

예술인패스 활용 확대 방안 연구

2022-03

수시연구

A research on the expansion of
the use of ART PASS

이정희
차민경



예술인패스 활용 확대 방안 연구

A research on the expansion of the use of ART PASS

이정희·차민경



연구책임

이정희 한국문화관광연구원 연구원

공동연구

차민경 한국문화관광연구원 부연구위원

예술인패스 활용 확대 방안 연구



연구개요

1. 서론

가. 연구 배경 및 목적

- 예술인패스 제도는 예술인패스를 발급받은 예술인들이 박물관, 미술관, 공연장의 공연 및 전시 그리고 생활 속 문화공간에서 할인된 가격으로 관람하거나 사용할 수 있도록 하는 예술인만을 위한 할인카드 발급 제도를 의미함
 - 예술인패스 제도는 국공립 기관을 중심으로 하는 할인혜택 제공으로 예술인들이 제도의 이익을 체감하지 못하는 수준이어서 예술인패스 제도의 활용률이 매우 낮은 상황임
 - 2022년을 기준으로 유료 공연 및 전시를 할인해주는 국공립 참여기관은 195개이고, 무료로 공연 및 전시를 관람할 수 있는 국공립 참여기관은 319곳임
 - 예술인들이 다양한 외부적 자극을 충분히 얻음으로서 궁극적으로 예술 창작활동으로 이어지도록 하려는 예술인패스 제도의 본래적 기능을 수행하기 위해서 그간의 성과와 한계를 조사하고 내외부의 환경분석을 통해 향후 실효성이 있는 예술인 전용 할인 제도로서 기능할 수 있는 다각적인 분석이 요구되는 상황임
 - 그동안 예술인패스의 현황이나 성과와 사업 분석이 이루어진 적이 없어 이번 기회에 예술인패스 제도에 대한 전반적인 분석을 시행하고자 함
- 본 연구는 예술인이라는 특정 집단을 대상으로 하는 유일한 할인제도인 예술인패스가 탄생한 2014년부터 현재까지의 성과와 한계를 살펴보고, 예술인패스의 활용률을 높이기 위한 개선방안을 제안하는 것을 그 목적으로 함

나. 연구 범위 및 방법

- 연구의 시간적 범위는 예술인패스 제도가 시작된 2014년부터 2022년 현재까지이고, 내용적 범위는 예술인패스의 전개 및 내용, 사업의 성과 및 한계 분석, 향후 개선 방안임
- 연구방법은 문헌분석, 전문가 자문 및 관계자 인터뷰, 설문조사, 사례조사를 활용함

2. 예술인패스 제도의 내용 및 전개

가. 예술인패스 제도의 개요 및 전개

- 예술인패스는 문화예술 분야에 종사하는 예술인들에게 문화예술 향유, 실생활 할인 등의 혜택을 제공하는 제도로 2014년 3월부터 운영되기 시작하였음
- 예술인패스가 처음 도입되었을 때에는 한국문화예술위원회에서 사업을 시행하였으나, 한국예술인복지재단에서 발행하는 예술활동증명과 연계하기 위하여 2016년 2월 11일 한국예술인복지재단으로 이관되었음
- 예술인패스를 발급받기 위한 자격조건은 예술활동증명을 완료한 예술인이거나, 학예사 및 문화예술교육사, 또는 미술관박물관 관장 또는 설립자여야 함

나. 예술인패스 제도의 현황

- 예술인패스를 발급받은 사람은 총 예술인은 2022년을 기준으로 예술활동증명인(이하 예증인) 111,501명, 비예술활동증명인(문화예술교육사, 박물관·미술관 관장 등, 이하 비예증인) 16,924명으로 총 128,425명에 달함
- 2022년 예술인패스 할인 참여기관 통계자료를 보면 국공립과 민간으로 유형을 구분하고 있고, 국공립은 다시 유료 공연 및 전시와 무료 공연 및 전시로 나눌 수 있음
- 예술인패스 이용경험을 살펴보면 전체 발급자인 128,425명 중 38.1%인 5만여 명 정도만 예술인패스를 활용한 것으로 나타나며 이들을 다시 분석해 본 결과 20·30대에 수도권에 거주하는 발급자인 것으로 집계됨
 - 특히 예증자와 비예증자 간 이용횟수의 격차가 크게 발행하는데, 1회 이상 경험자의 비율이 예증자 36.2%이고 비예증자가 53.8%로 약 20% 정도의 차이를 보이고 있음
- 예술인패스 제도에 대한 개선사항을 묻는 질문에서는 할인혜택 문화예술기관의 확대, 생활 속 할인혜택 제후처 확대, 금융기관 서비스 연계 등의 응답률이 높았음

- 예술인패스의 활용성을 높이기 위한 방안으로는 다양한 혜택/서비스/다기능/다용도가 필요하다는 제안을 해주었으며, 실질적/실용적인 서비스의 제공, 모든 문화예술 분야/시설로의 확대(국공립, 민간, 영화관 등)도 상위에 올라 예술인들이 예술인패스 제도의 혜택 확대를 필요로 한다는 점을 확인할 수 있음

〈표 2-5〉 예술인패스 개선사항 제안

		단위: 비율(%)
내용	비율	
다양한 혜택/서비스/다기능/다용도 필요	16.5	
실질적/실용적인 서비스 제공 요망	9.6	
모든 문화예술 분야/시설로 확대 요망(국공립, 민간, 영화관 등)	7.4	
할인을 확대	7.0	
제휴기관 확대 요망(온오프라인 제휴처 등)	5.9	
지역 및 분야 제한 없이 공평한 혜택/서비스/정보제공 필요	5.7	
실물카드 발급 확대 요망	5.7	
발급방법, 혜택, 사용처 등에 대한 안내 및 홍보 강화	5.0	

출처: 한국예술인복지재단(2022). 「예술인패스사업 개선을 위한 설문조사 보고서」, 47쪽.

※ 5.0% 이상 응답내용만 발췌함

다. 예술인패스 유사사례 검토

- 예술인패스처럼 국내와 국외에서 특정 집단을 대상으로 멤버십을 제공하는 서비스와 문화예술 분야에서 할인 혜택을 제공하는 서비스를 종합적으로 살펴보면 혜택을 받는 집단에서 일부 비용을 지불하는 방식을 사용하고 있음을 확인할 수 있음
 - 예를 들어 소정이라도 연회비를 납부하거나 공제회처럼 구좌를 개설하는 방식을 통해 수혜자들에게도 재정의 일부를 부담하게 하고 그것보다 더 많은 혜택을 서비스를 통해서 제공받을 수 있도록 설계되어 있다는 것임

〈표 2-27〉 특정 집단 대상 서비스 요약

	교직원 복지카드	서울시 청년수당 카드	경기도 청년 복지포인트	공무원 맞춤형 복지제도	국군 복지포털
형태	신용카드	체크카드	복지포인트	복지포인트	복지포인트
발급대상 및 조건	한국교직원공제회 회원	서울시 청년수당 받는 수혜자	경기도 청년노동자	공무원, 연금수급자 (가족 포함)	군인, 예비역 등 군 관련 직종 (가족 포함)

	구좌 개설 필수	미취업 또는 단기근로 청년 해당자	경기도 소재 중소기업 청년 근로자	공무원연금 납부	군인연금 납부
의무사용	전월실적 및 회수 제한 없음	전월 기준실적 20만원 이상, 실적에 따른 혜택 제공	3개월마다 복지포인트 제공 (3달 300,000점)	기본점수, 근속점수, 가족점수 연 내 필수 사용	기본점수, 근속점수, 가족점수 연 내 필수 사용
혜택	카드사 할인혜택 기본 제공 및 한국교직원공제회 고유 서비스 중복 할인	캐시백 서비스 (월 최소 5천원~3만원)	경기 청년몰에서 구매 가능	제휴플랫폼 내 상품들에 대한 할인 및 적립 서비스	시중가 대비 최소 10% 이상 할인된 상품 구매 가능
할인 및 적립 분야	주유, 학원, 마트, 통신, 교통, 전기 등	편의점, 독서/어학, 생활, 테마파크/영화	건강관리, 자기계발, 여행/레저, 문화생활, 생활서비스 등	여가활용, 육아교육, 건강관리, 생활서비스	건강관리, 자기계발, 가족친화, 문화여가, 여행레저, 생활편의

〈표 2-28〉 문화예술 분야 할인 서비스 요약

	클럽발코니	인터파크 티켓	롯데콘서트 홀	MdA	BBK	AAF	NAVA
형태	멤버십						
발급대상 및 조건	누구나			연간 8천 유로 이상 시각예술인 소득자	독일 시각예술가 협회원	핀란드 시각분야 예술가	호주 시각분야 예술가
	연회비 납부			€30 이상	€25	€40	\$90, \$298
혜택	매거진 무료 배송, 기획공연 할인, 선예매	일부 공연 할인, 선예매, 예매대기	롯데 회원 혜택 기본 제공, 예매 수수료 면제, 기획공연 할인, 선예매	박물관, 아트센터, 재단 유료전시 무료 또는 할인, 보험, 미술용품 등 할인	최신 정보 공유, 세금, 계약, 상담 등, 국제시각 예술협회 ID 발급으로 전세계 박물관 및 전시관 무료 입장	법률 자문, 전세계 박물관 무료 또는 할인, 해외 수출시 ATA carnet 제공, 재활서비스	보험안내, 저작권, 펀딩 등 가이드, 입장권 한정 판매, 미술관 및 박물관 할인, 미술용품 할인, 예술잡지 구독 할인

3. 예술인패스 제도 만족도 분석 및 쟁점 도출

가. 예술인패스 제도의 만족도 분석

- 2014년부터 시행된 예술인패스 제도에 관해 예술인패스를 발급받은 예술인들의 인식과 수요를 파악하고자 ‘예술인패스 활용 확대방안 연구를 위한 설문조사’를 실시함
- 설문조사에 응한 예술인은 총 377명으로, 예술활동증명을 완료한 예술인이 88.9%로 가장 많았으며, 학예사 및 문화예술교육사가 10.9%. 박물관 미술관 관장 및 설립자가 0.3%를 차지하였음

① 예술인패스 이용 양상

- 예술인패스를 최초 발급받은 이후 현재까지, 예술인패스를 통해 할인서비스를 이용한 횟수를 확인한 질문에서 ‘3회 미만’이 ‘문화예술공간 할인’과 ‘생활 속 공간 할인’ 모두에서 가장 높게 나타나 예술인들의 예술인패스 활용은 저조한 것으로 나타남
 - 문화예술공간 할인 서비스 이용은 3회 미만이 60.4%, 3~5회 미만이 17.9%로 5회 미만 사용자가 전체의 78.3%에 달하는 것으로 나타남. 또한 생활 속 공간 할인서비스를 3회 미만 이용한 예술인은 전체의 90.2%로 나타나 생활 속 할인 서비스의 사용은 거의 이루어지지 않는 것으로 보임
- 할인서비스를 주로 많이 이용하는 곳은 문화예술공간으로, 문화예술공간 할인 서비스 이용 경험자는 336명(89.1%), 생활 속 공간 할인 서비스 이용 경험자는 41명(10.9%)으로 나타남
- 생활 속 공간의 경우 75.7%가 ‘이용한 적이 없다’라고 응답했고, ‘카페(9.9%)’가 두 번째로 많았으며, ‘음식점(4.1%)’, ‘서점(3.6%)’ 순으로 나타남
- 예술인패스 발급자들은 예술인패스 제휴기관 및 할인정보를 주로 한국예술인복지재단을 통해서 획득하는 것으로 나타남

② 예술인패스 제도 만족도

- 예술인패스 제도에 대한 전반적인 만족도를 질문한 결과, 응답자들은 매우 만족 2.4%, 만족 14.9%, 보통 44.8%, 불만족 27.1%, 매우 불만족 10.9%의 응답을 보임
- 장르별로 살펴보면 연극을 제외한 나머지(문학, 미술, 사진, 건축, 무용, 음악, 국악, 영화, 연예, 만화, 복수)는 모두 긍정적인 '매우 만족+만족'보다 부정적인 '매우 불만족+불만족'의 응답률이 더 높게 나타남
- 예술인패스의 가맹점 구성에 대한 만족도를 묻는 질문에서는 '보통이다(43.5%)'가 가장 많았고, '불만족(34.2%)'과 '매우 불만족(17.2%)'으로 응답자 절반 이상인 51.4%가 불만족을 표시해, 예술인패스 발급자들의 예술인패스의 가맹점 구성에 대한 만족도는 대체적으로 낮은 것으로 확인됨
- 예술인패스 제도가 예술인으로서 자부심 고취에 도움이 되었는지에 대한 응답에서는 '매우 도움이 되었다+약간 도움이 되었다'의 비율이 42.8%, '약간 도움이 되지 않았다+별로 도움이 되지 않았다'의 비율이 24.6%로 나타난 것으로 보아, 예술인패스가 예술인으로서 자부심 고취에는 도움이 되었다는 것을 확인할 수 있음
- 예술인패스 제휴기관 및 할인정보를 잘 알고 있는지 묻는 질문에 별로 알지 못한다는 응답 비율이 47.7%로 가장 높게 나타남

③ 예술인패스 활용 확대를 위한 수요 조사

- 예술인패스 발급자들이 생각하는 예술인패스 제도의 부족한 점은 생활 속 서비스 제휴처 부족하다고 응답한 비율이 24.7%로 가장 높았고, 다음으로는 문화예술기관 제휴처 부족이 19.9%, 할인정보 및 혜택 홍보 부족이 18.0%, 낮은 할인을 13.0%의 순으로 집계됨
- 예술인패스 서비스가 향후 추가된다면 예술활동에 도움이 될 문화예술서비스는 무엇인가 묻는 질문에서는 그 중 가장 높은 응답을 보인 세 가지는 '공연·전시·축제 등 할인 제휴처 확대(27.1%)', '예술활동에 필요한 제품 구입 할인 제휴처 확대(24.9%)', '문화예술계 제휴처의 할인을 확대(13.2%)'였음
- 예술인패스 제휴기관 및 할인정보를 얻기 위해서는 어떤 경로가 가장 유용한지 묻

는 질문에 ‘문자메시지·카카오톡 안내’로 응답한 비율이 59.2%로 가장 높았고, 다음으로는 ‘예술인패스 전용 어플리케이션 제공’이 28.6%, ‘가맹점의 예술인패스 할인여부 안내문 부착’이 9.8%의 순으로 집계됨

나. 예술인패스 제도의 주요 쟁점 도출

① 제한적인 제휴처에서만 사용 가능한 예술인패스

- 예술인들과의 인터뷰에서도 ‘제한적인 제휴처’의 문제가 다수 지적되었음. 국공립 문화예술시설을 제외하고는 예술인패스에서 혜택을 제공하는 곳이 많지 않으며 생활 속 할인의 경우 더 제한적이어서 통신사나 카드사에서 제공하는 혜택에 훨씬 못 미쳐 그다지 혜택을 느끼지 못한다는 평가가 제기됨
- 설문조사 결과에서도 현재 예술인패스 제도의 가장 부족한 점으로 생활 속 서비스 제휴처의 부족이 꼽혔음

② 예술인패스 제도 만족도

- 예술인들이 예술인패스에 만족하지 못하는 또 다른 이유는 낮은 할인율이었는데, 예술인들에게 흥미를 끄는 공간은 제휴처가 아니거나 매우 낮은 할인율만 제공하기 때문인 것으로 나타남
- 예술인들은 향후 예술인패스가 활성화되기 위해서는 무엇보다 예술인들이 체감할 수 있는 할인율의 확대가 대폭 이루어질 필요가 있다고 보았음
- 예술인들이 예술인패스가 유용하다고 느끼기 위해서는 예술 창작과정에 소요되는 각종 비용에 할인혜택을 제공하는 것이 필요함

③ 일부 장르에만 편중된 혜택 제공

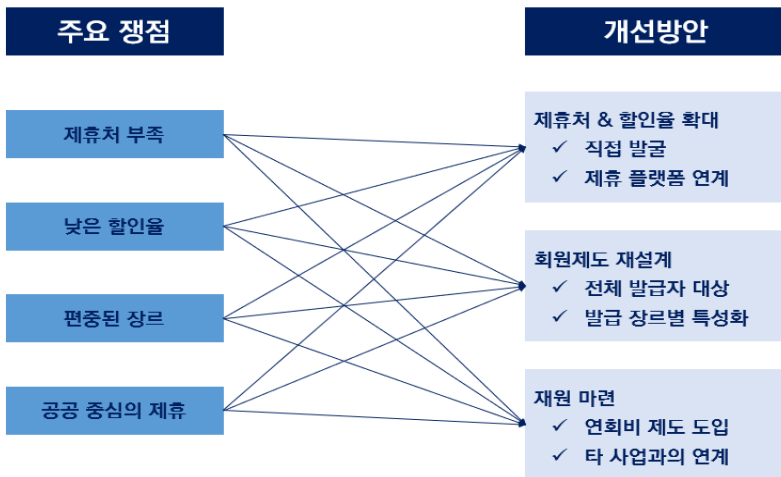
- 예술인패스를 사용한 경험이 있는 예술인들의 장르를 살펴보면 주로 공연, 미술 분야 예술인이 많은 것을 확인할 수 있음
 - 특히 문학, 건축, 만화 분야의 경우에는 3회 미만으로 사용했다는 응답율이 가장 높은 것을 확인할 수 있어, 예술인패스 제도가 커버하지 못하고 있는 영역의

한계에서 비롯된다고 볼 수 있음

- 그 외에도 연습실 대관료 지원, 장비 대여, 소품 및 의상 대여, 음원사이트 이용 할인 등이 예술 활동 중에 소요되는 주요 비용에 추가적인 할인혜택이 주어지길 희망하고 있었음
- 예술인을 위한 제도로 예술인패스가 기능하기 위해서는 예술활동에 가장 필요한 요소들이 제휴처나 할인의 대상으로 포함되어야 한다는 의견이 많았음

④ 공공에 치중되어 있는 예술인패스 할인 혜택

- 현재와 같이 국공립 공연장, 미술관, 박물관을 중심으로 하는 제도에서는 예술인들에게 영감을 줄 수 있는 새롭고 도전적인 작품을 향유할 수 있는 기회가 많지 않은 것이 사실임
- 2022년 예술인패스 참여기관의 비율을 보면 국공립 공연장, 박물관, 미술관 중 애초에 무료 입장이 가능한 기관의 비율이 전체의 54.2%를 차지하고 있는 것을 확인할 수 있으며, 유료 공연이나 전시를 할인해주는 기관은 33.1%였음
- 예술인들이 예술인패스 제도를 적극적으로 활용할 수 있도록 제도를 개선하기 위해서는 다음의 방안들과 연계할 필요가 있음



4. 예술인패스 제도의 개선 방안

가. 제휴처 및 활용률 확대를 위한 제도 설계

① 제휴처 직접 발굴을 통한 활용처 확대

- 예술인패스 제휴처는 자발적으로 예술인패스 할인을 기재하도록 되어 있어 별도의 예산 지원이 이루어지지 않고 있음
 - 따라서 예산을 정부로부터 지원받는 국공립을 제외하고 민간에 예술인패스 제휴처로 유인하게 하는 인센티브가 전혀 없는 구조임
- 예술인패스가 실용성을 갖춘 할인 제도로 기능하기 위해서는 국공립과 민간을 막론하고 예술인들에게 유용한 기관/단체의 작품을 볼 수 있도록 지원하는 제휴처 확대와 할인을 조정이 필요한데, MdA와 같은 형태로 연회비를 받고 더 많은 서비스를 제공할 수 있는 방법으로서의 전환을 고민해볼 필요가 있음

② 제휴 플랫폼과의 연계

- 한국예술인복지재단에서 직접 제휴처를 발굴하고 관리하는 방식에서 보다 적극적으로 민간의 제휴를 끌어들이 수 있는 방법은 이미 제휴처를 확보하고 있는 제휴 서비스 플랫폼과 예술인패스 제도를 연계하는 것임
- 제휴 플랫폼과의 연계를 통해서 예술인패스를 활용하고 있는 예술인들이 가장 절실하게 필요하다고 요구되는 사항들을 수용할 수 있는 제휴처들을 포섭할 수 있음
- 카테고리를 구분하여 예술인패스 대상자들에게 적합한 서비스만을 선택적으로 구성하여 대상자에게 특화된 플랫폼을 마련할 수 있다는 측면에서 예술인패스 활용의 확대를 위해 활용성과 유용성이 높은 방식이라고 볼 수 있음
- 제휴 플랫폼의 장점 중 하나는 기본적으로 제공되는 복지포인트를 사용한 후에도 폐쇄몰에서 개인 카드를 사용하여 할인된 가격으로 지속적으로 구매를 할 수 있다는 점임

나. 예술인패스 회원제도의 다양화

① 발급 대상 전체에게 동일한 혜택 제공

- 문화예술 전 장르를 포괄하는 범용의 혜택을 제공하기 위해서는 모든 예술인들에게 필수적인 것만 제공하거나 일부 장르에만 국한되는 혜택을 제공할 수밖에 없는 구조가 될 가능성이 높음
- 일반적으로 모든 분야에서 공통적으로 적용하는 혜택을 구성하기 위해서는 구성원 그 누구에게도 손해가 되지 않는 범위 내에서 서비스를 기획하는 경우가 많음
- 예술인패스를 발급받은 예술인에게 동일한 혜택을 부여하는 방식으로 개선하기 위해서는 모든 예술인들이 공통으로 원하는 문화예술 분야 제휴처가 어디인지, 생활 속 할인은 어떤 종류인지에 대해서 수요조사가 선행되어야 함

② 발급 대상자별로 특성화된 혜택 제공

- 예술인패스 제도는 한국예술인복지재단에서 진행하는 다양한 사업 중에서 유일하게 장르별 특성을 고려하여 사업을 설계할 수 있는 제도임
- 예술인패스와 유사한 할인 혜택을 제공하는 해외 유사 기관의 사례에서도 볼 수 있듯이 대부분 동일한 직종 내에서 활동하는 예술인을 대상으로 혜택을 마련하고 있음
- 예술인패스 발급자들은 활동하는 분야에 따라 필요로 하는 혜택이 다르기 때문에 대상자별로 특성화된 혜택을 제공하게 된다면 이러한 요구사항들을 세세하게 설계할 수 있음

다. 제도 활성화를 위한 자원 확보

① 연회비 제도 도입

- 할인 혜택을 제공하는 대부분의 멤버십 제도는 유료 멤버십을 구성하여 운영하는 것이 일반적임
- 자체적으로 제휴처를 확대하기 위해서는 사업비가 조성되어야 제휴처와의 협상이

가능하고, 자발적으로 할인 서비스를 제공할 수 있는 여력이 있는 일부 국공립 기관/단체를 제외하고는 예술인패스에 포섭될 수 있는 인센티브 제공이 필수적임

- 즉, 앞서 예술인패스 제도의 활용성을 확대하기 위한 방안으로 1절에서 제시된 ① 한국예술인복지재단 자체적으로 제휴처를 확대하는 방안, ② 제휴 플랫폼과 연계하는 방안 모두 지금보다 많은 예산을 할애해야 가능한 방식임
- 한국예술인복지재단이 직접 제휴처 발굴을 하지 않더라도, 제휴 서비스를 제공하는 플랫폼과의 연계를 위해서 현재보다 많은 예산이 투입되어야 함

② 타 사업과 연계 고려

- 예술인패스 만을 위한 재원 마련이 어려운 경우에는 한국예술인복지재단에서 운영하는 다른 지원사업들, 예를 들어 창작준비금과 같은 제도와 연계하여 창작준비금을 수혜받을 때 예술인패스 복지포인트로 지급하는 방식도 고려해볼 수 있음
 - 특히 예술인들 역시 다양한 할인 서비스를 통한 복지 혜택을 받으면서 한국예술인복지재단의 타 사업과 연계된다면 예술인패스에 대한 인식이 높아질 것으로 보임
- 금융기관과 한국예술인복지재단과의 업무제휴를 위해서는 최소한의 사업성을 담보할 수 있는 구조로 만들어야 함
 - 예술인패스를 탑재할 수 있는 금융기관과의 연계를 고려한다면 예술인패스 카드로 결제하는 연간 최소 단위가 확보되어야 하며 매년 신규 회원가입의 수가 증가해야 함
 - 또한 예술인들이 카드를 발급받은 이후 매월 일정 액수 이상의 결제를 해야만 금융기관과 예술인카드가 지속적으로 사업성을 갖고 이어질 수 있음
 - 그렇기 때문에 한국예술인복지재단의 다른 사업과 연계하여 사업성을 높일 필요가 있음
- 예술인패스 제도의 활용 확대를 위하여 도출된 개선방안을 다시 정리하면 다음의 표와 같음

개선방안		내용
제휴처 & 할인율 확대	제휴처 직접 발굴	<ul style="list-style-type: none"> - 한국예술인복지재단에서 제휴처와의 1:1 계약을 진행 - 제휴처 확보를 위한 인센티브 구조 마련이 반드시 필요
	제휴 플랫폼 연계	<ul style="list-style-type: none"> - 이미 구축되어 있는 제휴 플랫폼사(社)와 연계 - 예술인패스에 적합한 할인 혜택 도입 가능 - 폐쇄형 시스템으로 제휴사와 플랫폼, 예술인에게 모두 이익이 되는 구조 설계 가능
회원제도 재설계	공동 혜택 제공	<ul style="list-style-type: none"> - 장르 특화가 불가능 - 사전 논의를 거쳐 예술 전 장르 범용으로 제공가능한 할인 혜택을 반드시 설계해야 하는 부담 존재
	장르별 특성화된 혜택 제공	<ul style="list-style-type: none"> - 장르별, 예술인별 필요로 하는 혜택 설계 가능 - 예술인패스 제도의 목적과 가장 부합
자원 마련	연회비 제도 도입	<ul style="list-style-type: none"> - 제휴처 발굴, 할인율 제고, 제도 운영을 위한 예산 확보 차원에서 연회비 제도 도입 필요 - 수익자 부담 원칙의 준용
	타 사업과의 연계	<ul style="list-style-type: none"> - 한국예술인복지재단 타 사업과 연계하여 금융기관과의 제휴 서비스 설계 및 구축 가능성 타진 - 중장기적 방안으로 예술인들의 지원금 증빙을 대체할 수 있는 방안으로 모색 가능

목차

제1장 서론	1
제1절 연구 배경 및 목적	3
1. 연구 배경	3
2. 연구 목적	4
제2절 연구 범위 및 방법	5
1. 연구 범위	5
2. 연구 방법	6
제2장 예술인패스 제도 현황 및 유사 사례 검토	9
제1절 예술인패스 제도의 내용 및 전개	11
1. 예술인패스 제도의 개요 및 전개	11
2. 예술인패스 제도의 현황	13
제2절 예술인패스 유사 사례 검토	23
1. 특정 집단을 대상으로 하는 특화 서비스 제도	23
2. 문화예술 분야 할인 제도	31
제3절 소결	47
제3장 예술인패스 제도 만족도 분석 및 쟁점 도출	51
제1절 예술인패스 제도의 만족도 분석	53
1. 조사 개요	53
2. 분석 결과	55
제2절 예술인패스 제도의 주요 쟁점 도출	77
1. 제한적인 제휴처에서만 사용 가능한 예술인패스	77
2. 다른 할인 제도보다 낮은 예술인패스 할인율	80

3. 일부 장르에만 편중된 혜택 제공	83
4. 공공에 치중되어 있는 예술인패스 할인 혜택	85

제4장 예술인패스 제도의 개선 방안 89

제1절 제휴처 및 활용률 확대를 위한 제도 설계	91
1. 제휴처 직접 발굴을 통한 활용처 확대	91
2. 제휴 플랫폼과의 연계	95
제2절 예술인패스 회원 제도의 다양화	100
1. 발급 대상 전체에게 동일한 혜택 제공	100
2. 발급 대상자별로 특성화된 혜택 제공	103
제3절 제도 활성화를 위한 자원 확보	105
1. 연회비 제도 도입	105
2. 타 사업과 연계 고려	110

참고문헌 / 113

ABSTRACT / 115

부록 설문지 / 117

MdA 혜택 기관 리스트	127
IAA 혜택 기관 리스트	131

표 목차

〈표 1-1〉 전문가 자문 및 관계자 인터뷰 명단	7
〈표 2-1〉 예증인 연령별 발급 현황	14
〈표 2-2〉 비예증인 연령별 발급 현황	14
〈표 2-3〉 예증인 분야별 발급 현황	15
〈표 2-4〉 비예증인 분야별 발급 현황	15
〈표 2-5〉 예술인패스 개선사항 제안	21
〈표 2-6〉 하나교직원복지카드 상품 종류	24
〈표 2-7〉 신한 교직원복지 러브카드 혜택	25
〈표 2-8〉 서울시 청년수당 신한카드 S20 통합 캐시백 한도	26
〈표 2-9〉 서울시 청년수당 신한카드 S20 혜택	26
〈표 2-10〉 경기도 청년 노동자 지원사업 참여 자격 요건	28
〈표 2-11〉 맞춤형 복지 구성	29
〈표 2-12〉 국군복지포털 회원 구분	30
〈표 2-13〉 국군복지포털 제휴 업체 수	31
〈표 2-14〉 클럽발코니 회원의 종류와 혜택	32
〈표 2-15〉 인터파크 TOPING 회원의 종류와 혜택	35
〈표 2-16〉 인터파크 티켓 신용카드 상품	36
〈표 2-17〉 롯데콘서트홀 회원의 종류와 혜택	37
〈표 2-18〉 MdA 혜택 기관 현황	38
〈표 2-19〉 MdA 대표 혜택 기관	38
〈표 2-20〉 제공 솔루션 내용	39
〈표 2-21〉 웨비나 프로그램	40
〈표 2-22〉 BBK 협회 구성	41
〈표 2-23〉 IAA 국가별 혜택 기관 수	42
〈표 2-24〉 NAVA 유료 멤버십 단계	45
〈표 2-25〉 NAVA 멤버십 할인 혜택	46
〈표 2-26〉 특정 집단 대상 서비스 요약	47

〈표 2-27〉 문화예술 분야 할인 서비스 요약	48
〈표 2-28〉 할인 서비스의 대상 집단과 유·무료 여부	49
〈표 3-1〉 예술인패스 개선 방안을 위한 설문조사 개요	53
〈표 3-2〉 응답자 주요 특성	54
〈표 3-3〉 예술인패스의 최초 발급 연도	55
〈표 3-4〉 예술인패스를 통한 할인 서비스 이용 빈도(공간별)	56
〈표 3-5〉 예술인패스를 통한 할인 서비스 이용 빈도(발급자격 그룹별)	56
〈표 3-6〉 예술인패스를 통한 할인 서비스 이용 빈도(장르별)	57
〈표 3-7〉 예술인패스를 통해 주로 이용한 할인 서비스(전체)	58
〈표 3-8〉 예술인패스를 통해 주로 이용한 할인 서비스(발급자격 그룹별)	58
〈표 3-9〉 예술인패스를 통해 주로 이용한 할인 서비스(예술활동증명 장르)	58
〈표 3-10〉 예술인패스를 통해 주로 이용하는 문화예술공간(중복응답)	59
〈표 3-11〉 예술인패스를 통해 주로 이용하는 생활 속 공간(중복응답)	59
〈표 3-12〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보 획득 경로(전체)	60
〈표 3-13〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보 획득 경로(발급자격 그룹별)	61
〈표 3-14〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보 획득 경로(장르별)	61
〈표 3-15〉 예술인패스 제도에 대한 전반적인 만족도(발급자격 그룹별)	62
〈표 3-16〉 예술인패스 제도에 대한 전반적인 만족도(장르별)	63
〈표 3-17〉 예술인패스의 가맹점 구성 만족도(발급자격 그룹별)	64
〈표 3-18〉 예술창작활동 과정에 도움 된 정도(전체)	64
〈표 3-19〉 예술창작활동 과정에 도움 된 정도(발급자격 그룹별)	65
〈표 3-20〉 문화예술 향유 확대 도움 정도(발급자격 그룹별)	66
〈표 3-21〉 문화예술 향유 확대 도움 정도(장르별)	66
〈표 3-22〉 생활 속 할인 서비스 도움 정도(발급자격 그룹별)	67
〈표 3-23〉 생활 속 할인 서비스 도움 정도(장르별)	67
〈표 3-24〉 예술인으로서 자부심 고취 여부(발급자격 그룹별)	68
〈표 3-25〉 예술인으로서 자부심 고취 여부(장르별)	68
〈표 3-26〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보(발급자격 그룹별)	69
〈표 3-27〉 예술인패스 제도의 부족한 점(전체)	70
〈표 3-28〉 예술인패스 제도의 부족한 점(발급자격 그룹별)	70
〈표 3-29〉 예술인패스 제도의 부족한 점(장르별)	70
〈표 3-30〉 예술활동에 도움이 될 문화예술 서비스(중복응답, 전체)	71
〈표 3-31〉 예술활동에 도움이 될 문화예술 서비스(중복응답, 발급자격 그룹별)	72

〈표 3-32〉 예술활동에 도움이 될 문화예술 서비스(중복응답, 장르별)	72
〈표 3-33〉 예술활동에 도움이 될 생활 속 서비스(중복응답, 전체)	73
〈표 3-34〉 예술활동에 도움이 될 생활 속 서비스(중복응답)	73
〈표 3-35〉 예술활동에 도움이 될 생활 속 서비스(중복응답)	74
〈표 3-36〉 체크카드 발급 시, 기대하는 기능	74
〈표 3-37〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보 제공 경로	75
〈표 3-38〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보 제공 경로	75
〈표 3-39〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보	76
〈표 3-40〉 주요 공연, 전시 티켓 관련 할인율 비교	81
〈표 3-41〉 장르별 예술인패스 활용 빈도	83
〈표 3-42〉 2022년 기준 예술인패스 참여 기관	85
〈표 4-1〉 특정 집단을 대상으로 하는 할인 제도 비교	92
〈표 4-2〉 예술인패스 연계 가능 제휴처 예시	96
〈표 4-3〉 단일 장르 예술가를 대상으로 하는 해외 유사 기관 서비스	103
〈표 4-4〉 예술의전당 유료 멤버십 제도	105
〈표 4-5〉 국립현대미술관 유료 멤버십 제도	106
〈표 4-6〉 예술인패스 활용 확대를 위한 개선 방안	112

그림 목차

[그림 2-1] 예술인패스 시안	13
[그림 2-2] 예술인패스 참여 기관 유형별 통계	16
[그림 2-3] 연령별 예술인패스 할인 서비스 이용 횟수	17
[그림 2-4] 예증자, 비예증자 간 예술인패스 할인 서비스 이용 횟수 비교	17
[그림 2-5] 예술활동증명 분야별 1회 이상 예술인패스 이용 횟수	18
[그림 2-6] 예술활동 비증명 분야별 1회 이상 예술인패스 이용 횟수	18
[그림 2-7] 예증자, 비예증자 간 공연장, 미술관 이용 현황	19
[그림 2-8] 예술인패스 할인 서비스 이용 내용(중복 응답)	19
[그림 2-9] 예술인패스의 도움 내용	20
[그림 2-10] 예술인패스 제도의 개선점 제안	20
[그림 2-11] 금융서비스 연계 시 이용 의향	21
[그림 2-12] 서울시 청년수당 신한카드 주요 혜택 안내	27
[그림 2-13] 경기 청년몰 전문관	28
[그림 2-14] 공무원연금공단 제휴복지서비스 현황	30
[그림 2-15] 클럽발코니의 독자 미디어 운영	33
[그림 2-16] 문화애호가 타깃의 기업의 문화마케팅에의 활용	34
[그림 2-17] 신진 아티스트 후원을 위한 CIELOS Club의 운영	35
[그림 2-18] MdA 운영	40
[그림 2-19] BBK 운영	43
[그림 2-20] AAF 운영	44
[그림 2-21] NAVA 운영	46
[그림 3-1] 인터파크 예술인패스 참여 공연 및 전시 정보	79
[그림 3-2] 예술인패스 제도의 주요 쟁점을 반영한 개선 방안	88
[그림 4-1] 예술인패스 제휴 신청 안내	91
[그림 4-2] 한국교직원공제회 제휴 관련 부서 조직도	94
[그림 4-3] 한국예술인복지재단 조직도(2022년 기준)	94
[그림 4-4] 기 설계되어 있는 문화생활 관련 제휴처 예시	96

