

# 426개의 도전, 같이 맞춤 해봄문화도시 안성



---

# 안성 문화도시

## 서시(序詩)

---

<b>제1부</b> <b>문화도시 조사 및 진단</b>	<b>1장. 계획 개요</b>	<b>1</b>
	1. 계획수립 배경 및 목적	1
	<b>2장. 안성시의 과거</b>	<b>2</b>
	1. 역사 속 안성시와 주요 이슈	2
	<b>3장. 안성시의 현재</b>	<b>5</b>
	1. 도시 일반환경	5
	2. 도시 문화환경	11
3. 도시의 공동체성	15	
<b>4장. 시민과 함께하는 안성시의 미래</b>	<b>18</b>	
1. 안성 문화도시 설문조사	18	
2. 시민 의견수렴 종합	20	
<b>5장. 안성 문화도시 추진현황</b>	<b>23</b>	
1. 시민 의견 수렴 및 시민 거버넌스 조직화 현황	23	
2. 문화도시 추진 거버넌스 구축 및 제도적 기반 마련	24	
<b>6장. 안성시 환경검토 종합</b>	<b>26</b>	

---

<b>제2부</b> <b>문화도시 사업계획</b>	<b>1장. 도시 진단과 도시 핵심이슈</b>	<b>27</b>
	1. 안성시 종합진단	27
	2. 안성시 핵심이슈	28
	<b>2장. 안성 문화도시 목표 및 비전</b>	<b>30</b>
	1. 안성 문화도시 핵심가치 및 목표	30
	2. 안성 문화도시 비전 구상	31
	3. 안성 문화도시 비전체계도	33
	<b>3장. 사업구상 및 추진계획</b>	<b>34</b>
	1. 안성 문화도시 사업구상	34
	2. 안성 문화도시 핵심가치별 사업계획	36
	2.1. 두려워 않고 도전하다	36
	2.2. 이웃과 같이하다	44
	2.3. 두려워 않고 도전하다	50
	2.4. 지역에서 공존하다	58
	2.5. 지정분야에 따른 특성화 전략 및 사업	68
	2.6. 기반사업	76
	3. 안성 문화도시 장소전략	80
4. 안성 문화도시 사업추진 연계계획	84	

---

---

**제3부**  
**문화도시 경영관리**

---

<b>4장. 안성 문화도시 추진체계</b>	<b>89</b>
1. 안성 문화도시 추진 거버넌스 구성	89
2. 문화도시지원센터 운영계획	90
3. 안성 문화도시 예비사업 운영계획	91
4. 예산투입계획	92

---

<b>1장. 안성 문화도시 추진성과 및 지속가능 관리계획</b>	<b>94</b>
1. 성과관리계획	94
2. 지속가능관리계획	96
<b>2장. 안성 문화도시 추진로드맵 구성</b>	<b>97</b>
1. 안성 문화도시 추진 로드맵 종합	97
2. 문화도시 지정절차 추진 로드맵(지정 전 2년~지정)	97
3. 문화도시 지정·지원사업 추진 로드맵(D년~D+5년)	98
4. 문화도시 중장기 추진 로드맵(D+5년~10년까지)	99

---



## 표목차

〈표 1〉 안성시 생활권 구분 및 현황	6
〈표 2〉 안성시 및 경기도 연도별 인구 현황	7
〈표 3〉 안성시 학교 수 및 학생 수	8
〈표 4〉 안성시 및 경기도 연도별 인구 현황	8
〈표 5〉 안성시 읍면동별 주민등록인구 현황	9
〈표 6〉 안성시 사업체수 및 종사자수	10
〈표 7〉 안성시 문화예술단체 현황	11
〈표 8〉 안성문화원 주요 사업	12
〈표 9〉 안성문화예술사업소 주요 업무	12
〈표 10〉 안성시 문화예술 관련 대학 현황	13
〈표 11〉 안성시 문화재 현황	14
〈표 12〉 안성 문화기반시설 현황(2020)	15
〈표 13〉 안성시 시민활동통합지원단 주요사업	17
〈표 14〉 안성시 관광두레 주민사업체	17
〈표 15〉 안성시민 공동체 활동 참여 여부	19
〈표 16〉 안성시민 분야별 문화예술활동	20
〈표 17〉 시민 의견수렴 및 시민 거버넌스 조직 과정	24
〈표 18〉 안성 문화도시 조례 제정 개요	25
〈표 19〉 안성 문화도시 실무지원단 개요	25
〈표 20〉 문화도시 사업구상 총괄표	35
〈표 21〉 ‘두려워 않고 도전하다’ 영역 추진사업	37
〈표 22〉 ‘이웃과 같이하다’ 영역 추진사업	45
〈표 23〉 ‘변화에 맞춰가다’ 영역 추진사업	51
〈표 24〉 ‘지역에서 공존하다’ 영역 추진사업	59
〈표 25〉 ‘로컬크리에이터 생태계 마련’ 영역 추진사업	69
〈표 26〉 기반사업 추진내용	76
〈표 27〉 안성 공간자원(하드웨어) 지도 및 분류	80
〈표 28〉 안성시 주요 공간자원 및 활용방안	80
〈표 29〉 연관정책 및 주요내용	84
〈표 30〉 안성시 행정부서와 문화도시 사업의 연계 구조	85
〈표 31〉 안성시 문화예술사업소와 문화도시 사업의 연계 구조	87
〈표 32〉 안성시 행정부서와 문화도시 사업의 연계 구조	87
〈표 33〉 안성 문화도시지원센터 운영(안)	90
〈표 34〉 안성 문화도시 예비사업 운영계획안	91
〈표 35〉 안성 문화도시 사업예산 종합계획	92
〈표 36〉 안성 문화도시 사업예산 연차별 계획	93
〈표 37〉 문화영향평가-공통지표	94
〈표 38〉 안성 문화도시 사업 정량 및 정성 평가 개요	95
〈표 39〉 안성 문화도시 사업영역별 정량 및 정성 지표(안)	95
〈표 40〉 안성 문화도시 지정절차 추진 로드맵(~2023)	98
〈표 41〉 안성 문화도시 중장기 추진 로드맵(D+5년 이후~D+10년)	99

## 그림목차

[그림 1] 경기도 속 안성시 위치	5
[그림 2] 안성시 주요 호수자원 현황	5
[그림 3] 안성시 행정구역	6
[그림 4] 안성시 철도사업 노선	7

[그림 5] 2022년 경기도 내 시군 재정자립도 순위	9
[그림 6] 안성시 경제활동별 지역내총생산 순위	10
[그림 7] 남사당바우덕이 풍물단	11
[그림 8] 안성 대표축제	13
[그림 9] 안성 8경	14
[그림 10] 경기지역 문화기반시설 현황(2020)	15
[그림 11] 안성맞춤아트홀	15
[그림 12] 안성시 지역별 공동체 활동 현황	16
[그림 13] 안성시 시민활동통합지원단 비전 및 목표	16
[그림 14] 활용가치_유형자산	18
[그림 15] 활용가치_무형자산	18
[그림 16] 공동체활동_가장 만족스러운 부분	19
[그림 17] 공동체활동_가장 불만족스러운 부분	19
[그림 18] 안성 문화활동 참여 빈도	20
[그림 19] 문화도시 시민 의견수렴 및 거버넌스 사업 운영	23
[그림 20] 안성시와 동아방송예술대학교, 안성예총 문화도시 MOU 체결	25
[그림 21] 안성시 도시분석 종합관계도	26
[그림 22] 안성시 종합진단과 핵심이슈 관계도	29
[그림 23] 안성 문화도시 핵심가치 및 목표 도출	30
[그림 24] 모두가 같이 맞추어 해보는 문화도시, 안성	31
[그림 25] 해봄문화도시 안성 비전	32
[그림 26] 해봄문화도시 안성 비전체계도	33
[그림 27] 안성 문화도시 사업간 연계도	34
[그림 28] '두려워 않고 도전하다' 영역 추진 구조	37
[그림 29] '두려워 않고 도전하다' 영역 사업성과 및 임팩트	37
[그림 30] '이웃과 같이하다' 영역 추진 구조	45
[그림 31] '이웃과 같이하다' 영역 사업성과 및 임팩트	45
[그림 32] '변화에 맞춰가다' 영역 추진 구조	51
[그림 33] '변화에 맞춰가다' 영역 사업성과 및 임팩트	51
[그림 34] '지역에서 공존하다' 영역 추진 구조	59
[그림 35] '지역에서 공존하다' 영역 사업성과 및 임팩트	59
[그림 36] 단계별 로컬크리에이터 생태계	68
[그림 37] 순환구조의 안성형 로컬크리에이터 생태계	69
[그림 38] '로컬크리에이터 생태계 마련' 영역 사업 추진 구조	69
[그림 39] '로컬크리에이터 생태계 마련' 영역 사업성과 및 임팩트	69
[그림 40] 구도심 공간 구조 및 허브(Hub) 조성 대상지	72
[그림 41] 기반사업 추진구조	76
[그림 42] 공도 시민청 인근 도시구조	81

---

[그림 43] 안성시 구도심 공간구조	81
[그림 44] 낙원 역사문화거리 조성 대상지	82
[그림 45] 2021 유휴공간 문화재생 사업 희망 대상지 (구)문예회관 시설현황	83
[그림 46] 안성 문화도시 공간 구상	83
[그림 47] 안성 문화도시 추진을 위한 연계 방안 구조(안)	84
[그림 48] 안성시 정책사업 휴먼·소프트웨어 연계 방안	85
[그림 49] 안성시 정책사업 공간 연계 방안	85
[그림 50] 안성 문화도시 거버넌스 개념도	89
[그림 51] 안성 문화도시 성과관리 및 환류 프로세스	96
[그림 52] 안성 문화도시 추진 로드맵 종합	97
[그림 53] 안성 문화도시 지정·지원사업 추진 로드맵(D년~D+5년)	98

---



# 안성 문화도시 서시(序詩)







시인 조병화(1921~2003)는 안성을 대표하는 시인이자 안성시민으로 하여금 자부심을 가지게 만드는 문학인 중 한명이다. 그의 작품 중 1989년 출간된 <지구엔 안성이>라는 시에는 그가 안성을 사랑하는 마음과, 자부심 그리고 안성의 번영을 꿈꾸는 안성시민들에 대한 이야기가 담겨있다.

오래 이어져 내려온 안성을 애정하고, 안성에서 머물고 싶어하는 시민들의 마음과 함께 '안성 문화도시'를 만들어보고자 한다.



# 지구엔 안성이

조병화

광막무변한 우주엔  
작은 지구가 돌고 있지요?  
네.

그 작은지구엔  
남양이니, 동양이니, 서양이니, 하는  
지역 구분이 있지요?  
네.

그 동양엔 한반도라는  
바람부는 곳이 있지요?  
네.

그 한반도 한복판엔 경기도라는  
살기좋은 곳이 있지요?  
네.

그 경기도 중에서도  
더욱 살기 좋은 곳으로 이름 난  
안성이라는 곳이 있지요?  
네.  
대대손손 이어내려오는 선비마을들입니다.

아, 그렇습니다.  
우리 안성시는 교통 편리하고  
오곡이 풍요롭고, 과일이 풍성하고,  
평화로운 시민들이 모여 사는 곳이지요.

산이요, 물이요, 들이요, 사람이요,  
보이는 것이 모두 어질고, 순하고, 평화롭고,  
친절하고, 정다운 곳이지요.

그렇지 않습니까?  
그러하니 우리 시민들은 더욱 더  
안성을 사랑하고, 빛내고, 번영시켜  
더욱 살기 좋은 고향으로 키워  
꿈으로, 사랑으로 길이 길이  
이어갑시다.

지구엔 안성이라는 곳이 있지요?  
네?  
그곳이 우리들의 영원한 고향입니다.





# 1부 안성 문화도시 조사 및 진단

## 제1장

## 계획개요

## 1. 계획 수립 배경 및 목적

## 1.1 계획 수립의 배경 및 필요성

## ❖ 경기도이지만 경기도가 아닌 도시, 안성

- 서울에 진입하기 위해서, 꼭 밟아야 하는 땅 경기도. 경기도는 우리나라 9개의 도 중에서 가장 많은 인구가 살고 있는 곳이자 대한민국 국토의 10%를 차지하는 넓은 면적을 지니고 있는 교육, 문화, 산업, 교통 모든 것이 발달한 문화적 활력과 역동이 흘러넘치는 도시임. 경기도는 서울에 버금가는 위상을 자랑하는 도시로 끝없는 발전과 미래를 향해 나가는 이미지로 대변되지만, 그 안의 지자체는 천차만별의 모습을 하고 있음.
- 그 중, 안성은 경기 최남단에 위치하여 경기도이지만 경기도가 아닌 것 같은 도시로 인지되기도 함. 안성장을 중심으로 사람이 오고 가고 번영했던 과거와 달리 현재는 문화적 활력을 잃은 도시, 정체되어 있는 도시, 그러나 내적으로는 평온하기만 한 도시임.

## ❖ 과거의 영화만을 기억하는 도시, 안성

- 안성이 목가적이고, 평온하기만 한 도시가 된 것은 과거의 영화만을 기억하는 안성시와 시민들의 태도에서 기인함. 계속해서 과거의 영광에서 비롯된 역사문화만을 활용하며 지금, 이곳에 존재하는 시민들의 삶이 보이지 않는 시 정책과 사업들 속에서 이를 적극적으로 타파하지 못하고 늘 해왔던 자신들끼리의 문화 속에 머물러 있는 도시임.

## ❖ 시민의 문화적 역동성을 확장하여 경기도 안성 정체성을 새롭게 전환하는 문화도시 전략 필요

- 다시금 안성이 문화적 역동성을 지니기 위해 시민 주체들과 함께 안성에 숨어있는 문화적 잠재력을 이끌어 낼 필요가 있음. 안성시는 조선시대 이후 지역의 경제가 답보하고 점차 활력을 잃어가는 상황에서도 ‘끼리끼리 문화’를 바탕으로 하여 지역에 애정을 가지고, 지역의 문제를 직접 해결하고자 하는 시민이 꾸준히 존재해 왔음. 최근 시작된 마을공동체 사업을 비롯한 안성시 정책 변화와 함께, 안성 시민들이 도시의 주도적인 문화주체로 나설 수 있는 다양한 장을 문화도시 추진을 통해 확장하고, 경기도 안성의 정체성을 새롭게 자리매김하는 전환이 필요함.

## 1.2. 계획 수립의 목적

## ❖ 안성 도시문화 활력을 시민의 역동성으로 채우고, 안성문화의 미래를 준비하는 문화도시 조성

- 안성시의 새로운 성장동력이며, 사회·경제 활성화를 위한 중요한 정책수단으로 지역의 문화생태계 구축을 위해 문화도시 정책을 수립함.
- 지역 문화의 가치와 가능성을 바탕으로 지역 활성화와 지역 경쟁력을 강화하고, 안성시의 고유문화를 특화하여 도시가치이자 성장기제로 정착함.

## ❖ 안성시민 삶의 장소로 지역을 새롭게 탐색하고 지속가능한 지역문화 동력 확보

- 안성시민이 삶의 장소로서 지역을 재탐색하여, 공동체적 삶의 방식을 도출하고, 문화적으로 지역의 문제를 해결하는 문화도시 정책을 통해 지속가능한 안성 지역문화 동력을 구축함.

제2장

안성시의 과거

1. 역사 속 안성시와 주요 이슈

안성(安城)은 경기도와 충청도가 갈라지는 곳ियो,  
삼남(三南, 충청도, 전라도, 경상도)을 통괄하는 입구렸다.  
-허생전

1.1. 조선시대 이전

❖ 삼국 세력이 교차한 국내외 문화 교류의 중심

- 삼국시대 안성은 고구려, 백제, 신라의 각축장으로 번갈아 지배를 받았으며, 경주와 당항진을 잇는 교통로에 포함됨. 대당 교역로의 핵심적인 지역으로, 경제와 문화의 통로였으며 이로 인한 풍부한 불교 유적을 보유하게 되었으며 경기도 일대로 유입되는 신라 불교문화의 관문으로서 기능하였음.

❖ 지리적 위치로 인한 외부 세력의 잦은 침입과 저항 경험

- 몽고와 흥건적이 침입한 시기에 안성은 지리적 위치로 인하여 여지없이 침략의 대상지였음. 몽고는 3차 침입기에 안성 죽주산성에서 격전을 펼쳤으며, 당시 방호별감 송문주 장군이 죽주민들과 함께 적을 완벽히 제압했음.

1.2. 조선시대

❖ 물화 유통의 중심지로 허생전의 배경이 된 안성장

- 경기도 최남단에 위치하여 평택시와 함께 충청도에 맞닿아 있고, 영남로와 호남로를 이어주는 골목에 위치하여, 삼남과 서울의 시전 사이 물화가 오고 가는 유통의 중심지로 대구, 전주와 함께 3대 상업 도시로 손꼽힘. 연암 박지원의 소설 '허생전'에서 허생원이 과일, 어물전 등 제사에 필수적인 상품을 매점매석하여 한양 유통을 혼란시키고 막대한 부를 축적한 곳이기도 함.
- 18세기 중반 안성장은 서울의 시전보다도 규모가 크다고 볼 수 있을 만큼 양적인 면에서 상당한 물화가 교역되는 지역이었음. 그중에서도 안성의 유기가 제작기법이 매우 정교하여 전국적으로 유통되었음. 안성 유기는 일부 개인의 주문에 의해서도 생산되었고 이것이 개개인에게 꼭 맞다하여 '안성맞춤'이라는 말이 만들어졌음.

1.3. 일제강점기

❖ 경부선 철도에서 제외됨으로써 서남해안 발전에서 소외되면서 점차 쇠퇴

- 내륙 교통의 요충지였던 안성은 조선 시대 시장(장터)이 번성한 3대 상업 도시 중 하나였으나, 일본이 경부철도를 개설 후 상황이 변화함. 일본은 1904년 발생한 러일 전쟁 직전 손쉬운 군수물자 조달 등의 이유로 경부철도를 빠르게 완공해야 했고, 추풍령 등 산악지역을 피하기 위해 안성은 제외됨. 일본은 유통구조까지 철도 중심으로 개편함에 따라 안성 지역 경제는 침체의 늪에 빠짐.





출처 : 인천일보(<http://www.incheonilbo.com>)

❖ **일제에 의한 인위적인 경제 개편과 경기 침체에 의한 저항의식 고조**

- 일제는 경부철도 중심으로 유통구조(5일장)를 재편하면서 경부철도 노선에서 제외된 안성의 지역 경제는 쇠퇴했고, 반면에 경부철도 노선에 편입된 평택은 신흥 상업도시로 성장함. 일제는 경부철도의 수요를 증가하기 위해 장날 요금을 깎아주는 등 이점을 줌. 그 결과 철도를 중심으로 시가지가 형성 됐고, 전통적 중심지 주민들은 상대적으로 소외감을 느끼게 되었으며, 일본에 대한 저항의식이 점차 고조됨.
- 3.1운동의 여파로 1919년 4월 1일 밤 8시경 원곡면사무소에 집결한 면민 1,000명이 성은고개(오늘날 만세고개)를 넘어 양성면민 약 1,000명과 함께 양성 일본 순사 주재소를 불태우고 양성 면사무소, 우편소, 일본인 상점을 파괴함. 이후 원곡면민은 원곡면사무소 또한 불태우고 일본군 수비대 진입에 대비하여 향전을 준비함. 일본군 수비대가 다시 진입하기 전까지 이틀간 해방을 누린 지역이었음.

❖ **답보하는 경제와 주변 도시 대비 한계가 뚜렷한 성장세**

- 일본에 의한 철도역 중심의 경제 체제 재편의 결과로 안성은 지역 경제 성장이 답보 상태에 머물렀고, 평택은 새로운 요충지로 자리 잡게 됨. 당시 안성시장으로 모이는 곡류 대부분은 평택역으로 운반됐고, 평택에서 경부철도를 통해 각지로 보내졌음. 이처럼 철도 위주의 상품 유통구조가 확립되면서 평택은 상업 중계지로서 자리매김함.
- 안성장은 ‘지역 내 시장’으로 바뀌면서 성장의 한계가 뚜렷해졌으며, 안성의 객주, 유기공업 등이 쇠퇴하면서 안성의 상공업은 무너짐. 안성장은 우시장 덕에 유지된 것으로 농산물 집산 시장으로서 기능은 거의 상실됐고, 재래공업 역시 찾아볼 수 없게 됨.

1.4. 근현대기

❖ **행정구역 통폐합으로 탄생하여 면적은 크나 인구 밀도는 낮은 안성시**

- 안성시는 농촌과 도시가 조화를 이룬 대표적인 도농복합도시이며, 현재의 안성시는 1914년에 안성, 양성, 죽산이 통합되어 만들어졌음. 경기도 31개 시·군 가운데 아홉 번째로 면적(553.5km<sup>2</sup>)이 큰 도시이나 인구 밀도는 23위임. 이는 인구 밀도가 낮은 농촌 지역의 통폐합 결과로 탄생하는

지자체에서 자주 나타나는 특성이기도 함. 결과적으로 안성군을 중심으로 양성군, 죽산군이 통합되며 행정구역이 12면 170동리로 재편되었음.

❖ **평택 생활권에 편중된 공도읍**

- 유일한 인구 밀집 지역으로 새롭게 개발된 공도읍의 경우 안성이 아닌 평택시의 급격한 발전으로 인해, 배후지로 인구가 급증한 지역임. 공도읍의 인구가 안성시 전체 인구의 약 1/3 정도를 차지하며, 안성 시내보다 공도읍의 인구가 더 많음. 안성시에서 유일하게 평균 연령이 40세 이하인 지역임.

❖ **국내 최초의 의료생협 등 시민공동체를 통한 시민 주체의 지역문제 해결**

- 민주화 활동이 활발했던 1980년대부터 전국적으로 지역 시민 사회가 형성되며, 안성은 1990년대 부터 시민운동이 활발히 전개됨. 이 시기 한국 최초의 의료생협인 ‘안성의료복지사회적협동조합(1994)’이 설립됨. 안성의료생협은 연세대학교 기독학생회 의료인과 고삼면 가유리 청년회가 1987년 시작한 가유리 주말 진료소 활동에서 시작되었음. 해당 활동에서 농촌 의료 서비스 부족 해결을 위해 지역사회에 새로운 공동체 설립이 필요하다 느껴, 지역민과 의료인이 협업하여 의료생협을 창립함.



- 의료생협 외에도 안성시 환경운동을 전개하는 ‘안성천살리기시민모임(1995)’, 시정을 감시하고 대안을 제시하는 ‘안성시민연대(2002)’ 등 다양한 시민단체가 설립되었음. 현재까지 비영리 민간 단체, 협동조합, 마을기업 등 다양한 형태로 안성시의 지역 문제를 안성시민 공동체가 스스로가 해결해나가고 있음.

제3장

안성시의 현재

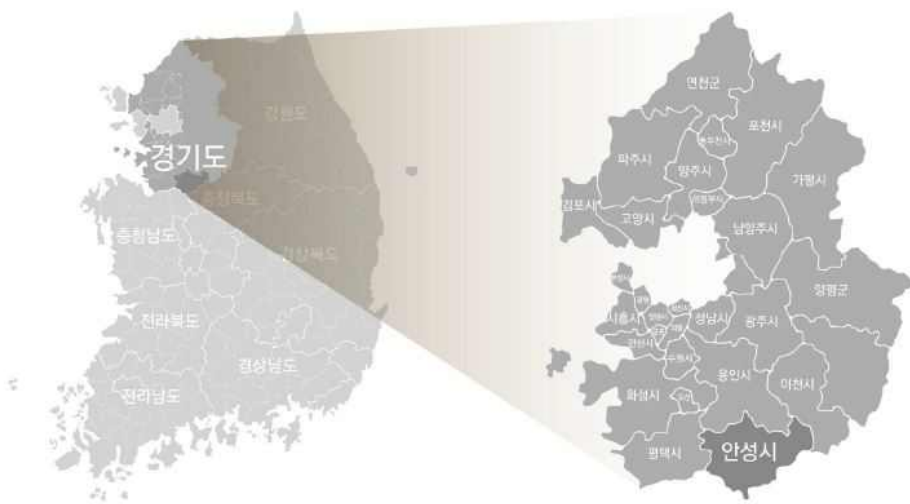
1. 도시 일반환경

1.1. 자연환경

❖ 수도권과 충청도를 연결하는 가교 역할

- 안성시는 경기도 최남단에 위치하며 북동쪽은 이천시, 서쪽은 평택시, 북쪽은 용인시와 남동쪽은 차령산맥을 경계로 충청북도 음성군·진천군과 연결되어 있음. 이러한 입지적 특징과 안성시를 지나는 경부고속도로와 중부고속도로, 평택~충주 간 고속도로, 국도 17, 38, 45호선 등 수백 개 지방도로로 인해 수도권과 충청도를 연결하는 가교역할을 함.

[그림 2] 경기도 속 안성시 위치

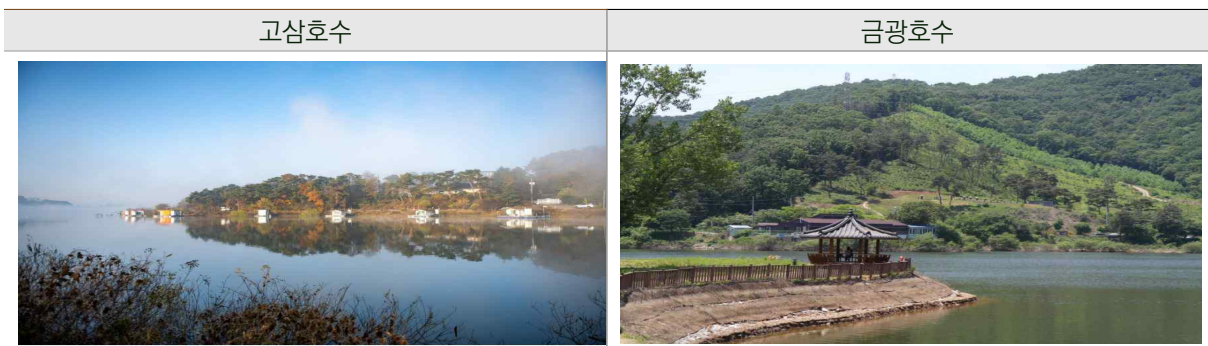


출처: 안성 호수관광 종합발전계획 보고서

❖ 17개의 저수지를 지닌 호수 관광도시 잠재력 보유

- 대표적으로 안성 8경에 해당하는 고삼호수와 금광호수가 있음. 고삼호수는 수심이 얇고 연안에 수초가 형성되어 있어 다양한 어류가 서식하고 있는 낚시터로 유명함. 금광호수는 V자 계곡형 호수로서 겨울철 빙어 낚시터로 유명하며 인근에 카페, 조각공원, 수변데크(박두진 문학길) 등 연계가능한 관광자원이 있음.

[그림 3] 안성시 주요 호수자원 현황



1.2. 도시환경

❖ 농림지역의 비중이 높은 도농복합도시

- 1998년 안성군에서 안성시로 승격하여 도농복합도시가 되었으며, 현재 1개의 읍, 11개의 면, 3개의 행정동, 426개의 행정리로 구성되어 있음. 농림지역이 230.3km<sup>2</sup>(41.6%)로 가장 넓은 면적을 차지하고 있으며 관리지역 166.4km<sup>2</sup>(30.1%), 도시지역 155.9km<sup>2</sup>(28.2%) 등 순으로 도시지역보다 농림지역이 많은 비중을 차지하고 있음.

[그림 4] 안성시 행정구역



출처: 안성시청홈페이지

❖ 인근 도시 지향적 생활권이 혼재한 3개 생활권

- 안성시는 안성 중생활권, 서부 중생활권, 동부 중생활권으로 나뉨. 안성 중생활권은 교육, 문화, 주거 등 행정의 중심지이며 현재는 구시가지로서 개발속도가 저하되어 도시재생 활성화가 필요함. 서부 중생활권은 주거, 상업, 산업 등 경제활동의 중심지로 인근 지역(평택, 천안, 아산, 광명 등)의 발전으로 인해 주거 기능이 확대됨. 동부 중생활권은 주거, 관광, 휴양, 농업 등 생산활동의 중심지로 안성시 상위계획인 수도권 정비계획에서 자연보전권역과 성장관리권역에 포함되어있어 개발이 제한적임. 안성시는 지형적 특성과 인접 도시의 발전에 따라서 평택 지향적 생활권과 이천 지향적 생활권이 존재함.

〈표 2〉 안성시 생활권 구분 및 현황

구분	생활권별 현황
안성 중생활권	- 주요기능: 교육, 문화, 주거 등 행정의 중심지 - 특이사항: 아양택지개발사업, 구시가지로서 개발속도 저하
서부 중생활권	- 주요기능: 주거, 상업, 산업 등 경제활동의 중심지 - 특이사항: 신규 산업·물류단지 개발 및 제2경부고속도로 개통, 공도택지 및 공동주택 건설로 신시가지 개발 가속화
동부 중생활권	- 주요기능: 주거, 관광, 휴양, 농업 등 생산활동의 중심지 - 특이사항: 국도 17호선 개통 및 중부고속도로 경유, 수질오염총량관리계획수립지역 (한강, 금강) 개발 제한

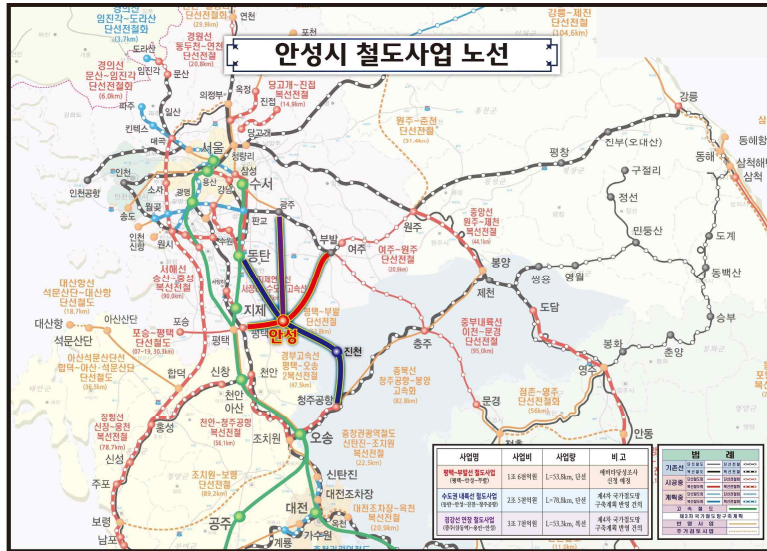
출처: 안성시, 〈2030년 안성 도시기본계획〉 보고서



❖ 수도권 철도망 구축으로 지역 간 연계 및 확산성 증가 기대

- 안성은 경기도에서 유일하게 철도망이 없어 일제강점기 이후 지속적인 소외와 쇠퇴를 겪어 옴. 최근 외부로부터 접근성 확보를 위한 철도교통망 확대를 적극 추진하여 철도개통이 확정되었음. 제4차 국가철도망 구축계획에 수도권 내륙선(동탄-안성-진천-청주공항)과 평택~부발선(평택-안성-이천 부발읍)이 반영되어 철도 구축 사업이 시행될 예정임.

[그림 5] 안성시 철도사업 노선



출처: 안성시

❖ 인접 도시에 비해 상대적으로 낙후된 도시환경

- 2020년 한국개발연구원의 <타당성 평가에서의 지역낙후도 분석 개선방안 연구>에 따르면 안성시 지역낙후도 종합지수(0.5931)는 전국 기초자치단체 시·군 중 56위로 중위권에 속함. 인접 도시인 평택시, 용인시, 화성시와 비교해보았을 때 인구증가율, 재정자립도, 도시적 토지이용 비율이 낮아 종합지수가 상대적으로 낮은 것으로 나타남.

<표 3> 안성시 및 경기도 연도별 인구 현황

구분	종합지수	시·군별 지역낙후도 순위
안성시	0.5961	56
평택시	0.8288	33
용인시	1.0803	16
화성시	1.0163	19

출처: 한국개발연구원, <타당성평가에서의 지역낙후도 분석 개선방안 연구>

1.3. 사회문화

❖ 동(洞) 지역과 공도읍에 편중된 교육시설

- 안성시의 유치원, 초·중·고등학교는 총 103개이며 학생 수는 46,071명임. 유치원 51개, 초등학교 35개, 중학교 13개, 고등학교 9개임. 이외에 총 2개의 대학교와 3개의 전문대학교, 8개의 대학원과 기타학교가 1개가 있음. 대체로 동지역과 공도읍에 교육시설이 편중되어 있음.



## 안성 문화도시 조성계획

- 20년도 통계연보에 따르면 안성시 대학생은 14,369명이며 전문대학생은 7,983명임. 초등학생은 10,917명, 중학생은 4,732명, 고등학생은 4,843명으로 학업 환경을 위해 중·고등학생들이 안성 외부로 유출되고 있음을 알 수 있음.

〈표 4〉 안성시 학교 수 및 학생 수

	유치원	초등학교	중학교	고등학교	전문대학	대학교	대학원	기타학교
개소	51	35	13	9	3	2	8	1
학생수	2,487	10,917	4,732	4,843	7,983	14,369	688	52

출처: 안성시, 〈안성시 통계연보 (2020)〉

### ❖ 안성혁신교육지구, 몽실학교 등 교육기반 마을 활성화

- 안성혁신교육지구는 학교별로 특색있는 창의적 교육과정을 운영하고, 교육공간을 마을로 확대하여 안성시 모든 자원을 배움의 장소로 만들고자 함. 더불어 지속 가능한 지역 사회 교육이 이루어질 수 있도록 교육 인프라를 구축함.
- 안성 몽실학교는 청소년이 주도하여 교육과정을 만들어가고, 지역사회와 협력하여 운영되는 미래형 청소년 자치 배움터임. 2018년도 신도시 이전으로 유휴공간이 된 백성초등학교를 몽실학교로 활용함. 청소년을 위한 요리, 미용기술, 건축기술, 농업, 예술 등의 프로그램을 마을교사와 함께 운영하며, 마을과 연계한 지역 활성화 사업을 펼치고 있음.

## 1.4. 인구

### ❖ 지속적인 인구증가 및 고령화

- 안성시는 인구의 증가와 감소를 반복하다 최근 인구가 증가하는 추세임. 2021년 11월 기준 안성시에는 외국인을 제외하고 189,559명, 88,939가구가 거주하고 있으며 경기도 내 23위에 해당함. 외국인 포함 안성시민 수는 19만명을 초과함.

〈표 5〉 안성시 및 경기도 연도별 인구 현황

구분	2017	2018	2019	2020
안성시	182,786	183,579	183,405	187,012
경기도	12,873,895	13,077,153	13,239,666	13,427,014

출처: 행정안전부 주민등록 인구통계

- 인구 비중이 전 연령에 골고루 분포되어 있으나, 60세 이상 인구가 큰 폭으로 증가하고 있음. 유아 및 청소년의 인구는 지속해서 감소, 중년, 노년 인구는 지속해서 증가하는 추세로 세대 간 격차가 심화되고 있음. 안성시 전체의 평균 연령은 44.08세. 2015년 평균(41.54세)보다 2.55세만큼 노화 하였음.
- 안성시의 등록외국인 수는 2020년 12월 기준 10,874명으로, 전체 인구의 약 6%를 차지함. 2016년 대비 2019년 등록외국인 인구는 약 37% 증가하였으며 계속해서 증가하는 추세를 보임.

### ❖ 공도읍에 밀집한 인구

- 안성시 읍면동 중 공도읍에 60,180명에 거주하며 이는 안성시 전체 인구 중 약 30%에 해당함. 그 다음으로는 안성2동에 25,276명(13.3%), 안성3동 22,486명(11.8%)이 거주하고 있음.

〈표 6〉 안성시 읍면동별 주민등록인구 현황

구분	총 인구(명)	점유율(%)	구분	총 인구(명)	점유율(%)
공도읍	60,180	31.7	일죽면	7,540	3.9
보개면	5,362	2.8	죽산면	6,900	3.6
금광면	7,337	3.8	삼죽면	3,666	1.9
서운면	3,314	1.7	고삼면	1,940	1.0
미양면	5,887	3.1	안성1동	12,377	6.5
대덕면	15,443	8.1	안성2동	25,276	13.3
양성면	5,255	2.7	안성3동	22,486	11.8
원곡면	6,506	3.4	합계	189,559	100

출처: 행정안전부 주민등록인구통계(2021년 11월 기준)

❖ 증가하는 안성시 1인 가구

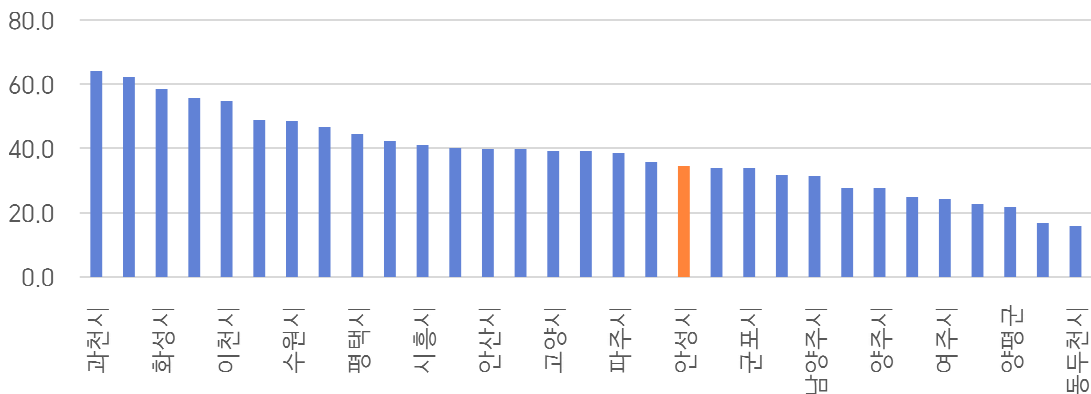
- 2018년 안성시 1인 가구는 22,251가구로 2016년 대비 1,729가구(8.4%)가 증가함. 남자는 11,998명, 여자는 10,253명으로 남자 1인 가구가 더 많으며, 연령대별로 보면 20대가 3,917명으로 가장 많고, 다음으로 50대가 3,562명으로 두 번째로 많음.

1.5. 산업경제

❖ 재정규모 대비 높은 재정자주도와 낮은 재정자립도

- 안성시 재정규모는 2021년 기준 966,417백만원으로 경기도 내 31개 자치구 중 17위로 중하위권에 속하며, 반면에 재정자립도는 28.38%로 19위에 그치고 있음.

