

발간등록번호

11-1371000-001134-01

2021년 인문정신문화 실태조사

2021. 10.



■ 연구책임

이성우 (한국문화관광연구원 부연구위원)

■ 공동연구

김규원 (한국문화관광연구원 선임연구위원)

■ 연구참여

이영유 (한국문화관광연구원 위촉연구원)

본 연구보고서는 문화체육관광부가 한국문화관광연구원에 위탁하여 작성되었으며,
본 연구보고서의 내용은 문화체육관광부의 공식적 입장과 일치하지 않을 수 있습니다.

제 출 문

문화체육관광부 장관 귀하

본 보고서를 「2021년 인문정신문화실태조사」의
최종보고서로 제출합니다.

2021년 10월

한국문화관광연구원
원장 **김 대 관**

목 차

제1장 연구개요	1
제1절 연구 배경 및 목적	3
1. 연구 배경	3
2. 연구 목적	4
제2절 연구 범위 및 방법	6
1. 연구 범위	6
2. 연구 방법	7
제3절 연구추진체계 및 기대효과	8
1. 연구추진체계	8
2. 기대효과	9
제2장 인문정신문화 진흥 정책 개요	11
제1절 인문정신문화 정책 추진 방향	13
1. 인문정신문화 법적근거	13
2. 인문정신문화 진흥 정책	14
제2절 제1차 인문정신문화 진흥 기본계획 주요내용	17
1. 제1차 인문정신문화 진흥 기본계획 주요 내용	17
2. 인문정신문화 진흥 프로그램 현황 및 성과	20
1) 2019년, 2020년 인문정신문화 시행계획 추진 현황 및 성과	20
2) 인문정신문화 진흥 주요 대표사업 현황 및 성과	23
제3장 인문정신문화 프로그램 운영 실태조사	33
제1절 인문정신문화 프로그램 운영 실태조사 개요	35
1. 조사 목적	35
2. 조사 설계	35
3. 분석 데이터	36
4. 분석 방법	36
5. 분석 항목 및 단위 분류	37

제2절 집계 현황 및 분석 결과	38
1. 시·도 및 시도·교육청 자료 회수 현황	38
2. 시·도 및 시·도교육청 자료 예산 및 집행비 현황	39
1) 광역시·도 예산 및 집행비 현황	39
2) 시·도교육청 예산 및 집행비 현황	44
3. 실태조사-문화체육관광부 집계 자료 차이 발생원인 및 정책 제안	49
1) 문화체육관광부 집계 ‘인문학 및 인문정신문화 진흥 추진실적’	49
2) 실태조사-문화체육관광부 집계 자료 주요 차이 발생원인	50
3) 실태조사 관련 정책 제안	51
제4장 일반국민 조사결과	53
제1절 일반국민 조사 개요	55
1. 선행지표 연구 검토	55
2. 일반국민 조사 개요	57
3. 조사 방법	58
4. 응답자 특성	59
제2절 인문학 및 인문정신문화 관련 인식 현황	61
1. [인문학법]의 제정 및 시행 인지 여부	61
2. 인문정신문화의 의미에 대한 이해 용이성	63
3. 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야	65
1) 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(종합)	65
2) 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(세부 분야)	66
4. 인문학 및 인문정신문화의 ‘삶의 질 향상’ 역할에 대한 인식	71
5. 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유	73
6. 인문학 및 인문정신문화 확산의 한계점	74
7. 정부의 인문학 및 인문정신문화 활성화를 위한 노력	76
제3절 인문정신문화 관련 인문 정책 및 기반환경	77
1. 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경(종합)	77
2. 정부의 인문학 및 인문정신문화에 대한 중요성 인식 여부	78
3. 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부	79
4. 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성	80
5. 인문 관련 문화 확산과 진흥을 위한 전문가 확보 여부	81
6. 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부	82
7. 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부	83

제4절 인문정신문화 프로그램 발전방향	84
1. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(종합)	84
2. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(세부분항)	86
1) 프로그램의 흥미로운 주제	86
2) 프로그램 내용의 깊이	87
3) 프로그램 진행 강사, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성	88
4) 프로그램 진행 강사진의 전문성 확보	89
5) 현장 중심의 체험·실습	90
6) 프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선	91
7) 프로그램 제공 공간 접근성	92
8) 프로그램 비용의 합리성	93
3. 인문학 및 인문정신문화 진흥을 위한 기술, 경제, 과학 분야와의 융합 필요성	94
4. 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성	95
5. 콘텐츠 융합 분야 선호도	96
6. 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화 필요성	97
7. 인문학 및 인문정신문화 활성화 및 발전을 위한 사회 변화	98
제5절 인문정신문화 프로그램 참여자 특성	99
1. 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법	99
1) 참여 방법(종합)	99
2) 직접 참여	101
3) 매체 활용	102
2. 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 참여 프로그램 분야	103
3. 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 시설 현황	104
4. 교육장소 및 기관으로의 이동수단과 평균 이동시간	106
1) 이동수단	106
2) 평균 이동 시간	107
5. 시설에 방문하여 인문 관련 프로그램에 참여하는 시간대	108
6. 인문 관련 프로그램 참여 시 고려요인	109
7. 1년간 인문 관련 프로그램 참여 횟수	111
8. 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체	112
9. 인문 관련 프로그램을 접하는 시간대	114
10. 인문 관련 프로그램 참여 만족도	115
11. 인문학 및 인문정신문화 습득 및 프로그램 참여를 위해 지출한 금액	116
12. 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법	117
13. 향후 참여 희망 프로그램 분야	120

제6절 소결	121
1. 인문학 및 인문정신문화관련 인식	121
2. 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향	124
3. 인문정신문화 프로그램 참여자 특성	128
제5장 인문학 전문인력 조사결과	135
제1절 전문가 조사 개요	137
1. 전문가 조사 개요	137
2. 조사 방법	138
3. 응답자 특성	139
제2절 인문학 및 인문정신문화 관련 인식	141
1. [인문학법]에 대한 시행 여부 인지	141
2. 인문정신문화의 의미에 대한 이해 용이성	143
3. 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야	145
1) 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(종합)	145
2) 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(세부 분야)	146
4. 인문학 및 인문정신문화 중요 이유	151
5. 인문학 및 인문정신문화 확산 한계점	153
제3절 인문정신문화 관련 인문 정책 및 기반환경	155
1. 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경(종합)	155
2. 정부의 인문학 및 인문정신문화에 대한 중요성 인식 여부	156
3. 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부	158
4. 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성	159
5. 인문 관련 문화 확산과 진행을 위한 전문가 확보 여부	160
6. 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부	161
7. 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부	162
제4절 인문정신문화 프로그램 발전방향	163
1. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(종합)	163
2. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(세부문항)	164
1) 프로그램의 흥미로운 주제	164
2) 프로그램 내용의 깊이	165
3) 프로그램 진행 강사, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성	166
4) 프로그램 진행 강사진의 전문성 확보	167
5) 현장 중심의 체험·실습	168

6) 프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선	169
7) 프로그램 제공 공간 접근성	170
8) 프로그램 비용의 합리성	171
3. 인문정신문화 프로그램의 향후 지향 방향	172
4. 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성	173
5. 대중 참여 활성화를 위한 콘텐츠 융합 분야 선호도	174
제5절 인문정신문화 관련 콘텐츠 및 인력 양성	176
1. 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 자료·정보·지식 습득 경로	176
2. 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성	178
3. 인문정신문화 확산을 위한 전문인력 인원수 확보 정도	180
4. 인문정신문화 전문가 활동 시 경제적 보상	182
5. 인문정신문화 전문가 활동 시 계약서 작성 여부	184
6. 인문정신문화 확산을 위한 전문인력의 전문성 확보 여부	185
7. 정부 및 지방자치단체의 전문인력 확보를 위한 노력	186
제6절 인문정신문화 프로그램 운영실태	188
1. 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법	188
1) 참여 방법(종합)	188
2) 직접 참여	189
2. 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램	190
3. 향후 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램	191
4. 인문학 및 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용 및 활동 시설	192
5. 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠	194
6. 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인	196
제7절 소결	198
1. 인문학 및 인문정신문화관련 인식	198
2. 인문정신문화 인문 정책 및 기반환경	200
3. 인문정신문화 프로그램 발전방향	201
4. 인문정신문화 관련 콘텐츠	203
5. 인문정신문화 관련 인력 양성	204
6. 인문정신문화 프로그램 운영실태	205

제6장 종합분석 및 정책제언	209
제1절 종합분석	211
제2절 정책제언	212
1. 인문학 및 인문정신문화 인식 개선 및 참여 확대	212
2. 인문정신문화 프로그램 운영개선 및 기반 구축	215
참고문헌	217
부록	219

표 목 차

<표 1-1> 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」 4

<표 2-1> 인문학 및 인문정신문화 진흥에 관한 법률 제9조에 따른 기본계획 포함 사항 13

<표 2-2> 「인문학법」 시행계획 수립·시행 관련 근거 14

<표 2-3> 「인문학법 시행령」 시행계획 수립·시행 관련 근거 14

<표 2-4> 2017 인문학 및 인문정신문화 진흥 시행계획 15

<표 2-5> <제1차 인문정신문화 진흥 기본계획> 2019년 및 2020년 주요 성과 20

<표 2-6> 인문정신문화 진흥 주요 대표사업 현황(2017~2020년) 23

<표 2-7> 도서관 길위의 인문학 연도별 사업 현황(2013~2020년) 25

<표 2-8> 도서관 길위의 인문학 사업 참여자의 만족도(2019~2020년) 25

<표 2-9> 도서관 길위의 인문학 특별프로그램(2020) 26

<표 2-10> 박물관 길위의 인문학 연도별 사업 현황(2014~2020년) 26

<표 2-11> 생활문화시설 인문프로그램 지원 사업 참여자의 만족도(2018~2020년) 28

<표 2-12> 인생나눔교실 멘토링 추진경과(2015~2020) 29

<표 2-13> 인문정신문화 진흥 주요 대표사업 현황 및 성과(2019~2020) 31

<표 3-1> 조사 설계 주요 내용 35

<표 3-2> 회신 지역별 현황 36

<표 3-3> 분석방법 36

<표 3-4> 과제 유형 37

<표 3-5> 시도 및 시도교육청 회수 현황 38

<표 3-6> 전체 회수 광역시·도 예산 및 집행비 현황 41

<표 3-7> 부분 회수, 미회수 광역시·도 예산 및 집행비 현황 43

<표 3-8> 전체 회수 시·도교육청 예산 및 집행비 현황 46

<표 3-9> 부분 회수, 미회수 시·도교육청 예산 및 집행비 현황 48

<표 3-10> 문화체육관광부 시도 및 시도교육청 회수 현황(2019~2020년) 49

<표 3-11> 「인문학법」 및 「지역문화진흥법」비교 51

<표 4-1> 2018 인문정신문화 실태조사 항목 구성 55

<표 4-2> 2018 인문정신문화 실태조사 항목 구성 56

<표 4-3> 인문 관련 인식 현황 조사내용 57

<표 4-4> 인문 관련 프로그램 참여실태 조사내용 57

<표 4-5> 인문 관련 프로그램 향후 참여 의향 조사내용 58

<표 4-6> 인문 관련 발전 방향 조사내용 58

<표 4-7> 일반국민 조사 방법 58

<표 4-8> 일반국민 응답자 특성 59

<표 4-9> 「인문학법」의 제정 및 시행 인지 여부 62

<표 4-10> 인문, '인문학', '인문정신문화' 의미에 대한 이해 용이성 64

<표 4-11> 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(종합) 65

〈표 4-12〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(학문 분야)	66
〈표 4-13〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(기술 및 환경 분야)	67
〈표 4-14〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(문화 예술 분야)	68
〈표 4-15〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(일상 및 사회 분야)	69
〈표 4-16〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(여가 활동 분야)	70
〈표 4-17〉 인문학 및 인문정신문화가 '삶의 질 향상' 역할에 대한 인식	72
〈표 4-18〉 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(1+2순위)	73
〈표 4-19〉 인문학 및 인문정신문화 확산의 한계점(1+2순위)	75
〈표 4-20〉 정부의 인문학 및 인문정신문화 활성화를 위한 노력	76
〈표 4-21〉 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향(종합)	77
〈표 4-22〉 정부의 인문학 및 인문정신문화에 대한 중요성 인식 여부	78
〈표 4-23〉 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부	79
〈표 4-24〉 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성	80
〈표 4-25〉 인문 관련 문화 확산과 진흥을 위한 전문가 확보 여부	81
〈표 4-26〉 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부	82
〈표 4-27〉 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부	83
〈표 4-28〉 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(종합)	85
〈표 4-29〉 프로그램의 흥미로운 주제	86
〈표 4-30〉 프로그램 내용의 깊이	87
〈표 4-31〉 프로그램 진행, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성	88
〈표 4-32〉 프로그램 진행 강사진의 전문성 확보	89
〈표 4-33〉 현장 중심의 체험·실습	90
〈표 4-34〉 프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선	91
〈표 4-35〉 프로그램 제공 공간 접근성	92
〈표 4-36〉 프로그램 비용의 합리성	93
〈표 4-37〉 기술, 경제, 과학 분야와 융합 필요성	94
〈표 4-38〉 첨단 기술 연계 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성	95
〈표 4-39〉 콘텐츠 융합 분야 선호도	96
〈표 4-40〉 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화 필요성	97
〈표 4-41〉 인문학 및 인문정신문화 활성화 및 발전을 위한 사회 변화	98
〈표 4-42〉 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법	99
〈표 4-43〉 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법(종합)	100
〈표 4-44〉 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여방법(직접참여)	101
〈표 4-45〉 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여방법(매체활용)	102
〈표 4-46〉 최근 2년 인문학 및 인문정신문화 관련 참여 프로그램 분야	103
〈표 4-47〉 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 시설	104
〈표 4-48〉 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 시설(종합)	105
〈표 4-49〉 교육장소 및 기관으로의 이동수단	106
〈표 4-50〉 교육장소 및 기관으로의 평균 이동 시간	107

〈표 4-51〉 인문 관련 프로그램 참여 시간대(시설 방문)	108
〈표 4-52〉 인문 관련 프로그램 참여 시 고려요인(1순위)	109
〈표 4-53〉 인문 관련 프로그램 참여 시 고려요인(2순위)	110
〈표 4-54〉 1년간 인문 관련 프로그램 참여 횟수	111
〈표 4-55〉 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체(1+2순위)	113
〈표 4-56〉 인문 관련 프로그램 접하는 시간대	114
〈표 4-57〉 인문 관련 프로그램 참여 만족도	115
〈표 4-58〉 인문학 및 인문정신문화 습득 및 프로그램 참여를 위해 지출한 금액	116
〈표 4-59〉 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법(종합)	117
〈표 4-60〉 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법(종합)	119
〈표 4-61〉 향후 참여 희망 프로그램 분야	120
〈표 4-62〉 '삶의 질 향상'에 대한 인문학 및 인문정신문화의 중요성	122
〈표 4-63〉 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(1+2순위)	123
〈표 4-64〉 인문학 및 인문정신문화 확산의 어려움(1+2순위)	123
〈표 4-65〉 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성	126
〈표 4-66〉 콘텐츠 융합 분야 선호도	126
〈표 4-67〉 교육장소 및 기관으로의 이동수단	128
〈표 4-68〉 교육장소 및 기관으로의 평균 이동 시간	129
〈표 4-69〉 최근 2년 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 시설	129
〈표 4-70〉 인문 관련 프로그램 참여 시 고려 요인(1순위)	130
〈표 4-71〉 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체(1+2순위)	131
〈표 4-72〉 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법(종합)	132
〈표 4-73〉 향후 참여 희망 프로그램 분야	133
〈표 5-1〉 인문정신문화에 대한 인식 조사내용	137
〈표 5-2〉 인문 관련 프로그램 운영실태 조사내용	137
〈표 5-3〉 인문정신문화 관련 콘텐츠 및 인력 양성 조사내용	137
〈표 5-4〉 인문정신문화 정책만족도 및 발전방향 조사내용	138
〈표 5-5〉 전문가 조사 방법	138
〈표 5-6〉 전문가 응답자 특성	139
〈표 5-7〉 [인문학법]에 대한 시행 여부 인지	142
〈표 5-8〉 '인문', '인문학', '인문정신문화' 의미에 대한 이해 용이성	144
〈표 5-9〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 범위(종합)	145
〈표 5-10〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(학문 분야)	146
〈표 5-11〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(기술 및 환경 분야)	147
〈표 5-12〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(문화 예술 분야)	148
〈표 5-13〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(일상 및 사회 분야)	149
〈표 5-14〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(여가 활동 분야)	150
〈표 5-15〉 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(1+2순위)	152
〈표 5-16〉 인문학 및 인문정신문화 확산 한계점(1+2순위)	154

〈표 5-17〉 정부의 인문학 및 인문정신문화 중요성 인식 여부	157
〈표 5-18〉 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부	158
〈표 5-19〉 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성	159
〈표 5-20〉 인문 관련 문화 확산과 진행을 위한 충분한 전문가 확보 여부	160
〈표 5-21〉 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부	161
〈표 5-22〉 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부	162
〈표 5-23〉 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(종합)	163
〈표 5-24〉 프로그램의 흥미로운 주제	164
〈표 5-25〉 프로그램 내용의 깊이	165
〈표 5-26〉 프로그램 진행, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성	166
〈표 5-27〉 프로그램 진행 강사진의 전문성 확보	167
〈표 5-28〉 현장 중심의 체험·실습	168
〈표 5-29〉 프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선	169
〈표 5-30〉 프로그램 제공 공간 접근성	170
〈표 5-31〉 프로그램 비용의 합리성	171
〈표 5-32〉 인문정신문화 프로그램 향후 지향 방향(1+2순위)	172
〈표 5-33〉 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성	173
〈표 5-34〉 대중 참여 활성화를 위한 콘텐츠 융합 분야 선호도	175
〈표 5-35〉 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 자료·정보·지식 습득 경로	177
〈표 5-36〉 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성(1+2순위)	179
〈표 5-37〉 인문정신문화 확산을 위한 전문인력 인원수 확보 정도	181
〈표 5-38〉 인문정신문화 전문가 활동 시 경제적 보상	183
〈표 5-39〉 인문정신문화 전문가 활동 시 계약서 작성 여부	184
〈표 5-40〉 인문정신문화 확산을 위한 전문인력의 전문성 확보 여부	185
〈표 5-41〉 정부 및 지방자치단체의 전문인력 확보를 위한 노력	187
〈표 5-42〉 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법(종합)	188
〈표 5-43〉 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법(직접 참여)	189
〈표 5-44〉 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램	190
〈표 5-45〉 향후 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램	191
〈표 5-46〉 인문학 및 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용 및 활동 시설	192
〈표 5-47〉 인문학 및 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용 및 활동 시설	193
〈표 5-48〉 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠(1+2순위)	195
〈표 5-49〉 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인(1순위)	196
〈표 5-50〉 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인(1+2순위)	197
〈표 5-51〉 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성(1+2순위)	203
〈표 5-52〉 정부 및 지방자치단체의 전문인력 확보를 위한 노력	204
〈표 5-53〉 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법(종합)	205
〈표 5-54〉 인문학 및 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용 및 활동 시설	206
〈표 5-55〉 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠(1+2순위)	207

〈표 6-1〉 인문정신문화 실태조사 종합분석 211
〈표 6-2〉 제6회 세계 인문학 포럼 프로그램 213

그림 목 차

[그림 1-1] 연구 수행방법 및 과정	8
[그림 2-1] 코로나19 이후 인문정신문화 사업 다각화	16
[그림 2-2] <제1차 인문정신문화 진흥 기본계획> 추진체계	19
[그림 2-3] 온라인 교육 모습	27
[그림 2-4] 온라인 컨설팅 모습	27
[그림 2-5] 생활문화 길위의 인문학(2020)	28
[그림 2-6] 2020 삼삼오오 청년 인문실험 우수사례	28
[그림 2-7] 인문360° 연간 방문자수 및 콘텐츠 발행 건수	28
[그림 2-8] <도서관 지혜학교> 사업 홍보물	30
[그림 4-1] 「인문학법」의 제정 및 시행 인지 여부	61
[그림 4-2] ‘인문’, ‘인문학’, ‘인문정신문화’ 의미에 대한 이해 용이성	63
[그림 4-3] 인문정신문화 의미에 대한 이해도(2018년 인문정신문화 실태조사)	63
[그림 4-4] 인문학 및 인문정신문화가 ‘삶의 질 향상’ 역할에 대한 인식	71
[그림 4-5] 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(1+2순위)	73
[그림 4-6] 인문학 및 인문정신문화 확산의 한계점	74
[그림 4-7] 정부의 인문학 및 인문정신문화 활성화를 위한 노력	76
[그림 4-8] 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향(종합)	77
[그림 4-9] 정부의 인문학 및 인문정신문화에 대한 중요성 인식 여부	78
[그림 4-10] 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부	79
[그림 4-11] 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성	80
[그림 4-12] 인문 관련 문화 확산과 진흥을 위한 전문가 확보 여부	81
[그림 4-13] 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부	82
[그림 4-14] 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부	83
[그림 4-15] 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(종합)	84
[그림 4-16] 프로그램의 흥미로운 주제	86
[그림 4-17] 프로그램 내용의 깊이	87
[그림 4-18] 프로그램 진행, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성	88
[그림 4-19] 프로그램 진행 강사진의 전문성 확보	89
[그림 4-20] 현장 중심의 체험·실습	90
[그림 4-21] 프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선	91
[그림 4-22] 프로그램 제공 공간 접근성	92
[그림 4-23] 프로그램 비용의 합리성	93
[그림 4-24] 기술, 경제, 과학 분야와 융합 필요성	94
[그림 4-25] 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성	95
[그림 4-26] 콘텐츠 융합 분야 선호도	96
[그림 4-27] 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화 필요성	97

[그림 4-28] 교육장소 및 기관으로의 이동수단	106
[그림 4-29] 교육장소 및 기관으로의 평균 이동 시간	107
[그림 4-30] 인문 관련 프로그램 참여 시간대(시설 방문)	108
[그림 4-31] 인문 관련 프로그램 참여 시 고려요인(1순위)	109
[그림 4-32] 인문 관련 프로그램 참여 시 고려요인(2순위)	110
[그림 4-33] 1년간 인문 관련 프로그램 참여 횟수	111
[그림 4-34] 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체(1순위)	112
[그림 4-35] 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체(1+2순위)	112
[그림 4-36] 인문 관련 프로그램 접하는 시간대	114
[그림 4-37] 인문 관련 프로그램 참여 만족도	115
[그림 4-38] 인문학 및 인문정신문화 습득 및 프로그램 참여를 위해 지출한 금액	116
[그림 4-39] 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법(직접참여)	118
[그림 4-40] 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법(매체 활용)	118
[그림 4-41] 향후 참여 희망 프로그램 분야	120
[그림 4-42] [인문학법] 제정 및 시행 사실 여부/ 인문정신문화 의미에 대한 이해 용이성	121
[그림 4-43] 연령별 인문학 및 인문정신문화 '학문' 분야에 미치는 응답률	121
[그림 4-44] 학력에 따른 삶의 질 향상'에 대한 인문학 및 인문정신문화의 중요성	122
[그림 4-45] 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향	124
[그림 4-46] 정부와 민간단체에서 제공하는 인문 관련 프로그램에 대한 개선 및 보완점	125
[그림 4-47] 연령·학력에 따른 기술, 경제, 과학 분야와의 융합 필요성 인식 차이	125
[그림 4-48] 소득에 따른 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화 필요성 차이	127
[그림 4-49] 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화 참여도	128
[그림 4-50] 인문 관련 프로그램 참여 시간대	130
[그림 4-51] 인문 관련 프로그램 참여 만족도	131
[그림 5-1] [인문학법]에 대한 시행 여부 인지	141
[그림 5-2] '인문', '인문학', '인문정신문화' 의미에 대한 이해 용이성	143
[그림 5-3] 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(1+2순위)	151
[그림 5-4] 인문학 및 인문정신문화 확산 한계점(1+2순위)	153
[그림 5-5] 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향(종합)	155
[그림 5-6] 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향(종합)	155
[그림 5-7] 정부의 인문학 및 인문정신문화 중요성 인식 여부	156
[그림 5-8] 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부	158
[그림 5-9] 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성	159
[그림 5-10] 인문 관련 문화 확산과 진행을 위한 충분한 전문가 확보 여부	160
[그림 5-11] 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부	161
[그림 5-12] 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부	162
[그림 5-13] 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(종합)	163
[그림 5-14] 프로그램의 흥미로운 주제	164
[그림 5-15] 프로그램 내용의 깊이	165

[그림 5-16] 프로그램 진행, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성	166
[그림 5-17] 프로그램 진행 강사진의 전문성 확보	167
[그림 5-18] 현장 중심의 체험·실습	168
[그림 5-19] 프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선	169
[그림 5-20] 프로그램 제공 공간 접근성	170
[그림 5-21] 프로그램 비용의 합리성	171
[그림 5-22] 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성	173
[그림 5-23] 대중 참여 활성화를 위한 콘텐츠 융합 분야 선호도	174
[그림 5-24] 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 자료·정보·지식 습득 경로	176
[그림 5-25] 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성	178
[그림 5-26] 인문정신문화 확산을 위한 전문인력 인원수 확보 정도	180
[그림 5-27] 인문정신문화 전문가 활동 시 경제적 보상	182
[그림 5-28] 인문정신문화 전문가 활동 시 계약서 작성 여부	184
[그림 5-29] 인문정신문화 확산을 위한 전문인력의 전문성 확보 여부	185
[그림 5-30] 정부 및 지방자치단체의 전문인력 확보를 위한 노력	186
[그림 5-31] 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램	190
[그림 5-32] 향후 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램	191
[그림 5-33] 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠(1순위)	194
[그림 5-34] 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠(1+2순위)	194
[그림 5-35] 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인(1순위)	196
[그림 5-36] 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인(1+2순위)	197
[그림 5-37] 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(종합)	198
[그림 5-38] 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(1+2순위)	199
[그림 5-39] 인문학 및 인문정신문화 확산 한계점(1+2순위)	199
[그림 5-40] 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향(종합)	200
[그림 5-41] 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향(종합)	200
[그림 5-42] 정부와 민간단체에서 제공하는 인문 관련 프로그램에 대한 개선 및 보완점	201
[그림 5-43] 인문정신 프로그램 향후 지향 방향(1+2순위)	201
[그림 5-44] 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성	202
[그림 5-45] 향후 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램	205
[그림 5-46] 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인(1+2순위)	207
[그림 6-1] 인문학 및 인문정신문화 확산 한계점(1+2순위)	212
[그림 6-2] 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체(1순위)	213
[그림 6-3] 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화 필요성	214
[그림 6-4] 전담기관-유관기관 네트워크 구축	215

2021년 인문정신문화 실태조사

1장

연구개요

제1절 연구 배경 및 목적

제2절 연구 범위 및 방법

제3절 연구추진체계 및 기대효과

제1절

연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

- 2016년 2월 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」(약칭 : 인문학법)이 제정되고, 2018년 12월 개정을 통해 기본계획 수립을 위한 실태조사 추진의 법적 근거가 마련됨

 - 인문학법에 따라 인문교육, 연구지원, 전문인력 양성, 인문프로그램 향유 환경 조성 및 활동지원이 다양하게 추진되고 계획되어 왔음
 - 인문학 및 인문정신문화 진흥 기본계획(2017~2021) 수립 및 시행계획이 매년 시행되었으며, 인문학법 제9조 및 제12조에 따라 인문학 및 인문정신문화 관련 연구활동 및 실태조사의 필요성이 요구됨
- 제2차 기본계획 수립이 필요한 시점에서 제1차 기본계획에 대한 평가 및 성과분석이 요구되며, 인문학에 대한 관심, 수요 증대, 만족도, 효과에 대한 종합적 파악이 필요함

 - 제2차 기본계획 수립과정에서 한국사회의 인문정신문화 수준을 진단하고, 효율적인 정책 발전방안을 도출하기 위하여 관련 실태를 정확하게 파악하고자 함
 - 인문정신 실태조사 수행 및 조사결과를 분석하여 제2차 기본계획의 기초자료를 수립하는데 활용함
- 최근 분열과 갈등 이슈, 생활의 개인화, 코로나19 상황 및 새로운 기술에 따른 급변하는 사회 환경 속에서 인문정신문화 진흥을 위한 종합적 기초조사 진행이 요구됨

 - 정치, 경제, 사회 문화부분에서 계속되는 분열과 갈등이 사회 발전을 가로막는 국가차원의 해결이 필요한 문제로 대두되고 있으며, 청년 실업 해소의 어려움과 세대 간 갈등, 성별 갈등이 혐오와 감정적 대립 등의 문제로 확대되어, 서로가 공감하고 이해하는 풍요롭고 미래를 지향할 수 있는 방안의 마련이 매우 시급함
 - 코로나(Covid-19) 상황이 지속되면서 사람들의 정신적 스트레스와 불안 등의 문제들이 증가하게 되면서 사회심리방역 차원에서 인문정신문화 계획에 따른 인문정신문화 프로그램의 필요성이 더욱 증가하였음
 - 디지털 기술 및 새로운 기술을 활용한 융·복합 방식의 인문정신문화 강화 프로그램을 구성할 필요성이 커짐

2. 연구 목적

- 2016년 2월 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」(약칭 : 인문학법)이 제정되고, 2018년 12월 개정을 통해 기본계획 수립을 위한 실태조사 추진의 법적 근거가 마련됨에 따라 인문정책의 제도적 기반 마련을 위한 실태조사 추진 필요
- 2016년 2월 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」를 제정하여 경제·사회 발전 기여, 국민 자율성 및 창의성, 인문학의 균형 있는 발전에 기여토록 인문학 및 인문정신문화의 사회적 확산을 위해 인문정책을 수립·시행함
- 인문학법 제9조(기본계획의 수립 등)에 따라 인문학 및 인문정신문화 진흥 기본계획(2017~2021)이 수립되었으며, ‘인문학 및 인문정신문화 진흥에 관한 중장기 정책 목표와 방향을 설정하거나 기본계획을 수립하기 위하여 실태조사를 실시’하여 인문정책의 목표와 방향을 설정할 필요가 있음

〈표 1-1〉 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」

제1조(목적)
이 법은 인문학 및 인문정신문화를 진흥하고 사회적으로 확산함으로써 창의적 인재를 양성하고 나아가 국민의 정서와 지혜를 풍요롭게 하며, 삶의 질을 개선하는 데 이바지함을 목적으로 한다.
제2조(기본이념)
이 법은 인문학 및 인문정신문화의 진흥이 인간의 존엄을 바탕으로 사회적·문화적 가치와 조화를 이루고 경제·사회 발전의 원동력이 되도록 하며, 국민의 자율성과 창의성이 존중받도록 하고, 인문학이 자연과학 및 사회과학과 균형있게 발전하도록 함을 기본이념으로 한다.
제9조(기본계획의 수립 등)
① 교육부장관과 문화체육관광부장관은 인문학 및 인문정신문화 진흥에 관한 중장기 정책 목표와 방향을 설정하고 심의회의 심의를 거쳐 확정하여야 한다. ② 교육부장관과 문화체육관광부장관은 제1항에 따른 인문학 및 인문정신문화 진흥에 관한 중장기 정책 목표와 방향을 반영하고 관계 중앙행정기관의 인문학과 인문정신문화 진흥 관련 계획과 시책 등을 종합하여 5년마다 인문학 및 인문정신문화 진흥 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 세우고 심의회의 심의를 거쳐 확정하여야 한다. 이 경우 교육부장관은 인문학 진흥 기본계획을, 문화체육관광부장관은 교육부장관과 협의하여 인문정신문화 진흥 기본계획을 수립하고 추진하여야 한다. ③ 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 인문학 및 인문정신문화 진흥의 기본 목표 및 방향 2. 인문학 및 인문정신문화 연구의 다양화, 심층화, 융복합 및 연구결과의 사회적 확산 3. 인문교육의 다양화, 심층화, 다른 학문과의 융복합 4. 인문정신문화 향유 활동 지원 및 사회적 확산과 문화시설 등에서의 인문정신문화 향유 환경 조성 5. 인문학 및 인문정신문화 관련 전문인력 양성 및 활용 6. 인문학 및 인문정신문화 관련 유형·무형의 자산 발굴 및 연구·보존 7. 인문 콘텐츠 및 프로그램 등의 개발·지원·관리 8. 인문학 및 인문정신문화 관련 국내외 교류협력 9. 인문학 및 인문정신문화 진흥을 위한 관계 중앙행정기관, 지방자치단체 및 기관·단체 간의 협력체계 구축 및 운영 10. 그 밖에 인문학 및 인문정신문화 진흥에 필요한 사항 ④ 교육부장관과 문화체육관광부장관은 인문학 및 인문정신문화 진흥에 관한 중장기 정책 목표와 방향을 설정하거나 기본계획을 수립하기 위하여 실태조사를 실시할 수 있으며, 실태조사의 방법과 내용 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

자료 : 국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/>)

■ **제2차 인문정신문화 진흥 기본계획(2022~2026) 수립과정에서 한국사회의 인문정신문화 수준을 진단하고, 효율적인 정책 발전방안을 도출하기 위하여 관련 실태를 정확하게 파악하고자 함**

- 제1차 인문정신문화 진흥 기본계획(2017~2021) 시행 이후 2018년 인문정신문화 실태조사와 비교하여 국민의 인식 및 현황, 1차 기본계획상의 프로그램 만족도 등 목표 달성 정도를 파악함
 - 제1차 인문정신문화 진흥 기본계획상 주요 성과목표 달성 정도 파악을 위해 제1차 진흥계획 수립 이후 관련 시설·프로그램·예산 등의 자료를 수집하여 분석함
- 제2차 기본계획 수립과정에서 한국사회의 인문정신문화 수준을 진단하고, 효율적인 정책 발전방안을 도출하기 위하여 관련 실태를 정확하게 파악하고자 함
- 인문정신 실태조사 수행 및 조사결과를 분석하여 제2차 인문정신문화 진흥 기본계획(2022~2026)을 수립하는데 기초자료로 활용함

■ **일반국민 및 인문정신문화 전문가를 대상으로 인문정신문화 실태조사를 수행하여 인문 관련 환경 변화, 정책 발전방향에 대한 만족도 및 개선사항을 확인하여 인문정책 추진 시 활용함**

- 일반국민 및 인문정신문화 전문가를 대상으로 인문정신문화 인식현황, 코로나19, 새로운 기술의 발전으로 인문정신문화 진흥 환경 변화를 파악하여 인문정책에 반영함
- 2018년 실태조사와 비교하여 인문정신문화 정책 만족도 및 발전방향에 대한 사항을 확인하고 인문정신문화 지원 정책 만족도, 개선 및 보완사항을 파악함
- 사회 심리방역측면에서 인문정신문화의 확산 및 필요성에 대한 일반국민, 인문정신문화 전문가 의견 수렴

■ **실태조사 결과를 바탕으로 인문정신문화정책 개선방안 및 구체화, 질적 수준 제고**

- 실태조사를 통해 수집된 객관적 자료를 바탕으로 주요 성과에 대한 점검, 양적 성과뿐만 아니라 질적 성과 제고 및 2차 인문정신문화 진흥 기본계획 발전방안 도출
- 급변하는 대내외 환경 변화에 따라 인문정책이 갖는 의미와 필요성에 대한 확인 및 우선시 되는 문제의식을 반영하여 체계적이고 효율적인 정책 발전방안 도출에 목적이 있음

제2절

연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

■ 시간적 범위

- 기준년도 : 제1차 인문정신문화 진흥 기본계획('17~'21년) 시행 이후 국민 인식 및 현황
- 연구기간 : 2021년 3월 25일 ~ 2021년 10월 24일

■ 영역적 범위

- 인문정신문화 인식 설문조사
 - (전문가) 인문정신문화 분야 전문가 및 실무자 인식 분석
 - (일반인) 일반국민의 인문정신문화에 대한 인식 분석
 - (조사대상) 약 6,203명(일반국민 - 5,000명/ 전문가 - 1,203명)
- 실태조사
 - (프로그램 운영현황) 인문정신문화 프로그램 운영현황 실태조사
 - (조사 대상) 17개 시·도 및 17개 시·도 교육청
 - (조사 내용) 인문정신문화 프로그램 운영현황

■ 내용적 범위

- 인문교육·인문정신문화향유프로그램 운영 및 참여현황
- 인문정신문화 프로그램 운영현황
- 인문정신문화에 관한 국민인식
- 인문정신문화에 관한 전문가 및 실무자인식
- 전문인력 양성 및 활용현황
- 결론 및 정책제언

2. 연구 방법

■ 인문정신문화 관련 기 진행된 실태조사 및 기존 개발된 지표 검토, 연구보고서 등 문헌조사 실시

- 인문정신문화 정책관련 법적 근거, 인문학과 연계성을 갖는 국정과제 등
- 인문정신문화정책 사업현황 및 관련 조사, 선행연구검토 관련 지표 사례연구

■ 인문정신문화 프로그램 운영 현황 파악을 위한 실태조사 수행

- 제1차 인문정신문화 진흥 기본계획('17~'21)에 따라 시·도 및 시·도 교육청에서 추진한 인문 프로그램 운영 현황 파악
- 17개 시·도 및 17개 시·도 교육청의 시행계획에 따른 추진실적 현황을 종합적으로 조사·분석하여 체계적인 제2차 인문정신문화 진흥 기본계획 수립과 발전방향을 담은 정책적 대안 모색
 - 재정자립과 예산의 계획대비 집행정도, 수혜자 정보, 성과목표대비 실적 등의 과제정보 포함

■ 인문정신문화 관련 대국민 및 인문정신문화 전문가·실무자의 인식현황과 정책수요 설문조사 실시

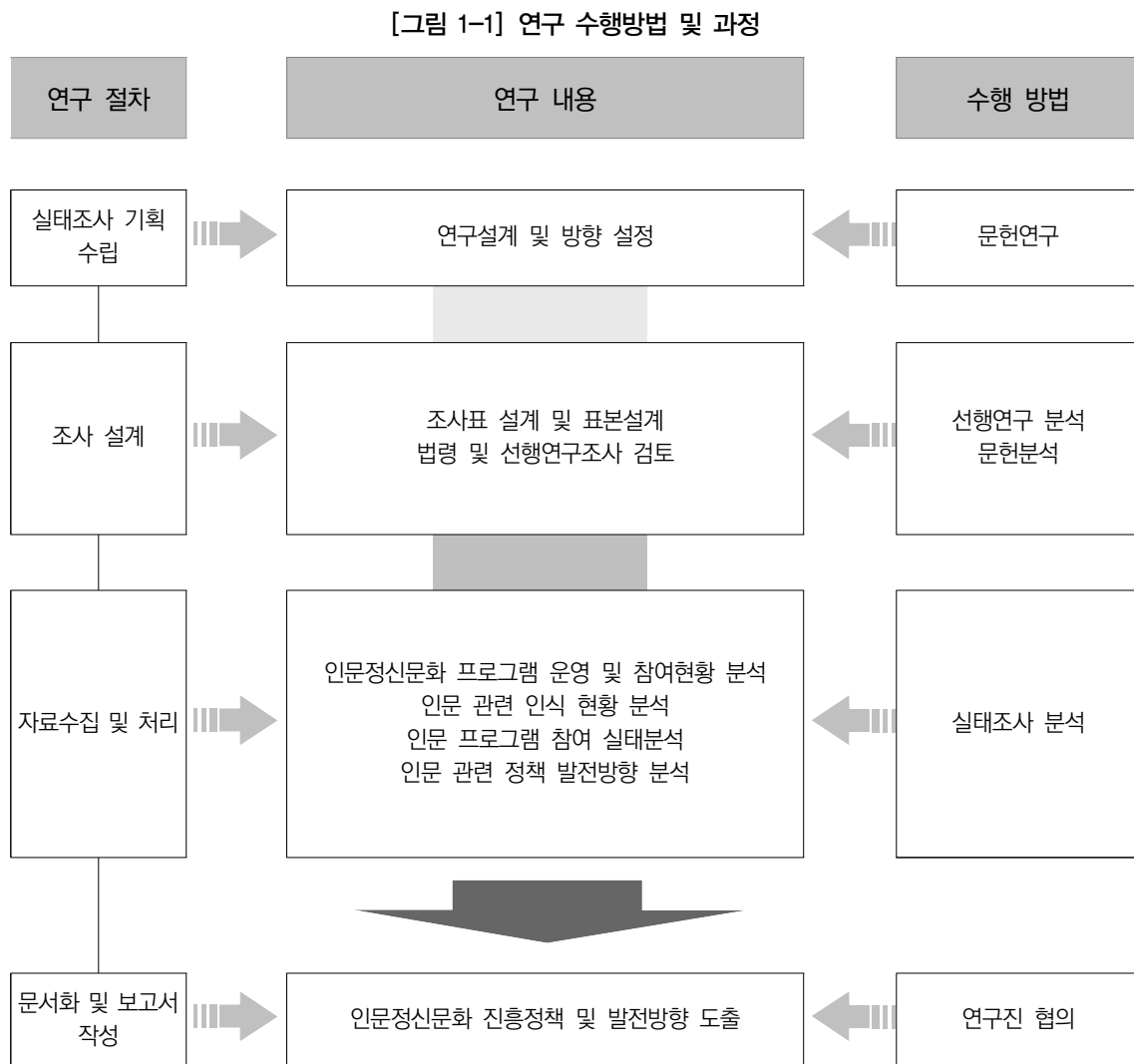
- 인문정신문화정책에 대한 대국민 인식수준 평가
- 일반국민의 활동 및 인식 현황, 정책만족도 및 인문 프로그램 개선 사항 확인
- 인문정신문화 전문가 및 실무자의 인식, 프로그램 운영 방향성, 인문정신 인력 양성 등의 문항에 대한 의견 수렴

제3절

연구추진체계 및 기대효과

1. 연구추진체계

- 본 연구의 추진방향을 제시하면 다음의 [그림1-1]과 같음



2. 기대효과

■ 3년 주기로 정기 실태조사가 실시됨에 따라 정량화된 인문정신문화 지표를 구성, 효과적인 인문정신문화 정책 방향 도출

- 인문정신문화 진흥정책, 제1차 인문정신문화 진흥 기본계획의 방향 및 내용을 파악하고, 효율적으로 정책이 수립되고 진행되어 왔는가에 대한 실증적 분석이 가능함
- 2018년 인문정신문화 실태조사 실시 이후, 정량화된 인문정신문화 지표를 재구성하여 현재 인문정신문화 실태와 정책성과를 평가하고 인문정책 발전 방안을 모색할 수 있음

■ 일반국민에 대한 인문정신문화 인식현황, 인문 관련 프로그램 참여 현황을 실증적으로 파악하는데 기초자료로 활용

- 선행연구인 2018년 실시된 인문정신문화 실태조사와 비교하여 일반국민의 인문정신문화 인식현황의 변화, 참여현황을 실증적으로 파악할 수 있으며, 코로나19의 상황, 디지털 기술의 변화 등 사회변화에 적극적으로 대처할 수 있는 자료로 활용
- 성별, 연령별, 직업별, 소득별, 지역별 등 다양한 사회구성원의 수요를 반영할 수 있음

■ 인문정신문화 전문가를 대상으로 인식조사를 실시하여 인문체계를 발전시키고 중장기적인 기틀 마련

- 인문학 전공 전문인력 뿐만 아니라, 인문정신문화 전문가에 대한 실태조사를 실시함으로써, 전문가들의 인문정신문화에 대한 인식, 운영현황, 콘텐츠 및 인력양성에 대한 의견, 정책만족도 등을 실증적으로 파악함으로써 개선점을 도출할 수 있음
- 이를 통해 인문정신문화 전문가에 대한 지원, 인력 양성 정책, 정부의 정책 및 기반환경 개선사항 등에 대한 사항을 2차 기본계획 수립 시 기초자료로 활용함

2021년 인문정신문화 실태조사

2장

인문정신문화 진흥 정책 개요

제1절 인문정신문화 정책 추진 방향

제2절 제1차 인문정신문화 진흥 기본계획 주요내용

제1절

인문정신문화 정책 추진 방향

1. 인문정신문화 법적근거

■ 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」 제정, 「제1차 인문정신문화 진흥 기본계획」을 수립하여 인문정신문화 진흥을 위한 기틀 마련

- 인문학 및 인문정신문화를 진흥하고, 사회적 인문학 확산과 창의적 인재 양성, 나아가 국민의 삶을 풍요롭게 하여 삶의 질 개선하는 데 목적을 두고 있음
- 기본이념은 인문학 및 인문정신문화의 진흥이 인간의 존엄을 바탕으로 사회적·문화적 가치와 조화를 이루고 경제·사회 발전의 원동력이 되도록 하며, 국민의 자율성과 창의성이 존중받도록 하고, 인문학이 자연과학 및 사회과학과 균형있게 발전하도록 함에 있음
- 법률 제9조(기본계획의 수립 등)에 따라 2016.12.29. 의회를 통해 교육부와 문화체육관광부는 「인문학 및 인문정신문화 진흥 기본계획(‘17~‘21)」을 수립하였음
 - 교육부장관과 문화체육관광부장관은 제1항에 따른 인문학 및 인문정신문화 진흥에 관한 중장기 정책 목표와 방향을 반영하고 중앙행정기관의 인문학과 인문정신문화 진흥 관련 계획과 시책 등을 종합하여 5년마다 인문학 및 인문정신문화 진흥 기본계획을 세우도록 되어있음

〈표 2-1〉 인문학 및 인문정신문화 진흥에 관한 법률 제9조에 따른 기본계획 포함 사항

1. 인문학 및 인문정신문화 진흥의 기본 목표 및 방향
2. 인문학 및 인문정신문화 연구의 다양화, 심층화, 융복합 및 연구결과의 사회적 확산
3. 인문교육의 다양화, 심층화, 다른 학문과의 융복합
4. 인문정신문화 향유 활동 지원 및 사회적 확산과 문화시설 등에서의 인문정신문화 향유 환경 조성
5. 인문학 및 인문정신문화 관련 전문인력 양성 및 활용
6. 인문학 및 인문정신문화 관련 유형·무형의 자산 발굴 및 연구·보존
7. 인문 콘텐츠 및 프로그램 등의 개발·지원·관리
8. 인문학 및 인문정신문화 관련 국내외 교류협력
9. 인문학 및 인문정신문화 진흥을 위한 관계 중앙행정기관, 지방자치단체 및 기관·단체 간의 협력체계 구축 및 운영
10. 그 밖에 인문학 및 인문정신문화 진흥에 필요한 사항

- 교육부는 인문학 진흥 기본계획을, 문화체육관광부는 인문정신문화 진흥 기본계획을 수립하여 공통 비전으로 법률 목적인 ‘국민의 삶의 질 향상’을, 정책목표는 ‘인문적 소양을 갖춘 창의적 인재 양성’과 ‘인문 진흥 및 사회적 확산’으로 설정함

2. 인문정신문화 진흥 정책

■ 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」 제정에 따라, 매년 인문학 및 인문정신문화 진흥 시행계획 수립·추진

- 기본계획의 목표달성 및 효율적 추진을 위해 교육부, 문화체육관광부 외 외교부, 법무부, 행정자치부 등 중앙부처(6개), 시·도청 및 교육청, 지방자치단체 등 총 40개 기관은 시행계획을 수립함
- (근거규정) 인문학법 제10조, 인문학법 시행령 제8조

〈표 2-2〉 「인문학법」 시행계획 수립·시행 관련 근거

제10조(시행계획의 수립·시행 등) ① 교육부장관, 문화체육관광부장관 등 관계 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장은 기본계획에 따라 매년 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 심의회의 심의를 거쳐 수립·시행하여야 한다.

② 관계 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장은 전년도 시행계획에 따른 추진실적과 다음 연도 시행계획을 심의회에 제출하여야 한다.

③ 시행계획의 수립 및 시행 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

〈표 2-3〉 「인문학법 시행령」 시행계획 수립·시행 관련 근거

제8조(시행계획의 수립·시행 등) ① 교육부장관, 문화체육관광부장관 등 관계 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체(「지방자치법」 제2조제1항제1호에 해당하는 지방자치단체로 한정한다. 이하 같다)의 장이 법 제10조제1항에 따라 수립하는 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 인문학 및 인문정신문화 진흥을 위한 정책 방향
2. 인문학 및 인문정신문화 진흥을 위한 정책 추진과제, 추진 주체 및 시행방법 등 세부적인 사업추진 내용
3. 소요예산 및 자원 조달 계획
4. 그 밖에 시행계획의 추진에 필요한 사항

② 교육부장관과 문화체육관광부장관은 해당 연도의 추진실적 점검지침과 다음 연도의 시행계획 수립지침을 정하여 매년 9월 30일까지 관계 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장에게 통보하여야 한다.

③ 관계 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장은 법 제10조제2항에 따라 해당 연도 시행계획에 따른 추진실적을 매년 12월 31일까지, 다음 연도의 시행계획을 매년 10월 31일까지 심의회에 제출하여야 한다.

④ 심의회는 매년 12월 31일까지 다음 연도 시행계획에 대한 심의를 완료하고 그 결과를 관계 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장에게 통보하여야 한다. 다만, 심의에 필요한 경우 30일의 범위에서 심의 기간을 연장할 수 있다.

- ‘17년 ~ ‘21년 인문정신문화 진흥 시행계획 수립·시행 : ‘17.4, ‘18.3, ‘19.4, ‘20.1, ‘21.2

- 법무부는 수용자의 성공적 사회복귀 및 사회안전망 구축, 소년원생들의 재비행방지 효과 등을 위해 인문학 교육 운영 계획을 수립하였음
- 외교부는 해외 한국학, 한국어 교육 지원과 관련하여 수여조사, 발전단계별 맞춤형 사업을 계획하였으며, 학자 관리풀, 온라인기반 한국지식 교류 등에 중점을 두었음

- 행정자치부는 교육부 및 문체부 요청 시 인문역량 배양 및 인문학 활성화를 위해 중앙-지방자치단체의 협업체계를 구축하며, 지방공무원 대상 인문학 기본소양 함양 교육을 실시할 것을 계획함
- 문화재청은 문화유산교육을 통한 창의융합인재를 육성하기 위해 방문교육, 체험교실 강화 등 프로그램 개발에 집중하며, 문화유산의 통합적 가치 제고를 위해 일반국민 문화유산 공감 확대, 영상콘텐츠 활용, 지역 문화유산 활용 등을 계획함

〈표 2-4〉 2017 인문학 및 인문정신문화 진흥 시행계획

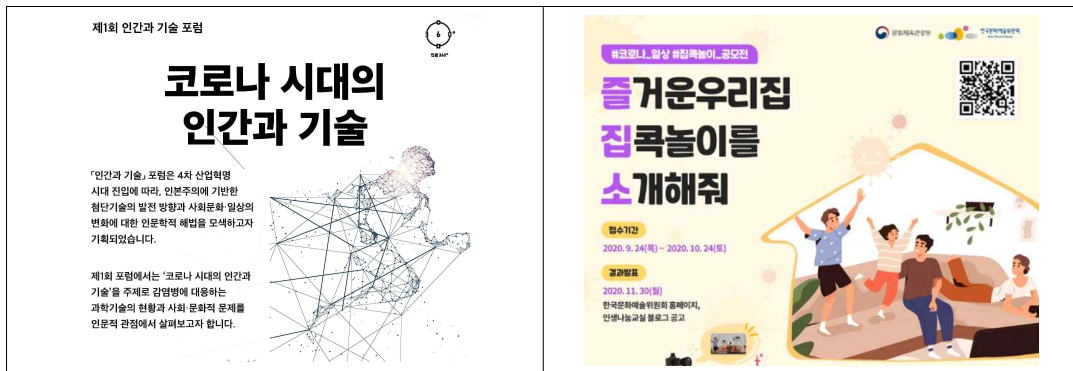
구분	정책 추진방향	중점 추진계획
법무부	교정기관 : 인문학 교육 활성화를 통한 수용자 자존감 회복 및 출소 후 성공적인 사회복귀로 재범방지 및 사회안전망 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 연속적·체계적 수용자 인문학 교육 • 온·오프라인 강좌 활성화
	소년보호기관 : 소년원생들의 눈높이에 맞는 콘텐츠를 발굴개발하여 소년원생들의 심성순화 및 재비행 방지 효과 증대	<ul style="list-style-type: none"> • 소년원생의 학업수준 등을 고려한 인문학 콘텐츠 개발 • 소속 기관별로 인문학 유관기관과 협업 • 법무연수원에 인문학 교육 역량 강화를 위한 과정 개설 및 운영
	보호관찰기관 : 지역 유관기관과 협력 등을 통해 각 기관의 실정에 맞는 맞춤형 인문학 교육 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 소속 기관별로 유관기관과 협업을 통한 인문학 교육 제공
외교부	수요 및 발전단계별 맞춤형 해외 한국학 및 한국어 교육 지원 → 해외 지역별 한국학 수요와 발전 단계를 조사하여 맞춤형 지원 전개	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 지역별 한국학 수요 조사 : 해외 한국학 강의 현황 정기조사를 통해 현지 수요 및 발전단계 파악
		<ul style="list-style-type: none"> • 수요 및 발전단계별 맞춤형 한국학 한국어 교육 지원 체계 구축 : 기초조사에 근거, 3개 부처에서 지원중인 한국학 및 한국어 교육지원 사업을 수요 및 발전단계별 맞춤형 지원 안내
		<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 한국학자 및 한국어교육자 육성 : 한국학자 세대 교체 필요성, 한국어 교육자 부족 현상 해갈을 고려, 석박사급 장학지원 활성화 및 학자 Pool 관리
		<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 기반 한국학 지식교류 확산 : 한국학 관련 통합 데이터베이스 구축 통해 한국학 지식 교류 정보를 민간에 개방
		<ul style="list-style-type: none"> • 해외 한국학 연구 지원 예산 확대 : 해외 한국학 수요 및 우리나라 위상 제고를 감안, 지원 예산 지속 확대 노력
행정 자치부	중앙-지방자치단체 협업체계 구축 : 중앙-지방자치단체 정책협의회 활용 인문역량 배양 및 인문학 활성화를 위한 중앙-지방 협력 체계 구축 지방공무원 인문학 교육 강화 : 지방공무원 인문학 기본소양 함양을 위한 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 교육부 문체부 요청 시 공동 주제 방식으로 중앙 지방자치단체 정책협의회 개최 • 지방행정연수원에 인문학 교육과정을 개설하고 중앙 자치단체공무원 (4급 이하) 대상으로 교육 실시
문화재청	문화유산교육을 통한 창의융합 인재 육성, 인문정신문화와 문화유산의 통합적 가치 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 체험하고 느끼는 청소년 문화유산교육 프로그램 확대 → 문화유산 방문교육, 체험교실 강화 및 다양한 프로그램 개발 • 자유학기제 전면시행에 대응한 문화유산교육 강화 • 다양한 사회문화유산교육을 통한 국민 인식 제고 → 일반 국민의 문화유산 공감 확대 및 영상콘텐츠 교육적 활용 • 문화유산 활용프로그램을 통한 인문정신 함양 → 궁궐·왕실 및 향교·서원·산사 유무형콘텐츠 활용 → 지역별 핵심 문화유산 활용 활성화로 지역문화유산 가치 제고

자료 : 교육부, 문화체육관광부(2017), 2017년도 인문학 및 인문정신문화 진흥 시행계획(안)

■ 문화체육관광부는 코로나19 속에서도 국민들의 생활 속 인문가치 확산을 위한 다양한 정책사업을 진행 중임

- 2021년도 인문정신문화 진흥 시행계획의 주요 추진방향은 ‘인간 중심의 정신적 가치를 확산하여 코로나19 이후 공동체를 회복하고 국민의 삶의 질을 개선하는 데 이바지’ 하는 것으로 나타남
 - 개인은 삶의 성찰과 지혜 체득, 개인에서 확대되어 이웃과 소통하는 공동체 형성, 나아가 사회변화를 이끌고 인문사회 기반 마련으로 확대됨
- 코로나19의 확산으로 온라인 플랫폼을 활용한 인문정신문화 가치 확산, 갈등과 분열의 위기 해결 등 진행 등 국민들이 주체적으로 참여 할 수 있도록 인문가치 확산을 지원하는 것을 정책적으로 추진하였음
 - 코로나 시대 소통 증진을 위한 온라인 콘텐츠 공모전이 실시되었으며, 문화기반시설의 인문정신문화 프로그램을 비대면으로 운영하여 참여를 이끌고 있음
 - 인문 강연, 급변하는 환경 속에서 ‘인간과 기술’, ‘인간과 문화’를 주제로 온라인 포럼 진행 등 코로나19로 나타난 변화에 대응하고 인문정신문화 가치 확산에 기여

[그림 2-1] 코로나19 이후 인문정신문화 사업 다각화



자료 : 인문 360 홈페이지(<https://inmun360.culture.go.kr/>)

제2절

제1차 인문정신문화 진흥 기본계획 주요내용

1. 제1차 인문정신문화 진흥 기본계획 주요 내용

■ 제1차 계획으로 정책 방향 설정 및 사회 전 영역 인문학 진흥 추구

- 1차 기본계획의 비전은 ‘국민의 정서와 지혜를 풍요롭게 하여 삶의 질 향상’을 비전으로 인문 진흥의 사회적 확산 및 창의적 인재 양성에 목표를 두고 있음
- 인문학 수혜자가 단편적이지 않고 주체적 인문 소비자로 성장할 수 있도록 매개인력을 양성하고, 자발적 활동을 촉진 하도록 함
- 고령화, 일자리, 지역격차와 같은 중장기 과제 대응 및 다양한 융합으로 인문의 범위를 확장함

■ 전략1: 주체적 인문소비 강화

- 길위의 인문학, 이야기 할머니, 인생나눔교실 같은 기존 브랜드 프로그램을 내실화 하여 인문 본질을 강화함
- 주제별 도서관, 박물관, 문학관 등의 프로그램을 연계하는 심화과정, 최근 대두되고 있는 과학·기술 발전과 인간 문제를 다루는 통섭 및 주제 심화과정, 민간 저술지원 등 깊이 있는 심화 프로그램 개발 및 보급함
- 유아-아동·청소년-청·장년-어르신에 이르는 생애주기별 독서활동 프로그램 구성
- 일상에서의 책읽기 확산을 위한 가정, 직장, 지하철 내 책 읽기 프로그램 지원
- 인문활동을 가능하게 하는 공간 확보 지원, 동아리 리더 역량교육, 동아리간 정보 교류 등 지속가능한 동아리 활동을 가능하도록 지원함
- 인문매개자 육성을 위해 인력양성, 전문인력 활용 및 인력풀 확보 및 관리, 일자리 창출 등 자생적 인문 활동 확산에 기여함
- 중장기 매개 전문과정을 개설하여 핵심역량을 발굴하고, 교육 품질 제고를 위해 평가도구 개발 실시, 매개자 기능을 보다 전문화함

■ 전략2: 인문 친화적 환경 조성

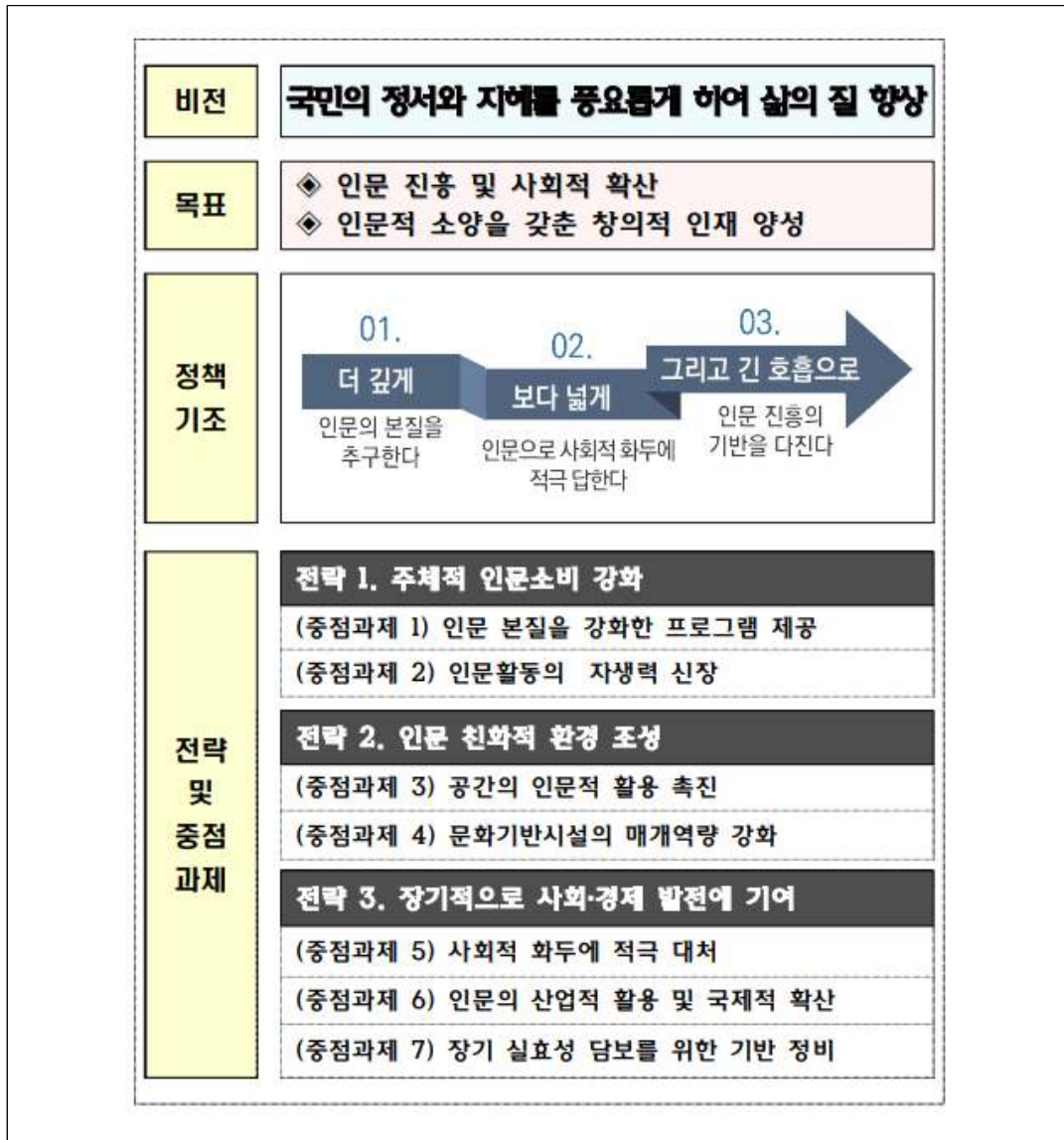
- 인문활동을 위한 공간 협력, 도서관, 박물관 공간을 활용한 문화예술 커뮤니티 지원 등 공간나눔 활성화 및 캠페인 진행

- 기존 시설 리모델링 지원을 통해 공간 확충, 시설 이용률 증대 및 수요자 편의성을 고려한 시설 건축 설계 컨설팅 지원
- 지역 인문자산, 인력을 활용한 마을 단위 인문 확산 및 지역 공동체 정보교류, 협력 네트워크 구축 지원
- 핵심 문화기반시설인 도서관, 박물관의 정보 내실화, 타 시설 연계 등 서비스 개선·확대 등을 통한 운영
- 문화기반시설 전문가인 사서·학예사 등 핵심 매개자 공동학습, 심화교육 등 전문역량 제고
- 국립세종도서관의 인문·문화예술 서비스 강화를 위한 장서 확대, 전문연구 지원, 문화예술 프로그램 운영 및 국내외 유관기관과의 협조체계 구축 등 계획

■ 전략3: 장기적으로 사회·경제 발전에 기여

- 고령화, 일자리 창출, 지역격차 해소 등 사회적으로 직면한 문제에 대응하기 위한 다양한 프로그램 운영 및 개선을 실시함
- 특히 국가적 과제인 고령화 문제에 대응하기 위해 은퇴전문가를 인문 매개자로 참여하도록 육성하고 독서치유, 인문을 활용한 일자리 창출 프로그램 추진
- 수도권-비수도권 문화격차 문제 해결을 위해 인적역량 강화 지원 및 지역을 우선적으로 배려하는 방향으로 추진
- 인문정신문화를 담은 콘텐츠를 발굴하기 위해 전통 기록유산을 활용하고, 지역 콘텐츠를 발굴, 전시 공연 기획 공모 및 창작 지원 등 서비스 제공
- '인문을 입힌 관광'을 추진하여, 생활 속 인문정신문화 체험 지원을 위해 대표 여행사업과 연계하고, 콘텐츠를 발굴하여 관광산업 활성화에 기여함
- 한국 인문정신의 국제화를 위해, 재외문화원을 중심으로 해외 인문기관 간 네트워크 구축 및 협업, 콘텐츠 개발, 국가별 수요 조사, 다양한 프로그램 확산 등 생태계 조성
- 해외 박물관 및 해외 한국 자료실 운영의 효율화 및 내실화 기반 구축 진행
- 인문정신문화 진흥을 통해 개인과 사회가 지속적으로 변화 될 수 있도록 인문지수 개발, 대표 사업 평가, 시설 만족도 등 조사연구, 독서수요 확대 위한 인센티브 제도 도입, 도서관법령 개정 등 제도 정비, 협력체계 강화 등 정책 토대 구축

[그림 2-2] <제1차 인문정신문화 진흥 기본계획> 추진체계



자료 : 문화체육관광부(2017), 인문정신문화 진흥 기본계획(2017~2021), p.9.

