발간등록번호
11-1371000-000807-10

2021
문화다양성 정책 연차보고서

문화체육관광부

이 연차보고서는「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」제9조 규정에 의하여
문화다양성 보호와 증진을 위한 정책 추진현황 및
세부이행 평가결과를 국회에 제출하기 위하여 작성한 것입니다.

(이 보고서는 중앙부처 및 지방자치단체에서 제출한 자료를 기초로 작성하였습니다.)

Contents _ 목차

제1장 문화다양성 정책 연차보고서 개요 ····· 1

제1절 2021년 문화다양성 정책 연차보고서 개요 ····· 3

1. 연차보고서의 목적 ····· 3
2. 연차보고서의 구성 ····· 5
   1) 범위 및 내용 ····· 5
   2) 조사 및 방법 ····· 6

제2절 2021년 문화다양성 정책 추진 성과 요약 ····· 8

1. 중앙부처 문화다양성 정책성과 요약 ····· 8
2. 지방자치단체 문화다양성 정책성과 요약 ····· 10

제2장 문화다양성 정책 추진 환경 분석 ····· 13

제1절 문화다양성 개념 및 정책대상 ····· 15

1. 문화다양성 개념 ····· 15
2. 문화다양성 정책대상 ····· 19

제2절 국제사회의 문화다양성 정책 환경 ····· 20

1. 국제사회의 사회·경제·문화적 환경 변화 ····· 20
   1) 문화예술 영역의 다양성 확산 노력 ····· 20
   2) 디지털전환의 시대, 문화예술계의 변화 ····· 22
   3) 코로나 19 이후 계속되는 증오·혐오 문제에 대한 대응 ····· 26
   4) 공공기관과 민간기업의 다양성 증진 노력 ····· 28
      (1) 공공기관 ····· 28
      (2) 민간기업 ····· 30
   5) 시민사회의 참여 ····· 36
2. 유네스코 문화다양성 협약 체결국 현황 ····· 38
   1) 유네스코 국가보고서 개요 ····· 38
   2) 문화다양성 협약 이행 추진상황 ····· 40

제3절 국내 문화다양성 정책 환경 ····· 58

1. 문화다양성 정책 기반 구축 ····· 58
   1) 문화다양성 정책 법적 근거 및 기구 마련 ····· 58
   2) 문화다양성 정책 추진 방향 설정 ····· 61
2. 한국의 사회·경제·문화적 환경 변화 ····· 62
   1) 문화예술 분야 내 다양성 확대 ····· 62
   2) 인권 측면의 문화권 보장 ····· 64

3) 공공기관과 민간의 다양성 증진 노력 ····· 68
(1) 공공기관 ····· 68
(2) 민간기업 ····· 70
(3) 대학 및 연구기관 ····· 72
4) 시민사회의 노력 ····· 77
3. 지역문화 발전과 문화다양성 정책 ····· 80
1) 지자체 문화다양성 정책을 위한 제도적 기반 형성 ····· 80
(1) 지자체 문화다양성 조례 제정 ····· 80
(2) 문화다양성 실태조사 ····· 84
(3) 지자체 문화다양성위원회 구성 ····· 85
2) 지역문화·문화도시와 문화다양성 정책의 의미 ····· 86
(1) 「지역문화진흥법」에 근거한 지역문화시행계획 수립 ····· 86
(2) 법정 문화도시 지정 현황 및 의의 ····· 90

제3장 중앙부처 및 지방자치단체 문화다양성 정책 추진 현황 및 성과 ····· 95

제1절 2021년 문화다양성 정책 현황조사 개요 ····· 97
1. 문화다양성 정책 현황조사 개요 ····· 97
2. 문화다양성 정책 유형 분류 ····· 99

제2절 중앙부처 정책 추진 현황 ····· 101
1. 문화체육관광부 ····· 101
2. 문화재청 ····· 115
3. 과학기술정보통신부 ····· 117
4. 교육부 ····· 119
5. 국방부 ····· 121
6. 농림축산식품부 ····· 122
7. 방송통신위원회 ····· 124
8. 법무부 ····· 126
9. 여성가족부 ····· 128
10. 외교부 ····· 131
11. 행정안전부 ····· 132

제3절 지방자치단체 정책 추진 현황 ····· 134
1. 서울특별시 ····· 134
2. 부산광역시 ····· 142
3. 대구광역시 ····· 146
4. 인천광역시 ····· 151
5. 광주광역시 ····· 158

6. 대전광역시 ····· 161
7. 울산광역시 ····· 165
8. 세종특별자치시 ····· 168
9. 경기도 ····· 172
10. 강원도 ····· 181
11. 충청북도 ····· 185
12. 충청남도 ····· 190
13. 전라북도 ····· 195
14. 전라남도 ····· 199
15. 경상북도 ····· 204
16. 경상남도 ····· 208
17. 제주특별자치도 ····· 213

제4절 중앙부처 및 지방자치단체 정책성과 분석 ····· 217
1. 중앙부처 정책성과 분석 ····· 217
2. 지방자치단체 정책성과 분석 ····· 221

제4장 문화다양성 정책사업 및 연구 성과 ····· 223

제1절 '문화다양성의 날' 및 '문화다양성 주간' ····· 225

제2절 문화 간 상호교류 및 소통 활성화 ····· 232

제3절 문화예술기반 문화다양성 교육 ····· 235
1. 문화다양성 교육 개요 ····· 235
2. 문화다양성 교육 추진 현황 ····· 236

제4절 문화다양성 관련 정책 연구 ····· 237
1. 중앙부처 정책 연구 ····· 237
1) 「2021 문화콘텐츠 다양성 조사연구」 ····· 237
2. 지방자치단체 정책 연구 ····· 239
1) 서울연구원, 「서울시 문화다양성 시민인식지표 개발과 정책과제」 ····· 239
2) 세종시문화재단, 「세종시 문화다양성 실태조사」 ····· 241
3) 충북문화재단, 「2021년 충북 문화다양성 기초 실태조사」 ····· 243

제5장 문화다양성 정책 연차보고의 정책적 제언 ····· 247
1. 문화다양성 정책 사업의 다각화 추진 ····· 249
2. 문화다양성 정책의 장기적 성과 분석 ····· 250
3. 참여적 거버넌스 구축 ····· 254

참고문헌 ····· 256

부록 ····· 263

1. 부록 개요 ····· 267
2. 2021년 문화다양성 사업 목록 ····· 270
   1) 중앙부처 문화다양성 사업 목록 ····· 270
   2) 지방자치단체 문화다양성 사업 목록 ····· 276
3. 문화다양성 주간행사 사업 목록 ····· 334

Contents _ 표목차

〈표 1-1〉「문화다양성 보호와 증진에 관한 법률」 ····· 3
〈표 1-2〉 유네스코「문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약」 ····· 3
〈표 1-3〉 2021년 중앙부처의 문화다양성 정책사업 현황 ····· 8
〈표 1-4〉 2021년 지방자치단체의 문화다양성 정책사업 현황 ····· 10
〈표 2-1〉 법률과 협약을 통해 본 문화다양성 개념 ····· 15
〈표 2-2〉 유네스코 문화다양성 협약의 문화다양성 지침 ····· 16
〈표 2-3〉 문화다양성 정책의 특성에 따른 구분 ····· 18
〈표 2-4〉 문화다양성 정책 대상 ····· 19
〈표 2-5〉 문화다양성 정책 범주 ····· 19
〈표 2-6〉 디지털 전환에 따른 국제사회 문화예술정책 전략 방안 ····· 23
〈표 2-7〉 구글 직원 인종· 성별 비율 추이(2015-2022) ····· 33
〈표 2-8〉 2021년 국가보고서 제출국 현황 ····· 39
〈표 2-9〉「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」의 구성 ····· 58
〈표 2-10〉 문화다양성법 일부개정 내용 ····· 59
〈표 2-11〉 문화다양성 정책 목표와 추진 체계 ····· 61
〈표 2-12〉 지자체별 문화다양성 관련 조례 제정 및 개정 현황 ····· 82
〈표 2-13〉 지방자치단체 문화다양성 관련 연구·조사 현황 ····· 84
〈표 2-14〉 지방자치단체 지역문화진흥 시행계획 주요내용 ····· 86
〈표 2-15〉 문화도시 개념 ····· 90
〈표 2-16〉 문화도시 정책 비전 및 목표 ····· 90
〈표 2-17〉 문화도시 지정 분야 ····· 91
〈표 2-18〉 제1차 법정 문화도시 ····· 92
〈표 2-19〉 제2차 법정 문화도시 ····· 92
〈표 2-20〉 제3차 법정 문화도시 ····· 93
〈표 2-21〉 문화영향평가 평가지표 ····· 93
〈표 3-1〉 2021년 연차보고서 문화다양성 정책 추진전략 및 핵심과제 분류 ····· 100
〈표 3-2〉 문화체육관광부 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 101
〈표 3-3〉 문화재청 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 115
〈표 3-4〉 과학기술정보통신부 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 117
〈표 3-5〉 교육부 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 119
〈표 3-6〉 국방부 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 121
〈표 3-7〉 농림축산식품부 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 122
〈표 3-8〉 방송통신위원회 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 124
〈표 3-9〉 법무부 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 126
〈표 3-10〉 여성가족부 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 128
〈표 3-11〉 외교부 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 131
〈표 3-12〉 행정안전부 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 132

〈표 3-13〉 서울특별시 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 134
〈표 3-14〉 부산광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 142
〈표 3-15〉 대구광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 146
〈표 3-16〉 동구 문화예술인 실태조사 참여자 구성(분야별) ····· 146
〈표 3-17〉 인천광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 151
〈표 3-18〉 광주광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 158
〈표 3-19〉 대전광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 161
〈표 3-20〉 울산광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 165
〈표 3-21〉 세종특별자치시 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 168
〈표 3-22〉 경기도 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 172
〈표 3-23〉 강원도 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 181
〈표 3-24〉 충청북도 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 185
〈표 3-25〉 충청남도 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 190
〈표 3-26〉 전라북도 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 195
〈표 3-27〉 전라남도 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 199
〈표 3-28〉 경상북도 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 204
〈표 3-29〉 경상남도 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 208
〈표 3-30〉 제주특별자치도 문화다양성 정책 추진 현황 (건) ····· 213
〈표 3-31〉 2021년 중앙부처의 문화다양성 정책사업 현황 ····· 217
〈표 3-32〉 2021년 중앙부처의 핵심과제별 문화다양성 정책사업 현황 ····· 219
〈표 3-33〉 2021년 지방자치단체의 문화다양성 정책사업 현황 ····· 221
〈표 4-1〉 문화다양성 주간 행사 추진 실적(2016~2021) ····· 226
〈표 4-2〉 2021년 문화다양성 주간 특별강연 주제 ····· 227
〈표 4-3〉 2021년 문화다양성 주간행사 프로그램 ····· 231
〈표 4-4〉 무지개다리 사업 개요 ····· 232
〈표 4-5〉 무지개다리 사업 연도별 추이 ····· 233
〈표 4-6〉 2021년도 무지개다리 사업 추진 현황 ····· 234
〈표 4-7〉 서울시 문화다양성 증진을 위한 주요 추진전략 ····· 240
〈표 4-8〉「2021 충북 문화다양성 기초 실태조사」 사업 범위 및 방법 ····· 243
〈표 5-1〉 연차보고서 제출 관련 법안법안 ····· 250

Contents _ 그림목차

[그림 2-1] 〈브로커〉의 고레에다 히로카즈 감독과 배우 송강호(왼쪽),
〈헤어질 결심〉의 박찬욱 감독과 배우 탕웨이(오른쪽) ····· 20
[그림 2-2] 뮤지컬 〈오페라의 유령〉 주연 배우들 ····· 21
[그림 2-3] 독일 베를린 필하모닉 오케스트라 디지털 콘서트 홀(위),
메트로폴리탄 온라인 오페라 스트림 서비스 페이지(아래) ····· 25
[그림 2-4] 아트바젤 홈페이지의 'OVR:2021' ····· 25
[그림 2-5] 총격사건이 발생한 버펄로 슈퍼마켓 앞에 모인 주민들(왼쪽),
차량 돌진 사건의 피해자들을 애도하며 헌화하는 캐나다 저스틴 트뤼도 총리(오른쪽) · 27
[그림 2-6] 미국 최초 흑인 여성 대법관 커탄지 브라운 잭슨 ····· 28
[그림 2-7] 넷플릭스 기업 내 여성 대표성 변화(2020-2021) ····· 32
[그림 2-8] 미국 넷플릭스 내 인종 및 민족 대표성 변화(2020-2021) ····· 32
[그림 2-9] 2021 Voices of Culture 디지털 브레인스토밍 결과 보고서 ····· 37
[그림 2-10] 2022년 문화다양성 주간 스페셜 큐레이터 (사진=왓챠) ····· 62
[그림 2-11] 2021년과 2022년에 진행된 공연 〈드랙X남장신사〉 공식 포스터 ····· 63
[그림 2-12] 이주배경 학생 수 누적 그래프(2012-2021년) ····· 64
[그림 2-13] 2022 서울퀴어퍼레이드에서 퀴어 문화의 상징인 6색 무지개를 펼치고 있는 시민들 ·· 66
[그림 2-14] 장애인의 날을 맞아 유튜브 채널에 배리어프리 콘텐츠 20편을 공개한 샌드박스 ·· 67
[그림 2-15] 〈지난 10년 간, 생애주기별 여성과학기술인들의 변화〉 중
'과학기술연구개발기관 재직자 성별 비율 추이' ····· 69
[그림 2-16] 2021.10.20. 유한킴벌리의 '포용과 다양성위원회' 공식 출범식 ····· 71
[그림 2-18] 〈동상이몽 너는 내 운명, 나는 네 운명〉 행사 홍보 영상 ····· 73
[그림 2-19] 서울국제도서전 〈연결과 단절의 알고리즘〉 행사 영상 ····· 73
[그림 2-20] 〈2021 고려대학교 다양성 보고서〉와 〈디베르시타스(Diversitas〉 ····· 75
[그림 2-21] 고려대학교 다양성 평가 현황 ····· 75
[그림 2-22] 한국연구재단 다양성위원회에서 개최한 〈연구다양성포럼 2021〉 행사 영상 ····· 76
[그림 2-23] 경기문화재단의 문화다양성 교육영상콘텐츠 ····· 77
[그림 2-24] 경기문화재단 〈문화다양성 안내서〉 책자(왼쪽)와 소개 영상(오른쪽) ····· 78
[그림 2-25] 〈예술텃밭 예술가 레지던시〉 워크숍 사진(왼쪽)과
2021 레지던시 다큐멘터리 영상(오른쪽) ····· 79
[그림 2-26] 〈기술연구모임〉 4기 연구발표 웹사이트 '킥킷 서킷(Kick-it Circuit)' ····· 79
[그림 2-27] 문화도시 지정 현황 ····· 91
[그림 3-1] 2021 문화다양성 정책 연차보고서 현황조사 체계도 ····· 98
[그림 3-2] 기존 연차보고서의 정책 유형 분류 방식
(연차보고서 내 정책목표와 기본계획 추진과제의 연결) ····· 99
[그림 3-3] 국방부 장애인 예술단체 부대방문 공연 ····· 121
[그림 3-4] 충남 부여 고추골 솔바람 축제 ····· 123
[그림 3-5] 충남 홍성 달빛마을 정한수 큰잔치 ····· 123

[그림 3-6] 온라인 미디어교육 플랫폼 '미디온'과 교육강좌 ····· 125
[그림 3-7] 지식채널 E 방영 ····· 131
[그림 3-8] 외국인주민 등 문화체육활동 지원사업 ····· 132
[그림 3-9] 북한이탈주민 지원사업 ····· 133
[그림 3-10] 동구 문화예술인 실태조사 참여자 구성(성별, 연령, 소득) ····· 146
[그림 3-11] 2021년 〈아시아문화포럼〉 및 〈창의도시 정책포럼〉 행사 포스터 ····· 158
[그림 3-12] 2021년 '강릉영상산업 지원' 대상 행사들 ····· 182
[그림 3-13] 2021년 12월 발간된 전라북도 방언사전 ····· 195
[그림 3-14] 2021 전주국제영화제, 전북독립영화제, 무주산골영화제 포스터 ····· 196
[그림 3-15] 2021년 포항문화재단 〈다시 쓰는 동화〉 및 〈무지개 별책부록〉 참가자 모집 포스터 ·· 207
[그림 3-16] 2021년 〈경남 문화다양성 포럼〉 자료집 ····· 210
[그림 3-17] 김해문화재단 2021 무지개다리 사업 '말모이' 오디오북 ····· 212
[그림 3-18] 중앙부처 문화다양성 정책 사업수 및 사업예산(핵심과제별) ····· 220
[그림 4-1] 문화다양성주간 행사 포스터 ····· 225
[그림 4-2] '지식라이브ON X 문화다양성 주간' 특별강연이 제공된 네이버TV의 '지식라이브ON' ·· 226
[그림 4-3] 2021년 문화다양성 주간 특별 강연 "오늘의 문화다양성을 만나다" ····· 226
[그림 4-4] 큐레이션전 스페셜 큐레이터 10인 ····· 227
[그림 4-5] 문화다양성 주간 공식 누리집의 '큐레이션전' 페이지 ····· 228
[그림 4-6] 문화다양성 주간 큐레이션전 - 왓챠, 지니뮤직, 교보문고 ····· 228
[그림 4-7] 문화다양성 온라인 캠페인 '문화다양성 숲 꾸미기' ····· 229
[그림 4-8] 문화다양성 전문인력 양성 교육과정 로드맵 ····· 235
[그림 4-9] 문화다양성 인식 수준 - 우리나라(전국) ····· 244
[그림 4-10] 문화다양성 인식 수준 - 충청북도 ····· 244
[그림 5-1] 2021 문화다양성 정책 연차보고서 현황조사 체계도 ····· 254

제1장
문화다양성 정책 연차보고서 개요

제1절 2021년 문화다양성 정책 연차보고서 개요
제2절 2021년 문화다양성 정책 추진 성과 요약

제1절 2021년 문화다양성 정책 연차보고서 개요

1. 연차보고서의 목적

■ 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제정(2014.5.28.)과 시행(2014.11.29.)에 근거

● 「문화다양성 보호와 증진에 관한 법률」 제9조에 따라, 매년 문화다양성 보호·증진을 위한 관계부처 및 지자체의 정책 추진현황을 분석하여 정기국회 개회 전 국회에 보고해야 함

〈표 1-1〉「문화다양성 보호와 증진에 관한 법률」

「문화다양성 보호와 증진에 관한 법률」 제9조(연차보고)
① 문화체육관광부장관은 매년 문화다양성 보호와 증진을 위한 정책의 추진현황 및 세부이행 평가결과에 관한 보고서를 작성하여 정기국회 개회 전까지 국회에 제출하여야 한다. ② 제1항의 보고서에는 다음 각 호의 내용이 포함되어야 한다. 1. 기본계획에 따른 연도별 시행계획의 수립과 관리 2. 문화다양성 정책 추진 실태 및 평가결과 3. 문화다양성 실태조사 결과 및 분석 4. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항 ③ 제1항에 따른 보고서의 작성 및 제출 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

자료: 국가법령정보센터(http://www.law.go.kr/)

● 문화다양성 정책 연차보고서는 중앙부처 및 지방자치단체에서 추진하는 문화다양성 정책과 관련 사업의 내용 및 그 실적을 조사·종합·분석·평가하여 향후 문화다양성 정책 추진을 위한 기초자료로 활용하고 관련 정보를 제공하는 것을 목적으로 함

● 또한, 유네스코 문화다양성협약 제9조에 따라 4년마다 작성하여야 하는 국가보고서(2022년 제출)의 기초자료로 활용함

〈표 1-2〉 유네스코「문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약」

제9조 정보공유와 투명성
당사국은 가. 자국 영토 내에서 그리고 국제적 차원에서 문화적 표현의 다양성을 보호하고 증진하기 위하여 취한 조치들에 관한 적절한 정보를 보고서 형태로 4년마다 유네스코에 제출한다. 나. 이 협약과 관련하여 정보공유를 책임지는 연락관을 지정한다. 다. 문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 정보를 공유하고 교환한다.

자료: 유네스코(2005),「문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약」

■ 문화다양성 정책 연차보고서는 2021년 한 해 동안 중앙부처와 지방자치단체에서 추진한 문화다양성 보호·증진 정책 추진 현황 및 세부 이행결과에 대한 분석과 평가결과를 포함

- ‘제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획’(2021.05.26.)에 근거, 관계 중앙행정기관과 지방자치단체의 시행계획을 년 단위로 분석하여, 향후 정책 수립의 기초자료로 활용하고자 함

2. 연차보고서의 구성

1) 범위 및 내용

■ 시간적 범위

- 기준년도 2021년
- 2021년 문화다양성 정책 관련 국내외 환경변화 및 정책동향

■ 영역적 범위

- 국내 문화다양성 정책 및 주요 의제
  - 주요 사회 환경 변화와 한국적 특성
  - 중앙부처·지자체 문화다양성 정책 사업과 활동
  - 주요 대학·기관·산업계의 관련 활동
- 국제 문화다양성 정책 및 주요 의제
  - 유네스코 등 주요 국제기구 및 주요 협약 당사국의 문화다양성 정책 및 활동

■ 내용적 범위

- 2021년도 국내외 문화다양성 정책 환경 특징 및 변화분석
  - 국내외 문화다양성 정책 추진 현황을 기초로 정책 환경 및 주요 의제 분석
- 2021년도 제1차 문화다양성 기본계획 수립에 따라 관계부처 및 각 지자체에서 수립한 시행계획안 분석 및 향후 방향 제시
  - 지방자치단체 문화정책 담당자 대상 권역별 기본계획 설명회 개최
  - 2021년 부처·지자체에서 제출한 시행계획안 분석 및 향후 수립방향 제시
- 2021년도 문화다양성 정책 우수사례 발굴 및 정책 제언 제시
  - 중앙부처 및 지자체 우수사례 발굴
  - 종합 분석을 통해 향후 문화다양성 정책 추진을 위한 정책제언 제시

2) 조사 및 방법

문헌 분석 및 내용 분석

- 문헌 자료(인터넷 자료 포함) 분석
  - 국내외 문화다양성 관련 법, 정책, 실태조사 결과, 기타 정부 발간 계획, 통계자료와 언론보도, 학술논문 등에 관한 내용 분석 실시
  - 기관별 문화다양성 이행 정책 자료, 포럼 자료집, 세미나 및 회의 자료집 등 수집 및 정리(인터넷 자료 포함)
  - 국내 민간 차원 문화다양성 협의, 회의 및 실행 자료수집 및 정리
  - 기타 민간 문화다양성 추진사업 및 내용 비교분석 등
- 중앙부처 및 지자체 이행 관련 정책 보고서 수집 정리
  - 문화다양성 보호와 증진 관련 정부 정책보고서(문화예술백서 등) 및 관련 사업 결과 보고서 등 수집 정리
  - 중앙부처 및 지자체 이행 관련 정책 보고서 수집 정리

국제사회의 동향 및 사례조사

- 국제기구의 동향이나 각국의 문화다양성 정책 사례 조사
- 인터넷 자료를 이용해 국제기구 및 각국의 기관 자료 수집
  - UNESCO 및 ’21년 국가보고서 제출 의무가 있는 협약국의 국가보고서 자료 분석

시행계획 및 정책추진 현황 분석 평가

- 관계부처 및 지자체 수립 문화다양성 시행계획 분석
  - ‘제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획’에 근거한 분석틀을 마련하여, 문화다양성 사업의 연계성 확인, 개별 사업내용의 적절성, 사회문화적 효과를 평가
  - 정책집행의 효율성을 제고하고자 사업의 목표, 집행, 성과, 환류 과정에 대한 분석
- 관계부처 및 지자체의 문화다양성 정책사업 현황 분석
  - ‘21년 시행계획 대비 사업 추진 현황 자료 분석
- 전문가 자문회의 및 협의회 진행
  - 문화다양성 정책 관련 각 분야의 전문가 대상 자문회의(2회) 및 문화다양성 지원 사업을 운영하고 있는 민간단체 및 사업 담당자 대상 협의회(2회) 진행
  - (자문회의) 문화다양성 관련 학계 인사 및 교수, 학회 회원, 연구기관 업무 담당자 등을 대상으로, 문화다양성 정책 추진을 위한 제언 및 연차보고서 작성을 위한 제안 등의 전

문가 자문회의(2회) 진행

- (협의회) 문화다양성 지원 사업을 운영하고 있는 민간단체 및 사업 담당자를 대상으로 정책 인지도, 현장 프로그램, 우수사례, 관리 운영실태, 네트워크 협력체계, 수탁기관 지원정책 만족도, 향후 개선 요구사항 등에 대한 협의회(2회) 진행

제2절 2021년 문화다양성 정책 추진 성과 요약

1. 중앙부처 문화다양성 정책성과 요약

〈표 1-3〉 2021년 중앙부처의 문화다양성 정책사업 현황

연번	중앙부처	핵심과제							사업수 (개)	문화 다양성 사업예산 (백만 원)	중앙부처 예산규모 (백만 원)	전체예산 대비 문화 다양성 사업예산 (%)
		1	2	3	4	5	6	7				
		문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화 주체의 참여 및 문화권 보장	문화 시설과 미디어 접근성 지원	문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	문화 다양성 인식 제고	차별 표현 시정을 통한 문화 다양성 가치 확산				
1	과학기술정보통신부	-	-	-	2	-	-	-	2	67,786	17,626,018	0.3846
2	교육부	-	-	-	2	1	-	-	3	-	76,464,481	-
3	국방부	-	-	1	-	-	-	-	1	200	7,728,236	0.0026
4	농림축산식품부	-	-	1	-	-	-	-	1	400	16,285,615	0.0025
5	방송통신위원회	1	-	-	3	-	-	-	4	4,149	52,068	7.9684
6	법무부	-	1	-	-	-	1	-	2	314	4,058,249	0.0077
7	여성가족부	-	-	1	1	1	-	3	6	1,583	1,200,108	0.1319
8	외교부	-	1	-	-	-	-	-	1	145	2,840,945	0.0051
9	행정안전부	-	-	2	-	-	-	-	2	627	57,445,067	0.0011
소계		1	2	5	8	2	1	3	22	75,204	213,700,787	0.0352
10	문화체육관광부	10	4	8	5	3	3	-	33	741,158	6,863,712	10.7982
11	문화재청	-	2	-	-	-	-	-	2	3,209	1,141,579	0.2811
계		11	8	13	13	5	4	3	57	819,571	221,706,078	0.3697

주1) 표에 제시된 사업 수 및 사업예산은 중앙부처의 제출자료 기준이며, 지방비를 제외한 국비만 계상하였음
주2) 각 부처 총예산 규모는 재정정보공개시스템 세출예산을 참고함(본예산 기준/추경 및 기금운용계획 변경 제외)
주3) 교육부의 사업 3건은 비예산 사업임. 고용노동부, 보건복지부는 기본계획상 핵심과제 부합 사업이 없어 미제출함
주4) 문화체육관광부와 문화재청 외 부처는 가나다 순으로 배열함

■ 2021년 문화다양성 정책 분석을 위하여 총 11개의 중앙부처에서 자료를 제출함

● 문화다양성 정책 자료를 제출한 중앙부처는 문화체육관광부를 비롯하여 교육부, 과학기술정보통신부, 법무부, 여성가족부, 방송통신위원회, 문화재청, 국방부, 농림축산식품부, 외교부, 행정안전부 등 총 11개의 부처임

- 문화체육관광부, 교육부, 과학기술정보통신부, 법무부, 여성가족부, 방송통신위원회, 문화재청 등 7개 부처는 2021년 문화다양성 정책 시행계획을 제출함

- 국방부, 농림축산식품부, 외교부, 행정안전부 등 4개 부처는 문화다양성 정책 사업 자료를 제출함

중앙부처의 문화다양성 정책 사업수를 분석한 결과, 2021년 한 해 동안 총 57개의 사업이 추진됨

- 중앙부처 중 문화다양성 정책 사업수가 가장 많은 곳은 문화체육관광부(33개, 57.9%)로 나타남
  - 그 다음으로는 여성가족부(6개, 10.5%), 방송통신위원회(4개, 7.0%), 교육부(3개, 5.3%), 문화재청(2개, 3.5%), 행정안전부(2개, 3.5%), 법무부(2개, 3.5%), 과학기술정보통신부(2개, 3.5%), 외교부(1개, 1.8%), 농림축산식품부(1개, 1.8%), 국방부(1개, 1.8%) 등의 순으로 나타남
- 핵심과제별로 중앙부처의 문화다양성 정책 사업수를 살펴보면, 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(13개, 22.8%)'과 핵심과제4 '문화시설과 미디어 접근성 지원(13개, 22.8%)'의 비중이 가장 높은 것으로 나타남
  - 그 다음으로는 핵심과제1 '문화적 표현의 다양성 보호와 증진(11개, 19.3%)', 핵심과제2 '국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(8개, 14.0%)', 핵심과제5 '문화다양성 가치 반영 교육 활성화(5개, 8.8%)', 핵심과제6 '문화다양성 인식 제고(4개, 7.0%)', 핵심과제7 '차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(3개, 5.3%)' 순으로 나타남

중앙부처 문화다양성 정책 사업예산을 분석한 결과, 2021년 한 해 동안의 문화다양성 정책 사업에 대한 예산은 총 8,196억 원인 것으로 나타남

- 중앙부처 중 문화다양성 정책 사업예산이 가장 높은 곳은 문화체육관광부(7,412억 원, 90.43%)로 나타남
  - 그 다음으로는 과학기술정보통신부(678억 원, 8.27%), 방송통신위원회(41억 원, 0.51%), 문화재청(32억, 0.39%), 여성가족부(16억, 0.19%), 행정안전부(6억, 0.08%), 농림축산식품부(4억, 0.0488%), 법무부(3억, 0.04%), 국방부(2억, 0.0244%), 외교부(1억, 0.0177%) 등의 순으로 나타남(천만 원 단위 반올림)
- 중앙부처별 전체예산 대비 문화다양성 정책 사업 예산의 비중이 가장 높은 곳은 문화체육관광부(10.80%)로 나타남
  - 그 다음으로는 방송통신위원회(7.97%), 과학기술정보통신부(0.38%), 문화재청(0.28%), 여성가족부(0.13%), 법무부(0.008%), 외교부(0.005%), 국방부(0.003%), 농림축산식품부(0.002%), 행정안전부(0.001%) 등의 순으로 나타남

2. 지방자치단체 문화다양성 정책성과 요약

〈표 1-4〉 2021년 지방자치단체의 문화다양성 정책사업 현황

연번	지방자치단체	핵심과제							사업수 (개)	문화 다양성 사업예산 (백만 원)	지방자치단체 예산규모 (백만 원)	전체예산 대비 문화 다양성 사업예산 (%)
		1	2	3	4	5	6	7				
		문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화 정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화 주체의 참여 및 문화권 보장	문화 시설과 미디어 접근성 지원	문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	문화 다양성 인식 제고	차별 표현 시정을 통한 문화 다양성 가치 확산				
1	서울특별시	17	3	13	15	8	3	-	59	31,861	288,308,320	0.01
2	부산광역시	6	1	9	1	3	1	-	21	17,634	14,415,991	0.12
3	대구광역시	10	-	10	2	4	-	-	26	8,266	10,125,520	0.08
4	인천광역시	17	6	15	9	2	3	1	53	45,432	13,307,454	0.34
5	광주광역시	-	2	5	1	-	1	-	9	3,367	6,576,718	0.05
6	대전광역시	4	-	8	3	3	2	4	24	12,857	6,015,945	0.21
7	울산광역시	3	2	15	-	3	2	-	25	5,273	4,865,304	0.11
8	세종특별자치시	4	-	7	2	4	4	-	21	1,225	1,665,747	0.07
9	경기도	43	-	38	14	5	10	2	112	128,277	51,454,732	0.25
10	강원도	15	2	18	4	3	-	-	42	24,869	12,917,687	0.19
11	충청북도	23	8	19	13	4	7	-	74	42,479	10,250,433	0.41
12	충청남도	9	-	13	9	2	4	-	37	10,330	14,422,887	0.07
13	전라북도	8	1	7	2	3	3	-	24	41,086	13,989,775	0.29
14	전라남도	17	3	11	14	2	1	1	49	50,417	16,695,308	0.30
15	경상북도	8	-	30	4	5	3	-	50	10,823	20,110,469	0.05
16	경상남도	6	-	9	3	5	5	1	29	6,580	19,977,704	0.03
17	제주특별자치도	5	1	9	5	-	-	-	20	20,941	5,559,804	0.38
계		195	29	236	101	56	49	9	675	461,717	510,659,798	0.09

주1) 표에 제시된 사업 수 및 사업예산은 지방자치단체 시행계획 제출자료 기준이며, 국비를 제외한 지방비만 계상하였음. 시행계획으로 제출되었으나 기본계획상 적합성이 떨어지는 총 50개 사업은 집계 및 분석에서 제외하였음

주2) 각 지자체 총예산 규모는 재정정보공개시스템 세출예산을 참고함(본예산 기준/추경 및 기금운용계획 변경 제외)

■ 2021년 문화다양성 정책 분석을 위하여 총 17개의 광역자치단체에서 자료를 제출함

- 자료수집 단위는 광역단위이며, 기초단위 사업은 광역 단위에 통합하여 수합·집계함
- 지방자치단체가 제출한 문화다양성 사업은 총 725개이나 기본계획상 적합성이 떨어지거나 시행계획 내 다른 사업과 중복되는 50개의 사업은 분석에서 제외함
  - 당해 연도 시행계획 및 예산을 기준으로 분석함

지방자치단체의 문화다양성 정책 사업수를 분석한 결과, 2021년 한 해 동안 총 675개의 사업이 추진됨

- 지방자치단체 중 문화다양성 정책 사업수가 가장 많은 곳은 경기도(112개, 16.6%)로 나타남
  - 그 다음으로는 충청북도(74개, 11.0%), 서울특별시(59개, 8.7%), 인천광역시(53개, 7.9%), 경상북도(50개, 7.4%), 전라남도(49개, 7.3%), 강원도(42개, 6.2%), 충청남도(37개, 5.5%), 경상남도(29개, 4.3%), 대구광역시(26개, 3.9%), 울산광역시(25개, 3.7%), 전라북도(24개, 3.6%), 대전광역시(24개, 3.6%), 세종특별자치시(21개, 3.1%), 부산광역시(21개, 3.1%), 제주특별자치도(20개, 3.0%), 광주광역시(9개, 1.3%) 순으로 나타남
- 핵심과제별로 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업수를 살펴보면, 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(236개, 35.0%)'의 비중이 가장 높은 것으로 나타남
  - 그 다음으로는 핵심과제1 '문화적 표현의 다양성 보호와 증진(195개, 28.9%)', 핵심과제4 '문화시설과 미디어 접근성 지원(101개, 15.0%)', 핵심과제5 '문화다양성 가치 반영 교육 활성화(56개, 8.3%)', 핵심과제6 '문화다양성 인식제고(49개, 7.3%)', 핵심과제2 '국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(29개, 4.3%)', 핵심과제7 '차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(9개, 1.3%)' 순으로 나타남

지방자치단체의 문화다양성 정책 사업예산을 분석한 결과, 2021년 한 해 동안의 문화다양성 정책 사업 예산은 총 4,617억 원인 것으로 나타남

- 지방자치단체 중 문화다양성 정책 사업예산이 가장 높은 곳은 경기도(1,283억 원, 27.8%)로 나타남
  - 그 다음으로는 전라남도(504억 원, 10.9%), 인천광역시(454억 원, 9.8%), 충청북도(425억 원, 9.2%), 전라북도(411억 원, 8.9%), 서울특별시(319억 원, 6.9%), 강원도(249억 원, 5.4%), 제주특별자치도(209억 원, 4.5%), 부산광역시(176억 원, 3.8%), 대전광역시(129억 원, 2.8%), 경상북도(108억 원, 2.3%), 충청남도(103억 원, 2.2%), 대구광역시(83억 원, 1.8%), 경상남도(66억 원, 1.4%), 울산광역시(53억 원, 1.1%), 광주광역시(34억 원, 0.7%), 세종특별자치시(12억 원, 0.3%) 순으로 나타남 (천만 원 단위 반올림)
- 지방자치단체별 전체예산 대비 문화다양성 정책 사업 예산의 비중이 가장 높은 곳은로 충청북도(0.41%)로 나타남
  - 그 다음으로는 제주특별자치도(0.38%), 인천광역시(0.34%), 전라남도(0.3%), 전라북도(0.29%), 경기도(0.25%), 대전광역시(0.21%), 강원도(0.19%), 부산광역시(0.12%), 울산광역시(0.11%), 대구광역시(0.08%), 충청남도(0.07%), 세종특별자치시(0.07%), 경상북도(0.05%), 광주광역시(0.05%), 경상남도(0.03%), 서울특별시(0.01%) 순으로 나타남

제2장
문화다양성 정책 추진 환경 분석

제1절 문화다양성 개념 및 정책대상
제2절 국제사회의 문화다양성 정책 환경
제3절 국내 문화다양성 정책 환경

제1절 문화다양성 개념 및 정책대상

1. 문화다양성 개념

■ 문화의 정의와 문화다양성의 중요성

- “문화는 사회와 사회 구성원의 특유한 정신적 · 물질적 · 지적 · 감성적 특성의 총체로 간주해야 하며, 예술 및 문학 형식 뿐 아니라 생활양식, 함께 사는 방식, 가치 체계, 전통과 신념을 포함하는 개념으로 정체성, 사회 단결 및 지식기반경제의 발전에 대한 논의의 핵심을 이루고 있음”(유네스코 문화다양성 선언, 2001)
- “문화는 시공간을 넘어 여러 형태로 나타나는 특징을 가지고 있음. 이러한 문화의 다양성은 인류를 구성하는 집단과 사회의 정체성과 독창성을 구현하기 때문에 교류 · 혁신 · 창조성의 근원으로서 문화 다양성은 인류에게 반드시 필요함. 따라서 문화다양성은 인류의 공동 유산이자 현재와 미래 세대를 위한 혜택이라 볼 수 있음”(유네스코 문화다양성 선언, 2001)

■ 법률과 협약을 통해 본 문화다양성 개념

- 2005년 유네스코에서 발표한 「문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 협약(문화다양성협약)」에 따르면, ‘문화다양성’이란 “집단과 사회의 문화가 표현되는 다양한 방식”으로, 이와 같은 표현들은 집단과 사회의 내부, 집단과 사회의 사이에서 전승되는 것을 의미함. 문화다양성은 인류의 문화유산이 다양한 문화적 표현을 통해 표현되고, 증대되며, 전승되는 방식뿐 아니라, 사용된 방법과 기술에 관계없이 다양한 양식의 예술적 창작, 생산, 보급, 배포 및 향유를 통해서도 명확하게” 드러남

〈표 2-1〉 법률과 협약을 통해 본 문화다양성 개념

구분	정의
문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약(2005)	(제4조)“문화다양성”이란 집단과 사회의 문화가 표현되는 다양한 방식을 말한다. 이러한 표현들은 집단과 사회의 내부에서 그리고 집단과 사회 사이에서 전승된다. 문화다양성은 인류의 문화유산이 다양한 문화적 표현을 통해 표현되고, 증대되며, 전승되는 다양한 방식을 통해서 뿐만 아니라, 사용된 방법과 기술에 관계없이 다양한 양식의 예술적 창작, 생산, 보급, 배포 및 향유를 통해서도 명확하게 나타난다.
문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률(2020)	(제2조)“문화다양성”이란 집단과 사회의 문화가 집단과 사회 간 그리고 집단과 사회 내에 전하여지는 다양한 방식으로 표현되는 것을 말하며, 그 수단과 기법에 관계없이 인류의 문화유산이 표현, 진흥, 전달되는 데에 사용되는 방법의 다양성과 예술적 창작, 생산, 보급, 유통, 향유 방식 등에서의 다양성을 포함한다.

- 국내에서 제정된 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률(문화다양성법)」에서는 '문화다양성'을 "집단과 사회의 문화가 집단과 사회 간 그리고 집단과 사회 내에 전하여지는 다양한 방식으로 표현되는 것"을 의미함. 또한 문화다양성은 수단과 기법에 관계없이 인류의 문화유산이 표현, 진흥, 전달되는 데에 사용되는 방법의 다양성과 예술적 창작, 생산, 보급, 유통, 향유 방식 등에서의 다양성을 포함
- 종합하면, 문화다양성은 ① 집단과 사회의 문화가 집단과 사회 간 그리고 집단과 사회 내부에 표현되는 다양한 방식으로 ② 수단과 기법에 관계없이 인류의 문화유산이 표현, 진흥, 전달 시 사용되는 방법의 다양성 ③ 예술적 창작, 생산, 보급, 유통 및 향유를 통해 나타나는 다양성으로 정의할 수 있음

문화다양성 정책의 대상 및 범주

- 문화다양성 정책은 문화다양성을 보호하고 증진하기 위해 국가와 지방자치단체가 수립하는 다양한 형태의 정책을 의미함
- 국내 문화다양성 정책은 2005년 유네스코의 「문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 협약, (약칭: 문화다양성 협약)」에서 제안한 '문화적 표현의 다양성 보호와 증진을 위한 지침과 조치'를 따르고 있음
- 유네스코 문화다양성 협약에서 제시한 8개의 문화다양성 지침으로는 인권과 기본적 자유에 대한 존중 원칙, 주권 원칙, 모든 문화에 대한 동등한 존엄성 인정과 존중 원칙, 국제적 연대와 협력 원칙, 개발의 경제적, 문화적 측면의 상호 보완성 원칙, 지속가능한 개발 원칙, 공평한 접근 원칙, 개방과 균형 원칙 등이 있음

〈표 2-2〉 유네스코 문화다양성 협약의 문화다양성 지침

구분	정의
인권 및 기본적 자유에 대한 존중 원칙	문화다양성은 문화적 표현을 선택하는 개인들의 능력뿐만 아니라 인권 및 표현, 정보 통신의 자유 등 기본적 자유가 보장될 때 비로소 보호되고 증진될 수 있다. 「세계인권선언」에 규정되어 있거나 국제법에 의하여 보장되는 인권과 기본적 자유를 침해하거나 그 범위를 제한할 목적으로 이 협약의 규정을 원용할 수 없다.
주권 원칙	국가는 「국제연합헌장」과 국제법의 원칙에 따라 자국 영토 내에서 문화적 표현의 다양성을 보호하고 증진하기 위한 조치와 정책을 채택하는 주권적 권리를 가진다
모든 문화에 대한 동등한 존엄성 인정과 존중 원칙	문화적 표현의 다양성 보호와 증진은 소수자와 토착민의 문화를 포함한 모든 문화에 대한 동등한 존엄성과 존중에 대한 인정을 전제로 한다.
국제적 연대와 협력 원칙	국제적 협력과 연대는 국가, 특히 개발도상국으로 하여금 지방, 국가, 국제적 차원에서 초기단계에 있거나 확립되어 있는 문화산업을 포함한 문화적 표현의 수단 마련과 강화를 목표로 한다.
개발의 경제적, 문화적 측면의 상호 보완성 원칙	문화는 개발의 원천이므로 개발의 문화적 측면은 경제적 측면만큼 중요하며, 개인과 국민들은 이에 참여하고 향유할 수 있는 기본적 권리를 갖는다.
지속가능한 개발 원칙	문화다양성은 개인과 사회의 귀중한 자산이다. 문화다양성의 보호, 증진 및 유지는 현재와 미래세대의 이익을 위한 지속가능한 개발의 필수 요건이다.

구분	정의
공평한 접근 원칙	전 세계의 풍부하고 다양한 문화적 표현에 대한 공평한 접근과 그 표현 및 보급 수단에 대한 문화의 접근은 문화다양성을 진흥하고 상호이해를 장려하는 중요한 요소들이다.
개방과 균형 원칙	국가가 문화적 표현의 다양성을 지원하기 위한 조치를 채택할 때, 세계의 다른 문화에 대한 개방성을 증진하기 위한 적절한 방법을 강구하며, 그러한 조치는 이 협약이 추구하는 목표의 달성에 기여하도록 한다.
문화다양성 규제	문화적 표현의 다양성 보호와 증진을 위한 규제 조치
문화 활동, 상품, 서비스 제공	문화 활동, 문화상품 및 문화서비스에 사용되는 언어에 관련된 규정을 포함하여, 자국 영토 내에서 국내 문화 활동, 문화상품 및 문화서비스의 창작, 생산, 보급, 배포 및 향유를 위하여 이용 가능한 모든 기회를 국내 문화 활동, 문화상품 및 문화서비스에게 적절한 방식으로 제공하는 조치
독립 문화산업 및 활동 지원	비공식 부문에서 이루어지는 국내 독립 문화산업과 활동이 문화 활동, 문화상품 및 문화서비스의 생산, 보급 및 배포 수단에 효과적으로 접근할 수 있도록 하는 조치
공공 재정지원 제공	공공 재정지원 제공을 위한 조치
문화전문가의 활동 장려	비영리 조직, 공공기관, 민간 기관, 그리고 예술가와 그 밖의 문화전문가들이 생각, 문화적 표현, 문화 활동, 문화상품 및 문화서비스를 자유롭게 교환하고 유통시킬 수 있도록 개발하고 증진하며, 또한 그들의 활동에 창의적이고 기업가적 정신을 고무하도록 장려하기 위한 조치
공공기관 설립 및 지원	적절한 경우, 공공기관을 설립하고 지원하기 위한 조치
예술가 및 창작활동 양성 및 지원	예술가 및 그 밖의 문화적 표현의 창작 활동에 종사하는 사람들을 양성하고 지원하기 위한 조치
매체 다양성 증진	공공 서비스 방송 활용을 포함한 매체의 다양성 증진을 위한 조치

자료: 유네스코(2005). 문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약

문화다양성 정책 구분

- 문화다양성 정책은 **인권 존중 측면의 ① 문화적 정체성에 기반한 문화적 표현과, 문화적 예외 측면의 ② 문화적 독특성에 기반한 문화적 표현으로 구분**할 수 있음(관계부처 합동, 2021)
- 인권 존중 측면의 '문화적 정체성에 기반한 문화적 표현'
  - '문화적 정체성에 기반한 문화적 표현'이란 나이, 성별, 장애, 민족, 인종, 성적지향, 종교 등에 따른 문화의 차이를 설명하는 개념임. 정체성에 대한 차별 없이 누구나 자유롭게 문화적 표현을 할 수 있는 권리를 보호·증진하는 정책을 의미함
- 문화적 예외 측면의 문화적 독특성에 기반한 문화적 표현
  - '문화적 독특성에 기반한 문화적 표현'은 주류 문화로 인해 나타나는 문화 획일화 현상을 지양하고 다양한 문화적 표현의 중요성을 인정하는 것을 의미함. 소멸 위기의 문화를 포함하는 소수 혹은 비주류 문화의 가치와 고유성을 인정하고 보호하기 위한 정책임

〈표 2-3〉 문화다양성 정책의 특성에 따른 구분

구분	개념 설명	정책 대상
문화적 정체성에 기반한 문화적 표현	다양한 사회문화적 특성을 포함하는 정체성에 대한 다양성, 특히 이들의 문화적 표현의 자유와 인정	여성, 이주민, 성소수자 등 사회적 소수계층의 문화적 권리 보호 및 활동 지원정책, 사회구성원의 문화다양성 인식을 확장하고 문화 간 상호이해를 증진하기 위한 정책
문화적 독특성에 기반한 문화적 표현	문화적 정체성에서 유래하거나 문화적 정체성을 표현하는 상징적 · 예술적 · 문화적 표현의 다양성으로 모든 문화예술 장르의 다양성	독립예술·전통문화 등의 보호와 증진 정책, 문화의 언어적·지역적 다양성을 유지·발전시키기 위한 정책

자료: 정책 대상별 개념 설명은 문화체육관광부b(2021), 「2020 문화다양성 시범조사(1권) – 문화다양성 종합지표–」, p. 40을 참고하여 작성함

2. 문화다양성 정책대상

문화다양성 정책 대상

● 문화다양성 정책에서 문화다양성의 보호·증진을 위해 역점을 두고 있는 정책대상은 전통 및 문화유산, 언어, 문화적 창조활동, 문화콘텐츠, 매체, 독립 문화산업 등을 의미함

〈표 2-4〉 문화다양성 정책 대상

구분		내용
정책대상	전통 및 문화유산	유·무형적 부의 원천인 전통지식, 토착민의 지식체계
	언어	언어는 주요한 표현 수단이므로 문화다양성의 기본 요소이고, 이는 교육과 연결됨
	문화적 창조활동	정체성, 가치 의미를 전달하는 문화활동, 상품 및 서비스, 지적재산권
	문화콘텐츠	정체성에서 유래하는 표현, 예술적 차원의 표현
	매체	문화적 표현을 풍요롭게 하는 매체의 다양성
	독립 문화산업	비공식 부문에서 이루어지는 독립 문화산업

자료: 문화체육관광부b(2021), 「2020 문화다양성 시범조사(1권) - 문화다양성 종합지표-」, p. 11 내용 참고하여 재구성

문화다양성 정책 범주

● 문화다양성 정책의 실현 방향인 정책 범주는 존중, 보호 및 증진, 기회제공, 지원조직, 접근활성화, 교육, 국제협력, 정보공유 등을 포함

〈표 2-5〉 문화다양성 정책 범주

구분		내용
정책 범주	존중	소수자와 토착민의 문화를 포함한 모든 문화에 대한 동등한 존중
	보호 및 증진	국가는 문화적 주권을 가지고 문화적 표현의 다양성을 보호하고 증진
	기회제공	창작, 생산, 보급, 배포, 향유의 가치사슬 안에서 기회제공
	지원조직	예술가, 문화적 표현의 창작활동 종사자 지원조직
	접근활성화	자국 영토 내, 다른 나라의 문화적 표현에의 접근
	교육	공공인식 제고 프로그램 통하여 문화적 표현의 다양성 보호와 증진의 중요성에 대한 이해를 장려하고 증진
	국제협력	문화적 표현의 다양성 증진에 필요한 여건 조성을 위한 협력(소멸위기의 문화, 개발도상국 지원)
	정보공유	문화적 표현의 다양성, 보호, 증진을 위한 모범사례에 대한 자료 수집 및 통계 정보 교류

제2절 국제사회의 문화다양성 정책 환경

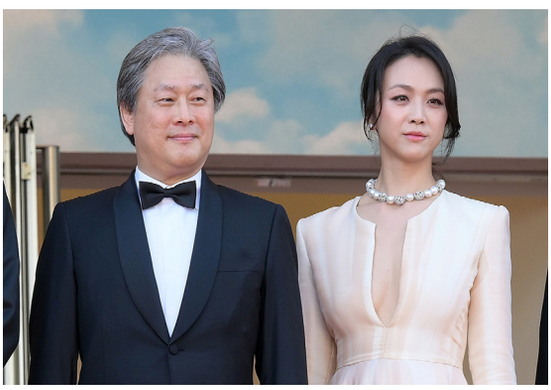
1. 국제사회의 사회·경제·문화적 환경 변화

1) 문화예술 영역의 다양성 확산 노력

■ **(인종다양성)** 인종다양성을 존중하기 위한 문화예술분야의 노력

● **(영화 주제)** 할리우드에서 인종차별을 주제로 한 영화들이 계속 만들어지고 있음. '노예 12년', '문 라이트', '그린 북', '헬프' '빌 스트리트가 말할 수 있다면', '블랙클랜스맨' '겟 아웃' 등에 이어 2022년 1월 개봉한 '안테벨룸' 까지 영화 주제로 인종차별과 갈등을 꾸준히 다루면서 사회와 대중의 관심을 이어가고 있음[1)]

● **(범아시아 영화의 약진)** 아시아의 다양성을 품은 한국의 콘텐츠가 칸 영화제에서 잇따라 수상함. 배우 송강호가 한국 최초 남우주연상을 수상한 한국영화 〈브로커〉는 일본인 감독 고레에다 히로카즈가 연출을, 감독상을 거머쥔 한국영화 〈헤어질 결심〉은 중국인 배우 탕웨이가 열연함



자료: 중앙일보(2022.5.27.), "배우 이지은에 12분 기립박수…엇갈린 칸 반응 "감독 실책" 왜" (나원정 기자) (https://www.joongang.co.kr/article/25074762#home); 연합뉴스(2022.5.24.), "[칸에서 만나다] 박찬욱 "탕웨이 염두하고 쓴 각본… 캐스팅 안되면 큰일이었다"" (김성현 기자) (https://www.ytn.co.kr/_ln/0117_202205240800354556)

[그림 2-1] 〈브로커〉의 고레에다 히로카즈 감독과 배우 송강호(왼쪽), 〈헤어질 결심〉의 박찬욱 감독과 배우 탕웨이(오른쪽)

● (공연) 최근 영미 공연계에서 인종이나 민족과 관계없이 캐스팅하는 '컬러 블라인드 캐스팅'이 증가하는 추세임. 코로나19로 최근 재개한 영국 런던 허 마제스티 극장의

1) 데일리안(2022.2.21.), "'겟아웃'·'어스'·'안테벨룸', 작품 속 '인종차별'"(류지윤 기자) (https://www.dailian.co.kr/news/view/1085232/?sc=Naver)

첫 공연 '오페라의 유령'에서 루시 세인트루이스가 흑인 배우 최초로 여주인공 크리스틴 역할을 맡아 화제가 됨. 현지에서 이번 사례를 기점으로 무대 위의 흑인 배역에 다양성이 커질 것이라 전망하고 있음[2)]

자료: 데일리안(2021.8.2.), "성별도, 피부색도 차별 'NO'…다양성에 힘 쏟는 국내외 공연들" (박정선 기자)
(https://www.dailian.co.kr/news/view/1017789/?sc=Daum)

[그림 2-2] 뮤지컬 〈오페라의 유령〉 주연 배우들

- (무용) 독일 베를린 슈타츠발레단은 인종차별 가능성을 고려하여 〈호두까기 인형〉을 2021년 크리스마스 공연에서 제외함. 발레단은 2020년 말부터 구시대적, 차별적 공연 관행을 점검하였으며, 그 결과 〈호두까기 인형〉 공연에 포함된 중국, 동양 무용에 인종적 고정관념을 부각시키는 요소[3)]가 있다고 판단하여 제외하기로 결정함[4)]

■ **(장애인)** 장애에 대한 시선을 넓히고, 배리어프리를 강화하기 위한 노력이 늘어나고 있음

- 넷플릭스 OTT 세계 접근성 인식(Global Accessibility Awareness Day, GAAD)의 날[5)]을 맞아 '장애에 대한 시선을 넓히다'를 주제로 추천작 컬렉션을 공개함. 구체적으로 자폐 증세를 보인 청년, 레즈비언, 게이남성, 청각 장애 대학생 등 다양한 주인공이 등장하는 콘텐츠를 추천함. 또한 넷플릭스는 "시청각약자의 콘텐츠 시청을 실질적으로 지원하는 '배리어 프리(Barrier-Free)' 기능도 제공하고 있음

2) 데일리안(2021.8.2.), "성별도, 피부색도 차별 'NO'…다양성에 힘 쏟는 국내외 공연들" (박정선 기자)
(https://www.dailian.co.kr/news/view/1017789/?sc=Daum)
3) 백인 무용수가 얼굴을 노랗게 칠하고 과장된 몸짓으로 무용하는 부분
4) 조선일보(2021.11.28.), "독일 베를린발레단이 '호두까기인형' 공연 배제한 이유는" (오경묵 기자)
(https://www.chosun.com/culture-life/culture_general/2021/11/28/6MA3LJXOHVBJPEXZTIUV4CP6JE/)
5) 세계 접근성 인식의 날은 2012년 미국 로스앤젤레스의 웹개발자 조 데본(Joe Devon)이 장애인의 디지털 접근성 문제를 지적하면서 시작됐다. 장애가 있어도 웹 기반 서비스, 콘텐츠 등 디지털 제품을 비장애인과 동등하게 이용할 수 있어야 한다는 취지다.

2) 디지털전환의 시대, 문화예술계의 변화

■ 디지털 전환을 맞이한 국제사회의 문화예술정책 전략 방안 제시

- OECD와 UNESCO 등의 국제기구는 디지털 환경에 대응할 문화예술정책 전략을 제안
  - OECD는 비즈니스 전환을 위해 창작, 향유 활동 디지털화, 플랫폼 기반 구축을, 이해관계자 역량 강화를 위해 기술혁신역량 구축 및 저작권 제도의 확립을, 시스템 변화를 위해 영역 간 협력을 통한 상호 연결과 거버넌스를 제안함
  - UNESCO는 비즈니스 전환을 위해 문화예술 분야의 기술적 개발, 실시간, 상호교류 특성의 예술 활동과 창작에 대한 기술적 구현 지원, 추천 알고리즘의 개선을 통한 다양성 증진과 사용자 선택의 제한 완화 등을 제안함. 이해관계자 역량 강화를 위해 교육을 통한 디지털 역량 강화, 유관 법안의 재·개정을 제안함. 시스템 변화를 위해 거버넌스 시스템 강화, 다양한 영역 간 협력, 국제협력과 네트워킹을 제안함
- 영국과 캐나다는 정부주도하에 디지털 환경 변화에 대한 문화예술정책 전략을 제안함
  - (영국) 비즈니스 전환을 위해 “데이터와 디지털 기술을 활용한 관객참여 증진”을 목표로 삼고 DCMS의 UK 예술참여실태조사 분석 자료를 예술단체에 제공하는 등 창작과 관객 개발에 활용하도록 지원, 도서관, 박물관, 갤러리, 아카이브의 컬렉션 자료를 전산화하여 관객의 접근성을 향상, R&D 혁신사업 ‘Audience Lab’를 운영함. 이해관계자 역량 강화를 위해 “디지털 역량과 법제도 구축”을 목표로 설정하고, 지적재산 저작권법 관련 법안 교육연수 제공, 법전문용어 정리 등 교육 자료를 온라인으로 제공, ‘Digital Culture Network’ 사업을 통해 정부 전문 기술 및 지식 역량에 대한 협력 파트너십 구축 기회를 제공함. 시스템 변화를 위해 “R&D 혁신 사업을 통한 미래전략 계획”을 목표로 삼고 이를 위해 랩(Lab) 운영사업 개발 및 운영, 이머시브 펠로십(Immersive Fellowship), UK-US ‘One by One’프로젝트를 진행함
  - (캐나다) 비즈니스 전환을 위해 창작자, 문화 기업가(cultural entrepreneurs), 디지털 미디어 콘텐츠, 원주민 예술 창작자, 차세대 예술가 및 예술 전문가 양성을 위한 문화공간 설립 기금 조성, 지역뉴스, 방송, 저널리즘의 현대화 및 디지털화를 지원함. 이해관계자 역량 강화를 위해 디지털 리터러시 역량 증진, 영화 및 영상 제작 관련 조세제도의 현대화 및 개선, 방송통신 법안 개정, 저작권 법안과 저작권 위원회 개편, 창의산업위원회(Creative Industries)를 창설함. 시스템 변화를 위해 예술 분야의 조직 개편(organizational transformation) 및 새로운 운영모델 개발과정 지원, 신흥 유통 플랫폼(OTT)과의 협력관계 강화, 디지털 세계의 문화 다양성을 위한 국제협력을 강화하기 위해 노력함[6)]

6) 신혜선, 임학순(2021), “포스트 코로나 시대 디지털 문화예술 정책과제의 쟁점과 방향성: 국제 기구 정책 담론과 국가정책 사례를 중심으로”

〈표 2-6〉 디지털 전환에 따른 국제사회 문화예술정책 전략 방안

사회경제적 환경의 변화		기회 1. 비즈니스 전환	기회 2. 이해관계자 역량 강화	기회 3. 시스템 변화
국제기구 – 문화예술 정책 방향	OECD	• 창작, 향유 활동 디지털화, 플랫폼 기반 구축	• 기술혁신역량 구축 • 저작권 제도	• 상호 연결(영역 간, 탈 영역 간 협력), 거버넌스
	UNESCO	• 문화예술 분야의 기술적 개발: 디지털 환경에서의 자유롭고 다양한 예술적 경험의 구현 • 실시간, 상호교류 특성의 예술적 활동과 창작에 대한 기술적 구현 지원 • 추천 알고리즘의 개선을 통한 다양성 증진과 사용자 선택의 제한 완화 등	• 교육을 통한 디지털 역량 강화 (예술가, 프로그래머, 시민 등) • 유관 법안 제·개정	• 거버넌스 시스템 강화 • 다양한 영역 간 협력 • 국제협력과 네트워킹
국가별 사례 – 정부 주도 정책 방안	영국(UK)문화예술계 디지털 정책 방안	• 목표: 데이터와 디지털기술을 활용한 관객 참여증진 • 방법: • DCMS의 UK예술참여실태조사 활용: 분석 자료를 예술단체에 제공함으로써 창작과 관객개발에 활용할 수 있도록 지원 • 도서관, 박물관, 갤러리, 아카이브의 컬렉션 자료 전산화를 통한 관객 접근 기회 신장 • R&D 혁신사업'Audience Lab' 운영: 로열 오페라 하우스 AR,VR 기술 활용 프로그램 개막	• 목표: 디지털역량과 법제도구축 • 방법: • 지적재산관련법안(저작권법): 관련 법안 교육연수 제공, 법전문 용어 정리 등 교육자료 온라인 제공 • 협력파트너십 구축 기회 제공: 'Digital Culture Network' 사업 • 정부 전문 기술 및 지식 역량 강화와 활용: 'AI와 정부디지털서비스부(the Office for AI & Government Digital Service)' 설립 • 인력 양성과 기술의 행정 분야 활용	• 목표: R&D혁신 사업을 통한 미래 전략계획 • 방법: • 랩(Lab) 운영사업개발 및 운영: 'Innovation Lab'-내셔널 갤러리와 로열오페라하우스 협력 사업 • 이머시브 펠로십(Immersive Fellowship): 창작인력, 극작가, 기술인력 간 협력 지원 및 인력 양성 사업 • UK-US 'One by One' 프로젝트: 영국 University of Leicester와 미국 스미스소니언 협회 주도 다자간 협력 연구 사업
	캐나다	• 창작자, 문화기업가(cultural entrepreneurs)에 투자–총 예산(C$88.5m)의 약 25% 투입 • 디지털 미디어콘텐츠(예: 영화)에 투자 • 원주민 예술 창작자에 투자 • 차세대 예술가 및 예술전문가 양성을 위한문화공간설립기금 조성(C$300m),투자 • 지역뉴스, 방송, 저널리즘의 현대화 및 디지털화 지원	• 디지털 리터러시 역량 증진 • 영화 및 영상 제작 관련 조세 제도의 현대화 및 개선 • 방송 · 통신 법안 개정 • 저작권 법안과 저작권 위원회 개편 • 창의산업위원회(Creative Industries Council) 창설	• 예술분야의 조직 개편 (organizational transformation) 및 새로운 운영모델 개발과정 지원 • 신흥 유통 플랫폼(OTT)과의 협력 관계 강화 • 디지털 세계의 문화 다양성을 위한 국제협력

자료: 신혜선·임학순(2021) "포스트 코로나 시대 디지털 문화예술 정책과제의 쟁점과 방향성: 국제 기구 정책 담론과 국가정책 사례를 중심으로"에서 재인용

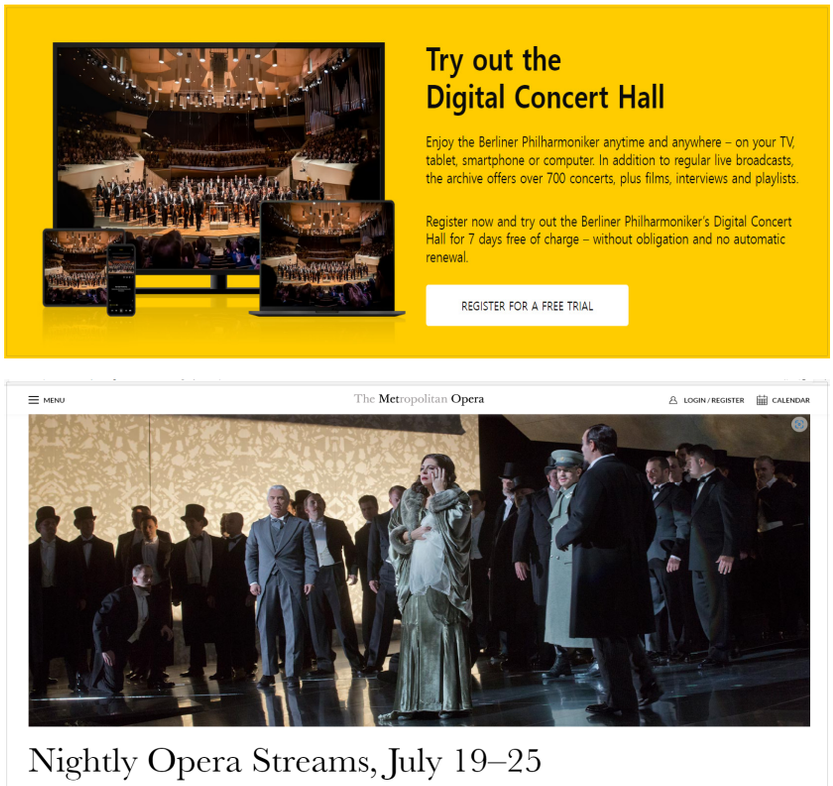
코로나19 상황이 장기화되면서 공연의 영상화 시도 증가

- 코로나19로 인해 세계 공연의 무료 스트리밍 서비스가 활성화됨
  - 독일 베를린 필하모닉 오케스트라는 2008년부터 디지털 콘서트홀 서비스를 제공해왔는데, 코로나 상황으로 공연장이 폐쇄되자 1960년대부터 최근 공연까지 약 600여 편의 공연 영상을 무료로 공개함[7)]
  - 미국 뉴욕 메트로폴리탄 오페라도 코로나19 이후 2020년 3월 21일부터 매일 오페라 공연 한 편을 무료로 관람할 수 있는 '나이틀리 메트오페라 스트림스(Nightly Met Opera Streams)' 서비스를 실시함. 이 서비스가 제공된 70주 동안 112개의 오페라 공연을 152개국에서 2,120만 회 이상 조회함[8)9)]
  - 이외에 런던 심포니, 빈 국립 오페라, 영국 로열 오페라도 온라인 무료 스트리밍 서비스를 시행하고 있음
- 유명 연주자들의 다양한 디지털 공연콘텐츠 등장
  - 코로나19로 공연장이 폐쇄되자 바이올리니스트 막심 벤게로프, 피아니스트 예브게니 키신 등 세계적으로 유명한 연주자들은 '홈플레잉' 영상을 공개함

미술계의 디지털 전환

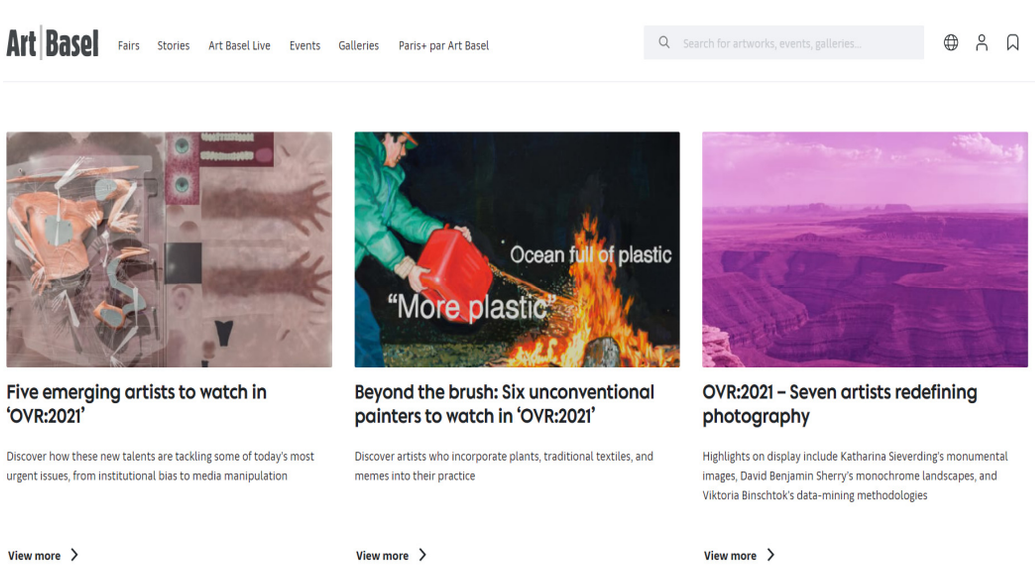
- 코로나19 이후 온라인 전시의 활성화
  - 코로나 상황을 겪으며 미술계는 세계적인 아트페어와 메가 갤러리의 주도 하에 온라인상에서 접할 수 있는 가상 전시 공간 '온라인 뷰잉 룸(Online Viewing Room)'을 통해 작품을 전시하고 판매함. 2020년 5월 개최된 홍콩 아트바젤에서 첫 선을 보인 후 호평을 받았으며, 2022년 2월 개최된 아트 바젤 온라인 아트페어 'OVR:2021'에는 세계 21개국 59개 갤러리가 참여함[10)]

7) 독일 베를린 필하모닉 오케스트라 디지털 콘서트홀 홈페이지 (https://url.kr/682qnz)
8) 메트로폴리탄 오페라 홈페이지 (https://url.kr/ab3ev7)
9) 메트로폴리탄 오페라 홈페이지 'Nightly Opera Streams, July 19-25' (https://url.kr/qsp9fy)
10) 아트바젤 홈페이지 (https://www.artbasel.com/ovr)



자료: 독일 베를린 필하모닉 오케스트라 디지털 콘서트 홀 홈페이지 (https://url.kr/682qnz); 메트로폴리탄 오페라 홈페이지 'Nightly Opera Streams, July 19-25' (https://url.kr/qsp9fy)

[그림 2-3] 독일 베를린 필하모닉 오케스트라 디지털 콘서트 홀(위), 메트로폴리탄 온라인 오페라 스트림 서비스 페이지(아래)



자료: 아트바젤 홈페이지(https://www.artbasel.com/ovr)

[그림 2-4] 아트바젤 홈페이지의 'OVR:2021'

3) 코로나 19 이후 계속되는 증오·혐오 문제에 대한 대응

■ 코로나19 이후 급증한 인종주의 범죄에 대한 대응

- 2020년 이래 코로나19 발생 배경을 두고 인종주의 및 외국인 혐오범죄가 전 세계적으로 급증하였음. 특히 아시아인은 2019년 12월 중국 우한에서 첫 코로나19 감염자가 보고되었다는 이유로 북미와 유럽 등에서 혐오범죄의 표적이 되었음
- 이에 2021년 일부 국가 및 국제 기구는 코로나19가 확산시킨 인종주의 범죄에 대한 대응책을 모색했음
  - **(미국)** 바이든 행정부는 2021년 3월 애틀랜타 총격사건 이후 미국 내 아시아계 증오범죄 확산을 방지하기 위해 2021년 4월 '코로나 증오범죄법(COVID-19 Hate Crime Act)' 법안을 통과시킴.[11] 또한 백악관은 반아시아계 폭력 종식을 목표로 하는 백악관 이니셔티브를 재가동하고, 폭력피해를 입은 아시아태평양계 주민들에게 4950만 달러(약 562억 원) 규모의 자금을 지원하고, 국립과학재단에 증오범죄 방지 연구비 3200만 달러를 지원하는 등의 증오범죄 대응책을 실시함[12]
  - **(유네스코)** 2021년 3월 22일 국제 인종차별 철폐의 날(3.21)을 맞아 한국과 유네스코는 '인종주의와 차별 반대 포럼'(Global Forum against Racism and Discrimination)을 공동개최하였음. 유네스코는 코로나19의 확산과 함께 전 세계로 번진 인종주의적 차별과 혐오에 대한 대응으로서 ▲ 각국 정부가 법과 교육을 통해 체계적인 차별 반대 시스템을 확립하고 ▲ 학계가 충분하고 정확한 지식 전달을 통해 차별에 대한 감수성과 저항력을 높이고 ▲ 문화 간 대화 및 협력을 촉진하는 등의 노력에 우리 모두가 동참해야 한다고 강조함[13]

■ 그럼에도 계속되는 인종주의 범죄와 혐오

- **(미국)** 미국에서 코로나19 이후 늘어난 유색인종에 대한 증오범죄와 혐오가 쉽사리 가라앉지 않고 있음. 조지 플로이드 사건 발생한 2020년 이후 흑인들의 총기구매 비율이 58% 증가한 것도 유색인종에 대한 혐오 현상의 심각성을 보여주는 단적인 예임[14]
- **(캐나다)** 캐나다는 이슬람 혐오증(Islamophobia)이 심각한 사회문제로 다뤄지고 있음. 2021년 트럭 한 대가 무슬림이라는 이유로 일가족을 사망하게 한 혐오범죄 이후 캐나다 내에서 은연중에 퍼져있던 이슬람 혐오증에 대한 대처방안 모색이 요구되고 있음. 캐나다 곳곳에서 추모행사가 이어지고 있는 한편, 무슬림 가정과 아이들의 안정을 위해 필요한 교육과 정책방안이 논의되고 있음[15]

---

11) CONGRESS.GOV 홈페이지 참고 (https://www.congress.gov/bill/117th-congress/senate-bill/937/text)
12) 백악관 보도자료(2021.3.30.), "FACT SHEET: President Biden Announces Additional Actions to Respond to Anti-Asian Violence, Xenophobia and Bias" (https://url.kr/izo6tc)
13) 유네스코뉴스(2021.5.3.), "'차별의 팬데믹'도 이제 그만 " (김보람 편집장) (https://url.kr/eixvp6)
14) 연합뉴스(2022.6.15.), ""다음엔 내가 당할수도"…증오범죄 늘자 흑인 총기소유 '껑충'" (현윤경 기자) (https://www.yna.co.kr/view/AKR20220615077300009?input=1195m)

자료: 연합뉴스(2022.6.15.), ""다음엔 내가 당할수도"…증오범죄 늘자 흑인 총기소유 '껑충'" (현윤경 기자); 경향신문(2021.6.13.), "캐나다 '트럭 테러' 무슬림 가족 장례식…15살 딸 벽화에 남긴 슬픈 말" (김윤나영 기자)

[그림 2-5] 총격사건이 발생한 버펄로 슈퍼마켓 앞에 모인 주민들(왼쪽), 차량 돌진 사건의 피해자들을 애도하며 헌화하는 캐나다 저스틴 트뤼도 총리(오른쪽)

15) 경향신문(2021.6.13.), "캐나다 '트럭 테러' 무슬림 가족 장례식…15살 딸 벽화에 남긴 슬픈 말" (김윤나영 기자) (https://www.khan.co.kr/world/world-general/article/202106132016001)

4) 공공기관과 민간기업의 다양성 증진 노력

(1) 공공기관

■ 정부 차원의 다양성 확산 위한 노력

- **(정부조직 내 다양성 전담 부서 설치)** 미국 국무부는 2021년 4월 다양성 전담 부서(diversity and inclusion)를 신설함. 정부 조직에서 모든 국민의 성별, 인종, 직종별, 지역 등 인구구성을 반영해야 한다는 점을 강조하고 있음. 미국 소속 공무원뿐 아니라 공직사회 전체에 파급력이 큰 상징적 조치로 볼 수 있음[16]
- **(다양성 지표 파악)** 미국 인사관리처에서 매년 공무원 인구통계 가운데 연방정부 부서별 다양성 지표를 분석하고 공표하여 다양성 정도를 파악함
- **(지역 차원의 다양성 지향)** 미국 뉴욕 주는 2017년 다양성 확대를 위한 '5개년 전략계획'을 수립한 후 다양한 계층의 채용 기회 확대를 위해 주 공무원 시험장소를 확장했으며, 장애인을 위한 채용프로그램을 운영하며, 평등한 고용기회 관련 가이드라인을 개발 함
- **(인재채용의 다양성 개선)**
  - **(미국)** 미국은 역사상 첫 흑인여성 대법관으로 커탄지 브라운 잭슨을 등용함. 대법원 정치지형은 여전히 보수 6명 대 진보 3명 구조를 유지하고 있으나, 233년 동안 견고하게 유지돼 온 유리천장을 깬 인물이 탄생했다는 점에서 미 사법 역사에서 큰 의미를 가짐[17]

자료: Brennan Center for Justice(2022.3.4.), "Ketanji Brown Jackson Is Next" (Theodore R. Johnson) (https://www.brennancenter.org/our-work/analysis-opinion/ketanji-brown-jackson-next)

[그림 2-6] 미국 최초 흑인 여성 대법관 커탄지 브라운 잭슨

16) 미국 국무부 다양성과 포용성 전담부서 홈페이지 'Office of Diversity and Inclusion' (https://www.state.gov/bureaus-offices/secretary-of-state/office-of-diversity-and-inclusion)
17) 미국 연방 대법원 홈페이지 (https://www.supremecourt.gov)

- **(영국)** 영국 정부는 2016~2020년 인재채용계획에서 “공무원 조직의 다양성과 포용성 추구를 목표로 삼음. 2017년부터 다양한 인재를 유치하고 참여할 수 있는 조직문화 구축에 초점을 맞춤. 이와 함께 정책 및 프로그램, 예산 책정 및 지출 과정에 대해 성별영향평가(Gender Impact Assessments)를 실시해옴. 그 결과, 2021년 기준 전체 공무원 중 여성의 비율은 53.8%이며, 여성 고위 공무원은 46.7%에 이르러 절반에 가까운 수치를 보임
- **(일본)** 일본은 여성 경력단절 현상을 개선하고자 2015년 만든 '여성 활약추진법'을 통해 여성 노동자 비율, 성별 채용 경쟁률 등을 관리하고 있음. 특히 최근 일본 정부는 상장·비상장 기업 불문 301명 이상 상시 고용 기업을 대상으로 남녀 임금차이 공표를 의무화하겠다고 발표함. 이는 임금 격차가 여성 고용 확대에 걸림돌이 될 것이라는 판 단하에 성별 구분 없이 공정한 평가를 하고 인재의 다양성을 확보하여 기업의 경쟁력 향상을 도모한다는 취지임[18)]

18) 일본 내각부 홈페이지 (https://www.cao.go.jp)

(2) 민간기업

■ 기업 내 ESG 경영이 확산되면서 다양성 확보의 중요성 강조

- 최근 ESG(환경, 사회, 지배구조)가 기업 경영의 새로운 규범으로 부상하면서 기업의 다양성 확보에 힘을 기울이고 있음
  - ESG 중 사회(S) 항목은 사회적 다양성 확대와 밀접한 관련이 있기 때문에 기업은 인재 관리와 다양성 존중에 대한 구체적인 방안을 모색하고 있음
  - 환경, 사회, 지배구조 측면을 고려하는 ESG 경영을 도입한 기업이 그렇지 않은 기업보다 성과가 높다는 점이 보고되고 있음
  - 글로벌 투자은행 크레디트스위스의 리서치 인스티튜드는 '다양성 프리미엄'의 존재에 주목함. 이사회 구성을 분석하여 성별, 정체성, 성소수자 등 다양성을 확보한 기업일수록 높은 경영 성과를 보인다는 점을 분석함. 이 조사결과에 따르면, 자본 수익률, ESG(환경·사회·지배구조) 그리고 주식 성과 간에 강력한 상관관계가 있는 것으로 나타났으며, 특히 조직 내 다양성이 커질수록 상관관계는 더 높게 나타남. 즉 다양성을 확보한 기업일수록 매출이 증가하고 주가도 상승함[19)20)]
  - 다양성은 기업 경영과 투자에서 중요한 요소로 조명되고 있으며, 미국과 유럽 기업들은 '다양성 프리미엄'을 누리기 위해 다양성을 강화하고 있음
- ESG 국가전략의 필요성 역시 부각되고 있으며, 이에 따라 ESG 경영에 대한 국가정책을 제안하는 국가들이 늘어나고 있음
  - 국제적으로 기존 사회문제의 누적, 시장과 정부 역할분담 경계의 변화, 새로운 기술 발전의 활용, 국제적 협력과 상호 발전적 경쟁이 심화되면서 ESG 국가전략의 필요성이 커지고 ESG 국가정책을 제안하는 국가들이 증가함[21)]
  - **(EU)** 녹색분류체계(Taxonomy) 규정, 지속가능금융 공시(SFRD) 규정, 기업지속가능성 공시(CSRD) 규정, 인권 및 환경에 대한 기업실사(Due Diligence) 제도, EU 탄소감축 입법안(Fit for 55)을 발표함
  - **(미국)** 바이든 정부가 민주주의 회복과 인권 강화, 기후변화 적극대응과 청정에너지 확대, 재정지출 확대와 부자 증세, 디지털 혁신과 불평등 해소, 지역사회 발전, 교육 불평등 해소, 다양성 확대와 평등 실현, 기업투명성과 기업 책임의 확대 등을 강조하며 집권함. 그가 지향하는 국가정책들은 미국 내 ESG 확산에 크게 기여하고 있으며, 집권을 시작하면서 환경과 사회를 아우르는 공격적인 ESG 정책을 추진하고 있음
  - **(일본)** 기후변화 관련 공시 지침 마련, 2050 탄소중립 목표와 녹색성장 전략 발표,

19) 크레디트스위스 리서치 인스티튜드 홈페이지 'Diversity & Inclusion' (https://www.credit-suisse.com/diversity-and-inclusion/en.html)
20) 한경닷컴(2021.10.08.), "다양성 추구하는 글로벌 IB." (강영연 기자) (https://www.hankyung.com/opinion/article/2021100859911)
21) 대외경제정책연구원(2021),『글로벌 ESG 동향 및 국가의 전략적 역할』

기업이 가치창출을 위해 추구해야 할 'Diversity 2.0 행동지침' 발표, 다양한 지배구조 제도를 정비 개선하여 글로벌 경쟁 우위를 확보하도록 ESG 정책 실행하고 있음

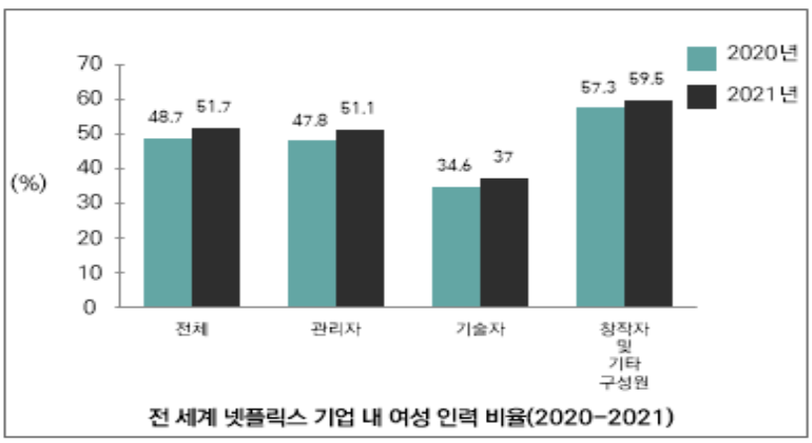
- **(중국)** 국가 차원의 사회신용평가 시스템을 구축하여 기업에 대한 사회, 정치, 환경 평가 등 ESG 공시 관련 기업 평가가 이루어지도록 함. 또, 모든 국민이 함께 부유해지는 것을 뜻하는 공동부유 정책을 펼쳐 빈곤과 양극화가 아닌 보편적 풍요를 추구함
- **(인도)** 기업의 사회적 책임(CSR, Corporate Social Responsibility) 활동의 보고와 지출을 의무화하는 회사법을 시행하고 있음. 환경과 관련하여 '깨끗한 인도'를 만든다는 목표로 클린인디아(Clean India) 정책을 펼치고 있음

기업 구성원의 다양성 개선을 위한 노력

- **(여성임원할당제)** 기업 임원직에 여성을 일정 비율 할당하는 여성임원할당제는 세계적으로 추진되고 있는 성별 다양성 제도라 할 수 있음
  - 노르웨이는 세계 최초로 여성임원할당제를 실행한 국가로, 2006년부터 주요 기업체의 이사회에 여성 임원을 최소 40% 비율로 고용하는 것을 의무화하고 있음
  - 2018년 미국 캘리포니아 주 역시 미국 50개주 가운데 최초로 상장기업에 여성이사를 반드시 포함시켜야한다는 점을 법으로 규정함[22)]
  - 딜로이트 글로벌의 '우먼 인 더 보드룸(Women in the boardroom)' 보고서에 따르면, 2021년 기준 전 세계 상장사 이사회에 등록되어 있는 여성의 비율이 2018년 대비 2.8% 증가한 19.7%로 나타남. 딜로이트 글로벌은 이러한 추세가 이어진다면 2045년 '젠더 패리티(Gender parity)' 수준에 도달할 것이라 예상함. 전 세계 이사회의 여성 비율이 크게 증가했지만, 이사회 의장(2018년 5.3% → 2021년 6.7%)이나 최고경영자(CEO)(2018년 4.4% → 2021년 5%) 활동비율은 매우 소폭 증가한 것으로 나타남[23)]
  - 유럽의회(EP)는 2026년 6월까지 유럽 내 상장기업 이사회 구성원 40%를 여성으로 채우도록 하는 목표에 합의함[24)]
  - 캐나다연금위원회(Canada Pension Plan Investment Board, CPPIB)는 투자 기업을 대상으로 '여성 임직원 비중 30% 목표제'를 시행하고, 이사회 중 여성 이사가 1명도 없는 기업에 대해서는 투자를 반대함[25)]
  - 영국 정부는 2020년까지 대기업 이사회 내 여성 비율 33%를 목표로 하며, 자산운용사 LGIM(legal & general investment management)는 여성 비율이 25%에 미치지 못하면 주주총회에서 반대표를 행사하겠다고 발표함[26)]
- **(고용)** 기업 내 조직 구성원의 젠더, 인종, 장애인 등의 채용비율을 높이기 위한 노력도 지속됨

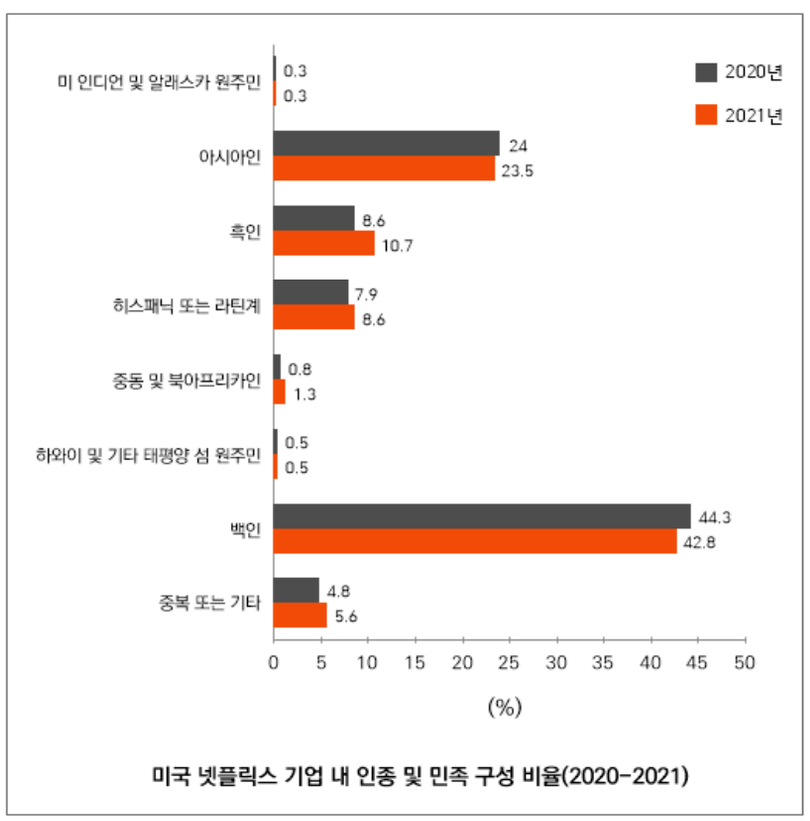
22) 캘리포니아입법정보 홈페이지 (https://url.kr/oc6jsm)
23) Women in the boardroom: A global perspective 보고서 (https://url.kr/ndq3bi)
24) 여성신문(2022.6.8.), "유럽연합 기업이사 40% 여성에 할당… "유리천장 부숴야"" (유영혁 기자) (https://url.kr/b1k3ac)
25) 캐나다연금위원회 홈페이지 'How CPPIB is advocating for more women on boards' (https://url.kr/x3l985)
26) LGIM 홈페이지 'Legal & General Investment Management launches first gender diversity fund focused on UK companies' (https://url.kr/mfe6bn)

– 넷플릭스(Netflix)는 2021년 한 해 동안 기업 내 인력의 다양성이 크게 개선된 것으로 보고함. 여성 인력의 비율은 48.7% 에서 2021년 기준 여성 인력이 51.7%로, 소수인종의 경우 46.8%에서 50.5%로 증가함[27)]



자료: 넷플릭스 홈페이지 'Our Progress on Inclusion: 2021 Update'(https://url.kr/aurbm9)를 참고하여 작성함

[그림 2-7] 넷플릭스 기업 내 여성 대표성 변화(2020-2021)



자료: 넷플릭스 홈페이지 'Our Progress on Inclusion: 2021 Update'(https://url.kr/aurbm9)를 참고하여 작성함

[그림 2-8] 미국 넷플릭스 내 인종 및 민족 대표성 변화(2020-2021)

27) 넷플릭스 홈페이지 'Our Progress on Inclusion: 2021 Update' (https://url.kr/aurbm9)

- 구글(Google)의 경우, 직원의 인종 비율과 성별 비율의 변화를 살펴보면 2021년에 비해 다양성이 개선된 것으로 볼 수 있음. 2022년 기준 백인 비율이 전년 대비 4.3% 감소한 40.2%, 아시아인 비율은 전년 대비 3.5% 증가한 46.3%, 흑인 비율 또한 전년 대비 0.6% 증가하여 9.4%로 나타남. 히스패닉/라틴계는 전년 대비 0.25% 증가하여 9.0%, 미국 원주민 비율은 전년 대비 0.1% 증가하여 0.8%로 나타남. 성별 비율은 여성이 전년 대비 4.5% 증가하여 37.5%, 남성이 전년 대비 4.5% 증가하여 62.4%로 나타남[28)]

〈표 2-7〉 구글 직원 인종· 성별 비율 추이(2015-2022)

전 체								
년도	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
인종/민족								
아시아인	34.9%	37.4%	43.0%	43.8%	43.9%	48.5%	42.8%	46.3%
흑인	3.5%	4.3%	3.7%	4.1%	4.8%	5.5%	8.8%	9.4%
히스패닉/라틴계	5.9%	6.5%	5.8%	6.3%	6.8%	6.6%	8.8%	9.0%
미국 원주민	0.9%	0.7%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.7%	0.8%
백인	59.3%	54.9%	51.1%	49.7%	48.5%	43.1%	44.5%	40.2%
성별 (미국)								
여성	29.4%	29.4%	30.4%	30.4%	34.9%	32.1%	33.1%	37.6%
남성	70.6%	70.6%	69.6%	69.6%	65.1%	67.9%	66.9%	62.4%
성별 (전 세계)								
여성	30.7%	30.6%	31.6%	31.3%	33.2%	32.5%	33.7%	37.5%
남성	69.3%	69.4%	68.4%	68.7%	66.8%	67.5%	66.3%	62.5%

자료: Google 2022 Diversity Annual Report (https://about.google/belonging/diversity-annual-report/2022) 내용 참고하여 작성함

- 마이크로소프트(Microsoft)는 2020년 9월부터 장애인 일자리 지원 프로그램(Microsoft Enabler Program)을 시작해 한국, 필리핀, 싱가포르, 태국, 뉴질랜드, 스리랑카 등에서 진행하고 있음. 이 프로그램은 다양한 노동력에 대한 장벽을 제거함으로써 지역 전체의 장애 포용적 사업장을 개척하는 것을 목표로 삼고 있음[29)]
- 밸류어블 500(The Valuable 500)은 전 세계 장애인들의 사회적·경제적 가치를 실현하기 위해 결성된 글로벌 최고경영자(CEO) 커뮤니티로, 구글, 애플, 네슬레, 마이크로소프트, 히타치 등 400여개의 글로벌 기업들로 구성되어 있음. 〈밸류어블 500〉에 소속된 CEO들은 장애인 고용 증대, 장애인을 위한 자동번역, 청각 장애인을 위한 기술개선, 장애인을 위한 교육 확대 등 각각 다양한 내용을 제시하고 있음[30)]
- 일본 히타치 그룹(Hitachi)은 성별과 국적, 연령 등에 구애받지 않고 다양한 가치와 배경을 가진 인재를 유치하고 있으며, 특히 〈밸류어블 500〉에 합류하여 전문 자회사

28) Google 2022 Diversity Annual Report (https://about.google/belonging/diversity-annual-report/2022)
29) 마이크로소프트(2021.8.30.), "Microsoft APAC Enabler Program helps 110 PwDs in six countries match to roles within the first seven months" (Microsoft Stories Asia) (https://url.kr/ixsnr5)
30) 밸류어블 500 홈페이지 (https://www.thevaluable500.com)

와의 협력을 통해 장애인의 일할 권리를 보장하려는 노력에도 주력하고 있으며, 실제로 현재 히타치 그룹 전체 직원 중 장애를 가진 직원의 비율은 2.37%임. 이외에도 기업 내 다양한 인력 구성을 위해 현재 11.4% 수준인 외국인 임원 비율도 2030년까지 30%로 높인다는 목표를 세우고 있음[31]

- 세계 최대 자산운영사 블랙록은 2024년까지 여성 시니어 리더의 비중을 32.5%로 확대하는 한편, 모든 직급에서 흑인과 라틴계의 비율을 30%까지 늘린다는 목표를 설정함[32]

조직문화

- **(최고다양성책임자 임명)** 2022년 현재 S&P(Standard & Poor's) 500 지수 이상 기업의 47%가 최고다양성책임자(Chief Diversity and Inclusion Officer, CDO)를 고용하여[33] 기업 구성원 관련 다양성 개선 및 관리, 프로그램 개발과 운영을 담당함
- **(다양성위원회 설치)** 기업 내 다양성위원회(Diversity and Inclusion)를 설치하여 성별, 나이, 인종, 출신지역 등에 따라 차별받지 않는 기업문화를 조성하기 위해 다양한 활동을 수행함. 구체적으로 연구 및 건의, 보고서 발간, 소통과 의견수렴, 정책 개발 및 추진을 담당함[34]
- **(정책수립)** 기업들은 다양성과 관련해 구체적인 목표와 정책을 제시하며 실현가능성을 향상시키고 있음. 네슬레(Nestle)는 2022년까지 상위 200개 임원 직급 내 여성 비율을 30%로 확대하겠다는 목표를 홈페이지에 공개함[35]. 애플(Apple)은 별도의 웹페이지를 제작하고 다양성과 포용성 제고를 위한 회사의 정책, 활동, 성과를 공개하고 있음[36]. 아마존(Amazon)은 13개의 ERG(Employee Resource Group)를 운영해 인종, 성별, 장애여부 등 다양한 구성원들에 대해 포용적인 기업문화를 조성할 수 있도록 구체적인 정책을 수립함[37]
- **(교육)** 기업들은 기업 구성원들이 조직 내 다양성의 중요성을 이해시키기 위한 목적으로 다양성 관련 사내 교육을 실시함. 구글은 다양한 배경과 특성을 가진 직원들이 차별당하지 않고 공정하게 일할 수 있는 환경을 조성하기 위해 다양성 교육을 실시함[38]. 피앤지(P&G)는 부장급 이상의 남성 임직원을 대상으로 다양성 인식개선을 위한 교육을 진행하였으며, 기업 내 성평등 문화를 확립하는데 큰 기여를 했다는 평가를 받고 있음[39]

31) 히타치 그룹 홈페이지 (https://www.hitachi.com)
32) 블랙록 홈페이지 (https://www.blackrock.com/corporate/about-us/diversity-equity-and-inclusion)
33) Fortune(2020.7.14.), "Why the role of chief diversity officer is so fraught" (Claire Zillman & Emma Hinchliffe) (https://fortune.com/2020/07/14/chief-diversity-officer-role-fraught)
34) 한국여성과학기술인지원센터(2021), 「민간기업을 위한 성별다양성 가이드라인」
35) 네슬레 홈페이지 (https://www.nestle.com/media/news/2022-bloomberg-gender-equality-index)
36) 애플 홈페이지 'Inclusion and Diversity' (https://www.apple.com/diversity)
37) 아마존 홈페이지 'Diversity, Equity, and Inclusion' (https://www.aboutamazon.com/workplace/diversity-inclusion)
38) Google 2022 Diversity Annual Report (https://about.google/belonging/diversity-annual-report/2022)
39) 피앤지 홈페이지 'Equality and Inclusion) (https://us.pg.com/equality-and-inclusion)

- **(보고서 발간)** 글로벌 컨설팅업체 래들리옐다(Radley Yeldar)의 조사에 따르면, 2022년 1월 기준 FTSE 100대 기업 중 다양성 보고서를 발간하는 기업 비율이 13%이며, 2021년 5월, 7%의 발간율이 약 두 배 가량 상승함[40]. 기업 내 다양성 확산을 위해 매년 맥킨지(McKinsey), 구글(Google), 넷플릭스(Netflix), 마이크로소프트(Microsoft), 우버(Uber), 페이스북(Facebook), 트위터(Twitter), 코카콜라(Coca-Cola), 델 테크놀로지(Dell Technologies Inc) 등의 글로벌 기업이 정기적으로 다양성 보고서를 발간하고 있음

40) 임팩트온(2022.2.21.) '다양성보고서 발행기업 두배 늘었다" (김효진 편집자)
(http://www.impacton.net/news/articleView.html?idxno=3491)

5) 시민사회의 참여

■ 글로벌 리포트에 보고된 문화정책 부문 시민사회 참여 양상

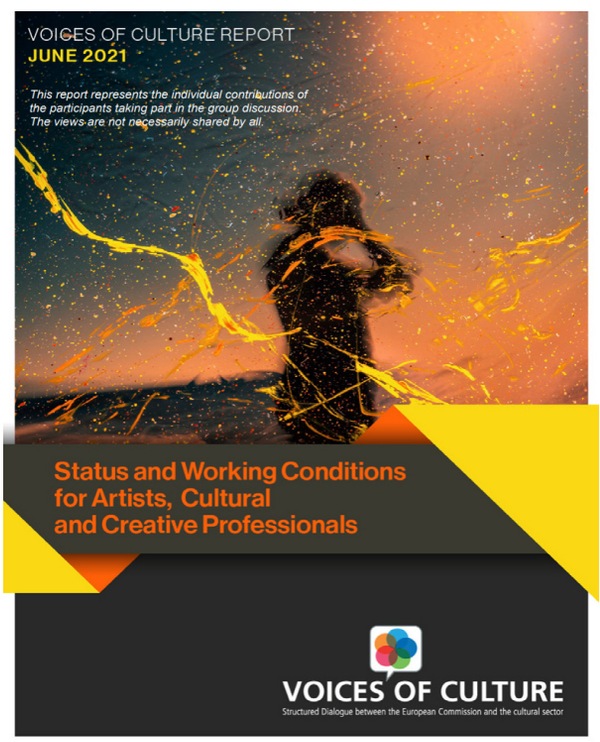
- 2022 유네스코 글로벌 리포트(이하 '글로벌 리포트')는 시민사회와의 협력을 〈유네스코 문화적 표현의 다양성 협약〉의 목적을 달성하는 데 가장 중요한 요소로 평가함
- 글로벌 리포트는 2017년 7월 ~ 2020년 11월 문화다양성 협약 당사국(94개국)이 제출한 국가보고서에 기반하여, 시민사회의 문화정책 분야 참여 국제 동향을 분석함
- **(경과)** 많은 협약 당사국은 시민사회와의 협력, 시민단체 지원 프로그램 등에 대해 보고함
  - 90%의 협약 당사국은 시민단체와 대화의 장을 구현하고 있음
  - 78%의 당사국은 시민단체 조직을 위한 공적 자금 지원 제도를 가지고 있음
  - 71%의 당사국은 시민단체를 위한 훈련 및 멘토링 프로그램을 지원하거나 조직하고 있음
- **(문제점)** 그러나 시민단체가 문화정책의 공동 의사결정과 모니터링에 참여하는 경우는 거의 없음
  - 조사대상 중 오직 35%의 시민단체만이 현행법이 공공기관과 시민사회를 협력하게 한다는 의견을 보였으며, 많은 시민단체는 문화정책의 결정이 전반적으로 투명하지 않다고 응답함
  - 또한 시민사회의 조직수준, 역량, 접근성 및 기술 측면에 있어 선진국과 개발도상국 사이에 심각한 불균형이 존재함
- **(권고사항)** 문화정책 수립, 집행, 평가 과정이 보다 포괄적이고 투명해져야 함. 글로벌 리포트는 4가지 핵심 권고사항을 제시함
  - 열린 거버넌스: 지속가능하고 참여적인 구조와 그 평가를 위한 투명성, 책임성 및 신뢰 조성
  - 지속가능한 파트너십: 지속가능한 자금 지원 제도를 포함해, 모든 단계에서 공공-민간 파트너십 육성
  - 역량구축: 시민 참여, 디지털 기술, 관리 및 기금 모금에 관한 시민단체의 역량 구축
  - 혁신: 개방형 데이터 원칙 구현 및 공유 정보 시스템 개발

■ 2021년 국가보고서 제출국의 시민사회 협력 · 참여 사례

- 2021년 문화다양성 협약 당사국 국가보고서는 문화정책 분야에서의 시민사회 협력 및 참여 관한 다양한 사례를 담고 있음
  - **(터키)** 터키는 시민사회가 참여하는 유네스코 2005 협약 및 문화산업 간담회 개최를 추진함. 터키의 문화관광부, 저작권국, 유네스코 위원회 주관 아래, 문화다양성 협약이 국가 경제에 미치는 긍정적 영향, 범위, 중요성 등에 대한 이해관계자 인식 제고를 도모하는 연구 및 행사를 진행하고 있음. 저작권국을 비롯한 본 사업 추진기관은 2018년 6월 22일 ~ 10월 25일 문화관광부 정책을 수립하고 유관 기관 및 전문가와

협력 · 추진할 업무를 결정하기 위한 협의체 간담회를 개최하였으며, 2019년 3월 19일 문화창조산업 분야 재단, 협회, 대학 등과 함께 문화예술사업 분야 시민단체의 인식 제고 및 협력 증진을 목표로 하는 협의체 간담회를 개최하였음

- **(유럽연합)** 유럽연합은 문화 부문, 유럽연합, 유럽위원회가 공식적으로 대화하는 제도로서 Voices of Culture를 운영함. Voices of Culture는 문화 분야의 시민단체 대표가 유럽 위원회에 의견을 제공할 수 있는 플랫폼을 제공하며 다양한 주제에 대한 대화의 장을 정기적으로 마련하고 있음. 2021년 Voices of Culture의 4번째 주제는 '예술가 및 문화창조 전문가들의 지위 및 노동 조건에서의 도전과 기회'로, 해당 이슈를 위한 새로운 정책, 조치, 자금 지원 등을 중심 화두로 삼음. 2021 Voices of Culture 참여자들은 2021년 4월 27일 ~ 4월 28일 디지털 브레인스토밍 모임에서 주제 관련 의견을 개진하였고, 2021년 6월 21일 브뤼셀에서 열리는 오프라인 간담회에 참석하여 예술가의 지위, 표현의 자유 등에 대한 토론을 진행함[41]



자료: Voices of Culture Report(2021). Status and Working Conditions for Artists, Cultural and Creative Professionals

[그림 2-9] 2021 Voices of Culture 디지털 브레인스토밍 결과 보고서

41) Voices of Culture 홈페이지 'Status and Working Conditions of Artists and Cultural and Creative Professionals' (https://voicesofculture.eu/2021/01/25/status-and-working-conditions-of-artists-and-cultural-and-creative-professionals/)

2. 유네스코 문화다양성 협약 체결국 현황

1) 유네스코 국가보고서 개요

■ 2005년 제33차 유네스코 정기총회, 「문화적 표현의 다양성 보호 및 증진 협약」 채택

- 유네스코 정기총회에서 「문화적 표현의 다양성 보호 및 증진 협약」에 대해 찬성국 148개국, 반대 2개국(미국, 이스라엘), 기권(니카라과, 온두라스, 라이베리아, 호주)의 표결 결과에 따라 공식적으로 채택됨
  - 협약 제29조에 따라 30개 이상의 회원국이 2006년 12월 18일 협약 비준국이 되었으며, 3개월 후인 2007년 3월 18일부터 정식 발효됨
  - 한국은 2010년 4월 1일 주 유네스코 한국대표부를 통해 '문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 협약' 비준서를 기탁했으며, 110번째 협약 비준국이 됨

■ 유네스코 문화다양성 협약국의 국가보고서 제출 의무

- 협약 당사국은 협약 제9조에 따라 4년 주기로 「유네스코 문화적 표현의 다양성 협약 국가보고서」(이하 국가보고서)를 제출해야 하는 의무가 있으며, 이를 통해 국가 간 문화다양성 보호 및 증진을 위한 조치와 관련 정보를 공유하고 교환해야 함
- 각국의 국가보고서는 국가별 문화다양성 정책의 주요 성과와 정책 사례를 소개함
- 한국은 협약 이후 2014년, 2018년 국가보고서를 제출하였으며, 다음 국가보고서를 2022년 제출할 예정임

유네스코 글로벌 리포트

■ 2022년 글로벌 리포트 제3판 발간

- 2015년부터 유네스코는 협약 당사국들의 국가보고서에 대한 분석 결과를 수록한 글로벌 리포트를 발간함. 2015년 제1판과 2018년 제2판에 이어, 2022년 제3판 글로벌 리포트 『문화정책의 (재)구성: 전지구적 공공재로서 문화를 바라보다』가 발간됨
- 제3판 글로벌 리포트는 2017년 7월부터 2020년 11월까지 94개의 협약 당사국이 제출한 국가보고서 분석에 기반하였으며, 제2판에 비해 55% 더 많은 자료를 분석·활용함
- 제3판은 2020년 이래 코로나19 팬데믹이 문화 분야에 미친 영향과 도전, 과제를 성찰하고, 「2030 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)」에 기여하기 위한 문화 분야의 역할과 강점을 모색함

■ 글로벌 리포트 발간연혁

- 2015년 제1판 『문화정책의 (재)구성: 지속가능한 성장을 위한 10년 동안의 문화다양성 표현 증진』
- 2018년 제2판 『문화정책의 (재)구성: 발전을 위한 창의성 증진』
- 2022년 제3판 『문화정책의 (재)구성: 전지구적 공공재로서 문화를 바라보다』

■ 문화다양성 정책의 최신 경향을 파악하기 위해 최근 제출된 9개의 보고서를 검토

- 2021년도 국가보고서 제출 의무가 있는 협약국은 총 20개국이며, 이 중 4개국이 제출하였고 16개국이 미제출함. 2020년도 제출 의무가 있는 10개국의 보고서가 2021년도에 제출됨
- 문화다양성 정책의 최신 경향을 파악하기 위해 2021년에 제출된 국가보고서 중 권역별로 비교적 문화다양성 정책에 대한 내용을 충실하게 담고 있는 9개국의 보고서를 채택함
  - 본 보고서에서 분석한 9개국은 벨기에, 네덜란드, 터키, 크로아티아, 브라질, 호주, 가나, 나이지리아, 유럽연합임

〈표 2-8〉 2021년 국가보고서 제출국 현황

국가보고서 제출/미제출 구분	국가명
국가보고서 제출국 (14)	- 2021년 제출 의무가 있는 협약국(4): **벨기에, 네덜란드, 터키, 호주** - 지연제출국(10): **크로아티아(2020)**, 에스토니아(2020), **브라질(2020)**, 코트디부아르(2020), **가나(2020)**, 지부티(2020), **나이지리아(2020)**, 토고(2020), **유럽연합(2020)**, 중국(2020)
국가보고서 미제출국 (16)	- 전체(16): 보스니아-헤르체고비나[42], 세르비아[43], 앤티가 바부다, 도미니카 공화국, 엘살바도르, 그레나다, 가이아나, 니카라과, 세인트 빈센트 그레나딘, 베네수엘라, 아프가니스탄, 코모로, 이라크, 모로코, 카타르, 콜롬비아

42) 보스니아 헤르체고비나의 국가보고서는 2022년 1월에 제출되었으므로 제16차 정부간위원회에 전달될 예정

43) 세르비아가 2021년도에 제출한 국가보고서는 2014~2017년의 내용으로 2017년도 국가보고서에 해당하며, 2021년도 국가보고서는 미제출

2) 문화다양성 협약 이행 추진상황

(1) 벨기에

■ 주요 성과

- 벨기에는 지속 가능한 문화 거버넌스 시스템 지원, 문화 상품 및 서비스의 균형 잡힌 흐름 달성과 예술가 및 문화 전문가의 이동성 증대, 지속 가능한 개발 프레임워크에 문화 통합, 인권 및 기본적 자유 증진 등의 4개 목표를 설정하고 이에 따른 세부사업을 추진하고 있음

■ 문화다양성 정책 사례

- **(문화 및 창조 부문) 시청각 부문 및 공연 예술을 위한 조세 쉼터(Tax Shelter)를 설치**: 벨기에 연방 정부는 시청각, 영화 및 풍경 작품의 제작을 지원하기 위해 세금 인센티브 "Tax Shelter"를 설치함. 이 인센티브를 통해 벨기에에 설립된 국내 또는 외국 기업은 영화, TV 또는 공연 예술을 위한 작품에 투자하며 세금 혜택을 받을 수 있음
- **(미디어 다양성) 플란데런[44]의 공영 방송인 VRT의 다원주의, 다양성과 공정성, 독립성과 자율성 보호:** 벨기에의 플란데런은 VRT(Vlaamse Radio- en Televisieomroe porganisatie) 관리 계약 2016-2020에서 플란데런 공영 방송의 다원성, 다양성 및 공정성, 독립성 및 자율성을 보장하는 여러 목표를 구현함. VRT는 프로그램을 통해 플란데런에서 독립적이고 객관적이며 다원적인 의견 형성의 발전에 기여함
- **(디지털 환경) 디지털 문화를 위한 프레임 워크(플란데런)**: 정부는 디지털 생태계에 대한 협력과 참여를 모두에게 매력적으로 만드는 도구를 제공하기 위해 디지털 리터러시를 위한 3가지 축의 정책 프레임워크를 구축함. 첫 번째 축은 견고한 디지털 네트워크 인프라로, 정부가 개방형 네트워크(데이터 아키텍처, 표준화, 개방형 모듈 등)에서 협력에 필요한 기술적 구성 요소에 주의를 기울이고 있음을 의미함. 두 번째는 모두를 위한 개방적이고 접근 가능한 디지털 콘텐츠로, 정부는 디지털 콘텐츠가 생성되는 순간부터 지속 가능한 방식으로 콘텐츠를 구축할 수 있는 최선의 방법을 찾고 있음. 세 번째 축은 디지털 성숙도 증가와 관련된 것으로, 정부는 디지털화 및 디지털 문해력에 대한 지식을 보급하고 디지털 리더십을 개발하는 데 주력하고 있음
- **(시민사회와의 협력) 시민 사회와 정부의 협력**: 시민 사회는 주로 문화 전문가, 박물관, 창작 워크숍 및 아마추어 미술 협회로 구성됨. 부처와 정부는 현 문화 정책과 발전방향

44) 플란데런(Vlaanderen)은 플란데런 지역 또는 플란데런어 공동체를 뜻함. 플란데런 지역은 벨기에의 북방 지역으로 벨기에 연방 정부를 구성하는 3개 지역 중 하나임. 플란데런어 공동체는 네덜란드 언어 공동체로서, 프랑스어 공동체, 독일어 공동체와 함께 벨기에의 언어 공동체 중 하나임

에 대한 대화를 위해 시민사회와 정기적으로 교류하고 있음

- **(예술가 및 문화 전문가의 이동성) 벨기에 독일어 공동체의 예술가와 문화 전문가의 이동을 지원하는 다양한 이벤트 개최**: 30년 째 매년 유펜(Eupen)에서 열리는, 아프리카 전역의 예술가들이 독일어권 공동체에 오는 행사인 〈아프리카의 밤(African Night)〉이 개최되는데, 이 행사는 2018년 벨기에 독일어 사용 커뮤니티의 문화 진흥에 관한 법령에 따라 보조금이 지급되고 있음. 예술가와 문화 종사자의 독일어권 커뮤니티로의 이동을 장려하는 또 다른 프로젝트는 〈세계 음악 축제(Weltmesikfest)〉로, 전 세계의 음악가들이 한자리에 모이는 축제임. 세계 음악 축제 또한 개발협력 분야 프로젝트 정부 보조금이 지급되고 있음
- **(조약 및 협정) 영화 공동 제작 계약(플란데런 및 프랑스어 공동체)**: 시청각 부문의 국제 협력을 촉진하기 위해 플란데런어 공동체와 프랑스어 공동체는 다른 국가 및 지역과 공동 제작 계약을 체결함. 이는 제작자에게 국제적 지원, 더 많은 제작 예산, 위험 분담, 공동 제작 파트너의 배급 시장, 보다 광범위하고 이질적인 청중, 공동 제작 파트너의 국가적 지원, 국제 지식 및 전문 지식에 대한 접근을 제공함
- **(국가 지속 가능한 개발 정책 및 계획)**
  - **청소년 및 아동 권리에 관한 플란데런 정책**: 플란데런 정부는 새로운 정권이 출범하면 매년 청소년 정책 계획을 의회에 제출하도록 법령에 규정되어 있음. 플란데런 청소년 정책 및 아동 권리 계획 2015-2019는 문화 교육, 빈곤, 지속 가능성, 청소년, 이동성, 교육, 참여, 공간, 웰빙, 주택과 일 등의 11가지 주제를 중심으로 구성되어 있음
  - **플란데런의 문화 교육 정책**: 플란데런 정부는 가족 상황과 사회 경제적 배경에 관계없이 모든 사람이 최적의 방식으로 문화를 경험할 수 있도록 문화 교육의 혜택을 받을 수 있도록 함. 이와 관련하여 정부는 가족과 여가의 역할 외에 문화교육 부문의 근본적인 역할을 인식하고 3세 이상 아동을 위해 학교 시간 및 자유 시간에 경험할 수 있는 다양한 정책을 개발하고 있음
- **(성평등) 플란데런의 성평등 증진**: 플란데런 정부는 모든 플란데런 정책 영역에서 평등한 기회를 최우선으로 삼고, 양성 평등을 위한 계획을 실행하기 위해 체계적으로 노력함. 이는 여성과 남성 간의 차별 철폐를 목표로 하는 연방 차원의 법률과 플란데런 정부의 'Vision 2050 정책'에서 잘 드러나고 있음

