

4월호

KOREA

CULTURE

TOURISM

INSTITUTE

# 2022년 KCTI 예술동향분석

2022년 4월호

문화연구본부  
차민경 부연구위원, 이정희 연구원

# 1. 예술활동증명 완료 예술인의 추이 (2015.12월~2022.4월)

- 2022년 4월 26일 기준, 예술활동증명 완료 예술인의 수는 136,602명으로 전월대비 1.56% 증가  
· 2021년 29세였던 예술인들이 연도가 바뀌면서 30대로 대거 이동함에 따라, 20대 등록 예술인의 수가 2021년 12월에 비해 크게 감소하며 전년 대비 증가율이 -10.1%를 기록함
- 2022년 4월 기준, 연령별 구성 비율은 30대(33.7%), 40대(18.5%), 20대(18.3%), 50대(13.2%), 60대(10.3%), 70대(4.6%), 80대(1.4%)의 순으로 나타남

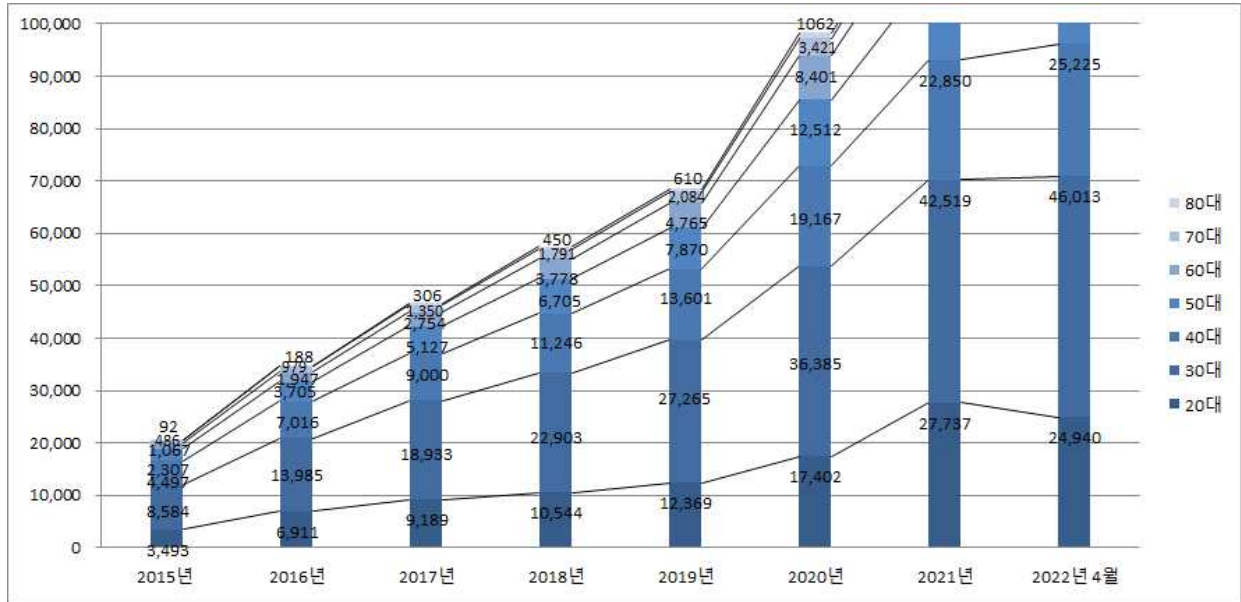
<표1> 연령별 예술활동증명 완료 예술인의 추이(2015.12~2022.4)

(단위: 명, %)

| 구분          | 20대    | 30대    | 40대    | 50대    | 60대    | 70대    | 80대   | 합계      |         |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|---------|
| 2015년       | 3,493  | 8,584  | 4,497  | 2,307  | 1,067  | 486    | 92    | 20,526  |         |
| 2016년       | 6,911  | 13,985 | 7,016  | 3,705  | 1,947  | 979    | 188   | 34,731  |         |
| 2017년       | 9,189  | 18,933 | 9,000  | 5,127  | 2,754  | 1,350  | 306   | 46,659  |         |
| 2018년       | 10,544 | 22,903 | 11,246 | 6,705  | 3,778  | 1,791  | 450   | 57,417  |         |
| 2019년       | 12,369 | 27,265 | 13,601 | 7,870  | 4,765  | 2,084  | 610   | 68,564  |         |
| 2020년       | 17,402 | 36,385 | 19,167 | 12,512 | 8,401  | 3,421  | 1,062 | 98,350  |         |
| 2021년       | 27,737 | 42,519 | 22,850 | 16,484 | 12,457 | 5,273  | 1,442 | 128,762 |         |
| 비율(%)       | 21.5   | 33.0   | 17.8   | 12.8   | 9.7    | 4.1    | 1.1   | 100.0   |         |
| 연평균 증가율(%)  | 41.2   | 30.6   | 31.1   | 38.8   | 50.6   | 48.8   | 58.2  | 35.8    |         |
| 2022년       | 1월     | 23,029 | 44,870 | 24,636 | 17,344 | 13,378 | 5,964 | 1,877   | 131,098 |
|             | 2월     | 23,455 | 45,183 | 24,775 | 17,548 | 13,605 | 6,099 | 1,906   | 132,571 |
|             | 3월     | 24,208 | 45,587 | 24,978 | 17,774 | 13,851 | 6,186 | 1,925   | 134,509 |
|             | 4월     | 24,940 | 46,013 | 25,225 | 18,068 | 14,112 | 6,285 | 1,959   | 136,602 |
|             | 비율(%)  | 18.3   | 33.7   | 18.5   | 13.2   | 10.3   | 4.6   | 1.4     | 100.0   |
| 2112 대비 증가율 | -10.1  | 8.2    | 10.4   | 9.6    | 13.3   | 19.2   | 35.9  | 6.1     |         |

