

제42회 생거진천 온라인 문화축제 평가 용역

2021. 11.



진천군
Jincheon-Gun

I. 조사 개요

1. 조사 목적 3

2. 조사 개요 4

3. 조사도구 및 방법 4

II. 제42회 생거진천 문화축제 현황

1. 축제 개요 9

 1.1 축제 목적 9

 1.2 추진 개요 10

 1.3 축제 주요 내용 10

 1.4 축제 프로그램 세부일정 11

 1.5 축제 프로그램 12

 1.6 축제 연계행사 19

 1.7 생거진천 문화축제 달라진 점 21

III. 분석 결과

1. 설문조사 결과 25

 1) 응답자 특성 25

 2) 온라인 문화축제 참여 특성 29

 3) 온라인 문화축제 평가 및 개선사항 32

 4) 온라인 문화축제 참여 경험 및 만족도 38

 5) 향후 축제 발전방향 42

2. 모니터링 결과 46

| 목차 |

IV. 제언

1. 결과 요약	51
1) 응답자 특성	51
2) 온라인 문화축제 참여 특성	51
3) 온라인 문화축제 평가 및 개선사항	51
4) 온라인 문화축제 참여 경험 및 만족도	52
5) 향후 축제 발전방향	52
2. 온라인 문화축제 개최 성과	52
3. 향후 축제 발전방안	53

부록

1. 설문지	57
--------------	----

[표 3-1] 응답자 유형별 성별 현황	25
[표 3-2] 응답자 유형별 연령대 현황	26
[표 3-3] 응답자 유형별 직업 현황	27
[표 3-4] 응답자 유형별 거주지 현황	28
[표 3-5] 응답자 유형별 축제참여 형태	29
[표 3-6] 응답자 유형별 축제 정보획득 경로	30
[표 3-7] 응답자 유형별 과거 축제방문 횟수	31
[표 3-8] 응답자 유형별 축제발전 여부	32
[표 3-9] 응답자 유형별 지속적 개선사항	33
[표 3-10] 응답자 유형별 축제 사전홍보 시행 정도	34
[표 3-11] 응답자 유형별 축제 프로그램의 원활한 진행여부	35
[표 3-12] 응답자 유형별 진천군 문화 이해정도	36
[표 3-13] 응답자 유형별 축제 개선 필요사항	37
[표 3-14] 응답자 유형별 축제 참여 경험	38
[표 3-15] 응답자 유형별 축제 프로그램 만족도	40
[표 3-16] 응답자 유형별 축제 전반적인 만족도 및 행동의도	41
[표 3-17] 응답자 유형별 미래 축제 위협요소	42
[표 3-18] 응답자 유형별 2022년 축제 운영방식 선호형태	43
[표 3-19] 응답자 유형별 축제에 바라는 점 및 개선사항	45

| 그림목차 |

[그림 2-1] 축제 홍보 포스터	9
[그림 4-1] 지속가능한 생거진천 문화축제 운영방안	52



I

조사 개요



I 조사 개요

1. 조사 목적

1.1 조사의 배경 및 필요성

- 코로나19 이전의 축제는 대규모 인원이 모여 집단적 소비가 발생하는 일회성 특성이 강했다면, 코로나 19 이후의 축제는 소규모로 인원 분산이 이루어지고, 온라인 콘텐츠를 활용한 양방향 소통 형태의 참여 프로그램 중심으로 재편되는 현상을 보이고 있음
- 생거진천 문화축제는 충북 진천군 최대의 향토문화축제로 매년 10월초 열렸으나, 2019년에는 아프리카 돼지열병, 2020년에는 코로나19 확산으로 2년 연속 취소되었음. 따라서 2021년 제42회 생거진천 문화축제는 지속적인 코로나19 확산 및 지역사회 집단감염으로 처음으로 온라인으로 개최가 되었음
- 축제 전용 유튜브를 개설하여 비대면 온라인 축제로 개최되어 지역적 한계를 뛰어넘어 생거진천의 향토문화, 농특산물 등을 널리 알리고 축제의 범위를 전국적·전세계적으로 넓히기 위한 첫걸음을 내딛었다는데 큰 의미를 부여할 수 있음
- 코로나19 장기화로 기존 축제 형태, 개최방식 등의 효용에 대한 의문 제기 등 지역 현장 중심으로 축제에 대한 인식이나 축제 자체에 대한 변화 모색 필요성이 제기됨

1.2 과업의 목적

- 이러한 측면에서 본 연구는 처음 시도된 온라인 생거진천 문화축제에 대하여 지역주민, 축제 참가자, 온라인 참가자를 대상으로 온라인 축제 참여 특성, 개선사항, 참여경험, 만족도 등을 측정하고 향후 발전방안을 모색하는데 그 목적이 있음

2. 조사 개요

2.1 시간적 범위

- 2021년 10월 1일 ~ 3일(축제기간)

2.2 공간적 범위

- 제42회 생거진천 온라인 문화축제장 일원(진천 역사테마공원 천년대종각 앞 메인무대)
- 유튜브 채널 '생거진천 TV'

2.3 내용적 범위

- 응답자 특성(4개 문항), 축제 참여특성(3개 문항), 축제 평가 및 개선사항(6개 문항), 축제 참여경험 및 만족도(5개 문항), 향후 축제 발전방향(3개 문항) 총 21개 문항으로 구성

3. 조사도구 및 방법

3.1 관람객 및 참여자 등 만족도 설문조사

- 응답자 특성
 - 성별, 연령, 직업, 거주지
- 축제 참여특성
 - 축제 참여형태, 축제 정보획득 경로, 과거 축제방문 횟수
- 축제 평가 및 개선사항
 - 매년 축제발전 여부, 지속적 개선사항, 축제 사전홍보 시행 정도, 축제 프로그램의 원활한 진행여부, 진천군 문화이해 도움정도, 향후 축제 개선사항
- 축제 참여경험 및 만족도

- 축제참여 경험, 축제 프로그램별 만족도, 축제 전반적인 만족도, 추천의향, 재방문의향
- 향후 축제 발전방향
 - 미래 축제 위협요소, 2022년 축제 운영방식 선호형태, 축제에 바라는 점이나 개선사항

3.2 조사방법

- 조사대상 : 지역주민(62명), 축제 참가자(60명), 온라인 참가자(60명) 등 총 182명
- 조사방법 : 1:1 개별 면접법에 의한 현장 설문조사 및 온라인 설문조사

3.3 모니터링

- 온라인 프로그램에 대해 모니터링 요원 3인이 일자별 유튜브 시청을 통해 사전제작 프로그램과 라이브 프로그램에 대한 모니터링 시행

3.3 자료처리 및 분석

- SPSS statistics 21.0 프로그램을 이용하여 자료입력 및 분석 실시



II

제42회 생거진천 문화축제 현황



II 제42회 생거진천 문화축제 현황

1. 축제 개요

1.1 축제 목적

- 코로나19 장기화로 지친 군민을 위로와 힐링의 기회를 제공하고, 철도 유치 및 상주 인구 9만명 돌파 등 적극적인 군민 참여에 대한 감사와 축하의 자리를 만들고자함
- 진천의 새 비전과 희망을 공유하여 군민 화합 분위기를 조성하고, 향토문화 계승·발전 및 문화예술 향유 기회를 제공하여 행복한 생거문화를 만드는데 기여하고자함



[그림 2-1] 축제 홍보 포스터

1.2 추진 개요

<ul style="list-style-type: none"> • 기 간 : 2021. 10. 1.(금)~10. 3.(일) [3일간] • 장소/운영 : 진천역사테마공원 / 유튜브 채널 생거진천 TV • 주최/주관 : 진천문화원 / 생거진천문화축제추진위원회 • 후 원 : 진천군 • 사 업 비 : 250,000천원(군비)

축제 주제	<p style="text-align: center;">철도로 비상하는 희망도시, 문화로 행복한 생거진천! [부제 : 10만 행복 날개달기!!]</p>
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 3無3有 생거진천 문화축제 [無 : 코로나, 시간/장소/인원제약, 혼잡 有 : 사람, 문화, 미래] ◆ 생거진천의 고유한 문화를 알리는 문화축제 ◆ 지역예술인들이 함께 하는 공연 중심의 힐링축제 ◆ 코로나19로부터 안전한 온라인 축제 [온라인 플랫폼 활용, 새로운 개념의 대면축제]

1.3 축제 주요 내용

- 공통
 - 상산골 페스티벌(생거문화 마당), 농·특산물 온라인 판매(라이브 커머스), 진천을 거닐다 (진천 관광지)
- 1 일차(2021. 10. 1.)
 - 생거TV 개국 기념영상, 생거문화체험(종박물관_풍경만들기), 우석대 예술단 공연, 개막식, 축하공연 등
- 2 일차(2021. 10. 2.)
 - 생거진천 국악페스티벌, 생거문화체험(판화미술관_판화체험), 우리 고장 역사속 이야기 골든벨, 퓨전국악 힐링 콘서트 등
- 3 일차(2021. 10. 3.)
 - 진천사람들 생거진천문화연대 생산적 일손 봉사현장, 통일문화한마당(평양예술단 공연), 생거진천 가요공연(왕중왕전), 폐막식
- 연계행사
 - 제11회 생거진천 평생학습축제, 제22회 농·특산물 온라인 판매(라이브 커머스), 생거진천 문화축제와 함께하는 군민걷기대회

1.4 축제 프로그램 세부일정

- 프로그램 일정표 (라이브(📺) 13 / 사전제작 11)

일 자	시 간	프로그램	장 소	담 당	비고
10. 1. (금)	11:00~11:20	생거TV 개국기념 홍보영상, 진천대표 역사인물 4인 조명	메인무대	CJB	
	11:40~12:30	상산골 페스티벌(생거문화 마당) 1	메인무대	축제추진본부	
	13:00~14:40	농특산물 온라인판매(네이버 쇼핑라이브) 1	메인무대	축산유통과	📺
	15:00~15:20	진천을 거닐다(진천 관광지)	농다리,초평, 종박물관, 보탑사, 배티성지	CJB	
	15:40~16:20	생거문화체험(종박물관 풍경) 1	종박물관	축제추진본부	
	16:50~17:50	농특산물 온라인판매(네이버 쇼핑라이브) 2	메인무대	축산유통과	📺
	18:00~18:30	우석대 태권도 시범 및 예술단 공연	메인무대	우석대	📺
	18:40~19:10	개막식	메인무대	축제추진본부	📺
	19:10~20:30	개막축하공연	메인무대	CJB (JOY FM)	📺
10. 2. (토)	11:00~12:10	생거진천 국악페스티벌	메인무대	진천국악협회	📺
	12:20~13:00	상산골 페스티벌(생거문화마당) 2	메인무대	축제추진본부	
	14:00~15:00	농특산물 온라인판매(네이버 쇼핑라이브) 3	메인무대	축산유통과	📺
	15:10~16:00	생거문화체험(판화) 2	판화미술관	축제추진본부	
	16:00~18:00	우리고장 역사속 이야기 골든벨	메인무대	문화관광해설사 진천지회	📺
	18:10~19:00	퓨전국악 힐링 콘서트	메인무대	축제추진본부	📺
	19:00~19:20	미스트롯2 김다현 공연	메인무대	축제추진본부	📺
10. 3. (일)	11:00~12:00	상산골 페스티벌(생거문화마당) 3	메인무대	축제추진본부	
	12:10~12:40	생거진천문화연대 생산적일손봉사, 진천을 거닐다(진천 관광지)		생거진천 문화연대, CJB	
	12:40~12:45	진천군 마을만들기 지원센터 홍보영상		농업정책과	
	13:00~14:00	“레미제라블 코제트 소녀이야기”		문화관광과	
	14:00~16:30	통일문화한마당(평양예술단 공연)	메인무대	민주평화통일자 문회의 진천군협의회	📺
	16:30~17:00	명품미술교실(나도 마을화가)		문화관광과	
	17:00~18:30	생거진천 군민가요제(왕중왕전)	메인무대	CJB	📺
	18:30~	폐막식	메인무대	축제추진본부	📺

1.5 축제 프로그램

- 개막식

식전공연 「우석대 태권도 시범공연 및 예술단 공연」			라이브
일시/장소	10. 1.(금) 18:00~18:30 / 역사테마공원 메인무대	주관단체	축제추진본부
<p>○ 행사내용 : 차별화된 내용과 화려한 기술 및 퍼포먼스로 사랑받는 태권도 시범공연과 우석대 예술단이 보여주는 비상과 젊음의 축제테마 공연</p> <p>○ 출연진 : 우석대 전주캠퍼스 태권도 시범단 / 진천캠퍼스 예술단</p>			

개막식 공식행사			라이브
일시/장소	10. 1.(금) 18:40~19:10 / 역사테마공원 메인무대	주관단체	축제추진본부
		협조부서	행정지원과
<p>○ 행사내용 : 생거문화와 미래문화를 제시하는 스토리 테마형 개막식 진행 (축제 홍보영상, 개막 퍼포먼스 등)</p> <p>○ 진행순서 : 개막선언 > 국민의례 > 군민대상 시상 > 대회사(축제추진위원장) > 격려사(군수) > 축사(군의회 의장) > 축사(국회의원)</p> <p>○ 준비사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대회사, 격려사, 축사 및 진행 시나리오 작성 - 무대 : 태극기, 발언대, 마이크, 상장함, 꽃사지 등 			

개막축하공연			라이브
일시/장소	10. 1.(금) 19:10~20:30 / 역사테마공원 메인무대	주관단체	CJB 청주방송
<p>○ 사회 : CJB 최지현 아나운서</p> <p>○ 출연진 : 김용임, 박진도, 황우림, 이도진, 파스텔걸스, 성진우, 정연순, 김세림, 김길환, 김산하 등</p>			

▪ 세부 프로그램

생거진천TV 개국기념 홍보 및 진천 대표역사인물 4명 조명			사전제작
일시/장소	10. 1.(금) 11:00~11:20 / 유튜브 채널 생거진천TV	주관단체	CJB 청주방송
<p>○ 「생거진천TV 개국기념 홍보영상」 제작 및 송출 / 2분</p> <ul style="list-style-type: none"> - 촬영·제작 완료(9. 10.한) 후 유튜브 채널에 게시 및 홍보 - 부서별 업무관련 보유 연락처, 네이버밴드 등 활용한 홍보 <p>○ 진천 대표역사인물 4명 조명 / 5분</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시대순 촬영 : 흥무대왕 김유신, 부자효자 최유경, 문인 송강정철, 독립운동가 보재이상설 			

상산골 페스티벌(생거문화마당)			사전제작
일시/장소	① 10. 1.(금) 11:40~12:30 ② 10. 2.(토) 12:20~13:00 ③ 10. 3.(일) 11:00~12:00 / 유튜브 채널 생거진천TV	주관단체	축제추진본부
<p>○ 총 3편 제작(1편당 4개팀)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12개팀 (클래식, 색소폰, 경기민요, 아코디언, 청소년댄스동아리, 중창단 등) ※ 17개팀 중 지역가수 5개팀 제외 (개막축하공연, 군민가요 왕중왕전 축하공연) <p>○ 사전촬영 및 영상송출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 진천의 관광지 및 문화재를 배경으로 공연장면 촬영 - 연습과정, 공연, 인터뷰 등 촬영·편집하여 콘텐츠로 제작 <p>○ 관객 참여방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해당 팀 공연영상 송출 시 유튜브 실시간 라이브 접속을 통한 관람 			

