000원/②537,600③/656,000원 적용	16
		동명공영주차장 ① 부지면적 1,108㎡×1,153천원×실거래가 감안300%= 3,832,572천원 ※ 2020' 개별공시지가/1㎡ 당 1,153,000원 적용	39
소 계		8.5	
마스터플랜 수립용역	광주다움을 담은 문화마을 조성 마스터플랜수립용역 ○ ※ 1식 = 200,000천원	2	

용역 비	설계비	<p>그때 그 시절 동명공간 조성(도 교육감 관사 리모델링) ※ 기본설계 = 500,000천원×건축설계대가요율5.74%=28,700천원 ※ 실시설계 = 500,000천원×건축설계대가요율5.74%=28,700천원 ※ 추가설계비 = 녹색인증/B.F(무장애)인증/에너지효율등급= 16,000천원</p> <p>동명살롱 조성(신축) ※ 기본설계 = 2,000,000천원×건축설계대가요율4.52%=95,000천원 ※ 실시설계 = 2,000,000천원×건축설계대가요율4.52%=95,000천원 ※ 추가설계비 = 녹색인증/B.F(무장애)인증/에너지효율등급= 17,500천원</p> <p>동명공영주차장 ※ 기본설계 = 500,000천원×토목설계대가요율3.78%=20,000천원 ※ 실시설계 = 500,000천원×토목설계대가요율6.16%=35,000천원</p> <p>바닥포장 ※ 기본설계 = 2,430,000천원×토목설계대가요율3.10%=28,700천원 ※ 실시설계 = 2,430,000천원×토목설계대가요율5.10%=28,700천원</p>	
	감리 용역비	<p>그때 그 시절 동명공간 조성(도 교육감 관사 리모델링) ○ ※ 건축공사비 500,000천원× 감리비 요율 1.43%=7,150천원</p> <p>동명살롱 조성(신축) ○ ※ 건축공사비 2,000,000천원× 감리비 요율 1.13%=22,600천원</p> <p>동명공영주차장 ○ ※ 바닥공사비 500,000천원× 감리비 요율 1.89%=9,450천원</p> <p>바닥포장 ○ ※ 바닥공사비 2,430,000천원× 감리비 요율 1.48%=35,964천원</p>	0.8
	소 계		19.5
	기 타	<p>기자재비 그때 그 시절 동명공간 조성(도 교육감 관사 리모델링) ※기자재비 = 1식 250,000천원(가구, 컴퓨터, 디지털 사이니지 등) 동명살롱 조성(신축) ※기자재비 = 1식 250,000천원(가구, 컴퓨터 등)</p> <p>프로그램비 공방디자인체험거리 ○ ※ 프로그램비 50,000천원×2년 = 100,000천원 한옥체험프로그램 운영 ○ ※ 프로그램비 50,000천원×2년 = 100,000천원 동명한마당 운영 ○ ※ 프로그램비 50,000천원×2년 = 100,000천원 청년멘토링 프로그램 운영 ○ ※ 프로그램비 50,000천원×2년 = 100,000천원</p> <p>자치단체 자본보조비 동구청 문화관광과 교부(바닥정비 및 관광기능강화) ○ ※ 1,000,000천원×1년 = 1,000,000천원</p> <p>민간경상 보조 사진으로만드는문화마을 ○ ※ 50,000천원×1년 = 50,000천원</p>	5 4 10 0.5

3. 세부사업추진계획 및 일정

구분	사업내용	법적근거	추진기간	세부추진내용	비고
부지매입 및 보상절차 이행	①동명동 154-67 (그때 그 시절 동명공간) · 부지 374㎡ · 연면적 203.46㎡(지상2)		'20.8월 ~	협의추진	
	②동명동 143-39,57 (동명살롱) · 부지 317㎡		'20.8월 ~	협의추진	
설계 (기본 및 실시설계)	①바닥정비 3,395㎡	건설기술진흥 법 시행령 제50조, 제60조 제62조	'20.6월 ~ '20.11월	건립 기본 및 실시설계 (설계서, 공사비산출, 시방서 등)	
	②리모델링 203.46㎡		'21.6월 ~ '21.12월		
	③신축 800㎡				
	④주차장 조성 1,000㎡				
공사 및 감리발주 절차이행 (업체선정)	①바닥정비 3,395㎡		'21.1월 ~ '21.3월	계약심의 설계자문위원회	
	②리모델링 203.46㎡		'22.1월 ~ '22.3월		
	③신축 800㎡				
	④주차장 조성 1,000㎡				
기초 및 토목공사 (신축)			'22.4월 ~ '22.6월 (3개월)	터파기 토목 가시설 공사 파일공사 기초공사	
골조공사 (신축)	공사기간 : 11개월 -기초공사 : 3개월 -골조공사 : 4개월		'22.7월 ~ '22.10월 (4개월)	지하층 골조 지상층 골조공사 (지상1층~4층)	
건축마감 및 각종 설비공사 (신축· 리모델링)	-마감공사 : 3개월 -시운전 등 : 1개월 (공사기간은 설계과정에서 변경될 수 있음)		'22.11월 ~ '23.1월 (3개월)	창호공사 외벽마감 내부 인테리어 기계설비 전기설비 무대 및 음향공사 조경 및 무대토목	
준공 및 시운전, 음향검증			'23.2월 (1개월)	시운전 체크 음향테스트 및 보정작업 준공	
개관준비			'23.3월~		

4. 사전 절차

가. 중기지방재정계획

- 반영연도 : 2020년 광주광역시 중기지방재정계획 반영

(단위 : 억원)

사업명	사업개요	재원	연도별투자계획						
			소계	19년	20년	21년	22년	23년	향후
광주다운 문화마을 조성	- 사업기간 2019~2023년 - 사업내용 문화적도시환경조성 (리모델링 1식, 신축 1식 주차장조성 1식 바닥정비 1식 프로그램운영 등) - 사업비 170억 (국48, 시122)	계	170	2	12.7	58	81.3	16	
		국고보조	48			19	21	8	
		균특보조							
		기금보조							
		시도비	122	2	12.7	39	60.3	8	
		지방채							
		(채무부담)							
		(민자 등)							

나. 관계기관(각 부처, 민간 등) 협의과정 및 내용

관계기관	근거	협의일자	협의내용
광주광역시 동구청 (문화관광과,교통과, 도시재생과)	-	'19.5~'20.4	문화마을 자치구 연계사업 업무 협의
도시문화집단CS	-	'19.4~'20.4	마스터플랜 수립 전반적 구상안 논의

다. 타당성 조사(지방재정법 제37조제2항)

- 총사업비 500억원 미만으로 타당성조사 대상에 해당되지 않음.