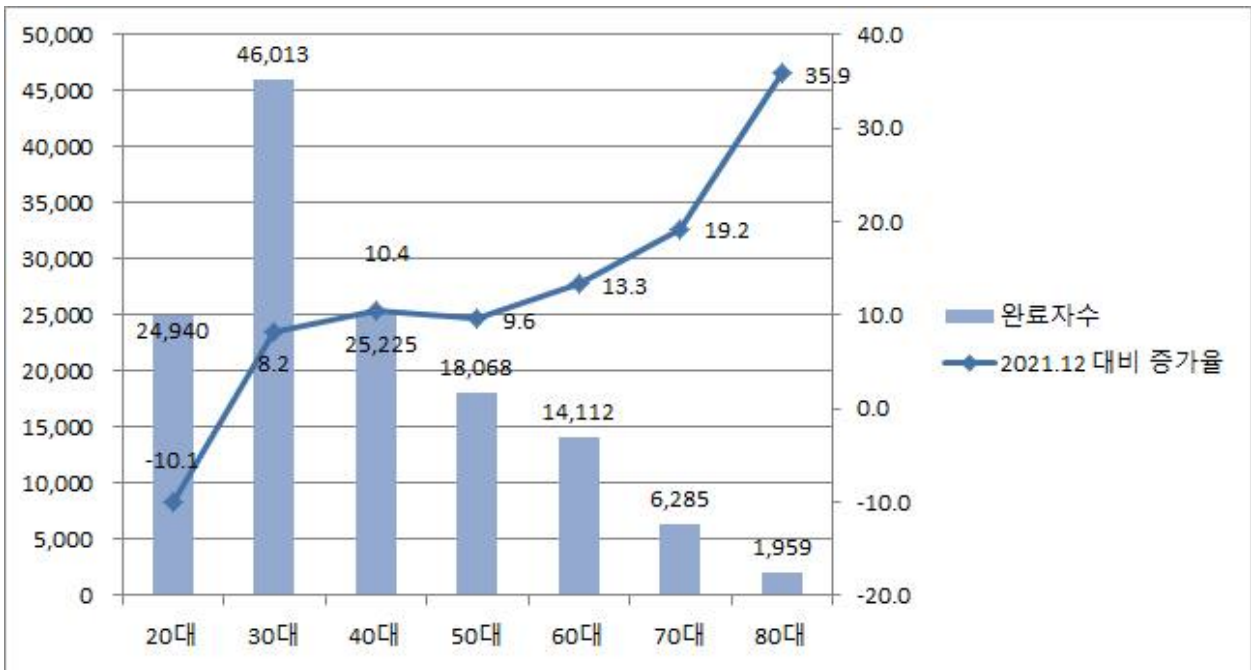
[그림 1] 연령별 예술활동증명 완료 예술인의 추이(2015.12~2022.4)

(단위: 명)



[그림 2] 연령별 예술활동증명 예술인 수와 2021년 12월 대비 증가율(2022.4.26. 기준)

(단위: 명, %)



- 2022년 4월 기준 예술활동증명 완료자의 분야별 구성 비율은 음악(25.0%), 미술(21.4%), 연극(12.8%), 문학(9.4%), 영화(6.7%), 복수(6.4%), 연예(5.3%), 국악(4.9%), 무용(3.9%), 만화(2.1%), 사진(2.1%), 건축(0.05%)의 순
- 2021년 12월 대비 증가율은 문학(10.5%), 음악(7.9%), 미술(6.7%), 연예(6.6%), 건축(6.6%), 만화(5.3%), 복수(5.1%), 국악(5.0%), 무용(4.3%), 사진(3.2%)의 순으로 높게 나타남

**<표2> 분야별 예술활동증명 완료 예술인의 추이(2015.12~2022.4)**

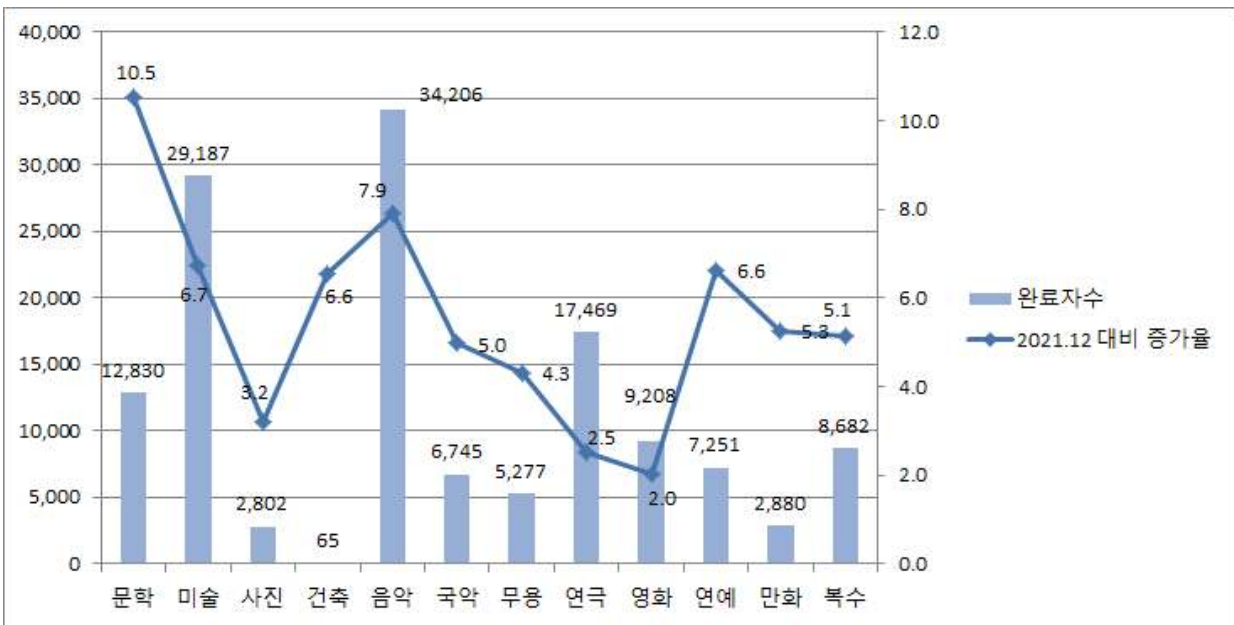
(단위: 명, %)