(2) 네덜란드

주요 성과

- 네덜란드의 문화 정책법은 1993년 이후 네덜란드 정부의 문화 참여의 기초가 됨. 문화 표현의 다양성은 문화 표현의 보존 및 개발, 사회 및 지리적 전파에 대한 책임이 장관에게 있다고 명시되어 있는 만큼 법적으로 문화 표현의 다양성이 확고히 자리매김하고 있음
- 네덜란드는 지속 가능한 문화 거버넌스 시스템 지원, 문화 상품 및 서비스의 균형 잡힌 흐름 달성과 예술가 및 문화 전문가의 이동성 증대, 지속 가능한 개발 프레임워크에 문화 통합, 인권 및 기본적 자유 증진 등의 4개 목표에 대한 정책 수립 및 사업을 추진하고 있음

문화다양성 정책 사례

- **(문화 및 창조 부문)**
  - **문화 재원 마련을 위한 다양한 지방행정체제의 역할**: 정부의 지방행정체제는 문화기금(국가 및 지역 수준)과 기업가 정신, 부처 간 협력, 국가 및 지방 정부 당국 간의 협력 프로그램 운영을 위해 오랫동안 협력해 왔음
  - **코로나와 지원**: 중앙 정부 중 교육, 문화, 과학부는 다른 부처, 지방 자치 단체, 지방 또는 공공 및 민간 기금과 협력하여 코로나-19 팬데믹 이후 문화 및 창작 부문을 유지하는 데 금전적 도움을 줌. 이는 예술가를 위해 가능한 한 많은 일자리와 기관을 유지하는 것을 목적으로 함
- **(미디어 다양성) '2008년 미디어법(Mediawet)' 제정**: 이 정책은 모든 사람이 모든 영역에서 다양하고 신뢰할 수 있는 정보에 평등하게 접근할 수 있도록 하는 것을 목표로 함. 사회의 흐름을 대표하는 상업 방송과 전통적인 공영 방송은 사회의 모든 목소리를 다룸으로써 사회의 다양성을 반영하는 멀티폼 미디어에 기여해야 함. 미디어 정책은 또한 어린이들이 신뢰할 수 있고 다양한 정보와 교육 제공을 찾을 수 있는 안전한 안식처를 보장함
- **(디지털 환경) 디지털 혁신의 출현**: 교육·문화·과학부의 문화 및 디지털 혁신 지식연구소(DEN, Knowledge Institute Culture & Digital Transformation)는 디지털 혁신의 기회와 가능성을 활용하여 사회변화를 이끌고 미래 경쟁력을 높이는 문화 부문을 지원함. DEN은 예술과 문화 유산이 서로 이익을 얻을 수 있는 하나의 네트워크 구조를 갖추기 위해 노력하고 있음
- **(시민사회와의 협력) 문화 부문의 다양성 및 포용성 규정**: 2019년 네덜란드 교육·문화·과학부의 자금 지원을 받아 개정된 '문화 부문의 다양성 및 포용성 규정(Code Diversiteit & Inclusie in de culturele sector, 2009 제정)'은 시민사회의 모든 문화 기관을 대상으로

하는 실천 지침으로, 미디어 아트, 음악, 공연 예술, 시각 예술 등의 문화 부문이 네덜란드 인구의 다양성을 반영하고 보다 포용적이 되는 것을 목표로 삼음

- **(예술가 및 문화 전문가의 이동성) 문화 레지던시 'DutchCulture' 운영**: 네덜란드 기본 문화시설의 일부인 DutchCulture는 국제 문화 협력을 위한 네트워크 및 지식 조직으로, 네덜란드의 문화 및 창조 부문, 공공 기관 및 외교 사절단을 지원함. 특히 DutchCulture의 TransArtists(TA) 프로그램은 아티스트에 대한 지식과 경험 및 전문가가 국제적인 작업을 위해 임시로 머물고 작업할 수 있는 기회를 제공함
- **(조약 및 협정) 국제문화정책 시행**: 네덜란드 정부는 세계에 새로운 영향력과 이미지를 심어주기 위해 국제 문화 교류와 협력을 강화하기를 희망함. 마찬가지로 네덜란드 예술가와 문화 기관의 작품과 주제는 다른 나라의 영감과 지식의 원천이 되며, 네덜란드가 어떤 나라인가를 보여줌. 네덜란드는 파트너십을 구축하고 혁신적인 해결책을 찾는 데 주력함. 문화는 네덜란드의 정치적, 경제적 이익에 기여함
- **(국가의 지속 가능한 개발 정책 및 계획) 유적지에 대한 접근성 향상**: 교육·문화·과학부는 유적지에 대한 접근성을 개선하기 위해 '유적지 관련 아이디어 공모전', 네덜란드 역사 정전(The Canon of Dutch History) 네트워크 확장 등을 추진함
- **(지속 가능한 개발을 위한 국제 협력) 문화 발전을 위한 기금 마련**: 문화 발전을 위한 Prince Claus Fund는 문화적 표현에 힘쓰는 예술가와 문화 종사자를 지원, 연결 및 후원해주는 것임. 창조적 작업을 위한 자원과 기회가 제한되어 있고 문화 유산이 위협을 받고 있는 아프리카, 아시아, 동유럽, 라틴 아메리카 및 카리브해에서 사용됨. 구체적으로 파괴 위기에 처해 있거나 인재나 자연재해로 훼손된 문화유산을 대피, 보존, 구조하는 데 도움을 줌
- **(성평등) '젠더 및 LGBTI 평등 정책 계획 2018-2021' 수립**: 네덜란드의 '젠더 및 LGBTI 평등 정책 계획 2018-2021'은 모든 부문에서 평등한 대우, 평등한 기회, 안전한 삶을 영위할 권리에 대한 정부의 노력을 보여줌. 젠더 및 LGBTI 평등을 달성하기 위해 1) 노동 시장: 여성의 재정적 독립, 더 많은 여성의 고위직 진출, 성별 임금격차 해소 2) 안전, 보안 및 수용: 여성에 대한 희롱과 폭력 감소, LGBTI에 대한 안전, 보안 및 수용 3) 성 다양성 및 평등한 대우: 사회적으로 부과된 성 규범과 차별없이 자신의 정체성을 형성할 개인의 자유를 믿음, 어린이와 청소년의 성별 다양성을 촉진 등 세 가지 영역에 초점을 맞추고 있음
- **(예술적 자유) 언론의 자유**: 네덜란드 헌법은 언론의 자유를 보호하며 중앙 정부는 모든 시민의 문화 발전을 위한 적절한 조건을 조성할 의무가 있다고 명시하고 있음. 네덜란드 언론은 언론의 자유와 독립을 기반으로 운영됨. 네덜란드 정부는 미디어 다원주의와 고품질의 자유롭고 다원적이며 독립적이며 신뢰할 수 있는 정보에 대한 접근을 위한 좋은 환경을 제공하기 위해 고품질의 다양하고 균형 잡힌 콘텐츠를 제공할 의무가 있는 독립적인 대표 공영 방송 시스템을 활성화하고자 함

(3) 터키

주요 성과

- 터키는 모든 사람이 문화적 차이와 다양성을 풍부하게 인식하고 보존하고 평등을 중심으로 통합되는 사회를 만드는 것을 목표로 삼고, 공공 기관 및 조직, 지방 행정부, 개발 기관, 전문 조직 및 시민사회단체(CSO, Civil Society Organization)와 협력하여 공통의 가치와 모든 사람이 문화 및 예술 활동에 접근할 수 있는 방향을 모색하고 있음
- 문화적 표현의 다양성을 보호하여 문화창의산업(CCI)을 발전시키고 이들 분야의 디지털화를 가속화하는 것은 터키의 11차 개발계획(2019-2023)의 범위 내에서 가장 중요한 문제이며, 문화관광부 전략계획(2019~2023)과 장기적 관점에서 국가의 발전비전을 반영한 로드맵임. 이를 통해 문화적 풍부함과 다양성을 미래 세대에게 전달하는 것을 주된 목표로 삼고 있음

문화다양성 정책 사례

- **(문화 및 창조 부문)**
  - **문화관광부 전략계획(2019-2023) 수립**: 문화관광부는 미래 세대를 위해 문화적 풍부함과 다양성을 보존 및 개발하고 문화 및 예술 투자 및 활동의 확산에 기여하기 위해 이 전략 계획에서 문화에 대해 다음의 목표를 설정함. 목표 1: 보편적 문화에 기여하는 방식으로 문화적 풍부함과 다양성을 보존하고 이를 미래 세대에 전달 목표 1.1: 문화 유산을 연구, 식별, 보호 및 정보에 대한 접근을 촉진하여 정보활용능력과 독서 문화의 보급. 목표 2.4.: 문화유산 항목을 디지털 환경으로 이전. 목표 3: 문화와 예술에 대한 접근 및 참여 증대. 목표 3.1: 문화와 예술에 대한 접근 촉진. 목표 3.2: 문화와 예술의 확산 문화 및 예술 활동. 목표 3.3: 문화 및 예술에 대한 접근 및 참여를 목표로 하는 프로젝트 지원 확대. 목표 3.4. 사회·문화생활에서 여성·청소년·취약계층의 역할 강화 사업 실현. 목표 4: 문화산업의 국민소득 기여도 증대. 목표 4.1. 지적 재산권 규정의 효과적인 실행을 보장할 교육, 인식 제고, 보호 및 통제 메커니즘 개발. 목표 4.2. 문화산업 발전 지원. 목표 4.3. 문화 투자 및 이니셔티브 지원. 목표 5: 문화 외교를 통한 문화 간 상호 작용 강화. 목표 5.1. 국제 플랫폼 및 프로그램에 참여하여 출판 분야에서 협력 증대. 목표 5.2. 국제 플랫폼에서 터키의 인지도 및 가시성 향상
  - **문화 산업 플랫폼**: 문화산업플랫폼은 문화창의산업을 구성하는 모든 부문 대표와 모든 관련 공공 및 민간 이해관계자의 참여를 보장하기 위해 문화관광부가 수립한 활동, 조치 및 정책을 정기적으로 수집함. 문화산업과 문화적 표현의 다양성을 보호하

고 발전시킴. 문화 산업의 개발 및 지원에 중점을 두고 수행되고 수행될 계획인 이벤트, 활동 및 프로젝트는 문화 및 예술 분야에서 활동하는 터키의 모든 공공/민간 부문 이해 관계자와 시민 사회 단체가 이 플랫폼에 업로드함 , 통계, 데이터 공유 시스템) 추가 정보, 문서 및 통계와 함께 제공됨

- **(미디어 다양성) '라디오 및 텔레비전 최고 위원회 전략 계획 2019-2023 수립**: 터키는 '라디오 및 텔레비전 최고 위원회 전략 계획 2019-2023(RTUK: RADIO AND TELEVISION SUPREME COUNCIL STRATEGIC PLAN 2019-2023)을 수립함. RTUK 전략 계획에는 다음 정책이 포함됨. ▲ 시청각 미디어의 다원적이고 경쟁적인 환경을 강화하여 이해 관계자의 권익을 확보, ▲ 시청자와 청취자의 권익을 보장, ▲ 소외계층 개인 및 집단의 미디어 가시성을 높이고, 건전한 대표성을 창출하며, 방송 접근성을 향상시키기 위해 필요한 연구를 지속, ▲ 아동 친화적인 출판물을 지원, ▲ 오디오에서 소외와 차별을 포함하는 표현 및 이미지에 대한 연구를 수행, ▲ 미디어에서 여성의 표현에 기여하는 뉴스, 광고, 시리즈, 영화, 만화, 어린이 프로그램 등에 보상
- **(디지털 환경)**
  - **'2019-2023년 터키 11차 개발 계획 내 디지털 환경 조치' 수립**: 문화 및 창조 산업 및 기관의 디지털 전환을 지원하기 위한 정책, 조치 또는 메커니즘이 마련된 '2019-2023년 터키 11차 개발 계획 내 디지털 환경 조치'는 인력 교육, 여성 기업가의 보장, 디지털 기술 수준의 향상, 새로운 요구에 대응하는 노동력을 훈련하기 위해 디지털 역량과 기술을 유연하게 제공하도록 구성됨
  - **문화 간 대화 디지털 교육 실시**: EU-터키 IDP(Intercultural Dialogue Programme)의 범위 내에서 개최되는 디지털 교육 프로그램은 유럽연합과 터키 간의 강력한 대화를 구축하기 위해 시행되었으며, 9-12월 3개월간 특별히 제작된 디지털 애플리케이션을 통해 진행. 문화 간 대화 디지털 교육을 위한 12개의 모듈을 개발하여 온라인 교육 플랫폼을 제작
- **(시민사회와의 협력) 시민사회가 참여하는 유네스코 2005 협약 및 문화산업 자문회의 개최**: 유네스코 2005년 협약에 따라 터키가 이행해야 하는 의무와 관련된 작업 및 후속 조치를 위해 2005년 유네스코 협약이 국가 경제에 미치는 영향, 범위, 중요성 및 긍정적인 영향에 대해 알리고 인식을 제고하기 위한 연구가 시작됨. 문화관광부 및 기타 공공기관 부처 협의 후 문화예술분야에서 활동하는 시민사회단체의 인식제고와 협력을 도모하기 위해 문화창의산업 분야에서 활동하는 재단, 협회, 전문협회, 대학이 참여하여 협의체 간담회를 개최하고 있음

(4) 호주

주요 성과

- 호주는 2005년 문화 표현의 보호 및 증진에 관한 협약 이후 다양한 기존 조치와 정책을 통해 호주의 정부(연방, 주, 준주 및 지방)와 시민 사회 단체(CSO)가 창조 부문을 지원하고 호주인의 문화 생활에 대한 참여를 자극하고, 창조산업의 고용과 성장을 촉진함
- 특히 2017-2021년 호주에서 문화적 표현이 보호되고 증진된 주요한 예로, COVID-19 대유행의 영향을 해결하기 위한 예술 및 엔터테인먼트 조직을 위한 목표 자금 조달, 보호 및 홍보 문제를 포함하여 호주 내의 문화 및 창조 부문에 대한 전략적 조언을 제공하기 위한 창조 경제 태스크포스(Creative Economy Taskforce) 설립 등을 꼽을 수 있음
- 호주는 또한 새롭고 혁신적인 디지털 기술 전략을 구현하여 디지털 환경, 특히 국가 수집 기관에서 수집품의 보존 및 접근성을 향상시킴
- 2017-2021년에 협약을 이행하고 참여하는 데 있어 호주의 주요 성과는 문화적 표현을 유지하고 발전시키기 위해 협약의 기본 원칙과 2030 지속 가능한 개발 목표(SDGs)를 반영하는 다양한 문화 정책과 프로그램을 개발하고 유지, 협약 제18조에 따라 문화 다양성을 위한 국제 기금에 현재까지 총 452,226 호주 달러를 기부, 협약 당사국 총회(CoP) 및 정부간 위원회(IGC) 회의에 참석하여 협약 거버넌스에 참여, 혁신을 촉진하고 디지털 환경의 문제를 해결하기 위한 정책 및 프로그램 개발, 정책 결정 및 모니터링이 정보에 입각한 투명하고 참여적인 문화 거버넌스 시스템에 기여하도록 하기 위해 새롭고 혁신적인 방식으로 문화 CSO와 협력 등이 있음

문화다양성 정책 사례

- **(문화 및 창조 부문)**
  - **유지 및 확장을 위한 RISE 펀드 조성**: 호주 정부는 2020년 이래 코로나19로 침체되었던 호주 문화예술 부문이 재활성화될 수 있도록 RISE(Restart Investment to Sustain and Expand) 기금을 조성·지원함. 해당 기금은 문화창조 활동 및 행사에 약 2억 호주 달러를 투자하여 지원함. RISE 기금은 향후 문화예술 축제, 공연, 전시회 등 약 426개의 프로젝트를 지원하고 문화예술 분야 내 최대 161,000개의 일자리를 창출함으로써 호주 경제 회복에 기여할 것으로 기대됨
  - **문화 선물 프로그램 운영**: 문화 선물 프로그램(CGP, cultural-gifts-program)에 따라 호주 정부는 모든 호주인이 이용할 수 있도록 납세자가 문화적으로 중요한 물품을 호주 공공 수집품에 기부하도록 장려하는 세금 인센티브를 제공함. 호주에서 세금을 납부하는 개인 및 조직은 호주 및 국제 예술 및 문화 용품 기부에 대해 세금

공제를 청구할 수 있음. CGP는 호주 정부가 공공 수집 기관이 수집품을 성장시키고 다양화할 수 있도록 지원하는 효율적인 방법임이 입증됨. 또한 CGP는 예술가와 창작자들이 세금 부담을 줄일 수 있는 경로를 제공함

- **(디지털 환경) 국가 디지털 문화 전략**: 2020-2024년 기업 계획인 '창의성은 우리를 연결합니다(Creativity Connects Us)'는 호주 위원회가 호주 예술과 창의성의 디지털 이동성을 지원하기 위해 착수할 전략을 제시하여 호주인이 예술과 창의성으로 변화된다는 광범위한 전략적 우선 순위를 충족시킴. 예술 창작, 배포 및 경험의 새로운 발전에 대한 지식 및 증거 기반 구축, 디지털 형식을 통해 액세스할 수 있는 작업을 활성화하고 지원함. 또, 가상 현실, 증강 현실 및 혼합 현실을 포함한 새로운 기술을 사용하는 예술 형식의 공동 개발 및 공동 개발 기회를 탐색하기도 함. 영화, 라디오 및 방송, 조직과 문화 부문 간의 더 강력한 관계를 촉진시킴. 이 정책은 '호주의 디지털 작업에의 접근성을 향상시키기 위한 이동성 및 청중 개발 촉진', '디지털 및 새로운 기술을 활용한 실험 지원', '디지털 플랫폼 및 기회를 활용하는 역동적인 비즈니스 모델· 관행과 지속가능한 경력 개발 지원', '문화부문이 디지털 기술을 포함할 수 있도록 디지털 문해력 향상 촉진' 등의 성과를 달성했다고 보고됨
- **(시민사회와의 협력) 창조경제 테스크포스 설립**: 호주 정부는 정부의 2억 5천만 호주달러(A$)를 들여 창조 경제 JobMaker 패키지 및 창조 경제의 역할에 대한 전략적 조언을 제공하기 위해 호주 문화·창조 부문 및 비즈니스 부문의 저명한 전문가 12명으로 구성된 창조 경제 TF(태스크포스)를 설립함. 태스크포스는 지리적 위치 및 예술 형식에서의 문화적 표현의 다양성을 보호·증진하는 과제를 포함하여 호주의 문화 및 창조 부문에 대한 전략적 조언을 제공함. 또한 태스크포스는 COVID-19 이후 문화 및 창조 부문을 재활성화하기 위해 설립된 호주 정부 RISE 기금에 대한 전략적 조언으로서, 문화 및 창조 부문을 지원하는 데 있어 고려해야 할 수익 창출의 영역으로 혁신·관광·정신 건강 및 웰빙 등 4가지 핵심 초점 영역을 제시함

(5) 크로아티아

주요 성과

- 크로아티아의 문화 정책 목표는 정체성과 다양성을 증진하고 창의성과 문화 생활 참여를 지원한다는 원칙에 중점을 두고 있음. 이러한 문화 정책 방향은 협약의 주요 목표를 반영하고 예술적·문화적 창의성 육성, 소수 민족의 문화적 자치 프로그램 지원, 프리랜서 예술가를 위한 사회 보장 조치를 제공하여 예술적 생산을 지원, 국제 문화 협력 및 교류를 촉진, 공공, 상업 및 비영리 미디어를 위한 특별 자금을 통해 미디어 다원주의, 콘텐츠 다양성 및 미디어 활용 능력 향상을 지원, 문화 기관에 대한 할인이나 특정 지원 프로그램을 통해 특히 어린이와 청소년을 위한 청중 개발, 문화 및 문화 참여에 대한 접근을 촉진, 아트하우스, 소규모 및 지역 영화관의 디지털화 지원을 통해 지역 문화 기반 시설을 보호, 문화 및 창조 산업에서 기업가 정신의 발전을 장려, 현대 문화 예술 분야의 시민 사회 단체 지원을 통해 현대 예술 및 문화 생산을 육성 등 여러 가지 새로운 조치에 대한 견고한 기반을 제공함
- 지금까지 도입된 여러 조치로 인해 크로아티아의 문화적 표현의 다양성이 번성할 수 있는 여건이 조성됨. 그러나 크로아티아에서 문화다양성 협약을 더 잘 이행하기 위해 협약에 대한 인식 향상, 여전히 부처 간 의사소통 개선, 협약의 목적과 관련된 프로젝트의 생성 및 실행에 있어 더 나은 부처 간 협력을 구축, 증거 기반 정책 결정을 위해 더 나은 데이터 수집, 문화 기관 및 시민 사회 단체와의 원활한 의사소통이 요구됨

문화다양성 정책 사례

- **(문화 및 창조 부문)**
  - **문화에 대한 공공 요구 프로그램을 위한 기금 조성**: 크로아티아 공화국에서 문화적 표현의 다양성을 유지하고 발전시키는 데 중점을 둔 주요 조치 중 하나임. 이 법안은 문화 및 예술적 창의성과 표현의 자유에 관한 헌법 조항(1990)과 문화의 공공 수요 자금 조달에 관한 법률(1990 및 1993)에서 비롯된 문화 다양성과 지속 가능한 문화 개발에 대한 지향의 연속성을 보여줌. 이 법안의 주요 목적은 모든 기본 문화 활동을 고려하여 모든 문화 분야(연극, 영화, 출판, 음악 등)에서 연례 공개 경연을 통해 국가 차원에서 문화적 창의성을 지원하는 규정을 지향하는 것(창의력, 생산, 유통 등)과 부대 문화 활동(문화 경영 교육 지원, 정보 기술 지원 등)도 있음
  - **시청각 활동 개발 국가 프로그램(2017-2021) 운영**: 프로그램의 주요 목적은 크로아티아어, 유럽 및 국제 시청각 작품의 준비, 개발, 제작, 배포 및 전시의 공연, 조직 및 자금 조달을 장려함으로써 시청각 활동을 촉진하는 것임. 이 프로그램은 2007년 시청각 활동법에 의해 설립된 크로아티아 시청각 센터(Hrvatski audiovizualni

centar-HAVC)에서 준비하고 구현함. 시청각 활동(2017-2021)은 1) 경제 분야로서 시청각 산업의 추가 발전을 위한 물질적 조건의 가용성을 보장하고 예술 분야로서 크로아티아 영화의 창조적 성장을 보장 2) 영화 이해력 및 관객 개발 지원 3) 시청각 유산을 보호하고 문화적으로 중요한 국내 및 세계 시청각 유산 작품의 대중적 이용 가능성을 향상 4) 유럽 디지털 단일 시장 형성 과정에서 크로아티아 공화국의 포지셔닝. 국가 프로그램의 주요 기능은 시청각 활동 및 보완 및 기타 활동을 촉진하는 범위와 방법을 결정하는 것으로 구성됨

- **문화 및 창조 산업의 기업가 정신**: 이 정책의 주요 목적은 초기 문화 기업가 정신 프로그램을 지원하여 크로아티아 공화국의 취약한 문화 및 창조 산업을 활성화하는 것. 프로젝트에 대한 공개 공모는 매년 열리고, 창조적인 역량의 인정을 바탕으로 새로운 비즈니스 모델을 개발하고 문화 및 창조 산업 분야의 고용을 지원하는 것을 지향함. 이 프로그램은 문화 및 창조 산업의 역량과 경쟁력의 개발 및 강화에 기여하고 네트워킹 기회를 지원하는 활동임

- **(미디어 다양성) 전자매체의 다원성 및 다양성 증진을 위한 기금 조성**: AVMS 지침(Audiovisual Media Services Directive) 솔루션과 크로아티아 라디오-텔레비전법(Croatian Radio-Television Act)이 포함된 전자 미디어법 조항에 의해 설립된 전자 미디어의 다원주의 및 다양성 촉진을 위한 기금에 의해 미디어의 다양성이 촉진됨. 이 기금은 VEM(전자 미디어 위원회)에서 관리하며 기금에 대한 라이선스 비용에서 발생하는 크로아티아 라디오-텔레비전 수익의 3%로 자금을 조달함. 지역 사회에 봉사하고 때때로 방송(예: Istria 지역)에서 지역 방언 사용을 소개하는 지역 및 지역 라디오 및 텔레비전 채널, 전자 출판물의 공익 프로그램 제작 및 방송을 지원함. 이러한 지원은 공공 정보에 대한 시민의 권리, 소수 민족의 권리, 문화적 창의성의 증진 및 개발에 중요한 지역 및 지역 수준의 공익 전자 미디어 콘텐츠의 생산 및 방송 촉진에 사용됨. 교육, 과학 및 예술. 기금의 지원은 지역 및 지역 수준에서 텔레비전 방송인 및/또는 라디오 방송인의 공익을 위한 시청각 및 라디오 프로그램, 비영리 텔레비전, 라디오 방송사 및 비영리 전자 제품의 제작 및 출시를 촉진하는 데 사용됨

- **(디지털환경) 아트하우스, 소규모 및 지역 영화관의 디지털화**: 이 정책의 주요 목표는 시청각 콘텐츠를 보다 쉽고 광범위하게 배포할 수 있도록 크로아티아 여러 지역에 있는 독립 영화관(예술 극장, 소규모 및 지역 영화관) 네트워크를 디지털화하는 것임. 독립 영화관의 디지털화는 시청각 활동 개발을 위한 2010-2014 국가 프로그램에서 설정한 전략적 목표 중 하나였지만 새로운 2017-2021 프로그램에서는 여전히 중요한 목표임. 문화부는 대도시에서 장비 비용의 60%, 소규모 도시에서 비용의 70%를 공동 자금으로 지원했으며, 영화관 소유주와 지방 및 시 자치단체가 나머지 비용을 부담함

(6) 브라질

주요 성과

- 브라질은 브라질 문화를 강화하기 위한 작업과 브라질의 지속 가능한 개발 촉진을 위한 문화 및 창의적 활동의 중요성에 대한 이해가 심화되어야 함. 21세기 디지털 사회의 본질적 특성에 부합하는 브라질의 경쟁력이 될 것임
- 2005년 협약의 이행에 관해 브라질에서 유네스코에 제출한 세 번째 보고서는 국가 문화 인센티브 프로그램, Vale Cultura do Trabalho, 국가 정책 등 이전 보고서(2012년 및 2016년)에서 제시된 정책의 연속성을 보여주고 있음. 구체적으로 Cultura Viva", Ibero-American Programs 및 시청각 정책. 문화의 경제지도, 창조경제 조세지도, 디지털 게임 산업의 인구 조사와 같은 최근 조치와 문화적 접근성 등의 사안이 부각되고 있음

문화다양성 정책 사례

- **(문화 및 창조 부문) 문화 프로젝트에 대한 인센티브 지원:** 문화 지원을 위한 국가 프로그램의 목표는 브라질의 모든 지역에서 문화 및 문화 생산에 대한 접근성을 높이고, 브라질의 예술적 표현을 지원하고 가치를 부여하고 보급하는 것임. 또한 문화적 표현을 보호하고 유산을 보존하는 것임. 이 프로그램은 국가 문화 기금과 문화 인센티브라는 두 가지 메커니즘을 통해 작동함
- **(미디어 다양성) 유료 TV 모니터링 시스템 구축**: 케이블 TV 부문에서 전화 회사의 진입을 규제하고 유료 TV의 콘텐츠 전송을 규제함. 모든 채널은 프라임 타임에 매주 최소 3시간 30분의 브라질 콘텐츠를 방송해야 하며, 그 중 절반은 독립 제작자에 의해 제작된 것임. 또한 유료 TV 패키지는 최소 하루 12시간의 독립적인 브라질 시청각 콘텐츠가 포함된 최소 2개의 채널을 제공해야 함. 유료 TV 모니터링 시스템은 브라질 영화사가 이 시장 부문을 구성하는 활동과 관련된 법적 의무를 검사할 뿐만 아니라 이 정책의 영구적인 개선을 지원하는 정보를 수집하기 위해 만들어짐. 유료 TV 모니터링 시스템은 시청각 시장에 대한 더 많은 정보와 더 나은 정보를 제공하여 해당 부문을 위해 개발된 공공 정책을 개선하는 결과를 가져옴
- **(디지털 환경) 디지털 라이브러리 운영**: 2018년 시행된 공고를 통해 디지털 도서관 구현을 위한 프로젝트를 선택 및 지원하기 시작함. 디지털 기술의 사용을 촉진하기 위해 정보 통신 기술의 사용을 향상시키기 위한 적절한 환경을 조성하는 데 필요한 디지털 독서를 위한 장비, 디지털 책에 대한 라이센스, 공공 도서관의 쾌적한 환경 등에 재정적으로 지원함

- **(시민사회와의 협력) 국가 문화 정책 위원회 설립**: 국가문화정책위원회는 문화특별사무국의 산하기관으로, 정부와 시민사회의 다양한 영역에서. 또한 국가 문화 시스템(국가 및 지방 자치 단체의 구성원으로 구성됨)의 통합과 문화 정책 수립에 사회가 참여하는 과정에 필요한 연합적 표현과 협력을 지원함. 국가 문화 정책 위원회는 다양한 문화 영역을 대표하며 공공 문화 정책의 정교화 및 토론에서 시민 사회의 대화 및 참여의 중요한 사례를 구성하여 민주적 절차의 확장을 가져옴. 위원회의 존재는 브라질의 문화 관리를 인증하고 개선하며 대화, 투명성 및 시민권 행사를 기반으로 하는 공공 전략의 브라질 국가 개발에 기여함. 또한, 연방 위원회의 존재는 연방 기관(주 및 지방 자치 단체)이 자체 문화 위원회를 만들도록 장려하였음
- **(문화상품 및 서비스의 흐름) 시청각 시장 이벤트에 대한 브라질의 참여 지원 프로그램 운영**: 브라질 시청각 제작의 국제화를 촉진하기 위해 해외 시장에서 브라질 시청각 회사의 참여를 장려하는 국립 영화 협회의 정책으로, 국제 페스티벌, 연구실 및 워크숍에 대한 브라질의 참여 지원, 해외 영화제에 선정된 단편, 중, 장편 영화의 서비스 및 재정 자원 참여 지원, 국제 연구실 및 워크숍을 위해 선택된 프로젝트에 재정을 함. 2016년 동안 브라질 축제 참여 지원 프로그램은 재정 지원, 영화 제작 및 발송, 69개 시장 이벤트 및 비즈니스 라운드를 통해 144개 국제 행사에 브라질이 참가할 수 있도록 기여함
- **(국가 지속 가능한 개발 정책 및 계획) 근로자 문화 프로그램 'Vale-Cultura(문화 바우처)' 시행**: 근로자의 문화 프로그램인 'Vale-Cultura(문화 바우처)'는 근로자가 문화 상품 및 서비스 소비에 접근할 수 있도록 보장하는 목적으로 전면 시행됨. Vale-Cultura는 프로그램을 준수하는 고용주가 직원에게 부여하여 문화 상품 및 서비스를 획득하는 데 독점적으로 사용함. 프로그램에 가입한 회사와 정식 고용 관계를 맺고 있는 모든 근로자는 혜택을 받을 수 있음. 주요대상은 저소득 및 중산층 시민들의 문화 접근성을 촉진하기 위해 최대 5구간의 최저 임금을 받는 사람들임. Vale-Cultura는 문화 생활을 장려하고 일의 의미를 변화시키며 문화에 대한 접근의 보편화를 촉진함. 근로자 문화 프로그램은 2013년 설립된 이후 1,444개 기업과 연결된 551,000명 이상의 노동자(및 그 가족)에게 혜택을 주며 문화 상품 및 서비스 소비에서 약 1억 5,257만 달러를 지원함. 이 프로그램은 현재 Vale-Cultura 카드를 사용할 수 있는 45,568개 시설의 네트워크를 보유하고 있음
- **(성평등) Cultural Diversity Magazine – MERCOSUR의 성평등 모범 사례**: 성평등 증진을 위한 문화정책을 주제로 하는 잡지로, 이 저널은 문화적 다양성에 대한 구체적인 자료를 생산하는 것을 목표로 하며 두 가지 상호의존적 차원을 다룸. 첫 번째는 아프리카 후손 집단, 토착 문화, 여성 및 LGBTIQ, 어린이, 젊은이, 노인 및 기타의 인식 및 강화와 연결되는 것이며, 두 번째는 성별, 공공 정책의 연방화 및 상호 문화성을 지침 기준으로 하여 다양한 그룹의 문화적 권리에 대한 사회 전반의 민감도를 중심으로

진행됨. 저널을 제작한 결과, 메르코수르(MERCOSUR)[45] 회원국 간의 문화 공공 정책 경험 교류 촉진, 남미의 문화 공공 정책 입안자 간의 대화 확대, 지역 국가 간의 공통 문제에 대한 토론을 위한 대화 포럼 시작, 그리고 성평등을 촉진하기 위한 문화 정책에 대한 지식 전달을 가져옴. 또한, 문화 다양성과 관련된 전문 자료의 생산을 통해 지역의 문화 노동자의 전문화에 기여하고, 평화와 사회적 포용의 문화 촉진자로서의 위치를 확립시킴

45) 메르코수르(MERCOSUR)는 남아메리카 국가들의 경제 공동체로, 브라질, 아르헨티나, 우루과이, 파라과이 등 4개국이 정회원으로 참여하고 있음

(7) 가나

주요 성과

- 가나는 문화 및 창조 산업 성장을 촉진하기 위해 문화적 가치, 제도 및 자원을 지원하고 사용하여 생산적인 일자리 창출을 도모함
- 또한 2005년 유네스코 협약의 핵심 기능과 협약 범위 내에서 동반 성장 및 개발 의제 정책 프레임워크(2014년-2017년) 및 중기 국가 개발 정책 프레임워크의 달성을 위해 노력함. 그 결과 가나 문화 진흥을 위한 강력한 규정 및 제도 구축, 문화 및 창조 산업 중심 지역의 거버넌스 체제 구축, 문화 기관의 역량을 강화함

문화다양성 정책 사례

- **(문화 및 창조 부문)** 창의예술산업 육성: 관광예술문화부는 문화·창의분야의 일자리 창출 지원과 영세·중소 문화기업의 정형화 및 성장 촉진을 위해 경쟁력 있는 창의예술 산업을 육성함. 정책의 주요 기능은 창작 예술 산업 발전을 위한 정책을 개발하고 법률 및 규제 제정, 저작권청 및 관련 기관의 역할 강화, 국가 창의 예술 위원회가 프로그램을 효과적으로 운영할 수 있도록 관리, 창의 예술 산업 발전을 위한 민관 참여 촉진, 글로벌 예술 행사 및 기업에 대한 파트너십 및 참여 촉진, 관광 및 창의예술의 중요성에 대한 인식을 제고하는 것임
- **(미디어 다양성)** 비영리 조직 내 거버넌스의 대응과 시민 참여를 보장: 개발 커뮤니케이션이 가능한 환경 조성, 좋은 사회에서 추구하는 가치를 바탕으로 사회적 행동의 변화 촉진, 모든 수준의 거버넌스에서 개발 커뮤니케이션을 위한 제도적 구조를 구축하기 위해 노력함
- **(디지털 환경)** 디지털 환경을 확대하기 위해 국가 ICT(Information and Communications Technologies) 디지털 인프라 구축: 민관 파트너십 촉진을 위한 규정 제정 및 시행, 혁신 허브를 구축하고 소프트웨어 및 애플리케이션 산업을 지원함
- **(시민사회와의 협력)** 가나 문화의 부흥을 위해 국립 극장 및 박물관 설립 지원, 국가문화위원회 개편, 문화산업 발전을 위한 역량 강화, 가나의 지적재산권과 창조적 유산을 보호하기 위한 법적 제도 제정, 문화 발전을 위한 문화 및 창의 예술 부문의 제도 구축, 민간의 적극적인 참여를 지향함
- **(예술가 및 문화 전문가의 이동성)** 창조 산업 및 문화 산업 촉진: 예술 및 문화프로그램 및 제품을 모든 사람들이 이용할 수 있도록 창조 산업 및 문화 산업을 촉진하고 교육, 시스템, 기업가 정신, 마케팅에 투자함으로써 생산자와 지역 사회의 수익 창출을 도모함
- **(지속 가능한 개발을 위한 국제 협력)** 관광예술문화부와 무역부, 외교부는 국제적인

예술 행사 및 비즈니스 파트너십을 구축하고 참여를 촉진하기 위해 문화 상품 및 서비스에 대한 지역과 해외 시장 현황을 검토하고 하위 지역과 대륙의 토착 문화 제품에 대한 새로운 방안 창출, 하위지역 축제, 아트 페어 및 기타 예술가 프로그램을 지원하여 경쟁력있는 문화 상품을 제작하기 위해 노력함

- **(성평등)** 정치, 사회 및 경제 개발 시스템에서 양성 평등 및 형평성을 실현하기 위해 영화/시청각 예술, 설계, 미디어 아트, 음악, 공연 예술, 출판, 시각 예술 등의 문화 영역을 대상으로 성평등 법안의 통과 및 이행 보장, 정부가 임명한 모든 위원회, 이사회 및 공식 기관에서 성별 균형 목표 달성, 젠더 문제 담당 기관에 대한 지원자금 증가, 시민의 성평등에 대한 예산 편성 및 교육기관/공공서비스의 대응체제 마련, 성평등을 저해하는 사회문화적 규범과 가치 변화를 촉진하기 위한 조치를 도입함

(8) 나이지리아

주요 성과

- 나이지리아는 정부 기관과 비정부 기관 모두 유네스코 다양성 협약을 이행하는 데 필요한 행정적, 법적인 체제와 환경을 제공함
- 연방 정보 문화부의 감독 하에 7개의 정부 기관이 문화 다양성의 보호, 보존 및 증진의 다양성 측면을 다루는 법적 의무를 가지고 있음. 나이지리아 문화의 생성, 생산, 배포/보급 및 관리에 관여하고 있음
- 다양성과 문화적 표현의 보호 및 증진을 목표로 하는 정책과 함께 경제발전을 위한 정책을 시행함. 이러한 정책을 실현하기 위해 문화 부문은 관광, 정보, 교육, 시민사회 단체 및 기타 주요 정부 기관과 협력하고 있음
- 정부는 코로나19 이후 문화 영역이 큰 타격을 받은 것에 대응하기 위해 문화다양성 보호 및 증진을 위한 핵심 권고안을 제시한 창조 영역 실무자들로 구성된 〈포스트 코로나 창조산업위원회(Post Covid-19 Committee)〉를 설치함

문화다양성 정책 사례

- **(문화 및 창조 부문)** 나이지리아 문화 정책 1988(Nigeria Cultural Policy 1988)을 시행: 예술가 지망 청년들의 역량 강화, 문화유산 보존의 중요성 강조, 빈곤 감소 전략으로서 주류 문화 제고, 예술 및 문화 상품 마케팅을 위한 기관 간 협력 장려, 나이지리아 문화 산업의 발전을 촉진함
- **(시민사회와의 협력)** 포스트코로나 창조산업 추진위원회(Post-Covid Initiative Committee on Creative Industries) 설치: 코로나19에 따른 창조산업의 즉각적인 대응을 위한 실행계획을 수립함. 구체적으로 창조산업을 중심으로 한 경제적 빈곤퇴치, 코로나 19로 인한 창조산업 위기 방지, 창조산업 종사자들에게 재해구호물품 및 재정적 지원, 포스트코로나 시대의 창의성을 강화할 수 있도록 지원하고 있음
- **(조약 및 협정)** 양자 문화 협정: 나이지리아의 문화 표현과 문화유산의 보호를 지지하는 우방 국가들과 통합 문화 협약(Omnibus Cultural Agreement)을 맺음. 이를 통해 요루바어, 하우사어, 이보어와 같은 나이지리아의 주요 언어를 해외에서 교육하고 있으며, 양자 문화 협정에 따라 나이지리아의 음악과 영화(놀리우드, Nollywood)[46], 예술가들이 참여하는 문화 교류프로그램 등을 우방 국가에 수출함
- **(성평등)** 성평등 정책을 시행함에 따라 나이지리아의 사회문화적, 경제적, 창의적 활동에서의 의사 결정에 있어 여성의 참여가 보장됨

46) 나이지리아의 영화 산업을 지칭하는 용어

(9) 유럽연합

주요 성과

- 지속 가능한 문화 거버넌스 시스템을 구축함. Creative Europe 프로그램 예산의 63% 증가를 통해 유럽의 문화 및 창작 부문에 대한 지원 강화하고 시청각 미디어 서비스 및 저작권 지침을 마련함
- 문화 상품 및 서비스의 균형 잡힌 흐름을 만들고, 예술가의 이동성을 촉진함. 41개 유럽 국가에서 보조금 제도 i-Portunus를 도입하여 예술가의 이동성을 장려하고 EU 내에서 예술가들의 국경 간 교류를 지원하기 위해 계획을 수립함
- 인권 보장과 기본적인 자유를 추구하기 위해 EU 성평등 전략, 문화와 성평등, 예술가의 지위와 노동 조건, 예술적 자유에 대한 정책 및 CSO 협력, 그리고 EU의 미디어 다원주의에 대한 지속적인 모니터링 및 평가를 시행함

문화다양성 정책 사례

- **(문화 및 창조 부문)** 〈문화 활동 계획 2019-2022〉을 이행: 문화예술의 사회적 결속과 웰빙 추구, 예술가와 문화 전문가를 지원하는 생태계 조성, 양성평등, 국제적인 문화 관계, 지속가능한 개발의 동인으로서 문화에 대한 전략을 수립함
- **(미디어 다양성)** 문화 및 크리에이티브 부문을 지원: 크리에이티브 유럽 프로그램을 운영함. 이 프로그램은 문화 및 창작 분야에서 EU가 따르고 있는 정책 우선순위를 반영하고, 문화 및 시청각 분야의 국가적 차원의 조치를 보완하여 EU유럽 시청각 산업의 경쟁력을 지원하고 문화적 다양성을 촉진하는 활동에 자금을 지원함
- **(디지털 환경)** 유럽연합 디지털 싱글마켓의 저작권지침 마련: 특히 언론 간행물, 온라인 콘텐츠 공유 서비스 제공자, 작가 및 출연자에 대한 보수와 관련하여 온라인 콘텐츠에 대한 공정한 시장을 만들기 위한 시도임
- **(시민사회와의 협력)**
  - **Voices of Culture 제도 실시**: 유럽연합의 문화 분야와 유럽위원회가 공식적으로 대화하는 제도로, 문화 분야의 시민단체 대표가 유럽 위원회에 의견을 제공할 수 있는 플랫폼을 제공함. Voices of Culture는 다양한 주제에 대한 대화의 장을 정기적으로 마련하고 있음
  - **〈Creative Europe〉 프로그램 시행**: 신진작가 육성을 위한 유럽 플랫폼. Creative Europe 프로그램은 유럽의 크리에이터나 아티스트, 특히 신진 예술가를 홍보하는 데 도움을 주고 있음. 이와 함께 예술작품의 홍보 및 판매를 증진시키고, 사람들이 다양한 국가에서 만들어진 유럽 작품과 예술가에 대해 쉽게 접근할 수 있게 지원하

고 있음

- **유럽 크리에이티브 허브 네트워크(European Creative Hubs Network)**: 2016년 크리에이티브 유럽 프로그램의 여러 부문을 통해 유럽 집행위원회(European Commission)가 공동 자금을 지원하는 2년 프로젝트로 시작되었음. 유럽 크리에이티브 허브 네트워크는 유럽 및 주변 국가 허브의 창의적, 경제적, 사회적 영향을 강화하는 사명을 가진 동료 주도형 네트워크임. 창조적인 전문가와 기업의 중심지로서 허브는 문화 및 창조 산업의 성장과 발전을 지원하는 가장 효과적인 방법을 제공함

● **(예술가 및 문화 전문가의 이동)**

- **i-Portunus 운영**: Creative Europe 프로그램 중 자금을 지원하는 프로그램으로, 2019년부터 Creative Europe 프로그램에 참여하는 41개국에서 예술가, 창작자 및 문화 전문가의 이동성을 지원하고 있음. 이동성 보조금은 국제 협력, 전문성 개발, 공동 제작 및 공동 창작을 목표로 하는 개인의 프로젝트를 기반으로 수여함. 또한 i-Portunus 웹사이트는 또한 다른 아티스트의 이동 기회, 보고서 및 혁신적인 이니셔티브에 대한 세부 정보를 제공하고 있음
- **Music Moves Europe 프로그램 실시**: 유럽의 음악 분야를 지원하기 위한 유럽 위원회의 가장 중요한 계획 중 하나임. 2015년부터 음악 부문 대표들과의 회의를 통해 개발된 Music Moves Europe은 유럽 위원회의 전략적 계획으로 시작됨. Music Moves Europe의 목표는 음악 분야의 강력한 자산인 창의성, 다양성 및 경쟁력을 강화하는 것임

● **(성평등)** EU 성평등 전략 및 의장국 결의서를 통해 유럽연합의 문화와 성평등에 대한 정책 이행을 확인할 수 있음. 2020년 3월에 채택된 유럽연합의 성 평등 전략은 2025년까지 유럽의 성평등을 위해 구체적인 지침을 제시함. 특히 위원회는 Music Moves Europe을 포함하여 Creative Europe Programme에서 성평등을 촉진하는 프로젝트를 계속 지원하기로 약속함. 또한 여성 영화 제작자, 제작자 및 시나리오 작가를 위한 재정 지원, 구조화된 대화, 멘토링 및 교육을 포함하는 향후 미디어 지원 프로그램의 일환으로 시청각 산업의 성 평등 전략을 제시할 것이라 발표함. 2020년 12월에 채택된 문화 분야의 성평등에 관한 의장국 결의서에서도 문화 분야의 지속적인 성 불평등을 지양하고, 성평등을 증진해야한다는 내용을 포함하고 있음

● **(예술적 자유)** 예술적 자유에 대한 EU 협력 정책을 수립함. 2019-2022 문화 작업 계획은 유네스코 2005 협약을 참조하여 예술적 자유에 관한 워크숍 개최를 제안함. 또한 시민권, 가치 및 민주주의와 관련된 관련 영역에 대한 연구 수행의 필요성을 제시함

제3절 국내 문화다양성 정책 환경

1. 문화다양성 정책 기반 구축

1) 문화다양성 정책 법적 근거 및 기구 마련

■ 2014년 「문화다양성의 보호와 증진을 위한 법률」 제정으로 법적 기반 마련

● 한국은 2010년 유네스코의 「문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 협약」에 비준함에 따라, 문화다양성 보호와 증진에 관한 정책 수립 및 시행에 관한 기본사항을 규정하기 위해 2014년 「문화다양성의 보호와 증진을 위한 법률」을 제정함

〈표 2-9〉 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」의 구성

구분	조항	내용
목적 및 정의	제1조(목적)	법의 목적
	제2조(정의)	법에서 사용하는 '문화다양성'과 '문화적 표현'에 대한 정의
행정기관 및 시민의 책무	제3조(국가 및 지방자치단체의 책무) 제4조(사회구성원의 권리의 책무)	문화다양성의 보호와 증진을 위해 국가와 지방자체단체, 시민에게 요구되는 책무 명시
타법률과의 관계	제5조(다른 법률과의 관계)	문화다양성의 보호와 증진과 관련하여 다른 법률 제정 시 이 법을 기준으로 삼음
정책추진 기반	제6조(기본계획 등의 수립 및 시행)	문화다양성의 보호와 증진을 위해 범정부 차원의 기본계획 및 연도별 시행계획 수립
	제7조(문화다양성위원회)	문화다양성보호와 증진 정책의 효율적인 수행을 도모하기 위해 문화체육관광부 소속의 문화다양성 위원회를 설치 및 운영
조사·연구	제8조(문화다양성 실태조사)	문화다양성 보호와 증진을 위한 실태를 조사하여 그 결과를 공표
	제9조(연차보고)	매년 정책의 추진현황 및 세부이행 평가결과에 대한 보고서를 작성하여 국회에 제출
	제10조(국가보고서의 작성)	유네스코 문화다양성협약 제9조에 따른 국가보고서를 작성하여 4년 주기로 유네스코에 제출
정책사업	제11조(문화다양성의 날)	매년 5월 21일을 문화다양성의 날로 지정하고, 해당주간을 문화다양성주간으로 정함
	제12조(문화다양성 보호와 증진에 위한 지원)	국가와 지방자치단체는 문화다양성의 보호와 증진을 위해 문화예술, 학술, 체육, 문화산업 등에 대해 지원 가능
	제13조(문화다양성 보호와 증진 교육)	국가와 지방자치단체가 사회구성원의 문화다양성 이해 증진을 위해 문화다양성 교육 시행
	제14조(문화다양성 전문인력 양성)	문화다양성 보호와 증진에 필요한 전문인력을 양성
권한의 위임·위탁	제15조(권한의 위임·위탁)	법에 따른 권한의 일부를 지방자치단체장이나 문화다양성 보호 및 증진 위해 설립된 기관이나 단체에 위탁 가능

자료: 국가법령정보센터 자치법규(https://www.law.go.kr/LSW/main.html)

● 법률 제정을 통해 문화다양성의 보호 및 증진에 관한 정책 수립 및 시행 등 기본사항을

규정함으로써, 개인의 문화적 삶의 질을 향상시키고 문화다양성에 기초한 사회통합과 새로운 문화 창조를 도모하고자 함

- 법률은 15개의 조문으로 구성되어 있으며, 목적 및 정의, 국가 및 지자체, 시민의 의무와 정책 추진을 위한 제도의 마련, 조사연구 및 정책사업 등에 대한 내용을 포함하고 있음

● 법률 제정 이후, 총괄 부처인 문화체육관광부를 중심으로 문화다양성 관련 행사, 교육, 사업, 포럼, 학술연구, 정기적 실태조사, 관련 자료의 아카이빙 등이 진행되고 있음

2020년 6월 「문화다양성의 보호와 증진을 위한 법률」 일부 개정

● 2014년 제정된 「문화다양성의 보호와 증진을 위한 법률」이 2020년 6월 일부 개정됨에 따라 문화다양성위원회의 구성이 추진됨

- 문화다양성법 제정 당시 제7조에 국무총리 소속의 문화다양성위원회를 조직할 것이 명시되어 있으나, 여성가족부 주관 '다문화가정위원회', 법무부 주관 '외국인정책위원회' 등 위원회의 역할 중복에 대한 논의로 인해 문화다양성위원회가 설치되지 못함
- 2020년 6월, 일부 개정을 통해 문화다양성위원회 심의의 신속성과 효율성을 도모하기 위해 문화다양성위원회의 소속을 국무총리에서 문화체육관광부장관으로 변경됨

〈표 2-10〉 문화다양성법 일부개정 내용

문화다양성법 제정 (제정 2014.5.28./시행 2014.11.29.)	일부개정 내용 (개정 2020.6.9./시행 2020.12.10.)
제7조(문화다양성위원회) ① 다음 각 호의 사항을 심의·조정하기 위하여 국무총리 소속으로 문화다양성위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다.	제7조(문화다양성위원회) ① 다음 각 호의 사항을 심의·조정하기 위하여 **문화체육관광부장관** 소속으로 문화다양성위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다.
1.~7. (생략)	1.~7. (현행과 같음)
② 위원회는 위원장 1명을 포함한 20명 이내의 위원으로 구성하되, 위원장은 국무총리가 되고, 위원은 관계 중앙행정기관의 장 및 문화다양성 보호와 증진정책에 관한 전문지식과 경험이 풍부한 사람 중에서 대통령령으로 정하는 바에 따라 국무총리가 임명하거나 위촉한다.	② 위원회는 위원장 1명을 포함한 20명 이내의 위원으로 구성한다.
③ 그 밖에 위원회의 구성 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.	③ 위원장은 공무원이 아닌 위원 중에서 문화체육관광부장관이 지명하고, 위원은 다음 각 호의 사람으로 한다. 1. 문화체육관광부 차관(문화체육관광부장관이 지명하는 차관으로 한다)과 대통령령으로 정하는 관계 중앙행정기관의 차관급 공무원 2. 문화다양성 보호와 증진정책에 관한 전문지식과 경험이 풍부한 사람 중에서 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화체육관광부장관이 위촉한 사람
〈신설〉	④ 그 밖에 위원회의 구성 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

자료: 국가법령정보센터 자치법규(https://www.law.go.kr/LSW/main.html)

2021년 2월 제1차 문화다양성 위원회 구성

- 2021년 2월 1일 「문화다양성법」의 제7조 제3항의 규정에 따라 문화체육관광부장관 소속 문화다양성위원회가 구성됨
  - 문화다양성위원회는 차관급 공무원 10인과 문체부 장관이 위촉하는 민간 위촉위원 10인으로 총 20명 이내의 위원을 구성할 수 있음
  - 문화다양성위원회의 당연직 위원에 포함되는 10개 부처는 문화체육관광부, 기획재정부, 교육부, 과학기술정보통신부, 외교부, 법무부, 행정안전부차관, 보건복지부, 고용노동부, 여성가족부 등으로 이루어짐
- 다양한 문화를 대변할 수 있도록 세대, 지역, 분야를 고려하여 민간 위원 10명을 위촉함. 위촉된 위원들의 임기는 3년(2021년 2월 1일~ 2024년 1월 31일)으로, 문화다양성 보호와 증진 정책에 관한 전문지식과 경험을 토대로 문화다양성에 관한 주요 사항에 대한 심의·조정 기능 수행 등 위원회 업무를 수행함
- 민간 위촉위원은 장애인, 북한이탈주민, 외국인을 비롯하여 성별, 세대 등 다양한 배경을 가진 위원들로 이루어져있어, 문화다양성 정책에 다양한 시각을 제시할 것으로 기대됨

2021년 11월 문화다양성 보호 및 증진 지원업무 전담 기관 지정

- 문화체육관광부는 효율적인 정책 전달체계 구축을 위해 2021년 11월 22일 한국문화예술위원회를 문화다양성 보호 및 증진 지원업무 전담기관으로 지정함
- 이에 따라 한국문화예술위원회는 3년간 문화다양성 주간 행사 ‘문화다양성 주간’ 개최, 교육 및 전문인력 양성 등에 관한 업무를 전담함
  - 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제11조제1항에 따른 문화다양성의 날 행사의 개최에 관한 업무
  - 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제12조에 따른 문화다양성 보호와 증진을 위한 지원에 관한 업무
  - 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제13조제1항에 따른 문화다양성 보호와 증진 교육에 관한 업무
  - 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 문화다양성 전문인력 양성에 관한 업무

2) 문화다양성 정책 추진 방향 설정

■ 제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획 발표

- 2021년 5월, 문화체육관광부는 10개 관계 부처와 함께 제 9차 사회관계장관회의에서 제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획(2021~2024)을 발표함
- 제1차 문화다양성 기본계획은 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률(이하 「문화다양성법」)」에 따라 차별과 혐오에 대응하고, 문화강국으로 도약하기 위한 토대가 되는 문화창조력의 원천인 문화다양성을 보호하고 증진하는 것을 목적으로 함
  - ‘문화다양성을 통한 창의와 혁신의 문화국가’를 비전으로 ‘문화의 다양성 보호 및 확대’, ‘소수자의 문화 참여와 접근성 보장’, ‘문화다양성 가치 확산과 공존기반 형성’ 등 3대 추진 전략과 7개 핵심 과제로 구성됨

〈표 2-11〉 문화다양성 정책 목표와 추진 체계

비전	문화다양성을 통한 창의와 혁신의 문화국가	
목표	다양성과 포용성의 문화생태계 조성	
가치	차별시정과 인식제고 (정체성 존중) / 문화참여와 접근성 (접근성·포용성) / 문화적 표현의 다양성 (창의성·반독점) / 상호문화 교류 (개방성·상호성)	
추진전략 및 핵심과제	1. 문화의 다양성 보호 및 확대	① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진 ② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화
	2. 소수자의 문화참여와 접근성 보장	③ 다양한 문화주체의 문화권 보장 ④ 문화시설과 미디어 접근성 지원
	3. 문화다양성 가치 확산과 공존기반 형성	⑤ 문화다양성 가치 반영 교육 활성화 ⑥ 문화다양성 인식 제고 ⑦ 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산

자료 : 관계부처 합동(2021) 「제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획: 2021-2024년」, p. 7

■ 2021년 「문화다양성 보호 및 증진 기본계획」 시행계획 수립

- 2021년 6월, 제1차 문화다양성 기본계획 수립에 따라 관계 중앙행정기관 및 지방자치단체에 ‘2021년 문화다양성 시행계획 수립지침’을 송부하여 소관 과제에 대한 시행계획 수립을 요청함. 이에 7개 중앙부처(교육부, 과학기술정보통신부, 법무부, 문화체육관광부, 여성가족부, 방송통신위원회, 문화재청)와 16개 광역지방자치단체가 자료를 제출함

2. 한국의 사회·경제·문화적 환경 변화

1) 문화예술 분야 내 다양성 확대

■ **(장르다양성 확대)** 다양한 문화를 다룬 콘텐츠를 접할 수 있는 기회 확대

- **(다양성 영화의 상영기회 확대)** CGV는 경기콘텐츠진흥원, KT와 함께 다양성 영화의 상영기회를 늘리기 위해 '2022 경기인디시네마 CGV·KT 상영 연계지원' 사업을 실시함. 사업을 통해 선정된 다양한 독립·예술 영화의 상영을 위해 극장 스크린 및 모바일 앱 광고, 무료 관람의 기회를 제공하는 서프라이즈 쿠폰 발행, 18개 CGV 상영관에서 최소 1주일간 매일 2회차 이상 편성하여 보다 많은 관객들이 다양성 영화를 접할 수 있도록 지원함
- **(OTT 서비스의 다양성콘텐츠 추천)** 왓챠는 각 분야 큐레이터들과 왓챠 에디터들이 올해 문화다양성 주간 주제인 〈나답게 그리고 너답게〉에 걸맞는 콘텐츠를 추천하는 행사를 개최함. 이 행사에서는 성적 지향성, 인종, 장애 등 주류사회의 경계적 요소를 조명함으로써 '다양한 문화가 동등하게 존중받는 세상을 만든다'는 취지에 부합한 작품들을 추천함

자료: 노컷뉴스(2021.5.20.), "김초엽·이길보라·정세랑 등 참여한 왓챠 '다양성의 발견'" (최영주 기자) https://www.nocutnews.co.kr/news/5555934)

[그림 2-10] 2022년 문화다양성 주간 스페셜 큐레이터 (사진=왓챠)

■ **(성별다양성)** 성별에 대한 편견과 고정관념을 해소하기 위한 노력이 이어지고 있음

- **(공연예술 분야 젠더벤딩 캐스팅 확산)** 국내 공연계에서도 '여성다움', '남성다움' 등 성별에 대한 편견과 고정관념을 해소하고 캐스팅의 다양성을 확보하고자 하는 시도가 이어지고 있음. 대표적으로 〈광화문연가〉, 〈오펀스〉, 〈햄릿〉 등 다수의 작품들에서

배우의 성별에 관계없이 배역을 정하는 '젠더프리' 또는 '젠더블라인드', 기존의 성을 뒤바꾸는 '젠더벤딩' 캐스팅을 시도함[47]

- **(드랙킹 퍼포먼스)** 드랙킹[48] 퍼포먼스를 통해 성별이분법에 대한 도전을 보다 전면에 내세우는 공연도 이루어짐. 2018년 10월 설립된 '드랙킹 콘테스트 올헤일'팀은 2021년 4월 4일 세종문화회관에서 〈드랙X남장신사〉 공연을 개최함. 공연에는 중장년층 등 다양한 세대를 아우르는 퀴어 및 여성 퍼포머들이 참여하여, 성별규범과 성별이분법을 뛰어넘는 다양한 공연을 펼침. 2021년 관객들의 호응을 얻은 〈드랙X남장신사〉는 2022년 6월 10일 ~ 6월 12일 서강대 메리홀 대극장에서 재공연을 진행하였으며, 배리어프리 공연으로서 수어·문자 통역 제공, 이동지원 등을 제공함

자료: 공연 〈드랙X남장신사〉 2021년 공식 포스터(왼쪽)와 2022년 공식 포스터(오른쪽)

[그림 2-11] 2021년과 2022년에 진행된 공연 〈드랙X남장신사〉 공식 포스터

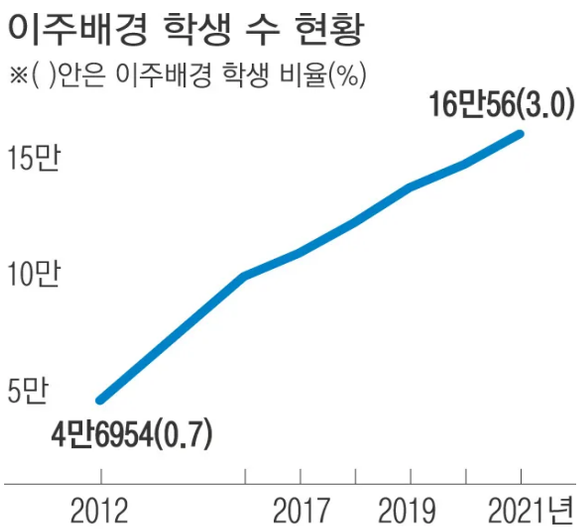
47) 데일리안(2021.8.2.), "성별도, 피부색도 차별 'NO'…다양성에 힘 쏟는 국내외 공연들" (박정선 기자) (https://www.dailian.co.kr/news/view/1017789/?sc=Daum)

48) 드랙(drag)은 공연예술 등을 통해 사회적으로 주어진 성별에 반하는 여성성, 남성성, 혹은 기타 성별을 표현하는 행위를 의미함. 드랙킹(drag king) 퍼포먼스는 주로 여성 예술가들이 남성적인 복장을 하고 남성의 스테레오타입을 연기하는 공연으로, 연기뿐만 아니라 춤, 노래, 스탠드업 코미디, 립싱크 등의 다양한 공연예술 콘텐츠를 포함함

2) 인권 측면의 문화권 보장

(이주민) 코로나19 국면에서 부각되는 이주민에 대한 차별과 이주 관련 문화콘텐츠 제작 · 보급

- 한국사회 내 이주민 인구의 지속 증가
  - 전국에서 외국인 주민 비율이 가장 높은 지방자치단체는 2020년 기준 충북 음성군(4.6%), 서울 영등포구(13.5%), 서울 금천구(13.1%), 경기 안산시(13.1%) 등이 있음. 이들 지역은 이주민이 많은 지역에 이주민이 몰리는 경향 탓에 이주민들의 도시가 되었음[49]
  - 이주배경 학생 수 역시 매년 증가하는 추세임. 2012년 4만 6954명(0.7%)에서 2021년 16만 56명(3.0%)로 급격히 증가하였음



자료: 한국교육개발원

[그림 2-12] 이주배경 학생 수 누적 그래프(2012-2021년)

  - 그러나 2021년 코로나19 대응 과정에서 한국사회의 이주민에 대한 구조적 차별이 가시화됨. 2021년 8월 30일 발표된 '코로나 상생 국민지원금 범정부TF' 세부 시행계획에 따르면, 재난지원금 신청 대상은 '내국인이 1인 이상 포함된 주민등록표에 등재되어 있고 국민과 동일한 건강보험 자격을 보유한 경우, 영주권자(F-5), 결혼이민자(F-6)로서 건강보험 자격을 보유한 경우'로, 200만 이주민 가운데 약 30만 명만 지급 대상에 포함됨. 그 외 난민을 비롯한 다수의 이주민은 코로나19 재난지원금 지원에서 배제되어, 이에 대한 이주인권단체 등의 문제제기가 있었음[50]

49) 뉴스1(2022.5.17.), "[미래읽기] 파친코와 이주민의 도시" (민보경 국회미래연구원 삶의질 그룹장) (https://www.news1.kr/articles/?4679797)
50) 공익법센터 어필(2021.9.1.), "[성명서] 또 다시 재난지원금에서 이주민 차별, 배제하는 정책 규탄한다!" (https://apil.or.kr/press-releases/22203)

- 또한 각 지자체는 이주노동자 고용 밀집 사업장을 중심으로 코로나 확진 사례가 증가하자 이주노동자에 대한 코로나19 전수검사를 의무화하는 강제 행정명령을 내렸으며, 이후 해당 명령을 중단해야 한다는 국가인권위원회의 권고에 따라 행정명령을 철회함

● 이주민과 난민의 삶을 다룬 문화콘텐츠 제작 · 보급

- **(영화제 개최)** 인천광역시영상위원회는 2013년부터 매년 차별과 편견을 경험하는 이주민과 난민 등을 위해 다양성과 관용의 가치를 알리는 디아스포라영화제를 개최하고 있음. 2022년 5월 개최된 제10회 디아스포라영화제는 고국을 떠나 다른 지역으로 이동하며 살아가는 '디아스포라'를 주제로 삼은 31개국의 63편 영화를 상영함으로써 이주민·난민의 삶 및 다양한 문화적 정체성에 대한 이해 제고를 도모함[51]

(성소수자) 차별금지법 제정 관련 지속되는 논란과 퀴어 문화 콘텐츠 확산

● 차별금지법 제정을 둘러싸고 지속되는 논란

- 2007년 노무현 정부가 처음 차별금지법을 발의한 후 지난 20대 국회까지 총 7차례 법안이 나왔으나 모두 폐기됨. 차별금지법 제정과 관련하여 15년째 찬반 논란이 지속되고 있음
- 21대 국회도 차별금지법안을 발의했으나 일부 보수 및 개신교 단체의 거센 반발로 인해 2021년까지 국회에서 논의되지 못함. 2022년 5월 법제사법위원회에서 공청회를 개최한 이후 국회 내에서 입법 논의가 이루어짐
- 차별금지법의 가장 큰 쟁점 중 하나는 성소수자 이슈로, 일부 보수단체 및 종교계는 차별금지법안 내 '성적 지향' 및 '성 정체성' 관련 조항이 성소수자 또는 동성애를 옹호 · 조장한다고 강하게 비판함
- 반면, 성소수자 권익을 지지하는 시민사회단체는 차별금지법 제정을 촉구하는 시위, 캠페인, 문화제 등을 지속해오고 있음. 2022년 4월에는 임시국회 기간 내 입법을 요구하는 시민사회단체 활동가들의 국회 앞 단식 농성이 이루어졌으며, 일부 정치인들의 지지 방문이 이루어짐[52]

● **(퀴어 문화 콘텐츠 확산)** 성소수자/퀴어의 삶과 문화를 조명하는 축제 개최, 다양한 퀴어 콘텐츠 제작 등이 활발히 이루어지고 있음

- **(영화제 개최)** 2021 서울국제프라이드영화제는 국내외의 다양한 퀴어영화 32개국 124편을 상영함. 과거 영화제 상영작들이 주로 성소수자가 성적 지향 및 성정체성을 깨닫는 과정이나 가족 간의 갈등을 다루었던 것에서 나아가 2021년에는 성소수자가 사회 속에서 어떻게 살아갈지에 대한 고민을 담은 상영작들을 소개함[53]
- **(방송 콘텐츠 제작)** 방송가에서 다양한 퀴어 콘텐츠가 등장하면서 퀴어 문화는 다양한

51) 디아스포라 영화제 홈페이지 (https://www.diaff.org/kor/)
52) 경향신문(2022.4.11.), ""차별금지법 제정 지금이 현 정부 마지막 기회"…시민단체 활동가들 단식농성 돌입" (우철훈 기자) (https://www.khan.co.kr/national/national-general/article/202204111410001)
53) 서울프라이드영화제 홈페이지 (https://sipff.kr/)

문화의 한 형태로 받아들여지고 있음. OTT(over-the-top media service, 온라인 동영상 서비스) 왓챠의 동성애 드라마 '시맨틱 에러'에 이어 OTT 웨이브는 22년 7월 성소수자들의 연애와 결혼을 다루는 리얼리티 예능 콘텐츠 〈메리퀴어〉와 〈남의 연애〉를 선보임

- **(퀴어문화축제 개최)** 2022년 7월, 지난 2년 간 코로나19 확산 방지를 위해 온라인 중심으로 진행되었던 서울퀴어문화축제가 서울 시청 앞 광장 등 오프라인 공간에서 다시 개최됨. 서울퀴어문화축제조직위원회(조직위)는 '살자 함께하자 나아가자'라는 슬로건을 내걸고 7월15일부터 31일까지 서울 곳곳에서 퀴어퍼레이드와 퀴어영화제 등을 진행함. 7월 15일 서울 시청 앞 광장에서 진행된 퀴어퍼레이드에는 약 1만3000명(경찰 추산)이 참여하였으며, 퀴어문화축제 취지에 공감하는 다양한 대학, 시민단체, 정당 등 비영리 단체, 국내외 영리기업, 주한 네덜란드 · 아일랜드 · 노르웨이 · 덴마크 · 스웨덴 · 핀란드 · 뉴질랜드 · 호주 · 미국 · 영국 · 캐나다 · 유럽연합 대사관 등이 부스를 마련하여 참여함

자료: BBC뉴스(2022.7.16.), "'살자, 함께하자, 나아가자'…서울광장서 3년 만에 퀴어축제 열렸다" (https://www.bbc.com/korean/62188873)

[그림 2-13] 2022 서울퀴어퍼레이드에서 퀴어 문화의 상징인 6색 무지개를 펼치고 있는 시민들

■ (장애인 문화 향유권 확대) 장애인 문화권 보장을 위한 노력

- **(장애인의 문화시설 접근 어려움)** 인천지역 장애인들이 우리나라를 대표하는 영화관 운영업체인 CJ CGV·메가박스·롯데시네마를 상대로 영화관의 장애인 편의시설 및 영화 관람 환경 개선을 요구하며 국가인권위원회에 진정을 제기함 54). 공연장에 접근하기 어려운 장애인들의 실정을 조명하는 작업도 이뤄짐. 제로셋프로젝트의 "극장은 얼마나 닫혀있는가" 워크숍 등 문화 영역에서 '배리어프리'의 움직임이 나타나고 있음

54) 경인일보(2022.4.19.), "[장애인의 날 기획 '차별을 넘어'·(2)] 당신이라면 맨 앞자리에 앉겠습니까?" (변민철 기자) (http://www.kyeongin.com/main/view.php?key=20220414010002836)

● **(장애인 문화권 보장 노력)** 배리어프리 콘텐츠 제작을 통한 장애인 문화권 보장 도모

- **(영화제작)** 스타들의 배리어프리 영화[55] 제작 참여가 이어지고 있음. 소녀시대 윤아가 '벌새'(감독 김보라), 배우 박정민이 '남매의 여름밤'(감독 윤단비), 배우 김우빈이 '그렇게 아버지가 된다'(감독 고레에다 히로카즈) 등의 배리어프리 영화에 재능기부 형식으로 나레이션에 참여하며 영화관객의 다양성 확산을 위해 힘을 모으고 있음
- **(영화감상)** 문재원 작가는 기획전시 '침묵의 미래전: 하나의 언어가 사라진 순간'에서 점자로 표현하여 시각과 촉각을 통해 동시감상할 수 있는 신작영화 '오즈의 마법사'를 공개함. 이 영화에는 5만개의 레고와 소호 브릭이 사용됐으며, 장애인과 비장애인이 동시에 감상할 수 있는 작품을 소개하며 장애·비장애의 경계를 허물고자 함[56]
- **(배리어프리 콘텐츠 공개)** 디지털 엔터테인먼트 기업 샌드박스네트워크(이하 샌드박스)는 2022년 4월 20일 장애인의 날을 맞아 청각·시각 장애인도 함께 즐길 수 있는 배리어프리(barrier-free) 콘텐츠 20편을 공식 유튜브 채널에 공개함. 샌드박스의 배리어프리 콘텐츠 제작은 사각지대 없는 건강한 뉴미디어 시청 환경 조성을 위한 프로젝트로, 애니메이션과 자취 요리 레시피 콘텐츠에는 자막과 수어 통역을, 일상생활 속 사운드를 담고 있는 ASMR(자율감각쾌락반응) 콘텐츠에는 화면 해설을 추가함[57]

자료: 연합뉴스(2022.4.20.), "샌드박스, 배리어프리 콘텐츠 20편 유튜브에 공개" (강애란 기자)
(https://www.yna.co.kr/view/AKR20220420058200005)

[그림 2-14] 장애인의 날을 맞아 유튜브 채널에 배리어프리 콘텐츠 20편을 공개한 샌드박스

55) 배리어프리영화란 영화에 화면을 설명해주는 음성해설과 대사, 음악, 소리정보를 알려주는 자막을 넣어 장애 제약 없이 모든 사람이 함께 즐길 수 있도록 만든 영화이다(배리어프리영화위원회 홈페이지, http://barrierfreefilms.or.kr/page_Fwnx71).
56) 인천일보(2020.4.19.), "손으로 만지는 영화, 장애·비장애 경계 허문다" (박혜림 기자)
(http://www.incheonilbo.com/news/articleView.html?idxno=1034752)
57) 샌드박스 홈페이지 '샌드박스, 배리어프리 콘텐츠 제작 및 공개' (https://sandbox.co.kr/news/233)

3) 공공기관과 민간의 다양성 증진 노력

(1) 공공기관

■ 여성 관리자, 장애인, 지역인재 채용을 확대하며 공직사회 다양성 확산

- **(여성 관리자)** 2017년 여성 관리자 임용확대 5개년 계획을 수립한 이후 중앙부처 본부 고위 공무원 여성 비율은 2018년 6.7%에서 2019년 7.9%, 2020년 8.5%, 2021년 10%로 꾸준히 증가하고 있음. 본부 과장급 여성 비율도 2018년 17.5%, 2019년 20.8%, 2020년 22.8%, 2021년 24.4%로 상승하고 있는 것으로 나타남[58)]
- **(장애인)** 장애인 맞춤 일자리 발굴, 장애인 구분모집(공채), 중증장애인 경력채용 선발 등 장애인 고용 확대를 위한 다양한 노력을 지속하고 있음. 중앙행정기관의 장애인 고용률은 2017년 3.47%에서 2019년 3.56%로 높아지면서 장애인 법정의무고용률 3.4%를 넘김. 장애인 공무원에 대한 예산 지원 또한 2016년 2억 원, 2018년 5억 원, 2019년 8억 원, 2020년 12억 원, 2021년 12억 원으로 증가함
- **(지역인재)** 지역인재 추천채용제를 통해 지역인재 공무원 임용 선발인원이 점차 늘어나고 있음. 7급· 9급 공무원 선발에서 연도별 지역인재 선발인원은 2017년 120명(7급)/170명(9급), 2018년 130명(7급)/180명(9급), 2019년 140명(7급)/210명(9급), 2020년 145명(7급)/244명(9급), 2021년 161명(7급)/316(9급)으로 증가함[59)]

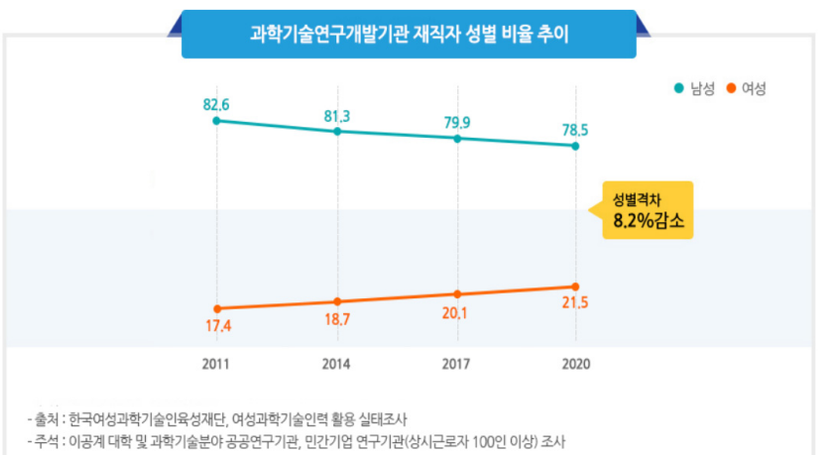
■ 여전히 낮은 성별 다양성을 확보하기 위한 과학기술계의 노력

- 특히 공공부문 중 과학기술계는 지난 10여 년간 여성인력이 꾸준히 증가했으나 여전히 성별 다양성이 매우 낮은 실정임. 이에 과학기술계에서 성별 다양성을 개선하기 위해 노력하고 있음
- **(과학기술계 전반의 성별 다양성 개선 추구)** 2019년 3월 관계부처합동으로 발표된 '제4차 여성과학기술인 육성·지원 기본계획(2019~2023)'에 따르면 과학기술계 전반에서 성별 다양성 개선을 지향하고 있음. 4대 전략의 세부 내용으로 '여성 진출 부진 산업분야 불균형 완화를 위해 초·중등 공학계열 관심 및 유입 촉진', '양성평등을 위한 여성과학기술인 대표성 제고', '우수 연구성과 창출을 위해 젠더혁신 연구 확대 및 인식확산' 등을 제시하고 있음. 구체적인 중점추진과제로는 2023년까지 여학생의 공학계열 유입 비율을 30%로, 신산업 여성인재 3000명을 배출하고, 이공계 여학생 취업률을 70%로 높이기로 함. 이와 함께 과학기술 연구개발(R&D) 분야 여성 일자리의 비중을 30%로 늘리고, 40대 여성과학기술인의 경제활동 참가율을 70%로 높일 것이며, R&D 전 주기에 걸쳐

58) 여성가족부 2022년 문화다양성 시행계획 제출 자료
59) 인사혁신처 홈페이지 (https://www.mpm.go.kr/mpm/)

여성위원의 참여를 장려하기로 함. 또한 여성과학기술인 보직자 비중을 20%로 늘리고 여성과학기술인 양성·활용·인프라 등의 활동 생태계 지표를 개발하기로 함[60]

- **(여성과학기술인 중심 다양성 문화 정착 추진)** 한국여성과학기술인육성재단(WISET·위셋)은 '다양성과 포용의 문화가 정착된 과학기술계'를 실현하겠다는 목표를 내건 2022년 업무계획을 통해 여성과학기술인 정책 싱크탱크 역할 정립, 미래인재 양성, 네트워크 구축, 전(全) 생애주기 지원, 지역 동반성장 생태계 조성 등 핵심과제를 추진한다고 발표함



자료: Wiset 홈페이지 (https://www.wiset.or.kr/contents/statistics_new.jsp#tab02)

[그림 2-15] 〈지난 10년 간, 생애주기별 여성과학기술인들의 변화〉 중 '과학기술연구개발기관 재직자 성별 비율 추이'

- **(여성 채용비율 낮은 연구기관 성별 다양성 개선 노력)** 과학기술정보통신부는 2020년 평가 결과 25개 정부출연연구기관 중 여성 재직 비율이 낮은 10개 기관을 참가 대상으로 한 '여성과학기술인 일 · 가정양립 문화 확산 실천과제 공유발표회'를 개최(2021.5.27)함. 과학기술정보통신부는 여성연구원의 경력단절 문제를 해결하기 위해 10개 기관의 문제점을 진단하고 대책을 강구할 것을 요청한 후 그 성과를 점검하는 자리를 마련함. 참가 대상이 된 연구기관은 여성연구원의 재직비율이 30% 이하, 최근 7년간 재직비율 증가 추이가 5% 미만인 곳으로, 한국과학기술연구원(KIST), 한국기초과학지원연구원, 한국천문연구원, 한국생명과학연구원, 한국전자통신연구원(ETRI), 한국철도연구원, 한국지질자원연구원, 한국항공우주연구원(KARI), 한국화학연구원, 한국원자력연구원 등 10곳이 한 자리에 모여 향후 여성관리직 비율을 높여 성별 다양성을 확보하는 데 힘을 모으기로 함[61]

60) 과학기술정보통신부(2018). 「제4차 여성과학기술인 육성·지원 기본계획('19~'23)(안)」
61) 과학기술정보통신부 보도자료(21.05.27). "여성과학기술인 일가정양립 문화 확산 실천과제 공유발표회 개최." (https://www.msit.go.kr/bbs/view.do?sCode=user&mId=113&mPid=112&bbsSeqNo=94&nttSeqNo=3180288)

(2) 민간기업

■ 기업의 '배리어프리(barrier-free)'를 위한 적극적인 노력 이어져

- **(기업문화)** 기업의 여러 영역에서 장애인과 비장애인 간의 문화 격차를 해소하는 '배리어프리'를 선보이는 시도가 늘어나고 있음
  - 롯데는 2022년 3월 선보인 기업 광고 속 모델을 다양한 직업군의 장애인 15명으로 구성하여 다양한 가치를 존중하는 기업의 메시지를 전달함. 2021년 12월 개최한 '2021 롯데 다양성 포럼'에서는 모든 콘텐츠에 수어 통역을 지원했으며, 포럼의 주요 이미지 작업 역시 발달장애인 디자이너 그룹 '키뮤'와 협업하여 진행함. 또한 롯데는 2014년부터 장애인과 비장애인이 장애인의 희망과 자립을 상징하는 파란색 운동화 끈을 묶고 함께 달리는 '슈퍼블루마라톤' 행사를 개최하고 있음[62]
- **(문화콘텐츠)** 기업의 배리어프리 문화콘텐츠 제작 지원
  - LG디스플레이는 15편의 영화와 50권의 전자책의 '배리어프리' 콘텐츠를 제작한 후 모든 영화와 책에 대한 콘텐츠사용료를 전액 부담함
  - 효성은 2017년부터 '배리어프리' 영화 제작을 위해 매년 후원금을 전달하고 있음. 또한 2018년부터 국내 유일 시각예술분야 장애예술인 창작 공간인 서울문화재단 잠실창작스튜디오 입주 예술가들을 위해 후원금을 전달하고 있음[63]
  - 현대중공업그룹1%나눔재단은 제94회 아카데미 시상식에서 작품상, 남우조연상, 각색상을 수상한 영화 '코다'(CODA)의 배리어프리 버전 제작을 지원함[64]

■ 세계 최하위권 수준의 성별다양성을 증진시키기 위한 기업의 노력

- **(한국 기업의 낮은 성별다양성)** 딜로이트 글로벌의 '우먼 인 더 보드룸(Women in the boardroom)' 보고서에 따르면, 한국의 경우 기업 이사회에서 여성이 차지하는 비율이 4.2%로 글로벌 평균(19.7%)보다 매우 낮았으며, 전 세계 72개국 중 여성의 비율이 가장 낮은 국가 4위를 기록함. 한국에서 이사회 의장으로 활동하는 여성(한국 2.3%, 글로벌 평균 6.7%, CEO로 활동하는 여성의 비율(한국 2.4%, 글로벌 평균 5%) 모두 글로벌 평균 대비 매우 낮은 상황임[65]
- **(금융업계 최초 여성 임원 영입)** 금융업계에서 최초로 여성 임원을 영입하는 사례가 나타나고 있음. KB증권은 2019년 증권사 최초로 여성 최고경영자(CEO)를 영입함[66]. 뒤이어 SC제일은행은 2021년 9월 국내 금융업계 최초로 여성 이사회 의장을 선출함[67].

62) 롯데 홈페이지 (https://www.lotte.co.kr/main.do)
63) 효성 홈페이지 (http://www.hyosung.co.kr/kr/index.do)
64) 현대중공업그룹1%나눔재단 홈페이지 (https://www.hhigroupnanum.or.kr:9443/00_main/main.jsp)
65) Women in the boardroom: A global perspective 보고서 (https://www2.deloitte.com/global/en/pages/risk/articles/women-in-the-boardroom-seventh-edition.html)
66) KB증권 홈페이지 (https://www.kbsec.com/go.able)

■ 기업 경쟁력 강화를 위해 다양성에 대한 관심 고조

- **(교육)** 안랩은 '다양성의 확대를 위해'라는 주제로 전 임직원 대상 ESG(환경, 사회, 지배구조)교육을 실시함[68]
- **(프로그램)** 오비맥주는 조직 구성원 모두가 존중받는 기업문화를 확산하기 위해 '2021 다양성과 포용(Diversity and Inclusion) 문화 확산 주간' 프로그램을 진행함[69]
- **(위원회 운영)** SC제일은행은 2006년 '다양성과 포용성(Diversity & Inclusion·D&I) 위원회'를 설치해 운영되고 있음. 위원회가 기획한 청년교육, 성평등, 장애인식개선 활동에 임직원들이 자발적으로 참여하고 있음. 유한킴벌리도 2021년 포용과 다양성위원회(Inclusion&Diversity Council)를 출범하고, 포용과 다양성을 기업경쟁력의 핵심으로 실천에 적극 앞장설 것을 발표함

자료: 유한킴벌리 홈페이지 뉴스룸 게시판 '유한킴벌리, '포용과 다양성위원회' 출범' (https://www.yuhan-kimberly.co.kr/Newsroom/NewsView/1825)

[그림 2-16] 2021.10.20. 유한킴벌리의 '포용과 다양성위원회' 공식 출범식

67) SC제일은행 홈페이지 보도자료 게시판 (https://url.kr/47vx8b)
68) 안랩 홈페이지 (https://www.ahnlab.com/kr/site/main.do)
69) 오비맥주 홈페이지 뉴스룸 게시판 '오비맥주, 다양성이 존중받는 기업문화 조성에 앞장' (https://www.ob.co.kr/post/478)

(3) 대학 및 연구기관

■ 서울대 다양성위원회, 코로나로 위축되었던 각종 행사 및 활동 재개

● **(다양성워크숍 개최)** 국내 대학 최초로 설립된 서울대 다양성위원회는 2021년 12월 15일 다양성워크숍을 개최함. 다양성워크숍은 매년 연말 기관별 다양성담당자를 초청하여 한 해 동안의 다양성위원회 활동을 소개하고 기관별 다양성 증진사례를 공유하는 자리로, 위원회의 가장 크고 중요한 연례행사임. 현재 43개 기관에 위촉되어 있는 다양성담당자와 협력기관인 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 관악경찰서 담당자 등 총 70여명이 참석하여 앞으로 더 많은 지원과 협력을 약속하며 마무리함

자료: 서울대학교 다양성위원회 워크숍 · 간담회 게시판 '제5회 다양성워크숍'
(http://diversity.snu.ac.kr/bbs/board.php?bo_table=workshop&wr_id=31)

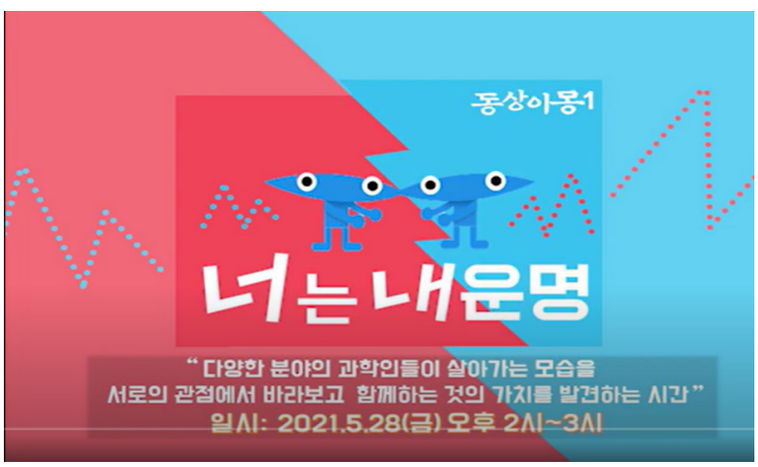
[그림 2-17] 제5회 서울대학교 다양성워크숍 행사 사진

● **(연구 및 실태조사)** 매년 〈다양성보고서〉 발간하고 다양성 관련 연구와 실태조사를 실시하고 있음. 2016년 가을 첫 번째 다양성 환경조사에 이어 2021년 5년 만에 실시된 〈제2차 서울대학교 다양성 환경조사〉에서는 구성원의 다양성 존중에 대한 인식과 문화의 변화를 살펴보는 동시에 소속감, 대학생활 만족도, 공정성, 인권헌장 제정에 대한 문항 등 학내외 이슈에 대한 문항을 추가하여 이전에 비해 보다 확장된 범위의 다양성 인식을 파악함

● **(행사 및 프로그램)** 다양성위원회 추천 도서/영화전 〈다양성을 읽다 & 보다〉, 다양성 도서/영화 추천사 공모전, 다양성 환경조사 포럼, 다양성위원회 추천도서 저자초청 북 콘서트, 다양성위원회 학생 인턴십 프로그램 등의 다양한 행사 및 프로그램을 개최함으로써 캠퍼스 내 다양성 문화 확산을 도모하고 있음

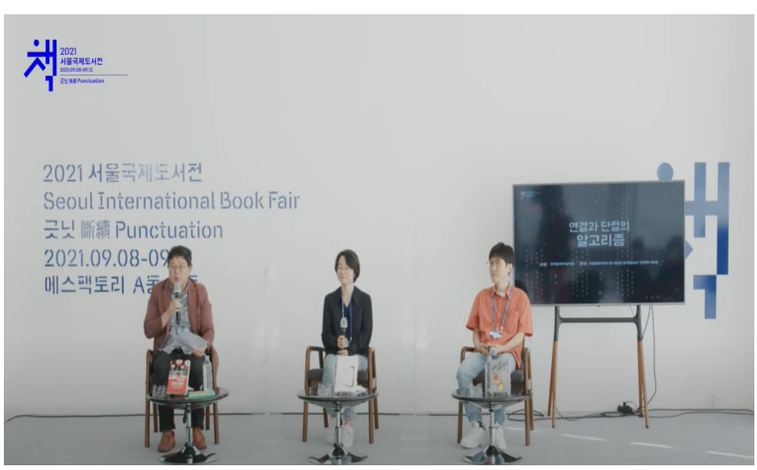
■ 카이스트 포용성위원회, 국제정세에 대한 성명문 발표, 다양성 행사 개최

- **(성명문 발표)** 2017년 출범한 카이스트 포용성위원회는 2021년 5월 19일 '미얀마 군부 민간인 학살에 대한 성명문 발표', 2022년 3월 10일에는 '러시아 정부의 우크라이나 침략에 대한 성명문 발표'를 통해 다양성 존중, 연대에 필요한 신뢰의 중요성을 강조함
- **(행사 개최)** KAIST 과학인 행사 〈동상이몽 너는 내 운명, 나는 네 운명〉을 개최하여 다양한 분야의 과학인들이 살아가는 모습을 서로의 관점에서 바라보고, 함께하는 것의 가치를 발견하는 시간을 가짐. 서울국제도서전 SIBF 주제세미나 〈연결과 단절의 알고리즘〉에서 알고리즘과 다양성에 대한 세미나를 진행함



자료: 유튜브 카이스트 채널 영상 〈KAIST 과학인 행사 '동상이몽 너는 내 운명, 나는 네 운명'〉 (https://www.youtube.com/watch?v=u3vgxaQCoa0)

[그림 2-18] 〈동상이몽 너는 내 운명, 나는 네 운명〉 행사 홍보 영상



자료: 유튜브 서울국제도서전 채널 영상 〈2021 SIBF 주제세미나_연결과 단절의 알고리즘〉 (https://www.youtube.com/watch?v=c2Ljrl6_xow)

[그림 2-19] 서울국제도서전 〈연결과 단절의 알고리즘〉 행사 영상

경북대, 국가거점국립대 중 서울대 다음으로 다양성위원회를 설치

- **(위원회 설치)** 경북대는 2021년 8월 총장직속 자문기구로 '다양성위원회'를 출범시킴. 국내 대학 중 서울대, 카이스트, 고려대에 이어 네 번째로, 국가거점국립대 중에서는 서울대 다음으로 다양성위원회를 설치함[70]
- **(위원회의 구성 및 역할)** 위원회는 교수, 학생, 직원, 외부전문가 등 15명으로 구성됨. 앞으로 위원회는 양성평등 촉진과 다양성 보호에 관한 의견 수렴, 다양성 가치 확산을 위한 교육 프로그램 개발, 관련 정책 자문 및 제안 등의 역할을 수행하고, 별도의 TF도 구성해서 교내 다양성 현황 분석 등 관련 연구도 수행할 계획임[71]

고려대, 다양성위원회 출범 후 다양성 현황과 인식 변화 등 3년간의 성과 점검

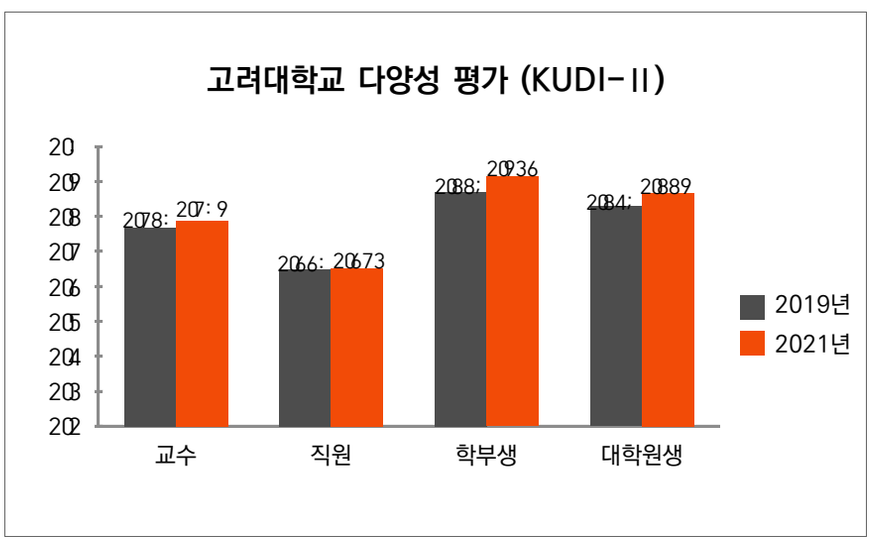
- **(위원회 설치 및 다양성지수 개발)** 고려대 다양성위원회는 국내외 대학 최초로 2019년 출범 후 '고려대 다양성 지수'를 개발하여 고려대 구성원의 인적 구성이 얼마나 생태학적으로 다양하게 구성되어 있는지와 구성원들이 고려대라는 조직 내에서 다양성을 얼마나 체감하는지를 파악함
- **(다양성 강좌 개설)** 2020년에는 다양성 교육의 기회를 제공하기 위해 '다양성과 미래사회'라는 과목을 개설함. 해당 교양과목은 내용과 형식 면에서 다양성을 실현시키기 위해 정교하게 고안된 프로그램으로, 다양한 분야에서 다양성을 이야기해줄 수 있는 전문가들이 릴레이 특강으로 진행됨
- **(실천 및 책자 발간)** 학생들이 다양성을 실천하는 '체인지메이커' 모임도 운영되고 있으며, 매년 다양성과 관련된 교육적·정책적 제언을 담은 '다양성보고서'를, 매달 〈디베르시타스〉라는 다양성 관련 소책자도 발간함
- **(3년간의 다양성 현황과 인식 변화 점검)** 특히 2021년에 발간한 「2021 고려대 다양성 보고서」에서는 국내 대학 가운데 구성원의 다양성 현황과 인식 변화를 추적 조사함. 2019년 이후 학내 다양성의 변화 양상을 추적한 결과, 다양성을 위한 학교의 노력은 가시화됐으나, 여성 교원의 수는 여전히 20% 미만으로 「교육공무원법」의 여성 교수 비율 기준(25%)을 달성하기 위해 지속적인 노력이 필요하다고 제안함

70) 서울과학기술대학교에도 다양성위원회가 존재하지만, 독자적인 기구가 아닌 인권센터 하위조직으로 운영되고 있어 대학 다양성 위원회 명단에 포함시키지 않음

71) 경북대학교 뉴스(2021.8.31.) '경북대 다양성위원회 출범… 대학 내 다양성 증진 위한 활동 나서.' (https://url.kr/2afg1s)

자료: 고려대학교 다양성위원회 홈페이지 공지사항 게시판 '[소식] 〈고려대학교 다양성 보고서 2021〉 발간' (https://url.kr/io5bdr)

[그림 2-20] 〈2021 고려대학교 다양성 보고서〉와 〈디베르시타스(Diversitas)〉



자료: 고려대학교 다양성위원회(2022). 「고려대학교 다양성 보고서 2021」을 참고하여 작성함

[그림 2-21] 고려대학교 다양성 평가 현황

■ 연구기관의 다양성 확보를 위한 노력 이어져

● 한국연구재단의 다양성위원회는 2021년 4월 출범 후 연구과제, 연구 유형 및 주제의 다양성, 심사자, 연구자, 소속기관의 다양성 환경 모니터링 역할을 담당하고 있음. 특별히 중요한 다양성 이슈로는 풀뿌리 기초연구, 과기분야 여성연구자의 유지와 성공, 비전임연구자, 외국인 연구자등의 이슈 등이 있음[72]

자료: 유튜브 NRF 한국연구재단 채널 영상 〈연구다양성 포럼 2021〉
(https://www.youtube.com/watch?v=IIaxiobMz0U&t=4440s)

[그림 2-22] 한국연구재단 다양성위원회에서 개최한 〈연구다양성포럼 2021〉 행사 영상

72) 한국연구재단 홈페이지 보도자료 게시판 '한국연구재단, 제1회 다양성위원회 개최'
(https://stfund.nrf.re.kr/cms/board/subject/view?menu_no=95&nts_no=158691)

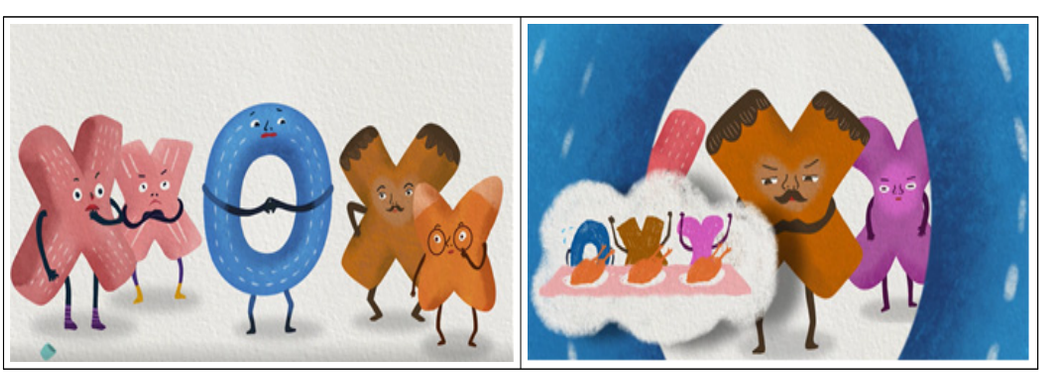
4) 시민사회의 노력

■ 문화다양성 협약 이행 목표와 연관하여 국내 시민사회단체 활동을 4가지로 분류 가능

- **(목표1. 문화를 위한 거버넌스)** 정부 당국과의 대화를 위한 공간 참여 등을 통한 문화 정책 설계 및 모니터링에 기여하는 활동, 문화예술 분야 종사자 역량 강화 교육 등을 통해 문화적 표현의 다양성을 증진하는 활동
- **(목표2. 이동성)** 예술가 및 문화 분야 종사자의 이동성을 증진하고 무역 및 투자 협정 내 문화 상품 및 서비스에 대한 특별한 지위를 옹호하는 활동
- **(목표3. 지속가능한발전)** 국가의 지속가능발전 계획의 전략적 요소에 창의성 및 문화적 표현이 포함되도록 촉진하는 활동, 문화 자원 분배 측면에서 지역적 형평성을 제고하고, 소외계층 등 다양한 문화주체의 문화 자원 접근성 및 참여도를 개선하는 활동
- **(목표4. 인권과 기본적 자유)** 여성의 문화예술 분야 참여를 촉진하고 문화예술 분야 내 성평등을 제고하는 활동, 예술가에 대한 사회적·경제적 보호 및 지원 활동, 예술적 자유의 보호 및 증진을 위한 활동 등

■ 4가지 이행 목표와 관련하여 국내 시민사회단체는 다양한 활동을 전개하고 있음

- **(경기문화재단의 시민사회 협력 사례)** 경기문화재단은 시민사회와 협력하여 문화예술 분야 종사자 역량 강화 활동 등을 통해 '문화를 위한 거버넌스(목표 1)'에 기여함
  - 2021년 2월 15일 경기문화재단은 문화다양성 가치확산 교육영상 콘텐츠 〈다이아프로젝트 'o이야기'〉를 제작·보급함. 해당 영상은 문화다양성 관련 외국 서적을 선정하여 6분 가량의 애니메이션으로 제작·편집한 것으로, 일반인 및 문화예술인의 문화다양성 인식을 증진시키고자 함. 영상은 경기문화재단 유튜브 채널에 게시됨[73]

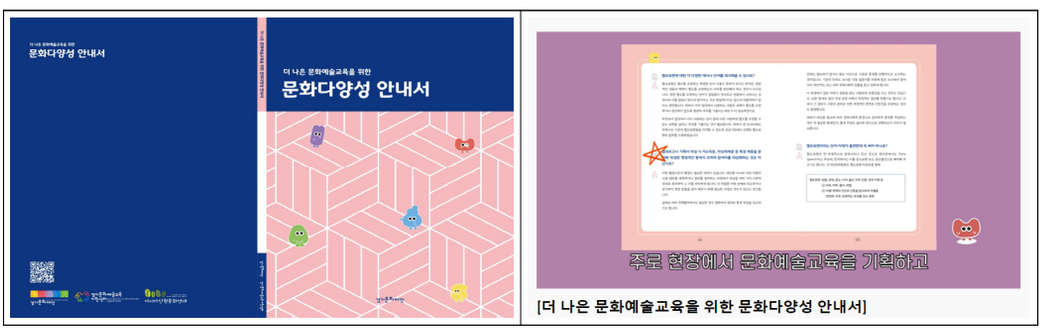


자료: 경기문화재단 유튜브 채널 영상 〈[문화다양성 교육영상] 다이아프로젝트 'o이야기'〉 (https://www.youtube.com/watch?v=h9km7GDSX0o)

[그림 2-23] 경기문화재단의 문화다양성 교육영상콘텐츠

73) 경기문화재단 유튜브 채널 영상 〈[문화다양성 교육영상] 다이아프로젝트 'o이야기'〉 (https://www.youtube.com/watch?v=h9km7GDSX0o)

- 2021년 11월 30일 경기문화재단은 아시아인권문화연대와 함께 〈더 나은 문화예술교육을 위한 문화다양성 안내서(이하 '안내서')〉 책자를 제작·보급함. 안내서는 문화다양성 관련 개념을 설명하고, 문화예술교육의 기획, 홍보, 실행, 평가에 이르는 과정에서 문화다양성을 보호·증진하기 위해 각 기관담당자, 기획자, 강사, 참여자가 자가점검해야할 요소를 소개하고 있음. 총 94쪽으로 구성된 해당 책자는 안내서 제작 목적, 사용 방법 등을 소개한 영상으로 제작되어 2021년 12월 30일 경기문화재단 유튜브 채널에 게시됨[74]



자료: 경기문화재단 〈더 나은 문화예술교육을 위한 문화다양성 안내서〉 책자; 경기문화재단 유튜브 채널 영상 〈[더 나은 문화예술교육을 위한 문화다양성 안내서]〉 (https://www.youtube.com/watch?v=6Biy7rZcCT0)

[그림 2-24] 경기문화재단 〈문화다양성 안내서〉 책자(왼쪽)와 소개 영상(오른쪽)

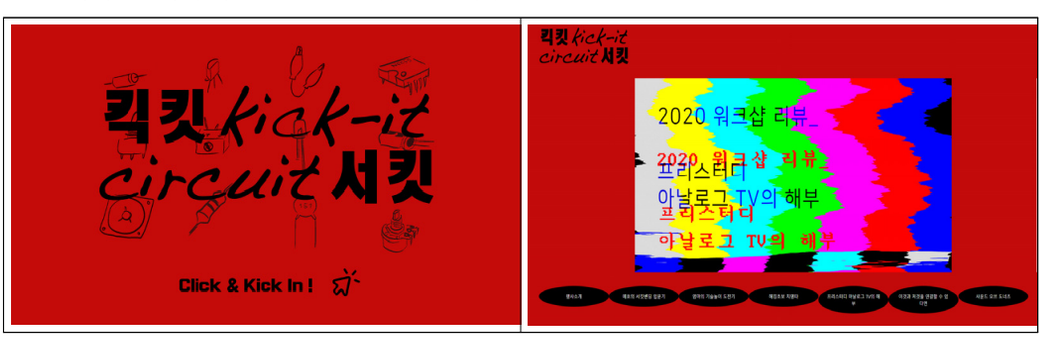
- **(프로듀서 그룹 도트의 활동)** 프로듀서 그룹 도트(이하 '도트')는 2014년 설립된 공연예술분야 독립프로듀서들의 콜렉티브 단체로서, 최근 4년(2019-2022)은 기후변화와 예술, 도시와 예술, 장애와 예술, 기술사회와 예술이라는 주제를 중심으로 활동하며 '지속가능한발전(목표 3)'에 기여함
  - 〈예술텃밭 예술가 레지던시-기후변화〉는 2020년 시작한 주제형 예술가 레지던시로, 연극, 시각예술, 영화, 문학 등 다양한 분야의 예술가, 기획자, 연구자들이 모여 기후위기에 대해 탐구하고 기후위기 관련 문화예술 창작 활동을 진행함
  - 2021년 〈예술텃밭 예술가 레지던시 - 기후변화〉의 주제는 「관점의 전환, 세상을 보는 시선들」로, 2021년 6월~11월 7명의 참여 작가, 기획자, 기록자들이 모여 기후변화에 대해 기상학적 · 생물학적 · 인권적 · 예술적 관점에서 사유하고 토론하며 작업을 진행함. 또한 모임 시 해당 프로그램의 가치를 공유하는 주요 활동으로서 〈함께 먹는 밥상〉을 진행함. 〈함께 먹는 밥상〉은 참여 작가들이 직접 비건 지향 밥상을 차려 공유하는 먹거리 전환 실천임

74) 경기문화재단 유튜브 채널 영상 〈[더 나은 문화예술교육을 위한 문화다양성 안내서]〉 (https://www.youtube.com/watch?v=6Biy7rZcCT0)

자료: 강원문화재단 웹진 〈잇다〉 19호(20221.11), "'예술텃밭'에 '기후변화 레지던시' 심고 '커뮤니티'를 싹틔웁니다 - 화천 '예술텃밭 예술가 레지던시-기후변화' 기획팀" (〈잇다〉 편집부); 프로듀서 그룹 도트 유튜브 채널 영상 〈『2021예술텃밭 예술가 레지던시-기후변화』 다큐멘터리〉 (https://www.youtube.com/watch?v=oz65z1gxYbc&t=1s)

[그림 2-25] 〈예술텃밭 예술가 레지던시〉 워크숍 사진(왼쪽)과 2021 레지던시 다큐멘터리 영상(오른쪽)

- **(여성을 위한 열린 기술랩의 활동)** 2017년 결성된 여성을 위한 열린 기술랩(이하 '기술랩')은 미디어아트, 조형예술 등 문화예술 분야에 종사하는 여성 예술가/창작자를 중심으로 〈기술연구모임〉, 〈저항하는 기술(The Registers)〉 등의 프로그램을 운영함으로써 미디어·기술 기반 예술 장르 내 여성 참여도 고취 및 여성주의 예술 지형 확장을 도모함. 여성의 문화예술 분야 참여 및 성평등과 관련된 해당 활동은 '인권과 기본적 자유(목표 4)'에 기여함
  - 〈기술연구모임〉은 2017년부터 2022년까지 총 6회기에 걸쳐 꾸준히 진행되고 있는 기술랩의 대표 활동 중 하나로, 10명 이하의 여성 예술가/창작자들이 정기적으로 모여 기술워크숍, 실험, 제작실습, 발표회 등의 활동을 진행함
  - 〈기술연구모임〉은 2021년 1월 20일 ~ 1월 24일 4기 모임의 '서킷벤딩(Circuit Bending)' 주제 활동을 토대로 '킥킷 서킷(Kick-it Circuit)'이라는 웹사이트를 제작하여 연구 결과를 발표하였으며, 2021년 5기 〈기술연구모임〉의 일환으로 '서킷브레이커스(Circuit Breakers)'라는 주제 아래 참여자가 원하는 회로(PCB)를 직접 설계하고 제작해보는 프로그램을 운영함



자료: 킥킷 서킷(Kick-it Circuit) 홈페이지 (http://womanopentechlab.kr/kc/index1.html)

[그림 2-26] 〈기술연구모임〉 4기 연구발표 웹사이트 '킥킷 서킷(Kick-it Circuit)'

3. 지역문화 발전과 문화다양성 정책

1) 지자체 문화다양성 정책을 위한 제도적 기반 형성

(1) 지자체 문화다양성 조례 제정

■ 지자체 및 교육청의 문화다양성 관련 조례 제정

- 전라남도가 2016년 최초로 문화다양성 관련 조례를 제정한 이후, 2022년 기준으로 10개 광역자치단체와 7개 기초자치단체의 총 17개 지방자치단체와 2개 지역 교육청에서 문화다양성 조례를 제정·시행하고 있음
  - 광역자치단체 중 전라남도, 경기도, 부산광역시, 서울특별시, 제주특별자치도, 충청북도, 광주광역시, 전라북도, 세종특별자치시, 충청남도 등 10개 지자체에서 문화다양성 관련 조례를 제정·시행하고 있음
  - 기초 자치단체 중 목포시, 익산시, 서울특별시 구로구, 서울특별시 강북구, 김해시, 전남 신안군, 인천광역시 서구 등 7개 지자체에서 문화다양성 관련 조례를 제정함
  - 경기도교육청과 경상남도 교육청은 「문화다양성 보호와 증진 교육에 관한 조례」를 제정함
- 지방자치단체는 시민의 문화적 삶의 질을 향상시키고 문화다양성에 기초한 사회통합과 창의적인 문화도시 실현에 기여하고자 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례를 제정함. 교육청은 지역 내 학교에서 문화적 차별이 없는 교육환경을 조성하고 문화다양성에 기초한 사회 통합과 새로운 문화 창조에 이바지하는 시민을 양성하기 위해 「문화다양성 보호와 증진 교육에 관한 조례」를 제정함
  - 지방자치단체의 조례는 문화다양성 실행계획 수립·시행, 위원회(센터) 구성 및 운영, 위원회 구성·운영, 문화다양성 실태조사, 문화다양성 보호와 증진 교육, 전문인력의 양성, 지역협력체 운영, 기금 마련, 지자체장의 문화적 차별행위에 대해 시정, 권고와 구체적인 이행을 위한 지원, 점검, 문화다양성의 보호와 증진에 기여한 개인 또는 기관·단체 등에게 표창 등에 대한 규정을 다루고 있음
  - 경기도 교육청과 경상남도 교육청의 조례는 교육감의 문화다양성 보호 및 증진에 대한 책무, 문화다양성 보호 및 증진 계획, 교육 및 홍보, 프로그램 지원 사업 추진, 도내·외 학교 및 해외 학교와의 협력체계 구축 등에 대한 규정을 포함하고 있음
- 2021년 광역자치단체 중 제주특별자치도(2017년 제정)와 세종특별자치시(2019년 제정), 그리고 기초 자치단체 중 전라북도 익산시(2017년 제정), 신안군(2019년 제정)은 문화다양성 관련 조례를 일부 개정함
  - 제주특별자치도는 2017년 제정 당시 '제주특별자치도 문화다양성위원회' 설치·운영에 대한 내

용을 담고 있었던 제6조(위원회 설치 및 기능)를 두 차례에 걸쳐 일부 개정함. 필요한 경우 「제주특별자치도 문화예술 진흥 조례」 제2조에 따른 '문화예술위원회'에 자문을 구할 수 있다는 내용의 제6조(자문기관)로 일부 개정함(2021. 5. 20). 이후 '제주특별자치도 문화협력위원회'에 자문을 구할 수 있다는 내용의 제6조(자문기관)로 일부 개정함(2021.7.9)

- 세종특별자치시는 제8조(위원회 구성 및 운영)의 위원회 출석 위원의 수당 및 여비 지급과 관련된 내용, 부칙 등 일부를 개정함(2021. 7. 15)
- 전라북도 익산시는 조례에 사무 위탁에 관한 사항과 사업의 일부를 민간에 위탁 운영토록 규정하였으나, 상위법에 지방자치단체장은 위탁 근거가 없어 조례일부를 개정함(2021. 9. 27)
- 신안군은 신안군 행정기구 설치 조례 개정에 따라 제8조(위원회의 구성)에 대한 조항을 일부 개정함(2021. 3. 18)

■ 문화다양성 조례 제정 필요성에 대한 광역·기초 단위의 논의

- **(울산광역시)** 문화다양성주간을 맞아 울산문화재단, 고래문화재단, 울주문화재단이 2021년 5월 26일 울산 아르코공연연습센터에서 '문화다양성 시대 읽기' 포럼을 개최함. 울산지역 문화다양성 정책의 현황을 살펴보고 관련 조례 제정과 이를 위한 담론 형성이 필요하다는 점, 조례 제정과 향후 전략 마련이 시급하다는 점이 논의됨[75]
- **(대전광역시)** 대전문화재단은 2022년 문화다양성 확산사업 '우리多함께'에서 지역 문화다양성 정책 개발 및 조례 제정을 위한 정례토론회를 운영함. 또한 2021년 10월 19일 대전사회적자본지원센터 청춘다락에서 2021무지개다리사업과 관련하여 문화다양성을 주제로 '제1차 무지개다리포럼'을 개최함. 동 포럼에서는 대전시도 문화다양성 조례를 제정하여 지역사회의 문화적 다양성을 보호하고 증진해야 한다는 논의가 진행되었음. 지난 2019년 대전시 시의회에서 문화다양성 조례를 발의했지만, 종교단체들의 반대로 통과되지 못했음. 전문가들은 예산을 편성하여 실질적인 문화다양성 정책을 추진할 수 있도록 조례 제정이 필요하다는 점, 그리고 지자체 장의 문화다양성 정책 실현에 대한 의지, 추진체계 구축 등 행정의 노력을 통해 문화다양성 정책이 추진되어야 하며, 문화다양성 문화다양성에 대한 인식을 개선하고 시민들의 공감을 얻기 위한 교육이 중요하다는 점을 강조함[76]

75) 울산매일(2021.5.26.). "울산 문화다양성 인식확산 전략·실행 동력 구축 시급." (고은정 기자) (https://url.kr/ct9b6o); 경상일보(2021.5.24.). "'문화다양성시대 읽기' 포럼, 조례제정·담론 필요성 제언." (홍영진 기자) (https://url.kr/zjxnqb)

76) 중도일보(2021.10.19.). ""문화다양성 조례 만들 때 됐다" 대전문화재단 포럼서 논의." (정바름 기자) (http://m.joongdo.co.kr/view.php?key=20211019010003640)

〈표 2-12〉 지자체별 문화다양성 관련 조례 제정 및 개정 현황

소속(개)	문화다양성 관련 조례
광역자치단체 (10)	전라남도 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [전라남도조례 제4151호, 2016.12.1. 제정]
	경기도 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [경기도조례 제5488호, 2017.3.13. 제정] [경기도조례 제6725호, 2020.8.7. 전부개정]
	부산광역시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [부산광역시조례 제5552호, 2017.3.22. 제정]
	서울특별시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [서울특별시조례 제6495호, 2017.5.18. 제정]
	제주특별자치도 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례 [제주특별자치도조례 제1860호, 2017.6.2. 제정] **[제주특별자치도조례 제2877호, 2021.7.9. 일부개정]**
	충청북도 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [충청북도조례 제4098호, 2017.11.10. 조례]
	광주광역시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [광주광역시조례 제4837호, 2017.1.1. 제정] [광주광역시조례 제5111호, 2018.7.24. 일부개정]
	전라북도 문화다양성 보호 및 증진에 관한 조례 [전라북도조례 제4634호, 2019.4.5. 제정]
	세종특별자치시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [세종특별자치시조례 제1432호, 2019.12.16. 제정] **[세종특별자치시조례 제1714호, 2021.7.15. 일부개정]**
	충청남도 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [충청남도 조례 제4538호, 2019.7.10. 제정]
기초 자치단체 (7)	목포시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [전라남도목포시조례 제3092호, 2017.2.13. 제정] [전라남도목포시조례 제3198호, 2018.12.17. 일부개정] [전라남도목포시조례 제3318호, 2019.12.23. 일부개정]
	서울특별시 구로구 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [서울특별시구로구조례 제1294호, 2017.11.16. 제정]
	익산시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [전라북도익산시조례 제1715호, 2017.11.30. 제정] [전라북도익산시조례 제1294호, 2019.6.28. 일부개정] **[전라북도익산시조례 제2175호, 2021.9.27. 일부개정]**
	서울특별시 강북구 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [서울특별시강북구조례 제1282호, 2018.1.5. 제정]
	김해시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [경상남도김해시조례 제1449호, 2019.10.4. 제정]
	신안군 1004섬 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [전라남도신안군조례 제2234호, 2019.12.19. 제정] **[전라남도신안군조례 제2352호, 2021.3.18. 일부개정]**
	인천광역시 서구 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [인천광역시서구조례 제1766호, 2020.5.18. 제정]
지역교육청(2)	경기도교육청 문화다양성 보호와 증진 교육에 관한 조례 [경기도조례 제5625호, 2017.6.14. 제정]
	경상남도교육청 문화다양성 보호와 증진 교육에 관한 조례 [경상남도조례 제4418호, 2017.12.28. 제정]

자료: 국가법령정보센터 자치법규(https://www.law.go.kr/LSW/main.html) 기준(접속일: 2022.06.07.)