진천을 거닐다(진천 관광지)			사전제작
일시/장소	① 10. 1.(금) 15:00~15:20 ② 10. 3.(일) 12:20~12:30 / 유튜브 채널 생거진천TV	주관단체	CJB 청주방송
<p>○ 총 1편 제작 후 반복송출 / 10분</p> <ul style="list-style-type: none"> - 촬영지 : 농다리, 초평호, 종박물관, 배티성지(최양업신부 탄생 200주년 기념), 보탑사 등 - 10. 3.(일) : 홍보팀에서 기 제작한 진천군 홍보영상 추가 송출 검토 <p>○ 주요내용 : 진천의 주요 관광지 소개영상 제작·송출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 감성적인 방식으로 제작 - 대중적으로 알려진 관광지 외 숨은 명소 발굴 및 홍보 			

진천사람들 생거진천문화연대 120번째 생산적 일손봉사			사전제작
일시/장소	10. 3.(일) 12:10~12:20 / 유튜브 채널 생거진천TV	주관단체	CJB 청주방송, 생거진천 문화연대
<p>○ 총 1편 제작 / 10분</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9. 8.(수) 봉사활동 장면 및 인터뷰 촬영완료 <p>○ 주요내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 진천사람들 타이틀로 진천읍 장관리 토마토 농가 비닐하우스에서 생산적 일손봉사 진행장면 촬영 - 코로나19로 어려운 상황 속에서도 서로를 돕고자 노력하는 진천사람들의 인류애 전파 			

생거문화체험(체험키트)		사전제작	
일시/장소	① 10. 1.(금) 15:40~16:20	주관단체	축제추진본부
	② 10. 2.(토) 15:10~16:00 / 유튜브 채널 생거진천TV	협조부서	문화관광과
○ 총 2회 진행 : 46명 참여			
체 험 명		체험영상 사전촬영	
46명		6명	
종박물관_풍경소리 만들기		3명	
판화미술관_판화 체험		3명	
		-	
<ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 방역수칙 준수를 위한 참여인원 구성 - 사전 신청자에 한하여 체험키트 택배 발송 / 가이드영상 따라하기 			
○ 체험비용 지원 : 총 460,000원 (1인당 10,000원)			
○ 택배발송 비용 지원 : 총 160,000원 (1건당 4,000원)			
- 우체국 접수정보 사전제공 이용 시 배송비 10% 할인 : 총 144,000원			

생거진천 국악페스티벌		라이브	
일시/장소	10. 2.(토) 11:00~12:10 / 역사테마공원 메인무대	주관단체	진천국악협회
○ 주요내용			
- 민요, 판굿, 초평아리랑, 사물놀이, 대동놀이, 전통국악, 타악기악 등 진천군 7개 읍·면 예술단과 함께하는 신명나고 흥겨운 국악한마당			

우리고장 역사속 이야기 골든벨			라이브
일시/장소	10. 2.(토) 16:00~18:00 / 역사테마공원 메인무대	주관단체	문화관광해설사 진천지회
<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여대상 : 70여명(관내 15개 초등학교 4~6학년) ○ 참여방법 : ZOOM 실시간 접속 ○ 진행방식 : 골든벨 형식(진천 역사·문화·인물 중심의 문제) <ul style="list-style-type: none"> - 진행자 : 전문MC, 조홍제 지회장, 이상임 총무 - 탈락자 없이 참여자 전원 모든 문제 참여 - 참여자 전원에게 진천지역사랑 상품권 증정 			

퓨전국악 힐링콘서트			라이브
일시/장소	10. 2.(토) 18:10~19:00 / 역사테마공원 메인무대	주관단체	축제추진본부
<ul style="list-style-type: none"> ○ 출연진 : 전통퓨전국악그룹(5인조) “비단” ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 문화유산 “한국의 보물을 노래하다” - 다양한 퓨전국악 음악(전통국악, 팝, 가요)을 주제로 한 힐링콘서트 			

미스트롯2 김다현 공연			라이브
일시/장소	10. 2.(토) 19:00~19:20 / 역사테마공원 메인무대	주관단체	축제추진본부
<ul style="list-style-type: none"> ○ 출연진 : 김다현 ○ 주요내용 : 미스트롯2 출연 시 인기곡 및 최신곡 등 공연 			

어린이뮤지컬 “레미제라블 코제트 소녀이야기”			사전제작
일시/장소	10. 3.(일) 13:00~14:00 / 유튜브 채널 생거진천TV	주관단체	(주)리히더스
		협조부서	문화관광과
<p>○ 공연단체 : (주)리히더스</p> <p>○ 공연장소 : 군민회관 - 사전 영상촬영(9. 28.(화) 예정) 후 유튜브 송출</p> <p>○ 공연내용 : 엄마와 떨어져 어린 시절부터 온갖 구박을 받고 자란 소녀 코제트의 크리스마스 이브날 시작된 모험을 담은 이야기</p>			

통일문화 한마당			라이브
일시/장소	10. 3.(일) 14:00~16:30 / 역사테마공원 메인무대	주관단체	민주평화통일자문회 진천군협의회
		협조부서	행정지원과
<p>○ 주요내용 : 평양예술단 공연 - 민족의 혼을 예술로 무용, 중창, 물동이춤, 북한가요, 남남북녀 쌍무, 매직무용 등 재능있는 예술인으로 구성, 겨레의 혼을 담은 예술 선사</p>			

생거진천 군민가요제(왕중왕전)			라이브
일시/장소	10. 3.(일) 17:00~18:30 / 역사테마공원 메인무대	주관단체	CJB 청주방송
		<p>○ 참가자 : 역대 군민가요제 수상자 중 10팀 선정(참가자별 일정안내)</p> <p>○ 진행자 : 박용관</p> <p>○ 초대가수 : 박구윤, 한혜진, 이해진, 강상근, 김파란, 오로라 등</p> <p>○ 주요내용 : 7개 읍·면 왕중왕전, 초대가수 공연, 시상 - ZOOM 실시간 접속 : 군민가요제 참가자 10인 응원단(가족, 지인 등)</p> <p>○ 시상내용 : 최우수(100만원), 우수(50만원), 인기상(30만원), 참가상(상품권 10만원 / 7명)</p>	

- 폐막식

폐막식		라이브	
일시/장소	10. 3.(일) 18:30~ / 역사테마공원 메인무대	주관단체	축제추진본부
<p>○ 폐막 별도행사 없음.</p> <p>○ 진행순서 : 폐회사(축제추진위원장) > 폐막선언</p>			

1.6 축제 연계행사

▪ 제11회 생거진천 평생학습 온라인축제

◆ 주 제	: 원(ONE) 터치로 공존, 공유, 공감을 온(ON)하다!
◆ 기 간	: 10. 1.(금) ~ 10. 3.(일) 축제기간 내
◆ 장 소	: 유튜브(진천군 평생학습관 채널), 대강의실
◆ 참여인원	: 전국, 진천군민, 학생, 평생학습 관계자 등
◆ 주최/주관	: 진천군 / 진천군평생학습협의회·평생학습실무협의회

- 주요 내용

구 분	행 사 명	주요내용	추진일정
온라인 (유튜브 채널 “진천군 평생학습관”, ZOOM)	제11회 생거진천 평생학습축제 선포식	· 선포식 축하메시지 영상 제작 (군수, 의장, 유아~어르신)	10. 1.(금)
	충북 평생학습관계자 워크숍(ZOOM)	· 인문학 또는 토론의 장	
	릴레이 평생학습 마당	· 학습동아리 및 기관, 단체 평생학습 영상 (선착순 20개 / 일정별 업로드)	10. 1.(금) ~10. 3.(일)
	누구나 유튜브버	· 재능 뽐낼 수 있는 영상 (진천군민 / 선착순 10개)	10. 3.(일)
오프라인 (행사, 대회) ↓ 유튜브 라이브 송출	평생학습 유공자 표창 (대강의실)	· 개인, 동아리, 기관·단체의 평생학습 유공자 표창	10. 1.(금) 10:00
	제5회 실버짱! 문해골든벨(대강의실)	· 문해골든벨 대회 (진천군 문해학습자 40명)	
	해피복스데이 (군립도서관 광장)	· 도서관부 및 문화교실 체험마당 (시간당 최대 7명씩 참여)	10. 1.(금)
	제1회 언플러그드 코딩대회(대강의실)	· 유아 및 초등반 코딩대회	10. 2.(토)
기타행사	문해학습자 시화전	· 진천군 문해학습자 시화작품 전시(진천군립, 혁신도시, 광혜원 3개 도서관)	9. 27.(월) ~10. 3.(일)

▪ 제22회 농특산물 온라인 전시판매

- ◆ 주 제 : 생거마켓과 함께하는 풍성한 가을, 행복한 생거진천
- ◆ 주최/주관 : 진천군농업인단체협의회 / 진천문화원
- ◆ 추진방식 : 라이브커머스(유튜브 채널 **생거진천TV** 연계), 진천물 등

- 주요 내용

구 분	행 사 명	주요내용	추진일정
온라인 (유튜브, 네이버 등)	라이브커머스	· 쇼호스트를 통한 할인 라이브 판매방송 · 네이버 판매사이트(별도개설)	10. 1. ~10. 3.
	생거진천 농·특산물 온라인 판매전	· 진천물 연계 · 택배발송 가능한 관내 생산·제조·가공 농산물/농식품	
	두근두근 행운박스 (LUCKY BOX) 이벤트	· 농·특산물(가공식품)을 무작위로 담은 선물 박스(내용물 비공개)를 행사사은품으로 제공	
	온라인쿠폰 이벤트	· 진천물에서 사용가능한 온라인 쿠폰(3만원 상당) 지급	
	내가 바로 진천 홍보왕	· 개인적 홍보 증거자료 첨부하여 신청 - 선착순 20명 / '행운박스' 증정	9월~10. 3. (진천군 농단협 이메일 접수)
유(YOU) 퀴즈	· 진천군 농업 관련 퀴즈 응모 - 정답자 선착순 60명 / '온라인 쿠폰' 증정		
판매품목 (8개 농가)	<ul style="list-style-type: none"> - 찬들표고농장 : 표고버섯 - 달고나 수제잼 : 딸기잼 - 견고추, 고춧가루 - 황실대추 	<ul style="list-style-type: none"> - 가마골 정가네 : 효소, 식초, 초음료, 도라지청 - 다오네 : 장아찌원액, 만능맛간장, 효소 - 만디식품 : 청국장, 된장, 고추장 - 맹여사푸드 : 홍삼음료 	

▪ 생거진천 문화축제와 함께하는 군민걷기대회

- ◆ 기 간 : 9.26.(일) ~ 10.15.(금), [20일간]
- ◆ 장 소 : 참여자 주변 산책길, 걷기 좋은 길 등
- ◆ 주 최 : 진천군체육회
- ◆ 참여 방법 : 모바일 앱 “워크온” 다운로드 후 회원가입

- 주요내용

- 선착순(200명) : 15만보 이상 달성자 → 2만원권 온라인 쿠폰
- 추첨(400명) : 10~15만보 달성자 및 선착순 탈락자 → 1만원권

1.7 생거진천 문화축제 달라진 점

- 축제 추진방향 오프라인에서 전면 온라인으로 변경
- 생거TV 개국
 - 스튜디오 설치, 유튜브 영상송출 및 라이브 방송
- 온라인 콘텐츠
 - 온라인 전용 콘텐츠 제작 기획·송출, 인물조명, 진천여행지 소개 등
- 중계방송 송출
 - 축제기간 동안 현장에서 진행되는 행사를 생거TV로 송출(공식행사, 문화체험 등)
- 라이브 커머스
 - 농·특산물 온라인 판매를 위한 라이브 커머스 기획·운영, 유명 쇼호스트 섭외
- 축제 행사장(메인 무대) 진천읍 백곡천 둔치 일원에서 역사테마공원 천년대종각 앞으로 변경
- 축제 총감독 위촉을 통해 축제 기획·추진과정에서 완성도 향상



분석 결과



Ⅲ 분석 결과

1. 설문조사 결과

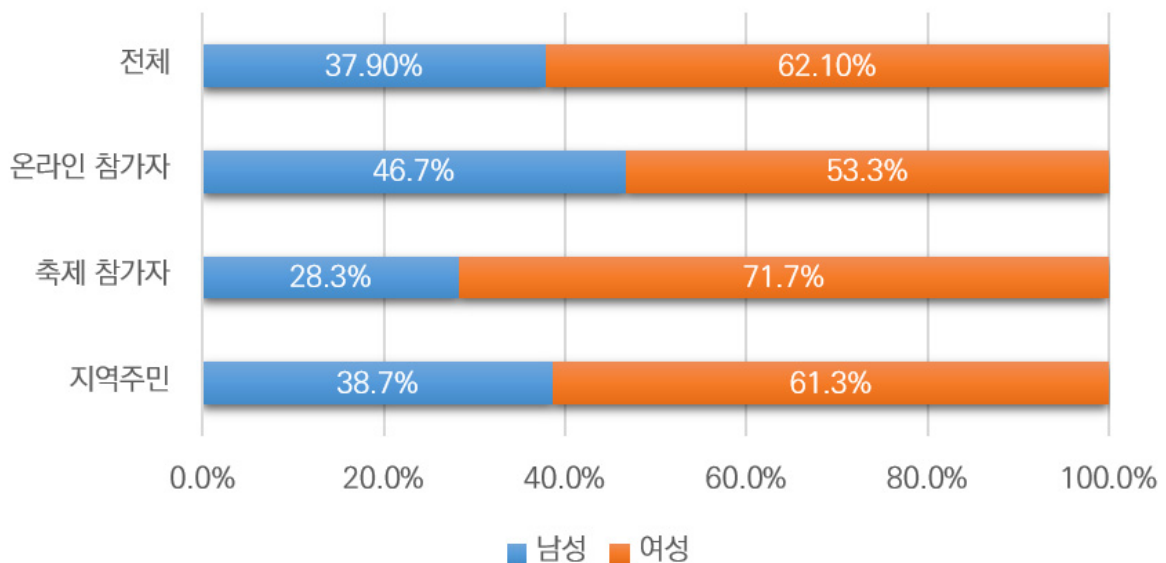
1) 응답자 특성

- 성별

- 응답자의 성별은 남성이 약 38%, 여성이 약 62%로 나타남
- 응답자 유형별 성별 현황은 지역주민의 남성 약 39%, 여성 약 61%, 축제 참가자는 남성 약 28%, 여성 약 72%, 온라인 참가자는 남성 약 47%, 여성 약 53%로 나타남