| 구분             | 문학     | 미술     | 사진    | 건축   | 음악     | 국악    | 무용    | 연극     | 영화    | 연예    | 만화    | 복수    | 합계      |
|----------------|--------|--------|-------|------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 2015년          | 1,781  | 5,493  | 432   | 6    | 2,477  | 900   | 1,126 | 4,596  | 2,403 | 464   | 242   | 606   | 20,526  |
| 2016년          | 2,869  | 7,881  | 625   | 5    | 5,731  | 1,541 | 1,653 | 7,020  | 3,507 | 1,841 | 544   | 1,514 | 34,731  |
| 2017년          | 3,991  | 10,063 | 832   | 11   | 8,194  | 2,134 | 2,084 | 9,057  | 4,774 | 2,433 | 849   | 2,237 | 46,659  |
| 2018년          | 5,143  | 12,479 | 1,079 | 22   | 10,309 | 2,696 | 2,403 | 10,406 | 5,733 | 2,948 | 1,236 | 2,873 | 57,417  |
| 2019년          | 6,082  | 14,188 | 1,278 | 27   | 13,254 | 3,289 | 2,802 | 11,824 | 6,566 | 3,806 | 1,658 | 3,790 | 64,774  |
| 2020년          | 8,606  | 20,081 | 1,830 | 37   | 22,454 | 5,121 | 3,759 | 14,684 | 7,796 | 5,510 | 2,218 | 6,254 | 98,350  |
| 2021년          | 11,607 | 27,342 | 2,715 | 61   | 31,668 | 6,425 | 5,059 | 17,043 | 9,024 | 6,800 | 2,736 | 8,257 | 128,762 |
| 연평균 증가율        | 36.7   | 30.7   | 35.8  | 47.2 | 52.9   | 38.8  | 28.5  | 24.4   | 24.7  | 56.4  | 49.8  | 54.5  | 35.8    |
| 2022.4.26.     | 12,830 | 29,187 | 2,802 | 65   | 34,206 | 6,745 | 5,277 | 17,469 | 9,208 | 7,251 | 2,880 | 8,682 | 136,602 |
| 비율(%)          | 9.4    | 21.4   | 2.1   | 0.05 | 25.0   | 4.9   | 3.9   | 12.8   | 6.7   | 5.3   | 2.1   | 6.4   | 100.0   |
| 2112 대비 증가율(%) | 10.5   | 6.7    | 3.2   | 6.6  | 7.9    | 5.0   | 4.3   | 2.5    | 2.0   | 6.6   | 5.3   | 5.1   | 6.1     |

출처: 한국예술인복지재단 예술활동증명 통계(내부자료)

[그림 3] 분야별 예술활동증명 예술인 수와 2021년 12월 대비 증가율(2022.4.26.기준)

(단위: 명, %)



- 2022년 4월 기준 지역별 구성 비율은 서울(37.4%), 경기(22.6%), 부산(5.9%), 경남(5.3%), 인천(4.4%) 등의 순으로 나타나 수도권 지역의 비율이 높은 것으로 나타남
  - 2021년 12월 대비 증가율은 충남(16.0%), 광주(11.1%), 제주(10.9%), 전북(10.9%), 경북(8.6%), 강원(8.1%), 울산(8.0%)의 순으로 나타남
- 2022년 4월 지역별 인구대비 예술활동증명 완료 예술인의 비율은 서울(0.51%), 제주(0.27%), 부산(0.23%), 대전(0.23%), 전북(0.23%), 경기(0.21%), 경남(0.21%), 광주(0.20%), 세종(0.20%) 순으로 나타나 여전히 서울 지역 예술인의 예술활동증명 등록 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타남

<표 3> 지역별 예술활동증명 완료 예술인의 추이(2015.12~2022.4)

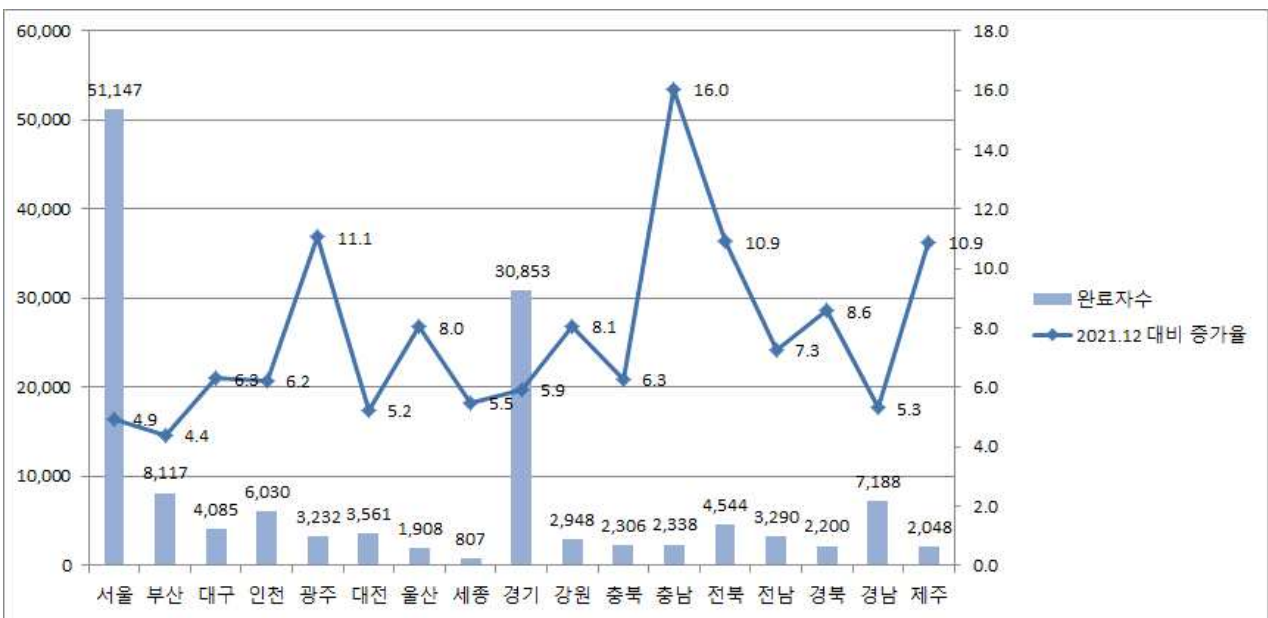
(단위: 명, %)

