

KOFIC 이슈페이퍼 2022-10

영국영화협회 스크린컬처 2033

(BFI Screen Culture 2033) 국영문판

영국영화협회
스크린컬처 2033
(BFI Screen Culture 2033) 국영문판

목차

1장

10년 전략

Our ten-year strategy

2장

국영 복권 전략

National Lottery Strategy

3장

국영 복권 기금 계획 2023-2026

National Lottery Funding Plan 2023-2026

영화진흥위원회 KOFIC 이슈페이퍼 2022-10

영국영화협회 스크린컬처 2033 (BFI Screen Culture 2033) 국영문판

주관부서 영화진흥위원회 연구본부 영화정책연구팀
진행 정혜란 (영화진흥위원회 영화정책연구팀 연구원)

발행인 박기용
발행일 2022년 12월 23일

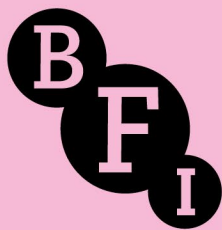
영화진흥위원회
부산광역시 해운대구 수영강변대로 130
전화 (051)720-4700 홈페이지 www.kofic.kr

ISBN 978-89-8021-223-1 (95680)
©영화진흥위원회, 2022

제1장

10년 전략

Our ten-year strategy



10년 전략

Screen Culture /2033

서문	3
소개	5
1부: 상황 설명	
1. BFI 정보	7
미션	8
목적	10
비전	11
2. 전략의 근본 원칙	
공정성, 다양성 및 포용성	12
영국 전역	14
환경적 지속가능성 및 탄소 중립 달성	15
2부: 포부	
A. 관객의 다양화	17
B. 광범위한 영상 문화 포용	19
C. 대중과 국가 영상 유산 간의 관계 재구성	22
D. 디지털 플랫폼 육성	24
E. 교육 및 직무 능력에 대한 장기 전략 수립	27
F. 영국 영상 산업의 문화적 및 경제적 영향 증대	32
3부: 실행 계획	
1. BFI의 수익 및 재정적 역량 확대	35
2. BFI의 문화	41
3. 디지털 중심	43
4. 국영 복권 기금	44
5. 맺음말 및 보고 방식	48

시청각적 스토리텔링과 디지털 혁명의 접점이라 할 수 있는 영상 문화는 현시대를 정의하는 문화 현상으로 자리잡아 사회에 중대한 영향력을 행사하고 있습니다.

표현 예술로서의 영상 문화는 아직 역사가 짧고 역동적이며 확대되어 나가고 있습니다. 최초의 동영상은 불과 100년 전에 제작되었습니다. 오늘날 영상 문화는 영화, TV, 디지털 미디어 및 비디오 공유, 확장 현실(XR)과 비디오 게임을 포괄합니다. 영상 문화는 Z세대 및 그 이후 세대가 자주 사용하는 소통 및 정보 수단이자 표현, 지식 공유 및 국제적 소프트웨어의 강력한 수단으로 자리잡았습니다.

산업으로서의 영국 영상 부문은 빠르게 성장을 거듭하는 대규모 고용 주체이며, 다양한 능력 및 규율을 통해 생생한 형식의 엔터테인먼트와 삶의 질을 강화하는 여러 콘텐츠를 제작하고 배포합니다.

그러나 보편적인 매력과 강력한 영향에도 불구하고 영상 문화는 사회에서 기타 다른 문화 형식과 동일한 가치를 제공받지 못하고 있습니다. 학교에서 폭넓게 교육이 이루어지지 않으며 다른 예술 형식만큼 자선 활동으로부터 큰 혜택을 얻지도 못합니다. 그 대신 영상 부문은 예술과 문화에 대한 기여보다는 창의적인 산업으로서의 가치를 훨씬 크게 인정받고 있습니다.

BFI는 영상 문화의 온전한 가치를 촉진하고 함양하고자 합니다. 즉, 사회에 대한 긍정적인 영향을 기념하고, 접근성을 혁신하여 지속적인 경제 성장을 보장하고, BFI 국립 보존 기록관(BFI National Archive)을 통해 끊임없이 변화하는 예술 형식의 발전과 그 영향을 기록하고자 합니다. 따라서 BFI는 이 새로운 10년 전략에 당당히 *영상 문화*라는 이름을 붙였습니다. 영상 문화 전략은 이러한 발전과 혁신의 기간에, 그리고 BFI 설립 100주년이 되는 2033년까지 우리가 나아갈 방향을 제시할 것입니다.

기회

이 전략을 수립하는 이유는 사회적, 문화적, 경제적 요인이 영상 부문, 독립 부문, 그리고 영상 문화 전체에 막대한 영향력을 미치기 때문입니다.

해결해야 하는 과제는 분명히 존재하지만, 이는 기회를 선사하기도 합니다.

예를 들어 영국의 영상 문화는 2017년 BFI가 지난 전략을 간행한 이후 규모가 두 배로 증가했으며 영국 경제에 상당한 기여를 하고 있습니다. 제작 관련 지출만 해도 2017년에는 22억 파운드, 2021년에는 56억 파운드로 증가했으며 2025년까지 73억 파운드에 도달할 것으로 예상됩니다.¹ 이러한 성장을 활용하여 영상 부문 관련 업무에 종사할 수 있는 기회가 모두에게 주어지도록 하는 것이 매우 중요합니다.

한편 영상 부문에서는 능력, 기술 및 소비 측면에서 융합이 구축되고 있습니다. 이는 업계, 정부, 영상 조직 및 전문가가 긴밀하게 협업하여 영국의 창의적 및 경제적 잠재력을 확대할 수 있는 기회를 제시합니다.

서문

¹ScreenSkills, Forecast of labour market shortages and training investment needs in film and HETV production Report, 2022년 6월. 16페이지.

BFI는 팬데믹 초기, 관객이 영화 및 TV를 소비하는 방식의 변화가 봉쇄령(lockdown)으로 인해 어떻게 가속화되었는지 확인한 바 있습니다. 2020년, 영국 성인은 깨어 있는 시간 중 약 3분의 1을 TV와 온라인 동영상 콘텐츠를 시청하는 데 소비했습니다. 스트리밍 시장은 변화를 거듭하고 있으며 상영 및 배급에 관한 '새로운 기준'은 아직 불확실한 상태입니다.

주요 개봉작 및 레퍼토리 영화관은 회복의 조짐을 보이고 있지만, 영상 문화가 소비되는 방식에 관한 새로운 모델이 등장할 것 또한 예상해야 합니다. BFI가 최근 실시한 영국 독립 영화에 대한 경제적 검토는 국내 산업의 변동을 보여주었습니다.

BFI는 확신을 가지고 있습니다. 영상 부문과 BFI는 코로나19 팬데믹이 처음으로 도래했을 때도 이미 대비가 되어 있었으며 신속하게 제작 문제에 대응했습니다. BFI는 강력한 정책과 증거 자료를 활용하여 효과적인 솔루션을 조율했습니다. 그리고 정부, 업계, 국립 영상 기관, 보다 광범위한 문화 부문과 협력하여 Culture Recovery Fund for Independent Cinemas 및 Film & TV Production Restart Scheme을 확보했습니다.

산업 성장 및 문화 발전을 위한 적절한 요건을 조성함에 있어 BFI의 역할이 그 어느 때보다 중요해졌습니다. BFI는 확신을 가지고 안정적으로 이를 주도할 준비가 되어 있어야 합니다.

미래에 대비하는 BFI

팬데믹은 BFI 조직의 재정 상태에 긴 그림자를 드리웠습니다. BFI 직원들이 이룬 놀라운 성과와 정부, 관객, 회원, 후원자, 기부자 및 스폰서의 지원에도 불구하고 여전히 재정적 공백이 예상되고 있습니다. 지금 당장 적절한 조치를 취하지 않는다면 이러한 재정적 어려움은 앞으로도 계속해서 늘어날 것입니다. BFI는 국영 복권으로 얻은 수익의 2.7%를 지급받지만, 전반적인 국영 복권 체계의 규모가 축소된 만큼 적어진 재정으로 더 많은 일을 감당해야 합니다.

BFI의 문화 및 산업 활동 대부분은 영국 정부 소속 디지털·문화·미디어·스포츠부(DCMS, Department for Digital, Culture, Media and Sport)에서 지속적으로 보조금을 지원받고 있습니다. 그러나 BFI는 왕립 헌장에 의해 주관되는 자체적인 자선 활동 관련 미션을 온전히 이행하기 위해 다양한 수익원에 의존합니다. 모금 환경은 까다로우며, 실제 재산과 디지털 재산 모두에 투자가 필요합니다. 안정적인 입지에서 비전을 실현하려면 BFI가 자체적으로 창출하는 수익을 증대해야 합니다. 또한 BFI가 영상 부문에 제공하는 문화 활동 및 서비스를 업계에서 어떻게 더 효율적으로 지원할 수 있는지도 고려해야 합니다.

BFI는 영화관으로서, 그리고 스트리머로서 관객 간에 다양한 패턴이 존재한다는 사실을 실감하고 있습니다. BFI는 30좌석 규모의 스튜디오부터 영국 최대 규모의 IMAX 스크린에 이르는 5개의 스크린을 운영하고 있습니다. BFI Player에 대한 강력한 수요를 확인했으며 구독자 수가 2019년 이후 두 배 증가했습니다. 이와 마찬가지로, BFI의 Britain on Film 영상 유산은 디지털 채널을 통해 9,000만 회의 조회수를 기록했습니다.

BFI의 프로그램 및 디지털 수익에 대한 디지털 접근성은 매우 중요합니다. 그러나 더욱 까다로워진 온라인 관객의 높아진 기대치에 부응하려면 높은 수준의 투자가 지속적으로 이루어져야 합니다.

따라서 비전을 실현하고 미션을 이행하기 위해서는 BFI가 디지털 중심 조직으로 진화해야 합니다. 더욱 많은 BFI의 노력을 디지털 형식으로 제공할 수 있게 된다면 엄청나게 혁신적인 문화적 기회가 될 것입니다. 이를 통해 그 어느 때보다도 다양성 높은 BFI를 구축하고, 더욱 많은 관객에 접근하고 참여를 유도하며, 향후의 주요 수입원을 활용할 수 있습니다.

즉, BFI는 보다 혁신적인 조직으로 거듭나야 합니다. 업계의 발전 및 성장을 지원하며 탄소 중립(Net Zero)을 위한 헌신을 실천하는 신뢰할 수 있는 상위 조직이 되어야 대중을 대변하고 이들과 밀접한 관계를 유지할 수 있습니다. 영상 문화의 선두에 머무르려면 변화를 받아들이고 여러 목소리가 존재하는 탄력적이고 지속가능하며 다양성 높은 디지털 중심 조직으로 발전해야 합니다.

BFI의 전략에 이러한 접근 방식이 밀접하게 얽혀 있는 것을 확인할 수 있습니다.

최고 경영자 Ben Roberts

최초의 동영상이 제작된 이후 100년이 넘도록 영상 문화 즉, 시청각적 스토리텔링과 디지털 혁명의 만남은 사회에 중대한 영향력을 행사해 왔습니다. 영상 문화는 창의성은 물론 우리가 정보를 공유하고 주변 환경을 이해하는 방식에 영향을 미칩니다.

영상 문화는 대의 실현을 위한 강력한 힘이 될 수 있습니다. BFI는 이러한 문화가 번창하여 우리 모두의 삶에 심층적이고 긍정적인 영향을 미치도록 하고자 합니다.

*Screen Culture 2033*은 BFI가 지식, 컬렉션, 프로그램, 국영 복권 기금 및 리더십을 발전시켜

사회 전반에 이익을 제공하고 경제 번영에 기여하는 방식을 제시합니다.

BFI가 2033년까지 달성하고자 하는 **6가지 주요 포부**는 다음과 같습니다.

A 대중 관객과의 관계를 혁신하고, BFI가 영화 및 동영상을 발견하고 즐길 수 있는 열린 장소라는 인식을 널리 알립니다².

B 비디오 게임을 비롯한 모든 영상 스토리텔링 분야의 문화적, 사회적, 경제적 가치를 널리 인정받습니다.

C BFI 국립 보존 기록관을 세계에서 가장 개방적인 동영상 컬렉션으로 확립합니다.

D 모든 BFI 서비스를 급진적으로 개혁하여 편의성을 개선하고 온라인에서 널리 이용할 수 있도록 함으로써, 더 많은 사람에게 다가가고 더욱 다양한 문화 프로그램을 디지털 방식으로 제공합니다.

E 정책 수립자, 교육자 및 학부모와 함께 영상 문화의 교육적 가치를 재구성하고, 영국 인구를 반영하는 지속가능하고 숙련된 인력을 지원합니다.

F 영상 부문 전반에 걸쳐 성장 및 국제적 성공을 추진하고 기금 계획, 정책, 증거를 통해 시장 실패를 해결합니다.

이를 실현하려면 BFI가 재정적으로 더욱 탄력적인 상업 조직으로 거듭나야 하며, 야심 차면서도 민첩한 데이터 중심의 기업 문화를 조성해야 합니다.

소개

²동영상은 영화, TV, 비디오 게임, 몰입형 콘텐츠, 인터랙티브, 새로운 형식의 스토리텔링, 온라인 비디오 플랫폼을 비롯한 모든 시청각 콘텐츠를 포함합니다.

1부 상황 설명

In Pursuit of Repetitive Beats
(리드 아티스트: Darren Emerson)
BFI Film Fund를 통해 지원

1. BFI 정보

BFI는 1933년에 설립되었으며 영국 왕실 헌장에 의해 주관됩니다. 지난 90년 동안 BFI는 문화 자선 조직, 국영 복권 배부 조직, 영국 정부의 영화 및 동영상 상위 조직의 역할을 수행하며 성장을 거듭해 왔습니다.

BFI는 영화, TV, 동영상에 대한 열정과 풍부한 지식을 자랑하는 700명 이상의 인원으로 이루어진 커뮤니티이며 모두가 쉽게 다가갈 수 있는 긍정적인 영상 문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

BFI의 직원들은 다음 분야 중 하나에 종사합니다.

- 공공 프로그램 및 관객
- 지식 및 컬렉션
- 기업 및 산업 공사
- 기술 및 디지털 혁신
- 모금 및 엔터프라이즈
- 재무, 인사 및 비즈니스 운영
- 최고 경영자 사무실

현재 다음과 같은 다섯 지점이 운영되고 있습니다.

BFI Southbank: 1957년 영국의 국립 영화관으로 처음 문을 연 이곳은 대중을 위한 BFI의 주요 영화관으로 4개의 시네마 스크린, BFI 루벤 도서관(Reuben Library), 미디어테크, 전시 공간, 바와 레스토랑을 보유하고 있습니다.

BFI IMAX: BFI의 상징적인 단일 스크린 IMAX 영화관입니다. 20x26m 크기로 영국 최대 규모를 자랑하는 스크린을 보유하고 있습니다. 세계에서 가장 뛰어난 실적을 거두는 IMAX 영화관 중 하나로 자주 언급됩니다.

BFI J Paul Getty Jnr Conservation Centre: 하트퍼드셔 버크햄스테드에 소재한 11에이커 규모의 주요 BFI 국립 보존 기록관 지점입니다. 상호 연결된 컬렉션 보관소, 실험실, 맞춤형 컬렉션 처리 건물 등이 포함되어 있습니다.

BFI Master Film Store: 게이든 인근 워릭셔에 소재한 21에이커 규모의 지점으로 최첨단 보관소 시설을 제공합니다. 영화 대가의 국립 컬렉션과 BFI 파트너의 기타 주요 컬렉션이 보관되어 있습니다.

BFI Stephen Street: 런던 중심부에 위치한 지점으로 1987년 이래 BFI의 본부 역할을 해 왔으며, 2개의 감상용 극장과 전문가 연구용 감상 시설을 갖추고 있습니다.

BFI는 영국 전역에서 활발한 채용을 진행 중이며 직원들이 BFI의 모든 지점을 협업, 문제 해결 및 친목 도모를 위한 창의적인 장소로 활용하도록 장려하고 있습니다. BFI는 모든 이들이 자신의 업무 및 업무 시점에 맞는 환경 및 시간을 선택할 것이라고 믿습니다.

왕립 헌장에 의해 수립된 정식 등록 자선 조직인 BFI는 15명의 이사로 구성된 이사회에서 주관합니다. BFI의 이사들은 다양한 비즈니스 관련 및 창의적인 통찰력을 제공하며, 영화 산업 전반의 중요한 전문 지식을 제공합니다. 이사회에는 웨일스, 스코틀랜드, 북아일랜드를 대변하는 인물들 또한 포함되어 있습니다.



BFI Film
Academy,
브리스톨

영상 문화와 영국의 영화
산업이 영국 전역에서,
그리고 전 세계적으로
번창할 수 있는 환경을
조성하고자 합니다.

미션

이를 위해 다음과 같은 노력을 기울이고 있습니다.

- 세계 최대 규모의 영화 및 TV 프로그램 보관소인 **BFI 국립 보존 기록관의 육성 및 관리**
- **온라인, 극장 내 프로그램, 축제를 통해 관객에게 광범위한 영국 및 국제 영상 문화 제공**
- **지식을 활용하여 교육을 제공하고 대중 인식 개선 및 영화, TV 및 동영상에 대한 이해도 제고**
- **창의성 지원 및 영국의 차세대 창작자 발굴**
- **영국의 영화 산업이 계속해서 성장할 수 있도록 정부 및 업계와 협력**

BFI는 최대한 다양한 영국 및 월드 시네마의 감상을 촉진하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 접근성 높은 동영상 유산 컬렉션을 마련하고 관리하고 개발합니다.

BFI는 이를 위해 영국 전역의 다양한 제휴 조직, 영상 기관, 지방 정부 및 권한을 이양한 정부와 협업하고 있으며, BFI의 지원이 권한을 이양한 각 국가의 상이한 요구 및 정치적 맥락에 따라 맞춤형될 수 있도록 함께 노력하고 있습니다.

그러나 콘텐츠 생산 및 배급 세계화의 측면에서는 영국에서 제작된 작업물의 명성이 점점 퇴색되고 있습니다. 이는 영국의 다양한 문화, 언어, 환경, 관점을 독려하고 반영하는 데 있어 BFI가 맡은 역할이 그 어느 때보다 중요해진 이유입니다.

이 전략을 통해 BFI는 영국 작업물에 대한 중점을 더욱 강화할 것입니다. 또한 영국 영상 문화의 과거와 현재를 온전히 기념하고 이를 국제적으로 홍보할 것입니다.

이러한 중점은 BFI의 문화 및 교육 프로그램, 배급 및 퍼블리싱, 유산 및 현대 작품 인수, 그리고 영국 독립 영화 부문에 대한 지원을 통해 확연히 드러납니다. 이는 BFI가 기금, 정책 추진 및 국제 프로모션을 통해 영국의 독립 창작자를 지원하는 방식의 모든 부분에 영향을 미치게 됩니다.

BFI의 해외에서의 노력이 그 어느 때보다 중요해졌습니다. BFI는 건강하고 조화로운 국내 제작 부문 및 국제 협업을 위한 개방된 창구가 마련되도록 해야 합니다. 영국 영상 문화의 품질과 다양성을 즐기는 관객을 위한 강력한 글로벌 시장을 성장시켜야 하며, 국제 동종 조직과의 적극적인 지식 교환을 장려하여 동영상의 미래를 탐색해야 합니다.

이러한 노력의 대부분은 전 세계 다른 조직과의 협업과 제휴를 통해 실현할 것입니다. BFI는 **International Federation of Film Archives (FIAPF)** 및 **European Film Agency Directors (EFAD)**의 창립 멤버입니다. 영국 문화원, 영국 국제통상부 및 기타 기관과의 협력 하에 BFI는 현재 영국의 문화적 영향력을 해외로 확대하기 위한 중요한 소프트파워 중심 활동을 다양하게 제공하고 있습니다. 예를 들어 BFI 런던 영화제(BFI London Film Festival)는 전 세계적으로 많은 사랑을 받는 행사이며 창의적인 인재와 국제 비즈니스를 위한 주요 회합의 장입니다.

마지막으로 BFI는 우리의 사고적 리더십이 계속해서 세계적으로 인정받고 협업을 위한 우수한 기회를 열어줄 수 있도록 보장할 것입니다. 이는 BFI의 간행물, 연구, 영화 제작, 축제 및 공공 프로그램, 유산 및 교육 이니셔티브, 다양성 및 포용성 프로그램 전체에 적용됩니다.

BFI는 다음과 같은 공통의 목적에 따라 움직입니다.

**BFI는 우리 사회에 스토리가 필요하다고 믿습니다.
영화, TV, 동영상은 우리가 서로를 이해하고
교감하는 데 도움을 줍니다.
우리는 어제의 스토리를 공유하고, 오늘의
스토리를 찾아보고, 내일의 스토리를 만들어
나갑니다.**

Mogul Mowgli
(감독: Bassam Tariq)
BFI를 통해 배급

이러한 목적은 다음을 기반으로 합니다.

스토리텔링

동영상은 스토리에 생명을 불어넣고 우리 모두가 다른 관점으로 세상을 보도록 함으로써 서로를 이해하도록 도움을 줍니다.

선택

BFI는 선택과 차이를 지지합니다. 최대한 많은 선택권, 접근성, 기회를 모두에게 제공하기 위해 BFI는 100년이 넘는 기간에 걸친 모든 형식의 동영상을 옹호합니다.

기회

BFI는 활기 넘치는 영상 문화를 이어가기 위해 노력합니다. 또한 산업을 진전시키고, 미래 인재의 예술적 발전을 위해 영감을 제공하며, 스토리텔링의 가능성을 확대합니다.

발견

BFI는 사람들이 영상 문화를 더욱 효과적으로 활용하도록 돕습니다. BFI는 영상 문화를 모두가 발견하고 즐길 수 있는 문화 생활의 중심에 두고, 이를

연결

BFI는 사회적 대의를 실현하기 위해 영상 문화의 혁신적인 힘을 활용합니다. 사람들과 커뮤니티를 더욱 긴밀하게 연결하는 스토리를 전하고 이와 관련된 대화를 시작합니다. 과거, 현재, 미래에 대해 배울 수 있는 자료로 삼습니다.

목적

BFI는 우리의 프로그램,
영상 문화 및 일자리에
대한 영국 전역의
접근성을 혁신할 것입니다.

이를 위해서는 관객의
다양성에 집중하고, TV
및 비디오 게임을 온전히
수용하기 위한 노력을
확대하고, BFI의
컬렉션과 대중과의
관계를 재구성하고,
디지털 플랫폼의 성장에
투자하고, 업계와
협력하여 교육, 직무 능력
및 탄소 중립을 위한
장기적인 전략을
제공해야 합니다.

BFI의 전략은 다음과 같은 비전을 기반으로 6가지 포부를 통해 구축됩니다.

2033년에 대한 비전

Medusa Deluxe
(감독: Thomas Hardiman)
BFI Film Fund를 통해 지원



2. 전략의 근본 원칙

BFI의 노력은 세 가지 범분야적 원칙인 공정성, 다양성 및 포용성을 기반으로 할 것입니다. 이를 통해 우리의 노력이 영국의 여러 지역 및 국가 전체에 영향력을 발휘해 모든 이들이 이익을 얻을 수 있도록 보장할 뿐만 아니라 부문이 환경에 미치는 영향을 줄이고 탄소 중립을 향해 나아가도록 이끌 것입니다.

BFI의 노력이 거두는 성공은 이러한 세 가지 원칙을 기준으로 측정됩니다.

공정성, 다양성 및 포용성

**BFI는 배경 또는 처한
상황과 관계없이
모두가 영화 및
동영상과 의미 있는
관계를 형성할 수 있는
사회를 만들고자
합니다. 이 전략에서
핵심적으로 고려하는
요소는 대표성,
접근성, 신뢰성입니다.**

BFI는 측정 가능하고 반복적이며 적응 가능한 장기적인 개입이 효과를 발휘한다고 믿습니다. 커뮤니티 및 소외된 집단과 협력함으로써 BFI는 이들의 생생한 경험을 활용하여 진정성 및 접근성 높은 방식으로 우리의 노력을 전달할 수 있습니다.

Pretty Red Dress
(감독: Dionne Edwards) BFI
Film Fund를 통해 지원

BFI가 우선시하는 사항은 다음과 같습니다.

■ **인종 평등** 영상 부문 전반에 걸친 오랜 차별은 흑인 및 민족적 다양성을 지닌 사람들에게 장벽이 되어 왔습니다. 안타깝게도 여기에는 BFI 직원들의 경험 또한 포함됩니다. 전문가와의 협력 하에 BFI의 프로세스에 반인종주의와 책임감을 더하고, 직원 대상 교육을 제공함으로써 장기적이고 지속적인 개입을 형성하고자 합니다. 이를 통해 인종 차별을 무너뜨리고 보다 광범위한 부문의 모범 사례를 옹호할 수 있을 것입니다.

■ **장애인 평등** 장애인 및 청각 장애인 평등을 우선시하는 것은 매우 중요하지만, 포용성 관련 노력의 영역에서 이는 역사적으로 미흡하게 수행되어 왔습니다. 장애인 차별 및 이러한 차별이 대표성에 미치는 부정적인 영향을 이해하는 것에는 여전히 상당한 차이가 존재합니다. BFI는 신경 다양성 및 관련 정신 건강 진단을 포함하는 장애의 사회적 모델을 자체적인 정의에 도입했습니다. 또한 Disability Screen Advisory Group과 제휴하여 이러한 인식이 BFI의 활동을 형성해 나가고 영향을 미칠 수 있도록 했습니다. BFI는 'Nothing About Us Without Us'(우리 없이 우리에게 관하여 말하지 말라)'라는 장애인 커뮤니티의 신조를 따릅니다.

■ **접근 및 접근성의 문화 고취** BFI는 모든 이들이 BFI의 활동에 포함되었다고 느끼기를 바랍니다. 이를 위해서는 접근 및 접근성을 가장 광범위한 의미에서 바라보아야 합니다. BFI는 건물에 대한 물리적 접근성과 디지털 프로그램에 대한 온라인 접근성을 고려하고, 영국의 모든 지역과 국가에서 BFI의 노력을 실감하도록 보장하는 것을 중요하게 생각합니다. BFI는 디지털 플랫폼에 대한 접근성을 개선하고 모든 디지털 서비스에 폐쇄 자막을 추가하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 앞으로도 누군가의 참여 능력을 제한하는 재정적 장벽을 없애 나갈 것입니다.

■ 포용성 높은 업계 만들기

포용성을 위한 BFI의 장기적인 노력은 괴롭힘, 희롱 및 인종차별을 예방하기 위한 다양성 표준, 자체 지침 및 원칙을 따릅니다. BFI는 이러한 정책의 개발 및 확대를 위해 노력하고 있습니다.

또한 BFI의 모든 파트너가 이러한 영역에 대한 노력에 동참하도록 독려하고 있으며, BFI의 직원 및 BFI의 기금을 지원받는 이들이 공언한 데이터를 활용하여 포용성 목표(41페이지)와 관련된 보고를 수행할 수 있도록 최선을 다합니다. 이는 BFI가 민족성 및 장애를 비롯하여 업계 내에서 특히 더딘 진척을 보이는 과소 대표된 집단에 대한 구체적인 초점 영역을 식별하는 데 지속적인 도움이 될 것입니다. BFI는 양성 평등을 실현하려면 여전히 진척이 필요하다는 점과 LGBTQIA+ 커뮤니티의 모든 구성원을 대변하고 지원하도록 보장해야 한다는 점을 알고 있습니다. 핵심은 바로 상호교차성이며, 개인의 정체성은 개별적이고 뒤얽혀 있으며 복잡한 것이라는 사실을 인지해야 합니다.

영국 전역

영국의 4개 국가 전역에 위치한 모든 사람이 광범위한 동영상 스토리텔링을 경험하고 창작할 수 있어야 합니다. 영국 전역에서 경제 성장과 일자리에 대한 높은 접근성을 체감할 수 있어야 합니다.

영상 문화는 국가로서의 집단 정체성을 형성하는데 있어 중대한 역할을 합니다. 이는 모든 국가와 지역 전반에서 영국의 삶 속 다양성을 탐색하도록 도와줍니다.

그러나 BFI는 현재 제공되는 문화적, 경제적 기회가 불균형하다는 점을 알고 있습니다. 상영업체 및 영상이 전하는 스토리의 다양성은 영국의 여러 지역 간에 상당한 차이가 있으며, 사람들은 극장에 대한 인접성과 디지털 연결성 측면 모두에서 접근성과 관련된 장벽에 직면할 수 있습니다.

또한 BFI는 영상 비즈니스 및 인프라가 런던 및 사우스이스트 잉글랜드에 집중되어 있다는 점도 인지하고 있습니다. 따라서 다른 지역에서는 교육, 직무 능력 및 트레이닝 기회를 얻기가 훨씬 힘듭니다. 영상 부문의 경력을 추구하거나, 지속적인 비즈니스를 구축하거나, 현지 네트워크를 개발하는 것도 더 어렵습니다.

결과적으로 영상 부문 활동의 전체 경제적 이점은 영국 전역에서 각기 다르게 느껴집니다. BFI는 이러한 기회의 불균형을 해결해야 합니다. 향후 10년에 걸쳐 BFI는 기금이 지원되는 모든 활동이 영국 전역의 영화, TV 및 동영상 분야에서 경험하고, 창작하고, 관련 업무에 종사할 수 있는 기회를 제공하도록 할 것입니다. BFI는 영국 정부의 **Levelling-up Agenda**를 지원할 것입니다. 또한 지역 및 권한을 이양한 국가 소속 영상 기관과의 긴밀한 조율 하에 기금 전략을 조정할 것입니다.

BFI 내부적으로도 영국 전역에서 BFI 직원의 입지를 키우기 위한 기회를 모색하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 지원하기 위해 채용 관행을 조정하여 영국 전역에서 채용을 진행하는 방식을 적극적으로 장려 및 모색 중입니다. 이러한 노력을 이미 사우스이스트 외 지역에서 여러 명의 고위직을 임명하며 결실을 맺고 있습니다. 이와 마찬가지로 BFI의 **Screen Archive of the Future** 연구는 런던과 사우스이스트 외 지역에서도 BFI 국립 보존 기록관에 대한 대중의 접근성을 높일 것입니다.

환경적 지속가능성 및 탄소 중립 달성

현재 전 세계는 기후 및 생태계적 위기에 직면해 있습니다. 영상 부문은 이에 대응하는 데 있어 중요한 역할을 담당합니다. 환경에 미치는 영향을 줄이고 탄소 중립에 도달하기 위한 업계 전체의 노력을 지원하려면 체계적인 변화가 이루어야 합니다.

즉 모든 활동, 건물, 행동, 국영 복권 기금 포트폴리오, 그리고 프로그램 편성 의사결정 전반에 걸친 변화가 필요합니다.

영상이 전하는 스토리는 환경적 지속가능성과 기후 위기라는 주제에 접근함으로써 차이를 가져올 수 있습니다. 인간이 지구에 미치는 영향을 줄이는 것의 중요성을 각인시키고, 대중 및 사회가 이러한 노력에 기여할 수 있는 다양한 현실적인 방법을 보여줄 수 있습니다. 스토리텔링은 이러한 공동의 목적을 중심으로 모든 배경의 사람들을 화합시킬 수 있습니다. 창작자들이 기후 위기에 대한 인식을 높이도록 돕기 위해 자체적인 축제, 프로그램 및 BFI Player를 활용할 것입니다.

환경적 지속가능성은 BFI 국영 복권 전략의 전략 원칙입니다. BFI의 기금 관련 의사결정이 생태계적 영향을 고려하고 수혜자가 더욱 발전하는 데 도움이 되도록 보장할 것입니다. 수혜자의 다양성을 인식하는 차원에서 전문 지식에 기금을 지원하여 탄소 중립 부문에 대한 야심 차고 실행 가능한 계획을 수립할 것입니다. 또한 BFI의 진척을 감안하여 탄탄한 탄소 정책을 실행할 계획입니다. 영상 부문을 위한 친환경적 혁신을 알리는 연구에 기금을 지원하고, 환경에 주는 부정적인 영향보다 긍정적인 영향이 더 큰 접근 방식을 지지할 것입니다.

BFI가 조직으로서 업무를 수행하는 방식에 대한 중대한 변화를 추구하려는 노력 또한 매우 중요합니다. 2023년, BFI는 온실 가스 순배출량을 줄이기 위한 로드맵을 수립하고 **2050년의 정부 기한**에 앞서 탄소 중립에 도달하기 위한 내부 리소스를 확립할 예정입니다. 이 로드맵은 BFI가 자산 업그레이드 및 운영 계획에 환경적 지속가능성을 어떻게 포함시킬지 결정하는 데 도움이 될 것입니다. BFI는 가장 영향이 큰 영역에 높은 우선순위를 지정하고 국립 보존 기록관의 미래를 위한 가장 지속가능한 옵션을 모색할 예정입니다. BFI가 디지털 중심 조직으로 전환하는 과정에서 이는 의사결정의 전 과정에 저탄소 관행을 포함하는 데 도움이 될 것입니다.

또한 공급망에 특히 주목하여 조달 중의 환경적 지속가능성에 초점을 맞출 것입니다. 단순히 영향을 완화하는 것에서 그치지 않고 BFI 자산 전체의 생물다양성 개선을 통해 긍정적인 변화를 만들겠습니다. 사우스뱅크에 위치한 이웃이자 환경 및 영상 부문의 오랜 친구와도 같은 **National Museum Directors' Council** 및 **BAFTA albert** 등의 조직과 협력할 것입니다. 지식, 모범 사례, 새로운 업무 방식의 공유를 통해 탄소 발자국과 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있을 것입니다.

'사랑 후의 두 여자(After Love)'
세트장의 알림 칸 감독과 배우
조안나 스캔런, BFI Film Fund를
통해 지원 및 BFI를 통해 배급



2부 포부

A. 관객의 다양화

2033년까지 BFI는 대중 관객과의 관계를 혁신하고, BFI가 영화 및 동영상을 발견하고 즐길 수 있는 열린 장소라는 인식을 널리 알릴 것입니다.

BFI는 새로운 관객과 낮은 빈도로 방문하는 관객이 연중 내내, 그리고 평생에 걸쳐 영상 문화 및 BFI와 관계를 맺도록 초대하고자 합니다. 또한 관객이 새로운 목소리와 역사적인 목소리의 발견을 통해 느낄 수 있는 짜릿함, 기술의 발전, 그리고 다양한 형식의 영상 스토리텔링을 경험하도록 독려하고자 합니다.

더욱 평등한 접근 방식을 취함으로써 BFI의 온라인 공간과 실제 공간이 모두를 환영하는 포용성 높은 장소가 되도록 할 것입니다. 누구든지 자신만의 고유한 가치를 찾을 수 있는 장소가 되도록 하겠습니다.

왜 지금이어야 할까요?

최근 BFI는 프로그램의 폭을 넓히고 성장하는 온라인 관객을 구축하기 위해 노력을 기울였습니다.

■ BFI Player는 최근 들어 구독자 수를 두 배로 늘렸으며, 이를 통해 영국 전역의 사람들이 BFI의 프로그램을 경험할 수 있습니다.

■ BFI 런던 영화제에는 매년 290,000명에 가까운 사람들이 찾아옵니다. 방문객은 다양한 픽션, 다큐멘터리, 실험적인 디지털 아트, 호러, 드라마, 스릴러, 공상과학, 몰입형 XR 및 VR, TV, 게임을 즐길 수 있습니다.

■ 유럽 최대 규모의 LGBTQIA+ 축제인 BFI Flare에는 2022년 25,000명 이상의 사람들이 찾아왔습니다. 그 중 대부분은 처음으로 참석한 것이었습니다.

■ 여러 제휴 주도 프로그램 편성 이니셔티브를 통해 BFI 프로그램 편성의 초점이 확대되었습니다. 여기에는 *BUG*, *African Odysseys*, *Woman with a Movie Camera* 및 *MK3D*와 같은 개별 프로그램, 그리고 *London Indian Film Festival*, *Underwire*, *Film Africa*, *Refugee Week*, *Queer East* 및 *The Chinese Visual Festival*과의 제휴 등이 포함됩니다.

■ BFI IMAX는 메인스트림 및 대형 스크린 경험에 관심이 있는 관객을 BFI로 끌어들이고 있습니다. 내부에서 프로그램을 편성함으로써 더욱 방대하고 재치 있는 프로그램 조합을 만들 수 있습니다. 발리우드의 밤, 컬트 클래식, 팬들이 좋아하는 작품 등으로 프로그램을 보완할 것입니다.

■ BFI Film Audience Network(FAN)은 1,500개 이상의 영국 독립 영화관, 영화 협회, 지역 극장으로 이루어진 멤버십을 자랑합니다. 이는 잉글랜드 내에서 제공되는 영국 정부의 Culture Recovery Fund for Independent Cinemas를 관리하는 역할을 맡아 더욱 확장되었습니다. 따라서 BFI에게는 이러한 유산을 발판으로 삼고 더 많은 영국의 극장에서 문화적 다양성이 높은 프로그램을 지원할 수 있는 기회가 있습니다.

■ BFI는 안정적인 수의 총성도 높은 회원과 구독자를 보유하고 있습니다. 여기에는 BFI의 회원, *Sight and Sound* 구독자, 25 & Under 고객, 그리고 BFI의 옹호자와 후원자가 포함됩니다.

BFI는 이러한 관객이 연중 내내 BFI와 더욱 폭넓은 관계를 형성하고, BFI를 광범위한 스크린 문화를 발견할 수 있는 관문으로 여기기를 바랍니다.

BFI는 여전히 영화인, 영화 학도 및 학자들의 고향으로 여겨집니다. 관객을 다양화하기 위해서는 영화 및 TV의 기존 규모에 도전하고 이를 확대해야 합니다. 서부 영화의 역사 속에는 특권을 가지고 있으며 우선시되는 특정한 목소리가 존재하며, 일부의 업적을 추앙하다시피 합니다.

이러한 목소리는 주로 백인 남성이었으며 진정한 과거의 영화관 및 영상 문화는 물론 현재의 문화도 분명 대변하지 못합니다. BFI는 다양한 관객과 취향을 연결하는 영화 제작자 및 장르를 위한 플랫폼을 제공하고자 합니다. 또한 모두가 환영받는다 느끼고 영상 작품 속에서 자신의 모습을 보았으면 합니다.

실행 계획

향후 10년 동안 BFI는 BFI를 완전히 개방하고, 영상 문화 전반에 존재하는 창작자와 콘텐츠의 다양성에 찬사를 보내고자 합니다. BFI는 영국 대중과 폭넓은 관계를 형성하고 연중 내내 영상 문화를 즐기는 관객을 늘리겠습니다.

BFI의 목표는 다음과 같습니다.

- 평생 관객으로 구성된 커뮤니티와 문화 프로그램 전반의 구성원들을 성장시키고 다양화할 것입니다. 관객은 BFI 포용성 목표의 방향성에 따라 영국을 더욱 정확히 반영해야 하며 모두가 환영받는다고 느껴야 합니다.
- 플랫폼에 더욱 다양한 편집자의 목소리와 관점을 부여하여 이들이 관객을 막아서는 것이 아니라 조력하도록 할 것입니다. BFI의 글, 발표, 프로그램 편성에 더 많은 사람들을 개입시키고 호스트 파트너 커뮤니티를 확대하겠습니다.
- 문화적 성공과 상업적 성공의 균형을 맞추고 양쪽 모두에서 탄탄한 결과를 달성할 것입니다.
- BFI의 여러 분야를 연결하고 영국 전역에서 이용할 수 있는 온전한 다중 플랫폼 프로그램을 실현할 것입니다.

■ BFI Film Audience Network를 비롯한 영국 전역의 파트너 조직과의 관계에 깊이를 더할 것입니다. BFI의 프로그램 및 시즌이 널리 제공되도록 하겠습니다.

■ BFI 런던 영화제를 위한 기금을 유지하고 세계 최고의 영화, TV 및 동영상 관련 축제로서 계속 성장하도록 지원할 것입니다. 여기에는 영국 전역에서 관객을 지속적으로 확대하는 방식도 포함됩니다.

최초 3년 동안의 실행 계획은 다음과 같습니다.

1. 연중 내내 영국 전역의 관객에게 이익을 제공하는 **새롭고 유연한 멤버십 전략을 도입할 것입니다.** 여기에는 *Sight and Sound*, BFI Southbank, BFI Player 및 BFI IMAX를 포함한 BFI의 모든 프로그램과 플랫폼에 대한 계층화된 접근 권한이 포함되며, 영국 전역의 파트너도 포함될 수 있습니다.
2. 모든 관객이 영상 속에서 자신의 모습, 염원, 역사를 볼 수 있도록 **영화 제작자의 확립된 '규범'에 이의를 제기하고 이를 확대할 것입니다.** 이는 영화 및 관객 전체에 찬사를 보내는 것을 의미하기도 합니다. 국제적인 고전부터 발리우드 영화와 메인스트림 할리우드에 이르기까지, 형태 및 형식에 더욱 폭넓은 방식으로 접근하도록 하겠습니다.
3. **영국의 현대 및 고전 스토리텔링을 더욱 강조할 것입니다.** 영국 사회의 폭넓은 문화적 다양성과 내러티브를 통해 국내외 관객에게 접근하겠습니다. 이는 우리 자신은 물론 서로를 이해하는 데도 도움이 될 것입니다.
4. **영국 정부와의 협력을 통해 BFI 런던 영화제를 위한 지속가능한 기금 모델을 확립하여** 영국 전역에서의 계속되는 성공 및 제공을 보장할 것입니다.

B. 광범위한 영상 문화 포용

2033년까지 비디오 게임을 비롯한 모든 영상 스토리텔링 분야의 문화적, 사회적, 경제적 가치를 널리 인정받을 것입니다.

BFI는 영화 및 동영상의 전문가이자 옹호자라는 국제적 평판을 바탕으로 비디오 게임의 문화적 중요성에 관한 완전히 새로운 내러티브를 대중 및 정부 간에 전하고자 합니다.

전략의 최초 3년은 비디오 게임 부문과 관련하여 정부 및 업계 지원이 맡는 역할에 대한 명확한 사례를 구축하는 데 사용될 예정입니다. 이 기간에 학습한 내용을 토대로 나머지 전략 기간의 동영상 게임과 인터랙티브 미디어 지원 방식에 관한 로드맵을 수립할 것입니다.

왜 지금이어야 할까요?

영상 문화는 비디오 게임의 성장과 소셜 미디어, XR 및 기타 인터랙티브 미디어의 사용을 통해 급격히 발전하고 있습니다. 전 세계 사람들은 영상을 통해 기존 형식부터 인터랙티브 형식에 이르기까지 매우 다양한 방식으로 자신의 상상력을 담아냅니다. 창작자는 스마트폰으로 콘텐츠를 만들어 공유하고, 창의적 재사용을 통해 낡은 소재에 새로운 생명을 불어넣으며 이 과정에서 엄청난 수의 관객을 끌어모읍니다.

이는 향후 10년 동안 사회가 기존 형식 및 새로운 형식의 미디어를 융합하고 이를 소비하는 과정에서 더욱 가속화될 것입니다. 메타버스 및 탈중앙화 웹과 같이 예측 기술이 가져온 발전은 영상 부문에 엄청난 잠재력을 제공합니다.

이러한 변화는 비즈니스 및 배급 모델에 도전하고 직무 능력에 대한 수요를 창출할 것입니다. 이는 가상 프로덕션, VFX, 비디오 게임 및 새로운 형식의 창의적 표현을 망라합니다.

새로운 형식의 제작, 수집, 보존, 전시를 위해 문화, 교육, 연구, 정책, 기금 측면의 지원을 계속해서 발전시키는 것은 BFI가 추구하는 미션의 핵심입니다.

지난 5년에 걸쳐 BFI는 비디오 게임과 새롭게 등장한 미디어를 통합하기 위한 노력을 확대하기 시작했습니다.

■ BFI Film Fund는 국영 복권 지원금으로 여러 몰입형 콘텐츠 프로젝트를 지원한 바 있습니다. 여기에는 *Notes on Blindness*, 시청자를 1947년 인도와 파키스탄의 분할 상황으로 데려가는, 비평가의 극찬을 받은 애니메이션 VR 다큐드라마 경험인 *Child of Empire*, 그리고 Coventry UK City of Culture의 일환으로 제시된 황홀한 인터랙티브 VR 어드벤처인 *In Pursuit of Repetitive Beats*가 포함됩니다.

■ BFI 런던 영화제의 일환으로 제공되는 개별 프로그램인 LFF Expanded는 시각적 스토리텔링을 다양한 형식으로 선보이며 아티스트의 작품을 여러 미디어로 제시합니다. BFI는 새로운 상영 공간이자 전 세계에서 무료로 접근 가능한 가상 상영 공간인 *The Expanse*를 마련했습니다.

■ BFI Southbank에서는 '확장(Expanded)' 프로그램을 연중 내내 시험적으로 운영하고 있습니다. 최근에는 아시프 카파디아의 VR 애니메이션인 *Laika*의 영국 투어를 지원했습니다. 이 작품은 본래 2021년 LFF 에디션을 위해 BFI 및 StoryFutures Academy에 의해 개발되었습니다.

■ 비디오 게임 및 새로운 형식에 대한 BFI의 업계 지원은 주로 BFI 인증 부서를 통해 이루어져 왔습니다. 이 부서는 Video Games Tax Relief의 문화적 테스트를 관리합니다. 또한 연중 내내 비디오 게임의 날을 운영하여 지식과 모범 사례를 공유하고 네트워크를 구축합니다.

■ 영국 정부 소속 디지털·문화·미디어·스포츠부에서 기금을 지원받는 UK Global Screen Fund는 비디오 게임 및 새롭게 등장한 미디어 형식에 특화된 회사를 비롯하여 영상 회사에 대한 표적화된 지원을 제공하여 국제적 비즈니스 성장을 유도하고 IP 발전에 기여합니다.

■ 게임 교역 조직은 BFI의 영상 부문 대책위원회 및 연구 자문 그룹을 통해 대변됩니다. Video Games Tax Relief의 경제적 영향은 BFI의 영상 비즈니스 보고서에 기술되어 있으며, 이는 영국 경제에 비디오 게임의 중요성이 커지고 있음을 보여줍니다. 게임 산업의 총부가가치(GVA)는 2016~2019년 사이에 81% 성장했고 52억 파운드에 도달했으며 영국 전역에서 72,000개 이상의 일자리를 지원했습니다.

■ 독립 연구 조직으로서 BFI는 AHRC에서 기금을 지원하는 2건의 클러스터 프로젝트인 StoryFutures 및 XR Stories와의 강력한 제휴를 통해 이익을 얻습니다.

이제 어떤 부분에서 추가적인 노력을 기울이는 것이 좋을지 탐색할 때입니다. 현재의 기금 모델이 가지는 제약으로 인해, BFI는 전략의 최초 몇 년 동안 부문에 중대한 재정적 지원을 제공할 수 있는 BFI의 역량이 제한적이라는 사실을 염두에 두고 있습니다.

초반에는 Ukie, TIGA, Immerse UK, UK Research & Innovation(UKRI), Arts & Humanities Research Council(AHRC), UK Games Fund, BGI 및 국립 비디오 게임 박물관을 비롯하여 부문과 관계가 깊은 조직과 협력하는 데 중점을 둘 예정입니다. 제휴 관계를 구축하고, 지식을 공유하고, 주의를 기울여 가장 필요한 곳에 가치와 전문성을 더하겠습니다.

실행 계획

향후 10년 동안
귀중한 파트너이자
비디오 게임,
인터랙티브 및 몰입형
미디어의 주된 옹호자
및 지지자로서의
BFI의 입지를
확립하고자 합니다.

BFI의 목표는 다음과 같습니다.

■ 모든 형식의 국내외 영상 스토리텔링에 대한 주된 옹호자라는 평판을 강화할 것입니다.

■ 비디오 게임의 문화적 중요성에 관한 완전히 새로운 내러티브를 특히 대중 및 정부 간에 전할 것입니다.

■ 정부 및 파트너와 협력하여 새롭게 등장한 미디어 지원을 위해 필요한 수준의 기금을 확보할 것입니다.

■ 새로운 작업물을 창출하기 위한 지속가능한 모델을 식별하고 영국 기반 게임 회사의 기초 부문이 번창할 수 있도록 성장시킬 것입니다.

기금을 지원받는 영국 내 파트너를 통해, 그리고 BFI의 축제, 극장, *Sight and Sound*, BFI Player에서 새롭게 등장한 형식의 범위를 늘릴 것입니다.

후세대를 위해 비디오 게임과 새로운 형식을 관리 및 보존하고 적절한 기금을 통해 지원받는 필수 제휴 관계와 인프라를 구축해야 합니다.

최초 3년 동안의 실행 계획은 다음과 같습니다.

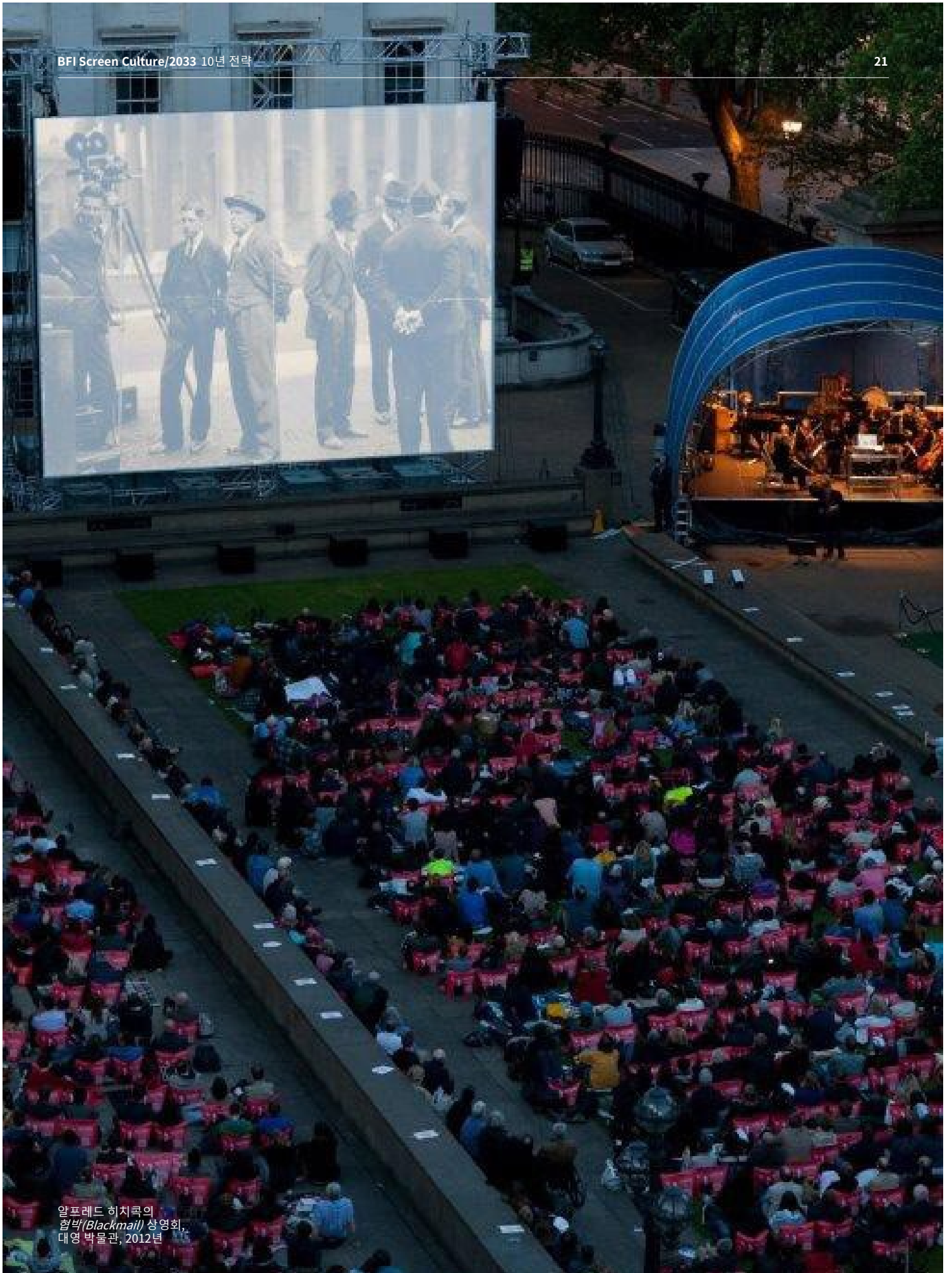
1. 기금 및 BFI의 장기적인 역할에 대한 사례를 구축할 것입니다. 부문 조사, 참여 및 지식 교환(비디오 게임 및 디지털 미디어의 보존 포함)에 착수할 것입니다. 또한 증거에 입각하여 비디오 게임 및 새로운 형식의 사회적, 경제적, 문화적 가치에 대한 이해도를 높일 것입니다.