[그림 6] 2022년 경기도 내 시군 재정자립도 순위

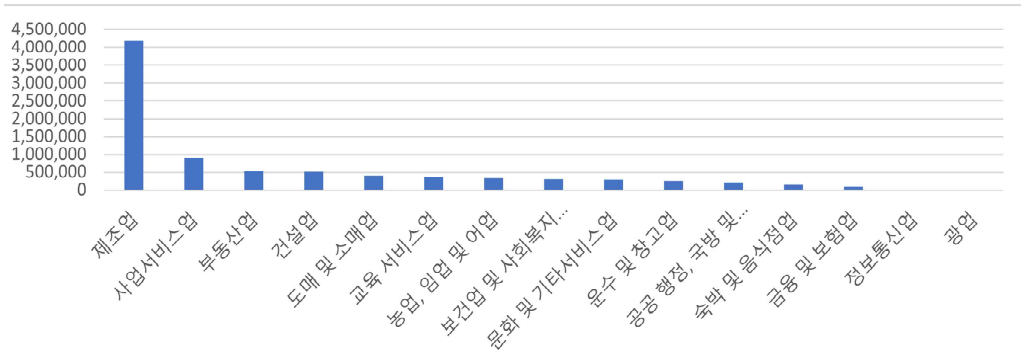


출처: 행정안전부(2022), 재정자립도 (국가통계포털 <https://kosis.kr/index/index.do>)

❖ 2차산업(제조업) 중심의 산업 구조로 경기도 내 5번째로 높은 지역내총생산

- 2019년 경제활동별 지역 내 총생산을 살펴보면, 제조업이 4,193,898백만원으로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 이어서 사업서비스업이 907,130백만원으로 두 번째로 많은 비중을 차지함.
- 안성시의 지역내총생산은 경기도에서 16번째인 1.95%(9,363,646백만원)로 높지 않지만 1인당 지역내총생산으로 경기도에서 5번째인 5,151만원으로 높은 비율을 차지하고, 경기도 1인당 GRDP인 3,862만원보다 월등히 높음.

[그림 7] 안성시 경제활동별 지역내총생산 순위



출처: 통계청(Kosis), 시도별 지역내총생산 순위

❖ 가장 높은 비중을 차지하는 3차 산업 사업체와 제조업 종사자

- 안성시 사업체는 1차 산업은 0.49%, 2차 산업은 21.47%, 3차 산업은 78.03%를 차지함. 사업체 수 기준 도·소매업 (20.4%), 숙박·음식점업(19.3%), 제조업(17.17%) 순으로 비중이 높고, 종사자 수 기준 제조업(40.6%), 도·소매업(10.7%), 숙박·음식점업(4.7%) 순임.

<표 7> 안성시 사업체수 및 종사자수

구분	2020	
	사업체수	종사자수
합계	15,884	100,910
농업, 임업 및 어업	89	809
광업	4	26
제조업	2,806	40,935
전기,가스,증기 및 공기조절 공급업	6	209
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업	77	678
건설업	566	4,483
도매 및 소매업	3,238	10,757
운수 및 창고업	1,682	4,889
숙박 및 음식점업	3,066	8,179
정보통신업	36	662
금융 및 보험업	100	1,247
부동산업	480	1,167
전문, 과학 및 기술서비스업	264	1,742
사업시설관리 및 지원 서비스업	329	4,469
공공행정, 국방 및 사회보장 행정업	60	2,150
교육서비스업	613	6,907
보건업 및 사회복지 서비스업	543	6,316
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	489	2,376
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	1,436	2,909

출처: 안성시청 <제 23회 안성 통계연보>

❖ 경기도 내에서 4위로 많은 농가 가구

- <2020 농림어업총조사>에 따르면 안성시 농가가구수는 총 7,943개로 경기도 지자체 중 화성시,

평택시, 이천시 다음으로 4번째로 많음. 안성시 농가는 점점 감소하고 있는 추세이며, 전업과 겸업 농가비율은 비슷하게 나타나고 있음. 안성시 농가를 경영형태별로 구분했을 때 논·벼가구가 4,378(55%)개, 축산가구가 803(10%)개, 과수가구가 788(9%)개임.

## 2. 도시 문화환경

### 2.1. 휴먼웨어

#### ❖ 전통과 역사를 지닌 문화예술인 및 단체 보유

- 안성시립풍물단 ‘남사당바우덕이 풍물단’은 조선후기 전문 공연 예술가들로 결성된 우리나라 최초의 대중 연예집단으로 옛 남사당의 근거지였던 안성에서 이를 계승·발전하고자 2002년 5월 창단되어 현재까지 상설공연, ‘안성 남사당 바우덕이축제’ 등의 활동을 이어가고 있음.

〈표 8〉 안성시 문화예술단체 현황

연번	단체명	연번	단체명
1	안성문화원	15	안성 3·1독립운동 선양회
2	(사)한국예총 안성시지회	16	광복회 경기도지부 안성시지회
3	(사)한국미술협회 안성시지부	17	조병화문학관
4	(사)한국연예예술인총연합회 안성시지회	18	안성사진작가회
5	(사)한국연극협회 안성지부	19	안성 문학회
6	한국음악협회 안성시지부	20	일죽목연회
7	(사)한국문인협회 안성지부	21	죽산필목회
8	(사)한국사진작가협회 안성지부	22	안성우리소리예술단
9	(사)한국국악협회 안성지부	23	안성시기독교 총연합회
10	(사)한국가요작가협회 안성시지부	24	태평무 전수관
11	(사)한국서예협회 안성시지부	25	남사당보존회
12	(사)경기여류미술작가협회	26	향당무보존회
13	공도어머니 합창단	27	구메농사마을
14	안성맞춤 여성합창단	28	안성시실버합창단

출처: 안성시 문화체육관광과, 〈제 2차 지역문화진흥시행계획〉 보고서

[그림 8] 남사당바우덕이 풍물단



출처: 안성시 홈페이지

#### ❖ 예술인이 부족한 가운데 안성이 아닌 서울 중심으로 활동

- 안성시는 예술인은 총 122명으로, 경기도 31개 시군 중 24번째로 적으며, 60대 이상의 예술인이

## 안성 문화도시 조성계획

가장 많음. 거주 예술인의 지역 외 문화예술 활동 비율이 61.3%로 주 활동 지역은 서울임.

### ❖ 안성문화원: 안성시 고유 문화의 보존과 계승

- 우리 고유의 문화를 보존하고, 계발하고 발전시켜 후손들에게 선조들의 생활상과 문화상을 알리 고자 설립된 안성문화원은 문화예술 행사, 향토 사료 발굴, 지역사회 교육 등 다양한 사업을 진행 하고 있음.

〈표 9〉 안성문화원 주요 사업

구분	주요사업
문화재 보호사업	- 노인일자리 사회활동(문화재환경보호) 직무 및 소양교육, 문화재 보호사업
문화 교류사업	- 문화답사
문화 교육사업	- 문화학교 운영(다례예절, 중국어, 국악, 한국무용, 향당무, 풍물, 서예)

출처: 안성문화원 홈페이지

### ❖ 안성문화예술사업소: 안성시의 문화예술 관련 공간·사업 운영

- 안성시는 2021년 1월 문화예술 분야 사업의 전문성을 높이고 안성의 지역 문화예술 진흥을 위한 조직개편을 통해 문화예술사업소를 신설함. 박두진 문학관, 안성맞춤박물관 등 공간 운영과 바우덕이 축제를 비롯한 안성시 대표 축제를 주관하는 등 안성시의 문화예술 관련 사업을 진행함.

〈표 10〉 안성문화예술사업소 주요 업무

구분	업무
문화단체 지원 및 관리	- 문화예술단체 지원 및 운영 (예총, 예술단체 등) - 문화시설등록 (시립박물관, 미술관 등) 관리 - 안성시 시립소년소녀합창단 운영 안성남사당바우덕이풍물단 운영(홍보, 기획, 마케팅, 홈페이지 관리) - 평양통일 예술단 운영
공간	-안성맞춤 박물관, 안성3.1운동 기념관, 박두진 문학관 -안성맞춤 아트홀 -안성남사당 전수관 및 전용 공연장 -안성맞춤랜드, 공예문화센터, 천문과학관
연구	안성시 역사문화연구 및 학술지 편찬
행사	- 안성남사당바우덕이축제 및 소규모 지역축제 추진 - 찾아가는 문화활동 추진 - 거리로 나온 예술 추진 - 안성맞춤아트홀 홍보 및 문화, 공연
외부	외부지원 사업 (한국문화관광연구원, 경기문화재단 등) 신청

출처: 안성시 행정 조례 및 정원 조례 시행규칙

### ❖ 문화예술인력을 양성, 배출하는 다수의 교육 및 연구기관

- 4년제 국립대학 1개관, 4년제 사립대학 1개관, 3년제 전문대학 1개관, 2년제 전문대학 1개관까지 다양한 교육기관에 예술 관련 학과 및 동아방송예술대학교와 같은 예술전문대학교에서 문화예술관련 인재들을 양성 및 배출하고 있음. 또한 지역 대학교의 부설 연구기관에서 지역산학협력단과 같은 협력 연구 활동을 꾸준히 진행하고 있으며, 디자인, 문화예술 등의 전문 연구기관이 있음.

〈표 11〉 안성시 문화예술 관련 대학 현황

구분	분류	재학생수
한경대학교	미술	98
	응용예술	4
중앙대학교 안성캠퍼스	무용, 체육	161
	응용예술	42
	사진	230
	연극, 영화	170
	음악	55
	미술	924
	음악	840
	글로벌예술학부	159
	공학	136
	동아방송예술대학교	연극, 영화
응용예술		1463
미술		120
방송극작/패션		193
음악		404
두원공과대학교	연극, 영화	37
	응용예술	45
	미술	30
	음악	55
합계		5,974

## 2.2. 소프트웨어

### ❖ 지역 문화·예술·관광 축제: 역사전통 및 농산물 축제 중심

- ‘안성맞춤 남사당 바우덕이 축제’는 2006년부터 유네스코 공식자문협력기구인 세계민속축전기구(CLOFF®)의 공식축제로 지정되어 세계적인 축제로 자리매김하고 있음. 또한, 안성시는 국내 최초 포도 재배가 시작된 곳으로써, 안성시의 포도를 홍보하기 위해 ‘안성맞춤 포도축제’를 매년 개최하고 있음. 몽고와의 전투에서 승리를 이끈 송문주 장군을 기리는 제향행사로 죽주산성 전투의 승전을 재연하는 ‘죽주대고려문화축제’ 역시 지역의 대표 전통축제임.

[그림 9] 안성 대표축제



출처: 안성시청 홈페이지, 블로그



❖ 전통문화 중심 문화 프로그램 운영

- 옛 남사당을 계승·발전하는 안성시립 남사당 배우덕이 풍물단 중심으로 남사당놀이 상설공연을 운영하고 있으며, 전용공연장 외에 방방곡곡 버스킹 공연을 계획하여 안성맞춤랜드 야외 공연장, 박두진둘레길, 안성천변 족구장, 공도 유적공원, 공도 중앙공원 등에서 공연을 진행함. 태평무 전수관에서는 토요일전통무용 상설무대를 개최하고 한국 전통무용의 창조적인 예술 공연을 선보임.

[그림 10] 안성 8경

❖ 안성 8경을 중심으로 하는 주요 관광자원

- 안성시에서 지정한 ‘안성 8경’ 중 안성팜랜드, 안성맞춤랜드는 안성시의 자연경관 및 문화예술 종합 체험 공간임. 칠장사, 미리내성지, 석남사는 안성시에 남아있는 다양한 종교유산 중 대표적인 곳으로 성찰과 고찰을 해볼 수 있는 공간임. 마지막으로 고삼호수, 금광호수, 서운산에서 안성시의 자연경관을 관광할 수 있음.



❖ 도시의 상징성을 더해준 무형문화재 유기장, 줄타기, 태평무 등 보유

- 안성시의 국가지정, 도지정, 시지정 문화재는 총 106건으로 국보 1건, 보물 10건, 무형문화재 3건이 있음. 경기도 지정 문화재 51건, 안성시 지정 향토유적 41건이 있음.
- 안성맞춤 유기를 생산하는 유기장, 안성 남사당패의 불거리였던 줄타기, 한국의 전통무용인 태평무 등이 대표적인 안성시 무형문화재로 조선 시대부터 이어져 내려온 안성시의 장인정신, 전통문화예술의 명맥을 잇고 있음.

〈표 12〉 안성시 문화재 현황

계	국가지정				도지정					시지정
	소계	국보	보물	무형 문화재	소계	유형 문화재	기념물	문화재 자료	무형 문화재	향토유적
106	14	1	10	3	51	25	9	13	4	41

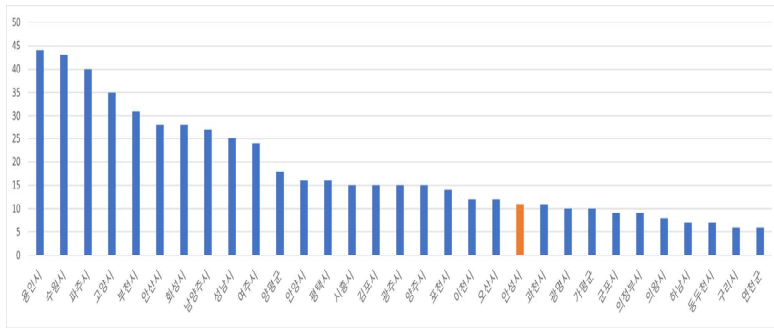
출처: 안성문화원 홈페이지

2.3. 하드웨어

❖ 경기지역 31개 지자체 중 21번째로 부족한 문화기반시설

- 안성시의 문화기반시설은 경기도 31개 지자체 중 21번째를 차지할 정도로 열악한 상황임. 핵심 문화기반시설인 안성맞춤아트홀이 중심이 되어 문화예술 프로그램을 운영하고 있으며 박물관(공립 3개, 사립 3개, 대학 1개)과 작은 도서관(22개)이 문화시설로서의 역할을 하고 있음.

[그림 11] 경기지역 문화기반시설 현황(2020)



<표 13> 안성 문화기반시설 현황(2020)

구분	개수
국립도서관	0
공공도서관	5
박물관	3
미술관	1
생활문화센터	0
문예회관	1
지방문화원	1
문화의집	0

출처: 문화체육관광부, <2020 전국 문화기반 시설총람> 보고서

❖ **지역민의 문화향유 시설 안성시 문예회관, ‘안성맞춤아트홀’**

- 2003년 건립되어 안성시 향토사료관, 안성시 문화원이 위치하고 있는 안성시 문예회관은 유희공간 문화재생 대상지로 리모델링 예정임. 안성맞춤 아트홀은 안성시 문화예술 향유의 대표 시설이며 대공연장, 소공연장, 전시장(3개소), 강의실(8개소), 회의시설 등이 있음.

[그림 12] 안성맞춤아트홀



❖ **공도읍에 집중된 작은 도서관과 시가지 중심의 문화센터 운영**

- 인구가 가장 많이 살고 있는 공도읍의 아파트 단지에 집중된 작은 도서관 22개소가 있음. 구시가지인 안성 1, 2, 3동 중심으로 사설 문화센터와 시 산하 센터들이 있으며, 그 외의 지역으로는 각 지역 주민자치센터를 통해 평생학습 등의 수업이 이루어지고 있음.

### 3. 도시의 공동체성

#### 3.1. 협동조합과 사회적경제

❖ **국내 최초 의료협동조합을 탄생시킨 공동체 문화**

- 1987년 안성군 고삼면 가유리 주말진료소 활동을 시작한 마을 청년들과 연세대학교 기독교학생회 의료인들이 1994년 4월 창립한 국내 최초의 의료생활협동조합인 안성의료복지사회적협동조합은 안성시민이 건강, 생활과 관련한 문제를 이웃과 함께 해결하기 위해서 만든 조직임.
- 조합원들이 협동하여 서로의 건강을 지키고, 향상시키기 위한 지역사회 공동체 운동으로, 건강의



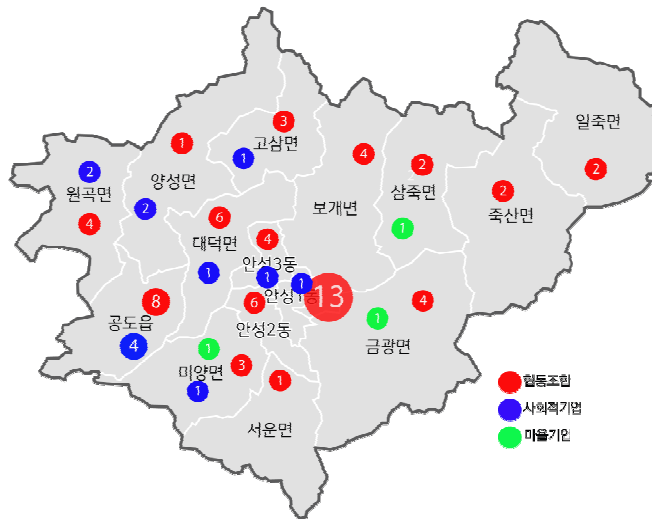
## 안성 문화도시 조성계획

기본 단위가 지역사회임을 자각하고 지역의 건강권을 지켜내기 위한 사회적 역할을 수행하고 있음. 이러한 전통은 안성의 공동체 문화의 뿌리가 되어 있음.

### ❖ 활발한 사회적 경제

- 안성시는 사회적 경제가 활성화되어 관련 사회적 기업과 조합, 마을 기업 등이 안성시 전역에서 활동하고 있음. 안성시의 사회적경제 사업체 중 일반협동조합이 총 50개로 가장 많으며, 대부분 농산물 판매, 농업, 농축산물 생산 등 농업 관련 업종 비율이 높음. 사회적기업 내에서도 농업의 비중이 높은 것을 알 수 있음. 안성시는 ‘안성시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례’를 통해 ①사회적경제기업 발굴 및 육성, ②사회적경제 교육사업, ③사회적경제 홍보 및 판로지원, ④사회적경제 네트워크 활성화 지원 사업을 추진하고 있음.

[그림 13] 안성시 지역별 공동체 활동 현황



## 3.2. 시민활동통합지원단

### ❖ 전국 유일의 통합적 중간지원조직 시민활동통합지원단

- 안성시 시민활동통합지원단은 2021년 4월 22일 개소하여 사무국, 도시재생센터, 마을공동체지원센터, 도농교류센터, 사회적경제지원센터가 함께 안성시민의 시민활동을 지원하고 있는 통합 중간 지원조직으로 전국 최초로 개소됨.
- 비전은 ‘함께하는 시민활동으로 행복한 공동체, 안성’으로 설정하고 안성시민 누구나 방문하여 자유롭게 이용하고 시민활동 전반에 대해 지원받을 수 있는 공간임.

[그림 14] 안성시 시민활동통합지원단 비전 및 목표



〈표 14〉 안성시 시민활동통합지원단 주요사업

구분	내용
사무국	- 홍보(홈페이지 관리, 소식지 제작, 자료집 제작) - 연구(사례조사 및 정책연구, 설문FGI조사, 발전방안) - 시민활동가 육성(시민활동과 교육, 욕구조사, 육성지원, 벤치마킹)
마을공동체 지원센터	- 마을조직화아카데미(찾아가는 마을교육) - 시민동아리(공동체 형성, 활성화 사업) - 우리마을공동체(동네어르신과 함께 우리마을, 유지보수)
도시재생센터	- 도시재생대학 운영
사회적경제 지원센터	- 사회적경제기업 발굴 및 육성 - 사회적경제 교육사업 - 사회적경제 홍보 및 판로지원 - 사회적경제 네트워크 활성화
도농교류 지원센터	- 지역인적자원육성 - 완료지구 활성화 - 공동체 활성화 - 기타홍보사업(현장포럼 및 중간 지원조직 운영) - 안성살아보기 사업

출처: 안성시 시민활동통합지원단 홈페이지

- 시민활동과 관련된 전 영역이 시민활동통합지원단 산하에 연결되어 있어 영역간의 상호 협력 및 연계가 유기적으로 이루어지고 있으며, 이를 통한 시너지 효과를 기대할 수 있음.

### 3.3. 마을공동체와 관광두레

#### ❖ 주민이 주도하는 마을공동체 복원 및 마을만들기 사업 추진

- 안성 시민활동통합지원단에서는 주민들이 함께 마을에 필요한 일과 공동의 관심사를 찾아 마을 공동체가 형성되도록 돕는 일체의 활동을 지원하는 사업을 추진하고 있음. 주민 스스로 참여와 만남, 소통, 신뢰를 증진 시키는 다양한 주민 활동을 통해 마을공동체를 복원·활성화하면서 살기 좋은 마을로 만들어가는 활동을 지원함. 안성시는 ‘일반농산어촌개발사업’ 아래 ①마을만들기 사업, ②거버넌스 구축 사업을 추진하고 있음.

#### ❖ 관광두레 주민사업체를 중심으로 지역 관광 활성화 시도

- 2019년 문화체육관광부 관광두레사업 지역으로 선정돼 현재 3년째 사업을 추진하고 있으며, 2년 연속 우수 지자체로 선정될 만큼 활발하게 사업을 전개하고 있으며 5개의 주민사업체가 있음.

〈표 15〉 안성시 관광두레 주민사업체

사업체명	내용
(주)목금토크래프트	- 7개 분야의 안성지역 공예가들이 모여 자신의 예술성과 지역 정체성을 결합한 안성 대표 공예문화 기념품 제작
(주)우리동네파바로티	- 월 1회 클래식 공연을 진행. 지역주민들에게 고품격 예술 향유기회 제공
올드타임	- 근현대생활사 박물관과 창고형 레스토랑을 운영하는 주민사업체. 어른들에게는 추억을, 어린이들에게는 교육 기회 제공
(주)안성밀단	- 양봉업을 하던 청년 주민이 운영하던 카페. 꿀을 이용한 차와 디저트 판매
보개바람	- 노후된 기존 양곡창고를 리모델링해 ‘로컬 베이커리 카페’를 운영. 개조된 공간 옆에 도정시설이 운영되고 있으며 카페 안에서 관람 가능

## 제4장 시민과 함께하는 안성시의 미래

### 1. 안성 문화도시 설문조사

❖ 전통, 자연자원 및 관광자원에 대한 활용가치를 높게 생각하는 안성시민

- 안성시민은 안성시의 유무형 자산을 안성팍랜드, 미리내성지, 칠장사, 유기, 포도, 바우덕이 축제 등 지역의 전통 자산 및 자연 자산을 중심으로 생각하고 있음.

[그림 15] 활용가치\_유형자산



[그림 16] 활용가치\_무형자산



❖ 친숙하며 여유롭고, 변화하는 이미지의 안성시

- 안성시민은 지역을 친숙하고 여유로운 지역으로 인식하고 있으며 좋은, 혹은 변화하는 이미지도 안성시의 이미지로 여기고 있음. 권역별로 서부권은 안성을 거창하고 새로운 지역으로 인식하고 있고, 안성권은 깨끗하고 복잡하며 변화하는 지역으로 인식하고 있으며, 동부권은 인상적이며 여유롭고 친숙하며 편리한 지역으로 인식하고 있음.

❖ 가장 개선하고 싶은 문제는 교육기회 확대 및 일자리 창출

- 안성시민은 안성시민들의 행복한 삶을 위해 안성시가 가장 우선적으로 개선해야 할 것으로 ‘교육 기회 확대 및 여건 개선(20.3%)’, ‘지역 일자리 창출/지역 경제 활성화(19.3%)’를 꼽고 있으며 10대, 30대, 40대는 ‘교육기회 확대 및 여건 개선’, 50대와 60대는 ‘주거환경 개선’을 우선적으로 개선해야 할 것으로 인식하고 있음. 20대는 ‘지역 일자리 창출/지역 경제 활성화’, 70대는 ‘안성시와 시민 간 소통 창구 개설’을 우선적으로 개선해야 할 것으로 인식하고 있음. 이들이 인식하고 있는 문제 해결을 위한 지원 방안 마련이 필요함.

❖ 사적 친목 모임 중심의 공동체 활동

- 안성시민의 공동체 활동은 주로 동창회, 계모임 등과 같은 사적 모임이 중심을 이루고 있으며, 운동/스포츠 동호회 등의 체육활동, 마을 사업 등 지역 네트워크 활동 순으로 확인됨. 시민의 공동체 활동이 공적 영역으로 확장될 필요가 있음.

〈표 16〉 안성시민 공동체 활동 참여 여부

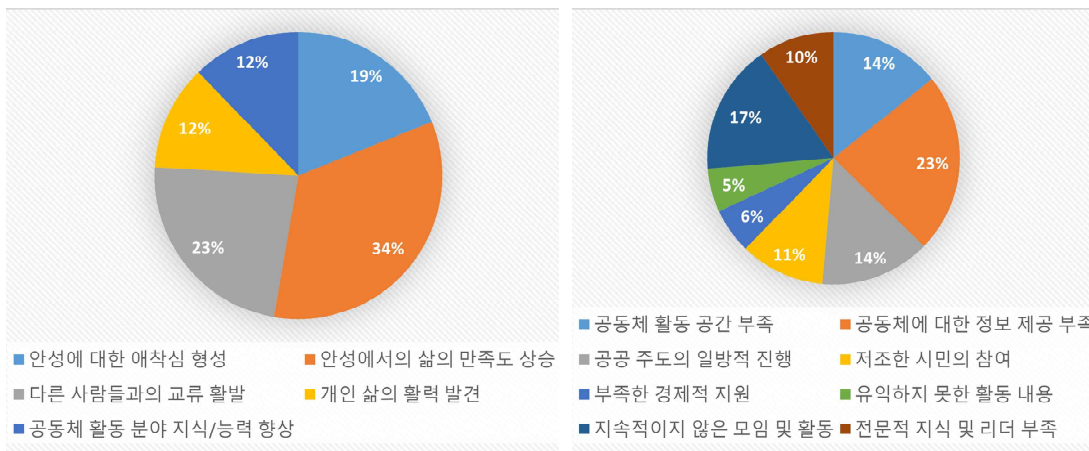
단위: %

지역사회 공동체 활동	사례수	있다	없다
1) 동창회, 동문회, 향우회, 계모임 등	500	86.3	13.7
2) 반상회, 통장/반장 모임 등 행정 공동체 활동	500	38.4	61.6
3) 마을 사업, 시민 활동, 지역 협치 등 지역 네트워크 활동	500	54.5	45.5
4) 운동/스포츠 동호회, 동아리 등 체육활동	500	60.3	39.7
5) 문화/예술 동호회, 동아리 등 문화공동체 활동	500	49.1	50.9
6) 온라인 기반 동호회, 동아리 활동	500	37.7	62.3

- 안성시민들은 전반적으로 지역 내 공동체 활동에 보통 이상의 만족도(평균 3.81점)를 보임. 가장 만족스러운 부분으로 ‘안성에서의 삶의 만족도 상승’, ‘다른 사람들과의 교류 활발’로 조사되었음. 가장 불만족스러운 부분으로는 ‘공동체에 대한 정보 제공 부족’과 ‘지속적이지 않은 모임 및 활동’ 순임.

[그림 17] 공동체활동\_가장 만족스러운 부분

[그림 18] 공동체활동\_가장 불만족스러운 부분



❖ 단순 감상 및 관람 형태의 안성시민의 소극적 문화예술활동

- 문화예술활동에 대한 조사에서 안성시민은 대부분의 문화예술 분야의 활동에 참여하지 않는 것으로 확인됨. 주로 영화 및 드라마나 예능 등 TV 시청과 지역축제와 역사/문화 관광지를 감상 및 관람형태로 참여하고 있음. 전반적으로 문화예술활동 참여에 소극적이며, 단순 관람활동에 그치고 있음.

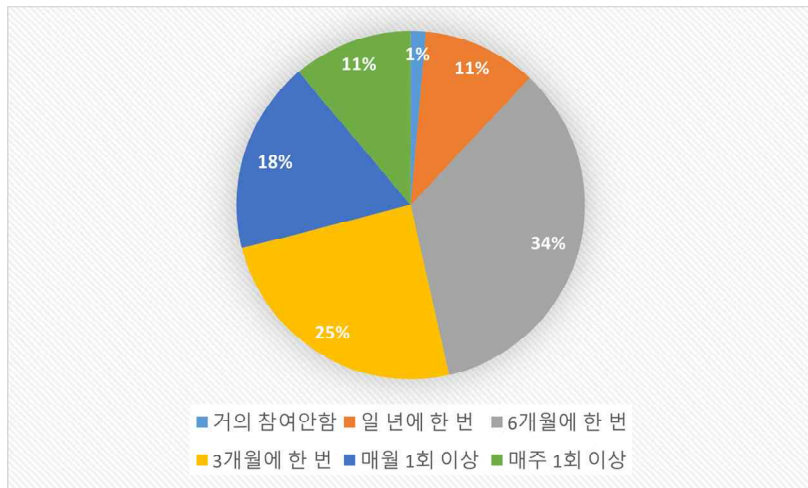
〈표 17〉 안성시민 분야별 문화예술활동

단위: %

구분	해당없음	학습 및 체험	제작 및 표현	전시 및 공연	감상 및 관람	온라인 기반 비대면활동
문학	71.5	3.5	0.1	0.7	23.4	0.6
미술	77.0	10.7	0.6	1.0	10.0	0.6
서양음악	76.4	6.1	0.1	-	17.4	-
전통음악	74.9	6.8	0.3	0.6	17.4	-
대중음악	41.8	0.7	-	1.0	56.0	0.6
연극	81.8	3.1	0.2	1.0	14.1	-
뮤지컬	80.1	3.0	-	1.0	15.8	0.5
무용	83.6	7.9	0.4	0.6	7.4	-
영화/애니메이션/다큐멘터리/ 드라마/ 예능	23.1	2.4	1.8	1.9	72.7	0.9
지역축제	7.7	13.7	2.0	3.2	80.8	0.5
역사/문화관광지	6.9	15.4	2.8	2.9	80.3	0.2

- 안성시민은 문화예술활동 참여에 6개월에 한 번, 3개월에 한 번, 매월 1회 이상 순으로 참여함. 문화예술 활동 참여 이유로는 ‘마음의 안정과 휴식을 위해서(62.8%)’가 가장 많았고, ‘가족/친구/지인과 함께하기 위해서(57.7%)’, ‘남는 시간에 가능한 활동이어서(48.3%)’순으로 확인되었음.

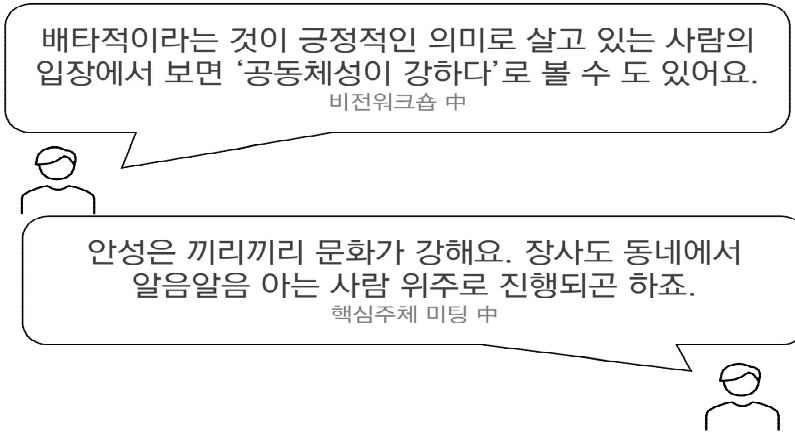
[그림 19] 안성 문화활동 참여 빈도



## 2. 시민 의견수렴 종합

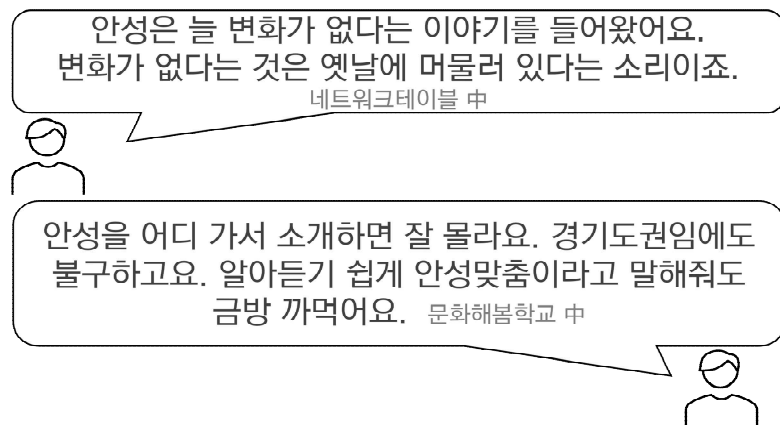
### ❖ 배타성과 공동체성을 동시에 지닌 끼리끼리 모이는 안성

- 안성시민은 동창회, 계모임 등 사적 모임이 활발하며 학연, 지연, 혈연 등을 바탕으로 한 끼리끼리 문화가 강함. 이는 역사적으로 침입이 잦았던 안성의 역사로 인해 생겨난 안성시민의 문화라고 볼 수 있음. 안성시민은 외지인을 쉽게 받아들이지 못하지만, 수용된 사람들과 자신의 이웃들과는 잘 모이는 모습을 보임. 즉, 안성시민이 배타성과 공동체성을 동시에 지녔음을 알 수 있음.



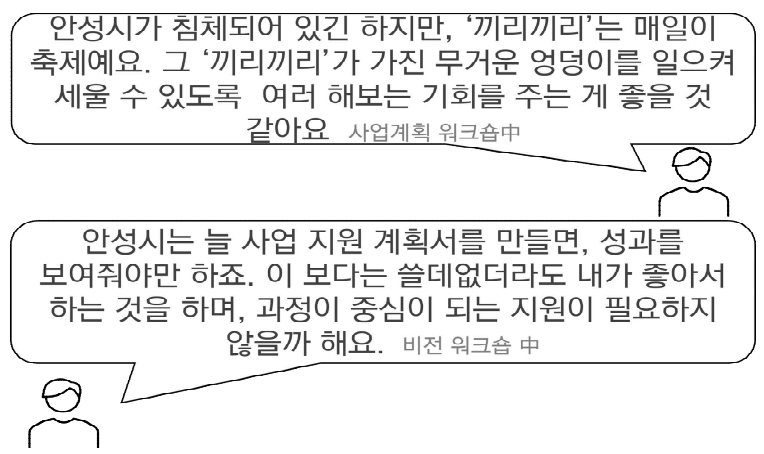
❖ 정체되어있고 개성 없는 이미지의 안성

- 안성은 보유한 문화자원을 활용하여 꾸준히 도시 브랜드를 창출하고자 노력해왔음. 하지만 이러한 노력과 무관하게 안성은 시민들에게 대내외적으로 인지도가 저조하며 특색이 없는 이미지로 인식되어 옴. 이러한 안성에 대한 이미지를 개선하기 위한 여러 의견들 또한 개진되었음.



❖ 무엇이든, 일단 해볼 수 있는 주도적인 경험에 대한 갈망과 요구 존재

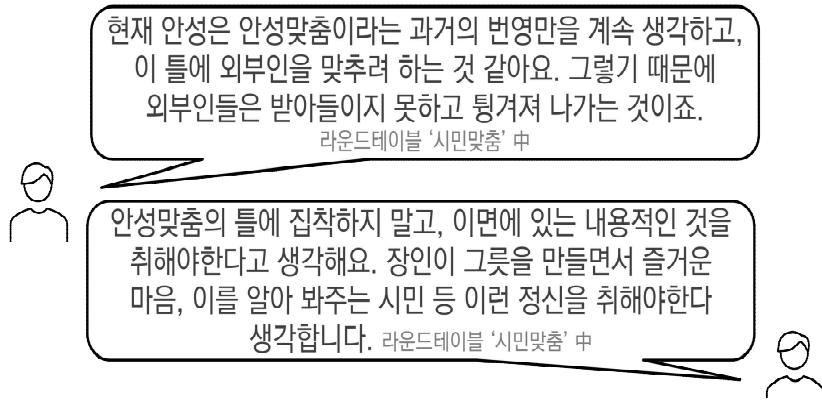
- 안성시 의견수렴 과정에서 성과중심, 관의 지원과 공모로 이루어지는 활동들에서 벗어나 과정 중심, 개인의 욕구와 희망을 바탕으로 한 도전적인 문화활동에 대한 갈망과 요구를 확인할 수 있었음.





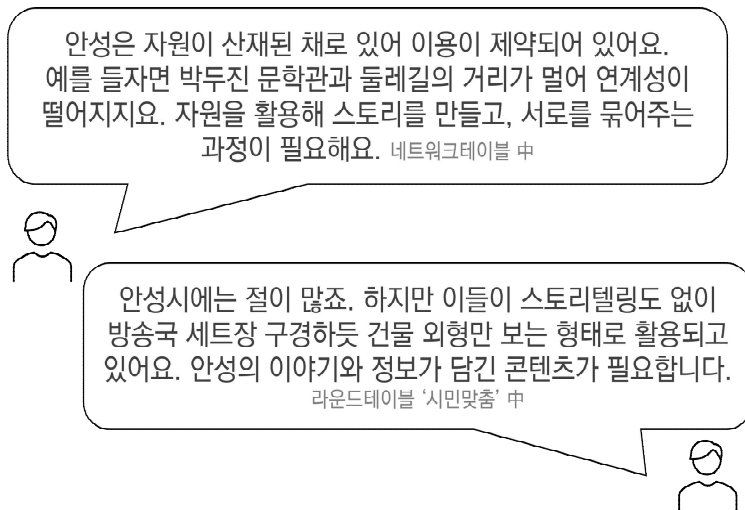
❖ 안성의 도시 슬로건인 '안성맞춤'의 현대적 재해석 요구

- '안성맞춤'은 전국에서 안성에서만 활용할 수 있는 슬로건이자 도시브랜드로 안성시민의 자부심이며 유구한 전통을 지닌 안성맞춤을 보존하고 계승해야 함. 다만, 안성맞춤의 틀에 집착하는 것이 변영했던 안성의 과거에만 머무르는 역효과를 야기할 수 있음. 따라서 안성맞춤에 현시대에 발맞추어 새로운 가치를 부여하고 재해석할 필요가 있음.



❖ 안성시만의 스토리가 담긴 새로운 콘텐츠 개발 필요

- 안성시는 오랜 세월 사람이 오고 가는 문화와 사람의 교류의 장으로 수많은 역사, 문화, 관광 자원을 보유하고 있음. 안성시를 내외부로 알려 도시 브랜드 구축을 위하여 스토리텔링이 담긴 안성시만의 특색있는 콘텐츠 개발이 필요함.