| 구분 | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021    | 2022.4.26 |        | 21.12 대비 증가율 (%) | 지역별 인구대비 비율(%) |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-----------|--------|------------------|----------------|
|    |        |        |        |        |        |        |         | 완료자수      | 비율 (%) |                  |                |
| 서울 | 10,055 | 16,412 | 21,406 | 25,396 | 30,000 | 39,257 | 48,742  | 51,147    | 37.4   | 4.9              | 0.51           |
| 부산 | 658    | 2,059  | 2,994  | 3,532  | 4,040  | 6,674  | 7,775   | 8,117     | 5.9    | 4.4              | 0.23           |
| 대구 | 423    | 879    | 1,139  | 1,365  | 1,601  | 2,790  | 3,843   | 4,085     | 3.0    | 6.3              | 0.16           |
| 인천 | 862    | 1,434  | 1,920  | 2,342  | 2,825  | 3,954  | 5,676   | 6,030     | 4.4    | 6.2              | 0.19           |
| 광주 | 426    | 577    | 742    | 1,023  | 1,282  | 1,941  | 2,910   | 3,232     | 2.4    | 11.1             | 0.20           |
| 대전 | 415    | 679    | 901    | 1,140  | 1,372  | 2,346  | 3,384   | 3,561     | 2.6    | 5.2              | 0.23           |
| 울산 | 87     | 269    | 581    | 881    | 1,014  | 1,423  | 1,766   | 1,908     | 1.4    | 8.0              | 0.16           |
| 세종 | 13     | 34     | 82     | 126    | 184    | 605    | 765     | 807       | 0.6    | 5.5              | 0.20           |
| 경기 | 5,312  | 8,583  | 11,146 | 13,381 | 16,110 | 22,586 | 29,125  | 30,853    | 22.6   | 5.9              | 0.21           |
| 강원 | 339    | 540    | 705    | 874    | 1,096  | 2,154  | 2,728   | 2,948     | 2.2    | 8.1              | 0.18           |
| 충북 | 234    | 377    | 499    | 627    | 731    | 1,448  | 2,170   | 2,306     | 1.7    | 6.3              | 0.14           |
| 충남 | 190    | 367    | 500    | 649    | 837    | 1,236  | 2,015   | 2,338     | 1.7    | 16.0             | 0.10           |
| 전북 | 466    | 665    | 971    | 1,396  | 1,723  | 2,426  | 4,097   | 4,544     | 3.3    | 10.9             | 0.23           |
| 전남 | 271    | 411    | 528    | 639    | 742    | 2,063  | 3,067   | 3,290     | 2.4    | 7.3              | 0.17           |
| 경북 | 208    | 391    | 543    | 669    | 819    | 1,476  | 2,026   | 2,200     | 1.6    | 8.6              | 0.08           |
| 경남 | 427    | 836    | 1,696  | 2,964  | 3,641  | 5,016  | 6,826   | 7,188     | 5.3    | 5.3              | 0.21           |
| 제주 | 140    | 218    | 306    | 413    | 547    | 955    | 1,847   | 2,048     | 1.5    | 10.9             | 0.27           |
| 합계 | 20,526 | 34,731 | 46,659 | 57,417 | 68,564 | 98,350 | 128,762 | 136,602   | 100.0  | 6.1              | 0.26           |

출처: 한국예술인복지재단 예술활동증명 통계(내부자료)

[그림 4] 지역별 예술활동증명 예술인 수와 2021년 12월 대비 증가율(2022.4.26. 기준)

(단위: 명, %)



## 2. 문화예술분야 신용카드 지출액 추이 (2019.1.1~2022.05.01)

▲ 국민의 신용카드 승인실적 중 문화예술 분야, ▲ 국내에서 지출한 외국인 신용카드(5종) 승인실적 중 문화예술 분야

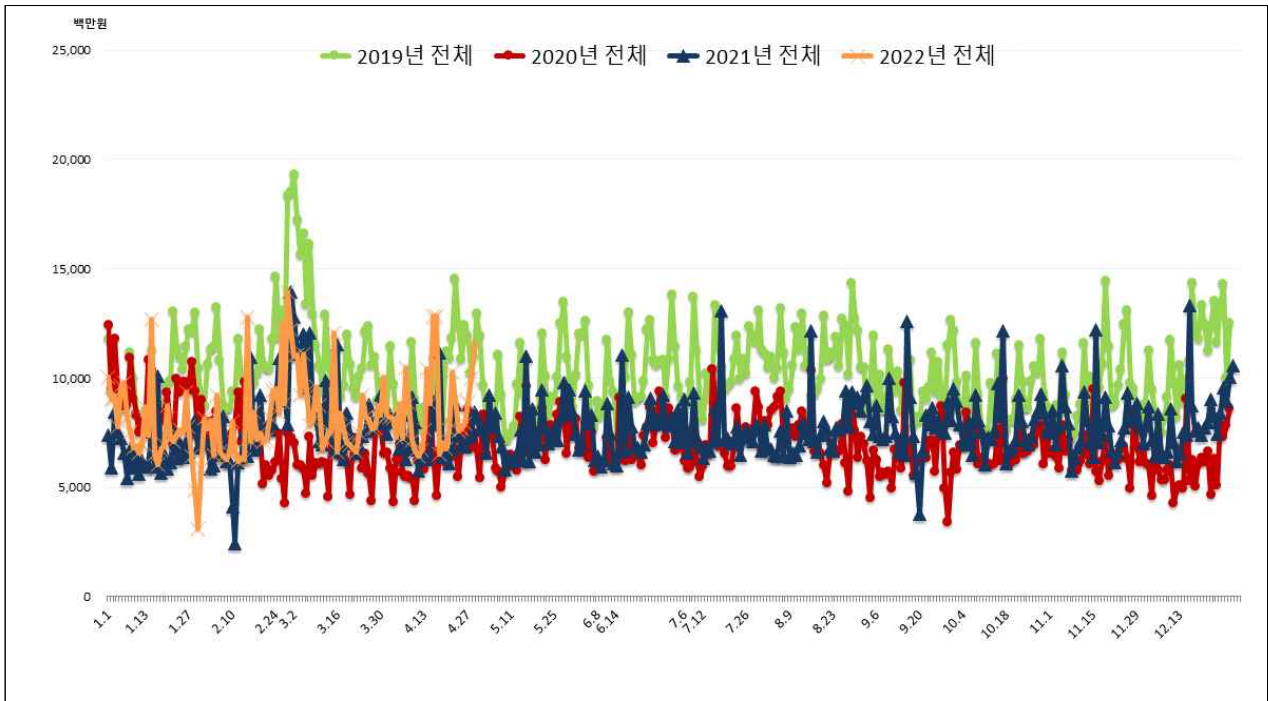
【내국인】 신한카드 개인 이용금액을 신한카드 시장 점유율을 활용하여 전체 시장 취급액으로 추정

【외국인】 VISA, MASTER, AMX, JCB, 은련

- '22년 문화예술 분야 신용카드 지출액\*은 9,530억 원, '19년 1조 3,179억원 대비 3,649억원 감소(△27.7%)
  - 관광민예·선물용품(△50.8%), 공연장·극장(△40.8%), 음반테이프(△37.8%), 순으로 감소 폭이 큼

\* 1.1~ 5.1 까지 핵심문화예술산업 누계 값

[그림 1] 핵심 문화예술 분야 신용카드 지출액 합계 추이(2019년 1월 1일~2022년 5월 1일)



출처: 한국문화관광연구원 통계관리팀(2022). 코로나19 전후 문화예술 관련 산업 신용카드 지출액 분석.

