

발간등록번호
11-B551940-000250-10

ISSN 2508-898X



2019년 기준

문화체육관광 산업통계



| 일 러 두 기 |

1. 본 보고서는 2019년 기준 행정자료를 집계·분석한 결과임
2. 문화체육관광산업 전체와 세부 분류의 합은 각 사업체의 주사업 분류 범위가 중복되어 일치하지 않음
3. 통계표 및 도표내의 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
4. 통계표 및 도표에 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
- : 해당숫자 없음 0 : 단위 미만 * : 마스킹(masking)처리
5. 경영활동 현황 및 일자리 현황의 2019년 값은 2018년 기준 전국사업체조사의 표본들과 행정자료를 활용하여 추정된 잠정치임(2019년 표본들과 행정자료 일부 변동이 있을 수 있음)
6. 2019년 기준 문화체육관광산업통계는 2018년 기준 문화체육관광산업통계 산출에 활용한 자료와 차이가 있으므로, 직접적인 비교가 어려움
7. 경영활동 현황의 매출액은 본 통계의 대상이 되는 사업체가 문화, 체육, 관광 이외의 영역에서 매출을 발생시키는 경우 이를 모두 포함하고 있으므로, 문화체육관광산업의 매출액보다 크게 산출될 수 있음
8. 하나의 사업체가 다수의 문화체육관광 관련 산업을 영위할 수 있으므로, 문화체육관광산업 전체는 산업별 합이 아닌 전체 결과를 사용해야 함
9. 본 통계에 대한 문의는 한국문화관광연구원 정책정보센터로 문의하시기 바람
 - 경영활동 현황(02-2669-8960)
 - 일자리 현황(02-2669-8956)
 - 수출입 실적 현황(02-2669-8955)

목 차

제1부. 문화체육관광산업통계 개요	3
1. 작성 목적	3
2. 작성 연혁	3
3. 작성 대상	3
4. 활용 산업분류	4
5. 작성 주기 및 공표 시점	5
6. 작성 내용	5
7. 주요 용어 및 정의	5
1) 경영활동 현황	5
2) 일자리 현황	5
3) 수출입 실적 현황	6
8. 작성 체계	6
9. 작성 방법	7
1) 경영활동 현황	7
2) 일자리 현황	9
3) 수출입 실적 현황	9
 제2부. 경영활동 현황	 13
1. 총괄	13
2. 사업체 수	14
1) 전체 사업체 수	14
2) 종사자 규모별 사업체 수	14
3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수	15
4) 지역별 사업체 수	16
3. 종사자 수	17
1) 전체 종사자 수	17

2) 종사자 규모별 종사자 수	17
3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수	19
4) 지역별 종사자 수	20
4. 매출액	21
1) 전체 매출액	21
2) 종사자 규모별 매출액	21
3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액	23
4) 지역별 매출액	24

제3부. 일자리 현황 27

1. 총괄	27
2. 일자리 전체 현황	28
1) 일자리 전체 현황	28
2) 산업별 일자리 전체 현황	28
3) 조직형태별 일자리 전체 현황	30
4) 지역별 일자리 전체 현황	31
5) 성별 일자리 전체 현황	32
6) 연령별 일자리 전체 현황	33
3. 일자리 취득 현황	33
1) 일자리 취득 현황	33
2) 산업별 일자리 취득 현황	34
3) 조직형태별 일자리 취득 현황	36
4) 지역별 일자리 취득 현황	36
5) 성별 일자리 취득 현황	38
6) 연령별 일자리 취득 현황	38
4. 일자리 상실 현황	39
1) 일자리 상실 현황	39
2) 산업별 일자리 상실 현황	39
3) 조직형태별 일자리 상실 현황	41
4) 지역별 일자리 상실 현황	41

5) 성별 일자리 상실 현황	43
6) 연령별 일자리 상실 현황	43
제4부. 수출입 실적 현황	47
1. 수출입 실적 현황 총괄	47
1) 주요 11개 품목 수출 실적 합계	47
2) 주요 11개 품목 수입 실적 합계	47
2. 품목별 수출입 실적	48
1) 스포츠용품	48
2) 레저용품	50
3) 예술품	51
4) 공예품	53
5) 악기	54
6) 출판	56
7) 완구	57
8) 미술용품	59
9) 게임기기	60
10) 영화·사진	62
11) 오락·축제공품	63
3. 월별 수출입 실적	65
1) 월별 수출 실적	65
2) 월별 수입 실적	66
부록. 2018년 기준 결과	69
1. 경영활동 현황	69
1) 총괄	69
2) 사업체 수	70
3) 종사자 수	72
4) 매출액	76

2. 일자리 현황	79
1) 총괄	79
2) 일자리 전체 현황	80
3) 일자리 취득 현황	84
4) 일자리 상실 현황	89
3. 수출입 실적	93
1) 총괄	93
2) 품목별 수출입 실적	93
3) 월별 수출입 실적	98

표 목차

〈표 1-1〉 작성 대상	3
〈표 1-2〉 활용 산업분류	4
〈표 1-3〉 2018년 가중값 예시	7
〈표 1-4〉 문화체육관광 품목 분류 방법	9
〈표 1-5〉 문화체육관광 수출입 품목 구성	10
〈표 2-1〉 2019년 기준 경영활동 현황 총괄	13
〈표 2-2〉 2019년 기준 종사자 규모별 사업체 수 현황	14
〈표 2-3〉 2019년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수 현황	15
〈표 2-4〉 2019년 기준 지역별 사업체 수 현황	16
〈표 2-5〉 2019년 기준 종사자 규모별 종사자 수 현황	18
〈표 2-6〉 2019년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수 현황	19
〈표 2-7〉 2019년 기준 지역별 종사자 수 현황	20
〈표 2-8〉 2019년 기준 종사자 규모별 매출액 현황	22
〈표 2-9〉 2019년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액 현황	23
〈표 2-10〉 2019년 기준 지역별 매출액 현황	24
〈표 3-1〉 2019년 기준 일자리 현황 총괄	27
〈표 3-2〉 2019년 기준 산업별 일자리 전체 현황	28
〈표 3-3〉 2019년 기준 조직형태별 일자리 전체 현황	30
〈표 3-4〉 2019년 기준 지역별 일자리 전체 현황	31
〈표 3-5〉 2019년 기준 성별 일자리 전체 현황	32
〈표 3-6〉 2019년 기준 연령별 일자리 전체 현황	33
〈표 3-7〉 2019년 기준 산업별 일자리 취득 현황	34
〈표 3-8〉 2019년 기준 조직형태별 일자리 취득 현황	36
〈표 3-9〉 2019년 기준 지역별 일자리 취득 현황	37
〈표 3-10〉 2019년 기준 성별 일자리 취득 현황	38
〈표 3-11〉 2019년 기준 연령별 일자리 취득 현황	38
〈표 3-12〉 2019년 기준 산업별 일자리 상실 현황	40
〈표 3-13〉 2019년 기준 조직형태별 일자리 상실 현황	41
〈표 3-14〉 2019년 기준 지역별 일자리 상실 현황	42
〈표 3-15〉 2019년 기준 성별 일자리 상실 현황	43
〈표 3-16〉 2019년 기준 연령별 일자리 상실 현황	43
〈표 4-1〉 2019년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출입 실적	47
〈표 4-2〉 연도별 스포츠용품 수출입 실적	48

〈표 4-3〉 2019년 기준 스포츠용품 품목별 수출입 실적	49
〈표 4-4〉 연도별 레저용품 수출입 실적	50
〈표 4-5〉 2019년 기준 레저용품 품목별 수출입 실적	51
〈표 4-6〉 연도별 예술품 수출입 실적	51
〈표 4-7〉 2019년 기준 예술품 품목별 수출입 실적	52
〈표 4-8〉 연도별 공예품 수출입 실적	53
〈표 4-9〉 2019년 기준 공예품 품목별 수출입 실적	54
〈표 4-10〉 연도별 악기 수출입 실적	54
〈표 4-11〉 2019년 기준 악기 품목별 수출입 실적	55
〈표 4-12〉 연도별 출판 수출입 실적	56
〈표 4-13〉 2019년 기준 출판 품목별 수출입 실적	57
〈표 4-14〉 연도별 완구 수출입 실적	57
〈표 4-15〉 2019년 기준 완구 품목별 수출입 실적	58
〈표 4-16〉 연도별 미술용품 수출입 실적	59
〈표 4-17〉 2019년 기준 미술용품 품목별 수출입 실적	60
〈표 4-18〉 연도별 게임기기 수출입 실적	60
〈표 4-19〉 2019년 기준 게임기기 품목별 수출입 실적	61
〈표 4-20〉 연도별 영화·사진 수출입 실적	62
〈표 4-21〉 2019년 기준 영화·사진 품목별 수출입 실적	63
〈표 4-22〉 연도별 오락·축제공품 수출입 실적	63
〈표 4-23〉 2019년 기준 오락·축제공품 품목별 수출입 실적	64
〈표 4-24〉 2019년 기준 월별 수출실적	65
〈표 4-25〉 2019년 기준 월별 수입실적	66
〈표 5-1〉 2018년 기준 경영활동 현황 총괄	69
〈표 5-2〉 2018년 기준 종사자 규모별 사업체 수 현황	70
〈표 5-3〉 2018년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수 현황	71
〈표 5-4〉 2018년 기준 지역별 사업체 수 현황	71
〈표 5-5〉 2018년 기준 종사자 규모별 종사자 수 현황	72
〈표 5-6〉 2018년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수 현황	74
〈표 5-7〉 2018년 기준 지역별 종사자 수 현황	75
〈표 5-8〉 2018년 기준 종사자 규모별 매출액 현황	76
〈표 5-9〉 2018년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액 현황	78
〈표 5-10〉 2018년 기준 지역별 매출액 현황	78
〈표 5-11〉 2018년 기준 일자리 현황 총괄	79
〈표 5-12〉 2018년 기준 산업별 일자리 전체 현황	80
〈표 5-13〉 2018년 기준 조직형태별 일자리 전체 현황	81
〈표 5-14〉 2018년 기준 지역별 일자리 전체 현황	82

〈표 5-15〉 2018년 기준 성별 일자리 전체 현황 83

〈표 5-16〉 2018년 기준 연령별 일자리 전체 현황 84

〈표 5-17〉 2018년 기준 산업별 일자리 취득 현황 84

〈표 5-18〉 2018년 기준 조직형태별 일자리 취득 현황 86

〈표 5-19〉 2018년 기준 지역별 일자리 취득 현황 86

〈표 5-20〉 2018년 기준 성별 일자리 취득 현황 87

〈표 5-21〉 2018년 기준 연령별 일자리 취득 현황 88

〈표 5-22〉 2018년 기준 산업별 일자리 상실 현황 89

〈표 5-23〉 2018년 기준 조직형태별 일자리 상실 현황 90

〈표 5-24〉 2018년 기준 지역별 일자리 상실 현황 91

〈표 5-25〉 2018년 기준 성별 일자리 상실 현황 92

〈표 5-26〉 2018년 기준 연령별 일자리 상실 현황 92

〈표 5-27〉 2018년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출입 실적 93

〈표 5-28〉 2018년 기준 스포츠용품 품목별 수출입 실적 93

〈표 5-29〉 2018년 기준 레저용품 품목별 수출입 실적 94

〈표 5-30〉 2018년 기준 예술품 품목별 수출입 실적 95

〈표 5-31〉 2018년 기준 공예품 품목별 수출입 실적 95

〈표 5-32〉 2018년 기준 악기 품목별 수출입 실적 96

〈표 5-33〉 2018년 기준 출판 품목별 수출입 실적 96

〈표 5-34〉 2018년 기준 완구 품목별 수출입 실적 96

〈표 5-35〉 2018년 기준 미술용품 품목별 수출입 실적 97

〈표 5-36〉 2018년 기준 게임기기 품목별 수출입 실적 97

〈표 5-37〉 2018년 기준 영화·사진 품목별 수출입 실적 97

〈표 5-38〉 2018년 기준 오락·축제용품 품목별 수출입 실적 98

〈표 5-39〉 2018년 월별 수출실적 98

〈표 5-40〉 2018년 월별 수입실적 99

그림 목차

[그림 1-1] 작성 체계	6
[그림 2-1] 2019년 기준 분야별 사업체 수	14
[그림 2-2] 2019년 기준 분야별 종사자 수	17
[그림 2-3] 2019년 기준 분야별 매출액	21
[그림 3-1] 2019년 기준 일자리 전체 현황	28
[그림 3-2] 2019년 기준 일자리 취득 현황	34
[그림 3-3] 2019년 기준 일자리 상실 현황	39
[그림 4-1] 연도별 스포츠용품 수출입 실적	48
[그림 4-2] 연도별 레저용품 수출입 실적	50
[그림 4-3] 연도별 예술품 수출입 실적	52
[그림 4-4] 연도별 공예품 수출입 실적	53
[그림 4-5] 연도별 악기 수출입 실적	55
[그림 4-6] 연도별 출판 수출입 실적	56
[그림 4-7] 연도별 완구 수출입 실적	58
[그림 4-8] 연도별 미술용품 수출입 실적	59
[그림 4-9] 연도별 게임기기 수출입 실적	61
[그림 4-10] 연도별 영화·사진 수출입 실적	62
[그림 4-11] 연도별 오락·축제공품 수출입 실적	64

제1부

문화체육관광산업통계 개요

2019년 기준 문화체육관광산업통계

제1부. 문화체육관광산업통계 개요

1. 작성 목적

- 문화체육관광산업 영위 사업체의 경영활동 현황, 일자리 현황, 수출입 실적 현황에 대한 기초자료를 제공하고 사업체의 생산활동과 경영상황을 종합적으로 파악하여 합리적인 의사 결정 및 정책평가에 필요한 통계자료로 활용하는데 있다.

2. 작성 연혁

- 2016년 : 「2015년 기준 문화체육관광산업통계」 통계 작성 승인(승인번호 제 434001호)
- 2017년 : 「2015년 기준 문화체육관광산업통계」 공표(승인번호 제 434001호)
- 2018년 : 「2016년 기준 문화체육관광산업통계」 공표(승인번호 제 434001호)
- 2019년 : 「2017년 기준 문화체육관광산업통계」 공표(승인번호 제 434001호)
- 2020년 : 「2018년 기준 문화체육관광산업통계」 공표(승인번호 제 434001호)
- 2021년 : 「2019년 기준 문화체육관광산업통계」 공표(승인번호 제 434001호)

3. 작성 대상

- 문화체육관광산업을 영위하는 사업체를 대상으로 하며, 문화체육관광산업은 문화체육관광 관련 산업분류를 기준으로 한다.
- 문화체육관광산업은 크게 문화산업, 예술산업, 스포츠산업, 관광산업으로 구분되며, 4개의 대분류는 19개의 중분류로 나누어진다. 문화체육관광산업통계에서 산업별 결과는 19개 중분류를 기준으로 생산한다.

〈표 1-1〉 작성 대상

활용 산업분류	대분류	중분류
저작권산업특수분류 콘텐츠산업특수분류	문화산업	- 출판산업 - 음악산업 - 영화, 방송산업 - 광고산업 - 게임산업 - 시각그래픽 및 캐릭터
문화예술산업분류	예술산업	- 문화유산 및 문화시설 - 문학 및 출판 - 공연 - 시각예술 - 공예
스포츠산업특수분류	스포츠산업	- 스포츠시설업 - 스포츠용품업 - 스포츠서비스업
관광산업특수분류	관광산업	- 관광숙박업 및 식당업 - 여행사 및 관광운수업 - 문화오락 및 레저산업 - 관광쇼핑업 - 국제회의 및 전시업

4. 활용 산업분류

- 문화체육관광산업통계에서는 한국표준산업분류가 아닌 문화체육관광산업의 특성을 반영할 수 있는 문화체육관광 관련 산업특수분류(저작권산업특수분류, 콘텐츠산업특수분류, 스포츠산업특수분류, 관광산업특수분류)와 자체적으로 구축한 문화예술산업분류를 활용한다.

〈표 1-2〉 활용 산업분류

활용 산업분류	설 명
저작권산업특수분류	<p>저작권산업특수분류는 세계지적재산권기구(World Intellectual Property Organization, WIPO)의 「저작권기반산업의 경제적기여도 조사 가이드」를 근거로 저작권산업의 정책수립에 필요한 분류체계를 수립하기 위하여 2011년에 제정되었다.</p> <p>저작권산업특수분류의 포괄 범위는 세계지적재산권기구(WIPO)의 저작권산업 포괄 범위를 참고하여 핵심 저작권산업을 중심으로 저작권산업에 대한 기여도와 역할에 따라 상호의존, 부분적용, 지원산업으로 구분하고 있다.</p>
콘텐츠산업특수분류	<p>콘텐츠산업특수분류는 콘텐츠미디어산업 분류, 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics 등을 토대로 2010년 제정되었으며, 1차 개정까지 이루어졌다. 콘텐츠산업특수분류에서는 콘텐츠산업을 크게 12개 산업으로 구분하고 있으며, 이를 기준으로 국가승인통계 콘텐츠산업통계조사가 생산되고 있다.</p>
스포츠산업특수분류	<p>스포츠산업특수분류는 국민체육진흥법, 체육시설의 설치·이용에 관한 법률 등의 스포츠산업 정의, 중앙생산물분류(CPC 2.0)의 스포츠관련 산업 및 생산물을 바탕으로 2000년에 제정되었으며, 3차 개정까지 이루어졌다.</p> <p>스포츠산업특수분류는 ‘국민체육진흥법에 따른 체육활동을 지원하는 제조업, 건설업, 관련 서비스업과 스포츠서비스를 제공하기 위해서 재화와 서비스를 생산 유통하는 산업을 포함하고 있으며, 이를 기준으로 국가승인통계 스포츠산업실태조사가 생산되고 있다.</p>
관광산업특수분류	<p>관광산업특수분류는 세계관광기구(UNWTO)와 유엔통계위원회가 공동으로 작성한 국제관광표준분류(Standard International Classification of Tourism Activities)를 기초로 2000년에 제정되었으며, 3차 개정까지 이루어졌다.</p> <p>관광산업특수분류의 포괄범위는 저작권산업특수분류와 유사하게 핵심 관광산업을 중심으로 관광산업에 대한 기여도와 역할에 따라 상호의존, 부분적용, 지원산업으로 구분하고 있다.</p>
문화예술산업분류	<p>문화예술산업의 경우에는 한국표준산업분류에서 공연예술 위주로 창작, 예술 및 여가관련 서비스업(90)으로만 분류되어 있고 별도의 산업특수분류가 제정되어 있지 않아 자체적으로 구축한 산업분류를 활용하고 있다.</p>

5. 작성 주기 및 공표 시점

- 작성 기준 시점 : 2019년
- 작성 주기 : 1년
- 공표 시점 : (기준시점의 차차년) 매년 9월 말
- 공표 방법 : KOSIS 국가통계포털, 한국문화관광연구원 홈페이지, 간행물

6. 작성 내용

- 경영활동 현황 : 사업체 수, 종사자 수, 매출액
- 일자리 현황 : 일자리 전체 현황, 일자리 취득 현황, 일자리 상실 현황
- 수출입 실적 현황 : 품목별/국가별 수출입 실적

7. 주요 용어 및 정의

1) 경영활동 현황

- 매출액 : 상품의 매출 또는 서비스의 제공에 대한 수입금액
- 종사자 수 : 대표자를 포함한 임금근로자, 무급가족 종사자, 기타 종사자를 포함한 관련 산업에 종사하는 종사자의 수
- 개인(조직형태) : 부여된 사업자등록번호 중 개인/법인 구분코드에 의해 구분된 '개인사업자에 해당하는 사업체 (①개인과세사업자, ②개인면세사업자, ③소득세법 제2조 제3항에 해당하는 법인이 아닌 종교 단체, ④소득세법 제2조 제3항에 해당하는 자로서 ③이외의자 및 다단계판매원)
- 법인(조직형태) : 부여된 사업자등록번호 중 개인/법인 구분코드에 의해 구분된 '법인사업자에 해당하는 사업체 (①영리법인의 본점, ②비영리법인의 본점 및 지점, ③국가, 지방자치단체, 지방자치단체조합, ④외국법인의 본·지점 및 연락사무소, ⑤영리법인의 지점)

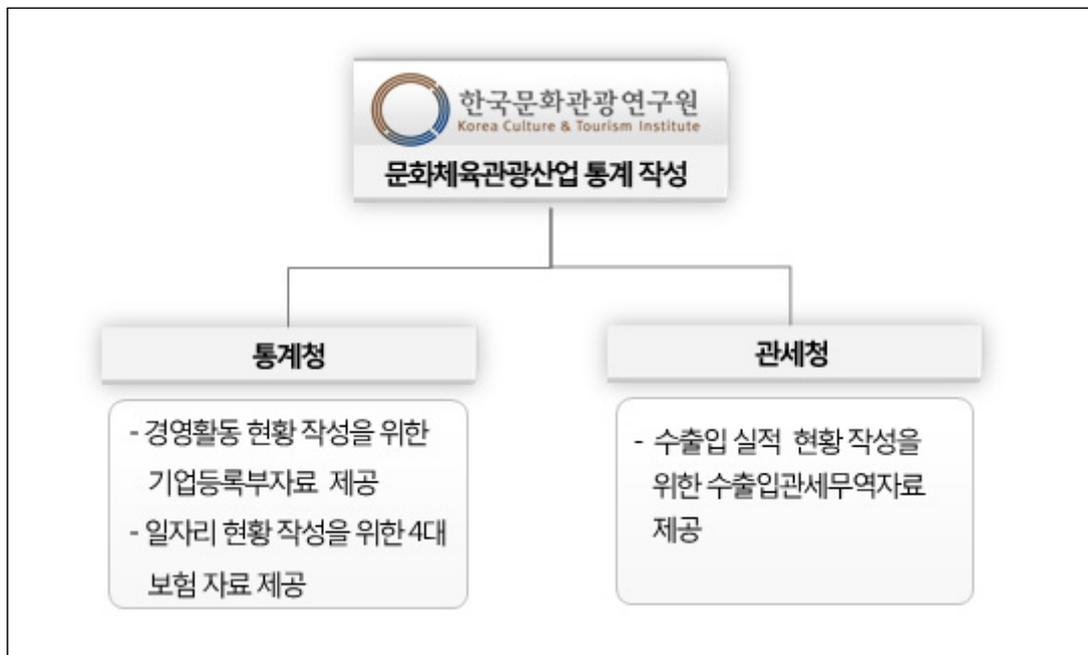
2) 일자리 현황

- 4대보험 : 사회정책을 위한 보험으로서 노령, 사망에 대한 국민연금보험, 질병, 부상에 대한 건강보험, 실업에 대한 고용보험, 업무상의 재해에 대한 산재보험이 포함됨
- 일자리 : 4대보험(국민연금보험, 건강보험, 고용보험, 산재보험) 중 한개 이상에 가입되어 있는 근로자 수(보험자료마다 일자리 취득 및 상실 기준일자가 다를 수 있으므로, 다음과 같이 4대보험의 우선 적용순위를 지정함 ① 건강보험 ② 국민연금보험 ③ 고용보험)
- 일자리 취득 : 4대보험 피보험자격을 취득한 취득자 수
- 일자리 상실 : 4대보험 피보험자격을 상실한 상실자 수

3) 수출입 실적 현황

- 수출입 품목 분류 : 물품의 분류는 법에 따라 기획재정부장관이 고시하는 관세/통계통합 품목분류표(HSK)에 의해 정의
- 수출입금액 : 금액의 표시는 미국달러화를 원칙으로 하되 통계분석 등 필요한 경우에는 원화 표시도 가능. 수출금액 기준은 본선 인도가격(FOB), 수입금액 기준은 운임 보험료 포함가격(CIF)
- 중량 및 수량 : 물품의 중량 및 수량의 표시는 관세/통계통합품목분류표(HSK)별 표준 중량·수량단위를 사용
- 트랙슈트 : 육상 선수들이 체온 보호를 위해 입는 옷
- 수산공예품 : 패각, 진주, 산호, 별갑(鼈甲), 어린박(魚鱗箔), 어피(魚皮) 등 수산물을 이용하여 만든 공예품
- 죽세공품 : 대나무를 재료로 하여 정교하게 만든 물건
- 기타 악기류 : 하모니카, 아코디언, 멜로디카 등
- 기타 완구 : 조립식 완구, 퍼즐, 공, 전기식 기차, 악기류 등
- 기타 미술용구 : 회화용 붓, 캔버스 등

8. 작성 체계



[그림 1-1] 작성 체계

9. 작성 방법

- 경영활동 현황, 일자리 현황은 행정자료와 문화체육관광 관련 산업분류를 적용한 표본들을 연계하여 추정한 가공통계이다.
- 수출입 실적 현황은 행정자료와 문화체육관광 분야 수출입품목분류체계를 연계하여 산출한 가공통계이다.
- 통계청이 행정자료를 입수하여 구축한 DB(기업등록부자료, 4대보험자료) 및 관세청의 관세무역자료를 활용하여 산출한다.

1) 경영활동 현황

■ 2018년 추정

- ① 문화체육관광 관련 산업분류에 맞는 사업체를 통계청의 전국사업체조사 자료에서 추출하여 2018년 기준의 문화체육관광산업 표본들을 구축한다.
- ② 문화체육관광산업 표본들의 사업체고유번호와 기업등록부자료의 사업체고유번호를 연계하여 문화체육관광산업에 해당하는 사업체의 경영활동 DB를 생성한다.
 - 이때 사업체의 사업체고유번호에 해당하는 사업자등록번호를 추가변수로 가져와 기업등록부자료의 다른 테이블들과 연계할 때 사용한다.
- ③ 문화체육관광산업 표본들과 기업등록부자료의 일부가 매칭되지 않는 경우가 있어 이에 대한 부분은 가중값으로 처리하여 추정한다.
- ④ 가중값을 처리할 때 기준은 중분류(19개 구간)와 종사자 수 구간(7개 구간) 기준으로 다음과 같이 산정한다.

$$\text{가중값} = (\text{해당구간의 매칭된 사업체 수}) / (\text{해당 구간의 전국사업체 자료 수})$$
 - 매칭된 사업체의 수가 5개 미만인 경우 아래의 구간과 통합하여 제시하도록 하며, 이는 개인정보 문제가 발생되지 않기 위한 방안이다.
 - <표 1-3>은 2018년의 가중값을 적용하는 기준이 되는 표이다.