## 제5장 안성 문화도시 추진현황

### 1. 시민 의견수렴 및 시민 거버넌스 조직화 현황

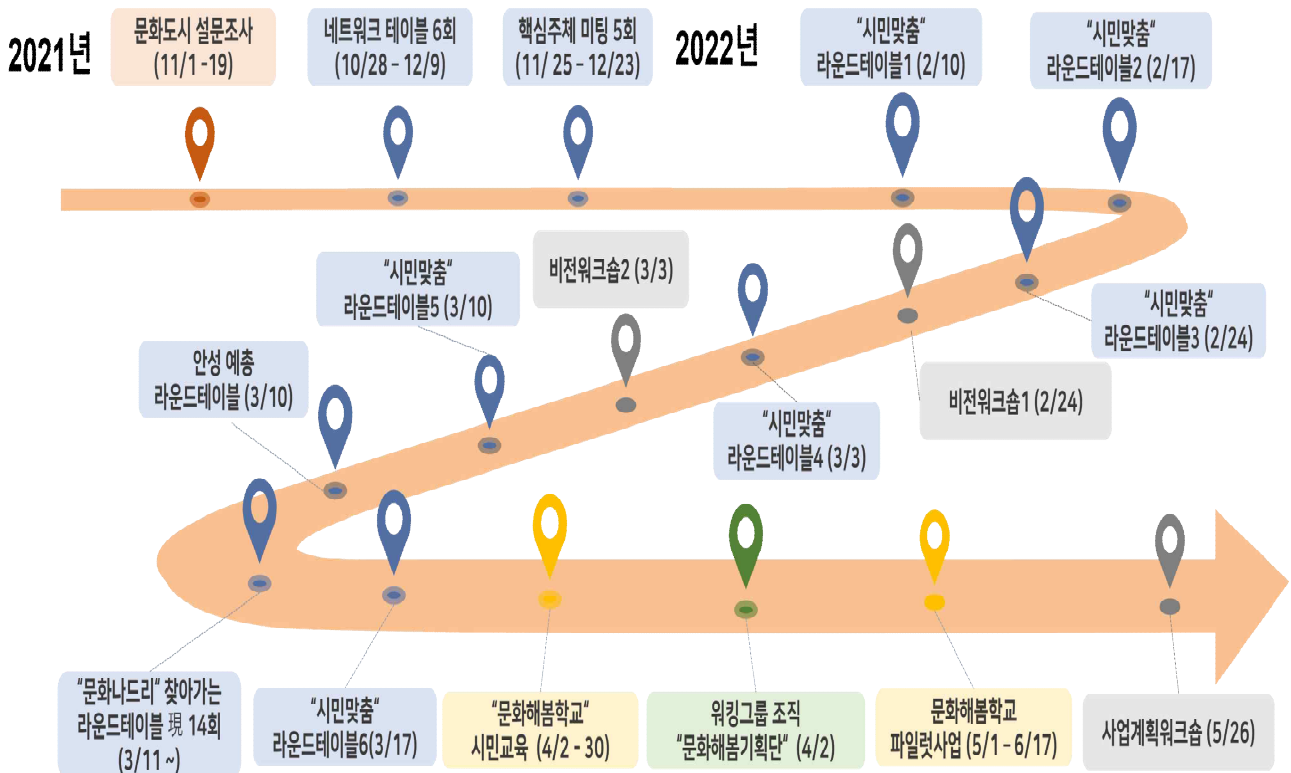
#### ❖ 시민 거버넌스의 단초 마련: 33회의 라운드테이블, 워킹그룹 조직화

- 2021년 11월 설문조사를 시작으로 2022년 6월까지 네트워크 테이블, 핵심주체 미팅, 비전워크숍, 라운드테이블 ‘시민맞춤’, 찾아가는 라운드테이블 ‘문화나드리’를 진행하여 총 33회 라운드테이블을 운영하였음. 해당 과정을 통하여 안성시 지역 이슈, 문화 지형 등에 대한 시민들의 의견을 수렴함.
- 각종 의견수렴을 통해 발굴된 시민 주체들을 바탕으로 안성 문화도시 시민 거버넌스의 기초단계 네트워킹이 형성되었으며, 공모를 통해 워킹그룹 ‘문화해봄기획단’ 조직함. 정례적인 라운드테이블 운영 및 문화해봄기획단의 활동 등을 통해 ‘안성 문화도시 시민 거버넌스’를 점진적으로 확대하여 체계화할 예정임.

#### ❖ 문화도시 시민 주체 발굴: 시민교육, 파일럿 사업 운영 및 소모임 상시모집

- 안성 문화도시를 견인할 시민 주체를 발굴하고, 이들이 활동가가 될 수 있도록 교육과정 ‘문화해봄학교’와 실행과정 ‘문화해봄학교 파일럿 사업’을 진행함. 해당 과정을 통해 지역문화를 시민이 주도하여 만드는 경험과 문화도시가 지니는 가치를 확산함.
- ‘안성 오만가지 말해방’을 4월부터 모집하여 안성시의 다양한 문화 소모임을 성장시키고자 함. 오만가지 말해방을 통해 안성에 숨어있는 문화다양성이 발현될 수 있도록 하며, 안성시민이 모여 지역에 대해 분야를 막론하고 이야기해 볼 수 있는 기회를 제공함.

[그림 20] 문화도시 시민 의견수렴 및 마중물 사업 운영





〈표 18〉 시민 의견수렴 및 시민 거버넌스 조직 과정

연도	구분	일시	회차 / 운영현황	주제 및 핵심내용
2021	설문조사	11/1-19	-	- 문화도시 추진 관련 시민들의 관련 의식 수준과 지역 현안 파악을 위한 설문조사 실시
	영역별 주제 발굴 '네트워크 테이블'	10/28-12/9	6회	- 문화도시와 관련한 5개의 영역의 핵심주체 발굴 및 네트워킹을 위한 영역별 라운드테이블 운영
	핵심주체 미팅	11/25-12/23	5회	- 문화도시 추진에 있어 핵심이 될 지역 활동주체와 라포형성 및 지역문화 지형 파악
2022	문화도시 시민 라운드테이블 '시민맞춤'	2/10-3/10	6회	- 문화도시 조성에 핵심이 될 시민 거버넌스에 참여할 주체 발굴 및 문화도시의 논의구조 마련 - 시민주도형 문화도시를 위한 안성 문화도시 사업계획, 도시의 상 등 다양한 의견수렴
	비전 워크숍	2/24-3/3	2회	- 문화도시 비전 설정을 위한 지역활동가, 행정, 문화도시지원센터 등의 워크숍 운영
	안성 예총 라운드테이블	3/10	1회	- 안성예총을 중심으로 한 지역예술인의 문화도시에 대한 의견수렴
	찾아가는 라운드테이블 '문화나드리'	3/11 - 진행중	現 14회 (6/13 기준)	- 행정, 유관기관, 안성시민 등을 대상으로 한 문화도시 설명 및 의견수렴 - 안성 몽실학교, 장애인주간보호센터, 안성맞춤랜드, 시민활동통합지원단, 도서관 등
	시민교육 '문화해봄학교'	4/2-30	8회	- 문화도시에서 활동하게 될 시민 주체의 문화활동 역량 향상을 위한 교육
	워킹그룹 '문화해봄기획단'	4/2- 활동 중	-	- 문화도시의 사업을 기획, 실행할 수 있는 워킹그룹 '문화해봄기획단' 조직 및 운영 - 공모를 통해 11명 모집, 향후 문화도시 주체 모두가 참여할 수 있는 방식으로 전환
	오만가지 말해방	4/25 - 상시모집	現 3팀 모집 (6/13 기준)	- 지역에 대해 분야를 막론하고 무엇이든 이야기 해보고, 고민해보는 소모임 모집
	시민활동지원 '문화해봄학교' 파일럿사업	5/1-6/17	12팀 활동	- 문화해봄학교를 통해 도출된 기획안이 실제 지역에서 실행될 수 있도록 활동비 지원 및 컨설팅 진행
	사업계획 워크숍	5/26	1회	- 문화도시 조성계획서 검토 및 사업계획 수립을 위한 문화해봄기획단, 지역활동가, 행정, 문화도시지원센터 등의 워크숍 운영

## 2. 문화도시 추진 거버넌스 구축 및 제도적 기반 마련

### ❖ 조성계획 수립 및 예비도시 승인신청

- 안성시는 '제2차 지역문화진흥계획'을 수립하며 문화 거버넌스 구축, 시민의 문화향유 일상화·다각화를 위해 문화도시 조성계획을 수립하였음. 이 계획을 통해 제4차 문화도시 조성계획 승인을 신청하며 도시의 자원과 잠재력에 대한 세부적인 분석과 전문가 자문 등을 통해 문화도시에 대한 행정과 주민의 관심과 참여를 유도하였음.

### ❖ 행정 기반 마련

- ①안성 문화도시 조성의 법적 근거 마련

- 안성시는 문화도시 추진을 위한 법적 근거 마련을 위해 <안성시 문화도시 조성 조례> 제정을 위한 절차를 추진해왔음. 2021년 제195회 안성시의회 제1차 정례회의에서 법제 심사와 조례 규칙 심의를 거쳐 7월 9일 최종적으로 조례가 제정되었음.

<표 19> 안성 문화도시 조례 제정 개요

구분	주요 내용
조례명	안성 문화도시 조성 조례
목적	「문화기본법」 및 「지역문화진흥법」에 따라 안성시민의 문화 활동을 장려하고 삶의 질을 향상시키는 데 필요한 사항을 규정함으로써 문화도시 조성에 이바지함을 목적으로 한다.
주요 항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 안성 문화도시 기본계획 수립 등에 관한 사항</li> <li>- 안성 문화도시 추진위원회 설치 및 기능 등에 관한 사항</li> <li>- 안성 문화도시지원센터 설치 및 운영 등에 관한 사항</li> <li>- 안성 문화도시 조성 지원에 관한 사항</li> </ul>

② 동아방송예술대학, 안성예총 MOU

- 문화도시 원활한 조성과 시민들의 문화역량 강화를 위해 22년 2월 18일에 동아방송예술 대학교와, 22년 4월 22일에 안성예총과의 업무협약을 체결함.

[그림 21] 안성시와 동아방송예술대학교, 안성예총 문화도시 MOU 체결



출처: 안성 문화도시지원센터 블로그

③ 안성 문화도시 실무지원단 운영

- 문화도시 조성계획 수립 및 행정적 연계를 위해 2021년 8월부터 안성시 연관부서와 협력 체계를 구축하고 세부적인 부서연계 협력사업 추진, 신규 협업사업 발굴을 진행하고 있음.

<표 20> 안성 문화도시 실무지원단 개요

구분	주요 내용
목적	안성 문화도시 사업추진을 위한 안성시 부서 간 협력체계 구축
구성	문화도시 총괄부서 및 관계부서(16개) 실무진
주요 기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화도시 조성계획 수립 및 지정절차 추진을 위한 부서 간 협의 및 조정</li> <li>- 문화도시 사업의 시너지 및 파급효과 제고를 위한 부서 간 협력</li> <li>- 문화도시 사업추진 및 세부계획에 대한 상시적 논의 및 의사결정</li> </ul>

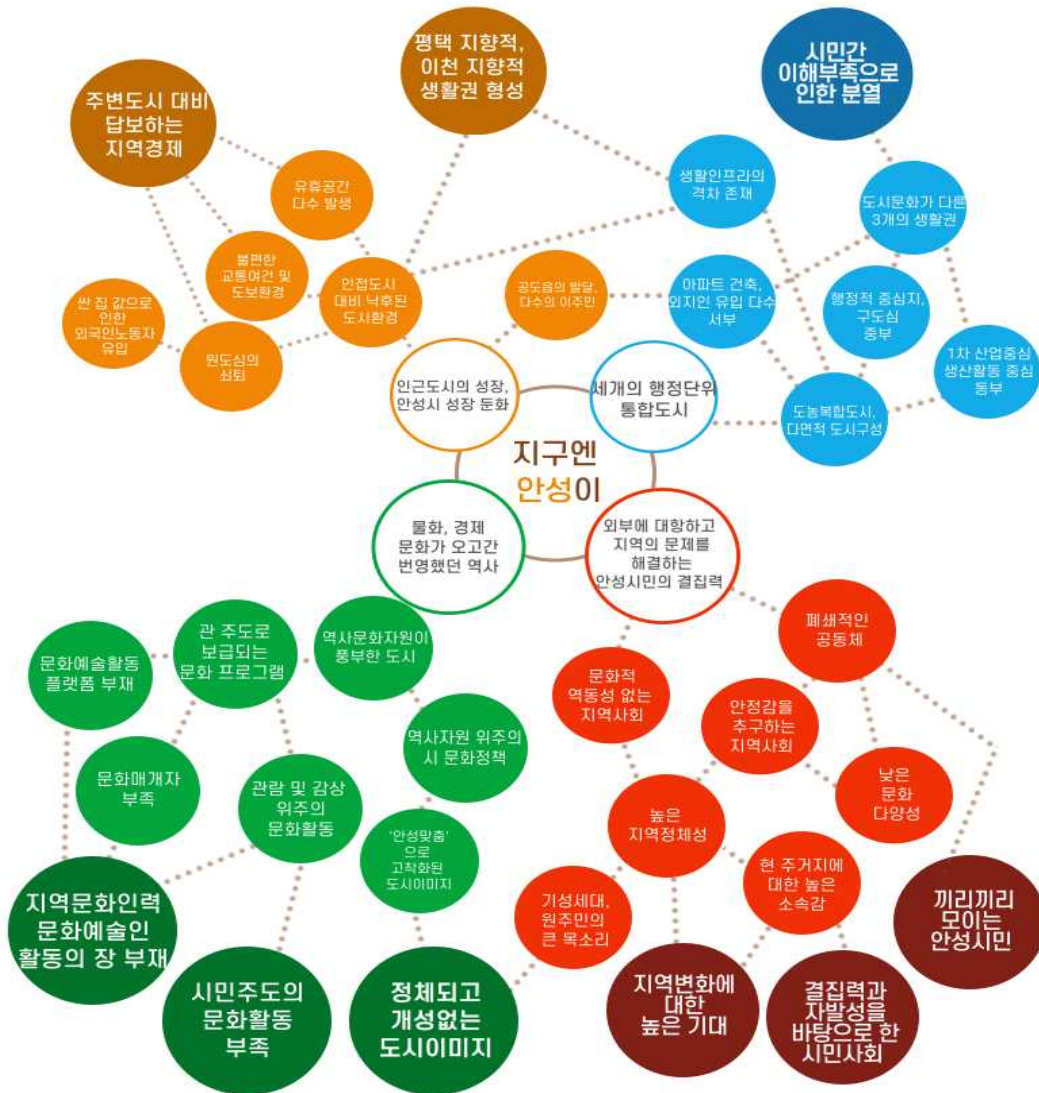
❖ 안성 문화도시 추진위원회 구성·운영

- 안성시는 2021년 8월 문화도시 추진위원회를 모집하여 건축, 예술, 관광 등 관련분야 전문가 및 시민으로 구성함. 향후 문화도시 사업 추진과 유기적으로 연계하여 안성 문화도시의 비전과 핵심가치에 부합하는 문화도시 사업 추진을 위한 심의와 자문을 체계적으로 운영하고자 함.

**제6장 안성시 환경검토 종합**

- 안성시는 조선시대 문화, 경제, 물화의 중심지로 매우 번영했던 도시로 역사·전통자원이 풍부함. 하지만 일제에 의한 인위적인 경제 개편, 경부선 철도 개설 제외 등으로 쇠락의 역사를 겪어왔으며 현재까지도 그 여파가 남아 도시가 정체되어있는 상태임.
- 그럼에도 안성시는 과거의 번영에 사로잡혀 역사자원, 안성맞춤 위주의 시 정책 시행과 관 주도 문화예술프로그램을 운영하였음. 여러 노력과 무관하게 개성 없는 도시 이미지 형성, 시민의 문화 주체성 허약화, 지역문화인력·문화예술인 활동의 장(場) 부재라는 결과를 만들.
- 안성이 하락하는 길 속에서, 안성시에는 외부에 대항하고 지역의 문제를 스스로 해결하는 시민과 공동체가 성장하였고, 이들은 안성에 대한 충만한 애정을 가지고 안성을 가꿔나가고자 하는 의지를 지니고 있음. 하지만 시민공동체의 이면에 ‘배타적이고 끼리끼리’의 문화가 존재하고, 이는 서로 다른 도시문화로 분열된 시민들의 갈등을 심화하는 역할을 함.

[그림 22] 안성시 도시분석 종합관계도







## 2부 문화도시 사업계획



## 제1장 도시 진단과 도시 핵심 이슈

### 1. 안성시 종합진단

#### 1.1. 안성시의 과거

##### ❖ 물화, 문화, 경제의 중심지로 번영하였던 도시의 정체

- 안성시는 지리적 위치로 인하여 물류, 문화, 경제의 중심지로 번영했던 도시였으나 경부선 철도 제외, 평택시의 성장 등으로 지역 경제 성장이 둔화되며 이전과 같은 도시의 문화적 활력을 찾아 보기가 어려워짐.

##### ❖ 결집력, 자발성을 바탕으로 한 안성시민 활동 다수

- 안성시민들의 결집력은 고려, 일제강점기부터 계속해서 이어져 1990년대 안성시 시민사회를 형성하였음. 한국 최초 의료생협인 ‘안성의료복지사회적협동조합’을 비롯하여 시민단체가 지역의 문제를 스스로 해결해 나가고 있음. 이는 현재의 배타적이나 끼리끼리 뭉치는 안성시의 문화의 부리가 됨.

##### ❖ 행정구역 통폐합으로 인한 인구대비 넓은 면적, 다면적인 도시구성

- 안성시는 안성, 양성, 죽산이 통합되어 만들어진 도농복합도시로 지형적 특성과 인접 도시의 발전 방향에 따라서 매우 다면적으로 도시가 구성되어 있음. 인구구성 또한 연령대, 인종, 가구가 다양하게 이루어져 있음.

#### 1.2. 안성시의 현재

##### ❖ 역사문화자원을 중심으로 만들어나가는 도시 이미지

- 안성은 조선시대 물화·문화·경제의 중심지로 번영하였으며 바우덕이, 남사당 풍물놀이단, 유기, 칠장사 등 역사·전통문화 자원을 다수 보유하고 있음. 안성은 지역의 역사에서 기인한 ‘남사당 풍물놀이때, 바우덕이, 안성맞춤’ 세 가지를 도시 이미지를 만드는 데 적극 활용하고 있음.

##### ❖ 문화적 역동성이 부족한 한 지역사회

- 안성시민은 학연, 지연, 혈연 등을 바탕으로 한 끼리끼리 문화가 강함. 이는 역사적으로 침입이 잦았던 안성의 역사로 인해 생겨난 안성시만의 문화라고 볼 수 있음. 배타적인 공동체는 곧 안성시의 폐쇄성으로 이어졌고, 안성이 번영하였던 과거의 영광에 머무르는 시대착오적인 태도로 이어짐. 변화하는 외부의 흐름에 발맞추지 못한 안성 지역사회는 문화적 역동성을 잃어버리게 됨.

##### ❖ 배타적이고 끼리끼리 모이는 안성시민

- 안성시민은 배타적인 끼리끼리 문화를 바탕으로 하여 폐쇄적인 공동체를 형성하며, ‘안정적이고’, ‘편안한’ 지역사회를 추구함. 따라서 외지인을 쉽게 받아들이지 못하고, 수용된 사람들과 자신의 이웃들과 주로 모이고 어울리는 폐쇄적인 모습을 보임. 즉, 세대, 연령, 인종, 국적을 넘어선 안성 시민 간의 교류가 부족함.

##### ❖ 관 주도의 문화예술프로그램 보급, 관람 및 감상 위주의 시민 문화예술활동

- 안성시의 문화예술프로그램은 관 주도로 보급되고 있어 지역문화인력이 양성될 여건이나 지역에 천착하여 활동할 기회가 부족함. 이에 따라 안성시민의 문화예술활동은 대중문화 장르로 편중되어

있으며, 감상 및 관람의 수동적 문화 활동을 주로 하고 있음. 즉, 주체가 되어 안성시 지역문화를 형성해나가는 경험보다 단순 프로그램의 참여자이자 문화예술지원의 수혜자에 머물러있음.

❖ **도시문화가 다른 3개의 생활권, 시민간 이해 부족으로 인한 분열**

- 안성시는 세 개의 행정 단위가 통합되어 만들어진 도시이자 도농복합도시로 3개의 생활권으로 구분할 수 있음. 안성시 생활권은 인근 도시의 팽창으로 아파트 건축과 외지인 유입이 활발한 공도읍을 중심으로 한 서부 생활권, 행정적 중심지이자 구도심인 중부 생활권, 농촌적 성격을 강하게 지닌 생산활동의 중심지인 동부 생활권으로 매우 이질적인 도시문화를 각각 형성하고 있음. 도시문화의 차이로 안성시민 간에 이해가 부족하고, 이로 인한 분열이 존재함.

1.3. 시민과 함께하는 안성시의 미래

❖ **지역의 장래에 대한 높은 기대감과 큰 애정을 지닌 안성시민**

- 안성시민은 안성시에 대한 관심, 애정, 자부심이 높으며 안성시가 미래에 발전할 것으로 기대하고 있음. 향후 문화도시 조성과정에서 새로운 안성의 도시문화를 안성시민들과 함께 그릴 수 있는 가능성을 확인함.

❖ **문화도시에 대한 시민들의 높은 관심과 참여**

- 설문조사에 따르면 안성시민은 단순 관람 활동의 문화예술 경험과 낮은 참여 의향을 보이고 있으나, 문화도시에 대한 관심도는 높은 것으로 나타남. 문화도시 의견수렴, 시민교육을 통해 실제 안성시민의 관심도를 확인하고, 문화도시에 주도할 시민들을 발굴할 수 있었음. 안성시민의 참여가 지속될 수 있도록 적극적 홍보와 문화적 경험에 대한 인식을 전환할 필요가 있음.

❖ **안성을 변화시키기 위한 시민들의 주도적 활동 의지**

- 안성시민은 현재의 개성 없는 안성시의 이미지, 정체되어있는 안성시를 변화시키기 위해 여러 가지 문화 활동 방식을 제안하며 ‘시민이 주도적으로 활동해보는 경험’을 가장 주되게 거론하였음. 우선적으로 개인의 주체성이 확보되어 문화 활동을 하는 기회가 있어야 지역 곳곳의 숨어있는 주체가 문화도시로 모여들고 지역문화를 만들어 나갈 수 있음.

2. 안성시 핵심 이슈

- 안성시의 과거, 현재, 미래 종합진단으로부터 현재 안성이 직면한 네 개의 도시 핵심 이슈를 도출함.

❖ **정체되고 개성 없는 도시 이미지 변화를 위한 새로운 방식의 문화 활동 요구**

- 변화하는 외부의 흐름에 발맞추지 못한 안성 지역사회는 문화적 역동성을 잃고 안성시의 고유한 브랜드 ‘안성맞춤’과 역사자원을 중심으로 한 도시로 전락함. 하지만, 시민들 사이에서 안성의 변화를 기원하는 지역의 목소리가 존재하며, 미래적 가치에 맞추어 안성이 새로운 도시 이미지로 탈피하길 희망하고 있음.
- 도시 이미지 변화의 방법으로 새로운 방식의 문화 활동이 요구되며 그것은 시민의 주도하에 이루어져야 함.

❖ **끼리끼리를 벗어나 안성시민 모두가 어우러질 수 있는 문화적 기회 마련**

- 배타적인 끼리끼리 문화를 바탕으로 한 폐쇄적인 공동체와 낮은 문화다양성, 도시문화가 다른

3개의 생활권으로 시민 간 이해 부족으로 인한 분열을 벗어나 세대, 연령, 인종, 국적을 넘어선 안성시민 간의 교류가 필요함. 학연, 지연, 혈연의 끼리끼리가 아닌 서로의 다름을 인정하고 안성시민으로서 서로를 알아갈 수 있는 문화적 기회가 필요함.

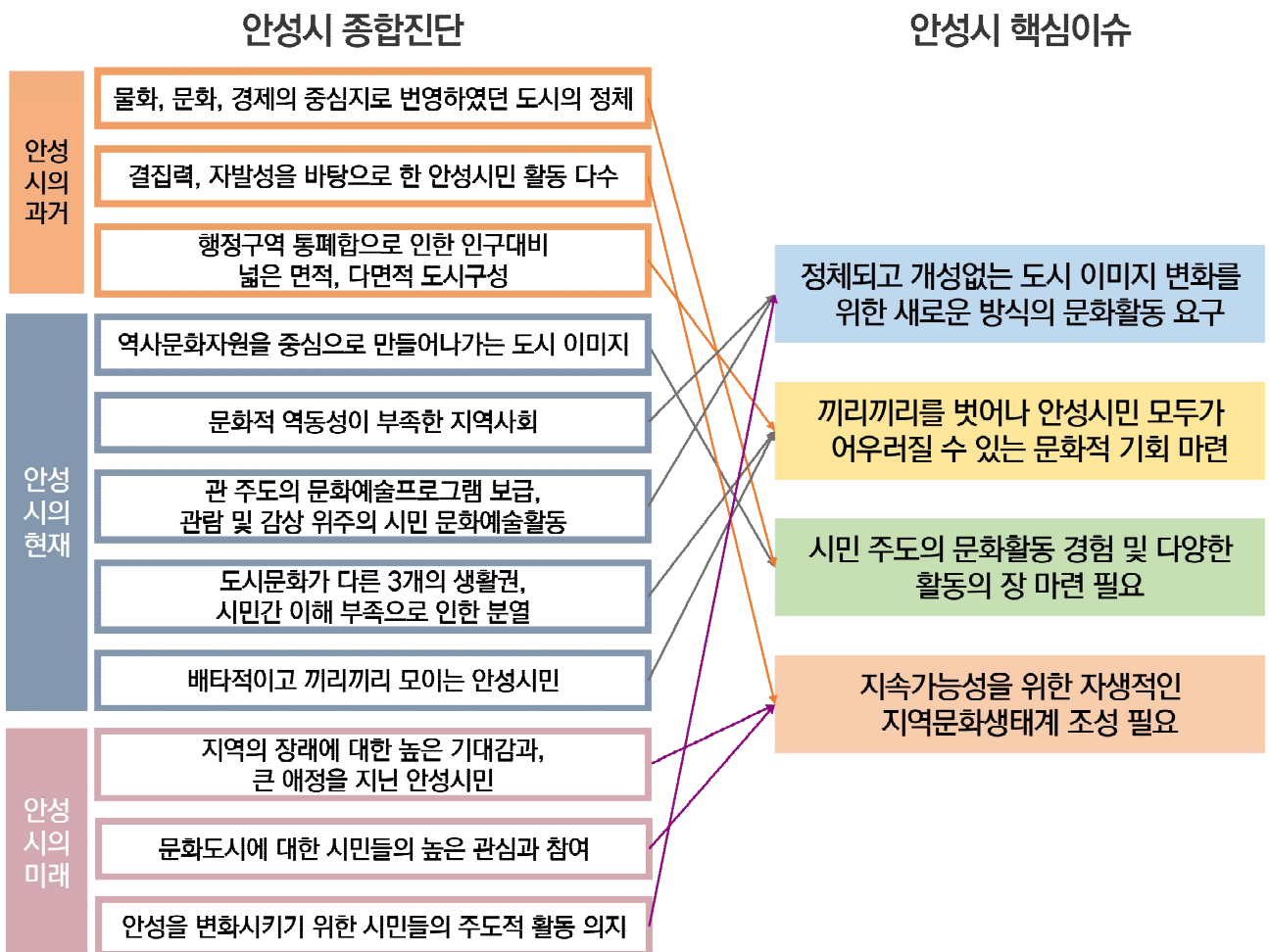
❖ **시민 주도의 문화 활동 경험 및 다양한 활동의 장 마련 필요**

- 관 주도 보급형 프로그램을 통한 관람 및 감상 위주의 문화 활동을 벗어나 시민이 주도하는 문화 활동의 경험이 필요하며, 지역 대학을 통해 양성된 청년 등의 지역문화인력, 문화예술인, 외부인, 시민 등 안성시민 모두가 자유롭게 진입 가능한 새로운 활동의 장 마련이 필요함.

❖ **지속가능성을 위한 자생적인 지역문화 생태계 조성 필요**

- 현재까지 안성시는 관 주도로 문화예술프로그램을 보급하고, 시민들이 이를 향유하는 형태로 지역문화가 만들어져왔음. 그렇기 때문에 지역에서 시민문화활동가, 문화매개자, 기획자를 비롯한 문화인력이 성장하여 지역 현상의 수요와 욕구에 맞는 문화프로그램을 공급하고, 시민들이 이를 소비하는 일종의 ‘지역문화 생태계’가 형성되지 못하였음.
- 지역문화 생태계는 특정한 계층에 의해 만들어지는 것이 아닌, 지역민 모두에 의해 조성되어야 하며 지속가능성을 위해 창작-소비가 이루어지는 선순환적이고 자생적인 형태를 가져야 함.

[그림 23] 안성시 종합진단과 핵심이슈 관계도





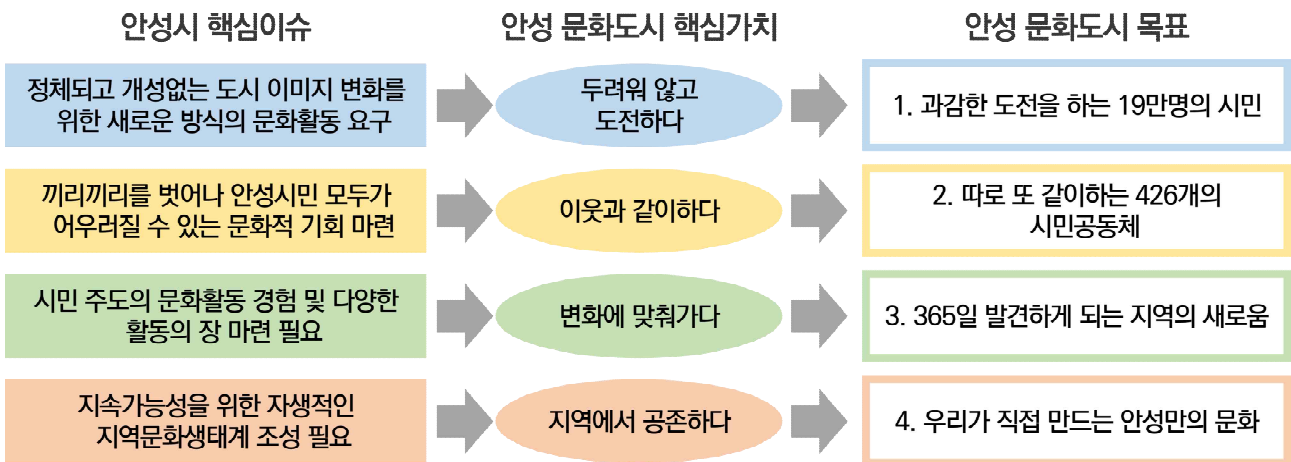
## 제2장 안성 문화도시 목표 및 비전

### 1. 안성 문화도시 핵심가치 및 목표

#### 1.1. 안성 문화도시 핵심가치 및 목표 도출

- 실질적이고 지역의 현황에 정합한 추진목표와 핵심가치를 설정하기 위하여 앞서 도시를 종합진단하고, 이슈 간 관계를 파악한 후 핵심 이슈를 도출함. 도출된 핵심 이슈들을 해결하기 위해 다음과 같은 4가지의 목표와 핵심가치를 비전워크숍, 사업워크숍, 라운드테이블에서 도출된 의견을 바탕으로 제시함.
- **핵심가치:** 안성 문화도시가 지향하고 추구해야 할 가치이자 시민, 행정, 전문가 등 문화도시 주체 모두가 실천해야 할 행동 지침
- **목표:** 핵심가치의 실천을 통해 도달하게 될 안성 문화도시의 최종점

[그림 24] 안성 문화도시 핵심가치 및 목표 도출



#### ❖ 두려워 않고 도전하다: 과감한 도전을 하는 19만 명의 시민

- 관람 및 감상 위주의 문화 활동으로 문화 주체성을 상실하게 된 안성시민이 다시금 문화 주체로 자립할 수 있도록 더 많은, 넓은, 제한 없는 도전의 기회를 제공하고자 함. 19만 명의 안성시민이 문화예술프로그램의 수혜자가 아닌, 주도적으로 도시문화를 만들어보는 경험을 하며, 과감한 도전을 두려워 않는 시민 주체로 거듭나게 됨.

#### ❖ 이웃과 같이하다: 따로 또 같이하는 426개의 시민 공동체

- 시민 사이에 존재하는 경계와 벽을 허물어 서로를 이해할 수 있고 세대, 성별, 나이, 인종, 국적이 교차하는 다양성이 담보된 426개의 시민 공동체를 만들고자 함. 이때 시민 공동체는 서로를 돌보며 교류하는 느슨한 연대를 기본으로 하며 모두가 공존하는 방법을 시민의 손으로 탐구해나가는 새로운 안성형 공동체임. 426개는 안성시의 자연부락이자 현재 안성시의 행정리의 개수로 안성시민이 소외됨 없이 참여하여야 한다는 상징적 의미임.

#### ❖ 변화에 맞춰가다: 365일 발견하게 되는 지역의 새로움

- 안성에서 사라진 문화적 역동성과 정체되고 개성 없는 이미지를 타파하기 위하여 시민들이 직접

매일 우리 지역의 새로운 자원, 콘텐츠, 공간, 사람 등을 발견하고, 기존의 자원을 재해석하는 기회를 제공하고자 함. 지역민의 당사자성에 의해 제시되는 지역의 새로움은 부상하고 있는 ‘로컬 콘텐츠’에 부합하는 것임. 이 과정에서 지역민은 막연히 알고만 있던 우리 지역의 가치를 체화할 수 있음.

❖ **지역에서 공존하다: 우리가 직접 만드는 안성만의 문화**

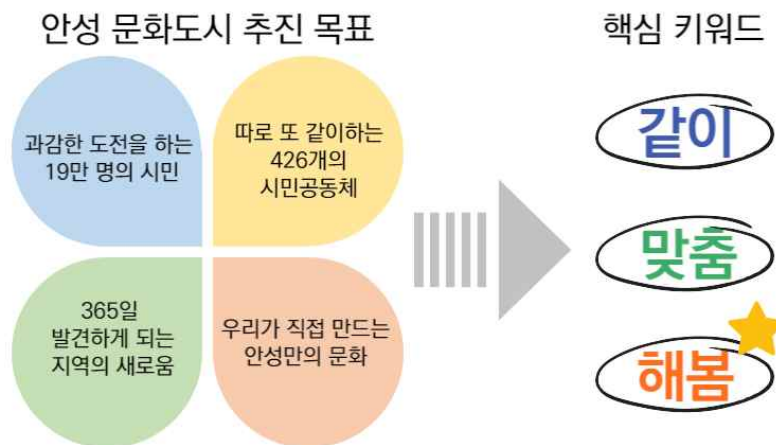
- 현재까지 관, 특정 장르예술가들을 중심으로 만들어진 지역문화 생태계의 지형을 보다 넓히고 활성화 시키기 위하여 예술가, 시민, 문화전문인력 등이 참여할 수 있는 장(場)을 제공하고자 함. 지역민에게는 우리 모두가 함께 안성의 문화를 만들어간다는 감각을, 예술가와 문화전문인력에게는 지역기반의 활동 기회를 제공함. 이 과정을 통해 예술가와 문화전문인력은 지역에 천착하여 활동을 펼치게 되고 시민과 어우러져 살게 됨. 결과적으로 시민이 직접 만들고 축적한 ‘안성형 지역문화’가 도시 전반에 펼쳐짐.

2. 안성 문화도시 비전 구상

2.1. 비전 구상을 위한 핵심 키워드

- 안성시가 직면한 문제를 해결하기 위해 문화도시에서 추진할 목표로부터 비전 설정을 위한 키워드 ‘같이’, ‘맞춤’, ‘해봄’을 도출함.

[그림 25] 모두가 같이 맞추어 해보는 문화도시, 안성



❖ **같이: 서로를 감각하며 따로 또 같이 하다**

- 안성시에 펼쳐질 문화도시 사업을 ‘개인’이 오롯이 해내는 것이 아닌, 기존에 안성이 보유한 공동체성에 확장성과 개방성을 더하여 서로를 감각하며 같이 해내고자 함. 이때의 ‘같이’는 일원화된 같이가 아닌 다양성을 내포한 ‘따로 또 같이’하는 것임.

❖ **맞춤: 변화하는 흐름에 발 맞추어 나아가다**

- 안성이 가지고 있는 고유한 안성맞춤의 정신을 살려 안성 문화도시는 지역사회 내·외부의 변화에 맞추어 나아가고자 함. 안성 문화도시가 ‘맞추어’가는 과정은 지역의 상황, 지역민의 욕구와 기호를 전제로 하여 변화가 촉발되어야 함.

❖ **해봄: 실패를 두려워 않고 해보다**

- 문화도시를 통해 지역의 변화를 꾀하기 위해선 무엇보다도 시민의 태도가 변화해야 함. 안성시민이

기존의 관망하고 수동적인 태도에서 벗어나 적극적이고 능동적인 태도로 문화도시의 주체가 되어야만 문화도시의 지속가능성과 새로운 안성의 도시상을 그려볼 수 있음.

- 시민의 능동적 태도를 이끌어내기 위해 안성 문화도시의 가장 핵심가치를 ‘해봄’으로 설정하고 안성시에 끊임없이 도전과 시도가 펼쳐질 수 있도록 함. 안성 문화都市는 시민들이 무엇이든, 그것의 쓸모 혹은 실패 여부를 따지지 않고, 도전할 기회를 제공하고자 함.

## 2.2. 안성 문화도시 비전 설정

### ❖ 안성 문화도시 비전 설정

- 안성 문화도시 비전은 “426개의 도전, 같이 맞춤 해봄문화도시 안성”으로 설정함. 안성 문화都市는 뿔뿔이 흩어져 있던 주민들을 함께 모아, 안성맞춤의 정신으로 현재의 흐름에 발맞추어, 참여하고 도전하는 사람들의 도시를 지향함.

[그림 26] 해봄문화도시 안성 비전

# 426개의 도전, 같이 맞춤 **해봄문화도시 안성**

### ❖ 안성 문화도시 비전 해설

- 426개의 도전
  - 수도권임에도 불구하고 변화를 거부하고, 정체되어있는 도시에 변화를 불어넣고, 새로움에 도전할 수 있는 기회를 제공하고자 함. 이때의 도전은 시민에 의한, 시민을 위한, 시민의 것이어야 함. 안성은 시민의 이야기에 귀를 기울이고, 시민의 상상을 지원하고, 시민의 상상이 실현되는 도시로서 새로운 걸음에 발맞추고 미래에 맞추어 나아가고자 함.
  - 이러한 시민의 상상으로 도시 전체가 실험실이 되어, 안성에 존재하는 426개의 행정리, 안성의 모든 곳에서 실험, 도전, 실패가 끊임없이 생기는 지역이자 문화다양성이 피어나고 역동성이 흐르는 안성을 지향함.
- 같이 맞춤 해봄문화도시 안성
  - 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 도전하는 예인과 장인의 정신을 살려 ‘해보는 것 자체’를 목표로 하며 문화적으로 지역 문제를 극복해가는 토대를 마련하고자 함. 결과적으로 도달하게 될 ‘해봄문화도시 안성’은 시민 모두가 소외되지 않고 따로 또 같이, 공존할 수 있도록 맞추어가는 과정을 통해 만들어질 것임.

### 3. 안성 문화도시 비전체계도

- 안성시의 도시 종합진단과 도출된 지역이슈에 따라 다음과 같이 안성 문화도시의 비전체계도를 구상하였음.