<표 1> 문화예술분야 업종별 신용카드 승인 실적(2019년~2022년 5월 1일)

(단위: 백만원, %)

| 기간(단위: 백만원)    |             | 전체        |         |               |         |               |         |               |
|----------------|-------------|-----------|---------|---------------|---------|---------------|---------|---------------|
|                |             | 2019년     | 2020년   | 증감률<br>(19년비) | 2021년   | 증감률<br>(19년비) | 2022년   | 증감률<br>(19년비) |
| 핵심<br>문화<br>예술 | 수제용품점       | 19,463    | 15,361  | -21.1         | 16,039  | -17.6         | 17,687  | -9.1          |
|                | 인쇄, 출판      | 75,122    | 72,987  | -2.8          | 79,623  | 6.0           | 87,638  | 16.7          |
|                | 공연장, 극장     | 357,179   | 189,512 | -46.9         | 227,007 | -36.4         | 211,539 | -40.8         |
|                | 화랑, 표구사     | 14,245    | 11,612  | -18.5         | 15,010  | 5.4           | 17,373  | 22.0          |
|                | 화방          | 3,129     | 2,234   | -28.6         | 2,173   | -30.6         | 2,157   | -31.1         |
|                | 음반테이프       | 26,027    | 21,579  | -17.1         | 12,867  | -50.6         | 16,179  | -37.8         |
|                | 서적          | 609,724   | 470,735 | -22.8         | 462,614 | -24.1         | 420,894 | -31.0         |
|                | 사진관,DPNE    | 120,175   | 87,925  | -26.8         | 98,804  | -17.8         | 132,396 | 10.2          |
|                | 골동품,예술품     | 2,578     | 1,957   | -24.1         | 2,428   | -5.8          | 3,058   | 18.6          |
|                | 관광민예,선물용품   | 89,642    | 40,374  | -55.0         | 29,698  | -66.9         | 44,090  | -50.8         |
| 소계             | 1,317,950   | 915,056   | -30.6   | 946,890       | -28.2   | 953,011       | -27.7   |               |
| 인접<br>예술       | 사진기,광학제품    | 16,602    | 10,775  | -35.1         | 11,416  | -31.2         | 11,516  | -30.6         |
|                | 악기          | 34,662    | 26,767  | -22.8         | 30,531  | -11.9         | 28,527  | -17.7         |
|                | 피아노대리점      | 2,916     | 2,148   | -26.3         | 2,627   | -9.9          | 1,938   | -33.5         |
|                | 노래방         | 446,014   | 324,436 | -27.3         | 169,109 | -62.1         | 197,841 | -55.6         |
|                | 비디오방/전화방    | 4,212     | 2,674   | -36.5         | 1,140   | -72.9         | 780     | -81.5         |
|                | 전자오락실       | 2,285     | 1,530   | -33.1         | 1,116   | -51.2         | 1,374   | -39.9         |
|                | PC게임방       | 329,671   | 342,375 | 3.9           | 216,090 | -34.5         | 157,810 | -52.1         |
| 소계             | 836,363     | 710,705   | -15.0   | 432,029       | -48.3   | 399,786       | -52.2   |               |
| 간접<br>예술       | 광고          | 101,750   | 90,688  | -10.9         | 91,423  | -10.1         | 92,071  | -9.5          |
|                | 기계,장비임대업    | 71,249    | 69,133  | -3.0          | 78,315  | 9.9           | 78,830  | 10.6          |
|                | 문구용품        | 301,117   | 224,946 | -25.3         | 233,317 | -22.5         | 236,187 | -21.6         |
|                | 인형및완구아동용자전거 | 95,258    | 87,926  | -7.7          | 87,446  | -8.2          | 88,945  | -6.6          |
|                | 귀금속,금,은,보석  | 170,820   | 133,495 | -21.9         | 168,283 | -1.5          | 172,826 | 1.2           |
|                | 약세사리        | 165,280   | 125,792 | -23.9         | 123,221 | -25.4         | 128,996 | -22.0         |
|                | 가방,핸드백(가죽)  | 46,256    | 40,215  | -13.1         | 37,942  | -18.0         | 43,436  | -6.1          |
|                | 건설,건축자재     | 657,402   | 670,465 | 2.0           | 824,426 | 25.4          | 781,595 | 18.9          |
|                | 옷감,직물류      | 15,486    | 11,638  | -24.8         | 12,880  | -16.8         | 12,068  | -22.1         |
|                | 수예,지물,커튼,카펫 | 94,290    | 82,749  | -12.2         | 82,729  | -12.3         | 71,855  | -23.8         |
|                | 조명및전기자재실내장식 | 156,952   | 146,361 | -6.7          | 163,934 | 4.4           | 152,723 | -2.7          |
|                | 유리,액자,거울    | 15,485    | 14,790  | -4.5          | 15,485  | -0.0          | 14,809  | -4.4          |
|                | 목재가구        | 700,099   | 710,788 | 1.5           | 692,023 | -1.2          | 583,621 | -16.6         |
| 철재가구           | 12,085      | 12,173    | 0.7     | 10,001        | -17.2   | 7,961         | -34.1   |               |
| 소계             | 2,603,527   | 2,421,160 | -7.0    | 2,621,427     | 0.7     | 2,465,923     | -5.3    |               |

출처: 한국문화관광연구원 통계관리팀(2022). 코로나19 전후 문화예술 관련 산업 신용카드 지출액 분석.

주1) 신용카드 지출액 = 국민의 신용카드 승인실적 + 국내에서 지출한 외국인 신한카드(5종) 승인실적(2022.05.01. 기준)

### 3. 코로나19 관련 문화예술분야 피해 추정(2020.01~2022.04.)

#### 1. 매출액 피해규모 추정

- 문예연감의 월별/분기별 예술활동건수 자료(2017, 2018, 2019년도 기준), 문화예술분야 신용 카드 지출액 자료<sup>1)</sup>, 공연예술통합전산망과 미술시장실태조사의 공연 및 전시 건당 평균 매출액을 활용하여 2020년 1월~12월까지 코로나19로 인한 매출액 피해를 추정한 결과는 4,492억원으로 추정
  - 2020년 1~12월까지 코로나19로 인해 취소된 공연은 16,199건이며, 취소된 전시 건수는 2,750건으로 추정
  - 2020년 1~12월까지 코로나19로 인한 공연예술분야 매출액 피해는 3,291억원, 시각예술분야 매출액 피해는 1,201억원으로 추정됨
  - 2021년 1~12월까지 코로나19로 인해 취소된 공연은 18,240건이나 전시는 코로나19 이전과 대비하여 오히려 2,839건이 증가한 것으로 추산됨
  - 2021년 1~12월까지 코로나19로 인한 공연예술분야 매출액 피해는 4,244억원임
- ※ 공연예술통합전산망(KOPIS) 공연건수의 경우 「공연법」 제4조 개정에 따른 공연예술통합전산망 전송 의무화가 2019.6.25.부터 시작되어 이전 자료의 경우 전체 공연시장의 데이터 추정에 불완전한 측면이 있으며, 전산 발권되지 않은 티켓과 공공지원 등에 의한 무료공연 데이터는 포함되지 않으므로 코로나19로 인한 공연예술시장의 피해를 과소평가할 우려가 있어 시차는 있으나 2017년과 2018년 기준 문예연감 자료를 활용하여 2020년 공연건수를 추정
- ※ 문예연감 자료는 1976년부터 발행되었으나 2017년부터 집계방식이 변경되어, 2017년 이후의 자료를 활용함
- 2017~2018년 기준 문예연감의 월별/분기별 예술활동건수 및 전년 대비 증가율을 활용하여 코로나19가 발생하지 않았을 경우 발생했을 2022년 4월 예술활동건수는 공연건수 8,266건, 시각예술 전시건수 5,793건으로 추정됨