5. 투자심의자료

가. 사업의 필요성 및 시급성

- 사업대상부지인 동명동 일원은 문화전당과 인접하고 ‘카페의거리’로 불릴만큼 곳곳에 젊은이들과 관광객들이 찾는 카페, 상가들이 즐비하고, 전국적으로 ‘동리단길’로 불리울 정도로 잘 알려진 관광명소 마을임
- 지역 주민, 상가, 이곳을 찾는 시민, 관광객들은 보행환경 개선에 대한 요구가 지속되고 있으며 인근 문화전당과 연계한 지역문화자원으로서 관광로드 구축 활용 및 활성화 필요성이 대두되고 있음
- 이러한 여건에서 광주만의 고유한 정체성을 담은 거리와 장소를 조성하여 도시브랜드를 제고하고 문화적 도시환경 조성을 통해 지역문화와 생활산업이 확장되고 발전하여 지역경제와 관광활성화 기여 필요

나. 국가계획 및 경제·사회정책과의 부합성

- 아시아문화중심도시조성특별법 및 지역문화발전진흥법

※「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」

제1조(목적) 이 법은 문화의 다양성과 창의성을 기반으로 아시아 문화와 자원의 상호 교류 및 연구·창조·활용을 통하여 국가경쟁력을 확보하는 아시아문화중심도시를 광주광역시에 조성하여 민족문화와 세계문화를 발전시키고 국가균형발전과 국민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 한다

제3조(국가 및 광주광역시의 책무) ① 국가는 광주광역시를 아시아문화중심도시로 조성하기 위한 종합적인 시책을 수립·시행하고 지원하는 방안을 강구하여야 한다.
 ② 광주광역시는 시민의 참여와 다른 지방자치단체와의 협력을 통하여 광주지역을 아시아문화중심도시로 조성하는데 필요한 계획과 시책을 수립·시행하여야 한다.
 ③ 국가와 광주광역시는 제1항 및 제2항의 규정에 따른 시책을 수립하고자 할 때에는 미리 문화예술기관 및 단체의 의견을 들어야 한다.
 ④ 제1항 및 제2항의 규정에 따른 아시아문화중심도시의 조성에 관한 계획과 시책의 수립·시행에 관하여 국가 및 광주광역시장의 요청이 있는 때에는 관련 기관 및 단체는 이에 협조하여야 한다.

제12조(생태적 도시문화 진흥) ① 광주광역시장은 아시아문화중심도시를 조성함에 있어 자연환경에 친화적인 도시문화를 진흥하기 위하여 다음 각 호의 사업을 시행하여야 하며, 국가는 이를 지원할 수 있다. <개정 2014. 1. 28.>

1. 도시 생태계의 보존 및 조성에 관한 사항
2. 공공시설 및 도시의 문화적 경관 조성에 관한 사항
3. 지속가능한 도시 생활공간의 조성에 관한 사항
4. 문화 복지적 도시 공간의 조성에 관한 사항
5. 도시의 문화적 경관 형성을 위한 경관 협정 체결의 지원에 관한 사항

- 아시아문화중심도시 조성관련 2021 연차별 실시계획 반영

※ 2021년 사업계획

다. 계속사업 1) 문화적 도시환경조성 가)아시아문화예술활성화 거점 프로그램 운영

▶ 아시아 문화예술 시설 확충 및 시민문화 활동 공간의 조성

☞ (광주문화마을 조성 등) 문화전당의 북측지역인 도심문화지구(예술의 거리 및 동명동 일대 등)를 현대적 문화특화 시범지구로 조성할 수 있도록 기반시설을 확충하여 예술특화시범 거점으로 조성하고 관광 명소화

※「지역문화진흥법」

제1조(목적) 이 법은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 한다.

제3조(지역문화진흥의 기본원칙) 국가와 지방자치단체는 다음 각 호의 기본원칙에 따라 지역문화진흥 정책을 추진하여야 한다.

- ① 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화
- ② 지역주민의 삶의 질 향상 추구
- ③ 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성
- ④ 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존

제8조(생활문화시설의 확충 및 지원) 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 확충에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다.

- ① 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 건립·운영 및 사업수행에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.
- ② 지방자치단체의 장은 해당 지방자치단체가 소유하는 유휴 공간을 「공유재산 및 물품 관리법」에서 정하는 바에 따라 생활문화시설로 용도 변경하여 활용할 수 있다.
- ③ 지방자치단체의 장은 생활문화시설을 설립·운영하려는 자가 제3항에 따른 유휴 공간을 사용할 것을 신청하면 무상으로 사용하게 할 수 있다.
- ④ 지방자치단체는 생활문화시설의 확충 및 지원을 위하여 필요한 사항을 조례로 정하여 시행할 수 있다.

다. 주민의 숙원도 및 수혜도

- 광주다움을 담은 문화마을 조성의 당위성에 대한 설문조사결과, 지역정체성을 위해 문화마을에 대한 기대와 참여가 매우 높은 것으로 분석

※ 2019 동명동 마을비전수립 사전마을자원조사 결과

※ 설문조사 기간 : '19. 4. 15 ~ '19. 4. 30

※ 대상 : 광주광역시, 동명동 주민 300명, 상인 300명

- (숙원도) 동명동 사전마을자원조사중에서 주민 설문조사 결과, 마을주차장, 거주 편의성 증대, 취미·여가활동 프로그램 등 주민들의 수요가 높게 측정됨

설문항목	1순위	2순위	3순위
주민대상 마을공동체사업추진 순위	마을주차장	문화예술교실	복합문화카페
동명동에서 우선 해결해야 할 과제	주차문제해결	쓰레기문제해결	보행자 우선도로
문제해결을 위한 대안 제시	공공주차장 확대 설치	무단투기 단속	투기 방지, 쓰레기통 설치
살기 좋은 마을의 특징	거주 편의성 증대	안전한 생활환경	소득증대
지역주민 참여 향상 방안	취미·여가활동 프로그램	마을회의 개최	마을축제 등 이벤트
행정에서 우선 지원해야 할 일	마을만들기 홍보교육	마을만들기 기금조성	시범마을 모델개발
마을만들기 사업 실행 시 중요사업	다양한 계층의 공동체 구성	자연경관 보존 및 활용	프로그램 기획 및 실행

○ (수해도) 전체 주민의 40.76%

※ 수해도 = 98,628명* / 40,204명 x 100% = 40.76

* 광주다움을 담은 문화마을은 구도심으로서 전체인구(동구) 사업대상지 직
간접수혜 인구 40204명

※ 동구주민전체 : 98,628 중 40,204명 직간접수혜 대상

총장동 : 4,489 / 동명동 : 3,783 / 산수1동 : 8,891 산수2동 : 10,649 /

지산1동 4,400 / 지산2동 4,824 / 서남동 3,168

라. 사업의 파급효과

○ 광주만의 고유함을 담은 도시브랜드 제고로 지역발전 견인

- 광주다움의 도시브랜드가 되는 거리와 장소를 문화적으로 조성하여 공간환
경이 지역문화와 생활산업으로 확장되는 지역발전의 동력 제공
- 아시아문화중심도시 조성사업과 연계하여 국가적 지원과 협력을 통한
문화도시로서의 품격 향상 및 지역 경제 활성화 기여

○ 문화전당권역 문화관광로드 구축으로 관광활성화

- - 문화전당을 비롯하여 광주의 역사문화 유산을 간직하고 있는 5·18민
주광장, 충장로, 금남로 등 구 도심 일대와 광주의 역사적 상징성을
지닌 전일빌딩245 등과 연계하여 도심 문화관광로드 구축 활용을 통
한 지역문화자원 관광활성화 기여