[그림 27] 해봄문화도시 안성 비전체계도



# 제3장 사업구상 및 추진계획

## 1. 안성 문화도시 사업 구상

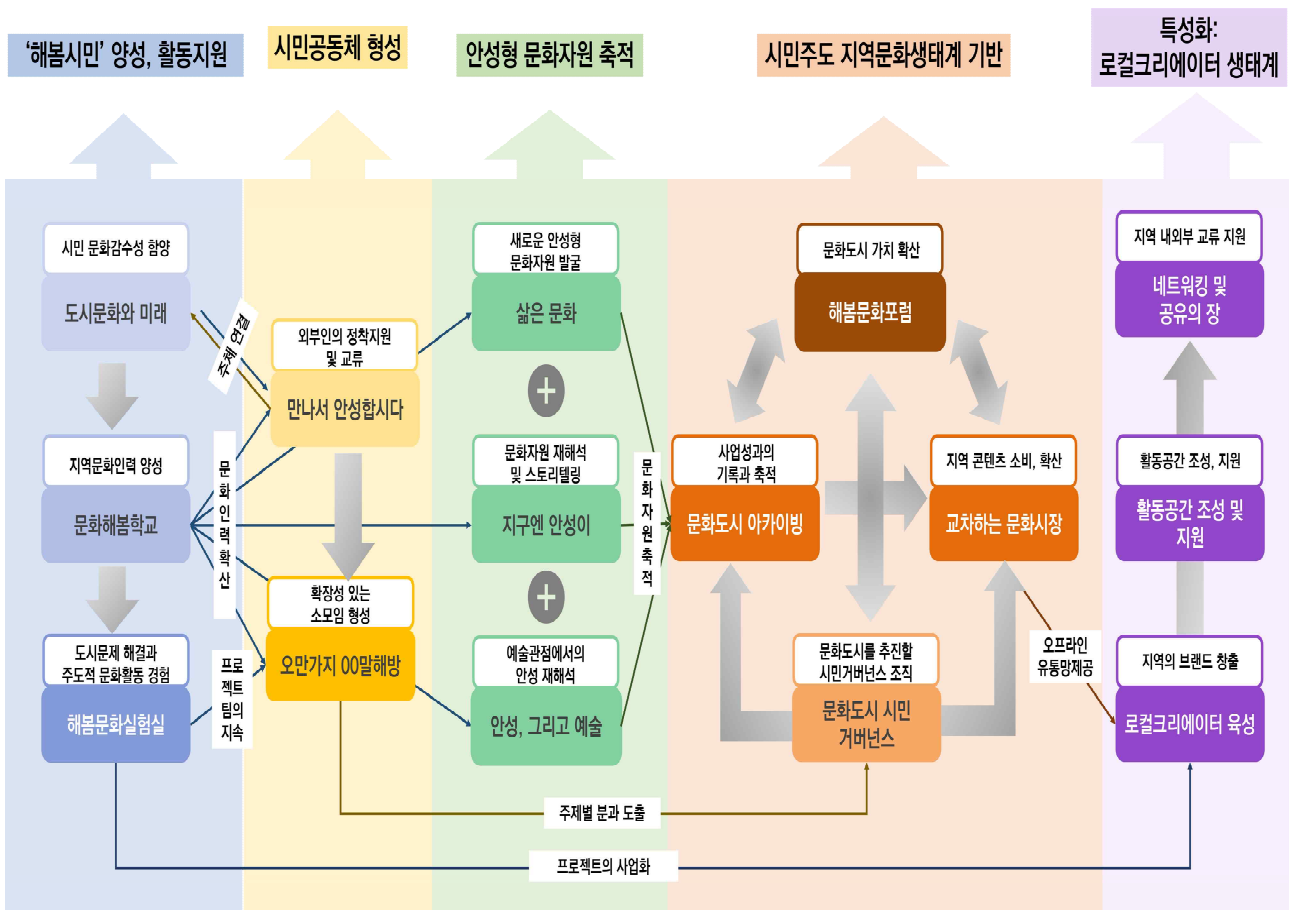
### ❖ 추진목표에 따른 사업영역 구상

- 안성 문화도시가 지향할 도시의 상에 도달하기 위하여 추진목표에 따라 추진전략, 핵심가치, 사업영역을 구성함.
- 각각의 사업영역은 사업계획 단계에서부터 추진될 사업의 필요성을 명확히 제시하고, 소셜 임팩트 (Social Impact)<sup>1)</sup> 측정이 가능한 임팩트 체인 모델(Impact Chain model)<sup>2)</sup>을 차용함. 임팩트 체인 모델을 통해 문화도시 사업이 지역에 미치는 효과와 사업이 의도한 성과를 달성하는지 측정 및 점검 하고자 함.

### ❖ 사업 영역 간 연계 및 확장

- 안성 문화도시가 추진할 사업은 추진목표에 따라 영역이 구분되어 있지만, 사업 간 연계방안을 마련하여 시민들의 활동이 도시 전반으로 확장될 수 있도록 사업을 구상함.

[그림 28] 안성 문화도시 사업간 연계도



1) 소셜 임팩트란 주로 비영리 조직의 활동이 사회적으로 끼치는 영향·효과를 일컫는 개념이며 두 가지 의미를 내포하고 있음.  
 ① 조직, 지역, 세계에 긍정적인 기여를 하며 ② 지속가능성이 있을 것  
 2) 임팩트 체인 모델은 소셜 임팩트 측정을 위하여 로직 모델의 구성요소를 차용하여 소셜 임팩트가 만들어지는 과정을 논리적이고 상세하게 밝히고 있음. 사업의 내부적 논리성을 확인하고, 목적과 목표들이 유기적이고 합리적으로 연계되어 있는지 점검하기에 유용함.

〈표 21〉 문화도시 사업구상 총괄표

추진 목표	사업	세부사업
과감한 도전을 하는 19만명의 시민	도시문화와 미래	<ul style="list-style-type: none"> <li>미래적 가치에 대한 문화예술강좌 및 토크 &lt;안성의 미래 이야기&gt;</li> <li>청소년 문화예술교육 &lt;꿈꾸는 문화청소년&gt;</li> </ul>
	문화해봄학교	<ul style="list-style-type: none"> <li>시민문화기획자 양성 워크숍</li> <li>자원코디네이터 양성 교육</li> <li>지역문화인력 양성 교육 및 워크숍</li> </ul>
	해봄문화실험실	<ul style="list-style-type: none"> <li>세대, 성별, 생활권, 국적 등 다양함을 아우르는 &lt;해봄청년실험실&gt;</li> <li>마을에서 펼쳐지는 리빙랩 &lt;해봄마을실험실&gt;</li> <li>도시문화, 시민문화를 가능하게 하는 해커톤 &lt;시민문화실험실&gt;</li> </ul>
따로 또 같이하는 426개의 시민공동체	만나서 안성함시다	<ul style="list-style-type: none"> <li>안성 생활정보 제공 &lt;안성에서 쉽게 사는 법&gt;</li> <li>내가 사는 지역을 알아보는 &lt;안성 동네 한 바퀴&gt;</li> </ul>
	오만가지 00방	<ul style="list-style-type: none"> <li>관심주제, 정체성 등을 매개로 한 소모임 &lt;오만가지 말해방&gt;</li> <li>생활문화, 인문, 예술 등 상호학습 모임 &lt;오만가지 배워방&gt;</li> <li>예술인 네트워크 지원 &lt;오만가지 예술방&gt;</li> <li>마을공동체 연계 사업 &lt;오만가지 마을방&gt;</li> </ul>
365일 발견하게 되는 지역의 새로움	삶은 문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>커뮤니티 매핑 &lt;안성 보물찾기&gt;</li> <li>주제별 문화자원 발굴 &lt;00도 안성&gt;</li> <li>안성 장인 발굴 &lt;안성 장인수첩&gt;</li> </ul>
	지구엔 안성이	<ul style="list-style-type: none"> <li>역사문화자원 활용 사업제안 &lt;뿌리깊은 안성&gt;</li> <li>자연생태자원 활용 사업제안 &lt;녹색안성&gt;</li> <li>관광프로그램 &lt;안성에서의 하룻밤&gt;</li> </ul>
	안성, 그리고 예술	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역예술인 대상 문화예술활동 지원 &lt;안성엔 예술이&gt;</li> <li>안성에서 예술활동 지원 &lt;안성에 찾아온 예술&gt;</li> </ul>
우리가 직접 만드는 안성만의 문화	문화도시 시민거버넌스	<ul style="list-style-type: none"> <li>찾아가는 라운드테이블 &lt;문화나드리&gt;</li> <li>라운드테이블 &lt;시민맞춤&gt;</li> <li>문화도시 시민추진단 &lt;문화해봄기획단&gt;</li> </ul>
	문화도시 아카이빙	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 영상 제작 &lt;해봄시민의 1년&gt;</li> <li>온라인 아카이빙 플랫폼</li> <li>문화도시 매거진 발간</li> </ul>
	교차하는 문화시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>마을단위 문화공간 인증제 &lt;마을문화창작소&gt;</li> <li>도시재생 사업 연계, &lt;낙원길 역사문화거리&gt;</li> <li>유희공간 '구) 문예회관' 활용방안 도출</li> </ul>
	해봄문화포럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 시민포럼 &lt;용기와 도전 공유대회&gt;</li> <li>&lt;경기 남부권 지역문화 포럼&gt;</li> </ul>
특성화 사업: 안성형 로컬크리에이터 생태계 마련	로컬크리에이터 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>로컬크리에이터 교육과정</li> <li>예비 로컬크리에이터 과정</li> <li>로컬크리에이터 성장지원 과정</li> </ul>
	활동공간 조성 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>마을단위 작업공간 &lt;문화창작소&gt;</li> <li>거점공간 &lt;창업문화센터&gt;</li> <li>문화산업단지 &lt;해봄문화거리&gt;</li> </ul>
	네트워킹 및 공유의 장	<ul style="list-style-type: none"> <li>안성 로컬크리에이터 네트워킹 지원</li> <li>&lt;안성 로컬크리에이터 컨벤션&gt; 개최</li> </ul>
기반 사업	문화도시지원센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시지원센터 운영</li> <li>문화도시 R&amp;D</li> </ul>
	문화도시 추진위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 추진위원회 운영</li> </ul>
	문화도시 협의체	<ul style="list-style-type: none"> <li>행정협의체 운영</li> <li>중간지원조직 협의체 운영</li> </ul>



## 2. 안성 문화도시 핵심가치별 사업계획

### 2.1. 두려워 않고 도전하다

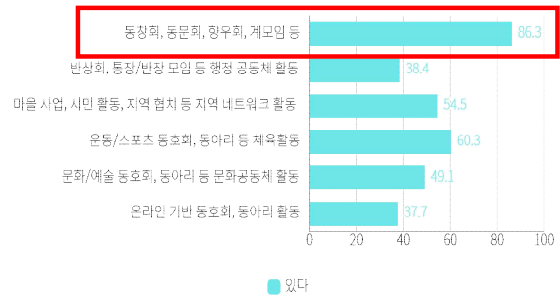
목표: 과감한 도전을 하는 19만 명의 시민

#### ❖ 추진배경

##### ● 시민주도 문화 활동 부족으로 인한 문화주체성 허약

- 안성시민은 감상 및 관람의 수동적 관람 형태가 주를 이루며 주민들의 자발적 모임 역시 동창회, 동문회 등 지인 중심으로 구성되어, 적극적으로 새로운 활동에 참여하고, 새로운 관계를 형성하는 데에는 소극적임

구분	해당없음	학습 및 체험	제작 및 표현	전시 및 공연	감상 및 관람	온라인 기반 비대면활동
문학	71.5	3.5	0.1	0.7	23.4	0.6
미술	77.0	10.7	0.6	1.0	10.0	0.6
서양음악	76.4	6.1	0.1	-	17.4	-
전통음악	74.9	6.8	0.3	0.6	17.4	-
대중음악	41.8	0.7	-	1.0	56.0	0.6
연극	81.8	3.1	0.2	1.0	14.1	-
뮤지컬	80.1	3.0	-	1.0	15.8	0.5
무용	83.6	7.9	0.4	0.6	7.4	-
영화/애니메이션/다큐멘터리/드라마/예능	23.1	2.4	1.8	1.9	72.7	0.9
지역축제	7.7	13.7	2.0	3.2	80.8	0.5
역사/문화관광지	6.9	15.4	2.8	2.9	80.3	0.2



#### ❖ 추진목적

- 안성시민의 수동적 문화향유의 태도를 적극적이고 능동적인 태도로 변화
- 능동적 시민 양성을 위한 교육 및 활동 지원

#### ❖ 안성시의 잠재력

- 주도적으로 다양한 활동과 실현을 희망하는 안성시민

“현재 (라운드테이블에서 이루어지는) 논의가 지속적으로 연속성을 가져야 하는데 시장이 바뀌면 또 끝나요. 그렇기 때문에 저희가 시민리더가 되어 계속 이끌어 나가야 해요”  
- 라운드테이블 中 -

“안성시에 만연한 학연, 지연, 혈연의 틀을 깨고 시민 모두가 모여서 이야기할 수 있는 공간을 우리 스스로가 마련해야 해요.”  
- 라운드테이블 中 -

- 도시를 구성하고 있는 다양한 주체와 그 주체들의 활동
- 높은 문화도시에 대한 안성시민의 관심도

#### ❖ 추진전략

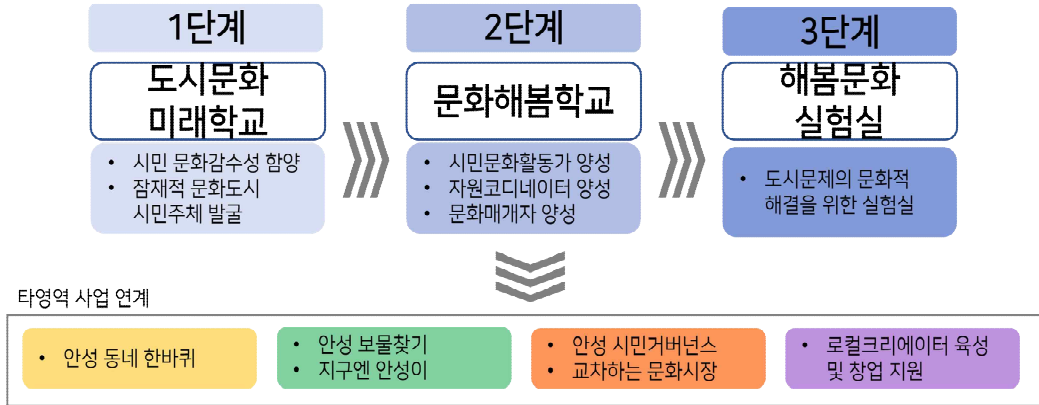
- 더 많은, 제한 없는 도전의 기회 제공

#### ❖ 추진방향 및 구조

- 과감한 도전을 할 수 있는 시민의 역량 증진과 한계 없는 기회 제공

- 도전을 할 수 있는 시민을 ‘도시문화 미래학교’, ‘문화해봄학교’를 통해 발굴·양성하고 ‘해봄문화실험실’을 통해 도전할 수 있도록 함.
- 사업 간 연계 구조 마련, 단계별 진입을 통한 시민 성장 기회 제공
- 타 사업에서 활동 가능한 시민문화활동가, 퍼실리테이터, 문화매개자 등 지역문화인력 양성

[그림 29] ‘두려워 않고 도전하다’ 영역 추진 구조



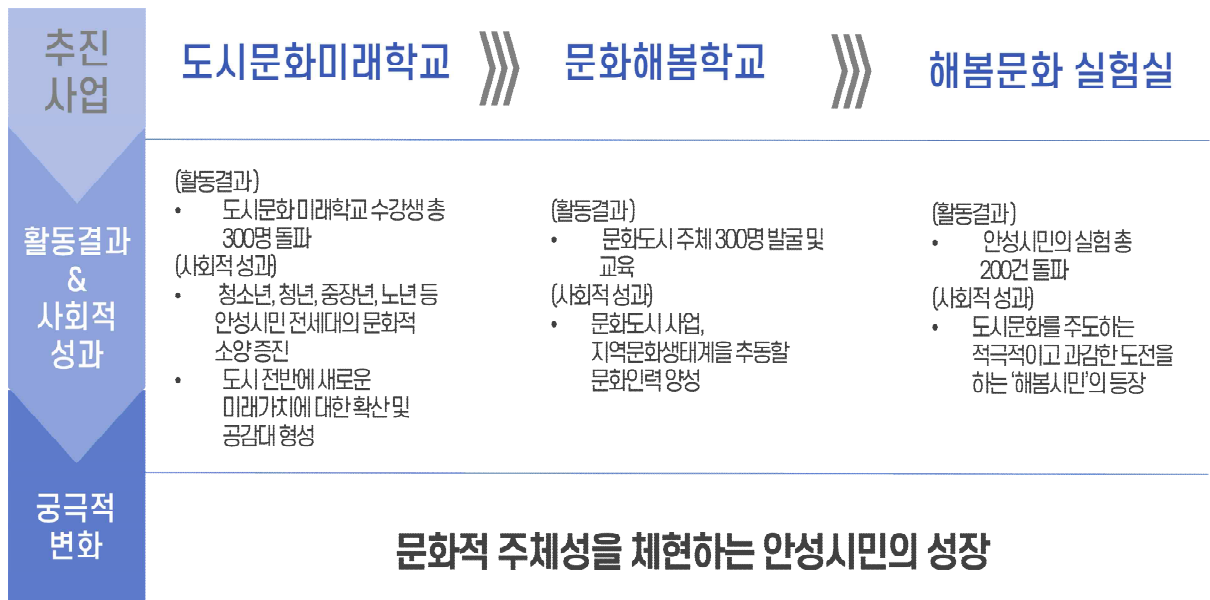
❖ 사업개요

<표 22> ‘두려워 않고 도전하다’ 영역 추진사업

사업명	내용
1-1 도시문화와 미래	- 목적: 시민의 문화감수성 함양 및 미래적 가치에 대한 공감과 확산 - 구성: 문화예술강좌 및 토크쇼, 청소년 대상 문화예술캠프 운영
1-2 문화해봄학교	- 목적: 문화적 저변 확대와 문화생태계 육성을 위한 문화인력 양성 - 구성: 시민문화활동가, 자원코디네이터, 문화매개자 양성 과정 운영
1-3 해봄문화실험실	- 목적: 도시문제 해결과 주도적 문화활동 경험 제공 - 구성: 계층, 대상을 달리하여 도시실험 프로젝트 실행 지원

❖ 사업성과 및 임팩트

[그림 30] ‘두려워 않고 도전하다’ 영역 사업성과 및 임팩트

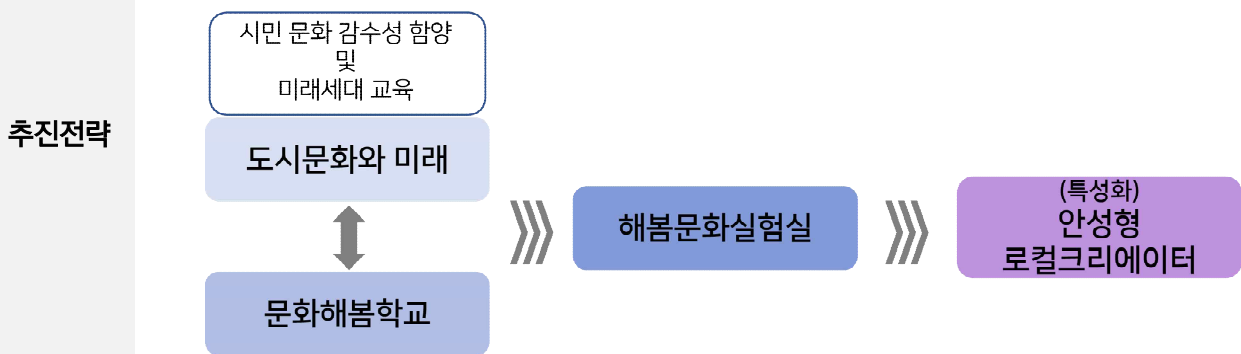


## 1-1 도시문화와 미래

①	<b>배경 및 목적</b>
배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시의 지속가능성과 새로운 방식의 도시문화의 미래를 가늠하기 위하여 미래적 가치(생태, 기후, 문화다양성 등)에 대한 확산 필요</li> <li>안성시의 미래세대가 지역에 대한 자긍심을 가지고, 문화적 감수성을 함양할 수 있는 문화예술교육 필요</li> </ul>
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>안성시민(청소년, 청년, 중장년, 노년 등) 문화감수성 함양</li> <li>미래적 가치에 대한 지역에서의 공감 및 확산</li> </ul>

②	<b>주요내용</b>
세부사업 구성 및 내용	<b>1) 미래적 가치에 대한 문화예술강좌 및 토크 &lt;안성의 미래 이야기&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(참여대상자) 안성시민 누구나</li> <li>지속가능성, 문화다양성, 시민자치, 생태가치, 기후위기 등 문화기획과 미래적 가치를 주제로 한 문화예술강좌 및 토크콘서트 진행</li> <li>연 최소 2회, 회당 5강 이상 운영</li> <li>강의주제는 도시의 현안, 라운드테이블에서 수렴된 의견을 바탕으로 선정</li> </ul>
	<b>2) 청소년 문화예술캠프 &lt;꿈꾸는 해봄청소년&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(참여대상자) 안성시 초등학생, 중학생, 고등학생</li> <li>지원학교를 대상으로 방학 기간에 다양한 시도와 실패를 통해 성장할 수 있는 문화예술캠프 운영</li> <li>연 2회, 총 5박 6일</li> <li>참여학생, 선생님, 강사, 퍼실리테이터가 참여하는 사전 기획회의를 통해 학생이 기획을 주도할 수 있는 기회 마련</li> </ul>

- 교육 수료 후 문화해봄학교, 해봄문화실험실 사업과 연계
  - 문화기획 심화학습에 대한 수요 증진(→문화해봄학교 연계)
  - 지역의 자원 및 이슈로 확장 시도(→리빙랩 연계)



연계자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>(추진주체) 문화도시지원센터</li> <li>(연계/협력 부서) 문화체육관광과, 안성교육지원청</li> <li>(사람) 안성교육생태계 강사은행, 문화해봄학교 수료자, 안성 몽실학교 마을강사</li> <li>(장소) 안성맞춤아트홀 문화살롱, 도서관, 자치센터, 학교 등</li> </ul>
------	---

연계사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (문화도시) 문화해봄학교, 해봄문화실험실</li> <li>• (전략기획담당관) 지속가능발전협의회 프로그램</li> <li>• (소통협치담당관) 주민자치프로그램, 시민동아리</li> <li>• (가족여성과) 문화다양성 이해교육</li> <li>• (안성교육지원청) 안성혁신교육지구, 안성 몽실학교 마을강사 나눔연수, 안성형 동네방네 프로젝트, 배움과 이름 프로그램, 시나브로 배움 활성화</li> <li>• (도서관과) 시민과 함께 만들어가는 인문학, 보개도서관 책문화 프로그램</li> <li>• (환경과) 환경교육문화사업</li> </ul>																																													
③	<b>관리계획</b>																																													
관리운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화도시 사업을 포함하여 지역 문화활동의 연계 지속</li> <li>• 문화적 교양 축적 및 문화감수성 향상 이후 &lt;문화해봄학교&gt;로 연계하여 문화도시 시민 주체로 성장할 수 있도록 지원</li> </ul>																																													
예산계획 및 운영 단계	<p style="text-align: right;">(단위: 백만원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th>마중물</th> <th>예비</th> <th colspan="5">문화도시 본 사업</th> </tr> <tr> <th>2022년</th> <th>2023년</th> <th>2024년</th> <th>2025년</th> <th>2026년</th> <th>2027년</th> <th>2028년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">안성 미래 이야기</td> <td></td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">기획·시범</td> <td style="text-align: center;">시행</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">꿈꾸는 해봄청소년</td> <td></td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">80</td> <td style="text-align: center;">80</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">기획·시범</td> <td style="text-align: center;">시행</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">확대</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">본 사업 총 예산:660</p>	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업					2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	안성 미래 이야기		30	40	40	40	40	40		기획·시범	시행	지속	지속	지속	지속	꿈꾸는 해봄청소년		30	80	80	100	100	100		기획·시범	시행	지속	확대	지속	지속
구분	마중물		예비	문화도시 본 사업																																										
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년																																							
안성 미래 이야기		30	40	40	40	40	40																																							
		기획·시범	시행	지속	지속	지속	지속																																							
꿈꾸는 해봄청소년		30	80	80	100	100	100																																							
		기획·시범	시행	지속	확대	지속	지속																																							
④	<b>기대효과</b>																																													
활동결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총 50강 이상의 문화예술강좌 및 토크콘서트 개최</li> <li>• 총 10회 이상의 청소년 문화예술캠프 운영</li> <li>• 도시문화 미래학교 수강생 총 300명 돌파</li> <li>• 7개 이상의 학교 대상 문화예술캠프 운영</li> </ul>																																													
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청소년, 청년, 중장년, 노년 등 안성시민 전세대의 문화적 소양 증진</li> <li>• 도시 전반에 새로운 미래가치에 대한 확산 및 공감대 형성</li> </ul>																																													

## 1-2 문화해봄학교

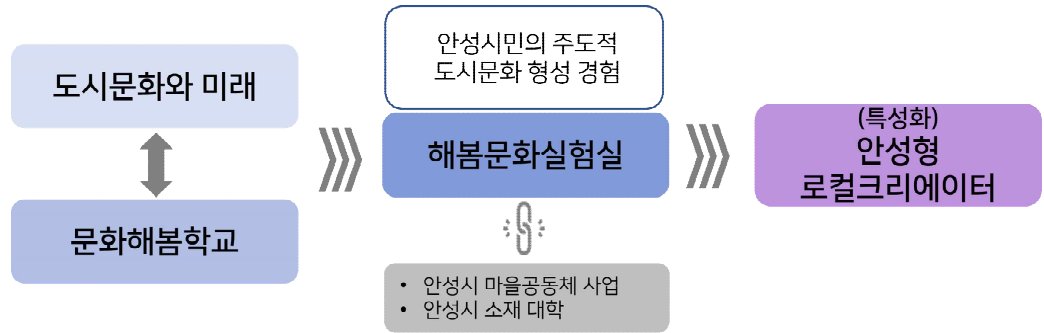
①	<p><b>배경 및 목적</b></p> <p><b>배경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 안성의 도시문화를 이끌어 나갈 시민문화기획자, 문화매개자, 자원코디네이터 등의 문화인력을 발굴·육성하는 인력양성 체계 필요</li> </ul> <p><b>목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>안성 문화도시의 '해봄시민'이 될 수 있는 시민 발굴 및 기초교육 진행</li> <li>지역문화 거버넌스 및 문화인력 네트워크 구축</li> <li>지역문화생태계를 이끌어 나갈 문화인력 양성</li> </ul>
②	<p><b>주요내용</b></p> <p>1) <b>시민문화활동가 양성 교육</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(참여대상자) 문화기획에 관심이 있고 문화도시에 참여하고 싶은 시민 누구나</li> <li>공공성을 담보로 하여 시민이 지역에서 펼쳐보고 싶은 문화기획을 구체화할 수 있는 교육 제공</li> <li>연 2회, 기수제, 기수당 30명 이내</li> <li>문화기획교육(3회)-팀별 워크숍(4회)-결과 공유회(1회)로 총 8회차로 구성</li> <li>지역전문가, 외부전문가로 구성된 자문단을 구성하여 시민문화기획자의 역량과 전문성을 향상</li> <li>해당 교육 수료자를 &lt;지역문화인력 양성 워크숍&gt;, &lt;해봄문화실험실&gt;과 연계</li> </ul> <p>2) <b>자원코디네이터 양성 교육</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(참여대상자) 지역에 숨어있는 문화자원을 알릴 방법을 알고 싶은 시민</li> <li>현재 도시문제 확인과 이를 해결하기 위해 활용 가능할 문화자원 발굴 및 재해석의 방법 확인</li> <li>연 1회, 기수제, 기수당 15명 이내</li> <li>교육(4회)-현장답사(2회)-결과공유회(1회)의 과정으로 운영</li> <li>발굴된 자원은 안성문화도시플랫폼에 아카이빙</li> </ul> <p>3) <b>문화매개자 양성 워크숍</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(참여대상자) 시민문화활동가 양성 교육과정 수료 시민</li> <li>시민문화활동가를 대상으로 추진, 참여자의 기획역량을 심화시켜 문화도시를 연결하고 매개할 문화매개자로 양성함</li> <li>연 1회 진행, 기수제, 기수당 10명 내외</li> <li>실천적인 문화역량 향상을 위해 기획-실습-공유 단계를 거치는 2:1 전문가 멘토링 방식의 워크숍으로 운영</li> <li>실습은 문화도시의 시범사업으로서 추진</li> </ul>
세부사업 구성 및 내용	
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>도시문화 미래학교, 해봄문화실험실 사업 연계 구조 마련</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 이해 및 적극적 참여자 유입(→도시문화 미래학교 연계)</li> <li>지역사회 이슈 연계 및 사업기획 확장 시도(→해봄문화실험실 연계)</li> </ul> </li> <li><b>양성된 전문인력의 타사업 연계</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>시민문화활동가 양성 → 해봄문화실험실, 시민거버넌스, 문화해봄기획단 등</li> <li>자원코디네이터 양성 → 안성 보물찾기, 지구엔 안성이 등</li> <li>문화매개자 양성 → 문화도시 사업 전반</li> </ul> </li> </ul>

	<div style="text-align: center;"> <p>도시문화와 미래 ↔ 문화해봄학교</p> <p>문화해봄학교 → 해봄문화실험실 → (특성화) 안성형 로컬크리에이터</p> <p>시민문화활동가 양성 → 해봄문화실험실, 시민거버넌스, 문화해봄기획단</p> <p>자원코디네이터 양성 → 안성 보물찾기, 지구엔 안성어 등</p> <p>문화매개자 양성 → 문화도시 사업, 지역문화생태계</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (추진주체) 문화도시지원센터</li> <li>• (연계/협력 부서) 안성시 문화체육관광과, 전략기획담당관</li> </ul>																																																												
연계자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (사람) 안성시 ESD 활동가, 자치센터 강사, 생태활동가, 마을강사 등</li> <li>• (장소) 안성맞춤아트홀 문화살롱, 안성시 (구)문예회관 등</li> </ul>																																																												
연계사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (문화도시) 도시문화 미래학교, 해봄문화실험실</li> <li>• (소통협치담당관) 주민자치프로그램,</li> <li>• (시민활동통합지원단) 공동체 활동가 발굴 육성 교육</li> <li>• (도시재생지원센터) 도시재생대학 운영</li> <li>• (도농교류센터) 마을학교 운영, 마을공동체 역량강화 교육, 마을공동체 현장활동가 육성</li> </ul>																																																												
③	<p><b>관리계획</b></p>																																																												
관리운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화해봄학교를 통해 양성된 인력이 안성 문화도시를 비롯한 지역문화 생태계에서 활동할 수 있는 기반 마련</li> <li>• 인적자원관리를 위해 양성된 지역문화인력의 지속적 네트워킹 프로그램 마련</li> </ul>																																																												
예산계획 및 운영 단계	<p style="text-align: right;">(단위: 백만원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th>마중물</th> <th>예비</th> <th colspan="5">문화도시 본 사업</th> </tr> <tr> <th>2022년</th> <th>2023년</th> <th>2024년</th> <th>2025년</th> <th>2026년</th> <th>2027년</th> <th>2028년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">시민문화기획자 양성</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">80</td> <td style="text-align: center;">80</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> <tr> <td>기획·시범</td> <td>시행</td> <td>지속</td> <td>확대</td> <td>지속</td> <td>확대</td> <td>지속</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">자원 코디네이터 양성</td> <td></td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">60</td> </tr> <tr> <td></td> <td>시범</td> <td>시행</td> <td>지속</td> <td>확대</td> <td>지속</td> <td>지속</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">전문문화 인력 양성</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">150</td> <td style="text-align: center;">150</td> <td style="text-align: center;">150</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>기획·시범</td> <td>시행</td> <td>확대</td> <td>지속</td> <td>지속</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">본 사업 총 예산: 1300</p>	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업					2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	시민문화기획자 양성	60	60	60	80	80	100	100	기획·시범	시행	지속	확대	지속	확대	지속	자원 코디네이터 양성		20	50	50	60	60	60		시범	시행	지속	확대	지속	지속	전문문화 인력 양성			50	100	150	150	150			기획·시범	시행	확대	지속	지속
구분	마중물		예비	문화도시 본 사업																																																									
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년																																																						
시민문화기획자 양성	60	60	60	80	80	100	100																																																						
	기획·시범	시행	지속	확대	지속	확대	지속																																																						
자원 코디네이터 양성		20	50	50	60	60	60																																																						
		시범	시행	지속	확대	지속	지속																																																						
전문문화 인력 양성			50	100	150	150	150																																																						
			기획·시범	시행	확대	지속	지속																																																						
④	<p><b>기대효과</b></p>																																																												
활동결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민문화활동가 200명 돌파</li> <li>• 문화매개자 40명 돌파</li> <li>• 자원코디네이터 50명 돌파</li> <li>• 문화도시 주체 300명 달성</li> </ul>																																																												
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안성시민의 문화적 주체성 체현</li> <li>• 문화도시 사업, 지역문화생태계를 추동할 문화인력 양성</li> </ul>																																																												



<p><b>1-3</b></p>	<p><b>해봄문화실험실</b></p>
<p>①</p> <p><b>배경 및 목적</b></p>	<p><b>배경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>안성시민이 상실한 문화적 주도성 회복의 필요</li> <li>당사자성을 바탕으로 하여 도출된 지역의 문제를 문화적으로 해결할 방법을 찾아갈 기회 제공 필요</li> </ul> <p><b>목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>결여된 지역의 문화적 역동성을 시민 주체가 직접 촉발</li> <li>시민이 주도적으로 도시문화를 만들어가는 혁신적 기회의 경험 제공</li> </ul>
<p>②</p> <p><b>세부사업 구성 및 내용</b></p>	<p><b>주요내용</b></p> <p>1) <b>해봄청년실험실</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(참여대상자) 안성시 소재 대학 재학생, 지역문제를 문화적으로 해결하고 싶은 안성 시민 누구나</li> <li>해봄문화학교를 통해 도출된 기획안, 새로이 제안되는 기획 등이 안성시 전역에서 실현될 수 있도록 워크숍-실행 단계로 운영함.</li> <li>연간 총 40개의 팀, 팀당 최대 200만원 사업 실행비 지원</li> <li>실험주제 선정 필요 시, 해봄문화학교 수료자에게 가산점 부여</li> <li>워크숍) 실제 실행단계를 염두에 두고 세부적이고 구체적인 기획안이 도출될 수 있도록 2회차에 걸쳐 멘토단의 컨설팅 진행</li> <li>실행) 지역 현장에서 실행, 중간공유회와 결과공유회를 통해 팀 간 교류의 장 형성</li> </ul> <p>2) <b>해봄마을실험실</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(참여대상자) 기존 마을공동체, 선정된 안성시 마을 단위의 팀</li> <li>기존에 존재하는 마을공동체에 문화적 실험 기회를 제공함과 동시에 마을공동체의 다양화를 위해 안성시의 마을기반 공동체 대상 리빙랩 운영</li> <li>연간 총 15개의 마을공동체, 최대 500만원 사업 실행비 지원</li> <li>워크숍-실행의 단계를 거치며 멘토단, 문화전문인력과 함께 마을에 알맞은 프로그램 기획 및 실행</li> </ul> <p>3) <b>시민문화실험실</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(참여대상자) 새로운 방식의 도시문화, 시민문화를 만들고 싶은 시민 누구나</li> <li>연 1회 해커톤 방식으로 운영, 지역민, 외부인, 산업, 성별, 세대, 국적을 막론한 다양한 사람 참여 가능</li> <li>평소 활동 및 관심사별로 팀을 구성, 지역 현안에 대한 공감 후 안성시의 도시문화, 시민문화에 대해 의견을 개진하며 안성시 지역문화를 활성화할 수 있는 방안을 완성</li> </ul>
<p><b>추진전략</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>도시문화 미래학교, 문화해봄학교 수료자 참여 연계</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>도시문화 미래학교 수료자 참여 연계(→도시문화 미래학교 연계)</li> <li>문화해봄학교 수료자 참여 및 전문인력 멘토단으로 연계·활용(→문화해봄학교 연계)</li> </ul> </li> <li><b>안성시 소재 대학, 타 부처 사업과의 연계</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>안성시 소재 대학, 마을공동체 사업 등과 연계 방안 마련을 통한 참여자 확보</li> <li>지속적으로 새로운 타부처 사업과 연계를 통한 주제 다양화</li> </ul> </li> </ul>

- 특성화 <안성형 로컬크리에이터 생태계 마련>과의 연계
- 연계구조를 마련하여 해봄문화실험실의 참여자가 안성의 로컬크리에이터로 자리매김할 수 있도록 함



- (추진주체) 문화도시지원센터
- (연계/협력 부서) 문화체육관광과 도농교류지원센터 등
- (사람) 문화해봄학교 수료자, 마을공동체, 안성시 소재 대학 재학생 등
- (장소) 안성맞춤아트홀 문화살롱, (구)문예회관 등
- (문화도시) 도시문화 미래학교, 문화해봄학교, 문화해봄산업
- (전략기획담당관) 대학 행정인턴십, 주민참여예산제
- (소통협치담당관) 시민동아리, 행복마을관리소, 주민자치회
- (교육청소년과) 진로체험 활성화 지원

연계자원

연계사업

③

관리계획

관리운영

- ‘탈락자 없는’, ‘무정산’을 원칙으로 하여 시민의 과감한 도전을 지원
- 공공성이 담보될 수 있도록 관련한 간단한 교양 교육 실시
- 모든 실험의 결과물은 문화도시 온·오프라인 공간을 통해 아카이빙하여 축적

예산계획  
및 운영  
단계

(단위: 백만원)

구분	마중물	예비	문화도시 본 사업				
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
해봄청년 실험실		50	100	100	100	100	100
		기획·시범	시행	지속	지속	지속	지속
해봄마을 실험실		50	100	100	100	100	100
		기획·시범	시행	지속	지속	지속	지속
시민문화 실험실			30	50	50	50	50
			기획·시범	시행	지속	지속	지속

본 사업 총 예산: 1230

④

기대효과

활동결과

- 해봄청년실험실 지원팀 총 80개 돌파
- 해봄마을실험실 지원팀 총 50개 돌파
- 시민문화실험실 총 4회 운영

사회적  
성과

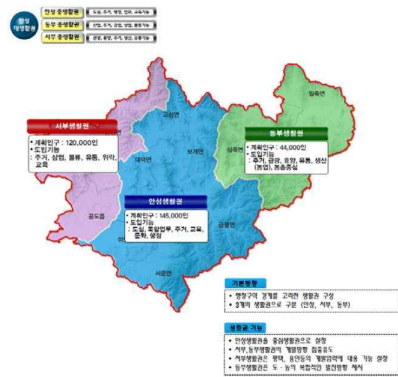
- 안성시민의 문화적 주체성 체현
- 도시문화를 주도하는 적극적이고 과감한 도전을 하는 ‘해봄시민’의 등장
- 문화도시 사업을 견인할 문화도시 주체 양성

## 2.2. 이웃과 같이하다

목표: 따로 또 같이 는 426개의 시민 공동체

### ❖ 추진배경

- 배타적인 공동체 문화, 이질적인 3개의 도시문화로 인한 안성만의 문화정체성 부재
  - 안성시 중생활권은 안성 중생활권, 서부 중생활권, 동부 중생활권으로 나뉘며 각 생활권이 매우 이질적인 세 개의 도시문화를 형성하고 있음. 그 안에서 “알음알음”, “끼리끼리”의 사적공동체가 주되게 형성되어 있으며 외지인에게 배타적인 태도를 취하고 있음.