2. 가상 프로덕션, VFX, 비디오 게임, 애니메이션 및 새로운 형식 내에서 필요한 직무 능력 및 기회에 대한 연구를 실시할 것입니다. BFI 직원들이 영국이 영상 콘텐츠 부문 글로벌 리더로서의 입지를 지키기 위해 필요한 적절한 창의적 및 기술적 능력을 갖추도록 보장할 것입니다.

3. 공정성, 다양성 및 포용성의 모범 사례와 환경적 지속가능성 정책을 공유할 것입니다. 이는 포용성 표준을 설정하고 환경적 영향을 측정하는 데 도움이 될 것입니다.

4. 여러 국영 복권 기금 프로그램을 확대할 것입니다. BFI 인증 부서 및 UK Global Screen Fund를 통해 현재 부문에 제공되는 지원을 기반으로 삼을 계획입니다.

5. BFI의 가상 전시 공간인 The Expanse 및 LFF Expanded의 성공을 발판으로 삼을 것입니다. 온라인 및 영국 전역을 대상으로 연중 내내 BFI Southbank의 프로그램을 제공할 것입니다.



알프레드 히치콕의
협박(Blackmail) 상영회,
대영 박물관, 2012년

C. 대중과 국가 영상 유산 간의 관계 재구성

2033년까지 BFI 국립 보존 기록관을 세계에서 가장 개방적인 동영상 컬렉션으로 확립할 것입니다.

BFI는 세계에서 가장 위대한 영상 유산 컬렉션 중 하나로서의 가치와 전문성을 활용하고, 동영상에 대한 BFI 전문가의 지식, 능력, 열정을 전달하기 위한 새로운 방법을 찾고자 합니다.

BFI는 *Screen Archive of the Future*를 통해 대중의 접근성 및 교육을 혁신할 것입니다. 예술 형식의 향후 기록을 안전하게 보존하고 글로벌 리더십의 잠재력을 실현할 것입니다. 디지털에 능숙한 영국 전역의 다양성 높은 영상 유산 인력에 투자할 것입니다.

왜 지금이어야 할까요?

BFI 국립 보존 기록관은 영화 및 TV에 관한 국립 컬렉션을 하나로 모읍니다. 멀티미디어 라이브러리, 서면 및 동영상 형식의 컬렉션을 포괄하며 이미 세계 최대의 컬렉션 중 하나로 자리잡았습니다.

BFI 국립 보존 기록관은 디지털 및 아날로그 보존 및 영화 복원에 대한 BFI의 업계를 선도하는 관행을 바탕으로 운영됩니다. 특히 FIAF 및 FIAT/IFTA를 통한 국제 커뮤니티와의 협력과 수십 년에 걸친 박물관 및 도서관 관련 전문 지식 또한 큰 도움이 됩니다.

BFI는 90년이라는 세월 중 대부분을 동영상의 발전을 기록하는 데 사용했습니다. BFI의 멀티미디어 컬렉션은 셀룰로이드 형식, 테이프, 디지털 미디어, 서면 컬렉션, 사진 등을 포괄합니다.

최근 BFI 국립 보존 기록관은 영상 유산을 온라인으로 이용할 수 있도록 하는 새로운 방식을 개발했습니다. 관객은 이를 통해 동영상의 생생함을 경험할 수 있습니다.

무엇보다도 Britain on Film은 9,000만 회의 조회수를 달성했으며 새로운 BFI Replay 서비스는 영국 전역의 공공 도서관에서 이용 가능합니다. BFI는 이러한 국영 프로젝트를 중심으로 파트너를 모집하는 데 필요한 연구 및 투자를 계속해서 모색해 왔습니다.

하지만 대중 참여 및 교육이라는 측면에서는 아직 BFI 컬렉션의 진정한 잠재력을 실현하는 데 부족함이 있습니다. 이는 특히 런던과 사우스이스트 지역에 위치한 BFI 지점을 방문할 수 없는 사람들에게 해당됩니다.

예를 들어 BFI의 미디어테크가 보유한 70,000편 이상의 작품은 BFI Southbank를 직접 방문해야만 이용할 수 있으며, 5,000편의 BFI Replay 작품은 도서관 현장에서만 이용 가능합니다. Britain on Film 및 BFI Player 플랫폼의 작품 중 대부분은 영국과 아일랜드에서만 시청이 가능합니다.

BFI는 이러한 플랫폼과 제품을 개발하기 위해 노력을 기울여 왔습니다. 그러나 이를 계속해서 운영하고 앞으로도 반복하기 위한 지속적인 중요 리소스를 확보하는 것은 쉽지 않습니다. BFI는 교사, 교육자, 평생 학습자, 교육을 받는 아동 및 청년층이 이용할 수 있는 플랫폼을 보유하고 있지 않습니다. 이는 사람들이 BFI의 문화 프로그램 및 국립 컬렉션에 접근하는 데 방해가 됩니다. 이러한 컬렉션의 콘텐츠가 역사, 영화 및 동영상에 대해 지니는 풍부한 깊이와 영향력에도 불구하고 말입니다. 이와 같이 노출이 제한되면 BFI가 더욱 다양한 관객과 소통할 수 있는 범위와 깊이에도 제한이 생깁니다. 이렇게 접근 경로가 제한된 경우 BFI의 컬렉션이 전하는 국가의 스토리가 영국 전역의 대화에 포함되지 못하게 됩니다. BFI는 이러한 스토리는 담아둘 수 없으며, 모두와 나누고 목격해야 한다고 생각합니다.

동영상이 발전하면서 새로운 도전 과제도 확인해지고 있습니다. 여기에는 디지털 시대에 뒤처지는 저작권 법 및 온라인 콘텐츠 제작의 폭발 등이 포함됩니다. 끊임없이 변화하는 플랫폼과 형식은 국립 컬렉션을 위한 영국의 작업물을 수집하는 데 장벽이 될 수 있습니다.

마지막으로, BFI의 최근 도전 과제는 디지털에 능숙한 영상 유산 인력을 훈련시키고 유지하는 것입니다. 오늘날 영화 보존에 적합한 장소는 영국에 존재하지 않으며, 영화 아카이빙 또는 영상 기술을 배울 수 있는 인증받은 경로도 없습니다. 우리가 당면한 전문 인력 부족의 위기는 동영상 기록의 측면에서 공백을 남길 위험이 있습니다.

모두가 국립 영상 유산을 활용하고, 이를 통해 작업하고, 학습하고, 즐길 수 있는 기회를 창출하는 것이 그 어느 때보다 중요한 시기입니다. 이를 위해서는 영국 전역에서 다른 조직과 협력하여 동영상 컬렉션을 위한 향후 국가 전략을 구축하고 이행해야 합니다.

실행 계획

향후 10년에 걸쳐 BFI 국립 보존 기록관에 대한 접근성을 높일 계획입니다. BFI는 국가의 영상 유산에 대한 교육 및 참여의 새로운 시대를 열고자 합니다.

BFI의 목표는 다음과 같습니다.

- 더욱 폭넓은 관객이 컬렉션과 상호작용할 수 있도록 매력적인 여러 새로운 방식을 마련할 것입니다. 여기에는 디지털 방문객과 실제 방문객을 위한, 대중이 접근할 수 있는 새로운 환경이 포함됩니다.
- BFI 국립 보존 기록관의 입지를 영국 영상 문화의 중요한 일부로서 격상하고 영국 전역의 교육자에 의한 BFI의 자료 사용을 개선할 것입니다.
- 현대의 다양한 영상 작업물이 국립 컬렉션을 통해 수집 및 보존되고 대중이 접근할 수 있도록 할 것입니다. 여기에는 정부, 저작권 보유자, 업계와 협력하여 납본 제도의 고려와 같은 수집 및 공공 접근의 개선을 위한 솔루션을 찾아내는 작업도 포함됩니다.
- BFI 국립 보존 기록관을 위한 탄탄하고 폭넓은 수익층을 확보할 것입니다. 여기에는 BFI의 자급자족성 강화 및 보다 광범위한 업계로부터의 지원 독려가 포함됩니다.
- 전국의 제휴 보존 기록관과 함께 영국 주변의 영상 유산 컬렉션을 안전하게 보존하고 활용하기 위한 국가적인 영상 전략을 공동 수립할 것입니다. 그 중심에는 공정성, 다양성 및 포용성과 환경적 지속가능성을 둘 것입니다.

최초 3년 동안의 실행 계획은 다음과 같습니다.

1. 런던 및 사우스이스트 외 지역 대중의 기회를 크게 향상시키기 위한 새로운 주요 참여 프로젝트인 **Screen Archive of the Future**를 위한 **비즈니스 사례를 확립할 것입니다.** 이는 방대한 서면 자료를 포함한 BFI 컬렉션의 공적 향유, 교육, 창의적 재사용 및 연구를 촉진할 것입니다.
2. **기금 관련 기회를 식별하고 학문적 제휴를 맺을 것입니다.** 독립 연구 조직(IRO)으로서의 지위를 활용하여 컬렉션에 대한 새로운 연구를 실시하고 디지털 보존의 제휴 및 혁신에 대한 BFI의 평판을 강화하겠습니다.
3. **인재, 직무 능력 및 트레이닝 계획을 일치시켜** 중요한 유산 관련 능력을 지원하고 다양화할 것입니다. 여기에는 보존, 복원 및 영사가 포함됩니다.
4. **현재 컬렉션 발견 및 해석을 위해 사용 중인 디지털 플랫폼과 제품을 더욱 발전시키고 통합할 것입니다.** 여기에는 실제 미디어테크 경험, 영국 공공 도서관의 BFI Replay 플랫폼, Britain on Film 및 컬렉션 검색 인터페이스가 포함됩니다.

D. 디지털 플랫폼 육성

2033년까지 모든 BFI 서비스를 급진적으로 개혁하여 편의성을 개선하고 온라인에서 널리 이용할 수 있도록 함으로써, 더 많은 사람에게 다가가고 더욱 다양한 문화 프로그램을 디지털 방식으로 제공할 것입니다.

BFI는 거주 지역과 관계없이 모든 사람이 BFI의 활동에 따른 이익을 누릴 수 있도록 BFI의 디지털 영향력을 확대하고 접근성을 개선하고자 합니다. 또한 BFI를 미래에 대비시키고, 기술적 변화를 포용하고, 수익을 다양화하여 자선 활동을 지속해야 합니다.

차세대 스트리밍 서비스인 BFI+를 개발 및 출시하여 Southbank 지점을 방문할 수 없는 지역의 영국 관객이 최고로 꼽히는 과거 및 현재의 영국 영상 문화와 세계 영상 문화를 서로, 그리고 BFI와 함께 발견하고 토의하고 분석할 수 있도록 할 것입니다.

왜 지금이어야 할까요?

우리는 디지털 중심의 환경 속에서 살아가고 있습니다. 디지털은 대부분의 사람들이 정보와 서비스에 접근하는 기본적인 방식입니다. 브랜드 및 조직은 투명성, 편의성 및 서비스 품질에 대한 점차 높아지는 기대치에 대해 평가받게 됩니다. 사용자는 소비는 물론 창작을 위한 역량까지 부여받았으며, 성공을 정의하는 데 온라인상에서의 입소문이 결정적으로 작용하는 경우가 많습니다.

영상 부문에서는 스트리밍 서비스의 사용률이 치솟고 있습니다. 새롭게 등장한 기술을 통해 새로운 탈중앙화 비즈니스 모델 및 영상이 전하는 스토리의 완전히 새로운 형식이 실현되고 있습니다.

높은 기대와 함께, 문화 및 비즈니스 모델은 모두 기술과 함께 급격히 발전하고 있습니다. BFI가 지원하는 산업 및 제공하는 서비스는 이 전략의 수명 전반에 걸쳐 새로운 도전 과제와 기회에 계속해서 직면할 것입니다.

따라서 BFI가 디지털, 데이터 및 기술을 포용하는 것은 매우 중요합니다. 이를 통해 관객과 보폭을 맞추고, 끊임없이 변화하는 알 수 없는 미래에 온전히 대비할 수 있습니다.

디지털을 통해 BFI는 다음을 실현할 수 있습니다.

- BFI Southbank 상영회부터 *Sight and Sound*와 기금 및 교육 기회에 이르는 BFI의 확립된 서비스에 더 많은 이들이 쉽게 접근할 수 있도록 만듭니다.
- 언제 어디서나 모두가 BFI의 문화 프로그램에 접근할 수 있도록 지역, 일정, 수용력의 물리적 한계를 초월합니다.
- 사용자와의 관계를 변화시켜 업계와 팬을 온라인에서 하나로 화합시키고, 신속한 통찰력과 피드백을 통해 사용자의 요구에 더욱 가까이 접근할 수 있습니다.

BFI는 이미 디지털 측면에서 큰 발전을 이루었습니다. 오늘날 대부분의 사용자는 온라인으로 BFI와 교류합니다. BFI의 웹사이트는 매년 영국에서 750만 건, 전 세계에서 1,600만 건의 세션을 처리합니다. BFI Player 및 BFI YouTube 채널은 연간 1,000만회 이상의 조회수를 기록합니다. BFI의 소셜 채널은 약 2백만 명의 팔로워를 자랑합니다.

그러나 BFI가 해결해야 하는 몇 가지 기본적인 문제도 존재합니다. 현재로서는 영화 목록 둘러보기, 티켓 구매, 기부 또는 기금 신청 과정이 답답하거나 혼란스럽게 느껴질 수 있습니다. 따라서 새로운 전략적 접근 방식이 필요합니다. 즉, 출시 후 지속적인 개발이 제한되어 제품 간의 연결성이 떨어지는 개별 프로젝트에서 벗어나, 대신 오래 지속되며 연결성이 뛰어나고 시간이 지남에 따라 끊임없이 개선이 이루어지는 디지털 서비스에 투자해야 합니다.

BFI Player는 BFI 사상 최대의 혁신 기회 중 하나를 대표합니다. BFI가 엄선한, 대다수의 경우 다른 곳에서는 이용할 수 없는 독립 및 유산 영화로 이루어진 라이브러리의 스트리밍 시장에 대한 수요가 확연히 드러나고 있습니다. BFI Player는 현재 Southbank 상영회 관객 수의 10배에 달하는 인구에도 도달하여 국가적 영향력을 넓히고 있으며, 구독자층의 규모 또한 최근 두 배로 증가했습니다. 이탈률이 비교적 낮은 이러한 안정적인 성장은 현재 BFI의 재정적 압박을 완화시키는 준수한 순수익을 창출하고 있습니다.

BFI의 성장 속도를 높이면 총 도달 가능 시장 점유율을 현재 관객 규모의 최소 10배로 늘릴 수 있는 엄청난 가능성이 존재합니다. 이를 위해서는 기술적 한계를 해결하고 가정용 기기를 통해 DTC(Direct-to-Consumer) 서비스를 쉽게 찾아 이용할 수 있도록 해야 합니다. 또한 BFI를 특별하게 만드는 요소를 추가적으로 도입하고 매력적인 콘텐츠로 이루어진 BFI의 컬렉션을 성장시켜야 합니다. 셋째로는 신규 인수 및 신규 관객 도달을 위한 추가적인 전략적 제휴를 구축해야 합니다.

또한 BFI는 아직 온라인으로 이용할 수 없는 엄청난 양의 영상 문화 자료를 보유하고 있습니다. 여기에는 방대한 BFI 국립 보존 기록관 컬렉션, Southbank 지점의 행사가 담긴 수천 시간 분량의 녹화물, 그리고 영화에 관한 약 100년치의 글이 포함됩니다. 저작권 여부에 따라 이러한 자료를 디지털화 및 공유하면 BFI가 제공하는 문화 서비스에 풍성함을 더할 수 있습니다.

또한 서면, 오디오 및 비디오 형식 전반에 걸친 BFI의 편집 역량과 프로그램 편성자, 큐레이터, 회원 및 객원 인재의 열정과 지식을 추가적으로 활용할 수도 있습니다. 종합해 보면, 이를 통해 매력적 편집 콘텐츠를 제공할 수 있게 되며 BFI의 온디맨드 비디오 제의가 더욱 특별해질 것입니다.

BFI 디지털 서비스의 사용성 확대 및 개선은 BFI의 실제 서비스를 대체하는 것이 아니라 증강하고 지원할 것입니다. 이렇게 하면 박스 오피스 매출과 잡지 구독에 이익을 가져오고, 교육부터 기금에 이르는 BFI 전체의 모든 서비스에 대한 접근성이 개선될 것입니다. 또한 마케팅 데이터를 향상시켜 영국의 독립 영화관 제휴 및 교차 프로모션 지원에 기여할 것입니다. 마지막으로, BFI는 우리의 가정용 및 극장용 플랫폼이 통합 BFI 프로그램의 개별적인 강점을 활용하여 매우 특별한 경험을 제공할 수 있으며, 결합을 통해서도 뛰어난 경험을 제공할 수 있다고 굳게 믿고 있습니다.

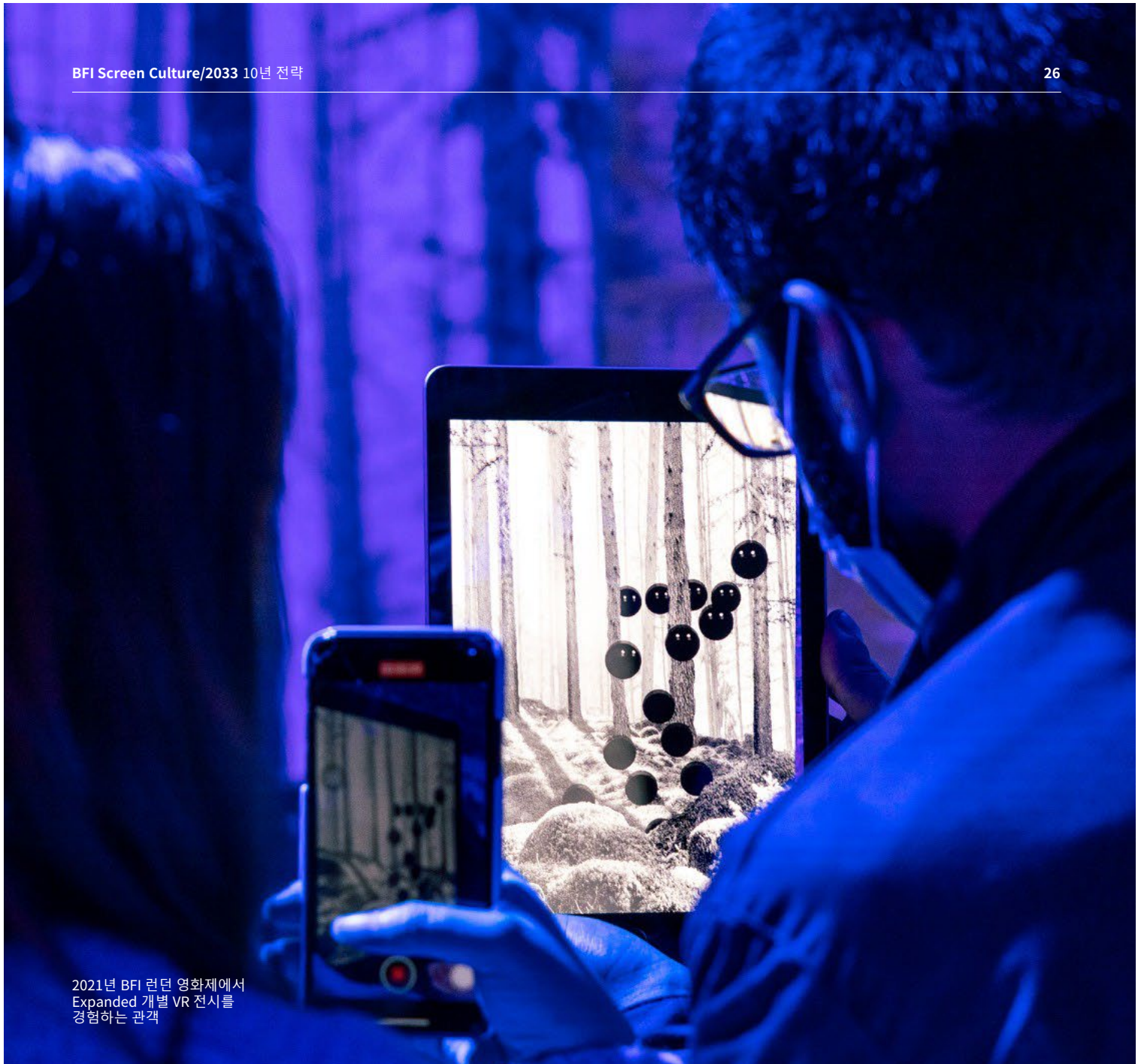
전략을 진행하는 동안 BFI는 혁신을 위한 기회를 모색할 계획입니다. 스폰서와의 제휴 하에 신기술이 BFI의 포부를 실현하는 데 어떤 도움을 줄 수 있는지 탐색할 것입니다.

실행 계획

BFI 디지털 제품 및 서비스의 끊임없는 발전을 통해 영향력을 확대하고, BFI를 개방하고, BFI를 미래에 대비시킬 것입니다.

BFI의 목표는 다음과 같습니다.

- 사용자가 최고의 영국 영상 문화와 세계 영상 문화를 온디맨드 형식으로 즐길 수 있도록 BFI의 차세대 스트리밍 서비스인 BFI+를 개발할 것입니다.
- BFI 디지털 제품 및 서비스 전반에 걸쳐 가입한 사용자 수, 적극적인 사용, 만족도를 높일 것입니다. 제품, 콘텐츠, 제작, 프로모션 및 제휴 관계에 대해 반복적이고 증거에 입각한 접근 방식을 취할 것입니다.
- 변화에 계속해서 대응할 수 있도록 디지털, 데이터 및 기술 제공 역량을 성장시키고 성숙화할 것입니다. 여기에는 국무조정실(Cabinet Office, GDS)에서 제시한 모범 사례를 온전히 도입하고 일회성 프로젝트 기금을 지속적인 제품 개발로 전환하는 일도 포함됩니다.
- 이전에는 온라인으로 이용할 수 없었던 고유한 콘텐츠로 BFI의 문화적 아웃풋을 강화할 것입니다. 여기에는 BFI 국립 보존 기록관의 특별 컬렉션에 보관되어 있는 약 100년치의 글, 녹취록 및 행사와 (저작권에 의해 허용되는) 서면 인공물이 포함됩니다.
- 티켓 예매에서 기금 신청에 이르는 BFI의 모든 서비스를 검색하고 상호작용하기 위한 기본 수단이 디지털이 되도록 할 것입니다. 사용자가 BFI와의 모든 상호작용을 연결성 높이며, 편리하고, 접근이 용이하고, 안정적이고, 매력적이라고 느끼도록 보장할 것입니다.
- 극장 내 기술이 변화와 발맞출 수 있도록 할 것입니다. 이와 마찬가지로, 후세를 위해 아날로그 영화 영사에 대한 점점 더 드물어지는 전문가 지원을 계속해서 제공하고 강화해 나갈 것입니다.



2021년 BFI 런던 영화제에서 Expanded 개별 VR 전시를 경험하는 관객

최초 3년 동안의 실행 계획은 다음과 같습니다.

- 1. 중대한 일회성 투자를 확보하여 BFI Player를 발전시키고 이를 BFI+로 새롭게 선보일 것입니다.** 이를 실현하려면 우선 주요 가정용 기기에서 쉽게 접근할 수 있도록 해야 합니다.
- 2. BFI 디지털 제품 및 서비스의 반복을 위해 역량을 쌓고 더욱 높은 기준을 적용할 것입니다.** 우선순위가 높은 부분에는 자금 접근, 컬렉션 탐색, 콘텐츠 확인, 영화 티켓 구매에 대한 사용자 경험 개선이 포함됩니다.

- 3. 데이터를 활용하여 의사결정을 내리고, 사용자를 위해 BFI 경험을 연결하고, 타 조직과 제휴하고, 디지털 변화에 빠르게 대응할 수 있도록 하는 유연한 연결된 디지털 플랫폼 제품군을 개발할 것입니다.**

- 4. 프로그램 편성 및 배급 확보, 그리고 '추가 콘텐츠' 및 편집 콘텐츠 제작을 위한 프로세스를 전환하고 통합할 것입니다.** 이러한 모든 노력을 통해 디지털 및 극장 플랫폼 전반에 걸쳐 강력하고 일관적인 문화 프로그램을 실현할 수 있을 것입니다.

E. 교육 및 직무 능력에 관한 장기 전략 수립

2033년까지 정책 수립자, 교육자 및 학부모와 함께 영상 문화의 교육적 가치를 재구성하고, 영국 인구를 반영하는 지속가능하고 숙련된 인력을 지원할 것입니다.

BFI는 표현 및 소통의 형식으로서 동영상과 평생에 걸친 관계를 맺을 수 있는 기회를 모두에게 제공하고자 합니다. 이는 즐거움과 웰빙을 가져오거나 성공의 잠재성을 지닌 경력이 될 수 있습니다.

BFI는 영상 문화 교육이 교육과정의 중요한 일부로서 이루어질 수 있도록 사례를 구축할 것입니다. 부문과 협력하여 접근 장벽을 없애고, 경력 경로를 개선하고, 영국 전역의 트레이닝 기회를 확대하겠습니다.

교육 왜 지금이어야 할까요?

교육은 영상 문화에 대한 대중의 인식, 이해와 흥미를 심화한다는 BFI 목표의 핵심 역할을 합니다.

영국 정부가 2022년 발행한 백서인 *Opportunity For All*에서는 양질의 교육이 좋은 직업과 행복한 가정을 향한 중요한 단계임을 보증했습니다. 여기에서 BFI는 중요한 역할을 맡고 있습니다. BFI는 영상 이해력의 중요성을 홍보하고 영화 및 동영상을 표현 예술 및 경력으로서 가르치는 것을 옹호할 것입니다.

또한 이를 교육적 도구로 활용하도록 지원하고, 교육자가 확신을 가지고 능숙하게 가르칠 수 있도록 도울 것입니다. BFI는 동영상이 다양하고 광범위한 국가 교육과정의 중요한 일부라고 생각합니다. 그러나 영국 전역에서 정식 과정으로서의 동영상에 대한 인식은 일관적이지 않습니다. BFI는 청년층을 대상으로 영상 문화에 대한 교육을 진행하면 주변의 환경을 해석하고 향후 교육 및 경력에 대해 정보에 입각한 결정을 내리는 데 도움이 될 것이라고 믿습니다. 2023년에 간행될 예정인 영국 정부의 문화 교육 계획(Cultural Education Plan)은 이를 해결하기 위한 첫 걸음이 될 수 있습니다.

BFI Southbank에는 매년 약 10,000명의 청년이 찾아옵니다. 이들은 영화 및 미디어, 현대 외국어, 관객 이론 및 대표성을 비롯하여 교육과정의 변화하는 요구에 대응하는 여러 교육 행사에 참여합니다. 이러한 직접적인 전달 모델은 대중적이지만, BFI Southbank에서 이는 대면 학습을 중심으로 이루어집니다. 즉, 이러한 행사의 접근성이 현지 학교 또는 해당 지점까지 이동할 수 있는 이들(주로 민간 부문의 학교)로 제한된다는 것을 의미합니다.

BFI의 디지털 전략은 세계적인 수준의 학습 자료에 접근할 수 있는 열쇠가 되어줄 것입니다. 연령과 관계없이 교사, 학생, 커뮤니티 교육자를 비롯한 모두가 이러한 자료를 활용할 수 있었으면 합니다. BFI는 타의 추종을 불허하는 자산을 보유하고 있으며 이를 디지털 전략의 일환으로 점차 공개해 나갈 것입니다. 여기에는 수십 년에 걸쳐 축적된 프로그램 노트, 간행 기사, 특별 컬렉션, 수천 시간 분량의 동영상 등이 포함됩니다.

또한 동료 및 전문가 네트워크가 보유한 독보적인 지식과 경험을 보다 효율적으로 활용할 수도 있습니다. Intro Film과 같이 BFI 국영 복권 프로그램을 통해 지원되는 업무를 포함한 BFI의 제휴 업무를 발판으로 삼을 것입니다.

보다 공식적인 학습에 더해, BFI는 우리의 영화관이 모두가 각자 다른 것을 발견할 수 있는 좋은 장소라고 생각합니다. BFI Southbank에서는 25세 이하의 청년층을 대상으로 티켓을 할인가로 판매하여 많은 인기를 얻고 있으며, BFI Player 구독 비용 할인 혜택도 제공합니다.

이러한 이니셔티브는 청년층이 더욱 폭넓은 영상 문화에 참여할 수 있도록 역량을 부여합니다. 또한 보다 탐구적이고 도전적이며 포괄적인 접근 방식을 취하도록 영감을 제공함으로써 창의적 표현의 다양한 스토리와 새로운 형식에 눈을 뜨도록 합니다. BFI는 영국 전역의 영화관 및 극장이 상영회에 대한 접근성을 넓힐 수 있도록 더 많은 노력을 기울일 수 있습니다.

궁극적으로, BFI는 더욱 까다롭고 역사적이며 다양한 영상 문화를 소비하는 것이 편견에 맞서는 데 긍정적인 영향을 가져올 수 있다는 사실을 모든 연령대 및 배경의 사람들이 깨닫기를 바랍니다. 이는 인적, 사회적, 문화적 자본의 성장과 건강 및 웰빙에 대한 기여라는 측면에서 중대한 영향을 미칠 수 있습니다. 지금은 영상 문화를 통한 평생 학습에 대한 BFI의 노력을 배가해야 할 시점입니다.

실행 계획

향후 10년에 걸쳐 BFI는 동영상 교육의 품질과 이용 가능성을 개선하고 다양한 영상 문화의 긍정적인 이점을 홍보하기 위해 노력할 것입니다.

BFI의 목표는 다음과 같습니다.

- 영상 문화가 영국 전역의 교육과정에 반영될 수 있도록 설득력 있는 주장을 펼칠 것입니다.
- 교육자 및 학부모 사이에서 영상 문화에 관한 긍정적인 평판을 구축할 것입니다. 학습, 창의성, 웰빙 및 화합에 영상 문화가 미치는 영향을 옹호할 것입니다.
- 영국 전역의 교사들이 영화와 동영상을 활용하여 가르칠 수 있는 리소스, 자신감, 능력을 갖추도록 보장할 것입니다.
- 교육 프로그램 및 리소스 활용에 대한 인식을 높일 것입니다. 여기에는 BFI 국립 보존 기록관 및 BFI의 광범위한 문화 프로그램과 관련된 프로그램 및 리소스가 포함됩니다. 또한 BFI Film Academy와 같은 트레이닝 및 인재 개발 기회도 제공됩니다.
- 더 많은 대중이 BFI의 평생 학습 프로그램에 접근할 수 있도록 보장할 것입니다.
- 더 많은 가족, 아동, 25세 이하의 청년층이 BFI의 시설과 온라인 플랫폼을 방문하도록 합니다.

최초 3년 동안의 실행 계획은 다음과 같습니다.

1. 연구 의뢰 및 기존 데이터를 활용하여 영화 및 동영상이 교육과정의 중요한 일환으로 간주되도록 사례를 구축하는 새로운 교육 전략을 발표하겠습니다.
2. 국영 복권 기금을 투자하여 학습 및 교육 리소스를 제공할 것입니다. 이는 청년층에게 영감을 제공하고 참여를 유도할 현대 영상 문화 및 영상 유산 컬렉션에서 가져올 것입니다. 또한 자신 있게 동영상을 교육에 활용하고 동영상에 대해 가르칠 수 있도록 교사 및 커뮤니티 교육자를 지원할 것입니다.
3. 전시 파트너와 협력하여 영국 전역의 문화 영화관이 청년층을 위한 접근성 높고 저렴하며 친숙한 공간이 될 수 있도록 할 것입니다.
4. 관객 및 창작자가 친목을 도모하고, 학습하고, 의견을 나누고, 주목을 받을 수 있는 온라인 비디오 플랫폼과 제휴할 것입니다. 사람들이 학습에 접근할 수 있는 채널을 확대할 것입니다.

직무 능력 왜 지금이어야 할까요?

2033년, 이 전략이 마무리될 무렵에는 지금 초등학생인 인구가 취업 시장에 진입하게 됩니다. 일상 생활에 영상이 널리 퍼져 있으며 부문의 경제적, 산업적 강점이 늘어나고 있음에도 불구하고, 영상 관련 직종이 성공의 잠재성이 높은 직종으로 널리 생각되지 않는 것은 사실입니다.

Next Up 자문단 내의 설문조사 응답자 중에서 영상 산업의 일자리가 모두에게 개방될 수 있다고 믿는 응답자의 비율은 24%에 불과했습니다. 마찬가지로 청년층의 절반 이상이 관련 직종에 대한 조언을 단 한 번도 듣지 못했습니다.

영화 관련 직종의 성공 가능성이 희박한 것으로 여겨지는 것은 새로 업계에 진출하는 이들의 다양성에 영향을 미칩니다. 인력의 유지는 또 다른 문제입니다. Film and TV Charity에서 2021년에 실시한 설문조사 응답자의 65%가 정신 건강 관련 우려로 인해 이전에 업계를 떠나는 것을 고려해본 적이 있다고 답했습니다.

그러나 영화 및 HETV 제작만 해도 2025년까지 20,770명의 정규 직원을 새로 채용해야 합니다. 이는 연간 1억 440만 파운드에 달하는 트레이닝 비용에 대응됩니다. 따라서 전 업계 차원의 노력이 필요한 것은 분명합니다. 우리는 필요한 직무 능력, 트레이닝, 지원 활동을 제공할 수 있도록 함께 노력해야 하며 건강한 업무 관행을 조성하기 위한 방안에 더욱 초점을 맞춰야 합니다.

이러한 중요한 도전 과제와 관련하여 디지털·문화·미디어·스포츠부(DCMS)는 각본이 있는 영화 및 하이 엔드 TV 프로그램의 실제 제작에 초점을 맞춘 직무 능력 검토를 BFI에 의뢰했습니다. 이 보고서는 제작이 직면한 주요 직무 능력 문제를 포착하고, 확장 가능하거나 배울 점이 있는 기존 접근 방식과 이니셔티브를 강조하며, 향후 전략에 정보를 제공하기 위한 권장 조치를 명시합니다.

BFI는 업계 행동을 조율하고, 정책 및 증거를 수립하고, 인력 표준을 끌어올릴 수 있는 고유한 입지에 있습니다. BFI는 영상 이해력, 해석 및 파악을 촉진하는 데 있어 중요한 역할을 맡을 수 있습니다. 이에 더해 교사들이 영상 관련 직업의 급증하는 잠재력을 옹호하도록 지원할 수도 있습니다.

지난 10년 동안 BFI Film Academy는 10,000명 이상의 16~25세 청년을 위해 영국 전역을 대상으로 직업 트레이닝 기회를 제공하여 이들이 영상 산업 경력을 위한 첫걸음을 내디딜 수 있도록 도움을 주었습니다. 이는 연중 내내 운영되는 BFI의 온라인 프로그램 및 극장 내 Film Academy 직무 능력 행사를 통해 뒷받침됩니다. 여기에는 전도유망한 젊은 영화 제작자를 위한 영국 최대 규모의 페스티벌인 BFI Future Film Festival도 포함됩니다. 이러한 프로그램은 매년 15,000명의 청년에게 영감을 제공하고 업계 지식을 쌓는 데 도움을 줍니다.

업계 진출 후에는 BFI 다양성 표준과 괴롭힘, 희롱 및 인종차별 예방 지침을 통해 더욱 안전하고 행복하며 지속가능한 업무 환경을 조성할 수 있습니다. 지금은 이러한 성과, 그리고 하이 엔드 TV 프로그램(HETV)에 대한 BFI 직무 능력 검토를 통해 습득한 통찰력을 발판으로 삼아야 할 때입니다. 우리는 더욱 포용적이고 조화로우며 다양한 산업을 지원해야 합니다.

실행 계획

영국 전역에서 더 많은 교육 기회를 창출하고, 정부 및 업계와 협력하여 경력에 관한 인식을 대폭 높이고, 직무 능력의 격차를 좁힐 것입니다.

BFI의 목표는 다음과 같습니다.

- 정책 형성에 있어 적극적인 역할을 감당하고, 영화 및 TV 교육에 대한 투자 증대를 위한 사례를 구축하고, 직무 능력의 부족을 더욱 효율적으로 식별하고 해결하기 위한 데이터를 창출할 것입니다.
- 다양성이 뛰어나고 숙련된 인력을 통해 직무 능력의 격차를 줄이고 인력 부족을 완화할 것입니다. 개선된 데이터 수집 및 분석을 통해 이를 추적할 것입니다.
- 업계와 협력하여 영상 부문에서 맡을 수 있는 다양한 역할에 대한 인식을 더욱 높일 것입니다.
- 트레이닝 및 직무 능력 개발에 대한 업계의 투자와 주인 의식을 높이고, 영국 전역의 직무 능력 개발을 위해 업계에서 전체 제작 지출의 1%를 투자하도록 유도할 것입니다.
- 직접 또는 온라인으로 영상 산업 관련 경력 정보에 접근하는 인원의 수를 늘리고, 학부모 및 사회 전반 사이에서 영상 경력 기회의 다양성을 인정받을 것입니다.
- 인력의 다양성 측면에서 개선을 추진할 것입니다.
- 업무 문화 및 관행의 변화를 옹호하여 인력 유지를 개선할 것입니다.

최초 3년 동안의 실행 계획은 다음과 같습니다.

1. 지속적인 제작 활동을 통해 지역 내 제휴 관계를 구축할 것입니다. 현지 전문가 지식을 활용하여 지역적 능력 격차를 더욱 정확히 식별하고 이에 대응할 수 있는 직무 능력 클러스터를 개발할 것입니다. 이를 통해 새로운 트레이닝 및 입문 수준의 기회를 홍보 및 촉진하고 인력 유지 개선의 모범 사례를 공유할 수 있습니다.
2. 교육 부문, 업계 및 정부 간에 밀접한 관계를 형성하여 교육과정에 영향을 미치고 경력에 대한 더욱 폭넓은 인식을 구축할 것입니다. 또한 조직적인 배치를 식별하고 정부 및 업계에서 기금을 지원하는 트레이닝 기회에 대한 접근성을 극대화할 것입니다.
3. 영상 부문에서 과소 대표된 집단이 일자리에 접근하고 경력을 발전시키도록 돕는 데 집중할 것입니다. 변화를 옹호하고, 긍정적인 업무 환경을 보장하고, 표적화된 이니셔티브에 기금을 지원할 것입니다.
4. 적극적인 옹호자와 롤 모델로 이루어진 네트워크를 활용하고 BFI Film Academy 프로그램을 위한 지속가능한 모델을 수립함으로써 청년층이 창의적인 경력을 추구할 수 있도록 영감을 제공할 것입니다.



BFI Film Academy Craft
Skills 과정, Screen
Edinburgh에서 제공

F. 영국 영상 산업의 문화적 및 경제적 영향 증대

2033년까지 영상 부문 전반에 걸쳐 성장 및 국제적 성공을 추진하고 기금 계획, 정책, 증거를 통해 시장 실패를 해결할 것입니다.

BFI는 영국 영상 부문 내에서의 상호연결성 및 협업을 개선하고자 합니다.

BFI는 업계 및 정책 수립자와의 협력을 통해 영화 및 동영상 상위 조직의 역할을 수행하며 부문의 성공적인 미래를 옹호할 것입니다. 특히 앞으로의 기회를 극대화하고 문제를 최소화하기 위한 방안에 초점을 맞출 계획입니다.

왜 지금이어야 할까요?

영상 부문은 영국의 경제 및 성장 안전에 중대한 기여를 하며 급격하게 발전하고 있습니다. 이러한 배경을 바탕으로 BFI는 새로운 도전 과제를 해결하고, 기회를 포착하고, 성장을 유지하는 데 있어 중요한 역할을 맡고 있습니다.

예를 들어 영국은 직무 능력 부족에 직면해 있으며, 다양성 및 포용성도 거대한 과제로 남아 있습니다. 독립 부문은 개발, 제작 및 배급 전반에 걸친 여러 시장 실패로 인한 어려움을 겪고 있습니다. 이와 마찬가지로, 탄소 중립 달성을 향한 조율 또한 부족합니다. 핵심 산업 지원 서비스 제공을 위한 기존의 비일관적인 공공 기금 구조는 영국 내 국가 및 지역 전반에서 제작에 대한 불공평한 지원으로 이어졌습니다.

이러한 문제를 조율하고 해결하려면 헌신적인 리더십이 필요합니다.

BFI는 부문 전체의 중요한 문제를 해결하기 위해 수년 동안 정책 및 연구 전문 지식에 투자해 왔습니다. 여기에는 업계 및 정부 사이에서 주최자 및 독립 중재자 역할을 하는 BFI 소속 영상 부문 대책위원회의 노력도 포함됩니다.

대책위원회는 팬데믹 발생 이후 부문을 복원하는데 필요한 신속하고 조율된 정책 및 증거를 효과적으로 제공했으며, 이는 일련의 중요한 지원 패키지로 이어졌습니다. 여기에는 정부에서 지원하는 5억 파운드 규모의 Film and TV Production Restart Scheme 및 Culture Recovery Fund for Independent Cinemas에 독립 영화관을 포함하는 것 등이 속해 있었습니다.

국내외에서 부문의 문화적, 사회적, 경제적 영향을 옹호하고 강화하는 것은 BFI의 고유한 소관입니다. 정책 및 연구 업무 외에도 BFI는 여러 지원 서비스에 기금을 지원합니다. 여기에는 British Film Commission, 지역 제작 서비스, BFI 인증 부서가 포함됩니다. 이러한 서비스는 모두 국가 내부에 대한 투자를 유도하고 영국 모든 지역 전반에 걸친 제작 활동 수립 지원의 측면에서 실질적인 역할을 담당합니다.

이제 BFI는 영상 부문에 대한 기금 및 인프라 지원 관리가 영국의 모든 국가 및 지역에 가능한 한 최상의 영향을 발휘하도록 해야 합니다.

BFI의 국영 복권 기금 또한 영상 산업의 문화적, 경제적 성공에 있어 매우 중요합니다. 이는 긍정적인 변화를 유도하고, 공정성 및 포용성을 높이며, 향상된 업무 조건을 촉진할 수 있는 강력한 도구입니다.

BFI는 '대의 실현'을 위한 기금의 상당 부분을 전도유망한 새로운 인재를 육성 및 개발하고 BFI Film Fund를 통해 영국의 우수한 정체성을 구축하는 데 투자합니다. BFI는 영국 전역의 영화 기관 및 주요 문화 시설과 협력하여 전문적인 개발, 네트워킹, 단편 영화 및 초기 피쳐 개발 기금 등을 제공합니다. 이러한 근본적인 재정적 지원은 모든 연령대의 제작자, 작가 및 감독에게 도움이 되며, 영상 부문을 건강하게 유지하는 데 필수적입니다.

새로운 국영 복권 전략에서 지원 가능한 기금이 감소함에 따라 BFI는 시장 실패 및 문화적 요구의 영역에 대한 중점을 다듬었습니다. BFI는 영국 독립 부문 전반의 인재를 위한 중요한 지원을 제공하는 동시에 관련성과 접근성이 높은 직무 능력 개발 기회를 제공할 것입니다. 향후 3년 동안 BFI는 영국 내 제작자들과 기금 관계를 수립하여 지원에 가장 공정하고 폭넓게 접근할 수 있도록 보장해야 합니다.

향후 10년 동안 BFI는 다음을 실현하기 위해 부문 및 정부와 긴밀하게 제휴해야 합니다.

- 기금 및 지원이 가장 도움이 필요한 영역을 표적으로 삼도록 합니다.
- 증거를 모으고 새로운 정책을 수립합니다.
- 독립 영화의 중요성을 옹호합니다.
- 공정성, 다양성 및 포용성, 그리고 탄소 중립을 위한 높은 표준을 설정합니다.

실행 계획

BFI는 향후 10년에 걸쳐 영국 영상 부문 내에서의 상호연결성 및 협업을 개선하고자 합니다. 이를 통해 중대한 변화의 시기에 공통의 문화적, 경제적 기회를 극대화할 수 있습니다.

BFI의 목표는 다음과 같습니다.

- 지속가능한 독립 영화 모델을 실현하고 국내외에서 부문을 성장시킬 것입니다.
- British Film Commission, 제작 서비스, UK Cannes Pavilion 및 BFI 인증 부서를 위한 안정적이고 장기적인 기금 및 관리 모델을 구축할 것입니다. 이는 영국 전역에 존재하는 부문의 요구를 가장 효과적으로 충족시킬 수 있는, 보다 짜임새 있고 적절하게 기금이 지원되는 제공 모델로 이어질 것입니다.
- 비디오 게임 및 지속가능성 등의 분야에 대한 내부 전문성을 키울 것입니다.

■ 정책 및 연구 활동을 통해 영상 산업 전반의 문화적, 사회적, 경제적 영향을 계속해서 발전시키고 파악할 것입니다.

■ 전 업계 차원의 주요 목표 이행에 있어 측정 가능한 개선을 보일 것입니다. 여기에는 공정성, 다양성 및 포용성과 환경적 지속가능성이 포함됩니다.

■ 결과물을 국내외로 전파하기 위한 새로운 채널을 구축할 것입니다. 이를 통해 BFI가 지닌 지식 허브 및 사고 리더로서의 평판을 강화할 수 있습니다.

■ 영상 부문이 점점 커지는 글로벌 시장을 탐색하고 유럽연합 회원국 및 BFI의 유럽 파트너와 긴밀한 협업을 지속하도록 도울 것입니다. 영국의 공동 제작 수를 늘릴 예정이며, 국제 관객이 영국의 콘텐츠를 계속해서 시청하도록 함으로써 영국에서 유래하는 수익에 대한 의존도를 줄여야 합니다.

최초 3년 동안의 실행 계획은 다음과 같습니다.

1. **업계 및 정부와 협력하여 직무 능력 개발을 위한 보다 효율적인 조율 및 기금을 독려할 것입니다.** 전략 1년차 시점에 영화 및 HETV 직무 능력 검토를 통해 습득한 내용을 토대로 삼아 비디오 게임, 애니메이션, 가상 프로덕션 및 새로운 형식에 향후 어떤 직무 능력이 필요한지 살펴볼 것입니다.
2. **정부 및 부문과 제휴하여 영국의 산업 지원 서비스를 위한 새로운 모델을 합의할 것입니다.** 이를 위해서는 British Film Commission 유지와 관련하여 BFI가 현재 맡고 있는 역할에 대해 Film London*과 협력해야 합니다. 또한 지역 제작 및 위치 서비스와 UK Cannes Pavilion 및 BFI 인증 부서의 기금을 검토해야 합니다.
3. **영국 독립 영화에 대한 경제적 검토를 통해 얻은 권고 사항에 대응하여 형성된 BFI의 약속을 이행할 것입니다.** 이는 국영 복권 기금 계획에 포함된 영화 제작자를 위한 '새로운 처우'의 수립을 포함하여 뿌리 깊은 문제를 상세하게 보여줍니다.
4. **영상 부문의 선도적인 전문가와 협력하여 새로운 기준과 관행을 수립할 것입니다.** 여기에는 BFI 다양성 표준의 활용을 옹호하고 업계가 탄소 중립 및 기타 환경 관련 목표를 달성하는 데 기여하는 일도 포함됩니다.

*새로운 전략의 최초 2년 동안 British Film Commission에 대한 Film London의 핵심 간접비를 지원하기 위해 175,000파운드의 GIA가 할당되었으며, 산업 지원 서비스의 새로운 모델이 합의되었습니다.

BFI IMAX



3부 실행 계획

3.1 BFI의 수익 및 재정적 역량 확대

BFI는 재정적으로 탄력적인 조직이 되어 민첩하고, 야심차며, 기회를 놓치지 않고, 기업가적인 데이터 중심의 상업적 사고를 추진할 것입니다.

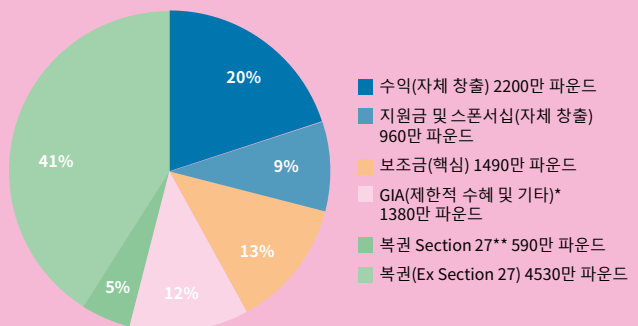
까다로운 경제 상황, 공공 기금 내의 압박, 그리고 확대되는 소관이라는 맥락에서 BFI는 더욱 광범위한 조직 검토 및 혁신 활동의 일환으로 향후 3년에 걸쳐 달성 가능한 수익률을 10% 늘리는 것을 목표로 하고 있습니다.

이를 통해 다음을 실현할 수 있습니다.

- 안전성의 기준선 입지에서 자선 활동 목표 실현
- 적절한 수준의 비축 금액 개발을 통해 재정적 탄력성을 구축하여 안정성 및 더 큰 위험 감수 허용
- *Screen Culture 2033*의 포부 뒷받침

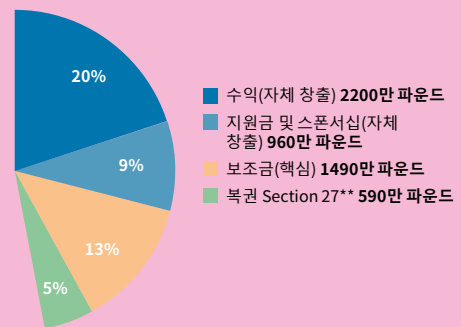
현황: 현재 기금 모델 및 과제

차트 1
BFI 총수입 2022~23(예산)



*GIA(용도 제한 수혜: Global Screen Fund, 북아일랜드 언어 기금, 필름 아카데미, 기타: Film London/BFC)
**복권 Section 27 - LFF 및 H22 지원 목적

차트 2
BFI 직접 제공 활동



현재 BFI 총수입의 25%(국영 복권 기금 포함)는 보조금(GIA)의 형태이며(차트 1 참조), 이러한 제한적 수혜금의 12%를 DCMS를 대신하여 관리 및 배분하고 있습니다. 핵심 GIA 기금의 나머지 13%, 자체 창출 수익(29%)과 Section 27 복권 기금(5%)은 BFI가 문화 및 창의성 부문에 제공하는 광범위한 활동 및 서비스를 전달하기 위해 사용할 수 있는 예산입니다(차트 2 참조).

공공 부문 기금 환경 내에는 상당한 수준의 어려움이 존재합니다. 이는 BFI의 핵심 GIA 기금 수준이 인플레이션에 맞춰 증가하지 않았으며, 따라서 적어진 재정으로 더 많은 일을 감당해야 한다는 것을 의미합니다.

이러한 기금의 실질적인 감축과 함께 BFI는 추가적인 책임을 맡게 되었습니다. 이제 더욱 광범위한 영상 부문 세금 감면까지 포괄하는 BFI 인증 부서 내의 업무, 늘어난 정책 및 증거 업무, 더욱 광범위한 영상을 포용하기 위한 소관의 확대에 따른 활동 증가 등을 그 예로 들 수 있습니다.

결과적으로는 문화 및 창의성 부문에 대한 활동과 서비스를 계속해서 제공할 수 있도록 수익 성장에 집중하는 전략이 필요합니다.

또한 BFI는 국영 복권의 교부 조직으로서 '대의 실현'을 위한 복권 기금의 2.7% 지분을 지급받아 교부하며, 이러한 총 할당 중 적은 비율을 BFI의 행정 간접비로 유지합니다.

인플레이션 압박에 따른 더욱 광범위한 경제적 문제, 변화하는 소비자 습관, 그리고 팬데믹 이후의 시장 상황은 모두 수익원을 개발하고 재정적 탄력성, 기회 활용 능력과 궁극적으로는 문화 활동에 대한 보조금 확보를 개선하기 위한 현재까지의 노력을 확대해야 할 필요성에 대한 BFI의 중점을 재차 확인시켜 줍니다. 이러한 중점은 본 전략 내에 설명된 모든 포부를 실현하고, 부문에 계속해서 이익을 제공하고, 확대되는 소관 전반에 걸쳐 BFI 및 고객을 위한 가치를 창출하도록 보장하는 데 있어 필수적입니다.