2. 인문정신문화 진흥 프로그램 현황 및 성과

1) 2019년, 2020년 인문정신문화 시행계획 추진 현황 및 성과

〈표 2-5〉 〈제1차 인문정신문화 진흥 기본계획〉 2019년 및 2020년 주요 성과

구분	목표 ('17→'21)	실적	
전략 1. 주체적 인문소비 강화			
프로그램 참여확대	• 92만명 → 110만명	19년 실적 <ul style="list-style-type: none"> • 도서관 「길위의 인문학」 131,454명 (참여기관 409개관, 5,207회) • 박물관 「길위의 인문학」 173,900명 (참여기관 122개관, 5,601회) • 「아름다운 이야기 할머니」 2,765명 • 「인생나눔교실」 3,343명(2,953회) • 도서관 지혜학교 9개관, 2,235명 • 인문정신문화 온라인서비스(인문360) 21만6천명 방문 	20년 실적 <ul style="list-style-type: none"> • 도서관 「길위의 인문학」 103,431명 (참여기관 329개관, 4,028회) • 박물관 「길위의 인문학」 139,417명 (참여기관 119개관, 4,951회) • 「아름다운 이야기 할머니」 3,305명 • 「인생나눔교실」 2,075명(3,123회) • 도서관 지혜학교 73개관, 9,278명 • 인문정신문화 온라인서비스(인문360) 20만명 방문
심화강좌 개발, 보급	• 2개과정 3개관 → 4개 과정, 10개관	• 도서관 길위의 인문학 심화과정 '함께 읽기, 함께 쓰기' 운영 60개관	• 도서관 길위의 인문학 심화과정 '함께 읽기, 함께 쓰기' 운영 77개관
동아리 활성화	• 전국 독서 동아리 지원 100개 → 250개 • 멘토 파견, 리더 양성 20명 → 40명	<ul style="list-style-type: none"> • 독서동아리 지원 607개(직접 지원 400개, 저자강연 207개 지원) • 청소년 독서문화캠프 43회, 2,422명 • 전국 독서동아리 한마당 250명 • 사회적 독서 콘퍼런스 약 300명 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 독서동아리 지원 400개 • 아동청소년 독서동아리 지원 (155개교 69,054명) • 청소년 독서문화캠프 21회, 624명 • 전국 독서동아리 한마당 367명 • 사회적 독서 콘퍼런스 358명
매개자 양성-파견	• 전문가 50명 → 100명, • 일반인 100명 → 150명	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화시설 「길위의 인문학」 26,000명 (참여기관 46개관, 3,265회) • 삼삼오오 청년 인문실험 100팀 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화시설 「길위의 인문학」 19,905명 (참여기관 49개관, 3,698회) • 삼삼오오 청년 인문실험 99팀 선정
전략 2. 인문 친화적 환경 조성			
공간의 인문적 활용 촉진	• 공간나눔 참여지 자체 4개 → 10개 • 도서관·박물관 리모델링 지원 12개관 → 22개관	19년 실적 <ul style="list-style-type: none"> • 공간나눔 참여지자체 4개, 95개소 • 도서관·박물관 리모델링 지원 63개관 • 도서관·박물관 공간활용 '1관1단' 활동 지원 70개관 	20년 실적 <ul style="list-style-type: none"> • 공간나눔 참여지자체 5개, 85개소 • 도서관·박물관 공간활용 '1관1단' 활동 지원 70개관 801명, 872회 • 도서관내 '우리동네 창작소' 조성운영 지원 20개관
문화기반 시설 운영 고도화	• 도서관·박물관 건립타당성 평가 25개관 → 35개관	<ul style="list-style-type: none"> • 도서관 건립 60개관, 건립타당성 검토 53개관, 컨설팅 56개관 • 박물관 12개관 건립, 리모델링 타당성 평가 • 미술관 6개관 건립, 리모델링 타당성 평가 	<ul style="list-style-type: none"> • 박물관미술관 건립 내실화 21개관 • 도서관박물관미술관 운영 효율화 1,225개관
사서·	• 사서·학예사 역	• 자격제도 개선	• 사서 교육과정개선

구분	목표 ('17→'21)	실적	
학예사 전문역량 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 양 교육 1.5만명 → 2.6만명 • 연구동아리 지원 10개 → 68개 	<ul style="list-style-type: none"> • 사서 직무교육 집합과정 2개 3회 131명, 사이버과정 2회 758명 • 박물관 학예 인력 108관 137명, 교육 인력 97개관 126명 지원 • 사이버 독서치료 과정 749명 수료 	<ul style="list-style-type: none"> • 학예사 자격시험 공인어학성적 인정규정 개선 • 도서관박물관 전문인력 채용지원(학예인력 118개관, 136명) 교육인력(99개관, 118명) • 미술관 전문인력 채용지원(학예인력 27개관, 29명, 교육인력 27개관 31명)
국립세종도서관 인문·문화예술 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 전문장서 14만책 → 43만책 • 문화프로그램 6개과정 800명 → 20개과정 2,000명 	<ul style="list-style-type: none"> • 자료수집 40,407권 • 인문예술자료실 운영 (자료대출 145,657명/274,405책) • 공직자 대상 문화예술 프로그램 3개과정, 70회, 4,099명 • 일반인 대상 166회 프로그램 운영 • 정책기관 대상 15관 15회 • 국세청 등 정책기관 독서동아리 도서 5개관 183책 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 4개 과제 프로그램 운영 242회 9,523명 * 장서 확대 4만책, 정책동향 콘텐츠 구축 확대(20개관), 문화예술 기관 온라인 연계 검색(10.3만건), 문화예술 분야 종합목록 수집 구축(7만건) * 공직자 대상 교육 강좌 72회, 일반인 인문 문화예술 교육강좌 170회 • 자료수집 1,300백만원 • 문화예술프로그램 공직자대상 72회 • 문화예술프로그램 일반인 대상 170회

전략 3. 장기적으로 사회·경제 발전에 기여

구분	목표	19년 실적	20년 실적
		<ul style="list-style-type: none"> • 은퇴인력 매개자 활용 500명 → 1,500명 • 독서치유 10개 기관, 600명 → 1,000개기관, 6만명 	<ul style="list-style-type: none"> • 아름다운 이야기할머니 2,658명 파견 • 공공도서관 큰글자책 보급(1,003개 도서관, 14,042책 보급) • 함께하는 인생나눔활동' 1,111명 • 인생삼모작 인생나눔학교' 3개 지역 23회 운영
인문 활용 일자리 창출 촉진	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심일자리 교육·파견 100명 → 200명 • 직업박람회 공동 참가 → 단독개최 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역인문매개자 지원 113명 • 인문전공자 지원 120명 • 관련 프로젝트 20건 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 인문전공자 인문활동 지원 125명 • 청년 인문실험 100개팀 • 청년 인문상상 프로젝트 지원 20개 단체
지역, 취약계층 배려 통한 문화격차 해소	<ul style="list-style-type: none"> • 대표강좌 비수도권 지원 60% → 75% • 큰활자책 제작보급 3만권 → 20만권 • 책 읽어주는 봉사단 160명 → 200명 	<ul style="list-style-type: none"> • 도서관 「길위의 인문학」 찾아가는 인문학 725명 참여(찾아가는 직장인 인문학 22개처, 2,006명) • 박물관 「길위의 인문학」 비수도권 지원 61% • 길위의 인문학 비수도권 지역 지원 60% 이상 확대 • 공공도서관 큰글자책 보급(1003개 도서관, 14,042책 보급) • 다원인문콘서트 5회 725명 참여, 골목 콘서트 30회 진행 • 장애인 독서활동 촉진 * 대체자료 제작 7,233건, 대체자료 온라인 서비스(12.9만 여건), 장애인 도서 무료우편 배달 서비스 914개관 운영, 독서프로그램 운영지원(50개관 689회), 장애인독서보조기 설치지원(235개관) 	<ul style="list-style-type: none"> • 장애인 독서활동 촉진 - 대체자료 제작(6901책/22편), 대체자료 온라인 서비스(15.5만여건), 독서프로그램 운영지원(1,015개관), 장애인독서보조기기 설치지원(262개관), 장애인 독서문화 프로그램 운영지원(50개관) • 도서관 다문화 서비스 지원 146개관 • 소외계층 대상 「책읽어주는 문화봉사단」 1,600회 활동 • 병영 독서활동 지원(350개부대) * 병사 독서코칭, 군간부 인문독서강좌, 북토크, 독서동아리 지원, 병영독서캠페인, 신병독서지원프로그램 • 교정시설 독서활동 지원(24개관 3,996권) • 전통 문화공간 활용 체험 프로그램 개발 운영 (유교문화 활성화 19,890명, 선

구분	목표 ('17→'21)	실적	
		<ul style="list-style-type: none"> • 도서관 다문화 서비스 지원 155개관 • 소외계층 대상 「책읽어주는 문화봉사단」 2,400회 활동, 수혜 인원 36,564명 • 병영독서활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 병사 독서코칭 국직 300개 부대, 2,100회 코칭(코칭강사 300명, 군부대 병사 12,000명 수료), 군간부 인문독서강좌(17곳, 100회 강의), 북토크, 독서동아리 지원, 병영독서캠페인, 신병독서지원프로그램 29,969명 • 교정시설 독서활동 지원 25개 기관 운영, 연 12회, 3840명 참여 • 전통 문화공간 활용 체험 프로그램 개발 운영 (유교문화 아카데미 25개소, 인성교육 25개소, 선비문화체험 4개소) • 지역 작은도서관 212개관, 순화사서 53명 • 지역 인문시설, 자원 콘텐츠 420건 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 비문화체험 90,500명) • 지역 작은도서관 956개관, 순화사서 270명 지원 • 독서치료과정 수료 840명 • 책 읽어주는 문화봉사단 (10관, 1,600회 이상, 189명)
<p>콘텐츠·관광 연계 통한 산업화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기록유산 DB 4,200건 → 6,600건 • 대한민국 테마여행 10선 2개 프로그램 연계지원 → 5개 프로그램 연계지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 국학자료 DB 구축 46,000건 • 전통 기록유산 조사 및 수집 약26,000여점 • 인문정신문화 온라인서비스(인문360) 운영, 216천명 이용 • 「대한민국 테마여행 10선」 지원(17개 과제) 	<ul style="list-style-type: none"> • 전통기록유산 조사수집보존(연 2만건 수집) • 인문정신문화 온라인서비스(인문360) 운영, 150,423명 방문 • 인문정신문화 체험4개 프로그램 연계 지원 • 「대한민국 테마여행 10선」지원(111개 여행상품, 2,708명 이용)
<p>인문교류 등 국제화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 해외박물관 한국실(누적) 77개관 → 80개관 • 인문교류 프로그램 5,000명 → 7,000명 	<ul style="list-style-type: none"> • 해외박물관 한국실 24개관 • 해외 한국실 자료지원 3,816책 지원 • 상호교류프로그램 주한 유학생 20팀, 80명 참가, 유네스코문화유산 탐방 프로그램 총 7회 280여명 참가 • 해외 한국자료실지원(5,174책), 기 설치 자료실 자료지원(3,816책) 	<ul style="list-style-type: none"> • 해외박물관 한국실 신규설치(베트남 민족학박물관, 러시아 예르미타시박물관) 설치 지원 • 해외박물관 한국실 21개관 실태조사 • 해외 한국실 자료지원(6,609책) - 누적 20년까지 31개관, 11만 5천여 책 자료 지원 • 상호교류프로그램 100명이상 참가
<p>장기 실효성 담보를 위한 기반 정비</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인문정신문화실태조사(국민) → (사서, 학예사, 교사, 국민) • 인문교육 쌍방향 협업 • 전담기관 네트워크 구축 → 확장 	<ul style="list-style-type: none"> • '4차산업혁명 시대의 문화정책연구' • 길위의 인문학, 이야기 할머니, 인생나눔교실 자체 평가 • 도서관 기초조사 • 해외박물관 한국실 운영계획 조사 (10개국 23개관 대상) 	<ul style="list-style-type: none"> • 길위의 인문학, 이야기 할머니, 인생나눔교실 자체 평가 • 관종별 도서관 운영 현황 등 기초통계 조사 실시

2) 인문정신문화 진흥 주요 대표사업 현황 및 성과

■ 인문정신문화 대표사업은 강연형 뿐만 아니라, 동아리, 창작, 탐방 등 다양한 사업 형태로 운영됨

- 인문활동가 양성 파견사업은 인문정신문화 진흥 전담기관인 한국출판문화산업진흥원에서 진행하고 있는 주요 대표사업으로, 문화기반시설을 활용하여 인문활동가를 양성·파견함으로써 인문정신문화 확산, 미취업 인문 전공자의 사회 활동 촉진에 기여하고 있음
 - 활동 형태는 교육·강연형, 기획·운영형 등으로 분류되며, 기획·운영형은 인문 및 인문융합 계열 전공자가 팀을 구성하여 활동할 수 있음
- 생활문화시설 인문프로그램은 생활문화시설과 인문전공자가 협업으로 인문프로그램을 구성하여 활동을 진행함
 - 전문 컨설팅을 통해 인문활동 전문성 강화, 프로그램 방향성을 구체화, 체계화 하는데 기여함

〈표 2-6〉 인문정신문화 진흥 주요 대표사업 현황(2017~2020년)

구분	지역/시설	구분	주요 활동 주제 및 프로그램
2017 인문활동가 양성 파견 사업	<ul style="list-style-type: none"> 강원 춘천시(11회) 경기 과천시(10회) 경기 안산시(9회) 경기 의정부시(7회) 광주 광산구(9회) 대구광역시(11회) 부산광역시(9회) 서울 광진구(7회) 서울 성북구(10회) 서울 중구청(15회) 전남 장흥군(6회) 전북 군산시(4회) 전북 익산시(9회) 전북 전주시(8회) 제주시(10회) 충남 아산시(8회) 충북 청주시(6회) 	<ul style="list-style-type: none"> 공동연구자(23회) 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 인문학 활성화를 위한 김유정 작품의 타자적 읽기와 공감각적 수용 연구 제4차 산업혁명과 인공지능 시대에 있어서 인문학의 역할과 활용 방안 : IT 관련 신문기사를 중심으로 의료 인문학 : 환자와 의료진의 협력적 관계를 위한 인문학 프로그램 개발
		<ul style="list-style-type: none"> 교육전수자(41회) 	<ul style="list-style-type: none"> 외국인에게 들려주는 명동이야기 청년과 함께 하는 유네스코 인문학 교실 : 문화공간 팔공산과 대구 문학과 예술이 함께하는 페미니즘 교실
		<ul style="list-style-type: none"> 연구개발자(8회) 	<ul style="list-style-type: none"> 익산시민의 인문학적 소양을 증진하기 위한 독서활동 프로그램 개발 위한 실증적 조사 공동체 참여형 지역인문자원 아카이빙에 관한 연구 : 제주학 아카이브를 중심으로
		<ul style="list-style-type: none"> 촉진소통자(71회) 	<ul style="list-style-type: none"> 우리가 만드는 소통·치유·통합의 통일 이야기 - 문학치료 창작활동 서울의 역사지리연구회 찾아가서 되새기는 지역인문콘텐츠 - 일제강점기동원역사발굴단 엄마 됨, 인간됨을 고찰하고, 젊은 엄마 자서전을 발간함(마디 자서전) 소통하는 인문학 -황산강(낙동강) 이야기 청년도시 건설을 위한 인문예술 전시 활동 및 게임 제작 사업 마을주민이 쓰고 기록하는 마을신문 「마실가자」
인문활동가 149명, 122개 프로그램, 운영횟수 4,129회			
2018 인문활동가 양성 파견	<ul style="list-style-type: none"> 강릉(6회) 경기(16회) 경남(4회) 경북(3회) 광주(10회) 대구(8회) 	<ul style="list-style-type: none"> 교육강연형(39회) 	<ul style="list-style-type: none"> 논어 강독 향토 및 지역학 연구 그리스 비극으로 읽는 우리들의 인생이야기 종교와 철학 / 고전낭독회 지역주민 모두가 예술인이 되는 프로그램 (나도 예술가) 뮤지컬 인문학 / 명작소설-각색프로젝트

구분	지역/시설	구분	주요 활동 주제 및 프로그램
	<ul style="list-style-type: none"> 대전(4회) 부산(6회) 서울(10회) 세종(2회) 울산(4회) 인천(2회) 전남(17회) 전북(8회) 제주(2회) 충남(9회) 충북(4회) 		<ul style="list-style-type: none"> 4차산업혁명시대의 예술과 독서
		<ul style="list-style-type: none"> 기획운영형(76회) 	<ul style="list-style-type: none"> 지도와 사회문화 - 내가 만드는 강릉 문화지도 "옛날 옛날 연천에는.." - 연천에 전해 내려오는 설화 연구, 인형극진행 숨겨진 땅 서창의 비밀을 찾아서 청년이 만드는 한글문화도시 우리동네 탐험대장(마을기록복원) 퇴계로 변천사를 통해 본 중구 변천사 한 세기를 달려 만난 예산의 독립운동가들
2019년 생활문화 시설 인문프로그램 지원	<ul style="list-style-type: none"> 강원(4회) 경기(10회) 경남(6회) 광주(5회) 대구(6회) 대전(4회) 부산(9회) 서울(20회) 세종(2회) 울산(2회) 인천(2회) 전남(8회) 전북(10회) 제주(3회) 충남(6회) 충북(2회) 	<ul style="list-style-type: none"> 강연형(19회) 	<ul style="list-style-type: none"> 동화 읽는 어른, 동화 쓰는 어른 모두의 사진관 - 사진 인문학 첫 걸음 중세 철학의 얼굴들 : 새로 쓰는 지중해 중세 철학
		<ul style="list-style-type: none"> 글쓰기(14회) 	<ul style="list-style-type: none"> 생애전환 자전예세이 쓰기 - '홍차에 적신 마들렌' 지역 어르신들의 인생보 쓰기
		<ul style="list-style-type: none"> 기록형(2회) 	<ul style="list-style-type: none"> 미디어로 기록하는 마을과 나
		<ul style="list-style-type: none"> 동아리운영형(13회) 	<ul style="list-style-type: none"> 답십리, 영화의 재발견 공로상 프로젝트-공부하는 노인되기 상상프로젝트 전자적가족참견시점 : 영화와 함께하는 가족인문학
		<ul style="list-style-type: none"> 발굴형(4회) 	<ul style="list-style-type: none"> 약령시장 인문 보감 발간
		<ul style="list-style-type: none"> 창작형(21회) 	<ul style="list-style-type: none"> 사투리로 전하는 달구벌 소식_[들어보실랑고] 우리 동네툰(Toon)
		<ul style="list-style-type: none"> 탐방형(1회) 	<ul style="list-style-type: none"> 제주랑 보멍 쉬멍 먹으멍 느끼멍 오르멍 나누멍
		<ul style="list-style-type: none"> 학습형(18회) 	<ul style="list-style-type: none"> 일과 관계의 질을 높일 수 있는 대화법(비폭력 대화) 복적복적 내 인생-은퇴 후 첫 글쓰기
		<ul style="list-style-type: none"> 기타(7) 	<ul style="list-style-type: none"> 시민력을 깨우는 영화읽기 지역과 제작에 대한 인문학적 이야기
		2020년 생활문화 시설 인문프로그램 지원	<ul style="list-style-type: none"> 강원(4회) 경기(18회) 경남(10회) 경북(2회) 광주(6회) 대구(6회) 대전(6회) 부산(8회) 서울(22회) 세종(2회) 울산(2회) 인천(6회) 전남(8회) 전북(4회) 제주(2회) 충남(4회) 충북(2회)
<ul style="list-style-type: none"> 글쓰기(17회) 	<ul style="list-style-type: none"> 대세는 독립출판(비대면) 그림책으로 감정일기 쓰기(비대면 병행) 		
<ul style="list-style-type: none"> 동아리운영형(20회) 	<ul style="list-style-type: none"> 퇴근 후, 인문학 라디오 DJ가 되다 나도 봉준호처럼, 독립영화 만들기(비대면 병행) 		
<ul style="list-style-type: none"> 발굴형(2회) 	<ul style="list-style-type: none"> 나는야 주역활동가!(주역은 밥이다) 		
<ul style="list-style-type: none"> 창작형(23회) 	<ul style="list-style-type: none"> ASMR 시즌2: 당신을 위한 Art, Study, Movie, Reading (미술) '크리에이터 프로젝트 "나도 작사가"' (비대면 병행) 		
<ul style="list-style-type: none"> 탐방형(5회) 	<ul style="list-style-type: none"> 슬기로운 먹거리 탐구생활(비대면 병행) 		
<ul style="list-style-type: none"> 학습형(14회) 	<ul style="list-style-type: none"> 영상미술잡담 : 동시대 미술을 보고 말하기 '내로남불'시대의 윤리학:칸트의[실천이성비판]읽기 		
<ul style="list-style-type: none"> 기타(7) 	<ul style="list-style-type: none"> 지역주민의 일상 속 다양한 인문학 활동 경험 확장(어린이창작스토리텔링 외 세부 프로그램 7건)(비대면 병행) 		

자료 : 한국출판문화산업진흥원 지원 사업 목록, 참조 및 재구성

① 길위의 인문학¹⁾

■ 도서관 길위의 인문학

- 도서관 길위의 인문학은 2013년 사업이 시작되었으며 시작 이후 7년 동안 도서관수, 프로그램횟수, 참여자수, 참여자 만족도 등 모든 부분에서 사업이 점차 확대되는 추세에 있으며, 2020년은 코로나19로 인해 다소 감소하였음

〈표 2-7〉 도서관 길위의 인문학 연도별 사업 현황(2013~2020년)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
참여 도서관 수(관)	121	180	340	353	403	404	409	329
운영횟수(회)	594	1,538	2,979	3,823	5,030	5,464	5,207	4,028
참여자수(명)	21,977	48,193	98,530	127,243	138,519	136,230	131,454	103,431

자료 : 문화체육관광부(2021), 「2020 문화정책백서」

〈표 2-8〉 도서관 길위의 인문학 사업 참여자의 만족도(2019~2020년)

(단위: 점)

구분	2019	2020		
		전체	대면 참여자	비대면 참여자
전반적 만족도	89.5	89.0	88.7	89.4
재 참여의향	90.2	89.6	89.6	89.6
타인 추천의향	90.5	90.1	89.7	90.4

자료 : 도서관협회(2020.12.), 2020년 도서관 「길위의 인문학」사업 최종보고서, 참조 및 재구성

- 시대적 변화수요를 수용하여 다양한 대상, 프로그램을 제시하고 운영 중에 있으며, 2020년 코로나19 상황으로 도서관 개관과 휴관을 반복하며 전통적으로 실시했던 대면프로그램에서 온라인 플랫폼 활용 비대면 프로그램이 적극 활용되었음
- 강연자, 참여자가 함께 인문학적으로 소통하며 참여자 주도 인문 체험 프로그램이 강화됨
- 2020년 길위의 인문학 프로그램은 자유기획(기본형, 보급형), 심화과정(함께 읽기, 함께 쓰기), 자유학년제로 진행되었으며, 2020년에는 코로나19로 인해 대면(1,267회), 비대면(1,842회), 혼합(919회)로 진행되어 총 329개관 4,028회 103,431명이 참여하였음
- 2020년 특별프로그램의 경우 우리동네 인문 교육 자료 개발, 인문교육콘텐츠 개발, 내방에서 만나는 일상의 인문학, 도서관 지혜학교로 구성되었으며, 총 236건의 프로그램이 진행되었음

1) 한국도서관협회(2019.12.), 2019년 도서관「길위의 인문학」사업 최종보고서, 참조 및 재구성
 한국도서관협회(2020.12.), 2020년 도서관「길위의 인문학」사업 최종보고서, 참조 및 재구성
 한국박물관협회(2019), 2019 박물관 길위의 인문학 사업 실적보고서, 참조 및 재구성
 한국박물관협회(2020), 2020 박물관 길위의 인문학 사업 실적보고서, 참조 및 재구성
 한국출판문화산업진흥원(2019), 2019년 생활문화시설 인문프로그램 지원 사업 실적보고서, 참조 및 재구성
 한국출판문화산업진흥원(2020), 2020년 생활문화시설 인문프로그램 지원 사업 실적보고서, 참조 및 재구성

〈표 2-9〉 도서관 길위의 인문학 특별프로그램(2020)

구분	우리동네 인문 교육 자료 개발	인문교육콘텐츠 개발	내 방에서 만나는 일상의 인문학	도서관 지혜학교
기간	8~12월	8~12월	11~12월	6~12월
대상	지역 출판사, 서점, 문화기획자, 인문활동가, 대안문화공간, 도서관 등	인문학 분야 콘텐츠 제작에 관심 있는 연구자, 인문활동가, 저자, 출판사 등	전 국민	중장년층
규모	36건	99건	19강좌	73개관 82개 프로그램
내용	1970년대 이후 우리 동네 인문자원 발굴 지원, 마을문화에 대한 체계적인 연구 및 교육 콘텐츠로써 대중들에게 친근하게 다가갈 수 있는 스토리텔링형 인문지리서 발간	인문분야 창의적·전문적 연구와 출판기획을 연계하여 서적, 전자책, 디지털 콘텐츠 등 대중과 소통하는 다양한 콘텐츠 제작	언택트, 뉴노멀의 사회 분위기 속에서 몸과 마음에 면역력을 키울 수 있도록 철학적 성찰과 수행의 기술을 알려줄 수 있는 온라인 연속 강연	전국 국공립대학교와 도서관이 협력하여 삶의 지혜를 탐구하는 인문 심화과정 운영

자료 : 문화체육관광부(2021), 「2020 문화정책백서」

■ 박물관 길위의 인문학 사업

- 박물관 길위의 인문학은 공·사립·대학 박물관을 거점으로, 생활 속, 현장 속 인문학속의 인문학 현장, 역사, 사람이 만나는 새로운 인문학 학습의 장으로, 박물관에서의 체험 학습을 통해 인문의식 고취에 목적이 있음
- 2019년 총 122개관, 173,900명 참여하였으며, 2020년에는 코로나19에 따라 사업이 1개월 연장, 최소 참여인원 축소, 찾아가는 박물관 확대, 온라인 콘텐츠 활용 등으로 사업이 변경되어 총 119개관, 139,417명이 참여하였음

〈표 2-10〉 박물관 길위의 인문학 연도별 사업 현황(2014~2020년)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
참여 박물관 수(관)	84	121	124	120	120	122	119
운영횟수(회)	2,872	5,717	6,051	5,664	5,723	5,601	4,951
참여자수(명)	121,707	172,218	183,242	177,498	176,783	173,900	139,417

자료 : 문화체육관광부(2021), 「2020 문화정책백서」

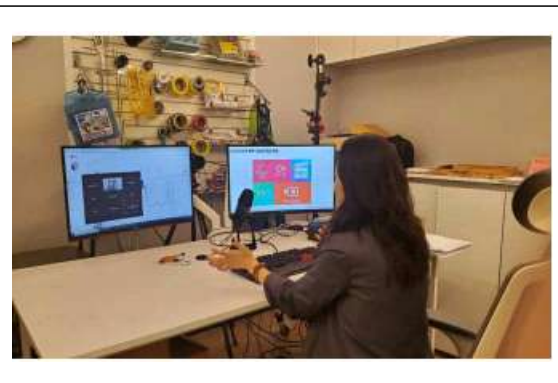
- 비대면 디지털 환경에 적응을 위해 온라인 교육프로그램 개발, 박물관 홍보, 영상 제작 등 다양한 시도를 진행하였으며, 시·공간적 제약 완화로 일부 박물관 참여자의 수가 증가 하는 양상도 보였음

- 비대면 프로그램으로 경기도자박물관의 경우 27회 모두 온라인 방송으로 운영하였으며, 교육생 모집에 있어서 지역, 연령적 한계를 뛰어 넘어 목표대비 약 150% 실적(목표 1,660명, 달성 2,675명)을 달성하였음

[그림 2-3] 온라인 교육 모습



[그림 2-4] 온라인 컨설팅 모습



자료 : 한국박물관협회(2020), 2020 박물관 길위의 인문학 사업 실적보고서

■ 생활문화시설 길위의 인문학

- 생활시설 길위의 인문학은 지역 문화시설, 인문전공자와 협업하여 자생적 인문활동을 촉진하며, 생활밀착형, 지역 친화적 인문활동 모델을 구축, 지역기반 우수인력의 사회 활동을 촉진하는 것을 목적으로 함
- 2019년 생활문화시설 인문프로그램은 46개 시설, 113명의 인문활동가를 지원하였으며, 청년 인문융합 프로젝트에는 20개 단체, 삼삼오오 청년 인문실험 공모전에는 100개팀이 지원하여 문화공동체 형성, 지역 현실에 맞는 형태의 인문활동 분야 발굴 등의 성과를 도출함
- 2020년 생활문화시설 인문프로그램은 49개 시설, 110개 인문프로그램, 125명 인문협업자가 지원하여 워크숍, 컨설팅, 홍보콘텐츠 제작 등을 진행, 청년 인문상상 프로젝트에는 19개 청년 단체가 지원, 삼삼오오 청년 인문실험 공모전에는 99개 팀이 지원하여 지역별 네트워크 형성과 소통 도모 등의 성과를 도출함
- 2019년 선정 프로그램 참여자들이 후속으로 2020년 사업에 참여하여 문화연구단체, 활동을 하여 인문 사업 참여의 순환을 이루었음
- 생활문화시설 인문프로그램 지원사업의 경우 시설담당자를 제외하고 전년 대비 만족도 점수가 상향되었으며, 시설담당자의 경우, 사업비, 활동비 운용 지침, 워크숍 횟수 등에 대한 점수에서 낮게 나타남

〈표 2-11〉 생활문화시설 인문프로그램 지원 사업 참여자의 만족도(2018~2020년)

(단위: 점)

구분	인문협업자	시설담당자	참여지역민
2018	77.9	79.7	90.5
2019	85.2	85.2	89.2
2020	86.6	80.6	89.9

자료 : 한국출판문화산업진흥원(2019), 2019년 생활문화시설 인문프로그램 지원 사업 실적보고서
한국출판문화산업진흥원(2020), 2020년 생활문화시설 인문프로그램 지원 사업 실적보고서

[그림 2-5] 생활문화 길위의 인문학(2020)



[그림 2-6] 2020 삼삼오오 청년 인문실험 우수사례



자료 : 한국박물관협회(2020) 2020 박물관 길위의 인문학 사업 실적보고서

② 인문정신문화 온라인 서비스2)

■ 인문가치 확산을 위한 시스템 운영

- 인문정신문화 온라인서비스 플랫폼을 활용하여 소외지역 주민, 직장인 등 쉽게 인문정신문화 향유 환경 조성을 위해 ‘인문360°’(http://inmun360.culture.go.kr)을 운영하고 있음
 - 전문가 칼럼, 인터뷰, 에세이뿐만 아니라 지역인문활동 정보 등 제공하고 있음

[그림 2-7] 인문360° 연간 방문자수 및 콘텐츠 발행 건수



자료 : 문화체육관광부(2021), 「2020 문화정책백서」

2) 한국출판문화산업진흥원(2019), 2019년 생활문화시설 인문프로그램 지원 사업 실적보고서, 참조 및 재구성
한국출판문화산업진흥원(2020), 2020년 생활문화시설 인문프로그램 지원 사업 실적보고서, 참조 및 재구성

- 2019년의 경우 웹사이트 이용자의 개선의견을 반영하여 메뉴 개편을 진행하여 이용자 편의성 증대를 도출하였으며, 웹사이트 인문콘텐츠 및 인문정보 접근을 용이하게 하기 위해 키워드 분류체계를 설정하는 등 시스템 기능을 개선함
- 2019년 주요 사업 실적은 권역별 인문공간, 현장을 찾아가 취재하는 시민 기자단을 운영하는 시민 기자단 ‘인문쟁이’로 점차 기자단 운영이 확대되고 있음
- '15년 16인→'16년 17인→'17년 12인→'18년 12인→'19년 20인
- 그 외에도 사회 화두가 되는 주제를 선정하여 대중들과 전문가가 생각을 나누는 ‘인문예술콘서트 오늘’, 일상생활에서 생활인문 가치를 찾는 ‘골목콘서트’ 등 주요 실적으로 나타남
- 2020년에는 인문정보형 콘텐츠(칼럼, 이주의 책 등) 서비스를 제공 하는 온라인 콘텐츠 제작, 디지털 인문교육 통합 지원시스템 구축(인문 프로그램 B2B 시스템) 등 새로운 서비스를 개시함

③ 「인생나눔교실」³⁾

■ 인생 경험과 지혜 공유를 통한 삶의 변화, 공동체 구축

- 찾아가는 인생나눔교실, 삼삼오오 인생나눔활동, 인생삼모작 인생나눔학교, 함께하는 인생식탁 등의 사업을 바탕으로 인생 경험과 인문적 지혜를 공유하고 인문정신문화를 확산함
- 찾아가는 인생나눔교실은 2019년 멘토 195명, 멘티 3,343명, 멘토링 2,953회 진행, 2020년 멘토 187명, 멘티 2,075명, 멘토링 3,123회 진행

〈표 2-12〉 인생나눔교실 멘토링 추진경과(2015~2020)

구분	선발 멘토 수	멘티 수(그룹 수)	멘토링 횟수
2015	250명	5,621명(270개 그룹)	2,143회
2016	250명	5,636명(305개 그룹)	2,846회
2017	250명	4,653명(296개 그룹)	3,408회
2018	254명	4,196명(320개 그룹)	3,917회
2019	195명	3,343명(243개 그룹)	2,953회
2020	187명	2,075명(265개 그룹)	3,123회

자료 : 문화체육관광부(2021), 「2020 문화정책백서」

3) 한국문화예술위원회(2020.05.), 2019 인생나눔교실 운영 사업실적, 참조 및 재구성
한국문화예술위원회(2020.06.), 2020 인생나눔교실 운영 사업실적, 참조 및 재구성

- 삼삼오오 인생나눔활동은 2019년 5개 지역, 974명 참여, 2020년 5개 지역, 1,111명이 참여하였으며, 특히 2020년 참여자 만족도는 잠재수요가 많고 수요자 욕구에 부응한 원만한 사업 운영으로 높게(90.5점) 나타남
- 2020년 진행되었던 인생삼모작 인생나눔학교는 3개 권역 132명이 참여 하였으며, 함께하는 인생식탁은 5개 권역, 685명이 참여하였음

④ 2020년 도서관 지혜학교4)

- 고학력, 전문직 은퇴 세대 등 신중년 세대의 주체적 인문활동 지원을 통한 인문학의 사회적 의미 가치 확산을 위해 도서관 지혜학교 사업이 진행되고 있으며, 이는 도서관 기반의 심화 인문프로그램을 통해 노년의 성숙하고 지혜로운 모델 구축을 목적으로 함
- 최근 활용할 수 있는 문화시설 가운데 공공도서관은 상당한 비중을 차지하며, 복합 문화공간으로 변화 중에 있어 그 흐름에 맞는 적절성을 띄는 사업임
- 고학력, 전문직 은퇴 세대 대상으로 주임교수 1인이 12주 동안 30명 내외의 수강생과 학습, 토론 등을 병행하는 인문 심화 프로그램으로 주로 고전, 예술, 역사, 서양철학, 문학을 통해 깨닫는 삶의 지혜로 구성되어 있음
- 2020년 도서관 지혜학교는 도서관 73개관, 82개 프로그램으로 인문일반 70개, 글쓰기 12개로 진행되었음

[그림 2-8] <도서관 지혜학교> 사업 홍보물



자료 : 한국출판문화산업진흥원(2020.12.), 2020년 도서관 지혜학교 운영 결과 보고서

4) 한국출판문화산업진흥원(2020.12.), 2020년 도서관 지혜학교 운영 결과 보고서, 참조 및 재구성

〈표 2-13〉 인문정신문화 진흥 주요 대표사업 현황 및 성과(2019~2020)

구분	프로그램		실적	
			2019년 실적	2020년 실적
도서관 길위의 인문학	기본 프로 그램	자유기획 (기본형, 보급형)	300개관 총 3,147회 88,530명	329개관 총 4,028회 103,431명 참여
		자유학년 (기)제	20개관 263회 7,055명	
		심화과정 (함께쓰기, 함께읽기)	80개관 1,689회 33,634명	
		도서관 지혜학교	9개관 108회 2,235명	
	계		409개관 5,207회 131,454명 참여	
	특별 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 직장인 인문학 22개사, 22회 2,006명 • 청년 인문학 5개 단지, 19회 264명 • 도서관 찾아가는 다원인문콘서트5개관, 5회 725명 • 도서관 지혜학교 시범사업 9개관, 108회 2,235명 • 인문공감 3회 53,000명 	<ul style="list-style-type: none"> • 우리 동네 인문 자료 개발 36건/관 • 인문교육콘텐츠 개발 지원 사업 100건 • 팬데믹 시대의 인문학 언론 특별공동기획 연재 총15회 • 내 방에서 만나는 일상의 인문학 사업 19개 강연, 875명 신청 	
계		41개관 157회 58,230명		
박물관 길위의 인문학	일반/기획(관 내)	4,153회, 125,407명	1,926회, 54,349명	
	찾아가는 박물관	454회, 15,360명	3,025회, 85,068명	
	자유학기제	994회, 33,133명	517회, 18,033명	
	계	5,601회 173,900명 참여	5,468회 157,450명 참여	
생활 문화 시설 길위의 인문학	생활문화시설 인문프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 인문전공자 협업 인문프로그램 지원 : 46개 시설 113명의 인문활동가 지원 • 프로그램 총 3,265회, 26,793여 명 참여 • 시설별 현장컨설팅: 생활문화시설 및 인문협업자, 컨설턴트 등 총 97명 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 49개의 시설, 110개 인문프로그램, 125명 인문협업자 지원 • 프로그램 총 3,698회, 19,905여 명 참여 • 시설별 현장컨설팅: 생활문화시설 담당자 및 인문협업자, 컨설턴트 등 120명 참여 	
	청년 인문상상 프로젝트	• 20개 단체 지원	• 19개 청년 인문·문화단체 지원	
	삼삼오오 청년 인문실험	• 100개 팀 총 354명 활동 수행	• 99개 팀 총 381명 활동 수행 * 비대면 워크숍, 홍보콘텐츠 제작 진행	
	기타	<ul style="list-style-type: none"> • 인문전담기관 정례회의 개최(4회) • 2019년 인문진흥실무자협의회 개최(2회) • 2019년 생활이문포럼 개최(2회) • 인문공감 2019 개최 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 생활인문 릴레이 포럼 개최(3회) • 인문전담기관 정례회의 개최(4회) 	
인생 나눔 교실 운영	찾아가는 인생나눔교실	• 195명 멘토, 243개 그룹, 총 2,953회 멘토링 진행	• 187명 멘토, 265개 그룹, 총 3,123회 멘토링 진행	
	삼삼오오 인생나눔 활동	• 25개 기관, 205개 그룹 활동	• 20개 기관, 145개 그룹 활동	
	기타	• 인생삼모작 인생나눔학교 :	• 멘토·튜터 온라인 교육	

구분	프로그램	실적	
		2019년 실적	2020년 실적
		<ul style="list-style-type: none"> 23회, 132명 참여 함께하는 인생식탁: 685명 참여 튜터 네트워킹 워크숍 인생나눔교실 교육운영체계 연구 인생나눔축제 평가회의 사업점검 및 사업개선 워크숍 	<ul style="list-style-type: none"> 교육자료 제작 및 배포(191개 처) 튜터 오리엔테이션(1차 33명, 2차 15명) 인문 학습 소모임 사전 온라인 워크숍 인문 학습 소모임 운영 삼삼오오 인생나눔활동 워크숍
인문정신 문화 온라인 서비스 제공 (인문 360°)	인문 360° 웹사이트 제공	<ul style="list-style-type: none"> 매뉴개편(상위 8개→5개, 하위 22개→17개)으로 웹사이트 이용자 편의성 증대 2019년 인문360 웹사이트 방문자 수 : 229,457명 2019년 인문360 웹사이트 페이지뷰 : 576,165회 	<ul style="list-style-type: none"> 누적 게시물 수(2020.3월~2021.2월) : 593건 2020년 인문360 누적 방문자 수 (2020.3월~2021.2월) : 150,423명 2020년 인문360 웹사이트 페이지뷰 실적 (2020.3월~2021.2월) : 334,433회
	주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> 기획운영위원회 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 이달의 주제 선정 (정체성, 역사, 대화와 치유, 디아스포라, 공감, 기획과 디자인, 주거공간, 우주, 설화 스토리텔링, 소비 등 주제) 	<ul style="list-style-type: none"> 인문 고전극장 연 4회 개최 인간과 기술 포럼 연 2회 개최 인간과 문화 포럼 연 3회 개최
		<ul style="list-style-type: none"> 온라인 콘텐츠 제작 및 웹사이트 발행 <ul style="list-style-type: none"> - 매달 인기 인문360 콘텐츠를 모아 뉴스레터 발송(평균 1,755건) - 2019년 인문360 웹사이트 게시물 수 : 789건 	
		<ul style="list-style-type: none"> 시민 기자단 「인문쟁이」 <ul style="list-style-type: none"> - 인문쟁이 5기 186건 발행 - 인문360 지역인문)탐구생활 콘텐츠 195건 발행 골목 콘서트 <ul style="list-style-type: none"> - 인문360 즐길인문)골목콘서트 콘텐츠 38건 발행 - 오리엔테이션, 현장 스케치 등 영상 39건 제작 - 소규모 지역 인문 활동 골목콘서트 1,008명 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 우리동네 인문책수다 공모전 실시 : 책수다 및 북토크 활동 후기 콘텐츠 55건 발굴
	홍보	<ul style="list-style-type: none"> 보도자료 배포 15건 언론보도 실적 139건 인문360 사업 소개문, 리플렛 등 홍보물 발송 : 2,000개처(19년 8~9월) 콘텐츠 발행 건수, 구독자 수 지난 사업기간 대비 각각 41.1%, 67.3% 증가 콘텐츠와 연관성 있는 네이버 주제판에 노출 도록 운영(113건) 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 이벤트 총 3회 진행, 조회수 4,700 이상 기록 '인문, 깜짝 퀴즈' 홍보 게시물 12월 242회 → 21년 1월 929회(약 4배 상승) 온라인 이벤트 추진, 총 참여자 약 2,058명, 온라인 도달수 10,809회 달성

2021년 인문정신문화 실태조사

3장

인문정신문화 프로그램 운영 실태조사

제1절 인문정신문화 프로그램 운영 실태조사 개요

제2절 집계 현황 및 분석 결과

제1절

인문정신문화 프로그램 운영 실태조사 개요

1. 조사 목적

- 본 조사는 3개년(2018년~2020년) 인문교육 프로그램 운영 및 참여현황에서 인문정신문화 운영 프로그램만 별도 추출하여 분석함으로써 인문정신문화 진흥 사업에 대한 기초 자료를 제공하는 데 목적이 있음
 - 현재 우리나라의 인문학 진흥을 위해 각 지자체 및 시·도 교육청에서 인문 관련 교육 프로그램 사업을 운영하고 있음
 - 인문학 및 인문정신문화의 진흥 관련정책 및 제도의 개선을 도모함
 - 정기적인 추진실적 점검으로 우수사례를 발굴·공유하고 성과를 홍보
- 인문정신문화 프로그램 운영·참여 현황을 조사함으로써 제1차 인문정신문화 진흥 기본계획(2017~2021)의 성과 및 제2차 인문정신문화 진흥 기본계획(2022~2026) 수립 및 인문정책 발전에 기초 자료로 활용
 - 시·도 및 시·도 교육청의 시행계획에 따른 추진실적 현황을 종합적으로 조사 하여 체계적인 기본계획 수립과 발전방향을 담은 정책적 대안의 필요

2. 조사 설계

- 조사 설계 관련하여, 17개 광역시·도 및 시·도 교육청을 대상으로 하며, 교육부 사업인 ‘인문학’ 사업은 제외한 문화체육관광부 사업인 ‘인문정신문화’ 프로그램을 중심으로 분석하였음
- 자료의 범위는 2018년부터 2020년 3개년 동안 운영되었던 인문정신문화 프로그램을 중심으로 수집함

〈표 3-1〉 조사 설계 주요 내용

구분	내용
조사 대상 기관	- 17개 광역시·도 및 시·도 교육청
조사 대상자	- 인문학 및 인문정신문화 진흥 사업 실무 담당자
조사 내용	- 인문교육 프로그램 운영 및 참여현황 중 인문정신문화만 별도 분석
조사 방법	- 한국연구재단에서 광역시·도 및 시·도 교육청의 담당자 접촉을 통해 자료 수집
자료 수집방법	- EXCEL 파일 송부 후 자료 회신
자료 수집기간	- 2021년 7~8월
자료 범위	- 3개년(2018~2020년) 인문정신문화 프로그램 운영 및 참여현황

3. 분석 데이터

- 총 34개(17개 광역시·도 및 광역시·도 교육청) 조사대상기관에서 26개 기관(회신율 52.0%⁵⁾)이 회신하였으며, 회신 현황은 다음과 같음

〈표 3-2〉 회신 지역별 현황

구분	광역시·도	광역시·도 교육청
서울	○	○
부산	×	×
대구	○	○
인천	×	○
광주	○	○
대전	○	○
울산	○	○
세종	×	○
경기	×	○
강원	○	○
충북	○	○
충남	×	○
전북	×	○
전남	○	○
경북	○	○
경남	○	○
제주	×	○

4. 분석 방법

- 3개년(2018년~2020년) 인문교육 프로그램 운영 및 참여현황을 중심으로 하며, 분석항목과 단위는 다음과 같음

〈표 3-3〉 분석방법

구분	내용
분석 항목	- 예산 - 집행액 - 예산 대비 집행액 - 프로그램 수 - 참여자 수
분석 단위	- 프로그램 유형(8개 유형) - 기관 유형(광역시·도/시·도 교육청) - 17개 광역시·도별

5) 회수율은 17개 시도 및 시도교육청이 인문정신문화 사업이 있다는 전제하의 값임. 실제 인문정신문화 사업이 없는 경우를 제외할 경우 회수율은 높을 수 있음

- 수집된 자료는 Editing-Coding-Keyin-Programming 과정을 거쳐 통계패키지인 SPSS PC+(ver 20.0)에 의해 분석됨
- 수록된 자료는 단위 미만을 반올림하였기 때문에 합계의 숫자와 각 항목별 합계의 숫자는 일치하지 않을 수 있음

5. 분석 항목 및 단위 분류

〈표 3-4〉 과제 유형

과제 유형	분류 기준
교육	- 참가자의 교육이 주된 목적인 프로그램 - 강연, 강좌, 특강, 인력 양성, 연수 등
대회	- 주된 목적이 대회 성격인 프로그램 - 백일장, 사생대회, 공모전 등
문화행사	- 문화공연이 주된 목적인 프로그램 - 축제, 행사 운영, 공연, 콘서트, 연극, 뮤지컬, 구연 프로그램, 전시회 등
연구	- 주된 목적이 연구 성격인 프로그램 - 학술, 평가 등
체험	- 주된 목적이 체험 성격인 프로그램 - 관광, 탐방, 답사, 견학, 체험 프로그램, 캠프
포럼	- 주된 목적이 포럼 성격인 프로그램 - 대담, 토론회 등
홍보	- 홍보 및 가치, 문화의 부여와 확산 성격을 가진 프로그램 - 가치 및 문화의 부여와 확산, 캠페인 등
서비스지원	- 인문학 및 인문정신문화 관련 서비스 지원 또는, 위의 7가지 유형으로 분류할 수 없는 프로그램 - 프로그램 지원 및 운영, 서비스 지원 및 확대, 문화 활동 지원 등 - 소모임 지원, 동아리 활성화 및 역량 강화 등 - 콘텐츠 개발, 발간 사업 등 - 환경 지원 및 조성, 공간 확대 및 활성화, 시설 조성, 보수 공사 등

제2절

집계 현황 및 분석 결과

1. 시·도 및 시도·교육청 자료 회수 현황

- 전체 17개 시·도와 교육청에서 회수율은 52.0%⁶⁾로 집계되었음
- 2018년부터 2020년 까지 3개년 자료가 모두 회수 된 광역시는 서울특별시, 대구광역시, 충청북도로 나타남
- 부산광역시(교육청 포함)와 세종특별자치시(교육청 포함)는 인문정신문화 자료를 제출하지 않거나, 해당 사업이 없는 것으로 집계됨

〈표 3-5〉 시도 및 시도교육청 회수 현황

[단위 : %]

구분	시도						시도교육청					
	2018년		2019년		2020년		2018년		2019년		2020년	
	예산	집행비	예산	집행비	예산	집행비	예산	집행비	예산	집행비	예산	집행비
서울특별시	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
부산광역시												
대구광역시	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
인천광역시							●	●				
광주광역시			●	●	●	●						
대전광역시	●	●	●	●	●	●						
울산광역시	●	●	●	●	●	●						
세종특별자치시												
경기도							●	●	●	●	●	●
강원도	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●
충청북도	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
충청남도							●	●			●	●
전라북도							●	●	●	●	●	●
전라남도	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●
경상북도					●	●					●	●
경상남도	●	●	●	●	●	●						
제주특별자치도							●	●	●	●	●	●
회수율	47.1%	47.1%	47.1%	47.1%	58.8%	58.8%	52.9%	52.9%	47.1%	47.1%	58.8%	58.8%

6) 회수율은 17개 시도 및 시도교육청이 인문정신문화 사업이 있다는 전제하의 값임. 실제 인문정신문화 사업이 없는 경우를 제외할 경우 회수율은 높을 수 있음

2. 시·도 및 시·도교육청 자료 예산 및 집행비 현황

1) 광역시·도 예산 및 집행비 현황

■ 전체 회수 광역시·도 예산 및 집행비 현황

- 2018년부터 2020년까지 인문정신문화 사업 예산이 모두 회수가 된 광역시·도는 7개(서울특별시, 대구광역시, 대전광역시, 울산광역시, 강원도, 충청북도, 경상남도)로 집계되었음
- 서울특별시 인문정신문화 예산은 2018년 27,173백만원에서 2019년 15,411백만원으로 감소하였으며, 2020년에는 29,615백만원으로 증가하였음
 - 인문정신문화 프로그램 운영 실태조사와 문화체육관광부 추진실적 자료와 비교 시 2019년은 일치하며, 2020년은 100백만원 차이가 나타남
 - 서울특별시 인문정신문화 집행비는 2018년 25,210백만원에서 2019년 15,411백만원으로 감소하였으며, 2020년에는 19,866백만원으로 증가하였음
- 대구광역시 인문정신문화 예산은 2018년 1,887백만원, 2019년 2,000백만원, 2020년 1,775백만원으로 집계되었음
 - 문화체육관광부 추진실적 자료와 비교하면 대구광역시의 2020년 예산차이는 56,673백만원으로 타 광역시도에 비해 가장 큰 차이를 보임
 - 대구광역시 인문정신문화 집행비는 2018년 1,941백만원, 2019년 1,995백만원, 2020년 1,687백만원으로 집계되었음
- 대전광역시는 인문정신문화 예산은 2018년 427백만원, 2019년 2,186백만원, 2020년 7,782백만원으로 증가하였음
 - 대전광역시는 인문정신문화 집행비는 2018년 415백만원, 2019년 2,080백만원, 2020년 6,947백만원으로 증가하였음
- 울산광역시 인문정신문화 예산은 2018년 4,726백만원, 2019년 5,219백만원, 2020년 6,424백만원으로 예산이 증가하였음
 - 문체부 추진실적과 비교 시 2019년 37백만원, 2020년 14백만원 예산이 많은 것으로 나타남
 - 울산광역시 인문정신문화 집행비는 2018년 4,716백만원, 2019년 5,219백만원, 2020년 12,048백만원으로 예산이 증가하였음
- 강원도 인문정신문화 예산은 2018년 6,210백만원, 2019년 9,084백만원, 2020년 8,861백만원으로 집계되었음
 - 강원도 인문정신문화 집행비는 2018년 6,202백만원, 2019년 3,090백만원, 2020년

6,042백만원으로 집계되었음

- 충청북도 인문정신문화 예산은 2018년 32,314백만원, 2019년 11,358백만원, 2020년 6,116백만원으로 나타나 점차 예산이 감소하고 있는 것으로 집계됨
 - 문체부 추진실적 자료 비교 시 충청북도의 2020년 예산차이는 17,832백만원으로 크게 발생함
 - 충청북도 인문정신문화 집행비는 2018년 28,162백만원, 2019년 10,505백만원, 2020년 4,919백만원으로 나타나 점차 감소하고 있는 것으로 나타남
- 경상남도 인문정신문화 예산은 2018년 38,780백만원, 2019년 7,760백만원, 2020년 12,282백만원으로 집계됨
 - 경상남도 인문정신문화 예산은 2018년 37,245백만원, 2019년 7,189백만원, 2020년 10,600백만원으로 집계됨

〈표 3-6〉 전체 회수 광역시·도 예산 및 집행비 현황

[단위 : 백만원]

광역시도	구분		2018년				2019년				2020년			
			국고	지방비	기타	계	국고	지방비	기타	계	국고	지방비	기타	계
서울특별시	실태조사	예산	4,338	22,836	0	27,173	2,918	12,493	0	15,411	17,694	11,921	0	29,615
		집행비	4,338	20,873	0	25,210	2,918	12,493	0	15,411	16,559	3,307	0	19,866
	문체부 예산		-	-	-	-	2,918	12,493	0	15,411	17,694	12,021	0	29,715
	예산 격차		-	-	-	-	0	0	0	0	0	100	0	100
대구광역시	실태조사	예산	326	1,485	75	1,887	249	1,751	0	2,000	177	1,598	0	1,775
		집행비	330	1,532	79	1,941	264	1,731	0	1,995	279	1,409	0	1,687
	문체부 예산		-	-	-	-	33,206	55,778	0	88,984	22,980	32,109	2,358	57,447
	예산 격차		-	-	-	-	32,957	54,028	0	86,984	22,803	30,511	2,358	55,673
대전광역시	실태조사	예산	11	416	0	427	652	1,234	300	2,186	2,225	5,556	0	7,782
		집행비	11	404	0	415	650	1,130	300	2,080	2,049	4,899	0	6,947
	문체부 예산		-	-	-	-	745	1,631	0	2,377	2,336	5,517	0	7,853
	예산 격차		-	-	-	-	93	397	-300	191	111	-39	0	71
울산광역시	실태조사	예산	919	3,801	6	4,726	1,195	4,024	0	5,219	2,523	3,901	0	6,424
		집행비	918	3,792	6	4,716	1,185	4,034	.	5,219	2,002	10,016	30	12,048
	문체부 예산		-	-	-	-	185	4,997	0	5,182	2,523	3,888	0	6,411
	예산 격차		-	-	-	-	-1,010	973	0	-37	0	-14	0	-14
강원도	실태조사	예산	2,445	3,760	5	6,210	2,440	6,638	6	9,084	1,080	7,774	7	8,861
		집행비	2,445	3,752	5	6,202	808	2,282	0	3,090	197	5,838	7	6,042
	문체부 예산		-	-	-	-	2,452	7,506	6	9,964	1,118	6,481	11	7,610
	예산 격차		-	-	-	-	12	868	0	880	38	-1,292	4	-1,251
충청북도	실태조사	예산	12,283	19,914	117	32,314	2,878	8,479	0	11,358	686	5,430	0	6,116
		집행비	10,580	17,582	0	28,162	2,536	7,969	0	10,505	348	4,570	0	4,919
	문체부 예산		-	-	-	-	11,168	22,898	0	33,961	7,816	16,108	24	23,948
	예산 격차		-	-	-	-	8,290	14,419	0	22,603	7,130	10,679	24	17,832
경상남도	실태조사	예산	162	38,597	21	38,780	198	7,541	22	7,760	2,627	9,633	22	12,282
		집행비	162	37,063	21	37,245	209	6,958	22	7,189	1,891	8,680	30	10,600
	문체부 예산		-	-	-	-	8,163	16,778	974	25,915	-	-	-	-
	예산 격차		-	-	-	-	7,965	9,237	952	18,155	-	-	-	-

■ 부분 회수 시·도 예산 및 집행비 현황

- 2018년부터 2020년까지 인문정신문화 사업 예산이 부분적으로 회수가 된 시·도는 3개(광주광역시, 전라남도, 경상북도)로 나타남
- 부분 회수된 광역시도 가운데 광주광역시의 2019년 예산은 114백만원, 2020년 26,910백만원으로 나타남
 - 광주광역시의 2019년 예산은 문체부 추진실적과 비교 시 17,384백만원 차이를 보였으며, 2020년 예산에서는 지방비에서 문체부 추진실적보다 5,205백만원 많은 예산으로 집계됨
 - 집행비의 경우 2019년에는 예산과 동일한 114백만원, 2020년에는 9,537백만원으로 전체 예산에 약29.1%가 집행되었음
- 전라남도의 경우 2018년 예산은 1,744백만원, 2019년 예산은 미집계 되었으며, 2020년 예산은 17,270백만원으로 나타나, 2018년 대비 예산이 890% 증가 한 것으로 나타남
 - 전라남도 2018년 집행비는 1,744백만원, 2020년에는 14,791백만원으로 나타남
- 경상북도는 2020년 예산만 집계되었으며, 해당 예산은 346백만원으로 나타남
 - 경상북도 2020년 집행비는 316백만원으로 나타남

■ 미회수 시·도 예산 및 현황⁷⁾

- 예산이 회수되지 않은 시도는 7개(부산광역시, 인천광역시, 세종특별자치시, 경기도, 충청남도, 전라북도, 제주특별자치도)로 집계되었음
- 문화체육관광부 추진실적에 따르면, 부산광역시는 2019년 1,613백만원, 2020년 1,916백만원으로 303백만원이 증액되었음
- 인천광역시는 2019년 12,517백만원, 2020년 1,946백만원으로 10,571백만원 감액됨
- 세종특별자치시는 2019년 4,626백만원, 2020년 23,021백만원으로 18,395백만원 증액됨
- 경기도는 2019년 7,045백만원, 2020년 7,952백만원으로 집계되었으며, 국고는 2019년 대비 2,169백만원 감소하였으나, 지방비는 4,481백만원 증가하였음
- 충청남도는 2019년 39,472백만원, 2020년 31,283백만원으로 나타남
- 전라북도는 2020년 예산만 10,999백만원으로 집계되었음
- 제주특별자치도는 2019년 7,906백만원, 2020년 1,602백만원으로 나타났으며, 2019년 대비 6,304백만원 감소하였음

7) 미회수 광역시도 예산 현황은 문화체육관광부 추진실적을 참고하여 작성하였음

〈표 3-7〉 부분 회수, 미회수 광역시·도 예산 및 집행비 현황

[단위 : 백만원]

광역시도	구분	2018년				2019년				2020년			
		국고	지방비	기타	계	국고	지방비	기타	계	국고	지방비	기타	계
부산광역시	실태조사 예산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	문체부 예산	-	-	-	-	339	1,245	29	1,613	401	1,513	2	1,916
	예산 격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천광역시	실태조사 예산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	문체부 예산	-	-	-	-	1,260	11,237	20	12,517	444	1,490	12	1,946
	예산 격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주광역시	실태조사 예산 집행비	-	-	-	-	32	82	0	114	17,445	9,432	33	26,910
		-	-	-	-	32	0	82	114	4,207	5,310	20	9,537
	문체부 예산	-	-	-	-	6,451	11,046	0	17,497	18,278	4,227	1,959	24,464
	예산 격차	-	-	-	-	6,419	10,965	0	17,384	833	-5,205	1,926	-2,446
세종특별자치시	실태조사 예산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	문체부 예산	-	-	-	-	1,302	3,324	0	4,626	9,052	13,969	0	23,021
	예산 격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경기도	실태조사 예산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	문체부 예산	-	-	-	-	2,751	2,889	1,405	7,045	582	7,370	0	7,952
	예산 격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충청남도	실태조사 예산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	문체부 예산	-	-	-	-	11,586	25,368	2,519	39,472	9,707	21,498	78	31,283
	예산 격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전라북도	실태조사 예산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	문체부 예산	-	-	-	-	-	-	-	-	3,305	7,701	0	10,999
	예산 격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전라남도	실태조사 예산 집행비	497	1,247	0	1,744	-	-	-	-	5,976	11,294	0	17,270
		497	1,247	0	1,744	-	-	-	-	5,146	9,645	0	14,791
	문체부 예산	-	-	-	-	854	4,266	8	5,127	5,976	11,294	0	17,270
	예산 격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경상북도	실태조사 예산 집행비	-	-	-	-	-	-	-	-	216	130	0	346
		-	-	-	-	-	-	-	-	198	118	0	316
	문체부 예산	-	-	-	-	2,288	4,441	25	6,754	216	130	0	346
	예산 격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제주특별자치도	실태조사 예산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	문체부 예산	-	-	-	-	1,900	6,006	0	7,906	10	1,592	0	1,602
	예산 격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2) 시·도교육청 예산 및 집행비 현황

■ 전체 회수 시·도교육청 예산 및 집행비 현황

- 2018년부터 2020년까지 인문정신문화 사업 예산이 모두 회수가 된 시·도교육청은 7개(서울특별시교육청, 대구광역시교육청, 경기도교육청, 충청북도교육청, 전라북도교육청, 전라남도교육청, 제주특별자치도교육청)로 집계되었음
- 서울특별시교육청 인문정신문화 예산은 2018년 50백만원, 2019년 103백만원, 2020년에는 670백만원으로 매년 증가하였음
 - 인문정신문화 프로그램 운영 실태조사와 문화체육관광부 추진실적 자료와 비교 시 2019년, 2020년 모두 일치하였음
 - 서울특별시 인문정신문화 집행비는 2018년 50백만원, 2019년 103백만원, 2020년에는 664백만원으로 나타남
- 대구광역시교육청 인문정신문화 예산은 2018년 940백만원, 2019년 297백만원, 2020년 253백만원으로 집계되었음
 - 문화체육관광부 추진실적 자료와 비교하면 대구광역시교육청의 2019년 예산차이는 7,765백만원, 2020년 예산차이는 4,930백만원으로 타 광역시도에 비해 가장 큰 차이를 보임
 - 대구광역시 인문정신문화 집행비는 2018년 934백만원, 2019년 2020년은 각각의 예산과 동일한 297백만원, 253백만원으로 나타남
- 경기도교육청 인문정신문화 예산은 2018년 591백만원, 2019년 90백만원, 2020년 31백만원으로 감소하였음
 - 경기도교육청 인문정신문화 사업 문체부 예산 및 집행비는 모두 예산액과 동일하게 나타남
- 충청북도교육청 인문정신문화 예산은 2018년 102백만원, 2019년 178백만원, 2020년 124백만원으로 나타남
 - 문체부 추진실적 자료에서 2020년 예산은 172백만원으로 나타나 실태조사의 예산과 48백만원 차이를 보임
- 전라북도교육청 인문정신문화 예산은 2018년 510백만원, 2019년 2,725백만원, 2020년 2,121백만원으로 나타남
 - 전라북도교육청 예산과 2020년 문체부 추진실적은 동일하게 나타남
 - 전라북도교육청 인문정신문화 집행비는 2018년, 2019년 예산과 동일하였으며, 2020년 집행비는 2,088백만원으로 나타남

- 전라남도교육청 인문정신문화 예산은 2018년 2,253백만원, 2019년 620백만원, 2020년 54백만원으로 나타나 예산이 감소하고 있는 것으로 집계됨
 - 충청북도 인문정신문화 집행비는 매년 예산과 동일하게 나타남
- 제주특별자치도교육청 인문정신문화 예산은 2018년 170백만원, 2019년 250백만원, 2020년 1,448백만원으로 증가하고 있는 것으로 나타남
 - 제주특별자치도교육청의 집행비는 매년 예산과 동일하게 나타남

〈표 3-8〉 전체 화수 시·도교육청 예산 및 집행비 현황

[단위 : 백만원]

광역시도교육청	구분		2018년				2019년				2020년			
			국고	지방비	기타	계	국고	지방비	기타	계	국고	지방비	기타	계
서울특별시교육청	실태	예산	0	50	0	50	0	103	0	103	0	564	106	670
		집행비	0	50	0	50	0	103	0	103	0	558	106	664
	조사	문체부 예산	-	-	-	-	0	103	0	103	0	564	106	670
		예산 격차	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0
대구광역시교육청	실태	예산	25	915	0	940	0	297	0	297	0	253	0	253
		집행비	25	909	0	934	0	297	0	297	0	253	0	253
	조사	문체부 예산	-	-	-	-	0	8,062	0	8,062	0	5,183	0	5,183
		예산 격차	-	-	-	-	0	7,765	0	7,765	0	4,930	0	4,930
경기도교육청	실태	예산	6	585	0	591	0	90	0	90	0	31	0	31
		집행비	6	585	0	591	0	90	0	90	0	31	0	31
	조사	문체부 예산	-	-	-	-	0	90	0	90	0	0	31	31
		예산 격차	-	-	-	-	0	0	0	0	0	-31	31	0
충청북도교육청	실태	예산	0	102	0	102	0	178	0	178	0	124	0	124
		집행비	0	102	0	102	0	176	0	176	0	124	0	124
	조사	문체부 예산	-	-	-	-	-	-	-	-	0	172	0	172
		예산 격차	-	-	-	-	-	-	-	-	0	48	0	48
전라북도교육청	실태	예산	0	510	0	510	0	2,725	0	2,725	0	2,121	0	2,121
		집행비	0	510	0	510	0	2,725	0	2,725	0	2,088	0	2,088
	조사	문체부 예산	-	-	-	-	-	-	-	-	0	2,121	0	2,121
		예산 격차	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
전라남도교육청	실태	예산	12	2,241	0	2,253	0	620	0	620	0	54	0	54
		집행비	12	2,241	0	2,253	0	620	0	620	0	54	0	54
	조사	문체부 예산	-	-	-	-	0	620	0	620	-	-	-	-
		예산 격차	-	-	-	-	0	0	0	0	-	-	-	-
제주특별자치도 교육청	실태	예산	0	170	0	170	0	250	0	250	0	1,448	0	1,448
		집행비	0	170	0	170	0	250	0	250	0	1,448	0	1,448
	조사	문체부 예산	-	-	-	-	0	0	250	250	0	1,448	0	1,448
		예산 격차	-	-	-	-	0	-250	250	0	0	0	0	0

■ 부분 회수 시·도교육청 예산 현황

- 2018년부터 2020년까지 인문정신문화 사업 예산이 부분적으로 회수가 된 시·도교육청은 4개(인천광역시교육청, 강원도교육청, 충청남도교육청, 경상북도교육청)로 나타남
- 부분 회수된 광역시도 가운데 인천광역시교육청의 2018년 예산은 145백만원으로 나타났으며, 2019년, 2020년 예산 및 집행비는 미회수되었음
 - 문체부 추진실적 자료에서 인천광역시교육청 예산은 2019년 54백만원, 2020년 284백만원으로 나타남
 - 집행비의 경우 회수된 2018년 예산과 동일한 145백만원으로 나타남
- 강원도교육청의 경우 2019년 예산은 1,839백만원, 2020년 예산은 2,553백만원으로 증가하였음
 - 문체부 추진실적 자료에서 집계된 2020년 예산은 2,553백만원으로 나타났으며, 집행비의 경우 회수된 2019년, 2020년 예산과 동일하게 나타남
- 충청남도교육청의 2018년 예산은 20백만원, 2020년 예산은 115백만원으로 나타남
 - 문체부 추진실적 자료에서 집계된 2020년 예산은 실태조사 예산과 동일하였으며, 집행비는 실태조사 예산과 동일하게 나타남
- 경상북도교육청은 2020년 예산만 회수되었으며, 예산은 2,083백만원으로 나타남
 - 문체부 추진실적 자료에서 집계된 2020년 예산은 실태조사 예산과 동일하였으며, 집행비는 1,603백만원으로 나타남

〈표 3-9〉 부분 회수, 미회수 시·도교육청 예산 및 집행비 현황

[단위 : 백만원]

광역시도교육청	구분	2018년				2019년				2020년				
		국고	지방비	기타	계	국고	지방비	기타	계	국고	지방비	기타	계	
부산광역시교육청	실태조사	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	문체부	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
인천광역시교육청	실태조사	예산	45	91	10	145	-	-	-	-	-	-	-	
		집행비	45	91	10	145	-	-	-	-	-	-	-	
	문체부	-	-	-	-	0	54	0	54	40	244	0	284	
	격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
광주광역시교육청	실태조사	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	문체부	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
대전광역시교육청	실태조사	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	문체부	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
울산광역시교육청	실태조사	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	문체부	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
세종특별자치시교육청	실태조사	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	문체부	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
강원도교육청	실태조사	예산	-	-	-	-	0	1,839	0	1,839	0	2,553	0	2,553
		집행비	0	0	0	0	0	1,839	0	1,839	0	2,553	0	2,553
	문체부	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	2,553	2,553	
	격차	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-2,553	2,553	0	
충청남도교육청	실태조사	예산	0	20	0	20	-	-	-	-	0	115	0	115
		집행비	0	20	0	20	-	-	-	-	0	115	0	115
	문체부	-	-	-	-	-	-	-	-	0	115	0	115	
	격차	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	
경상북도교육청	실태조사	예산	-	-	-	-	-	-	-	-	10	2,073	0	2,083
		집행비	-	-	-	-	-	-	-	-	10	1,593	0	1,603
	문체부	-	-	-	-	-	-	-	-	10	2,073	0	2,083	
	격차	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	
경상남도교육청	실태조사	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	문체부	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	격차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

3. 실태조사-문화체육관광부 집계 자료 차이 발생원인⁸⁾ 및 정책 제언

1) 문화체육관광부 집계 ‘인문학 및 인문정신문화 진흥 추진실적’

- 문화체육관광부에서는 인문정신문화 관련 사업에 대한 데이터 축적 및 관리를 위해 교육부와 공동으로 매년 전년도 ‘인문학 및 인문정신문화 진흥 추진실적’을 취합하고 있음
- 시·도, 시·도 교육청 구분에 따라 세부 항목에 대한 내용을 각 부처를 통해 수집하고 있음

구분	항목
지역별 (시·도, 시·도 교육청)	주요 유형별 프로그램 수, 프로그램 별 예산, 프로그램 참여자 수 등

- 문화체육관광부에서 집계한 2019년~2020년 추진실적에서 전체 17개 시·도와 교육청의 회수율은 70.6%였으며, 경상남도(교육청 포함)의 경우 2020년 예산과 집행비를 제출하지 않거나, 인문정신문화 사업이 없는 것으로 확인됨

〈표 3-10〉 문화체육관광부 시도 및 시도교육청 회수 현황(2019~2020년)

[단위 : %]

구분	시도				시도교육청			
	2019년		2020년		2019년		2020년	
	예산	집행비	예산	집행비	예산	집행비	예산	집행비
서울특별시	●		●	●	●		●	●
부산광역시	●		●	●				
대구광역시	●		●	●	●		●	●
인천광역시	●		●	●	●		●	●
광주광역시	●		●	●				
대전광역시	●		●	●				
울산광역시	●		●	●				
세종특별자치시	●		●	●				
경기도	●		●	●	●		●	●
강원도			●	●			●	
충청북도	●		●	●			●	●
충청남도	●		●				●	●
전라북도			●	●			●	●
전라남도	●		●	●	●			
경상북도	●		●	●			●	●
경상남도	●							
제주특별자치도	●		●	●	●		●	●
회수율	88.2%	-	94.1%	88.2%	35.3%	-	58.8%	58.8%

8) 차이 발생원인은 사업 내용 분석과 해당 기관 담당자에게 확인하였음

2) 실태조사-문화체육관광부 집계 자료 주요 차이 발생원인

① 대구광역시

- 대구광역시는 2020년 예산자료가 실태조사에서는 1,755백만원, 문체부 자료는 57,447백만원으로 55,673백만원의 차이가 발생함
- 발생원인 및 취합 과정
 - (건축비 관련 사업 누락) 차이 발생원인을 사업별로 보았을 때, 35,988백만원(생활권 1도서관 건립), 8,620백만원(도서관 리모델링) 등 건축비 관련 사업이 문체부 자료에는 있으나, 실태조사 자료에는 누락됨
 - (담당자 바뀜) 문체부 자료 제출 담당자와 실태조사 자료 담당자가 다름
 - (구분의 모호함) 인문학과 인문정인문화의 구분이 모호하여 관련 부서 및 직원을 통해 구분함
 - (취합 과정이 시스템화 되어 있지 않음) 자료 취합의 산하 기관을 통해 다시 취합함

② 광주광역시

- 광주광역시는 2019년 예산자료가 실태조사에서는 144백만원, 문체부 자료는 17,497백만원으로 17,384백만원의 차이가 발생함
- 발생원인 및 취합 과정
 - (단위 오류) 연구재단에서 취합시 천원단위로 요청을 하였으나, 백만원 단위로 제출함(오류는 수정함)
 - (건축비 관련 사업 누락) 차이 발생원인을 사업별로 보았을 때, 14,470만원(도서관건립 및 리모델링), 1,834백만원(작은도서관 활성화) 등 건축비 및 도서관 활성화 관련 사업이 문체부 자료에는 있으나, 실태자료에는 누락됨
 - (취합 기준의 모호성) 담당자는 실태조사의 경우 프로그램과 행사만 취합하는 것으로 알고 있음. 즉 건물비 등은 실태조사 취합에서 제외되는 것으로 인지하고 있음
 - (예산과 집행비의 차이) 예산과 집행비의 차이에 대해 실제 집행을 하지 않았기 때문에 예산과 집행비 차이가 많이 발생함을 확인

③ 충청북도

- 충청북도는 2020년 예산자료가 실태조사에서는 6,116백만원, 문체부 자료는 23,948백만원으로 17,832백만원의 차이가 발생함
- 발생원인 및 취합 과정
 - (건축비 관련 사업 누락) 차이 발생원인을 사업별로 보았을 때, 9,820만원(평생학습 정착을 위한 명사학습 콘서트, 성과단위 : 공사현황), 5,725백만원(가로수도서관 건립), 3,850백만

- 원(생활문화센터 건립), 1,000백만원(공공도서관 건립) 등 건축비 및 도서관 활성화 관련 사업이 문체부 자료에는 있으나, 실태조사 자료에는 누락됨
- (취합 기준의 모호성) 충북 담당자 역시 실태조사의 경우 프로그램과 행사만 취합하는 것으로 알고 있음. 즉 건물비 등은 실태조사 취합에서 제외되는 것으로 인지하고 있음
- (담당자 바뀜) 연구재단과 문체부 자료 담당자가 바뀜으로 기준에 대해 모호성을 토로함

3) 실태조사 관련 정책 제안

■ 조사항목 개선

- 조사 항목에 대한 포함 여부를 정확히 서술하고 조사에 응답하는 실무 담당자가 바뀌어도 쉽게 이해할 수 있도록 실태조사 지침서를 보완 필요성 있음
- 현재 조사 항목 가운데 유형 분류가 하나 이상으로 중복된 경우(교육+체험/교육+서비스 지원 → 교육) 하나의 대표 유형으로 분류되어, 실무 담당자에 따라 다르게 응답할 가능성이 있어 조사항목의 개선 필요

■ 회수율 향상 및 지자체 집계 정확도 개선

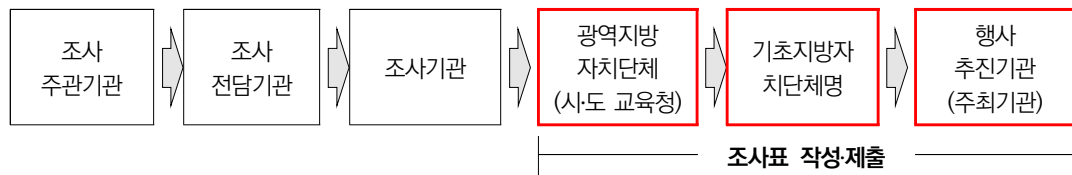
- 전체 17개 시·도와 교육청에서 회수율은 52.0%로 집계되었으며, 2018년부터 2020년까지 자료가 모두 회수 된 시·도 및 시·도 교육청은 서울특별시, 대구광역시, 충청북도 3개로 나타나, 회수율 향상을 위해 자료제출 요청에 대한 법률을 강화함
 - 현재 「인문학법」 제11조(자료제출 요청) ‘자료의 제출 등 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 협조요청을 받은 자는 특별한 사유가 없으면 협조하여야 한다.’로 법률이 명시되어 있으나, 「지역문화진흥법」 제11조(지역문화실태조사)와 같이 실태조사 자료제출에 대한 법률적 강화가 필요함

〈표 3-11〉 「인문학법」 및 「지역문화진흥법」 비교

<p>「인문학법」 제11조(자료제출 요청) 교육부장관과 문화체육관광부장관은 기본계획 또는 시행계획의 수립·시행 및 실태조사 등을 위하여 필요한 경우 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 관련 기관 또는 단체의 장에게 필요한 자료의 제출 등 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 협조요청을 받은 자는 특별한 사유가 없으면 협조하여야 한다.</p>
<p>「지역문화진흥법」 제11조(지역문화실태조사) ① 문화체육관광부장관은 지역문화진흥정책의 수립과 제6조제1항에 따른 기본계획의 수립 등을 위하여 지역 간의 문화격차 현황 등 지역문화진흥에 필요한 사항을 3년마다 정기조사를 실시하되, 지역문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 경우 수시조사를 할 수 있다. ② 문화체육관광부장관은 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장 또는 관련 기관·단체의 장에게 조사에 필요한 자료의 제출을 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 중앙행정기관의 장 등은 정당한 사유가 없으면 요청에 따라야 한다. ③ 제1항에 따른 실태조사의 내용, 범위 및 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>

■ 교육부와 공동 ‘인문학 및 인문정신문화 프로그램 운영 실태조사’ 데이터베이스(DB) 구축

- 취합 과정에서 일부 사업의 누락, 실무 담당자의 바뀜 등의 문제로 집계 정확도가 떨어지는 문제가 발생, 예산, 집행비, 사업정보, 성과정보에 대한 매년 시·도 별 데이터베이스(DB) 구축이 필요함
- 현재 실태조사 주관기관이 문화체육관광부와 교육부이며, 조사 전담기관이 한국연구재단으로 인문학 및 인문정신문화 프로그램 운영 실태조사를 시행하고 있으며, 실태조사 요청하고 있음
 - EXCEL 파일 형태로 송부 후 자료를 회신 받고 조사기관이 취합하여 정리하는 프로세스임



- 현재의 프로세스에서, 교육부와 공동으로 DB를 구축하여 전국 기초자치단체별로 담당 실무자가 DB 입력 사이트에 접속하여 해당 데이터를 직접입력하고, 조사기관은 데이터 입력에 대한 검토 및 미입력 시·도에 대한 입력 요청함
- 공동 ‘인문학 및 인문정신문화 프로그램 운영 실태조사’ 시행 및 실태조사 정확도 향상을 위한 예산 확대 필요

4장

일반국민 조사결과

제1절 일반국민 조사 개요

제2절 인문학 및 인문정신문화 관련 인식 현황

제3절 인문정신문화 관련 인문 정책 및 기반환경

제4절 인문정신문화 프로그램 발전방향

제5절 인문정신문화 프로그램 참여자 특성

제6절 소결

제1절

일반국민 조사 개요

1. 선행지표 연구 검토

■ 2018 인문정신문화 실태조사 보고서

- 실태조사 항목은 크게 4부분으로 인문정신문화에 대한 인식, 정책 만족도 및 발전방향, 습득실태, 나눔 및 활용 실태로 구성되었으며, 세부 내용은 아래와 같음

〈표 4-1〉 2018 인문정신문화 실태조사 항목 구성

범주	세부 지표 항목
인문정신문화에 대한 인식	<ul style="list-style-type: none"> - 인문정신문화의 개념과 의미에 대한 이해도 - 현재 우리나라 국민의 인문정신문화 수준 정도 - 인문학에 대한 관심도(개인) - 인문학 및 인문정신문화의 필요 정도 - 인문정신문화의 의식수준 정도 - 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유와 한계점
인문정신문화 정책 만족도 및 발전방향	<ul style="list-style-type: none"> - 인문정신문화 지원정책 만족도 - 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점 - 인문프로그램 발전 방향
인문정신문화 습득실태	<ul style="list-style-type: none"> - 인문 관련 프로그램 참여여부 - 인문 관련 프로그램의 인식경로/참여유형/참여분야 - 인문 관련 프로그램 수강 방법(방문시설/수강시간대/대중매체) - 인문 관련 프로그램 수강 시 고려사항 - 인문 프로그램 한 달간 평균 참여 횟수 - 1년간 참여한 강좌 수 - 1년간 참여한 강좌 월 평균 수강료 - 인문 프로그램 동반자 - 인문 프로그램에 참여하지 못한 요인
인문정신문화 나눔 및 활용 실태	<ul style="list-style-type: none"> - 인문 프로그램 참여 후 변화 - 인문 프로그램의 효과성 - 습득한 인문 활동 지식 활용여부(나눔활동 유형/활용 계기/미참여 이유)

■ 2018 공공분야 인문프로그램 보고서

- 인문프로그램 현황조사는 크게 운영현황, 운영계획 및 정부지원방안, 기관현황으로 구성되었으며, 세부내용은 아래와 같음

〈표 4-2〉 2018 인문정신문화 실태조사 항목 구성

조사 지표	세부 항목
개설 목적	<ul style="list-style-type: none"> - 인문 프로그램 운영 목적 - 인문 프로그램 개설 요인
세부 운영현황	<ul style="list-style-type: none"> - 운영 시작 연도 - 인문 프로그램 당 유형 - 인문 프로그램 당 세부 분야 - 인문 프로그램 당 회당시간 - 인문 프로그램 당 운영횟수 - 인문 프로그램 당 운영시간 - 인문 프로그램 당 수강대상 - 인문 프로그램 당 수강인원 - 인문 프로그램 당 소요예산 - 인문 프로그램 당 예산구성 - 인문 프로그램 당 지원기관 - 인문 프로그램 당 지원예산
운영 및 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 인문 프로그램 수강생 홍보·모집 - 인문 프로그램 강사 및 운영인력 모집 - 인문 프로그램 담당 직원의 전문교육 여부
문제점 및 개선 시 중요사항	<ul style="list-style-type: none"> - 인문 프로그램 개선·변경 시 중요사항 - 인문 프로그램 운영 시 문제점
평가여부 및 만족도	<ul style="list-style-type: none"> - 인문 프로그램 만족도(공급자 측면) - 인문 프로그램 평가 여부 및 활용
향후 운영계획	<ul style="list-style-type: none"> - 인문 프로그램 운영 확대 여부 - 인문 프로그램 운영 활성화 대책 - 강화하고 싶은 프로그램 운영 및 분야
정부지원 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 인문 프로그램 운영 시 필요한 정부 지원 사항
발전방향	<ul style="list-style-type: none"> - 인문 프로그램의 발전 방향
기타문항	<ul style="list-style-type: none"> - 기관명 - 기관유형 및 구분 - 운영형태 - 기관 소재지 및 규모 - 인문 프로그램 운영 투입 종사자

2. 일반국민 조사 개요

■ 2021년 인문학 진흥 국민인식조사 일반국민 조사는 ‘인문 관련 인식 현황’, ‘인문 관련 프로그램 참여실태’, ‘인문 관련 프로그램 향후 참여 의향’, ‘인문 관련 발전 방향’의 4개 부문으로 조사가 이루어졌음

① 인문 관련 인식 현황

〈표 4-3〉 인문 관련 인식 현황 조사내용

항목
- [인문학법]의 제정 및 시행 인지 여부
- 인문정신문화의 의미에 대한 이해 용이성
- 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야
- 인문학 및 인문정신문화의 ‘삶의 질 향상’ 역할에 대한 인식
- 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유
- 인문학 및 인문정신문화 확산의 한계점
- 정부의 인문학 및 인문정신문화 활성화를 위한 노력

② 인문 관련 프로그램 참여실태

〈표 4-4〉 인문 관련 프로그램 참여실태 조사내용

항목
- 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법
- 참여한 프로그램 분야
- 프로그램 참여 장소
- 교육 장소 이동 수단 및 시간
- 인문 관련 프로그램 참여 시간대
- 인문 관련 프로그램 참여 시 고려 요인
- 1년간 인문 관련 프로그램 참여 횟수
- 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체
- 인문 관련 프로그램을 접하는 시간대
- 참여한 인문 관련 프로그램 만족도
- 1년간 인문학 및 인문정신문화 습득 및 프로그램 참여를 위해 지출한 금액

③ 인문 관련 프로그램 향후 참여 의향

〈표 4-5〉 인문 관련 프로그램 향후 참여 의향 조사내용

항목
- 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법
- 향후 참여 희망 프로그램 분야

④ 인문 관련 발전 방향

〈표 4-6〉 인문 관련 발전 방향 조사내용

항목
- 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경
- 정부와 민간단체에서 제공하는 인문 관련 프로그램에 대한 개선 및 보완점
- 인문학 및 인문정신문화 진흥을 위해 기술, 경제, 과학 분야와 융합 필요성
- 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발 보급 필요성
- 인문학 및 인문정신문화와 융합이 필요한 콘텐츠 분야
- 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화 필요성
- 인문학 및 인문정신문화 활성화 및 발전을 위한 사회 변화(open 응답)