[그림 4-5] 제휴 플랫폼 구축 단계(예시)	97
[그림 4-6] 일반 온라인 쇼핑몰 vs 제휴 플랫폼 거래 방식	98
[그림 4-7] 온라인, 오프라인 사용 방법 예시	99
[그림 4-8] 바코드 타입 모바일 간편 서비스 예시	99
[그림 4-9] 대한의사협회 조직도 및 세부 협의회 구조	101
[그림 4-10] MdA 가입신청서 양식	107
[그림 4-11] 은행과 한국예술복지재단 연계 예술인패스 카드 발행 구조	111
[그림 4-12] 건설근로자 전자카드제 운영 체계	112

예술인패스 활용 확대 방안 연구

제1장

서론

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

- 예술인패스 제도는 예술인패스를 발급받은 예술인들이 박물관, 미술관, 공연장의 공연 및 전시 그리고 생활 속 문화공간을 할인된 가격으로 관람하거나 사용할 수 있는 예술인만을 위한 할인카드 발급 제도를 의미함
 - 2014년 3월 한국문화예술위원회의 사업으로 시작하여 2016년에 예술활동증명과의 연계를 위하여 한국예술인복지재단으로 사업이 이관됨
 - 최초의 제도 시행주체가 한국문화예술위원회였기 때문에 예술인을 비롯하여 문화예술교육사, 박물관·미술관 설립자·관장 등을 포함하는 제도 설계가 이루어졌음
 - 그러나 예술인은 한국예술인복지재단에서 발급하는 예술활동증명 완료자로 2016년부터 확정되었으나 문화예술교육사나 박물관·미술관 설립자·관장에 대한 부분은 명확하게 논의되지 못한 채 지금까지 한국예술인복지재단에서 사업을 이어서 진행해오고 있음
 - 예술인패스 제도는 국공립 기관을 중심으로 하는 할인 혜택 제공으로 예술인들이 제도의 이익을 체감하지 못하는 수준이어서 예술인패스 제도의 활용률이 매우 낮은 상황임
 - 2022년을 기준으로 유료 공연 및 전시를 할인해주는 국공립 참여 기관은 195곳이고, 무료로 공연 및 전시를 관람할 수 있는 국공립 참여 기관이 319곳임
 - 이 중에서 공연장이 가장 많고 다음으로는 박물관, 미술관 순임
 - 민간 시설은 생활 속 할인 공간이 전체 156곳 중 절반 이상인 80곳이었으며, 다음으로는 공연장, 미술관, 박물관 순이었음

- 특히 2018년에 원로예술인과 장애인예술인을 제외한 일반 예술인들에게는 실물 카드 발급을 중단하고 모바일 카드로 대체하면서 활용률이 더욱 낮아지고 있음
- 예술인들이 다양한 외부적 자극을 충분히 얻음으로써 궁극적으로 예술 창작활동으로 이어지도록 하려는 예술인패스 제도의 본래적 기능을 수행하기 위해서 그간의 성과와 한계를 조사하고 내외부의 환경 분석을 통해 향후 실효성이 있는 예술인 전용 할인 제도로서 기능할 수 있는 다각적인 분석이 요구되는 상황임
- 그동안 예술인패스의 현황이나 성과와 사업 분석이 이루어진 적이 없어 이번 기회에 예술인패스 제도에 대한 전반적인 분석을 시행하고자 함

2. 연구 목적

- 본 연구는 예술인이라는 특정 집단을 대상으로 하는 유일한 할인 제도인 예술인패스가 탄생한 2014년부터 현재까지의 성과와 한계를 살펴보고, 예술인패스의 활용률을 높이기 위한 개선 방안을 제안하는 것을 그 목적으로 함
- 따라서 예술인패스 제도의 활용률을 높이기 위하여 특정 집단을 대상으로 하는 유사 제도/사업과의 비교 분석을 통해 제휴처 다변화와 할인을 확대의 방향성을 명확하게 제시하고자 함

제2절 연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

- 공간적 범위
 - 예술인패스 제도가 추진되고 있는 대한민국 전체
 - 유사한 사례에 대한 조사가 필요할 시에 일부 해외 국가도 분석에 포함함
- 시간적 범위
 - 예술인패스 제도가 시작된 2014년부터 2022년 현재까지
- 대상적 범위
 - 한국예술인복지재단에서 추진하고 있는 단위사업인 예술인패스 사업을 연구의 주요 분석 대상으로 함
 - 본 연구에서 가리키는 예술인패스 대상자는 예술활동증명 완료 예술인, 문화예술교육사, 학예사 자격증 취득자, 박물관/미술관 관장 및 설립자로 한정함
- 내용적 범위
 - 연구의 대상인 예술인패스의 전개 및 내용, 사업의 성과 및 한계 분석, 향후 개선 방안 등을 논의함

2. 연구 방법

- 문헌분석(literature review)
 - 예술인패스 제도와 관련한 기존 연구보고서 및 논문 등 선행연구 분석
 - 특정 업계 종사자를 대상으로 지원하는 유사 정책 분석
- 전문가 자문 및 관계자 인터뷰(FGI 및 in-depth interview)
 - 예술인패스 제도 관련 담당자, 사업참여자(예술인활동증명자, 비예술활동증명자), 예술인패스 할인 참여 기관 등 방문 인터뷰 실시, 예술인패스 제도의 성과 및 한계 진단, 쟁점 도출
 - 민간 분야 멤버십 분야 관련 전문가 인터뷰 실시, 관련 사례 자문, 쟁점 도출, 문제점 관련 자문 등
- 설문조사(survey)
 - 조사대상: 예술인패스 카드 발급자 377명(한국예술인복지재단 협조)
 - 조사방법: 표준화된 설문지를 통한 온라인 설문조사
 - 조사내용: 예술인패스 제도의 성과, 예술인패스 제도의 문제점, 예술인패스 제도에 적용 필요한 할인 혜택, 예술인패스 제도의 향후 보완 및 개선 방향 등
- 사례조사
 - 예술인패스와 유사한 성격으로 판단되는 특정 집단을 대상으로 할인 혜택을 제공하는 다양한 멤버십 또는 카드사 혜택 분석을 통해 예술인패스의 방향성, 향후 개선 방향 도출

〈표 1-1〉 전문가 자문 및 관계자 인터뷰 명단

번호	날짜	대상
1	2022.07.22	김석진 지원사업부 부장(한국예술인복지재단)
		김봄 예술인지원팀 주임(한국예술인복지재단)
2	2022.08.01	송희경 이사(크레디아)
3	2022.08.17.	전영선 생활복지팀 팀장(한국교직원공제회)
		백종진 문화복지팀 팀장(한국교직원공제회)
4	2022.09.08.	김희완 센터장(우리은행 여의도중앙금융센터)
		구재범 부지점장(우리은행 여의도중앙금융센터)
5	2022.09.22.	성낙원 공유복지실 차장(공무원연금공단)
		오승훈 공유복지실 대리(공무원연금공단)
6	2022.09.23.	최성준 마케팅 팀장(아르떼뮤지엄 제주)
		이지연 큐레이터(유민미술관)
7	2022.10.11.	박병욱(예술인패스 발급자, 만화)
		김바롬(예술인패스 발급자, 문학)
		이동구(예술인패스 발급자, 연극)
		김용화(예술인패스 발급자, 국악)
		송예준(예술인패스 발급자, 연예/공연)
		김성숙(예술인패스 발급자, 미술관 관장)
8	2022.10.11.	장준희 본부장(이제너두)
		김영수 이사(이제너두)
9	2022.10.13.	김형진 팀장(현대이지웰)

예술인패스 활용 확대 방안 연구

제2장

예술인패스 제도 현황 및 유사 사례 검토

제1절 예술인패스 제도의 내용 및 전개

1. 예술인패스 제도의 개요 및 전개

- 예술인패스는 문화예술 분야에 종사하는 예술인들에게 문화예술 향유, 실생활 할인 등의 혜택을 제공하는 제도로 2014년 3월부터 운영되기 시작하였음
- 예술인패스가 처음 도입되었을 때에는 한국문화예술위원회에서 사업을 시행하였으나, 한국예술인복지재단에서 발행하는 예술활동증명과 연계하기 위하여 2016년 2월 11일 한국예술인복지재단으로 이관되었음
 - 예술인패스 제도의 목적은 예술인을 위한 예우 제도로 예술인의 자긍심 고취와 더불어 다양한 내외적 자극을 통해 예술인에게 창작동기를 부여하기 위함이었음
- 예술인패스를 발급받은 후 사용할 수 있는 유효기간은 2014-2017년이 첫 번째 기간이었고, 2018-2022년이 두 번째임
 - 예술인패스를 활용하여 국공립 공연장, 미술관, 박물관과 일부 민간 시설에서 입장료를 할인 또는 감면받을 수 있음
- 예술인패스 제도의 도입 초기에는 예술인패스를 활용하면 작품 활동을 하지 않는 예술인이라는 농담이 오갈 정도로 예술인패스 제도의 효용성에 대한 부정적 인식이 많았음
- 예술인패스의 제후처가 점차 늘어나고 예술인패스로 할인을 받아 공연 또는 전시를 관람하는 예술인이 늘어나면서 가입자의 수도 증가하고 있음
 - 그러나 예술활동증명을 발급받는 대다수의 예술가들이 신청서를 클릭하면 바로 발급되는 예술인패스의 특성상, 예술인 스스로가 카드 발급 여부에 대한 인식이

많지 않고, 실제 활용도가 떨어진다는 지적이 지속되고 있음

- 특히 국공립 공연장이나 미술관의 모든 공연과 전시가 할인 대상이 아닌 경우도 있고, 지인을 통해서 예술인패스 할인율보다 더 저렴하게 티켓을 구입할 수 있는 경로가 마련되어 있어 예술인들 사이에서도 예술인패스 카드를 굳이 사용할 필요가 없다는 이야기가 나오는 중임
- 2022년 한국예술인복지재단에서 예술인패스를 발급받는 예술인을 대상으로 예술인패스 제도의 개선을 위한 설문조사를 실시한 바 있어 본격적으로 제도 수정 작업을 진행할 것으로 예상됨

□ 예술인패스 제도의 세부 내용

- 예술인패스를 발급받기 위한 자격 조건은 예술활동증명을 완료한 예술인이거나, 학예사 및 문화예술교육사, 또는 미술관박물관 관장 또는 설립자여야 함
 - 예술인의 경우 예술활동증명 신청 접수 시, 예술인패스를 함께 신청하도록 되어 있고, 예술활동증명이 완료되었다는 것이 확인된 후 재단에서 예술인패스를 모바일로 발급해주고 있음
 - 학예사 및 문화예술교육사의 경우에는 자격증을 첨부하여 한국예술인복지재단 예술인경력정보시스템 사이트에서 온라인으로 신청하면 재단에서 검토 후에 발급하고 있음
 - 미술관박물관 관장 또는 설립자 역시 재단 홈페이지 내 예술인경력정보시스템에서 온라인으로 신청하도록 되어있으며, 관장이나 설립자라는 관련 증빙자료를 제출한 후 재단 검토가 완료되면 발급됨
- 2014-2017년까지의 예술인패스는 모든 가입자에게 실물 카드로 발송이 되었으나, 2018년 1월 1일 이후 새로 발급되는 모든 카드는 모바일 카드로 대체되었음
 - 다만 온라인 활동이 어려운 원로 예술인이나 장애예술인의 경우에는 실물 카드로 발급 중임

[그림 2-1] 예술인패스 시안



출처: 한국예술인복지재단 홈페이지(검색일: 2022.06.30.)

- 예술인패스 신청은 매달 10일, 25일에 접수를 마감하여 매달 12일, 27일에 발급하고 있음
- 예술활동증명 유효기간은 종류·분야에 따라 '완료'일로부터 1년, 2년, 3년, 5년 등으로 다양한데 비해, 예술인패스 유효기간은 발급시기와 상관없이 일률적으로 2022년 12월 31일이라는 점에서 유효기간이 다르다는 특징을 가지고 있음

2. 예술인패스 제도의 현황

- 예술인패스를 발급받은 사람은 2022년을 기준으로 예술활동증명인(이하 예증인) 111,501명, 비예술활동증명인(문화예술교육사, 박물관·미술관 관장 등, 이하 비예증인) 16,924명으로 총 128,425명에 달함
 - 연령별로는 예증인과 비예증인 모두 30대가 가장 많은 것으로 집계되었고, 분야별로는 예증인의 경우 음악 분야가 가장 많고, 비예증인은 시각예술 분야가 압도적으로 높은 수치를 보임
 - 지역별로는 서울과 경기도가 전체의 59.9%를 차지하고 있어 예술활동증명 지역별 격차와 유사한 비율을 보이고 있음

〈표 2-1〉 예증인 연령별 발급 현황

단위: 명

연령대	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
10대	0	0	39	0	1	2	3	14	8	67
20대	0	0	784	829	1,170	1,804	4,671	5,235	3,994	18,487
30대	1,016	1,239	7,394	5,292	3,909	3,868	7,330	4,976	2,899	37,923
40대	1,396	1,096	4,332	2,692	1,869	1,666	4,000	2,827	1,629	21,507
50대	733	405	2,075	1,538	1,349	973	3,510	2,744	1,716	15,043
60대	459	173	1,210	957	911	618	2,769	2,861	1,751	11,709
70대	152	43	672	369	366	216	1,170	1,337	902	5,227
80대	37	5	261	128	128	51	327	332	194	1,463
90대	1	1	24	9	2	5	11	8	10	71
기타	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3
합계	3,794	2,962	16,791	11,814	9,705	9,203	23,791	20,336	13,104	111,501

출처: 한국예술인복지재단 예술인패스 발급현황(내부자료)

〈표 2-2〉 비예증인 연령별 발급 현황

단위: 명

연령대	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
20대	0	0	16	83	153	306	491	555	319	1,923
30대	537	724	451	428	421	409	384	307	171	3,832
40대	1,207	738	203	173	204	145	191	154	102	3,117
50대	2,076	724	94	110	61	52	94	82	39	3,332
60대	2,293	723	48	35	19	17	19	13	9	3,176
70대	907	238	6	8	0	1	2	0	0	1,162
80대	279	53	1	3	1	0	1	0	0	338
90대	38	2	0	0	0	0	0	0	0	40
기타	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
합계	7,340	3,202	819	840	859	930	1,182	1,111	640	16,924

출처: 한국예술인복지재단 예술인패스 발급현황(내부자료)

〈표 2-3〉 예증인 분야별 발급 현황

단위: 명

분야	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
문학	423	192	988	1,041	1,033	885	2,251	2,198	1,882	10,893
미술	1,155	923	2,807	2,197	2,206	1,627	4,697	5,142	2,940	23,694
사진	130	74	214	191	236	209	500	686	291	2,531
건축	0	1	1	5	12	5	8	18	7	57
음악	274	286	2,709	2,283	1,933	2,194	7,298	5,788	4,229	26,994
국악	123	108	613	576	487	452	1,495	930	695	5,479
무용	133	112	613	383	374	343	1,005	947	471	4,381
연극	609	564	2,888	2,138	1,519	1,717	3,009	2,081	1,066	15,591
영화	130	257	1,421	920	656	670	1,227	997	519	6,797
연예	40	68	724	503	438	529	1,322	922	691	5,237
만화	38	36	300	256	295	286	436	301	235	2,183
기타	739	341	3,513	1,321	516	286	543	326	79	7,664
총합	3,794	2,962	16,791	11,814	9,705	9,203	23,791	20,336	13,105	111,501

출처: 한국예술인복지재단 예술인패스 발급현황(내부자료)

〈표 2-4〉 비예증인 분야별 발급 현황

단위: 명

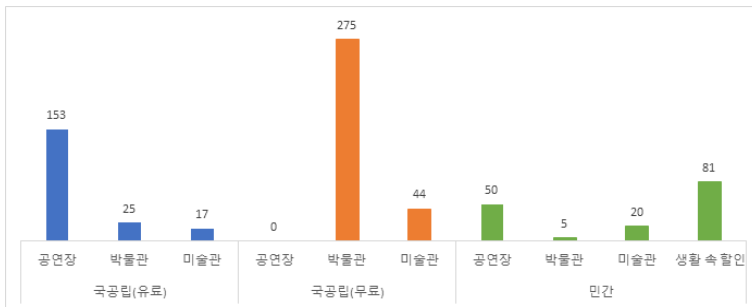
분야	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
문화 예술	0	263	60	54	122	134	170	145	149	1,097
전통	17	598	93	78	85	92	179	89	52	1,283
음악	372	190	86	108	98	111	194	252	117	1,528
무용	0	160	39	48	52	65	96	63	35	558
연극	1,716	341	125	129	101	139	222	251	142	3,166
시각 예술	4,392	1,348	399	405	400	384	321	311	140	8,100
문학	830	302	14	15	0	2	0	0	5	1,168
기타	13	0	3	3	2	3	0	0	0	24
합계	7,340	3,202	819	840	860	930	1,182	1,111	640	16,924

출처: 한국예술인복지재단 예술인패스 발급현황(내부자료)

- 2022년 예술인패스 할인 참여 기관 통계자료를 보면 국공립과 민간으로 유형을 구분하고 있고, 국공립은 다시 유료 공연 및 전시와 무료 공연 및 전시로 나눌 수 있음

- 국공립의 유료 공연 및 전시를 할인해주는 참여 기관은 총 195개로 공연장이 153개로 가장 많고 박물관이 25개, 미술관이 17개임
- 국공립에서 무료로 공연 및 전시를 관람할 수 있는 곳은 총 319곳으로 박물관과 미술관이 각각 275곳, 44곳임
- 민간은 생활 속 할인 공간이 전체 156곳 중 절반 이상인 80곳이었으며, 다음으로 공연장, 미술관, 박물관 순이었음

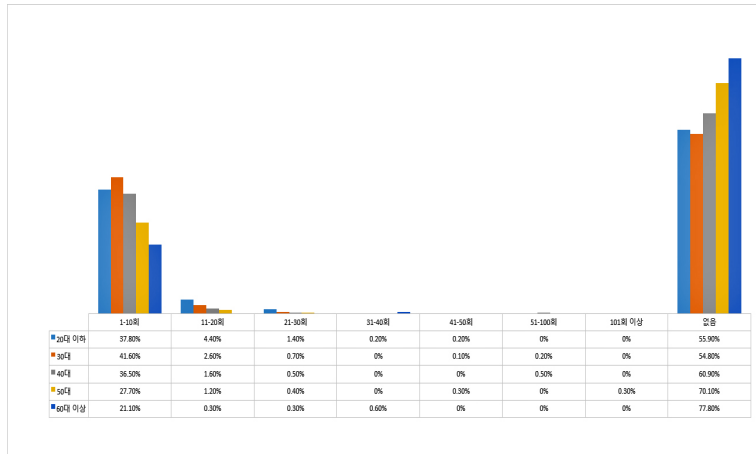
[그림 2-2] 예술인패스 참여 기관 유형별 통계



출처: 한국예술인복지재단(2022). 예술인패스 참여 기관 통계(내부자료)

- 예술인패스 이용경험을 살펴보면 전체 발급자인 128,425명 중 38.1%인 5만여 명 정도만 예술인패스를 활용한 것으로 나타나며 이들을 다시 분석해 본 결과 2030대에 수도권에 거주하는 발급자인 것으로 집계됨

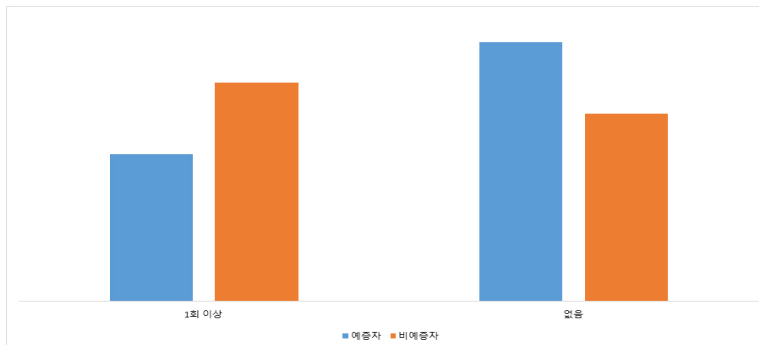
[그림 2-3] 연령별 예술인패스 할인 서비스 이용 횟수



출처: 한국예술인복지재단(2022). 예술인패스 참여 기관 통계(내부자료)

- 특히 예증자와 비예증자 간 이용횟수의 격차가 크게 발생하는데, 1회 이상 경험자의 비율이 예증자 36.2%이고 비예증자가 53.8%로 약 20% 정도의 차이를 보이고 있음
- 이는 비예증자의 대부분이 미술관·박물관의 설립자이기 때문에 미술관과 박물관에서 예술인패스를 활용하는 비율이 높은 것으로 나타남

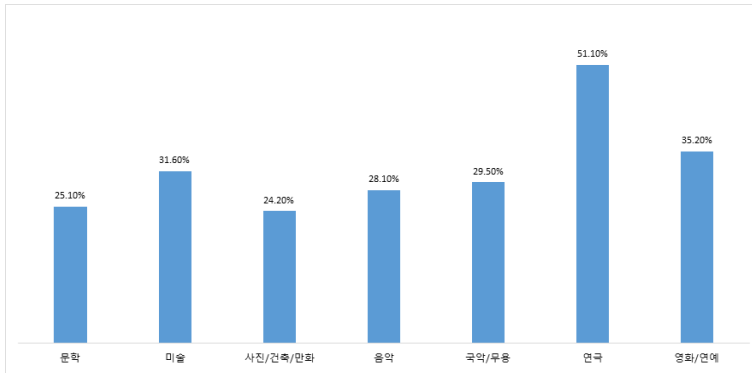
[그림 2-4] 예증자, 비예증자 간 예술인패스 할인 서비스 이용 횟수 비교



출처: 한국예술인복지재단(2022). 「예술인패스사업 개선을 위한 설문조사 보고서」, 18-19쪽.

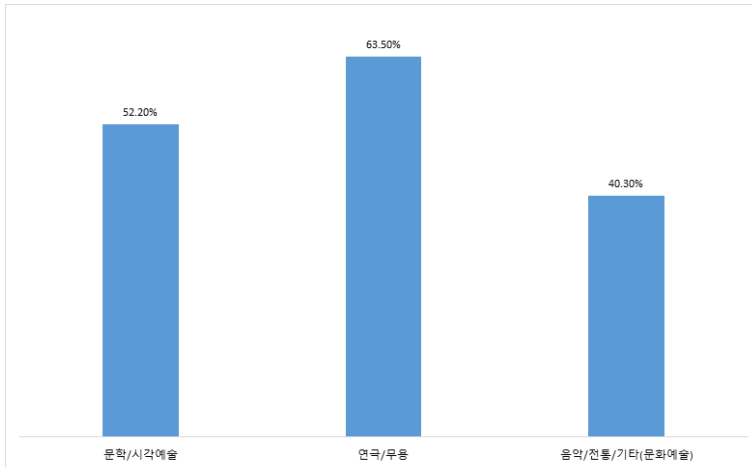
- 실연 분야 중 연극영화연예 분야에서의 이용횟수가 높으며, 창작 분야 중에서는 미술 분야의 예술인패스 이용횟수가 높았음
 - 반면에 문학, 사진·건축·만화 분야의 서비스 이용률이 가장 저조하였음

[그림 2-5] 예술활동증명 분야별 1회 이상 예술인패스 이용 횟수



출처: 한국예술인복지재단(2022). 「예술인패스사업 개선을 위한 설문조사 보고서」, 20-21쪽.

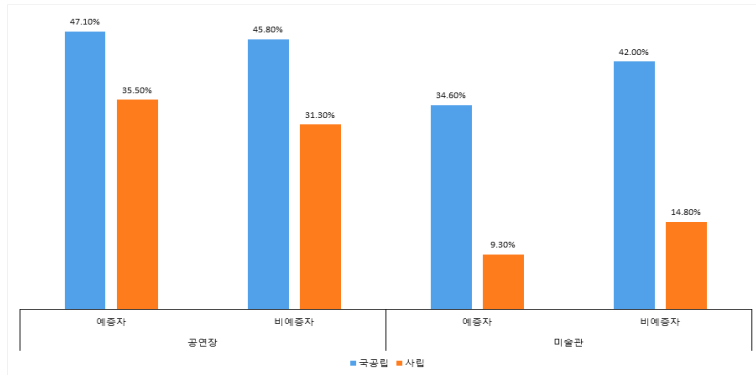
[그림 2-6] 예술활동 비증명 분야별 1회 이상 예술인패스 이용 횟수



출처: 한국예술인복지재단(2022). 「예술인패스사업 개선을 위한 설문조사 보고서」, 20-21쪽.

- 예술인패스 이용 기관 현황을 살펴보면 실연장은 공연장에서의 이용횟수가 높았고, 시각예술 분야는 미술관에서의 이용률이 높았음
 - 공연장은 20대의 이용률이, 미술관은 40-50대의 이용률이 높았고, 공연장은 예증자가, 미술관은 비예증자가 상대적으로 높은 비율을 보임

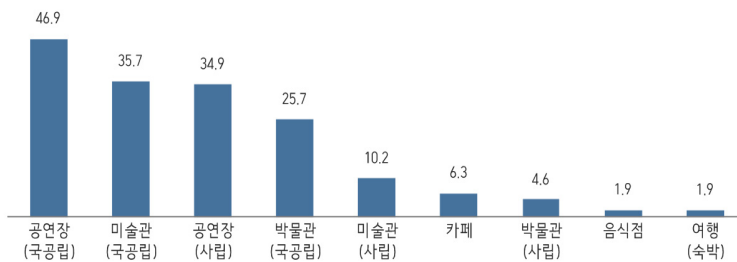
[그림 2-7] 예증자, 비예증자 간 공연장, 미술관 이용 현황



출처: 한국예술인복지재단(2022). 「예술인패스사업 개선을 위한 설문조사 보고서」, 20-21쪽.

- 예술인패스로 활용 가능한 생활 속 할인은 문화예술기관의 이용 경험에 비해서는 이용률이 저조함

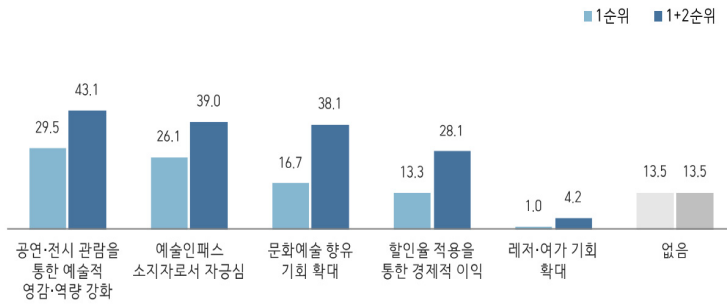
[그림 2-8] 예술인패스 할인 서비스 이용 내용(중복 응답)



출처: 한국예술인복지재단(2022). 「예술인패스사업 개선을 위한 설문조사 보고서」, 20-21쪽.

- 예술인패스가 예술창작활동이나 문화예술 향유에 도움을 준다고 응답한 사람들은 ‘공연·전시 관람을 통한 예술적인 영감이나 역량이 강화된다’에 가장 많이 체크하였고, 다음으로는 ‘예술인패스 소지자로서의 자긍심’과 ‘문화예술 향유기회 확대’가 그 뒤를 이음

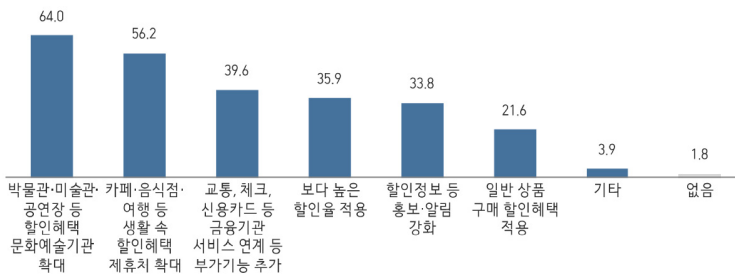
[그림 2-9] 예술인패스의 도움 내용



출처: 한국예술인복지재단(2022). 「예술인패스사업 개선을 위한 설문조사 보고서」, 24쪽.

- 예술인패스 제도에 대한 개선사항을 묻는 질문에서는 할인 혜택 문화예술기관의 확대, 생활 속 할인 혜택 제휴처 확대, 금융기관 서비스 연계 등의 응답률이 높았음

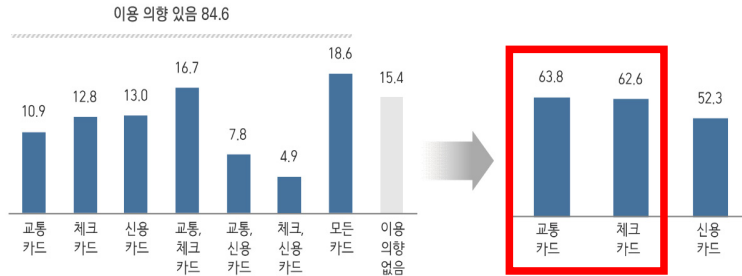
[그림 2-10] 예술인패스 제도의 개선점 제안



출처: 한국예술인복지재단(2022). 「예술인패스사업 개선을 위한 설문조사 보고서」, 30쪽.

- 특히 금융기관 서비스 연계에 대해서는 교통카드, 체크카드 기능에 대한 호응도가 가장 높은 것으로 나타남

[그림 2-11] 금융서비스 연계 시 이용 의향



출처: 한국예술인복지재단(2022). 「예술인패스사업 개선을 위한 설문조사 보고서」, 39쪽.

- 예술인패스의 활용성을 높이기 위한 방안으로는 다양한 혜택/서비스/다기능/다용도가 필요하다는 제안을 해주었으며, 실질적/실용적인 서비스의 제공, 모든 문화예술 분야/시설로의 확대(국공립, 민간, 영화관 등)도 상위에서 올라 예술인들이 예술인패스 제도의 혜택 확대를 필요로 한다는 점을 확인할 수 있음

<표 2-5> 예술인패스 개선사항 제안

내용	비율
다양한 혜택/서비스/다기능/다용도 필요	16.5
실질적/실용적인 서비스 제공 요망	9.6
모든 문화예술 분야/시설로 확대 요망(국공립, 민간, 영화관 등)	7.4
할인을 확대	7.0
제휴 기관 확대 요망(온오프라인 제휴처 등)	5.9
지역 및 분야 제한 없이 공평한 혜택/서비스/정보제공 필요	5.7
실물 카드 발급 확대 요망	5.7
발급 방법, 혜택, 사용처 등에 대한 안내 및 홍보 강화	5.0

출처: 한국예술인복지재단(2022). 「예술인패스사업 개선을 위한 설문조사 보고서」, 47쪽.

※ 5.0% 이상 응답 내용만 발췌함

- 실제로 예술인들은 예술인패스가 예술창작활동과 향유와 관련하여 예술적 역량 강화에 도움을 준다고 응답하였음
 - 29.5%의 예술인들이 예술인패스를 활용한 공연이나 전시 관람이 예술인에게 영감이나 역량을 강화하는 데 영향을 미친다고 응답했다는 점에서 예술인패스

제도의 활용성을 강화할 필요성을 확인할 수 있음

- 연령대별로 응답률의 차이를 보이는데, 20대 이하 32.6%, 30대 29.7%, 50대 32.2%로 예술활동을 활발하게 하는 세대에서 평균 이상의 응답률을 보임
- 연령대가 높아질수록 예술인패스를 소지하고 있음으로써 자긍심을 느낀다는 응답률이 높게 나타남
 - 예술인패스 소지자로서의 자긍심을 갖게 해준다는 평균 응답률이 26.1%인 데 비해 60대 이상은 35.9%로 집계되어 예술인패스 자체가 예술인에게 자긍심을 불어넣어주는 요인으로 작용하고 있다는 점을 확인할 수 있음
 - 예술활동증명 분야에서는 문학(34.6%), 음악(29.9%)과 미술(29.5%)이 다른 장르에 비해 평균 이상으로 나타남

제2절 예술인패스 유사 사례 검토

1. 특정 집단을 대상으로 하는 특화 서비스 제도

가. 한국교직원공제회 교직원복지카드

- 한국교직원공제회는 하나카드 및 신한카드와 제휴하여 공제회 회원만을 위한 복지카드를 발급하고 있음
 - 복지카드는 한국교직원공제회 회원카드 겸용으로 사용되며(회원번호 기재), 하나카드와 신한카드에서 제공하는 신용카드 혜택을 동시에 받을 수 있음
 - 교직원복지카드는 한국교직원공제회 회원만 가입 가능하며, 모집을 통한 가입 신청은 불가능함
- 하나교직원복지카드
 - 2011년부터 하나금융그룹과 한국교직원공제회의 제휴로 만들어진 카드임
 - 하나멤버스 IQ카드가 발급되며 Living, Shopping, All-in 3개의 상품으로 구성됨. 전월 실적 및 횟수 제한 없이 'Hi 비타민 제휴 가맹점'의 할인 혜택 등 기존 하나카드가 가진 혜택을 제공
 - 하나카드의 혜택뿐만 아니라 한국교직원공제회의 고유 서비스도 적용되어, 제휴된 파트너사의 할인 혜택과 직영 호텔 및 전용 콘도(The-K 행복서비스) 할인도 중복 적용됨
 - 하나교직원복지카드의 상품 종류는 다음과 같음

〈표 2-6〉 하나교직원복지카드 상품 종류

추천고객	주유/학원 가족위주	마트/백화점 쇼핑위주	다양한 업종에서 고혜택
카드상품	1Q Living	1Q Shopping	1Q All in
월 최대 혜택	₩ 59,000 하나머니 5만5천원 커피할인 4천원	₩ 59,000 하나머니 5만5천원 + 커피할인 4천원	₩ 129,000 하나머니 12만5천원 + 커피할인 4천원
특화적립 서비스	주유(LPG포함)/ 학원 통합 월 최대 2만 머니	마트/백화점 통합 월 최대 2만 머니	· 통신, 교통, 렌탈, 케이블, 전기 통합 월 최대 1만 머니 · 마트/백화점/온라인쇼핑/ 주유(LPG포함) 각 영역별 월 최대 2만 머니 적립 (전 월 실적 30/60만원 차등 적용) ※ 학원/병원 업종 통합 월 최대 2만 머니 - 한의원, 동물병원 포함 ※ 아파트관리비 자동이체 시 5천 원 이상 시, 월 1회)
기본적립 서비스	· 온라인쇼핑 통합 월 최대 1만 머니 · 통신, 교통, 자동이체 월 최대 1만 머니 · 해외 모든가맹점 월 최대 1만 머니 ※ 아파트관리비 자동이체시 5천 머니 (결제금액 10만원 이상 시, 월 1회)		
할인서비스	스타벅스, 커피빈 4천원이상 결제시 4천원 할인 (하나은행 결제계좌 이용고객, 월 1회)		
연회비	국내전용 8천원, 국내외겸용(마스터) 1만원 (2차년도부터 면제)	국내전용 2만8천원, 국내외겸용(마스터) 3만원	
서비스 제공기준	전월 1일~말일까지 국내외 일시불/할부 사용금액 30만원 이상 시 (★ 부분 적립은 60만원 이상 시) 제공		
적립대상 가맹점	· 주유: SK에너지, GS칼텍스, S-Oil, 현대오일뱅크, 알뜰주유소 · 마트: 이마트, 홈플러스, 롯데마트 · 백화점: 신세계백화점, 롯데백화점, 현대백화점 · 온라인쇼핑: G마켓, 옥션, 11번가, 인터파크, 쿠팡, 위메프, 티켓몬스터, GS홈쇼핑, 롯데 홈쇼핑, 현대홈쇼핑, CJ오쇼핑, NS홈쇼핑, 홈앤쇼핑 · 통신: SKT, SKB, KT, LGU+ · 교통: 버스, 지하철, 택시 · 자동이체: 전기/도시가스 · 케이블: CJ헬로비전, 티브로드, HCN, 딜라이브 · 렌탈: 코웨이, 교원, 웰스, 청호나이스 · 전기: 한국전력		
실적 제외항목	특화적립서비스(주유/학원, 마트/백화점) 도시가스 이용금 액, 국세, 지방세, 공과금(도시가스, 전기요금 등), 상품권, 선불카드, 기프트카 드 제외	주유/학원/도시가스 이용금 액, 국세, 지방세, 공과금(도 시가스, 전기요금 등), 상품권, 선불카드, 기프트카드 제외	

출처: 한국교직원공제회 홈페이지(<https://www.ktcu.or.kr/WF/WF-P100T01.do>)(검색일: 2022.06.30.)