[표 3-1] 응답자 유형별 성별 현황

구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
남성	빈도	24	17	28	69
	비율	38.7%	28.3%	46.7%	37.9%
여성	빈도	38	43	32	113
	비율	61.3%	71.7%	53.3%	62.1%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

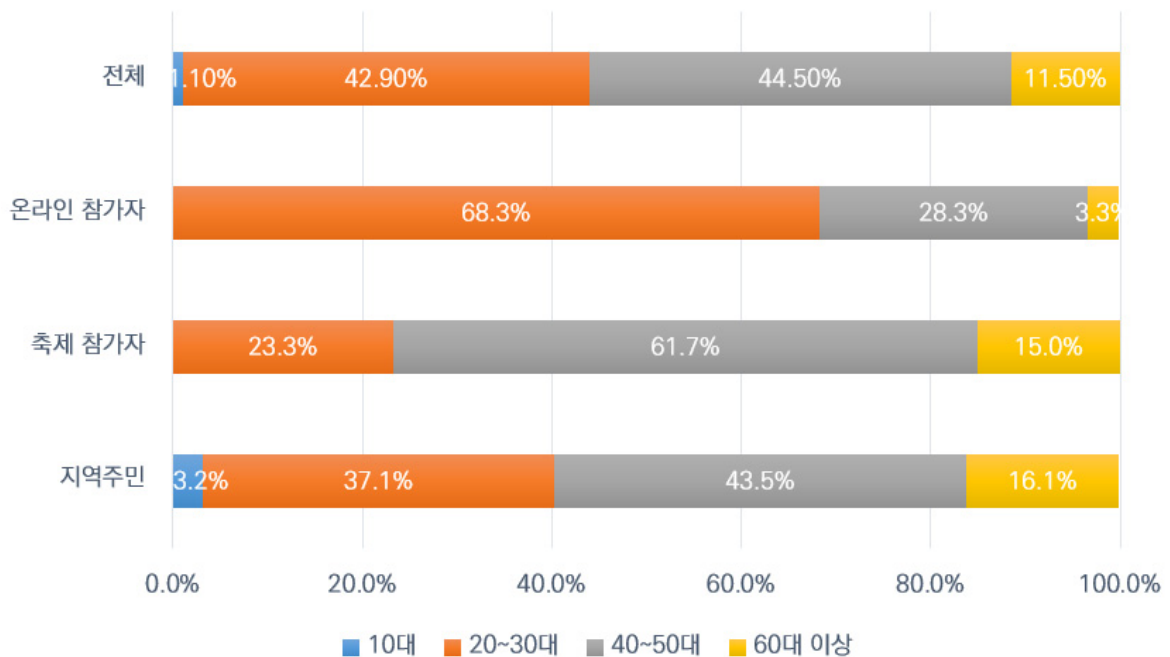


▪ 연령대

- 응답자의 연령대 현황은 40~50대(44.5%), 20~30대(42.9%), 60대 이상(11.5%), 10대(1.1%) 순으로 나타남
- 응답자 유형별 연령대는 지역주민이 40~50대(43.5%), 20~30대(37.1%), 60대 이상(16.1%), 10대(3.2%), 축제 참가자는 40~50대(61.7%), 20~30대(23.3%), 60대 이상(15.0%) 순으로 나타남
- 반면, 온라인 참가자는 20~30대가 68.3%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 그 다음으로 40~50대(28.3%), 60대 이상(3.3%) 순으로 나타남

[표 3-2] 응답자 유형별 연령대 현황

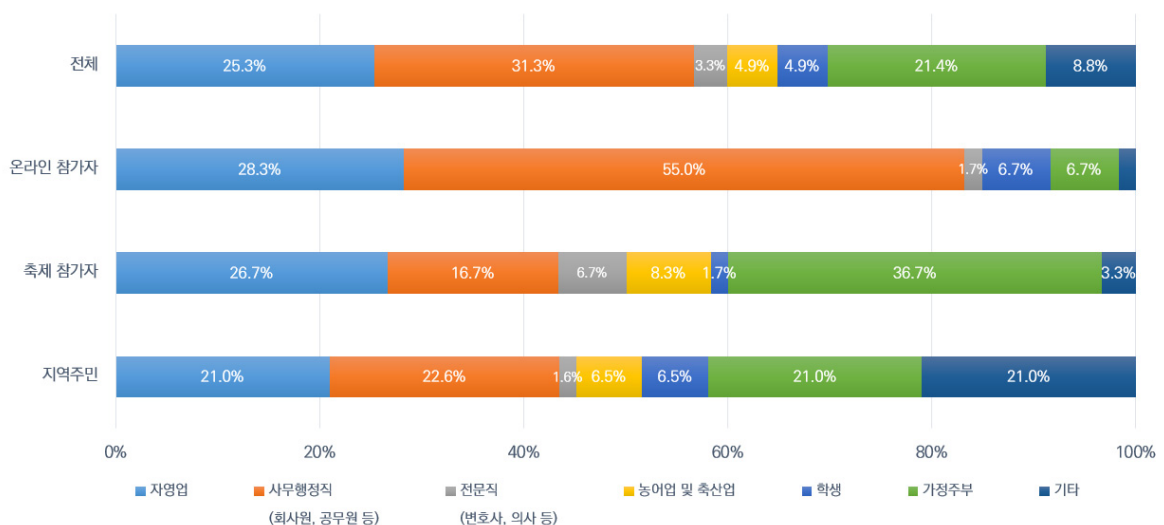
구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
10대	빈도	2	-	-	2
	비율	3.2%	-	-	1.1%
20~30대	빈도	23	14	41	78
	비율	37.1%	23.3%	68.3%	42.9%
40~50대	빈도	27	37	17	81
	비율	43.5%	61.7%	28.3%	44.5%
60대 이상	빈도	10	9	2	21
	비율	16.1%	15.0%	3.3%	11.5%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- 직업
 - 응답자의 직업 현황은 회사원이나 공무원 등 사무행정직(31.3%), 자영업(25.3%), 가정주부(21.4%) 등의 순으로 높게 나타남
 - 응답자 유형별 직업의 경우 지역주민은 사무행정직(22.6%), 자영업(21.0%), 가정주부(21.0%), 기타(21.0%) 등의 순으로 높게 나타남
 - 축제 참가자는 가정주부(36.7%), 자영업(26.7%), 사무행정직(16.7%), 온라인 참가자는 사무행정직(55.0%), 자영업(28.3%)이 차지하는 비율이 높게 나타남

[표 3-3] 응답자 유형별 직업 현황

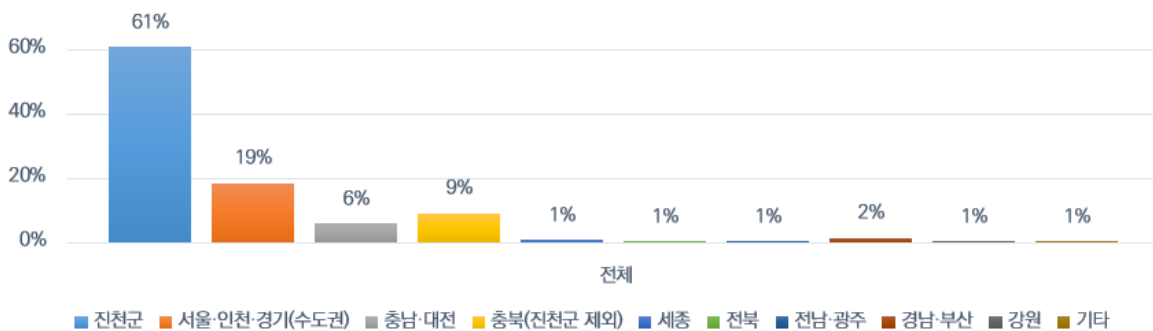
구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
자영업	빈도	13	16	17	46
	비율	21.0%	26.7%	28.3%	25.3%
사무행정직 (회사원, 공무원 등)	빈도	14	10	33	57
	비율	22.6%	16.7%	55.0%	31.3%
전문직 (변호사, 의사 등)	빈도	1	4	1	6
	비율	1.6%	6.7%	1.7%	3.3%
농어업 및 축산업	빈도	4	5	-	9
	비율	6.5%	8.3%	-	4.9%
학생	빈도	4	1	4	9
	비율	6.5%	1.7%	6.7%	4.9%
가정주부	빈도	13	22	4	39
	비율	21.0%	36.7%	6.7%	21.4%
기타	빈도	13	2	1	16
	비율	21.0%	3.3%	1.7%	8.8%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- 거주지
 - 응답자 거주지 현황은 진천군이 전체의 61.0%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 그 외 수도권(서울·인천·경기) 18.7%, 충북(진천군 제외) 9.3%, 충남·대전이 6.0%를 차지하였음
 - 응답자 유형별 거주지는 지역주민(약 63%)과 축제 참가자(약 97%)의 경우 진천군이 차지하는 비율이 가장 높게 나타남
 - 온라인 참가자의 거주지는 서울·인천·경기 등 수도권이 41.7%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 그 외 진천군(23.3%), 충남·대전(15.0%) 등의 순으로 나타남

[표 3-4] 응답자 유형별 거주지 현황

구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
진천군	빈도	39	58	14	111
	비율	62.9%	96.7%	23.3%	61.0%
서울·인천·경기 (수도권)	빈도	9	-	25	34
	비율	14.5%	-	41.7%	18.7%
충남·대전	빈도	2	-	9	11
	비율	3.2%	-	15.0%	6.0%
충북 (진천군 제외)	빈도	11	2	4	17
	비율	17.7%	3.3%	6.7%	9.3%
세종	빈도	-	-	2	2
	비율	-	-	3.3%	1.1%
전북	빈도	-	-	1	1
	비율	-	-	1.7%	0.5%
전남·광주	빈도	-	-	1	1
	비율	-	-	1.7%	0.5%
경남·부산	빈도	-	-	3	3
	비율	-	-	5.0%	1.6%
강원	빈도	-	-	1	1
	비율	-	-	1.7%	0.5%
기타	빈도	1	-	-	1
	비율	1.6%	-	-	0.5%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

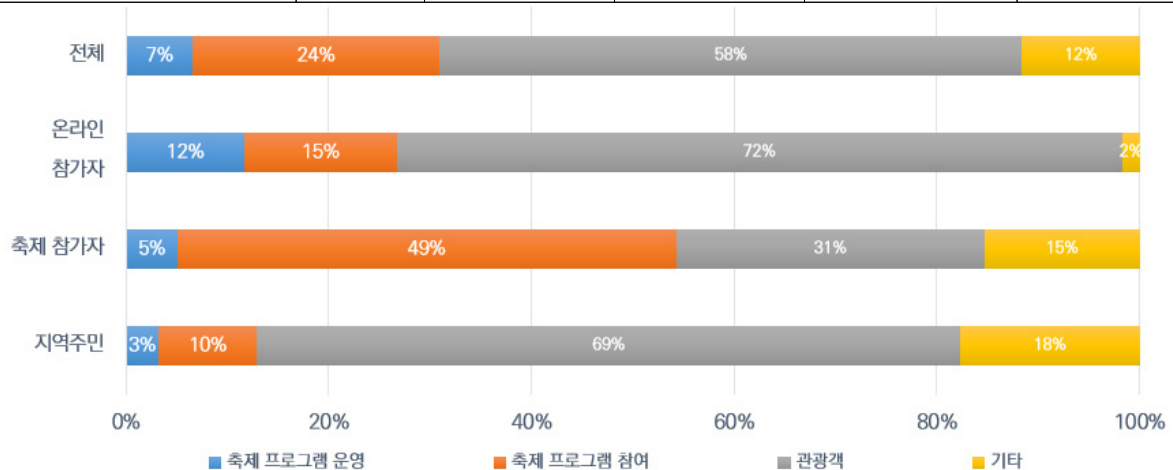


2) 온라인 문화축제 참여 특성

- 귀하께서는 이번 생거진천 온라인 문화축제에 어떤 형태로 참여하십니까?
 - 생거진천 온라인 문화축제 참여 형태는 관광객이 57.5%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 그다음으로 축제 프로그램 참여(24.3%), 기타(11.6%), 축제 프로그램 운영(6.6%) 순으로 나타남
 - 응답자 유형별 온라인 문화축제 참여 형태는 지역주민(69.4%)과 온라인 참가자(71.7%)의 경우 관광객으로 참여한 비율이 가장 높게 나타남
 - 축제 참가자의 경우 축제 프로그램 참여가 49.2%로 가장 높게 나타남

[표 3-5] 응답자 유형별 축제참여 형태

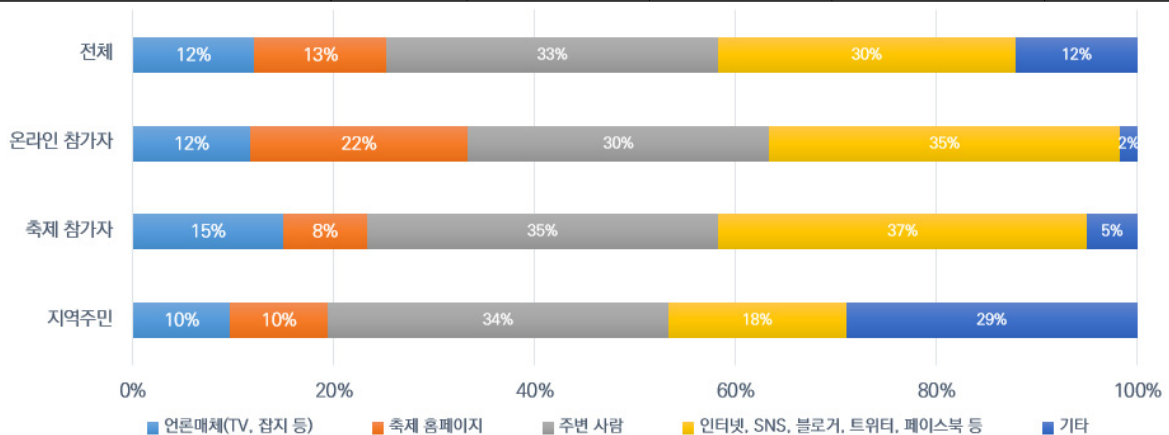
구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
축제 프로그램 운영	빈도	2	3	7	12
	비율	3.2%	5.1%	11.7%	6.6%
축제 프로그램 참여	빈도	6	29	9	44
	비율	9.7%	49.2%	15.0%	24.3%
관광객	빈도	43	18	43	104
	비율	69.4%	30.5%	71.7%	57.5%
기타	빈도	11	9	1	21
	비율	17.7%	15.3%	1.7%	11.6%
합계	빈도	62	59	60	181
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- 귀하께서는 이번 생거진천 온라인 문화축제의 정보를 어떻게 획득하셨습니다?
 - 온라인 문화축제 관련 정보는 주변 사람(33.0%)과 인터넷·SNS·블로거·트위터, 페이스북(29.7%) 등을 통해 주로 획득하는 것으로 나타남
 - 응답자 유형별로 살펴보면, 지역주민은 주변 사람을 통해 정보를 획득하는 비율이 33.9%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 기타(29.0%), 인터넷·SNS·블로거·트위터, 페이스북(17.7%) 등의 순으로 나타남
 - 축제 참가자는 인터넷·SNS·블로거·트위터, 페이스북(36.7%)과 주변 사람(35.0%)을 통해 정보를 획득하는 비율이 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 TV·잡지 등 언론매체(15.0%) 축제 홈페이지(8.3%) 등으로 순으로 나타남
 - 온라인 참가자는 인터넷·SNS·블로거·트위터, 페이스북(35.0%)과 주변 사람(30.0%)을 통해 정보를 획득하는 비율이 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 축제 홈페이지(21.7%), TV·잡지 등 언론매체(11.7%) 등의 순으로 나타남