- - 문화마을 관광자원화에 따른 문화적 활동 증대로 지역경제 활성화와 주민의 삶의 질 향상

마. 경제적 수익성 및 타당성

- 문화마을 조성사업은 문화적 도시환경 조성사업으로 지역의 작은 마을 개선사업 그 이상의 도시의 정체성, 인지성, 상징성, 역사성 등이 작용된다고 할 수 있음
- 문화도시 및 마을 사업의 파급은 지역 경제에 미치는 영향은 물론 일자리 고용과도 연관관계를 보여주고 있음
- 문화마을조성으로 인한 지역경제 파급효과는 있어 2015년 한국은행에서 발행된 “2013년 지역산업연관표”에서 광주광역시의 산업연관표를 적용하여 분석한 결과를 살펴보면
- 본 사업의 추진을 통해 광주광역시에서의 생산유발액은 10,299백만 원, 부가가치유발액 3,474백만원, 고용유발인원은 90명으로 나타나며
- 각 지역별 파급효과의 합산을 통해 광주광역시 내 유발효과를 포함한 전국에 대한 파급효과를 살펴보면, 생산유발액 19,628백만원, 부가가치유발액 6,175백만원, 고용유발인원은 131명으로 제시되고 있음
- 특히, 해당 지역 직접 당사자인 주민과 상가들도 마을환경 개선에 대한 숙원도가 높게 나타나고 있어 사업추진이 절실한 상황임

바. 재원조달 가능여부 및 채무상환능력

- 총사업비(170억)중 보상비를 제외한 조성비의 50%(48억)는 국비(아특) 투입, 나머지는 시비를 연차적 투입
 - 법적 근거(아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 제42조)
 - 국비 지원원칙 : 조성비의 50% 국비 지원
- 시비투입분인 조성비의 50%(48억)와 보상비(74억)에 해당하는 시비는 市 재정에 미치는 영향이 크지 않으며 재원조달 가능함
- 향후 운영비는 年 5억원 예상으로 시 재정여건상 충분히 가능함

사. 일자리 창출 효과

○ 총고용 : 472명(사업추진 94명, 향후 운영시 378명)

□ 사업추진에 따른 고용효과

(단위 : 억원)

재정지출 고용효과	예산액	85(보상비 등 85억 제외)
	총고용(명)	94명
	예산 10억원당 고용(명)	11명 [총고용/사업비(85)]
고용효과 산출방식 설명	<input type="checkbox"/> 조성기간 4년간 간접고용효과 반영(공사비 등) - 직접고용(인건비)과 간접고용(용역 및 부대비 등)로 구분	
고용효과 산출내역	<input type="checkbox"/> 고용효과 : ① + ② = 94명 문화마을 조성에 따른 고용효과는 공사추진시 직접고용인원은 없으며, 간접고용효과 94명의 효과가 있는 것으로 검토됨 ① 인건비 지출항목: 해당 없음 ② 인건비 외 지출항목(간접고용효과) <ul style="list-style-type: none"> • 조성비 68억 원을 ‘건물건설 및 건축보수’의 평균지출액 0.95억 원으로 나누어 71.5명의 간접 고용창출이 일어남 • 설계 감리비 8억 원을 ‘설계 및 감리비’의 정부지출액 0.91억 원으로 나누어 8.8명의 간접 고용창출이 일어남 • 프로그램운영비 4억 원을 ‘프로그램운영비’의 정부지출액 0.51억 원으로 나누어 7.8명의 간접 고용창출이 일어남 • 기자재 장비비 5억 원을 ‘기타 제조업 제품 및 임가공’의 정부지출액 0.94억 원으로 나누어 5.3명의 간접 고용창출이 일어남 * <표2~4>인건비 외 각 사업비 지출 ÷ 예산비목별(지출내역별) 1인 고용창출을 위한 평균지출액	
자체평가 및 개선방안	<input type="checkbox"/> 사업 추진시 지역 일자리 창출을 위해 지역 인재 및 업체 고용 확대	

□ 향후 운영에 따른 고용효과

(단위 : 억원)

재정지출 고용효과	예산액	누적운영비 : 259.1
	총고용(명)	378명
	예산 10억원당 고용(명)	15명 [총 고용/사업비 25.9]
고용효과 산출방식 설명	<input type="checkbox"/> 조성 후 운영은 30년간을 기준으로 검토 직접고용(인건비)과 간접고용(관리운영비)로 구분	
고용효과 산출내역	<input type="checkbox"/> 고용효과 ① 직접고용효과 : 240명 - 인건비 지출을 통한 직접 고용 인원수 (30년간) - 연간 고용인원 8명 × 30년 = 240명 ② 간접고용효과 : 138명 - 관리운영비 연간 지출액 : 5.1억원 - 5.1억원 × 30년 = 152억원 - 관리운영비 152억원을 <표2> '예산비목별 1인 고용창출을 위한 평균지출액'의 관리용역비 0.91로 나누어 138명의 간접 고용창출 추정 - 152억원 ÷ 0.91 = 138명 * <표2~4>인건비 외 각 사업비 지출 ÷ 예산비목별(지출내역별) 1인 고용창출을 위한 평균지출액 ※ 운영비는 유사사례(광주 서구 농성문화의집)를 참조	
자체평가 및 개선방안	<input type="checkbox"/> 사업 추진시 지역 일자리 창출을 위해 지역 인재 및 업체 고용 확대	

아. 사업추진 준비상황(법적절차 이행 등)

- 기본계획(안) 수립을 위한 자료 조사 : '18. 7. ~ 8.
- 동명동 일대 현장 조사 및 관할 구(동구) 의견청취 : '18. 8. 8.
- 광주문화마을 조성 기본방향 설정을 위한 의견청취 : '18. 8. 17.
 - 전문가 및 관련부서(관광진흥과, 도시계획과 등) 관계자 7명 참여
- 용역과제 심의(원안의결) : '18. 10. 1.
- 동명동 일대 2차 현장조사 및 동구청 의견청취 : '18. 10. 13.
- 문화마을조성계획(안) 방침(시장님) : '18. 11. 26.
- 문화시설 사업 담당자 업무회의 개최 : '19. 1. 21.
 - 시 및 자치구 8개과(시4, 자치구4) : 문화마을 관련사업 협의
- 문화마을조성 마스터플랜 수립용역 발주계획(방침) : '19. 2. 8.
- 문화마을조성 마스터플랜 수립용역 계약의뢰 : '19. 2. 8.
- 문화마을조성 마스터플랜용역 변경계약의뢰 : '19. 2. 27.
- 문화마을조성 마스터플랜 수립용역 입찰 재공고의뢰 : '19. 3. 25.
- 마스터플랜 수립 용역 입찰공고 : '19.3.26.~4.12.
- 입찰참가 신청 및 제안서 제출 : '19. 4. 12.
- 용역 제안서평가위원회 개최 : '19. 4. 16.
- 용역 제안서평가 결과 공개(시홈페이지) : '19. 4. 18.
- 1순위 업체 기술협상 완료 : '19. 4. 23.
- 용역 계약/착수 : '19. 4.29./4.30.
- 광주문화마을조성 실행방향 보고회 개최 : '19. 5. 20.
- 문화마을조성 프로세스 구축회의 : '19. 5. 29.
- 문화마을조성 MP주재 실무회의개최 등 : '19. 6.~'20. 3.
 - 시장님 현장점검 1회 MP주재 실무회의 19회, 주민설명회 개최 2회
- 문화마을조성 마스터플랜수립용역 완료 : '20. 4.