■ 신한 교직원복지 러브카드

- 교직원의 사기 진작을 위한 교사 아이디어 공모전에서 우수작으로 채택되어 시작한 카드이며 2001년 12월부터 신한카드사와 제휴하여 카드 발급을 진행하고 있음
- 한국교직원공제회의 고유 서비스도 중복 할인 적용 가능하며, '신한 Love EZ멤버스'의 제휴가맹점의 추가 할인 서비스를 받을 수 있음
- 신한 교직원복지 러브카드의 혜택은 다음과 같음

〈표 2-7〉 신한 교직원복지 러브카드 혜택

종류	혜택
기본서비스	<ul style="list-style-type: none"> · 통합할인 한도 상관없이 전월 이용금액 (일시불+할부) 30만원 이상 이용시 청구 할인 적용 · 전국 테마파크 자유이용권 할인 - 에버랜드, 롯데월드, 서울랜드 자유이용권 50% 할인, 캐러비안베이 30%할인 - 전월 이용금액(일시불+할부) 30만원 이상 이용시 서비스 제공 · LG스포츠 할인 - 프로야구 (LG트윈스) 정규시즌 홈 (서울)경기 본인 2,000원 할인 - 프로농구(LG세이커스) 정규시즌 홈 (창원)경기 본인 3,000원 할인
특화서비스	<ul style="list-style-type: none"> · 통합할인 한도 상관없이 전월 이용금액 (일시불+할부) 30만원 이상 이용시 청구 할인 적용 · 병원, 약국 5% 청구 할인(월 할인한도 5천원) · 온라인몰 (G마켓, 옥션, 11번가), 5% 청구 할인 (월 할인한도 5천원) · 택시, 버스, 지하철 10% 청구 할인(월 할인한도 1만원) · 백화점, 대형마트 2~3개월 무이자 할부 - 백화점: 롯데, 현대, 신세계, 갤러리아 - 대형마트: 이마트, 롯데마트, 홈플러스
할인서비스	<ul style="list-style-type: none"> · GS칼텍스 주유 시 리터당 60원 청구 할인 - GS칼텍스 고시 휘발유가 기준 적용, LPG차량 할인 혜택 제외 · 백화점, 대형마트, 온라인 쇼핑몰 5% 청구 할인 - 백화점: 롯데, 현대, 신세계, 갤러리아 - 대형마트: 이마트, 롯데마트, 홈플러스 - 온라인 쇼핑몰: GS홈쇼핑(GS e-shop) · 패밀리 레스토랑 및 Coffee 할인 서비스 - 파리크라상 20%, 제일제면소 30% 청구할인 - 아웃백 20%, 불고기브라더스 30% 현장할인 - 스타벅스 20% 청구 할인 · 영화 최대 7,000원 청구 할인 - CGV, 인터파크 · LG계열할인 서비스 - LG전자 최대 5% 청구 할인(하이프라자 또는 LG전자 전문점) - 뷰티플러스 최대 10% 청구할인 + 뷰티플러스 포인트 10% 적립

출처: 한국교직원공제회 홈페이지(<https://www.ktcu.or.kr/WF/WF-P110T02.do>). (검색일: 2022.06.30.)

나. 서울시 청년수당 신한카드 S20

- 신한은행에서 서울시 청년수당을 받는 수혜자들을 대상으로 발급되는 체크카드로 전월 기준 실적 20만 원 이상 시 실적에 따라 혜택을 제공함
 - 카드 신규 발급 후 카드 사용 등록 월을 포함한 2개월 동안 이용 실적 관계없이 서비스가 제공되며, 5천 원의 통합 캐시백 한도가 적용됨

〈표 2-8〉 서울시 청년수당 신한카드 S20 통합 캐시백 한도

전월 실적 규모	20~30만원	30~50만원	50만원~100만원	100만원 이상
월 캐시백 한도	5,000원	10,000원	20,000원	30,000원

출처: 신한카드 홈페이지(https://www.shinhancard.com/pconts/html/card/apply/check/1188344_2206.html)(검색일: 2022.08.17.)

- 서울시 청년수당 신한카드 S20의 혜택은 다음과 같음

〈표 2-9〉 서울시 청년수당 신한카드 S20 혜택


상품명	혜택
캐시백 서비스	<ul style="list-style-type: none"> · 편의점 캐시백 <ul style="list-style-type: none"> - GS25 이용 시 2~7% 캐시백 · 독서/어학 캐시백 <ul style="list-style-type: none"> - 서점: 교보문고/반디앤루니스 5% 캐시백 - 어학원강좌(YBM시사, 파고다) 5% 캐시백 - 토익: TOEIC 응시료 2천원 캐시백 · 생활 캐시백 <ul style="list-style-type: none"> - 교통: 전국 버스/지하철/택시 이용 시 최고 10% 캐시백 - 통신: 이동통신요금 자동이체 시 2~3천원 캐시백 - 커피: 커피전문점(스타벅스/커피빈) 20% 캐시백 - 패밀리 레스토랑: 패밀리레스토랑(TGI Friday's) 20% 캐시백 · 테마파크/영화 캐시백 <ul style="list-style-type: none"> - 테마파크 50% 할인 - YES24 2천원 할인


출처: 신한카드 홈페이지(https://www.shinhancard.com/pconts/html/card/apply/check/1188344_2206.html)(검색일: 2022.08.17.)


[그림 2-12] 서울시 청년수당 신한카드 주요 혜택 안내

서울시 청년수당 신한카드 S20 체크

내일의 꿈을 응원합니다!

 지하철/버스/택시 10% 캐시백

 GS25 편의점 최대 7% 캐시백

 서점/어학원 5% 캐시백



편의점 캐시백 >

· GS25 이용 시 2~7% 캐시백



독서/어학 캐시백 >

- 시장: 교보문고/반디엔터테인먼트 5% 캐시백
- 학원: 어학원강좌(YBM사사, 파고다) 5% 캐시백
- 도약: TOEIC 응시료 2천원 캐시백



생활 캐시백 >

- 교통: 전국 버스/지하철/택시 이용 시 최고 10% 캐시백
- 통신: 이동통신요금 자동이체 시 2~3천원 캐시백
- 커피: 커피전문점(스타벅스/커피빈) 20% 캐시백
- 패밀리 레스토랑: 패밀리레스토랑(TGI Friday's) 20% 캐시백



테마파크/영화 캐시백 >

- 테마파크 50% 할인
- YES24 2천원 할인

자료: 신한카드 홈페이지(https://www.shinocard.com/pconts/html/card/apply/check/1188344_2206.html)
(검색일: 2022.10.14.)

다. 경기도 청년 복지포인트 사업

- 경기도 청년노동자에게 복리후생 지원을 통해 업무환경을 개선하고, 장기근속을 유도하여 일자리 미스매치를 해소하기 위한 사업
- 경기청년몰에서 청년 복지포인트 사업 참여자에게 배정된 복지포인트를 관리하고, 이들이 이용할 수 있는 다양한 복지서비스를 제공함
- 2018년 '경기도 일하는 청년시리즈'로 처음 시작되었으며, 2019년 '청년 노동자 지원사업(복지포인트)', 2020년 '청년 복지포인트', 2021년 '경기도 청년복지포인트'로 사업명이 변경되며 진행되었음
- 2022년도에는 6, 8, 11월 등 총 3회에 걸쳐 모집하며, 총 30,000명을 모집하고 있음
- 해당 지원사업에 참여 가능한 자격 요건은 다음과 같음

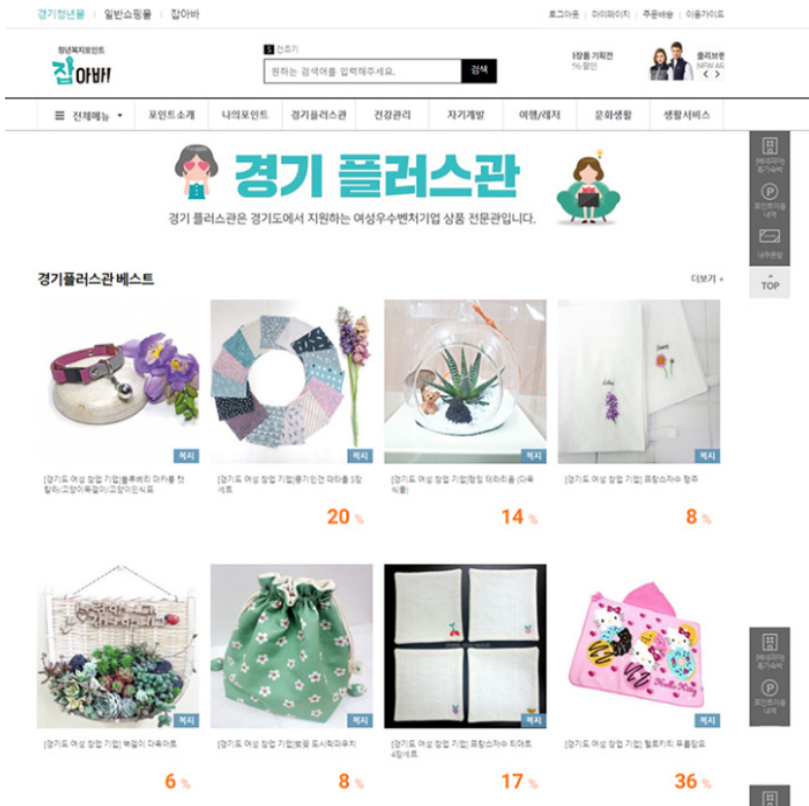
〈표 2-10〉 경기도 청년 노동자 지원사업 참여 자격 요건

연령	만 18~34세 청년 근로자 (병역의무이행 기간만큼 신청 연령 연장 가능)
거주지	경기도 (주민등록상 거주지)
근무조건	경기도 소재 중견·중소기업, 소상공인업체, 비영리법인 재직자 중 주 36시간, 3개월 이상 근무자 (단, 비영리법인 중 국가·지방자치단체, 공공기관 재직자는 신청 불가)
기준소득	3개월 평균 건강보험료 101,350원(월 급여 290만원) 이하

출처: 경기도 청년 노동자 지원사업 홈페이지(<https://youth.jobaba.net/guidePoint>)(검색일: 2022.08.29.)

- 복지포인트는 온라인 시스템(경기청년몰)에서 3개월마다 자격 여부 확인 후, 3개월분에 해당하는 복지포인트(300,000원)를 지급하고 있으며, 복지포인트 사용 기한은 1년으로 미사용 포인트는 자동 소멸됨

[그림 2-13] 경기 청년몰 전문관



자료: 경기도 청년 노동자 지원사업 경기 청년몰(검색일: 2022.10.14.)

라. 공무원연금공단 공무원 맞춤형 복지제도

- 공무원의 다양한 복지 수요를 충족하기 위해 공무원 각 개인에게 주어진 복지점수 범위 내에서 자신에게 적합한 복지 혜택을 선택하도록 하는 제도
- 2004년 1월 지방 자치단체 시범 실시를 시작으로 2005년 1월 중앙행정기관 전면 시행 및 지방 자치단체별 실시로 확대되었으며, 인사혁신처(국가공무원)와 행정안전부(지방공무원)에서 관장하고 있음
- 복지점수는 기본복지 점수(400점, 일률 배정) + 근속복지 점수(1년 근속당 10점, 최고 300점) + 가족복지 점수(배우자 100점, 직계 존·비속 1인당 50점, 직계 비속 중 둘째 자녀 100점, 셋째 자녀부터는 200점)로 구성됨
- 맞춤형 복지 구성은 다음과 같음

〈표 2-11〉 맞춤형 복지 구성

구분	내용	항목
기본항목 필수	정부차원에서 필요성을 판단하여 설정하고, 전체 구성원 의무가입	생명/상해보험
기본항목 선택	각 소속기관의 장이 정책적 필요에 따라 설정하고, 각 구성원 의무가입	본인 및 가족 의료비 보장보험, 건강검진 등
자율항목	각 소속기관의 장이 필요에 따라 설정하고, 각 구성원 자유롭게 선택	건강관리, 자기계발, 여가활용, 가정친화 등

출처: 공무원 연금공단 홈페이지(<https://www.gvp.or.kr/wvus/cmmn/lgn/loginRenewSub.jdo?anchor=sec3#section1>)(검색일: 2022.08.26.)

- 특히 제휴복지서비스는 공무원, 연금수급자, 맞춤형복지 포털 회원(배우자 및 존·비속 포함)을 대상으로 하는 폐쇄물 형태로 운영되고 있고, 일반물과 차별화된 우대 혜택을 제공함으로써 시중 가격 대비 경쟁력을 제고하는 방식임
 - 후생복지를 지원하기 위해서 민간업체들과 적극적으로 제휴하여 숙박 시설, 인터넷 쇼핑몰, 건강검진, 문화여가 서비스 등을 제공하고 있음

[그림 2-14] 공무원연금공단 제휴복지서비스 현황

The infographic displays a wide range of welfare services for public pensioners, organized into several categories:

- 여가활동(81):** Includes activities like '여행(9)', '리조트(5)', and '호텔 등 숙박시설(20)', such as '관주코오롱호텔', '스노호텔우리조트', and '경주신화호텔'.
- 육아교육(6):** Features '육아도우미(1)', '지니교육/자기개발(7)', and '문화관람(3)'.
- 건강관리(17):** Offers '건강검진(12)', '병원(5)', and '치과(1)', including '대전성모병원' and '경희의료원'.
- 생활서비스(20):** Provides '민간(6)', '공공(5)', '자동차보험(1)', '상조(1)', and '정액시정(4)', such as 'AK중', 'SSG.COM', and '동탄생자물'.
- Other categories:** '문화(2)', '문화관광(3)', '도세(5)', and '숙박예약(3)'.

자료: 공무원 제휴복지서비스 홍보자료(공무원연금공단 제공)

마. 국군복지단 국군복지포털

- 군 관계자들에게 국방부에서 지정한 복지시설의 다양한 혜택을 제공하는 포털 서비스
- 국군복지포털을 운영하는 국군복지단은 2008년 9월 1일 설립되었음
- 회원은 크게 기본, 현역병, 산하기관, 일반인 회원 등 총 4개로 구분되며, 자세한 기준은 다음과 같음

〈표 2-12〉 국군복지포털 회원 구분

구분	가입 가능한 직군
기본	현역군인(하사 이상), 예비역(퇴직자, 상근예비역), 군무원/군무원 퇴직자, 국방부 공무원, 국군 공무원, 병역명문가, 사관생도, 사관(부사관) 후보생, 국가유공자, 보훈대상자(유족증 소지자), 체력단련장 이용대상자
현역병	호텔/콘도 사용 희망 현역병
산하기관	병무청, 국방기술품질원, 방위사업청, 국군복지단 외 공무직
일반인	협력업체소통 게시판 이용자, 중소기업 소통창구 이용자

출처: 국군복지포털 홈페이지 내 회원가입 소개(https://www.welfare.mil.kr/content/content.do?m_code=140) (검색일: 2022.08.26.)

- 제공되는 서비스로는 호텔/콘도/컨벤션 예약, 체력단련장 예약, 기숙사 신청, 마트/쇼핑타운 이용, 인터넷 쇼핑몰 이용 등 크게 5가지로 구분됨

〈표 2-13〉 국군복지포털 제휴 업체 수

카테고리	호텔/콘도/컨벤션	체력단련장	기숙사	마트/쇼핑타운	인터넷 쇼핑몰
업체 수	8	10	12	7	1

출처: 국군복지포털 홈페이지(<https://www.welfare.mil.kr/main.do>)(검색일: 2022.08.26.)

2. 문화예술 분야 할인 제도

2.1. 국내 사례

가. 클럽발코니(Club BALCONY)

- 클래식 음악 공연기획사인 ‘크레디아(CREDIA)’가 1995년 시작한 문화예술 애호가들을 위한 회원제 사업
 - 초기에는 크레디아에서 기획하는 공연의 정보 및 할인 혜택 제공의 목적으로 시작하였으나, 점차 사업을 확장하여 문화예술 애호가를 위한 할인 혜택, 문화 여행, 이벤트, 아트 상품 등 다양한 서비스를 제공하며 Life Style Curation Service를 지향하고 있음
 - 2014년 별도의 법인을 설립하고, 멤버십, 미디어, 후원회, 온라인 티켓, 여행 상품, 기업 문화마케팅, 파크 콘서트, 이벤트 등에 걸쳐 사업을 운영하고 있음
- 현재 약 15만 명의 온라인 회원, 1만 명의 유료 회원을 보유하고 있으며, 200여 명의 개인 후원자 그룹(CIELOS Club)을 보유하고 있음
 - 회원의 종류와 혜택은 다음과 같음

〈표 2-14〉 클럽발코니 회원의 종류와 혜택

회원명	종류	혜택
FRIENDS	무료회원	가입비 무료/예매수수료 없이 예매 이메일 뉴스레터 제공 각종 이벤트 참여 기회 제공 FOC 제휴처 혜택 제공
SMART	일반회원	가입비 3만원, 유효기간 1년/FRIENDS 회원 혜택 기본 제공 고품격 문화계간지 Club BALCONY 매거진 무료 우송 (연 4회 제공/가입 후 다음 호부터 배송) 크레디아 및 파트너스 기획공연 5~30% 할인 혜택 크레디아 기획공연 티켓 오픈 시 무료 SMS서비스, 단독 선예매 클럽발코니 사이트 예매 시에 예매 & 취소 수수료 면제 및 프로그래밍 무료 제공 유료회원 혜택을 받지 않은 경우, 가입일로부터 7일 이내 마이페이지(1:1문의)에서 반품/환불 신청 가능
PRESTIGE	특별회원 (가입마감)	FRIENDS, SMART 회원 혜택 기본 제공 PRESTIGE 회원은 특별 모집 기간에 일시적으로 가입할 수 있으며, 가입비 및 상세 조건은 모집 이벤트 내용에 따라 상이
CIELOS Club	후원회원 (가입마감)	가입비 200만원, 유효기간 10년 FRIENDS, SMART 회원 혜택 기본 제공 가입비는 신예 아티스트와 실내악 무대의 발굴 및 후원에 활용 연간 4회 이상의 프라이빗 음악회, 전시회, 렉처 초대(동반 1인 포함 무료참석) 씨엘로스 공연 패키지 30~50% 할인 구매 및 좌석 우위

출처: 클럽발코니 홈페이지 멤버십소개(<https://www.clubbalcony.com/content/content.php?cont=membership>)
(검색일: 2022.06.30.)

■ 다양한 분야에 걸친 문화예술 서비스 정보 및 할인 혜택 제공

- 클럽발코니는 공연, 출판, 전시, 여행 등 다양한 문화예술 콘텐츠 단체·기업과 파트너십 제휴를 맺고, 회원들을 대상으로 할인 혜택을 제공하고 있음
- 파트너 제휴를 맺은 문화예술 단체 및 기업은 크레디아를 비롯해 국립극장, 세종문화회관, 금호아시아나문화재단, CJ E&M, 롯데콘서트홀, 유니버설발레단, 롯데시네마, 롯데미술관, 국립현대미술관 등 클래식 음악 공연뿐만 아니라 다양한 문화예술 분야에 걸쳐 있어 회원들의 다양한 문화예술 수요를 충족하고자 함
- 클럽발코니의 유료 회원은 크레디아 및 파트너사의 공연 예매 시 최대 4매까지 5~30%의 할인 혜택이 제공되며, 단독 선예매(일부 공연 한정), 수수료 면제 등의 혜택이 제공됨.

- 또한 2013년부터 인터파크와의 실시간 예매연동시스템을 구축하여 인터파크를 통해 파트너사의 티켓 할인 혜택을 받을 수 있도록 함
- 또한 클럽발코니 FOC(Friends of Club BALCONY)라는 레스토랑, 카페, 레코 드샵 등과의 제휴를 통해 생활 속 할인 혜택을 제공하고 있음
- 독자 미디어 운영을 통한 회원의 만족도 증대 및 파트너사의 타깃 홍보 기회 제공
 - 클럽발코니는 사업 초기부터 계간지인 ‘클럽발코니(Club BALCONY)’를 창간하고, 공연 정보뿐만 아니라, 문화예술 분야 전반에 걸친 기획 기사, 아티스트 및 문화계 오피니언 리더의 인터뷰, 문화 여행 정보, 이벤트 소식 등을 연 4회 무료 제공하고 있음. 계간지 이외에도 홈페이지(www.clubbalcony.com), 모바일 웹(m.clubbalcony.com), SNS, 뉴스레터 등 다양한 미디어 채널을 운영 중
 - 정기적으로 잡지를 통해 다양한 문화예술 정보를 제공함으로써 애호가들의 문화적 수요를 충족하고, 클럽발코니에 대한 소속감을 증대시켜 회원제 사업에 대한 만족도를 높이고 있음
 - 특히 독자 미디어를 통해 파트너사의 행사·상품을 적극적으로 홍보할 수 있게 함으로써, 문화예술 애호가들을 타깃으로 하는 파트너사의 타깃 홍보 기회를 제공하고 있으며 이를 통해 제휴 파트너사의 만족도를 높이고 회원들의 혜택에 대한 이해도를 높이게 됨

[그림 2-15] 클럽발코니의 독자 미디어 운영



계간지 <클럽발코니> 발간

클럽발코니 홈페이지 운영

- 문화예술 애호가 타겟의 고유 문화 상품 기획과 기업의 문화마케팅에의 활용
 - 2006년부터 여행사 및 항공사 등 파트너사와 함께 문화예술 애호가들을 위한 문화 여행 상품을 기획·판매하여, 파트너사의 문화예술 애호가를 타겟으로 한 상품 개발과 판매를 지원하고 있음
 - 빈 필과 함께하는 유럽 크루즈 해외여행, 러시아 블라디보스토크 마린스키 백야축제 문화 여행, 피아니스트 마르타 아르헤리치의 일본 벳부 음악 페스티벌 여행, 리처드 용재 오닐과 함께하는 남해 사우스케이프 여행 등 해외 유명 페스티벌 참여나 독자적인 살롱 콘서트 개최를 여행 상품으로 기획하여 판매하고 있음
 - 또한 대한항공, 삼성, 동서식품, 현대카드, 롯데카드, 현대백화점, 롤렉스, 에르메스, 포스코, 현대자동차, 롯데백화점 등 다양한 기업의 문화마케팅 이벤트를 기획해 제공하고 있음
 - 기업의 마케팅 니즈에 맞춤형 하여 전용 행사를 기획·운영하고 프라이빗 살롱 이벤트, 온오프라인 광고 등을 제공함

[그림 2-16] 문화애호가 타겟의 기업의 문화마케팅에의 활용



문화여행 상품의 기획



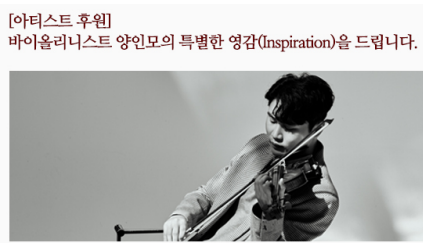
조르지오 아르마니 프라이빗 이벤트 개최

- 신진 아티스트 후원을 위한 개인 후원가 그룹의 운영
 - 클럽발코니의 후원회원인 CIELOS Club은 개인 후원가 그룹으로 신예 아

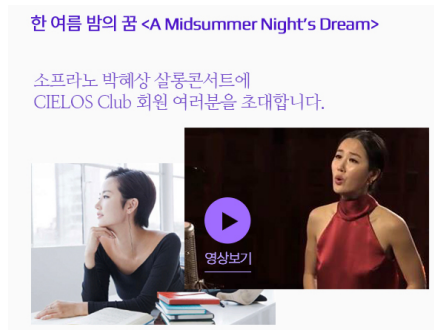
티스트와 실내악 발굴을 후원하고 있으며 후원자들에게는 VIP 전용 살롱 음악회와 이벤트를 제공하고 있으며 수익은 신진 예술가들을 위한 후원 비용으로 활용됨

- 다양한 문화예술 렉처(lecture) 이벤트를 개최해 문화예술에 관심이 높은 회원들의 수요를 충족시키고 회원제에 대한 관심을 높이기 위하여 하우스 콘서트 강연, 연주자와의 만남, 북 토크, 영상 관람 등의 이벤트를 개최하며 동반 1인에게도 혜택을 제공해 회원들의 자부심을 높이고 있음

[그림 2-17] 신진 아티스트 후원을 위한 CIELOS Club의 운영



바이올리니스트 양인모의 후원 음악회



CIELOS 회원 전용 살롱콘서트

나. 인터파크 티켓의 TOPING과 제휴/할인 카드

- 국내 최대의 온라인 티켓 예매 사이트인 인터파크 티켓은 '토팅(TOPING)'이라는 자체 멤버십 사업을 운영하여 인터파크 예매 공연 중 일부에 한해 10-60% 할인 혜택, 선예매, 예매 대기 등의 혜택을 제공하고 있음
- 회원제는 다음과 같이 구성되며, 프라임(Prime) 회원의 경우 블루스퀘어 VIP룸 이용, VIP석 2매 I-Point로 캐시백, 북파크 라운지 무료 이용권 등의 혜택을 제공하고 있음


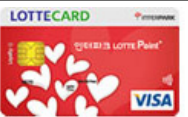

〈표 2-15〉 인터파크 TOPING 회원의 종류와 혜택

회원명	혜택
PRIME	가입비 50만원 공연할인, 선예매, 티켓포장 서비스 제공. 예매대기 공연당 8회 가능 TOPING Club, TOPING DAY 참여 가능, 할인쿠폰 5만원권 3매, 3만원권 4매 제공, 레스토랑 바우처 제공 북파크 라운지 무료이용권, VIP 2매 상당 I-Point 캐시백, Welcome Kit 제공, 블루스 퀘어 VIP룸 이용 가능
ORIGINAL	가입비 3만원 공연할인, 선예매, 티켓포장 서비스 제공. 예매대기 공연당 7회 가능 TOPING Club, TOPING DAY 참여 가능, 할인쿠폰 5천원권 2매, 2천원권 5매 제공, 레스토랑 바우처 제공 북파크 라운지 무료이용권, I-Point 1만 포인트 제공
2만원	공연할인, 선예매, 티켓포장 서비스 제공. 예매대기 공연당 6회 가능 TOPING Club, TOPING DAY 참여 가능, 할인쿠폰 5천원권 1매 제공
1만원	공연할인, 선예매, 티켓포장 서비스 제공. 예매대기 공연당 5회 가능 TOPING Club, TOPING DAY 참여 가능
하나카드	공연할인, 선예매, 티켓포장 서비스 제공. 예매대기 공연당 5회 가능 TOPING Club, TOPING DAY 참여 가능, 할인쿠폰 2천원권 5매 제공

출처: 인터파크 티켓 TOPING 소개(<http://ticket.interpark.com/Contents/Toping/JoinGrade?>)(검색일: 2022.06.30.)

- 또한 인터파크 티켓은 롯데카드 및 현대카드와 제휴하여 카드사에 인터파크 상품을 구성하였음
 - 상품과 혜택은 다음과 같음

〈표 2-16〉 인터파크 티켓 신용카드 상품

카드명	혜택
 NEW 인터파크 롯데카드	인터파크 결제금액의 10% 청구 할인 카드 신청 후 최초 2개월 동안 10% 할인 혜택 전월 30만원 이상 결제 시 회당 최대 1만원 할인 60만원 이상 결제 시 회당 최대 2만원 할인 월 최대 4만원까지 할인
 인터파크 롯데포인트 플러스 카드	전월 30만원 이상 이용 시 인터파크 결제금액의 10% 할인 월 최대 2만원까지 할인
 인터파크 현대카드M	인터파크 이용 시 최대 7% 청구 할인 전월 50만원 이상 결제 시 7% 할인 20만원 이상 결제 시 5% 할인 월 최대 7만원 할인

출처: 인터파크 티켓 제휴/할인카드 소개(http://ticket.interpark.com/tiki/TPEvent/TPAlwaysCardDiscount.asp?&tid1=scroll_out&tid2=footer&tid3=event&tid4=card)(검색일: 2022.06.30.)

다. 롯데콘서트홀 멤버십

- 민간 공연장인 롯데콘서트홀이 운영하는 회원제로 롯데 계열사 통합 회원제인 L.POINT와 제휴하며, 롯데 계열사의 다양한 혜택을 받을 수 있는 회원 제도임
 - L.POINT 통합 회원으로 가입하면 롯데면세점, 롯데슈퍼, 롯데백화점, 빌라드샬롯 등 L.POINT 회원이 가지는 혜택을 동시에 누리는 것이 가능함
 - 또한 롯데콘서트홀이 위치한 롯데월드타워의 롯데뮤지엄, 대중음악박물관, 롯데시네마 등의 할인 혜택을 제공하며, 레스토랑 및 카페 할인 혜택 제공
- 롯데콘서트홀 회원의 종류와 혜택은 다음과 같음

〈표 2-17〉 롯데콘서트홀 회원의 종류와 혜택

종류	혜택
일반 회원	연회비: 무료 / 공연 티켓 예매(예매 수수료 면제) L.POINT 0.1% 자동 적립(기획공연 관람 3일 후) 홈페이지 이벤트 참여
비아드 레드 회원	연회비: 5만원 / 기획공연 선예매 기획공연 할인: 5~10%(공연별 1인 4매) 회원 연장시 연회비 10% 할인(최초 연회비 기준) L.POINT 0.4% 자동 적립(기획공연 관람 3일 후) 롯데월드몰 등 20여 개 제휴 매장
비아드 블랙 회원	연회비: 10만원 / 기획공연 선예매 기획공연 할인: 10~20%(공연별 1인 4매) 회원 연장시 연회비 10% 할인(최초 연회비 기준) L.POINT 0.4% 자동 적립(기획공연 관람 3일 후) 롯데월드몰 등 20여 개 제휴 매장

출처: 롯데콘서트홀 비아드 소개(<https://www.lotteconcerthall.com/HomeTicket/Pages/kr/Membership/MembershipGuide.aspx?gbn=2>)(검색일: 2022.06.30.)

2.2. 해외 사례

가. La Maison des Artistes¹⁾ (이하 MdA)

- 1952년 프랑스에서 창설된 시각예술가 협회로, 연 소득 8,000 유로 이상 발생하는 시각예술인이 가입 가능함

1) 시각예술가협회 www.lamaisondesartistes.fr

- 협회의 회원카드 제시 시, 박물관·아트센터·재단 등의 유료 전시를 할인받거나 무료로 입장할 수 있음
 - 혜택에 대한 정보는 홈페이지를 통해 정기적으로 업데이트 됨
 - 2022년 08월 기준 전체 114개 유료 기관에서 혜택을 받을 수 있으며, 그 중 약 78.95%에 달하는 90개 기관 무료입장 가능²⁾

〈표 2-18〉 MdA 혜택 기관 현황

구분	혜택 현황		
	총계	무료	할인
미술관	70	60	10
유적지	18	18	0
FRACS ³⁾	3	3	0
아트센터	7	4	3
재단	6	0	6
기타	5	5	0
극장	5	0	5
합계	114	90	24

출처: 시각예술가협회(<https://www.lamaisondesartistes.fr/site/avantages-culturels/>)(검색일: 2022.08.10.)

- 대표적으로는 루브르 박물관, 오르세 박물관, 판테온,龐피두 센터, 리옹 현대미술 비엔날레 등의 기관을 무료로 입장할 수 있음

〈표 2-19〉 MdA 대표 혜택 기관

구분	기관명	입장료	혜택
박물관	Musée d'Orsay (오르세 박물관)	€ 12	무료
	Musée du Louvre (루브르 박물관)	€ 17	무료
유적지	Panthéon (판테온)	€ 9	무료
아트센터	Centre Pompidou (龐피두 센터)	€ 14	무료

2) MdA 혜택 기관은 부록에 수록

3) FRACS(Fonds régionaux d'art contemporain)는 1982년 문화부 주도 아래 국가-지역 파트너십을 기반으로 설립된 기관으로 창작 지원, 지역의 문화 발전 및 대중의 인식을 제고하고자 함

구분	기관명	입장료	혜택
기타	Biennale d'Art Contemporain de Lyon (리옹 현대미술 비엔날레)	€ 20	무료

출처: 시각예술가협회(<https://www.lamaisondesartistes.fr/site/avantages-culturels/>)(검색일: 2022.08.10.)

- 회원들은 다양한 분야의 전문가들을 통해 상담 및 조언을 구할 수 있음
 - 예술인들에게 필요한 사회, 세금, 법률 관련 자문 제공
 - 예술가 개개인의 포트폴리오 교정, 인스타그램 프로필 또는 웹사이트 컨설팅 진행
- 보험, 관련 용품 등 전문 영역의 솔루션을 제공하며, 상세 내용은 다음과 같음

〈표 2-20〉 제공 솔루션 내용

분야	회사	내용	혜택
전문 계약 솔루션	Plasticia	건강보험	아티스트 및 가족에게 추가 혜택 제공
	Ipcamp	데이터 인증	추가 혜택 제공
	Henner	민사보험	계약 10% 할인
	GSL-GROUPAMA	상해보험	회원 전용 계약 제공
	Factomos	인보이스 발행	매년 20% 할인
미술 용품	DALBE	관련 용품 판매	제품 20% 할인
	L'ECLAT DE VERRE	관련 용품 판매	제품 15% 할인
	Sennelier	관련 용품 판매	제품 20% 할인
	La Réserve des Arts	관련 장비 대여	전문 기계 및 작업장 대여
커뮤니케이션	Kunstmatrix	가상 및 3D 플랫폼	구독 30% 할인
	Parisgraphie	인쇄 또는 스튜디오 대여	20~50% 할인
	Exaprint	인쇄	첫 주문 시, €80 제공
	Sophie Lanoë & émisphères	워크숍 및 인터뷰	멤버십 전용 요금 혜택
커뮤니티	La Condamine	컨설팅	월 요금 €20 할인
	Remix	문화시설	임대료 5% 할인
	100ecs	문화시설	관람료 €4 할인
구독	Artclair Éditions	예술잡지 발간	추가 혜택 제공
	Mouvement	예술잡지 발간	연 구독료 €20 할인
	Art Absolutement	예술잡지 발간	연 구독료 €22 할인
	BNN (Bloc note numérique)	시각 및 조형 아티스트 플랫폼	연 가입비 €9 할인

출처: 시각예술가협회(<https://www.lamaisondesartistes.fr/site/outils-professionnels/>)(검색일: 2022.08.10.)