<표 1> 문예연감의 월별/분기별 예술활동건수를 활용한 2022년 4월 예술활동건수 추정

(단위: 건)

| 구분       | 2017년<br>1~4월<br>예술활동건수 | 2018년<br>1~4월<br>예술활동건수 | 2019년<br>1~4월<br>예술활동건수 | 2017~2019<br>연평균<br>증가율(%) | 2020년<br>1~4월<br>예술활동건수<br>(p) | 2021년<br>1~4월<br>예술활동건수<br>(p) | 2022년<br>1~4월<br>예술활동건수<br>(p) |
|----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 공연<br>예술 | 5,122                   | 5,594                   | 6,205                   | 10.1                       | 6,825                          | 7,510                          | 8,266                          |
| 시각<br>예술 | 4,937                   | 5,028                   | 5,263                   | 3.2                        | 5,434                          | 5,611                          | 5,793                          |

주1) 2018 문예연감(2017년도 기준); 2019 문예연감(2018년도 기준); 2020 문예연감(2019년도 기준)

<https://www.arko.or.kr/yearbook>

주2) 공연예술 건수는 국악, 양악 연극(뮤지컬 포함), 무용, 혼합 장르를 포함함

주3) (p)는 추정치

주4) 2020년, 2021년, 2022년의 공연 및 전시건수 추정치는 2017년, 2018년, 2019년 문예연감의 월별 자료를 활용하여 연평균 증가율을 활용하여 추정(유료 및 무료 포함)

1) 신한카드 개인 이용금액을 시장 점유율을 활용하여 전체 시장 취급액으로 추정한 것으로, 이 중 '공연장, 극장' 업종과 '화랑, 표구사' 업종에 대한 신용카드 지출액 데이터를 활용하였다.



□ 문화예술분야 신용카드 지출액 자료<sup>2)</sup>를 활용하여 코로나19로 인한 수요 감소를 고려한 2022년 4월 공연 취소건수는 4,593건이지만, 전시건수는 오히려 628건 증가한 것으로 추정됨

<표 2> 코로나19로 인한 예술분야 수요감소를 고려한 2022년 4월 공연 및 전시 취소건수 추정

|      | 2019년<br>1~4월 | 2020년<br>1~4월<br>(p) | 2021년<br>1~4월<br>(p) | 2022년<br>1~4월<br>(p) | 2022년 1~4월<br>코로나19로 인한<br>예술분야 피해를 반영한<br>예술활동 건수(p) | 2022년 1~4월<br>코로나로 인한<br>취소건수<br>(p) |
|------|---------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|--------------------------------------|
| 공연건수 | 6,205         | 6,825                | 7,510                | 8,266                | 3,673   | 4,593                                |
| 전시건수 | 5,263         | 5,434                | 5,611                | 5,793                | 6,421   | -628                                 |

주1) (p)는 추정치

주2) 2019년, 2020년의 공연 및 전시건수 추정치는 2017년, 2018년, 2019년 문예연감의 월별 자료를 활용하여 연평균 증가율을 활용하여 추정(유료 및 무료 포함)

주3) 공연예술분야 코로나 피해를 반영 추정치는 2019년 동기 대비 2022년 5월 1일까지의 '공연장, 극장' 업종의 신용카드 지출액 감소율(-40.8%)을 활용

주4) 시각예술분야 코로나 피해를 반영 추정치는 2019년 동기 대비 2022년 5월 1일까지의 '화랑, 표구사' 업종의 신용카드 지출액 증가율(22.0%)을 활용

□ 한편 공연예술통합전산망 및 미술시장실태조사의 데이터를 활용하여 공연 및 전시의 건당 평균 매출액을 산출하면 공연 건당 평균 매출액은 2,409만원, 전시 건당 평균 4,369만원으로 추정됨

<표 3> 공연/전시 건당 평균 매출액 추산

(단위: 건, 천원)

| 구분         | 공연예술통합전산망자료 |             |             |                            | 2021<br>미술시장조사 |
|------------|-------------|-------------|-------------|----------------------------|----------------|
|            | 2019년       | 2020년       | 2021년       | 건당 평균<br>매출액<br>(2022년 적용) |                |
| 연간 건수      | 11,575      | 6,559       | 12,154      | -                          | 6,632          |
| 연간 매출액(천원) | 240,518,402 | 172,083,923 | 307,279,083 | -                          | 477,890,000    |
| 건당 매출액(천원) | 20,779      | 26,236      | 25,282      | 24,099                     | 72,058         |

주1) 공연 건당 매출액: 공연예술통합전산망 2019-2021년 연간 공연건수와 매출액 자료를 활용하여 3개년도의 평균값 활용

주2) 전시 건당 매출액: 2021 미술시장조사의 화랑, 경매회사, 아트페어, 미술관, 기타 전시공간의 연간 전시건수와 매출액(관람규모) 활용

<표 4> 2022년 4월 코로나19 피해금액 추정

(단위: 건, 천원)

|    | 코로나로 인한 취소건수(p) | 건당 매출액(천원) | 피해금액(매출액 피해, 천원)(P) |
|----|-----------------|------------|---------------------|
| 공연 | 4,593           | 24,099     | 110,676,032         |
| 전시 | -628            | 72,059     | -45,242,336         |
| 합계 |                 |            |                     |

주1) 코로나19 피해금액 = 취소된 건수 × 건당 매출액

□ 2022년 4월 코로나19로 인해 취소된 공연으로 공연예술분야가 입은 매출액 피해는 924억 원으로 추정됨. 시각예술분야의 경우 전시건수의 증가로 매출액 피해는 없는 것으로 추정됨<sup>3)</sup>

2) 신한카드 개인 이용금액을 시장 점유율을 활용하여 전체 시장 취급액으로 추정한 것으로, 이 중 '공연장, 극장' 업종과 '화랑, 표구사' 업종에 대한 신용카드 지출액 데이터를 활용하였다.