BFI는 상업적인 자체 창출 수익을 극대화하는 데 집중하고 가장 광범위한 정의에서 수익을 바라볼 것입니다. 이는 GIA, 신탁 지원금 및 제휴 관계에 대한 자선 활동부터 산업 지원 및 상업적 이용까지 포괄합니다. 성공의 잠재성을 지닌 비즈니스 모델이 표적으로 삼을 수익 성장 분야를 식별하는 것이 향후 전략 기간의 핵심 우선순위가 됩니다.



BFI Southbank

지출 방식

GIA 기금은 BFI 자선 활동의 기반입니다. 이 기금의 목적은 BFI의 문화적 소관을 지원하고 동영상 부문의 시장 실패를 해결하는 것입니다. BFI는 이러한 기금을 성공적으로 활용하여 추가적인 수입과 모금 수익을 구축합니다. 또한 기금은 BFI와 정부의 목표에 대한 결과 및 성과를 더욱 개선하는 데 도움이 됩니다.

BFI 운영에 투입되는 1490만 파운드의 핵심 GIA(차트 2)는 다음과 같은 비율로 사용하게 됩니다.

- c.45%는 국립 영화 도서관을 통합하여 영국의 국립 영화 및 TV 보존 기록관을 지원하는 데 사용됩니다. 이는 규모, 범위 및 기술적 혁신 측면에서 세계 최고 수준을 자랑하는 보존 기록관입니다.
- c.25%는 BFI Southbank를 지원하는 데 사용됩니다. BFI Southbank는 영국과 세계의 영상 문화를 선보이고 대중이 자유롭게 이용 가능한 BFI 루벤 도서관이 위치한 세계 최고 수준의 동영상 관련 시설입니다.
- c.15%는 다양한 채널을 통해 영국 및 전 세계 최고의 영화 및 TV 프로그램을 더욱 널리 배급할 수 있도록 지원하는 데 사용됩니다. 여기에는 BFI Player 및 YouTube를 통한 VOD, DVD, BluRay와 영국과 전 세계의 극장에 영화를 배급하는 것이 포함됩니다.
- c.15%는 영국 영상 부문 세금 감면, 평가 및 포용성 관련 업무에 접근하기 위한 인증을 비롯한 산업 및 정책 지원에 사용됩니다.

GIA 외에도 BFI 런던 영화제(LFF)와 Heritage 2022 프로젝트(H22)(5%)를 지원하기 위해(차트 1, 2 참조) 국영 복권 기금의 일부를 활용하며, 이때 Section 27이라는 기술적 메커니즘을 사용합니다. 이러한 5%의 할당량은 H22 프로젝트의 코로나19 관련 지연으로 인한 기준 이상의 기금 요구를 반영합니다.

앞으로는 Section 27 메커니즘을 통해 전과 동일한 수준으로 LFF를 지원하지 못할 수도 있으며, 이는 해당 분야의 기금 관련 과제가 되었습니다. BFI의 목표는 안정성을 향상할 수 있도록 핵심 활동을 지원하기 위해 복권 기금을 필요로 하는 상황을 없애는 것입니다. 중요한 점은 이 기금을 방출하면 국영 복권 기금 프로그램을 통해 해당 금액을 외부에 교부할 수 있다는 것입니다.

성장을 위한 중점 영역

앞으로는 이윤을 최적화하고 적절한 경우 상업적 맥락에서 시장 점유율을 극대화하기 위한 방안을 모색하는 데 중점을 둘 것입니다. 이를 위해 '혁신, 재작업, 중단'의 접근 방식을 활용하여 기존 수익원을 합리적으로 개선하는 동시에 발전시킬 계획입니다. 또한 새로운 잠재적 수익원을 모색할 것입니다.

끊임없이 변화하는 시장과 상황에 대응하여 모든 수익원 전반에 걸쳐 수익 성장을 극대화, 지속 및 다양화하기 위한 적절하고 지속가능한 비즈니스 모델을 개발할 것입니다.

새로운 기회를 모색하는 과정에서 BFI는 자체적인 강점을 활용하여 BFI 및 고객을 위해 가치를 창출할 수 있도록 보장할 것입니다. 조직으로서 BFI는 경험이 풍부한 숙련된 인력을 갖추고 있으며, 이러한 중요한 강점은 BFI가 새로운 기회의 잠재력을 식별하고 추진하여 온전히 실현하는 방식에 기여할 것입니다.

i. 전략 프로젝트를 위한 기금

BFI의 핵심 전략 우선순위는 맞춤형 기금 계획에 적합한 프로젝트를 구축할 수 있는 기회가 됩니다. 이를 통해 BFI에 전략적으로 중요한 프로젝트를 추구하는 동시에 재정적 탄력성도 개선할 수 있습니다.

여기에는 다음이 포함될 수 있습니다.

- 디지털 혁신
- Screen Archive of the Future
- 교육 및 직무 능력
- BFI의 소관을 더욱 광범위한 영상으로 확대
- BFI 재산에 대한 투자

ii. 자산

자산의 가치를 활용하는 동시에 장기적인 이점을 실현하기 위해 투자를 표적화할 필요성을 인식할 것입니다.

- 권리 - BFI 권리 자산 보유 범위를 파악하기 위한 포괄적인 검토를 실시하고, 이를 통해 자산 관리를 최적화하기 위한 포괄적인 권리 전략을 수립할 것입니다.

■ **BFI 국립 보존 기록관 컬렉션** - BFI 컬렉션의 가치를 인지하고, 상업적 기회가 존재하는 부분을 파악하고, 영국 및 전 세계에서 이러한 가치와 기회를 활용할 수 있도록 노력할 것입니다.

■ **재산** - 재산에 대한 수익을 극대화하기 위한 포괄적인 재산 전략을 수립할 것입니다. 조직, 관객, 방문객의 요구와 및 수익 창출을 위한 필요성에 부합하도록 재산의 사용을 최적화할 것입니다.

■ **브랜드** - BFI는 안건을 설정하는 혁신적인 조직으로서 세계적으로 인정받는 가치 있는 브랜드입니다.

변혁적인 영향을 발휘하고 영국 전역에서 변화를 유도하는 자선 기관으로서의 프로필을 강화하고, 상업적 이익을 위해 BFI 브랜드의 힘과 매력을 활용할 것입니다.

■ **직원 및 지식** - BFI의 가장 큰 자산은 직원입니다. BFI의 강점, 능력 및 지식을 온전히 이해하고 이를 활용하여 조직의 포부 실현을 앞당길 것입니다.

■ **디지털 제품 및 사용자층** - BFI는 BFI Player를 통해 스트리밍 시장에 성장하는 발판을 확립했으며, 연간 1,600만 건 이상의 웹사이트 세션을 처리하고 있습니다. BFI는 전반적인 도달 범위를 늘릴 수 있는 상당한 잠재력이 존재함을 인지하고 있으며, 공급하는 제품 및 서비스를 더욱 발전시키기 위해 이 부분에 투자할 것입니다.

■ **문화 프로그램** - BFI는 BFI 런던 영화제 및 BFI Flare를 비롯한 문화 프로그램으로 잘 알려져 있습니다. 이러한 프로그램은 계속해서 발전해 나가고 있습니다. BFI는 세계적인 수준의 문화 프로그램을 엄선하여 관객 도달 범위 및 관련성을 늘린다는 포부를 가지고 있습니다. 이 중 일부는 상업적으로 성공을 거둬 다른 프로그램에 대한 보조금을 창출할 것입니다. 모든 프로그램은 BFI의 미션에 중요한 역할을 합니다.

iii. 모금 및 엔터프라이즈

새로운 전략에 BFI의 브랜드 및 가치를 더하면 다음과 같은 기회를 얻을 수 있습니다.

- 자선 지지자 및 나눔의 사다리를 확대하고 다양화
- 업계 및 기술 파트너를 포함하여 기업 및 비즈니스 제휴 관계 확대
- 자선 신탁 및 재단에 대한 영향력 표현
- 상업 기업의 성장 영역을 위한 추가 기회 개방

BFI는 까다로운 시장에서 비즈니스 파트너와 기부자를 유지하고 다양화할 수 있도록 유연함과 혁신성을 유지하겠습니다. 이를 위해서는 다음을 활용해야 합니다.

■ **관객 및 회원의 지원**

캠페인 및 메시지를 통해 BFI의 자선 사업, 교육 프로그램 및 부문 리더십에 대한 인식을 높여야 합니다. 이를 통해 관객, 회원, 방문객은 티켓 구매, 회원 가입 또는 BFI 상점에서 상품 구매, 그리고 기부를 통해 BFI의 미션에 기여하는 것의 가치를 이해할 수 있습니다.

■ **영상 인재의 지원**

업계 전반의 인재는 BFI의 노력에 대한 인식을 높이고 관심을 유도하는 데 있어 중요한 역할을 합니다. BFI는 이미 우리의 가치 전달을 돕는 수많은 개인과 밀접하게 협력하고 있습니다. 공개적으로 BFI의 활동을 지지 및 보증하고 주요 모금 프로젝트에 기부하는 유명 앰배서더의 수를 늘릴 것입니다.

■ **새로운 전략 프로젝트를 통한 기회** 새로운 주요 전략 프로젝트를 통해 중요 기부를 늘릴 수 있을 것으로 기대됩니다. 또한 격년으로 진행되는 BFI의 모금 활동인 LUMINOUS의 가치를 높일 것입니다.

■ **국제적 지원 구축** 영화 제작자, 스튜디오 및 광범위한 영화 업계에서 브랜드 및 평판을 더욱 탄탄히 구축할 것입니다. 또한 이를 통해 전 세계 BFI 지지자들의 커뮤니티를 성장시킬 수 있습니다. 초기에는 미국에 초점을 맞출 것입니다.

iv. 관객 및 상업적 개발

자체 창출 수익은 계속해서 BFI에 중요한 역할을 할 것입니다. 다음 분야 전반에서 기존 및 신규 수익원을 개발하는 데 에너지를 집중할 계획입니다.

■ **고객 데이터** - 고객층을 보다 심도 있게 이해하기 위해서는 고객 데이터 확보를 개선하기 위한 디지털 기술에 투자해야 합니다. 이렇게 하면 더욱 세밀하게 표적화하여 효과적이고 효율적으로 고객을 확보하고 유지 전략을 고안함으로써 고객 참여가 한 번의 상호작용에서 여러 번의 상호작용으로 전환되도록 지원할 수 있습니다. BFI의 문화적 가치와 대중 지지의 필요성에 대해 전함으로써 지지자 전환율을 높이는 것을 목표로 삼을 것입니다.

■ **관객 및 멤버십** - 고객의 디지털 경험을 개선하여 회원을 늘리고 관객을 개발 및 다양화할 것입니다. 적절한 동적 가격 전략을 수립하고 BFI의 USP를 명확하게 이해하도록 하여 영향력을 높이고, 더욱 큰 성공을 이루고, 전환 기회를 개선할 것입니다. 개선되고 표적화된 소통 및 마케팅 전략과 함께 평생의 관계를 구축하고, 고객 참여를 '일시적'에서 '지속적'으로, '거래'에서 '자산' 형식으로 탈바꿈할 것입니다.

■ **온라인 상영** - USP를 바탕으로 제품 및 서비스를 개선하여 포화되고 경쟁이 심한 시장에서 관객을 유지하고 늘릴 것입니다. 이를 위해 BFI+로 온라인 상영을 제공하는 것에 지속적으로 투자할 것입니다. 영국 및 국외의 성장 영역을 식별하여 BFI의 국제적 확장 및 특정 시장에서의 애드온 서비스의 성공 여부를 가능할 것입니다.

■ **인수** - 지난 5년 간의 성공 및 이를 통해 얻은 교훈을 토대로 인수를 위한 새로운 접근 방식을 조사하겠습니다. 이는 보다 우수한 교차 플랫폼 프로그램 편성 및 BFI+의 성장을 위한 잠재력을 개방할 수 있도록 고안될 것입니다.

■ **소매 및 판촉** - 실제 및 디지털 소매 제안 검토를 통해 고객의 기대와 요구에 부응하도록 보장할 것입니다. 무엇이 효과가 있고 무엇이 그렇지 않은지 식별하여 고객 추세, 행동 및 구매자 여정에 대한 이해도를 높여줍니다. 새로운 판촉 전략을 모색 및 수립하여 다른 부문에서 검증된 접근 방식을 찾아보고, 관객의 자산 및 지식, 영화 문화, 온라인 시장을 활용하여 표적화된 맞춤형 판촉을 구축할 것입니다.

v. 정부 및 업계

정부 및 업계와 긴밀히 협력하여 부문의 요구가 발전해 나감에 따라 기존 및 확대된 소관을 지원할 것입니다.

BFI가 중점을 둘 영역은 다음과 같습니다.

■ **비디오 게임에 대한 정부 지원** - 게임 부문에 필요한 지원에 대한 이해도를 높일 것입니다. 여기에는 비디오 게임의 수집, 보존 및 전시에 대한 지원이 포함됩니다. 전략의 최초 3년 동안 정부 및 업계 지원에 관한 사례를 구축할 것입니다.

■ **BFI 런던 영화제에 대한 정부 지원** - 정부와 계속해서 협력하여 영화제를 위한 새로운 기금 모델을 개발할 것입니다. 이를 통해 런던과 영국 전역에서 지속적인 성공 및 이행을 보장할 수 있습니다.

■ **업계 지원** - 공공 기금에 계속해서 가해지는 압박을 감안하여, BFI에 적절한 수준의 지원을 제공하도록 업계와 협력할 것입니다. 이렇게 하면 BFI가 문화 활동(예: BFI 국립 보존 기록관, BFI 런던 영화제) 및 산업 지원 서비스(예: 인증, BFI의 정책 및 증거 관련 업무)를 지속적으로 제공하도록 보장할 수 있습니다.

BFI의 목표는 다음과 같습니다.

■ 향후 3년에 걸쳐 달성 가능한 수익률을 10% 늘림으로써 재정적 탄력성을 확보하고 안정적인 입지에서 전략적 포부를 쌓아 올릴 것입니다.

■ 새로운 기회를 적기에 식별하고 활용할 수 있는, 민첩하고 동적이며 데이터 주도적인 조직으로 거듭날 것입니다.

■ 자신감 있고 정통하며 BFI의 성공에 긍정적으로 기여하겠다는 공통의 목표에서 힘을 얻는 직원단을 통해 이익을 누릴 것입니다.



Girl(감독: Adura Onashile)
BFI Film Fund를 통해 지원

3.2 BFI의 문화

BFI는 창의적인 스토리텔링을 중심으로 혁신적이고 다양성 높은 디지털 조직을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 직무 능력과 새로운 업무 방식의 개발을 지원하고 누구도 뒤쳐지지 않도록 보장할 것입니다.

BFI는 진정한 열정과 팬덤이 살아 숨쉬는 장소로서 다음과 같은 역량을 부여해 주는 문화를 함께 만들어 나갑니다.

자신 있는 추진

경청하고 주도하는 법을 배웁니다. 건설적으로 이의를 제기하고, 말과 행동의 일치 through 예술 형식을 확대하고, 업계의 모양을 잡고, 의미 있는 변화를 만듭니다.

자유로운 사고

창의성을 표출하고 유연하게 일합니다. 호기심과 자립심을 유지하고, 관객에게 기쁨을 주기 위해 현명한 방식으로 위험을 감수합니다.

아낌없는 나눔

전문성을 구축하고 이를 서로와 나눕니다. 마치 열정적인 친구처럼, 신중하게 아이디어를 교환하고 대중화시켜 엘리트뿐만 아니라 모두를 위한 보기 드문 경험을 만들어 나갑니다.

긴밀한 화합

하나의 조직으로서 움직입니다. 모든 수준에서 신뢰와 투명성을 통해 적극적으로 포용하고 역량을 부여합니다. 우리는 함께 나아갑니다. 모두가 참여하고 모두의 의견을 존중함으로써 가능한 한 최상의 접근성 및 기회를 조성합니다.

하이브리드 환경에서의 근무

BFI는 하이브리드 근무라는 개념을 매우 중요하게 생각합니다. BFI는 *일할 수 있는 곳에서, 일할 수 있을 때 일한다*는 접근 방식을 촉진하는 실용적이면서도 힘이 되어 주는 환경을 조성하고 있습니다. 물론 이러한 환경이 매우 큰 긍정적인 효과를 가져다 주지만, 그와 동시에 어려움도 발생할 수 있다는 점을 알고 있습니다. 또한 직원단의 주요 일원은 현장에서 업무를 진행해야 한다는 점도 주목해야 합니다.

BFI는 이러한 개념이 어떤 조직에 있어서든 새로운 영역이라는 것을 인지하고 있습니다. 따라서 '테스트, 학습 및 반복'의 접근 방식을 취할 것입니다. 이렇게 하면 발생하는 요구는 물론 이러한 개념이 BFI와 직원에게 가져오는 기회에 효과적으로 대응할 수 있게 됩니다.

또한 이것이 영국 전역에서 BFI를 위해 일할 수 있는 기회를 열기 위한 우리의 지속적인 노력을 어떻게 지원할 수 있는지도 살펴보겠습니다.

파트너와의 협력

BFI의 전략이 성공하려면 영국 전역에서 혹은 국제 협업을 통해 국영 복권 기금을 지원받는 파트너를 포함하여 수백 명의 개인, 비즈니스, 조직의 노력이 필요합니다.

BFI는 항상 좋은 파트너가 되기 위해 다음과 같이 노력할 것입니다.

- 개방적이고 투명한 과정을 통해 파트너를 모색할 것입니다.
- 파트너의 요구에 즉각 대응할 것입니다.
- 정보를 아낌없이 공유할 것입니다.
- 필요한 정보만 필요할 때 요청할 것입니다.
- 타인의 노력에 대해 적시에 보상을 할 것입니다.
- BFI의 작업물에서 타인의 기여를 인정하고 이름을 언급할 것입니다.

포용성을 위한 약속

BFI는 다음과 같은 목표를 가지고 일상 속의 포용성을 옹호합니다.

- BFI가 직원들이 원하는 의식적으로 포용적인 고용 주체가 되도록 할 것입니다.
- 문화 및 환경의 향상을 통해 직원이 포용성, 공정성, 접근성 높은 방식으로 근무할 수 있도록 할 것입니다.
- 선구적인 개입을 통해 보다 광범위한 산업에 대한 리더십을 증명할 것입니다.

포용성 목표를 명확하게 정의하고 전달하면 BFI의 진척을 모니터링하고 이에 대한 더욱 큰 책임을 감수하는 데 도움이 됩니다. 이러한 목표는 동료, 파트너 및 이해관계자가 명료하게 이해할 수 있도록 돕고 이들에게 명확한 지침을 제시할 것입니다.

이러한 목표에 따라 진정한 변화를 이룰 수 있는 열성적인 접근 방식을 마련할 계획입니다.

BFI의 포용성 목표는 다음과 같습니다.

장애*	18%
민족 다양성(런던)	40%
민족 다양성(런던 외 지역)	30%
성별(젠더 이분법 내에서 각각 남성 및 여성의 정체성을 가진 인구의 균형을 50:50으로 유지)	50%
LGBTQIA+(젠더 이분법에 속하지 않는 정체성을 가진 인구 포함)	10%
노동 계층 배경	39%

*장기적인 신체적 또는 정신적 질환이 있거나 청각 장애 또는 신경 다양성의 정체성을 가진 인구 포함

이는 2023년 4월 기준의 목표입니다. 전략 기간에 이러한 노력을 주기적으로 평가하여 이러한 접근 방식의 관련성 및 최신성을 보장할 것입니다.

3.3 디지털 중심

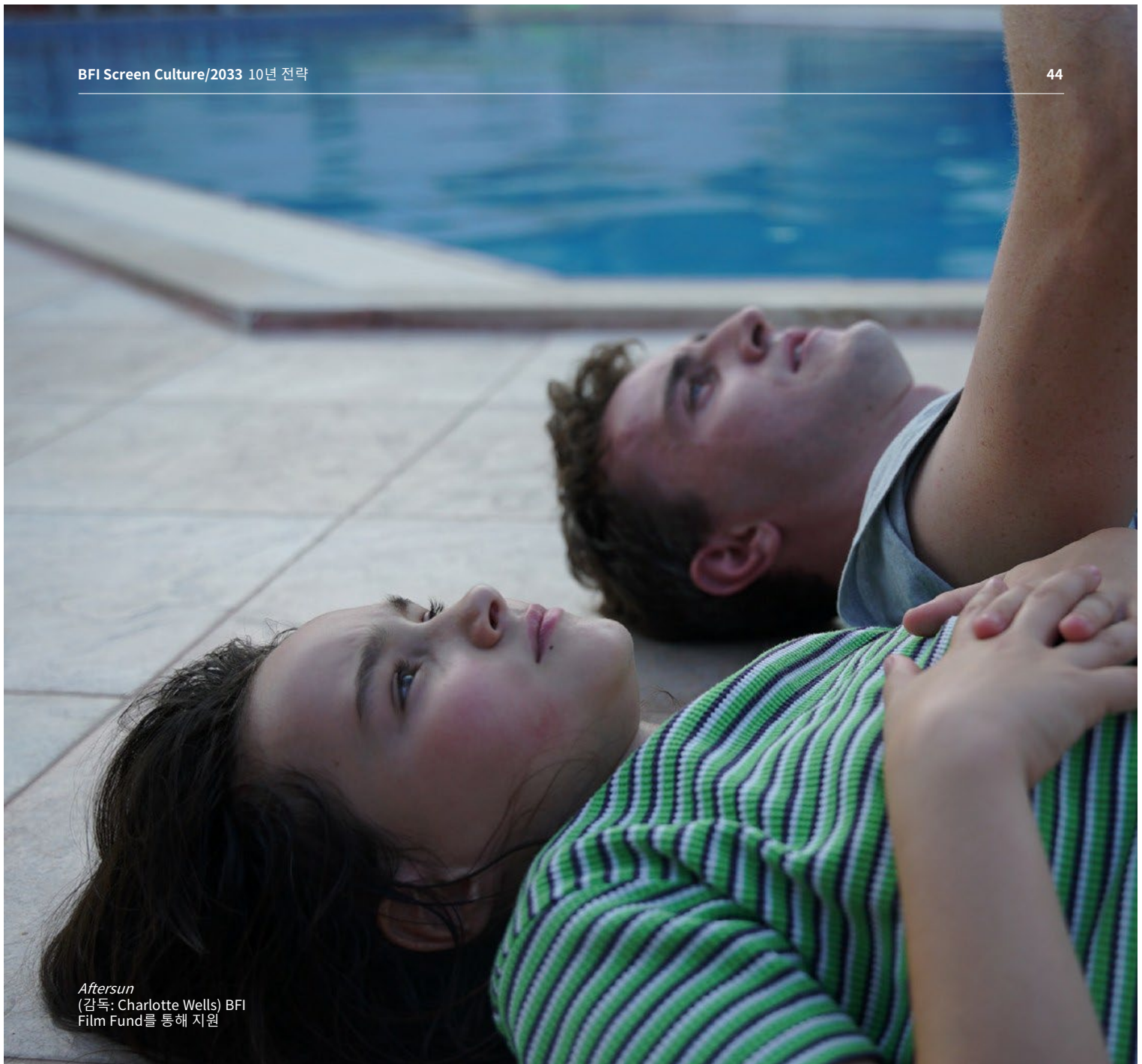
본 전략의 수명 전체에 걸쳐 발전을 이룸으로써 진정한 디지털 중심의 사고 및 업무 방식을 실현할 것입니다.

즉, 스마트한 업무 방식으로 운영을 간소화하고, 사용자의 요구에 집중하고, 서비스 제공 방식을 재설계하는 데 대한 의지를 보임으로써 단순히 기술을 접목시키는 대신 이러한 요구에 더욱 효율적으로 부응할 것입니다. 또한 요구가 변화하고 우리가 더 많은 것을 배워 나가는 와중에도 이를 계속해서 이루어 나갈 것입니다. 디지털 중심이란 적은 노력으로 더 많은 것을 달성하고 주변의 변화에 신속하게 대응할 수 있도록 조직으로서 어떻게 확장 및 개방하며 민첩성을 높일지를 의미합니다.

실무 측면의 계획은 다음과 같습니다.

- **현대적인 클라우드 기반 인력 기술을 도입하고** BFI 인력 전체의 직무 능력을 개발하여 효율적으로 활용할 것입니다. 이는 BFI의 소통 능력과 협업 능력을 개선하고, 직원이 업무가 필요한 시기와 장소에 따라 효율적 및 생산적으로 근무할 수 있도록 보장하겠습니다.
- **모든 백오피스 시스템 및 소프트웨어를 검토 및 결합하고** 내부 프로세스를 추가적으로 디지털화 및 자동화할 것입니다. BFI의 모든 직원이 기술을 활용하여 대중에 가능한 한 가장 큰 이익을 가져오고 간접비를 최대한 낮출 수 있도록 보장하겠습니다.
- **사용자 연구 및 사용량 데이터를 의사 결정의 기반으로 삼는 사용자 중심 서비스 설계의 문화 및 관행을 확립할 것입니다.** 이는 데이터 통계를 수집, 관리 및 해석하고 내부적으로 공유하여 인식을 높이고 공감을 형성하기 위한 효과적이고 안전한 시스템을 통해 실현할 수 있습니다.
- **실험 및 적응, 그리고 지속적인 개선의 문화와 관행을 확립하겠습니다.** 민첩한 프로젝트 관리를 위한 방법과 사고방식을 BFI의 모든 부서에 도입함으로써 제품 및 서비스를 반복하고, 조직 경계를 넘어 목표를 공유하고, 필요에 따라 프로세스를 조정할 수 있습니다.
- **BFI의 모든 활동에 개방성을 도입하고** 새로운 블로그 및 소셜 미디어를 통해 우리의 생각과 진척을 공유하겠습니다. BFI는 온라인을 통해 개인적으로 및 집단 차원에서 확인하고 접근할 수 있을 것이며, 다양한 출처로부터 격려와 피드백을 모색할 것입니다.

마지막으로, 디지털 중심이 곧 디지털만을 의미하는 것은 아님을 강조하는 것이 중요합니다. BFI는 디지털 소외층의 존재를 절감하고 있으며, 오프라인 지원이 필요한 사람들에게 제공되도록 보장할 것입니다. 모든 관련 서비스에서 디지털 방식이 아닌 대안을 이용할 수 있도록 유지할 예정이므로, 그 누구도 기술, 능력 또는 연결에 대한 접근성 부족으로 인해 뒤처지는 일이 없도록 할 것입니다.



Aftersun
(감독: Charlotte Wells) BFI
Film Fund를 통해 지원

3.4 BFI 국영 복권 기금

10년에 걸친 BFI의 국영 복권 전략에 맞춰 대중에 가능한 한 최상의 이익을 제공하도록 설계된 투자를 감행할 것입니다.

전략적 맥락

공공 기금은 영국의 영상 부문에서 필수적인 역할을 합니다. 이러한 기금은 오랫동안 시장에 의해서는 불가능한 방식으로 영화 제작자와 위험을 감수하는 창작자를 육성하고, 관객을 폭넓은 영상 문화와 연결시켜 주었습니다. 향후 10년에 걸쳐 공공 기금은 이에 못지 않게 중요한 역할을 맡게 됩니다.

BFI는 대의 실현을 위한 영화 관련 국영 복권 기금의 배부 조직 역할을 합니다. 따라서 BFI는 디지털·문화·미디어·스포츠부(DCMS)가 제시한 **BFI 국영 복권 정책 지침**에 따라 다음을 실현해야 합니다.

- 대의 실현을 위한 기금 활용 방식에 대한 정책 수립 및 우선순위 지정 시 대중 및 지역 커뮤니티의 참여 유도
- 새로운 인재, 혁신, 우수성을 장려하고 새로운 직무 능력을 제공하도록 지원
- 영화가 영국 국민의 삶의 중심이 되도록 보장, 영국 영화의 품질 개선, 시장에서의 인지도 제고
- 아동 및 청년층에 영감 제공
- 커뮤니티 응집력 및/또는 사회적 포용성 개선
- 영국 국민 모두를 위해 영화 유산 개방
- 현재 제공되는 기회의 이익을 누리지 못하는 사회 계층의 접근성 및 참여 확대
- 부문의 지속가능한 발전에 기여
- 영국 전역의 기회의 공정성 지원

BFI 국영 복권 전략 2023~2033은 대중 및 부문에 가능한 한 최상의 이익을 제공하는 것을 목표로 합니다. 13개월 동안 BFI는 공공 및 영국 영화 부문의 우선순위를 파악하기 위한 방대한 자문을 거쳤습니다. 이를 통해 BFI 기금이 관객과 부문의 끊임없이 변화해 나가는 과정에서 영국 영상 문화가 변창하도록 어떤 지원을 제공할 수 있을지 식별했습니다. 또한 전략이 확고한 증거를 기반으로 하도록 현재 국영 복권 기금을 지원 중인 광범위한 활동을 검토했습니다.

향후 10년에 걸쳐 진행되는 모든 투자는 BFI의 새로운 전략에 어떻게 부합하는지 증명해야 합니다. 해당 기간 진입 시 제공 가능한 BFI 국영 복권 기금의 규모는 연간 약 4,500파운드 가량이 될 것입니다. 이는 이전 전략인 *BFI2022* 기간에 비해 10% 낮은 수준입니다. 결과적으로 BFI가 진행하는 모든 투자가 대중에 가능한 한 최상의 이익을 제공하도록 하는 것이 더욱 중요해졌습니다.

역사적으로 BFI 국영 복권 기금은 주로 영화에 집중해 왔습니다. 그러나 동영상 스토리텔링의 급격한 발전과 TV 프로그램, 비디오 게임, 인터랙티브 및 몰입형 기술을 포함한 형식에 대한 영화의 융합은 다양한 형식과 영화의 융합은 향후 BFI 국영 복권 기금이 더 광범위한 역할을 수행하게 될 수 있다는 것을 의미합니다. 이는 BFI가 전략 기간 내내 모니터링 및 평가해야 할 부분입니다.

전략 개요

향후 10년에 걸쳐 BFI는 국영 복권 기금을 활용하여 3가지 전략 원칙 및 4가지 주요 목표에 대한 변화를 유도할 것입니다.

3가지 원칙은 BFI의 범분야적 우선순위이며

조직적 활동 및 국영 복권 활동의 모든 분야를 아우릅니다. 이는 BFI 기금의 모든 지출이 효과를 발휘하여 차이를 가져오도록 보장합니다. 이러한 원칙은 다음에 집중합니다.

- A. 공정성, 다양성 및 포용성이 더욱 높은 영상 문화 조성
- B. 영상 문화가 영국 전역에서 번창할 수 있도록 지원
- C. 환경적 지속가능성이 더욱 높은 영상 문화 조성

4가지 주요 목표는 해당 전략 기간에 대한 장기적인 포부입니다. 이러한 목표는 대중 및 부문과의 자문을 기반으로 10년 안에 부문이 도달했으면 하는 입지에 대한 BFI의 대담한 비전을 제시합니다.

이러한 목표가 그리는 세상은 다음과 같습니다.

1. 모두가 영상을 통해 다양한 스토리를 경험할 수 있습니다.
2. 처음 도전하는 창작자부터 세계적인 수준의 전문가에 이르기까지 누구나 독창적인 영상 작업물을 창작할 수 있습니다.
3. 영국 영상 부문의 인력 숙련도가 높고 전체 인구를 반영합니다.
4. 독립 제작사와 문화 조직이 변화하는 환경에 적응하고 번창할 수 있습니다.

BFI의 투자는 외부 조직 네트워크와의 제휴를 중심으로 이루어질 것입니다. 협업을 통해 기금 지원 활동이 국가 전역에서 활동하는 이들의 광범위한 지식과 경험을 활용하고, 영국 내 각 지역 및 권한을 이양한 국가의 다양한 요구에 대응하도록 보장할 수 있습니다.

BFI는 앞으로도 TV, 비디오 게임, 인터랙티브 및 몰입형 작업물에 이르는 더욱 광범위한 영상 부문에 국영 복권이 개입해야 할 필요성에 대한 이해도를 높이기 위해 꾸준히 노력해 나갈 것입니다.

전략 기간에 돌입하는 시점에 BFI가 지원할 수 있는 기금의 금액을 감안했을 때, 이러한 영역에 대한 BFI의 개입은 연구를 비롯한 제한적인 영역에서 작은 규모로 시작되어야 합니다. 향후 BFI는 지원할 수 있는 기금, 명확한 요구의 증거, 지원에 따른 이점에 따라 지원 규모를 확대할 예정입니다.

전략 실행

BFI의 국영 복권 전략은 목표 달성을 위해 사용할 예정인 구체적인 기금 및 프로그램을 상세히 설명하는 일련의 기금 계획을 수반합니다. 이러한 계획은 BFI의 재정적 약속을 자세히 제시하고 3년의 기간에 적용됩니다. 단, 최초 5년 기간에 대해 수여되는 직무 능력 허브는 예외입니다. 2023~2026년에 적용되는 첫 번째 기금 계획은 전략과 함께 간행되었습니다.

보다 짧은 기금 계획을 운영함으로써, BFI는 제공 사항의 조정을 통해 무엇이 가장 효과적인지 파악하는 과정에서 새로운 기금 및 프로그램을 수정하거나 도입할 수 있습니다. 또한 영상 부문의 발전과 지원 가능한 기금 금액의 변화에 따른 요구에 대응할 수도 있습니다.

BFI는 전략 기간에 대한 16가지 성과를 수립했습니다. 이러한 성과는 4개씩 각 주요 목표에 대응됩니다. 이러한 측정 가능한 성과는 기금 및 프로그램 기획을 위한 시작점 역할을 하며 구체적인 변화, 이익, 그리고 성공에 필요한 영향력을 세부적으로 설명합니다. 또한 이를 통해 BFI에서 운영하는 모든 기금 및 프로그램을 측정하고 평가할 수 있습니다.

이러한 성과는 다음과 같습니다.

1. 모두가 영상을 통해 다양한 스토리를 경험할 수 있습니다.

- 아동 및 청년층이 교육 등을 통해 더욱 광범위한 영상 문화와 나만의 관계를 수립할 수 있는 역량을 부여받습니다.
- 영국 전역의 사람들이 자신의 삶을 반영하는 스토리를 포함하여 더욱 다양한 영화와 동영상을 접할 수 있습니다.
- 기금이 영상 관객의 사회적, 경제적, 지리적 장벽을 새롭고 효과적인 방식으로 타개하는 데 도움이 됩니다.
- 더 많은 사람이 영국의 다양성을 더욱 정확히 반영하는 유산 컬렉션에 참여할 수 있습니다.

2. 처음 도전하는 창작자부터 세계적인 수준의 전문가에 이르기까지 누구나 독창적인 영상 작업물을 창작할 수 있습니다.

- 아동 및 청년층을 포함한 더 많은 사람이 영상이 전하는 스토리를 통해 자신의 창의력을 표현하는 방법을 이해합니다.
- 입문 시 및 경력 전반에 걸쳐 창의적인 인재에게 지원을 제공하고 이들을 육성합니다.
- 사람들이 더욱 효율적으로 혁신을 꾀하고 창의력을 실험할 수 있습니다.
- 기금이 없었더라면 불가능했을 더욱 다양한 스토리를 전할 수 있습니다.

3. 영국 영상 부문의 인력 숙련도가 높고 전체 인구를 반영합니다.

- 모든 연령대의 사람들을 위해 부문 진입 경로의 공정성과 가시성을 증대합니다.
- 영국 전역의 과소 대표된 집단에 속한 사람들이 경력 및 직무 능력을 쌓는 데 필요한 지원을 받을 수 있습니다.
- 포용적이고 유연하며 힘이 되어 주는 업무 환경의 구축을 통해 인력 유지가 개선됩니다.
- 상업 시장이 제공할 수 없는 부문 관련 중요 직무 능력이 개발됩니다.

4. 독립 제작사와 문화 조직이 변화하는 환경에 적응하고 번창할 수 있습니다.

- 중소기업 및 독립 제작사가 비즈니스를 성장시킬 수 있도록 더 많은 지원을 제공합니다.
- 영국 영상 부문의 국제적 참여 및 영향력을 증대합니다.
- 영상 부문에 대한 증거 기반의 통찰력 및 분석을 모두가 활용할 수 있도록 제공하여 조직을 지원하고 정책 수립을 추진합니다.
- 여러 영상 조직이 자체 탄소 발자국을 상당량 감축해 왔습니다.

성공이 가져올 결과

전략 기간이 마무리되는 시점에 다음과 같은 결과를 확인하고자 합니다.

■ **영국 영상 부문의 공정성, 다양성 및 포용성이 개선될 것입니다.** 국영 복권 투자는 영상이 전하는 스토리부터 동영상 부문에서 경험하고, 창작하고, 관련 업무에 종사할 수 있는 기회에 이르기까지 영국 영상 속 대표성의 오랜 불평등을 바로잡는 데 기여했을 것입니다.

■ **영상 부문이 영국 전역의 모두에게 더 큰 이익을 가져올 것입니다.** 투자가 국가 및 지역 전반의 다양한 요구에 효과적으로 대응했을 것이며 국가와 지역 전체에 이익을 제공했을 것입니다.

■ **영국 영상 부문이 환경적으로 지속가능할 것입니다.** 국영 복권 기금이 영화, 비디오 게임 및 동영상이 환경에 미치는 영향을 줄이는 데 기여했을 것입니다. 또한 환경적 지속가능성을 주제로 하는 작업물을 지원하여 인간이 지구에 미치는 영향을 줄이는 것의 중요성에 대한 인식에 변화를 가져왔을 것입니다.

■ **모두가 영상을 통해 다양한 스토리를 경험할 수 있게 될 것입니다.** 국영 복권 기금이 다양한 동영상 스토리텔링에 접근하고 경험할 수 있는 기회를 개선했을 것입니다. **처음 도전하는 창작자부터 세계적인 수준의 전문가에 이르기까지 누구나 독창적인 영상 작업물을 창작할 수 있을 것입니다.** 국영 복권 기금이 연령 및 숙련도와 관계없이 누구나 영상이 전하는 스토리를 통해 자신을 창의적으로 표현하도록 도왔을 것입니다.

■ **영국 영상 부문의 인력 숙련도가 높고 전체 인구를 반영할 것입니다.** 국영 복권 기금이 영국 전역에서 가장 다양한 배경의 사람들이 지속가능한 방식으로 영상 부문의 경력에 접근하고 이를 개발하는 데 도움이 되었을 것입니다. 또한 산업 전반에 대한 노력과 투자를 보완했을 것입니다.

■ **독립 제작사와 문화 조직이 변화하는 환경에 적응하고 번창할 것입니다.** 국영 복권 기금이 끊임없이 변화하는 관객과 시장 상황에 대응하도록 지원하여 조직이 계속해서 공익을 제공하는 데 기여했을 것입니다.

3.5 맺음말 및 보고 방식

*Screen Culture*는 BFI의 10년 전략으로, BFI의 주요 포부에 따라 설립 10주년이 되는 2033년까지 우리가 나아갈 방향을 제시할 것입니다. 포부를 달성하기 위해 어떻게 나아갈지는 향후 변경될 수 있으며 다양한 외부 요인에 영향을 받을 수 있습니다.

따라서 BFI는 이행 및 보고 방식에 민첩하면서도 반복적으로 접근할 것입니다.

디지털 중심으로 전환하겠다는 포부의 일환으로, BFI는 조직으로서 개방성과 민첩성을 높일 계획입니다. 지식을 아낌없이 나누고 성공, 진행 중인 활동, 도전 과제를 공개적으로 토의하고자 합니다.

■ 지금 전략을 읽고 계시는 곳은 새로운 BFI 블로그입니다. 이 블로그에서는 BFI 활동을 간략하게 소개할 예정이며 진척을 실시간으로 보고할 것입니다.

■ 공개 로드맵을 게시하고, 변화가 있을 경우 업데이트를 제공할 것입니다.

■ 초기의 전략 이행을 위한 시작점 및 기간을 제시하고 향후 3~6개월 내에 어떤 방식으로 평가를 진행할지 안내할 것입니다.

앞으로도 연간 검토를 통해 진척 상황을 계속해서 발표하겠습니다.

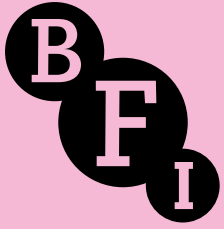
또한 BFI는 전략에 대한 여러분의 의견과 피드백을 듣고자 합니다.

이메일(bfiscreenculture2033@bfi.org.uk)을 통해 생각을 공유하거나 BFI 블로그에 의견을 올려주시기 바랍니다.



THIS WAY FOR #LFF

**B
F
I**



Our ten-year strategy

Screen Culture

/2033

Foreword	3
Introduction	5
Part I: setting the scene	
1. About the BFI	7
Our mission	8
Our purpose	10
Our vision	11
2. The underlying principles of our strategy	
Equity, diversity & inclusion	12
UK-wide	14
Environmental sustainability and meeting net zero	15
Part II: our ambitions	
A. Diversifying our audience	17
B. Embracing a wider screen culture	19
C. Reframing the public's relationship with the nation's screen heritage	22
D. Growing our digital platforms	24
E. Developing long-term strategies for education and skills	27
F. Growing the cultural and economic impact of the UK's screen industries	32
Part III: how we'll do it	
3.1 Growing the BFI's income and financial strength	35
3.2 Our culture	41
3.3 Digital-first	43
3.4 Our National Lottery funding	44
3.5 Closing words and how we are going to report	48

Contents

Screen culture – the meeting point of audio-visual storytelling and the digital revolution – has become the defining cultural phenomenon of our time, and is hugely influential in society.

As an expressive art, screen culture is still young, dynamic and expanding. The first moving images were created just over 100 years ago. Today, screen culture encompasses film, TV, digital media and video sharing, extended reality (XR) and video games. It has become the dominant means of communication and information for Gen Z and beyond, and a powerful means of expression, knowledge sharing and international soft power.

As an industry, the UK screen sector is a large and fast-growing employer that draws on a huge range of skills and disciplines to produce and distribute a vital form of entertainment and enrichment.

But despite its universal appeal and impact, screen culture is not afforded the same value in society as other cultural forms. It's not taught widely in schools, and doesn't benefit greatly from philanthropy at the same level as other artforms. Instead, the screen sector has been valued more as a creative industry than for its contribution to arts and culture.

At the BFI, we're here to promote and grow the full value of screen culture: to celebrate its positive impact on society; to transform access and ensure its continued economic growth; and to keep a record of the evolution and impact of our evolving artform in the BFI National Archive.

So, we've proudly claimed *Screen Culture* as the name of this new ten-year strategy that will steer us through this period of evolution and innovation and towards the BFI's centenary year in 2033.

Opportunity

We're producing this strategy as societal, cultural and economic factors are having a profound impact on the screen sector, on the independent sector, and screen culture as a whole.

While there are evident challenges, this also presents us with opportunities.

For example, the UK's screen industries have more than doubled in size since we published our last strategy in 2017 and make a significant contribution to the UK economy. Production spend alone has risen from £2.2bn in 2017 to £5.6bn in 2021 and is projected to reach £7.3bn by 2025.¹ It's vital that we capitalise on this growth and ensure that the opportunities to work in the sector are available to everyone.

Meanwhile, convergence is building in the screen sector – in terms of skills, technology and consumption. This presents an opportunity to work in close collaboration with industry, government, screen agencies and experts to scale up the UK's creative and economic potential.

Foreword

¹ ScreenSkills, Forecast of labour market shortages and training investment needs in film and HETV production Report, June 2022. Pg. 16.

We have seen how in the early stages of the pandemic, lockdowns accelerated the shift in how audiences consume film and TV. UK adults spent nearly a third of their waking hours watching TV and online video content in 2020. The streaming market continues to evolve, and we don't yet know the 'new normal' for theatrical exhibition and distribution.

Whilst signs of recovery are positive for major releases and repertory cinema, we need to anticipate new models for how screen culture is consumed. Our recent Economic Review of UK Independent Film revealed a domestic industry in flux.

We have confidence. The screen sector – and the BFI – were on the front foot during the early waves of the COVID-19 pandemic. Together, we were quick to respond to production challenges. We used the BFI's powerful policy and evidence resources to coordinate effective solutions. Working between government, the industry, national screen agencies and the wider cultural sector, we secured the Culture Recovery Fund for Independent Cinemas and the Film & TV Production Restart Scheme.

Our role in creating the right conditions for industrial growth and cultural development has never been more important. We need to be fit and ready to lead with confidence and stability.

A BFI fit for the future

The pandemic has cast a long shadow on our own financial health as an organisation. Despite the incredible performance of our people and the support of government, our audiences, members, patrons, donors and sponsors, we have a significant gap in our projected finances. If we don't take the appropriate action now, we will have a growing financial challenge for years to come. We receive 2.7% of the National Lottery's income, but the size of the overall National Lottery pot has fallen and we have to do more with less.

Much of our cultural activity and our work for industry is funded through continued grant-in-aid support from the UK Government's Department for Digital, Culture, Media and Sport. However, we rely on a variety of income streams to deliver the full breadth of our charitable mission – as governed by our Royal Charter. The fundraising landscape is challenging, and both our physical and digital estates need investment. To deliver on our vision from a place of stability, we'll need to grow the income that we generate ourselves. We must also consider how the industry can better support our cultural work and the services we provide to the screen sector.

We feel the varying patterns in audience behaviour as a cinema and a streamer. We operate five screens – from our 30-seat Studio to the biggest IMAX screen in the UK. We've seen a strong demand for BFI Player, with double the number of subscribers since 2019. Similarly, our Britain on Film screen heritage has had 90 million views via our digital channels.

Digital access to our programmes – and our digital revenues – are critical. But they need high levels of sustained investment to meet the raised expectations of more demanding online audiences.

So, to realise our vision and fulfil our mission, we know we must evolve into a digital-first organisation. The potential to deliver more of our work digitally presents us with a huge and transformative cultural opportunity. We can build a more diverse BFI than ever, have broader reach and engagement with audiences, and unlock a major source of future income.

This means building a more innovative organisation. One that is representative of and relevant to the public, is a credible lead body for supporting the industry's development and growth, and advances our commitments to net zero. To stay at the forefront of screen culture, we'll embrace change and evolve as a resilient, sustainable, digital-first and diverse organisation with a plurality of voices.

You'll see this approach woven throughout our strategy.

Ben Roberts, Chief Executive

Over one hundred years since the first moving pictures, screen culture – the meeting of audio-visual storytelling and the digital revolution – has a major influence on society. It impacts on creativity, and how we share information and understand the world around us.

We believe it can be a powerful force for good. We want to see it thrive, and for it to have a profound and positive impact on all our lives.

Screen Culture 2033 sets out how we will advance our knowledge, collections, programmes, National

Lottery funding and leadership, to build a diverse UK screen culture that benefits all of society and contributes to a prosperous economy.

We have **six major ambitions**. By 2033, we will:

A Transform our relationship with public audiences, and be widely known as an open house for the discovery and enjoyment of film and the moving image².

B Achieve wide appreciation of the cultural, social and economic value of the full breadth of screen storytelling, including video games.

C Establish the BFI National Archive as the most open moving image collection in the world.

D Radically reform all BFI services by making them easy to use and widely available online, reaching more people and delivering more of our cultural programme digitally.

E Reframe the educational value of screen culture with policymakers, educators and parents, and support a skilled and sustainable workforce that reflects the UK population.

F Drive growth and international success across the screen sector, and address market failures through our funding schemes, policy and evidence.

To deliver all of this, we will become a more financially resilient and commercial organisation, with a culture of ambitious, agile and data driven entrepreneurship.

Introduction

² Moving image includes all audio visual content including film, television, video games, immersive, interactive and new forms of storytelling as well as online video platforms.



Part I Setting the scene

*In Pursuit of
Repetitive Beats*
(Lead Artist:
Darren Emerson)
Supported by the
BFI Film Fund

1. About the BFI

The BFI was founded in 1933 and is governed by our Royal Charter. Over the past 90 years we have grown in our role as a cultural charity, a distributor of National Lottery funds and as the UK Government's lead body for film and the moving image.

We are a community of over 700 people who are passionate and knowledgeable about film, television and the moving image. And we are committed to ensuring a positive and accessible screen culture for all.

Our people work in one of the following areas:

- **Public Programmes & Audiences**
- **Knowledge & Collections**
- **Corporate & Industry Affairs**
- **Technology & Digital Transformation**
- **Fundraising & Enterprise**
- **Finance, People & Business Operations**
- **Chief Executive's Office**

We currently operate five sites:

BFI Southbank: Originally opened in 1957 as the UK's National Film Theatre, this is our main public venue. It hosts four cinema screens, the BFI Reuben Library, our Mediatheque, exhibition spaces, bars and restaurants.

BFI IMAX: Our iconic single-screen IMAX cinema contains the biggest screen in the UK at 20 by 26 metres. It is frequently one of the best-performing IMAX sites in the world.

BFI J Paul Getty Jnr Conservation Centre:

The BFI National Archive's main 11-acre site, at Berkhamsted, Hertfordshire. It contains interconnected collections storage, laboratories and bespoke collections processing buildings.

BFI Master Film Store: Our 21-acre site in Warwickshire, near Gaydon, provides state-of-the-art storage facilities. It holds the national collection of film masters, as well as other key collections from our partners.

BFI Stephen Street: Our headquarters in central London since 1987, home to two viewing theatres and specialist research viewing facilities.

We actively recruit from across the UK and encourage our people to use any of our sites as creative places for collaboration, problem-solving and socialising. We believe everyone will choose the right environment and time for the work they do and when they need to do it.

As a registered charity, established by Royal Charter, we are governed by a Board of up to 15 Governors. They bring a range of business and creative insights, and contribute significant expertise from across the screen industries. They include representatives from Wales, Scotland and Northern Ireland.



BFI Film Academy,
Bristol

We want to create the conditions in which screen culture and the UK's screen industries can thrive – across the UK and around the world.

Our mission

We do this by:

- **Growing and caring for the BFI National Archive**, the world's largest film and television archive.
- **Offering the widest range of UK and international screen culture to audiences** through our online and in-venue programmes and festivals.
- **Using our knowledge to educate and deepen public appreciation** and understanding of film, TV and the moving image.
- **Supporting creativity** and actively seeking out the next generation of UK creators.
- **Working with the Government and industry** to ensure the continued growth of the UK's screen industries.

We are committed to promoting appreciation of the widest possible range of UK and world cinema. We also establish, care for and develop accessible collections of moving image heritage.

We do this in collaboration with a range of partner organisations, screen agencies, local and devolved governments across the UK – working together to make sure BFI support is tailored to differing needs and political contexts of each of the devolved nations.

However, as content production and distribution globalise, UK-made work has become less prominent. That makes our role in encouraging and reflecting the UK's diversity of cultures, languages, landscapes and perspectives more crucial than ever.

Through this strategy, we will amplify our focus on UK work. We will celebrate the full breadth of the UK's screen culture past and present, and promote it internationally.

This focus will be evident in our cultural and educational programmes, our distribution and publishing, our heritage and contemporary acquisitions, and our support for the UK independent film sector. It will affect every part of how we champion UK independent creators through our funding, policy drives and international promotion.

Our work abroad is more critical than ever. We must ensure there is a healthy and harmonious domestic production sector and an open door to international collaboration. We must grow a strong global marketplace for audiences who enjoy the quality and diversity of UK screen culture. And we must promote robust knowledge exchanges with our international peers to explore the future of the moving image.

We will achieve much of this work in collaboration and partnership with other organisations around the world. The BFI is a founding member of the **International Federation of Film Archives (FIAPF)** and **European Film Agency Directors (EFAD)**. By working hand-in-hand with the British Council, the Department for International Trade and other agencies, we currently deliver a range of vital soft-power-focused activity which boost the UK's cultural influence overseas. The BFI London Film Festival, for example, is a highlight of the international calendar and a key convening moment for creative talent and international business.

Finally, we will ensure that our thought leadership continues to be internationally recognised and opens up outstanding opportunities for collaboration. This applies across our publications, research, film productions, festivals and public programmes, heritage and educational initiatives, and diversity and inclusion programmes.