■ 웨비나 프로그램 제공

- 예술활동에 필요한 정보들을 웨비나 프로그램을 통해 제공함

〈표 2-21〉 웨비나 프로그램

일정	내용
09.08.	예술활동을 전문화하기 위한 새로운 도구는 무엇인가?
09.22.	변호사 Me Luccioni와 함께 하는 사기 예방
09.29.	관객과 함께하는 미술치료
10.06.	가시성을 만들고 강화하는 방법은 무엇인가?
10.17.	완전한 예술 문서를 작성하는 방법은 무엇인가?
10.27.	웹사이트 제작 및 애니메이션 만들기
11.03.	La Condamine의 공동 설립자인 Pierre-Benoit Roux와 언론과 미디어
11.17.	국제판매: AGA Picpus에 대한 의무 및 관세
12.08.	인스타그램에서 잠재고객을 확보하는 방법은 무엇인가?
12.15.	아티스트 전문 교육 연사 발제

출처: 시각예술가협회(<https://www.lamaisondesartistes.fr/site/les-webinars/>)(검색일: 2022.08.10.)

[그림 2-18] MdA 운영



MdA 홈페이지

문화 혜택 확인 페이지

나. Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler⁴⁾ (이하 BBK)

- 1971년 조직된 프랑크푸르트 예술가 총회를 시초로 발전해 온 독일의 연방 시각 예술가 협회
- 정치적으로 프리랜서 시각 예술가의 이익을 대변해 온 단체임

4) 독일 연방 시각예술가 협회 www.bbk-bundesverband.de

- BBK 연방 협회는 15개의 주(州) 협회의 상위 조직이며, 이에 속한 협회는 다음과 같음

〈표 2-22〉 BBK 협회 구성

No.	협회명
1	바덴-뷔르템베르크주 시각예술가 협회 (Landesverband Bildender Künstler und Künstlerinnen Baden-Württemberg e.V.)
2	바이에른주 시각예술가 협회 (Berufsverband Bildender Künstler Landesverband Bayern e.V.)
3	브란덴부르크주 여성 시각예술가 협회 (Berufsverband Bildender Künstlerinnen Brandenburg e.V.)
4	브레멘주 시각예술가 협회 (Bremer Verband Bildender Künstlerinnen und Künstler e.V.)
5	함부르크주 시각예술가 협회 (Berufsverband Bildender Künstlerinnen und Künstler Hamburg e.V.)
6	헤센주 시각예술가 협회 (Bundesverband Bildender Künstler Hessen e.V.)
7	메클렌부르크-포어포메른주 예술가 협회 (Künstlerbund Mecklenburg und Vorpommern e.V.)
8	니더작센주 시각예술가 협회 (Bund Bildender Künstlerinnen und Künstler für Niedersachsen e.V.)
9	노르트라인-베스트팔렌주 시각예술가 협회 (Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler Landesverband Nordrhein-Westfalen e.V.)
10	BBK 라인란트-팔츠 협회 (BBK Rheinland-Pfalz im Bundesverband)
11	자를란트주 시각예술가 협회 (Bundesverband Bildender Künstler Saarland e.V.)
12	작센주 시각예술 협회 (Landesverband Bildende Kunst Sachsen e.V.)
13	작센-안할트주 예술가 협회 (Berufsverband Bildender Künstler Sachsen-Anhalt e.V.)
14	슐레스비히-홀슈타인 시각예술가 협회 (Bundesverband Bildender Künstler Schleswig-Holstein e.V.)
15	튀링겐주 시각예술가 협회 (Verband Bildender Künstler Thüringen e.V.)

출처: BBK 홈페이지(<https://www.bbk-bundesverband.de/ueber-uns/struktur/bbk-mitgliedsverbaende>)(검색일: 2022.08.26.)

- 예술가들은 해당 지역 협회를 통해 BBK의 회원이 될 수 있으며, 다음과 같은 혜택

을 받을 수 있음

- BBK에 가입하기 위한 Admission fee는 연간 €30임
- 웹사이트 및 뉴스레터를 통해 공고, 장학금, 대회에 대한 최신 정보 전달
- 전문 정보 및 주요 주제를 담은 Kulturpolitik(BBK 발간) 분기별 발송
- 행사 및 프로젝트 정기 알림
- 매뉴얼, 세금, 계약, 법적 상담 등을 회원 할인가로 제공
- 국제시각예술협회(IGBK, Internationale Gesellschaft der bildenden Künste)가 회원들에게 국제조형예술협회(IAA, International Association of Art)의 국제 예술가 ID를 10유로(또는 35유로)에 발급하며, 이를 통해 전 세계 박물관 및 전시관 무료입장 가능⁵⁾

〈표 2-23〉 IAA 국가별 혜택 기관 수

국가	무료	할인
Austria(오스트리아)	10	4
Cyprus(사이프러스)	5	-
Denmark(덴마크)	3	-
Estonia(에스토니아)	1	-
Finland(핀란드)	1	-
France(프랑스)	7	3
Germany(독일)	63	58
Greece(그리스)	5	-
Hungary(헝가리)	-	1
Iceland(아이슬란드)	7	-
Italy(이탈리아)	1	4
Japan(일본)	5	-
Latvia(라트비아)	28	-
Norway(노르웨이)	36	-
Netherlands(네덜란드)	2	-
Slovakia(슬로바키아)	15	-
Spain(스페인)	34	1
Switzerland(스위스)	21	8
Turkey(터키)	4	3
USA(미국)	5	1

출처: IAA 홈페이지(<https://www.iaa-europe.eu/index.php/iaa-card>)(검색일: 2022.08.26.)

5) IAA 혜택 기관은 부록에 수록

- BBK 회원은 전문적인 예술적 자질을 갖춘 것으로 판단하여 예술인보험 가입 시 유리하게 작용
- 직업 및 사회적 문제에 대한 추가 정보 제공 및 컨설팅 지원

[그림 2-19] BBK 운영



BBK 홈페이지

IAA ID 카드

IAA(International Association of Art) 협회

국제 예술 협회(IAA/AIAP)는 유네스코와 공식 파트너십을 맺고 활동하는 비정부 기구로 자문의 지위를 가지고 있음. IAA는 회화, 조각, 판화 및 시각예술의 다양한 형태를 창조적으로 작업하는 분야에서 일하는 예술인들로 구성되어 있음.

협회의 목적은 모든 국가, 국가 또는 민족의 예술가들 간의 국제 협력을 촉진하고 국가 및 국제 수준에서 예술가의 경제적, 사회적 지위를 향상시키며 그들의 물질적, 도덕적 권리를 보호하는 것임

IAA/AIAP 활동

- IAA/AIAP는 창립 이래 시각 예술가의 작업을 용이하게 하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있음
 - 캐스트 및 인쇄물의 법적 변호에 대한 선언
 - 국제건축가연맹과 시각예술가와 건축가의 협력에 관한 공동선언
 - 국제 미술 대회 규정
 - 박물관 무료 또는 축소 입장이 가능한 IAA/AIAP 카드
 - 유네스코에 시각 예술가의 지위에 관한 프로젝트 발표
- 'Art - Journal of the Professional Artist'에 저작권, 재판매권, 예술가 및 교육 문제, 예술가의 전문 교육 문제에 대해 논의하고 있음
- IAA/AIAP에서 주로 다루었던 회의의 테마는 다음과 같음
 - 동양과 서양의 예술가들
 - 예술가와 건축가
 - 전문 예술가란 무엇인가?
 - 아티스트의 전문 교육
 - 예술가와 환경
 - 오늘날의 예술가: 사회의 건설적인 참여자로서
 - 예술과 대중

출처: IAA 홈페이지(<https://www.iaa-europe.eu>), (검색일: 2022.09.05.)

다. Artists' Association of Finland⁶⁾ (이하 AAF)

- 핀란드의 전문 예술가(약 3,000명 이상)를 대표하는 시각예술 전문 조직
- 16명의 예술가, 문화인 등이 1864년 5월 3일 설립한 Suomen Taiteilijaseura
 - Konstnärsgillet를 시작으로 하여 1952년 국가 중앙 조직으로 전문화 됨
- AAF 내 개인 회원은 없으며, 아래 6개 기관 중 하나에 속한 예술가를 대상으로 함
 - 예술가협회(Artists' Association MUU)
 - 핀란드 조각가 협회(The Association of Finnish Sculptors)
 - 핀란드 예술 협회 연합(The Union of Finnish Art Associations)
 - 핀란드 판화가 협회(The Association of Finnish Printmakers)
 - 핀란드 화가 연합(Finnish Painters' Union)
 - 사진작가 협회(The Association of Photographic Artists)
- 예술가들에게 필요한 다양한 서비스를 제공하고자 함
 - 예술 작업과 관련된 법적 문제에 대해 법률 자문 혜택 제공
 - IAA 카드를 발급하여 전 세계 박물관 무료입장 또는 입장료 할인 혜택 제공
 - 해외 전시 및 작품 수출 시, 필요한 ATA carnet 제공
 - 작업 능력 향상을 위한 재활 서비스 제공(매년 봄 신청 가능)

[그림 2-20] AAF 운영



AAF 홈페이지



AAF 혜택 페이지

6) 핀란드 시각예술 전문 조직 www.artists.fi

라. National Association for the Visual Arts⁷⁾ (이하 NAVA)

- 호주의 시각예술, 공예, 디자인 분야의 영향력 있는 단체로 1983년 설립됨
 - NAVA는 현대 예술분야에서 활동하는 예술인들의 목소리를 모아 작업과 실습에 필요한 조건들을 개선하기 위한 노력을 하는 조직임
- NAVA는 회원을 다음과 같이 3개로 구분하여 각 대상에 특화된 멤버십을 제공하고 있음

〈표 2-24〉 NAVA 유료 멤버십 단계

구분	대상	금액
NAVA Premium Plus	전문 시각예술가, 큐레이터 등	연간 \$298
NAVA Premium	아티스트 및 예술 애호가	연간 \$90(월 가입 가능)
NAVA Organization	기관용	연간 \$345

출처: NAVA 멤버십 페이지(<https://visualarts.net.au/shop/products/?category=Membership>)(검색일: 2022.08.30.)

- 멤버십은 보험, 가이드, 기회 및 행사, 할인 등 4개의 카테고리로 구분하여 다양한 혜택을 제공하고 있음
 - NAVA Premium Plus 회원을 대상으로 보험 서비스(공중 책임보험, 생산물 책임보험, 개인 상해 등) 제공
 - 비즈니스 및 재무, 전시, 펀딩, 저작권 등 예술가들에게 필요한 다방면의 가이드 제공
 - 보조금, 수상, 레지던시 제공 등 예술작품 활동에 필요한 정보 제공
 - 제공되는 할인 내용은 아래와 같음

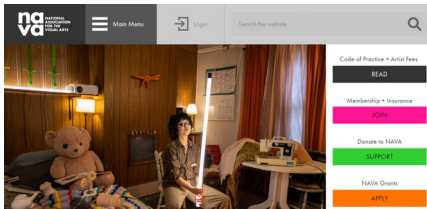
7) 호주 국립 시각예술 협회 visualarts.net.au

〈표 2-25〉 NAVA 멤버십 할인 혜택

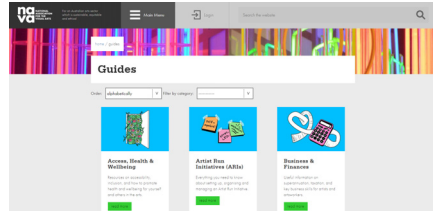
구분	내용
입장권 한정 판매	Affordable Art Fair Sydney 초청
미술관 및 박물관	호주 내 11개 미술관 및 박물관 할인
미술용품 할인	Eckersley's Art & Craft 10% 할인
예술 잡지 구독 할인	Artlink 10% 할인 및 eyeline \$30에 구독

출처: NAVA 홈페이지(<https://visualarts.net.au/Membership/#>)(검색일: 2022.08.30.)

[그림 2-21] NAVA 운영



NAVA 홈페이지



NAVA 제공 가이드 페이지

- NAVA는 예술가 및 예술 단체의 작업 환경을 개선하기 위해 다양한 분야에 참여하고 있으며, 정기적으로 새로운 정책을 제안하고 회원들의 의견을 수렴하기 위한 적극적인 캠페인을 개최함

제3절 소결

- 예술인패스는 2014년에 도입된 이후 실물 카드에서 모바일 카드로의 전환을 제외하고는 별다른 변화 없이 지금까지 이어져오고 있음
 - 예술활동증명을 완료한 예술인들은 자동 가입의 형태로 예술인패스가 발급되고 있어 일부 예술인들은 예술인패스가 발급되어 있는지조차 모르는 경우도 있음
 - 문화예술교육사나 박물관 또는 미술관의 관장이나 대표들의 경우에는 예술인패스의 혜택을 받기 위해서 별도의 신청 과정을 거쳐서 발급받는 중임
- 예술인패스처럼 국내와 국외에서 특정 집단을 대상으로 멤버십을 제공하는 서비스와 문화예술 분야에서 할인 혜택을 제공하는 서비스를 종합적으로 살펴보면 혜택을 받는 집단에서 일부 비용을 지불하는 방식을 사용하고 있음을 확인할 수 있음
 - 예를 들어 소정이라도 연회비를 납부하거나 공제회처럼 구좌를 개설하는 방식을 통해 수혜자들에게도 재정의 일부를 부담하게 하고 그것보다 더 많은 혜택을 서비스를 통해서 제공받을 수 있도록 설계되어 있다는 것임

〈표 2-26〉 특정 집단 대상 서비스 요약

	교직원 복지카드	서울시 청년수당 카드	경기도 청년 복지포인트	공무원 맞춤형 복지제도	국군 복지포털
형태	신용카드	체크카드	복지포인트	복지포인트	복지포인트
발급대상 및 조건	한국교직원공제회 회원	서울시 청년수당 받는 수혜자	경기도 청년노동자	공무원, 연금수급자 (가족 포함)	군인, 예비역 등 군 관련 직종 (가족 포함)
	구좌 개설 필수	미취업 또는 단기근로 청년 해당자	경기도 소재 중소기업 청년 근로자	공무원연금 납부	군인연금 납부
의무사용	전월 실적 및 횟수 제한 없음	전월 기준 실적 20만원 이상	3개월마다 복지포인트 제공	기본점수, 근속점수	기본점수, 근속점수

	교직원 복지카드	서울시 청년수당 카드	경기도 청년 복지포인트	공무원 맞춤형 복지제도	국군 복지포털
		실적에 따른 혜택 제공	(3달 300,000점)	가족점수 연 내 필수 사용	가족점수 연 내 필수 사용
혜택	카드사 할인 혜택 기본 제공 및 한국교직원공제회 고유 서비스 중복 할인	캐시백 서비스 (월 최소 5천원~3만원)	경기 청년몰에서 구매 가능	제휴플랫폼 내 상품들에 대한 할인 및 적립 서비스	시중가 대비 최소 10% 이상 할인된 상품 구매 가능
할인 및 적립 분야	주유, 학원, 마트, 통신, 교통, 전기 등	편의점, 독서/어학, 생활, 테마파크/영화	건강관리, 자기계발, 여행/레저, 문화생활, 생활서비스 등	여가활용, 유아교육, 건강관리, 생활서비스	건강관리, 자기계발, 가족친화, 문화여가, 여행레저, 생활편의

〈표 2-27〉 문화예술 분야 할인 서비스 요약

	클럽발코니	인터파크 티켓	롯데콘서트 홀	MdA	BBK	AAF	NAVA
형태	멤버십						
발급대상 및 조건	누구나			연간 8천 유로 이상 시각예술인 소득자	독일 시각예술가 협회원	핀란드 시각분야 예술가	호주 시각분야 예술가
	연회비 납부			€ 30 이상	€ 25	€ 40	\$90, \$298
혜택	매거진 무료 배송, 기획공연 할인, 선예매	일부 공연 할인, 선예매, 예매 대기	롯데 회원 혜택 기본 제공, 예매 수수료 면제, 기획공연 할인, 선예매	박물관, 아트센터, 재단 유료전시 무료 또는 할인, 보험, 미술용품 등 할인	최신 정보 공유, 세금, 계약, 상담 등, 국제시각 예술협회 ID 발급으로 전 세계 박물관 및 전시관 무료입장	법률 자문, 전 세계 박물관 무료 또는 할인, 해외 수출시 ATA carnet 제공, 재활서비스	보험 안내, 저작권, 펀딩 등 가이드, 입장권 한정 판매, 미술관 및 박물관 할인, 미술용품 할인, 예술잡지 구독 할인

- 또한 대부분 회원 수가 매년 지속적으로 증가 추세를 보인다거나, 안정적인 고용 상황이 유지되거나, 연회비의 차등을 두더라도 납부할 경제적 여력이 되는 경우가 많아 특정 집단을 대상으로 할인 서비스를 기획하고 제공할 수 있는 구조임

- 특히 예술인만을 대상으로 하는 멤버십 서비스의 경우에는 대부분 연회비를 납부하는 방식을 차용하여 조직을 안정적으로 운영하면서 회원들에게 다양한 서비스를 제공할 수 있는 방법으로 사업을 진행하고 있음
 - 대부분 공공이 아닌 민간 영역에서 활동하는 협회나 조직에서 이러한 서비스 제도를 구축하여 회원들에게 많은 혜택을 제공하기 위한 노력을 하고 있다는 점을 특기해볼 만함

〈표 2-28〉 할인 서비스의 대상 집단과 유무료 여부

		대상		
		직군 전체	특정 연령대	제한 없음
유무료	회비 납부	한국교직원공제회, 공무원연금공단, 국군복지단, MdA, BBK, AAF, NAVA		클럽발코니, 인터파크 티켓, 롯데콘서트홀
	납부 안함	예술인패스	서울시 청년수당, 경기도 청년	

- 따라서 예술인패스처럼 예술인만을 대상으로 하는 공공 영역의 할인 서비스는 해외 사례에서도 흔치 않은 것으로 확인됨
 - 대체로 특정 분야에서 이런 사례가 발견된다는 점에서 문화예술 전 분야를 아우르는 예술인패스가 가지는 제도의 독창성과 고유성을 보여주는 것이라 할 수 있음
 - 대부분의 예술 장르를 포괄하는 방식으로 설계되어 있는 예술인패스의 장점에도 불구하고 예술인들에게 환영받지 못하는 이유들이 존재하기 때문에 예술인들에게 실질적으로 효용성이 있는 제도로 기능하기 위한 활용 확대 방안 설계가 이루어져 할 것으로 보임

예술인패스 활용 확대 방안 연구

제3장

예술인패스 제도 만족도 분석 및 쟁점 도출

제1절 예술인패스 제도의 만족도 분석

1. 조사 개요

- 본 연구는 2014년부터 시행된 예술인패스 제도에 관해 예술인패스를 발급받은 예술인들의 인식과 수요를 파악하고자 '예술인패스 활용 확대방안 연구를 위한 설문조사'를 실시함
- 설문은 한국예술인복지재단의 예술인패스를 발급받은 예술인(예술활동증명 완료 예술인, 학예사 및 문화예술교육사, 박물관 미술관의 관장 및 설립자)을 대상으로 추진하였으며, 설문조사의 개요는 아래의 <표 3-1>과 같음

<표 3-1> 예술인패스 개선 방안을 위한 설문조사 개요

구 분	예술인패스 발급자 대상 설문조사
조사 모집단	한국예술인복지재단 예술인경력증명시스템에 등록된 예술인패스 발급자 (예술활동증명 완료 예술인, 학예사 및 문화예술교육사, 미술관·박물관 관장 또는 설립자)
표본 크기	최종 응답 377명
조사 방법	구조화된 웹설문을 통한 온라인 조사
조사 기간	2022년 9월 2일 ~ 9월 30일
조사 내용	예술인패스 이용 양상, 예술인패스 서비스 만족도 예술인패스 활용 확대 방안 의견

- 설문조사에 응한 예술인은 총 377명으로, 예술활동증명을 완료한 예술인이 88.9%로 가장 많았으며, 학예사 및 문화예술교육사가 10.9%, 박물관 미술관 관장 및 설립자가 0.3%를 차지하였음
- 응답자의 예술활동증명을 받은 예술 장르 구성을 살펴보면, 미술(일반, 디자인공

예, 전통미술)이 13.8%로 가장 많았고, 그 다음으로 연극이 12.5%, 영화가 8.5%의 순으로 나타났으며, 복수 장르에서 예술활동증명을 받은 응답자는 전체 응답자의 2.1%로 나타남

- 응답한 예술인의 인구학적 특성을 살펴보면 남성 45.1%, 여성 54.9%로 고른 분포를 보였으며, 연령대별로는 30대가 32.9%, 40대가 23.3%로 전체 응답자의 절반 이상을 차지하고 있었고, 지역별로는 서울 거주자가 41.9%로 가장 많았으며 다음으로는 경기 거주자가 25.7%임

〈표 3-2〉 응답자 주요 특성

구분		사례수	비율(%)
예술인패스 발급자격	예술활동증명 완료 예술인	335	88.9
	학예사 및 문화예술교육사	41	10.9
	박물관/미술관 관장 및 설립자	1	0.3
예술활동증명 장르	문학	29	7.7
	미술(일반, 디자인공예, 전통미술)	96	25.5
	사진	19	5.0
	건축	5	1.3
	무용	25	6.6
	음악(일반, 대중음악)	52	13.8
	국악	22	5.8
	연극	47	12.5
	영화	32	8.5
	연예(방송, 공연)	27	7.2
	만화	15	4.0
	복수응답	8	2.1
	성별	남성	170
여성		207	54.9
연령대	20대 이하	56	14.9
	30대	124	32.9
	40대	88	23.3
	50대	59	15.6
	60대 이상	50	13.3
지역	서울	158	41.9
	부산	29	7.7

	대구	5	1.3
	인천	12	3.2
	광주	7	1.9
	대전	10	2.7
	울산	1	0.3
	세종	4	1.1
	경기	97	25.7
	강원	4	1.1
	충북	5	1.3
	충남	6	1.6
	전북	6	1.6
	전남	2	0.5
	경북	4	1.1
	경남	19	5
	제주	8	2.1

2. 분석 결과

2.1. 예술인패스 이용 양상

- 설문조사 응답자의 예술인패스 발급 연도를 조사한 결과 2017년도가 28.6%로 가장 많았고, 그 다음으로 2018년도 14.9%, 2019년도 13.0% 순으로 나타남

〈표 3-3〉 예술인패스의 최초 발급 연도

구분	사례수	비율(%)
2014년	10	2.7
2015년	39	10.3
2016년	45	11.9
2017년	108	28.6
2018년	56	14.9
2019년	49	13.0
2020년	36	9.5
2021년	19	5.0
2022년	4	1.1
기타(모름, 무응답)	11	2.9

- 예술인패스를 최초 발급받은 이후 현재까지, 예술인패스를 통해 할인 서비스를 이용한 횟수를 확인한 질문에서 '3회 미만'이 '문화예술공간 할인'과 '생활 속 공간 할인' 모두에서 가장 높게 나타나 예술인들의 예술인패스 활용은 저조한 것으로 나타남
 - 문화예술공간 할인 서비스 이용은 '3회 미만'이 60.4%, '3~5회 미만'이 17.9%로 5회 미만 사용자가 전체의 78.3%에 달하는 것으로 나타남. 또한 생활 속 공간 할인 서비스를 3회 미만 이용한 예술인은 전체의 90.2%로 나타나 생활 속 할인 서비스의 사용은 거의 이루어지지 않는 것으로 보임
 - 예술인패스 활용을 '예술활동증명 완료 예술인'과 '학예사 및 문화예술교육사 등' 간 비교를 위해 교차 분석한 결과, 양 그룹 간 이용률에는 크게 차이가 없는 것으로 나타남

〈표 3-4〉 예술인패스를 통한 할인 서비스 이용 빈도(공간별)

구분	① 문화예술공간 할인 (공연, 전시, 문예회관 등)		② 생활 속 공간 할인 (카페, 음식점, 서점, 리조트 등)	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
① 3회 미만	203	60.4	37	90.2
② 3~5회 미만	60	17.9	2	4.9
③ 5~10회 미만	29	8.6	0	0.0
④ 10~15회 미만	16	4.8	1	2.4
⑤ 15~20회 미만	4	1.2	0	0.0
⑥ 20회 이상	24	7.1	1	2.4
합계	336	100.0	41	100.0

〈표 3-5〉 예술인패스를 통한 할인 서비스 이용 빈도(발급자격 그룹별)

구분	① 예술활동증명 완료 예술인		② 학예사 및 문화예술교육사	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
① 3회 미만	211	63.0	28	68.3
② 3~5회 미만	52	15.5	10	24.4
③ 5~10회 미만	27	8.1	2	4.9
④ 10~15회 미만	17	5.1	0	0
⑤ 15~20회 미만	3	0.9	1	2.4
⑥ 20회 이상	25	7.5	0	0
합계	335	100.0	41	100.0

주) 박물관/미술관 관장 및 설립자 1명은 '3회 미만'이라고 응답함

- 장르별로 예술인패스 활용 빈도를 분석한 결과 장르별로 큰 차이는 없으나 3회 미만 사용한 횟수가 가장 높은 장르는 '만화(86.7%)'였고 그 다음으로 '문학(82.8%)', '건축(80.0%)' 순으로 나타남. 상대적으로 활용도가 높은 장르는 '연극'과 '국악'으로 20회 이상 사용한 빈도수가 각각 19.1%, 18.2%로 나타남

〈표 3-6〉 예술인패스를 통한 할인 서비스 이용 빈도(장르별)

구분	① 문학		② 미술		③ 사진		④ 건축		⑤ 무용		⑥ 음악	
	횟수	%	횟수	%	횟수	%	횟수	%	횟수	%	횟수	%
①3회 미만	24	82.8	60	62.5	10	52.6	4	80.0	16	64.0	37	71.2
②3-5회 미만	4	13.8	14	14.6	6	31.6	1	20.0	6	24.0	10	19.2
③5-10회 미만	1	3.4	8	8.3	1	5.3	0	0.0	0	0.0	4	7.7
④10-15회 미만	0	0.0	7	7.3	1	5.3	0	0.0	1	4.0	0	0.0
⑤15-20회 미만	0	0.0	2	2.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
⑥20회 이상	0	0.0	5	5.2	1	5.3	0	0.0	2	8.0	1	1.9
합계	29	100	96	100	19	100	5	100	25	100	52	100
구분	⑦ 국악		⑧ 연극		⑨ 영화		⑩ 연예		⑪ 만화		⑫ 복수응답	
	횟수	%	횟수	%	횟수	%	횟수	%	횟수	%	횟수	%
①3회 미만	14	63.6	21	44.7	23	71.9	13	48.1	13	86.7	5	62.5
②3-5회 미만	2	9.1	7	14.9	4	12.5	6	22.2	1	6.7	1	12.5
③5-10회 미만	2	9.1	6	12.8	3	9.4	3	11.1	0	0.0	1	12.5
④10-15회 미만	0	0.0	4	8.5	1	3.1	1	3.7	1	6.7	1	12.5
⑤15-20회 미만	0	0.0	0	0.0	1	3.1	1	3.7	0	0.0	0	0.0
⑥20회 이상	4	18.2	9	19.1	0	0.0	3	11.1	0	0.0	0	0.0
합계	22	100	47	100	32	100	27	100	15	100	8	100

- 할인 서비스를 주로 많이 이용하는 곳은 문화예술공간으로, 문화예술공간 할인 서비스 이용 경험자는 336명(89.1%), 생활 속 공간 할인 서비스 이용 경험자는 41명(10.9%)으로 나타남
 - 발급자격 기준 그룹별로 살펴보면 '예술활동증명 예술인(97.6%)'이 '학예사 및 문화예술교육사(2.4%)'보다 생활 속 공간 할인을 좀 더 활용하고 있는 것으로 나타남

〈표 3-7〉 예술인패스를 통해 주로 이용한 할인 서비스(전체)

구분	사례수	비율(%)
① 문화예술공간 할인 (공연, 전시, 문예회관 등)	336	89.1
② 생활 속 공간 할인 (카페, 음식점, 서점, 리조트 등)	41	10.9
합계	377	100.0

〈표 3-8〉 예술인패스를 통해 주로 이용한 할인 서비스(발급자격 그룹별)

구분	① 문화예술공간 할인 (공연, 전시, 문예회관 등)		② 생활 속 공간 할인 (카페, 음식점, 서점, 리조트 등)		합계	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
① 예술활동증명 완료 예술인	295	88.1	40	11.9	335	100.0
② 학예사 및 문화예술교육사	40	97.6	1	2.4	41	100.0

주) 박물관/미술관 관장 및 설립자 1명은 '문화예술공간 할인'이라고 응답함

- 장르별로 살펴보면, '건축(100.0%)', '사진(94.7%)', '미술(92.7%)' 분야에서 문화예술공간 할인의 활용이 가장 높았고, '연예(25.9%)', '문학(20.7%)', '무용(20.0%)' 분야에서 생활 속 공간 할인의 활용 비율이 높은 것으로 나타남

〈표 3-9〉 예술인패스를 통해 주로 이용한 할인 서비스(예술활동증명 장르)

구분	① 문화예술공간 할인 (공연, 전시, 문예회관 등)		② 생활 속 공간 할인 (카페, 음식점, 서점, 리조트 등)		합계	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
① 문학	23	79.3	6	20.7	29	100.0
② 미술(일반, 디자인공예, 전통미술)	89	92.7	7	7.3	96	100.0
③ 사진	18	94.7	1	5.3	19	100.0
④ 건축	5	100.0	0	0	5	100.0
⑤ 무용	20	80.0	5	20.0	25	100.0
⑥ 음악(일반, 대중음악)	48	92.3	4	7.7	52	100.0
⑦ 국악	20	90.9	2	9.1	22	100.0
⑧ 연극	47	100.0	0	0	47	100.0

구분	① 문화예술공간 할인 (공연, 전시, 문예회관 등)		② 생활 속 공간 할인 (카페, 음식점, 서점, 리조트 등)		합계	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
⑨ 영화	26	81.2	6	18.8	32	100.0
⑩ 연예(방송, 공연)	20	74.1	7	25.9	27	100.0
⑪ 만화	13	86.7	2	13.3	15	100.0
⑫ 복수	7	87.5	1	12.5	8	100.0

- 문화예술공간 중 예술인들이 예술인패스를 통해 주로 이용하는 곳은 공연장(31.0%), 미술관(27.1%), 이용한 적 없다(18.7%) 순으로 나타남

〈표 3-10〉 예술인패스를 통해 주로 이용하는 문화예술공간(중복응답)

구분	사례수	비율(%)
① 공연장	167	31.0
② 미술관	146	27.1
③ 박물관	70	13.0
④ 문화예술회관	46	8.5
⑤ 이용한 적 없다	101	18.7
기타	9	1.7
합계	539	100.0

- 생활 속 공간의 경우 75.7%가 '이용한 적이 없다'라고 응답했고, '카페(9.9%)'가 두 번째로 많았으며, '음식점(4.1%)', '서점(3.6%)' 순으로 나타남
 - 기타 의견으로 생활 속 공간 중 어디에서 할인이 이루어지는지 잘 모른다는 응답과 수도권 이외의 지역에는 거의 해당하지 않거나 해당한다 하더라도 할인 폭이 미미하여 필요성을 못 느낀다는 응답이 나타남

〈표 3-11〉 예술인패스를 통해 주로 이용하는 생활 속 공간(중복응답)

구분	사례수	비율(%)
① 카페(ex. 카페코지 성대점, 이디야커피 성대점, 공상온도 등)	41	9.9
② 음식점(ex. 피터팬스테이크, 아리랑, 더키친750 등)	17	4.1
③ 여행(숙박)(ex. 금호리조트, 에코그린리조트, 코오롱 씨클라우드 호텔 등)	14	3.4

구분	사례수	비율(%)
④ 미용실(ex. paradiso hair)	2	0.5
⑤ 서점(ex. 소전서림, 프루스트의 서재)	15	3.6
⑥ 병원(ex. 근로복지공단 건강관리센터, 녹색병원)	4	1.0
⑦ 사진관(ex. 테이블그라피)	3	0.7
⑧ 이용한 적 없다	315	75.7
기타	5	1.2
합계	416	100.0

- 예술인패스 발급자들은 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보를 주로 한국예술인복지재단을 통해서 획득하는 것으로 나타남
 - 한국예술인복지재단 예술인패스 온라인 사이트에서 정보를 얻는 경우는 32.9%, 한국예술인복지재단이 발송한 이메일을 통해 정보를 얻는 경우는 26.0%, 스스로 검색하여 정보를 파악하는 경우는 21.2% 순으로 집계됨
 - 예술인패스 발급자격별로 살펴보면, ‘예술활동증명 완료 예술인들’은 한국예술인복지재단 예술인패스 온라인 사이트(36.2%)를 통해서, ‘학예사 및 문화예술교육사’는 한국예술인복지재단이 발송한 이메일(43.9%)을 통해서 제휴 기관 및 할인 정보를 파악한다는 응답이 가장 높게 나타남

〈표 3-12〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보 획득 경로(전체)

구분	사례수	비율(%)
① 한국예술인복지재단 예술인패스 온라인 사이트	124	32.9
② 한국예술인복지재단이 발송한 이메일	98	26.0
③ 제휴 기관 홈페이지	10	2.7
④ 주변 지인이나 동료가 공유한 정보	25	6.6
⑤ 예술인패스 가맹점 방문 시, 직원의 설명 및 홍보 포스터	23	6.1
⑥ 스스로 검색하여 정보 파악	80	21.2
기타: 공연 예매 홈페이지	4	1.1
기타: 모름	13	3.4

〈표 3-13〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보 획득 경로(발급자격 그룹별)

구분	예술활동증명 완료 예술인		학예사 및 문화예술교육사	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
① 한국예술인복지재단 예술인패스 온라인 사이트	115	36.2	9	22.0
② 한국예술인복지재단이 발송한 이메일	80	25.2	18	43.9
③ 제휴 기관 홈페이지	9	2.8	0	0.0
④ 주변 지인이나 동료가 공유한 정보	24	7.5	1	2.4
⑤ 예술인패스 가맹점 방문 시, 직원의 설명 및 홍보 포스터	22	6.9	1	2.4
⑥ 스스로 검색하여 정보 파악	68	21.4	12	29.3
합계	318	100.0	41	100.0

주1) 박물관/미술관 관장 및 설립자 1명은 '제휴 기관 홈페이지'를 통해 정보를 획득한다고 응답함
 주2) 기타 응답자 17명은 해당 표에서 서술하지 않음

〈표 3-14〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보 획득 경로(장르별)

구분	① 문학	② 미술	③ 사진	④ 건축	⑤ 무용	⑥ 음악	⑦ 국악	⑧ 연극	⑨ 영화	⑩ 연예	⑪ 만화	⑫ 복수 응답	합계
① 한국예술인복지재단 예술인패스 온라인 사이트	11	27	5	0	11	17	5	11	18	9	6	4	124
② 한국예술인복지재단이 발송한 이메일	7	27	7	2	3	14	7	10	5	8	7	1	98
③ 제휴 기관 홈페이지	2	2	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	10
④ 주변 지인이나 동료가 공유한 정보	3	7	2	0	2	1	0	8	0	1	0	1	25
⑤ 예술인패스 가맹점 방문 시, 직원의 설명 및 홍보 포스터	0	8	2	1	2	2	1	3	0	3	0	1	23
⑥ 스스로 검색하여 정보 파악	4	23	3	2	5	14	7	9	9	2	1	1	80