- **(경상남도)** 경남문화예술진흥원과 김해문화재단은 문화다양성 조례 제정 등 경남 문화다양성 정책 기반 구축 마련을 목표로 2021년 5월 21일 김해문화의전당에서 〈경남문화다양성포럼〉을 개최함. 포럼 주제는 '문화예술 속 문화다양성'으로, 기조강연 및 발표는 문화예술에서 문화다양성이 가지는 의미, 여성 예술가의 삶, 장애인 예술가의 삶, 지역 문화콘텐츠 등의 내용으로 진행됨[77][78]
- **(충청남도 당진시)** 충청남도 당진시 및 당진문화재단은 문화다양성 조례 제정 가이드라인 마련 및 중장기 계획 수립을 목표로 2021년 '문화다양성 조례 연구 및 검토 협의회'(이하 협의회)를 운영함. 협의회는 각 지자체 조례 사례에 대한 연구 및 검토, 관련 기관 및 주체와의 교류·협업 체계 확립, 문화다양성 세미나, 시민간담회, 전문가 토론회를 통한 의견 수렴 등을 추진함

77) 김해뉴스(2021.5.10.). "김해문화재단, '경남문화다양성 포럼' 진행." (김미동 기자)
(http://www.gimhaenews.co.kr/news/articleView.html?idxno=40909
78) 영남신문(2021.5.12.) "2021년 경남 문화다양성 포럼 개최." (김병택 기자)
(https://www.ynamnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=36430)

(2) 문화다양성 실태조사

지자체 문화다양성 실태조사 현황

- 각 지자체에서는 지역의 실정에 맞는 문화다양성 정책 계획 및 실행을 위해 지자체 소속 지방연구원과 지역문화재단을 통해 문화다양성 실태조사를 실시, 현재까지 13개의 지자체에서 총 17건의 연구가 수행됨
  - 지역연구원에서는 인천연구원(2017)의 지표개발 연구를 시작으로 인천연구원(2018), 강원연구원(2018), 고양시정연구원(2019), 서울연구원(2018), 수원시정연구원(2019, 2020), 대전세종연구원(2020), 서울연구원(2020), 서울연구원(2021)의 문화다양성 정책 연구까지 총 10건의 연구 진행
  - 지역문화재단에서는 광주문화재단(2016), 부산문화재단(2018), 김해문화재단(2019), 경기문화재단(2019), 평택시문화재단(2020), 세종시문화재단(2021), 충북문화재단(2021) 등에서 문화다양성 정책 연구를 진행한 것으로 파악됨
- 2021년 진행된 연구는 서울연구원 「서울시 문화다양성 시민인식지표 개발과 정책과제」, 세종시문화재단 「세종시 문화다양성 실태조사 용역」, 충북문화재단 「2021년 충북 문화다양성 기초 실태조사」 등이 있음

〈표 2-13〉 지방자치단체 문화다양성 관련 연구·조사 현황

구분		연도	문화다양성 연구보고서
지방 연구원	인천연구원	2017	인천시 문화다양성 지표 개발 연구
		2018	인천 문화다양성 자원 현황과 활용방안
	강원연구원	2018	강원도 문화다양성 증진을 위한 연구
	고양시정연구원	2019	고양시 문화다양성 실태조사 연구
	서울연구원	2018	서울시 문화다양성 의제와 정책방안
		2020	서울시 문화다양성 시민인식지표 개발과 시범조사
		2021	서울시 문화다양성 시민인식지표 개발과 정책과제
	수원시정연구원	2019	수원시 문화다양성 정책 발전방안 연구(이성호)
		2020	수원시 문화다양성 지표개발 연구
	대전세종연구원	2020	대전광역시 문화다양성 정책의 진단과 현안과제 도출
지역 문화 재단	광주문화재단	2016	문화다양성 실태조사
	부산문화재단	2018	부산시 문화다양성 지표개발을 통한 실태조사
	김해문화재단	2019	김해 문화다양성 실태조사 연구
	경기문화재단	2019	경기도 문화다양성 정책 현황 및 발전 방안 연구
	평택시문화재단	2020	문화다양성 보호·증진 활성화 정책연구
	세종시문화재단	2021	세종시 문화다양성 실태조사 용역
	충북문화재단	2021	충북 문화다양성 기초 실태조사

(3) 지자체 문화다양성위원회 구성

■ 지자체 문화다양성 조례의 문화다양성 위원회 설치 조항

- 문화다양성 조례를 제정·시행중인 17개 지자체 중 13개 지자체는 조례에 문화다양성 위원회의 설치·운영 및 구성에 대한 내용이 명시되어있으나, 4개 지자체는 조례에 문화다양성위원회 설치 관련 내용이 포함되지 않음
  - 서울특별시 강북구, 서울특별시 구로구, 인천광역시 서구 등 3개의 기초지자체와 제주특별자치도는 조례에 문화다양성위원회에 대한 조항을 포함하지 않음
  - 광역자치단체인 제주특별자치도의 경우, 2017년 제정 당시 '제주특별자치도 문화다양성위원회' 설치·운영에 대한 내용(제6조(위원회 설치 및 기능))을 담고 있었으나, 이후 「제주특별자치도 문화예술 진흥 조례」 제2조에 따른 '제주특별자치도 문화협력위원회'에 자문을 구할 수 있다는 내용의 제6조(자문기관)로 두 차례에 걸쳐 일부 개정됨(2021.5.20. 일부 개정, 2021.7.9. 일부 개정)
- 문화다양성위원회 설치에 대한 내용도 '설치해야 한다'고 명시한 곳은 1곳(김해시)에 불과하며, 나머지 지자체는 '둘 수 있다', '둔다', '운영할 수 있다' 등으로 명시하고 있음
- 지자체의 문화다양성위원회는 주로 시행계획의 수립·변경 및 이행 평가, 실태조사, 지원, 교육, 전문인력의 양성, 관계 기관 협조에 관한 사항, 지방자치단체 간 협력에 관한 사항 등을 심의 조정하는 역할을 수행함

■ 지자체의 문화다양성위원회 설치 추진

- **(김해시)** 김해문화재단은 「김해시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례」 제 7조(위원회 설치 및 기능)에 따른 문화다양성 실행위원회(이하 실행위) 사전 활동을 진행함. 실행위는 월 1회 문화다양성 간담회 및 라운드 테이블을 개최함으로써 문화다양성 보호 및 증진 · 가치확산을 위한 정책 발굴을 추진함. '21년 기준 위원회는 총 23명, 간담회 및 라운드 테이블은 총 193명 참여하였으며, 문화도시사업과 연계한 공존인센티브 지원 제도 추진 방향 등을 논의함
- **(세종특별자치시)** 세종시문화재단은 「세종시 문화다양성 조례」 제7조(문화다양성위원회 설치)에 따른 문화다양성 운영준비위원회(이하 운영위) 발족 및 운영을 추진함. 운영위는 2021년 5월 21일 발족하였으며 총 22명(매개기관 11명, 유관기관 3명, 시민 8명)의 위원으로 구성됨. 운영위는 '세종시 문화다양성 지표(체크리스트)' 개발을 위한 전문가 자문 및 정기회의, 중앙 및 지자체 문화다양성 지표 사례분석, 매개기관 시범적용 등을 추진함

2) 지역문화 · 문화도시와 문화다양성 정책의 의미

(1) 「지역문화진흥법」에 근거한 지역문화시행계획 수립

■ 지역문화진흥시행계획 내 '문화다양성' 정책 계획 수립

- 지역문화진흥법 제6조에 따라 문화체육관광부장관은 지역문화진흥기본계획(이하 기본계획)을 5년마다 수립·시행·평가해야 하며, 제6조 4항에 근거하여 지방자치단체는 기본계획을 반영한 지역문화진흥시행계획(이하 시행계획)을 5년마다 수립해야 함
- 이에 따라 17개 시·도에서 지자체의 실정에 맞는 제1차 지역문화진흥시행계획을 2015년에 수립하였으며, 2020년에 제2차 지역문화진흥시행계획을 수립·발표함
  - 17개 시·도에서 발표한 시행계획 중 '문화다양성 정책' 추진 계획이 포함된 곳은 인천, 경기, 강원, 광주, 전북, 충남, 울산 경남, 부산 총 9개 지자체임
- 2021년 6월 문화체육관광부는 개정 지역문화진흥법령을 발표함. 주요 개정내용은 지역문화정보시스템의 구축 · 운영, 지역문화진흥 전담기관 지정, 지역문화협력위원회 설치, 지역문화실태조사 주기 변경(5년→3년) 등임

〈표 2-14〉 지방자치단체 지역문화진흥 시행계획 주요내용

지방자치 단체	비전	목표	문화다양성 정책 관련 계획
인천광역시	함께 가꾸며 삶을 바꾸는 문화도시 인천	• 시민 문화자치도 증가(문화분야 주민참여예산: '19년 12억 원→'24년 25억 원) • 시민 여가생활 만족도 향상(인천사회지표: '19년 2.97점/5점→'24년 3.5점/5점) • 삶에 대한 행복도 증가(인천사회지표: '19년 5.87점/10점→'24년 6.5점/10점)	2-4. 문화다양성 증진 및 가치 확산
경기도	도민이 있는 문화, 모두가 행복한 경기도	• 경기도 문화자치 기본조례 제정(2020년) • 매년 300만 명 이상의 도민에게 문화향유 기회 제공	1-2-4. 일상생활 속 문화다양성 중심 문화향유기회 확대
강원도	문화로 행복한 강원도	• 문화로 평화→힐링, 소통, 화합의 선진문화 조성 • 문화로 관광→도시재생, 지역 명소화 • 문화로 경제→예술인 자립기반, 일자리 확대	3-3. 지역문화 콘텐츠발굴을 통한 문화다양성 확보
광주광역시	문화의 일상화·광주다운 문화창조로 품격있는 문화도시 광주	• 문화민주주의 실현 • 문화적 지역재생	4-3. 문화의 사회적 가치 확장
전라북도	우리가 만들고, 더불어 누리는 전북문화	• 문화재정의 안정적 확보 (문화재정비율 : 2019 1.2%→2024 1.8%) • 시군 지역문화기반 격차 감소 (지역문화지수 표준편차 전국평균 수준) • 문화도시 지정 및 활성화 (본 지정 1개 및 예비지정 3개 지역 이상)	3-1. 지역문화의 사회적 가치 확산

지방자치 단체	비전	목표	문화다양성 정책 관련 계획
충청남도	문화로 행복하고 풍요로운 충남	• 행복, 모두가 행복한 충남 • 풍요, 풍요롭고 쾌적한 충남 • 창의, 창의로 미래를 열어가는 충남	4-3. 지역문화의 양극화 해소
울산광역시	생태와 일상 속에서 예술을 꽃피우는 시민문화도시	• 자연과 산업이 공존하는 생태문화도시 • 일과 여가의 조화를 통한 일상문화도시 • 시민과 예술인이 주도하는 문화자치도시	2-1. 문화예술 다양성 및 교류 확대
경상남도	참여와 자치의 지역문화로 혁신하는 경남	• 문화예술 재정 비율 증대('19년 0.54% →'24년 0.98%) • 동부권·서부권 지역문화 지수 격차 감소 • 문화도시 조성(5개), 마을공동체 지원(200개), 지역문화PD(150명)	1-1. 지역문화 자치기반 구축
부산광역시	시민이 주도하는 행복한 문화 글로벌 해양문화도시	• 해양문화도시 • 융합창조도시 • 포용문화도시 • 문화협치도시	3-1. 다양성 확산을 위한 '경계문화예술활동 육성'

● **(인천광역시)** 인천광역시는 「인천광역시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례」 제정과 문화다양성 보호·증진을 위한 기반 구축·정책사업·인식개선을 계획

- 문화다양성 증진 기반 구축 : 문화다양성 지표조사, 문화다양성 인식조사, 문화다양성 보호 및 증진 계획 수립, 문화다양성 특화시설 조성
- 문화다양성 사업 확대 : 섬 문화특화사업, 해양문화 콘텐츠 발굴 및 활성화, 평화도시 인천 문화사업 추진
- 문화다양성 가치 확산 : 평화도시 인천 가치 확산, 무지개 문화탐방 교육사업 추진, 문화다양성 주간행사 개최

● **(경기도)** 경기도는 일상생활 속 문화다양성 중심 문화향유 기회 확대를 위한 인식개선 사업 및 문화소외주체 대상 맞춤형 프로그램 운영을 계획

- 문화다양성 침해 및 우수사례, 문화다양성 실태조사 등을 통해 경기도민의 문화다양성 인식과 수용성을 증진하고자 하며, 소외된 문화주체를 대상으로 문화향유와 소통을 촉진하는 사업 및 프로그램 운영을 확대할 계획임[79)]

● **(강원도)** 강원도는 지역문화 콘텐츠 발굴을 통한 문화다양성 확보를 계획

- '강원의 언어를 찾아서' 캠페인을 통한 강원의 지역 정체성 찾기, '평화' 주제 세계아트페스티벌 개최 등을 통한 DMZ 글로벌 콘텐츠화, 지역 청년 창의인력육성 및 일자리 산업 연계, 도내 유·유형 디지털미디어 콘텐츠 산업 육성 등을 계획함

79) 경기도민의 6.3%만이 사회소수자(이주민, 다문화, 장애인 등) 관련 문화예술 프로그램 참여 경험이 있으며, 예술인은 문화예술 진흥을 위한 '사회소수자를 위한 문화다양성 정책 및 사업'을 중요한 정책(0.0%), 시급한 정책(2.2%)으로 인식함. 이러한 문제를 개선하기 위한 계획임

- **(광주광역시)** 광주광역시는 소수문화 주체 및 사회적 취약계층을 대상으로 한 문화다양성 증진 사업을 운영할 계획
  - 광주 난민영화제 등 소수문화 주체가 기획하는 문화다양성 프로그램 운영을 통한 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 강화, 문화다양성 증진 사업을 통한 문화취약계층 지원을 계획함
- **(전라북도)** 전라북도는 문화다양성 정책 기반 마련과 문화다양성 인식제고 사업을 지역문화의 사회적 가치 확산을 위해 계획
  - 문화다양성 정책 기반: 전담기관 지정 및 문화다양성 센터 운영, 현황·사례 중심의 문화다양성 실태조사 및 활용, 문화다양성 지침·가이드라인 구성, 문화다양성 조례 제·개정
  - 문화다양성 인식제고: 교육교재 및 교육프로그램 개발, 전락북도 문화다양성 주간 지정 및 개최, 소수문화 역량 강화 및 네트워크 구축, 지역 고유의 문화다양성 조사 및 전시콘텐츠 개발·체험 프로그램 운영, '(가칭) 전북도민 문화권 선언'을 위한 선언추진단 및 실무협의회 구성 등을 계획함
- **(충청남도)** 충청남도는 지역문화의 양극화 해소를 위해 문화다양성 사업 확대를 계획하였으며, 충남도민 대상의 문화다양성 교육 프로그램을 운영하고, 문화다양성 매개자 양성과 권역별 배치를 목표로 함
- **(울산광역시)** 울산광역시는 건강한 문화예술 생태계 조성을 위해 문화예술 다양성 및 교류 확대를 계획하고, 지역 내 세대·인종·계층·성별 등 다양한 사회집단의 문화적 참여 증진 및 상호이해의 필요에 따라 청년문화 활성화를 목표로 하는 '울산문화다음'과 다양한 집단의 참여 및 교류를 통한 문화다양성 증진을 목표로 하는 '울산문화이음'을 계획함
  - 울산문화다음은 울산시 기반 청년예술인의 타 지역 유출 방지와 기존의 장르 중심 소액다건형 지원제도 확충을 위한 청년문화예술인 활동 지원 프로그램 강화를 위한 사업으로 ▲ 청년문화 실태조사 및 활성화 연구, ▲ 청년문화·다원·융복합예술을 포괄하는 지원 프로그램 수립 및 실행, ▲ 울산 청년문화 라운드테이블 형성을 통한 이슈 발굴 및 공동사업을 포함
  - 울산문화이음은 인종·성별·직업·장애 등 다양한 소수집단의 문화활동 활성화를 위해 한국문화예술위원회의 문화다양성 증진사업과 연계해 추진하고자 하며, ▲ 울산문화다양성 위원회 구성, ▲ 울산문화이음 지원사업 및 공동사업 발굴 및 시행을 포함
- **(경상남도)** 경상남도는 지역문화 자치기반 구축을 위한 하나의 과제로 「경상남도 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례」 제정 계획을 포함
- **(부산광역시)** 부산광역시는 서로를 존중하는 다양성 문화도시 조성을 위해 문화다양성 센터 설립, 문화다양성 실태조사 및 사회적 인식 확산, 부산형 문화다양성 축제 추진을 포함
  - 문화다양성 센터: 문화다양성 통합 거점 센터 설립을 통해 소수문화의 표현 기회를

증진을 목적으로 하고, 무장애 공연장, 독립영화전용관, 문화소수자 작업실 및 교육장 운영 내용을 포함

- 실태조사: 문화다양성에 대한 사회적 인식, 정책만족도 등 실태를 파악하여 문화정책 수립에 반영하고 사회적 이해 확산에 기여하는 것을 목표로 함
- 문화다양성 축제: 포용·이해·존중·참여의 가치를 구현하는 부산 특화 문화다양성 축제 개최를 계획함

(2) 법정 문화도시 지정 현황 및 의의

■ 「지역문화진흥법」(2014)에 근거한 문화도시 조성 사업

- ‘문화도시’는 지역별 고유의 문화자원을 활용해 문화 창조력을 강화할 수 있도록 「지역문화진흥법」(2014)에 따라 지정한 도시를 말함
- ‘문화도시 조성사업’의 사업적 개념은 “도시단위의 종합적·중장기적 문화기획사업”으로, 공간(Hardware), 콘텐츠(Software), 인력(Humanware) 분야를 통합 지원함. 지역(수도권-지방, 도시-지역) 간 문화격차와 문화불균형을 해소하기 위해 지역 스스로 도시별 의제를 갖고 문화적 환경을 조성하여 고유한 지역문화 발전을 도모함
- 문화체육관광부는 문화도시 조성사업으로 2022년까지 30개 지자체를 지정해 국비 50%, 지방비 50% 비율로 최대 5년간 최대 200억의 사업비를 지원함

〈표 2-15〉 문화도시 개념

개념	법적 개념	이론적 개념
문화도시	「지역문화진흥법」 제15조에 따라 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화창조력을 강화할 수 있도록 지정된 도시	다양한 문화가 공존하는 도시에 시민이 공감하고 함께 즐기는 그 도시만의 고유한 문화가 있으며 이를 바탕으로 한 새로운 사회현상 및 효과가 창출되어 발전과 성장을 지속하는 도시

출처: 문화체육관광부(2013), 「문화도시 선정 및 지원방안 연구」

- 문화도시는 「지역문화진흥법」 제4장에 근거한 법정도시로서 지자체가 지역의 문화적 가치를 토대로 5년 동안 문화도시 조성 계획을 문체부에 제출하면 평가와 심의를 거쳐 예비도시로 지정되고, 1년간의 예비도시 사업 수행 후 최종 심의를 거쳐 법정 문화도시로 선정됨

〈표 2-16〉 문화도시 정책 비전 및 목표

비전	문화를 통한 지속가능한 지역발전 및 지역주민의 문화적 삶 확산
4대 목표	1 지역사회 주도의 지역공동체 활성화
	2 지역 고유의 문화가치 증진을 통한 지역 균형 발전
	3 문화의 창의성을 활용한 지속 가능한 성장기반 구축
	4 문화적 도시재생과 접목한 사회혁신 제고

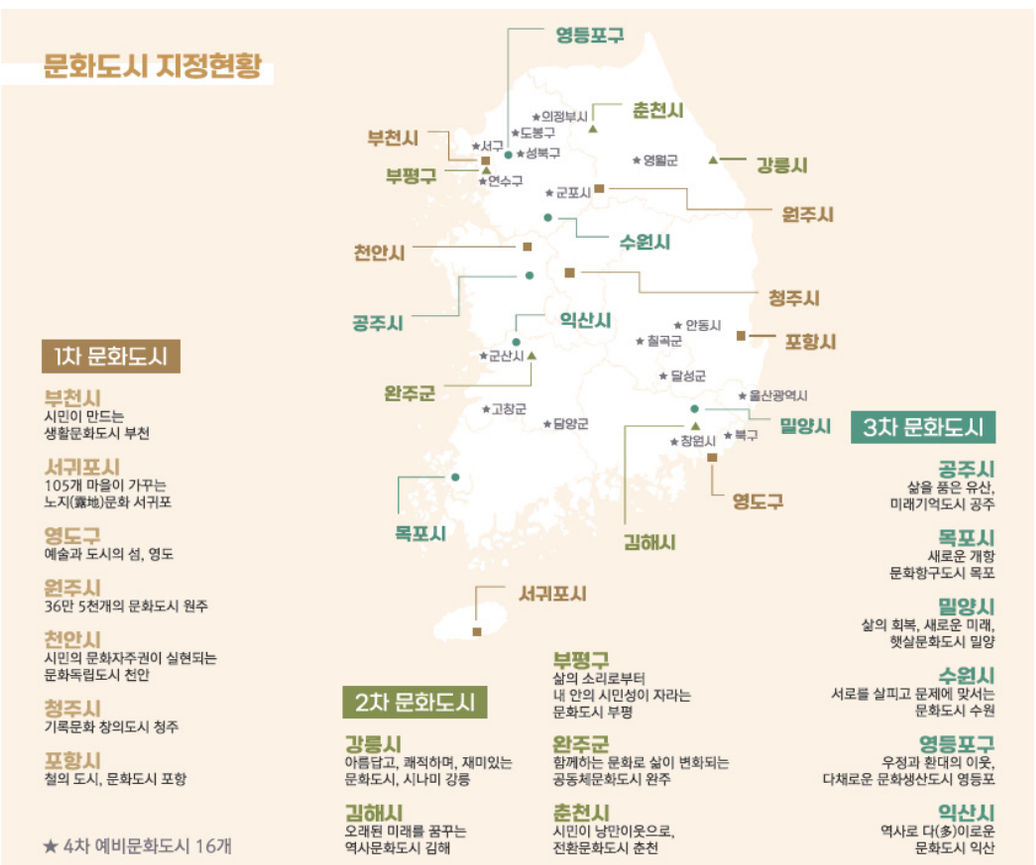
자료: 문화체육관광부 보도자료(2018.5.10.) “법정 문화도시 사업 착수, 문화로 지역 살리기 본격화 - 문체부, 문화도시 추진계획 발표-” (https://url.kr/rqnkja)

- 문화도시는 지역별 특성과 자원을 활용한 분야별 지원을 하는데, 역사와 전통, 예술(문화예술), 문화산업(콘텐츠), 사회문화(생활문화), 지역자율형으로 구분됨. 이는 지역의 문화자치와 지역별 문화자원을 활용한 지역문화의 다양성 확보에 기여할 것으로 기대됨

〈표 2-17〉 문화도시 지정 분야

기본분야	관련법 근거	세부분야(예시)
역사전통 중심형	문화재보호법, 고도보존육성특별법 등	역사, 전통 등
예술 중심형	문화예술진흥법 등	문학, 미술, 음악, 무용, 연극, 국악, 사진, 건축, 어문 등
문화산업 중심형	문화산업진흥기본법 등	영상, 음악, 게임, 출판, 광고, 만화, 대중문화예술, 문화콘텐츠 등
사회문화 중심형	지역문화진흥법, 국민여가활성화기본법, 인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률	생활문화, 여가, 인문, 문화교육, 다문화, 시민문화 등
지역 자율형	문화도시 조성 관련법 일반	기본분야 융·복합, 생태문화 등 지역별 특성을 고려하여 제시

자료: 문화체육관광부 보도자료(2018.5.10.) "법정 문화도시 사업 착수, 문화로 지역 살리기 본격화 - 문체부, 문화도시 추진계획 발표-" (https://url.kr/rqnkja)



자료: 문화체육관광부·지역문화진흥원(2022).「2021 문화도시 성과」, p. 4

[그림 2-27] 문화도시 지정 현황

법정 문화도시 지정 현황

- '모든 도시는 특별하다'는 관점에서 도시 다양성 추진을 위해 1차 문화도시 지정(2019년), 2차 문화도시 지정(2021년), 3차 문화도시 지정(2021년)을 통해 현재 18개 지자체가 법정 문화도시로 조성사업을 실행 중임

- **(1차 문화도시)** 문체부는 2018년 12월 전국 10개 도시를 1차 예비 문화도시로 지정하였고, 1년간의 사업 결과에 대한 평가를 토대로 2019년 7개 지역을 1차 법정 문화도시로 지정함
  - 1차 예비문화도시: 대구광역시, 경기 부천시, 강원 원주시, 충북 청주시, 충남 천안시, 전북 남원시, 경북 포항시, 경남 김해시, 제주 서귀포시, 부산 영도구
  - 1차 법정문화도시: 경기 부천시, 강원 원주시, 충북 청주시, 충남 천안시, 경북 포항시, 제주 서귀포시, 부산 영도구

〈표 2-18〉 제1차 법정 문화도시

구분 (지정일)	문화도시 지자체	사업명
제1차 문화도시[80] (2019.12.)	경기 부천시	생활문화도시 부천
	강원 원주시	시민이 만들어가는 창의문화도시 원주
	충북 청주시	기록문화 창의도시 청주
	충남 천안시	시민의 문화자주권이 실현되는 문화독립도시 천안
	경북 포항시	시민들의 행복한 삶을 응원하는 철학(鐵學)문화도시 포항
	제주 서귀포시	105개 마을이 가꾸는 노지(露地) 문화 서귀포
	부산 영도구	예술과 도시의 섬, 영도

출처: 문화체육관광부 보도자료(2020.6.4.), "제1차 조성계획안."
(https://www.mcst.go.kr/kor/s_policy/dept/deptView.jsp?pSeq=1391&pDataCD=0417000000&pType=)

- **(2차 문화도시)** 2019년 2차 예비 문화도시 10곳을 지정, 2021년 1월 5개 지역을 법정 문화도시로 지정함
  - 2차 예비문화도시: 인천 부평구, 경기 오산시, 강원 강릉시, 강원 춘천시, 충남 공주시, 전북 완주군, 전남 순천시, 경북 성주군, 경남 통영시, 제주 제주시
  - 2차 법정문화도시: 인천 부평구, 강원 춘천시, 강원 강릉시, 전북 완주군, 경남 김해시

〈표 2-19〉 제2차 법정 문화도시

구분 (지정일)	문화도시 지자체	사업명
제2차 문화도시[81] (2021.1.)	인천 부평구	삶의 소리와 함께 내 안의 시민성이 자라는 문화도시 부평
	강원 춘천시	시민의 일상이 문화가 되고 문화적 삶이 보장되는 전환문화도시 춘천
	강원 강릉시	아름답고, 쾌적하며, 재미있는 문화도시, 시나미 강릉
	전북 완주군	공동체 문화도시 완주
	경남 김해시	오래된 미래를 꿈꾸는 역사문화도시 김해

출처: 문화체육관광부 보도자료(2021.4.8.), "제2차 조성계획안."
(https://www.mcst.go.kr/kor/s_policy/dept/deptView.jsp?pSeq=1469&pDataCD=0417000000&pType=02)

80) 문화체육관광부 보도자료(2020.6.4.), "제1차 조성계획안."
(https://www.mcst.go.kr/kor/s_policy/dept/deptView.jsp?pSeq=1391&pDataCD=0417000000&pType=)

● **(3차 문화도시)** 2020년 3차 예비 문화도시 16곳을 지정, 2021년 12월 6개 지역을 법정 문화도시로 지정함

- 3차 예비문화도시: 서울 영등포구, 인천 서구, 인천 연수구, 대구 달성군, 경기 수원시, 전북 고창군, 전북 익산시, 전남 목포시, 경북 칠곡군, 경남 밀양시, 경기 오산시, 충남 공주시, 전남 순천시, 경북 성주군, 경남 통영시, 제주 제주시
- 3차 법정문화도시: 충남 공주시, 전남 목포시, 경남 밀양시, 경기 수원시, 서울 영등포구, 전북 익산시

〈표 2-20〉 제3차 법정 문화도시

구분 (지정일)	문화도시 지자체	사업명
제3차 문화도시[82] (2021.12.)	충남 공주시	이야기 문화도시 공주
	전남 목포시	새로운 개항 문화항구도시 목포
	경남 밀양시	삶의 회복, 새로운 미래, 햇살문화도시 밀양
	경기 수원시	서로를 살피고 문제에 맞서는 문화도시 수원
	서울 영등포구	우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포
	전북 익산시	역사로 쳬이로운 문화도시 익산

출처 : 문화체육관광부 보도자료(2021.12.23.), "제3차 문화도시로 공주시, 목포시, 밀양시, 수원시, 영등포구, 익산시 등 6곳 최종 지정" (http://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19288)

● **(문화영향평가 의무)** 현재 4차 예비문화도시로 11곳이 지정되었으며, 제5차 예비 문화도시 공모를 받고 있음. 예비도시로 선정된 지자체에서는 문화영향평가를 받아야 할 의무가 있으며 이에 따라 모든 문화도시의 의제에는 반드시 문화다양성의 가치를 반영하게 될 수밖에 없는 구조임

- 문화영향평가는 「문화기본법」 제5조 제4항에 따라 "국가와 지방자치단체는 각종 계획과 정책을 수립할 때 문화적 관점에서 국민의 삶의 질에 미치는 영향을 평가하여 문화적 가치가 사회적으로 확산될 수 있도록 하여야"한다는 조항에 근거해 추진하는 평가 제도임

〈표 2-21〉 문화영향평가 평가지표

평가영역	평가지표	고려사항
문화기본권	문화향유에 미치는 영향	문화향유권, 문화환경권
	표현 및 참여에 미치는 영향	문화참여권, 정보문화 향유권
문화정체성	문화유산에 미치는 영향	문화유산 보호, 문화유산 향유권
	공동체에 미치는 영향	지역공동체, 갈등발생 가능성, 사회적 합의
문화발전	문화다양성에 미치는 영향	문화다양성 권리, 문화평등권, 문화격차
	창의성에 미치는 영향	창의성 발전, 미래지향성

81) 문화체육관광부 보도자료(2021.4.8.), "제2차 조성계획안." (https://www.mcst.go.kr/kor/s_policy/dept/deptView.jsp?pSeq=1469&pDataCD=0417000000&pType=02)

82) 문화체육관광부 보도자료(2021.12.23.), "제3차 문화도시로 공주시, 목포시, 밀양시, 수원시, 영등포구, 익산시 등 6곳 최종 지정" (http://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19288)

문화다양성 보호·증진 관점에서 문화도시의 의미

- **(도시다양성)** 문화도시는 중앙정부의 일률적이고 획일적인 정책사업의 실행이 아니라 지역별 고유문화를 발굴, 발전시켜 문화도시로서 세계적 경쟁력을 지닐 수 있도록 하는 것을 목적으로 함. 이는 수도권 중심의 문화편중화 현상을 타파하고 지역의 다양한 문화적 다원을 활용한 지역문화를 조성할 수 있다는 의의가 있음. 즉, 문화의 획일화를 벗어나 다양한 문화의 존재를 인정하고 도시별 다양성을 추구함
- **(문화자치)** 유네스코 협약에서 강조하는 것은 협약국의 '자결권'임. 즉, 협약에서 말하는 선언적인 내용의 의미를 파악하고 각 국가별 문화적 맥락에 맞는 문화다양성 정책의 수립을 권고하고 있음. 문화다양성의 주요 대상이 소수자/소외문화는 사회적 맥락에 따라 달라지는 특성을 갖고 있기 때문임
  - 마찬가지로 한 국가 내에서도 문화다양성 정책은 지역별 문화적 특성에 따라 다르게 계획해야 함. 예컨대 김해와 같이 이주민이 많이 유입된 도시에서는 이주민을 중심으로 하는 도시정책이 효과적일 수 있으며, 서울과 같이 문화예술활동이 집중된 지역에서는 '문화예술의 종/장르의 다양성'을 추구할 수 있고, 제주도 등 지방에서는 지역어 보호/보존을 통한 문화다양성 정책 영역을 서울 및 수도권과 다르게 설정할 수 있음
- **(거버넌스)** 문화도시는 기존의 지원사업들과는 달리 주민 주도로 이뤄지는 특징이 있음. 따라서 문화도시 의제 설정 및 구상과 실행에 있어서 지역의 정책입안자, 현장실무자, 지역 주민의 민관 거버넌스를 구성하여 협력해야 하는 등 상향식 구조를 취하여야 함

제3장
중앙부처 및 지방자치단체 문화다양성 정책 추진 현황 및 성과

제1절 2021년 문화다양성 정책 현황조사 개요
제2절 중앙부처의 정책 추진 현황
제3절 지방자치단체의 정책 추진 현황
제4절 중앙부처 및 지방자치단체 정책성과 분석

제1절 2021년 문화다양성 정책 현황조사 개요

1. 문화다양성 정책 현황조사 개요

■ **(조사목적)** 문화다양성 보호 및 증진을 위해 중앙행정기관과 지방자치단체에서 2021년 한 해 동안 추진한 정책사업의 현황을 파악하고 정책 성과를 분석하기 위해 조사 실시

■ **(조사방법)** 2021.6. ~ 2021.7. '2021년 문화다양성 시행계획 수립지침 및 작성양식'을 중앙행정기관과 지방자치단체에 배포하여 자료 제출을 요청하였으며, 2022.5. ~ 2022.6. 2022년 시행계획 수합시 전년도 정책 성과를 함께 제출할 것을 요청함. 두 해에 걸쳐 취합된 자료를 토대로 2021년 문화다양성 정책성과를 분석함

- 시행계획은 2021.5. 발표된 '제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획(이하 '기본계획')'의 정책과제 분류 기준 및 시행계획 수립지침에 따라 작성하여 제출하도록 함
- 지방자치단체 중 서울특별시는 2021년 시행계획을 제출하지 않았기에 2022년 시행계획을 토대로 정책 추진 현황을 분석함

■ **(조사일정)** 공식적인 '21년 시행계획 제출 및 수합 일정은 2021.6.14. ~ 7.2였으며, 미제출된 대상기관에 한해 일정을 연장하여 8.25.까지 최종 자료를 제출 받음. '22년 지자체 시행계획 제출 및 수합 일정은 2022.5.20. ~ 6.17, 중앙부처 시행계획 제출 및 수합 일정은 2022.6.10. ~ 6.27로 고지함

■ **(조사내용)** 중앙부처 및 지방자치단체가 제출한 '21년 문화다양성 시행계획을 일차적으로 분석한 후, 「2022년 문화다양성 보호 및 증진 시행계획 수립 안내」 7개 권역별 설명회(5.11 ~ 5.20)[83] 이후 수합된 '22년 시행계획을 토대로 '21년 계획 사업의 실적 및 성과를 추가 분석함

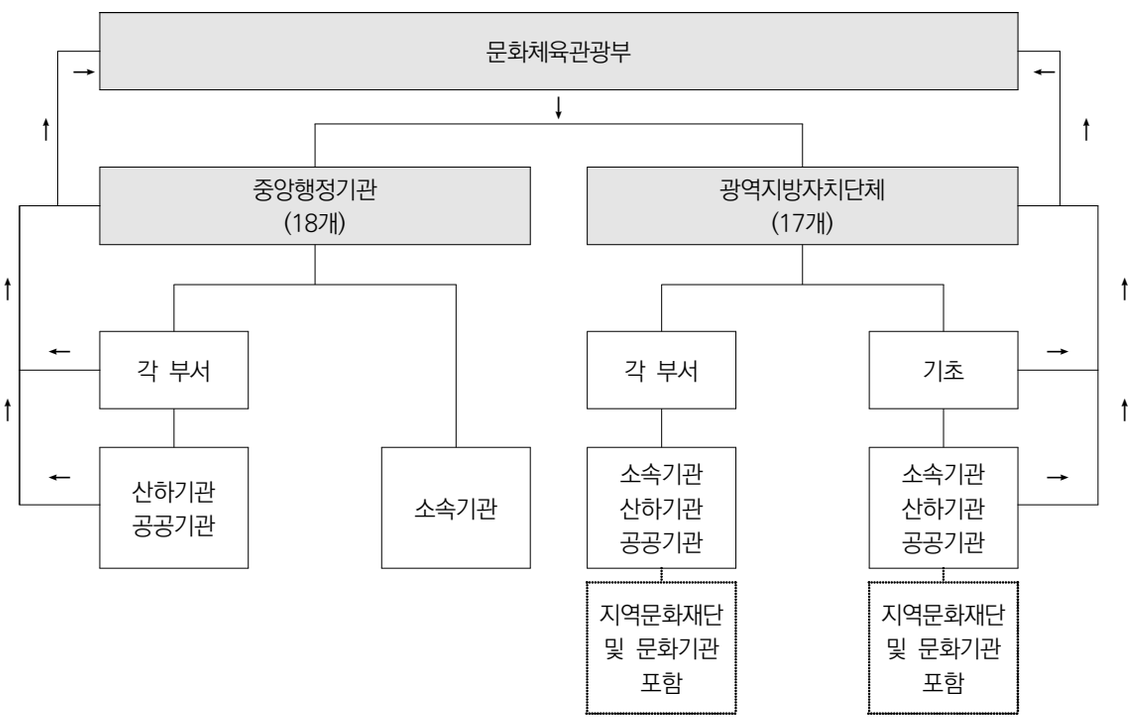
■ **(작성기관)** 중앙행정기관(소속기관·공공기관 포함), 광역지방자치단체(관할 기초 자치단체 포함)에서 각각의 문화다양성 정책 시행계획 및 성과를 작성하여 제출

83) 2022. 5. 권역별 설명회는 각 지역 문화다양성 정책 담당자를 대상으로 기본계획 주요 내용, '21년 시행계획 분석 결과, '22년 시행계획 수립 방향 등을 안내하는 자리로서, 시행계획 제출에 대한 지역 담당자의 이해 및 참여도 제고, 시행계획의 기본계획 적합성 제고 등을 도모하였음

■ **(작성기준)** 기본계획의 3가지 추진전략, 7가지 핵심과제, 51가지 세부추진과제를 기준으로 정책대상, 지원분야, 사업유형을 구분하여 사업의 세부 내용을 작성함

- 7가지 핵심과제를 기준으로 전체 사업을 분류하였으며, 51가지 세부추진과제에 따라 각 핵심과제에 해당하는 사업들을 세부적으로 재분류하여 작성함. 기본계획상 세부추진과제와 매칭되지 않으나 기본계획의 취지 및 방향을 밀접히 공유한다고 판단되는 사업은 '기타'로 분류하여 작성함[84)]
- 중앙부처 및 지방자치단체 선정 우수사례, 기본계획 적합성이 높은 사업을 중심으로 선별하여 작성함. 전체 사업 목록은 부록의 부표에 수록함

■ **(조사한계)** 시행계획 및 정책성과는 자료제출 담당자의 이해도와 협조에 따라 누락되거나 분류가 제대로 되지 않았을 가능성이 존재함

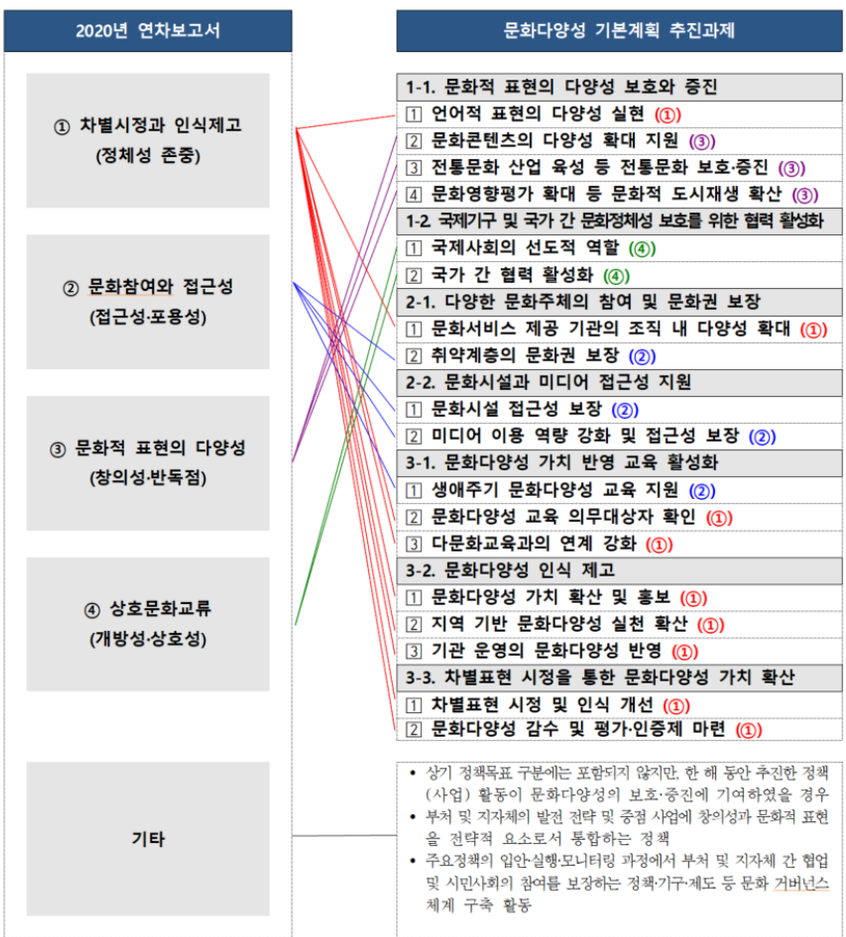


[그림 3-1] 2021 문화다양성 정책 연차보고서 현황조사 체계도

84) 본보고서 3장의 인천광역시 핵심과제3(다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장) 사업 중 (취약계층의 문화권 보장-기타) 부문 참고

2. 문화다양성 정책 유형 분류

■ **(정책 유형 분류 변경)** 2021년 문화다양성 연차보고서는 문화다양성 기본계획 및 시행계획 수립 이후 작성된 첫 연차보고서임. 이에 2021년 연차보고서는 정책유형 분류 방식을 기본계획의 추진전략 및 핵심과제 분류 범주에 상응하도록 수정함



[그림 3-2] 기존 연차보고서의 정책 유형 분류 방식 (연차보고서 내 정책목표와 기본계획 추진과제의 연결)

■ 기본계획 내 3가지 추진전략의 하위 항목인 7가지 핵심과제를 중심으로 문화다양성 사업을 분류·집계함

● **(추진전략)** 추진전략은 ① 문화의 다양성 보호 및 확대, ② 소수자의 문화참여와 접근성 보장, ③ 문화다양성 가치 확산과 공존기반 형성으로 분류

(핵심과제) 핵심과제는 1) 문화적 표현의 다양성 보호와 증진, 2) 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화, 3) 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장, 4) 문화시설과 미디어 접근성 지원, 5) 문화다양성 가치 반영 교육 활성화, 6) 문화다양성 인식 제고, 7) 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산으로 분류

〈표 3-1〉 2021년 연차보고서 문화다양성 정책 추진전략 및 핵심과제 분류

추진전략	핵심과제
① 문화의 다양성 보호 및 확대	1) 문화적 표현의 다양성 보호와 증진
	2) 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화
② 소수자의 문화참여와 접근성 보장	3) 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장
	4) 문화시설과 미디어 접근성 지원
③ 문화다양성 가치 확산과 공존기반 형성	5) 문화다양성 가치 반영 교육 활성화
	6) 문화다양성 인식 제고
	7) 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산

제2절 중앙부처 정책 추진 현황

1. 문화체육관광부

〈표 3-2〉 문화체육관광부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
10	4	8	5	3	3	-	33

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(지역어 보존·보호)** 국립국어원은 언어적 표현의 다양성 실현을 위해 '지역 언어문화 자원 통합 관리' 사업을 통해 언어 다양성 조사를 실시, 언어 다양성 조사 중장기 계획을 수립, 지역어 정보 아카이브를 구축함

● **'지역어 정보 저장소 구축 및 활용'**(국립국어원) 사업은 지역어 다양성을 균형적, 체계적으로 보존하기 위해 지역의 세대, 성별 변인에 따라 분화된 지역어를 조사함. 또한 지역어 다양성 정보를 균형적·체계적으로 관리하고, 국민들이 지역어 정보를 교육 자료 등으로 쉽게 활용할 수 있도록 지역어 정보 저장소(아카이브)를 구축함(부표 5, no.1)

- **(지역의 세대별, 성별 언어 다양성 조사 중장기 계획 수립)** 한국어의 다양성 확보를 위해 한국어의 지역별 세대별 언어 변이와 변화 및 언어문화 실태 조사를 실시하고자 조사 시점, 조사 대상, 조사 내용을 확정하고, 조사 질문지 개발, 조사 지침, 모사 결과물 정비 지침, 전사 지침 등을 작성함
- **(조사 질문지 및 지침 개발)** 9개 대주제(인간과 자연, 사회생활, 경제생활, 의생활, 식생활, 거주생활, 문화생활, 언어생활, 일상표현)에 대한 총 1,106항목 어휘·표현에 대한 조사 질문지, 9개 대주제(조사 마을의 환경과 배경, 일생 의례와 경험, 생업활동과 경제생활, 의생활과 외모, 식생활, 거주생활, 질병과 건강, 세시 풍속과 여가 문화, 언어 의식/태도)에 대한 총 119개 구술 질문 항목. 조사 지침, 전사 지침, 결과물 정비 지침을 개발함
- **(시범 조사 실시)** 지역의 세대별 언어 다양성 시범 조사를 실시하여 대전, 춘천, 고양, 창원, 경주, 무안, 전주, 제주시, 아산, 청주 등 전국 10지점을 조사 지역으로 선정하고, 세대(20대, 50대, 80대)를 기준으로 조사 대상을 선정하여, 조사 대상 30명을 확정함. 조사대상 1명 당 어휘·표현 1,106항목, 주제별 구술발화 4시간에 해당하는 자료를 수집함

■ **(점자·수어 등 특수언어 지원확대)** 언어적 표현의 다양성을 위해 수어의 전반적인 체계를 파악할 수 있도록 수어 고유의 표현과 뜻풀이를 수록한 '한국수어-한국어', 한국어를 수어로 풀이한 '한국어-한국수어' 사전 편찬 및 시스템 개발

● **'2021년 한국수어-한국어 사전 자료 집필'**(국립국어원) 사업은, 본격적인 한국수어 관련 정책이 시행되었으나, 한국수어 교육 자료 미비, 전문가 부족 등 환경이 열악한 상황을 배경으로 함. 이에 농인과 청인 모두 활용할 수 있는 한국수어-한국어 사전, 한국어-한국수어 사전(이하 '수한-한수 사전'[85])을 편찬하여 한국수어 언어 유산을 정비하고, 수어 의사소통 환경 구축으로 청인과 농인의 언어 장벽을 낮추고자 함(부표 5, no.2)

- **(한국수어-한국어 사전 자료 집필)** 한국수어 어휘 중에서 1,526개의 수어 표제어를 선정하고, 사전 집필 지침에 따라 표제어 450개의 자료를 집필함
- **(한국수어 말뭉치 수집 및 분석)** 일상생활 전반에 걸친 농인의 언어 사용을 담기 위한 말뭉치 확장 방안을 연구함. 한국수어 원시 말뭉치 구축(언어제공자 82명, 146시간 분량 이상), 한국수어 주석 말뭉치 구축(기본주석 123분, 번역 107분 이상)을 통해 농인이 한국수어로 나누는 자연스러운 대화를 촬영한 동영상 자료를 광범위하게 수집하여 한국수어 표제어, 뜻풀이, 용례 등을 추출하기 위한 기반자료로 활용 가능하도록 함
- **(한국수어-한국어 사전 집필 시스템 개발)** 한국수어 지식 관리 시스템 구축 방안을 연구하고, 한국수어-한국어 사전 편찬 시스템을 개발함. 텍스트 중심의 음성언어 사전과 달리 시각언어인 수어를 표제어로 한 사전을 편찬하는 데 활용할 시스템으로 사진, 동영상 등 주로 멀티미디어 자료에 대한 구축, 검색 등 관리 기능 탑재한 시스템을 구축함

■ **(민간 기록문화 보존 및 활용 확대)** 언어적 표현의 다양성 실현을 위한 민간 기록문화의 보존과 활용을 위해 노력

● **'「민간기록문화 보존 및 활용에 관한 법률」 마련'**(문체부 전통문화과) 64만여 점의 민간기록물이 민간 국학진흥기관을 통해 관리되고 있으나 법적 공백 상태에 있음. 멸실·훼손되어가는 민간 기록문화의 체계적 보존관리와 활용을 위한 제도적 기반 및 법적 근거를 마련하고자 노력함(부표 5, no.3)

- 이병훈의원 대표발의('20.12.28.)로 「민간 기록문화의 보존 및 활용에 관한 법률안」 제정 추진함. 민간 기록문화, 기탁, 수탁 등 관련 정책 체계(기본계획 수립·시행, 실태조사 실시 및 권역별 전담기관 지정 등 규정)와 지원 정책(수집 및 보존, 연구 및 활용, 전문인력 양성 등 규정)을 위한 법적 근거를 마련하고자 함

● **'민간 기록문화 활용'**(문체부 전통문화과) 사업은 민간 기록문화 활용과 관련된 사업으

85) '수한-한수 사전'은 한국수어의 어휘를 한국어로 풀이하여 수어를 학습하고자 하는 청인들(음성언어를 사용하는 사람)이 활용할 수 있고, 한국어 어휘를 수어로 풀이하여 한국어 학습이 필요한 농인들이 사용할 수 있도록 한 사전

로, 예비창작자의 창작 역량을 강화시켜 전통문화 소재를 활용한 창의적인 콘텐츠를 발굴하고 신한류를 이끌어갈 전통문화 콘텐츠 산업을 육성하기 위해, '제7회 전통 기록문화 활용 대학생 콘텐츠 공모전', '제2회 전통 기록문화 활용 영화 시나리오 공모전'을 개최함(부표 5, no.4)

- **(제7회 전통 기록문화 활용 대학생 콘텐츠 공모전)** 전국 대학생을 대상으로 스토리테마파크(http://story.ugyo.net)에 구축된 전통 이야기를 활용한 창의적인 창작 콘텐츠(영화, 드라마, 보드게임 등)를 발굴할 수 있도록 함. 전문가 멘토와 함께하는 교육형 공모전을 지향하여 공모전에 참여한 예비창작자의 창작 역량을 강화하고 인적 자원을 양성함. 2015년부터 시작된 공모전의 역대 수상작은 총 58개 작품으로, 실질적인 콘텐츠 사업으로 연계되어왔음. 2021년도 제7회 전통 기록문화 활용 대학생 콘텐츠 공모전에는 63개의 팀이 참가했으며, 최종 8개 팀이 선정되어 멘토링 프로그램을 운영하고, 최종 심사를 통해 시상함
- **(제2회 전통 기록문화 활용 영화 시나리오 공모전)** 일반인을 대상으로 스토리테마파크(http://story.ugyo.net)에 구축된 전통 이야기를 활용한 창의적인 영화 시나리오 콘텐츠 발굴할 수 있도록 함. 영화 시나리오와 관련된 역사적 사실 이해를 위한 전문가 자문, 현장 답사를 지원하고, 영화진흥위원회와의 협업으로 수상자들이 제작사와 투자사를 대상으로 영화 시나리오를 설명하는 기회를 제공함. 2020년 제1회 수상작들은 콘텐츠 사업으로 연계되었음. 2021년도 제2회 전통 기록문화 활용 영화 시나리오 공모전에는 영화 시나리오 103편이 접수되었으며, 예선으로 15편이 선정, 본선 최종 4편이 선정됨

(문화다양성 관련 실태조사 실시) 문화콘텐츠의 다양성 확대 지원을 위한 실태 조사 실시

- **'문화다양성 실태조사'**(문체부 문화정책과) 문화다양성법 제8조 및 동법 시행령 제8조에 따라 매 2년마다 문화다양성에 관한 사회적 인식, 문화 창조·향유 활동의 다양성, 관련 시설·자원 및 인력, 정책 및 제도에 관한 사항을 조사해야함. 이에 문화다양성 보호와 증진에 관한 실태를 파악하여 정책 기초자료 획득 및 유네스코 '문화다양성 협약' 국가보고서 작성을 위한 기초통계 생산을 위해 실태조사를 실시함(부표 5, no. 5)
  - **(문화콘텐츠 다양성 조사)** 문화콘텐츠 장르별 시장구조, 콘텐츠의 다양성에 대한 현황조사 계획을 수립하고 조사를 실시함. 대중문화 콘텐츠(OTT, 영화, 게임, 웹툰, 애니메이션) 및 순수예술(시각) 분야 시장규모, 시장집중도, 소유구조 등 구조 다양성과 내용 다양성에 대한 분석을 수행함. 대중문화 콘텐츠는 영화·게임·애니·웹툰('20년) 및 OTT('21년) 분야 유통 콘텐츠의 다양성을 분석한 결과, 남성의 과다 재현, 아시안 비중 높음, OTT·영화는 30-49세에 집중, 게임·애니·웹툰은 15-29세 및 15세 미만에 집중, 전문직·서비스종사자·관리자가 과대 재현되고 있는 것으로 나타남. 순수예술은 '11년~ '20년 국립현대미술관 개인전 및 신소장품을 분석한 결과, 남성 작가가 과반수이나 최근 여성 작가 전시 비중 증가, 한국 작가의 지배적 비중, 4050세대 약진, 뉴미디어의 강세를 보임

■ **(문화다양성 정책 추진 전담기관 지정)** 효율적인 정책 추진 체계를 구축하기 위해 정책 추진 전담기관을 지정함

● **'문화다양성 정책추진 전담기관 지정'**(문체부 문화정책과) 문화다양성 보호와 증진에 관한 사무를 전담하는 기관을 지정하여 종합적이고 체계적인 정책 추진체계 구축 및 사업의 효율성·전문성 확보하기 위해, 문화다양성법 제15조(권한의 위임·위탁) 및 문화다양성법 시행령 제12조(사무의 위탁)에 따라 문화다양성의 날 행사 개최, 문화다양성 보호와 증진을 위한 지원, 문화다양성 교육 및 전문인력 양성 업무를 위탁할 전담기관을 지정·고시함(부표 5, no.6)

- 2020년 문화다양성법 시행령 개정(일부개정 2020.11.10, 시행 2020.12.10.)을 통해 사무의 위탁에 관한 규정(제12조)이 신설되었으며, 2021년 문화다양성법 제11조 제1항에 따른 문화다양성의 날 행사 개최, 법 제12조에 따른 문화다양성 보호와 증진을 위한 지원, 법 제13조 제1항에 따른 문화다양성 보호와 증진 교육, 법 제14조 제1항에 따른 전문인력 양성 사무를 위탁받는 기관과 위탁 사무의 내용을 고시함

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 문화콘텐츠의 다양성 확대를 지원하기 위해 게임과 만화 부문에 대한 지원 및 공모 사업을 진행함

● **'신규 게임기업 우수 콘텐츠 발굴 및 지원'**(문체부 게임콘텐츠산업과) 경쟁력있는 신규 게임기업 발굴 및 중소·중견기업으로의 성장 지원을 통해 국내 게임 산업의 도약 기반 마련을 위해, 인디게임 개발자, 3년 미만 게임사 대상 공모전을 진행해 콘텐츠 발굴 및 사업화 자금을 지원함. 지원 대상은 게임콘텐츠 분야 창업 3년 미만의 스타트업 및 10인 이하의 인디게임 단체 또는 개인으로, 직접지원은 게임 스타트업(20개사 내외) 및 인디게임 단체(10팀 내외) 자금 지원 형식으로, 간접지원은 경영관리 교육 및 멘토링 지원, 사업화를 위한 게임리소스 보완 및 QA 등 맞춤형 바우처/전문가 멘토링 제공 형식으로 이루어짐(부표 5, no.7)

- **(게임기업 육성 지원사업)** 2021년에는 게임 스타트업 20개사 게임제작비 지원(총 1,655백만 원), 마케팅, 법률자문, 금융, 경영관리 등 멘토링 총 55회 진행, 중간점검 및 최종평가회를 진행함
- **(인디게임 기획개발 공모 사업)** 2021년에는 인디게임 공모전 개최 및 우수작 10개 시상(총 145백만 원), 마케팅, 사운드, 번역, 더빙 등 14개 맞춤형 바우처 지원을 통한 인디게임 사업화 지원 프로그램 운영

● **'작가 중심 만화 독립출판 지원'**(문체부 대중문화산업과) 창작자 중심의 만화 출판 지원을 통한 작가 창작 의욕 고취, 만화 유통 시장 다양성 확보 및 시장 확대 견인을 위해 작가 중심 만화 독립출판 및 판매를 지원함(부표 5, no.8)

- 출판 관련 저작권을 보유한 만화가, 예비 창작자를 대상으로, 43개 과제를 선정하여 원고 제작·출판(500부 이상) 지원함

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 도시 재생 사업과 연계, 지역의 문화 자원을 활용하여 문화적 도시 재생을 확산하고 지역문화의 다양성을 확대함

● **'문화도시 조성 지원'**(문체부 지역문화정책과) 지역문화진흥법에 따른 문화도시 지정 및 지원을 통해 지역문화의 다양성 증진 및 주민의 문화적 삶 향상을 목적으로 함(부표 5, no.9)

- **(3차 문화도시 지정)** 2021년 지정된 제3차 문화도시는 총 6개소로 서울 영등포구, 경기 수원시, 충남 공주시, 전북 익산시, 전남 목포시, 경남 밀양시임
- **(4차 예비문화도시 지정)** 2021년 지정 승인된 제4차 예비문화도시는 총 16개소로 서울 도봉구, 성북구, 인천 서구, 연수구, 대구 달성군, 부산 북구, 울산광역시, 경기 군포시, 의정부시, 강원 영월군, 전북 고창군, 군산시, 전남 담양군, 경북 안동시, 칠곡군, 경남 창원시임

■ **(문화영향평가 대상 확대 등 문화다양성 가치 확산)** 정책 수립단계에서 문화다양성의 가치를 반영할 수 있도록 문화기본법을 개정하여 문화영향평가 체계 개선

● **'「문화기본법」 개정 및 문화영향평가 지표 보완'**(문체부 문화정책과) 정부와 지자체의 계획 및 정책 수립에 '문화다양성' 등 문화적 관점을 반영하고 문화적 가치의 사회적 확산을 위해서, 문화영향평가의 평가 대상 정책·사업을 구체화하고, 평가 결과 반영을 의무화하는 등 실효성을 강화하기 위한 목적으로 「문화기본법」 개정을 추진함(부표 5, no.10)

- 문화영향평가를 통한 문화다양성 가치 확산이 이루어질 수 있도록 문화영향평가 지표의 지속적인 보완·개선을 진행하기 위해 「평가대상별 문화영향평가 지표 체계 개발 및 활용 방안 연구」를 수행함('21.10.)

2 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(문화 분야 개도국 지원 사업 활성화)** 문화체육관광부는 문화 분야 개발도상국 지원 사업을 통해 문화교류를 추진, 국제사회의 선도적 역할을 수행함

● **'문화동반자 사업'**(문체부 국제문화과)은 문화 정체성 보호 및 미래가치 창출을 위하여 문화산업 주체인 문화전문가 및 문화행정가에 대한 자국 문화자원 활용 역량 강화를 지원하는 것을 목적으로 함. 2005년부터 계속된 사업으로, 개도국 문화전문가를 대상으로 자국 문화자원을 활용한 사업화 기획 역량강화를 위한 연수, 개도국 문화행정가 대상으로 자국 문화산업 진흥을 위한 공공문화 정책개발 역량강화를 위한 연수를 추진함. 2019년까지 105개국 1,202명의 문화전문가를 초청하여 연수를 진행했으며, 2020년에는 최초로 문화행정가 과정의 연수를 실시, 9개국 73명의 문화동반자(문화전문가 및 문화행정가) 비대면 연수를 진행함(부표 5, no.11)

- **(문화전문가 연수)** 코로나19 상황 지속으로 온라인 연수를 추진하여 5개국, 50명이 참여함. 신남방 5개국(캄보디아, 인도네시아, 라오스, 필리핀, 인도), 국공립·민간 문화기관 소속 등 현지 문화전문가 50명을 대상으로 사업기획 역량강화 및 사업추진을 지원함. 21년도 중점연수 분야는 시각예술, 영화산업, 일반연수 분야는 공연예술과 도서출판 분야로, 자국 문화자원을 활용한 사업기획 및 실행역량 강화에 대한 내용을 다룸. 개도국 현지 사업실행계획안을 국가별 3건 완성, 우수 계획안 3건을 선정함
- **(문화행정가 연수)** 고위급 및 실무급 대상 온라인 연수를 추진하여 아세안 7개국 문화부 소속 공무원 18명(고위급4, 실무급14)이 참가함. 실무급 연수생 사업계획안을 9건 완성, 우수 사업계획을 3건 선정함
  ※ 참가국: 고위급+실무급(말레이시아, 브루나이, 캄보디아, 태국),실무급(베트남, 인도네시아, 필리핀)

● **'문화예술교육 ODA'**(문체부 문화예술교육과)는 공적개발원조(official development assistance) 사업으로, 개발도상국 아동·청소년 및 현지 매개자 대상 문화예술교육을 통해 지속 가능한 문화예술교육 실행 기반을 마련하기 위한 목적으로 추진됨. 수원국의 수요를 반영하여 현지 특성에 적합한 문화예술교육 ODA 프로그램 개발 및 운영을 지원하며, 현지사업 운영단체 및 파견전문가를 선발하여 국가 별 현지교육을 시행함(부표 5, no.12)

- **(베트남)** 아동·청소년 대상 미디어아트, 연극 등 2개 분야 문화예술교육 프로그램을 총 120회 실시하여 180명이 참여함. 현지교사, 정부기관 관계자 등을 대상으로 매개자교육을 총 23회 실시하여 102명이 참여함. 성과공유회를 3회 시행하여 1,050명 참석함
- **(인도네시아)** 취약계층 및 공립중학교 학생 대상 문화예술교육 총 90회 실시하여 취약계층 주민 20명, 공립중학교 학생 175명이 참여함. 지역사회 리더(마을 관리자), 지역예술가, 현지교사 등 매개자 대상 교육을 총 67회 시행하여 35명이 참여함. 온라인 성과공유회 1회 시행함

■ **(문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화)** 한국 콘텐츠의 해외 현지플랫폼 진출을 지원하고, 신남방·신북방 국가에서의 현지 문화행사 개최 및 해당국가를 대상으로 국내 초청 연수 및 지원 사업을 통해 국가 간 협력 활성화 추진

● **'현지플랫폼 진출 컨설팅 및 현지화 지원'**(문체부 한류지원협력과) 사업은 경쟁력있는 문화콘텐츠의 해외 유통 확대 및 국내 콘텐츠의 현지 권리 보호를 위한 글로벌 경쟁력 강화를 목적으로, 현지플랫폼 진출 컨설팅 및 현지화를 지원함. 글로벌 온라인 플랫폼 진출을 위한 온라인 프로모션 및 콘텐츠의 상표·디자인·특허 등 해외 현지 출원·등록을 지원함(부표 5, no.13)

- **(온라인 프로모션 지원)** 7개의 글로벌 온라인 플랫폼 활용하여 4개 분야(게임, 방송·웹콘텐츠·애니메이션, 웹툰, 소비재) 온라인 프로모션 45건을 진행함

- **(해외 현지 출원·등록 지원)** 콘텐츠의 상표·디자인·특허 등 총 443건(1차 20개국 191건, 2차 19개국 252건)의 해외 현지 출원·등록을 지원함

● **'신남방·신북방 국가 국내 초청 연수·지원 및 현지 문화행사 개최'**(문체부 한류지원협력과) 사업은 신남북방 국가의 다양한 생활문화·콘텐츠를 우리나라에 적극적으로 소개하고, 한류의 일방전파에 따른 반한감정 완화 및 양국 우호관계 증진을 목적으로 함(부표 5, no.14)

- **(신한류 문화다리)** 초청국인 태국과 몽골 대표 전통·현대 공연 관람 등 스토리텔링·체험·공연이 혼합된 문화이벤트를 국내에서 개최하여 코로나 시대 국내외 여행 욕구를 실현하고, 현지 유명 소비재 및 인기상품, 대표음식 판매 등 문화를 교류함. 대상국 랜드마크 조성과 부대 프로그램 운영으로 국민에게 해외의 다채로운 전통·현대문화를 소개하여 국내 문화다양성 증진에 기여함. 해외 언론 대상 특집 프로그램이 태국 및 몽골에서 방영되어 쌍방향 문화교류를 지향하는 문화선진국으로서의 국가 이미지를 제고함. 세계 101개국에 행사 소개 특집 프로그램 총 26회 방영, 태국 및 몽골 포함 신문·방송 언론보도 92건 노출
- **(동반성장 디딤돌)** 신남방 국가의 신진 아티스트, 베트남 신진 아티스트, 아이돌 2개팀을 대상으로 한국의 체계적인 문화산업 노하우 공유 등 K-pop 국내연수 지원을 통해 한류의 지속가능성을 확보하고자 함. 국내연수기간 동안 한국문화를 체험하고 관련 영상 콘텐츠 제작 및 홍보, 양국 음반 제작자, 안무가 등 협업을 통해 앨범제작과 활동을 지원, 아시아송 페스티벌에서의 공연 기회를 제공하고 2건의 영어권 및 1건의 베트남어권 방송 촬영을 실시함

3 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(통합문화이용권 및 스포츠강좌이용권 지원 확대)** 문화예술 향유 및 체육활동 지원으로 유청소년, 장애인, 소외아동 및 청소년 등 취약계층의 문화권 보장

● **'통합문화이용권 지원'**(문체부 문화정책과) 사업은 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 취약계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화를 목적으로, 저소득층 대상 통합문화이용권(문화누리카드)을 지원함. 2021년 6세 이상 기초생활수급자 및 차상위계층 197만 명(추경을 통해 당초 계획보다 20만 명으로 지원 확대)을 대상으로 연간 10만원을 지원하는 문화누리카드를 발급함(부표 5, no.15)

- 자동재충전 제도('21년~) 및 권리구제서비스를 통해 선제적 문화 복지를 제공함. '21년에는 86,355명 안내/29,145명 발급으로, 권리구제서비스를 활용한 인원이 전년 대비 4.4배 이상 증가함('20년에는 27,176명 안내/8,502명 발급)
- 코로나19 상황을 고려하여 온라인 가맹점 등 확대 및 홍보, 전화결제 이용지원 서비스 등 이용자 편의를 제고함. 온라인 가맹점을 1000개로 발굴·확대, 홍보하여 온라인 이용이 1,441,317건으로 증가함

- 모바일 어플리케이션 개발 및 제공('21.2월~)으로 카드발급, 잔액확인, 주변 가맹점 검색 등을 통한 이용자 편의 증대를 도모함(다운로드 86,582건)
- 문화누리카드 이용자 만족도는 전년대비 0.5점 상승하여 88점으로 나타남. 개인의 행복감 증진, 문화생활 공유를 통한 가족관계 회복 등 긍정적 사회적 효과를 거양함

● **'유청소년 스포츠강좌이용권 지원'**(문체부 체육진흥과) 사업은 경제적 여건에 관계없이 스포츠를 향유할 수 있도록, 저소득층 및 범죄피해가정 유·청소년(만5~18세)을 대상으로 매월 8만원, 8개월 스포츠 강좌 수강료를 지원하는 스포츠 강좌이용권을 지원, 취약계층 유청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력 향상과 건강 증진을 도모함. 2021년도에는 7만 명을 지원, 온라인 강좌를 확대하고 가맹 체육시설을 2만 개소 추가 확보하여 1.2만개소를 확보함(부표 5, no.16)

● **'장애인 스포츠강좌이용권 지원'**(문체부 장애인체육과) 사업은 장애인에게 스포츠 향유 기회를 보장하여 삶의 질을 향상, 사회적 소외감 해소를 통해 사회통합 기여, 장애인의 운동습관 형성을 통해 지속적인 생활체육 참여 기반 조성을 목적으로 함. 만 12세 이상 ~ 만 64세 이하 장애인을 대상으로, 스포츠 강좌수강료 8만원을 8개월 간 지원함. 2021년도에는 코로나19로 위축된 장애인 체육활동을 장려하기 위하여, 제도개선을 통해 지원 대상과 가맹시설을 확대함. 보건복지부(사회보장위원회) 협의를 통해 지원연령을 기존 만 12세~49세에서 만12세~64세로 확대하였으며, 소득요건을 완화하여 저소득층 우선 지원 후 일반장애인을 지원함. 또한 코로나19 장기화에 대한 대응으로 온라인 강좌를 확보하고, 월 단위 자유 강습을 확대하여 복수강좌 이용이 가능할 수 있도록 함. 또한 가맹시설 725개를 추가 확보하여 1,612개소에서 다양한 스포츠 종목을 향유할 수 있도록 함(부표 5, no.17)

● **'취약계층 아동·청소년 예술 활동 지원'**(문체부 문화예술교육과) 사업을 통해 취약계층을 포함한 지역사회 아동·청소년의 다면적 성장을 돕고, 지역사회와의 긍정적 관계 회복에 기여하고자 함. 전체 단원의 60% 이상을 취약계층으로 구성한 지역 내 아동·청소년 오케스트라('꿈의 오케스트라') 거점기관 51곳*에 교육운영비를 제공하여 운영을 지원하고, 간접지원체계를 구축하여 거점기관 관계자 워크숍 10회를 진행하고, 꿈의 오케스트라 지식공유 온라인 포럼을 개최함(부표 5, no.18)

*신규-연속-지역협력 거점 운영(19개소), 예비거점 운영(2개소), 자립거점 기획사업 지원(시범사업 9개소, 온라인 합동공연 3개 권역/16개소)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 문화소외지역의 사회취약계층뿐만 아니라 주민의 문화향유권을 보장함

● **'방방곡곡 문화공감'**(문체부 공연전통예술과) 사업은 전국의 문예회관 시설을 활용, 운영 활성화를 통해 문화소외지역 주민 및 일반국민들에게 다양한 문화예술프로그램을 제공함으로써, 문화향유권을 신장하고, 문화향유 격차 해소에 기여하고자 함. 특히 매

회 공연 개최 시 사회취약계층 의무초청을 실시하여 문화예술 무료 관람 기회를 제공하고, 저렴한 비용으로 양질의 공연을 관람할 수 있는 기회를 제공하여 지역민의 문화향유 시설 접근성을 확대하고 문화양극화를 해소하고자 함. 2021년에는 384개 기관의 프로그램 746건을 지원하여, 332,230명의 지역주민이 수혜 받음(부표1, no.19)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애예술인의 창작 활동과 문화예술 향유, 체육활동을 지원하여 취약계층의 문화권을 보장함

● **'장애예술인 창작 및 장애인 문화예술 향유 지원'**(문체부 예술정책과) 사업은 장애예술인의 창작·전시·공연·교육 등 활동을 지원하여 국민의 인식을 제고하고, 장애예술인의 문화예술 활동을 촉진하여 문화예술 향유를 통해 삶의 질이 향상될 수 있도록 함(부표 5, no.20)

- **(장애인 문화예술 활동 공모)** 공연·영화 제작, 미술 단체 및 개인전, 문학작품 발간 등 창작 지원, 예술창작 및 시연 공간 임대료 지원, 국제 교류·협업 지원 등 123건을 지원하여 창작을 활성화 함. 문화예술 향수 지원, 커뮤니티 예술 활동 지원, 시각장애인 문화예술 정보지 발행, 장애인 특성화 축제 지원 등 65건을 지원하여 문화예술 향유를 돕고, 문화예술 교육 프로그램 28건을 지원함. 또한 광주, 제주, 대구, 부산 등 4개 지역문화재단 지원을 통해(3년 연속 지원사업) 장애예술인의 문화예술 활동의 저변을 확대함
- **(장애인 문화예술 활동 지정)** 장애인 공연예술단 3개 단체(전통예술, 클래식, 대중예술) 지원, 장애인 예술축제, 장애인예술경연대회, 장애인문학상·미술대전, 전국장애인합창대회, 대한민국장애인국제무용제, 장애인문학 진흥사업, 전국장애청소년예술제, 대한민국장애인문화예술대상 등 예술 분야별 축제 8건을 지원함. 찾아가는 장애인 문화예술학교, 장애인문화예술아카데미, 장애인 무용 전문인력양성 사업, 시각장애인 연주자 양성 등 4개 단체를 지원하여 장애인 문화예술 전문인력을 양성함

● **'장애인 스포츠버스 운영'**(문체부 장애인체육과) 사업은 체육시설의 접근성이 낮은 도서산간 지역에 거주하는 장애인의 스포츠 활동의 접근성을 보장하여 생활체육 사각지대를 해소하고, 환경적, 경제적 이유 등으로 체육활동이 어려운 취약계층 장애인에게 스포츠 참여 기회를 제공하기 위해, 장애인 대상 찾아가는 '장애인 스포츠 버스'를 운영함. 2021년도에는 스포츠 버스 체험, 장애인체육 종목 소개, 종목별 명랑 운동회 등 장애인 및 지역주민이 함께 참여할 수 있는 24개소를 운영(광주광역시 6개소, 전남 9개소, 전북 9개소)하여, 1,017명이 참여함(부표 5, no.21)

- 체육시설이 부재한 지역, 도서산간 지역을 우선 선정하고, 장애인 직업재활시설, 장애인 복지관 등 장애인 이용시설·단체, 특수학교·급을 대상으로 선정함. 스포츠버스는 장애인 체력측정을 지원하고, 내외부 체험존을 운영함. 내부는 알파인스키, 스노보드, 휠체어농구 등의 VR/AR 체험존, 슐런, 플로어컬링, 한궁, 파라골프 등 뉴스포츠 체험존을 운영함. 외부는 맞춤형 스포츠 체험, 체력측정존을 운영하고 장애인식 개선 홍보를 진행함

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 다문화 가정 및 지역주민 대상 도서관 서비스를 개선하고, 문화다양성 이해를 위한 프로그램을 운영함

● **'도서관 다문화서비스 지원'**(문체부 도서관정책기획단) 사업은 결혼이민자 및 외국인근로자 등 다문화 가족과 지역 주민의 문화 격차 해소 및 지식정보 공유를 위한 도서관 서비스 개선, 공공도서관을 이용하는 지역주민(결혼이주민 등)의 문화다양성 이해를 위한 문화·교육 프로그램의 운영을 지원함. 2021년도 지자체 공모사업을 통해 16개 시도 148개관을 선정하여 공공도서관별 다문화 프로그램을 운영을 지원하고, 워크숍을 실시하여 우수다문화 프로그램을 공유함(부표 5, no.22)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진)** 박물관·미술관 평가인증, 도서관 운영평가, 인식개선을 통해 문화 시설의 취약계층 접근성 확대를 추진함

● **'박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진'**(문체부 문화기반과, 도서관정책기획단) 사업은 박물관·미술관 평가인증 및 전국 도서관 운영평가 등 문화시설 평가 시, 장애물 없는 환경 인증, 취약계층대상 프로그램·전시이용 부가서비스 운영 등 접근성 확대를 위한 노력이 반영될 수 있도록 함. 취약계층 접근성 확대를 위한 정책사례 발굴을 위해 문화시설의 사례를 발굴하여 우수 운영 사례집 발간을 통한 인식 개선을 추진함. 박물관미술관 운영역량강화 보조사업을 통해 박물관미술관 장애인정책 제고 토론회, 뉴스레터 발간 등 추진함. 2021년 7월 세부사업계획을 마련, 하반기 정책토론회를 개최하고, 12월 뉴스레터를 발간함(부표 5, no.23)

- **(박물관·미술관 평가인증)** 국립박물관, 공립미술관, 평가인증지표 중 공적책임 지표 설정·운영결과 환류를 통해 차기 사업계획에 반영할 수 있도록 운영하여 86개 기관을 평가함
- **(인식개선)** 박물관미술관 운영역량강화 보조사업을 통해 박물관미술관 장애인정책 칼럼을 10건 발간('21.12.~'22.5)하여, 장애인 등 취약계층의 접근성을 높이기 위해 노력하는 문화시설 사례를 발굴하여 공유함
- **(도서관 운영평가)** '장애인/영유아 및 보호자/노인 등의 편의를 위한 유니버설 디자인과 장비' 항목 설정으로 도서관 공간의 혁신성 지표를 개선하여, 2021년 평가지표 심의·확정을 통해 다음 년도 운영에 반영될 수 있도록 평가지표 설명회를 개최함

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 문화체육관광부는 도서관, 생활문화센터, 국민체육센터, 체육진흥시설, 꿈꾸는 예술터, 작은 미술관 등 문화시설 확충 및 운영을 지원하여 문화소외지역의 문화예술향유 기회를 확대함

- **'지역격차 해소를 위한 문화시설 확충'**(문체부 미래문화전략팀) 사업은 국민의 문화향유권 보장을 위해, 문화·체육시설 신규조성 및 리모델링 지원으로 일상 속 국민 문화향유 및 건강증진 기반을 강화하고 문화 시설의 양적 확대를 넘어, 주민의 삶의 질 향상으로 이어질 수 있도록 시설별로 운영 활성화를 지원함. 2021년에는 문화시설 735개소를 확충함(부표 5, no.24)
  - **(공공도서관·작은도서관)** 공공도서관 158개소, 작은도서관 66개소 건립·조성 및 리모델링 지원
  - **(생활문화센터)** 생활문화센터 198개소(신규 84, 계속 114) 조성 지원
  - **(국민체육센터)** 생활밀착형 국민체육센터 184개소(신규 58, 계속 126), 장애인형 국민체육센터 66개소(신규 13, 계속 53) 건립 지원
  - **(체육진흥시설)** 실외체육시설 58개소(신규 44, 계속 14) 조성 지원
  - **(꿈꾸는 예술터)** 꿈꾸는 예술터 5개소 건립(조성) 지원
- **'작은미술관 조성 및 운영지원'**(문체부 문화기반과) 사업은 문화예술 소외지역의 공공유휴공간과 기존 전시시설을 작은 미술관으로 조성하고, 전시·미술 프로그램 운영하도록 지원함. 2021년에는 신규 조성 1개소, 지속운영 2개소, 전시활성화 지원 12개소 등 총 15개소를 지원함. 예술가 295명이 참여했으며, 전시 62건을 포함하여 프로그램 257건을 추진, 35,539명의 관람객이 참여함(부표 5, no.25)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 미디어 이용 역량 강화를 위해 학생 및 일반인 대상 미디어 교육 추진

- **'미디어교육사업'**(문체부 미디어정책과)은 학생 및 시민을 대상으로 미디어교육 운영을 지원하고, 교수학습 자료 개발·보급을 통해 미디어교육 활성화를 추진함(부표 5, no.26)
  - **(학교미디어교육)** 학교미디어교육 내실화를 위한 미디어교육 강사 파견을 실시, 대학 강좌 지원 및 온라인 교육프로그램 개발·보급을 확대함. 632개 학교(유·초·중·고) 아동·청소년·학부모 대상 뉴스·미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영함. 청소년 대상 미디어교육을 위한 인정교과서 및 교재 개발을 추진하여 중등용 인정교과서 1종(「청소년과 미디어」, 초등 5~6학년용 교재 1종(「미래를 여는 미디어 교과서」), 중등용 지역화 교재(강원, 경기인천, 경상, 전라, 충청 등) 5종을 개발함. 학교 내 미디어교육 역량 강화를 지원하기 위해 온·오프라인 교사 연수를 진행하여 3,100여 명이 참여함
  - **(사회미디어교육)** 학교 밖 청소년, 교육서비스 인프라가 열악한 지역사회, 사회적 취약계층 등 대상을 확대하여 미디어교육을 시행함. 미디어교육 평생교실(118처), 시설단체(12처), 일일기자체험(15개사), 대학-지역사회 연계 미디어리터러시 프로그램(11교) 등 공공도서관, 시설단체, 평생교실 등을 거점으로 하는 시민 대상 미디어 리터러시 교육을 지원함

■ **(미디어 접근성 지원)** 정보격차 취약계층이 접근 가능한 콘텐츠 제작을 지원하여 미디어 접근성 개선을 추진함

● **'오디오북 제작 지원'**(문체부 출판인쇄독서진흥과) 사업은 양질의 오디오북 콘텐츠 확충을 위해 종이책, 전자책 등 기출간 콘텐츠와 오디오북 전용 미출간 원고 약 400종의 오디오북 제작 비용을 지원함. 오디오북은 종당 평균 제작비용이 약 713만원으로 높지만, 시각장애인, 고령층 등 정보격차 취약계층이 접근 가능한 출판 콘텐츠로, 미디어 접근성 개선에 기여함. 이에 2021년에는 401종의 오디오북 제작을 지원하고, 15종의 우수 오디오북 콘텐츠 제작을 지원함(부표 5, no.27)

5 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(영·유아 및 아동 대상 문화다양성 콘텐츠 개발)** 생애주기 문화다양성 교육 지원을 위해, 영유아 및 아동을 위한 문화다양성 교육 콘텐츠를 개발함

● **'교육과정 연계 문화다양성 교과연구 지원(연구학교)'**(문체부 문화정책과) 사업은 유치원 및 초등 교육 현장 내 문화다양성 인식 확산으로 영·유아 및 아동의 문화 감수성 함양 및 교원의 문화다양성 연구역량 제고를 통해 타문화에 대한 이해와 포용력을 갖춘 미래세대 양성을 목적으로 함. 이를 위해 유·초등 정규 교육과정과 연계한 문화다양성 교육 커리큘럼, 교안, 학습활동 개발을 위한 문화다양성 연구학교 및 교사연구회·교과교육연구회 네트워킹 운영을 지원함(부표 5, no.28)

- **(연구학교 지원)** 「연구학교 운영규칙」에 따라 '20년 선정된 연구학교 3개교 경북 김천유치원, 부산 금명초등학교, 서울 용마초등학교에 대한 운영을 지원함(사업기간: '21.3.~'22.2.). 운영비 보조 및 문화다양성 교육 전문가 자문단 파견으로 사업계획 수립부터 실행·평가까지 학교별 맞춤형 컨설팅을 지원함
- **(교과교육연구회 지원)** '21년 교과교육연구회 1개교 '서울 초·중등 문화다양성 교과교육연구회'(대표학교: 서울 면동초등학교)를 신규 선정하여 지원함(사업기간: '21.5.~'22.2.). 운영비 보조 및 전문가 자문단 파견, 초·중등 교사로 구성된 연구회원의 문화다양성 교육 역량 함양을 위해 학술·연구·교육 활동, 교안 개발 및 실습 등을 지원함

■ **(청소년 대상 문화다양성 교과서 개발·보급)** 생애주기 문화다양성 교육 지원을 위해, 청소년을 위한 문화다양성 교육 콘텐츠를 개발함

● **'교육과정 연계 문화다양성 교과연구 지원(교과서)'**(문체부 문화정책과) 사업은 중·고등 문화다양성 교육교재 개발·보급으로 청소년의 타문화 이해도 제고 및 교원의 문화다양성 연구역량 함양을 목적으로 함. 교육부의 '정부 부처 협업 교과서 개발 사업'과 연계하여, 중학교 선택 교과서 '문화다양성의 이해' 및 고등학교(상업) 교과서 '문화다

양성의 이해'를 개발 완료함. 이를 2022년 상반기부터 교육현장에 적용될 수 있도록 교과목 개설 및 교과서 인정심사를 추진함(부표 5, no.29)

■ **(다양한 문화다양성 교육 콘텐츠 개발·보급)** 생애주기 문화다양성 교육 지원을 위해, 다양한 전문인력 및 일반인을 위한 문화다양성 교육 콘텐츠를 개발함

● **'문화다양성 전문인력 양성 등 교육 운영'**(문체부 문화정책과) 사업은 대학생·교원·문화기관종사자 등 다양한 전문인력 및 일반인의 문화다양성 인식을 제고하고 타문화 이해도 증진을 위해 교육과정을 개발하고 운영함. 기존 문화다양성 교육사업 개편 및 대중강연, 기본과정, 심화과정, 실습과정으로 이어지는 '문화다양성 전문인력 양성' 로드맵 수립으로 체계적 교육과정 개발·운영 추진계획을 마련함(부표 5, no.30)

- **(전문인력 양성과정)** 전문인력 양성과정 신규 개발을 추진함. 대학생 및 일반인을 대상으로 문화다양성 개념 및 제반영역에 대한 이해를 고취하는 비대면 기본과정을 개발하고 운영함. 총 9강(900분)을 K-MOOC에 탑재하여 평생교육을 지원하고, 문화다양성 아카이브(cda.or.kr) 내 탑재·시범운영함. 또한 교원 및 문화기관 종사자 대상 문화다양성 교육 심화과정 커리큘럼을 개발함. 사회적 파급력이 큰 방송미디어종사자를 위한 문화다양성 콘텐츠 기획·제작 교육과정을 개발하여 현업 및 예비종사자 대상 교육과정을 개발하고 시범운영을 실시하여 242명이 수강함
- **(유·초등 교원)** 유·초등 교원 대상 문화다양성 직무연수 프로그램(3강)을 비대면 과정으로 운영하여 966명이 수강함
- **(일반대중 대상 주제별 특강)** 일반대중을 대상으로 대중문화, 미디어, 언론 등 다양한 영역에서 문화다양성 관련 주제를 발굴, 쉽고 재미있게 전달하는 비대면 교양강좌를 연간 10회 운영하여 738명이 수강함

6 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대)** 문화다양성 가치 확산을 위해 '무지개다리 사업'을 통해 지역 내 이주민과 지역주민 간 문화예술을 통한 교류를 추진함

● **'문화 간 상호교류 및 소통 활성화'**(문체부 문화정책과) 사업은 '무지개 다리 사업'으로, 다인종·다문화사회가 도래함에 따라 국민의 문화다양성 인식 제고 및 소수문화의 표현기회 확대를 통한 문화다양성 기반 사회 통합을 도모하고, 국적·인종·장애·성별·세대의 차이 등에서 비롯한 다양한 문화 계층의 문화적 표현기회를 제공, 문화 간 소통·교류의 확산을 목적으로 함. 이주민 자조모임의 공연·전시·영상제작 등 문화예술활동, 지역 내 이주민과 지역주민 간의 문화예술을 통한 네트워크 구축, 지역 간 네트워크 구축을 위한 종합 성과보고대회 개최 등 지역사회 내 문화다양성 관점의 다양한 문화주체의 문화표현 기회를 확대하고, 문화 간 소통과 교류 활동을 지원함. 2021년에

는 25개 지역문화재단에서 교육, 포럼, 영화제, 미디어채널 운영 등 232개 프로그램을 추진하여 30만명이 참여하고, 참여자 대상 문화다양성 인식 설문조사 결과, 문화다양성 인식은 사업 참여 전 71점에서 참여 후 83.8점으로 18% 증가함(부표 5, no.31)

■ **(문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화)** 문화 다양성 가치 확산 및 홍보를 위해 문화 다양성 주간 다채로운 행사를 진행함

● **'문화다양성 주간 운영'**(문체부 문화정책과)은 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」(개정시행 2020.12.10.) 제11조(문화다양성의 날)에 따라 매년 5월 21일을 문화다양성의 날로 정하고 있으며, 문화다양성의 날부터 1주간을 문화다양성 주간으로 지정함. 2021년에는 문화다양성에 대한 긍정적 인식 제고 및 가치를 확산할 수 있는 대중강연 추진, 문화다양성에 대한 국민 관심 환기를 위한 캠페인·챌린지 운영, 문화다양성 보호 및 증진 사업(무지개다리 사업, 교육 사업 등)과 연계를 통한 전국단위 행사 기획 등으로, 사회 내 문화다양성 공감대 형성 및 가치 확산을 도모함(부표 5, no.32)

- **(온라인)** 대중강연, 전시, 국민 참여형 캠페인 등 프로그램을 추진하여 42만명이 참여함. 네이버 지식라이브 ON과 연계하여 언어, 영화, 출판·문학, 디지털 환경에 대한 문화다양성 특별강연을 진행함. 감독, 가수 등 저명인사 10명이 추천한 다양성 가치를 담은 영화·음악·도서를 소개하는 온라인 전시, 문화다양성 큐레이션전(展)을 운영함(왓챠, 지니뮤직, 교모문고 협력). 다양한 나무·동물 등을 활용하여 나만의 숲을 꾸미면서 다양성의 가치를 체험하는 온라인 문화다양성 숲 꾸미기 캠페인을 진행함
- **(오프라인)** 25개 지역별 강연, 체험, 교육, 전시 등 행사에 7만 5천여 명이 참여함

■ **(지역 공모 사업의 통합·연계)** 문화다양성 인식 제고와 지역기반 문화다양성 실천의 확산을 위해 지역 사업과의 연계 추진

● **'지역문화 생태계 구축 통합운영'**(문체부 문화정책과) 사업은 지역별 문화생태계 특성에 따른 맞춤형 지원을 통해 지역주체 역할의 전환 및 협력관계망 확장 등 지역문화 생태계 구축 및 질적 성장을 도모함. 지역 사업의 통합공모 및 관리를 위해 지역별 네트워킹을 통한 사업 현황 및 노하우 공유, 지역별 현안에 맞는 사업 추진을 위한 전문가 협력기획단 운영, 통합지원에 따른 지역 내 효과성 평가 및 지역별 연구 기록을 관리함(부표 5, no.33)

- 5개 지역(주관처)별 인생나눔교실, 문화이모작, 지역문화 콘텐츠 특성화, 지역문화 전문인력 배치, 신중년 문화예술 교육, 5가지의 지역문화 사업을 통합 운영함

2. 문화재청

〈표 3-3〉 문화재청 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	2	-	-	-	-	-	2

1 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(문화 분야 개도국 지원 사업 활성화) 문화재청은 문화 분야 개발도상국 지원 사업을 통해 문화교류를 촉진하고 국제사회의 선도적 역할을 수행함**

● **'개발도상국 문화유산 보호 지원 사업 활성화'** 사업은 OECD 개발원조위원회가 제시한 17개 지속가능발전목표(SDGs) 달성 추진을 목적으로 함. 관리소홀, 자연재해, 분쟁 등으로 멸실·훼손 위험에 처한 문화유산 수리, 보수, 활용 역량강화를 지원하고, 과소등재국 세계기록유산 등재 신청 등 협력국 유네스코 기록유산 등재 역량강화를 지원함, 수원국의 관광자원화, 사회적 자본 마련을 연계할 수 있도록 하여 수원국의 빈곤 감소, 삶의 질 향상을 도모함(부표 5, no. 13)

- **(라오스)** 라오스 세계유산 왓푸-홍낭시다 복원 및 보존 자립역량 강화 사업을 통해 신상 봉안소 복원, 홍낭시다 종합정비 계획을 수립함. 2021년 라오스 홍낭시다 유적 복원정비(2차) 1차연도 사업을 실시하여, 셀라영역 부재수습 및 해체 조사 등을 실시함
- **(우즈베키스탄)** 우즈벡 박물관 역량강화 및 환경개선 지원 사업을 지원함. 아프로시압 박물관 벽화실 상시 모니터링 시스템 구축, 한-우즈벡 국제학술 심포지움 개최, 보존처리 역량강화 현지 기술 교육을 진행함. 또한 2021년 우즈벡 여성중심 무형유산 등재를 지원함. 무형유산 종목 영상 기록화, 전승자 역량강화 등을 지원함
- **(파키스탄)** 파키스탄 간다라 문화육성과 관광자원 개발 정책 지원 사업은 간다라 문화유산 기록화 가이드라인 마련 및 워크숍, 연구센터 구축 기본계획 수립, 기록화 시범조사를 실시함
- **(미얀마)** 군사 쿠데타로 사업 중단됨

■ **(유네스코 세계유산 국제해석센터 설립)** 문화재청은 유네스코 세계유산 국제해석설명센터(International Centre for the Interpretation and Presentation of World Heritage Sites)의 설립을 추진함

- **‘유네스코 세계유산 국제해석설명센터 설립’** 사업은 역사, 사회, 문화적 맥락의 변동에 따라 재해석되는 세계유산 가치의 해석과 설명의 원칙을 마련하고, 이를 기반으로 다양한 프로그램을 개발 및 제공함으로써 문화다양성의 포용적 가치와 세계유산의 지속가능하고 광범위한 보호와 보존을 지원하는 것을 목적으로 함. 국제해석센터 설립은 국제법「센터 설립을 위한 한-유네스코 협정(유네스코 카테고리 2센터)」, 국내법「세계유산 보전·관리 및 활용에 관한 특별법(문화재청 특수법인)」에 근거함. 연구, 교육훈련, 정보화를 주요 기능으로 하며, 세계유산의 해석·설명을 전담하는 최초 유네스코 기구로서 전 세계유산 담당자가 참고할 수 있는 세계유산 해석 국제적 원칙과 지침 수립, 세계유산 분야 국제적 역량과 자원(정보, 네트워크, 브랜드, 국제인력 양성) 구축 업무를 수행함(부표 5, no.14)
  - **(법인설립 추진)** 2021년 1월 설립위원회 구성, 7월 센터 설립 협정식, 11월 이사회 구성 및 법인 설립, 12월 법인 설립을 위한 발기인 총회를 개최를 추진함. 2022년 1월 법인 설립
  - **(조직 운영인력 채용 및 세종시 임시사무소 조성)** 2021년 1월 세종시 광역복지센터 내 임시사무소를 조성하고, 조직 운영인력을 구성하여 팀장 2명, 팀원 4명을 채용함
  - **(시범사업 운영 및 홍보)** 안정적 사업기반 구축을 위해 시범사업 운영 및 홍보를 추진함. 국제전문가 웨비나 6회 개최, 세계유산 해석과 설명의 이해에 대한 온라인 강연시리즈 개최 8회, 세계유산 이해관계자 DB 구축, 세계유산 용어집 발간 등

3. 과학기술정보통신부

〈표 3-4〉 과학기술정보통신부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	-	-	2	-	-	-	2

1 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 디지털 취약계층을 포함하여 모든 국민이 다함께 누릴 수 있는 디지털 포용 사회 기반을 구축하고자 함

● **'디지털 배움터'** 사업은 디지털 전환에 대응하여 키오스크부터 금융·교통 등 서비스 활용까지 전 국민의 디지털 경제·사회활동 참여를 위한 디지털 역량 강화를 목적으로 함. 과학기술정보통신부와 전국 17개 광역·226개 기초지자체 전체가 참여하고, 유관기관이 협력하여 주민센터, 도서관 등 지역 생활 유휴공간을 활용한 디지털배움터 1,033개소를 운영함. 디지털 취약계층을 비롯한 지역주민에게 일상생활에 필요한 디지털 기본 역량부터 수준별 디지털 역량 교육, 취업연계 교육까지, 집 근처에서 편하게 받을 수 있는 디지털 종합 역량교육 서비스를 제공하여 총 65.6만명이 교육을 수강함

(부표 6, 과학기술정보통신부 no.1)

- 운영된 1,033개소의 디지털배움터는 주민센터 275곳, 복지관 275곳, 도서관 111곳, 평생 학습관 71곳, 커뮤니티센터 56곳 등 1,033곳을 활용함. 또한 장애인복지관 30곳, 노인복지관 등 245곳, 돌봄 아동 및 청소년지원센터 41개, 농어민 지원센터 34개, 다문화가정 및 가족 지원센터 23개 등 취약계층 친화적 장소가 다수 포함
- '20년 대비 기초·생활 교육 비중 상향(60%→70%), 디지털 취약계층 맞춤형 프로그램 20% 이상 편성 등 디지털 안전망 역할 강화
- 디지털배움터 강사·서포터즈 총 4,876명을 채용하였으며, 50대 이상도 30.9% 참여하는 등 코로나19로 침체된 지역 일자리 창출에 기여함

■ **(미디어 접근성 지원)** 취약계층의 접근성을 보장하기 위해, '접근성 보장 제품 우선구매 제도'를 시행함

● **'접근성 보장 제품 우선구매 제도 시행'** 사업은 국가기관 등이 키오스크와 같은 지능정보제품을 구매할 경우, 장애인·고령자 등의 이용편의를 제공하는 '접근성 보장 제품'을 우선 구매하도록 촉진하는 것을 목적으로 함. 우선구매 대상 지능정보제품의 종류를

지정하고, 접근성 준수 지능정보제품 촉진을 위한 국가기관 등에 우선구매 요청, 조달기준 마련, 우선구매 촉진 공헌자에 대한 포상 등 실시하여 접근성 보장 제품을 우선 구매할 수 있도록 함(부표 6, 과학기술정보통신부 no.2)

- 2016년 우선구매 촉진 시책 마련, 2020년 정보접근성을 준수한 지능정보제품 우선 구매 촉진 제도 도입 계획 발표 및 '지능정보화기본법' 전부개정('20.6월)
- 2021년 6월, 지능정보화기본법 시행령, 시행규칙 개정이 이루어지고, 정보접근성을 준수한 지능정보제품 우선 구매 촉진 제도가 시행됨

4. 교육부

〈표 3-5〉 교육부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	-	-	2	1	-	-	3

1 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(미디어 이용 역량 강화 및 접근성 보장)** 교육부는 문화 참여 및 접근성 보장을 위해 학생대상 미디어 리터러시 교육 자료를 개발하고, 디지털기기 대여 사업을 추진함

● **'미디어교육 교수·학습 자료 개발·보급'** 사업은 학생 대상 미디어교육 교수·학습 자료 개발·보급 사업으로, 교육부, 17개 시도교육청이 함께 추진함. 디지털 환경에서의 소통 및 문제해결 역량 강화를 위해 유·초등 단계부터 모든 학생에게 체계적인 학교 미디어 문해 교육을 지원함. 학생들의 미디어 리터러시 제고를 목적으로, 모든 학생의 디지털·미디어 역량 함양을 위해 환경, 인권, 평화, 세계시민, 사회참여 등 시민적 가치를 체득할 수 있는 주제와 연계한 글쓰기·미디어 교육·AI 교육 등 다중적 문해력 교육 지원, 체계적인 교육자료 3종을 개발함. 개발한 교육자료를 미디어교육포털(미리네, www.miline.or.kr)에 탑재·배포함(부표 6, 교육부 no.1)

- **(교수·학습 프로그램 개발)** 환경, 인권, 평화, 세계시민, 사회참여 등 5개 주제에 대한 교과수업 연계 미디어 학습자료로, 민주시민성을 다룬 '미디어 탐구생활'을 초·중·고 학교급별 교사용 1종 및 학생용 1종, 총 6종을 개발함
- **(웹 포스터 개발)** 미디어 정보의 비판적 이해를 위한 유의점 및 핵심주제를 이미지화하여 설명하는 '미디어 탐구생활' 포스터를 개발함. 미디어재현, 비판적 뉴스 읽기, 미디어 현실 구성, 유튜브 소셜미디어, 디지털 환경 내 아동권리, 저작권, 추천알고리즘, 허위조작정보, 온라인 위험 상황 대처 등 핵심 주제를 다룸
- **(모바일 게임 개발)** 개인정보보호, 저작권 이해, 문제해결을 위한 검색방법 등을 게임 형태로 안내(초등학교급, 1종)하는 '우리는 디지털 시민'을 개발함. 구글 플레이스토어에서 앱을 다운로드하여 학생별로 활용할 수 있도록 함

● **'저소득층 디지털기기 지원'** 사업은 원격교육 지원 및 지능정보서비스 발굴·확산을 목적으로 함. 『시도교육청(학교)별 스마트기기 대여 및 인터넷 지원계획』 수립('20.3.31) 및 '20.4. 온라인개학(전면 원격수업) 실시에 따라 원격교육에서 소외받는 학생이 없도록 저소득층, 다문화·한부모·조손가정 학생 등을 대상으로 희망자에게 디

지털 기기를 무상 지원함. 민간 기증 3.6만대, 통계청 대여 1만대 등 민관협력을 통해 기기를 확보함(부표 6, 교육부 no.2)

- **(대여기기 집중관리주간)** 파손 스마트기기 수리, 기기관리대장 점검 등 새학년 대비 대여제도를 집중점검하고, 주기적인 지역별 대여현황 및 물량 점검을 진행함
- **(대여 현황)** 지역별 스마트 기기 대여 현황 조사('21.3, '21.6, '21.9)를 실시함. 2021년 3월 대여 기기는 25.6만대(총보유량 53.2만대), 6월 대여 기기는 19.9만대임(총보유량 72만대)

2 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(청소년 대상 문화다양성 교과서 개발·보급)** 교육부는 문화다양성 가치 확산과 공존기반을 형성하고, 생애주기에 맞춘 문화다양성 교육을 지원하기 위해 문화다양성 교과서 보급 및 확대 사업을 수행함

● **'문화다양성 교과서(중·고등) 보급 확대'** 사업은 문화다양성 교과서 보급 확대 사업으로, 현장 맞춤형 문화다양성 관련 교과서를 개발함. 정부부처별 연구기관·전문가 등을 활용하여 집필된 문화다양성 교과서는 다문화교육 시 활용될 수 있고, 학생의 적성·진로에 맞는 학습기회를 제공할 수 있음. 집필진의 역량강화를 위해 문체부로부터 문화다양성 전문인력을 추천받아 교과서 집필진 연수를 진행함. 2020년에 개발한 고등학교 교과서 「문화다양성의 이해(고)」는 2021년 하반기 심사를 통해 보급되었으며, 중학교 교과서 「문화다양성의 이해(중)」는 2021년 개발을 추진하였으며, 2022년 1학기 보급 예정임(부표 6, 교육부 no.3)

- 문화다양성 교과서 사업은 자유발행제 시범사업의 일환인 정부부처 협업 교과서 개발 사업으로, 교육부, 문화체육관광부, 시도교육청, 학교가 함께 협업함. 교육부는 학교와 정부부처 연계, 예산 투입, 교과서 개발 지원을, 문체부는 원고 집필 전문인력 지원, 인정 심의본 사전 검토를, 시도교육청은 학교교육과정 및 학교장 개설 과목 승인, 인정도서 심사를, 학교는 학교장 과목 개설, 인정도서 심사 신청, 교과서 적용을 담당함

5. 국방부

〈표 3-6〉 국방부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	-	1	-	-	-	-	1

1 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(취약계층의 문화권 보장)** 국방부는 매년 '장애인 예술단체 부대방문 공연'을 추진

● **'장애인 예술단체 부대 방문공연'** 사업은 장애인 예술단체가 부대에 방문해 클래식, 오케스트라 등 문화예술 공연을 진행함. 장병과 군무원의 문화향유 기회 제공 및 사기 증진, 장애에 대한 올바른 인식을 제고하는 것을 목적으로 함(부표 6, 국방부 no.1)

- 2020년도에는 코로나19로 인해 외부인의 부대출입이 제한되어 공연이 미실시되었으나, 2021년도에는 재실시되어 10개 부대 대상 공연을 진행하였으며, 코로나19 상황을 고려하여 대면 및 비대면 공연을 병행 추진하여 군 장병 2,105명이 관람함

자료: 국방부 제출

[그림 3-3] 국방부 장애인 예술단체 부대방문 공연

6. 농림축산식품부

〈표 3-7〉 농림축산식품부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	-	1	-	-	-	-	1

1 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(취약계층의 문화권 보장)** 농림축산식품부는 지역 전통 문화자원을 기반으로 하고 농촌 주민들이 주도하는 '농촌축제 지원사업'을 추진함

● **'농촌축제 지원사업'**은 문화예술에 소외된 농촌 주민들의 삶을 향상시키고, 지역공동체의 활성화에 기여함. 지역 주민들이 주체가 되어 소외 계층의 적극적 참여 유도 등 주민화합, 전통의 계승, 지역의 문화자원인 향토자원 특화 등을 중심으로 이루어지며, 여성 및 노인들의 복지 증진을 실천함. 주민화합형 축제에서 지역개발형 축제로 전환되면서, 농촌여행의 유인이 되기도 함. 2021년도 농촌축제 지원사업은 전국 134개소 중 69소가 최종 선정, 9,923명이 참여함. 코로나19로 인하여, 마을달력 제작, 마을 홍보 영상 촬영, 축제 테마의 도시락 제공 등 일상 속에서 프로그램을 운영하는 방식으로 변경하여 추진, 마을 주민 간 화합을 도모함(부표 6, 농림축산식품부 no.1)

- 「농업인의 삶의 질 향상 및 농어촌 지역개발 촉진에 관한 특별법」 제33조(농어촌의 문화예술 진흥), 제35조(도시와 농산어촌의 교류 확대)에 근거, 공모에 선정된 마을은 최대 5년까지 지원금을 받음
- 충남 부여 고추골 솔바람 축제는 솔숲 지신밟기, 농기 봉헌제, 두레 농악 한마당 등 마을 문화기반 축제 개발을 통해 마을 전통문화 계승 및 지역민 협력체계를 강화함. 또한 솔숲 가꾸기, 전통놀이, 노래자랑, 음식 나눔, 고추골 사진첩 발간 및 전시회 등 마을 주민들이 모두 참여할 수 있는 프로그램을 운영하여 마을 공동체 활성화에 기여함
- 충남 홍성 달빛마을 정한수 큰잔치는 마을에 구전으로 전해 내려오는 소향공주와 두장군(백월장군과 용봉장군)의 이야기를 모티브로 함. 백월장군과 용봉장군이 각자의 산으로 돌을 던졌다는 이야기에서 착안한 목자차기 등 지역의 고유한 문화자원을 활용한 행사 및 달빛놀이(사물놀이), 협동 제기차기, 새끼 꼬기 등 축제 프로그램을 실시하여 마을 주민이 서로 협력할 수 있는 축제를 개최함

자료: 농림축산식품부 제출

[그림 3-4] 충남 부여 고추골 솔바람 축제

자료: 농림축산식품부 제출

[그림 3-5] 충남 홍성 달빛마을 정한수 큰잔치

7. 방송통신위원회

〈표 3-8〉 방송통신위원회 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
1	-	-	3	-	-	-	4

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(수어방송 비중 확대 및 다언어 프로그램 편성)** 방송통신위원회는 국가인권위원회 권고('20.5월)에 따라 장애인단체·방송사 등 이해관계자와 지속적으로 협의하여 지상파 3사 메인뉴스에 한국수어 제공하는 등 언어 다양성 확대를 위해 노력함

● **'소외계층 방송접근권 보장'** 사업은 청각장애인이 문화 주체로서 방송·미디어에 쉽게 접근하고, 이용할 수 있도록 한국수어방송 비중을 확대하는 것을 목적으로 함. '장애인 방송 편성 및 제공 등 장애인 방송 접근권 보장에 관한 고시' 개정을 통해 방송사업자의 수어방송 의무비율 확대를 추진함(부표 6, 방송통신위원회 no.1)

- (고시개정 연구반 운영) 학계, 장애인단체, 법률, 방송사업자, 기술표준협회 등 의견 수렴 및 개정 방향을 논의하기 위해 장애인방송 고시 개정 연구반을 운영하여, 한국수어방송 의무편성 비율을 상향(5%→7%)하는 등 고시 개정(안)을 마련함
- (종합계획 수립) 모든 국민이 차별 없는 디지털 포용 국가 실현을 위해 장애인방송 의무편성 비율 상향, 실시간·비실시간 장애인방송 제작 지원 확대, 소외계층의 미디어 접근성을 위한 신기술 개발 등 포함하는 「소외계층을 위한 미디어 포용 종합계획」을 수립함('21.10월)

2 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 코로나19 이후 더욱 중요해진 미디어 이용 역량 강화를 위해, 학생·성인·소외계층 및 마을 공동체 대상 온·오프라인 미디어교육 확대로 미디어의 비판적 이해 및 제작·활용능력을 제고하고, 지역 간 미디어 격차해소를 위해 노력함

● **'미디어 리터러시 교육 지원 - 학생 대상'** 사업은 시청자미디어재단 지원 사업으로 미디어교육을 통해 학생들이 미디어를 올바르게 이해하고 비판적으로 수용할 수 있도록 미디어 리터러시 역량 제고를 목적으로 함. 중학교 자유학기제, 초·중·고 방송반

등 동아리, 지역 대학 등과 연계한 맞춤형 미디어교육 프로그램을 제공함. 미디어 분야 미래인재 양성을 위해 자유학기제(285개교), 고교학점제(10개교), 동아리(74개교), 학교밖청소년지원센터(11개 기관)와 연계하여 초·중·고 학생, 학교 밖 청소년 등 연령·특성에 맞는 미디어교육 및 진로체험 기회를 제공함(부표 6, 방송통신위원회 no.2)

- **'미디어 리터러시 교육 지원 – 성인 대상'** 사업은 지역 센터별 월간 상설 미디어교육 개설 및 운영, 미디어교육 온라인 플랫폼 '미디온'을 통해 온라인 교육 콘텐츠 제공함(392개 강좌), 영상·라디오 기획·촬영·편집 등 콘텐츠 제작교육 및 메타버스·AI·VR 등 신기술 관련 교육 등 수요에 맞춘 다양한 미디어교육 강의를 제공함(부표 6, 방송통신위원회 no.3)

자료: 방송통신위원회 제출자료

[그림 3-6] 온라인 미디어교육 플랫폼 '미디온'과 교육강좌

- **'미디어 리터러시 교육 지원 – 다문화가족 대상'** 사업은 다문화가족지원센터 등 관계기관 13기관과 연계하여 다문화 가족 대상 미디어 활용·제작 등 맞춤형 미디어교육을 실시함. '우리동네 뉴스 제작', '팟캐스트로 듣는 우리나라 이야기' 등 다문화가족 자녀와 부모가 함께 참여할 수 있는 미디어교육 프로그램을 추진함(부표 6, 방송통신위원회 no.4)

8. 법무부

〈표 3-9〉 법무부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	1	-	-	86)-	1	-	2

1 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(문화예술 전문가의 국가 간 교류 지원)** 법무부는 문화체육관광부와 함께 '외국인예술인 비자제도 개선 추진' 사업을 추진함

● **'외국인예술인 비자제도 개선 추진'** 사업은 문화예술분야 외국인 전문가, 우수인재를 대상으로 국내 장기체류 및 창작품 판매나 저작료와 같은 수익적 문화예술 활동이 가능한 체류제도를 마련하고자 함. 국내 대학에서 문화예술 분야를 전공한 유학생의 국내 체류 및 문화예술 활동을 지원하여 문화예술 분야 교육역량 강화, 외국인 문화예술 전문가의 국내 활동을 장려하여 국내 문화예술계 저변 확대 및 문화예술분야 국제교류 활성화를 지원하기 위함임. 이를 위해 법무부, 문체부 및 유관기관 간 협의를 통해 제도 개선 방향을 검토함(부표 6, 법무부 no.1)

- 현재는 대중문화예술기획 분야 소속사가 초청한 경우(예술흥행(E-6)) 또는 수익적 활동을 하지 않는 경우(문화예술(D-1)) 장기 체류가 가능함. 예술흥행(E-6) 비자 관련 간담회를 개최('21. 4월)하여 예술흥행(E-6) 비자 발급 기준 개선, 프리랜서 비자 도입 검토, 국내대학 문화예술분야 전공 유학생 우대방안 등에 대해 논의함
- 외국인 문화예술인 비자제도 개선 관련 전문가 자문회의를 실시함('21. 7월)

2 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화)** 2021년 5월 20일 '세계인의 날 기념식 개최'

● **'세계인의 날 기념식 개최'** 사업은 '07년 5월 제정된 「재한외국인 처우 기본법」제19조 등에 따라 '08년부터 매년 개최되어온 행사로('14년도는 미개최), 2021년에도 5월 20일 개최됨. 이는 국민과 재한외국인이 서로의 문화와 전통을 존중하고 이해하며, 문화다양성 증진을 위한 사회분위기 조성에 기여하여 더불어 살아갈 수 있는 사회적

86) 핵심과제 5 '**이민정책 이해과정 운영**' 사업 포함 시 1건으로 수정

환경 조성을 목적으로 함(부표 6, 법무부 no.2)

- 제14회 세계인의 날 기념행사는 2021년 5월 20일, 정부과천청사 대강당에서 법무부 장관 및 정부 포상자 등 50여명이 참여한 가운데 진행됨. 국민과 재한외국인 사회통합에 기여한 유공자 정부포상 및 '올해의 이민자상' 수여를 통해 사회 각 분야의 이민자 사회통합 모범사례를 발굴·홍보, 중앙정부 차원의 기념식 취지에 맞는 내실 있는 행사진행 및 최신 이민정책 동향을 반영한 정책메시지를 발표함
- 지역주민과 이민자가 함께 어울리는 행사 개최 및 세계인의 날 인지도 확산을 위해 세계인 주간에 맞춰 지방 출입국·외국인관서 기념행사와 지자체 주관 각종 외국인 관련 행사를 연계하여 진행함. 5월 20일에서 5월 26일까지 그림대회 및 전시회, 세계음식체험, 글짓기 공모전, 포상식 등 행사를 진행함

9. 여성가족부

〈표 3-10〉 여성가족부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	-	1	1	1	-	3	6

1 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(문화 분야 유관기관의 여성 관리자 확대)** 여성가족부는 문화서비스 제공 기관의 조직 내 다양성을 확대하고, 공공부문에서 여성의 의사결정권한을 높여 실질적인 양성평등 사회 실현을 도모함

● **'문화분야 유관기관의 여성 관리자 확대'** 사업은 100대 국정과제 중 하나인 「66. 실질적 성평등 사회 실현」의 핵심과제로, 공공부문 여성대표성 제고」 5개년('18~'22) 계획 수립· 이행에 따라 공무원, 공공기관 등 12개 분야별 목표를 총괄·조정하여 매년 추진계획을 수립하고, 목표달성을 위한 이행을 점검함(부표 6, 여성가족부 no.1)

- 「공공부문 여성대표성 제고」 추진성과 및 '21년 추진계획 수립 보고(국무회의, '21.3.2)
- 8개 관계부처(인사처, 행정안전부, 기획재정부, 교육부, 국방부, 경찰청, 해경청, 과학기술정보통신부)가 추진실적을 제출, 여성가족부가 취합 및 총괄보고
- **(공무원)** 고위공무원단의 10.0%, 국가직 본부 과장급 24.4%, 자치단체 과장급 24.3%가 여성으로 목표 달성(달성 목표 고위공무원단 9.6%, 국가직 본부 과장급 23.0%, 자치단체 과장급 21.5%)
- **(공공기관)** 임원 22.5%, 관리자 27.8%가 여성으로 목표 달성(달성 목표 임원 22.4%, 관리자 26.6%)
- **(지방공기업 관리자)** 11.8%가 여성으로 목표 달성(달성 목표 10.8%)
- **(교원)** 교장·교감 45.8%, 국립대 교수 18.9%가 여성으로 목표 달성(달성 목표 교장·교감 44.7%, 국립대 교수 18.3%)
- **(정부위원회)** 42.4%가 여성으로 목표 달성(달성 목표 40.0%)
- **(군·경찰)** 군 간부 8.2%, 일반경찰 14.2%(관리직 6.5%), 해양경찰 14.5%(관리직 3.1%)로 해양경찰을 제외하고 달성[달성 목표 군 간부 8.1%, 일반경찰 14.2%(관리직 6.6%), 해양경찰 13.8%(관리직 2.8%)]

2 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(미디어 이용 역량 강화 및 접근성 보장)** 다문화가족의 미디어 활용능력 제고를 위해 미디어 리터러시 교육을 지원

● **'다문화가족 교류소통공간'** 사업은 다문화가족이 지역사회의 일원으로 참여하여 지역주민과 교류·소통할 수 있도록 공간 및 프로그램을 지원하기 위한 목적으로, 다문화가족과 지역사회 주민과의 교류·소통 증진을 위한 자조모임 등 프로그램을 진행하며, 코로나-19 상황시 비대면 프로그램 운영을 운영함. 다문화가족의 미디어 활용능력 제고를 위해 활용방법 등을 교육하여 2021년 다문화가족 교류·소통공간은 79,863명이 이용함(부표 6, 여성가족부 no.2)

3 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(다문화교육과의 연계 강화)** 여성가족부는 문화다양성 가치 확산과 공존기반을 형성하기 위해 다문화 수용성 제고를 위한 교육 사업을 수행함

● **'다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대'** 사업은 문화다양성 인식 확산 및 다문화수용성 제고를 목적으로, 다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대를 지원함. 다문화 지원 시설 종사자, 다문화 업무 담당 공무원을 대상으로 다문화 이해교육 이수를 의무화하는 규정을 마련하기 위해, 다문화가족지원법의 개정(안) 마련 및 부처협의를 추진함(부표 6, 여성가족부 no.3)

- 권인숙의원 대표발의('21.9.2)로 다문화가족지원법 개정 추진
- 다문화 이해교육 참여인원은 '20년 144,943명에서 '21년 189,863명으로 확대되었음. 2021년 찾아가는 다문화 이해교육에 공무원 7,321명, 다문화시설종사자 3,182명이 참여함

4 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(핵심과제7)

■ **(차별표현 금지 규정 마련)** 차별표현 시정 및 인식 개선을 위해 차별표현 금지 규정을 마련하기 위해 노력함

● **'차별표현 금지 규정 마련'** 사업은 특정 문화, 인종, 국가 관련 혐오발언으로 다문화가족에 대한 차별이나 편견을 조장하지 않도록 하는 법적 근거를 마련하기 위해,「다문화가족지원법」에 차별발언 금지와 관련된 조항의 신설 등 개정을 추진함(부표 6, 여성가족부 no.4)

- 「다문화가족지원법」 개정을 추진함(권인숙의원 대표발의, '21.9.2.)