[표 3-6] 응답자 유형별 축제 정보획득 경로

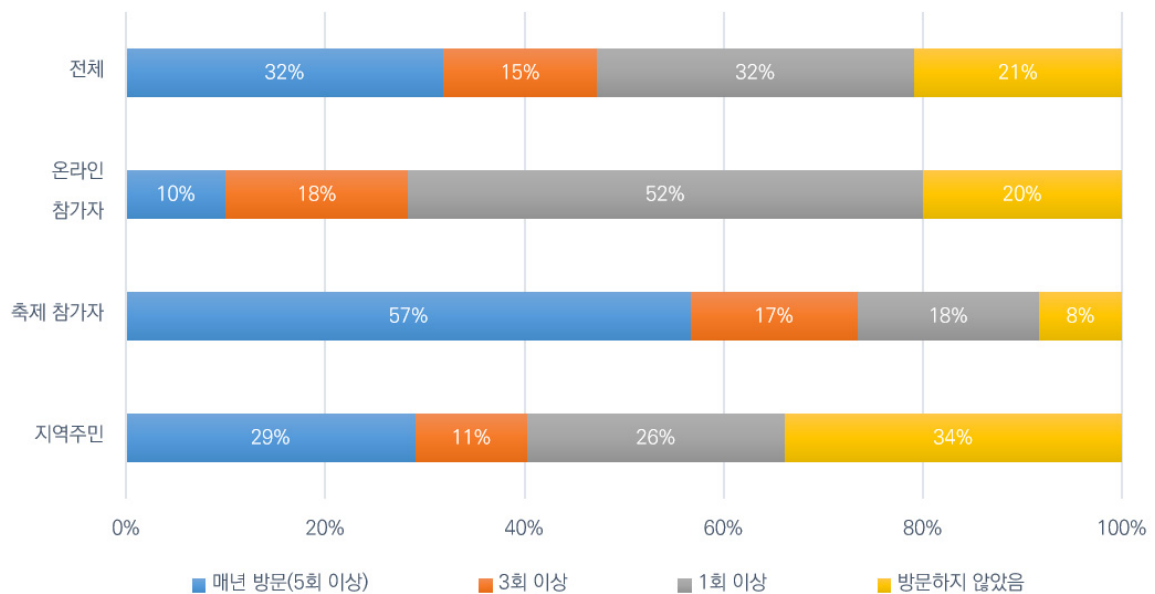
구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
언론매체(TV, 잡지 등)	빈도	6	9	7	22
	비율	9.7%	15.0%	11.7%	12.1%
축제 홈페이지	빈도	6	5	13	24
	비율	9.7%	8.3%	21.7%	13.2%
주변 사람	빈도	21	21	18	60
	비율	33.9%	35.0%	30.0%	33.0%
인터넷, SNS, 블로거, 트위터, 페이스북 등	빈도	11	22	21	54
	비율	17.7%	36.7%	35.0%	29.7%
기타	빈도	18	3	1	22
	비율	29.0%	5.0%	1.7%	12.1%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- 최근 5년간(2015~2019년) 생겨진천 문화축제 방문 횟수는?
 - 2015년부터 2019년 사이 생겨진천 문화축제를 방문한 횟수는 매년 방문하였거나 1회 이상 방문한 비율이 각각 31.9%로 가장 높게 나타난 반면, 방문하지 않은 비율도 20.9%로 나타남
 - 응답자 유형별로 살펴보면, 지역주민의 경우 방문 경험이 없는 비율이 33.9%로 가장 높게 나타났으며, 그 외 매년 방문(29.0%), 1회 이상(25.8%) 방문 등의 순으로 나타남
 - 축제 참가자는 매년 방문이 56.7%, 온라인 참가자는 1회 이상(51.7%) 방문한 비율이 가장 높게 나타남

[표 3-7] 응답자 유형별 과거 축제방문 횟수

구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
매년 방문(5회 이상)	빈도	18	34	6	58
	비율	29.0%	56.7%	10.0%	31.9%
3회 이상	빈도	7	10	11	28
	비율	11.3%	16.7%	18.3%	15.4%
1회 이상	빈도	16	11	31	58
	비율	25.8%	18.3%	51.7%	31.9%
방문하지 않았음	빈도	21	5	12	38
	비율	33.9%	8.3%	20.0%	20.9%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

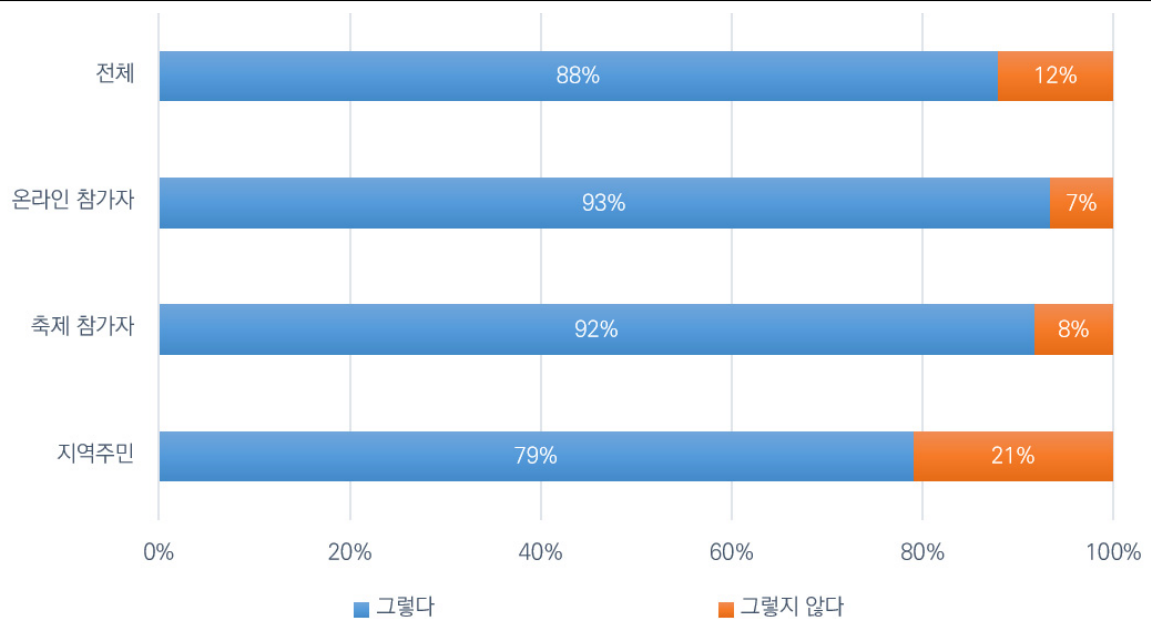


3) 온라인 문화축제 평가 및 개선사항

- 귀하께서는 생거진천 문화축제가 매년 발전하는 모습을 보여주고 있다고 생각하십니까?
 - 응답자의 약 88%는 매년 생거진천 문화축제는 발전하고 있다고 생각하고 있는 것으로 나타남
 - 응답자 유형별로 살펴보면, 축제 참가자(91.7%)와 온라인 참가자(93.3%)는 90% 이상이 긍정적으로 응답했으나, 지역주민의 경우 79.0%로 긍정적으로 응답한 비율이 상대적으로 낮게 나타남

[표 3-8] 응답자 유형별 매년 축제발전 여부

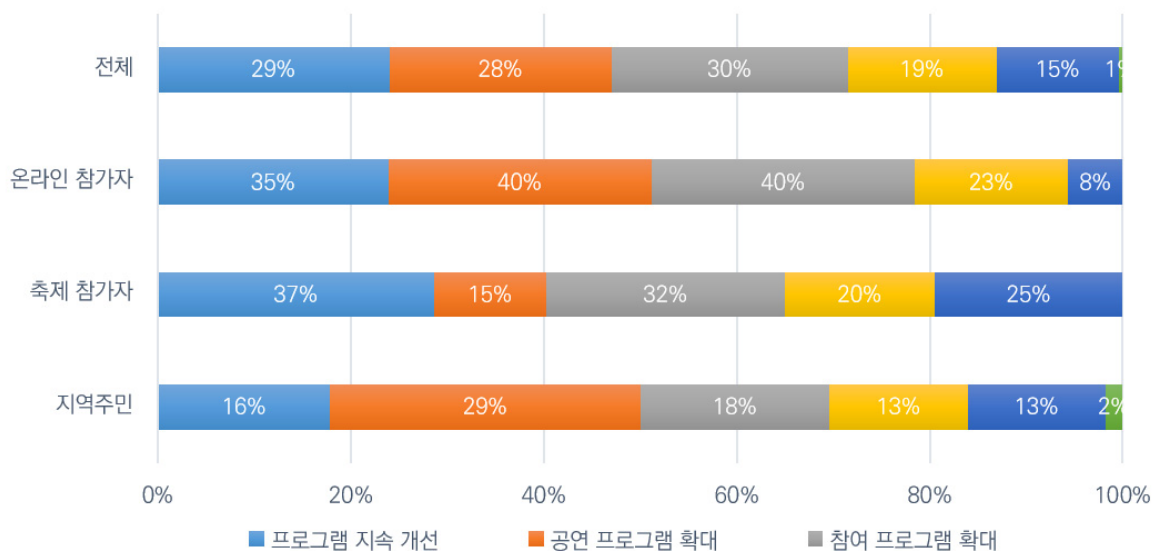
구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
그렇다	빈도	49	55	56	160
	비율	79.0%	91.7%	93.3%	87.9%
그렇지 않다	빈도	13	5	4	22
	비율	21.0%	8.3%	6.7%	12.1%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- 생거진천 문화축제가 매년 무엇이 나아지고 있다고 생각하십니까?(중복응답 문항)
 - 지역주민의 경우 공연 프로그램 확대(29.0%), 축제 참가자는 축제 전체 프로그램 개선(36.7%)과 참여 프로그램 확대(31.7%), 온라인 참가자는 공연 프로그램 확대(40.0%)와 참여 프로그램 확대(40.0%) 측면에서 생거진천 문화축제 프로그램이 지속적으로 개선되고 있다고 응답한 것으로 나타남

[표 3-9] 응답자 유형별 지속적 개선사항

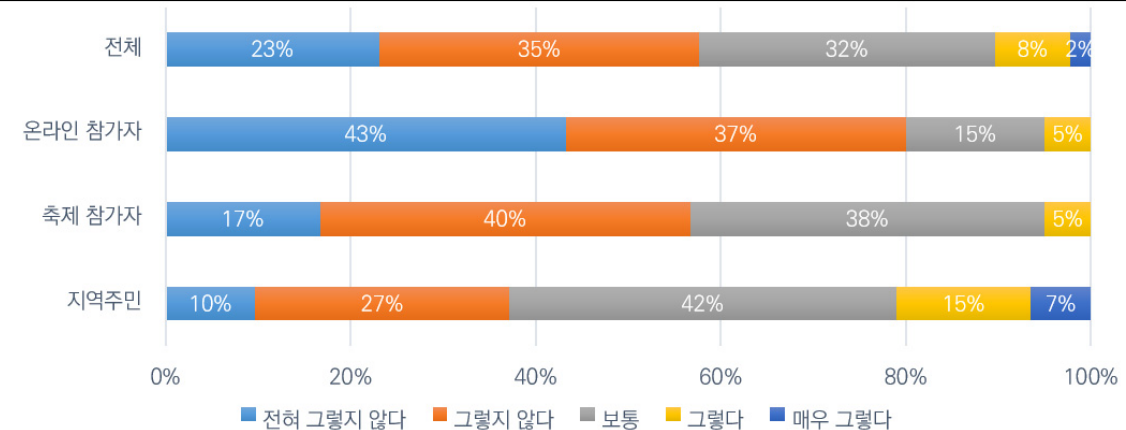
구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
프로그램 지속 개선	빈도	10	22	21	53
	비율	16.1%	36.7%	35.0%	29.1%
공연 프로그램 확대	빈도	18	9	24	51
	비율	29.0%	15.0%	40.0%	28.0%
참여 프로그램 확대	빈도	11	19	24	54
	비율	17.7%	31.7%	40.0%	29.7%
판매 농특산물 품목 다양화	빈도	8	12	14	34
	비율	12.9%	20.0%	23.3%	18.7%
홍보방법 다양화	빈도	8	15	5	28
	비율	12.9%	25.0%	8.3%	15.4%
기타	빈도	1	-	-	1
	비율	1.6%	-	-	0.5%



- 생거진천 온라인 문화축제의 사전홍보가 잘 시행되었다고 생각하십니까?
 - 응답자의 57.7%가 생거진천 온라인 문화축제의 사전홍보가 미흡했다고 인식하는 것으로 나타난 반면, 사전홍보가 잘되었다고 응답한 비율은 10.4% 매우 낮게 나타남
 - 온라인 참가자의 80.0%, 축제 참가자의 56.7%는 온라인 문화축제의 사전홍보가 미흡한 것으로 응답함
 - 지역주민의 경우 온라인 문화축제의 사전홍보가 미흡한 것으로 응답한 비율은 37.1%로 상대적으로 낮게 나타남
 - 이번 생거진천 온라인 문화축제의 사전홍보에 대해 온라인 참가자(15.0%)를 제외한 지역주민(41.9%)과 축제 참가자(38.3%)의 경우 보통이라고 응답한 비율이 높게 나타남. 따라서 내년 생거진천 온라인 문화축제의 발전적이고 성공적인 개최를 위해서는 사전홍보 전략을 강화할 필요가 있음