자. 사업추진에 따른 문제점 및 대책

○ 투자심사통과 절실

- 광주다운 문화마을 조성사업은 문화전당 인근 동명동 일원을 대상으로 아시아문화중심도시 조성사업의 일환으로 전당을 배후 지원하고 광주만의 고유한 문화적 도시환경 조성을 통해 도시브랜드를 제고하여 지역문화와 생활산업이 성장하고 확장하는 지역발전 동력을 확보하고자 하는 사업으로,
- 사전절차인 투자심사 미 통과시 문화마을 조성관련 지역주민 숙원 해소와 아시아문화중심도시 광주의 위상과 광주만의 도시브랜드 제고 및 사업추진 일정에 애로가 있음

○ 사업예산 조기확보 필요

- 2019년 4월 문화마을조성 마스터플랜 수립용역 착수하여 총괄MP 지정 운영을 통한 총 20여 차례에 걸쳐 실무회의를 개최하여 사업컨셉, 사업추진 방안, 자치구 연계사업과의 통합추진 방안 등을 사업의 실효성 제고를 위한 방안을 마련하였음
- 2021년 아시아문화중심도시조성 연차별 실시계획에 문화마을 조성계획을 반영하였으며 향후 사업추진을 위한 국·시비 확보가 필수적임
- 2020년도 하반기부터 기본및실시설계를 진행하고 2021년도 상반기부터 공사추진 등 속도감 있는 사업추진을 위해 조기 예산확보 필요
- 투자 심사신청, 아시아문화중심도시특별회계 보조사업 신청을 통한 국·시비 확보 추진

6. 공공시설 운영계획서

□ 운영방안

- 대상시설 : <그때 그 시절 동명공간(리모델링)> 및 <동명살롱(신축)>
- 운영방법 : 전문기관(민간) 위탁 운영
- 위탁기관 : 문화예술 또는 관광관련 기관·단체
- 위탁기간 : 3년, 이후 운영평가 또는 공고 모집

□ 사업수지 전망

- 대관수입 및 VR 사용료 수입 방안이 마련되어 시설 운영에 대한 시 재정부담이 감소될 것으로 전망

<수입 분야> : 132.8백만 원

1) 대관수입 : 27.4백만 원

- 시설대관은 동명살롱 공연장

※ 시중 대관료 참조

구분	면적(m ²)	단가(1일/천원)	대관일수	금액(천원)
동명살롱 공연장	200	100	274(75%)	27,400
동명살롱 연습장	200	100	274(75%)	27,400
합 계				54,800

2) 입장료수입 : 78백만 원

- 그때 그 시절 동명공간 VR 이용료

※ 시중 사용료 참조

구분	면적(m ²)	단가(/1인)	연간 이용객	금액(천원)
그때 그 시절 동명공간	50	6	13,000	78,000
합 계				78,000

<지출 분야> : 총 506.7백만 원

1) 인건비 : 357백만 원

항목		산출 근거	예산(천원)
인 건 비	정규직	평균 4,462.7만원 × 8명 (2019년 공무원급여기준, 15호봉 적용)	357,016

2) 관리운영비 : 149.7백만 원

항목		산출 근거	예산(천원)
관리운영비	그때 그 시절 동명공간	129,3천원 × 203.46㎡ * 광주 서구 농성문화의 집 1㎡당 평균 운영비	26,307
	동명살롱	129,3천원 × 800㎡ * 광주 서구 농성문화의 집 1㎡당 평균 운영비	103,440
	동명공영주차장	20천원 × 1,000㎡	20,000
	계		149,747

※ 수지 전망

(단위 : 백만 원)

구 분		2022 (준공)	2023
수 입 (A)	계	132.8	132.8
	대관수입	54.8	54.8
	입장료 수입	78	78
지 출 (B)	계	506.7	506.7
	인 건 비	357	357
	관리운영비	149.7	149.7
손 익(C=A-B)		-373.9	-373.9

□ 세부시설운영계획

- 그때 그 시절 동명공간 (도 교육감 관사 리모델링)

층별	세부시설 설치계획	수용인원	운영주체
지상2층	마을역사관, 주민 커뮤니티 쉼터, 사무실 등 80.8㎡	20명	위탁운영
지상1층	관광 플랫폼, 여행자 공간, VR 체험공간 81.96㎡	25명	위탁운영
지하1층	지하실, 창고, 기계실, 보일러실 등 40.7㎡		

<지하1층>

- 창고·기계실
 - 기자재 보관공간이 열악한 점을 고려하여 지하1층 보일러실을 활용한 전시·문화예술 비품들을 보관하고 보안에 관련된 시스템운영 계획

<지상1층>

- 관광 플랫폼
 - 광주역사와 광주다움을 주민·관광객들에게 알리며 마을홍보 및 축제정보를 제공역할지원
- 여행자공간
 - 광주와 동명동에 관심이 있는 여행자들을 대상으로 교육과 방문후기 등이 이루어지는 방문자센터 공간
- VR체험공간
 - 문화마을을 체험하기 전 이해를 돕고자 가상현실을 활용한 입체4D 시뮬레이션으로 마을 스토리텔링 전달

<지상2층>

- 마을역사관
 - 동명동의 변천사를 사진·영상콘텐츠 제작물로 한눈에 볼 수 있고 마을 어르신들에게 실제 변화과정을 들을 수 있는 아카이빙 공간
- 주민 커뮤니티 쉼터

- 주민들의 문화예술 프로그램을 위한 사랑방 기능의 활동 거점공간

○ 사무실

- 시설관리 및 문화 프로그램 운영담당들의 업무공간으로 쉼터·회의 등이 이루어지는 공간

- 동명살롱(신축)

층별	세부시설 설치계획	수용인원	운영주체
지상4층	커뮤니티공간, 다목적 강의실, 사무실 등 200㎡	40명	위탁운영
지상3층	동아리방, 그룹토론실, 테라스열람실 등 200㎡	30명	위탁운영
지상2층	연습실, 보관창고 등 200㎡	25명	위탁운영
지상1층	야외공연장, 주차장 등 200㎡	-	위탁운영