“안성은 끼리끼리 문화가 강해요. 장사도 동네에서 알음알음 아는 사람 위주로 진행되곤 하죠”  
- 핵심주체 미팅 中 -

“안성에서 10년 정도 살고 있어요. 일을 하면서 안성은 지역 내 소문이 빠르고 커뮤니티가 끈끈하구너를 많이 느꼈던 것 같아요”  
- 라운드테이블 4회차 中 -

- 다양한 인구구조에 비해 지역사회에 표출되지 못하는 문화다양성
  - 안성시민에게 ‘안성시가 안성시민의 문화적 욕구 충족을 위해 문화 환경 조성을 위한 활동’을 얼마나 하고 있는지에 대해 분야별로 5점 척도로 물었을 때 다양한 세대와 국적의 문화가 조화를 이룰 수 있는 환경과 문화안전망이 구축되어 있지 못하며, 정책 수립 및 추진을 위한 논의의 장이 부족한 것으로 나타남.

### ❖ 추진목적

- 안성시민의 교류와 상호이해 도모
- 변화하는 안성시 인구구조에 맞는 새로운 문화정체성 성립
- 폐쇄적인 공동체에 확장성 및 개방성 부여

### ❖ 안성시의 잠재력

- 기존에 활성화되어 있는 지역 공동체 활동
- 세대, 국적, 인종이 다양하게 분포되어 있는 인구구조

### ❖ 추진전략

- 시민의 교류와 소통을 위한 장(場) 형성

### ❖ 추진방향 및 구조

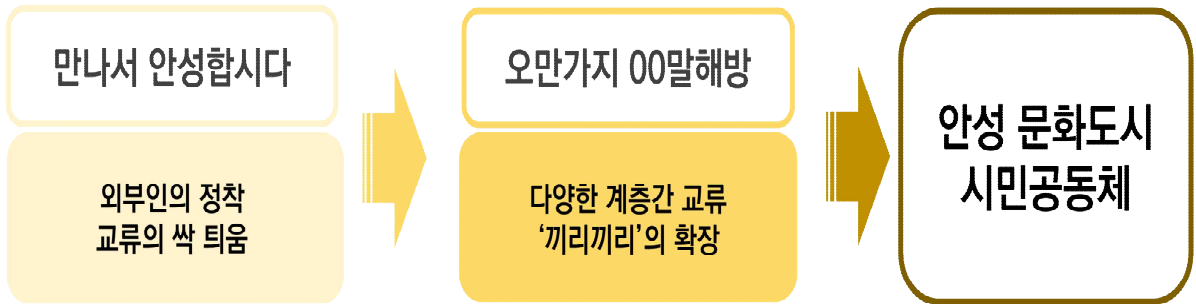
- 외부인을 맞이하여 함께 어울릴 수 있는 장치 마련
  - 안성시를 오고가는 사람, 안성에 살지만 이웃과 어울리지 못하는 사람 등 안성의 외부인으로

존재하는 사람을 적극 호명하여 안성시민으로 자리할 수 있도록 함.

• 지역 내 다양하고 다층적인 공동체 성장 지원

- 안성에 존재하던 공동체성이 확장성을 가지고 문화도시의 시민공동체로 전환될 수 있도록 지원하며 발굴된 주체를 안성시민 거버넌스와 적극 연계함.

[그림 31] '이웃과 같이하다' 영역 추진 구조



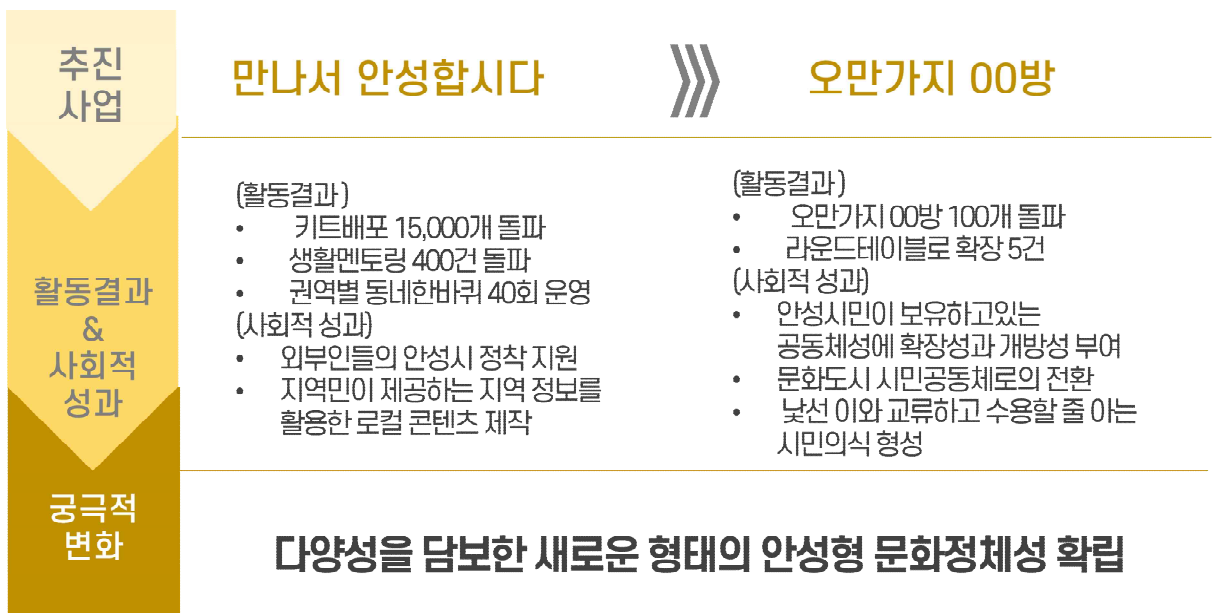
❖ 사업개요

〈표 23〉 '이웃과 같이하다' 영역 추진사업

사업명	내용
2-1 만나서 안성합시다	- 목적: 지역에서 외부인을 환대하고 정착을 지원하는 문화적 기반 마련 - 구성: 생활정보 제공 프로그램, 생활권 투어 프로그램 운영
2-2 오만가지 00말해방	- 목적: 다양성이 보장된 문화소모임 형성 - 구성: 계층, 성별, 연령, 세대 등 다양한 소모임 지원

❖ 사업성과 및 임팩트

[그림 32] '이웃과 같이하다' 영역 사업성과 및 임팩트



<h2 style="text-align: center;">2-1</h2>	<h1 style="text-align: center;">만나서 안성합시다</h1>
<p style="text-align: center;">①</p>	<p><b>배경 및 목적</b></p>
<p style="text-align: center;">배경</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘끼리끼리’ 모이는 안성 공동체의 확장을 위해 이주민, 동네주민, 지역주민이 다층적으로 교류할 수 있는 문화적 장치 필요</li> </ul>
<p style="text-align: center;">목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화도시를 이끌어 나갈 새로운 시민 주체의 지속적인 발굴</li> <li>• 지역에서 외부인을 환대하고 이들이 정착할 수 있는 문화적 기반 마련</li> </ul>
<p style="text-align: center;">②</p>	<p><b>주요내용</b></p>
<p style="text-align: center;">세부사업 구성 및 내용</p>	<p><b>1) 생활정보 제공 &lt;안성에서 쉽게 사는 법&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 안성시 전입자, 이웃이 제공하는 생활문화정보가 필요한 안성시민</li> <li>▪ 안성시 문화정보지도, 문화도시 프로그램 안내서, 지역화폐 등이 담긴 생활키트 제공 및 생활멘토 매칭</li> <li>▪ 생활키트 연 최소 3000개 제공, (전입신고 대상자 40%, 안성시민 60%), 생활키트 제작은 안성시의 지역예술인과 협업</li> <li>▪ 주민자치위원회, 문화매개자, 시민문화활동가를 생활멘토로 선정하여 프로그램 지원자와 1:n 매칭, 교류활동 지원</li> <li>▪ &lt;삶은 문화&gt;를 비롯한 안성형 문화자원 활용</li> </ul>
	<p><b>2) 내가 사는 지역을 알아보는 &lt;안성 동네 한 바퀴&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 내가 사는 안성에 대해 좀 더 알고 싶은 안성시민</li> <li>▪ ‘문화도시 해설사’와 함께 이주민, 귀농·귀촌인, 안성시민을 대상으로 할 안성시 생활권 투어 프로그램 기획하여 운영</li> <li>▪ 월 1회, 생활권별로 신청자 모집하여 운영</li> <li>▪ ‘문화도시 해설사’는 문화해봄학교 수료자 혹은 워킹그룹을 통해 모집</li> </ul>
<p style="text-align: center;">추진전략</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>문화도시 사업, 지역민과 협업하여 키트 및 프로그램 제작·기획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역민에게 이주민을 직접 환대하고 맞이한다는 감각을 제공하기 위하여 키트 제작, 투어 프로그램 기획과 운영 프로세스에 적극 포함</li> </ul> </li> <li>• <b>타사업과의 연계를 통한 기초단계 정보수집 및 홍보</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소통협치담당관 안성시 SNS 기자단, 토지민원과 생활안내서 배포 등과 연계하여 기존에 수집된 정보와 인력 운용</li> <li>- 안성시 블로그, 시청 홈페이지, SNS를 통해 홍보·마케팅 진행</li> </ul> </li> <li>• (추진주체) 문화도시지원센터, 문화체육관광과</li> <li>• (연계/협력 부서) 토지민원과</li> </ul>
<p style="text-align: center;">연계자원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (사람) 지역예술인, 문화해봄학교 수료자, 문화나드리 참여자, 문화관광해설사 등</li> </ul>
<p style="text-align: center;">연계사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (문화도시) 문화해봄학교, 삶은 문화, 지구엔 안성이</li> <li>• (소통협치담당관) 안성시 SNS 기자단</li> <li>• (문화체육관광과) 관광두레PD</li> <li>• (토지민원과) 생활안내서 배포</li> </ul>

<b>③</b>	<b>관리계획</b>							
<b>관리운영</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보다 많은 시민에게 키트를 제공하기 위한 협찬 및 협업방안 마련</li> <li>• 키트 및 투어에 제공될 정보는 문화도시 온라인 플랫폼에도 동일하게 제공</li> <li>• 안성시민 모두가 투어에 참여할 수 있도록 상시 홍보 진행 참여자가 많을 시 운영 횟수 추가</li> </ul>							
<b>예산계획 및 운영 단계</b>	(단위: 백만원)							
	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	안성에서 쉽게 사는 법			30	50	50	50	50
			기획·시범	시행	지속	지속	지속	
안성 동네 한바퀴		25	50	60	60	70	70	
		기획·시범	시행	확대	지속	확대	지속	
<b>본 사업 총 예산: 540</b>								
<b>④</b>	<b>기대효과</b>							
<b>활동결과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 키트 배포 15,000개 돌파</li> <li>• 생활멘토링 400건 돌파</li> <li>• 권역별 동네 한 바퀴 40회 운영</li> </ul>							
<b>사회적 성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외부인들의 안성시 정착 지원</li> <li>• 지역민이 제공하는 지역 정보를 활용한 로컬 콘텐츠 제작</li> </ul>							



## 2-2 오만가지 00방

①	<p><b>배경 및 목적</b></p> <p><b>배경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사적 모임을 중심으로 형성되어 있는 안성 공동체의 다면화와 다층화 필요</li> <li>• 다양한 세대와 이질적인 도시 문화가 교류할 수 있는 문화환경 조성 부족</li> </ul> <p><b>목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양성을 보장하여 시시각각 변화하는 안성시민의 문화적 욕구가 표출될 수 있는 문화 소모임 형성</li> <li>• 호명되지 못해온 주체를 발견하며 시민의 1인 다양성 표출</li> <li>• 안성에 존재하는 공동체성을 해봄문화도시의 시민공동체로 전환</li> </ul>
②	<p><b>주요내용</b></p> <p>1) <b>관심주제, 정체성 등을 매개로 한 소모임 &lt;오만가지 말해방&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 지역에서 나와 비슷한 사람을 찾아 이야기하고 싶은 시민</li> <li>▪ 지역의 현안, 지역민의 욕구가 반영된 문화도시 소모임 지원</li> <li>▪ 연중 모집, 월 1회 이상 모임 운영, 최대 30개 모임 모집</li> <li>▪ 문화다양성을 위해 일정 비율을 여성, 노인, 소수자, 다문화 등에 할당</li> </ul> <p>2) <b>생활문화, 인문, 예술 등 상호학습 모임 &lt;오만가지 배워방&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 나의 특기를 누군가와 공유하고 싶은 시민</li> <li>▪ 다양한 주체가 자신의 특기를 살려 강사가 되는 상호학습 형식으로 운영</li> <li>▪ 연 3회 모집, 1회당 7개 내외 모임 지원, 연속 지원 가능</li> <li>▪ 모임별 5명 이하, 총 10회차를 운영하여 한 명당 2회 이상 강의</li> <li>▪ 모임별 활동비 지원(100만원) 및 공간 지원, 운영계획서 제출을 통한 선정</li> </ul> <p>3) <b>예술인 네트워크 지원 &lt;오만가지 예술방&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 지역 활동·거주 예술인</li> <li>▪ 예술인 모임 다양화 및 장르 간 교차성을 바탕으로 한 예술가 소모임 형성</li> <li>▪ 모임별 100만원 지원, 운영계획서 제출을 통한 선정, 선진지 답사 및 네트워킹 모임</li> </ul> <p>4) <b>마을공동체 교류 모임 &lt;오만가지 마을방&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 안성시 마을공동체</li> <li>▪ 기존 마을공동체 사업 참여 마을, 참여 예정 마을 등 마을간 긴밀하고 지속적인 교류를 위해 2개 이상의 마을이 모임 형성 시 지원</li> <li>▪ 연 5개 내외의 모임 모집, 모임별 200만원 지원, 선진지 답사 및 네트워킹 모임</li> </ul>
세부사업 구성 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>오만가지의 소모임의 시민 거버넌스로의 확장</b></li> <li>- 세대, 계층, 성별, 국적 등 안성시민 전체를 아우를 수 있는 교류의 모임 형성</li> <li>- 발굴된 다양한 주체 및 시민공동체가 문화도시 주체가 되어 라운드테이블 분과, 시민 거버넌스로 확장될 수 있도록 함</li> </ul>
추진전략	<p>오만가지 00방</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>말해방</li> <li>배워방</li> <li>마을방</li> <li>예술방</li> </ul> <p>문화도시 주체</p> <p>분과 라운드테이블 시민거버넌스</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (추진주체) 문화도시지원센터, 문화해봄기획단</li> <li>• (연계/협력 부서) 문화체육관광과, 시민활동통합지원단</li> </ul>
연계자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (사람) 시민동아리, 평생학습동아리, 마을공동체, 지역예술인, 안성예총 등</li> <li>• (장소) 안성맞춤아트홀 문화살롱, 마을문화창작소 등</li> </ul>
연계사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (문화도시) 문화도시 시민 거버넌스</li> <li>• (전략기획담당관) 대학 행정인턴십, 주민참여예산제</li> <li>• (소통협치담당관) 시민동아리, 행복마을관리소</li> <li>• (가족여성과) 여성리더 발굴 및 ‘꿈실현’ 프로젝트, 5개 대학 상생협력, 범교육 혁신위원회, 청년정책분과위원회</li> <li>• (마을공동체지원센터) 경기도 마을공동체 주민제안 공모사업</li> </ul>

③	<b>관리계획</b>
관리운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속적인 모임이 이루어질 수 있도록 모임비 및 공간 지원</li> <li>• 활동기록지를 제출하도록 하여 체계적이고 실질적인 모임 형성</li> <li>• 매년 1회 모든 소모임의 활동을 보고하는 결과공유회 진행</li> </ul>

예산계획 및 운영 단계	(단위: 백만원)							
	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	말해방	15	15	20	20	30	30	40
		기획·시범	지속	시행	지속	확대	지속	확대
	배워방			25	25	25	30	30
				시행	지속	지속	확대	지속
	예술방			20	20	20	20	20
			기획·시행	지속	지속	지속	지속	
마을방			15	15	15	15	15	
			기획·시행	지속	지속	지속	지속	
<b>본 사업 총 예산: 450</b>								

④	<b>기대효과</b>
활동결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오만가지 00방 100개 돌파</li> <li>• 라운드테이블로 확장 5건</li> </ul>
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안성시민이 보유하고 있는 공동체성에 확장성과 개방성 부여</li> <li>• 문화도시 시민공동체로의 전환</li> <li>• 낯선 이와 교류하고 수용할 줄 아는 시민의식 형성</li> </ul>

## 2.3. 변화에 맞춰가다

목표: 365일 발견하게 되는 지역의 새로움

### ❖ 추진배경

#### • 역사문화자원의 중심의 도시, 새로운 문화자원 발굴과 콘텐츠 발굴 필요

- 안성은 주로 역사전통문화자원을 활용하여 대내외적으로 안성의 이미지를 구축하고자 노력해왔으며 안성만이 사용 가능한 ‘안성맞춤’을 끊임없이 강조해옴. ‘안성맞춤’에 대한 재해석, 새로운 안성만의 콘텐츠 개발에 대한 시민들의 요구에 따라 새로운 자원과 콘텐츠를 개발할 필요가 있음.



#### • 대내외적으로 정체되어있고 개성 없는 도시 이미지 보유, 새로운 문화역동성 필요

- 안성시의 노력과 무관하게 안성은 정체되어 사람들에게 시민들에게 편안하고, 친숙한 도시로 인식되며 대외적으로 인지도가 저조하며 개성 없는 도시 이미지를 가지고 있음.
- 이를 타파하기 위해 ‘로컬’의 가치가 살아있는 새로운 문화자원의 발굴과 콘텐츠의 축적이 필요함.

### ❖ 추진목적

- 정체되어있는 도시에 활력과 문화적 역동성 촉발
- 변화를 희망하는 새로운 안성시민들의 목소리 적극 반영
- 새로운 안성형 문화자원 축적

### ❖ 안성시의 잠재력

- 활용·발굴되지 못하고 있는 잠재적 문화자원
- 안성시에 애정과 관심이 많은 지역주민
- 꾸준히 유입되는 인구(청년, 외국인 등)

### ❖ 추진전략

- 시민 주체의 창조적 사고를 통한 문화자원 발굴

### ❖ 추진방향 및 구조

#### • 새로운 지역문화를 추동할 시민 주체의 문화적 사고와 활동 지원

- 지역민의 창조적 사고와 문화활동을 적극 장려하여 안성시의 문화자원 및 문화콘텐츠를 새로이 발굴함.

- 기존 안성시의 도시 이미지, 문화콘텐츠를 재고하고 재해석할 기회를 제공함.
- 전입인구, 관계인구, 새로운 시민주체, 외부인 등 문화도시 사업 타 영역을 통해 발굴된 새로운 시민 주체를 적극 유입시켜 지역의 문화자원을 낯설게 보도록 지원하며 발굴된 주체를 안성시민 거버넌스와 적극 연계함.

[그림 33] '변화에 맞춰가다' 영역 추진 구조



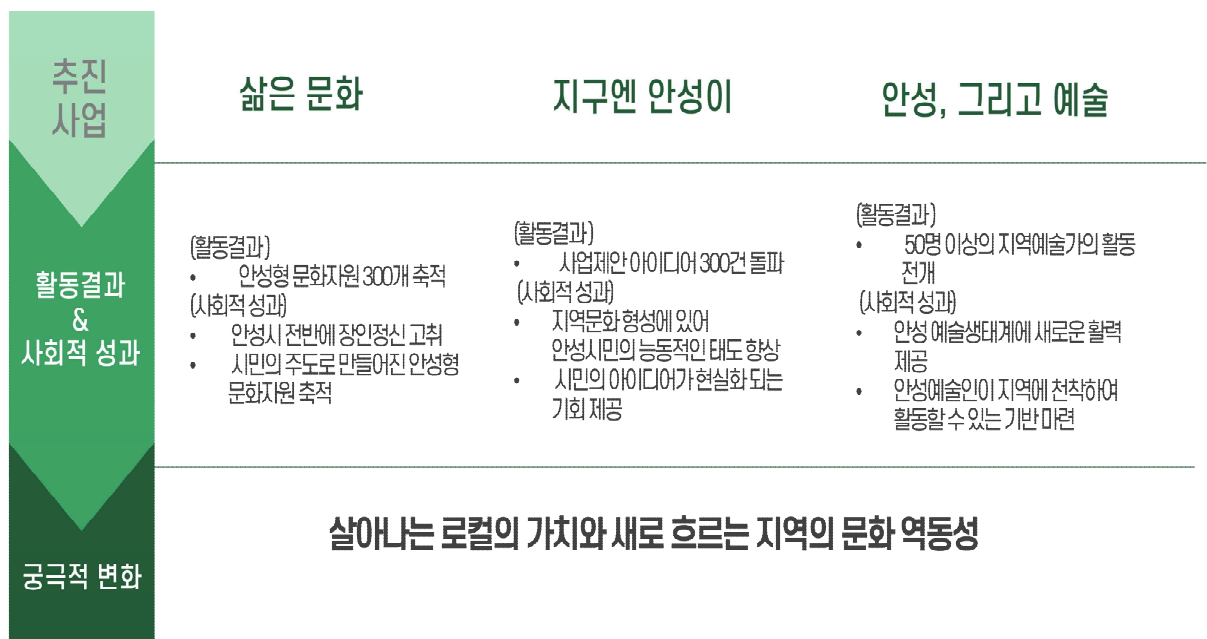
❖ 사업개요

<표 24> '변화에 맞춰가다' 영역 추진사업

사업명	내용
3-1 삶은 문화	- 목적: 새로운 안성형 문화자원 발굴 및 축적 - 구성: 생활, 생태, 미래적 가치 등 다양한 유형의 문화자원 발굴 프로그램 운영
3-2 지구엔 안성이	- 목적: 시민 주도형 자원 재해석 및 스토리텔링 콘텐츠 축적 - 구성: 분류에 따른 자원활용 사업 제안
3-3 안성, 그리고 예술	- 목적: 예술관점에서의 도시, 문화자원 재해석과 지역문제 해결법 도출 - 구성: 지역 내외부 예술인의 안성시 내 활동 지원

❖ 사업성과 및 임팩트

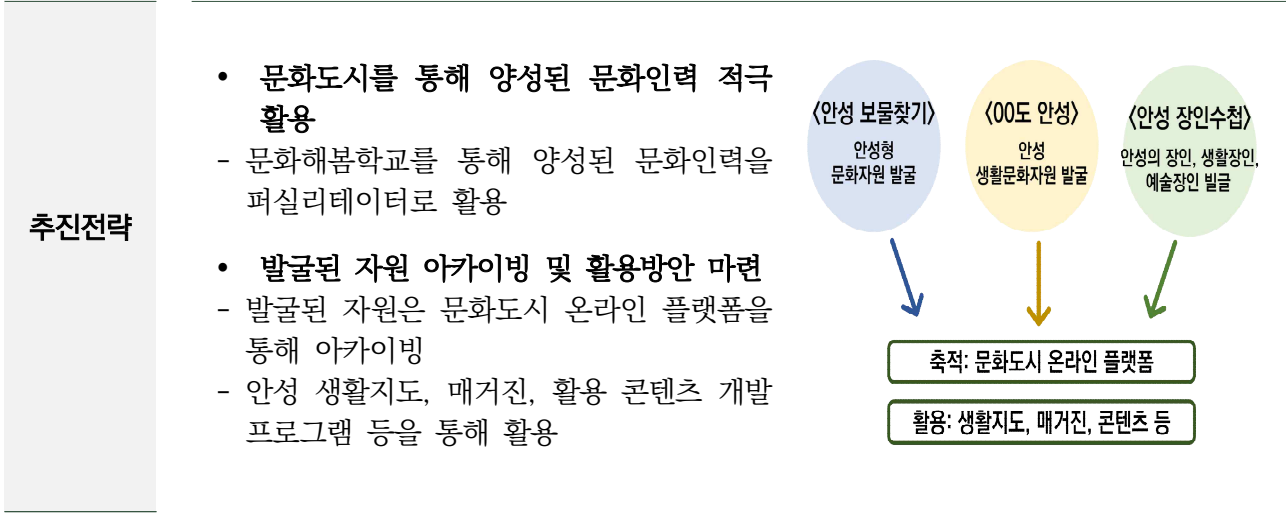
[그림 34] '변화에 맞춰가다' 영역 사업성과 및 임팩트



## 3-1 삶은 문화

①	<b>배경 및 목적</b>
배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>역사·전통자원 외에 적극 활용되어 오지 못한 문화자원의 발굴 필요</li> </ul>
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>새로운 안성형 문화자원 발굴 및 축적</li> <li>시민참여를 기반으로 한 자원조사를 통해 안성의 문화지형도 파악</li> <li>시민에게 주도적인 문화 경험 제공 및 창조적 사고 역량 향상</li> </ul>

②	<b>주요내용</b>
세부사업 구성 및 내용	<b>1) 커뮤니티 매핑 &lt;안성 보물찾기&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(참여대상자) 안성시의 숨은 문화자원을 아는 시민</li> <li>문화해봄학교를 통해 양성된 자원코디네이터와 문화매개자가 퍼실리테이터가 되어 주제에 따라 그룹별로 커뮤니티 매핑*방식의 워크숍 진행.                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 커뮤니티 매핑은 사람들이 특정 주제와 관련한 지도를 만들기 위해 온라인 지도 서비스를 이용하여 직접 정보를 수집하고, 지도에 표시하여 공유하는 방식</li> </ul> </li> <li>연 3회, 최소 15개의 주제 매핑,</li> <li>워크숍(2회)-현장활동(2주)-공유회(1회)로 구성</li> </ul>
	<b>2) 주제별 문화자원 발굴·제안 &lt;00도 안성&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(참여대상자) 안성시의 숨은 문화자원을 아는 시민</li> <li>문화도시 온라인 플랫폼을 통한 상시 제안형식으로 생활주제별 장소를 자유롭게 찍을 수 있도록 함.</li> <li>주제 예시) 산책하기 좋은 길, 인생샷을 건질 수 있는 장소 등</li> </ul>
	<b>안성 장인 발굴 &lt;안성 장인수첩&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(참여대상자) 안성시의 숨어있는 장인</li> <li>안성시 곳곳에 숨어있는 장인을 적극 발굴하기 위하여, 인터뷰 방식의 프로그램 운영</li> <li>무형문화재로 등록된 장인 및 예술장인, 생활장인 등을 발굴하여 안성시 전반에 장인정신 고취 및 안성시민의 다양성 보장</li> <li>생활장인 예시) 정비공, 환경미화원, 주부 등</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시를 통해 양성된 문화인력 적극 활용                     <ul style="list-style-type: none"> <li>문화해봄학교를 통해 양성된 문화인력을 퍼실리테이터로 활용</li> </ul> </li> <li>발굴된 자원 아카이빙 및 활용방안 마련                     <ul style="list-style-type: none"> <li>발굴된 자원은 문화도시 온라인 플랫폼을 통해 아카이빙</li> <li>안성 생활지도, 매거진, 활용 콘텐츠 개발 프로그램 등을 통해 활용</li> </ul> </li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (추진주체) 문화도시지원센터, 문화해봄학교 수료자, 문화해봄기획단</li> <li>• (연계/협력) 문화체육관광과, 시민활동통합지원단</li> </ul>
연계자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (사람) 문화해봄학교 수료자, 마을공동체, 협동조합, 사회적기업 등</li> </ul>
연계사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (문화도시) 문화해봄학교, 만나서 안성합시다</li> </ul>

**③ 관리계획**

관리운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속적으로 자원이 발굴될 수 있도록 온·오프라인 홍보 상시 진행</li> <li>• 주민자치위원회, 반장 및 이장 등 기존 안성시 인력풀을 활용하여 안성시 전반의 문화자원 발굴</li> </ul>
------	--

예산계획 및 운영 단계	(단위: 백만원)							
	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	안성 보물찾기		15	30	60	60	60	60
			기획·시점	시행	확대	지속	지속	지속
	00도 안성			40	10	10	10	10
				기획·시행	시행	시행	시행	시행
안성 장인수첩			30	40	40	40	40	
			기획·시범	시행	지속	지속	지속	
<b>본 사업 총 예산: 540</b>								

**④ 기대효과**

활동결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안성형 문화자원 300개 축적</li> <li>• 안성 생활문화자원 500개 축적</li> <li>• 안성 장인수첩 100건 돌파</li> </ul>
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안성시 전반에 장인정신 고취</li> <li>• 시민의 주도로 만들어진 안성형 문화자원 축적</li> </ul>

## 3-2 지구엔 안성이

①	<p><b>배경 및 목적</b></p> <p><b>배경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 관 주도로 활용되어왔던 안성의 문화자원의 재해석 작업 필요</li> <li>• 새롭게 부상하는 로컬의 가치가 살아있는 콘텐츠의 발굴 필요</li> </ul> <p><b>목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민참여를 기반으로 한 자원 재해석 및 스토리텔링 콘텐츠 축적</li> <li>• 시민에게 주도적인 문화 경험 제공 및 창조적 사고 역량 향상</li> </ul>
②	<p><b>주요내용</b></p> <p>1) <b>역사문화자원 활용 사업제안 &lt;뿌리깊은 안성&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 안성시의 역사문화자원 활용에 관심 있는 시민 누구나</li> <li>▪ 안성시의 역사문화자원을 활용한 사업아이디어 제안 프로그램</li> </ul> <p>2) <b>자연생태자원 활용 사업제안 &lt;녹색안성&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 안성시의 자연생태자원 활용에 관심 있는 시민 누구나</li> <li>▪ 안성시의 생태문화자원을 활용한 사업아이디어 제안 프로그램</li> </ul> <p>3) <b>관광프로그램 제안 &lt;안성에서의 하룻밤&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 안성시의 특색이 살아있는 관광 아이디어가 있는 시민 누구나</li> <li>▪ 로컬의 가치가 살아있는 관광, 안성의 목가적인 풍경을 살린 대안관광, 등 시민제안을 바탕으로 숙박형 관광프로그램 제안</li> </ul>
세부사업 구성 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아이디어 정교화 및 차별화를 위한 멘토링 지원             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 문화자원 활용방안 외의 창의적인 아이디어 도출을 위해 자원코디네이터 및 지역문화인력, 전문가, 대학교수의 멘토링 지원</li> </ul> </li> <li>• 제안 아이디어 실행방안 마련             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연 1회 운영, 총 5건의 우수아이디어 선정, 총 상금 1500만원 차등 지급</li> <li>- 모든 아이디어는 문화도시 사업 (해봄문화실험실, 해봄기획단, 로컬크리에이터 육성)과 연계</li> <li>- 우수아이디어 중 연계부서를 통해 실현 가능성 검토</li> <li>- 연계부서를 통해 사업 실행 시, 아이디어 제안자가 기획자로 참여</li> </ul> </li> </ul>
추진전략	<div style="text-align: center;"> <pre>             graph LR             A[공모] --&gt; B[아이디어 구체화]             B --&gt; C[결과 공유회]             C --&gt; D[실현방안 마련]             </pre> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>공모</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 안성 주민대상 아이디어 공모 추진</li> </ul> </li> <li>• <b>아이디어 구체화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 아이디어 정교화를 위한 전문가 컨설팅 지원</li> </ul> </li> <li>• <b>결과 공유회</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주체 간 네트워킹 운영</li> <li>• 도출 아이디어 공유</li> </ul> </li> <li>• <b>실현방안 마련</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해봄문화실험실, 해봄문화산업 연계</li> <li>• 연계부서의 검토</li> </ul> </li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (추진주체) 문화도시지원센터, 문화해봄기획단</li> <li>• (연계/협력 부서) 문화체육관광과 및 연관부서</li> </ul>
연계자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (사람) 문화해봄학교 수료자, 문화해봄기획단, 관광두레PD 등</li> <li>• (공간) 안성 맞춤형아트홀·안성맞춤랜드 등 문화공간, 고삼호수·서운산 등 자연공간, 미리내성지·덕봉서원·칠장사 등 관광자원</li> </ul>
연계사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (문화도시) 문화해봄학교, 문화해봄실험실, 문화해봄산업</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (문화체육관광과) 관광두레PD, 호수관광벨트 조성 문화예술연계 사업, 365 문화행사. 안성여행 플로깅 캠페인</li> <li>• (환경과) 금북정맥 국가생태문화탐방로 문화예술 관련 사업</li> <li>• (산림녹지과) 마을정원 조성사업, 서운산 목재문화체험장</li> <li>• (문화예술사업소) 찾아가는 문화활동, 거리로 나온 예술, 안성맛춤랜드 운영, 문화가 있는 날</li> </ul>																																																												
<b>③</b>																																																													
<b>관리운영</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화도시 사업 혹은 연계부서를 통한 선정된 사업 아이디어의 현실화</li> <li>• 공모된 아이디어 공유를 위한 온라인 아카이빙 ‘아이디어 수집함’ 운영</li> <li>• 문화도시 시민추진단의 검토를 통한 문화도시 파일럿 사업으로 운영</li> </ul>																																																												
<b>예산계획 및 운영 단계</b>	<p style="text-align: right;">(단위: 백만원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th>마중물</th> <th>예비</th> <th colspan="5">문화도시 본 사업</th> </tr> <tr> <th>2022년</th> <th>2023년</th> <th>2024년</th> <th>2025년</th> <th>2026년</th> <th>2027년</th> <th>2028년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">부리깊은 안성</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">기획·시행</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">녹색안성</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">기획·시행</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">안성에서의 하룻밤</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">기획·시행</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;"><b>본 사업 총 예산: 300</b></p>	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업					2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	부리깊은 안성			20	20	20	20	20			기획·시행	지속	지속	지속	지속	녹색안성			20	20	20	20	20			기획·시행	지속	지속	지속	지속	안성에서의 하룻밤			20	20	20	20	20			기획·시행	지속	지속	지속	지속
구분	마중물		예비	문화도시 본 사업																																																									
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년																																																						
부리깊은 안성			20	20	20	20	20																																																						
			기획·시행	지속	지속	지속	지속																																																						
녹색안성			20	20	20	20	20																																																						
			기획·시행	지속	지속	지속	지속																																																						
안성에서의 하룻밤			20	20	20	20	20																																																						
			기획·시행	지속	지속	지속	지속																																																						
<b>④</b>																																																													
<b>기대효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업제안 아이디어 500건 돌파</li> <li>• 사업제안 현실화 30건 돌파</li> <li>• 아이디어 수집함 1개 개설</li> </ul>																																																												
<b>활동결과</b>																																																													
<b>사회적 성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민의 창조적 사고능력 향상</li> <li>• 지역문화 형성에 있어 안성시민의 능동적인 태도 갖추</li> <li>• 시민의 아이디어가 현실화되는 기회 제공</li> </ul>																																																												

<b>3-3</b>	<b>안성, 그리고 예술</b>
<b>①</b>	<b>배경 및 목적</b>
<b>배경</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예술의 관점으로 지역을 낯설게 보는 창작활동 필요</li> <li>• 안성시의 문화예술 저변 확대를 위한 예술인 유치 및 지원 필요</li> </ul>
<b>목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예술인이 활동하고 성장 가능한 예술생태계 구축</li> <li>• 지역과 예술이 만날 수 있는 문화적 장치 마련</li> </ul>
<b>②</b>	<b>주요내용</b>
<b>세부사업 구성 및 내용</b>	<b>1) 안성예술인 창작지원 &lt;안성엔 예술이&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 안성시 지역 예술인</li> <li>▪ 예술인들의 지역 경험을 예술적 사유와 창작의 영감으로 전환하여 창작할 수 있는 기회 제공</li> <li>▪ 연 3회, 총 30명, 150만원 지원</li> <li>▪ 지역의 현안에 따라 주제를 제시하고 이를 예술가의 시선으로 보고, 예술적 해결방법을 도모해보는 프로젝트 진행</li> <li>▪ 주제에 따라 마을, 동네 단위의 문제를 해결해 보는 커뮤니티 아트 프로젝트 운영</li> </ul>
	<b>2) 안성에서 예술활동 지원 &lt;안성에 찾아온 예술&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 안성시 내·외부 예술인</li> <li>▪ 예술인들이 안성에 4주 동안 지역에서의 예술 활동을 펼칠 수 있도록 거주 및 창작공간 지원</li> <li>▪ 안성시 내·외부 예술인들이 안성을 체험하고 경험함으로써 정착으로 이어질 수 있도록 창작활동을 위한 레지던시 운영</li> <li>▪ 연간 15명 모집, 안성에서 창작활동비 지원 150만원 및 숙박 지원</li> <li>▪ 안성에 대한 영감을 얻을 수 있는 관광, 체험 프로그램 운영</li> </ul>
<b>추진전략</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>예술방을 통해 발굴된 예술가 연계</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;오만가지 예술방&gt;을 통해 발굴된 예술가들이 해당 프로그램에 참여할 수 있도록 홍보 및 연계</li> </ul> </li> <li>• <b>해봄기획단의 추진 및 안성예총, 동아방송예술대학교와의 협업</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체적인 프로그램 기획 및 주제 도출은 해봄기획단에 의해 추진</li> <li>- 안성예총, 동아방송예술대학의 협업을 통해 프로그램의 수준 고도화 및 참여자 확보</li> </ul> </li> <li>• (추진주체) 문화도시지원센터, 해봄문화기획단, 마을공동체</li> <li>• (연계/협력) 문화체육관광과, 농업정책과, 안성예총, 동아방송예술대학</li> </ul>
<b>연계자원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (사람) 오만가지 예술방, 동아방송예술대학 교수 및 재학생, 안성예총 협회원, 안성시 예술가, 외부 예술가 등</li> <li>• (장소) 문화너리굴마을 등 체험마을의 숙박시설 등</li> </ul>
<b>연계사업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (문화도시) 오만가지 00방</li> </ul>

- (문화예술사업소) 찾아가는 문화활동, 문화예술단체 보조금 및 행사 협력 지원
- (농업정책과) 농촌마을 공동체 마을만들기 사업

③

**관리계획**

**관리운영**

- 안성예총, 동아방송예술대학과의 MOU를 기반으로 한 긴밀한 협력체계 구축
- 자매결연도시 및 인근도시와의 업무협약 체결 추진을 통한 외부 예술가 유입
- 문화너리굴마을, 선비마을 등 마을공동체 숙박시설과 협업

**예산계획  
및 운영  
단계**

(단위: 백만원)

구분	마중물	예비	문화도시 본 사업				
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
안성엔 예술이	44	45	50	50	50	50	50
	기획·시범	시행	시행	지속	지속	지속	지속
안성에 찾아온 예술		35	70	70	70	70	70
		기획·시범	시행	지속	지속	지속	지속

본 사업 총 예산: 600

④

**기대효과**

**활동결과  
  
사회적  
성과**

- 100명 이상의 지역예술가의 활동 전개
- 30명 이상의 외부예술가 유입
- 안성 예술생태계에 새로운 활력 제공
- 안성예술인이 지역에 천착하여 활동할 수 있는 기반 마련



## 2.4. 지역에서 공존하다

목표: 우리가 직접 만드는 안성만의 문화

### ❖ 추진배경

#### • 지역민에 의한 자생적인 지역문화생태계 구축 필요

- ‘경기도 예술인 실태조사’에서 안성시에 거주하고 있는 예술인 38명의 60%가량이 서울시에서 활동하고 있다고 응답하였으며 그 이유로 ‘문화예술 소비 수요가 많아서’가 가장 높았음. ‘안성시민 문화향유 실태조사’에 따르면 안성시민의 44%가 문화예술관람을 수도권에서 하는 것으로 나타났음. 라운드테이블을 통해서도 예술인의 활동형태 및 안성시민의 소비형태와 관련하여 비슷한 의견이 다수 도출됨.