3) 「KCTI 예술동향분석」은 문화예술분야 피해 추정을 기준으로 삼고 있기 때문에 추정치에서 -(음수)로 나오는 것은 피

□ 코로나19가 발생한 2020년 1월~2022년 4월까지의 공연예술분야의 누적 매출액 피해는 8,459억원, 시각예술분야의 누적 매출액 피해는 1,201억원으로 총 9,660억원으로 추정됨

<표 5> 코로나19로 인한 누적 매출액 피해 규모 추정(2020.1~2022.4)

|        | 2020년<br>연간 매출액 피해(억원)<br>(p) | 2021년<br>연간 매출액 피해(억원)<br>(p) | 2022년 1~3월<br>매출액 피해(억원)<br>(p) | 코로나19로 인한<br>누적 매출액 피해(억원)<br>(2020.1~2022.3)(p) |
|--------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--|
| 공연예술분야 | 3,291                         | 4,244                         | 924                             | 8,459  |
| 시각예술분야 | 1,201                         | -                             | -                               | 1,201  |
| 합계     | 4,492                         | 4,244                         | 924                             | 9,660  |

주1) (p)는 추정치

주2) 코로나19로 인한 누적 매출액 피해 = 2020년, 2021년 연간 매출액 피해 + 2022년 1~4월 매출액 피해

## 2. 고용피해 추정

### 1) 문화예술분야 사업체 종사자의 고용피해 추정

□ 2021년(2020년도 기준) 공연예술조사와 미술시장조사, 2019년 서비스업 조사의 연간 총지출, 인건비 비율 데이터를 활용하여 연간 인건비를 구하면 공연예술분야 인건비는 7,773억원, 시각예술분야는 1,213억원으로 추산됨

- 한편, 2021년 공연예술조사에서 인건비 비율이 명시되지 않은 관계로 2020년 인건비 비율을 사용하여 추산함

<표 6> 공연예술 및 시각예술분야 연간 인건비 도출

(단위: 천원, %)

|      | 연간 총지출(천원)    | 인건비 비율(%) | 연간 인건비(천원)(p) |
|------|---------------|-----------|---------------|
| 공연시설 | 1,093,156,483 | 33.3      | 364,021,109   |
| 공연단체 | 954,437,625   | 43.3      | 413,271,492   |
| 소계   | 2,047,594,108 |           | 777,292,601   |
| 화랑   | 142,272,000   | 14.4      | 20,487,168    |
| 경매회사 | 55,492,000    | 20.3      | 11,264,876    |
| 아트페어 | 8,023,000     | 19.8      | 1,588,554     |
| 미술관  | 264,166,000   | 33.3      | 87,967,278    |
| 소계   | 469,953,000   |           | 121,307,876   |

주1) (p)는 추정치

주2) 연간 인건비(p) = 연간 총지출 × 인건비 비율(%)

주3) 연간 총지출: 2021 공연예술조사, 2021 미술시장조사

주4) 인건비 비율: 2021 미술시장조사, 2019년 기준 서비스업 조사(KOSIS)

□ 통계청 '사업체노동력조사'를 통해 '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업' 종사자 수 동향을 살펴보면 2022년 3월 예술, 스포츠, 여가관련 서비스업종의 종사자 수는 전년 동월 대비 30여만 명 증가하여 2.7%의 증가율을 보임

- 전체 업종은 전년 대비 2.6%가 증가하여, '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'과 유사하게 증가추세를 보이고 있음

해를 극복했다는 것으로 볼 수 있다.

<표 7> 예술, 스포츠 및 여가관련서비스업 종사자 수 동향(2019년, 2020년, 2021, 2022년)

(단위: 천명)

| 기간  | 전체 업종   |         |                 |         |                 |        |                 | 예술, 스포츠 여가관련 서비스업종 |       |                 |       |                 |       |                 |
|-----|---------|---------|-----------------|---------|-----------------|--------|-----------------|--------------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|
|     | 2019년   | 2020년   | 증감률<br>(19년 대비) | 2021년   | 증감률<br>(20년 대비) | 2022년  | 증감률<br>(21년 대비) | 2019년              | 2020년 | 증감률<br>(19년 대비) | 2021년 | 증감률<br>(20년 대비) | 2022년 | 증감률<br>(21년 대비) |
| 1월  | 17,994  | 18,340  | 1.9             | 18,280  | 1.6             | 18,879 | 2.7             | 309                | 313   | 0.2             | 275   | -17.3           | 293   | 6.6             |
| 2월  | 18,325  | 18,488  | 0.9             | 18,319  | 0               | 18,944 | 2.9             | 318                | 311   | -2.2            | 273   | -14.2           | 297   | 3.5             |
| 3월  | 18,503  | 18,278  | -1.2            | 18,501  | 0               | 19,085 | 2.6             | 325                | 287   | -11.7           | 282   | -13.2           | 303   | 2.7             |
| 4월  | 18,589  | 18,224  | -2              | 18,602  | 0.1             |        |                 | 328                | 284   | -13.4           | 285   | -13.1           |       |                 |
| 5월  | 18,620  | 18,309  | -1.7            | 18,659  | 0.2             |        |                 | 331                | 286   | -13.6           | 285   | -13.9           |       |                 |
| 6월  | 18,582  | 18,489  | -1.2            | 18,812  | 1.2             |        |                 | 332                | 300   | -9.6            | 301   | -9.3            |       |                 |
| 7월  | 18,583  | 18,566  | -0.1            | 18,839  | 1.4             |        |                 | 338                | 309   | -8.6            | 301   | -10.9           |       |                 |
| 8월  | 18,609  | 18,629  | 0.1             | 18,852  | 1.3             |        |                 | 336                | 293   | -12.8           | 301   | -10.4           |       |                 |
| 9월  | 18,688  | 18,683  | 0.0             | 18,945  | 1.4             |        |                 | 335                | 296   | -11.6           | 302   | -9.9            |       |                 |
| 10월 | 18,744  | 18,814  | 0.4             | 19,002  | 1.4             |        |                 | 335                | 312   | -6.9            | 306   | -8.7            |       |                 |
| 11월 | 18,954  | 18,840  | -0.6            | 19,062  | 0.6             |        |                 | 325                | 307   | -5.5            | 306   | -5.8            |       |                 |
| 12월 | 18,381  | 18,452  | 0.4             | 18,927  | 3.0             |        |                 | 317                | 268   | -15.5           | 296   | -6.6            |       |                 |
| 누적  | 222,572 | 222,112 | -0.2            | 224,800 | 1.0             |        |                 | 3,929              | 3,566 | -9.2            | 3,501 | -10.9           |       |                 |

출처: 사업체노동력조사 결과, 고용노동부 보도자료.