<표 1-3> 2018년 가중값 예시

구분	전국사업체조사(2018)							
	1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	
문화체육관광산업	1.005	1.010	1.015	1.025	1.035	1.091	1.069	
문화산업	출판산업	1.006	1.008	1.007	1.012	1.014	1.066	1.000
	음악산업	1.000	1.002	1.021	1.000	1.000	1.333	0.333
	영화산업 및 방송산업	1.001	1.001	1.004	1.004	1.006	1.000	1.000
	광고산업	1.003	1.004	1.001	1.000	1.000	1.026	1.000
	게임산업	1.000	1.000	1.002	1.000	1.000	1.000	1.000
	시각그래픽 및 캐릭터	1.002	1.003	1.002	1.000	1.000	1.000	1.000

구분		전국사업체조사(2018)						
		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상
예술 산업	문화유산 및 문화시설	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	문학 및 출판	1.005	1.007	1.009	1.015	1.018	1.058	1.000
	공연	1.003	1.007	1.004	1.003	1.011	1.000	1.000
	시각예술	1.001	1.003	1.004	1.002	1.000	1.000	1.000
	공예	1.009	1.011	1.011	1.018	1.018	1.097	1.000
스포츠 산업	스포츠시설업	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	스포츠용품업	1.007	1.018	1.027	1.052	1.047	1.121	1.000
	스포츠서비스업	1.000	1.000	1.001	1.000	1.000	1.000	1.000
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	1.001	1.003	1.007	1.022	1.031	1.099	1.095
	여행사 및 관광운수업	1.001	1.004	1.025	1.047	1.013	1.021	1.050
	문화오락 및 레저산업	1.002	1.002	1.006	1.005	1.005	1.004	1.000
	관광쇼핑업	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0.923	1.846
	국제회의 및 전시업	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000

⑤ DB와 연계하여 산출된 값에 가중값 적용하여 최종 결과값을 산출한다.

■ 2019년 추정

- ⑥ 전국사업체조사 자료의 연도별 사업체 수의 변화를 표로 정리한다.
- ⑦ 문화체육관광 관련 표본들을 연도별로 중분류와 종사자구간으로 정리하여, 전국사업체 조사 자료의 추이와 문화체육관광 관련 표본들 구간별 추이의 관계식을 찾는다.
- ⑧ 관계식에 따라 2019년도 문화체육관광 관련 모집단 규모를 중분류와 종사자구간별로 추정한다.
- ⑨ 2018년 문화체육관광산업 표본들의 사업체고유번호와 기업등록부자료의 사업체고유번호를 연계하여 문화체육관광산업에 해당하는 사업체의 경영활동 DB를 생성한다.
 - 이때 사업체의 사업체고유번호에 해당하는 사업자등록번호를 추가변수로 가져와 기업등록부자료의 다른 테이블들과 연계할 때 사용한다.
- ⑩ 문화체육관광산업 표본들과 기업등록부자료가 매칭되지 않는 경우가 있어 이에 대한 부분은 가중값 처리하여 추정한다.

$$\text{가중값} = (\text{해당구간의 매칭된 사업체 수}) / (\text{해당 구간의 전국사업체 자료 수})$$
- ⑪ DB와 연계하여 산출된 값에 2019년도 가중값 적용하여 최종 결과값을 산출한다.

2) 일자리 현황

- ① ~ ⑪ 까지는 일자리 현황을 추정하는 방법도 경영활동 현황과 동일한 과정을 거친다.
- ⑫ 4대보험자료의 피보험자수와 취업자 수와 상실자 수의 관계식을 통해 값을 산출한다.
 이번달 피보험자 수 = 전달 피보험자 수 - 이번달 상실자 수 + 이번달 취업자 수
 · 연도가 바뀔 때는 위의 관계식이 맞지 않는데, 그 이유는 전국사업체조사 자료의 명부가 바뀔 때에 따라 일부 사업체가 없어지고, 새로운 사업체가 들어옴에 따라 연속성이 떨어져, 전년도 12월의 수치와 새로운 연도의 1월의 수치가 연결되지 않는다.
- ⑬ 가중치를 적용하여 추정한 값이 4대보험 피보험자 수 산출값과 차이가 발생한다.
- ⑭ 추정값과 피보험자 산출 관계식이 차이가 발생하므로 이에 대한 보정을 한다.

3) 수출입 실적 현황

- ① 수출입통관자료의 HS코드를 분류한다.
- ② 수출입통관자료의 HS코드와 문화체육관광산업 표본들의 품목분석 자료를 활용하여 연계한다.
- ③ HS코드 10단위 이하 상세 분류체계 생성 및 연계표를 작성하여 지수 작성 품목을 선정한다.
 (예시) 2단위품목을 선정 후 하위단위의 품목에서 문화체육관광 분야와 관련된 품목을 뽑아 선정한다.

〈표 1-4〉 문화체육관광 품목 분류 방법

HS CODE(2단위)_품목		HS CODE(4단위 이상)_작성 품목
92류	악기 및 그 부분품과 부속품	바이올린, 첼로, 더블베이스, 피아노, 비올라, 실로폰, 멜로디언, 하모니카, 기타, 드럼 등
95류	완구/유희용구/운동용구 및 이들의 부분품과 부속품	스키용품, 축구용품, 야구용품, 골프용품, 볼링용품, 완구류, 유희용구 등
96류	잡품	볼펜, 펜촉, 연필, 색연필, 크레용 등
97류	예술품/수집품과 골동품	회화, 데생, 파스텔, 판화, 인쇄화, 조각, 우표 등

- ④ 품목분류체계 정비 및 연계작업
 - 수출입통관자료를 기준으로 직전년도 12개월 연속 수출입거래가 발생한 품목 및 금액·중량의 시계열(2010년 1월 ~ 2019년 12월) 유지가 가능한 품목인지 검토한다.
 - 4개 산업(문화예술, 문화산업, 스포츠, 관광) 이하 대분류 11개, 중분류 54개, 소분류 219개의 지표 구성 항목을 선정한다.

〈표 1-5〉 문화체육관광 수출입 품목 구성

	분 류	주요 품목
문화예술 (4)	예술품	회화, 조각품, 골동품, 공예품
	악기류	현악기, 관악기, 금관악기, 기타 악기
	미술용품	크레용, 물감, 미술용구
	완구류	인형완구, 승용완구, 기타완구
문화산업 (3)	출판	서적, 정기(잡지) 간행물, 기타 인쇄물
	영화사진	필름, 사진영화용 재료
	게임기기	전자게임기, 비디오게임기기
스포츠(2)	스포츠용품	골프, 당구, 수상스포츠용품, 헬스용품 등
	레저용품	낚시용품, 등산화, 자전거, 캠핑용품
관광(1)	오락·축제용품	오락용품, 축제용품

⑤ 해당하는 분류체계안의 HS코드 전체의 합계값을 산출하여 제시한다.

제2부

경영활동 현황

2019년 기준 문화체육관광산업통계

제2부. 경영활동 현황

1. 총괄)

- 2019년 기준 문화체육관광 관련 산업의 사업체 수는 약 51만개, 종사자 수는 약 180만명, 매출액은 약 413조원 가량으로 추정되었다.
- 산업별로는 사업체 수와 매출액은 예술산업, 문화산업, 스포츠산업, 관광산업 순으로 나타났고, 종사자 수는 예술산업, 문화산업, 관광산업, 스포츠산업 순으로 나타났다.

〈표 2-1〉 2019년 기준 경영활동 현황 총괄

(단위: 개,명,백만원)

구분	사업체수		종사자수		매출액 ²⁾		
	2018년	2019년	2018년	2019년	2018년	2019년	
문화체육관광산업 ³⁾							
	496,582	507,612	1,669,861	1,801,467	357,549,241	412,837,637	
문화 산업	출판산업	25,674	24,252	115,007	110,604	21,408,637	21,985,923
	음악산업	36,333	36,328	43,873	46,288	3,924,319	5,439,047
	영화산업 및 방송산업	4,650	4,799	68,218	78,576	25,872,187	30,371,899
	광고산업	20,031	20,504	90,597	98,204	19,103,893	21,425,194
	게임산업	16,288	16,390	59,878	66,806	15,738,809	18,869,069
	시각그래픽 및 캐릭터	32,623	35,099	96,945	104,762	19,248,478	21,298,645
예술 산업	문화유산 및 문화시설	4,457	4,652	44,773	51,774	4,219,586	5,124,321
	문학 및 출판	34,360	33,238	142,806	140,551	24,712,690	25,243,140
	공연	39,229	40,341	73,552	79,130	16,146,464	18,207,686
	시각예술	46,595	49,873	154,959	169,192	19,698,861	23,019,114
	공예	98,575	97,179	243,220	244,816	56,877,364	59,507,009
스포츠 산업	스포츠시설업	47,760	49,112	187,012	198,815	28,783,626	31,842,057
	스포츠용품업	41,954	35,384	101,426	88,157	32,273,436	28,412,225
	스포츠서비스업	42,866	48,080	123,349	144,051	36,709,559	45,944,769
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	56,184	56,191	203,904	196,402	22,391,190	23,596,607
	여행사 및 관광운수업	11,947	12,243	114,219	122,316	34,405,522	37,078,201
	문화오락 및 레저산업	8,650	9,437	104,148	109,883	17,196,432	19,498,812
	관광쇼핑업	1,459	1,482	7,644	9,054	11,188,515	17,105,615
	국제회의 및 전시업	333	335	3,540	3,891	539,347	729,579

1) 2018년 값은 확정치, 2019년 값은 잠정치임

2) 매출액은 문화, 체육, 관광산업을 영위하는 사업체의 총매출액을 의미하므로, 해당 사업체가 문화, 체육, 관광 이외의 영역에서 매출액을 발생시키는 경우 이를 모두 포함하고 있음

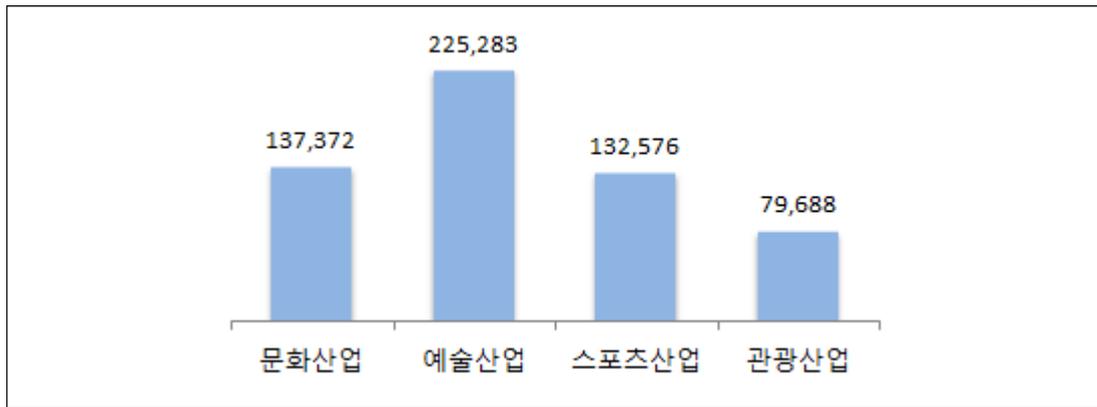
3) 하나의 사업체가 다수의 문화체육관광관련 산업을 영위할 수 있으므로, 문화체육관광산업 전체는 산업별 합이 아닌 전체결과를 사용해야함

2. 사업체 수

1) 전체 사업체 수

- 2019년 기준 문화체육관광 관련 산업 사업체 수는 약 51만개로 나타났다.
- 분야별로는 예술산업이 22만5천여개, 문화산업이 13만7천여개, 스포츠산업이 13만3천여개, 관광산업이 8만여개로 나타났다.

(단위: 개)



[그림 2-1] 2019년 기준 분야별 사업체 수

2) 종사자 규모별 사업체 수

- 4인 이하의 소규모 사업체가 문화체육관광 관련 산업 전체의 84.5%를 차지하였다.
- 산업별로는 음악산업의 경우 4인 이하 소규모 사업체가 97.5%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 영화산업 및 방송산업은 53.4%로 가장 적은 비중을 차지했다.

<표 2-2> 2019년 기준 종사자 규모별 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분	1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	합계	
문화체육관광산업	428,697	49,877	16,225	8,769	2,325	1,409	310	507,612	
문화산업	출판산업	18,930	3,126	1,321	619	132	90	34	24,252
	음악산업	35,402	717	112	67	13	17*		36,328
	영화산업 및 방송산업	2,561	829	534	590	170	93	22	4,799
	광고산업	15,405	3,402	1,033	453	115	81	15	20,504
	게임산업	11,766	3,714	571	174	82	59	24	16,390
	시각그래픽 및 캐릭터	30,621	3,064	926	289	112	73	14	35,099
예술산업	문화유산 및 문화시설	2,716	760	540	497	84	40	15	4,652

구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	합계
	문학 및 출판	26,094	4,466	1,604	778	159	106	31	33,238
	공연	36,069	3,057	743	308	108	56*		40,341
	시각예술	41,681	5,833	1,613	500	135	81	30	49,873
	공예	85,674	7,872	2,221	1,106	227	74	5	97,179
스포츠 산업	스포츠시설업	38,973	5,657	2,663	1,153	359	284	23	49,112
	스포츠용품업	31,516	2,893	584	297	58	26	10	35,384
	스포츠 서비스업	41,531	4,838	977	422	163	113	36	48,080
관광산업	관광숙박업 및 식당업	48,432	4,173	1,700	1,316	370	150	50	56,191
	여행사 및 관광운수업	9,053	1,330	776	862	151	49	22	12,243
	문화오락 및 레저산업	6,360	1,473	597	454	229	282	42	9,437
	관광쇼핑업	1,230	113	67	42	15	15*		1,482
	국제회의 및 전시업	188	81	22	24	5	15*		335

* 음악산업, 공연, 관광쇼핑업, 국제회의 및 전시업의 300인 이상 사업체 수는 5미만으로 마스킹(masking)⁴⁾처리함. (100인 이상으로 재범주화)

3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수

- 개인사업체가 문화체육관광 관련 산업 전체의 83.8%를 차지하였다.
- 이에 반해 4개 산업(영화산업 및 방송산업, 문화유산 및 문화시설, 여행사 및 관광운수업, 국제회의 및 전시업)은 법인이 개인사업체보다 사업체 수가 많았으며, 특히 국제회의 및 전시업의 경우 법인이 91.2%로, 개인사업체로 운영되어지는 사업체 수가 현저히 적은 것으로 나타났다.

〈표 2-3〉 2019년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분		개인	법인	합계
문화체육관광산업		425,359	82,253	507,612
문화산업	출판산업	19,017	5,235	24,252
	음악산업	35,414	914	36,328
	영화산업 및 방송산업	1,607	3,192	4,799
	광고산업	13,325	7,179	20,504
	게임산업	14,263	2,127	16,390
	시각그래픽 및 캐릭터	30,128	4,971	35,099
예술산업	문화유산 및 문화시설	1,432	3,220	4,652

4) 조사대상의 개별정보 보호를 위해 비식별화 하는 처리방법으로, 본 보고서에서는 재범주화하여 처리함

구분		개인	법인	합계
	문학 및 출판	26,747	6,491	33,238
	공연	36,802	3,539	40,341
	시각예술	40,738	9,135	49,873
	공예	84,877	12,302	97,179
스포츠산업	스포츠시설업	40,135	8,977	49,112
	스포츠용품업	30,039	5,345	35,384
	스포츠서비스업	38,421	9,659	48,080
관광산업	관광숙박업 및 식당업	51,969	4,222	56,191
	여행사 및 관광운수업	3,063	9,180	12,243
	문화오락 및 레저산업	5,177	4,260	9,437
	관광쇼핑업	1,240	242	1,482
	국제회의 및 전시업	63	272	335

4) 지역별 사업체 수

- 서울 12만6천(24.9%), 경기 10만3천(20.3%), 부산 3만2천(6.4%) 순으로 나타났다.
- 관광산업의 경우 경기, 서울, 강원 순으로 사업체 수가 많았으며, 나머지 산업은 모두 서울, 경기, 부산 순으로 많은 것으로 나타났다.

〈표 2-4〉 2019년 기준 지역별 사업체 수 현황

(단위: 개)

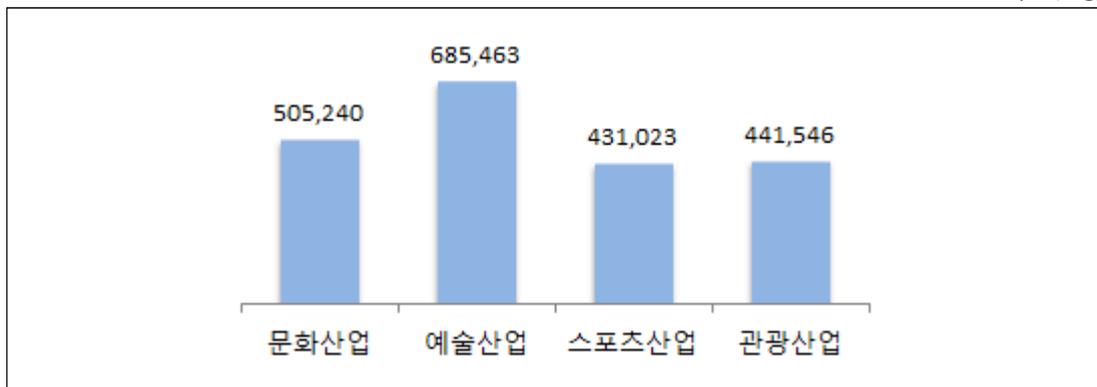
	문화체육관광				문화체육관광 산업
	문화산업	예술산업	스포츠산업	관광산업	
전국	137,372	225,282	132,577	79,687	507,612
서울	45,222	68,647	29,198	10,445	126,389
부산	8,160	14,881	9,245	3,929	32,269
대구	6,895	12,670	6,524	2,160	25,325
인천	5,762	7,978	5,869	3,192	20,936
광주	4,512	6,703	3,831	1,300	14,435
대전	4,298	6,382	3,691	1,112	13,681
울산	2,626	3,824	2,951	1,331	9,723
세종	484	667	481	178	1,597
경기	26,048	46,513	28,826	12,433	102,923
강원	3,724	5,928	5,113	8,935	21,838
충북	3,771	5,590	4,179	2,914	14,799
충남	4,208	6,681	5,238	4,485	18,856
전북	3,980	7,787	4,797	3,411	17,956
전남	3,709	6,418	4,913	4,967	18,223
경북	5,797	9,648	6,851	6,122	25,934
경남	6,650	12,114	8,439	7,566	31,962
제주	1,526	2,851	2,431	5,207	10,766

3. 종사자 수

1) 전체 종사자 수

- 2019년 기준 문화체육관광 관련 산업 종사자 수는 약 180만1천명으로, 남녀 비율은 각각 56.4%, 43.6%로 나타났다.
- 분야별로는 예술산업에 68만5천여명, 문화산업에 50만5천여명, 관광산업에 44만2천여명, 스포츠산업에 43만1천여명이 종사하는 것으로 나타났다.

(단위: 명)



[그림 2-2] 2019년 기준 분야별 종사자 수

2) 종사자 규모별 종사자 수

- 문화체육관광 관련 산업 전체에서는 모든 종사자 규모별 구간에서 남성의 비율이 높게 나타났다.
- 4인 이하 사업체는 여성의 비율이 48.0%로 가장 높게 나타났고, 20~49인은 39.8%로 가장 낮게 나타났다.
- 문화산업의 3개 산업(출판산업, 영화산업 및 방송산업, 게임산업), 예술산업의 2개 산업(문학 및 출판, 시각예술), 스포츠산업의 2개 산업(스포츠시설업, 스포츠서비스업), 관광산업의 1개 산업(문화오락 및 레저산업)에서는 전 구간에서 남성 종사자가 여성보다 많은 것으로 나타난 반면, 예술산업의 1개 산업(문화유산 및 문화시설)은 전 구간에서 여성이 남성보다 많은 것으로 나타났다.

〈표 2-5〉 2019년 기준 종사자 규모별 종사자 수 현황

(단위: 명)

구분	1~4인		5~9인		10~19인		20~49인		
	남	여	남	여	남	여	남	여	
문화체육관광산업	311,665	287,237	132,204	101,419	107,418	76,284	141,772	93,879	
문화 산업	출판산업	18,163	12,419	8,589	6,953	7,692	5,748	9,050	6,269
	음악산업	13,481	24,961	1,501	1,225	646	391	827	782
	영화산업 및 방송산업	3,520	2,111	2,785	2,257	3,618	2,465	8,819	7,153
	광고산업	16,710	10,398	10,211	9,049	5,859	6,017	5,713	6,033
	게임산업	11,340	4,979	5,601	2,745	3,173	1,306	3,842	1,281
	시각그래픽 및 캐릭터	22,874	19,443	7,274	7,753	4,698	5,144	4,008	3,476
예술 산업	문화유산 및 문화시설	2,058	3,008	2,301	3,278	2,951	4,735	6,421	9,824
	문학 및 출판	26,698	16,788	13,184	9,576	9,954	7,023	11,801	7,785
	공연	12,916	31,273	4,273	5,573	2,587	2,548	2,820	3,092
	시각예술	37,955	28,837	18,041	12,801	11,249	7,285	9,503	4,561
	공예	59,520	61,011	24,754	16,390	15,659	10,559	19,950	10,593
스포츠 산업	스포츠시설업	36,823	17,509	18,417	8,743	21,718	8,389	21,264	9,217
	스포츠용품업	24,976	21,406	7,945	6,322	3,819	2,784	4,416	3,148
	스포츠서비스업	34,538	20,185	9,222	7,462	5,823	4,107	8,132	3,865
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	25,293	33,892	7,555	10,210	9,843	11,675	15,721	17,540
	여행사 및 관광운수업	8,680	8,217	4,492	4,605	7,127	3,213	19,243	4,980
	문화오락 및 레저산업	5,527	4,533	3,974	3,498	4,197	3,446	8,816	6,505
	관광쇼핑업	562	941	224	506	550	543	475	798
	국제회의 및 전시업	225	229	246	284	153	130	315	355

(계속)

(단위: 명)

구분	50~99인		100~299인		300인 이상		합계		
	남	여	남	여	남	여	남	여	
문화체육관광산업	84,303	56,276	111,861	76,146	127,225	93,778	1,016,448	785,019	
문화 산업	출판산업	4,628	3,370	6,783	5,674	8,319	6,947	63,224	47,380
	음악산업	436	393	868*	777*	*	*	17,759	28,529
	영화산업 및 방송산업	5,733	3,755	8,397	4,646	12,792	10,525	45,664	32,912
	광고산업	3,442	3,287	5,735	7,638	3,668	4,444	51,338	46,866
	게임산업	3,894	1,476	5,848	2,664	12,889	5,768	46,587	20,219
	시각그래픽 및 캐릭터	3,797	2,926	6,374	4,705	7,749	4,541	56,774	47,988
예술	문화유산 및 문화시설	2,447	3,294	2,728	2,901	2,276	3,552	21,182	30,592

구분		50~99인		100~299인		300인 이상		합계	
		남	여	남	여	남	여	남	여
산업	문학 및 출판	5,447	4,058	8,388	6,447	7,313	6,089	82,785	57,766
	공연	2,576	3,266	3,646*	4,560*	*	*	28,818	50,312
	시각예술	6,489	2,567	11,694	3,340	12,665	2,205	107,596	61,596
	공예	8,961	5,479	6,014	4,033	914	979	135,772	109,044
스포츠 산업	스포츠시설업	14,255	6,520	15,955	8,814	6,947	4,244	135,379	63,436
	스포츠용품업	2,006	1,715	1,531	1,239	3,219	3,631	47,912	40,245
	스포츠서비스업	6,528	4,097	9,541	6,299	15,395	8,857	89,179	54,872
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	9,986	9,801	13,681	8,935	13,608	8,662	95,687	100,715
	여행사 및 관광운수업	7,346	2,425	3,560	3,549	21,624	23,255	72,072	50,244
	문화오락 및 레저산업	8,286	5,531	16,070	12,306	15,385	11,809	62,255	47,628
	관광쇼핑업	507	915	1,123*	1,970*	*	*	3,441	5,613
	국제회의 및 전시업	51	185	327*	1,391*	*	*	1,317	2,574

* 음악산업, 공연, 관광쇼핑업, 국제회의 및 전시업의 300인 이상 사업체 수는 5미만으로 마스킹(masking)처리함.
(100인 이상으로 재범주화)

3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수

- 법인에 종사하는 종사자는 약 113만명(62.5%), 개인사업체에 종사하는 종사자는 약 68만명(37.5%)으로 나타났다.
- 개인사업체의 남녀 구성비는 각각 52.6%, 47.4% 이며, 법인의 경우 58.7%, 41.3%로 법인에 종사하는 남성의 비율이 개인사업체에 비해 높게 나타났다.
- 여성 종사자의 비율이 높은 산업은 개인사업체와 법인 모두 각각 5개 산업으로 나타났다. 특히 개인사업체에서 공연산업은 여성 종사자 비율이 71.0%, 법인사업체에서 국제회의 및 전시업은 여성 종사자 비율이 67.2%로, 해당 산업은 여성이 남성에 비해 매우 많이 종사하는 것으로 나타났다.

〈표 2-6〉 2019년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수 현황

(단위: 명)

구분		개인		법인		합계	
		남	여	남	여	남	여
문화체육관광산업		355,298	320,730	661,150	464,289	1,016,448	785,019
문화 산업	출판산업	24,049	16,308	39,175	31,072	63,224	47,380
	음악산업	14,692	26,126	3,067	2,403	17,759	28,529
	영화산업 및 방송산업	2,115	1,582	43,549	31,330	45,664	32,912
	광고산업	15,908	10,491	35,430	36,375	51,338	46,866
	게임산업	12,394	5,884	34,193	14,335	46,587	20,219

구분	개인		법인		합계		
	남	여	남	여	남	여	
시각그래픽 및 캐릭터	22,437	19,642	34,337	28,346	56,774	47,988	
예술 산업	문화유산 및 문화시설	1,165	1,507	20,017	29,085	21,182	30,592
	문학 및 출판	36,273	22,518	46,512	35,248	82,785	57,766
	공연	13,091	32,079	15,727	18,233	28,818	50,312
	시각예술	38,216	31,469	69,380	30,127	107,596	61,596
	공예	75,084	61,588	60,688	47,456	135,772	109,044
스포츠 산업	스포츠시설업	36,652	21,029	98,727	42,407	135,379	63,436
	스포츠용품업	23,246	20,068	24,666	20,177	47,912	40,245
	스포츠서비스업	31,734	15,313	57,445	39,559	89,179	54,872
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	36,736	49,273	58,951	51,442	95,687	100,715
	여행사 및 관광운수업	2,317	2,116	69,755	48,128	72,072	50,244
	문화오락 및 레저산업	3,967	3,356	58,288	44,272	62,255	47,628
	관광쇼핑업	691	1,519	2,750	4,094	3,441	5,613
	국제회의 및 전시업	82	48	1,235	2,526	1,317	2,574

4) 지역별 종사자 수

- 문화체육관광 관련 산업의 종사자는 모든 지역에서 남성 비율이 여성보다 높았으며, 남성 종사자의 비율이 가장 높은 지역은 세종이고(남성 59.8%, 여성 40.2%), 가장 낮은 지역은 부산(남성 52.7%, 여성 47.3%)으로 나타났다.
- 산업별로는 문화산업 2개 지역(인천, 울산), 예술산업 2개 지역(울산, 경남), 관광산업 2개 지역(서울, 부산)에서 여성이 남성보다 많이 종사하는 것으로 나타났으며, 스포츠산업은 전지역에서 남성이 여성보다 많이 종사하는 것으로 나타났다.