〈경기도 외 지역활동 여부〉

단위: 명, %

구분	사례수	예	아니오
경기도	1,603	51.7	48.3
안성시	38	61.3	38.7

출처: 경기문화재단, 2019 경기도 예술인 실태조사

“안성에 숨어있는 문화예술 관련 전문가, 활동가가 많아요. 하지만 안성에서는 활동을 하지 않죠.”

- 라운드테이블 中 -

“책을 살 때도 서울로 나가는 경우가 많아요. 안성에 서점이 없는 것도 아닌데 말이죠.”

- 문화해봄학교 中 -

- 지역경제 활성화와 지속가능성을 담보하기 위해, 지역문화생태계의 관점에서 지역 내에서 문화예술 생산과 소비가 이뤄지는 선순환 구조를 지역민이 주도하여 만들어야 함.

### ❖ 추진목적

- 안성의 지역문화를 선도할 시민 거버넌스 구축
- 타 사업을 통해 축적된 결과물의 확산, 소비, 축적

### ❖ 안성시의 잠재력

- 안성시의 지역 예술가, 시민공동체, 시민문화활동가 등
- 지역대학을 통해 양성된 청년문화예술인
- 안성시에 애정을 가지고 안성시의 변화를 희망하는 시민

### ❖ 추진전략

- 지역문화 형성에 있어 시민의 참여 및 활동의 방식 다양화

### ❖ 추진방향 및 구조

#### • 문화도시, 지역문화생태계를 견인할 시민거버넌스 조직

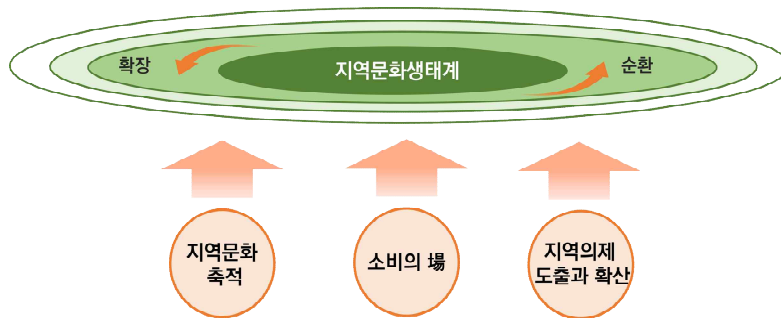
- 안성 문화도시의 추동력이자, 향후 안성의 지역문화생태계를 견인할 시민 모두가 공존할 수 있는 방법을 찾아가는 시민거버넌스를 조직함. 문화도시 조성단계에선 주되게 문화도시 정책에 개입하고, 사업을 추진할 거버넌스로 활동하지만, 문화도시 조성 이후에도 지역에서 자생적으로 활동하며 지역문화생태계를 만들 수 있는 거버넌스로 점진적 확대하도록 함.
- 문화도시 시민거버넌스는 지역예술인, 문화매개자, 시민 등 안성시민 누구나 진입할 수

있으며 시민거버넌스가 세울 원칙을 따르되 지역의 의제를 자유롭게 나누고 합의해나가는 과정을 지향함.

● 지역 내외부로 안성의 문화예술, 지역문화가 소비, 확산될 수 있는 구조 마련

- 타 사업을 통해 만들어진 결과물, 성과가 휘발되지 않고 지역문화로 축적되어 소비되며 지역 내외부로 확산될 수 있도록 함.
- 온라인 아카이빙, 책자, 영상 등 문화도시 성과와 안성의 지역문화를 알릴 결과물 제작함.
- 각종 축제, 커뮤니티 마켓 등을 통해 지역 내 소비가 이루어질 수 있는 프로그램 운영함.
- 포럼을 통해 문화도시, 지역문화에 대한 의제를 도출하고 확산함.

[그림 35] '지역에서 공존하다' 영역 추진 구조



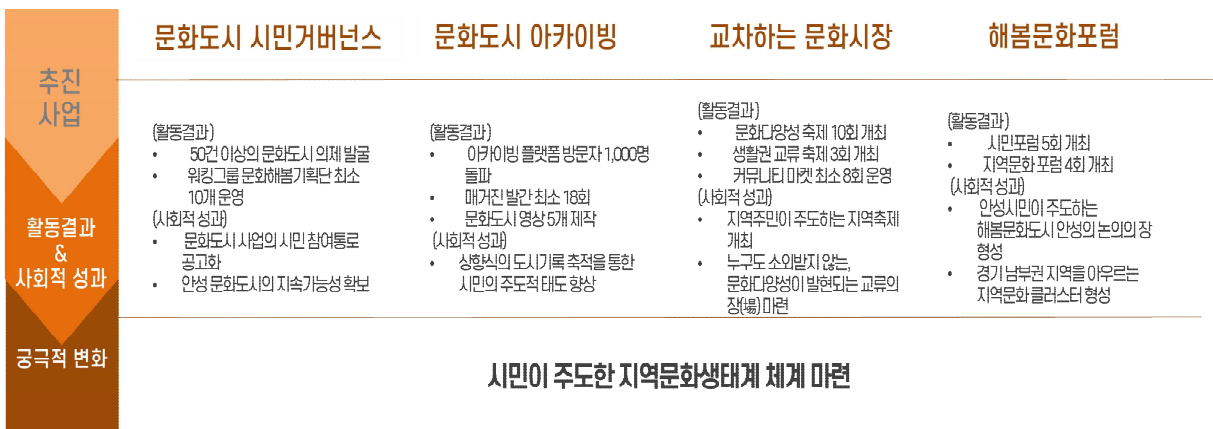
❖ 사업개요

<표 25> '지역에서 공존하다' 영역 추진사업

사업명	내용
4-1 문화도시 시민거버넌스	- 목적: 문화도시, 지역문화를 추진할 시민 거버넌스 조직 - 구성: 시민거버넌스 조직을 위한 주체발굴, 공론장, 추진단 조직
4-2 문화도시 아카이빙	- 목적: 문화도시 사업 성과 및 지역문화 기록과 축적 - 구성: 온라인 콘텐츠, 책자, 영상 등 유형별 기록물 발굴
4-3 교차하는 문화시장	- 목적: 지역 콘텐츠 소비와 확산 및 시민의 교류 도모 - 구성: 규모, 방식, 콘텐츠를 달리한 다양한 축제 운영
4-4 해봄문화포럼	- 목적: 문화도시의 가치 확산 및 지역의제 도출 - 구성: 지역 내외부 시민이 교류할 수 있는 포럼 운영

❖ 사업성과 및 임팩트

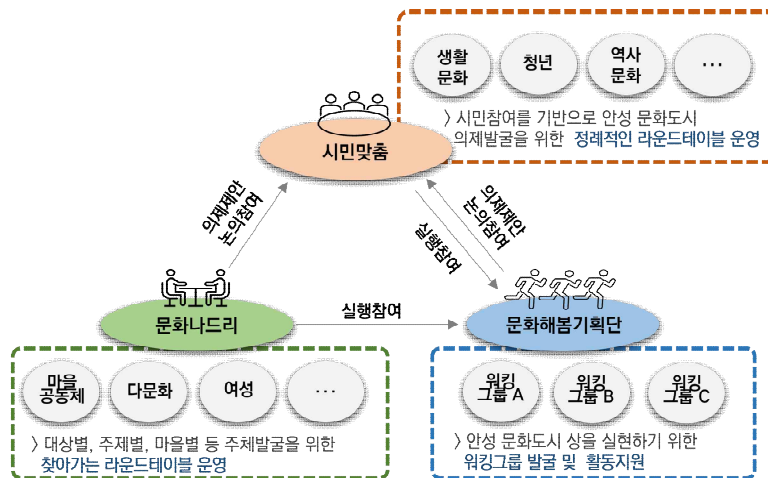
[그림 36] '지역에서 공존하다' 영역 사업성과 및 임팩트



## 4-1 문화도시 시민거버넌스

①	<b>배경 및 목적</b>
배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민이 주체적으로 도시정책에 개입하고 행동할 수 있는 장 마련 필요</li> <li>• 지속가능한 문화도시 추진을 위한 시민 주도형 거버넌스 구축 기반 마련 필요</li> </ul>
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민이 직접 도시 의제를 생산하고, 자기주도적 활동을 펼칠 수 있는 공론장 마련</li> <li>• 공론장에서의 시민들의 활동을 바탕으로 한 문화적 사회자본 구축</li> <li>• 공공·민간 간 협력과 소통체계 강화로 문화도시 사업추진의 지속성 확보</li> </ul>
②	<b>주요내용</b>
세부사업 구성 및 내용	<b>1) 찾아가는 라운드테이블 &lt;문화나드리&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 문화도시에 관심 있는 안성시민 누구나</li> <li>▪ 안성에 있는 다양한 주제들을 발굴하고 의견을 모으기 위한 찾아가는 라운드테이블 운영</li> <li>▪ 찾아가는 라운드테이블은 주체의 신청으로 운영, 월 2회(연간 24회) 운영</li> <li>▪ 주제에 따른 3명 이상 모임이면 안성시민 누구나 신청 가능</li> <li>▪ 라운드테이블 분과장 및 문화도시지원센터가 퍼실리테이터로 참여</li> <li>▪ 안성시 마을공동체사업, 시민동아리 사업, 문화프로그램 참여자 등 안성의 주체들을 모색하여 직접 찾아가는 라운드테이블 운영</li> </ul>
	<b>2) 라운드테이블 &lt;시민맞춤&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 문화도시에 관심 있는 안성시민 누구나</li> <li>▪ 시민참여를 기반으로 문화도시에 대한 논의가 가능한 라운드테이블 운영</li> <li>▪ 문화도시 방향에 대한 논의 및 지역의제 발굴</li> <li>▪ 사업 추진 및 거버넌스 구축을 위한 토의</li> <li>▪ 생활문화, 청년, 역사문화, 환경 등 지역이슈에 따른 분과 구성</li> <li>▪ 분과별 논의가 모일 수 있는 종합 라운드테이블 정례적 운영</li> </ul>
	<b>3) 문화도시 시민추진단 &lt;문화해봄기획단&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (참여대상자) 문화도시 사업을 통해 등장한 해봄시민 누구나</li> <li>▪ 문화도시 의제와 각종 공모사업을 통해 제시된 아이디어 실현 사업 추진</li> <li>▪ 문화도시 비전 실현 그룹 발굴 및 의제 구현에 대한 활동 지원</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주체발굴 - 의제도출 - 사업실행의 단계를 통한 문화도시 시민거버넌스 체계화</li> </ul>

추진전략



※제시된 주제 및 분과는 단순 예시임

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (추진주체) 문화도시지원센터</li> <li>• (연계/협력) 전략기획담당관, 소통협치담당관</li> </ul>
연계자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (사람) 오만가지 00방, 문화도시 사업 참여자, 도시재생협의체, 안성 시민참여위원회, 주민참여예산제 참여자, 안성청년네트워크, 안성 시민단체, 마을공동체, 사회적경제 조직, 시민동아리 등</li> </ul>
연계사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (전략기획담당관) 안성시 주민참여예산제</li> <li>• (소통협치담당관) 주민자치회, 행복마을관리소</li> <li>• (가족여성과) 여성리더 발굴 및 꿈실현 프로젝트</li> <li>• (교육청소년과) 범교육 혁신위원회, 청년정책분과위원회</li> </ul>

③

관리계획

관리운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 주체들이 참여할 수 있도록 여러 가지 방법의 홍보마케팅 계획 수립 및 추진</li> <li>• 초기 단계 문화도시지원센터에서 운영기반 마련, 점진적으로 독립적 운영체계 마련</li> <li>• 참여자 간 소통 네트워크 지속을 통해 자기주도적 활동 기반 마련</li> </ul>
------	---

예산계획 및 운영 단계	(단위: 백만원)							
	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	찾아가는 라운드 테이블	10	20	30	30	30	20	20
		기획·시행	확대	확대	지속	지속	축소	지속
	라운드 테이블	5	10	20	20	20	30	30
기획·시행		지속	확대	지속	지속	확대	지속	
워킹그룹		30	60	60	70	80	80	
		기획·시범	시행	지속	확대	확대	지속	
본 사업 총 예산: 600								

④

기대효과

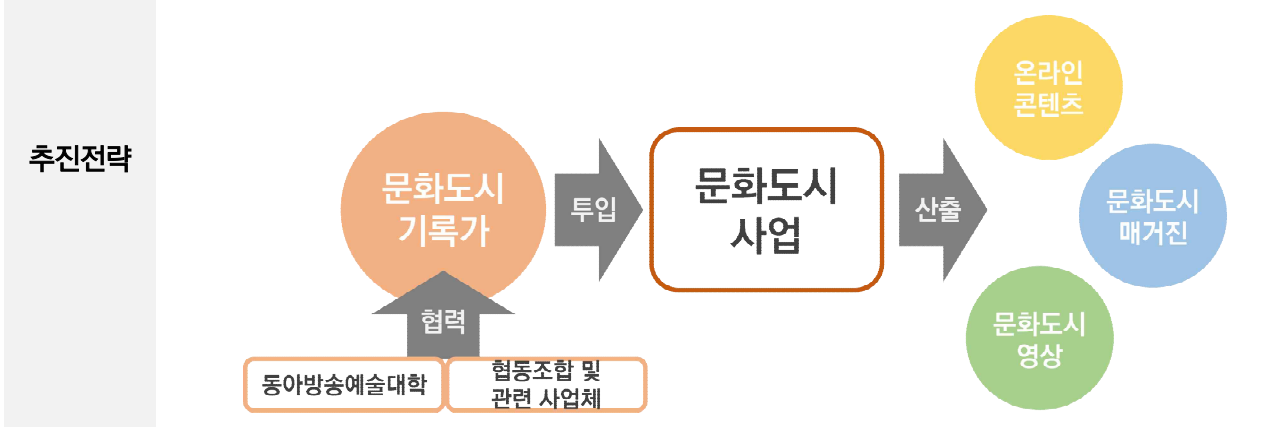
활동결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 찾아가는 라운드테이블 운영 횟수 100회 돌파</li> <li>• 종합 라운드테이블 월 1회 정례적 운영</li> <li>• 라운드테이블 분과 최소 7개</li> <li>• 워킹그룹 문화해봄기획단 최소 10개</li> <li>• 50건 이상의 문화도시 의제 발굴</li> </ul>
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화도시 사업의 시민 참여 통로 공고화</li> <li>• 안성 문화도시의 지속가능성 확보</li> </ul>

## 4-2 문화도시 아카이빙

①	<b>배경 및 목적</b>
배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>안성이 가지고 있는 풍부한 문화자원의 기록 및 공유 체계 필요</li> <li>안성 문화도시가 축적할 성과와 사업 및 새로이 만들어질 도시문화에 대한 종합적인 기록과 아카이빙 필요</li> </ul>
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>안성 문화도시 사업 성과의 기록 및 축적을 통한 사업 효과 확산</li> <li>도시 이야기 기록을 통한 새로운 도시 정체성 구축</li> </ul>

②	<b>주요내용</b>
세부사업 구성 및 내용	<b>1) 문화도시 영상 제작 &lt;해봄시민의 1년&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(참여대상자) 문화도시 사업 참여자 누구나</li> <li>연 1회 제작, 인터뷰 형식의 영상물로 제작</li> <li>생생한 시민의 목소리를 통해 기록</li> </ul>
	<b>2) 온라인 아카이빙 플랫폼</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 사업 결과물의 축적, 문화도시 커뮤니티, 온라인 프로그램 운영이 가능한 종합 온라인 아카이빙 플랫폼 구축</li> <li>도시 가치를 기록하고 재탐색하는 아카이빙</li> </ul>
	<b>3) 문화도시 매거진 발간</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>분기별 사업의 성과와 향후 진행될 사업의 정보를 담아 매거진 제작</li> <li>새로이 발굴된 자원, 사람, 공간과 문화정보를 종합하여 제작</li> </ul>

- ‘문화도시 기록가’ 그룹의 문화도시 결과물 축적
  - 문화도시 워킹그룹으로 ‘문화도시 기록가’ 그룹을 조직하여 글, 사진, 영상 등 다면적으로 문화도시의 결과물을 축적함.
  - 영상 제작, 매거진 발간, 온라인 등록 콘텐츠 제작 등을 추진하며 필요시 동아방송예술대학, 지역의 출판·영상·방송통신 및 디자인 관련 사업체와 협력체계 구축



- (추진주체) 문화도시지원센터, 문화도시 기록가
- (연계/협력) 문화체육관광과

연계자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>(사람) 문화도시 기록가, 문화도시 사업 참여자, 동아방송예술대학</li> </ul>																																																												
연계사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>(문화도시) 사업 전 영역</li> <li>(행정과) 중요기록물 DB구축 사업</li> </ul>																																																												
③	<b>관리계획</b>																																																												
관리운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역의 대학, 관련 사업체와 협력을 통한 온라인플랫폼, 매거진, 영상 제작 및 관리</li> <li>제작된 콘텐츠의 지역민 대상 홍보를 위해 기존 안성시 대표 홈페이지 및 플랫폼 이용</li> </ul>																																																												
예산계획 및 운영 단계	<p style="text-align: right;">(단위: 백만원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th>마중물</th> <th>예비</th> <th colspan="5">문화도시 본 사업</th> </tr> <tr> <th>2022년</th> <th>2023년</th> <th>2024년</th> <th>2025년</th> <th>2026년</th> <th>2027년</th> <th>2028년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">문화도시 영상 제작</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">50</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">기획·시행</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">온라인 아카이빙 플랫폼</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">200</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">기획·시행</td> <td style="text-align: center;">유지·보수</td> <td style="text-align: center;">유지·보수</td> <td style="text-align: center;">유지·보수</td> <td style="text-align: center;">유지·보수</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">문화도시 매거진</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">기획·시범</td> <td style="text-align: center;">시행</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> <td style="text-align: center;">지속</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;"><b>본 사업 총 예산: 810</b></p>	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업					2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	문화도시 영상 제작			50	50	50	50	50			기획·시행	지속	지속	지속	지속	온라인 아카이빙 플랫폼			200	50	50	40	40			기획·시행	유지·보수	유지·보수	유지·보수	유지·보수	문화도시 매거진			20	40	40	40	40			기획·시범	시행	지속	지속	지속
구분	마중물		예비	문화도시 본 사업																																																									
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년																																																						
문화도시 영상 제작			50	50	50	50	50																																																						
			기획·시행	지속	지속	지속	지속																																																						
온라인 아카이빙 플랫폼			200	50	50	40	40																																																						
			기획·시행	유지·보수	유지·보수	유지·보수	유지·보수																																																						
문화도시 매거진			20	40	40	40	40																																																						
			기획·시범	시행	지속	지속	지속																																																						
④	<b>기대효과</b>																																																												
활동결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>아카이빙 플랫폼 방문자 1,000명 돌파</li> <li>매거진 발간 최소 18회</li> <li>문화도시 영상 5개 제작</li> </ul>																																																												
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>해봄시민이 주도하는 안성 문화도시의 기록 축적</li> <li>지역민에게 주도적으로 지역문화를 형성해가는 경험 제공</li> </ul>																																																												



## 4-3 교차하는 문화시장

<b>①</b>	<b>배경 및 목적</b>
<b>배경</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여성, 이주민(귀농, 귀촌, 외국인), 청소년, 장애인 등 다양한 계층이 어울릴 수 있는 장 필요</li> <li>• 문화도시를 통해 발굴된 다양한 주체들이 자신의 정체성을 표출할 수 있는 기회 필요</li> <li>• 문화도시의 결과물들이 확산·소비될 수 있는 통로 마련</li> </ul>
<b>목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회가 연결되고 공통의 즐거운 경험을 하는 계기 마련</li> <li>• 지역주민이 주도하여 만드는 축제 개최</li> </ul>
<b>②</b>	<b>주요내용</b>
<b>세부사업 구성 및 내용</b>	<p><b>1) 소규모 순회형 문화다양성 축제 &lt;안성의 사람들&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 분기별(연 4회) 안성시의 문화공간을 순회하는 축제 개최</li> <li>▪ 안성시민 모두가 환대받을 수 있는 축제</li> <li>▪ 다양한 주체가 문화적 정체성을 자유롭게 표현</li> </ul> <hr/> <p><b>2) 생활권 교류 축제 &lt;안성의 별별별 이야기&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연 1회 생활권별 역사, 풍습, 전설, 생활사 등 문화자원을 활용한 축제 개최</li> <li>▪ 모든 생활권에서 동시다발적으로 개최</li> <li>▪ 생활권을 오가며 방문할 연계 프로그램 개발</li> </ul> <hr/> <p><b>3) 커뮤니티 마켓 &lt;오만가지 안성&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 안성의 문화상품을 매개로 다양한 사람과 이야기가 오고 가는 플라마켓 형식의 커뮤니티 마켓 연 2회 운영</li> <li>▪ 농산물, 문화상품, 예술품 문화예술서비스, 교육 등 지역공동체와 지역예술인이 생산한 상품에 한해서 부스 운영</li> <li>▪ 도시문화를 주제로 하는 강연, 토크콘서트, 좌담회 등 행사 기획</li> </ul>
<b>추진전략</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>축제기획단 조직을 통해 주민주도형 축제 개최</b></li> <li>- 문화해봄학교 수료자, 문화해봄기획단, 주민자치위원회, 마을공동체 등 안성시의 활동 주체를 축제기획단으로 조직</li> <li>▪ <b>기존 지역축제와의 연계</b></li> <li>- 축제 홍보 및 확장을 위해 바우덕이축제, 포도축제, 죽주대고려문화축제, 핸드메이드 마켓 등과 부스, 공연, 인력 공유 및 연계방안 마련</li> <li>▪ <b>온라인 판매경로 마련 및 행사중계</b></li> <li>- 현장 실시간 중계, 라이브 커머스, 온라인 판매 등을 진행하여 온·오프라인에서 즐길 수 있는 행사로 만들</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (추진주체) 문화해봄기획단, 주민자치위원회, 마을공동체 등</li> <li>• (연계/협력) 문화도시지원센터, 문화체육관광과, 시민활동통합지원단, 세계언어센터, 문화예술사업소</li> </ul>
<b>연계자원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (사람) 오만가지 00방 참여자, 문화전문인력, 협동조합, 지역예술가 등</li> <li>• (장소) 마을문화장착소, 안성맞춤랜드 공예문화센터, 안성맞춤아트홀, 안성천변, 결 갤러리 등</li> </ul>
<b>연계사업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (안성시) 안성맞춤 남사당 바우덕이 축제, 안성맞춤포토축제, 죽주대고려문화축제,</li> </ul>

	안성맞춤 핸드메이드 마켓 • (세계언어센터) 세계언어축제 • (문화예술사업소) 찾아가는 문화활동, 거리로 나온 예술
--	--

③

**관리계획**

**관리운영**

- 도시 전체로 축제가 확장될 수 있도록 타 부처, 기관, 행사와 연계 방안 마련
- 다양성이 보장될 수 있도록 여성, 장애인, 노인, 다문화 등 소수자에 대한 쿼터제 시행

**예산계획  
및 운영  
단계**

(단위: 백만원)

구분	마중물	예비	문화도시 본 사업				
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
문화다양성 축제			80	80	100	100	100
			기획·시행	지속	확대	지속	지속
생활권 교류 축제			150	150	200	200	200
			기획·시행	지속	확대	지속	지속
커뮤니티 마켓		25	50	70	80	80	80
		기획·시범	시행	확대	확대	지속	지속

본 사업 총 예산: 1720

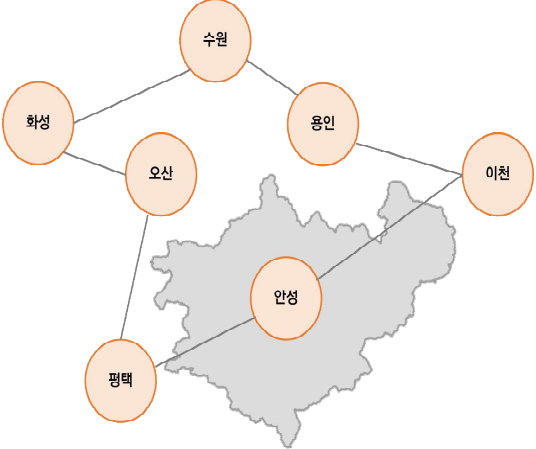
④

**기대효과**

**활동결과**  
**사회적  
성과**

- 문화다양성 축제 10회 개최
- 생활권 교류 축제 최소 4회 개최
- 커뮤니티 마켓 최소 8회 운영
- 지역주민이 주도하는 지역축제 개최
- 누구도 소외받지 않는 문화다양성이 발현되는 교류의 장(場) 마련

## 4-4 해봄문화포럼

<b>①</b>	<b>배경 및 목적</b>
<b>배경</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해봄문화도시 사업 참여자 간의 경험 공유 및 교류가 가능한 네트워킹 행사 필요</li> <li>• 안성 문화도시가 주되게 공유하는 ‘해봄’의 가치에 대한 확산</li> <li>• 문화도시와 지역문화의 발전방안에 대한 집중토론의 장 필요</li> </ul>
<b>목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안성 문화도시의 과정과 목표에 대한 시민, 문화전문인력, 예술인 등 안성시 계층 전반과 공유</li> <li>• 네트워킹 행사를 통한 문화도시 참여자 간 교류</li> <li>• 경기남부권 도시와의 교류를 통한 문화도시 클러스터 구축</li> </ul>
<b>②</b>	<b>주요내용</b>
<b>세부사업 구성 및 내용</b>	<b>1) 문화도시 시민 포럼 &lt;용기와 도전 공유포럼&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 문화도시 사업, 안성시 생활 속에서 내가 도전한 일과 용기 낸 일을 다양한 시민 주체가 이야기 나누고 ‘해봄’의 자세, 해봄문화도시에 대해 이야기하는 시민 위주의 포럼 운영</li> <li>▪ 포럼을 통해 용기와 도전, 해봄의 가치를 확산하고 도전적인 시민의식 고취</li> <li>▪ 연 1회 개최</li> </ul>
	<b>2) &lt;경기 남부권 지역문화 포럼&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연 1회 지역문화 포럼 개최</li> <li>▪ 경기 남부권 도시와 연계, 교류 MOU 체결을 기반으로 한 이웃 도시와의 문화도시 클러스터 구축</li> <li>▪ 문화도시의 발전 방향과 경기 남부권 지역문화에 대한 토의</li> <li>▪ 문화전문인력, 문화도시 실무자, 지역 예술인, 지역민 모두가 참여하는 집중 토론의 장 마련</li> </ul>
<b>추진전략</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>문화도시 참여자 및 양성인력 지속적 축적</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화도시 시민주체, 문화전문인력, 문화도시 실무자가 포럼에 참여할 수 있도록 지속적으로 인적관리</li> </ul> </li> <li>• 경기 남부권 도시와 MOU 체결을 통한 문화도시 클러스터 형성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평택, 오산, 화성, 수원, 용인, 이천 등 경기 남부권 도시와 MOU 체결을 통한 협력체계 및 문화도시 클러스터 형성</li> </ul> </li> </ul> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (추진주체) 문화도시지원센터</li> <li>• (연계/협력 부서) 전략기획담당관</li> </ul>
<b>연계자원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (사람) 문화도시 사업 참여자, 문화전문인력, 지역예술가, 문화도시 실무자 등</li> </ul>
<b>연계사업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (전략기획담당관) 인근 도시와의 갈등개선 및 협력강화</li> </ul>

③	<b>관리계획</b>							
관리운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시 간 상호 협력을 통해 지속발전 및 상호교류 활성화, 네트워크 구축 확대</li> <li>▪ 문화환경 확장 및 교류를 통해 시민들이 다양한 사업에 연계, 참여할 수 있도록 하여 지역적 활동 범위 확대</li> </ul>							
예산계획 및 운영 단계	(단위: 백만원)							
	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	문화도시 시민 포럼	15	30	30	30	30	40	40
		기획·시범	시행	시행	지속	지속	확대	지속
	경기 남부권 지역문화 포럼	20	20	40	40	40	50	50
	기획	시범	시행	지속	지속	지속	지속	
<b>본 사업 총 예산: 390</b>								
④	<b>기대효과</b>							
활동결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민포럼 5회 개최</li> <li>• 지역문화 포럼 4회 개최</li> </ul>							
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안성시민이 주도하는 해봄문화도시 안성 논의의 장 형성</li> <li>• 경기 남부권 지역을 아우르는 지역문화 클러스터 형성</li> </ul>							

## 2.5. 지정분야에 따른 특성화 전략 및 사업

### 특성화: 안성형 로컬크리에이터 생태계 마련

#### ❖ 추진배경 및 목적

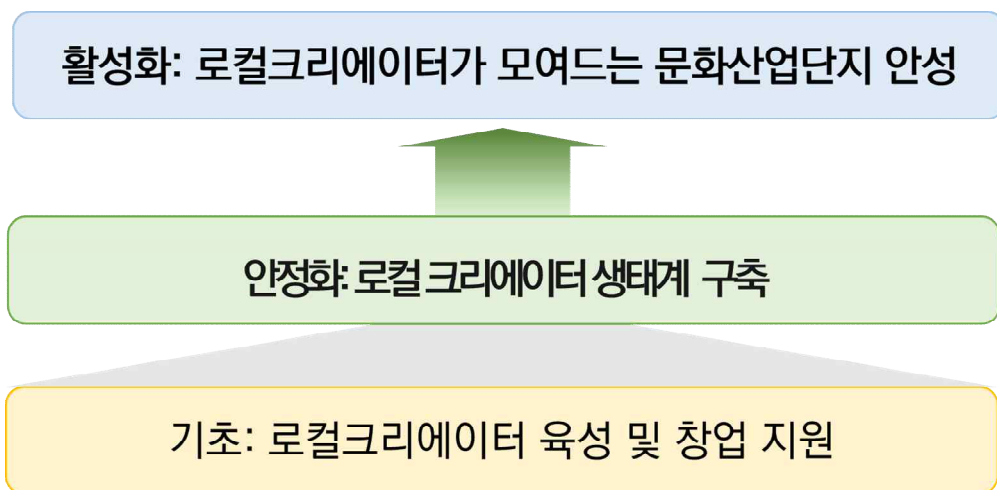
- 안성의 19만 시민과 안성시 모든 곳에서 실험과 도전, 실패가 생겨나고, 지역의 새로운 자원을 찾고, 지역문화생태계 기반을 마련하여 같이 맞춤 해봄으로써, 시민의 자발적인 활동을 기반으로 미래를 준비하는 힘으로 전환하도록 함.
- 지속가능한 문화도시, 문화를 통한 지역경제 활성화를 위해 시민들의 문화 활동이 1회성에 그치는 것이 아닌 수익구조 모델로 이어져야 함. 따라서, '안성형 로컬크리에이터\* 생태계'를 특성화 사업을 통해 마련하고자 함.

\* '로컬크리에이터'란 로컬(local)과 콘텐츠를 제작하는 크리에이터(Creator)의 합성어로 지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 하여 창의성과 혁신을 바탕으로 하여 비즈니스 모델을 구축하는 창업가를 뜻함. 이들은 콘텐츠를 통해 지역의 문제를 해결하고 지역에 알맞은 '가치'를 만들어내는 것을 목표로 함.

#### ❖ 추진방향

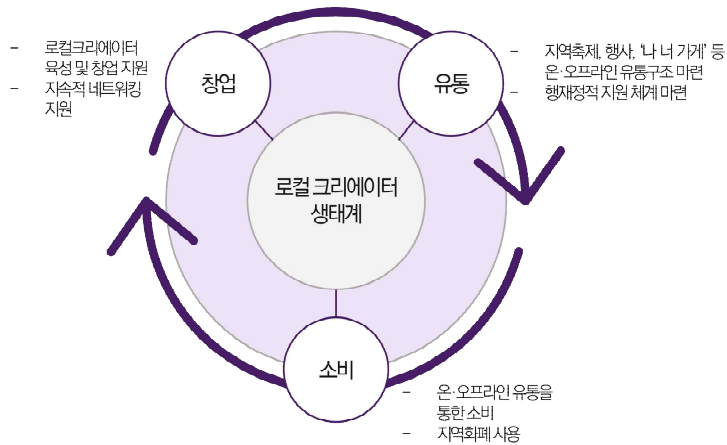
- 특성화 사업을 통해 안성형 로컬크리에이터가 육성되어 활동할 수 있는 기반을 마련함. 이 순환구조가 안정화되었을 때 안성형 로컬 크리에이터 생태계가 구축될 수 있음. 로컬크리에이터의 활동이 활발해진 안성시는 캘리포니아의 IT산업 단지 '실리콘밸리'와 같이 한국의 문화산업, 로컬크리에이터 모두가 모여드는 '문화산업단지'로 자리매김할 수 있음. 이때 안성은 다시금 전국의 문화가 오고 가는 '문화의 중심지'의 역할을 하게 됨.

[그림 37] 단계별 로컬크리에이터 생태계



- 안성형 로컬 크리에이터 생태계는 창업-유통-소비 순환구조로 이루어져 있으며 특성화 사업을 통해 육성된 로컬크리에이터가 지역에 정착하여 활동할 수 있도록 지속적인 유통구조 마련, 행·재정적 지원이 이루어져야 함.

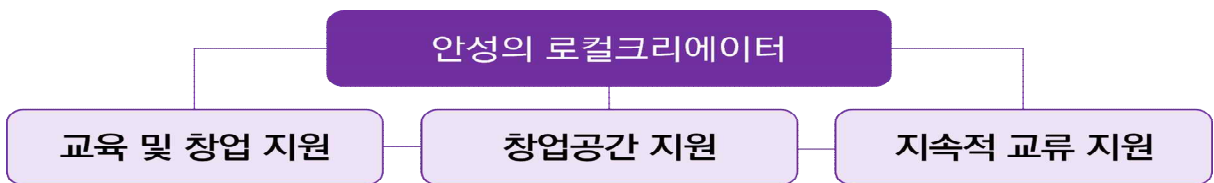
[그림 38] 순환구조의 안성형 로컬크리에이터 생태계



❖ 추진구조

- 로컬크리에이터가 지역에서 머물며 지역의 가치를 살린 창업을 할 수 있도록 교육, 컨설팅, 재정적, 공간적 기반과 사회적 자원을 형성할 수 있는 기회를 제공함.