<지상1층>

○ 야외공연장 및 주차장

- 청소년들이 버스킹, 게릴라콘서트 등의 야외 문화활동공간이며 만남의 광장 역할기능 수행하고 법적기준을 충족하는 주차환경 조성

<지상2층>

○ 연습실

- 청소년들의 개성과 끼를 향상시킬 수 있도록 음향기능·차폐시설 등이 설치된 문화활동공간

○ 보관창고

- 각종 행사 및 연습실에서 사용하는 음향시설·기자재 등 비품보관창고

<지상3층>

○ 동아리방

- 동명동 일대의 청소년들에게 문화예술 활동을 지원하고 가변형 벽을 이용하여 유동적인 거점공간 조성

○ 그룹토론실

- 각종 축제나 행사기획을 논의할 수 있는 회의실 기능

- 테라스열람실

- 청소년 활동에 관련 잡지·신문 등 콘텐츠 제공과 폴딩도어를 활용하여 외부와 소통하는 쾌적한 환경을 제공

<지상4층>

- 커뮤니티공간

- 주민 모두가 소통할 수 있는 쉼터기능과 각종 미디어기기를 활용한 정보활용 기능설치

- 다목적 강의실

- 문화시민으로서의 다양한 교육, 체험프로그램, 멘토활동등 활동이 이루어지는 시청각 공간

- 동명 공영주차장 조성

층별	세부시설 설치계획	수용대수	운영주체
지하1층	주차장 관리사무소 등 1000㎡	60	위탁운영

- 주차장 및 관리사무소

- 동명동의 무질서한 주·정차를 억제하기 위해 주민과 관광객을 위한 무료공영주차장 조성

- 바닥정비

	세부시설 설치계획	수용인원	관리주체
골목길	동명동 골목길 바닥정비 3,395㎡	-	광주광역시동구

- 골목길

- 보행환경개선과 테마가 있는 골목길 조성을 위해 구간별 바닥정비 및 뚝방을 이용한 벽면녹화, 담장울타리 가드닝, 야간보행환경 개선을 위한 지중등 설치

위 치 도



조 감 도

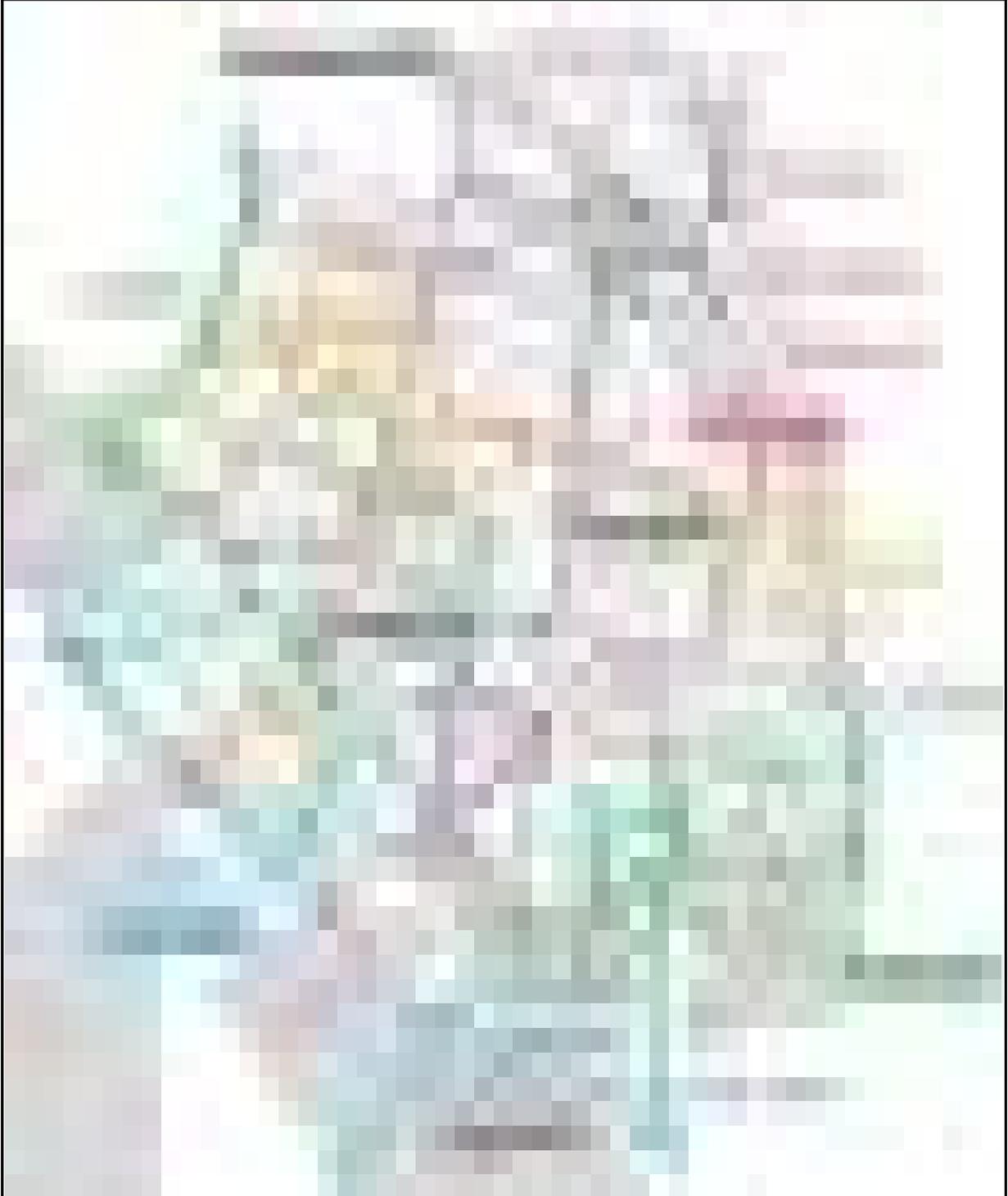
사업명 : 광주다운 문화마을 조성



메인거리 컨셉 도출

조 감 도

사업명 : 광주다운 문화마을 조성



전체 사업구상도

현 장 사 진

사업명 : 광주다운 문화마을 조성



동명동 마을 일원



동명동 마을 전경

재원조달능력 판단조서

□ 사업명 : 광주다운 문화마을 조성 (광주광역시 본청)

구 분	재 원 조 달 계 획(억원)						검토결과	검토자 (직,성명)
	계	기투자	2020	2021	2022	2023		
계	170	2	12.7	58	81.3	16		
이 전 재 원	국 비	48		19	21	8	연차별국비 지원가능	문화체육관광부 아시아문화중심도시 추진단 정요심 (044-203-2343)
	시도비							
자체재원	122	2	12.7	39	60.3	8	가용재원 내 확보가능	광주광역시 예산담당관실 문정선 (062-613-2414)
지방채								
민간자본								
기 타								
종합실무 의 견	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화체육관광부는 아시아문화중심도시 조성관련 2021 연차별 실시계획에 반영되었으며, 문화전당과 연계한 문화도시 환경조성 및 지역문화발전진흥을 위해 국가에서도 적극 권장하는 사업으로, 지자체에서 사전절차 이행 이후, 지원 신청시 국비 지원이 가능하다는 입장 ※ 아시아문화중심도시 조성 2021 연차별실시계획 반영 ○ 시비(122억)는 중기지방재정계획에 반영할 계획이며 광주광역시 재정여건 등을 감안할 때 가용재원 범위 내에서 확보 가능한 수준으로 판단됨. ○ 주민설명회, 관계기관 및 부서 협의, 아시아문화중심도시 연차별 실시계획 반영, 총괄 MP 지정 운영 등으로 마스터플랜수립 완료 등 사업추진을 위한 사전절차를 거쳤으며 ○ 전당과 연계하여 광주만의 고유한 문화적 도시환경 조성을 통해 도시브랜드를 제고하고 지역문화와 생활 산업이 확장되고 지역발전 동력을 마련하는 사업으로 필요성이 인정됨 							광주광역시 예산담당관

실 무 심 사 조 서

□ 광주다운 문화마을 조성

(광주광역시 본청)