〈표 2-7〉 2019년 기준 지역별 종사자 수 현황

(단위: 명)

	문화체육관광 산업									
	문화산업		예술산업		스포츠산업		관광산업		남	여
	남	여	남	여	남	여	남	여		
전국	281,346	223,894	376,151	309,309	272,470	158,553	234,773	206,773	1,016,448	785,019
서울	144,603	118,620	142,995	120,574	71,543	47,762	68,045	73,065	359,331	299,187
부산	11,055	9,101	17,391	16,927	18,092	13,348	13,185	14,128	54,405	48,808
대구	9,299	6,919	19,916	14,886	9,166	5,780	6,095	4,965	40,016	29,874
인천	5,564	5,805	13,093	10,541	9,653	5,849	9,408	8,137	35,780	28,939
광주	5,323	4,308	7,424	7,238	6,524	3,451	3,290	2,621	20,391	15,791
대전	6,491	5,449	7,705	6,894	5,312	3,468	4,452	3,539	21,168	17,386
울산	2,332	2,399	3,925	3,970	4,042	2,724	2,515	2,388	11,956	10,662
세종	1,024	651	866	755	969	426	541	379	2,914	1,956
경기	59,518	41,439	98,657	68,735	68,918	35,759	38,959	31,357	229,664	154,444
강원	4,421	3,723	6,291	5,990	12,576	6,050	22,613	14,578	40,603	27,622

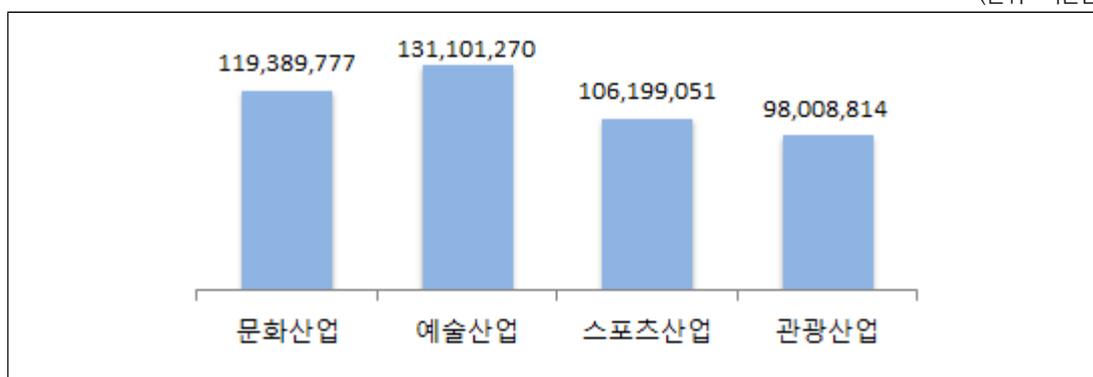
	문화산업		예술산업		스포츠산업		관광산업		문화체육관광 산업	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
	충북	3,899	3,289	7,987	6,264	7,249	3,562	6,565	4,755	23,333
충남	3,761	3,356	7,900	6,742	8,611	4,134	8,215	5,772	26,458	18,550
전북	4,484	3,308	8,415	8,111	8,181	4,360	7,429	5,437	25,582	19,294
전남	3,726	2,912	6,549	6,213	8,827	4,316	8,358	6,837	25,074	18,787
경북	5,542	4,405	11,055	9,533	12,453	6,209	11,390	8,602	36,422	26,571
경남	7,027	5,800	12,391	12,477	14,360	8,165	11,347	9,434	41,022	33,242
제주	3,277	2,410	3,591	3,459	5,994	3,190	12,366	10,779	22,329	17,895

4. 매출액

1) 전체 매출액

- 2019년 기준 문화체육관광 관련 산업 매출액은 약 413조원으로 나타났다.
- 분야별로는 예술산업이 131조원, 문화산업이 119조원, 스포츠산업이 106조원, 관광산업이 98조원으로 나타났다.

(단위: 백만원)



[그림 2-3] 2019년 기준 분야별 매출액

2) 종사자 규모별 매출액

- 4인 이하의 소규모 사업체 매출액은 문화체육관광 관련 산업 전체의 15.7%를 차지하였다. 한편 세부산업 중 문화산업은 2개(음악산업, 광고산업), 예술산업은 4개(문학 및 출판, 공연, 시각예술, 공예), 스포츠산업은 1개(스포츠용품업)에서 4인 이하 소규모 사업체의 매출액이 가장 많은 비중을 차지하였다.
- 300인 이상의 대규모 사업체 매출액은 문화체육관광 관련 산업 전체의 23.0%로 가장 큰 가운데, 여행사 및 관광운수업의 경우 300인 이상 대규모 사업체의 매출액이 63.3%로 절반 이상을 차지하는 것으로 나타났다.

〈표 2-8〉 2019년 기준 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만원)

구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인
문화체육관광산업		64,877,884	44,085,311	41,509,871	59,760,276
문화 산업	출판산업	4,336,511	2,769,066	2,553,688	3,044,715
	음악산업	2,571,391	487,491	475,692	656,439
	영화산업 및 방송산업	1,679,560	1,264,108	1,952,397	4,841,328
	광고산업	3,989,915	3,966,212	2,781,887	2,875,948
	게임산업	1,618,115	1,419,199	1,004,151	1,416,646
	시각그래픽 및 캐릭터	3,734,116	2,521,131	1,814,631	1,513,641
예술 산업	문화유산 및 문화시설	319,744	478,616	712,972	1,542,686
	문학 및 출판	5,803,875	3,793,348	3,106,515	3,711,512
	공연	3,726,958	1,963,565	1,787,291	2,174,286
	시각예술	5,693,960	4,096,009	3,128,890	2,643,291
	공예	17,253,811	10,926,757	8,251,260	10,424,242
스포츠 산업	스포츠시설업	3,854,908	3,441,258	5,136,912	5,412,551
	스포츠용품업	8,362,832	4,469,899	2,409,894	3,956,985
	스포츠서비스업	3,688,660	2,304,176	1,871,700	8,907,341
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	3,583,639	2,076,673	2,803,928	5,340,982
	여행사 및 관광운수업	1,796,073	2,352,114	2,368,223	3,809,342
	문화오락 및 레저산업	734,643	698,112	977,492	1,770,849
	관광쇼핑업	134,452	252,620	4,090,642	970,279
	국제회의 및 전시업	136,402	96,380	60,998	133,520

(계속)

(단위: 백만원)

구분		50~99인	100~299인	300인 이상	합계
문화체육관광산업		50,158,105	57,441,504	95,004,686	412,837,637
문화 산업	출판산업	1,686,787	2,686,851	4,908,305	21,985,923
	음악산업	222,721	1,025,313*		5,439,047
	영화산업 및 방송산업	3,359,683	4,905,082	12,369,741	30,371,899
	광고산업	1,500,720	3,019,120	3,291,392	21,425,194
	게임산업	2,112,885	2,488,923	8,809,150	18,869,069
	시각그래픽 및 캐릭터	2,039,783	3,237,176	6,438,167	21,298,645
예술 산업	문화유산 및 문화시설	740,694	701,659	627,950	5,124,321
	문학 및 출판	1,846,315	3,092,823	3,888,752	25,243,140

구분		50~99인	100~299인	300인 이상	합계
	공연	3,003,057	5,552,529*		18,207,686
	시각예술	1,783,407	3,837,622	1,835,935	23,019,114
	공예	5,998,243	5,132,327	1,520,369	59,507,009
스포츠 산업	스포츠시설업	4,829,234	5,039,644	4,127,550	31,842,057
	스포츠용품업	2,154,415	1,900,880	5,157,320	28,412,225
	스포츠서비스업	11,592,062	7,549,369	10,031,461	45,944,769
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	2,454,994	3,299,011	4,037,380	23,596,607
	여행사 및 관광운수업	1,618,985	1,661,564	23,471,900	37,078,201
	문화오락 및 레저산업	2,244,443	4,504,182	8,569,091	19,498,812
	관광쇼핑업	5,394,973	6,262,649*		17,105,615
	국제회의 및 전시업	49,532	252,747*		729,579

* 음악산업, 공연, 관광쇼핑업, 국제회의 및 전시업의 300인 이상 사업체 수는 5미만으로 마스킹(masking)처리함.
(100인 이상으로 재범주화)

3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액

- 문화체육관광 관련 산업의 법인 매출액은 약 348조원(84.4%), 개인사업체의 매출액은 약 65조원(15.6%)으로 나타났다.
- 세부산업별로는 음악산업을 제외한 모든 산업에서 법인 매출액의 총액이 개인사업체의 경우보다 컸으며, 특히 여행사 및 관광운수업의 경우 법인의 매출액이 99%이상을 차지하는 것으로 나타났다.

〈표 2-9〉 2019년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분		개인	법인	합계
문화체육관광산업		64,596,671	348,240,966	412,837,637
문화산업	출판산업	5,651,672	16,334,251	21,985,923
	음악산업	3,001,667	2,437,380	5,439,047
	영화산업 및 방송산업	341,301	30,030,598	30,371,899
	광고산업	2,876,365	18,548,829	21,425,194
	게임산업	1,431,359	17,437,710	18,869,069
	시각그래픽 및 캐릭터	2,898,353	18,400,292	21,298,645
예술산업	문화유산 및 문화시설	123,776	5,000,545	5,124,321
	문학 및 출판	7,593,470	17,649,670	25,243,140
	공연	2,934,933	15,272,753	18,207,686
	시각예술	5,279,589	17,739,525	23,019,114
	공예	15,843,152	43,663,857	59,507,009

구분		개인	법인	합계
스포츠산업	스포츠시설업	3,636,618	28,205,439	31,842,057
	스포츠용품업	5,499,889	22,912,336	28,412,225
	스포츠서비스업	2,345,687	43,599,082	45,944,769
관광산업	관광숙박업 및 식당업	7,401,688	16,194,919	23,596,607
	여행사 및 관광운수업	175,619	36,902,582	37,078,201
	문화오락 및 레저산업	346,803	19,152,009	19,498,812
	관광쇼핑업	182,373	16,923,242	17,105,615
	국제회의 및 전시업	20,454	709,125	729,579

4) 지역별 매출액

- 2019년 기준 문화체육관광 관련 산업의 총매출액은 지역별로 서울 207조원(50.2%), 경기 85조원(20.7%), 부산 20조원(4.8%) 순으로 나타났다.
- 분야별로 총매출액은 모든 산업에서 서울, 경기 순으로 나타났으나, 3순위의 경우 문화 산업과 스포츠산업은 부산, 예술산업은 대구, 관광산업은 인천으로 상이하게 나타났다.

〈표 2-10〉 2019년 기준 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

	문화체육관광 산업				
	문화산업	예술산업	스포츠산업	관광산업	
전국	119,389,777	131,101,269	106,199,051	98,008,814	412,837,637
서울	71,941,272	64,806,176	43,405,296	48,460,581	207,155,434
부산	2,953,521	4,515,750	7,038,220	5,807,377	19,630,057
대구	2,291,966	5,169,614	1,973,085	1,215,585	10,164,004
인천	1,523,575	4,134,162	2,784,594	6,687,840	14,801,814
광주	1,269,776	1,793,177	1,844,607	660,691	5,412,407
대전	1,732,614	1,823,756	1,558,672	780,582	5,536,146
울산	544,414	817,466	763,383	586,495	2,590,334
세종	382,713	272,463	4,817,809	158,550	6,449,015
경기	27,165,211	33,293,447	24,896,622	12,419,908	85,471,378
강원	920,098	1,079,607	2,144,529	5,420,835	8,490,945
충북	829,664	1,959,080	1,562,786	1,651,049	5,423,626
충남	870,288	1,909,754	1,878,839	1,529,837	6,079,099
전북	852,825	1,604,778	1,437,538	1,303,176	4,837,067
전남	764,727	1,159,128	1,489,869	1,666,079	4,736,844
경북	1,123,001	2,616,062	2,094,883	2,394,586	7,644,419
경남	1,934,372	3,349,370	3,386,419	2,413,057	9,852,902
제주	2,289,740	797,479	3,121,900	4,852,586	8,562,146

제3부

일자리 현황

제3부. 일자리 현황

1. 총괄⁵⁾

- 2019년 12월 기준 문화체육관광 관련 산업의 일자리 전체는 약 1,105천명, 일자리 취득은 약 33천명, 일자리 상실은 약 29천명으로 나타났다. 여기서, 일자리 전체는 4대보험(국민연금보험, 건강보험, 고용보험, 산재보험) 중 한개 이상에 가입되어 있는 근로자 수, 일자리 취득은 4대보험 피보험자격을 취득한 취득자 수, 일자리 상실은 4대보험 피보험자격을 상실한 상실자 수로 정의한다.
- 월별로 살펴보면, 일자리 전체는 7월(약 1,116천명), 일자리 취득은 3월(약 52천명), 일자리 상실은 8월(약 45천명)이 많은 것으로 나타났다. 반면 일자리 전체는 2월, 일자리 취득과 일자리 상실은 12월에 가장 적은 것으로 나타났다.

〈표 3-1〉 2019년 기준 일자리 현황 총괄

(단위: 명)

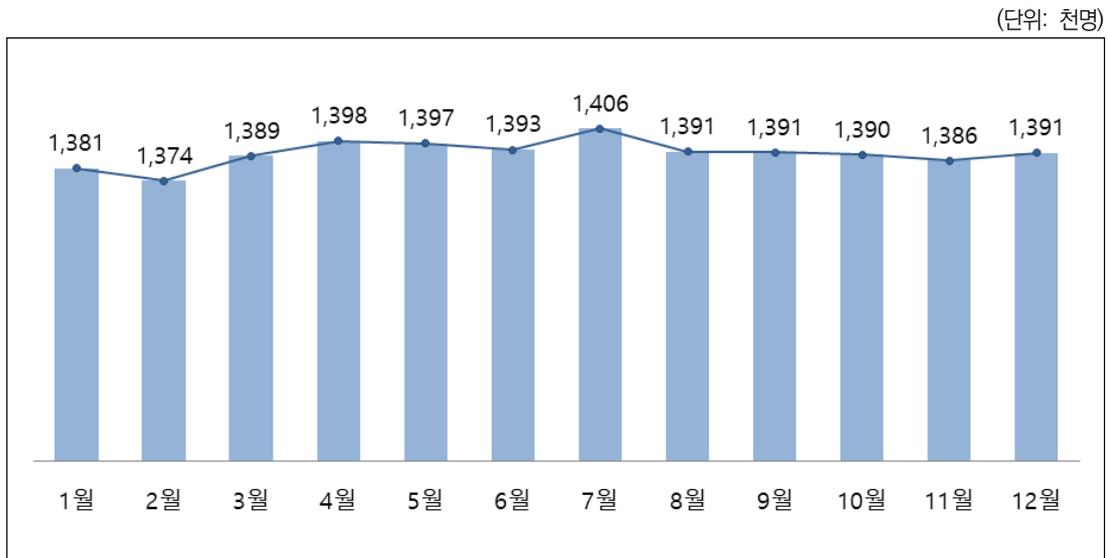
구분	일자리 전체 현황		일자리 취득 현황		일자리 상실 현황	
	2018년	2019년	2018년	2019년	2018년	2019년
1월	1,088,520	1,097,181	38,598	36,506	37,858	37,592
2월	1,086,354	1,090,951	41,329	36,583	43,495	42,813
3월	1,098,812	1,103,253	53,924	52,402	41,466	40,100
4월	1,110,219	1,110,469	47,763	44,234	36,356	37,018
5월	1,114,595	1,109,358	41,818	37,643	37,442	38,754
6월	1,118,048	1,106,237	45,779	37,386	42,326	40,507
7월	1,134,840	1,116,471	55,248	47,451	38,456	37,217
8월	1,129,528	1,105,143	41,642	33,877	46,954	45,205
9월	1,136,817	1,104,994	41,273	33,980	33,984	34,129
10월	1,143,829	1,103,815	44,514	36,003	37,502	37,182
11월	1,147,131	1,100,732	42,567	33,676	39,265	36,759
12월	1,156,891	1,104,567	39,678	33,156	29,918	29,321

5) 2018년 값은 확정치, 2019년 값은 잠정치임

2. 일자리 전체 현황

1) 일자리 전체 현황

- 2019년 12월 기준 문화체육관광 관련 산업의 일자리는 약 1,391천명으로 나타났다.
- 월별로 살펴보면, 7월이 약 1,406천명으로 가장 많으며, 2월이 약 1,374천명으로 가장 적은 것으로 나타났다.



[그림 3-1] 2019년 기준 일자리 전체 현황

2) 산업별 일자리 전체 현황

- 2019년 12월 기준으로 19개 세부 산업 중에서 공예(180,861명)의 일자리가 가장 많으며, 다음으로 시각예술(150,518명), 스포츠시설업(144,313명), 관광숙박업 및 식당업(142,489명), 문학 및 출판(141,807명) 순으로 나타났다.
- 반면, 2019년 12월 기준으로 가장 적은 일자리를 나타낸 산업은 국제회의 및 전시업 (4,067명)으로 나타났다.

<표 3-2> 2019년 기준 산업별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	
문화체육관광산업	1,381,353	1,373,509	1,388,997	1,398,082	1,396,684	1,392,754	
문화 산업	출판산업	117,930	117,446	117,802	118,172	118,054	117,654
	음악산업	10,993	10,977	10,964	11,193	11,290	11,314
	영화산업 및 방송산업	85,259	83,811	83,504	83,999	83,673	83,716
	광고산업	98,064	97,676	98,188	98,897	98,857	98,453

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월
	게임산업	57,804	57,861	58,041	58,441	58,629	58,538
	시각그래픽 및 캐릭터	89,090	88,955	89,226	89,991	89,927	89,904
예술 산업	문화유산 및 문화시설	27,293	27,456	28,462	29,084	29,288	28,784
	문학 및 출판	142,258	141,810	142,172	142,552	142,323	141,852
	공연	45,742	45,819	48,468	49,366	49,709	49,779
	시각예술	148,816	148,957	149,602	149,991	149,788	149,398
	공예	184,653	183,826	183,739	183,933	183,210	182,355
스포츠 산업	스포츠시설업	139,400	139,660	145,173	146,735	147,017	146,315
	스포츠용품업	81,260	80,356	81,081	81,347	81,200	80,841
	스포츠서비스업	109,459	109,165	110,496	110,969	111,362	111,381
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	142,789	137,809	137,693	138,321	138,440	138,557
	여행사 및 관광운수업	132,297	131,526	133,754	134,504	134,580	134,453
	문화오락 및 레저산업	99,002	99,015	102,688	104,655	103,577	103,323
	관광쇼핑업	4,421	4,346	4,278	4,321	4,332	4,256
	국제회의 및 전시업	4,000	4,025	4,194	4,333	4,332	4,338

(계속)

(단위: 명)

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업		1,405,639	1,391,377	1,391,189	1,389,705	1,385,824	1,390,652
문화 산업	출판산업	117,912	117,291	117,178	116,926	117,010	117,751
	음악산업	11,450	11,467	11,310	11,249	11,204	11,300
	영화산업 및 방송산업	85,382	84,627	83,824	83,274	83,609	83,702
	광고산업	98,782	98,593	98,439	98,238	98,104	98,692
	게임산업	58,998	58,625	59,019	59,057	59,078	59,445
	시각그래픽 및 캐릭터	91,433	90,893	91,211	90,922	90,547	90,917
예술 산업	문화유산 및 문화시설	29,298	29,150	29,191	29,264	29,048	28,221
	문학 및 출판	142,025	141,374	141,215	140,907	141,030	141,807

(단위: 명)

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
	공연	50,191	50,002	50,120	50,022	49,624	48,476
	시각예술	149,702	149,518	149,514	149,415	149,290	150,518
	공예	182,061	181,120	180,814	180,579	180,292	180,861
스포츠 산업	스포츠시설업	147,953	145,807	146,058	146,685	144,380	144,313
	스포츠용품업	81,052	80,333	80,259	79,985	80,102	80,865
	스포츠서비스업	111,967	111,459	111,827	111,686	111,646	112,019
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	142,411	137,309	136,701	136,927	137,633	142,489
	여행사 및 관광운수업	134,659	134,392	134,401	134,132	133,689	133,657
	문화오락 및 레저산업	106,940	102,850	103,220	103,326	101,376	98,677
	관광쇼핑업	4,357	4,295	4,232	4,189	4,239	4,260
	국제회의 및 전시업	4,411	4,437	4,529	4,292	4,113	4,067

3) 조직형태별 일자리 전체 현황

- 조직형태별 일자리를 살펴보면, 회사법인, 개인사업체, 회사이외법인, 지방자치단체, 비법인단체 순이며, 2019년 12월 기준으로 회사법인 973,227명, 개인사업체 305,365명, 회사이외법인 80,925명, 지방자치단체 30,148명, 비법인단체 987명으로 나타났다.

〈표 3-3〉 2019년 기준 조직형태별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	1,381,353	1,373,509	1,388,997	1,398,082	1,396,684	1,392,754
개인사업체	302,495	302,594	305,284	306,713	306,444	305,779
회사법인	968,773	958,963	966,182	971,958	971,628	969,877
회사이외법인	77,764	78,188	82,103	83,306	83,785	83,229
비법인단체	951	947	1,012	1,022	1,047	1,035
지방자치단체	31,371	32,818	34,416	35,083	33,779	32,835

(계속)

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	1,405,639	1,391,377	1,391,189	1,389,705	1,385,824	1,390,652
개인사업체	307,185	305,726	305,339	304,855	304,335	305,365
회사법인	979,113	967,368	966,616	965,535	963,588	973,227
회사이외법인	84,401	83,896	84,198	83,895	83,178	80,925
비법인단체	1,030	1,039	1,039	1,045	1,036	987
지방자치단체	33,910	33,348	33,997	34,376	33,686	30,148

4) 지역별 일자리 전체 현황

- 지역별 일자리는 2019년 12월 기준으로 서울(641,347명)과 경기(294,831명)가 전체의 67.3%를 차지하고 있다.

〈표 3-4〉 2019년 기준 지역별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	1,381,353	1,373,509	1,388,997	1,398,082	1,396,684	1,392,754
서울	636,918	634,272	637,055	640,322	640,466	638,806
부산	63,888	63,582	64,174	64,383	64,238	63,786
대구	44,103	43,822	44,400	44,639	44,711	44,518
인천	40,887	40,720	41,256	41,489	41,405	41,251
광주	19,977	19,852	20,891	21,045	21,110	21,020
대전	22,857	22,981	23,394	23,562	23,584	23,372
울산	10,685	10,689	10,814	10,879	10,888	10,785
세종	3,664	3,759	3,883	3,944	3,873	3,856
경기	292,611	291,324	295,309	297,466	296,936	296,131
강원	43,614	40,938	41,125	41,536	40,950	41,215
충북	23,329	23,375	23,813	24,080	23,922	23,858
충남	25,753	25,682	26,321	26,617	26,753	26,525
전북	25,577	25,271	26,032	26,322	26,104	25,912
전남	22,628	22,595	23,201	23,445	23,347	23,365
경북	33,972	34,111	35,326	35,879	35,782	35,538
경남	37,950	37,701	38,828	39,064	39,025	39,100
제주	32,941	32,835	33,177	33,410	33,591	33,717

(계속)

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	1,405,639	1,391,377	1,391,189	1,389,705	1,385,824	1,390,652
서울	643,200	639,251	638,460	637,459	637,362	641,347
부산	64,319	63,630	63,721	63,279	63,110	63,615
대구	44,481	44,399	44,387	44,195	43,988	44,008
인천	41,502	41,173	41,145	41,213	41,166	41,589
광주	21,152	20,990	21,038	21,048	21,088	20,680
대전	23,490	23,347	23,411	23,448	23,259	23,251
울산	10,776	10,664	10,713	10,708	10,659	10,613
세종	3,871	3,878	3,924	3,870	3,827	3,766
경기	298,002	295,436	295,381	294,875	293,529	294,831
강원	43,327	40,906	41,226	41,466	41,322	42,207
충북	24,242	23,908	23,954	24,271	24,124	23,717
충남	26,832	26,510	26,545	26,606	26,473	26,348
전북	26,209	25,903	26,017	26,059	25,986	25,791
전남	23,818	23,380	23,352	23,465	23,382	23,143
경북	35,987	35,718	35,801	35,793	35,247	34,465
경남	40,142	38,714	38,439	38,475	38,299	38,126
제주	34,289	33,571	33,676	33,474	33,003	33,155

5) 성별 일자리 전체 현황

- 문화체육관광 관련 산업의 일자리는 여성보다 남성의 수가 많은 것으로 나타났다.
- 2019년 12월 기준으로 남성 806,219명, 여성 584,432명으로 나타났다.

〈표 3-5〉 2019년 기준 성별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	1,381,353	1,373,509	1,388,997	1,398,082	1,396,684	1,392,754
남성	802,753	798,463	805,746	810,290	808,627	805,819
여성	578,599	575,047	583,251	587,793	588,057	586,935

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	1,405,639	1,391,377	1,391,189	1,389,705	1,385,824	1,390,652
남성	812,409	804,663	804,887	804,979	802,928	806,219
여성	593,230	586,714	586,302	584,726	582,895	584,432

6) 연령별 일자리 전체 현황

- 2019년 12월 기준으로 연령별 일자리는 10대 10,091명, 20대 287,344명, 30대 366,922명, 40대 332,981명, 50대 265,880명, 60대 이상 127,434명으로 나타났다.