■ **(다문화 감수성 체크리스트 배포 및 활용)** 문화다양성 감수 및 평가·인증제 마련을 위해 다문화 감수성 체크리스트의 활용을 장려함

- **'다문화사회통합전략연구'** 사업에서 정부 및 공공기관 발간 자료를 대상으로 다문화·인종차별적 요소가 없도록 간행물, 홍보물 제작시 사전 점검에 활용할 수 있는 체크리스트를 제작하여 배포, 공유하는 사업을 진행함(부표 6, 여성가족부 no.5)

■ **(차별표현 전문가 감수단 운영)** 문화다양성 감수 및 평가·인증제 마련을 위한 '차별표현 전문가 감수단 운영'을 추진함

- **'다문화사회통합전략연구'** 사업에서 다문화 전문가, 이주민(외국인) 등으로 구성된 전문가 감수단을 통해 다문화 · 인종차별적 요소가 없도록 정부·공공기관에서 발간하는 교육 및 홍보자료에 대한 검수를 추진함. 또한 다문화 포용성 진단·컨설팅 제도화 방안 설계, 간행물 점검 및 주요 과제에 대한 시범사업 실시 등을 추진함. 다문화영향평가 및 다문화영향평가단 규정을 신설하기 위해 관계기관 협의, 현장 및 전문가 의견 수렴 후 실효성 있는 제정안 마련을 위해 「다문화가족지원법」 개정을 추진함(부표 6, 여성가족부 no.6)

10. 외교부

〈표 3-11〉 외교부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

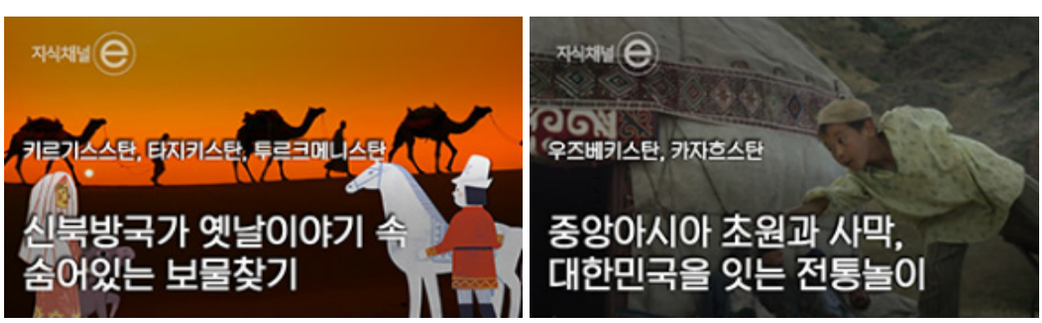
핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	1	-	-	-	-	-	1

1 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(상호문화교류)** 일방적인 우리 문화의 전파·확산이 아닌 '상호 문화에 대한 이해 증진'에 기반을 두고 상대방의 문화예술을 우리 국민에게 소개함으로써 해당 국가와의 문화적 공감대 형성, 우리 국민의 문화다양성 인식 제고 및 타 문화 포용사회에 기여할 수 있도록 상호문화교류를 추진함

● **'전략적 문화교류 증진사업'**(외교부)은 2022년 수교30주년을 맞이하는 11개 신북방국가의 문화 유산을 소개하는 TV 프로그램을 제작하고 방영함. 문화예술 등 연성자산을 활용하여 전략적 관계 증진이 필요한 국가(지역)의 문화를 EBS 지식채널을 통해 우리 국민에게 소개함(부표 6, 외교부 no.1)

- (1부) 키르기즈스탄, 타지키스탄, 투르크메니스탄: 신북방국가 옛날 이야기 속 숨어있는 보물찾기
- (2부) 우즈베키스탄, 카자흐스탄: 중앙아시아 초원과 사막, 대한민국을 잇는 전통놀이
- (3부) 조지아, 아르메니아, 아제르바이잔: 어쩌면 우리나라와 참 많이 닮은 땅
- (4부) 벨라루스, 몰도바, 우크라이나: 얼음 할아버지가 들려주는 색의 나라 이야기



자료: 외교부 제출

[그림 3-7] 지식채널 E 방영

11. 행정안전부

〈표 3-12〉 행정안전부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	-	2	-	-	-	-	2

1 소수자의 문화 참여 및 접근성 보장(핵심과제3)

(기타) 이주민 및 북한이탈주민의 문화권 보장

- '외국인주민 등 문화체육활동 지원사업'은 외국인 및 북한이탈주민의 안정적 삶 영위와 긍정적 공존을 위해 다양한 소통, 교류의 장을 마련하는 것을 목적으로 함. 이를 위해 개인 및 소규모그룹의 외국인주민 및 북한이탈주민에게 문화예술·체육 활동 비용을 지원하고, 문화체육행사를 개최함. 2021년에는 서울, 광주, 대전, 세종, 충남, 전북, 전남, 경북 등 8개 시·도에 각 시·도의 상황에 맞추어 다양한 문화활동과 체육활동을 할 수 있도록 지원하여 2,764명이 참여함(부표 6, 행정안전부 no.1)
  - **(문화예술 활동 및 체육활동 비용 지원)** 음악, 미술, 공연의 관람 및 동아리 활동, 체험 및 강의 등 문화예술 활동, 스포츠·레저 활동, 등산, (산악) 자전거, 캠핑, 체육동아리 등 체육(레저) 활동 관련 비용을 지원함
  - **(문화체육 행사)** 어울림한마당 등 문화체육 행사를 추진함

자료: 행정안전부 제출

[그림 3-8] 외국인주민 등 문화체육활동 지원사업

- **'북한이탈주민 지원'** 사업은 남북이음·사회통합교육, 가족결연사업, 기업체 연수 등을 추진하여 북한이탈주민과 이북도민 간 교류 활성화를 통해 정서적·경제적 안정을 지원함(부표 6, 행정안전부 no.2)

- **(남북이음, 사회통합 교육)** 색채미술, 힐링웃음 등 심리안정 프로그램과 스마트폰 활용, 유튜브와 SNS, 재테크 등 북한이탈주민 등을 대상으로 남한생활 적응에 도움이 되는 기본 소양 및 통일역량강화 과정을 반영한 교육을 실시함. 2021년에는 13개 과정을 운영하여 563명이 수료함
- **(가족결연프로그램)** 이북도민과 북한이탈주민을 1대 1로 가족 결연을 맺어 정서적 안정과 남한사회 정착을 지원, 2021년까지 2,166쌍(누적)이 결연을 맺고 봉사, 문화탐방 등 지속적 만남과 교류 활동을 유지함
- **(기업체 연수)** 북한이탈주민이 이북도민 운영 기업체에서 연수, 연수 종료 후 취업 연계, 북한이탈주민 연수생 23명이 수료, 15명이 취업함(취업률 65.2%)

자료: 행정안전부 제출

[그림 3-9] 북한이탈주민 지원사업

제3절 지방자치단체 정책 추진 현황

1. 서울특별시

〈표 3-13〉 서울특별시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
17	3	13	15	8	3	-	59

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(점자·수어 등 특수언어 지원 확대)** 도서관 내 점자자료 확충을 통한 특수언어 이용자 문화향유 기회 확대

● **'동작구립도서관 점자자료 확충'**(동작문화재단)은 동작구립도서관 내 점자자료 확충 및 제공을 추진함으로써 시각 장애인의 독서문화 향유 기회 제공 및 정보격차 해소를 도모함. 2021년은 점자 및 점자라벨도서 463권 구입, 점자 및 점자라벨도서 이용자 총 1,208명(1,695권 대출) 등의 실적을 기록함(부표 23, no.1)

■ **(민간 기록문화 보존 및 활용 확대)** 지역 이야기 발굴 및 콘텐츠 제작을 통한 지역 기록문화 보존 · 활용 추진

● **'동작 우리동네 이야기'**(동작문화재단)는 동작구 지역 이야기를 공모하여 해당 이야기를 영상 콘텐츠로 제작·보급하는 사업으로, 지역주민의 기억에서 잊혀졌거나 사라질 가능성이 있는 유·무형의 지역자산을 주민의 생활사 기록으로 보존하고자 함(부표 23, no.6)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 다원 · 신규예술 지원을 위한 크라우드펀딩 운영, 지역 청년예술인 지원 등 추진

● **'기증·기부프로그램 활성화 및 노원하랑운영'**(노원문화재단)은 구민 기획 문화사업 크라우드펀딩 시스템 조성 및 컨설팅 사업으로, 민간의 후원·참여를 통한 독립예술 창작활동 활성화를 도모함. 크라우드펀딩 시스템 마련, 크라우드펀딩 활성화 캠페인 사업 전개, 온라인 기부 CMS 운용, 기증·기부 활성화 홍보물 제작, 기부금 활용 예술인상담

소 운영 등을 진행함. 2021년은 지역문화다양성을 위한 구민 기획을 공모하여 총 6개의 캠페인을 선정하였으며(장기 2개, 단기 4개), 예술인 상담(월 평균 30건) 및 예술인 재난지원금 신청 지원(1차 '21.3.31.~4.13. 240건 지원, 2차 '21.7.21.~8.3. 259건 지원)을 진행함(부표 23, no.2)

- **'노원 청년예술 활성화 사업'**(노원문화재단)은 청년기본법 2조 2항 청년의 문화 분야 참여 촉진 정책에 기반한 청년예술인 지원 사업으로, 공모에 선정된 노원구 청년예술인(만 39세 이하) 개인 또는 단체 대상 지원금을 지급함(부표 23, no.4)
- **'영등포아트살롱'**(영등포문화재단)은 영등포구 활동 작가의 신작 프로젝트 개발비 지원, 크라우드펀딩을 통한 작품 및 창작스토리 컨텐츠 홍보 등을 추진함으로써 다분야 장르 문화예술 후원프로그램 토대 구축, 크라우드펀딩에 대한 시민 이해도 제고 및 작품 향유 문화 조성, 관내 작가들 간의 커뮤니티 생성 등을 도모함. 2021년은 영등포아트살롱 시범사업을 3회 운영하여 총 5명의 예술가를 지원함(부표 23, no.5)

■ **(전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성)** 전통문화 보존 · 계승을 위한 다양한 사업 추진

- **'안심먹거리 건강도시 양천장독대'**(서울특별시 양천구 지역보건과)는 장류제조관리사 전문인력 양성 및 전통장 담그기 양천장독대 운영을 추진함으로써 전통발효 장류 우수성 향상 및 건강한 먹거리 안정성 확보를 도모함. 2021년은 장류 제조사 및 장류 관리사 민간자격증 총 95명 취득 등의 실적을 기록함(부표 23, no.7)
- **'서초구 전통문화행사'**(서울특별시 서초구 문화관광과)는 세계문화유산으로 등재된 서초의 소중한 문화유산인 서울 헌릉과 인릉(사적194호)의 제향행사를 지원함으로써 구민들의 전통문화 관심도 제고를 도모함(부표 23, no.8)
- **'남이장군사당제'**(서울특별시 용산구 문화체육과)는 음력 10월 1일 주간 남이장군사당제를 개최하여 청사초롱달기, 당제, 사례제, 대동잔치 등의 행사를 진행하는 사업으로, 주민화합 및 지역 전통문화 계승·발전에 기여함. 2021년은 〈청사초롱 달기('21.10.29~11.6.)〉, 〈당제(堂祭)('21.11.5.)〉, 〈사례제 및 대동잔치('21.11.6.)〉 등을 개최함(부표 23, no.9)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 자치구 차원 문화도시 정책과제 발굴 및 문화도시 조성 사업 추진

- **'은평 문화도시 조성계획 연구'**(은평문화재단)는 지역문화진흥법에 따른 문화도시 지정을 위한 정책과제 및 사업 발굴, 문화도시 기본계획 및 추진체계 마련을 목표함. 상세 연구내용은 문화도시 관련 최근 동향 파악, 은평구 도시현황 파악 및 여건 진단, 은평구 문화도시 추진 비전 및 핵심과제 도출, 은평구 문화도시 조성을 위한 기본 및 전략

사업계획 제시, 은평구 문화도시 추진 사업예산 산출 및 파급효과 검토 등으로 구성됨. 해당 사업은 2021년 11월 26일 ~ 27일 〈은평문화포럼 '진관포럼'〉을 개최하여 은평구 한문화(한식, 한복, 한글, 명상)에 관한 논의를 진행하고 관련 체험 프로그램을 운영함. 해당 포럼은 누적참여자 총 39,073명(오프라인 610여명, 온라인 38,463여명), 추진위원 9명 위촉, 포럼위원 32명 위촉, 언론보도 총 40건 등의 실적을 기록함(부표 23, no.15)

- **'영등포 문화도시 조성'**(서울특별시 영등포구 문화체육과)은 '우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포'를 비전으로 총 6개 분야 34개 문화도시 사업을 추진함. 2021년 해당 사업은 문화도시 기본 조례 일부 개정 완료('21.4.), 영등포 문화도시 문화영향평가(약식평가) 완료('21.7.~9.), 문화도시 현장 실사 진행('21.10.), 문화도시 최종 발표회 진행('21.12.21.), 제3차 문화도시 최종 지정('21.12.23) 등의 실적을 기록함(부표 23, no.16)

2 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화)** 친선우호도시 및 국가와 문화예술 교류사업 추진, 국제 영화제 개최 등을 통한 문화예술 분야 내 국가 간 협력 활성화

- **'해외도시 문화교류 활성화 추진'**(서울특별시 문화정책과)은 해외도시 문화예술 교류사업 및 민간국제 문화교류 지원사업을 추진함으로써 문화예술 분야 내 국가 간 협력 활성화를 도모함
  - **'해외도시 문화예술 교류사업'**은 사업부서 직접 추진 사업으로, 주한 문화원 및 대사관과의 협력을 통한 친선우호도시 및 수교기념국 대상 문화예술 교류사업 진행, 세계도시문화포럼(WCCF) 참석 및 세계도시문화리포트(WCCR) 발간, 서울의 문화명소를 소개하는 '글로벌 문화 감성도시 서울' 홍보 콘텐츠 제작 등을 추진함
  - **'민간국제 문화교류 지원사업'**은 공모를 통해 선정된 민간단체의 국제 문화교류를 지원하는 사업으로, 2021년에는 10개 민간단체를 보조하였음(부표 23, no.19)
- 영등포구는 **'서울영등포국제초단편영화제'**(서울특별시 영등포구 문화체육과) 개최를 추진함으로써 구민의 여가활동 및 문화향유기회 확대, 지역 중심 글로컬 영화제 성공모델 제시, 문화도시 영등포 구현을 도모함. 영화제는 개막식, 시상식 등의 공식행사, 초단편영화 아카데미, 어린이 프로그램 등의 부대행사, 단편배우 특별전, 씨네토크, 문화다양성 특별전 등의 기획행사로 구성됨. 2021년 9월 7일 ~ 9월 12일 개최된 해당 영화제는 작품 공모 총 2,901편, 극장 상영작 256편(39개국), 온라인 상영작 199편, 지하철 상영작 78편, 아카데미 참여자 총 60명 등의 실적을 기록함(부표 23, no.20)

3 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(문화분야 장애인 채용 확대)** 장애인 의무고용률 준수를 통한 문화서비스 제공기관의 조직 내 다양성 확대 도모

- **'장애인의무고용률을 위한 장애인 근로자채용'**(영등포문화재단)은 지방 출자·출연기관 법정 의무고용률을 기준으로한 장애인 근로자채용을 추진함. 2021년은 도서관 북카페 바리스타 근로자로 중증장애인 근로자(기간제)를 채용하였으며, 장애인근로자의 고용 안정성 증진을 위해 2021년 11월 경 무기계약직으로 전환함(부표 23, no.21)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 지역 문예회관 기획 전시 개최를 통한 구민 문화예술 향유 기회 확대

- **'문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업'**(은평문화재단)은 문예회관 등 문화 소외 지역을 직접 방문하여 문화 활동 기회를 제공하는 사업으로, 구민의 문화예술 향유 기회 확대를 도모함. 해당 사업은 2021년 7월 5일 ~ 7월 20일 은평문화예술회관 전시실에서 비대면 프로그램 「오늘의 명상(Today's Meditation」을 운영하여 온라인 조회수 총 858회를 기록함(부표 23, no.23)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애인 대상 문화예술 교육 및 스포츠 향유 지원을 통한 장애인 문화권 보장 도모

- **'장애청소년 미술교육 지원'**(서울특별시 문화예술과)은 만 9세 ~ 24세 발달장애(지적, 자폐) 청소년을 대상으로 미술 이론 및 실기(심화교육 포함) 교육, 체험활동, 작품전시회 등을 지원함으로써 '전문예술인'으로서의 장애청소년을 발굴·육성하는 사업임. 2021년 해당 사업은 교육횟수 총 20회, 총 60명 교육 수료생 배출 등의 성과를 기록함(부표 23, no.25)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공 및 문화예술 공모 사업 응모 자격 개선)** 자치구 도서관 다문화 프로그램 실시

- **'동작샘터도서관 다문화서비스 지원사업'**(동작샘터도서관)은 다양성 ·상호이해 등을 기반으로 한 다문화 문화프로그램 및 결혼이주민 대상 자녀 독서지도 및 함께하는 놀이활동 프로그램 운영을 추진함. 2021년은 〈동그라미 책읽기〉, 〈독후글쓰기〉, 〈세계미술 프로그램〉 등의 다문화 서비스 지원사업 운영하였으며, 총 12개 프로그램 29회 운영, 총 398명 참여 등의 실적을 기록함(부표 23, no.33)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진)** 장애물 없는 환경 조성, 찾아가는 독서문화프로그램 운영 등을 통한 취약계층 문화시설 접근성 보장

- '장애인 휠체어리프트 설치 및 유지보수'(영등포문화재단)는 공연장 휠체어리프트 유지보수 및 정기점검을 추진함으로써 장애인의 공연장 접근성을 제고하고자 함(부표 23, no.27)
- **'지식정보 취약계층 독서문화프로그램, 찾아가는 도서관'**(구립김영삼도서관)은 지식정보 취약계층 독서문화 향유 기회 제공 및 정보격차 해소를 위해 장애인 대상 맞춤형 독서문화프로그램 제공, 찾아가는 도서관 프로그램 운영 등을 추진함
  - **'지식정보취약계층지원센터 지정 및 지역협의체 구성·운영'**은 정보 접근성 향상을 위해 자치구, 도서관, 유관 기관의 협력체계를 구축하는 사업으로, 2021년은 관내 도서관, 복지관, 센터 등 지역협의체 11개소를 구성함. 또한 서비스 대상별 자문 회의(정기·수시)를 10회 개최하여 총 48명이 참석하였으며, 연계 기관(복지관, 센터 등) 자문 위원 위촉 및 업무 협약 5건 체결을 완료함
  - **'지식정보취약계층 맞춤형 특화 서비스 제공'**은 장애인 대상 맞춤 프로그램을 개발·제공하는 사업임. 2021년은 동작구 수어통역센터와 연계한 수어 통역 지원 및 한국창의력아트교육연합회와 연계한 농인 대상 그림책 활용 체험형 독서문화프로그램 〈Deaf and ART〉을 진행하였으며, 각각 8회 진행, 54명 참여 실적을 기록함. 또한 독서보조기기 이용 안내문, 장애 인권 북큐레이션 등 맞춤 정보를 도서관 SNS에 게시하고, 사업 성과 자료집 50매를 제작하여 연계 기관에 배포함
- **'찾아가는 도서관 프로그램 운영'**은 특수환경 도서관 대상 찾아가는 도서관 서비스를 제공하는 사업으로, 2021년은 누리학교 및 삼성소리샘복지관 내 장애인 대상 프로그램 운영(각 18회/87명 참여, 5회/48명 참여), 동작지역아동센터 내 정보소외계층 어린이 대상 프로그램 운영(7회/35명 참여), 구립상도3동어린이집 및 도서관은내친구 내 어린이집 대상 프로그램 운영(각 1회/12명 참여, 6회/205명 참여) 등을 진행함(부표 23, no.29)
- **'유니버설디자인센터 운영'**(서울특별시 디자인정책과)은 성별, 연령, 국적, 장애유무와 관계없이 모든 시민이 안전하고 편리하게 살아갈 수 있는 도시환경 조성을 위해 유니버설디자인(UD) 모니터링 및 평가, 컨설팅 및 사업 발굴, 교육 및 홍보 등을 위한 실행 전담조직을 운영함(부표 23, no.36)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 자치구 공공도서관, 작은도서관 운영 지원을 통한 지역 간 문화격차 완화 도모

- **'공공도서관 운영 지원'**(서울도서관 도서관정책과)은 자치구 재정력에 따라 차등적으로 공공도서관 운영비를 지원하는 사업으로, 구립도서관 대시민 서비스 만족도 제고 및

도서관 균형발전을 도모함. 2021년은 자치구 공공도서관 자료구입비 및 운영비 지원, 국가 상호대차 서비스(책바다) 왕복택배비 일부 지원 등을 실시함(부표 23, no.39)

- **'작은도서관 육성 지원'**(서울도서관 도서관정책과)은 자치구 공·사립 작은도서관에 자료구입비 및 일반운영비를 지원함으로써 지역주민이 자유롭고 평등하게 지식정보에 접근할 수 있는 지식사회 기반 조성을 도모함. '21년은 25개 자치구 작은도서관 1,114개소 중 371개소를 지원함(부표 23, no.40)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 아동 · 청소년, 노인, 일반 성인 대상 미디어 교육 지원을 통한 지역민 미디어 이용 역량 강화 및 접근성 제고 추진

- **'불광천미디어센터 교육 및 체험 운영'**(은평문화재단)은 미디어 리터러시 교육을 추진함으로써 '디지털 배움터' 발판 마련 및 전국민 디지털 역량 강화 기반 확대를 도모함. 2021년은 1층(라운지, 1인 방송실), 2층(라디오스튜디오, 다목적실, 미디어카페(HALL), 사무실, 기자재실), 3층(옥상, 전망대)로 구성된 불광천 미디어 센터 리모델링을 완료함(부표 23, no.43)
- **'학교로 찾아가는 미디어리터러시 교육'**(서울특별시 양천구 교육지원과)은 아동·청소년들의 올바른 정보 활용 능력 및 디지털 감수성 함양을 위해 관내 초등학교 5학년 학급 11개교, 69학급을 대상으로 찾아가는 미디어 리터러시 교육을 진행함. 교육 내용은 저작권 개념, 가짜뉴스 감별방법, 뉴스 비주얼 씽킹 교육 등으로 구성됨(부표 23, no.44)
- **'스마트시니어 사업'**(서울특별시 서초구 어르신행복과)은 디지털격차 해소를 위해 노년층 대상 정보화역량강화 프로그램을 제공하는 사업으로, 2021년은 키오스크 교육앱 '서초톡톡C' 다운로드 1만회, 온라인 시니어 크리레이터 양성 및 활동 지원 영상 1,605개 업로드 및 조회 수 591,984회, 시니어앵커 1~3기 운영 및 29명 참여 등의 실적을 기록함(부표 23, no.47)
- **'어르신중심 인터넷 콘텐츠 제작'**(서울특별시 용산구 홍보담당관)은 고령층 디지털 격차 해소를 위해 스마트폰, 키오스크 등 생활 밀착형 디지털기기 사용법 동영상을 제작하고 유관기관 또는 유튜브 채널에 배포하는 사업임(부표 23, no.46)

5 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(문화다양성 전문 강사 양성 및 인력 풀 구축)** 문화다양성 전문강사 양성 및 인력풀 운영 추진

- **'강사풀 운영'**(은평문화재단)은 은평구 예술강사·문화예술교육사·지역문화전문인력 대상 문화다양성 교육을 통해 자치구 문화다양성 전문 강사를 양성하는 사업으로, 2021년은 강사 간담회 2회 운영 및 25명 참석, 문화다양성 교육 프로그램 총 3개,

8회 운영 및 37명 참여 등의 실적을 기록함(부표 23, no.51)

■ **(제작자 대상 다문화수용성 제고 기반 조성)** 영상제작자 대상 문화다양성 교육 및 워크숍 의무참석 실시

● **'〈당당〉 시민 콘텐츠 제작 사업'**(영등포문화재단)은 영등포 내 거주 · 재학 · 활동 중이거나 영등포 지역에 관심을 가진 청소년 및 청년을 대상으로 혐오 및 차별과 관련된 자유주제 영상 1개 시리즈 제작을 지원하고, 영상제작자 대상 문화다양성 교육 및 워크숍 의무 참여를 실시함. 2021년은 '영등포 문화다양성 콘텐츠 크루 〈당당〉' 유스 사업주체 8명 발굴 및 지역 기반 문화다양성 콘텐츠 6개 제작을 완료함(부표 23, no.52)

■ **(다문화교육 시 활용할 문화다양성 콘텐츠 확대)** 아동 · 청소년 대상 다문화교육시 활용할 수 있는 문화다양성 관련 활동 개발 · 제공 추진

● **'동화책으로 만나는 세계시민교육'**(영등포문화재단)은 아동 · 청소년 대상 이중언어 동화책 읽기 및 독후활동 프로그램을 제공함으로써 아동 · 청소년의 다양한 문화 · 언어 체험 기회 확대 및 문화다양성 이해 제고를 도모함(부표 23, no.53)

6 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대)** 무지개다리 사업 운영을 통한 문화다양성 가치 확산 및 홍보 추진

● **'우정과 환대의 영등포'**(영등포문화재단)는 시민 참여 문화다양성 콘텐츠 개발, 시민 미디어 콘텐츠를 통한 문화다양성 캠페인 운영, 문화다양성 가치 증진을 위한 시민사회-공공기관 거버넌스 구축 등을 추진함으로써 문화다양성 가치 확산 및 상호 교류 활성화를 도모함(부표 23, no.57)

■ **(지역 공모 사업의 통합·연계)** 문화예술지원사업 통합공모를 통한 지역 기반 문화다양성 실천 확산 도모

● **'은평문화재단 문화예술지원사업 통합공모 추진'**(은평문화재단)은 은평구 문화예술지원사업 통합공모를 추진함으로써 지역 문화예술 활성화 및 수행인력 역량강화를 도모함. 통합공모 사업내용은 '지역문화 프로젝트' 외 4개 분야로 구성됨

- **'지역문화 프로젝트'**는 지역문화 자원을 발굴·활용하는 지역특화 콘텐츠를 지원함
- **'일상문화 발굴 지원'**은 일상 속, 일상 공간, 일상적 이슈 등 주민의 삶에서 문화적 가치를 발견하는 활동 및 프로젝트를 지원함
- **'아카이빙 콘텐츠 개발'**은 은평구 지역 자원을 발굴 · 활용하여 기록하는 콘텐츠 개발

프로젝트를 지원함

- **‘생애주기별 문화예술교육 프로젝트’**는 생애주기별 대상 및 지역특성을 반영한 창의적 문화예술교육 콘텐츠를 단계별로 지원함
- **‘구석구석 동네 문화예술교육’**은 지역특색 및 다양한 수요자 관점에 맞는 문화예술교육 프로그램 운영을 지원함(부표 23, no.59)

2. 부산광역시

〈표 3-14〉 부산광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
6	1	9	1	3	1	-	21

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(점자·수어 등 특수언어 지원 확대)** 시정 정보 점자물 발행, 수어 통역 서비스 제공 등을 통해 언어적 표현의 다양성 증진 및 청각·시각 장애인 삶의 질 향상 도모

- **'다이내믹부산 점자물 발행'**(부산광역시 홍보담당관)은 시정 홍보를 위한 부산시보 「다이내믹 부산」을 점자물로 제작·보급함으로써 시각 장애인의 알 권리 충족 및 시정 참여 기회 제공을 목표함. 점자물에는 시정홍보(부산의 인물, 시정정책 · 부산경제 · 열린의회 주요이슈 등), 정보제공(부산 나들이, 부산의 음식, 문화행사, 오피니언 등) 내용이 포함됨. '21년은 점자책 500부(100면 이상), CD 1,500개(180분), 오디오테이프 500개(180분)를 발행하여 부산점자도서관에 배부하였음(부표 7, no.1)
- **'수어 통역센터 운영'**(부산광역시 장애인복지과)은 수어통역센터 5개소(부산본부센터, 북부산센터, 서구센터, 동부산센터, 수영구센터) 운영 및 수어통역, 상담 서비스 제공을 통해 청각·언어장애인의 일상생활 편의 증진을 도모함. '21년은 수어통역서비스 25,386건, 수어상담서비스 8,426건, 수어교육 14,790건을 제공함(부표 7, no.2)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 시장밖 예술 지원 사업을 통해 거대 자본에 구애 받지 않는 다양한 문화콘텐츠 확산 도모

- **'시장밖 예술 지원사업'**(부산광역시 문화예술과)은 시장밖예술(다원·독립예술) 사업 관련 아카이브 전시 및 자료집 발간을 통해 다원예술 공론장을 마련하고 시장 중심 예술 생태에 대한 비판적 성찰과 대안을 제시하고자 함. 2021년 12월 문화예술가 13명과 함께 아카이브 전시 및 아이디어 3분 스피치 파티를 개최하였으며, 〈시장밖 예술 프로젝트 아카이브 자료집('19~'21년)〉을 발간함(부표 7, no.4)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 지역 문화공동체 활성화를 위한 문화도시 사업 추진

- **'누구에게나 문화도시 수영'**(부산광역시 수영구 문화관광과)은 도시라이프스타일 살롱,

도시공동체 실험실 등의 문화 실험 사업 추진, 중장기 문화발전 종합계획 수립 연구용역 추진 등을 통한 시민의 일상적 문화향유 증대 및 자생적 지역 문화공동체 활성화를 목표함. '21년 도시라이프스타일살롱(수영소동) 사업에는 총 12팀이 선정되었으며, 팀당 200만원 문화 발굴비용을 지급 받아 활동함. 각 지원분야는 여성(3팀), 노인(1팀), 아동(2팀), 학교밖청소년(1팀), 장애아동(1팀), 다문화(1팀), 1인가구(1팀), 환경(1팀)으로 다양하게 구성됨(부표 7, no.5)

- **'문화도시 조성사업'**(부산광역시 북구 문화체육과)은 북구 문화도시 조성계획 수립 및 문체부 주관 '제4차 문화도시 지정' 공모사업을 신청을 통한 지역민의 문화적 삶 확산, 북구 고유의 문화가치 증진 및 지역 문화공동체 활성화를 목표함. 2021년 6월 북구 문화도시 조성계획을 수립하고 제4차 문화도시 지정 공모를 신청하였으며, 그 결과 2021년 12월 2일 문체부 주관 제4차 예비문화도시로 지정됨. 이 외에도 북구 문화도시 조성사업은 문화도시 TF팀(2021.2월 구성, 20명), 임시 추진위원회(2021.4월 구성, 14명), 문화도시 운영단(2021.5월 구성, 5명) 등 문화도시 거버넌스를 구축하여 주민의 견을 수렴하였으며, 문화영향평가 진단평가를 실시하고(2021.5월) '부산광역시 북구 문화도시 조성 및 지원 조례'를 제정(2021.6월)하였음(부표 7, no.6)

2 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화)** 아시아 영화산업 국제교류 및 교육 프로그램을 운영함으로써 문화예술(영화) 분야 내 국가 간 협력 활성화 추진

- **'부산아시아영화학교 운영'**(부산광역시 영상콘텐츠산업과)은 국제 영화비즈니스 아카데미, 부산영상아카데미 운영 등을 통해 아시아 영화산업 인력을 양성하고 영화 부문 국제공동 제작 기반을 마련하고자 함(부표 7, no.7)

3 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 방방곡곡 문화공감 사업을 통한 문화소외 지역 및 계층의 공연예술 향유 지원

- **'방방곡곡 문화공감 사업 - 민간예술단체 우수공연 지원사업'**(부산광역시 북구 문화체육과)은 민간예술단체 우수공연 프로그램 및 문예회관 기획·제작프로그램 지원을 통해 문화 양극화를 해소하고 지역 문화예술 발전 및 지역 문예회관의 운영 활성화를 도모함. 2021년 12월 5일 〈송소희 X 두 번째 달 X 오단해 -모던민요-〉 공연을 진행하고 각 프로그램당 총 관람객 대비 30% 이상 소외계층 의무 초청을 시행함(부표 7, no.10)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애 예술인 육성 사업, 배리어프리 영화 제작·상영 등을 통한 장애인 문화권 증진 도모

- **'장애 문화예술지원 사업'**(부산광역시 문화예술과)은 장애인 문화예술 향유 프로그램 및 장애 예술인 창작 지원을 통해 장애인의 문화접근성 제고를 도모함. 장애인 문화예술 향유 프로그램의 세부 사업내용은 장애인 문화시설 운영, 생활밀착형 장애인 예술동호회 활동 지원, 장애인 문화예술 네트워크(시민참여) 프로그램 운영 등이며, 장애 예술인 창작 지원의 세부 사업내용은 장애 예술인 육성 프로그램 지원, 장애 예술 창작 발표 지원, 장애·비장애 예술인 창작 교류 프로그램 운영 등으로 구성됨. '21년 한 해 동안 장애 예술인 창작공간 온그루 이용자는 1,428명이었으며 총 80회의 프로그램이 진행됨. 장애인 문화예술 교육 프로그램에는 약 83명이 참여했으며 총 59회의 프로그램이 진행됨(부표 7, no.12)
- **'부산 가치봄 영화제'**(부산광역시 영상콘텐츠산업과)는 배리어프리 영화제작 및 상영을 지원함으로써 장애인 문화향유권 보장 및 배리어프리 콘텐츠 저변 확대를 도모함. 2021.10.27. ~ 10.30. 영화의전당에서 개최된 제8회 부산가치봄영화제는 가치봄영화 총 10편(국내 4편, 외화 6편)을 11회 상영하였으며 총 589명이 관람함. 또한 해당 사업은 국내 1편, 외화 2편을 대상으로 가치봄영화 제작을 지원하고, 장애 인식개선 교육 프로그램의 일환으로 관내 기관 및 단체 대상 '찾아가는 가치봄영화 상영회'를 총 2회 개최함(부표 7, no.13)
- **'장애인 스포츠강좌이용권 지원'**(부산광역시 체육진흥과)은 만 12 ~ 64세 장애인(기초생활수급가구 및 차상위계층 우선지원) 대상 1인당 매월 8만원 범위 내 체육시설(공공·사설) 스포츠 강좌 수강료 8개월 지원을 통해 저소득층 장애인의 체력향상 및 건강증진을 도모함. '21년은 선정인원 523명 중 총 279명을 지원함(부표 7, no.14)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 도서관 다문화 서비스 지원을 통한 외국인·다문화가정 정보 접근성 강화 및 상호문화교류 추진

- **'도서관 다문화 서비스 지원'**(부산광역시 교육협력과)은 동구 등 8개 공공도서관 내 다문화 아동 · 청소년 대상 도서관 독서지원 프로그램 운영을 지원함으로써 다문화 아동 · 청소년의 한국 사회 적응능력을 향상시키고 내국인의 다문화 인식을 제고하고자 함. 다문화 인식 개선 프로그램(我응多응 도서관 세계문화여행, 多多多(多문화,多름,多함께) 온세상 문화여행), 상호 문화 이해 프로그램(多모여라 전래놀이 하며 놀자!, 多글多글 전래놀이터, Kids Mother Goose Club, 우리 가족 다문화 책놀이, 문학과 세계사의 향연) 등 19개 프로그램을 운영함(부표 7, no.16)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활SOC 조성을 통한 문화소외 지역 및 계층 문화시설 접근성 지원

- **'생활SOC 조성 사업'**(부산광역시 문화예술과)은 10개 구군 대상 생활문화센터, 공공도서관, 국민체육센터, 작은도서관 조성 등 17개 사업을 추진함으로써 주민 밀착형 생활문화·체육공간 조성, 일자리 창출, 주민 삶의 질 향상을 도모함. '21년 국비 60억 원, 지방비 92억 원, 총 152억 원 예산의 사업 추진을 완료함(부표 7, no.17)

5 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대)** 공무원 대상 다문화이해교육 진행

- **'공무원 대상 다문화이해교육 실시'**(부산광역시 여성가족과/인재개발원 전문교육과)는 공무원의 다문화 인식을 제고함으로써 다문화가족지원 정책 분야별 복합적 접근의 토대를 마련하고자 함. 2021년 6월 18일, 11월 17일 총 2회에 걸쳐 청내 다문화 이해교육을 실시하였으며 총 171명이 참여함. 또한 온라인 교육과정으로서 '사회통합과 다문화사회' 및 '다문화사회의 이해' 수업을 운영하여 각 27명, 672명이 참여함(부표 7, no.19)
- **'직원 대상 찾아가는 다문화이해교육'**(부산광역시 수영구청 가족행복과)은 공무원 대상 다문화이해교육을 진행함으로써 다문화가족에 대한 이해 증진, 다문화가족 인권보호 강화 기반 조성, 다문화사회에 대한 공무원의 역할 인식 제고를 도모함. 2021년 총 3회, 회당 30명 내외의 공무원을 대상으로 교육을 실행함(부표 7, no.20)

6 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대)** 문화다양성 가치 확산 및 관련 사업 내실화 추진

- **'문화다양성 확산을 위한 무지개다리 사업'**(부산광역시 문화예술과)은 문화다양성협의체 운영, 문화다양성 주간행사 및 캠페인, 문화다양성도시 정책포럼, Flagship워크숍, 문화콘텐츠 개발 등의 사업을 진행함으로써 무지개다리 사업 운영 내실화, 문화다양성 주간 인지도 확산 등에 기여함. '21년 기준 해당 사업 프로그램 수는 10개, 협력주체 수는 410개, 참여자 수는 총 33,707명을 기록함. 목표한 참여자 수(12,000명)보다 3배가량 많은 참여자 수를 기록했다는 점에서 유의미한 성과를 보임(부표 7, no.21)

3. 대구광역시

〈표 3-15〉 대구광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
10	-	10	2	4	-	-	26

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

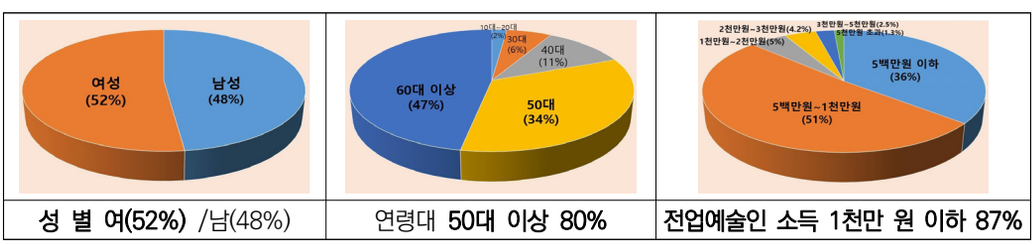
(문화다양성 관련 실태조사 실시) 문화다양성 관련 실태조사를 통한 정책과제 발굴

- **'2021 동구문화예술인 실태조사'**(대구광역시 동구 문화체육과)는 지역 문화예술인·단체 실태조사 결과를 실시하여 지역 문화예술 정책 수립 방향 및 지역 문화예술인 지원책을 마련함. 실태조사에는 총 72개 단체, 2,492명이 참여했으며, 참여자의 문화예술분야, 연령대, 소득수준, 성별 구성은 〈표3-15〉 및 [그림3-10]과 같음. 실태조사 결과, 역점시책 관련 건의는 예술인 창작활동비 지원(43%), 문화예술 관련 예산 증액(36%), 창작공간 및 문화시설 조성(12%) 순으로 높게 나타났으며, 지원정책 관련 건의는 축제·행사시 지역예술인 우선 참여(36%), 일자리 지원(34%), 창작공간 조성(22%), 정기 실태조사(8%) 순으로 높게 나타남(부표 8, no.1)

〈표 3-16〉 동구 문화예술인 실태조사 참여자 구성(분야별)

단 체	인 원	분 야 별 (단체 / 회원 수 / 비율)					
		미술(조각)	공 연	음 악	문 학	전통예술	기 타
72	2,492	5 / 550	17 / 715	23 / 369	9 / 383	8 / 231	10 / 244
		22%	28.7%	14.8%	15.3%	9.3%	9.9%

자료 : 대구광역시 제출자료 (2022년 시행계획)



성 별 여(52%) /남(48%)	연령대 50대 이상 80%	전업예술인 소득 1천만 원 이하 87%

자료: 대구광역시 제출자료 (2022년 시행계획)

[그림 3-10] 동구 문화예술인 실태조사 참여자 구성(성별, 연령, 소득)

- **‘문화다양성 인식 설문조사’**(동구문화재단)는 정례 실시하는 도서관 이용자 만족도 조사시 문화다양성 인식 정도를 측정하는 항목을 신설함으로써 도서관의 장서 구성, 문화프로그램 개발 등에 기초자료로 활용함. 2021년 11월 5일 ~ 11월 27일 도서관 이용자(초등학생 이상)를 대상으로 실시된 〈2021년 도서관 이용자 인식조사〉에는 안심도서관 이용자 130명(온라인 124명, 오프라인 6명), 신천도서관 이용자 106명(온라인 39명, 오프라인 67명)이 참여하였으며, 해당 조사 결과를 토대로 2022년 동구 도서관 독서문화서비스 계획을 수립함(부표 8, no.2)
- **‘대구지역 다문화수용성 실태조사’**(대구광역시 여성가족과)는 대구지역 다문화수용성 실태를 조사하고 정책과제를 발굴하기 위해 2021. 2. ~ 8. 다문화수용성 관련 선행연구 조사 및 전문가 자문, 대구시민의 다문화수용성 및 다문화사회에 대한 태도조사 및 분석 등을 실행함(부표 8, no.25)

(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련) 청년예술가 지원을 통한 지역 문화 예술 활성화

- **‘청년예술가 육성지원사업’**(대구문화재단)은 대구에 거주하는 만 35세 이하 청년예술가를 지원·양성하는 펠로우십 지원제도를 통해 지역 예술계 내 역동적 분위기를 조성하고 예술현장의 창작 저변을 확대하고자 함. ‘21년에는 1인당 월 800,000원의 재정지원(3월~12월, 10회), 활동컨설팅 및 공간제공 등의 활동지원, 홍보지원, 역량강화 교육 등을 진행하였으며, 2021년 10월 30일 ~31일 대구예술발전소에서 〈2020-2021, 당신의 호흡〉 결과발표회 및 수료식을 진행함(부표 8, no.19)
- **‘가창창작스튜디오 운영사업’**(대구문화재단)은 대구 청년예술가 대상 창작공간 제공 사업을 진행함으로써 유망 예술가를 발굴·육성하고 지역 문화예술 환경 기반을 조성하고자 함. ‘21년 가창창작스튜디오에 입주한 작가는 10명이며, 5월~11월 평론가 매칭프로그램, 입주작가 워크숍, 교류·협력전 등을 진행하고, 8~12월 작가 주도형 전시(개인전 4회, 단체전 1회) 등을 진행함(부표 8, no.20)

(도시별 특색있는 문화도시 조성) 지역문화진흥법에 따른 구·군 문화도시 지정 추진

- **‘문화도시 조성(달서구)’**(대구광역시 달서구 문화체육관광과)은 지역문화진흥법에 따른 문화도시 지정을 추진함. 달서문화재단이 시민거버넌스 구축 및 문화도시 공모사업 전반을 담당하고, 달서구가 행정지원체계 마련 및 문화도시 추진 지원을 담당함(부표 8, no.5)
- **‘달성살면 달성사람 들락날락 달성’**(대구광역시 달성군 문화체육과)은 문화도시 조성계획 수립 및 문화도시 예비사업을 통해 달성군 법정문화도시 지정을 추진함. ‘21년 해당 사업은 달성군문화도시 시민모임 2천여명 신규 회원 유치, 지역의제 발굴을 위한 대화모임 진행(528명 참여, 166개 의제 발굴), 지원사업 〈달성을 상상하다〉 공모 진행(28개 단체, 313명 참여) 등의 실적을 기록함(부표 8, no.6)

- **‘문화도시 조성사업(수성구)’**(대구광역시 수성구 문화예술과)는 시민주체 집중워크숍, 문화기획가 양성과정, 수성기추(문화도시 공동체) 활동 지원, 시민 제안 사업 지원 등을 통한 문화도시 조성을 추진함. ‘21년 해당 사업은 수성구 문화도시지원단 구성(’21.1.27), 시민주체 워크숍 등 문화도시 거버넌스 구성 및 운영, 문화영향평가 현장조사 실시(약식평가) 등을 진행하였으며, 2021년 6월 17일 제4차 문화도시 지정 공모 신청을 완료함(부표 8, no.7)

2 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(문화분야 장애인 채용 확대)** 장애인 의무고용을 통한 문화서비스 제공 기관의 조직 내 다양성 확대 추진

- **‘장애인고용법에 따른 의무비율 3.4% 목표 관리’**(동구문화재단)는 「장애인고용법」에 따른 장애인 의무고용을 통해 문화예술분야 기관의 조직 내 다양성 확대를 도모함(공공기관 의무고용비율: 3.4%). ‘21년은 코로나19 상황을 감안하여 전 직원 사이버 교육을 실시함(부표 8, no.8)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 방방곡곡 문화공감 사업을 통한 문화소외 지역 및 계층의 공연예술 향유 지원

- **‘국문화예술회관연합회 방방곡곡 문화공감-민간예술단체 우수공연 레퍼토리’**(동구문화재단)는 지역문예회관 방방곡곡 문화공감 사업 지속 실시를 통해 관내 문화소외계층의 공연 예술 향유를 지원함. 2021년은 〈클래식으로 보는 안데르센의 추억-나이팅게일〉, 〈비보이뮤지컬-나이팅게일〉 등의 공연을 진행함(부표 8, no.11)
- **‘문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감’**(대구광역시 달성군 문화체육과)은 민간예술단체 우수공연 프로그램을 선정 및 시행함으로써 문화예술의 창의적 기반 강화, 소외지역 주민들의 삶의 질 향상 및 문화격차 해소에 기여함. 2021년 입체동화 뮤지컬 〈이상한 나라의 앨리스 3D〉, 클래식 음악극 〈반짝 반짝 별이 된 모차르트〉, 창작연극 〈소학동자 김굉필〉 공연 등 실시(부표 8, no.12)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애 예술인 창작 · 교류 지원 및 장애인 문화예술 향유 지원 추진

- **‘장애인 문화예술 특성화 지원사업’**(대구문화재단)은 장애 예술인과 비장애 예술인이 협업하여 전시, 공연, 공간구성, 시민참여 프로그램 등 다장르로 이루어진 예술 프로젝트를 기획 · 운영하는 사업으로, 장애인 문화예술의 다양성과 경쟁력을 제고함(부표 8, no.13)

- **'장애예술인 창작 및 장애인 문화예술 향유 지원'**(동구문화재단)은 아트센터 기획공연 진행시 장애인 대상 무료관람을 지원함으로써 장애인의 문화예술 향유 기회를 확대함 (부표 8, no.14)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 도서관 다문화 자료 확충, 다문화 인식개선 프로그램 등 추진

- **'도서관 서비스 개선(안심도서관)'**(동구문화재단)은 도서관 내 다문화 자료 확충 및 〈올리볼리 그림동화 열람을 통한 어린이 다문화 인식 개선〉, 〈다양한 국가를 반영한 다문화 장서개발 및 도서 전시〉 등의 다문화 이해증진 프로그램을 운영함으로써 문화다양성 및 상호이해 및 존중 문화 형성에 기여함(부표 8, no.15)
- **'도서관 서비스 개선(수성구)'**(대구광역시 수성구 문화예술과)은 '다문화 선생님과 함께 하는 세계 놀이 문화 체험', '한국인 차와 명상 이야기' 등의 상호문화 이해 프로그램 및 '다문화가족과 책 속에서 어우렁 더우렁', '도서관에서 한국 속의 나를 발견하다' 등의 국내적응 지원 프로그램을 통해 다문화가족의 한국문화습득 및 심리 안정, 다문화 이주여성의 지역 이해 증진 및 화합을 도모함(부표 8, no.16)

3 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활문화센터 조성을 통한 문화소외지역 문화시설 접근성 제고 추진

- **'월배노인복합센터생활문화센터조성'**(대구광역시 문화예술정책과)은 달서구 내 균형적인 생활문화복지 기반조성을 위해 공공생활문화시설이 부족한 월배권에 생활문화센터를 조성함. 센터는 달서구 진천동 진천역 환승주차장 부지에 위치하며, (지하1층)주차장, (1~3층)노인복지관, (4층)생활문화센터로 구성됨(부표 8, no.17)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 디지털 리터러시 교육을 통한 다문화가족 미디어 이용 역량 강화 및 접근성 제고

- **'디지털 리터러시/코딩 교실'**(대구광역시 동구 여성청소년과)은 다문화가족 대상 동영상 편집교육 및 로봇 코딩 교육을 진행함으로써 다문화가족에게 다양한 미디어기술 경험 및 학습 기회를 제공함(부표 8, no.18)

4 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대)** 결혼이민자를 다문화 강사로 육성, 찾아가는

다문화 인식제고 활동 진행

- **‘찾아가는 결혼이민자 다이음’**(대구광역시 여성가족과)은 결혼이민자들을 중심으로 지역사회 다문화 활동가(다문화 강사)를 양성하고, 이들이 유치원, 어린이집, 아동복지센터, 학교, 시설, 모임 등 다양한 지역 공동체를 현장 방문하는 ‘찾아가는 다문화 친화 활동’을 추진함으로써 결혼이민자의 지역사회 참여 제고 및 역량 강화, 지역사회 다문화 인식 제고를 도모함(부표 8, no.24)

4. 인천광역시

〈표 3-17〉 인천광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
17	6	15	9	2	3	1	53

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(점자·수어 등 특수언어 지원 확대)** 점자도서관, 수어통역센터 운영 등을 통한 특수언어 지원 추진

- **'장애인 수어통역 지원'**(인천광역시 장애인복지과)은 24시간 수어통역서비스 운영 체계 구축, 공공기관 행사 및 회의 시 수어통역사 배치, 수어통역사 역량강화를 위한 보수교육 지원 등 수어통역 및 상담서비스를 제공함으로써 청각·언어 장애인의 원활한 일상생활과 사회생활을 도모함(부표 9, no.1)
- **'송암점자도서관 운영 지원'**(인천광역시 장애인복지과)은 시각장애인 및 비시각장애인을 위한 점자도서관을 운영함으로써 시각장애인 대상 맞춤형 정보 제공, 평생교육 및 여가선용 기회 확대를 도모함(부표 9, no.36)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 다양성영화, 독립·예술영화 제작 및 상영 지원을 통한 영화 분야 문화콘텐츠 다양성 확대 추진

- **'다양성영화 공공상영관 별별씨네마'**(인천광역시 문화콘텐츠과)는 관내 공공시설 및 온라인채널을 공공상영관으로 활용·운영함으로써 시민들의 영상문화 향유기회 확대 및 다양성영화의 저변 확대를 도모함. 공공상영관 선정 및 운영, 다양성영화 상영 및 부대프로그램 운영, 시민 참여형 관객 프로모션 기획 및 운영 등의 세부추진내용 포함(부표 9, no.2)
- **'예술영화 전용관 '영화공간 주안' 운영'**(인천광역시 미추홀구 문화예술과)은 문화콘텐츠 창작자 육성 및 콘텐츠 창·제작 지원, 창업·창작 등 일자리 창출을 위한 단계별 맞춤형 지원 등을 통해 지역 문화콘텐츠 산업 생태계 조성에 기여함(부표 9, no.3)

■ **(전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성)** 지역 문화유산 유지 및 관리, 전통문화예술 단체 및 프로그램 지원 등을 통한 전통문화 보호·증진 도모

- **‘인천 도호부 관아 운영’**(인천광역시 문화유산과)은 인천도호부관아 시설 유지 및 관리, 프로그램 운영 지원을 통해 전통문화 보호 및 증진에 기여함. 민속문화체험교실, 상설 민속 문화 체험, 명절행사(정월대보름, 추석 행사시 국악공연, 전통 민속공연 실시) 등의 프로그램 포함(부표 9, no.5)
- **‘은율 탈춤 전수관 운영’**(인천광역시 문화유산과)은 은율탈춤전수관 시설 유지 및 관리, 프로그램 운영 지원 등을 통해 국가무형문화재 제61호 은율탈춤의 보존 및 전승 활동 활성화에 기여함. 수봉놀이마당, 은율탈춤 전수 및 체험교육, 무형문화재 비대면 촬영 등의 프로그램 포함(부표 9, no.6)
- **‘제물포 구락부 운영’**(인천광역시 문화유산과)은 제물포구락부 시설 유지 및 관리, 프로그램 운영 등을 통해 전통문화 보호 및 증진에 기여함. 아트 갤러리 등 열린공간(쉼터) 및 복합문화공간 운영, 인문학 아카데미 개최, 〈제물포구락부 120주년·인천시민愛집 개관기념 특별전〉 전시 등의 프로그램 포함(부표 9, no.7)
- **‘무형 문화재 단체 운영 지원’**(인천광역시 문화유산과)은 시 지정 무형문화재 21개 예능종목 단체를 대상으로 단체운영비를 지원함으로써 시 지정 무형문화재의 보존 및 진흥에 기여함(부표 9, no.8)
- **‘전통예술 ‘얼쑤’’**(인천광역시 문화유산과)는 상설공연 ‘얼쑤’, 찾아가는 힐링 ‘얼쑤’ 공연을 운영함으로써 전통문화시설 공연무대 상설화 및 활성화, 시민들의 문화예술 향유기회 확대, 지역 전통문화예술인 대상 창작·공연 활동 기회 제공 등에 기여함(부표 9, no.9)
- **‘무형문화재 영상기록화 사업’**(인천광역시 문화유산과)은 시 지정 무형문화재인 제25호 지화장과 제26호 부평두레놀이에 대한 영상기록물 및 도서를 제작함으로써 무형문화재의 전승자료, 학술 연구자료, 교육·홍보 자료로 활용하고자 함(부표 9, no.10)
- **‘인천 원도사제 사업’**(인천광역시 미추홀구 문화예술과)은 국가제사 원도사제(猿島祠祭) 콘텐츠를 활용하는 역사체험, 전통문화체험, SNS 이벤트, 공연 프로그램 등을 통해 원도사제의 현대적 계승을 추진함(부표 9, no.11)

(도시별 특색있는 문화도시 조성) 자치구 단위 다양한 (예비)문화도시 사업 추진

- **‘문화도시 조성사업(부평)’**(인천광역시 부평구 문화관광과)은 문화도시 사업의 일환으로 부평 문화두레시민회 등의 문화도시 거버넌스 구축, 온·오프라인 공유소통체계 마련, 문화도시센터 운영, 경인권 도시와의 네트워크 구축 등을 추진함(부표 9, no.12)
- **‘‘부평구’ 문화적 도시재생 뉴딜’**(인천광역시 부평구 도시재생과)은 부평구 도시재생뉴딜 사업대상지별 문화예술 프로그램 운영을 통해 지역 문화자원 발굴 및 창의적 재생산, 도시재생 정체성 및 공동체성 구축을 도모함. 굴포먹거리타운 문화콘서트, 테마가로 프로그램, 굴포문화누림터 프로그램 등의 세부추진내용 포함(부표 9, no.13)

- **‘‘연수구’ 예비문화도시사업’**(인천광역시 연수구 문화체육과)은 문화다양성 증진, 시민 문화 활동환경 구축, 문화도시 실행주체 육성 등 문화도시 비전 및 전략 구체화를 위한 예비사업을 추진함(부표 9, no.14)
- **‘‘서구’ 예비문화도시사업’**(인천광역시 서구 문화관광체육과)은 문화다양성기획학교 운영, 문화도시 원포럼 주최, 서곶시민살롱 운영 등 다양한 예비문화도시 사업을 추진함 (부표 9, no.15)

2 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화)** 다양한 국제 문화예술 교류 행사 개최 추진

- **‘인천 아시아 아트쇼’**(인천광역시 문화예술과)는 미술경매와 연동된 국제 아트쇼(페어)를 인천에 개최함으로써 한국의 미술문화와 콘텐츠를 세계에 널리 알리고 인천을 아시아권 미술시장의 메카로 조성하고자 함(부표 9, no.16)
- **‘동아시아 문화도시 문화교류’**(인천광역시 문화예술과)는 2021년 11월 18일 ~ 19일 〈2021 동아시아축제〉를 개최함. 해당 축제는 한·중·일 상호의 문화적 이해와 다양성을 경험할 수 있는 문화공연, 한·중·일 문화의 다양성을 체험할 수 있는 시민 체험부스 등을 진행함으로써 문화다양성 가치에 기반한 한·중·일 3국 상호교류 확대 및 협력 강화를 도모함(부표 9, no.17)
- **‘인천 이스포츠 챌린지 대회’**(인천광역시 문화콘텐츠과)는 글로벌 이스포츠 프로대회 및 전국 이스포츠 아마추어 대회를 개최함으로써 게임산업 문화교류를 추진함(부표 9, no.18)
- **‘동아시아 우호박물관 순회전’**(인천광역시 시립박물관)은 한·중·일 동아시아 3개 도시 인천광역시립박물관-여순박물관-기타큐슈시립자연사·역사박물관 간 교류협력 및 순회 전시를 통한 역사·문화자산 활용 및 인적 교류 사업임(부표 9, no.20)

3 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(취약계층의 문화권 보장-기타)** 여성영화제 개최를 통한 여성영화인 창작·제작 지원 추진

- **‘인천 여성영화제 지원’**(인천광역시 여성정책과)은 성평등에 관한 다양한 영화를 상영하는 인천여성영화제를 개최함으로써 국내 여성영화인의 창작 및 네트워킹을 지원하고 성평등 가치를 확산하고자 함. 여성영화 초청 상영, 인천여성영화인의 밤, 찾아가는 여성영화제, 포럼 「차별과 백래시를 건너는 우리들의 단단한 걸음」 등의 세부 프로그램 포함(부표 9, no.50)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 도서지역 대상 문화예술 행사 및 강좌 제공을 통한 지역 문화격차 완화 도모

- **'2021년 섬마을밴드 음악축제'**(인천광역시 문화예술과)는 도서지역 음악 동호회 멘토링 프로그램 진행, 도서지역 주민들 스스로가 주인공이 되는 음악축제 개최를 통해 도서지역 주민들의 음악적 역량을 강화하고 문화향유의 기회를 확대함(부표 9, no.26)
- **'옹진문화원 사업 지원'**(인천광역시 옹진군 관광문화진흥과)은 옹진문화원 운영 문화강좌를 통하여 문화 향유 기회가 부족한 도서지역 주민들의 취미생활 및 여가 문화 활성화를 도모함. 옹진문화지 발간, 문화유적지 탐방, 옹진의 향토음식 도서발간 등의 세부추진내용 포함(부표 9, no.27)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애인 대상 문화예술 · 체육 향유 지원, 문화예술행사 개최 등을 통한 장애인 문화권 보장 도모

- **'장애인 문화예술활동 지원'**(인천광역시 문화예술과)은 장애인의 문화예술 표현 및 향유활동을 지원하는 사업으로, 지역 장애인 예술가·단체의 예술창작 발표, 장애인 대상 문화예술 참여프로그램 및 문화예술행사 개최를 지원함(부표 9, no.28)
- **'장애인생활체육지도자 배치 사업/시도주최어울림대회'**(인천광역시 체육진흥과)는 장애인 생활체육지도자 배치, 장애인생활체육대회 운영, 장애인생활체육 교실 운영 및 동호인(클럽) 지원을 통해 장애인 삶의 질 향상 및 장애인체육 활성화를 도모함(부표 9, no.29)
- **'장애인 인권감수성 향상 '장애인인권영화제''**(인천광역시 장애인복지과)는 제2회 장애인인권영화제 개최를 통해 장애인의 시선과 입장이 반영된 작품을 지역사회에서 접할 수 있는 기회를 제공함(부표 9, no.49)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 공공도서관 내 다문화 프로그램 운영 추진

- **'도서관 다문화서비스 지원'**(인천광역시 도서관정책과/미추홀도서관)은 공공도서관 5개소 내 다문화프로그램 기획 · 운영(이랑 · 소래 · 청천 · 수봉 · 영종도서관), 다문화자료실 및 프로그램 운영(미추홀도서관)을 추진함으로써 다문화 가정의 독서문화 향유기회 확대, 이주민과 내국인의 상호 존중 및 이해에 기반한 문화다양성 증진에 기여함(부표 9, no.31)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진)** 장애물 없는 환경 인증 건축물 확충, 취약계층 대상 독서프로그램 운영 등을 통한 취약계층 문화시설 접근성 보장

- **‘장애물 없는 생활환경 건물 확충’**(인천광역시장애인복지과)은 장애물 없는 생활환경(Barrier Free, BF) 인증 건축물 확충을 통해 장애인, 노인, 임산부 등의 이동 환경 개선 및 사회활동 참여 확대를 도모함(부표 9, no.37)
- **‘취약계층 맞춤형 독서프로그램 제공’**(인천광역시 부평구 문화관광과/미추홀도서관)은 특수학교, 장애시설, 노년층 등 취약계층 및 단체를 대상으로 맞춤형 독서프로그램을 제공하는 사업임(부표 9, no.39)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 문화서비스 소외지역 대상 생활문화센터, 국민체육센터, 작은도서관 등 문화시설 확충 추진

- **‘찾아가는 미술관’**(인천광역시 문화콘텐츠과)은 노인요양시설 또는 장애인복지시설, 학교, 병원 등의 전시 소외 지역 또는 단체를 방문하는 전시를 기획·운영하는 사업으로, ‘21년에는 코로나19 상황에 따라 온·오프라인 병행 전시를 추진함(부표 9, no.38)
- **‘생활문화센터 조성 지원’**(인천광역시 문화예술과)은 지역주민의 생활문화 참여기회를 확대하고 다양한 생활문화 활동을 지원하기 위한 문화시설 건립·조성 사업으로, ‘21년에는 총 5개소(남동구, 서구, 계양구, 강화군, 옹진군) 내 생활문화센터 조성을 추진함(부표 9, no.40)
- **‘문화시설 확충’**(인천광역시 문화콘텐츠과)은 원도심 재생정책과 연계한 문화시설 건립으로 지역민에게 다양한 문화체험의 공간을 제공함. 강화 폐교시설 활용 문화재생사업, 소야도 폐교시설활용 문화재생사업, 연수 문화예술회관 건립, 계양 소극장 건립, 서구 문화회관 리모델링 등의 세부추진내용 포함(부표 9, no.41)
- **‘국민체육센터 건립 지원’**(인천광역시 체육진흥과)은 지역 내 공공체육시설 균형배치를 통해 생활체육시설 사각지대를 해소하고 국민 체력 증진 및 건강한 여가활동을 지원하는 사업임(부표 9, no.42)
- **‘생활SOC가족센터 건립’**(인천광역시 가족다문화과)은 생활SOC 가족센터 건립 비용을 지원하는 사업으로, ‘21년에는 총 3개소(중구, 연수구, 옹진군) 건립을 추진함(부표 9, no.43)
- **‘공공도서관 건립 지원, 작은도서관 조성’**(인천광역시 도서관정책과)은 공공도서관 및 작은도서관 건립·조성 사업으로, ‘21년 기준 총 7개소 군·구 공공도서관 신규 건립 및 리모델링, 총 5개소 작은도서관 신규 조성 및 리모델링을 추진함(부표 9, no.44)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 미디어 리터러시 교육을 통한 미디어 이용 역량 강화 및 접근성 보장 추진

- **‘미디어 리터러시 교육’**(인천광역시 부평구 문화관광과/미추홀도서관)은 초등학생, 정보취약계층, 구민 대상 미디어 리터러시 교육 사업으로, 비판적이고 포용적인 정보수용 태도 함양, 정보 접근성 제고, 세대 간 정보격차 해소를 도모함(부표 9, no.45)

5 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(문화분야 공공기관 종사자 대상 문화다양성 교육 의무화)** 지역 공무원 대상 다문화 인식개선 교육 진행

● **'공무원 대상 다문화 인식개선 교육'**(인천광역시 가족다문화과/인재개발원 인재양성과)은 시·군·구 공무원을 대상으로 외국인 주민 및 다문화 가족에 대한 이해, 사회통합 다문화 정책 지원을 위한 공무원의 역할 등에 대한 다문화 인식개선 교육을 진행함(부표 9, no.47)

6 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(문화다양성 가치 확산 및 홍보-기타)** 문화다양성 관련 사업 수행 단체 지원을 통한 문화다양성 가치 확산 및 홍보 추진

● **'인천 문화다양성 지원사업'**(인천광역시 문화예술과)은 인천 소재 문화다양성 관련 사업 수행 단체의 활동을 지원하는 사업으로, 공모를 통해 인종, 소수자, 성별, 세대, 계층, 거주환경, 소속집단 등의 문화·사회적 현상 중심 사업을 선정함(부표 9, no.46)

■ **(무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대)** 디아스포라 영화제, 서구 문화 예찬 등 문화다양성 가치 확산을 위한 무지개다리 사업 진행

● 2021년 5월 21일 ~ 23일, 3일 간 진행된 **'제9회 디아스포라영화제(무지개다리 사업)'**(인천광역시 문화콘텐츠과)는 디아스포라 주제 영화 상영(총 58편, 30개국 영화), 감독과의 대화, 온라인 상영관 운영, 아카데미 프로그램 운영, 버스킹 공연 등을 진행함. 제9회 영화제에는 상영회 및 부대 프로그램 합산 총 9,914명이 참여하였으며, 영화제 기간 외 상시 프로그램으로서 여성 소설가 4인(박서련, 조우리, 한정현, 황모과)의 단편소설을 엮은 디아스포라 주제 도서 〈보통의 우리〉가 발간·배포됨(부표 9, no.51)

● **'서구 문화 예찬 : 표현, 나눔, 채움의 문화다양성(무지개다리 사업)'**(인천광역시 서구 문화관광체육과)은 무지개다리 지원사업으로서 문화다양성 기반 마련을 위한 라운드테이블 운영 및 협력 네트워크 구축, 문화다양성 인식개선 및 가치 확산을 위한 교육 및 홍보·캠페인 진행, 상호교류 지원을 위한 문화다양성 행사 등을 추진함. '21년 한 해 동안 〈N개의 골목문화놀이터〉, 〈문화다양성 네트워킹〉 등 총 11건의 세부 프로그램이 운영되었으며, 총 3,712명이 참여함(부표 9, no.52)

7 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(핵심과제7)

■ **(차별표현 발굴 및 대안표현 홍보)** 홍보물 성별영향평가를 통한 차별표현 점검 및 개선 추진

- **'홍보물 성별영향평가'**(인천광역시 여성정책과)는 시, 공사·공단 제작 온·오프라인 홍보물(홍보사업) 내 성역할 고정관념이나 성차별적 표현 여부를 사전에 점검하여 차별적 언어와 표현 개선하는 사업으로, '21년 기준 총 58건의 평가가 실시됨. 주요 평가·검토 내용은 성역할 고정관념 및 편견, 성차별적 표현/비하/외모지상주의, 폭력에 대한 왜곡된 시각, 가족에 대한 고정관념/편견, 성별 대표성 불균형 등으로 구성됨(부표 9, no.53)

5. 광주광역시

〈표 3-18〉 광주광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	2	5	1	-	1	-	9

1 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(문화예술 전문가의 국가 간 교류 지원)** 국내외 문화예술계 전문가 초청 포럼 개최를 통한 국가 간 상호교류 및 협력 도모

● 2021년 10월 13일 ~ 14일 ACC 국제회의실에서 〈K-컬처와 아시아의 청년〉을 주제로 진행된 **'아시아문화포럼'**(광주문화재단)은 국내·외 문화예술계 인사들을 초청하여 문화도시로서의 발전을 위한 상호교류 및 협력을 추진하고 문화담론의 장 마련함. 포럼에는 발제자 및 토론자 30명(특별대담 1, 발제자 8, 토론자 6, 좌장 4, 연구단 11명)이 참여함. 문화재단 TV에 포럼 행사를 실시간 중계하였으며 추후 영상 편집본을 유튜브 등 SNS 채널에 공개함(부표 10, no.1)

자료: 〈아시아문화포럼〉 및 〈유네스코 미디어아트 창의도시 정책포럼〉 2021 공식 포스터(왼쪽부터)

[그림 3-11] 2021년 〈아시아문화포럼〉 및 〈창의도시 정책포럼〉 행사 포스터

- 광주광역시와 광주문화재단은 2021년 10월 7일, 유네스코 창의도시 지정 7주년 기념 **'유네스코미디어아트창의도시정책포럼'**(광주문화재단)을 개최함. 2021년 포럼 주제는 〈회복 가능한 도시: 지속가능성에서 메타버스까지〉로, 코로나19 이후 기후변화, 지속가능발전목표(SDGs) 실천, 미래지향적 도시발전 전략 등에 대한 논의를 진행함. 행사는 유튜브 광주문화재단TV 채널 및 메타버스 플랫폼 '이프랜드'를 통해 비대면으로 진행됨(부표 10, no.2)

2 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(통합문화이용권 및 스포츠강좌이용권 지원 확대)** 통합문화이용권 발급을 통한 취약계층 문화권 보장 추진

- **'통합문화이용권사업'**(광주문화재단)은 문화소외계층에게 문화예술, 여행, 체육 분야 참여기회를 제공하기 위한 사업으로, 통합문화이용권 발급, 가맹점 발굴·모집 및 홍보, 집행율 확대를 위한 이벤트 기획 등을 추진함. '21년 통합문화이용권 발급률은 102%, 예산대비 이용률은 92.44%를 기록함(부표 10, no.5)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애인 대상 독서문화 프로그램 및 문화예술 창작·향유 지원

- **'찾아가는 장애인 독서문화 프로그램'**(광주광역시립도서관)은 장애인 주간보호센터 등 6개소 시설에 방문하여 '그림책 통합독서 놀이' 등 6개 독서문화 프로그램을 운영하는 사업임(부표 10, no.6)
- **'장애인문화예술지원사업'**(광주문화재단)은 장애예술인의 창작 및 문화예술 향유를 지원하는 사업으로, 축제, 작품발표회, 포럼 등을 개최하고 장애예술인 문화주간을 추진함(부표 10, no.7)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 다문화가족 국내 적응 및 다문화 인식 제고를 위한 도서관 다문화 프로그램 진행

- **'도서관 다문화서비스 지원'**(광주광역시립무등도서관)은 다문화 가족의 국내적응 지원 및 내국인과의 상호문화이해 증진을 목표로 하는 독서문화 프로그램 사업으로, 다문화가족 국내 적응 지원 프로그램(꼼지락 놀이학교) 및 상호문화이해 프로그램(나도 동화 속 주인공, 세계 전래놀이 속 숨은 원리)으로 구성됨. '21년 해당 사업 프로그램은 총 22회 진행되었으며 총 220명이 참여함(부표 10, no.8)

3 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 광주영상복합문화관 운영을 통한 지역민 문화시설 접근성 제고 추진

● **'2021 광주영상복합문화관 운영'**(광주정보문화산업진흥원)은 지역 유치원 및 어린이집 영·유아·아동을 대상으로 지역 기업 제작 애니메이션을 상영하는 사업으로, 지역 제작 애니메이션 홍보 및 유년층의 문화체험 기회 확대를 도모함(부표 10, no.4)

4 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대)** 무지개다리 사업 일환으로 우리누리 캠프 외 5개 세부 프로그램 추진

● **'무지개다리 사업'**(광주문화재단)은 우리누리 캠프, 캠핑푸드 클래스, 전통놀이 체험, 문화다양성 가치확산 홍보 콘텐츠 제작, 소수문화 크리에이터 양성, 비대면 소수문화 요리체험, 광주 방방곡곡 스탬프 투어 프로그램 등을 추진함으로써 다양한 문화주체들의 문화예술 기반 교류·소통 활성화 및 문화권 보장을 도모함. '21년 총 8개 프로그램에 17,135명이 참여함(참여자, 참여기관, SNS 조회수 합산)(부표 10, no.9)

6. 대전광역시

〈표 3-19〉 대전광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
4	-	8	3	3	2	4	24

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 독립 · 예술영화, 신규 게임기업, 웹툰 작가 지원을 통한 지역 문화콘텐츠 다양화 추진

- **'마을극장 및 독립 · 예술영화 생태계 조성사업'**(대전광역시 문화콘텐츠과)은 대전 독립영화 상영관 운영비용 지원(1관)을 통해 독립 · 예술영화 상영기회 및 시민들의 다양한 영상문화 향유기회 확대를 추진함. '21년 한 해 동안 독립영화 상영 지원은 총 73편/702회, 지역영화제 및 시사회 지원은 총 8건 진행됨(부표 11, no.2)
- **'지역기반 게임산업 육성사업'**(대전광역시 문화콘텐츠과)은 대전지역 예비창업자 및 초기기업의 게임콘텐츠 개발을 지원함으로써 대전지역 게임 클러스터 조성에 기여함. '21년 해당 사업은 신규 고용창출 인원 100명, 지원기업 총 매출액 184억 원, 지원기업 수 76개사, 서비스 만족도 4.8점 등의 성과를 기록하며 당초 추진계획 목표를 모두 달성함(부표 11, no.3)
- **'지역웹툰캠퍼스 조성 및 운영사업'**(대전광역시 문화콘텐츠과)은 대전 시내 웹툰 관련 학과 대학생 및 지역작가 대상 공모전을 개최하여 우수콘텐츠를 발굴하고 창작 및 시장 진출을 지원하는 사업으로, '21년 아이디어 창작 및 어시스턴트 지원(신규 연재 5건, 연재 계약 7건, 에이전시 연계 5건 등)을 실시하였으며, 기초만화교실과 웹툰 PD양성교육을 운영하여 각 43명, 7명의 수료생을 배출함(부표 11, no.4)

2 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(문화 분야 유관기관의 여성 관리자 확대)** 시 · 구 위원회 및 공공기관 여성참여율 제고를 통한 조직 내 다양성 확대

- **'각종 위원회 여성참여 질적 수준제고'**(대전광역시 성인지정책담당관)는 시, 자치구 위원회 대상 여성참여현황 정기 실태조사를 실시함으로써 지자체 위원회의 여성 참여

율 제고를 도모함(부표 11, no.5)

- **'여성관리직 공무원 임용확대 목표 수립관리'**(대전광역시 예산담당관/인사혁신담당관)는 6급 이상으로 관리직 여성공무원을 확대하는 중앙계획과 연계하여 '여성공무원 임용목표제'를 시행함. 여성공무원 보직 등 인사우대, 여성공무원 모성강화정책 추진, 여성공무원 능력발전 지원, 여성공무원정책 점검 강화, 공사·공단 여성관리자 확대 등을 통해 임용목표율 달성 및 성평등 실현을 도모함(부표 11, no.6)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 방방곡곡 문화공감 사업을 통한 지역민 문화 향유권 제고

- **'방방곡곡 문화공감'**(대전광역시 대덕구 문화관광체육과/대전예술의전당)은 국공립 및 민간예술단체의 우수 문화예술 프로그램을 제공하는 사업으로, 어린이 뮤지컬 〈목 짧은 기린 지피〉 등 4개 작품 공연 및 지역 역사인물 김호연재를 주제로 한 전시회 개최를 추진함(부표 11, no.9)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애예술인 대상 창작·제작 지원 실시

- **'장애인 문화예술활동 지원'**(대전광역시 문화예술정책과/대덕구 문화관광체육과)은 관내 장애인 문화예술단체 또는 개인의 공연, 창작, 전시 등 예술활동을 지원하는 사업으로, 문학·음악·시각예술 등 문화예술 분야에 종사하는 2개 단체 및 9명 개인을 대상으로 지원금 교부를 완료함(부표 11, no.10)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 다문화 가정을 위한 독서교육 및 다문화 인식개선 프로그램 진행

- **'도서관다문화서비스 지원사업'**(한밭도서관)은 다문화가정을 위한 독서교육 및 다문화 인식개선 프로그램으로, 다문화 가족 및 어린이들에게 한국문화 이해 기회를 제공함. 2021년 7월 ~ 11월, 총 26회에 걸쳐 〈다문화 가정을 위한 「다가감」〉의 3개 세부 프로그램을 진행함(부표 11, no.12)

3 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활문화센터, 대전창작센터 등 지역 문화시설 조성·운영 추진

- **'주교면 생활문화플랫폼 조성'**(대전광역시 문화예술정책과)은 대전 복합커뮤니티 센터 내 생활문화센터, 공공도서관, 작은도서관을 조성하는 사업으로, '21년에는 4개 자치구

(중구, 서구, 유성구, 대덕구)의 총 16개소를 지원함(부표 11, no.13)

- **'원도심 활성화 '대전창작센터' 운영'**(대전시립미술관)은 구)국립농산물 품질관리원 대전지소(등록문화재 100호) 활용한 '대전창작센터' 운영 사업으로, 〈감각의 고리〉, 〈게임과 예술: 환상의 전조〉, 〈수요일은 인디고블루〉 등의 주민참여 전시프로젝트를 개최함(부표 11, no.14)
- **'어린이 참여 전시프로젝트 DMA아트센터 운영'**(대전시립미술관)은 어린이 및 가족 단위 관람객에게 미술작품 향유 및 창작 기회를 제공하는 사업으로, DMA아트센터를 운영하고 어린이워크숍 전시프로그램 〈황금비율 칠대일〉, 어린이미술기획전 〈눈/마음/사이〉 등을 개최함(부표 11, no.15)

4 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(영·유아·아동 대상 문화다양성 콘텐츠 개발)** 생애주기 문화다양성 교육의 일환으로 지역 영 · 유아 대상 문화예술교육 추진

- **'유아문화예술교육지원사업'**(대전광역시 문화예술정책과)은 지역 영·유아 대상 문화예술교육 교육 프로그램 개발·운영 지원 사업으로, 사업 참여 문화시설(단체) 공모·선정, 유아 문화예술교육사업 관계자 연수·워크숍·컨설팅, 교육 프로그램 개발·운영 지원 등을 진행함(부표 11, no.16)

■ **(문화분야 공공기관 종사자 대상 문화다양성 교육 의무화)** 지역 공무원 대상 문화다양성 이해교육 진행

- **'지역문화 및 문화다양성 이해교육'**(대전광역시 문화예술정책과)은 시·구 공무원 대상 지역문화예술 및 문화다양성 이해교육을 진행함으로써 공무원의 문화정책 역량 강화를 도모함(부표 11, no.17)

■ **(다문화가족지원센터와 연계 확대)** 문화다양성 인식 확산을 위한 무지개다리 사업과 대전 다문화가족지원센터 연계 · 협력 추진

- **'2021 무지개다리 사업(무지개다리 사업과 지역 다문화가족지원센터와 연계)'**(대전문화재단)은 지역 내 문화다양성 인식 개선 강화 및 가치 확산을 도모하는 무지개다리 사업으로, 문화다양성 중심 공공 · 민간 협력 체계 네트워킹의 고도화, 다문화지원센터를 비롯한 지역 유관기관과의 연계 활성화를 추진함. 대전 다문화가족지원센터와 협력하여 진행한 '20년 〈소수문화층 문화다양성 유튜브 제작〉 사업에 이어, '21년에는 「소수-일반-복합 주체」 간의 소통·교류를 위한 콘텐츠 개발 및 창작활동 지원 사업(우리多함께 아트온(ON))을 추진함(부표 11, no.18)

5 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대)** 무지개다리 사업 참여 기관 확대, 사업 프로그램 개발 등 추진

- **'2021 무지개다리 사업(무지개다리 사업 참여 기관 확대 추진)'**(대전문화재단)은 무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대, 문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화를 목표로 하는 사업으로, '21년에는 지역 내 다양한 문화다양성 관계자들의 의견을 공유하고 문화다양성 인식을 확산하기 위한 충청권 주관기관 공동사업(리서치북, 캠페인 홍보영상 제작)을 진행하고, 지역 내 문화다양성 정책 방향 모색을 위한 포럼 및 협의·간담회 〈우리 多함께 이음모임〉을 주최함(부표 11, no.19)
- **'2021 무지개다리 사업(무지개다리사업 다양한 사업 프로그램 개발 및 사례 제공)'**(대전문화재단)은 문화다양성 기반 문화예술 프로그램 발굴 및 지원, 예술가 및 소수문화계층 연계 문화예술 콘텐츠 개발 및 활용을 추진하는 사업으로, '21년에는 합창 캠페인 〈우리 多함께 아에이오우 어게인〉, 문화다양성 인식 교육 프로그램 〈문화다양성 多多름 아카데미〉, 소수주체 예술창작 활동 지원 〈우리 多함께 아트인(IN)〉〉 사업을 추진함(부표 11, no.20)

6 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(핵심과제7)

■ **(차별표현 시정 및 인식 개선-기타)** 장애인차별 및 성평등 관련 모니터링, 인식개선 교육 · 캠페인 등 진행

- **'장애인차별 금지 모니터링 체계 구축, 운영'**(대전광역시 장애인복지과)은 대전광역시 장애인차별금지 및 인권보장 기본계획 모니터링을 통해 장애인 정책의 개선방안을 모색함(부표 11, no.21)
- **'「성평등한 조직, 일상의 작은변화」를 위한 표어 공모'**(대전광역시 성인지정책담당관)는 일상에서 사용 가능한 성평등 조직문화 개선 표어 및 관련 홍보물(goods) 제작 사업으로, 대전광역시 본청 실·과·소, 사업소, 직속기관 전 직원을 대상으로 조직문화 대선 표어 및 표어 기제 가능한 홍보물품을 공모 받음(부표 11, no.22)
- **'「성인지 감수성의 날」운영'**(대전광역시 성인지정책담당관)은 공무원 대상 성인지 감수성 교육 사업으로, 매월 마지막 주 금요일 성인지 감수성 자가 학습 시스템 〈성인지 감수성 충전소〉를 운영함. 교육은 성인지 감수성 자가진단, 성평등 조직문화 조성 콘텐츠, 폭력예방 콘텐츠 등으로 구성됨(부표 11, no.23)

7. 울산광역시

〈표 3-20〉 울산광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
3	2	15	-	3	2	-	25

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 영화 제작 · 상영 지원, 청년예술가 발굴 · 양성 프로그램 지원 등을 통한 지역 문화콘텐츠 다양화 추진

- **'울산국제영화제 영화 제작 지원사업'**(울산광역시 문화예술과)은 지역 시민을 대상으로 상영시간 30분 내외의 단편영화 제작을 지원하고 출품작을 울산국제영화제에서 상영하는 사업임(부표 12, no.1)
- **'청년문화활동가 워크숍'**(울산광역시 남구 문화체육과)은 청년들에게 문화예술 활동 관련 실무 교육을 제공함으로써 지역 내 유망한 청년 예술가 발굴·양성하는 사업으로, '21년에는 문화도시 추진을 위한 콘텐츠 개발 역량강화 실무 워크숍 등을 추진함(부표 12, no.21)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 문화도시 시민거버넌스 구축 및 운영 추진

- **'울산문화도시조성사업'**(울산광역시 문화예술과)은 문화도시 조성을 위한 시민거버넌스 구축 사업으로, 〈꿈꾸는 문화공장 울산 공모〉를 시행하고 당사자자문단, 기록단, 별동대를 운영함으로써 문화도시 시민기획단을 발굴 · 운영함(부표 12, no.2)

2 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화)** 국제 음악 컨벤션 행사, 국가별 전통문화 교류 행사 등을 추진함으로써 국가 간 문화예술 교류 활성화 추진

- **'아시아퍼시픽뮤직미팅'**(울산광역시 문화예술과)은 유네스코창의도시네트워크 정식 회원 가입을 위한 핵심 사업으로 운영되는 시민 참여형 국제 음악 컨벤션 행사임. 지역 시민 대상 프로그램은 공연행사, 전시부스 운영, 유네스코 가입 기원 행사 등으로, 전문가 대상 프로그램은 추진협의회, 콘퍼런스, 비즈니스 미팅 등으로 구성됨. '21년 행사 추진 결과, 공연행사 1,217명(대면), 7,200회(비대면) 참여, 복합전시 및 유네스코

가입기원행사 각 1회 개최, 전문가 프로그램 회의 5회 개최, 비즈니스 미팅 68건 매칭 등의 성과를 기록함(부표 12, no.3)

- **'국가별 전통문화 육성'**(울산광역시 여성가족청소년과)은 국가별 전통문화(무용, 노래 등) 활동 및 육성을 지원함으로써 외국인 주민의 자국문화 자긍심 고취, 교류 및 소통의 장 마련을 도모함. 2021년 수혜단체는 총 5개 단체(화목봉사회, 중국한마음공연단, 유필코, 라두가, (사)한방울)로, 인도, 중국, 필리핀, 러시아, 몽골 등 다양한 국가의 전통무용 공연 개최에 총 2천만 원이 지원됨(부표 12, no.4)

3 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 찾아가는 공연 프로그램으로 문화소외 지역 및 계층의 공연예술 향유 기회 확대

- **'방방곡곡 문화공감 사업'**(울산광역시 울주군 문화체육과)은 국공립 및 민간단체의 우수공연 프로그램을 선정·공연함으로써 관내 문화 향유권 신장, 문화 양극화 해소, 지역문화예술 발전 및 지역 문예회관 운영 활성화를 도모함. '21년은 아동연희극 〈얼쑤마을 수호신 해랑이〉 외 4개 공연 개최를 추진함(부표 12, no.7)
- **'찾아가는 문화활동 지원'**(울산광역시 문화예술과)은 30개 관내 문화소외계층 및 기관에 직접 방문하여 공모·선정된 우수공연 프로그램을 제공함으로써 소외계층의 문화향유권 제고를 도모함(부표 12, no.8)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애인 문화예술·체육 향유 지원 확대 추진

- **'시각장애인복지관 운영'**(울산광역시 장애인복지과)은 시각장애인의 문화예술 향유 및 스포츠, 여가 활성화를 지원하는 사업으로, 북난타, 하모니카, 민요교실 등의 문화예술 프로그램과 국선도, 라인댄스, 등산 등의 스포츠 및 여가 프로그램을 운영함. 2021년에는 시각장애인 총 43,018명이 프로그램에 참여함(부표 12, no.12)
- **'장애인평생교육지원사업'**(울산광역시 동구 사회복지과)은 장애인 대상 평생교육(취미여가 및 스포츠활동) 지원 및 여성장애인 대상 사회활동·네트워크 지원을 추진함. 평생교육 프로그램에는 난타교실, 문화나들이, 노래교실, 라인댄스, 스포츠 대회 등이 포함되며, 여성장애인 지원 프로그램에는 문해교육, 지역문화 탐방, 줌바댄스, 뮤직테라피 등이 포함됨(부표 12, no.15)
- **'장애인체육관·제2장애인체육관 운영'**(울산광역시 장애인복지과)은 장애인체육관 및 제2장애인체육관 내 장애인 재활체육, 스포츠활동 프로그램(수영 등) 제공을 통해 장애인의 신체기능 회복 및 삶의 질 향상을 도모함. 2021년에는 관내 장애인 총 80,233명

을 대상으로 스포츠활동 프로그램을 제공하였으며, 찾아가는 운동프로그램 개발 및 홈트레이닝 영상 개발·배포를 진행함(부표 12, no.16)

- **'지적발달장애인 생활체육활동'**(울산 북구 노인장애인과)은 지적발달장애인 생활체육활동(볼링) 지원을 통해 지적발달장애인의 신체적·정신적 건강 및 복지 증진을 도모함. 2021년 6월 20일 ~ 12월 31일까지 지적발달장애인 200명을 대상으로 생활체육활동(볼링) 20회기를 진행함(부표 12, no.17)

4 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대)** 지역 어린이집, 초·중학교 등을 대상으로 다문화인식개선 및 체험 교육 진행

- **'다문화인식개선 강사 파견'**(울산광역시 중구 여성가족과)은 다문화 강사가 울산 5개 구군에 위치한 어린이집, 유치원, 지역아동센터 등에 방문하여 다문화 체험 교육을 제공하는 사업으로, 아이들의 연령대에 맞는 국가별 생활·풍습·전통 안내, 전통놀이, 전통옷 체험하기, 언어 배우기 등 다양한 교육 방식을 적용함. 2021년 8월 9일 ~ 12월 17일, 총 9명의 다문화 강사가 관내 34개 기관 및 아동 1,674명을 대상으로 국가별(베트남, 중국, 몽골, 러시아, 우크라이나 등) 문화체험 교육을 총 123회기 진행함(부표 12, no.22)
- **'다문화 체험교실 강사수당'**(울산광역시 여성가족청소년과)은 지역 초·중학교 대상 다문화체험교실 운영 사업으로, 울산 거주 결혼이주여성이 영상물이나 교구를 활용하여 자국의 역사, 문화, 음식 등을 학생들 눈높이에 맞게 소개·교육함(부표 12, no.24)

5 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대)** 문화다양성 가치 확산 및 홍보를 위한 무지개다리 사업 진행

- **'문화다양성 확산을 위한 무지개다리 사업'**(울산광역시 문화예술과)은 문화다양성 인식 확산, 기반마련, 상호교류라는 세 가지 목표 아래 문화다양성 주간 캠페인 및 포럼 개최, 무지개 사람책 발굴단 운영, 문화다양성지기 양성, 문화다양성 토크콘서트 개최 등을 추진함. 2021년 해당 사업은 프로그램 수 총 8개, 협력단체 수 80개, 참여자 수 총 4,536명의 실적을 기록함(부표 12, no.25)

8. 세종특별자치시

〈표 3-21〉 세종특별자치시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
4	-	7	2	4	4	-	21

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(문화다양성 관련 실태조사 실시)** 문화다양성 실태조사를 통한 세종시 문화다양성 정책수립 방향 모색

- **'무지개다리 사업(문화다양성 실태조사)'**(세종시문화재단)은 「세종시 문화다양성 조례」 제9조에 의한 문화다양성 실태조사 사업으로, 문화다양성의 보호 및 증진에 관한 지역 실태, 의식수준, 문화 향유 및 창조활동 등을 조사함. 조사 방법 및 방향은 문헌분석을 통한 여건 및 인구구조 파악, 시민 모임을 통한 설문 설계 및 온·오프라인 설문조사, 설문분석 및 세종시 문화다양성 정책수립 방향 제시로 기획됨(부표 13, no.1)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 시민 문화거버넌스 구축·운영, 문화거리 추진위원회 운영 등 문화도시 조성사업 추진

- **'문화도시 조성 사업'**(세종시문화재단)은 제4차 법정 문화도시 지정 준비를 위한 민간 거버넌스 확대 구성·운영 사업으로, 2021년은 문화도시 시민추진단(전문가·시민 워킹그룹) 구성 및 운영(3~9월, 29회), 문화도시 시민참여 프로그램 〈세시해 프로젝트〉 공모·운영(7월~12월, 24팀), 금강권 문화·관광·인문 분야 TF 운영 등을 진행함(부표 13, no.3)
- **'상생형 문화거리사업'**(세종시문화재단)은 상권 내 유휴공간을 활용한 문화공간 조성, 시민 주도형 문화콘텐츠 마련, 시민 문화거버넌스 구축을 목표로 하는 사업으로, 상생형 문화거리 추진위원회 운영, 문화거리 조성 및 브랜드화를 위한 거리 공연·전시 개최 등을 추진함. 2021년 세종시 상생형 문화거리 대상지는 한솔동과 종촌동으로 선정되었으며, 각 대상지는 프로그램 7개/47회 운영 및 3,231명 참여(한솔동), 프로그램 9개/72회 운영 및 4,046명 참여(종촌동) 등의 성과를 기록함(부표 13, no.13)

2 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 문화소외 지역 및 계층을 대상으로 찾아가는 문화예술 프로그램 진행

- **'세종컬처로드-찾아가는 공연'**(세종시문화재단)은 세종시 거주 거리예술가를 모집·선발하여 읍·면 지역에 직접 찾아가는 공연을 진행함으로써 문화 불균형 해소 및 거리 활성화를 도모함. 2021년 5월 ~ 10월, 공모·선정된 세종시 거리예술가 총 20팀은 연서·장군면, 소담동, 보람동 등 세종시 각지에서 거리공연 30회를 진행하였음(부표 13, no.6)
- **'세종여민락아카데미-찾아가는 아카데미'**(세종시문화재단)는 읍·면 지역 주민 대상 문화예술 관련 온·오프라인 강연을 진행함으로써 읍·면 지역 주민의 문화예술교육 참여기회 확대 및 문화 불균형 해소에 기여함. 2021년 강좌 참여인원은 총 55명이며, 온라인 조회수는 115회를 기록함('21년 8월 기준)(부표 13, no.7)
- **'나의 그림책 핵교'**(세종시문화재단)는 지역 예술가와 협업하여 만70세 이상 세종시민을 대상 문화예술 교육 프로그램을 개발·운영하는 사업임. 2021년 해당 사업은 글쓰기(詩)기반으로 사진, 그림을 접목하여 살아온 인생을 기록하고 표현하는 자서전 만들기 프로그램 〈나의 그림책 핵교 시즌2 '이제야 보이네, 인생'〉을 진행함. 2021년 9월 ~ 11월 총 10회에 걸쳐 진행된 해당 프로그램에는 만70세 이상 세종시민 19명, 멘토 및 문학·시각·영상 분야 예술가 4명이 참여하였으며, 사업 만족도 100%, 향후 참여 의사 88%를 기록함(부표 13, no.9)

3 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 작은미술관, 공연예술연습공간 운영 등을 통한 문화시설 접근성 제고

- **'BRT작은미술관 운영'**(세종시문화재단)은 어린이와 가족을 대상으로 한 체험형 기획전시 개최(2회), 청년예술가 아카이브전시 개최(2회), 세종-울산 교류전시 개최(1회), 지역예술인 대관전시 개최(10회) 등을 통해 시각예술 활성화 및 시민 문화향유기회 확대에 기여함(부표 13, no.11)
- **'세종 공연예술연습공간 운영'**(세종시문화재단)은 지역 예술가 및 단체에 세종 공연예술연습 공간을 대관 운영함으로써 다양한 공연예술 창작활동 여건 조성 및 지역 시민 문화향유 기회 확대를 도모함(부표 13, no.12)

4 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(영·유아·아동 대상 문화다양성 콘텐츠 개발)** 생애주기 문화다양성 교육의 일환으로 지역 영 · 유아 대상 문화예술교육 추진

● **'유아문화예술교육지원사업'**(세종시문화재단)은 만 3 ~ 5세 유아 대상 문화예술교육 프로그램 개발 · 운영 지원 사업으로, 공모를 통해 운영기관을 선정하고 컨설팅, 모니터링 등을 진행함. 2021년 운영기관으로 선정된 기관은 총 2개소로, 지원금 총 80.5백만 원이 교부되었으며 컨설팅 16회, 모니터링 29회, 역량강화연수 6회를 진행함 (부표 13, no.14)

5 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대)** 문화다양성 인식확산 및 정책 기반 마련을 위한 시민 워킹그룹, 문화다양성 준비위원회 운영 등 추진

● **'무지개다리 사업(워킹그룹 문화다양성 프로그램 운영)'**(세종시문화재단)은 문화다양성 인식확산 및 기반마련을 위한 문화다양성 워킹그룹을 발굴하고, 시민 워킹그룹이 주도하는 문화다양성 프로그램을 운영함. 워킹그룹별 참여 대상은 청소년, 65세 이상 어르신, 장애인, 여성 등으로 다양하게 구성함(부표 13, no.18)

● 세종시문화재단은 **'무지개다리 사업'**의 내실화 및 확대를 위하여 문화다양성 정책 기반 마련 사업(문화다양성 준비위원회, 실태조사, 충청권역 협력사업), 문화다양성 인식 및 가치확산 사업(시민참여 민간주체 발굴, 문화다양성 주간행사 확대 개최, 문화다양성 아카이브) 등을 추진함(부표 13, no.19)

■ **(문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화)** 세종시 문화주간 행사 개최를 통한 문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화 도모

● **'무지개다리 사업(문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화)'**(세종시문화재단)은 세계문화예술교육주간행사와 문화다양성 주간행사를 연계하여 '세종시 문화주간 행사'를 개최함. 해당 행사에는 문화다양성 준비위원회 발족식, 토크콘서트, 거리 퍼포먼스, 거리 전시, 책 소개 이벤트 등 총 7개 세부 프로그램(오프라인 4개, 온라인 3개)이 운영되었으며, 시민참여 1,857명, 온라인 조회수 2,959회를 기록함(부표 13, no.20)

■ **(지역 문화다양성위원회 설치 추진)** 문화다양성 운영준비위원회 발족, 문화다양성 지표개발 등 추진

● **'무지개다리 사업(지역 문화다양성위원회 설치 추진)'**(세종시문화재단)은 「세종시 문화

다양성 조례」 제7조 문화다양성위원회 설치를 위한 준비 사업으로, 문화다양성 운영준비위원회 발족 및 세종시 문화다양성 지표(체크리스트) 개발 · 배포를 추진함. 2021년 세종시 문화다양성 운영준비위원으로 총 20명이 위촉되었으며, 총 5회의 모임(누적 참여인원 72명)을 통해 세종시 문화다양성 체크리스트를 제작하여 배포함(부표 13, no.21)

9. 경기도

〈표 3-22〉 경기도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
43	-	38	14	5	10	2	112

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(점자·수어 등 특수언어 지원 확대)** 점자 소식지 발행, 점자교실 운영 등을 통한 언어적 표현의 다양성 도모

- **'점자 소식지 발행(경기, 수원)'**(경기도 언론홍보담당관/수원시 홍보기획관)은 경기도의회 및 수원시정 소식지의 주요 내용을 시각장애인이 읽을 수 있는 점자책 형태로 제작하는 사업으로 정보 소외계층인 시각장애인의 의정활동 이해 및 공감대 확산을 도모함(부표 14, no.1, 2)
- **'점자교실 농아방송(경기)'**(경기도 장애인복지과)은 시각장애인 점자교실, 점자 및 소리 소식지 제작·운영 지원, 경기농아방송, 수어경연대회 등을 추진함으로써 시각장애인 및 청각·언어 장애인의 정보접근권 확대를 도모함. 2021년은 시각장애인 점자교실 44명 참여, 점역사 양성교육 6명 참여, 점자정보단말기교육 3명 참여, 점자강사 14명 참여, 점자교실 모니터링 14회 진행, 경기농아방송 프로그램(농사회뉴스, 주간수어뉴스 등) 71편 제작 등의 실적을 기록함(부표 14, no.3)
- **'수어교육 지원(경기)'**(경기도 문화종무과)은 경기도 수어교육원 수어교실 및 교재 연구 등을 지원하는 사업으로, 경기도 수어 가능 인구 저변 확대 및 수어 통역사 양성을 도모함. 2021년은 회화반, 국제수화반, 공무원 어휘반을 신설하여 기존 수어교육 과정을 확대하였으며, 코로나19 예방을 위한 비대면 온라인 수업을 운영하여 수강인원 증가 및 만족도 상승에 기여함. 수강인원은 2020년 892명에서 2021년 1,895명으로 2배 이상 증가함(부표 14, no.4)

■ **(민간 기록문화 보존 및 활용 확대)** 지역·민간 기록 수집 및 정리 사업 진행

- **'과천시 향토사구술사업'**(경기도 과천시 문화체육과)은 과천 역사를 기억하고 있는 연로한 주민들의 구술녹취 채록을 추진하고, 구술채록 자료를 바탕으로 과천의 근현대 지역사 자료집으로 제작하는 사업임. 자료집은 후속세대의 향토사 교육 자료로 활용됨

으로써 과천의 정체성 확립 및 지역 주민의 향토애·자긍심 고취에 기여함. 2021년 총 16명의 주민생애사 구술 녹취 채록이 진행되었으며, 구술채록 자료를 바탕으로 지역사 집필회의, 사진·사료 수집, 원고작성 등을 진행함(부표 14, no.5)

- **'보이는 마을(경기)'**(경기도 문화종무과)은 공모를 통해 선정된 도내 원도심지 3개 지역을 대상으로 잊혀져 가는 지역의 기록(이야기, 영상, 구술, 그림, 사진 등)을 수집 및 정리함(부표 14, no.36)

■ **(문화다양성 관련 실태조사 실시)** 지역 문화공간 자원 조사 및 지도 제작 추진

- **'김포시 문화공간 자원조사'**(김포문화재단)는 김포의 다양성 문화공간(공공/민간) 자원 실태조사 및 공간 지도 제작을 진행함으로써, 시민들이 다양한 문화공간에서 만나고 소통할 수 있는 교류 프로그램 추진 기반을 마련함(부표 14, no.6)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 독립·예술영화, 독립출판 등에 대한 창작·보급 및 향유 지원 추진

- **'경기도 다양성영화 육성'**(경기도 콘텐츠정책과)은 온·오프라인 상영관 운영, 다양성 영화 상영지원, 배급지원 등을 통해 영상산업의 공정한 생태계 조성 및 도민의 다양한 영화 향유를 도모함(부표 14, no.8)
- **'성남독립영화제작지원'**(성남문화재단)은 우수한 독립영화 및 창작자를 발굴·지원하는 사업으로 독립영화 제작 및 성남지역 영상 인프라 조성에 기여함. 2021년은 245편의 독립 장·단편 영화 공모작 중 총 6편(장편 3편, 단편 3편)을 선정하여 제작을 지원하였으며, 2021년 10월 19일 ~ 10월 22일 총 4회에 걸쳐 제작지원작 상영회 및 GV를 개최함(부표 14, no.9)
- **'수원시네마테크'**(수원문화재단)는 다양성영화 상영, 워크숍, 시민 주도 프로그램 운영 지원 등을 통해 시민의 다양한 영상문화 향유 기회 확대 및 영상문화 이해 제고를 도모함. 2021년 '수원시네마테크'는 〈한국 독립영화 기획전〉을 기획하여 온·오프라인에서 영화 총 8편을 상영하였으며(190명 참여). 지역 사회복지관 및 노인복지관 등에서 공동체 상영회를 총 3회 진행함(32명 참여). 또한 미디어도서관 내 영화 68편, 도서 90권 등 자료 구비를 완료함(부표 14, no.10)
- **'고양시 EBS국제다큐영화제 지원'**(경기도 고양시 전략산업과)은 한국교육방송공사(EBS)와 고양시의 협력사업으로 EBS의 대표적 대시민 사업인 'EBS국제다큐영화제'를 지원하여 시민들의 영상문화 향유 기회를 확대하고 방송·영상 산업의 저변을 확대함. 2021년은 영화제 출품작 75개국 1,197편, 상영작 29개국 64편, 오프라인 관객수 184명, TV 시청자수 11,383명, 온라인 조회수 125,676회를 기록하였으며, 홍보 91건 및 총 2.4억 원의 제작 지원이 이루어짐. 또한 영화제 세부 프로그램으로서 EIDF-고양

모바일 단편공모전과 고양다큐순회상영전이 개최됨(총 4편, 60명 관람)(부표 14, no.11)

- **'웹툰페어 개최'**(경기도 콘텐츠정책과)는 웹툰기업, 플랫폼, 2차 콘텐츠 기업 대상 수출 상담회, 웹툰 관련 콘텐츠 전시, 웹툰 컨퍼런스 등의 부대행사를 진행함으로써 도내 웹툰산업 육성 및 생태계 활성화에 기여함(부표 14, no.12)
- **'만화 독립 출판 지원'**(한국만화영상진흥원)은 우수 만화를 공모·선정하여 독립 출판 컨설팅 및 출판·유통 프로모션을 지원하는 사업으로, 만화 유통 시장 다양성 확보, 작가의 출판 역량 강화 및 시장 확대를 도모함. 2021년은 다양한 우수만화 총 43개 독립 출판을 지원하였으며, 유통 프로모션 3종(독립출판 교육 및 유통 컨설팅, 대형 및 독립서점 유통, 평론가 및 인플루언서 텍스트 콘텐츠)을 운영함(부표 14, no.13)
- **'만화콘텐츠 다각화 지원사업'**(한국만화영상진흥원)은 만화소재 문화콘텐츠 개발 지원을 통해 만화향유 채널 다각화 및 만화 소비층 확대를 도모함. 2021년은 만화를 소재로 한 우수만화전시(VR전시 등), MCN콘텐츠, 문화행사 등 총 7개 과제 개발을 지원함(부표 14, no.14)
- **'책 생태계 활성화'**(경기도 콘텐츠정책과)는 도내 중소규모 출판사업 및 지역서점 지원을 통해 독서·출판 생태계 복원 및 유관 산업 성장을 도모함. 세부 추진 사업은 지역서점위원회 활성화, 지역서점인증제 추진 등의 '공정생태계 조성' 사업, 독립출판물 전시 지원, 우수출판물 제작지원 등의 '출판물 제작지원' 사업, 동네서점전, 서점학교 등의 '동네서점 활성화' 사업, 지하철 서재, 책 생태계 홍보 등의 '독서문화 진흥' 사업으로 구성됨. '21년도 추진실적은 지역서점 신규인증 29개/갱신 44개, 히든작가 21개 작품 발간, 우수출판 26편 발간, 서점학교 온라인 수강생 350명 참여/151명 수료, 지하철서재 3개소 도서대출 4,805건 기록, 파주 북페어 개최 등임(부표 14, no.18)
- **'경기 인디뮤직페스티벌 개최'**(경기도 콘텐츠정책과)는 인디음악 창작자들의 공연·마케팅 지원을 통해 공정한 음악환경 마련 및 도민의 문화 향유기회 확대를 도모함. '21년도 추진실적은 인디뮤지션 총 25팀 공연, 온라인 공연영상 누적 조회수 35,160회 기록, TV/라디오 프로그램 〈특집 멈추지마 인디뮤직페스티벌(MBC)〉 편성, 후속 홍보·마케팅 영상 총 18개 제작, 행사 관련 제작 영상 총 누적 조회수 120,584회(사전홍보, 공연, 다시보기, 하이라이트 등 총 23개 영상) 기록 등임(부표 14, no.19)