**At the BFI we are driven
by a collective purpose:**

**We believe society needs stories.
Film, television and the moving
image help us to connect and
understand each other better.
We share the stories of yesterday,
search for the stories of today, and
shape the stories of tomorrow.**

Mogul Moghli
(dir. Bassam Tariq)
Distributed by
the BFI

This purpose is built on:

Storytelling

The moving image brings stories to life, helping us all see the world through different lenses – so that we can understand each other better.

Choice

We stand for choice and difference. We champion over 100 years of the moving image in all its forms to create the greatest possible choice, access and opportunity for all.

Opportunity

We work to keep screen culture vibrant. We drive the industry forward, inspire the artistic evolution of future talent, and expand the possibilities of storytelling.

Discovery

We help people get more out of their screen culture. We place it at the heart of our cultural lives for all to discover and delight in, and use it to teach us about the past, present and future.

Connection

We use the transformative power of screen culture for social good. We tell stories and start conversations that bring people and communities closer together.

Our purpose

We will transform access to our programmes, screen culture and jobs across the whole of the UK.

We will do this by focusing on the diversity of our audiences, expanding our work to fully embrace television and video games, reframing the public's relationship with the BFI's collections, investing in the growth of our digital platforms and working with the industry to deliver long-term strategies for education, skills and net zero.

Our strategy builds upon this vision through our six ambitions.

Our vision to 2033

Medusa Deluxe
(dir. Thomas Hardiman)
Supported by the
BFI Film Fund



2. The underlying principles of our strategy

Our work will be underpinned by three cross-cutting principles: a commitment to equity, diversity and inclusion; ensuring that our work reaches across the nations and regions of the UK so that everyone can benefit and by reducing our environmental impact and leading the sector towards net zero.

We will measure the success of our work against these three principles.

Equity, diversity and inclusion

We want everyone to develop a meaningful relationship with film and the moving image, regardless of their background or circumstances. Representation, accessibility and accountability lie at the centre of this strategy.

We believe in long-term interventions which are measurable, iterative and adaptable. By working in partnership with communities and marginalised groups, we can draw on their lived experience to deliver our work authentically and accessibly.

Pretty Red Dress
(dir. Dionne Edwards)
Supported by the
BFI Film Fund



Our priorities are:

■ **Race equality** Long-standing discrimination across the screen sectors has created barriers for Black, and ethnically diverse people. Sadly, this includes the experiences of colleagues at the BFI. By working with experts to embed anti-racism and accountability into our processes and provide training for our people, we hope to create long-term, sustained interventions. These will enable us to dismantle racism and champion best practice for the wider sector.

■ **Disability equality** Prioritising disability and d/Deaf equality is a key but historically underdeveloped area of inclusion work. There remains a significant gap in understanding ableism and its negative impacts on representation. We have adopted the social model of disability including neurodivergence and relevant mental health diagnoses in our definition. We also partner with our Disability Screen Advisory Group to influence and shape our activity. We are led by the disabled community's mantra, 'Nothing about us without us'.

■ **Promoting a culture of access and accessibility** We want everyone to feel included in the activity of the BFI, and that means looking at access and accessibility in the broadest sense. We consider physical access to our buildings, online access to our digital programmes and ensuring our work is felt in every region and nation of the UK crucial. We are committed to improving access to our digital platform and add closed captioning to all digital video services. And we will continue to remove the financial barriers that limit anyone's ability to participate.

■ **Developing an inclusive industry** Our long-term inclusion efforts are led by our Diversity Standards and our Guidance and Principles to prevent Bullying, Harassment and Racism, and we are committed to the development and expansion of these policies.

We ask all our partners to engage with us in these areas, and we are committed to reporting against our Inclusion Targets ([Page 41](#)), using self-declared data from our people and those we fund. This will continue to help us to identify specific areas of focus for under-representation where progress in our industry has been particularly slow, such as ethnicity and disability. While we are also aware of the progress still needed in achieving gender equality, and ensuring all members of the LGBTQIA+ community are supported, and represented, Intersectionality is key, recognising that personal identities are individual, intertwined and complex.

UK-wide

Everyone across the four nations of the UK should be able to experience and create the widest range of moving image storytelling. Economic growth and access to jobs should be felt UK-wide.

Screen culture has a huge role to play in shaping our collective identity as a country. It can help us explore the rich diversity of UK life across every nation and region.

But we know that the cultural and economic opportunities on offer are unbalanced. The range of exhibitors and stories on screen varies considerably between different areas of the UK, and people can face barriers to access both in terms of proximity to venues and digital connectivity.

We also know that screen businesses and infrastructure are concentrated within London and the South East of England. That makes it harder for others to access education, skills and training opportunities. It is also harder to pursue careers in the sector, establish sustainable businesses and develop local networks.

As a result, the full economic benefit of screen sector activity is felt unequally across the UK. We must address this imbalance of opportunity. In the course of the next 10 years, we will make sure that all our funded activity works together to provide UK-wide opportunities to experience, create and work in film, TV and the moving image. We will support the Government's **levelling-up agenda**. And we will coordinate closely with screen agencies in regions and devolved nations to align our funding strategies.

Within our organisation we are also committed to looking at opportunities to grow our people presence across the UK. To support this, we are adapting our recruitment practices to actively seek out and promote a UK-wide recruitment approach. This is already bearing fruit with a number of senior appointments made outside the South East. Similarly, our **Screen Archive of the Future** research will widen public access to the BFI National Archive outside of London and the South East.

Environmental sustainability and meeting net zero

The world faces a climate and ecological emergency, and the screen sectors have an important role to play in addressing this. If we are to reduce our environmental impact and support wider industry efforts to get to net zero, we must enact systemic changes.

This means changes across all our activities, our buildings, behaviour, National Lottery funding portfolio, and our programming decisions.

By engaging with themes of environmental sustainability and the climate crisis, stories on screen can make a difference. They can help impress the importance of reducing humanity's impact on the planet and they can show the many realistic ways in which the public and society can contribute. Storytelling can unite people from all backgrounds around this common cause. We will use our festivals, programme and BFI Player to help creators promote greater awareness of our climate emergency.

Environmental sustainability is a strategic principle in our National Lottery Strategy. We will ensure BFI funding decisions consider ecological impact and that we help recipients improve. Recognising the variety of beneficiaries, we will fund specialist expertise to develop ambitious and achievable plans for a net zero sector. We will also deliver robust carbon accounting of our progress. We will fund research that informs a green transition for the screen sectors, supporting approaches that deliver net benefit to the environment.

It is imperative that we also commit to a step change in how we work as an organisation. In 2023, we will set out a roadmap for reducing our absolute greenhouse gas emissions and establish the internal resource necessary to reach net zero ahead of the **2050 government deadline**. This roadmap will help us determine how we embed sustainability into estate upgrades and operational planning. We will prioritise those areas of greatest impact, and find the most sustainable option for the future of the National Archive. As we transition to being a digital-first organisation, it will help us embed low-carbon practices throughout our decision-making.

We will also focus on sustainability during procurement, paying particular attention to our supply chain. We will not merely mitigate our impact but will also create positive change through biodiversity improvement across our estate. We will work with our neighbours on the South Bank, our friends in the environment and screen sectors, including the **National Museum Directors' Council** and **BAFTA albert**. Sharing knowledge, best practice and new ways of working to minimise our carbon footprint and environmental impact.

Director Aleem Khan and
actress Joanna Scanlan
on the set of *After Love*
Supported by the
BFI Film Fund and
distributed by the BFI



Part II Our ambitions

A. Diversifying our audience

By 2033, we will have transformed our relationship with the public, and be widely known as an open house for the discovery and enjoyment of film and the moving image.

We want to welcome new and occasional audiences into a year-round and lifelong relationship with screen culture and the BFI. We want to encourage audiences to experience a thrilling sense of discovery of new and historic voices, technological advancements and different forms of screen storytelling.

We will take a more egalitarian approach, making our online and physical spaces welcoming and inclusive for all. We will ensure anyone can afford to seek out something different.

Why now?

In recent years we have worked hard to broaden our programme and build a growing online audience.

- BFI Player has doubled the number of subscribers in recent years, and enables people across the UK to experience our programmes.
- The BFI London Film Festival welcomes close to 290,000 people each year. They enjoy a vibrant range of fiction, documentary, experimental digital art, horror, drama, thrillers, science fiction, immersive XR and VR, television and games.

- Over 25,000 people came to BFI Flare in 2022, the biggest LGBTQIA+ festival in Europe – the majority of whom were new to the festival.

- Several partnership-led programming initiatives have widened the focus of our programming. This includes strands like *BUG*, *African Odysseys*, *Woman with a Movie Camera*, and *MK3D*; and partnerships with *The London Indian Film Festival*, *Underwire*, *Film Africa*, *Refugee Week*, *Queer East* and *The Chinese Visual Festival*.

- The BFI IMAX attracts an audience with an appetite for the mainstream and big-screen experience to the BFI. By bringing its programming in-house we have an opportunity to be more expansive and playful with the programme mix. We will supplement its programme with a mix of Bollywood nights, cult classics, fan favourites and more.

- The BFI Film Audience Network (FAN) boasts a membership of over 1,500 UK independent cinemas, film societies and community venues. This grew considerably through its role in the administration of the UK Government's Culture Recovery Fund for Independent Cinemas in England. We therefore have an opportunity to build on this legacy and support culturally diverse programming in more UK venues.

- We have a steady number of loyal members and subscribers: our BFI Members, *Sight and Sound* subscribers, 25 & Under audience, and our Champions and Patrons.

We want these audiences to develop a wider, year-round relationship with the BFI, and to see us as a gateway to discovering a wider screen culture.

We are still perceived by many as a home for cineastes, students and academics of film. Diversifying our audiences will mean challenging and expanding the traditional canon of film and TV. Western film history has privileged and prioritised particular voices, placing the achievements of some on a pedestal.

These voices have tended to be white and male and clearly represent neither the true past nor present of cinema and screen culture. We aim to provide a platform for the filmmakers – and the genres – that connect with a variety of audiences and tastes. We want everyone to feel welcome and represented.

How we'll do it

Over the next 10 years, we want to fully open up the BFI and celebrate the true diversity of creators and content across screen culture. We will forge a wider relationship with the UK public, and grow our year-round audience.

Our goals are:

- To grow and diversify our community of lifelong audiences and members across our cultural programmes. Our audience will be more reflective of the UK, guided by our Inclusion Targets, and everyone will feel welcome.
- To give a platform to a broader range of editorial voices and perspectives, working as enablers, not gatekeepers. We will involve more people – including audiences – in our writing, presenting and programming, and we will expand our community of host partners.
- To balance cultural and commercial success and achieve robust results in both.
- To realise a fully multi-platform programme that links different areas of the BFI and is available across the UK.

- To deepen our relationship with partner organisations across the UK – including the BFI Film Audience Network. We will ensure our programmes and seasons are widely available.
- To maintain funding for the BFI London Film Festival and support its continued growth as one of the world's leading festivals for film, TV and the moving image. This includes through the continued expansion of audience access across the UK.

In the first three years, we will:

- 1. Introduce a new and flexible membership strategy** that offers year-round benefits to audiences across the UK. This will include tiered access to all our programmes and platforms including *Sight and Sound*, BFI Southbank, BFI Player and BFI IMAX, with the possibility to include partners UK-wide.
- 2. Challenge and expand the established 'canon' of filmmakers** so that all our audiences can see themselves, their aspirations and their histories reflected on screen. This also means celebrating the full breadth of cinema and its audiences. From international classics to Bollywood films to mainstream Hollywood, we will ensure a wider approach to form and format.
- 3. Place a greater emphasis on contemporary and classic British storytelling.** We will engage audiences at home and abroad with the full breadth of cultural diversity and narratives in UK society. This will help us understand ourselves and each other better.
- 4. Work with the UK Government to establish a sustainable funding model for the BFI London Film Festival** to ensure its continued success and delivery across the UK.

B. Embracing a wider screen culture

By 2033, we will achieve wide appreciation of the cultural, social and economic value of the full breadth of screen storytelling, including video games.

We want to build on our international reputation as an expert and advocate of film and the moving image, and fuel an entirely new narrative around the cultural significance of video games amongst the public and government.

We will use the first three years of our strategy to build a clear case for the role of government and industry support for the video games sector. We will take what we have learnt from this period to build a roadmap for how we will support video games and interactive media over the remainder of the strategy.

Why now?

Screen culture is evolving rapidly with the growth of video games, the use of social media, XR and other interactive media. People the world over use screens to capture our imaginations in vastly differing ways: from work in more established formats to interactive work. Creators make and share content on phones, bring new life to old material through creative reuse and attract huge audiences as they do it.

This will only accelerate over the next decade as the ways in which society creates and consumes traditional and new media converge. Predicted technology-enabled evolutions such as the metaverse and decentralised web offer huge potential for the sector.

These transformations will challenge business and distribution models and create demand for skills. These intersect virtual production, VFX, video games and new forms of creative expression.

It is core to our mission that we continue to evolve our own cultural, educational, research, policy and funding support for the making, collection, preservation and exhibition of new forms.

Over the past five years we have begun to expand our work to incorporate video games and emerging media.

- Our BFI Film Fund has supported several immersive projects with National Lottery money, including the critically acclaimed *Notes on Blindness*; *Child of Empire*, an animated VR docudrama experience which immerses viewers in the 1947 Partition of India and Pakistan; and *In Pursuit of Repetitive Beats*, a euphoric interactive VR adventure presented as part of Coventry UK City of Culture.
- A new strand of programming as part of the BFI London Film Festival – LFF Expanded showcases a variety of forms of visual storytelling, presenting artists' work from across different media. We curated a new physical exhibition space and a free, globally accessible virtual exhibition space, *The Expanse*.
- We are piloting a year-round 'Expanded' programme at BFI Southbank. We recently supported a UK-wide tour of *Laika*, Asif Kapadia's VR animation which was originally developed by the BFI and StoryFutures Academy for the 2021 edition of the LFF.
- Our industry support for video games and new forms has primarily been through the work of the BFI Certification Unit. This administers the cultural test for the Video Games Tax Relief. We also run video games days throughout the year to share knowledge and best practice and build networks.
- The UK Global Screen Fund, funded by the UK Government's Department for Digital, Culture, Media and Sport, offers targeted support for screen companies, including those specialising in video games and emerging media forms, to help drive international business growth and IP development.

Games trade bodies are represented in the BFI's Screen Sector Taskforce and our Research Advisory Group. The economic impact of the Video Games Tax Relief is featured in our Screen Business report, which demonstrated the increasing importance of video games to the UK economy. The games industry's total gross value added (GVA) grew by 81% between 2016 and 2019, reaching £5.2bn and supported over 72,000 jobs across the UK.

As an independent research organisation, the BFI benefits from strong partnerships with two AHRC-funded cluster projects, StoryFutures and XR Stories.

It is now time to explore where it makes sense to do more. We are mindful the constraints of our current funding model mean that in the first years of the strategy, our ability to offer significant financial support to the sector will be limited.

Our initial focus will be on working with organisations engaged in the sector including Ukie, TIGA, Immerse UK, UK Research & Innovation (UKRI), the Arts & Humanities Research Council (AHRC), UK Games Fund, BGI and the National Video Games Museum. We will build partnerships and share knowledge, being careful to make sure we add value and expertise where it is most needed.

How we'll do it

Over the next 10 years, we want to establish the BFI as a valued partner, a leading advocate and a supporter of video games, interactive and immersive media.

Our goals are:

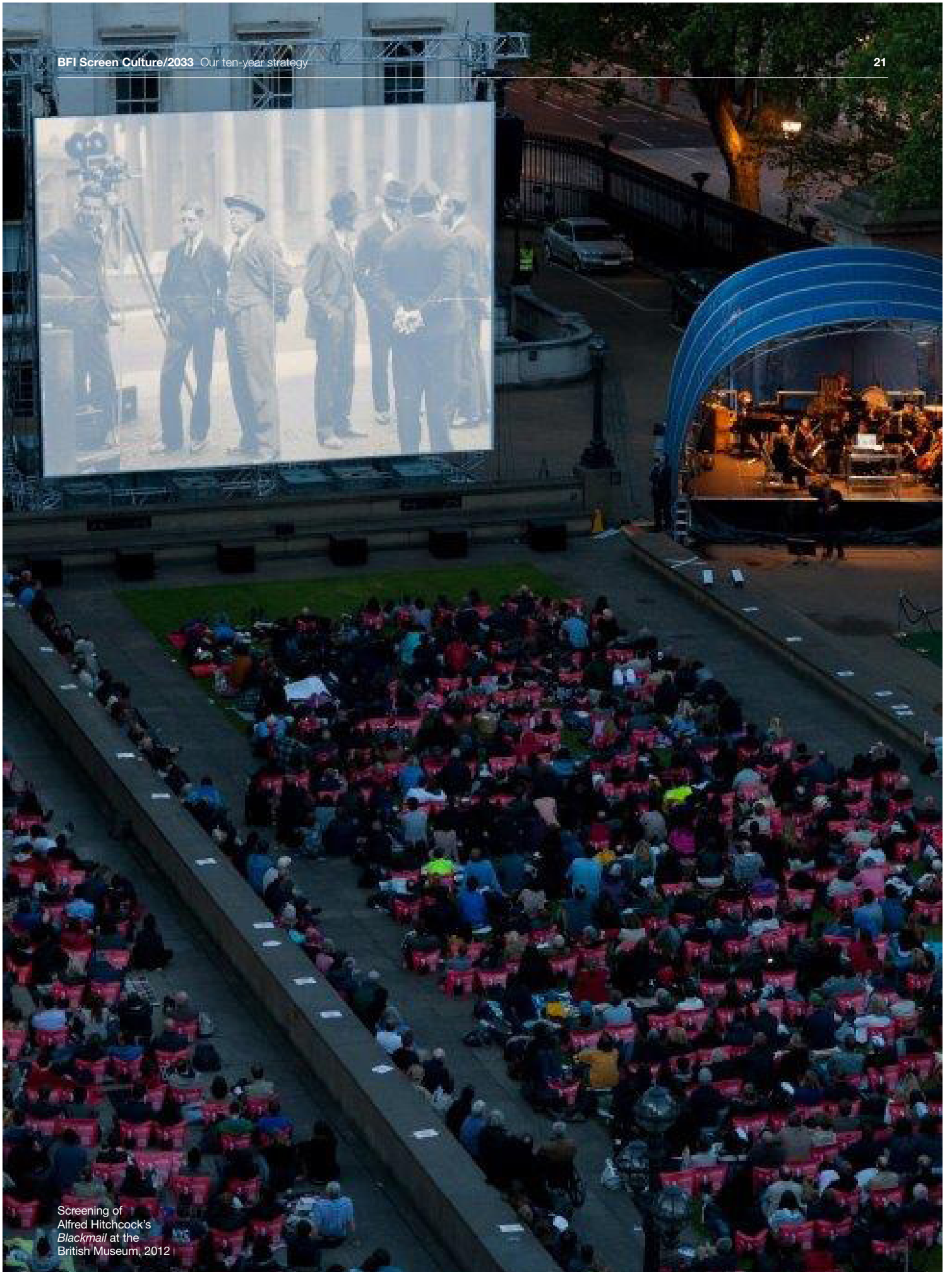
- To enhance our reputation as a leading advocate for all forms of screen storytelling at home and abroad.
- To fuel an entirely new narrative around the cultural significance of video games – particularly amongst the public and government.
- To work with government and partners and secure the necessary level of funding to support emerging media.
- To identify sustainable models for the creation of new work and grow a thriving grassroots sector of UK-based games companies.

To increase the range of new and emerging forms at our festivals, venues, in *Sight and Sound*, on BFI Player and via funded UK partners.

To create the necessary partnerships and infrastructure to care for and preserve video games and new forms for future generations, supported by appropriate funding.

In the first three years, we will:

- 1. Build the case for funding, and for our long-term role.** We will embark on sector research, engagement and knowledge exchange (including on the preservation of video games and digital media). We will also develop an understanding of the social, economic and cultural value of video games and new forms that is underpinned by evidence.
- 2. Undertake research on skills needs and opportunities** within virtual production, VFX, video games, animation and new forms. We will ensure our workforce is equipped with the right creative and technical skills for the UK to retain its position as a global leader in screen content.
- 3. Share best practice in equity, diversity and inclusion and sustainability policy.** This will help us set standards for inclusion and measuring environmental impact.
- 4. Expand several National Lottery funding programmes.** We will build on our current support for the sector via the BFI Certification Unit and the UK Global Screen Fund.
- 5. Build on the success of LFF Expanded** and our virtual exhibition space, The Expanse. We will offer year-round programming at BFI Southbank, online and across the UK.



Screening of
Alfred Hitchcock's
Blackmail at the
British Museum, 2012

C. Reframing the public's relationship with the nation's screen heritage

By 2033, we will have established the BFI National Archive as the most open moving image collection in the world.

We want to unlock the value and expertise of one of the world's greatest collections of screen heritage and find new ways to communicate our experts' knowledge, skills and passion for the moving image.

We will transform public access and education through the *Screen Archive of the Future*. We will safeguard the future record of our artform and fulfil our global leadership potential. We will invest in a digital-ready and diverse UK-wide screen heritage workforce.

Why now?

The BFI National Archive brings together the national collections of film and television. It encompasses a multimedia library, paper and moving image format collections, and already stands as one of the world's greatest collections of its kind.

It is powered by our industry-leading practice in digital and analogue preservation and film restoration. It is also fuelled by our work with the international community, especially via FIAF and FIAT/IFTA, and our decades of curatorial and librarianship expertise.

For the best part of 90 years, we have recorded the evolution of the moving image. Our multimedia collections span celluloid formats, tape, digital media, paper collections, photography and more.

In recent years, the BFI National Archive has developed new ways of making screen heritage available online. This allows audiences to experience

the vitality of the moving image. Most notably, Britain on Film has reached a landmark 90m views, and our new BFI Replay service is available in public libraries UK-wide. We have consistently sought out the research and investment needed to gather partners around these national projects.

However, we are yet to realise the true potential of our collections in terms of public engagement and education. This especially applies to people who cannot visit our sites in London and the South East.

For example, over 70,000 titles in our mediatheque are only accessible to in-person visitors at BFI Southbank and 5,000 BFI Replay titles are only available on site in libraries. The bulk of titles across our Britain on Film and BFI Player platforms are currently restricted to viewing from the UK and Ireland only.

We have strived to develop these platforms and products. However, securing the essential ongoing resource to operate and iterate them into the future is proving a challenge. We do not have platforms available for teachers and educators, lifelong learners or young people and children in education. That obstructs access to both our cultural programmes and the national collections. This is despite the depth and breadth of the collections' content on the history and impact of film and the moving image. Such restricted exposure limits our range and depth of connection with a wider audience. The national story told in the collections cannot enter a UK-wide conversation when there are such limited access routes. We believe these stories cannot remain untold; they need to be shared and seen.

As the moving image evolves, new challenges have become clear: from copyright legislation that lags behind the digital era to the explosion in online content creation. Ever-changing, platforms and formats create barriers to collecting UK works for the national collection.

Finally, training and retaining a digital-ready screen heritage workforce is our latest challenge. Today, there is nowhere in the UK to qualify in film preservation, and no certified route for learning film archiving or projection skills. We are on the brink of a specialist workforce shortage that threatens to leave a blank space in the record of the moving image.

It's more important than ever that we make opportunities for everyone to use, work with, learn from and enjoy our national screen heritage. This means working UK-wide and with others to build and deliver the next national strategy for moving image collections.

How we'll do it

Over the next 10 years, we will increase access to the BFI National Archive. We will usher in a new age of education and engagement with the nation's screen heritage.

Our goals are:

- To create engaging new ways for a broader audience to interact with our collections. This will include a new public-facing experience for both digital and in-person visitors.
- To raise the public profile of the BFI National Archive as a vital part of UK screen culture, and to improve the UK-wide use of our materials by educators.
- To ensure that the diversity and breadth of contemporary screen works are being collected, preserved and made accessible in the national collection. This includes working with government, rightsholders and engaging industry to find solutions for collecting and improving public access, such as consideration of a legal deposit system.
- To secure a solid and broader revenue base for the BFI National Archive. This includes making it more self-sufficient and encouraging support from the wider industry.
- To co-create a national screen heritage strategy to safeguard and unlock the screen heritage collections around the UK, alongside our nationwide partner archives. This will feature equity, diversity and inclusion and environmental sustainability at its heart.

In the first three years, we will:

- 1. Establish the business case for the Screen Archive of the Future**, a major new engagement project to greatly enhance opportunities for the public outside of London and the South East. It will promote the public enjoyment, education, creative reuse and research of our collections, including our extensive paper-based materials.
- 2. Identify funding opportunities and develop academic partnerships.** We will use our IRO status to conduct new research with the collections and consolidate our reputation for partnership and innovation in digital preservation.
- 3. Agree a talent, skills and training plan** to support and diversify vital heritage skills. This will include conservation, restoration and projection.
- 4. Evolve and consolidate the digital platforms and products we use for collections discovery and interpretation.** This includes the in-person mediatheque experience, our BFI Replay platform in UK public libraries, Britain on Film and collections search interfaces.

D. Growing our digital platforms

By 2033, we will have radically reformed all BFI services by making them easy to use and widely available online, reaching more people and delivering more of our cultural programme digitally.

We want to expand our digital reach and improve access so that everyone can benefit from everything the BFI does – no matter where they live. We also need to future-proof our organisation, embracing technological change and diversifying our income to sustain our charitable activities.

We will develop and launch BFI+, our next-generation streaming service, enabling UK audiences beyond our Southbank catchment to discover, discuss and delve into the best of UK and world screen culture, past and present, with us and each other.

Why now?

We live in an increasingly digital world. Digital is the default way most people access information and services. Brands and institutions are judged against ever-increasing expectations for transparency, convenience and service quality. Users are empowered to create as well as consume, and online word of mouth is often decisive in defining success.

In our sector, the uptake in streaming services continues to soar. Emerging technologies are enabling new, decentralised business models and entire new forms for screen stories.

With expectations, culture and business models all evolving rapidly in step with technology, both the industry we support and the services we deliver will continuously face new challenges and opportunities across the life of this strategy.

It's vital that the BFI embraces digital, data and technology. It will allow us to meet our audiences where they are now and be fully prepared for an evolving, unknowable future.

Through digital, we can:

- Make it easy for even more people to access our established services, from screenings at BFI Southbank to *Sight and Sound* and our funding and education opportunities.
- Scale beyond the physical limitations of geography, schedule and capacity so that everyone can access the BFI's cultural programme – wherever they are and whenever they want.
- Change the relationship with our users, bringing our industry and fans together online, and using rapid insights and feedback to get closer to our users' needs.

We have already made big digital strides. Most of our users today connect with us online. Our websites serve more than 7.5m UK and 16m worldwide sessions per year. BFI Player and the BFI YouTube channel receive over 10m annual streaming views. Our social channels boast around 2m followers.

However, we also have some basics to fix. Navigating our cinema listings, buying tickets, donating or applying for funding can currently be a frustrating and disjointed experience. We need a new strategic approach, moving away from discrete projects that create unconnected products with limited ongoing development post-launch, and investing instead in long-lasting and joined-up digital services that continuously improve over time.

BFI Player represents one of our largest transformational opportunities. There is evident demand in the streaming market for our hand-picked library of independent and heritage film, much of which isn't available elsewhere. BFI Player currently reaches 10-times the audience of our Southbank screenings, furthering our nationwide reach, and its subscriber base has doubled in recent years. With a relatively low rate of churn, this steady growth now produces a modest net income that helps relieve financial pressure on the BFI.

There is huge potential to accelerate BFI Player's growth, increasing our share of a total addressable market at least another 10-times the size of our current audience. To do that, we need to address technical limitations and make our direct-to-consumer service easy to find and use through living room devices. We also need to bring in more of what makes the BFI special and grow our collection of compelling content. Thirdly, we need to develop further strategic partnerships for new acquisitions and to reach new audiences.

The BFI also holds a treasure trove of material about screen culture that isn't yet available online. This includes our vast BFI National Archive collections, thousands of hours of recordings from Southbank events and nearly a century's writings about the cinema. Subject to rights, digitising and sharing this material can greatly enrich our cultural offer.

We can also take more advantage of our editorial capability across written, audio and video forms, plus the passion and knowledge of our programmers, curators, members and guest talent. Taken together, this will allow us to provide contextual editorial content that renders our video-on-demand proposition utterly unique.

Growing and improving the usability of our digital services will augment and support our physical offer – not replace it. Doing so will benefit our box office sales and magazine subscriptions and improve access to all of our services BFI-wide, from education to funding. It will enhance our marketing data to help support national independent cinema partnerships and cross-promotions. Finally, we fervently believe that our at-home and in-venue platforms can provide excellent distinct experiences, and exceptional combined ones, by playing to their individual strengths under a unified BFI programme.

Over the course of this strategy, we will seek opportunities to innovate. In partnership with sponsors, we will explore how newer technologies can help us deliver our ambitions.

How we'll do it

We will continue the evolution of our digital offer to scale our reach and impact, open up the BFI, and future-proof our organisation.

Our goals are:

- To develop BFI+, our next-generation streaming service that will enable users to enjoy the best of UK and world screen culture on demand.
- To grow registered user numbers, active usage and satisfaction across our digital offer. We will enact iterative and evidence-led approaches to product, content, production, promotion and partnerships.
- To grow and mature our digital, data and technology delivery capability so we can continuously respond to change. This includes fully adopting the best practices set out by the Cabinet Office (GDS) and transitioning from one-off project funding to continuous product development.
- To augment our cultural output with unique content not previously available online. This includes nearly a century of writing, recorded talks and events, and (rights allowing) paper artefacts in the BFI National Archive special collections.
- To make digital the default means of finding and interacting with us across our services – from booking a ticket to applying for funding. We will ensure all interactions with the BFI are connected, convenient, accessible, reliable and attractive to users.
- To ensure in-venue technology keeps pace with change. Equally, we will continue to sustain and strengthen our increasingly rare specialist support for analogue film projection for future generations.



Audience Members
experiencing the Expanded
strand VR exhibit at the
BFI London Film Festival 2021

In the first three years, we will:

- 1. Secure a significant one-off investment** to evolve BFI Player and relaunch it as BFI+. We will start by making it easy to access on major at-home devices.
- 2. Grow our capability and apply higher standards** for iterating our digital products and services. Priorities include improving the user experience of accessing funding, exploring the collections, seeing what's on and buying a cinema ticket.

- 3. Develop a flexible suite of connected digital platforms** that enable us to make decisions with data, join up the BFI experience for users, partner with others, and experiment and adapt quickly in response to digital disruption.

- 4. Transform and unite processes** for programming and distribution acquisitions, and production of 'extras' and editorial content. Together, this will deliver a strong and coherent cultural programme across our digital and theatrical platforms.

E. Developing long-term strategies for education and skills

By 2033, we will have reframed the educational value of screen culture with policymakers, educators and parents, and supported a skilled and sustainable workforce that reflects the UK population.

We want to give everyone the opportunity to build a lifelong relationship with the moving image as a form of expression and communication. For their enjoyment and well-being, and as a viable career.

We will make the case for screen culture to be taught as an essential part of the curriculum. We will work with the sector to remove barriers to access, improve career paths, and expand training opportunities UK-wide.

Education Why now?

Education is key to our goal of deepening the public's appreciation, understanding and enjoyment of screen culture.

The Government's *Opportunity For All* white paper (2022) pledged quality education as a key step towards good jobs and happy families. We have a crucial role to play. We will promote the importance of screen literacy and advocate for the teaching of film and moving image as an expressive art and career.

We will also support its use as an educational tool, and help equip educators to teach expertly and confidently. We believe that the moving image is an essential part of a broad and varied national curriculum – but its formal recognition in curricula across the UK is not consistent. We believe that educating young people about screen culture will help them both interpret the world around them and make informed choices regarding their further education and careers. The Government's upcoming Cultural Education Plan, due to be published in 2023, could be a first step in addressing this.

We welcome around 10,000 young people each year to BFI Southbank. They engage in education events that respond to the changing demands of the curriculum, including Film and Media, Modern Foreign Languages, Audience Theory and Representation. Whilst this direct delivery model is popular, it is centred around in-person learning at BFI Southbank. That means access has been limited to local schools or those who can afford to travel – primarily schools in the private sector.

Our digital strategy will be key to furnishing access to world-class learning materials. We want everyone of all ages to use them – including teachers, students and community educators. We have unrivalled assets that we will begin to unlock as part of our digital strategy. This includes many decades of programme notes, published articles, special collections, and thousands of hours of moving image.

We can also make better use of the unrivalled knowledge and experience held by our colleagues and networks of professionals. We will build on our partnership work, including with those we fund via BFI National Lottery programmes such as Into Film.

Alongside more formalised learning, we believe our cinemas are great places for everyone to discover something different. At BFI Southbank we run a highly popular reduced ticket price for young people aged 25 and under, and offer a reduced-price subscription on BFI Player.

These initiatives empower young people to engage with a broader range of screen culture. It inspires them to develop a more curious, risk-taking, and expansive approach, opening their eyes to diverse stories and new forms of creative expression. We can do more to help cinemas and venues across the UK widen access to their screenings.

Ultimately, we want people of all ages and backgrounds to realise the positive impact that consuming a more challenging, historic, and diverse screen culture can have in confronting prejudice. It can be hugely influential in growing human, social and cultural capital, and in contributing to health and well-being. Now is the time to redouble our commitment to lifelong learning through screen culture.

How we'll do it

Over the next 10 years, we will work to improve the quality and availability of moving image education, and promote the positive benefits of a diverse screen culture.

Our goals are:

- To make a compelling argument for screen culture to be reflected in the curriculum across the UK.
- To build a positive reputation for screen culture amongst educators and parents. We will champion its impact on learning, creativity, well-being and cohesion.
- To ensure teachers are equipped with the resources, confidence and skills to teach with film and the moving image across the UK.
- To increase awareness of educational programmes and the use of resources. This will include those linked to the BFI National Archive and our wider cultural programme. It will also feature training and talent development opportunities such as the BFI Film Academy.
- To ensure more members of the public access our lifelong learning programmes.
- To welcome more families, children and young people aged 25 and under visiting our venues and online platforms.

In the first three years we will:

- 1. Publish a new education strategy** that will use commissioned research and existing data to build the case for film and the moving image to be considered an essential part of the curriculum.
- 2. Invest National Lottery funding to deliver learning and teaching resources.** These will be drawn from contemporary screen culture and screen heritage collections that will inspire and engage young people. We will also support teachers and community educators to confidently teach with and about the moving image.
- 3. Work with exhibition partners** to ensure that cultural cinemas across the UK are accessible, affordable and welcoming spaces for young people.
- 4. Partner with online video platforms** where audiences and creators socialise, learn, share and are discovered. We will expand the channels through which people can access learning.

Skills

Why now?

By the end of this strategy in 2033 many of today's primary school-aged children will be entering employment. Despite the prevalence of screens in daily life and the sector's growing economic and industrial strength, it isn't widely viewed as a viable career opportunity.

Of those surveyed within our Next Up consultation, only 24% believed work in the screen industries could be open to everyone. Similarly, over half of young people have never had relevant career advice.

This perceived non-viability of film careers significantly impacts the diversity of new joiners. Retention is another issue, with 65% of respondents to the Film and TV Charity's 2021 survey having considered leaving the industry in the preceding year due to mental health concerns.

However, film and HETV production alone requires around 20,770 new full-time recruits by 2025. This equates to an annual training bill of £104.4m a year. So, it's clear that an industry-wide effort is needed. We must work together to deliver the necessary skills, training and outreach; and to engender a greater focus on how to create healthy working practices.

In light of these significant challenges the Department for Digital, Culture, Media and Sport (DCMS) commissioned the BFI to undertake a skills review, focusing on scripted film and high-end television physical production. This report captures the key skills challenges facing production, highlights existing approaches and initiatives that could be expanded or learned from, and sets out recommended actions to help inform a future strategy.

The BFI is uniquely placed to coordinate industry action, develop policy and evidence, and drive-up workforce standards. We can play an important role in promoting screen literacy, interpretation and understanding. We can also support teachers to champion the burgeoning potential of screen careers.

Over the past decade, the BFI Film Academy has provided UK-wide vocational training opportunities for over 10,000 young people aged between 16 and 25. It has helped them take their very first steps towards a screen industry career. This is supported by our year-round programme of online and in-venue Film Academy skills events – including the BFI Future Film Festival, the UK's largest festival for young, emerging filmmakers. These programmes inspire and build industry knowledge for a further 15,000 young people annually.

Once in the industry, our BFI Diversity Standards and anti-bullying, anti-harassment and anti-racism guidance create safer, happier and more sustainable workplaces. Now is the time to build on this track record, and the insights we have gained in the BFI Skills Review for Film and High-End Television (HETV). We must support a more inclusive, harmonious and diverse industry.

How we'll do it

We will create more training opportunities across the UK and work with government and industry to significantly expand awareness of careers and close the skills gap.

Our goals are:

- To take an active role in shaping policy, make the case for greater investment in film and TV training, and produce data to better identify and address skills shortages.
- To drive a reduction in the skills gap and labour shortage with a highly skilled and diverse workforce. We will track this through improved data collection and analysis.
- To work with industry to deliver broader awareness of the wide variety of roles available in the screen sector.
- To increase industry investment and ownership of training and skills development and negotiate an industry commitment of 1% of overall production spend towards UK-wide skills development.
- To grow the number of people accessing careers information about the screen industries both online and in person, and to build recognition of the variety of screen career opportunities among parents and society at large.
- To drive improvements in the diversity of the workforce.
- To improve workforce retention by advocating for changes in working cultures and practices.

In the first three years, we will:

- 1. Build regional partnerships in areas with ongoing production activity.** We will use expert local knowledge to develop skills clusters to better identify and address regional skills gaps. These will promote and facilitate new training and entry-level opportunities and share best practices that improve retention.
- 2. Build closer relationships between the education sector, industry and government** to inform curricula and build broader awareness of careers. We will also identify structured placements and maximise access to Government- and industry-funded training opportunities.
- 3. Focus on helping under-represented groups access and develop their careers** in the screen sectors. We will advocate for change, ensure positive working environments and fund targeted initiatives.
- 4. Inspire young people to pursue creative careers** through a network of willing advocates and role models, and by establishing a sustainable model for the BFI Film Academy programmes.



BFI Film Academy
Craft Skills course,
delivered by
Screen Edinburgh

F. Growing the cultural and economic impact of the UK's screen industries

By 2033, we will have driven growth and international success across the screen sector, and addressed market failures through our funding schemes, policy and evidence.

We want to establish greater interconnectivity and collaboration within the UK's screen sector.

We will work with industry and policymakers in our role as the lead body for film and the moving image to advocate for a successful future for the sector. We will particularly focus on how to maximise the opportunities that lie ahead and how we can help minimise the challenges.

Why now?

The screen sectors make a significant contribution to the UK's economy and growth agenda, and they are evolving rapidly. Against this backdrop, we have an important role to play in helping tackle new challenges, seize opportunities, and sustain growth.

For example, the UK is facing a skills shortage, and diversity and inclusion remain a huge challenge. The independent sector is suffering from multiple market failures across development, production and distribution. Similarly, there is a lack of coordination towards achieving net zero. A legacy structure of patchwork public funding to deliver key industry support services has led to inequitable support for production across the nations and regions of the UK.

Committed leadership is needed to coordinate and address these issues.

Over the years, we have consistently invested in policy and research expertise to help address significant sector-wide challenges. This includes the work of the BFI-led Screen Sector Taskforce as a convenor and independent broker between industry and government.

The Taskforce effectively delivered the rapid and coordinated policy and evidence needed to restore the sector in the wake of the pandemic, leading to a series of vital support packages. These included the £500m government-backed Film and TV Production Restart Scheme and the inclusion of independent cinemas in the Culture Recovery Fund for Independent Cinemas.

We have a unique remit to champion and strengthen the cultural, social and economic impact of the sector – both domestically and internationally. In addition to our policy and research work, we fund a number of support services. These include the British Film Commission, regional production services and the BFI Certification Unit; all play a material role in both attracting inward investment to the country and supporting the development of production activity across all parts of the UK.

We now need to ensure that the funding and governance of infrastructure support for the screen sector delivers the greatest possible impact – for all nations and regions of the UK.

Our National Lottery funding is also vital to the cultural and economic success of our screen industries. It is a powerful tool for driving positive change and promoting equity, inclusion, and better working conditions.

The BFI invests a significant proportion of our 'good cause' funding each year into nurturing and developing new and emerging talent and creating great UK IP through the BFI Film Fund. We work with film organisations and leading cultural venues across the UK to provide professional development, networking, and short film and early feature development funding. This grassroots finance supports producers, writers and directors of all ages and is essential for the health of our sector.

With less available funding in our new National Lottery Strategy, we have honed our focus on areas of market failure and cultural need. We will deliver vital support for talent across the UK's independent sector, whilst also providing relevant and accessible skills development opportunities. Over the next three years we will need to develop a funding relationship with UK producers that ensures the widest and fairest access to support.

Over the next decade, we will need to partner closely with the sector and government in order to:

- ensure our funding and support is targeting the areas of greatest need.
- gather evidence and develop new policy.
- champion the importance of independent film.
- set high standards for equity, diversity and inclusion and getting to net zero.

How we'll do it

Over the next 10 years, we want to establish greater interconnectivity and collaboration within the UK's screen sector. This will maximise our collective cultural and economic opportunities at a time of immense change.

Our goals are:

- To deliver a sustainable independent film model and grow the sector, at home and abroad.
- To develop a stable long-term funding and governance model for the British Film Commission, production services, the UK Cannes Pavilion and the BFI Certification Unit. This will lead to more cohesive and appropriately funded delivery models that can best serve the needs of the sector across the UK.
- To build our in-house expertise in areas such as video games and sustainability.

- To continually advance our understanding of the cultural, social and economic impact of the full breadth of the screen industries through our policy and research work.
- To show measurable improvement in the industry-wide fulfilment of key goals. This includes equity, diversity and inclusion and environmental sustainability.
- Build new channels for disseminating our findings both domestically and internationally. This will consolidate the BFI's reputation as a knowledge hub and thought leader.
- To help the sector navigate an increasingly global market and ensure continued close collaboration with EU Member States and our European partners. We will grow the number of UK co-productions, and we must make sure that our content continues to be seen by international audiences to reduce reliance on UK-derived revenue.

In the first three years, we will:

- 1. Work with industry and government to encourage better coordination and funding for skills development.** We will build on what we have learnt from our Film and HETV skills review to look at the future skills needs for video games, animation, virtual production and new forms in the first year of the strategy.
- 2. Agree new models for the UK's industry support services** in partnership with Government and the sector. This will include working with Film London*, with respect to its current role housing the British Film Commission; we will also be reviewing regional production and location services, the funding of the UK Cannes Pavilion and the BFI Certification Unit.
- 3. Deliver the BFI's commitments made in response to recommendations from the Economic Review of UK Independent Film.** This details deep-set challenges, including developing a 'new deal' for filmmakers within our National Lottery funding plan.
- 4. Work with leading experts in the sector to establish new standards and practices.** This includes championing the use of the BFI Diversity Standards, and helping the industry meet net zero and other environmental goals.

*In the first two years of the new strategy £175,000 GIA has been allocated to support core overheads at Film London for the British Film Commission whilst a new model for industry support services is agreed.

BFI IMAX



Part III How we'll do it

3.1 Growing the BFI’s income and financial strength

We will be a financially resilient organisation, driving a commercial mindset that is agile, ambitious, opportunistic, entrepreneurial and data driven.

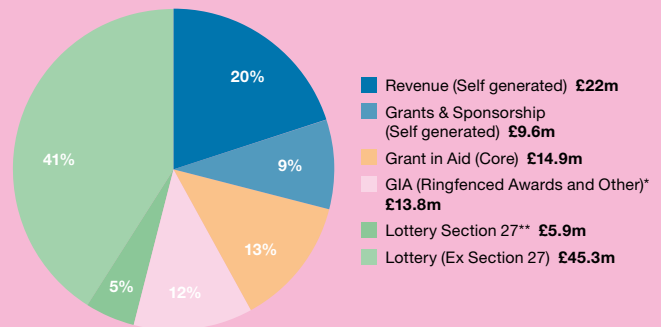
In the context of a challenging economic climate, pressure within public funding, and a broadening remit, we are targeting addressable income growth of 10% over the next three years, as part of our wider organisational review and transformation work.

This will allow us to:

- Deliver our charitable objectives from a position of baseline stability.
- Build financial resilience through the development of an appropriate level of reserves, allowing stability and greater risk-taking.
- Support the ambition of *Screen Culture 2033*.

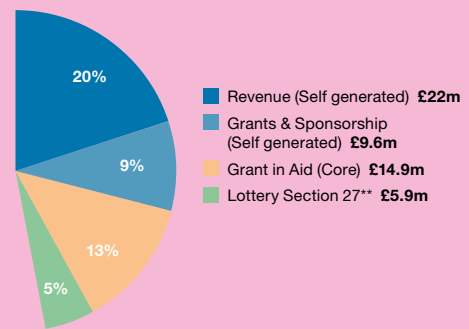
How things stand: Our current funding model and its challenges

Chart 1
BFI Total Income 2022–23 (Budget)



*GIA (Ring-fenced Awards: Global Screen Fund, Northern Ireland Language Funds, Film Academies; Other: Film London/BFC)
**Lottery Section 27 – to support LFF & H22

Chart 2
BFI Direct Delivery Activities



At present 25% of our total income (including National Lottery funding) is in the form of Grant in Aid (GIA) (see *Chart 1*), with 12% of this ring-fenced for awards which we manage and distribute on behalf of DCMS. The remaining 13% core GIA funding is how much we have available, alongside our self-generated revenues (29%) and Section 27 Lottery funding (5%), to deliver the wide breadth of activities and services we provide to the cultural and creative sectors (see *Chart 2*).

The considerable challenges within the public sector funding landscape have meant that our core GIA funding levels have not increased in line with inflation, resulting in us having to do more with less.

Alongside this real-terms reduction in our funding, we have also taken on additional responsibilities, such as those within the BFI Certification Unit – which now encompasses an even broader set of screen sector tax reliefs – our expanded policy and evidence work, and the growth in activity as we expand our remit to embrace broader screen.

As a result, we need a strategy focused on income growth to ensure we can continue to deliver our activities and services to the cultural and creative sector.

As a National Lottery distributor, we also receive and distribute a 2.7% share of the Lottery ‘good cause’ funding and retain a small percentage of this total allocation for our administrative overheads.

The wider economic challenges of inflationary pressures, changing consumer habits and post-pandemic market conditions all reaffirm our focus on the need to build on the work to date in developing our income streams, to improve our financial resilience and our ability to exploit opportunities and ultimately subsidise our cultural activity. This focus is essential to ensure we can realise the full range of our ambitions, as outlined within this strategy, and ensure we can continue to deliver to the sector and create value for both the BFI and our customers across our broadening remit.

We will focus on maximising commercial self-generated revenues and also look at income in its widest definition. This ranges from GIA, trust grants and philanthropy to partnerships, industry support and commercial exploitation. The identification of income growth areas at which to target viable business models over the next strategy period is a key priority.



How we spend it

Our GIA funding is the bedrock of our charitable activities. The purpose of this funding is to support our cultural remit and to address market failure in the moving image sectors. We successfully use this funding to build additional revenues and fundraising incomes. And it helps further bolster our outputs and achievements against our and the government's goals and objectives.

Of the £14.9m of core GIA that goes towards running the BFI's operations (*Chart 2*):

- c.45% goes towards supporting the UK's National Film and Television Archive, incorporating the national film library. This is a world-leading archive in size, breadth and technical innovation.
- c.25% goes towards supporting BFI Southbank, a world-leading moving image venue that showcases UK and world screen culture and houses the public-facing BFI Reuben Library.
- c.15% goes towards supporting the wider distribution of the best of British and world film and television through various channels. These include VOD through BFI Player and YouTube, DVD, BluRay and theatrical distribution to cinemas around the UK and internationally.
- c.15% goes towards industry and policy support including certification for accessing the UK screen sector tax reliefs, evaluation and inclusion work.

Alongside our GIA and in order to support the BFI London Film Festival (LFF) and our Heritage 2022 project (H22) (5%) (*see Charts 1 and 2*), we also access a small allocation of National Lottery funding, using a technical mechanism called Section 27. This 5% allocation reflects a higher-than-normal funding requirement due to Covid-related delays with the H22 project.

Moving forward we may no longer be able to support the LFF through the Section 27 mechanism to the same level, which has created a funding challenge in that area. Our objective is to remove the current need for Lottery funding to support our core activity, in order to provide greater stability. Importantly this will also release this funding for external distribution through our National Lottery funding programmes.

Focus areas for growth

Our focus will be to optimise our margins and, where appropriate, in a commercial context, seek to maximise market share. We will do this by simultaneously rationalising and building on our existing income streams using a 'commit, rework, stop' approach. We will also seek out new potential sources of revenue.

We will develop appropriate and sustainable business models to maximise, sustain and diversify our income growth across all of our income streams in response to changing markets and circumstances.

In seeking out new opportunities, we will play to our strengths, ensuring value creation for the BFI and for our customers. As an organisation, we have a highly skilled and experienced workforce, and this considerable strength will support how we identify, take forward and realise new opportunities, to their full potential.

i. Funding for strategic projects

Our key strategic priorities give us the opportunity to create tailored projects with bespoke funding plans. These will allow us to pursue projects of strategic importance to the BFI and at the same time improve our financial resilience.

These could include:

- Digital transformation.
- Screen Archive of the Future.
- Education and skills.
- Expanding our remit to broader screen.
- Investment in our estates.

ii. Assets

We will unlock the value of our assets, whilst recognising the need for targeted investment to realise long-term benefits:

- **Rights** – we will undertake a comprehensive review to understand the extent of our rights asset holdings and from this create a comprehensive rights strategy to optimise their management.

■ **BFI National Archive Collections** – we will acknowledge the value of our collections, recognise where the commercial opportunities exist, and work to exploit these both in the UK and internationally.

■ **Estates** – we will develop a comprehensive estates strategy to maximise return on our estates. We will optimise their use to serve the needs of the organisation, our audiences and visitors, and for income generation.

■ **Brand** – the BFI is a valuable brand recognised internationally as innovative and agenda-setting. We will reinforce our profile as a charity that has a transformational impact and drives nationwide change, and we will leverage its power and appeal for commercial benefit.

■ **Our people and knowledge** – our people are our greatest asset. We will ensure we understand our full range of strengths, skills and knowledge and harness these to further the ambitions of the organisation.

■ **Our digital products and user base** – we have an established and growing foothold in the streaming market with BFI Player, and over 16 million global website sessions a year. We recognise that there is significant potential to grow our overall reach and we will invest in this to further develop our provision.

■ **Our cultural programmes** – we are renowned for our cultural programmes including the BFI London Film Festival and BFI Flare. These continue to evolve and our ambition is to increase audience reach and relevance by curating world-class cultural programmes. Some of these will be commercially successful and will subsidise others; all of them will be important to our mission.

iii. Fundraising and enterprise

Our new strategy, coupled with our brand and values, provides us with an opportunity to:

- Expand and diversify our philanthropic supporters and ladder of giving.
- Grow our corporate and business partnerships, including industry and technology partners.
- Express our impact to charitable trusts and foundations.
- Unlock more opportunities for a growing area of commercial ventures.

We will remain flexible and innovative to ensure we retain and diversify our business partners and donors in a challenging market. That means drawing on:

■ **Support from our audiences and members**

We need to ensure high levels of awareness of our charitable work, educational programmes and sector leadership through our campaigns and messaging. This will help our audiences, members and visitors to understand the value of their contribution to our mission through buying a ticket, a membership or an item from our shop, and making charitable donations.

■ **Support from screen talent**

Talent from across the industry is essential for raising awareness of and attracting interest in our work. We already work closely with many individuals who help us communicate the value of the BFI. We will grow the number of high-profile ambassadors who openly support our work, endorse it, and donate to major fundraising projects.

■ **Opportunities through new strategic projects** Through major new strategic projects, we expect to increase major gifts. We will also grow the value of our biennial fundraising gala, LUMINOUS.

■ **Building international support** We will build on our brand and reputation amongst filmmakers, studios and the wider film industry. This will grow our community of supporters internationally – with an initial focus on the US.

iv. Audiences and commercial development

Self-generated revenues will continue to be of critical importance to the BFI. We will focus our energies on developing existing and new income streams across:

■ **Customer data** – to develop a more in-depth understanding of our customer base, we will invest in digital technology to better capture our customer data. This will help us devise more targeted, effective and efficient customer acquisition and retention strategies, supporting the transition of our customers' engagement from single to multiple interactions. We will aim to increase our supporter conversion rate by communicating the cultural value of the BFI and our need for public support.