[그림 39] '로컬크리에이터 생태계 마련' 영역 사업 추진 구조



❖ 사업내용

<표 26> '로컬크리에이터 생태계 마련' 영역 추진사업

사업명	내용
5-1 로컬크리에이터 육성	- 목적: 지역의 가치가 살아있는 브랜드·창업을 할 인력 육성 - 구성: 교육, 예비단계, 성장단계로 나누어 로컬크리에이터 활동 지원
5-2 활동공간 조성 및 지원	- 목적: 로컬크리에이터의 활동이 펼쳐질 수 있는 공간 마련 - 구성: 마을, 거점 등 창업지원을 위한 공간, 문화산업단지 조성
5-3 네트워킹 및 공유의 장	- 목적: 지역 내외부 로컬크리에이터의 네트워킹 지원 - 구성: 소모임, 포럼 등을 지역 내외부가 교류할 수 있는 사업 운영

❖ 사업성과 및 임팩트

[그림 40] '로컬크리에이터 생태계 마련' 영역 사업성과 및 임팩트

추진 사업	로컬크리에이터 육성	활동공간 조성 및 지원	네트워킹 및 공유의 장
활동결과 & 사회적 성과	(활동결과) • 로컬크리에이터 30명 육성 • 20개의 창업 지원 • 10개 이상의 사업 안정화 (사회적 성과) • 사회적경제 생태계 조성 일조 • 지역의 가치가 담긴 안성만의 브랜드, 사업체 발굴	(활동결과) • 문화창작소 20개 이상 인종 • 해물문화거리 입점단체 30개 돌파 • 거점공간 창업문화센터 조성 (사회적 성과) • 로컬크리에이터의 활동공간 창출	(활동결과) • 로컬크리에이터 모임 30개 돌파 • 네트워킹 행사 6회 • 컨벤션 4회 (사회적 성과) • 로컬크리에이터 간 사회적 자본 형성 • 안성 문화산업에 대한 외부 이미지 형성
궁극적 변화	문화인력이 모여드는 안성시		



## 5-1 로컬 크리에이터 육성

①	<p><b>배경 및 목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민들의 도전으로 만들어진 성과가 1회성으로 끝나는 것이 아닌 지속되어 지역의 문제를 해결할 수 있는 체계 필요</li> <li>• 해봄문화도시를 통해 구체화된 시민들의 도전이 경제적 이익으로 이어져 지속될 수 있도록 지원</li> <li>• 문화산업을 바탕으로 한 안성 지역경제 활성화</li> </ul>
②	<p><b>주요내용</b></p> <p>1) 로컬크리에이터 교육 과정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 안성시의 자연환경과 문화적 자산을 소재로 하여 창의성과 혁신을 통해 비즈니스 모델을 구축하는 로컬크리에이터 양성 교육 실시</li> <li>▪ 스타트업 툴, 콘텐츠기획, 사업계획서 작성 등 로컬창업과 관련한 교육 진행</li> <li>▪ 사회적 경제조직, 지역청년, 문화매개자 등 지역민과 교류하며 지역 현장에 대한 이해 도모</li> <li>▪ 연 2회, 2달간 60시수 수료, 회당 최대 30명 모집</li> </ul> <p>2) 예비 로컬크리에이터 과정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연 1회, 최대 1,000만원, 10팀 내외 지원, 선정 필요 시 교육과정 수료자에게 가점 부여</li> <li>▪ 로컬브랜드 구체화를 위한 컨설팅 진행</li> <li>▪ 창업 이전 파일럿 사업으로서 팝업스토어 오픈 지원</li> </ul> <p>3) 로컬크리에이터 성장지원 과정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 실제 창업에 성공한 로컬크리에이터의 창업 성장 지원 및 컨설팅</li> <li>▪ 연 1회 사업계획서 공모, 컨설팅단 운영, 초기 5개의 팀 선정 후 점진적 확대, 최대 2,000만원</li> </ul>
세부사업 구성 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온·오프라인 판매경로 마련             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화도시 축제의 판매부스, 오프라인 판매물 ‘문화가게’, 온라인 플랫폼 ‘나 너 가게’ 등 온·오프라인 판매경로 지원</li> </ul> </li> <li>• 창업 후 교육 및 컨설팅 지원             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업 이후 사업의 안정화를 위해 분기별 교육 및 컨설팅 지원</li> <li>- 창업자와의 지속적인 네트워크 형성, 컨설팅단 및 교육 인력으로 활용</li> </ul> </li> <li>• 안성시 창업자 간 사회적 자본 형성             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제조직과 네트워크 행사 개최 및 창업 교육 연계</li> <li>- 창업예정자, 창업자 사이의 사회적 자본 형성</li> </ul> </li> <li>• (추진주체) 문화도시지원센터,</li> <li>• (연계/협력) 일자리경제과, 사회적경제센터</li> </ul>
추진전략	
연계자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (사람) 문화해봄학교 수료자, 마을공동체, 협동조합, 사회적기업 등</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (플랫폼) 안성시 온라인 판매 플랫폼 ‘나 너 가게’</li> </ul>																																																												
연계사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (일자리경제과) 청년 창업 공모사업, 청년 일자리사업, 맞춤형 취업(특화) 프로그램 운영</li> <li>• (사회적경제센터) 시민공동체 및 시민사회활성화 공모사업, 사회적경제 네트워크 행사, 사회적창업교육 지원사업</li> </ul>																																																												
③	<b>관리계획</b>																																																												
관리운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역의 현황에 맞는 전문 컨설팅을 위한 지역의 기업, 대학과 업무협약 체결</li> <li>• 연 1회 네트워킹 행사 개최를 통한 지속적인 인적관리</li> </ul>																																																												
예산계획 및 운영 단계	(단위: 백만원)																																																												
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th>마중물</th> <th>예비</th> <th colspan="5">문화도시 본 사업</th> </tr> <tr> <th>2022년</th> <th>2023년</th> <th>2024년</th> <th>2025년</th> <th>2026년</th> <th>2027년</th> <th>2028년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">교육과정</td> <td></td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>70</td> <td>70</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td></td> <td>기획·시행</td> <td>지속</td> <td>지속</td> <td>확대</td> <td>지속</td> <td>지속</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">예비과정</td> <td></td> <td></td> <td>150</td> <td>150</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>기획·시행</td> <td>지속</td> <td>확대</td> <td>지속</td> <td>지속</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">성장지원</td> <td></td> <td></td> <td>100</td> <td>150</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>기획·시행</td> <td>지속</td> <td>확대</td> <td>지속</td> <td>지속</td> </tr> </tbody> </table>	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업					2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	교육과정		60	60	60	70	70	70		기획·시행	지속	지속	확대	지속	지속	예비과정			150	150	200	200	200			기획·시행	지속	확대	지속	지속	성장지원			100	150	200	200	200			기획·시행	지속	확대	지속	지속
	구분		마중물	예비	문화도시 본 사업																																																								
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년																																																					
	교육과정		60	60	60	70	70	70																																																					
			기획·시행	지속	지속	확대	지속	지속																																																					
예비과정			150	150	200	200	200																																																						
			기획·시행	지속	확대	지속	지속																																																						
성장지원			100	150	200	200	200																																																						
			기획·시행	지속	확대	지속	지속																																																						
<b>본 사업 총 예산: 2080</b>																																																													
④	<b>기대효과</b>																																																												
활동결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬크리에이터 30명 이상 양성</li> <li>• 총 20개의 창업 지원</li> <li>• 10개 이상의 사업 안정화</li> </ul>																																																												
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 생태계 조성 일조</li> <li>• 지역의 가치가 담긴 안성만의 브랜드, 사업체 발굴</li> <li>• 문화를 통한 지역경제 활성화</li> </ul>																																																												



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (추진주체) 문화도시지원센터, 문화체육관광과, 로컬크리에이터</li> <li>• (연계/협력) 일자리경제과, 사회적경제센터, 도시재생센터</li> </ul>
연계자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (공간) 동네 5일 학습장, 마을공동체 사업장, 민간문화공간 및 문화센터, 주민자치센터, 안성시 소유 유휴공간 및 건설예정지 등</li> </ul>
연계사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (도시재생지원센터) 도시재생대학, 성남·옥천지구 도시재생 예비사업</li> </ul>

**③ 관리계획**

관리운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거점공간 ‘창업문화센터’를 통한 로컬크리에이터와의 지속적인 교류</li> <li>• 원활한 공간 운영을 위한 정기적 모니터링 실시</li> </ul>
------	--

예산계획 및 운영 단계	(단위: 백만원)							
	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	마을단위 작업공간			50	50	60	60	60
				시행	지속	확대	지속	지속
	거점공간			-	-	50	300	20
					설계	공간조성	유지보수	
문화 산업단지			-	100	150	150	200	
				시행	확대	지속	확대	
<b>본 사업 총 예산: 1250</b>								

**④ 기대효과**

활동결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화창작소 20개 이상 인증</li> <li>• 창업문화센터 운영</li> <li>• 해봄문화거리 입점단체 30개 돌파</li> </ul>
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬크리에이터의 활동공간 창출</li> </ul>

## 5-3 네트워킹 및 공유의 장

①	<b>배경 및 목적</b>
배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬크리에이터 간 교류를 통한 상시적 업계 내 정보 교환 필요</li> <li>• 안성 내 로컬크리에이터 활동의 확산 필요</li> </ul>
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬크리에이터 간의 상시적 소통방안 마련을 통한 사회적 자본 형성</li> <li>• 지역 외부와 소통을 통한 로컬크리에이터의 활동, 성과물 확산과 로컬크리에이터 생태계 확장</li> </ul>
②	<b>주요내용</b>
세부사업 구성 및 내용	<b>1) 안성 로컬크리에이터 네트워킹 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 육성된 로컬크리에이터 간의 소모임 지원</li> <li>▪ 어떠한 목적이 없더라도 우선 모임을 형성하여 지속적인 만남을 이어갈 수 있도록 무정산을 원칙으로 함</li> <li>▪ 선진지 답사, 관심사에 따른 강사 초빙 등 반기별 소모임의 의견을 수렴하여 별도의 네트워킹형 프로그램 운영</li> <li>▪ 연 2회 모집 1회당 최대 10개 모임 150만원, 연차와 인력 현황에 따른 점진적 확대 지원</li> </ul>
	<b>2) &lt;안성 로컬크리에이터 컨벤션&gt; 개최</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연 1회 지역 내외부 로컬크리에이터가 교류할 수 있는 컨벤션 운영</li> <li>▪ 관련분야 전문가 초청, 사례 발표, 사업체별 부스 운영 등 복합행사</li> <li>▪ 로컬크리에이터, 예비창업가, 청년창업가, 관련 업계 종사자, 엔젤 투자자, 행정, 시민 등 로컬 크리에이터 활동에 관심이 있는 모두가 참여할 수 있도록 함</li> </ul>
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>로컬크리에이터 인적자원 관리</b> - 로컬크리에이터 간의 지속적인 모임형성, 사회적자본 형성 유도를 위해 문화도시 지원센터가 사회적경제지원센터와 협업하여 인적자원을 관리함</li> <li>• <b>안성시 사회적경제지원센터, 경기창조경제혁신센터 등과 MOU</b> - 안성시 사회적경제지원센터, 경기창조경제혁신센터 등 사회적경제 및 중소기업을 지원하는 중간지원조직과의 MOU를 통해 지역내외부 네트워킹망을 형성함</li> <li>• (추진주체) 문화도시지원센터, 로컬크리에이터</li> <li>• (연계/협력) 일자리경제과, 사회적경제센터, 도시재생센터</li> </ul>
연계자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (사람) 안성 로컬크리에이터</li> <li>• (장소) 문화창작소, 창업문화센터 등</li> </ul>
연계사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (사회적경제센터) 사회적경제 네트워크 행사</li> </ul>
③	<b>관리계획</b>
관리운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속적으로 소모임이 활성화될 수 있도록 모니터링 실시</li> <li>• 정기적 소모임간 네트워크를 위한 프로그램 운영</li> <li>• 경기창조경제혁신센터와의 업무협약 체결을 통한 외부로의 네트워킹 확산</li> </ul>

예산계획 및 운영 단계	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업				
				2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
	로컬 크리에이터 모임			50	50	60	60	60
로컬 크리에이터 컨벤션			-	70	70	80	80	
				시행	지속	확대	지속	지속
				시행	지속	확대	지속	
본 사업 총 예산: 580								
④	<b>기대효과</b>							
활동결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬크리에이터 모임 30개 돌파</li> <li>• 네트워킹 행사 6회 운영</li> <li>• 컨벤션 4회 운영</li> </ul>							
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬크리에이터간의 사회적 자본 형성</li> <li>• 지속적인 안성 로컬크리에이터의 교류</li> <li>• 안성 문화산업에 대한 외부 이미지 형성</li> </ul>							



## 2.6. 기반사업

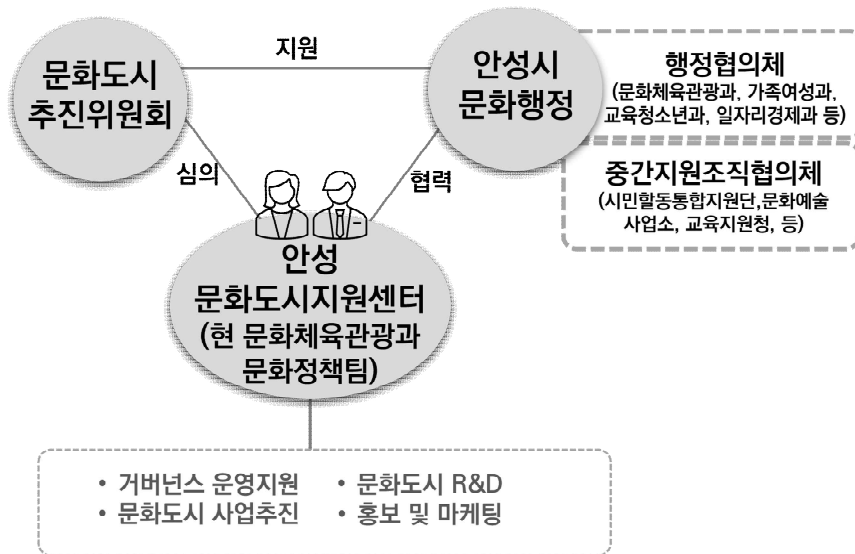
### ❖ 추진배경

- 안성시 지역문화생태계 조성 및 활성화를 위한 중간지원조직의 필요성
- 안성 문화도시 사업추진의 기반인 거버넌스 운영 및 도시경영을 위한 조직 마련
- 문화도시 계획이 도시 전반을 아우를 수 있는 문화계획으로 작동하기 위한 연계·협력 체계 마련

### ❖ 추진방향

- 민과 관이 협력하여 안성 문화도시를 추진할 수 있도록 안성형 문화도시 거버넌스를 추진위원회, 행정협의체, 중간지원조직협의체를 통해 구축하며 안성 문화도시 사업추진의 기반을 마련하기 위해 중간지원조직을 운영함.
- 각각의 조직이 면밀하게 연계·협력체계를 만들고, 작동될 수 있도록 문화도시지원센터가 매개자의 역할을 함.

[그림 42] 기반사업 추진구조



### ❖ 사업내용

〈표 27〉 기반사업 추진내용

사업명	내용
6-1 문화도시지원센터	- 목적: 안성 문화도시 거버넌스 운영 및 도시경영 전문 조직 구축 - 구성: 문화도시 각 사업의 기획추진, 예산운영, 정산 및 결과 관리 수행
6-2 문화도시 추진위원회	- 목적: 문화도시의 방향성 논의, 도시문화와 사회구조 상호 간의 매개 역할 필요 - 구성: 문화도시 사업 심의 및 자문 역할을 할 조직 구성
6-3 행정협의체 및 중간지원조직협의체	- 목적: 문화도시 사업과 연계를 위한 타 부처, 조직간 협력체계 마련 - 구성: 도시사업이 문화적 관점으로 전환하기 위한 협의구조 운영

6-1

문화도시지원센터

①

배경 및 목적

배경

- 안성 문화도시 거버넌스를 운영하고, 사업 기획추진, 예산운영, 정산, 결과관리를 수행하는 문화적 도시경영 전문 조직 필요

목적

- 안성 문화도시 추진을 위한 전문적인 조직체계 구성 및 운영
- 문화도시 사업 추진의 매개역할 수행

②

주요내용

세부사업  
구성 및  
내용

1) 문화도시지원센터 운영

- 정책 및 지역 현장 수요에 대응한 정책사업 개발 및 지원
- 문화도시 사업 및 거버넌스 운영 지원과 공유체계 구축
- 문화도시 홍보 및 마케팅

2) 문화도시 R&D

- 문화도시 수요조사, 실태조사, 문화도시 성과지표(문화다양성 등) 개발, 문화도시 추진사업 모니터링/컨설팅 등 운영
- 안성 문화도시 종합발전계획 수립
- 문화도시 자원조사 아카이빙 관리 및 운영지원

추진전략

- 안성시 문화행정, 지역주체, 유관기관 등과의 협력
  - 원활한 사업 운영을 위한 안성시 문화 행정, 지역 주체, 유관기관 과의 긴밀한 협력구조 마련
- 연차에 따른 점층적 확장 및 운영체계 정착화
  - 연차에 따라 조직을 점층적으로 확장해나가며 향후 안성문화재단 설립시 내부조직으로 개편하여 운영체계 정착
- (추진주체) 문화정책팀 내 문화도시지원센터
- (연계/협력) 안성시 문화 행정 및 문화도시 유관기관과의 연계, 협력

③

관리계획

관리운영

- 문화기획 및 관련 전문가를 총괄기획자이자 센터장으로 임명
- 지역문화 전문인력을 채용하여 문화도시 사업을 총괄 경영·관리하는 조직구조 마련
- 문화도시 추진사업에 대한 지속적 모니터링

예산계획  
및 운영  
단계

(단위: 백만원)

구분	마중물	예비	문화도시 본 사업				
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
문화도시 센터운영	200	320	600	600	600	600	600
	시행	시행	확대	지속	지속	지속	지속
문화도시R&D			100	100	100	100	100
			시행	지속	지속	지속	지속

본 사업 총 예산: 3500

활동결과  
사회적  
성과

- 5년간 문화도시지원센터 운영
- 지역문화인력 10명 고용
- 지역현장에 맞는 문화도시 정책 수행
- 문화도시 핵심가치의 확산

## 6-2 문화도시 추진위원회

①	<b>배경 및 목적</b>
배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시가 추구할 도시의 상과 미래적 가치를 가늠하며 도시문화와 사회구조 상호 간의 매개 역할 수행을 위한 문화도시 추진위원회 구성 필요</li> </ul>
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>안성 문화도시 주요 사업에 대한 심의 및 자문의 역할</li> <li>안성 문화도시 정책방향과 조성계획 등 관련 중요시책을 주민참여를 바탕으로 진행</li> </ul>

②	<b>주요내용</b>
세부사업 구성 및 내용	<b>1) 문화도시 추진위원회 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>안성 문화도시지원센터 운영 전반에 대한 관리·감독</li> <li>안성 문화도시 사업 방안에 대한 자문 및 평가</li> <li>문화도시가 추구할 미래가치에 대한 논의와 도시문화와 사회구조 상호 간의 매개 역할 수행</li> <li>문화도시 사업추진에 관한 방향 논의를 위한 정례회의 운영</li> <li>(구성) 위원장 포함 20명 이내, 관련 전문가, 라운드테이블 참여자, 대학·행정 관계자 등으로 구성</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>(추진주체) 문화도시지원센터</li> <li>(연계/협력) 안성시 관련 부처 및 기관</li> </ul>
추진체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>(사람) 문화도시 시민거버넌스, 안성시 소재 대학 관계자(학생, 교수 등), 문화전문인력, 예술가 등</li> </ul>
연계자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>(사람) 문화도시 시민거버넌스, 안성시 소재 대학 관계자(학생, 교수 등), 문화전문인력, 예술가 등</li> </ul>

③	<b>관리계획</b>
관리운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>추진위원회가 운영될 수 있도록 문화도시지원센터가 매개역할 수행</li> <li>실질적인 논의와 사업반영이 가능하도록 정례적인 회의 운영 지원</li> </ul>

예산계획 및 운영 단계	(단위: 백만원)						
	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업			
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년
추진위원회 운영	25	25	25	25	25	25	25
	시행	지속	지속	지속	지속	지속	지속
<b>본 사업 총 예산: 125</b>							

④	<b>기대효과</b>
활동결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>분기별 정례회의 운영 (4회) 및 임시회의 개최</li> </ul>
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시의 지속가능성 확보</li> <li>타 사업과의 협력체계 구축과 효율적인 운영체계 마련</li> </ul>

6-3

행정협의체 및 중간지원조직 협의체

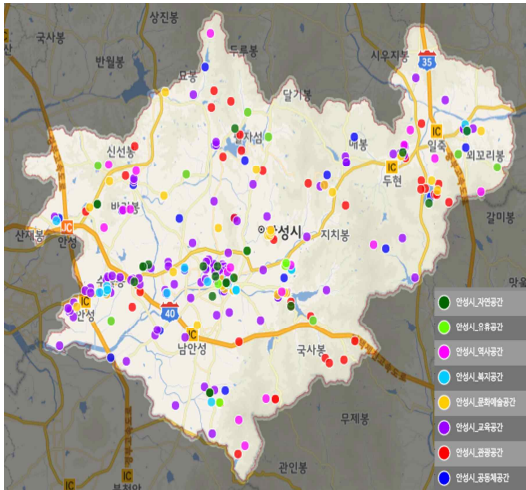
<b>①</b>	<b>배경 및 목적</b>																																													
<b>배경</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시 전반으로의 확장을 위한 행정협의체 및 중간지원조직 협의체 구체화 필요</li> </ul>																																													
<b>목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 사업과 연계를 위한 타 부처 협력체계 마련</li> <li>문화도시 진행에 대한 전체 정보 공유 및 상호토론과 추진 지원</li> </ul>																																													
<b>②</b>	<b>주요내용</b>																																													
<b>세부사업 구성 및 내용</b>	<b>1) 행정협의체 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>현재 행정협의체의 역할을 ‘문화도시 실무지원단’이 하고 있으며 향후 지속적인 운영을 통해 면밀한 각 부처와의 협력체계를 구축할 예정</li> <li>타 영역 사업에서의 문화도시 사업 역할 설정 및 사업추진 관련 협의 추진</li> <li>(구성) 문화도시 추진 연계사업 관련 안성시 부처별 행정관계자</li> </ul>																																													
	<b>2) 중간지원조직 협의체 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>안성 시민활동통합지원단을 중심으로 하여 다문화가족지원센터, 평생학습관 등 문화도시 사업과 밀접한 관계가 있는 중간지원조직과의 협력체계 구축</li> <li>휴먼웨어, 소프트웨어, 하드웨어 등 구체적으로 공유가 가능하다 예상되는 문화자원을 중심으로 협력방안 도출</li> <li>(구성) 시민활동통합지원단, 다문화가족지원센터, 평생학습관, 교육지원청 등</li> </ul>																																													
<b>추진체계</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(추진주체) 문화도시지원센터</li> <li>(연계/협력 부서) 안성시 관련부서 및 중간지원조직</li> </ul>																																													
<b>연계자원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(사람) 안성시 연관부서 행정주체 및 중간지원조직 관계자</li> </ul>																																													
<b>③</b>	<b>관리계획</b>																																													
<b>관리운영</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>타 영역 정책사업들이 문화적 관점으로 전환하기 위한 협의구조 운영</li> <li>협의체가 운영될 수 있도록 문화도시지원센터가 매개역할 수행</li> <li>실질적인 논의와 사업반영이 가능하도록 정례적인 회의 운영 지원</li> </ul>																																													
<b>예산계획 및 운영 단계</b>	<p style="text-align: right;">(단위: 백만원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th>마중물</th> <th>예비</th> <th colspan="5">문화도시 본 사업</th> </tr> <tr> <th>2022년</th> <th>2023년</th> <th>2024년</th> <th>2025년</th> <th>2026년</th> <th>2027년</th> <th>2028년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">행정 협의체</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>시행</td> <td>지속</td> <td>지속</td> <td>지속</td> <td>지속</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">중간지원조직 협의체</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>시행</td> <td>지속</td> <td>지속</td> <td>지속</td> <td>지속</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">본 사업 총 예산: 150</p>	구분	마중물	예비	문화도시 본 사업					2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	행정 협의체			10	10	10	10	10			시행	지속	지속	지속	지속	중간지원조직 협의체			20	20	20	20	20			시행	지속	지속	지속	지속
구분	마중물		예비	문화도시 본 사업																																										
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년																																							
행정 협의체			10	10	10	10	10																																							
			시행	지속	지속	지속	지속																																							
중간지원조직 협의체			20	20	20	20	20																																							
			시행	지속	지속	지속	지속																																							
<b>④</b>	<b>기대효과</b>																																													
<b>활동결과 사회적 성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>분기별 정례회의 운영 (4회) 및 임시회의 개최</li> <li>문화도시의 지속가능성 확보</li> <li>타 사업과의 협력체계 구축과 효율적인 운영체계 마련</li> </ul>																																													

### 3. 안성 문화도시 장소전략

#### ❖ 안성시 공간자원 분포도 및 주요 활용 공간

- 문화도시에서 활용·사용 가능한 하드웨어 자원들 수집 및 분석하여 맵핑(Mapping)하였으며, 하드웨어는 총 8개(공동체공간, 관광공간, 교육공간, 문화예술공간, 복지공간, 역사공간, 유휴공간, 자연공간)로 분류하였음.

〈표 28〉 안성 공간자원(하드웨어) 지도 및 분류



구분	내용	개수
공동체	주민자치센터, 마을공간, 공유공간 등	37
관광	숙박시설, 전통시장, 휴양, 체험시설 등	42
교육	초·중·고등학교, 도서관, 대학교, 교육센터 등	104
문화예술	공연시설, 박물관, 미술관, 갤러리 복합문화공간, 공방 등	37
복지	지역아동센터, 노인복지, 다문화, 청소년지원센터, 체육시설 등	23
역사	유형문화재, 근대문화유산 등	20
유휴	시 소유 유휴공간, 폐교	13
자연	공원, 천, 산, 휴양림 등	23
		총 299개

- 이 중 주요하게 활용 가능한 공간자원은 다음과 같으며 부처 간 협의, 중간지원조직과의 연계를 통해 공동체 공간(37개), 교육공간(104개), 복지공간(23개) 등을 생활권 단위의 문화공간으로 활용 가능할 것으로 보임.

〈표 29〉 안성시 주요 공간자원 및 활용방안

활용방안	공간명
구도심 시민 모임, 문화프로그램 등 운영	안성맞춤아트홀 문화살롱, 공익활동지원센터
마을권 단위 시민 모임, 프로그램 운영	대덕면사무소, 금광면사무소, 서운면사무소, 공도읍행복복지센터, 행복마을관리소, 마을공동체 공간
전시, 축제 등 중규모 이상의 행사성 프로그램	안성맞춤아트홀, 안성맞춤랜드, 안성시 역사마을
유휴공간 및 문화재생가능 공간	안성문예회관, 향토사료관, 안성1동 주민자치센터, 안성 포도박물관
활용방안 실험이 가능한 건설 예정 공간	공도시민청, 평생학습관, 안성맞춤공감센터, 청년문화공간

#### ❖ 권역별 특성에 따른 공간 조성: 공도읍-안성동-농촌지역 및 주변부

- 현재까지 안성시의 문화예술 공간은 산재해있을 뿐, 그 목적과 쓰임 및 운영의 주체들이 달라 연계성이 부족했음. 문화도시 사업을 통해 공간을 연결하고 안성시 전 지역에 시민의 문화 활동이 펼쳐질 수 있도록 함.
- 안성시에는 현재 서쪽과 중앙, 두 개의 중심지가 존재함. 서쪽에는 서부권 개발압력과 지역개발 영향으로 근래에 중심지 기능을 확보한 공도읍, 중앙에는 역사적으로 안성의 문화·행정·경제의 중심지였으나 쇠퇴하고 있는 안성동이 있음. 두 개의 행정구역이 안성시의 중앙지의 역할을 하고 있으며, 인구수, 문화적 잠재력이 있다고 판단되어 각 구역별 현황에 맞는 거점 공간 형성 및 공간





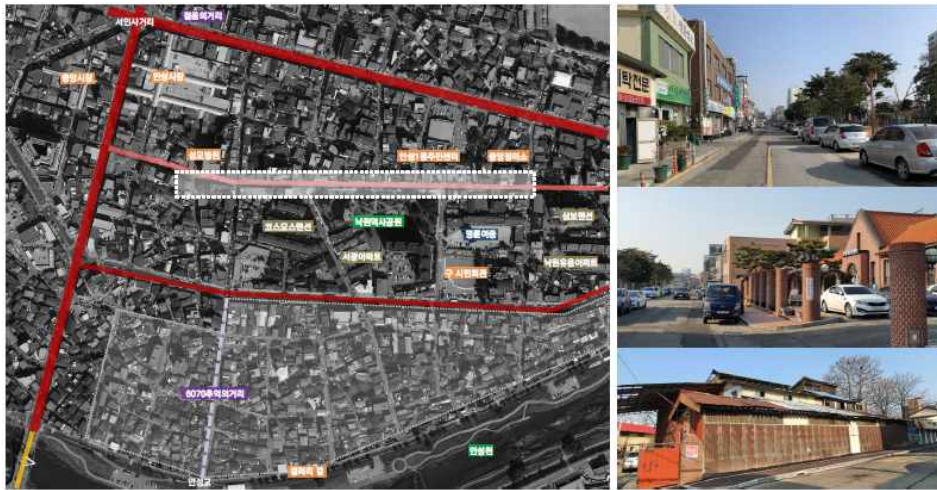


## 안성 문화도시 조성계획

다수 밀집해 있음. 오랜 세월 안성의 중심지로 역할을 한 만큼 현재는 노후 건축물이 다수 있으며 도시 슬럼화를 겪고 있음.

- 현재 안성천변을 중심으로 한 성남옥천지구, 안성 몽실학교를 포함한 금산지구를 도시재생 활성화지역으로 추진하고 있으며 안성맞춤아트홀 개관 등으로 다시금 도시 활성화를 도모하고 있음.
- 안성시는 '2022 문화의 거리 조성계획'을 통해 구도심인 낙원동 609-5동 일원을 '낙원역사문화거리'로 조성하며 인근의 활용가능 자원 (안성1동 주민자치센터, 낙원역사공원, 중앙정미소, 청소년문화의집), 문화의 거리에서 운영될 프로그램에 대한 계획 등을 수립함.

[그림 45] 낙원 역사문화거리 조성 대상지



- 해당 계획에 따르면 현 안성1동 주민자치센터를 증축하여 문화도시 거점공간 '문화도시센터'로 활용 가능하며 문화도시 사업을 통해 낙원역사문화거리에 상시적 프로그램 운영이 필요함. 따라서 안성1동 주민자치센터의 활용과, 인근 '6070 추억의 거리'에 조성될 문화창업단지, 근접한 도시재생활성화지역과 연계 등 구도심의 문화적 재생을 도모하고자 함.

### ③ 농촌지역 및 주변부: 마을권 단위 공간 인증제 <문화창작소>, 유휴공간 활용

- 공도읍, 안성동 이외 서부 농촌지역은 여타 다른 농촌지역과 마찬가지로 고령화, 인구유출로 인하여 단기간에 문화공간 조성 및 활용방안 도출이 어려움. 이는 안성시 주변부 또한 마찬가지임. 점진적으로 마을권 단위 공간 인증제 <문화창작소>를 통해 문화공간을 발굴, 유휴공간 활용, 타 사업 '농촌협약'과의 연계를 통해 조성할 예정임. 공간 인증 대상지는 기존 시 소유 문화공간, 민간공간 등이 있음.

#### ❖ 유휴공간과 건설예정 공간 대상 문화적 활용방안 도출 및 실험

- 현재 파악된 안성시 유휴공간은 시 소유공간 3개, 폐교 10개가 있으며 7개의 문화·복지시설이 건설예정임. 유휴공간, 건설예정지를 대상으로 시민협의회의 공간활용법 제안, 문화적 재생 방안 도출, 파일럿 사업 운영 등 시민주도의 유연하고 창의적인 공간 실험을 진행할 예정임.
- 첫 예시로 2021 유휴공간 문화재생 사업 희망 대상지 '안성 (구) 문예회관'과 인근 시설 '향토사료관'의 활용방안 도출 및 시범사업을 운영하고자 함.

- '2021 유휴공간 문화재생 사업 희망 대상지 기본구상 방안 연구'에 따르면 (구)문예회관은 생활문화 커뮤니티, 인근 시설 연계 클러스터 조성, 미래세대 예술교육거점으로 활용 가능하며, 문화도시를 통해 시범사업 운영이 가능함.

[그림 46] 2021 유휴공간 문화재생 사업 희망 대상지 (구)문예회관 시설현황

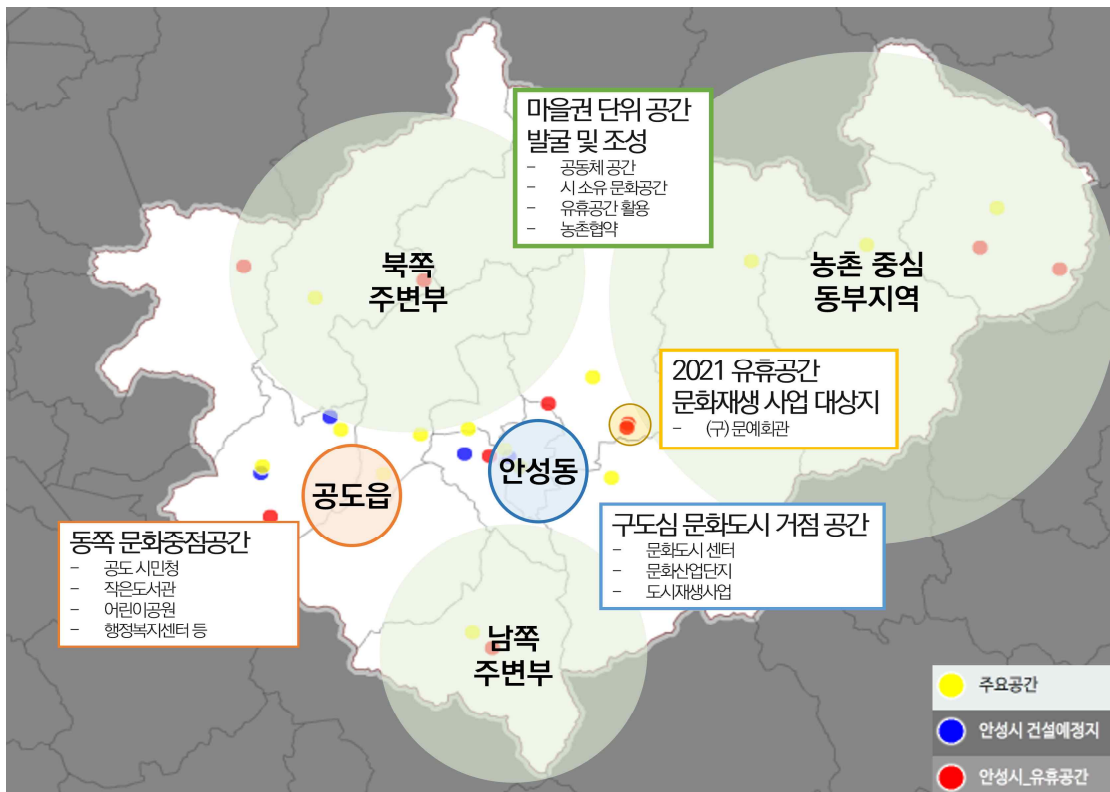


- 시범사업 운영 단계에서 해봄문화실험실, 해봄문화기획단 등 문화도시 시민 주체가 문예회관의 역사를 기록하고, 공간의 가능성을 실험하고, 가능한 문화프로그램을 운영해보도록 파일럿 사업 운영함.

❖ 안성 문화도시 공간 지도

- 주요 사용 공간, 권역별 공간 조성, 유휴공간 활용, 타 사업 연계 등을 통해 조성·활용될 안성 문화도시 공간은 다음과 같음. (마을권 단위 공간 미포함)

[그림 47] 안성 문화도시 공간 구상



## 4. 안성 문화도시 사업추진 연계계획

### 4.1. 안성시 정책환경 검토

#### ❖ 종합적인 도시문화 계획 수립을 위한 안성시 정책 검토

- 안성시는 다양한 영역에서 지역발전을 위한 정책을 수립하고 도시사업을 실행중에 있음. 안성 문화도시 조성계획이 도시를 전반을 아우르는 문화정책이 되기 위해 관련 정책을 검토함.

〈표 30〉 연관정책 및 주요내용

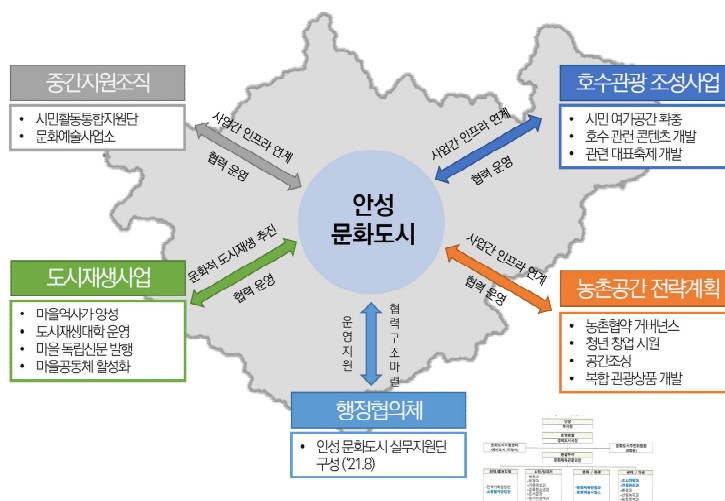
연관 정책	주요 내용
2030 안성 도시기본계획	- 비전: '시민이 행복한 맞춤형 안성' - 토지이용현황과 장래 개발 잠재력 등 고려한 생활권별 도시계획 수립
안성비전 2040 중장기발전계획	- 비전: '생(生) 동(動) 감(感) 공동체, 안성!' - 문화, 복지, 환경, 경제 등 분야별 계획 수립, 생태관광 중심의 비전과 목표를 수립하여 차별화된 관광인프라 구축을 위한 계획 수립
안성시 제2차 지역문화시행계획(2020~2024)	- 비전: '시민 문화일상 실현과 문화 재창출을 통한 문화혁신도시 창조' - 지속가능 문화생태계 구축, 일상적 문화향유 지원, 문화가치 재창출을 전략으로 설정하여 안성시의 문화향유체계 다변화를 꾀함
안성시 도시재생전략계획	- 비전: '역사문화 계승과 새로운 도약을 꿈꾸는 맞춤형 안성' - 안성시 도시쇠퇴 현황을 바탕으로 도시재생 권역설정, 향후 진행될 도시재생사업에 대한 종합적인 전략계획 수립
성남·옥천지구 도시재생예비사업	- 비전: '역사가 살아 숨 쉬는 안전한 성남·옥천지구 만들기' - 골목길 환경개선, 공동체 활성화, 마을역사 기록 등 사업계획 수립
2021 안성시 농촌공간 전략계획	- 비전: '안전하고 건강한 농촌, 생활맞춤 안성' - 농촌협약 거버넌스를 바탕으로 한 농촌 공간 정비 및 농촌생활권 계획 수립
2021 호수관광 종합발전계획	- 비전: '그린뉴딜시대에 부응하는 호수친화관광도시 안성' - 핵심호수 5개, 연계호수 4개를 관광자원화하는 호수관광 종합발전계획 수립

### 4.2. 정책 사업간 연계 계획

#### ❖ 안성시 정책사업 간 긴밀한 연계 구조 마련

- 안성시가 문화도시 사업 추진에 있어 도시 내 다양한 관련 사업, 연관 조직과 연계 협력 사업을 함께 추진할 필요가 있음.

〔그림 48〕 안성 문화도시 추진을 위한 연계 방안 구조(안)



❖ 안성시 정책사업·연관기관과의 연계 방안

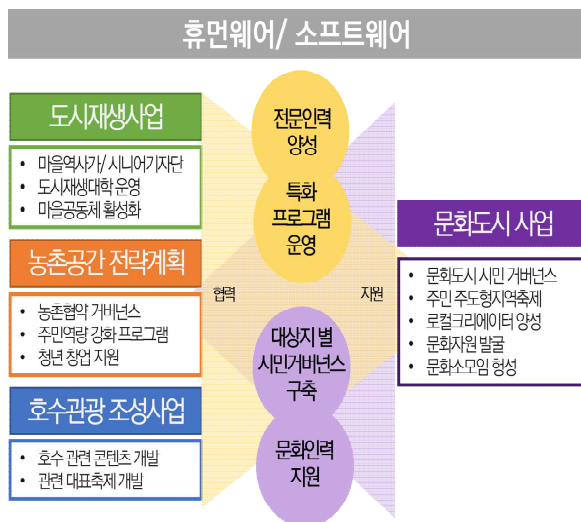
● 문화도시계획이 종합적인 도시계획으로서 작동하기 위한 시민 거버넌스, 프로그램 간 연계

- 문화자치와 시민주도의 중요성 강조에 따라 안성의 타 영역 도시사업에서 주민역량강화, 공동체 활성화를 위한 사업이 추진됨. 따라서 안성 문화도시에서 타 영역 도시사업과 연계하여 지역 전문인력과 시민 거버넌스가 영역을 넘어서 도시 전반을 아우르는 활동을 할 수 있도록 함. 각 사업을 통해 운영·개발되는 콘텐츠, 프로그램이 또한 시민 주도하에 문화적으로 운영될 수 있도록 인력을 연계함.
- 이 과정에서 안성 문화都市는 종합적인 도시계획으로서 도시 전역으로 확장될 수 있으며, 사업의 지속가능성을 확보할 수 있음.

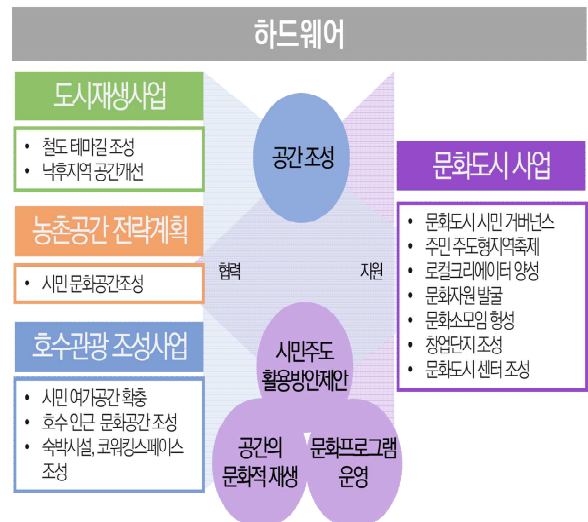
● 시민활동 기반과 공간의 지속가능성 확보를 위한 공간 연계

- 지역발전을 위해 안성시 내 공간 조성 및 개선 사업이 이루어지고 있음. 이들은 대체로 문화를 기반으로 하여 시민들에게 제공될 예정임. 문화공간은 조성된 이후에도 꾸준히 활용되어 사람들이 오고 가고, 활동들이 축적되어야지 문화공간으로서 자리매김할 수 있음. 조성된 공간들에 문화도시 사업을 통해 지속적으로 프로그램을 제공하고, 문화도시 공간을 확보하고자 함.

[그림 49] 안성시 정책사업 휴먼·소프트웨어 연계 방안



[그림 50] 안성시 정책사업 공간 연계 방안



● 행정부서, 문화예술사업소, 시민활동통합지원단과의 사업연계를 통한 지속가능성 확보

- 문화도시 사업의 원활한 추진을 위해 지자체 내 부서, 중간지원조직과의 소통체계, 사업 간 시민거버넌스, 전문인력, 하드웨어, 프로그램 등 인프라를 연계할 수 있는 협력 구조를 만들고자 함. 행정부서별 연계사업 및 연계방안은 다음 표와 같음.