〈표 3-6〉 2019년 기준 연령별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	1,381,353	1,373,509	1,388,997	1,398,082	1,396,684	1,392,754
10대	4,472	4,165	4,767	5,157	5,444	6,111
20대	265,881	259,944	265,425	270,620	272,559	273,973
30대	373,011	371,956	373,328	373,789	372,860	371,589
40대	335,870	335,384	336,949	337,844	337,253	335,955
50대	268,349	267,771	270,211	271,365	270,645	269,234
60대 이상	133,770	134,290	138,318	139,307	137,924	135,893

(계속)

(단위: 명)

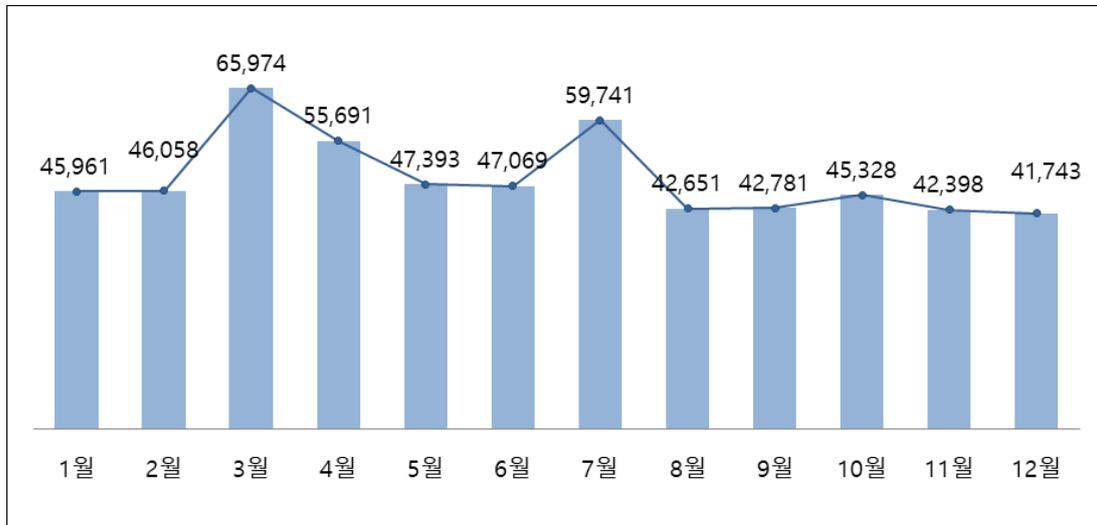
구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	1,405,639	1,391,377	1,391,189	1,389,705	1,385,824	1,390,652
10대	8,484	6,480	6,669	7,176	7,900	10,091
20대	284,241	277,279	278,514	279,131	280,936	287,344
30대	371,315	369,591	369,071	367,703	366,653	366,922
40대	336,122	334,871	334,322	333,883	332,903	332,981
50대	269,581	268,355	268,079	267,712	266,255	265,880
60대 이상	135,895	134,801	134,534	134,100	131,177	127,434

3. 일자리 취득 현황

1) 일자리 취득 현황

- 2019년 12월 기준 문화체육관광 관련 산업의 일자리 취득은 41,743명으로 나타났다.
- 월별로 살펴보면, 3월이 65,974명으로 가장 많으며, 12월이 42,398명으로 가장 적은 것으로 나타났다.

(단위: 명)



[그림 3-2] 2019년 기준 일자리 취득 현황

2) 산업별 일자리 취득 현황

- 2019년 12월 기준으로 19개 세부 산업 중에서 관광숙박업 및 식당업(9,441명)의 일자리 취득이 가장 많으며, 다음으로 스포츠시설업(6,721명), 공예(3,868명), 시각예술(3,616명), 문화오락 및 레저산업(3,557명), 순으로 나타났다.
- 반면, 2019년 12월 기준으로 가장 적은 일자리 취득을 나타낸 산업은 관광쇼핑업으로 나타났다.

<표 3-7> 2019년 기준 산업별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	
문화체육관광산업	45,961	46,058	65,974	55,691	47,393	47,069	
문화 산업	출판산업	2,878	2,541	3,294	3,035	2,521	2,465
	음악산업	432	388	472	525	482	462
	영화산업 및 방송산업	1,827	2,819	3,013	2,745	2,231	2,573
	광고산업	4,198	3,303	4,147	4,175	3,636	3,332
	게임산업	2,228	1,856	2,248	2,232	2,115	2,264
	시각그래픽 및 캐릭터	2,841	2,854	3,203	3,470	2,701	2,763
예술 산업	문화유산 및 문화시설	1,222	879	1,645	1,098	703	595
	문학 및 출판	3,480	3,111	3,867	3,606	3,003	2,915
	공연	1,658	1,719	4,439	2,405	1,803	1,759
	시각예술	4,404	4,359	5,113	4,634	3,915	3,726
	공예	5,230	4,810	6,022	5,769	4,872	4,851

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월
스포츠 산업	스포츠시설업	4,906	7,205	13,243	10,498	9,093	8,602
	스포츠용품업	2,901	2,907	4,164	3,330	3,027	2,905
	스포츠서비스업	3,155	2,943	4,485	3,696	3,283	3,369
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	6,475	6,052	7,828	7,080	6,832	7,270
	여행사 및 관광운수업	2,385	2,470	4,916	3,374	2,558	2,590
	문화오락 및 레저산업	4,504	5,415	7,291	5,176	3,712	4,058
	관광쇼핑업	153	103	155	169	131	114
	국제회의 및 전시업	156	219	382	375	321	273

(계속)

(단위: 명)

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업		59,741	42,651	42,781	45,328	42,398	41,743
문화 산업	출판산업	2,939	2,373	2,391	2,367	2,283	2,434
	음악산업	472	398	352	347	327	292
	영화산업 및 방송산업	4,116	2,455	2,249	1,971	2,513	2,187
	광고산업	3,872	3,280	3,760	2,970	2,964	2,584
	게임산업	2,481	1,794	2,021	1,794	1,705	1,553
	시각그래픽 및 캐릭터	4,060	2,661	2,657	2,533	2,582	2,246
예술 산업	문화유산 및 문화시설	1,205	582	578	567	453	407
	문학 및 출판	3,447	2,860	2,826	2,851	2,796	2,822
	공연	1,946	1,661	1,689	1,627	1,443	1,275
	시각예술	4,493	3,541	3,327	3,709	3,578	3,616
	공예	4,996	4,338	4,435	5,103	4,345	3,868
스포츠 산업	스포츠시설업	9,915	7,470	7,021	9,755	8,465	6,721
	스포츠용품업	3,173	2,644	2,641	2,825	2,757	2,737
	스포츠서비스업	3,754	3,117	2,959	2,706	2,484	2,358
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	10,837	6,049	6,074	6,748	6,863	9,441
	여행사 및 관광운수업	2,795	2,537	2,224	2,221	1,783	1,769
	문화오락 및 레저산업	7,101	3,064	3,499	3,547	2,799	3,557

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
관광쇼핑업	206	96	73	81	144	103
국제회의 및 전시업	365	401	283	160	195	131

3) 조직형태별 일자리 취득 현황

- 조직형태별 일자리 취득을 살펴보면, 회사법인, 개인사업체, 회사이외법인, 지방자치단체, 비법인단체 순이며, 2019년 12월 기준으로 회사법인 33,044명, 개인사업체 7,196명, 회사이외법인 1,205명으로 나타났다.

〈표 3-8〉 2019년 기준 조직형태별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	45,961	46,058	65,974	55,691	47,393	47,069
개인사업체	9,889	10,455	13,379	11,155	9,916	10,042
회사법인	31,076	31,076	44,832	40,335	34,786	34,828
회사이외법인	2,123	2,619	5,744	3,215	2,128	1,725
비법인단체	38	25	94	40	44	25
지방자치단체	2,835	1,883	1,925	946	519	449

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	59,741	42,651	42,781	45,328	42,398	41,743
개인사업체	11,230	8,712	8,568	9,330	8,552	7,196
회사법인	44,097	31,805	31,287	33,333	31,846	33,044
회사이외법인	2,849	1,673	1,805	1,552	1,460	1,205
비법인단체	24	30	19	24	13	11
지방자치단체	1,541	431	1,102	1,088	526	287

4) 지역별 일자리 취득 현황

- 지역별 일자리 취득은 2019년 12월 기준으로 서울 17,204명, 경기 8,493명, 강원 3,165명, 부산 1,870명 순으로 나타났다.

〈표 3-9〉 2019년 기준 지역별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	45,961	46,058	65,974	55,691	47,393	47,069
서울	20,102	19,599	25,089	23,147	20,091	19,366
부산	1,781	1,997	2,735	2,249	1,973	2,097
대구	1,233	1,311	2,043	1,647	1,418	1,298
인천	1,647	1,561	2,284	1,857	1,575	1,560
광주	645	709	1,886	986	886	778
대전	812	909	1,206	977	864	832
울산	344	364	522	421	418	334
세종	118	248	296	214	180	180
경기	9,772	9,537	14,587	12,644	10,042	10,341
강원	2,096	1,700	2,254	1,702	1,512	2,207
충북	980	937	1,386	1,069	918	869
충남	951	1,152	1,721	1,397	1,142	980
전북	1,021	943	1,828	1,124	964	827
전남	1,005	919	1,668	1,403	1,088	1,239
경북	1,215	1,474	2,471	1,783	1,392	1,321
경남	1,323	1,627	2,633	1,821	1,672	1,635
제주	917	1,073	1,365	1,251	1,258	1,205

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	59,741	42,651	42,781	45,328	42,398	41,743
서울	24,616	18,490	18,476	18,531	17,984	17,204
부산	2,701	2,070	2,038	2,103	1,950	1,870
대구	1,353	1,207	1,217	1,263	1,144	1,157
인천	1,783	1,518	1,472	1,687	1,627	1,559
광주	1,020	730	721	799	784	640
대전	933	820	828	854	783	632
울산	415	295	331	356	308	252
세종	157	160	144	149	156	106
경기	11,822	8,862	8,897	9,746	8,852	8,493
강원	3,549	1,418	1,637	1,696	1,773	3,165
충북	1,293	771	943	1,165	802	676
충남	1,299	1,029	925	1,103	993	912
전북	1,185	810	840	932	875	1,141
전남	1,632	974	876	1,112	1,006	832

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경북	1,754	1,293	1,158	1,434	1,168	966
경남	2,630	1,337	1,222	1,537	1,332	1,316
제주	1,599	869	1,054	862	860	825

5) 성별 일자리 취득 현황

- 문화체육관광 관련 산업의 성별 일자리 취득은 2019년 12월 기준으로 남성 23,892명, 여성 17,851명으로 나타났다.

〈표 3-10〉 2019년 기준 성별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	45,961	46,058	65,974	55,691	47,393	47,069
남성	24,495	24,685	34,771	30,621	26,196	25,908
여성	21,466	21,373	31,203	25,069	21,197	21,161

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	59,741	42,651	42,781	45,328	42,398	41,743
남성	32,682	23,431	23,634	26,157	24,155	23,892
여성	27,058	19,220	19,147	19,171	18,243	17,851

6) 연령별 일자리 취득 현황

- 2019년 12월 기준으로 연령별 일자리 취득은 10대 3,325명, 20대 18,062명, 30대 6,875명, 40대 5,401명, 50대 5,132명, 60대 이상 2,949명으로 나타났다.

〈표 3-11〉 2019년 기준 연령별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	45,961	46,058	65,974	55,691	47,393	47,069
10대	1,571	1,221	1,327	967	933	1,448
20대	19,264	18,444	23,764	20,693	17,882	18,794
30대	8,468	8,761	12,446	10,951	9,395	8,997
40대	6,543	6,858	9,772	8,773	7,400	6,923
50대	5,791	6,044	9,848	8,356	7,035	6,656
60대 이상	4,323	4,729	8,817	5,951	4,748	4,250

(계속)

(단위: 명)

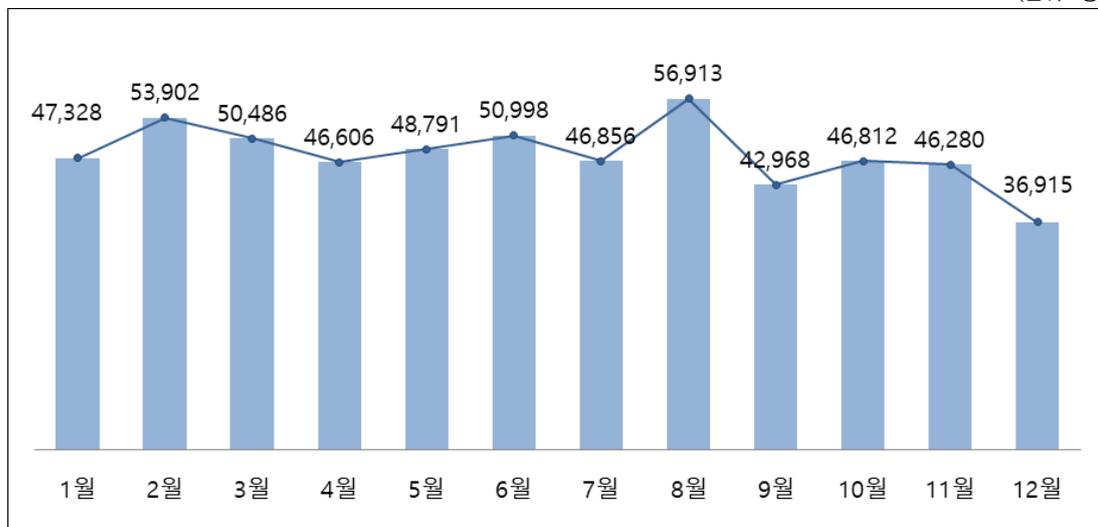
구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	59,741	42,651	42,781	45,328	42,398	41,743
10대	3,411	1,462	1,280	1,419	1,741	3,325
20대	27,092	17,394	17,265	16,421	16,641	18,062
30대	9,557	8,082	8,212	8,331	7,671	6,875
40대	7,640	6,213	6,383	7,026	6,252	5,401
50대	7,301	5,886	5,862	7,113	6,099	5,132
60대 이상	4,740	3,615	3,778	5,017	3,994	2,949

4. 일자리 상실 현황

1) 일자리 상실 현황

- 2019년 12월 기준 문화체육관광 관련 산업의 일자리 상실은 36,915명으로 나타났다.
- 월별로 살펴보면, 8월(56,913명)이 많으며, 12월이 36,915명으로 가장 적은 것으로 나타났다.

(단위: 명)



[그림 3-3] 2019년 기준 일자리 상실 현황

2) 산업별 일자리 상실 현황

- 2019년 12월 기준으로 19개 세부 산업 중에서 스포츠시설업(6,788명), 문화오락 및 레저 산업(6,255명), 관광숙박업 및 식당업(4,584명), 공예(3,299명), 공연(2,423명) 순으로 나타났다.
- 반면, 2019년 12월 기준으로 가장 적은 일자리 취득을 나타낸 산업은 관광쇼핑업으로 나타났다.

〈표 3-12〉 2019년 기준 산업별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업		47,328	53,902	50,486	46,606	48,791	50,998
문화 산업	출판산업	2,587	3,025	2,938	2,666	2,639	2,865
	음악산업	371	404	484	297	384	438
	영화산업 및 방송산업	4,087	4,268	3,320	2,250	2,557	2,531
	광고산업	3,726	3,691	3,635	3,466	3,676	3,736
	게임산업	1,543	1,800	2,067	1,832	1,928	2,356
	시각그래픽 및 캐릭터	2,300	2,989	2,932	2,706	2,764	2,785
예술 산업	문화유산 및 문화시설	796	716	639	476	500	1,099
	문학 및 출판	3,187	3,559	3,505	3,225	3,232	3,385
	공연	1,661	1,642	1,790	1,508	1,459	1,689
	시각예술	3,952	4,218	4,467	4,245	4,117	4,116
	공예	5,236	5,638	6,108	5,576	5,595	5,705
스포츠 산업	스포츠시설업	6,863	6,945	7,730	8,935	8,811	9,304
	스포츠용품업	3,374	3,810	3,439	3,064	3,175	3,263
	스포츠서비스업	2,641	3,237	3,153	3,222	2,890	3,350
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	8,113	11,032	7,945	6,451	6,713	7,153
	여행사 및 관광운수업	2,664	3,241	2,689	2,623	2,483	2,717
	문화오락 및 레저산업	3,134	5,402	3,618	3,208	4,791	4,312
	관광쇼핑업	128	179	223	127	119	190
	국제회의 및 전시업	265	194	213	236	323	266

(계속)

(단위: 명)

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업		46,856	56,913	42,968	46,812	46,280	36,915
문화 산업	출판산업	2,682	2,993	2,504	2,619	2,199	1,693
	음악산업	336	381	509	408	372	196
	영화산업 및 방송산업	2,450	3,210	3,052	2,521	2,179	2,094
	광고산업	3,542	3,469	3,914	3,170	3,098	1,996
	게임산업	2,021	2,166	1,626	1,756	1,685	1,187
	시각그래픽 및 캐릭터	2,531	3,202	2,339	2,822	2,957	1,877
예술 산업	문화유산 및 문화시설	690	730	536	495	668	1,234
	문학 및 출판	3,274	3,511	2,984	3,159	2,673	2,046
	공연	1,534	1,850	1,571	1,725	1,841	2,423
	시각예술	4,190	3,725	3,331	3,809	3,703	2,389
	공예	5,290	5,279	4,740	5,339	4,631	3,299

(단위: 명)

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
스포츠 산업	스포츠시설업	8,277	9,616	6,770	9,128	10,770	6,788
	스포츠용품업	2,961	3,364	2,715	3,099	2,640	1,973
	스포츠서비스업	3,167	3,626	2,591	2,847	2,524	1,985
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	6,983	11,151	6,683	6,521	6,157	4,584
	여행사 및 관광운수업	2,589	2,803	2,215	2,491	2,226	1,801
	문화오락 및 레저산업	3,485	7,153	3,130	3,441	4,749	6,255
	관광쇼핑업	106	158	136	124	94	82
	국제회의 및 전시업	293	375	192	396	375	177

3) 조직형태별 일자리 상실 현황

- 조직형태별 일자리 상실을 살펴보면, 회사법인, 개인사업체, 지방자치단체, 회사이외법인, 비법인단체 순이며, 2019년 12월 기준으로 회사법인 23,405명, 개인사업체 6,167명, 지방자치단체 3,825명으로 나타났다.

〈표 3-13〉 2019년 기준 조직형태별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	47,328	53,902	50,486	46,606	48,791	50,998
개인사업체	9,795	10,357	10,689	9,726	10,185	10,707
회사법인	35,383	40,886	37,613	34,558	35,116	36,579
회사이외법인	1,828	2,194	1,828	2,013	1,648	2,281
비법인단체	30	29	29	30	19	38
지방자치단체	292	436	327	278	1,823	1,394

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	46,856	56,913	42,968	46,812	46,280	36,915
개인사업체	9,824	10,171	8,954	9,815	9,072	6,167
회사법인	34,860	43,550	32,039	34,415	33,793	23,405
회사이외법인	1,677	2,178	1,503	1,856	2,177	3,458
비법인단체	29	21	19	18	21	60
지방자치단체	466	992	453	709	1,216	3,825

4) 지역별 일자리 상실 현황

- 지역별 일자리 상실은 2019년 12월 기준으로 서울 13,220명, 경기 7,191명, 강원 2,280명, 경북 1,747명 순으로 나타났다.

〈표 3-14〉 2019년 기준 지역별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	47,328	53,902	50,486	46,606	48,791	50,998
서울	21,374	22,244	22,307	19,880	19,948	21,025
부산	2,182	2,303	2,143	2,040	2,118	2,549
대구	1,363	1,591	1,465	1,408	1,346	1,491
인천	1,581	1,729	1,747	1,624	1,659	1,714
광주	822	833	847	831	822	867
대전	706	786	793	808	842	1,044
울산	394	360	398	355	409	437
세종	162	152	172	152	252	196
경기	9,235	10,824	10,602	10,487	10,572	11,146
강원	1,849	4,376	2,066	1,292	2,097	1,943
충북	949	891	948	802	1,075	933
충남	1,024	1,222	1,083	1,102	1,006	1,207
전북	1,141	1,249	1,066	835	1,182	1,020
전남	985	952	1,063	1,158	1,186	1,221
경북	1,182	1,335	1,256	1,230	1,489	1,565
경남	1,435	1,876	1,506	1,584	1,711	1,561
제주	943	1,178	1,022	1,019	1,076	1,079

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	46,856	56,913	42,968	46,812	46,280	36,915
서울	20,222	22,439	19,267	19,532	18,081	13,220
부산	2,168	2,758	1,948	2,544	2,119	1,365
대구	1,391	1,289	1,229	1,455	1,351	1,137
인천	1,532	1,847	1,499	1,619	1,674	1,136
광주	888	893	674	789	744	1,047
대전	815	963	764	817	972	640
울산	424	407	282	361	358	297
세종	142	154	97	203	199	167
경기	9,951	11,428	8,953	10,252	10,198	7,191
강원	1,437	3,839	1,317	1,455	1,917	2,280
충북	909	1,104	898	847	949	1,083
충남	992	1,351	890	1,041	1,127	1,036
전북	888	1,115	725	890	948	1,336
전남	1,178	1,413	904	998	1,089	1,071

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경북	1,304	1,562	1,075	1,442	1,715	1,747
경남	1,588	2,765	1,498	1,501	1,508	1,488
제주	1,027	1,586	949	1,064	1,331	674

5) 성별 일자리 상실 현황

- 문화체육관광 관련 산업의 성별 일자리 상실은 2019년 12월 기준으로 남성 20,601명, 여성 16,314명으로 나타났다.

〈표 3-15〉 2019년 기준 성별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	47,328	53,902	50,486	46,606	48,791	50,998
남성	25,789	28,976	27,488	26,078	27,859	28,715
여성	21,539	24,926	22,998	20,528	20,932	22,283

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	46,856	56,913	42,968	46,812	46,280	36,915
남성	26,093	31,177	23,410	26,065	26,206	20,601
여성	20,763	25,737	19,559	20,747	20,074	16,314

6) 연령별 일자리 상실 현황

- 2019년 12월 기준으로 연령별 일자리 상실은 10대 1,134명, 20대 11,653명, 30대 6,606명, 40대 5,323명, 50대 5,507명, 60대 이상 6,692명으로 나타났다.

〈표 3-16〉 2019년 기준 연령별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	47,328	53,902	50,486	46,606	48,791	50,998
10대	1,128	1,528	725	577	646	781
20대	18,877	24,382	18,282	15,498	15,943	17,381
30대	9,580	9,816	11,074	10,490	10,324	10,267
40대	7,076	7,344	8,207	7,878	7,992	8,221
50대	6,504	6,622	7,408	7,201	7,755	8,068
60대 이상	4,164	4,209	4,789	4,962	6,131	6,281

(계속)

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	46,856	56,913	42,968	46,812	46,280	36,915
10대	1,037	3,466	1,092	912	1,017	1,134
20대	16,824	24,357	16,030	15,804	14,836	11,653
30대	9,832	9,805	8,732	9,699	8,721	6,606
40대	7,472	7,465	6,932	7,465	7,233	5,323
50대	6,953	7,112	6,138	7,481	7,555	5,507
60대 이상	4,738	4,709	4,045	5,451	6,917	6,692

제4부

수출입 실적 현황

제4부. 수출입 실적 현황

1. 수출입 실적 현황 총괄

1) 주요 11개 품목 수출 실적 합계

- 2019년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출 실적 합계는 전년대비 2.8% 감소한 1,935.9백만 달러로 나타났다.
- 품목별로는 5개 품목이 전년대비 증가하였으며, 6개 품목이 전년대비 감소하였음. 전체 품목 중에서는 악기(637.5백만 달러, 32.9%), 게임(499.4백만 달러, 25.8%), 미술용품(192.1백만 달러, 9.9%) 등의 순으로 높게 나타났다.

2) 주요 11개 품목 수입 실적 합계

- 2019년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수입 실적 합계는 전년대비 9.6% 증가한 6,303.5백만 달러로 나타났다.
- 품목별로는 7개 품목이 전년대비 증가하였으며, 4개 품목이 전년대비 감소하였음. 전체 품목 중에서는 스포츠(1,946.3백만 달러, 29.5%), 공예(1,511.0백만 달러, 22.9%), 레저(787.7백만 달러, 11.9%) 등의 순으로 높게 나타났다.

〈표 4-1〉 2019년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	수 출			수 입		
	2018년	2019년	전년 대비	2018년	2019년	전년 대비
스포츠용품	172.7	192.1	11.2	1,921.2	1,946.3	1.3
레저용품	135.8	120.1	-11.6	421.3	787.7	87.0
예술품	115.8	89.6	-22.6	460.7	355.1	-22.9
공예품	525.5	499.4	-5.0	1,416.2	1,511.0	6.7
악기	53.6	48.3	-9.9	150.1	163.8	9.2
출판	161.2	162.3	0.7	189.4	200.9	6.1
완구	86.7	90.3	4.2	814.9	766.7	-5.9
미술용품	38.7	35.5	-8.3	38.3	39.0	1.8
게임기기	7.6	12.1	58.9	235.8	178.5	-24.3
영화사진	635.6	637.5	0.3	495.3	488.6	-1.3
오락·축제	59.4	48.7	-17.9	160.4	164.8	2.7
합계	1,992.5	1,935.9	-2.8	6,303.5	6,602.5	4.7

2. 품목별 수출입 실적

1) 스포츠용품

① 스포츠용품 수출입 실적

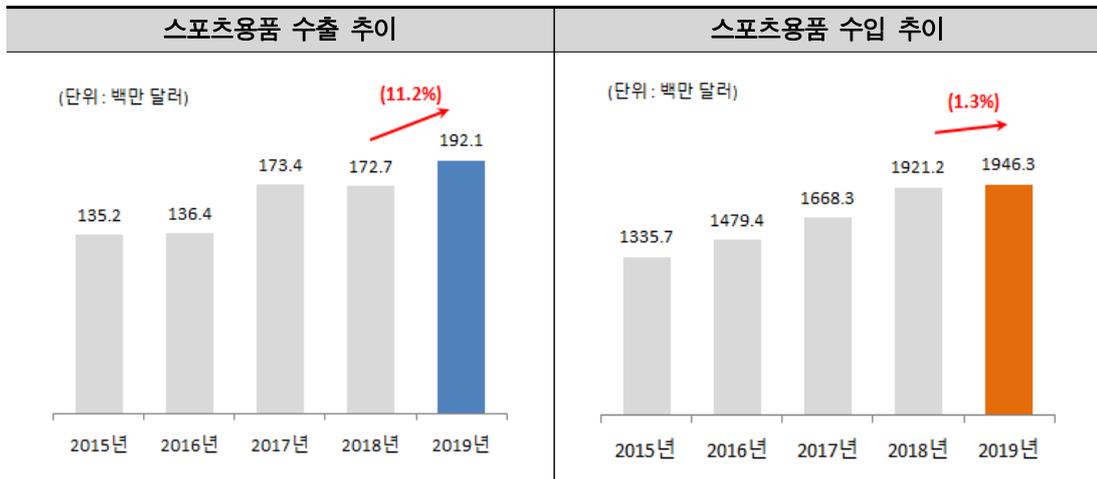
- (총괄) 2019년 수출은 전년대비('18년) 11.2% 증가한 192.1백만 달러, 수입은 전년대비('18년) 1.3% 증가한 1,946.3백만 달러, 수지는 1,754.2백만 달러 적자로 집계됐다.

〈표 4-2〉 연도별 스포츠용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	
					전년대비	전전년대비
수출	135.2	136.4	173.4	172.7	192.1	11.2
수입	1,335.7	1,479.4	1,668.3	1,921.2	1,946.3	1.3
무역수지	-1,200.5	-1,343.0	-1,495.0	-1,748.5	-1,754.2	0.3

- (수출) 2019년 수출은 전전년대비('17년) 10.8% 증가, 전년대비('18년) 11.2% 증가한 192.1백만 달러로 집계됐다.
- (수입) 2019년 수입은 전전년대비('17년) 16.7% 증가, 전년대비('18년) 1.3% 증가한 1,946.3백만 달러로 집계됐다.