3. 조사 방법

■ 일반국민 조사 방법 관련 주요 내용

〈표 4-7〉 일반국민 조사 방법

구분	내용
조사 대상	- 일반국민 만 18~69세 성인남녀
표본 크기	- 5,000명
표본추출방법	- 성/연령/지역별 인구비례 다단계 층화추출
조사 방법	- 구조화된 설문지를 이용한 온라인 조사
조사 지역	- 전국
조사 기간	- 2021년 6월 29일 ~ 7월 13일
분석 방법	- 수집된 자료는 Editing-Coding-key-in-Programming 과정을 거쳐 통계패키지인 SPSS (Statistics Package for Social Science) for Win에 의해 분석됨
조사 수행	- ㈜현대리서치연구소

4. 응답자 특성

〈표 4-8〉 일반국민 응답자 특성

구분		사례수	단위(%)
전체		5,000	100.0
성별	남성	2,543	50.9
	여성	2,457	49.1
연령	20대	964	19.3
	30대	897	17.9
	40대	1,086	21.7
	50대	1,134	22.7
	60대	919	18.4
학력	고졸 이하	979	19.6
	전문대졸	673	13.5
	대졸	2,879	57.6
	석사	381	7.6
	박사	88	1.8
직업	농/임/어업	34	0.7
	자영업	349	7.0
	사무직	2,129	42.6
	판매/서비스/영업직	349	7.0
	전문직	320	6.4
	생산/단순노무직	306	6.1
	주부	669	13.4
	학생	251	5.0
	기타	593	11.9
소득	200만원	595	11.9
	200~300만원 미만	833	16.7
	300~400만원 미만	905	18.1
	400~500만원 미만	837	16.7
	500~600만원 미만	646	12.9
	600~700만원 미만	457	9.1
	700만원 이상	727	14.5
지역	서울	962	19.2
	부산	328	6.6
	대구	232	4.6
	인천	291	5.8

구분		사례수	단위(%)
	광주	140	2.8
	대전	142	2.8
	세종	34	0.7
	울산	111	2.2
	경기	1,319	26.4
	강원	143	2.9
	충북	151	3.0
	충남	196	3.9
	전북	164	3.3
	전남	165	3.3
	경북	245	4.9
	경남	315	6.3
	제주	62	1.2
	가구원 수	1인 가구	658
2인 가구		918	18.4
3인 가구		1,364	27.3
4인 가구		1,712	34.2
5인 가구 이상		348	7.0
혼인여부	미혼	1,982	39.6
	기혼	2,956	59.1
	기타	62	1.2

제2절

인문학 및 인문정신문화 관련 인식 현황

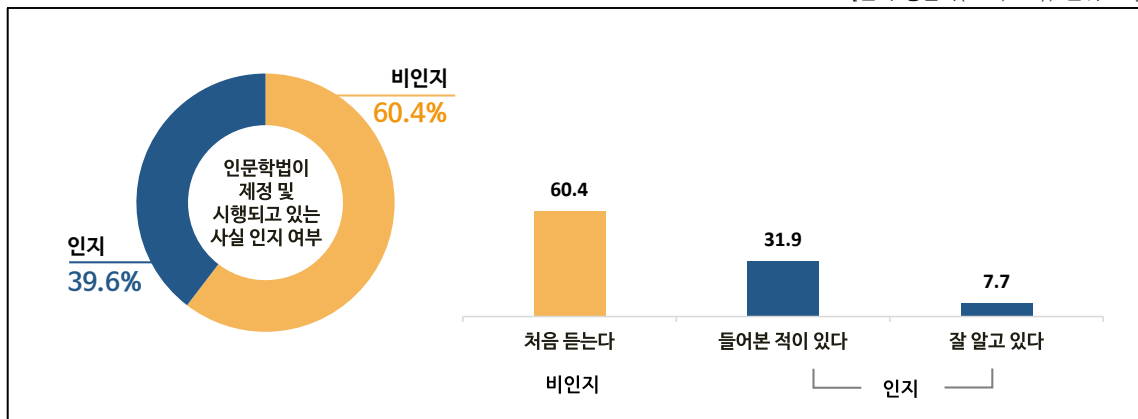
1. [인문학법]의 제정 및 시행 인지 여부

■ 일반국민의 [인문학법] 시행에 대한 인지도는 낮은 수준(처음 듣는다 : 60.4%)이며, 연령·학력·가구원 수·지역에 따른 인지 차이 존재

- 인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률[약칭: 인문학법, 2016.02.03.](이하 '인문학법') 제정 및 시행 사실에 대한 질문에 조사 응답자 중 60.4%가 '처음 듣는다'에 응답하였으며, '들어본 적이 있다', '잘 알고 있다'에 대한 응답은 각각 31.9%, 7.7%로 낮게 나타남

[그림 4-1] 「인문학법」의 제정 및 시행 인지 여부

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



- 응답자 특성별로 살펴보면 대부분의 계층에서 '인지'보다는 '비인지'가 높게 나타났으며, 그 가운데 학력이 높을수록 인문학법 제정 및 시행에 대한 인지가 높은 것으로 나타남 - 박사의 경우 52.2%가 '인지'(들어본 적이 있다 : 42.0%, 잘 알고 있다 : 10.2%)하고 있다고 응답하였으며, 석사(41.5%), 대졸(40.0%), 전문대졸(38.5%), 고졸 이하(37.3%) 순으로 높게 나타남
- 응답자 특성 가운데 연령이 높을수록, 가구원 수가 많을수록 인문학법에 대한 인지도가 높은 것으로 집계됨. 반면, 지역별로는 광주에서 53.6%가 '인지'(들어본 적이 있다 : 40.7%, 잘 알고 있다 : 12.9%)하고 있다고 응답하였으며, 세종에서는 88.2%가 '처음 듣는다'고 응답해 지역별 편차도 있는 것으로 확인됨

〈표 4-9〉 「인문학법」 의 제정 및 시행 인지 여부

[단위: %]

구분	사례수	① 처음 듣는다	② 들어본 적이 있다	③ 잘 알고 있다	종합		
					비인지(①)	인지(②+③)	
전체	5,000	60.4	31.9	7.7	60.4	39.6	
성별	남성	2,543	57.7	33.0	9.3	57.7	42.3
	여성	2,457	63.2	30.7	6.0	63.2	36.7
연령	20대	964	61.5	29.1	9.3	61.5	38.4
	30대	897	61.6	27.4	10.9	61.6	38.3
	40대	1,086	60.4	32.0	7.6	60.4	39.6
	50대	1,134	60.0	33.7	6.3	60.0	40.0
	60대	919	58.8	36.8	4.5	58.8	41.3
학력	고졸 이하	979	62.7	32.3	5.0	62.7	37.3
	전문대졸	673	61.5	33.3	5.2	61.5	38.5
	대졸	2,879	60.1	30.9	9.1	60.1	40.0
	석사	381	58.5	33.6	7.9	58.5	41.5
	박사	88	47.7	42.0	10.2	47.7	52.2
가구원 수	1인 가구	658	69.9	24.5	5.6	69.9	30.1
	2인 가구	918	65.5	28.9	5.7	65.5	34.6
	3인 가구	1,364	60.0	32.2	7.8	60.0	40.0
	4인 가구	1,712	56.4	34.5	9.1	56.4	43.6
	5인 가구 이상	348	51.1	39.7	9.2	51.1	48.9
지역	서울	962	55.7	32.2	12.1	55.7	44.3
	부산	328	60.4	30.8	8.8	60.4	39.6
	대구	232	59.9	32.8	7.3	59.9	40.1
	인천	291	61.9	29.9	8.2	61.9	38.1
	광주	140	46.4	40.7	12.9	46.4	53.6
	대전	142	57.7	31.7	10.6	57.7	42.3
	세종	34	88.2	11.8	0.0	88.2	11.8
	울산	111	59.5	37.8	2.7	59.5	40.5
	경기	1,319	64.7	29.6	5.6	64.7	35.2
	강원	143	66.4	30.8	2.8	66.4	33.6
	충북	151	58.3	36.4	5.3	58.3	41.7
	충남	196	66.8	27.6	5.6	66.8	33.2
	전북	164	59.8	36.0	4.3	59.8	40.3
	전남	165	59.4	36.4	4.2	59.4	40.6
	경북	245	54.7	34.3	11.0	54.7	45.3
	경남	315	61.0	33.0	6.0	61.0	39.0
	제주	62	58.1	33.9	8.1	58.1	42.0

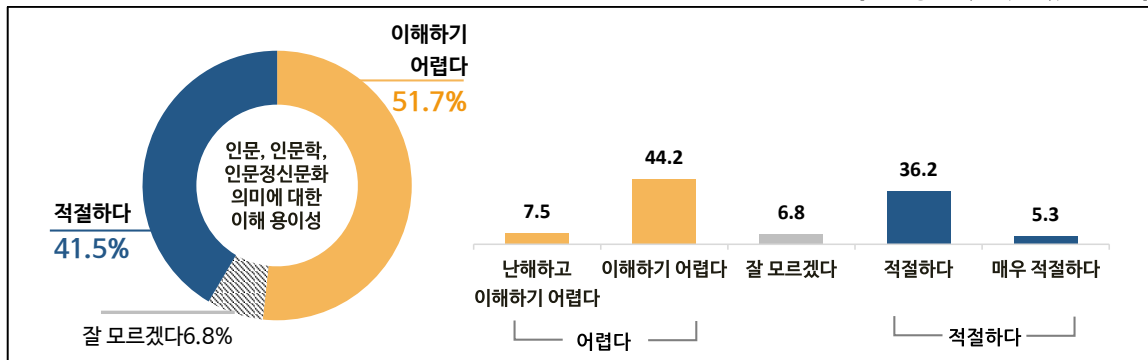
2. 인문정신문화의 의미에 대한 이해 용이성

■ 법률상 명시된 ‘인문’, ‘인문학’, ‘인문정신문화’의 정의에 대해 ‘이해하기 어렵다’는 응답이 51.7%로 집계

- ‘인문’, ‘인문학’, ‘인문정신문화’의 의미가 이해하기 쉬운가’에 대해, ‘적절하다’는 응답은 41.5%(적절하다 : 36.2% + 매우 적절하다 : 5.3%)로 나타났으며, ‘이해가 어렵다’는 응답은 51.7%(난해하고 이해하기 어렵다: 7.5% + 이해하기 어렵다: 44.2%)로 나타남
- 선행연구인 2018년 인문정신문화 실태조사에서는 법률상 정의가 아닌 ‘인문’, ‘인문학’, ‘인문정신문화’의 의미에 대해 스스로 잘 알고 있다고 생각하는지’에 대한 문항에 ‘보통이다’가 47.2%로 가장 높게 나타났으며, ‘그렇다’가 31.2%(그렇다: 27.9% + 매우 그렇다: 3.3%), ‘그렇지 않다’가 21.6%(전혀 그렇지 않다: 3.8% + 그렇지 않다: 17.8%)로 나타났음

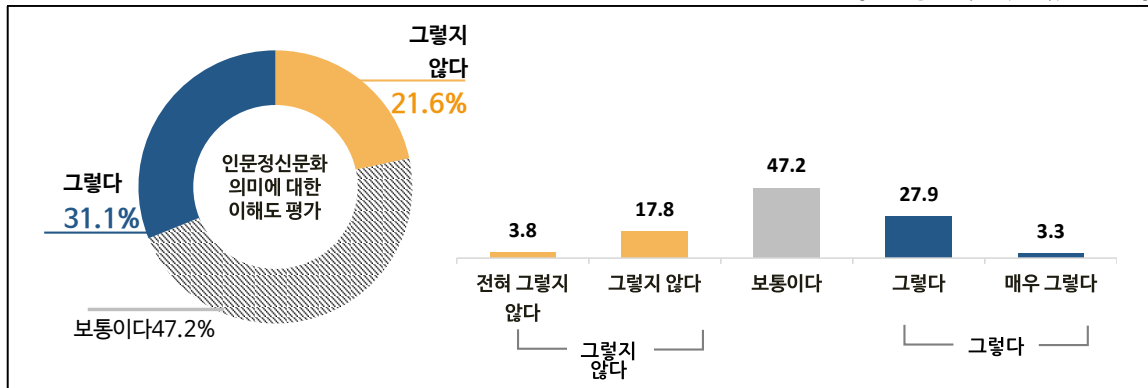
[그림 4-2] ‘인문’, ‘인문학’, ‘인문정신문화’ 의미에 대한 이해 용이성

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



[그림 4-3] 인문정신문화 의미에 대한 이해도(2018년 인문정신문화 실태조사)

[전체 응답자(n=4,500), 단위: %]



자료 : 한국문화관광연구원(2018), 인문정신문화 실태조사, 47쪽 참고 및 재구성

■ 응답자 특성 가운데 학력별로는 박사, 직업별로는 학생에서 인문정신문화 의미에 대한 이해가 적절하다는 응답이 두드러짐

- 인문, 인문학, 인문정신문화의 의미에 대한 용이성 문항에 대부분의 계층에서 ‘어렵다’가 높게 나타남. 반면, 학력별로 박사는 ‘적절하다’(58.0%)가 ‘어렵다’(39.8%)보다, 직업별로 학생이 ‘적절하다’(51.4%)가 ‘어렵다’(40.2%)보다 높게 나타남
 - 인문정신문화 의미에 대한 이해 용이성에 대해 성별에서는 ‘적절하다’는 응답에 남성(42.2%)이 여성(40.7%)보다 높게 나타남
 - 연령별로는 ‘적절하다’는 응답에 60대가 47.4%로 가장 높게 나타났으며, 30대(36.2%), 40대(36.8%)의 응답이 낮게 나타남

〈표 4-10〉 인문 , ‘인문학’ , ‘인문정신문화’ 의미에 대한 이해 용이성

[단위: %]

구분	사례수	① 난해하고 이해하기 어렵다	② 이해하기 어렵다	③ 적절하다	④ 매우 적절하다	⑤ 잘 모르겠다	종합		
							어렵다 (①+②)	적절하다 (③+④)	
전체	5,000	7.5	44.2	36.2	5.3	6.8	51.7	41.5	
성별	남성	2,543	7.0	44.2	36.3	5.9	6.6	51.2	42.2
	여성	2,457	8.1	44.1	36.1	4.6	7.0	52.2	40.8
연령	20대	964	6.6	40.8	38.2	5.7	8.7	47.4	43.9
	30대	897	8.8	47.3	31.0	5.2	7.7	56.1	36.2
	40대	1,086	7.6	48.9	32.0	4.9	6.6	56.5	36.8
	50대	1,134	7.8	42.8	38.5	4.8	6.1	50.6	43.3
	60대	919	6.7	40.8	41.6	5.9	5.0	47.6	47.4
학력	고졸 이하	979	9.2	41.5	32.5	4.0	12.9	50.7	36.5
	전문대졸	673	8.0	49.5	31.2	1.9	9.4	57.5	33.1
	대졸	2,879	6.9	43.8	38.3	6.3	4.8	50.6	44.6
	석사	381	8.1	46.7	36.5	5.5	3.1	54.9	42.0
	박사	88	4.5	35.2	46.6	11.4	2.3	39.8	58.0
직업	농/임/어업	34	8.8	47.1	32.4	2.9	8.8	55.9	35.3
	자영업	349	6.3	45.0	37.8	6.3	4.6	51.3	44.1
	사무직	2,129	7.1	45.0	36.3	6.1	5.5	52.0	42.4
	판매/서비스/영업직	349	7.4	47.3	33.8	3.4	8.0	54.7	37.2
	전문직	320	6.3	43.1	41.6	4.7	4.4	49.4	46.3
	생산/단순노무직	306	9.5	50.0	27.8	4.6	8.2	59.5	32.4
	주부	669	9.7	45.3	35.6	3.4	6.0	55.0	39.0
	학생	251	5.2	35.1	43.4	8.0	8.4	40.2	51.4
	기타	593	8.1	39.0	35.9	4.4	12.6	47.0	40.3

3. 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야

1) 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(종합)

■ 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야에 대해 '학문'분야에서 가장 높은 응답률 보임(93.9%)

- 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야에 대해 대분류별로는 '학문'이 93.9%로 가장 높게 나타남. 세부분야별로는 '역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학'이 78.0%로 높게 나타났고, 그 다음으로 '문학, 미술, 음악 등 예술작품'이 67.8%로 나타남
- 기타 의견으로는 '생활전반', '신학을 제외한 모든 부분', '의료', '대화의 방법', '창조 과학' 등이 있음

〈표 4-11〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(종합)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

분야	세부 분야	%	순위	
			전체	세부분야별
학문 (93.9)	역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학	78.0	1	1
	사회학, 경제학, 심리학 등 사회과학	66.6	3	2
	화학, 물리학 등 자연과학	20.1	19	3
	전자공학, 기계공학 등 공학	17.2	20	4
기술 및 환경 (59.8)	선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	29.0	16	3
	디지털기술 등 첨단기술	35.3	11	1
	대기질/물/토양 관리, 생태계, 해양환경 등	33.8	12	2
문화 예술 (86.1)	문학, 미술, 음악 등 예술작품	67.8	2	1
	대중음악, 영화, 만화 등 대중문화	62.0	5	2
	공예, 문화재, 문화유산	48.3	7	3
	건축 및 경관	29.3	15	4
일상 및 사회 (81.0)	정치활동	43.0	9	2
	경제활동	39.1	10	3
	일상생활 및 사회활동	66.2	4	1
여가 활동 (81.0)	독서	57.9	6	1
	종교 및 종교 활동	47.6	8	2
	스포츠와 레저	21.8	18	6
	여행 및 등산	30.0	14	4
	요리 및 정원 가꾸기 등	22.1	17	5
기타 (0.9)	오락, 취미 활동	30.1	13	3
	자유기술()	0.9	21	-

참고 : 각 분야별 복수응답으로, 전체 응답자 5,000명을 기준으로 환산하였음

2) 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(세부 분야)

① 학문 분야

■ 학문 분야 가운데 ‘역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학’, ‘사회학, 경제학, 심리학 등 사회과학’ 세부분야에서 높은 응답률 나타남

- 전체 응답자 가운데 4,695명이 인문학 및 인문정신문화가 ‘학문 분야’에 영향을 미친다고 응답하였으며, 그 가운데 ‘역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학’이 83.0%로 가장 높게 나타났고 그 다음으로 ‘사회학, 경제학, 심리학 등 사회과학’(70.9%)이 두 번째로 높게 나타남
- 응답자 특성 가운데 여성은 모든 학문 분야에서 남성보다 높은 응답률을 보였으며, 연령에 따라서는 높은 연령층 일수록 ‘역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학’ 분야 응답률이 높게 나타났음
- ‘역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학’을 제외한 나머지 ‘사회학, 경제학, 심리학 등 사회과학’, ‘화학, 물리학 등 자연과학’, ‘전자공학, 기계공학 등 공학’분야에서는 젊은 세대일수록 더 높은 응답률을 보임
- 반면, 학력에 따라 박사의 경우 90.4%가 ‘역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학’에 영향을 미친다고 응답하였으며, 그 외 ‘화학, 물리학 등 자연과학’(36.1%), ‘전자공학, 기계공학 등 공학’(36.1%) 분야에서도 가장 높게 나타남

〈표 4-12〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(학문 분야)

[단위: %]

구분		사례수	역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학	사회학, 경제학, 심리학 등 사회과학	화학, 물리학 등 자연과학	전자공학, 기계공학 등 공학
전체		4,695	83.0	70.9	21.4	18.3
성별	남성	2,366	81.9	68.9	20.9	17.5
	여성	2,329	84.2	72.9	22.0	19.2
연령	20대	898	81.5	73.9	23.9	20.3
	30대	825	82.9	70.8	22.1	17.7
	40대	1,009	83.2	70.8	20.2	17.1
	50대	1,075	83.3	71.3	20.2	18.0
	60대	888	84.1	67.6	21.3	18.6
학력	고졸 이하	889	78.3	64.6	18.6	15.4
	전문대졸	635	79.7	67.1	18.9	14.5
	대졸	2,718	84.7	73.6	22.1	19.1
	석사	370	86.5	73.0	24.3	21.9
	박사	83	90.4	69.9	36.1	36.1

② 기술 및 환경 분야

■ 기술 및 환경 분야에서는 ‘디지털기술 등 첨단기술’ 세부 분야의 응답률이 높으며, 그중 20대, 박사 계층의 응답률이 높게 나타남

- 전체 응답자 가운데 2,988명이 인문학 및 인문정신문화가 ‘기술 및 환경 분야’에 영향을 미친다고 응답하였으며, 그 가운데 ‘디지털기술 등 첨단기술’이 59.1%로 가장 높게 나타났고, ‘대기질/ 물/토양 관리, 생태계, 해양환경 등’(56.6%), ‘선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품’(48.6%) 순으로 나타남
- 응답자 특성을 살펴보면, 성별에서는 여성이 남성보다 ‘기술 및 환경 분야’의 각 세부 분야 응답률이 모두 높게 나타났음
- 연령에 따라서는 낮은 연령대에서 ‘디지털기술 등 첨단기술’, ‘선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품’ 세부 분야가 높게 나타났고, 연령대가 올라갈수록 응답률이 낮게 나타나는 경향을 보임. 반면, ‘대기질/물/토양 관리, 생태계, 해양환경 등’의 세부 분야에서는 높은 연령대에서 높은 응답률을 보임

〈표 4-13〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(기술 및 환경 분야)

[단위: %]

구분		사례수	선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	디지털기술 등 첨단기술	대기질/물/토양 관리, 생태계, 해양환경 등
전체		2,988	48.6	59.1	56.6
성별	남성	2,366	81.9	68.9	20.9
	여성	2,329	84.2	72.9	22.0
연령	20대	531	56.7	63.8	53.7
	30대	489	52.1	60.3	54.2
	40대	621	51.9	60.9	49.9
	50대	702	45.4	56.4	59.7
	60대	645	39.4	55.7	63.7
학력	고졸 이하	610	44.6	57.0	54.1
	전문대졸	400	46.8	57.8	54.8
	대졸	1,700	50.5	58.8	57.2
	석사	221	46.2	66.5	59.7
	박사	57	54.4	73.7	63.2

③ 문화 예술 분야

■ 문화 예술 분야에서 ‘문학, 미술, 음악 등 예술작품’ 세부 분야의 응답률 높음

- 전체 응답자 가운데 4,305명이 인문학 및 인문정신문화가 ‘문화 예술 분야’에 영향을 미친다고 응답하였으며, 그 가운데 ‘문학, 미술, 음악 등 예술작품’이 78.7%로 가장 높게 나타났고, ‘대중음악, 영화, 만화 등 대중문화’ 72.0%, ‘공예, 문화재, 문화유산’ 56.1%, ‘건축 및 경관’이 34.1% 순으로 나타남
- 다른 세부 분야와 동일하게 ‘문화 예술 분야’에서도 여성이 남성보다 전 세부 분야 응답이 높게 나타났으며, 연령에 따라서는 20대가 세부 분야 모두 높게 나타났고, 60대가 가장 낮게 나타남
- 학력에서는 대졸이 ‘문학, 미술, 음악 등 예술작품’ 분야에서 81.3%로 높은 응답률을 보였음
 - 문화 예술 분야 가운데, ‘문학, 미술, 음악 등 예술작품’ 분야를 제외한 ‘대중음악, 영화, 만화 등 대중문화’(78.2%), ‘공예, 문화재, 문화유산’(64.1%), ‘건축 및 경관’(48.7%)분야에서는 박사가 다른 학력에 비해 높게 나타남

〈표 4-14〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(문화 예술 분야)

[단위: %]

구분		사례수	문학, 미술, 음악 등 예술작품	대중음악, 영화, 만화 등 대중문화	공예, 문화재, 문화유산	건축 및 경관
전체		4,305	78.7	72.0	56.1	34.1
성별	남성	2,142	77.4	70.2	54.2	30.9
	여성	2,163	80.1	73.8	58.0	37.2
연령	20대	795	80.3	75.0	61.6	37.4
	30대	724	81.1	73.3	59.5	36.5
	40대	926	77.0	74.0	55.0	32.3
	50대	1,023	78.9	72.6	53.3	34.3
	60대	837	76.9	65.2	52.7	30.5
학력	고졸 이하	822	73.2	65.1	51.6	27.3
	전문대졸	558	73.5	69.7	49.1	29.4
	대졸	2,516	81.3	74.1	58.2	36.2
	석사	331	81.0	76.1	61.3	39.3
	박사	78	80.8	78.2	64.1	48.7

④ 일상 및 사회 분야

■ ‘일상 및 사회’ 분야에서는 ‘정치활동’, ‘경제활동’에 비해 ‘일상생활 및 사회활동’에 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미친다고 응답

- 전체 응답자 가운데 4,050명이 인문학 및 인문정신문화가 ‘일상 및 사회 분야’에 영향을 미친다고 응답하였으며, 그 가운데 ‘일상생활 및 사회활동’이 81.7%로 가장 높게 나타남
 - ‘정치활동’분야는 53.0%, ‘경제활동’분야는 48.2%로 나타남
- 응답자 특성에서 성별에 따라서는 ‘일상생활 및 사회활동’ 분야 여성이 83.6%, 남성이 79.8%로 응답하였음
 - 다른 세부 분야와는 달리 ‘정치활동’분야에서는 남성(54.9%)이 여성(51.2%)보다 높은 응답률을 보임
- 학력에서는 ‘일상생활 및 사회활동’ 분야에 석사가 85.3%로 가장 높게 나타났음
 - 반면, 학력이 높을수록 ‘정치활동’ 분야 응답률이 높게 나타남(박사 : 62.2%, 석사 : 54.9%, 대졸 : 57.3%, 전문대졸 : 45.4%, 고졸 이하 : 44.1%)

〈표 4-15〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(일상 및 사회 분야)

[단위: %]

구분		사례수	정치활동	경제활동	일상생활 및 사회활동
전체		4,050	53.0	48.2	81.7
성별	남성	1,997	54.9	46.5	79.8
	여성	2,053	51.2	49.9	83.6
연령	20대	748	61.6	53.7	78.6
	30대	686	60.8	52.9	76.8
	40대	863	54.8	47.2	79.5
	50대	947	49.1	46.4	84.5
	60대	806	41.2	42.4	88.0
학력	고졸 이하	789	44.1	45.1	76.9
	전문대졸	548	45.4	44.3	79.9
	대졸	2,333	57.3	49.8	83.4
	석사	306	54.9	49.0	85.3
	박사	74	62.2	55.4	79.7

⑤ 여가 활동 분야

■ 여가 활동 분야 가운데 ‘독서’가 71.5%로 가장 높은 응답률 보이며, 연령·학력·가구원 수 등에 따른 차이 존재

- 전체 응답자 가운데 4,048명이 인문학 및 인문정신문화가 ‘여가 활동 분야’에 영향을 미친다고 응답하였으며, ‘독서’ 활동이 71.5%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로 ‘종교 및 종교 활동’(58.8%), ‘오락, 취미 활동’(37.2%), ‘여행 및 등산’(37.1%) 등으로 나타남
- ‘독서’분야를 중점으로 응답자 특성별로 살펴보면, 성별에서는 여성이 남성보다 높게 나타났으며, 연령대가 낮을수록 높게 나타나는 경향을 보임
- 또한 학력이 높을수록, 가구원수가 적을수록 ‘독서’분야 응답률이 높게 나타났으며, 가구원 수 가운데 6인 가구 이상은 ‘종교 및 종교 활동’에서 70.8%로 가장 높게 나타남

〈표 4-16〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(여가 활동 분야)

[단위: %]

구분	사례수	독서	종교 및 종교 활동	스포츠와 레저	여행 및 등산	요리 및 정원 가꾸기 등	오락, 취미 활동	
전체	4,048	71.5	58.8	27.0	37.1	27.3	37.2	
성별	남성	1,999	68.1	58.7	27.1	34.6	23.2	36.6
	여성	2,049	74.9	58.9	26.8	39.6	31.4	37.7
연령	20대	753	78.1	57.2	27.6	34.1	26.7	37.2
	30대	709	73.2	57.8	26.5	35.4	27.8	33.3
	40대	853	71.4	60.3	27.0	34.5	24.5	36.1
	50대	931	70.5	60.8	26.4	38.7	29.6	37.3
	60대	802	65.3	57.1	27.4	42.4	27.9	41.5
학력	고졸 이하	775	62.1	50.7	26.2	37.9	26.2	36.5
	전문대졸	541	63.6	54.7	26.6	35.5	26.2	34.0
	대졸	2,338	75.5	61.5	27.0	37.2	28.0	37.9
	석사	318	77.0	64.8	28.3	35.8	25.5	36.5
	박사	76	80.3	60.5	31.6	42.1	34.2	47.4
가구원 수	1인 가구	520	75.6	59.2	28.7	35.8	28.3	41.0
	2인 가구	740	69.7	60.4	27.2	38.1	25.9	38.8
	3인 가구	1,078	71.5	57.9	27.7	38.8	27.5	36.2
	4인 가구	1,417	71.6	58.0	25.4	36.6	27.9	36.1
	5인 가구	245	69.0	58.8	28.6	33.9	27.3	34.7
	6인 가구 이상	48	68.8	70.8	27.1	29.2	18.8	35.4

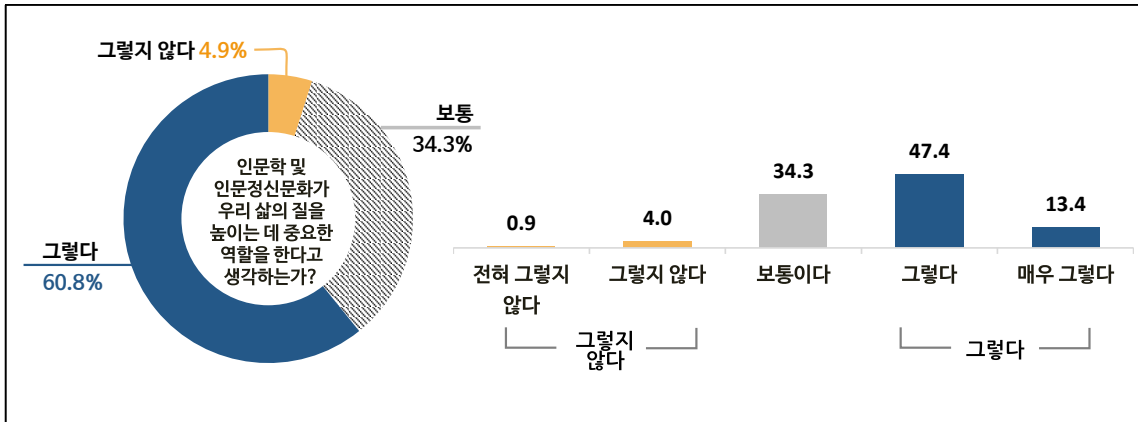
4. 인문학 및 인문정신문화의 ‘삶의 질 향상’ 역할에 대한 인식

■ 일반국민 60.8%, 인문학 및 인문정신문화가 우리 ‘삶의 질 향상’에 중요하다고 인식

- ‘인문학 및 인문정신문화가 우리 삶의 질을 높이는 데 중요한 역할을 한다고 생각하는가’에 대한 물음에 ‘그렇다’는 응답이 60.8%(그렇다 : 47.4% + 매우 그렇다 : 13.4%)로 나타났으며, ‘그렇지 않다’는 응답은 4.9%(그렇지 않다 : 4.0% + 전혀 그렇지 않다 : 0.9%)로 나타남
- [인문학법]의 제1조(목적)에서 ‘이 법은 인문학 및 인문정신문화를 진흥하고 사회적으로 확산함으로써 창의적 인재를 양성하고 나아가 국민의 정서와 지혜를 풍요롭게 하며, 삶의 질을 개선하는 데 이바지함을 목적으로 한다.’로 명시된 바와 같이 인문학 및 인문정신문화 진흥이 우리 삶의 질을 개선한다는 목적에 대다수 국민이 동일하게 여기고 있음을 알 수 있음

[그림 4-4] 인문학 및 인문정신문화가 ‘삶의 질 향상’ 역할에 대한 인식

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



■ 연령·학력·가구원 수·월 평균 소득이 높을수록 인문학 및 인문정신문화가 ‘삶의 질 향상’에 중요한 역할을 한다고 응답

- 응답자 구성 가운데 성별에서는 삶의 질 향상에 인문학 및 인문정신문화가 중요하다는 의견에 여성(63.3%)이 남성(58.3%)보다 높게 나타났으며, 연령별로는 60대가(72.6%), 학력별로는 박사(78.4%)가 가장 높게 나타남
- 가구원 수에 따라서는 6인 가구 이상이 68.4%로 높게 집계되었으며, 가구원 수가 적을수록 낮게 나타나는 경향을 보임
- 월 평균 소득에서는 같이 소득이 높을수록 중요도도 높게 나타나 계층에 따른 차이가 존재하고 있음을 확인

〈표 4-17〉 인문학 및 인문정신문화가 '삶의 질 향상' 역할에 대한 인식

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	0.9	4.0	34.3	47.4	13.4	4.9	60.8	
성별	남성	2,543	1.2	4.5	36.0	45.4	12.9	5.7	58.3
	여성	2,457	0.7	3.5	32.6	49.4	13.9	4.2	63.3
연령	20대	964	0.7	5.4	43.4	41.0	9.5	6.1	50.5
	30대	897	1.3	5.1	40.1	43.8	9.6	6.5	53.4
	40대	1,086	0.6	4.3	38.3	45.5	11.2	5.0	56.7
	50대	1,134	1.0	2.8	26.6	53.5	16.0	3.8	69.6
	60대	919	1.1	2.5	23.8	52.1	20.5	3.6	72.6
학력	고졸 이하	979	1.5	5.0	43.8	40.6	9.1	6.5	49.6
	전문대졸	673	0.9	5.3	41.6	42.3	9.8	6.2	52.2
	대졸	2,879	0.8	3.3	30.6	50.9	14.4	4.1	65.3
	석사 박사	381 88	0.8 0.0	5.0 1.1	28.1 20.5	47.5 44.3	18.6 34.1	5.8 1.1	66.1 78.4
직업	농/임/어업	34	2.9	5.9	26.5	44.1	20.6	8.8	64.7
	자영업	349	1.1	4.0	30.1	48.7	16.0	5.2	64.8
	사무직	2,129	0.8	4.2	33.1	48.8	13.1	5.0	61.9
	판매/서비스/영업직	349	0.9	2.9	42.4	41.5	12.3	3.7	53.9
	전문직	320	0.3	2.8	28.1	51.6	17.2	3.1	68.8
	생산/단순노무직	306	2.0	6.9	42.8	38.9	9.5	8.8	48.4
	주부	669	0.7	3.1	29.1	53.7	13.3	3.9	67.0
	학생 기타	251 499	0.8 1.4	6.0 3.2	45.0 37.9	38.2 44.1	10.0 13.4	6.8 4.6	48.2 57.5
가구원 수	1인 가구	658	1.2	4.4	39.2	42.1	13.1	5.6	55.2
	2인 가구	918	1.5	4.2	31.2	49.3	13.7	5.8	63.1
	3인 가구	1,364	0.7	4.4	34.7	47.1	13.1	5.1	60.3
	4인 가구	1,712	0.8	3.5	34.1	48.5	13.1	4.3	61.6
	5인 가구	291	0.7	3.8	33.7	46.7	15.1	4.5	61.9
	6인 가구 이상	57	0.0	1.8	29.8	50.9	17.5	1.8	68.4
월 평균 소득	100만원 미만	201	2.5	6.0	43.8	37.3	10.4	8.5	47.8
	100만원~200만원 미만	394	2.5	4.3	42.6	38.8	11.7	6.9	50.5
	200만원~300만원 미만	833	0.8	5.6	38.7	44.4	10.4	6.5	54.9
	300만원~400만원 미만	905	0.7	3.3	33.8	48.3	13.9	4.0	62.2
	400만원~500만원 미만	837	0.8	4.3	36.3	46.7	11.8	5.1	58.5
	500만원~600만원 미만	646	0.8	3.6	28.9	51.4	15.3	4.3	66.7
	600만원~700만원 미만	457	0.7	2.4	30.2	51.0	15.8	3.1	66.7
	700만원 이상	727	0.6	3.3	27.8	51.9	16.5	3.9	68.4

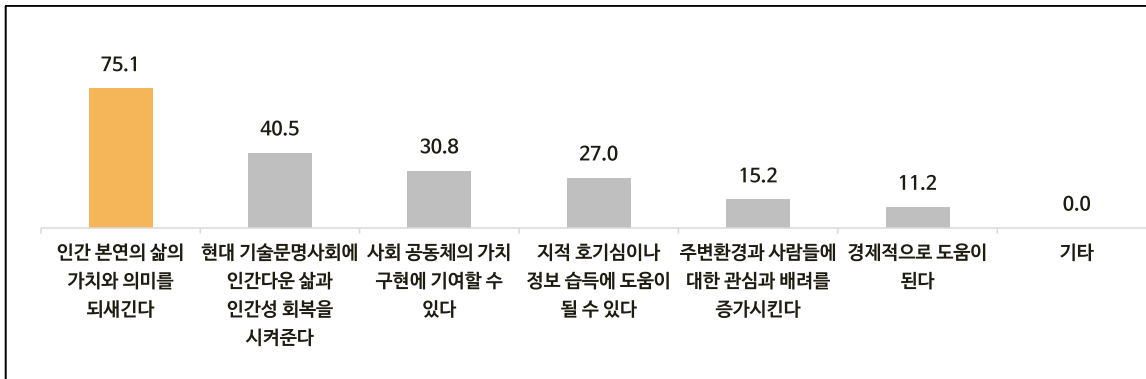
5. 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유

■ 일반국민 응답자 75.1%, 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유에 대해 ‘인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다’에 응답

- 우리 사회에 ‘인문학 및 인문정신문화’가 중요한 이유에 대해 응답자 가운데 75.1%가 ‘인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다’에 응답하여 가장 높게 나타남(1+2순위)
- 주목할 점은, 응답자 특성인 연령이 높아짐에 따라 ‘인간 본연의 삶의 가치와 의미’, ‘현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복’, ‘주변 환경과 사람들에 대한 관심과 배려 증가’에 대한 응답이 높게 나타났으며, ‘경제적 도움’, ‘지적 호기심이나 정보 습득’, ‘사회 공동체 가치 구현’에 대한 응답은 젊은 세대에서 높게 나타남

[그림 4-5] 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(1+2순위)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



<표 4-18> 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(1+2순위)

[단위: %]

구분	사례수	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	현대 기술문명 사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가시킨다	경제적으로 도움이 된다	기타	
전체	5,000	75.1	40.5	30.8	27.0	15.2	11.2	0.0	
성별	남성	2,543	72.5	38.1	34.6	26.5	14.5	13.4	0.1
	여성	2,457	77.8	42.9	26.8	27.6	16.0	9.0	0.0
연령	20대	964	68.7	34.0	32.7	36.0	12.1	16.1	0.0
	30대	897	69.1	35.2	32.0	33.1	14.7	15.3	0.1
	40대	1,086	74.4	38.7	30.7	28.1	15.6	12.4	0.1
	50대	1,134	79.4	44.0	30.2	21.3	16.8	8.3	0.0
	60대	919	83.1	50.1	28.3	17.4	16.6	4.5	0.0

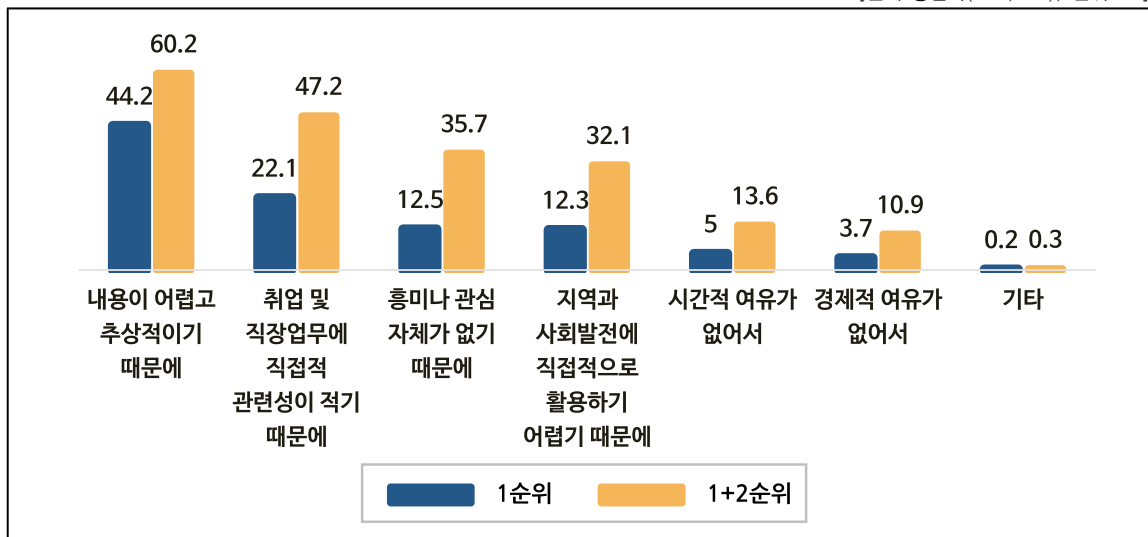
6. 인문학 및 인문정신문화 확산의 한계점

■ 인문학 및 인문정신문화의 확산이 어려운 이유에 대해 ‘내용이 어렵고 추상적’이기 때문이라는 응답이 두드러짐

- 인문학 및 인문정신문화 확산의 어려움에 대해 전체 응답자 가운데 60.2%가 ‘내용이 어렵고 추상적이기 때문에’ 라고 응답하였으며, 그 다음으로 ‘취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에’(47.2%), ‘흥미나 관심 자체가 없기 때문에’(35.7%), ‘지역과 사회발전에 직접적으로 활용하기 어렵기 때문에’(32.1%) 순으로 높게 나타남(1+2순위)

[그림 4-6] 인문학 및 인문정신문화 확산의 한계점

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



■ 학력 가운데 박사를 제외한 모든 계층에서 ‘내용이 어렵고 추상적인 이유’로 인문학 및 인문정신문화 확산이 어렵다고 응답, 일반국민 대상 인문학에 대한 이해 고취 필요함

- 전 연령에서 인문학 및 인문정신문화의 어려운 내용과 추상적인 성격이 확산의 어려움을 가져온다고 응답하였으며, 50대가 63.2%로 가장 높게 집계됨(1+2순위)
 - 그 다음으로 응답률이 높은 ‘취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문’은 60대(50.7%)에서 가장 높게 나타남
- 반면, 학력별로 보면 박사는 ‘취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에’(60.2%)가 ‘내용이 어렵고 추상적이기 때문에’(59.1%)보다 높게 나타남(1+2순위)
- 직업별로는 모든 직업군에서 ‘내용이 어렵고 추상적이기 때문에’ 확산이 어렵다고 응답하였으며, 그 가운데 농/임/어업 종사자(70.6%)의 응답률이 가장 높게 나타남(1+2순위)

- 직업 가운데 학생은 '흥미나 관심 자체가 없기 때문에'(43.0%) 확산이 어렵다는 응답에 다소 높은 응답률을 보임
- 2018년 실태조사에서도 인문학 및 인문정신문화 확산의 한계에 대해 '내용이 어렵고 추상적이라 접근성이 낮기 때문'이라는 응답에 64.8%(1+2순위)가 응답하였으며, 2018년 실태조사대비 해당 문항에 대한 응답률이 감소했으나 여전히 높은 응답률을 보이므로 인문학 및 인문정신문화 확산을 위해 인문학에 대한 이해, 접근성 증대가 필요함

〈표 4-19〉 인문학 및 인문정신문화 확산의 한계점(1+2순위)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

구분	사례수	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에	흥미나 관심 자체가 없기 때문에	지역과 사회발전에 직접적으로 활용하기 어렵기 때문에	시간적 여유가 없어서	경제적 여유가 없어서	기타	
전체	5,000	60.2	47.2	35.7	32.1	13.6	10.9	0.3	
성별	남성	2,543	56.9	49.2	36.6	30.8	14.3	11.7	0.5
	여성	2,457	63.6	45.1	34.7	33.5	12.8	10.1	0.1
연령	20대	964	56.1	47.3	38.2	26.7	19.3	11.7	0.6
	30대	897	62.8	43.5	37.6	29.2	16.3	10.6	0.0
	40대	1,086	60.1	47.2	38.8	31.8	11.9	9.9	0.2
	50대	1,134	63.2	47.0	34.3	32.7	11.1	11.2	0.4
	60대	919	58.2	50.7	29.4	40.4	9.9	11.2	0.2
학력	고졸 이하	979	58.7	41.8	38.1	31.1	14.6	15.2	0.3
	전문대졸	673	63.9	41.0	38.3	34.0	12.2	10.4	0.1
	대졸	2,879	59.7	49.8	34.9	31.7	13.9	9.7	0.3
	석사	381	60.9	49.1	31.5	34.6	12.1	11.3	0.5
	박사	88	59.1	60.2	34.1	31.8	9.1	4.5	1.1
직업	농/임/어업	34	70.6	41.2	26.5	38.2	11.8	11.8	0.0
	자영업	349	58.7	47.6	36.4	31.8	12.6	12.3	0.6
	사무직	2,129	60.6	49.2	35.3	30.5	14.4	9.8	0.1
	판매/서비스/영업직	349	55.9	48.1	36.7	31.8	14.0	12.9	0.3
	전문직	320	60.3	48.1	36.3	32.2	13.8	8.4	0.9
	생산/단순노무직	306	62.7	40.8	38.9	33.3	12.1	12.1	0.0
	주부	669	65.6	43.5	33.8	38.4	9.1	9.6	0.0
	학생	251	54.2	40.2	43.0	28.3	21.9	11.6	0.8
기타	593	56.3	49.1	33.9	31.7	13.0	15.0	0.7	

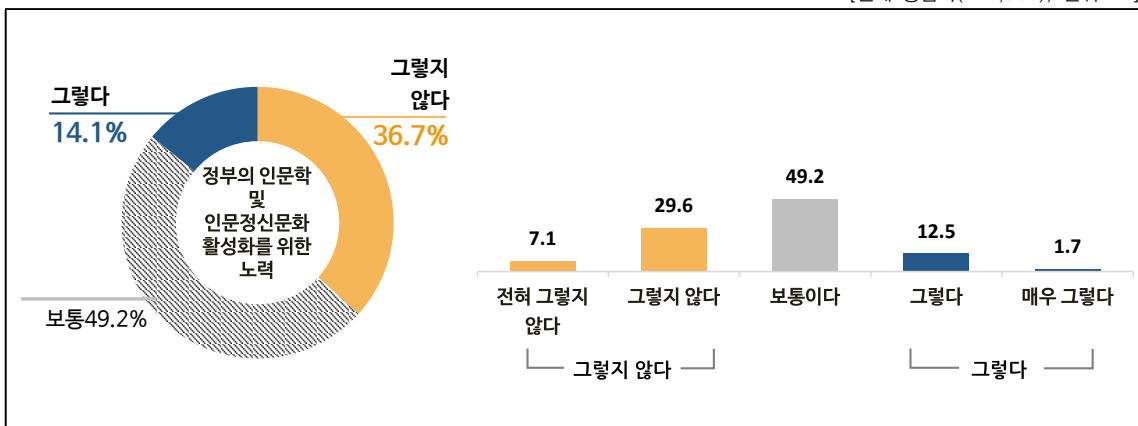
7. 정부의 인문학 및 인문정신문화 활성화를 위한 노력

■ 정부의 인문학 및 인문정신문화 활성화 노력 필요성 대두

- ‘정부에서는 인문학 및 인문정신문화를 활성화하기 위해 노력을 하고 있다고 생각하십니까?’라는 질문에 전체 응답자 36.7%가 그렇지 않다(전혀 그렇지 않다+그렇지 않다)고 응답 하였으며, 14.2%가 그렇다(그렇다+매우 그렇다)에 응답하였음

[그림 4-7] 정부의 인문학 및 인문정신문화 활성화를 위한 노력

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



- 정부의 인문학 및 인문정신문화 활성화 노력에 대해 ‘전혀 그렇지 않다’는 응답은 여성(5.9%) 보다는 남성(8.2%)이, 연령에서는 60대(8.4%)가, 학력에서는 박사(10.2%)에서 높게 나타남

〈표 4-20〉 정부의 인문학 및 인문정신문화 활성화를 위한 노력

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	7.1	29.6	49.2	12.5	1.7	36.7	14.1	
성별	남성	2,543	8.2	28.9	48.2	12.7	2.0	37.1	14.7
	여성	2,457	5.9	30.2	50.3	12.2	1.3	36.2	13.5
연령	20대	964	6.1	32.4	46.6	12.9	2.1	38.5	14.9
	30대	897	7.5	32.9	47.2	10.4	2.1	40.4	12.5
	40대	1,086	7.0	28.1	51.1	12.3	1.5	35.1	13.8
	50대	1,134	6.7	26.9	51.6	13.4	1.4	33.6	14.8
	60대	919	8.4	28.4	48.9	13.1	1.3	36.8	14.4
학력	고졸 이하	979	6.4	27.2	53.9	10.2	2.2	33.6	12.5
	전문대졸	673	7.4	29.4	51.3	10.3	1.6	36.8	11.9
	대졸	2,879	7.1	30.2	47.7	13.6	1.4	37.3	15.0
	석사	381	7.6	32.5	45.9	12.6	1.3	40.2	13.9
	박사	88	10.2	22.7	44.3	17.0	5.7	33.0	22.7

제3절

인문정신문화 관련 인문 정책 및 기반환경

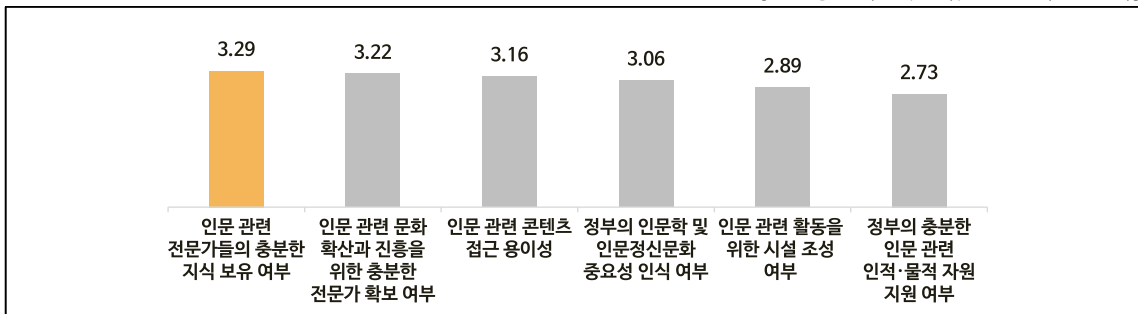
1. 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경(종합)

■ 정부의 인문 관련 인적·물적 지원 정책 및 시설 조성 분야의 개선 활동 필요

- 인문 정책 및 기반환경에 대한 문항의 세부 문항을 살펴보면, ‘인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유’ 여부에 대한 5점 평균이 3.29점으로 가장 높게 나타남
 - 그 다음으로 ‘우리 사회의 인문 관련 전문가들이 충분한 지식을 보유’가 3.22점, ‘국민들의 인문 관련 콘텐츠(서적, 자료, 동영상 등) 접근성(온·오프라인)’이 3.16점, ‘정부의 인문학 및 인문정신문화 중요성 인식 여부’가 3.06점, ‘우리 사회의 인문 관련 활동을 위한 시설 조성’ 2.89점, ‘정부의 인문 관련 인적/물적 자원 지원 충분성’ 2.73점 순으로 나타남
- ‘인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유’와 관련하여 남성보다 여성이, 연령에서는 60대에서 높게 나타나는 경향을 보임

[그림 4-8] 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향(종합)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]



<표 4-21> 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향(종합)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]

구분	인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부	인문 관련 문화 확산과 진흥을 위한 충분한 전문가 확보 여부	국민들의 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성	정부의 인문학 및 인문정신문화 중요성 인식 여부	인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부	정부의 충분한 인문 관련 인적/물적 자원 지원 여부	
전체	3.29	3.22	3.16	3.06	2.89	2.73	
성별	남성	3.25	3.18	3.12	3.05	2.90	2.73
	여성	3.34	3.26	3.19	3.08	2.88	2.74
연령	20대	3.30	3.20	3.29	2.98	2.90	2.69
	30대	3.22	3.18	3.16	2.98	2.82	2.68
	40대	3.27	3.21	3.17	3.07	2.89	2.75
	50대	3.29	3.25	3.14	3.17	2.93	2.80
	60대	3.36	3.25	3.02	3.10	2.90	2.72

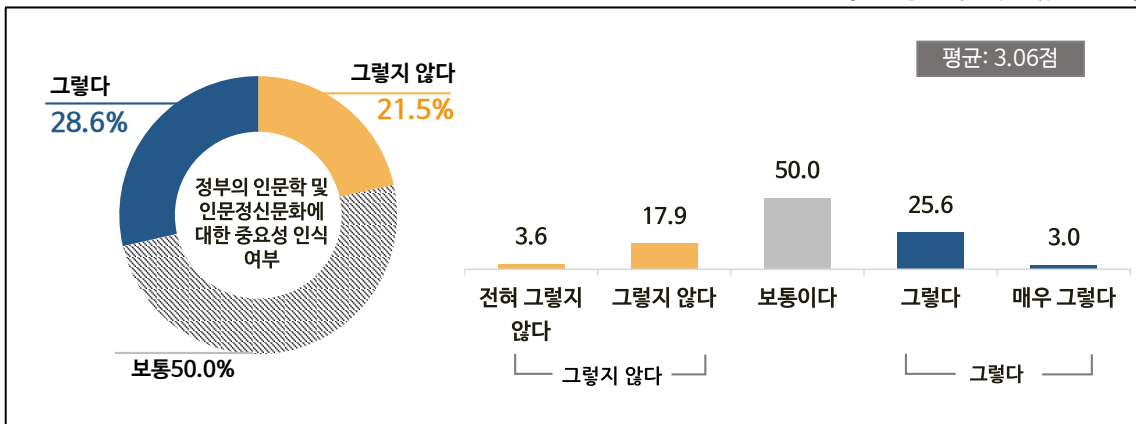
2. 정부의 인문학 및 인문정신문화에 대한 중요성 인식 여부

■ 일반국민 28.6%, 정부가 인문학 및 인문정신문화 중요성을 충분히 인식하고 있다고 응답

- ‘정부의 인문학 및 인문정신문화에 대한 중요성 인식 여부’에 ‘그렇다’는 응답이 28.6%(그렇다 : 25.6% + 매우 그렇다 : 3.0%)로 나타났으며, ‘그렇지 않다’는 응답은 21.5%(그렇지 않다 : 17.9% + 전혀 그렇지 않다 : 3.6%)로 나타남
- 정부의 인문학 및 인문정신문화 중요성 인식 여부에 대해 ‘그렇다’(그렇다+매우그렇다)는 응답은 여성(29.1%)이 남성(28.1%)보다, 연령별로는 50대(35.6%), 학력별로는 박사(39.8%)에서 높게 나타남

[그림 4-9] 정부의 인문학 및 인문정신문화에 대한 중요성 인식 여부

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



〈표 4-22〉 정부의 인문학 및 인문정신문화에 대한 중요성 인식 여부

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	3.6	17.9	50.0	25.6	3.0	21.5	28.6	3.06	
성별	남성	2,543	4.2	18.3	49.4	24.7	3.4	22.6	28.1	3.05
	여성	2,457	2.9	17.4	50.6	26.5	2.6	20.3	29.1	3.08
연령	20대	964	3.3	20.7	52.9	20.4	2.6	24.1	23.0	2.98
	30대	897	4.6	19.3	52.0	21.5	2.7	23.9	24.2	2.98
	40대	1,086	3.3	16.4	52.7	25.3	2.3	19.7	27.6	3.07
	50대	1,134	3.4	15.3	45.7	32.4	3.3	18.7	35.6	3.17
	60대	919	3.6	18.3	47.1	26.9	4.1	21.9	31.0	3.10
학력	고졸 이하	979	3.9	16.4	56.5	20.4	2.8	20.3	23.2	3.02
	전문대졸	673	4.3	18.3	54.8	21.4	1.2	22.6	22.6	2.97
	대졸	2,879	3.3	18.1	47.6	28.0	3.0	21.4	31.0	3.09
	석사	381	2.6	20.5	44.9	27.6	4.5	23.1	32.0	3.11
	박사	88	8.0	12.5	39.8	28.4	11.4	20.5	39.8	3.23

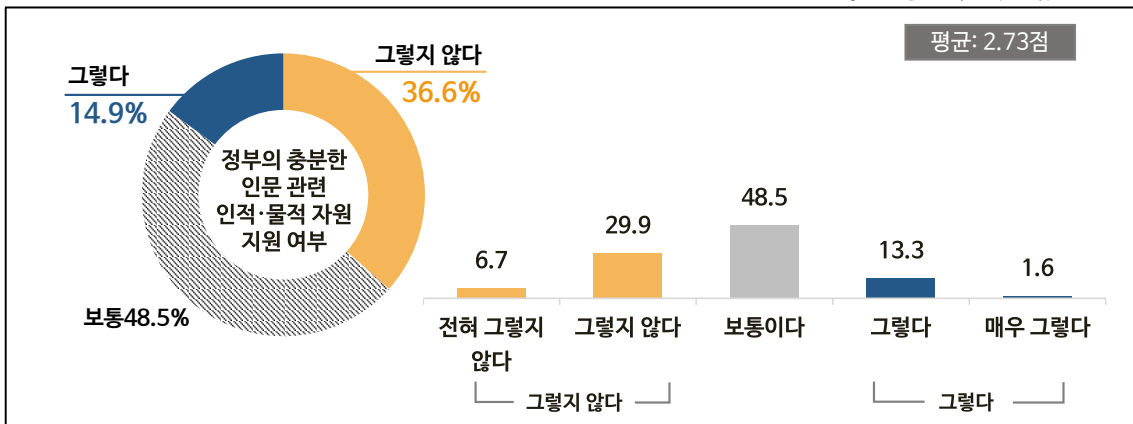
3. 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부

■ 정부의 인문 관련 인적·물적 지원에 일반국민 36.6%가 충분하지 않다고 응답

- ‘정부가 인문 관련 인적/물적 자원을 충분히 지원하고 있는가’에 대한 문항에 ‘그렇지 않다’는 응답이 36.6%(그렇지 않다 : 29.9 + 전혀 그렇지 않다 : 6.7%)로 나타났고, ‘그렇다’는 응답은 14.9%(그렇다 : 13.3% + 매우 그렇다 : 1.6%)로 나타남
- 응답자 특성에 따라서, ‘그렇지 않다’ 응답은 남성(37.4%)이 여성(35.7%)보다, 연령별로는 20대(39.9%), 소득별로는 200만원~300만원 미만(43.2%)에서 높게 나타남

[그림 4-10] 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



<표 4-23> 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부

[단위: %]

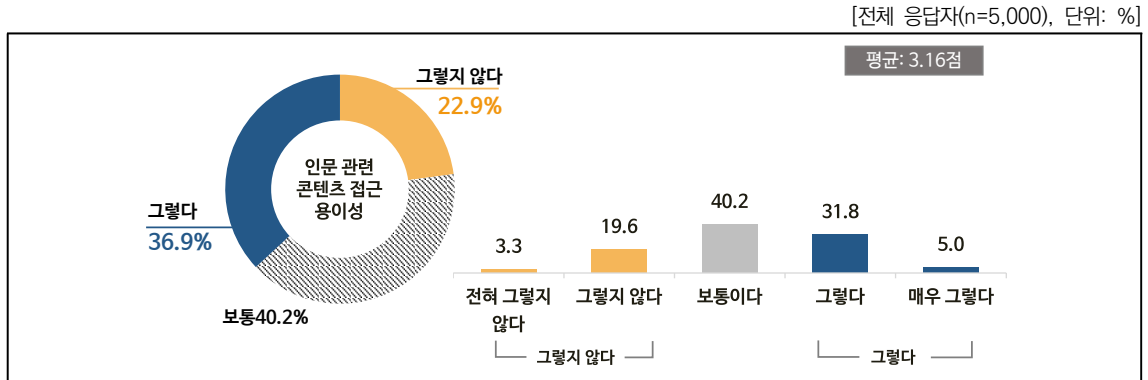
구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	6.7	29.9	48.5	13.3	1.6	36.6	14.9	2.73	
성별	남성	2,543	7.3	30.1	47.1	13.4	2.0	37.4	15.4	2.73
	여성	2,457	6.1	29.6	49.9	13.2	1.2	35.7	14.4	2.74
연령	20대	964	7.8	32.2	44.8	13.5	1.8	39.9	15.2	2.69
	30대	897	9.6	29.7	45.6	13.5	1.7	39.2	15.2	2.68
	40대	1,086	5.8	29.1	51.1	11.9	2.1	34.9	14.0	2.75
	50대	1,134	5.2	27.6	50.2	15.9	1.1	32.8	17.0	2.80
	60대	919	5.7	31.4	49.9	11.4	1.5	37.1	12.9	2.72
소득	200만원 미만	595	8.1	27.9	52.9	9.7	1.3	36.0	11.1	2.68
	200~300만원 미만	833	6.5	36.7	44.9	10.9	1.0	43.2	11.9	2.63
	300~400만원 미만	905	6.2	30.3	50.4	11.8	1.3	36.5	13.1	2.72
	400~500만원 미만	837	6.6	27.5	50.8	13.4	1.8	34.1	15.2	2.76
	500~600만원 미만	646	5.7	29.4	47.5	15.6	1.7	35.1	17.3	2.78
	600~700만원 미만	457	6.3	28.7	47.5	15.3	2.2	35.0	17.5	2.78
700만원 이상	727	7.7	27.1	45.4	17.3	2.5	34.8	19.8	2.80	

4. 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성

■ 일반국민 36.9%, 서적, 자료, 동영상 등 인문 관련 콘텐츠를 온·오프라인에서 쉽게 접할 수 있다고 응답

- 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성에 대해 ‘그렇다’는 응답이 36.9%(그렇다 : 31.8% + 매우 그렇다 : 5.0%)로 나타났으며, 응답자 특성에 따라서는, ‘그렇다’는 응답에 여성(38.9%)이 남성(34.9%)보다, 연령별로는 20대(42.7%), 직업별로는 학생(47.0%)에서 높게 나타남

[그림 4-11] 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성



〈표 4-24〉 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	3.3	19.6	40.2	31.8	5.0	22.9	36.9	3.16	
성별	남성	2,543	3.7	20.7	40.7	29.4	5.5	24.4	34.9	3.12
	여성	2,457	3.0	18.4	39.8	34.4	4.5	21.4	38.9	3.19
연령	20대	964	3.1	15.7	38.5	34.6	8.1	18.8	42.7	3.29
	30대	897	4.3	18.5	40.1	30.5	6.5	22.9	37.0	3.16
	40대	1,086	3.1	18.3	42.0	32.0	4.6	21.5	36.6	3.17
	50대	1,134	2.9	19.8	41.4	32.1	3.9	22.7	36.0	3.14
	60대	919	3.3	26.0	38.7	29.6	2.4	29.3	32.0	3.02
직업	농/임/어업	34	0.0	26.5	41.2	29.4	2.9	26.5	32.4	3.09
	자영업	349	2.3	21.8	41.0	30.4	4.6	24.1	35.0	3.13
	사무직	2,129	2.9	18.1	41.6	31.5	6.0	21.0	37.4	3.20
	판매/서비스/영업직	349	4.0	22.6	41.3	28.9	3.2	26.6	32.1	3.05
	전문직	320	2.8	20.0	35.3	36.9	5.0	22.8	41.9	3.21
	생산/단순노무직	306	5.2	20.9	40.2	29.7	3.9	26.1	33.7	3.06
	주부	669	2.4	21.7	41.1	32.4	2.4	24.1	34.8	3.11
	학생	251	4.0	13.5	35.5	37.1	10.0	17.5	47.0	3.35
	기타	593	5.4	20.6	38.1	31.2	4.7	26.0	35.9	3.09

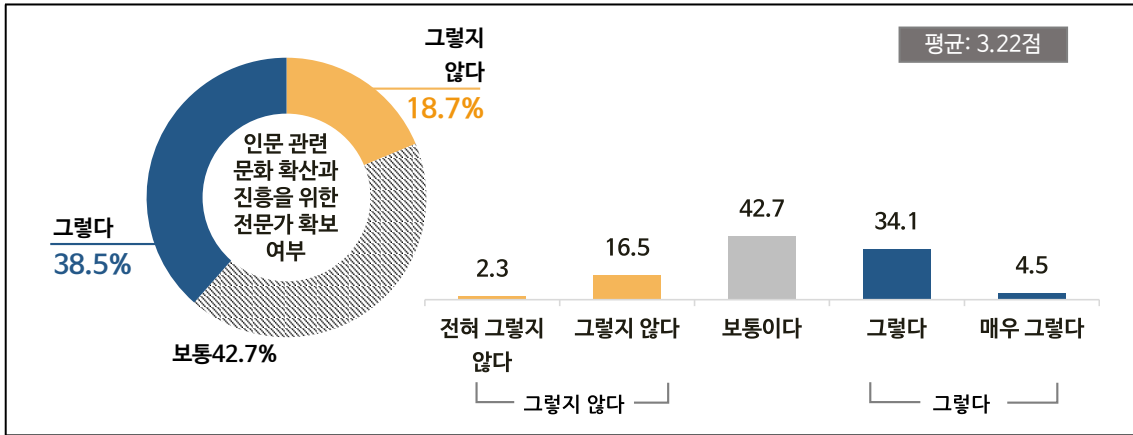
5. 인문 관련 문화 확산과 진흥을 위한 전문가 확보 여부

■ 일반국민 38.5%, 인문 관련 문화 확산과 진흥을 위한 전문가들이 충분히 있다고 응답

- ‘인문 관련 문화 확산과 진흥을 위한 전문가 확보’에 대해 ‘그렇다’는 응답이 38.6%(그렇다 : 34.1% + 매우 그렇다 : 4.5%)로 나타났고, ‘그렇지 않다’는 응답은 18.7%(그렇지 않다 : 16.5% + 전혀 그렇지 않다 : 2.3%)로 나타남
- 응답자 특성에 따라서 살펴보면, ‘그렇다’는 응답은 여성(40.1%)이 남성(37.0%)보다, 연령별로는 60대(41.8%), 학력별로는 박사(52.3%)에서 높게 나타남

[그림 4-12] 인문 관련 문화 확산과 진흥을 위한 전문가 확보 여부

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]



<표 4-25> 인문 관련 문화 확산과 진흥을 위한 전문가 확보 여부

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	2.3	16.5	42.7	34.1	4.5	18.7	38.5	3.22	
성별	남성	2,543	2.8	17.7	42.5	32.5	4.5	20.5	37.0	3.18
	여성	2,457	1.7	15.2	43.0	35.7	4.4	16.9	40.1	3.26
연령	20대	964	2.5	16.2	45.3	30.4	5.6	18.7	36.0	3.20
	30대	897	2.8	16.7	45.3	30.0	5.2	19.5	35.2	3.18
	40대	1,086	2.6	16.3	43.4	33.4	4.3	18.9	37.8	3.21
	50대	1,134	1.7	16.8	40.2	37.8	3.5	18.4	41.4	3.25
	60대	919	1.8	16.4	39.9	38.0	3.8	18.3	41.8	3.25
학력	고졸 이하	979	2.1	13.1	51.6	28.8	4.4	15.2	33.2	3.20
	전문대졸	673	3.1	20.1	44.1	30.0	2.7	23.2	32.7	3.09
	대졸	2,879	2.0	16.5	40.2	36.3	4.9	18.5	41.2	3.26
	석사	381	2.4	19.4	39.4	35.2	3.7	21.8	38.8	3.18
	박사	88	4.5	12.5	30.7	45.5	6.8	17.0	52.3	3.38

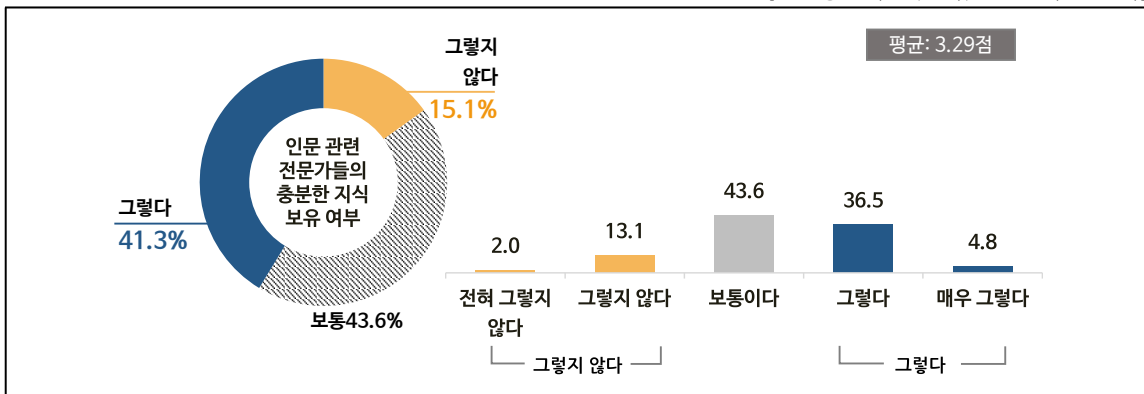
6. 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부

■ 일반국민 41.3%, 우리 사회의 인문 관련 전문가들이 충분한 지식을 보유하고 있다고 응답

- ‘인문 관련 전문가가 충분한 지식을 보유하고 있는가’에 대해 ‘그렇다’는 응답이 41.3%(그렇다 : 36.5% + 매우 그렇다 : 4.8%)로 나타났고, ‘그렇지 않다’는 응답은 15.1%(그렇지 않다 : 13.1% + 전혀 그렇지 않다 : 2.0%)로 나타남
- 응답자 특성 가운데 여성이, 연령에서는 높은 연령일수록, 소득에서는 소득수준이 높을수록 인문 관련 전문가의 전문성에서 긍정적으로 답변함

[그림 4-13] 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]



<표 4-26> 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	2.0	13.1	43.6	36.5	4.8	15.1	41.3	3.29	
성별	남성	2,543	2.4	14.9	44.1	33.2	5.5	17.2	38.7	3.25
	여성	2,457	1.6	11.3	43.1	39.9	4.1	12.9	44.0	3.34
연령	20대	964	1.7	11.5	47.1	34.1	5.6	13.2	39.7	3.30
	30대	897	2.1	15.4	46.6	30.7	5.2	17.5	35.9	3.22
	40대	1,086	2.5	13.3	43.6	35.7	5.0	15.7	40.7	3.27
	50대	1,134	1.9	13.4	42.3	38.5	3.9	15.3	42.4	3.29
	60대	919	1.7	12.1	38.7	43.1	4.4	13.8	47.4	3.36
소득	200만원 미만	595	3.5	12.6	47.9	32.6	3.4	16.1	36.0	3.20
	200~300만원 미만	833	2.3	16.6	44.4	32.4	4.3	18.8	36.7	3.20
	300~400만원 미만	905	2.2	13.1	44.9	36.1	3.6	15.4	39.8	3.26
	400~500만원 미만	837	1.6	13.0	43.1	37.2	5.1	14.6	42.3	3.31
	500~600만원 미만	646	1.1	12.1	41.5	40.4	5.0	13.2	45.4	3.36
	600~700만원 미만	457	1.3	12.7	41.1	38.3	6.6	14.0	44.9	3.36
700만원 이상	727	1.8	10.9	41.7	39.5	6.2	12.7	45.7	3.37	

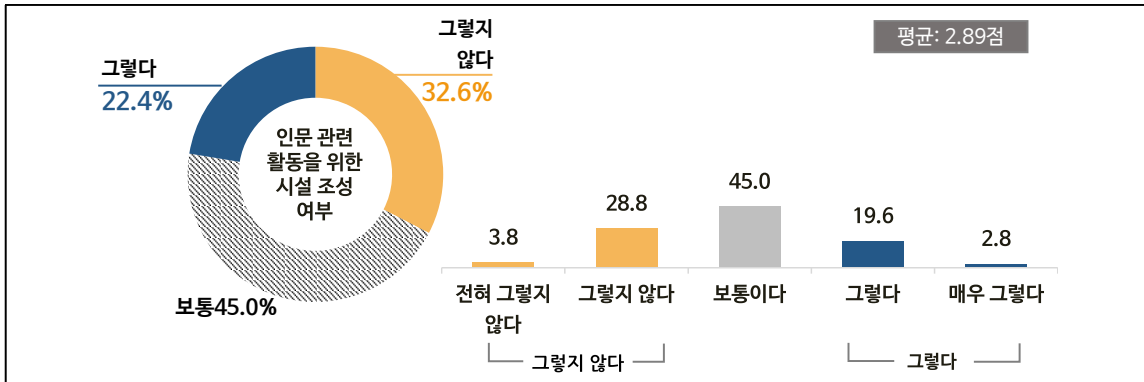
7. 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부

■ 일반국민 32.6%, 우리 사회가 인문 관련 활동을 위한 시설이 잘 조성되어 있지 않다고 응답하여 인문 관련 활동을 위한 시설 관련 정책 및 환경 개선 필요

- ‘인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부’에 대해 ‘그렇지 않다’는 응답이 32.6%(그렇지 않다 : 28.8% + 전혀 그렇지 않다 : 3.8%)로 나타남
 - ‘보통이다’ 45.0%로 가장 높게 나타났으며, ‘그렇다’는 응답은 22.4%(그렇다 : 19.6% + 매우 그렇다 : 2.8%)로 나타남
 - 반면, 2018년 실태조사에서는 문화기반시설 충분성에 대해 ‘그렇지 않다’가 40.9%, ‘그렇다’는 17.6%, 평균 만족도 2.73점(5점 척도)으로 나타났음
- 응답자 특성에서는 시설 조성 만족여부에 대해 ‘그렇지 않다’는 응답은 30대(36.6%)에서 높게 나타남

[그림 4-14] 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]



<표 4-27> 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	3.8	28.8	45.0	19.6	2.8	32.6	22.4	2.89	
성별	남성	2,543	4.1	28.5	44.1	20.1	3.2	32.6	23.3	2.90
	여성	2,457	3.5	29.1	46.0	19.1	2.4	32.6	21.4	2.88
연령	20대	964	3.9	30.0	42.0	20.5	3.5	33.9	24.1	2.90
	30대	897	5.4	31.2	42.3	18.3	2.9	36.6	21.2	2.82
	40대	1,086	2.9	28.7	47.7	17.8	2.9	31.7	20.6	2.89
	50대	1,134	3.5	25.6	48.1	20.4	2.5	29.1	22.8	2.93
	60대	919	3.4	29.3	44.0	21.2	2.2	32.6	23.4	2.90