2.2. 예술인패스 제도 만족도

- 예술인패스 제도에 대한 전반적인 만족도를 질문한 결과, 응답자들은 매우 만족 2.4%, 만족 14.9%, 보통 44.8%, 불만족 27.1%, 매우 불만족 10.9%의 응답을 보임
 - 긍정과 부정의 응답을 구분해 본 결과, 부정의 응답으로 볼 수 있는 ‘매우 불만족+불만족’의 비율은 38.2%, 긍정의 응답으로 볼 수 있는 ‘매우 만족+만족’의 비율은 17.3%로 나타나 예술인패스 발급자들은 예술인패스 제도에 대해 대체적으로 낮은 만족도를 가진 것을 확인할 수 있음
 - ‘매우 만족+만족’이라고 응답한 사람들에게 주관식으로 ‘예술인패스 제도에 대해 만족스럽다고 생각하는 이유’를 물어본 결과, 공연·전시회 등의 할인 혜택을 받을 수 있다는 점, 예술인에 대한 대우라고 느끼는 자부심, 문화 향유 기회를 마련해준다는 점 등을 응답의 이유로 들었음
 - 반면 ‘매우 불만족+불만족’으로 응답한 사람들은 예술인패스 제도 할인율이 낮고, 홍보가 부족한 점, 특히 예술인패스 사용처가 서울에 몰려있어 비수도권에서는 이용할 수 없어 사용처가 제한적이라는 의견을 보였음
 - 예술인패스 발급자격 기준으로 예술인패스 제도에 대한 만족도를 살펴보면, ‘예술활동증명 완료 예술인’은 ‘매우 불만족(9.3%)’보다 ‘불만족(28.1%)’이 더 높았고, ‘학예사 및 문화예술교육사’는 ‘매우 불만족(24.4%)’이 ‘불만족(19.5%)’보다 더 높게 나타남

〈표 3-15〉 예술인패스 제도에 대한 전반적인 만족도(발급자격 그룹별)

구분	예술활동증명 완료 예술인		학예사 및 문화예술교육사	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
매우 만족	9	2.7	0	0
만족	50	14.9	6	14.6
보통	151	45.1	17	41.5
불만족	94	28.1	8	19.5
매우 불만족	31	9.3	10	24.4
합계	335	100.0	41	100.0

주) 박물관/미술관 관장 및 설립자 응답자 1명은 ‘보통이다’라고 응답함

〈표 3-16〉 예술인패스 제도에 대한 전반적인 만족도(장르별)

구분	매우 만족		만족		보통		불만족		매우 불만족	
	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)
① 문학	0	0	5	8.9	13	7.7	11	10.8	0	0
② 미술(일반, 디자인공예, 전통미술)	1	11.1	13	23.2	48	28.4	20	19.6	14	34.1
③ 사진	2	22.2	3	5.4	7	4.1	6	5.9	1	2.4
④ 건축	1	11.1	0	0	1	0.6	1	1.0	2	4.9
⑤ 무용	0	0	5	8.9	13	7.7	6	5.9	1	2.4
⑥ 음악(일반, 대중음악)	0	0	6	10.7	20	11.8	16	15.7	10	24.4
⑦ 국악	1	11.1	4	7.1	7	4.1	6	5.9	4	9.8
⑧ 연극	4	44.4	8	14.3	23	13.6	9	8.8	3	7.3
⑨ 영화	0	0	3	5.4	19	11.2	9	8.8	1	2.4
⑩ 연예(방송, 공연)	0	0	8	14.3	7	4.1	10	9.8	2	4.9
⑪ 만화	0	0	1	1.8	7	4.1	5	4.9	2	4.9
⑫ 복수	0	0	0	0	4	2.4	3	2.9	1	2.4
합계	9	100	56	100	169	100	102	100	41	100

- 예술인패스의 가맹점 구성에 대한 만족도를 묻는 질문에서는 ‘보통이다(43.5%)’가 가장 많았고, ‘불만족(34.2%)’과 ‘매우 불만족(17.2%)’으로 응답자 절반 이상인 51.4%가 불만족을 표시해, 예술인패스 발급자들의 예술인패스의 가맹점 구성에 대한 만족도는 대체적으로 낮은 것으로 확인됨
 - 불만족을 표현한 응답자에게 이유를 묻는 주관식 질문에서 가맹점 수와 가맹점 종류가 부족한 점, 예술인패스 가맹점이라는 홍보가 부족한 점, 수도권 이외의 발급자들이 이용 가능한 가맹점이 적다는 의견이 대다수로 나타남
 - 반면 예술인패스의 가맹점 구성이 만족스럽다고 생각한 이유는 아예 없는 것보다는 있는 게 낫다는 점, 공연 관람 전후로 카페를 이용할 수 있다는 점 등의 의견을 밝힘
 - 예술인패스 발급자격 기준으로 예술인패스의 가맹점 구성 만족도를 살펴보면, ‘예술활동증명 완료 예술인들(48.9%)’보다 ‘학예사 및 문화예술교육사들(70.7%)’이 예술인패스의 가맹점 구성에 대해 더 불만족하는 것으로 확인됨

〈표 3-17〉 예술인패스의 가맹점 구성 만족도(발급자격 그룹별)

구분	예술활동증명 완료 예술인		학예사 및 문화예술교육사	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
매우 만족	3	0.9	0	0
만족	16	4.8	0	0
보통	152	45.4	12	29.3
불만족	111	33.1	18	43.9
매우 불만족	53	15.8	11	26.8
합계	335	100.0	41	100.0

주) 박물관/미술관 관장 및 설립자 응답자 1명은 '매우 불만족'이라고 응답함

- 예술인패스가 제공하는 서비스가 예술창작활동 과정에서 도움이 되었는지를 묻는 질문을 '공연·전시 관람을 통해 예술적 영감 고취', '예술활동에의 동기부여', '예술활동에 필요한 정보 획득', '예술활동을 위한 역량 강화', '예술활동을 위한 소요 비용 감축' 등 총 5가지 측면으로 나누어 질문함
 - 모든 응답 항목에서 '별로 도움 되지 않음+전혀 도움 되지 않음'이라고 응답한 사람들보다 '매우 도움+약간 도움'이라고 응답한 사람들이 더 많은 것으로 나타나 예술인패스가 예술인들의 창작활동에 다소 도움이 되는 것으로 보임
 - 특히 예술적 영감 고취에 도움이 된다고 답한 비율(매우 도움+약간 도움)이 46.7%로 가장 높았고, 그 다음으로는 예술활동 동기부여가 42.5%, 예술활동을 위한 소요 비용 감축이 35.3%로 가장 낮았음

〈표 3-18〉 예술창작활동 과정에 도움 된 정도(전체)

구분	①공연·전시 관람을 통해 예술적 영감 고취	②예술활동에 의 동기부여	③예술활동에 필요한 정보 획득	④예술활동을 위한 역량 강화	⑤예술활동을 위한 소요 비용 감축
매우 도움	57(15.1)	55(14.6)	45(11.9)	49(13.0)	46(12.2)
약간 도움	118(31.3)	105(27.9)	92(24.4)	93(24.7)	87(23.1)
보통	107(28.4)	119(31.6)	132(35.0)	121(32.1)	113(30.0)
별로 도움 되지 않음	54(14.3)	61(16.2)	64(17.0)	69(18.3)	75(19.9)
전혀 도움 되지 않음	41(10.9)	37(9.8)	44(11.7)	45(11.9)	56(14.9)

주) 괄호 안에는 해당 문항에 응답한 비율(%)을 의미함

- 발급자별 결과를 보면 예술활동증명 완료 예술인은 공연·전시 관람을 통해 예술적 영감 고취에 '매우 도움+약간 도움'으로 응답한 사람이 35.0%로 가장 많았으며, 학예사 및 문화예술교육사의 경우에도 역시 공연·전시 관람을 통해 예술적 영감 고취에 '매우 도움+약간 도움'으로 응답한 사람이 56.2%로 가장 높았음

〈표 3-19〉 예술창작활동 과정에 도움 된 정도(발급자격 그룹별)

		매우도움	약간 도움	보통	별로 도움 되지 않음	전혀 도움 되지 않음	합계
예술활동증명 완료 예술인	①공연·전시 관람을 통해 예술적 영감 고취	50 (14.9)	101 (30.1)	97 (29.0)	48 (14.3)	39 (11.6)	335 (100.0)
	②예술활동에의 동기부여	50 (14.9)	93 (27.8)	105 (31.3)	54 (16.1)	33 (9.9)	335 (100.0)
	③예술활동에 필요한 정보 획득	40 (11.9)	60 (17.9)	117 (34.9)	79 (23.6)	39 (11.6)	335 (100.0)
	④예술활동을 위한 역량 강화	42 (12.5)	82 (24.5)	109 (32.5)	62 (18.5)	40 (11.9)	335 (100.0)
	⑤예술활동을 위한 소요 비용 감축	39 (11.6)	76 (22.7)	101 (30.1)	68 (20.3)	51 (15.2)	335 (100.0)
학예사 및 문화예술교육사	①공연·전시 관람을 통해 예술적 영감 고취	7 (17.1)	16 (39.0)	10 (24.4)	6 (14.6)	2 (4.9)	41 (100.0)
	②예술활동에의 동기부여	5 (12.2)	11 (26.8)	14 (34.1)	7 (17.1)	4 (9.8)	41 (100.0)
	③예술활동에 필요한 정보 획득	6 (14.6)	12 (29.3)	15 (36.6)	4 (9.8)	4 (9.8)	41 (100.0)
	④예술활동을 위한 역량 강화	7 (17.1)	11 (26.8)	11 (26.8)	7 (17.1)	5 (12.2)	41 (100.0)
	⑤예술활동을 위한 소요 비용 감축	7 (17.1)	11 (26.8)	11 (26.8)	7 (17.1)	5 (12.2)	41 (100.0)

주) 괄호 안에는 해당 문항에 응답한 비율(%)을 의미함

- 예술인패스 제도가 문화예술 향유를 확대하는 데에 도움이 되었는지에 대한 질문에서는 '보통이다'로 응답한 비율이 35.8%로 가장 높게 나타남
 - '매우 도움이 되었다+약간 도움이 되었다'라고 응답한 비율은 36.4%, '약간 도움이 되지 않았다+별로 도움이 되지 않았다'라고 응답한 비율은 27.9%로 나타나 예술인패스가 예술인들의 문화예술 향유에 다소 도움이 되는 것으로 나타남
 - 발급자격 그룹별로 살펴보면 '학예사 및 문화예술교육사(46.4%)'가 '예술활동증명 완료 예술인(35.3%)'보다 예술인패스가 문화예술 향유 확대에 '매우 도움이 되었다+약간 도움이 되었다'라고 응답한 비율이 높았음

〈표 3-20〉 문화예술 향유 확대 도움 정도(발급자격 그룹별)

구분	예술활동증명 완료 예술인		학예사 및 문화예술교육사	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
매우 도움이 되었다	28	8.4	2	4.9
약간 도움이 되었다	90	26.9	17	41.5
보통이다	121	36.1	13	31.7
약간 도움이 되지 않았다	61	18.2	6	14.6
별로 도움이 되지 않았다	35	10.4	3	7.3
합계	335	100.0	41	100.0

주) 박물관/미술관 관장 및 설립자 응답자 1명은 '보통이다'라고 응답함

〈표 3-21〉 문화예술 향유 확대 도움 정도(장르별)

구분	매우 도움		약간 도움		보통		약간 도움이 되지 않음		별로 도움이 되지 않음	
	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)
① 문학	1	3.3	7	6.5	14	10.4	6	9.0	1	2.6
② 미술(일반, 디자인공예, 전통미술)	8	26.7	31	29.0	31	23.0	19	28.4	7	18.4
③ 사진	0	0	8	7.5	6	4.4	4	6.0	1	2.6
④ 건축	0	0	2	1.9	0	0	2	3.0	1	2.6
⑤ 무용	0	0	5	4.7	13	9.6	3	4.5	4	10.5
⑥ 음악(일반, 대중음악)	1	3.3	11	10.3	22	16.3	11	16.4	7	18.4
⑦ 국악	3	10.0	8	7.5	5	3.7	2	3.0	4	10.5
⑧ 연극	6	20.0	11	10.3	20	14.8	4	6.0	6	15.8
⑨ 영화	3	10.0	12	11.2	7	5.2	9	13.4	1	2.6
⑩ 연예(방송, 공연)	5	16.7	8	7.5	8	5.9	3	4.5	3	7.9
⑪ 만화	2	6.7	3	2.8	7	5.2	2	3.0	1	2.6
⑫ 복수	1	3.3	1	0.9	2	1.5	2	3.0	2	5.3
합계	30	100	107	100	135	100	67	100	38	100

- 예술인패스 제도의 생활 속 할인 서비스가 도움이 되었는지 묻는 질문에서 '보통이다'가 29.7%로 가장 높게 나타났는데, 부정의 응답으로 볼 수 있는 '약간 도움이 되지 않았다+별로 도움이 되지 않았다'의 비율이 53.8%로 나타나 생활 속 할인 서비스가 예술인패스 발급자들에게 크게 도움 되지 않았다는 점을 확인할 수 있음

〈표 3-22〉 생활 속 할인 서비스 도움 정도(발급자격 그룹별)

구분	예술활동증명 완료 예술인		학예사 및 문화예술교육사	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
매우 도움이 되었다	14	4.2	2	4.9
약간 도움이 되었다	41	12.2	5	12.2
보통이다	103	30.7	9	22.0
약간 도움이 되지 않았다	94	28.1	13	31.7
별로 도움이 되지 않았다	83	24.8	12	29.3
합계	335	100.0	41	100.0

〈표 3-23〉 생활 속 할인 서비스 도움 정도(장르별)

구분	매우 도움		약간 도움		보통		약간 도움이 되지 않음		별로 도움이 되지 않음	
	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)
① 문학	0	0	4	8.7	10	34.5	9	8.3	6	6.3
② 미술(일반, 디자인공예, 전통미술)	6	37.5	12	26.1	22	19.6	32	29.6	24	25.3
③ 사진	0	0	2	4.3	7	6.3	5	4.6	5	5.3
④ 건축	0	0	0	0	1	0.9	2	1.9	2	2.1
⑤ 무용	0	0	3	6.5	9	8.0	8	7.4	5	5.3
⑥ 음악(일반, 대중음악)	2	12.5	3	6.5	19	17.0	13	12.0	15	15.8
⑦ 국악	2	12.5	6	13.0	3	2.7	2	1.9	9	9.5
⑧ 연극	2	12.5	5	10.9	18	16.1	9	8.3	13	13.7
⑨ 영화	1	6.3	7	15.2	10	8.9	10	9.3	4	4.2
⑩ 연예(방송, 공연)	2	12.5	4	8.7	8	7.1	9	8.3	4	4.2
⑪ 만화	1	6.3	0	0	4	3.6	7	6.5	3	3.2
⑫ 복수	0	0	0	0	1	0.9	2	1.9	5	5.3
합계	16	100	46	100	112	100	108	100	95	100

- 예술인패스 제도가 예술인으로서 자부심 고취에 도움이 되었는지에 대한 응답에서는 '매우 도움이 되었다+약간 도움이 되었다'의 비율이 42.8%, '약간 도움이 되지 않았다+별로 도움이 되지 않았다'의 비율이 24.6%로 나타난 것으로 보아, 예술인패스가 예술인으로서 자부심 고취에는 도움이 되었다는 것을 확인할 수 있음
 - 예술인으로서 자부심이 고취되었다고 생각하는 이유를 묻는 주관식 질문에서

예술인패스를 발급받은 자체가 예술인으로서 인정받는 느낌이라는 응답이 많았고, 예술인이라는 직업을 인정해주는 느낌, 예술인의 일원으로서 소속감 및 자부심이 생긴다는 응답이 나타남

- 이와 반대로 예술인으로서 자부심이 고취되지 않았다고 생각한 이유는 예술활동에 크게 도움이 되지 않고, 사용처가 제한적이고, 활용도가 낮다고 생각하며, 실물 카드가 발급되지 않기 때문이라는 의견을 제시함

〈표 3-24〉 예술인으로서 자부심 고취 여부(발급자격 그룹별)

구분	예술활동증명 완료 예술인		학예사 및 문화예술교육사	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
매우 도움이 되었다	41	12.2	9	22.0
약간 도움이 되었다	99	29.6	10	24.4
보통이다	114	34.0	11	26.8
약간 도움이 되지 않았다	44	13.1	7	17.1
별로 도움이 되지 않았다	37	11.0	4	9.8
합계	335	100.0	41	100.0

〈표 3-25〉 예술인으로서 자부심 고취 여부(장르별)

구분	매우 도움		약간 도움		보통		약간 도움이 되지 않음		별로 도움이 되지 않음	
	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)
① 문학	1	2.0	9	8.3	13	10.4	4	7.7	2	4.9
② 미술(일반, 디자인공예, 전통미술)	16	32.0	27	24.8	33	26.4	14	26.9	6	14.6
③ 사진	3	6.0	6	5.5	6	4.8	1	1.9	3	7.3
④ 건축	0	0	2	1.8	1	0.8	1	1.9	1	2.4
⑤ 무용	1	2.0	8	7.3	10	8.0	4	7.7	2	4.9
⑥ 음악(일반, 대중음악)	8	16.0	11	10.1	18	14.4	8	15.4	7	17.1
⑦ 국악	4	8.0	6	5.5	5	4.0	3	5.8	4	9.8
⑧ 연극	6	12.0	18	16.5	12	9.6	5	9.6	6	14.6
⑨ 영화	4	8.0	10	9.2	12	9.6	4	7.7	2	4.9
⑩ 연예(방송, 공연)	4	8.0	7	6.4	8	6.4	5	9.6	3	7.3
⑪ 만화	3	6.0	3	2.8	5	4.0	2	3.8	2	4.9
⑫ 복수	0	0	2	1.8	2	1.6	1	1.9	3	7.3
합계	50	100	109	100	125	100	52	100	41	100

- 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보를 잘 알고 있는지 묻는 질문에 별로 알지 못하는 답 비율이 47.7%로 가장 높게 나타남
 - 특히 부정의 응답으로 볼 수 있는 ‘별로 알지 못한다+전혀 알지 못한다’고 응답한 비율이 전체의 62.3%로 예술인패스 발급자들은 제휴 기관 및 할인 정보에 대해 파악하지 못하고 있다는 것을 확인할 수 있음
 - 해당 문항은 응답자들이 자유롭게 의견을 개진할 수 있도록 주관식 문항으로 재차 물어봤고, 가장 많은 응답은 ‘예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보에 대해 홍보가 부족하고, 정보 파악의 접근성이 부족하다’였음
 - 또한 예술인패스 제휴처들은 예술인들이 잘 이용하지 않는 곳이거나 예술인패스 할인에 대해 공연·전시 관계자들(업체)이 잘 모르고, 생활 속 할인 서비스는 제휴 기관에서도 적극적인 안내가 없다고 응답함

〈표 3-26〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보(발급자격 그룹별)

구분	예술활동증명 완료 예술인		학예사 및 문화예술교육사	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
매우 잘 알고 있다	8	2.4	2	4.9
조금 알고 있다	58	17.3	3	7.3
보통이다	62	18.5	8	19.5
별로 알지 못한다	155	46.3	25	61.0
전혀 잘 알지 못한다	52	15.5	3	7.3
합계	335	100.0	41	100.0

2.3. 예술인패스 활용 확대를 위한 수요 조사

- 예술인패스 발급자들이 생각하는 예술인패스 제도의 부족한 점에 대해서는 생활 속 서비스 제휴처가 부족하다고 응답한 비율이 24.7%로 가장 높았고, 다음으로는 문화예술기관 제휴처 부족 19.9%, 할인 정보 및 혜택 홍보 부족 18.0%, 낮은 할인을 13.0%의 순으로 집계됨

〈표 3-27〉 예술인패스 제도의 부족한 점(전체)

구분	사례수	비율(%)
① 문화예술기관 제휴처 부족(공연장, 박물관, 미술관 등)	75	19.9
② 생활 속 서비스 제휴처 부족(카페, 음식점, 여행 등)	93	24.7
③ 낮은 할인율	49	13.0
④ 예술인패스의 짧은 유효기간	37	9.8
⑤ 예술활동과 관련한 서비스에 대한 혜택 부족	37	9.8
⑥ 이용 신청 및 이용 방법 불편	18	4.8
⑦ 할인 정보 및 혜택 홍보 부족	68	18.0
합계	377	100.0

〈표 3-28〉 예술인패스 제도의 부족한 점(발급자격 그룹별)

구분	예술활동증명 완료 예술인		학예사 및 문화예술교육사	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
① 문화예술기관 제휴처 부족 (공연장, 박물관, 미술관 등)	57	17.0	17	41.5
② 생활 속 서비스 제휴처 부족 (카페, 음식점, 여행 등)	83	24.8	10	24.4
③ 낮은 할인율	47	14.0	2	4.9
④ 예술인패스의 짧은 유효기간	37	11.0	0	0
⑤ 예술활동과 관련한 서비스에 대한 혜택 부족	32	9.6	5	12.2
⑥ 이용 신청 및 이용 방법 불편	17	5.1	1	2.4
⑦ 할인 정보 및 혜택 홍보 부족	62	18.5	6	14.6
합계	335	100.0	41	100.0

〈표 3-29〉 예술인패스 제도의 부족한 점(장르별)

구분	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	합계
	문학	미술	사진	건축	무용	음악	국악	연극	영화	연예	만화	복수 응답	
① 문화예술기관 제휴처 부족	6	24	3	1	2	10	4	7	6	8	2	2	75
② 생활 속 서비스 제휴처 부족	11	26	4	1	2	14	4	10	11	5	3	2	93
③ 낮은 할인율	6	7	2	1	5	8	3	10	3	1	2	1	49
④ 예술인패스의 짧은 유효기간	0	8	3	0	3	4	3	5	2	8	1	0	37

구분	① 문학	② 미술	③ 사진	④ 건축	⑤ 무용	⑥ 음악	⑦ 국악	⑧ 연극	⑨ 영화	⑩ 연예	⑪ 만화	⑫ 복수 응답	합계
⑤ 예술활동과 관련한 서비스에 대한 혜택 부족	2	10	1	1	4	2	4	5	3	1	3	1	37
⑥ 이용 신청 및 이용 방법 불편	2	6	0	1	1	1	0	2	1	2	1	1	18
⑦ 할인 정보 및 혜택 홍보 부족	2	15	6	0	8	13	4	8	6	2	3	1	68

- 예술인패스 서비스가 향후 추가된다면 예술활동에 도움이 될 문화예술서비스는 무엇인가 묻는 질문에서 가장 높은 응답을 보인 세 가지는 ‘공연·전시·축제 등 할인 제휴처 확대(27.1%)’, ‘예술활동에 필요한 제품 구입 할인 제휴처 확대(24.9%)’, ‘문화예술계 제휴처의 할인을 확대(13.2%)’였음
- 기타 의견으로는 E-book이나 OTT 등 온라인 문화예술 서비스도 추가되어야 한다는 점, 작업 공간이나 전시장 대관료 할인 혜택도 필요하다는 점 등이 있었음

〈표 3-30〉 예술활동에 도움이 될 문화예술 서비스(중복응답, 전체)

구분	사례수	비율(%)
① 공연·전시·축제 등 할인 제휴처 확대	230	27.1
② 예술활동에 필요한 제품 구입 할인 제휴처 확대 (화방, 서점 등)	211	24.9
③ 예술활동에 필요한 구독 구입 할인 제휴처 확대 (잡지, OTT 등)	112	13.2
④ 자기계발 교육비 할인 제휴처 확대	133	15.7
⑤ 문화예술계 제휴처의 할인을 확대	152	17.9
기타 의견	10	1.2
합계	848	100.0

〈표 3-31〉 예술활동에 도움이 될 문화예술 서비스(중복응답, 발급자격 그룹별)

구분	예술활동증명 완료 예술인		학예사 및 문화예술교육사	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
① 공연·전시·축제 등 할인 제휴처 확대	193	26.2	36	36.7
② 예술활동에 필요한 제품 구입 할인 제휴처 확대(화방, 서점 등)	187	25.4	24	24.5
③ 예술활동에 필요한 구독 구입 할인 제휴처 확대(잡지, OTT 등)	102	13.8	9	9.2
④ 자기계발 교육비 할인 제휴처 확대	123	16.7	9	9.2
⑤ 문화예술계 제휴처의 할인을 확대	132	17.9	20	20.4
합계	737	100.0	98	100.0

〈표 3-32〉 예술활동에 도움이 될 문화예술 서비스(중복응답, 장르별)

구분	① 문학	② 미술	③ 사진	④ 건축	⑤ 무용	⑥ 음악	⑦ 국악	⑧ 연극	⑨ 영화	⑩ 연예	⑪ 만화	⑫ 복수 응답	합계
① 공연·전시·축제 등 할인 제휴처 확대	15	56	10	3	17	37	14	30	20	18	6	4	230
② 예술활동에 필요한 제품 구입 할인 제휴처 확대(화방, 서점 등)	15	66	13	2	15	31	7	21	18	11	9	3	211
③ 예술활동에 필요한 구독 구입 할인 제휴처 확대(잡지, OTT 등)	11	25	5	2	4	16	5	14	12	8	6	4	112
④ 자기계발 교육비 할인 제휴처 확대	12	28	4	2	12	17	12	21	9	9	4	3	133
⑤ 문화예술계 제휴처 할인을 확대	10	34	9	2	14	21	12	22	11	9	7	1	152

- 예술인패스에 향후 추가된다면 도움이 될 생활 속 서비스는 무엇인지를 묻는 질문에서는, ‘카페, 음식점 등 할인’이라고 응답한 비율이 21.6%로 가장 높았고, 다음으로는 ‘교통비 할인 지원’이 21.0%, ‘마트, 시장 등 생필품 관련 할인’이 19.2%의 순으로 집계됨
- 기타 의견으로는 예술활동에 필요한 교육 서비스 제공, 전공과 관련된 물품 구매 시 할인 혜택 지원 등이 필요하다는 의견을 제시함

〈표 3-33〉 예술활동에 도움이 될 생활 속 서비스(중복응답, 전체)

구분	사례수	비율(%)
① 마트, 시장 등 생필품 관련 할인	172	19.2
② 카페, 음식점 등 할인	193	21.6
③ 교통비 할인 지원(버스, 철도, 항공 등)	188	21.0
④ 상해보험 등 보험 서비스 지원 확대	50	5.6
⑤ 의료서비스 할인 지원(병원, 약국, 건강검진 등)	152	17.0
⑥ 여행, 숙박 관련 등 할인(리조트, 여행사 등)	134	15.0
기타	6	0.7
합계	895	100.0

〈표 3-34〉 예술활동에 도움이 될 생활 속 서비스(중복응답)

구분	예술활동증명 완료 예술인		학예사 및 문화예술교육사	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
① 마트, 시장 등 생필품 관련 할인	156	19.8	15	15.8
② 카페, 음식점 등 할인	166	21.1	27	28.4
③ 교통비 할인 지원(버스, 철도, 항공 등)	167	21.2	21	22.1
④ 상해보험 등 보험 서비스 지원 확대	45	5.7	4	4.2
⑤ 의료서비스 할인 지원 (병원, 약국, 건강검진 등)	142	18.0	9	9.5
⑥ 여행, 숙박 관련 등 할인 (리조트, 여행사 등)	111	14.1	19	20.0
합계	787	100.0	95	100.0

주) 기타 응답자 10명과 박물관/미술관 관장 및 설립자 1명은 제외함

〈표 3-35〉 예술활동에 도움이 될 생활 속 서비스(중복응답)

구분	① 문학	② 미술	③ 사진	④ 건축	⑤ 무용	⑥ 음악	⑦ 국악	⑧ 연극	⑨ 영화	⑩ 연예	⑪ 만화	⑫ 복수 응답	합계
① 마트, 시장 등 생필품 관련 할인	12	40	8	2	10	24	11	28	15	9	8	5	172
② 카페, 음식점 등 할인	18	44	10	0	14	30	9	26	16	12	10	5	194
③ 교통비 할인 지원(버스, 철도, 항공 등)	15	45	10	3	16	28	8	26	17	12	6	3	189
④ 상해보험 등 보험 서비스 지원 확대	2	11	1	1	5	6	3	9	7	2	2	0	49
⑤ 의료서비스 할인 지원(병원, 약국, 건강검진 등)	13	36	7	2	13	19	15	15	11	12	6	2	151
⑥ 여행, 숙박 관련 등 할인 (리조트, 여행사 등)	6	38	7	2	10	20	7	14	9	11	4	2	130

- 예술인패스에 체크카드 기능이 추가된다면 기대하는 기능은 무엇인지를 물어보는 질문에 ‘생활 속 공간 이용 시 캐시백’으로 응답한 비율이 44.5%로 가장 높게 나타남
 - 기타 의견으로는 공연 관람 시 포인트 적립 및 사용, 문화 강좌 수강 할인 혜택, 사립 미술관 및 박물관 할인, 음악 관련 앱 구독 혜택 등 다양한 의견을 제시함

〈표 3-36〉 체크카드 발급 시 기대하는 기능

구분	사례수	비율(%)
① 생활 속의 공간(편의점, 서점, 교통, 카페 등) 이용 시 캐시백	333	44.5
② 이동통신요금 자동이체	129	17.2
③ 테마파크 이용 시 할인	68	9.1
④ 온라인 영화 예매 이용권 구매 시 할인	196	26.2
기타	22	2.9
합계	377	100.0

- 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보를 얻기 위해서는 어떤 경로가 가장 유용한지 묻는 질문에 ‘문자메시지·카카오톡 안내’로 응답한 비율이 59.2%로 가장 높았고, 다음으로는 ‘예술인패스 전용 애플리케이션 제공’이 28.6%, ‘가맹점의 예술인패스 할인 여부 안내문 부착’이 9.8%의 순으로 집계됨
 - 기타 의견으로는 예술인패스 발급 대상자를 대상으로 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보를 이메일로 발송해주거나 예술인패스 홈페이지에 정확한 정보 제공이 필요하다는 의견이 있었음

〈표 3-37〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보 제공 경로

구분	사례수	비율(%)
① 문자메시지·카카오톡 안내	223	59.2
② 예술인패스 전용 애플리케이션 제공	108	28.6
③ 오프라인 책자의 배포	5	1.3
④ 가맹점의 예술인패스 할인 여부 안내문 부착	37	9.8
기타	4	1.1
합계	377	100.0

〈표 3-38〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보 제공 경로

구분	예술활동증명 완료 예술인		학예사 및 문화예술교육사	
	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
① 문자메시지·카카오톡 안내	195	58.9	27	65.9
② 예술인패스 전용 애플리케이션 제공	95	28.7	13	31.7
③ 오프라인 책자의 배포	5	1.5	0	0
④ 가맹점의 예술인패스 할인 여부 안내문 부착	36	10.9	1	2.4
합계	331	100.0	41	100.0

〈표 3-39〉 예술인패스 제휴 기관 및 할인 정보

구분	① 문자메시지·카카오톡 안내		② 예술인패스 전용 애플리케이션 제공		③ 오프라인 책자의 배포		④ 가맹점의 예술인패스 할인 여부 안내문 부착	
	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)
① 문학	20	9.0	6	5.6	1	20.0	2	5.4
② 미술(일반, 디자인공예, 전통미술)	53	23.8	27	25.0	2	40.0	12	32.4
③ 사진	12	5.4	4	3.7	0	0	3	8.1
④ 건축	5	2.2	0	0	0	0	0	0
⑤ 무용	16	7.2	6	5.6	0	0	3	8.1
⑥ 음악(일반, 대중음악)	32	14.3	13	12.0	0	0	6	16.2
⑦ 국악	11	4.9	8	7.4	0	0	3	8.1
⑧ 연극	30	13.5	12	11.1	2	40.0	3	8.1
⑨ 영화	18	8.1	12	11.1	0	0	1	2.7
⑩ 연예(방송, 공연)	14	6.3	10	9.3	0	0	3	8.1
⑪ 만화	9	4.0	6	5.6	0	0	0	0
⑫ 복수	3	1.3	4	3.7	0	0	1	2.7
합계	223	100.0	108	100.0	5	100.0	37	100.0

제2절 예술인패스 제도의 주요 쟁점 도출

- 예술인패스를 발급받은 예술가를 대상으로 진행한 설문조사와 인터뷰를 통해서 도출된 예술인패스 활용 확대를 위한 주요 쟁점은 네 가지로 요약할 수 있음
 - 첫째, 예술인패스 할인이 적용 가능한 제휴처가 부족하다는 것, 둘째, 그나마 적용되는 제휴처들이 제공하는 할인율이 다른 할인 제도보다 낮다는 점, 셋째, 주로 공연장과 박물관, 미술관이 적용되기 때문에 문학이나 영화 분야의 예술인들에게 효용성이 떨어진다는 것, 마지막으로 공공에서 운영되는 무료 중심의 제휴처들로 구성되어 있어 민간 기관에서 진행되는 다양한 공연이나 전시 등은 할인을 받을 수 없다는 것임

1. 제한적인 제휴처에서만 사용 가능한 예술인패스

- 설문조사 결과에서 살펴본 바와 같이 예술인들의 예술인패스 사용률은 3회 미만인 대다수를 차지할 만큼 매우 저조한 상황이며 예술인패스 제도에 대해서도 대체적으로 낮은 만족도를 가지고 있었음
 - 예술인들이 예술인패스 제도에 대해 낮은 만족도를 가진 가장 큰 이유는 제도에서 제공하는 사용처가 매우 제한적이어서 효용성이 떨어진다는 점이 가장 큰 이유였음
- 설문조사 이후 진행된 예술인들과의 인터뷰에서도 '제한적인 제휴처'의 문제가 다수 지적되었음
- 국공립 문화예술시설을 제외하고는 예술인패스에서 혜택을 제공하는 곳이 많지 않으며 생활 속 할인의 경우 더 제한적이어서 통신사나 카드사에서 제공하는 혜택에 훨씬 못 미쳐 그다지 혜택을 느끼지 못한다는 평가가 제기됨

























“예술인패스라고 해서 많은 혜택을 기대했는데 실제로 별로 혜택이 있다는 느낌이 아니에요. 국립립 문화시설은 어차피 가격이 저렴하다 보니 크게 이득 보는 느낌도 아니고요. 발급받길 잘했다, 고맙다는 느낌을 받은 적이 없던 것 같아요. 주변에 권유해본 적도 없는 것 같아요.”(국악 분야 예술인)

“생활 속의 할인은 너무 제한적이어서 가맹점을 찾는 것이 더 어려워요. 차라리 없으면 크게 기대 안하는데, 생활 속 할인 메뉴가 있는데 별로 혜택 받는 건 실제로 없으니까 실망이 더 큰 것 같아요.”(연극 분야 예술인)

- 설문조사 결과에 나타났듯이 예술인들이 가장 많이 예술인패스를 활용하는 곳은 공연장·전시장 등 문화예술과 관련된 공간이었는데, 이 부분에 대한 서비스에 대해서도 아쉽다는 의견이 있었음
 - 할인을 제공하는 공연·전시·행사 등 중에 흥미를 끄는 행사가 부족하다는 것이었는데, 예술인들이 진짜 가고 싶은 공연·전시 등은 정작 할인 혜택에서 제외되어 있고 비주류 공연이 많아 할인을 해주더라도 별로 가고 싶지 않거나, 예술적 영감을 제공받는 데에 크게 도움이 되지 않는다는 것이었음

“한 달에 한 공연이라도 좋으니 진짜 괜찮은 공연을 선정해주면 좋을 것 같아요. 예술인패스로 보는 공연은 다 좋다는 소문이 나면 좋은데, 아쉽게도 현재는 예술인패스로 할인되는 공연 중에 별로 볼 것 없다는 인상이에요. 더 큰 공연, 더 유명한 공연을 할인해주면 좋을 것 같아요.”(연극 분야 예술인)

[그림 3-1] 인터파크 예술인패스 참여 공연 및 전시 정보

 <p>필로우엔 2022.09.29 - 2022.10.09 • 대평로 드림시어터 • 전석 30,000원</p> <p>예술인패스 할인 50%</p>	 <p>HCF Kids ALPI 아이들 세상 2022.10.01 • 화성아트홀 • 전석 25,000원</p> <p>예술인패스 할인 30%</p>	 <p>발가락 옥상천재 청소녀극 《발가락 옥상천재》- 수원 2022.10.11(수) 14:00, 17:00 수원아트센터 대극장</p> <p>예술인패스 할인 20%</p>	 <p>LA BOHEME 《라 보엠》- 부산 2022.10.01 - 2022.10.02 부산문화재단 • V석 100,000원 R석 80,000원 S석 60,000원 A석 40,000원</p> <p>예술인패스 할인 20%</p>	 <p>추는사람, 연정 2022.10.06 - 2022.10.09 • 고영아트홀 • 전석 25,000원</p> <p>예술인패스 할인 30%</p>	 <p>The Magic 앤디우린 2022.10.07 • 인천국제아트홀 • 18석 20,000원 중석 10,000원</p> <p>예술인패스 할인 30%</p>
 <p>가을 완벽한 연애 - 대구 2022.10.01 - 2022.10.30 • 소극장 상 • 전석 25,000원</p> <p>예술인패스 할인 50%</p>	 <p>G연상회 가장 완벽한 연애 2022.10.02 • 대평로 드림시어터 • R석 50,000원 S석 30,000원 A석 20,000원</p> <p>예술인패스 할인 30%</p>	 <p>부산갈매기 2022.10.04 - 2022.10.09 • 부산시립극단 • 전석 30,000원</p> <p>예술인패스 할인 50%</p>	 <p>동화 소리무지개 - 이도 2022.10.06 - 2022.10.08 • 세종문화회관 • 전석 20,000원</p> <p>예술인패스 할인 30%</p>	 <p>ROMAN THE PRODIGES 《로망스》- 대전 2022.10.11 • 대평로 드림시어터 • R석 70,000원 S석 50,000원 A석 30,000원 B석 20,000원</p> <p>예술인패스 할인 30%</p>	 <p>춤, 그 신명 창무희 (춤, 그 신명) - 진주 2022.10.13 • 경상남도문화예술회관 • 전석 20,000원</p> <p>예술인패스 할인 30%</p>
 <p>이단자들 《연극 on stage3》 이단자들 - 화성 2022.10.08 • 오우누리센터 • 전석 20,000원</p> <p>예술인패스 할인 30%</p>	 <p>안인무의 Nostalgia 2022.10.09 • 국립극장 • R석 70,000원 S석 40,000원 A석 20,000원</p> <p>예술인패스 할인 30%</p>	 <p>국립합창단 《한국의 시계: 추억의 한국가곡》 2022.10.14 • 국립극장 • R석 30,000원 S석 20,000원 A석 10,000원</p> <p>예술인패스 할인 20%</p>	 <p>연극 《일의 기쁨과 슬픔》 2022.10.14 - 2022.10.30 • 세종문화회관 • R석 50,000원 S석 40,000원 A석 30,000원</p> <p>예술인패스 할인 40%</p>	 <p>MERRY GO ROUND 무버 - 장흥 2022.10.15 - 2022.10.16 • 1.15석 비어 • 전석 30,000원</p> <p>예술인패스 할인 30%</p>	 <p>음악극 《정조와 햄릿》 - 진주 2022.10.21 - 2022.10.22 • 경상남도문화예술회관 • R석 30,000원 S석 20,000원 A석 10,000원</p> <p>예술인패스 할인 30%</p>
 <p>정오의 음악회 2022 《정오의 음악회》 10월 2022.10.13 • 국립극장 • R석 30,000원 S석 20,000원</p> <p>예술인패스 할인 30%</p>	 <p>마티네콘서트III 피아니스트 송영민의 클래식 악방(樂房) 스텝 - 리남 2022.10.13 • 화성문화예술회관 • 전석 10,000원</p> <p>예술인패스 할인 20%</p>	 <p>《사랑해요, 당신》 - 안양 2022.10.22 • 필로우엔 • 전석 20,000원</p> <p>예술인패스 할인 50%</p>	 <p>뮤지컬 《리호마니노프》 - 고양 2022.10.22 - 2022.10.23 • 고양예술극장 • 18석 40,000원 2석 20,000원</p> <p>예술인패스 할인 50%</p>	 <p>COSM CONCERT NURI 콘서트무리 - 코졸(레원), 코스믹뷰티, 김승민 - 김혜 2022.10.29 • 김해문화예술회관 • 스탠딩 40,000원</p> <p>예술인패스 할인 30%</p>	 <p>WORLD ORCHESTRA SERIES 2022 2022 월드오케스트라 시리즈 - 대구 2022.10.29 • 대구문화예술회관 • 전석 10,000원</p> <p>예술인패스 할인 20%</p>

출처: 인터파크 예술인패스 참여 공연·전시 정보 안내 일부(검색일: 2022.10.14.)