〈표 31〉 안성시 행정부서와 문화도시 사업의 연계 구조

부서명	사업명	연계방안
전략기획담당관	1 대 학 행정 인턴쉽 운영	인프라 연계 및 확대
	2 지 속 가 능 발 전 협 의 회 프 로 그 램 운 영	



안성 문화도시 조성계획

	3	안성시 주민참여예산제 활성화	예비사업 재원마련
소통협치담당관	1	영상미디어센터 조성 및 운영	인프라 연계 및 확대 협력 추진
	2	주민자치프로그램 운영	
	3	시민동아리 운영	
	4	행복마을관리소 운영	
	5	주민자치회 시범 실시	
행정과	1	북한이탈주민 문화프로그램 사업	인프라 연계 및 확대
	2	중요기록물 DB구축 사업	기록물 활용
회계과	1	공도시민청 건립 및 운영계획수립	공간 활용방안 제시, 시범사업 운영
	2	안성시 가족센터 건립	
	3	안성맞춤 공감센터 건립	
가족여성과	1	다문화가족 교육지원	인프라 연계 및 확대, 협력추진
	2	문화다양성 이해교육	
	3	여성리더 발굴 및 '꿈실현' 프로젝트	
	4	'내리안' 다문화지원센터 운영	공간 활용방안 제시, 시범사업 운영
	5	공공형 실내놀이터 운영	
	6	안성시 육아종합지원센터 운영	
교육청소년과	1	미래교육을 선도하는 혁신교육 추진	시민거버넌스 연계 및 협력구조 마련
	2	미래인재 육성을 위한 범교육 혁신위원회	
	3	청년정책분과위원회 운영	
	4	청년문화공간 조성	공간 활용방안 제시, 시범사업 운영
	5	안성형 동네방네 프로젝트	인프라 연계 및 확대 협력 추진
	6	청소년 모의창업스쿨캠프 운영	
	7	청소년 코스모스 어울림마당	
1	면 지역 도서관 활성화 프로그램 운영	인프라 연계 및 확대 협력 추진	
2	시민 참여 생애주기별 독서진흥 및 문화프로그램 운영		
3	지역공동체 문화사랑방으로서 작은도서관 활성화		
일자리경제과	1	청년일자리사업	인프라 연계 및 확대 협력 추진
	2	청년 창업 공모사업	
	3	안성맞춤시장 2층 빈점포 활용 커뮤니티공간 조성	공간 활용방안 제시, 시범사업 운영
	4	전통시장 고객쉼터 조성	
문화체육관광과	1	안성천변 문화예술창작거리 조성	공간 활용방안 제시, 시범사업 운영
	2	유희공간 문화재생 사업	
	3	안성스테이션100 (1925-2025) 조성	
	4	365 문화행사 운영	인프라 연계 및 확대 협력 추진
	5	관광두레 사업 운영	
	6	안성여행 플로깅 캠페인 추진	
환경과	1	금북정맥 국가생태문화탐방로 조성	공간 활용방안 제시, 시범사업 운영
	2	환경교육문화사업	인프라 연계 및 확대

			협력 추진
산림녹지과	1	도시바람길숲 조성 사업 추진	공간 활용방안 제시, 시범사업 운영
	2	마을정원 조성사업	
	3	서운산 목재문화체험장 개장	
농업정책과	1	농촌마을공동체 마을만들기 사업	시민거버넌스 연계 및 협력구조 마련
	2	청년 후계 농업인 육성	인프라 연계 및 확대 협력 추진
	3	전문농업 CEO양성을 위한 농업인대학 운영	
	4	차세대 영농리더 육성	
	5	치유(도시) 농업 활성화 지원	

- 안성시 문화예술사업소는 지역 문화예술진흥을 위해 문화공간, 문화예술프로그램 등을 운영하고 있어 문화도시 추진 시 관련 인프라 연계가 필요함.

〈표 32〉 안성시 문화예술사업소와 문화도시 사업의 연계 구조

연번	사업명	연계방안
1	독립운동을 테마로 한 ‘역사마을’ 만들기 사업 진행 및 운영	공간 활용, 관련 문화프로그램 운영
2	3·1운동 기념관, 안성맞춤박물관, 박두진문학관 프로그램 운영	
3	공예문화센터 운영	
4	안성맞춤랜드 운영	
5	찾아가는 문화활동 및 거리로 나온 예술 협력지원	인프라 연계 및 확대 협력 추진
6	남사당 바우덕이 상설공연 및 바우덕이축제 협력지원	
7	문화가 있는 날 프로그램 운영	
8	안성 문화진흥 사업	
9	남사당 줄타기 교실 운영	

- 시민활동통합지원단은 전국 최초 통합 중간지원조직으로 도시재생센터, 마을공동체지원센터, 도농교류센터, 사회적경제지원센터가 소속되어 안성시민의 활동을 지원하고 있음. 거버넌스 구축 및 문화도시 사업 추진에 있어 면밀한 연계가 필요함.

〈표 33〉 안성시 행정부서와 문화도시 사업의 연계 구조

부서명	사업명	연계방안	
사무국	1	공동체 활성화 NPO 공모사업	인프라 연계 및 확대 협력 추진
	2	공동체 활동가 발굴 육성 교육·지원	
	3	공동체 네트워크 워크숍 및 연찬회	
	4	공익활동지원센터 공유공간	공간 활용, 관련 문화프로그램 운영
마을공동체 지원센터	1	주민주도형 마을공동체 지원사업	시민거버넌스 연계 및 협력구조 마련
	2	경기도 마을공동체 주민제안 공모사업	
사회적경제 지원센터	1	시민공동체 및 시민사회 활성화 공모사업	시민거버넌스 연계 및 협력구조 마련
	2	사회적경제 네트워크 행사운영	인프라 연계 및 확대



## 안성 문화도시 조성계획

	3	사회적기업 창업교육 지원사업	협력 추진
	4	사회적경제 나눔장터 조성사업	
	5	사회적기업 지역특화사업	
도시재생 지원센터	1	도시재생대학 운영	시민거버넌스 연계 및 협력구조 마련
도농교류지원 센터		마을발전포럼	인프라 연계 및 확대 협력 추진
		농촌현장포럼 운영	
		도농교류 직거래 장터 운영	
		농·특산품, 소득·체험상품 개발	
		농촌마을 팜다이닝 개발육성	
		마을학교 운영	시민거버넌스 연계 및 협력구조 마련
		동부권 역량강화 교육	
		마을공동체 진단 및 교육(컨설팅) / 역량강화 교육	
		지역인적 자원육성 워크숍 및 현장견학	
		마을공동체 현장활동가 육성	
	네트워크 운영		

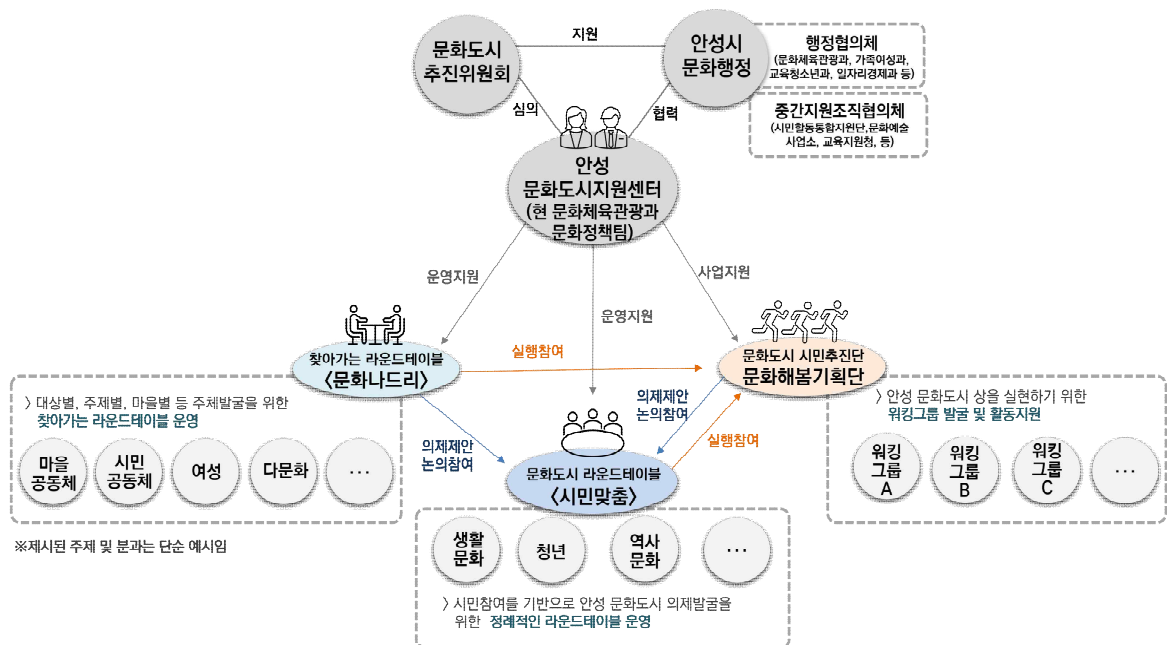
## 제4장 안성 문화도시 추진체계

### 1. 안성 문화도시 추진 거버넌스 구성

#### 1.1. 안성 문화도시 거버넌스 기본구조

- 안성 문화도시 추진의 기본은 시민의 주체성, 주도성에 있음. 안성 문화도시 거버넌스인 ‘시민맞춤’을 중심으로 시민들이 안성시의 도시 의제를 생산하고 자발적인 활동으로 확산될 수 있도록 장을 마련하는 것이 중요함.
- 안성 문화도시 추진체계는 ①의제도출 선정 → ②사업화 → ③심의·의결 → ④사업실행으로 작동될 수 있도록, 각 목적에 따라 수행기구들을 배치하여 구조화함.
  - ① 분과별 시민 의견수렴 및 의제 생산: 문화도시 라운드테이블, 찾아가는 라운드테이블
  - ② 실행의제 선정 및 예산집행 의사결정: 문화도시 추진위원회
  - ③ 의제 사업화 및 매개·지원 역할 수행: 안성문화도시지원센터
  - ④ 사업수행을 위한 시민 워킹그룹: 문화해봄기획단
  - ⑤ 문화도시 사업 행정지원 및 연계·협력: 안성시 행정협의체, 중간지원조직협의체

[그림 51] 안성 문화도시 거버넌스 개념도



- 안성 문화도시 추진 거버넌스는 다음과 같은 운영 원칙을 가짐.
  - 시민-공공행정-전문가 등 다양한 주체가 협력하는 거버넌스 구축
  - 거버넌스 오픈 플랫폼 운영 및 참여 창구 다양화·정례화
  - 시민 워킹그룹 발굴 및 상시적 활동지원

## 2. 문화도시지원센터 운영계획

### 2.1. 안성 문화도시지원센터 운영 방향

#### ❖ 전문적인 문화도시 추진을 위한 전담조직 구성 필요

- 안성시의 문화도시 추진조직은 사업운영과 인력 및 예산확보를 위해 ‘문화체육관광과 문화정책팀 내 문화도시지원센터’를 설립하여 추진하고 있음. 문화정책팀은 문화도시의 가치를 부서 차원으로 내재화하여, 문화도시 사업을 부서의 주요사업으로 추진하고 있음. 그러나 현재 문화도시지원센터는 문화체육관광과 내부에 조직되어 문화도시 사업을 전담해서 전문적으로 추진하는 데 한계가 있음.
- 또한 문화도시 사업이 추진되는 프로세스는 시민참여를 기반으로 논의하고 지속적인 실험으로 사업이 추진되기 때문에 조직운영의 유연성이 중요함. 이에 향후 안성시는 문화도시 사업을 전문적이고 체계적으로 추진하기 위해 문화도시 사업을 전담해서 추진하는 조직을 구성할 필요가 있음.

#### ❖ 지속가능성 확보를 위한 타 부서와의 연계, 안성문화재단 내부조직으로 개편

- 안성 문화도시가 문화도시 지원 완료 이후 지속되기 위해서는 시민 거버넌스 구축뿐만 아니라 타 영역의 정책들과 연계가 필요함. 안성은 도시재생, 농어촌, 문화재, 관광 등 다양한 분야에서 도시사업들이 추진되고 있어, 안성 문화都市는 이 사업들과 연계하여 구체적인 공간과 주체를 확보할 필요가 있음. 이에 안성 문화도시 추진조직은 각 사업별 운영 주체와 행정 간의 협력체계를 구축할 필요가 있음.
- 안성 민선 8기 공약에 따르면 안성시는 2024년도에 문화재단 설립을 목표로 하고 있음. 향후 문화도시지원센터를 문화재단 내부조직으로 개편하여 지속가능성을 확보할 필요가 있음.

### 2.2. 안성 문화도시지원센터 운영계획(안)

#### ❖ 문화도시지원센터 개요

- 문화도시 준비단계에서는 TFT 구성을 통해 문화도시 마중물 사업과 예비 문화도시 사업을 추진하고, 본사업 추진에 맞춰 전문인력 중심의 문화도시 전문경영조직으로서 문화도시지원센터의 정식 출범과 함께 협치 구도를 구축·운영하고자 함.

〈표 34〉 안성 문화도시지원센터 운영(안)

구분	(1단계)	(2단계)	(3단계)	(4단계)
	준비단계	예비단계	법정 문화도시 지정 단계	문화도시 지원 완료 단계
기간	~'22.12.31.	'23.1.1.~ '23.12.31. (조성계획 승인 시)	'24.1.1.~ '28.12.31. (조성계획 승인 시)	문화도시 지원 완료 이후 '29.1.1.~
조직 (구성)	문화체육관광과 내 문화도시TFT ▶ 3명	문화체육관광과 내 문화도시TFT ▶ 6명	문화재단 내 문화도시지원센터 ▶ 10명	문화재단 내 문화도시지원센터 ▶ 10명
비고	문화도시 마중물 사업 추진	예비 문화도시 사업 추진	본 사업 추진	시민 문화거버넌스 안정적 작동 문화도시 사업 정착

## 3. 안성 문화도시 예비사업 운영계획

## ❖ 예비사업 구성

- 안성 문화도시 조성계획은 6개 영역 18개의 세부 사업을 제안하고 있으며, 2023년 추진될 사업으로 다음 표와 같은 13개의 예비사업을 제안하고 있음. 예비사업은 안성 문화도시 사업의 전 영역에 걸쳐 실행되며, 안성 문화도시의 핵심가치를 구현할 사업들을 실험하며 본 사업의 추진을 위한 기초단계의 사업을 운영함.

〈표 35〉 안성 문화도시 예비사업 운영계획안

단위: 백만원

연번	사업영역	사업명	내용	예산
1	두려워 않고 도전하다	도시문화와 미래	- 강좌, 토크콘서트, 캠프 등 다양한 경로로 시민의 문화감수성 함양 및 미래적 가치에 대한 공감과 확산	60
2		문화해봄학교	- 시민문화활동가, 자원코디네이터, 문화매개자 등 문화인력 양성	80
3		해봄문화실험실	- 주민주도의 문화적 지역문화 해결방법 도출 및 사업 실행 지원	100
4	이웃과 같이하다	만나서 안성합시다	- 외부인을 환대하고, 이들의 정착을 지원하는 생활 속 문화적 기반 마련	25
5		오만가지 00방	- 시민의 문화적 욕구를 바탕으로 한 문화소모임 형성	15
6	변화에 맞춰가다	삶은 문화	- 커뮤니티 매핑 방식을 차용하여 새로운 안성형 문화자원 발굴	15
7		안성, 그리고 예술	- 지역 내외부 예술인의 안성에서의 활동 지원	80
8	지역에서 공존하다	문화도시 시민 거버넌스	- 문화도시 시민 거버넌스 조직 및 파일럿 사업 운영	60
9		교차하는 문화시장	- 지역 콘텐츠 소비와 확산, 시민 간 교류가 있는 주민 주도형 축제 개최	30
10		해봄문화포럼	- 문화도시 가치 확산 및 지역의제 도출을 위한 포럼 운영	20
11	특성화	로컬크리에이터 육성	- 로컬 크리에이터 교육 및 활동 지원	60
12	기반	문화도시지원센터	- 문화도시 전문 경영조직 운영	320
13		문화도시 추진위원회	- 시민참여형 문화도시 추진위원회 운영	25

총액: 915

## 4. 예산투입계획

### 4.1. 사업예산 종합계획

- 문화도시 6개 분야, 18개 세부 사업 총 16,825백만원

〈표 36〉 안성 문화도시 사업예산 종합계획

사업영역	사업명	사업예산 (단위:백만원)	사업내용
두려워 않고 도전하다	도시문화와 미래	660	- 강좌, 토크콘서트, 캠프 등 다양한 경로로 시민의 문화 감수성 함양 및 미래적 가치에 대한 공감과 확산
	문화해복학교	1300	- 도시문화를 이끌어 나갈 시민문화활동가, 자원코디네이터, 문화매개자 양성
	해복문화실험실	1230	- 주제와 대상을 다양화하여 시민주도형 문화적 도시문제 해결법 도출과 활동 지원
이웃과 같이하다	만나서 안성합시다	540	- 외부인을 환대하고, 이들의 정착을 지원하는 생활 속 문화적 기반 마련
	오만가지 00방	450	- 다문화, 하위문화, 여성문화, 등 다양성이 보장된 시민의 문화 욕구가 반영된 문화소모임 형성
변화에 맞춰가다	삶은 문화	540	- 커뮤니티 매핑, 온라인 수집, 인터뷰 등 다양한 방식의 새로운 안성형 문화자원 발굴 및 축적
	지구엔 안성이	300	- 역사, 자연, 관광 등 시민에 의한 안성시 문화자원 재해석 및 콘텐츠 개발
	안성, 그리고 예술	600	- 지역 내외부 예술인의 안성에서의 활동 지원
지역에서 공존하다	문화도시 시민거버넌스	600	- 지역 의제, 문화도시 의제를 발굴하고 사업을 추진할 시민 거버넌스 조직
	문화도시 아카이빙	810	- 문화도시, 지역문화의 성과와 기록이 담긴 온라인 아카이빙 및 영상, 책자 등 발간물 제작
	교차하는 문화시장	1720	- 지역 콘텐츠 소비와 확산, 시민 간 교류가 있는 주민 주도형 축제 개최
	해복문화포럼	390	- 지역 내외부 문화도시의 가치 및 도시담론 공유와 확산
특성화	로컬크리에이터 육성	2080	- 안성에서 활동할 로컬크리에이터 교육 및 창업지원
	활동공간 조성 및 지원	1250	- 로컬크리에이터의 활동이 펼쳐질 수 있는 공간 <문화창작소> 인증제, 거점공간 <창업문화센터> 조성, 문화산업단지 <해복문화거리> 조성
	네트워킹 및 공유의 장	580	- 지역 로컬크리에이터의 모임 지원 및 성과물 홍보·확산을 위한 행사 운영
기반	문화도시지원센터	3500	- 문화도시 사업 추진을 위한 문화도시 전문 지원조직 운영, 문화도시 R&D
	문화도시 추진위원회	125	- 사업에 대한 심의 및 자문을 위한 추진위원회 운영
	행정협의체·중간지원조직협의체	150	- 타 사업과의 연계를 위한 행정협의체, 중간지원조직협의체 운영
합계		16,825	

## 4.2. 사업예산 연차별 계획

〈표 37〉 안성 문화도시 사업예산 연차별 계획

(단위: 백만원)

사업영역	사업명	마중물 (2022년)	예비 (2023년)	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
두려워 않고 도전하다	도시문화와 미래		60	120	120	140	140	140
	문화해봄학교	60	80	160	230	290	310	310
	해봄문화실험실	100	100	230	250	250	250	250
이웃과 같이하다	만나서 안성합시다		25	80	110	110	120	120
	오만가지 00방	15	15	80	80	90	95	105
변화에 맞춰가다	삶은 문화		15	100	110	110	110	110
	지구엔 안성이			60	60	60	60	60
	안성, 그리고 예술	44	80	120	120	120	120	120
지역에서 공존하다	문화도시 시민거버넌스	15	60	110	110	120	130	130
	문화도시 아카이빙			270	140	140	130	130
	교차하는 문화시장		25	280	300	380	380	380
	해봄문화포럼	35	50	70	70	70	90	90
특성화	로컬크리에이터 육성		60	310	360	470	470	470
	활동공간 조성 및 지원			50	150	260	510	280
	네트워킹 및 공유의 장			50	120	130	140	140
기반	문화도시지원센터	200	320	700	700	700	700	700
	문화도시 추진위원회	25	25	25	25	25	25	25
	행정협의회·중간지원조직협의회			30	30	30	30	30
합계		494	915	2,845	3,085	3,495	3,810	3,590
국비				1,422.5	1,542.5	1,747.5	1,905	1,795
지방비				1,422.5	1,542.5	1,747.5	1,905	1,795
총액				16,825				







# 3부 문화도시 경영관리



**제1장 안성 문화도시 추진성과 및 지속가능 관리계획**

**1. 성과관리계획**

**1.1. 안성 문화도시 문화영향평가**

- 안성 문화도시 조성사업의 본격 추진(2023년)에 앞서, 단순한 사업 평가가 아닌 문화적 관점에서 안성 문화도시 조성사업이 안성시민의 삶의 질에 미치는 영향력을 파악하고, 문화적 영향력을 제고할 수 있는 구체적 아이디어와 사업 여건을 조성하기 위해 2022년도에 문화영향평가를 실시하고자 함. 이 결과를 바탕으로 문화도시 사업이 향후 안성시 문화환경에 끼치게 될 영향을 고려한 계획으로 수정·개선할 예정임.
- 평가지표는 필수 공통지표 외에 특성화 지표(자율지표)를 추가 구성하여, 안성 문화도시 사업의 내용과 특성을 반영한 평가지표를 구성함.

〈표 38〉 문화영향평가-공통지표

평가영역	평가지표	세부내용
문화기본권	문화향유에 미치는 영향	문화향유권, 문화환경권
	표현 및 참여에 미치는 영향	문화참여권, 정보문화 향유권
문화정체성	문화유산에 미치는 영향	문화유산 보호, 문화유산 향유권
	공동체에 미치는 영향	지역 공동체, 갈등발생 가능성, 사회적 합의
문화발전	문화다양성에 미치는 영향	문화 다양성 권리, 문화평등권, 문화격차
	창의성에 미치는 영향	창의성 발전, 미래지향성

출처: 문화체육관광부, 2021년도 문화영향평가 추진계획

**1.2. 성과측정지표 구성 및 관리**

- 안성시가 추구하는 4가지의 가치가 끊임없이 공유되고 확산되는 문화도시 조성을 위해 문화도시 조성계획 구상에 따른 각 사업의 정성 및 정량 목표를 제시하고 이를 달성하도록 하고자 함.
- 문화도시 조성계획 승인 이후, 최종 확정되는 사업계획의 내용과 추진 로드맵에 근거하여 사업성과 목표를 최종 확정하고, 이를 반영한 정성 및 정량 성과지표로 관리할 예정이며, 지표의 항목은 각각의 사업영역에서 도달하고자 하는 사업성과와 효과, 임팩트를 측정할 수 있도록 구성함.
- 세부적으로 살펴보면, 정량 평가에서는 각 사업의 개최 횟수, 참가자, 방문자 수 등 정량적으로 확인할 수 있는 목표를 제시하고 이의 달성을 확인하는 방식으로 성과를 관리할 예정임. 여기에 안성시민을 대상으로 만족도, 인지도, 참여도 등을 조사하는 시민 설문조사를 실시함으로써 보다 입체적인 정량 평가를 수행하도록 함.
- 정성 평가에서는 시민평가단을 이용한 사업의 적정성, 타당성, 효율성, 효과성 등을 평가하도록 하며, 안성 내외부 전문가로 구성된 전문가평가단이 전문가 개인의 모니터링 방식으로 보고서를 작성, 성과 관리에 반영할 수 있도록 함.

〈표 39〉 안성 문화도시 사업 정량 및 정성 평가 개요

평가 방법		세부내용
정량 평가	안성 문화도시 사업 추진성과 평가	- 평가 항목: 사업 개최 횟수, 연 참가자, 방문자 수 등
	안성 시민 설문조사	- 대상: 안성 시민 - 조사 항목: 계층별, 주거지역별 문화도시 사업 인지도, 참여도, 사업 만족도, 기대감 평가
정성 평가	안성 문화도시 시민평가단	- 평가단 구성: 문화도시 사업 관계자, 안성시민 - 평가 항목: [사업 내용] 사업의 양적 적정성, 질적 성취 평가 [사업 진행] 조직 운영 효율성, 예산 운영 적정성 [사업 관리] 인적, 물적 자원의 관리 및 운영 기법 - 평가단 운영: 년 단위로 평가단 구성 및 교육 후 안성시 내 각종 문화사업 참관, 체험 후 보고서 작성, 제출
	안성 문화도시 전문가평가단	- 평가단 구성: 안성시 내외부 전문가 - 시민평가단과 평가항목은 동일하나 전문가 개인의 모니터링 방식으로 보고서를 통해 평가 결과 공유

〈표 40〉 안성 문화도시 사업영역별 정량 및 정성 지표(안)

사업영역	사업별 평가 방법	세부내용	
두려워 않고 도전하다	도시문화 미래학교	정량	- 수강생 총 300명 돌파
		정성	- 안성시민 문화적 소양 증진, 미래적 가치 확산
	문화해봄학교	정량	- 문화도시 주체 300명 발굴
		정성	- 지역문화생태계를 추동한 문화인력 양성
	해봄문화실험실	정량	- 시민주도 실험 총 200건 돌파
		정성	- 적극적이고 과감한 '해봄시민' 등장
이웃과 같이하다	만나서 안성합시다	정량	- 생활멘토링 400건 돌파 - 권역별 동네 한 바퀴 40회 이상 운영
		정성	- 외부인들의 안성시 정착 - 지역민에 의한 로컬 콘텐츠 제작
	오만가지 00방	정량	- 오만가지 00방 모임 100건 돌파
		정성	- 안성 시민공동체에 확장성, 개방성 부여 - 낯선 이와 교류하고 수용할 줄 아는 시민의식 형성
변화에 맞춰가다	살은 문화	정량	- 안성형 문화자원 300개 축적
		정성	- 시민 주도의 문화자원 발굴
	지구엔 안성이	정량	- 사업제안 아이디어 500건 돌파
		정성	- 시민의 아이디어가 현실화 되는 기회 제공
	안성, 그리고 예술	정량	- 50건 이상의 지역 예술 활동 전개
		정성	- 안성 예술생태계에 새로운 활력 제공
지역에서 공존하다	문화도시 시민 거버넌스	정량	- 50건 이상의 문화도시 의제 발굴 - 워킹그룹 최소 10개 운영
		정성	- 안성 문화도시의 지속가능성 확보
	문화도시 아카이빙	정량	- 아카이빙 플랫폼 방문자 3,000명 돌파 - 매거진 발행 최소 18회 - 문화도시 영상 5개 제작
		정성	- 시민에 의한 지역문화 축적

사업영역	사업별 평가 방법		세부내용
	교차하는 문화시장	정량	- 문화다양성 축제 10회 개최 - 생활권교류 축제 3회 개최 - 커뮤니티 마켓 최소 8회 운영
		정성	- 주민 주도형 지역축제 개최
	해봄문화포럼	정량	- 시민포럼 5회 개최 - 지역문화포럼 4회 개최
		정성	- 지역 의제 도출 및 확산
특성화: 안성형 로컬크리에이터 생태계 마련	로컬크리에이터 육성	정량	- 로컬크리에이터 30명 이상 육성 - 20여개의 창업 지원, 10개 이상 안정화
		정성	- 사회적경제 생태계 조성 일조
	활동공간 조성·지원	정량	- 문화창작소 20개 이상 인증, 창업문화센터 조성 - 해봄문화거리 입점단체 30개 돌파
		정성	- 로컬크리에이터 활동공간 창출
	네트워킹 및 공유의 장	정량	- 로컬크리에이터 모임 30개 돌파 - 네트워킹 행사 6회, 컨벤션 4회 개최
		정성	- 로컬크리에이터 간 사회적 자본 형성

## 2. 지속가능관리계획

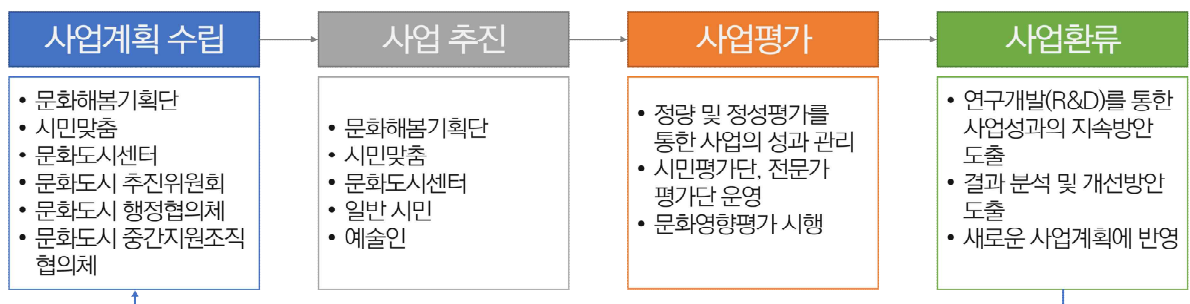
### 2.1. 문화도시 사업기록 아카이브 구축 계획

- 문화도시 사업 추진 과정에서 수집된 다양한 지역문화자원, 콘텐츠, 사업 결과 등을 온라인과 오프라인으로 수집, 공유하는 시스템을 구축함. 특히 사업 전반에 걸쳐 사업 평가와 지속적 피드백을 반영할 수 있도록 일반 시민을 대상으로 실시간 정보를 문화도시 아카이빙 플랫폼을 통해 제공하고, 아카이브된 자료의 활용률을 높일 수 있도록 함. 이와 함께 영상, 잡지, 사업 결과서 형태의 오프라인 정보구축을 동시에 추진함.

### 2.2. 사업추진 모니터링 및 환류계획

- 안성 문화도시 사업이 안정적·지속적으로 추진되어 도시문화로 안착할 수 있도록 전반적인 사업 성과관리 및 평가, 연구 개발 및 환류로 이어지는 관리체계를 구축하여 법정 문화도시 사업 5개년 동안 꾸준한 관리를 가능하게 하고자 함.
- 앞서 살펴본 것과 같이 안성시민, 문화도시 사업 관계자, 안성시 내외부 전문가평가단이 주축이 되어 사업실행에 대한 모니터링 및 평가를 진행, 그 결과를 차년도 사업계획에 수정·반영할 수 있는 구조를 마련함.

[그림 52] 안성 문화도시 성과관리 및 환류 프로세스





## 제2장

## 안성 문화도시 추진 로드맵 구성

## 1. 안성 문화도시 추진 로드맵 종합

- 안성 문화도시 비전 실현을 목표로 다음과 같이 문화도시 지정 전(~2023년), 지정(2024년~2028년), 문화도시 지정 이후(2029년~) 3단계 추진 로드맵을 구성함.

[그림 53] 안성 문화도시 추진 로드맵 종합



## 2. 문화도시 지정 절차 추진 로드맵(지정 전 2년~지정)

- 안성시는 문화도시 지정 전 2년의 기간 동안 [지정신청]-[조성계획 컨설팅]-[예비사업 세부준비 및 실행]-[문화도시 지정 최종심의] 절차를 수행함.
  - 지정신청 전 단계를 거쳐 문화도시 조성계획 컨설팅 결과 및 예비사업 실행 결과를 최종 반영하여 안성 문화도시 조성계획을 최종 수립
- 예비사업이 추진되는 지정절차 2년간은 안성 문화도시 추진을 위한 시민들의 공감 및 참여 기반 확보, 워킹·액션그룹 발굴 및 이들과 함께하는 예비사업 파일럿 실행을 통해 문화도시 계획에 대한 사전탐색과 그 결과를 반영하여 문화도시 조성계획을 보완함.
- 안성 문화도시 추진체계를 구축하기 위해 안성 문화도시 TFT를 비롯하여 거버넌스 등 문화도시 본 사업 추진을 위한 조직 운영의 기반을 확보함.

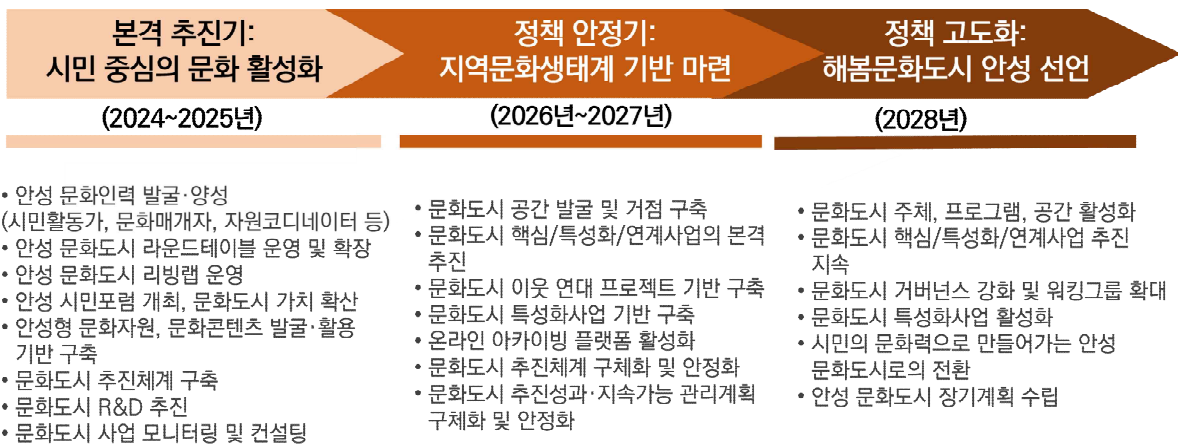
〈표 41〉 안성 문화도시 지정절차 추진 로드맵(~2023)

구분	지정절차	예비사업 세부내용
2022년 6월	문화도시 지정신청	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>예비사업 1년차 사업실행</b></li> <li>- 시민 공감·거버넌스 구축을 위한 예비사업 추진</li> <li>- 공간 발굴 - 프로그램 연계 관련사업 파일럿 실행</li> <li>- 문화도시TFT 구성 및 운영</li> </ul>
2022년 7월 ~ 2022년 8월	문화도시 조성계획 수정·보완	
2022년 9월	문화도시 조성계획 승인	
2022년 10월 ~ 2023년 9월	문화도시 예비사업 추진 및 사업 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>예비사업 2년차 사업전개</b></li> <li>- 문화도시 경영체계 기반 구축</li> <li>- 4개의 사업 영역에서 기본사업 추진</li> <li>- 지정준비 예비사업 파일럿 및 실행</li> </ul>
2023년 10월 ~ 2023년 10월	문화도시 지정심의	
2023년 10월	문화도시 지정	

### 3. 문화도시 지정·지원사업 추진 로드맵(D년~D+5년)

- 안성시는 지역문화진흥법에 근거하여 법정문화도시로 지정, 2024년부터 2028년까지 5년간 연차별 문화도시 본 사업 추진을 통해 안성시민 중심의 문화 활성화와 도시의 문화적 장소 기반조성, 문화도시로서의 지역문화생태계를 구축하여 지역의 내발적 에너지와 문화력을 바탕으로 한 지속가능한 해복문화도시 안성을 실현함.

[그림 54] 안성 문화도시 지정·지원사업 추진 로드맵(D년~D+5년)



#### ❖ 본격 추진기(2024~2025년): 시민 중심의 문화 활성화

- 문화도시 예비사업에서 문화도시 사업으로의 안정적인 연착륙 시기이자 본사업 전반부 기간으로 시민 주도의 도시 활성화로 문화도시 기반을 마련하는 중요한 시기
- 문화주체에 대한 인식과 가치 확산을 통한 문화적 삶과 공동체 의식 확산

- 안성시민들의 참여에 기반하여 문화도시 추진사업들이 본격적으로 실행
- 안성 문화도시 거버넌스 구축 및 체계화 등 안성시민들의 참여 기반 확보에 주력
- ❖ **정책 안정기(2026~2027년): 지역문화생태계 기반 마련**
  - 안성 문화도시 추진의 중반부이자 안성 문화도시 사업의 성과들이 발현되고, 문화도시 장소성과 공간 구축, 다양한 연계사업이 실행되는 단계
  - 안성시민의 참여·연대 활성화로 문화도시 추진 동력이 확보·안정화됨과 동시에 타 분야, 이웃도시와의 연계를 위한 기반이 마련되는 시기
  - 문화도시 경영체계의 본격 가동과 더불어 문화도시 사업추진에 대한 정기적인 모니터링·컨설팅·평가 추진
- ❖ **정책 고도화(2028년): 해봄문화도시 안성 선언**
  - 4년간 문화도시 사업의 성과를 바탕으로 ‘해봄문화도시 안성’을 선언하고, 지역 내외부에 안성 문화도시의 가치가 확산시켜 해봄문화도시 안성에 대한 이미지 형성
  - 지난 문화도시 사업의 경과로 안성시민 주도의 문화활동이 활성화되고, 문화도시 추진사업의 지속가능성 기반을 확보하는 시기
  - 시민 모두가 시민문화활동가, 문화매개자, 자원코디네이터, 로컬크리에이터, 문화향유자 및 소비자로서 성장하여 지속가능한 도시문화 정착을 추진
  - 지역문화생태계, 로컬크리에이터 생태계 등 안성 지역문화와 문화산업의 선순환구조 마련

#### 4. 문화도시 중장기 추진 로드맵(D+5년~10년까지)

- ❖ **안성 문화도시 2050 장기 로드맵**
  - 안성 문화도시는 본 사업(2024~2028년)의 추진성과를 바탕으로 하여 2030 문화도시 중장기 계획을 수립하고 이후 2050년을 내다보는 장기적 발전 계획을 구축하는 것이 필요함.
  - 5년간의 문화도시 본 사업 추진성과와 기반을 토대로 문화도시 사업을 성숙시켜 나감으로써 시민·민간 주도의 문화도시 사업 추진이 활성화되고, 도시 전반 영역에서 문화도시 네트워크가 활성화·확장되고, 안성의 문화적 정체성과 브랜드가 정립되는 시기로 성숙한 문화도시의 실현 단계임.

〈표 42〉 안성 문화도시 중장기 추진 로드맵(D+5년 이후~D+10년)

2029~2033	2034~2048	2048~2052
<p>해봄문화도시 안성 선언 해봄문화도시 사업 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민·민간 주도의 문화도시 추진 활성화</li> <li>- 도시영역 연계사업 및 교류 활성화</li> <li>- 안성 문화도시 기반 안정화</li> </ul>	<p>해봄문화도시 안성 정체성 및 브랜드 정착</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화도시 지속발전성 확보</li> <li>- 문화도시 네트워크의 활성화 및 확장</li> </ul>	<p>안성 도시 전반의 해봄문화도시 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안성 문화도시 사회적 정체성 정립</li> <li>- 도시문화의 사회적 발전효과 발현</li> </ul>



2022 안성 문화도시 조성계획서

---

## 426개의 도전, 같이 맞춤 해봄문화도시 안성

발 간 일 : 2022년 6월 24일

발 행 인 : 안성시장 김보라

제 작 : 안성시

비매품

본 책자는 행정내부 업무용으로 발간하였습니다.

본 출판물의 저작권 및 판권은 안성시에 있습니다.

---