심 사 항 목		심 사 의 견
1. 국가장기계획 및 경제 · 사회정책과의 부합성		<ul style="list-style-type: none"> ○ 아시아문화중심도시특별법제3조(국가 및 광주광역시의 책무) ○ 아시아문화중심도시특별법시행령제55조(연차별 실시계획의 수립 등 7.3. → 2021 연차별 실시계획 반영(문화적도시환경조성) ○ 지역문화진흥법 제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) ○ 지역문화진흥법 제8조(생활문화시설의 확충 및 지원) ○ 2019 광주다움을 담은 문화마을 조성 마스터플랜 수립용역
2. 중장기지역계획 및 지방 재정계획과의 연계성		<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 광주광역시 중기지방재정계획 반영
3. 소요자금 및 원리금 상환능력	· 국비 지원 가 능 성	○ 조성비의 50%인 48억 국비(아특회계) 지원(보상비 제외)
	· 지방비확보 가 능 성	○ 나머지 122억원 시비 연차적 지원 가능
	· 지방채의 적 정 성	○ 해당없음
4. 재무적·경제적 수익성		○ 대관수입 및 VR 사용료 수입 방안이 마련되어 시설 운영에 대한 시 재정부담이 감소될 것으로 전망
5. 사업의 필요성및 시급성	· 필요성및 시 급 성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인근 문화전당과 연계한 문화자원 관광로드 구축 필요 ○ 보행환경개선, 관광 플랫폼 거점공간 및 주민소통 공간 조성, 공용주차장 필요 ○ 문화전당을 배후지원하고 광주만의 도시브랜드 창출 필요
	· 과급효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광주만의 고유함을 담은 도시브랜드 제고 ○ 마을 공간환경의 변화로 지역문화와 생활산업으로 확장되어 지역발전 동력 견인 ○ 지역주민의 삶의 질 제고와 지역경제 활성화

심 사 항 목		심 사 의 견
<p>6. 주민숙원 · 수혜도 및 사업 요 구 도</p>	<p>· 사업요구도</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광주다움을 담은 문화마을 조성의 당위성에 대한 설문조사 ○ - 설문내용 : 동명동 마을비전수립 사전마을자원 조사 ○ - 설문조사 기간 : '19. 4. 15 ~ 19. 4. 30 ○ - 대 상 : 광주광역시, 동명동 주민, 상인 ○ - 결 과 : 40.76% 문화마을 조성 필요 ○ ○ 동명동 사전마을자원조사중에서 주민 설문조사 결과 마을주차장, 편의성 증대, 취미·여가활동 프로그램 등 주민들의 문화마을 조성 수요가 높게 측정됨
<p>7. 사업규모, 사업비의 적정성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업규모 ① 리모델링 : 부지 374㎡, 연면적 203.46(지상2층) <ul style="list-style-type: none"> - 지하1층: 지하실, 창고, 기계실, 보일러실 등(40.7㎡) - 지상1층: 마을역사관, 주민 커뮤니티 쉼터, 사무실 등(80.8㎡) - 지상2층: 관광 플랫폼, 여행자 공간, VR 체험공간(81.96㎡) ② 신축 : 부지 408.2㎡, 연면적 800㎡(지상3층) <ul style="list-style-type: none"> - 지상1층: 야외공연장, 주차장 등(200㎡) - 지상2층: 연습실, 사무실 등(200㎡) - 지상3층: 동아리방, 그룹토론실, 테라스열람실 등(200㎡) - 지상4층: 커뮤니티공간, 다목적강의실, 사무실 등(200㎡) ③ 주차장 조성 : 부지 1,108㎡ <ul style="list-style-type: none"> - 지상1층: 주차장, 관리사무소 등(1,000㎡) ④ 바닥정비 : 부지 3,395㎡ <ul style="list-style-type: none"> - 바닥타일 정비, 플랜트박스 설치 등 거리환경개선 ○ 사 업 비 : 170억원(국비 48, 시비 122) <ul style="list-style-type: none"> - 보상비 74 공사비 68, 설계·감리비 8, 기타 19.5 ○ 사업기간 : 2019 ~ 2023(5년) 	

심 사 항 목		심 사 의 견
8. 사업추진 준비 상황		<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화마을 조성계획(안) 방침(시장님) : '18.11. ○ 마스터플랜 수립용역 발주계획(방침) : '19. 2. ○ 문화마을조성 마스터플랜 수립용역 착수 : '19. 4. ○ 문화마을조성 실행방향 보고회 개최 : '19. 5. ○ 문화마을조성 MP(마스터플래네) 지정운영보고 : '19. 6. ○ 시장님 현장 추진사항 점검 : '19. 9. ○ 문화마을조성 실무회의 개최(19회) : '19. 5.~12. ○ 주민설명회 개최(2회) : '19.12.~'20. 1. ○ 마스터플랜 수립용역 추진사항 보고 : '20. 3.
9. 사업추진에 따른 문제점 및 대책		○ 해당없음
10. 기 타		○ 해당없음
11. 종합 의견	<ul style="list-style-type: none"> · 적 정(○) · 조건부() · 재검토() · 부적정() 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화전당 인근 동명동 일원은 '카페의거리'로 불릴만큼 곳곳에 젊은이들과 관광객들이 찾는 카페, 상가들이 즐비하고, 전국적으로도 '동리단길'로 불리울 정도로 관광명소화되어 있음 ○ 걷고 싶고 머물고 싶은 거리를 위한 보행환경개선, 관광 플랫폼 거점공간 및 주민 소통공간 조성, 공용주차장 마련, 문화체험 프로그램 발굴 등 도시공간 및 문화발전 기반조성 필요 ○ 광주다움이 도시브랜드가 되는 거리와 장소를 조성하여 공간환경이 지역문화와 생활산업으로 확장되는 지역발전 동력 확보와 관광활성화 기여 <p>※ 2019 동명동 마을비전수립 주민설문조사결과, 거주 편의성 증대, 마을 주차장, 취미·여가활동 프로그램 등 주민들의 수요가 높게 측정됨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 설문조사 기간 : '19. 4. 15 ~ '19. 4. 30 - 대상 : 동명동 주민 300명, 상인 300명

3. 2020년 수시1차 지방재정투자심사위원회 심사결과

[심사일 : 2020. 4. 28.]