■ **Audiences and memberships** – we will improve our customers’ digital experience, to grow our membership and develop and diversify our audiences. With the development of appropriate dynamic pricing strategies and a clear understanding of our USP, we will increase our reach and achieve greater access and improved conversion opportunities. Coupled with improved and targeted communication and marketing strategies, we will build lifelong relationships and grow customer engagement from casual to sustained, and from transactional to philanthropic.

■ **Online exhibition** – we will improve our offer, building on our USP to retain and grow our audience share in a saturated and competitive market. We will do this by continuing to invest in our online exhibition delivery on BFI+. We will identify growth areas both in the UK and abroad, exploring the viability of our international expansion and add-on services for specific markets.

■ **Acquisitions** – we will build on the success and learnings of the last five years and will investigate a new approach to acquisitions. This will be designed to unlock the potential for greater cross-platform programming and growing BFI+.

■ **Retail and merchandising** – we will review our physical and digital retail offers to ensure they meet customer expectations and demands. We will identify what is working well and what is not, and develop a greater understanding of customer trends, behaviours and buyer journeys. We will explore and develop new merchandising strategies, looking to other sectors for proven approaches and utilising our assets and knowledge of audiences, film culture and online marketplaces to create tailored and targeted merchandising.

v. Government and industry

We will work closely with both government and the industry to ensure support for our existing and expanded remit as the sector’s needs develop.

We will focus on:

■ **Government support for video games** – we will develop a greater understanding of the support required by the games sector. This will include for the collection, preservation and exhibition of video games. We will build the case for government and industry support in the first three years of the strategy.

■ **Government support for the BFI London Film Festival** – we will continue to work with government to develop a new funding model for the festival. That way, we can ensure its continued success and delivery in London and across the UK.

■ **Industry support** – in light of the ongoing pressure on public funding, we will work with industry to consider an appropriate level of support for the BFI. Doing so will ensure the ongoing delivery of our cultural activities (such as the BFI National Archive and the BFI London Film Festival) and industry support services (such as certification and our policy and evidence work).

Our goals are:

■ To be financially resilient and build our strategic ambitions from a stable position by achieving at least 10% addressable income growth over the next three years.

■ To be an agile, dynamic and data-led organisation, able to identify and take advantage of new opportunities on a timely basis.

■ To benefit from a staff body that is confident, informed and empowered by our shared goal of positively contributing to the BFI’s success.



Girl (dir. Adura Onashile)
Supported by the
BFI Film Fund

3.2 Our culture

We're committed to building an innovative, highly diverse, and digital organisation with creative storytelling at its heart. We will support the development of skills and new ways of working, and ensure no one is left behind.

A place of real passion and fandom, we are creating a culture together that empowers us to:

Go confidently

We listen and learn to lead. Challenging constructively and matching words with actions to stretch our artform, shape the industry and create meaningful change.

Think freely

We unleash our creativity and work flexibly. We stay curious and light on our feet, taking smart risks to bring joy to our audiences.

Share generously

We build expertise and share it. Like an enthusiastic friend, we exchange ideas and democratise thoughtfully to create extraordinary experiences for everyone, not the elite.

Bring it together

We go as one. Actively including and empowering, with trust and transparency at all levels. We pull in and pull together – all in, all heard – to create the greatest possible access and opportunity.

Working in a hybrid world

We are committed to hybrid working. We are creating a supportive and practical environment that facilitates a *work where you can, when you can* approach. This acknowledges both the huge positives this can bring to our people but also the challenges. It also notes the key members of our staff whose work must be undertaken on site.

Recognising that this is new territory for all organisations we will take a 'test, learn and iterate' approach. That way, we can respond effectively to the developing needs and opportunities this brings to us and our people.

We will also look at how this can support our ongoing efforts to open up opportunities to work for the BFI UK-wide.

Working with partners

The success of our strategy is dependent on the work of hundreds of individuals, businesses and organisations – including our National Lottery-funded partners – both across the UK and through our international collaborations.

We will always strive to be a good partner, and this means:

- Seeking partners through open and transparent processes.
- Being responsive to the needs of our partners.
- Sharing information generously.
- Only requesting the information that we need, and when we need it.
- Paying others for their work in a timely fashion.
- Recognising and crediting the contribution of others in our work.

Our commitment to inclusion

We champion everyday inclusion at the BFI, with the aim of:

- Enabling the BFI to be a consciously inclusive employer of choice.
- Enhancing the culture and environment for our people to deliver their work in a way that is inclusive, equitable and accessible.
- Demonstrating leadership to the wider industry with pioneering interventions.

A clearly defined and communicated set of Inclusion targets will help us to monitor and take greater accountability for our progress. They will give clarity and a clear direction to colleagues, partners and stakeholders.

Guided by these targets, we will create an aspirational approach to enabling real change.

Our **Inclusion Targets** are:

Disability*	18%
Ethnically diverse (London)	40%
Ethnically diverse (outside London)	30%
Gender (50–50 balance of male and female identifying within the gender binary)	50%
LGBTQIA+ (including those identifying outside the gender binary)	10%
Working class background	39%

*Including those with a longstanding physical or mental condition and those identifying as D/deaf or neurodiverse

These are our targets as of April 2023. We will regularly evaluate this work over the strategy period to ensure our approach is relevant and up to date over time.

3.3 Digital-first

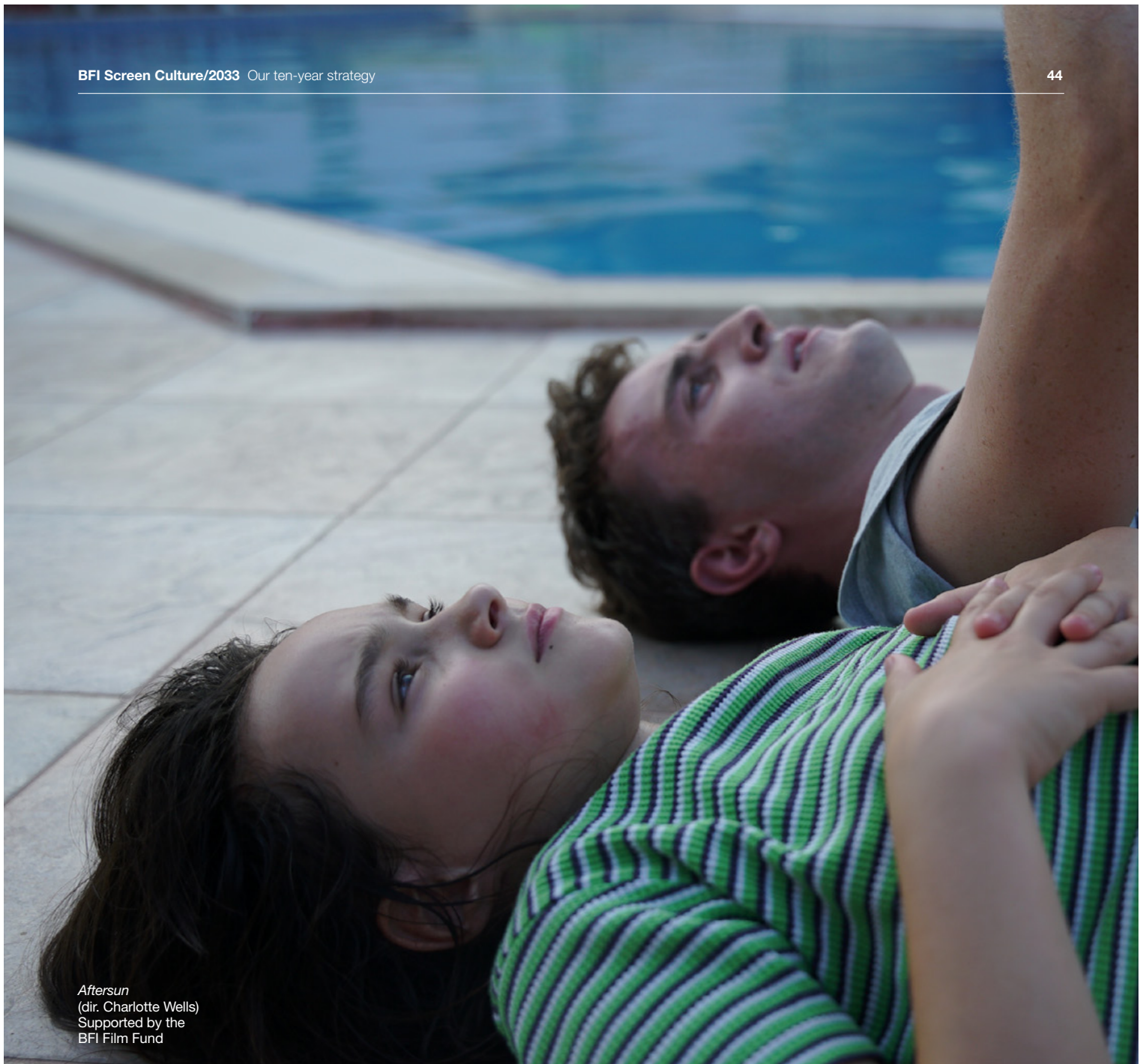
Over the life of this strategy, we will evolve to become truly digital-first in how we think and work.

This means working smartly to streamline our operation, focusing on users' needs, and being willing to redesign how we deliver our services to better meet those needs (as opposed to just bolting on technology). It also means doing so continuously as needs change and we learn more. Being digital-first is how we will scale up, open up and become more fleet-of-foot as an organisation, so that we achieve more with less and respond rapidly to changes around us.

In practice, we will:

- **Adopt modern, cloud-based workplace technologies** and develop the skills across our workforce to use them well. This will improve our ability to communicate and collaborate and ensure our staff can work efficiently and productively when and where their job requires them to be.
- **Review and cohere all our back-office systems and software**, and digitise and automate more of our internal processes. We will ensure technology helps teams across the BFI to deliver the most public benefit possible with the lowest possible overheads.
- **Embed a culture and practice of user-centred service design**, basing decisions on user research and usage data. This will be enabled by effective and secure systems for collecting, managing and interpreting data insights and sharing them internally to build awareness and empathy.
- **Embed a culture and practice of continuous improvement**, experimentation and adaptability. By bringing the methods and mindset of agile project management into all parts of the BFI we will iterate our products and services, share goals across organisational boundaries and flex our processes as needed.
- **Embrace openness in all that we do**, sharing our thinking and progress through our new blog and on social media. We will be visible and accessible individually and collectively online, and seek inspiration and feedback from a wide range of sources.

Finally, it is important to emphasise that digital-first does not mean digital-only. We are acutely aware of the digitally excluded, and will ensure offline support is available for those who need it. Non-digital alternatives will remain available for all relevant services, so that nobody is left behind through lack of access to technology, skills or connectivity.



Aftersun
(dir. Charlotte Wells)
Supported by the
BFI Film Fund

3.4 Our National Lottery funding

In line with our ten-year National Lottery Strategy, we will make investments designed to deliver the greatest possible benefit to the public.

The strategic context

Public funding plays an integral role in the UK's screen sectors. For many years it has nurtured filmmakers and creative risk-takers and connected audiences to a rich range of screen culture – in a way that the market cannot. Over the next 10 years, it has an equally essential role to play.

We are the UK-wide distributor of National Lottery 'good cause' funding for film. Consequently, the [BFI's National Lottery Policy Directions](#) set out by the Department for Digital, Culture, Media and Sport (DCMS) require us to:

- Involve the public and local communities in making policies and setting priorities for how we use this good cause funding.
- Encourage new talent, innovation, excellence and to help people to deliver new skills.
- Ensure that film is central to the lives of UK citizens, and to improve the quality of British film and raise its profile in the marketplace.
- Inspire children and young people.
- Improve community cohesion and/or social inclusion.
- Unlock film heritage for everyone in the UK.
- Increase access and participation for those in sections of society who do not currently benefit from opportunities available.
- Help the sector develop sustainably.
- Support equality of opportunity across the UK.

The BFI National Lottery Strategy 2023–2033 aims to deliver the greatest possible benefit to the public and the sector. Over a 13-month period, we consulted extensively to understand public and UK screen sector priorities for the next 10 years. We identified how our funding can best support UK screen culture to thrive as both audiences and the sector continue to evolve. We also evaluated a wide range of our current National Lottery-funded activity to make sure our strategy was based on solid evidence.

Every investment we make over the next 10 years will have to demonstrate how it delivers against our new strategy. As we head into this period, our available BFI National Lottery funding will be in the region of £45m. This is 10% lower than during our previous strategy, *BFI2022*. As a result, it is even more important that every investment we make delivers the greatest possible return to the public.

BFI National Lottery funding has historically focused primarily on film. But the rapid evolution of moving image storytelling and the convergence of film with forms including television, video games, and interactive and immersive technologies, means National Lottery funding may have a broader role to play in future. This is something we will continue to monitor and assess over the course of the strategy period.

Our strategy in brief

Over the next 10 years, we will use National Lottery funding to drive change against three strategic principles and four major objectives.

The **three principles are our cross-cutting priorities** which span every area of our organisational and National Lottery activity. They ensure that every single penny of our funding will work to make a difference. The principles focus on:

- A.** Making screen culture more equitable, diverse and inclusive.
- B.** Supporting screen culture to thrive across the UK.
- C.** Making screen culture more environmentally sustainable.

Our four objectives are our long-term ambitions for the strategy period. They set out a bold vision of where we would like to see the sector in ten years' time, based on our consultation with the public and the sector.

They envision a world in which:

- 1. Everyone can experience a great range of stories on screen.**
- 2. Anyone can create original screen work, from first-time creators to world-class professionals.**
- 3. The UK screen sector's workforce is skilled and reflective of the population.**
- 4. Independents and cultural organisations can adapt and thrive in a changing landscape.**

Partnerships with a network of external organisations will be at the heart of our investments. Through collaboration, we can ensure our funded activity draws on the wide-ranging knowledge and experience of people in every part of the country and that it responds to the varying needs of each of the regions and devolved nations of the UK.

We will also continue to work to understand the need for National Lottery intervention across the broader screen sectors – from television and video games to interactive and immersive work. Given the reduced amount of funding available as we move into the

strategy period, our interventions in these areas will need to start small, in limited areas including research. We will scale support in future, subject to available funding and solid evidence of the need and benefit of doing so.

Our strategy in practice

Our National Lottery Strategy is accompanied by a series of Funding Plans that detail the specific funds and programmes we will use to achieve our aims. The Plans will set out our financial commitments in detail and will cover a period of three years, with the exception of the skills hubs which will be awarded for an initial five-year period. The first Funding Plan, covering 2023-2026 has been published alongside the Strategy.

By running shorter Funding Plans we can adapt our delivery, amending or introducing new funds and programmes as we establish which are most effective. We can also respond as the needs of the screen sector evolve and as the amount of available funding changes.

We have developed a set of 16 outcomes for the strategy period, four of which correspond to each major objective. These measurable outcomes will serve as the starting point for designing our funds and programmes and detail the specific changes, benefits and impacts needed for success. They will allow us to monitor and evaluate every fund and programme we run.

They are:

1. Everyone can experience a great range of stories on screen.

- Children and young people are empowered to develop their own relationships with a wider range of screen culture, including through education.
- People across the UK can access a wider choice of film and the moving image including stories that reflect their lives.
- Funding helps to tackle social, economic, and geographic barriers for screen audiences in new and effective ways.
- More people can engage with heritage collections that better reflect the diversity of the UK.

2. Anyone can create original screen work, from first-time creators to world-class professionals.

- More people understand how to express their creativity through stories on screen, including children and young people.
- Creative talent is supported and nurtured, both as they emerge and throughout their careers.
- People are better enabled to innovate and experiment creatively.
- A wider range of stories are told that otherwise wouldn't be.

3. The UK screen sector workforce is skilled and reflective of the population.

- Equitable and more visible routes into the sector for people of all ages.
- People from under-represented groups across the UK can access the support they need to develop their careers and skills.
- Workforce retention is improved by building inclusive, flexible and supportive workplaces.
- Vital skills for the sector that cannot be delivered by the commercial market are developed.

4. Independents and cultural organisations can adapt and thrive in a changing landscape.

- Better support is available for small and medium-sized enterprises and independents to develop their businesses.
- An increase in the international engagement and reach of the UK screen sector.
- Evidence-based insight and analysis of the screen sector is readily available to all, supporting organisations and driving policymaking.
- Screen organisations have significantly reduced their carbon footprint.

What does success look like?

By the end of the strategy period:

- **The UK screen sectors will be more equitable, diverse and inclusive.** National Lottery investment will have helped redress long-standing inequalities of representation in UK screen – from the stories told, to the opportunities available to experience, create and work in moving image sectors.
- **The screen sectors are bringing even greater benefit to people right across the UK.** Investment will have responded effectively to varying needs across the nations and regions and delivered benefit to them.
- **The UK screen sectors will be environmentally sustainable.** National Lottery funding will have helped to reduce the environmental impact of film, video games and the moving image. It will also have shifted hearts and minds on the importance of reducing humanity's impact on the planet by supporting work that engages with themes of environmental sustainability.
- **Everyone will be able to experience a rich range of stories on screen.** National Lottery funding will have improved opportunities to access and experience a rich range of moving image storytelling. **Anyone will be able to create original screen work, from first-time creators to world-class professionals.** National Lottery funding will have supported people of all ages and all skill levels to express themselves creatively through stories on screen.
- **The UK screen sector workforce will be skilled and reflect the population.** National Lottery funding will have helped people from the widest range of backgrounds across the UK to access and develop careers in the sector in a sustainable fashion. Complementing the effort and investment of the industry at large.
- **Independents and cultural organisations will have adapted and be thriving in a changing landscape.** National Lottery funding will have helped organisations deliver continued public benefit by helping them to respond to evolving audiences and market conditions.

3.5 Closing words and how we are going to report

Screen Culture is the BFI's ten-year strategy that will steer us towards our centenary in 2033, driven by our major ambitions. How and when we make progress towards achieving our ambitions will change and could be influenced by many external factors.

So, we will take an agile and iterative approach to how we deliver and how we report.

As part of our digital-first ambitions, we will open up and become more fleet-of-foot as an organisation. We want to share our knowledge generously and discuss successes, work-in-progress and challenges openly.

- You are reading this strategy within a new BFI blog, where we will begin to profile our work and where we can report on progress in real time.
- We will be publishing an open roadmap, and provide updates when it changes.
- We will provide the starting point and indicative timescales for initial delivery of the strategy, and how we will evaluate, within the next 3 to 6 months.

We will continue to publish progress through our Annual Review.

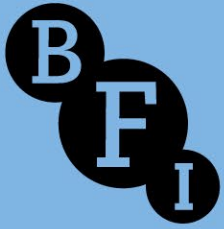
We also want to hear from you and welcome your feedback on the strategy. You can share thoughts by email, to bfiscreenculture2033@bfi.org.uk or post your comments on our [blog](#).



THIS WAY FOR #LFF

**B
F
I**

국영 복권 전략
National Lottery
Strategy



국영 복권 전략

Screen Culture

/2033

서문	3
문서 정보	4
배경 및 맥락	5
국영 복권 전략의 모수 설정	10
국영 복권 전략 프레임워크	13
원칙 A	
공정성, 다양성 및 포용성	16
원칙 B	
영국 전역	18
원칙 C	
환경적 지속가능성	19
목표 1	
영상 문화 경험	21
목표 2	
창의력 및 스토리텔링	23
목표 3	
대표성 높은 숙련된 인력	26
목표 4	
변화하는 환경에서 성공 거두기	29
진척을 측정하는 방식	31

목차

BFI 국영 복권 전략

국영 복권 기금은 영국의 영상 부문에 변화를 가져오는 역할을 수행해 왔습니다. 영화 제작자와 위험을 감수하는 창작자를 육성하고, 세계적인 수준의 인력 개발에 기여했으며, 청년층에 영감을 주고, 관객을 풍요롭고 다양한 영상 문화와 연결시켜 주었습니다. 그리고 이 모든 것을 시장에 의해서는 불가능한 방식으로 실현했습니다.

BFI는 이를 토대로 향후 10년에 걸쳐 이러한 유산을 이어 가고, 성장을 위한 기회를 활용하고, 영상 부문의 창의력을 고무시키는 새로운 방향을 탐색하고자 합니다.

영상으로 스토리를 전하고 경험하는 방식은 비디오 게임, 가상 프로덕션, XR, 몰입형 콘텐츠 등의 새로운 형식을 통해 급격히 발전해 나가고 있습니다. 창작자들이 새로운 지평을 열어 가는 오늘날, BFI는 이러한 더욱 광범위한 작업물은 물론 사람들이 영상을 통해 이러한 작업물을 경험할 수 있는 방식까지 반영하고 포용해야 합니다.

새로운 **BFI 국영 복권 전략 2023~2033**은 이러한 변화에 대응합니다. 본 전략은 10년에 걸쳐 BFI의 기금 및 프로그램을 주관하고 형성하게 됩니다. **첫 번째 BFI 국영 복권 기금 계획**은 2023년 4월에 시작될 예정이며, 전략의 최초 3년 기간이 포함됩니다. 영상 문화가 변화해 나감에 따라 기금 및 프로그램을 조정할 수 있도록 후속 기금 계획도 수반됩니다.

BFI 국영 복권 전략 및 기금 계획은 BFI의 보다 광범위한 기업 전략인 **Screen Culture 2033**의 중요한 일부이기도 합니다. 두 전략과 기금 계획 모두는 동시에 시작될 예정입니다. 문화 프로그램, 우리의 재산, BFI Player를 비롯한 디지털 서비스에 이르기까지 Screen Culture 2033은 BFI의 계획을 문화 및 자산 조직이라는 측면에서 제시합니다. Screen Culture 2033과 BFI 국영 복권 전략 및 기금 계획의 조합을 통해 향후 10년 동안 영국 전역에서 지원되는 프로그램, 영상 문화 및 일자리에 대한 접근성을 혁신한다는 BFI의 비전을 어떻게 실현할지 자세히 설명할 것입니다.

대중 및 부문에 가능한 한 최상의 이익을 제공하는 장기적인 국영 복권 전략 및 기금 계획을 수립하기 위해, BFI는 13개월에 걸쳐 영국 전역의 영상 부문 이해관계자 수백 명과 대중 2,000명 이상을 대상으로 방대한 자문을 거쳤습니다. 또한 전략이 확고한 증거를 기반으로 하도록 현재 국영 복권 기금을 지원 중인 광범위한 활동을 검토했습니다.

향후 10년에 걸쳐 진행되는 모든 투자는 BFI의 새로운 전략에 어떻게 부합하는지 증명해야 합니다. 해당 기간 진입 시 제공 가능한 BFI 국영 복권 기금의 규모는 연간 약 4,500만 파운드이며, 이는 이전 전략인 *BFI2022* 기간에 비해 10% 낮은 수준입니다. 결과적으로 BFI가 진행하는 모든 투자가 대중에 가능한 한 최상의 이익을 제공하도록 하는 것이 더욱 중요해졌습니다.

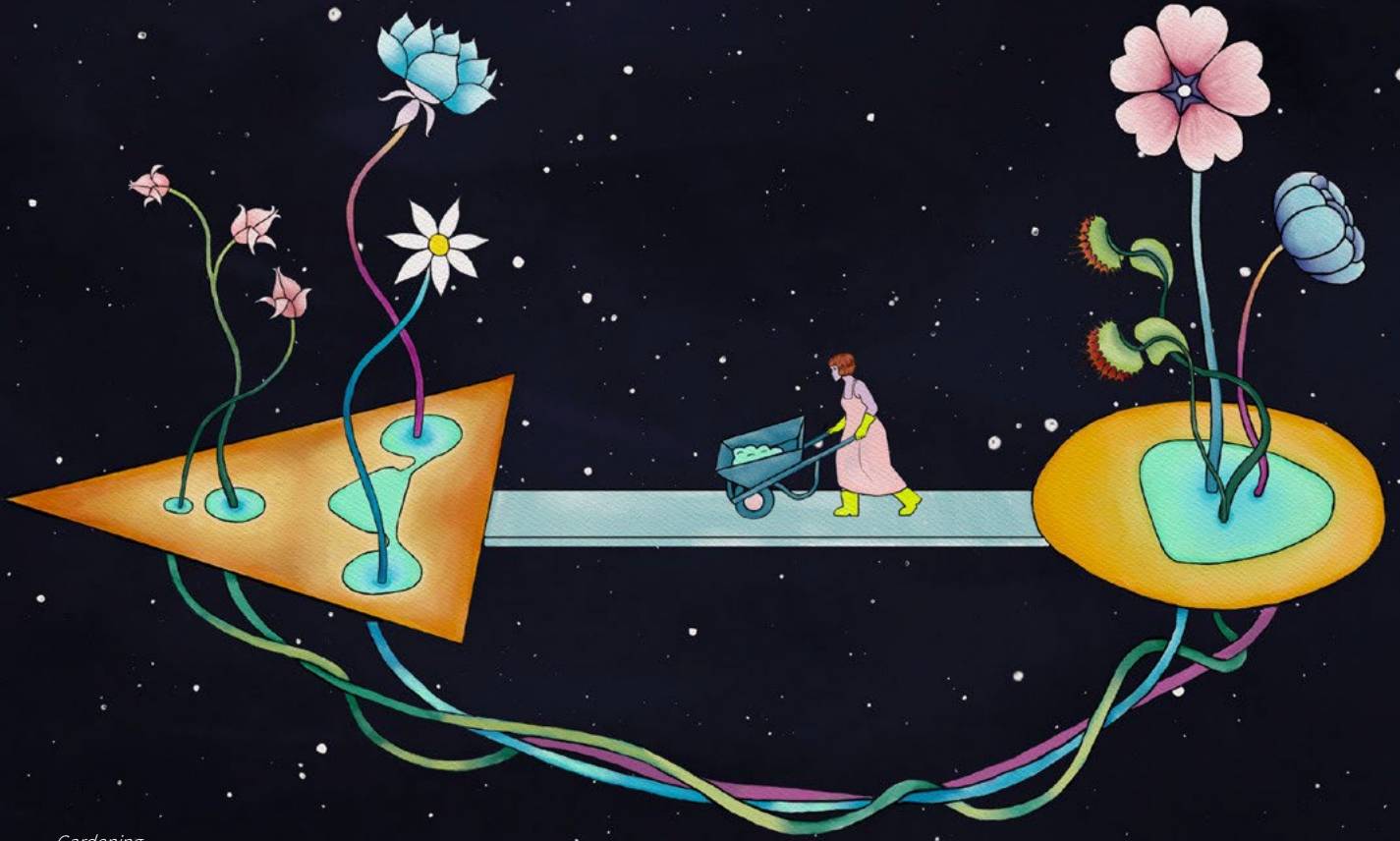
BFI 혼자만으로는 이러한 전략을 달성할 수 없습니다. 전략을 달성하려면 향후 10년에 걸쳐 이러한 기금 및 프로그램 제공의 중심적인 역할을 하게 될 외부 조직 네트워크와의 제휴가 필수적입니다. 협업을 통해 기금 지원 활동이 국가 전역에서 활동하는 이들의 광범위한 지식과 경험을 활용하고, 영국 내 지역 및 권한을 이양한 국가의 요구에 대응하도록 보장할 수 있습니다.

본 전략은 문화적, 경제적, 사회적 요인이 영상 부문, 독립 영화, 영상 문화 전체에 막대한 영향력을 미치는 시점에 등장했습니다. 이는 중대한 과제를 제시하지만, 거대하고 흥미로운 기회가 될 수도 있습니다. BFI는 앞으로도 TV, 비디오 게임, 인터랙티브 및 몰입형 작업물에 이르는 더욱 광범위한 영상 부문, 그리고 역사적으로 이러한 지원이 집중되었던 독립 영화에 국영 복권이 개입해야 할 필요성에 대한 이해도를 높이기 위해 꾸준히 노력해 나갈 것입니다.

향후 10년을 위한 본 전략을 수립하여 제공할 수 있도록 시간을 내어 도움을 주신 모든 분께 감사의 말씀을 전합니다.

BFI 회장 Tim Richards
BFI 최고 경영자 Ben Roberts

서문



Gardening
 (감독: Sarah Beeby),
 BFI Short Form
 Animation Fund를 통해 지원

본 문서는 2023년 4월부터 2033년 3월까지의 BFI 국영 복권 전략을 제시하며 BFI 국영 복권 기금에 대한 향후 10년의 방향성 및 목표를 상세히 기술합니다.

본 문서는 국영 복권 배부 조직으로서 BFI가 맡은 역할, 그리고 본 전략의 수립을 위해 어떤 식으로 광범위한 자문을 거쳤는지에 대해서도 간략히 설명합니다.

본 전략은 10년에 걸쳐 간행할 일련의 기금 계획과 긴밀히 연계되어 적용됩니다. 이러한 계획은 보다 단기간을 아우르는 전략을 달성하는 데 활용될 예정인 구체적인 기금 및 프로그램을 상세히 설명합니다. 첫 번째 기금 계획은 2023~2026년의 3년 기간에 적용되며 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

본 전략은 '살아있는 문서'입니다. 본 전략이 끊임없이 변화하는 환경에 맞춰 목적에 대한 적합성을 유지할 수 있는지 확인하기 위한 검토가 전략 기간 내내 이루어질 예정입니다.

문서 정보

배경 및 맥락

BFI 정보

BFI는 1933년에 설립되었으며 영국 왕실 헌장에 의해 주관됩니다. 지난 90년 동안 BFI는 문화 자선 조직, 국영 복권 배부 조직, 영국 정부의 영화 및 동영상 상위 조직의 역할을 수행하며 성장을 거듭해 왔습니다.

BFI는 영화, TV, 동영상에 대한 열정과 풍부한 지식을 자랑하는 700명 이상의 인원으로 이루어진 커뮤니티이며 모두가 쉽게 다가갈 수 있는 긍정적인 영상 문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

BFI의 직원들은 다음 분야 중 하나에 종사합니다.

- 공공 프로그램 및 관객
- 지식 및 컬렉션
- 기업 및 산업 공사
- 기술 및 디지털 혁신
- 모금 및 엔터프라이즈
- 재무, 인사 및 비즈니스 운영
- 최고 경영자 사무실

현재 다음과 같은 다섯 지점이 운영되고 있습니다.

BFI Southbank: 1957년 영국의 국립 영화관으로 처음 문을 연 이곳은 대중을 위한 BFI의 주요 영화관으로 4개의 시네마 스크린, BFI 루벤 도서관 (Reuben Library), 미디어테크, 전시 공간, 바와 레스토랑을 보유하고 있습니다.

BFI IMAX: BFI의 상징적인 단일 스크린 IMAX 영화관입니다. 20x26m 크기로 영국 최대 규모를 자랑하는 스크린을 보유하고 있습니다. 세계에서 가장 뛰어난 실적을 거두는 IMAX 영화관 중 하나로 자주 언급됩니다.

BFI J Paul Getty Jnr Conservation Centre: 하트퍼드셔 버크햄스테드에 소재한 11에이커 규모의 주요 BFI 국립 보존 기록관(BFI National Archive) 지점입니다. 상호 연결된 컬렉션 보관소, 실험실, 맞춤형 컬렉션 처리 건물 등이 포함되어 있습니다.

BFI Master Film Store: 게이든 인근 워릭셔에 소재한 21에이커 규모의 지점으로 최첨단 보관소 시설을 제공합니다. 영화 대가의 국립 컬렉션과 BFI 파트너의 기타 주요 컬렉션이 보관되어 있습니다.

BFI Stephen Street: 런던 중심부에 위치한 지점으로 1987년 이래 BFI의 본부 역할을 해 왔으며, 2개의 감상용 극장과 전문가 연구용 감상 시설을 갖추고 있습니다.

왕립 헌장에 의해 수립된 정식 등록 자선 조직인 BFI는 15명의 이사로 구성된 이사회에서 주관합니다. BFI의 이사들은 다양한 비즈니스 관련 및 창의적인 통찰력을 제공하며, 영화 산업 전반의 중요한 전문 지식을 제공합니다. 이사회에는 웨일스, 스코틀랜드, 북아일랜드를 대변하는 인물들 또한 포함되어 있습니다.



영상 문화와 영국의
영화 산업이 영국 전역에서,
그리고 전 세계적으로 번창할 수
있는 환경을 조성하고자 합니다.

BFI Southbank에서 맨디 뉴튼, 피비 윌러-브리지와 함께 한 솔로: 스타워즈 스토리 시사회에 참석한 Future Film Skills 교육생들

이를 위해 다음과 같은 노력을 기울이고자 합니다.

- 세계 최대 규모의 영화 및 TV 프로그램 보관소인 BFI 국립 보존 기록관의 육성 및 관리
- 온라인 및 극장 내 프로그램 및 축제를 통해 관객에게 광범위한 영국 및 국제 영상 문화 제공

- 지식을 활용하여 교육을 제공하고 대중 인식 개선 및 영화, TV 및 동영상에 대한 이해도 제고
- 창의성 지원 및 영국의 차세대 창작자 발굴
- 영국의 영화 산업이 계속해서 성장할 수 있도록 정부 및 업계와 협력

미션

BFI 국영 복권 기금

1993년 국영 복권 등에 관한 법률(National Lottery etc. Act 1993)(개정안)에 따라 국영 복권의 수익금은 다양한 '대의 실현' 목적으로 나뉩니다. 여기에는 예술, 스포츠, 국가 유산 등이 포함됩니다.

BFI는 대의 실현을 위한 영화 관련 국영 복권 기금의 배부 조직 역할을 합니다.

BFI는 영국 디지털·문화·미디어·스포츠부(Department for Digital, Culture, Media & Sport)의 지원을 받는 비부서적 공공 지원 기구입니다. BFI는 정부 지원금 및 국영 복권 기금을 투자하여 미션 및 목표를 달성합니다.

1993년 국영 복권 등에 관한 법률(개정안)에는 BFI가 국영 복권 기금을 수여하는 방식에 관한 조건이 명시되어 있습니다. 여기에는 영국 디지털·문화·미디어·스포츠부 장관이 BFI에 교부한 지침을 따르는 것이 포함됩니다. 해당 지침은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

이러한 지침은 국영 복권 기금이 대중에 이익을 제공할 수 있는 다음과 같은 여러 방식을 제시합니다.

- 대의 실현을 위한 기금 활용 방식에 대한 정책 수립 및 우선순위 지정 시 대중 및 지역 커뮤니티의 참여 유도
- 새로운 인재, 혁신, 우수성을 장려하고 새로운 직무 능력을 개발하도록 지원
- 영화가 영국 국민의 삶의 중심이 되도록 보장, 영국 영화의 품질 개선, 시장에서의 인지도 제고
- 아동 및 청년층에 영감 제공
- 커뮤니티 응집력 및/또는 사회적 포용성 개선
- 영국 국민 모두를 위해 영화 유산 개방
- 현재 제공되는 기회의 이익을 누리지 못하는 사회 계층의 접근성 및 참여 확대
- 부문의 지속가능한 발전에 기여
- 영국 전역의 기회의 공정성 지원

국영 복권 전략은 영상 부문 전반에 종사하는 인구 및 대중을 대상으로 자문을 받아 수립되었습니다.

국영 복권 전략(2023~2033)의 의미

본 국영 복권 전략은 BFI가 향후 10년에 걸친 국영 복권 기금의 투자를 통해 달성하고자 하는 목표를 제시합니다.

본 전략은 다음으로 구성된 프레임워크 내에서 이러한 목표를 제시합니다.

- 국영 복권 기금의 모든 분야 전반에 적용되는 범분야적 **원칙**
- 10년 안에 부문이 도달했으면 하는 입지에 대한 BFI의 중대한 포부와 관련된 **목표**
- 목표 실현을 위해 달성해야 하는 결과에 중점을 두는 **성과**

이 프레임워크에 대한 자세한 설명은 이 문서의 [14페이지](#)를 참고하십시오.

향후 10년 동안 국영 복권 기금을 통해 지원되는 모든 활동은 이러한 프레임워크에 부합해야 합니다. 본 프레임워크가 끊임없이 변화하는 환경에 맞춰 목적에 대한 적합성을 유지할 수 있는지 확인하기 위한 검토가 전략 기간 내내 이루어질 예정입니다.

기금 계획의 의미

본 국영 복권 전략은 일련의 기금 계획 중 첫 번째 계획과 함께 간행되었습니다. 이러한 계획은 본 전략 하에 있으며 국영 복권 기금을 어떻게 활용하여 이러한 전략 프레임워크에 부합할지를 제시합니다. 각 계획은 3년 또는 4년의 기간에 적용되며 이 기간에 BFI가 운영하게 될 구체적인 기금과 프로그램을 명시합니다.

단기 기금 계획을 운영하면 시간 경과에 따라 전략에 부합하는 방식을 개선할 수 있습니다. 또한 효과적인지를 평가하고, 영상 부문의 요구가 변화함에 따라 새로운 기금과 프로그램을 조정하고 도입할 수 있게 됩니다. 또한 지원 가능한 기금 금액의 시간 경과에 따른 변화에 맞춰 프로그램 및 제공 사항을 맞춤화할 수도 있습니다.

첫 번째 기금 계획은 2023~2026년의 기간에 적용됩니다. 계획은 전략 기간에 돌입하는 시점에 지원 가능한 국영 복권 기금의 수준에서 금액이 약 10% 감소하는 상황을 감안합니다. 계획은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

국영 복권 전략 수립 방식

BFI는 국영 복권 전략을 수립하기 위해 방대한 과정을 거쳤습니다. 여기에는 향후 10년의 우선순위에 대해 대중 및 영국 영상 부문(영화, TV, 비디오 게임, 인터랙티브, 몰입형 콘텐츠 등)을 대상으로 하는 자문 단계도 포함됩니다.

1단계: 초기 증거 수집 (2021년 8월~2022년 1월)

먼저 국영 복권 기금에 관한 대중 및 부문의 우선순위에 대해 최대한 많은 정보를 수집했습니다. 이를 위해 다음과 같은 여러 방식을 활용했습니다.

■ **광범위한 자문을 거쳤습니다.** 향후 10년에 걸친 기금의 우선순위에 대해 부문 이해관계자 약 300명과 대중 2,000명 이상으로부터 자문을 얻었습니다. 1차 자문은 2021년 8~10월에 진행되었으며 풍부한 통찰력을 얻을 수 있었습니다.

결과물은 'Next Up 1부'로 간행되었으며 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

■ **더욱 폭넓은 이해관계자와 대화를 나눴습니다.**

관련 분야에 종사하지만 영상 부문 종사자에는 속하지 않는 사람들이 여기에 포함됩니다. 예를 들어, 영국 전역의 학교 및 교육업체와 대화를 나누며 아동 및 청년층이 교실 안팎에서 영상 문화와 교감하는 데 있어 기금이 어떤 도움을 줄 수 있을지 알아보았습니다.

■ **핵심 질문에 대한 조사 및 분석 결과를**

수집했습니다. 영국 영상 부문 및 그 관객의 현황과 향후 궤도에 대한 50건 이상의 조사 및 분석 결과를 수집하여 검토했습니다.

■ **BFI2022의 BFI 국영 복권 기금을 통해**

지원되는 프로그램을 평가했습니다. 이는 과거에 효과가 있었던 것은 무엇이었는지, 개선의 여지가 있는 부분은 어디인지, 그리고 부문 내에서 향후 다른 지원이 필요한 부분은 어디인지를 이해하는 데 도움이 되었습니다.

2단계: 아이디어 테스트 및 개선 (2022년 1~9월)

이러한 증거를 토대로 원칙, 목표 및 성과의 프레임워크 초안을 작성했습니다. 이 프레임워크는 프로그램 기획에 대한 지침을 제시하는 영국 재무성(HM Treasury)의 그린북에 따라 수립되었습니다. 2022년 4월에 초안 프레임워크를 발표했습니다.

해당 초안 발행 이후 BFI는 다음과 같은 여러 방식으로 프레임워크를 개선했습니다.

■ **2차 자문을 진행했습니다.**

프레임워크가 목적에 적합한지, 누락된 부분은 없는지, 그리고 변경해야 하는 부분은 없는지 사람들에게 질문했습니다.

누구든지 참여하거나 의견을 제공할 수 있는 초안 프레임워크에 대한 온라인 설문조사를 4주 동안 실시했습니다. 또한 영국 전역의 14개 도시에서 일련의 온라인 미팅을 진행했습니다. 이러한 세션은 사람들이 초안 프레임워크가 자신들의 요구를 얼마나 잘 반영하는지에 대한 생각을 공유할 수 있는 기회를 제공했습니다. 온라인 미팅이 진행된 곳은 다음과 같습니다.

- 벨파스트 ■ 버밍엄 ■ 브래드퍼드
- 브리스톨 ■ 카디프 ■ 글래스고
- 리버풀 ■ 런던 ■ 맨체스터
- 뉴캐슬 ■ 노리치 ■ 노팅엄
- 플리머스 ■ 셰필드 ■

또한 청년층, 비디오 게임, 인터랙티브 콘텐츠 및 공정성, 다양성, 포용성을 비롯한 주요 핵심 영역에 대한 세션도 진행했습니다.

추가적인 통찰력 통합. 이 기간에 새로운 조사 결과와 통찰력을 활용할 수 있게 됨에 따라 전략을 계속해서 수정해 나갔습니다. 여기에는 다음이 포함되었습니다.

■ **BFI 직무 능력 검토.** 2021년, 디지털·문화·미디어·스포츠부(DCMS)는 각본이 있는 영화 및 하이 엔드 TV 프로그램의 실제 제작에 초점을 맞춘 직무 능력 검토를 BFI에 의뢰했습니다. 결과물은 2022년 6월에 간행되었으며 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

■ **영국 독립 영화에 대한 경제적 검토.** BFI는 Alma Economics와 협력하여 독립 영화의 수익 모델에 대한 새로운 보고서를 작성했습니다. 해당 보고서는 부문이 현재 직면한 주요 기회와 과제를 제시합니다. 보고서는 7월에 간행되었으며 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

■ **BFI 다양성 표준 검토.** 자문업체인 NewInclusion은 향후에도 목적에 대한 적합성을 유지할 수 있도록 BFI 다양성 표준을 검토했습니다. 이를 위해 New Inclusion은 주요 이해관계자와 협력했습니다. BFI는 조만간 새로운 표준을 발표할 예정이며, 2023년 4월부터 새로운 전략 기간에 도입하는 시점에 맞춰 이를 활용할 계획입니다. 해당 표준은 이 영역에 대한 노력이 지속됨에 따라 전략 기간에 걸쳐 추가적인 검토를 거치게 됩니다.

■ **추가적인 평가.** BFI는 이 기간에 계속해서 BFI2022 프로그램을 검토했으며, 전략을 수립하는 과정에서 이에 따른 결과물을 활용했습니다.

*On the Morning You Wake
(To the End of The World),*
BFI Film Fund를 통해 지원

역사적으로 BFI 국영 복권 기금은 주로 영화에 집중해 왔습니다. 그러나 BFI는 전략 수립 과정을 활용하여 TV, 비디오 게임, 인터랙티브 및 몰입형 콘텐츠 부문에도 접근했습니다. 이를 통해 문화가 끊임없이 변화해 나가는 동안 국영 복권 기금이 감당할 수 있는 역할을 파악할 수 있었습니다.

영상 문화의 의미

'영상 문화'는 BFI가 국영 복권 기금을 통해 지원하는 작업물의 범위를 설정합니다. 여기에서 이 용어는 영화, TV, 비디오 게임, 인터랙티브 및 몰입형 작업물을 의미합니다. BFI는 사람들의 상상력과 교감하는 것을 목표로 하는, 해당 미디어용으로 제작된 창작물에 중점을 둘 것입니다. 여기에는 스토리를 전하거나, 새로운 세상을 만들어 나가거나, 창의적인 사고를 유도하는 작업물도 포함됩니다. 영국 전역의 보존 기록관에 보관되어 있는 초기의 영화부터 매일 제작되고 있는 새로운 작업물에 이르기까지 모든 작업물에 중점을 둘 것입니다. 이러한 정의에는 영화, TV, 비디오 게임, 그리고 VR 및 AR 등의 새롭게 등장한 형식은 물론 사실을 다룬 작업물과 픽션을 다룬 작업물도 포함됩니다. 또한 여기에 나열되지 않은 다른 작업물도 포함될 수 있습니다.

전 세계의 창작자는 수없이 다양한 방식으로 영상을 사용하여 사람들의 상상력을 포착합니다. 이들은 영화, TV, 비디오 게임과 같은 이미 성숙한 형식, VR 및 AR 등의 새롭게 등장한 형식, 스마트폰을 활용한 녹화 및 창작을 통해 작업물을 만들거나 창의적 재사용을 통해 기존 작업물에 새로운 생명을 불어넣습니다. 이러한 부문의 창의적 가능성은 그 어느 때보다도 더 빠르게 성장하고 있습니다. 기술은 발전하고 있으며, 사람들은 새로운 세상을 만들고 관객에게 접근하는

방식을 실험하고 있습니다. 이들은 다양한 내러티브 및 미학적 기법, 그리고 이러한 요소를 작업물에 결합하는 방법을 탐구하고 있습니다.

열린 마음으로 '영상 문화'에 접근해야 시류를 올바르게 따를 수 있습니다. 이는 국영 복권 기금이 새로운 창작 및 경험 방식의 등장에 맞춰 적응하고 대중 및 부문의 요구에 발맞추는 데 도움이 됩니다.

국영 복권 기금은 대중에 이익을 제공하는 작업을 지원하는 경우 및 대의 실현을 위한 기금의 필요성이 입증되는 경우에만 사용될 것입니다. 상업 시장이 이미 기금을 제공하고 있는 분야에는 투자하지 않을 것입니다. 예를 들어 영국 공공 동영상 유산의 일부로서 TV 프로그램을 보존하는 일에는 기금을 지원할 수 있지만, 민간 기금이 이미 제공되는 HETV 제작에는 투자를 제공하지 않습니다.

이 정의가 목적에 대한 적합성을 유지하고 있는지 확인하기 위한 검토가 10년에 걸친 전략 기간 중 이루어질 예정입니다. 또한 본 전략 하에 단기 기금 계획을 기획하여 기금을 가장 필요로 하는 곳에 지원을 제공할 것입니다.

국영 복권 전략의 모수 설정

영상 부문의 의미

'영상 부문'은 영화, TV, 비디오 게임, 인터랙티브 및 몰입형 콘텐츠 관련 업무에 종사하는 모든 개인 또는 조직을 지칭합니다. 여기에는 가치 사슬 전반 및 새롭게 등장한 창의적 분야의 종사자가 포함됩니다. 또한 새로운 영상 작업물 개발자나 제작자, 배급 및 영업 직원, 상영업체 및 축제 관계자, 작품 수집 및 보존 관계자, 교육, 직무 능력 및 트레이닝 제공자, 시설 및 스튜디오 공간, 영상 기관 및 동업 조합, 그리고 창의적 동영상 스토리텔링을 지원하기 위해 고안된 광범위한 인프라 서비스가 포함되며 이에 국한되지 않습니다.

아동 및 청년층의 의미

여기에서 아동은 0~16세의 모든 인구를 의미하며 청년층은 16~25세의 모든 인구를 의미합니다.

전략 기간에 비디오 게임에 대한 국영 복권의 지원이 변화하는 방식

BFI의 기업 전략은 어떻게 해야 이 영역에서의 노력을 확대할 수 있는지 제시합니다. 여기에는 향후 10년에 걸쳐 업계 리더와 제휴하여 자체적인 전문성과 역량을 갖추는 방식도 포함됩니다. 이러한 과정에서 국영 복권 기금은 특정 역할을 수행하게 되며, 시간 경과에 따라 비디오 게임 관련 제안에 대한 지원 수준을 높일 방안을 모색할 것입니다. 그러나 이는 요구에 대한 명확한 증거 및 지원 가능한 국영 복권 기금의 수준 확립에 좌우됩니다.

전략 기간에 돌입하는 시점에 BFI가 지원할 수 있는 국영 복권 기금의 금액은 지난 5년에 비해 약 10% 낮은 수준입니다. 또한 영국의 독립 영화는 향후 명확한 과제에 직면해 있습니다. 따라서 비디오 게임에 대한 지원은 소규모로 시작해야 하며, 첫 번째 기금 계획에서는 제한된 범위의 영역에 집중해야 합니다. 이후 지원할 수 있는 기금 및 명확한 요구의 증거에 따라 지원 규모를 차차 확대할 예정입니다. 위에서 제시한 것처럼 대중에 이익을 가져오는 경우에만

투자를 진행할 것입니다. 상업 시장이 이미 기금을 제공하고 있는 분야에는 투자하지 않을 것입니다.

국영 복권 기금이 지원되는 프로그램 중 비디오 게임을 포함하는 프로그램이 무엇인지에 대한 자세한 내용은 기금 계획에 제시할 예정입니다.

국영 복권 프로그램 전반의 제휴 방식

향후 10년 동안 국영 복권 기금 및 프로그램을 제공하는 데 있어 제휴 업무는 그 중심이 됩니다. 국영 복권 기금은 수혜자에게 현금, '현물' 또는 서비스를 제공하는 데 사용될 수 있습니다. 다른 여러 조직으로 구성된 네트워크와의 협업을 통해, BFI는 영국 전역의 관련 업무 종사자들의 광범위한 지식과 경험을 토대로 기금을 지급받는 활동을 기획하고 제공할 것입니다. 힘을 합침으로써 기금이 다음과 같은 다양한 방식으로 대중 및 부문에 가능한 한 최상의 이익을 제공하도록 보장할 수 있습니다.

■ **전문가에게 주도권 위임.** 향후 10년에 걸쳐 국영 복권 기금 목표를 달성하려면 교육 및 직무 능력부터 관객 및 인재 개발, 유산, 조사 및 국제 업무에 이르는 광범위한 영역에 대한 노력을 기울여야 합니다. 이러한 분야에서 높은 전문성과 실적을 갖춘 조직 또는 소외된 영역에 대한 전문성을 쌓는 데 도움을 줄 수 있는 조직과 제휴할 경우 대중이 가능한 한 최상의 이익을 얻도록 하는 데 도움이 됩니다. 또한 국영 복권 기금과 관련된 의사결정 과정에 다양한 관점이 반영되도록 할 수 있습니다.

■ **영국의 4개 국가 전반에 대한 맞춤형 지원.** 영국 전역적으로 국영 복권 기금을 교부하는 것은 BFI의 소관입니다. 영화 및 동영상 대상 국영 복권 지원에 관한 대중 및 업계의 요구 중 다수는 영국 전반에 걸쳐 공통적으로 나타납니다. 그러나 BFI의 기금은 요구 및 맥락이 이와 다른 영역에도 대응해야만 합니다.

잉글랜드, 북아일랜드, 스코틀랜드 및 웨일스가 제공하는 요소는 영상 문화 측면에서 각기 다릅니다. 인구통계적 구성 또한 다르고, 토속 언어도 아일랜드어, 얼스터 스코트어, 웨일스어, 게일어 및 콘월어에 이르기까지 다양합니다. 권한 이양이란 곧 교육, 직무 능력, 문화 및 경제 개발 등의 주요 영역을 포함하여 국영 복권 기금이 운영되는 정책적 맥락에 차이가 있음을 의미합니다. 또한 각 국가는 부문을 전략적으로 이끌고 자체적인 국영 복권 및 보조금 지원을 배분하는 임무를 맡은 나름의 영상 기관을 보유하고 있습니다.

4개 국가 전역의 조직 및 정부와 협력할 경우 국영 복권 기금을 국가의 요구에 맞게 조정하고 기타 지원 가능한 기금을 보완하도록 할 수 있습니다.

- **지역적 요구에 대응.** 요구는 국가적 규모뿐 아니라 지역적 수준에서도 차이를 보입니다. 자문을 진행하는 동안, BFI는 영국 전역 대상 전략을 효과적으로 전달하려면 지역적 요구에 따라 맞춤형해야 한다는 피드백을 받았습니다. 영국 전역에 소재한 조직은 해당 지역에 어떤 지원이 필요한지, 그리고 지역 네트워크를 어떻게 활용할지를 파악하고 있습니다. 이러한 조직과 제휴할 경우 기금이 현지 주민들은 물론 부문 전체에도 가능한 한 최상의 이익을 제공하도록 보장할 수 있습니다.

- **비디오 게임 및 새로운 영상 부문에 대한 지원 제공.**

BFI의 기업 전략(Screen Culture 2033)에는 어떻게 비디오 게임 조직과 협력하여 이 부문에 관한 제안을 수립할지가 제시되어 있습니다. 여기에는 부문과 관련이 있는 향후 국영 복권 프로그램의 모든 기획이 포함됩니다.