- 설문조사 결과에서도 현재 예술인패스 제도의 가장 부족한 점으로 생활 속 서비스 제휴처의 부족이 꼽혔음
 - 평소에 자신의 예술 창작활동에 몰입되어 바쁜 예술인의 라이프 사이클을 고려할 때 문화예술 향유에 있어서의 할인 제공보다 생활 속에서의 할인 혜택이 예술인패스의 유용한 혜택으로 인지하기 용이할 것이며 예술인패스의 활용도도 더 높아질 것으로 판단됨
 - 따라서 예술활동을 하는 데 반드시 필요한 도구를 구매하는 곳이라든가 연습실들이 예술인패스 제휴처로 들어오는 등 예술인들에게 실질적으로 도움이 되는

제휴처들이 발굴될 필요가 있음

“가장 부담을 느끼는 것이 비용인데 예술인을 위한 할인 제도라고 하지만 가장 필요한 부분에 혜택이 없는 것이 아쉬워요. 몇 군데 예술 활동 관련 제휴처를 본 것 같은데 다양하지가 않아서 제가 필요한 곳은 없었어요.”(국악 분야 예술인)

“다들 자기 활동하느라 바쁜 사람들이다보니 사실 남의 것 보러 가기 쉽지 않아요. 내 활동에 직접적으로 도움 된다면 그게 더 크게 느껴지죠.”(미술 분야 예술인)

2. 다른 할인 제도보다 낮은 예술인패스 할인율

- 예술인들이 예술인패스에 만족하지 못하는 또 다른 이유는 낮은 할인율이었는데, 예술인들에게 흥미를 끄는 공간은 제휴처가 아니거나 매우 낮은 할인율만 제공하기 때문인 것으로 나타남
 - 예술인패스 제휴처의 경우 10~20%의 할인율을 제공하는 경우가 많은데, 업계 종사자인 예술인의 경우 지인을 통해서 50% 내외로 할인받거나 초대권을 받는 경우가 많아 예술인패스의 혜택을 크게 느끼지 못하고 있었음

“저는 공연 할인을 사용하려고 적극적으로 정보를 찾아보고 있는데, 예술인패스를 4년째 가지고 있지만 실제로 할인을 이용한 것은 1~2회 정도밖에 되지 않아요. 이 업계 종사하다 보면 대부분 50% 정도는 지인을 통해 충분히 할인받을 수 있는데, 예술인패스는 그렇게까지 해주지 않으니까 별로 소용이 없죠.”(연극 분야 예술인)

“저는 카드 발급받은 지는 2년 되었고요. 주변에는 4~5년 되신 분들도 있는데, 대부분 1~3회 정도 사용하셨더라고요. 저도 3회 정도 할인받은 적이 있고요. 할인율은 사실 체감이 별로 안 돼요. 가장 많이 할인받은 금액이 1만 원 정도인거 같아요. 큰 할인율이 아니었기 때문에 크게 기억에 남지 않는 것 같아요.”(만화 분야 예술인)

“국가유공자나 장애인 정도의 할인율이나 제휴처의 폭을 기대했던 것 같아요. 그런데 별로 그렇지 못하니까 아쉬운 것 같고요.”(문학 분야 예술인)

〈표 3-40〉 주요 공연, 전시 티켓 관련 할인율 비교

	세종문화회관	국립극장	국립현대미술관	예술의전당	인터파크티켓
예술인패스 할인	20%	30%	해당 없음	해당 없음	해당 없음
장애인/ 국가유공자 할인	50%	50%	50%	50%	20~60% ※ 공연, 전시에 따라 상이
기타 할인	문화릴레이티켓(20%), 다동이카드(10~30%) 등 ※ 공연에 따라 상이	문화누리(50%), 문화릴레이티켓(10~20%) 등 ※ 공연에 따라 상이	아시아나클럽, 다동이카드 등	다동이카드(30%), 문화릴레이티켓(10~15%), 임산부 할인(20%) ※ 공연, 전시에 따라 상이	문화누리카드(~60%) ※ 공연, 전시에 따라 상이

자료: 홈페이지 할인 안내 참조하여 연구자 재구성

- 예술인들은 향후 예술인패스가 활성화되기 위해서는 무엇보다 예술인들이 체감할 수 있는 할인율의 확대가 대폭 이루어질 필요가 있다고 보았음
 - 문화예술 분야의 경우 예술 시장에서 화제가 되는 공연·전시 등에 대한 할인을 제공하거나 할인의 폭이 일반 카드사나 통신사의 할인율보다 높아지는 것을 희망하고 있었음
 - 국공립 공연이나 전시 시설은 자체 기획이 아닌 대관인 경우 예술인패스 할인 적용이 안 되는 경우가 많아 할인율 확대의 필요성이 제기되고 있음
- 그러나 지금은 예술인패스 제도를 통해 제작사나 기획사에서 할인을 제공한다 하더라도 할인율만큼의 비용을 보전해주는 형태가 아니기 때문에 민간의 참여를 강제하기는 어려운 상황임
 - 민간 분야의 공연·전시의 경우 대폭 할인율을 적용받기 위해서는 이들 민간 분야에 대한 수익 보전이 어느 정도 필요한데, 이를 위해서는 예술인패스 관련 예산이 대폭 증액되는 것이 필요함

“예술인패스로 할인을 받았는데, 제작사나 기획사가 예술인패스로 할인해주는 금액 만큼 손해를 보는 구조라고 한다면, 앞으로는 예술인패스로 할인 안 받을 것 같아요. 괜히 더 미안한 느낌이 드는데요?”(문학 분야 예술인)

- 예술인들이 예술인패스가 유용하다고 느끼기 위해서는 예술 창작 과정에 소요되는 각종 비용에 할인 혜택을 제공하는 것이 필요함
 - 인터뷰에 참여한 많은 예술인들은 경제적으로 가장 크게 부담을 느끼는 영역으로 예술활동 중에 소요되는 비용을 꼽았으며, 가장 혜택이 확대되었으면 하는 영역도 생활 속 할인과 함께 창작활동에 소요되는 비용의 할인이었음
 - 그러나 설문조사 결과에서 보듯 예술인들은 현재 예술인패스가 제공하는 창작 과정에 소요되는 비용 할인을 가장 저조한 혜택으로 보고 있었음

“예술인패스인데 정작 예술 활동에 도움을 주는 부분은 별로 없는 것 같아요. 연습실 대관료를 할인해주거나 소품 구입을 위한 비용에 할인이 적용되거나 하는 것이 없는 것 같아요.”(연극 분야 예술인)

- 현재 예술인패스에서는 일부 문구사나 서점, 연습실의 할인 혜택을 제공하고 있지만 그 폭이 크지 않아 예술인들이 이러한 혜택을 크게 느끼지 못하는 것으로 보임
 - 예술인들은 창작활동 중에 소요되는 비용에 할인 혜택이 더 폭넓게 제공된다면 예술인패스가 예술인들의 예술활동을 지지하는 역할을 한다고 인식할 것으로 보임

“사용처가 많아지면 좋겠다고도 생각하지만 예술인패스인데 예술가들에게 꼭 필요한 항목에 혜택이 주어진다면 예술인으로서 지지받고 있다는 느낌이 더 들 것 같아요. 창작활동에 필수적이니까 연습실이나 물품에 반드시 비용을 쓰게 되는데 이때 할인되면 왠지 응원받는 느낌이 드니까요.”(연극 분야 예술인)

3. 일부 장르에만 편중된 혜택 제공

- 예술인패스를 사용한 경험이 있는 예술인들의 장르를 살펴보면 주로 공연, 미술 분야 예술인이 많은 것을 확인할 수 있음
 - 특히 문학, 건축, 만화 분야의 경우에는 3회 미만으로 사용했다는 응답률이 가장 높은 것을 확인할 수 있는데, 이는 예술인패스 제도가 커버하지 못하고 있는 영역의 한계에서 비롯된다고 볼 수 있음

〈표 3-41〉 장르별 예술인패스 활용 빈도

단위: 비율(%)

	문학	미술	사진	건축	무용	음악
3회 미만	82.8	62.5	52.6	80.0	64.0	71.2
3회 이상	17.2	37.5	47.4	20.0	36.0	28.8
	국악	연극	영화	연예	만화	복수응답
3회 미만	63.6	44.7	71.9	48.1	86.7	62.5
3회 이상	36.4	55.3	28.1	51.9	13.3	37.5

자료: 설문조사 결과 연구자 정리

- 예술 활동에 수반되는 비용 중 어떤 곳에 할인 혜택이 제공되기를 희망하는지를 묻는 질문에 장르마다 다양한 의견이 제시되었지만, 교육에 필요한 비용, 도서 및 영화 등 장르 불문하고 필요한 문화 향유 영역에서의 할인 혜택 제공 등에 대한 의견이 공통적으로 나타남

“책은 어느 장르나 다 필요한 것 같아요. 예술인들이 가장 많이 이용하는 것이 온라인 중고 매장인데 이쪽에서 할인을 받는다면 매우 유용하죠. 영화도 장르 불문하고 가장 많이 이용하는 창작 소스예요.”(문학 분야 예술인)

“지금은 예술인패스를 쓸 만한 데가 없어요. 제가 활동하는 분야에 직접적으로 도움이 되는 그런 제휴처가 없거든요. 예술인들이 가장 손쉽게 접할 수 있는 도서와 영화 같은 장르는 왜 예술인패스의 혜택을 받을 수 없는 건지 모르겠어요.”(만화 분야 예술인)

- 그 외에도 연습실 대관료 지원, 장비 대여, 소품 및 의상 대여, 음원 사이트 이용 할인 등어 예술 활동 중에 소요되는 주요 비용에 추가적인 할인 혜택이 주어지길 희망하고 있었음

“예술인들은 평생 무언가를 배워야 하는 경우가 많아요. 연기를 배우거나 노래를 배우거나 춤을 배우거나... 레슨 비용이 많이 부담되지만 예술 활동을 지속하기 위해서는 계속 배워야 하죠. 만약 한국예술인복지재단에서 지정한 학원에서 할인 혜택이 제공된다면 그쪽에 가서 등록할 것 같아요.”(연극 분야 예술인)

“만약 민간이 어렵다면 국공립이나 주변 공공 문화센터라도 할인해주면 좋을 것 같아요.”(만화 분야 예술인)

- 예술인을 위한 제도로 예술인패스가 기능하기 위해서는 예술활동에 가장 필요한 요소들이 제휴처나 할인의 대상으로 포함되어야 한다는 의견이 많았음
 - 특히 예술활동에 소요되는 비용에 대한 할인 혜택은 카드사나 통신사들에서도 제공되지 않는 할인 혜택의 영역이기 때문에 예술인패스만의 차별점이 될 수 있음
 - 예술인패스의 전반적인 할인 혜택이 카드사나 통신사들이 제공하는 혜택에 못 미치는 것을 고려할 때, 예술 활동에 필요한 부분들에 혜택을 제공하는 것이 오히려 예술인패스에 대한 예술인의 체감도를 높일 수 있을 것이라 판단됨

4. 공공에 치중되어 있는 예술인패스 할인 혜택

- 현재와 같이 국공립 공연장, 미술관, 박물관을 중심으로 하는 제도에서는 예술인들에게 영감을 줄 수 있는 새롭고 도전적인 작품을 향유할 수 있는 기회가 많지 않은 것이 사실임
 - 최근 미디어를 중심으로 변화하는 예술 생태계를 반영하는 공연이나 전시의 경우 민간 주도로 일어나고 있는데, 이러한 공연이나 전시의 경우에는 대체로 예술인패스의 할인 대상이 아니어서 정작 예술인들이 보고 싶어 하는 작품들은 예술인패스 제도의 사각지대에 놓여 있음
 - 한국예술인복지재단에서 매월 안내하는 예술인패스 할인이 적용되는 공연이나 전시 정보를 통해서도 끌리는 작품을 찾을 수 없다는 내용이 예술인 FGI에서도 지적되었음
- 2022년 예술인패스 참여 기관의 비율을 보면 국공립 공연장, 박물관, 미술관 중 애초에 무료입장이 가능한 기관의 비율이 전체의 54.2%를 차지하고 있는 것을 확인할 수 있으며, 유료 공연이나 전시를 할인해주는 기관은 33.1%였음
 - 민간의 공연장, 박물관, 미술관은 12.7%로 매우 적은 숫자였으며, 이마저도 서울을 제외하면 6.8%에 불과한 수준임

〈표 3-42〉 2022년 기준 예술인패스 참여 기관

지역구분	국공립(유료)			국공립(무료)			민간		
	공연장	박물관	미술관	공연장	박물관	미술관	공연장	박물관	미술관
서울특별시	41	1	2	-	21	4	40	2	7
대전광역시	2	-	2	-	4	-	1	-	-
대구광역시	11	-	1	-	8	1	2	1	1
부산광역시	12	-	1	-	12	1	2	-	-
광주광역시	6	-	-	-	4	4	-	-	2
인천광역시	5	-	-	-	7	2	-	-	-
울산광역시	2	-	-	-	7	-	-	-	1
세종시	-	-	-	-	1	-	-	-	-
경기도	27	8	5	-	31	6	1	-	4

지역구분	국공립(유료)			국공립(무료)			민간		
	공연장	박물관	미술관	공연장	박물관	미술관	공연장	박물관	미술관
충청북도	1	1	-	-	20	1	-	-	-
충청남도	5	1	-	-	24	1	2	-	-
경상북도	5	1	1	-	24	3	-	-	-
경상남도	16	2	3	-	41	1	1	-	1
전라북도	6	-	-	-	21	7	1	-	2
전라남도	5	2	-	-	17	8	-	1	2
강원도	6	9	1	-	24	3	-	1	-
제주특별 자치도	3	-	1	-	9	2	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소계	153	25	17	0	275	44	50	5	20
합계(비율)	195(33.1%)			319(54.2%)			75(12.7%)		

- 설문조사와 FGI에서도 예술인들은 예술인패스를 통해 다음 창작활동에 아이디어를 얻을 수 있는 작품들을 관람하고 싶은 욕구가 있음을 강조하였음
 - 예술인패스가 남들도 다 할인받을 수 있는 제도가 아니라 ‘예술인’이기 때문에 혜택을 받을 수 있는 제도로 기능하기를 바란다는 이야기도 있었음
 - 따라서 현재 국공립에 몰려있는 혜택과 관련된 부분들을 민간과 연계할 수 있는 방안이 마련되면 좋겠다는 의견을 밝히기도 함
 - 그렇기 때문에 예술인패스가 다양한 분야를 포괄하는 혜택을 탑재하기를 원한다는 의견이 많았으며, 이러한 혜택이 많아질수록 예술인패스의 부가적인 목적인 예술인으로서의 자긍심 고취로 연결될 수 있을 것이라는 응답이 많았음

“사실 예술인패스를 소지하고 있다는 것, 그리고 그것을 활용할 수 있는 곳이 많다는 것, 내가 카드를 사용했을 때, 남들에게는 없어서 자랑스러울 수 있으려면 아무래도 ‘예술인’만을 위한 혜택이 많아져야 한다고 생각합니다. 그리고 사용처에 당당하게 내밀 수 있는 카드였으면 좋겠고요.”(만화 분야 예술인)

- 예술인이 예술인패스를 사용할 때 느끼는 예술인으로서의 자긍심은 예술인패스의 혜택 범위를 확대하여 실제로 사용할 수 있는 카드로 기능할 때라고 응답함
 - 많은 예술인들이 예술인패스를 발급받았을 때보다 예술인패스 사용 중에는 만족도가 떨어진다고 느끼고 있었는데 이것은 혜택의 폭이 좁기 때문이며, 예술적 영감 고취나 창작활동에 직접적인 도움이 되는 등 예술인으로서의 활동에 큰 영향을 미치지 못하기 때문임
 - 예술인들이 예술인패스를 통해 원하는 것은 예술인들의 창작활동에 대한 지원으로 혜택의 폭이 넓어지거나 혜택의 성격에 예술 활동과 관련한 부분이 늘어나면 예술인패스에 대한 만족도가 높아짐은 물론 예술인으로서의 자긍심도 자동적으로 고취될 수 있을 것임
- 예술인으로서의 자부심이 다소 고취되었다고 답했는데, 그 이유를 묻는 주관식 질문에서 예술인패스 발급 자체가 예술인으로 인정받는 느낌이기 때문이라는 의견이 다수였음
 - 이는 예술인패스의 혜택이 만족스러워서 느끼는 자긍심이라기보다는 예술활동 증명을 통과한 후 예술인패스를 발급받은 것에 대한 만족감이라고 할 수 있음
 - 이후에 예술인패스의 만족도가 높지 않은 것을 고려할 때, 예술인패스 서비스 자체가 예술인들에게 자긍심을 고취하고 있는 것은 아니라고 판단됨
 - 설문조사 결과에서도 예술인패스가 예술인으로서 자긍심을 고취시키지 않는 이유를 묻는 질문에서 예술인패스가 제공하는 혜택이 예술활동에 크게 도움이 되지 않고 사용처가 제한적이어서라고 응답한 의견이 많았음

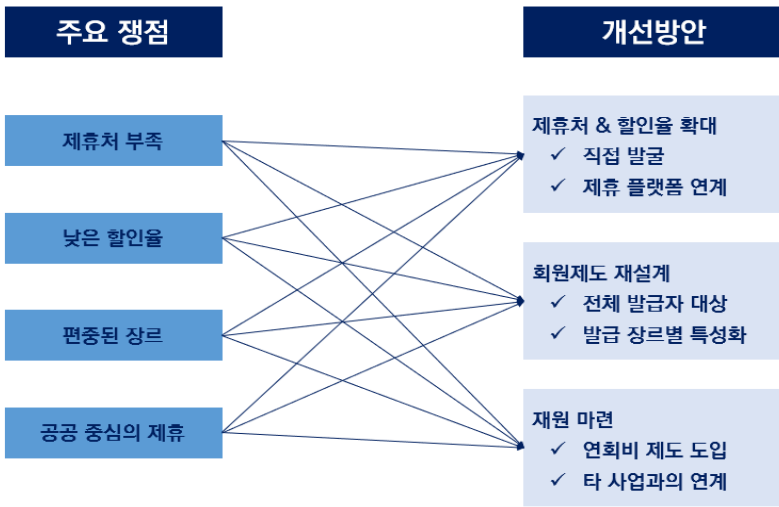
“힘든 예술활동증명의 과정을 뚫고 얻은 거라 예술인패스가 왠지 예술인 자격증처럼 느껴지기도 해요. 마치 운전면허증을 받는 것과 비슷한 느낌이죠. 창작준비금 지원을 위해 예술활동증명을 신청했다가 검사검사 받는 것이라서인지 카드 자체가 주는 의미보다는 예술인임을 공인받았다는, 예술활동증명을 통과했다는 것에 대한 뿌듯함이 있어요.”(국악 분야 예술인)

- 따라서 예술인들이 예술인패스 제도를 적극적으로 활용할 수 있도록 제도를 개선

하기 위해서는 다음의 방안들과 연계할 필요가 있음

- ① 제휴처 부족과 낮은 할인율 확대를 위한 방안, ② 회원 제도의 세분화를 통한 장르별 특화 서비스 제공 방안, ③ 예술인패스 제도를 활성화할 수 있는 자원 조성 방안임
- 위에서 언급한 주요 쟁점 네 가지를 해소하기 위해서 개선 방안과 연결해보면 [그림 3-2]와 같음

[그림 3-2] 예술인패스 제도의 주요 쟁점을 반영한 개선 방안



예술인패스 활용 확대 방안 연구

제4장

예술인패스 제도의 개선 방안

제1절 제휴처 및 활용률 확대를 위한 제도 설계

1. 제휴처 직접 발굴을 통한 활용처 확대

- 현재 예술인패스 제도의 제휴처는 한국예술인복지재단 예술인패스 홈페이지에 제휴처가 직접 의향서를 제출하면 한국예술인복지재단에서 승인 절차를 거쳐 홈페이지에 게시하는 방법으로 운영되고 있음
 - 기관/사업장 승인이 완료되면, 기관/사업장에서 예술인패스의 혜택으로 할인을 이나 할인 내용을 등록하는 구조임

[그림 4-1] 예술인패스 제휴 신청 안내

The screenshot shows a web form for applying to be a partner (제휴신청). The form is divided into two main sections: '제휴신청' (Partnership Application) and '제휴신청' (Partnership Application). The left section contains personal information fields such as '이름', '이메일주소', '지역', '생년월일', '직업', '사업자번호', '기관/사업장', '주소', and '생년월일'. The right section contains application details like '사업구분', '지역', '기관/사업장명', '프로그램명', '발행금액', '발행일', '발행내용', '기간유형', and '해당분부'. There are '신청하기' (Apply) buttons at the bottom of each section.

자료: 예술인패스 제휴 신청 홈페이지(검색일: 2022.10.14.)

- 예술인패스 제휴처는 자발적으로 예술인패스 할인율을 기재하도록 되어 있어 별도의 예산 지원이 이루어지지 않고 있음
 - 따라서 예산을 정부로부터 지원받는 국공립을 제외하고 민간에 예술인패스 제휴처로 유인하게 하는 인센티브가 전혀 없는 구조임
- 이러한 구조에서는 예술인패스 제휴처로 참여하는 것 그 자체가 국공립 기관 또는 민간 기관단체에 인센티브로 적용되어야 하는데 예술인패스의 인지도와 활용률로는 할인율을 제공하고 많은 사람이 보러 오게 하는 소위 '박리다매'의 방식으로도 제휴처들에게 이익을 돌려주지 못하는 상황임
- 예술인패스처럼 특정 집단을 대상으로 할인 서비스를 제공하고 있는 한국교직원공제회나 공무원연금공단의 경우에는 대상자의 규모가 매우 크고, 신분이 안정적이며 그에 따른 소비가 지속적으로 발생할 수 있는 가능성이 높기 때문에 다양한 기관에서 자발적으로 제휴를 맺기 위해 접촉을 시도하고 있음
 - 공무원연금공단의 경우에는 신규 제휴처들이 제안서를 제출하면 내부 검토를 통해서 적정성을 평가하고 약정을 체결하는 방식으로 제휴처 연계가 이루어짐
 - 이런 경우에는 대체로 금융기관과 연계하여 특정 대상에게만 발행되는 신용카드에 다양한 제휴처 할인을 엮는 형태로 운영이 되고 있음
 - 그러나 예술인패스의 경우에는 신용카드사와 연계하여 예술인패스 신용카드를 발행하는 것 자체가 쉽지 않기 때문에 한국교직원공제회나 공무원연금공단의 방식을 차용하는 것이 어려운 상황임

〈표 4-1〉 특정 집단을 대상으로 하는 할인 제도 비교

	예술인패스	한국교직원공제회	공무원연금공단
대상자	132,368명 (2022.10. 기준)	888,503명 (2022.2분기 기준)	190만명 (2022년 9월 기준)
금융기관 연계 여부	-	하나, 신한	삼성, 신한, 하나, 농협BC, 국민, 롯데, BC(우리, 기업, 부산, 대구, 전북, 광주)
주요 혜택	공연장, 미술관, 박물관, 생활 속 할인 제공	카드혜택 외에 교직원 특별 할인 혜택 제공	연회비 면제(초년도 납부), 무이자 할부, 주유소방의료 할인, 포인트 적립 등

- 또한 한국교직원공제회나 공무원연금공단의 경우에는 회원이 되기 위해서 회비를 반드시 납부하도록 되어 있다는 점에서 예술인패스 제도의 설계와도 다른 지점이 존재함
 - 개인의 경제적 상황에 따라서 구좌별 회비 납부가 월별로 이루어지고, 이 과정에서 발생하는 잉여금을 통해 다양한 복지와 제휴 서비스가 제공되고 있기 때문에 예술인패스에서도 연회비 납부와 같은 방식을 고려해볼 필요가 있음
 - 연회비 납부를 통해서 발생하는 이익금을 활용하여 제휴처 확대와 할인을 협상을 하여 제휴처에게 재정 보조를 해주는 방식으로 사용할 수 있음
- 예술인패스 제도는 현재 예산이 거의 수반되지 않는 사업으로 운영되고 있어 자체적인 제휴처 발굴이 어려운 상황임
 - 예술인패스에 배정되어 있는 연간 예산은 5,400만원으로, 이 예산은 원로 예술인과 장애예술인을 위한 실물 카드 발급과 예술인패스 안내 사이트 운영 등으로 활용되고 있음
- 예술인패스가 실용성을 갖춘 할인 제도로 기능하기 위해서는 국공립과 민간을 막론하고 예술인들에게 유용한 기관/단체의 작품을 볼 수 있도록 지원하는 제휴처 확대와 할인을 조정이 필요한데, MdA와 같은 형태로 연회비를 받고 더 많은 서비스를 제공할 수 있는 방법으로서의 전환을 고민해볼 필요가 있음
- 그러나 국공립과 민간의 제휴처 유입과 할인을 협상을 적극적으로 실행하기 위해서는 현재의 인력 구조로는 실현이 불가능함
 - 한국예술인복지재단 내 예술인패스 전담 인력은 0.125명으로 예술활동증명 업무를 담당하는 인력 중 1인이 예술인패스 업무를 겸하여 담당하고 있음
 - MdA의 경우에는 파트너십과 멤버십을 전담하는 매니저(Development & Partnership Manager, Membership Manager)가 있다는 점에서 예술인을 위한 제휴처 확보와 연계 그리고 서비스 제공이 원활하게 이루어질 수 있다는 점을 참고할 필요가 있음
 - 예술인패스 제도 재설계를 위한 제휴처 발굴과 할인을 협상 시도를 위해서는 전담 인력의 확대가 필수적이며, 이를 위해서는 유사 기관들의 사례처럼 전담 부서/팀 규모로의 확장을 고려해야 함

[그림 4-2] 한국교직원공제회 제휴 관련 부서 조직도



[그림 4-3] 한국예술인복지재단 조직도(2022년 기준)



2. 제휴 플랫폼과의 연계

- 한국예술인복지재단에서 직접 제휴처를 발굴하고 관리하는 방식에서 보다 적극적으로 민간의 제휴를 끌어들이 수 있는 방법은 이미 제휴처를 확보하고 있는 제휴서비스 플랫폼과 예술인패스 제도를 연계하는 것임
- 일명 선택적 복지 제도(Cafeteria Plan)로 불리는 이 서비스는 기업이 제공하는 복지 혜택 중에서 근로자가 필요로 하는 항목과 수혜 수준을 선택할 수 있는 제도임
 - 2004년 시범 운영되기 시작한 후 많은 기관에서 선택적 복지 제도를 도입하여 운영하고 있음
- 현재 가장 활발하게 활용되고 있는 민간의 제휴 플랫폼은 3개 정도인데, 세 개 플랫폼이 선택적 복지 서비스 시장의 90% 정도를 점유하고 있음
 - 제휴 플랫폼은 시장 점유율을 높이기 위하여 적극적으로 기관과 제휴처를 발굴하고자 하는 의지가 많으며, 이미 공공 영역과 연계하여 서비스를 구축하는 전담 부서가 만들어진 곳들도 있음
 - 제휴 플랫폼들이 다른 고객사를 위하여 기존에 확보해둔 제휴사들을 손쉽게 활용할 수 있다는 측면에서 한국예술인복지재단의 업무 로드가 줄어들 수 있는 가능성이 높음
- 따라서 제휴 플랫폼과의 연계를 통해서 예술인패스를 활용하고 있는 예술인들이 가장 절실하게 필요하다고 요구하는 사항들을 수용할 수 있는 제휴처들을 포섭할 수 있음
 - 현재 예술인패스의 활용 대상이 아닌 분야들, 예를 들어 다양한 문화예술 활동에 대한 할인 확대, 도서 및 영화 분야의 포섭, 공연 및 전시에 필요한 다양한 용품을 구매할 때의 할인 등 각종 서비스가 이미 제휴 플랫폼 내에 마련되어 있기 때문에 예술인패스 대상자들에게 서비스를 제공할 수 있는 시스템이 구축되어 있다고 볼 수 있음

[그림 4-4] 기 설계되어 있는 문화생활 관련 제휴처 예시



자료: 한국문화관광연구원 아-제너두 복리후생관(<https://kctpi.benecafe.co.kr/main/main>)(검색일: 2022.10.14.)