[그림 4-1] 연도별 스포츠용품 수출입 실적

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년대비 9개 품목이 증가하고, 6개 품목이 감소했다.
 - * 테니스용품은 전년대비 가장 큰 증가폭(554.7%)을 보이며 14천 달러 수출 실적을 기록했다. 반면, 구기용품은 전년대비 93.9% 하락한 57천 달러 실적을 기록했다.
 - * 헬스용품은 70,390천 달러 실적으로 스포츠용품 중 가장 높은 점유율(36.6%)을 차지하였고, 골프용품(31.4%, 60,317천 달러)이 다음으로 나타났다.
- (수입) 전년대비 7개 품목이 증가하고, 8개 품목이 감소했다.
 - * 트랙슈트는 38,591천 달러로 스포츠용품 중 전년대비 가장 큰 증가폭(18.6%)을 보였다.
 - * 스포츠화는 890,482천 달러로 스포츠용품 중 가장 높은 점유율(45.8%)을 차지했다.

〈표 4-3〉 2019년 기준 스포츠용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지 2019년
	2018년	2019년	전년 대비	비중	2018년	2019년	전년 대비	비중	
스포츠	172,729	192,102	11.2	100.0	1,921,181	1,946,271	1.3	100.0	-1,754,169
골프용품	56,849	60,317	6.1	31.4	448,829	472,125	5.2	24.3	-411,808
구기용품	936	57	-93.9	0.0	13,779	14,346	4.1	0.7	-14,289
당구용품	1,737	2,306	32.8	1.2	17,290	14,710	-14.9	0.8	-12,404
배민턴용품	87	141	63.2	0.1	37,897	40,358	6.5	2.1	-40,217
볼링용품	2,994	1,754	-41.4	0.9	42,942	37,905	-11.7	1.9	-36,150
수상스포츠	4,367	3,483	-20.2	1.8	61,814	58,382	-5.6	3.0	-54,900
수영복	2,149	1,910	-11.1	1.0	48,981	51,512	5.2	2.6	-49,602
스키용품	311	269	-13.3	0.1	20,142	18,319	-9.1	0.9	-18,050
스포츠화	35,179	48,165	36.9	25.1	893,145	890,482	-0.3	45.8	-842,317
스케이트	468	859	83.7	0.4	10,025	8,159	-18.6	0.4	-7,299
야구용품	205	54	-73.8	0.0	13,449	12,832	-4.6	0.7	-12,778
탁구용품	849	1,629	91.9	0.8	18,512	17,941	-3.1	0.9	-16,312
테니스용품	2	14	554.7	0.0	9,557	10,637	11.3	0.5	-10,623
트랙슈트*	360	752	109.0	0.4	32,541	38,591	18.6	2.0	-37,839
헬스용품	66,238	70,390	6.3	36.6	252,278	259,971	3.0	13.4	-189,581

* 트랙슈트 : 육상 선수들이 체온 보호를 위해 입는 옷

2) 레저용품

① 레저용품 수출입 실적

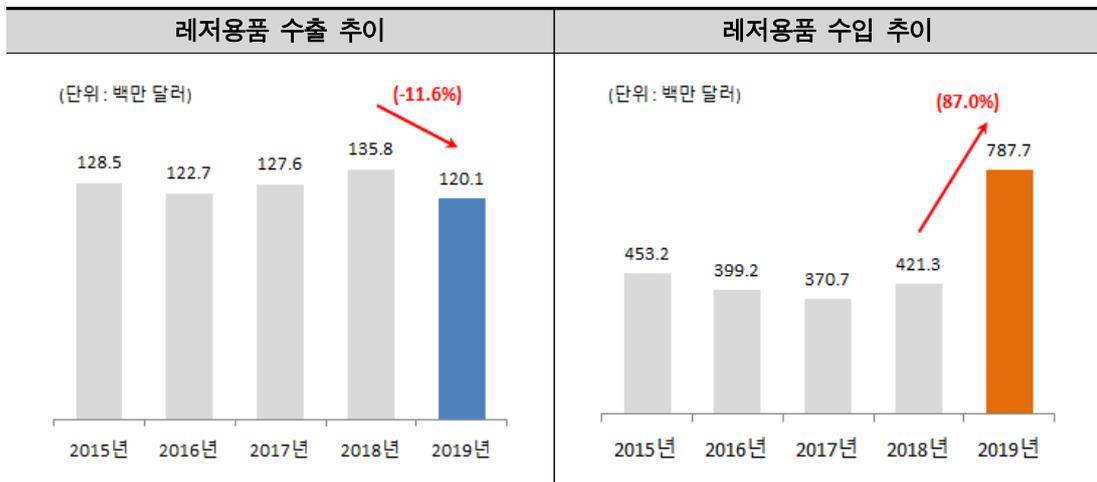
- (총괄) 2019년 수출은 전년대비('18년) 11.6% 감소한 120.1백만 달러, 수입은 전년대비('18년) 87.0% 증가한 787.7백만 달러, 수지는 667.6백만 달러 적자로 집계됐다.

〈표 4-4〉 연도별 레저용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	전년대비
수 출	128.5	122.7	127.6	135.8	120.1	-11.6
수 입	453.2	399.2	370.7	421.3	787.7	87.0
무역수지	-324.7	-276.6	-243.0	-285.5	-667.6	133.8

- (수출) 2019년 수출은 전전년대비('17년) 5.9% 감소, 전년대비('18년) 11.6% 감소한 120.1백만 달러로 집계됐다.
- (수입) 2019년 수입은 전전년대비('17년) 112.5% 증가, 전년대비('18년) 87.0% 증가한 787.7백만 달러로 집계됐다.



[그림 4-2] 연도별 레저용품 수출입 실적

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년대비 3개 품목이 증가하고, 2개 품목이 감소했다.
* 낚시용품은 전년대비 16.3% 감소했으나, 99,291천 달러 실적으로 레저용품 수출 중 82.7%를 차지하며 가장 높은 점유율을 보였다.
- (수입) 전년대비 2개 품목이 증가하고, 3개 품목이 감소했다.

* 레저/수렵 사격용품은 전년대비 가장 큰 증가폭(28,421.7%)을 보이며 418,259천 달러 수입 실적을 기록했다하여 가장 높은 점유율(53.1%)을 보였다.

〈표 4-5〉 2019년 기준 레저용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지 2019년
	2018년	2019년	전년 대비	비중	2018년	2019년	전년 대비	비중	
레저	135,761	120,054	-11.6	100.0	421,270	787,671	87.0	100.0	-667,617
낚시용품	118,602	99,291	-16.3	82.7	162,016	153,172	-5.5	19.4	-53,881
등산화	1,801	2,423	34.5	2.0	17,756	20,660	16.4	2.6	-18,237
레저/수렵 사격용품	6	9	36.4	0.0	1,466	418,259	28,421.7	53.1	-418,250
자전거	3,747	3,309	-11.7	2.8	143,987	110,823	-23.0	14.1	-107,514
캠핑용품	11,605	15,023	29.4	12.5	96,045	84,758	-11.8	10.8	-69,735

3) 예술품

① 예술품 수출입 실적

- (총괄) 2019년 수출은 전년대비('18년) 22.6% 감소한 89.6백만 달러, 수입은 전년대비('18년) 22.9% 감소한 355.1백만 달러, 수지는 265.5백만 달러 적자로 집계됐다.

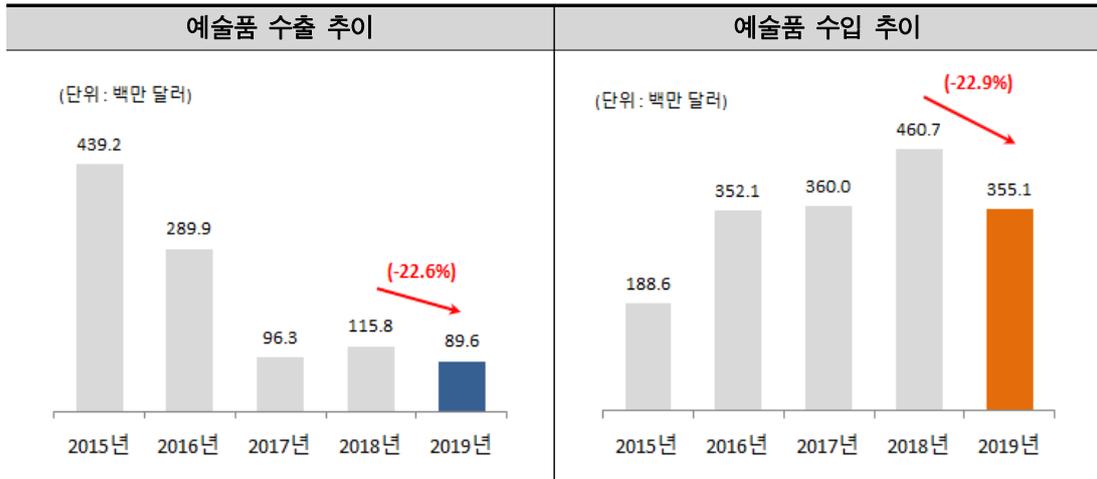
〈표 4-6〉 연도별 예술품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	
					2019년	전년대비
수 출	439.2	289.9	96.3	115.8	89.6	-22.6
수 입	188.6	352.1	360.0	460.7	355.1	-22.9
무역수지	250.6	-62.3	-263.7	-344.9	-265.5	-23.0

- (수출) 2019년 수출은 전전년대비('17년) 7.0% 감소, 전년대비('18년) 22.6% 감소한 89.6백만 달러로 집계됐다.

- (수입) 2019년 수입은 전전년대비('17년) 1.4% 감소, 전년대비('18년) 22.9% 감소한 355.1백만 달러로 집계됐다.



[그림 4-3] 연도별 예술품 수출입 실적

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년대비 2개 품목이 증가하고, 2개 품목이 감소했다.
 - * 골동품은 전년대비 197.2% 증가한 378천 달러 수출을 보인 반면, 판화는 전년대비 92.9% 감소한 255천 달러 수출 실적을 보였다.
 - * 회화는 59,848천 달러로 예술품 중 가장 큰 점유율(66.8%)을 차지했다.
- (수입) 전년대비 4개 품목이 모두 감소했다.
 - * 골동품은 전년대비 62.0% 하락한 14,552천 달러 수입 실적을 기록했다.
 - * 회화는 전년대비 15.7% 하락했으나, 275,394천 달러 수입 실적으로 가장 큰 점유율(77.6%)을 차지했다.

〈표 4-7〉 2019년 기준 예술품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구분	수출				수입				무역수지 2019년
	2018년	2019년	전년 대비	비중	2018년	2019년	전년 대비	비중	
예술품	115,768	89,572	-22.6	100.0	460,668	355,108	-22.9	100.0	-265,537
골동품	127	378	197.2	0.4	38,339	14,552	-62.0	4.1	-14,174
조각품	24,640	29,090	18.1	32.5	90,634	60,409	-33.3	17.0	-31,319
판화	3,570	255	-92.9	0.3	5,179	4,752	-8.2	1.3	-4,497
회화	87,431	59,848	-31.5	66.8	326,515	275,394	-15.7	77.6	-215,546

4) 공예품

① 공예품 수출입 실적

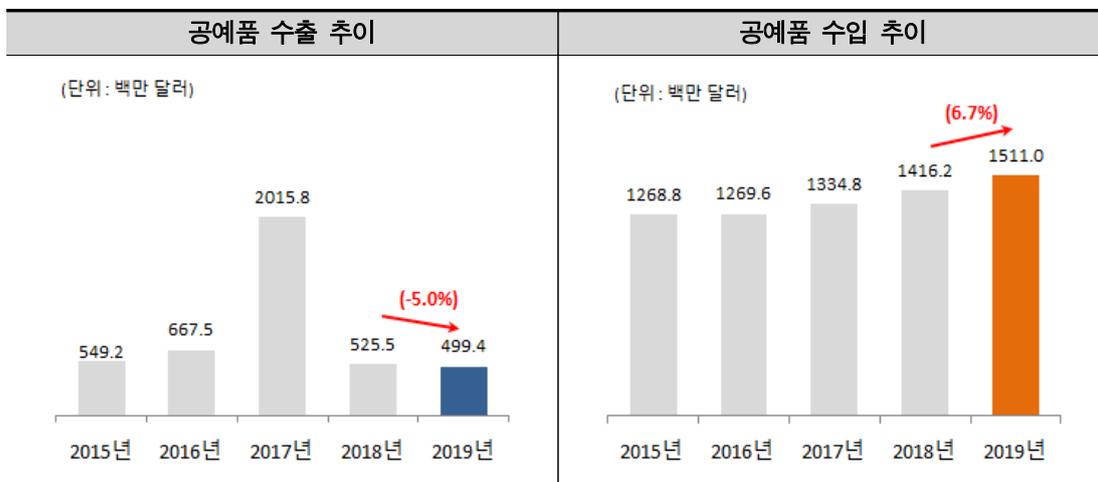
- (총괄) 2019년 수출은 전년대비('18년) 5.0% 감소한 499.4백만 달러, 수입은 전년대비('18년) 6.7% 증가한 1,511.0백만 달러, 수지는 1,011.6백만 달러 적자로 집계됐다.

〈표 4-8〉 연도별 공예품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	전년대비
수출	549.2	667.5	2,015.8	525.5	499.4	-5.0
수입	1,268.8	1,269.6	1,334.8	1,416.2	1,511.0	6.7
무역수지	-719.7	-602.1	681.0	-890.7	-1,011.6	13.6

- (수출) 2019년 수출은 전전년대비('17년) 75.2% 감소, 전년대비('18년) 5.0% 감소한 499.4백만 달러로 집계됐다.
- (수입) 2019년 수입은 전전년대비('17년) 13.2% 증가, 전년대비('18년) 6.7% 증가한 1,511.0백만 달러로 집계됐다.



[그림 4-4] 연도별 공예품 수출입 실적

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년대비 2개 품목이 증가하고, 6개 품목이 감소했다.
 - * 조화는 전년대비 145.5% 상승하여 464천 달러 수출 실적을 기록했다.
 - * 장신구(액세서리)는 전년대비 6.7% 하락하였으나, 가장 높은 점유율(70.7%)을 보이며 353,030천 달러 수출 실적을 기록했다.

- (수입) 전년대비 6개 품목이 증가하고, 2개 품목이 감소했다.

* 장신구(액세서리)는 전년대비 15.7% 상승한 732,397천 달러 수입 실적으로 가장 높은 점유율(48.5%)을 보였다.

〈표 4-9〉 2019년 기준 공예품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지 2019년
	2018년	2019년	전년 대비	비중	2018년	2019년	전년 대비	비중	
공예품	525,459	499,410	-5.0	100.0	1,416,174	1,510,992	6.7	100.0	-1,011,581
도자공예	17,973	14,556	-19.0	2.9	202,673	185,175	-8.6	12.3	-170,619
목공예	18,730	26,386	40.9	5.3	284,288	286,170	0.7	18.9	-259,784
수산공예품*	2,317	1,916	-17.3	0.4	6,119	6,244	2.0	0.4	-4,328
유리공예품	52,017	48,289	-7.2	9.7	166,434	169,865	2.1	11.2	-121,576
장신구 (액세서리)	378,461	353,030	-6.7	70.7	632,982	732,397	15.7	48.5	-379,367
조화	189	464	145.5	0.1	34,138	35,313	3.4	2.3	-34,849
죽세공품	151	95	-37.2	0.0	11,624	11,034	-5.1	0.7	-10,939
기타 공예품	55,622	54,674	-1.7	10.9	77,914	84,793	8.8	5.6	-30,119

* 수산공예품 : 패각, 진주, 산호, 별갑(龍甲), 어린박(魚鱗箔), 어피(魚皮) 등 수산물을 이용하여 만든 공예품

5) 약기

① 약기 수출입 실적

- (총괄) 2019년 수출은 전년대비('18년) 9.9% 감소한 48.3백만 달러, 수입은 전년대비('18년) 9.2% 증가한 163.8백만 달러, 수지는 115.5백만 달러 적자로 집계됐다.

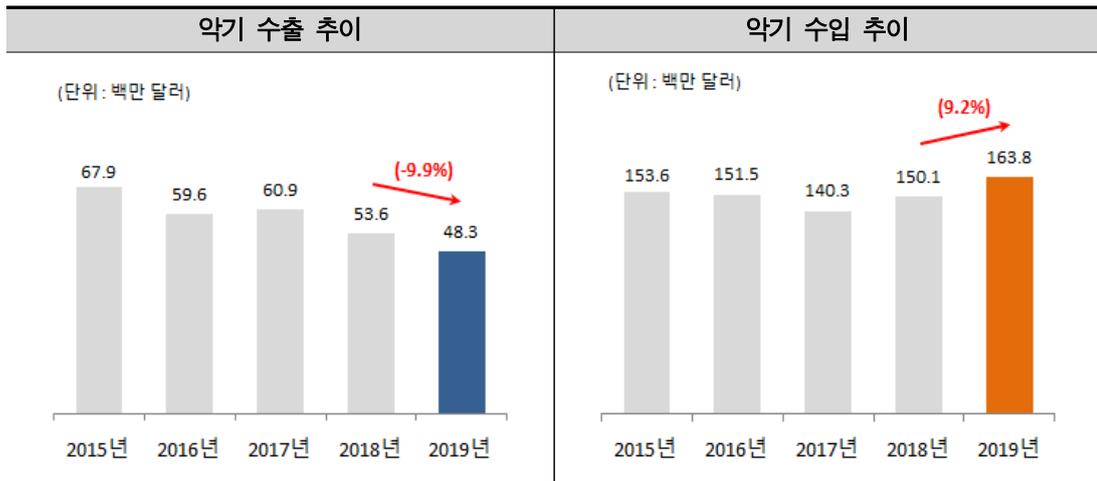
〈표 4-10〉 연도별 약기 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	전년대비
수 출	67.9	59.6	60.9	53.6	48.3	-9.9
수 입	153.6	151.5	140.3	150.1	163.8	9.2
무역수지	-85.8	-91.9	-79.4	-96.4	-115.5	19.8

- (수출) 2019년 수출은 전전년대비('17년) 20.6% 감소, 전년대비('18년) 9.9% 감소한 48.3 백만 달러로 집계됐다.

- (수입) 2019년 수입은 전전년대비('17년) 16.8% 증가, 전년대비('18년) 9.2% 증가한 163.8 백만 달러로 집계됐다.



[그림 4-5] 연도별 약기 수출입 실적

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년대비 1개 품목이 증가하고, 6개 품목이 감소했다.
 - * 타약기는 1,021천 달러로 약기 중 유일하게 전년대비 상승세(19.8%)를 보였다.
 - * 전자약기는 41,005천 달러 실적으로 전년대비 7.8% 하락하였으나, 약기 중 가장 높은 점유율(84.8%)을 차지했다.
- (수입) 전년대비 6개 품목이 증가하고, 1개 품목이 감소했다.
 - * 타약기는 전년대비 15.6% 가장 크게 상승하여 12,565천 달러 수입 실적을 기록했다.
 - * 금관약기는 전년대비 14.0% 하락한 3,606천 달러 수입 실적을 기록했다.

<표 4-11> 2019년 기준 약기 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구분	수출				수입				무역수지 2019년
	2018년	2019년	전년대비	비중	2018년	2019년	전년대비	비중	
약기	53,631	48,340	-9.9	100.0	150,064	163,836	9.2	100.0	-115,496
건반약기	1,407	1,251	-11.1	2.6	10,442	11,635	11.4	7.1	-10,384
금관약기	229	33	-85.5	0.1	4,196	3,606	-14.0	2.2	-3,573
목관약기	1,929	1,825	-5.4	3.8	35,614	37,170	4.4	22.7	-35,345
전자약기	44,471	41,005	-7.8	84.8	58,453	64,986	11.2	39.7	-23,980
타약기	853	1,021	19.8	2.1	10,870	12,565	15.6	7.7	-11,544
현약기	4,042	2,618	-35.2	5.4	22,259	24,015	7.9	14.7	-21,396
기타약기류*	700	586	-16.3	1.2	8,231	9,859	19.8	6.0	-9,274

* 기타약기류 : 하모니카, 아코디언, 멜로디카 등

6) 출판

① 출판 수출입 실적

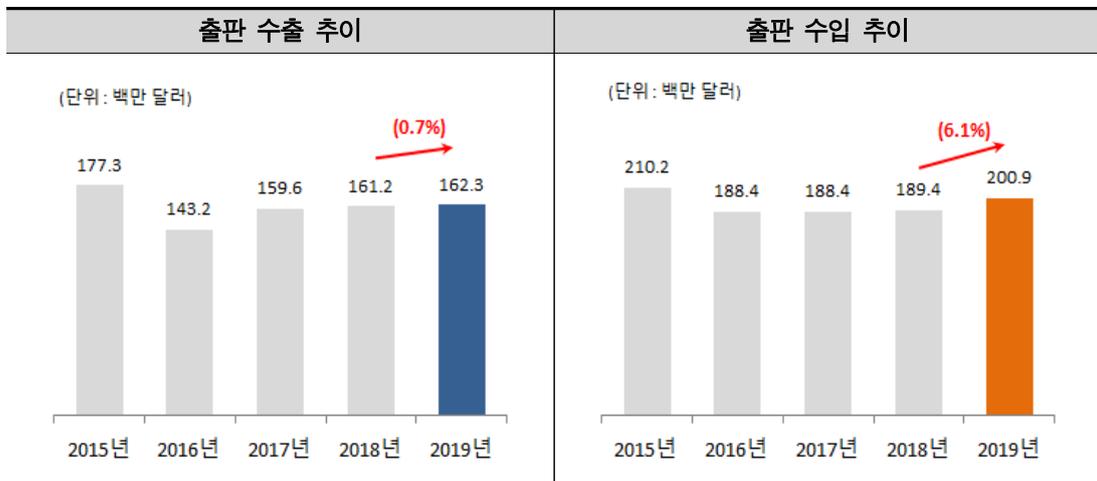
- (총괄) 2019년 수출은 전년대비('18년) 0.7% 증가한 162.3백만 달러, 수입은 전년대비('18년) 6.1% 증가한 200.9백만 달러, 수지는 166.4백만 달러 적자로 집계됐다.

〈표 4-12〉 연도별 출판 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	전년대비
수출	177.3	143.2	159.6	161.2	162.3	0.7
수입	210.2	188.4	188.4	189.4	200.9	6.1
무역수지	-32.9	-45.2	-28.8	-28.2	-38.6	36.9

- (수출) 2019년 수출은 전전년대비('17년) 1.7% 증가, 전년대비('18년) 0.7% 증가한 162.3백만 달러로 집계됐다.
- (수입) 2019년 수입은 전전년대비('17년) 6.7% 증가, 전년대비('18년) 6.1% 증가한 200.9백만 달러로 집계됐다.



[그림 4-6] 연도별 출판 수출입 실적

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년대비 2개 품목이 증가하고, 1개 품목이 감소했다.
 - * 잡지 및 정기간행물은 전년대비 61.9% 상승한 4,892천 달러를 기록했다.
 - * 서적은 전년대비 5.5% 하락했으나, 106,695천 달러 실적으로 출판 수출 중 가장 높은 점유율(65.8%)을 차지했다.

- (수입) 전년대비 1개 품목이 증가하고, 2개 품목이 감소했다.

* 서적은 출판 품목 중 유일하게 전년대비 증가폭(9.5%)을 보이며 169,536천 달러 수입 실적을 기록하였고 가장 높은 점유율(84.4%)을 보였다.

〈표 4-13〉 2019년 기준 출판 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지
	2018년	2019년	전년 대비	비중	2018년	2019년	전년 대비	비중	2019년
출판	161,192	162,257	0.7	100.0	189,427	200,898	6.1	100.0	-38,641
서적	112,944	106,695	-5.5	65.8	154,765	169,536	9.5	84.4	-62,841
잡지 및 정기간행물	3,022	4,892	61.9	3.0	9,948	7,809	-21.5	3.9	-2,917
기타인쇄물	45,225	50,670	12.0	31.2	24,714	23,552	-4.7	11.7	27,117

7) 완구

① 완구 수출입 실적

- (총괄) 2019년 수출은 전년대비('18년) 4.2% 증가한 90.3백만 달러, 수입은 전년대비('18년) 5.9% 감소한 766.7백만 달러, 수지는 148.9백만 달러로 흑자로 집계됐다.

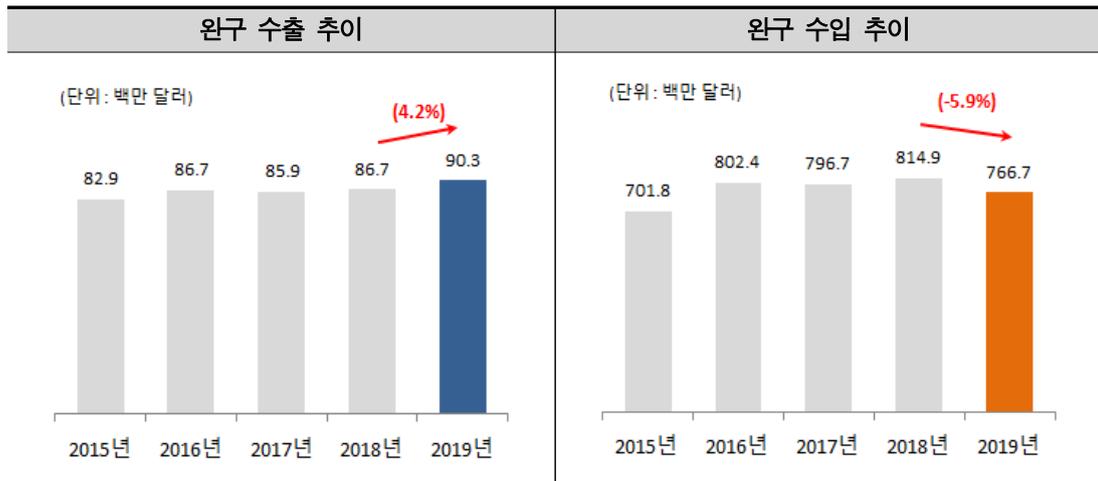
〈표 4-14〉 연도별 완구 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	전년대비
	수 출	82.9	86.7	85.9	86.7	90.3
수 입	701.8	802.4	796.7	814.9	766.7	-5.9
무역수지	-618.9	-715.7	-710.7	-728.2	-676.4	-7.1

- (수출) 2019년 수출은 전전년대비('17년) 5.1% 증가, 전년대비('18년) 4.2% 증가한 90.3백만 달러로 집계됐다.

- (수입) 2019년 수입은 전전년대비('17년) 3.8% 감소, 전년대비('18년) 5.9% 감소한 766.7백만 달러로 집계됐다.