■ **(전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성)** 지역 유·무형 문화재 보호 및 증진을 위한 다양한 사업 추진

- **'경기도자페어'**(경기도 문화종무과)는 도예인 온라인 판로 개척을 통한 경기 도자산업 경쟁력 강화 사업으로, 도내 도예업체 및 신진 작가 온라인 스토어 구축 지원, 온라인 페어 기획전 등을 진행함(부표 14, no.20)
- **'경기북부 전통문화자원활용 창작공연 지원'**(경기도 예술정책과)은 경기북부 전통문화

자원 관광 상품화 사업으로 개발된 우수 창작공연의 개발 및 시연 행사를 지원함. '21년은 뮤지컬 〈화적연〉, 〈재인폭포〉의 개발 · 시연 및 공연 사업비를 지원함. 2021년 뮤지컬 〈화적연〉은 포천시 관광명소인 한탄강 화적연에서 야외 공연으로 진행되었으며(유튜브 온라인 동시 송출), 2021년 7월 24일 YTN 한탄강 유네스코 세계지질공연 기념 다큐멘터리로 방영됨. 뮤지컬 〈재인폭포〉도 재인폭포 설화에 대한 현대적인 해석을 담은 작품 공연을 1회 개최함(부표 14, no.21)

- **'경기도 무형문화재 공개행사'**(경기도 문화유산과)는 경기도 지정 무형문화재 68종목(기능 40종목, 예능 28종목) 정례 공개행사를 통해 무형문화유산 전승 및 무형문화재에 대한 이해 제고를 도모함. 공개행사는 무형문화재 기 · 예능 공연, 작품전시, 실연 및 체험 등으로 구성됨. 2021년 행사는 〈Live 경기〉 채널을 통해 생중계되었으며, GTV 등 언론 · 방송에 보도됨. 또한 유튜브 〈경기도 무형문화재〉 채널 및 경기도 홈페이지 멀티미디어 자료실에 종목별 공연 및 전시 영상이 게시됨(부표 14, no.22)
- **'과천무동답교놀이 전승 및 지원'**(경기도 과천시 문화체육과)은 경기도 무형문화재 제44호 과천무동답교놀이 전승을 위한 연습 및 공연 사업으로, 문화재전승교육, 정기공연 및 찾아가는 공연, 문화재 이수평가 등의 프로그램을 추진함(부표 14, no.23)
- **'경기옛길 관리운영 및 조성'**(경기도 문화유산과)은 기조성 역사문화탐방로(삼남, 의주, 영남)의 효율적 유지관리 및 활성화를 추진하고, 조선시대 6대로 중 미개통 2개로(평해, 경흥, 강화)에 대한 추가 조성 사업을 추진함으로써 문화유산 재조명 및 시민의 문화유산 향유기회 확대를 도모함. '21년 사업 추진 결과, 옛길 완주인증자는 2020년도 422명에서 2021년도 2,430명으로 대폭 증가(2,008명, 476% 증가)하였으며, 2021년 11월 20일 의정부에서 포천에 이르는 경흥길(8개구간,89.2km)이 개통됨(부표 14, no.24)
- **'고택·종갓집 활용사업'**(경기도 성남시 문화예술과)은 수내동가옥을 활용하여 숲안마을 전통생활양식과 농경문화 등에 대한 체험 기회를 제공하는 사업으로, 〈숲 앞에서 피우는 꿈〉, 〈바람이 부는 숲 안이 좋다〉, 〈수내동 마당놀이〉 등의 세부 프로그램을 진행함
  - **'숲 안에서 피우는 꿈'**은 수내 토정비결 캘리그라피 체험키트와 실시간 온라인 강의를 통해 수내동가옥과 한산이씨 이지함 선생의 이야기를 알아보고 나만의 토정비결 캘리그라피 작품으로 만들어보는 비대면 체험 프로그램으로, '21년 1회 진행되었으며 총 160명이 참여함
  - **'바람이 부는 숲 안이 좋다'**는 전통건축 전문가의 수내동가옥 온라인 강의를 듣고 수내동가옥 3D 퍼즐 무드등 체험키트로 전통가옥 무드등을 만들어보는 비대면 체험 프로그램으로, '21년 1회 진행되었으며 총 100명이 참여함
  - **'수내동 마당놀이'**는 온라인 퀴즈쇼를 통해 수내동가옥에 대해 쉽고 재미있게 배워보는 비대면 교육 프로그램으로, '21년 1회 진행되었으며 총 50명이 참여함(부표 14, no.25)
- **'전통산사문화재 활용사업'**(경기도 성남시 문화예술과)은 봉국사 문화재 관련 체험 및 활용 프로그램을 진행함으로써 전통산사 문화재의 계승 · 발전, 문화재의 역사적 · 예술적 · 경관적 가치에 대한 시민 인식 제고 등을 도모함. 2021년은 〈봉국사를 느끼다〉,

〈봉국사를 거닐다〉, 〈봉국사, 산에서 놀자〉 등의 세부 프로그램을 진행함

- **'봉국사를 느끼다'**는 봉국사 창건역사를 배경으로 하는 공연 프로그램으로 '21년 1회 진행되었으며 총 499명이 참여함
- **'봉국사를 거닐다'**는 봉국사 문화재를 주제로 하는 인문학 강좌 프로그램으로, '21년 4회 진행되었으며 총 80명이 참여함
- **'봉국사, 산에서 놀자'**는 어린이 대상 봉국사 역사·문화재 체험 프로그램 유튜브 채널임(부표 14, no.26)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 도시재생뉴딜과 연계한 문화거리 조성, 유휴공간 문화재생 사업 등 추진

- **'문화특화지역 조성사업'**(경기도 문화종무과)은 지역의 특색있는 자원을 활용한 문화콘텐츠 및 프로그램 기획을 통해 각 도시 및 마을 내 문화장소를 구축함. '21년은 경기도 내 문화도시 2개소(수원, 시흥), 문화마을 5개소(화성, 시흥, 포천, 의왕, 연천)를 대상으로 진행함(부표 14, no.27)
- **'문화도시 사업(부천, 수원)'**(경기도 수원시 문화예술과/부천시 문화예술과)은 지역 문화공간 조성, 문화전문인력 양성, 문화콘텐츠 개발 등을 통한 지역발전 촉진 및 도시 브랜드화를 도모함(부표 14, no.28)
- **'뮤지엄아트거리조성(용인)'**(경기도 용인시 도시재생과)은 도시재생 뉴딜사업과 연계하여 신갈오거리 지역을 뮤지엄 아트거리로 조성하고자 함. 지역자산(경기도 박물관, 백남준 아트센터)과 연계한 경관 디자인 수립 및 설계·공사 작업을 추진함(부표 14, no.33)
- **'유휴공간 문화재생(경기)'**(경기도 문화종무과)은 지역 유휴 및 폐공간을 활용하여 문화예술 공연, 전시, 교육, 연습 공간 등을 제공하는 '생활문화형' 공간 및 전문예술 창작 및 지역 주민 문화예술 프로그램 운영하는 '전문예술형' 공간으로 조성함. 2021년은 수원, 고양, 평택, 군포, 안성, 포천 6개소를 조성함(부표 14, no.37)
- **'폐산업시설 등 유휴공간 문화재생'**(경기도 문화종무과)은 화성 매향리 쿠니사격장 유휴공간을 문화예술로 재창조하여 주민의 문화향유 확대 및 지역 활성화를 도모함. 2021년 존치건축물 기록화 용역, 전문가 자문, 매향리 평화생태공원 추진협의회 의견반영 등을 완료하였으며, 쿠니사격장 리모델링 공사 및 쿠니메모리얼가든 조성공사에 착수함(부표 14, no.38)

■ **(문화영향평가 대상 확대 등 문화다양성 가치 확산)** 문화영향평가를 통한 문화다양성 가치 확산 도모

- **'문화영향평가 운영'**(경기도 문화종무과)은 지자체 사업에 대하여 문화적 관점에서 진단하고 평가결과에 기반한 정책제언을 제시함. '21년은 양주시 및 의왕시 사업을 대상

으로 평가를 진행함(부표 14, no.34)

2 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 문화소외 지역 · 계층 · 시설 대상 우수 공연예술프로그램 향유 지원 추진

- **'방방곡곡 문화공감 사업(과천)'**(과천문화재단)은 공모 · 선정된 민간예술단체 우수공연 프로그램을 진행하고 기초생활수급자 등 소외계층을 공연에 무료로 초청함으로써 지역민의 문화 향유 제고 및 시민회관 공연장 활성화에 기여함. 2021년은 민간 우수예술단체의 총 4개 작품 공연(5회)을 진행하였으며, 총 749명의 관람인원 중 소외계층 145명 대상 관람 지원을 실시함(부표 14, no.44)
- **'찾아가는 문화활동'**(경기도 예술정책과)은 시·군에서 선발된 예술단체가 보육원·요양원 등 지역의 문화소외시설에 방문하여 공연하는 사업임. '21년은 코로나19 장기화에 따라 대면 공연 및 비대면 공연(영상촬영) 병행 실시를 추진함(부표 14, no.63)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애예술인 및 장애체육인 육성 지원 및 장애인 문화예술 · 체육 향유 지원 추진

- **'장애인스포츠강좌이용권 사업'**(경기도 체육과)은 장애인을 대상으로 1인당 8개월, 월 8만원 이내의 온 · 오프라인 장애인생활체육프로그램 수강료를 지원함으로써 장애인의 스포츠 향유 기회 보장, 사회적 소외감 해소 등에 기여함. 2021년은 장애인 총 846명을 지원함(부표 14, no.42)
- **'장애인 생활체육프로그램 지원'**(경기도 체육과)은 장애인생활체육클럽, 생활체육교실 등을 공모·직접 운영함으로써 장애인 생활체육 저변 확대를 도모함. 2021년은 장애인생활체육클럽(310개), 장애인생활체육교실(4개), 장애인체육 체험교실, 계절·가족캠프(2개), 플레이박스운영, 비대면체육활동 등을 운영함(부표 14, no.50)
- **'장애인 전임체육지도자 배치 지원'**(경기도 체육과)은 장애인 신인선수 발굴 및 육성지원을 위해 장애체육인 대상 전임체육지도자를 배치하는 사업으로, 2021년은 총 18개 종목 전임지도자를 배치 · 운영하였으며, 선수 117명을 발굴하고 연간 13,982명을 지도하는 성과를 기록함(부표 14, no.52)
- **'청년 장애인 웹툰 아카데미'**(한국만화영상진흥원)는 장애인 관련 기관 · 단체 대상 청년 장애인 웹툰 아카데미 조성 및 운영, 온라인교육 강좌개발 등을 추진함으로써 청년 장애인의 교육 기회 및 일자리 창출에 기여함(부표 14, no.55)
- **'과천시 장애인 생활체육 활성화 지원 확대'**(경기도 과천시 문화체육과)는 장애인 대상 생활체육 프로그램 운영, 생활체육대회 개최 · 출전 지원, 장애인체육회 사무국 사무실

설치 등을 통해 비장애인과 장애인의 체육 복지 격차를 줄이고 장애인 삶의 질을 향상시키고자 함(부표 14, no.56)

- **'경기도 무장애관광 환경 조성'**(경기도 관광과)은 무장애관광을 위한 물리적 환경 개선 및 이동편의 증진, 무장애관광 온라인 콘텐츠 제공, 관광업계 수용태세 개선 교육 등을 추진함으로써 관광약자를 포함한 모두가 동등하게 관광할 수 있는 환경을 조성하고자 함. '21년 추진실적은 무장애 공간환경 조성 지원(5개 시군 8개소), 무장애관광 시설 현황 조사 실시(신규 관광지 20개소 및 관광숙박업소 200여개), 도내 우수 무장애 관광지 및 관광숙박시설 VR 콘텐츠 제작·공유, 관광업계 대상 관광약자 인식개선 교육 실시(24개 시군 48개소 284명 참여), 장애인 여행지원 차량 운영(총 89회, 736명 참여) 등임(부표 14, no.67)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 도서관 다문화 프로그램 운영 추진

- **'도서관 다문화 서비스 지원'**(경기도 도서관정책과)은 수원시 등 14개 시·군 14개 도서관 내 다문화 독서문화프로그램 운영을 지원하는 사업으로, 이주민·내국인 사이의 상호존중·교류 등 상호문화이해 프로그램을 주요내용으로 함. 2021년은 다문화 공연 등 45개 프로그램을 총 445회 운영하였으며 총 5,547명이 참여함(부표 14, no.60)

3 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활SOC 확충을 통한 지역민의 문화시설 접근성 제고 도모

- **'경기 에코뮤지엄 조성'**(경기도 문화종무과)은 권역별(경기만, 경기북부) 에코뮤지엄 거점 공간 조성 및 활성화, 에코뮤지엄 활동지원 등을 통해 지역의 생태·역사·관광자원과 연계된 문화 향유 및 예술인의 예술창작 기회 확대를 도모함(부표 14, no.35)
- **'국민체육센터'**(경기도 체육과)는 스포츠 복지 인프라 구축을 위하여 시·군 내 국민체육센터(일반형 1개소, 생활밀착형 26개소, 장애인생활밀착형 14개소, 근린생활형 20개소, 개방형체육관 2개소) 건립을 추진함(부표 14, no.85)
- **'안성시 작은미술관 조성'**(경기도 안성시 문화체육관광과)은 시각예술 소외지역의 유휴공간을 '작은미술관'으로 조성하고 전시·미술 프로그램 운영하는 사업으로, 안성천변 컨테이너 미술갤러리 조성 및 운영을 추진함(부표 14, no.90)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 미디어교육을 통한 시민의 미디어 이용 역량 강화 및 미디어 접근성 제고 추진

- **'수원시 미디어 리터러시 교육'**(수원문화재단)은 관내 거주 장애인, 이주민, 학교 밖

청소년, 노인 등을 대상으로 미디어교육(스마트폰 영상제작, 뮤직비디오, 홍보영상 만들기, 다큐멘터리, 단편영화 워크숍, 팟캐스트 제작 수업 등)을 진행함으로써 대상자의 미디어 접근권 향상을 도모함. 2021년은 미디어교육 운영 30개(시민 미디어 강좌 16개, 미디어 접근권 개선 교육 7개 등), 미디어교육 컨설팅 1건, 미디어교육 연구개발세미나 1개, 결과공유회 1회 등을 진행함(부표 14, no.93)

- **'성남 미디어센터 미디어교육'**(성남문화재단)은 시민 일반 대상 온·오프라인 미디어교육 정규강좌, 겨울방학 미디어스쿨, 미디어 체험 교육, 학교 및 기간 위탁교육 등을 진행함으로써 시민들의 미디어 활용 능력 및 커뮤니케이션 능력 향상에 기여함. 2021년은 총 138개 미디어교육 강좌를 개설하여 그 중 61개 강좌를 운영하였으며, 연간 총 3,547명이 참여함(부표 14, no.94)

4 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대)** 지역 공직자 대상 다문화인식개선 교육 추진

- **'수원시 공직자 대상 다문화 인식개선 교육'**(경기도 수원시 다문화정책과)은 한국건강가정진흥원 다문화이해교육 전문강사가 진행하는 〈2021 수원시 공직자 대상 다문화 인식개선 교육〉을 추진함으로써 다문화시대에 걸맞은 행정의 역할 등에 대한 인식개선을 도모함. 2021년 상반기 집합 및 실시간 비대면 교육 수료자는 161명이며, 하반기 온라인 다문화 이해교육 수료자는 총 665명임(부표 14, no.97)

5 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대)** 문화다양성 관련 플랫폼, 콘텐츠, 프로그램 등에 대한 개발·홍보 추진

- **'공(공감)공(공간)플랫폼'**(김포문화재단)은 문화다양성 플랫폼 '공(공감)공(공간)'을 운영함으로써 지역 내 문화다양성 인식 확산 및 네트워크 구축을 모색함. 문화다양성 이해 문항 개발, 김포 다양성 공간지도 연계 페이지 제작, 다양성 공간 체험 소통 페이지 마련 등의 세부 추진내용 포함(부표 14, no.101)
- **'문화다양성인식확산콘텐츠제작'**(김포문화재단)은 문화다양성 가치 및 인식확산을 위한 캠페인 영상 2건을 제작하고 제작건 방송 송출을 추진함. 제작콘텐츠를 재단 유튜브, SNS 등에 게시하고, 제작콘텐츠와 연계된 인식확산 캠페인 및 댓글 이벤트 등을 진행함(부표 14, no.102)

■ **(문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화)** 지역 내 다양성 관련 시민단체와 연계한 문

화다양성 주간행사 추진

- **'부천시 문화다양성 주간행사'**(부천문화재단)는 문화다양성 부천시민모임 '다다름'과 협력하여 문화다양성 주간행사를 주최·운영함. 주간행사는 다다름(인권)콘서트, 퍼포먼스 굴레(플래시몹), 다양성 영화상영 등의 프로그램으로 구성되며, 코로나19에 따른 인종차별의 심화를 주요 활동 주제로 설정함(부표 14, no.103)

6 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(핵심과제7)

■ **(차별표현 발굴 및 대안표현 홍보)** 성차별 언어 개선 공모전을 통한 차별표현 시정 및 인식 개선 도모

- **'성평등 캠페인 추진'**(경기도 여성정책과)은 성평등 캠페인의 일환으로서 '성차별 언어 개선' 공모전을 개최하고 도민 공모 제안 내용을 중심으로 성평등 캠페인 영상을 제작함으로써 차별적 인식 개선 및 성평등 의식 확산에 기여함. 2021년 공모전 참여 인원은 총 331명이며, 공모·선정 내용을 토대로 성평등 캠페인 영상 총 6편을 제작하여 도·시군 공무원, 공공기관 교육, 도민대상 성인지 교육에 활용함(부표 14, no.112)

10. 강원도

〈표 3-23〉 강원도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
15	2	18	4	3	-	-	42

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(점자·수어 등 특수언어 지원 확대)** 지역 수어관련시설 운영 지원을 통한 언어적 표현의 다양성 증진 도모

● **'수어관련시설 운영 지원'**(강원도 문화예술과)은 문화체육관광부에서 「한국수화언어법」 제14조에 따라 한국수어교육원으로 지정한 강원도 수어문화원에 대한 법정운영비 보조 사업으로, 2021년은 한국수어 및 농문화 관련 인식개선 사업(20회, 3종, 60명), 수어교육 프로그램 〈톡톡수어〉 제작 및 반영(30편), 농인 정보 지원 사업(5회, 3종, 104명), 수어연구사업(2회, 1종) 등을 진행함(부표 15, no.1)

■ **(민간 기록문화 보존 및 활용 확대)** 지역의 역사와 문화에 대한 기록 수집 · 정리 및 발간 추진

● **'민간 기록문화 활용'**(강원도 철원군 문화체육과)은 지역의 역사와 문화 등 다양한 발전상을 영상자료, 구술집 등의 형태로 정리 · 발간하는 사업으로, 2021년은 옛 김화군 향토지 편찬 과제, 철원 6. 25 관련 영상자료 수집 및 해제 작업, 철원거주 6. 25 참전용사 구술집 제작 · 발간 과제 등을 진행함(부표 15, no.2)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 독립 · 예술영화 제작 및 상영 지원 추진

● **'강원영상산업 지원'**(강원도 문화예술과)은 도내 자생영화제 사업비 지원, 도내 작은영화관 영화수급 지원 등을 통해 도내 영상인력 양성 및 도민의 문화향수 기회 확대를 도모함. 2021년 해당 사업은 제23회 정동진독립영화제(9.23.~26.), 제10회 원주여성영화제(11.11.~13.) 등 총 5개 영화제를 지원하였으며, 2021년 2월 ~ 11월 시사회 및 영화토크 행사를 총 8회 개최함. 또한 철원군 등 5개 시 · 군 작은영화관 8개소를 대상으로 577개 영화수급을 지원하고 강원도 작은영화관 순회 상영전 〈10월의 금요시네마〉를 개최함(부표 15, no.3)

자료: 〈제10회 원주여성영화제〉 공식 포스터(왼쪽)와 〈10월의 금요 시네마〉 공식 포스터(오른쪽)

[그림 3-12] 2021년 '강릉영상산업 지원' 대상 행사들

- **'독립예술극장 신영 지원'**(강원도 강릉시 문화예술과)은 상영관 운영 보조금 지급 사업으로, 독립예술 영화 상영, 영화 비평 강좌, 감독·배우 초청 행사 등 다양한 프로그램을 제공함. 2021년 해당 사업을 통해 상영된 독립예술영화는 총 139편(극영화 113편, 다큐멘터리 24편, 애니메이션 2편)이며, 한 해 동안 총 7회의 감독·주제별 특별전이 개최됨(부표 15, no.4)

■ **(전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성)** 전통문화예술 관련 지역 행사 주최를 통한 전통문화 보호·증진 도모

- **'문화다양성, '강강수월래 영월''**(강원도 영월군 문화관광체육과)은 문화 프로그램 〈영월 동강과 서강에서 지역민이 서로 손을 잡고 역사·문화·미래의달빛이 내리다〉를 진행함. 2021년은 해당 사업의 세부 프로그램으로서 제80회 마당극 장릉도깨비놀이 상설공연(4월 ~ 11월) 및 원주민과 이주민의 화합 프로젝트 〈삼돌이 축제〉(11월)가 개최·진행됨(부표 15, no.40)
- 강원도 정선군청은 **'제46회 정선아리랑제 행사'**(강원도 정선군 문화관광과) 개최를 추진함으로써 아리랑 문화 전승·구축, 정선군 문화정체성 브랜딩, 글로벌 문화관광축제 실현 등을 도모함(부표 15, no.41)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 문화도시 워킹그룹 운영, 유휴공간 문화재생 등 다양한 문화도시 사업 추진

- **'시민행동으로 빛나는 문화충전도시 영월'**(강원도 영월군 문화관광체육과)은 문화도시 주민주도 사업으로, 지역문화생태계구축, 도시브랜드 형성 등을 위한 워킹그룹을 운영

함. 분과위원회 운영(7개 분과), 라운드테이블(25회), 공유워크숍(15회) 등을 진행함(부표 15, no.10)

- **'2021 유휴공간 문화재생 기본구상방안연구'**(강원도 속초시 문화체육과)는 구)대포정수장 문화복합거점공간 조성을 추진함으로써 생활문화 확산 및 지역문화 활성화를 도모함(부표 15, no.12)
- **'영월읍 별총총마을(주거지원형): 학생친화형콘텐츠 별총총 플레이타운'**(강원도 영월군 도시교통과)은 도시재생뉴딜 연계 문화도시 사업으로, 어린이 북카페 운영, 아트인레지던시 운영, 공유워크숍 및 공유전시회 개최 등을 추진함 (부표 15, no.14)

2 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화)** 공연예술, 그림책 등 다양한 문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화 추진

- **'강릉 국제청소년예술축전'**(강원도 강릉시 문화예술과)은 국내외 10세 이상 23세 미만 청소년 공연단체가 참여하는 국제 교류전시, 공연 등을 개최함으로써 청소년 국제 문화예술 교류 및 글로벌 네트워크 형성을 촉진함. 2021년 해당 사업은 11개국 19개팀 공연영상 제작 및 교류, 9개국 120여점 작품 전시, 17개팀(국내 11, 해외 6)이 참여하는 로고송 챌린지 개최 등을 성과를 기록함(부표 15, no.6)
- **''유네스코 문학 창의도시 원주' 국제문화교류 활성화 사업'**(강원도 원주시 문화예술과)은 유네스코 창의도시 네트워크 활동을 통해 전 세계 창의도시들과의 교류협력 강화를 도모함. 2021년은 원주시 역사·문화 주제 그림책 7권을 번역·출판하여 문화도시에 송부하는 사업을 추진함(부표 15, no.15)

3 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(통합문화이용권 및 스포츠강좌이용권 지원 확대)** 저소득층 대상 문화예술 향유 지원

- **'통합문화이용권 사업'**(강원도 문화예술과)은 기초생활수급자 및 차상위계층을 대상으로 전국 공연장, 전시관, 영화관, 체육시설 등에서 이용할 수 있는 1인당 10만원의 '문화누리카드'를 발급·지원하는 사업으로, 2021년은 카드 발급률 100% 이상 달성, 이용률 89.51% 달성, 신규 가맹점 173개소 발굴, 가맹점 모니터링 20회, 시·군 간담회 11회 추진 등의 성과를 기록함(부표 15, no.16)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 방방곡곡 문화공감 사업을 통한 문화소외 지역 및 계층의 공연예술 향유 지원

- **'방방곡곡 문화공감(속초)'**(강원도 속초시 문화체육과)은 지역 문예회관을 활용해 지역 주민에게 국공립 · 민간 우수 공연예술 프로그램 관람 기회를 제공함으로써 문화 향유권 신장 및 양극화 해소에 기여함. 〈코리안심포니오케스트라와 만나는 영화음악 시네마 클래식 데이〉, 발레컬 〈나의 어린왕자 이야기〉, 〈키노와 떠나는 음악여행〉 등의 공연 프로그램을 진행하고, 각 공연별 관람객 대비 30% 소외계층 무료초정을 추진함(부표 15, no.22)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활SOC 확충을 통한 지역민의 문화시설 접근성 제고 도모

- **'문화기반시설의 지속확충 등'**(강원도 문화예술과)은 신규 문화기반시설 확충 및 기존 노후 시설 개선을 통한 지역 주민의 정보 양극화 해소 및 문화향유권 확대, 다양한 생활문화 활동 지원을 도모함. 문화기반시설 46개소(지방문화원 시설비 지원 2개소, 생활문화센터 조성 18개소, 문예회관 재설비 1개소, 복합문화시설 조성 1개소, 공립박물관 건립 1개소, 작은영화관 건립 4개소, 공공도서관 건립 14개소, 작은도서관 조성 5개소) 확충 지원을 추진하고 균형발전사업 성과평가를 실시함(부표 15, no.31)
- **'작은미술관 운영 관리'**(강원도 태백시 문화관광과)는 지역의 유휴공간을 활용하여 지역밀착형 상설 소규모 미술관을 조성 · 운영하는 사업으로, 〈천천, 이중교, 뚜껑 그리고 결사반대〉, 〈스물아홉〉 등의 정기 전시회 및 주민 참여 프로그램을 운영함(부표 15, no.34)

11. 충청북도

〈표 3-24〉 충청북도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
23	8	19	13	4	7	-	74

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(점자·수어 등 특수언어 지원 확대)** 점자도서관, 수어교실 운영 등을 통한 언어적 표현의 다양성 증진 도모

- **'수어교실 운영'**(충청북도 노인장애인과)은 한국수어 회화반 및 수어통역반, 수어통역사 자격증(실기) 대비반, 수어 및 청각장애인통역사 통합보수교육 운영 등을 통해 청각장애인에 대한 사회적 관심 제고 및 수어교실을 통한 수어 대중화를 도모함(부표 16, no.1)
- **'장애부모 자녀 언어발달바우처 지원'**(충청북도 노인장애인과)은 감각적 장애 부모의 자녀에게 필요한 언어발달지원서비스를 제공함으로써 대상 아동의 건강한 성장 지원 및 장애가족 역량 강화를 도모함. 2021년은 청주, 충주 등 5개 시·군에 거주하는 19명을 대상으로 언어발달진단서비스 및 언어재활, 언어재활서비스 및 독서지도, 수어지도 등의 언어발달 바우처(월 최대 22만원)를 지원함(부표 16, no.2)
- **'점자도서관 운영'**(충청북도 노인장애인과)은 청주 무지개도서관이 추진하는 사업으로, 점자·녹음도서 제작 보급, 점자·녹음홍보지 제작 보급, 평생교육, 여가생활 지원 등을 통한 시각장애인 생활 능력 향상 및 편의 증진을 도모함. 2021년은 도서 의뢰 제작 252명/272권 지원, 도서대출 777명/850건/16,241권 지원, 점자소식지 1,980부 보급, 녹음소식지 200부 보급 등의 성과를 기록함(부표 16, no.3)
- **'사랑의 수어교실'**(충청북도 진천군 주민복지과)은 청각장애인 및 비장애인을 대상으로 수어 수준에 따른 단계별(기초, 중급, 고급) 수어교실을 각 12회 운영함으로써 농인 문화 이해 증진 및 장애 인식 개선에 기여함(부표 16, no.5)

■ **(문화다양성 관련 실태조사 실시)** 지역 예술인 실태조사를 통한 문화다양성 확산 기반 마련 모색

- **'충청북도 예술인 실태조사'**(충청북도 문화예술산업과)는 예술인의 지역별, 활동분야별 실태를 조사하여 계량화함으로써 문화예술인복지 증진계획 수립을 위한 정책과제 발굴

및 발전방향 수립 기초자료 마련을 도모함. 조사 내용은 창작활동 여건, 창작공간 활용 및 수요, 지원 수혜 여부, 지역·장르별 활동사항, 고용환경 등이며, 조사 방법은 온라인·문자·우편 설문조사 및 방문조사 등을 병행함. 2021년 7월 실태조사에 착수하여 도내 예술인 약 2,000명 표본 대상 7개 항목 54개 질문을 분석하였으며, 2022년 3월 결과보고서를 발간함(부표 16, no.6)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 독립·예술 영화 행사 지원 등 문화콘텐츠 다양성 확대를 위한 지원 추진

- **'제17회 제천국제음악영화제'**(충청북도 문화예술산업과)는 2021. 8. 12 ~ 17. 6일간 진행된 영화제로, 총 116편의 국내외 음악영화 상영, 영화음악 공연, 영화음악아카데미, 각종 부대행사 등을 진행함(부표 16, no.7)
- **'다양성 영화 초대전 '다채''**(충청북도 문화예술산업과)는 3개 시·군(청주, 보은, 괴산)에서 국내외 영화제 출품작을 중심으로 독립·예술영화, 독립애니매이션 등을 상영하는 사업으로, 상업 영화 중심 영상문화환경 개선 및 문화콘텐츠 다양성 확대를 도모함. 해당 행사는 2021년 11월 10일 ~ 12월 4일 총 3회에 걸쳐 〈발신제한〉 등 4개 작품을 상영했으며, 총 110명의 관람객이 참여함(부표 16, no.8)

■ **(전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성)** 전통문화예술 관련 대회 개최, 체험프로그램 운영 등을 통한 전통문화 보호·증진 도모

- **'충북 학생 국악경연대회'**(충청북도 문화예술산업과)는 충분문화원연합회와 11개 시군 문화원이 추진하는 사업으로, 도내 초·중·고 학생 개인 및 단체를 대상 국악경연대회를 개최함으로써 국악의 대중화·생활화를 도모함(부표 16, no.18)
- **'난계국악체험 지원'**(충청북도 문화예술산업과)은 난계국악체험촌 방문객의 국악기 연주체험을 돕는 연주지도 강사 비용을 제공하는 사업으로, 국악 체험프로그램 확대를 통한 국악의 대중화 및 계승·발전을 도모함. 2021년 난계국악체험촌은 코로나19 여파로 1~10월 휴관했으며, 11월 운영을 재개함(부표 16, no.22)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 문화도시 조성을 위한 3대 목표 17개 사업 추진

- **'2021 청주 문화도시 조성사업'**(충청북도 문화예술산업과)은 시민 중심 문화적 도시재생, 기록 문화 브랜드 창출, 창의 산업 생태계 구축이라는 3대 목표 아래, 문화도시센터 운영, 기록 문화 허브 조성 등의 17개 사업을 추진함. '21년 사업 추진 결과, 2022.3. 청주는 '2021 문화도시 조성사업 우수도시'로 선정됨(부표 16, no.24)

2 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화)** 베트남, 중국, 일본 등 국가 간 문화예술 교류 활성화 도모

- **'충북문화원 국제문화교류'**(충청북도 문화예술산업과)는 2016. 8. 충북문화원연합회↔베트남 꽝남성 문화체육관광청 문화교류협약에 근거한 국제문화교류 사업으로, 2021년 10월 10일 ~ 10월 14일 베트남 꽝남성 대표단을 초청하여 영동 난계국악축제 개막식, 보은 대추축제 참관 등 충북 문화탐방 기회를 제공하고 문화교류 활동을 진행함(부표 16, no.25)
- **'청주 동아시아문화도시 교류사업'**(충청북도 청주시 문화예술과)은 한중일 3국 동아시아문화도시 간의 교류 지속을 통해 한중일 문화 다양성 및 상대성에 대한 시민 이해 증진을 도모함. '21년은 청주시 홍보영상 제작 및 지역예술 공연영상 교류, 청소년 문화 교류, 지역예술 공연영상 교류 등을 추진함(부표 16, no.30)

3 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(문화 분야 유관기관의 여성 관리자 확대)** 공공기관 및 지역 위원회 내 여성 대표성 확보 · 강화 방안 모색

- **'여성 대표성 및 정책 참여기회 확대'**(충청북도 여성가족정책관)는 각종 위원회 위촉직 여성위원 비율 40% 이상 유지를 목표로 여성위원 참여율 정기조사 실시(연 2회), 여성위원 위촉 40% 미만 위원회 특별관리, 충북 여성인재 데이터베이스 (DB) 구축 · 운영 등을 추진함(부표 16, no.33)
- **'관리직 여성공무원 임용확대'**(충청북도 총무과)는 업무능력 우수 여성공무원(5급이상) 관리직 임용 확대를 추진함으로써 정책 수립 · 시행 과정 시 여성 대표성 확보 · 강화를 도모함. '21년 사업 추진 결과, 충북 여성 관리자 비율은 26.2%를 기록하며 행정안전부 목표 수치 19.6% 및 자체 목표 수치 25.1%를 모두 초과 달성함(부표 16, no.34)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 문화소외 지역 및 계층 대상 찾아가는 공연예술프로그램 진행

- **'충북 순회음악회'(**충청북도 문화예술산업과)는 도내 문화소외지역을 대상으로 찾아가는 창작국악, 판소리, 영화OST 등의 순회 공연을 개최함으로써 도민의 다양한 음악 향유 기회 확대 및 지역간 문화 격차 해소를 도모함. 2021년 순회음악회는 10월 26일 ~ 27일 진천 문상초등학교 및 청주 산남고등학교에서 총 2회 개최됨(부표 16, no.41)

- **‘문화택배사업’**(충청북도 옥천군 문화관광과)은 마을, 단체 등 주민 모임이나 현장 등에서 공연 신청 시 원하는 일시에 찾아가서 문화 공연 실시하는 사업으로, 공연차량을 이용하여 1시간 이내의 관내 예술인 공연을 진행함. 2021년 ‘문화택배사업’ 공연은 관내 아파트 단지 4개소 및 지역 축제 등 3개 행사에서 총 7회 진행되었으며, 약 2,000여명이 관람함(부표 16, no.43)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 도서관 다문화 프로그램 운영 추진

- **‘도서관 다문화서비스 지원’**(충청북도 문화예술산업과)은 6개 시·군(청주, 충주, 옥천, 증평, 진천, 단양) 도서관 내 다문화 이해 및 체험 등 다문화 서비스 프로그램을 운영하는 사업임(부표 16, no.45)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활SOC 확충을 통한 지역민의 문화시설 접근성 제고 도모

- **‘생활문화센터 조성’**(충청북도 문화예술산업과)은 국가균형발전위원회 생활SOC 복합화사업 선정 5개소 내 문화 공간(동아리실, 다목적홀, 북카페, 창작요리실 등) 조성을 추진함으로써 지역문화 생태계 활성화에 기여함(부표 16, no.54)
- **‘단양군 작은영화관 건립’**(충청북도 문화예술산업과)은 충청북도 단양군 내 작은영화관 1개소 건립 및 영화상영을 위한 기자재 구입 지원을 추진함으로써 지역간 문화 격차 해소 및 지역민 문화향유권 보장을 도모함(부표 16, no.56)
- **‘작은도서관 조성 지원’**(충청북도 문화예술산업과)은 작은도서관 2개소(영동 황간작은도서관, 진천 문백작은도서관)를 대상으로 내부공사, 네트워크 공사, 도서·물품 구입 등을 지원함으로써 도내 문화소외 지역 문화시설 확충 및 문화서비스 향유인구 확대를 도모함(부표 16, no.61)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 장애인 정보화교육을 통한 장애인 미디어 역량 강화 및 접근성 제고 도모

- **‘장애인 정보화교육지원’**(충청북도 정보통신과)은 등록 장애인 및 직계가족을 대상으로 집합정보화교육 지원하는 사업으로, 도내 복지관 및 비영리단체 중 정보화 교육기관 8개소를 선정하여 강사비, 교육운영비, 홍보비 등을 지원함. 2021년은 70대 이상 637명, 60대 428명, 50대 390명, 40대 423명 등 총 2,686명의 수강생이 해당 교육에 참여함(부표 16, no.63)

■ **(미디어 접근성 지원)** 장애인, 저소득층 등 미디어 취약계층 대상 디지털기기 보급 · 지원 추진

- **'정보통신보조기기 보급 사업'**(충청북도 정보통신과)은 장애인, 상이등급 판정을 받은 국가유공자에 정보통신보조기기 133대를 보급함으로써 대상자의 정보이용 기회 확대 및 디지털 격차 해소에 기여함(부표 16, no.64)
- **'사랑의 그린PC 보급 사업'**(충청북도 정보통신과)은 도내 공공기관으로부터 기증받은 중고PC 212대를 양품화하여 정보 취약계층(기초생활 수급자, 장애인 등)에 보급함으로써 지역 주민 간 정보격차 해소에 기여함(부표 16, no.65)

5 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(영·유아·아동 대상 문화다양성 콘텐츠 개발)** 생애주기 문화다양성 교육의 일환으로 지역 영 · 유아 대상 문화예술교육 추진

- **'유아문화예술교육지원'**(충청북도 문화예술산업과)은 지역문화기반시설 대상 유아 문화예술교육 프로그램 개발 · 운영 지원, 어린이집 · 유치원 교사 대상 '유아 문화예술교육' 교수법 지원을 추진함으로써 학령기 이전 유아의 문화예술교육 체험 기회 확대 및 예술성 함양을 도모함(부표 16, no.66)

6 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대)** 지역 예술인 양성, 문화다양성 정책 추진 방향 수립 등을 위한 무지개다리 사업 추진

- **'2021 무지개다리사업(충북장애인 예술매개자 양성과정, 문화다양성 연구조사)'**(충청북도 문화예술산업과)은 충북장애인 예술매개자 양성과정(집중심화과정)을 총 8회(24시간) 운영하여 수료자 5명을 배출함. 또한 충북 문화다양성 실태조사를 실시하여 도내 문화다양성 보호 및 증진에 관한 정책, 제도 등을 조사함(부표 16, no.68)

12. 충청남도

〈표 3-25〉 충청남도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
9	-	13	9	2	4	-	37

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 인디게임 개발자 및 신규 게임기업 대상 창작·제작 지원 추진

- **'충남글로벌게임센터 게임 창업 공모전'**(충청남도 문화정책과)은 인디게임 개발자, 3년 미만 게임사 대상 공모전을 개최하고 선정된 8개팀의 창업 및 사업화 자금 지원을 추진함으로써 도내 우수 게임 콘텐츠 발굴 및 문화콘텐츠 다양성 확대 기반 마련을 도모함(부표 17, no.2)

■ **(전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성)** 전통문화 예술인 창작·제작 지원 추진

- **'충남전통문화산업 육성 및 활성화'**(충청남도 문화정책과)는 충남 전통문화콘텐츠의 유통활성화 등을 위한 맞춤형 컨설팅 및 전시박람회 참가지원 사업으로, 충남 인정문화상품 제작자(기업) 대상 컨설팅 지원(소그룹 맞춤형 5회), 충남 인정문화상품 홍보용 도록 제작지원, 국내외 온·오프라인 전시박람회 참가지원(국내2건, 국외2건) 등을 추진함(부표 17, no.4)
- **'전통문화예술단체 역량강화'**(충청남도 예산군 문화관광과)는 민속농악상설공연 및 풍물예술단활동 지원, 민족음악원 주관 사업 지원 등 다양한 전통문화예술 민간보조사업 지원을 통해 전통문화예술 계승 및 발전을 도모함(부표 17, no.5)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 문화도시 워킹그룹, 문화생태계 구축 프로그램 등 다양한 문화도시 조성사업 추진

- **'2020 천안문화도시 사업'**(충청남도 문화정책과)은 문화적 도시재생 프로젝트, 문화독립 상상플랜, 문화독립도시 브랜드 캠페인, 천안 페스타 문화도시 워킹그룹 운영, 문화창업 지원 등 다양한 사업을 통해 '문화독립도시 천안' 조성을 추진함. 2021 천안 문화도시 사업은 3개 분야(문화적 도시재생, 도시 브랜드 구축, 사회적 경제기업 육성),

12개 중점 추진과제, 136개 문화 프로젝트로 구성되었으며, 214,223명의 시민이 참여함. '21년 사업 추진 결과 천안은 문화체육관광부의 〈2021 문화도시 성과검토 결과 우수도시〉로 선정됨(부표 17, no.6)

- **'도시별 특색있는 문화도시 조성(당진)'**(충청남도 당진시 문화관광과)은 4가지 핵심가치(당찬시민, 생명가치, 주민자치, 생활예술) 아래 '지속가능한 생명문화도시 당진, 환경을 말하다' 사업을 추진함. 주요사업으로는 문화생태계구축, 고유문화력 강화, 문화적 사회문제 발현, 특성화사업 등이 있음(부표 17, no.7)
- **'홍성군 문화특화지역 조성'**(충청남도 홍성군 문화관광과)은 홍성의 문화자원 활용 및 문화적 도시재생을 통한 특화지역 조성 사업임. '21년은 홍성역사인물축제 연계 '이응노 아터디(Art+Study) 캠프' 운영, 문화공간 활용 프로그램 '문화터' 공모, 광천골목 어반드로잉 프로젝트 결과 전시회 개최, 코로나19 극복 '예술백신 흥 콘서트' 개최 등을 추진함(부표 17, no.8)

2 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(문체부 산하 기관의 지역인재 채용 관리)** 지역 인재 채용 확대를 위한 제도적 방안 모색

- **'지역 인재채용 관리'**(충남문화재단)는 충청남도 지방인재의 임용 기회를 확대하기 위하여 직원 공개경쟁 채용 시험 시 학교 소재지역이 충청남도일 경우 우대·가점 적용하는 방안을 추진함(부표 17, no.19)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 문화소외 지역 및 계층 대상 우수공연 프로그램 제공 추진

- **'방방곡곡 문화공감(청양)'**(충청남도 청양군 문화체육관광과)은 국공립 및 민간우수단체 공연프로그램 초청료 지원, 공연창작 사업비 지원, 공연장 운영석 30% 소외계층 관람 지원 등을 통한 지역 문화격차 해소를 도모함. '21년은 서울윈드오케스트라의 〈찾아가는 윈드스토리〉 공연, 뮤지컬 〈경로당 폰팅사건〉 창작뮤지컬 제작·공연 등을 추진함(부표 17, no.14)
- **'예산군 문화가 있는 날 등'**(충청남도 예산군 문화관광과)은 지역문화예술회관 문화가 있는 날 '공연산책', 문화가 있는 날 지자체자유기획 프로그램 '문화보물선', 예산군문예회관 '방방곡곡 문화공감', 예산군문예회관 기획공연 등을 추진함으로써 지역문화 자생력 확보 및 문화예술 활성화, 군민과 관광객들의 문화예술 향유 기회 증진을 도모함(부표 17, no.16)
- **'찾아가는 공연 樂樂'**(충남문화재단)은 문화소외지역의 소규모 학교 및 시설 대상 찾아

가는 공연을 추진함으로써 문화소외지역 및 계층의 문화 향유 접근성 확대 및 문화복지 실현을 도모함. 2021년은 공연단체 13개가 시·군 13곳, 22개 장소에서 총 22회 공연을 진행하였으며, 관람객 총 1,318명이 참여함(부표 17, no.18)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애예술인 대상 창작·제작 지원 추진

● **'장애인 문화예술활동 지원'**(충청남도 문화정책과)은 도내 장애인문화예술단체 또는 장애인문화예술인(개인)을 대상으로 교육, 창작, 공연, 전시 등의 문화예술 활동을 지원함으로써 도내 장애예술인 삶의 질 향상 및 문화적 권리 증진을 도모함(부표 17, no.17)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 도서관 다문화 프로그램 운영 추진

● **'도서관 서비스 개선(서천)'**(충청남도 서천군 문화진흥과)은 취약계층(외국인·다문화가정)의 다양성을 존중하고 다문화사회에 맞는 맞춤형 문화권을 보장하기 위한 도서관 서비스 사업으로, 다문화 도서 장서구축, 다문화이해 교육 프로그램 진행 등을 추진함(부표 17, no.21)

● **'도서관 서비스 개선(당진)'**(충청남도 당진시 시립도서관)은 다문화가족지원센터와 연계하여 이루어지는 도서관 다문화서비스 지원 사업으로, 2021년은 한국어와 문화, 도서관에서 배우는 파워포인트 등 4개 강좌(총 56회)를 운영하였으며, 시민 총 465명이 참여함(부표 17, no.22)

3 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진)** 취약계층 대상 찾아가는 독서문화프로그램 운영 추진

● **'지식정보 취약계층 독서문화프로그램'**(충청남도 당진시 시립도서관)은 도서관 접근이 어려운 지식정보 취약계층을 찾아가 다양한 독서문화 프로그램 제공하는 사업으로, 소득층 및 조손·한부모·다문화 가정의 아동, 장애 영유아를 위한 책놀이, 독서지도, 독후미술(미술심리) 활동 지원 및 도서관 접근이 어려운 고령자를 위한 '찾아가는 어르신 독서문화 프로그램' 운영 등을 추진함. '21년 사업 추진 결과, 총 13개 기관을 대상으로 430회의 독서문화 프로그램이 운영되었으며, 총 7,643명이 참여함(부표 17, no.23)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활SOC 확충을 통한 지역민의 문화시설 접근성 제고 도모

● **'주교면 생활문화플랫폼 조성'**(충청남도 보령시 문화새마을과)은 보령시 주교면 내 생

활문화플랫폼 건립을 추진함으로써 지역주민의 생활문화 참여 기회 확대를 도모함. 해당 사업은 '21년 12월 공사 발주를 완료하였으며, '22년 4월 착공 및 '23년 3월 준공을 추진하고 있음(부표 17, no.26)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 결혼이주여성 및 성인 시민 대상 미디어 교육 추진

- **'다문화활성화사업(취·창업성공지원 다문화 유튜브 크리에이터 교육)'**(충남도청 여성가족정책관)은 취·창업 예정 및 진행 중 또는 크리에이터 교육에 관심이 있는 충남 15개 시·군 다문화가족지원센터 결혼이주여성을 대상으로 영상 콘텐츠 기초 이론 및 제작 실습 교육을 제공하는 사업임. 2021년은 결혼이주여성 39명이 참여하였으며, 참여자 만족도 4.7점/5점을 기록함(부표 17, no.28)
- **'충청남도 디지털 역량 강화교육(디지털 역량강화 교육을 위한 디지털배움터)'**(충청남도 정보화담당관)은 도내 생활SOC 52개소를 통한 디지털 종합역량교육, 수준별 교육을 위한 온·오프라인 교육 콘텐츠 개발, 교육 보조 및 일상문제 해결 지원을 위한 디지털 서포터즈 양성, 디지털 전문강사 양성 등을 추진함. '21년 사업 추진 결과, 디지털배움터 57개소가 신규 발굴되었으며, 시민 총 27,290명이 교육에 참여함(부표 17, no.31)

5 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대)** 무지개다리 사업의 일환으로 다문화 청소년 연극, 문화다양성 도서 캠페인, 지역 문화예술단체 활동 지원 등을 추진

- **'2021 무지개다리 사업(당진)'**(충청남도 당진시 문화관광과/당진문화재단)은 문화다양성 다문화 청소년 연극, 문화다양성 공공프로젝트 문화다양성 버스 광고, 문화다양성 라운드 테이블, 문화다양성 주간 행사 등을 추진하는 무지개다리 사업임. '21년 사업 추진 결과, 해당 사업은 무지개다리 사업 코디네이터 1명 채용, 문화다양성 다문화 청소년 389명 참여, 문화다양성 버스 광고 프로젝트 200명 참여, 문화다양성 라운드테이블 5회 개최 및 7명 참여, 문화다양성 주간 행사 235명 참여, 문화다양성 확산 사업 협력 주체 4개 및 1,239명 참여, 문화다양성 협의회 조례 제정 연구 회의 5회 개최 및 7명 참여 등의 성과를 기록함(부표 17, no.34)
- **'2021 무지개다리 사업'**(충남문화재단)은 다양성 기반 구축형 사업으로서 문화다양성 칼럼 발행, 문화다양성 협력 데스크 운영 등을 추진함. 2021년 충남문화재단의 무지개다리 사업 프로그램수는 12개이며, 총 92개 협력 단체 및 개인 29,486명이 참여함. 문화다양성 칼럼은 총 11건으로 회당 2,000명을 대상으로 온라인 발행되었으며, 추후 책자로 제작되어 지역 내외 300개 기관에 배포됨. 또한 문화다양성 전문가 등을 초청하여 활동 프로그램 현안을 논의하는 문화다양성 협력데스크가 총 5회 진행됨. '21년

사업 추진 결과, 해당 사업은 2021 무지개다리 사업 운영 평가 대상 기관 25개 중 최우수 등급으로 문화체육관광부 장관표창을 수상함(부표 17, no.35)

- **'문화다양성 확산사업'**(충청남도 당진시 문화관광과/당진문화재단)은 무지개다리 사업의 일환으로 소외예술장르의 활동기반 확대에 기여할 수 있는 지역 문화예술단체 활동 및 관련 문화예술·교육사업을 지원함. 2021년은 〈달팽이 문학회 동인지 발간 및 전시〉 및 〈구상작가회 도록 발간 및 전시〉 사업을 진행하였으며, 각 269명 및 449명이 참여함(부표 17, no.36)

■ **(조례 제정 가이드라인 마련 및 중장기 계획 수립 권고)** 지역 문화다양성 조례 제정을 위한 연구 및 검토 협의회 운영

- **'2021 무지개다리 사업(문화다양성 조례 검토 및 연구 협의회)'**(충청남도 당진시 문화관광과/당진문화재단)은 문화다양성 보호 및 증진을 위한 조례안 제정을 위해 문화다양성 조례 연구 및 검토 협의회를 운영함(부표 17, no.37)

13. 전라북도

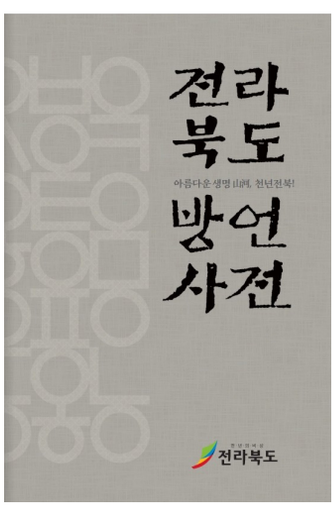
〈표 3-26〉 전라북도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
8	1	7	2	3	3	-	24

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

(지역어 보존·보호) 방언사전 발간을 통한 지역어 보존 · 보호 도모

- **'전라북도 방어사전 발간'**(전라북도 문화예술과)은 2018년부터 추진된 사업으로, 2021년에는 전북방언 표제어 11,033개를 발굴하여 용례와 함께 수록하였으며, 도내 도서관, 대학, 학교, 문화원, 관련기관 등 117개 기관에 사전 280여부를 발간 · 배부함. 해당 사전은 도 교육청 등의 협조를 통해 도내 초 · 중 · 고생의 지역 문화 교육 및 교재 편찬에 활용됨(부표 18, no.1)



자료: 전라북도(2021),「전라북도 방언사전」

[그림 3-13] 2021년 12월 발간된 전라북도 방언사전

(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련) 지역 독립 · 예술영화제 지원을 통한 문화콘텐츠 다양성 확대 도모

- **'전주국제영화제, 전북독립영화제, 무주산골영화제'**(전라북도 문화예술과)는 영화제

개최를 통해 지역 우수 독립영화 발굴 및 육성, 지역문화 다양성 실현 및 지역기반 문화콘텐츠 개발 등을 도모함. 전주국제영화제는 5개 극장 18개관 영화상영 및 개막·시상식, 전북독립영화제는 전국 7개 지역 우수 독립영화 교류 상영전, 무주산골영화제는 산골책방 및 산골콘서트 등의 프로그램을 추진함. '21년 사업 추진 결과, 전주국제영화제는 48개국/193편(장편 120, 단편 73) 영화 상영 및 26,774명 온·오프라인 참여, 전북독립영화제는 44편(장편 6, 단편 38) 영화 상영 및 463명 참여, 무주산골영화제는 29개국 95편 상영(장편 84, 단편 11) 및 2,381명 참여 실적을 기록함(부표 18, no.3)

자료: 2021 전주국제영화제, 전북독립영화제, 무주산골영화제 공식 포스터(왼쪽부터)

[그림 3-14] 2021 전주국제영화제, 전북독립영화제, 무주산골영화제 포스터

■ **(전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성)** 전통문화예술 전승 및 대중화를 위한 사업 추진

- **'무형문화재 전수교육관 활성화'**(전라북도 문화유산과)는 익산시통합무형문화재전수교육관 등 3개 전수교육관 7개 사업을 지원함으로써 무형문화재 전승역량 강화에 기여함(부표 18, no.5)
- **'한복 문화주간'**(전라북도 문화예술과)은 한복을 주제로 하는 교육 프로그램(학술행사, 세미나, 토크콘서트), 체험 프로그램(놀이, 만들기, 창작 등 워크숍), 공모/행사(한복문화콘텐츠 공모전, 한복 고쳐입기(리폼) 행사) 등을 추진함으로써 한복문화 향유 기회 확대 및 한복문화 가치 발굴·확장 등을 도모함. 전주시 한복문화주간 '결'('21.10.11.~10.17.)은 오프라인 참가자 8,874명 및 온라인 참가(유튜브 영상 조회수 포함) 23,599회, 남원시 한복문화주간 '광한정인-광한루를 찾은 한복을 사랑하는 사람들'('21.11.2~12.31.)은 오프라인 참가자 4,414명 및 온라인 참가자(SNS 포함) 3,400명을 기록함. 익산시 한복문화주간 '고백(古百) 한복 - 백제를 입다'('21.10.11.~10.17.)는 익산서부역 통로 등에 한복 사진 및 리폼 전시를 진행하였으며, 의복체험 및 AR 활 체험 행사 등을 진행함(부표 18, no.6)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 완주 문화도시 조성을 위한 4개 분야 7개 영역 26개 사업 추진

● **'문화도시 조성사업'**(전라북도 문화예술과)은 완주군 및 완주문화도시센터가 추진하는 사업으로, '21년은 문화자치 생태계 실현을 위한 기초모형 제도화 및 실험 사업 확산, 도시문화자산 공공화를 위한 문화자원 공유 기본 인프라 구축 확대, 완주 컬처메이커즈 문화구축을 위한 전문인력 상설 양성 · 지원 등 4개 분야 7개 영역 26개 사업을 추진함(부표 18, no.7)

2 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(문화예술 전문가의 국가 간 교류 지원)** 지역 예술가의 해외전시 및 국제 교류를 지원함으로써 지역 예술인의 역량 강화 도모

● **'해외전시 지원사업'**(전라북도 문화예술과)은 해외 문화예술 단체 및 예술가와의 문화예술 창작활동 또는 교류 목적의 활동을 진행하는 사업으로, 잠재력 있는 도내 예술가들에게 국제 교류 기회를 부여함으로써 우수 예술인 발굴 · 육성 및 역량 강화를 도모함. 2021년은 예술인 국제교류 총 13건(시각 5, 다원 6, 음악 1, 무용 1)을 지원함(부표 18, no.19)

3 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애인 대상 문화예술 · 체육 향유 기회 제공

● **'장애인 생활체육 지도자 배치'**(전라북도 체육정책과)는 도내 장애인의 건강한 여가생활 증진 및 삶의 질 향상을 위하여, 생활체육을 희망하는 장애인을 찾아가는 생활체육 서비스팀을 배치하고 1일 3회(회당 최소 40분) 생활체육 현장 지도를 제공함. 2021년은 도 211개소, 2,240명 및 시 · 군 2,905회, 28,926명을 대상으로 찾아가는 생활체육 서비스를 제공하였으며, 코로나19 취약계층인 장애인 대상 비대면 생활체육 영상을 제작하여 홈페이지, 페이스북 등에 게시함(부표 18, no.10)

● **'장애인 행복찾기 프로젝트'**(전라북도 김제시 치매재활과)는 도내 장애인을 대상으로 재활체조교실, 오감만족 자조모임, 건강관리교육, 장애인식개선교육, 장애인 여가 문화체험·나들이 등의 프로그램을 제공함으로써 장애인의 건강증진 및 지역사회 참여도 제고를 도모함. 2021년은 〈건강 더하기 재활체조교실〉 40회 진행 및 444명 참여, 〈오감만족 자조모임〉 11회 진행 및 55명 참여, 〈장애인 건강관리 교육〉 3회 진행 및 23명 참여 실적을 기록함(부표 18, no.12)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활SOC 확충을 통한 도민의 문화시설 접근성 제고 도모

- **'문화시설 확충 및 운영지원'**(전라북도 문화예술과)은 12개 시·군 내 48개소 문화시설(공공도서관 16개소, 작은도서관 13개소, 생활문화센터 19개소) 건립·조성·리모델링을 추진함으로써, 도민의 문화예술 향유 기회 확대를 도모함(부표 18, no.13)
- **'생활밀착형 국민체육복합센터 건립'**(전라북도 김제시 체육청소년과)은 수영장, 헬스장, 다목적체육관, 생활문화센터를 포함한 국민체육센터 건립을 통해 시민건강 증진을 도모함. 2021년 건축공모 실시설계 용역 공모 및 선정, 지반조사용역 등을 완료함(부표 18, no.14)

5 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대)** 지역 공무원, 아동·청소년 등 도민을 대상으로 다문화 이해교육 및 체험 프로그램 진행

- **'다문화 이해교육'**(전라북도 국제협력과)은 공무원, 어린이집, 초·중·고, 도민을 대상으로 진행되는 다문화인식개선 사업으로, 결혼이민자를 강사로 활용하여 다양한 국가별 문화이해 교육 및 문화체험을 제공함. 2021년은 14개 시·군 내 7,665명을 대상으로 교육을 진행함(부표 18, no.21)

14. 전라남도

〈표 3-27〉 전라남도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
17	3	11	14	2	1	1	49

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 독립 · 예술영화 행사 지원을 통한 문화콘텐츠 다양성 확대 도모

● **'제8회 국도1호선 독립영화제'**(전라남도 목포시 문화예술과)는 시네마라운지MM, 목포 원도심 일대에서 진행되는 국도1호선 독립영화제 홍보, 감독 · 영화관계자 초청 행사로, 시민의 문화향유 기회 확대를 도모함. 행사는 2021년 10월 22일 ~ 10월 24일 진행되었으며, 오프라인 관람객 400명 및 온라인 관람객 500명이 참여함(부표 19, no.2)

■ **(전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성)** 가야금산조 전수 프로그램 지원 등을 통한 전통문화예술 계승 및 활성화 추진

● **'가야금산조계승사업 육성'**(전라남도 영암군 문화예술과)은 가야금산조 전수 프로그램(방과후 가야금 교실, 찾아가는 가야금 교실 등) 운영 및 제10회 김창조 전국 국악대전 참가 및 가야금산조공연 시연 등을 추진함으로써 후계 국악인 양성 및 가야금산조 계승사업의 문화인프라 집적화를 도모함(부표 19, no.10)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 유휴공간 문화재생, 문화거리 조성 등 시 · 군 단위 다양한 문화도시 조성사업 추진

● 목포시, 순천시, 담양군은 **'문화도시 예비사업 추진'**(전라남도 목포시 문화예술과/순천시 문화예술과/담양군 문화체육과)을 통해 지역민 문화향유 기회 확대 및 도시 브랜드 창출을 도모함. 목포시는 〈새로운 개항, 문화항구도시 목포〉를 비전으로 문화도시센터 구축, 문화갯물학교, 꼼지락 실험실 등의 사업을 추진하고, 순천시는 〈정원을 품은 생태문화도시! 순천〉을 비전으로 행정-중간조직(문화도시 센터)-시민거버넌스 간 협력체계 구축 등, 담양군은 〈너랑 나랑 엮어가는 연관(聯關) 문화도시, 담양〉을 비전으로 원탁테이블 '누구나 주체', 바퀴달린 문화도시 담양 등의 사업을 추진함(부표 19, no.12)

- **'2021 영화로운 만호'**(전라남도 목포시 문화예술과)는 만호동 거주 예술가 및 일반 주민이 함께 만들어가는 마을 예술 축제를 개최함으로써 주민 주도 문화도시재생 플랫폼 구축을 도모함. 미술키트 거리 전시, 영화포스터 제작 등의 주민참여 프로그램 및 지역 청년 작가 참여 아카이빙·콘텐츠 제작 프로그램 등을 추진함(부표 19, no.13)
- **'2021 낭만골목길 목원아트페스티벌'**(전라남도 목포시 문화예술과)은 2021년 3월~10월 목원동 거리에서 진행된 주민주도 마을재생축제로, 음악·무용·거리 퍼포먼스, 〈골목 IN 공공미술〉 전시, 프리마켓 등 다양한 프로그램 및 행사를 진행함(부표 19, no.14)
- 광양시는 기존 폐창고를 리모델링한 복합문화공간 **'광양예술창고 운영 지원'**(전라남도 광양시 문화예술과)을 통해 지역민 문화향유 기회 증대 및 소통공간 거점 마련을 도모함. 광양예술창고는 미디어 영상실, 이경모 아카이브 전시실, 문화쉼터(카페) 등을 운영하고 있으며, 2021년에는 시민예술박람회, 12시 콘서트, 미디어아트페스티벌 등 3개 분야(교육·체험, 공연·전시, 콘텐츠 발굴) 14개 시민문화체험 프로그램을 진행함. '21년 사업 추진 결과, 2021년 광양예술창고 방문객은 총 28,891명을 기록함(부표 19, no.18)

2 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화)** 중국, 일본, 오스트리아 등 국가 간 문화예술 교류 활성화 도모

- **'동아시아문화도시 사업'**(전라남도 순천시 문화예술과)은 한국(순천), 2020년 1월부터 2021년 12월까지 약 2년 간 진행된 중국, 일본 3국 문화도시 교류 행사로, 2021년은 〈A Piece of Eastern Asia Peace(동아시아 평화의 조각)〉을 비전으로 3국 공식행사를 개최함. 2021년 4월 30일 ~ 5월 16일 한중일 작가 작품 전시(총 81점)가 진행되었으며, 5월 14일 공식행사 개막식부터 11월 19일 폐막식까지 약 6개월 동안 한중일 차(茶) 문화 교류전, 웹툰포럼, 한중일 전통의상 패션쇼, 토크콘서트, 한중일 청소년 예술공연 등 다양한 행사가 진행됨(부표 19, no.19)
- 광양시는 **'광양시-린츠시 자매결연 30주년 기념사업 추진'**(전라남도 광양시 철강항만과)을 통해 양 시 문화예술 교류 촉진을 도모함. 2021. 10. 1. ~ 7. 교류주간 동안 개막식, 우호교류 사진전, 학생 미술공모전, 양국 전통문화 체험존 운영, 오스트리아 린츠 랜선투어 등 다양한 행사 및 프로그램을 추진함(부표 19, no.20)

3 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 문화소외 지역 및 계층 대상 우수 공연예술프로그램 향유 지원 추진

- 목포시, 광양시, 담양군, 구례군, 보성군, 전라남도문화재단은 **'문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업 추진'**(전라남도문화재단 외)을 통해 문화소외 지역 및 계층의 공연문화예술 향유 기회 확대 및 문화격차 해소를 도모함(부표 19, no.24)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애인 생활체육지도사 배치, 장애체육인 훈련비 지원, 장애인 체육대회 개최 등 추진

- **'생활체육지도사 배치'**(전라남도 목포시 교육체육과/광양시 체육과)는 장애인 전용 체육시설 및 공공체육시설에 장애인 생활체육 지도사를 배치함으로써 장애인의 생활체육 수요 충족 및 생활체육 활성화를 도모함(부표 19, no.28)
- **'순천시장애인체육회 지원'**(전라남도 순천시 체육진흥과)은 장애인 체육대회 개최 및 출전 보조금 지원, 장애인 체육 우수선수 육성 및 훈련비 지원, 장애인생활체육 지도자 배치 및 다양한 생활체육 프로그램 개발·제공 지원, 순천시장애인체육회 법정운영비 지원 등을 진행함으로써 장애인 생활체육 활성화 및 사회통합 분위기 조성을 도모함(부표 19, no.30)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 도서관 다문화 프로그램 운영 추진

- **'독서취약계층과 함께하는 삼산도서관'**(전라남도 순천시 도서관운영과)은 도서관 내 다문화 도서 확충, 다문화 작가와의 만남 프로그램 운영, 다문화 대상 찾아가는 독서 서비스 제공 등을 추진함(부표 19, no.32)
- **'도서관 다문화서비스 지원 사업'**(전남도립도서관)은 〈우리에게 다가온 문화〉 등 총 7개 도서관 다문화서비스를 제공함으로써 이주민과 전남도민의 상호문화 이해 증진을 도모함. 2021년은 〈이주여성을 위한 북 큐레이션 & 그림책 독서 교육(도립도서관)〉 8회 진행 및 81명 참가, 〈세계문화체험 놀이마당(도립도서관)〉 4회 진행 및 82명 참가, 〈다문화선생님과 함께하는 세계 그림책 여행(도립도서관)〉 6회 진행 및 75명 참가, 〈우리에게 다가온 문화(광양중앙도서관)〉 16회 진행 및 207명 참가, 〈우리가족 앨범만들기(구례매천도서관)〉 12회 진행 및 133명 참가, 〈글로벌 음식문화의 이해, 양말목공예(해남군립도서관)〉 30회 진행 및 352명 참가, 〈多가치 꽃을 디자인하다(영암삼호도서관)〉 22회 진행 및 132명 참가 실적을 기록함(부표 19, no.33)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진)** 박물관 전시 관람 환경 개선을 통한 장애인, 노약자 등 문화관광 약자의 문화시설 접근성 제고 도모

- **'관광약자를 위한 박물관 관광환경개선사업'**(전라남도 순천시 문화예술과)은 장애인 화장실 개선, 전동휠체어 충전소 설치, 촉자·음성 안내판 설치, 전동휠체어 구비 등을 통해 장애인, 임산부, 노약자 등 문화·관광 약자의 박물관 전시 관람 환경 개선을 추진함. '21년 추진 결과, 장애인 화장실 개선, 장애인 주차장 개선 등 시설물 개보수가 완료되었으며, 점자블록 설치, 경사로 개선, 안전손잡이 개선 등을 진행하여 관광약자 편의를 증진함(부표 19, no.35)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활SOC 확충 및 찾아가는 도서관 프로그램 운영을 통한 문화소외 지역 및 계층의 문화시설 접근성 제고 도모

- **'2021년 전시공간 활성화 지원 사업'**(전라남도 함평군 문화관광체육과)은 지역 유휴 전시공간 내 순회전시 개최를 통해 지역 전시공간 가동률 제고 및 지역민의 시각예술문화 향유 기회 확대를 도모함. 2021년 6월 15일부터 8월 15일까지 62일 간 진행된 행사에는 4개국 30명 작가(한국 12명, 중국 13명, 일본 3명, 베트남 2명) 작품 60점이 전시되었으며, 총 2,318명의 관람객이 참여함. 또한 2021년 7월 8일과 8월 11일, 각 학다리중앙초등학교 및 함평공립어린이집에서 진행된 전시 연계 프로그램(판화 체험)에는 각 30명, 40명이 참여함. 해당 사업 관련 홍보물로는 포스터 100매, 도록 500부, 엽서 3,000매가 제작되었으며, 포털사이트 전시 정보 등록 및 온라인 홍보 27건, 지면 광고 3건, 신문보도 26건이 이루어짐(부표 19, no.4)
- 목포시, 담양군, 함평군은 **'작은도서관 운영 지원 및 관리'**(전라남도 목포시 문화예술과 외)를 추진함으로써 지역 주민의 도서관 접근성 강화 및 문화향유 기회 확대를 도모함(부표 19, no.34)
- **'찾아가는 그림책버스 운영'**(전라남도 광양시 도서관운영과)은 도서관 원거리 지역의 유치원, 초등학교, 장애인 시설 등을 방문하여 그림책을 활용한 주제별 융합 프로그램을 진행함으로써 독서문화 격차 해소 및 도서관 서비스 접근성 향상에 기여함(부표 19, no.36)
- **'작은미술관 조성사업'**(전라남도 광양시 문화예술과)은 공공 유휴공간을 작은 미술관으로 조성함으로써 문화소외 지역민의 문화예술 향유 기회 확대를 도모함. 2021년 9월 ~ 10월 리모델링 공사를 끝내고 11월 ~12월 개관전 및 기획전을 완료함. 전시 프로그램은 11월 20일 ~ 11월 29일 〈섬진강을 그리다 Ⅰ〉, 11월 30일 ~ 12월 12일 〈섬진강을 그리다 Ⅱ〉, 12월 14일 ~ 12월 30일 〈섬진강을 그리다 Ⅲ〉로 총 3회에 걸쳐 운영되었으며, 관람객 총 740명이 참여함(부표 19, no.39)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 시민 정보화교육 운영을 통한 미디어 이용 역량 강화 및

미디어 접근성 보장 추진

- **‘시민 정보화교육’**(전라남도 광양시 정보통신과)은 시민 정보화교육 운영을 통해 정보 취약 계층 정보화 능력 향상에 기여하고 포스트 코로나19에 따른 비대면 중심 디지털 대전환에 대응함. 교육은 2권역(서부권, 동부권) 내 컴퓨터 학원에서 진행되며, 교육과정은 기초(컴퓨터, SNS), 중급(문서작성), 활용(IT경진대회)으로 구성됨. 2021년 정보화교육은 광양읍, 중마동(서부권) 및 광영동, 금호동(동부권) 4개소에서 총 37회 진행되었으며, 총 641명(대면 182명, 비대면 459명)이 참여함(부표 19, no.45)

15. 경상북도

〈표 3-28〉 경상북도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
8	-	30	4	5	3	-	50

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

(지역어 보존·보호) 사투리 경연대회를 통한 지역 언어 다양성 보존 및 확산 도모

- **'안동사투리 경연대회'**(경상북도 안동시 전통문화예술과)는 사투리 참가신청서를 접수받아 본선진출 20팀 내외가 경연을 펼치는 행사로, 대상, 최우수상, 우수상, 장려상, 인기상 총 7팀을 선발하여 시상하며 가요공연, 통기타 공연 등을 진행함(부표 20, no.1)

(도시별 특색있는 문화도시 조성) 포항, 영천, 청송, 칠곡 등 시·군 단위 문화도시 조성사업 추진

- **'문화도시 조성사업'**(포항문화재단)은 시민의 문화적 성장, 문화를 통한 삶의 전환, 지속가능한 문화성장 동력 마련, 문화도시 운영 및 협력이라는 4가지 목표 아래 시민문화정책단 운영, 문화재생활동가 양성, 수협냉동창고 복합문화공간 운영, 문화도시 기록 등의 사업을 추진함(부표 20, no.2)
- **'문화특화지역(문화도시형) 조성사업(영천)'**(경상북도 영천시 문화예술과)은 문화예술 청년동아리(별별청년) 지원사업, 문화예술 신중년동아리(별별인생) 지원사업, 문화예술 아동·청소년동아리(별별주니어) 지원사업 등 문화특화지역(문화도시형) 조성을 위한 사업 전반을 추진함(부표 20, no.3)
- **'문화특화지역조성사업(청송)'**(경상북도 청송군 문화체육과)은 이오덕 문학테마길 조성, 지역민 역량강화 프로그램 개발, 이오덕 문학관과 테마길을 활용한 문화사업 등을 추진함(부표 20, no.4)
- **'문화특화지역조성사업(칠곡)'**(경상북도 칠곡군 문화관광과)은 문화도시 거버넌스 구축, 문화도시 생태계 네트워크 육성, 문화도시 확산기반 마련 등의 사업목표 아래 문화도시추진위원회 운영, 문화도시 활동가 배움터 '우리, 배아야지(知)', 인문적 경험공유 온·오프라인 홍보 '너캉나캉, 가치살지(持)' 등 다양한 세부사업을 추진함(부표 20, no.5)

2 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 문화소외지역 대상 찾아가는 공연예술 프로그램 운영

- **'찾아가는 문화공연 동네방네 온라인 LIVE 커머스'**(경상북도 안동시 전통문화예술과)는 안동 도심외곽지역에 직접 찾아가는 문화공연 및 라이브커머스(지역농특산물 판매) 행사를 추진함으로써 도심외곽지역 주민의 문화향유 기회 확대를 도모함(부표 20, no.26)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 국민체육센터 내 장애인 생활체육 프로그램 운영 추진

- **'국민체육센터 장애인 생활체육 프로그램'**(경상북도 영양군 문화관광과)은 영양 국민체육센터 내 장애인 생활체육 프로그램(헬스, 베드민턴)을 운영함으로써 관내 장애인의 체육활동 기회 확대 및 장애인 복지 실현을 도모함(부표 20, no.35)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 도서관 다문화 프로그램 운영 추진

- **'도서관에서 만난 이웃나라'**(경상북도 경주시 시립도서관)는 다문화 도서 구입, 도서관 다문화 프로그램 운영을 추진함으로써 다문화가족과 지역주민 간의 문화 격차 해소, 문화다양성 인식 제고 등을 도모함(부표 20, no.36)

3 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활SOC 확충을 통한 지역민 문화시설 접근성 제고 도모

- **'황리단길 생활문화센터 조성'**(경상북도 경주시 문화예술과)은 문화예술 활동을 하고자 하는 지역주민 누구나 자유롭게 이용할 수 있는 주민커뮤니티공간, 북카페, 공연장 등 다양한 문화공간을 조성하는 사업으로, 2021년 7월 19일 개관함(부표 20, no.37)
- **'생활SOC복합화 사업'**(경상북도 의성군 관광문화과)은 문화소외지역의 기초생활문화공간 부족을 해소하기 위해 의성읍, 봉양면, 다인면 내 생활문화센터, 공공도서관, 공공체육센터 등 생활SOC 건립을 추진함(부표 20, no.39)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 장애인 대상 정보화교육 실시

- **'재가장애인컴퓨터방문도우미 운영'**(경상북도 영양군 주민복지과)은 정보소외계층인 장애인을 대상으로 정보화교육을 실시함으로써 정보사회에 필요한 정보활용 능력 배양

및 직업재활 기회를 제공하고자 함. 교육내용은 컴퓨터 교육(PC 운용, OA 운용 등)과 스마트폰 교육(스마트폰 기초교육 및 앱교육)으로 구성됨(부표 20, no.40)

4 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대)** 시·군 다문화 업무 담당 공무원 및 다문화가족지원센터 종사자 대상 다문화 이해교육 진행

- **'다문화업무 종사자 의무교육'**(경상북도 여성가족행복과)은 시·군 다문화 업무 담당 공무원 및 다문화가족지원센터 종사자를 대상으로 진행되는 의무교육 사업으로, 다문화가족지원센터 기능 활성화 및 체계적인 서비스 제공을 위한 종사자 연차별·직무별 역량강화 교육을 실시함(부표 20, no.44)
- **'건강가정·다문화가족지원센터 종사자 다문화 이해교육'**(경상북도 경주시 장애인여성복지과)은 건강가정다문화가족지원센터 종사자를 대상으로 다문화/다양한 가족 이해 교육을 실시함으로써 다문화 지원 시설 종사자의 다문화 이해 및 수용성 증진을 도모함 (부표 20, no.45)

5 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대)** 문화다양성 관점에서 고전 동화 다시쓰기, 문화다양성 독서모임 진행 등 다양한 문화다양성 관련 프로그램 추진

- **'다시 쓰는 동화(무지개다리 사업)'**(포항문화재단)는 고전 동화 속에 스며 있는 편견, 차별, 혐오를 찾아내고 문화다양성 관점에서 재해석하여 동화를 다시 쓰는 프로그램을 진행함. 다시 쓴 동화는 동화작가 자문 및 비평을 거쳐 문화다양성 동화집으로 발간되며, 웹동화 미디어 콘텐츠로 제작됨(부표 20, no.48)
- **'청년기획단 2기' 무지개 별책부록(무지개다리 사업)'**(포항문화재단)은 문화다양성 청년 워킹그룹의 네트워킹, 콘텐츠 기획 및 제작을 지원하는 사업으로, '21년은 지역 내 독립서점과 연계한 문화다양성 관련 독서모임 진행 및 문화다양성 인터뷰북, 카드뉴스 등 문화다양성 온·오프라인 콘텐츠 기획·제작을 추진함(부표 20, no.49)

자료: 포항문화재단 홈페이지 '문화다양성 〈다시 쓰는 동화〉 참가자 모집' (https://url.kr/mkynq3); 포항문화재단 홈페이지 '문화다양성 독서모임 〈무지개 별책부록〉 참가자 모집' (https://url.kr/qekfyr)

[그림 3-15] 2021년 포항문화재단 〈다시 쓰는 동화〉 및 〈무지개 별책부록〉 참가자 모집 포스터

■ **(문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화)** 문화다양성 카드뉴스 제작 · 배포, 보드게임 시연 등 문화다양성 주간행사 프로그램 기획

● **'관계부처 연계를 통한 문화다양성 주간 기념행사 프로그램 확대(무지개다리 사업)'**(포항문화재단)는 문화다양성 주간 행사의 일환으로 문화다양성 가치를 홍보하는 카드뉴스 제작 · 배포, 문화다양성 보드게임 〈궁금상자〉 시연 등의 프로그램을 추진함(부표 20, no.50)

16. 경상남도

〈표 3-29〉 경상남도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
6	-	9	3	5	5	1	29

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(점자·수어 등 특수언어 지원 확대)** 문화다양성 관련 행사 내 수어통역 활성화 추진

- **'무지개다리 사업 - 문화다양성 포럼, 강연, 영상 등 수어통역 활성화'**(김해문화재단)는 문화다양성 관련 행사 진행 시 수어통역을 제공하고 장애인 관련 영상 및 문화다양성 영상 제작 시 수어통역을 삽입하도록 지원하는 무지개다리 사업임(부표 21, no.2)

■ **(전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성)** 전통한지 전수자 지원을 통한 전통한지 제조기술 전승 · 보전 도모

- **'한지 전수자 지원'**(경상남도 의령군 문화관광과)은 의령 전통한지 제조기술 전승·보전을 위해 의령 전통한지 전수자를 대상으로 3년 간 전승교육금을 지원함. 2021년 지원 대상자에게 1천 8백만 원 전수 장려금 교부를 완료함(부표 21, no.3)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 김해 문화도시 조성을 위한 다양한 사업 추진

- 김해시는 〈오래된 미래를 꿈꾸는 역사문화도시 김해〉 **'문화도시조성사업'**(김해시 문화예술과 외)의 일환으로 3개 분야(시민문화력 증진, 도시 DNA 발견, 지속가능성 마련) 26개 세부사업(도시미래학교 도시채집 "ㄱ · ㅎ", 역사 · 가야 문화도시 교류사업 "출항", 문화도시협의체 운영 등)을 진행함(부표 21, no.4)
- **'김해다어울림생활문화센터 운영사업'**(김해문화재단)은 도시재생 사업으로 설립된 김해다어울림생활문화센터 활성화를 위한 위탁 사업으로, 생활문화 동호회 활동공간, 주민 생활문화 활성화 프로그램, 주민운영위원회 등을 운영함(부표 21, no.5)

2 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 도서관 다문화 프로그램 운영 추진

- **'도서관 다문화서비스 지원사업'**(경상남도 통영시 시설관리사업소)은 통영시립도서관 내 다문화 가족 대상 국내 적응 지원 교육 및 체험 프로그램 2개 및 내국인 대상 상호문화이해 프로그램 3개를 운영함으로써 결혼이주여성 및 다문화가정의 안정적인 국내 정착 및 지역 문화수용성 제고를 도모함. '21년 사업 추진 결과, 한국 적응지원 및 체험 프로그램은 〈통영한글학교〉 2회 진행 및 22명 참여, 〈한국별미요리만들기〉 2회 진행 및 35명 참여 실적을 기록했으며, 상호문화이해 프로그램은 〈찾아가는 다문화 인형극〉 2회 진행 및 150명 참여, 〈달라도 괜찮아〉 6회 진행 및 45명 참여, 〈그림책으로 떠나는 세계전래동화〉 3회 진행 및 27명 참여 실적을 기록함(부표 21, no.13)

3 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 어린이미각도서관 등 생활SOC 확충을 통한 도민 문화시설 접근성 제고 추진

- **'어린이미각도서관 건립'**(경상남도 통영시 시설관리사업소)은 현 통영시립산양도서관을 통영의 다양한 식재료·오감체험과 학습이 가능한 어린이 전문도서관으로 전면 리모델링 하는 문화 인프라 구축 사업임(부표 21, no.15)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 도민 대상 디지털 역량 강화 교육 실시

- **'2021년 스마트 K-도서관 지원 사업'**(경상남도 통영시 시설관리사업소/김해시 정보통신담당관)은 주민센터, 도서관, 평생교육시설 등 생활 유휴공간을 활용하여 디지털 교육, 디지털 코디네이팅, 디지털 이용 문제 및 애로사항 지원 등의 서비스를 제공함으로써 시민의 디지털 역량을 강화하고자 함. 통영시는 통영시립도서관 내 컴퓨터실을 미디어 창작공간으로 리모델링하는 사업을 추진하고, 김해시는 시청 전산교육장 등 8개소에서의 미디어 교육(스마트폰 앱 활용 등 기초교육, 모바일 금융 이용 등 생활교육, 코딩, 인공지능 등 심화·특별교육) 운영을 추진함(부표 21, no.17)

4 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(청소년 대상 문화다양성 교과서 개발·보급)** 청소년 대상 문화다양성 교안 개발을 위한 워킹그룹 운영

- **'2021 무지개다리 사업 - 문화다양성 네트워킹 지원 문.다.네.'**(김해문화재단)는 지역 초·중·고등학교 교사 및 청소년 지도자를 대상으로 문화다양성 교안 개발을 위한 워킹 그룹을 모집하고 문화다양성 교안 개발을 지원함으로써 청소년 대상 문화다양성 가치 반영 교육 활성화 및 지역 내 문화다양성 인식 개선·확산에 기여함(부표 21, no.19)

■ **(다양한 문화다양성 교육 콘텐츠 개발·보급)** 문화다양성 관련 다양한 주제를 중심으로 포럼 실시

- **'2021 무지개다리 사업 - 경남 문화다양성 포럼'**(김해문화재단)은 2021년 5월 21일 김해문화의전당에서 진행된 행사로, '문화예술 속 문화다양성'을 주제로 기조 강연 및 발제자 발표를 진행하고 장애인의 문화예술 활동, 소수주체 예술 활동 등에 대한 토론 자리를 마련함. 행사에는 강연자, 진행자, 발표자, 현장 참가자, 온라인 청취자 등 총 553명이 참여함(부표 21, no.20)

자료: 경남문화예술진흥원·김해문화재단(2021), 「문화다양성 주간 〈경남 문화다양성 포럼〉 '문화예술 속 문화다양성'」 자료집

[그림 3-16] 2021년 〈경남 문화다양성 포럼〉 자료집

■ **(문화다양성 전문 강사 양성 및 인력 풀 구축)** 문화다양성 전문 인력 양성을 위한 연수 프로그램 실시

- **'2021 무지개다리 사업 - 문화다양성 전문인력 양성 무지개연수'**(김해문화재단)는 문화다양성 사업에 참여하고 있는 지역 활동가들을 대상으로 1박 2일 문화다양성 연수프로그램을 진행함으로써 지역 내 문화다양성 기반 마련 및 가치 확산을 위한 전문 인력을 양성함. 2021년 11월 6일 ~ 11월 7일 김해다어울림생활문화센터 및 한옥체험관에서 진행된 연수 프로그램에는 총 23명의 지역 활동가 등이 참여함(부표 21, no.22)

■ **(다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대)** 지역 건강가정다문화지원센터 종사자 대상 다문화 이해교육 실시

- **'시설종사자 다양성교육강화'**(경상남도 의령군 주민행복과)는 건강가정·다문화지원센터 종사자 대상 다문화 이해교육을 추진함으로써 다문화가족 유관 업무 종사자의 다문화 수용성 제고를 도모함. '21년 사업 추진 결과, 건강가정지원사업 및 다문화가족지원사업에 종사하는 교육대상자 전원(12명)이 한국건강가정진흥원 온라인교육 플랫폼 내 다문화이해교육 수강을 완료함(부표 21, no.21)

5 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화)** 문화다양성 주간 인지도 확산을 위한 홍보영상 제작 및 캠페인 진행, 맘프(Migrants'Arirang Multicultural Festival) 등 지역연계를 통한 주간행사 전국적 확대 추진

- **'경남 521 프로젝트'**(경남문화예술진흥원)는 문화다양성 주간 홍보를 위한 영상제작, 영상 댓글 캠페인 등을 추진함으로써 문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화를 도모함(부표 21, no.27)
- **'2021년 문화다양성 맘프 축제 지원'**(경상남도 가족지원과)은 문화다양성 주간행사와 연계하여 행사 내 문화다양성 콘텐츠를 강화함. 2021년 10월 22일부터 10월 24일까지 3일 간 창원시 일원 및 온라인 플랫폼에서 진행된 맘프 축제에는 문화다양성 그림그리기 대회, 대한민국 이주민 가요제, 3개국 문화공연, MAMF 국제 학술회의 등 4개 분야 12개 행사가 진행되었으며, 현장 참여 1,062명 및 온라인 실시간 조회 84,331건의 실적을 기록함(부표 21, no.26)

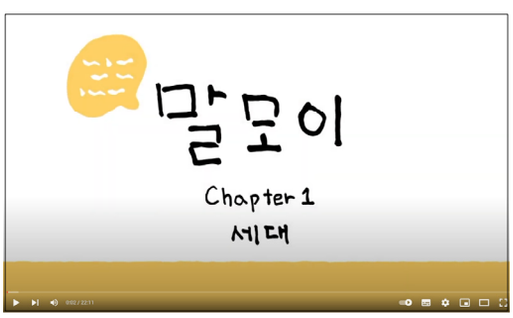
■ **(지역 문화다양성위원회 설치 추진)** 문화다양성위원회 구성을 위한 실행위원회 사전활동 추진

- **'2021 무지개다리 사업 - 문화다양성 실행위원회'**(김해문화재단)는 지자체 문화다양성 예산 확보 및 문화다양성위원회 구성을 위한 실행위원회 사전 활동을 통해 지역사회 문화다양성 증진 관련 의제 및 시책 발굴을 진행함. 월 1회 문화다양성 사업 추진을 위한 간담회 및 라운드테이블을 개최하고 문화다양성 관련 기관 간 협력 네트워크 구축·확대를 도모함. 2021년 문화다양성 실행위원회 참여인원은 23명이며, 간담회 및 라운드 테이블 참가자, 진행자, 강연자 등을 포함·누적 집계한 참여자 수는 총 193명임(부표 21, no.28)

6 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(핵심과제7)

■ **(차별표현 발굴 및 대안표현 홍보)** 문화다양성 침해표현 사례집 제작을 통한 차별표현 시정 및 인식 개선 도모

● **'2021 무지개다리 사업 - 문화다양성 침해표현 시정 말모이'**(김해문화재단)는 문화다양성을 해치는 혐오, 차별 표현을 담은 말모이 사례집을 제작하여 언어 인식 개선 및 캠페인 진행하는 사업임. 2021년 문화다양성 침해 표현을 수집·모니터링하는 프로그램 〈말모이 품앗이〉는 총 6회 운영되었으며 143명이 참여함. 또한 2019년 ~2020년 말모이 자료집을 바탕으로 오디오북 및 카드놀이를 제작하는 프로그램을 진행하였으며 총 2,044명이 참여함(부표 21, no.29)



자료: 유튜브 김해무지개다리사업 채널 영상 〈[김해문화재단] 2021 무지개다리사업 말모이 오디오북〉 (https://www.youtube.com/watch?v=zoQn90gjRF8)

[그림 3-17] 김해문화재단 2021 무지개다리 사업 '말모이' 오디오북

17. 제주특별자치도

〈표 3-30〉 제주특별자치도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
5	1	9	5	-	-	-	20

1 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(지역어 보존·보호)** 제주어 사전 편찬, 제주어 문학상 공모전 등을 통한 지역어 보전 및 육성 도모

● **'제주어 보전 및 육성사업'**(제주특별자치도 문화정책과/서귀포시 문화예술과)은 〈제주어 대사전〉 편찬사업, 교육자료 제작, 제주어 문학상 공모사업 등을 추진함으로써 소멸위기 언어인 제주어 보전 및 육성에 기여함. 2021년은 14개 초등학교 174학급 8,091명 및 15개 중학교 3,448명을 대상으로 제주어 교육을 진행하였으며 아동·청소년 대상 제주어 교육 영상물(애니메이션) 6편을 제작함. 또한 제주어 뉴스 주 1회/총 52편 제작·방영, 제3회 제주어 문학상 개최, 제9회 아름다운 제주 말·글 찾기 전국 공모전 개최, 제주어종합상담실 운영 등을 진행하고, 〈제주어 대사전〉 집필 및 제주어 총서 〈맛 좋은 제주어〉 책자 발간을 진행함(부표 22, no.1)

■ **(민간 기록문화 보존 및 활용 확대)** 제주 민속문화, 마을 역사 등에 대한 아카이브 및 번역·출판, 연구 사업 추진

● **'제주학 연구사업'**(제주특별자치도 문화정책과)은 제주학 아카이브 시스템 관리·운영 사업, 제주학 관련 총서 발간 및 번역출판 지원사업, 제주역사편찬사업, 마을 기록화 사업, 제주 민속문화 연구사업 등을 추진함으로써 제주 문화역사의 보존 관리에 기여함. 2021년은 제주학 아카이브 시스템 내 신문기사 등 52,000여건 자료 구축(누적), 시민 아카비스트 양성 과정 개설 및 23명 수료생 배출, 제5회 제주학대회 개최('21.10.7), 제주학 기관지 제4호 발간, 해녀문화조사 마을기록화 조사, 제주 세시풍속 조사 및 구술 자료집 발간 등의 실적을 기록함(부표 22, no.2)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 지역 기반 다양성 영화 창작·제작 지원 추진

● **'제주 다양성 영화 제작지원 공모사업'**(제주특별자치도 문화정책과)은 지역 기반 창작

영화 제작비 지원, 영상·영화인 역량강화 프로그램 운영 등을 추진함으로써 지역 콘텐츠 신규발굴 및 창작인력 저변 확대, 지역 영상 인프라 구축을 도모함. 2021년은 〈물꽃의 전설〉 등 다양성영화 10편 제작 지원, 〈섬〉 등 다양성영화 2편 후반 작업 지원, 〈찬란한 유산〉 등 제주다양성영화 3편 기획개발 지원, 〈빛나는 순간〉 등 제주다양성영화 4편 국내외 영화제 참가 지원, 제주 로케이션 활성화를 위한 장·단편 시나리오 5편 공모·선정, 지역 영상·영화인 대상 역량강화 프로그램 〈작은영화학교('21.11.10~11.30.)〉 운영 등을 진행함(부표 22, no.3)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 지역 고유 문화 자산을 활용한 문화도시 조성 추진

- **'문화도시 조성사업(제주시)'**(제주특별자치도 제주시 문화예술과)은 시민문화 생태계 조성 사업, 시민문화실험실 랩파이(Lab wifi) 운영, 문화도시 브랜드사업, 도시재생뉴딜 연계사업 등을 추진함으로써 지역 고유 문화 자산을 활용한 문화도시 조성을 도모함(부표 22, no.4)
- **'문화도시 조성사업(서귀포시)'**(제주특별자치도 서귀포시 문화예술과)은 5개 분야(생태문화씨앗, 창의문화농부, 미래문화텃밭, 문화도시브랜드, 문화도시 기반구축) 사업을 추진함으로써 '105개 마을이 가꾸는 노지문화 서귀포'를 비전으로 하는 생태문화도시 조성을 도모함(부표 22, no.5)

2 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ **(문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화)** UCLG(세계지방정부연합) 국제교류 네트워크 구축, 한·중·일 동아시아문화도시 공동 문화교류 기획 등을 통한 문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화 도모

- **'국제교류 네트워크 구축 등'**(제주특별자치도 문화정책과)은 UCLG(세계지방정부연합) 국제교류 네트워크 구축, 한·중·일 동아시아문화도시 공동 문화교류, 국내·외 예술인 협업 창작 활성화 등을 목표로 하는 사업으로, 2021년은 제4회 UCLG 관련 온라인 회의 참석 및 발표(2회), 한중일 동아시아 문화도시 제조-닝보-나라 예술제, 제6회 한중일 청소년문화예술캠프, 제주-홋카이도 청년 성악 듀엣공연, 제주영상문화콘텐츠 해외 영화제 출품 등 29개 세부 사업을 진행함(부표 22, no.6)

3 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ **(통합문화이용권 및 스포츠강좌이용권 지원 확대)** 저소득층, 유·청소년 대상 문화예술 및 체육활동 향유 지원 추진

- **‘통합문화이용권 지원 사업(서귀포시)’**(제주특별자치도 서귀포시 문화예술과)은 사회복지시설 거주자 중 기초생활수급자 및 차상위계층(6세 이상) 대상으로 문화예술·여행·체육 분야에 사용 가능한 ‘문화누리카드’를 발급하는 사업으로, 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화에 기여함. ‘21년 사업 추진 결과, 2021년 서귀포시 문화누리카드 예산 대비 이용률은 90.54%를 기록함(부표 22, no.8)
- **‘스포츠강좌이용권 사업 실시(제주시)’**(제주특별자치도 제주시 체육진흥과)은 「국민기초생활보장법」에 따른 생계, 의료, 주거, 교육급여 수급가구, 차상위 계층 및 경찰청 추천 범죄피해 가정 내 만 5~18세 유·청소년을 대상으로 매월 8만원(복수강좌) 범위 내 스포츠강좌 수강료 지원(연간 8개월 이상)하는 사업으로, 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통한 체력향상, 건강 증진, 사회적 소외감 해소 등에 기여함(부표 22, no.9)

■ **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 지역 문예회관을 통한 문화소외계층 대상 우수 공연예술프로그램 제공 추진

- **‘서귀포예술의전당 우수공연 소외계층 무료초청’**(서귀포예술의전당)은 문화 소외계층(저소득층, 장애인 등) 우수공연 접근 기회 확대를 위해 〈2021 세대공감 모다들엉 뮤직SHOW〉, 〈제6회 서귀포오페라페스티벌〉, 〈연극 레미제라블〉 등 자체기획공연 2건 및 한국문화예술회관연합회 선정공연 5건을 추진하고, 취약계층 대상 무료관람 초청을 진행함(자체기획공연은 허용객석 10% 이내, 한국문화예술회관연합회 선정공연은 객석수 30% 이상 초청)(부표 22, no.17)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애인 대상 문화예술·체육 교육, 교류, 향유 지원 추진

- **‘장애인 스포츠강좌이용권 지원사업’**(제주특별자치도 서귀포시 문화예술과)은 만 12~64세의 장애인을 대상으로 1인당 매월 8만원 이내 스포츠강좌(복수강좌) 수강료를 지원함으로써 소득에 관계 없는 평등한 스포츠 참여, 건강증진 및 사회통합을 도모함. ‘21년은 코로나19 확산으로 체육시설 이용률이 저조해진 상황을 고려하여, 소득을 기준으로 하는 기 자격기준 폐지 및 지원대상 확대(저소득층 장애인 → 비저소득층을 포함한 장애인 일반)를 추진함(부표 22, no.12)
- **‘장애인 문화예술 교육사업’**(제주특별자치도 도 문화정책과)은 도내 장애인 시설 및 문화예술단체 대상 장애인문화예술교육활동 운영 지원을 통한 장애인 문화예술 활동 장려 및 문화적 권리 증진을 도모함. 2021년은 사회복지시설 및 예술단체 15개소에 지원금을 교부함(부표 22, no.13)
- **‘제주장애인예술제’**(제주특별자치도 문화정책과)는 장애인 문학지 〈날개〉 발간, 장애인

대상 페이퍼 글라스 교육(미술교육) 등을 진행함으로써 장애인 문화예술활동 기회 제공 및 장애인 예술성 증대에 기여함(부표 22, no.14)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진)** 미술작품 관람을 위한 디지털 플랫폼 구축, 취약계층 맞춤형 도서관 서비스 제공 등을 통한 취약계층 문화시설 접근성 제고 추진

- **'전국 스마트 박물관·미술관 기반조성사업'**(제주특별자치도 서귀포시 문화예술과)은 서귀포시 3개 공립미술관 대표작가인 이중섭, 변시지, 현중화의 작품들을 온라인에서 감상 할 수 있는 콘텐츠로 구성하여 디지털 플랫폼을 구축하는 사업으로, 3개 미술관 대표작품(120여점) 및 자료 디지털 아카이빙, 아카이빙 자료를 활용한 디지털 콘텐츠 제작, 제작된 콘텐츠를 이용할 수 있는 플랫폼 제작·구축 등을 추진함(부표 22, no.15)
- **'취약계층 대상 도서관 서비스 활성화'**(제주특별자치도 서귀포시 도서관운영사무소)는 장애인 및 취약계층을 위한 맞춤형 도서관 서비스 제공으로 취약계층의 독서인구 저변 확대 및 도서관 이용 활성화를 도모함. 2021년은 도서관과 함께 책읽기, 디지털 체험공간 조성, 오디오북 이동도서관, 인권서당, 도서관지혜학교, 문화다양성관련 도서 전시, 장애인독서문화프로그램 등의 세부 사업을 진행함(부표 22, no.16)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활SOC 구축을 통한 지역민 문화시설 접근성 제고 추진

- **'제주시민회관 생활SOC복합화 사업'**(제주특별자치도 제주시 문화예술과)은 공공도서관, 국민체육센터, 가족센터, 건강생활지원센터, 주거지주차장 등에 대한 설계공모를 통해 기능성 · 편의성 · 예술성을 갖춘 계획안 선정하고 실시설계를 추진함(부표 22, no.18)
- **'2021년 생활SOC 복합화사업'**(제주특별자치도 서귀포시 문화예술과)은 서귀포시 동홍동 내 시민문화체육복합센터 건립공사 착공을 위해 녹색건축, BF 예비인증 등 각종 인증 추진, 기본 및 실시설계 등을 추진함(부표 22, no.19)
- **'남원 · 표선 문화 · 체육복합센터 건립'**(제주특별자치도 서귀포시 체육진흥과)은 남원 · 표선 내 국민체육센터 및 생활문화센터 건립을 추진함으로써 지역주민의 생활문화 참여기회 확대를 도모함(부표 22, no.20)

제4절 중앙부처 및 지방자치단체 정책성과 분석

1. 중앙부처 정책성과 분석

〈표 3-31〉 2021년 중앙부처의 문화다양성 정책사업 현황

연번	중앙부처	핵심과제							사업수 (개)	문화 다양성 사업예산 (백만 원)	중앙부처 예산규모 (백만 원)	전체예산 대비 문화 다양성 사업예산 (%)
		1	2	3	4	5	6	7				
		문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화 주체의 참여 및 문화권 보장	문화 시설과 미디어 접근성 지원	문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	문화 다양성 인식 제고	차별 표현 시정을 통한 문화 다양성 가치 확산				
1	과학기술정보통신부	-	-	-	2	-	-	-	2	67,786	17,626,018	0.3846
2	교육부	-	-	-	2	1	-	-	3	-	76,464,481	-
3	국방부	-	-	1	-	-	-	-	1	200	7,728,236	0.0026
4	농림축산식품부	-	-	1	-	-	-	-	1	400	16,285,615	0.0025
5	방송통신위원회	1	-	-	3	-	-	-	4	4,149	52,068	7.9684
6	법무부	-	1	-	-	-	1	-	2	314	4,058,249	0.0077
7	여성가족부	-	-	1	1	1	-	3	6	1,583	1,200,108	0.1319
8	외교부	-	1	-	-	-	-	-	1	145	2,840,945	0.0051
9	행정안전부	-	-	2	-	-	-	-	2	627	57,445,067	0.0011
소계		1	2	5	8	2	1	3	22	75,204	213,700,787	0.0352
10	문화체육관광부	10	4	8	5	3	3	-	33	741,158	6,863,712	10.7982
11	문화재청	-	2	-	-	-	-	-	2	3,209	1,141,579	0.2811
계		11	8	13	13	5	4	3	57	819,571	221,706,078	0.3697

주1) 표에 제시된 사업 수 및 사업예산은 중앙부처의 제출자료 기준이며, 지방비를 제외한 국비만 계상하였음
주2) 각 부처 총예산 규모는 재정정보공개시스템 세출예산을 참고함(본예산 기준/추경 및 기금운용계획 변경 제외)
주3) 교육부의 사업 3건은 비예산 사업임. 고용노동부, 보건복지부는 기본계획상 핵심과제 부합 사업이 없어 미제출함
주4) 문화체육관광부와 문화재청 외 부처는 가나다 순으로 배열함

■ 2021년 문화다양성 정책 분석을 위하여 총 11개의 중앙부처에서 자료를 제출함

● 문화다양성 정책 자료를 제출한 중앙부처는 문화체육관광부를 비롯하여 교육부, 과학기술정보통신부, 법무부, 여성가족부, 방송통신위원회, 문화재청, 국방부, 농림축산식품부, 외교부, 행정안전부 등 총 11개의 부처임

- 문화체육관광부, 교육부, 과학기술정보통신부, 법무부, 여성가족부, 방송통신위원회, 문화재청 등 7개 부처는 2021년 문화다양성 정책 시행계획을 제출함

- 국방부, 농림축산식품부, 외교부, 행정안전부 등 4개 부처는 문화다양성 정책 사업 자료를 제출함

중앙부처의 문화다양성 정책 사업수를 분석한 결과, 2021년 한 해 동안 총 57개의 사업이 추진됨

- 중앙부처 중 문화다양성 정책 사업수가 가장 많은 곳은 문화체육관광부(33개, 57.9%)로 나타남
  - 그 다음으로는 여성가족부(6개, 10.5%), 방송통신위원회(4개, 7.0%), 교육부(3개, 5.3%), 문화재청(2개, 3.5%), 행정안전부(2개, 3.5%), 법무부(2개, 3.5%), 과학기술정보통신부(2개, 3.5%), 외교부(1개, 1.8%), 농림축산식품부(1개, 1.8%), 국방부(1개, 1.8%) 등의 순으로 나타남

중앙부처 문화다양성 정책 사업예산을 분석한 결과, 2021년 한 해 동안의 문화다양성 정책 사업에 대한 예산은 총 8,196억 원인 것으로 나타남

- 중앙부처 중 문화다양성 정책 사업예산의 규모가 가장 큰 부처는 문화체육관광부(7,412억 원, 90.43%)로 나타남
  - 그 다음으로는 과학기술정보통신부(678억 원, 8.27%), 방송통신위원회(41억 원, 0.51%), 문화재청(32억, 0.39%), 여성가족부(16억, 0.19%), 행정안전부(6억, 0.08%), 농림축산식품부(4억, 0.0488%), 법무부(3억, 0.0383%), 국방부(2억, 0.0244%), 외교부(1억, 0.0177%) 등의 순으로 나타남(천만 원 단위 반올림)
- 중앙부처별 전체예산 대비 문화다양성 정책 사업 예산의 비중이 가장 높은 곳은 문화체육관광부(10.80%)로 나타남
  - 그 다음으로는 방송통신위원회(7.97%), 과학기술정보통신부(0.38%), 문화재청(0.28%), 여성가족부(0.13%), 법무부(0.008%), 외교부(0.005%), 국방부(0.003%), 농림축산식품부(0.002%), 행정안전부(0.001%) 등의 순으로 나타남

〈표 3-32〉 2021년 중앙부처의 핵심과제별 문화다양성 정책사업 현황

구분		핵심과제							계
		1	2	3	4	5	6	7	
		문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화 정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화 시설과 미디어 접근성 지원	문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	문화 다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화 다양성 가치 확산	
문화다양성 정책 사업수	사업수 (개)	11	8	13	13	5	4	3	57
	사업수 비중 (%)	19.30	14.04	22.81	22.81	8.77	7.02	5.26	100.00
문화다양성 정책 사업 예산	사업예산 (백만 원)	24,911	7,227	220,018	563,337	500	3,578	0	819,571
	사업예산 비중 (백만원)	3.04	0.88	26.85	68.74	0.06	0.44	0.00	100.00

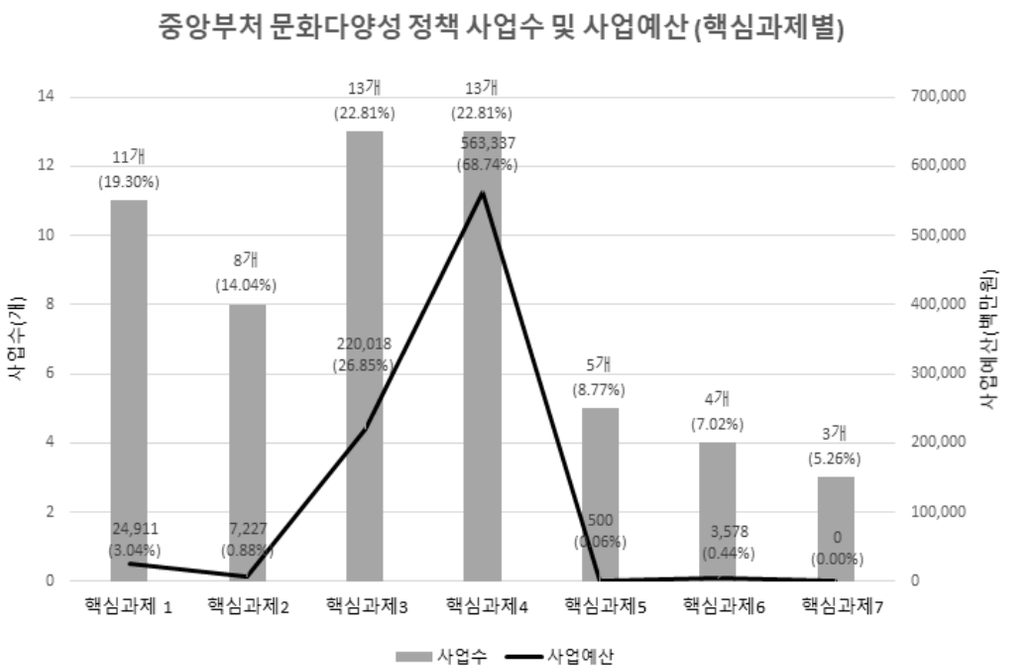
■ 중앙부처 문화다양성 정책 사업수와 사업예산을 핵심과제별로 분석한 결과,] 핵심과제4 '문화시설과 미디어 접근성 지원'과 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장'의 비중이 높은 것으로 나타남

● 핵심과제별로 중앙부처의 문화다양성 정책 사업수를 살펴보면, 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(13개, 22.8%)'과 핵심과제4 '문화시설과 미디어 접근성 지원(13개, 22.8%)'의 비중이 가장 높은 것으로 나타남

- 그 다음으로는 핵심과제1 '문화적 표현의 다양성 보호와 증진(11개, 19.3%)', 핵심과제2 '국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(8개, 14.0%)', 핵심과제5 '문화다양성 가치 반영 교육 활성화(5개, 8.8%)', 핵심과제6 '문화다양성 인식 제고(4개, 7.0%)', 핵심과제7 '차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(3개, 5.3%)' 순으로 나타남

● 핵심과제별로 중앙부처의 문화다양성 정책 사업예산을 살펴보면, 핵심과제4 '문화시설과 미디어 접근성 지원(5,633억, 68.75%)'가 가장 많은 사업예산을 차지하고 있는 것으로 나타남

- 그 다음으로는 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(2,200억, 26.85%)', 핵심과제1 '문화적 표현의 다양성 보호와 증진(249억, 3.04%)', 핵심과제6 '문화다양성 인식 제고(35억, 0.44%)', 핵심과제2 '국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(72억, 0.88%)', 핵심과제5 '문화다양성 가치 반영 교육 활성화(5억, 0.06%)' 순으로 나타남
- 핵심과제7 '차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산'은 3건이 모두 비예산사업으로 추진됨



[그림 3-18] 중앙부처 문화다양성 정책 사업수 및 사업예산(핵심과제별)

● 중앙부처의 문화다양성 정책 추진 현황을 핵심과제별로 분석할 때, 사업수와 사업예산을 동시에 고려하여 살펴보아야 할 필요가 있음

- 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(13개, 22.8%)'과 핵심과제4 '문화시설과 미디어 접근성 지원(13개, 22.8%)'은 각각 13개의 사업이 추진되어 핵심과제 중 높은 사업수 비중을 보이고 있지만, 사업예산을 살펴보면 핵심과제4 '문화시설과 미디어 접근성 지원(5,633억, 68.75%)'의 사업예산의 규모가 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(2,200억, 26.85%)'에 비해 2배 이상 큼
- 마찬가지로 핵심과제5 '문화다양성 가치 반영 교육 활성화(5개, 8.8%)'와 핵심과제6 '문화다양성 인식 제고(4개, 7.0%)'는 각각 5개, 4개의 사업이 추진되었지만, 사업예산을 살펴보면 핵심과제5'문화다양성 가치 반영 교육 활성화(5억, 0.06%)', 핵심과제6 '문화다양성 인식 제고(35억, 0.44%)'는 각각 5억, 35억의 사업예산규모를 보이고 있어 사업수와 사업예산규모가 일치하지 않음

2. 지방자치단체 정책성과 분석

〈표 3-33〉 2021년 지방자치단체의 문화다양성 정책사업 현황

연번	지방자치단체	핵심과제							사업수 (개)	문화 다양성 사업예산 (백만 원)	지방자치단체 예산규모 (백만 원)	전체예산 대비 문화 다양성 사업예산 (%)
		1	2	3	4	5	6	7				
		문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화 정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화 주체의 참여 및 문화권 보장	문화 시설과 미디어 접근성 지원	문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	문화 다양성 인식 제고	차별 표현 시정을 통한 문화 다양성 가치 확산				
1	서울특별시	17	3	13	15	8	3	-	59	31,861	288,308,320	0.01
2	부산광역시	6	1	9	1	3	1	-	21	17,634	14,415,991	0.12
3	대구광역시	10	-	10	2	4	-	-	26	8,266	10,125,520	0.08
4	인천광역시	17	6	15	9	2	3	1	53	45,432	13,307,454	0.34
5	광주광역시	-	2	5	1	-	1	-	9	3,367	6,576,718	0.05
6	대전광역시	4	-	8	3	3	2	4	24	12,857	6,015,945	0.21
7	울산광역시	3	2	15	-	3	2	-	25	5,273	4,865,304	0.11
8	세종특별자치시	4	-	7	2	4	4	-	21	1,225	1,665,747	0.07
9	경기도	43	-	38	14	5	10	2	112	128,277	51,454,732	0.25
10	강원도	15	2	18	4	3	-	-	42	24,869	12,917,687	0.19
11	충청북도	23	8	19	13	4	7	-	74	42,479	10,250,433	0.41
12	충청남도	9	-	13	9	2	4	-	37	10,330	14,422,887	0.07
13	전라북도	8	1	7	2	3	3	-	24	41,086	13,989,775	0.29
14	전라남도	17	3	11	14	2	1	1	49	50,417	16,695,308	0.30
15	경상북도	8	-	30	4	5	3	-	50	10,823	20,110,469	0.05
16	경상남도	6	-	9	3	5	5	1	29	6,580	19,977,704	0.03
17	제주특별자치도	5	1	9	5	-	-	-	20	20,941	5,559,804	0.38
계		195	29	236	101	56	49	9	675	461,717	510,659,798	0.09

주1) 표에 제시된 사업 수 및 사업예산은 지방자치단체 시행계획 제출자료 기준이며, 국비를 제외한 지방비만 계상하였음. 시행계획으로 제출되었으나 기본계획상 적합성이 떨어지는 총 50개 사업은 집계 및 분석에서 제외하였음
주2) 각 지자체 총예산 규모는 재정정보공개시스템 세출예산을 참고함(본예산 기준/추경 및 기금운용계획 변경 제외)
주3) 서울특별시는 2022년 시행계획을 기준으로 집계함