제4절

인문정신문화 프로그램 발전방향

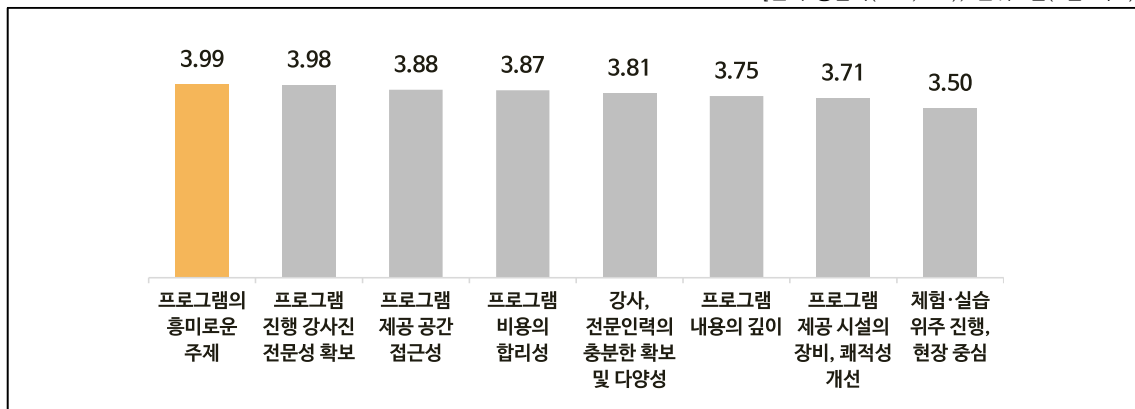
1. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(종합)

■ 프로그램 주제, 강사진의 전문성 확보, 프로그램 공간의 접근성 등에 대한 개선 및 보완 필요

- ‘정부와 민간에서 제공하는 인문 관련 프로그램의 개선 및 보완점’에 대한 5점 평균은 ‘프로그램의 흥미로운 주제’가 3.99점으로 가장 높게 나타나, 흥미를 유발할 수 있는 재미있는 프로그램 주제 개발, 이슈에 대한 고민이 필요함
 - 다음으로 ‘프로그램 진행 강사진 전문성 확보’(3.98점), ‘프로그램 제공 공간 접근성’(3.88점), ‘프로그램 비용의 합리성’(3.87점), ‘강사, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성’(3.81점) 순으로 높게 집계되어, 강사진 전문성 및 프로그램 제공 공간, 프로그램 비용에 대한 개선 및 보완이 필요함

[그림 4-15] 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(종합)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]



■ 연령이 높을수록 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점의 필요성을 크게 느끼는 경향

- ‘프로그램 주제가 재미있어야 한다’라는 문항에 대한 개선 및 보완점으로 여성(4.04점)이 남성(3.94)보다 높게 나타났으며, 연령으로는 50대·60대가 4.03점으로 높게 나타났음
- ‘프로그램을 진행하는 강사진의 전문성이 보다 확보되어야 한다’라는 문항에 대해서도 60대가 4.12점으로 가장 높게 나타났으며, 50대가 4.04점으로 나타났고, 젊은 세대일수록 낮게 나타나는 경향을 보임

〈표 4-28〉 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(종합)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]

구분	프로그램의 주제가 재미있어야 한다	프로그램을 진행하는 강사진의 전문성이 보다 확보되어야 한다	프로그램을 제공하는 공간이 보다 가까이 더 많이 있어야 한다	프로그램의 비용이 더욱 저렴해야 한다	프로그램 진행하는 강사, 전문 인력의 수가 보다 다양하고 많아야 한다	프로그램 내용이 조금 더 깊이가 있어야 한다	프로그램을 제공하는 시설의 장비, 쾌적성 등이 개선되어야 한다	체험·실습 위주로 진행되어 현장 중심이어야 한다	
전체	3.99	3.98	3.88	3.87	3.81	3.75	3.71	3.5	
성별	남성	3.94	3.93	3.83	3.84	3.79	3.73	3.71	3.54
	여성	4.04	4.03	3.92	3.91	3.84	3.77	3.70	3.45
연령	20대	3.95	3.89	3.79	3.81	3.70	3.68	3.68	3.41
	30대	3.94	3.89	3.80	3.78	3.71	3.71	3.67	3.44
	40대	3.98	3.94	3.84	3.82	3.79	3.74	3.65	3.51
	50대	4.03	4.04	3.93	3.94	3.89	3.79	3.76	3.57
	60대	4.03	4.12	4.02	4.01	3.95	3.83	3.77	3.54

2. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(세부분항)

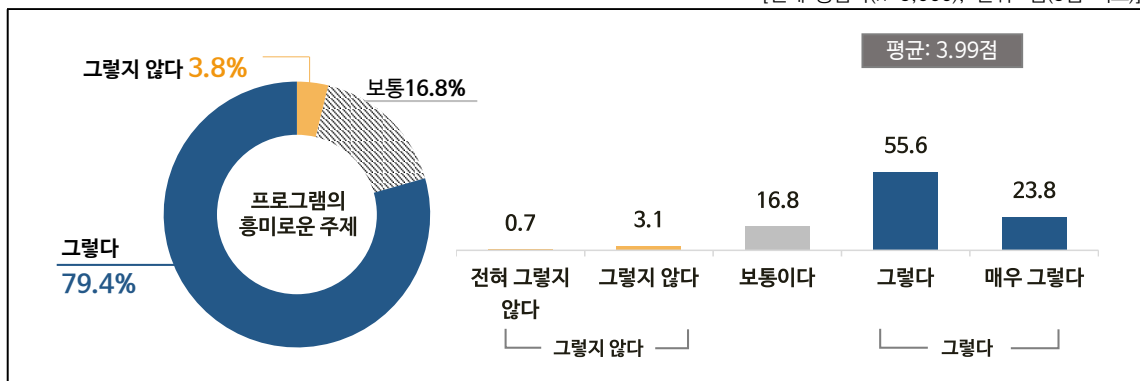
1) 프로그램의 흥미로운 주제

■ 응답자 79.4%, 흥미 있는 프로그램 주제 선정이 필요하다고 답변

- ‘프로그램 주제가 좀 재미있어야 한다’는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 79.4%(그렇다 : 55.6% + 매우 그렇다 : 23.8%)로 높게 나타났으며, ‘그렇지 않다’는 응답은 3.8%(그렇지 않다 : 3.1% + 전혀 그렇지 않다 : 0.7%)로 나타남
- 응답자 특성에 따른 ‘그렇다’에 대한 응답은 여성(82.7%)이 남성(76.2%)보다, 연령에서는 연령이 높을수록, 학력별로는 고학력일수록 높게 나타남

[그림 4-16] 프로그램의 흥미로운 주제

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]



<표 4-29> 프로그램의 흥미로운 주제

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통 이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (1+2)	그렇다 (4+5)		
전체	5,000	0.7	3.1	16.8	55.6	23.8	3.8	79.4	3.99	
성별	남성	2,543	0.9	3.5	19.4	53.1	23.1	4.4	76.2	3.94
	여성	2,457	0.4	2.8	14.1	58.2	24.5	3.2	82.7	4.04
연령	20대	964	0.6	3.8	20.5	50.0	25.0	4.5	75.0	3.95
	30대	897	0.9	3.9	19.3	51.8	24.1	4.8	75.9	3.94
	40대	1,086	0.6	4.2	17.1	53.0	25.0	4.8	78.1	3.98
	50대	1,134	0.4	2.0	14.0	60.8	22.7	2.5	83.5	4.03
	60대	919	0.9	1.6	13.4	61.9	22.2	2.5	84.1	4.03
학력	고졸 이하	979	0.9	2.7	19.5	55.1	21.9	3.6	76.9	3.94
	전문대졸	673	0.4	5.3	18.3	52.6	23.3	5.8	75.9	3.93
	대졸	2,879	0.6	2.9	16.0	56.2	24.3	3.5	80.5	4.01
	석사	381	0.5	2.4	14.2	59.6	23.4	2.9	82.9	4.03
	박사	88	2.3	2.3	11.4	51.1	33.0	4.5	84.1	4.10

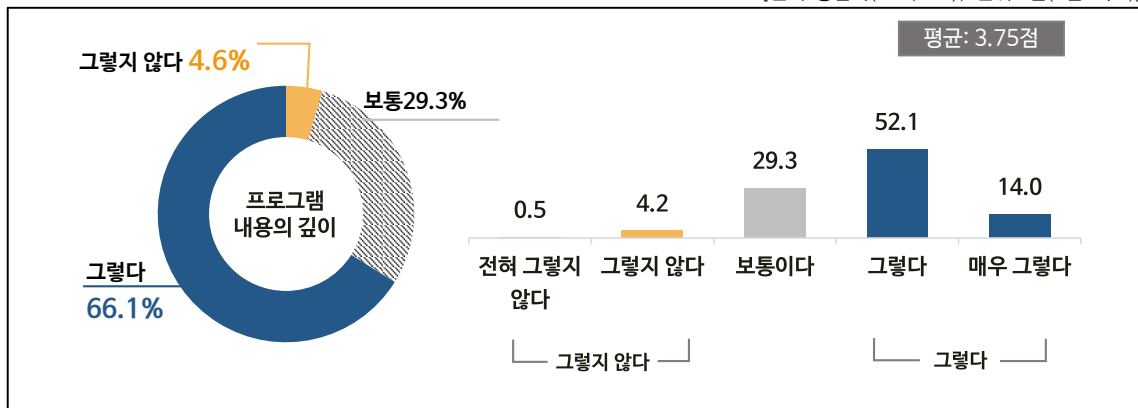
2) 프로그램 내용의 깊이

■ 응답자 66.1%, 프로그램 내용의 깊이에 대해 개선이 필요하다고 응답

- ‘프로그램 내용이 좀 더 깊이가 있어야 한다’는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 66.1%(그렇다 : 52.1% + 매우 그렇다 : 14.0%)로 나타났고, ‘그렇지 않다’는 응답은 4.6%(그렇지 않다 : 4.2% + 전혀 그렇지 않다 : 0.5%)로 나타남
 - 2018년 실태조사에서는 ‘그렇다’ 응답이 61.2%(매우 그렇다 : 9.9%, 그렇다 : 51.3%)로 나타났으며, ‘그렇지 않다’ 응답은 6.2%로 나타나, 내용의 깊이에 대한 개선이 필요
- 응답자 특성에 따라서 살펴보면, ‘그렇다’는 응답은 연령이 높을수록, 학력별로는 석사(70.6%), 박사(70.5%)에서 높게 나타남

[그림 4-17] 프로그램 내용의 깊이

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]



〈표 4-30〉 프로그램 내용의 깊이

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.5	4.2	29.3	52.1	14.0	4.6	66.1	3.75	
연령	20대	964	0.5	5.8	33.6	44.8	15.2	6.3	60.1	3.68
	30대	897	0.3	5.0	32.0	48.9	13.7	5.4	62.7	3.71
	40대	1,086	0.6	3.3	30.3	52.8	13.0	4.0	65.7	3.74
	50대	1,134	0.3	4.0	25.4	57.5	12.9	4.2	70.4	3.79
	60대	919	0.5	2.8	25.8	55.2	15.7	3.4	70.8	3.83
학력	고졸 이하	979	0.4	4.2	32.3	51.5	11.6	4.6	63.1	3.70
	전문대졸	673	0.4	6.5	31.6	48.9	12.5	7.0	61.4	3.66
	대졸	2,879	0.5	3.6	28.4	52.3	15.2	4.1	67.5	3.78
	석사	381	0.0	4.2	25.2	57.7	12.9	4.2	70.6	3.79
	박사	88	1.1	3.4	25.0	51.1	19.3	4.5	70.5	3.84

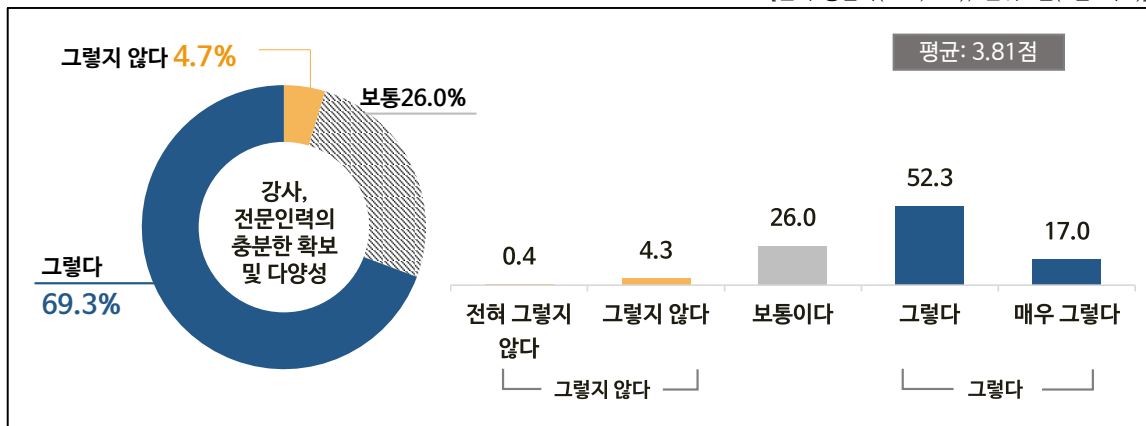
3) 프로그램 진행 강사, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성

■ 응답자 69.3%, 프로그램 진행 강사, 전문인력의 확보 및 다양성 측면에서 보완 필요하다고 응답

- ‘프로그램 진행하는 강사, 전문인력의 수가 보다 다양하고 많아야 한다’는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 69.3%(그렇다 : 52.3% + 매우 그렇다 : 17.0%)로 나타났고, ‘그렇지 않다’는 응답은 4.7%(그렇지 않다 : 4.3% + 전혀 그렇지 않다 : 0.4%)로 나타남
- 응답자 특성에 따라서는, ‘그렇다’는 응답에 여성(70.4%)이 남성(68.3%)보다, 연령별로는 60대(79.0%), 학력별로는 학력이 높을수록 높게 나타나는 경향을 보임

[그림 4-18] 프로그램 진행, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]



<표 4-31> 프로그램 진행, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.4	4.3	26.0	52.3	17.0	4.7	69.3	3.81	
성별	남성	2,543	0.3	4.8	26.6	52.4	15.9	5.1	68.3	3.79
	여성	2,457	0.5	3.7	25.4	52.3	18.1	4.2	70.4	3.84
연령	20대	964	0.6	6.0	31.5	46.1	15.8	6.6	61.8	3.70
	30대	897	0.1	5.1	33.6	45.8	15.4	5.2	61.2	3.71
	40대	1,086	0.6	4.2	26.2	53.3	15.7	4.8	69.0	3.79
	50대	1,134	0.4	3.2	21.8	56.6	18.1	3.5	74.7	3.89
	60대	919	0.3	3.0	17.6	58.9	20.1	3.4	79.0	3.95
학력	고졸 이하	979	0.3	4.8	33.7	46.2	15.0	5.1	61.2	3.71
	전문대졸	673	0.4	5.5	29.6	49.3	15.2	5.9	64.5	3.73
	대졸	2,879	0.4	4.1	23.7	54.5	17.3	4.5	71.8	3.84
	석사	381	0.5	1.8	19.9	56.7	21.0	2.4	77.7	3.96
	박사	88	1.1	4.5	14.8	54.5	25.0	5.7	79.5	3.98

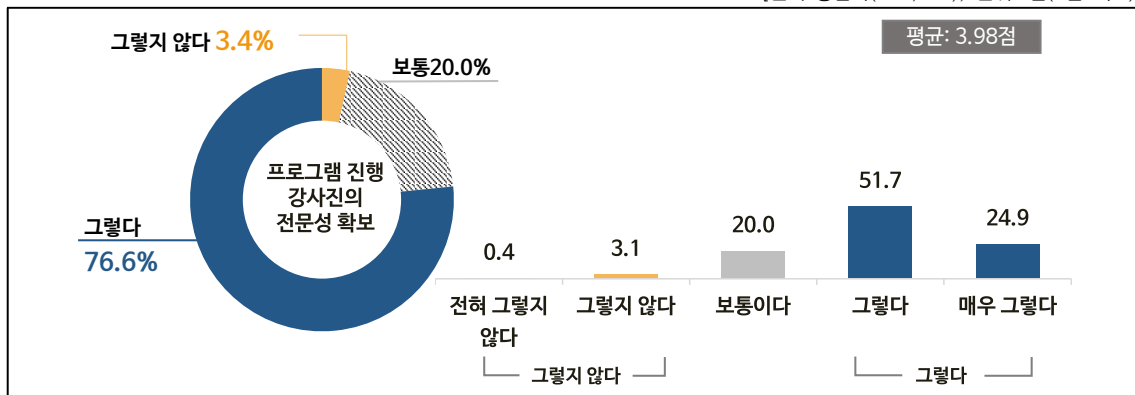
4) 프로그램 진행 강사진의 전문성 확보

■ 응답자 76.6%가 프로그램을 진행하는 강사진의 전문성이 보다 확보되어야 한다고 응답하여 전문성 강화를 위한 교육 및 인력풀 구축이 필요함

- ‘프로그램을 진행하는 강사진의 전문성이 보다 확보되어야 한다’는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 76.6%(그렇다 : 51.7% + 매우 그렇다 : 24.9%)로 높게 나타났고, ‘그렇지 않다’는 응답은 3.4%(그렇지 않다 : 3.1% + 전혀 그렇지 않다 : 0.4%)로 나타남
- 응답자 특성에 따라서는, ‘강사진의 전문성 확보되어야 한다’는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답은 여성(79.6%)이 남성(73.7%)보다, 연령과 학력이 높을수록 높게 나타났음

[그림 4-19] 프로그램 진행 강사진의 전문성 확보

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]



〈표 4-32〉 프로그램 진행 강사진의 전문성 확보

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.4	3.1	20.0	51.7	24.9	3.4	76.6	3.98	
성별	남성	2,543	0.4	3.5	22.3	50.1	23.6	4.0	73.7	3.93
	여성	2,457	0.3	2.6	17.5	53.3	26.3	2.9	79.6	4.03
연령	20대	964	0.5	4.3	24.1	48.1	23.0	4.8	71.2	3.89
	30대	897	0.6	3.8	23.3	50.9	21.4	4.3	72.4	3.89
	40대	1,086	0.5	3.2	22.2	50.1	24.0	3.7	74.1	3.94
	50대	1,134	0.3	2.5	16.8	54.0	26.5	2.7	80.5	4.04
	60대	919	0.0	1.7	13.8	55.1	29.4	1.7	84.4	4.12
학력	고졸 이하	979	0.5	3.4	23.9	50.8	21.5	3.9	72.2	3.89
	전문대졸	673	0.4	4.5	21.8	48.9	24.4	4.9	73.3	3.92
	대졸	2,879	0.2	2.8	18.8	53.0	25.2	3.0	78.2	4.00
	석사	381	0.5	2.4	17.3	49.1	30.7	2.9	79.8	4.07
	박사	88	2.3	1.1	13.6	50.0	33.0	3.4	83.0	4.10

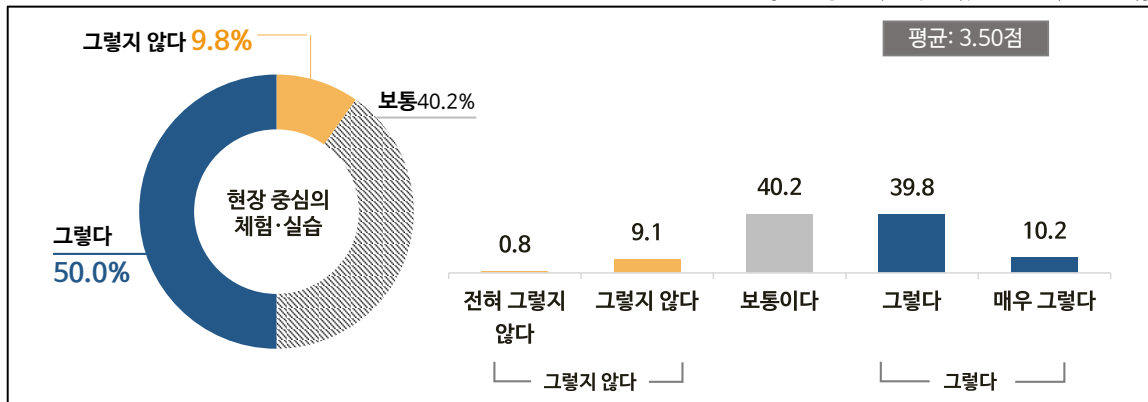
5) 현장 중심의 체험·실습

■ 2018년 실태조사 대비 체험·실습, 현장중심 프로그램 중요성 소폭 감소

- ‘체험·실습 위주로 진행되어 현장 중심이어야 한다’에 대해 ‘그렇다’는 응답이 50.0%(그렇다 : 39.8% + 매우 그렇다 : 10.2%)로 나타났음
 - 2018년 실태조사에서는 현장중심 운영의 필요성에 대해 57.0%가 필요하다고 응답하여, 2018년 대비 2021년 체험 및 실습, 현장중심 프로그램의 중요성은 다소 낮게 나타남
- 응답자 특성에 따라, ‘그렇다’는 응답은 남성(51.7%)이 여성(48.2%)보다, 연령별로는 50대(53.2%), 60대(53.2%), 학력별로는 석사(56.4%)에서 높게 나타남

[그림 4-20] 현장 중심의 체험·실습

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]



〈표 4-33〉 현장 중심의 체험·실습

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.8	9.1	40.2	39.8	10.2	9.8	50.0	3.50	
성별	남성	2,543	0.7	8.0	39.5	40.1	11.6	8.8	51.7	3.54
	여성	2,457	0.8	10.1	40.9	39.6	8.7	10.9	48.2	3.45
연령	20대	964	0.9	13.3	40.2	35.3	10.3	14.2	45.5	3.41
	30대	897	1.0	9.9	43.0	36.2	9.8	10.9	46.0	3.44
	40대	1,086	0.6	9.4	38.8	40.8	10.4	10.0	51.2	3.51
	50대	1,134	0.8	5.6	40.5	42.4	10.8	6.3	53.2	3.57
	60대	919	0.4	7.7	38.6	43.7	9.5	8.2	53.2	3.54
학력	고졸 이하	979	0.9	9.4	43.3	36.2	10.2	10.3	46.4	3.45
	전문대졸	673	0.9	8.3	41.8	38.0	11.0	9.2	49.0	3.50
	대졸	2,879	0.7	9.4	39.4	40.8	9.7	10.1	50.5	3.49
	석사	381	0.5	7.1	36.0	45.1	11.3	7.6	56.4	3.60
	박사	88	1.1	8.0	37.5	37.5	15.9	9.1	53.4	3.59

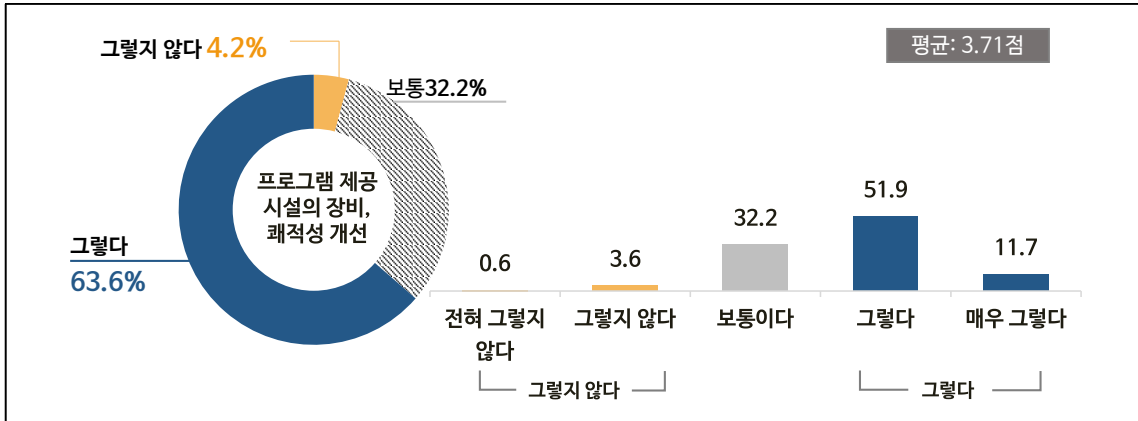
6) 프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선

■ 응답자 63.6%, 프로그램 제공 시설의 장비 및 쾌적성 등의 개선이 필요하다고 응답

- ‘프로그램을 제공하는 시설의 장비, 쾌적성 등이 개선되어야 한다’는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 63.6%(그렇다 : 51.9% + 매우 그렇다 : 11.7%)로 나타남
- 응답자 특성에 따라서는 여성(64.7%)이 남성(62.5%)보다, 연령에서는 60대(69.6%)가 높은 응답을 보였으며, 학력에서 박사가 가장 높게 나타남

[그림 4-21] 프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]



[표 4-34] 프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.6	3.6	32.2	51.9	11.7	4.2	63.6	3.71	
성별	남성	2,543	0.5	3.8	33.1	49.5	13.0	4.3	62.5	3.71
	여성	2,457	0.7	3.4	31.3	54.3	10.4	4.0	64.7	3.70
연령	20대	964	0.6	4.4	34.4	47.9	12.7	5.0	60.6	3.68
	30대	897	0.8	3.1	36.9	46.6	12.6	3.9	59.2	3.67
	40대	1,086	0.6	5.0	34.1	49.4	10.9	5.6	60.3	3.65
	50대	1,134	0.4	2.6	29.0	56.4	11.5	3.1	67.9	3.76
	60대	919	0.4	2.8	27.1	58.4	11.2	3.3	69.6	3.77
학력	고졸 이하	979	0.5	4.0	34.8	50.4	10.3	4.5	60.7	3.66
	전문대졸	673	0.6	4.0	34.2	51.4	9.8	4.6	61.2	3.66
	대졸	2,879	0.6	3.5	31.7	51.6	12.5	4.1	64.2	3.72
	석사	381	0.5	3.4	29.7	54.6	11.8	3.9	66.4	3.74
	박사	88	1.1	0.0	14.8	69.3	14.8	1.1	84.1	3.97

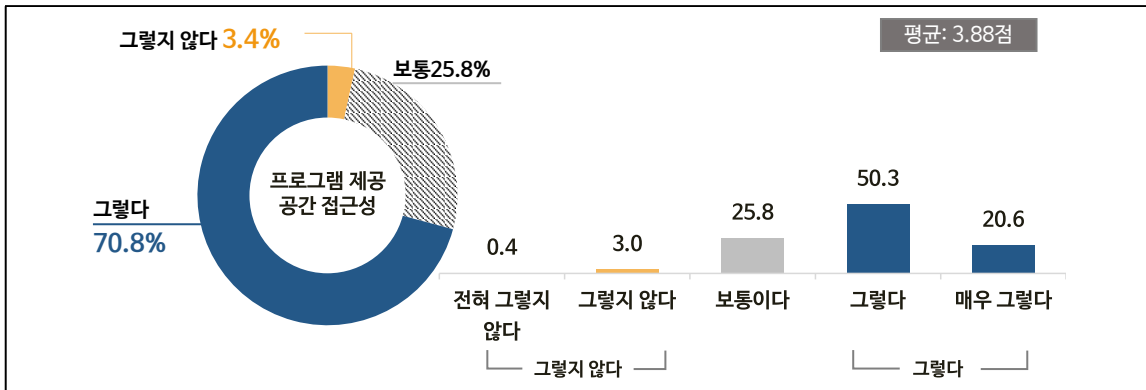
7) 프로그램 제공 공간 접근성

■ 응답자 70.8%가 프로그램 제공 공간이 보다 가깝고 많이 있어야 한다고 응답하였으며, 여성·높은 연령층·가구원 수가 많을수록 인문학 프로그램 제공 공간의 접근성을 중시하는 것으로 나타남

- ‘프로그램을 제공하는 공간이 보다 가까이 더 많이 있어야 한다’는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 70.8%(그렇다 : 50.3% + 매우 그렇다 : 20.6%)로 나타나, 인문 프로그램을 접할 수 있는 시설의 접근성이 중요함
- 응답자 특성에 따라서는 ‘그렇다’는 응답에 여성(73.6%)이 남성(68.1%)보다, 연령별로는 60대(79.5%), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(75.9%)에서 높게 나타남

[그림 4-22] 프로그램 제공 공간 접근성

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]



<표 4-35> 프로그램 제공 공간 접근성

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.4	3.0	25.8	50.3	20.6	3.4	70.8	3.88	
성별	남성	2,543	0.4	3.1	28.4	48.9	19.2	3.5	68.1	3.83
	여성	2,457	0.4	2.8	23.2	51.7	21.9	3.2	73.6	3.92
연령	20대	964	0.4	5.2	28.7	46.2	19.5	5.6	65.7	3.79
	30대	897	0.6	3.1	31.0	46.7	18.6	3.7	65.3	3.80
	40대	1,086	0.6	2.7	29.6	46.8	20.4	3.2	67.2	3.84
	50대	1,134	0.3	2.0	21.8	56.5	19.4	2.3	75.9	3.93
	60대	919	0.2	2.0	18.3	54.4	25.1	2.2	79.5	4.02
가구원 수	1인 가구	658	0.8	2.6	29.6	47.1	19.9	3.3	67.0	3.83
	2인 가구	918	0.5	2.6	26.4	49.3	21.1	3.2	70.5	3.88
	3인 가구	1,364	0.3	3.5	26.4	50.4	19.4	3.8	69.8	3.85
	4인 가구	1,712	0.3	3.0	24.4	51.9	20.4	3.3	72.3	3.89
	5인 가구 이상	348	0.3	2.0	21.8	50.3	25.6	2.3	75.9	3.99

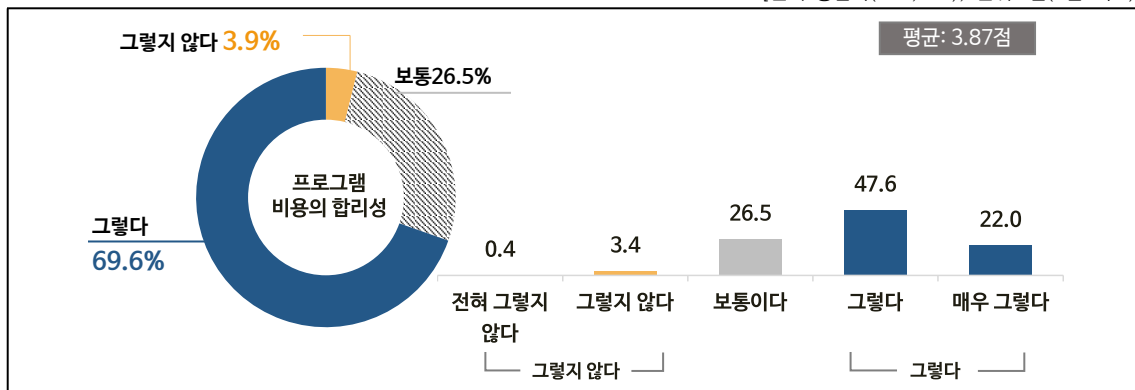
8) 프로그램 비용의 합리성

■ 전체 응답의 69.6%가 프로그램 비용이 저렴해야 한다고 응답하였으며, 여성의 72.5%, 60대의 77.4%, 박사의 79.5%가 프로그램 비용의 합리성을 중시하는 것으로 나타남

- ‘프로그램의 비용이 더욱 저렴해야 한다’는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 69.6%(그렇다 : 47.6% + 매우 그렇다 : 22.0%)로 나타남
- 응답자 특성에 따라서, 프로그램 비용의 합리성에 대해 여성(72.5%)이 남성(66.9%)보다, 연령별로는 60대(77.4%), 학력별로는 박사(79.5%)의 응답이 높게 나타났음
 - 연령에서 30대(63.0%), 40대(65.5%)에 비해 20대(66.9%)가 비용의 합리성을 중시하는 경향을 보임

[그림 4-23] 프로그램 비용의 합리성

[전체 응답자(n=5,000), 단위: 점(5점 척도)]



<표 4-36> 프로그램 비용의 합리성

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.4	3.4	26.5	47.6	22.0	3.9	69.6	3.87	
성별	남성	2,543	0.5	3.9	28.7	44.6	22.2	4.4	66.9	3.84
	여성	2,457	0.4	2.9	24.2	50.6	21.9	3.3	72.5	3.91
연령	20대	964	0.6	4.6	27.9	46.7	20.2	5.2	66.9	3.81
	30대	897	0.2	4.5	32.3	43.3	19.7	4.7	63.0	3.78
	40대	1,086	0.6	3.3	30.6	44.7	20.8	4.0	65.5	3.82
	50대	1,134	0.3	2.8	22.0	52.1	22.8	3.1	74.9	3.94
	60대	919	0.4	2.2	20.0	50.6	26.8	2.6	77.4	4.01
학력	고졸 이하	979	0.4	4.0	29.5	45.3	20.8	4.4	66.1	3.82
	전문대졸	673	0.6	4.2	25.4	47.0	22.9	4.8	69.8	3.87
	대졸	2,879	0.5	3.4	26.2	47.8	22.2	3.8	70.0	3.88
	석사	381	0.0	2.1	24.7	51.2	22.0	2.1	73.2	3.93
	박사	88	1.1	0.0	19.3	55.7	23.9	1.1	79.5	4.01

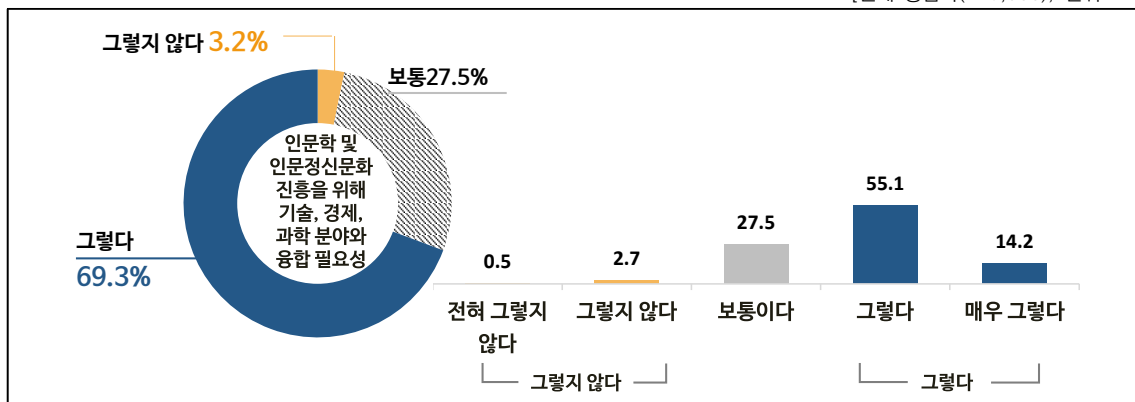
3. 인문학 및 인문정신문화 진흥을 위한 기술, 경제, 과학 분야와의 융합 필요성

■ 일반국민 69.3%, 기술, 경제, 과학 분야와의 융합이 필요하다고 응답

- 인문학 및 인문정신문화 진흥을 위해 기술, 경제, 과학 분야와 융합 필요성에 대해 ‘그렇다’는 응답이 69.3%(그렇다 : 55.1% + 매우 그렇다 : 14.2%)로 나타났고, ‘보통이다’에 27.5%가 응답하여, 인문학 진흥을 위해 타 분야와의 융합에 대한 고민이 필요함
- 인문학 및 인문정신문화 진흥을 위해 기술, 경제, 과학 분야와 융합 필요성에 대해 ‘그렇다’는 응답은 여성(72.7%)이 남성(66.1%)보다, 연령이 높을수록, 학력이 높을수록 높게 나타남
- 응답자 특성 가운데 박사 81.8%가 기술, 경제, 과학 분야와의 융합 필요성에 가장 높은 응답률 보임

[그림 4-24] 기술, 경제, 과학 분야와 융합 필요성

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



<표 4-37> 기술, 경제, 과학 분야와 융합 필요성

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	0.5	2.7	27.5	55.1	14.2	3.2	69.3	
성별	남성	2,543	0.6	3.5	29.8	50.0	16.0	4.1	66.1
	여성	2,457	0.4	1.9	25.0	60.4	12.3	2.3	72.7
연령	20대	964	0.8	3.7	33.8	49.4	12.2	4.6	61.6
	30대	897	0.4	3.3	33.2	52.1	10.9	3.8	63.0
	40대	1,086	0.7	2.6	28.5	53.6	14.5	3.3	68.1
	50대	1,134	0.3	2.3	22.4	58.9	16.1	2.6	75.0
	60대	919	0.2	1.6	20.1	61.4	16.6	1.8	78.0
학력	고졸 이하	979	0.6	3.9	34.8	51.6	9.1	4.5	60.7
	전문대졸	673	0.4	3.0	34.0	51.9	10.7	3.4	62.6
	대졸	2,879	0.4	2.3	24.5	57.3	15.5	2.7	72.7
	석사	381	0.5	2.1	22.3	55.4	19.7	2.6	75.1
	박사	88	2.3	2.3	13.6	48.9	33.0	4.5	81.8

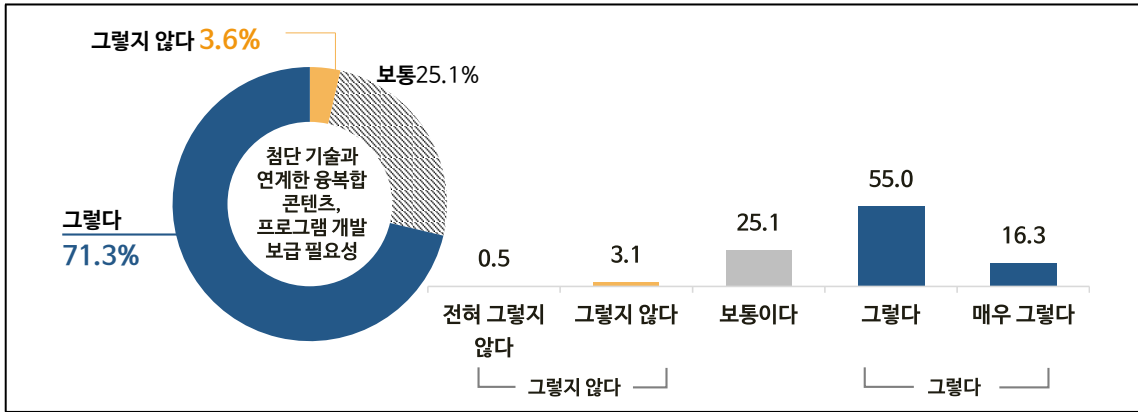
4. 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성

■ 일반국민 71.3%, 첨단기술 연계 융복합 콘텐츠 및 프로그램 개발·보급 필요하다고 응답

- ‘디지털 등과 같은 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발 보급에 대한 동의 여부’에 대해 ‘그렇다’는 응답이 71.3%(그렇다 : 55.0% + 매우 그렇다 : 16.3%)로 나타났고, ‘보통이다’가 25.1%로 나타남
- 응답자 특성에 따라서는 여성(74.4%)이 남성(68.3%)보다, 연령이 높을수록, 학력이 높을수록 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발 보급이 필요하다고 응답함

[그림 4-25] 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



<표 4-38> 첨단 기술 연계 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	0.5	3.1	25.1	55.0	16.3	3.6	71.3	
성별	남성	2,543	0.6	4.0	27.2	50.3	18.0	4.6	68.3
	여성	2,457	0.5	2.1	23.0	59.8	14.6	2.6	74.4
연령	20대	964	0.5	3.6	31.8	49.1	14.9	4.1	64.0
	30대	897	0.8	4.2	30.0	52.0	13.0	5.0	65.0
	40대	1,086	0.7	3.3	25.9	54.6	15.5	4.1	70.1
	50대	1,134	0.3	2.5	21.3	57.8	18.3	2.7	76.0
	60대	919	0.3	1.7	17.3	61.0	19.6	2.1	80.6
학력	고졸 이하	979	0.7	3.1	32.4	49.9	13.9	3.8	63.8
	전문대졸	673	0.6	3.3	29.4	53.9	12.8	3.9	66.7
	대졸	2,879	0.5	3.2	22.6	56.8	17.0	3.6	73.7
	석사	381	0.3	2.1	19.9	56.4	21.3	2.4	77.7
	박사	88	1.1	2.3	15.9	52.3	28.4	3.4	80.7

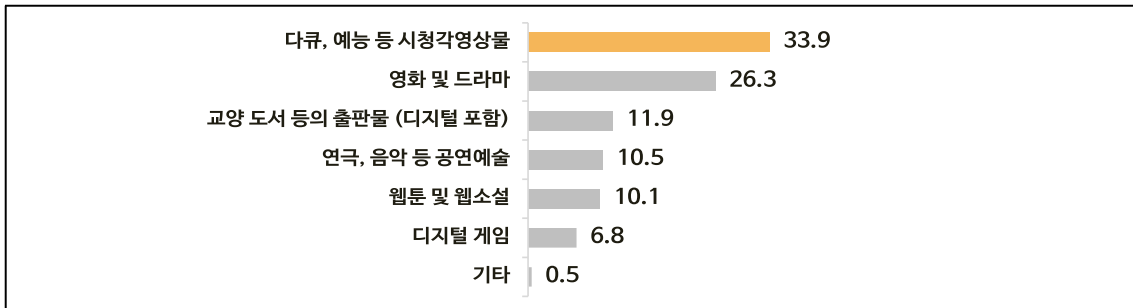
5. 콘텐츠 융합 분야 선호도

■ 일반국민 33.9%, 인문학 및 인문정신문화와 다큐, 예능 등 시청각영상물의 융합이 필요하다고 응답하였으며, 다양한 콘텐츠를 활용한 인문정신문화 콘텐츠 제공이 필요함

- 인문학 및 인문정신문화와 융합이 필요한 콘텐츠 분야에 대해 ‘다큐, 예능 등 시청각영상물’이라는 응답이 33.9%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 ‘영화 및 드라마’라는 응답이 26.3%로 나타남
- 응답자 특성에 따라서 콘텐츠 융합 분야 선호도는 ‘다큐, 예능 등 시청각영상물’에서 성별, 학력, 소득, 지역, 가구원 수, 혼인여부별 모든 변인에서 높게 나타났으며, ‘영화 및 드라마’라는 응답은 연령에서는 20대 이상(29.0%), 직업별로는 학생(34.7%)에서 높게 나타남

[그림 4-26] 콘텐츠 융합 분야 선호도

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



<표 4-39> 콘텐츠 융합 분야 선호도

[단위: %]

구분	사례수	다큐, 예능 등 시청각영상물	영화 및 드라마	교양 도서 등의 출판물 (디지털 포함)	연극, 음악 등 공연예술	웹툰 및 웹소설	디지털 게임	기타	
전체	5,000	33.9	26.3	11.9	10.5	10.1	6.8	0.5	
성별	남성	2,543	33.3	23.8	14.3	7.8	10.9	9.2	0.7
	여성	2,457	34.4	28.9	9.4	13.2	9.4	4.4	0.2
연령	20대	964	22.4	29.0	8.3	10.7	17.2	11.6	0.7
	30대	897	30.1	27.4	8.9	9.1	14.7	9.3	0.4
	40대	1,086	32.1	29.2	12.1	9.6	9.6	7.0	0.5
	50대	1,134	40.3	24.3	14.5	10.2	6.1	4.3	0.3
	60대	919	43.7	21.4	15.2	12.9	3.9	2.2	0.5
직업	농/임/어업	34	38.2	14.7	29.4	8.8	8.8	0.0	0.0
	자영업	349	34.7	23.2	17.2	10.3	7.2	7.2	0.3
	사무직	2,129	33.6	26.3	12.4	9.8	10.5	7.2	0.3
	판매/서비스/영업직	349	33.0	26.4	12.3	12.3	11.2	4.6	0.3
	전문직	320	35.9	23.8	11.9	10.9	10.9	5.9	0.6
	생산/단순노무직	306	31.0	27.5	12.4	9.2	10.5	9.5	0.0
	주부	669	39.9	28.1	8.4	12.7	7.3	3.4	0.1
	학생	251	21.5	34.7	8.4	9.6	15.1	10.4	0.4
	기타	593	33.6	24.3	11.0	10.3	10.6	8.3	2.0

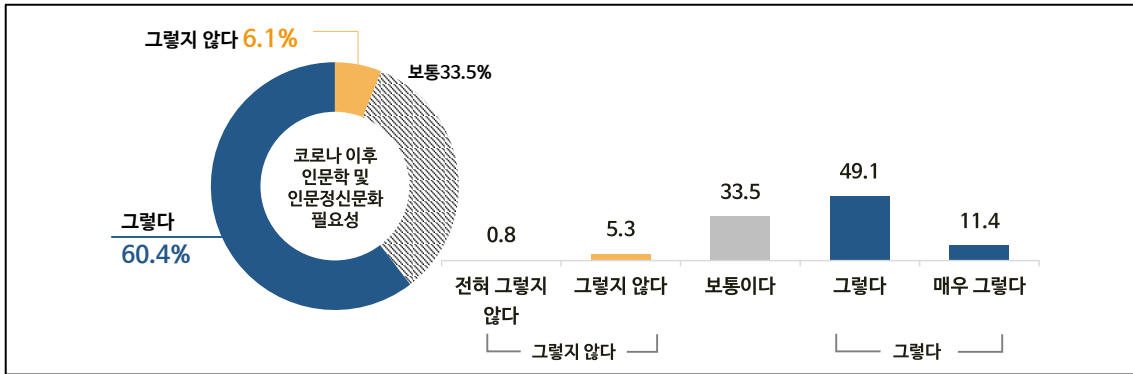
6. 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화 필요성

■ 일반국민 60.4%, 코로나19 이후 사회심리적 변화로 인해 인문학 및 인문정신문화 필요하다고 응답하여 위로와 공감을 위한 인문 프로그램 개발·확대 지원이 필요함

- ‘코로나 상황 혹은 코로나 이후 사회심리적 변화로 인해 인문학 및 인문정신문화 필요성 증가’에 대한 문항에 60.4%가 ‘그렇다’(그렇다 : 49.1% + 매우 그렇다 : 11.4%)에 응답해 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화가 심리방역 차원에서 필요성이 대두됨
- 응답자 특성별로 ‘그렇다’는 응답은 여성(63.2%)이 남성(57.8%)보다, 연령별로는 50대(67.8%), 소득별로는 600~700만원 미만(69.1%)에서 높게 나타남

[그림 4-27] 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화 필요성

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



<표 4-40> 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화 필요성

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	0.8	5.3	33.5	49.1	11.4	6.1	60.4	
성별	남성	2,543	0.9	5.8	35.5	47.4	10.4	6.7	57.8
	여성	2,457	0.6	4.9	31.3	50.8	12.4	5.5	63.2
연령	20대	964	1.2	6.7	41.7	41.0	9.3	8.0	50.3
	30대	897	1.2	6.8	37.2	44.9	9.8	8.0	54.7
	40대	1,086	0.6	5.2	33.3	49.0	12.0	5.7	61.0
	50대	1,134	0.4	3.2	28.6	55.6	12.3	3.6	67.8
	60대	919	0.4	5.3	27.3	53.8	13.2	5.8	66.9
소득	200만원 미만	595	2.0	5.2	44.4	40.7	7.7	7.2	48.4
	200~300만원 미만	833	0.6	6.7	39.7	43.2	9.7	7.3	52.9
	300~400만원 미만	905	0.4	4.5	34.0	50.6	10.4	5.0	61.0
	400~500만원 미만	837	0.6	6.5	32.7	49.7	10.5	7.0	60.2
	500~600만원 미만	646	0.5	4.8	29.4	52.3	13.0	5.3	65.3
	600~700만원 미만	457	0.9	4.8	25.2	55.1	14.0	5.7	69.1
	700만원 이상	727	0.7	4.4	26.3	53.4	15.3	5.1	68.6

7. 인문학 및 인문정신문화 활성화 및 발전을 위한 사회 변화

■ 접근성 좋은 인프라, 성숙한 시민의식 등 인문학 및 인문정신문화 발전을 위한 사회 변화 제시

- 인문학 및 인문정신문화가 활성화되고 발전하기 위한 우리 사회의 변화와 관련하여, '접근성 좋은 인프라(공간, 비대면, 무료, 다양한 프로그램) 확대'가 14.0%로 가장 높게 집계됨
- 그 다음으로 '성숙한 시민의식(배려, 신뢰, 인문학적 사고하는 사회 문화 필요)'이 9.2%, '쉽고 흥미로운 프로그램 개발로 활성화 필요(대중화)' 및 '다양한 매체를 통한 홍보 필요'가 8.2%로 높게 나타남

〈표 4-41〉 인문학 및 인문정신문화 활성화 및 발전을 위한 사회 변화

[단위: %]

의견	사례수	%
전체	5,000	100.0
접근성 좋은 인프라(공간, 비대면, 무료, 다양한 프로그램) 확대	700	14.0
성숙한 시민의식(배려, 신뢰, 인문학적 사고하는 사회 문화 필요)	458	9.2
쉽고 흥미로운 프로그램 개발로 활성화 필요(대중화)	410	8.2
다양한 매체를 통한 홍보 필요	409	8.2
많은 관심 필요(참여율, 환경)	362	7.2
활용가능한 매체 필요(TV, 유튜브, SNS, 라디오 등)	287	5.7
인문향상 위한 지원 필요(예산 확대, 세제 혜택, 정책 등)	269	5.4
전문 강연 등 다양한 콘텐츠 개발	221	4.4
학교 교과과정 등 지속적 교육프로그램 필요	218	4.4
인식개선 필요(인문학의 중요성 인지)	170	3.4
국민들의 평균적인 삶의 질 향상 우선(개인의 재정적, 시간적 여유 필요)	116	2.3
소통, 공감, 토론으로 활성화 필요	104	2.1
다양한 인문학 교육 필요(필요성)	101	2.0
전문가 양성 및 초청	83	1.7
다양한 노력 필요(독서생활화, 문화활성화, 교육 등)	67	1.3
사고의 다양성 키우는 교육 필요	60	1.2
체험 프로그램 필요	53	1.1
학문간 융합 필요(융합 세미나 등)	48	1.0
다양한 이벤트 행사 필요(세미나, 캠페인 등)	45	0.9
책읽기 및 글쓰기 권장	43	0.9
인문학과 실생활의 결합	39	0.8
인문학분야 취업 확대 및 일자리 창출	39	0.8
스스로의 노력 및 습득 필요	37	0.7
책에 관심과 흥미를 가질 수 있도록 노력 필요	19	0.4
인프라 구축과 전문화 다양화가 필요	17	0.3
인문학 종사자 처우 개선(임금 격차 해소 등)	15	0.3
인문학의 발전 필요	14	0.3
정기적인 프로그램 형성 필요	12	0.2
국민의 평생학습을 위한 복지정책 필요	10	0.2
대학의 인문학 비중 높일 필요	10	0.2

참고 : 응답자 10명 미만 이하 응답은 부록 참조

제5절

인문정신문화 프로그램 참여자 특성

1. 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법

1) 참여 방법(종합)

■ 매체를 활용한 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여가 75.1%로 가장 높게 나타났으며, 추후 코로나19 상황 등을 고려한 다양한 매체 고려 필요

- 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법에 대해 대분류별로 ‘매체활용’이 75.1%, ‘직접참여’ 51.5%로 나타남
 - 2018년 실태조사에서는 인문 프로그램 참여 방법과 관련하여 ‘대중매체’ 이용이 61.6%, ‘시설 방문’이 65.3%로 집계되어,⁹⁾ ‘매체활용’의 비중은 2018년 대비 증가하였으며, ‘직접참여’는 감소하였음
- 응답자 특성에 따른 ‘매체활용’은 남성(76.3%)이 여성(73.7%)보다 높게 나타났으며, 연령, 학력, 소득이 높을수록 프로그램 참여도 높게 나타남

〈표 4-42〉 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

구분		사례수	직접참여	매체활용	없음
전체		5,000	51.5	75.1	24.1
성별	남성	2,543	53.3	76.3	23.0
	여성	2,457	49.5	73.7	25.3
연령	20대	964	48.7	71.3	27.6
	30대	897	49.3	70.7	28.3
	40대	1,086	50.3	74.1	25.4
	50대	1,134	53.2	78.2	20.9
	60대	919	55.8	80.5	18.9
학력	고졸 이하	979	46.2	67.0	32.4
	전문대졸	673	45.6	67.6	31.2
	대졸	2,879	53.6	78.6	20.6
	석사	381	57.7	80.3	18.6
	박사	88	58.0	81.8	18.2
소득	100만원 미만	201	43.8	63.7	35.8
	100만원~200만원 미만	394	47.2	67.8	31.0
	200만원~300만원 미만	833	44.5	69.9	29.7
	300만원~400만원 미만	905	53.1	76.5	22.7
	400만원~500만원 미만	837	51.0	75.9	23.4
	500만원~600만원 미만	646	55.3	76.6	22.1
	600만원~700만원 미만	457	54.7	79.6	19.7
	700만원 이상	727	56.8	81.2	18.2

9) 인문 관련 프로그램 참여자 649명, 복수응답으로 진행하였음

■ TV, 컴퓨터 등 영상매체를 활용한 인문콘텐츠 시청, 45.1%로 가장 높게 집계

- 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램에 참여한 방법에 대해 직접참여와 매체활용 전체에서 'TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청'이 45.1%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 '인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청'(36.7%), '독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습'(25.0%)순으로 높게 나타남
- 직접참여에서는 '강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)'이 23.9%, '대면/비대면(Zoom 등 활용) 커뮤니티 · 모임 · 동아리 활동'이 22.9%로 집계됨

〈표 4-43〉 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법(종합)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %, 복수응답]

구분	참여 방법	%	순위	
			전체	세부분야별
직접 참여 (51.5)	대면/비대면(Zoom 등 활용) 커뮤니티 · 모임 · 동아리 활동	22.9	6	2
	강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)	23.9	5	1
	탐방 및 체험활동 프로그램	16.2	7	3
	학술행사(세미나 및 포럼 등)	9.4	10	4
	기타()	0.3	12	5
매체 활용 (75.1)	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	45.1	1	1
	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	15.0	8	4
	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	36.7	2	2
	전자책 및 디지털 자료(인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	11.1	9	5
	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학플랫폼을 통한 학습	5.2	11	6
	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	25.0	3	3
	기타()	0.1	13	7
없음 (24.1)	없음	24.1	4	

참고: 구분의 '없음'은 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램에 참여한 경험이 없음을 나타냄

2) 직접 참여

■ 직접 참여 방법으로 강의 및 강좌, 대면/비대면 커뮤니티 모임·동아리 활동 응답

- 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화와 관련한 프로그램에 참여한 방법에 대한 질문에 ‘강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)’ 프로그램에 23.9%가 참여하였다고 응답하였으며, 그 다음으로 ‘대면/비대면(줌 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동’이 22.9%로 높게 나타남
- 응답자 특성 가운데 연령·학력·소득에 따라 직접참여 방법의 차이를 보임 보임
 - 연령에 따라서, 60대는 ‘강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)’ 프로그램에 28.2%가 참여하였다고 응답했으며, ‘탐방 및 체험활동 프로그램’은 30대에서 높게 집계되었음
 - 학력별로 살펴보면, 석사학위 응답자가 ‘강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)’ 프로그램에 29.7%가 참여하였으며, 박사학위 응답자 29.5%가 ‘대면/비대면(줌 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동’에 참여하였음
 - 소득별로는, 전반적으로 소득이 높을수록 ‘강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)’, ‘대면/비대면(줌 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동’ 프로그램 직접 참여하였다는 응답이 높게 나타남

〈표 4-44〉 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여방법(직접참여)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

구분	사례수	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	대면/비대면 (줌 등 활용) 커뮤니티·모임 ·동아리 활동	탐방 및 체험활동 프로그램	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	직접참여 기타	없음	
전체	5,000	23.9	22.9	16.2	9.4	0.3	48.5	
성별	남성	2,543	23.2	23.3	17.0	10.7	0.4	46.7
	여성	2,457	24.6	22.5	15.4	8.1	0.3	50.5
연령	20대	964	20.5	23.8	16.0	9.6	0.0	51.3
	30대	897	19.4	19.7	19.3	7.8	0.2	50.7
	40대	1,086	24.3	21.5	15.9	8.5	0.2	49.7
	50대	1,134	26.3	23.1	14.9	11.1	0.5	46.8
	60대	919	28.2	26.8	15.6	9.8	0.7	44.2
학력	고졸 이하	979	19.1	22.3	15.3	7.0	0.5	53.8
	전문대졸	673	18.6	20.7	15.6	6.5	0.3	54.4
	대졸	2,879	25.9	23.3	16.7	9.7	0.3	46.4
	석사	381	29.7	24.1	16.0	15.7	0.0	42.3
	박사	88	25.0	29.5	17.0	20.5	0.0	42.0
소득	200만원 미만	595	20.8	20.7	13.9	8.1	0.7	54.5
	200~300만원 미만	833	18.2	21.6	12.5	6.8	0.2	52.8
	300~400만원 미만	905	24.4	20.9	17.7	9.8	0.2	55.5
	400~500만원 미만	837	22.1	23.7	16.4	9.6	0.0	46.9
	500~600만원 미만	646	27.4	24.8	15.8	9.8	0.5	49.0
	600~700만원 미만	457	26.0	24.5	19.9	11.6	0.7	44.7
	700만원 이상	727	29.6	25.4	18.6	11.1	0.3	45.3

3) 매체 활용

■ TV, 컴퓨터 등 영상매체 및 인터넷 등 뉴미디어를 활용한 인문콘텐츠 시청에 높은 응답률을 보임

- 전체 응답자 가운데 45.1%가 'TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청' 한다고 응답하였으며, 그 다음으로 '인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청'(36.7%), '독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습'(25.0%) 순으로 높게 나타남
- 활용에 큰 어려움이 없는 TV, 컴퓨터 매체에 대한 이용은 60대(54.7%)에서 가장 높게 나타났으며, 인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용에서도 60대가 40.4%로 높게 응답해, 최근 높은 연령의 인문학 및 인문정신문화 수요자들에서도 뉴미디어 활용이 활발하게 이루어지고 있음을 볼 수 있음
- 응답자 특성 가운데 박사 학위 응답자 가운데 42.0%가 독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통해 학습하고 있다고 응답

〈표 4-45〉 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여방법(매체활용)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

구분	사례수	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문콘텐츠 청취	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	전자책 및 디지털 자료(인포그래픽 등) 인문콘텐츠 활용	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습 플랫폼을 통한 시청	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	매체 활용 기타	없음	
전체	5,000	45.1	15.0	36.7	11.1	5.2	25.0	0.1	24.1	
성별	남성	2,543	44.6	14.8	38.6	11.1	5.0	23.8	0.1	23.0
	여성	2,457	45.7	15.3	34.8	11.1	5.3	26.3	0.1	25.3
연령	20대	964	38.1	16.3	38.0	12.6	6.8	25.1	0.2	27.6
	30대	897	38.6	16.9	34.3	12.6	5.8	20.1	0.0	28.3
	40대	1,086	44.1	16.3	34.1	11.6	4.8	23.1	0.1	25.4
	50대	1,134	49.6	14.1	37.0	9.4	4.0	25.4	0.1	20.9
	60대	919	54.7	11.4	40.4	9.7	4.7	31.6	0.1	18.9
학력	고졸 이하	979	40.2	11.5	32.9	9.8	4.5	16.2	0.0	32.4
	전문대졸	673	39.8	11.3	31.2	8.0	3.7	16.3	0.0	31.2
	대졸	2,879	47.3	16.7	39.0	12.3	5.7	28.5	0.1	20.6
	석사	381	49.3	16.3	36.5	10.5	5.5	32.5	0.3	18.6
	박사	88	50.0	22.7	45.5	13.6	3.4	42.0	0.0	18.2
소득	200만원 미만	595	39.3	11.6	33.1	9.9	3.2	18.7	0.0	32.6
	200~300만원 미만	833	40.8	13.4	34.2	8.2	5.0	19.1	0.0	29.7
	300~400만원 미만	905	43.0	13.7	36.5	13.1	5.6	25.4	0.0	22.7
	400~500만원 미만	837	44.7	15.1	37.5	11.2	5.9	25.9	0.1	23.4
	500~600만원 미만	646	48.3	18.1	37.3	10.4	4.8	25.1	0.5	22.1
	600~700만원 미만	457	52.5	16.4	37.6	11.4	6.3	31.1	0.0	19.7

2. 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 참여 프로그램 분야

■ 최근 2년간 참여했던 프로그램으로 역사(40.7%), 문화·예술활동(38.9%) 분야 프로그램에 높은 응답률 나타남

- 최근 2년간 참여한 프로그램 분야에 대해 '역사'가 40.7%로 가장 높았고, 그 다음으로 '문화·예술활동'(38.9%), '문학'(32.1%), '철학(종교)'(21.4%), '사회과학 계열 학제간 영역'(20.7%) '자연과학 및 공학계열 학제간 영역'(15.2%) 등의 순으로 나타남
- 응답자 특성별로 성별에 따라 남성은 '역사'(47.6%) 분야가 여성보다 높게 나타났으며, 여성은 '문화·예술활동'(46.4%), '문학'(35.6%)에서 남성보다 높게 나타남
- 연령에 따라 젊은 세대의 경우 '문학', '인문기반 학제간 영역', '융복합' 분야에서 전반적으로 높게 나타났으며, 연령이 높을수록 '역사', '문화·예술활동', '철학(종교)' 분야에서 높게 나타남
- 반면, '문화·예술활동' 분야에서는 전문대졸이 43.2%, '인문기반 학제간 영역(사회과학 계열)'에서는 박사가 43.1%로 가장 높게 나타남

〈표 4-46〉 최근 2년 인문학 및 인문정신문화 관련 참여 프로그램 분야

[단위: %]

구분	사례수	역사	문화· 예술활동	문학	철학 (종교)	인문기반 학제간 영역 (사회과학 계열)	인문기반 학제간 영역 (자연과학 및 공학계열)	융복합	
전체	3,793	40.7	38.9	32.1	21.4	20.7	15.2	7.3	
성별	남성	1,957	47.6	31.9	28.7	23.4	23.0	18.0	7.9
	여성	1,836	33.3	46.4	35.6	19.3	18.3	12.1	6.7
연령	20대	698	39.3	37.0	37.7	18.2	27.2	20.5	8.5
	30대	643	39.3	38.4	32.2	21.3	21.6	16.5	8.4
	40대	810	40.5	39.0	31.2	22.6	19.4	15.3	6.9
	50대	897	40.6	39.4	31.0	19.4	20.6	13.2	7.5
	60대	745	43.4	40.4	28.9	25.8	15.4	11.3	5.6
학력	고졸 이하	662	34.1	41.4	29.8	21.6	13.3	13.0	4.5
	전문대졸	463	37.1	43.2	24.4	22.7	13.8	12.7	5.2
	대졸	2,286	43.8	37.9	34.1	20.6	22.2	15.4	7.5
	석사	310	37.4	35.5	31.3	23.5	30.6	20.6	12.3
	박사	72	37.5	34.7	40.3	30.6	43.1	20.8	19.4

3. 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 시설 현황

■ 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여했던 시설은 '가정(집)'이 44.4%로 가장 높게 나타남

- 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 프로그램에 참여했던 시설에 대한 문항에 44.4%가 '가정(집)'이라고 응답하였으며, '도서관'이 35.5%, '서점 및 북카페'가 32.2%, '주민자치센터 및 공공 근린센터'가 23.0%, '평생교육기관'이 22.0% 순으로 집계되었음
- 대분류에서는 최근 2년 '문화시설'을 이용했다는 응답이 67.2%로 가장 높게 나타남
 - '문화시설' 세부분류에서는 '도서관'이 35.5%, '박물관' 20.4%, '미술관' 16.1%, '공연시설' 14.5%, '지방문화원, 문화의 집 및 생활문화센터' 12.4% 순으로 나타남

〈표 4-47〉 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 시설

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %, 복수응답]

분류	장 소	%	순위	
			전체	장소별
교육시설 (46.1)	초·중·고등학교	6.8	15	4
	대학이상 고등교육기관	14.8	9	2
	평생교육기관	22.0	5	1
	학원 등 사설교육기관	7.9	14	3
문화시설 (67.2)	도서관	35.5	2	1
	박물관	20.4	6	2
	미술관	16.1	7	3
	공연시설	14.5	11	4
	지방문화원, 문화의 집 및 생활문화센터	12.4	12	5
	기타 ()	0.2	20	6
공공시설 (31.5)	시청, 군청 및 도청사무소	10.4	13	2
	주민자치센터 및 공공 근린센터	23.0	4	1
	기타 ()	0.3	19	3
민간 및 사설시설 (46.3)	백화점 등 상업 공간	14.7	10	2
	서점 및 북카페	32.2	3	1
	방송국	5.8	16	3
	기타 ()	0.5	18	4
기타 (57.1)	직장	15.2	8	2
	가정(집)	44.4	1	1
	휴가지	4.2	17	3
	기타 ()	0.1	21	4

4. 교육장소 및 기관으로의 이동수단과 평균 이동시간

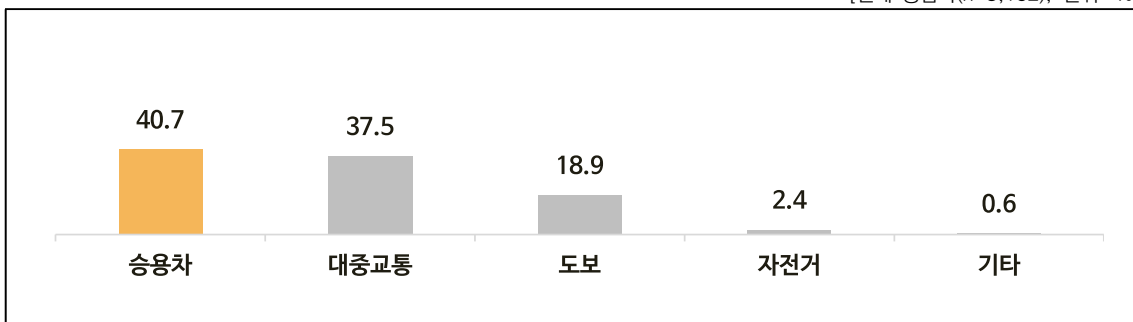
1) 이동수단

■ 교육장소 및 기관으로의 이동수단은 승용차(40.7%), 대중교통(37.5%)이 가장 높게 집계

- 교육장소 및 기관으로의 이동수단에 대해 '승용차'라는 응답이 40.7%로 가장 높았고, 다음으로 대중교통(37.5%), 도보(18.9%), 자전거(2.4%), 기타(0.6%)의 순으로 나타남
- 응답자 특성에 따라 '승용차'가 남성(47.0%)이 여성(33.8%)보다, 연령별로는 30대 이상, 학력별로는 전문대졸 이상, 혼인 여부별로는 기혼(49.4%)에서 높게 나타남
 - '대중교통'이라는 응답은 여성(42.7%)이 남성(32.7%)보다, 연령별로는 20대(51.8%), 혼인여부별로는 미혼(49.7%)에서 높게 나타남

[그림 4-28] 교육장소 및 기관으로의 이동수단

[전체 응답자(n=3,152), 단위: %]



<표 4-49> 교육장소 및 기관으로의 이동수단

[단위: %]

구분	사례수	승용차	대중교통	도보	자전거	기타	
전체	3,152	40.7	37.5	18.9	2.4	0.6	
성별	남성	1,638	47.0	32.7	16.9	2.8	0.6
	여성	1,514	33.8	42.7	21.1	1.9	0.5
연령	20대	600	23.8	51.8	20.5	2.5	1.3
	30대	529	41.8	38.4	17.2	2.5	0.2
	40대	661	48.0	30.3	18.6	2.4	0.8
	50대	736	48.0	31.7	17.8	2.4	0.1
	60대	626	39.6	37.4	20.4	2.1	0.5
학력	고졸 이하	558	32.4	42.3	21.5	2.7	1.1
	전문대졸	376	43.9	35.1	18.4	1.9	0.8
	대졸	1,893	40.9	37.7	18.6	2.4	0.4
	석사	265	47.5	32.1	17.4	2.6	0.4
	박사	60	58.3	25.0	15.0	1.7	0.0
혼인여부	미혼	1,139	25.5	49.7	21.3	2.8	0.7
	기혼	1,977	49.4	30.3	17.6	2.2	0.5
	기타	36	44.4	41.7	13.9	0.0	0.0

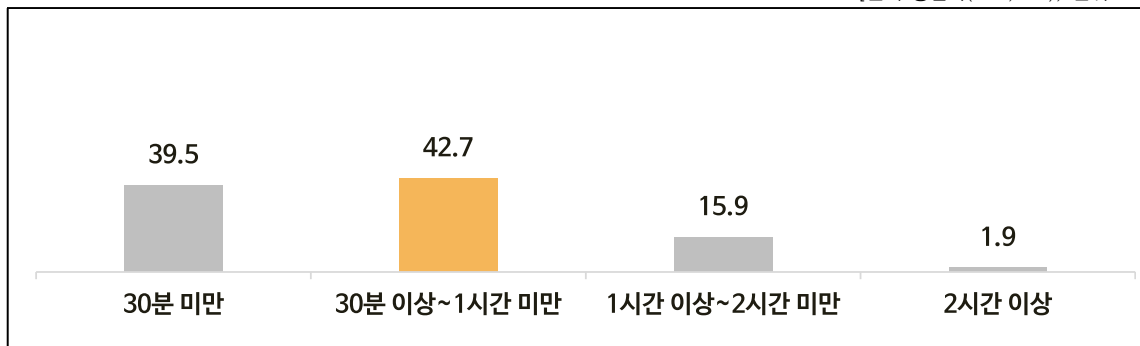
2) 평균 이동 시간

■ 응답자의 82.2%, 교육 장소 및 기관으로의 평균 이동시간은 '1시간 미만'이라고 응답

- 교육 장소 평균 이동 시간에 대해 '1시간 미만'이라는 응답이 82.2%(30분 미만 : 39.5% + 30분 이상~1시간 미만 : 42.7%)로 나타났고, '1시간 이상'이라는 응답은 17.8%(1시간 이상~2시간 미만 : 15.9% + 2시간 이상 : 1.9%)로 나타남
- 교육 장소 및 기관으로의 평균 이동 시간에 대해 전 계층에서 '1시간 미만'이라는 응답이 높게 나타났으며, 여성(82.9%)이 남성(81.5%)보다, 연령별로는 60대(85.5%)에서 높게 나타남

[그림 4-29] 교육장소 및 기관으로의 평균 이동 시간

[전체 응답자(n=3,152), 단위: %]



<표 4-50> 교육장소 및 기관으로의 평균 이동 시간

[단위: %]

구분	사례수	① 30분 미만	② 30분 이상~1시간 미만	③ 1시간 이상~2시간 미만	④ 2시간 이상	종합		평균(분)	
						1시간 미만 (①+②)	1시간 이상 (③+④)		
전체	3,152	39.5	42.7	15.9	1.9	82.2	17.8	34.1	
성별	남성	1,638	38.6	42.9	16.5	2.0	81.5	18.5	35.0
	여성	1,514	40.4	42.5	15.3	1.8	82.9	17.1	33.0
연령	20대	600	40.8	37.5	20.0	1.7	78.3	21.7	34.2
	30대	529	38.9	42.3	17.4	1.3	81.2	18.7	33.4
	40대	661	41.1	41.8	15.1	2.0	82.9	17.1	33.0
	50대	736	38.6	44.0	14.7	2.7	82.6	17.4	35.7
	60대	626	37.9	47.6	13.1	1.4	85.5	14.5	33.6

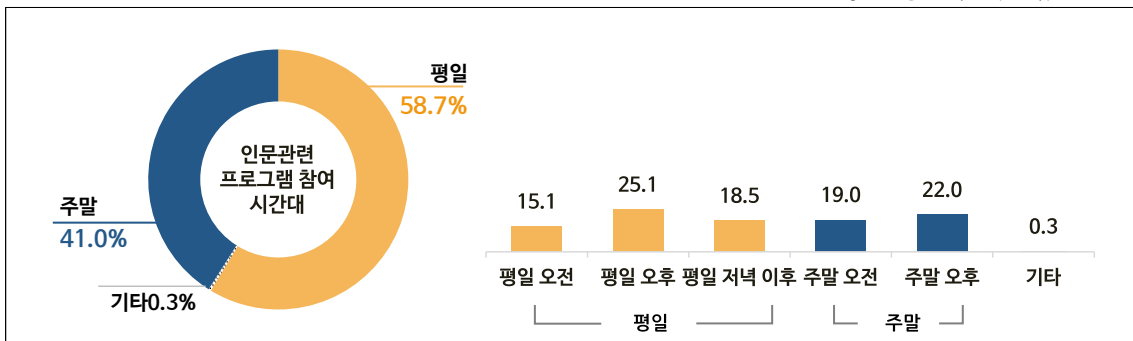
5. 인문 관련 프로그램에 참여하는 시간대(시설 방문)

■ 일반국민 58.7%, 평일 시간대에 인문 관련 프로그램 참여

- ‘시설을 방문하여 인문 관련 프로그램에 참여하는 시간대’에 대해 ‘평일’이라는 응답이 58.7%(평일 오전 : 15.1% + 평일 오후 : 25.1% + 평일 저녁 이후 : 18.5%)로 나타났고, ‘주말’이라는 응답은 41.0%(주말 오전 : 19.0% + 주말 오후 : 22.0%)로 나타남
- 대부분의 계층에서 ‘평일’이라는 응답이 높게 나타난 반면, 직업별로 사무직과 생산/단순노무직은 ‘주말’이라는 응답이 각각 54.2%, 49.8%로 ‘평일’보다 높게 나타남

[그림 4-30] 인문 관련 프로그램 참여 시간대(시설 방문)

[전체 응답자(n=3,152), 단위: %]



참고: '참여'는 시설 방문 또는 대중매체를 통한 온라인 참여 모두 해당함

<표 4-51> 인문 관련 프로그램 참여 시간대(시설 방문)

[단위: %]

구분	사례수	① 평일 오전	② 평일 오후	③ 평일 저녁 이후	④ 주말 오전	⑤ 주말 오후	기타	종합		
								①+②+③	④+⑤	
전체	3,152	15.1	25.1	18.5	19.0	22.0	0.3	58.7	41.0	
성별	남성	1,638	8.5	23.0	19.8	21.9	26.4	0.3	51.3	48.4
	여성	1,514	22.2	27.3	17.0	15.8	17.3	0.3	66.6	33.1
연령	20대	600	9.0	30.3	21.2	18.5	20.8	0.2	60.5	39.3
	30대	529	10.0	20.2	23.4	21.9	23.8	0.6	53.7	45.7
	40대	661	14.1	18.9	21.3	21.3	23.8	0.6	54.3	45.1
	50대	736	16.7	24.5	14.4	19.8	24.3	0.3	55.6	44.2
	60대	626	24.4	31.5	13.4	13.4	17.3	0.0	69.3	30.7
직업	농/임/어업	21	19.0	33.3	28.6	19.0	0.0	0.0	81.0	19.0
	자영업	226	11.5	26.1	21.2	17.7	23.5	0.0	58.8	41.2
	사무직	1,352	6.3	18.3	20.9	24.7	29.5	0.2	45.6	54.2
	판매/서비스/영업직	220	12.7	21.8	25.5	18.6	21.4	0.0	60.0	40.0
	전문직	219	11.4	24.2	25.1	19.6	19.6	0.0	60.7	39.3
	생산/단순노무직	179	10.1	19.6	20.1	23.5	26.3	0.6	49.7	49.7
	주부	433	47.1	31.2	5.3	10.2	5.8	0.5	83.6	15.9
	학생	173	11.0	43.4	18.5	9.8	17.3	0.0	72.8	27.2
기타	329	20.4	39.8	13.1	10.0	15.5	1.2	73.3	25.5	