[그림 4-7] 연도별 원구 수출입 실적

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년대비 1개 품목이 증가하고, 2개 품목이 감소했다.
 - * 인형완구는 전년대비 62.0% 증가한 20,348천 달러 실적으로 전체 인형 수출 중 22.5%의 점유율을 차지했다.
 - * 승용완구는 전년대비 3.4% 감소한 2,582천 달러 수출 실적을 기록했다.
- (수입) 전년대비 3개 품목이 모두 감소했다.
 - * 승용완구는 전년대비 12.7% 감소한 32,585천 달러 수입 실적을 기록했다.
 - * 인형완구는 전년대비 3.9% 감소한 179,193천 달러 수입 실적을 기록했다.

<표 4-15> 2019년 기준 원구 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구분	수출				수입				무역수지
	2018년	2019년	전년대비	비중	2018년	2019년	전년대비	비중	2019년
원구	86,735	90,345	4.2	100.0	814,905	766,744	-5.9	100.0	-676,398
승용완구	2,674	2,582	-3.4	2.9	37,326	32,585	-12.7	4.2	-30,002
인형완구	12,563	20,348	62.0	22.5	186,369	179,193	-3.9	23.4	-158,845
기타완구*	71,497	67,415	-5.7	74.6	591,210	554,966	-6.1	72.4	-487,551

* 기타완구 : 조립식 완구, 퍼즐, 공, 전기식 기차, 악기류 등

8) 미술용품

① 미술용품 수출입 실적

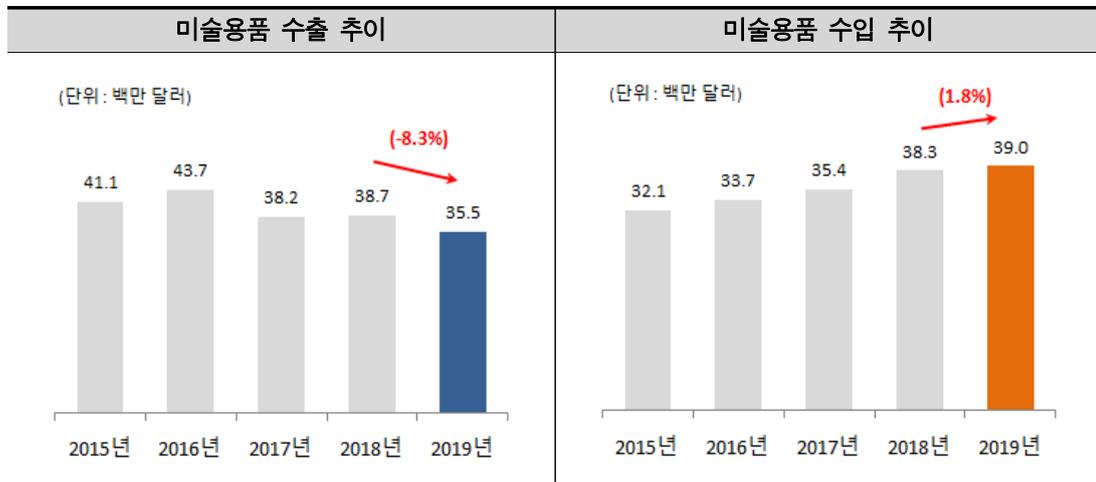
- (총괄) 2019년 수출은 전년대비('18년) 8.3% 감소한 35.5백만 달러, 수입은 전년대비('18년) 1.8% 증가한 39.0백만 달러, 수지는 3.5백만 달러 적자로 집계됐다.

〈표 4-16〉 연도별 미술용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	전년대비
수출	41.1	43.7	38.2	38.7	35.5	-8.3
수입	32.1	33.7	35.4	38.3	39.0	1.8
무역수지	9.1	10.1	2.8	0.3	-3.5	-1,137.9

- (수출) 2019년 수출은 전전년대비('17년) 7.2% 감소, 전년대비('18년) 8.3% 감소한 35.5백만 달러로 집계됐다.
- (수입) 2019년 수입은 전전년대비('17년) 10.2% 증가, 전년대비('18년) 1.8% 증가한 39.0백만 달러로 집계됐다.



[그림 4-8] 연도별 미술용품 수출입 실적

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년대비 3개 품목이 모두 감소했다.
 - * 크레용은 전년대비 5.1% 하락하였으나, 18,411천 달러 수출로 미술용품 중 가장 큰 점유율(51.9%)을 차지했다.
 - * 물감은 전년대비 10.2% 하락한 7,034천 달러 수출 실적을 기록했다.

- (수입) 전년대비 1개 품목이 증가하고, 2개 품목이 감소했다.
 - * 물감은 전년대비 17.6% 증가한 8,079천 달러 수입 실적을 기록했다.
 - * 크레용은 전년대비 4.5% 감소한 10,908천 달러 수입 실적을 기록했다.

〈표 4-17〉 2019년 기준 미술용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지 2019년
	2018년	2019년	전년 대비	비중	2018년	2019년	전년 대비	비중	
미술용품	38,673	35,466	-8.3	100.0	38,332	39,010	1.8	100.0	-3,544
물감	7,835	7,034	-10.2	19.8	6,867	8,079	17.6	20.7	-1,045
크레용	19,410	18,411	-5.1	51.9	11,423	10,908	-4.5	28.0	7,502
기타 미술용품*	11,428	10,021	-12.3	28.3	20,042	20,022	-0.1	51.3	-10,002

* 기타미술용품 : 회화용 붓, 캔버스 등

9) 게임기기

① 게임기기 수출입 실적

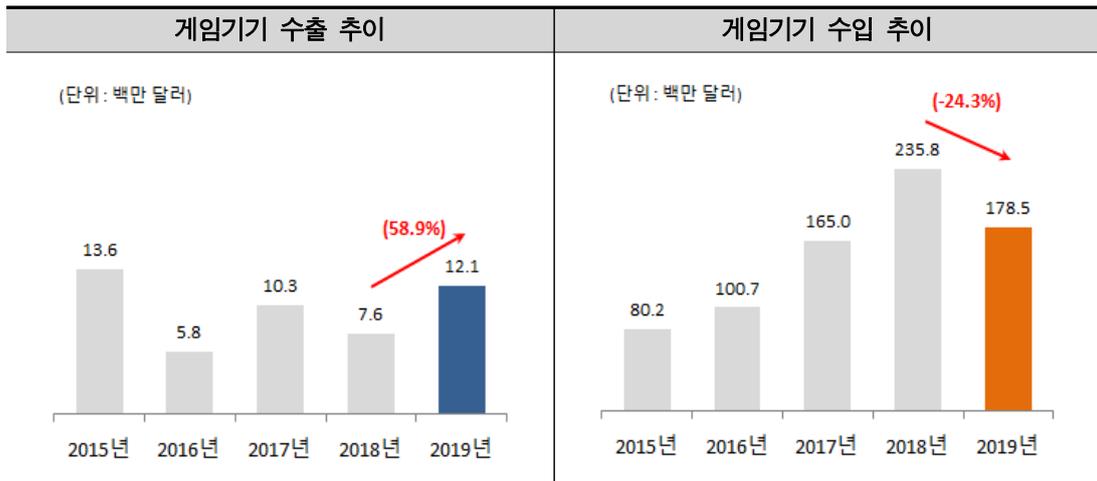
- (총괄) 2019년 수출은 전년대비('18년) 58.9% 증가한 12.1백만 달러, 수입은 전년대비('18년) 24.3% 감소한 178.5백만 달러, 수지는 166.4백만 달러 적자로 집계됐다.

〈표 4-18〉 연도별 게임기기 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	전년대비
수 출	13.6	5.8	10.3	7.6	12.1	58.9
수 입	80.2	100.7	165.0	235.8	178.5	-24.3
무역수지	-66.6	-94.9	-154.8	-228.2	-166.4	-27.1

- (수출) 2019년 수출은 전전년대비('17년) 17.7% 증가, 전년대비('18년) 58.9% 증가한 12.1 백만 달러로 집계됐다.
- (수입) 2019년 수입은 전전년대비('17년) 8.2% 증가, 전년대비('18년) 24.3% 감소한 178.5 백만 달러로 집계됐다.



[그림 4-9] 연도별 게임기기 수출입 실적

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년대비 2개 품목이 모두 증가했다.
 - * 전자식 게임용구는 전년대비 62.2% 증가한 9,455천 달러 수출 실적으로 전체 게임기기 중 78.2%의 점유율을 차지했다.
 - * 비디오 게임용구는 전년대비 48.1% 증가한 2,636천 달러 수출 실적을 기록했다.
- (수입) 전년대비 1개 품목이 증가하고, 1개 품목이 감소했다.
 - * 비디오 게임용구는 전년대비 54.7% 증가하여 148,915천 달러 수입 실적을 보였으며, 83.4%의 점유율을 차지했다.
 - * 전자식 게임용구는 전년대비 78.8% 감소하여 29,616천 달러 수입 실적을 기록했다.

<표 4-19> 2019년 기준 게임기기 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구분	수출				수입				무역수지
	2018년	2019년	전년대비	비중	2018년	2019년	전년대비	비중	2019년
게임기기	7,609	12,091	58.9	100.0	235,782	178,531	-24.3	100.0	-166,440
비디오 게임용구	1,780	2,636	48.1	21.8	96,265	148,915	54.7	83.4	-146,279
전자식 게임용구	5,829	9,455	62.2	78.2	139,517	29,616	-78.8	16.6	-20,162

10) 영화사진

① 영화사진 수출입 실적

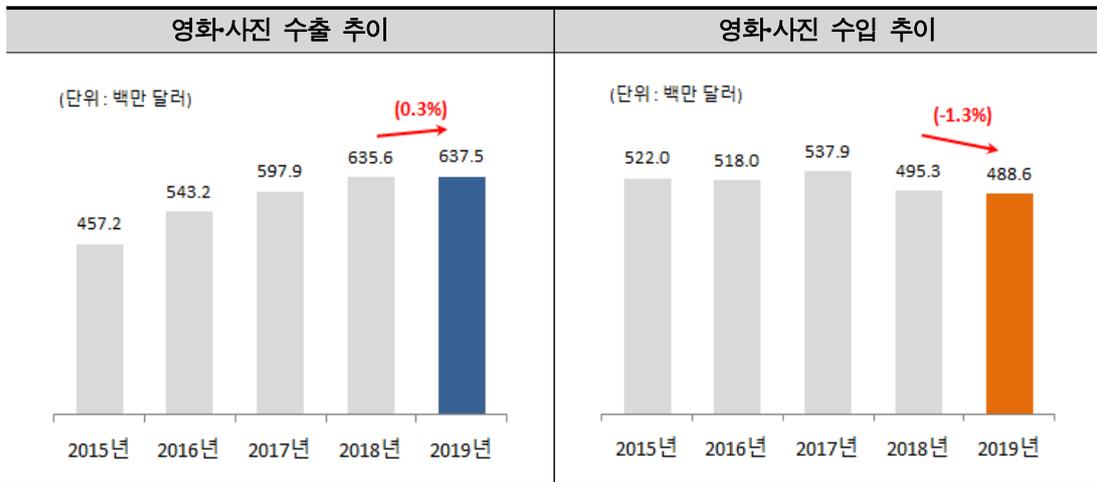
- (총괄) 2019년 수출은 전년대비('18년) 0.3% 증가한 637.5백만 달러, 수입은 전년대비('18년) 1.3% 감소한 488.6백만 달러, 수지는 148.9백만 달러로 흑자로 집계됐다.

〈표 4-20〉 연도별 영화사진 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	전년대비
수출	457.2	543.2	597.9	635.6	637.5	0.3
수입	522.0	518.0	537.9	495.3	488.6	-1.3
무역수지	-64.7	25.1	60.0	140.3	148.9	6.1

- (수출) 2019년 수출은 전전년대비('17년) 6.6% 증가, 전년대비('18년) 0.3% 증가한 637.5백만 달러로 집계됐다.
- (수입) 2019년 수입은 전전년대비('17년) 9.2% 감소, 전년대비('18년) 1.3% 감소한 488.6백만 달러로 집계됐다.



[그림 4-10] 연도별 영화사진 수출입 실적

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년대비 1개 품목이 증가하고, 1개 품목이 감소했다.
 - * 촬영현상기기는 전년대비 27.2% 증가한 83,262천 달러 수출 실적을 기록했다.
 - * 필름은 전년대비 2.8% 하락했으나, 554,273천 달러 수출로 86.9%의 높은 점유율을 보였다.

- (수입) 전년대비 1개 품목이 증가하고, 1개 품목이 감소했다.
- * 촬영현상기기는 전년대비 15.0% 증가한 98,749천 달러 수출 실적을 기록했다.
- * 필름은 전년대비 4.8% 하락했으나, 389,866천 달러 수출로 79.8%의 높은 점유율을 보였다.

〈표 4-21〉 2019년 기준 영화사진 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지
	2018년	2019년	전년 대비	비중	2018년	2019년	전년 대비	비중	2019년
영화 사진	635,585	637,536	0.3	100.0	495,267	488,615	-1.3	100.0	148,921
촬영현상 기기	65,448	83,262	27.2	13.1	85,877	98,749	15.0	20.2	-15,486
필름	570,138	554,273	-2.8	86.9	409,390	389,866	-4.8	79.8	164,407

11) 오락축제용품

① 오락축제용품 수출입 실적

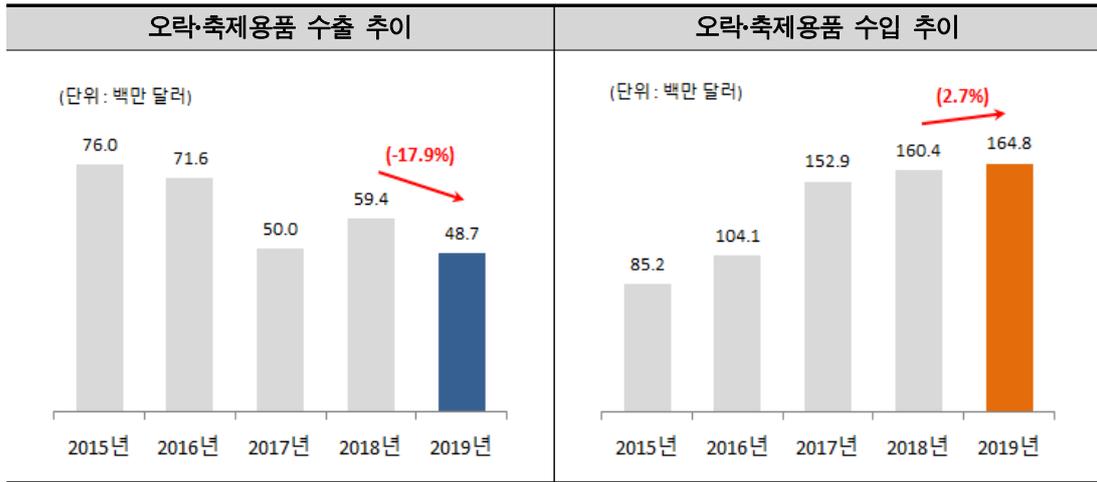
- (총괄) 2019년 수출은 전년대비('18년) 17.9% 감소한 48.7백만 달러, 수입은 전년대비('18년) 2.7% 증가한 164.8백만 달러, 수지는 116.1백만 달러 적자로 집계됐다.

〈표 4-22〉 연도별 오락축제용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	전년대비
수 출	76.0	71.6	50.0	59.4	48.7	-17.9
수 입	85.2	104.1	152.9	160.4	164.8	2.7
무역수지	-9.3	-32.5	-103.0	-101.0	-116.1	14.9

- (수출) 2019년 수출은 전전년대비('17년) 2.4% 감소, 전년대비('18년) 17.9% 감소한 48.7백만 달러로 집계됐다.
- (수입) 2019년 수입은 전전년대비('17년) 7.8% 증가, 전년대비('18년) 2.7% 증가한 164.8백만 달러로 집계됐다.



[그림 4-11] 연도별 오락·축제용품 수출입 실적

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년대비 1개 품목이 증가하고, 1개 품목이 감소했다.
 - * 축제용품은 전년대비 72.1% 증가하여 2,990천 달러 수출 실적을 기록했다.
 - * 오락용품은 전년대비 20.6% 하락했으나 45,759천 달러 수출 실적으로 93.9%의 높은 점유율을 보였다.
- (수입) 전년대비 2개 품목이 모두 증가했다.
 - * 오락용품은 전년대비 1.9% 상승한 124,694천 달러 실적으로 오락·축제용품 수입 중 가장 큰 점유율(75.7%)을 보였다.

〈표 4-23〉 2019년 기준 오락·축제용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구분	수출				수입				무역수지
	2018년	2019년	전년대비	비중	2018년	2019년	전년대비	비중	
오락·축제	59,382	48,749	-17.9	100.0	160,430	164,815	2.7	100.0	-116,066
오락용품	57,644	45,759	-20.6	93.9	122,348	124,694	1.9	75.7	-78,935
축제용품	1,737	2,990	72.1	6.1	38,083	40,121	5.4	24.3	-37,131

3. 월별 수출입 실적

1) 월별 수출 실적

- 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출 실적 합계는 10월(183,637천 달러), 7월(171,674천 달러), 3월(170,696천 달러) 순으로 높게 나타났다.
- * 10월의 수출 상위 3개 품목은 영화·사진(56,259천 달러), 공예(43,536천 달러), 예술품(19,590천 달러) 순으로 나타났다.
- * 7월의 수출 상위 3개 품목은 영화·사진(48,991천 달러), 공예(40,650천 달러), 출판(20,152천 달러) 순으로 나타났다.
- * 3월의 수출 상위 3개 품목은 영화·사진(57,367천 달러), 공예(38,552천 달러), 스포츠(17,063천 달러) 순으로 나타났다.

〈표 4-24〉 2019년 기준 월별 수출실적

(단위: 천 달러)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
합계	166,924	132,202	170,696	161,678	163,952	155,333	171,674	167,518	146,470	183,637	159,768	156,068
스포츠용품	12,214	12,335	17,063	16,928	16,358	17,210	19,172	15,997	12,463	19,100	14,968	18,293
레저용품	11,769	8,050	10,161	10,562	10,608	10,209	10,588	8,322	8,764	10,548	8,922	11,551
예술품	8,385	5,128	14,955	8,556	2,569	8,029	10,507	2,744	2,596	19,590	3,845	2,669
공예품	44,209	34,305	38,552	41,058	41,291	41,489	40,650	58,137	38,323	43,536	43,328	34,531
악기	4,538	2,057	4,738	4,357	5,281	2,936	5,184	3,345	4,052	3,309	4,374	4,169
출판	9,324	8,388	13,857	11,041	16,486	14,606	20,152	13,373	15,486	14,954	13,293	11,297
완구	6,282	4,852	6,487	6,309	7,884	7,815	9,403	7,861	7,488	8,294	9,485	8,184
미술용품	2,886	2,169	3,078	3,285	3,208	2,714	3,819	2,945	3,307	3,035	2,668	2,352
게임기기	1,079	1,520	761	1,201	1,105	428	477	853	765	900	797	2,204
영화·사진	62,727	49,931	57,367	55,669	52,924	44,334	48,991	48,963	48,931	56,259	55,649	55,790
오락·축제	3,510	3,467	3,677	2,712	6,240	5,563	2,729	4,977	4,295	4,113	2,438	5,027

2) 월별 수입 실적

- 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수입 실적 합계는 5월(927,034천 달러), 4월(613,787천 달러), 3월(570,607천 달러) 순으로 높게 나타났다.
- * 5월의 수입 상위 3개 품목은 레저(451,776천 달러), 스포츠(159,910천 달러), 공예(132,509천 달러) 순으로 나타났다.
- * 4월의 수입 상위 3개 품목은 스포츠(159,910천 달러), 공예(131,360천 달러), 완구(84,678천 달러) 순으로 나타났다.
- * 3월의 수입 상위 3개 품목은 스포츠(178,647천 달러), 공예(123,520천 달러), 예술품(73,442천 달러) 순으로 나타났다.

〈표 4-25〉 2019년 기준 월별 수입실적

(단위: 천 달러)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
합계	547,963	375,261	570,607	613,787	927,034	482,999	547,656	481,602	503,098	536,310	450,789	565,385
스포츠용품	187,118	132,566	178,647	177,737	159,910	167,083	165,181	133,256	172,321	173,295	128,495	170,662
레저용품	26,397	20,912	35,021	42,550	451,776	34,359	38,479	33,308	33,167	28,813	22,211	20,679
예술품	27,959	14,749	73,442	59,195	23,495	26,400	20,161	27,774	17,273	20,046	11,775	32,838
공예품	128,762	88,320	123,520	131,360	132,509	112,676	158,660	129,925	112,986	128,734	118,059	145,481
악기	14,823	11,986	14,641	15,732	13,359	12,006	15,224	13,062	13,284	12,409	12,875	14,434
출판	16,387	14,994	18,160	16,812	16,498	14,079	18,235	18,062	16,174	15,098	17,109	19,290
완구	69,975	38,301	62,068	84,678	66,059	53,655	61,410	59,965	62,503	64,931	68,979	74,221
미술용품	4,845	2,499	3,316	3,427	3,537	2,509	3,581	3,105	2,545	2,900	3,060	3,684
게임기기	18,980	13,244	11,299	18,379	13,572	6,716	10,177	14,745	15,169	25,928	14,708	15,613
영화·사진	39,172	32,577	39,988	46,022	36,557	41,772	44,681	36,094	41,404	39,953	39,231	51,165
오락·축제	13,546	5,114	10,505	17,893	9,761	11,744	11,867	12,305	16,273	24,201	14,288	17,317

부록

2018년 기준 결과

부록1. 2018년 기준 결과**1. 경영활동 현황****1) 총괄**

〈표 5-1〉 2018년 기준 경영활동 현황 총괄

(단위: 개, 명, 백만원)

구분	사업체 수	종사자 수	매출액	
문화체육관광산업	496,582	1,669,861	357,549,241	
문화산업	출판산업	25,674	115,007	21,408,637
	음악산업	36,333	43,873	3,924,319
	영화산업 및 방송산업	4,650	68,218	25,872,187
	광고산업	20,031	90,597	19,103,893
	게임산업	16,288	59,878	15,738,809
	시각그래픽 및 캐릭터	32,623	96,945	19,248,478
예술산업	문화유산 및 문화시설	4,457	44,773	4,219,586
	문학 및 출판	34,360	142,806	24,712,690
	공연	39,229	73,552	16,146,464
	시각예술	46,595	154,959	19,698,861
	공예	98,575	243,220	56,877,364
스포츠산업	스포츠시설업	47,760	187,012	28,783,626
	스포츠용품업	41,954	101,426	32,273,436
	스포츠서비스업	42,866	123,349	36,709,559
관광산업	관광숙박업 및 식당업	56,184	203,904	22,391,190
	여행사 및 관광운수업	11,947	114,219	34,405,522
	문화오락 및 레저산업	8,650	104,148	17,196,432
	관광쇼핑업	1,459	7,644	11,188,515
	국제회의 및 전시업	333	3,540	539,347

2) 사업체 수

① 종사자 규모별 사업체 수

〈표 5-2〉 2018년 기준 종사자 규모별 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	합계
문화체육관광산업		421,075	47,380	15,776	8,595	2,203	1,274	279	496,582
문화산업	출판산업	20,023	3,366	1,346	663	146	97	33	25,674
	음악산업	35,643	531	96	44	10	9*		36,333
	영화산업 및 방송산업	2,581	746	478	563	169	92	21	4,650
	광고산업	15,205	3,136	1,043	443	112	78	14	20,031
	게임산업	11,893	3,534	525	187	67	60	22	16,288
	시각그래픽 및 캐릭터	28,728	2,620	807	289	100	62	17	32,623
예술산업	문화유산 및 문화시설	2,646	732	531	422	74	41	11	4,457
	문학 및 출판	27,028	4,622	1,595	806	168	110	31	34,360
	공연	35,508	2,591	688	297	90	49	6	39,229
	시각예술	38,965	5,354	1,537	510	125	73	31	46,595
	공예	86,906	8,098	2,210	1,056	221	79	5	98,575
스포츠산업	스포츠시설업	38,057	5,418	2,576	1,086	317	284	22	47,760
	스포츠용품업	37,512	3,209	732	363	89	37	12	41,954
	스포츠서비스업	37,484	3,769	922	418	132	110	31	42,866
관광산업	관광숙박업 및 식당업	47,610	4,574	1,901	1,504	394	155	46	56,184
	여행사 및 관광운수업	8,749	1,340	776	852	160	49	21	11,947
	문화오락 및 레저산업	5,881	1,270	544	422	216	281	36	8,650
	관광쇼핑업	1,287	68	44	33	14	13*		1,459
	국제회의 및 전시업	180	79	32	27	5	10*		333

* 음악산업, 관광쇼핑업, 국제회의 및 전시업의 300인 이상 사업체 수는 5미만으로 마스킹(masking)처리함.
(100인 이상으로 재범주화)

② 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수

〈표 5-3〉 2018년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분		개인	법인	합계
문화체육관광산업		416,380	80,202	496,582
문화산업	출판산업	20,238	5,436	25,674
	음악산업	35,389	944	36,333
	영화산업 및 방송산업	1,716	2,934	4,650
	광고산업	12,867	7,164	20,031
	게임산업	14,275	2,013	16,288
	시각그래픽 및 캐릭터	27,838	4,785	32,623
예술산업	문화유산 및 문화시설	1,467	2,990	4,457
	문학 및 출판	27,719	6,641	34,360
	공연	35,627	3,602	39,229
	시각예술	38,129	8,466	46,595
	공예	85,637	12,938	98,575
스포츠산업	스포츠시설업	39,718	8,042	47,760
	스포츠용품업	35,493	6,461	41,954
	스포츠서비스업	33,851	9,015	42,866
관광산업	관광숙박업 및 식당업	51,900	4,284	56,184
	여행사 및 관광운수업	3,083	8,864	11,947
	문화오락 및 레저산업	5,044	3,606	8,650
	관광쇼핑업	1,231	228	1,459
	국제회의 및 전시업	70	263	333

③ 지역별 사업체 수

〈표 5-4〉 2018년 기준 지역별 사업체 수 현황

(단위: 개)

	문화체육관광 산업				
	문화산업	예술산업	스포츠산업	관광산업	
전국	135,599	223,216	132,580	78,573	496,582
서울	44,305	67,971	25,973	10,387	122,753
부산	7,850	14,454	9,538	3,934	31,219
대구	6,574	12,418	6,510	2,129	24,306
인천	5,954	8,072	6,211	3,157	21,092
광주	4,557	6,614	3,901	1,319	14,216
대전	4,235	6,274	3,741	1,129	13,371
울산	2,530	3,768	3,035	1,368	9,532
세종	531	809	558	205	1,837
경기	26,533	47,454	30,849	12,507	104,214
강원	3,573	5,663	5,101	8,420	20,575
충북	3,701	5,400	4,228	2,882	14,322