- 카테고리를 구분하여 예술인패스 대상자들에게 적합한 서비스만을 선택적으로 구성하여 대상자에게 특화된 플랫폼을 마련할 수 있다는 측면에서 예술인패스 활용의 확대를 위해 현재로서는 가장 활용성과 유용성이 높은 방식이라고 볼 수 있음
 - 일반적으로 제휴 서비스 플랫폼은 건강관리, 자기계발, 가족친화, 문화레저, 생활보장 등의 항목으로 카테고리화 하여 각각의 영역에서 고객들에게 가장 활용성이 높은 제휴처들과 연계하여 서비스를 제공하고 있기 때문에 다양한 제휴처와 할인율이라는 두 가지 목적을 모두 달성할 수 있는 방법임
 - 따라서 온라인 서점, e-book, 중고 서점, 악기 구매, 영화 관람, 공연 및 전시 관람, 각종 용품 구입 등 기존에 제휴 플랫폼에 입점되어 있는 서비스 중 일부를 예술인패스 제도와 연계하는 방식도 고려해볼 수 있음

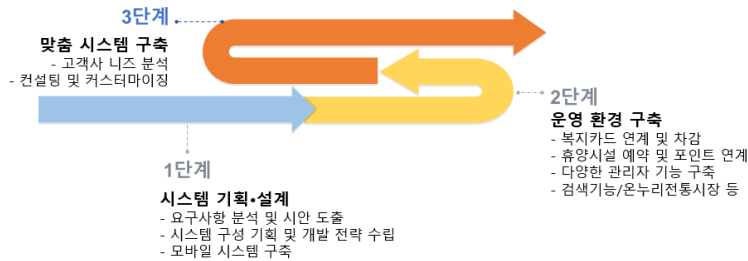
<표 4-2> 예술인패스 연계 가능 제휴처 예시

구분	대표 브랜드	혜택
온라인 서점	교보문고, YES24, 반디앤루니스	10% 할인, 5% 적립, 선물 증정
e-book	리디북스, 전자잡지, 투믹스	~30% 할인, 5% 적립, 선물 증정
중고 서점	알라딘, 개똥이네, 거북서적	~74% 할인, 특가 프로모션
직무/교양	비즈폼, 태건에듀, 직장인동영상강좌	~20% 할인
악기/악기 연주	삼익, 기타, 건반, 바이올린	~50% 할인
영화	CGV, 롯데시네마, 왓챠플레이	~25% 할인 등
공연	인터파크티켓, 클립서비스	~50% 할인, 정기 특가 프로모션
음악 감상	벅스	~53% 할인

자료: 현대이지셀 제휴처(현대이지셀 자료 제공)

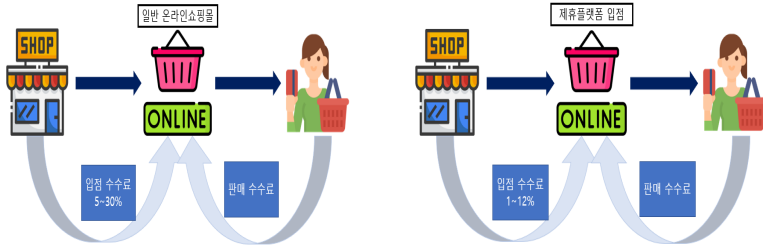
- 제휴 플랫폼과 연계한다면 플랫폼에서 이미 구축해 놓은 복지 서비스 플랫폼을 일부 변경하는 방식으로 예술인들에게 특화된 플랫폼 추가 설계가 가능함
 - 한국예술인복지재단과의 협의를 토대로 예술인패스 혜택을 구성하기 위해서 필요한 사항을 반영하는 시스템의 기획과 설계가 이루어질 수 있으며, 이 시스템을 기반으로 운영 환경을 구축하는 방식이라고 볼 수 있음

[그림 4-5] 제휴 플랫폼 구축 단계(예시)



- 제휴 플랫폼은 폐쇄형으로 운영되기 때문에 시장에 가격이 노출될 수 있는 가능성이 적어 제휴사들이 최저 가격으로 플랫폼에 입점할 수 있는 인센티브 제공이 가능한 구조임
 - [그림 4-6]과 같이 일반 온라인 쇼핑몰은 플랫폼에 입점하기 위해서 플랫폼에 제공하는 수수료가 평균적으로 5~30% 수준이라고 한다면, 제휴 플랫폼은 1~12% 정도이기 때문에 제휴사 입장에서는 소비자를 낮게 올린다 하더라도 오히려 일반 온라인 쇼핑몰에 입점하는 것보다 이익을 볼 수 있도록 설계되어 있음
 - 제휴 플랫폼의 입장에서는 이미 확보되어 있는 고객사의 회원 수가 있고, 그들이 사용해야 하는 복지포인트(일종의 현금)가 확보되어 있기 때문에 제휴사에게 수수료 마진을 적게 받더라도 손해 보지 않는 구조로 운영되고 있음

[그림 4-6] 일반 온라인 쇼핑물 vs 제휴 플랫폼 거래 방식



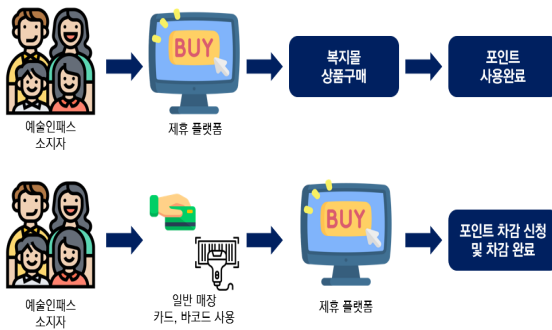
이미지: flaticon.com

- 이미 몇몇 제휴 플랫폼에서는 특정 산업군(직업군)을 위해서 복지몰을 구성하여 운영하고 있음
 - 강원도 공제조합 마켓(1만여 명), 노란우산공제조합(2만여 명), 한국사회복지공제회(5만여 명), 밀리패스몰(16만여 명) 등이 여기에 해당함
 - 이런 경우, 시스템을 구축하는 비용은 제휴 플랫폼에서 서비스 차원에서 제공하는 경우가 대부분이며 대신 직업군을 위한 특정 제휴처를 확대해야 하는 경우에만 일부 비용을 대는 경우가 발생할 수 있음
 - 일부 복지몰의 경우에는 회원들에게 복지포인트를 제공하지 않고 폐쇄몰로 개설하여 활용하도록 하기도 하는데 이런 경우에는 회원의 유입과 소비를 위하여 기관 차원에서의 적극적인 홍보와 협조가 필수적임
 - 복지포인트를 제공하지 않는 경우에도 제휴 플랫폼은 시스템 설계와 구축 비용을 받지 않고 판매를 통해서 얻어지는 수수료로 수익을 창출하는 구조로 운영하고 있음
- 제휴 플랫폼의 장점 중 하나는 기본적으로 제공되는 복지포인트를 사용한 후에도 폐쇄몰에서 개인 카드를 사용하여 할인된 가격으로 지속적으로 구매를 할 수 있다는 점임
 - 따라서 한국예술인복지재단에서 예술인패스 명목으로 최소한의 금액을 복지포인트로 지급하더라도 제휴 플랫폼에 탑재되어 있는 다양한 서비스는 예술인패스 유효기간이 지속되는 동안에는 계속 활용할 수 있다는 것임
 - 그렇기 때문에 한국예술인복지재단의 입장에서는 추가적인 비용이 투입되지 않

지만, 예술인을 위한 할인 혜택을 계속 제공해줄 수 있는 구조라는 점에서 매우 매력적인 요인으로 작용할 수 있음

- 또한 온라인에 익숙하지 않은 원로 예술인과 장애예술인을 위해서는 오프라인에서도 사용할 수 있는 바코드 형태의 결제 방식도 활용할 수 있어 예술인패스를 발급 받은 전 연령과 대상의 활용성을 극대화할 수 있음

[그림 4-7] 온라인, 오프라인 사용 방법 예시



이미지: flaticon.com

[그림 4-8] 바코드 타입 모바일 간편 서비스 예시



제2절 예술인패스 회원 제도의 다양화

1. 발급 대상 전체에게 동일한 혜택 제공

- 예술인패스는 예술활동증명을 발급한 모든 예술인, 문화예술교육사, 박물관 및 미술관 관장대표들에게 제공되는 카드로서, 예술활동증명자 모두에게 동일한 혜택을 제공하고 있음
- 이렇듯 문화예술 전 장르를 포괄하는 범용의 혜택을 제공하기 위해서는 모든 예술인들에게 필수적인 것만 제공하거나 일부 장르에만 국한되는 혜택을 제공할 수밖에 없는 구조가 될 가능성이 높음
 - 현재 한국예술인복지재단의 한정된 재원과 인력으로는 예술인들이 필요로 하는 모든 서비스를 구축할 수 있는 여력이 없으며, 이렇게 하기 위해서는 엄청난 규모의 예산 확보와 인력 확보가 선행되어야 함
- 일반적으로 모든 분야에서 공통적으로 적용되는 혜택을 구성하기 위해서는 구성원 그 누구에게도 손해가 되지 않는 범위 내에서 서비스를 기획하는 경우가 많음
 - 한국무역협회에서 발급하는 KITA 멤버십 카드의 경우에도 회원사의 수출 업무, 해외 출장, 해외 비즈니스 업무에 특화된 혜택을 제공하고 있지만, 어떤 회원사에게도 특정하게 이익을 주는 방식으로는 기획되어 있지 않음

한국무역협회(KITA/Korea International Trade Association)

한국무역협회(KITA)는 무역진흥과 민간 통상협력 활동 및 무역 인프라 구축을 통해 한국무역의 새로운 도약을 선도하는 무역진흥 서비스 기관임

KITA 멤버십 카드

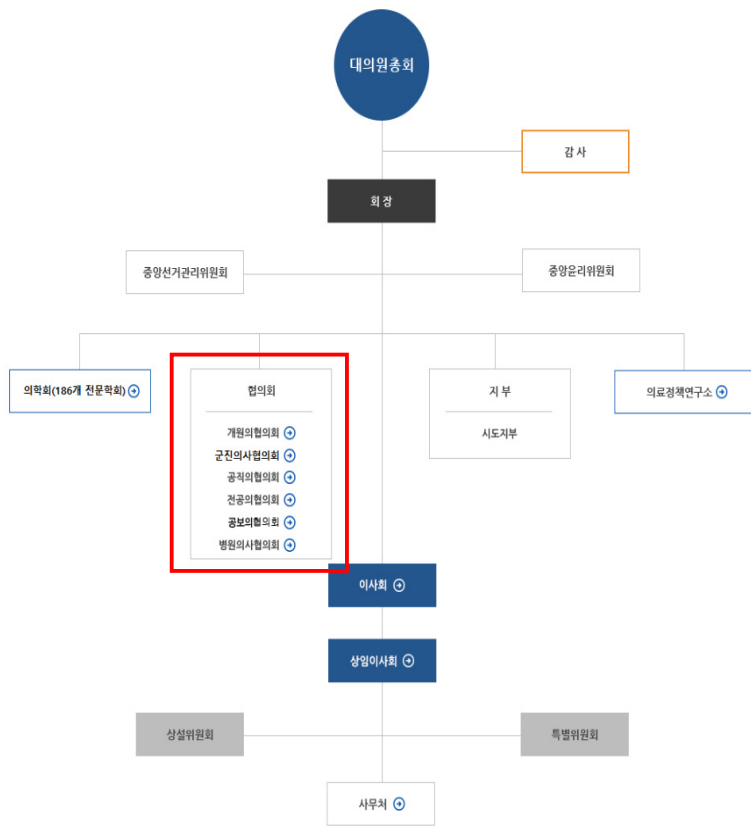
- 코엑스몰 주차 할인
- 도심공향리무진 요금할인
- 인터컨티넨탈호텔(그랜드/코엑스) 이용할인

- 신라스테이 삼성 할인
- 오코우드 프리미어 코엑스 센터 할인
- 코엑스 주최/주관 전시회 무료입장

출처: KITA 무역진흥서비스 홈페이지(<https://membership.kita.net/card/kita/membershipBenefit.do>), (검색일: 2022.10.24.)

- 의사면허를 받는 순간 자동적으로 가입이 되는 형태로 운영되는 대한의사협회의 경우에도 의료정책수립 연구, 대회원 활동, 발간 사업, 연구 및 학술 활동 지원, 공익 활동 등 개별 의료 분야보다는 의료계 전반에 대한 업무만을 담당하고 있고 전체 구성원을 대상으로 하는 특화 서비스를 제공하지 않고 있음
 - 분야별 특화 서비스는 하위의 협의회에서 내부 논의를 통해 진행되고 있음

[그림 4-9] 대한의사협회 조직도 및 세부 협의회 구조



- 예술인패스를 발급받은 예술인에게 동일한 혜택을 부여하는 방식으로 개선하기 위해서는 모든 예술인들이 공통으로 원하는 문화예술 분야 제휴처가 어디인지, 생활 속 할인은 어떤 종류인지에 대해서 수요조사를 진행해야 함
 - 이 과정에서 도출된 제휴처와 혜택들은 한국예술인복지재단에 할인 서비스 내에 포함시킬 필요가 있음
 - 현재 예술인패스의 장르별 활용률이 다른 이유는 공연이나 미술 분야 종사자들이 자주 찾는 공간들 위주로만 설계되어 있기 때문인데, 설문조사와 예술인 FGI를 통해서 도출된 결과를 살펴보면, 대체로 예술인들이 공통적으로 원하는 할인 서비스는 도서와 영화가 가장 많았음
 - 그 외에도 최근에 예술인들의 활동을 위한 정보 수집 방식이 변화되면서 OTT 할인에 대한 요구도 늘어나고 있고, 실질적으로 예술활동을 하는 데에 필요한 비용 할인이 필요하다는 연습실 할인이거나 공유 오피스 비용을 절감할 수 있는 혜택이 도입되면 좋겠다는 의견이 많았음
- 도서와 영화는 모두 민간시장에 해당하기 때문에 이런 경우 할인 서비스를 제공하기 위해서는 한국예술인복지재단에서 인센티브를 제공해주어야 하며, 할인되는 비용만큼 보존해주어야 하는 방식도 고려해야 함
 - 현재 카드사에서 청구할인을 제공하는 경우, 할인해주는 금액만큼 민간 제휴처에 보존(pay-back)해주는 구조로 운영되고 있기 때문에 예술인패스에 민간 제휴처를 적극적으로 유입하기 위해서는 이 방식도 도입의 대상이 되어야 함
- 따라서 전체 발급자를 대상으로 하는 예술인패스 제도로 재설계를 하기 위해서는 공공과 민간을 아우르는 공통의 제휴처 발굴과 민간의 참여를 유도하는 인센티브 제공이라는 조건과 연계되었을 때 효과적인 대안으로 기능할 수 있음

2. 발급 대상자별로 특성화된 혜택 제공

- 설문조사와 FGI에서도 이미 논의된 바와 같이 문학, 미술, 사진, 건축, 음악, 국악, 무용, 연극, 영화, 연예, 만화 등 11개의 장르를 포괄하는 예술활동증명자 모두에게 공통적으로 적용할 수 있는 혜택은 많지 않음
- 예술인패스 제도는 한국예술인복지재단에서 진행하는 다양한 사업 중에서 유일하게 장르별 특성을 고려하여 사업을 설계할 수 있는 제도임
 - 예술인 복지사업의 영역에 해당하는 예술활동증명, 창작준비금, 예술인 파견 지원, 예술인 산재보험, 예술인 고용보험 등의 지원 사업은 전 장르를 대상으로 하고 있기 때문에 장르별 특성을 반영한 사업 설계가 불가능한 구조임
- 예술인패스와 유사한 할인 혜택을 제공하는 해외 유사 기관의 사례에서도 볼 수 있듯이 대부분 동일한 직종 내에서 활동하는 예술인을 대상으로 혜택을 마련하고 있음
 - 프랑스 MdA, 독일의 BBK, 핀란드의 AAF, 호주의 NAVA에 이르기까지 시각 예술이라는 단일한 분야의 예술인들에게만 적용되는 제도를 설계했다는 점에서 각각의 예술 장르를 공통으로 묶어서 제공할 수 있는 서비스의 한계가 있다는 점을 짐작할 수 있음

〈표 4-3〉 단일 장르 예술가를 대상으로 하는 해외 유사 기관 서비스

	MdA	BBK	NAVA
대상자	프랑스 시각 분야 예술가	독일 시각 분야 예술가	호주 시각, 공예, 디자인 분야 예술가
할인 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 박물관, 아트 센터, 재단 할인 또는 무료입장 - 사회, 세금 법률 관련 자문 제공 - 포트폴리오 교정 - 컨설팅 진행 - 전문영역 솔루션 제공 - 웨비나 프로그램 제공 	<ul style="list-style-type: none"> - 공고, 장학금, 대회 정보 제공 - 전문 정보 및 주제별 잡지 발송 - 매뉴얼, 세금, 계약, 법적 상담 제공 - 국제 예술가 ID 할인 - 직업 및 사회적 문제에 대한 정보 및 컨설팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 보험 서비스(공중, 생산물 책임보험, 개인 상해 등) 제공 - 비즈니스, 재무, 전시, 편당, 저작권 등 가이드 제공 - 예술작품 활동 관련 정보 제공 - 입장권, 미술용품, 잡지 구독 할인 등 제공

- 예술인패스 발급자들은 활동하는 분야에 따라 필요로 하는 혜택이 다르기 때문에 대상자별로 특성화된 혜택을 제공하게 된다면 이러한 요구사항들을 세세하게 설계할 수 있음
 - 설문조사나 예술인 FGI를 통해서 의견을 수렴해보면 공연 분야 내에서도 개별 장르에 따라서 필요로 하는 혜택이 다르다는 것을 확인할 수 있음
 - 예를 들어 공연마다 세세하게 소품을 구입해야 하는 장르가 있는가 하면, 악기만 필요한 장르도 있고, 화구(畫具)나 다른 도구를 사용하여 시각예술 작품을 창작하는 예술인도 있음
 - 문학의 경우 다양한 분야의 도서를 보면서 아이디어를 얻기도 하지만, 다른 장의 작품(공연, 영화, 다큐멘터리 등)이 창작의 원천이 될 수 있어 예술인패스의 제휴처를 일괄적으로 적용하는 것이 어려움
 - 따라서 예술가 개개인이 원하는 혜택을 선택적으로 넣을 수 있는 특성화된 제도로 예술인패스를 설계하는 것이 필요함
- 예술인패스는 '문화향유 기회 확대'와 예술인으로서의 '자긍심 고취'라는 두 가지 측면을 제도의 전면에 내세우며 예술인을 위한 특별한 제도라는 점을 부각하고 있음
 - 따라서 예술인패스가 예술인들이 다양한 문화를 향유하여 창작의욕을 고취할 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 한다면 예술가들이 활동하는 각 분야별로 특성화 된 향유기회를 제공해줄 필요성이 있음
- 대상자별로 특화된 서비스를 제공할 수 있도록 시스템이 구축된다면 예술인들이 창작의 원천을 얻기 위하여 경험해야 하는 타 장르, 분야의 작품들에 대한 접근성을 높이기 위한 제도로도 기능할 수 있으며 특히 예술가 개인이 선호하는 분야를 선택할 수 있는 자율성도 제공해줄 수 있음
 - 이는 예술인이 예술활동을 지속할 수 있도록 도움을 주고자 하는 예술인 지원의 기본적인 목적과도 부합한다는 점에서 중요한 의미를 지님

제3절 제도 활성화를 위한 재원 확보

1. 연회비 제도 도입

- 할인 혜택을 제공하는 대부분의 멤버십 제도는 유료 멤버십을 구성하여 운영하는 것이 일반적임
 - 앞서 살펴본 발급자 모두에게 동일한 혜택을 제공하는 방식의 경우에도 연회비 납부 금액에 따라서 차등적인 혜택을 제공하는 방식으로 구조화되어 있음
 - 공공 영역에 속하는 예술의전당, 국립현대미술관도 연회비 등급을 부여하여 멤버십 혜택을 제공하고 있음
 - 즉 연회비 제도는 예술인들에게 일부 비용을 부담하도록 하는 수익자부담원칙의 도입을 고려하는 방안임

〈표 4-4〉 예술의전당 유료 멤버십 제도

	그린	블루	골드
연회비	2만원	4만원	10만원
기본 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 공연·전시 5~40% 할인(최대 5매) - 선예매 서비스 - 회원음악회 초청(연1회) - 아카데미 수강료 5% 할인 - 무대 리허설, 특강, SAC 투어 초대 - 제휴 매장 할인 및 우대 - 이벤트 문자 발송 - 12시간 무료주차권 12매 - 공연 프로그램북 교환권 12장 - 입장권 등기발송 	<ul style="list-style-type: none"> - 공연·전시 5~30% 할인(최대 5매) - 선예매 서비스 - 회원음악회 초청(연1회) - 아카데미 수강료 5% 할인 - 무대 리허설, 특강, SAC 투어 초대 - 제휴 매장 할인 및 우대 - 이벤트 문자 발송 	<ul style="list-style-type: none"> - 공연·전시 5~30% 할인(최대 2매) - 선예매 서비스 - 무대 리허설, 특강, SAC 투어 초대 - 제휴 매장 할인 및 우대 - 이벤트 문자 발송

자료: 예술의전당 멤버십 홈페이지

〈표 4-5〉 국립현대미술관 유료 멤버십 제도

	전시회원	일반회원	특별회원
연회비	3만원	5만원	10만원
기본 혜택	- 연간 전시관람 무료 - 주차할인 - 재가입 할인 - 제휴 할인 - 멤버십 소식지 발송		
추가 혜택	-	- 동반인 무료관람 1인 - 회원대상 프로그램 운영 - 서울 일일 무료주차권 지급(3매)	- 동반인 무료관람 1인 - 회원대상 프로그램 운영 - 서울 일일 무료주차권 지급(10매) - 전용 멤버십라운지 운영

자료: 국립현대미술관 멤버십 홈페이지

- 프랑스의 MdA(La Maison des Artistes)의 경우 매년 연회비 €30를 납부하면 협회에서 제공하는 다양한 시설의 할인 혜택을 누릴 수 있으며, 멤버십 카드를 소지하는 것 자체로 입장료를 면제받거나 skip-the-line이 가능하기 때문에 시각예술가들의 가입을 유인하는 데에 매우 효과적인 제도로 기능하고 있음

 - 특히 많은 사람들이 찾는 대표적인 기관(루브르 박물관, 오르세 미술관, 퐁피두 센터, 리옹 현대미술 비엔날레 등)들이 제휴 기관으로 연계되어 있기 때문에 MdA 회원권의 가치가 있다고 평가받음
 - MdA는 연회비를 받고 이를 활용하여 제휴처와의 관계를 맺거나 시각예술가를 지원하는 다양한 사업을 운영하기 때문에 혜택을 받고 싶어 하는 시각예술가들이 매년 회원 등록을 연장하게 되어 기관 운영이 안정적으로 이루어질 수 있는 구조로 이루어짐을 확인할 수 있음

[그림 4-10] MdA 가입신청서 양식

Fields marked with an * are mandatory

Title title *

Name *

First name *

Company

Address *

Zip code * **City ***

Country

Email *

Mobile phone *

Such. fixed

Date of birth *

Main artistic profession *

Secondary artistic professions

Membership/dues

30€

35€

40€

50€

Other amount

Total : 30 € (online payment by credit card only)

Giving more than the minimum membership fee of €30 supports the social assistance service and helps develop new projects for artists.

Identity photo (for your membership card) *

The document must be a **photograph** in png, jpg or jpeg format. PDF documents are not accepted. The maximum size allowed is 4 MB

자료: MdA 홈페이지(검색일: 2022.10.14.)

- 자체적으로 제휴처를 확대하기 위해서는 사업비가 조성되어야 제휴처와의 협상이 가능하고, 자발적으로 할인 서비스를 제공할 수 있는 여력이 있는 일부 국공립 기관/단체를 제외하고는 예술인패스에 포섭될 수 있는 인센티브 제공이 필수적임
- 즉, 앞서 예술인패스 제도의 활용성을 확대하기 위한 방안으로 1절에서 제시된 ① 한국예술인복지재단 자체적으로 제휴처를 확대하는 방안, ② 제휴 플랫폼과 연계하는 방안 모두 지금보다 많은 예산을 할애해야 가능한 방식임
 - 민간 제휴처 확보를 위한 인센티브 제공이나 제휴 플랫폼 연계 이후 예술인들에게 적합한 제휴처를 발굴하기 위한 예산을 마련할 때에 연회비 제도를 활용

할 수 있음

- 한국교직원공제회의 경우 보유하고 있는 회원 수가 많고, 연간 공제회를 통해서 소비되는 비용이 크기 때문에 제휴처들이 자발적으로 입점하기 위하여 오히려 수수료의 일부를 한국교직원공제회에 돌려주는 방식으로 접근하고 있기도 하지만 이런 방식은 예술인패스에 적용하기 어려운 구조임
- 예를 들어 예술인에게 연회비 3만원을 책정하는 경우, 전체 예술인패스 발급자 중 1회 이상 예술인패스를 사용한 경험이 있는 5만 명⁸⁾이 연회비를 납부했다고 가정한다면 15억원의 연회비 수입이 발생함⁹⁾
 - 예술인들이 가장 원하는 제휴처인 영화관의 경우 예술인패스가 타 할인혜택¹⁰⁾보다 높은 할인율을 제공하게 된다면 30% 정도(4,200원)를 책정해야 하고, 5만 명이 연 2회 할인된 금액으로 영화를 관람하게 될 경우 연간 영화관 보존 금액이 최대 4억 2천만원인 셈임
 - 도서의 경우 도서정가제의 도입으로 도서비용 자체를 할인해줄 수 없지만, 예술인패스 소지자에게 청구할인의 혜택을 부여한다면 제휴 플랫폼에서 진행하는 것과 유사하게 10% 정도의 할인이 가능하며, 이를 종이책과 전자책 구매에 모두 적용한다면 약 4억 이상의 비용이 소요될 것으로 예상됨(5만명 x 8,000원(전자책 연간 이용권 금액의 10%))
 - 예술인들이 예술활동 재료를 구입하는 비용의 할인, 연습실 및 공연장 대관 할인 등의 서비스를 도입하게 될 경우 횡수나 비용의 상한선 없이 혜택을 제공하는 경우에는 할인비용 보존액을 예측하기 어려운 수준일 가능성이 높음
 - 더불어 생활 속 할인까지 예술인패스 내 혜택으로 유지되면 확보되는 연회비 수입 이외에 별도의 예산을 예비로 확보해야 해야 할 필요성도 있음
- 예술인패스 연회비를 납부하더라도 사용할 수 있는 제휴처가 많고 할인율의 혜택이 크다면 예술인패스를 사용하는 예술인이 증가하게 될 것이고, 이런 경우 제휴사

8) 2022년 한국예술인복지재단에서 시행한 설문조사 결과인 「예술인패스사업 개선을 위한 설문조사 보고서」 응답자를 기준으로 산정함

9) 예술인들이 제휴처에서 예술인패스를 사용하여 할인을 받은 금액을 제휴처에 모두 보존해주는 경우를 가정하여 산정한 금액임

10) 카드사에서 개별적으로 제공하는 할인 서비스를 의미함

와의 개별 협의를 통해서 할인율은 높이고 보존 금액을 줄일 수 있는 협상력이 생길 수 있다는 점에서 연회비제도 도입 초반에 예술인패스의 활용률을 극대화할 수 있는 제휴처 확보가 필수적임

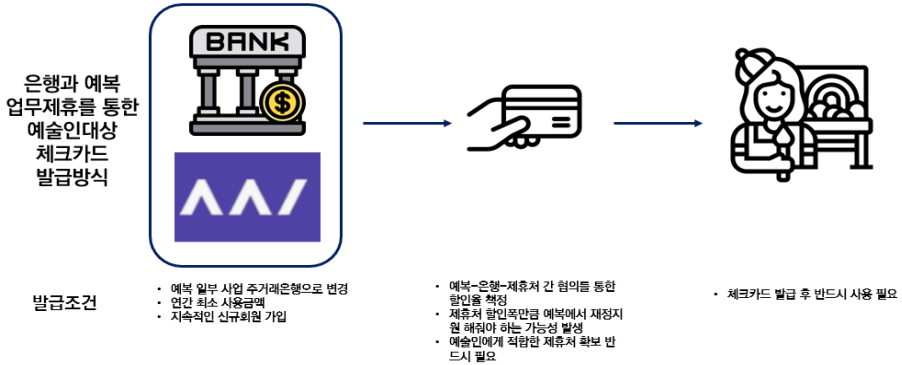
- 한국예술인복지재단이 직접 제휴처 발굴을 하지 않더라도, 제휴 서비스를 제공하는 플랫폼과의 연계를 위해서 현재보다 많은 예산이 투입되어야 함
 - 현실적으로 예술인패스 발급자를 대상으로 5천 포인트만 제공한다 하더라도 2022년 상반기 기준 128,426명에게 지급하기 위해서는 6억 4천만원 이상의 재원이 소요될 것으로 예측됨
 - 예산을 투입하지 않는 방식으로 제휴 플랫폼과 연계도 가능하지만, 이런 경우 예술인들에게 전용 폐쇄형 제휴 플랫폼이 있어서 사용을 권장하는 홍보가 적극적으로 필요하다는 점에서 연회비 제도 도입을 통한 예산 확보가 필요한 상황임
- 따라서 궁극적으로는 예술인패스 제도의 활성화를 위하여 다양한 방안을 강구하기 위해서 연회비 제도 도입 방안을 고민해 볼 필요가 있음

2. 타 사업과 연계 고려

- 예술인패스 만을 위한 자원 마련이 어려운 경우에는 한국예술인복지재단에서 운영하는 다른 지원사업들, 예를 들어 창작준비금과 같은 제도와 연계하여 창작준비금을 수혜받을 때 예술인패스 복지포인트로 지급하는 방식도 고려해볼 수 있음
 - 특히 예술인들 역시 다양한 할인 서비스를 통한 복지 혜택을 받으면서 한국예술인복지재단의 타 사업과 연계된다면 예술인패스에 대한 인식이 높아질 것으로 보임
- [그림 4-11]과 같이 카드 발급과 유지비용을 확보할 수 있어야만 금융기관과 한국예술인복지재단과의 업무제휴의 가능성이 높아지기 때문에 금융기관과 예술인패스 제도 만을 엮기에는 금융기관 입장에서는 사업성을 담보할 수 없는 구조임
 - 금융기관은 예술인패스 카드를 별도로 제조하고 발송하는 데에서 발생하는 비용을 결제를 통한 수수료 수입으로 사업성을 보장받는 구조이기 때문에 예산이 수반되지 않는다면 예술인패스 카드의 금융기관 연계는 쉽지 않을 것으로 예상됨
 - 예술인패스를 탑재할 수 있는 금융기관과의 연계를 고려한다면 예술인패스 카드로 결제하는 연간 최소 단위가 확보되어야 하며 매년 신규 회원가입의 수가 증가해야 함
 - 또한 예술인들이 카드를 발급받은 이후 매월 일정 액수 이상의 결제를 해야만 금융기관과 예술인카드가 지속적으로 사업성을 갖고 이어질 수 있다는 점에서 한국예술인복지재단과 금융기관의 1:1 업무제휴 방식은 제도 도입 초기에 협의해야 할 사안들이 많을 것으로 예측됨
- 금융기관에서 발행하는 신용/체크카드에서 기본 적용되는 할인들도 예술인들에게 도움이 될 곳들을 선택적으로 탑재할 수 있으나, 청구할인이 들어가는 민간 제휴처들은 할인해주는 금액만큼 보존(pay-back)해주어야 하는 구조라는 점이 연계의 어려움으로 작용할 것으로 보임
 - 예를 들어 영화관과 제휴를 통해 예술인패스로 20%의 할인을 제공한다면 해당 영화관은 월(月) 또는 연(年) 단위로 한국예술인복지재단에 할인된 비용만큼의 보존을 요청하는 시스템임

- 다만, 보존금액의 비율은 한국예술인복지재단 - 영화관 - 카드사의 계약에 따라서 변동될 수는 있으나 대체로 사업성이 적을 것으로 예상되는 경우에는 제휴처에서 할인 금액의 전액을 보존 요청할 수 있다는 점에서 한국예술인복지재단의 예산이 과도하게 지원될 가능성도 있음

[그림 4-11] 은행과 한국예술복지재단 연계 예술인패스 카드 발행 구조



이미지: flaticon.com

- 예술인들과 유사하게 특수고용업종에서 근로를 제공하는 건설근로자를 대상으로 발급하는 전자카드제를 사례로 살펴볼 수 있음
 - 2020년 11월부터 「건설근로자의 고용개선 등에 관한 법률」에 따라 건설현장에 출입하는 근로자를 대상으로 전자카드 사용을 의무화하는 법률을 개정하였음
 - 이 법률의 의무시행의 이유는 전자카드를 통해서 출퇴근 내역을 실시간으로 기록하고, 근로일수 신고 누락으로 인하여 건설근로자가 퇴직공제금을 받지 못하는 것을 방지하는 것임
 - 또한 이 제도를 통해 건설근로자의 권리를 보호하고 복지와 연계함으로써 고용 안정과 복지 향상에 기여하는 것을 목적으로 하고 있음
- 이렇듯 사용자의 의무적 사용을 전제하고, 관련되어 있는 다양한 서비스를 붙이는 형태가 특정 대상을 위하여 설계된 카드의 일반적인 특성이기 때문에 예술인들에게 카드의 필수 사용을 권장하기 위한 또 다른 제도적 노력이 필요하다는 점에서 고민해봐야 할 지점이 많이 있음

[그림 4-12] 건설근로자 전자카드제 운영 체계



자료: 건설근로자공제회

- 예술인패스 제도의 활용 확대를 위하여 도출된 개선 방안을 다시 정리하면 <표 4-6>과 같음

<표 4-6> 예술인패스 활용 확대를 위한 개선 방안

개선 방안		내용
제휴처 & 할인율 확대	제휴처 직접 발굴	<ul style="list-style-type: none"> - 한국예술인복지재단에서 제휴처와의 1:1 계약을 진행 - 제휴처 확보를 위한 인센티브 구조 마련이 반드시 필요
	제휴 플랫폼 연계	<ul style="list-style-type: none"> - 이미 구축되어 있는 제휴 플랫폼(社)와 연계 - 예술인패스에 적합한 할인 혜택 도입 가능 - 폐쇄형 시스템으로 제휴사와 플랫폼, 예술인에게 모두 이익이 되는 구조 설계 가능
회원 제도 재설계	공동 혜택 제공	<ul style="list-style-type: none"> - 장르 특화가 불가능 - 사전 논의를 거쳐 예술 전 장르 범용으로 제공 가능한 할인 혜택을 반드시 설계해야 하는 부담 존재
	장르별 특성화된 혜택 제공	<ul style="list-style-type: none"> - 장르별, 예술인별 필요로 하는 혜택 설계 가능 - 예술인패스 제도의 목적과 가장 부합
재원 마련	연회비 제도 도입	<ul style="list-style-type: none"> - 제휴처 발굴, 할인율 제고, 제도 운영을 위한 예산 확보 차원에서의 연회비 제도 도입 필요 - 수익자 부담 원칙의 준용
	타 사업과의 연계	<ul style="list-style-type: none"> - 한국예술인복지재단 타 사업과 연계하여 금융기관과의 제휴 서비스 설계 및 구축 가능성 타진 - 중장기적 방안으로 예술인들의 지원금 지급방식을 대체할 수 있는 방안으로 모색 가능

참고문헌

- 한국예술인복지재단(2017). 「문화예술인패스 발전방안 연구」, 서울: 한국예술인복지재단.
- _____(2022). 「예술인패스사업 개선을 위한 설문조사 보고서」, 서울: 한국예술인복지재단.
- _____(각년도). 「한국예술인복지재단 연차보고서」, 서울: 한국예술인복지재단.

웹사이트

- NH농협카드
- 건설근로자공제회
- 국군복지포털
- 국립현대미술관
- 경기도 청년 노동자 지원사업
- 공무원연금공단
- 대한의사협회
- 롯데콘서트홀
- 세종문화회관
- 신한카드
- 예술의전당
- 인터파크 티켓
- 클럽발코니
- 한국교직원공제회
- 한국무역협회
- 한국문화관광연구원 복리후생관
- 한국예술인복지재단

- 독일 연방 시각예술가협회(Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler)
- 프랑스 시각예술가협회(La Maison de Artistes)
- 핀란드 시각예술 전문 조직(Artists' Association of Finland)
- 호주 국립 시각예술협회(National Association for the Visual Arts)

ABSTRACT

A research on the expansion of the use of ART PASS

Lee Junghei

The Art Pass is a discount scheme only for artists that was implemented in 2014 with the purpose that artists can enjoy or use at a discounted price at performances, exhibitions, and cultural spaces in their lives. The purpose of this research is to look at the achievements and the limits of the Art Pass that specifically targets artists as beneficiaries since its introduction in 2014, and to propose enhancements to increase its utilization efficiency.

From surveys and interviews targeting the artists who received Art Passes, four key issues were summarized to expand the use of the Art Pass. First, there are not enough partners where you can use the Art Pass. Second, the Art Pass discount rates provided by these limited number of partners are less attractive compared to other discount programs in the market. Third, the Art Pass applies mostly to performing centers, museums or galleries, so that the usage of the pass by the artists in the fields of literature or films is less effective. Lastly, the Art Pass partners are centered around public free events so that there are limited discount opportunities to enjoy diverse performances or exhibitions run by private institutions. Therefore, to improve the Art Pass utilization by artists, we need to engage with the following three measures.

- ① To expand the partners and increase the discount rate, two methods are

proposed. To develop the partners directly by Korean Artists Welfare Foundation itself, or to operate the scheme via a partnership platform. ② To redesign the membership program, two methods are proposed. To provide common benefits for all artistic genres, or to offer specific benefits to each genre. ③ To secure the fund to boost the Art Pass scheme, I propose an introduction of an annual membership fee or to partner this scheme with other projects within Korean Artists Welfare Foundation.