[표 3-10] 응답자 유형별 축제 사전홍보 시행 정도

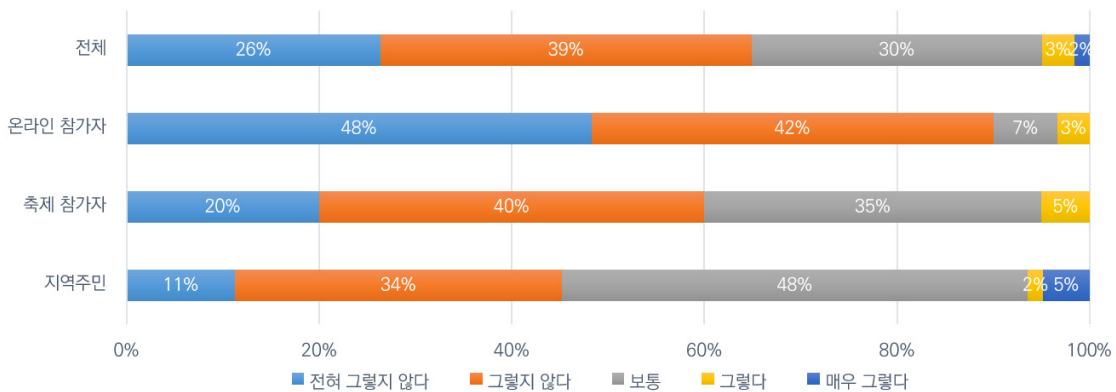
구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
전혀 그렇지 않다	빈도	6	10	26	42
	비율	9.7%	16.7%	43.3%	23.1%
그렇지 않다	빈도	17	24	22	63
	비율	27.4%	40.0%	36.7%	34.6%
보통	빈도	26	23	9	58
	비율	41.9%	38.3%	15.0%	31.9%
그렇다	빈도	9	3	3	15
	비율	14.5%	5.0%	5.0%	8.2%
매우 그렇다	빈도	4	-	-	4
	비율	6.5%	-	-	2.2%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- 생거진천 온라인 문화축제의 프로그램이 원활하게 진행되었다고 생각하십니까?
 - 이번 생거진천 온라인 문화축제 프로그램은 라이브로 진행된 개막식·폐막식, 생거진천 국악페스티벌, 우리고장 역사 속 이야기 골든벨, 퓨전국악 힐링콘서트, 통일문화 한마당, 생거진천 군민가요 공연과 사전제작된 상산골 페스티벌, 진천을 거닐다, 생거문화체험 등으로 구성되어 있음
 - 응답자의 64.9%가 이번 온라인 문화축제의 프로그램이 원활하게 진행되지 못한 것으로 응답하였으며, 보통이라고 응답한 비율도 30.2%로 나타남
 - 응답자 중 지역주민과 축제 참가자의 주요 연령대가 40~50로 상대적으로 높고, 온라인 문화축제로 진행되는 방식에 다소 어려움이 있었던 것으로 판단됨
 - 오프라인 축제에서 온라인 축제로 운영방식이 변경되어 운영여건에 큰 변화가 있었음에도 불구하고 새로운 프로그램을 기획하거나 발굴하여 제공하는 노력이 다소 부족한 것으로 보여지며, 향후 변화하는 환경에 대응할 수 있는 축제 운영방식이나 콘텐츠 발굴에도 관심을 기울여야함

[표 3-11] 응답자 유형별 축제 프로그램의 원활한 진행여부

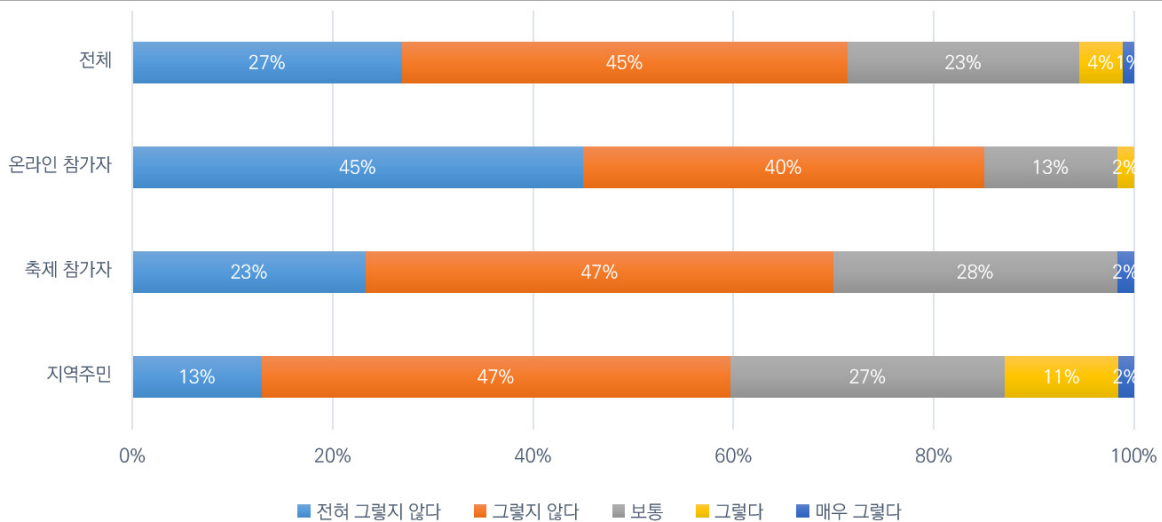
구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
전혀 그렇지 않다	빈도	7	12	29	48
	비율	11.3%	20.0%	48.3%	26.4%
그렇지 않다	빈도	21	24	25	70
	비율	33.9%	40.0%	41.7%	38.5%
보통	빈도	30	21	4	55
	비율	48.4%	35.0%	6.7%	30.2%
그렇다	빈도	1	3	2	6
	비율	1.6%	5.0%	3.3%	3.3%
매우 그렇다	빈도	3	-	-	3
	비율	4.8%	-	-	1.6%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- 생거진천 온라인 문화축제를 통해 진천군의 문화를 아는데 도움이 되었습니까?
 - 이번 생거진천 온라인 문화축제는 진천군의 문화를 아는데 도움이 되었다고 응답한 비율은 보통을 포함하여도 30% 미만으로 나타남
 - 이번 축제가 온라인 형태로 운영되었으며, 프로그램 구성이 공연 중심(가요공연, 콘서트, 국악페스티벌 등)으로 이루어져 진천군의 문화를 충분히 체험하기에는 다소 미흡한 측면이 있었던 것으로 판단됨
 - 내년 축제에는 진천군의 문화를 이해하고 체험할 수 있는 다양한 프로그램을 발굴하여 구성할 필요가 있으며, 이를 위해서는 지역 및 향토문화 전문가 등의 참여 기회를 확대할 필요가 있음

[표 3-12] 응답자 유형별 진천군 문화 이해정도

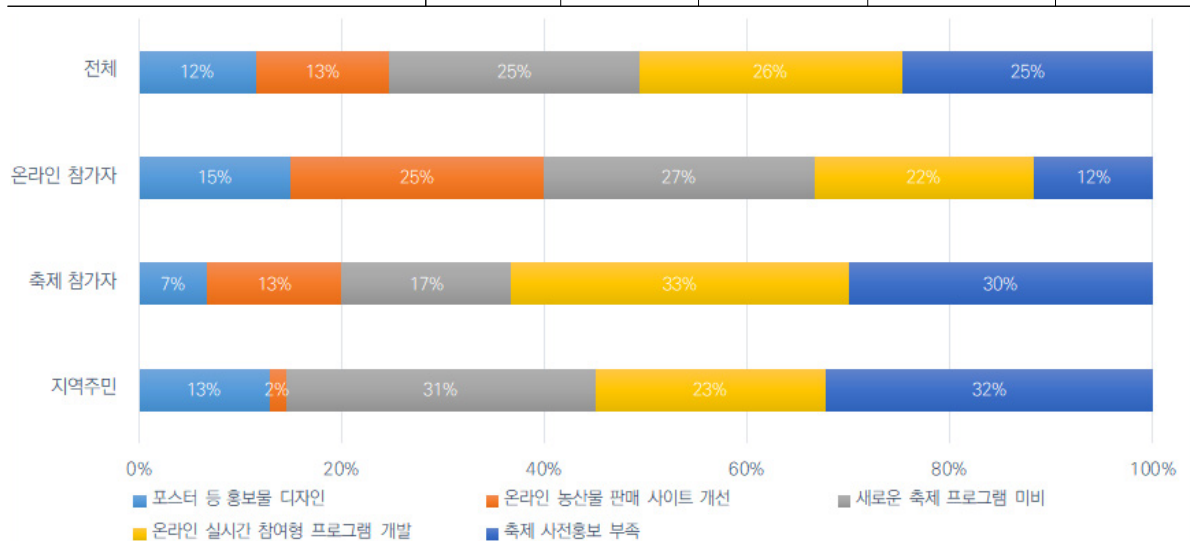
구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
전혀 그렇지 않다	빈도	8	14	27	49
	비율	12.9%	23.3%	45.0%	26.9%
그렇지 않다	빈도	29	28	24	81
	비율	46.8%	46.7%	40.0%	44.5%
보통	빈도	17	17	8	42
	비율	27.4%	28.3%	13.3%	23.1%
그렇다	빈도	7	-	1	8
	비율	11.3%	-	1.7%	4.4%
매우 그렇다	빈도	1	1	-	2
	비율	1.6%	1.7%	-	1.1%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- 생거진천 온라인 문화축제에서 개선되어야 할 부분이 무엇이라고 생각하십니까?
 - 온라인 실시간 참여형 프로그램 개발(25.8%), 새로운 축제 프로그램 미비(24.7%), 축제 사전홍보 부족(24.7%)을 주요 개선사항으로 응답함
 - 응답자 유형별로 살펴보면, 지역주민의 경우 축제 사전홍보 부족(32.3%)과 새로운 축제 프로그램 미비(30.6%), 축제 참가자는 온라인 실시간 참여형 프로그램 개발(33.3%)와 축제 사전홍보 부족(30.0%), 온라인 참가자는 새로운 축제 프로그램 미비(26.7%), 온라인 농산물 판매 사이트 개선(25.0%) 그리고 온라인 실시간 참여형 프로그램 개발(21.7%) 개선되어야 할 사항으로 나타남

[표 3-13] 응답자 유형별 축제 개선 필요사항

구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
포스터 등 홍보물 디자인	빈도	8	4	9	21
	비율	12.9%	6.7%	15.0%	11.5%
온라인 농산물 판매 사이트 개선	빈도	1	8	15	24
	비율	1.6%	13.3%	25.0%	13.2%
새로운 축제 프로그램 미비	빈도	19	10	16	45
	비율	30.6%	16.7%	26.7%	24.7%
온라인 실시간 참여형 프로그램 개발	빈도	14	20	13	47
	비율	22.6%	33.3%	21.7%	25.8%
축제 사전홍보 부족	빈도	20	18	7	45
	비율	32.3%	30.0%	11.7%	24.7%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



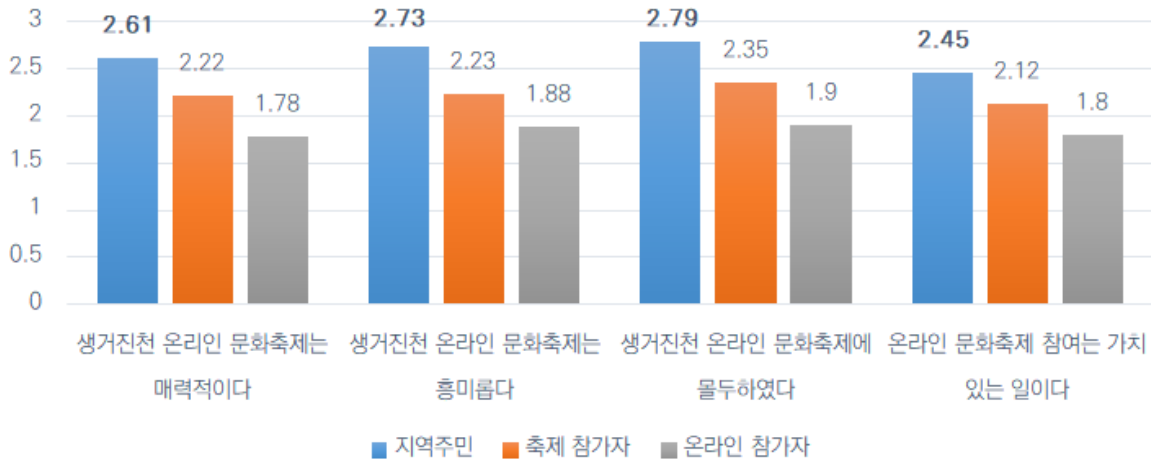
4) 온라인 문화축제 참여 경험 및 만족도

- 생거진천 온라인 문화축제 참여 경험에 대해 평가해 주세요
 - 응답자 유형별로 축제를 참여한 경험을 살펴보면, 지역주민이 축제 참가자나 온라인 참가자에 비해 상대적으로 높게 평가되었으나, 전반적으로 볼 때 낮은 수준으로 나타남
 - 지역주민의 경우 온라인 문화축제에 몰두함 2.79점, 흥미로움 2.73점, 매력적임 2.61점, 가치 있는 일 2.45점으로 경험을 평가하였음
 - 축제 참가자는 온라인 문화축제에 몰두함 2.35점, 흥미로움 2.23점, 매력적임 2.22점, 가치 있는 일 2.12점으로 경험을 평가하였으며, 온라인 참가자의 경우 모든 경험 항목이 2점 이하로 매우 낮게 평가함
 - 코로나-19 등으로 향후 축제 운영방식이 온라인 및 오프라인 방식을 병행되어야 할 가능성이 높기 때문에 온라인을 통해서 참여하는 축제 참가자들의 인식을 개선할 수 있는 방안 모색이 필요할 것으로 판단됨

[표 3-14] 응답자 유형별 축제 참여 경험

구분		생거진천 온라인 문화축제는 매력적이다	생거진천 온라인 문화축제는 흥미롭다	생거진천 온라인 문화축제에 몰두하였다	온라인 문화축제 참여는 가치 있는 일이다
지역주민	평균	2.61	2.73	2.79	2.45
	N	62	62	62	62
	표준편차	.894	.853	.852	.918
축제 참가자	평균	2.22	2.23	2.35	2.12
	N	60	60	60	60
	표준편차	.976	.945	1.022	.940
온라인 참가자	평균	1.78	1.88	1.90	1.80
	N	60	60	60	60
	표준편차	.783	.825	.933	.860
합계	평균	2.21	2.29	2.35	2.13
	N	182	182	182	182
	표준편차	.946	.938	1.001	.940