■ 2021년 문화다양성 정책 분석을 위하여 총 17개의 광역자치단체에서 자료를 제출함

- 자료수집 단위는 광역단위이며, 기초단위 사업은 광역 단위에 통합하여 수합·집계함
- 지방자치단체가 제출한 문화다양성 사업은 총 725개이나 기본계획상 적합성이 떨어지거나 시행계획 내 다른 사업과 중복되는 50개의 사업은 분석에서 제외함
  - 당해 연도 시행계획 및 예산을 기준으로 분석함

지방자치단체의 문화다양성 정책 사업수를 분석한 결과, 2021년 한 해 동안 총 675개의 사업이 추진됨

- 지방자치단체 중 문화다양성 정책 사업수가 가장 많은 곳은 경기도(112개, 16.6%)로 나타남
  - 그 다음으로는 충청북도(74개, 11.0%), 서울특별시(59개, 8.7%), 인천광역시(53개, 7.9%), 경상북도(50개, 7.4%), 전라남도(49개, 7.3%), 강원도(42개, 6.2%), 충청남도(37개, 5.5%), 경상남도(29개, 4.3%), 대구광역시(26개, 3.9%), 울산광역시(25개, 3.7%), 전라북도(24개, 3.6%), 대전광역시(24개, 3.6%), 세종특별자치시(21개, 3.1%), 부산광역시(21개, 3.1%), 제주특별자치도(20개, 3.0%), 광주광역시(9개, 1.3%) 순으로 나타남
- 핵심과제별로 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업수를 살펴보면, 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(236개, 35.0%)'의 비중이 가장 높은 것으로 나타남
  - 그 다음으로는 핵심과제1 '문화적 표현의 다양성 보호와 증진(195개, 28.9%)', 핵심과제4 '문화시설과 미디어 접근성 지원(101개, 15.0%)', 핵심과제5 '문화다양성 가치 반영 교육 활성화(56개, 8.3%)', 핵심과제6 '문화다양성 인식제고(49개, 7.3%)', 핵심과제2 '국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(29개, 4.3%)', 핵심과제7 '차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(9개, 1.3%)' 순으로 나타남

지방자치단체의 문화다양성 정책 사업예산을 분석한 결과, 2021년 한 해 동안의 문화다양성 정책 사업 예산은 총 4,617억 원인 것으로 나타남

- 지방자치단체 중 문화다양성 정책 사업예산이 가장 높은 곳은 경기도(1,283억 원, 27.8%)로 나타남
  - 그 다음으로는 전라남도(504억 원, 10.9%), 인천광역시(454억 원, 9.8%), 충청북도(425억 원, 9.2%), 전라북도(411억 원, 8.9%), 서울특별시(319억 원, 6.9%), 강원도(249억 원, 5.4%), 제주특별자치도(209억 원, 4.5%), 부산광역시(176억 원, 3.8%), 대전광역시(129억 원, 2.8%), 경상북도(108억 원, 2.3%), 충청남도(103억 원, 2.2%), 대구광역시(83억 원, 1.8%), 경상남도(66억 원, 1.4%), 울산광역시(53억 원, 1.1%), 광주광역시(34억 원, 0.7%), 세종특별자치시(12억 원, 0.3%) 순으로 나타남 (천만 원 단위 반올림)
- 지방자치단체별 전체예산 대비 문화다양성 정책 사업 예산의 비중이 가장 높은 곳은로 충청북도(0.41%)로 나타남
  - 그 다음으로는 제주특별자치도(0.38%), 인천광역시(0.34%), 전라남도(0.3%), 전라북도(0.29%), 경기도(0.25%), 대전광역시(0.21%), 강원도(0.19%), 부산광역시(0.12%), 울산광역시(0.11%), 대구광역시(0.08%), 충청남도(0.07%), 세종특별자치시(0.07%), 경상북도(0.05%), 광주광역시(0.05%), 경상남도(0.03%), 서울특별시(0.01%) 순으로 나타남

제4장
문화다양성 정책사업 및 연구 성과

제1절 ‘문화다양성의 날’ 및 ‘문화다양성 주간’
제2절 무지개다리사업
제3절 문화예술기반 문화다양성 교육
제4절 문화다양성 관련 정책연구

제1절 ‘문화다양성의 날’ 및 ‘문화다양성 주간’

■ 문화다양성의 날 및 문화다양성 주간을 맞아 다채로운 행사 프로그램 운영

- 5월 21일은 ‘발전과 대화를 위한 세계 문화다양성의 날’(World Day for Cultural Diversity for Dialogue and Development, 이하 문화다양성의 날)으로 문화적 차이를 인정하고 문화다양성을 존중하기 위해 유엔(UN)이 2002년 지정함
- 한국은 2015년부터 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제11조에 따라 세계 문화다양성의 날인 5월 21일부터 일주일간을 ‘문화다양성 주간’으로 지정하고, 다양한 행사와 캠페인을 진행함
- 일곱 번째로 맞이한 ‘문화다양성 주간’인 2021년 5월 21일(금)부터 27일(목)에 해당하는 주간 동안 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 지역문화재단 25곳은 전국 곳곳에서 ‘2021 문화다양성 주간’을 개최함. 2021년에는 ‘취향존중 취향저격’이라는 주제로 온라인 및 오프라인으로 문화다양성을 즐길 수 있는 다채로운 행사가 진행됨

자료: 문화체육관광부 제출

[그림 4-1] 문화다양성주간 행사 포스터

● 2021년에는 무지개다리 사업을 주관하는 25개 기관이 '문화다양성 주간' 행사에 참여하여 75개의 다양한 프로그램을 진행함. 2021년은 온라인과 오프라인을 혼합하는 등 다양한 형태로 프로그램이 추진되어 참여자수가 50만여명으로 대폭 늘어나 지금까지 진행된 문화다양성 주간 행사 중 가장 높은 참여자수를 기록함

〈표 4-1〉 문화다양성 주간 행사 추진 실적(2016~2021)

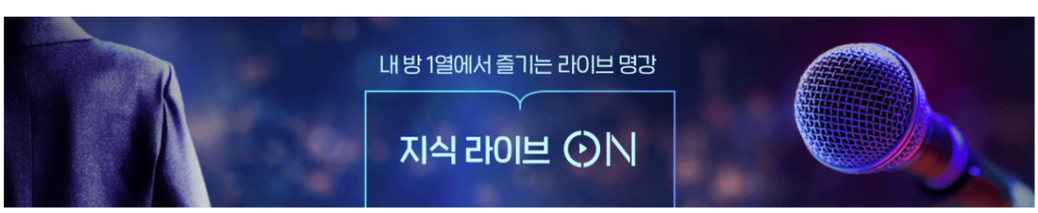
(단위: 개, 명)

년도	2016	2017	2018	2019	2020	2021
참여기관수	24	25	27	26	26	25
프로그램수	62	80	75	73	71	75
참여자수	90,034	70,047	288,646	114,463	121,221	502,714

■ 온라인과 오프라인을 통해 다양한 행사·프로그램 진행

● **(특별강연)** 네이버TV의 '지식라이브ON'을 통해 디지털환경, 영화, 출판, 언어 4개 분야의 전문가 11명이 진행한 문화다양성 특별 강연 "오늘의 문화다양성을 말하다"가 온라인으로 열렸으며, 수어통역이 있는 강연 영상도 함께 제공됨

– 디지털환경, 영화, 출판, 언어 총 4개 분야의 전문가들이 해당 분야의 문화다양성 관련 주제로 강연함. 디지털환경 분야에서는 플랫폼 시대와 다양성, 영화분야에서는 한국영화와 다양성, 출판 분야에서는 독립출판과 다양성, 언어분야에서는 언어와 다양성을 중심으로 11개의 특별 강연이 진행됨



출처: https://tv.naver.com/liveclasson/playlists

[그림 4-2] '지식라이브ON X 문화다양성 주간' 특별강연이 제공된 네이버TV의 '지식라이브ON'

자료: 문화다양성아카이브 누리집 (https://cda.or.kr/)

[그림 4-3] 2021년 문화다양성 주간 특별 강연 "오늘의 문화다양성을 만나다"

〈표 4-2〉 2021년 문화다양성 주간 특별강연 주제

분야	주제
디지털	디지털 시대의 다양성을 위하여
	디지털 시대, 다양성의 아이러니
	글로벌 거대 플랫폼은 문화다양성을 좋아할까?
	뇌과학자에게 문화란 무엇인가?
영화	한국영화, 스크린쿼터에서 현재까지
	한국영화의 다양성, 어디에서 왔니?
	낯선 즐거움, 다양성 영화를 말하다 -'기생충'과 '미나리'는 다양성 영화일까?
	저는 코다이고, 글을 쓰고 영화를 만듭니다
출판	독립출판, 한국출판문화계의 새로운 흐름
	독립책방은 무엇으로 먹고 사는가?
	지금은 독립출판 시대
	다양성의 시대, 시인으로 사는 법
언어	'몇 개 국어'라는 말을 해서는 안 되는 이유
	사라져 가는 언어들, 살려야 하는 언어들
	당신의 제1 언어는 무엇입니까?
	언어 속에 숨은 이데올로기

- **(콘텐츠 추천전)** 다양한 분야의 셀러브리티들이 추천한 문화다양성 콘텐츠 "큐레이션전(展)"을 개최함. 다양한 분야에서 활동하고 있는 문화예술인 10명이 스페셜 큐레이터로 참여하여 문화다양성 가치가 담겨있는 영화, 음악, 책 등 작품 총 97편을 소개함
  - 문화다양성 스페셜 큐레이터로는 김설진(안무가, 배우), 김초엽(작가), 노명우(사회인문학자), 요조(싱어송라이터, 작가), 이길보라(영화감독), 이석원(작가), 장동선(뇌과학자), 정세랑(작가), 정영주(배우), 유태평양(소리꾼)이 참여함
  - OTT 플랫폼 왓챠(WATCHA)를 통해 10편의 영화, 디지털음악서비스 플랫폼 지니뮤직을 통해 9개의 곡(또는 앨범), 교보문고를 통해 36권의 서적 등 문화다양성 가치가 담긴 콘텐츠 특별전에는 큐레이터의 추천작품 및 추천사, 전문필진의 추천사 등도 제공함

자료: 문화다양성 주간 공식 누리집(diversityweek2021.com)

[그림 4-4] 큐레이션전 스페셜 큐레이터 10인

자료: 문화다양성 주간 공식 누리집(https://www.diversityweek2021.com/curation/curation)

[그림 4-5] 문화다양성 주간 공식 누리집의 '큐레이션전' 페이지

자료: 왓챠 (https://watcha.com/staffmades/4097); 지니뮤직 (www.genie.co.kr/5VYKR7);
교보문고(http://www.kyobobook.co.kr/eventRenewal/eventViewByPid.laf?eventId=91534&classGb=KOR)

[그림 4-6] 문화다양성 주간 큐레이션전 - 왓챠, 지니뮤직, 교보문고

- **(캠페인)** 큐레이션전에 추천된 작품 중 보고 싶은 작품의 이미지를 핵심어 '#문화다양성주간'을 누리소통망에 공유한 참여자 100명을 추첨하여 왓챠 1개월 이용권을 증정하는 행사를 진행하여, 일상적인 문화콘텐츠 소비에서 문화다양성의 가치에 대한 인식을 제고함
- **(캠페인)** 대국민 참여형 캠페인 '문화다양성 숲 꾸미기'를 진행하여, 문화다양성 주간 동안 '문화다양성 주간 공식 누리집(diversityweek2021.com)'에서 약 42만여 명이 참여함. 다양성을 통해 건강한 생태계를 조성할 수 있음을 전하는 이 캠페인은 멸종 위기에 놓인 바오밥 나무 등을 꽃밭에 심고, 꽃밭에 놀러오는 아기 반달가슴곰, 도요새 등을 선택해 나의 꽃밭을 만들고, 참여자들이 만든 꽃밭들을 모아 '문화다양성 숲'을 조성함
  - 누리소통망에 자신이 만든 꽃밭의 이미지를 '#문화다양성주간', '#다양성숲꾸미기'의 문구와 함께 공유하면 직접 식물을 키울 수 있도록 추첨을 통해 1,000명에게 친환경 화분과 씨앗을 증정하여 문화다양성 인식 재고를 독려함

자료: 문화다양성아카이브 누리집 (https://cda.or.kr/)

[그림 4-7] 문화다양성 온라인 캠페인 '문화다양성 숲 꾸미기'

■ 지역문화재단의 주관으로 문화다양성 주간 프로그램 운영

● 무지개다리사업에 참여하는 전국 25개 지역문화재단을 중심으로 개최된 다채로운 문화다양성 주간 행사는 온라인 및 오프라인을 넘나드는 혼합 형태로 진행됨. 캠페인, 강연, 포럼, 영상제를 중심으로 다양한 프로그램이 진행되었음. 일상에서 접할 수 있는 도서, 영화, 음악 등에서 문화다양성을 재발견할 수 있는 캠페인과 전시 및 행사, 영화제 등이 주로 진행되었으며, 특별 강연과 포럼, 자료집 제작과 설문조사 등 다양한 형태의 행사가 개최됨

- **(포럼)** 경남문화예술진흥원은 '경남 문화다양성 포럼'을 개최하여 문화예술 속 문화다양성을 주제로 온오프라인 포럼을 개최함. 금정문화재단은 '〈多같이 금정〉 온라인 포럼 '문화다양성 교육으로 이야기하다'를 개최하여 금정구 문화다양성 교육 생태계 파악 및 발전방향을 모색함. 울산문화재단은 '문화다양성 시대 읽기' 포럼을 개최하여 울산 문화다양성 정책에 대한 논의의 장을 마련함
- **(축제)** 당진문화재단은 '세계음식문화체험'을 개최하여 세계음식 문화체험을 통해 맛의 다양성 및 음식을 통한 문화 표현 이해를 도모함.
- **(참여)** 당진문화재단은 강연, 공연, 체험을 통해 각자가 이해한 문화다양성을 에코백에 그림으로 표현하는 '에코백 만들기' 행사를 운영함. 완주문화재단은 일상에서 마주하는 노랫말 중 차별적 요소를 찾아내어 문화다양성 관점에서 개사해볼 수 있도록 주민참여 프로그램 '3단계 문화다양성 행동하기 노랫말 속 편견 뒤집기'를 진행함
- **(전시/공연)** 구로문화재단은 소리를 중심으로 감각별로 과일을 느낄 수 있는 '오감으로 즐기는 문화다양성 〈청각〉 듣는 전시'를 개최함. 세종문화재단은 거리퍼포먼스 '다양성이 스며들다: 틀, 뜰, 틈'을 열어 지역예술단체와 함께하는 게릴라성 거리 퍼포먼스를 진행함

- **(영상제)** 인천광역시영상위원회는 영화제 '제9회 디아스포라 영화제'를 개최하여, 온라인으로 한국 단편 18편, 오프라인으로 국내외 58편의 장단편 등 다양한 층위의 디아스포라를 다룬 영화를 상영함. 강연, 토크, 전시, 워크숍 등 프로그램을 진행함. 종로문화재단은 영화제 '옥상별빛극장' 프로그램으로 인종, 이주민, 세대 등 문화다양성 키워드를 내포하는 영화 〈미나리〉 특별상영 및 문화다양성 GV를 진행함. 영등포문화재단은 유튜브에서 '영등포 시선집 : 영등포 문화다양성 영상제 - 지역 문화다양성 영상 모음집 릴레이 상영'을 진행하여 지역 문화다양성 영상 콘텐츠를 소개하고 가치 확산 캠페인을 운영함
- **(캠페인)** 김해문화재단은 문화다양성 침해 단어를 선정 후, 컵홀더에 인쇄하여 일상 속 차별·혐오 표현을 널리 알리고 대체어 사용을 유도하기 위해 김해시 일대 커피숍 및 복합문화공간에서 컵홀더 캠페인을 진행함. 충북문화재단은 '〈다름-결국 '같음'〉'을 주제로 문화다양성 인식을 제고할 수 있는 라디오 광고 캠페인을 진행함
- **(영상제작)** 충주중원문화재단은 채식주의에 대한 편견을 비건 일상체험으로 풀어보는 브이로그 형식의 영상을 제작하고, 캠페인을 진행하는 '동상(床)이몽 : 상을 차리다' 프로그램을 진행함
- **(강연)** 영주문화관광재단은 온라인 강연 '영주의 다양한 문화 한걸음'을 개최하여 문화다양성 가치 확산을 위한 홍보, 캠페인, 강좌 프로그램을 진행함. 세종시문화재단은 토크콘서트 '아하! 하는 순간'을 열어 다양한 매체 광고 속 메시지들을 소개함으로써 다양성을 재고할 수 있는 기회를 마련함
- **(기타)** 대전문화재단은 자료집 ' 2021 충청권 문화다양성 이야기 모음집 「저편에서, 4인의 시선」'을 배포하여, 지역 내 다양한 주체자의 시선에서 바라본 문화다양성 이야기 모음집을 제작하고 온라인 및 오프라인으로 배포함. 충북문화재단은 자료집 '2021 충청권 공동행사 리서치북'을 발간하여, 장애인, 이주민, 노동자, 다문화가정 등 다양한 시선을 가진 전문 연구원들의 문화다양성 관련 의견, 사례 소개, 정책 제안을 소개함. 세종시문화재단은 '문화다양성 준비위원회 발족식'을 개최하여 공론장 활성화 및 거버넌스 구축을 위한 준비위원회를 구성함
- **(복합)** 구로문화재단은 청각, 미각, 시각, 후각 등 오감을 주제로 다양한 프로그램을 진행함. '오감으로 즐기는 문화다양성 〈미각〉 채식~샤를 합시다'는 채식레시피 공모를 통해 발굴된 채식 레시피로 온라인 소셜다이닝을 운영함. '오감으로 즐기는 문화다양성 〈시각〉 NO TIME' 행사에서는 환경 관련 클립 상영회 및 친환경 관련 제품 체험 및 소개를 진행함. 또한 '오감으로 즐기는 문화다양성 〈후각〉 계절의 향기' 행사는 향을 매개로 타인에 대한 이해를 확장할 수 있는 프로그램을 진행함

〈표 4-3〉 2021년 문화다양성 주간행사 프로그램

기관/프로그램명 \ 영역		포럼	축제	참여	전시/공연	영상제작	캠페인	강연	기타	복합
경남문화예술진흥원	경남521프로젝트 & 경남 문화다양성 포럼	○					○			
경북문화재단	문화다양성 영화 토크쇼		○ (영화제)				○			
광주문화재단	무지개다리 사업			○			○			
구로문화재단	지구인	○		○	⦿	○ (상영)			○ (도서)	
금정문화재단	2021 금정 문화다양성 주간 캠페인 〈多같이 금정〉	○							○ (설문조사)	
김포문화재단	찾아가는 예술복지 서비스 '힐링아트캠페인'						◎			
김해문화재단	경남 문화다양성 포럼 및 말모이 컵홀더 캠페인	○					○			
당진문화재단	다(多!) 모인(人) 당진!			⦿			○	○		
대전문화재단	충청권 주관기관 공동사업						○		○ (자료집)	
부산문화재단	우리들의 광장		○				○	○		
성동문화재단	문화다양성 마을-다양성洞!				◎		○		○ (설문조사)	
세종시문화재단	多화만사성 : 다름이 다음을 만듭니다			○	◎		○	○	◎ (자료집) (문화다양성 준비위원회 구성)	
영등포문화재단	우정과 환대의 영등포		◎ (영상제)				○			
영월문화재단	영월드 -다양한 문화를 담다							○		○ (전시 및 독서)
(재)영주문화관광재단	영주의 다양한 문화 한 걸음							○		
완주문화재단	나로부터 시작되는 문화다양성 '완주하기'						◎			
울산문화재단	문화다양성 주간	○					◎			
익산문화관광재단	2021 문화다양성 주간행사 '차이를 즐기자'				◎					
인천광역시영상위원회	제9회 디아스포라 영화제		○ (영화제)	○				○		
인천서구문화재단	서구 문화 예찬 : 표현, 나눔, 채움의 문화다양성	○ (라운드테이블)					○	◎		
종로문화재단	연극·영화 속 문화다양성 이야기		◎ (영화제)			○		◎		
충남문화재단	문화다양성 도서 캠페인						◎			
충북문화재단	오색빛깔 무지개						◎		○ (자료집)	
충주중원문화재단	함께 끄는 무지개다리 리어카					◎	○	○		
포항문화재단	문화다양성 캠페인 보드게임 〈궁금상자〉							○		

* 지역기관에서 제출한 자료 중 세부 프로그램의 수는 ○ 1개, ◎ 2개, ⦿ 3개 이상을 의미함
** 해당 프로그램 목록은 부록에 제시함

제2절 문화 간 상호교류 및 소통 활성화

■ 다양한 문화 간 이해와 교류, 소통을 지향하는 무지개다리 사업

● 문화다양성 확산을 위한 무지개다리 사업은 지역을 중심으로 지역·세대·성별·인종·종교 등 다양한 문화적 차이를 지닌 지역사회 구성원들(이주민, 장애인, 학교밖청소년, 북한이탈주민 등)의 문화적 표현 기회를 확대하고, 구성원들 간 문화예술을 매개로 다양한 문화 간 상호 이해와 교류, 소통의 기회를 제공하여, 문화다양성의 가치에 대한 인식을 높이고자 함

- 2012년 다문화이해 차원에서 추진된 시범사업을 거쳐 현재까지 매년 진행되고 있음. 2014년 제정된 문화다양성법에 따라 2015년부터 북한이탈주민·장애인·여성·이주민·세대(노인, 청소년) 등 소수문화계층의 문화 표현 기회 확대와 지역의 문화다양성 가치 확산을 위한 사업으로 추진되고 있음
- 문화체육관광부가 사업추진계획을 수립하고, 한국문화예술위원회에서 사업운영을 총괄하고 주관기관을 선정하고 네트워킹을 지원하며, 지역 주관기관은 문화다양성 관점에서 지역의 문화기반시설, 문화예술단체, 예술인, 전문인력 등 문화자원을 활용하여, 지역사회 내 소통, 공유, 나눔 구조가 형성될 수 있도록 해당 사업을 추진하고 있음

〈표 4-4〉 무지개다리 사업 개요

구분	내 용
개요	지역 내 문화예술을 기반으로 다문화, 소수문화, 세대문화, 하위문화, 지역문화 등 다양한 문화 및 문화주체들 간 교류의 기회를 제공하고, 지역 공공문화기관을 중심으로 지역 내 이주민 단체, 문화단체 등과 지역사회 간 네트워크를 구축하여 문화다양성을 확산하고자 하는 사업
사업 목적	1. 사회 내 문화다양성 인식 확산을 통한 타문화 포용성 증진 2. 문화 간 소통·교류를 통한 상호 이해 제고 및 능동적 문화 주체로서 소수자의 역할 확대 3. 지역 내 자생적인 문화다양성 기반의 사업 개발 및 정착
주요 특성	1. 이주배경주민(외국인·동포·다문화가정 등), 장애인, 여성 등 문화적 소수자들의 주체적 문화활동 2. 다양한 문화주체들 간 소통 및 교류를 통한 상호 이해 활동 3. 수요자 중심의 프로그램 운영 체계 구축 4. 사업기획 및 관리, 컨설팅, 네트워크 체계 구축 5. 지역사회와 단체 및 개인 간의 문화다양성 기반 네트워크 구축

자료: 문화체육관광부(발간예정). 「2021 문화예술정책백서」

■ 무지개다리 사업 추진 현황

● 2012년 6개 지역, 2013년 12개 지역, 2014년 17개 지역, 2015년 23개 지역, 2016년 24개 지역, 2017년 25개 지역, 2018년 27개 지역, 2019년 26개 지역, 2020년 26개 지역, 2021년 25개 지역에서 무지개다리사업을 진행함

● 2020년부터 주관 기관의 안정적 사업기획 및 운영을 위해 2020년 선정된 기관은 2022년까지 3년 동안 연속으로 지원하는 체계를 구축하여 매해 사업성과 결과를 다음 년도 지원 금액에 반영하도록 신규 평가체계를 구축함

〈표 4-5〉 무지개다리 사업 연도별 추이

	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
예산(백만원)	시범사업	2,270	2,470	2,430	2,430	2,309	2,584	2,231	2,231	2,231
참여기관 수(개)	6개(시범)	12	17	23	24	25	27	26	26	25
프로그램 참가자 수(명)	-	124,812	36,369	108,830	187,012	226,321	249,918	183,261	83,324	301,653
인식제고 정도(점) ('18년~)*	-	80	85	86	87	89	78.9	76.6	76.2	83.8

*'13~'17기간은 만족도(점)

2021년 무지개다리 사업 추진 성과

● 2021년도에는 2020년 선정되었던 기관 중 부천문화재단을 제외한 25개 기관이 강원권, 수도권, 영남권, 충청권, 호남권 등 전국 각 지역에서 무지개다리사업을 주관함

- 강원권(1): 영월문화재단
- 수도권(7): 구로문화재단, 김포문화재단, 성동문화재단, 영등포문화재단, 인천서구문화재단, 인천영상위원회, 종로문화재단
- 영남권(8): 경남문화예술진흥원, 경북문화재단, 금정문화재단, 김해문화재단, 부산문화재단, 영주문화관광재단, 울산문화재단, 포항문화재단
- 충청권(6): 당진문화재단, 대전문화재단, 세종시문화재단, 충남문화재단, 충북문화재단, 충주중원문화재단
- 호남권(3): 광주문화재단, 완주문화재단, 익산문화관광재단

● 2021년 사업을 주관하는 25개의 지역 기관들은 온라인·비대면 중심의 포럼, 강연, 체험, 전시, 교육 등 232개의 다양한 프로그램을 운영함

● 2021년에는 코로나19 장기화에 대한 대응으로 마련된 온라인·비대면 프로그램으로 인해 참여자 수가 대폭 증가하여, 한 해 동안 30만여 명이 온·오프라인으로 무지개다리 사업 프로그램에 참여함

● 프로그램 참여자의 문화다양성 인식 제고 정도는 83.8점으로 나타남. 프로그램 참여 전과 비교했을 때, 참여 후 문화다양성의 개념 및 가치에 대한 이해도가 35.4%, 문화다양성 가치를 실천하고자 하는 의지가 17.7% 증가하는 등 문화다양성에 대한 인식이 약 18% 증진됨

〈표 4-6〉 2021년도 무지개다리 사업 추진 현황

구분	주관기관	사업명	목적별 프로그램(개)				프로그램(개)
			인식 및 가치 확산	기반 마련	문화권 보장	상호 교류	
1	경남문화예술진흥원	따로 또 함께 - 경남 무지개 마을	3	3	2	3	11
2	광주문화재단	우리누리(URI-N-URI)	2	2	-	1	5
3	구로문화재단	지구인	1	5	1	1	8
4	김포문화재단	多幸-다양한 행복	12	4	12	8	36
5	김해문화재단	문화공존 김해 ; 함께 가다	2	2	1	0	5
6	대전문화재단	우리多함께	3	1	-	-	4
7	부산문화재단	공감 메이커	4	6	-	2	12
8	성동문화재단	문화다양성 마을-다양성洞!	2	4	1	1	8
9	세종시문화재단	多화만사성: '다름'이 '다음'을 만듭니다.	3	1	1	1	6
10	영등포문화재단	우정과 환대의 영등포	1	7	1	1	10
11	영월문화재단	영월 문화다방	3	3	1	3	10
12	영주문화관광재단	잇다, 그리고 있다. 연결하다. 그리고 共存한다	4	3	-	2	9
13	완주문화재단	존중의 가치	2	2	1	1	6
14	익산문화관광재단	문화로 소통하는 다다(多多)익산	1	2	3	2	8
15	인천광역시영상위원회	디아스포라영화제	2	1	1	1	5
16	종로문화재단	종로문화다양성연극영화제	5	2	-	3	10
17	충남문화재단	서로, 소리	2	4	-	2	8
18	충북문화재단	오색빛깔 조약돌	9	3	1	4	17
19	충주중원문화재단	2021 무지개다리 리어카	3	3	-	5	11
20	경북문화재단	한다발 스물 세송이	4	-	-	-	4
21	금정문화재단	금정 문화다양성 교류 프로젝트 〈가가 가가〉	8	-	-	-	8
22	당진문화재단	다(多)모인(人)! 당진	7	1	-	4	12
23	울산문화재단	오색빛깔 무지개 새, '진짜 울산' 찾기	3	3	-	-	6
24	인천서구문화재단	서구 문화 예찬: 표현, 나눔, 채움의 문화다양성	2	2	-	1	5
25	포항문화재단	마카多	5	-	-	3	8
계			93	64	26	49	232

2021년 무지개다리사업 주관기관에 문화다양성 정책사업 추진 유공기관 표창

- 2021년 무지개다리사업 주관기관 중, 구로문화재단과 충남문화재단은 2021년 최우수 기관으로 선정되어 문화체육관광부 장관 표창을 수상함
  - 구로문화재단은 지역에 필요한 문화다양성 주제를 발굴하고 단계별 사업을 전개함
  - 충남문화재단은정책 확산의 거점인 광역단위 문화재단으로써 2015년부터 기초단위 문화재단 대상 교육, 타 지역과 네트워크 구축 등 선도적 역할을 수행함

차별표현 시정 및 인식 개선

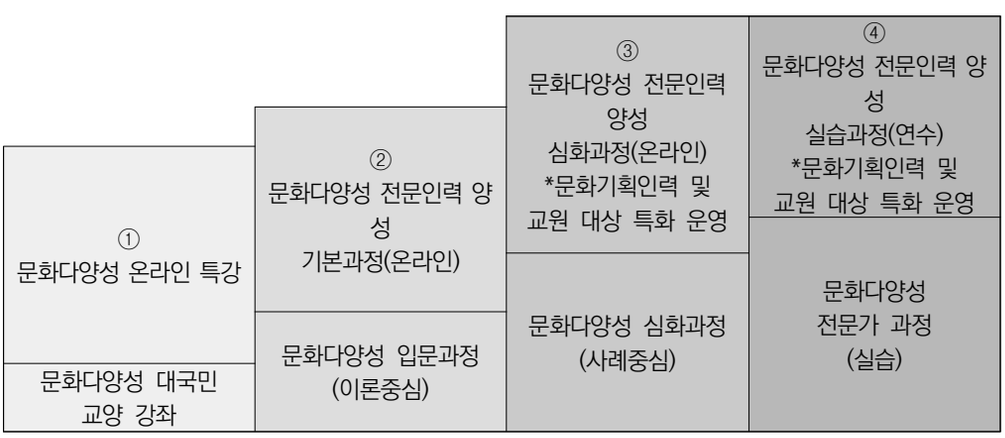
- 일상 언어, 표현 및 관습 등에서 나타난 차별표현 사례를 조사하고, 전문가 의견수렴을 통해 차별표현의 대안 표현을 마련함('21.7월)

제3절 문화예술기반 문화다양성 교육

1. 문화다양성 교육 개요

■ 문화다양성 보호와 증진 교육 및 문화다양성 전문인력 양성

- 문화예술기반 문화다양성 교육 사업은 한국사회의 문화적 갈등을 해소하고 사회 통합에 기여하기 위해 2012년부터 추진됨
- 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제13조에 근거하여 문화다양성 교육과정 개발 및 프로그램 운영 지원을 통해 대국민 문화다양성 교육을 시행하고, 전문인력 양성을 추진함
- '문화다양성 전문인력 양성' 로드맵에 따라 대중강연, 기본과정, 심화과정, 실습과정으로 이어지는 이론 연구 및 강의 개발을 추진함



자료: 문화체육관광부c(2021), 「2021년 문화다양성 교육 사업 운영 개요」, p. 3

[그림 4-8] 문화다양성 전문인력 양성 교육과정 로드맵

2. 문화다양성 교육 추진 현황

■ 문화다양성 학교 교육 지원 및 교과서 개발

- **(연구학교 및 교과교육연구회)** 정규교과와 연계한 문화다양성 교육과정 개발, 자료 구축 및 수업 적용을 연구함. 참여교원을 대상으로 전문가 컨설팅을 지원하는 연구학교 자문단을 운영하고, 사업 참여교원 등을 대상으로 네트워크 공유회 및 성과공유회를 개최하여 문화다양성 교육에 대한 경험과 지식을 공유
  - **(문화다양성 연구학교)** 미래 세대의 문화다양성 인식 제고를 위하여 2020년 선정한 유치원과 초등학교 3개교(서울 용마초등학교, 부산 금명초등학교, 경북 김천유치원)를 계속 지원
  - **(문화다양성 교과교육 연구회)** 초·중등 문화다양성 교과교육 연구회를 선정하여 '서울 초·중등 문화다양성 연구회(대표학교: 면동초등학교)'를 지원함
- **(유·초등 교원 대상 온라인 직무연수)** 유·초등 교원을 대상으로 '17년 개발 완료된 3차시의 온라인 문화다양성 직무연수 프로그램을 운영하여, 교육현장 내 문화다양성 인식 확산을 도모함
- **(문화다양성 교과서 개발 및 보급)** 문화체육관광부는 교육부와 함께 중학생을 대상으로 한 문화다양성 주제 교과서, 고등학생을 대상으로 하는 '문화다양성의 이해' 교과서를 개발하고 학교 교육 현장에 보급함

■ 대상별 문화다양성 교육과정 개발 및 운영

- **(일반인)** 일반대중을 대상으로 유네스코 문화다양성 협약, 문화다양성 정책 사례, 전통문화·시각예술·다원예술·미디어 등 문화다양성의 개념과 가치에 대한 이해를 돕는 주제를 선정하여, 총 10회의(월 1회) 전문가 강의를 비대면 화상회의로 개최함
- **(대학생 및 일반 성인)** 대학생 및 일반 성인을 대상으로 문화의 개념, 종교, 가족, 대중문화, 언어 등 다양한 주제를 문화다양성의 관점에서 살펴보는 문화다양성 이론교육 교양강좌(총 9강)를 개발하여 국가평생교육진흥원에서 운영하는 한국형 온라인 교육과정 K-MOOC와 연계하여 탑재함
- **(전문인력)** 교원·문화기관종사자 및 문화콘텐츠 제작자를 대상으로 각 분야 전문인력들이 직무영역에서 접할 수 있는 문화다양성 이슈를 이해하고 적합하게 다룰 수 있도록 돕고자 문화다양성 교육과정을 개발하고 일부 시범운영함. 교원에게는 문화다양성 교육 개념 및 교수학습법, 문화기관종사자에게는 기관경영 및 사업운영 관점에서 고려해야할 문화다양성 주제, 사회적 파급력이 큰 방송·미디어 종사자 대상으로는 콘텐츠 제작시 고려해야 할 다양성 이슈를 다루는 법 등을 소개하는 과정으로 구성됨

제4절 문화다양성 관련 정책 연구

1. 중앙부처 정책 연구

1) 「2021 문화콘텐츠 다양성 조사연구」

■ 콘텐츠 문화다양성 조사 개요

- **(조사목적)** 문화예술콘텐츠 장르별 시장구조, 콘텐츠의 다양성에 대한 현황 파악
- **(조사기간)** 2020년 1월 ~ 2021년 12월
- **(조사방법)** 문헌연구, 국내외 사례조사, 전문가 심층인터뷰, 대중문화 콘텐츠와 순수문화예술 콘텐츠 영역에 대한 내용분석
- **(조사대상)** 대중문화 콘텐츠 영역은 OTT, 영화, 게임, 애니메이션, 웹툰 등 다섯 영역을 조사 대상으로 선정하고, 2019년부터 2021년까지의 자료를 수집함. 순수 문화예술 콘텐츠 영역은 2011년부터 2020년까지 국립현대미술관에서 개최된 개인전과 신소장품을 대상으로 함
- **(조사내용)** 대중문화 콘텐츠와 순수예술 콘텐츠의 시장규모, 시장집중도, 소유구조 등 공급(원) 다양성, 내용다양성을 각각 조사함. 공급(원) 다양성 지표는 공급(원)의 시장규모(매출액), 콘텐츠 종사자 수 등을 공통지표로 이용하고, 콘텐츠 영역별 특성에 따라 OTT 이용률, 게임물 등급, 영화 박스오피스 데이터 등은 독립지표로 사용함. 내용다양성은 콘텐츠 제작자(작가)의 경우 '구조 다양성'을 살펴보고, 등장인물(캐릭터)의 '재현 다양성'을 살펴봄
  - 대중문화 콘텐츠 OTT, 영화, 게임, 웹툰, 애니메이션은 콘텐츠 공급자를 기준으로 매출액, 종사자 등 공급(원)을 조사하고, 콘텐츠 제작자 및 내용상 등장인물의 특성(인구통계학적, 사회문화적 특성, 재현정도 및 방식)을 중심으로 내용 다양성을 조사함
  - 순수예술 콘텐츠의 경우 작가의 출생연도, 성별, 출생 국가로 작가 다양성을 조사하고, 각 매체(회화, 아카이브, 판화, 공예 등)가 해당 연구 기간 내 사용된 횟수를 매체 다양성으로 조사함

■ 콘텐츠 문화다양성 조사 주요 결과

- **(대중문화)** 대중문화 콘텐츠의 영화·게임·애니·웹툰('20년) 및 OTT('21년) 분야 유통 콘텐츠의 다양성을 분석함. 재현다양성 측면에서, 성별, 연령, 직업, 인종이나 국적,

장애인, 성적지향성 등 현실과 다르게 특정 유형에 집중되는 특성이 나타남

- **(성별)** 대부분 콘텐츠에서 남성 캐릭터가 현실 비율 대비 과다 재현됨
- **(인종)** 비교적 아시아인 비율이 높으며, 이는 국내 이용자가 선호하는 콘텐츠의 인종 구성비를 반영함
- **(연령)** 이용자 연령대에 따라 등장인물 연령대가 상이함. OTT·영화는 30-49세 등장인물이 많은 반면, 이용자층이 젊은 애니·게임·웹툰의 등장인물은 15세 미만 및 15-29세로 집중 재현됨
- **(직업)** '전문가, 서비스종사자, 관리자' 직업군이 현실 대비 과다 재현됨으로써 등장인물의 직업적 특성에서 현실과의 괴리가 크게 발생

● **(순수예술)** 순수 예술 분야는 '11년~'20년 국립현대미술관 개인전 및 신소장품을 분석함

- **(성별)** 남성 작가가 과반수이나 최근 2년간 여성 작가 전시의 수가 늘어나 여성의 비율이 상대적으로 높게 나타남
- **(국적)** 신소장품 및 개인전 모두 한국 출신 작가 비율이 지배적이며, 2010년대 초중반 다소 완화되었다가 2020년을 기점으로 급등함
- **(연령)** 순수문화예술 분야의 작가 연령대는 40-50대 중반이 가장 많으며, 40대 미만 작가도 증가함
- **(매체)** 뉴미디어 장르가 강세를 보이며, 조각과 회화가 높은 비율로 나타남

2. 지방자치단체 정책 연구

1) 서울연구원, 「서울시 문화다양성 시민인식지표 개발과 정책과제」

연구 배경

- 서울시는 2017년 「서울특별시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례」 제정을 통해 문화다양성 정책 추진 기반을 마련함. 서울시가 문화다양성 정책을 효과적으로 추진하기 위해서는 정책 환경 조사 및 시민인식조사로 구성된 실태조사의 정례화가 필수적임
- 현재 서울시는 문화체육관광부에서 실시하는 문화다양성 실태조사 및 문화다양성 연차보고서 기준에 따라 문화다양성 관련 정책 및 제도나 사업, 정책 환경 등을 조사하고 있으나, 문화다양성 관련 사회적 인식조사는 문화체육관광부의 전국조사에 의존하고 있어 서울시 문화다양성 정책 추진 기초자료로 활용하기에는 불충분한 상황임. 서울시 여건에 적합한 문화다양성 시민인식조사 지표를 개발하고 시범조사를 실시하는 등 문화다양성 시민인식조사의 기본 체계를 마련하는 것이 필요함
- 국내 문화다양성 관련 인식조사는 대체로 문화다양성의 수용자인 국민이 소수자 및 사회문화현상을 얼마나 수용하고 포용하느냐를 중심으로 설계되어 있으나, 서울시 문화다양성 시민인식조사는 시민을 문화다양성의 수용자이자 당사자로 설정하고 시민 개개인의 문화표현에 초점을 맞춤

주요 연구 결과

- 서울시민은 문화다양성 인지도는 매우 높지만 소수문화 수용도는 낮은 것으로 나타남. 서울시민 중 85%가 문화다양성이란 말을 알고 있지만 대부분 다문화 개념으로 인식하고 있으며, 인식 차원에서는 문화다양성 수용도가 높지만 실제 소수자에 대한 수용도는 낮음. 문화다양성 인식 차원의 수용도와 실제 수용도 간 차이가 발생하는 것은 문화다양성 개념에 대한 정확한 인식 및 감수성의 부재가 원인임
- 소수자는 자신의 정체성이나 문화를 표현하는 데 어려움을 느끼는 것으로 나타남. 자신을 사회적 소수자라고 인식한 사람들은 그렇지 않은 사람들보다 자신만의 문화표현에 더 많은 어려움을 겪고 있는 것으로 조사되었는데, 그 원인은 (1) '문화적 차이를 받아들이지 못하는 사회 분위기'(28.2%), (2) '표현을 했다가 타인에게 피해를 입을 수 있다는 두려움'(22.1%) 순으로 나타남. 많은 소수자들은 무시와 차별을 피해 자신의 정체성을 숨기는 방식으로 대처하고 있는 것으로 보고됨
- 서울시 문화다양성 구현 수준은 다른 도시보다 상대적으로 높게 평가됨. 문체부 실태조사에서 '우리나라는 문화적 다양성이 용인되는 사회다'라는 응답이 25.5%에 그친데

비해, 본 실태조사에 따르면 서울시민의 57.1%가 '서울시에서는 문화적 다양성이 인정된다'고 응답함. 표본설정의 한계를 극복하기 위해 진행된 소수자 심층인터뷰에서도 서울시의 문화다양성 인식은 절대적 기준에서는 부족하지만 다른 도시에 비해서는 상대적으로 높은 편인 것으로 평가됨

■ 서울시 문화다양성 증진을 위한 정책제언

● 서울시 문화다양성 증진을 위한 실태조사 정례화 및 정책추진체계 구축 필요

- 서울시민의 문화다양성 인식과 정책 수요 조사를 지속 추진함으로써 서울시 문화다양성 정책 추진 방향 설정 및 효과 평가를 위한 기초자료를 축적할 필요가 있음. 또한 소수자 집단의 문화다양성 인식 및 침해사례 파악 등을 위한 심층조사를 병행할 필요가 있음
- 문화다양성위원회 설치로 문화다양성 실태조사의 주기성과 연속성을 확보할 필요가 있음. 서울시 문화다양성 조례는 문화다양성위원회 설치를 지정하고 있으나 현재 서울시는 해당 위원회를 운영하고 있지 않음. 문화다양성위원회의 실효성 있는 운영을 위한 소수자 집단별 대표자 참여 보장, 위원회 위상 조정 등이 요구됨
- 서울시 문화다양성 보호·육성을 위한 종합계획 수립을 통한 정책지표 개발·관리, 정책효과 모니터링 등이 요구됨

〈표 4-7〉 서울시 문화다양성 증진을 위한 주요 추진전략

주요과제	추진전략
서울시 문화다양성 시민인식 조사 정례화	- 시민을 문화다양성의 수용자이자 당사자로 설정하고, 시민의 문화다양성 인식과 정책수요 조사를 지속 추진 - 서울시 소수자 집단 심층조사 병행 실시
서울시 문화다양성 실태조사 추진체계 구축	- 문화다양성위원회 설치로 서울시 문화다양성 실태조사의 주기성과 연속성 확보 - 문화다양성위원회 위상 조정 및 분과위원회 운영 추진
서울시 문화다양성 정책 추진과 확산을 위한 기반 마련	- 서울시 문화다양성 종합계획 수립 - 서울시 자체 문화다양성 정책지표 개발 및 관리

자료: 서울연구원(2021), 「서울시 문화다양성 시민인식지표 개발과 정책과제」, p. 17

2) 세종시문화재단, 「세종시 문화다양성 실태조사」

배경 및 목적

- 세종시는 2019년 「세종특별자치시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례」를 제정하고 2021년 7월 15일 시행함으로써 문화다양성 정책 추진 기반을 마련함
- 세종시 문화다양성 조례 제9조는 문화다양성 보호·증진에 관한 지역실태, 의식수준, 문화향유 및 창조활동 등에 관한 실태조사 실시를 명시하고 있음
- 본 실태조사는 세종시 문화다양성 조례제정의 후속조치로서 ,지역의 문화다양성 여건 현황 및 인식을 파악하고 세종시 문화다양성 정책을 위한 제언을 도출하고자 함

조사 방법

- **(문헌분석)** 문화다양성 정책을 이해하기 위하여 문화체육관광부에서 발행하는 문화다양성 연차보고서 및 무지개다리 사업 관련 보고서를 분석하고, 세종시 문화다양성 분류체계 수립 및 지표설계를 위하여 문화다양성 실태조사와 관련된 선행연구를 분석함
- **(세종시 문화다양성 분류체계 수립)** 세종시의 특징을 반영한 문화다양성 분류체계 수립을 위해 공공/민간기관 전문가 및 활동가를 대상으로 좌담회를 진행함. 좌담회는 세종시문화재단에서 1회 진행되었으며, 관련 기관 종사자와 시민 활동가 등 5명이 참여함
- **(세종시 문화다양성 여건조사 운영)** 세종시 내 문화다양성과 관련된 정책이나 사업, 기관과 활동 단체 등의 자원을 분석하여 여건 현황을 파악함. 지역별, 연령대별, 성별 인구수나 인구밀도, 문화예술활동 향유 수준 등의 데이터는 통계청 등을 통해 수집하고, 기관과 활동 단체 등 자원에 관한 정보는 선행연구와 자문회의 결과를 바탕으로 수집함
- **(세종시 문화다양성 인식조사 운영)** 세종시민 문화다양성 인식 현황 파악을 위한 설문조사를 추진함
  - 설문조사는 세종시에 1년 이상 거주한 시민 400명을 대상으로 하며, 성별, 연령대, 거주권역을 기준으로 아래와 같이 표본을 설계함
  - 설문조사 문항은 문화다양성에 대한 전반적인 인식, 소수집단별 접촉/활동 경험과 인식, 사회갈등 현상에 대한 인식 등으로 구성함
  - 설문조사는 온라인과 오프라인을 병행하여 진행함. 온라인 조사를 약 일주일간 운영한 뒤 표본별 응답 현황을 집계하여 부족한 표본을 채우기 위한 오프라인 조사를 진행함

주요 조사결과

- 세종시 도시기본계획에 따른 도시 개발이 동 지역에 집중됨에 따라 동 지역과 읍·면 지역 간의 인구수 및 도시 인프라 격차가 커짐

- 최근 5년간 세종시 총인구는 읍·면 지역은 감소하였으나 동 지역은 큰 폭으로 증가하였으며, 복지 및 편의시설 등 도시 인프라도 동 지역에 집중되어 있음. 실태조사 응답자의 41.6%는 읍·면 지역이 동 지역보다 소외당하고 있다고 생각함

● 세종시민은 문화다양성 관련 경험 및 조례에 대한 인지도는 낮으나 세종시의 문화다양성 현황은 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

- '문화다양성'이라는 말을 들어본 세종 시민은 63.4%로 서울시에 비해 낮은 것으로 집계되었으며, 문화다양성 관련 활동 경험률도 30%대에 그침. 또한 세종시 문화다양성 조례의 존재를 알고 있는 시민은 3.9%로 인식이 매우 저조함.
- 그러나 세종시민은 타 지역과 비교해 세종시는 문화다양성이 인정되고 소수자의 권리와 이익이 보장되는 편이라고 인식하고 있음

● 세종시민은 전반적으로 소수집단에 대한 수용도가 낮은 것으로 나타남

- 이웃 수용도와 가족 수용도에서 외국인 유학생을 제외하고 수용도가 70%를 넘기는 소수집단이 없음
- 전국 및 타 지자체 실태조사와 비교했을 때도 수용도는 전반적으로 낮은 편임. 이웃 수용도 중 외국인 근로자, 이주민의 자녀, 성 소수자, 가족 수용도 중 성 소수자, 장애인, 북한이탈주민은 수용도가 가장 낮음

● 세종시는 '성별'에 보수적 인식이 강한 편인 것으로 나타남

- 응답자의 26.2%가 엄마가 직장에 다닌다면 아이들이 피해를 본다고 생각하며, 중요한 업무를 처리할 때 동료의 성별이 상관있다고 응답한 비율은 14.0%로 전국(2017) 조사와 부산시(2018)보다 두 배 정도 높음
- 응답자 36.3%가 성별로 인한 차별을 경험하였다고 답하였으며, 이는 차별 경험의 원인 중 가장 높은 비율임. 또한 여성 응답자 중 과반은 여성이라는 이유로 차별 받은 경험이 있다고 응답함

● 세종시민 절반 이상이 세대 간 갈등이 개선되어야 한다고 인식함

- 세종시민의 54.9%는 세대 간 갈등이 해결되어야 한다고 인식하고 있음. 응답자의 연령대가 낮아질수록 세대 간 갈등이 해결되어야 한다는 데에 동의하는 비율이 높아짐

● 문화다양성 관련 사업 중 가장 수요가 높은 활동은 '세종시민 전체를 위한 활동'임

- 세종시에서 문화다양성 보호 및 증진을 위해서 가장 우선해야 하는 사업은 '세종시민 전체를 위한 문화다양성 활동'으로, 응답자의 46.9%가 직접 참여하여 문화다양성 관련 경험을 하는 것이 우선으로 필요하다고 응답함
- 이외에 '문화다양성에 대한 시민 인식조사'(19.5%), '문화다양성에 대한 시민교육'(12.9%), '문화다양성 정책 수립'(10.8%)에 대한 수요도 10% 이상으로 나타남

3) 충북문화재단, 「2021년 충북 문화다양성 기초 실태조사」

■ 배경 및 목적

- 2017년 제정된 「충청북도 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례」와 관련하여 도내 문화다양성 환경 및 자원 현황 파악 필요함
- 충청북도 문화다양성 실태를 진단함으로써 지역 실정에 맞는 문화다양성 정책 수립 및 방향성 설정, 문화다양성 확산 사업 발굴 및 운영 토대 구축에 기여함

■ 조사 방법

- 문화다양성 관련 선행연구 분석, 충북 문화다양성 인식 설문조사, 문화 관련 전문가 인터뷰를 실시함

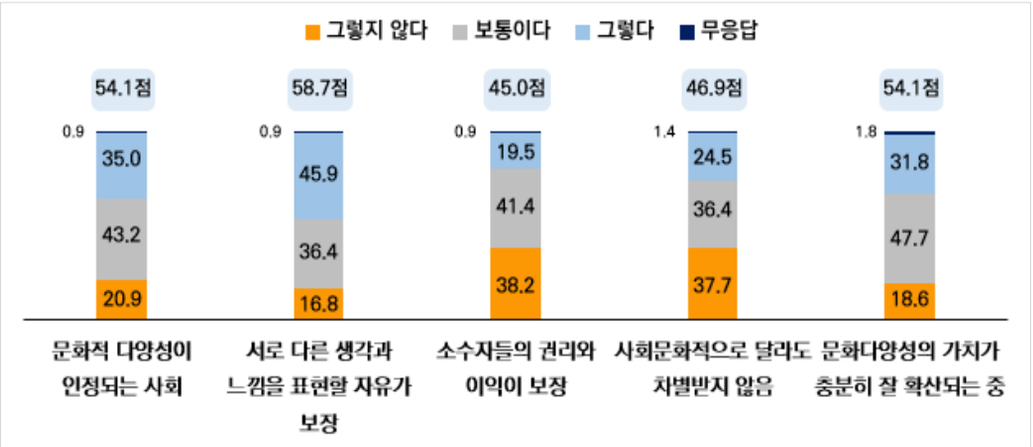
〈표 4-8〉「2021 충북 문화다양성 기초 실태조사」 사업 범위 및 방법

구분	문화다양성 관련 선행연구	충북 문화다양성 인식조사	전문가 인터뷰
조사 대상	충청북도	충청북도 일반인, 예술인, 문화 관련 기관/단체 관계자	문화 관련 전문가
조사 규모	-	220명	2명
조사 방법	문헌조사	대면, 온라인, E-mail 조사	비대면(화상) 인터뷰
조사 내용	문화다양성 개념 및 영역, 충청북도 인구 · 소수집단 및 무지개사업 실태	문화다양성에 대한 인식	충청북도 문화다양성 인식, 제도/정책 개선 관련

자료: 충북문화재단(2021), 「2021 충북 문화다양성 기초 실태조사」, p. 4

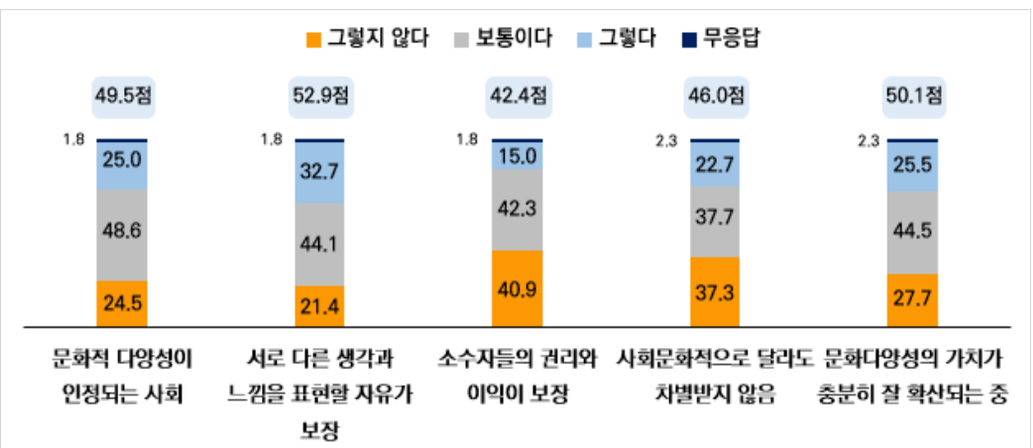
■ 주요 조사결과

- 전국 및 충청북도의 문화다양성 인식 수준을 질문한 결과, 전국 및 충청북도 모두 '서로 다른 생각과 느낌을 표현할 자유가 보장'되고 있다는 항목이 가장 높은 수준으로 평가받았으며(우리나라 58.7점, 충북 52.9점), '소수자들의 권리와 이익이 보장'되고 있다는 항목은 가장 낮은 수준(우리나라 45.0점, 충북 42.4점)으로 평가받음
- 문화다양성 인식 수준 관련 5개 조사문항('문화적 다양성이 인정되는 사회', '서로 다른 생각과 느낌을 표현할 자유가 보장', '소수자들의 권리와 이익이 보장', '사회문화적으로 달라도 차별받지 않음', '문화다양성의 가치가 충분히 잘 확산되는 중') 모두에서 충청북도는 전국에 비해 낮은 평가를 받음
- 특히 '서로 다른 생각과 느낌을 표현할 자유가 보장'되고 있다는 항목에서, 전국과 충청북도의 차이가 가장 크게 나타남



자료: 충북문화재단(2021),「2021 충북 문화다양성 기초 실태조사」, p. 22

[그림 4-9] 문화다양성 인식 수준 - 우리나라(전국)



자료: 충북문화재단(2021),「2021 충북 문화다양성 기초 실태조사」, p. 22

[그림 4-10] 문화다양성 인식 수준 - 충청북도

- 충청북도에서 사회문화적으로 차별을 받고 있는 소수집단에 대해 물어본 결과, 외국인 근로자가 60.0%로 가장 높은 비율을 보였고, 그 다음으로 성소수자(51.4%), 신체적 장애인(46.4%), 정신적 장애인(43.6%) 등의 순으로 나타남
- 우리 사회의 특정 구성원을 자신의 가족/동네 주민으로 수용 가능한 정도에 대해 물어본 결과, 100점 평균 기준 가족으로 수용 가능한 정도가 가장 높은 점수를 보인 구성원은 장애인(71.5점), 가장 낮은 점수를 보인 구성원은 성소수자(50.9점)로 조사됨
- 동네 주민으로 수용 가능한 정도가 가장 높은 점수를 보인 구성원은 장애인(72.7점), 가장 낮은 점수를 보인 구성원은 난민(54.9점)으로 조사됨
- 전체 응답자에게 우리 사회 현상 중 충청북도에서 개선해야 할 것에 대해 물어본 결과, 100점 평균 기준 세대(연령) 간 갈등이 72.6점으로 가장 높은 점수를 보였고, 그 다음으로 이주민(외국인 근로자, 난민, 인종 등)에 대한 갈등(66.6점), 신도시와 구도심 간의

갈등(66.4점), 성별 불평등(65.6점), 충북지역 출신/비출신 간의 갈등(61.7점), 종교로 인한 갈등(61.0점) 순으로 나타남

기존 정책의 문제점 및 개선방안

- 충북의 문화다양성 정책 구현을 위한 중·장기적 전략 체계 구축
  - 충북도 중앙정부의 정책 방향에 따라 문화다양성 정책 구현을 위한 정책 목표를 설정하고 이에 따라 추진 방향, 추진 전략 및 전략 과제의 체계적 구조를 설정하는 중·장기적 전략 체계 구축이 필요함
  - 이를 위해서는 문화다양성의 존중과 가치 확산이라는 문화다양성 정책의 본질적 성격은 유지하면서 충북만의 지역성과 여건을 반영할 수 있는 문화다양성 정책과 사업의 방향성 모색이 필요함
- 문화다양성 기본계획에 따른 광역도(충북)의 역할 확립
  - 충북권에서는 '조약돌 네트워크' 운영을 통해 광역 단위의 네트워크 구축과 광역 문화재단의 역할을 수행하고 있음. 따라서 광역 단위의 문화다양성 센터와 같은 광역도의 문화다양성 거점 기관의 설립은 문화다양성 정책 구현 및 사업 운영을 위한 물리적 공간 제공과 지역간 네트워크를 강화할 수 있는 허브(hub) 역할 수행을 통해 문화다양성 경쟁력 제고에 기여할 수 있을 것으로 기대됨
- 지속가능한 문화다양성 정책 구현과 사업 운영을 위한 기반 마련
  - 제도 및 조직적 기반 측면에서 충북은 2017년 '충청북도 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례' 제정으로 문화다양성 정책 구현과 사업 추진을 위한 기본적인 제도적 근거를 마련하였으나 조례에서 구체적으로 구성과 역할을 명시하고 있는 문화다양성위원회는 아직 설치되지 못하여 문화다양성 정책 추진을 위한 조직적 실행 체계의 구축이 미흡한 상태임. 따라서 문화다양성위원회를 구성하고 조례에서 명시된 문화다양성 지원사업, 교육, 전문 인력 양성 등의 역할을 수행하도록 할 필요가 있음
  - 인적 기반 측면에서는 충북지역의 문화다양성 사업 운영을 위한 전문 인력 양성이 필요함. 문화다양성 사업 운영을 위해서는 문화다양성에 대한 가치와 사회적 문제를 이해할 수 있는 역량과 함께 문화예술사업 관리 역량이 요구됨. 따라서 전문적인 문화다양성 사업의 기획자, 운영자, 매개자를 육성할 수 있는 다양한 지원 제도의 활용 방안 모색이 필요함
- 협력적 거버넌스 체계 구축과 유기적 협업 필요
  - 문화다양성 정책과 사업 운영의 성공을 위해서는 충북문화재단의 중추적 역할을 중심으로 중앙정부, 타 권역, 충청권 및 충북 지역 내 협력적 거버넌스 체계 구축과 유기적 협업이 필요함. 유기적 협업 체계는 공공부문에서 뿐만 아니라 시민단체 및 민간의 기업 또는 유관 단체까지 확장 적용될 필요가 있음

제5장

문화다양성 정책 연차보고의 정책적 제언

1. 문화다양성 정책 사업의 다각화 추진

■ 정책목표별 균형있는 정책사업 개발 · 운영 필요

- 2021년도 중앙부처와 지방자치단체의 문화다양성 정책 현황조사 분석 결과 7개 핵심과제 중 사업 개수가 가장 높은 비중을 차지하고 있는 영역은 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장'으로 나타남
  - 중앙부처의 경우, 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장'과 핵심과제4 '문화시설과 미디어 접근성 지원'이 각각 22.8%, 그 다음으로는 핵심과제1 '문화적 표현의 다양성 보호와 증진(19.3%)', 핵심과제2 '국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(14.0%)', 핵심과제5 '문화다양성 가치 반영 교육 활성화(8.8%)', 핵심과제6 '문화다양성 인식 제고(7.0%)', 핵심과제7 '차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(5.3%)' 순임
  - 지방자치단체의 경우, 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장'이 35.0%, 그 다음으로는 핵심과제1 '문화적 표현의 다양성 보호와 증진(28.9%)', 핵심과제4 '문화시설과 미디어 접근성 지원(15.0%)', 핵심과제5 '문화다양성 가치 반영 교육 활성화(8.3%)', 핵심과제6 '문화다양성 인식제고(7.3%)', 핵심과제2 '국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(4.3%)', 핵심과제7 '차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(1.3%)' 순임
- 정책목표별 균형있는 정책사업 개발 · 운영 필요하며, 특히 문화다양성 가치반영 교육 활성화, 문화다양성 인식제고, 차별시정을 통한 문화다양성 가치확산 등의 영역에 정책사업 발굴 및 추진을 보다 확대할 필요

2. 문화다양성 정책의 장기적 성과 분석

7번째 문화다양성 정책 연차보고서

- 문화다양성 정책 연차보고는 국회제출 의무가 있는 법정보고 사항으로 2016년부터 매년 연차보고서가 작성·제출되었고, 본 보고서는 2021년 실적에 대해 보고하는 7번째 보고서임
  - 국회 연차보고서 제출은 국회로부터 관리·감독을 강화하고 국정감사 및 예·결산, 법안심사 등에 도움을 주는 역할을 함
  - 국회에 연차보고서 제출을 명시하고 있는 법안은 대부분 기본법, 특별법과 같은 특정 분야에 대해 기본적인 역할을 규정하고 국가 예산 편성에 중요하게 다루어져야 할 정책 영역을 다루고 있음

〈표 5-1〉 연차보고서 제출 관련 법안법안

법안	내용
문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률 제9조 연차보고	1. 기본계획에 따른 연도별 시행계획의 수립과 관리 2. 문화다양성 정책 추진 실태 및 평가결과 3. 문화다양성 실태조사 결과 및 분석 4. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항
과학기술기본법 제8조의2 연차보고서의 작성	1. 기본계획의 주요 내용 2. 제7조제5항에 따라 종합된 전년도 추진실적 및 해당 연도 시행계획 2의2. 중장기투자전략의 주요 내용 2의3. 제7조의2제3항에 따른 연도별 시행계획 2의4. 제2호의3에 따른 연도별 시행계획의 전년도 추진실적 3. 지방과학기술진흥종합계획의 주요 내용 4. 제8조제3항에 따른 연도별 시행계획 5. 제4호에 따른 연도별 시행계획의 전년도 주요 추진실적 6. 제2호 · 제2호의3 · 제4호 · 제5호에 따른 시행계획 및 추진실적에 대한 점검 결과 7. 그 밖에 대통령령으로 정하는 과학기술발전에 관한 사항으로 국회 보고가 필요한 사항
국가공간정보 기본법 제11조 국가공간정보정책에 관한 연차보고	1. 기본계획 및 시행계획 2. 국가공간정보체계 구축 및 활용에 관하여 추진된 시책과 추진하고자 하는 시책 3. 국가공간정보체계 구축 등 국가공간정보정책 추진 현황 4. 공간정보 관련 표준 및 기술기준 현황 5.「공간정보산업 진흥법」 제2조제1항 제2호에 따른 공간정보산업 육성에 관한 사항 6. 그 밖에 국가공간정보정책에 관한 중요 사항
국가균형발전 특별법 제21조 국가균형발전계획에 관한 연차보고	1. 국가균형발전계획의 수립과 관리 2. 국가균형발전에 관하여 추진된 시책과 앞으로 추진할 시책 3. 지역혁신체계의 구축 및 활성화 4. 지역산업 육성 및 일자리 창출 등 지역경제 활성화 5. 지역 교육여건 개선과 인재 양성

법안	내용
	6. 지역과학기술의 진흥 7. 국가균형발전 거점 육성과 교통 · 물류망 확충 8. 지역 문화 · 관광의 육성 및 환경 보전 9. 지역의 복지 및 보건의료 확충 10. 지역금융 활성화 11. 성장촉진지역, 특수상황지역, 농산어촌 등의 개발 12. 공공기관 등의 지방이전 및 혁신도시 활성화 13. 국가혁신융복합단지의 지정 · 육성 14. 지역산업의 육성과 지역경제 활성화 촉진을 위한 시책을 수행하는 공공기관 중 대통령령으로 정하는 기관의 국가균형발전사업 운영 15. 그 밖에 국가균형발전에 관한 중요 사항
국토기본법 제24조 국토의 계획 및 이용에 관한 연차보고	1. 국토계획의 수립 및 관리 2. 국토의 계획 및 이용에 관하여 추진된 시책과 추진하려는 시책 3. 지역개발 현황 및 주요 시책 4. 사회간접자본의 현황 5. 국토자원의 이용 현황 6. 국토 환경 현황 및 주요 시책 7. 용도지역별 토지이용 현황 및 토지거래 동향 8. 그 밖에 국토계획 및 국토 이용에 관한 중요 사항
관광기본법 제4조 연차보고	관광진흥에 관한 시책과 동향에 대한 보고서
독서문화진흥법 제15조 연차 보고	독서 진흥에 관한 시책과 그 시행 결과에 관한 연차 보고서
농업 · 농촌 및 식품산업 기본법 제17조 농업 · 농촌 및 식품산업에 관한 연차보고서 등	식량 및 주요 식품의 자급목표 달성을 위한 정책의 추진현황 등에 관한 보고서
독도의 지속가능한 이용에 관한 법률 제13조 연차보고	1. 독도와 독도 주변 해역의 자연환경 현황 및 보전 시책 2.독도와독도주변해역의해양수산자원현황및이용시책 3.독도관련지식정보의생산 · 보급현황및시책 4.독도내시설의관리 · 운용현황및시책 5.독도관련교육 · 홍보현황및시책 6.독도의지속가능한이용관련주요정책동향 7.그밖에독도의지속가능한이용을위한정책에관한중요사항
문화산업진흥 기본법 제5조 연차 보고	문화산업 진흥에 관한 정책과 동향에 대한 보고서
방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률 제16조 연차 보고서	매 회계연도 종료일 이후 3개월 이내에 해당 회계연도의 위원회 업무수행에 관한 보고서
병원체자원의 수집 · 관리 및 활용 촉진에 관한 법률 제24조 연차보고	1. 종합계획에 따른 연도별 시행계획의 수립과 관리 2. 병원체자원의 수집 · 관리 · 활용 추진 실태 및 평가 결과 3. 국내외 병원체자원의 수집 · 관리 · 활용 관련 현황
산림기본법 [제12조 산림과 임업동향에 관한 연차보고	산림과 임업의 동향 및 시책 등에 관한 보고서
소상공인기본법 제8조 소상공인 지원 시행계획 수립 · 시행 및 연차보고	정부와 지방자치단체가 소상공인을 보호 · 육성하기 위하여 추진할 소상공인 지원 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)

법안	내용
수산업 · 어촌 발전 기본법 제10조 수산업 · 어촌에 관한 연차보고서	수산업 · 어촌의 현황과 정책동향 등에 관한 연차보고서
스포츠산업 진흥법 제5조의2 연차 보고	스포츠산업 진흥에 관한 시책과 동향에 대한 보고서
아동복지법 제65조의2 연차보고서	1. 아동학대 예방정책의 추진 실태 및 평가결과 2. 피해아동 현황 및 보호 · 지원 현황 3. 아동학대 사례 분석 4. 아동학대 예방교육 및 신고의무자 교육 현황 5. 그 밖에 아동학대 예방과 관련하여 필요한 사항
원자력안전위원회의 설치 및 운영에 관한 법률 제16조 연차보고서	위원회 업무수행에 관한 보고서
의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원에 관한 법률 제20조 연차보고	1. 종합계획에 따른 연도별 시행계획의 수립과 관리 2. 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 정책 추진 실태 및 평가 결과 3. 국내외 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 관련 현황
자연재해대책법 제55조의2 자연재해복구에 관한 연차보고	1. 피해 현황 및 복구 개요 2. 사유시설 복구추진 현황 3. 공공시설 복구추진 현황 4. 재해복구사업 추진관리에 필요한 사항 5. 부처별 · 사업별 예산집행내역(지방자치단체의 실집행내역을 포함한다)
장애인 등에 대한 특수교육법 제12조 특수교육에 관한 연차보고서	특수교육의 주요 현황과 정책에 관한 보고서, 특수교육대상자의 인권침해 실태 조사 결과가 포함
정보통신산업 진흥법 제46조 정보통신산업의 진흥에 관한 연차보고	1. 국내외 정보통신산업의 현황 2. 진흥계획 및 제7조제1항에 따른 정보통신기술진흥 시행계획 3. 정보통신산업의 진흥에 관하여 추진된 시책과 추진하고자 하는 시책 4. 그 밖에 정보통신산업에 관한 중요 사항
중소기업기본법 제20조 중소기업 육성계획 수립 및 연차 보고	육성계획의 실적과 성과를 평가하고, 그 평가결과를 반영하여 중소기업정책에 관한 연차보고서
중소기업은행법 제49조 연차보고서	회계연도 중의 은행의 업무상태, 정부의 중요한 중소기업 금융정책을 개략적으로 설명하고 그 기간의 금융 실적을 분석하는 연차보고서
지능정보화 기본법 제67조 연차보고 등	1. 선도사업의 추진 실태 2. 데이터의 활용 실태 3. 정보격차의 실태 및 해소 현황 4. 지능정보서비스 과의존 실태, 관련 교육 및 조치 현황 5. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항
지식재산 기본법 제15조 연차보고서	1. 지식재산 관련 동향 2. 전년도 지식재산 시행계획의 주요 내용 및 성과
개인정보 보호법 제67조 연차보고	1. 정보주체의 권리침해 및 그 구제현황 2. 개인정보 처리에 관한 실태조사 등의 결과 3. 개인정보 보호시책의 추진현황 및 실적 4. 개인정보 관련 해외의 입법 및 정책 동향 5. 주민등록번호 처리와 관련된 법률 · 대통령령 · 국회규칙 · 대법원규칙 · 헌법재판소규칙 · 중앙선거관리위원회규칙 및 감사원규칙의 제정 · 개정 현황 6. 그 밖에 개인정보 보호시책에 관하여 공개 또는 보고하여야 할 사항
공직자윤리법 시행령	1. 전년도의 재산등록, 주식의 매각 또는 신탁, 선물신고, 퇴직공직자의 취업제

법안	내용
제36조 연차보고서 작성 등	한, 업무취급 제한 및 행위제한 등에 관한 현황과 운영실태 2. 전년도의 재산등록사항 심사와 그 결과의 처리 내용 및 감독 3. 전년도의 재산등록사항 공개에 관한 사항 4. 그 밖에 공직자윤리위원회의 활동에 관한 사항

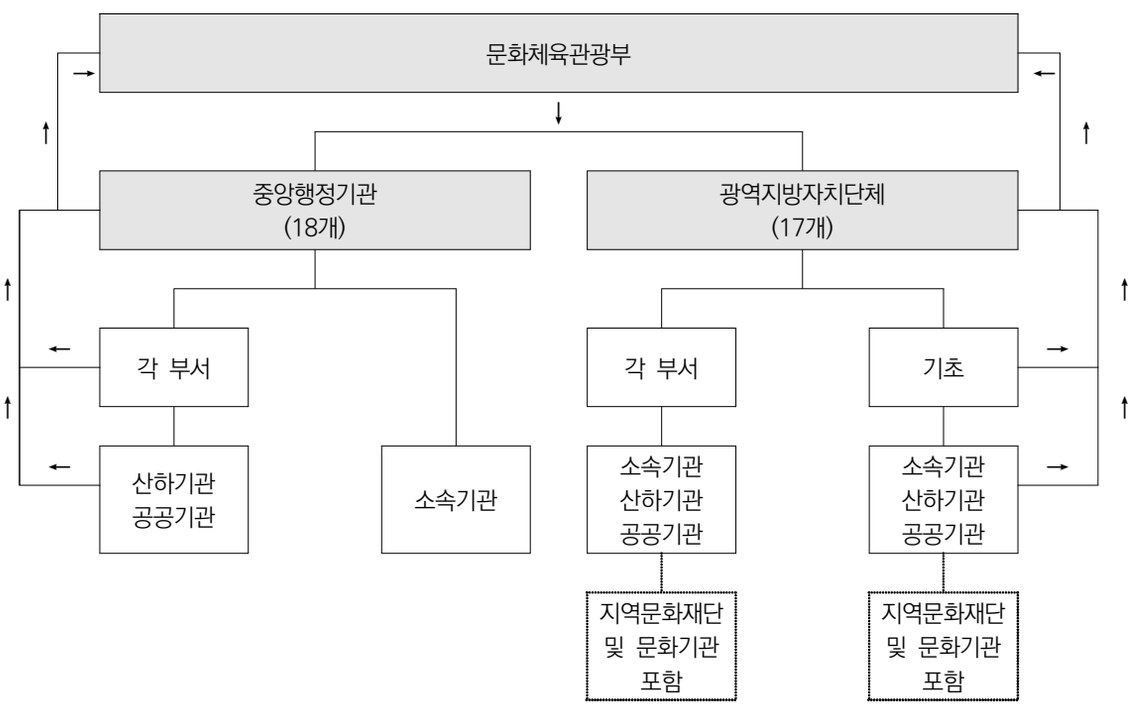
2021년 기본계획 수립 이후 정기적인 성과관리 지속 필요

- 연차보고서 작성 분류체계는 문화다양성 정책에서 강조되는 영역의 변화를 반영하여 조정되어 왔는데, 2021년 기준 분류체계는 2021년 5월 발표된 제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획의 7대 추진전략을 반영한 7개 분류로 작성되었음
  - 2021년은 보다 구체적인 정책성과 식별을 위해 기본계획의 정책방향을 유지하면서 구체화된 분류로 성과관리 될 수 있도록 기본계획의 7대 추진전략에 맞춰 분류체계를 개편하였음
  - 2021년 성과분석 분류체계는 ①문화적 표현의 다양성, ②국제협력, ③문화권 보장, ④문화시설 및 미디어 접근성, ⑤문화다양성 교육, ⑥문화다양성 인식제고, ⑦차별표현 시정 등임
- 이후 기본계획 발표시점을 기준으로 중장기 성과관리를 지속할 필요가 있음
  - 연차보고서 작성 시간적 범위가 1년 단위이지만, 4년단위 기본계획 발표시점에 따라 기존 정책 성과를 연차별로 비교하여 제시할 필요가 있음
  - 더불어 국민의 인식제고와 관련된 문화다양성 정책의 특성상 효과가 단기에 드러나지 않고 장기적·누적적 효과를 분석하는 것이 필요하므로 기본계획의 성과는 10년~20년 단위의 장기적인 정책 성과 관리를 해 나갈 필요

3. 참여적 거버넌스 구축

■ 현재 중앙부처와 지자체 공문 실행을 통한 자기보고형 방식

- 현행 문화다양성 연차보고서 자료수집 방식은 중앙부처와 지자체에 공문을 통해 작성 지침을 배포하고 각 기관의 담당자가 한 해 동안의 정책성과를 정리하는 방식임
- 작성자의 대부분이 순환보직제 공무원이므로 연중 또는 연차보고서 작성 기간 중 담당 업무가 변경되면 성과제출에 애로가 있음
- 그 결과 중앙부처-소속기관 간, 광역자치단체-기초 자치단체 간 동일 사업의 중복 기재 등의 문제가 지속적으로 발생하여 정책성과의 정확한 파악에 어려움을 겪음
- 시행계획 및 정책 성과는 자료제출 담당자의 이해도와 협조에 따라 누락되거나 분류가 제대로 되지 않았을 가능성이 존재함



[그림 5-1] 2021 문화다양성 정책 연차보고서 현황조사 체계도

■ 관계부처와 지자체가 폭넓게 참여하는 정책 거버넌스 구축 필요

- 연차보고서는 각 기관의 제출자료에 기초하므로 담당자의 이해도에 따라 자료의 정확성이 달라지며, 중앙부처-소속기관 간, 광역-기초지자체 간 동일사업의 중복 기재 등 정책성과의 정확한 파악에 어려움이 있으므로 작성에 있어 관계부처 및 지자체 담당자의 이해와 협조가 필수적임

- 또한, 문화다양성 정책은 정책 대상과 범위의 광범위성 등으로 인해 각 부처 및 지자체의 폭넓은 참여와 협조가 필요한바, 체계적인 정책성과 관리를 위해 참여적 거버넌스 구축 방안 마련이 필요함

- **(문화다양성 책임관 제도)** 중앙정부 및 지자체 단위로 문화다양성 정책을 총괄적으로 관리할 수 있는 책임관 제도를 도입하는 방안이 검토됨. 문화다양성 정책의 범부처 및 전국단위의 정책 실현을 위해서는 업무를 총괄하는 책임관을 지정하여 임무를 부여하는 방식이 적절함(국어기본법의 국어책임관 지정 사례 참조)

국어기본법

제10조(국어책임관의 지정)
① 공공기관등의 장은 국어의 발전 및 보전을 위한 업무를 총괄하는 국어책임관을 소속 공무원 또는 직원 중에서 지정하여야 한다. 〈개정 2017. 3. 21., 2021. 6. 15.〉
② 제1항에 따른 국어책임관의 지정 및 임무 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다. [전문개정 2011. 4. 14.]

- **(이해증진 방안)** 중앙부처 및 지자체 정책 담당자들을 대상으로 정기적으로 워크샵이나 설명회 등을 통한 문화다양성 정책 사업 성과를 공유할 필요가 있음. 타 기관 및 지역의 사례공유를 통한 문화다양성 정책에 대한 담당자의 이해도를 증진할 필요가 있음. 특히 문화다양성 연차보고서 작성과 관련해서 정책담당자 및 현장 이해관계자들을 대상으로 설명회 등의 방식으로 참여를 독려하는 방식이 반드시 필요함('22년 전국 지자체 설명회 개최 사례 참조)

- **(함께 참여하는 공통 사업 모델)** 중앙정부나 지자체 정책 담당자들이 문화다양성 정책을 추진하기 위해 공통으로 참여하는 정책 모델을 함께 구상하고 참여하는 방식이 필요함. 예를 들어 문화다양성 사업의 예산 확보를 통해 다부처 연계하거나 많은 지자체가 참여할 수 있는 사업이 반드시 필요함

| 참고문헌 |

▌학술논문

김용섭(2017).「UNESCO 문화다양성 협약을 둘러싼 법적 문제」,『행정법연구』(51), 189-213

김지혜(2021).「모든 국민'이라는 허구적 보편성: 코로나 19 재난지원금에서 외국인 배제에 관한 국제인권법적 비판」,『법과 정책연구』, 21(1), 177-200.

신혜선, 임학순(2021),「포스트 코로나 시대 디지털 문화예술 정책과제의 쟁점과 방향성: 국제기구 정책 담론과 국가정책 사례를 중심으로」,『문화정책논총』, 35(2), 89-120.

▌연구보고서 및 세미나 자료집

관계부처 합동(2021).「제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획(2021~2024)」

고려대학교 다양성위원회(2022).「고려대학교 다양성 보고서 2021」

과학기술정보통신부(2018).「제4차 여성과학기술인 육성 · 지원 기본계획('19~'23)(안)」

대외경제정책연구원(2021),「글로벌 ESG 동향 및 국가의 전략적 역할」

문화체육관광부(2013).「문화도시 선정 및 지원방안 연구」

문화체육관광부a(2021).「2020년 문화다양성 정책 연차보고서」

문화체육관광부b(2021).「2020 문화다양성 시범조사(1권) - 문화다양성 종합지표-」

문화체육관광부c(2021).「2021년 문화다양성 교육 사업 운영 개요」

문화체육관광부(발간예정).「2021 문화예술정책백서」

문화체육관광부·지역문화진흥원(2022).「2021 문화도시 성과」

서울연구원(2021).「서울시 문화다양성 시민인식지표 개발과 정책과제」

세종시문화재단(2021).「세종시 문화다양성 실태조사 용역」

유네스코(2022).「유네스코 문화다양성 협약 글로벌 리포트」요약본

유네스코(2005).「문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약」

충북문화재단(2021).「2021년 충북 문화다양성 기초 실태조사 결과 최종보고서」

한국문화관광연구원(2019).「문화다양성 보호 및 증진사업 개선방안」

한국방송광고진흥공사(2022).「2021 문화콘텐츠 다양성 조사연구」

한국여성과학기술인지원센터(2021).「민간기업을 위한 성별다양성 가이드라인」

Google(2022). *Diversity Annual Report*

UNESCO(2019). *User's Guide - How to prepare the quadrennial periodic report in*

electronic format, 2019 edition

UNESCO(2021). *2022 Global Report*

Voices of Culture Report(2021). *Status and Working Conditions for Artists, Cultural and Creative Professionals*

Deloitte(2022). *Women in the boardroom: A global perspective*

▮ 웹사이트

경기문화재단 유튜브 채널 (https://www.youtube.com/user/ggcfkr)

고려대학교 다양성위원회 홈페이지 (https://url.kr/io5bdr)

교보문고 홈페이지 (http://www.kyobobook.co.kr/eventRenewal/eventViewByPid.laf?eventId=91534&classGb=KOR)

국가법령정보센터 (http://www.law.go.kr/)

김해무지개다리사업 유튜브 채널 (https://www.youtube.com/watch?v=zoQn90gjRF8)

네슬레홈페이지 (https://www.nestle.com/media/news/2022-bloomberg-gender-equality-index)

네이버TV 지식라이브ON 채널 페이지 (https://tv.naver.com/liveclasson/playlists

넷플릭스 홈페이지 'Our Progress on Inclusion: 2021 Update'(https://url.kr/aurbm9)

독일 베를린 필하모닉 오케스트라 디지털 콘서트 홀 홈페이지(https://url.kr/682qnz)

디아스포라 영화제 홈페이지(https://www.diaff.org/kor/)

롯데 홈페이지(https://www.lotte.co.kr/main.do)

메트로폴리탄 오페라 홈페이지(https://url.kr/ab3ev7)

문화다양성 주간 공식 누리집(diversityweek2021.com)

문화다양성아카이브 누리집(https://cda.or.kr/)

미국 국무부 다양성과 포용성 전담부서 홈페이지 'Office of Diversity and Inclusion' (https://www.state.gov/bureaus-offices/secretary-of-state/office-of-diversity-and-inclusion)

미국 연방 대법원 홈페이지 (https://www.supremecourt.gov)

배리어프리영화위원회 홈페이지 (http://barrierfreefilms.or.kr/page_Fwnx71)

블랙록 홈페이지 (https://www.blackrock.com/corporate/about-us/diversity-equity-and-inclusion)

샌드박스 홈페이지 (https://sandbox.co.kr/news/233)

서울국제도서전 유튜브 채널 (https://www.youtube.com/channel/UC9zOV9IdhMGconA9

rPm7Q1Q)

서울대학교 다양성위원회 홈페이지(https://diversity.snu.ac.kr/)

서울프라이드영화제 홈페이지 (https://sipff.kr/)

아마존 홈페이지 (https://www.aboutamazon.com/workplace/diversity-inclusion)

아트바젤 홈페이지 (https://www.artbasel.com/ovr)

안랩 홈페이지 (https://www.ahnlab.com/kr/site/main.do)

애플 홈페이지 (https://www.apple.com/diversity)

오비맥주 홈페이지 (https://www.ob.co.kr/post/478)

왓챠 홈페이지 (https://watcha.com/staffmades/4097)

유네스코 홈페이지(https://en.unesco.org/)

유한킴벌리 홈페이지 (https://www.yuhan-kimberly.co.kr/Newsroom/NewsView/1825)

인사혁신처 홈페이지 (https://www.mpm.go.kr/mpm/)

일본 내각부 홈페이지 (https://www.cao.go.jp)

지니뮤직 홈페이지(www.genie.co.kr/5VYKR7)

카이스트 유튜브 채널 (https://www.youtube.com/c/KAISTofficial)

캐나다연금위원회 홈페이지 (https://url.kr/x3l985)

캘리포니아입법정보 홈페이지 (https://url.kr/oc6jsm)

크레디트스위스 리서치 인스티튜드 홈페이지 (https://www.credit-suisse.com/diversity-and-inclusion/en.html)

킥킷 서킷(Kick-it Circuit) 홈페이지 (http://womanopentechlab.kr/kc/index1.html)

포항문화재단 홈페이지 (https://phcf.or.kr/)

프로듀서 그룹 도트 유튜브 채널 (https://www.youtube.com/watch?v=oz65z1gxYbc&t=1s)

피앤지 홈페이지 (https://us.pg.com/equality-and-inclusion)

현대중공업그룹1%나눔재단 홈페이지 (https://www.hhigroupnanum.or.kr:9443/00_main/main.jsp)

효성 홈페이지(http://www.hyosung.co.kr/kr/index.do)

히타치 그룹 홈페이지(https://www.hitachi.com)

500 홈페이지 (https://www.thevaluable500.com)

CONGRESS.GOV 홈페이지 (https://www.congress.gov/bill/117th-congress/senate-bill/937/text)

KB증권 홈페이지 (https://www.kbsec.com/go.able)

LGIM 홈페이지 (https://url.kr/mfe6bn)

NRF 한국연구재단 유튜브 채널 (https://www.youtube.com/watch?v=lIaxiobMz0U&t=4440s)

SC제일은행 홈페이지 (https://url.kr/47vx8b)

Voices of Culture 홈페이지 (https://voicesofculture.eu/)

Wiset 홈페이지 (https://www.wiset.or.kr/contents/statistics_new.jsp#tab02)

▮신문기사 및 잡지

강원문화재단 웹진 잇다(2021.11. 19호), "'예술텃밭'에 '기후변화 레지던시' 심고 '커뮤니티'를 싹 틔웁니다 - 화천 '예술텃밭 예술가 레지던시-기후변화' 기획팀" (잇다 편집부)

경북대학교 뉴스(2021.8.31.) '경북대 다양성위원회 출범… 대학 내 다양성 증진 위한 활동 나서.' (https://url.kr/2afg1s)

경상일보(2021.5.24.). "'문화다양성시대 읽기' 포럼, 조례제정·담론 필요성 제언." (홍영진 기자) (https://url.kr/zjxnqb)

경인일보(2022.4.19.), "[장애인의 날 기획 '차별을 넘어'·(2)] 당신이라면 맨 앞자리에 앉겠습니까?" (변민철 기자) (http://www.kyeongin.com/main/view.php?key=20220414010002836)

경향신문(2021.6.13.), "캐나다 '트럭 테러' 무슬림 가족 장례식…15살 딸 벽화에 남긴 슬픈 말." (김윤나영 기자) (https://www.khan.co.kr/world/world-general/article/202106132016001)

경향신문(2022.4.11.), ""차별금지법 제정 지금이 현 정부 마지막 기회"…시민단체 활동가들 단식 농성 돌입." (우철훈 기자) (https://www.khan.co.kr/national/national-general/article/202204111410001)

공익법센터 어필(2021.9.1.), "[성명서] 또 다시 재난지원금에서 이주민 차별, 배제하는 정책 규탄한다!" (https://apil.or.kr/press-releases/22203)

과학기술정보통신부 보도자료(21.05.27). "여성과학기술인 일가정양립 문화 확산 실천과제 공유발표회 개최." (https://www.msit.go.kr/bbs/view.do?sCode=user&mId=113&mPid=112&bbsSeqNo=94&nttSeqNo=3180288)

김해뉴스(2021.5.10.). "김해문화재단, '경남문화다양성 포럼' 진행." (김미동 기자) (http://www.gimhaenews.co.kr/news/articleView.html?idxno=40909)

노컷뉴스(2021.5.20.), "김초엽·이길보라·정세랑 등 참여한 왓챠 '다양성의 발견.'" (최영주 기자) (https://www.nocutnews.co.kr/news/5555934)

뉴스1(2022.5.17.), "[미래읽기] 파친코와 이주민의 도시." (민보경 국회미래연구원 삶의질 그룹장) (https://www.news1.kr/articles/?4679797)

데일리안(2021.8.2.), "성별도, 피부색도 차별 'NO'…다양성에 힘 쏟는 국내외 공연들." (박정선 기자) (https://www.dailian.co.kr/news/view/1017789/?sc=Daum)

데일리안(2022.2.21.), "'겟아웃'·'어스'·'안테벨룸', 작품 속 '인종차별.'" (류지윤 기자) (https://www.dailian.co.kr/news/view/1085232/?sc=Naver)

마이크로소프트(2021.8.30.), "Microsoft APAC Enabler Program helps 110 PwDs in six

countries match to roles within the first seven months." (Microsoft Stories Asia) (https://url.kr/ixsnr5)

문화체육관광부 보도자료(2018.5.10.) "법정 문화도시 사업 착수, 문화로 지역 살리기 본격화 – 문체부, 문화도시 추진계획 발표-" (https://url.kr/rqnkja)

문화체육관광부 보도자료(2021.12.23.), "제3차 문화도시로 공주시, 목포시, 밀양시, 수원시, 영등포구, 익산시 등 6곳 최종 지정" (http://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19288)

문화체육관광부 보도자료(2020.6.4.), "제1차 조성계획안." (https://www.mcst.go.kr/kor/s_policy/dept/deptView.jsp?pSeq=1391&pDataCD=0417000000&pType=)

문화체육관광부 보도자료(2021.4.8.), "제2차 조성계획안." (https://www.mcst.go.kr/kor/s_policy/dept/deptView.jsp?pSeq=1469&pDataCD=0417000000&pType=02)

백악관 보도자료(2021.3.30.), "FACT SHEET: President Biden Announces Additional Actions to Respond to Anti-Asian Violence, Xenophobia and Bias" (https://url.kr/izo6tc)

여성신문(2022.6.8.), "유럽연합 기업이사 40% 여성에 할당… "유리천장 부숴야."" (유영혁 기자) (https://url.kr/b1k3ac)

연합뉴스(2022.4.20.), "샌드박스, 배리어프리 콘텐츠 20편 유튜브에 공개." (강애란 기자) (https://www.yna.co.kr/view/AKR20220420058200005)

연합뉴스(2022.5.24.), "[칸에서 만나다] 박찬욱 "탕웨이 염두하 고 쓴 각본… 캐스팅 안되면 큰일이었다."" (김성현 기자) (https://www.ytn.co.kr/_ln/0117_202205240800354556)

연합뉴스(2022.6.15.), ""다음엔 내가 당할수도"…증오범죄 늘자 흑인 총기소유 '껑충.'" (현윤경 기자) (https://www.yna.co.kr/view/AKR20220615077300009?input=1195m)

영남신문(2021.5.12.) "2021년 경남 문화다양성 포럼 개최." (김병택기자) (https://www.ynamnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=36430)

울산매일(2021.5.26.). "울산 문화다양성 인식확산 전략·실행 동력 구축 시급." (고은정 기자) (https://url.kr/ct9b6o)

유네스코뉴스(2021.5.3.), "'차별의 팬데믹'도 이제 그만." (김보람 편집장) (https://url.kr/eixvp6)

이데일리(2021.10.02). "ESG 열풍인데…韓 이사회·경영진 중 여성 '열명 중 한명꼴.'" (권효중 기자) (https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01367766629208984)

인천일보(2020.4.19.), "손으로 만지는 영화, 장애·비장애 경계 허문다." (박혜림 기자) (http://www.incheonilbo.com/news/articleView.html?idxno=1034752)

임팩트온(2022.2.21.) "다양성보고서 발행기업 두배 늘었다." (김효진 편집자) (http://www.impacton.net/news/articleView.html?idxno=3491)

조선일보(2021.11.28.), “독일 베를린발레단이 ‘호두까기인형’ 공연 배제한 이유는.” (오경묵 기자) (https://www.chosun.com/culture-life/culture_general/2021/11/28/6MA3LJXOHVBJPEXZTIUV4CP6JE/)

중도일보(2021.10.19.). “"문화다양성 조례 만들 때 됐다" 대전문화재단 포럼서 논의.” (정바름 기자) (http://m.joongdo.co.kr/view.php?key=20211019010003640)

중앙일보(2022.5.27.), “배우 이지은에 12분 기립박수…엇갈린 칸 반응 "감독 실책" 왜.” (나원정 기자) (https://www.joongang.co.kr/article/25074762#home)

한경닷컴(2021.10.08.), "다양성 추구하는 글로벌 IB." (강영연 기자) (https://www.hankyung.com/opinion/article/2021100859911)

한국연구재단 보도자료(2021.6.17.), “한국연구재단, 제1회 다양성위원회 개최.” (https://www.nrf.re.kr/cms/board/subject/view?menu_no=95&nts_no=158691)

BBC뉴스(2022.7.16.), “'살자, 함께하자, 나아가자'…서울광장서 3년 만에 퀴어축제 열렸다” (https://www.bbc.com/korean/62188873)

Brennan Center for Justice(2022.3.4.), “Ketanji Brown Jackson Is Next.” (Theodore R. Johnson) (https://www.brennancenter.org/our-work/analysis-opinion/ketanji-brown-jackson-next)

Fortune(2020.7.14.), “Why the role of chief diversity officer is so fraught.” (Claire Zillman & Emma Hinchliffe) (https://fortune.com/2020/07/14/chief-diversity-officer-role-fraught)

부 록

부록 목차

1. 부록 개요 ····· 267
1) 2021년 문화다양성 사업 목록 개요 ····· 267
2. 2021년 문화다양성 사업 목록 ····· 270
1) 중앙부처 문화다양성 사업 목록 ····· 270
① 문화체육관광부 본부 및 문화재청 ····· 270
② 관계 중앙부처 ····· 274
2) 지방자치단체 문화다양성 사업 목록 ····· 276
① 서울특별시 ····· 276
② 부산광역시 ····· 283
③ 대구광역시 ····· 285
④ 인천광역시 ····· 287
⑤ 광주광역시 ····· 292
⑥ 대전광역시 ····· 293
⑦ 울산광역시 ····· 295
⑧ 세종특별자치시 ····· 297
⑨ 경기도 ····· 299
⑩ 강원도 ····· 307
⑪ 충청북도 ····· 310
⑫ 충청남도 ····· 316
⑬ 전라북도 ····· 319
⑭ 전라남도 ····· 321
⑮ 경상북도 ····· 325
⑯ 경상남도 ····· 329
⑰ 제주특별자치도 ····· 332
3. 문화다양성주간 사업 목록 ····· 334

1. 부록 개요

1) 2021년 문화다양성 사업 목록 개요

■ 중앙부처 및 지방자치단체가 제출한 2021년 문화다양성 정책 추진 현황을 수록함

- (중앙부처) 문화체육관광부 부내 각 과 및 문화체육관광부 소속기관, 기타 중앙부처가 제출한 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(시행계획)이 포함되어 있음
- (지방자치단체) 광역자치단체 및 산하 공공기관이 제출한 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(시행계획)이 포함되어 있음. 서울특별시의 경우 2022년 정책 추진 현황(시행계획)을 수록함

■ 2021년 문화다양성 사업 목록은 연번, 사업명칭, 핵심과제, 정책대상, 지원분야, 사업유형, 과제번호, 사업내용, 예산액으로 구성됨

- (연번) 각 중앙부처 및 지방자치단체별 사업번호를 의미함
- (사업명칭) 각 문화다양성 사업명을 의미함
- (핵심과제) ①문화적 표현의 다양성 보호와 증진, ②국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화, ③다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장, ④문화시설과 미디어 접근성 지원, ⑤문화다양성 가치 반영 교육 활성화, ⑥문화다양성 인식 제고, ⑦차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산 총 7개 유형로 구성되어 있으며, 사업목록에는 번호만 기입되어 있음

〈부표 1〉 문화다양성 정책사업 핵심과제

번호	핵심과제
1	문화적 표현의 다양성 보호와 증진
2	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화
3	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장
4	문화시설과 미디어 접근성 지원
5	문화다양성 가치 반영 교육 활성화
6	문화다양성 인식 제고
7	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산

- (정책대상) ①전국민 대상(지역주민), ②남성, ③여성, ④영·유아, ⑤아동·청소년, ⑥청년, ⑦중·장년, ⑧노년, ⑨이주배경주민(외국인, 탈북민, 동포, 다문화가족 등), ⑩북한이탈주민, ⑪장애인, ⑫저소득계층, ⑬소외지역 주민, ⑭문화예술계 종사자·단체 (공공기관종사자/공무원 포함), ⑮기타 총 15개 유형으로 구성되어 있으며, 사업 목록에는 각 번호로 기입되어 있음

〈부표 2〉 문화다양성 정책사업 정책대상

번호	정책대상	번호	정책대상
1	일반국민	9	이주배경주민 (외국인, 탈북민, 동포, 다문화가족 등)
2	남성	10	북한이탈주민
3	여성	11	장애인
4	영·유아	12	저소득 계층
5	아동·청소년	13	소외지역주민
6	청년	14	문화예술계 종사자·단체 (공공기관종사자/공무원 포함)
7	중·장년	15	기타
8	노년		

● (지원분야) ①문화 및 예술 일반, ②문학, ③미술, ④무용, ⑤연극, ⑥만화, ⑦게임, ⑧출판, ⑨독립출판, ⑩영화, ⑪독립·예술영화, ⑫음악, ⑬인디음악, ⑭전통문화·예술, ⑮지역문화, ⑯문화유산, ⑰다원문화예술, ⑱언어, ⑲종교, ⑳체육, ㉑관광, ㉒방송·통신, ㉓미디어·디지털, ㉔보건·복지, ㉕고용·일자리, ㉖과학기술, ㉗기타 총 27개의 유형으로 구성되어 있으며, 문화다양성 사업 목록에는 각 번호로 기입되어 있음

〈부표 3〉 문화다양성 정책사업 지원분야

번호	지원분야	번호	지원분야
1	문화 및 예술 일반	15	지역문화
2	문학	16	문화유산
3	미술	17	다원문화예술
4	무용	18	언어
5	연극	19	종교
6	만화	20	체육
7	게임	21	관광
8	출판	22	방송·통신
9	독립출판	23	미디어·디지털
10	영화	24	보건·복지
11	독립·예술영화	25	고용·일자리
12	음악	26	과학기술
13	인디음악	27	기타
14	전통문화·예술		

● (사업유형) ①축제·행사·캠페인, ②단체·기업지원, ③교육·인력양성, ④창작·제작 지원, ⑤보급·유통 지원, ⑥향유 지원, ⑦보존·보호 및 아카이빙, ⑧국내교류, ⑨국제교류, ⑩조사·연구·R&D, ⑪법·제도(법령/위원회/평가 등), ⑫기타 등 12개의 유형으로 구성되어 있으며, 문화다양성 사업 목록에는 각 번호로 기입되어 있음

〈부표 4〉 문화다양성 정책사업 사업유형

번호	사업유형	번호	사업유형
	축제·행사·캠페인	7	보존·보호 및 아카이빙
2	단체·기업지원	8	국내교류
3	교육·인력양성	9	국제교류
4	창작·제작 지원	10	조사·연구·R&D
5	보급·유통 지원	11	법·제도(법령/위원회/평가 등)
6	향유 지원	12	기타

- (예산액) 각 문화다양성 사업에 대한 예산을 의미함. 기본단위는 백만 원이며, 국비, 지방비, 기타, 비예산 항목으로 나누어 기재. 해당사항 없을시 '-'로 표기함

2. 2021년 문화다양성 사업 목록

1) 중앙부처 문화다양성 사업 목록

① 문화체육관광부 본부 및 문화재청

〈부표 5〉 문화체육관광부 본부 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

부처	연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
									합계	국비	지방비	기타	비예산
국립국어원	1	지역어 정보 저장소 구축 및 활용	1111	1	1	18	10	• 언어 다양성을 균형적, 체계적으로 보존하기 위해 지역의 세대, 성별 변인에 따라 분화된 지역어를 조사함. 또한 지역어 다양성 정보를 균형적·체계적으로 관리하고, 국민들이 지역어 정보를 교육 자료 등으로 쉽게 활용할 수 있도록 지역어 정보 저장소(아카이브)를 구축함	700	700	-	-	-
	2	수-한 및 한-수 사전 편찬	1112	1	1	18	13 (3,7)	• 농인과 청인 모두 활용할 수 있는 한국수어-한국어 사전, 한국어-한국수어 사전(이하 '수한-한수 사전')* 편찬을 통해 한국수어 언어 유산 정비 및 언어 장벽 해소	950	950	-	-	-
전통문화과	3	「민간 기록문화 보존 및 활용에 관한 법률」 마련	1115	1	1	16	11	• 멸실·훼손되어가는 민간 기록문화의 체계적 보존관리와 활용을 위한 제도적 기반 및 법적 근거 필요	-	-	-	-	비예산
문화정책과	4	민간 기록문화 활용	1115	1	1	16	13 (6,7)	• 예비창작자의 창작 역량을 강화시켜 전통문화 소재를 활용한 창의적인 콘텐츠를 발굴하고 신한류를 이끌어갈 전통문화 콘텐츠 산업을 육성	318	318	-	-	-
	5	문화다양성 관련 실태조사 실시	1121	1	1	1	10	• 문화다양성 보호와 증진에 관한 실태를 파악하여 정책 기초자료 획득	240	240	-	-	-
	6	문화다양성 정책 추진 전담기관 지정	1122	1	1	27	11	• 문화다양성 정책 추진 전담기관 지정	-	-	-	-	비예산
게임콘텐츠산업과	7	신규 게임기업 우수 콘텐츠 발굴 및 지원	1123	1	14	7	13 (2,4)	• 경쟁력 있는 신규 게임기업 발굴 및 중소 · 중견기업으로의 성장 지원을 통해 국내 게임 산업의 도약 기반 마련	2,800	2,800	-	-	-
대중문화산업과	8	작가 중심 만화 독립출판 지원	1123	1	14	28 (6,9)	13 (4,5)	• 창작자 중심의 만화 출판 지원을 통한 작가 창작 의욕 고취, 만화 유통 시장 다양성 확보 및 시장 확대 견인	500	500	-	-	-

부처	연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
									합계	국비	지방비	기타	비예산
지역문화정책과	9	문화도시 조성 지원	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역별 특색 있는 문화자원을 활용하여 지속가능한 지역발전을 이루고 주민의 문화적 삶의 질을 제고하기 위해 지역문화진흥법에 따라 문화도시 지정	36,000	18,000	18,000	-	-
문화정책과	10	「문화기본법」 개정 및 문화영향평가 지표 보완	1142	1	1	1	11	• 정부와 지자체의 계획 및 정책 수립에 '문화다양성' 등 문화적 관점을 반영하고 문화적 가치의 사회적 확산	1,403	1,403	-	-	-
국제문화과	11	'문화동반자' 사업 활성화	1212	2	14	1	13 (3,9)	• 개도국 문화 정체성 보호 및 미래가치 창출을 위하여 문화산업 주체(문화전문가, 문화행정가)에 대한 자국 문화자원 활용 역량 강화 지원	659	659	-	-	-
문화예술교육과	12	문화예술교육 ODA	1212	2	15 (개도국 아동·청소년 및 현지 매개자)	1	3	• 개발도상국 아동·청소년 및 현지 매개자 대상 문화예술교육을 통해 지속 가능한 문화예술교육 실행 기반 마련	384	384	-	-	-
한류지원협력과	13	현지 플랫폼 진출 컨설팅 및 현지화 지원	1222	2	14	1	13 (2,9)	• 현지 온라인 플랫폼을 활용한 콘텐츠 해외진출 판로 확대 및 국내 콘텐츠의 현지 권리 보호를 통한 글로벌 경쟁력 강화	1,630	1,630	-	-	-
	14	신남방·신북방 국가 국내 초청 연수·지원 및 현지 문화행사 개최	1222	2	1	1	13 (1,9)	• 신남북방 국가의 다양한 생활문화·콘텐츠를 우리나라에 적극적으로 소개하고, 현지 신진 아티스트 대상 한국의 체계적인 문화산업 노하우 공유 등을 통한 한류의 일방 전파에 따른 반한감정 완화 및 양국 우호관계 증진	1,200	1,200	-	-	-
문화정책과	15	통합문화이용권 지원	2121	3	12	28 (1,20,21)	6	• 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 취약계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	199,254	140,154	59,100	-	-
체육진흥과	16	유청소년 스포츠 강좌 이용권 지원	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 경제적 여건에 관계없이 스포츠를 누릴 수 있도록 저소득층 유청소년 대상 스포츠 강좌이용권 지원	41,600	29,120	12,480	-	-
장애인체육과	17	장애인 스포츠 강좌 이용권 지원	2121	3	11	20	6	• 장애인에게 스포츠의 향유 기회를 보장하여 삶의 질을 향상하고, 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합에 기여	4,480	3,136	1,344	-	-
문화예술교육과	18	취약계층 아동·청소년 예술활동 지원	2121	3	5	28 (4,12)	3	• 문화취약계층 포함 지역사회 아동·청소년 예술단체(오케스트라·무용) 운영을 통하여 적극적·주체적인 문화예술 향유와 창작활동의 기회를 제공함으로써 아동·청소년의 다면적 성장을 돕고 가족과 지역사회의 긍정적 관계 형성과 성장 변화에 기여	3,430	3,430	-	-	
공연전통예술과	19	방방곡곡 문화공감	2122	3	1	1	6	• 문예회관 운영 활성화를 통한 지역민의 문화향유권 신장 및 양극화 해소 기여	16,800	16,800	-	-	-

부처	연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
									합계	국비	지방비	기타	비예산
예술정책과	20	장애예술인 창작 및 장애인 문화예술 향유 지원	2123	3	11	1	13 (4,6)	• 장애예술인에 대한 창작·전시·공연·교육 등 활동 지원을 통한 국민의 인식 제고 및 장애예술인의 문화예술 활동 촉진을 통한 문화예술 향유 및 삶의 질 향상	24,702	24,702	-	-	-
장애인체육과	21	장애인 스포츠 버스 운영	2123	3	11	20	6	• 체육시설의 접근성이 낮은 도서산간 지역에 거주하는 장애인의 스포츠 활동의 접근성을 보장하여 생활체육 사각지대 해소 • 환경적, 경제적 이유 등으로 체육활동이 어려운 취약계층 장애인에게 스포츠 참여 기회 제공	450	450	-	-	-
도서관정책기획단	22	도서관 다문화 서비스 지원	2124	3	9	1	6	• 결혼이주민, 다문화가족, 외국인근로자 등이 지역 주민과 함께하는 다문화 이해와 문화격차 해소를 위한 문화체험 및 지식정보 공유를 위한 도서관 다문화 서비스	687	480	207	-	-
문화기반과, 도서관정책기획단	23	박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진	2211	4	1	1	11	• 박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진	20	20	-	-	-
5개 부서 공동	24	지역격차 해소를 위한 문화시설 확충	2212	4	1	1	6	• 생활문화·체육시설 확충을 통해 문화서비스 소외지역 국민의 문화향유권 보장 지원	893,390	483,847	409,543	-	-
문화기반과	25	작은 미술관 조성지원 사업 지속확대	2212	4	1	3	6	• 문화예술 소외지역의 공공유휴공간과 기존 전시시설을 작은미술관으로 조성·운영하도록 지원하여 국민의 시각예술향유기회를 확대	700	700	-	-	-
미디어정책과	26	미디어 교육사업	2221	4	5	23	3	• 학교에서의 미디어교육 운영을 지원하고, 교수학습 자료 개발·보급을 통해 미디어교육 활성화	3,487	3,487	-	-	-
출판인쇄독서진흥과	27	오디오북 제작 지원	2222	4	1	28 (8,23)	4	• 시각장애인, 고령층 등 정보격차 취약계층이 손쉽게 접근 가능한 출판콘텐츠인 오디오북의 콘텐츠 확충을 위해 위해, 종이책, 전자책, 미출간 원고의 오디오북(MP3, WAV) 제작을 지원함	1,765	1,765	-	-	-
문화정책과	28	교육과정 연계 문화다양성 교과연구 지원 (연구학교)	3111	5	16 (4,5)	1	3	• 유치원 및 초등 교육 현장 내 문화다양성 인식 확산으로 영·유아 및 아동의 문화 감수성 함양 및 교원의 문화다양성 연구역량 제고	40	40	-	-	-
	29	교육과정 연계 문화다양성 교과연구 지원(교과서)	3112	5	5	1	3	• 중·고등 문화다양성 교육교재 개발·보급으로 청소년의 문화다양성 인식 및 타문화 이해도 제고	-	-	-	-	비예산
	30	문화다양성 전문인력 양성 등 교육 운영	3113	5	1	1	3	• 교원·문화기관종사자 등 다양한 전문인력 및 성인의 문화다양성 인식을 제고하고 타문화 이해도 증진을 위한 교육과정 개발·운영	460	460	-	-	-

부처	연번	사업 명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
									합계	국비	지방비	기타	비예산
	31	문화 간 상호교류 및 소통 활성화	3211	6	1	1	13 (1,3,4,8 ,10,11)	• 국적·인종·장애·성별·세대 등에 따른 다양한 문화 간 소통·교류 활성화 및 사회적 소수자의 문화적 표현 기회 확대 • 무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대	2,200	2,200	-	-	-
	32	문화 다양성 주간 운영	3212	6	1	1	1	• 문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화를 위해, 문화다양성에 대한 긍정적 인식 제고 및 가치를 확산할 수 있는 주간행사 운영 및 대국민 캠페인 추진	122	122	-	-	-
	33	지역문화 생태계 구축 통합운영	3223	6	1	15	12 (지역 문화 생태계 구축)	• 지역별 문화생태계 특성에 따른 맞춤형 지원을 통해 지역주체 역할의 전환 및 협력관계망 확장 등 지역문화 생태계 구축 및 질적 성장을 도모	942	942	-	-	-
문화 재청	1	개발도상국 문화유산 보호 지원 사업 활성화	1212	2	15 (개도국)	16	13 (7, 9, 10)	• 관리소홀, 자연재해, 분쟁 등으로 멸실·훼손 위험에 처한 문화유산 수리, 보수, 활용 역량강화 지원	2,609	2,609	-	-	-
문화 재청	2	유네스코 세계유산 국제해석 설명센터 설립	1213	2	1	16	9	• 역사, 사회, 문화적 맥락의 변동에 따라 재해석되는 세계유산 가치의 해석과 설명의 원칙을 마련하고, 이를 기반으로 다양한 프로그램을 개발 및 제공함으로써 문화다양성의 포용적 가치와 세계유산의 지속 가능하고 광범위한 보호와 보존을 지원	600	600	-	-	-

② 관계 중앙부처

〈부표 6〉 관계 중앙부처 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

부서	연번	사업 명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
									합계	국비	지방비	기타	비예산
과학 기술 정보 통신부	1	디지털 배움터	2221	4	1	23	3	• 지역 생활 유휴공간을 활용한 디지털배움터 운영을 통해 국민 누구나, 일상생활에 필요한 디지털 기본 역량부터 취업연계 교육까지, 집 근처에서 편하게 받을 수 있는 디지털 종합 역량교육 제공	70,696	67,786	2,910	-	-
	2	접근성 보장 제품 우선구매 제도 시행	2222	4	16 (8,11)	23	5	• 국가기관 등이 키오스크와 같은 지능정보제품을 구매할 경우, 장애인·고령자 등의 이용편의를 제공하는 제품(접근성 보장 제품)을 우선 구매하도록 촉진	-	-	-	-	비예산
교육부	1	미디어 리터러시 교수·학습 자료 개발·보급	2221	4	5	23	3	• 학생의 미디어 리터러시 제고를 통한 시민성 함양을 위해 미디어교육 교수학습자료 제작·보급	320	-	320	-	-
	2	저소득층 디지털기기 지원	2222	4	16 (5,9,12)	23	6	• 원격교육에서 소외받는 학생이 없도록 저소득층, 한부모자녀, 다문화가정 학생 등 기기 필요 학생에게 학교·교육청 보유 기기를 무상대여하여 학습지원	-	-	-	-	비예산
	3	문화 다양성 교과서 (중·고등) 보급 확대	3112	5	5	1	3	• 정부부처별 연구기관·전문가 등을 활용하여 현장 맞춤형 교과서를 개발하여 학생의 적성·진로에 맞는 학습 기회 제공을 위해 문화다양성 관련 교과서 개발	48	-	48	-	-
국방부	1	장애인 예술단체 부대방문 공연	2120	3	15 (군인, 장애 예술단체)	12	1	• 군 장병을 대상으로 장애인 예술단체의 부대방문 공연을 실시하여 장병의 사기진작 및 복무의지를 제고하고, 장애에 대한 올바른 인식 제고와 문화향유 기회 제공	200	-	-	-	-
농림 축산 식품부	1	농촌축제 지원 사업	2120	3	1	15	1	• 지역주민 중심의 마을단위 축제에 프로그램 운영비 등 축제비용 지원을 통해 농촌공동체활성화 및 사회적가치 제고	400	-	-	-	-
방송 통신 위원회	1	지상파 수어방송 비중 확대	1113	1	11	28 (22, 23)	6	• 청각장애인이 문화 주체로서 미디어 접근 및 이용이 가능하도록 한국수어방송 비중 확대 추진	-	-	-	-	비예산
	2	미디어 리터러시 교육 지원 - 학생 대상	2221	4	5	23	3	• 미디어교육을 통해 학생들이 미디어를 올바르게 이해하고 비판적으로 수용할 수 있도록 미디어 리터러시 역량 제고	944	944	-	-	-
	3	미디어 리터러시 교육 지원 - 성인 대상	2221	4	1	23	3	• 국민의 미디어 활용역량 강화를 위해 국민의 개별연령과 지역, 생활환경에 맞는 전 국민 생애주기별 맞춤형 미디어 교육을 제공	3,177	3,177	-	-	-
	4	미디어 리터러시 교육 지원 - 다문화 가족	2221	4	9	23	3	• 다문화가족 등을 대상으로 맞춤형 미디어교육을 실시하여 지역사회에 원활하게 적응하고 사회 통합에 기여할 수 있도록 지원	28	28	-	-	-
법무부	1	외국인 예술인	1221	2	9	1	11	• 외국인 문화예술 전문가의 국내 활동을 장려하여 국내 문화예술계 저변 확대 및 문화예술분야 국제교류	-	-	-	-	비예산

