

김홍도 도시 육성 중장기 발전계획
수립 연구용역

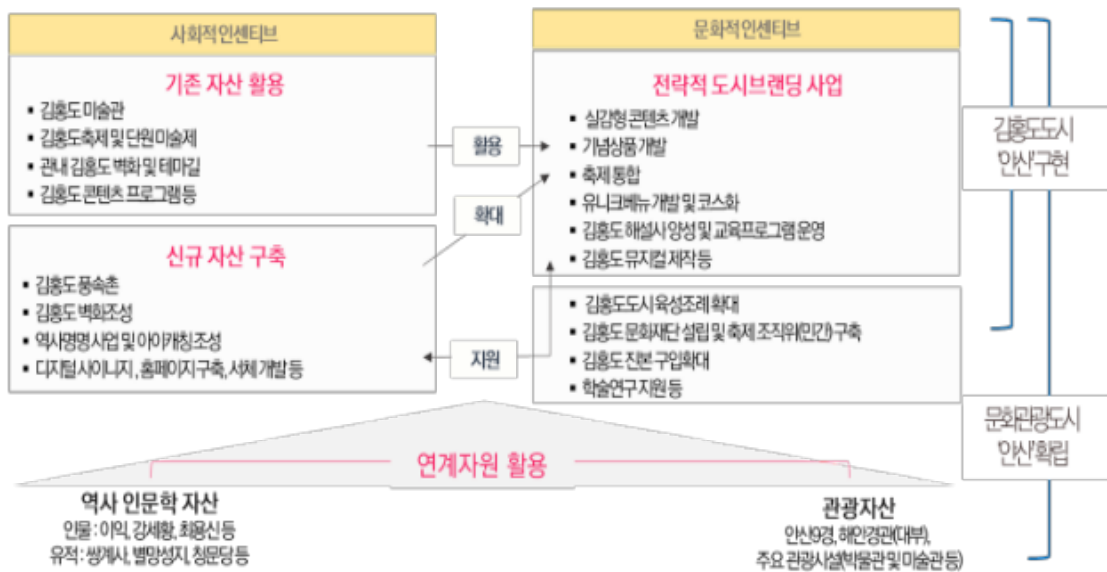
2022. 9.

1 성장 체계

- 김흥도를 중심으로 도시환경의 향상, 시민생활의 질 향상, 시민의 예술문화환경 확대 등을 구현하기 위해 안산의 기존 자산과 신규 자산의 균형감 있는 개발 및 관리가 필수적임
- 전략적인 도시 브랜딩을 위해 추진되는 사업의 방향도 기존 및 신규 자산의 활용과 확대 체계적이고 지속적인 노력이 필요함
- 안산이 김흥도의 도시로 거듭남에서 그치지 않고 연계자원(해양, 산업, 예술, 문화 등)의 활용도 함께 고려하여 문화관광도시 안산이라는 최종 도시 이미지의 형성을 위한 체계가 갖추어져야 함
- 안산의 도시 브랜드 형성과 도시 프로모션의 성장체계를 아래와 같이 제시함

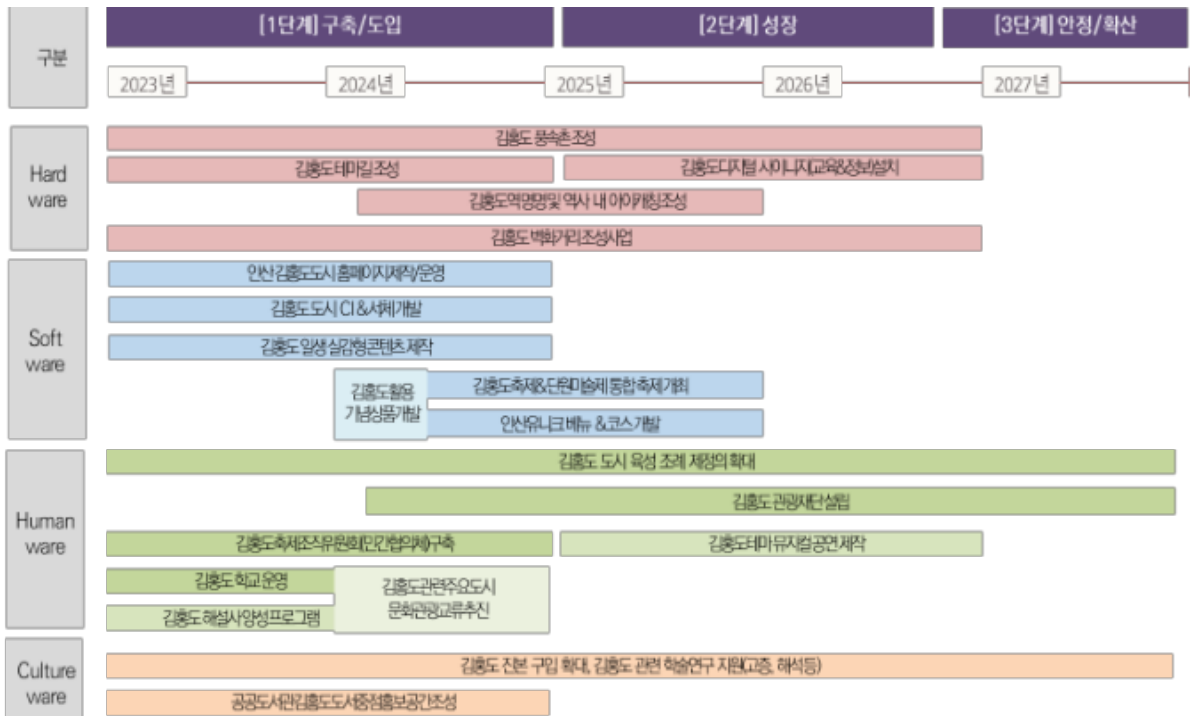
김흥도 도시 '안산'의 브랜드 형성과 도시 프로모션

김흥도를 중심으로 도시환경의 향상, 시민생활의 질 향상, 시민의 예술문화환경 확대



2 단계별 사업추진 계획

- 김홍도도시 '안산'을 구현하기 위해 제시된 20개의 사업을 2023년부터 2027년까지 총 3단계, 구축 및 도입, 성장, 안정 및 확산으로 구분하여 추진



<단계별 사업추진>