* 1 매우 불만족, 2 불만족, 3 보통, 4 만족, 5 매우 만족



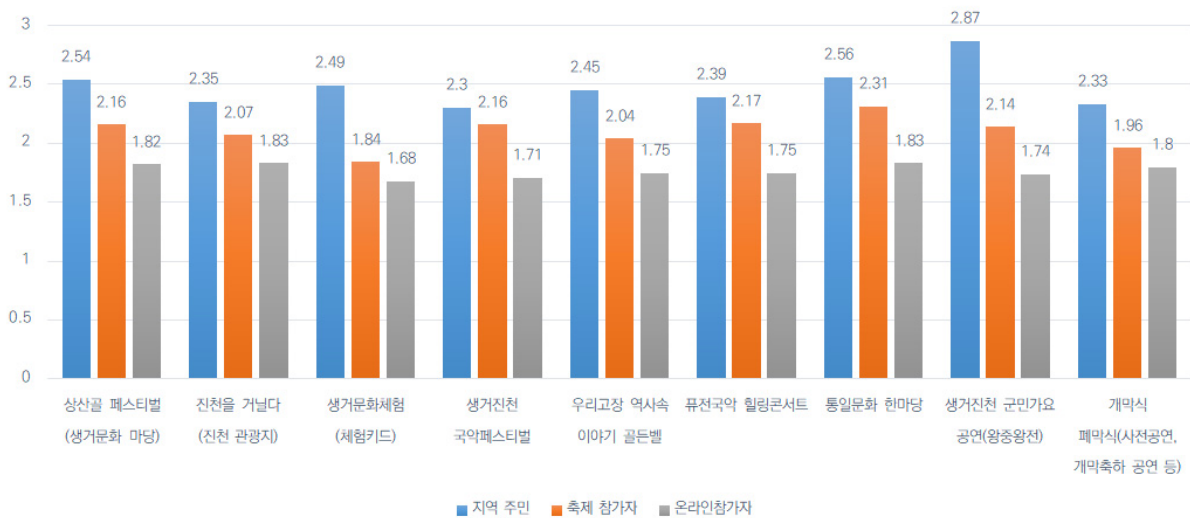
■ 생거진천 온라인 문화축제 프로그램별 만족도를 평가해주세요

- 코로나-19로 인하여 온라인 형태로 진행된 문화축제 프로그램 만족도는 전반적으로 낮게 평가되었음
- 응답자 유형별로 살펴보면, 지역주민의 프로그램 만족도가 축제 참가자나 온라인 참가자에 비해 상대적으로 높게 나타남
- 지역주민은 생거진천 군민가요 공연(왕중왕전)에 가장 높은 만족도를 보인 것으로 나타났으나, 만족도는 5점 척도 기준으로 2.87점으로 보통이하의 수준으로 분석됨
- 온라인 참가자의 경우 모든 프로그램의 만족도가 2점 이하로 매우 불만족하는 것으로 분석되었으며, 축제 참가자 역시 전반적으로 매우 낮은 만족도를 보였음

[표 3-15] 응답자 유형별 축제 프로그램 만족도

구분		상산골 페스티벌(생거문화 마당)	진천을 거닐다(진천 관광지)	생거문화 체험(체험 키드)	생거진천 국악페스티벌	우리고장 역사속 이야기 골든벨	퓨전국악 힐링 콘서트	통일문화 한마당	생거진천 군민가요 공연(왕중왕전)	개막식 폐막식(사전공연, 개막축하 공연 등)
지역 주민	평균	2.54	2.35	2.49	2.30	2.45	2.39	2.56	2.87	2.33
	N	46	46	47	50	47	49	54	53	48
	표준편차	.690	.766	.655	.735	.619	.671	1.254	1.892	.663
축제 참가자	평균	2.16	2.07	1.84	2.16	2.04	2.17	2.31	2.14	1.96
	N	57	56	57	51	51	52	49	51	52
	표준편차	.960	.828	.797	.987	.916	.964	1.065	.849	1.028
온라인 참가자	평균	1.82	1.83	1.68	1.71	1.75	1.75	1.83	1.74	1.80
	N	57	54	53	52	53	52	54	54	59
	표준편차	.848	.841	.701	.800	.830	.883	.906	.873	.906
합계	평균	2.15	2.07	1.98	2.05	2.07	2.10	2.23	2.25	2.01
	N	160	156	157	153	151	153	157	158	159
	표준편차	.892	.836	.796	.880	.846	.887	1.120	1.376	.907

* 1 매우 불만족, 2 불만족, 3 보통, 4 만족, 5 매우 만족

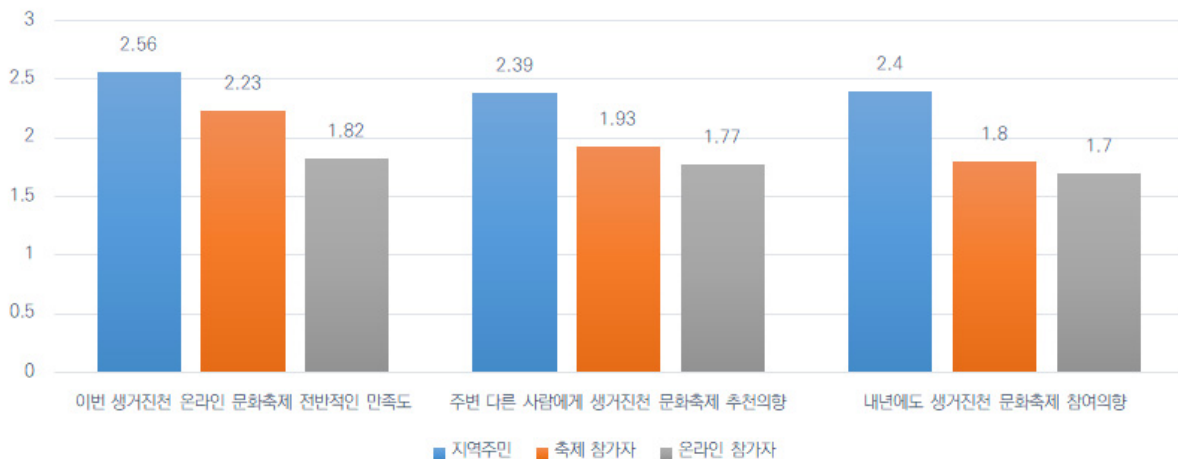


- 생거진천 온라인 문화축제 전반적인 만족도 및 행동의도(추천의향, 재방문의향)를 평가해주세요
 - 응답자 유형별 온라인 문화축제의 전반적인 만족도는 지역주민이 2.56점, 축제 참가자는 2.23점, 온라인 참가자는 1.82점으로 전반적으로 낮게 나타남
 - 온라인 문화축제를 다른 사람에게 추천할 의향은 지역주민이 2.39점, 축제 참가자가 1.93점, 온라인 참가자는 1.77점으로 보통이하로 낮게 나타남
 - 내년에도 온라인 문화축제를 참여할 의향은 지역주민이 2.40점, 축제 참가자가 1.80점, 온라인 참가자가 1.70점으로 매우 낮게 나타남

[표 3-16] 응답자 유형별 축제 전반적인 만족도 및 행동의도

구분		이번 생거진천 온라인 문화축제 전반적인 만족도	주변 다른 사람에게 생거진천 문화축제 추천의향	내년에도 생거진천 문화축제 참여의향
지역주민	평균	2.56	2.39	2.40
	N	62	62	62
	표준 편차	.898	.912	.983
축제 참가자	평균	2.23	1.93	1.80
	N	60	60	60
	표준 편차	.927	.989	.917
온라인 참가자	평균	1.82	1.77	1.70
	N	60	60	60
	표준 편차	.854	.831	.788
합계	평균	2.21	2.03	1.97
	N	182	182	182
	표준 편차	.940	.945	.949

* 1 매우 불만족, 2 불만족, 3 보통, 4 만족, 5 매우 만족

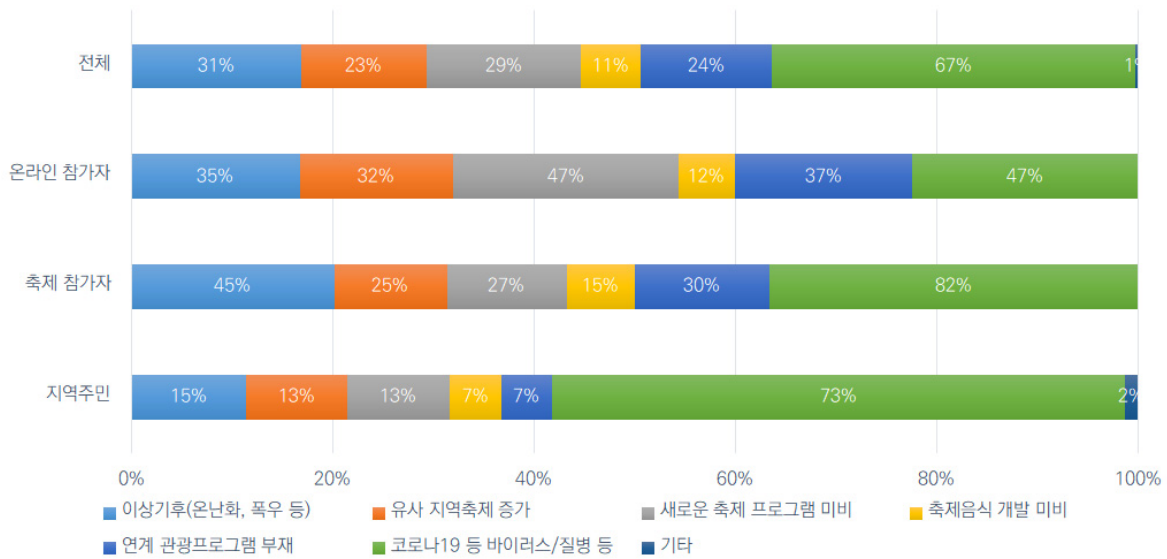


5) 향후 축제 발전방향

- 축제의 미래를 위협하는 요소가 무엇이라고 생각하십니까?(중복응답 항목)
 - 코로나19 등 바이러스/질병(67.0%) 등이 향후 축제를 가장 위협하는 요소로 인식하는 것으로 나타났으며, 그 다음으로 이상기후(온난화, 폭우 등) 31.3%, 새로운 축제 프로그램 미비 28.6%, 연계 관광프로그램 부재 24.2%, 유사 지역축제 증가 23.1% 등의 순으로 나타남
 - 응답자 유형별로 살펴보면, 지역주민(72.6%)과 축제 참가자(81.7%)는 코로나19 바이러스/질병, 온라인 참가자는 코로나-19 등 바이러스/질병(46.7%)과 새로운 축제 프로그램 미비(46.7%)가 미래 축제를 가장 위협하는 요소라고 응답함
 - 코로나19 이외 다른 바이러스나 질병 출현 가능성은 잠재해 있고, 지구 온난화로 인한 기후위기가 심화되고 있기 때문에 다양한 비대면 참여형 프로그램 개발을 통해 유사 지역축제와의 경쟁력을 확보할 필요가 있음

[표 3-17] 응답자 유형별 미래 축제 위협요소

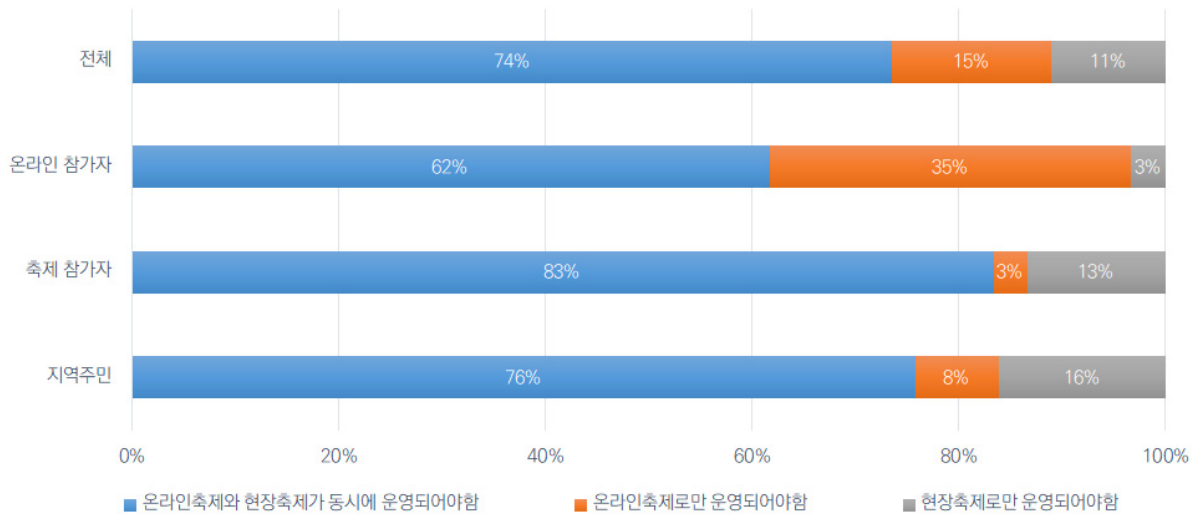
구분	응답자 유형			전체	
	지역주민	축제 참가자	온라인 참가자		
이상기후(온난화, 폭우 등)	빈도	9	27	21	57
	비율	14.5%	45.0%	35.0%	31.3%
유사 지역축제 증가	빈도	8	15	19	42
	비율	12.9%	25.0%	31.7%	23.1%
새로운 축제 프로그램 미비	빈도	8	16	28	52
	비율	12.9%	26.7%	46.7%	28.6%
축제음식 개발 미비	빈도	4	9	7	20
	비율	6.5%	15.0%	11.7%	11.0%
연계 관광프로그램 부재	빈도	4	18	22	44
	비율	6.5%	30.0%	36.7%	24.2%
코로나19 등 바이러스/질병 등	빈도	45	49	28	122
	비율	72.6%	81.7%	46.7%	67.0%
기타	빈도	1	-	-	1
	비율	1.6%	-	-	0.5%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- [코로나 종식 또는 With 코로나 상황에서 개최된다는 가정 하에] 2022년 생겨진천 문화축제는 어떤 방식으로 운영되면 좋겠다고 생각하십니까?
 - 응답자의 73.6%가 온라인 축제와 현장축제가 동시에 운영되어야 한다고 생각하는 것으로 나타남
 - 응답자 유형에 관계 없이 모두 온라인축제와 현장축제가 동시에 운영되어야 한다고 응답한 비율이 가장 높게 나타났으나, 온라인 참가자의 경우 다른 응답자 유형에 비해 온라인축제만으로 운영되어야 한다(35.0%)고 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타남. 따라서 향후 축제 경쟁력 강화를 위해서는 축제 현장뿐만 아니라 온라인에서 참여할 수 있는 프로그램 개발이 병행되어야함