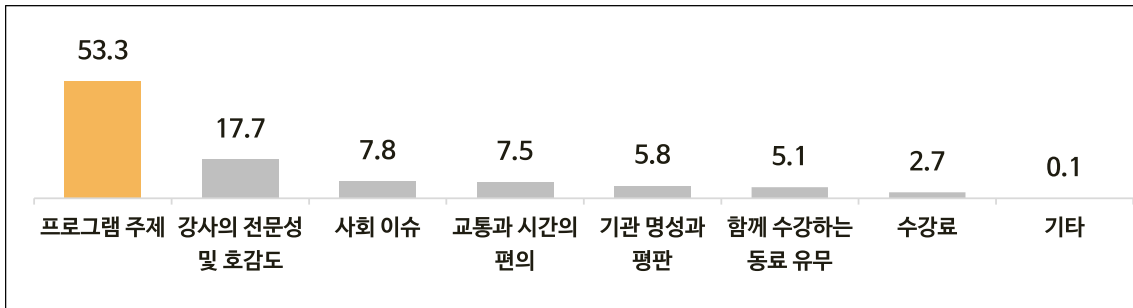
6. 인문 관련 프로그램 참여 시 고려요인

■ ‘프로그램 주제’가 인문 관련 프로그램에 참여 시 고려요인 1순위로 나타나, 수강생의 수요를 반영한 프로그램 주제 선정 필요

- 인문 관련 프로그램에 참여할 때 고려하는 요인 1순위에 대해 ‘프로그램 주제’라는 응답이 53.3%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 ‘강사의 전문성 및 호감도’가 17.7%, ‘사회이슈’ 7.8%, ‘교통과 시간의 편의’ 7.5% 순으로 나타남
- 전 계층에서 ‘프로그램 주제’라는 응답이 가장 높게 나타났으며, 여성(58.3%)이 남성(48.7%)보다, 직업별로는 주부(60.4%)에서 높게 나타남

[그림 4-31] 인문 관련 프로그램 참여 시 고려요인(1순위)

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %]



〈표 4-52〉 인문 관련 프로그램 참여 시 고려요인(1순위)

[단위: %]

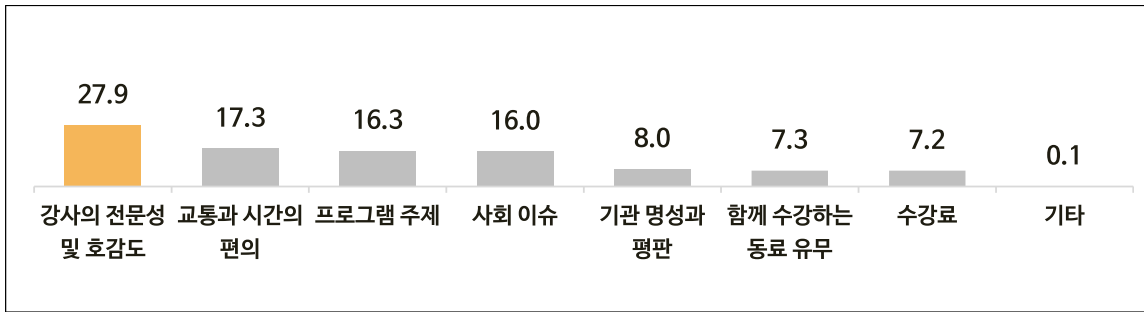
구분	사례수	프로그램 주제	강사의 전문성 및 호감도	사회 이슈	교통과 시간의 편의	기관 명성과 평판	함께 수강하는 동료 유무	수강료	기타	
전체	3,793	53.3	17.7	7.8	7.5	5.8	5.1	2.7	0.1	
성별	남성	1,957	48.7	19.3	9.1	7.5	7.1	5.9	2.4	0.1
	여성	1,836	58.3	16.0	6.4	7.6	4.4	4.2	3.1	0.1
학력	고졸 이하	662	48.2	18.9	7.3	9.7	5.7	5.7	4.2	0.3
	전문대졸	463	47.1	16.6	9.7	10.6	6.7	6.0	3.2	0.0
	대졸	2,286	55.3	17.6	7.8	6.6	5.7	4.8	2.1	0.0
	석사	310	55.5	19.0	6.8	5.8	5.8	4.5	2.6	0.0
	박사	72	69.4	9.7	5.6	5.6	2.8	2.8	4.2	0.0
직업	농/임/어업	23	34.8	30.4	8.7	8.7	8.7	4.3	4.3	0.0
	자영업	274	51.8	19.3	8.0	9.1	5.5	4.7	1.5	0.0
	사무직	1,642	53.6	18.4	7.5	6.0	6.6	5.8	2.1	0.0
	판매/서비스/영업직	258	44.2	23.3	12.4	5.8	4.7	5.8	3.9	0.0
	전문직	263	58.2	18.6	6.8	4.6	5.7	4.2	1.9	0.0
	생산/단순노무직	222	43.2	15.3	12.6	12.6	7.7	5.9	2.7	0.0
	주부	512	60.4	16.4	5.3	9.6	3.1	2.7	2.3	0.2
	학생	191	50.8	19.4	5.2	8.9	8.9	4.7	1.6	0.5
	기타	408	54.9	10.8	8.6	9.8	4.4	4.9	6.4	0.2

■ ‘강사의 전문성 및 호감도’는 프로그램 참여 시 고려 요인 2순위로 나타나, 분야별 강사플 구성을 통한 강사의 전문성 제고 필요

- 인문 관련 프로그램에 참여할 때 고려하는 요인 2순위에 대해 ‘강사의 전문성 및 호감도’라는 응답이 27.9%로 가장 높게 나타남
- 인문 관련 프로그램에 참여할 때 고려하는 요인 2순위에 대해 대부분의 계층에서 ‘강사의 전문성 및 호감도’라는 응답이 높게 나타남
 - 반면, 직업별로 농/임/어업은 ‘교통과 시간의 편의’라는 응답이 39.1%, 생산/단순노무직은 ‘프로그램 주제’라는 응답이 26.1%로 높게 나타남

[그림 4-32] 인문 관련 프로그램 참여 시 고려요인(2순위)

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %]



<표 4-53> 인문 관련 프로그램 참여 시 고려요인(2순위)

[단위: %]

구분	사례수	강사의 전문성 및 호감도	교통과 시간의 편의	프로그램 주제	사회 이슈	기관 명성과 평판	함께 수강하는 동료 유무	수강료	기타	
전체	3,793	27.9	17.3	16.3	16.0	8.0	7.3	7.2	0.1	
성별	남성	1,957	26.9	13.8	17.1	18.7	9.1	7.9	6.5	0.0
	여성	1,836	29.1	20.9	15.4	13.1	6.8	6.6	8.0	0.1
학력	고졸 이하	662	22.4	20.2	18.3	14.0	8.0	8.5	8.6	0.0
	전문대졸	463	24.8	19.7	19.0	14.7	7.8	6.5	7.6	0.0
	대졸	2,286	29.5	16.2	15.2	16.6	8.3	7.3	6.9	0.1
	석사	310	31.9	17.1	16.5	15.5	5.8	6.1	7.1	0.0
	박사	72	33.3	9.7	13.9	23.6	9.7	6.9	2.8	0.0
직업	농/임/어업	23	13.0	39.1	13.0	13.0	4.3	13.0	4.3	0.0
	자영업	274	32.1	16.8	18.2	19.0	5.5	4.4	4.0	0.0
	사무직	1,642	28.3	15.8	15.7	17.4	10.0	6.9	5.9	0.0
	판매/서비스/영업직	258	26.0	15.5	17.8	16.3	6.6	8.9	8.9	0.0
	전문직	263	32.3	13.3	12.9	20.5	6.5	8.0	6.5	0.0
	생산/단순노무직	222	22.1	14.4	26.1	16.7	7.2	5.9	7.7	0.0
	주부	512	28.9	23.4	15.2	10.5	5.7	7.2	8.6	0.4
	학생	191	20.9	14.7	17.8	13.6	7.9	11.5	13.6	0.0
	기타	408	28.4	20.8	14.0	13.0	7.1	7.6	9.1	0.0

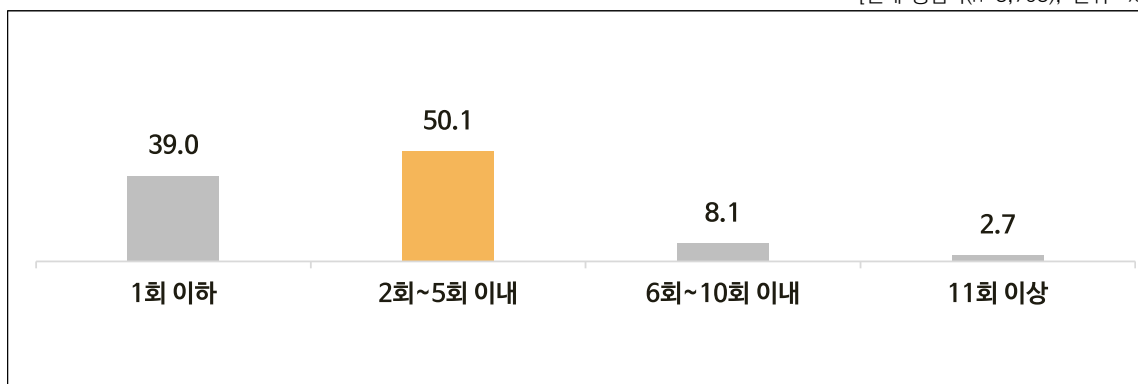
7. 1년간 인문 관련 프로그램 참여 횟수

■ 일반국민 50.1%, 1년간 2회~5회 이내 인문 관련 프로그램 참여

- 1년 동안 인문 관련 프로그램 참여 횟수에 대해 '2~5회 이내'라는 응답이 50.1%로 가장 높게 나타남, 그 다음으로는 '1회 이하'라는 응답이 39.0%로 나타남
- 1년간 인문 관련 프로그램 참여 횟수에 대해 성별, 연령별 모두 '2회~5회 이내'라는 응답이 높게 나타났고, 학력별로는 대졸이상에서, 소득별로는 300만원 이상에서 '2~5회 이내'라는 응답이 높게 나타남
 - 학력이 높을수록 1년간 인문 관련 프로그램 참여 횟수가 높게 나타나는 경향성을 보임

[그림 4-33] 1년간 인문 관련 프로그램 참여 횟수

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %]



<표 4-54> 1년간 인문 관련 프로그램 참여 횟수

[단위: %]

구분	사례수	1회 이하	2회~5회 이내	6회~10회 이내	11회 이상	
전체	3,793	39.0	50.1	8.1	2.7	
성별	남성	1,957	36.3	52.4	8.8	2.5
	여성	1,836	41.9	47.8	7.4	2.9
학력	고졸 이하	662	47.9	45.5	5.3	1.4
	전문대졸	463	48.2	43.0	6.3	2.6
	대졸	2,286	36.2	52.1	8.9	2.8
	석사	310	30.6	54.5	11.0	3.9
	박사	72	25.0	56.9	11.1	6.9
소득	200만원 미만	401	52.4	38.9	6.0	2.7
	200~300만원 미만	586	46.1	45.6	6.3	2.0
	300~400만원 미만	700	35.3	52.4	10.9	1.4
	400~500만원 미만	641	41.0	48.8	7.8	2.3
	500~600만원 미만	503	36.6	53.3	7.2	3.0
	600~700만원 미만	367	36.2	50.1	9.8	3.8
	700만원 이상	595	29.2	58.3	8.4	4.0

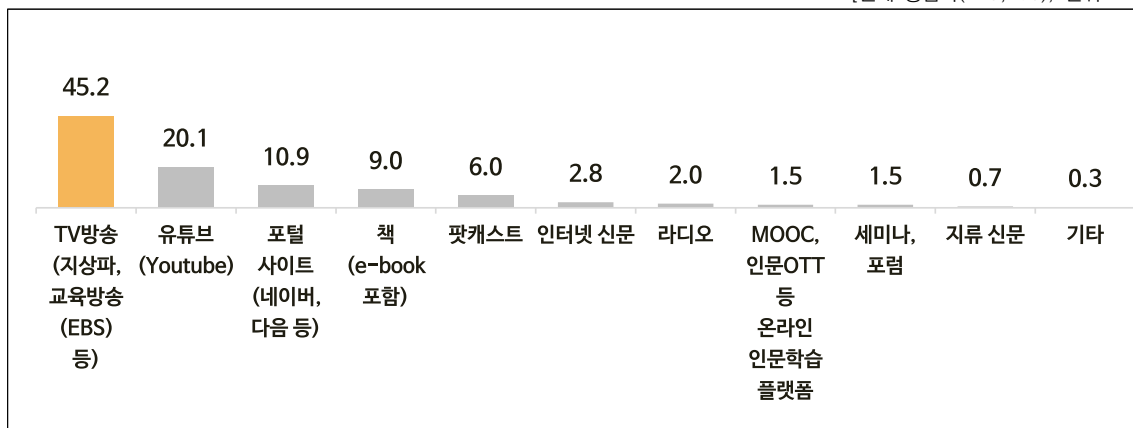
8. 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체

■ 인문 활동 및 지식 습득을 위한 이용 매체는 ‘TV방송’이 45.2%로 가장 높게 나타남

- 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체 1순위에 대해 ‘TV방송(지상파, 교육방송(EBS) 등)’이라는 응답이 45.2%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 ‘유튜브(Youtube)’라는 응답이 20.1%로 나타남(1순위)

[그림 4-34] 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체(1순위)

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %]

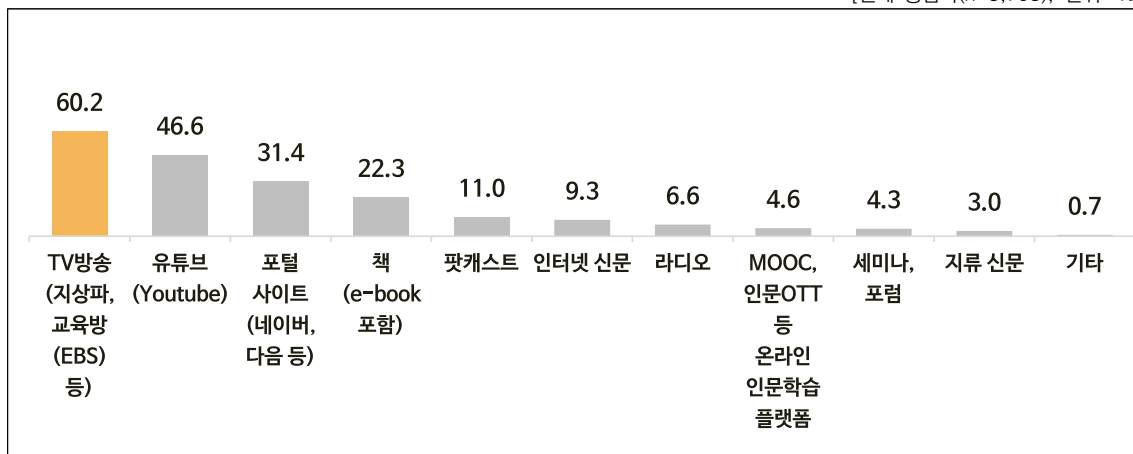


■ 인문 활동 및 지식 습득을 위한 이용 매체 종합순위는 ‘TV방송’ 60.2%로 집계(1+2순위)

- 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체 종합 순위에 대해 ‘TV방송(지상파, 교육방송(EBS) 등)’이라는 응답이 60.2%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 ‘유튜브(Youtube)’라는 응답이 46.6%로 나타남(1+2순위)

[그림 4-35] 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체(1+2순위)

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %]



■ 20대·학생·1인 가구·미혼 계층에서 인문 활동을 위한 유튜브(Youtube) 이용 비율 높게 나타남

- 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체 종합 순위에 대해 대부분의 계층에서 'TV방송'이라는 응답이 가장 높게 나타남
- 반면, 연령별로 20대는 '유튜브'(55.9%)가 'TV방송'(46.4%)보다, 직업별로 학생은 '유튜브'(59.2%)가 'TV방송'(39.8%)보다 높게 나타났으며, 1인 가구도 다른 가구와는 달리 '유튜브'(53.1%)가 'TV방송'(52.1%)보다 높게 나타남
 - 혼인 여부에 따라 미혼에서 '유튜브'(51.9%)이용이 'TV방송'(51.7%)보다 다소 높게 나타남

〈표 4-55〉 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체(1+2순위)

[단위: %]

구분	사례수	TV방송	유튜브	포털 사이트	책 (e-book 포함)	팟캐스트	인터넷 신문	라디오	온라인 인문학 플랫폼	세미나, 포럼	지류 신문	기타	
전체	3,793	60.2	46.6	31.4	22.3	11.0	9.3	6.6	4.6	4.3	3.0	0.7	
성별	남성	1,957	57.7	48.1	31.5	20.2	12.7	9.9	6.5	4.9	4.3	3.6	0.5
	여성	1,836	62.9	44.9	31.3	24.6	9.2	8.7	6.6	4.3	4.3	2.3	0.8
연령	20대	698	46.4	55.9	27.5	26.5	12.5	11.7	8.7	6.4	2.3	1.4	0.6
	30대	643	54.1	48.4	28.5	21.5	19.4	10.7	7.8	4.8	3.3	1.1	0.5
	40대	810	64.2	45.2	30.6	20.0	13.0	9.3	6.9	4.3	4.1	1.9	0.6
	50대	897	65.8	45.3	34.8	20.8	8.5	7.4	4.8	4.1	4.5	3.6	0.6
	60대	745	67.5	39.5	34.4	23.4	3.2	8.2	5.4	3.6	7.2	6.6	1.1
직업	농/임/어업	23	52.2	26.1	39.1	13.0	13.0	26.1	8.7	17.4	4.3	0.0	0.0
	자영업	274	64.2	42.0	33.2	25.2	7.3	8.4	4.0	4.7	5.1	5.5	0.4
	사무직	1,642	59.0	46.7	30.8	21.7	13.5	9.1	6.8	5.1	4.4	2.4	0.5
	판매/서비스/영업직	258	62.4	44.2	34.5	15.9	7.4	12.4	10.5	5.0	2.7	4.3	0.8
	전문직	263	57.4	42.2	27.4	26.6	11.8	11.8	7.2	5.3	6.1	3.0	1.1
	생산/단순노무직	222	63.1	51.8	32.9	10.8	10.4	10.8	6.3	5.4	5.4	2.7	0.5
	주부	512	72.5	43.6	34.6	22.3	5.3	7.0	5.5	2.1	4.5	2.1	0.6
	학생	191	39.8	59.2	27.2	33.5	13.6	10.5	7.9	5.2	1.6	1.0	0.5
기타	408	56.1	50.0	30.1	25.5	11.3	7.8	5.4	3.7	3.9	4.9	1.2	
가구 원 수	1인 가구	461	52.1	53.1	28.0	24.7	15.0	9.5	5.2	4.8	4.6	2.4	0.7
	2인 가구	698	61.2	45.0	32.1	24.8	8.9	7.4	7.9	3.2	4.9	4.0	0.7
	3인 가구	1,032	63.8	46.1	30.5	20.1	10.8	10.3	5.9	5.0	4.0	2.9	0.7
	4인 가구	1,337	59.8	46.7	32.5	21.3	11.0	9.7	6.7	4.9	4.0	2.8	0.7
	5인 가구 이상	265	60.8	40.8	33.6	25.3	10.6	7.9	7.5	4.9	5.7	2.6	0.4
혼인 여부	미혼	1,391	51.7	51.9	29.3	24.7	14.1	10.0	7.5	5.2	2.9	1.9	0.6
	기혼	2,357	65.3	43.3	32.6	20.8	9.2	9.0	6.0	4.3	5.2	3.6	0.6
	기타	45	60.0	53.3	33.3	24.4	6.7	6.7	6.7	2.2	2.2	2.2	2.2

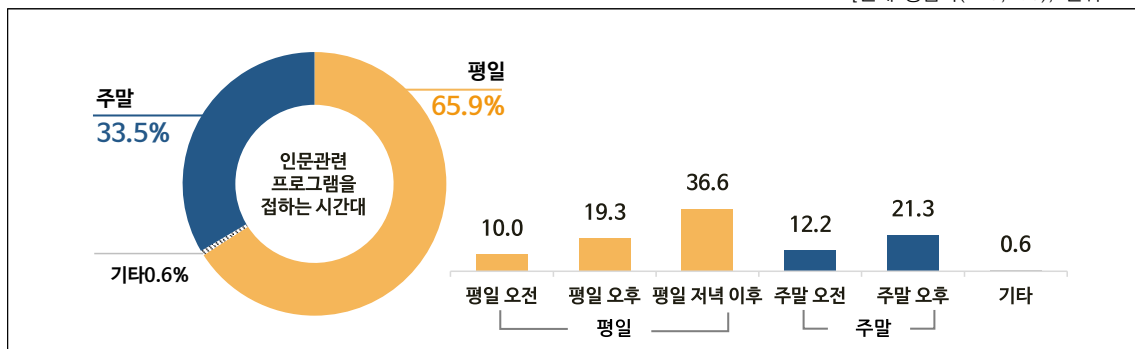
9. 인문 관련 프로그램을 접하는 시간대

■ 인문 관련 프로그램을 접하는 시간대는 '평일' 응답이 65.9%로 나타남

- 인문 관련 프로그램을 접하는 시간대에 대해 '평일'이라는 응답이 65.9%(평일 오전 : 10.0% + 평일 오후 : 19.3% + 평일 저녁 이후 : 36.6%)로 가장 높게 나타났고, '주말'이라는 응답은 33.5%(주말 오전 : 12.2% + 주말 오후 : 21.3%)로 나타남
- 전체 시간 가운데 '평일 저녁 이후' 시간이 36.6%로 가장 높게 집계됨
- 응답자 특성에 따라, '평일'이라는 응답은 여성(71.0%)이 남성(61.1%)보다, 연령별로는 60대(75.6%), 소득별로는 200만원 미만(70.3%)에서 높게 나타남

[그림 4-36] 인문 관련 프로그램 접하는 시간대

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %]



<표 4-56> 인문 관련 프로그램 접하는 시간대

[단위: %]

구분	사례수	① 평일 오전	② 평일 오후	③ 평일 저녁 이후	④ 주말 오전	⑤ 주말 오후	기타	종합		
								①+②+③	④ +⑤	
전체	3,793	10.0	19.3	36.6	12.2	21.3	0.6	65.9	33.5	
성별	남성	1,957	5.2	16.5	39.4	14.6	23.5	0.8	61.1	38.1
	여성	1,836	15.1	22.2	33.7	9.6	19.0	0.4	71.0	28.6
연령	20대	698	4.4	17.5	40.4	15.8	21.5	0.4	62.3	37.2
	30대	643	6.2	13.1	40.6	15.6	24.1	0.5	59.9	39.7
	40대	810	10.4	17.2	38.0	11.0	22.5	1.0	65.6	33.5
	50대	897	12.0	20.4	32.8	10.7	23.5	0.6	65.2	34.2
	60대	745	15.6	27.2	32.8	9.1	14.8	0.5	75.6	23.9
소득	200만원 미만	401	12.5	26.4	31.4	10.2	18.0	1.5	70.3	28.2
	200~300만원 미만	586	8.0	18.9	38.7	11.6	22.2	0.5	65.7	33.8
	300~400만원 미만	700	10.0	20.9	37.1	13.9	17.7	0.4	68.0	31.6
	400~500만원 미만	641	10.8	17.9	36.5	11.2	23.1	0.5	65.2	34.3
	500~600만원 미만	503	9.7	19.9	33.6	11.9	24.1	0.8	63.2	36.0
	600~700만원 미만	367	9.5	16.3	40.9	12.5	20.4	0.3	66.8	33.0
	700만원 이상	595	9.9	15.6	37.5	13.3	23.2	0.5	63.0	36.5

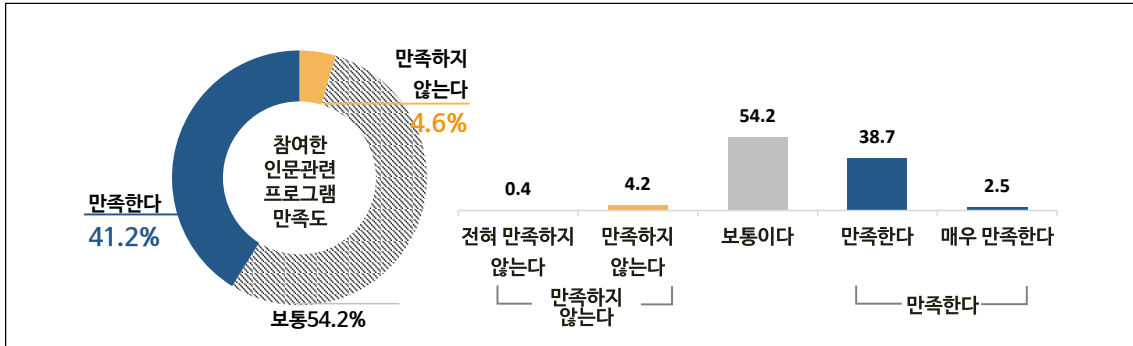
10. 인문 관련 프로그램 참여 만족도

■ 인문 관련 프로그램 참여 일반국민 41.2%, 프로그램에 만족한다고 응답

- 인문 관련 프로그램 참여 만족도에 대해 ‘보통이다’가 54.2%로 가장 높게 나타났으며, ‘만족한다’는 응답이 41.%(만족한다 : 38.7% + 매우 만족한다 : 2.5%)로 가장 높게 나타남
- 참여한 인문 관련 프로그램 만족도에 대해 ‘만족한다’는 응답은 연령이 높을수록, 학력이 높을수록, 소득이 높을수록 높게 나타남

[그림 4-37] 인문 관련 프로그램 참여 만족도

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %]



〈표 4-57〉 인문 관련 프로그램 참여 만족도

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 만족하지 않는다	② 만족하지 않는다	③ 보통이다	④ 만족한다	⑤ 매우 만족한다	종합		
							만족하지 않는다 (①+②)	만족한다 (④+⑤)	
전체	3,793	0.4	4.2	54.2	38.7	2.5	4.6	41.2	
연령	20대	698	0.6	5.6	59.0	32.2	2.6	6.2	34.8
	30대	643	0.5	5.0	56.1	35.6	2.8	5.4	38.4
	40대	810	0.4	3.3	57.4	36.7	2.2	3.7	38.9
	50대	897	0.4	3.8	49.8	43.6	2.3	4.2	45.9
	60대	745	0.1	3.9	49.9	43.6	2.4	4.0	46.0
학력	고졸 이하	662	0.6	4.2	60.1	32.9	2.1	4.8	35.0
	전문대졸	463	0.0	4.5	59.2	32.6	3.7	4.5	36.3
	대졸	2,286	0.3	4.2	53.1	40.2	2.1	4.5	42.3
	석사	310	0.6	3.9	46.8	46.1	2.6	4.5	48.7
	박사	72	1.4	5.6	34.7	51.4	6.9	6.9	58.3
소득	200만원 미만	401	1.2	5.2	63.8	27.7	2.0	6.5	29.7
	200~300만원 미만	586	0.3	5.3	61.4	31.4	1.5	5.6	32.9
	300~400만원 미만	700	0.3	4.6	54.7	37.7	2.7	4.9	40.4
	400~500만원 미만	641	0.5	4.2	53.4	39.5	2.5	4.7	42.0
	500~600만원 미만	503	0.0	3.0	50.9	43.5	2.6	3.0	46.1
	600~700만원 미만	367	0.5	3.8	48.5	44.1	3.0	4.4	47.1
	700만원 이상	595	0.2	3.5	47.4	46.1	2.9	3.7	48.9

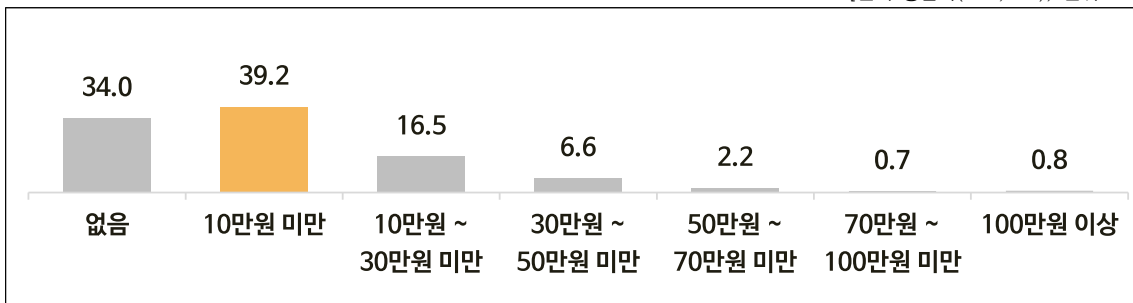
11. 인문학 및 인문정신문화 습득 및 프로그램 참여를 위해 지출한 금액

■ 응답자 39.2%, 1년간 인문학 및 인문정신문화 습득 및 프로그램 참여를 위해 지출한 금액으로 '10만원 미만'에 응답

- 1년간 인문학 및 인문정신문화 습득 및 프로그램 참여를 위해 지출한 금액에 대해 '10만원 미만'이라는 응답이 39.2%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 '없음'(34.0%), '10만원~30만원 미만'(16.5%), '30만원~50만원 미만'(6.6%) 순으로 나타남
- 응답자 특성에 따라서는 대부분의 계층에서 '10만원 미만'이라는 응답이 높게 나타남.
 - 반면, 학력별로 고졸 이하는 '없음'(43.2%)이 '10만원 미만'(37.2%)보다, 직업별로 주부는 '없음'(44.5%)이 '10만원 미만'(38.5%)보다 높게 나타남

[그림 4-38] 인문학 및 인문정신문화 습득 및 프로그램 참여를 위해 지출한 금액

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %]



<표 4-58> 인문학 및 인문정신문화 습득 및 프로그램 참여를 위해 지출한 금액

[단위: %]

구분	사례수	없음	10만원 미만	10만원 ~ 30만원 미만	30만원 ~ 50만원 미만	50만원 ~ 70만원 미만	70만원 ~ 100만원 미만	100만원 이상	
전체	3,793	34.0	39.2	16.5	6.6	2.2	0.7	0.8	
성별	남성	1,957	29.6	39.1	18.7	8.6	2.5	0.6	0.9
	여성	1,836	38.6	39.2	14.2	4.5	1.9	0.9	0.8
학력	고졸 이하	662	43.2	37.2	12.8	4.5	0.8	0.6	0.9
	전문대졸	463	38.7	38.7	15.3	4.5	1.7	0.4	0.6
	대졸	2,286	30.8	40.4	17.2	7.3	2.8	0.7	0.7
	석사	310	31.6	36.1	20.0	8.4	1.3	1.3	1.3
	박사	72	29.2	36.1	19.4	9.7	0.0	1.4	4.2
직업	농/임/어업	23	21.7	56.5	13.0	8.7	0.0	0.0	0.0
	자영업	274	32.1	40.5	16.4	7.3	2.6	0.4	0.7
	사무직	1,642	31.4	38.0	18.9	7.4	2.9	0.9	0.5
	판매/서비스/영업직	258	34.1	39.5	14.0	8.9	2.7	0.4	0.4
	전문직	263	25.1	41.1	16.7	9.5	3.0	1.9	2.7
	생산/단순노무직	222	33.8	37.8	17.1	7.7	1.4	0.9	1.4
	주부	512	44.5	38.5	12.7	2.5	0.8	0.6	0.4
	학생	191	32.5	38.2	17.8	6.8	1.6	1.0	2.1
	기타	408	39.7	42.6	12.0	3.9	0.5	0.0	1.2

12. 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법

■ 향후 매체를 활용한 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여방법 중 매체활용은 86.8%로 나타났으며, 그 가운데 TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청이 51.0%로 가장 높게 나타남

- 향후 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법에 대해 ‘매체활용’이 86.8%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘직접참여’ 71.4%, ‘없음’ 12.3%의 순으로 나타남
 - 전체 참여방법으로 ‘TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청’이 51.0%로 가장 높게 나타났으며, ‘인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청’(45.1%), ‘강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)’(32.2%), ‘대면/비대면(줌 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동’(30.9%)순으로 나타남

〈표 4-59〉 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법(종합)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

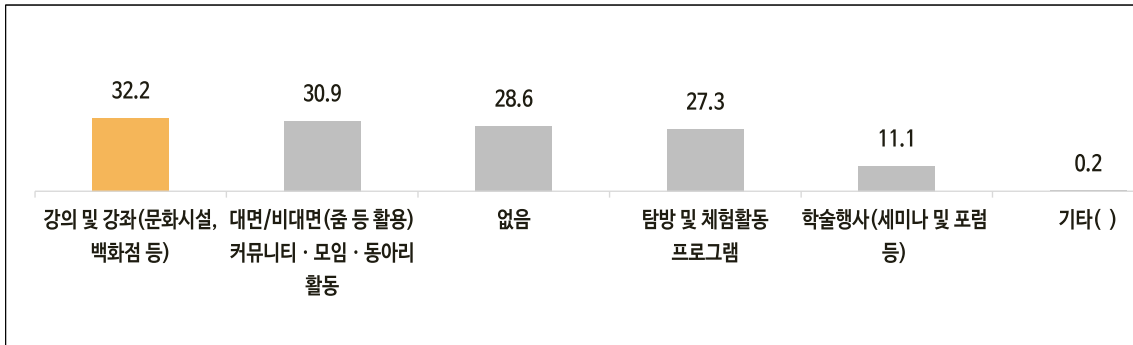
구분	참여 방법	%	순위	
			전체	참여방법별
직접 참여 (71.4)	대면/비대면(줌 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	30.9	4	2
	강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)	32.2	3	1
	탐방 및 체험활동 프로그램	27.3	6	4
	학술행사(세미나 및 포럼 등)	11.1	11	5
	기타()	0.2	13	6
	없음	28.6	5	3
매체 활용 (86.8)	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	51.0	1	1
	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	15.1	8	4
	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	45.1	2	2
	전자책 및 디지털 자료(인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	15.0	9	5
	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학플랫폼을 통한 학습	6.6	12	7
	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	26.0	7	3
	기타()	0.1	14	8
없음	13.2	10	6	
없음 (12.3)				

■ 응답자의 32.2%는 강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)를 통한 직접 참여에 응답

- 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법과 관련하여, 직접 참여하는 방법 가운데 ‘강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)’에 참여하겠다는 응답이 32.2%로 높게 나타났으며, ‘대면/비대면(줌 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동’이 30.9%, 직접 참여는 하지 않겠다는 응답(‘없음’)에는 28.6%가 응답하였음

[그림 4-39] 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법(직접참여)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

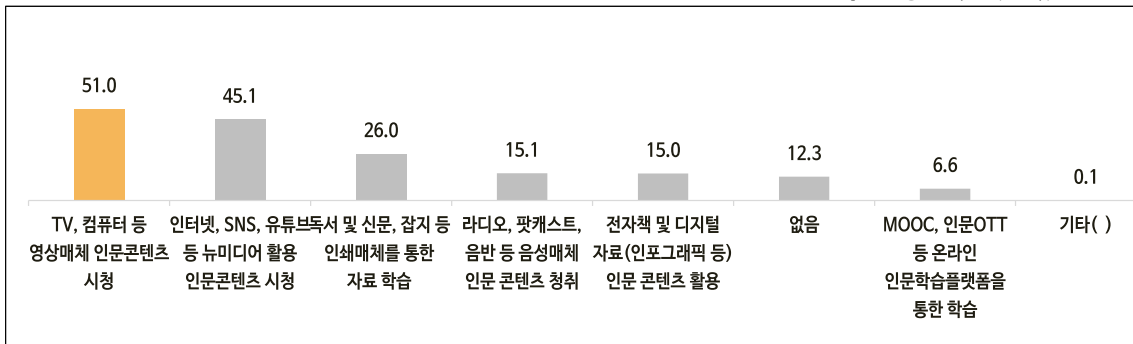


■ 향후 TV, 컴퓨터 등 영상매체를 활용하여 인문콘텐츠 시청하겠다는 응답이 51.0%로 가장 높았으며, 그 중 '높은 연령층', '대졸이상'에서 높은 응답률 보임

- 활용 매체 가운데 'TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청'에서는 여성(53.4%)이 남성(48.6%)보다 높게 나타났으며, '인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청'에서는 남성(46.9%)이 여성(43.2%)보다 높게 나타남
- 반면 연령별로는 연령이 높을수록 'TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청'에 대한 응답이 높게 나타났으며, 학력별로는 대졸이상에서 높게 나타남
 - 박사는 '인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청'이 52.3%로 더 높게 나타남
- 직업별로는 농/임/어업 종사자, 학생을 제외한 다른 직업군에서 'TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청'에 대한 응답이 높았음
 - 농/임/어업 종사자는 '인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청'을 하겠다는 응답에 61.8%로 높게 나타났음

[그림 4-40] 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법(매체 활용)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



〈표 4-60〉 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법(종합)

[단위: %]

구분	사려수	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	
전체	5,000	51.0	45.1	32.2	30.9	27.3	26.0	15.1	15.0	12.3	11.1	6.6	0.2	0.1	
성별	남성	2,543	48.6	46.9	30.8	30.7	27.4	24.1	14.5	15.0	12.7	12.5	6.4	0.2	0.1
	여성	2,457	53.4	43.2	33.8	31.2	27.1	27.9	15.8	15.0	12.0	9.6	6.9	0.3	0.0
연령	20대	964	40.9	45.1	26.2	31.5	24.7	27.0	16.4	17.5	17.4	12.3	10.5	0.0	0.0
	30대	897	44.8	43.7	28.9	30.8	26.1	22.5	19.4	16.8	15.6	10.6	7.0	0.1	0.0
	40대	1,086	52.6	41.8	33.3	31.2	28.3	25.0	16.4	15.6	11.7	9.5	5.8	0.1	0.1
	50대	1,134	55.9	45.7	33.1	31.0	26.8	26.6	13.7	13.1	9.6	10.8	5.5	0.2	0.0
	60대	919	59.6	49.5	39.5	30.0	30.7	28.6	10.0	12.2	7.9	12.6	4.7	0.8	0.2
학력	고졸 이하	979	47.3	38.3	24.7	29.3	23.2	17.1	10.8	9.4	19.4	6.9	4.8	0.3	0.0
	전문대졸	673	49.0	39.2	28.4	26.6	29.0	22.3	11.4	10.8	16.8	6.8	4.2	0.0	0.0
	대졸	2,879	52.5	48.6	35.5	32.0	28.0	28.2	17.1	17.3	9.6	12.3	7.4	0.1	0.1
	석사	381	52.5	44.9	31.5	33.9	29.9	34.4	18.1	17.6	8.1	18.6	7.9	1.0	0.0
	박사	88	51.1	52.3	40.9	35.2	27.3	42.0	15.9	22.7	8.0	20.5	14.8	0.0	0.0
직업	농/임/어업	34	44.1	61.8	41.2	29.4	38.2	26.5	17.6	20.6	8.8	17.6	11.8	0.0	0.0
	자영업	349	56.7	48.7	36.7	31.5	30.1	26.6	13.2	15.5	8.0	11.2	4.9	0.3	0.3
	사무직	2,129	50.7	44.9	33.0	31.4	28.6	26.9	17.0	17.2	10.8	11.6	6.6	0.1	0.0
	판매/서비스/영업직	349	47.9	43.3	29.2	34.1	26.1	21.2	10.3	10.3	12.3	8.3	5.7	0.0	0.3
	전문직	320	48.8	49.1	33.1	34.1	27.2	30.0	20.3	22.2	8.1	15.6	9.4	0.6	0.0
	생산/단순노무직	306	52.0	39.2	21.6	33.3	23.5	14.7	11.1	9.8	16.7	8.2	5.6	1.0	0.0
	주부	669	57.5	43.2	37.4	29.7	29.7	24.8	12.3	9.7	11.5	7.6	4.8	0.1	0.1
	학생	251	40.2	48.6	26.7	32.7	22.3	30.3	19.1	15.5	17.1	15.1	14.3	0.0	0.0
	기타	593	48.6	45.4	29.8	24.8	22.6	28.0	13.3	13.7	19.6	11.8	6.1	0.3	0.0

주) A. TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청
 B. 인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청
 C. 강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)
 D. 대면/비대면(Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동
 E. 탐방 및 체험활동 프로그램
 F. 독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습
 G. 라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취
 H. 전자책 및 디지털 자료(인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용
 I. 없음
 J. 학술행사(세미나 및 포럼 등)
 K. MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학플랫폼을 통한 시청
 L. 직접참여 기타
 M. 매체활용 기타

- ‘강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)’ 및 ‘대면/비대면(Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동’ 참여에 응답자 특성별로는 여성이 남성보다 높게 나타났으며, 연령 및 학력이 높을수록 참여에 대한 응답률도 높게 나타남
- 직접참여 방법과 관련하여 직업별로는 농/임/어업 종사자 41.2%가 ‘강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)’에 참여하겠다고 응답하였으며, 주부(37.4%), 자영업(36.7%), 사무직(33.0%) 순으로 나타남
 - 반면, 판매/서비스/영업직(34.1%), 전문직(34.1%), 생산/단순 노무직(33.3%), 학생(32.7%)은 직접참여에서 ‘대면/비대면(Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동’ 참여 응답률이 높게 나타남

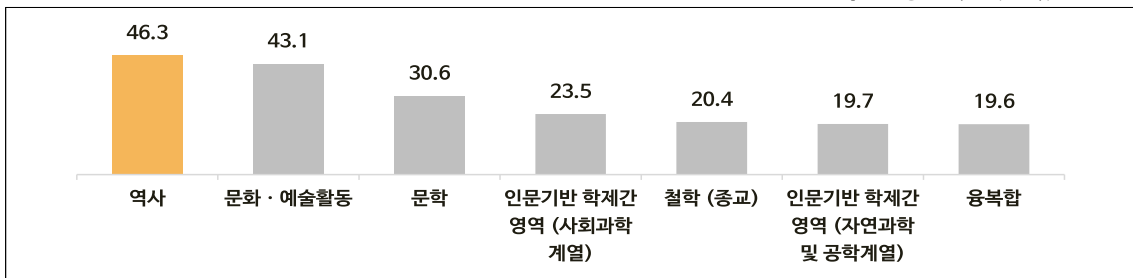
13. 향후 참여 희망 프로그램 분야

■ 향후 참여를 희망하는 프로그램으로 역사 46.3%, 문화·예술활동 43.1% 집계

- 향후 참여하고자 하는 프로그램 분야에 대해 역사(46.3%), 문화·예술활동(43.1%), 문학(30.6%) 등의 순으로 나타남
- 응답자 특성별로는 ‘역사’라는 응답은 성별로는 남성, 연령별로는 30대 이상, 학력별로는 대졸 이상, 소득별로는 300만원 이상에서, ‘문화·예술활동’이라는 응답은 성별로는 여성, 연령별로는 20대, 학력별로는 전문대졸 이하, 소득별로는 300만원 미만에서 높게 나타남

[그림 4-41] 향후 참여 희망 프로그램 분야

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



<표 4-61> 향후 참여 희망 프로그램 분야

[단위: %]

구분	사례수	역사	문화·예술 활동	문학	인문기반 학제간 영역 (사회과학 계열)	철학 (종교)	인문기반 학제간 영역 (자연과학 및 공학계열)	융복합	
전체	5,000	46.3	43.1	30.6	23.5	20.4	19.7	19.6	
성별	남성	2,543	51.6	33.2	27.1	25.6	21.5	23.2	20.3
	여성	2,457	40.9	53.3	34.3	21.4	19.3	16.1	18.9
연령	20대	964	38.3	45.9	34.6	27.5	19.5	25.9	18.7
	30대	897	44.9	44.0	32.8	25.2	18.4	20.2	20.0
	40대	1,086	47.3	44.5	30.2	22.0	20.1	17.4	19.2
	50대	1,134	51.3	39.6	27.8	23.4	20.5	18.9	21.0
	60대	919	48.6	42.0	28.3	19.6	23.5	16.3	19.0
학력	고졸 이하	979	40.9	48.3	27.6	15.0	17.2	14.3	13.0
	전문대졸	673	45.0	48.6	25.7	15.6	18.9	12.0	15.6
	대졸	2,879	47.9	41.3	32.8	27.1	20.9	21.4	21.2
	석사	381	49.6	33.3	28.9	30.4	24.7	30.4	28.3
박사	88	51.1	45.5	39.8	29.5	33.0	34.1	33.0	
소득	200만원 미만	595	38.7	43.0	27.6	20.0	20.3	14.8	17.6
	200~300만원 미만	833	40.1	45.7	31.0	20.6	19.9	17.0	16.9
	300~400만원 미만	905	45.9	42.2	31.2	22.7	21.8	19.8	15.5
	400~500만원 미만	837	48.3	41.5	28.8	22.7	17.2	19.4	18.8
	500~600만원 미만	646	50.5	40.6	27.2	23.7	20.6	20.4	21.8
	600~700만원 미만	457	49.9	43.3	33.3	29.1	20.8	23.0	23.4
700만원 이상	727	52.0	45.3	35.5	27.9	22.4	24.2	26.0	

제6절

소결

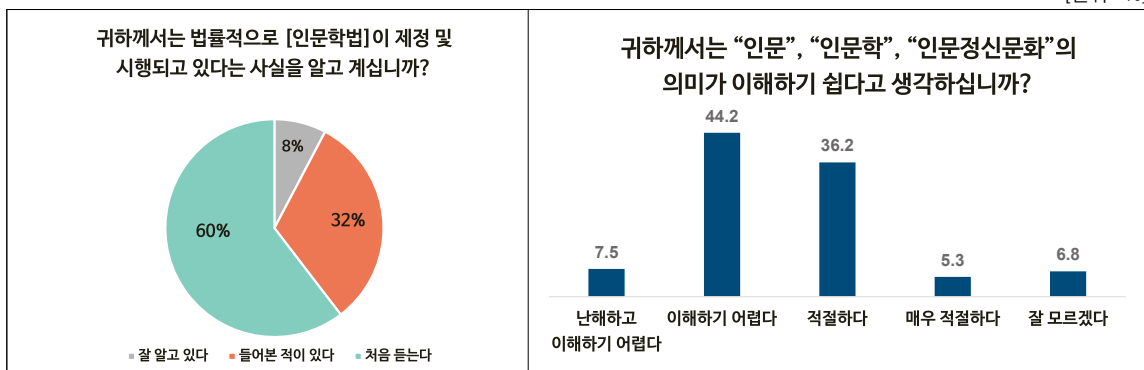
1. 인문학 및 인문정신문화관련 인식

■ [인문학법], ‘인문학’, ‘인문정신문화’에 대한 낮은 인지도

- [인문학법] 제정 및 시행 사실에 대한 질문에 조사 응답자 중 60%가 ‘처음 듣는다’에 응답하였으며, ‘잘 알고 있다’에 대한 응답은 8%로 낮게 나타남
- ‘인문’, ‘인문학’, ‘인문정신문화’의 의미에 대한 용이성에 대해서는 이해가 어렵다는 의견(난해하고 이해하기 어렵다+이해하기 어렵다)이 51.7%로 집계됨

[그림 4-42] [인문학법] 제정 및 시행 사실 여부/ 인문정신문화 의미에 대한 이해 용이성

[단위: %]

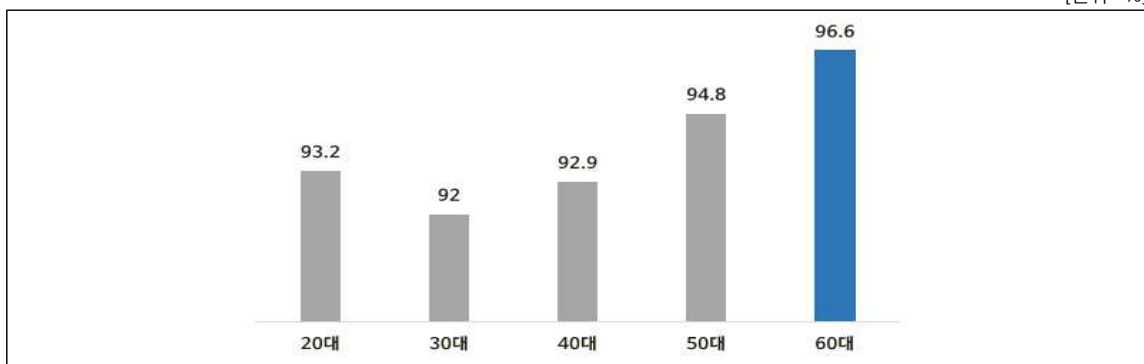


■ 60대 이상, 인문학 및 인문정신문화가 ‘학문’ 분야에 영향을 미친다는 응답이 96.6%로 집계

- 연령에 따라서는 높은 연령층 일수록 ‘역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학’ 분야인 ‘학문’ 분야 응답률이 높게 나타났음

[그림 4-43] 연령별 인문학 및 인문정신문화 ‘학문’ 분야에 미치는 응답률

[단위: %]

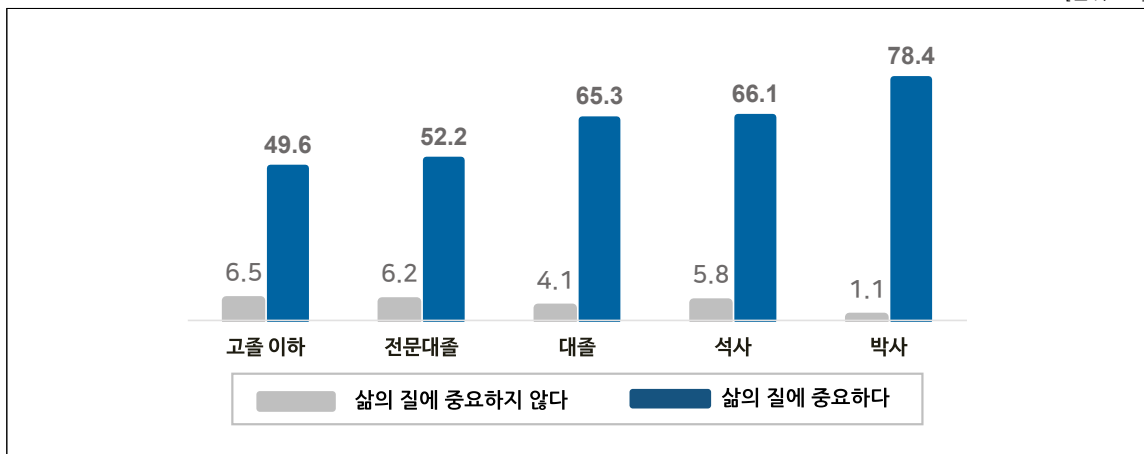


■ 연령·학력에 따라 '삶의 질 향상'에 대한 의견 차이 존재

- 전반적으로 연령·학력이 높아질수록 인문학 및 인문정신문화가 다양한 범위에 영향을 미친다고 인식하고 있음
- 연령별로는 인문학 및 인문정신문화가 삶의 질 향상에 중요한 역할을 한다고 생각하는 응답에, 20대가 50.5%, 60대가 72.6%로 격차가 존재하며, 학력에서도 고졸이하는 49.7%, 박사는 78.4%로 나타남

[그림 4-44] 학력에 따른 삶의 질 향상'에 대한 인문학 및 인문정신문화의 중요성

[단위: %]



〈표 4-62〉 '삶의 질 향상'에 대한 인문학 및 인문정신문화의 중요성

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	0.9	4.0	34.3	47.4	13.4	4.9	60.8	
연령	20대	964	0.7	5.4	43.4	41.0	9.5	6.1	50.5
	30대	897	1.3	5.1	40.1	43.8	9.6	6.5	53.4
	40대	1,086	0.6	4.3	38.3	45.5	11.2	5.0	56.7
	50대	1,134	1.0	2.8	26.6	53.5	16.0	3.8	69.6
	60대	919	1.1	2.5	23.8	52.1	20.5	3.6	72.6
학력	고졸 이하	979	1.5	5.0	43.8	40.6	9.1	6.5	49.6
	전문대졸	673	0.9	5.3	41.6	42.3	9.8	6.2	52.2
	대졸	2,879	0.8	3.3	30.6	50.9	14.4	4.1	65.3
	석사	381	0.8	5.0	28.1	47.5	18.6	5.8	66.1
	박사	88	0.0	1.1	20.5	44.3	34.1	1.1	78.4

■ 연령에 따라 ‘인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유’ 차이 존재

- 응답자 연령이 높아짐에 따라 ‘인간 본연의 삶의 가치와 의미’, ‘현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복’, ‘주변 환경과 사람들에 대한 관심과 배려 증가’에 대한 응답이 높게 나타났으며, ‘경제적 도움’, ‘지적 호기심이나 정보 습득’, ‘사회 공동체 가치 구현’에 대한 응답은 젊은 세대에서 높게 나타나는 경향을 보임

〈표 4-63〉 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(1+2순위)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

구분	사례수	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	현대 기술문명 사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가시킨다	경제적으로 도움이 된다	기타	
전체	5,000	75.1	40.5	30.8	27.0	15.2	11.2	0.0	
연령	20대	964	68.7	34.0	32.7	36.0	12.1	16.1	0.0
	30대	897	69.1	35.2	32.0	33.1	14.7	15.3	0.1
	40대	1,086	74.4	38.7	30.7	28.1	15.6	12.4	0.1
	50대	1,134	79.4	44.0	30.2	21.3	16.8	8.3	0.0
	60대	919	83.1	50.1	28.3	17.4	16.6	4.5	0.0

■ 인문학 및 인문정신문화 확산이 어려운 이유로 나타난 ‘내용의 어려움과 추상성에 대한 개선 필요

- 전체 응답자 중 60.2%가 인문학 및 인문정신문화 확산의 어려움에 대해 ‘내용이 어렵고 추상적’이라고 응답하였으며, ‘취업 및 직장업무에 직접적인 관련성이 적기 때문’이라고 응답하여, 내용이 어렵고 취업과 직접적 관련성이 적다는 한계에 대한 개선이 필요함

〈표 4-64〉 인문학 및 인문정신문화 확산의 어려움(1+2순위)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

구분	사례수	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	취업 및 직장업무에 직접적인 관련성이 적기 때문에	흥미나 관심 자체가 없기 때문에	지역과 사회발전에 직접적으로 활용하기 어렵기 때문에	시간적 여유가 없어서	경제적 여유가 없어서	기타	
전체	5,000	60.2	47.2	32.1	35.7	13.6	10.9	0.3	
성별	남성	2,543	56.9	49.2	30.8	36.6	14.3	11.7	0.5
	여성	2,457	63.6	45.1	33.5	34.7	12.8	10.1	0.1
연령	20대	964	56.1	47.3	26.7	38.2	19.3	11.7	0.6
	30대	897	62.8	43.5	29.2	37.6	16.3	10.6	0.0
	40대	1,086	60.1	47.2	31.8	38.8	11.9	9.9	0.2
	50대	1,134	63.2	47.0	32.7	34.3	11.1	11.2	0.4
	60대	919	58.2	50.7	40.4	29.4	9.9	11.2	0.2

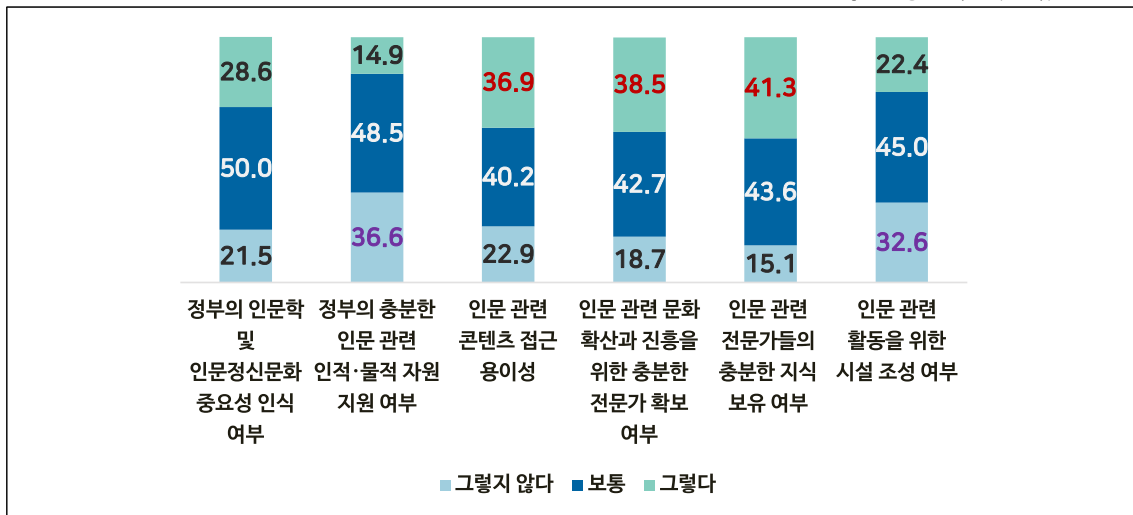
2. 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향

■ 정부의 인문 관련 인적/물적 지원 및 인문 관련 활동 시설 조성이 충분하지 않다고 응답하여, 시설 조성 및 인적/물적 지원 정책의 개선 필요

- 인문 기반 및 정책에 대한 문항에 ‘우리 사회의 인문 관련 전문가들은 충분한 지식을 보유하고 있다’(41.3%), ‘우리 사회는 인문 관련 문화를 확산하고 진행하기에 충분한 전문가들이 있다’(38.5%), ‘국민들은 인문 관련 콘텐츠(서적, 자료, 동영상 등)를 쉽게 접할 수 있다(온, 오프라인)’(36.9%)로 높게 집계되었음
- 반면 ‘정부는 인문 관련 인적/물적 자원을 충분히 지원하고 있다’(36.6%), ‘우리 사회는 인문 관련 활동을 하기 위한 시설이 잘 조성되어 있다’(32.6%)에 대해서는 상대적으로 낮게 나타나, 시설 조성 등 대책이 필요한 것으로 나타남

[그림 4-45] 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

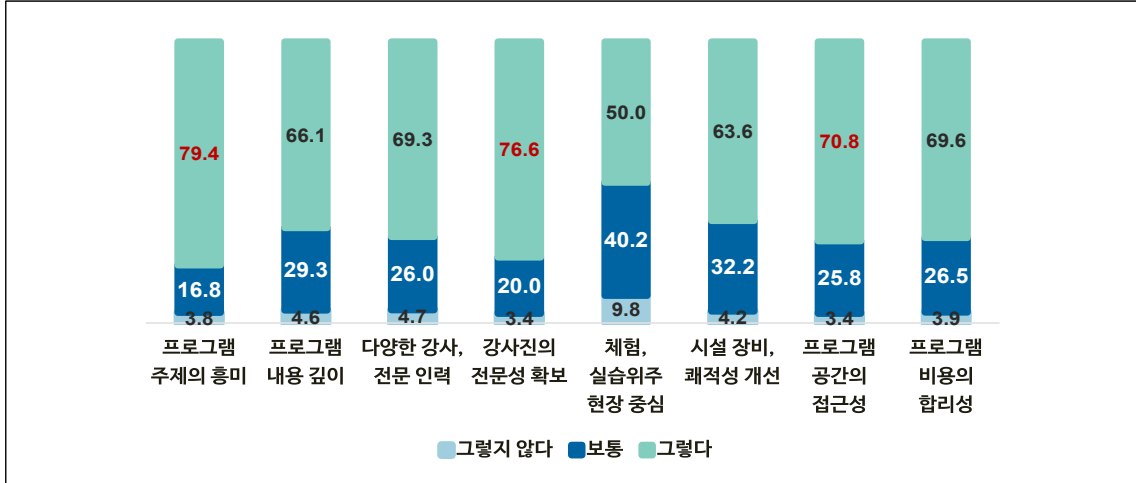


■ 프로그램 주제, 강사진의 전문성 확보, 프로그램 공간의 접근성 등에 대한 개선 및 보완 필요

- 정부와 민간단체에서 제공하는 인문 관련 프로그램에 대한 개선 및 보완점에 대한 문항에 ‘프로그램 주제가 재미있어야 한다’가 79.4%로 가장 높게 집계되어 수요자들의 프로그램 주제의 흥미를 이끌 수 있는 주제, 이슈에 대한 고민이 필요함
- 다음으로 ‘프로그램을 진행하는 강사진의 전문성이 보다 확보되어야 한다’(76.6%), ‘프로그램을 제공하는 공간이 보다 가까이 더 많이 있어야 한다’(70.8%) 순으로 높게 집계되어, 강사진 전문성 및 프로그램 제공 공간에 대한 개선 및 보완이 필요함

[그림 4-46] 정부와 민간단체에서 제공하는 인문 관련 프로그램에 대한 개선 및 보완점

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

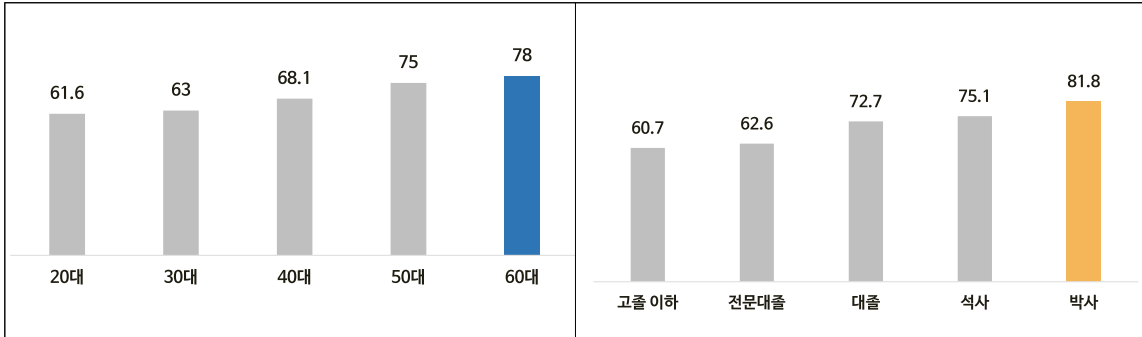


■ 연령·학력에 따라 기술, 경제, 과학 분야와의 융합 필요성 인식 격차 존재

- 인문학 및 인문정신문화 진흥을 위해 기술, 경제, 과학 분야와 융합 필요성에 대해 ‘그렇다’는 응답이 69.3%(그렇다 : 55.1% + 매우 그렇다 : 14.2%)로 나타났으며, 연령이 높을수록, 학력이 높을수록 높게 나타남

[그림 4-47] 연령·학력에 따른 기술, 경제, 과학 분야와의 융합 필요성 인식 차이

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



■ 성별·연령·학력에 따라 첨단기술 연계한 융복합 콘텐츠 및 프로그램 개발·보급 필요성 인식 차이 존재

- 디지털 등과 같은 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발 보급에 대한 동의 여부에 대해 ‘그렇다’는 응답이 71.3%(그렇다 : 55.0% + 매우 그렇다 : 16.3%)로 나타남
- 응답자 특성에 따라서는 여성(74.4%)이 남성(68.3%)보다, 연령과 학력이 높을수록 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발 보급이 필요하다고 응답함

〈표 4-65〉 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	0.5	3.1	25.1	55.0	16.3	3.6	71.3	
성별	남성	2,543	0.6	4.0	27.2	50.3	18.0	4.6	68.3
	여성	2,457	0.5	2.1	23.0	59.8	14.6	2.6	74.4
연령	20대	964	0.5	3.6	31.8	49.1	14.9	4.1	64.0
	30대	897	0.8	4.2	30.0	52.0	13.0	5.0	65.0
	40대	1,086	0.7	3.3	25.9	54.6	15.5	4.1	70.1
	50대	1,134	0.3	2.5	21.3	57.8	18.3	2.7	76.0
	60대	919	0.3	1.7	17.3	61.0	19.6	2.1	80.6
학력	고졸 이하	979	0.7	3.1	32.4	49.9	13.9	3.8	63.8
	전문대졸	673	0.6	3.3	29.4	53.9	12.8	3.9	66.7
	대졸	2,879	0.5	3.2	22.6	56.8	17.0	3.6	73.7
	석사	381	0.3	2.1	19.9	56.4	21.3	2.4	77.7
	박사	88	1.1	2.3	15.9	52.3	28.4	3.4	80.7

■ 인문학 및 인문정신문화와 영화 및 드라마 콘텐츠 융합에 대해 20대·학생 계층에서 높은 선호

- 인문학 및 인문정신문화와 융합이 필요한 콘텐츠 분야에 대해 ‘다큐, 예능 등 시청각영상물’이라는 응답이 33.9%로 가장 높게 나타났으며, ‘영화 및 드라마’라는 응답은 연령에서는 20대 이상(29.0%), 직업별로는 학생(34.7%)에서 높게 나타남

〈표 4-66〉 콘텐츠 융합 분야 선호도

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

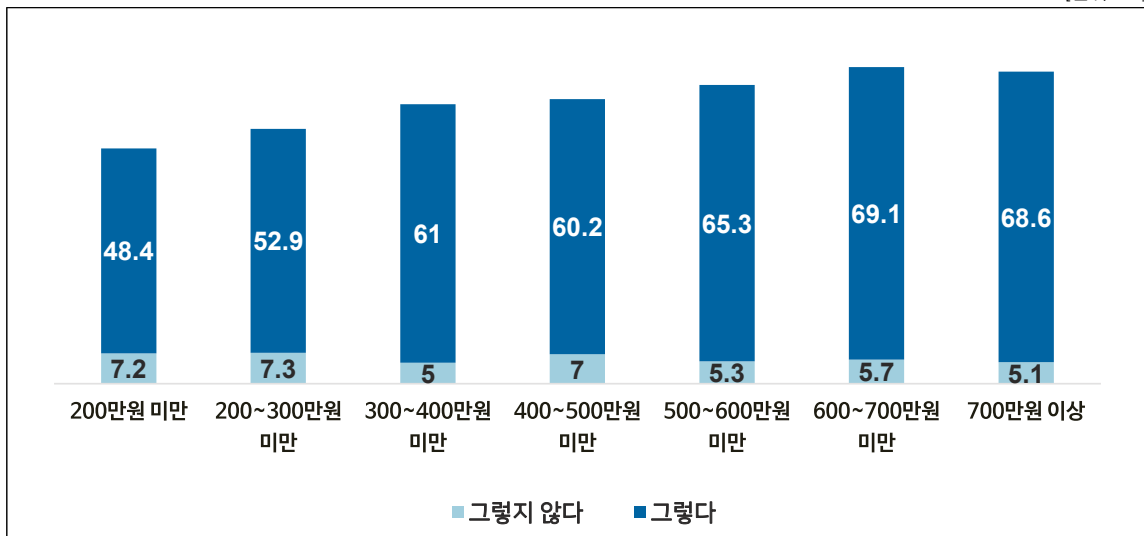
구분	사례수	다큐, 예능 등 시청각 영상물	영화 및 드라마	교양 도서 등의 출판물 (디지털 포함)	연극, 음악 등 공연예술	웹툰 및 웹소설	디지털 게임	기타	
전체	5,000	33.9	26.3	11.9	10.5	10.1	6.8	0.5	
연령	20대	964	22.4	29.0	8.3	10.7	17.2	11.6	0.7
	30대	897	30.1	27.4	8.9	9.1	14.7	9.3	0.4
	40대	1,086	32.1	29.2	12.1	9.6	9.6	7.0	0.5
	50대	1,134	40.3	24.3	14.5	10.2	6.1	4.3	0.3
	60대	919	43.7	21.4	15.2	12.9	3.9	2.2	0.5
직업	농/임/어업	34	38.2	14.7	29.4	8.8	8.8	0.0	0.0
	자영업	349	34.7	23.2	17.2	10.3	7.2	7.2	0.3
	사무직	2,129	33.6	26.3	12.4	9.8	10.5	7.2	0.3
	판매/서비스/영업직	349	33.0	26.4	12.3	12.3	11.2	4.6	0.3
	전문직	320	35.9	23.8	11.9	10.9	10.9	5.9	0.6
	생산/단순노무직	306	31.0	27.5	12.4	9.2	10.5	9.5	0.0
	주부	669	39.9	28.1	8.4	12.7	7.3	3.4	0.1
	학생	251	21.5	34.7	8.4	9.6	15.1	10.4	0.4
기타	593	33.6	24.3	11.0	10.3	10.6	8.3	2.0	

■ 코로나19 이후 사회심리적 변화로 인해 인문학 및 인문정신문화 필요성이 증가했다는 응답에 소득별로 격차 존재

- 코로나 상황 혹은 코로나 이후 사회심리적 변화로 인해 인문학 및 인문정신문화 필요성 증가에 대한 문항에 60.4%가 '그렇다'고 응답하였으며, 응답자 특성에 따라서는 소득별로 격차가 존재하였음
- 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화가 심리방역 차원에서 필요한 요소로 작용, 인문정책에 반영할 필요성이 있음

[그림 4-48] 소득에 따른 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화 필요성 차이

[단위: %]

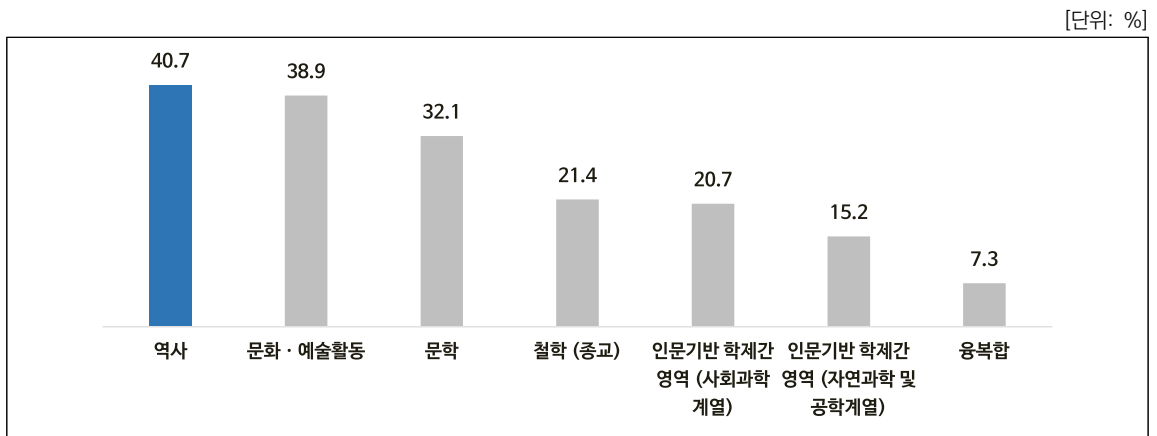


3. 인문정신문화 프로그램 참여자 특성

■ 인문학 및 인문정신문화 관련 역사, 문화·예술활동 프로그램에 가장 많은 참여

- 최근 2년간 참여한 프로그램 분야에 대해 ‘역사’가 40.7%로 가장 높았고, 그 다음으로 ‘문화·예술활동’(38.9%), ‘문학’(32.1%), ‘철학(종교)’(21.4%), ‘사회과학 계열 학제간 영역’(20.7%) ‘자연과학 및 공학계열 학제간 영역’(15.2%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-49] 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화 참여도



■ 교육장소 및 기관으로의 이동수단은 승용차·대중교통 이용, 평균 이동시간은 1시간 미만

- 교육장소 및 기관으로의 이동수단에 대해 ‘승용차’라는 응답이 40.7%로 가장 높았고, 다음으로 대중교통(37.5%), 도보(18.9%), 자전거(2.4%), 기타(0.6%)의 순으로 나타남 - 응답자 특성에 따라 ‘승용차’가 남성(47.0%)이 여성(33.8%)보다 높게 나타난 반면, ‘대중교통’이라는 응답은 여성(42.7%)이 남성(32.7%)보다 높게 나타남
- 교육 장소 평균 이동 시간에 대해 ‘1시간 미만’이라는 응답이 82.2%(30분 미만 : 39.5% + 30분 이상~1시간 미만 : 42.7%)로 나타났고, 여성(82.9%)이 남성(81.5%)보다 높게 나타남

<표 4-67> 교육장소 및 기관으로의 이동수단

[전체 응답자(n=3,152), 단위: %]

구분	사례수	승용차	대중교통	도보	자전거	기타	
전체	3,152	40.7	37.5	18.9	2.4	0.6	
성별	남성	1,638	47.0	32.7	16.9	2.8	0.6
	여성	1,514	33.8	42.7	21.1	1.9	0.5

〈표 4-68〉 교육장소 및 기관으로의 평균 이동 시간

[전체 응답자(n=3,152), 단위: %]

구분	사례수	① 30분 미만	② 30분 이상~1시간 미만	③ 1시간 이상~2시간 미만	④ 2시간 이상	종합		평균(분)	
						1시간 미만 (①+②)	1시간 이상 (③+④)		
전체	3,152	39.5	42.7	15.9	1.9	82.2	17.8	34.1	
성별	남성	1,638	38.6	42.9	16.5	2.0	81.5	18.5	35.0
	여성	1,514	40.4	42.5	15.3	1.8	82.9	17.1	33.0

■ 일반국민 응답자 44.4%가 인문학 및 인문정신문화 관련 학습 또는 프로그램에 참여한 장소로 '가정(집)' 응답

- 인문학 및 인문정신문화 관련 학습 또는 프로그램에 참여한 장소로는 '가정(집)'이라는 응답이 44.4%로 가장 높게 나타남

〈표 4-69〉 최근 2년 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 시설

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %, 복수응답]

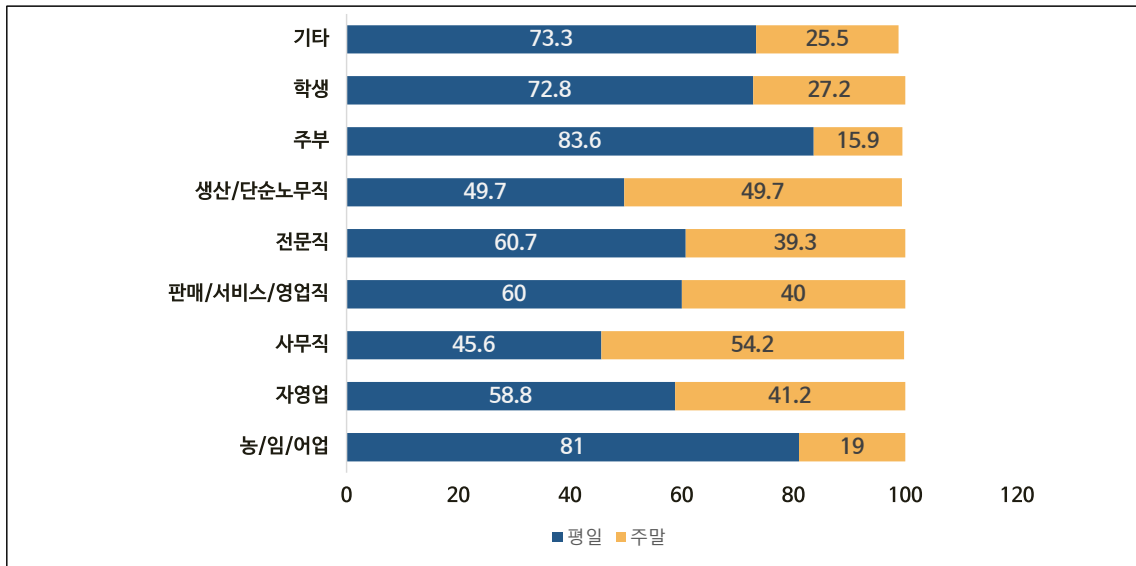
분류	장 소	%	순위	
			전체	장소별
교육시설 (46.1)	초·중·고등학교	6.8	15	4
	대학이상 고등교육기관	14.8	9	2
	평생교육기관	22.0	5	1
	학원 등 사설교육기관	7.9	14	3
문화시설 (67.2)	도서관	35.5	2	1
	박물관	20.4	6	2
	미술관	16.1	7	3
	공연시설	14.5	11	4
	지방문화원, 문화의 집 및 생활문화센터	12.4	12	5
	기타 ()	0.2	20	6
공공시설 (31.5)	시청, 군청 및 도청사무소	10.4	13	2
	주민자치센터 및 공공 근린센터	23.0	4	1
	기타 ()	0.3	19	3
민간 및 사설시설 (46.3)	백화점 등 상업 공간	14.7	10	2
	서점 및 북카페	32.2	3	1
	방송국	5.8	16	3
	기타 ()	0.5	18	4
기타 (57.1)	직장	15.2	8	2
	가정(집)	44.4	1	1
	휴가지	4.2	17	3
	기타 ()	0.1	21	4