1. 재정투자사업

연번	사업명	사업기간	사업량	사업비(억원)	심사의견
20 자 09	광주다운 문화마을 조성 (문화기반조성과)	2019 ~2023	-리모델링 : 2036㎡ -신축 : 800㎡	170 (국) 48 시) 122	<조건부 추진> - 준공후 자립 운영이 가능하도록 시설별, 공간별 세부 운영프로그램 개발 필요 - 광주다운을 담을 수 있는 콘텐츠 개발 및 계획안 수립 필요 - A.C.C 등 주변 문화시설과 연계 방안 검토 - 문화마을 시설물의 유지관리계획 수립 필요
20 자 10	광주 생태문화마을 힐링촌(숙박시설) 건립사업 (공원녹지과)	2020 ~2022	-부지면적 : 8,840㎡ -한옥숙박동 7동 (545㎡)	45 시) 45	<조건부 추진> - 누정문화권의 관광패턴을 명확히 분석후 사업타당성 확인 필요 - 타 자치단체 사례 참고 및 적자 운영 예방책 마련 필요 - 숙박시설에 대한 세부운영계획 수립 필요 - 주변 관광명소와 연계한 프로그램 개발 필요 - 한옥시설물 유지관리계획 수립 필요
20 자 11	시니어 코스메디케어 실증센터구축 (미래산업정책과)	2020 ~2023	-테스트베드: 1,000㎡ -공동생산CGMP:2,314㎡ -장비구축54종 등	180 (국) 80 시) 80 민) 20	<조건부 추진> - 참여기관간 역할을 명확히 하고 장비 및 기술 공동 활용 방안 등 협력적 운영계획 수립 필요 - 사업 종료 후 성과보고서 작성 및 검증 필요
20 자 12	MEMS기반 고부가 광반도체 상용화 인프라 구축사업 (미래산업정책과)	2020 ~2022	-MEMS 장비(3종 3대) -플랫폼기술개발, 시제 품제작, 인력양성 등	99 (국) 69 시) 30	<조건부 추진> - 중기지방재정계획 반영 - 사업완료 후 성과보고서 작성 및 검증 필요
20 자 13	광기반 기술연계 광융합산업 고도화사업 (미래산업정책과)	2020 ~2022	-장비업그레이드 10종 및 신규 장비 15종 -시제품 제작 및 시험인증	81 (국) 57 시) 24	<조건부 추진> - 중기지방재정계획 반영 - 참여기관간 역할을 명확히 하고 장비 및 기술 공동 활용 방안 등 협력적 운영계획 수립 - 사업 종료 후 성과보고서 작성 및 검증 필요
20 자 14	블록체인기반 EV-신재생 연계 DC전력거래시스템개발 (에너지산업과)	2019 ~2023	-DC전력 거래 플랫폼 시스템 개발 및 실증	98 (국) 70 시) 10 민) 18	<조건부 추진> - 사업 종료 후 성과보고서 작성 및 검증 필요
20 자 15	지역전략산업 핵심인재 양성사업 (에너지산업과)	2019 ~2022	-인프라구축 597㎡ -인력양성, 시제품개발	52 (국) 26 시) 2 민) 24	<조건부 추진> - 중기지방재정계획 반영 - 효율적인 산학 연계방안 도출(학생인력 활용 및 관리방안, 졸업생 진로 추적 관리 등)

연번	사업명	사업기간	사업량	사업비(억원)	심사의견
20자16	경형SUV 부품 사업화 지원사업 (자동차산업과)	2020~2022	-자체의장부품(40개사) 및 시트부품(20개사) 사업화 지원	60 국) 30 시) 15 민) 15	<조건부 추진> - 중기지방재정계획 반영 - 부품협력업체 자금 지원에 대한 성과 검증 필요 - 형식적인 자금 지원보다는 기술 개발 등 실질적 지원이 될 수 있도록 대기업 등과의 연계 지원 방안 검토
20자17	쌍촌청소년문화의집 건립사업 (서구)	2019~2021	-부지면적 825.3㎡ -건축연면적 2,281㎡ (지하1층, 지상 4층)	59 국) 9 시) 37 구) 13	<조건부 추진> - 공간규모 및 세부 운영계획 수립시 수요자 의견 수렴 - 운영비 절감을 위한 신재생에너지시스템 반영 검토 - 부모와 함께 할 수 있는 공간 및 프로그램 개발 필요
20자18	북구종합체육관 건립 (북구)	2019~2022	-건축면적:3,326㎡ -연면적:5,000㎡(1~4층) -체육관, 관람석 등	162 국) 48 시) 56 구) 58	<조건부 추진> - 운영시 추가 비용이 발생되지 않도록 다양한 프로그램 개발 및 최적의 유지관리계획 수립 필요 - 운영비 절감을 위한 신재생에너지시스템 반영 검토
20자19	임동 도시재생뉴딜사업 (북구)	2020~2022	-우리동네 공동체 회복 및 버드리어울림센터 조성사업	80 국) 40 시) 20 구) 20	<조건부 추진> - 마을관리 사회적협동조합 구성 및 운영에 대한 세부계획 수립 - 주민의 자발적 참여가 중요한 사업, 시설물 정비에서 끝나는 것이 아니라 공동체 회복을 위한 사업으로 진행 필요 (주민 의견 수렴, 주민 참여 독려, 주민 주도의 사업)

2. 재정영향평가사업

연번	사업명	사업기간	사업량	사업비(억원)	심사의견
20자01	마이크로의료로봇 개발지원센터 구축사업 (미래산업정책과)	2020~2024	-부지면적 11,897㎡ -연 면 적 8,800㎡(지상4층) -임상용GMP인증시생산시설(93종)	309 국) 182 시) 77 민) 50	<적정> - 시 재정에 미치는 영향 양호
20자02	시니어 코스메디케어 실증센터구축 (미래산업정책과)	2020~2023	-임상효능테스트베드 : 1,000㎡ -공동생산CGMP생산시설: 2,314㎡ -장비구축54종 및 기업지원	180 국) 80 시) 80 민) 20	<적정> - 시 재정에 미치는 영향 양호
20자03	광주산업단지 중심의 지역 일자리거점 혁신계획 (투자유치과)	2021~2023	-스마트 제조 데이터센터 및 스마트 인력양성 등	686 국) 453 시) 212 민) 21	<적정> - 시 재정에 미치는 영향 양호