<표 8> 공연 및 전시 분야 사업체 종사자의 고용 피해 추정(2020.1~2022.3월)

(단위: 백만원)

| 구분       | 연간 인건비    | 2020년  | 2021년  | 2022년 1~3월                                   | 코로나19로 인한  |         |
|----------|-----------|--|--|--|--|---------|
|          |           | 코로나19로 인한<br>고용감소로<br>발생한<br>연간 인건비<br>상실(p) | 코로나19로 인한<br>고용감소로<br>발생한<br>연간 인건비<br>상실(p) | 코로나19로 인한<br>고용감소로<br>발생한<br>연간 인건비<br>상실(p) | 코로나19로 인한<br>고용감소로<br>발생한<br>누적 인건비<br>상실(p)<br>= 고용피해(p)<br>(2020.1~2022.3) |         |
| 공연<br>예술 | 공연시설      | 420,823                                      | 68,057                                       | 45,870                                       | -2,457   | 111,470 |
|          | 공연단체      | 495,746                                      | 77,842                                       | 54,036                                       | -2,790   | 129,088 |
|          | 소계        | 916,569                                      | 145,899                                      | 99,906                                       | -5,247   | 240,558 |
| 시각<br>예술 | 화랑        | 21,715                                       | 4,008  | 2,367  | -120   | 6,255   |
|          | 경매회사      | 15,405                                       | 1,838  | 1,679  | -66  | 3,451   |
|          | 아트페어      | 2,309  | 295  | 252  | -9   | 538     |
|          | 미술관       | 84,040                                       | 10,054                                       | 9,160  | -513   | 18,701  |
|          | 소계        | 123,469                                      | 16,195                                       | 13,693                                       | -708   | 28,945  |
| 합계       | 1,040,038 | 162,094                                      | 113,364                                      | -5,954                                       | 269,504  |         |

주1) 연간 인건비 = 연간 총지출 × 인건비 비율(%)

주2) 총지출: 2021 공연예술실태조사, 2021 미술시장실태조사

주3) 인건비 비율: 2020 미술시장실태조사, 2019년 기준 서비스업 조사

주4) 2020년 코로나19로 인한 고용감소로 발생한 연간 인건비 상실(p) = 사업체노동력조사의 2019년 대비 2020년 1~12월의 누적 고용감소율(-16.5%) 활용

주5) 2021년 코로나19로 인한 고용감소로 발생한 연간 인건비 상실(p) = 사업체노동력조사의 2020년 대비 2021년 1~12월 고용감소율(-10.6%)을 활용한 연간 인건비 상실(p) / 12월 × 12월

주6) 2022년 코로나19로 인한 고용감소로 발생한 연간 인건비 상실(p) = 사업체노동력조사의 2021년 대비 2022년 1~3월 고용증가율(2.7%)을 활용한 연간 인건비 상실(p) / 12월 × 3월

주7) 코로나19 고용피해(p) = 2020년, 2021년 고용감소로 인한 연간 인건비 상실(p) + 2022년 1~3월 고용감소로 인한 연간 인건비 상실(p)

- 코로나19로 인해 발생했던 공연예술분야와 시각예술분야 사업체에 발생한 고용문제가 2022년부터 증가세로 돌아서고 있다는 점을 확인할 수 있으며, 이를 통해 2022년에는 공연예술분야는 52억원이, 시각예술분야 7억원의 인건비가 증가한 것으로 추산됨
- 2020년 1월~2022년 3월까지 코로나19로 인해 발생한 누적 고용피해는 공연예술분야 2,405억원, 시각예술분야 289억원으로 총 2,6952억원의 고용피해(인건비 감소)가 발생한 것으로 추정됨

## 2) 프리랜서 예술인의 고용피해 추정

- 한편 예술인들의 경우 사업체에 고용되기 보다는 프로젝트 단위 계약을 통한 프리랜서의 비율이 높다는 점에서 이들에 대한 고용피해를 추가적으로 살펴볼 필요가 있음
- 2021 예술인실태조사<sup>4)</sup>에 따르면 전업과 겸업예술인 중 프리랜서의 비율은 75.2%에 달하며, 월평균 예술활동수입은 약 58만원으로 나타나 코로나19로 인하여 예술활동 수입이 절반 수준으로 급격하게 낮아진 점을 확인할 수 있음
- 그러나 고용이 증가세를 보임으로써 2022년 1~3월 프리랜서 예술인의 예술활동수입은 약 63억, 예술인실태조사 모집단은 약 48억 원으로 양(+)의 증가 추이를 보임
- 2020년부터 2022년 3월까지의 누적 고용피해는 예술인실태조사 모집단 기준 4,482억원, 예술활동증명예술인수 기준 2,855억원일 것으로 추정됨

<표 9> 프리랜서 예술인의 고용 피해 추정(2020.1~2022.3월)

(단위: 명, 천원)

| 구분                            | 2020년<br>프리랜서<br>예술인의<br>누적<br>고용피해<br>(p) | 2021년<br>프리랜서<br>예술인의<br>누적<br>고용피해<br>(p) | 예술인<br>수 | 프리랜서<br>비율(%) | 예술인<br>개인의<br>월평균<br>예술활동수입 | 2022년 1월<br>프리랜서<br>예술인의<br>예술활동수입<br>상실분<br>(p) | 2020.1~2022<br>.2월 동안<br>프리랜서<br>예술인의<br>누적 고용피해<br>(p) |
|-------------------------------|--|--|----------|---------------|-----------------------------|--|---|
| 예술인실태조사<br>모집단<br>(2021 기준)   | 273,722,174                                | 180,822,527                                | 178,540  | 75.2          | 579                         | -6,296,757                                       | 448,247,943   |
| 예술활동증명예<br>술인 수<br>(22.03 기준) | 151,137,444                                | 135,193,765                                | 134,509  | 75.2          | 579                         | -4,817,686                                       | 285,512,786   |

주1) 2020년, 2021년 프리랜서 예술인의 누적 고용피해(p) = 월평균 예술활동수입 상실분(p) = 예술인의 수 × 프리랜서 예술인의 비율(75.2%) × 월평균 예술활동수입(579천원) × 각 년도 누적 고용감소율 × 12월

주2) 2022년 3월 프리랜서 예술인의 예술활동수입 상실분(p) = 예술인의 수 × 프리랜서 예술인의 비율(75.2%) × 월평균 예술활동수입(579천원) × 고용증가율(2.7%) × 3월

주3) 2020년 1월~2022년 3월 기간 프리랜서 예술인의 고용피해(p) = 2020년 프리랜서 예술인의 누적 고용피해(p) + 2021년 프리랜서 예술인의 누적 고용 피해(p) + 2022년 2월 프리랜서 예술인의 예술활동수입 상실분(p)

4) 2022년 3월부터 「2021 예술인실태조사」의 결과값을 사용하게 되어, 기준 변수가 달라졌음을 밝힌다.  
프리랜서 예술인 수(72.5% → 75.2%), 월평균 예술활동수입(1,068만원 → 579천원)