	문화체육관광 산업				
	문화산업	예술산업	스포츠산업	관광산업	
총합	4,203	6,557	5,327	4,475	18,430
전북	3,921	7,660	4,868	3,282	17,355
전남	3,608	6,177	4,857	4,709	17,257
경북	5,559	9,314	6,862	5,926	24,706
경남	6,386	11,704	8,587	7,425	30,670
제주	1,579	2,907	2,434	5,319	10,727

3) 종사자 수

① 종사자 규모별 종사자 수

〈표 5-5〉 2018년 기준 종사자 규모별 종사자 수 현황

(단위: 명)

구분	1~4인		5~9인		10~19인		20~49인		
	남	여	남	여	남	여	남	여	
문화체육관광산업	295,434	272,202	119,760	91,669	100,933	72,754	135,859	90,763	
문화 산업	출판산업	18,546	12,652	9,175	7,439	8,008	6,271	9,570	6,700
	음악산업	13,671	24,781	1,088	819	570	385	530	470
	영화산업 및 방송산업	2,807	1,586	2,424	1,881	2,998	2,007	8,053	5,888
	광고산업	15,867	9,716	8,912	7,763	5,610	5,780	5,440	5,452
	게임산업	10,812	4,580	5,023	2,349	2,852	1,167	3,803	1,214
	시각그래픽 및 캐릭터	20,821	17,741	6,028	6,467	4,123	4,406	3,989	3,544
예술 산업	문화유산 및 문화시설	1,788	2,650	2,063	2,784	2,941	4,354	5,490	8,104
	문학 및 출판	26,605	16,771	13,468	9,888	10,094	7,475	12,009	8,049
	공연	12,621	29,199	3,519	4,404	2,292	2,197	2,817	3,138
	시각예술	34,179	25,579	16,370	11,472	10,386	6,876	9,162	4,394
	공예	58,125	61,962	24,025	16,697	15,382	10,651	18,636	10,356
스포츠 산업	스포츠시설업	34,071	16,352	16,640	7,875	19,984	7,901	19,751	8,479
	스포츠용품업	28,568	24,537	8,786	6,941	4,849	3,722	5,298	4,016
	스포츠서비스업	30,029	17,765	7,052	5,505	5,168	3,520	7,698	3,736
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	24,597	32,647	7,877	10,490	10,335	12,276	18,020	20,379
	여행사 및 관광운수업	7,906	7,807	4,111	4,315	6,699	3,104	19,205	5,154
	문화오락 및 레저산업	4,534	3,642	3,137	2,783	3,828	3,044	8,199	6,219
	관광쇼핑업	560	972	151	201	428	600	396	636
	국제회의 및 전시업	165	168	204	258	209	198	311	373

(계속)

(단위: 명)

구분	50~99인		100~299인		300인 이상		합계		
	남	여	남	여	남	여	남	여	
문화체육관광산업		77,990	53,024	100,697	71,493	109,595	77,688	940,268	729,593
문화 산업	출판산업	5,196	3,774	7,300	6,044	8,241	6,091	66,036	48,971
	음악산업	293	246	532*	488*	*	*	16,684	27,189
	영화산업 및 방송산업	5,371	3,317	8,436	4,813	10,998	7,639	41,087	27,131
	광고산업	3,154	3,030	5,262	7,198	3,390	4,023	47,635	42,962
	게임산업	3,266	1,022	5,953	2,569	10,612	4,656	42,321	17,557
	시각그래픽 및 캐릭터	3,455	2,771	5,238	4,324	8,622	5,416	52,276	44,669
예술 산업	문화유산 및 문화시설	2,049	2,672	2,956	3,004	1,884	2,034	19,171	25,602
	문학 및 출판	5,990	4,277	8,573	6,568	7,534	5,505	84,273	58,533
	공연	2,149	2,701	2,630	3,441	1,138	1,306	27,166	46,386
	시각예술	5,615	2,226	10,163	2,963	13,398	2,176	99,273	55,686
	공예	8,864	5,308	6,316	4,431	1,198	1,269	132,546	110,674
스포 츠산 업	스포츠시설업	12,340	6,342	17,019	10,643	5,640	3,975	125,445	61,567
	스포츠용품업	3,094	2,831	2,121	1,832	2,617	2,214	55,333	46,093
	스포츠서비스업	5,175	2,944	9,443	6,032	12,025	7,257	76,590	46,759
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	10,558	10,915	13,554	9,672	13,411	9,173	98,352	105,552
	여행사 및 관광운수업	7,295	2,717	3,319	3,777	18,383	20,427	66,918	47,301
	문화오락 및 레저산업	7,742	5,958	17,140	13,951	13,458	10,513	58,038	46,110
	관광쇼핑업	476	622	963*	1,639*	*	*	2,974	4,670
	국제회의 및 전시업	59	222	180*	1,193*	*	*	1,128	2,412

* 음악산업, 관광쇼핑업, 국제회의 및 전시업의 300인 이상 사업체 수는 5미만으로 마스킹(masking)처리함.
(100인 이상으로 재범주화)

② 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수

〈표 5-6〉 2018년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수 현황

(단위: 명)

구분	개인		법인		합계		
	남	여	남	여	남	여	
문화체육관광산업	328,670	298,085	611,598	431,508	940,268	729,593	
문화 산업	출판산업	25,119	16,856	40,917	32,115	66,036	48,971
	음악산업	13,803	24,899	2,881	2,290	16,684	27,189
	영화산업 및 방송산업	1,903	1,304	39,184	25,827	41,087	27,131
	광고산업	14,761	9,617	32,874	33,345	47,635	42,962
	게임산업	11,259	5,109	31,062	12,448	42,321	17,557
	시각그래픽 및 캐릭터	20,660	18,283	31,616	26,386	52,276	44,669
예술 산업	문화유산 및 문화시설	1,055	1,261	18,116	24,341	19,171	25,602
	문학 및 출판	36,925	22,817	47,348	35,716	84,273	58,533
	공연	12,341	29,576	14,825	16,810	27,166	46,386
	시각예술	35,260	28,450	64,013	27,236	99,273	55,686
	공예	73,299	62,508	59,247	48,166	132,546	110,674
스포츠 산업	스포츠시설업	33,962	20,409	91,483	41,158	125,445	61,567
	스포츠용품업	26,847	22,985	28,486	23,108	55,333	46,093
	스포츠서비스업	27,254	13,049	49,336	33,710	76,590	46,759
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	37,759	51,640	60,593	53,912	98,352	105,552
	여행사 및 관광운수업	2,151	1,992	64,767	45,309	66,918	47,301
	문화오락 및 레저산업	3,698	3,249	54,340	42,861	58,038	46,110
	관광쇼핑업	597	1,264	2,377	3,406	2,974	4,670
	국제회의 및 전시업	71	45	1,057	2,367	1,128	2,412

③ 지역별 종사자 수

〈표 5-7〉 2018년 기준 지역별 종사자 수 현황

(단위: 명)

	문화체육관광 산업									
	문화산업		예술산업		스포츠산업		관광산업		문화체육관광 산업	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
전국	266,039	208,478	362,429	296,880	257,368	154,420	227,410	206,045	940,268	729,593
서울	136,349	109,767	137,554	114,874	63,143	40,773	64,287	69,023	330,185	273,459
부산	10,412	8,450	16,515	16,267	17,305	12,544	12,711	13,576	49,765	44,211
대구	8,668	6,347	19,001	14,335	8,864	5,551	5,939	4,782	36,994	27,463
인천	5,847	5,886	12,808	10,331	9,588	5,859	9,582	8,307	34,207	27,588
광주	5,277	4,065	7,341	7,015	6,343	3,287	3,309	2,555	19,473	14,688
대전	6,134	4,993	7,333	6,621	5,303	3,226	4,365	3,362	19,750	15,864
울산	2,233	2,240	3,543	3,839	3,782	2,797	2,454	2,457	10,790	10,086
세종	812	655	988	930	1,013	535	531	459	2,975	2,219
경기	55,998	38,534	95,544	66,415	67,497	37,505	37,856	32,151	215,258	146,358
강원	4,119	3,403	6,175	5,850	11,513	5,973	20,248	13,867	35,245	24,798
충북	3,750	3,162	7,614	5,854	7,146	4,112	6,521	5,353	21,712	15,436
충남	3,755	3,275	7,678	6,700	8,516	4,497	8,383	6,236	25,164	18,019
전북	4,403	3,215	8,309	7,869	7,845	4,663	7,002	5,592	23,584	18,210
전남	3,437	2,696	6,246	5,839	8,395	4,578	8,251	6,954	22,893	17,407
경북	5,136	4,089	10,555	9,032	11,953	6,592	11,308	9,040	33,412	24,759
경남	6,670	5,473	11,635	11,733	13,373	8,495	11,412	10,418	37,394	31,398
제주	3,039	2,228	3,590	3,376	5,789	3,433	13,251	11,913	21,467	17,630

4) 매출액

① 종사자 규모별 매출액

〈표 5-8〉 2018년 기준 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인
문화체육관광산업		56,972,551	37,670,732	36,131,430	53,609,085
문화 산업	출판산업	4,119,423	2,837,304	2,554,662	3,147,623
	음악산업	2,352,547	327,659	318,646	318,267
	영화산업 및 방송산업	928,078	944,276	1,461,406	4,355,949
	광고산업	3,732,879	3,133,268	2,464,728	2,668,033
	게임산업	1,208,064	1,037,016	882,058	1,135,276
	시각그래픽 및 캐릭터	3,120,012	1,801,528	1,399,990	1,417,346
예술 산업	문화유산 및 문화시설	312,945	398,687	651,968	1,246,125
	문학 및 출판	5,489,279	3,725,779	3,030,496	3,713,054
	공연	3,321,951	1,618,550	1,377,300	1,913,857
	시각예술	4,699,150	3,432,222	2,713,566	2,490,173
	공예	16,489,988	10,196,784	7,880,105	9,937,703
스포츠 산업	스포츠시설업	3,007,348	3,109,796	4,440,808	4,870,718
	스포츠용품업	8,935,000	4,713,234	2,917,091	4,725,873
	스포츠서비스업	2,771,348	1,618,670	1,421,821	7,295,677
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	3,261,805	2,040,784	2,856,459	4,779,070
	여행사 및 관광운수업	1,444,051	2,111,469	2,007,913	3,874,171
	문화오락 및 레저산업	541,438	515,814	794,476	1,492,235
	관광쇼핑업	114,310	129,917	1,834,514	714,977
	국제회의 및 전시업	54,213	74,380	78,534	146,266

(계속)

(단위: 백만 원)

구분		50~99인	100~299인	300인 이상	합계
문화체육관광산업		42,402,662	49,039,875	81,722,906	357,549,241
문화 산업	출판산업	1,601,216	2,660,154	4,488,255	21,408,637
	음악산업	145,528	461,672*		3,924,319
	영화산업 및 방송산업	2,805,129	4,703,738	10,673,611	25,872,187
	광고산업	1,372,419	2,626,691	3,105,875	19,103,893
	게임산업	1,450,849	2,297,474	7,728,072	15,738,809
	시각그래픽 및 캐릭터	2,085,287	2,741,063	6,683,252	19,248,478
예술 산업	문화유산 및 문화시설	586,185	618,996	404,680	4,219,586
	문학 및 출판	1,820,833	2,980,710	3,952,539	24,712,690
	공연	2,394,516	2,918,920	2,601,370	16,146,464
	시각예술	1,615,734	2,773,987	1,974,029	19,698,861
	공예	5,210,204	5,525,319	1,637,261	56,877,364
스포츠 산업	스포츠시설업	3,985,960	5,013,632	4,355,364	28,783,626
	스포츠용품업	3,163,718	2,743,953	5,074,567	32,273,436
	스포츠서비스업	8,309,671	7,008,221	8,284,151	36,709,559
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	2,499,268	3,325,581	3,628,223	22,391,190
	여행사 및 관광운수업	1,558,346	1,633,665	21,775,907	34,405,522
	문화오락 및 레저산업	2,001,621	4,142,735	7,708,113	17,196,432
	관광쇼핑업	3,701,050	4,693,747*		11,188,515
	국제회의 및 전시업	46,212	139,742*		539,347

* 음악산업, 관광쇼핑업, 국제회의 및 전시업의 300인 이상 사업체 수는 5미만으로 마스킹(masking)처리함.
(100인 이상으로 재범주화)

② 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액

〈표 5-9〉 2018년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분		개인	법인	합계
문화체육관광산업		55,945,700	301,603,541	357,549,241
문화산업	출판산업	5,503,276	15,905,361	21,408,637
	음악산업	2,165,728	1,758,591	3,924,319
	영화산업 및 방송산업	290,736	25,581,451	25,872,187
	광고산업	2,564,727	16,539,166	19,103,893
	게임산업	1,193,906	14,544,903	15,738,809
	시각그래픽 및 캐릭터	2,619,363	16,629,115	19,248,478
예술산업	문화유산 및 문화시설	101,922	4,117,664	4,219,586
	문학 및 출판	7,433,904	17,278,786	24,712,690
	공연	2,602,681	13,543,783	16,146,464
	시각예술	4,518,067	15,180,794	19,698,861
	공예	15,143,035	41,734,329	56,877,364
스포츠산업	스포츠시설업	3,287,320	25,496,306	28,783,626
	스포츠용품업	6,247,322	26,026,114	32,273,436
	스포츠서비스업	1,874,188	34,835,371	36,709,559
관광산업	관광숙박업 및 식당업	7,023,577	15,367,613	22,391,190
	여행사 및 관광운수업	162,960	34,242,562	34,405,522
	문화오락 및 레저산업	305,853	16,890,579	17,196,432
	관광쇼핑업	119,287	11,069,228	11,188,515
	국제회의 및 전시업	15,121	524,226	539,347

③ 지역별 매출액

〈표 5-10〉 2018년 기준 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

	문화체육관광산업				
	문화산업	예술산업	스포츠산업	관광산업	합계
전국	105,296,323	121,654,964	97,766,621	85,721,006	357,549,241
서울	63,448,913	60,136,665	39,958,825	42,384,858	179,412,590
부산	2,604,871	4,190,374	6,479,370	5,079,280	17,001,144
대구	2,021,409	4,797,125	1,816,418	1,063,182	8,802,811
인천	1,343,723	3,836,281	2,563,491	5,849,355	12,819,512
광주	1,119,884	1,663,973	1,698,141	577,857	4,687,562
대전	1,528,086	1,692,348	1,434,910	682,717	4,794,729

	문화체육관광				문화체육관광 산업
	문화산업	예술산업	스포츠산업	관광산업	
울산	480,148	758,565	702,769	512,963	2,243,429
세종	337,536	252,831	4,435,265	138,672	5,585,344
경기	23,958,474	30,894,538	22,919,777	10,862,768	74,024,807
강원	811,484	1,001,817	1,974,249	4,741,201	7,353,813
충북	731,726	1,817,921	1,438,697	1,444,050	4,697,278
충남	767,554	1,772,150	1,729,655	1,338,034	5,264,968
전북	752,153	1,489,148	1,323,394	1,139,791	4,189,273
전남	674,454	1,075,609	1,371,570	1,457,195	4,102,472
경북	990,435	2,427,565	1,928,545	2,094,366	6,620,657
경남	1,706,027	3,108,036	3,117,530	2,110,521	8,533,373
제주	2,019,446	740,018	2,874,015	4,244,196	7,415,479

2. 일자리 현황

1) 총괄

〈표 5-11〉 2018년 기준 일자리 현황 총괄

(단위: 명)

구분	일자리 전체 현황	일자리 취득 현황	일자리 상실 현황
1월	1,088,520	38,598	37,858
2월	1,086,354	41,329	43,495
3월	1,098,812	53,924	41,466
4월	1,110,219	47,763	36,356
5월	1,114,595	41,818	37,442
6월	1,118,048	45,779	42,326
7월	1,134,840	55,248	38,456
8월	1,129,528	41,642	46,954
9월	1,136,817	41,273	33,984
10월	1,143,829	44,514	37,502
11월	1,147,131	42,567	39,265
12월	1,156,891	39,678	29,918

2) 일자리 전체 현황

① 산업별 일자리 전체 현황

〈표 5-12〉 2018년 기준 산업별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	
문화체육관광산업	1,088,520	1,086,354	1,098,812	1,110,219	1,114,595	1,118,048	
문화 산업	출판산업	108,312	107,685	107,566	107,906	107,951	107,555
	음악산업	8,213	8,332	8,440	8,641	8,753	8,850
	영화산업 및 방송산업	55,052	54,760	55,013	55,506	55,705	57,109
	광고산업	78,177	78,361	78,797	79,452	79,760	79,923
	게임산업	38,635	38,903	39,433	39,884	40,045	40,416
	시각그래픽 및 캐릭터	66,160	66,794	67,427	68,324	68,966	69,282
예술 산업	문화유산 및 문화시설	21,822	22,084	22,548	22,939	23,318	23,068
	문학 및 출판	129,654	129,021	128,892	129,357	129,517	129,129
	공연	37,054	37,276	39,014	39,513	39,616	39,735
	시각예술	117,856	118,193	119,172	120,093	120,494	120,615
	공예	160,253	159,768	159,952	160,761	161,067	161,059
스포츠 산업	스포츠시설업	106,598	106,690	109,989	111,667	112,396	112,609
	스포츠용품업	67,944	67,454	68,330	68,930	69,127	69,122
	스포츠서비스업	79,907	80,241	81,499	82,473	83,111	83,687
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	118,402	114,541	114,990	116,233	116,798	118,061
	여행사 및 관광운수업	104,974	104,465	105,801	106,754	107,467	107,245
	문화오락 및 레저산업	74,161	74,373	76,900	79,143	79,063	79,546
	관광쇼핑업	3,656	3,618	3,629	3,617	3,563	3,664
	국제회의 및 전시업	3,104	3,101	3,206	3,231	3,237	3,247

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
문화체육관광산업	1,134,840	1,129,528	1,136,817	1,143,829	1,147,131	1,156,891	
문화 산업	출판산업	107,890	107,298	108,617	108,694	108,980	109,489
	음악산업	9,020	9,084	9,171	9,342	9,550	9,640

(단위: 명)

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
	영화산업 및 방송산업	58,104	57,828	58,008	58,217	58,304	59,495
	광고산업	80,777	80,999	81,317	81,650	81,872	82,802
	게임산업	41,115	41,586	42,024	42,413	42,846	43,605
	시각그래픽 및 캐릭터	70,239	70,620	71,804	72,181	72,479	73,062
예술 산업	문화유산 및 문화시설	24,147	24,092	24,550	24,694	24,618	24,209
	문학 및 출판	129,607	129,163	129,635	129,874	130,354	131,098
	공연	40,424	40,489	40,688	40,794	40,651	40,738
	시각예술	121,381	121,622	122,173	122,737	123,084	123,810
	공예	161,509	161,584	162,051	162,701	163,284	164,594
스포츠 산업	스포츠시설업	114,796	114,404	115,276	117,463	116,034	117,031
	스포츠용품업	69,965	69,580	69,810	70,088	70,739	71,607
	스포츠서비스업	84,657	85,385	86,011	86,452	86,932	87,659
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	122,522	118,374	118,444	119,596	121,225	126,130
	여행사 및 관광운수업	107,713	107,975	108,425	108,841	108,761	108,860
	문화오락 및 레저산업	83,578	80,701	80,914	81,091	81,211	79,663
	관광쇼핑업	3,689	3,742	3,760	3,708	3,752	3,792
	국제회의 및 전시업	3,298	3,273	3,287	3,288	3,156	3,167

② 조직형태별 일자리 전체 현황

〈표 5-13〉 2018년 기준 조직형태별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	1,088,520	1,086,354	1,098,812	1,110,219	1,114,595	1,118,048
개인사업체	245,748	247,092	250,078	253,187	254,963	256,191
회사법인	762,482	756,413	762,438	769,064	771,731	774,677
회사이외법인	57,667	58,367	60,760	62,016	62,702	62,575
비법인단체	741	740	771	805	816	802
지방자치단체	21,882	23,742	24,765	25,147	24,383	23,803

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	1,134,840	1,129,528	1,136,817	1,143,829	1,147,131	1,156,891
개인사업체	259,442	260,583	262,518	264,308	265,576	267,998
회사법인	784,927	779,025	783,565	788,532	790,382	801,066
회사이외법인	64,739	64,555	65,044	65,023	64,697	64,261
비법인단체	796	803	827	836	834	818
지방자치단체	24,936	24,562	24,863	25,130	25,642	22,748

③ 지역별 일자리 전체 현황

〈표 5-14〉 2018년 기준 지역별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	1,088,520	1,086,354	1,098,812	1,110,219	1,114,595	1,118,048
서울	495,621	495,450	498,852	502,724	504,635	506,243
부산	52,620	52,513	53,116	53,532	53,511	53,544
대구	35,889	35,894	36,188	36,565	36,585	36,612
인천	32,783	32,776	33,304	33,599	33,831	33,947
광주	15,353	15,387	15,722	16,023	16,157	16,226
대전	18,807	19,003	19,224	19,480	19,441	19,441
울산	8,779	8,846	8,916	9,041	9,081	9,075
세종	2,609	2,701	2,828	2,895	2,890	2,870
경기	229,864	229,719	232,613	235,570	236,782	237,355
강원	35,052	32,916	32,702	33,119	32,994	33,782
충북	18,795	18,975	19,316	19,521	19,513	19,496
충남	20,161	20,059	20,772	21,063	21,209	21,192
전북	19,989	19,861	20,391	20,736	20,830	20,948
전남	17,869	18,032	18,459	18,786	18,917	18,986
경북	27,344	27,257	28,285	28,703	29,257	29,104
경남	30,223	30,056	30,893	31,315	31,368	31,494
제주	26,762	26,909	27,231	27,547	27,594	27,733

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	1,134,840	1,129,528	1,136,817	1,143,829	1,147,131	1,156,891
서울	511,910	511,337	514,831	517,310	519,618	524,574
부산	54,344	54,102	54,285	54,320	54,433	54,830
대구	36,899	37,035	37,152	37,379	37,390	37,676
인천	34,506	34,479	34,815	35,061	35,043	35,512
광주	16,401	16,433	16,659	16,813	16,891	17,156
대전	19,866	19,790	19,961	20,025	20,061	20,180
울산	9,126	9,064	9,131	9,157	9,144	9,162
세종	2,874	2,880	2,920	2,964	2,927	2,949
경기	240,250	239,896	241,380	243,832	243,887	246,861
강원	36,266	33,846	33,615	33,947	34,569	35,720
충북	19,858	19,658	19,690	19,789	19,855	19,644
충남	21,804	21,607	21,760	22,009	22,028	22,015
전북	21,298	21,373	21,508	21,763	21,818	21,643
전남	19,399	19,211	19,286	19,458	19,535	19,457
경북	29,518	29,305	29,364	29,479	29,331	28,643
경남	32,373	31,603	31,885	31,994	32,191	32,402
제주	28,148	27,909	28,575	28,529	28,410	28,467

④ 성별 일자리 전체 현황

〈표 5-15〉 2018년 기준 성별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	1,088,520	1,086,354	1,098,812	1,110,219	1,114,595	1,118,048
남성	640,265	639,312	645,038	650,632	652,538	653,502
여성	448,255	447,042	453,774	459,587	462,057	464,546

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	1,134,840	1,129,528	1,136,817	1,143,829	1,147,131	1,156,891
남성	661,645	659,070	662,576	667,320	669,401	674,393
여성	473,195	470,458	474,241	476,509	477,730	482,498

⑤ 연령별 일자리 전체 현황

〈표 5-16〉 2018년 기준 연령별 일자리 전체 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	1,088,520	1,086,354	1,098,812	1,110,219	1,114,595	1,118,048
10대	4,490	3,933	4,233	4,590	4,731	5,461
20대	204,249	200,786	205,812	211,552	214,779	219,987
30대	303,943	304,325	305,661	307,239	307,764	307,243
40대	271,278	271,677	273,311	274,622	275,214	274,711
50대	207,714	208,010	209,643	211,000	211,323	210,879
60대 이상	96,846	97,623	100,152	101,216	100,784	99,767

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	1,134,840	1,129,528	1,136,817	1,143,829	1,147,131	1,156,891
10대	7,316	5,710	5,886	6,195	6,823	9,243
20대	230,223	226,618	230,142	234,157	237,650	244,751
30대	308,820	309,155	310,652	311,881	312,155	313,784
40대	275,968	276,069	277,301	278,078	278,322	279,189
50대	211,989	211,786	212,489	213,206	213,036	213,283
60대 이상	100,524	100,190	100,347	100,312	99,144	96,640

3) 일자리 취득 현황

① 산업별 일자리 취득 현황

〈표 5-17〉 2018년 기준 산업별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	
문화체육관광산업	38,598	41,329	53,924	47,763	41,818	45,779	
문화 산업	출판산업	2,851	2,485	3,197	3,081	2,633	2,405
	음악산업	361	435	445	457	429	403
	영화산업 및 방송산업	1,410	1,414	1,702	1,740	1,378	5,263
	광고산업	3,394	4,152	3,663	3,788	3,206	3,216
	게임산업	1,506	1,627	1,887	1,819	1,646	1,747
	시각그래픽 및 캐릭터	2,382	2,881	2,992	3,018	2,756	2,647
예술 산업	문화유산 및 문화시설	862	906	1,087	846	818	468
	문학 및 출판	3,339	2,978	3,780	3,681	3,177	2,965

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월
	공연	1,420	1,640	3,222	1,844	1,439	1,473
	시각예술	3,811	3,638	4,494	4,028	3,641	3,577
	공예	5,555	4,632	5,913	5,814	5,441	5,255
스포츠 산업	스포츠시설업	3,682	4,957	8,583	6,702	5,697	5,716
	스포츠용품업	2,709	2,730	3,749	3,352	2,912	2,933
	스포츠서비스업	2,449	2,851	3,930	3,333	3,031	2,980
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	6,305	6,118	7,634	7,031	6,694	7,780
	여행사 및 관광운수업	1,995	2,301	4,013	3,191	2,818	2,224
	문화오락 및 레저산업	2,886	4,433	5,775	4,661	3,331	3,897
	관광쇼핑업	171	88	132	124	155	208
	국제회의 및 전시업	102	145	268	197	202	169

(계속)

(단위: 명)