- **다른 국영 복권 배부 조직과 협력.** 공통의 목표와 관련하여 대의 실현을 위한 기타 국영 복권 기금 배부 조직과 협업할 방안을 모색할 예정입니다. 각 4개 국가에서 영국복권기금(National Lottery Heritage Fund), 국영복권공동체기금(National Lottery Community Fund) 및 예술위원회(Arts Councils) 등의 조직과 협력하면 영화 및 동영상을 넘어 더 광범위한 네트워크와 전문성을 활용할 수 있게 됩니다. 이를 통해 대의 실현을 위한 기금에 대한 비용 대비 최상의 가치를 대중에게 제공할 수 있습니다.

BFI의 기업 전략에 파트너와의 협력 방식이 자세히 제시되어 있으며 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.



Gwledd/The Feast
(감독: Lee have Jones),
BFI Film Fund를 통해 지원

If The Streets Were On Fire
(감독: Alice Russell),
BFI Doc Society Fund를 통해 지원



국영 복권 전략 프레임워크

운영 방식

전략 프레임워크는 향후 10년에 걸쳐 운영되는 BFI 국영 복권 전략의 근간을 형성하게 됩니다.
 전략 프레임워크는 다음 세 가지 핵심 요소로 구성됩니다.

■ **원칙.** 국영 복권 활동의 모든 영역에 영향을 미치는 우선순위입니다. 향후 기금 및 프로그램이 대응하는 목표 및 성과의 수는 제한되어 있을 가능성이 높지만, 모두 각 원칙에 어떻게 대응할지 증명해야 합니다.

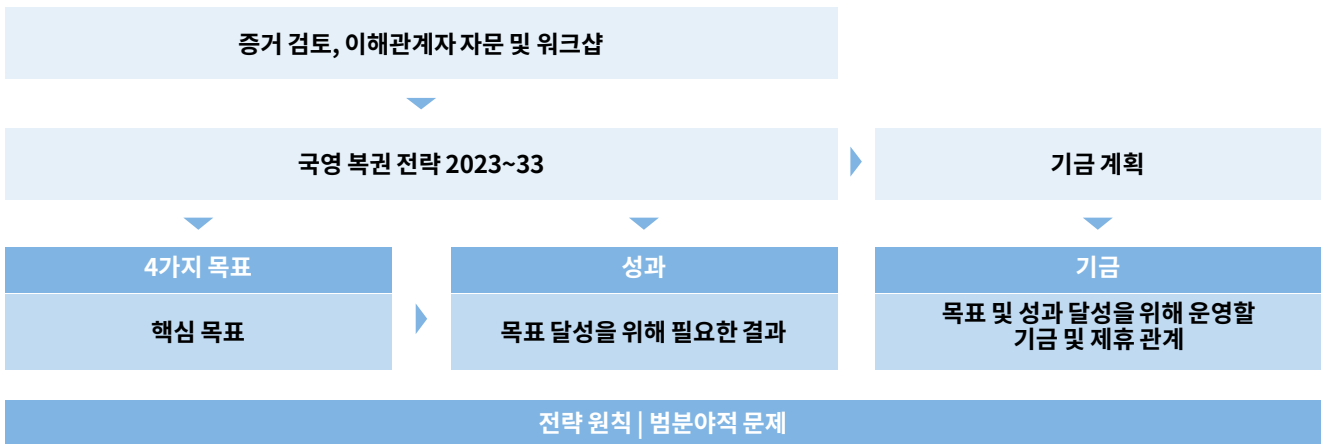
원칙은 BFI 국영 복권 기금의 모든 지원금이 공정성, 다양성 및 포용성, 영국 전역을 대상으로 제공, 환경적 지속가능성 등의 핵심 문제 해결에 활용되도록 하는 데 도움이 됩니다.

■ **목표.** 목표는 전략 기간의 핵심 목적을 의미합니다. 이러한 목표는 10년 안에 부문이 도달했으면 하는 입지에 대한 BFI의 대담한 비전을 제시합니다. 목표는 대중 및 부문의 피드백, 그리고 이용 가능한 증거에 대한 분석을 기반으로 합니다. BFI는 향후 10년에 걸쳐 국영 복권 기금을 통해 이러한 목표를 달성하고자 노력할 것입니다. 목표는 결과에 중점을 두는 더욱 구체적인 일련의 지원 성과를 판단하는 데 도움이 됩니다.

■ **성과.** 성과는 목표를 달성하기 위해 이루어져야 하는 구체적인 변화, 이익 또는 기타 영향입니다. 성과는 목표와 마찬가지로 대중 및 부문으로부터 받은 피드백, 그리고 이용 가능한 증거에 대한 분석에 따라 설정됩니다.

성과는 목표 달성을 위해 선행되어야 하는 노력의 범위를 계획하는 데 도움을 줍니다. 성과는 기금 구조화를 위한 확실한 시작점 역할을 합니다. 각 기금은 제한된 수의 성과에 어떻게 부합할지를 모색해야 합니다.

성과는 BFI에서 향후 10년에 걸쳐 제공의 진척도를 모니터링하고 평가할 수 있도록 측정 가능한 방식으로 설계됩니다.



국영 복권 전략 프레임워크

A 공정성, 다양성 및 포용성 B 영국 전역 C 환경적 지속가능성			
1 영상 문화 경험	2 창의력 및 스토리텔링	3 대표성 높은 숙련된 인력	4 변화하는 환경에서 성공 거두기
모두가 광범위한 영상 문화를 경험할 수 있음	처음 도전하는 창작자부터 세계적인 수준의 전문가에 이르기까지 누구나 독창적인 영상 작업물을 창작할 수 있음	영국 영상 부문의 인력 숙련도가 높고 전체 인구를 반영함	독립 제작사와 문화 조직이 변화하는 환경에 적응하고 번창할 수 있음
1.1 아동 및 청년층이 교육 등을 통해 더욱 광범위한 영상 문화와 나름의 관계를 수립할 수 있는 역할을 부여받음	2.1 아동 및 청년층을 포함한 더 많은 사람이 영상이 전하는 스토리를 통해 자신의 창의력을 표현하는 방법을 이해함	3.1 모든 연령대의 사람들을 위해 부문 진입 경로의 공정성과 가시성 증대	4.1 중소기업 및 독립 제작사가 비즈니스를 성장시킬 수 있도록 더 많은 지원 제공
1.2 영국 전역의 사람들이 자신의 삶을 반영하는 스토리를 포함하여 더욱 다양한 영화와 동영상을 접할 수 있음	2.2 입문 시 및 경력 전반에 걸쳐 창의적인 인재에게 지원을 제공하고 이들을 육성함	3.2 영국 전역의 과소 대표된 집단에 속한 사람들이 경력 및 직무 능력을 쌓는 데 필요한 지원을 받을 수 있음	4.2 영국 영상 부문의 국제적 참여 및 영향력 증대
1.3 기금이 영상 관객의 사회적, 경제적, 지리적 장벽을 새롭고 효과적인 방식으로 타개하는 데 도움이 됨	2.3 사람들이 더욱 효율적으로 혁신을 꾀하고 창의력을 실험할 수 있음	3.3 포용적이고 유연하며 힘이 되어 주는 업무 환경의 구축을 통해 인력 유지가 개선됨	4.3 영상 부문에 대한 증거 기반의 통찰력 및 분석을 모두가 활용할 수 있도록 제공하여 조직을 지원하고 정책 수립을 추진
1.4 더 많은 사람이 영국의 다양성을 더욱 정확히 반영하는 유산 컬렉션에 참여할 수 있음	2.4 기금이 없었더라면 불가능했을 더욱 다양한 스토리를 전할 수 있음	3.4 상업 시장이 제공할 수 없는 부문 관련 중요 직무 능력의 개발	4.4 여러 영상 조직이 자체 탄소 발자국을 상당량 감축함

공정성, 다양성 및 포용성

공정성, 다양성 및 포용성의 핵심은 배경 또는 처한 상황과 관계없이 모두가 영상 문화와 의미 있는 관계를 형성하도록 역량을 부여하는 것입니다.

영국 영상 부문의 대표성은 영상이 전하는 스토리부터 부문에서 경험하고, 창작하고, 관련 업무에 종사할 수 있는 기회에 이르기까지 오랫동안 공정성이 결여되어 있었습니다.

이러한 세 가지 요소를 전략 원칙으로 삼으면 국영 복권 기금의 모든 지원금이 이러한 역사적 불균형을 바로잡는 데 투입되도록 할 수 있습니다.

또한 기금은 모든 사람이 영상 문화를 경험하고, 창작하고, 관련 업무에 종사할 수 있는 기회를 누릴 수 있는 환경으로 나아가는 데 도움이 될 수 있습니다. 이는 연령, 종교 또는 신념, 민족, 성별, 성적 지향, 노동 계급 배경, 장애 여부, 장기적인 신체적 또는 정신적 질환 여부, 청각 장애, 신경 다양성 여부와 관계없이 누구에게든 적용됩니다. 기금은 과소 대표된 집단에 영상 부문의 동등한 접근성을 지원하는 데 도움이 됩니다. 이러한 측면에서 BFI는 장애인 커뮤니티의 신조와도 같은 'Nothing About Us Without Us(우리 없이 우리에게 관하여 말하지 말라)'에 따라 운영해 나갈 것입니다.

■ 공정성에 중점을 두면 사람마다 접근성에 대한 요구 사항이 다양하며 영상 부문에 접근 시 서로 다른 장벽에 직면한다는 점을 인식하고 이를 극복하도록 지원할 수 있습니다. 기금 프로그램 및 프로젝트는 사람들의 요구 전체를 수용하기 위해 어떤 식으로 운영할지를 고려해야 합니다. 이는 모두가 영화 및 동영상에 의미 있는 방식으로 접하고, 창작하고, 작업할 수 있도록 하는 데 도움이 됩니다.

■ 다양성에 집중하면 최대한 다양한 배경을 가진 사람들의 참여를 유도하는 방식으로 프로그램을 운영할 수 있습니다.

■ 포용성에 집중하면 기금 수혜자가 질 높은 경험을 누리도록 하는 데 도움이 됩니다. 이를 통해 프로젝트가 사람들의 배경, 특성 또는 접근성 요구 사항에 관계없이 어떻게 이들에게 안전하다는 인식을 주고, 힘을 실어 주며, 의견이 존중받는다는 느낌을 줄지 고려할 수 있습니다.

원칙 A



프로그래머들과
Oska Bright Film Festival의
참석자들,
BFI Audience Fund를 통해 지원

영국 전역

영국 전역의 모든 사람이 광범위한 영상 문화를 경험하고 창작할 수 있어야 하며 직업 및 성장이라는 측면에서도 영상 부문이 가져오는 이익을 실감할 수 있어야 합니다. 영상을 통해 접하는 스토리는 사람들의 정체성을 형성하고 모든 국가와 지역 전반에 걸친 영국의 삶 속 다양성을 탐색하는 데 있어 중요한 역할을 합니다. 기금이 지원되는 모든 활동이 영국 전역의 영화 및 동영상 분야에서 경험하고, 창작하고, 관련 업무에 종사할 수 있는 기회를 제공하도록 할 것입니다. 기금이 지원되는 모든 활동은 이러한 노력을 어떻게 지원할지 증명해야 합니다.

영상 부문 측면에서 모든 국가와 지역은 각기 다른 상황에 처해 있습니다. 극장에 대한 접근성과 관객이 이용 가능한 영상 문화는 영국 전역에서 차이를 보입니다. 실제 공연장 측면과 디지털 연결성 측면 모두에서, 도시 주민들과 농촌 주민들이 직면하는 접근성 장벽은 상이할 수 있습니다. 각 4개 국가의 아동 및 청년층에 제공되는, 교실에서 영상 문화를 접할 수 있는 기회 수준은 각기 다릅니다.

역사적으로 영화 및 TV 프로그램 분야는 주로 런던 및 사우스이스트 지역에 집중되어 왔습니다.

즉, 영국의 다른 지역에서는 직업 및 성장을 비롯한 해당 지역에서의 제작 활동에 따른 이익을 상대적으로 덜 체감하게 됩니다. 영국 정부는 이러한 기회의 불균형을 인지하고 있으며, 전략 기간에 돌입하는 시점에 맞춰 Levelling Up Agenda를 통해 이를 바로잡고자 합니다.

이러한 다양한 환경은 국영 복권 기금이 국가 내 여러 지역별로 모두 다른 역할을 맡아야 함을 의미합니다. 기금이 가장 필요한 영역이 어디인지 파악하는 데 있어 가장 적합한 환경에 있는 사람은 바로 현지 주민입니다. 전략을 진행하는 동안 BFI는 지역 국영 복권 기금의 모양을 잡는 과정에서 지역 내 의사결정권자의 역할을 확대하는 방안을 모색할 것입니다. 또한 그 이후의 기금 계획이 전략적 성과에 어떻게 부합하는지 판단하는 데 있어 이들의 역할을 더욱 늘릴 예정입니다.

옥스포드 소재
The Ultimate Picture Palace,
BFI Film Audience Network를 통해 지원



THE ULTIMATE PICTURE PALACE

원칙 B

환경적 지속가능성

현재 전 세계는 기후 및 생태계적 위기에 직면해 있습니다. 영상 부문은 이에 대응하는 데 있어 중대한 역할을 담당합니다. 따라서 새로운 작업물의 개발 및 제작부터 수집 및 보존에 이르는 활동의 모든 영역 전반에 걸쳐 변화를 실현해야 합니다.

이는 영상 부문이 환경에 미치는 영향을 줄이고 더욱 폭넓은 사회적 노력을 지원하여 탄소 배출과 생물다양성 감소를 줄이는 데 도움이 될 것입니다. 여기에는 전략 기간에 돌입하는 시점에 맞춰 영국 정부에서 지정한 2050년까지 탄소 중립(Net Zero)에 도달하겠다는 목표도 포함됩니다.

영상 문화는 환경적 지속가능성에 대한 인식을 바꾸고 인간이 지구에 미치는 영향을 줄이는 것이 중요한 이유는 물론 이를 실현하는 방법도 전할 수 있습니다. 스토리텔링은 이러한 공동의 목적을 중심으로 모든 배경의 사람들이 화합하는 데 있어 강력한 역할을 할 수 있습니다.

BFI는 활동이 생태계에 미치는 영향을 모든 기금 관련 의사결정에 반영하고, 향후 10년에 걸쳐 파트너와의 협력을 통해 이를 개선할 것입니다. 단순히 유해성을 줄이기 위한 노력보다는 환경에 대한 전체적인 이익으로 이어지는 접근 방식을 지원할 방법을 모색할 것입니다.

또한 BFI는 현재 직면한 과제의 긴급함을 인지하고 있습니다. 향후 10년에 걸쳐 BFI는 기금 계획을 활용하여 환경적 지속가능성에 관한 요구 사항을 확대할 것입니다. 또한 파트너와 협력하여 수혜자가 이러한 전략 원칙을 준수하도록 하기 위한 효과적인 지원을 수립할 것입니다. 이를 위해 변화하는 모범 사례를 활용하며, 부문 내 어떤 부분의 서로 다른 기준이 작용하는지도 고려할 예정입니다.

원칙 C



Silent Roar
(감독: Johnny Barrington),
BFI Film Fund를 통해 지원

영상 문화 경험

모두가 풍부한 영상 문화를 경험할 수 있음

BFI는 우리 사회에 스토리가 필요하다고 믿습니다. 영상을 통한 경험은 이러한 스토리에 생명을 불어넣으며, 다양한 관점을 통해 세상을 바라보고 서로를 이해할 수 있도록 도움을 줍니다. BFI는 국영 복권 기금을 사용하여 영상 문화에 접근하고 이를 경험할 수 있는 기회를 개선할 것입니다. 여기에는 가정에서의 디지털 접근성과 영화관 및 기타 물리적 위치에 대한 접근성이 포함됩니다.

이 목표는 사람들이 관객 및 참여자로서 영상 문화에서 얻는 가치를 고려합니다. 이러한 가치는 순수한 즐거움, 현실에서의 도피, 새로운 것에 대한 배움 또는 세상에 대한 다양한 관점과의 조우 등일 수 있습니다. 사람들은 이를 통해 친목을 도모하고 지역 커뮤니티와 단합하여 경험을 공유하거나 혼자 가정에서 이러한 가치를 누릴 수 있습니다. 영상 문화에 사람들이 느끼는 가치는 각자 매우 다릅니다.

국영 복권 기금은 영국 전역의 사람들이 이용할 수 있는 오프라인 및 온라인 영상 문화의 범위를 넓히는 데 도움이 될 수 있습니다. 여기에는 영국 인구의 다양성은 물론 장르, 기간 및 기원의 다양성까지 반영하는 작업물이 포함됩니다. 또한 실험적인 작업물이나 창의적 위험을 감수하는 작업물과 같이 다른 요인도 포함됩니다. 기금은 다양성 및 포용성 높은 프로그램 편성 팀의 노력 등을 통해 폭넓은 범위의 작품과 관객을 연결하는 데 도움을 줄 수 있습니다. 여기에는 국내외의 현대 및 고전 작품, 유산 및 보존 기록관 컬렉션, 비디오 게임, 인터랙티브 및 몰입형 콘텐츠, 그리고 새로 등장한 형식의 작업물이 포함됩니다.

이 목표는 아동 및 청년층이 가정 및 극장 모두에서 누리는 문화 생활 또한 고려합니다. 이른 나이에 영상을 접하는 것은 아동이 영화 및 동영상과 평생에 걸친 관계를 형성하는 데 도움이 됩니다. 또한 아동이 영상을 이해하는 능력을 함양하는 데에도 도움을 줍니다. 이러한 능력은 디지털 시대에 필수적인 요소이며 미래의 영상 관련 인력을 개발함에 있어 매우 중요한 역할을 합니다.

이러한 목표를 달성하려면 BFI는 다양한 조직과 협력해야 합니다. 여기에는 학교 및 교육업체, 영화관, 축제, 방송사, 상영업체, 보존 기록관 및 기타 유산 관련 조직, 커뮤니티 관련 종사자, 지방 정부, 국립 및 지역 영상 기관, 전략 기금 지원 파트너가 포함되지만 이에 국한되지 않습니다. 다른 모든 업무 영역과 마찬가지로 BFI는 연령, 종교 또는 신념, 민족, 성별, 성적 지향, 노동 계급 배경, 장애 여부, 장기적인 신체적 또는 정신적 질환 여부, 청각 장애, 신경 다양성 여부와 관계없이 영국 전역의 모든 사람을 위해 이러한 접근성을 제공할 수 있도록 노력할 것입니다.

1.1 아동 및 청년층이 교육 등을 통해 더욱 광범위한 영상 문화와 나쁜의 관계를 수립할 수 있는 역량을 부여받음

많은 사람들이 영화, TV, 스트리머부터 비디오 게임 및 사용자 생성 콘텐츠까지 아우르는 영상 문화를 접하기가 그 어느 때보다 수월해졌습니다. 국영 복권 기금은 사람들이 자신의 지평을 넓히고 더욱 다양한 작업물과 관계를 형성하도록 지원할 수 있습니다. 또한 평소에는 접할 수 없는 영상 문화에 접근하는 데에도 도움이 됩니다. 이러한 상황은 가정이나 극장에서, 또는 학교와 같은 공식 학습 환경에서 발생할 수 있습니다.

또한 국영 복권 기금은 아동 및 청년층이 영상 문화와 개인적인 관계를 키워 나가는 데 있어서도 특별한 역할을 할 수 있습니다. 기금은 이들이 중요한 능력을 개발하고 영상 문화가 자신에게 무엇을 의미하는지 파악하는 데 도움을 줄 수 있습니다.

또한 작업물을 안전하게 이용하는 데 필요한 디지털 능력의 개발을 통해 더욱 다양한 작품에 접근하여 체험할 수 있도록 지원할 수도 있습니다. 이에 더해 본인에게 제공되는 작업물의 유형에 대한 의견을 내는 데에도 도움이 됩니다. 활동은 영국 전역 및 전 세계의 삶을 반영하고 아동 및 청년층을 대상으로 하는 독특하고 새로운 작업물, 틈새 시장 또는 실험적 작품, 유산 영화 및 TV 프로그램, 그리고 그 외 수많은 작업물에 초점을 맞출 수 있습니다.

목표 1

국영 복권 기금은 영화와 동영상을 활용한 우수한 교육을 지원하고 여러 주제 전반에 걸친 교육적 성과를 개선하는 데에도 도움을 줄 수 있습니다. 또한 우리의 일상 생활 속에서 영상 이해력이 가지는 중요성이 점점 더 높아지고 있습니다. 그러나 영상이 교육과정에 통합되는 정도가 영국의 4개 국가 전반적으로 차이를 보인다는 사실을 인식하는 것이 중요합니다. 기금 및 프로그램은 이러한 부분에, 그리고 모든 지역의 교사와 학생들의 요구에 대응할 필요가 있습니다.

이 성과는 성과 2.1 및 3.1과 함께 작용하여 전체적인 영상 교육을 제공하고, 영상 부문이 인재의 파이프라인을 확보하는 데 도움을 줍니다.

1.2 영국 전역의 사람들이 자신의 삶을 반영하는 스토리를 포함하여 더욱 다양한 영화와 동영상을 접할 수 있음

가능한 한 최상의 동영상 스토리텔링에 접근할 수 있는 기회가 모두에게 주어져야 합니다. 여기에는 고전 및 국제 영화, 새롭게 등장한 창작자의 신작, 창의적인 위험을 감수하는 게임 및 작업물이 포함됩니다. 국영 복권 기금은 다양성 및 포용성 높은 프로그램 편성 팀의 노력 등을 통해 사람들이 이러한 작업물을 폭넓게 경험하도록 지원할 수 있습니다. 또한 개인적으로 공감이 느껴지는 작업물과 관계를 형성하는 데에도 도움을 줄 수 있습니다. 여기에는 영화관 및 축제를 비롯한 공유 환경에서의 경험과 디지털 플랫폼을 통한 가정에서의 경험이 포함됩니다.

1.3 기금이 영상 관객의 사회적, 경제적, 지리적 장벽을 새롭고 효과적인 방식으로 타개하는 데 도움이 됨

영국 전역에서 살아가는 다양한 배경의 사람들은 물리적 위치와 디지털 플랫폼 모두에서 영상 문화에 접근하는 데 있어 각기 다른 장벽에 직면합니다.

여기에는 지방에서 누릴 수 있는 상영 기회의 부족, 선제적 비용, 오디오 설명 및 자막 이용 가능 여부의 비일관성 등이 포함될 수 있습니다.

국영 복권 기금은 이러한 문제를 해결하는 데 기여할 수 있습니다. 또한 더욱 포용성 높은 공간을 조성하고, 독립 영화와 영화관은 중산층의 공간이라는 기존의 인식을 타파하는 데도 도움이 됩니다. 이에 더해 기금이 어떻게 가정과 극장에서의 작업물 접근성을 개선하여 외로움과 사회적 격리를 이겨내는 데 기여할 수 있는지도 살펴볼 것입니다.

BFI는 개발 중인 물리적 공간에 투자할 자본금은 보유하고 있지 않습니다. 그러나 정책 및 지지 활동을 통해 이러한 노력을 지원할 방안을 모색할 것입니다. BFI의 기업 전략에서 BFI의 지지 활동에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다.

1.4 더 많은 사람이 영국의 다양성을 더욱 정확히 반영하는 유산 컬렉션에 참여할 수 있음

기금은 조직이 기존 유산 컬렉션을 관리하고 대중에 제공하도록 지원할 수 있습니다. 또한 오늘날 제작되는 작업물을 수집하고 관리하는 데에도 도움이 됩니다. 이를 통해 우리의 후손들이 현재 영국 삶을 반영하는 작업물 및 현시대의 가장 창의적이고 독특한 작업물이 선사하는 이익을 누릴 수 있습니다.

국영 복권 기금은 조직이 다양한 방식으로 작업물을 제공하도록 도움을 줄 수 있습니다. 이는 극장에서의 상영 또는 디지털 플랫폼을 통해, 공식 또는 비공식 환경에서 아동 및 청년층을 위해, 모든 연령의 창작자가 대중을 마주하는 방식을 재구성하는 새로운 작업물에 유산 작업물을 창의적으로 재사용하도록 허용하는 방식으로 이루어질 수 있습니다. 이러한 노력은 새로운 관객을 미래에 새로운 방식으로 영상 문화와 연결하는 방식과 관련하여 R&D를 지원할 수 있습니다.

창의력 및 스토리텔링

처음 도전하는 창작자부터 세계적인 수준의 전문가에 이르기까지 누구나 독창적인 영상 작업물을 창작할 수 있음

국영 복권 기금은 연령 및 숙련도와 관계없이 누구나 영상을 통해 자신을 표현하도록 도울 수 있습니다. 자신의 스토리를 전할 수 있는 기회를 누리는 것은 사람들에게 엄청난 이익이 됩니다. 가장 기초적인 프로젝트조차 사람들이 창의적인 성취감을 느끼는 데 도움이 됩니다. 몇 초 분량의 2D 애니메이션이나 휴대전화로 촬영한 동영상 클립을 통해 사람들은 자기 자신과 타인을 세상에 표현할 수 있습니다. 새로운 작업물의 제작은 사람들이 새로운 방식으로 주제를 협의하고 탄탄한 영상 이해력을 쌓는 데 도움을 줄 수 있습니다.

모든 창작의 기회 또한 영화 및 동영상에 대한 사람들의 열정에 불을 지피 창의력을 개발하고 능력을 연마하도록 영감을 제공할 수 있습니다. 이는 부문이 창의적인 인재의 파이프라인을 조성하는 데 도움을 줄 수 있습니다. 사람들이 성장해 나감에 따라, 이들이 차세대 창작자로서 가능성을 실현하려면 연습, 훈련, 실험, 위험 감수를 위한 기회가 주어져야만 합니다. 이러한 기회는 영화, TV, 비디오 게임이나 VR 또는 AR 등의 새롭게 등장한 형식에 존재할 수 있으며 완전히 새로운 작업물을 통해 또는 유산 자료의 창의적 재사용을 통해 실현할 수 있습니다.

국영 복권 기금은 사람들이 이러한 기회를 누리도록 도울 수 있습니다. 또한 기술을 발전시키고, 새로운 작업 방식을 발견하고, 프로필을 구축하는 데도 도움이 됩니다. 기금은 영상 문화에 대한 이해에 도전하는 대담하면서도 독특한 독립 작업물을 창작하도록 사람들을 직접 지원할 수 있습니다. 또한 이 과정에서 사람들이 중요한 상업 프로젝트 관련 작업에 착수할 수 있을 정도까지 능력을 연마하도록 도울 수도 있습니다. 국영 복권 기금은 이러한 방식으로 부문에 지속적인 활력을 제공하고 경제 성장을 확보하는 데 기여할 수 있으며 영국이 계속해서 세계적인 수준의 혁신적인 창작물을 개발하고 대중에게 가치를 제공하도록 할 수 있습니다.

시장이 변화해 나감에 따라 BFI는 기금 및 프로그램이 영화 제작자에게 최대의 이익을 선사하도록 보장해야 합니다. 전략 시행 후 첫 몇 년간 업계와 협력하여 영화 제작 기금을 구조화하는 방식을 검토함으로써 영화 제작자를 위한 '새로운 처우'를 수립할 예정입니다. BFI는 국영 복권 기금에 대한 극심한 압박은 물론 독립 프로젝트를 위한 재정 확보에 따른 어려움을 감안하여 이용 가능한 모든 수단을 어떻게 활용할지 평가하고 있습니다. 따라서 예산의 제작자, 작가 및 감독 비용, 그리고 간접 비용에 BFI가 기여하면 업계 내 장기적인 탄력성은 물론 가장 많은 개별 프로젝트를 지원할 수 있습니다.

이 목표를 달성하려면 BFI는 영국 전역의 다양한 인구 및 조직과 제휴해야 합니다. 여기에는 제작자, 개발자, 감독 및 작가, 학교, 교육 및 트레이닝 제공자, 인재 개발 조직, 축제 관계자, 상영업체, 퍼블리셔, 보존 기록관 및 기타 유산 관련 조직, 지방 정부, 국립 및 지역 영상 기관, 전략 기금 지원 파트너가 포함되지만 이에 국한되지 않습니다. 다른 모든 업무 영역과 마찬가지로 BFI는 연령, 종교 또는 신념, 민족, 성별, 성적 지향, 노동 계급 배경, 장애 여부, 장기적인 신체적 또는 정신적 질환 여부, 청각 장애, 신경 다양성 여부와 관계없이 영국 전역의 모든 사람을 위해 이러한 접근성을 제공할 수 있도록 노력할 것입니다.

2.1 아동 및 청년층을 포함한 더 많은 사람이 영상이 전하는 스토리를 통해 자신의 창의력을 표현하는 방법을 이해함

동영상으로 새로운 작업물을 제작하고 실험하는 것은 사람들에게 엄청난 이익을 제공할 수 있습니다. 창의적으로 자신을 표현하도록 지원하고 정신 건강과 웰빙에 이로우며 귀중한 창의적 소통 및 기술적 능력을 개발하는 데에도 도움이 됩니다. 이와 동시에, 초기에 작업물을 제작할 수 있는 기회를 누리는 것은 사람들이 영상 부문에서 쌓을 수 있는 잠재적인 경력을 생각해 보는 데 도움이 됩니다. 국영 복권 기금은 교실 안팎에서 이와 같은 경험을 하도록 지원할 수 있습니다.

목표 2

국영 복권 기금은 이 영역에서 아동 및 청년층을 위해 특별한 역할을 수행할 수 있습니다. 공식 학습 환경과 비공식 학습 환경 모두 아동 및 청년층이 영상 문화와 관계를 맺는 방식에 있어 중요한 역할을 합니다. 학교는 모든 배경의 아동 및 청년층이 탄탄한 구조가 존재하며 힘이 되어 주는 방식으로 영상 스토리텔링을 실험해 볼 기회를 얻도록 하는 데 도움이 될 수 있습니다. 정보 프로비저닝은 보다 개인적인 방식으로 열정을 추구할 수 있도록 역량을 부여하는 데 도움을 줍니다. 국영 복권 기금은 이러한 두 가지 요소를 모두 지원할 수 있습니다.

2.2 입문 시 및 경력 전반에 걸쳐 창의적인 인재에게 지원을 제공하고 이들을 육성함

국영 복권 기금은 영국 전역의 사람들과 이들이 추구하는 창의적인 노력의 모든 단계를 지원할 수 있습니다. 또한 트레이닝을 진행하고 업계에 처음 발걸음을 내디딘 사람들이 경력을 강화하고 지속가능한 비즈니스를 구축할 수 있도록 리소스와 기회를 제공할 수 있습니다. 여기에는 모든 연령대, 모든 배경, 그리고 영국 모든 지역의 사람들이 포함됩니다. 기금은 사람들이 직무 능력을 연마하고, 위험을 감수해야 하는 대담하고 새로운 작업물을 창작하고, 동료 및 다른 창작자와 교감하도록 지원할 수 있습니다. 이 성과는 여정의 모든 단계에 영향을 미칠 수 있는 개입 파이프라인을 아우릅니다.

2.3 사람들이 더욱 효율적으로 혁신을 꺾고 창의력을 실험할 수 있음

이 성과는 사람들이 실험을 감행하고 대담한 창의적 위험을 감수하는 것을 기금이 어떻게 지원할 수 있는지를 고려합니다. 이는 영상 문화에 대한 관점에 이익을 제기하도록 돕고 중요한 연구 및 개발 수단으로 기능합니다. 또한 대중에 사회적, 문화적, 경제적 이익을 제공하는 새로운 방식을 발견하는 데 도움이 됩니다.

국영 복권 기금은 보통 시장에 의해서는 불가능한 방식으로 사람들이 이러한 위험을 감수하도록 도울 수 있으며, BFI는 계속해서 이러한 프로젝트에 투자할 계획입니다. 이는 새로운 형식을 활용하여 스토리를 전달하거나 서술적이고 창의적인 기술로 혁신을 꺾는 것과 관련이 있을 수 있습니다. 아직 프로젝트를 위한 민간 지원을 확보할 수 없는, 새롭게 등장한 독창적이고 창의적인 팀을 지원하는 것이 포함될 수도 있습니다. 또한 국제 파트너와의 협업, 기존 자료의 창의적 재사용, 그리고 그 외의 수많은 노력 또한 포함될 수 있습니다. BFI는 앞으로도 계속 국영 복권 기금을 통해 영국 영상 문화가 흥미롭고 다양한 새로운 방식으로 성장하고 발전하도록 지원할 것입니다.

2.4 기금이 없었더라면 불가능했을 더욱 다양한 스토리를 영상으로 전할 수 있음

국영 복권은 대의 실현을 위한 기금으로서 상업 시장이 기금을 지원하지 않을 대담하고 새로운 작업물에 투자할 수 있습니다. 또한 이곳 영국에서 독특한 스토리텔링을 장려하고 관객에게 더욱 폭넓은 선택권을 제공하기 위한 중요한 역할을 수행합니다. 또한 세계적인 수준의 인재층으로 스토리텔링의 글로벌 리더라는 평판을 뒷받침할 수도 있습니다.

국영 복권 기금이 상업 시장의 제안을 보완할 수 있는 방법 중 하나는 가정 및 전 세계의 풍부한 다양성을 탐구하는 작업물을 지원하는 것입니다. 이를 통해 사람들이 영상에서 자신을 대변하는 모습을 보는 동시에 다른 배경에 속한 사람들의 스토리와 교감할 기회를 얻도록 지원할 수 있습니다.

기금은 인정받는 영화 제작사와 새로 입문한 영화 제작자 모두가 스토리를 전할 수 있도록 도움으로써 상업 시장이 지원하지 않는 분야에 지원을 제공할 수 있습니다. 또한 이 과정에서 전 세계의 관객과 영국의 프로필을 새로운 방식으로 구축하도록 돕는 동시에 흥미롭고 창의적인 인재가 이곳에서 일하도록 유도할 수도 있습니다.

향후 10년 동안 BFI는 이외에도 더 많은 역할을 할 수 있는 프로젝트를 지원할 방안을 모색할 예정입니다. BFI는 새로우면서도 과소 대표된 관점을 옹호하는 작업물의 문화적, 사회적, 경제적 이익을 이해하고 있으며 앞으로도 계속해서 이를 지원할 것입니다.



BFI Film Academy
Craft Skills 과정,
Screen Edinburgh에서 제공

대표성 높은 숙련된 인력

영국 영상 부문의 인력 숙련도가 높고 전체 인구를 반영함

국영 복권 기금은 영국 전역에서 살아가는 다양한 배경의 사람들이 부문에 접근하고 경력을 쌓도록 도울 수 있습니다. 이 과정에서 기금은 보다 광범위한 업계의 노력과 투자를 보완하여 업계 내에 인재 파이프라인을 확보할 수 있습니다. 또한 기금은 상업 시장에 의해 개발되지 않았지만 대중이 영상 문화에서 가능한 한 최상의 이익을 얻으려면 꼭 필요한 직무 능력을 제공하는 데 도움이 됩니다.

영국 영상 부문은 최근 들어 전례 없는 성장을 경험했으며, 엄청난 경제적 수익과 수많은 일자리를 창출했습니다. 또한 영상 문화 및 콘텐츠 제작의 글로벌 허브라는 영국의 평판도 강화했습니다. 영상 부문은 영국에 엄청난 기회를 제시하지만 증가하는 수요에 부합하는 데 필요한 인력을 양성하는 것이 매우 중요합니다. 특히 독립 영화 및 게임의 경우 중요성이 더욱 큼니다. 제작 관련 직원 일자리에 대한 경쟁의 심화는 이와 같은 부문에서 팀을 구축하고 독특하면서도 새로운 영국 작업물을 창출하는 능력에 해가 되고 있습니다. 또한 직무 능력 및 트레이닝 프로그램이 영국 전역에서 최대한 다양한 배경을 지닌 사람들을 채용하고 이들의 성장을 유도하는 것도 중요합니다. 이는 공정성과 창의적 활력을 유지하고 필요한 만큼 가능한 한 많은 인원을 채용해야 하는 경우 매우 중요합니다.

부문이 직면한 중대한 과제를 감안하여, 2021년 디지털·문화·미디어·스포츠부(DCMS)는 각본이 있는 영화 및 하이 엔드 TV 프로그램의 실제 제작에 초점을 맞춘 직무 능력 검토를 BFI에 의뢰했습니다. 이 보고서는 제작이 직면한 주요 직무 능력 문제를 포착하고, 확장 가능하거나 배울 점이 있는 기존 접근 방식과 이니셔티브를 강조하며, 향후 전략에 정보를 제공하기 위한 권장 조치를 명시합니다. 이 목표는 BFI 직무 능력 검토와 관련하여 수립되었습니다.

BFI 직무 능력 검토, 그리고 전략 개발 과정의 일환으로 자문한 수많은 인원 모두 이를 지속가능한 방식으로 수행하기 위해서는 경력 전반에 걸쳐 트레이닝 및 개발이 필요하다는 점을 보여주었습니다. 사람들이 입문 수준 역할을 맡도록 채용하는 것만큼 이들이 진척을 이루도록 돕는 것도 중요합니다. 사람들이 중간 수준 및 그 이상의 직책으로 성장해 나갈 수 있도록 해야 하며 얼마간 다른 분야에 종사한 이후 영상 부문으로 복귀하는 이들도 도와야 합니다. 이를 통해 사람들은 부문이 운영을 이어가는 데 필요한 경험과 통찰력을 구축할 수 있습니다.

BFI 직무 능력 검토 및 전략 피자문자 또한 고용주가 안전하고 포용적이며 유연한 업무 환경을 제공해야 한다는 사실을 확인했습니다. 이는 사람들이 경력을 개발할 수 있도록 돕습니다. 또한 작업자 유지에 기여하고 이들이 자신의 전문성을 활용할 수 있도록 합니다. 이는 프리랜서 비율 및 업무 강도가 높으며 업무 시간이 불규칙한 부문에서 특히 중요합니다.

힘이 되어 주는 문화를 발전시키는 것은 부문에서 요구하는 수의 작업자를 조달하기 위해서만은 아닙니다. 국가와 지역의 불균형을 바로잡고 영국의 모든 지역이 부문의 지속적인 성공에 따른 이익을 누리는 데도 도움이 될 수 있습니다. 모든 배경, 모든 연령대, 그리고 영국의 모든 지역에서 사람들을 채용하면 새로운 영상 작업물의 다양성과 높은 품질을 보장하는 데에도 도움이 될 것입니다. 또한 최대한 다양한 능력, 경험, 관점을 활용할 수 있게 됩니다.

BFI 직무 능력 검토는 숙련된 직원에 대한 엄청난 규모의 수요가 있으며, 즉 업계가 대부분의 직무 능력 및 트레이닝을 제공해야 한다는 것을 증명합니다. 하지만 BFI의 기금이 감당해야 할 역할도 있습니다. 기금은 경력 관련 조언 및 지침, 직무 능력 및 트레이닝, 그리고 경력 전반에 걸친 지원에 대한 접근의 공정성을 높이는 데 도움이 될 수 있습니다. 이는 영국 내 위치 및/또는 배경을 감안할 때 접근성에 더 많은 장벽이 존재하는 사람들의 경우 특히 그렇습니다.

목표 3

시장이 제공할 수 없는 풍부한 영상 문화를 조성하는데 있어 중요한 몇 가지 역할 및 능력이 있습니다. 여기에는 유산 관련 능력 등의 분야는 물론 독립 배급, 상영회 및 프로그래밍까지 포함됩니다. 국영 복권 기금은 이러한 영역에서 특정 역할을 수행하고, 부문이 대중에 이익을 제공하고, 영국 전역의 사람들이 영상 문화를 접하는 데 필요한 인력을 확보하도록 도울 수 있습니다.

이러한 목표를 실현하려면 BFI는 광범위한 인원 및 조직과 밀접하게 제휴해야 합니다. 여기에는 ATL 및 BTL 역할 관계자, 학교, 교육 및 트레이닝 제공자, 인재 개발 조직, 축제 관계자, 상영 파트너, 퍼블리셔, 지역 및 국립 보존 기록관 및 기타 유산 관련 조직, 프로그래밍 및 배급 관계자, 지방 정부, 국립 및 지역 영상 기관, 전략 기금 지원 파트너가 포함되지만 이에 국한되지 않습니다. 다른 모든 업무 영역과 마찬가지로 BFI는 연령, 종교 또는 신념, 민족, 성별, 성적 지향, 노동 계급 배경, 장애 여부, 장기적인 신체적 또는 정신적 질환 여부, 청각 장애, 신경 다양성 여부와 관계없이 영국 전역의 모든 사람을 위해 이러한 접근성을 제공할 수 있도록 노력할 것입니다.

3.1 모든 연령대의 사람들을 위해 부문 진입 경로의 공정성과 가시성 증대

BFI 직무 능력 검토 및 Next Up 피자문자 모두 최대한 다양한 배경의 사람들이 영상 부문에 종사해야 한다는 사실을 언급했습니다. 이는 창의적 및 상업적 지속가능성을 증명해야 하는 경우 매우 중요합니다. 따라서 모든 지역의 사람들이 부문의 지속가능한 경력 관련 기회를 인지하도록 해야 합니다. 또한 이러한 경력을 추구할 수 있도록 지원이 이루어져야 합니다.

이 영역의 업무에는 사람들이 교육, 직무 능력 및 경력에 대한 유용한 리소스 및 정보에 접근하도록 돕는 것, 학교에서 경력 관련 조언 제공, 그리고 입문 수준의 프로그램에 대한 지원 등이 포함될 수 있습니다. 국영 복권 기금은 취학 아동부터 직업상의 변화를 꿈꾸는 중장년 및 노년에 이르기까지 모든 연령대의 사람들에게 이러한 지원을 제공하는 데 도움이 될 수 있습니다.

3.2 영국 전역의 과소 대표된 집단에 속한 사람들이 경력 및 직무 능력을 쌓는 데 필요한 지원을 받을 수 있음

영상 부문의 인력이 영국 인구를 반영하지 못한다는 것은 영화, 비디오 게임 및 TV 프로그램 전반에 걸쳐 널리 인정되어 온 사실입니다. 국영 복권 기금은 과소 대표된 집단의 접근성 장벽 문제를 해결하는 데 도움이 될 수 있습니다. 이러한 장벽은 사회적, 문화적 또는 경제적 장벽일 수 있습니다. 기금은 사람들이 일자리에 접근하고 점차 경력을 발전시키도록 도울 수 있습니다.

이 성과는 새로운 인원을 입문 수준의 역할로 채용하는 것뿐만 아니라 사람들이 중간 수준 및 그 이상의 역할로 성장해 나갈 수 있도록 지원하는 것에도 초점을 맞춥니다. 기금은 사람들이 중요한 경험과 통찰력을 쌓고 지속가능한 경력을 개발하는 데 도움이 될 수 있습니다. 기금은 사람들이 기술적 및 디지털 관련 능력부터 비즈니스 개발과 전문 리더십 관련 능력에 이르는 전 영역에 걸친 직무 능력을 연마하도록 도울 수 있습니다. 이는 부문이 번창하기 위해 매우 중요합니다.

광범위한 부문에 대한 지원 외에도 BFI는 국영 복권 기금을 통해 창출된 모든 작업물이 과소 대표된 집단 구성원의 직무 능력 발전 및 트레이닝을 지원하도록 보장하기 위해 노력할 것입니다.

3.3 포용적이고 유연하며 힘이 되어 주는 업무 환경의 구축을 통해 인력 유지가 개선됨

Next Up 및 BFI 직무 능력 검토 모두 영국 인력을 유지하기 위해서는 제대로 된 지원, 안전성, 유연성을 제공하는 것이 중요하다는 사실을 확인했습니다. 이는 영상 부문의 과소 대표 문제를 해결하는 데에도 중요합니다. 업계 내의 높은 프리랜서 역할 비율, 업무 강도, 불규칙한 업무 시간을 감안하면 이는 특히 더 중요합니다.

더욱 포용적이고 힘이 되어 주는 문화 조성을 위한 노력을 기울이는 경우, 사람들의 접근성 요구 사항이 모두 다르다는 점을 항상 인지해야 합니다. 영상 부문의 역할은 신체적으로 힘들고 시간 집약적일 수 있으며, 일부 집단의 경우 불균형적으로 힘들게 느껴질 수 있습니다. 적절한 조치를 취해 포용적이고 지속가능한 경력 구축을 위한 다양한 접근성 요구를 지닌 사람들을 지원하는 것이 중요합니다.

이 성과는 이러한 문화를 실현하고, 안전한 업무 환경을 조성하고, 사람들이 직장과 삶 사이의 균형을 관리하도록 돕기 위한 노력을 지원합니다. 모든 제작은 이러한 문화를 지원해야만 국영 복권 기금을 지급받을 수 있습니다. 이러한 문화를 지원하기 위한 BFI의 노력은 국영 복권 기금을 통한 노력에서 멈추지 않으며 주요 고용인과의 협력을 통한 정책 및 지지 활동의 중점으로도 기능할 것입니다. 이에 관한 자세한 내용은 BFI의 기업 전략(Screen Culture 2033)에 제시되어 있습니다.

3.4 상업 시장이 제공할 수 없는 부문 관련 중요 직무 능력의 개발

현재 상업 시장이 제공할 수 없는 중요한 직무 능력 역량 또한 존재합니다. 여기에는 최첨단 디지털 관련 능력과 기존 형식에 대한 높은 전문 지식을 결합해야 하는 독립 프로그래밍 및 영상 유산 등의 영역이 포함됩니다. 영국 대중과 동영상 유산을 연결시키려면 이러한 직무 능력이 중요하지만, 그 중 많은 수는 상업 시장 내 어떤 업체에서도 제공하지 않습니다. 이러한 역할에 필요한 인원의 수는 제한적입니다. 그러나 이들이 없다면 공익에 엄청난 손실이 발생하게 됩니다. 여기에는 유산 컬렉션에서 비롯되는 수세대의 관객이 포함됩니다. 지원이 부족한 경우 오늘날의 작업물을 수집할 수 없어 대중에 제공하지 못하는 미래로 이어질 수도 있습니다. 이러한 일이 발생하지 않도록 기술적 및 디지털 관련 능력을 개발하는 것이 중요합니다.



BFI Southbank에서
Goliath를 체험 중인 관객

변화하는 환경에서 성공 거두기

독립 제작사와 문화 조직이 변화하는 환경에 적응하고 번창할 수 있음

영상 기업이 공익을 제공하려면 재정적으로 지속가능해야 하며 끊임없이 변화하는 경제적 및 문화적 환경에 적응해야 합니다. 독립 개발 및 제작 회사, 배급업체 및 상영업체, 그리고 문화 및 유산 관련 조직은 영상 생태계에서 매우 중요한 역할을 하며 상업 부문의 노력을 보완합니다. 또한 영국 대중을 최대한 다양한 영상 문화와 연결하고, 부문 관련 업무에 종사할 수 있는 기회를 제공하고, 창의적인 차세대 인재를 양성합니다. 이러한 조직은 자립이 가능한 경우에만 이러한 이익을 대중에 제공할 수 있습니다.

최근 영상 부문에 급격한 변화가 일어나고 있습니다. 스트리머의 부상은 영화, TV, 비디오 게임에 이르는 모든 형식의 배급 및 재정 모델에 중대한 영향을 미쳤습니다. 관객 행동은 계속해서 변화하고 있으며, 관객의 관심을 얻기 위한 경쟁도 심화하고 있습니다. 또한 영국은 유럽연합에서 갓 이탈한 국가로서 국제 시장에서의 활동에 적응하고 있습니다. 그리고 이러한 변화의 과정은 앞으로도 계속될 것입니다.

여러 독립 제작사와 문화 조직은 끊임없이 변화하는 환경 속에서 나아가고 정보에 입각한 비즈니스 결정을 내리는 영리 회사와 동일한 리소스, 네트워크 또는 데이터에 접근할 수 없는 경우가 많습니다. 국영 복권 기금은 지원을 통해 이를 바로잡는 것을 돕고 이러한 조직이 계속해서 대중에 가치를 제공하도록 할 수 있습니다. BFI는 이를 통해 해당 지역의 정책 및 지지 활동을 보완할 것입니다. 이에 관한 자세한 내용은 BFI의 기업 전략 (Screen Culture 2033)을 참고하십시오.

이 목표를 달성하려면 BFI는 다양한 인구 및 조직과 제휴해야 합니다. 여기에는 제작자, 개발자, 감독 및 작가, 비디오 게임 개발자 및 퍼블리셔, 학교, 교육 및 트레이닝 제공자, 인재 개발 조직, 축제 관계자, 배급업체 및 상영업체, 보존 기록관 및 기타 유산 관련 조직, 프로그래밍 관련 종사자, 지방 정부, 국립 및 지역 영상 기관, 전략 기금 지원 파트너, 교역 기관이 포함되지만 이에 국한되지는 않습니다.

다른 모든 업무 영역과 마찬가지로 BFI는 연령, 종교 또는 신념, 민족, 성별, 성적 지향, 노동 계급 배경, 장애 여부, 장기적인 신체적 또는 정신적 질환 여부, 청각 장애, 신경 다양성 여부와 관계없이 영국 전역의 모든 사람을 위해 이러한 접근성을 제공할 수 있도록 노력할 것입니다.

4.1 중소기업 및 독립 제작사가 비즈니스를 성장시킬 수 있도록 더 많은 지원 제공

비즈니스 개발 관련 지원은 앞으로 가장 풍부한 영상 문화를 보장하는 데 도움이 될 수 있습니다. 영국 전역의 일자리 창출, 영상 부문 개발 및 투자 또한 지원할 수 있습니다. 국영 복권 기금은 조직이 중요한 비즈니스 및 리더십 능력을 개발하고 민간 투자를 확보하도록 도울 수 있습니다. 또한 현지 및 국가 네트워크에 접근하고 영국 전역에서 중요한 공유 인프라(제작 서비스 등)를 제공하도록 도울 수도 있습니다.

기업은 수명 주기의 여러 단계에서 다양한 유형의 지원을 필요로 합니다. 영국 내 여러 지역의 조직 또한 권한을 이양한 지방 정부 및 기타 업체를 통해 제공되는 다양한 비즈니스 지원 제안에 접근할 수 있습니다. 국영 복권 기금이 여러 조직에 다양한 지원을 제공하는 데 어떤 도움이 될 수 있는지, 그리고 이를 통해 이용 가능한 기타 서비스를 어떻게 보완하는지를 검토하겠습니다.

목표 4

4.2 영국 영상 부문의 국제적 참여 및 영향력 증대

영국 영상 부문은 경쟁이 심하며 끊임없이 변화하는 글로벌 업계의 세계적인 리더로 자리하고 있습니다. 국제적 협업 및 거래는 세계적인 수준의 스토리텔링을 제공하는 데 있어 핵심적인 역할을 하며 창작자가 함께 협업하고 실험할 수 있는 새로운 사람들을 만나는 데도 도움이 됩니다. 이러한 파트너와 협력할 경우 영국의 독립 작업물이 전 세계의 새로운 관객에 도달하고, 새로운 매출원을 창출하는 데 도움을 줄 수 있습니다. 또한 영국 관객이 전 세계의 다양한 스토리텔링에 접근하도록 도울 수도 있습니다. 이는 온라인, 가정이나 영화관, 그리고 기타 극장에서 이루어질 수 있습니다.

국영 복권 기금은 영국 영상 기업이 국제적 네트워크를 개발하고 문화적 및 상업적 거래를 성장시키도록 도울 수 있습니다. 여기에는 축제 및 시장이 포함됩니다. 이렇게 하면 기금이 국내 및 해외의 문화적 다양성을 지원할 수 있게 됩니다. 전자의 경우 국영 복권 기금이 영국 정부의 보조금을 통해 제공되는 UK Global Screen Fund의 업무를 어떻게 보완할 수 있는지 고려할 것입니다.

4.3 영상 부문에 대한 증거 기반의 통찰력 및 분석을 모두가 활용할 수 있도록 제공하여 조직을 지원하고 정책 수립을 추진

국영 복권 기금은 정책 수립자 및 영상 기업을 대상으로 다양한 주요 문제에 대한 증거 기반의 통찰력을 제공할 수 있습니다. 이는 영상 부문의 특성, 영상 문화의 가치 또는 변화하는 관객 행동일 수 있습니다. 이러한 통찰력은 향후 성공적인 영국 동영상 문화를 지원하는 방식과 관련하여 가능한 한 최상의 의사결정을 내리는 데 도움이 됩니다. 여기에는 정책 수립, 공공 및 민간 투자, 그리고 프로그램 편성이 포함됩니다. 이러한 모든 분야에서 더욱 정확한 정보에 입각하여 의사결정을 내릴 경우 관객부터 부문 관련 업무 종사 희망자에 이르는 다양한 대중에 이익을 제공하는 데 도움이 됩니다.