■ 일반국민 58.7%, 평일 시간대 인문 관련 프로그램 참여

- 시설을 방문하여 인문 관련 프로그램에 참여하는 시간대로는 ‘평일’이라는 응답이 58.7%로 나타났으며, 직업별로 사무직과 생산/단순노무직은 ‘주말’이라는 응답이 각각 54.2%, 49.7%로 ‘평일’보다 높게 나타남

[그림 4-50] 인문 관련 프로그램 참여 시간대

[전체 응답자(n=3,152), 단위: %]



■ 프로그램 참여 고려 요인으로 ‘프로그램 주제의 중요성’을 높은 비중으로 선택

- 인문 관련 프로그램에 참여할 때 고려하는 요인 1순위에 대해 ‘프로그램 주제’라는 응답이 53.3%로 가장 높게 나타났으며, 여성(58.3%)이 남성(48.7%)보다 높게 나타났고, 학력별로는 박사(69.4%)에서 가장 높게 나타남

<표 4-70> 인문 관련 프로그램 참여 시 고려 요인(1순위)

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %]

구분	사례수	프로그램 주제	강사의 전문성 및 호감도	사회 이슈	교통과 시간의 편의	기관 명성과 평판	함께 수강하는 동료 유무	수강료	기타	
전체	3,793	53.3	17.7	7.8	7.5	5.8	5.1	2.7	0.1	
성별	남성	1,957	48.7	19.3	9.1	7.5	7.1	5.9	2.4	0.1
	여성	1,836	58.3	16.0	6.4	7.6	4.4	4.2	3.1	0.1
학력	고졸 이하	662	48.2	18.9	7.3	9.7	5.7	5.7	4.2	0.3
	전문대졸	463	47.1	16.6	9.7	10.6	6.7	6.0	3.2	0.0
	대졸	2,286	55.3	17.6	7.8	6.6	5.7	4.8	2.1	0.0
	석사	310	55.5	19.0	6.8	5.8	5.8	4.5	2.6	0.0
	박사	72	69.4	9.7	5.6	5.6	2.8	2.8	4.2	0.0

■ 인문활동을 위한 이용 매체는 ‘TV방송’이 60.2%로 가장 높게 나타남

- 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체 종합 순위에 대해 대부분의 계층에서 ‘TV방송’이라는 응답이 높았고, 20대(55.9%)를 제외한 모든 연령에서 ‘TV 방송’이 높게 나타남

〈표 4-71〉 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체(1+2순위)

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %]

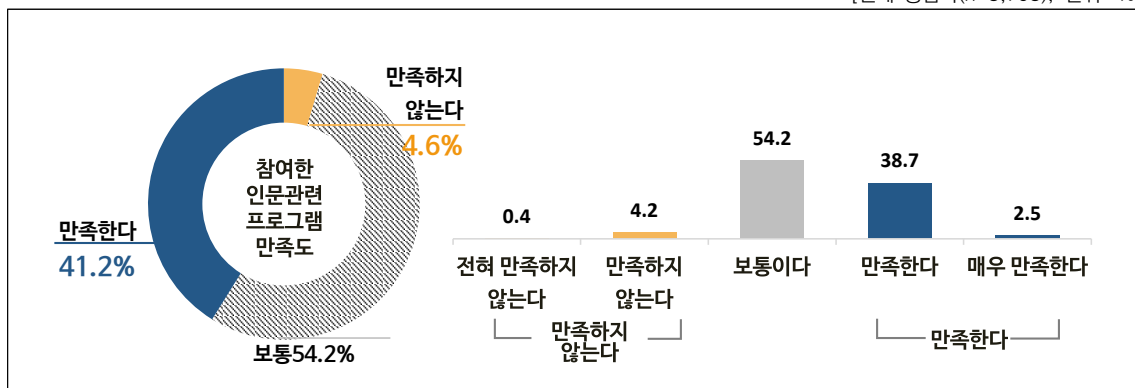
구분	사례수	TV방송	유튜브	포털 사이트	책 (e-book 포함)	팟 캐스트	인터넷 신문	라디오	온라인 인문 학습 플랫폼	세미나, 포럼	지류 신문	기타	
전체	3,793	60.2	46.6	31.4	22.3	11.0	9.3	6.6	4.6	4.3	3.0	0.7	
성별	남성	1,957	57.7	48.1	31.5	20.2	12.7	9.9	6.5	4.9	4.3	3.6	0.5
	여성	1,836	62.9	44.9	31.3	24.6	9.2	8.7	6.6	4.3	4.3	2.3	0.8
연령	20대	698	46.4	55.9	27.5	26.5	12.5	11.7	8.7	6.4	2.3	1.4	0.6
	30대	643	54.1	48.4	28.5	21.5	19.4	10.7	7.8	4.8	3.3	1.1	0.5
	40대	810	64.2	45.2	30.6	20.0	13.0	9.3	6.9	4.3	4.1	1.9	0.6
	50대	897	65.8	45.3	34.8	20.8	8.5	7.4	4.8	4.1	4.5	3.6	0.6
	60대	745	67.5	39.5	34.4	23.4	3.2	8.2	5.4	3.6	7.2	6.6	1.1

■ 일반국민 41.2%, 인문 관련프로그램 참여에 만족한다고 응답

- 인문 관련 프로그램 참여 만족도에 대해 ‘보통이다’가 54.2%로 가장 높게 나타났으며, ‘만족한다’는 응답이 41.2%(만족한다 : 38.7% + 매우 만족한다 : 2.5%)로 가장 높게 나타남

[그림 4-51] 인문 관련 프로그램 참여 만족도

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %]



■ **향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여와 관련하여 TV, 컴퓨터 등 영상매체활용(51.0%), 강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)를 통한 직접 참여(32.2%) 방법을 높은 비중으로 선택**

- 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법과 관련하여, 직접 참여하는 방법 가운데 ‘강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)’에 참여하겠다는 응답이 32.2%로 높게 나타났으며, 향후 매체를 활용한 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법에서 ‘TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청’이 51.0%로 가장 높게 나타남

〈표 4-72〉 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법(종합)

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

구분	참여 방법	%	순위	
			전체	참여방법별
직접 참여 (71.4)	대면/비대면(Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	30.9	4	2
	강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)	32.2	3	1
	탐방 및 체험활동 프로그램	27.3	6	4
	학술행사(세미나 및 포럼 등)	11.1	11	5
	기타()	0.2	13	6
	없음	28.6	5	3
매체 활용 (86.8)	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	51.0	1	1
	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	15.1	8	4
	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	45.1	2	2
	전자책 및 디지털 자료(인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	15.0	9	5
	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학플랫폼을 통한 학습	6.6	12	7
	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	26.0	7	3
	기타()	0.1	14	8
	없음	13.2	10	6
없음 (12.3)				

■ **향후 참여를 원하는 선호 프로그램 분야는 역사 46.3%, 문화·예술활동 43.1% 순으로 높게 나타남**

- 향후 참여하고자 하는 프로그램 분야에 대해 역사(46.3%), 문화·예술활동(43.1%), 문학(30.6%) 등의 순으로 나타났으며, ‘역사’라는 응답은 성별로는 남성, 연령별로는 30대 이상, 학력별로는 대졸 이상, ‘문화·예술활동’이라는 응답은 성별로는 여성, 연령별로는 20대 이하, 학력별로는 전문대졸 이하에서 높게 나타남

〈표 4-73〉 향후 참여 희망 프로그램 분야

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]

구분	사례수	역사	문화·예술 활동	문학	인문기반 학제간 영역 (사회과학 계열)	철학 (종교)	인문기반 학제간 영역 (자연과학 및 공학계열)	융복합	
전체	5,000	46.3	43.1	30.6	23.5	20.4	19.7	19.6	
성별	남성	2,543	51.6	33.2	27.1	25.6	21.5	23.2	20.3
	여성	2,457	40.9	53.3	34.3	21.4	19.3	16.1	18.9
연령	20대	964	38.3	45.9	34.6	27.5	19.5	25.9	18.7
	30대	897	44.9	44.0	32.8	25.2	18.4	20.2	20.0
	40대	1,086	47.3	44.5	30.2	22.0	20.1	17.4	19.2
	50대	1,134	51.3	39.6	27.8	23.4	20.5	18.9	21.0
	60대	919	48.6	42.0	28.3	19.6	23.5	16.3	19.0
학력	고졸 이하	979	40.9	48.3	27.6	15.0	17.2	14.3	13.0
	전문대졸	673	45.0	48.6	25.7	15.6	18.9	12.0	15.6
	대졸	2,879	47.9	41.3	32.8	27.1	20.9	21.4	21.2
	석사	381	49.6	33.3	28.9	30.4	24.7	30.4	28.3
	박사	88	51.1	45.5	39.8	29.5	33.0	34.1	33.0

5장

인문학 전문인력
조사결과

제1절 전문가 조사 개요

제2절 인문학 및 인문정신문화 관련 인식

제3절 인문정신문화 관련 인문 정책 및 기반환경

제4절 인문정신문화 프로그램 발전방향

제5절 인문정신문화 관련 콘텐츠 및 인력 양성

제6절 인문정신문화 프로그램 운영실태

제7절 소결

제1절

전문가 조사 개요

1. 전문가 조사 개요

- 2021년 인문정신문화 전문가 인식조사는 ‘인문정신문화에 대한 인식’, ‘인문정신문화 프로그램 운영실태’, ‘인문정신문화 관련 콘텐츠 및 인력양성’, ‘인문정신문화 정책만족도 및 발전방향’의 4개 부문으로 조사가 이루어졌음

① 인문정신문화에 대한 인식

〈표 5-1〉 인문정신문화에 대한 인식 조사내용

항목
- [인문학법]의 제정 및 시행 인지 여부
- 인문정신문화의 의미에 대한 이해 용이성
- 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야
- 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유
- 인문학 및 인문정신문화 확산의 한계점

② 인문정신문화 프로그램 운영실태

〈표 5-2〉 인문 관련 프로그램 운영실태 조사내용

항목
- 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법
- 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램
- 향후 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램
- 인문학 및 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용 및 활동 시설
- 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠
- 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인

③ 인문정신문화 관련 콘텐츠 및 인력 양성

〈표 5-3〉 인문정신문화 관련 콘텐츠 및 인력 양성 조사내용

항목
- 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 자료·정보·지식 습득 경로
- 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성
- 인문정신문화 확산을 위한 전문인력 인원수 확보 정도
- 인문정신문화 전문가 활동 시 경제적 보상

항목
- 인문정신문화 전문가 활동 시 계약서 작성 여부
- 인문정신문화 확산을 위한 전문인력의 전문성 확보 여부
- 정부 및 지방자치단체의 전문인력 확보를 위한 노력

④ 인문정신문화 정책만족도 및 발전방향

〈표 5-4〉 인문정신문화 정책만족도 및 발전방향 조사내용

내용
- 인문 정책 및 기반환경
- 인문 관련 프로그램에 대한 개선 및 보완점
- 인문정신문화 프로그램의 향후 지향 방향
- 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발 보급에 대한 동의 여부
- 인문학 및 인문정신문화와 융합이 필요한 콘텐츠 분야
- 인문정신문화의 확산을 위해 정부 및 지자체가 해야 할 노력(open 응답)

2. 조사 방법

■ 전문가 조사 방법 관련 주요 내용

〈표 5-5〉 전문가 조사 방법

구분	내용
조사 대상	- 인문학 전문가 및 실무자
표본 크기	- 1,203명
조사 방법	- 구조화된 설문지를 이용한 온라인 조사
조사 지역	- 전국
조사 기간	- 2021년 6월 22일 ~ 8월 17일
분석 방법	- 수집된 자료는 Editing-Coding-key-in-Programming 과정을 거쳐 통계패키지인 SPSS (Statistics Package for Social Science) for Win에 의해 분석됨
조사 수행	- (주)현대리서치연구소

3. 응답자 특성

〈표 5-6〉 전문가 응답자 특성

구분		사례수	단위(%)
전체		1,203	100.0
성별	남성	690	57.4
	여성	513	42.6
연령	30대 이하	85	7.1
	40대	313	26.0
	50대	537	44.6
	60대 이상	268	22.3
활동기관	대학	1,035	86.0
	출연연구기관	27	2.2
	민간(기업)연구소	19	1.6
	사설기관	19	1.6
	작가	30	2.5
	프리랜서	55	4.6
	기타	18	1.5
총사기간	1~5년	56	4.7
	6~10년	130	10.8
	11~15년	201	16.7
	16~20년	232	19.3
	21년 이상	584	48.5
지역	서울	475	39.5
	부산	85	7.1
	대구	59	4.9
	인천	41	3.4
	광주	50	4.2
	대전	48	4.0
	세종	14	1.2
	울산	6	0.5
	경기	218	18.1
	강원	42	3.5
	충북	17	1.4
	충남	23	1.9
	전북	26	2.2
	전남	16	1.3
	경북	34	2.8

구분		사례수	단위(%)
	경남	30	2.5
	제주	19	1.6
소득	200만원	236	19.6
	200~300만원 미만	229	19.0
	300~400만원 미만	209	17.4
	400~500만원 미만	182	15.1
	500~600만원 미만	164	13.6
	600~700만원 미만	82	6.8
	700만원 이상	101	8.4

제2절

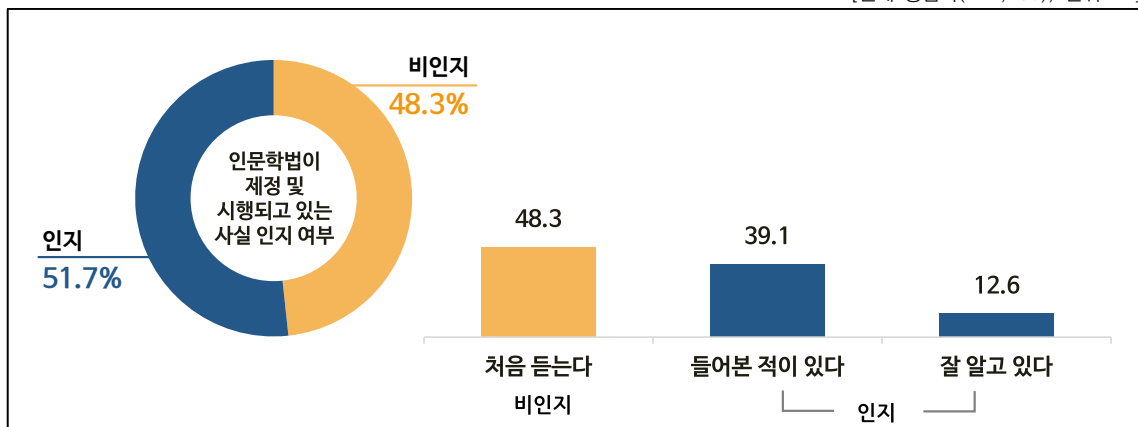
인문학 및 인문정신문화 관련 인식

1. [인문학법]에 대한 시행 여부 인지

- 인문학 전문가 응답자의 [인문학법] 시행에 대해 48.3%가 인지하고 있지 않으며, 연령·학력·가구원 수·지역에 따라 [인문학법] 시행 여부에 대한 인지 차이가 존재함
- 인문학법 제정 및 시행 사실에 대한 질문에 조사 응답자 중 51.7%(들어본 적이 있다 : 39.1% + 잘 알고 있다 : 12.6%)가 '인지'하고 있다고 응답하였으며, '처음 듣는다'라는 응답은 48.3%로 나타남

[그림 5-1] [인문학법]에 대한 시행 여부 인지

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



- 응답자 특성에 따라서는, 인문학법이 제정 및 시행되고 있는 사실에 대해 연령이 높을수록, 종사기간이 길수록, 소득이 높을수록 '인지'하고 있다는 응답이 높게 나타남
 - 연령별로는 50대가 56.2%로 '인지'하고 있다는 응답이 높게 나타났으며, 30대 이하는 '처음 듣는다'는 응답이 60.0%로 나타남
 - 종사기간별로는 21년 이상 종사자 57.5%가 인문학법 제정 및 시행 여부에 대해 인지하고 있었으며, 종사기간이 짧은 1~5년 종사자 64.3%는 '처음 듣는다'고 응답함
 - 소득별로는 700만원 이상이 67.4%로 가장 높게 나타났으며, 600~700만원 미만이 64.6%, 500~600만원 미만이 59.2%, 400~500만원 미만이 53.8% 순으로 나타나, 소득별로 편차가 있는 것으로 확인됨

〈표 5-7〉 [인문학법]에 대한 시행 여부 인지

[단위: %]

구분	사례수	① 처음 듣는다	② 들어본 적이 있다	③ 잘 알고 있다	종합		
					비인지(①)	인지(②+③)	
전체	1,203	48.3	39.1	12.6	48.3	51.7	
성별	남성	690	43.8	40.4	15.8	43.8	56.2
	여성	513	54.4	37.2	8.4	54.4	45.6
연령	30대 이하	85	60.0	32.9	7.1	60.0	40.0
	40대	313	55.3	35.1	9.6	55.3	44.7
	50대	537	43.8	43.2	13.0	43.8	56.2
	60대 이상	268	45.5	37.3	17.2	45.5	54.5
활동기관	대학	1,035	46.8	40.1	13.1	46.8	53.2
	출연연구기관	27	44.4	48.1	7.4	44.4	55.5
	민간(기업)연구소	19	57.9	36.8	5.3	57.9	42.1
	사설기관	19	78.9	15.8	5.3	78.9	21.1
	작가	30	56.7	30.0	13.3	56.7	43.3
	프리랜서	55	61.8	25.5	12.7	61.8	38.2
	기타	18	44.4	50.0	5.6	44.4	55.6
종사기간	1~5년	56	64.3	30.4	5.4	64.3	35.8
	6~10년	130	59.2	30.8	10.0	59.2	40.8
	11~15년	201	51.2	41.8	7.0	51.2	48.8
	16~20년	232	50.4	38.4	11.2	50.4	49.6
	21년 이상	584	42.5	41.1	16.4	42.5	57.5
소득	200만원 미만	236	61.0	31.4	7.6	61.0	39.0
	200~300만원 미만	229	52.0	38.4	9.6	52.0	48.0
	300~400만원 미만	209	50.2	39.2	10.5	50.2	49.7
	400~500만원 미만	182	46.2	40.1	13.7	46.2	53.8
	500~600만원 미만	164	40.9	48.2	11.0	40.9	59.2
	600~700만원 미만	82	35.4	37.8	26.8	35.4	64.6
	700만원 이상	101	32.7	42.6	24.8	32.7	67.4

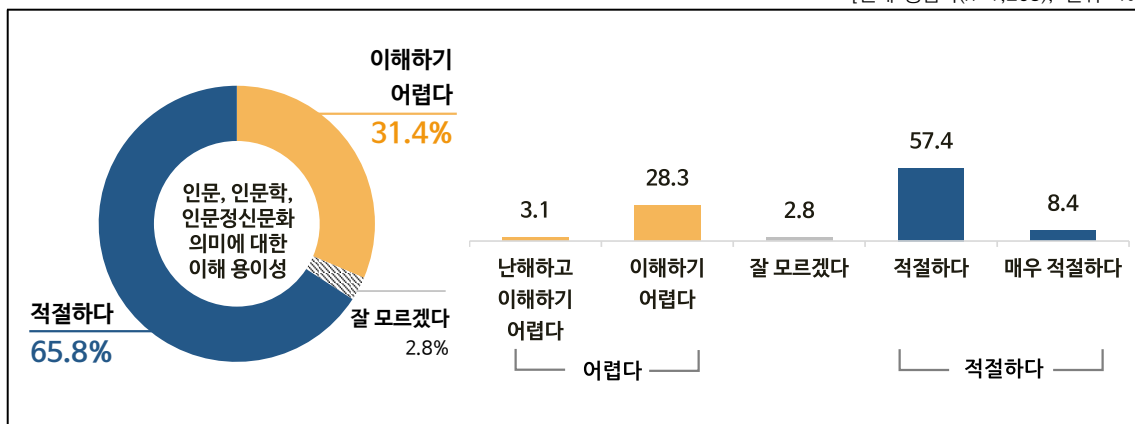
2. 인문정신문화의 의미에 대한 이해 용이성

■ 응답자의 65.8%, 인문학, 인문정신문화의 의미에 대한 이해 용이성이 적절하다고 응답

- ‘인문, 인문학, 인문정신문화의 의미가 이해하기 쉬운가에 대해 ‘적절하다’는 응답은 65.8%(적절하다 : 57.4% + 매우 적절하다 : 8.4%)로 나타남. 반면 ‘어렵다’는 응답은 31.4%(이해하기 어렵다 : 28.3% + 난해하고 이해하기 어렵다 : 3.1%)로 나타남
 - 선행연구인 전문인력 500명을 대상으로 실시한 2018년 인문정신문화 실태조사에서는 ‘인문’, ‘인문학’, ‘인문정신문화’의 의미에 대해 스스로 잘 알고 있다고 생각하는지에 대한 문항에 ‘그렇다’가 62.2%(그렇다: 48.0% + 매우 그렇다: 14.2%), ‘그렇지 않다’가 6.8%(전혀 그렇지 않다: 1.0% + 그렇지 않다: 5.48%)로 나타났음

[그림 5-2] ‘인문’, ‘인문학’, ‘인문정신문화’ 의미에 대한 이해 용이성

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



- 인문, 인문학, 인문정신문화의 의미가 이해하기 쉬운가에 대해 대부분의 계층에서 ‘적절하다’라는 응답이 높게 나타남
 - 연령별로는 60대 이상 72.8%가 ‘적절하다’고 응답하였으며, 연령이 낮아질수록 응답도 낮아지는 경향을 보이며, 이는 2018년 실태조사에서도 유사한 결과를 보였음¹⁰⁾
 - 활동기관별로는 기타(72.2%), 작가(70.0%), 민간(기업)연구소(63.2%), 사설기관(63.2%), 대학(66.2%), 출연연구기관(59.3%), 프리랜서(58.2%)순으로 나타났음
 - 종속기간별로는 21년 이상 종사한 전문가 67.3%가 ‘적절하다’고 응답하였으며, 1~5년 종속기간 종사자는 60.7%로 낮게 나타남

10) 응답자 500명 가운데 50대 이상에서는 69.8%가 인문정신문화 의미가 적절하다고 응답하였으며, 연령이 낮아질수록 적절하다는 응답이 낮아지는 경향을 보였음

〈표 5-8〉 '인문', '인문학', '인문정신문화' 의미에 대한 이해 용이성

[단위: %]

구분	사례수	① 난해하고 이해하기 어렵다	② 이해하기 어렵다	③ 적절하다	④ 매우 적절하다	⑤ 잘 모르겠다	종합		
							어렵다 (①+②)	적절하다 (③+④)	
전체	1,203	3.1	28.3	57.4	8.4	2.8	31.4	65.8	
성별	남성	690	3.0	28.4	56.7	9.3	2.6	31.4	65.9
	여성	513	3.1	28.3	58.3	7.2	3.1	31.4	65.5
연령	30대 이하	85	3.5	34.1	54.1	5.9	2.4	37.6	60.0
	40대	313	5.8	30.7	55.0	5.8	2.9	36.4	60.7
	50대	537	1.9	28.9	57.7	8.4	3.2	30.7	66.1
	60대 이상	268	2.2	22.8	60.4	12.3	2.2	25.0	72.8
활동 기관	대학	1,035	2.8	28.3	57.6	8.6	2.7	31.1	66.2
	출연연구기관	27	3.7	29.6	51.9	7.4	7.4	33.3	59.3
	민간(기업)연구소	19	5.3	31.6	63.2	0.0	0.0	36.8	63.2
	사설기관	19	5.3	31.6	63.2	0.0	0.0	36.8	63.2
	작가	30	0.0	23.3	60.0	10.0	6.7	23.3	70.0
	프리랜서	55	9.1	32.7	47.3	10.9	0.0	41.8	58.2
	기타	18	0.0	16.7	66.7	5.6	11.1	16.7	72.2
종사 기간	1~5년	56	5.4	32.1	53.6	7.1	1.8	37.5	60.7
	6~10년	130	3.8	29.2	56.2	8.5	2.3	33.1	64.6
	11~15년	201	3.0	27.9	58.2	7.0	4.0	30.8	65.2
	16~20년	232	3.9	30.2	56.9	7.3	1.7	34.1	64.2
	21년 이상	584	2.4	27.2	57.9	9.4	3.1	29.6	67.3

3. 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야

1) 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(종합)

■ 전문가 집단은 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야에 ‘학문’을 선택(99.3%)

- 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 범위에 대해 대 분류에서는 ‘학문’분야가 99.3%로 가장 높게 나타남
- 세부 분야에서는 ‘역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학’이 95.9%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 ‘문학, 미술, 음악 등 예술작품’이 93.8%, ‘일상생활 및 사회활동’이 92.3%, ‘독서’가 90.6% 순으로 나타남

〈표 5-9〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 범위(종합)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]

분야	세부 분야	%	순위	
			전체	세부분야별
학문 (99.3)	역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학	95.9	1	1
	사회학, 경제학, 심리학 등 사회과학	82.6	6	2
	화학, 물리학 등 자연과학	55.1	18	4
	전자공학, 기계공학 등 공학	55.7	17	3
기술 및 환경 (87.5)	선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	57.4	16	3
	디지털기술 등 첨단기술	75.5	9	1
	대기질/물/토양 관리, 생태계, 해양환경 등	64.8	15	2
문화 예술 (98.1)	문학, 미술, 음악 등 예술작품	93.8	2	1
	대중음악, 영화, 만화 등 대중문화	86.6	5	2
	공예, 문화재, 문화유산	81.1	7	3
	건축 및 경관	75.1	10	4
일상 및 사회 (95.1)	정치활동	73.7	11	2
	경제활동	66.4	13	3
	일상생활 및 사회활동	92.3	3	1
여가 활동 (97.3)	독서	90.6	4	1
	종교 및 종교 활동	79.6	8	2
	스포츠와 레저	51.9	20	6
	여행 및 등산	65.3	14	4
	요리 및 정원 가꾸기 등	54.4	19	5
	오락, 취미 활동	69.3	12	3
기타 (10.5)	자유기술()	10.5	21	-

참고 : 각 분야별 복수응답으로, 전체 응답자 1,203명을 기준으로 환산하였음

2) 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(세부 분야)

① 학문 분야

■ ‘역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학’ 96.6%로 가장 높은 응답률 나타남

- 전체 응답자 가운데 1,194명이 인문학 및 인문정신문화가 ‘학문 분야’에 영향을 미친다고 응답하였으며, ‘역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학’이 96.6%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘사회학, 경제학, 심리학 등 사회과학’이 83.2%로 높게 나타남
- 응답자 특성별로는 남성(97.1%)이 여성(96.1%)보다 ‘역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학’에 영향을 미친다고 응답하였으며, 그 외 ‘학문 분야는’ 여성이 남성보다 높은 응답률을 보임
- 연령별로는 40대가 98.4%로 ‘역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학’에 영향을 미친다고 응답하였으며, 활동기관별로는 사설기관 응답자가 ‘역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학’에 영향을 미친다는 높은 응답률을 보임

〈표 5-10〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(학문 분야)

[단위: %]

구분		사례수	역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학	사회학, 경제학, 심리학 등 사회과학	화학, 물리학 등 자연과학	전자공학, 기계공학 등 공학
전체		1,194	96.6	83.2	56.1	55.5
성별	남성	686	97.1	79.7	55.1	53.8
	여성	508	96.1	88.0	57.5	57.9
연령	30대 이하	85	96.5	88.2	65.9	63.5
	40대	310	98.4	87.4	59.0	57.1
	50대	533	96.8	84.4	55.7	56.7
	60대 이상	266	94.4	74.4	50.4	48.9
활동 기관	대학	1,028	96.9	84.0	56.7	55.6
	출연연구기관	26	96.2	73.1	61.5	61.5
	민간(기업)연구소	19	94.7	68.4	47.4	47.4
	사설기관	19	100.0	73.7	36.8	42.1
	작가	29	96.6	86.2	51.7	62.1
	프리랜서	55	92.7	81.8	50.9	56.4
	기타	18	94.4	77.8	66.7	50.0

② 기술 및 환경 분야

■ 젊은 연령층·출연 연구기관 직군, '디지털 기술 등 첨단기술 분야'에 높은 응답률 보임

- 전체 응답자 가운데 1,053명이 인문학 및 인문정신문화가 '기술 및 환경 분야'에 영향을 미친다고 응답하였으며, '디지털기술 등 첨단기술'이 86.2%로 가장 높게 나타났고, '대기질/ 물/토양 관리, 생태계, 해양환경 등'(74.1%), '선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품'(65.5%) 순으로 나타남
 - 일반국민 인식조사보다 전문가 인식조사에서 '기술 및 환경 분야'에 대한 응답률이 높게 나타남
- 응답자 특성별로 성별에서는 여성이 남성보다 '기술 및 환경 분야'의 각 세부 분야 응답률이 모두 높게 나타났음
- 연령에 따라서는 젊은 세대일수록 '디지털기술 등 첨단기술' 분야 응답률이 높게 나왔음
 - 30대 이하는 90.3%로 가장 높은 응답률을 보였으며, 그 다음으로 40대(88.9%), 50대(85.7%), 60대 이상(83.0%)순으로 나타남
- 활동기관별로는 출연연구기관 종사자 90.5%가 '디지털기술 등 첨단기술' 분야에 응답하였으며, 사설기관이 88.2%, 프리랜서 88.0% 순으로 나타남

〈표 5-11〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(기술 및 환경 분야)

[단위: %]

구분		사례수	선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	디지털기술 등 첨단기술	대기질/물/토양 관리, 생태계, 해양환경 등
전체		1,053	65.5	86.2	74.1
성별	남성	599	63.8	86.1	71.8
	여성	454	67.8	86.3	77.1
연령	30대 이하	72	73.6	90.3	76.4
	40대	271	69.7	88.9	78.2
	50대	475	64.6	85.7	73.9
	60대 이상	235	60.0	83.0	68.9
활동 기관	대학	905	66.0	86.3	74.5
	출연연구기관	21	57.1	90.5	66.7
	민간(기업)연구소	16	62.5	87.5	68.8
	사설기관	17	52.9	88.2	70.6
	작가	27	74.1	77.8	66.7
	프리랜서	50	68.0	88.0	74.0
	기타	17	47.1	82.4	82.4

③ 문화 예술 분야

■ 일반국민과 동일하게 전문가 집단에서도 문화 예술 분야에서 ‘문학, 미술, 음악 등 예술작품’ 세부 분야에 높은 응답률 보임

- 전체 응답자 가운데 1,180명이 인문학 및 인문정신문화가 ‘문화 예술 분야’에 영향을 미친다고 응답하였으며, ‘문학, 미술, 음악 등 예술작품’이 95.6%로 가장 높게 나타났고, ‘대중음악, 영화, 만화 등 대중문화’ 88.3%, ‘공예, 문화재, 문화유산’ 82.7%, ‘건축 및 경관’이 76.5% 순으로 나타남
 - 일반국민보다 전문가 인식조사에서 ‘문화 예술 분야’ 세부 분야에서 응답률이 높게 나타남
- 응답자 특성가운데 성별에서 여성이 남성보다 전 세부 분야 응답이 높게 나타났으며, 연령에 따라서는 젊은 세대일수록 높게 나타나는 경향을 보임
 - 30대 이하 98.8%는 ‘문학, 미술, 음악 등 예술작품’에 영향을 미친다고 응답하였으며, 40대는 98.3%, 50대 95.5%, 60대 이상에서도 91.6%로 높은 응답률을 보임
- 활동기관별로는 작가가 ‘문학, 미술, 음악 등 예술작품’에 96.7%로 응답하였으며, 대학에서 활동하는 전문가도 96.2%가 응답하였음

〈표 5-12〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(문화 예술 분야)

[단위: %]

구분		사례수	문학, 미술, 음악 등 예술작품	대중음악, 영화, 만화 등 대중문화	공예, 문화재, 문화유산	건축 및 경관
전체		1,180	95.6	88.3	82.7	76.5
성별	남성	675	93.8	86.5	80.1	73.0
	여성	505	98.0	90.7	86.1	81.2
연령	30대 이하	85	98.8	90.6	85.9	82.4
	40대	300	98.3	93.7	87.7	82.3
	50대	532	95.5	87.2	82.5	75.8
	60대 이상	263	91.6	83.7	76.4	69.6
활동 기관	대학	1,013	96.2	89.4	83.6	76.7
	출연연구기관	26	88.5	73.1	73.1	65.4
	민간(기업)연구소	19	89.5	78.9	73.7	68.4
	사설기관	19	89.5	73.7	84.2	73.7
	작가	30	96.7	83.3	73.3	76.7
	프리랜서	55	92.7	89.1	78.2	83.6
	기타	18	94.4	77.8	83.3	72.2

④ 일상 및 사회 분야

■ 전문가 97.0%, 인문학 및 인문정신문화가 ‘일상생활 및 사회활동’ 분야에 영향을 미칠 것이라고 응답

- 전체 응답자 가운데 1,144명이 인문학 및 인문정신문화가 ‘일상 및 사회 분야’에 영향을 미친다고 응답하였으며, ‘일상생활 및 사회활동’이 97.0%로 가장 높게 나타남
 - ‘정치활동’분야는 77.5%, ‘경제활동’분야는 69.8%로 나타남
- 응답자 특성에서 성별에 따라서는 ‘일상생활 및 사회활동’ 분야의 경우 여성이 98.4%, 남성이 96.0%로 응답하였음
- 연령별로는 40대가 ‘일상생활 및 사회활동’ 분야에 98.0%로 높은 응답률을 보였으며, ‘정치활동’ 및 ‘경제활동’ 분야에서는 30대 이하가 각각 86.3%, 76.3%로 다른 연령에 비해 높게 나타남
- 활동기관별로는 사설기관 및 기타 직군에서 ‘일상생활 및 사회활동’ 분야에 100.0%로 높은 응답률을 보였으며, ‘정치활동’ 분야에서는 대학에서 활동하는 전문가가 78.9% 응답하였으며, ‘경제활동’ 분야에서는 프리랜서 전문가가 71.2%로 높은 응답률을 보임

〈표 5-13〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(일상 및 사회 분야)

[단위: %]

구분		사례수	일상생활 및 사회활동	정치활동	경제활동
전체		1,144	97.0	77.5	69.8
성별	남성	654	96.0	77.1	68.7
	여성	490	98.4	78.2	71.4
연령	30대 이하	80	97.5	86.3	76.3
	40대	293	98.0	83.6	71.7
	50대	517	97.1	76.8	70.8
	60대 이상	254	95.7	69.3	63.8
활동 기관	대학	986	97.1	78.9	70.6
	출연연구기관	23	95.7	73.9	65.2
	민간(기업)연구소	18	94.4	66.7	61.1
	사설기관	18	100.0	55.6	50.0
	작가	29	96.6	72.4	69.0
	프리랜서	52	96.2	73.1	71.2
	기타	18	100.0	61.1	61.1

⑤ 여가 활동 분야

■ 여가 활동 분야 중 '독서' 활동 분야(71.5%)가 가장 높은 응답률을 보였으며, 연령·학력·가구원 수 등에 따라 차이 존재함

- 전체 응답자 가운데 1,170명이 인문학 및 인문정신문화가 '여가 활동 분야'에 영향을 미친다고 응답하였으며, '독서' 활동이 93.2%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로 '종교 및 종교 활동'(81.8%), '오락, 취미 활동'(71.3%), '여행 및 등산'(67.1%) 등으로 나타남
- 응답자 특성별로 '여가 활동 분야' 중 '독서'에 여성(95.6%)이 남성(91.3%)보다 높게 나타났으며, 연령대가 낮을수록 높게 나타나는 경향을 보임
 - '독서' 분야와 관련하여, 30대 이하 96.3%, 40대 96.0%, 50대 93.3%, 60대 이상 88.5% 순으로 나타남
- 활동기관별로는 기타 활동 기관에서 세부분야 '독서'에 100.0%로 응답하였으며, 작가는 96.6%, 대학 기관 전문가는 93.4%로 응답하였음

〈표 5-14〉 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(여가 활동 분야)

[단위: %]

구분	사례수	독서	종교 및 종교 활동	오락, 취미 활동	여행 및 등산	요리 및 정원 가꾸기 등	스포츠와 레저	
전체	1,170	93.2	81.8	71.3	67.1	55.9	53.3	
성별	남성	669	91.3	81.2	67.7	64.7	51.4	51.1
	여성	501	95.6	82.6	76.0	70.3	61.9	56.3
연령	30대 이하	82	96.3	81.7	80.5	70.7	62.2	56.1
	40대	301	96.0	84.4	75.7	71.8	57.8	55.1
	50대	526	93.3	82.9	70.9	66.9	58.2	53.4
	60대 이상	261	88.5	76.6	64.0	60.9	47.1	50.2
활동 기관	대학	1,006	93.4	83.6	71.7	67.0	55.7	53.6
	출연연구기관	26	88.5	73.1	61.5	65.4	50.0	53.8
	민간(기업)연구소	19	84.2	68.4	68.4	57.9	52.6	36.8
	사설기관	18	83.3	61.1	66.7	61.1	55.6	50.0
	작가	29	96.6	69.0	72.4	75.9	62.1	51.7
	프리랜서	55	92.7	78.2	72.7	70.9	60.0	58.2
	기타	17	100.0	58.8	64.7	64.7	58.8	47.1

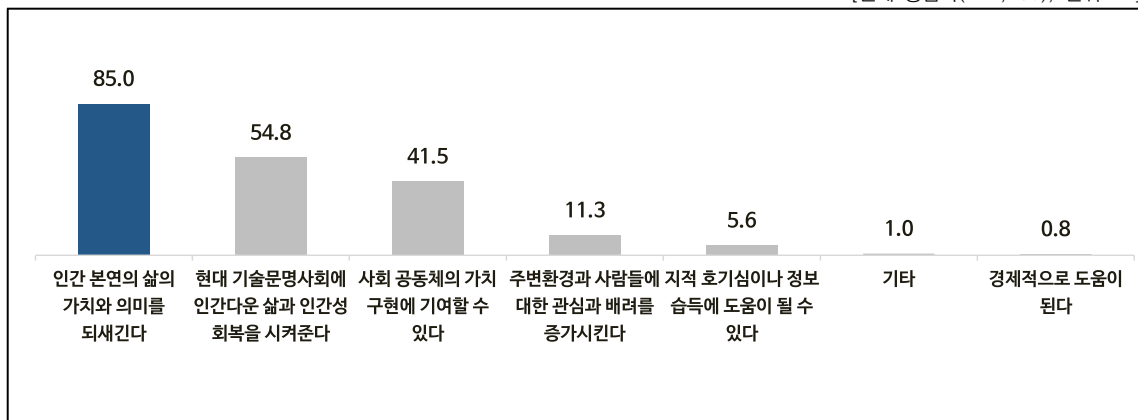
4. 인문학 및 인문정신문화 중요한 이유

■ 전문가 응답자 85.0%, 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유에 대해 ‘인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다’에 응답

- 우리 사회에 ‘인문학 및 인문정신문화’가 중요한 이유에 대해 응답자 가운데 85.0%가 ‘인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다’에 응답하였음(1+2순위)
 - 그 다음으로 ‘현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다’가 54.8%, ‘사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다’에 41.5% 순으로 나타남
- 응답자 특성 가운데 연령이 높아짐에 따라 ‘인간 본연의 삶의 가치와 의미’, 대한 응답이 높게 나타났으며, ‘현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복’, ‘주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가시킨다’ 라는 응답은 젊은 세대에서 높게 나타나는 경향을 보임
- 활동 기관별로는 프리랜서 직군에서 ‘인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다’ 응답에 90.9%가 응답하여 가장 높게 나타났음
 - 그 다음으로 작가(90.0%), 민간(기업)연구소(89.5%), 출연연구기관(88.9%), 대학(84.6%) 순으로 나타남
- 종사기간에 따라서는 1~5년 기간이 ‘인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다’는 응답에 85.7%로 가장 높게 나타났으며, ‘현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다’는 응답에서도 57.1%로 가장 높게 나타남
 - 반면, ‘사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다’는 응답에는 11~15년 이상 종사한 응답자에서 높게 나타남

[그림 5-3] 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(1+2순위)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



〈표 5-15〉 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(1+2순위)

[단위: %]

구분	사례수	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	현대 기술문명 사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	주변 환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가 시킨다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	기타	경제적으로 도움이 된다	
전체	1,203	85.0	54.8	41.5	11.3	5.6	1.0	0.8	
성별	남성	690	85.9	54.5	41.2	9.9	5.7	1.4	1.3
	여성	513	83.6	55.2	41.9	13.3	5.5	0.4	0.2
연령	30대 이하	85	78.8	62.4	32.9	17.6	7.1	0.0	1.2
	40대	313	82.7	51.1	43.8	13.4	7.3	1.0	0.6
	50대	537	84.9	55.5	43.0	9.9	4.3	1.1	1.1
	60대 이상	268	89.6	55.2	38.4	9.7	5.6	1.1	0.4
활동기관	대학	1,035	84.6	55.2	42.2	11.1	4.9	1.2	0.7
	출연연구기관	27	88.9	55.6	33.3	3.7	14.8	0.0	3.7
	민간(기업)연구소	19	89.5	47.4	42.1	10.5	5.3	0.0	5.3
	사설기관	19	73.7	47.4	42.1	15.8	21.1	0.0	0.0
	작가	30	90.0	63.3	26.7	13.3	6.7	0.0	0.0
	프리랜서	55	90.9	49.1	36.4	16.4	5.5	0.0	1.8
	기타	18	77.8	50.0	50.0	11.1	11.1	0.0	0.0
종사기간	1~5년	56	85.7	57.1	37.5	14.3	3.6	1.8	0.0
	6~10년	130	83.8	53.1	36.2	18.5	7.7	0.8	0.0
	11~15년	201	83.1	53.7	45.3	10.4	6.5	0.5	0.5
	16~20년	232	85.3	53.9	43.1	8.6	6.9	0.9	1.3
	21년 이상	584	85.6	55.7	41.1	10.8	4.5	1.2	1.0

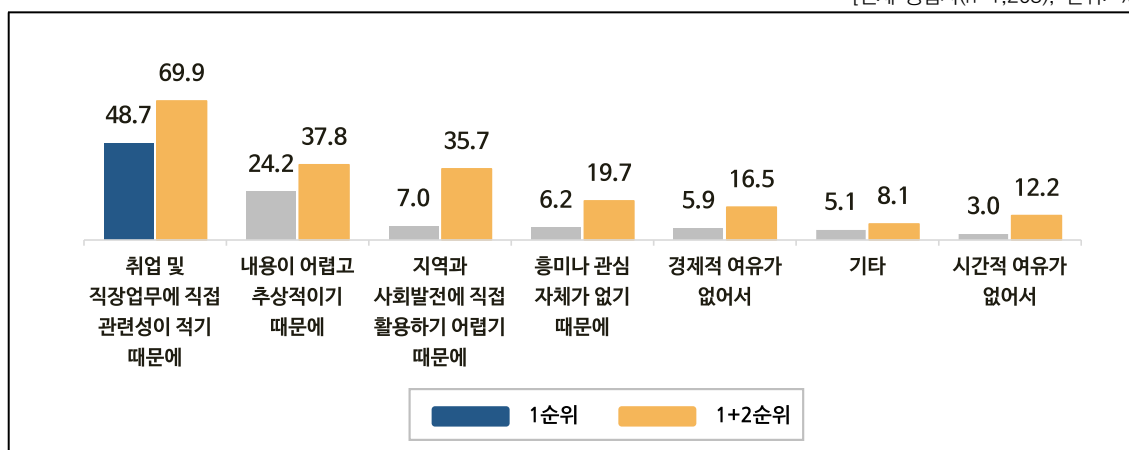
5. 인문학 및 인문정신문화 확산 한계점

■ 전문가 응답자는 일반국민 응답자의 ‘내용이 어렵고 추상적’인 이유와는 달리, 인문학 및 인문정신문화의 확산의 어려운 이유에 대해 ‘취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에’를 높은 비중으로 선택함

- 전체 응답자 가운데 69.9%가 인문학 및 인문정신문화 확산의 어려움에 대해 ‘취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에’라는 응답으로 나타났으며, 그 다음 ‘내용이 어렵고 추상적이기 때문에’(37.8%), ‘지역과 사회발전에 직접 활용하기 어렵기 때문에’(35.7%) 순으로 나타남(1+2순위)
- 일반국민 응답자의 경우 ‘내용이 어렵고 추상적이기 때문에’(60.2%), ‘취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에’(47.2%) 순으로 나타남

[그림 5-4] 인문학 및 인문정신문화 확산 한계점(1+2순위)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



■ 전 계층에서 취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적다는 한계점 지적(1+2순위)

- 인문학 및 인문정신문화가 확산되기 어려운 이유 종합 순위에 대해 전 계층에서 ‘취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에’라는 응답이 높게 나타나, 인문학 및 인문정신문화를 통한 취업 및 직장업무 관련성 확대 방안을 모색할 필요성이 있음
- 응답자 특성별로는 여성(72.5%)이 남성(68.0%)보다 높게 나타났으며, 연령에서는 40대가 71.2%로 가장 높게 나타났고, 60대 이상이 66.8%로 가장 낮게 나타남
- 활동기관별로는 민간(기업)연구소가 89.5%로 ‘취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에’ 가장 높은 응답을 보였으며, 사설기관은 52.6%로 가장 낮은 응답률을 보임

- 종사기간별로는 11~15년 종사 전문가 78.1%가 '취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에'에 응답하였음

〈표 5-16〉 인문학 및 인문정신문화 확산 한계점(1+2순위)

[단위: %]

구분		사례수	취업 및 직장업무에 직접 관련성이 적기 때문에	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	지역과 사회발전에 직접 활용하기 어렵기 때문에	흥미나 관심 자체가 없기 때문에	경제적 여유가 없어서	시간적 여유가 없어서	기타
전체		1,203	69.9	37.8	35.7	19.7	16.5	12.2	8.1
성별	남성	690	68.0	35.9	35.4	20.7	19.1	12.8	8.1
	여성	513	72.5	40.4	36.3	18.3	13.1	11.5	8.0
연령	30대 이하	85	70.6	40.0	30.6	20.0	20.0	17.6	1.2
	40대	313	71.2	38.0	31.3	19.8	17.9	12.1	9.6
	50대	537	70.6	37.4	37.1	18.4	15.8	12.3	8.4
	60대 이상	268	66.8	37.7	39.9	22.0	15.3	10.4	7.8
활동 기관	대학	1,035	70.0	38.0	36.5	19.1	16.6	11.1	8.6
	출연연구기관	27	77.8	51.9	29.6	25.9	3.7	3.7	7.4
	민간(기업)연구소	19	89.5	36.8	26.3	15.8	21.1	10.5	0.0
	사설기관	19	52.6	42.1	42.1	26.3	21.1	10.5	5.3
	작가	30	63.3	26.7	30.0	26.7	20.0	30.0	3.3
	프리랜서	55	67.3	36.4	25.5	23.6	18.2	25.5	3.6
	기타	18	66.7	27.8	44.4	16.7	11.1	22.2	11.1
종사 기간	1~5년	56	66.1	37.5	42.9	21.4	12.5	14.3	5.4
	6~10년	130	66.9	43.1	28.5	23.1	16.2	14.6	7.7
	11~15년	201	78.1	34.3	40.3	14.4	15.9	10.9	6.0
	16~20년	232	71.1	41.4	34.1	16.8	14.7	13.4	8.6
	21년 이상	584	67.6	36.5	35.8	21.7	18.0	11.5	8.9

제3절

인문정신문화 관련 인문 정책 및 기반환경

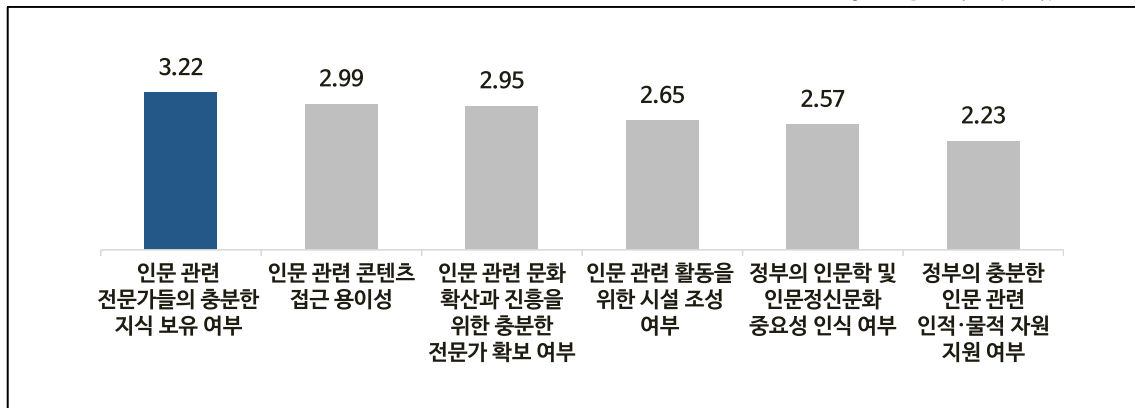
1. 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경(종합)

■ 정부의 인문 관련 시설 조성, 인적·물적 지원 정책 및 환경 개선 필요

- 인문 정책 및 기반환경 대한 문항의 세부 문항을 살펴보면, '인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부'에 대한 5점 평균이 3.22점으로 가장 높게 나타났으며, '정부의 인문 관련 인적/물적 자원 지원 충분성'에 대한 5점 평균은 2.23점으로 가장 낮게 나타남
- 활동기관별로, '인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유'와 관련하여 5점 평균은 기타(3.50점), 작가(3.47점), 대학(3.23점) 순으로 나타남

[그림 5-5] 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향(종합)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



[그림 5-6] 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향(종합)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: 점(5점 척도)]

구분	인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부	인문 관련 콘텐츠 접근 용이성	인문 관련 문화 확산과 진흥을 위한 충분한 전문가 확보 여부	인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부	정부의 인문학 및 인문정신문화 중요성 인식 여부	정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부	
전체	3.22	2.99	2.95	2.65	2.57	2.23	
활동 기관	대학	3.23	2.98	2.95	2.63	2.55	2.20
	출연연구기관	2.70	2.85	2.48	2.59	2.52	2.18
	민간(기업)연구소	2.95	2.74	2.74	2.53	2.63	2.21
	사설기관	3.11	3.00	3.11	2.53	2.32	2.26
	작가	3.47	3.47	3.21	3.03	3.17	2.63
	프리랜서	3.18	3.15	3.04	2.76	2.53	2.36
	기타	3.50	3.11	3.39	3.11	3.28	2.94

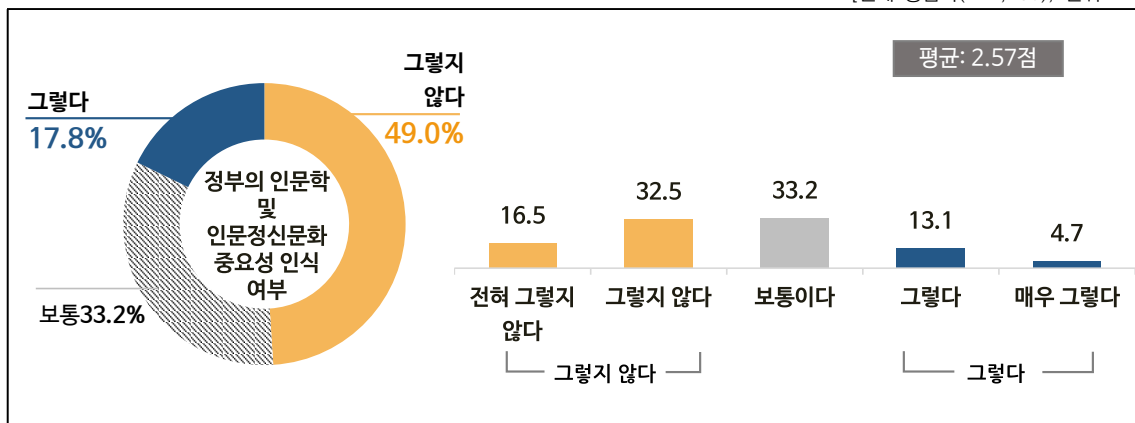
2. 정부의 인문학 및 인문정신문화에 대한 중요성 인식 여부

■ 전문가 응답자 49.0%, 정부가 인문학 및 인문정신문화 중요성에 대해 충분히 인식하고 있지 않다고 응답

- ‘정부의 인문학 및 인문정신문화 중요성 인식 여부’에 대해 ‘그렇지 않다’는 응답이 49.0%(그렇지 않다 : 32.5% + 전혀 그렇지 않다 : 16.5%)로 나타났고, ‘그렇다’는 응답이 17.8%(그렇다 : 13.1% + 매우 그렇다 : 4.7%)로 나타남
- 일반국민 응답자의 경우 28.6%가 정부의 인문학 및 인문정신문화 중요성 인식 긍정적으로 답변한 반면, 전문가 집단의 경우 부정적 답변이 높게 나타남

[그림 5-7] 정부의 인문학 및 인문정신문화 중요성 인식 여부

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



- 정부의 인문학 및 인문정신문화 중요성 인식 여부에 대해 ‘그렇지 않다’는 응답은 남성(52.9%)이 여성(43.9%)보다 높게 나왔음
- 활동 기관별로는 출연연구기관 59.3%가 ‘그렇지 않다’고 응답하였으며, 대학에서는 50.0%가 응답하였음
- 반면, 기타(44.4%), 작가(43.3%)는 정부가 인문학 및 인문정신문화 중요성을 인식하고 있다는 응답이 ‘그렇지 않다’는 응답보다 높게 나타남
- 종사기간별로는 21년 이상 54.1%가 정부의 인문학 및 인문정신문화 중요성 인식 여부에 대해 ‘그렇지 않다’고 응답하였으며, 1~5년은 30.4%로 가장 낮게 나타남

〈표 5-17〉 정부의 인문학 및 인문정신문화 중요성 인식 여부

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	16.5	32.5	33.2	13.1	4.7	49.0	17.8	2.57	
성별	남성	690	18.1	34.8	31.0	11.6	4.5	52.9	16.1	2.50
	여성	513	14.4	29.4	36.1	15.2	4.9	43.9	20.1	2.67
활동 기관	대학	1,035	17.1	32.9	32.9	12.5	4.6	50.0	17.1	2.55
	출연연구기관	27	11.1	48.1	25.9	7.4	7.4	59.3	14.8	2.52
	민간(기업)연구소	19	10.5	31.6	42.1	15.8	0.0	42.1	15.8	2.63
	사설기관	19	26.3	21.1	47.4	5.3	0.0	47.4	5.3	2.32
	작가	30	10.0	13.3	33.3	36.7	6.7	23.3	43.3	3.17
	프리랜서	55	16.4	30.9	38.2	12.7	1.8	47.3	14.5	2.53
	기타	18	0.0	33.3	22.2	27.8	16.7	33.3	44.4	3.28
종사 기간	1~5년	56	12.5	17.9	42.9	19.6	7.1	30.4	26.8	2.91
	6~10년	130	13.8	31.5	33.8	16.9	3.8	45.4	20.8	2.65
	11~15년	201	19.9	29.9	32.3	14.9	3.0	49.8	17.9	2.51
	16~20년	232	14.7	27.6	35.8	14.2	7.8	42.2	22.0	2.73
	21년 이상	584	17.1	37.0	31.3	10.6	3.9	54.1	14.6	2.47

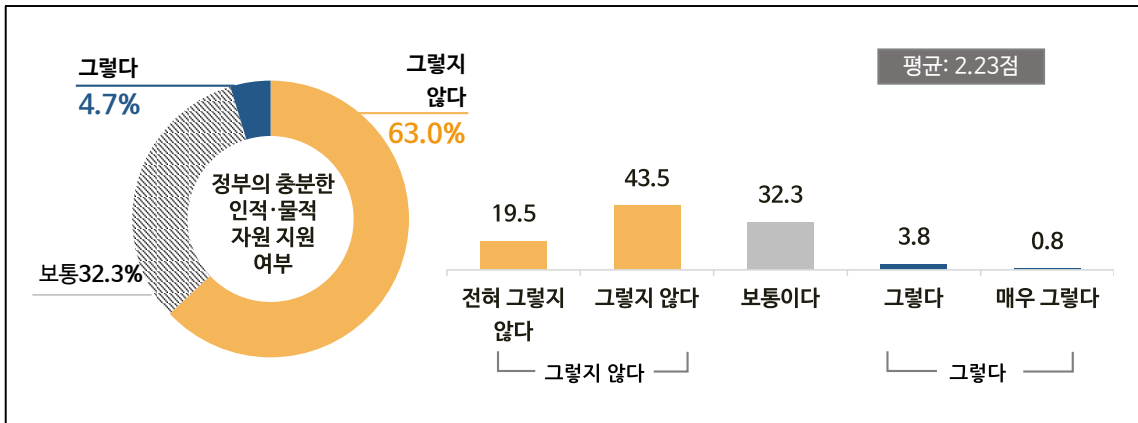
3. 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부

■ 정부의 인문 관련 인적·물적 지원에 전문가 63.0%가 충분하지 않다고 응답

- ‘정부가 인문 관련 인적·물적 자원 지원하고 있는가’에 대해 ‘그렇지 않다’는 응답이 63.0%(그렇지 않다 : 43.5 + 전혀 그렇지 않다 : 19.5%)로 나타났고, ‘그렇다’는 응답은 4.7%(그렇다 : 3.8% + 매우 그렇다 : 0.8%)로 나타남
- 응답자 특성에 따라서, ‘그렇지 않다’ 응답은 남성(65.2%)이 여성(60.0%)보다, 활동기관별로는 민간(기업)연구소(73.7%), 출연연구기관(70.4%)에서 높게 나타남

[그림 5-8] 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



<표 5-18> 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	19.5	43.5	32.3	3.8	0.8	63.0	4.7	2.23	
성별	남성	690	18.7	46.5	31.0	3.2	0.6	65.2	3.8	2.20
	여성	513	20.7	39.4	34.1	4.7	1.2	60.0	5.8	2.26
활동기관	대학	1,035	20.6	43.7	31.7	3.4	0.7	64.3	4.1	2.20
	출연연구기관	27	14.8	55.6	25.9	3.7	0.0	70.4	3.7	2.19
	민간(기업)연구소	19	10.5	63.2	21.1	5.3	0.0	73.7	5.3	2.21
	사설기관	19	15.8	42.1	42.1	0.0	0.0	57.9	0.0	2.26
	작가	30	6.7	40.0	40.0	10.0	3.3	46.7	13.3	2.63
	프리랜서	55	18.2	34.5	40.0	7.3	0.0	52.7	7.3	2.36
	기타	18	5.6	27.8	44.4	11.1	11.1	33.3	22.2	2.94

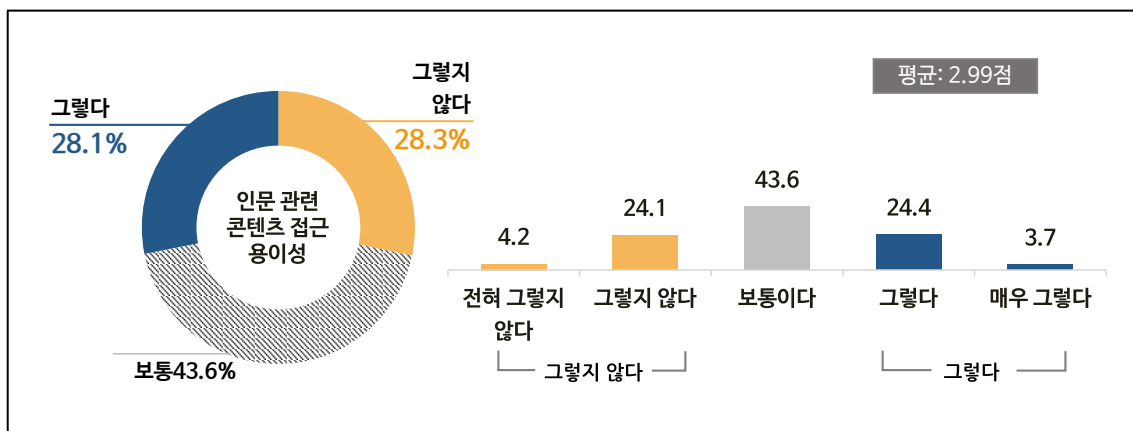
4. 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성

■ 전문가 응답자 중 작가 53.3%, 프리랜서 40.0%는 서적, 자료, 동영상 등 인문 관련 콘텐츠를 온·오프라인에서 쉽게 접할 수 있다고 응답

- ‘인문 관련 콘텐츠(서적, 자료, 동영상 등)를 쉽게 접할 수 있는지’에 대해 ‘그렇지 않다’는 응답이 28.3%(그렇지 않다 : 24.1% + 전혀 그렇지 않다 : 4.2%)로 나타났고, ‘그렇다’는 응답은 28.1%(그렇다 : 24.4% + 매우 그렇다 : 3.7%)로 나타남
- 응답자 특성별로는 ‘그렇다’는 응답은 여성(32.4%)이 남성(24.9%)보다, 활동기관별로는 작가(53.3%), 프리랜서(40.0%)에서 높게 나타남

[그림 5-9] 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



<표 5-19> 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	4.2	24.1	43.6	24.4	3.7	28.3	28.1	2.99	
성별	남성	690	4.8	27.0	43.3	21.9	3.0	31.7	24.9	2.91
	여성	513	3.5	20.3	43.9	27.9	4.5	23.8	32.4	3.10
활동기관	대학	1,035	4.3	24.0	45.0	23.5	3.3	28.2	26.8	2.98
	출연연구기관	27	3.7	33.3	40.7	18.5	3.7	37.0	22.2	2.85
	민간(기업)연구소	19	10.5	31.6	36.8	15.8	5.3	42.1	21.1	2.74
	사설기관	19	10.5	15.8	42.1	26.3	5.3	26.3	31.6	3.00
	작가	30	0.0	16.7	30.0	43.3	10.0	16.7	53.3	3.47
	프리랜서	55	3.6	21.8	34.5	36.4	3.6	25.5	40.0	3.15
	기타	18	0.0	38.9	22.2	27.8	11.1	38.9	38.9	3.11

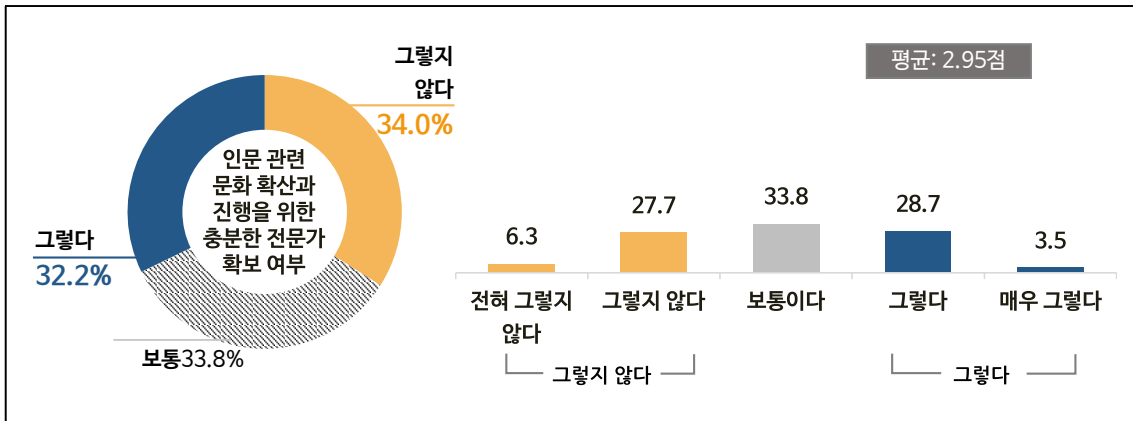
5. 인문 관련 문화 확산과 진행을 위한 전문가 확보 여부

■ 30대 이하 50.6%, 인문 관련 문화 확산과 진행을 위한 전문가들이 충분히 확보되어 있다고 응답

- ‘인문 관련 문화 확산과 진흥을 위한 전문가 확보’에 대해 ‘그렇지 않다’는 응답은 34.0% (그렇지 않다 : 27.7% + 전혀 그렇지 않다 : 6.3%)로 나타났고, ‘그렇다’는 응답은 32.2%(그렇다 : 28.7% + 매우 그렇다 : 3.5%)로 나타남
- 인문 관련 전문가 보유 정도 만족여부에 대해 ‘그렇다’는 응답은 여성(38.8%)이 남성(27.2%)보다, 연령별로는 30대 이하, 종사기간별로는 20년 이하에서 높게 나타남

[그림 5-10] 인문 관련 문화 확산과 진행을 위한 충분한 전문가 확보 여부

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



<표 5-20> 인문 관련 문화 확산과 진행을 위한 충분한 전문가 확보 여부

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	6.3	27.7	33.8	28.7	3.5	34.0	32.2	2.95	
성별	남성	690	7.4	32.5	32.9	24.1	3.2	39.9	27.2	2.83
	여성	513	4.9	21.2	35.1	34.9	3.9	26.1	38.8	3.12
연령	30대 이하	85	5.9	12.9	30.6	40.0	10.6	18.8	50.6	3.36
	40대	313	7.0	23.6	37.4	27.2	4.8	30.7	31.9	2.99
	50대	537	6.7	27.9	33.0	29.6	2.8	34.6	32.4	2.94
	60대 이상	268	4.9	36.6	32.5	25.0	1.1	41.4	26.1	2.81
종사기간	1~5년	56	3.6	10.7	46.4	35.7	3.6	14.3	39.3	3.25
	6~10년	130	3.8	29.2	27.7	35.4	3.8	33.1	39.2	3.06
	11~15년	201	6.5	21.4	38.3	28.9	5.0	27.9	33.8	3.04
	16~20년	232	4.7	25.9	35.8	30.6	3.0	30.6	33.6	3.01
	21년 이상	584	7.7	31.8	31.7	25.7	3.1	39.6	28.8	2.85

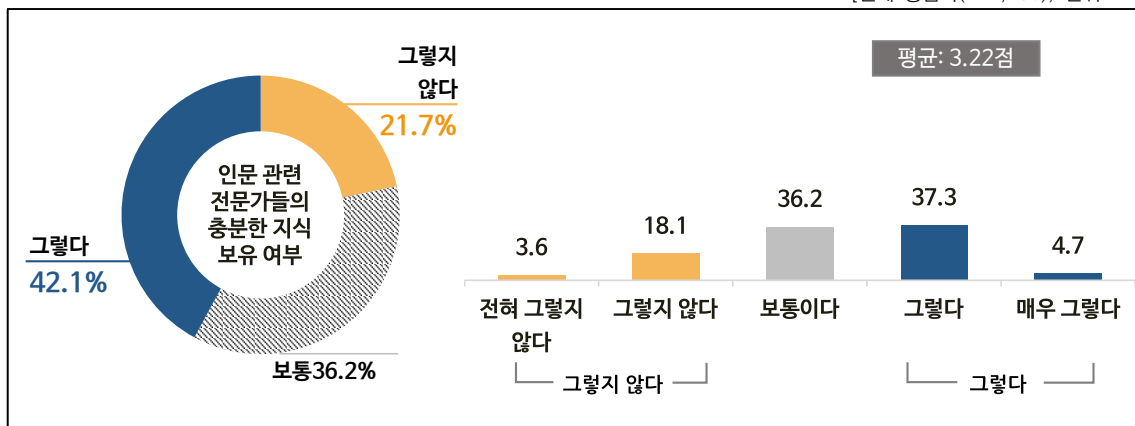
6. 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부

■ 전문가 42.1%, 우리 사회의 인문 관련 전문가들이 충분한 지식을 보유하고 있다고 응답

- ‘인문 관련 전문가가 충분한 지식을 보유하고 있는가’에 대해 ‘그렇다’는 응답이 42.1%(그렇다 : 37.3% + 매우 그렇다 : 4.7%)로 나타났고, ‘그렇지 않다’는 응답은 21.7%(그렇지 않다 : 18.1% + 전혀 그렇지 않다 : 3.6%)로 나타남
- 인문 관련 전문가가 충분한 지식을 보유하고 있는가에 대해 대부분의 계층에서 ‘그렇다’는 응답이 높게 나타남

[그림 5-11] 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



<표 5-21> 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	3.6	18.1	36.2	37.3	4.7	21.7	42.1	3.22	
성별	남성	690	5.1	19.9	36.8	33.9	4.3	24.9	38.3	3.13
	여성	513	1.6	15.8	35.5	41.9	5.3	17.3	47.2	3.34
연령	30대 이하	85	2.4	8.2	30.6	44.7	14.1	10.6	58.8	3.60
	40대	313	1.9	15.0	37.7	38.7	6.7	16.9	45.4	3.33
	50대	537	4.8	16.4	36.3	38.9	3.5	21.2	42.5	3.20
	60대 이상	268	3.4	28.4	36.2	30.2	1.9	31.7	32.1	2.99
종사 기간	1~5년	56	1.8	8.9	41.1	41.1	7.1	10.7	48.2	3.43
	6~10년	130	2.3	13.8	38.5	42.3	3.1	16.2	45.4	3.30
	11~15년	201	3.0	12.4	38.3	39.3	7.0	15.4	46.3	3.35
	16~20년	232	2.2	14.2	38.4	41.4	3.9	16.4	45.3	3.31
	21년 이상	584	4.8	23.5	33.7	33.6	4.5	28.3	38.0	3.09

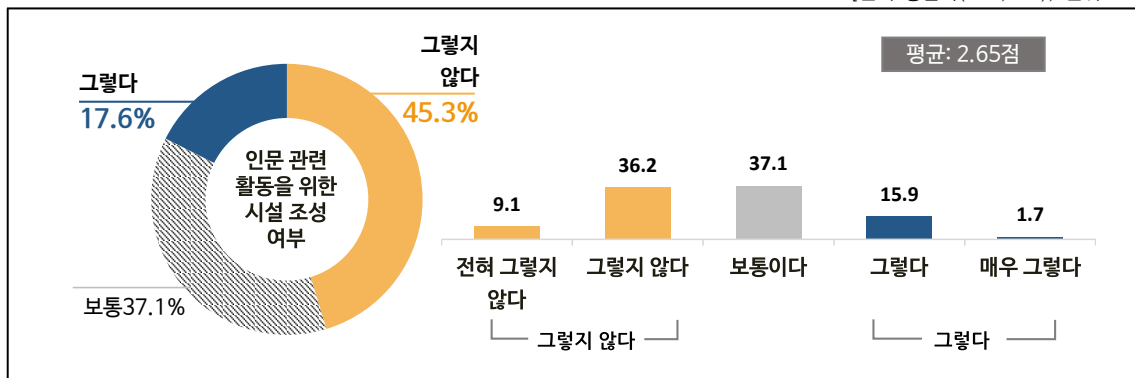
7. 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부

■ 전문가 45.3%, 우리 사회에 인문 관련 활동을 위한 시설이 잘 조성되어 있지 않다고 응답하여 인문 관련 활동을 위한 시설 관련 정책 및 환경 개선 필요

- 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부에 대해 ‘그렇지 않다’는 응답이 45.3%(그렇지 않다 : 36.2% + 전혀 그렇지 않다 : 9.1%)로 나타났고, ‘그렇다’는 응답은 17.6%(그렇다 : 15.9% + 매우 그렇다 : 1.7%)로 나타남
- 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부에 대해 대부분의 계층에서 ‘그렇지 않다’는 응답이 높게 나타남

[그림 5-12] 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



<표 5-22> 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	9.1	36.2	37.1	15.9	1.7	45.3	17.6	2.65	
성별	남성	690	7.5	37.5	38.0	15.9	1.0	45.1	17.0	2.65
	여성	513	11.1	34.5	35.9	15.8	2.7	45.6	18.5	2.65
연령	30대 이하	85	12.9	30.6	47.1	5.9	3.5	43.5	9.4	2.56
	40대	313	9.6	36.4	38.0	14.1	1.9	46.0	16.0	2.62
	50대	537	9.7	35.2	35.6	17.7	1.9	44.9	19.6	2.67
	60대 이상	268	6.0	39.9	35.8	17.5	0.7	45.9	18.3	2.67
종사 기간	대학	1,035	9.4	36.6	37.2	15.2	1.6	46.0	16.8	2.63
	출연연구기관	27	14.8	33.3	29.6	22.2	0.0	48.1	22.2	2.59
	민간(기업)연구소	19	0.0	52.6	42.1	5.3	0.0	52.6	5.3	2.53
	사설기관	19	5.3	47.4	36.8	10.5	0.0	52.6	10.5	2.53
	작가	30	6.7	23.3	36.7	26.7	6.7	30.0	33.3	3.03
	프리랜서	55	9.1	30.9	34.5	25.5	0.0	40.0	25.5	2.76
	기타	18	0.0	27.8	44.4	16.7	11.1	27.8	27.8	3.11

제4절

인문정신문화 프로그램 발전방향

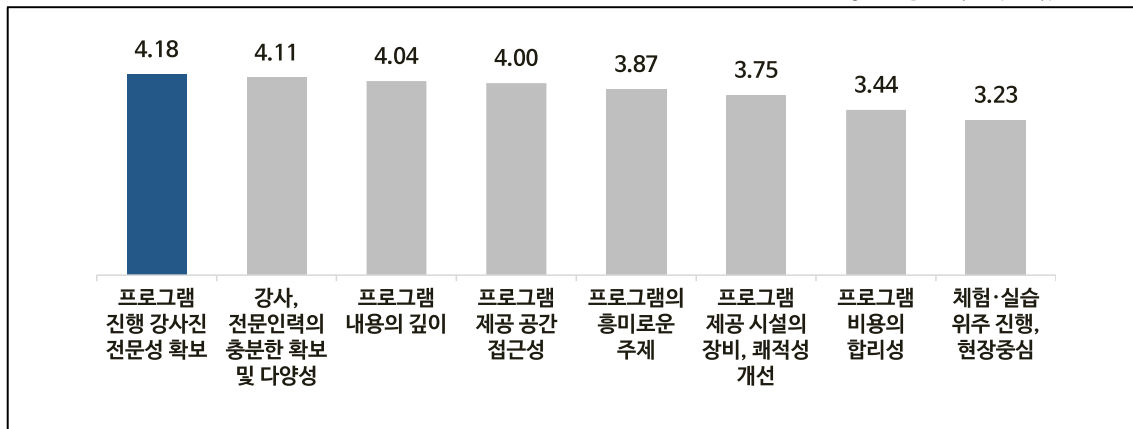
1. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(종합)