[표 3-18] 응답자 유형별 2022년 축제 운영방식 선호형태

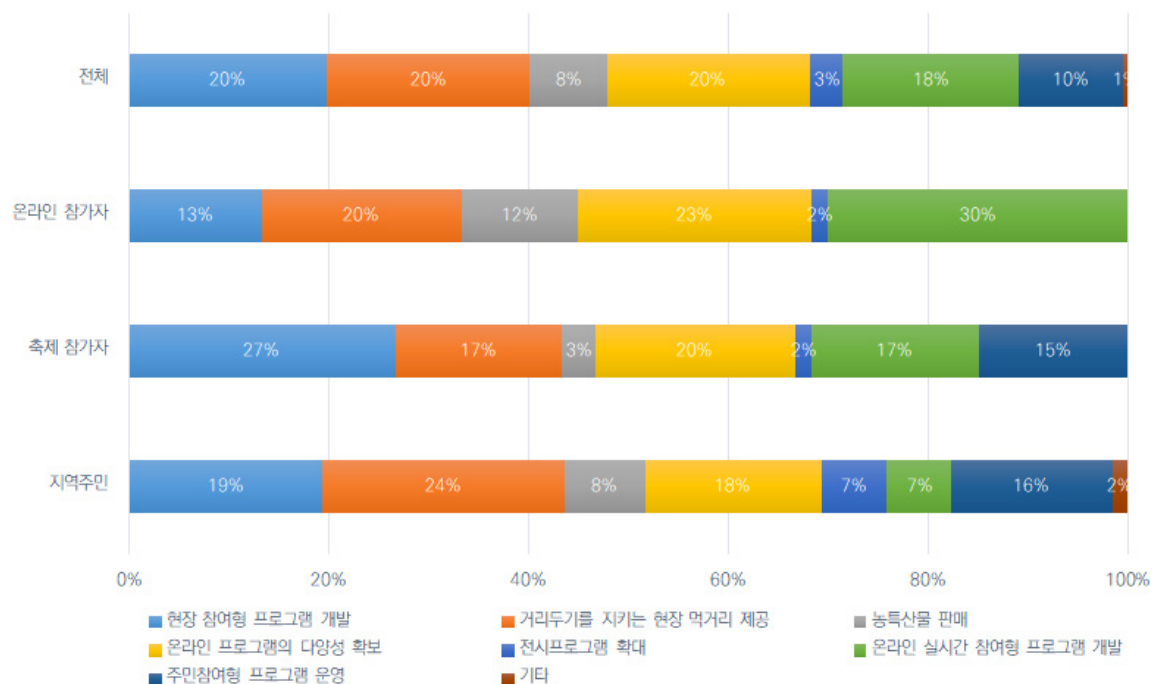
구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
온라인축제와 현장축제가 동시에 운영되어야함	빈도	47	50	37	134
	비율	75.8%	83.3%	61.7%	73.6%
온라인축제만으로 운영되어야함	빈도	5	2	21	28
	비율	8.1%	3.3%	35.0%	15.4%
현장축제만으로 운영되어야함	빈도	10	8	2	20
	비율	16.1%	13.3%	3.3%	11.0%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- [코로나 등을 안전하게 관리한다는 전제조건으로] 생거진천 문화축제에 바라는 점이나 개선사항은 무엇입니까?
 - 백신 접종율 증가에 따른 단계적 일상회복 등 코로나가 안전하게 관리된다는 전제조건 하에서 생거진천 문화축제가 개최된다면 응답자들은 거리두기를 지키는 현장 먹거리 제공(20.3%), 다양한 온라인 프로그램 확보(20.3%), 현장 참여형 프로그램 개발(19.8%)을 가장 바라거나 개선되어야 할 사항으로 응답함
 - 응답자 유형별로 살펴보면, 지역주민은 거리두기를 지키는 현장 먹거리 제공(24.2%), 축제 참가자는 현장 참여형 프로그램 개발(26.7%), 온라인 참가자는 온라인 실시간 참여형 프로그램 개발(30.0%)이 차지하는 비율이 가장 높게 나타남
 - 이는 축제 참가 유형은 다르지만 공통적으로 축제에 직접 참여하고 먹거리를 즐기는 것을 선호하는 것으로 판단됨. 또한 온/오프라인 관계없이 축제 참가자가 직접 참여할 수 있는 형태의 다양한 프로그램 개발 및 제공이 중요할 것으로 판단됨

[표 3-19] 응답자 유형별 축제에 바라는 점 및 개선사항

구분		응답자 유형			전체
		지역주민	축제 참가자	온라인 참가자	
현장 참여형 프로그램 개발	빈도	12	16	8	36
	비율	19.4%	26.7%	13.3%	19.8%
거리두기를 지키는 현장 먹거리 제공	빈도	15	10	12	37
	비율	24.2%	16.7%	20.0%	20.3%
농특산물 판매	빈도	5	2	7	14
	비율	8.1%	3.3%	11.7%	7.7%
온라인 프로그램의 다양성 확보	빈도	11	12	14	37
	비율	17.7%	20.0%	23.3%	20.3%
전시프로그램 확대	빈도	4	1	1	6
	비율	6.5%	1.7%	1.7%	3.3%
온라인 실시간 참여형 프로그램 개발	빈도	4	10	18	32
	비율	6.5%	16.7%	30.0%	17.6%
주민참여형 프로그램 운영	빈도	10	9	-	19
	비율	16.1%	15.0%	-	10.4%
기타	빈도	1	-	-	1
	비율	1.6%	-	-	0.5%
합계	빈도	62	60	60	182
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



2. 모니터링 결과

1) 프로그램 기획

- 제42회 생거진천 온라인 문화축제는 2박 3일 간 총 24개의 프로그램을 운영하는 것으로 기획(라이브가 13개, 사전제작 11개)되었음
 - 그러나 기획된 축제 프로그램의 일부는 온라인 운영 방식에 적합한지에 대한 사전 검토가 다소 부족했다는 의견임
 - 오프라인 축제로 개최될 경우 보조 프로그램에 적합한 프로그램이 이번 온라인 축제에서 메인 프로그램으로 기획된 사례를 비롯해 프로그램별 운영 요일·시간 배분에 대한 기준이 설득력이 없어 유튜브 시청 시 지루함이 많았고, 몰입하여 시청하기에 어려움이 있었다는 의견임
 - 따라서 향후 온라인 축제 개최를 위해서는 기획된 프로그램이 온라인 운영 및 메인 프로그램으로서 적합한지 여부와, 프로그램 운영 시간 등이 적절한지에 대한 사전 검토가 면밀히 이루어질 필요가 있음
- 이번 제42회 생거진천 문화축제는 온라인으로 개최하는 특성을 가지고 있으나 대부분의 프로그램이 온라인을 활용한 축제 참여자와의 실시간 소통이 없는 일방적 프로그램으로 기획됨
 - 일부 프로그램은 축제 참여자 간 소통을 통해 현장감 있는 축제가 될 수 있도록 실시간 참여자를 사전 모집하여 라이브 진행 시 실시간으로 참여하게 하는 등 양방향 축제로 기획될 필요가 있음

2) 프로그램 운영

- 사전제작 프로그램은 제작 목표가 송출이기 때문에 관객의 호응, 관객과의 교류·교감 등이 없어도 어색함이 없었으나, 실시간 프로그램 중 공연예술은 공연자의 실력과 내용은 좋았으나 비대면 무관중으로 개최되어 현장에 관람객이 없는 관계로, 이로 인해 현장감을 느낄 수 없어 공연예술 프로그램 기획 의도가 드러나지 못하는 아쉬움이 있었음
 - 코로나19로 인해 온라인으로 전환을 했지만 향후 공연예술은 현장에서 공연하는 것이 바람직하며, 온·오프라인을 병행할 경우 공연예술 프로그램은 현장감을 위해 최소한의 인원이라도 관객이 관람할 수 있도록 하는 것이 바람직할 것으로 판단됨
- 라이브 프로그램 송출 시 실시간 시청자, 온라인 채팅방 참여자, 댓글 작성자 등 온라인 참여가 저조하였음(미스트롯2 김다현 공연 시 시청자, 실시간 채팅방 참여자, 댓글 가장 많음)
 - 온·오프라인 축제 및 온라인 축제의 계속 추진을 위해서는 실시간 참여를 높이는 방안이 마련될 필요가 있음

3) 모니터링 종합

- 제42회 생거진천 온라인 문화축제는 오프라인 축제에서 온라인 축제로 개최방식이 변경되었음에도 불구하고 온라인 축제로서의 프로그램 적합성 검토 등 축제 프로그램 기획 시 개최방식 변화에 대한 고민과 흔적 없이 예년 오프라인 축제의 프로그램을 그대로 옮겨져 기획된 측면이 강하게 나타남
 - 매년 유사하거나 동일한 프로그램과 행사의 반복 운영은 주민, 관람객, 축제참여자의 흥미를 끌지 못할 뿐 만 아니라 만족도 측면에서도 부정적인 인식을 줄 수 있으며, 이러한 의견은 금년 온라인 문화축제 평가를 위한 설문조사 결과를 통해서도 확인할 수 있는 바임
 - 기존의 축제 프로그램과 유사·동일한 축제 프로그램 및 행사가 반복되지 않도록 축제 트렌드를 반영하는 등 시대의 흐름에 따라 진천만의 고유한 문화를 알릴 수 있는 콘텐츠의 차별화와 새롭고 참신한 프로그램의 개발이 절실히 요구됨

- 제42회 생거진천 온라인 문화축제는 처음으로 축제 총감독을 위촉하여 축제를 개최하였으나, 총감독의 의견반영 정도가 미흡했던 것으로 보이는 등 축제 총감독제를 충분히 활용하지 못한 것은 아쉬운 부분임
 - 축제 총감독제도 도입은 생거진천 문화축제의 지속성과 창의성 및 효과성 측면에서 매우 바람직한 취지였으나, 제도 도입 초기의 한계를 극복하지 못한 측면이 있음
 - 따라서 향후 생거진천 문화축제의 발전을 위해 총감독 위촉 시에는 축제 테마 및 프로그램 기획 등 축제 전반적 사항에 대한 총감독 역할의 비중을 높여 축제 총감독제 도입의 실효성을 높이고 축제의 발전과 가시적인 성과가 나타날 수 있는 축제가 되도록 해야 함



IV

제언



IV 제언

1. 결과 요약

1) 응답자 특성

- 응답자의 성별은 남성이 약 38%, 여성이 약 62%로 나타남
- 응답자의 연령대 현황은 40~50대(44.5%), 20~30대(42.9%), 60대 이상(11.5%), 10대(1.1%) 순으로 나타남
- 응답자의 직업 현황은 회사원이나 공무원 등 사무행정직(31.3%), 자영업(25.3%), 가정주부(21.4%) 등의 순으로 높게 나타남
- 응답자 거주지 현황은 진천군이 전체의 61.0%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 그 외 수도권(서울·인천·경기) 18.7%, 충북(진천군 제외) 9.3%, 충남·대전이 6.0%를 차지하였음

2) 온라인 문화축제 참여 특성

- 생겨진천 온라인 문화축제 참여 형태는 관광객이 57.5%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 그다음으로 축제 프로그램 참여(24.3%), 기타(11.6%), 축제 프로그램 운영(6.6%) 순으로 나타남
- 온라인 문화축제 관련 정보는 주변 사람(33.0%)과 인터넷·SNS·블로거·트위터, 페이스북(29.7%) 등을 통해 주로 획득하는 것으로 나타남
- 2015년부터 2019년 사이 생겨진천 문화축제를 방문한 횟수는 매년 방문하였거나 1회 이상 방문한 비율이 각각 31.9%로 가장 높게 나타난 반면, 방문하지 않은 비율도 20.9%로 나타남

3) 온라인 문화축제 평가 및 개선사항

- 응답자의 약 88%는 매년 생겨진천 문화축제는 발전하고 있다고 생각하고 있는 것으로 나타남
- 지역주민의 경우 공연 프로그램 확대(29.0%), 축제 참가자는 축제 전체 프로그램 개선(36.7%)과 참여 프로그램 확대(31.7%), 온라인 참가자는 공연 프로그램 확대(40.0%)와 참여 프로그램 확대(40.0%) 측면에서 생겨진천 문화축제 프로그램이 지속적으로 개선되고 있다고 응답한 것으로 나타남
- 응답자의 57.7%가 생겨진천 온라인 문화축제의 사전홍보가 미흡했다고 인식하는 것으로 나타난 반면, 사전홍보가 잘되었다고 응답한 비율은 10.4% 매우 낮게 나타남
- 응답자의 64.9%가 이번 온라인 문화축제의 프로그램이 원활하게 진행되지 못한 것으로 응

답하였으며, 보통이라고 응답한 비율도 30.2%로 나타남

- 이번 생겨진천 온라인 문화축제는 진천군의 문화를 아는데 도움이 되었다고 응답한 비율은 보통을 포함하여도 30% 미만으로 나타남
- 온라인 실시간 참여형 프로그램 개발(25.8%), 새로운 축제 프로그램 미비(24.7%), 축제 사전홍보 부족(24.7%)을 주요 개선사항으로 응답함

4) 온라인 문화축제 참여 경험 및 만족도

- 온라인 문화축제 참여 경험의 경우 온라인 문화축제에 몰두함 2.35점, 흥미로움 2.29점, 매력적임 2.21점, 가치 있는 일 2.13점으로 전반적으로 낮게 나타남
- 프로그램별 만족도는 생겨진천 군민가요 공연(왕중왕전) 2.25점, 통일문화 한마당 2.23점, 상산골 페스티벌(생거문화 마당) 2.15점, 퓨전국악 힐링 콘서트 2.10점, 진천을 거닐다/우리고장 역사속 이야기 골든벨 2.07점, 개막식/폐막식 2.01점, 생거문화체험(체험키드) 1.98점으로 전반적으로 낮게 나타남
- 온라인 문화축제의 전반적인 만족도는 2.21점, 다른 사람에게 추천할 의향은 2.03점, 재참여의향은 1.97점으로 낮게 나타남

5) 향후 축제 발전방향

- 코로나19 등 바이러스/질병(67.0%) 등이 향후 축제를 가장 위협하는 요소로 인식하는 것으로 나타났으며, 그 다음으로 이상기후(온난화, 폭우 등) 31.3%, 새로운 축제 프로그램 미비 28.6%, 연계 관광프로그램 부재 24.2%, 유사 지역축제 증가 23.1% 등의 순으로 나타남
- 응답자의 73.6%가 온라인 축제와 현장축제가 동시에 운영되어야 한다고 생각하는 것으로 나타남
- 백신 접종률 증가에 따른 단계적 일상회복 등 코로나가 안전하게 관리된다는 전제조건 하에서 생겨진천 문화축제가 개최된다면 응답자들은 거리두기를 지키는 현장 먹거리 제공(20.3%), 다양한 온라인 프로그램 확보(20.3%), 현장 참여형 프로그램 개발(19.8%)을 가장 바라거나 개선되어야 할 사항으로 응답함