4.4 여러 영상 조직이 자체 탄소 발자국을 상당량 감축함

작업물의 제작이 곧 환경 훼손으로 이어지지 않아야만 조직이 진정한 공익을 장기적으로 실현할 수 있습니다. 환경적 지속가능성이 더욱 높은 관행을 수립하고 탄소 중립을 지향하도록 프로젝트와 조직을 지원할 수 있습니다.

제작에서 배급 및 상영, 직무 능력 또는 유산 관련 업무에 이르는 부문 내 다양한 영역에서 다양한 규모로 활동하는 여러 조직이 더욱 지속가능성 높은 관행을 수립하려면 다양한 인프라와 리소스가 필요합니다. 이러한 지원의 제공 가능 여부는 영국 내 지역별로 다릅니다.

국영 복권 기금은 부문이 환경적 지속가능성을 개선하는 것을 도울 수 있습니다. 조사 및 개발 시 지속가능한 관행을 따르도록 하고, 학습 내용 및 모범 사례를 공유하도록 돕고, 조직이 관행을 수정하도록 지원할 수 있습니다. 중요한 점은 부문의 환경적 지속가능성 개선을 위한 움직임으로 인해 포용성이 훼손되어, 접근성 요구가 다양한 사람들에게 불균형적으로 영향을 미치는 변화가 일어나지 않도록 하는 데 있어 국영 복권 기금이 도움이 될 수 있다는 것입니다. BFI는 정책 및 지지 활동을 통해서도 환경적 지속가능성을 지원할 것입니다. 이에 관한 자세한 내용은 BFI의 기업 전략에 제시되어 있으며 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

진척 방식 추정

Brian & Charles
(감독: Jim Archer),
BFI 영화 기금을 통해 지원

국영 복권 기금을 통한 공익 제공에 계속해서 초점을 맞추는 것이 중요합니다. 10년에 걸친 국영 복권 전략 기간에 BFI는 기금의 제공 및 그에 따른 영향을 엄격히 모니터링할 계획입니다. 이를 통해 국영 복권 기금이 대중 및 부문에 대해 가장 확실한 효과를 발휘하도록 할 수 있습니다. BFI는 *BFI2022*의 일환으로 이루어진 노력을 바탕으로 4가지 원칙을 도입하여 탄탄한 모니터링 및 평가가 이루어지도록 보장할 예정입니다.

■ 모든 프로그램에 대해 핵심성과지표(KPI) 및 결과물이 설정되며 이러한 KPI를 토대로 **주기적인 데이터 모니터링 검토**를 거치게 됩니다. 이는 분기별로 추적되며 결과물에 대한 연간 진척 검토를 수반합니다. 국영 복권으로 기금을 지원받는 프로그램은 이 문서에 명시된 원칙, 목표 및 성과에 대한 조사의 대상이며 BFI의 국영 복권 정책 및 재무 지침에 대해서도 평가가 진행됩니다.

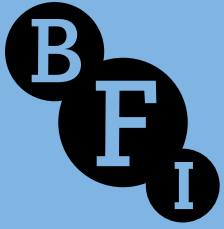
■ **프로그램 평가 계획(PEP)**이 평가 노력의 시점 및 범위를 자세히 설명할 것입니다. 이러한 계획은 각 프로그램의 요구에 따라 설정됩니다. PEP는 프로그램의 목적 및 구조, KPI, 전략에 따른 관련 목표와 성과의 정보를 활용합니다. 각 PEP는 검토 가능한 평가에 대해 프로그램의 의도된 인풋, 활동, 아웃풋 및 영향을 자세히 설명하는 논리 모델을 포함합니다.

■ 프로그램에 대한 주 평가는 **외부에서 실시되는 평가**를 의뢰하여 이루어집니다. 이는 공공 기금의 적절한 거버넌스를 보장하는 데 도움을 줍니다. 그러나 즉각적이고 단기적으로 데이터가 필요한 경우 어느 정도의 내부 작업을 허용할 예정입니다. 국영 복권으로 기금을 지원받는 프로그램의 경우 수혜자는 기금을 제공받는 조건으로 평가 활동에 참여해야 합니다. 이는 BFI에서 조율할 예정입니다.

■ BFI는 **평가 문화에 투자할 것입니다**. 트레이닝 및 지속적인 지원을 통해 조직 전체 직원의 기술을 향상시킬 것입니다. 이는 직원이 진척을 효과적으로 측정하기 위한 방법을 익히는 데 도움이 되며 기금 및 프로그램이 가능한 한 최상의 결과를 실현하도록 합니다. 또한 기금 수혜자가 과정 및 결과물에 참여하여 최대의 영향력을 발휘할 수 있도록 지원할 예정입니다.

체계적인 방식으로 진척 측정에 접근하면 BFI가 전략을 진행하는 동안 목표 달성을 위한 궤도를 유지하는 데 도움이 될 것입니다. 이는 BFI의 능력이 미치는 선에서 영국 전역의 영화 및 동영상 문화를 지원하도록 보장하는 데도 도움이 됩니다.





National Lottery Strategy

Screen Culture

/2033

Foreword	3
About this document	4
Background & context	5
Setting the parameters for our National Lottery strategy	10
Our National Lottery strategic framework	13
Principle A	
Equity, diversity & inclusion	16
Principle B	
UK-wide	18
Principle C	
Environmental sustainability	19
Objective 1	
Experiencing screen culture	21
Objective 2	
Creativity & storytelling	23
Objective 3	
A skilled & representative workforce	26
Objective 4	
Success in a changing landscape	29
How we will measure progress	31

Contents

BFI National Lottery Strategy

National Lottery funding has played a transformative role in the UK's screen sectors. It has nurtured filmmakers and creative risk-takers, helped develop our world-class workforce, inspired young people, and connected audiences to a rich range of screen culture – in a way that the market cannot deliver. Over the next 10 years, we want to build on this foundation to continue this legacy, build on the opportunities for growth and explore new avenues for creativity in the screen sector.

The way we tell stories and experience them on screen is evolving rapidly with the growth of video games, virtual production, XR, immersive and new forms. As creators cross into new frontiers, we need to reflect and embrace this wider range of work as well as the ways that people can experience them on screen.

Our new **BFI National Lottery Strategy 2023–2033** responds to these changes. It will govern and shape our funds and programmes over the 10-year period. **The first BFI National Lottery Funding Plan** will start in April 2023 and covers the first three years of the strategy, with subsequent funding plans allowing us to adapt funds and programmes as screen culture evolves.

The BFI National Lottery Strategy and Funding Plan also form an important part of **Screen Culture 2033**, the wider corporate strategy for the BFI. We are launching both strategies and the funding plan simultaneously. Screen Culture 2033 sets out the BFI's plans as a cultural organisation and a charity – from our cultural programming, to our estates, to our digital services such as BFI Player. Taken together, Screen Culture 2033 and the BFI National Lottery Strategy and Funding Plan will set out how we will deliver on our vision to transform access to supported programmes, screen culture, and jobs across the whole of the UK over the next 10 years.

To develop a long-term National Lottery strategy and funding plan that would deliver the greatest possible benefit to the public and the sector, we consulted extensively over a 13-month period with hundreds of screen sector stakeholders and more than 2,000 members of the public across the UK. We also evaluated a wide range of our current National Lottery-funded activity to make sure our strategy was based on solid evidence.

Every investment we make over the next 10 years will have to demonstrate how it delivers against our new strategy. As we head into this period, our available BFI National Lottery funding will be approximately £45m a year, which is 10% lower than during our previous strategy, *BFI2022*. As a result, it is even more important that every investment we make delivers the greatest possible return to the public.

We will not be able to deliver on this strategy on our own. We can only achieve this through partnerships with a network of external organisations who will be central to how we deliver these funds and programmes over the next 10 years. Through collaboration, we will ensure our funded activity draws on the wide-ranging knowledge and experience of people in every part of the country and responds to the needs of the regions and devolved nations of the UK.

This strategy comes at a moment when cultural, economic and societal factors are having a seismic impact on the screen sector, independent film, and screen culture as a whole. This will present huge challenges but also enormous and exciting opportunities. We will continue to work to understand the need for National Lottery intervention across the broader screen sectors – from television and video games to interactive and immersive work alongside independent film, which historically has been the focus of this support.

We thank everyone who has given their time to help us develop and deliver this strategy for the 10 years ahead.

Tim Richards, Chair BFI
Ben Roberts, Chief Executive, BFI

Foreword



Gardening
(dir. Sarah Beeby)
Supported by the BFI
Short Form Animation Fund

This document sets out the BFI's National Lottery Strategy for the period April 2023 to March 2033. It details the aims and objectives that will guide BFI National Lottery funding over the next 10 years.

This document also outlines our role as a National Lottery distributor, and how we consulted widely to develop this strategy.

This strategy will work hand-in-hand with a series of funding plans that we will publish over the 10-year period. These plans will detail the specific funds and programmes we will use to deliver the strategy, spanning shorter periods of time. The first funding plan covers the three-year period from 2023 to 2026 and is available to read [here](#).

The strategy is a living document. We will return to it throughout the strategy period to make sure it remains fit for purpose as the landscape continues to shift.

About this Document

Background and context

About the BFI

The BFI was founded in 1933 and is governed by our Royal Charter. Over the past 90 years we have grown in our role as a cultural charity, a distributor of National Lottery funds and as the UK Government's lead body for film and the moving image.

We are a community of over 700 people who are passionate and knowledgeable about film, television and the moving image. And we are committed to ensuring a positive and accessible screen culture for all.

Our people work in one of the following areas:

- **Public Programmes & Audiences**
- **Knowledge & Collections**
- **Corporate & Industry Affairs**
- **Technology & Digital Transformation**
- **Fundraising & Enterprise**
- **Finance, People & Business Operations**
- **Chief Executive's Office**

We currently operate five sites:

BFI Southbank: Originally opened in 1957 as the UK's National Film Theatre, this is our main public venue. It hosts four cinema screens, the BFI Reuben Library, our mediatheque, exhibition spaces, bars and restaurants.

BFI IMAX: Our iconic single-screen IMAX cinema contains the largest screen in the UK at 20 by 26 metres. It is frequently one of the best-performing IMAX sites in the world.

BFI J Paul Getty Jnr Conservation Centre:

The BFI National Archive's main 11-acre site, at Berkhamsted, Hertfordshire. It contains interconnected collections storage, laboratories and bespoke collections processing buildings.

BFI Master Film Store: Our 21-acre site in Warwickshire, near Gaydon, provides state-of-the-art storage facilities. It holds the national collection of film masters, as well as other key collections from our partners.

BFI Stephen Street: Our headquarters in central London since 1987, home to two viewing theatres and specialist research viewing facilities.

As a registered charity, established by Royal Charter, we are governed by a Board of up to 15 Governors. They bring a range of business and creative insights, and contribute significant expertise from across the screen industries. They include representatives from Wales, Scotland and Northern Ireland.



We want to create the conditions in which screen culture and the UK's screen industries can thrive – across the UK and around the world.

Future Film Skills Trainees attending the premiere of *Solo: A Star Wars Story* with Thandiwe Newton and Phoebe Waller-Bridge at BFI Southbank

We will do this by:

- **Growing and caring for the BFI National Archive**, the world's largest film and television archive
- **Offering the widest range of UK and international screen culture to audiences** through our online and in-venue programmes and festivals
- **Using our knowledge to educate and deepen public appreciation** and understanding of film, TV and the moving image
- **Supporting creativity** and actively seeking out the next generation of UK creators
- **Working with the government and industry** to ensure the continued growth of the UK's screen industries

Our mission

BFI National Lottery funding

Under the National Lottery etc. Act 1993 (as amended), proceeds from the National Lottery are split between a number of ‘good causes’. This includes the arts, sport, national heritage and beyond.

The BFI acts as the UK-wide distributor of National Lottery good cause funding for film.

The BFI is an arms-length body supported by the Department for Digital, Culture, Media & Sport. We invest money from the Government as well as National Lottery funding to achieve our mission and aims.

The National Lottery etc. Act 1993 (as amended) sets the terms for how the BFI awards National Lottery funding. This includes through directions issued to the BFI by the Secretary of State for Digital, Culture, Media & Sport, which you can find [here](#).

These directions set out a number of ways in which National Lottery funding can deliver benefit to the public, including:

- to involve the public and local communities in making policies and setting priorities for how we use this good cause funding.
- to encourage new talent, innovation, excellence and to help people to develop new skills.
- to ensure that film is central to the lives of UK citizens, and to improve the quality of British film and raise its profile in the marketplace.
- to inspire children and young people.
- to improve community cohesion and/or social inclusion.
- to unlock film heritage for everyone in the UK.
- to increase access and participation for those in sections of society who do not currently benefit from opportunities available.
- to help the sector develop sustainably.
- to support equality of opportunity across the UK.

This National Lottery Strategy has been developed in consultation with the public and people working across the screen sector.

What we mean by a National Lottery Strategy (2023–2033)

This National Lottery Strategy sets out what the BFI will aim to achieve through investment of National Lottery funding over the next 10 years.

The strategy sets out these aims within a framework that comprises:

- cross-cutting **principles** that apply across every area of National Lottery funding.
- **objectives** relating to the major ambitions for where we would like to see the sector in 10 years’ time.
- **outcomes** focusing on the results that need to be delivered to realise the objectives.

We explain this framework in more detail on [page 14](#) of this document.

All activity supported using National Lottery funding over the next 10 years will need to deliver against this framework. We will return to the framework over the strategy period to make sure it remains fit for purpose as the landscape continues to shift.

What we mean by a funding plan

We published this National Lottery Strategy alongside the first in a series of funding plans. These plans sit beneath the strategy and set out how we will use National Lottery funding to deliver against the strategic framework. The plans will each cover a period of three or four years and will set out the specific funds and programmes that the BFI will run over this period.

Running shorter funding plans will allow us to improve how we deliver against the strategy over time. We will be able to adapt or introduce new funds and programmes as we evaluate which are effective, and as the needs of the screen sector evolve. It will also allow us to tailor programmes and delivery as the amount of available funding changes over time.

Our first funding plan covers the period 2023–2026. The plan accounts for a reduction of around 10% in the levels of National Lottery funding available as we enter the strategy period. You can find the plan [here](#).

How we have developed this National Lottery Strategy

We have undertaken an extensive process to develop this National Lottery Strategy, including phases of consultation with both the public and the UK screen sectors (including film, television, video games and interactive and immersive) on their priorities for the next 10 years.

Phase one: initial evidence gathering (Aug 2021–Jan 2022)

First off, we gathered as much information as possible on public and sector priorities for National Lottery funding. We did this in a number of ways:

■ **We consulted widely.** We consulted more than 2,000 members of the public and around 300 sector stakeholders on their priorities for funding over the next 10 years. This first round of consultation took place from August to October 2021 and produced a rich range of insights. We published findings as ‘Next Up Pt. 1’ [here](#).

■ **We talked to wider stakeholders.** This included people working in related areas, but not within the screen sector itself. For example, we spoke to schools and education providers across the UK about how funding can help children and young people connect with screen culture both inside and outside the classroom.

■ **We gathered research and analysis on key questions.** We collected and reviewed more than 50 pieces of research and analysis on the current status and future trajectory of the UK screen sectors and its audiences.

■ **We evaluated programmes supported through BFI National Lottery funding under BFI2022.** This helped us understand what has worked well in the past, what could improve, and where the sector will need different support in the future.

Phase Two: testing and refining our thinking (Jan–Sep 2022)

We developed a draft framework of principles, objectives and outcomes based on this evidence. We developed this framework in line with the HM Treasury Green Book, which provides guidance on designing programmes. We published the draft framework in April 2022.

Since publishing this draft, we have refined the framework in a number of ways:

We ran a second round of consultation.

We asked people whether the framework was fit for purpose, whether there was anything missing, and whether we should make any changes.

We offered an online survey on the draft framework, which was open to anyone to contribute or comment on over a 4-week period. We also held a series of online meetings from 14 cities across the UK. These sessions gave people the chance to share their thoughts on how well the draft framework reflected their needs. We held these meetings in:

■ BELFAST ■ BIRMINGHAM ■ BRADFORD
 ■ BRISTOL ■ CARDIFF ■ GLASGOW
 ■ LIVERPOOL ■ LONDON ■ MANCHESTER
 ■ NEWCASTLE ■ NORWICH ■ NOTTINGHAM
 ■ PLYMOUTH ■ SHEFFIELD ■

We also ran sessions on key areas of focus, including young people, video games and interactive content, and equity, diversity and inclusion.

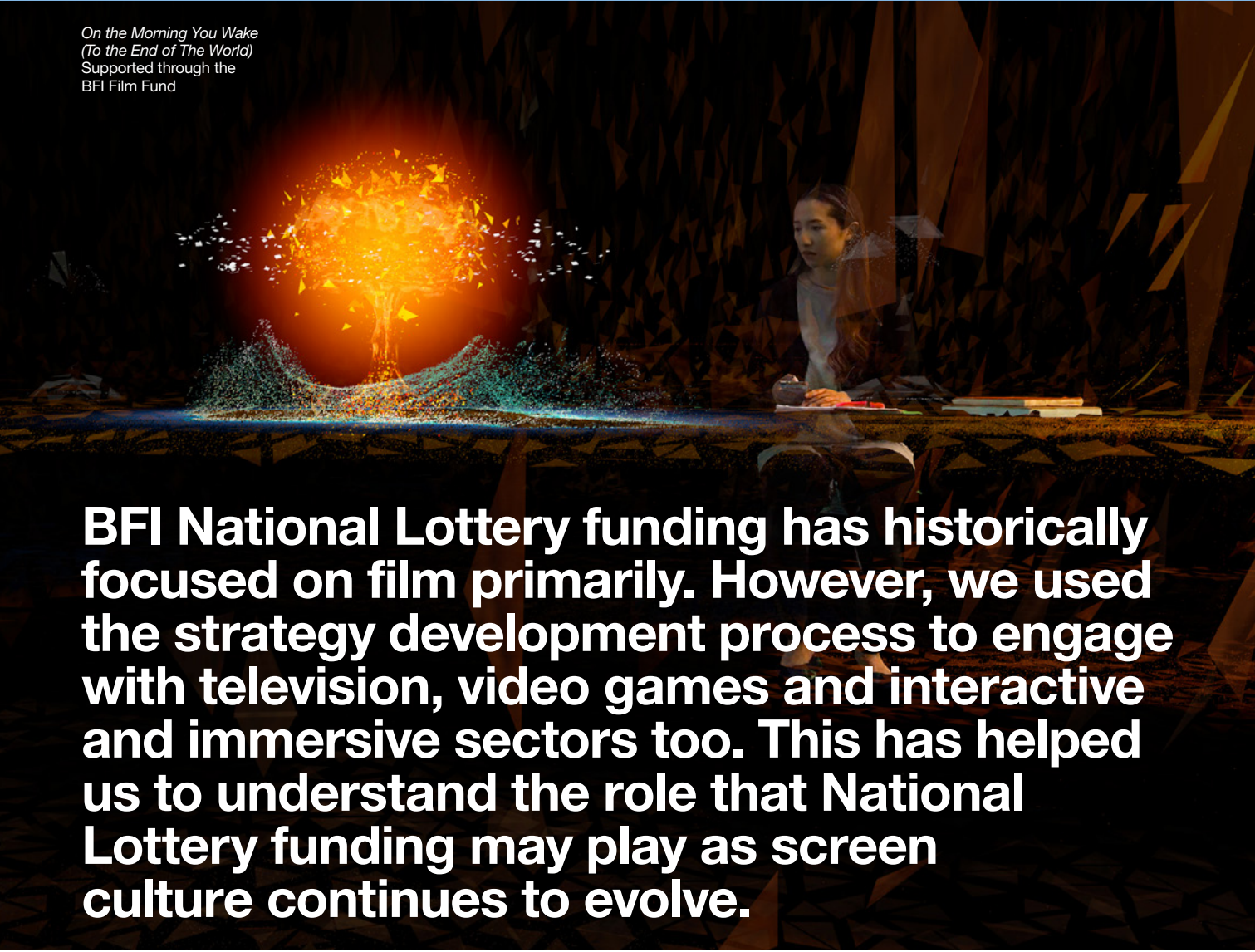
Integrating further insights. We continued to amend the strategy as new research and insight became available over this period. This included:

- **BFI Skills Review.** In 2021 the Department for Digital, Culture, Media and Sport (DCMS) commissioned the BFI to undertake a skills review, focusing on scripted film and high-end television physical production. We published the findings in June 2022, which are available [here](#).
- **Economic Review of UK Independent Film.** The BFI worked with Alma Economics on a new report on the revenue models in independent film. The report set out key opportunities and challenges currently facing the sector. We published this in July, and is available [here](#).

■ **BFI Diversity Standards Review.** Consultancy firm New Inclusion reviewed the BFI Diversity Standards to make sure they remain fit for purpose in the future. New Inclusion worked with key stakeholders to do this. We will shortly launch a new set of Standards, and will use them as we move into the new strategy period from April 2023. The Standards will be subject to further review over the strategy period as work in this area continues.

■ **Further evaluation.** We continued to evaluate BFI2022 programmes over this period, and drew on their findings as we developed the strategy.

*On the Morning You Wake
(To the End of The World)*
Supported through the
BFI Film Fund

A woman with dark hair is sitting at a desk in a dark room, looking towards a glowing, abstract digital tree structure. The tree is composed of many small, bright orange and yellow particles, creating a vibrant, fiery effect. The background is dark with some geometric shapes. The overall scene is dimly lit, with the primary light source being the glowing tree.

BFI National Lottery funding has historically focused on film primarily. However, we used the strategy development process to engage with television, video games and interactive and immersive sectors too. This has helped us to understand the role that National Lottery funding may play as screen culture continues to evolve.

What we mean by screen culture

‘Screen culture’ sets the scope of work that we will support using National Lottery funding. By this term we mean film, television, video games and interactive and immersive work. We will focus on creative work made for these media, whose goal is to engage people’s imaginations. This includes pieces that tell a story, build new worlds, or to get people thinking creatively. We will focus on everything from the earliest film titles held in archives across the UK, through to brand new works being made every day. Our definition includes film, television, video games and emerging forms like VR and AR, as well as factual and fictional works. But this list is not exhaustive.

Creators the world over use screens to capture peoples’ imaginations in vastly differing ways. They are making work in mature formats such as film, TV and video games; to emerging areas such as VR and AR; through recording and creating on their smartphones or bringing new life to heritage works through creative reuse. The creative potential of these sectors is growing at an ever-faster rate. Technology is evolving, and people are experimenting with how they build new

worlds and engage their audience. They are exploring different narrative and aesthetic techniques, and how to blend them together in their work.

Taking an open approach to ‘screen culture’ will allow us to move with the times. It will help make sure National Lottery funding can adapt as new ways of creating and experiencing emerge. It will help us keep pace with the needs of the public and the sector.

We will only ever use National Lottery funding to support work that benefits the public, and where there is evidence of need for good cause funding. We will not invest in areas where funding is already available from the commercial market. For example, we may fund the preservation of television as part of the UK public’s moving image heritage, but we would not invest in HETV production, where commercial funding is readily available.

We will revisit this definition over the 10-year strategy period to make sure it is still fit for purpose. We will also design the shorter funding plans that sit underneath the strategy to deliver support in places where it is needed most.

Setting the parameters for our National Lottery Strategy

What we mean by the screen sector

By ‘the screen sector’ we refer to any person or organisation working in film, television, video games and interactive and immersive. This includes people working across the value chain, and in new and emerging creative fields. It includes, but is not limited to, those developing or producing new screen works; distributors and sales agents; exhibitors and festivals; those working to collect and preserve titles; education, skills and training providers; facilities and studio spaces; screen agencies and trade associations; and the wide range of infrastructural services designed to support creative moving image storytelling.

What we mean by children and young people

When we talk about children, we mean anybody aged up to 16 years old. By young people, we mean those aged 16–25.

How National Lottery support for video games will evolve over the strategy period

The BFI’s Corporate Strategy sets out how we will expand our work in this area. This includes by working in partnership with industry leaders and building our own expertise and capacity over the next 10 years. National Lottery funding will have a role to play in this process, and we will seek to increase the level of support on offer for video games over time. But this will be subject to establishing clear evidence of need as well as the level of National Lottery funding available.

As we move into the strategy period, the amount of National Lottery funding available to the BFI is around 10% lower than over the last five years. In addition, UK independent film faces clear challenges in the years ahead. This means our support for video games will need to start small, focusing on a limited range of areas in the first funding plan. We will then scale this support over time, subject to available funding and clear evidence of need. As set out above,

we will only ever invest where benefit will be delivered to the public. We will not invest in areas where funding is already available from the commercial market.

More detail on which National Lottery-funded programmes will cover video games will be set out in our funding plans.

How we will work in partnership across National Lottery programmes

Partnership working will be central to how we deliver National Lottery funds and programmes over the next 10 years. National Lottery funding can be used to provide cash or ‘in-kind’ awards to beneficiaries or to deliver services to them. We will collaborate with a network of other organisations to make sure that funded activity is designed and delivered drawing on the vast range of knowledge and experience held by people working across every part of the country. By working collectively, we can help make sure funding delivers the greatest possible benefit to the public and to the sector in a number of ways:

- **Letting experts take the lead.** Achieving our objectives for National Lottery funding over the next 10 years will involve work across a wide range of areas – from education and skills, through to audience and talent development as well as heritage, research and international work. Partnering with organisations that are highly specialised in these fields with a track record of delivery, or else with organisations to help them build expertise in an underserved area, will help the public feel the greatest benefit possible. It will also make sure there is a variety of perspectives involved in the process of decision-making around National Lottery funding.

- **Tailoring support across the four nations of the UK.** The BFI has a remit to administer National Lottery funding on a UK-wide basis. Many of the needs of the public and industry around National Lottery support for film and the moving image are common right across the UK. But it is essential that our funding responds to those areas where needs and context differ too.

England, Northern Ireland, Scotland and Wales have different offers in terms of screen culture. They have different demographic makeups and different indigenous languages, from Irish to Ulster Scots, to Welsh, Gaelic and Cornish. Devolution means that there are differences in the policy context in which National Lottery funding operates, including in key areas such as education, skills, culture and economic development. Each of the nations also have their own screen agencies, tasked with strategic leadership of the sector and distributing their own National Lottery and grant-in-aid funding.


Working with organisations and governments across the four nations will help us make sure National Lottery funding is tailored to their needs, and complements other available funding.

■ **Responding to local needs.** Needs don't just differ on a national scale, but on a more local level too. During our consultation, we heard that the delivery of a UK-wide strategy must be tailored according to local needs if it is to be effective. Organisations based across the UK understand what support their area requires and to tap into local networks. Partnering with them helps make sure funding delivers the greatest possible benefit for local people and the sector as a whole.

■ **Delivering for video games and emerging screen sectors.** Our Corporate Strategy (Screen Culture 2033) sets out how we will work with video games organisations to develop our offer for this sector. This includes any design of future National Lottery programmes of relevance to the sector.

■ **Working alongside other National Lottery distributors.** We will look to collaborate with other distributors of National Lottery good cause funding around common goals. Working with organisations like the National Lottery Heritage Fund, National Lottery Community Fund, and the Arts Councils in each of the four nations will leverage networks and expertise from beyond film and the moving image. This will help deliver the best value for money to the public on good cause funding.

Our Corporate Strategy sets out more on how we will work with partners. You can read it [here](#).



Gwledd/The Feast
(dir. Lee have Jones)
Supported through
the BFI Film Fund

If The Streets Were On Fire
(dir. Alice Russell)
Supported through the
BFI Doc Society Fund



Our National Lottery Strategic Framework

How it works

The strategic framework will form the basis of the BFI's next 10-year National Lottery Strategy. It is made up of three key components.

■ **Principles.** These are priorities which cut across every area of National Lottery activity. Future funds and programmes are likely to address a limited number of objectives and outcomes, but all of them must demonstrate how they address each of the principles.

Principles will help to ensure every penny of BFI National Lottery funding is working to tackle key concerns including Equity, Diversity & Inclusion, UK-wide delivery and Environmental Sustainability.

■ **Objectives.** Objectives are the major aims for the strategy period. They set out a bold vision of where we would like to see the sector in 10 years' time. They are based on feedback from the public and the sector, as well as analysis of available evidence. We will work to deliver them through National Lottery funding over the next 10 years. The objectives help to determine a more specific set of supporting outcomes that focus on results.

■ **Outcomes.** Outcomes are the specific changes, benefits or other impacts that need to happen in order for the objectives to be achieved. As with the objectives, they have been set in line with feedback gathered from the public and the sector as well as analysis of available evidence.

The outcomes help chart the breadth of work that must be done in order to deliver the objectives. They provide a solid starting point for structuring funds. It is expected that each fund will look to deliver against a limited number of outcomes.

The outcomes are designed to be measurable, allowing the BFI to monitor and evaluate our progress in their delivery over the next 10 years.



The National Lottery strategic framework

A Equity, diversity & inclusion B UK-wide C Environmental sustainability			
1 Experiencing screen culture	2 Creativity and storytelling	3 A skilled and representative workforce	4 Success in a changing landscape
Everyone can experience a great range of screen culture	Anyone can create original screen work, from first-time creators to world-class professionals	The UK screen sector workforce is skilled and reflects the population	Independents and cultural organisations can adapt and thrive in a changing landscape
1.1 Children and young people are empowered to develop their own relationships with a wider range of screen culture, including through education	2.1 More people understand how to express their creativity through stories on screen, including children and young people	3.1 Equitable and more visible routes into the sector for people of all ages	4.1 Better support available for small and medium-sized enterprises and independents to develop their businesses
1.2 People across the UK can access a wider choice of film and the moving image including stories that reflect their lives	2.2 Creative talent is supported and nurtured, as they emerge and throughout their careers	3.2 People from under-represented groups across the UK can access the support they need to develop their careers and skills	4.2 An increase in the international engagement and reach of the UK screen sector
1.3 Funding helps to tackle social, economic, and geographic barriers for screen audiences in new and effective ways	2.3 People are better enabled to innovate and experiment creatively	3.3 Workforce retention is improved by building inclusive, flexible and supportive workplaces	4.3 Evidence-based insight and analysis of the screen sector is readily available to all, supporting organisations and driving policymaking
1.4 More people can engage with heritage collections that better reflect the diversity of the UK	2.4 A wider range of stories are told that otherwise wouldn't be	3.4 Vital skills for the sector that cannot be delivered by the commercial market are developed	4.4 Screen organisations have significantly reduced their carbon footprint

Equity, diversity & inclusion

Equity, diversity and inclusion are about empowering everyone to develop a meaningful relationship with screen culture, regardless of their background or circumstance.

Representation in the UK screen sectors has long been unequal – from the stories told on screen, to the opportunities available to experience, create and work in the sector.

By making these three factors a strategic principle, we can make sure that every penny of National Lottery funding works to redress this historic imbalance. Funding can help us move toward a world in which everyone has the chance to experience, create and make a living from screen culture. This includes people of all ages, religions or beliefs, ethnicities, genders, sexual orientations, working class backgrounds, as well as disabled people, those with a longstanding physical or mental condition, and those identifying as d/Deaf or neurodiverse. Funding can help support parity of access to the screen sectors for underrepresented groups. In this respect, we will work in line with the disability community's mantra, 'Nothing About Us Without Us':

- Focusing on equity recognises that different people have varying access requirements and face different barriers to engaging with the screen sector, and then supports them to overcome them. Funding programmes and projects will have to consider how they work to accommodate the full spectrum of people's needs. This will help make sure that everyone can meaningfully encounter, create and work in film and the moving image.
- Focusing on diversity will make sure programmes work to engage people from the widest possible range of backgrounds.
- Focusing on inclusion will make sure that beneficiaries of funding have quality of experience. It will ensure that projects consider how they make people feel safe and supported, and that their voice is heard, regardless of their background, characteristics or access requirements.

Principle A



Programmers and attendees
at the Oska Bright Film Festival
Supported through the
BFI Audience Fund

UK-Wide

Everyone across the UK should be able to experience and create the widest range of screen culture. They should feel the benefits from the screen sector in terms of jobs and growth too. The stories we see on screen play an important role in shaping our identity and exploring the diversity of UK life across every nation and region. We will make sure that all funded activity provides opportunities to experience, create and work in film and the moving image across the UK. All funded activity will have to demonstrate how it supports these efforts.

Every nation and region is different when it comes to the screen sector. Access to exhibition venues as well as the range of screen culture made available to audiences varies across the UK. People in urban and rural areas can face different barriers to access both in terms of physical venues and digital connectivity. Children and young people in each of the four nations have different levels of opportunity to engage with screen culture in the classroom.

Historically, film and television have been heavily concentrated in London and the South East. This means people in other parts of the UK feel less benefit from production activity in their local area, including through jobs and growth. The UK Government has recognised this imbalance of opportunity, working to redress it through its Levelling Up Agenda as we enter the strategy period.

This varied landscape means National Lottery funding must play a different role in different parts of the country. People in the local area are often best placed to understand where it is needed most. Over the course of the strategy, we will look to grow the role of local decision-makers in shaping National Lottery funding in their area. We will work to increase their role in deciding how to deliver strategic outcomes over successive funding plans.

The Ultimate Picture Palace,
Oxford. Supported by the
BFI Film Audience Network



THE ULTIMATE PICTURE PALACE

Principle B

Environmental sustainability

The world faces a climate and ecological emergency, and the screen sectors have a huge role to play in addressing this. We must make changes across all areas of activity – from developing and producing new works, to exhibition, to collection and preservation. This will help reduce the environmental impact of the screen sector and support wider societal efforts to reduce carbon emissions and biodiversity loss. This includes the target of reaching net zero by 2050 that has been set by UK Government as we enter the strategy period.

Screen culture can shift hearts and minds on environmental sustainability. It can communicate the importance of reducing humanity's impact on the planet, and show how we can do so. Storytelling can play a powerful role in uniting people from all backgrounds around this common cause.

We will take the ecological impact of activity into all our funding decisions, and work with partners to improve it over the next 10 years. We will seek to support approaches that result in overall benefit to the environment, rather than merely seeking to reduce harm.

We also recognise the urgency of the task at hand. Over the next 10 years, we will use our funding plans to scale requirements around environmental sustainability. We will also work with partners to develop effective support for awardees to engage with this strategic principle. This will draw on evolving best practice and will take into account the different baselines from which parts of the sector are working.

Principle C



Silent Roar
(dir. Johnny Barrington)
Supported through
the BFI Film Fund

Experiencing screen culture

Everyone can experience a rich range of screen culture

We believe society needs stories. Experiencing them on screen brings them to life, helping us all to see the world through different lenses and better understand each other. We will use National Lottery funding to improve opportunities to access and experience screen culture. This includes digitally, at home, and in cinemas and other physical locations.

This objective considers the value that people draw from screen culture as audience members and participants. This could be pure enjoyment and escapism, learning new things, or encountering different perspectives on the world. People might use it to socialise and come together with their local community for shared experiences, or to keep themselves company at home. The way people value screen culture varies widely.

National Lottery funding can help widen the range of screen culture available to people across the UK, both in venues and online. This includes work reflecting the diversity of the UK population, but also variety in genre, period and provenance. It includes other factors too, such as experimental works and those that take creative risks. Funding can help audiences connect with a rich range of titles, including through the work of diverse and inclusive programming teams. This includes contemporary and classic titles, both domestic and international; heritage and archive collections; video games, interactive and immersive; and works in emerging formats too.

This objective also considers the cultural lives of children and young people, both at home and in venues. Early encounters help children develop a lifelong relationship with film and the moving image. They also help children cultivate screen literacy skills too. Such skills are essential in the digital age and play a vital role in developing the screen workforce of the future.

The BFI will need to work with a whole range of organisations to deliver this objective. This includes (but is not limited to) schools and education providers; cinemas; festivals; broadcaster; exhibitors; archives and other heritage organisations; those working in the community; local government; national and regional screen agencies; and strategic funded partners. As with every area of work, we will look to deliver for people right across the UK of all ages, religions or beliefs, ethnicities, genders, sexual orientations, working class backgrounds, as well as disabled people, those with a longstanding physical or mental condition, and those identifying as d/Deaf or neurodiverse.

1.1 Children and young people are empowered to develop their own relationships with a wider range of screen culture, including through education

It is easier than ever for many people to access screen culture – from film, television and streamers, to video games and user-generated content. National Lottery funding can help people to expand their horizons and enable them to develop a relationship with a wider range of work. It can also help them to access screen culture that they do not usually encounter. This might happen at home, in venues, or in formal learning environments like schools.

National Lottery funding can also play a particular role in helping children and young people to cultivate their personal relationship with screen culture. Funding can help them to develop their critical skills, and to discover what screen culture means to them. It can help them develop the digital skills they need to navigate work safely, giving them access to a greater range of titles to explore. It can also help give them a say on the kind of work on offer to them. Activity might focus on distinctive new work for children and young people that reflects life across the UK and around the world; classic cinema and games; niche or experimental pieces; heritage film and television; and far beyond.

Objective 1

National Lottery funding can also help enable excellent teaching using film and the moving image. It can support improved educational outcomes across different subjects. Screen literacy is going to become ever more important in our everyday lives too. But it is important to recognise that screen is integrated into the curriculum to different extents across the four nations of the UK. Funds and programmes will need to respond to this, responding to the needs of teachers and students everywhere.

This outcome works with outcomes 2.1 & 3.1 to provide holistic screen education, as well as helping to secure a pipeline of talent into the sector.

1.2 People across the UK can access a wider choice of film and the moving image including stories that reflect their lives

Everyone should have the chance to access the greatest possible choice of moving image storytelling. This includes classic and international cinema, new titles from emerging creatives, games and work that takes creative risks. National Lottery funding can enable people to experience a rich range of this work. This includes through the work of diverse and inclusive programming teams. It can also help them to develop a relationship with work which resonates with them personally. This includes in shared settings such as cinemas and festivals, or at home via digital platforms.

1.3 Funding helps to tackle social, economic, and geographic barriers for screen audiences in new and effective ways

People from different backgrounds across the UK face different barriers to accessing screen culture, both in physical locations and via digital platforms.

This might include a lack of accessible screenings in the local area, preclusive costs, or inconsistent availability of audio description and subtitling. National Lottery funding can help address these issues. It can also create more inclusive spaces and address historical perceptions of independent film and cinemas as middle-class spaces. We will also explore how funding can better access work at home and in venues, helping combat loneliness and social isolation.

We do not have capital funds to invest in developing physical spaces, but will look to support work in this area through our policy and advocacy. You can read more on our advocacy work in our Corporate Strategy.

1.4 More people can engage with heritage collections that better reflect the diversity of the UK

Funding can help organisations to care for existing heritage collections and make them available to the public. It can also help them collect and care for work being made today. This helps make sure future generations can benefit from work that reflects UK life in the present, as well as our most creatively distinct work.

National Lottery funding can also support organisations to make work available in a variety of ways. It might be via exhibitions in venues or on digital platforms; for children and young people in both formal and informal settings; or by allowing creators of all ages to creatively reuse heritage pieces in new work that reimagines how they are encountered by the public. This work can support R&D into how new audiences connect with screen culture in brand new ways in the future.

Creativity and storytelling

Anyone can create original screen work, from first-time creators to world-class professionals

National Lottery funding can support people of all ages and all skill levels to express themselves through screen. Having the opportunity to tell their story brings huge benefit to people. Even a rudimentary project can help people feel creatively fulfilled. A few seconds of 2D animation or a video clip recorded on a phone can allow people to represent themselves and others to the world. Making new work can help people negotiate subjects in new ways and build vital screen literacy skills.

Early opportunities to create can also ignite a passion for film and the moving image in people, inspiring them to develop their creativity and hone their skills. This can help nurture a pipeline of creative talent into the sector. As people progress, it is vital that they have the chance to practice, train, experiment and to take creative risks if they are to fulfil their potential as a next generation creator. This might be in film, TV, video games or emerging formats like VR or AR, through totally new works or creative reuse of heritage material.

National Lottery funding can help give people this opportunity. It can help them to refine their craft, discover new ways of doing things and build their profile. Funding can directly support people to create bold and distinctive independent work that challenges our understanding of screen culture. In doing so, it can also help them develop their skills to the point where they are able to work on major commercial projects too. In these ways, National Lottery funding can help secure the sector's continued vibrancy and economic growth. It can help make sure the UK continues to develop innovative, world-class creatives and deliver value to the public.

We need to make sure our funds and programmes deliver maximum benefit to filmmakers as the market continues to evolve. In the first few years of the strategy we will work with industry to review how we structure our filmmaking funds to develop a 'new deal' for filmmakers. Given the acute pressures on our National Lottery funding, as well as the increasing challenges of securing financing for independent projects, we are assessing how to utilise every lever available to us, so our contribution to producer, writer and director fees, and overheads in budgets, can support longer term resilience within the industry as well as the highest number of individual projects.

The BFI will need to work in partnership with a range of people and organisations right across the UK to deliver on this objective. This includes (but is not limited to) those working as producers; developers; directors and writers; schools, education and training providers; talent development organisations; festivals; exhibitors; publishers; archives and other heritage organisations; local government; national and regional screen agencies; and strategic funded partners. As with every area of work, we will look to deliver for people right across the UK of all ages, religions or beliefs, ethnicities, genders, sexual orientations, working class backgrounds, as well as disabled people, those with a longstanding physical or mental condition, and those identifying as d/Deaf or neurodiverse.

2.1 More people understand how to express their creativity through stories on screen, including children and young people

Making new work and experimenting with the moving image can benefit people immensely. It can help them express themselves creatively and benefit their mental health and wellbeing. It can also help them develop valuable creative, communication and technical skills. At the same time, early opportunities to make work can help people think about potential careers in the sector. National Lottery funding can help this happen both inside and outside the classroom.

Objective 2

National Lottery funding can play a particular role for children and young people in this area. Formal and informal learning settings both have a role to play in how children and young people build a relationship with screen culture. Schools can help make sure children and young people from all backgrounds get the chance to experiment with screen storytelling in a structured and supportive fashion. Informal provision can help empower them to explore their passion in a more personal way too. National Lottery funding can help support both.

2.2 Creative talent is supported and nurtured, as they emerge and throughout their careers

National Lottery funding can support people across the UK at all stages of their creative practice. It can provide resources and opportunities for people training and taking their first steps into industry, through to helping them consolidate careers and building sustainable businesses. This includes people of all ages, all backgrounds, and in all parts of the UK. Funding can support people to hone their skills, create bold new risk-taking work and connect with peers and fellow creatives. This outcome encompasses the pipeline of interventions that can come into play on every step of the journey.

2.3 People are better enabled to innovate and experiment creatively

This outcome considers how funding can help people experiment and take bold creative risks. This helps challenge our perceptions of screen culture and acts as essential research and development. It also helps us discover new ways of delivering social, cultural and economic benefit to the public.

National Lottery funding can help people take these risks in a way the market often cannot, and we will continue to invest in such projects. This may be in terms of using new formats to tell stories or innovating with narrative and creative technique. It might involve supporting emerging and original creative teams that are as yet unable to secure commercial backing for their projects. It might involve collaborating with international partners, creatively reusing existing material, and much more besides. We will continue to use National Lottery funding to support UK screen culture to grow and evolve in a whole range of exciting new ways.

2.4 A wider range of stories on screen are told that otherwise would not be

As good cause funding, the National Lottery can invest in bold new work that would not be supported by the commercial market. It has a vital role to play in fostering distinctive storytelling here in the UK and offering audiences greater choice. It can also support our reputation as a global leader in storytelling, with a world-class talent base.

One of the ways in which National Lottery funding can complement the offer of the commercial market is in supporting work that explores the rich diversity of life at home and around the world. Doing so can help make sure people see themselves represented on screen, while also having the chance to connect with the stories of people from other backgrounds too. Funding can help both established and emerging filmmakers to tell these stories, offering support where the commercial market does not. In doing so, it can also help build the UK's profile with audiences around the world in new ways, while attracting exciting creative talent to work here too.

Over the next 10 years, we will look to support projects that do this and more. We understand the cultural, social and economic benefit of work that champions new and underrepresented perspectives and will continue to support it.



BFI Film Academy
Craft Skills course,
delivered by
Screen Edinburgh

A skilled and representative workforce

The UK screen sector workforce is skilled and reflects the population

National Lottery funding can help make sure people from different backgrounds across the UK can access and develop careers in the sector. In doing so, it can complement the effort and investment of the wider industry to secure a pipeline of talent into industry. Funding can also help deliver skillsets that are not developed by the commercial market, but are essential if the public is to draw the greatest possible benefit from screen culture.

The UK screen sector has experienced unprecedented growth in recent years. It has generated major economic returns and created more jobs. It has also strengthened the UK's reputation as a global hub for screen culture and content creation. The screen sector presents a huge opportunity for the UK, but it is crucial that we cultivate the workforce needed to meet its growing demand. This is particularly important for independent film and games. Increasing competition for crew is damaging the ability to build teams and create distinctive new UK work in these sectors. It is also essential that skills and training programmes recruit and develop people from the widest possible range of backgrounds, and from all parts of the UK. This is critical if we are to maintain equity, creative vitality, and recruit as many people as we need.

In light of the significant challenges facing the sector, in 2021 the Department for Digital, Culture, Media and Sport (DCMS) called on the BFI to undertake a skills review, focusing on scripted film and high-end television physical production. This report captured the key skills challenges facing production, highlights existing approaches and initiatives that could be expanded or learned from, and sets out recommended actions to help inform a future strategy. This objective has been developed in reference to the BFI Skills Review.

Both the BFI Skills Review and many of those we consulted as part of the strategy development process identified that doing so in a sustainable fashion involves support for training and development throughout people's careers. It is important to recruit people into entry-level roles, but it is also important to help them progress. We need to make sure people can advance into mid-level positions and upwards. We also need to help those returning to work in the sector after stints away. This helps them to build the experience and insight that is essential if the sector is to continue to operate.

The BFI Skills Review and strategy consultees also identified that employers should provide safe, inclusive and flexible workplaces. This helps support people to develop their careers. It also helps retain workers and allows them to put their expertise to use. This is particularly important in a sector which is highly freelance, intense and has irregular working hours.

Developing a supportive culture is important not only in order to deliver the number of workers required by the sector. It will also help redress national and regional imbalances and help make sure every area of the UK benefits from the sector's continued success. Recruiting people from every background, at all ages, and in every part of the UK will also help make sure new screen works are diverse and of the highest quality. It will allow us to draw on the widest possible range of skills, experiences and perspectives.

The BFI Skills Review demonstrates that the sheer scale of demand for skilled crew means that the majority of skills and training work must be delivered by industry. However, our funding does have a role to play. It can help provide equal access to careers advice and guidance, skills and training, and career-long support. This is particularly true for people that face increased barriers to access given their location in the UK and/or their background.

Objective 3

There are some roles and skills that are essential to fostering a rich screen culture which cannot be supplied by the market. This includes in areas such as heritage skills, as well as independent distribution, exhibition and programming. National Lottery funding can play a role in these areas, helping ensure the sector has the workforce it needs to deliver public benefit and engage people across the UK with screen culture.

The BFI will need to work in close partnership with a whole range of people and organisations to deliver this objective. This includes (but is not limited to) those working in above- and below-the-line roles; schools, education and training providers; talent development organisations; festivals and exhibition partners; publishers; regional and national archives and other heritage organisations; those working in programming and distribution; local government; national and regional screen agencies; and strategic funded partners. As with every area of work, we will look to deliver for people right across the UK of all ages, religions or beliefs, ethnicities, genders, sexual orientations, working class backgrounds, as well as disabled people, those with a longstanding physical or mental condition, and those identifying as d/Deaf or neurodiverse.

3.1 Equitable and more visible routes into the sector for people of all ages

The BFI Skills Review and Next Up consultees both noted that we need people from the widest range of backgrounds possible working in the sector. This is vital if it is to prove creatively and commercially sustainable. We need to make sure people everywhere are aware of the sustainable career opportunities in the sector. They also need to be supported to pursue them.

Work in this area may include helping people access useful resources and information on education, skills and careers, careers advice in schools, and support for entry-level programmes. National Lottery funding can help offer this to people of all ages – from children in school to people in later stages of life looking for a career change.

3.2 People from under-represented groups across the UK can access the support they need to develop their careers and skills

It is widely acknowledged across film, video games and television that the workforce does not reflect the UK population. National Lottery funding can help tackle barriers to access for underrepresented groups. These might be social, cultural or economic. Funding can help people access jobs and progress their careers over time.

This outcome is not only focused on recruitment of new people into entry-level roles, but on supporting people to progress into mid-level roles and beyond. Funding can help people build up valuable experience and insight and develop sustainable careers. It can help them hone a whole range of skills, from technical and digital ones to those around business development and professional leadership. This is vital if the sector is to thrive.

In addition to our support for the wider sector, we will look to ensure all work created using National Lottery funding supports skills progression and training for those from underrepresented groups.

3.3 Workforce retention is improved by building inclusive, flexible and supportive workplaces

Both Next Up and the BFI Skills Review identified that providing people with proper support, security and flexibility is essential to maintaining a UK workforce. It is also essential to address underrepresentation in the sector. This is particularly important given the high proportion of freelance roles in the industry and its intense and irregular working hours.

Any work to develop a more inclusive and supportive culture must recognise that people's access requirements vary. Screen sector roles can be physically demanding and time intensive, which can prove disproportionately challenging for some groups. It is important that steps are taken to support people with a wide variety of access needs to build inclusive and sustainable careers.

This outcome supports work to enable such a culture, to create a safe working environment, and to help people manage their work/life balance. Support for such a culture will be required on all productions in receipt of National Lottery funding. Our work to support this culture will not be limited to our work through National Lottery funding. It will also be a focus of our policy and advocacy work, working with major employers. More on this is set out in our Corporate Strategy (Screen Culture 2033).

3.4 Vital skills for the sector that cannot be delivered by the commercial market are developed

There are also essential skillsets that the commercial market is not currently set up to deliver. This includes areas such as independent programming and screen heritage, where a combination of cutting-edge digital skills and highly-specialist expertise in legacy formats is required. These skills are essential if we are to connect the UK public with its moving image heritage, but many are not delivered by any commercial provider. The number of people needed for these roles is limited, but without them, there would be a huge loss of public benefit. This includes to generations of audiences from heritage collections. A lack of support may also result in a future in which the works of today cannot be collected and are unavailable to the public. It is essential we develop the technical and digital skills to make sure this does not happen.



An Audience member experiencing *Goliath* at the BFI Southbank

Success in a changing landscape

Independents and cultural organisations can adapt and thrive in a changing landscape

For screen enterprises to deliver public benefit, they need to be financially sustainable and adapt in a changing economic and cultural landscape. Independent development and production companies, distributors and exhibitors, as well as cultural and heritage organisations, play a critical role in the screen ecosystem, complementing the work of the commercial sector. They connect the UK public with the widest possible range of screen culture, provide opportunities to work in the sector, and cultivate the next generation of creative talent. These organisations can only deliver this benefit to the public if they remain viable.

Recent years have seen radical change in the screen sectors. The rise of streamers has majorly impacted distribution and financing models for everything from film and TV to video games. Audience behaviours have continued to change, with increasing competition for their attention. The UK is also adapting to working in the international market as a nation newly independent of the European Union. And this process of change is only set to continue.

Independents and cultural organisations often do not have access to the same resources, networks or data as commercial companies to navigate this ever-changing landscape and make informed business decisions. National Lottery funding can help redress this, and ensure that they can continue to deliver value to the public. We will use it to complement our policy and advocacy work in this area. More information on this is available in our Corporate Strategy (Screen Culture 2033).

The BFI will need work with a range of people and organisations to deliver this objective. This includes (but is not limited to) those working as producers, directors and writers; video games developers and publishers; schools, education and training providers; talent development organisations; festivals, distributors and exhibitors; archives and other heritage organisations; those working in programming; local government; national and regional screen agencies; strategic funded partners and trade bodies. As with every area of work, we will look to deliver for people right across the UK of all ages, religions or beliefs, ethnicities, genders, sexual orientations, working class backgrounds, as well as disabled people, those with a longstanding physical or mental condition, and those identifying as d/Deaf or neurodiverse.