■ 강사진의 전문성 확보 및 강사, 전문인력의 충분한 확보, 다양성 대한 개선 보완 필요

- ‘정부와 민간에서 제공하는 인문 관련 프로그램의 개선 및 보완점’에 대한 문항에서 세부 문항을 살펴보면, ‘프로그램 진행 강사진 전문성 확보’에 대한 5점 평균이 4.18점으로 가장 높게 나타나, 강사진의 전문성을 향상시키기 위한 방안 모색 필요
- 다음으로 ‘강사, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성’(4.11점), ‘프로그램 내용의 깊이’(4.04점), ‘프로그램을 제공 공간 접근성’(4.00점), ‘프로그램의 흥미로운 주제’(3.87점) 순으로 높게 집계되어 강사진 전문성 및 강사, 전문인력의 충분한 확보에 대한 개선 및 보완이 필요함

[그림 5-13] 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(종합)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



〈표 5-23〉 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(종합)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]

구분	프로그램 진행 강사진 전문성 확보	강사, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성	프로그램 내용의 깊이	프로그램 제공 공간 접근성	프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선	프로그램의 흥미로운 주제	프로그램 비용의 합리성	체험, 실습 위주 진행, 현장 중심
전체	4.18	4.11	4.04	4.00	3.75	3.87	3.44	3.23
성별	남성	4.16	4.07	4.04	3.97	3.72	3.83	3.20
	여성	4.19	4.17	4.04	4.02	3.80	3.93	3.28
연령	30대 이하	4.21	4.12	3.98	4.06	3.94	4.12	3.31
	40대	4.21	4.18	4.04	4.06	3.76	3.93	3.22
	50대	4.16	4.09	4.06	3.99	3.75	3.86	3.22
	60대 이상	4.15	4.07	4.04	3.92	3.70	3.74	3.57

2. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(세부문항)

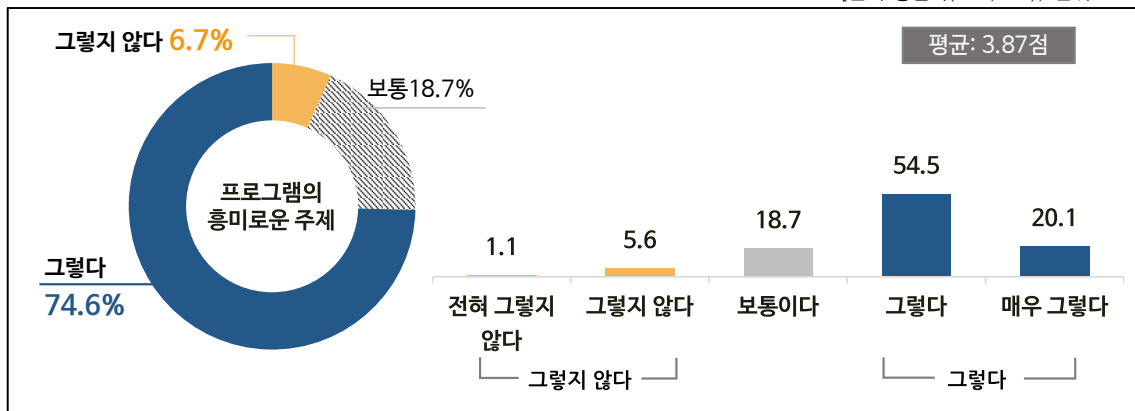
1) 프로그램의 흥미로운 주제

■ 응답자 74.6%, 흥미 있는 프로그램 주제 선정이 필요하다고 답변

- 프로그램 주제가 좀 재미있어야 한다는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 74.6%(그렇다 : 54.5% + 매우 그렇다 : 20.1%)로 나타났고, ‘그렇지 않다’는 응답은 6.7%(그렇지 않다 : 5.6% + 전혀 그렇지 않다 : 1.1%)로 나타남
- 응답자 특성에 따라서는, 프로그램 주제가 좀 재미있어야 한다는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답은 여성(78.2%)이 남성(72.0%)보다, 연령이 낮을수록 높게 나타남

[그림 5-14] 프로그램의 흥미로운 주제

[전체 응답자(n=1,203), 단위 : %]



〈표 5-24〉 프로그램의 흥미로운 주제

[단위: %]

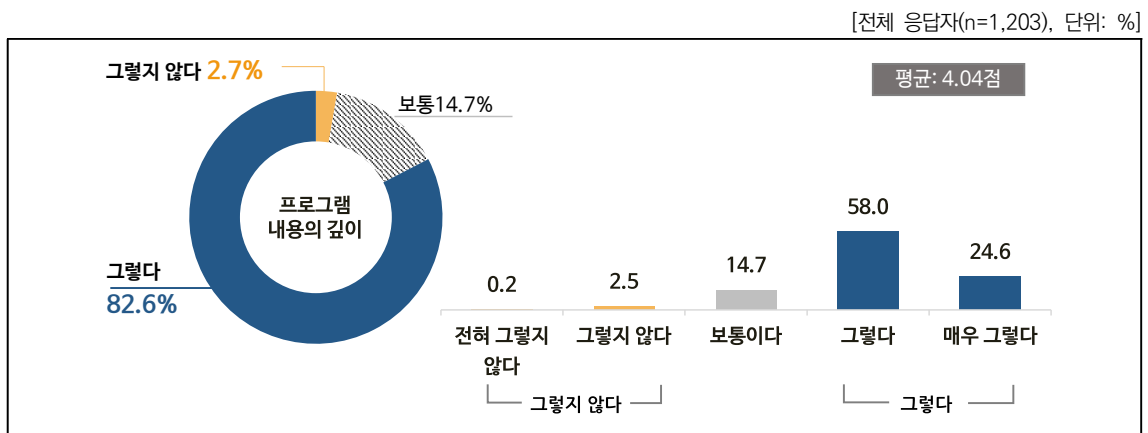
구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	1.1	5.6	18.7	54.5	20.1	6.7	74.6	3.87	
성별	남성	690	1.4	6.2	20.3	52.3	19.7	7.7	72.0	3.83
	여성	513	0.6	4.7	16.6	57.5	20.7	5.3	78.2	3.93
연령	30대 이하	85	2.4	2.4	11.8	48.2	35.3	4.7	83.5	4.12
	40대	313	0.6	5.4	16.6	54.6	22.7	6.1	77.3	3.93
	50대	537	1.1	5.8	19.2	54.0	19.9	6.9	73.9	3.86
	60대 이상	268	1.1	6.3	22.4	57.5	12.7	7.5	70.1	3.74

2) 프로그램 내용의 깊이

■ 전문가 응답자 82.6%가 프로그램 내용의 깊이에 개선 필요하다고 응답하였으며, 응답자 중 작가 90.0%가 높은 비중으로 선택함

- 프로그램 내용이 좀 더 깊이가 있어야 한다는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 82.6% (그렇다 : 58.0% + 매우 그렇다 : 24.6%)로 나타남
- 응답자 특성에서 활동기관별로는 작가 90.0%, 종사기간별로는 21년 이상이 84.4%로 높게 나타남

[그림 5-15] 프로그램 내용의 깊이



<표 5-25> 프로그램 내용의 깊이

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	0.2	2.5	14.7	58.0	24.6	2.7	82.6	4.04	
활동 기관	대학	1,035	0.2	2.3	14.7	57.6	25.2	2.5	82.8	4.05
	출연연구기관	27	0.0	3.7	11.1	63.0	22.2	3.7	85.2	4.04
	민간(기업)연구소	19	0.0	0.0	10.5	57.9	31.6	0.0	89.5	4.21
	사설기관	19	0.0	5.3	31.6	47.4	15.8	5.3	63.2	3.74
	작가	30	0.0	0.0	10.0	76.7	13.3	0.0	90.0	4.03
	프리랜서	55	0.0	5.5	14.5	60.0	20.0	5.5	80.0	3.95
	기타	18	0.0	5.6	16.7	50.0	27.8	5.6	77.8	4.00
종사 기간	1~5년	56	0.0	1.8	23.2	46.4	28.6	1.8	75.0	4.02
	6~10년	130	0.0	0.8	18.5	61.5	19.2	0.8	80.8	3.99
	11~15년	201	0.0	2.0	15.4	58.2	24.4	2.0	82.6	4.05
	16~20년	232	0.0	2.6	16.4	59.1	22.0	2.6	81.0	4.00
	21년 이상	584	0.3	3.1	12.2	57.9	26.5	3.4	84.4	4.07

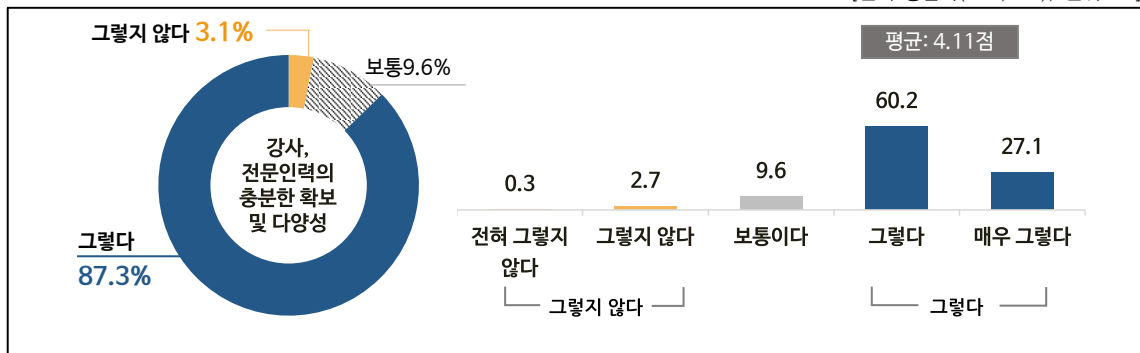
3) 프로그램 진행 강사, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성

■ 작가 90%, 출연연구기관 85.2%, 프로그램 진행 강사, 전문인력의 확보 및 다양성의 보완이 필요하다고 응답

- 프로그램 진행하는 강사, 전문인력의 수가 보다 다양하고 많아야 한다는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 87.3%(그렇다 : 60.2% + 매우 그렇다 : 27.1%)로 나타났고, ‘그렇지 않다’는 응답은 3.1%(그렇지 않다 : 2.7% + 전혀 그렇지 않다 : 0.3%)로 나타남
- 응답자 특성에 따라서는, ‘그렇다’는 응답에 활동기관별로는 작가 90.0%, 종사기간별로는 21년 이상이어 84.4%로 높게 집계됨

[그림 5-16] 프로그램 진행, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



<표 5-26> 프로그램 진행, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성

[단위: %]

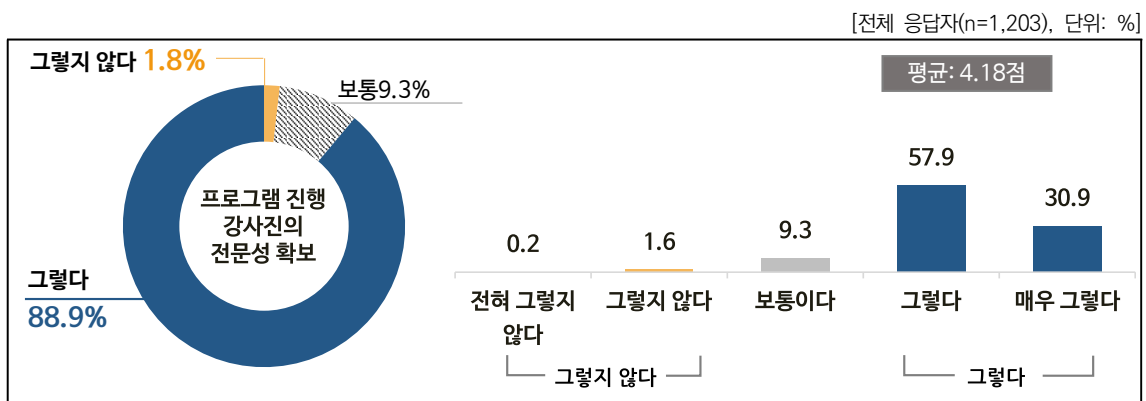
구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	0.3	2.7	9.6	60.2	27.1	3.1	87.3	4.11	
활동 기관	대학	1,035	0.2	2.3	14.7	57.6	25.2	2.5	82.8	4.05
	출연연구기관	27	0.0	3.7	11.1	63.0	22.2	3.7	85.2	4.04
	민간(기업)연구소	19	0.0	0.0	10.5	57.9	31.6	0.0	89.5	4.21
	사설기관	19	0.0	5.3	31.6	47.4	15.8	5.3	63.2	3.74
	작가	30	0.0	0.0	10.0	76.7	13.3	0.0	90.0	4.03
	프리랜서	55	0.0	5.5	14.5	60.0	20.0	5.5	80.0	3.95
	기타	18	0.0	5.6	16.7	50.0	27.8	5.6	77.8	4.00
종사 기간	1~5년	56	0.0	1.8	23.2	46.4	28.6	1.8	75.0	4.02
	6~10년	130	0.0	0.8	18.5	61.5	19.2	0.8	80.8	3.99
	11~15년	201	0.0	2.0	15.4	58.2	24.4	2.0	82.6	4.05
	16~20년	232	0.0	2.6	16.4	59.1	22.0	2.6	81.0	4.00
	21년 이상	584	0.3	3.1	12.2	57.9	26.5	3.4	84.4	4.07

4) 프로그램 진행 강사진의 전문성 확보

■ 전문가 88.9%, 프로그램을 진행하는 강사진의 전문성 확보가 필요하다고 응답

- 프로그램을 진행하는 강사진의 전문성이 보다 확보되어야 한다는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 88.9%(그렇다 : 57.9% + 매우 그렇다 : 30.9%)로 나타났고, ‘그렇지 않다’는 응답은 1.8%(그렇지 않다 : 1.6% + 전혀 그렇지 않다 : 0.2%)로 나타남
- 응답자 특성에 따라서, 강사진의 전문성 확보에 대한 의견에 대해 활동기관별로는 출연연구기관이 92.6%, 종사기간별로는 16-20년이 91.8%로 가장 높게 나타남

[그림 5-17] 프로그램 진행 강사진의 전문성 확보



〈표 5-27〉 프로그램 진행 강사진의 전문성 확보

[단위: %]

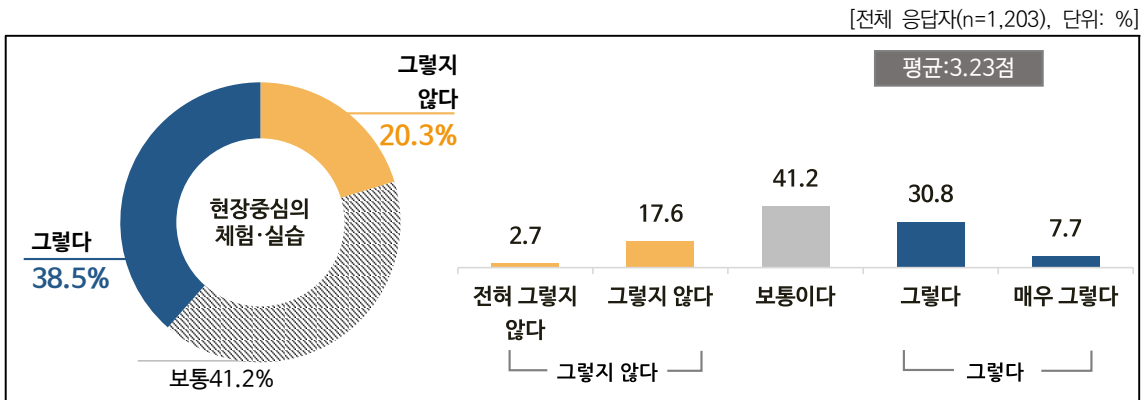
구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	0.2	1.6	9.3	57.9	30.9	1.8	88.9	4.18	
활동 기관	대학	1,035	0.3	1.4	8.5	57.5	32.3	1.7	89.8	4.20
	출연연구기관	27	0.0	0.0	7.4	59.3	33.3	0.0	92.6	4.26
	민간(기업)연구소	19	0.0	5.3	5.3	52.6	36.8	5.3	89.5	4.21
	사설기관	19	0.0	5.3	5.3	68.4	21.1	5.3	89.5	4.05
	작가	30	0.0	0.0	16.7	73.3	10.0	0.0	83.3	3.93
	프리랜서	55	0.0	3.6	23.6	50.9	21.8	3.6	72.7	3.91
	기타	18	0.0	0.0	11.1	72.2	16.7	0.0	88.9	4.06
종사 기간	1~5년	56	0.0	1.8	19.6	46.4	32.1	1.8	78.6	4.09
	6~10년	130	0.0	1.5	11.5	64.6	22.3	1.5	86.9	4.08
	11~15년	201	0.0	1.0	9.0	56.7	33.3	1.0	90.0	4.22
	16~20년	232	0.0	1.3	6.9	62.9	28.9	1.3	91.8	4.19
	21년 이상	584	0.5	1.9	8.9	56.0	32.7	2.4	88.7	4.18

5) 현장 중심의 체험·실습

■ 사설기관·출연연구기관 종사자는 인문 관련 프로그램이 체험·실습 및 현장 중심이 되어야 한다고 응답

- 체험·실습 위주로 진행되어 현장 중심이어야 한다는 문항에 ‘그렇다’는 응답이 38.5%(그렇다 : 30.8% + 매우 그렇다 : 7.7%)로 나타났고, ‘그렇지 않다’는 응답은 20.3%(그렇지 않다 : 17.6% + 전혀 그렇지 않다 : 2.7%)로 나타남
- 응답자 특성에 따라, ‘그렇다’는 응답은 활동기관별로는 기타(61.1%), 사설기관(52.6%), 출연연구기관(51.9%)으로 높게 나타남

[그림 5-18] 현장 중심의 체험·실습



〈표 5-28〉 현장 중심의 체험·실습

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	2.7	17.6	41.2	30.8	7.7	20.3	38.5	3.23	
활동 기관	대학	1,035	2.8	18.6	41.5	29.9	7.1	21.4	37.0	3.20
	출연연구기관	27	0.0	7.4	40.7	48.1	3.7	7.4	51.9	3.48
	민간(기업)연구소	19	0.0	5.3	57.9	36.8	0.0	5.3	36.8	3.32
	사설기관	19	0.0	5.3	42.1	26.3	26.3	5.3	52.6	3.74
	작가	30	0.0	10.0	43.3	43.3	3.3	10.0	46.7	3.40
	프리랜서	55	5.5	16.4	34.5	30.9	12.7	21.8	43.6	3.29
	기타	18	0.0	16.7	22.2	33.3	27.8	16.7	61.1	3.72
종사 기간	1~5년	56	1.8	12.5	37.5	33.9	14.3	14.3	48.2	3.46
	6~10년	130	3.8	13.8	34.6	33.8	13.8	17.7	47.7	3.40
	11~15년	201	2.0	15.9	37.8	36.8	7.5	17.9	44.3	3.32
	16~20년	232	1.7	17.7	46.6	29.3	4.7	19.4	34.1	3.18
	21년 이상	584	3.1	19.5	42.1	28.3	7.0	22.6	35.3	3.17

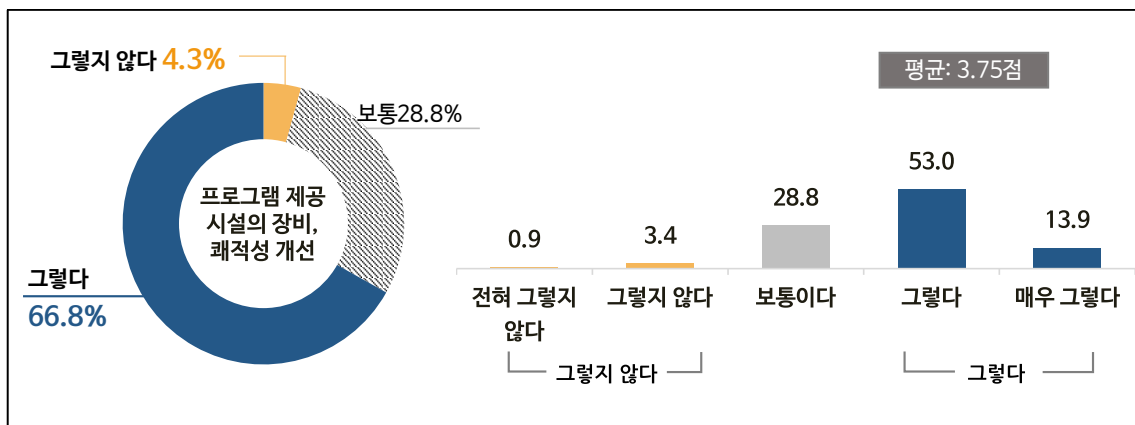
6) 프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선

■ 전문가 응답자 66.8%, 프로그램 제공 시설의 장비 및 쾌적성 등의 개선이 필요하다고 응답

- 프로그램을 제공하는 시설의 장비, 쾌적성 등이 개선되어야 한다는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 66.8%(그렇다 : 53.0% + 매우 그렇다 : 13.9%)로 나타남
- 응답자 특성에 따라서는 여성(68.4%)이 남성(65.7%)보다, 연령에서는 연령이 낮을수록 프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선이 필요하다고 응답하였음
 - 30대 이하가 74.1%로 가장 높게 나타났으며, 40대(69.3%), 50대(65.7%), 60대(63.8%) 순으로 나타남

[그림 5-19] 프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



[표 5-29] 프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	0.9	3.4	28.8	53.0	13.9	4.3	66.8	3.75	
성별	남성	690	1.4	3.8	29.1	52.2	13.5	5.2	65.7	3.72
	여성	513	0.2	2.9	28.5	54.0	14.4	3.1	68.4	3.80
연령	30대 이하	85	0.0	1.2	24.7	52.9	21.2	1.2	74.1	3.94
	40대	313	0.6	4.2	25.9	57.2	12.1	4.8	69.3	3.76
	50대	537	1.1	3.4	29.8	51.0	14.7	4.5	65.7	3.75
	60대 이상	268	1.1	3.4	31.7	51.9	11.9	4.5	63.8	3.70

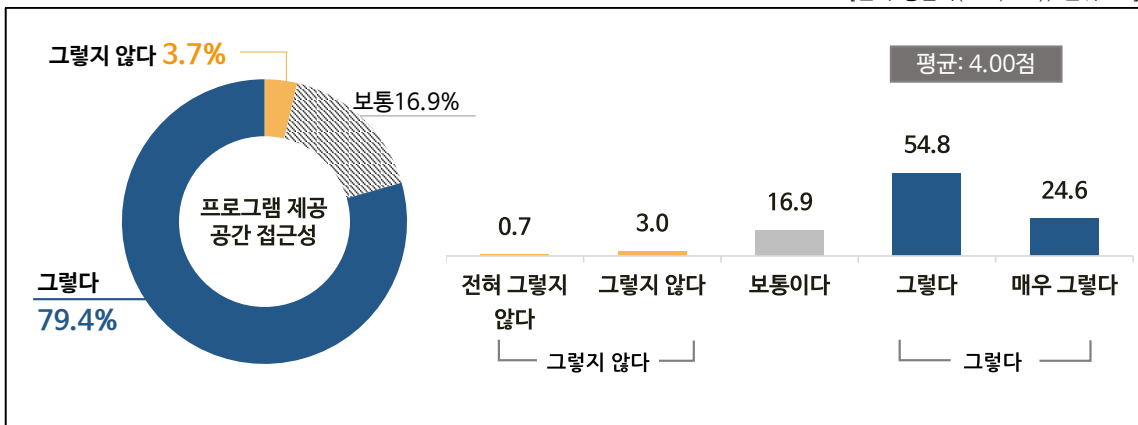
7) 프로그램 제공 공간 접근성

■ 전문가 응답자 79.4%, 프로그램 제공 공간 접근성의 개선이 필요하다고 응답하였으며, 이러한 응답은 여성·낮은 연령층에서 높게 나타남

- 프로그램을 제공하는 공간이 보다 가까이 더 많이 있어야 한다는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 79.4%(그렇다 : 54.8% + 매우 그렇다 : 24.6%)로 나타나, 일반국민의 응답과 유사하게 전문가 집단에서도 인문 프로그램을 접할 수 있는 시설의 접근성을 중요시함
- 응답자 특성에 따라서는, 프로그램을 제공하는 공간이 보다 가까이 더 많이 있어야 한다는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답은 여성(80.7%)이 남성(78.4%)보다, 연령이 낮을수록 높게 나타남

[그림 5-20] 프로그램 제공 공간 접근성

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



<표 5-30> 프로그램 제공 공간 접근성

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	0.7	3.0	16.9	54.8	24.6	3.7	79.4	4.00	
성별	남성	690	1.2	2.6	17.8	54.5	23.9	3.8	78.4	3.97
	여성	513	0.2	3.5	15.6	55.2	25.5	3.7	80.7	4.02
연령	30대 이하	85	1.2	1.2	17.6	50.6	29.4	2.4	80.0	4.06
	40대	313	0.6	2.2	16.0	52.7	28.4	2.9	81.2	4.06
	50대	537	0.7	3.0	16.4	56.8	23.1	3.7	79.9	3.99
	60대 이상	268	0.7	4.5	18.7	54.5	21.6	5.2	76.1	3.92

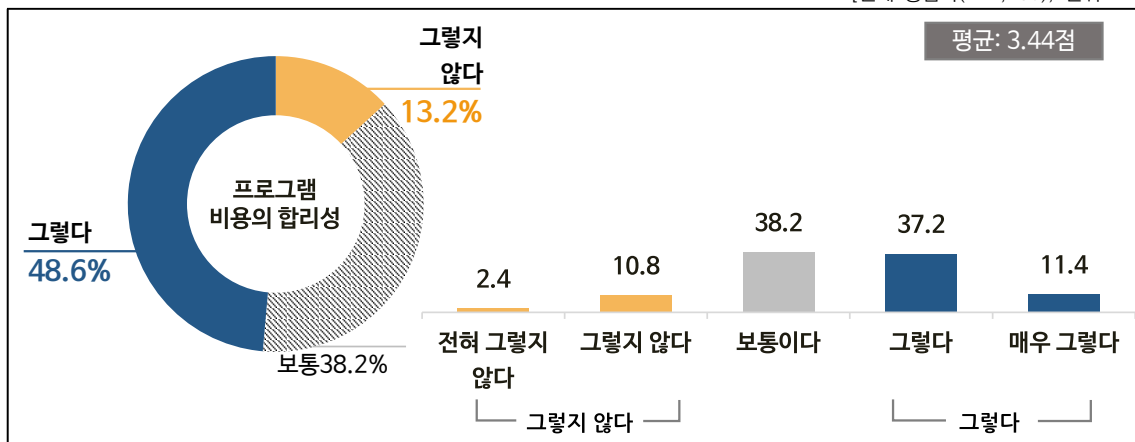
8) 프로그램 비용의 합리성

■ 50대·출연연구기관 전문가는 다른 계층에 비해 프로그램 비용이 저렴해야 한다고 응답함

- 프로그램의 비용이 더욱 저렴해야 한다는 의견에 대해 ‘그렇다’는 응답이 48.6%(그렇다 : 37.2% + 매우 그렇다 : 11.4%)로 나타남
- 프로그램의 비용 합리성에 ‘그렇다’는 응답은 연령별로는 50대(52.0%), 활동기관별은 출연연구기관(55.6%)에서 높게 나타남

[그림 5-21] 프로그램 비용의 합리성

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



<표 5-31> 프로그램 비용의 합리성

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	2.4	10.8	38.2	37.2	11.4	13.2	48.6	3.44	
연령	30대 이하	85	5.9	5.9	43.5	28.2	16.5	11.8	44.7	3.44
	40대	313	2.6	11.2	42.2	32.3	11.8	13.7	44.1	3.40
	50대	537	2.4	10.1	35.6	41.0	11.0	12.5	52.0	3.48
	60대 이상	268	1.1	13.4	36.9	38.4	10.1	14.6	48.5	3.43
활동기관	대학	1,035	2.2	10.2	37.8	38.4	11.4	12.5	49.8	3.46
	출연연구기관	27	3.7	7.4	33.3	48.1	7.4	11.1	55.6	3.48
	민간(기업)연구소	19	0.0	31.6	36.8	26.3	5.3	31.6	31.6	3.05
	사설기관	19	0.0	0.0	47.4	36.8	15.8	0.0	52.6	3.68
	작가	30	6.7	13.3	43.3	30.0	6.7	20.0	36.7	3.17
	프리랜서	55	5.5	16.4	36.4	23.6	18.2	21.8	41.8	3.33
	기타	18	0.0	16.7	55.6	22.2	5.6	16.7	27.8	3.17

3. 인문정신문화 프로그램의 향후 지향 방향

■ 전문가 응답자 83.9%는 향후 인문정신 프로그램의 다양화가 필요하다고 응답

- 인문정신문화 프로그램이 향후 지향해야 하는 방향 종합순위에 대해 ‘인문정신문화 프로그램의 다양화가 필요하다’라는 응답이 83.9%로 가장 높게 나타남
 - 그 다음으로 ‘인문정신문화 프로그램의 심층화가 필요하다’가 59.4%, ‘인문정신문화프로그램에 융·복합학문의 적용이 필요하다’ 56.7% 순으로 나타남(1+2순위)
- 인문정신문화 프로그램이 향후 지향해야 하는 방향 종합 순위에 대해 대부분의 계층에서 ‘인문정신문화 프로그램의 다양화가 필요하다’라는 응답이 높게 나타남(1+2순위)
 - 반면 활동기관별로 민간(기업)연구소(84.2%)는 ‘인문정신문화 프로그램의 심층화가 필요하다’라는 응답이, 기타(88.9%)는 ‘인문정신문화 프로그램에 융·복합학문의 적용이 필요하다’라는 응답이 높게 나타남

〈표 5-32〉 인문정신문화 프로그램 향후 지향 방향(1+2순위)

[단위: %, 복수응답]

구분	사례수	인문정신문화프로그램의 다양화가 필요하다	인문정신문화프로그램의 심층화가 필요하다	인문정신문화프로그램에 융·복합학문의 적용이 필요하다	
전체	1,203	83.9	59.4	56.7	
성별	남성	690	82.8	63.8	53.5
	여성	513	85.4	53.6	61.0
연령	30대 이하	85	87.1	56.5	56.5
	40대	313	86.3	53.7	60.1
	50대	537	82.7	60.1	57.2
	60대 이상	268	82.5	65.7	51.9
활동 기관	대학	1,035	84.5	59.9	55.6
	출연연구기관	27	92.6	59.3	48.1
	민간(기업)연구소	19	57.9	84.2	57.9
	사설기관	19	100.0	57.9	42.1
	작가	30	70.0	66.7	63.3
	프리랜서	55	78.2	49.1	72.7
	기타	18	83.3	27.8	88.9

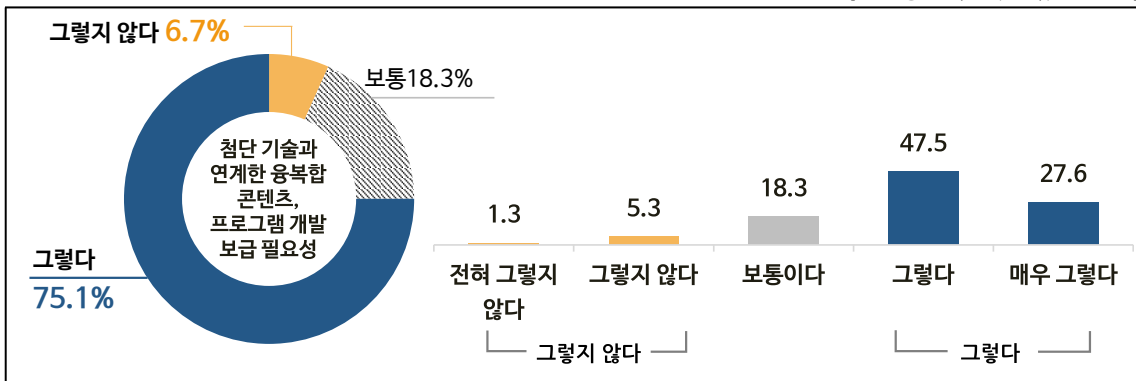
4. 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성

■ 활동기관·종사기간에 따라 첨단기술 연계한 융복합 콘텐츠 및 프로그램 개발·보급 필요성 인식 차이 존재

- 디지털 등과 같은 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발 보급에 대한 동의 여부에 대해 '그렇다'는 응답이 75.1%(그렇다 : 47.5% + 매우 그렇다 : 27.6%)로 나타남
- 활동기관별로는 민간(기업)연구소(78.9%) 종사기간별로는 6-10년(76.9%)에서 '첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발 보급 필요'에 높은 응답을 보임

[그림 5-22] 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



[표 5-33] 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	1,203	1.3	5.3	18.3	47.5	27.6	6.7	75.1	3.23	
활동 기관	대학	1,035	1.4	5.4	17.2	47.9	28.0	6.9	75.9	3.20
	출연연구기관	27	0.0	3.7	18.5	48.1	29.6	3.7	77.8	3.48
	민간(기업)연구소	19	0.0	5.3	15.8	42.1	36.8	5.3	78.9	3.32
	사설기관	19	0.0	5.3	26.3	36.8	31.6	5.3	68.4	3.74
	작가	30	3.3	0.0	40.0	40.0	16.7	3.3	56.7	3.40
	프리랜서	55	0.0	7.3	21.8	50.9	20.0	7.3	70.9	3.29
	기타	18	0.0	5.6	27.8	38.9	27.8	5.6	66.7	3.72
종사 기간	1~5년	56	1.8	3.6	28.6	42.9	23.2	5.4	66.1	3.46
	6~10년	130	2.3	6.9	13.8	53.1	23.8	9.2	76.9	3.40
	11~15년	201	0.5	3.5	19.4	47.8	28.9	4.0	76.6	3.32
	16~20년	232	1.3	6.0	19.4	46.1	27.2	7.3	73.3	3.18
	21년 이상	584	1.4	5.5	17.5	47.1	28.6	6.8	75.7	3.17

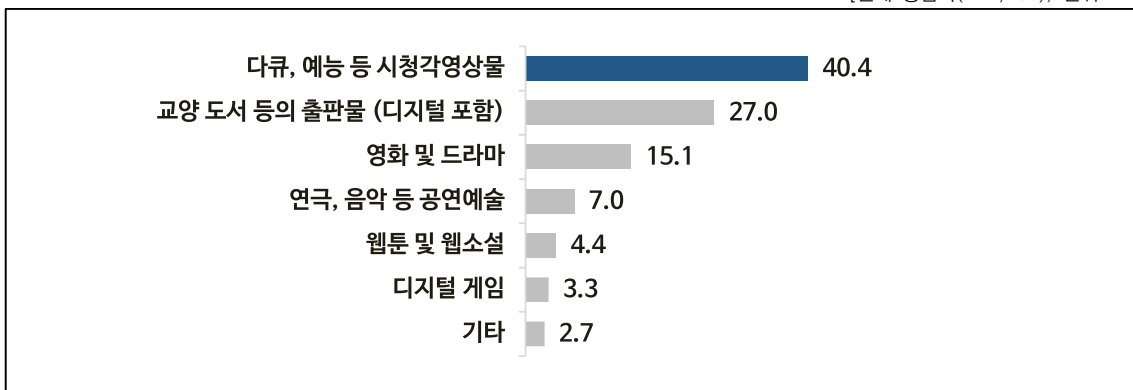
5. 대중 참여 활성화를 위한 콘텐츠 융합 분야 선호도

■ 전문가 40.4%, 인문학 및 인문정신문화와 다큐, 예능 등 시청각영상물을 융합한다면 대중의 참여에 도움이 될 것이라고 응답

- 인문학 및 인문정신문화와 융합이 필요한 콘텐츠 분야에 대해 ‘다큐, 예능 등 시청각영상물’이라는 응답이 40.4%로 가장 높게 나타남
 - 그 다음으로는 ‘교양 도서 등의 출판물(디지털 포함)’ 응답이 27.0%로 나타났으며, ‘영화 및 드라마’가 15.1%, ‘연극, 음악 등 공연예술’ 7.0%, ‘웹툰 및 웹소설’ 4.4%, ‘디지털 게임’ 3.3% 순으로 나타남

[그림 5-23] 대중 참여 활성화를 위한 콘텐츠 융합 분야 선호도

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



- 응답자 특성에 따라서 콘텐츠 융합 분야 선호도는 ‘다큐, 예능 등 시청각영상물’에서 대부분의 변인에서 높게 나타남
- 연령별로는 50대가 41.3%로 가장 높게 나타났으며, 40대 40.6%, 30대 이하 및 60대 이상 모두 38.8%로 집계되었음
- 활동기관별로는 사설기관이 47.4%로 가장 높은 응답률을 보였으며, 작가는 23.3%로 가장 낮게 나타나, 활동기관에 따라 다소 차이를 보이고 있음

〈표 5-34〉 대중 참여 활성화를 위한 콘텐츠 융합 분야 선호도

[단위: %]

구분	사례수	다큐, 예능 등 시청각 영상물	교양 도서 등의 출판물 (디지털 포함)	영화 및 드라마	연극, 음악 등 공연예술	웹툰 및 웹소설	디지털 게임	기타	
전체	1,203	40.4	27.0	15.1	7.0	4.4	3.3	2.7	
성별	남성	690	40.1	29.4	15.5	4.8	4.3	3.8	2.0
	여성	513	40.7	23.8	14.6	9.9	4.5	2.7	3.7
연령	30대 이하	85	38.8	16.5	17.6	9.4	11.8	4.7	1.2
	40대	313	40.6	20.8	17.9	6.7	4.5	6.1	3.5
	50대	537	41.3	27.0	13.6	8.4	4.3	2.4	3.0
	60대 이상	268	38.8	37.7	14.2	3.7	2.2	1.5	1.9
활동 기관	대학	1,035	40.7	27.3	15.5	6.2	4.2	3.3	2.9
	출연연구기관	27	40.7	33.3	7.4	0.0	11.1	3.7	3.7
	민간(기업)연구소	19	42.1	21.1	10.5	10.5	5.3	10.5	0.0
	사설기관	19	47.4	21.1	10.5	15.8	5.3	0.0	0.0
	작가	30	23.3	40.0	13.3	13.3	6.7	0.0	3.3
	프리랜서	55	38.2	21.8	14.5	16.4	5.5	3.6	0.0
	기타	18	50.0	5.6	22.2	11.1	0.0	5.6	5.6

제5절

인문정신문화 관련 콘텐츠 및 인력 양성

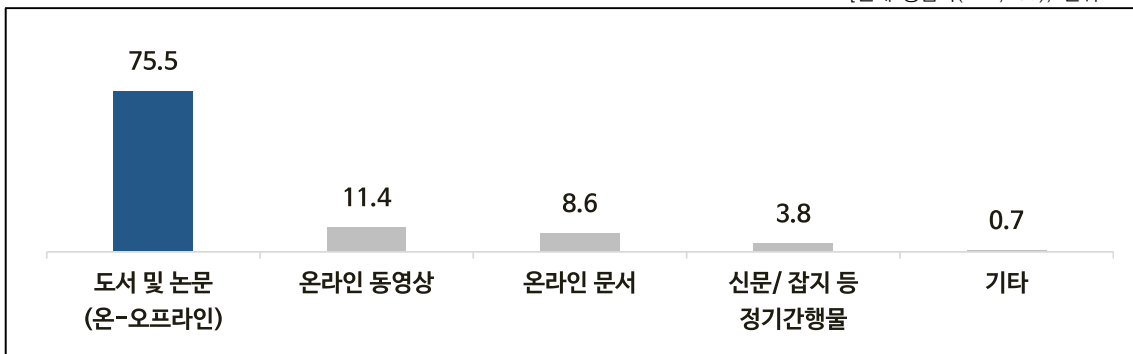
1. 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 자료·정보·지식 습득 경로

■ 전문가 75.5%, 도서 및 논문(온-오프라인)을 통해 프로그램 운영 자료·정보·지식 습득

- 프로그램 운영을 위한 자료 및 지식 습득 경로에 대해 ‘도서 및 논문(온-오프라인)’이라는 응답이 75.5%로 높았고, 다음으로 온라인 동영상(11.4%), 온라인 문서(8.6%), 신문/잡지 등 정기간행물(3.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 5-24] 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 자료·정보·지식 습득 경로

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



■ 프로그램 운영을 위한 자료 및 지식 습득 경로에 대해 전 계층에서 ‘도서 및 논문 (온-오프라인)’이라는 응답이 높게 나타남

- 응답자 특성가운데 성별에서는 ‘도서 및 논문 (온-오프라인)’에서 여성(78.6%)이 남성(73.2%)보다 높게 나타났으며, ‘온라인 동영상’은 남성(13.2%)이 여성(9.0%)보다 높게 나타남
- 연령별로는 ‘도서 및 논문 (온-오프라인)’에서 30대 이하가 77.6%, 50대 76.5%, 40대 75.1%, 60대 이상 73.1% 순으로 나타남
- 활동기관별로는 ‘도서 및 논문 (온-오프라인)’에서 작가가 83.3%로 가장 높게 나왔으며, 사설기관은 52.6%로 가장 낮게 나타남
 - 사설기관의 경우, ‘온라인 동영상’을 통해 자료 및 지식을 습득한다는 비율은 26.3%로 집계됨
- 종사기간별로는 1-5년이 80.4%로 ‘도서 및 논문 (온-오프라인)’에 대한 응답이 높았으며, 11-15년은 71.1%로 가장 낮게 나타남

〈표 5-35〉 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 자료·정보·지식 습득 경로

[단위: %]

구분		사례수	도서 및 논문 (온- 오프라인)	온라인 동영상	온라인 문서	신문/ 잡지 등 정기간행물	기타
전체		1,203	75.5	11.4	8.6	3.8	0.7
성별	남성	690	73.2	13.2	8.7	4.1	0.9
	여성	513	78.6	9.0	8.6	3.5	0.4
연령	30대 이하	85	77.6	16.5	5.9	0.0	0.0
	40대	313	75.1	12.5	8.6	3.2	0.6
	50대	537	76.5	10.6	8.6	3.4	0.9
	60대 이상	268	73.1	10.1	9.7	6.7	0.4
활동기관	대학	1,035	75.7	11.6	8.0	4.1	0.6
	출연연구기관	27	74.1	11.1	11.1	3.7	0.0
	민간(기업)연구소	19	78.9	10.5	5.3	0.0	5.3
	사설기관	19	52.6	26.3	15.8	5.3	0.0
	작가	30	83.3	6.7	6.7	3.3	0.0
	프리랜서	55	72.7	5.5	18.2	1.8	1.8
	기타	18	77.8	11.1	11.1	0.0	0.0
종사기간	1~5년	56	80.4	14.3	3.6	1.8	0.0
	6~10년	130	74.6	18.5	4.6	2.3	0.0
	11~15년	201	71.1	14.9	11.4	2.0	0.5
	16~20년	232	78.9	8.6	9.5	2.2	0.9
	21년 이상	584	75.3	9.4	8.7	5.7	0.9

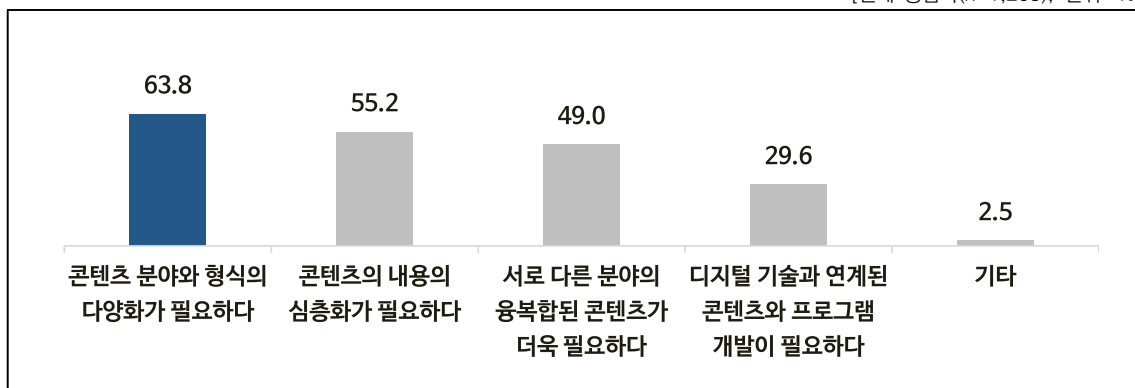
2. 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성

■ 전문가 응답자 63.8%, 콘텐츠 분야와 형식의 다양화에 중점을 두고 인문정신문화 프로그램 확대·제작·보급 필요하다고 응답

- 인문정신문화 관련 프로그램들이 앞으로 어떤 방향에 중점을 두고 확대·제작·보급되어야 하는지에 대한 종합 순위는 ‘콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다’라는 응답이 63.8%로 가장 높게 나타남(1+2순위)
- ‘콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다’는 응답은 55.2%, ‘서로 다른 분야의 융복합된 콘텐츠가 더욱 필요하다’는 49.0%, ‘디지털 기술과 연계된 콘텐츠와 프로그램 개발이 필요하다’ 29.6%, ‘기타’ 2.5% 순으로 나타남

[그림 5-25] 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



■ 성별·연령에 따라 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성 차이 존재

- 응답자 특성에 따라 살펴보면, 성별에 따라서는 ‘콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다’는 응답은 여성(69.8%)이 남성(59.3%)보다 높게 나타났으며, ‘콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다’는 응답에는 남성이(60.1%) 여성(48.5%)보다 높게 나타남
- 연령에 따라서는 30대 이하 77.6%는 ‘콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다’고 응답한 반면, 60대 이상은 60.8%로 가장 낮은 응답을 보였으며, 반대로 ‘콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다’는 응답에는 60대 이상이 57.5%로 가장 높게 나타났으며, 30대 이하는 36.5%로 낮게 나타남
- 활동기관별로는 ‘콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다’는 응답에 사설기관(73.7%) 기타(72.2%), 프리랜서(67.3%)가 높게 나타났으며, ‘콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다’는 응답에는 작가(66.7%), 민간(기업)연구소(63.2%)로 높게 나타남
- 반면, ‘서로 다른 분야의 융복합된 콘텐츠가 더욱 필요하다’는 응답에는 작가(66.7%)가

높게 나타남

- 종사기간별로는 '콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다'는 응답에 1-5년에서 73.2%로 가장 높게 나타남
 - 종사기간 21년 이상에서는 콘텐츠 다양화 응답이 60.3%로 낮게 나타났으며, 콘텐츠 심층에서는 60.3%로 가장 높게 나타남

〈표 5-36〉 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성(1+2순위)

[단위: %]

구분	사례수	콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다	콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다	서로 다른 분야의 융복합된 콘텐츠가 더욱 필요하다	디지털 기술과 연계된 콘텐츠와 프로그램 개발이 필요하다	기타	
전체	1,203	63.8	55.2	49.0	29.6	2.5	
성별	남성	690	59.3	60.1	48.4	29.7	2.5
	여성	513	69.8	48.5	49.7	29.4	2.5
연령	30대 이하	85	77.6	36.5	52.9	31.8	1.2
	40대	313	65.5	53.0	48.9	28.8	3.8
	50대	537	62.0	58.3	47.1	30.2	2.4
	60대 이상	268	60.8	57.5	51.5	28.7	1.5
활동기관	대학	1,035	63.8	55.5	47.3	30.7	2.7
	출연연구기관	27	59.3	51.9	55.6	33.3	0.0
	민간(기업)연구소	19	52.6	63.2	52.6	26.3	5.3
	사설기관	19	73.7	47.4	57.9	21.1	0.0
	작가	30	56.7	66.7	66.7	10.0	0.0
	프리랜서	55	67.3	49.1	58.2	23.6	1.8
	기타	18	72.2	44.4	61.1	22.2	0.0
종사기간	1~5년	56	73.2	41.1	55.4	28.6	1.8
	6~10년	130	65.4	47.7	56.2	26.9	3.8
	11~15년	201	67.7	54.2	45.8	28.9	3.5
	16~20년	232	65.9	50.9	45.3	36.2	1.7
	21년 이상	584	60.3	60.3	49.3	27.9	2.2

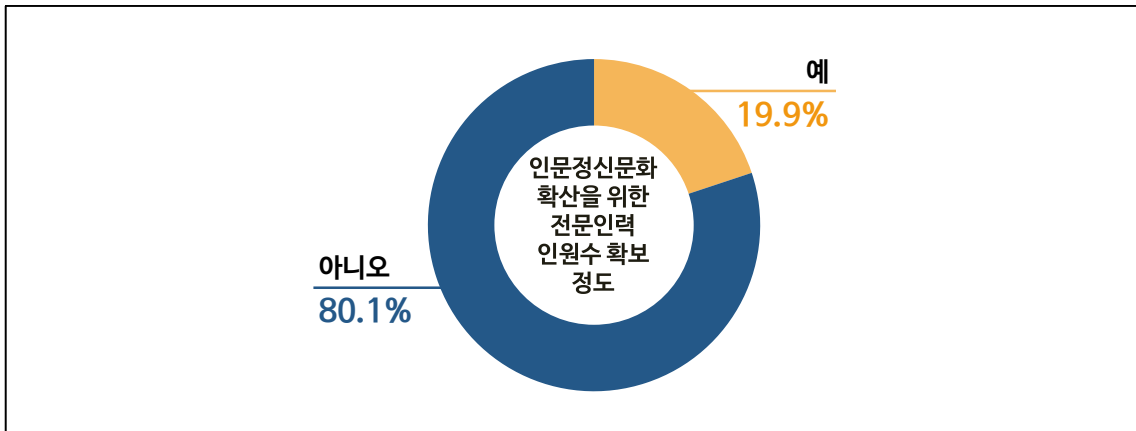
3. 인문정신문화 확산을 위한 전문인력 인원수 확보 정도

■ 인문정신문화 확산을 위한 전문인력의 인원수에 대해 전문가 80.1%가 충분하지 않다고 응답, 전문인력 인원수 확보를 위한 방안 마련이 필요함

- 인문정신문화 확산을 위한 전문인력의 인원수가 충분히 확보되고 있다고 생각하는가에 대해 '예'라는 응답이 19.9%, '아니오'라는 응답이 80.1%로 나타나, 인문정신문화 확산을 위한 전문인력 인원수 확보를 위한 방안이 마련될 필요성이 있음

[그림 5-26] 인문정신문화 확산을 위한 전문인력 인원수 확보 정도

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



■ 남성·50대·사설기관 종사자의 경우, 전문인력의 인원수가 충분하지 않다고 높은 비중으로 응답

- 응답자 특성 가운데 성별에서는 남성 82.3%, 여성 77.2%가 인문정신문화 확산을 위한 전문인력의 인원수가 불충분하다고 응답하였음
- 연령별로는 50대가 82.5%로 가장 높게 나타났으며, 40대(80.8%), 30대 이하(78.8%), 60대 이상(75.0%) 순으로 나타남
- 활동기관별로는 사설기관이 84.2%로 가장 높게 나타났으며, 작가가 60.0%로 가장 낮게 나타남
- 종사기간별로는 16-20년이 82.8%로 전문인력의 인원수 불충분하다는 응답이 높았으며, 1-5년이 76.8%로 가장 낮게 집계됨

〈표 5-37〉 인문정신문화 확산을 위한 전문인력 인원수 확보 정도

[단위: %]

구분		사례수	예	아니오
전체		1,203	19.9	80.1
성별	남성	690	17.7	82.3
	여성	513	22.8	77.2
연령	30대 이하	85	21.2	78.8
	40대	313	19.2	80.8
	50대	537	17.5	82.5
	60대 이상	268	25.0	75.0
활동기관	대학	1,035	18.6	81.4
	출연연구기관	27	25.9	74.1
	민간(기업)연구소	19	26.3	73.7
	사설기관	19	15.8	84.2
	작가	30	40.0	60.0
	프리랜서	55	23.6	76.4
	기타	18	38.9	61.1
종사기간	1~5년	56	23.2	76.8
	6~10년	130	20.0	80.0
	11~15년	201	17.9	82.1
	16~20년	232	17.2	82.8
	21년 이상	584	21.2	78.8

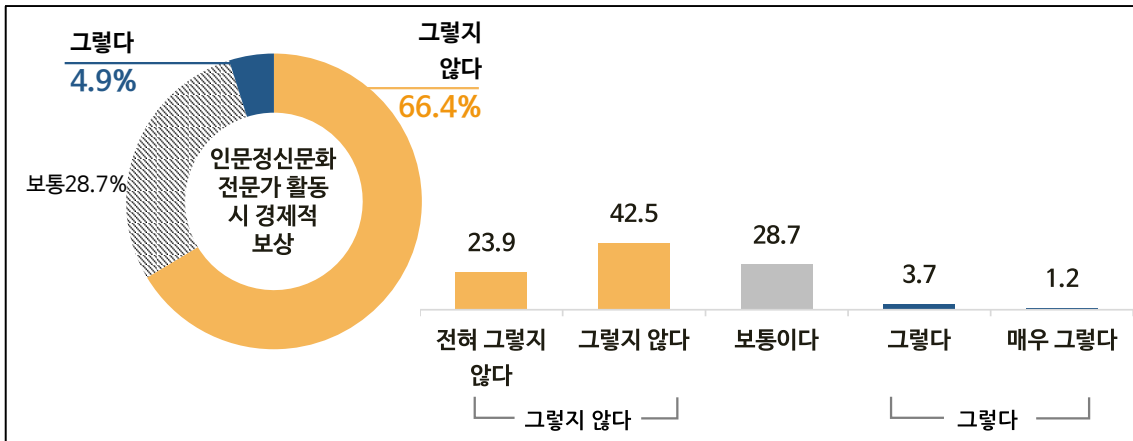
4. 인문정신문화 전문가 활동 시 경제적 보상

■ **전문가 응답자 66.4%, 인문정신문화 전문가로서 경제적 보상이 충분하지 않다고 응답하여, 전문가 활동에 대한 경제적 보상이 원활히 이뤄질 수 있도록 개선이 필요함**

- 인문정신문화 전문가로서 활동 시 충분한 경제적 보상을 받고 있다고 생각하는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 응답은 66.4%(그렇지 않다 : 42.5% + 전혀 그렇지 않다 : 23.9%)로 나타남
- ‘보통이다’라는 응답은 28.7%, ‘그렇다’는 응답은 4.9%(그렇다 : 3.7% + 매우 그렇다 : 1.2%)로 나타남

[그림 5-27] 인문정신문화 전문가 활동 시 경제적 보상

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



■ **전 계층에서 전문가로서 활동 시 충분한 경제적 보상을 받고 있지 않다고 응답**

- 인문정신문화 전문가로서 활동 시 충분한 경제적 보상을 받고 있다고 생각하는지에 대해 전 계층에서 ‘그렇지 않다’는 응답이 높게 나타남
- 성별에서는 남성(67.2%)이 여성(65.3%)보다 전문가로서 활동 시 충분한 경제적 보상을 받고 있지 않다고 응답하였음
- 연령별로는 40대가 67.7%로 가장 높게 나타났으며, 30대 이하가 56.5%로 낮게 나타남
- 활동기관별로는 민간(기업)연구소기관 전문가 78.9%가 전문가로서 활동 시 충분한 경제적 보상을 받지 않는다고 응답하였음
- 종사기간별로는 11-15년에서 72.1%로 가장 높게 나타났으며, 1-5년은 41.1%로 가장 낮게 나타남

〈표 5-38〉 인문정신문화 전문가 활동 시 경제적 보상

[단위: %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	1,203	23.9	42.5	28.7	3.7	1.2	66.4	4.9	
성별	남성	690	23.9	43.3	28.7	3.0	1.0	67.2	4.1
	여성	513	24.0	41.3	28.7	4.7	1.4	65.3	6.0
연령	30대 이하	85	29.4	27.1	37.6	3.5	2.4	56.5	5.9
	40대	313	23.3	44.4	26.2	3.8	2.2	67.7	6.1
	50대	537	26.1	42.5	27.0	3.9	0.6	68.5	4.5
	60대 이상	268	18.7	45.1	32.1	3.4	0.7	63.8	4.1
활동 기관	대학	1,035	24.7	42.7	28.1	3.3	1.2	67.4	4.4
	출연연구기관	27	22.2	44.4	29.6	3.7	0.0	66.7	3.7
	민간(기업)연구소	19	26.3	52.6	15.8	5.3	0.0	78.9	5.3
	사설기관	19	26.3	42.1	31.6	0.0	0.0	68.4	0.0
	작가	30	16.7	26.7	46.7	10.0	0.0	43.3	10.0
	프리랜서	55	18.2	45.5	29.1	5.5	1.8	63.6	7.3
	기타	18	5.6	33.3	38.9	16.7	5.6	38.9	22.2
종사 기간	1~5년	56	16.1	25.0	53.6	5.4	0.0	41.1	5.4
	6~10년	130	20.0	41.5	23.8	11.5	3.1	61.5	14.6
	11~15년	201	28.4	43.8	25.9	2.0	0.0	72.1	2.0
	16~20년	232	22.4	43.5	30.6	2.6	0.9	65.9	3.4
	21년 이상	584	24.7	43.5	27.6	2.9	1.4	68.2	4.3

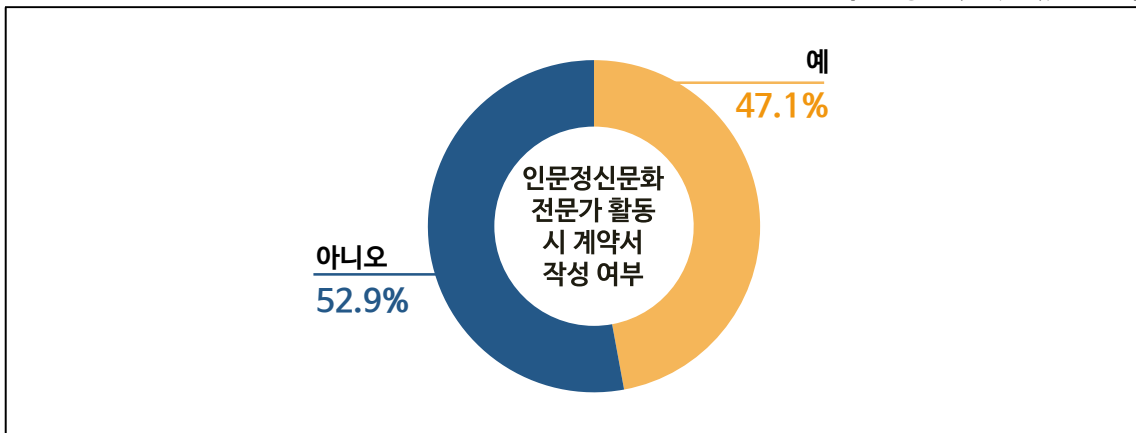
5. 인문정신문화 전문가 활동 시 계약서 작성 여부

■ 전문가 52.9%, 전문가 활동 시 계약서 미작성

- 인문정신문화 전문가 활동 시 계약서를 작성했는가에 대해 '예'라는 응답이 47.1%, '아니오'라는 응답이 52.9%로 나타남
- 인문정신문화 전문가 활동 시 계약서를 작성 여부에 대해 '예'라는 응답은 여성(51.3%)이 남성(44.1%)보다, 연령이 낮을수록, 종사기간이 짧을수록 높게 나타남

[그림 5-28] 인문정신문화 전문가 활동 시 계약서 작성 여부

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



<표 5-39> 인문정신문화 전문가 활동 시 계약서 작성 여부

[단위: %]

구분		사례수	예	아니오
전체		1,203	47.1	52.9
성별	남성	690	44.1	55.9
	여성	513	51.3	48.7
연령	30대 이하	85	61.2	38.8
	40대	313	52.7	47.3
	50대	537	46.4	53.6
	60대 이상	268	37.7	62.3
종사기간	1~5년	56	64.3	35.7
	6~10년	130	50.8	49.2
	11~15년	201	53.7	46.3
	16~20년	232	44.8	55.2
	21년 이상	584	43.3	56.7

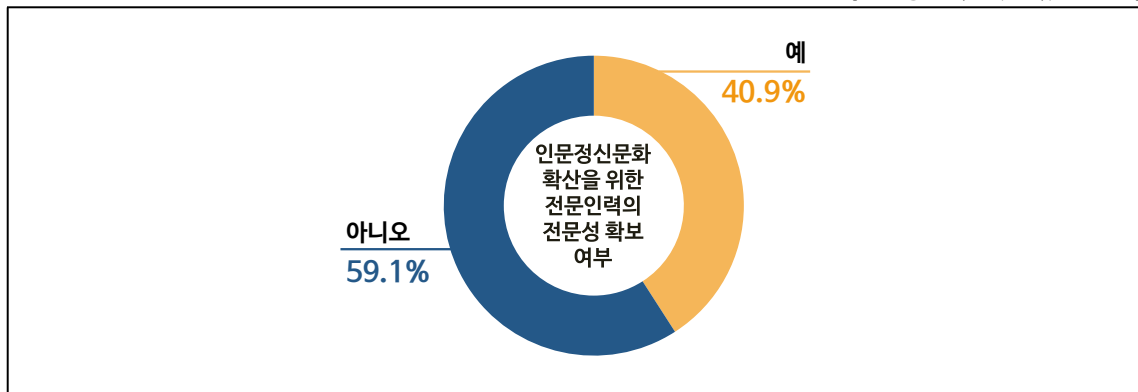
6. 인문정신문화 확산을 위한 전문인력의 전문성 확보 여부

■ 전문인력의 전문성 확보와 관련하여 응답자 59.1%가 충분하지 않다고 응답

- 인문정신문화 확산을 위한 전문인력의 전문성이 확보되어 있다고 생각하는가에 대해 '예'라는 응답이 40.9%, '아니오'라는 응답이 59.1%로 나타나, 전문성 확보를 위한 인문정신문화 전문인력 양성교육이 필요할 것으로 사료됨
- 인문정신문화 확산을 위한 전문인력의 전문성이 확보되어 있다고 생각하는가에 대해 대부분의 계층에서 '아니오'라는 응답이 높게 나타남
 - 반면 활동기관별로 작가(76.7%), 프리랜서(50.9%), 기타(72.2%)에서 '예'라는 응답이 높게 나타남

[그림 5-29] 인문정신문화 확산을 위한 전문인력의 전문성 확보 여부

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



〈표 5-40〉 인문정신문화 확산을 위한 전문인력의 전문성 확보 여부

[단위: %]

구분	사례수	예	아니오
전체	1,203	40.9	59.1
활동 기관	대학	39.0	61.0
	출연연구기관	40.7	59.3
	민간(기업)연구소	36.8	63.2
	사설기관	31.6	68.4
	작가	76.7	23.3
	프리랜서	50.9	49.1
	기타	72.2	27.8
종사 기간	1~5년	55.4	44.6
	6~10년	35.4	64.6
	11~15년	41.3	58.7
	16~20년	44.0	56.0
	21년 이상	39.4	60.6

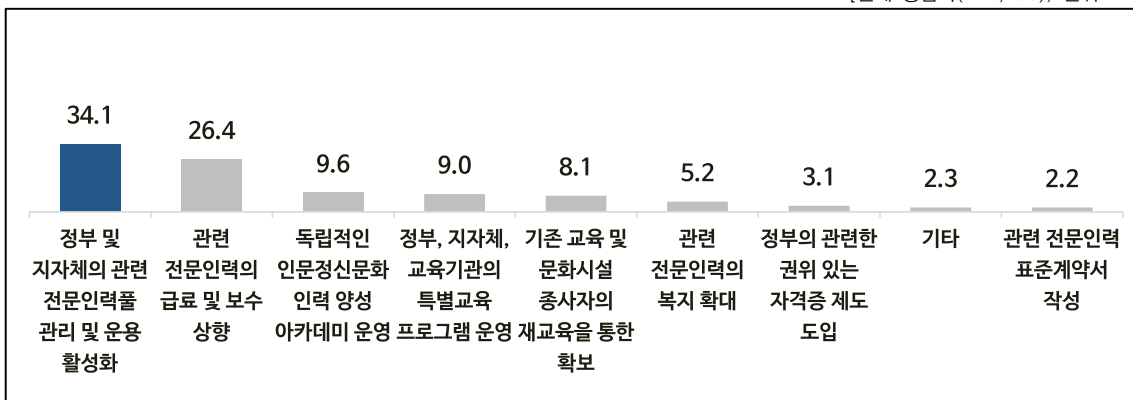
7. 정부 및 지방자치단체의 전문인력 확보를 위한 노력

■ 전문인력 확보를 위한 정부 및 지자체의 관련 전문인력풀 관리 및 운용 활성화 필요

- 정부 및 지방자치단체에서 인문정신문화 확산을 위한 전문인력 확보 노력에 대해 ‘정부 및 지자체의 관련 전문인력풀 관리 및 운용 활성화’라는 응답이 34.1%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘관련 전문인력의 급료 및 보수 상향’이 26.4%로 나타남

[그림 5-30] 정부 및 지방자치단체의 전문인력 확보를 위한 노력

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



- 성별에서는 남성(35.2%)이 여성(32.6%)보다 전문인력 풀 관리 및 운용 활성화 노력이 필요하다고 응답하였음
- 연령별로는 40대 이하에서는 ‘관련 전문인력의 급료 및 보수 상향’이 높게 나타났으며, 50대 이상에서는 ‘정부 및 지자체의 관련 전문인력풀 관리 및 운용 활성화’가 높게 나타남
- 활동기관별로는 민간(기업)연구소가 47.4%로 ‘정부 및 지자체의 관련 전문인력풀 관리 및 운용 활성화’ 노력이 필요하다고 응답하였으며, ‘관련 전문인력의 급료 및 보수 상향’과 관련하여 프리랜서(36.4%), 사설기관(26.3%)의 응답이 높게 나타남
 - 반면, ‘독립적인 인문정신문화 인력 양성 아카데미 운영’과 관련하여 사설기관이 26.3%로 높은 응답을 보임

〈표 5-41〉 정부 및 지방자치단체의 전문인력 확보를 위한 노력

[단위: %]

구분	사례수	정부 및 지자체의 관련 전문인력 풀 관리 및 운용 활성화	관련 전문인력 의 급료 및 보수 상향	독립적인 인문정신 문화 인력 양성 아카데미 운영	정부, 지자체, 교육기관 의 특별교육 프로그램 운영	기존 교육 및 문화시설 종사자의 재교육을 통한 확보	관련 전문인력 의 복지 확대	정부의 관련한 권위 있는 자격증 제도 도입	기타	관련 전문인력 표준 계약서 작성	
전체	1,203	34.1	26.4	9.6	9.0	8.1	5.2	3.1	2.3	2.2	
성별	남성	690	35.2	27.1	9.4	9.1	7.2	4.5	2.9	2.3	2.2
	여성	513	32.6	25.5	9.7	8.8	9.4	6.0	3.3	2.3	2.3
연령	30대 이하	85	23.5	34.1	5.9	9.4	3.5	10.6	4.7	2.4	5.9
	40대	313	31.0	34.2	6.4	8.0	6.1	5.8	3.8	2.2	2.6
	50대	537	37.1	24.6	9.1	8.0	8.9	5.0	2.8	2.6	1.9
	60대 이상	268	35.1	18.7	15.3	11.9	10.4	3.0	2.2	1.9	1.5
활동 기관	대학	1,035	34.2	26.5	9.6	8.8	8.4	4.7	3.3	2.2	2.3
	출연연구기관	27	40.7	25.9	14.8	3.7	7.4	7.4	0.0	0.0	0.0
	민간(기업) 연구소	19	47.4	15.8	5.3	10.5	0.0	10.5	5.3	5.3	0.0
	사설기관	19	21.1	26.3	26.3	15.8	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0
	작가	30	36.7	23.3	3.3	10.0	16.7	3.3	3.3	3.3	0.0
	프리랜서	55	23.6	36.4	7.3	9.1	3.6	10.9	1.8	1.8	5.5
	기타	18	44.4	11.1	5.6	16.7	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0

제6절

인문정신문화 프로그램 운영실태

1. 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법

1) 참여 방법(종합)

■ 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여에 매체 활용이 97.6%로 가장 높게 나타남

- 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법에 대해 대분류별로 ‘매체활용’이 97.6%, ‘직접참여’가 95.5%로 나타남
 - 학술행사(세미나 및 포럼 등)이 71.7%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 ‘독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습’이 71.5%로 나타남
 - 일반국민 응답자의 경우 ‘매체활용’이 75.1%, ‘직접참여’ 51.5%로 집계되어, 전문가 집단의 참여가 분류별로 더욱 다양한 분포를 보임
 - 2018년 실태조사에서는 인문 프로그램 참여 방법과 관련하여 ‘대중매체’ 이용이 64.0%, ‘시설 방문’이 67.7%로 집계되어,¹¹⁾ ‘매체활용’, ‘시설 방문’의 비중은 2018년 대비 증가하였음

〈표 5-42〉 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법(종합)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]

구분	참여 방법	%	순위	
			전체	참여방법별
직접 참여 (95.5)	대면/비대면(Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	58.4	6	3
	강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)	59.9	5	2
	탐방 및 체험활동 프로그램	20.9	9	4
	학술행사(세미나 및 포럼 등)	71.7	1	1
	기타()	1.8	11	5
매체 활용 (97.6)	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	69.2	3	2
	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	27.8	8	5
	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	67.7	4	3
	전자책 및 디지털 자료(인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	32.5	7	4
	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습플랫폼을 통한 학습	19.5	10	6
	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	71.5	2	1
기타()	0.8	13	8	
없음 (1.7)	없음	1.7	12	7

참고: 구분의 ‘없음’은 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램에 참여한 경험이 없음을 나타냄

11) 인문 관련 프로그램 참여자 186명, 복수응답으로 진행하였음

2) 직접 참여

■ 최근 2년간 전문가 응답자 71.7%, 직접 참여 중 학술행사(세미나 및 포럼 등)를 가장 높은 비중으로 선택함

- 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화와 관련한 프로그램에 참여한 방법에 대한 질문에 '학술행사(세미나 및 포럼 등)'에 71.7%가 참여하였다고 응답하였으며, 그 다음으로 '강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)' 프로그램에 59.9% '대면/비대면(Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동'이 58.4%로 나타남
- 응답자 특성에 따라 참여 방법에 대해 연령별로 40대 이하, 종사기간별로 11년 이상에서 '학술행사(세미나 및 포럼 등)'이라는 응답이 높게 나타남

〈표 5-43〉 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법(직접 참여)

[단위: %]

구분	사례수	대면/비대면 (Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임 ·동아리 활동	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	탐방 및 체험활동 프로그램	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	직접참여 기타	없음	
전체	1,203	58.4	59.9	20.9	71.7	1.8	4.5	
성별	남성	690	56.5	63.9	22.2	68.7	2.0	5.1
	여성	513	60.8	54.6	19.1	75.6	1.6	3.7
연령	30대 이하	85	70.6	56.5	24.7	70.6	0.0	3.5
	40대	313	60.7	57.5	20.8	73.8	2.6	5.8
	50대	537	57.4	59.0	20.7	71.7	0.9	4.5
	60대 이상	268	53.7	65.7	20.1	69.4	3.4	3.4
활동 기관	대학	1,035	56.5	59.8	19.2	75.0	1.9	5.0
	출연연구기관	27	51.9	48.1	29.6	77.8	3.7	7.4
	민간(기업)연구소	19	78.9	47.4	36.8	84.2	5.3	0.0
	사설기관	19	78.9	47.4	21.1	36.8	0.0	0.0
	작가	30	56.7	76.7	33.3	30.0	0.0	0.0
	프리랜서	55	76.4	67.3	30.9	43.6	0.0	0.0
	기타	18	77.8	61.1	33.3	50.0	0.0	0.0
종사 기간	1~5년	56	64.3	53.6	26.8	51.8	0.0	7.1
	6~10년	130	62.3	56.2	16.9	60.0	0.8	4.6
	11~15년	201	59.7	54.2	20.9	72.1	1.5	7.5
	16~20년	232	57.8	61.6	23.3	76.3	1.7	5.2
	21년 이상	584	56.7	62.7	20.2	74.1	2.4	2.9

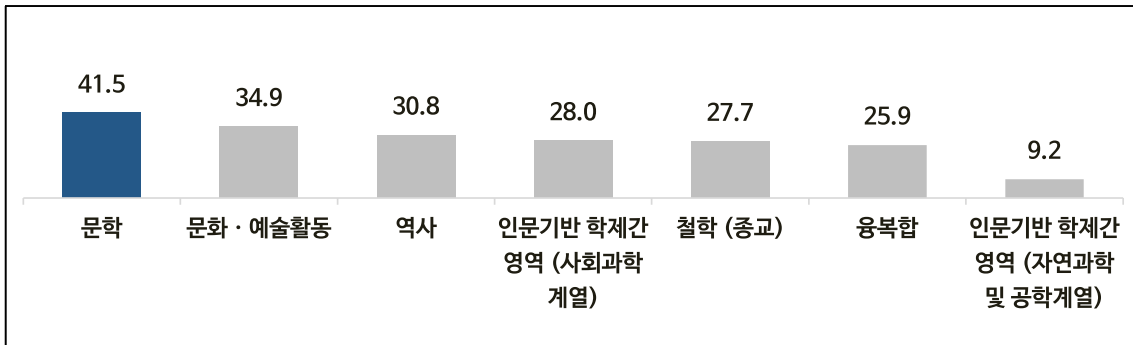
2. 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램

■ 최근 2년 동안 운영했던 프로그램으로 문학 분야가 가장 높게 나타남(41.5%)

- 최근 2년간 주로 운영한 프로그램 분야에 대해 '문학'이 41.5%로 가장 높았고, 그 다음으로 '문화·예술활동'(34.9%), '역사'(30.8%) 등의 순으로 나타남
- 최근 2년 동안 운영한 프로그램 분야에 대해 '문학'이라는 응답은 성별로는 여성(48.5%)이 남성(36.2%)보다, 연령별로는 30대 이하에서, 종사기간이 짧을수록 높게 나타나는 경향을 보임

[그림 5-31] 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



<표 5-44> 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램

[단위: %]

구분	사례수	문학	문화·예술활동	역사	인문기반 학제간 영역 (사회과학 계열)	철학 (종교)	융복합	인문기반 학제간 영역 (자연과학 및 공학계열)	
전체	1,203	41.5	34.9	30.8	28.0	27.7	25.9	9.2	
성별	남성	690	36.2	29.6	33.9	27.5	34.1	23.3	9.4
	여성	513	48.5	42.1	26.5	28.7	19.1	29.4	9.0
연령	30대 이하	85	49.4	44.7	18.8	25.9	15.3	27.1	11.8
	40대	313	43.5	35.5	29.4	29.4	22.0	29.7	8.9
	50대	537	41.3	36.9	29.8	26.8	29.8	26.3	8.9
	60대 이상	268	36.9	27.2	38.1	29.5	34.0	20.5	9.3
종사기간	1~5년	56	44.6	33.9	16.1	21.4	21.4	19.6	7.1
	6~10년	130	46.2	40.8	18.5	22.3	26.2	28.5	10.0
	11~15년	201	42.8	36.8	28.9	31.3	20.9	29.4	11.9
	16~20년	232	41.4	36.2	32.8	30.2	25.4	27.2	7.3
	21년 이상	584	39.7	32.5	34.8	27.9	31.8	24.3	9.1