부서	연번	사업 명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
									합계	국비	지방비	기타	비예산
		비자제도 개선 추진						활성화 지원 • 국내 대학에서 문화예술 분야를 전공한 유학생의 국내 체류 및 문화예술 활동을 지원하여 문화예술 분야 교육역량 강화					
	2	세계인의 날 기념식 개최	3210	6	16 (1,9)	28 (1,15)	1	• 국민과 재한외국인이 서로의 문화와 전통을 존중하고 이해하며, 더불어 살아갈 수 있는 사회환경 조성 • 이민자가 한국사회에 성공적으로 정착하고, 개인의 잠재력을 충분히 발휘하여 우리나라에 기여할 수 있는 정서적 기반 형성	314	314	-	-	-
	3	이민정책 이해과정 운영	3133	5	14	1	3	• 외국인 관련 업무에 종사하는 중앙부처, 지자체, 경찰 등 공무원의 이민정책 전문성 함양 및 다양한 문화에 대한 수용성·이해도 제고	-	-	-	-	비예산
여성 가족부	1	문화 분야 유관기관의 여성 관리자 확대	2111	3	3	25	11	• 공공부문에서 여성의 의사결정권한을 높여 실질적인 양성평등사회 실현	-	-	-	-	비예산
	2	미디어 리터러시 교육	2221	4	9	23	3	• 다문화가족이 지역사회의 일원으로 참여하여 지역주민과 교류·소통할 수 있도록 공간 및 프로그램을 지원, 다문화가족의 미디어 활용능력 제고를 위한 미디어 리터러시 교육 지원	3,312	1,583	1,729	-	-
	3	다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대	3133	5	14	1	3	• 다문화 지원 시설 종사자, 다문화 업무 담당 공무원 대상 다문화 이해교육 단계적 의무화 추진	-	-	-	-	비예산
	4	차별표현 금지규정 마련	3312	7	1	1	11	• 차별표현 금지 근거규정 마련하여 상호문화 존중 문화 확산	-	-	-	-	비예산
	5	다문화 감수성 체크리스트 배포 및 활용	3322	7	1	1	10	• 부처 간행물 등 제작시 다문화감수성이 고려될 수 있도록 체크리스트를 제작하여 배포, 공유	-	-	-	-	비예산
	6	차별표현 전문가 감수단 운영	3323	7	1	1	10	• 정부 · 공공기관 간행물 등에서 다양한 가족 및 다문화인종차별적 요소가 없도록 개선	-	-	-	-	비예산
외교부	1	전략적 문화교류 증진사업	1222	2	1	1	9	• 일방적인 우리 문화의 전파·확산이 아닌 '상호 문화에 대한 이해 증진'에 기반을 두고 상대방의 문화예술을 우리 국민에게 소개함으로써 해당 국가와의 문화적 공감대 형성, 우리 국민의 문화다양성 인식 제고 및 타 문화 포용사회에 기여	145	145	-	-	-
행정 안전부	1	외국인 주민 등 문화체육 활동 지원사업	2120	3	16 (9,10)	1	13 (1,6,9)	• 외국인 및 북한이탈주민의 안정적 삶 영위와 긍정적 공존을 위해 다양한 소통, 교류의 장 마련 • 어울림 한마당 개최, 개인 및 소규모 그룹의 외국인주민 및 북한이탈주민에게 문화예술·체육 활동 비용 지원	100	100	-	-	-
	2	북한이탈 주민 지원	2120	3	10	1	13 (3,8)	• 북한이탈주민과 이북도민 간 교류 활성화를 통해 정서적·경제적 안정 지원 • 남북이음·사회통합 교육, 가족결연사업, 기업체 연수 등	527	527	-	-	-

2) 지방자치단체 문화다양성 사업 목록

① 서울특별시

〈부표 7〉 서울특별시 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	동작구립 도서관 점자자료 확충	1112	1	11	18	6	• 시각 장애인의 독서문화 향유 기회 제공 및 정보격차 해소 • 일반 이용자도 이용 가능한 점자라벨 도서의 구입 및 제공을 통해 장애 인식 개선 노력 및 장애인을 위한 보편적 서비스 제공	12	-	12	-	-
2	기증·기부프로그램 활성화 및 노원하랑운영	1123	1	1	1	4	• 구민 기획 문화사업 활성화를 위한 크라우드펀딩 시스템 마련 • 구민 기획 크라우드펀딩 활성화 캠페인사업 전개 • 온라인 기부 CMS 운용, 기증·기부 활성화 홍보물 제작 • 기부금 활용 예술인상담소 운영	17	-	17	-	-
3	지역디지털 인문콘텐츠 제작 및 메타버스 교육프로그램	1123	1	1	28 (15,23)	7	• 노원구 장소 소재 디지털 인문콘텐츠 제작 및 보급 • 구민이 직접 노원의 다양한 공간을 현실감있는 촬영 콘텐츠(실감형 디지털 콘텐츠, 지역인문콘텐츠 기반)로 제작할 수 있도록 교육프로그램 마련	55	-	55	-	-
4	노원 청년예술 활성화 사업	1123	1	16 (6,14)	1	4	• 노원형 청년정책에 따라 청년예술인에게 창작의 기회 제공 • 관내 청년예술인을 위한 지원프로그램에 목적을 둔 최초 사업 전개 • 청년기본법 2조 2항 청년의 문화 분야에 대한 참여 촉진 정책 부응	10	-	10	-	-
5	2022 영등포아트 살롱	1123	1	14	1	4	• 다분야 장르 문화예술 후원프로그램 토대 구축 • 참여작가의 작품과 창작스토리 소개 컨텐츠를 통한 홍보 지원 • 작품 리워드 굿즈를 통한 시민의 작품 향유 문화 조성	19	-	19	-	-
6	동작 우리동네 이야기	1115	1	1	1	7	• 지역과 주민을 잇는 콘텐츠 확산을 통해 지역의 정체성을 발견하고, 지역주민의 기억에서 잊혀졌거나 사라질 가능성이 있는 유·무형의 지역자산을 주민의 생활사 기록으로 보존 • 동작구 지역 주민의 이야기를 발굴하고, 선정된 사연 바탕의 영상 콘텐츠를 제작·배포하여 지역기반 유대감 형성 도모	26	-	26	-	-
7	안심먹거리 건강도시 양천장독대	1131	1	1	11	3	• 전통발효 장류 우수성과 건강하고 바른 먹거리 보장체계 강화를 위한 장류제조관리사 전문인력 양성과, 전통장 담그기 양천장독대 운영으로 건강도시 양천브랜드 가치제고에 기여	98	5	93	-	-
8	서초구 전통문화행사	1131	1	1	16	1	• 세계문화유산으로 등재된 서초의 소중한 문화유산인 서울 헌릉과 인릉(사적194호)의 제향행사를 지원함으로써, 구민들의 전통문화에 대한 관심도 제고 및 산 교육장 활용	13	-	13	-	-
9	남이장군 사당제	1131	1	1	14	1	• 지역 내 사당을 새워 기리고 있는 남이장군의 숭고한 애국정신과 국난극복의 업적을 기리고 주민의 화합을 도모하는 남이장군사당제를 지원하여 전통문화 계승 · 발전에 기여 • 남이장군사당 일대(용문동) 걸립, 전야제, 꽃등행렬, 당제, 장군출진, 당굿, 사례제 및 대동잔치 지원	40	-	40	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
10	역사바로 세우기사업	1141	1	1	16	13 (1,7)	• 지역 내 역사 발굴 및 보존 · 홍보 등 역사바로세우기 사업을 지속적으로 추진하여 역사문화도시 용산 조성에 기여 • 용산역사문화명소 스토리텔링 및 탐방코스 개발, 유관순 열사 추모제, 용산위수감옥 역사 찾기 학술 프로젝트, 용산의 역사를 찾아서 4쇄 발간	88	-	88		
11	이봉창의사 역사울림관 운영	1141	1	1	14	7	• 용산에서 나고 자란 이봉창의사가 거주했던 집터 인근에 의사의 애국정신을 기리는 기념관을 건립해 역사문화도시 용산 확립 기여 • 이봉창 의사의 독립운동 관련 전시 및 교육 프로그램 운영	37	-	37	-	-
12	용산역사문화 탐방지원	1141	1	1	15	6	• 지역주민들에게 관내 가치 있는 역사문화자원에 대한 탐방을 실시하여 용산의 역사문화가치에 대한 이해도 향상과 구민으로서의 자긍심과 내 고향에 대한 애향심을 고취하고자함	70	-	70	-	-
13	노원달빛산책	1120	1	1	28 (3,15, 21)	13 (1,6)	• 친환경 생태하천인 당현천(약2㎞ 구간)에 노원구만의 주제의식을 담은 예술 등(燈) 작품을 전시하고, 다양한 문화프로그램을 운영해 구민에게 예술체험을 제공하고자 함 • 예술 등(燈) 작품 전시, 구민해설사, 주민참여형 교육 프로그램, 점등식, 특별작가전, 작가와의 대화 등	191	-	-	191	-
14	노원거리 예술제	1123	1	1	1	1	• 관내 권역별 대표 거점 공간을 활용한 고품격 거리예술 공연 추진 • 노원구 전 지역을 문화의 거리로 조성하고, 이를 통해 지역경제 활성화 및 도시관광에 기여하고자 함 • 추진근거 : 문화예술진흥법 제3조, 서울시 노원구 축제위원회 설치 및 운영 조례	180	-	180	-	-
15	은평 문화도시 조성계획 연구	1141	1	1	15	10	• 문화도시의 비전과 기본방향을 세우고 이를 위한 사업추진 기본계획과 추진체계, 로드맵 수립 • 지역문화진흥법에 따른 문화도시 지정을 위해 추진해야 할 정책과제 및 사업을 발굴하고 향후 문화도시 추진을 위한 기본 틀을 구성	57	-	57	-	-
16	영등포 문화도시 조성	1141	1	1	15	12 (문화도시추진)	• '우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생한도시 영등포'를 비전으로 40만 구민들의 이야기로 생동하는 창조적 공유지(Creative Commons)를 생성하고 활성화 하는 문화도시 조성 • 총 6개 분야 34개 사업	3,000	1,500	1,500	-	-
17	서초음악문화지구 서울형 타운매니지먼트운영	1141	1	16 (1,14)	15	12 (문화지구추진)	• 도시재생과의 연계를 통해 쇠퇴한 도심에 지역 주민의 소통활동으로 거점 활성화 • 자생적인 민간주도형 타운매니지먼트 조직을 통한 지속가능한 문화지구 조성	35	-	35	-	-
18	용산국제교류사무소 및 꾸이년세종학당운영	1222	2	1	18	9	• 용산구와 퀴논시 간의 교류협력 증진을 위해 2016년부터 베트남 퀴논시에 설치·운영 중인 용산국제교류사무소와 한국어·한국문화 보급을 위해 문체부 산하 세종학당재단과 공동으로 운영 중인 꾸이년세종학당운영을 통해 용산구·퀴논시 간 행정·교육·문화·경제 등 다양한 분야에서의 교류협력이 증진에 기여	12	-	12	-	-
19	해외도시 문화교류 활성화 추진	1222	2	1	1	9	• 해외도시와의 행사, 콘텐츠 등 문화예술 교류를 통한 국가 간 협력 강화 • 친선우호도시와 수교기념국가 등을 대상으로 한 문화예술 교류사업 및 주한 문화원·대사관과의 협력사업 추진 • 세계도시문화포럼(WCCF) 참석 및 세계도시문화리포트	875	-	875	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
							(WCCR) 발간 참여를 통한 회원도시 간 문화정책 공유 및 국제 문화역량 강화 • 서울의 문화명소를 소개하는 '글로벌 문화 감성도시 서울' 홍보 콘텐츠 제작, 파급력 있는 해외 문화 채널에 배포하여 비대면 교류 활동 확대 • '22년 대선(3.9) 및 지방선거(6.1) 등으로 인한 행사 및 후원제한기간(선거일 전 60일부터 선거일까지)을 고려하여, 민간 국제문화 교류사업기간은 감축하되 내실 있는 운영 추진					
20	제14회 서울영등포 국제초단편 영화제	1222	2	1	10	1	• 국제초단편영화제 개최를 통해 구민 여가활동 및 문화향유기회 확대와 함께, 지역과 함께 성장하는 지역 중심 글로컬 영화축제의 성공 모델을 제시하여 문화도시 영등포 구현	405	30	263	112	-
21	장애인의무 고용률을 위한 장애인 근로자채용	2113	3	11	25	3	• 지방 출자·출연기관 법정 의무고용률을 기준으로 한 장애인 근로자채용 • 장애인고용촉진 및 직업재활법에 의한 블라인드 채용절차를 준수하여 장애인 우대적용으로 적극 채용 유도	80	50	30	-	-
22	통합문화 이용권 지원	2121	3	12	28 (1,20,21)	6	• 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화 • 기초생활수급자 및 차상위계층의 저소득층 등 문화소외계층에게 여행과 다양한 공연 및 전시, 국내 스포츠 경기를 관람할 수 있도록 문화누리카드 발급	45,184	28,993	16,191	-	-
23	문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업	2122	3	16 (1,12)	3	6	• 은평구민의 문화예술 향유의 기회를 확대하고, 지역 특성화된 기획 공연 및 우수 공연을 제공 • 방방곡곡 문화공감 사업 추진 -문예회관 등 문화 소외 지역을 직접 방문하여 문화 활동 기회를 제공하는 '방방곡곡 문화공감' 사업 지속 실시	30	15	15	-	-
24	장애인도서관 육성 지원	2123	3	11	2	6	• 관내 점자도서관에 대체자료 제작비 등 운영비 일부를 지원하여 장애인의 독서문화 향유 및 지식정보격차 해소에 기여	590	-	590	-	-
25	장애청소년 미술교육 지원	2123	3	11	3	3	• 장애청소년 대상으로 맞춤형 문화예술교육을 지원함으로써 '전문예술인' 발굴 및 자립 연계 • 장애청소년 대상 미술 이론 및 실기(심화교육 포함) 교육, 체험활동, 작품전시회 등 지원	150	-	150	-	-
26	은평문화재단 「패밀리위크」 운영	2123	3	11	5	6	• 장애인과 함께하는 온가족이 안전하고 편안하게 재미와 감동이 있는 우수공연 향유기회를 제공	57	-	57	-	-
27	장애인 휠체어리프트 설치 및 유지보수	2211	4	11	1	11	• 장애인 편의증진을 위한 공연장 휠체어리프트 설치 및 유지보수 -계단겸용 수직형 휠체어리프트 설치 및 매달 유지보수 점검	1	-	1	-	-
28	장애인 생활체육 활성화 및 지원 확대	2123	3	11	20	6	• 영등포구장애인체육회 운영 지원 -인건비(행정직원 및 생활체육지도자), 사무국 임대료, 사무국 운영비 등 지원 • 장애인 체육대회 개최 및 참가 지원 -구 장애인 어울림 생활체육대회 및 종목별 대회 개최 지원 -시 장애인 생활체육대회 및 장애인 동호인 전국 생활체육대회 참가 지원 • 장애인 스포츠강좌이용권 지원	124	17	107	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
29	지식정보 취약계층 독서문화프로그램, 찾아가는 도서관	2211	4	16 (11,12, 13)	2	6	• 지역 내 유관기관(복지관, 센터 등)과 지역 협의체 구성 -정보요구 조사, 도서관 서비스 개발·운영을 위한 자문회의 개최 • 정보 접근성을 높일 수 있는 대상별 특성화 및 보편적 서비스 시행 운영 -지식정보 취약계층 관련 연구 결과를 반영하여 추진 • 정보취약계층, 특수여건의 계층 찾아가는 도서관 프로그램 추진 -누리학교, 동작지역아동센터, 어린이집 등 기관 연계 독서프로그램 운영 -〈도서관과 책놀이〉, 〈특별한 도서관〉, 〈도서관은 내친구〉 등	6	3	3	-	-
30	서초영 (YOUNG) 오케스트라 운영	2123	3	16 (5,11)	12	3	• 장애청소년의 음악적 재능을 조기에 발굴·육성하여 전문 연주자 및 지도자로서의 활동지원을 통한 서초형 문화일자리 창출 도모 -전문 음악교육 실시를 통한 단원별 맞춤 연주단 구성 -예술대학 진학 연계 및 공연기회 제공 등 대·내외 음악교류 활동지원 -개인레슨, 그룹레슨 등 악기별 전문 음악교육 실시	60	-	60	-	-
31	용산 FFC (Female Friendly City) 글로벌 프로그램 운영	2124	3	9	1	1	• 다양한 분야에서 활동하고 있는 관내 여성 외국인들의 재능 나눔, 상호 문화 공유, 동아리 활동 등을 통해 용산을 다양한 문화가 어우러진 화합도시로 만들 수 있는 환경을 조성하고자 함	-	-	-	-	비예산
32	영등포청소년 챔버 오케스트라	3112	5	5	12	13 (1,3)	• 영등포 지역의 문화소외계층과 일반 어린이·청소년이 함께하는 사회통합프로그램 • 장기적으로 영등포청소년챔버오케스트라의 후원자 역할을 함으로써 지역 내 주민 주도형 문화예술 선순환 구조의 기틀 마련	88	-	88		
33	동작샘터 도서관 다문화서비스 지원사업	2124	3	1	1	6	• 다양성 ·상호이해 등을 기반으로 한 다문화 문화프로그램 진행 -〈생각을 여는 글쓰기〉, 〈우리 궁궐알기〉, 〈미술로 세계여행〉 등 • 결혼이주민 대상 자녀 독서지도 및 함께하는 놀이활동 프로그램 운영	5	4	2	-	-
34	다문화가정 지원사업	2124	3	9	18	3	• 다문화가족 생활지원사업 -문화생활지원, 물품후원 등 외부 자원 연계통한 맞춤형 종합서비스 • 다문화가족 이중언어환경조성사업 -이중언어로 소통할 수 있는 다문화가족 환경 조성을 위한 전문 프로그램 운영 • 결혼이민자 정착단계별 지원패키지 -결혼이민자의 경제적 자립을 위한 단계별 강사양성 과정 프로그램 운영 • 찾아가는 결혼이주여성 다이음사업 -유치원, 어린이집, 아동복지센터, 학교 등 결혼이주여성이 직접 찾아가 다문화 이해교육 및 문화활동 진행 • 결혼이민자역량강화지원사업(구 한국어교육) -다양한 한국어 학습욕구를 지원하여 한국생활 적응을 돕기 위한 한국어 교육 프로그램	21	6	15	-	-
35	지식정보취약	2211	4	16	2	6	• 기존 도서관 인프라와 서비스 제약으로 도서관 이용이 어	191	-	191	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
	계층 도서관 서비스 개선			(8,11)			려운 취약계층을 위해 공공도서관 서비스 영역과 대상의 확대를 통해 시민의 삶의 질을 향상 • 자치구 대표도서관에 '지식정보취약계층지원센터' 역할을 부여하여 도서관과 지역 유관기관의 협력관계를 구축, 관내 도서관의 취약계층 서비스를 총괄하도록 지원					
36	유니버설 디자인센터 운영	2211	4	1	1	13 (3,5, 10)	• 성별, 연령, 국적, 장애유무와 관계없이 모든 시민이 안전하고 편리하게 살아갈 수 있는 도시환경 조성 • 유니버설디자인 모니터링 및 평가, 컨설팅 및 사업 발굴, 교육 및 홍보 등을 위한 실행 전담조직 운영	1,433	-	1,433	-	-
37	대림도서관 2022년도 다문화 서비스 지원사업 「영등포는 다문화」	2124	3	1	1	6	• 다문화가정과 지역주민 간의 문화 격차 해소 및 지식정보 공유를 위한 도서관 서비스 개선 -지역 유관기관 네트워크 구축, 도서관 직원 교육 -선주민 인식개선, 다문화 관련 도서 작가와의 만남, 대림동 취재 기자 강의 -이주민 대상 다문화 프로그램, 도서관 접근성 확장 및 도서관 이용 제공, 동포문인협회 도서 북큐레이션	6	-	6	-	-
38	박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진	2211	4	16 (8,11)	2	6	• 장애인 및 어르신을 위한 도서관 서비스 환경 조성 -동작구립도서관 8개소로 AAC(보완대체의사소통) 보급 도서관 내 장애인 공간 조성, 독서보조기기 관내 무료 대여 등 서비스 추진 및 관리 -장애인 접근성 향상을 위한 BF 인증 취득	10	5	5	-	-
39	공공도서관 운영 지원	2212	4	1	2	6	• 자치구 재정력에 따라 공공도서관 운영비를 지원하여 구립도서관 대시민 서비스 만족도 제고 및 도서관 균형발전 도모 • 구립 공공도서관 인쇄자료, 전자책 등 자료구입비 및 운영비 지원 • 국가 상호대차 서비스(책바다) 왕복택배비 일부 지원	7,446	-	7,446	-	-
40	작은도서관 육성 지원	2212	4	1	2	6	• 자치구 공·사립 작은도서관에 운영비를 지원하여 지역주민이 자유롭고 평등하게 지식정보에 접근할 수 있는 지식사회 기반 조성	565	5	560	-	-
41	내곡지구 체육시설 건립	2212	4	1	20	6	• 체육시설의 부족, 주민들의 요구 증대에 따라 생활체육 활성화를 위한 시설 건립	0	-	-	-	-
42	서초구립 도서관 확충	2212	4	1	2	6	• 권역별 구립도서관 건립 완성으로 서초구 문화균형발전 조성에 기여	10	-	10	-	-
43	불광천미디어센터 교육 및 체험 운영	2221	4	1	23	3	• 미디어 리터러시 교육 지원 -미디어교육 지원 및 미디어 리터러시 교육 추진 -불광천미디어센터를 활용하여 '디지털 배움터'의 발판 및 전 국민의 디지털 역량 강화를 위한 기반 확대 -다문화가족이 지역 생활에 쉽게 적응하고 지역민들과 원활하게 소통할 수 있도록 미디어교육 실시	233	-	233	-	-
44	학교로 찾아가는 미디어리터러시 교육	2221	4	5	23	3	• 학교로 찾아가는 미디어 리터러시 교육 계속 운영 -관내 초등학교 5학년 학급 (16개교 113학급) -저작권 개념, 가짜뉴스 감별방법, 뉴스 비주얼 씽킹 교육	24	-	24	-	-
45	시니어 ICT를 활용한 건강노화 프로그램 운영	2222	4	8	23	6	• 4차산업혁명 기술을 활용하여 어르신들의 일상생활능력, 인지능력을 향상시키고 더 나아가 치매가족의 돌봄기술에 활용하여 부양부담 감소 • VR(가상현실) 재활 솔루션, AR(증강현실) 인지 훈련, 스마트폰을 이용한 증강현실 체험 등의 체험형 기획전시 개최	-	-	-	-	비예산

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
46	어르신중심 인터넷 콘텐츠 제작	2221	4	8	23	6	• 고령층 '디지털 격차' 해소를 위한 스마트폰, 키오스크 등 생활 밀착형 디지털기기 사용법 동영상 제작 및 배포	-	-	-	-	비예산
47	스마트시니어 사업	2221	4	8	23	3	• 어르신 정보화 교육 시행 -스마트폰, 엑셀 등 어르신 정보화 프로그램을 수준별로 제공 • 생활밀착형 체험교육 시행 -무인정보단말기(키오스크) 등 생활 속 꼭 필요한 정보, 사용법 제공 • 다양한 미디어 소통 채널 참여 기회 제공 -메타버스, 유튜브 등 다양한 채널 경험기회 제공, 참여 교육 진행 • 어르신 4차 혁명기술 체험 기회 제공 -로봇, VR, 1인 미디어 등을 체험할 수 있는 스마트시니어 IT체험존 운영	255	-	255	-	-
48	서초50플러스 센터 운영	2221	4	7	23	3	• 디지털소외문제 해소 등 역량강화를 통한 제2의 인생 준비 지원 • 정보소외계층에 찾아가는 생활밀착형 정보화 교육 제공 및 미디어 활용 교육 제공 -IT교육강사(IT서포터즈) 양성 및 정보화 교육이 필요한 다양한 수요처를 발굴하여 교육강사 파견 -정보소외계층에 찾아가는 생활밀착형 정보화 교육 제공 -키오스크 태블릿 교육, 로봇활용 교육 등 -유튜브 크리에이터 양성과정, 유튜브 동영상 편집 강의 등 50플러스 세대들에게 최신 트렌드에 맞는 교육 제공	80	40	40	-	-
49	유아 놀이형 체험 프로그램	3111	5	16 (4,5)	23	6	• 영·유아·아동 대상 문화다양성 콘텐츠 개발 및 운영 -영·유아(0~5세) 및 아동(6~12세) 대상 문화다양성 가치 확산을 위한 유아 놀이형 교육 체험 콘텐츠 개발 및 운영	-	-	-	-	비예산
50	춤추는 엄마들 번지점프를 하다	2120	3	3	4	6	• 관내 자녀를 둔 성인 여성의 정서적/육체적 안정을 지원하는 생활문화 활동 프로그램 운영 • 자녀를 둔 성인 여성과 '춤'을 통해 자기 자신을 표현하고, 작품 창작에 직접 참여할 수 있게 함으로써 무대의 주인공이 되는 특별한 커뮤니티 아트 프로그램 운영	40	30	10	-	-
51	강사풀 운영	3123	5	14	1	3	• 예술강사·문화예술교육사·지역문화전문인력 등에 대한 문화다양성 교육 실시를 통해 전문 강사 양성 • 전문강사 인력풀 구성 및 문화다양성 교육 현장에서 활용할 수 있도록 제공	4	-	4	-	-
52	〈당당〉 시민 콘텐츠 제작 사업	3124	5	16 (5,6)	23	13 (3,4)	• 혐오와 차별을 부수고 함께 살아갈 유스 시민(Youth Citizen)의 콘텐츠 제작 지원 사업 -혐오와 차별 등의 문제와 관련된 자유주제로 영상 1개 시리즈 제작 -영상 형식: 다큐멘터리, 드라마, 뮤직비디오, 애니메이션 등 -영등포에서 거주·재학·활동 중이거나 영등포 지역(문화, 문제, 이슈 등)에 관심을 가진 유스 시민 • 문화다양성에 대해 이야기 나누고 기획을 논의하는 워크숍 의무 참여 -영상 제작자가 알아야 할 권리와 지켜야 할 권리에 대한 교육 실시 -영상 제작자를 위한 문화다양성 교육 실시	12	-	12	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
53	동화책으로 만나는 세계시민교육	3131	5	5	1	3	• 이중언어 동화책을 통해 다양한 문화와 언어를 접하고, 관련 활동을 통하여 다양한 문화를 보다 쉽게 이해하고자 함 • 흥미 있는 독후활동을 통해 어린이의 눈높이에 맞추어 문화다양성을 이해할 수 있는 기반 마련 -차시 별 일본, 중국, 필리핀, 베트남, 몽골의 이중언어 동화책을 읽고, 동화와 관련된 독후활동과 만들기 및 체험	2	-	2	-	-
54	다문화가족 지원센터 운영	3132	5	9	1	6	• 다문화가족 특성을 고려한 방문교육, 통번역 및 언어발달 지원 등을 통해 다문화가족의 안정적인 정착과 가족·사회생활 안정에 기여 • 결혼이민자가 주체적으로 센터 내 교류소통 공간(다가ON)을 활용하여 다문화 공존에 대한 인식과 수용성 제고 활동에 참여 • 다문화가족 특성 맞춤형 교육을 시행하여 언어능력 향상과 일상생활 적응에 기여하여 안정적인 한국 생활 정착을 지원 • 다양한 문화 이해도 제고 및 인식개선으로 안정적인 사회통합에 기여	572	148	424	-	-
55	다문화 유관기관 네트워크 구축	3132	5	14	1	8	• 영등포구 다문화 관련 기관 네트워크 구축 -영등포구 다문화가족지원센터, 서남권글로벌센터, 서울시글로벌청소년교육센터, 도신초등학교와 네트워크를 구축하여 문화다양성 가치 확산을 위한 지역 거버넌스 수립	-	-	-	-	비예산
56	직원 대상 다문화 인식개선 교육	3133	5	14	1	3	• 다문화 업무 담당자와 직원들을 대상으로 다문화 이해교육을 추진하여 다문화 수용성 및 문화다양성 이해 제고	0.2	-	0.2	-	-
57	우정과 환대의 영등포	3211	6	1	1	1	• 시민미디어를 통한 문화다양성 가치 확산 및 상호 교류 활성화 • 다양한 시민이 참여하는 영등포 문화다양성 콘텐츠 개발 • 시민 미디어 콘텐츠를 통한 문화다양성 캠페인 운영 • 문화다양성 가치 증진을 위한 시민사회-공공기관 거버넌스 구축	45	40	5	-	-
58	문화다양성 주간 행사 〈다채로운 질문들〉	3212	6	1	1	1	• 세계문화다양성의 날 5월 21일부터 일주일 간 문화다양성 보호와 증진을 위한 행사와 캠페인 개최 • 〈다채로운 질문들〉 질문 시리즈로 4개 프로그램 운영	2	2	-	-	-
59	2022 은평문화재단 문화예술지원사업 통합공모 추진	3223	6	14	1	4	• 지역 공모 사업의 통합 · 연계로 지역의 자율 확대, 기획역량 강화 지원	187	-	187	-	-

② 부산광역시

〈부표 8〉 부산광역시 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	다이내믹부산 점자물 발행	1112	1	11	18	4	• 시정 홍보를 위한 부산시보「다이내믹 부산」을 점자물로 제작 보급하여 시각 장애인의 알 권리 충족과 더불어 시정 참여기회를 제공함으로써 삶의 질 향상	195	-	195	-	-
2	수어 통역센터 운영	1112	1	11	18	13 (3,6)	• 수어통역, 상담서비스 제공으로 청각·언어장애인 일상생활 편의 도모	1,203	-	1,203	-	-
3	수어 통역 자막서비스 지원	1112	1	11	18	6	• 구정업무 사업관련 수어통역 자막서비스를 제공하여 청각 장애인의 알 권리 충족과 더불어 구정 업무에 참여기회를 제공함으로써 삶의 질 향상	0	-	0	-	-
4	시장밖 예술 지원사업	1123	1	14	17	7	• 공연, 전시, 학술, 콘텐츠 등 경계를 넘나드는 다원예술의 공론장 마련 • 시장구조 중심으로 작동하는 예술 생태에 대한 비판적 성찰과 대안 제시	57	-	30	27	-
5	누구에게나 문화도시 수영	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 수영의 역사문화자원에 대한 재조명, 민관 협력의 도시문화특화사업 추진 • 시민의 일상적 문화향유 증대에 대한 관심과 환경 개선, 자생적 지역 문화공동체 활성화	130	-	130	-	-
6	문화도시 조성사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지속가능한 지역발전과 지역민의 문화적 삶 확산 • 북구 고유의 문화가치 증진 및 지역공동체 활성화	75	-	75	-	-
7	부산아시아 영화학교 운영	1222	2	14	10	3	• 아시아 영화산업 동반발전을 위한 영화인력 육성	910	-	900	10	-
8	통합문화 이용권 지원 사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화 • 소외계층 삶의 질 향상과 문화격차 완화를 위해 기초생활수급자, 차상위계층을 대상으로 문화예술, 여행, 체육 활동 지원하는 카드 제공	15,795	11,484	4,311	-	-
9	스포츠강좌 이용권 지원 확대	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강 증진 도모 • 여가 스포츠활동에 대한 공정한 기회를 제공함으로써, 저소득층 유·청소년들의 삶의 질 향상 및 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여	3,158	2,211	947	-	-
10	방방곡곡 문화공감 사업-민간 예술단체 우수공연 지원사업	2122	3	1	1	6	• 문예회관 시설을 활용하여 문화적 향유를 누리지 못하는 지역 주민에게 다양하고 우수한 문화예술프로그램을 제공함으로써 문화 양극화 해소 • 문예회관별 지역 특성에 맞는 자생적 공연 창작 · 유통 역량 강화를 통해 지역 문화예술 발전 및 지역 문예회관의 운영 활성화 도모	26	16	10	-	-
11	문화소외계층 문화 향유 지원 사업	2124	3	16 (9,10)	1	6	• 참여자(특수소외계층)를 발굴하고 맞춤형 커뮤니티아트 지원을 통한 문화격차 해소 • 참여자에게 문화예술 활동 및 예술을 접할 수 있는 기회를 제공함으로써 개인과 사회에 예술이 가진 긍정적 효과 제공	200	-	200	-	-
12	장애 문화예술 지원 사업	2123	3	16 (11,14)	1	13 (4,6)	• 장애인 특화 문화예술 활동 지원을 통한 문화향유 격차 해소 • 생활밀착형 문화예술 활동 지원을 통한 장애인 문화접근성 제고	540	440	100	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
13	부산가치봄 영화제	2123	3	16 (1,11)	10	1	• 장애인 문화향유권 보장 및 배리어프리 콘텐츠 저변 확대 • 장애인과 비장애인이 더불어 행복한 사회통합 환경 조성	14	-	11	3	-
14	장애인 스포츠강좌 이용권 지원	2123	3	11	20	6	• 저소득층 장애인의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력 향상과 건강 증진 도모	247	173	74	-	-
15	다문화가족과 함께하는 한마음대회	2124	3	9	15	1	• 다문화가족과 지역주민간의 화합과 결속을 다지고 다문화가족의 한국 사회 안정적인 정착 도모	2	-	2	-	-
16	도서관 다문화 서비스 지원	2124	3	9	1	6	• 다문화 아동·청소년들에게 도서관 독서지원 프로그램을 통한 적극적인 의사소통 통로를 제공해 한국 사회 적응 능력 향상 • 내국인들의 다문화에 대한 올바르고 긍정적인 인식 제고	30	21	9	-	-
17	생활SOC 조성 사업	2212	4	1	1	6	• 주민의 삶의 질을 높이고 균형발전 및 일자리 창출 효과 창출 • 취약한 생활 인프라를 개선하여 일상 생활에서 체감하는 삶의 질 향상 • 일상 속 생활문화 확산을 위한 주민 밀착형 생활문화·체육공간 조성	15,200	6,000	9,200	-	-
18	결혼이민 여성 문화다양성 콘텐츠 확대	3131	5	9	15	1	• 결혼이주여성이 한국에서 정서적 유대관계를 가질 수 있는 다양한 문화 교육 기회 제공 및 안정적 가족생활 지원	7	-	6	1	-
19	공무원 대상 다문화이해 교육 실시	3133	5	14	1	3	• 공무원의 다문화에 대한 이해와 공감을 통해 인식개선을 선도함으로써 다문화가족지원 정책 분야별 복합적 접근 토대 마련	10	-	10	-	-
20	직원 대상 찾아가는 다문화이해 교육	3133	5	14	1	3	• 다문화가족에 대한 이해 증진과 다문화가족 인권보호 강화 기반 조성 및 다문화사회에 대한 공무원의 역할 인식 제고	-	-	-	-	비예산
21	문화다양성 확산을 위한 무지개다리 사업	3211	6	16 (1,14)	1	13 (1,3,4,9 ,10)	• 문화다양성 사업 - 문화다양성 협의체, 문화다양성 관련 자원 현황 연구조사, 주간행사 및 캠페인, 소모임 운영 등 • 문화다양성 확산을 위한 무지개다리 사업 -문화다양성도시 정책포럼, 문화다양성 위원회, 미디어리터러시, 감수성 교육, 지역협업 네트워크, 도시공동체 마을 프로젝트, Flagship워크숍, 문화콘텐츠 개발 등	270	90	180	-	-

③ 대구광역시

〈부표 9〉 대구광역시 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	2021 동구 문화예술인 실태조사	1121	1	14	1	10	• 지역 특성에 맞는 문화정책 수립과 시행에 근거가 되는 기초자료가 미흡함에 따라, 자체 문화공급 정책을 위한 통계지표가 필요 • 지역 문화예술인 · 단체 실태조사 결과를 통해 지역 문화예술 정책 수립 방향과 문화예술인에 대한 지원책 강구	2	2	-	-	-
2	문화다양성 인식 설문조사	1121	1	1	1	10	• 문화다양성에 대한 이해를 높이고 인식 제고하기 위함 • 인식조사 결과를 수치화하여 분석함으로써 도서관의 장서 구성, 문화프로그램 개발 등에 기초자료로 활용하고자 함	-	-	-	-	비예산
3	2021 아양썸머아트 페스티벌	1120	1	1	1	1	• 일상 생활 속 문화다양성 확대를 위한 다원예술 지원 • 생활예술인 대상의 생활예술 축제 확대로 문화콘텐츠 다양성 확대	56	36	-	20	-
4	와룡민속 한마당	1131	1	1	1	1	• 전통, 지역 고유콘텐츠 및 다문화 등을 주제로 한 모두가 누리는 특색있는 축제 개최를 통해 문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련	21	-	21	-	-
5	문화도시 조성 (달서구)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역문화진흥법에 따른 문화도시 지정 추진을 통해 문화가치를 바탕으로 성장·발전하는 미래형 문화도시를 구축하고, 지역문화진흥 및 문화도시 발전체계 확립	100	-	100	-	-
6	달성살면 달성사람 들락날락 달성	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역 고유의 문화적 자산을 활용하여 도시 브랜드 창출 및 지역 발전을 도모하고 지역민이 문화적 삶을 지속적으로 향유할 수 있도록 하고자 함. • 자발적인 지역문화생태계를 구축하고 문화의 가치와 가능성을 바탕으로 예비도시사업을 진행을 통해 차별화된 조성계획을 수립하여 법정문화도시 지정 추진.	550	-	550	-	-
7	문화도시 조성사업 (수성구)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 문화로 도시를 활성화하는 모든 범위의 문화 프로젝트 • 생동하는 시민들의 지혜가 사회감성을 자극하고 도시성장 및 발전으로 연계되는 '지식공유형 문화생태계 구축'	650	-	650	-	-
8	장애인고용법에 따른 의무비율 3.4% 목표 관리	2113	3	11	1	3	• 「장애인고용법」에 따른 장애인 의무고용으로 문화예술 분야 문화다양성 확대 - 공공기관 의무고용비율 : 3.4%	-	-	-	-	비예산
9	2021 통합문화 이용권 사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화	11,377	8,315	3,062	-	-
10	스포츠강좌 이용권 사업	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강 증진 도모 • 여가 스포츠활동에 대한 공정한 기회를 제공함으로써, 저소득층 유·청소년들의 삶의 질 향상 및 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여	2,853	1,997	856	-	-
11	국문화예술회관연합회 방방곡곡 문화공감	2122	3	1	1	6	• 지역문예회관 방방곡곡 문화공감 사업 지속 실시로 문화소외계층 적극 관람 확대 • 클래식, 무용, 연극 등 다양한 장르의 공연으로 문화다양성 확보	55	33	-	22	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
12	문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감	2122	3	13	1	13 (4,6)	• 문화예술의 창의적 기반 강화 • 문화예술의 나눔을 통해 소외지역 주민들의 삶의 질 향상 • 문예회관의 활성화 및 국민 개개인의 문화수준 향상 • 문화적 격차 해소 및 문화 복지 활성화 기여	141	69	72	-	-
13	장애인 문화예술 특성화 지원사업	2123	3	11	1	6	• 지역 장애예술인을 중심으로 장애·비장애 예술인 및 단체가 참여하는 융·복합적 예술프로젝트를 추진하여 장애인 문화예술의 다양성과 경쟁력 확보	100	100	-	-	-
14	장애예술인 창작 및 장애인 문화예술 향유 지원	2123	3	11	1	6	• 장애인 문화예술 향유 기회 확대 지원 • 클래식, 무용, 연극 등 다양한 장르의 공연관람으로 문화다양성 확보	-	-	-	-	비예산
15	도서관 서비스 개선 (안심도서관)	2124	3	16 (9,11, 12)	1	6	• 문화다양성에 대한 감수성을 키우고 상호이해 및 존중 문화 형성에 기여 • 다문화적 양상을 이해하고 공존할 수 있는 범지구적 시민의식 이해 증진	5	-	5	-	-
16	도서관 서비스 개선 (수성구)	2124	3	9	1	6	• 다문화 가족들의 한국문화 습득과 심리적 안정 도모 • 다문화 이주여성의 지역에 대한 이해 증진 및 화합 도모	10	7	3	-	-
17	월배노인복합센터생활문화센터조성	2212	4	1	1	6	• 기존 유휴시설 리모델링을 통한 지역예술인 창작공간 및 복합문화공간 조성 • 달서구 내 균형적인 생활문화복지 기반조성*을 위해 공공생활문화시설이 부족한 월배권에 생활문화센터 조성	3,290	900	2,390	-	-
18	디지털 리터러시/ 코딩 교실	2221	4	9	23	13 (3,8)	• 미디어 교육 및 문화 참여의 기회가 적은 다문화가족을 대상으로 다양한 미디어기술 체험 및 미디어 이용 역량을 강화하여 다문화가족들에게 다양한 경험과 미디어기술 학습 기회를 제공	-	-	-	-	비예산
19	청년예술가 육성지원사업	1123	1	16 (6,14)	1	3	• 청년예술가 양성으로 지역 예술계의 역동적 분위기 조성 및 예술현장의 창작 저변 확대	143	-	143	-	-
20	가창창작 스튜디오 운영사업	1123	1	16 (6,14)	3	3	• 예술작업에 전념할 수 있는 공간 조성을 기반으로, 대구 청년 미술인 창작중심 정주형(定住形) 스튜디오로 유망 예술가 발굴 및 강화 유도	213	-	213	-	-
21	교육용 콘텐츠 개발지원	3111	5	1	28 (15,16)	13 (3,7)	• 전통문화의 우수성을 알리는 체험프로그램을 통하여 지역민과 지역 문화 사이의 브릿지 역할을 함으로써 지역 공동체 의식 함양 • 생물 문화 다양성 관점에서 전통생태문화보존 지역에 대해 알아보고 환경교육 문화 프로그램 운영	1	-	1	-	-
22	유아 문화예술교육 지원사업	3111	5	4	1	3	• 지역 내 문화시설 및 자원을 활용한 유아 대상(만 3~5세) 문화예술 교육 프로그램 개발·보급으로 생애초기 문화예술교육 토대 구축	200	100	100	-	-
23	다문화가족 나눔봉사단 사업	3132	5	9	12	8	• 결혼이민자의 정보공유 및 소통의 장을 마련하여 사회성발달 증진 • 지역사회 봉사활동을 통한 다문화에 대한 긍정적인 사회적 인식 확립	2.8	1.4	1.4	-	-
24	찾아가는 결혼이민자 다이음	3133	5	16 (3,9)	1	13 (3,6)	• 결혼이민자(이주여성)의 지역사회 참여로 공동체의 능동적, 자립적인 일원으로써 동화될 수 있는 역량 강화 지원	24	12	12	-	-
25	대구지역 다문화수용성 실태조사	1121	1	1	1	10	• 대구지역의 다문화수용성 제고를 위한 다문화수용성 실태조사를 실시하고 정책과제를 발굴하고자 함	25	-	-	25	-
26	다문화 소셜 플랫폼 사업	2124	3	9	15	3	• 다문화 주체들의 지역사회 발전을 위한 역량 강화	20	-	-	20	-

④ 인천광역시

〈부표 10〉 인천광역시 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	장애인 수어통역 지원	1112	1	11	18	6	• 청각 · 언어 장애인에게 수어통역 및 상담서비스를 제공하여 원활한 일상생활과 사회생활 도모 • 24시간 수어통역서비스 운영 체계 구축 • 모든 공공기관 행사 및 회의 시 수어통역사 배치 • 수어통역사 역량강화를 위한 보수교육 지원	1,307	-	1,307	-	-
2	다양성영화 공공상영관 '별별씨네마'	1123	1	1	28 (10,11)	1	• 시민들의 영상문화 향유기회 확대 및 다양성영화의 저변 확대 • 공공상영관 선정 및 운영 -공공상영관 10개처, 온라인상영관 1개처 운영 -기획상영관 1개처(인천 미림극장과 협력 운영) • 다양성영화 상영 및 부대프로그램 운영 -큐레이터 7인 선발 및 매 상영 종료 시 큐레이터 영화 해설 운영 -부대프로그램 기획 및 운영(감독과의 대화 등) • 시민 참여형 관객 프로모션 기획/운영 -기획 상영회 '인천영화열전'협력 운영 -관객 참여형 소모임 및 프로모션 기획/운영	100	-	100	-	-
3	예술영화 전용관 '영화공간 주안' 운영	1123	1	1	28 (10,11)	5	• 「영화공간주안」은 미추홀구가 지방자치단체 최초로 설립한 공공 예술 영화 전용관으로 예술영화 상영뿐 만 아니라 스웨덴영화제 및 인천독립영화제 등 국내외 다양한 영화제를 개최하여 시민들에게 다양한 문화체험의 기회를 제공함	580	-	580	-	-
4	지역기반형 콘텐츠 코리아랩 운영	1120	1	1	23	13 (3,4)	• 문화콘텐츠 창작자 육성 및 콘텐츠 창·제작 지원, 창업·창직 등 일자리 창출을 위한 단계별 맞춤형 지원 등 지역 문화콘텐츠 산업 생태계 조성에 기여	1,700	850	850	-	-
5	인천 도호부 관아 운영	1131	1	1	14	1	• 민간의 행정참여 기회를 확대하고 사무간소화로 인한 행정능률 향상에 기여 • 인천도호부관아(시 유형문화재 제1호) 재현시설물의 시설관리, 시민 관람 및 체험 운영 지원	338	-	338	-	-
6	은율 탈춤 전수관 운영	1131	1	1	14	1	• 민간의 행정참여 기회를 확대하고 사무의 간소화로 인한 행정능률 향상에 기여 • 국가무형문화재 제61호 은율탈춤의 보존 및 전승활동 활성화	161	-	161	-	-
7	제물포 구락부 운영	1131	1	1	1	13 (3,6,7)	• 참신한 민간의 행정참여 기회 확대로 구)제물포구락부를 미래세대를 위한 가치재생 공간 재창조 • 역사·문화적 자원인 구)제물포구락부를 활용하여 문화재 보존 및 활용을 통한 지역주민들의 문화향유 기회 제공, 지역경제 활성화 도모	444	-	444	-	-
8	무형 문화재 단체 운영 지원	1131	1	14	16	2	• 시 지정 무형문화재 보존 및 진흥을 위하여 예능종목 단체 운영을 위한 전수교육 지원	108	-	108	-	-
9	전통예술 '얼쑤'	1131	1	1	14	1	• 전통문화시설 공연무대 상설화 및 활성화 • 시민들의 문화예술 향유기회 확대 • 지역 전통문화예술인에게는 창작·공연 활동의 기회 제공	140	-	140	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
10	무형문화재 영상기록화 사업	1131	1	14	16	7	• 시 무형문화재의 원형 단절 및 변질에 대비하여 원형보존 • 무형문화재의 전승자료, 학술 연구자료, 교육·홍보자료로 활용	80	-	80	-	-
11	인천 원도사제 사업	1131	1	1	28 (14,15, 16)	1	• 조선시대 국가제사 원도사제의 현대적 계승을 통해 문화적 가치 창출 • 전통문화 콘텐츠 활용 인천 지역 및 시민들의 안녕과 풍요를 기원하고 즐기는 전통문화행사 육성	100	-	100	-	-
12	문화도시 조성사업 (부평)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 구민이 문화적 삶을 누리며, 자율적이고 창의적인 문화역량을 발휘할 수 있는 도시환경 조성	3,000	1,500	1,500	-	-
13	'부평구' 문화적 도시재생 뉴딜	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역 문화자원발굴 및 창의적 재생산을 통한 도시재생 정체성 구축 및 홍보 • 문화를 중심으로 더불어 살아가는 공동체성 회복 및 주민공감대 형성	120	-	120	-	-
14	'연수구' 예비문화도시 사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 문화 시민력을 통한 연계형 사회적 자본의 축적 • 다양한 시민문화 활동을 기반으로 한 문화 자치력 향상 • 내일의 연수를 만들어가기 위한 문화지속력 확보	1,477	-	1,477	-	-
15	'서구' 예비문화도시 사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 문화회복을 통한 문화정체성 확립 • 환경회복을 통한 지역브랜드 확립 • 시민성 회복을 통한 시민 자치력 회복 '협치 문화공동체' 확립	1,050	-	1,050	-	-
16	인천 아시아 아트쇼	1222	2	1	3	9	• 한국의 미술문화와 콘텐츠를 세계에 널리 알리고 인천을 아시아권 미술시장의 메카로 조성	500	100	100	300	-
17	동아시아 문화도시 문화교류	1222	2	1	1	1	• 한 · 중 · 일 3국간 문화다양성 존중 가치 아래 상호교류 확대 및 협력 강화 도모	200	100	100	-	-
18	인천 이스포츠 챌린지 대회	1222	2	1	7	1	• 이스포츠 종주국으로서 게임산업 문화교류 선도를 통한 글로벌 게임도시 인천 구현 및 新 한류 붐 조성	280	-	280	-	-
19	UN 기탁도서관 운영	1211	2	1	1	9	• UN기탁도서관 운영을 통해 국제기구에 대한 이해 증진 및 국제기구 전문 도서관으로서 역할 수행 • 각종 정보자료 제공 및 프로그램 진행을 통하여 국가 간 상호교류 및 이해 증진	34	-	34	-	-
20	동아시아 우호박물관 순회전	1222	2	1	1	9	• 한중일 동아시아 3개 도시 인천광역시립박물관-여순박물관-기타큐슈시립자연사역사박물관 간 교류협력을 통한 역사문화자산의 활용 및 인적 교류 • 동아시아 우호 박물관 간 순회 전시를 통해 3개 도시간 시민들에게 한중일의 의식주 문화를 이해할 수 있는 기회 제공	-	-	-	-	비예산
21	평화문화예술 교류사업 활성화	1222	2	1	1	13 (7,8,9, 10)	• 남북 문화예술 교류 활성화를 통한 한반도 평화분위기 조성 • 남북 문화교류 전담기구 '평화문화예술교류사업단' 설립 • 남북 문화예술 교류사업 추진 -평화예술 프로젝트 : 서해평화 관련 예술 프로젝트 공모(2천만원 지원) -평화총서 기획 및 발간 -평화문화 조사·연구 사업 : 인천포구 학술조사, 제4회 임진예성포럼 -평화문화예술 아카이브 및 확산사업 : 주간 평화문화 발간(매주), 평화도시 인천 스토리텔링 개발	255	-	255	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
22	2021 북한이탈주민 어울림 명랑한마당	2124	3	10	1	1	• 북한이탈주민과 지역주민과의 소통·교류 활성화 • 사업명: 2021 어울림 명랑한마당 • 사업기간: 2021. 10월 또는 11월 중 • 사업내용: -북한이탈주민 150가구 대상(Zoom 및 현장 참여) 체육프로그램 진행 및 공유 -사업 만족도 조사 실시	30	-	30	-	-
23	유관기관 인적자원 관리 (여성 및 장애인)	2111	3	16 (3,11)	1	11	• 여성 직원 및 여성 관리자의 체계적 육성·관리를 통한 양성 평등 근무 환경 구축 • 장애인과 보훈대상자 등 지역의 사회적 약자를 배려한 양질의 문화 일자리 제공	-	-	-	-	비예산
24	통합문화 이용권 지원	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화	12,291	8,724	3,566	-	-
25	스포츠강좌 이용권 지원	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유 · 청소년에 대한 스포츠 참여기회 제공으로 소득에 관계없이 평등한 스포츠참여, 건강증진 및 사회통합 도모	2,891	2,023	868	-	-
26	2021년 섬마을밴드 음악축제	2122	3	13	12	1	• 도서지역의 음악 동호회를 섬마을 밴드로 구성·지원하여, 지역 주민들의 음악적 역량을 강화하고 문화향유의 기회를 확대	56	-	56	-	-
27	옹진문화원 사업 지원	2122	3	13	15	7	• 옹진문화원 운영 문화강좌를 통하여 문화 향유 기회가 부족한 도서지역 주민들의 다양한 취미생활 및 여가 문화 활성화 기여	225	-	225	-	-
28	장애인 문화예술활동 지원	2123	3	11	1	13 (3,4,6)	• 장애인의 문화예술 표현 및 향유활동 지원을 통해 장애인의 삶의 질을 향상시키고 지역 장애인 문화예술 발전 도모	200	-	200	-	-
29	장애인생활 체육지도자 배치 사업/ 시도주최 어울림대회	2123	3	11	20	6	• 체육활동을 통한 장애인 삶의 질 향상 및 생활체육 저변 확대 • 생활체육대회를 통한 선수 발굴, 육성 및 장애인체육 활성화	1,754	877	877	-	-
30	이중언어 가족환경조성 사업	2124	3	9	18	3	• 다문화가족 자녀세대 성장에 따른 이중언어 인재 육성 및 가족 내 이중언어 사용 활성화로 소통증진 및 다문화 정체성 함양	270	135	135	-	-
31	도서관 다문화서비스 지원	2124	3	9	1	6	• 공공도서관과 독서활동을 매개로 이주민과 내국인의 상호 존중과 이해의 폭 확대 및 지역사회 문화다양성 추구 • 다국어 자료 제공 및 다문화 프로그램 운영을 통해 다문화 가정의 독서문화 향유기회 확대 및 문화 격차 해소에 기여	95	-	95	-	-
32	다문화가족 어울림 한마당	2124	3	9	18	1	• 다문화 가족 및 사회 인식개선을 위한 범시민 캠페인 전개 • 多같이 행복한 多문화사회 구현을 위한 사회 분위기 조성	55	-	55	-	-
33	원로 예술인 창작활동 지원	1120	1	16 (8,14)	1	4	• 인천의 문화예술 발전에 기여해 온 원로 예술인의 활동 지원으로 인천시 원로 예술인의 위상 제고 및 자긍심 고취	177	-	177	-	-
34	경로당 여가문화 보급사업	2120	3	8	1	6	• 베이비부머의 노인세대 진입에 따른 인구 및 경로당 증가에 따라, 어르신 여가문화 보급 확대 및 수요 반영	2,474	-	2,474	-	-
35	어르신 민간시설 활용 여가문화 보급	2120	3	8	28 (1,20)	6	• 노인의 체력 향상과 건강 증진을 위하여 민간체육시설 유휴공간을 활용하여 어르신 맞춤형 체육활동 보급	14	-	14	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
36	송암점자 도서관 운영 지원	1112	1	11	2	6	• 시각장애인 및 비시각장애인을 위한 점자도서관 운영을 통해 다양한 교육 및 맞춤형 정보를 제공하고 또한 시각장애인의 평생교육과 여가선용의 기회 확대	452	-	452	-	-
37	장애물 없는 생활환경 건물 확충	2211	4	11	1	6	• 장애물 없는 생활환경(Barrier Free, BF) 인증 건축물 확충을 통해 장애인, 노인, 임산부 등의 이동 환경 개선 및 사회활동 참여 확대	20	-	20	-	-
38	찾아가는 미술관	2212	4	13	3	6	• 문화복지 혜택 증대를 위해 시민의 생활 속을 찾아가는 미술 작품 전시회 개최	30	-	30	-	-
39	취약계층 맞춤형 독서프로그램 제공	2211	4	16 (8,11)	2	6	• 정보취약계층 대상 서비스를 통해 지식정보격차 해소 및 독서문화 진흥에 기여 • 도서관 방문이 어려운 장애인들의 독서습관 형성 및 창의력 향상 도모	17	4	13	-	-
40	생활문화센터 조성 지원	2212	4	1	1	6	• 지역주민의 생활문화 참여기회를 확대하고 다양한 생활문화 활동을 지원하기 위한 목적으로 건립되는 문화시설	7,705	1,470	6,235	-	-
41	문화시설 확충	2212	4	1	1	6	• 원도심 재생정책과 연계한 문화시설 건립으로 시민을 위한 다양한 문화체험의 공간 제공	8,747	3,090	5,657	-	-
42	국민체육센터 건립 지원	2212	4	1	20	6	• 국민 누구나, 언제나 편리하게 이용 가능한 생활밀착형 체육시설 확충 -공공체육시설 균형배치를 통해 생활체육시설 사각지대 해소 -증가하는 체육시설 수요 충족으로 국민체력 증진과 건강한 여가활동 지원	8,200	5,600	2,600	-	-
43	생활SOC가족센터 건립	2212	4	1	1	6	• 건강가정지원센터와 다문화가족지원센터의 기능을 확대하여 지역 중심의 보편적 가족서비스 제공을 위한 가족센터 설치 지원	2,392	1,363	1,029	-	-
44	공공도서관 건립 지원, 작은도서관 조성	2212	4	1	2	6	• 지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진	14,839	4,609	10,230	-	-
45	미디어 리터러시 교육	2221	4	1	23	3	• 초등학생 대상 미디어 리터러시 습득을 통해 비판적이고 포용적인 정보수용 태도 함양 • 정보 취약계층에 대한 정보 접근성 강화 및 세대 간 정보격차 해소	112	-	112	-	-
46	인천 문화다양성 지원사업	3210	6	1	15	13 (1,2)	• 시민 주체 문화예술활동을 통한 문화다양성 가치 이해 및 확산의 계기 마련 • 다양한 주체들 간의 문화소통 기회 제공 및 이해의 폭 확대	310	-	310	-	-
47	공무원 대상 다문화 인식개선 교육	3121	5	14	1	3	• 외국인 주민과 다문화 사회에 대한 직원 인식개선 교육을 통하여 다문화 수용성 제고 및 공직자로서의 글로벌 행정마인드 함양	3	-	3	-	-
48	찾아가는 다문화 인식개선 사업	3133	5	1	1	1	• 다문화가족에 대한 인식개선 공익광고를 제작, 전국민을 대상으로 송출함으로써 다양한 문화가 존중되고 인정받는 글로벌도시 인천 구축	20	-	20	-	-
49	장애인 인권감수성 향상 '장애인인권영화제'	2123	3	16 (1,11)	10	1	• 장애인인권영화제를 통해 접하기 쉽지 않았던 장애인의 시선과 입장이 반영된 작품을 지역사회에서 접할 수 있는 기회 제공	20	-	20	-	-
50	인천 여성영화제 지원	2120	3	16 (1,3, 14)	28 (10,11)	1	• 영화를 통한 성차별, 여성인권에 대한 감수성 고양 • 일상생활에서 성평등 가치 확산 및 실천 기회 제공 • 여성영화인의 창작 지원과 네트워킹	40	-	40	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
51	제9회 디아스포라 영화제 (무지개다리 사업)	3211	6	1	10	1	• 이주 역사를 지닌 인천의 도시 정체성을 확장하고, 영상 문화를 매개로 지역에 거주하는 다양한 계층과 소수자들의 삶을 공유하고 상호 소통할 수 있도록 함 • 디아스포라를 주제로 한 아시아 유일의 영화제이자 인천을 대표하는 영화제로 전략적 육성을 통해 지역 영상 문화 활성화와 문화다양성 가치 확산에 기여	515	80	430	5	-
52	서구 문화 예찬: 표현, 나눔, 채움의 문화다양성 (무지개다리 사업)	3211	6	1	1	1	• 문화다양성의 보호 및 증진의 필요성 공유 및 공감 계기 마련을 통한 문화다양성 인식 제고 • 지역 내 다양한 문화주체들의 교류를 통한 문화다양성 가치 발굴 및 확산 • 능동적인 참여를 통한 지속가능한 공동체 조성 및 정주의식 강화	75	45	30	-	-
53	홍보물 성별영향평가	3311	7	1	23	10	• 홍보물(홍보사업) 내용의 성역할 고정관념이나 성차별적 표현 여부를 사전에 점검하여 차별적 언어와 표현 개선	-	-	-	-	비예산

⑤ 광주광역시

〈부표 11〉 광주광역시 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	아시아문화포럼	1221	2	1	1	13 (1,9)	• 국내·외 문화예술계 인사들을 초청하여 문화도시로서의 발전을 위한 상호교류와 협력 및 문화담론의 장 마련	80	-	80	-	-
2	유네스코미디어아트창의도시 정책포럼	1221	2	14	23	1	• 미래지향적인 도시 정책을 수립하기 위해 국내외 미디어아트 전문가들의 모임의 장을 구성하여 창의도시 거점 구축	100	-	100	-	-
3	광주장애인평생교육센터 운영	2123	3	11	1	3	• 주장애인평생교육센터 운영으로 장애인 평생교육 유관기관 간 네트워크, 장애인의 평생교육 참여 확대 및 활성화하여 장애인 평생교육 거점 역할 추진	203	-	203	-	-
4	2021 광주영상복합문화관 운영	2212	4	1	10	6	• 지역 제작 애니메이션 홍보 및 유년층의 문화체험 기회 제공	909	-	559	350	-
5	통합문화이용권 사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 문화소외계층에게 문화예술, 여행, 체육 분야의 참여기회를 제공하여 삶의 질 향상과 시민문화 향유기회 제공	7,536	5,478	2,058	-	-
6	찾아가는 장애인 독서문화 프로그램	2123	3	11	2	6	• 장애인 맞춤형·특성화 프로그램 운영으로 감성적 소통기회 제공 및 평생 학습 환경 조성	4	-	4	-	-
7	장애인문화예술 지원사업	2123	3	11	1	4	• 장애와 비장애가 공존할 수 있는 문화예술정책 수립을 위한 사업운영 및 프로그램을 개발하여 장애예술인 창작 및 문화예술 향유 지원	250	250	-	-	-
8	도서관 다문화서비스 지원	2124	3	9	1	6	• 다문화 이해 중심의 다양한 독서문화 체험 프로그램 운영으로 다문화 가족 및 지역민들 간의 상호존중 · 포용문화 조성	3	2	1	-	-
9	무지개다리 사업	3211	6	1	1	13 (3,4,5, 7,8)	• 다양한 문화를 형성하는 문화주체들의 문화예술 기반 교류·소통 활성화 및 문화권 보장	112	100	-	12	-

⑥ 대전광역시

〈부표 12〉 대전광역시 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	대전콘텐츠 비즈포럼 운영	1120	1	14	1	13 (2,8)	• 문화체육관광부에서 매년 조사하여 발표하는'콘텐츠산업조사'의 대전 콘텐츠산업의 현안 및 발전 방향 제시 • 산 · 학 · 연 · 관 전문가 그룹의 정책협의회 구성 운영을 통하여 지역의 콘텐츠산업의 중장기 정책방향을 제시하고 지역 콘텐츠산업의 전문성 효율성을 제고	32	-	32	-	-
2	마을극장 및 독립 · 예술 영화 생태계 조성사업	1123	1	1	10	6	• 독립 · 예술영화 유통 지원 및 관객개발로 문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련	104	-	104	-	-
3	지역기반 게임산업 육성사업	1123	1	1	7	4	• 예비창업자, 초기기업 게임콘텐츠 개발지원을 통한 개발역량 및 포트폴리오 강화 • 초기 인프라 강화를 통한 대전지역 게임 클러스터 조성 일조	40	-	40	-	-
4	지역웹툰 캠퍼스 조성 및 운영사업	1123	1	14	28 (6,8)	13 (3,4)	• 지역 작가를 대상으로 작품 아이디어 발굴 및 개발 지원을 통해 문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련	28	14	14	-	-
5	각종 위원회 여성참여 질적 수준제고	2111	3	16 (3,14)	1	11	• 시, 자치구에 설치하여 운영중인 지자체 위원회의 여성참여율 제고 • 정책결정과정에 여성 전문인력 참여를 확대하고 양성평등 이념 실현	-	-	-	-	비예산
6	여성관리직 공무원 임용확대 목표 수립관리	2111	3	16 (3,14)	1	11	• 6급이상으로 관리직 여성공무원을 확대하는 중앙계획과 연계하여『여성공무원 임용목표제』시행 • 임용목표율의 효과적 달성을 위해 다각적인 방안 마련 추진 • 지방 공사 · 공단 여성관리자 확대를 통한 양성평등 실현	-	-	-	-	비예산
7	통합문화 이용권 카드사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 지역 소외계층 대상 문화예술·국내여행·체육활동 등 문화향유 기회 제공 • 계층 간 문화격차 해소 및 삶의 질 향상 제고	6,201	4,462	1,739	-	-
8	스포츠강좌 이용권 지원사업	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 취약계층 유·청소년의 건전한 여가활동을 통한 삶의 질 향상으로 사회통합 및 국민 행복 견인	1,403	982	211	211	-
9	방방곡곡 문화공감	2122	3	1	1	6	• 문화예술의 창의적 기반을 튼튼히 하고 다양한 문화예술 프로그램을 제공하여 시민의 문화 향유권 신장에 기여	342	70	272	-	-
10	장애인 문화예술활동 지원	2123	3	16 (11,14)	1	4	• 열악한 창작환경속에 있는 장애예술인의 예술창작 및 문화활동의 기회 확대 • 장애인과 비장애인의 문화예술 교류를 통한 문화예술활동의 다양성 추구	90	-	90	-	-
11	사랑방이 두런두런	2123	3	11	2	6	• 도서관 접근이 어려운 시각 및 독서 장애인을 직접 찾아가는 적극적인 서비스로 장애인의 눈높이에 맞는 도서를 선정하여 대면 낭독을 통한 독서지원 및 독서 의욕 고취 기반 마련	-	-	-	-	비예산
12	도서관다문화 서비스 지원사업	2124	3	9	1	3	• 다문화를 올바르게 이해하고 수용할 수 있는 환경을 조성하기 위하여 다문화 가족 및 어린이들에게 한국문화 이해 기회 제공	6	4	2	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
13	주교면 생활문화 플랫폼 조성	2212	4	1	1	6	• 주민 문화향유 기회제공 및 주민 삶의 질 향상 기대 • 행정 · 문화 · 여가 등 복합적인 거점공간 마련으로 지역 문화서비스 제공	15,260	5,448	9,812	-	-
14	원도심 활성화 '대전창작센터' 운영	2212	4	1	15	6	• 구)국립농산물 품질관리원 대전지소(등록문화재 100호) 활용한'대전창작센터'운영으로 원도심 활성화 및 도시재생프로젝트로서 도시의 과거, 현재, 미래가 공존하는 창의도시 구현.	97	-	97	-	-
15	어린이 참여 전시프로젝트 DMA아트센터 운영	2212	4	5	3	6	• 어린이와 가족단위 관람객의 미술작품 감상과 창작활동 기회 제공 • 엑스포광장 주변의 문화예술 인프라 활용으로 미술관 접근 기회 확대	95	-	95	-	-
16	유아문화예술 교육지원사업	3111	5	4	1	3	• 지역 내 영·유아 대상 생애주기 문화예술교육 체계 구축 및 지원	200	100	100	-	-
17	지역문화 및 문화다양성 이해교육	3121	5	14	28 (1,15)	3	• 지역 문화예술에 대한 이해를 통한 공무원의 문화정책 역량 강화 • 문화다양성의 개념과 인식의 공유 · 확산과 필요성에 대한 공감대 조성 및 공무원의 문화감수성 배양	-	-	-	-	비예산
18	2021 무지개다리 사업(무지개다리 사업과 지역 다문화 가족지원 센터와 연계)	3132	5	9	1	3	• 소수주체의 문화 표현 및 교류 기회 제공을 통한 상호문화 이해 환경 조성 • 문화다양성 중심의 온·오프라인, 공공·민간 협력 체계 등 네트워킹 고도화	15	15	-	-	-
19	2021 무지개다리 사업(무지개다리 사업 참여기관 확대 추진)	3211	6	14	1	8	• 문화다양성 중심의 온 · 오프라인, 공공 · 민간 협력 체계 등 네트워킹 고도화 • 지역의 문화다양성 연관 기관 및 작은 문화다양성 사업 진행 단체까지 확대	14	11	-	3	-
20	2021 무지개다리 사업(무지개다리사업 다양한 사업 프로그램 개발 및 사례 제공)	3211	6	1	1	13 (1,3,4)	• 지역 특화 문화다양성 프로그램 개발 및 운영 안정화 환경 조성 • 지역 내 외부·소수 문화를 배척하는 배타주의 인식개선 및 가치 확산 추진	20	20	-	-	-
21	장애인차별 금지 모니터링 체계 구축, 운영	3310	7	1	1	6	• 장애인 접근성 용이 문화향유공간과 대전광역시 장애인 차별금지 및 인권보장 기본계획 모니터링으로 정보제공·개선방안 모색	10	-	10	-	-
22	「성평등한 조직, 일상의 작은변화」를 위한 표어 공모	3310	7	1	1	1	• 직장 내 조직문화 변화를 위한 성평등한 조직문화 확산 및 유쾌하고 행복하게 일하는 분위기 조성	6	-	6	-	-
23	「성인지 감수성의 날」운영	3310	7	14	1	1	• 공무원 성인지 감수성 향상을 통해 성평등 인식제고 및 역량 강화	5	-	5	-	-
24	성별영향평가 추진	3320	7	1	1	11	• 정책이 성별에 미치는 영향과 성차별 원인 등을 체계적 · 종합적으로 평가하여 합리적으로 개선함으로써 성평등 실현 • 정책 수요자의 성별 특성에 기반한 정책을 수립함으로써 시민 만족도 제고	14	-	14	-	-

⑦ 울산광역시

〈부표 13〉 울산광역시 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	울산국제영화제 영화 제작 지원사업	1123	1	1	28 (10,11)	4	• '영화'를 통해 문화적 붐 조성 및 산업도시에서 문화관광도시로 전환 • 울산형 콘텐츠 확보와 새로운 도시브랜드 창출로 지역 경제 활성화	230	-	230	-	-
2	울산문화도시 조성사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 도시별 특색있는 문화도시조성을 위한 지역생활권 문화자원조사 • 시민기획단 발굴과 운영을 통한 문화도시 시민거버넌스 기반 구축	200	-	200	-	-
3	아시아퍼시픽 뮤직미팅	1222	2	16 (1,14)	12	1	• 시민 참여형 국제 음악 컨벤션 행사 개최 • 유네스코창의도시네트워크 정식 회원 가입을 위한 핵심사업으로 운영	340	-	340	-	-
4	국가별 전통문화 육성	1222	2	9	1	9	• 외국인 주민의 자국문화 자긍심 고취, 교류 및 소통의 장 마련	20	-	20	-	-
5	통합문화이용권 사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	3,052	2,110	942	-	-
6	스포츠강좌 이용권사업	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 청소년 체육활동 지원으로 체육활동 참여기회 확대 및 건전한 여가활동 도모	580	406	174	-	-
7	방방곡곡 문화공감 사업	2122	3	1	1	1	• 관내 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여 • 지역특성에 맞는 공연 유통 역량 강화를 통해 지역문화예술 발전 및 지역 문예회관의 운영 활성화 도모	143	63	80	-	-
8	찾아가는 문화활동 지원	2122	3	13	1	6	• 문화인프라가 부족한 문화소외지역 및 계층을 직접 방문하여 프로그램을 제공함으로써 소외계층의 문화향유권 제고	100	-	100	-	-
9	찾아가는 경로당 프로그램사업	2120	3	8	1	6	• 경로당을 여가활용공간으로 조성하여 노인복지증진에 기여 • 다양한 노인여가프로그램을 보급 즐거운 노후생활을 위한 문화공간 정립	35	-	35	-	-
10	어르신 한글교실	2120	3	16 (7,8)	18	3	• 한글 교육프로그램을 통해 외솔 최현배 선생의 한글 교육 정신 계승 • 지역 문해 어르신의 언어능력 및 문제 해결 능력 향상	3	-	3	-	-
11	북한이탈주민 문화탐방	2124	3	10	15	8	• 지역사회 문화현장 체험 기회를 제공함으로써 북한이탈주민의 문화참여 및 접근성 제고	8	5	3	-	-
12	시각장애인 복지관 운영	2123	3	11	1	6	• 시각장애인의 문화예술 향유 및 스포츠, 여가 활성화 지원	23	-	23	-	-
13	지적발달장애인 사회체험활동	2123	3	11	1	6	• 지적발달장애인에게 다양한 사회체험의 기회 제공을 통해 발달장애인의 복지증진을 도모하고자 함.	10	-	9	1	-
14	장애인 복지시설 행복나들이 지원	2123	3	11	1	6	• 장애인복지시설의 경제적 부담 감소 및 문화예술 향유 기회로 장애인 이용자의 정서적 안정 도모	18	-	18	-	-
15	장애인평생교육 지원사업	2123	3	11	1	3	• 다양한 평생교육(취미여가 및 스포츠 활동) 욕구를 가진 장애인을 위해 여가활동 프로그램을 개발 및 보급하여 신체적, 사회적 발달을 돕고 여가활동을 유용하고 유쾌한 생활을 영위할 수 있도록 지원 • 장애와 여성이라는 이중 제약으로 교육 기회를 갖지 못	10	-	9	1	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
							한 여성 장애인들에게 사회참여 기회확대 및 삶의 질 향상에 기여					
16	장애인체육관·제2장애인체육관 운영	2123	3	11	20	6	• 재활체육활동을 통한 장애인 신체기능 회복 및 건전한 여가활동공간 제공으로 사회적응 능력 제고 및 장애인 삶의 질 향상	2,824	-	2,824	-	-
17	지적발달장애인 생활체육활동	2123	3	11	20	6	• 지적발달장애인의 다양한 생활체육 활동을 통한 신체적, 정신적 건강 도모 및 복지증진	3	-	3	-	-
18	장애인종합복지관 지원사업	2123	3	11	1	6	• 장애인에 대한 상담, 치료, 직업훈련 등을 통한 자활 지원 및 장애인에 대한 사회적 인식개선 사업 추진	27	-	27	-	-
19	소외계층 평생학습 역량 개발사업	2124	3	9	2	3	• 다문화 가정 엄마와 아이가 함께 하는 독후활동을 통해 독서흥미 높이기	3	-	3	-	-
20	울산 글로벌페스티벌 개최	3210	6	1	14	1	• 세계인의 날을 기념하여 외국인주민과의 소통과 화합의 장 마련 • 다문화 인식개선 제고 및 사회통합 분위기 조성	160	-	160	-	-
21	청년문화활동가 워크숍	1123	1	16 (6,14)	1	3	• 청년들에게 문화예술 활동 관련 실무 교육을 제공함으로써 지역 내 유망한 청년 예술가 발굴·양성	5	-	5	-	-
22	다문화인식개선 강사 파견	3133	5	16 (3,9)	1	3	• 다문화 강사 파견을 통해 각 국가별 생활, 풍습, 전통 등 다양한 문화 체험	6	-	6	-	-
23	다문화 교류·소통 공간 운영 등	3132	5	9	1	13 (1,3)	• 다양한 문화의 이해와 수용을 통하여 함께 살아갈 수 있는 문화 형성	54	22	32	-	-
24	다문화 체험교실 강사수당	3133	5	9	1	3	• 다문화 사회에 대한 인식 및 공감대 형성 도모 • 다문화 체험교실을 통한 쉽게 다문화이해와 존중 분위기 조성	15	-	15	-	-
25	문화다양성 확산을 위한 무지개다리 사업	3211	6	1	1	1	• 주민 생활권에서 시작 공유하는 문화다양성 공감 증진과 인지 변화 도모 • 민간 활동가 발굴 및 역량 강화를 통한 자발적 목표 발굴과 개선 활동 활성화 • 문화다양성 증진과 활동 지원을 위한 제도적 근거 마련	42	32	10	-	-

⑧ 세종특별자치시

〈부표 14〉 세종특별자치시 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	무지개다리 사업 (문화다양성 실태조사)	1121	1	1	1	10	• 지역을 구성하고 있는 다양한 요소 및 각 구성요소 간 상호작용과 순환관계 파악 • 생활권역별 시민 참여를 통한 지역 전반의 활동영역 조사 및 소수문화권 발굴 • 환경, 인식 실태파악을 통한 문화다양성의 보호와 증진의 정책기반 마련	23	23	-	-	-
2	지역특화 콘텐츠 개발지원사업	1120	1	14	23	4	• 지역 콘텐츠산업 기업육성 기반 구축 및 지역 특화 소재(지역 문화자원 등) 활용 콘텐츠 개발 육성 • 지역콘텐츠 산업 발전을 위한 유관기관 간 연계 협력 추진	200	100	100	-	-
3	문화도시 조성 사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 시민주권 문화를 통한 특색있는 지역발전 전략으로 문화도시 조성 사업 추진 - 지역 스스로 중장기적 관점에서 도시 문화환경 기획을 목표로 문화 거버넌스 기반의 사업 추진 (문화도시 조성과정 자체가 새로운 문화가 되도록 지원)	250	-	250	-	
4	통합문화 이용권 사업	2121	3	12	28 (1,20 ,21)	6	• 경제적 소외계층의 삶의 질 향상 및 문화격차 해소	588	406	162	20	-
5	스포츠강좌 이용권 사업	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강 증진 도모, 사회통합 실현	132	93	39	-	-
6	세종컬처로드-찾아가는 공연	2122	3	1	1	1	• (불균형 해소) 읍·면 지역 문화향유기회 확대를 위해 직접 찾아가는 맞춤형 공연 추진 • (거리 활성화) 세종 거리예술가의 거점형 거리공연으로 일상에서 즐기는 공연 문화를 활성화하여 문화로 활기찬 거리 조성	70	-	70	-	
7	세종여민락아카데미-찾아가는 아카데미	2122	3	13	1	6	• 여민락아카데미에 대한 접근성이 상대적으로 낮은 읍·면지역 주민의 문화예술교육 참여기회 확대 및 문화 불균형 해소	8	-	8	-	
8	찾아가는 문화활동 지원사업	2122	3	16 (1,8,9, 10,11, 13)	1	13 (4,6)	• 예술단체 지원을 통한 읍·면지역 문화예술 활동 및 향유기회 마련 • 다양한 공연 장르(무용, 국악, 클래식 등)의 예술가 활동 기회 제공을 통한 창작역량 강화	100	-	100	-	
9	나의 그림책 학교	2122	3	8	1	3	• 문화예술 향유에 상대적으로 취약한 읍·면지역 참여를 통해 문화불균형 해소 • 어르신 대상 문화예술교육 활성화 및 예술의 가치 확산	20	-	20	-	
10	사회공헌활동	2120	3	16 (5,8,10 ,11,12)	1	13 (1,3,6)	• 행복한 시민, 문화예술을 통한 사회적 가치 실현 • 행복한 삶, 상생협력을 위한 사회공헌 활동	7	-	-	7	
11	BRT작은 미술관 운영	2212	4	1	3	13 (4,5,6)	• 지역의 유휴공간을 활용하여 시각예술 활성화 및 시민의 문화향유기회 확대 • 저소득계층·장애인 등 취약계층을 대상으로 미술관 초청을 통한 접근성 확대	115	40	75	-	
12	세종 공연예술연습 공간 운영	2212	4	1	28 (4,5,12 ,13,14)	13 (4,6,8)	• 구도심 내 유휴공간을 활용한 공연예술 연습공간 및 문화활동 공간마련 • 다양한 공연예술 창작활동 여건 조성과 문화향유 기회 확대	130	130	-	-	

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
13	상생형 문화거리사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역 문화생태계 확장을 위한 시민 문화거버넌스 구축 • 상권 내 유휴공간을 활용한 문화공간 조성 및 시민 주도형 문화콘텐츠 마련	200	-	200	-	
14	유아문화예술 교육지원사업	3111	5	16 (4,14)	1	13 (3,6)	• 문화시설 및 자원을 토대로 한 지역 중심의 유아 문화예술교육 기반 구축 • 프로그램 개발 및 운영을 통해 생애초기 맞춤형 문화예술교육 활성화	100	50	50	-	
15	청소년문화 도시기획단	3112	5	5	1	4	• 세종의 언어적 표현 및 도시 문화경관 등의 탐구를 통한 지역 문화다양성인식 • 청소년 주도의 문화콘텐츠 기획 프로그램 운영을 통한 창의인재 육성 및 진로탐색 • 개인의 차이를 인정하고 공존을 지향하는 문화시민, 문화도시 세종 기반 마련	25	-	25	-	
16	청소년예술 캠프	3112	5	5	1	3	• 예술을 매개로 과학, 기술 등 다양한 분야와 융합하여 쉽게 접할 수 없었던 장르의 캠프를 통해 청소년의 창의성 함양	16	-	16	-	
17	금강 청소년 버스킹 페스티벌	3112	5	16 (5,6)	1	1	• 청소년 대상 문화다양성 역량 강화를 위한 버스킹 공연 활성화 지원 • 청소년의 창의적·주도적 문화기반 마련과 청소년이 행복한 문화도시 조성 • 인근 지역 청소년 교류를 통한 문화적 표현의 다양성 인식과 문화다양성 가치확산	70	-	70	-	
18	무지개다리 사업(워킹그룹 문화다양성 프로그램 운영)	3211	6	1	1	13 (3,6)	• 시민이 주도하는 문화다양성 프로그램 운영으로 사업 운영주체 발굴 및 지속 가능한 운영기반 마련 • 워킹그룹별 참여 계층을 다르게 선정, 사회를 구성하는 다양한 문화주체들에 대한 이해 마련 및 성장 지원	7	4	3	-	
19	무지개다리 사업(무지개다리 사업 확대 운영)	3211	6	1	1	13 (1,3,6,8)	• 「푸른세종2030」 비전과 핵심가치에 '다양성' 제시 및 「세종특별자치시 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례」 제정 등 문화다양성 과제 실현을 위한 정책적 기반 마련에 따른 실질적 후속 조치 • 급변하는 지역의 특수성을 시시각각 반영하여 지속가능한 도시 운영원리로써 문화다양성이 작용할 수 있도록 시민이 주체가 되는 사업 운영기반 구축 • 지역/세대/주체/영역별로 균형있는 발전 및 시민 간의 화합을 위한 다양성 이슈 발굴 및 지역 정체성·공동체성 강화	100	90	10	-	
20	무지개다리 사업 (문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화)	3212	6	1	1	1	• 시민 간 공존과 상생을 통한 지속가능발전을 위한 사회기반 형성 • 시민의 주체적 참여를 통해 문화예술의 다양성 및 사회적 가치 확산	13	13	-	-	
21	무지개다리 사업(지역 문화다양성 위원회 설치 추진)	3221	6	14	1	11	• 「세종시 문화다양성 조례('19.12.)」제7조 문화다양성위원회 설치를 위한 준비 • 시민의 주체적 참여를 통한 문화다양성 보호 및 증진 정책 확대	7	7	-	-	

⑨ 경기도

〈부표 15〉 경기도 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	점자 소식지 발행(경기)	1112	1	11	18	6	• 정보 소외계층인 시각장애인에게 경기도의회 점자소식지를 제공해 의정활동에 대한 이해와 공감대 확산	30	-	30	-	-
2	점자 소식지 발행(수원)	1112	1	11	18	6	• 정보 소외계층인 시각장애인을 위한 점자책 발행으로 시정에 대한 이해와 다양한 정보 공유 • 「장애인 차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률」 제21조에 따라 행정기관에서 점자책 발행 선도	19	-	19	-	-
3	점자교실 농아방송 (경기)	1112	1	11	18	13 (3,6)	• 시각장애인의 및 청각·언어 장애인의 정보접근권 확대	436	-	436	-	-
4	수어교육 지원(경기)	1112	1	1	18	3	• 수어교육 지원을 통한 경기도 수어 가능 인구 저변 확대 및 수어 통역사 양성	300	-	300	-	-
5	과천시 향토사 구술사업	1115	1	1	15	7	• 과천의 근현대 지역문화를 기록하여 과천의 정체성 확립 및 지역 주민들의 향토애와 자긍심 고취시키고자 함	20	-	20	-	-
6	김포시 문화공간 자원조사	1121	1	1	1	8	• 김포의 다양한 문화자원에 대한 기초조사를 통해 시민들이 공간에서 만나고 서로 소통하고 연계하는 교류 프로그램 추진	20	20	-	-	-
7	평택시 문화자원 100선 스토리텔링 개발	1120	1	1	1	7	• 지역 문화콘텐츠의 내용 다양성을 시민에게 제공하고 지역민의 자긍심을 고취	20	-	20	-	-
8	경기도 다양성영화 육성	1123	1	16 (1,14)	11	13 (4,6)	• 영상산업 플랫폼 다변화 대응 및 코로나19로 침체되는 다양성영화 지원을 통해 공정한 생태계 조성 및 도민의 다양한 영화 향유 도모	800	-	800	-	-
9	성남독립영화 제작지원	1123	1	14	11	4	• 우수한 독립영화와 창작자를 발굴, 지원하여 독립영화 제작에 기여하고 성남지역 영상 인프라 조성, 창작지원 도시 성남의 위상 제고	185	-	185	-	-
10	수원 시네마테크	1123	1	1	28 (10,11)	6	• 시민들에게 다양한 영상문화 향유 기회 제공을 통해 문화향유 만족도 증대와 함께 시네마테크 사업 활성화를 위한 기반 마련 • 시민이 직접 기획하는 시네마테크 프로그램 운영과 영화감상워크숍을 통해 영상문화에 대한 이해 폭을 높임	21	-	21	-	-
11	고양시 EBS국제다큐 영화제 지원	1123	1	1	10	1	• 한국교육방송공사(EBS)와 고양시의 협력사업으로 EBS의 대표적 대시민 사업인'EBS국제다큐영화제'를 지원하여 시민들의 영상문화 향유 기회를 확대하고 방송·영상 산업의 저변 확대 • 공중파를 통한 강력한 홍보 효과를 유도함으로써 방송·영상 중심도시로서 고양시의 위상 강화 • TV·온라인·오프라인을 통해 소개되는 국제 행사의 '프리미엄 파트너'로 참여함으로써 공중파를 통한 강력한 홍보효과 기대, '방송영상특화도시'로서 도시 브랜드 구축에 기여 • 다큐멘터리의 시대정신을 계승하고 다큐의 교육적 기능 수행 및 웰메이드 다큐멘터리를 소개함으로써 다큐대중화에 기여	940	-	300	640	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
12	웹툰페어 개최	1123	1	1	6	13 (1,5)	• 도내 웹툰산업 육성 및 생태계 활성화	650	-	650	-	-
13	만화 독립 출판 지원	1123	1	14	6	13 (4,5)	• 웹툰 중심의 만화 유통 시장의 다양성 확보를 위해 창작자 중심의 만화 출판 • 지원을 통해 작가 출판 역량 강화 및 시장 확대 견인	500	500	-	-	-0
14	만화콘텐츠 다각화 지원사업	1123	1	14	6	4	• 만화향유 채널 다각화 및 새로운 만화 소비층 확대 • 만화 콘텐츠를 활용한 문화향유 콘텐츠 개발	310	310	-	-	-
15	지역기반형 콘텐츠코리아랩 운영	1120	1	14	1	4	• 콘텐츠 창작 아이디어 발굴/사업화 지원체계 구축을 통한 콘텐츠 창작 선순환 생태계 조성	1,700	850	850	-	-
16	판교 경기문화창조 허브 운영	1120	1	14	1	4	• 문화콘텐츠 中 ICT 융·복합 콘텐츠 중심 창작 및 창업 지원을 통한 일자리창출	2,500	-	2,500	-	-
17	북부 경기문화창조 허브 운영	1120	1	14	1	4	• 경기북부 제조·콘텐츠·디자인 융합사업 창업 및 창작 지원을 통한 일자리창출	2,500	-	2,500	-	-
18	책 생태계 활성화	1123	1	14	28 (2,8)	13 (4,5)	• 도내 중소규모 출판사업 및 지역서점 지원을 통한 책 읽는 문화를 확산하여 책 생태계를 복원하고 관련 산업의 성장을 도모	695	-	695	-	-
19	경기 인디뮤직 페스티벌 개최	1123	1	16 (1,14)	13	13 (1,6)	• 인디음악 창작자들의 공연·마케팅 지원을 통한 공정한 음악환경 마련 및 도민의 문화 향유기회 확대	800	-	800	-	-
20	경기도자페어	1131	1	14	14	5	• 도예인 온라인 판로 개척을 통한 경기 도자산업 경쟁력 강화	300	-	300	-	-
21	경기북부 전통문화자원 활용 창작공연 지원	1131	1	16 (1,14)	14	13 (1,4)	• 지역 특화 공연콘텐츠 지원으로 경기북부 문화예술 활성화 및 남·북간의 문화격차 해소	210	-	210	-	-
22	경기도 무형문화재 공개행사	1131	1	1	14	6	• 경기도 무형문화재 정례 공개행사로 무형문화유산의 전승 확인 및 활성화 계기 마련 • 무형문화유산 체험·향유기회 제공으로 무형문화재에 대한 이해 및 정체성 형성	280	-	280	-	-
23	과천무동답교 놀이 전승 및 지원	1131	1	1	15	3	• 과천무동답교놀이 (경기도 무형문화재 제44호) 공연 등을 시민에게 제공하여 무형문화재 전승 및 활성화를 높이고자 함	26	-	26	-	-
24	경기옛길 관리운영 및 조성	1131	1	1	16	6	• 조선시대 6대 대로의 원형을 토대로 지역의 문화유산을 도보길로 연결한 역사문화탐방로를 활용, 문화유산 재조명 등 문화유산 향유기회 확대	700	-	700	-	-
25	고택·종갓집 활용사업	1131	1	1	16	1	• 숲안마을의 전통생활양식과 농경문화, 공동체 정신 등을 체험하며 시민들이 소통하는 문화의 공간으로 재탄생	93	37	56	-	-
26	전통산사 문화재 활용사업	1131	1	1	16	1	• 전통산사 문화재를 계승·발전, 봉국사 문화재의 부가가치 창출 • 시민과 함께할 수 있는 체험·참여 프로그램을 통해 전통산사문화재의 역사적·예술적·경관적 가치를 시민들에게 적극적으로 알리는 계기를 제공	110	44	66	-	-
27	문화특화지역 조성사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역의 특색있는 자원을 활용하여 도시 · 마을의 문화적 정체성 발현 및 공동체 문화 형성	2,772	-	2,772	-	-
28	문화도시 사업(부천, 수원)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역 문화자원을 활용한 지역발전 촉진 및 도시 브랜드화	3,500	1,500	2,000	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
29	문화도시 계획 수립(가평)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역 특성에 맞는 문화도시 기본계획 수립 및 실행	13	-	13	-	-
30	문화도시 계획 수립(안성)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 문화를 통한 지속 가능한 지역발전 및 지역 주민의 문화적 삶 확산 • 지역의 공동체 활성화, 문화를 통한 균형발전, 창의적이고 지속가능한 성장기반 구축, 사회혁신 제고	232	-	232	-	-
31	문화도시 계획 수립(의왕)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역고유의 문화자원을 활용한 도시브랜드 창출 및 지역사회 · 경제 활성화	59	-	59	-	-
32	문화도시 계획 수립(용인)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 2035 용인 도시기본계획, 도시재생뉴딜사업 등 도시 문화정책 변화와 연계한 문화정책 및 사업 구체화	268	-	268	-	-
33	뮤지엄아트 거리조성(용인)	1141	1	1	15	1	• 신갈오거리지역 도시경쟁력 강화 및 활성화 계기 구축 • 지역특성을 고려한 차별화된 컨텐츠 개발 및 사업 추진 • 주민참여 및 역량강화를 통해 지속적인 도시재생기반 마련	1,300	780	520	-	-
34	문화영향평가 운영	1142	1	1	1	10	• 문화적 권리보호와 문화적 가치를 적극 반영하는 정책(사업)의 문화화 필요 • 도민의 삶의 질과 밀접한 정책에 대하여 다양한 문화가치 함양 필요성 증대	100	-	100	-	-
35	경기 에코뮤지엄 조성	2212	4	1	1	6	• 지역의 생태, 역사, 관광자원 등에 문화적 가치를 입혀 도민에게는 문화향유를, 지역에는 문화·광장자원을 통한 성장동력을, 예술인에게는 예술창작기회 제공	2,530	-	2,530	-	-
36	보이는 마을(경기)	1115	1	1	15	7	• 잊혀져 가는 지역의 기록(이야기, 영상, 구술, 그림, 사진 등) 수집과 기록 가공 및 정리를 바탕으로 한 지역 문화활동 지원으로 지역 활성화 및 공동체 회복	200	-	200	-	-
37	유휴공간 문화재생 (경기)	1141	1	1	1	6	• 방치된 유휴 및 폐시설(공간) 활용으로 지역문화 재생 및 활성화	2,780	-	2,780	-	-
38	폐산업시설 등 유휴공간 문화재생	1141	1	1	1	6	• 폐산업시설 등 유휴공간을 문화예술로 재창조하여 주민의 문화향유 확대 및 지역 활성화 도모	2,220	1,110	1,110	-	-
39	공공기관 문화분야 장애인 등 채용	2113	3	11	25	3	• 장애인, 국가유공자 등 문화다양성 직원 채용을 통한 조직 내 다양성 확대 노력	-	-	-	-	비예산
40	통합문화 이용권 운영	2121	3	16 (11,12)	28 (1,20, 21)	6	• 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	35,088	24,410	10,678	-	-
41	스포츠강좌 이용권 사업	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년의 체육활동 참여 확대를 통해 체력 향상, 신체적, 정신적 건강증진 및 사회적 통합 도모	7,945	5,561	2,382	-	-
42	장애인스포츠 강좌이용권 사업	2123	3	11	20	6	• 장애인 대상 스포츠 참여기회 제공으로 스포츠 향유기회 보장 및 삶의 질 향상, 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여	540	378	162	-	-
43	방방곡곡 문화공감 사업(성남)	2122	3	16 (1,12)	1	6	• 다양한 문화주체 참여 및 문화권 보장, 관내 소외 계층의 문화향수 기회 제공 • 성남시민 및 관내 소외계층에게 다양한 문화향유 기회를 제공하고 삶의 질 향상에 기여	97	40	-	57	-
44	방방곡곡 문화공감 사업(과천)	2122	3	16 (12,13)	1	6	• 시민 맞춤형 공연 제공을 통한 문화 향유 제고 및 시민회관 공연장 활성화	86	43	43	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
45	방방곡곡 문화공감 사업(용인)	2122	3	16 (11,12, 13)	1	6	• 용인시 관내 문화, 예술 소외계층을 위한 찾아가는 음악회	60	30	30	-	-
46	방방곡곡 문화공감 사업(안양)	2122	3	16 (12,13)	1	6	• 한국문화예술회관연합회의 지원공모사업을 진행하여 문화 활동 기회를 제공 • 문화소외계층의 문화권 보장 실현	107	54	54	-	-
47	장애인 문화예술 진흥 사업	2123	3	11	1	13 (3,4,6)	• 생활문화 시대를 맞아 기본권으로서의 문화적 권리에 대한 사회적 관심 증대와 이에 따른 장애인의 문화예술 향유와 참여 지원 필요	733	-	733	-	-
48	어르신/장애인 생활체육지도자 배치 지원	2123	3	16 (8,11)	20	6	• 체육활동에 대한 전문적인 지도가 필요한 지역 내 어르신, 장애인의 생활체육 수요를 충족하고, 어르신 및 장애인 생활체육의 전국적 확산을 도모	8,478	4,238	4,240	-	-
49	장애인 체육대회 개최 및 참가지원	2123	3	11	20	6	• 각종 대회 개최 및 참가 지원으로 장애인 우수선수 발굴, 선수 기량 향상	740	-	740	-	-
50	장애인 생활체육 프로그램 지원	2123	3	11	20	6	• 도내 장애인을 대상 맞춤형 체육 프로그램 보급을 통해 생활체육 저변확대	1,514	-	1,514	-	-
51	장애인 생활체육대회 개최	2123	3	11	20	6	• 도내 장애인 체육활동 욕구 충족 및 장애인체육 종목 활성화 등을 위한 대회 지원	725	-	725	-	-
52	장애인 전임체육 지도자 배치 지원	2123	3	11	20	6	• 장애인 신인선수의 발굴과 육성지원 등 장애체육인 대상 현장 지도자 배치 지원 사업	800	-	800	-	-
53	발달장애인 체육활동 지원사업	2123	3	11	20	6	• 경기도내 발달장애인의 건강증진 및 체육활동 참여 기회 제공	100	-	100	-	-
54	경기도 장애체육인 역량강화 사업	2123	3	11	20	6	• 장애인체육 관련 단체 임직원지도자 간 소통·협력을 통한 행정업무 네트워크 강화	100	-	100	-	-
55	청년 장애인 웹툰 아카데미	2123	3	11	6	3	• 청년 장애인 대상 웹툰 아카데미 운영을 통한 교육 기회 확대 • 지역 웹툰 창작 기반조성 및 확대를 통한 청년 장애인 일자리 창출	1,000	1,000	-	-	-
56	과천시 장애인 생활체육 활성화 지원 확대	2123	3	11	20	6	• 소외계층인 장애인의 체육활동 지원을 강화함으로써 비장애인과의 체육 복지 격차를 줄이고, 장애인의 삶의 질을 향상시키고자 함	47	15	32	-	-
57	성남시 특수학급(교) 문화예술 연계수업	2123	3	16 (5,11)	1	3	• 특수교육 대상 학생들의 교육권 보장, 교육과정 운영 지원 • 특수 교육 학생 대상 다양한 문화예술 경험 제공	107	-	107	-	-
58	용인시 장애인 문화교육지원 사업	2123	3	11	1	3	• 장애인 특성을 반영한 문화교육 프로그램 지원으로 장애인들의 문화예술 향유 기회를 확대하고자 함	50	-	50	-	-
59	시흥시 장애인 단체 및 문화활동 지원	2123	3	11	1	6	• 장애인 복지증진을 위한 문화예술 증진 사업 지원	150	-	150	-	-
60	도서관 다문화 서비스 지원	2124	3	9	1	6	• 도서관 다문화프로그램 지원을 통한 다문화인 도서관 이용 활성화	57	40	17	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
61	정보취약계층 독서문화 프로그램 지원	2211	4	15 (정보취약계층)	2	6	• 정보소외계층에게 책읽기를 통해 마음을 치유하고 독서문화 기반을 마련하기 위함	150	-	150	-	-
62	다문화가정과 함께하는 문화탐방	2124	3	9	1	6	• 다문화가정을 대상으로 직접 체험할 수 있는 탐방, 체험, 교육 프로그램 운영을 통해 문화다양성 이해 및 경기도 역사문화 관심도 제고에 기여	200	-	200	-	-
63	찾아가는 문화활동	2122	3	13	1	1	• 도내 문화예술 단체가 문화 취약계층을 직접 찾아가 공연함으로써 문화격차 해소 및 도민의 삶의 질 향상	2,600	-	2,600	-	-
64	취약계층 예술활동 지원	2120	3	16 (5,12)	12	13 (3,6)	• 저소득층 아동·청소년 대상 예술 활동(악기대여 및 교육) 지원을 통해 문화예술 격차 해소 및 삶의 질 향상	380	-	380	-	-
65	배려계층 생활체육 지원	2120	3	16 (5,12)	20	6	• 사회배려계층 아동을 대상으로 생활체육클럽 구성 및 활성화를 통해 체력증진, 인성교육, 사회성 함양 및 스포츠 복지 공정성 강화	777	-	777	-	-
66	관광취약계층 관광활동지원	2120	3	15 (관광취약계층)	21	6	• 취약계층 대상 체험프로그램을 제공하여 관광취약계층의 문화·여가생활의 체험 기회 제공	50	-	50	-	-
67	경기도 무장애관광 환경 조성	2123	3	16 (4,8,11)	21	6	• 관광약자를 포함한 모두가 동등하게 관광할 수 있는 무장애관광 환경 조성	3,770	-	3,770	-	-
68	경기도 9988 어르신 체육교실	2120	3	8	20	6	• 어르신의 사회적 고립 방지 및 건강 체력 증진	130	-	130	-	-
69	북한이탈주민 문화격차 해소사업	2124	3	10	1	1	• 북한이탈주민 대다수가 탈북과정에서 겪은 심리 · 정서적 불안 호소, 이들이 좋아하는 문화예술 컨텐츠 제공으로 심리 · 정서 안정 도모, 남북한 문화격차 해소 기여	20	-	20	-	-
70	다문화가족 동아리모임 활성화 지원	2124	3	9	1	6	• 다문화가족 동아리모임 활동을 통해 다문화가족 정보교류의 장 제공 및 한국 사회 초기 정착에 기여	156	-	156	-	-
71	다문화가족 말하기 대회	2124	3	9	1	1	• 결혼이민자에게는 한국어 학습에 대한 동기, 다문화가족 자녀에게는 부모나라 언어 및 한국어 학습 동기 부여를 통해 글로벌 인재양성 기틀 마련	25	-	25	-	-
72	어르신 문화즐김 사업	2120	3	8	1	6	• 어르신 문화활동 참여 확대 및 여가 다양화로 문화향유 기반 마련	970	-	970	-	-
73	안산시 아시아 문화놀이터 썬데이마켓	2124	3	1	1	6	• 원곡동 다문화마을특구를 기반으로 상호문화도시 안산이 가진 문화적 요소를 적극 활용한 문화 놀이터 구축으로 다양한 문화권의 사람들이 서로 이해하며 공존·화합의 지역 공동체 형성	50	-	50	-	-
74	성남시 북한이탈주민 문화체험	2124	3	10	1	1	• 북한이탈주민들에게 일상생활에서 벗어나 휴식과 재충전의 기회를 제공해 안정적 정착에 기여하고자 함	5	3	2	-	-
75	성남시 북한이탈주민 소통의 장	2124	3	10	1	1	• 남북한 주민 대상 단합의 기회를 제공, 남북한 주민들간의 단합 및 공동체 의식 함양	10	-	10	-	-
76	성남시 시립예술단 멘토링제 운영	2120	3	16 (5,12)	12	6	• 다양한 계층이 문화예술을 향유토록 하여 계층간 문화격차 해소에 기여	65	-	65	-	-
77	용인시 북한이탈주민 문화체험	2124	3	10	1	6	• 북한이탈주민이 겪는 문화격차를 해소하고 안정적인 정착 지원	12	4	8	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
78	경기도 뉴미디어 예술방송국 운영	1123	1	16 (1,14)	1	13 (4,5,6)	• 도내 시군 문화예술단체에 비대면(무관중) 공연 무대를 마련하여 공연비를 지급하고 공연 동영상 제공 등으로 일자리 창출과 도민의 문화예술 욕구 충족	1,799	-	1,799	-	-
79	청년예술인 자립준비금 지원 및 네트워크 축제	1123	1	16 (6,14)	1	13 (1,4)	• 청년예술인의 자립과 지속적 예술활동 지원을 통한 창작안전망 구축 • 지속가능한 청년예술축제의 브랜드화 기반마련 및 청년들의 새로운 소통창구 마련	700	-	700	-	-
80	거리로 나온 예술	1123	1	16 (1,14)	1	13 (1,4)	• 재능있는 아마추어 예술인·동호회 등의 거리예술 활동 기회를 제공하여 자생력을 강화하고 도민 누구나 거리에서 누릴 수 있는 문화예술 향유 기회 마련	560	-	560	-	-
81	고양시 마을단위 문화거점사업	1141	1	14	1	4	• 지역예술인이 마을단위에서 지속적인 활동을 할 수 있는 플랫폼 조성	80	-	80	-	-
82	성남시 청년예술 창작소 운영	1123	1	14	1	4	• 창작소-지역 청년예술가-주민·상인들의 지속 가능한 협력관계 형성 및 강화 • 청년예술가 발굴 및 성장 거점으로 도약하는 문화예술 제시	189	-	189	-	-
83	용인시 문화예술공모 지원사업	1120	1	14	1	4	• 용인시 관내 예술가와 예술단체의 문화예술활동을 지원함으로써 지역문화발전을 이루며 지역주민들과의 문화네크워크를 형성하여 지역발전에 이바지함	367	-	367	-	-
84	생활문화센터 조성	2212	4	1	1	6	• 일상생활에서 쉽게 이용가능한 생활밀착형 문화시설 확충	32,000	10,070	21,930	-	-
85	국민체육센터	2212	4	1	20	6	• 국민들이 생활권내에서 언제라도 편리하게 이용할 수 있는 스포츠 공간으로 지역사회와 교류하고 건강을 증진시킬 수 있는 스포츠 복지 인프라 역할을 수행하는 지역생활체육 인프라 구축	45,262	45,262	-	-	-
86	공공도서관	2212	4	1	2	6	• 공공도서관 확충을 통한 도서관서비스 확대 및 정보격차 해소	75,726	33,579	42,147	-	-
87	작은도서관	2212	4	1	2	6	• 공공도서관 미설치 지역에 생활밀착형 작은도서관 조성 지원	866	648	218	-	-
88	안산시 찾아가는 성호박물관	2212	4	5	28 (15,16)	3	• 유아단체, 초등학교, 중학교를 대상으로 연령별 찾아가는 교육프로그램을 진행하여 환경적·물리적 제약에 상관없이 문화향유의 기회를 제공함	80	-	80	-	-
89	안양 김중업건축박물관 순회전시	2212	4	1	1	6	• 유휴공간을 활용한 찾아가는 전시 운영으로 시민들의 문화향유 기회 확대	30	-	30	-	-
90	안성시 작은미술관 조성	2212	4	1	3	6	• 시각예술 소외지역의 유휴공간을 '작은미술관'으로 조성하고, 전시·미술 프로그램 운영	33	-	33	-	-
91	경기도 1인 크리에이터 육성	2221	4	9	23	13 (3,4)	• 웹·모바일 중심의 영상콘텐츠를 제작하는 1인 크리에이터의 역량강화 및 체계적인 지원으로 일자리 창출과 직업적 기반 마련	100	-	100	-	-
92	스마트 K-도서관 조성 지원	2221	4	1	23	4	• 공공도서관 기능이 지식정보 전달(소비)에서 지식문화콘텐츠 생산으로 확대 • 대국민 미디어 문화향유 확대 및 창작 역량 강화	480	240	240	-	-
93	수원시 미디어 리터러시 교육	2221	4	1	23	3	• 장애인, 이주민, 학교 밖 청소년, 노인, 취약계층 아동 등 사회적 배려가 필요한 분들의 미디어 접근권을 개선하고 • 원활한 사회적 소통을 위해 이들의 미디어 활용 능력 향상으로 원활한 사회적 소통을 도와 미디어 기본권 향상	70	-	70	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
94	성남 미디어센터 미디어교육	2221	4	1	23	3	• 시민들에게 생애주기별 맞춤형 미디어교육프로그램 제공하고, 교육을 통한 다양한 미디어 활동 능력 및 커뮤니케이션 능력 향상에 기여하여, 시민이 미디어 생활문화에 주체적으로 참여할 수 있는 미디어센터 역할 수행	91	-	91	-	-
95	과천시 성인 디지털 문해교육	2221	4	8	23	3	• IT기술의 발전과 더불어 AI의 등장으로 변화된 생활 환경에 적응하기 위한 기초 디지털 역량 함양을 통해 시민 삶의 질 향상	6	2	4	-	-
96	디딤돌학교	3131	5	16 (5,9)	1	3	• 다문화가정 학생 밀집지역 교육력 회복 및 문화적 다양성·수용성 제고	947	15	932	-	-
97	수원시 공직자 대상 다문화 인식개선 교육	3133	5	14	1	3	• 세계인의 날(5.20)을 맞이하여 다문화시대에 걸맞은 행정의 역할 등 인식개선 교육을 통해 글로벌 행정마인드 향상 및 다문화 이해의 계기를 마련 • 다양한 가치가 존중되는 사회공동체 실현 도모	-	-	-	-	비예산
98	문화다양성 이해교육	3133	5	16 (1,9)	28 (14,15, 16)	3	• 내 · 외국인에 대한 편견을 해소하고 상호이해 증진을 통해 사회통합 분위기 조성	794	-	794	-	-
99	찾아가는 결혼이민자 다이음 사업(의왕)	3133	5	9	1	3	• 결혼이민자가 주체적으로 다문화 공존에 대한 인식과 수용성 제고 활동에 참여함으로써 지역사회 공동체의 능동적, 자립적인 일원으로서 역량 강화 • 아울러, 다양한 다문화 인식개선 및 상호문화 이해교육을 통한 효과성을 도모 하고, 지역사회 안정적인 사회통합에 기여	3	2	2	-	-
100	김포시 무지개다리 사업 - 힐링아트 캠페인	3211	6	1	1	1	• 이주 가정을 대상으로 예술복지활동을 통해 코로나19 피로도 완화 및 심리적 치유경험제공	9	5	4	-	-
101	공(공감) 공(공간)플랫폼 (무지개다리 사업)	3211	6	1	1	6	• 시민들이 쉽게 인식하고 접근할 수 있는 문화다양성 대시민 인식확산 및 지역 문화자원과의 네트워크 구축 • 2016~2020년도 무지개다리사업을 통해 발굴된 문화다양성 매개인력을 중심으로 현재 김포 시민들에게 필요한 문화다양성 인식 함양을 위한 문항개발 및 이용도 확산을 위한 방안 모색	22	20	2	-	-
102	문화다양성인식확산콘텐츠 제작 (무지개다리 사업)	3211	6	1	1	1	• 김포의 문화다양성 의제 발굴에 따른 콘텐츠 제작 및 문화다양성 인식확산을 위한 미디어 플랫폼 운영	12	3	9	-	-
103	부천시 문화다양성 주간행사	3212	6	1	1	1	• 다양한 문화예술적 표현과 토론의 장을 만듦 • 코로나 19에 따른 인종차별을 각 문화예술 활동의 주제로 함 • 지역의 문화공간, 문화활동가, 시민을 다양성의 가치로 잇는 작업 추진 • 2012년부터 지속해온 문화다양성'무지개다리 사업' 성과를 발전적으로 계승 • 부천시민들에게 다양성의 가치를 보다 쉽고 넓게 전하는 계기	20	-	20	-	-
104	평택시 문화다양성 [장애] 주간행사 운영	3210	6	1	12	1	• 지역의 다양한 문화 및 집단이 공존·상생할 수 있는 토대를 마련하기 위하여 시민에게 다양한 문화와의 접점을 넓혀주고자 함.	20	-	20	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
105	안산시 세계인의 날 기념행사	3210	6	16 (1,9)	1	6	• 외국인주민과 문화적 소통을 위해 제정된 세계인의 날(5.20.)행사를 통해 서로 존중하며 더불어 살아갈 수 있는 지역사회 환경 및 다양한 문화와 정서를 공유할 수 있는 화합의 장 조성	40	-	40	-	-
106	김포시 세계인큰잔치	3210	6	1	1	1	• 세계인의 날을 기념하여 내국인과 외국인주민의 만남의 장을 열고, 문화 다양성을 체험해보고 이해할 수 있는 기회를 제공하여 바람직한 다문화 사회로 나아가는 사회적 분위기 및 방향성 조성	40	-	40	-	-
107	포천시 외국인 주민 및 다문화가족 어울림 축제	3210	6	1	1	1	• 다양한 국가의 문화를 공유하고 이해하는 자리를 마련하여 더불어 함께 살아가는 사회적 분위기 조성	22	-	22	-	-
108	가족 새봄 공모전	3210	6	1	1	1	• 가족 형태에 따른 차별 사례 및 인식 개선 제안 공모전을 실시하여 다양한 가족에 대한 편견과 차별을 개선하고 포용적 인식 확산	21	-	21	-	-
109	부천시 문화다양성 프로젝트	3211	6	16 (1,9)	1	1	• 다른문화에 대한 존중과 문화적 다양성에 대한 인식 제고 • 문화다양성을 통한 지역 단체와 예술인들간의 네트워크 형성	30	-	30	-	-
110	다문화가족지원센터 운영	3132	5	9	1	6	• 다문화가족의 한국사회 조기적응 및 안정적인 가족생활 지원	955	477	478	-	-
111	경기도 국어문화진흥 사업	3311	7	1	18	10	• 행정용어를 순화하고 잘못된 언어 사용에 대해 개선안을 제시하여 올바른 언어 사용문화를 확산하고 도민과의 소통을 강화	150	-	150	-	-
112	성평등 캠페인 추진	3311	7	1	18	1	• 공공에서 민간영역까지 일상 속 고정관념에서 발생하는 세대별, 남녀 차별적 인식을 개선하여 도 전반에 양성평등 문화 정착	10	-	10	-	-