4.1 Better support available for small and medium-sized enterprises and independents to develop their businesses

Support around business development can help to ensure the richest choice of screen culture going forward. It can also support job creation, screen sector development and investment in locations across the UK. National Lottery funding can help organisations to develop critical business and leadership skills and secure commercial investment. It can also help them access local and national networks and provide essential shared infrastructure (such as production services) in locations across the UK.

Organisations need different kinds of support at different stages in their life cycle. Organisations in different parts of the UK also have access to differing business support offers, made available via devolved and local government and other providers. We will look at how National Lottery funding may help provide a range of support to different organisations, and how this complements other available services.

Objective 4

4.2 An increase in the international engagement and reach of the UK screen sector

The UK screen sector is a world leader within a highly competitive and changing global industry. International collaboration and exchange plays a key role in delivering world-class storytelling. It help creators meet new people to collaborate and experiment with. Working with these partners can help independent UK work reach new audiences around the world and create new revenue streams. It can also help UK audiences access the richest range of storytelling from around the world. This might be online, at home or in cinemas and other venues.

National Lottery funding can help UK screen enterprises develop international networks and foster cultural and commercial exchange. This includes at festivals and markets. In this way, funding can support cultural diversity at home and abroad. In the first instance, we will consider how National Lottery funding can complement the work of the UK Global Screen Fund, which is delivered through UK government grant-in-aid.

4.3 Evidence-based insight and analysis of the screen sector is readily available to all, supporting organisations and driving policymaking


National Lottery funding can help provide policymakers and screen enterprises with evidence-based insight on a range of key issues. This might be the nature of the screen sector, the value of screen culture, or the changing behaviour of audiences. Such insights can help them to make the best possible decisions on how to support a thriving UK moving image culture going forward. This includes in policymaking, public and private investment and programming. Better informed decisions in all these fields will help deliver benefit to the public, from audiences to those who want to work in the sector.

4.4 Screen organisations have significantly reduced their carbon footprint

Organisations can only deliver real public benefit in the long term if their work does not come at the cost of damage to our environment. Projects and organisations can be supported to develop more environmentally sustainable practices and move toward net zero carbon emissions.

Organisations working at different scales and in different areas of the sector – from production, to distribution and exhibition, to skills or heritage work – require different infrastructure and resources in order to develop more sustainable practices. The availability of this support varies in different parts of the UK.

National Lottery funding can help the sector to become more environmentally sustainable. It can support research and development into sustainable practices, help to share learnings and best practice, and support organisations to amend their practices. Importantly, National Lottery funding can help make sure that any move to make the sector more environmentally sustainable does not come at the expense of inclusivity, making changes that disproportionately impact people with different access needs. We will support environmental sustainability through our policy and advocacy work too. More on this is set out in our Corporate Strategy [here](#).



How we will measure progress

Brian & Charles
(dir. Jim Archer)
Supported through
the BFI Film Fund

It is essential that we remain focused on delivering public benefit through our National Lottery funding. Over the 10 years of the National Lottery Strategy, we will rigorously monitor delivery and the impact of our funding. This will help make sure it works as hard as possible for the public and the sector. Building on work as part of *BFI2022*, the BFI will adopt four principles to ensure robust monitoring and evaluation:

- All programmes will set Key Performance Indicators (KPIs) and deliverables. They will be subject to **regular review of monitoring data** based on these KPIs. These will be tracked on a quarterly basis, with an annual review of progress against deliverables. National Lottery-funded programmes will be interrogated against the principles, objectives and outcomes set out in this document. They will also be assessed against the BFI's National Lottery policy and financial directions.
- **Programme Evaluation Plans (PEPs)** will detail the timing and scope of evaluation work. These will be set according to the needs of each programme. PEPs will be informed by the purpose and structure of the programme, KPIs, and relevant objectives and outcomes from the strategy. Each PEP will include a logic model detailing the intended inputs, activities, outputs, and impacts of the programme against which evaluations can be assessed.

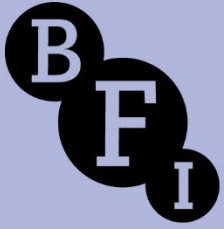
- Programmes will primarily commission **externally-conducted evaluation**. This helps ensure the good governance of public funds. We will, however, allow some internal work to be conducted for ad hoc and short-term data needs. National Lottery-funded programmes will require beneficiaries to participate in evaluation activity as a condition of their funding. This will be coordinated by the BFI.

- The BFI will **invest in a culture of evaluation**. We will upskill staff across the organisation through training and ongoing support. This will help them learn how to effectively measure progress, and make sure funds and programmes are delivering the best possible returns. We will also support funded beneficiaries to engage with the process and findings for maximum impact.

Taking a systematic approach to measuring our progress will help keep us on track to deliver our objectives over the course of the strategy. It will help us make sure we are supporting film and moving image culture across the UK to the best of our ability.



국영 복권 기금 계획
2023-2026
National Lottery
Funding Plan
2023-2026



국영 복권 기금 계획
2023~2026

Screen Culture /2033



BFI 국영 복권 기금 계획 2023~2026

BFI 국영 복권 기금 계획 정보

Screen Culture 2033 및 BFI 국영 복권 전략 (BFI National Lottery Strategy)은 영국의 영상 부문에서 공공 기금이 감당하는 역할과 향후 10년에 걸쳐 BFI 국영 복권 기금 관련 의사결정 시 가이드 역할을 하게 될 목표를 제시합니다.

본 기금 계획은 이러한 문서와 함께 읽도록 고안되었으며, 해당 목표의 달성을 위해 2023년 4월부터 2026년 3월까지 향후 3년에 걸쳐 운영할 예정인 BFI 국영 복권 기금 및 프로그램에 대한 개요를 간략하게 설명합니다.

BFI 국영 복권 기금 계획(BFI National Lottery Funding Plan)은 13개월에 걸쳐 수립되었으며, 해당 13개월간 향후 10년에 대한 대중 및 영국 영상 부문의 우선순위를 파악하기 위한 방대한 자문을 거쳤습니다. 본 계획은 전략 기간에 운영할 예정인 일련의 단기 기금 계획 중 첫 번째 계획입니다. 단기 계획을 운영하는 것은 관객 행동 및 부문이 지속적으로 변화함에 따라 영국 영상 문화에 대한 지원을 조정할 수 있음을 의미합니다. 이를 통해 BFI 국영 복권 기금을 최대한 효과적으로 투자할 수 있으며 대중 및 부문에 가능한 한 최상의 이익을 제공할 수 있습니다.

2023년부터 2026년까지 제공 가능한 BFI 국영 복권 기금은 연간 4,500만 파운드 정도입니다. 이는 *BFI2022*에 속하는 지난 3년 기간에 비해 약 10% 낮은 수준입니다. 결과적으로 BFI가 진행하는 모든 투자가 대중을 대신하여 영향력을 발휘하도록 하는 것이 더욱 중요해졌습니다.

투자는 기금이 필요하다는 명확한 증거가 있으며, 민간 기금이 충분하지 않고, 대중에 명확한 이익을 제공하는 경우에만 이루어집니다. 이는 독립 영화가 많은 측면에서 재정적 문제에 직면하는 상황에서 특히 중요합니다.

역사적으로 BFI 국영 복권 기금은 주로 독립 영화에 집중해 왔습니다. BFI는 *BFI2022* 전략 기간에 걸쳐 XR을 지원하기 위한 초기 단계에 착수했습니다. 동영상 스토리텔링의 급격한 발전과 TV, 비디오 게임, 인터랙티브 및 몰입형 기술을 포함한 다양한 형식과 영화의 융합은 향후 BFI 국영 복권 기금이 더 광범위한 역할을 수행하게 될 수 있다는 것을 의미합니다. 본 기금 계획에서는 제작, 관객 개발, 조사 등의 영역에도 지원을 제공하여 XR을 프로그램에 더 심층적으로 통합합니다. 또한 비디오 게임 관련 직무 능력 기반의 검토를 제공하기 위한 노력을 비롯하여 비디오 게임에 더욱 표적화된 개입을 수행할 계획입니다.

BFI가 국영 복권 기금을 배부하는 기관으로서 받는 기금의 수준은 변동할 수 있으며 실제로 변동하는 경우가 잦은 국영 복권 매출에 항상 좌우됩니다. 본 계획 내에 자세히 설명된 할당은 국영 복권 기금에 대해 최근 이용할 수 있는 전망을 기준으로 하므로 추후 변경될 수 있습니다.

국영 복권 전략은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.



BFI 국영 복권 전략 프레임워크

향후 10년에 걸쳐 이루어지는 모든 BFI 국영 복권 기금 투자는 이러한 투자가 BFI의 전략 프레임워크에 어떤 식으로 부합하는지를 증명해야 합니다. 이 프레임워크는 다음 세 가지 핵심 요소로 구성됩니다.

- 3가지 범분야적 **원칙**: 국영 복권 활동의 모든 영역에 적용되는 우선순위입니다.
- 4가지 주요 **목표**: 해당 전략 기간에 대한 장기적인 포부입니다. 이러한 목표는 10년 안에 부문이 도달했으면 하는 입지에 대한 BFI의 대담한 비전을 제시합니다.
- 16가지 중심 **성과**: 목표를 달성하기 위해 이루어져야 하는 구체적인 변화, 이익 또는 기타 영향입니다.

모든 기금 및 프로그램은 세 가지 원칙 각각에 부합해야 하지만, 대응하는 목표 및 성과의 조합은 다양합니다. 이를 통해 기금은 부문의 여러 부분 전반에 걸쳐 다양한 이익을 보장할 수 있습니다.



원칙:	<p>A. 공정성, 다양성 및 포용성: 공정성, 다양성 및 포용성이 더욱 높은 영상 문화 조성</p> <p>B. 영국 전역: 영상 문화가 영국 전역에서 번창할 수 있도록 지원</p> <p>C. 환경적 지속가능성: 환경적 지속가능성이 더욱 높은 영상 문화 조성</p>			
목표:	1. 영상 문화 경험	2. 창의력 및 스토리텔링	3. 대표성 높은 숙련된 인력	4. 변화하는 환경에서 성공 거두기
	모두가 광범위한 영상 문화를 경험할 수 있음	처음 도전하는 창작자부터 세계적인 수준의 전문가에 이르기까지 누구나 독창적인 영상 작업물을 창작할 수 있음	영국 영상 부문의 인력 숙련도가 높고 전체 인구를 반영함	독립 제작사와 문화 조직이 변화하는 환경에 적응하고 번창할 수 있음
성과:	1.1 아동 및 청년층이 교육 등을 통해 더욱 광범위한 영상 문화와 나름의 관계를 수립할 수 있는 역량을 부여받음	2.1 아동 및 청년층을 포함한 더 많은 사람들이 영상이 전하는 스토리를 통해 자신의 창의력을 표현하는 방법을 이해함	3.1 모든 연령대의 사람들을 위해 부문 진입 경로의 공정성과 가시성 증대	4.1 중소기업 및 독립 제작사가 비즈니스를 성장시킬 수 있도록 더 많은 지원 제공
	1.2 영국 전역의 사람들이 자신의 삶을 반영하는 스토리를 포함하여 더욱 다양한 영화와 동영상을 접할 수 있음	2.2 입문 시 및 경력 전반에 걸쳐 창의적인 인재에게 지원을 제공하고 이들을 육성함	3.2 영국 전역의 과소 대표된 집단에 속한 사람들이 경력 및 직무 능력을 쌓는 데 필요한 지원을 받을 수 있음	4.2 영국 영상 부문의 국제적 참여 및 영향력 증대
	1.3 기금이 영상 관객의 사회적, 경제적, 지리적 장벽을 새롭고 효과적인 방식으로 타개하는 데 도움이 됨	2.3 사람들이 더욱 효율적으로 혁신을 꾀하고 창의력을 실험할 수 있음	3.3 포용적이고 유연하며 힘이 되어 주는 업무 환경의 구축을 통해 인력 유지가 개선됨	4.3 영상 부문에 대한 증거 기반의 통찰력 및 분석을 모두가 활용할 수 있도록 제공하여 조직을 지원하고 정책 수립을 추진
	1.4 더 많은 사람이 영국의 다양성을 더욱 정확히 반영하는 유산 컬렉션에 참여할 수 있음	2.4 기금이 없었더라면 불가능했을 더욱 다양한 스토리를 전할 수 있음	3.4 상업 시장이 제공할 수 없는 부문 관련 중요 직무 능력의 개발	4.4 여러 영상 조직이 자체 탄소 발자국을 상당량 감축함

이 프레임워크는 국영 복권 전략에 더욱 자세히 제시되어 있으며 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

기금 및 프로그램

다음 섹션에는 2023년 4월부터 2026년까지 3년에 걸쳐 운영될 예정인 기금 및 프로그램에 대한 개요가 나와 있습니다. 이러한 기금 및 프로그램은 다음 6가지 주요 활동 영역에 따라 한데 묶입니다.

- 관객
- 영상 유산
- 교육 및 직무 능력
- 영화 제작사
- 국제
- 혁신 및 산업 서비스

앞으로 몇 주, 몇 달에 걸쳐 공개될 이 기금 계획의 후속 간행물에서 이러한 각 기금 및 프로그램에 대한 자세한 정보를 확인할 수 있습니다. 여기에는 각 프로그램에 대해 수립된 철저하고 상세한 가이드라인은 물론 향후 신청자에 대한 조언과 지원도 포함됩니다.

관객

BFI 국영 복권 Audience Projects Fund

예산: 1500만 파운드
일차적 성과: 1.1, 1.2, 1.3
부차적 성과: 1.4, 4.4

정보: BFI 국영 복권 Audience Projects Fund는 대규모로 진행되는 관객 대상 상영회 및 배급 활동을 지원합니다. 독립 영화 및 XR 작업물에 대한 관객의 접근성을 높이기 위해 노력하며, 우선순위가 높은 집단의 참여를 유도하고 영국을 대변하는 관객을 구축하는 데 집중합니다.

BFI Film Audience Network

예산: 990만 파운드
일차적 성과: 1.1, 1.2, 1.3,
부차적 성과: 1.4, 3.4, 4.4

정보: BFI Film Audience Network(FAN)는 현지 수준에서 발생하는 배급 및 상영 활동을 지원하여 영국 전역적으로 영상 문화에 대한 대중 및 커뮤니티의 접근성을 개선합니다. 영국의 지역 및 국가 주변에 소재한 영상 조직과의 협업을 통해 제공되며, 국가 전역에서 활동하는 수백 개의 상영업체로 이루어진 네트워크에 기금, 지침, 지원을 제공합니다.

BFI 국영 복권 Open Cinemas

예산: 270만 파운드
일차적 성과: 1.1, 1.2, 1.3

정보: BFI 국영 복권 Open Cinemas는 새로운 관객의 독립 영화관 이용 유도 및 독립 영화에 대한 참여 증대를 목표로 하는 파일럿 프로그램입니다. 영국 전역의 독립 영화관에서 매월 대중에게 완전 개방되는 자유로운 무료 상영을 진행하도록 지원한다는 포부를 가지고 업계와의 협력 하에 프로그램을 개발 및 구축할 예정입니다.

영상 유산

BFI 국영 복권 Screen Heritage Fund

예산: 790만 파운드

일차적 성과: 1.4

부차적 성과: 1.2, 1.3, 1.4, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.4

정보: BFI 국영 복권 *Screen Heritage Fund*는 영국의 공공 영상 유산 부문을 지원합니다. 지역 컬렉션, 영국 국영 컬렉션, BFI 국립 보존 기록관(BFI National Archive)을 비롯한 중요한 영상 유산 컬렉션을 주최하는 조직에 기금을 지원하여 접근성을 확대하고, 직무 능력을 개발하고, 탄력성을 구축합니다. 조직은 지원을 신청하여 컬렉션을 보강하고, 영국의 다양한 커뮤니티를 더욱 효율적으로 대변하고, 영상 유산을 대중에게 제공할 수 있습니다.

교육 및 직무 능력

교육

BFI 국영 복권 Teaching with Film

예산: 500만 파운드

일차적 성과: 1.1

부차적 성과: 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.3

정보: *Teaching with Film*은 교사가 수업에서 영화와 동영상을 활용할 수 있도록 하는 활동 프로그램을 지원합니다. 여기에는 영상 문화에 중점을 둔 수업이 포함되며 교육과정 전반에 걸쳐 다양한 주제에 대한 교육을 지원하기 위함입니다. 또한 아동 및 청년층이 광범위한 보존 기록, 독립 영화, 국제 영화를 접할 수 있도록 하는 동시에 학습 성과의 개선 또한 지원합니다.

BFI 국영 복권 Careers and Progression

예산: 600만 파운드

일차적 성과: 3.1, 3.2

부차적 성과: 1.1, 2.2

정보: *Careers and Progression*은 영국 전역의 아동 및 청년층에 영상 부문 경력과 관련된 양질의 조언 및 지침을 제공하기 위한 활동 프로그램을 지원합니다. 이 프로그램은 온갖 배경을 지닌 아동 및 청년층이 업계 진출을 위한 단계 및 제공되는 역할에 대해 파악하도록 돕습니다.

BFI 국영 복권 Young Creatives

예산: 300만 파운드

일차적 성과: 1.1, 1.3, 2.1

부차적 성과: 2.2, 2.3, 3.1, 3.2

정보: *Young Creatives*는 영국 전역의 11~16세 인구를 위한 영화 제작 활동을 제공합니다. 지역 극장, 학교, 대학에서 제공되는 이러한 프로그램을 통해 아동은 영화 제작 과정을 직접 체험하고 영화 제작을 통해 어떤 이익을 얻을 수 있는지 배울 수 있는 기회를 누리게 됩니다. 여기에는 자기표현, 놀이와 실험, 새로운 능력 구축, 미래에 가질 수 있는 직업 파악 등이 포함됩니다.

BFI Film Academy

BFI Film Academy

예산: 550만 파운드

일차적 성과: 1.1, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2

정보: *BFI Film Academy*는 16~25세 인구가 영상 부문에 대해 배우거나 직접 해당 부문에서 일해볼 수 있는 다양한 기회를 선사하며, 업계를 선도하는 영화관부터 스튜디오, 스트리머, 독립 영화 제작사에 이르는 영국 전역의 다양한 파트너와의 협업을 통해 제공됩니다.

또한 영국 전역의 청년층이 업계에 대한 지식과 이해를 쌓거나, 직무 능력을 개발하거나, 영화 제작의 첫걸음을 내딛거나, 업계에서 처음으로 전문적인 역할을 확보할 수 있도록 지원합니다.

직무 능력

BFI 국영 복권 Skills Clusters

예산: 900만 파운드

일차적 성과: 3.1, 3.2, 3.4, 4.3

부차적 성과: 3.3, 4.4

정보: BFI 국영 복권 Skills Clusters는 현지 업계, 교육 및 트레이닝 제공자, 그리고 영국 전역의 기타 영상 조직이 지역 내 직무 능력 구축 및 트레이닝을 주도할 수 있도록 지원합니다. 지원되는 프로그램은 현지 부문에서 일자리를 찾을 수 있는 명확한 경로를 제공하여 직무 능력 기반을 구축하고 영상 인력이 영국을 대변하도록 하는 데 중점을 둡니다.

BFI 국영 복권 Skills Fund

예산: 570만 파운드

일차적 성과: 3.1, 3.2, 3.4, 4.1, 4.3

부차적 성과: 3.3, 4.3, 4.4

정보: BFI 국영 복권 Skills Fund는 다양한 직무 능력 및 트레이닝 개입을 제공하며, 부문 진출을 모색 중인 인구와 이미 부문에 종사하고 있는 인구 모두를 지원하기 위해 고안되었습니다. 여기에는 과소 대표된 집단이 트레이닝, 제작을 위한 새로운 HR 톨킷, 프로그램을 통해 리더십 능력을 쌓고 비즈니스를 개발할 수 있도록 돕기 위한 장학금이 포함됩니다.



영화 제작사

BFI 국영 복권 Filmmaking Fund

예산: 4350만 파운드

일차적 성과: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4

부차적 성과: 1.2, 1.3, 4.4

정보: BFI 국영 복권 *Filmmaking Fund*는 위험을 감수하는 영국 전역의 다양한 영화 제작사를 위한 개발 및 제작 기금과 편집 관련 지원을 제공합니다. 이 기금은 다른 기금 출처의 지원을 받을 수 없는, 폭넓은 관객 및 다양한 규모의 영상을 대상으로 미래를 위한 영화 및 스토리를 지원합니다. 여기에는 픽션, 다큐멘터리, 몰입형 콘텐츠, 애니메이션을 아우르는 단편 및 장편 작업물에 대한 지원이 포함됩니다.

BFI 국영 복권 Creative Challenge Fund

예산: 270만 파운드

일차적 성과: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4

부차적 성과: 1.2, 1.3, 4.4

정보: BFI 국영 복권 *Creative Challenge Fund*는 조직이 특정 테마 및 주제와 관련하여 영화 제작자를 위한 랩 및 창의적 프로그램을 제공할 수 있도록 지원하여 새로운 작업물 개발 또는 기존 아이디어 확장을 돕습니다. 이 기금의 지원 대상에는 장편 영화와 다큐멘터리 및 픽션 전반의 XR 작업물이 포함됩니다.

BFI NETWORK

예산: 780만 파운드

일차적 성과: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4

부차적 성과: 1.2, 1.3, 3.1, 3.2, 4.4

정보: BFI NETWORK는 영국 전역의 전도유망한 작가, 감독, 제작자가 전문적인 영화 제작 실무 및 경력을 발전시킬 수 있도록 지원합니다. 영국 전역에서 활동하는 조직과의 협업을 통해 제공되는 이 프로그램은 단편 영화 제작 및 데뷔를 위한 장편 작업물로의 발전을 위한 기금을 지원하며, 여기에는 초단편 작업물에 대한 새로운 지원도 포함됩니다. 또한 전문 개발 및 네트워킹에 대한 지원을 제공합니다.

국제

BFI 국영 복권 International Connections Fund

예산: 120만 파운드

일차적 성과: 2.2, 4.1, 4.3

부차적 성과: 2.4, 3.2

정보: BFI 국영 복권 *International Connections Fund*는 영국의 영상 전문가가 전 세계적인 네트워크를 구축하고 문화적 및 상업적 협업을 위한 새로운 국제 파트너를 찾을 수 있도록 지원합니다. 국제 공동 제작 포럼 및 축제 참석, 그리고 전 세계에서 진행되는 이러한 이벤트 프로그램을 선택하도록 영국 대표단에 지원을 제공합니다.

We Are UK Film

예산: 200만 파운드

일차적 성과: 2.2, 4.1, 4.3

부차적 성과: 2.4

정보: *We Are UK Film*은 전 세계의 업계 전문가를 대상으로 영화, 비디오 게임, XR, 애니메이션, 다큐멘터리에 걸쳐 영국 영상 부문을 홍보하여 영국에 대해 알리고 영국을 새로운 문화적 및 상업적 기회에 노출시킵니다. 여기에는 국제적인 축제 및 시장에서의 홍보 캠페인과 영국을 중심으로 하는 이벤트가 포함됩니다.

UK Global Screen Fund (국영 복권 기금에 속하지 않음)

국제적 측면에 중점을 두는 BFI의 국영 복권 프로그램은 UK Global Screen Fund(UKGSF)를 보완 및 지원합니다. UKGSF는 영국의 독립 영상 부문을 위한 국제 비즈니스 개발, 제작, 배급 기회를 촉진하며, 수출 성장을 가속화하고 영국과의 국제 관계를 심화시키는 데 중점을 둡니다.

UKGSF는 국영 복권 기금이 아닌 영국 정부 소속 디지털·문화·미디어·스포츠부(DCMS, Department for Digital, Culture, Media and Sport)에서 보조금을 지원받습니다. UKGSF 지원에 대해 자세히 알아보십시오.

혁신 및 산업 서비스

혁신

BFI 국영 복권 Research & Statistics Fund

예산: 190만 파운드

일차적 성과: 4.1, 4.3

부차적 성과: 1.3, 1.4, 3.2, 3.3, 4.4

정보: BFI 국영 복권 *Research & Statistics Fund*는 영상 부문에 대해 대중이 이용할 수 있고, 독립적이며, 신뢰성 높고, 철저한 증거를 마련할 수 있도록 지원합니다. 또한 독립 조직, 문화 조직 및 보다 광범위한 업계가 어떻게 적응하고 번창하고 대중에 최상의 이익을 제공할 수 있는지에 대한 통찰력을 제공합니다.

BFI 국영 복권 Innovation Challenge Fund

예산: 180만 파운드

일차적 성과: 4.1, 4.3

부차적 성과: 1.3, 2.2, 3.2, 4.4

정보: BFI 국영 복권 *Innovation Challenge Fund*는 새로운 솔루션의 테스트, 개발 및 제공을 통해 부문의 가장 큰 과제 중 일부를 극복할 수 있도록 비영리 조직에 역량을 부여합니다. 기금 요청은 특정 질문 및 주제에 대해 교부되며, 이러한 질문 및 주제는 환경적으로 지속가능한 제작의 실현에서 더욱 포용성 높은 업무 환경에 이르기까지 다양할 수 있습니다. 수혜 대상인 신청자는 기금을 지원받은 활동에서 배운 점을 공유함으로써 광범위한 부문이 그 성과에 따른 이익을 누리도록 해야 합니다.

BFI 국영 복권 Places Fund

예산: 70만 파운드

일차적 성과: 3.1, 4.1, 4.3

부차적 성과: 4.4

정보: BFI 국영 복권 *Places Fund*는 현지 산업 촉진, 문화적 제공 개선, 또는 이 둘 모두를 통해 런던 외 지역이 현지 영상 부문을 지원하는 전략을 수립할 수 있도록 합니다. 또한 해당 지역 소재의 주 신청자가 다양한 현지 파트너와 협력하여 전략을 수립하고 현지 승인을 확보하도록 지원합니다.

산업 서비스

BFI Production Support Services

예산: 230만 파운드

일차적 성과: 2.2, 4.1, 4.2, 4.3

부차적 성과: 3.2, 4.4

정보: *Production Support Services*는 국제 및 국내의 영상 제작을 다양한 방식으로 지원합니다. 수혜자는 내향적 투자 확보에 기여하고, 국제 프로덕션 활동이 영국 전역에서 진행되도록 지원하며, 잉글랜드 지역에서 현지 기반의 프로덕션 서비스를 제공하도록 도움으로써 국가 내 지원을 보완하게 됩니다. 이를 통해 영국 전역의 사람들이 직업 및 성장 측면에서 영상 제작의 이익을 실감하도록 보장할 수 있습니다.

*Production Support Services*는 기금 계획의 최초 2년에 걸쳐 기금이 지원됩니다. 이 기간에 BFI는 영국 정부 및 기타 파트너와 협력하여 장기적인 측면에서 이 사업을 진행하기 위한 다양한 투자 출처를 확보할 예정입니다.

BFI 국영 복권 Sustainable Screen

예산: 60만 파운드

일차적 성과: 4.4

부차적 성과: 4.1, 4.3

정보: *Sustainable Screen*은 모든 BFI 국영 복권 수혜자와 광범위한 영상 부문이 환경에 미치는 영향을 측정하고 최소화할 수 있도록 지원합니다. 이는 탄소 중립(Net Zero) 경로를 향해 나아갈 수 있도록 돕고 기후 및 생태계 위기 극복에 긍정적으로 기여합니다. 이 프로그램은 전문가 파트너에게 기금을 지원하여 국영 복권 수혜자의 참여에 필요한 다양한 리소스와 지원을 제공하도록 합니다.





원칙에 부합하는 방법

각 국영 복권 기금 및 프로그램은 국영 복권 전략에 명시된 3가지 범분야적 원칙에 부합해야 합니다. 이러한 원칙에 어떻게 부합하는지는 각 기금 및 프로그램의 가이드라인에 포함됩니다. 그러나 BFI 국영 복권에서 기금을 지원하는 모든 활동에 적용되는 다음과 같은 여러 척도가 존재합니다.

■ **공정성, 다양성 및 포용성:** BFI는 포용성을 장려하고 공정성이 높은 부문에 기금이 얼마나 효과적으로 기여하는지 모니터링하는 것을 돕는 도구 및 개입을 활용하여 의미 있는 변화를 주도하는 데 기여하고자 노력하고 있습니다.

또한 BFI의 포용성 목표를 활용하여 국영 복권 기금의 수혜자가 얼마나 뛰어난 대표성을 보이는지 추적하고 보고할 예정입니다. 프로그램 및 기금이 지원되는 활동은 특정 인구통계 특성에 중점을 맞출 수 있으며, 해당 활동은 지역 및 국가 내 커뮤니티의 요구에 따라 적절히 고안되어야 합니다. 여기에는 BFI의 전반적인 포용성 목표에 따른 특정 KPI가 수반됩니다. 모든 국영 복권 수혜자는 기금을 지원받는 조건으로 **BFI 다양성 표준**의 최소 기준을 충족해야 하며, 수혜자는 **괴롭힘, 희롱 및 인종차별 예방**에 대한 BFI의 지침 및 원칙을 준수해야 합니다.

포용성을 위한 BFI의 노력에 대한 자세한 내용은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

■ **영국 전역:** 모든 BFI 국영 복권 기금 수혜자의 위치 및 기금이 지원된 활동이 제공되는 곳을 모니터링할 예정입니다.

해당 데이터를 바탕으로 모든 기금 및 프로그램을 평가하여 기금이 영국 전역의 사람들에게 이익을 제공하는지 확인하게 됩니다. 영국 전역을 기반으로 활동을 제공하는 수혜자는 이러한 제공 사항을 각 4개 국가의 다양한 요구와 고유한 정책적 맥락에 따라 맞춤화하는 방식을 보여주고 이러한 방식의 활동 실적을 증명해야 합니다.

■ **환경적 지속가능성:** BFI 국영 복권 기금 신청자는 평가 과정의 일환으로 프로젝트별 환경 실행 계획과 보다 광범위한 모든 기존 조직 계획을 제출해야 합니다. BFI는 Sustainable Screen 프로그램을 통해 조직에 기금을 지원하여 BFI 국영 복권 수혜자가 기금이 지원된 활동이 생태계에 미치는 영향을 최소화하거나, 심지어 해당 프로젝트가 환경에 주는 부정적인 영향보다 긍정적인 영향이 더 크도록 할 것입니다.

이러한 지원은 영상 제작에서 관객 대상 활동에 이르는 다양한 BFI 기금 지원 프로젝트의 요구를 충족할 수 있도록 맞춤화됩니다.



성공을 측정하는 방식

BFI는 기금 및 프로그램의 제공 및 영향을 엄격히 모니터링할 것입니다. 이를 통해 BFI가 지급하는 국영 복권 기금이 대중 및 부문에 대해 가장 확실한 효과를 발휘하도록 할 수 있습니다. 이를 위해 다음과 같은 여러 방식을 활용할 예정입니다.

- 모든 프로그램에 대해 핵심성과지표(KPI) 및 결과물이 설정되며 이러한 KPI를 토대로 주기적인 데이터 모니터링 검토를 거치게 됩니다. 이는 분기별로 추적되며 결과물에 대한 연간 진척 검토를 수반합니다. 국영 복권으로 기금을 지원받는 프로그램은 이 문서에 명시된 원칙, 목표 및 성과에 대한 조사의 대상이며 BFI의 국영 복권 정책 및 재무 지침에 대해서도 평가가 진행됩니다.

- 프로그램에 대한 주 평가는 외부에서 실시되는 평가를 의뢰하여 이루어집니다. 이는 공공 기금의 적절한 거버넌스를 보장하는 데 도움을 줍니다. 그러나 즉각적이고 단기적으로 데이터가 필요한 경우 어느 정도의 내부 작업을 허용할 예정입니다. 국영 복권으로 기금을 지원받는 프로그램의 경우 수혜자는 기금을 제공받는 조건으로 평가 활동에 참여해야 합니다. 이는 BFI에서 조율할 예정입니다.



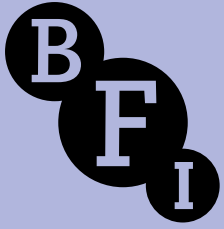
재무 요약표, 2023~2026

프로그램	총계(파운드) 2023~2026
관객	27.6
BFI 국영 복권 Audience Projects Fund	15.0
BFI Film Audience Network	9.9
BFI 국영 복권 Open Cinemas	2.7
영상 유산	10.0
BFI 국영 복권 Screen Heritage Fund	7.9
Heritage 2022 최종 연도*	2.1
교육 및 직무 능력	34.2
교육	
BFI 국영 복권 Teaching with Film	5.0
BFI 국영 복권 Careers and Progression	6.0
BFI 국영 복권 Young Creatives	3.0
BFI Film Academy	
BFI Film Academy	5.5
직무 능력	
BFI 국영 복권 Skills Clusters	9.0
BFI 국영 복권 Skills Fund	5.7
영화 제작사	54.0
BFI 국영 복권 Filmmaking Fund	43.5
BFI 국영 복권 Creative Challenge Fund	2.7
BFI NETWORK	7.8
국제	3.2
BFI 국영 복권 International Connections Fund	0.9
We Are UK Film	2.3
혁신 및 산업 서비스	7.3
혁신	
BFI 국영 복권 Research & Statistics Fund	1.9
BFI 국영 복권 Innovation Challenge Fund	1.8
BFI 국영 복권 Places Fund	0.7
산업 서비스	
BFI Production Support Services	2.3
BFI 국영 복권 Sustainable Screen	0.6
총계	136.3

* Heritage 2022는 BFI의 이전 전략인 BFI2022중 운영된 다년간의 영상 유산 프로그램입니다. 해당 프로그램은 코로나19에 따른 지연으로 인해 2023년 12월에 마무리될 예정입니다.

** BFI가 국영 복권 기금을 배부하는 기관으로서 받는 기금의 수준은 변동할 수 있으며 실제로 변동하는 경우가 잦은 국영 복권 매출에 항상 좌우됩니다. 본 계획 내에 자세히 설명된 기금 할당은 국영 복권 기금에 대해 최근 이용할 수 있는 전망을 기준으로 하므로 추후 변경될 수 있습니다.





National Lottery Funding Plan
2023–2026

Screen Culture

/2033



BFI National Lottery funding plan 2023–2026

About the BFI National Lottery funding plan

In Screen Culture 2033 and our BFI National Lottery Strategy we set out the integral role public funding plays in the UK's screen sector and the objectives that will guide BFI National Lottery funding decisions over the next 10 years.

This funding plan is designed to be read alongside these documents and outlines the BFI National Lottery funds and programmes we will run over the next three years from April 2023 to March 2026 to deliver against these objectives.

The BFI National Lottery Funding Plan was developed during a 13-month period in which we consulted extensively to understand public and UK screen sector priorities for the next 10 years. It is the first of a series of shorter funding plans that we will run over the strategy period. Running shorter plans means we can adapt our support for UK screen culture as both audience behaviours and the sector continue to evolve. This will ensure BFI National Lottery funding is being invested as effectively as possible, delivering the greatest possible benefit to both the public and the sector.

Our available BFI National Lottery funding from 2023–2026 will be around £45m a year. This is approximately 10% lower than during the previous three year period under *BFI2022*. As a result, it is even more important that every investment we make delivers impact on behalf of the public.

We will only ever invest where there is clear evidence of need, absence of sufficient commercial funding, and clear benefit to the public. This is particularly important at a time when independent film faces financial challenges on a number of fronts.

BFI National Lottery funding has historically focused primarily on independent film. We took initial steps into supporting XR over the *BFI2022* strategy period. The rapid evolution of moving image storytelling and the convergence of film with forms including television, video games, and interactive and immersive technologies means BFI National Lottery funding may have a broader role to play in future. In this funding plan, we further integrate XR into our programmes, with support available in areas such as production, audience development, and research. We will also deliver more targeted interventions for video games, including work to deliver a review of the video games skills base.

As a distributor of National Lottery funding, the level of funding we receive is always dependent on National Lottery ticket sales, which can – and often does – fluctuate. Allocations detailed within this Plan are based on the latest available projections on National Lottery funding, and are therefore subject to change.

The National Lottery Strategy is available to read [here](#).



The BFI National Lottery strategic framework

All BFI National Lottery funding invested over the next 10 years will need to demonstrate how it delivers against our strategic framework. This framework is made up of three key elements:

- Three cross-cutting **principles**: priorities which apply to every area of our National Lottery activity
- Four major **objectives**: our long-term ambitions for the strategy period. They set out a bold vision of where we would like to see the sector in ten years' time.
- 16 focused **outcomes**: the specific changes, benefits or other impacts that need to happen to deliver the objectives.

All funds and programmes must deliver against each of the three principles, but will respond to a different combination of objectives and outcomes. This will ensure our funding delivers a range of benefits across different parts of the sector.



Principles:	<p>A Equity, diversity & inclusion: Making screen culture more equitable, diverse and inclusive</p> <p>B UK-wide: Supporting screen culture to thrive across the UK</p> <p>C Environmental sustainability: Making screen culture more environmentally sustainable</p>			
Objectives:	1. Experiencing screen culture	2. Creativity and storytelling	3. A skilled and representative workforce	4. Success in a changing landscape
	Everyone can experience a great range of screen culture	Anyone can create original screen work, from first-time creators to world-class professionals	The UK screen sector workforce is skilled and reflects the population	Independents and cultural organisations can adapt and thrive in a changing landscape
Outcomes:	1.1 Children and young people are empowered to develop their own relationships with a wider range of screen culture, including through education	2.1 More people understand how to express their creativity through stories on screen, including children and young people	3.1 Equitable and more visible routes into the sector for people of all ages	4.1 Better support available for small and medium-sized enterprises and independents to develop their businesses
	1.2 People across the UK can access a wider choice of film and the moving image including stories that reflect their lives	2.2 Creative talent is supported and nurtured, as they emerge and throughout their careers	3.2 People from under-represented groups across the UK can access the support they need to develop their careers and skills	4.2 An increase in the international engagement and reach of the UK screen sector
	1.3 Funding helps to tackle social, economic, and geographic barriers for screen audiences in new and effective ways	2.3 People are better enabled to innovate and experiment creatively	3.3 Workforce retention is improved by building inclusive, flexible and supportive workplaces	4.3 Evidence-based insight and analysis of the screen sector is readily available to all, supporting organisations and driving policymaking
	1.4 More people can engage with heritage collections that better reflect the diversity of the UK	2.4 A wider range of stories are told that otherwise wouldn't be	3.4 Vital skills for the sector that cannot be delivered by the commercial market are developed	4.4 Screen organisations have significantly reduced their carbon footprint

The framework is set out in more detail in our National Lottery Strategy, which is available to read [here](#).

Our Funds and programmes

The following section provides an overview of the funds and programmes we will operate over the three years from April 2023 to 2026. They are grouped into six main areas of activity:

- **Audiences**
- **Screen Heritage**
- **Education & Skills**
- **Filmmakers**
- **International**
- **Innovation & Industry Services**

We will set out more information on each of these funds and programmes in the weeks and months following publication of this Funding Plan. This includes through detailed guidelines developed for each programme, as well as advice and support for prospective applicants.

Audiences

BFI National Lottery Audience Projects Fund

Budget: £15m

Primary outcomes: 1.1, 1.2, 1.3

Secondary outcomes: 1.4, 4.4

About: The *BFI National Lottery Audiences Project Fund* supports audience-facing exhibition and distribution activity taking place on a major scale. It works to increase audience access to independent film and XR work, with a focus on engaging priority groups and building audiences that are representative of the UK.

BFI Film Audience Network

Budget: £9.9m

Primary outcomes: 1.1, 1.2, 1.3,

Secondary outcomes: 1.4, 3.4, 4.4

About: The *BFI Film Audience Network (FAN)* supports distribution and exhibition activity taking place at a local level, boosting public and community access to screen culture across the UK. Delivered in collaboration with screen organisations based around the UK's regions and nations, it provides funding, guidance and support to a network of hundreds of exhibitors right across the country.

BFI National Lottery Open Cinemas

Budget: £2.7m

Primary outcomes: 1.1, 1.2, 1.3

About: *BFI National Lottery Open Cinemas* is a pilot aimed at boosting attendance for new audiences in independent cinemas and growing engagement with independent film. With the ambition of supporting a free, fully accessible screening every month in UK-wide independent cinemas, we will work with industry to develop and build the programme.

Screen Heritage

BFI National Lottery Screen Heritage Fund

Budget: £7.9m

Primary outcomes: 1.4

Secondary outcomes: 1.2, 1.3, 1.4, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.4

About: *The BFI National Lottery Screen Heritage Fund* supports the UK's public screen heritage sector. It funds organisations that hold significant screen heritage collections – including regional, UK nations' collections, and the BFI National Archive – to widen access, develop skills and build resilience. Organisations can apply for support to enrich their collections, better represent the UK's diverse communities and make screen heritage available to the public.

Education & Skills

Education

BFI National Lottery Teaching with Film

Budget: £5m

Primary outcomes: 1.1

Secondary outcomes: 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.3

About: *Teaching with Film* supports a programme of activity enabling teachers to use film and moving image in the classroom. This includes lessons focused on screen culture, and to support teaching a wide range of subjects across the curriculum. It enables children and young people to engage with a wide range of archive, independent and international film while supporting improved learning outcomes too.

BFI National Lottery Careers and Progression

Budget: £6m

Primary outcomes: 3.1, 3.2

Secondary outcomes: 1.1, 2.2

About: *Careers and Progression* supports a programme of activity to deliver quality screen sector careers advice and guidance for children and young people across the UK. It ensures that children and young people from all backgrounds know about the roles on offer, and the steps they can take to get into the industry.

BFI National Lottery Young Creatives

Budget: £3m

Primary outcomes: 1.1, 1.3, 2.1

Secondary outcomes: 2.2, 2.3, 3.1, 3.2

About: *Young Creatives* delivers filmmaking activities for 11–16 year olds across the UK. Delivered in community venues, schools, colleges and universities, the programme gives children the opportunity to try their hand at filmmaking and learn what it has to offer them – whether it's expressing themselves, playing and experimenting, building new skills or learning about potential future careers.

BFI Film Academy

BFI Film Academy

Budget: £5.5m

Primary outcomes: 1.1, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2

About: *BFI Film Academy* provides a variety of opportunities for 16–25 year olds to learn about and/or work in the screen sector, and is delivered in collaboration with a range of partners across the UK, from leading cinema venues through to studios, streamers and independent production companies. It ensures young people in every part of the country have the chance to build their knowledge and understanding of industry, develop their skills, take their first steps into filmmaking or secure their first professional role in the industry.

Skills

BFI National Lottery Skills Clusters

Budget: £9m

Primary outcomes: 3.1, 3.2, 3.4, 4.3

Secondary outcomes: 3.3, 4.4

About: *BFI National Lottery Skills Clusters* supports local industry, education and training providers and other screen organisations across the UK to take the lead on skills and training in their area. Supported programmes will offer a clear route into employment in the local sector, building its skills base and focusing on ensuring the workforce is representative of the UK.

BFI National Lottery Skills Fund

Budget: £5.7m

Primary outcomes: 3.1, 3.2, 3.4, 4.1, 4.3

Secondary outcomes: 3.3, 4.3, 4.4

About: The *BFI National Lottery Skills Fund* delivers a range of skills and training interventions, designed to support both those looking to break into the sector, and those already working in it. It includes bursaries to help people from underrepresented groups access training, a new HR toolkit for productions, and programmes to help people build leadership skills and develop their businesses.



Filmmakers

BFI National Lottery Filmmaking Fund

Budget: £43.5m

Primary outcomes: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4

Secondary outcomes: 1.2, 1.3, 4.4

About: *The BFI National Lottery Filmmaking Fund* provides development and production funding, with editorial assistance, for a diverse range of risk-taking filmmakers from across the UK. It supports the films and stories of tomorrow for audiences far and wide, and for screens large and small, where other funding sources cannot. This includes support for short and long form work spanning fiction, documentary, immersive and animation.

BFI National Lottery Creative Challenge Fund

Budget: £2.7m

Primary outcomes: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4

Secondary outcomes: 1.2, 1.3, 4.4

About: *BFI National Lottery Creative Challenge Fund* supports organisations to deliver labs and creative development programmes for filmmakers around specific themes and topics, helping them to develop new work or expand existing ideas. It covers feature films and XR work across documentary and fiction.

BFI NETWORK

Budget: £7.8m

Primary outcomes: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4

Secondary outcomes: 1.2, 1.3, 3.1, 3.2, 4.4

About: *BFI NETWORK* supports new and emerging writers, directors and producers across the UK to advance their professional filmmaking practice and careers. Delivered in collaboration with organisations across the UK, it provides funding for short film production and development up to debut long form, including new support for micro-shorts. It also offers support around professional development and networking.

International

BFI National Lottery International Connections Fund

Budget: £1.2m

Primary outcomes: 2.2, 4.1, 4.3

Secondary outcomes: 2.4, 3.2

About: *The BFI National Lottery International Connections Fund* supports UK screen professionals to build networks around the world and find new international partners for cultural and commercial collaboration. It supports attendance at international co-production forums and festivals, as well as backing UK delegations to a select programme of such events around the world.

We Are UK Film

Budget: £2m

Primary outcomes: 2.2, 4.1, 4.3

Secondary outcomes: 2.4

About: *We Are UK Film* promotes the UK screen sector, across film, video games, XR, animation and documentary, to industry professionals around the world, showcasing and opening up the UK to new cultural and commercial opportunities. This includes through promotional campaigns and UK-focused events at international festivals and markets. .

UK Global Screen Fund (This is not National Lottery funding)

Our internationally-focused National Lottery programmes complement and support the UK Global Screen Fund (UKGSF). UKGSF boosts international business development, production and distribution opportunities for the UK's independent screen sector, focused on accelerating export growth and deepening international relationships with the UK.

UKGSF is financed through grant-in aid from the UK government's Department for Digital, Culture, Media and Sport (DCMS) rather than National Lottery funding. You can learn more about UKGSF support

Innovation & Industry Services

Innovation

BFI National Lottery Research & Statistics Fund

Budget: £1.9m

Primary outcomes: 4.1, 4.3

Secondary outcomes: 1.3, 1.4, 3.2, 3.3, 4.4

About: *BFI National Lottery Research & Statistics Fund* supports the creation of publicly available, independent, trusted and rigorous evidence on the screen sector. It provides insight on how independent and cultural organisations – as well as wider industry – can adapt and thrive, and deliver the greatest benefit to the public.

BFI National Lottery Innovation Challenge Fund

Budget: £1.8m

Primary outcomes: 4.1, 4.3

Secondary outcomes: 1.3, 2.2, 3.2, 4.4

About: *BFI National Lottery Innovation Challenge Fund* empowers not-for-profit organisations to tackle some of the sector's biggest challenges through the testing, development and delivery of new solutions. Funding calls are issued around specific questions and topics, which might range from making production more environmentally sustainable to building more inclusive workplaces. Successful applicants are required to share learnings from their funded activity, so the wider sector benefits from their work.

BFI National Lottery Places Fund

Budget: £0.7m

Primary outcomes: 3.1, 4.1, 4.3

Secondary outcomes: 4.4

About: *BFI National Lottery Places Fund* helps areas outside of London to develop a strategy for supporting their local screen sector by either boosting local industry, improving cultural provision, or a combination of the two. Supporting lead applicants based in the area to work with a range of local partners to develop the strategy and secure local buy-in.

Industry Services

BFI Production Support Services

Budget: £2.3m

Primary outcomes: 2.2, 4.1, 4.2, 4.3

Secondary outcomes: 3.2, 4.4

About: *Production Support Services* delivers a range of support for international and domestic productions. Awardees help secure inward investment and support international productions to take place across the UK, as well as helping to deliver production services on a local basis in the regions of England, complementing support in the nations. This helps make sure people in all parts of the UK feel the benefit of production in terms of jobs and growth.

Production support services are funded over the first two years of the funding plan. During this period, the BFI will work with the UK Government and other partners to secure a different source of investment for this work in the long term.

BFI National Lottery Sustainable Screen

Budget: £0.6m

Primary outcomes: 4.4

Secondary outcomes: 4.1, 4.3

About: *Sustainable Screen* supports all BFI National Lottery awardees and the wider screen sector to measure and minimise their environmental impact. This helps them work towards a net zero carbon pathway and positively contribute to tackling the climate and ecological crisis. This programme funds expert partners to deliver a range of resources and support that successful National Lottery recipients will be required to engage with.





How we will deliver against our principles

Each of our National Lottery funds and programmes must deliver against the three cross-cutting principles for funding set out in our National Lottery Strategy. How they deliver against these will be included in the guidelines of each fund and programme. However, there are a number of measures which are applied across all BFI National Lottery funded activity:

■ **Equity, diversity & inclusion:** We are committed to helping to drive meaningful change, using tools and interventions to encourage inclusion as well as help us monitor how effectively our funding is contributing to a more equitable sector. We will use the BFI's Inclusion Targets to track and report on how representative beneficiaries of National Lottery funding are. Our programmes and funded activity may include a focus on specific demographics and that activity should be designed appropriately for the needs of communities regionally and nationally. These will come with specific KPIs that are guided by our overall Inclusion Targets. All National Lottery recipients will be required to meet at least the minimum criteria of the **BFI Diversity Standards** as a condition of funding, and awardees will also be required to comply with the BFI's guidance and principles on **bullying, harassment and racism prevention**.

You can read more about our Inclusion work [here](#).

■ **UK-wide:** We will monitor the location of all recipients of BFI National Lottery funding, as well as where funded activity is being delivered. We will evaluate all funds and programmes based on this data, helping us to ensure that funding benefits people right across the UK. Awardees delivering activity on a UK-wide basis will be required to demonstrate how they tailor delivery to the varying needs and unique policy context of each of the four nations, as well as their track record of delivery in this manner.

■ **Environmental sustainability:** Applicants for BFI National Lottery funding will be required to submit a project-specific environmental action plan, as well as any wider existing organisational plans, as part of their assessment process. Through the Sustainable Screen programme, the BFI will fund organisations to support BFI National Lottery awardees to minimise the ecological impact of funded activity, or even turn their project into a net positive contributor to the environment. This support will be tailored to meet the needs of the wide range of projects the BFI funds, from production to audience-facing activity.



How we will measure success

We will rigorously monitor delivery and the impact of our funds and programmes. This will help make sure the National Lottery funding we award works as hard as possible for the public and the sector. We will do this in a number of ways:

- All programmes will set Key Performance Indicators (KPIs) and deliverables. They will be subject to regular review of monitoring data based on these KPIs. These will be tracked on a quarterly basis, with an annual review of progress against deliverables. National Lottery funded programmes will be interrogated against the principles, objectives and outcomes set out in this document. They will also be assessed against the BFI's National Lottery policy and financial directions.
- Programmes will primarily commission externally conducted evaluation. This helps ensure the good governance of public funds. We will, however, allow some internal work to be conducted for ad hoc and short-term data needs. National Lottery-funded programmes will require beneficiaries to participate in evaluation activity as a condition of their funding. The BFI will coordinate this.



Financial summary table, 2023–2026

Programme	Total (£m) 2023–2026
Audiences	27.6
BFI National Lottery Audience Projects Fund	15.0
BFI Film Audience Network	9.9
BFI National Lottery Open Cinemas	2.7
Screen Heritage	10.0
BFI National Lottery Screen Heritage Fund	7.9
Heritage 2022 final year*	2.1
Education & Skills	34.2
Education	
BFI National Lottery Teaching with Film	5.0
BFI National Lottery Careers and Progression	6.0
BFI National Lottery Young Creatives	3.0
BFI Film Academy	
BFI Film Academy	5.5
Skills	
BFI National Lottery Skills Clusters	9.0
BFI National Lottery Skills Fund	5.7
Filmmakers	54.0
BFI National Lottery Filmmaking Fund	43.5
BFI National Lottery Creative Challenge Fund	2.7
BFI NETWORK	7.8
International	3.2
BFI National Lottery International Connections Fund	0.9
We Are UK Film	2.3
Innovation & Industry Services	7.3
Innovation	
BFI National Lottery Research & Statistics Fund	1.9
BFI National Lottery Innovation Challenge Fund	1.8
BFI National Lottery Places Fund	0.7
Industry Services	
BFI Production Support Services	2.3
BFI National Lottery Sustainable Screen	0.6
Total	136.3

* Heritage 2022 is a multiannual screen heritage programme run over the course of our previous strategy, *BFI2022*. The programme is due to conclude in December 2023 due to delays induced by COVID-19.
 ** As a distributor of National Lottery funding, the level of funding we receive is always dependent on National Lottery ticket sales, which can – and often does – fluctuate. Allocations of funding detailed within this Plan are based on latest available projections on National Lottery funding, and are therefore subject to change.