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업		55,248	41,642	41,273	44,514	42,567	39,678
문화 산업	출판산업	2,932	2,355	3,553	2,481	2,671	2,201
	음악산업	456	427	336	480	545	341
	영화산업 및 방송산업	2,568	1,922	1,744	1,720	1,693	2,271
	광고산업	3,738	3,175	3,405	3,222	2,869	2,683
	게임산업	2,105	2,123	1,621	1,717	1,774	1,601
	시각그래픽 및 캐릭터	3,308	2,826	3,125	2,789	2,677	2,196
예술 산업	문화유산 및 문화시설	1,548	578	958	649	498	468
	문학 및 출판	3,561	2,946	3,125	3,111	3,296	3,027
	공연	2,016	1,573	1,443	1,540	1,569	1,291
	시각예술	4,032	3,446	3,333	3,689	3,432	2,799
	공예	5,780	5,048	4,924	5,557	5,016	4,252
스포츠 산업	스포츠시설업	7,073	5,357	4,912	7,689	5,695	5,279
	스포츠용품업	3,726	2,899	2,710	3,192	3,240	2,747
	스포츠서비스업	3,353	3,311	2,587	2,697	2,770	2,424
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	11,202	6,980	6,228	7,195	7,398	9,247
	여행사 및 관광운수업	2,730	2,503	2,402	2,515	2,250	1,801
	문화오락 및 레저산업	7,032	3,072	2,739	2,934	4,104	3,840
	관광쇼핑업	156	191	95	91	123	125
	국제회의 및 전시업	239	248	142	227	162	138

② 조직형태별 일자리 취득 현황

〈표 5-18〉 2018년 기준 조직형태별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	38,598	41,329	53,924	47,763	41,818	45,779
개인사업체	9,339	9,727	12,112	11,085	10,266	10,186
회사법인	26,609	27,070	36,426	33,459	29,297	33,771
회사이외법인	1,368	2,259	3,957	2,458	1,806	1,515
비법인단체	18	27	48	48	32	13
지방자치단체	1,264	2,246	1,381	713	417	294

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	55,248	41,642	41,273	44,514	42,567	39,678
개인사업체	11,857	9,945	9,661	10,443	9,601	8,192
회사법인	38,596	29,802	29,358	31,942	29,850	29,709
회사이외법인	3,336	1,549	1,661	1,375	1,708	1,389
비법인단체	14	23	29	19	14	8
지방자치단체	1,445	323	564	735	1,394	380

③ 지역별 일자리 취득 현황

〈표 5-19〉 2018년 기준 지역별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	38,598	41,329	53,924	47,763	41,818	45,779
서울	16,293	17,266	21,185	19,820	17,732	20,795
부산	1,820	1,772	2,490	2,134	1,994	2,015
대구	1,149	1,261	1,549	1,505	1,185	1,287
인천	1,448	1,489	1,943	1,615	1,464	1,561
광주	488	687	1,012	895	749	678
대전	603	825	942	878	647	753
울산	286	344	407	419	349	296
세종	171	185	233	182	140	132
경기	8,892	8,666	12,008	11,025	9,292	9,429
강원	1,797	1,764	1,750	1,365	1,195	1,994
충북	690	865	1,086	898	734	717
충남	792	902	1,587	1,079	913	970

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
전북	772	889	1,363	1,008	832	811
전남	742	905	1,220	997	962	911
경북	916	1,167	1,921	1,318	1,486	1,010
경남	1,061	1,282	1,946	1,430	1,176	1,323
제주	678	1,060	1,282	1,195	968	1,097

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	55,248	41,642	41,273	44,514	42,567	39,678
서울	21,959	17,652	18,318	18,257	18,097	15,799
부산	2,577	1,948	1,847	2,003	1,873	1,607
대구	1,390	1,295	1,107	1,365	1,200	1,021
인천	1,980	1,627	1,546	1,561	1,390	1,462
광주	784	649	711	787	726	758
대전	1,104	714	716	648	731	681
울산	366	277	297	307	382	269
세종	143	130	139	144	102	142
경기	11,443	9,272	8,576	10,759	8,687	8,574
강원	3,705	1,212	1,101	1,420	2,178	3,234
충북	1,030	701	685	816	862	603
충남	1,536	1,106	849	961	922	805
전북	1,044	864	756	969	847	907
전남	1,192	766	747	925	998	792
경북	1,404	1,036	963	1,219	1,196	849
경남	2,050	1,230	1,370	1,315	1,428	1,346
제주	1,541	1,163	1,545	1,058	948	829

④ 성별 일자리 취득 현황

〈표 5-20〉 2018년 기준 성별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	38,598	41,329	53,924	47,763	41,818	45,779
남성	20,370	22,133	28,439	25,406	22,391	24,213
여성	18,228	19,196	25,485	22,357	19,427	21,566

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	55,248	41,642	41,273	44,514	42,567	39,678
남성	29,010	22,412	21,519	24,845	23,595	21,797
여성	26,238	19,230	19,754	19,669	18,972	17,881

⑤ 연령별 일자리 취득 현황

〈표 5-21〉 2018년 기준 연령별 일자리 취득 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	38,598	41,329	53,924	47,763	41,818	45,779
10대	977	987	1,049	911	810	1,438
20대	16,389	15,360	19,423	17,725	15,636	19,818
30대	8,314	9,159	11,373	10,721	9,405	9,560
40대	5,869	6,644	8,723	7,845	7,060	6,783
50대	4,536	5,350	7,494	6,580	5,819	5,415
60대 이상	2,513	3,829	5,862	3,981	3,088	2,765

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	55,248	41,642	41,273	44,514	42,567	39,678
10대	2,958	1,308	1,123	1,142	1,432	3,316
20대	24,155	16,843	16,295	17,036	16,496	16,814
30대	10,274	9,125	9,094	9,480	8,685	7,082
40대	7,725	6,559	6,828	7,175	6,407	5,296
50대	6,408	5,165	5,280	6,207	5,765	4,695
60대 이상	3,728	2,642	2,653	3,474	3,781	2,475

4) 일자리 상실 현황

① 산업별 일자리 상실 현황

〈표 5-22〉 2018년 기준 산업별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업		37,858	43,495	41,466	36,356	37,442	42,326
문화 산업	출판산업	2,795	3,112	3,316	2,741	2,588	2,801
	음악산업	279	316	337	256	317	306
	영화산업 및 방송산업	1,407	1,706	1,449	1,247	1,179	3,859
	광고산업	2,760	3,968	3,227	3,133	2,898	3,053
	게임산업	1,176	1,359	1,357	1,368	1,485	1,376
	시각그래픽 및 캐릭터	1,942	2,247	2,359	2,121	2,114	2,331
예술 산업	문화유산 및 문화시설	473	644	623	455	439	718
	문학 및 출판	3,326	3,611	3,909	3,216	3,017	3,353
	공연	1,417	1,418	1,484	1,345	1,336	1,354
	시각예술	3,239	3,301	3,515	3,107	3,240	3,456
	공예	5,209	5,117	5,729	5,005	5,135	5,263
스포츠 산업	스포츠시설업	4,743	4,865	5,284	5,024	4,968	5,503
	스포츠용품업	2,937	3,220	2,873	2,752	2,715	2,938
	스포츠서비스업	2,124	2,517	2,672	2,359	2,393	2,404
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	7,495	9,979	7,185	5,788	6,129	6,517
	여행사 및 관광운수업	2,183	2,810	2,677	2,238	2,105	2,446
	문화오락 및 레저산업	2,810	4,221	3,248	2,418	3,411	3,414
	관광쇼핑업	114	126	121	136	209	107
	국제회의 및 전시업	258	148	163	172	196	159

(계속)

(단위: 명)

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업		38,456	46,954	33,984	37,502	39,265	29,918
문화 산업	출판산업	2,597	2,947	2,234	2,404	2,385	1,692
	음악산업	286	363	249	309	337	251
	영화산업 및 방송산업	1,573	2,198	1,564	1,511	1,606	1,080
	광고산업	2,884	2,953	3,087	2,889	2,647	1,753
	게임산업	1,406	1,652	1,183	1,328	1,341	842
	시각그래픽 및 캐릭터	2,351	2,445	1,941	2,412	2,379	1,613
예술 산업	문화유산 및 문화시설	469	633	500	505	574	877
	문학 및 출판	3,083	3,390	2,653	2,872	2,816	2,283

(단위: 명)

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
	공연	1,327	1,508	1,244	1,434	1,712	1,204
	시각예술	3,266	3,205	2,782	3,125	3,085	2,073
	공예	5,330	4,973	4,457	4,907	4,433	2,942
스포츠 산업	스포츠시설업	4,886	5,749	4,040	5,502	7,124	4,282
	스포츠용품업	2,883	3,284	2,480	2,914	2,589	1,879
	스포츠서비스업	2,383	2,583	1,961	2,256	2,290	1,697
관광 산업	관광숙박업 및 식당업	6,741	11,128	6,158	6,043	5,769	4,342
	여행사 및 관광운수업	2,262	2,241	1,952	2,099	2,330	1,702
	문화오락 및 레저산업	3,000	5,949	2,526	2,757	3,984	5,388
	관광쇼핑업	131	138	77	143	79	85
	국제회의 및 전시업	188	273	128	226	294	127

② 조직형태별 일자리 상실 현황

〈표 5-23〉 2018년 기준 조직형태별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	37,858	43,495	41,466	36,356	37,442	42,326
개인사업체	8,477	8,383	9,126	7,976	8,490	8,958
회사법인	27,883	33,139	30,401	26,833	26,630	30,825
회사이외법인	1,288	1,559	1,564	1,202	1,120	1,642
비법인단체	28	28	17	14	21	27
지방자치단체	182	386	358	331	1,181	874

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	38,456	46,954	33,984	37,502	39,265	29,918
개인사업체	8,606	8,804	7,726	8,653	8,333	5,770
회사법인	28,346	35,704	24,818	26,975	28,000	19,025
회사이외법인	1,172	1,733	1,172	1,396	2,034	1,825
비법인단체	20	16	5	10	16	24
지방자치단체	312	697	263	468	882	3,274

③ 지역별 일자리 상실 현황

〈표 5-24〉 2018년 기준 지역별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	37,858	43,495	41,466	36,356	37,442	42,326
서울	15,658	17,437	17,783	15,948	15,821	19,187
부산	1,853	1,879	1,887	1,718	2,015	1,982
대구	1,250	1,256	1,255	1,128	1,165	1,260
인천	1,325	1,496	1,415	1,320	1,232	1,445
광주	689	653	677	594	615	609
대전	578	629	721	622	686	753
울산	288	277	337	294	309	302
세종	129	93	106	115	145	152
경기	8,274	8,811	9,114	8,068	8,080	8,856
강원	1,843	3,900	1,964	948	1,320	1,206
충북	641	685	745	693	742	734
충남	893	1,004	874	788	767	987
전북	748	1,017	833	663	738	693
전남	850	742	793	670	831	842
경북	917	1,254	893	900	932	1,163
경남	1,106	1,449	1,109	1,008	1,123	1,197
제주	816	913	960	879	921	958

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	38,456	46,954	33,984	37,502	39,265	29,918
서울	16,292	18,225	14,824	15,778	15,789	10,843
부산	1,777	2,190	1,664	1,968	1,760	1,210
대구	1,103	1,159	990	1,138	1,189	735
인천	1,421	1,654	1,210	1,315	1,408	993
광주	609	617	485	633	648	493
대전	679	790	545	584	695	562
울산	315	339	230	281	395	251
세종	139	124	99	100	139	120
경기	8,548	9,626	7,092	8,307	8,632	5,600
강원	1,221	3,632	1,332	1,088	1,556	2,083
충북	668	901	653	717	796	814
충남	924	1,303	696	712	903	818
전북	694	789	621	714	792	1,082
전남	779	954	672	753	921	870
경북	990	1,249	904	1,104	1,344	1,537

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경남	1,171	2,000	1,088	1,206	1,231	1,135
제주	1,126	1,402	879	1,104	1,067	772

④ 성별 일자리 상실 현황

〈표 5-25〉 2018년 기준 성별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	37,858	43,495	41,466	36,356	37,442	42,326
남성	20,467	23,086	22,713	19,812	20,485	23,249
여성	17,391	20,409	18,753	16,544	16,957	19,077

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	38,456	46,954	33,984	37,502	39,265	29,918
남성	20,867	24,987	18,013	20,101	21,514	16,805
여성	17,589	21,967	15,971	17,401	17,751	13,113

⑤ 연령별 일자리 상실 현황

〈표 5-26〉 2018년 기준 연령별 일자리 상실 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
문화체육관광산업	37,858	43,495	41,466	36,356	37,442	42,326
10대	1,125	1,544	749	554	669	708
20대	13,986	18,823	14,397	11,985	12,409	14,610
30대	8,355	8,777	10,037	9,143	8,880	10,081
40대	6,326	6,245	7,089	6,534	6,468	7,286
50대	5,175	5,054	5,861	5,223	5,496	5,859
60대 이상	2,891	3,052	3,333	2,917	3,520	3,782

(계속)

(단위: 명)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화체육관광산업	38,456	46,954	33,984	37,502	39,265	29,918
10대	1,103	2,914	947	833	804	896
20대	13,919	20,448	12,771	13,021	13,003	9,713
30대	8,697	8,790	7,597	8,251	8,411	5,453
40대	6,468	6,458	5,596	6,398	6,163	4,429
50대	5,298	5,368	4,577	5,490	5,935	4,448
60대 이상	2,971	2,976	2,496	3,509	4,949	4,979

3. 수출입 실적

1) 총괄

〈표 5-27〉 2018년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구분	수출			수입		
	2017년	2018년	전년 대비	2017년	2018년	전년 대비
스포츠용품	173.4	172.7	-0.4	1,668.3	1,921.2	15.2
레저용품	127.6	135.8	6.4	370.7	421.3	13.7
예술품	96.3	115.8	20.2	360	460.7	28
공예품	2,015.8	525.5	-73.9	1,334.8	1,416.2	6.1
악기	60.9	53.6	-11.9	140.3	150.1	7.0
출판	159.6	161.2	1	188.4	189.4	0.6
완구	85.9	86.7	0.9	796.7	814.9	2.3
미술용품	38.2	38.7	1.1	35.4	38.3	8.3
게임기기	10.3	7.6	-26.0	165	235.8	42.9
영화·사진	597.9	635.6	6.3	537.9	495.3	-7.9
오락·축제	50	59.4	18.9	152.9	160.4	4.9
합계	3,415.8	1,992.5	-41.7	5,750.3	6,303.5	9.6

2) 품목별 수출입 실적

① 스포츠용품 수출입 실적

〈표 5-28〉 2018년 기준 스포츠용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구분	수출				수입				무역수지
	2017년	2018년	전년 대비	비중	2017년	2018년	전년 대비	비중	2018년
스포츠	173,351	172,729	-0.4	100	1,668,313	1,921,181	15.2	100	-1,748,451
골프용품	56,407	56,849	0.8	32.9	384,337	448,829	16.8	23.4	-391,980
구기용품	201	936	364.9	0.5	12,287	13,779	12.1	0.7	-12,843
당구용품	1,854	1,737	-6.3	1.0	15,506	17,290	11.5	0.9	-15,553
배드민턴 용품	179	87	-51.6	0.1	38,468	37,897	-1.5	2.0	-37,810
볼링용품	3,573	2,994	-16.2	1.7	31,644	42,942	35.7	2.2	-39,948
수상스포츠	6,188	4,367	-29.4	2.5	58,638	61,814	5.4	3.2	-57,448

(단위: 천 달러, %)

구분	수출				수입				무역수지
	2017년	2018년	전년 대비	비중	2017년	2018년	전년 대비	비중	2018년
수영복	2,238	2,149	-4.0	1.2	43,353	48,981	13	2.5	-46,832
스키용품	509	311	-38.9	0.2	19,398	20,142	3.8	1.0	-19,832
스포츠화	25,730	35,179	36.7	20.4	760,049	893,145	17.5	46.5	-857,966
스케이트	180	468	159.4	0.3	20,587	10,025	-51.3	0.5	-9,557
야구용품	139	205	48.0	0.1	11,807	13,449	13.9	0.7	-13,244
탁구용품	939	849	-9.6	0.5	19,452	18,512	-4.8	1.0	-17,663
테니스용품	7	2	-67.4	0.0	9,389	9,557	1.8	0.5	-9,555
트랙슈트*	261	360	37.9	0.2	40,164	32,541	-19.0	1.7	-32,181
헬스용품	74,946	66,238	-11.6	38.3	203,233	252,278	24.1	13.1	-186,041

* 트랙슈트 : 육상 선수들이 체온 보호를 위해 입는 옷

② 레저용품 수출입 실적

〈표 5-29〉 2018년 기준 레저용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구분	수출				수입				무역수지
	2017년	2018년	전년 대비	비중	2017년	2018년	전년 대비	비중	2018년
레저	127,648	135,761	6.4	100	370,660	421,270	13.7	100	-285,509
낚시용품	114,604	118,602	3.5	87.4	122,409	162,016	32.4	38.5	-43,414
등산화	1,094	1,801	64.6	1.3	11,530	17,756	54.0	4.2	-15,955
레저/수렵 사격용품	336	6	-98.1	0.0	1,280	1,466	14.6	0.3	-1,460
자전거	2,641	3,747	41.9	2.8	154,208	143,987	-6.6	34.2	-140,240
캠핑용품	8,973	11,605	29.3	8.5	81,234	96,045	18.2	22.8	-84,440

③ **예술품 수출입 실적**

〈표 5-30〉 2018년 기준 예술품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지
	2017년	2018년	전년 대비	비중	2017년	2018년	전년 대비	비중	2018년
예술품	96,291	115,768	20.2	100.0	359,979	460,668	28.0	100.0	-344,900
골동품	2,186	127	-94.2	0.1	11,080	38,339	246.0	8.3	-38,212
조각품	32,900	24,640	-25.1	21.3	75,035	90,634	20.8	19.7	-65,994
판화	954	3,570	274.2	3.1	4,887	5,179	6.0	1.1	-1,609
회화	60,251	87,431	45.1	75.5	268,977	326,515	21.4	70.9	-239,085

④ **공예품 수출입 실적**

〈표 5-31〉 2018년 기준 공예품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지
	2017년	2018년	전년 대비	비중	2017년	2018년	전년 대비	비중	2018년
공예품	2,015,778	525,459	-73.9	100.0	1,334,803	1,416,174	6.1	100.0	-890,715
도자공예	28,820	17,973	-37.6	3.4	202,007	202,673	0.3	14.3	-184,700
목공예	19,273	18,730	-2.8	3.6	275,888	284,288	3.0	20.1	-265,559
수산공예품*	2,250	2,317	3.0	0.4	4,463	6,119	37.1	0.4	-3,802
유리공예품	53,505	52,017	-2.8	9.9	162,854	166,434	2.2	11.8	-114,417
장신구 (액세서리)	1,860,601	378,461	-79.7	72.0	585,489	632,982	8.1	44.7	-254,521
조화	212	189	-10.7	0.0	28,165	34,138	21.2	2.4	-33,949
죽세공품	35	151	337.1	0.0	10,053	11,624	15.6	0.8	-11,473
기타공예품	51,082	55,622	8.9	10.6	65,884	77,914	18.3	5.5	-22,292

* 수산공예품 : 패각, 진주, 산호, 별갑(龜甲), 어린박(魚鱗箔), 어피(魚皮) 등 수산물을 이용하여 만든 공예품

⑤ 악기 수출입 실적

〈표 5-32〉 2018년 기준 악기 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지
	2017년	2018년	전년 대비	비중	2017년	2018년	전년 대비	비중	2018년
악기	60,887	53,631	-11.9	100.0	140,305	150,064	7.0	100.0	-96,433
건반악기	1,592	1,407	-11.6	2.6	10,447	10,442	0.0	7.0	-9,036
금관악기	61	229	273.6	0.4	4,500	4,196	-6.8	2.8	-3,967
목관악기	2,278	1,929	-15.3	3.6	37,167	35,614	-4.2	23.7	-33,685
전자악기	50,646	44,471	-12.2	82.9	50,285	58,453	16.2	39.0	-13,981
타악기	1,150	853	-25.9	1.6	10,234	10,870	6.2	7.2	-10,017
현악기	4,521	4,042	-10.6	7.5	20,357	22,259	9.3	14.8	-18,217
기타악기류*	639	700	9.6	1.3	7,316	8,231	12.5	5.5	-7,531

* 기타악기류 : 하모니카, 아코디언, 멜로디카 등

⑥ 출판 수출입 실적

〈표 5-33〉 2018년 기준 출판 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지
	2017년	2018년	전년 대비	비중	2017년	2018년	전년 대비	비중	2018년
출판	159,567	161,192	1.0	100.0	188,370	189,427	0.6	100.0	-28,235
서적	107,936	112,944	4.6	70.1	150,041	154,765	3.1	81.7	-41,821
잡지 및 정기간행물	2,796	3,022	8.1	1.9	10,771	9,948	-7.6	5.3	-6,926
기타인쇄물	48,836	45,225	-7.4	28.1	27,558	24,714	-10.3	13	20,511

⑦ 완구 수출입 실적

〈표 5-34〉 2018년 기준 완구 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지
	2017년	2018년	전년 대비	비중	2017년	2018년	전년 대비	비중	2018년
완구	85,933	86,735	0.9	100.0	796,670	814,905	2.3	100.0	-728,170
승용완구	3,523	2,674	-24.1	3.1	42,658	37,326	-12.5	4.6	-34,652
인형완구	14,984	12,563	-16.2	14.5	208,518	186,369	-10.6	22.9	-173,806
기타완구*	67,426	71,497	6.0	82.4	545,495	591,210	8.4	72.5	-519,712

* 기타완구 : 조립식 완구, 퍼즐, 공, 전기식 기차, 악기류 등

⑧ 미술용품 수출입 실적

〈표 5-35〉 2018년 기준 미술용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지
	2017년	2018년	전년 대비	비중	2017년	2018년	전년 대비	비중	2018년
미술용품	38,236	38,673	1.1	100.0	35,407	38,332	8.3	100.0	341
물감	7,577	7,835	3.4	20.3	5,761	6,867	19.2	17.9	968
크레용	21,246	19,410	-8.6	50.2	12,309	11,423	-7.2	29.8	7,987
기타 미술용품*	9,414	11,428	21.4	29.6	17,338	20,042	15.6	52.3	-8,614

* 기타미술용품 : 회화용 붓, 캔버스 등

⑨ 게임기기 수출입 실적

〈표 5-36〉 2018년 기준 게임기기 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지
	2017년	2018년	전년 대비	비중	2017년	2018년	전년 대비	비중	2018년
게임기기	10,276	7,609	-26	100.0	165,033	235,782	42.9	100.0	-228,173
비디오 게임용구	5,580	1,780	-68.1	23.4	106,756	96,265	-9.8	40.8	-94,486
전자식 게임용구	4,696	5,829	24.1	76.6	58,278	139,517	139.4	59.2	-133,687

⑩ 영화사진 수출입 실적

〈표 5-37〉 2018년 기준 영화사진 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지
	2017년	2018년	전년 대비	비중	2017년	2018년	전년 대비	비중	2018년
영화사진	597,878	635,585	6.3	100	537,853	495,267	-7.9	100	140,318
촬영현상 기기	65,265	65,448	0.3	10.3	152,824	85,877	-43.8	17.3	-20,430
필름	532,613	570,138	7.0	89.7	385,029	409,390	6.3	82.7	160,748

① 오락·축제용품 수출입 실적

〈표 5-38〉 2018년 기준 오락·축제용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지 2018년
	2017년	2018년	전년 대비	비중	2017년	2018년	전년 대비	비중	
오락·축제	49,957	59,382	18.9	100	152,934	160,430	4.9	100	-101,049
오락용품	47,022	57,644	22.6	97.1	119,165	122,348	2.7	76.3	-64,703
축제용품	2,936	1,737	-40.8	2.9	33,769	38,083	12.8	23.7	-36,345

3) 월별 수출입 실적

① 월별 수출 실적

〈표 5-39〉 2018년 월별 수출실적

(단위: 천 달러)

구 분	스포츠 용품	레저용품	예술품	공예품	약기	출판	완구	미술용품	게임기기	영화 사진	오락 축제
1월	160,350	15,017	10,984	13,360	38,025	4,116	9,520	7,137	3,159	791	54,675
2월	136,137	14,501	10,368	3,393	43,933	4,100	7,345	4,670	2,297	523	41,715
3월	196,919	15,386	11,831	33,915	51,474	5,665	11,177	6,210	3,490	729	51,663
4월	166,395	14,259	11,040	3,869	51,200	4,148	12,628	7,337	3,662	639	52,053
5월	162,508	12,537	12,253	3,711	42,895	4,435	14,539	8,241	3,900	608	54,600
6월	162,036	13,630	11,310	2,681	43,642	4,006	16,493	7,929	3,312	537	54,408
7월	160,550	15,970	12,140	5,846	42,434	5,559	15,620	6,909	3,531	607	47,671
8월	158,502	14,452	9,449	3,030	39,410	4,133	20,168	6,464	3,501	446	52,222
9월	150,221	13,420	10,560	4,240	42,426	3,966	11,684	6,511	3,197	553	45,512
10월	207,802	16,633	11,621	25,971	53,163	4,913	15,708	8,777	2,705	891	62,765
11월	172,659	13,697	12,597	14,631	42,805	4,310	12,744	8,158	2,719	625	56,375
12월	158,447	13,227	11,607	1,120	34,052	4,280	13,566	8,391	3,199	661	61,926

② 월별 수입 실적

〈표 5-40〉 2018년 월별 수입실적

(단위: 천 달러)

구분	스포츠 용품	레저용품	예술품	공예품	악기	출판	원구	미술용품	게임기기	영화 사진	오락 축제
1월	562,099	185,824	28,117	27,665	120,633	11,910	17,998	73,753	3,878	34,302	41,774
2월	479,147	137,938	32,375	20,147	121,193	13,011	16,528	60,096	3,430	21,714	42,620
3월	493,647	169,729	34,071	19,025	111,773	12,319	15,009	60,170	2,709	10,346	47,513
4월	579,835	181,784	48,076	25,278	121,747	13,179	16,475	97,768	2,944	18,044	38,059
5월	557,756	162,928	49,831	31,990	134,354	12,585	18,127	69,071	3,115	24,145	42,276
6월	552,441	180,411	42,131	68,732	116,387	11,462	13,109	63,670	2,747	8,957	36,729
7월	533,128	172,946	41,656	36,733	122,691	12,220	15,680	61,110	3,401	14,934	44,297
8월	467,609	132,493	35,365	33,689	119,660	11,431	15,028	61,605	2,935	9,931	36,886
9월	489,523	149,654	32,668	56,328	103,593	11,430	13,227	49,859	2,904	15,208	37,736
10월	532,455	166,714	33,280	27,686	118,444	13,391	16,185	67,152	2,780	23,520	43,484
11월	481,131	117,237	24,531	15,134	114,930	14,125	16,708	79,486	2,758	34,390	43,169
12월	574,728	163,524	19,170	98,260	110,769	13,001	15,352	71,167	4,730	20,289	40,724

2019년 기준 문화체육관광산업통계

발 행 처 한국문화관광연구원 (<http://www.kcti.re.kr>)

발 행 일 2021년 9월

인 쇄 일 2021년 9월

인 쇄 처 더크리홍보(주)

* 이 보고서의 저작권은 한국문화관광연구원에 있습니다.

무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2017 by Korea Culture & Tourism Institute. All contents
can not be copied without permission.