⑩ 강원도

〈부표 16〉 강원도 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	수어관련시설 운영 지원	1112	1	16 (1,11)	18	3	• 청각장애인의 복지 수요 증가에 따라 체계적인 연구를 통한 한국수어 보급 등 수어 관련 사업 추진	157	-	147	10	-
2	민간 기록문화 활용	1115	1	1	28 (15,16)	7	• 지역의 역사와 문화 등 다양한 각 분야의 발전상을 종합적 체계적으로 정리하여 지역정체성 확립, 지역의 향토문화 전파 및 교육 홍보자료로 활용	222	-	222	-	-
3	강원영상산업 지원	1123	1	1	10	6	• 강원영상산업의 진흥을 위한 도내 제작 영상물 유치 및 효율적 지원 체계 구축, 영상 문화 확대 보급을 통한 도내 영상인력 양성 및 도민의 문화향수 기회 확대	900	-	900	-	-
4	독립예술극장 신영 지원	1123	1	1	11	1	• 시민에게 다양한 종류의 영화 관람 기회 제공 • 비주류 독립·예술 문화 단체 및 종사자의 활동의 장 마련	50	-	50	-	-
5	문화공연단 운영 등	1120	1	16 (1,14)	1	13 (1,2)	• 음악밴드 공연단을 구성하여 도내 예술인(단체)의 공연 지원 • 문화예술 온라인 통합채널인 '강원문화TV(유투브)' 개설을 통한 온라인 문화배달	200	-	200	-	-
6	강릉 국제청소년예술축전	1222	2	5	1	1	• 지속적인 청소년 국제 문화예술 교류를 통한 글로벌 네트워크 형성 • 청소년 문화예술 페스티벌을 통한 지역 문화홍보 및 도시 브랜드 창출	125	-	125	-	-
7	생생문화재/ 서원·향교 활용사업	1131	1	1	14	6	• 지역의 문화유산을 활용한 프로그램 개발 및 지역문화의 활성화	345	138	207	-	-
8	생생문화재 활용사업	1131	1	1	16	6	• 자연유산 및 문화유산을 활용한 프로그램 개발 및 지역의 정체성 확보	240	86	154	-	-
9	2021 문화도시 조성사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 일상 속 어디서든 10분 안에 문화를 만날 수 있는 문화안전망 조성 • 시민 스스로 지역의 문화적 가치를 탐색하고 재발견하는 도시	3,000	1,500	1,500	-	-
10	시민행동으로 빛나는 문화충전도시 영월	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역의 고유한 문화자산을 활용한 도시브랜드창출과 지역사회·경제 활성화	1,000	-	1,000	-	-
11	문화도시 조성	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 다양한 계층의 지역민이 참여하여 자율적인 문화도시 추진	-	-	-	-	비예산
12	2021 유휴공간 문화재생 기본구상방안 연구	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 보존가치가 있고 상징성과 지역성을 갖춘 유휴공간을 발굴하여 효율적 문화재생 사업 추진을 위한 기반마련	-	-	-	-	-
13	도시재생 뉴딜사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 쇠퇴한 도심에 문화공간 조성, 지역 주민의 소통 거점으로 활성화 지원	8,187	4,910	3,277	-	-
14	영월읍 별총총마을 (주거지원형): 학생친화형콘텐츠 별총총 플레이타운	1141	1	13	1	1	• 도시재생뉴딜 사업과의 연계를 통한 지역의 문화적 재생 추진	10,132	5,475	4,657	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
15	'유네스코 문학창의도시 원주' 국제문화교류 활성화 사업	1222	2	1	2	9	• 유네스코 창의도시 네트워크 활동을 통한 전 세계 창의도시들과의 교류협력 강화 • 문화교류를 통한 도시 간 상호이해 증진 및 원주시의 국제적 위상 확대	40	-	40	-	-
16	통합문화 이용권 사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 기초생활수급자와 차상위계층을 대상으로 문화예술·여행·체육활동 등을 지원하는 통합문화이용권(문화누리카드) 발급을 통해 문화격차 해소 및 소외계층 삶의 질 향상	6,797	4,612	2,185	-	-
17	스포츠강좌 이용권 지원사업	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년, 장애인의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강증진 도모 • 여가 스포츠활동에 대한 공정한 기회를 제공함으로써, 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여	1,585	1,110	475		
18	춘천문화예술회관, 축제극장 몸짓 기획공연	2122	3	1	1	6	• 문예회관 운영 활성화를 통한 지역민의 문화향유권 신장 및 양극화 해소 기여	575	297	278	-	-
19	찾아가는 작은 콘서트	2122	3	13	1	1	• 지역 공연예술인 대상 관내 문화소외지역 공연 지원으로 문화예술향유 기회 확대	230	-	230	-	-
20	2021 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감사업 (원주)	2122	3	1	1	6	• 문예회관의 시설 특성 등을 활용하여 전국 방방곡곡 지역 주민에게 다양한 문화예술프로그램을 제공함으로써 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여 • 문예회관별 지역 특성에 맞는 자생적 공연 창작·유통 역량 강화를 통해 지역 문화예술발전 및 지역 문예회관의 운영 활성화 도모	119	72	47	-	-
21	문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업 (동해)	2122	3	1	1	6	• 전국 방방곡곡 문화적 향유를 누리지 못하는 지역 주민에게 문화예술프로그램을 제공함으로써 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여	85	51	34	-	
22	방방곡곡 문화공감 (속초)	2122	3	1	1	6	• 문화 향유권 신장 및 양극화 해소에 기여하고자 속초시민들에게 다양한 장르와 수준 높은 공연으로 저비용· 고효율의 만족도 높은 공연을 시민들에게 선보이고자 함	123	74	49	-	-
23	방방곡곡 문화공감 사업 (삼척)	2122	3	1	1	6	• 소외계층 시민들에게 다양하고 수준 높은 문화예술 공연을 제공하여 동지역과 읍면 지역간 문화격차 해소	162	97	65	-	-
24	방방곡곡 문화공감 사업 (평창)	2122	3	1	1	6	• 농·산·어촌 등 지리적 문화 소외 지역민에게 문화 활동 기회 제공	115	69	46	-	-
25	2021년 문예회회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감	2122	3	1	1	6	• 문예회관 운영 활성화를 통한 지역민의 문화향유권 신장 및 양극화 해소 기여	61	31	30	-	-
26	방방곡곡 문화공감 사업 (철원)	2122	3	16 (1,13)	1	6	• 문예회관 운영 활성화를 통한 지역민의 문화향유권 신장 및 양극화 해소 기여	98	63	35	-	-
27	방방곡곡 문화공감 사업 (화천)	2122	3	16 (1,12, 13)	1	6	• 문화예술회관의 순기능 강화 및 문화소외지역의 문화적 격차 해소와 다양한 공연 감상의 기회 확대	197	118	79	-	-
28	방방곡곡 문화공감 사업 (양양)	2122	3	1	1	6	• 문예회관 운영 활성화를 통한 지역민의 문화향유권 신장 및 양극화 해소 기여	48	29	19	-	-
29	2021년 제18차 삼척시 농아인 문화탐방	2123	3	11	1	6	• 청각언어장애인의 외부 체험 활동을 지원함으로써 사회적 활동성 향상	2	-	2	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
30	삼척시장애인 체육회 이동차량 구입	2123	3	11	20	2	• 삼척시 관내 장애인들의 생활체육 참여 증대를 위한 이동차량 구입	65	25	40	-	-
31	문화기반 시설의 지속확충 등	2212	4	1	1	6	• 신규 문화기반시설 확충 및 기존 노후 시설 개선을 통한 지역 주민의 정보 양극화 해소 및 문화향유권 확대, 다양한 생활문화 활동 지원	11,415	6,727	4,688	-	-
32	강원도 박물관·미술관 운영 활성화 등	2212	4	1	1	6	• 도내 국립·공립·사립 박물관·미술관의 내실화·활성화 지원을 통해 새 복합문화체험시설로 재정립, 주민 문화향유 기회 확대 및 지역 문화관광자원으로 활용	2,040	-	2,040	-	-
33	찾아가는 박물관 마을교육 운영	2212	4	5	15	3	• 찾아가는 박물관 마을교육을 통해 지역에 대한 자긍심 고취	80	-	80	-	-
34	작은미술관 운영 관리	2212	4	1	3	6	• 지역의 유휴공간을 활용하여 비용, 시간, 접근성 문제를 해결할 수 있는 지역밀착형 상설 소규모 미술관 조성 및 운영	41	40	1	-	-
35	청소년 오케스트라 '솔향유스 심포니'	3112	5	5	12	3	• 음악에 재능이 있는 청소년들을 육성하여 그 재능을 통해 지역주민 및 소외계층에게 봉사활동 진행 • 다양한 음악 예술활동 참여로 청소년들의 심신의 건강과 정서생활에 도움을 주고 협동심과 사회성 향상 및 청소년 여가를 효율적으로 활용하는 습관 습득 • 청소년 오케스트라 활동을 통한 자기계발 및 진로탐색	30	-	30	-	-
36	강릉 청소년리더스 GYL	3112	5	5	28 (1,18)	13 (3,9)	• 청소년들에게 글로벌 마인드 함양과 국제감각을 익혀 세계화 시대에 맞는 강릉의 미래 인재 육성 • 청소년에게 사회, 문화, 환경 등 다양한 분야의 체험기회를 제공하여 지역문화에 대한 올바른 이해	20	-	20	-	-
37	다문화가족 합창단 웰사운드 합창단	2124	3	9	1	8	• 결혼이주여성들이 합창단 활동을 통해 문화활동 참여 기회가 증대 • 한국사회 적응 및 자아존중감 향상	7	-	7	-	-
38	다문화가족 특성화사업	2124	3	9	18	3	• 다문화가족 대상 통합교육 및 부모교육, 사회참여 지원 확대 • 다문화가족 자녀의 건강한 성장지원 및 글로벌 인재 육성	172	86	17	62	-
39	다문화가족 한국어 말하기 대회 행사	2124	3	9	1	1	• 결혼이민자의 한국어 학습 동기 부여 및 말하기 능력 향상 • 다문화가족 자녀의 이중 언어 능력 조기 발견 및 육성 • 지역주민의 다문화가족에 대한 인식 개선 및 문화 이해의 기회 제공	3	-	3	-	-
40	문화다양성, '강강수월래 영월'	1131	1	1	28 (1,15)	1	• 지역의 다양한 주체, 선주민과 이주민 그리고 문화예술인이 참가하는 문화 다양성 사업을 통해 문화를 통한 지역문제 해결과 지역화합 구현	815	-	815	-	-
41	제46회 정선아리랑제 행사	1131	1	1	28 (1,15)	1	• 아리랑 문화 구축과 지속 가능한 정선 관광 실현	993	-	993	-	-
42	건강가정·다문화가족 지원	3132	5	16 (1,9)	1	3	• 다문화사회로 변화에 적응하기 위한 인식개선프로그램 운영	10	-	10	-	-

⑪ 충청북도

〈부표 17〉 충청북도 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	수어교실 운영	1112	1	11	18	3	• 청각장애인에 대한 사회적 관심 제고 및 수어교실을 통한 수어의 대중화 도모	18	-	18	-	-
2	장애부모 자녀 언어발달 바우처 지원	1112	1	11	18	3	• 감각적 장애 부모의 자녀에게 필요한 언어발달지원서비스를 제공하여 아동의 건강한 성장지원 및 장애가족의 자체 역량 강화	41	29	12	-	-
3	점자도서관 운영	1112	1	11	2	6	• 시각장애인에게 점자·녹음도서 보급을 통한 각종 정보제공으로 생활 능력 향상 및 편의 도모	498	-	498	-	-
4	충청북도 수어통역센터 운영	1112	1	11	18	13 (3,6)	• 사군 수어통역센터 컨설팅 사업을 통한 시설 운영 효율화 • 수어통역 서비스 질 제고 및 농 복지 질 향상 도모	334	-	334	-	-
5	사랑의 수어교실	1112	1	11	18	3	• 청각장애인 및 일반인을 대상으로 단계적이고 체계적인 수어교실을 운영하여 교육의 기회를 마련하고 장애인 인식개선 및 표현의 방법을 확대	3	-	3	-	-
6	충청북도 예술인 실태조사	1121	1	14	1	10	• 예술인의 지역별, 활동분야별 실태를 조사하여 계량화 • 문화예술인복지 증진계획 수립을 위한 정책과제 발굴 및 발전방향 수립 기초자료 마련	80	-	80	-	-
7	제17회 제천국제음악영화제	1123	1	1	10	1	• 국제음악영화제 개최로 지역 영상산업 발전 및 기역경제 활성화 도모	3,023	460	2,530	33	-
8	다양성 영화 초대전 '다채'	1123	1	1	11	1	• 상업영화에서 벗어나 다양한 영화 관람 기회 제공으로 문화향유 조성	12	-	10	2	-
9	박물관 및 미술관 활성화 지원사업	2212	4	1	1	6	• 박물관미술관 프로그램 활성화로 다양한 문화예술 콘텐츠 제공 • 사립 박물관미술관의 공공성 제고 및 도민의 문화향유 기회 확대	150	-	150	-	-
10	충북콘텐츠코리아랩 운영 지원	1120	1	1	23	4	• 창작자 맞춤형 지원으로 콘텐츠산업생태계 육성 및 일자리 창출	2,050	850	1,200	-	-
11	콘텐츠누림터 운영	1120	1	1	23	4	• 콘텐츠 및 문화향유공간 운영을 통한 지역 고유 문화콘텐츠 생산 및 확산	120	60	60	-	-
12	예술인 창작활동 준비금 지원	1120	1	14	1	4	• 취약계층 예술인 지원을 통한 창작활동 기회 제공과 안정적인 예술창작 활동에 대한 동기 부여 • 창작준비금 지원으로 지속적이고 안정적인 예술활동 지원	110	-	110	-	-
13	청년예술가 창작활동 지원	1123	1	16 (6,14)	1	4	• 지역 문화예술계의 노령화 현상이 심화됨에 따라 지역을 이끌어갈 차세대 신진예술가 발굴 및 육성 • 역량 있는 젊은 예술가들의 타 지역 유출을 방지하고 창작 의욕을 높여 충북 문화예술 활성화 도모	90	-	90	-	-
14	충북 젊은작가 창작작품 페스티벌	1123	1	16 (6,14)	1	4	• 충북에서 활동하고 있는 젊은 작가들에게 창작활동 기회 제공	10	-	10	-	-
15	누구나 열린 갤러리	1120	1	1	3	6	• 새롭게 리모델링 한 문화예술회관 내 전시공간 활용 극대화 및 전문예술인이 아닌 아마추어의 작품 전시를 통해 배우고 익힌 솜씨를 자랑하고 전시의 즐거움을 누리는 기회 제공	-	-	-	-	비예산

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
16	영동예총 특별사업비 지원	1120	1	14	1	2	• 문화체육관광부 및 문화재청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙」제4조에 설치근거를 둔 산하단체인 영동예총 지원으로 지역 내 활발한 문화예술사업 추진을 위한 기반을 마련하고, 군민들의 문화예술 향유 기회 확대 및 지역예술인의 자긍심 고취	24	-	24	-	-
17	효문화 전승 발전사업	1131	1	5	15	3	• 퇴색되어가는 전통예절과 효 문화를 계승·발전, 후손에게 전수	30	-	30	-	-
18	충북 학생 국악경연대회	1131	1	1	14	1	• 전통음악 축제의 장 마련으로 학생들이 국악 기량을 펼칠 수 있는 기회 제공 • 도내 학생들을 대상으로 한 국악경연대회 개최로 국악의 대중화·생활화 도모	16	-	16	-	-
19	충청북도 유교대학 운영	1131	1	1	14	3	• 물질만능주의와 개인주의의 팽배로 야기되는 각종 사회문제를 충북유교대학에서 공부자님의 인본사상을 통해 인의예지 사상을 체계적으로 배우고 실천하여 도덕성을 회복해 건강한 사회를 만들고자 함	30	-	30	-	-
20	전국난계풍물 경연대회	1131	1	1	14	1	• 국악의 저변확대 등 전통문화예술 진흥을 위하여 전국규모의 풍물경연대회 개최 • 영동난계국악축제와 연계 개최로 시너지 효과 극대화	35	-	35	-	-
21	국악분야 예술강사 지원사업	1131	1	14	14	3	• 예술현장과 공교육 연계를 통한 학교의 문화예술교육 활성화 • 청소년들에게 국악교육 기회 제공으로 우리 전통문화에 대한 관심 제고	568	284	284	-	-
22	난계국악체험 지원	1131	1	1	14	6	• 우리의 전통음악인 국악에 대한 관심 제고 및 저변 확대 • 국악 체험프로그램 확대를 통한 국악의 대중화 및 계승·발전 도모	100	-	100	-	-
23	전국 사물놀이 동호인경연 대회	1131	1	1	14	4	• 예향과 관광의 도시 충주 이미지 홍보 및 지역예술 활성화 • 동호회 활동의 저변확대를 통한 전통 문화예술 생활 속 확산에 기여	40	-	40	-	-
24	2021 청주 문화도시 조성사업	1141	1	1	1	12 (문화도시 추진)	• 문화를 통한 원도심 활력 및 도시 고유의 정체성 확립 • 시민 주도 선순환 문화 생태계 구축 및 기록 문화로 특화된 세계적 도시 브랜드 구축	3,200	1,600	1,600	-	-
25	충북문화원 국제문화교류	1222	2	14	1	9	• 국제문화교류를 통한 충북 문화 고찰 및 해외 문화 교류 영역 확대 • 국제교류를 통한 양국 우호증진 및 문화역량 강화	20	-	20	-	-
26	청소년 국제교류	1222	2	5	1	9	• 청소년들의 국가 간 상호방문 연수를 통한 국제 감각 함양 및 글로벌 청소년 육성	36	-	36	-	-
27	한-중 예술문화교류	1222	2	14	1	9	• 한국-중국 예술문화교류를 통한 우호증진 및 양국 예술 발전 도모 • 전시 및 공연, 예술문화 세미나를 통해 양국 간 문화이해에 기여	13	-	13	-	-
28	충북-베트남 문화예술교류	1222	2	14	1	9	• 충북-베트남 예술문화교류를 통한 우호증진 및 양국 예술발전 도모 • 전시 및 공연, 예술문화 세미나를 통해 양국 간 문화이해에 기여	27	-	27	-	-
29	제9회 충북미술협회 국제교류전	1222	2	14	3	13 (1,9)	• 국제 미술교류를 통해 충청북도 내 우수 중견미술인의 세계적 미술 감각 향상과 지역 문화예술 홍보	12	-	12	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
30	청주 동아시아문화도시 교류사업	1222	2	1	1	9	• 한중일 3국 동아시아문화도시 간 지속적인 교류 및 협력을 통해 청주의 문화 브랜드 해외 확산 및 시민 자긍심 고취 • 한중일 문화 다양성 및 상대성에 대한 시민 이해 증진	145	100	45	-	-
31	2021 국제 청소년 페스티벌	1222	2	5	1	1	• 청소년들이 다양한 재능과 끼를 발산하고 건강한 청소년 문화를 확산시키는 청소년 문화축제로 육성 • 한류열풍에 힘입어 충북 대표축제로 발전시켜 국제 문화교류 및 지역경제 활성화에 기여	176	-	176	-	-
32	제9회 청주국제현대미술전	1222	2	14	3	13 (1,9)	• 현대미술의 국제 교류전 개최를 통해 지역 미술인과 지역 예술문화 발전 도모 • 현대미술교류전을 개최하여 양국 문화예술 교류 활성화 기여	20	-	20	-	-
33	여성 대표성 및 정책 참여기회 확대	2111	3	3	1	11	• 도민들의 생활과 밀접한 사안에 대하여 의사결정이 이루어지고 있는 각종 위원회의 여성참여를 확대하여 의사결정 과정의 여성과 남성의 평등한 참여 유도	-	-	-	-	비예산
34	관리직 여성공무원 임용확대	2111	3	3	25	11	• 여성 관리자 임용 확대로 공직 내 실질적인 양성평등 제고	-	-	-	-	비예산
35	사회적 약자 임용기회 제공	2113	3	16 (11,12)	25	11	• 사회적 약자 임용기회 제공으로 소외계층의 사회진출 기회 확대 및 지위향상	-	-	-	-	비예산
36	통합문화 이용권 사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 경제적 소외계층 대상으로 문화 · 여행 · 스포츠관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상	5,788	4,039	1,749	-	-
37	스포츠강좌 이용권 지원	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 사회적 취약계층 가구 유·청소년의 건전한 여가활동 기회 제공 • 스포츠를 통해 청소년의 건전한 육성으로 사회통합 및 도민행복 견인	1,294	906	388	-	-
38	여성농어업인 행복바우처	2121	3	15 (여성농어업인)	1	6	• 농업·가사·육아를 병행하는 여성농어업인의 여가활동 기회 제공확대 • 문화적 여건이 열악한 농어촌 여성농업인에게 문화활동의 장 마련	6,480	-	5,760	720	-
39	찾아가는 국악공연	2122	3	1	14	6	• 충북도내 남·북부권을 기반으로 하는 국악 발전의 활성화 토대 마련 • 시·군립 국악단의 찾아가는 국악공연을 통하여 도민의 국악 향유기회 확대	144	-	144	-	-
40	찾아가는 문화활동 지원사업	2122	3	1	1	1	• 문화적으로 소외된 지역과 계층을 대상으로 한 찾아가는 문화예술 활동 지원 • 찾아가는 문화공연으로 도민 문화향유 기회 확대 및 예술단체 활동 의욕 고취	296	-	296	-	-
41	충북 순회음악회	2122	3	1	12	6	• 우리지역 민요와 대중음악을 각 지역대표들이 참가하여 다양한 음악 향유의 기회 제공 • 도내 시군을 순회 개최하여 지역간 문화 격차 해소	15	-	15	-	-
42	찾아가는 문화공연	2122	3	1	1	1	• 문화예술 향유의 기회가 적은 소외된 곳, 계층을 대상으로 찾아가는 공연관람 기회 제공 및 지역 내 활발한 문화예술 발전과 지역예술인의 창작의지 고취	20	-	20	-	-
43	문화택배사업	2122	3	1	1	1	• 별도의 무대가 없어도 문화소외지역이나 공연을 원하는 현장(마을, 단체 등)에서 사전 공연 신청을 통해 공연을 즐김으로써 문화소외와 문화 사각지대가 없도록 추진	20	-	20	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
44	장애인거주시설 청소년 문화체험비 등 지원	2123	3	16 (5,11)	1	6	• 장애인거주시설에 입소하여 생활하는 청소년의 문화 학습기회 제공을 통한 학구열 고취 및 사기 진작	21	-	21	-	-
45	도서관 다문화서비스 지원	2124	3	9	1	6	• 다문화 이해 중심의 다양한 체험활동 프로그램을 통해 결혼 이주민 등 다문화가족과 지역 주민이 함께하는 도서관 다문화서비스 지원	27	19	8	-	-
46	건강가정 다문화가족 지원센터 운영	3132	5	9	1	6	• 건강가정기본법 및 다문화가족기본법에 의하여 이원화 운영·지원되던 가족지원서비스를 한곳에서 수혜자 중심의 포괄적, 보편적 서비스 확대운영	3,992	1,996	1,996	-	-
47	다문화가족 지원센터 운영	3132	5	9	1	6	• 의사소통과 문화적 차이 등으로 어려움을 겪고 있는 다문화가족의 안정적인 정착지원과 서비스 제공으로 한국사회 조기적응 및 사회·경제적 자립지원 도모	310	155	155	-	-
48	다문화가족 특성화 사업	2124	3	9	1	6	• 다양한 문화적 배경을 가진 다문화가족이 조기에 정착하여 안정적으로 생활할 수 있도록 방문교육, 언어발달, 통번역서비스 등 특성화사업 지원	3,440	1,720	1,720	-	-
49	다문화가족 통번역지원	2124	3	9	18	6	• 결혼이민자 등의 초기 정착단계에서 경험하는 의사소통 문제해결 해결 • 통번역서비스 지원으로 한국사회 조기 적응에 기여 • 통·번역인력 도 자체 추가지원으로 결혼이민자의 경제적 자립능력 향상 기여	275	-	275	-	-
50	다문화 소식지 발급	2124	3	9	1	6	• 다문화가족이 살아가는데 필요한 각종 정보가 수록된 종합 소식지 발간으로 다양한 정보제공을 통해 안정적인 조기정착 지원	15	-	15	-	-
51	다문화가족 한마음 축제 지원	2124	3	9	1	1	• 도내 다문화가족을 위한 축제의 장 마련으로 소외감을 해소하고 사회통합 및 동질감 형성 • 다문화가족에 대한 부정적인 인식개선 및 함께 살아가는 친 다문화 사회 조성	30	-	30	-	-
52	다문화행복학교	2124	3	9	1	3	• 다문화·비다문화가정 간 유대감 형성 및 결속력 강화로 한국사회 내 안정적인 정착을 지원하고 가족 간의 이해도 향상에 기여	3	-	3	-	-
53	다문화미래설계 (꿈을 job자)	2124	3	9	25	3	• 결혼이민자들이 전문자격증 취득으로 자부심 고취 및 취·창업을 통한 경제적 자립능력향상과 지역사회와의 소통으로 사회적 통합에 기여	7	-	7	-	-
54	생활문화센터 조성	2212	4	1	1	6	• 지역 주민의 문화체험 기회의 증대 및 실습 공간 확보를 통한 지역문화의 활력 생태계 구축	4,975	1,325	3,650	-	-
55	제천예술의 전당 건립 지원	2212	4	1	1	6	• 문화복지·교육 기능을 수행하는 시민친화형 복합문화시설 조성 • 수준 높은 문화예술공연을 통한 북부권 도민들의 삶의 질 향상	4,100	-	4,100	-	-
56	단양군 작은영화관 건립	2212	4	1	10	6	• 상설 영화상영관 건립으로 지역간 문화 격차 해소 및 문화향유권 보장	400	-	400	-	-
57	진천 문화예술회관 건립	2212	4	1	1	6	• 지속적인 인구 증가에 따른 지역 주민의 문화예술 수요 대응 • 도시 확장에 따른 구도심 공동화 예방을 위한 복합문화시설 조성	2,870	-	2,870	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
58	충주 예술의 전당 건립	2212	4	1	1	6	• 지속적인 인구 증가에 따른 지역 주민의 문화예술 수요 대응 • 기존 문예회관의 노후화 및 기능 저하로 보수비용 증가 문제 해결 • 시설 이용상 불편 민원 등이 제기되어 관련 문제점 해소	1,500	-	1,500	-	-
59	공립도서관 건립 지원	2212	4	1	1	6	• 지역 주민의 정보 양극화 해소 및 문화향유권 확대	12,676	5,950	6,726	-	-
60	괴산 아트센터 건립지원	2212	4	1	1	6	• 군민과 주변 산업단지 근로자의 문화예술 취미활동 충족 필요 • 다양한 프로그램 운영 시설·공간 확보 필요에 따른 시설 확충 • 괴산문화예술회관과 생활문화 센터를 연계한 복합문화공간 조성	600	-	600	-	-
61	작은도서관 조성 지원	2212	4	1	2	6	• 지역내 문화소외 지역의 문화시설 확충	280	210	70	-	-
62	장애인 정보화교육 사업	2221	4	11	23	3	• 무료 컴퓨터교육을 통해 장애인의 정보접근성 향상 • 정보통신기술 습득을 통해 장애인의 사회참여 기회 확대	27	-	27	-	-
63	장애인 정보화교육지원	2221	4	11	23	3	• 취약계층에 대한 정보접근성 제고와 정보화 사회 동참 기회 부여 • 정보화 교육을 통한 정보 활용 능력 향상으로 정보격차 해소	168	42	126	-	-
64	정보통신보조기기 보급 사업	2222	4	11	23	6	• 정보접근 및 활용이 어려운 장애인들을 대상으로 정보통신보조기기 보급 • 디지털격차 해소 및 정보이용 기회 확대	128	64	64	-	-
65	사랑의 그린PC 보급 사업	2222	4	12	23	6	• 도내 공공기관으로부터 기증받은 중고PC 양품화하여 정보 취약계층(기초생활 수급자, 장애인 등)에 보급함으로써 정보격차 해소	50	-	50	-	-
66	유아문화예술 교육지원	3111	5	16 (4,5)	28 (3,5)	3	• 학령기 이전 유아 대상 문화예술교육 체험 기회 확대 및 예술성 함양 도모	200	100	100	-	-
67	지역문화예술 교육기반 구축	3113	5	1	1	3	• 지역사회의 문화예술교육 공감대 형성 및 인식 확산 • 생애주기별 문화예술교육 수요자 발굴 및 인적 자원 육성	1,742	871	871	-	-
68	2021 무지개다리 사업(충북장애인 예술매개자 양성과정, 문화다양성 연구조사)	3211	6	16 (1,14)	1	13 (3,10)	• 지역 내 다양한 문화계층(다문화, 소수문화, 세대문화 등)의 문화표현 기회를 확대하고 문화교류 및 소통 활성화	20	-	20	-	-
69	장애인의 날 기념행사	3210	6	11	1	1	• 장애인의 날을 기념하여 장애인 스스로의 위상을 정립하고 사회적 인식개선 • 장애의 어려움을 극복한 장애인과 비장애인과의 화합축제 마련	40	-	40	-	-
70	농아인의 날 기념행사	3210	6	11	1	1	• 농아인의 날을 기념하고 농아인의 위상정립 및 재활의욕 고취 • 농아인에 대한 사회적 인식제고 및 복지증진 도모	10	-	10	-	-
71	전국 피플퍼스트 대회 지원	3210	6	11	1	1	• 국내 피플퍼스트 활동가(조력자)가 참여한 발달장애인 자조단체 활동성과 공유 향유 • 발전방안 및 단체 간 교류 증진을 통해 발달장애인의 자기결정권 증진, 인식 개선, 사회참여 및 문화향유기회 제공	130	-	100	30	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
72	장애인-비장애인이 함께하는 참사랑 노래자랑	3210	6	16 (1,11)	12	1	• 장애에 대한 편견을 없애는 평등한 기회제공의 장 마련 • 장애인의 음악을 통한 재활의욕 및 공동체 의식 고취 • 지역복지 발전 및 상호간 화합의 장 마련	10	-	4	6	-
73	장애인 건강증진활동 사업	3210	6	11	28 (1,24)	1	• 장애인과 비장애인이 건강하게 화합할 수 있는 기회 제공 • 장애인에 대한 관심 증대 및 장애인식개선으로 더불어 함께하는 사회 통합 도모	120	-	120	-	-
74	나라별 전통음식 체험	3210	6	1	14	1	• 전통문화체험관을 찾는 관광객 및 군민에게 다문화 체험을 통해 다양한 문화 세계를 소개함으로써 문화 공감대 확장	5	-	5	-	-

⑫ 충청남도

〈부표 18〉 충청남도 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	충남전통문화 산업 육성 및 활성화(충남의 문화유산 점자안내서 발간)	1112	1	11	18	6	• 충남의 주요 문화유산을 소개한 점자 및 점화 안내서를 발간 및 배포하여 사회적 약자들에게 충남인으로서의 문화적 자긍심을 가질 수 있는 기회 제공	50	25	25	-	-
2	충남글로벌게임센터 게임 창업 공모전	1123	1	1	7	4	• 신규 게임기업 우수 콘텐츠 발굴 및 지원으로 문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련	25	-	25	-	-
3	지역특화콘텐츠 개발지원사업	1120	1	14	15	4	• 지역 콘텐츠 제작·활용 및 충남 콘텐츠 기업 역량 강화	200	100	100	-	-
4	충남전통문화 산업 육성 및 활성화	1131	1	14	14	4	• 충남 대표 전통문화콘텐츠 확보 등을 위한 인정문화상품 유통활성화·마케팅 지원	69	-	69	-	-
5	전통문화예술 단체 역량강화	1131	1	14	14	13 (4,5)	• 전통문화예술에 대한 다양한 지원을 통해 올바른 전통예술 계승발전 도모	116	-	116	-	-
6	2020 천안문화도시 사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 시민의 문화자주권이 실현되는 '문화독립도시 천안'실천	2,950	1,400	1,550	-	-
7	도시별 특색있는 문화도시 조성(당진)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 문화를 통해 시정 핵심 가치인 '지속가능한 발전'을 이행하며, 당진만의 특색있는 문화자원을 활용하여 제4차 문화도시 지정 추진	64	-	64	-	-
8	홍성군 문화특화지역 조성	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 홍성의 문화자원 활용 및 문화적 도시재생을 통한 특화지역 조성	750	-	750	-	-
9	예산군 슬로시티운영	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 슬로시티 운동과 사업의 범위를 예산군 전체로 확대하고 효과적으로 추진함으로써 지역주민의 삶의 질을 개선하고, 지난 10년간의 슬로시티 활성화 노력을 넘어 안정화 단계의 구축과 지속가능한 슬로시티 예산 건설을 위함	48	-	48	-	-
10	통합문화이용권 카드사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 소외계층의 문화예술·여행·체육 분야 향유지원으로 삶의 질 향상 및 계층 간 문화격차 완화	7,418	5,147	2,271	-	-
11	스포츠강좌 이용권 지원	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강 증진 도모 • 여가 스포츠활동에 대한 공정한 기회를 제공함으로써, 저소득층 유·청소년들의 삶의 질 향상 및 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여	1,450	1,015	435	-	-
12	방방곡곡 문화공감 (서천)	2122	3	1	1	1	• 문화소외지역 주민의 문화예술 향유권 증진 및 문화 수준 향상 통한 문화적 격차 해소	179	112	67	-	-
13	방방곡곡 문화공감 (부여)	2122	3	13	1	6	• 수준 높은 문화예술 공연을 통해 소외지역 주민들의 삶의 질 향상에 기여하고 주민 개개인의 문화수준을 향상시켜 문화적 격차 해소	47	28	19	-	-
14	방방곡곡 문화공감 (청양)	2122	3	1	1	6	• 수도권 중심의 문화향유사업을 전국 시·군으로 확대하여 지역간 문화격차 해소	86	42	44	-	-
15	방방곡곡 문화공감(논산 문화학교 운영)	2122	3	13	1	6	• 문화취약계층(농촌지역)에 다양한 문화를 접할 수 있는 사업을 추진하여 지역간 문화격차 해소	60	-	60	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
16	예산군 문화가 있는 날 등	2122	3	1	1	6	• 지역문화 자생력 확보 및 문화예술 활성화를 통한 군민과 관광객들의 문화예술 향유 기회 증진	440	187	253	-	-
17	장애인 문화예술활동 지원	2123	3	11	1	13 (4,6)	• 도내 장애예술인의 삶의 질 향상과 문화적 권리 증진을 위한 문화예술 교육 기회 확대 및 창작, 공연, 전시 등 문화예술 활동 지원	65	-	65	-	-
18	찾아가는 공연 樂樂	2122	3	1	1	6	• 소외지역 및 소외계층에 문화향유 기회를 제공함으로써 문화 복지 실현 • 문화예술 기반 불균형으로 인한 소외계층의 문화 향유 접근성 확대 • 문화소외지역 도민의 문화갈증 해소 및 문화 저변 강화	127	-	127	-	-
19	지역 인재채용 관리	2112	3	1	25	11	• 충청남도 지방인재의 임용 기회를 확대하기 위하여 직원 공개경쟁 채용 시험에서 학교 소재지역이 충청남도일 경우 우대하여 지역 양극화 완화 및 지역 단위 일자리 창출에 기여	-	-	-	-	비예산
20	도민과 배려계층을 위한 발굴체험장	2120	3	1	16	6	• 능동적인 역사문화 향유 서비스 실현을 위해 "도민과 배려계층을 위한 발굴체험장" 운영 • 경제성장, 여가시간의 증대 등 사회적 변화에 따라 문화유산 향유에 대한 도민의 욕구가 지속적으로 증가하고 있음 • "도내 배려계층"의 경우 역사문화 향유를 실현하기에 시간 · 경제 · 생활적 제약 요건이 많은 실정임 • 이에 도민의 역사문화 대중화를 실현하고자 "도민과 배려계층"을 중심으로 능동적인 역사문화 향유 기회를 확대하고자 함	50	-	50	-	-
21	도서관 서비스 개선(서천)	2124	3	9	1	6	• 취약계층(외국인·다문화가정)의 다양성을 존중하고 다문화사회에 맞는 맞춤형 문화권을 보장하기 위해 서비스를 제공하고자 함	1	-	1	-	-
22	도서관 서비스 개선(당진)	2124	3	9	1	3	• 다문화 이해 중심의 다양한 체험활동 프로그램에 결혼이주민 등 다문화가족과 지역주민이 함께하는 도서관 다문화서비스 지원	6	4	2	-	-
23	지식정보 취약계층 독서문화 프로그램	2211	4	15 (지식정보 취약계층)	2	13 (3,6)	• 지식정보 취약계층을 위한 맞춤형 독서문화 프로그램을 제공하여 정보격차 해소 및 독서복지 실현	36	-	36	-	-
24	온양민속박물관 야간개장	2212	4	1	1	6	• 박물관 전시에 국한하지 않고 다양한 볼거리와 즐길거리 제공을 통해 시민들의 문화시설로서 활용	115	-	115	-	-
25	라키비움 서산건립	2212	4	1	1	6	• 지역의 풍부한 문화유산을 체계적으로 정립할 수 있는 전시 공간과 문학 예술단체 및 문화예술인들의 창작활동 및 작품발표 공간으로 활용하는 복합문화공간 건립	1,500	-	1,500	-	-
26	주교면 생활문화플랫폼 조성	2212	4	13	1	13 (3,6)	• 지역주민의 생활문화 참여 기회를 확대하고 다양한 생활문화 활동을 지원하기 위한 문화시설 건립	2,725	762	1,963	-	-
27	찾아가는 박물관	2212	4	11	16	6	• 신체적 · 사회적 · 경제적 제약으로 문화유산 접근이 어려운 장애인 등 취약계층을 방문하고 지역의 문화행사에 참여하여 충남의 문화유산을 알리고 체험할 수 있는 기회를 제공	50	25	25	-	-
28	다문화활성화사업(취·창업성공 지원 다문화 유튜브 크리에이터 교육)	2221	4	9	23	3	• 취·창업 예정 및 진행 중 또는 크리에이터 교육에 관심이 있는 결혼이주여성들에게 영상 콘텐츠 기초 이론 및 제작 실습 교육을 zoom 시스템을 통해 온라인으로 진행함으로써 원하는 분야에 유튜브를 활용한 일자리 마련 및 소득 증대	2	-	2	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
29	다문화활성화 사업(상호문화 이해교육강사 역량강화교육 네이버 밴드 활용 교육)	2221	4	9	23	3	• 포스트 코로나 시대 대비 기관으로 파견되었던 교육 방법의 전환을 위해 강사의 온라인 교육 방법 교육을 통한 대처 능력 향상 • 상호문화이해강사 간 미디어를 활용한 정보공유 및 네트워크 방법 교육을 통한 강사의 역량 강화	17	-	17	-	-
30	다문화어울림 사업(스마트한 가족, 스마트폰 세상 밖으로)	2221	4	16 (5,14)	23	3	• 정보화시대를 살아가는 다문화가족 청소년들에게 인터넷은 자기표현의 수단으로 미디어를 통해 전파되는 허위정보, 사이버폭력 등의 콘텐츠에 대해 비판적으로 이해하며 자신의 생각을 미디어로 책임 있게 표현하고 소통 할 수 있는 능력 필요 • 유튜브, SNS등 각종 뉴미디어를 통해 정보를 얻고 또래 문화를 형성해가는 학령기 다문화가족 자녀에게 올바른 미디어 활용법과 부모가 함께 참여하는 프로그램을 통한 소통 부재 해소	3	-	3	-	-
31	충청남도 디지털 역량 강화교육 (디지털 역량강화 교육을 위한 디지털배움터)	2221	4	1	23	3	• 도민 누구나, 생활공간 근처에서 편하게 디지털 역량교육을 받고, 디지털 활용에 어려움이 있는 경우 쉽게 도움받을 수 있는 환경 마련	2,400	2,400	-	-	-
32	1인 1악기 갖기 운동	3110	5	1	12	6	• 생활 속 문화 향유를 통한 시민 삶의 질 제고 및 지역사회 소통과 화합의 기회 마련	315	-	315	-	-
33	다문화어울림 사업	3132	5	16 (9,10)	1	6	• 외국인 주민 및 다문화가족의 증가와 함께 다양한 사회적응의 불편을 호소함에 따라 다문화가족, 외국인주민, 탈북민 등의 안정적인 정착과 가족생활을 지원하기 위한 통합적인 서비스 제공	88	-	88	-	-
34	2021 무지개다리 사업(당진)	3211	6	1	1	13 (1,4,10)	• 무지개다리 사업의 일환인 문화다양성에 대한 인식 확산 • 확고한 문화다양성 네트워크 구축	66	40	-	26	-
35	2021 무지개다리 사업	3211	6	1	1	13 (1,3,6, 8)	• 지역 내 외부·소수 문화를 배척하는 배타주의 인식 개선 및 가치 확산 추진 • 문화다양성 기반 및 네트워크 구축을 통한 자생적 활동 환경 조성 • 충남 문화다양성 조례 제정 기반 지역 맞춤형 문화다양성 활동 가속화	150	60	90	-	-
36	문화다양성 확산사업	3211	6	1	1	13 (1,4)	• 지역 문화예술계 장르별 편중화를 지양, 균형 있는 발전에 기여 • 소외예술장르의 발굴을 통해 시민에게 다양한 문화예술 장르에 대한 인식 제고 • 지역 사회에 내포해 있는 다양한 문화 갈등 해소와 사회통합 추구	25	16	-	9	-
37	2021 무지개다리 사업(문화 다양성 조례 검토 및 연구 협의회)	3222	6	1	1	11	• 조례 제정 가이드라인 마련 및 중장기 계획 수립 - 각 지자체의 조례 사례를 연구하고 검토하는 단계 - 문화다양성 조례 관련 협약 및 법규 공유	3	3	-	-	-

⑬ 전라북도

〈부표 19〉 전라북도 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	전라북도 방어사전 발간	1111	1	1	18	7	• 전라북도의 전통과 문화적 역량을 대외에 알리고, 도민의 지역어에 대한 자긍심을 고취 • 전북 방언사전을 도민이 공감할 수 있도록 완성도 높게 교정하고 배부하여 도민들의 지역어에 대한 자긍심을 고취코자 함	19	-	19	-	-
2	전라북도 한국수어발전 시행계획 수립 추진	1112	1	11	18	13 (3,5)	• 수화언어가 국어와 동등한 자격을 가진 농인의 고유한 언어로, 농인과 한국 수화 언어사용자의 언어권과 삶의 질 향상 도모 • 전라북도는 '한국수화언어법' 제7조 및 '전라북도 한국수화언어 지원조례' 제4조에 따라 한국수어발전시행계획을 매년 수립·시행	330	-	330	-	-
3	전주국제영화제, 전북독립영화제, 무주산골영화제	1123	1	1	28 (10,11)	1	• 국내 · 외적으로 경쟁력 있는 세계적인 영화제로 육성 및 타 영화제와 차별화된 지역영상영화산업 발전의 토대 마련 • 지역의 우수한 독립영화 발굴 및 영화 제작 욕구 활성화 • 독립영화 간 상호교류를 통한 대내외적 네트워크 구축 • 영화제를 통해 문화의 다양성 실현 및 지역기반의 문화콘텐츠 개발	5,461	850	4,095	516	-
4	생활문화 예술동호회 활성화 지원사업	1120	1	14	1	6	• 동호회 활동지원, 행사교류, 프로그램 지원, 인건비 등 생활문화예술 동호회의 운영비 및 프로그램 지원을 통한 생활문화예술의 활성화 및 지역문화예술 향유 지원	114	-	114	-	-
5	무형문화재 전수교육관 활성화	1131	1	1	14	3	• 무형문화재 전승의 핵심 공간인 전수교육관 운영활성화(시설활용)을 통하여 무형문화재 전승역량 강화에 기여	175	70	164	-	-
6	한복 문화주간	1131	1	1	14	6	• 한복문화를 일상에서 향유할 수 있는 기회를 마련함으로써 한복문화 확산에 기여하고자 진행되는 사업 • 한복문화의 다양한 가치 발굴·확장 및 지역의 고유문화와 더불어 특색을 갖출 한복문화를 확산시켜 나가고자 하는 사업	460	230	230	-	-
7	문화도시 조성사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역문화진흥법에 의해 지정된 문화도시에서 도시의 문화계획을 통해 사회성장 및 발전을 이끌어가는 문화자치형 정책사업	3,000	1,500	1,500	-	-
8	통합문화이용권 지원사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 소수자의 문화권 보장을 위해 자유권 억압 및 평등권 침해 문제 해결 급선무 • 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 문화소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	10,203	7,222	2,981	-	-
9	스포츠강좌 이용권 사업 실시	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 취약계층의 건전한 여가활동을 통한 삶의 질 향상 • 저소득층 유·청소년에 대한 체육활동 참여 기회 확대로 사회 통합 도모	2,521	1,765	378	378	-
10	장애인 생활체육 지도자 배치	2123	3	11	20	6	• 생활체육을 희망하는 장애인을 찾아가 다양한 생활체육 지도 및 건강한 여가 활동 지원	1,315	658	219	438	-
11	장애인 문화예술 공감콘서트	2123	3	11	1	1	• 장애인의 문화예술 창작활동 및 문화예술 향유수준 프로그램(전시·교육 등) 제공	32	-	32	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
12	장애인 행복찾기 프로젝트	2123	3	11	24	6	• 양질의 재활보건의료서비스를 지원 장애인의 지역사회 참여도 제고 • 장애인의 사회참여 확대를 통한 비장애인과의 건강격차 해소	16	3	13	-	-
13	문화시설 확충 및 운영지원	2212	4	1	1	6	• 다양하고 안전한 문화공간을 확충하여 도민의 문화예술 향유 기회를 확대하고 생활 속 문화 일상화로 도민 행복 증진	36,287	15,917	20,370	-	-
14	생활밀착형 국민체육복합센터 건립	2212	4	1	20	6	• 정부의 생활SOC 정책과 시민요구 증대에 부합한 시설 건립으로 시민건강증진 도모	11,250	3,500	7,750	-	-
15	건강가정 다문화 가족 통합서비스 지원	3132	5	9	1	3	• 다문화가족의 정착과 사회·경제적 자립, 자녀의 건강한 성장지원, 다문화 인식개선을 통한 지역사회 통합 제고	1,055	386	669	-	-
16	인권인식개선 홍보	3210	6	1	1	1	• 분야별 홍보영상을 남녀노소 모두가 접할 수 있는 매체 중심으로 송출하여 도민 인권감수성을 향상하고 인권 취약계층에 대한 인식을 개선하고자 함	25	-	25	-	-
17	인권문화축제	3210	6	1	1	1	• 도내 인권기관·단체, 도민이 참여하여 인권에 관한 담론을 공유하고, 분야별 인권사례 발굴 등 다양한 인권문화 제공으로 인권존중문화 확산의 장 마련	21	-	21	-	-
18	창의적 문화영재 교육프로그램	3111	5	5	1	3	• 문화예술에 흥미와 재능, 꿈이 있는 도내 초등학생을 대상으로 다양한 영역을 통합·체험하는 교육을 통해 지역 문화예술 인재로서의 성장발판 마련	100	-	100	-	-
19	해외전시 지원사업	1221	2	14	1	13 (2,9)	• 잠재력 있는 도내 예술가들에게 국외 교류 기회를 부여함으로서 우수 예술인 발굴 육성을 통한 역량 강화 및 대외 경쟁력 제고	90	-	90	-	-
20	글로벌 마을학당 운영	2124	3	9	1	6	• 다문화가족과 도민에게 문화·예술·체육프로그램을 운영하여 상호소통하고 융합하는 기회를 확대함으로써 다문화가족의 삶의 질 향상 및 지역사회 통합에 기여	378	-	378	-	-
21	다문화 이해교육	3133	5	16 (1,9)	1	3	• 도민의 다문화 감수성을 향상시켜 다문화 인식개선 계기 마련으로 지역사회 통합분위기 조성	-	-	-	-	비예산
22	다문화주간 어울림 축제	3210	6	9	1	1	• 다문화가족간 만남을 통해 다양한 정보공유 및 상호교류를 통해 지역사회 안정적 정착에 기여	73	-	73	-	-
23	다문화정보공유 프로그램제작	1113	1	9	22	4	• 언어·문화 등의 차이로 사회적 정보를 접하기 어려운 도내 외국인주민, 다문화가족에게 알권리 충족, 한국생활의 안정성 확보 및 다문화 인식개선 계기 마련	200	-	150	50	-
24	결혼이민자 하트-맘 맺기	2124	3	9	1	8	• 결혼이주여성이 여성단체 회원과 1:1 결연을 통해 지역사회 적응 도모	3	-	3	-	-

⑭ 전라남도

〈부표 20〉 전라남도 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	문화다양성 정책 추진	1122	1	1	1	11	• 문화 다양성 정책 추진 전담기관을 지정 운영 하여 다양한 문화적 표현 확산 지원 및 문화다양성 보호의 선도 역학	-	-	-	-	비예산
2	제8회 국도1호선 독립영화제	1123	1	1	17	1	• 다양한 독립영화를 통해 시민과 소통을 하고 시민의 문화향유 기회 확대 기여	7	-	6	1	-
3	장성아카데미 현장 및 온라인 생중계 운영	2211	4	1	1	6	• 군정발전 및 군민생활에 도움이 되는 다양한 전문분야 강연을 취약계층도 함께 향유할 수 있도록 SNS 콘텐츠 확대	198	-	198	-	-
4	2021년 전시공간 활성화 지원 사업	2212	4	1	3	6	• 수도권에 집중된 전시 프로그램을 지역으로 확산하여 지역 전시공간의 가동률을 높이고, 지역민에게 다양한 전시 관람의 기회를 제공하여 시각예술 분야의 문화향유 기회를 확대시키고자 함	32	22	10	-	-
5	목포문학 박람회 개최	1120	1	1	2	1	• 목포의 풍부한 문학·문화유산을 활용해 축제와 박람회를 연계한 독창적 문학콘텐츠를 발굴로 문화도시 목포 구현	1,500	500	1,000	-	-
6	온라인 영암왕인축제 개최	1131	1	1	16	1	• 일본에 천자문과 논어를 전파해 고대 아스카 문화를 꽃피워 「일본 학문의 시조」로 추앙받는 왕인박사의 소통·사생의 정신을 계승하고 왕인(w)과 우리(i), 사람을 잇다(link)는 wink를 컨셉으로 포스트코로나 시대에도 지속가능한 축제로 발전시키고 지역경제 활성화에 기여	864	30	834	-	-
7	마한축제 개최	1131	1	1	16	1	• 고대 마한역사 문화의 재조명을 통해 한민족 문화의 근원을 밝히고 우리 지역의 다양한 역사문화 자원을 연계해 마한문화공원을 관광명소로 키워나감으로써 지역경제 활성화 도모	150	-	150	-	-
8	생생문화재 사업	1131	1	1	16	1	• 지역문화재 및 문화자원의 가치와 의미를 되살리고, 문화콘텐츠로 재창조하여 살아있는 역사 교육의장으로 활용 및 문화재를 통한 관광 상품 운영으로 경제적 부가가치 창출	200	80	120	-	-
9	문화예술 교육사 육성·배치 사업	1131	1	14	14	2	• 국민들의 문화향유 기회를 확대하고 전수교육관 운영의 내실화 • 무형문화재 전수교육관 문화예술교육사 배치 및 운영	126	56	70	-	-
10	가야금산조 계승사업 육성	1131	1	1	28 (12,14)	3	• 한국 전통문화의 중요성 재인식으로 자랑스러운 문화유산을 계승 발전하는 등 가야금 본향인 영암 홍보 및 후계 국악인 양성 도모	504	-	504	-	-
11	세계유산 필암서원 선비문화 세계화 육성사업	1131	1	1	16	4	• 세계유산 필암서원의 공간 혁신 및 문화재활용 콘텐츠 개발·운영을 통해 문화 다양화 확대 기반 마련	1,600	-	1,600	-	-
12	문화도시 예비사업 추진	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역 고유의 문화적 자산을 활용하고 시민이 주체적으로 참여하는 문화생태계 조성을 통해 시민 문화향유 기회 확대와 도시 브랜드 창출	1,350	-	1,350	-	-
13	2021 영화로운 만호	1141	1	1	15	1	• 문화 예술 체험이 가능 할 수 있도록 만호동에 있는 예술가와 주민이 함께 만들어가는 마을 예술 축제를 통해 주민 주도의 문화도시재생 플랫폼 구축	60	-	60	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
14	2021 낭만골목길 목원아트 페스티벌	1141	1	1	15	1	• 목원동의 문화적 특성을 기반으로 주민과 예술가가 공동으로 문화사업을 기획하고 실행하는 주민주도의 마을 재생축제를 추진하여 협력적 문화공유 플랫폼 구축	60	-	60	-	-
15	지역관광추진조직(DMO) 육성 지원	1141	1	1	21	1	• 민간에서 주도적으로 지역관광 현안을 해결하고 대응력을 강화할 수 있도록 DMO 육성	250	150	100	-	-
16	뚝방길 마실가기 사업	1141	1	1	15	13 (3,6,7)	• 주민참여사업 중 하나인 담양읍 뚝방문화공동체를 주축으로 주민참여 중심 마을프로그램 운영을 통해 문화도시 조성에 기여	80	-	80	-	-
17	서편제보성소리축제 추진	1131	1	1	14	1	• 근대 판소리 성지인 보성의 위상을 국내외에 선양하고 판소리문화의 계승 발전과 판소리 저변확대	475	-	475	-	-
18	광양예술창고 운영 지원	1141	1	1	1	6	• 기존 폐창고를 리모델링한 복합문화공간 '광양예술창고' 운영 지원을 통하여, 지역민들의 문화향유 기회 증대와 소통공간의 거점으로 활용하고자 함	293	-	293	-	-
19	동아시아문화도시 사업	1222	2	1	1	9	• 광역시급의 청주를 제외한 기초 지자체 중 전국 최초로 그 동안 동아시아문화 도시를 수행한 광역도시들에 버금가는 문화 역량 인정 • 타 도시와 차별화된 생태문화 기반으로 순천다움의 기치를 동아시아 3국과 향유하는 기회 마련 • 순천의 자연환경과 다양한 역사 문화자원의 관광적 가치를 부각시키고 문화콘텐츠화 하여 지역문화 자생력 확보 및 문화도시 브랜드 위상 확립 • 3국 문화 교류를 통한 문화예술의 가치를 공유하고 -(지 역) 문화예술 역량 강화의 초석으로 다지고 -(국 내) 동아시아 개최 도시 간 연대와 상생협력 통한 문화영토 확산 -(국 외) 네트워크 구축으로 아시아를 넘어 세계와 통하는 위상 확립	300	300	-	-	-
20	광양시-린츠시 자매결연 30주년 기념사업 추진	1222	2	1	1	9	• 양국 지자체 최초 자매도시이자 광양시 첫 자매도시인 오스트리아 린츠시와 우정을 강화하고 코로나19 팬데믹에 따른 문화적 갈등 해소 및 국제교류 증진	40	-	40	-	-
21	구례군-지주시 자매결연 18주년 기념행사	1222	2	1	1	9	• 자매결연 기념행사를 통해 다양한 교류협력 사업을 추진하여 양도시 간 우호증진과 공동 발전을 도모	30	-	30	-	-
22	통합문화이용권 카드사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 소외계층의 문화예술·여행·체육 분야 향유지원으로 삶의 질 향상 및 계층 간 문화격차 완화	9,821	6,953	2,868	-	-
23	스포츠강좌 이용권 지원	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강 증진 도모 • 여가 스포츠활동에 대한 공정한 기회를 제공함으로써, 저소득층 유·청소년들의 삶의 질 향상 및 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여	2,063	1,444	619	-	-
24	문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업 추진	2122	3	1	1	6	• 문화•예술분야의 소외 계층에 대하여 문화예술진흥사업 지원의 일환으로 수준 높은 프로그램을 운영함으로써 볼거리 제공 및 일상에 지친 삶을 평온한 마음으로 엮어 갈 수 있는 계기 마련	484	279	205	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
25	여성 농 · 어업인 행복바우처 지원	2121	3	15 (여성 농어업인)	1	6	• 여성 농 · 어업인들의 열악한 문화적 여건에 대한 복지 혜택 지원으로 문화향유 기회 제공	19,000	-	19,000	-	-
26	실버음악단 운영	2120	3	8	12	6	• 음향 장비 지원을 통해 장수고장을 홍보하고 노인의 사회 문화 참여를 통한 활기찬 노후 생활을 도모함	18	-	18	-	-
27	취약계층 아동 도서지원 추진	2120	3	5	2	6	• 취약계층 대상 도서기증을 통한 나눔문화 확산으로 더불어사는 사회분위기 조성 및 독서를 통한 자존감 향상으로 미래 인재육성의 기반 마련	-	-	-	-	비예산
28	생활체육 지도사 배치	2123	3	16 (8,11)	20	6	• 체육활동에 대한 전문적인 지도를 통하여 생활체육 수요를 충족하고 생활체육 활성화 도모	708	349	359	-	-
29	장애인 공감과 치유 탐방 프로그램 지원	2123	3	11	1	6	• 장애인과 그 가족 등이 역사문화, 자연탐방을 통해 소통하고 치유할 수 있는 기회를 제공하여 사회활동 참여 폭 확대	60	-	60	-	-
30	순천시장애인 체육회 지원	2123	3	11	20	6	• 생활체육 활성화 지원 • 장애인 체육대회 개최 및 출전 지원을 통한 장애인 생활체육 활성화 및 사회통합 분위기 조성	434	43	391	-	-
31	장애인 수화교실 및 발달장애인 사회참여 프로그램 지원	1112	1	11	18	3	• 농아인의 경우 의사소통 교육 부족으로 일상생활에 많은 어려움을 겪고 있어 전문적이고 체계적인 수화교육을 통한 의사소통 능력 향상	20	-	6	14	-
32	독서취약 계층과 함께하는 삼산도서관	2124	3	16 (5,12)	2	6	• 다문화 가족과 시민과 함께하는 프로그램 운영으로 독서인구 저변확대와 지역공동체 형성에 기여함	37	-	37	-	-
33	도서관 다문화서비스 지원 사업	2124	3	1	1	3	• 접근이 쉬운 도서관에서의 다문화서비스 제공으로 전남도민의 책을 통한 상호문화 이해 증진의 계기 마련 • 이주민 여성 강사 고용 및 이주민 여성을 위한 프로그램 기획에 따라 경제적 자립 및 지역사회 적응에 도움 제공	47	19	28	-	-
34	작은도서관 운영 지원 및 관리	2212	4	1	2	6	• 관내 지역별 작은도서관 운영을 통해 지역 주민의 도서관에 대한 접근성 강화하여 문화향유 기회 확대	1,014	77	937	-	-
35	관광약자를 위한 박물관 관광환경개선 사업	2211	4	15 (관광약자)	21	6	• 문화관광 약자 박물관 전시 관람 환경 개선을 통해 문화활동 여건 조성 • 장애인, 임산부, 노약자 등 모두가 이용가능한 문화 향유권 보장	214	-	64	150	-
36	찾아가는 그림책버스 운영	2211	4	16 (4,5)	2	6	• 도서관 원거리 지역의 유치원, 초등학교, 장애인 시설 등을 방문하여 도서 대여 및 그림책을 활용한 주제별 융합 프로그램을 운영함으로써 독서문화 격차 해소와 도서관 서비스 접근성 향상	27	-	27	-	-
37	미술관온라인 체험프로그램	2211	4	5	3	6	• 유튜브를 활용한 온라인 강의 및 체험키트 제공으로 문화 및 교육 사각지대를 개선하고 장소성의 한계를 벗어나 보다 많은 이들에게 미술교육 혜택을 제공하고자 함	22	-	22	-	-
38	목포시립 도서관 독서문화 환경 조성	2212	4	1	2	6	• 시립도서관의 노후화(1989년 신축)되어 시설의 안전성을 확보하고 시설을 보강하여 쾌적한 독서환경 조성 및 공공도서관 기능 활성화	1,000	400	600	-	-
39	작은미술관 조성사업	2212	4	1	3	6	• 공공 유휴공간을 활용하여 지역민과 관광객이 함께 누릴 수 있는 복합문화공간 조성으로 변화 모색	90	60	30	-	-
40	무안군립 도서관 건립	2212	4	1	2	6	• 부족한 독서문화 인프라 확충을 위해 공공도서관을 조성하여 군민의 문화시설 접근성 보장	4,000	1,600	2,400	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
41	광양시 생활문화센터 건립	2212	4	1	1	6	• 지역주민의 삶을 문화적으로 가꾸고 문화예술활동을 통해 생활문화형성과 취약계층의 접근성을 높이기 위한 공동 커뮤니티공간 조성	7,542	2,361	5,181	-	-
42	무안군 오룡 복합문화센터 생활SOC 복합화사업	2212	4	1	1	6	• 문화시설 등 일상생활에 필요한 생활 편의시설 확충으로 주민 삶의 질 향상 • 주민 삶의 질 향상을 위한 오룡 복합문화센터 생활soc 복합화 사업 추진	-	-	-	-	비예산
43	용해지구 문화시설 건립	2212	4	1	1	6	• 인구가 밀집되어 있는 용해지구 내 문화시설 건립을 통해 주민의 문화향유 기회 확대	12,986	5,795	7,191	-	-
44	작은 영화관 건립	2212	4	1	10	6	• 지역주민의 문화향유 기회 제공을 위한 문화시설 인프라 구축으로 지역민의 삶의 질 향상	1,800	900	900	-	-
45	시민 정보화교육	2221	4	1	23	3	• 시민 정보화교육 운영으로 정보취약 계층 정보화 능력 향상에 기여 • 포스트 코로나19에 따른 비대면 중심의 디지털 대전환 대응	65	-	65	-	-
46	건강가정 다문화가족 지원센터 운영	3132	5	9	28 (18,24)	6	• 다양한 가족생활 이해 증진 및 다문화 가족지원 정착 • 가족형태별 맞춤형 서비스 지원 • 가곡친화문화 조성 및 확산	4,595	2,353	2,242	-	-
47	다문화가족 한마음 행사	3132	5	9	1	1	• 다문화가족 화합 및 공감대 형성으로 안정적인 지역사회 정착 유도	7	-	7	-	-
48	양성평등 UCC 공모전	3310	7	3	1	1	• 양성평등 문화 확산 및 범시민적 관심 제고 기여 • 양성평등을 주제로 관련 소재 영상 공모	5	-	5	-	-
49	양성평등주간 행사	3210	6	1	1	1	• 양성평등에 대한 관심 제고 및 양성평등 사회 실현	10	-	10	-	-

⑮ 경상북도

〈부표 21〉 경상북도 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	안동사투리 경연대회	1111	1	1	15	1	• 사투리를 통해 우리지역 언어의 정체성을 확립하고 지역문화발전의 계기를 마련	15	-	15	-	-
2	문화도시 조성사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 시민의 문화적 권리를 보장하여 향유와 참여를 통한 시민의 문화적 성장 도모 • 포항이 지니고 있는 다양한 문화적 가치가 자유롭게 공존하는 도시 구축	3,200	1,600	1,600	-	-
3	문화특화지역 (문화도시형) 조성사업 (영천)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 문화를 통한 지속가능한 도시 성장 및 발전 -도시민의 문화적 삶의 질 향상과 정주가치 확보 -지역 고유의 문화와 시민의 문화 참여를 통한 도시문화 형성 -도시의 문화다양성 확보 및 창조적 융복합을 통한 사회생태계 구축 -문화를 바탕으로 하는 도시의 지속가능한 성장 및 발전	750	-	750	-	-
4	문화특화지역 조성사업 (청송)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역의 문화적 자원을 활용한 새로운 관광명소를 조성하고 주민들의 삶의 질 향상과 지역사회 경제 활성화	200	-	200	-	-
5	문화특화지역 조성사업(칠곡)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 평생학습과 인문학으로 다져진 풍부한 인문적 경험을 바탕으로 일상 속 삶의 질을 향상시키는 문화도시로 도약 필요 • 문화도시 가치를 바탕으로 도시경쟁력 확보 및 주민들의 문화적 삶 확산	750	-	750	-	-
6	점촌C!!REMind1975(도시재생뉴딜 사업)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 침체된 구도심의 경기 활성화 및 주민주도의 지속적인 도시재생	5,200	3,120	2,080	-	-
7	안계면 도시재생 뉴딜사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 앵커시설 공급으로 서의성 발전체계를 구축하여 원도심 기능 회복 • 주거환경 및 지역상권이 쇠퇴한 지역에 배후지역과의 순환연계체계 구축	2,584	1,520	1,064	-	-
8	한중 유교 인문교류 지원	1131	1	16 (1,14)	14	9	• 한중 양국 유교문화의 동질성을 확인하고 인문가치의 미래 비전 모색	92	-	84	8	-
9	여성합창단 정기연주회 개최	2120	3	3	12	6	• 여성예술단체의 예술문화행사 참여 확대 기반 조성 • 지역 여성예술인의 문화참여 독려 및 접근성 향상에 기여	25	-	25	-	-
10	통합문화 이용권 지원 (칠곡)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	462	322	140	-	-
11	통합문화 이용권 지원 (경주)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	877	612	265	-	-
12	통합문화 이용권 지원 (안동)	2121	3	16 (11,12)	28 (1,20, 21)	6	• 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	971	677	294	-	-
13	통합문화 이용권 지원 (상주)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 소외계층 삶의 질 향상과 문화격차를 완화를 위해 문화예술, 여행, 체육활동 지원	405	283	122	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
14	통합문화 이용권 지원 (문경)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 경제적·사회적 여건 등으로 인한 소외계층에게 문화·여행·스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 삶의 질 향상 도모	311	217	94	-	-
15	통합문화 이용권 지원 (의성)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 경제적·사회적 소외계층에게 문화·여행·스포츠 관람의 향유기회를 제공하여 삶의 질 향상 도모 및 문화권 보장	312	218	94	-	-
16	통합문화 이용권 지원 (청송)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 문화예술·여행·체육활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	129	90	39	-	-
17	통합문화 이용권 지원 (고령)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 소외계층에게 문화예술·여행·체육분야 향유 지원으로 삶의 질 향상 및 계층 간 문화격차 해소	162	113	15	34	-
18	통합문화 이용권 지원 (봉화)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 문화예술·여행·체육활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	153	107	46	-	-
19	통합문화 이용권 지원 (울릉)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소회계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	43	30	13	-	-
20	스포츠강좌 이용권 지원 (경주)	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강 증진 도모 • 여가 스포츠활동에 대한 공정한 기회를 제공함으로써, 저소득층 유·청소년들의 삶의 질 향상 및 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여	182	128	55	-	-
21	스포츠강좌 이용권 지원 (의성)	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통한 문화권 보장	45	31	14	-	-
22	스포츠강좌 이용권 지원 (청송)	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 취약계층 유·청소년들의 건전한 여가활동을 통한 삶의 질 향상과 건강 및 체력증진 도모로 국민 행복견인 및 사회통합에 기여	19	13	6	-	-
23	스포츠강좌 이용권 지원 (고령)	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년에 대한 스포츠 참여기회 제공으로 소득에 관계없이 평등한 스포츠참여, 건강증진 및 사회통합 도모	28	20	8	-	-
24	스포츠강좌 이용권 지원 (봉화)	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년에 대한 스포츠 참여기회 제공으로 소득에 관계없이 평등한 스포츠 참여, 건강증진 및 사회통합 도모	35	25	11	-	-
25	스포츠강좌 이용권 지원 (문경)	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유 · 청소년에 대한 스포츠 참여기회 제공으로 소득에 관계없이 평등한 스포츠참여, 건강증진 및 사회통합 도모	70	49	21	-	-
26	찾아가는 문화공연 동네방네 온라인 LIVE 커머스	2122	3	13	12	6	• 안동 도심외곽지역에 직접 찾아가서 맞춤식 공연 제공으로 차별없는 문화서비스 및 문화향유 기회 제공	50	-	45	5	-
27	찾아가는 문화공연	2122	3	13	14	6	• 문화적으로 소외된 지역 주민들에게 다양한 문화예술에 대한 향유기회를 제공함으로 삶의 질 향상에 기여하고, 주민들 간의 소통과 화합의 장을 마련	50	-	50	-	-
28	방방곡곡 문화공감 (상주)	2122	3	1	1	1	• 문예회관의 시설 특성 등을 활용하여 전국 방방곡곡 문화적 향유를 누리지 못하는 지역주민에게 다양한 문화예술프로그램을 제공함으로써 문화향유권 신장 및 문화양극화 해소에 기여	222	121	101	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
29	방방곡곡 문화공감 (문경)	2122	3	16 (1,12, 13)	1	6	• 문화 소외지역 주민에게 다양한 문화예술프로그램을 제공함으로써 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여	290	161	129	-	-
30	방방곡곡 문화공감 (의성)	2122	3	1	1	6	• 전국 방방곡곡에 수준 높은 문화예술 나눔을 통해 문예회관 활성화에 기여하고, 국민 개개인의 문화수준을 향상시켜 문화적 격차 완화와 문화복지정책을 실현하고자 함	127	76	51	-	-
31	방방곡곡 문화공감 (청송)	2122	3	1	1	1	• 문화적으로 소외된 주민들에게 문화향유 기회 제공	94	56	37	-	-
32	방방곡곡 문화공감 (포항)	2122	3	1	1	1	• 문예회관 시설을 활용하여 전국 방방곡곡 문화적 향유를 누리지 못하는 지역 주민에게 다양한 문화예술 프로그램을 제공함으로써 문화향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여	407	237	170	-	-
33	방방곡곡 문화공감 (고령)	2122	3	13	1	6	• 지역민에게 다양한 장르의 수준 높은 공연을 제공하고 주민들의 삶의 질 향상에 기여하고 문화적 소외계층 초청하여 문화적 격차해소로 문화 복지정책을 실현	126	76	50	-	-
34	방방곡곡 문화공감 (울릉)	2122	3	13	1	6	• 지리적 소외계층에게 문화권 보장 및 문화적 평등권 해결	164	98	66	-	-
35	국민체육센터 장애인 생활체육 프로그램	2123	3	11	20	6	• 관내 장애인들에게 체육활동 기회제공 및 장애인복지실현 • 영양 국민체육센터 내 장애인 생활체육 프로그램 운영	-	-	-	-	비예산
36	도서관에서 만난 이웃나라	2124	3	16 (5,9)	1	3	• 결혼이민자 및 외국인근로자 등 다문화가족과 지역주민 간의 문화 격차 해소 및 지식정보 공유를 위한 도서관 서비스 개선 • 공공도서관에서 다문화이해와 문화체험을 통해 상호존중하는 사회 환경을 조성할 수 있는 기틀 마련	13	-	13	-	-
37	황리단길 생활문화센터 조성	2212	4	1	15	13 (4,6)	• 2019년 생활 사회기반시설(생활문화센터) 공모 사업 선정 • 문화예술 활동을 하고자 하는 지역주민 누구나 자유롭게 이용할 수 있는 주민커뮤니티공간, 북카페, 공연장 등 다양한 문화공간을 조성	1,300	400	900	-	-
38	문경새재 아리랑생활 문화센터조성 사업	2212	4	1	1	6	• 복합문화공간을 조성하여 자율적·능동적인 문화활동을 장려함으로써 문화생활 및 정주여건 개선을 도모	1,178	650	528	-	-
39	생활SOC 복합화 사업	2212	4	1	1	6	• 생활문화센터, 공공도서관 등 기초생활문화공간 부족을 해소 • 생활SOC 확충을 통해 문화서비스 소외지역에 대해 국민의 문화향유권 보장	1,132	700	532	-	-
40	재가장애인 컴퓨터방문 도우미 운영	2221	4	11	23	3	• 정보소외 계층인 장애인에게 정보화교육을 실시하여 정보사회에 필요한 정보활용 능력배양 및 직업재활 기회를 제공함으로써 장애인들의 삶의 질 향상	75	-	75	-	-
41	다문화자료 확충	2124	3	1	1	3	• 다문화 가족, 외국인의 도서관 이용 활성화를 위한 다양한 자료 확충 • 도서관 문화와 정보 공유를 통해 문화적 차이 극복	1	-	1	-	-
42	포스트 연오·세오 콘텐츠 제작, 〈연오랑과세오녀가 상상하는 새로운 세상〉	3111	5	4	2	6	• 지역문화 기반 스토리 확장성을 통해 다양한 기획 구상 기반 마련 • 삼국유사에 기록된 이야기가 아닌 현시대 혹은 미래의 관점에서 새로운 이야기, 속편을 공모하고 이를 토대로 동화, 샌드아트 애니메이션 제작	31	-	31	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
43	문화학교 운영	3113	5	16 (1,5)	1	3	• 국민의 문화 복지 향유와 정서 함양 및 취미활동 기회 제공	32	-	32	-	-
44	다문화업무 종사자 의무교육	3133	5	14	1	3	• 다문화업무 담당공무원과 다문화가족지원센터 종사자의 전문성 향상 및 역량강화를 위한 자체교육 실시	20	-	20	-	-
45	건강가정·다문화가족 지원센터 종사자 다문화 이해교육	3133	5	14	1	3	• 건강가정다문화가족지원센터 종사자에 대한 다문화/다양한 가족 이해교육을 필수교육으로 수료하도록 하여 다양한 문화적 배경을 가진 사람들을 이해하고 다문화 수용성을 증진시키고자 함	-	-	-	-	비예산
46	다문화가족 특화프로그램 운영	2124	3	9	1	3	• 다문화가족의 지역적 특성을 고려한 맞춤형 시책을 발굴·추진하여 다문화가족의 생활안정 및 사회통합 목표	138	-	138	-	-
47	찾아가는 결혼이민자 다이음 사업	3133	5	9	1	3	• 다양한 다문화 인식 개선 및 상호문화 이해 교육을 통한 효과성을 도모하고, 지역사회 안정적인 사회통합에 기여	3	2	2	-	-
48	다시 쓰는 동화 (무지개다리 사업)	3211	6	1	1	4	• 문화다양성 발굴, 탐구 기록 활동 • 고전동화 속의 편견과 혐오를 찾아 문화다양성 관점을 반영한 동화 다시 쓰기	6	6	-	-	-
49	청년기획단 2기' 무지개 별책부록 (무지개다리 사업)	3211	6	6	1	4	• 문화다양성 청년 워킹그룹의 네트워킹, 콘텐츠 기획 및 제작	2	2	-	-	-
50	관계부처 연계를 통한 문화다양성 주간 기념행사 프로그램 확대 (무지개다리 사업)	3212	6	1	1	1	• 문화다양성 가치 확산을 위한 온라인 캠페인 및 워크숍 진행을 통한 주간행사	8	8	-	-	-

⑯ 경상남도

〈부표 22〉 경상남도 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	2021 무지개다리 사업-말모이	1111	1	1	18	7	• 사라져 가는 지역 언어(방언, 사투리)를 모아보고 활용하여 지역 언어의 가치를 재발견하고 언어의 다양성을 확산하는 계기 마련	1	1	-	-	-
2	2121 무지개다리 사업-문화다양성 포럼, 강연, 영상 등 수어통역 활성화	1112	1	11	18	6	• 문화다양성 관련 강연, 세미나, 포럼 등 개최 시 수어통역 진행	10	10	-	-	-
3	한지 전수자 지원	1131	1	1	14	3	• 국제적으로 우수성이 입증된 의령 전통한지 제조기술 전승·보존 • 의령 전통한지 제조 인력 확보, 한지문화 및 관광자원 육성	20	-	20	-	-
4	문화도시조성 사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 문화를 통한 지속가능한 지역발전 및 지역주민의 문화적 삶 확산 • 문화도시 경영체계 구축사업, 도시고유의 문화력 강화 사업, 문화적 사회효과 발현사업, 지역제안형 고유특성화사업	3,000	1,500	1,500	-	-
5	김해다어울림 생활문화센터 운영사업	1141	1	1	1	6	• 도시재생 사업으로 설립된 김해다어울림생활문화센터 활성화를 위한 위탁 사업 진행(김해시도시디자인과 위탁 운영 사업) • 생활문화 동호회의 활동공간과 주민 생활문화 육성을 위한 프로그램 운영 • 이주민이 많은 김해 동상동 원도심의 특성을 반영한 지역특화 프로그램 운영을 통한 주민들의 문화 공간 조성	181	-	181	-	-
6	장유 무계 도시재생 뉴딜사업-웰컴레지던시 운영사업	1141	1	1	1	13 (1,4)	• 문화단절 지역의 주민 문화 향유 기회를 제공하기 위한 거점 조성 및 활성화 프로그램 운영을 통한 지역 활성화 도모	214	-	136	78	-
7	통합문화 이용권 지원사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 관내 기초생활수급자, 차상위계층 대상 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화에 기여	12,640	8,999	3,641	-	-
8	스포츠강좌 이용권 사업	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강증진 도모 • 여가 스포츠활동에 대한 공정한 기회를 제공함으로써 저소득층 유·청소년들의 삶의 질 향상 및 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여	683	478	201	4	-
9	문예회관과 함께하는 방방곡곡문화 공감사업	2122	3	1	1	13 (1,4,6)	• 지역문화의 활성화를 위하여 중추적 역할을 수행하고 있는 문예회관(지방자치단체)의 열악한 재정으로 지역민의 대부분이 순수 공연문화예술을 접할 기회가 제한적이며, 소외계층은 더욱 관람의 기회가 축소됨 • 이에, 지역문예회관에서 질 높은 프로그램을 시행토록 경비를 일부 지원하여 지역문예회관의 기획 역량 강화로 지역문화예술 수준 제고 및 문예회관 활성화에 기여하고자 함	184	98	86	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
10	다문화가정, 사회적 소외계층 및 장애인 문화예술교육 사업	2120	3	16 (5,9, 11,12)	1	3	• 장애인과 소외계층 및 시민들이 직접 참여하고 비장애인과 함께 문화 공유 • 예술인으로서 길을 걷고자 하는 장애인과 차상위 계층의 청소년과 시민들에게 꿈의 무대, 도전의 무대, 희망의 무대 제공	4	-	4	-	-
11	2021년 공공도서관 독서보조기기 국고지원 사업	2123	3	11	2	6	• 도서관 이용 취약계층인 장애인에 대한 공공서비스를 강화함으로써 정보 이용의 평등권을 보장하여 삶의 질 향상 및 도서관 본연의 제역할 수행 • 장애인의 정보접근 및 독서활동에 필요한 독서보조기기를 갖추어 장애인 서비스 기반 조성	9	5	5	-	-
12	장애인 체육동아리 활동 지원	2123	3	11	20	2	• 장애인의 체육활동 기회 제공, 장애인 체육동아리 활동 지원	6	-	6	-	-
13	도서관 다문화서비스 지원사업	2124	3	16 (1,9)	1	13 (3,6)	• 우리 사회의 다문화 정착 비율은 높아지고 있으나 제도적 지원체계 부족 및 언어 장벽으로 인한 정보격차 발생 • 생애주기별 맞춤형 다문화 서비스 제공으로 다문화 가정에 대한 이해와 존중 및 문화적 다양성에 대한 이해를 높이고 사회통합 분위기 조성	6	4	2	-	-
14	외국인 근로자 한국문화체험	2124	3	9	15	6	• 사회적 소수자인 외국인이 문화 활동의 참여에 배제되는 상황을 방지하고, 각종 문화체험 사업을 접할 기회를 증가시켜 보다 더 안정적으로 지역사회에 정착할 수 있는 계기를 마련	2	-	2	-	-
15	어린이미각 도서관 건립	2212	4	1	2	6	• 맛있는 도시 통영의 다양한 식재료·오감체험과 학습이 가능한 어린이 전문도서관 건립으로 시민 삶의 질 향상 및 문화 인프라 구축	1,023	900	123	-	-
16	찾아가는 의병문화학교	2212	4	5	1	3	• 박물관의 사회교육적 기능강화 및 의병정신 함양을 통한 대국민 나라사랑고취	6	-	6	-	-
17	2021년 스마트 K-도서관 지원 사업	2221	4	1	23	13 (3,6)	• 지역 주민에게 지식정보센터로서의 역할 뿐만 아니라 포스트 코로나 시대 환경에 알맞은 미디어 창작 활동을 위한 공간 및 서비스를 제공하여 배움의 기회와 생활의 활력 제공	593	546	47	-	-
18	다문화 sns 서포터즈 운영	2124	3	9	28 (22,23)	13 (4,8)	• 소셜미디어의 확대에 따라 다문화 관련 다양한 정보를 쉽고 빠르게 전달하고 양방향 소통 활성화를 이해 선배 결혼이민자 중심으로 다문화 서포터즈단을 구성·운영하여 신규결혼이민자의 지역사회 안정적 정착 지원	3	-	3	-	-
19	2021 무지개다리 사업-문화다양성 네트워킹 지원 문.다.네.	3112	5	15 (교사 등)	1	12 (교안 개발)	• 지역 초·중·고등학교 교사 및 청소년 지도자를 대상으로 문화다양성 교안 개발을 위한 워킹 그룹 모집 및 운영 • 문화다양성 가치 반영 교육 활성화를 통해 청소년 문화다양성 확산	3	3	-	-	-
20	2021 무지개다리 사업-경남 문화다양성 포럼	3113	5	1	15	1	• 문화예술 분야에서 소외, 차별, 불평 등에 관련된 사례 발표 • 문화예술 속 문화다양성에 대해 알아보고 인식 개선 및 확산을 통해 문화예술의 문화다양성 보호	3	3	-	-	-
21	시설종사자 다양성교육 강화	3133	5	14	1	3	• 다문화가족 사업추진 업무 종사자의 다문화 수용성 제고 • 교육훈련 실시로 다문화 수용성 제고 • 건강가정·다문화지원센터 종사자 대상	-	-	-	-	비예산

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
22	2021 무지개다리 사업-문화 다양성 전문인력 양성 무지개연수	3123	5	16 (1,14)	1	3	• 지역 내 문화다양성 기반 마련 및 가치 확산을 위한 전문 인력 양성	5	5	-	-	-
23	찾아가는 다문화 이해교육	3133	5	1	1	3	• 다양한 국적의 다문화강사가 학교 등 교육기관에 방문하여 어린이·청소년·일반 시민을 대상으로 문화다양성 이해 수업 및 홍보활동으로 함으로써 다문화에 대한 인식개선 기여	20	-	20	-	-
24	무지개다리 사업 수행단체 사업 운영 및 워크숍	3211	6	14	1	4	• 도내 문화다양성 수행단체 선정을 통한 문화다양성 확산 및 홍보 • 문화다양성 워킹그룹 형성	39	24	-	15	-
25	무지개다리 사업 전문가 컨설팅	3211	6	14	1	13 (3,10)	• 문화다양성 사업의 객관적인 점검을 통한 다양한 프로그램 개발 • 효과적인 문화다양성 가치 확산	1	1	-	-	-
26	2021년 문화다양성 맘프 축제 지원	3210	6	16 (1,9)	1	13 (1,9)	• 우리 국민과 국내 이주민들의 문화적 권리보호와 다양한 문화에 대한 경험과 이해를 통해 문화다양성을 상호 존중하여 사회통합과 소통에 기여 • 이주민 유입 증가로 서로 다른 문화에 대한 이해와 소통의 장 마련 필요	1,000	500	450	50	-
27	경남 521 프로젝트	3212	6	1	1	1	• 경남 문화다양성 주간 영상 제작 및 홍보 • 도내 학교·단체와 협업하여 주간행사 캠페인 시행	10	10	-	-	-
28	2021 무지개다리 사업 - 문화다양성 실행위원회	3221	6	1	1	11	• 지자체 문화다양성 예산 확보 및 문화다양성 위원회 구성을 위한 실행위원회 사전 활동	6	6	-	-	-
29	2021 무지개다리 사업-문화 다양성 침해표현 시정 말모이	3311	7	1	18	10	• 문화다양성을 해치는 혐오, 차별 표현을 담은 말모이 사례집을 제작하여 언어 인식 개선 및 캠페인 진행	30	30	-	-	-

⑰ 제주특별자치도

〈부표 23〉 제주특별자치도 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	제주어 보전 및 육성사업	1111	1	1	18	13 (1,3,7)	• 소멸 위기의 제주어 보존을 통한 언어적 표현의 다양성 보호에 기여 및 제주인의 정신과 문화가 담긴 제주어를 지속가능한 지역어로 보전 육성	805	-	805	-	-
2	제주학 연구사업	1115	1	1	28 (14,15, 16)	13 (4,7, 10)	• 제주는 역사·언어·민속문화재·경관·생태 등 인문사회 분야에서 보존가치가 있는 독특한 문화유산자원 다량 보유하고 있어 민간기록물 수집 등을 통한 제주 문화역사의 보존 관리로 다양한 한국문화 발전에 기여	812	-	812	-	-
3	제주 다양성 영화 제작지원 공모사업	1123	1	14	10	4	• 지역기반 창작 영상물에 대한 체계적인 지원 관리를 통한 문화콘텐츠 다양성 확대 기반 마련 및 지역 영상 인프라 구축 • 제주 배경 시나리오 공모 및 기획개발 지원 등을 통한 지역 콘텐츠 신규발굴 및 창작인력 저변확대 도모	370	-	370	-	-
4	문화도시 조성사업 (제주시)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역 고유의 문화적 자산을 활용하여, 창의적이고 지속가능한 도시브랜드를 창출하고, 지역별 특색있는 문화도시 조성을 통해 문화균형발전 견인	750	-	750	-	-
5	문화도시 조성사업 (서귀포시)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 105개 마을이 가꾸는 노지문화 서귀포를 비전으로 미래세대를 위한 생태문화도시	3,000	1,500	1,500	-	-
6	국제교류 네트워크 구축 등	1222	2	14	1	13 (1,3,9)	• 국내·외 예술인 협업 창작 추진, 국제 문화교류 역량강화 등 경쟁력 있는 문화예술 콘텐츠의 해외 유통 확대를 위한 현지 플랫폼 진출 등 지원	253	-	253	-	-
7	통합문화 이용권사업 (제주시)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 문화 사각지대에 놓여있는 소외계층에 문화예술·여행·체육 활동 향유 지원	2,435	1,723	712	-	-
8	통합문화 이용권 지원 사업 (서귀포시)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	657	457	200	-	-
9	스포츠강좌 이용권 사업 실시 (제주시)	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강 증진 도모	505	354	151	-	-
10	스포츠강좌 이용권 사업 실시 (서귀포시)	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·소년에 대한 스포츠 참여기회 제공으로 소득에 관계없이 평등한 스포츠참여, 건강증진 및 사회통합 도모	216	151	65	-	-
11	서귀포예술의 전당 방방곡곡 문화공감 사업 추진	2122	3	1	1	13 (1,6)	• 우수 프로그램을 시행토록 경비를 일부 지원받아 지역 문예회관의 기획역량 강화로 지역문화예술 수준 제고 및 문예회관 활성화에 기여	284	150	134	-	-
12	장애인 스포츠강좌이용권 지원사업	2123	3	16 (11,12)	20	6	• 저소득층 장애인에 대한 스포츠 참여기회 제공으로 소득에 관계없이 평등한 스포츠참여, 건강증진 및 사회통합 도모	17	12	5	-	-
13	장애인 문화예술 교육사업	2123	3	11	1	3	• 장애 유형별 문화예술교육 프로그램 운영으로 장애인 문화예술 활동 장려 및 문화적 권리 증진(문화예술 향유 지원)	270	-	270	-	-
14	제주장애인 예술제	2123	3	11	1	1	• 장애문화예술교육 과정을 통해 습득한 문화예술 발표 기회 제공	33	-	33	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
							• 장애인들의 다양한 문화예술 활동을 지원하여 문화예술 활동 기회 제공 및 장애인 예술성 증대하고 국내외 장애인 문화교류 확대					
15	서귀포시 스마트 미술관 조성사업	2211	4	1	1	6	• 서귀포시 3개 공립미술관 대표작가인 이중섭, 변시지, 현중화의 작품들을 온라인에서 감상 할 수 있는 콘텐츠를 구성하여 디지털 플랫폼을 구축함으로써 언제 어디서나 작품을 쉽게 감상하고 즐길 수 있는 환경 조성으로 문화 취약계층의 문화권 보장 강화	200	100	100	-	-
16	취약계층 대상 도서관 서비스 활성화	2211	4	16 (1,12, 13)	2	6	• 장애인 및 취약계층을 위한 맞춤형 도서관 서비스 제공으로 취약계층의 독서인구 저변확대 및 도서관 이용 활성화	86	41	45	-	-
17	서귀포예술의 전당 우수공연 소외계층 무료초청	2122	3	16 (11,12)	1	6	• 문화 소외계층에게 다양한 문화 활동을 경험할 수 있는 기회를 제공하여 정서적·문화적 욕구를 충족시켜 줌으로써 총체적인 삶의 질 향상에 기여	779	-	779	-	-
18	제주시민회관 생활SOC 복합화 사업	2212	4	16 (1,13)	28 (1,20)	6	• 문화 및 생활체육 활동을 위한 복합 커뮤니티 공간 제공 및 시민회관의 문화·체육공간 기능 회복 • 원도심 지역 인구고령화 및 다양한 가족형태 대응을 위한 복지지원 시설 확충	6,213	2,704	3,509	-	-
19	2021년 생활SOC 복합화사업	2212	4	16 (1,13)	28 (1,20)	6	• 서귀포 시민회관을 대체하고 문화도시 서귀포에 걸맞는 인프라 시설 필요에 따라 문화활동 공간과 생활체육시설을 결합한 복합센터 건립 추진	2,298	650	1,648	-	-
20	남원 · 표선 문화 · 체육 복합센터 건립	2212	4	16 (1,13)	28 (1,20)	6	• 문화시설 확충을 통해 지역 주민의 문화적 욕구 충족과 지역격차 해소 • 지역주민의 생활문화 참여기회를 확대하고 다양한 생활문화 활동 지원	12,600	3,800	8,800	-	-

3. 문화다양성 주간행사 사업 목록

〈부표 23〉 문화다양성 주간행사 지역별 프로그램

기관명	프로그램명	세부 내용
영월문화재단	영월드 - 다양한 문화를 담다	• 응원 캠페인-노래하라 영월 〈영월드송〉 - 기간: 5. 1.(일)~5. 27.(목) - 채널: 영월문화재단 유튜브 - 내용: 코로나19 극복 노래응원 캠페인을 통해 영월군민들이 담은 응원메세지를 전달 및 문화 다양성 인식 확산
구로문화재단	지구인	• OO책방 - 기간: 5. 21.(금)~5. 27.(목) - 장소: 서울생활문화센터 신도림 - 내용: 도서를 매개로 능동적으로 문화다양성에 접근하는 계기 마련 • 2021 다(多)가치 포럼 혐오와 차별의 현주소를 짚어본다 - 일자: 5. 21.(금) - 장소: 구로아트밸리예술극장 소강당, 구로문화재단 유튜브 - 내용: 사회에 만연한 차별과 편견의 관점을 해소하고 상호존중과 다양성을 존중하는 새로운 관점 제안 • 오감으로 즐기는 문화다양성 〈청각〉 듣는 전시 - 일자: 5. 21.(금) - 장소: 서울생화문화센터 신도림 - 내용: 소리를 중심으로 감각별로 과일을 느끼는 상설 전시 • 오감으로 즐기는 문화다양성 〈미각〉 채식~샤를 합시다 - 일자: 5. 22.(토) - 장소: ZOOM - 내용: 채식레시피 공모를 통해 발굴된 채식 레시피로 온라인 소셜다이닝 운영 • 오감으로 즐기는 문화다양성 〈시각〉 NO TIME - 일자: 5. 23.(일) - 장소: 서울생화문화센터 신도림 - 내용: 유튜브 채널 씨리얼 연계 환경 관련 클립 상영회 및 친환경 관련 제품 체험 및 소개 • 오감으로 즐기는 문화다양성 〈후각〉 계절의 향기 - 일자: 5. 24.(월) - 장소: 서울생화문화센터 신도림 - 내용: 향을 매개로 타인에 대한 이해 확장 • 인디서울2021 독립영화 공공상영회 - 일자: 5. 26.(수) - 장소: 신도림 오페라하우스 지하소극장 - 내용: 독립영화 활성화를 위한 공공상영회 운영(서울영상위원회 인디서울2021 연계) • 촉각인형 만들기 - 일자: 5. 27.(목) - 장소: 서울생화문화센터 신도림 - 내용: 시각장애인에 대한 편견 해소 교육 및 워크숍, 점자촉각인형만들기 원데이클래스 운영
김포문화재단	찾아가는 예술복지 서비스 '힐링아트캠페인'	• 찾아가는 예술복지 서비스 '힐링아트캠페인' - 기간: 5. 21.(금)~5. 22.(토) - 장소: 김포아트홀 2층 연습실 - 내용: 이주 가정 및 시니어 대상 예술복지 서비스 제공으로 코로나19 피로도 완화 및 심리적 치유 경험 제공 • 문화다양성 인식 확산 캠페인 - 기간: 5. 24.(월)~5. 30.(일) - 장소: 김포문화재단 SNS - 내용: 2021 김포 무지개다리 사업의 키워드인 '공간'을 주제로 시민대상 캠페인 운영
성동문화재단	문화다양성 마을-다양성洞!	• 세계&세 개 연극제 - 기간: 5. 7.(금) ~ 5. 23.(일) - 장소: 성수아트홀, 성동문화재단 및 무지개다리사업 SNS

기관명	프로그램명	세부 내용
		- 내용: 공연(창작극 3편), 이벤트(무료초청), 워크숍('나의 라임오렌지 나무' 속 문화다양성 가치 발견하기) 등 • 문화다양성 설문조사 - 기간: 5. 21.(금)~5. 28.(금) - 장소: 온라인 - 내용: 문화다양성 인식 현황 파악 및 사업 만족도 조사 • 다양성洞, 문화다양성을말하다 - 기간: 5. 17.(월) ~ 5. 28.(금) - 장소: 성동문화재단 및 무지개다리사업 SNS - 내용: 다양한 일상과 취향을 통해 문화다양성 인식 제고 • 다양성洞 전시 〈예술가의 시선, 연출가 문호근 展〉 - 기간: 5. 21.(금) ~ 5. 27.(목) - 장소: 성수책마루 및 SNS - 내용: 연출가 문호근展, 인터뷰 영상 제작, 감상평 및 참여 이벤트
영등포문화재단	우정과 환대의 영등포	• 영등포 시선집 : 영등포 문화다양성 영상제 - 영화 공동체 상영 및 GV - 일자: 5. 21.(금) - 장소: 술술랩 4층, Vimeo, 영등포문화재단 유튜브 - 내용: 문화다양성 이해를 위한 초대영화 '헤나, 라힐맘' 공동체 상영 및 GV 운영 • 영등포 시선집 : 영등포 문화다양성 영상제 - 지역 문화다양성 영상 모음집 릴레이 상영 - 기간: 5. 21.(금) ~ 5. 24.(월) - 장소: 영등포문화재단 유튜브 - 내용: 지역 문화다양성 영상 콘텐츠 소개 및 가치 확산 캠페인 운영
인천서구문화재단	서구 문화 예찬 : 표현, 나눔, 채움의 문화다양성	• 문화다양성 교육 - 일자: 5. 21.(금), 5. 25.(화) - 장소: 가정생활문화센터, 서구문화재단 유튜브 - 내용: 1회차(포스트코로나시대 아동을 위한 문화다양성 교육 방향을 주제로 한 교육 및 포럼), 2회차(문화다양성 기획에서 고려해야만 하는 인간의 감각과 지각발달) • 라운드테이블 - 일자: 5. 21.(금) - 장소: 가정생활문화센터 회의실 - 내용: 문화다양성 가치에 대한 의견 발굴 및 지역 특성 반영한 담론 형성 • 북토크 콘서트 - 일자: 5. 23.(일) - 장소: 서점 안착 - 내용: 문화다양성 주제 작가와의 북토크 콘서트(작가: 권순택, 김세옥) • 문화다양성 이벤트 - 기간: 5. 21.(금) ~ 5. 27.(목) - 장소: 서구문화재단 무지개다리 인스타그램 - 내용: 인천서구문화도시추진단 및 성동문화재단과의 문화다양성 콜라보 이벤트
인천광역시영상위원회	제9회 디아스포라 영화제	• 제9회 디아스포라 영화제 - 기간: 5. 21.(금) ~ 5. 23.(일) - 장소: 스퀘어원, CGV인천연수 디아스포라영화제 온라인 상영관 - 내용: 다양한 층위의 디아스포라를 다룬 영화 상영 및 강연, 토크, 전시, 워크숍 등 프로그램 추진(오프라인 : 국내외 58편의 장단편 상영, 온라인 : 한국 단편 18편 상영, 교육 프로그램 : 영화 비평 워크숍 '활동사진' 등) • 제9회 디아스포라 영화제 문화다양성 특집 뉴스레터 - 기간: 5. 21.(금) ~ 5. 23.(일) - 장소: 디아스포라영화제 공식 홈페이지, 뉴스레터, SNS - 내용: 관객에게 문화다양성 주간 의미 전달
종로문화재단	연극·영화 속 문화다양성 이야기	• 소리극장 - 기간: 5. 21.(금)부터 1년간 지속 - 장소: 종로문화재단 유튜브 - 내용: 연극 〈소리극장〉 통해 세대 및 장애인에 대한 인식 개선 • 문화다양성 주간행사 소개 및 리뷰 〈무지개소식〉 - 기간: 5. 14.(금) ~ 5. 28.(금) - 장소: 종로문화재단 블로그 및 인스타그램

기관명	프로그램명	세부 내용
		- 내용: 주간행사 홍보 및 프로그램 운영 리뷰 • 옥상별빛극장 - 일자: 5. 21.(금) - 장소: 에무시네마 옥상 - 내용: 인종, 이주민, 세대 등 문화다양성 키워드를 내포하는 영화 〈미나리〉 특별상영 및 문화다양성 GV 진행 • 극장 가는 길 - 일자: 5. 27.(목) - 장소: 에무시네마 2관 - 내용: 장애인권 주제 영화 〈학교 가는 길〉 특별상영 • 세계 문화다야성의 날 광고 - 기간: 5. 21.(금) ~ 5. 27.(목) - 장소: 에무시네마 전체 상영관 - 내용: 문화다양성 주간 홍보영상 제작 및 송출
경남문화예술진흥원	경남521프로젝트 & 경남 문화다양성 포럼	• 경남521 프로젝트 - 기간: 5. 21.(금) ~ 5. 27.(목) - 장소: 경남문화예술진흥원 유튜브 - 내용: SNS 통해 알아보는 문화다양성 영상 및 도민 참여 릴레이 영상 송출, 댓글 이벤트 등 • 경남 문화다양성 포럼 - 일자: 5. 21.(금) - 장소: 김해 문화의전당 영상미디어센터 시청각실, 김해 무지개다리 유튜브 - 내용: '문화예술 속 문화다양성' 주제의 온·오프라인 포럼
경북문화재단	문화다양성 영화 토크쇼	• 문화다양성 영화 토크쇼 - 기간: 5. 21.(금) ~ 5. 27.(목) - 장소: 안동중앙아트시네마 - 내용: 영화를 통해 일상 속 고정관념 및 편견을 문화다양성 관점에서 재해석 • 문화다양성을 읽다 - 기간: 5. 25.(화) ~ 6. 7.(월) - 장소: 경북문화재단 SNS - 내용: 문화다양성 카드홍보 및 추첨 통해 50명에게 책 증정
금정문화재단	2021 금정 문화다양성 주간 캠페인 〈多같이 금정〉	• 〈多같이 금정〉 온라인 포럼 '문화다양성 교육으로 이야기하다' - 일자: 5. 24.(월) - 장소: 금정 북파크, 금정문화재단 유튜브 - 내용: 금정구 문화다양성 교육 생태계 파악 및 발전방향 모색 • 〈多같이 금정〉 시민참여 프로그램 - 多가감 이벤트 - 기간: 5. 21.(금) ~ 5. 27.(목) - 장소: 금정문화재단 인스타그램 - 내용: 시민대상 문화다양성 감수성 체크 질문지 통한 다양성 자가 진단 및 인식 제고
김해문화재단	경남 문화다양성 포럼 및 말모이 컵홀더 캠페인	• 경남 문화다양성 포럼 - 일자: 5. 21.(금) - 장소: 김해 문화의전당 영상미디어센터, 김해 무지개다리 유튜브 - 내용: 문화예술 속 문화다양성 사례를 통해 지역 문화다양성 논의 확장 및 인식 제고 • 문화다양성 침해 표현 [말모이] 컵홀더 캠페인 - 기간: 5. 21.(금) ~ 소진시 까지 - 장소: 김해시 일대 커피숍 및 복합문화공간 - 내용: 문화다양성 침해 단어 선정 후 컵홀더에 인쇄하여 일상 속 차별·혐오 표현을 널리 알리고 대체어 사용 유도
부산문화재단	우리들의 광장	• 문화다양성 온라인 캠페인 - 기간: 5. 21.(금) ~ 5. 28.(금) - 장소: 온라인 - 내용: 문화다양성 인식 개선 및 실천 독려(부산시민이 그리는 문화다양성 도시 의견 '100인의 다이어그램' 등) • 문화다양성 커뮤니티 아트 살롱 - 일자: 5. 22.(토) - 장소: 문화예술플랫폼 및 밀당브로이

기관명	프로그램명	세부 내용
		- 내용: 문화다양성 활동 주체별 예술장르와 접목 통한 일상 속 담론의 장 마련(기후행동, 장애예술, 빈부격차 주제) • 문화다양성 미디어아트 페스티벌 '우리들의 광장' - 기간: 5. 22.(토) ~ 5. 28.(금) - 장소: 구포역 광장, 부산문화재단 유튜브 - 내용: 부산 시민 대상 소수자이자 당사자로서 소수문화를 자유롭게 표현하고 협력할 수 있는 광장 마련(미디어아트 작품, 웹드라마, 시민공모를 통한 공공빌보드 상영회)
(재)영주문화관광재단	영주의 다양한 문화 한 걸음	• 영주의 다양한 문화 한 걸음 - 기간: 5. 29.(토) ~ 5. 30.(일) - 장소: 영주문화관광재단 유튜브 - 내용: 문화다양성 가치 확산 홍보·캠페인, 강좌
울산문화재단	문화다양성 주간	• 온라인 릴레이 캠페인 - 기간: 5. 21.(금) ~ 5. 27.(목) - 장소: 울산문화재단 유튜브 - 내용: 울산 주민의 문화다양성 인지 확산, 소통 증진 위한 캠페인 • 7일의 기록, 19개의 기억 - 기간: 5. 21.(금) ~ 5. 27.(목) - 장소: 관내 19개 기관, 단체 - 내용: 19가지 차별 주제를 바탕으로 19개 기관과 협력하여 시민과 기관이 참여하는 캠페인 • 문화다양성 시대 읽기 - 일자: 5. 26.(수) - 장소: 아르코공연연습센터, 울산문화재단 유튜브 - 내용: 울산 문화다양성 정책에 대한 전면적인 논의의 장 마련
포항문화재단	문화다양성 캠페인 보드게임 〈궁금상자〉	• 문화다양성 캠페인 보드게임 〈궁금상자〉 - 기간: 5. 21.(금) ~ 6. 3.(목) - 장소: 포항문화재단 홈페이지 및 SNS - 내용: 문화다양성 카드뉴스 공유 캠페인 참가자 중 70명에게 문화다양성 보드게임 〈궁금상자〉 배포
당진문화재단	다(多!) 모인(人) 당진!	• 문화다양성의 날 행사 - 일자: 5. 21.(금) - 장소: 당진문화예술학교 블랙박스 홀, 당진문화재단 페이스북 - 내용: 문화다양성의 날 특강, 클래식으로 만나는 세계 음악 • 세계음식문화체험 - 일자: 5. 22.(토) - 장소: 당진문화예술학교 주차장 - 내용: 세계음식 문화체험을 통해 맛의 다양성 및 음식을 통한 문화표현 이해 • 시민버스 작품 제작 - 일자: 5. 22.(토) - 장소: 당진문화예술학교 주차장 - 내용: 문화다양성 버스에 전시될 시민참여작품 제작 • 에코백만들기 - 일자: 5. 22.(토) - 장소: 당진문화예술학교 주차장 - 내용: 강연, 공연, 체험 통해 각자가 이해한 문화다양성을 에코백에 그림으로 표현
대전문화재단	충청권 주관기관 공동사업	• 2021 충청권 문화다양성 이야기 모음집「저편에서, 4인의 시선」 - 일자: 5. 21.(금) 배포 - 장소: 대전문화재단 홈페이지 - 내용: 지역 내 다양한 주체자의 시선에서 바라본 문화다양성 주제 이야기 모음집 제작 및 온·오프라인 배포 • 2021 충청권 문화재단 핸드인핸드 〈문화다양성, 한 가지 다짐〉 캠페인 - 일자: 5. 24.(월) 게시 - 장소: 충청권 문화재단 SNS - 내용: 충청권 문화재단(대전, 세종, 충남, 충북)의 문화다양성 관련 지역별 키워드 및 메시지 '한 가지 다짐'을 선언하는 캠페인 영상 제작
세종시문화재단	多화만사성 : 다름이 다음을	• 문화다양성 준비위원회 발족식

기관명	프로그램명	세부 내용
	만듭니다	- 일자: 5. 21.(금) - 장소: 세종음악창작소 공연장 - 내용: 공론장 활성화 및 거버넌스 구축을 위한 준비위원회 구성 • 책 소개 이벤트 〈터닝포인트〉 - 기간: 5. 20.(목) ~ 5. 31.(월) - 장소: 문화다양성주간 홈페이지 - 내용: 나의 생각, 인생을 바꾸게 한 책을 소개하는 시민 참여 도서 추천 이벤트 • 〈아하! 하는 순간〉 - 일자: 5. 21.(금) - 장소: 세종음악창작소 공연장 - 내용: 다양한 매체 광고 속 메시지들을 소개함으로써 '다양성'을 통해 틀 안에 갇혀 있던 우리를 돌아보는 토크 콘서트 • 거리전시 〈다시 보는 세상, 세종〉 - 기간: 5. 22.(토) ~ 5. 31.(월) - 장소: 세종호수공원, 문화다양성주간 홈페이지 - 내용: 세종시 문화주간행사 안내 및 각 사업 결과물 전시 • 거리퍼포먼스 〈다양성이 스며들다 : 틀, 뜰, 틈〉 - 기간: 5. 22.(토) - 장소: 세종호수공원, 국립세종수목원, 종촌동 제천뜰 근린공원 - 내용: 지역예술단체와 함께하는 게일라성 거리 퍼포먼스 • 2021 충청권 문화다양성 이야기 모음집 〈저편에서, 4인의 시선〉 - 기간: 4.27.(화) ~ 5.31.(월) - 장소: 4개 문화재단(세종, 충남, 충북, 대전) - 내용: 지역별 문화다양성 이슈에 대한 지역 활동주체 주제문 수록 • 핸드인핸드 〈문화다양성, 한 가지 다짐〉 캠페인 - 기간: 4.27.(화) ~ 5.31.(월) - 장소: 4개 문화재단(세종, 충남, 충북, 대전) - 내용: 문화다양성 주간 기념 릴레이 캠페인 영상 제작
충남문화재단	문화다양성 도서 캠페인	• 문화다양성 도서 캠페인 - 일자: 5. 21.(금) ~ 5.27.(목) - 장소: 충남 도내 도서관 5곳 - 내용: 문화다양성 주제 도서 선정(7권) 및 도내 도서관 배포·홍보 • 문화다양성 홍보캠페인 - 일자: 5. 21.(금) ~ 5.27.(목) - 장소: 충남문화재단 인스타그램, 페이스북 - 내용: 문화다양성 카드 뉴스 홍보
충북문화재단	오색빛깔 무지개	• 라디오광고 〈다름-결국 '같음'〉 - 일자: 5. 21.(금) ~ 5.27.(목) - 장소: 충청북도 일원 - 내용: 문화다양성 인식 제고 라디오 광고 제작·송출 • 영상캠페인 〈다름-결국 '같음'〉 - 일자: 5. 21.(금) ~ 5.27.(목) - 장소: 충북문화재단 홈페이지, 인스타그램, 블로그 등 - 내용: 이주노동자, 장애인, 여성, 청년예술가 등 다양한 구성원의 모습을 있는 그대로 담아 문화다양성 의미 전달 • 2021 충청권 공동행사 리서치북 - 일자: 5. 21.(금) ~ 5.27.(목) - 장소: 충북문화재단 홈페이지 - 내용: 장애인, 이주민, 노동자,다문화가정 등 다양한 시선을 가진 전문 연구원들의 문화다양성 관련 의견, 사례 소개, 정책 제안 • 2021 충청권 공동행사 〈핸드인핸드 문화다양성, 한 가지 다짐〉 캠페인 - 기간: 5.21.(금) ~ 5.27.(목) - 장소: 충북문화재단 홈페이지, 인스타그램, 블로그 등 - 내용: 문화다양성 주간 기념 지역별 상징 메시지(한 가지 다짐)을 선언하는 릴레이 캠페인 영상 제작·배포 • 2021 충북문화다양성 주간행사 충북도정 소식지 문화다양성 칼럼

기관명	프로그램명	세부 내용
		- 기간: 5월 - 장소: 충청북도 내 11개 기초자치단체 주민자치센터 - 내용: 문화다양성 주간이 있는 5월 충북 도내 11개 시·군 민원실에 비치된 도정 기관지에 문화다양성 관련 칼럼 기고
충주중원문화재단	함께 끄는 무지개다리 리어카	• 문화다양성 강좌 - 일자: 5. 21.(금) - 장소: 충주음악창작소 공연장 - 내용: 충주중원문화재단 임직원 대상 문화다양성 교육 실시 • 동상(床)이몽 : 상을 만들다 - 일자: 5. 21.(금) ~ 5.27.(목) - 장소: 충주중원문화재단 유튜브 - 내용: 상이한 작업환경에서 동일한 작품을 만드는 과정을 통하여 원로 및 청년예술가에 대한 편견을 깨고 예술을 통한 소통의 주제 전달 • 문화다양성 커뮤니티 - 일자: 5. 21.(금) ~ 5.27.(목) - 장소: 충주중원문화재단 유튜브 - 내용: 사업명 공모를 통해 지역 내 무지개다리 사업에 대한 관심 제고 • 동상(床)이몽 : 상을 차리다 - 기간: 5.21.(금) ~ 5.27.(목) - 장소: 충주중원문화재단 유튜브 - 내용: 채식주의에 대한 편견을 비건 일상체험으로 풀어보는 브이로그 형식의 캠페인 영상 제작
광주문화재단	무지개다리 사업	• 우리누리캠프 - 일자: 5. 23.(일) - 장소: 광주 광산구 국민여가친환경 오토캠핑장 - 내용: 문화다양성 주간 기념 캠핑을 주제로 다문화가족 국가의 문화를 이해하는 화합의 장 마련(미얀마 희망메시지 풍선날리기, 푸드클래스, 국가별 전통놀이 체험 등) • 문화다양성 캠페인 - 일자: 5. 1.(토) ~ 5.30.(일) - 장소: 광주영어방송 - 내용: 문화다양성 가치 확산을 위해 재단대표이사 전화 인터뷰 영어방송 라디오 송출
완주문화재단	나로부터 시작되는 문화다양성 '완주하기'	• 1단계 문화다양성 생각해보기 '나의 문화다양성 감수성은?' - 일자: 5. 21.(금) ~ 6.21.(월) - 장소: 완주문화재단 홈페이지, 블로그, SNS - 내용: 올리볼리 문화다양성 감수성 테스트 및 인증 프로그램 운영 • 2단계 문화다양성 알아가기 '소수다의 소재 전시도 보고! 책도 읽고!' - 일자: 5. 21.(금) ~ 6.21.(월) - 장소: 완주군청 로비 및 온라인 - 내용: 책을 통해 삶의 다양성을 이해하고 가치를 공감하는 주민참여 프로그램 • 3단계 문화다양성 행동하기 '노랫말 속 편견 뒤집기' - 일자: 5. 21.(금) ~ 6.21.(월) - 장소: 완주문화재단 홈페이지, 블로그, SNS - 내용: 일상에서 마주하는 노랫말 중 차별적 요소를 찾아내어 문화다양성 관점에서 개사해보는 주민참여 프로그램
익산문화관광재단	2021 문화다양성 주간행사 '차이를 즐기자'	• [My Defragment: 나의 조각 모음] 전시 - 일자: 5.21.(금) ~ 5.27.(목) - 장소: 무지개복덕방, 익산문화관광재단 유튜브, 인스타그램 - 내용: '21일, 내 이야기가 담긴 내 책' 제작과정 소개 및 이야기에 대한 온오프라인 전시 • 로컬콜라보레이션×익산책방 [취향시리즈 : 타인의 방] - 일자: 5.21.(금) ~ 5.26.(수) - 장소: 익산책방 3곳 - 내용: 월간 문화다양성 추천도서 '취향시리즈'와 함께 각 책방지기의 취향이 녹아든 공간을 즐길 수 있는 프로젝트

자료: 문화체육관광부(발간예정), 「2021 문화예술정책백서」

연구진

연구책임 **윤소영** (한국문화관광연구원 선임연구위원)

공동연구 **정보람** (한국문화관광연구원 부연구위원)
신아름 (서울대학교 사회발전연구소 전임연구원)

연 구 진 **조현아** (한국문화관광연구원 위촉연구원)
탁수연 (한국문화관광연구원 위촉연구원)

2021 문화다양성 정책 연차보고서

발 행 일 2022년 8월 31일
발 행 처 문화체육관광부
전화 044-203-2000
팩스 044-203-3447
홈페이지 http://www.mcst.go.kr
연구기관 한국문화관광연구원
인 쇄 처 더크리홍보(주)

2021
문화다양성 정책 연차보고서

문화체육관광부

ISSN 2733-7693