Keywords

ART PASS, Discount Scheme, Membership Benefits, Reinforcement of Utilization

예술인패스 활용 확대 방안 연구

부록

설문지

〈예술인패스 활용 확대 방안 연구 설문지〉

안녕하십니까?

한국문화관광연구원은 2022년 수시과제로 「예술인 패스 활용 확대방안 연구」를 수행하고 있습니다. 이 설문조사는 예술인패스를 사용하시는 예술인 여러분의 활용내용과 만족도, 수요를 파악하여 향후 예술인패스 사업의 개선을 위한 중요한 기초자료로 활용하고자 합니다. 바쁘신 와중에도 소중한 시간을 내주시어, 설문에 응답해주시면 감사하겠습니다.

응답하시는 내용은 “통계법(제33조)”에 따라 비밀이 보장되며, 제공해주신 정보는 연구 목적의 통계 활용 이외에 다른 목적으로 사용되지 않을 것임을 약속드립니다.

감사합니다.

2022년 9월

[주관기관] 한국문화관광연구원

[연구책임] 이정희 연구원

[공동연구] 차민경 부연구위원

DQ. 응답자 일반사항

DQ 1. 귀하께서 예술인패스를 발급받으신 자격은 어떻게 되십니까?

- ① 예술활동증명 완료 예술인
- ② 학예사 및 문화예술교육사
- ③ 박물관/미술관 관장 및 설립자

DQ 1-1. 귀하께서 예술활동증명을 받은 분야는 어떻게 되십니까?

- ① 문학 ② 미술(일반, 디자인공예, 전통미술) ③ 사진
- ④ 건축 ⑤ 무용 ⑥ 음악(일반, 대중음악)
- ⑦ 국악 ⑧ 연극 ⑨ 영화
- ⑩ 연예(방송, 공연) ⑪ 만화 ⑫ 복수

DQ 2. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

- ① 남자
- ② 여자

DQ 3. 귀하의 출생연도는? ____년

DQ 4. 귀하께서 거주하시는 지역은 어디입니까?

- ① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천
- ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 세종
- ⑨ 경기 ⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남
- ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰ 제주

Part 1. 예술인패스 이용 양상

문 1-1. 귀하께서 최초로 예술인패스를 발급받으신 연도는 어떻게 되십니까? ____년

문 1-2. 귀하께서 예술인패스를 최초 발급받으신 후 현재까지, 예술인패스를 통해 할인 서비스를 이용한 횟수가 약 몇 회이십니까?

- ① 3회 미만
- ② 3-5회 미만
- ③ 5-10회 미만
- ④ 10-15회 미만
- ⑤ 15-20회 미만
- ⑥ 20회 이상

문 1-3. 귀하께서는 예술인패스를 통해 주로 어떤 할인 서비스를 이용하고 계십니까?

- ① 문화예술공간 할인(공연, 전시, 문예회관 등)
- ② 생활 속 공간 할인(카페, 음식점, 서점, 리조트 등)

문 1-4. 귀하께서 예술인패스를 통해 잘 사용하지 않는 할인 서비스는 무엇입니까?

- ① 문화예술공간 할인(공연, 전시, 문예회관 등)
- ② 생활 속 공간 할인(카페, 음식점, 서점, 리조트 등)

문 1-5. 귀하가 예술인패스를 통해 주로 할인 서비스를 이용하시는 문화예술공간은 무엇입니까?(중복응답 최대 3개)

- ① 공연장 ② 미술관 ③ 박물관 ④ 문화예술회관
- ⑤ 기타 ()

문 1-6. 귀하가 예술인패스를 통해 주로 할인 서비스를 이용하시는 생활 속 공간은 무엇입니까? (중복응답 최대 3개)

- ① 카페 (ex. 카페코지 성대점, 이디야커피 성대점, 공상온도 등)
- ② 음식점 (ex. 피터팬스테이크, 아리랑, 더키친750 등)
- ③ 여행(숙박) (ex. 금호리조트, 에코그린리조트, 코오롱 씨클라우드 호텔 등)
- ④ 미용실 (ex. paradiso hair)
- ⑤ 서점 (ex. 소전서림, 프루스트의 서재)
- ⑥ 병원 (ex. 근로복지공단 건강관리센터, 녹색병원)
- ⑦ 사진관 (ex. 테이블그래피)
- ⑧ 기타()

문 1-7. 귀하께서는 예술인패스 제휴기관 및 할인정보는 어떠한 경로를 통해 얻으십니까?

- ① 한국예술인복지재단 예술인패스 온라인 사이트
- ② 한국예술인복지재단이 발송한 이메일
- ③ 제휴기관 홈페이지
- ④ 주변 지인이나 동료가 공유한 정보
- ⑤ 예술인패스 가맹점 방문 시, 직원의 설명 및 홍보 포스터
- ⑥ 스스로 검색하여 정보 파악
- ⑦ 기타()

Part 2. 예술인패스 서비스 만족도

문 2-1. 귀하의 예술인패스 제도에 대한 전반적인 만족도는 어떠하십니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문 2-1-1. 예술인패스 제도가 만족스럽다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

→ ④⑤ 응답자만!

문 2-1-2. 예술인패스 제도가 만족스럽지 않다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

→ ①② 응답자만!

문 2-2. 예술인패스의 가맹점 구성에 대한 만족도는 어떠하십니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문 2-2-1. 가맹점 구성이 만족스럽다고 생각하신 이유는 무엇입니까?

→ ④⑤ 응답자만!

문 2-2-2. 가맹점 구성이 만족스럽지 않다고 생각하신 이유는 무엇입니까?

→ ①② 응답자만!

문 2-3. 예술인패스가 제공하는 서비스가 귀하의 다음의 예술창작활동 과정에서 도움이 되었습니까?

	전혀 도움이 되지 않는다	별로 도움이 되지 않는다	보통이 다	약간 도움이 된다	매우 도움이 된다
공연·전시 관람을 통해 예술적 영감 고취	①	②	③	④	⑤
예술활동에의 동기부여	①	②	③	④	⑤
예술활동에 필요한 정보 획득	①	②	③	④	⑤
예술활동을 위한 역량강화	①	②	③	④	⑤
예술활동을 위한 소요 비용 감축	①	②	③	④	⑤

문 2-4. 예술인패스 제도가 귀하의 문화예술 향유를 확대하는 데에 도움이 되었습니까?

- ① 전혀 도움이 되지 않았다 ② 도움이 되지 않았다 ③ 보통이다
④ 도움이 되었다 ⑤ 매우 도움이 되었다

문 2-5. 예술인패스가 제공하는 생활 속 할인 서비스가 귀하에게 도움이 되었습니까?

- ① 전혀 도움이 되지 않았다 ② 도움이 되지 않았다 ③ 보통이다
④ 도움이 되었다 ⑤ 매우 도움이 되었다

문 2-6. 예술인패스를 사용하면서 예술인으로서 자부심이 고취되었습니까?

- ① 전혀 고취되지 않았다 ② 별로 고취 되지 않았다 ③ 보통이다
④ 조금 고취되었다 ⑤ 매우 고취 되었다

문 2-6-1. 예술인으로서 자부심이 고취되었다고 생각하신 이유는 무엇입니까?

→ ④⑤ 응답자만!

문 2-6-2. 예술인으로서 자부심이 고취되지 않았다고 생각하신 이유는 무엇입니까?

→ ①② 응답자만!

문 2-7. 귀하께서는 예술인패스 제휴기관 및 할인정보를 잘 알고 있습니까?

- ① 전혀 잘 알지 못한다 ② 별로 알지 못한다 ③ 보통이다
④ 조금 알고 있다 ⑤ 매우 잘 알고 있다

→ ①② 응답자만!

문 2-7-1. 귀하께서는 예술인패스 제휴기관 및 할인정보를 얻는 데에 있어 가장 어려운 점은?

- ① 오프라인 안내 책자의 부재
② 온라인·모바일 정보 접근의 어려움
③ 가맹점의 예술인패스 할인여부 소개 미흡
④ 기타()

Part 3. 예술인패스 활용 확대 방안 의견

문 3-1. 귀하께서 생각하시기에 현재 예술인패스 제도의 부족한 점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 문화예술기관 제휴처 부족(공연장, 박물관, 미술관 등)
② 생활 속 서비스 제휴처 부족(카페, 음식점, 여행 등)
③ 낮은 할인율
③ 예술인패스의 짧은 유효기간
④ 예술활동과 관련한 서비스에 대한 혜택 부족
⑤ 이용신청 및 이용방법 불편
⑥ 할인정보 및 혜택 홍보 부족

문 3-2. 다음 중 향후 추가가 된다면 귀하의 예술활동에 도움이 될 문화예술 서비스는 무엇
입니까?(중복응답 최대 3개)

- ① 공연·전시·축제 등 할인 제휴처 확대
- ② 예술활동에 필요한 제품 구입 할인 제휴처 확대(화방, 서점 등)
- ③ 예술활동에 필요한 구독 구입 할인 제휴처 확대(잡지, OTT 등)
- ④ 자기계발 교육비 할인 제휴처 확대
- ⑤ 문화예술계 제휴처의 할인을 확대
- ⑥ 기타 ()

문 3-3. 다음 중 향후 추가가 된다면 귀하에게 도움이 될 생활 속 서비스는 무엇입니까?(중
복응답 최대 3개)

- ① 마트, 시장 등 생필품 관련 할인
- ② 카페, 음식점 등 할인
- ③ 교통비 할인 지원(버스, 철도, 항공 등)
- ④ 상해보험 등 보험 서비스 지원 확대
- ⑤ 의료서비스 할인 지원(병원, 약국, 건강검진 등)
- ⑥ 여행, 숙박 관련 등 할인(리조트, 여행사 등)
- ⑦ 기타 ()

문 3-4. 만약 예술인패스에 체크카드 기능이 추가된다면 기대하는 기능은 무엇입니까?(중복
응답 최대 3개)

- ① 생활 속의 공간(편의점, 서점, 교통, 카페 등) 이용 시 캐시백
- ② 이동통신요금 자동이체
- ③ 테마파크 이용 시 할인
- ④ 온라인 영화 예매이용권 구매 시 할인
- ⑤ 기타 ()

문 3-5. 예술인패스 제휴기관 및 할인정보를 손쉽게 얻기 위해서는 어떤 경로가 유용합니까?

- ① 문자메시지·카카오톡 안내
- ② 예술인패스 전용 어플리케이션 제공
- ③ 오프라인 책자의 배포
- ④ 가맹점의 예술인패스 할인여부 안내문 부착
- ⑤ 기타()

● 설문에 참여해주셔서 감사합니다.

설문조사에 참여하신 분들 중 선착순 500명을 선정해 소정의 답례품을 증정하고자 하오니,
답례품을 받으시고자 하시는 분께서는 반드시 하단의 개인정보수집 동의를 클릭하신 후, 이름
및 연락처(모바일 문화상품권 수령 가능한 연락처)를 기재해주시기 바랍니다.

(개인정보 제공에 동의하지 않으시면 답례품 증정이 불가합니다. 또한 부정확한 정보(성명 및 연락처)로 인한 경품 반송 시, 재발송되지 않으므로 반드시 정확한 정보를 입력해주세요)

귀하의 성명과 모바일 상품권을 받을 수 있는 핸드폰 번호를 기입해주시기 바랍니다.

성명	※ 반드시 실명을 적어주시기 바랍니다
핸드폰 번호	(예시) 010*****

MdA 혜택 기관 리스트

구분	기관명	입장료	혜택
박물관	Musée de la Coopération Franco-Américain	€ 6	무료
	Musée Fernand-Léger	€ 7	무료
	Musée Picasso « la guerre et la paix »	€ 10	무료
	Musée Soulagés Rodez	€ 11	무료
	Musée Cantini	€ 6	€ 3
	Musée d'Histoire de Marseille	€ 6	€ 3
	Musée d'Art Contemporain de Marseille	€ 9	무료
	Musée de la Vieille Charité	€ 6	€ 3
	Musée des Civilisations d'Europe et de Méditerranée - Mucem	€ 9,50	무료
	Musée Granet	€ 5,50	무료
	Musée des Beaux-Arts de Caen	€ 9	무료
	Musée d'Angoulême	€ 5	무료
	Musée Napoléonien	€ 5	무료
	Musée Magnin	€ 3,50	무료
	Musée Courbet	€ 6	무료
	Musée du Temps	€ 5	무료
	Musée des Beaux-Arts de Besançon	€ 8	무료
	Musée Fabre	€ 7	€ 2,50
	Musée Fleury Lodève	€ 10	무료
	Musée International des Arts Modestes - MIAM	€ 5,60	무료
	Musée des Beaux-Arts de Rennes	€ 6	무료
	Musée d'Arts de Nantes	€ 8	무료
	La Piscine de Roubaix	€ 9-11	€ 6-9
	LaM	€ 10	€ 7
	Musée d'Art Hyacinthe Rigaud	€ 10	무료
	Musée Alsacien	€ 6,50	무료
	Musée Archéologique	€ 6,50	무료
	Musée d'Art Moderne et Contemporain	€ 7	무료
	Musée Historique	€ 6,50	무료
	Musée de l'œuvre Notre Dame	€ 6,50	무료
	Musée Tomi Ungerer	€ 6,50	무료
	Musée des Arts décoratifs	€ 6,50	무료

구분	기관명	입장료	혜택
	Musée Zoologique	€ 6,50	무료
	Musée des Beaux-Arts	€ 6,50	무료
	Musée d'Art Contemporain de Lyon	€ 9	무료
	Musée des Beaux-Arts de Lyon	€ 8	무료
	Musée de l'Imprimerie et de la Communication Graphique	€ 6-8	무료
	Musée des Tissus et Arts Décoratifs	€ 10	무료
	Musée Paul Dini	€ 6	무료
	Institut du Monde Arabe	€ 8	무료
	Musée de l'Orangerie	€ 9	무료
	Maison de Victor Hugo	€ 4	무료
	Musée de La Monnaie de Paris	€ 12	€ 8
	Musée Cernuschi	€ 9	무료
	Musée du Grand Palais	€ 6	무료
	Musée Cognacq Jay	€ 8	무료
	Musée du Jeu de Paume	€ 10	€ 7,50
	Musée d'Orsay	€ 12	무료
	Musée du Louvre	€ 17	무료
	Musée de Cluny - Moyen Age	€ 9	무료
	Musée du Luxembourg	€ 13	€ 9
	Musée du Petit Palais	€ 12	무료
	Musée Marmottant Monet	€ 12	€ 8,50
	Musée du Quai Branly	€ 12	무료
	Musée Eugène Delacroix	€ 7	무료
	Musée Gustave Moreau	€ 6	무료
	Musée Guimet	€ 11,50	무료
	Musée National de l'Histoire de l'Immigration	€ 6	무료
	Musée Picasso	€ 12,50	무료
	Musée National Jean-Jacques Henner	€ 6	무료
	Musée Zadkine	€ 10	무료
	MUMA - Musée d'art moderne André Malraux	€ 7-10	무료
	Musée de Port Royal des Champs	€ 4,50	무료
	Musée Louis Voulant	€ 6	무료
	Musée Clémenceau et de Lattre de Tassigny	€ 6	무료
	Musée du Vitrail	€ 7	무료

구분	기관명	입장료	혜택
	Musée Sainte-Croix	€5	무료
	Musée de la Porcelaine	€7	무료
	Mac Val	€5	무료
	Musée d'Archéologie Précolombienne De La Préhistoire de la Martinique	€4	무료
유적지	Château de Coucy	€6	무료
	Abbaye Montmajour	€6	무료
	Palais Jacques Cœur à Bourges	€8	무료
	Cathédrale Saint-Jean	€3,50	무료
	Cloître de la Psalette	€3,50	무료
	Château de Fougères-sur-Bièvre	€6	무료
	Villa Cavrois	€8	무료
	Château de Compiègne	€7,50	무료
	Château de Pau	€7	무료
	Panthéon	€9	무료
	Palais Porte Dorée	€9	무료
	Château de Champ sur Marne	€8	무료
	Château de Fontainebleau	€12	무료
	Château de Maisons	€8	무료
	Château de Versailles	€18	무료
	Château de Malmaison	€6,50	무료
	Basilique de Saint Denis	€9	무료
Château de Vincennes	€8	무료	
FRACS	FRAC Bretagne	€3	무료
	FRAC Nord Pas de Calais	€3	무료
	FRAC Provence Alpes Côte d'Azur	€5	무료
아트센터	Centre Pompidou	€14	무료
	Centre Pompidou-Metz	€10	무료
	Institut d'Art Contemporain Lyon	€6	무료
	Institut Culturel Bernard Magrez	€8	€7
	Le 104	€15	€10
	Palais de Tokyo	€12	€9
	MO.CO	€8	무료
재단	Fondation Cartier	€11	€7,50
	Fondation Dubuffet	€8	€4,50

구분	기관명	입장료	혜택
	Fondation Hartung et Bernam	€ 10	€ 7
	Fondation Louis Vuitton	€ 14	€ 5
	Fondation Schneider	€ 8	€ 4
	Fondation Van Gogh	€ 10	€ 8
기타	Aquarium tropical de Paris	€ 8	무료
	Biennale d'Art Contemporain de Lyon	€ 20	무료
	Catacombes de Paris	€ 15	무료
	Crypte Archéologique Tarif	€ 9	무료
	Les Ateliers de Rennes	€ 6	무료
극장	Théâtre de la Cité Internationale	€ 22	€ 10
	T2G Théâtre de Gennevilliers Centre Dramatique National	€ 24	€ 12
	Théâtre du Soleil - Collectivités	€ 35	€ 25
		€ 20	€ 15
	Théâtre de l'Union	€ 22	€ 13
	Espaces pluriels	€ 33	€ 20
		€ 23	€ 14
€ 16		€ 11	

출처: 시각예술가협회(<https://www.lamaisondesartistes.fr/site/avantages-culturels/>)(검색일: 2022.08.10.)

IAA 혜택 기관 리스트

국가	무료	할인	
Austria	Vienna	Josephinum	Kunsthalle
		Kunsthistorisches Museum	KunstHausWien
		Mumok	Leopold Museum
		Österreichische Galerie Belvedere	Secession
	Linz	Landesgalerie am Oberösterreichischen	
		Landesmuseum	
		Lentos Kunstmuseum	
	Salzburg	Museum der Moderne	
	Klosterneuburg	Sammlung Essl	
	Graz	Künstlerhaus, Halle für Kunst & Medien	
Cyprus	Cyprus	Cyprus Archeological Museum Nicosia and all archeological venues	
	Nicosia	Leventis Municipal Museum	
		ARTos Foundation	
	Larnaca	Pierides Museum	
Agia Napa	Thalassa Museum		
Denmark	Copenhagen	Ny Carlsberg Glyptotek	
		Statens Museum for Kunst	
		Danish National Gallery	
Estonia	Tallin	Tallinna Kunstihoone	
Finland	Helsinki	Ateneum Art Museum	
France	Paris	Grand Palais	The Louvre (priority lane)
		Musée D'Orsay	Orangerie Musee de la Monnaie
		Versailles	Dali Museum
		Rodin Museum	
		Musee Cernuschi	
	Avignon	Musee Calvet Musee Lapidare	
	Nice	Chagall Museum	
Germany	AHLEN	Kunstmuseum Ahlen	
	ALKERSUM/FÖ HR	Museum Kunst der Westküste	

국가	무료	할인
ASCHAFFENBURG	Museen der Stadt Aschaffenburg	
AUGSBURG		Kunstmuseum Walter
BADEN-BADEN	Staatliche Kunsthalle Baden-Baden	Museum Frieder Burda
BAYREUTH	Kunstmuseum Bayreuth	
BEDBURG-HAU		Museum Schloss Moyland
BERLIN	Akademie der Künste	Berlin Berlinische Galerie (vorbehaltlich Änderungen für Sonderausstellungen)
	Brücke Museum	Sammlung Boros
	Georg Kolbe Museum	Bröhan Museum
	Haus am Waldsee	
	Martin-Gropius-Bau	
	me Collectors Room Berlin	
	Sammlung Hoffmann	
BIELEFELD	Kunsthalle Bielefeld	
BOCHUM	Kunstmuseum Bochum	
BONN	Kunstmuseum Bonn	August Macke Haus
	Bundeskunsthalle	
BRAUNSCHWEIG	Herzog Anton Ulrich-Museum	
BREMEN	Gerhard-Marcks-Stiftung	Museen Böttcherstraße
	Weserburg Museum für Moderne Kunst	Kunsthalle Bremen
	GAK Gesellschaft für Aktuelle Kunst e.V.	
BRÜHL		Max Ernst Museum Brühl
CHEMNITZ	Neue Sächsische Galerie	Kunstsammlungen Chemnitz
	Neue Chemnitzer Kunsthütte	
COTTBUS	Kunstmuseum Dieselkraftwerk (Sammlg.)	
DESSAU	Stiftung Bauhaus Dessau (Dauerausstellung)	
DONAUESCHINGEN	Museum Biedermann	

국가	무료	할인
DORTMUND	Hartware MedienKunstVerein HMKV	Museum Ostwall
	Museum für Kunst und Kulturgeschichte	
DRESDEN		Museen der Stadt Dresden
		Staatliche Kunstsammlungen Dresden (ausgenommen Hist. Grünes Gewölbe)
DUISBURG		Lehmbruck Museum
		MKM Museum Küppersmühle für Moderne Kunst (Sammlung)
DÜSSELDORF	K20 Grabbeplatz	Kunsthalle Düsseldorf
	K21 im Ständehaus	Museum Kunstpalast
	SchmelaHaus F3	
EMDEN		Kunsthalle Emden
ESSEN		Museum Folkwang
FREIBURG	Städtische Museen Freiburg	Kunstverein Freiburg
FRANKFURT AM MAIN	FKV Frankfurter Kunstverein – Steinernes Haus am Römerberg	Städel Museum und Liebighaus
		Schirn Kunsthalle Frankfurt
		Museum für Moderne Kunst
FRANKFURT (ODER)		Brandenburgisches Landesmuseum für Moderne Kunst (ebenso Dieselkraftwerk in Cottbus)
GERA	Kunstsammlung Gera / Orangerie	
	Kunstsammlung Gera / Otto-Dix-Haus	
	Museum für angewandte Kunst	
	Stadtmuseum Gera	
	Museum für Naturkunde	
GOTHA	Museen im Schloss Friedenstein Gotha und Herzogliches Museum Gotha	
GÜSTROW		Ernst Barlach Museen Güstrow
HALLE (SAALE)		Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale)
HAMBURG	Bucerius Kunst Forum	

국가	무료	할인
	Ernst Barlach Haus	
	Hamburger Kunsthalle	
HANNOVER	Museum August Kestner	
	Sprengel Museum Hannover	
	Kestnergesellschaft	
HEIDELBERG	Kurpfälzisches Museum	
HERFORD	Marta Herford	
KARLSRUHE	ZKM Zentrum für Kunst und MedienTechnologie	Staatliche Kunsthalle Karlsruhe
		Städtische Galerie
KASSEL	Fridericianum (starting Januar 2021, except in the year of 2022)	
KIEL	Kunsthalle Kiel	
	Stadtgalerie Kiel	
KÖLN	Die Photographische Sammlung	Käthe Kollwitz Museum Köln
		Museum Ludwig
		Museum Schnütgen
		Museum für Angewandte Kunst
		MAKK
		Rautenstrauch-Joest-Museum
	Wallraf-Richartz-Museum	
KREFELD		Kunstmuseen Krefeld
LANDSHUT	Skulpturenmuseum im Hofberg	
LEIPZIG	Kunsthalle der Sparkasse Leipzig	Museum für Druckkunst
	Galerie für Zeitgenössische Kunst (GFZK)	
LUDWIGSHAFEN		Wilhelm-Hack-Museum
MAGDEBURG	Kunstmuseum Magdeburg - Kloster Unser Lieben Frauen	
MANNHEIM		Kunsthalle Mannheim
MÜNCHEN		Haus der Kunst
		Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung
		Städtische Galerie im Lenbachhaus
NEUSS		Langen Foundation

국가	무료	할인
		Stiftung Insel Hombroich
NÜRNBERG		Neues Museum Nürnberg
PASSAU		Museum Moderner Kunst
POTSDAM		Museum FLUXUS+
RECKLINGHAUSEN	Kunsthalle Recklinghausen	
REUTLINGEN	Kunstmuseen Reutlingen – Spendhaus, Galerie, Konkret	
RIEGEL A.K.		kunsthalle messmer
ROSTOCK		Kunsthalle Rostock
SAARBRÜCKEN		Stiftung Saarländischer Kulturbesitz
SIEGEN	Museum für Gegenwartskunst Siegen	
ST. GEORGEN	Sammlung Graesslin	
STUTTGART		Kunstmuseum Stuttgart
		Staatsgalerie Stuttgart
TÜBINGEN		Kunsthalle Tübingen
ULM		kunsthalle weishaupt
WAIBLINGEN	Galerie Stihl Waiblingen	
WALDENBUCH	Museum Ritter	
WEIL AM RHEIN		Vitra Design Museum
WIESBADEN	Museum Wiesbaden (Sammlung)	Museum Wiesbaden (Sonderausstellungen)
WOLFSBURG	Kunstmuseum Wolfsburg	
WUPPERTAL		Von der Heydt-Museum
Greece	Athens	Acropolis
		Temple of Olympian Zeus
	Ioannina	Vrellis Museum
	Metsovo	Averoff Museum of Neohellenic Art
Thessaloniki	Folklife and Ethnological Museum of Macedonia-Thrace	
Hungary	Budapest	Mucsarnok
Iceland	Reykjavik	Listasafn Íslands
		LISTASAFN REYKJAVÍKUR

국가		무료	할인
		Nýlistasafni ð	
	Akureyri	Listasafni ð á Akureyri	
	Hverager ð i	Listasafn Árnesinga	
	Hafnarfjör ð ur	Hafnarborg	
	Kópavogur	KÓPAVOGUR ART MUSEUM	
Italy	Campania		Napoli Complesso San Lorenzo Maggiore
	Lazio		Roma Vigamus, Museo del Videogioco di Roma
	Lombardia		Milano Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci
	Piemonte		Torino Museo Nazionale del Cinema
	Trentino – Alto Adige	Rovereto Fondazione Opera Campana dei Caduti	
Japan	Tokyo	The National Museum of Modern Art	
		The National Museum of Modern art, Crafts Gallery	
	Kyoto	The National Museum of Modern Art	
		The National Museum of Western Art	
	Osaka	The National Museum of Art	
Latvia	Riga	Latvian National Art Museum	
		Latvian National Art Museum–Arsenals	
		Latvian National Art Museum–Rigas	
		Birža Riga Porcelain Museum	
		Latvian National Art Museum	
		Latvian Artists Union Museum	
		Decorative Art and Design	
		Gallery Alma	
		Gallery Bastejs	
		Gallery Antonija	

국가	무료	할인	
	Gallery Daugava		
	Gallery Maksla XO		
	Gallery Istaba		
	Gallery Pop Art		
	Gallery Jekabs		
	Jelgava	G.Eliasa Jelgavas Art and History Museum	
		Gallery-Suņu taka	
		Jelgavas Art School Exhibition Hall	
	Cēsis	Cēsis Exhibition Hall Gallery INSIGMA	
	Jūrmala	Jūrmalas Art Museum	
	Daugavpils	Mark Rotko Art Center	
	Liepāja	Liepājas Art Museum	
	Talsi	Talsu Art Museum	
	Tukums	Tukuma Art Museum	
	Saldus	J.Rozentala Saldus History and Art Museum	
Gulbene	Gulbenes Art and History Museum		
Kuldīga	Kuldīgas Art House		
Sigulda	Culture and Art Space		
Norway	Kristiansand	Agder Kunstsenter Kristiansand Kunsthall	
		Sørlandets Kunstmuseum	
	Lillehammer	Lillehammer Kunstmuseum Oppland kunstsenter	
	Lillestrøm	Akershus Kunstsenter	
	Moss	Punkt Ø, Galleri F15	
	Oslo	Astrup Fearnley Museet Fotogalleriet	
		Kunsthall Oslo Kunstnerforbundet	
		Kunsternes Hus, Oslo Galleri Format Oslo	
Galleri LNM, Landsforeningen Norske Malere			

국가	무료	할인
	Skulpturarena ØST, prosjekttrom NBF	
	Norwegian Crafts, usikker på visningssted?	
	Nasjonalmuseet, Kunstindustrimuseet	
	Nasjonalmuseet, Samtidsmuseet	
	Nasjonalmuseet, Arkitektur Nasjonalmuseet, Nasjonalgalleriet	
	Norske Grafikere Soft Galleri, Norske Tekstilkunstnere	
	Office for Contemporary Art (OCA)	
	Oslo Kunstforening (OK) RAM Galleri	
	Tegnerforbundet	
	UKS, Unge Kunstneres Samfund	
Oslo/Fredrikstad	Årsutstillingen NK	
Porsgrunn	Kunsthall Grenland	
Skien	Telemark Kunstsenter	
Stavanger	Kunsthall Stavanger	
	Rogaland Kunstsenter	
	Stavanger Kunstmuseum	
Svolvær	Nordnorsk Kunstnersenter	
Tønsberg	Haugar Vestfold Kunstmuseum	
	Preus Museum	
	Vestfold Kunstsenter	
Tromsø	Nordnorsk Kunstmuseum	
	Tromsø Kunstforening	
	Tromsø Kunstmuseum	
Trondheim	Kunsthall Trondheim	
	Nordenfjeldske Kunstindustrimuseum	
	Trøndelag Senter for Samtidskunst (TSSK)	
Vestfossen	Vestfossen Kunstlaboratorium	

국가		무료	할인
Netherlands	Amsterdam	Stedelijk Museum Amsterdam	
		Museum van Gogh	
Slovakia	Bratislava	Slovak National Gallery	
		Gallery of City Bratislava (Pálffy palace)	
		Gallery UMEĽKA Gallery of City Bratislava (Mirbach palace)	
	Pezinok	Gallery of Naive Art	
	Poprad	Tatra Gallery	
	Zvolen	Zvolen Castle	
	Oščadnica	Gallery of Kysuce	
	Spišská Belá	Strážky Castle	
	Košice	Museum of Vojtech Löffler	
	Ružomberok	Gallery of Ľudovít Fulla	
	Prešov	Regional Museum Prešov	
	Nitra	Gallery of City Nitra	
	Nové Zámky	Gallery of Art Nové Zámky	
	Dolný Kubín	County House Dolný Kubín	
	Tvrdošín	Gallery of Mária Medvecká	
Spain	Alava	Vitoria-Gasteiz ARTIUM	
	Asturias	Oviedo Museo de BBAA de Asturias	
		Gijón Museo Casa Natal de Jovellanos	
		La Laboral	
		Aviles Oscar Niemeyer	
	Badajoz	Badajoz MUSEO EXTREMEÑO E IBEROAMERICANO DE ARTE CONTEMPORANEO	
	Mallorca	Palma de Mallorca Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca	
		Es Baluard	
		Museu d'Art Espanyol Contemporani "Fundació Juan March"	
	Barcelona	MACBA Museu d'Art Contemporani de Barcelona	

국가	무료	할인	
	Fundació Antoni Tàpies		
	Fundació Joan Miró		
	MNAC Museu Nacional d'Art de Catalunya		
	Museo Diocesano de Barcelona		
	CCCB Centre de Cultura Contemporània de Barcelona		
	Casa Vincens Gaudí		
	Caceres	Caceres Museo Vostell Malpartida	
	Galicia	Santiago de Compostela Centro Galego de Arte Contemporáneo	
		Vigo MARCO	
	Girona	Museo d'Art de Girona / Espai Guinovart de Agramunt	
	Guipuzkoa	ARTELEKU	
	Lanzarote	MIAC Museo de arte contemporáneo de Lanzarote	
	Las Palmas de Gran Canaria	Centro Atlántico de Arte Moderno	
	Malaga	Centro de Arte Contemporáneo de Málaga	
	Madrid	Museo del Prado, Museo y exposiciones temporales	Museo Arqueológico Nacional
		MNCARS, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	
		Círculo de Bellas Artes	
		Museo Nacional de Artes Decorativas	
Fundación ICO			
Fundación Telefónica			
Fundación Mapfre			
Fundación Juan March			
Valencia	IVAM, Instituto Valenciano de Arte Moderno		
Valladolid	Museo Patio Herreriano		
Switzerland	Altdorf	Haus für Kunst Uri	
	Appenzell	Kunsthalle Ziegelhütte	

국가	무료	할인
	Kunstmuseum Appenzell	
Basel/Riehen	Fondation Beyeler	Cartoonmuseum Basel
	HeK (Haus der elektronischen Künste Basel)	
	Kunstmuseum Basel	
Bern	Zentrum Paul Klee	
	Kunstmuseum Bern	
Biel/Bienne		CentrePasquArt
Chiasso	m.a.x. museo	
Chur		Bündner Kunstmuseum
Glarus		Kunsthaus Glarus
Langenthal	Kunsthaus Langenthal	
Le Locle	Musée des beaux-arts du Locle	
Ligornetto	Museo Vincenzo Vela	
Lugano	Museo d'Arte Lugano, LAC Lugano Arte e Cultura	
Martigny	Fondation Pierre Gianadda	
Neuchâtel	Centre Dürrenmatt Neuchâtel	
Olten	Kunstmuseum Olten	
Pfäffikon SZ	Vögele Kultur Zentrum	
Rapperswil	Kunst(Zeug)Haus (Rapperswil)	
Vaduz		Kunstmuseum Liechtenstein
Warth	Ittinger Museum (Kartause Ittingen)	
	Kunstmuseum Thurgau Winterthur	
Winterthur	Gewerbemuseum	Museum Oskar Reinhart
		Sammlung Oskar Reinhart «Am Römerholz
Zürich		Kunsthaus Zürich
Turkey	Istanbul Modern	Pera Museum
	Sakp Sabanci Museum	Rezan Has Museum
	Contemporary Istanbul Art Fair	RAHMİ KOÇ Museum
	Topkapi Palace Museum	
USA	MFAH Museum of Fine Art	
	IAIA Museum of Contemporary Native Arts	

국가	무료	할인
Albuquerque	Indian Pueblo Cultural Center	
Miami Beach	Wolfsonian Museum	
New Orleans	NOMA New Orleans Museum of Art	
Santa Fe		Meow Wolf

출처: IGBK 홈페이지(<https://www.igbk.de/de/service/museen-internationaler-kuenstlerausweis>)(검색일: 2022. 08.29.)

집필내역

연구책임

이정희 한국문화관광연구원 연구원: 제1장, 제2장, 제4장, 연구총괄

연구진

차민경 한국문화관광연구원 부연구위원: 제3장

연구 원고 자문

김아라 한양대학교 비즈니스인포매틱스학과 박사과정

연구 참여

김혜지 한양대학교 행정학과 박사과정

예술인패스 활용 확대 방안 연구

발행인 김세원

발행처 한국문화관광연구원
서울시 강서구 금남화로 154
전화 02-2669-9800 팩스 02-2669-9880
<http://www.kcti.re.kr>

인쇄일 2022년 12월 05일

발행일 2022년 12월 05일

인쇄인 (사)한국장애인이워크협회 일자리사업장

I S B N 978-89-6035-944-4 93300

DOI <https://doi.org/10.16937/kcti.rep.2022.e26>

이 연구보고서를 인용하실 때는 다음과 같은 사항을 기재해 주십시오.

이정희·차민경(2022), 예술인패스 활용 확대 방안 연구, 한국문화관광연구원



한국문화관광연구원

서울특별시 강서구 금남화로 154

전화 02-2669-9800

팩스 02-2669-9880

www.kcti.re.kr



아래의 DOI 또는 QR코드를 통해
이 보고서를 무료로 다운로드할 수 있습니다.
<https://doi.org/10.16937/kcti.rep.2022.e26>