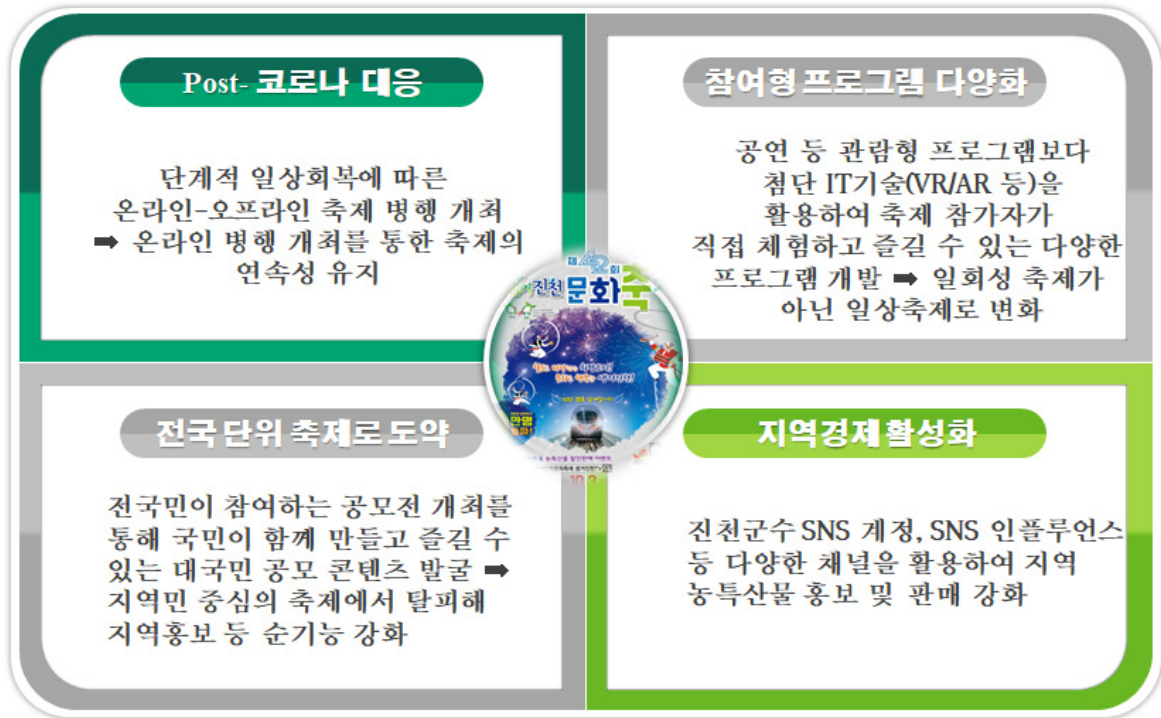
2. 온라인 문화축제 개최 성과

- 금년 생겨진천 문화축제는 코로나 19 변이 바이러스 확산과 지역사회 집단감염에도 불구하고 전면 온라인 개최를 결정하였으며, 축제 전용 유튜브를 개설하고 비대면 온라인으로 개최하여 지역적 한계를 극복하고 생겨진천의 향토문화, 농특산물 등을 널리 알리고 축제의 범위를 전국으로 확대하기 위한 노력을 시작했다는 차원에서 의미가 있음

- 생거진천 문화축제는 매년 발전하는 모습을 보여주고 있다는 비율이 응답자의 약 88%, 축제 참여 프로그램 확대(29.7%)와 축제 프로그램의 지속적인 개선(29.1%) 측면에서 매년 나아지고 있는 것으로 나타남
- 오프라인 축제에서 온라인 축제로 운영방식이 변경되어 운영여건에 큰 변화가 있었음에도 불구하고 새로운 프로그램을 기획하거나 발굴하여 제공하는 노력이 다소 부족한 것으로 나타났으나, 향후 변화하는 환경에 대응할 수 있는 축제 운영방식이나 콘텐츠 발굴에도 관심을 가지는 계기가 됨
- 금년 생거진천 문화축제를 통해 진천군의 문화를 아는데 도움을 주기에는 다소 미흡한 측면이 있었으나, 내년 축제에는 진천군의 문화를 이해하고 체험할 수 있는 다양한 프로그램을 발굴하여 구성할 필요가 있으며, 이를 위해서 지역 및 향토문화 전문가 등의 참여기회를 확대할 필요가 있음
- 코로나19 이외 다른 바이러스나 질병 출현 가능성은 잠재해 있고, 지구 온난화로 인한 기후위기가 심화되고 있기 때문에 다양한 비대면 참여형 프로그램 개발을 통해 유사 지역축제와의 경쟁력을 확보할 필요가 있음

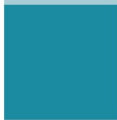
3. 향후 축제 발전방안

- 1979년부터 '상산축전'이라는 이름으로 처음 개최된 이래 2021년 42회를 맞은 생거진천 문화축제가 장기적으로 지속가능성을 가지기 위해서는 다음과 같은 측면에서 전략적 계획 수립이 필요함
 - 축제의 연속성을 유지하고 포스트 코로나를 선제적으로 대응하기 위한 차원에서 온라인 형태로 축제를 개최하는 사례가 늘어나고 있으며, 향후 단계적 일상회복이 이루어질 경우 온라인과 오프라인을 병행하는 형태로 축제가 개최될 것으로 판단됨
 - 지역축제의 지속가능성 제고를 위해 지역축제를 통해 방문객들이 지역에서 즐기고 소비하고 경험을 쌓을 수 있는 다양한 체험형 프로그램을 개발할 필요가 있으며, 매년 개최되는 축제의 경우 매년 발전적인 발전되고 새로운 아이디어와 프로그램들을 제공할 수 있어야함
 - 문화관광체육부에서 발표한 정부지원축제는 2019년 기준 884개이며, 총 지원예산규모는 3,424억원으로 집계되고 있음. 정체성 없는 지역축제는 경쟁력을 확보하기 어렵기 때문에 전국 단위의 축제로 도약할 수 있도록 전국민 콘텐츠 발굴 공모전 등 실질적인 노력 필요함
 - 지역축제를 통한 관광객 유치 → 지역 내 소비 증가(농특산물 판매 등) → 지역민 소득 증가 → 지역 세수 증가 등과 같은 선순환 구조를 만들고 유지하는 것은 지역축제의 지속가능성을 확보하는데 매우 중요하지만 어려운 과제임. 따라서 다양한 경로와 방법을 발굴하고 매년 경험을 통해 축제 체질 개선 필요함



[그림 4-1] 지속가능한 생거진천 문화축제 운영방안

- Post 또는 With 코로나시대에 부합하는 축제 개최 시 다음의 사항들을 고려할 필요가 있음
 - 코로나19로 처음 시도된 온라인 축제가 단순한 이벤트로 비판받지 않기 위해서는 체계적인 노력이 필요함. 따라서 내년에는 축제 및 관광 분야와 IT 분야 전문가 등이 콜라보를 통해 신개념 온라인 및 오프라인 콘텐츠 개발이 이루어져야함
 - 축제 방문객 수치로 축제의 성공 여부를 평가하는 기존 축제 평가방법에 대한 전환이 필요함. 이는 코로나 등과 같이 불확실하고 돌발적인 요인을 고려할 때 양적 성과평가가 아닌 축제 콘텐츠 등과 같이 질적인 부분을 평가하는 제도 도입이 필요함
 - 코로나19로 인해 지역축제의 형식이 다변화되고 새로운 축제 형태가 나타날 것으로 예상됨. 특히 작지만 매력적인 소규모 마을형 축제와 연계하여 새로운 관광 및 축제 트렌드를 만들 필요가 있음
 - 지역전문가 양성 및 조직 발굴을 통해 민간주도형 축제로 전환할 필요가 있음. 최근 국내의 대표적인 일부 문화관광형 축제의 경우 전담조직을 갖추고 축제운영에 대한 경험과 노하우를 통해 경쟁력 있는 축제로 발전시켜 가고 있음. 마을 단위에서 직접 운영하고 주민들이 참여하여 축제의 기획과 실행할 수 있는 능력배양을 위해 지속적인 교육이 필요함(<http://www.daejonilbo.com/news/newsitem.asp?no=1427903>)



목



[부록] 설문지

‘제42회 생거진천 온라인 문화축제’ 평가 및 만족도 설문조사

참여형태	<input type="checkbox"/> 지역주민	<input type="checkbox"/> 축제 참가자	<input type="checkbox"/> 유튜브 축제 참가자
설문 설명	본 설문조사는 코로나19 여파로 인하여 기존 방식의 축제가 아닌 온라인으로 개최하는 ‘생거진천 문화축제’에 대해 참여자를 대상으로 만족도, 이미지 등 전반에 걸친 조사를 통한 ‘생거진천 온라인 문화 축제’ 성과를 측정하기 위해 실시합니다. 소중한 의견을 기다립니다.		
설문 기간	2021. 10. 01. ~ 2021. 10. 03.		
경품	설문완료 후 휴대폰번호 남길시 모바일쿠폰 발송		

1. 귀하께서는 이번 생거진천 온라인 문화축제에 어떤 형태로 참여하셨습니다?

- 1) 축제 프로그램 운영
- 2) 축제 프로그램 참여
- 3) 관광객(관람객)
- 4) 기타(직접입력)

2. 귀하께서는 이번 생거진천 온라인 문화축제의 정보를 어떻게 획득하셨습니다?

- 1) 언론 매체(신문, TV, 잡지 등)
- 2) 축제 홈페이지
- 3) 주변 사람을 통해
- 4) 인터넷, SNS, 블로그, 트위터, 페이스북 등
- 5) 기타(직접입력)

3. 최근 5년간(2015년~2019년) 생거진천 문화축제 방문 횟수는 어떻게 되십니까?

- 1) 매년 방문(5회 이상)
- 2) 3회 이상
- 3) 1회 이상
- 4) 방문하지 않았음

4. 귀하는 생거진천 문화축제가 매년 발전하는 모습을 보여주고 있다고 생각하십니까?

1) 그렇다 (4-1 문항으로)

2) 그렇지 않다 (4-2 문항으로)

4-1. [그렇다고 응답한 경우] 무엇이 가장 나아지고 있다고 생각하십니까?(중복선택)

1) 프로그램 지속개선

2) 공연 프로그램 확대

3) 참여 프로그램 확대

4) 판매하는 농특산물 품목 다양화

5) 홍보방법의 다양화

6) 기타(_____)

4-2. [그렇지 않다고 응답한 경우] 개선해야 할 부분이 무엇이라고 생각하십니까?(중복선택)

1) 프로그램 지속개선

2) 공연 프로그램 확대

3) 참여 프로그램 확대

4) 판매하는 농특산물 품목 다양화

5) 홍보방법의 다양화

6) 기타(_____)

5. 생거진천 온라인 문화축제의 사전홍보가 잘 시행되었다고 생각하십니까?

1) 전혀 그렇지 않다

2) 그렇지 않다

3) 보통이다

4) 그렇다

5) 매우 그렇다

6. 생거진천 온라인 문화축제의 프로그램이 원활하게 진행되었다고 생각하십니까?

1) 전혀 그렇지 않다

2) 그렇지 않다

3) 보통이다

4) 그렇다

5) 매우 그렇다

7. 생거진천 온라인 문화축제를 통해 진천군의 문화를 아는데 도움이 되었습니까?

- 1) 전혀 그렇지 않다
 2) 그렇지 않다
 3) 보통이다
 4) 그렇다
 5) 매우 그렇다

8. 생거진천 온라인 문화축제에서 개선되어야 할 부분이 무엇이라고 생각하십니까?

- 1) 포스터 등 홍보물 디자인 개선
 2) 온라인 농산물 판매 사이트 개선
 3) 새로운 축제 프로그램 미비
 4) 온라인 실시간 참여형 프로그램 개발
 5) 축제 사전홍보 부족

9. 생거진천 온라인 문화축제 프로그램별 만족도를 평가해주세요.

온라인 문화축제 프로그램	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	참여 하지 않음
1) 상산골 페스티벌(생거문화 마당) 사전제작	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
2) 진천을 거닐다(진천 관광지) 사전제작	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
3) 생거문화체험(체험키트) 사전제작	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
4) 생거진천 국악페스티벌 라 이 브	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
5) 우리고장 역사속 이야기 골든벨 라 이 브	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
6) 퓨전국악 힐링콘서트 라 이 브	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
7) 통일문화 한마당 라 이 브	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
8) 생거진천 군민가요 공연(왕중왕전) 라 이 브	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
9) 개막식·폐막식(사전공연, 개막축하공연 등) 라 이 브	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
10) 기타(직접입력)	()					<input type="checkbox"/> 9

10. 귀하께서는 이번 생거진천 온라인 문화축제의 프로그램에 대한 신뢰도는 어느 정도입니까?

- 1) 전혀 신뢰하지 않는다
- 2) 신뢰하지 않는다
- 3) 보통
- 4) 신뢰한다
- 5) 매우 신뢰한다

11. 생거진천 온라인 문화축제의 경험에 대해 평가해 주세요.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보 통	그렇다	매우 그렇다
생거진천 온라인 문화축제는 매력적이다	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
생거진천 온라인 문화축제는 흥미롭다	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
생거진천 온라인 문화축제에 몰두하였다	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
온라인 문화축제 참여는 가치있는 일이다	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

12. 귀하께서는 이번 생거진천 온라인 문화축제에 대한 전반적인 만족도는 어느 정도입니까?

- 1) 매우 불만족
- 2) 불만족
- 3) 보통
- 4) 만족
- 5) 매우 만족

13. 귀하께서는 주변 다른 사람에게 생거진천 문화축제를 추천하시겠습니까?

- 1) 전혀 그렇지 않다
- 2) 그렇지 않다
- 3) 보통이다
- 4) 그렇다
- 5) 매우 그렇다

14. 귀하께서는 내년에도 생거진천 문화축제(온라인/오프라인 포함)에 참여 하시겠습니까?

- 1) 전혀 그렇지 않다
- 2) 그렇지 않다
- 3) 보통이다
- 4) 그렇다
- 5) 매우 그렇다

15. 축제의 미래를 위협하는 요소가 무엇이라고 생각하십니까?(중복선택)

- 1) 이상기후(온난화, 폭우 등)
- 2) 유사 지역축제 증가
- 3) 새로운 축제 프로그램 미비
- 4) 축제음식 개발 미비
- 5) 연계 관광프로그램 부재
- 6) 코로나-19 등 바이러스/질병 등
- 7) 기타(직접입력)

16. [코로나가 종식 또는 With 코로나 상황에서 개최된다는 가정 하에] 2022년 생거진천 문화축제는 어떤 방식으로 운영되면 좋겠다고 생각하십니까?

- 1) 온라인축제와 현장축제가 동시에 운영되어야 함
- 2) 온라인축제로만 운영되어야 함
- 3) 현장축제로만 운영되어야 함

17. [코로나 등을 안전하게 관리한다는 전제조건으로] 생거진천 문화축제에 바라는 점이나 개선 사항은 무엇이 있을까요?

- 1) 현장 참여형 프로그램 개발
- 2) 거리두기를 지키는 현장 먹거리 제공
- 3) 농특산물 판매
- 4) 온라인 프로그램의 다양성 확보
- 5) 전시프로그램 확대
- 6) 온라인 실시간 참여형 프로그램 개발
- 7) 주민참여형 프로그램 운영
- 8) 기타(직접입력)

18. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

- 1) 남성
- 2) 여성

19. 귀하의 거주지는 어디입니까?

- 1) 진천군민
- 2) 서울/인천/경기
- 3) 충남/대전
- 4) 충북(진천군 제외)
- 5) 세종
- 6) 전북
- 7) 전남/광주
- 8) 경북/대구
- 9) 경남/부산
- 10) 강원
- 11) 기타(직접입력)

20. 귀하의 연령대는 어떻게 되십니까?

- 1) 10대
- 2) 20~30대
- 3) 40~50대
- 4) 60대 이상

21. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- 1) 자영업
- 2) 사무·행정직(회사원, 공무원 등)
- 3) 전문직(변호사, 의사 등)
- 4) 농·어업 및 축산업
- 5) 학생
- 6) 가정주부
- 7) 기타(직접입력)

- 설문에 응답해 주셔서 감사합니다. -