참고 1

재정투자사업 보완서

사업명	광주다운 문화마을 조성	사업량	리모델링 : 2,036㎡ -신 축 : 800㎡		부서	문화기반조성과																	
사업기간	2019~2023	사업비	170억	국비 48억 시비 122억	작성날짜	2020.11.26																	
연번	심사의견	보완내용				비고																	
20자 09	<ul style="list-style-type: none"> 준공 후 자립 운영이 가능하도록 시설별, 공간별 세부 운영프로그램 개발 필요 	<ul style="list-style-type: none"> A-3 동명공간 <ul style="list-style-type: none"> - 옛 전남도 교육감 관사로 사용되던 건물을 매입하여, 동명동의 역사와 문화를 느낄 수 있도록 계획함. - 1층은 여행·관광객을 위한 공간으로 계획하여 마을의 축제정보, VR을 활용한 가상현실 스토리텔링 운영 - 2층은 동명동의 역사를 알리기 위한 아카이빙 공간과, 지역주민들의 소통을 위한 커뮤니티공간 조성 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>층별계획</th> <th>공간 프로그램</th> <th>면적(㎡)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지상2층</td> <td>마을역사관, 주민 커뮤니티 센터, 사무실</td> <td>80.8</td> </tr> <tr> <td>지상1층</td> <td>관광 플랫폼, 여행자공간, VR체험공간</td> <td>81.96</td> </tr> <tr> <td>지하1층</td> <td>지하실, 창고, 기계실, 보일러실</td> <td>40.7</td> </tr> </tbody> </table>		층별계획	공간 프로그램	면적(㎡)	지상2층	마을역사관, 주민 커뮤니티 센터, 사무실	80.8	지상1층	관광 플랫폼, 여행자공간, VR체험공간	81.96	지하1층	지하실, 창고, 기계실, 보일러실	40.7			반영여부 반영(○) 일부반영() 미 반영() 보고서 P.139~142 P.145~146 P.168~174				
			층별계획	공간 프로그램	면적(㎡)																		
			지상2층	마을역사관, 주민 커뮤니티 센터, 사무실	80.8																		
			지상1층	관광 플랫폼, 여행자공간, VR체험공간	81.96																		
			지하1층	지하실, 창고, 기계실, 보일러실	40.7																		
			<p>관광플랫폼 예시 VR 가상현실 운영예시</p>																				
			<ul style="list-style-type: none"> B-2 동명살롱 <ul style="list-style-type: none"> - 동계천로에 위치한 나대지에 청소년시설을 조성 - 문화예술, 동아리 활동을 지원하고 진로·직업멘토링 프로그램을 통해 청소년들이 끊임없이 미래를 개발할 수 있는 복합문화공간 조성 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>층별계획</th> <th>공간 프로그램</th> <th>면적(㎡)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지상4층</td> <td>커뮤니티공간, 다목적 강의실, 사무실</td> <td>80.8</td> </tr> <tr> <td>지상3층</td> <td>동아리방, 그룹토론실, 테라스 열람실</td> <td>81.96</td> </tr> <tr> <td>지상2층</td> <td>연습실, 보관창고</td> <td>40.7</td> </tr> <tr> <td>지상1층</td> <td>야외공연장, 주차장</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		층별계획	공간 프로그램	면적(㎡)	지상4층	커뮤니티공간, 다목적 강의실, 사무실	80.8	지상3층	동아리방, 그룹토론실, 테라스 열람실	81.96	지상2층	연습실, 보관창고	40.7	지상1층		야외공연장, 주차장			
				층별계획	공간 프로그램	면적(㎡)																	
				지상4층	커뮤니티공간, 다목적 강의실, 사무실	80.8																	
				지상3층	동아리방, 그룹토론실, 테라스 열람실	81.96																	
지상2층	연습실, 보관창고	40.7																					
지상1층	야외공연장, 주차장																						
<p>디자이너 프로그램 예시 연극교실 예시</p>																							

연번	심사의견	보완내용	비고
20자 09	<ul style="list-style-type: none"> 광주다움을 담을 수 있는 콘텐츠 개발 및 계획안 수립 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 문화마을만의 특성을 담은 BI개발로 정체성 확보 <ul style="list-style-type: none"> 광주다움의 가치 제고지속가능한 브랜드 이미지 창출 계획 사업대상지 내 표지판, 바닥동판 등을 통해 관광안내 기능지원 <div data-bbox="549 416 1206 831" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">문화마을 BI</p> <ul style="list-style-type: none"> 정지장군을 문화마을 홍보아이콘으로 활용하고, 동명동만의 이야기와 맛집 탐방 등 스토리지도 제작 <div data-bbox="560 958 1222 1393" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">정지장군과 스토리지도</p> <div data-bbox="560 1442 1222 1883" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">골목맛집 탐방길</p>	<p>반영여부</p> <p>반 영(○) 일부반영() 미 반영()</p> <p>보고서 P.216~218</p>

연번	심사의견	보완내용	비고
20자 09	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ACC 등 주변 문화시설과 연계 방안 검토 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 추후 동구청에서 주관하는 문화재 야행(달빛걸음) 등 연계 프로그램과 ACC, 양림동 역사문화마을, 전일빌딩245, 예술의 거리와 복합적으로 투어코스를 개발하여, 문화관광로드 구축 및 네트워크 조성 ▪ C-1 만남의 광장 조성, C-3 마을거리축제를 통해 주민들의 휴식공간을 제공하며, 프리마켓, 버스킹, 공연 운영을 광주폴리(아이러브스트리트)와 연계 및 무대로 사용계획임 	<p>반영여부</p> <p>반 영(○) 일부반영() 미 반 영()</p> <p>보고서) p.141 p.176~187</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 문화마을 시설물의 유지관리계획 수립 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시설물 준공완료 후 시설물은 동구청으로 이양하여 지속적인 유지·관리가 이루어지도록 함 	<p>반영여부</p> <p>반 영(○) 일부반영() 미 반 영()</p>

참고문헌

□ 보고서

- 「문화·체육 관광의 연계방안」, 한국문화정책개발원
- 「한국의 보행환경 개선 정책 및 성과」, 한국교통연구원 / 2015년
- 「문화를 통한 지역 구도심 재생·활성화 방안 연구」, 한국문화관광연구원 / 2013년
- 「영주동 거점주차장 조성사업 기본계획」, 경상북도 영주시 / 2017년
- 「공유주차장 이용활성화 방안」, 대전발전연구원 / 2015년
- 「하남 공공디자인 진흥계획 가이드라인」, 하남시 / 2018년
- 「2017 문화관광축제 종합평가 보고서」, 문화체육관광부 / 2018년
- 「제8회 강릉커피축제 평가 및 관광객 실태조사」, 강릉시 / 2016년
- 「부천역 북부광장 문화커뮤니티 조성 타당성조사 및 기본계획」, 부천시 / 2012년
- 「옥포 성안로 조성사업 기본계획 수립용역 최종보고서」, 거제시 / 2016년
- 「경관사업·경관협정의 효율적 사업추진 방안」, 서울연구원 / 2018년
- 「아동·청소년 문화공간 건립 기본계획 수립 연구보고서」, 충주시 / 2018년
- 「청년창의실현센터 기본계획 수립 및 건립 타당성 조사」, 시흥산업진흥원 / 2017년
- 「국립영덕청소년환경센터 건립 타당성분석 및 기본계획」, 대구경북연구원 / 2008년
- 「광명시 지역공동체 만들기 기본계획」, 광명시 / 2014년
- 「도시경관 향상을 위한 가로환경 테마·특화 시범거리 연구」, 대전세종연구원 / 2018년
- 「문화격차 해소를 위한 청주 문화도시 마스터플랜」, 청주시 / 2016년
- 「문화콘텐츠 접목 노후 관광시설 재생사업 추진 방안」, 문화체육관광부 / 2013년
- 「지역문화컨설팅(문화마을 최소기준과 거버넌스 모델 구축)」, 문화체육관광부 부천시 / 2015년
- 「국토균형발전을 위한 지속가능한 마을만들기 정책방안」, 국토연구원 / 2019년
- 「동명동 골목투어 가이드북」, (사)동명창조문화행복공동체마을 / 2014년
- 「수원시 문화특화지역 문화도시 조성사업 컨설팅」, 수원시 / 2015년
- 「공공환경 유니버설디자인 가이드라인」, 서울특별시·서울디자인재단 / 2018년
- 「광주 역사 문화 자원 100」, 지역문화교류호남재단 / 2016년
- 「광주광역시 공공디자인 기본계획」, 광주광역시 / 2015년
- 「마을문화만들기 사례와 전략 연구」, 서울시정개발연구원 / 2012년
- 문화도시·문화마을 추진을 위한 전라북도 문화자원 조사, 전라북도 / 2013년

광주광역시

광주다움을 담은 문화마을 조성 마스터플랜

참여연구진

총괄 M P	오세규 (전남대)
연구수행 기관	주 도시문화집단CS (www.groupcs.kr)