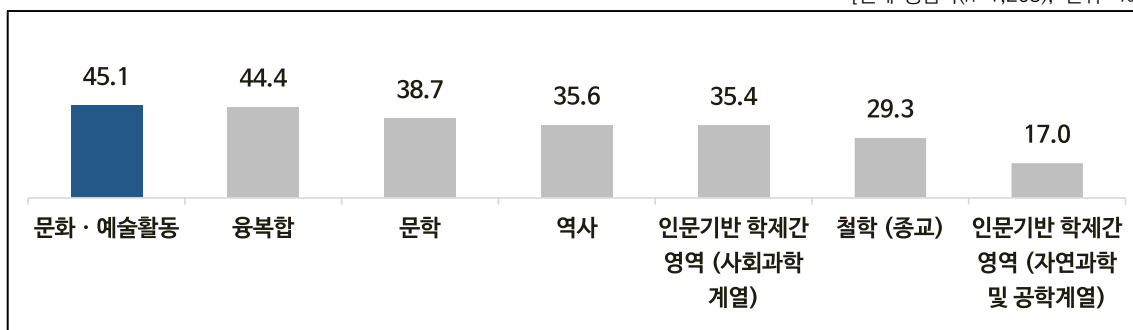
3. 향후 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램

■ 전문가 응답자 45.1%, 향후 문화·예술활동 분야 프로그램 운영 선호

- 향후 운영하고자 하는 프로그램 분야에 대해 ‘문화·예술활동’이라는 응답이 45.1%로 가장 높게 나타났으며, 융복합 분야도 44.4%로 나타나, 인문정신문화 전문가 집단의 융복합 분야에 대한 선호도가 높음을 알 수 있음
- ‘문화·예술활동’분야에 대한 선호가 성별로는 여성(54.0%)이 남성(38.6%)보다 더 높고, 연령별로는 30대 이하(58.8%)와 50대(45.8%)에서 상대적으로 높음

[그림 5-32] 향후 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



<표 5-45> 향후 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램

[단위: %]

구분	사례수	문화·예술활동	융복합	문학	역사	인문기반 학제간 영역 (사회과학 계열)	철학 (종교)	인문기반 학제간 영역 (자연과학 및 공학계열)	
전체	1,203	45.1	44.4	38.7	35.6	35.4	29.3	17.0	
성별	남성	690	38.6	41.6	34.6	39.0	34.1	35.9	18.6
	여성	513	54.0	48.1	44.1	31.0	37.2	20.5	14.8
연령	30대 이하	85	58.8	47.1	47.1	28.2	36.5	18.8	17.6
	40대	313	46.6	51.8	38.3	35.1	37.4	23.6	21.1
	50대	537	45.8	44.9	39.1	33.7	33.0	31.5	15.3
	60대 이상	268	37.7	34.0	35.4	42.2	37.7	35.1	15.3
활동 기관	대학	1,035	44.0	45.6	38.8	34.9	36.1	30.3	17.4
	출연연구기관	27	29.6	37.0	22.2	66.7	37.0	22.2	18.5
	민간(기업)연구소	19	31.6	42.1	21.1	47.4	57.9	36.8	15.8
	사설기관	19	52.6	15.8	31.6	21.1	26.3	26.3	10.5
	작가	30	66.7	33.3	63.3	26.7	10.0	20.0	10.0
	프리랜서	55	63.6	40.0	38.2	30.9	32.7	20.0	16.4
	기타	18	50.0	50.0	38.9	61.1	27.8	22.2	11.1

4. 인문학 및 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용 및 활동 시설

■ 프로그램 운영을 위한 활용·활동 시설은 대학이상 고등교육기관이 가장 높게 나타남

- 인문정신문화 프로그램 운영을 위해 활용 및 활동하는 시설에 대한 문항에 대분류에서는 ‘교육시설’이 96.3%로 가장 높게 나타났으며, ‘문화시설’이 82.5%로 나타남
- 세부분류에서는 ‘대학이상 고등교육기관’이라는 응답이 85.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 도서관(57.2%), 서점 및 북카페(41.4%), 직장(36.4%) 등의 순으로 나타남

〈표 5-46〉 인문학 및 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용 및 활동 시설

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]

분류	장 소	%	순위	
			전체	장소별
교육시설 (96.3)	초·중·고등학교	7.9	15	3
	대학이상 고등교육기관	85.7	1	1
	평생교육기관	24.4	7	2
	학원 등 사설교육기관	2.7	17	4
문화시설 (82.5)	도서관	57.2	2	1
	박물관	27.3	6	2
	미술관	15.2	10	4
	공연시설	9.6	13	5
	지방문화원, 문화의 집 및 생활문화센터	24.0	8	3
	기타 ()	1.9	18	6
공공시설 (41.6)	시청, 군청 및 도청사무소	14.0	11	2
	주민자치센터 및 공공 근린센터	29.8	5	1
	기타 ()	1.9	18	3
민간 및 사 설시설 (53.9)	백화점 등 상업 공간	8.5	14	3
	서점 및 북카페	41.4	3	1
	방송국	10.2	12	2
	기타 ()	3.1	16	4
기타 (53.1)	직장	36.4	4	1
	가정(집)	23.9	9	2
	휴가지	1.6	21	4
	기타 ()	1.7	20	3

■ 대학 관련 활동 전문가 93.1%, 종사기간 21년 이상 전문가 89.2%는 대학이상
고등교육기관을 프로그램 운영에 활용한다고 응답

- 최근 2년 동안 인문학 및 인문정신문화 프로그램에 참여했던 시설에서 ‘대학이상
고등교육기관’이라는 응답에 남성(87.5%)이 여성(83.2%)보다 높게 나타남
- 연령별로는 50대가 87.5%, 40대가 86.6%로 높게 나타났으며, 활동기관별로는 대학에서
활동하는 전문가 93.1%가 ‘대학이상 고등교육기관’을 활용하고 있는 것으로 나타남
- 작가는 도서관(73.3%)에서, 사설기관의 경우 서점 및 북카페(52.6%)를 활용하거나 해당
시설에서 활동을 하는 것으로 집계됨
- 종사기간별로는 종사기간이 길수록 ‘대학이상 고등교육기관’을 활용에 대한 응답이 높게 나타남
- 21년 이상은 89.2%로 가장 높게 집계되었으며, 16-20년이 87.5%, 11-15년 86.1%,
6-10년 76.9%, 1-5년 60.7% 순으로 나타남

〈표 5-47〉 인문학 및 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용 및 활동 시설

[단위: %]

구분	사례수	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	
전체	1,203	85.7	57.2	41.4	36.4	29.8	27.3	24.4	24.0	23.9	15.2	14.0	10.2	9.6	8.5	7.9	3.1	2.7	1.9	1.9	1.7	1.6	
성별	남성	630	87.5	55.4	39.7	36.8	30.0	28.4	24.5	26.5	21.0	11.7	14.8	11.7	8.0	9.7	6.8	3.2	2.3	1.4	1.4	1.6	1.9
	여성	513	83.2	59.6	43.7	35.9	29.4	25.7	24.2	20.7	27.7	19.9	13.1	8.2	11.9	6.8	9.4	2.9	3.1	2.5	2.5	1.9	1.2
연령	30대 이하	85	80.0	55.3	41.2	27.1	28.2	29.4	31.8	22.4	32.9	23.5	15.3	5.9	16.5	11.8	16.5	1.2	9.4	0.0	0.0	0.0	3.5
	40대	313	86.6	58.5	43.1	29.4	24.6	29.7	21.4	19.5	27.8	15.3	11.8	8.9	8.6	6.1	7.3	1.3	2.9	2.2	1.3	1.6	2.6
	50대	537	87.5	58.7	43.9	39.9	30.5	25.7	23.5	24.6	21.2	14.7	12.7	9.9	9.7	8.4	8.2	2.8	1.9	2.4	1.9	1.9	0.9
	60대 이상	288	82.8	53.4	34.3	40.7	34.7	26.9	27.2	28.7	21.6	13.4	19.0	13.8	8.6	10.4	5.2	6.3	1.9	1.1	3.4	2.2	1.1
활동 기관	대학	1,035	93.1	57.0	41.2	39.6	29.7	27.9	21.0	22.5	23.5	15.6	14.0	10.4	9.6	8.6	6.1	2.6	1.2	1.7	1.5	1.7	1.4
	출연연구기관	27	77.8	48.1	33.3	37.0	51.9	44.4	37.0	44.4	25.9	11.1	18.5	22.2	11.1	18.5	0.0	11.1	3.7	3.7	7.4	3.7	7.4
	민간기업연구소	19	47.4	52.6	42.1	21.1	21.1	47.4	47.4	26.3	26.3	10.5	15.8	10.5	15.8	0.0	21.1	15.8	10.5	5.3	5.3	0.0	5.3
	사설기관	19	31.6	52.6	52.6	10.5	31.6	15.8	36.8	15.8	26.3	21.1	5.3	0.0	21.1	5.3	15.8	5.3	21.1	5.3	5.3	0.0	5.3
	작가	30	36.7	73.3	60.0	13.3	30.0	6.7	36.7	50.0	20.0	16.7	13.3	6.7	3.3	10.0	26.7	3.3	10.0	3.3	0.0	3.3	0.0
	프린터	55	25.5	56.4	38.2	9.1	27.3	18.2	54.5	32.7	29.1	10.9	16.4	7.3	9.1	7.3	21.8	1.8	16.4	1.8	1.8	1.8	0.0
	기타	18	33.3	66.7	33.3	16.7	16.7	16.7	50.0	16.7	27.8	11.1	11.1	5.6	5.6	0.0	27.8	5.6	5.6	0.0	11.1	0.0	0.0
종사 기간	1-5년	56	60.7	46.4	32.1	12.5	28.6	16.1	26.8	25.0	25.0	12.5	8.9	0.0	10.7	7.1	16.1	1.8	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	6-10년	130	76.9	62.3	39.2	29.2	26.2	17.7	26.2	20.8	23.1	14.6	12.3	10.0	9.2	9.2	12.3	2.3	5.4	3.1	0.0	1.5	1.5
	11-15년	201	86.1	58.2	42.3	34.8	29.4	30.8	23.4	21.9	26.9	19.4	12.4	6.0	13.9	10.9	9.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.0	2.5
	16-20년	232	87.5	62.9	44.4	38.8	29.3	27.2	25.9	21.6	25.4	15.1	13.4	11.2	11.2	6.5	9.5	1.7	1.7	2.2	0.9	2.2	1.3
	21년 이상	584	89.2	54.5	41.3	39.9	31.0	29.3	23.5	26.4	22.3	14.2	15.8	12.3	7.5	8.4	5.0	4.5	2.1	1.9	3.1	1.7	1.5

주. A. 대학이상 고등교육기관 B. 도서관 C. 서점 및 북카페
 D. 직장 E. 주민자치센터 및 공공 근린센터 F. 박물관
 G. 평생교육기관 H. 지방문화원, 문화의 집 및 생활문화센터 I. 가정(집)
 J. 미술관 K. 사청, 군청 및 도청사무소 L. 방송국
 M. 공연시설 N. 백화점 등 상업 공간 O. 초·중·고등학교
 P. 민간 및 사설시설 기타 Q. 학원 등 사설교육기관 R. 문화시설 기타
 S. 공공시설 기타 T. 기타 U. 휴가지

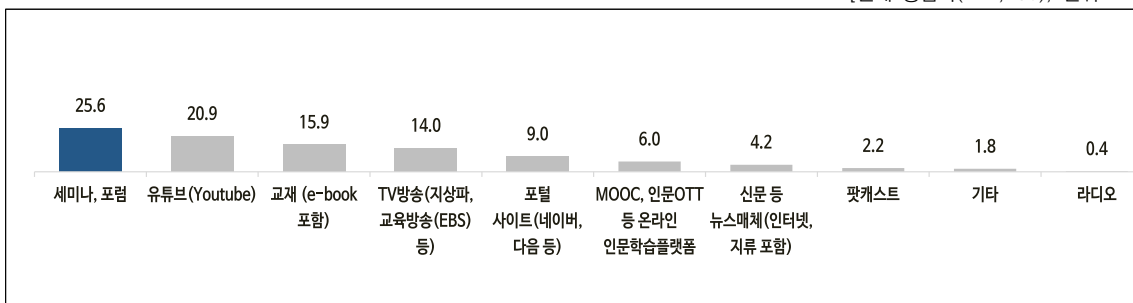
5. 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠

■ 인문활동을 위한 이용 매체·콘텐츠로 세미나, 포럼이 25.6%로 가장 높게 집계됨

- 인문정신문화 프로그램 운영을 위해 많이 이용하는 매체 혹은 콘텐츠 1순위에 대해 '세미나, 포럼'이라는 응답이 25.6%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 '유튜브(Youtube)'라는 응답이 20.9%로 나타남
 - 일반국민의 경우, TV방송 이용(45.2%)이 1순위로 집계된 반면, 전문가 인식조사에서는 세미나, 포럼이 높게 나타남
- 종합순위에서도 '세미나, 포럼'이라는 응답이 46.1%로 집계되었으며, '유튜브(Youtube)'라는 응답이 41.3%로 나타남

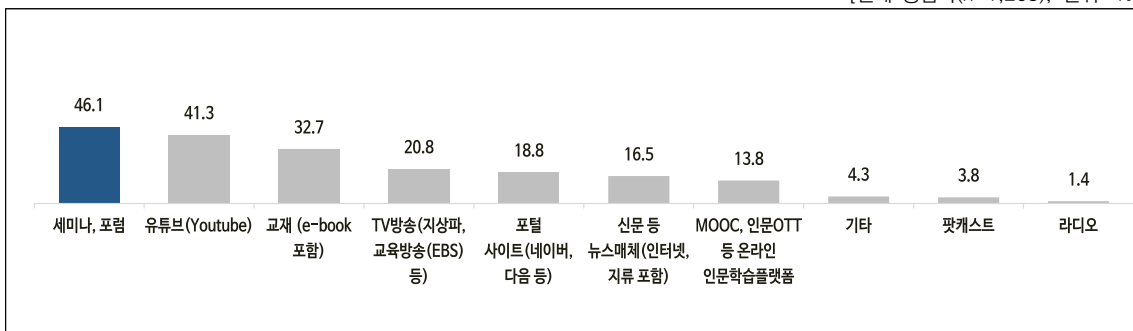
[그림 5-33] 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠(1순위)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



[그림 5-34] 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠(1+2순위)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



■ 높은 연령·민간(기업)연구소·종사 기간이 긴 전문가들은 프로그램 운영을 위해 주로 세미나 포럼을 활용하고 있음

- 프로그램 운영을 위해 많이 이용하는 매체 혹은 콘텐츠 종합 순위에 대해 ‘세미나, 포럼’이라는 응답은 연령이 높을수록, 종사기간이 오래될수록 높게 나타남
- 반면, 연령별로 30대 이하는 ‘유튜브’(49.4%)가 ‘세미나 포럼(35.3)’보다 높게 나타났으며, 40대는 ‘유튜브’(48.9%)이용이 ‘세미나, 포럼’(43.1%)보다 높게 나타남
- 종사기간별로는 1-5년이 51.8%가 ‘유튜브’를 활용한다고 응답하였으며, 6-10년이 46.2%, 11-15년이 49.3%로 응답하여, 종사기간이 짧을수록 ‘유튜브’ 활용이 높은 것으로 나타남

〈표 5-48〉 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠(1+2순위)

[단위: %]

구분	사례수	세미나, 포럼	유튜브 (YouTube)	교재 (e-book 포함)	TV방송 (지상파, 교육 방송 (EBS) 등)	포털 사이트 (네이버, 다음 등)	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학 플랫폼	신문 등 뉴스 매체 (인터넷, 지류 포함)	팟캐스트	기타	라디오	기타	
전체	1,203	46.1	41.3	32.7	20.8	18.8	16.5	13.8	4.3	3.8	1.4	0.7	
성별	남성	690	45.9	39.6	31.4	22.9	17.7	19.4	13.2	4.2	3.8	1.4	0.5
	여성	513	46.2	43.7	34.3	17.9	20.3	12.7	14.6	4.5	3.9	1.4	0.8
연령	30대 이하	85	35.3	49.4	32.9	16.5	27.1	15.3	11.8	3.5	3.5	2.4	0.6
	40대	313	43.1	48.9	32.3	21.7	17.9	13.1	10.9	4.2	6.7	0.6	0.5
	50대	537	47.7	38.7	33.7	20.5	18.4	15.8	15.3	4.5	3.4	1.7	0.6
	60대 이상	268	49.6	35.1	31.0	21.6	17.9	22.4	14.9	4.5	1.5	1.5	1.1
활동 기관	대학	1,035	47.1	41.5	32.1	21.3	17.0	17.7	14.2	3.1	4.0	1.4	0.0
	출연연구기관	27	40.7	44.4	33.3	37.0	14.8	11.1	11.1	3.7	3.7	0.0	0.4
	민간(기업)연구소	19	52.6	26.3	47.4	21.1	31.6	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0	0.5
	사설기관	19	42.1	52.6	36.8	15.8	26.3	5.3	15.8	0.0	0.0	5.3	0.8
	작가	30	23.3	23.3	43.3	6.7	50.0	10.0	20.0	16.7	6.7	0.0	1.1
	프리랜서	55	40.0	45.5	32.7	12.7	32.7	9.1	5.5	16.4	3.6	1.8	0.5
종사 기간	기타	18	44.4	44.4	27.8	22.2	11.1	11.1	11.1	27.8	0.0	0.0	0.6
	1~5년	56	26.8	51.8	41.1	21.4	28.6	14.3	5.4	3.6	7.1	0.0	0.7
	6~10년	130	39.2	46.2	28.5	20.0	22.3	13.8	15.4	6.9	3.8	3.1	0.7
	11~15년	201	41.3	49.3	32.8	20.4	19.9	10.4	14.4	5.0	4.5	1.5	0.7
	16~20년	232	47.0	39.7	37.1	21.6	17.7	15.5	15.1	1.7	3.4	0.4	0.7
21년 이상	584	50.7	37.2	31.0	20.7	17.1	19.9	13.5	4.6	3.4	1.5	0.4	

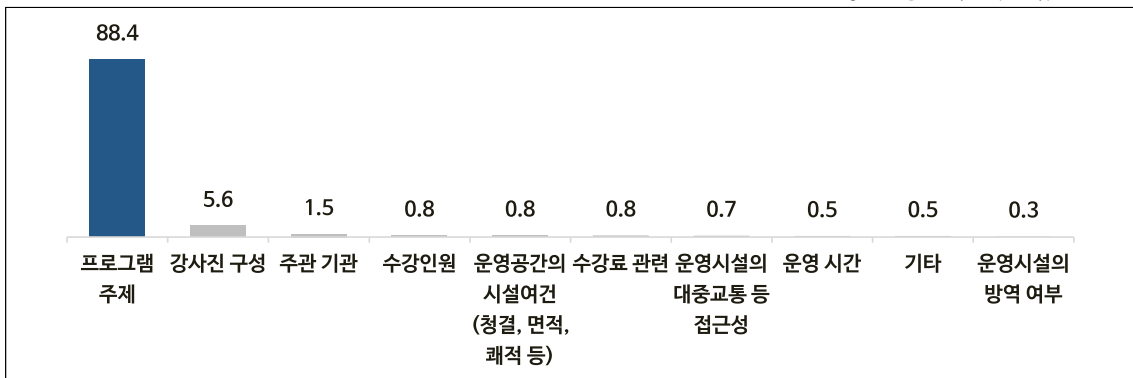
6. 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인

■ 전문가 응답자 88.4%는 인문 관련 프로그램 운영 시 프로그램 주제가 가장 큰 고려요인으로 응답함(1순위)

- 인문 관련 프로그램에 참여할 때 고려하는 요인 1순위에 대해 ‘프로그램 주제’라는 응답이 88.4%로 가장 높게 나타남
- 전 계층에서 ‘프로그램 주제’라는 응답이 가장 높게 나타났으며, 연령별로는 30대 이하에서(90.6%), 활동기관별로는 작가(96.7%)에서 높게 나타남

[그림 5-35] 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인(1순위)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



〈표 5-49〉 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인(1순위)

[단위: %]

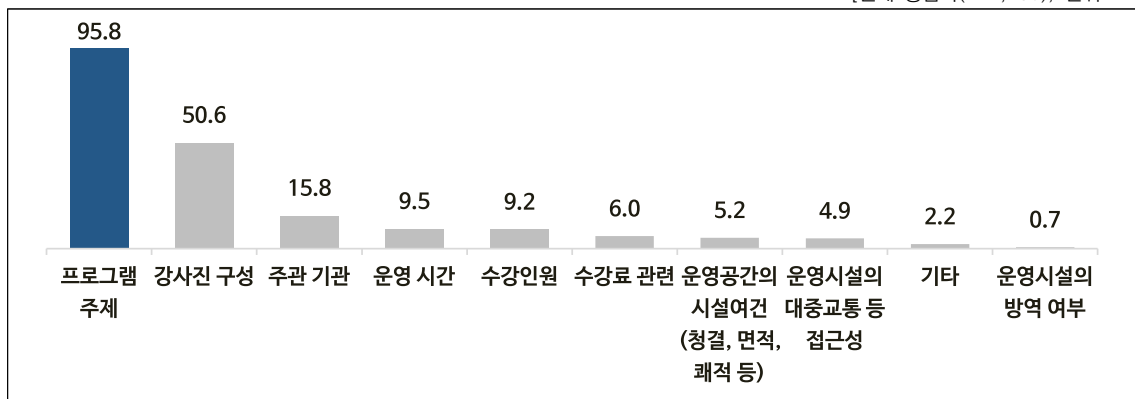
구분	사례수	프로그램 주제	강사진 구성	주관 기관	수강 인원	운영공간의 시설여건 (청결, 면적, 쾌적 등)	수강료 관련	운영시설의 대중교통 등 접근성	운영 시간	기타	운영시설의 방역 여부
전체	1,203	88.4	5.6	1.5	0.8	0.8	0.8	0.7	0.5	0.5	0.3
성별	남성	690	88.3	4.8	1.2	1.2	1.0	0.7	0.9	0.7	0.1
	여성	513	88.7	6.6	1.9	0.4	0.6	0.6	0.0	0.2	0.6
연령	30대 이하	85	90.6	5.9	2.4	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	40대	313	87.9	6.1	1.3	0.3	0.6	1.3	0.6	1.3	0.0
	50대	537	88.6	5.0	1.1	1.3	0.9	0.7	0.6	0.4	0.7
	60대 이상	268	88.1	6.0	2.2	0.7	1.1	0.7	1.1	0.0	0.0
활동 기관	대학	1,035	88.4	5.6	1.4	0.8	0.9	1.0	0.7	0.5	0.4
	출연연구기관	27	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	민간(기업)연구소	19	78.9	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
	사설기관	19	84.2	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	작가	30	96.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	프리랜서	55	90.9	5.5	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0
	기타	18	83.3	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0

■ 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인은 프로그램 주제 95.8%, 강사진 구성 50.6%로 나타남(1+2순위)

- 인문 관련 프로그램에 참여할 때 고려하는 요인 종합 순위에 대해 '프로그램 주제'라는 응답이 95.8%로 가장 높게 나타났으며, '강사진 구성'은 50.6%로 두 번째로 높게 나타남
- 전 계층에서 '프로그램 주제'라는 응답이 가장 높게 나타났으며, 활동기관별로는 작가, 종사기간별로는 1-5년에서 '프로그램 주제'를 중요하게 여김

[그림 5-36] 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인(1+2순위)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



<표 5-50> 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인(1+2순위)

[단위: %]

구분	사례수	프로그램 주제	강사진 구성	주관 기관	수강 인원	운영 공간의 시설여건 (청결, 면적, 쾌적 등)	수강료 관련	운영 시설의 대중교통 등 접근성	운영 시간	기타	운영 시설의 방역 여부	
전체	1,203	95.8	50.6	15.8	9.5	9.2	6.0	5.2	4.9	2.2	0.7	
성별	남성	690	95.4	50.4	15.7	8.3	10.1	5.9	6.4	5.4	2.2	0.3
	여성	513	96.5	50.9	16.0	11.1	8.0	6.0	3.7	4.3	2.3	1.2
활동 기관	대학	1,035	95.8	51.8	15.7	9.3	8.5	5.9	5.2	4.7	2.3	0.7
	출연연구기관	27	96.3	63.0	11.1	3.7	11.1	3.7	7.4	3.7	0.0	0.0
	민간(기업)연구소	19	89.5	63.2	10.5	15.8	10.5	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0
	사설기관	19	89.5	36.8	10.5	21.1	21.1	5.3	10.5	0.0	5.3	0.0
	작가	30	100.0	36.7	33.3	3.3	13.3	3.3	0.0	6.7	3.3	0.0
	프리랜서	55	98.2	32.7	14.5	12.7	14.5	12.7	5.5	7.3	0.0	1.8
	기타	18	94.4	44.4	11.1	11.1	11.1	5.6	11.1	5.6	5.6	0.0
종사 기간	1~5년	56	100.0	44.6	8.9	16.1	8.9	8.9	8.9	0.0	3.6	0.0
	6~10년	130	93.1	51.5	15.4	6.2	9.2	9.2	8.5	5.4	0.8	0.8
	11~15년	201	96.5	48.8	13.9	10.9	8.5	8.0	2.5	6.5	3.5	1.0
	16~20년	232	97.8	51.3	13.4	8.6	11.2	5.2	4.7	5.6	1.3	0.9
	21년 이상	584	95.0	51.4	18.2	9.4	8.7	4.6	5.3	4.5	2.4	0.5

제7절

소결

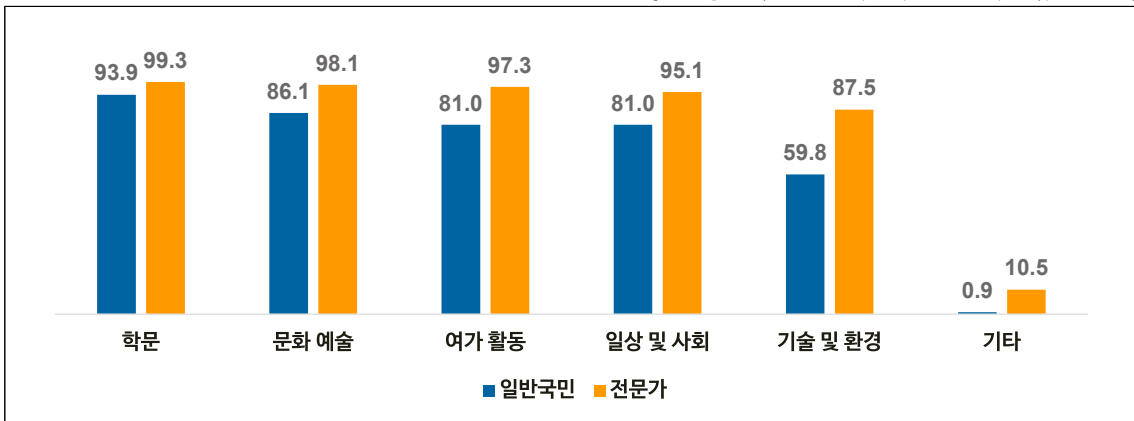
1. 인문학 및 인문정신문화관련 인식

■ 인문정신문화 전문가(전문인력)는 일반국민에 비해 인문학 및 인문정신문화가 우리 사회 다양한 분야에 영향을 미친다고 응답

- 전문가 응답자는 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야에 대분류로 나눈 ‘학문’, ‘문화 예술’, ‘여가 활동’, ‘일상 및 사회’, ‘기술 및 환경’ 모든 분야에서 일반국민보다 높은 응답률을 보임
 - 특히 ‘기술 및 환경’ 분야에서는 일반국민의 응답과 큰 격차를 보여, 전문가 응답자는 ‘디지털기술 등 첨단기술’ 뿐만 아니라 ‘대기질/물/토양 관리, 생태계, 해양환경 등’, ‘선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품’ 등 기술 및 환경 세부 분야에서도 높은 응답률로 나타남

[그림 5-37] 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야(종합)

[전체 응답자(일반국민=5,000, 전문가=1,203), 단위: %]

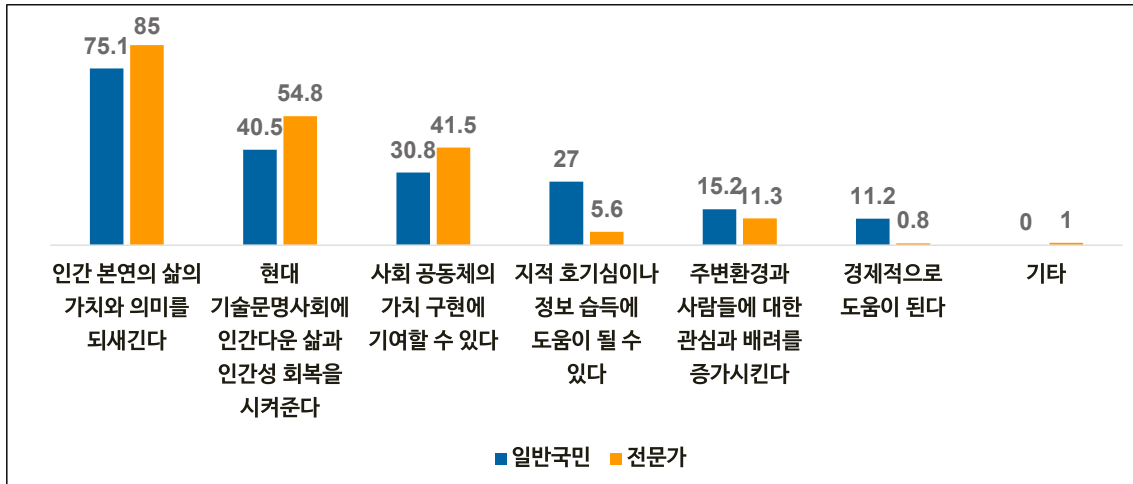


■ 일반국민과 인문정신문화 전문가 간 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유에 대한 차이 존재

- 인문학 및 인문정신문화가 우리사회에 중요한 이유에 대해 인문정신문화 전문가는 ‘인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다’, ‘현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다’, ‘사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다’는 응답에서 일반국민보다 높게 나타남
 - 일반국민 응답에서는 ‘지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다’, ‘주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가시킨다’, ‘경제적으로 도움이 된다’ 응답에서 전문가 보다 높게 나타남

[그림 5-38] 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(1+2순위)

[전체 응답자(일반국민=5,000, 전문가=1,203), 단위: %]

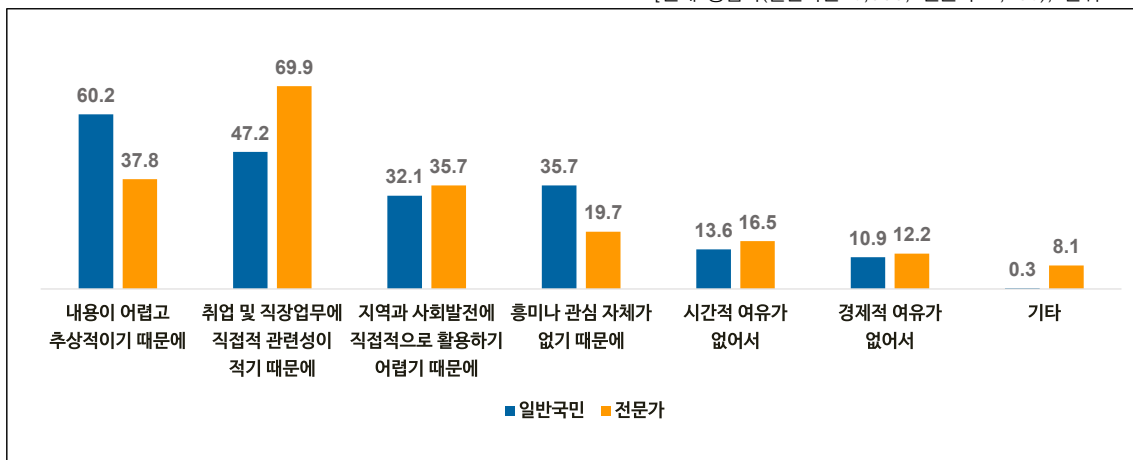


■ 인문정신문화 전문가(전문인력)는 인문학 및 인문정신문화 확산의 한계점으로 ‘취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에’를 가장 많이 응답함

- 일반국민 대상 우리 사회에 인문학 및 인문정신문화가 확산되는데 어려운 점은 ‘내용이 어렵고 추상적이기 때문에’가 가장 높게 나타난 반면, 전문가(전문인력)는 인문학 및 인문정신문화 확산의 한계점으로 ‘취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에’ 응답이 높게 나타남

[그림 5-39] 인문학 및 인문정신문화 확산 한계점(1+2순위)

[전체 응답자(일반국민=5,000, 전문가=1,203), 단위: %]



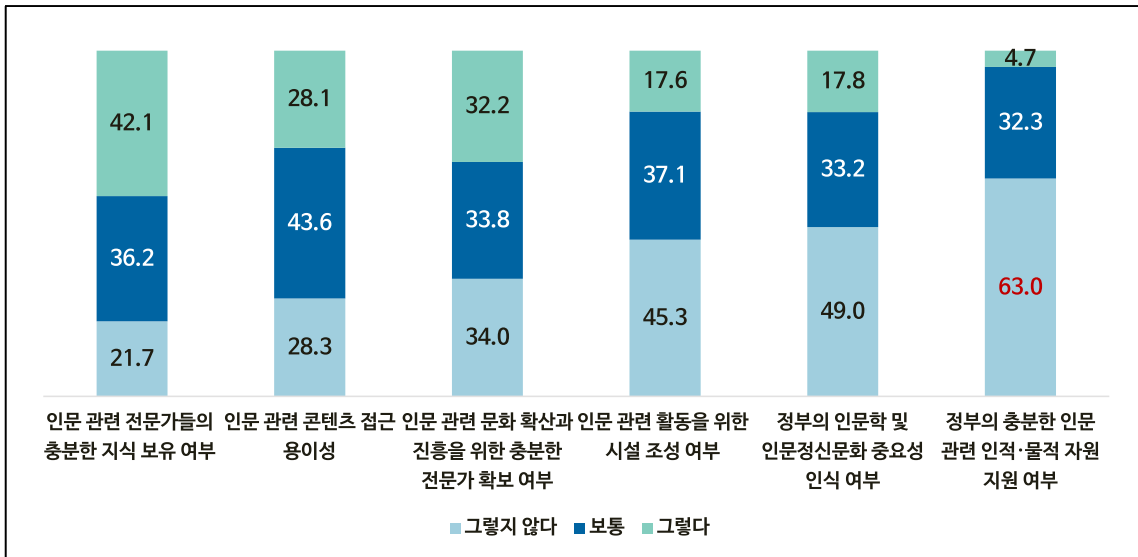
2. 인문정신문화 인문 정책 및 기반환경

■ 전문가 응답자는 인문 관련 정부기 인적·물적 자원을 충분히 지원하지 않는다고 응답하여, 인적·물적 지원 정책 및 환경 개선 필요함

- 인문 정책 및 기반환경 대한 문항의 세부 문항을 살펴보면, '인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부'에 대한 5점 평균이 3.22점으로 가장 높게 나타났으며, '정부의 인문 관련 인적/물적 자원 지원 충분성'에 대한 5점 평균은 2.23점으로 가장 낮게 나타남 - 활동기관별로는 모든 문항에서 '기타' 기관을 제외한 '작가' 전문가들이 인문 정책 지원 및 기반환경이 충분히 마련되지 않았다는 응답이 높게 나타남

[그림 5-40] 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향(종합)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



[그림 5-41] 인문정신문화 지원 정책 및 기반환경 방향(종합)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: 점(5점 척도)]

구분	인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부	인문 관련 콘텐츠 접근 용이성	인문 관련 문화 확산과 진흥을 위한 충분한 전문가 확보 여부	인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부	정부의 인문학 및 인문정신문화 중요성 인식 여부	정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부	
전체	3.22	2.99	2.95	2.65	2.57	2.23	
활동 기관	대학	3.23	2.98	2.95	2.63	2.55	2.20
	출연연구기관	2.70	2.85	2.48	2.59	2.52	2.18
	민간(기업)연구소	2.95	2.74	2.74	2.53	2.63	2.21
	사설기관	3.11	3.00	3.11	2.53	2.32	2.26
	작가	3.47	3.47	3.21	3.03	3.17	2.63
	프리랜서	3.18	3.15	3.04	2.76	2.53	2.36
	기타	3.50	3.11	3.39	3.11	3.28	2.94

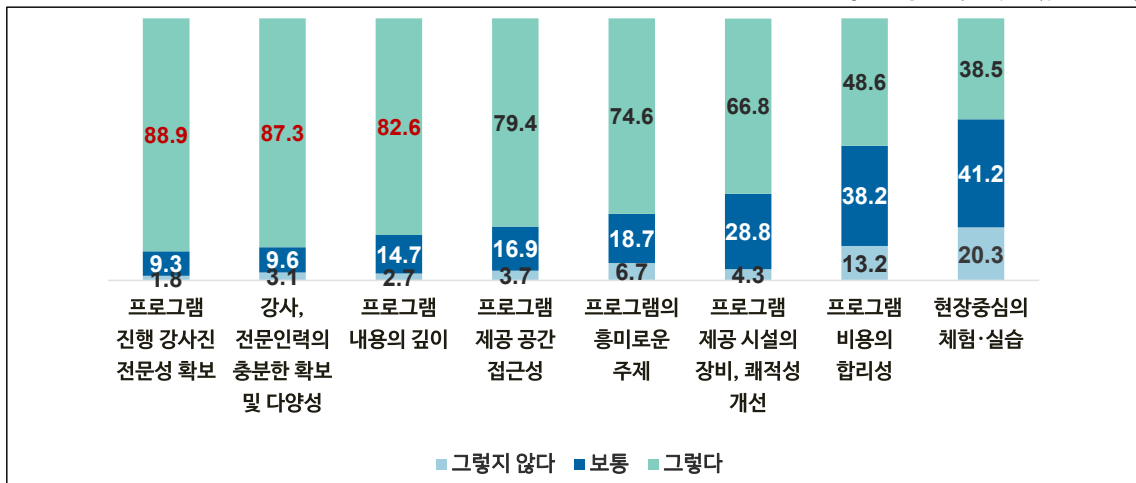
3. 인문정신문화 프로그램 발전방향

■ 강사진의 전문성 확보 및 강사, 전문인력의 충분한 확보, 다양성 대한 개선 보완 필요

- ‘정부와 민간에서 제공하는 인문 관련 프로그램의 개선 및 보완점’에 대한 문항에 ‘프로그램 진행 강사진 전문성 확보되어야 한다’에 그렇다(그렇다+매우그렇다)는 응답이 88.9%로 나타나, 강사진의 전문성을 향상시키기 위한 방안 모색이 필요하며, 다음으로 ‘강사, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성’(87.3%), ‘프로그램 내용의 깊이’(82.6%), 순으로 높게 나타남
- 일반국민의 경우 ‘프로그램 주제가 재미있어야 한다’가 79.4%로 가장 높게 집계되어 전문가 응답자와 다소 차이를 보임

[그림 5-42] 정부와 민간단체에서 제공하는 인문 관련 프로그램에 대한 개선 및 보완점

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]

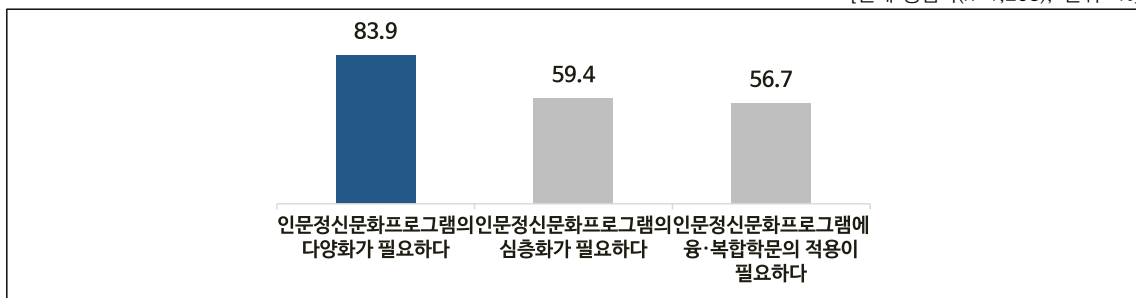


■ 전문가 응답자 83.9%는 향후 인문정신 프로그램의 다양화가 필요하다고 응답

- 인문정신문화 프로그램이 향후 지향해야 하는 방향 종합순위에 대해 ‘인문정신문화 프로그램의 다양화가 필요하다’라는 응답이 83.9%로 가장 높게 나타남

[그림 5-43] 인문정신 프로그램 향후 지향 방향(1+2순위)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]

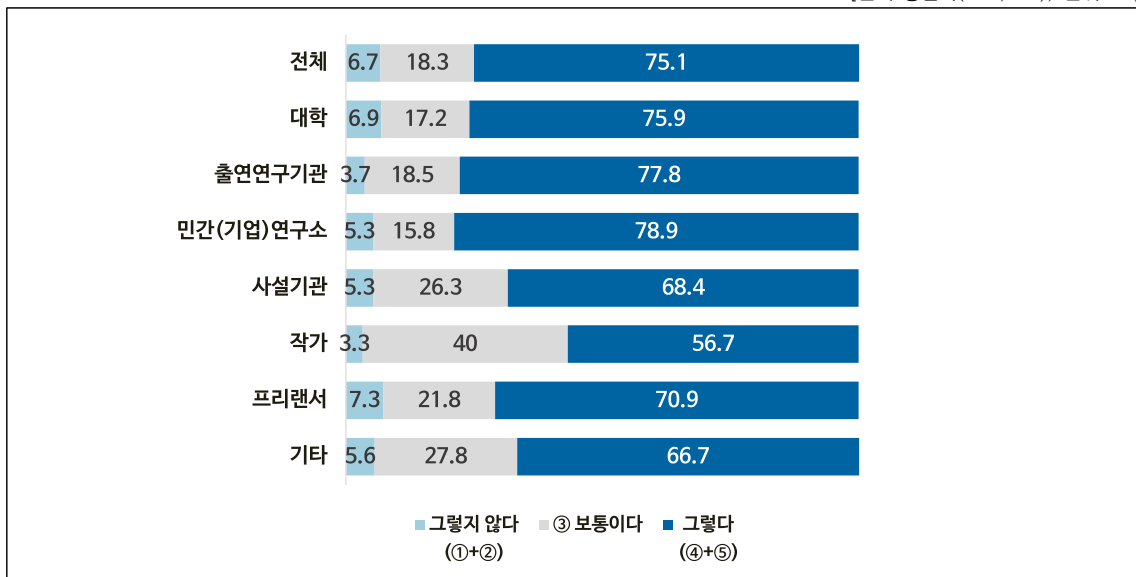


■ **활동기관 따라 첨단기술 연계한 융복합 콘텐츠 및 프로그램 개발·보급 필요성 인식 차이 존재**

- 디지털 등과 같은 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발 보급에 대한 동의 여부에 대해 ‘그렇다’는 응답이 75.1%(그렇다 : 47.5% + 매우 그렇다 : 27.6%)로 나타났으며, 활동기관별로는 민간(기업)연구소(78.9%), 출연연구기관(77.8%), 대학 (75.9%)에서 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발 보급이 필요에 높은 응답을 보임

[그림 5-44] 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



4. 인문정신문화 관련 콘텐츠

■ 전문가 응답자 63.8%, 콘텐츠 분야와 형식의 다양화에 중점을 두고 인문정신문화 프로그램 확대·제작·보급 필요하다고 응답 하였으며, 성별·연령에 따라 차이 존재

- 인문정신문화 관련 프로그램들이 앞으로 어떤 방향에 중점을 두고 확대·제작·보급되어야 하는지에 대한 종합 순위는 ‘콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다’라는 응답이 63.8%로 가장 높게 나타남(1+2순위)
 - 성별에 따라서는 ‘콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다’는 응답은 여성(69.8%)이 남성(59.3%)보다 높게 나타났으며, ‘콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다’는 응답에는 남성이(60.1%) 여성(48.5%)보다 높게 나타남
 - 연령에 따라서는 30대 이하 77.6%는 ‘콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다’고 응답하였으며, ‘콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다’는 60대 이상이 57.5%로 가장 높게 나타남

〈표 5-51〉 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성(1+2순위)

[단위: %]

구분	사례수	콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다	콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다	서로 다른 분야의 융복합된 콘텐츠가 더욱 필요하다	디지털 기술과 연계된 콘텐츠와 프로그램 개발이 필요하다	기타	
전체	1,203	63.8	55.2	49.0	29.6	2.5	
성별	남성	690	59.3	60.1	48.4	29.7	2.5
	여성	513	69.8	48.5	49.7	29.4	2.5
연령	30대 이하	85	77.6	36.5	52.9	31.8	1.2
	40대	313	65.5	53.0	48.9	28.8	3.8
	50대	537	62.0	58.3	47.1	30.2	2.4
	60대 이상	268	60.8	57.5	51.5	28.7	1.5
활동기관	대학	1,035	63.8	55.5	47.3	30.7	2.7
	출연연구기관	27	59.3	51.9	55.6	33.3	0.0
	민간(기업)연구소	19	52.6	63.2	52.6	26.3	5.3
	사설기관	19	73.7	47.4	57.9	21.1	0.0
	작가	30	56.7	66.7	66.7	10.0	0.0
	프리랜서	55	67.3	49.1	58.2	23.6	1.8
	기타	18	72.2	44.4	61.1	22.2	0.0
종사기간	1~5년	56	73.2	41.1	55.4	28.6	1.8
	6~10년	130	65.4	47.7	56.2	26.9	3.8
	11~15년	201	67.7	54.2	45.8	28.9	3.5
	16~20년	232	65.9	50.9	45.3	36.2	1.7
	21년 이상	584	60.3	60.3	49.3	27.9	2.2

5. 인문정신문화 관련 인력 양성

■ 전문가 응답자 전문인력 확보를 위한 ‘정부 및 지자체의 관련 전문인력풀 관리 및 운용 활성화’ 및 ‘전문인력의 급료 및 보수 상향’ 부분에서 높은 응답률 나타남

- 정부 및 지방자치단체에서 인문정신문화 확산을 위한 전문인력 확보 노력에 대해 ‘정부 및 지자체의 관련 전문인력풀 관리 및 운용 활성화’라는 응답이 34.1%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘관련 전문인력의 급료 및 보수 상향’이 26.4%로 나타남
- 활동기관별로는 민간(기업)연구소가 47.4%로 ‘정부 및 지자체의 관련 전문인력풀 관리 및 운용 활성화’ 노력이 필요하다고 응답하였으며, ‘관련 전문인력의 급료 및 보수 상향’과 관련하여 프리랜서(36.4%), 사설기관(26.3%)의 응답이 높게 나타남
 - 반면, ‘독립적인 인문정신문화 인력 양성 아카데미 운영’과 관련하여 사설기관이 26.3%로 높은 응답을 보임

〈표 5-52〉 정부 및 지방자치단체의 전문인력 확보를 위한 노력

[단위: %]

구분	사례수	정부 및 지자체의 관련 전문인력풀 관리 및 운용 활성화	관련 전문인력의 급료 및 보수 상향	독립적인 인문정신 문화 인력 양성 아카데미 운영	정부, 지자체, 교육기관의 특별교육 프로그램 운영	기존 교육 및 문화시설 종사자의 재교육을 통한 확보	관련 전문인력의 복지 확대	정부의 관련한 권위 있는 자격증 제도 도입	기타	관련 전문인력 표준 계약서 작성	
전체	1,203	34.1	26.4	9.6	9.0	8.1	5.2	3.1	2.3	2.2	
성별	남성	690	35.2	27.1	9.4	9.1	7.2	4.5	2.9	2.3	2.2
	여성	513	32.6	25.5	9.7	8.8	9.4	6.0	3.3	2.3	2.3
연령	30대 이하	85	23.5	34.1	5.9	9.4	3.5	10.6	4.7	2.4	5.9
	40대	313	31.0	34.2	6.4	8.0	6.1	5.8	3.8	2.2	2.6
	50대	537	37.1	24.6	9.1	8.0	8.9	5.0	2.8	2.6	1.9
	60대 이상	268	35.1	18.7	15.3	11.9	10.4	3.0	2.2	1.9	1.5
활동 기관	대학	1,035	34.2	26.5	9.6	8.8	8.4	4.7	3.3	2.2	2.3
	출연연구기관	27	40.7	25.9	14.8	3.7	7.4	7.4	0.0	0.0	0.0
	민간(기업)연구소	19	47.4	15.8	5.3	10.5	0.0	10.5	5.3	5.3	0.0
	사설기관	19	21.1	26.3	26.3	15.8	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0
	작가	30	36.7	23.3	3.3	10.0	16.7	3.3	3.3	3.3	0.0
	프리랜서	55	23.6	36.4	7.3	9.1	3.6	10.9	1.8	1.8	5.5
	기타	18	44.4	11.1	5.6	16.7	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0

6. 인문정신문화 프로그램 운영실태

■ 전문가 응답자 97.6%. 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여에 매체 활용이 가장 높게 나타남

- 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법에 대해 대분류별로 ‘매체활용’이 97.6%, ‘직접참여’가 95.5%로 나타남
 - 학술행사(세미나 및 포럼 등)이 71.7%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 ‘독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습’이 71.5%로 나타남
 - 일반국민 응답자의 경우 ‘매체활용’이 75.1%, ‘직접참여’ 51.5%로 집계되어, 전문가 집단의 참여가 분류별로 더욱 다양한 분포를 보임

〈표 5-53〉 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법(종합)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]

구분	참여 방법	%	순위	
			전체	참여방법별
직접 참여 (95.5)	대면/비대면(Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	58.4	6	3
	강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)	59.9	5	2
	탐방 및 체험활동 프로그램	20.9	9	4
	학술행사(세미나 및 포럼 등)	71.7	1	1
	기타()	1.8	11	5
매체 활용 (97.6)	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	69.2	3	2
	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	27.8	8	5
	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	67.7	4	3
	전자책 및 디지털 자료(인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	32.5	7	4
	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습플랫폼을 통한 학습	19.5	10	6
	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	71.5	2	1
기타()	0.8	13	8	
없음 (1.7)	없음	1.7	12	7

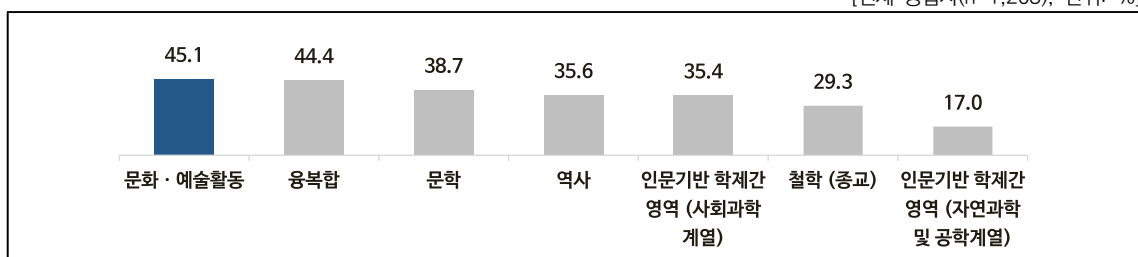
참고: 구분의 ‘없음’은 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램에 참여한 경험이 없음을 나타냄.

■ 전문가 응답자 문화·예술활동(45.1%), 융복합(44.4%) 분야 프로그램 운영 선호

- 향후 운영하고자 하는 프로그램 분야에 대해 ‘문화·예술활동’이라는 응답이 45.1%로 가장 높게 나타났으며, 융복합 분야도 44.4%로 높게 나타났음

〔그림 5-45〕 향후 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



■ 프로그램 운영을 위한 활용·활동 시설은 대학이상 고등교육기관이 가장 높게 나타남

- 인문정신문화 프로그램 운영을 위해 활용 및 활동하는 시설에 대한 문항에 대분류에서는 ‘교육시설’이 96.3%로 가장 높게 나타났으며, ‘문화시설’이 82.5%로 나타남
 - 세부분류에서는 ‘대학이상 고등교육기관’이라는 응답이 85.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 도서관(57.2%), 서점 및 북카페(41.4%), 직장(36.4%) 등의 순으로 나타남

〈표 5-54〉 인문학 및 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용 및 활동 시설

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]

분류	장 소	%	순위	
			전체	장소별
교육시설 (96.3)	초·중·고등학교	7.9	15	3
	대학이상 고등교육기관	85.7	1	1
	평생교육기관	24.4	7	2
	학원 등 사설교육기관	2.7	17	4
문화시설 (82.5)	도서관	57.2	2	1
	박물관	27.3	6	2
	미술관	15.2	10	4
	공연시설	9.6	13	5
	지방문화원, 문화의 집 및 생활문화센터	24.0	8	3
	기타 ()	1.9	18	6
공공시설 (41.6)	시청, 군청 및 도청사무소	14.0	11	2
	주민자치센터 및 공공 근린센터	29.8	5	1
	기타 ()	1.9	18	3
민간 및 사 설시설 (53.9)	백화점 등 상업 공간	8.5	14	3
	서점 및 북카페	41.4	3	1
	방송국	10.2	12	2
	기타 ()	3.1	16	4
기타 (53.1)	직장	36.4	4	1
	가정(집)	23.9	9	2
	휴가지	1.6	21	4
	기타 ()	1.7	20	3

■ 인문활동을 위한 이용 매체·콘텐츠로 세미나, 포럼이 46.1%로 가장 높게 집계됨

- 인문정신문화 프로그램 운영을 위해 많이 이용하는 매체 혹은 콘텐츠로 ‘세미나, 포럼’이라는 응답이 46.1 %로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 ‘유튜브(Youtube)’가 41.3 %로 나타남(1+2순위)
 - 프로그램 운영을 위해 많이 이용하는 매체 혹은 콘텐츠 종합 순위에 대해 ‘세미나, 포럼’이라는 응답은 연령이 높을수록, 종사기간이 오래될수록 높게 나타남

〈표 5-55〉 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠(1+2순위)

[단위: %]

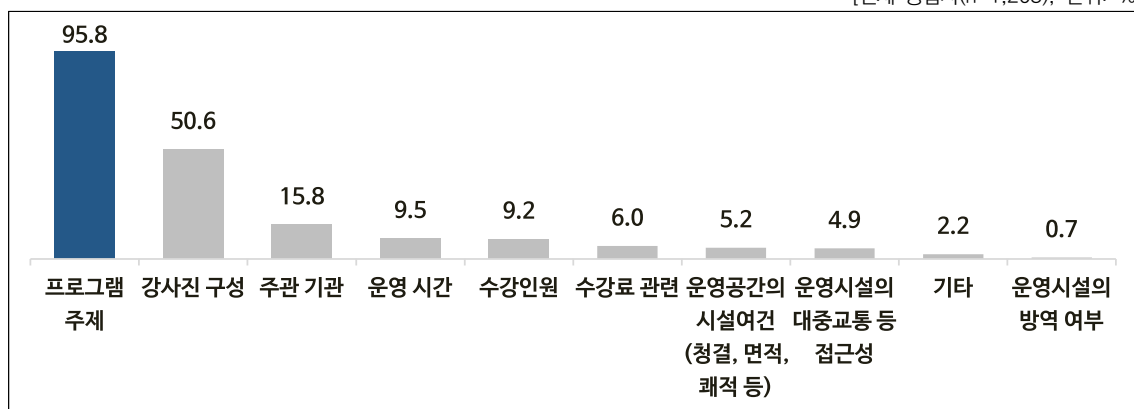
구분	사례수	세미나, 포럼	유튜브 (Youtube)	교재 (e-book 포함)	TV방송(지상파, 교육방송(EB S) 등)	포털 사이트 (네이버, 다음 등)	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습 플랫폼	신문 등 뉴스매체 (인터넷, 지류 포함)	팟캐스트	기타	라디오	기타	
전체	1,203	46.1	41.3	32.7	20.8	18.8	16.5	13.8	4.3	3.8	1.4	0.7	
성별	남성	690	45.9	39.6	31.4	22.9	17.7	19.4	13.2	4.2	3.8	1.4	0.5
	여성	513	46.2	43.7	34.3	17.9	20.3	12.7	14.6	4.5	3.9	1.4	0.8
연령	30대 이하	85	35.3	49.4	32.9	16.5	27.1	15.3	11.8	3.5	3.5	2.4	0.6
	40대	313	43.1	48.9	32.3	21.7	17.9	13.1	10.9	4.2	6.7	0.6	0.5
	50대	537	47.7	38.7	33.7	20.5	18.4	15.8	15.3	4.5	3.4	1.7	0.6
	60대 이상	268	49.6	35.1	31.0	21.6	17.9	22.4	14.9	4.5	1.5	1.5	1.1
활동 기관	대학	1,035	47.1	41.5	32.1	21.3	17.0	17.7	14.2	3.1	4.0	1.4	0.0
	출연연구기관	27	40.7	44.4	33.3	37.0	14.8	11.1	11.1	3.7	3.7	0.0	0.4
	민간(기업)연구소	19	52.6	26.3	47.4	21.1	31.6	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0	0.5
	사설기관	19	42.1	52.6	36.8	15.8	26.3	5.3	15.8	0.0	0.0	5.3	0.8
	작가	30	23.3	23.3	43.3	6.7	50.0	10.0	20.0	16.7	6.7	0.0	1.1
	프리랜서	55	40.0	45.5	32.7	12.7	32.7	9.1	5.5	16.4	3.6	1.8	0.5
종사 기간	기타	18	44.4	44.4	27.8	22.2	11.1	11.1	11.1	27.8	0.0	0.0	0.6
	1~5년	56	26.8	51.8	41.1	21.4	28.6	14.3	5.4	3.6	7.1	0.0	0.7
	6~10년	130	39.2	46.2	28.5	20.0	22.3	13.8	15.4	6.9	3.8	3.1	0.7
	11~15년	201	41.3	49.3	32.8	20.4	19.9	10.4	14.4	5.0	4.5	1.5	0.7
	16~20년	232	47.0	39.7	37.1	21.6	17.7	15.5	15.1	1.7	3.4	0.4	0.7
21년 이상	584	50.7	37.2	31.0	20.7	17.1	19.9	13.5	4.6	3.4	1.5	0.4	

■ 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인으로 프로그램 주제(95.8%)가 가장 높게 나타남(1+2순위)

- 인문 관련 프로그램에 참여할 때 고려하는 요인 종합 순위에 대해 '프로그램 주제'라는 응답이 95.8%로 가장 높게 나타났으며, '강사진 구성'은 50.6%로 두 번째로 나타남

[그림 5-46] 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인(1+2순위)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]



2021년 인문정신문화 실태조사

6장

종합분석 및 정책제언

제1절 종합분석

제2절 정책제언

제1절

종합분석

〈표 6-1〉 인문정신문화 실태조사 종합분석

구분	개선 필요 사항	정책 방향
인문학 및 인문정신문화 관련 인식	<ul style="list-style-type: none"> 인문학 및 인문정신문화 관련 인식「인문학법」인지, 법률상 인문정신문화 정의 이해에 대한 문제 연령, 학력, 가구원 수, 지역별에 따라 인문학 및 인문정신문화 인식 차이 존재 인문학 및 인문정신문화가 문·사·철 중심으로 인식됨 인문학 및 인문정신문화의 추상적이고 어려운 내용, 취업과 무관하다는 인식 존재 	<ul style="list-style-type: none"> 인문정신문화 가치 확산을 위해 인문 접근성 제고 연령, 학력, 가구원 수, 지역별 등 다양한 수요자 층을 고려한 인문 프로그램 확대 과학·경제·환경 등 융복합 ·인문치유 등 분야 프로그램 확대 인문정신문화의 이해 제고 및 인문 관련 전문 인력 활용 확대를 위한 다양한 프로그램 개발
인문정신문화 지원 정책 및 기반환경	<ul style="list-style-type: none"> 인문 관련 인적·물적 자원 지원 필요 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 필요 인문정신문화 중요성 인식을 위한 제고 필요 인문 관련 온·오프라인 콘텐츠 접근성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 인문 프로그램 운영 지원체계 강화 지역 기반 인문시설 활용 등 다양한 문화기반시설 확충 공동체 위기, 기후변화, 지역소외 문제 등 사회적 문제 접근 인문 프로그램 지원 강화 인문자원 활용 온·오프라인 콘텐츠 제공
인문정신문화 프로그램 발전방향	<ul style="list-style-type: none"> 인문 프로그램 운영 강사의 양적 질적 수준 제고 필요 포괄적이고 관심도를 높일 수 있는 인문 프로그램 개발 필요 기술, 경제, 과학 등 다양한 학문영역 간 융합 프로그램 수요 반영 필요 코로나19 등으로 나타난 위로와 회복을 위한 프로그램 개발 수요 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 인문 프로그램 운영 분야별 강사풀 구축 및 역량강화 프로그램 개선 국민의 수요에 맞춘 인문 프로그램 개발 인문학을 기반으로 기술, 경제, 과학 등 학제간 융합 프로그램 개발·운영 위로와 공감을 위한 다양한 인문 치유 프로그램 추진
인문정신문화 프로그램 참여평가	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 상황 등을 고려한 디지털 접목 프로그램 확대 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 가능한 시설 접근성 확대 필요 인문정신문화 프로그램 참여를 이끌 인문 활동 확대 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 인문정신문화 플랫폼 구축 추진 인문자원을 활용한 인문 접근성 확대 인문정신 가치 확산을 위한 참여 주도형 사업 개선

제2절

정책제언

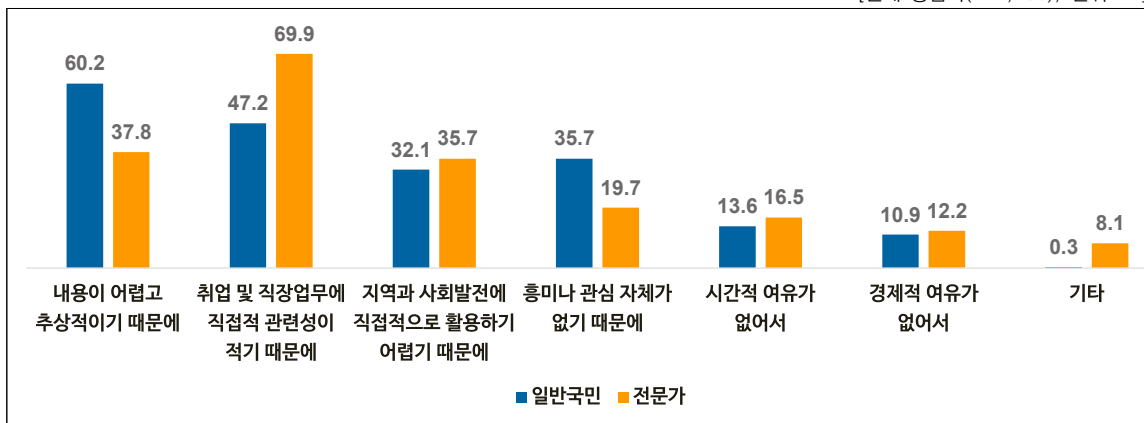
1. 인문학 및 인문정신문화 인식 개선 및 참여 확대

■ 인문정신문화에 대한 이해, 인문정신문화 가치 확산을 위해 국민 수요를 반영한 인문 사업을 추진, 인문 접근성을 제고함

- 일반국민 응답자 중 [인문학법] 제정 및 시행 사실에 대해 ‘처음 듣는다’는 응답이 60%였으며, ‘인문’, ‘인문학’, ‘인문정신문화’의 의미에 대한 용이성에 대해서는 이해가 어렵다는 의견이(난해하고 이해하기 어렵다+이해하기 어렵다) 51.7%로 절반 이상 응답함
 - [인문학법]이 교육부와 문체부 공동으로 제정하고, 인문정신문화 진흥 기본계획(2017-2021)을 수립하여 인문프로그램 참여 인원을 지속적으로 확대하고 심화과정 개발·보급을 위해 정책을 추진하였으나, 여전히 국민들의 인문학 및 인문정신문화에 대한 이해가 부족함
 - 또한 인문학이 어렵고 추상적인 학문이 아니라, 정치, 경제, 사회 문화부분에서 계속되는 분열과 갈등, 급속한 인구 고령화 문제 등 사회 발전을 가로막는 국가차원의 해결이 필요한 문제로 대두되면서 실질적으로 우리 삶에 필요한 영역으로 기능할 수 있도록 정책을 추진해야 함
- (OECD 2020 더 나은 삶의 지표 (40개국 中)) 한국의 더 나은 삶의 지표(BLI, Better Life Index) 30위, 삶의 만족도 33위(5.9점/10점), 일과 삶의 균형 37위(4.1점/10점), 사회에 대한 신뢰도 및 공동체성 최저

[그림 6-1] 인문학 및 인문정신문화 확산 한계점(1+2순위)

[전체 응답자(n=1,203), 단위: %]

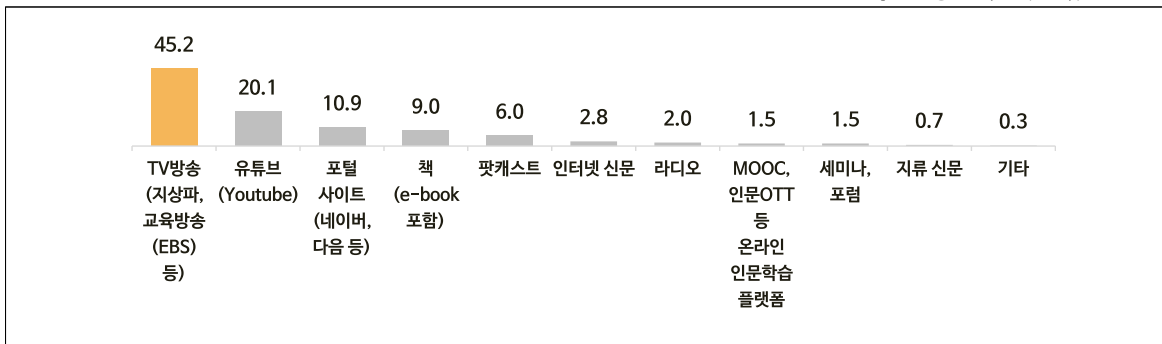


■ 인문정신문화에 프로그램 참여 확대를 위한 다양한 홍보 필요

- 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체에 대해 일반국민은 대부분의 계층에서 ‘TV방송’이라는 응답이 높았고, 20대(55.9%)를 제외한 모든 연령에서 ‘TV 방송’이 높게 나타나, 방송, 신문, 라디오를 활용한 인문콘텐츠 보급 및 홍보가 필요함
- 인문 360 플랫폼을 활용한 프로그램 및 정보 공유, 장소 및 콘텐츠 제공 확대 필요

[그림 6-2] 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체(1순위)

[전체 응답자(n=3,793), 단위: %]



■ 인문정신문화가 문·사·철 중심 인식에서 과학·경제·환경 등 융복합·인문치유 등 분야 프로그램 확대

- 국내외에서는 인문학적 관점에서 사회문제, 세계적 이슈 등을 지속적으로 다루고 있으며, 4차 산업혁명, 융·복합, 환경 등의 인문학 및 인문정신문화 가치 저변을 확대함

〈표 6-2〉 제6회 세계 인문학 포럼 프로그램

구분	내용
분과회의 1-1. 동(東)과 서(西)의 어울림	문화적 대화의 공감과 도덕적 기반
	1-1-2. 장자의 동감
	1-1-3. 맹자의 성선설과 순자의 성악설-진화론적 윤리론 관점의 해석
	1-1-4. 무언가의 수용(조화)-장자의 갈등 해소
분과회의 1-2. 오래된 갈등, 닫힌 문 그 너머로	[범 카리브 지역의 평화, 갈등 그리고 협력]
	1-2-2. 다가오는 초인간 시대의 종교-기초 직업
	1-2-4. 오래된 적대, 새로운 접근-인도의 관점
	1-2-5. 이슬람 세계와 타문화권-갈등이 아닌 공존
분과회의 3-2. 자연과 기술, 인간의 공생을 위한 전망	[우리성 어울림 범주의 네 수준론 : Covid-19 이후의 삶을 위한 도덕 체계]
	[불교철학의 관점에서 본 세계의 상호의존, 상호작용 그리고 통합]
	[위기의 시대에 있어 언어 다양성]
	[세계적인 실존 위기 속의 인간-기계-동물 상호작용]
분과회의 4-4. 한국문화의 보편성과 특수성	[동아시아 공감 담론과 베트남 전쟁에 관한 한국문학의 정과 한 (황석영의 “무기의 그늘”과 안정효의 “하얀 전쟁”을 중심으로)]
	4-4-2. 디지털 시대, 남미 지역의 낯선 문화 수용에 있어 탈식민적 경험의 역할-칠레 K팝 팬들에 나타난 대중문화 텍스트의 해석
분과회의 3-4. 더 나은 삶을 위한 신진학자들의 탐구와 성찰	[AI ART, 경계를 허무는 예술]
	[팀 리더의 긍정적 나르시시즘이 팀 혁신성과에 미치는 영향: 팀 효능감과 팀 에너지의 매개효과를 중심으로]
	[다언어 교육 모델 개발을 통한 다문화 사회의 공존과 상생]

자료 : 세계 인문학 포럼 홈페이지, <http://www.worldhumanitiesforum.com/kor/main/> (검색일 : 2021.08.31.)

■ 인문 관련 전문 인력 활용 확대를 위한 다양한 프로그램 개발·보급

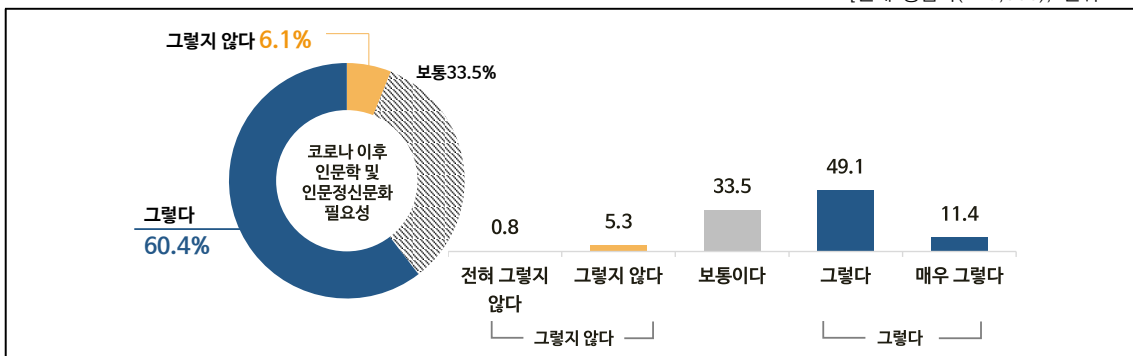
- 기존 인문 프로그램 전문인력의 체계적인 양성·관리를 위한 온오프라인 보수교육 실시 및 인문·문화예술 매개 전문 과정 개설·확충을 위한 공모사업 신설
 - 문화예술 매개자는 대중과 문화예술을 연결하고 다양한 문화 활동, 문화산업, 문화예술 교육 등의 접근을 강화시킴에 따라 문화 예술적 요소를 대중에게 전달하기 위해 관련 학문에 대한 지식, 경험, 융합하고 활용할 수 있는 역량이 필요함¹²⁾
- 수강생 주도의 학습과정의 진행을 지원하고 체계적 성과를 작성을 보조해줄 인문코디네이터 양성 과정을 개발
 - 대학 비전임교원, 전공인력, 지역 전문가 대상 프로그램 기획·운영 능력 배양 인문 코디네이터 양성과정 개발

■ 위로와 공감을 위한 다양한 인문 치유 프로그램 추진

- 코로나 상황 혹은 코로나 이후 사회심리적 변화로 인해 인문학 및 인문정신문화 필요성 증가에 대한 문항에 60.4%가 ‘그렇다’(그렇다 : 49.1% + 매우 그렇다 : 11.4%)에 응답해 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화가 심리방역 차원에서 인문 치유 프로그램이 개발·지원 되어야 함
 - 코로나 19 발생 이전 2019년 우울은 2.14점, 우울 위험군 3.2%로 나타났으나, 코로나 19 이후 우울 평균점수는 5.0점(총점 27점), 우울 위험군(총점 27점 중 10점 이상) 비율도 18.1% 등 증가되어¹³⁾ 정서적으로 어려움을 겪는 국민들에게 인문을 통한 위로, 공감 프로그램을 제공함

[그림 6-3] 코로나19 이후 인문학 및 인문정신문화 필요성

[전체 응답자(n=5,000), 단위: %]



12) 전병태(2017), 「인문 지표개발 및 지수측정을 위한 기초연구」, 문화체육관광부, 민지은, 지영호(2016.2), 「『문화매개자 médiateur culturel』의 개념과 양성에 관한 연구」, 예술경영연구, 37 참조 185-210.

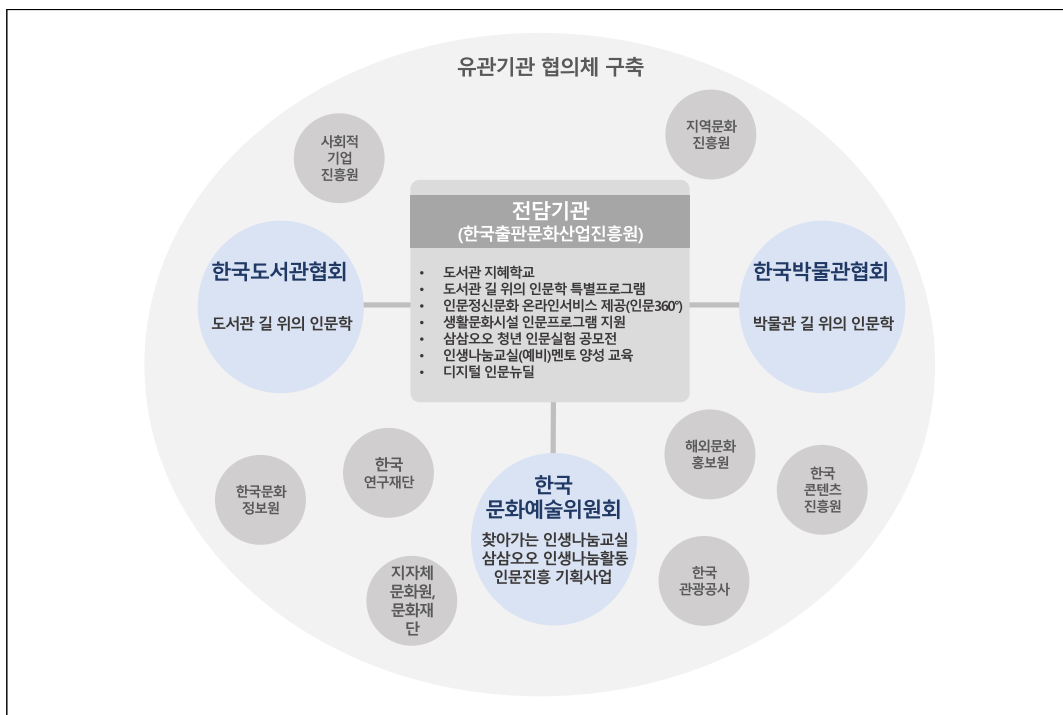
13) 문화체육관광부 보도자료(2021.7.26.) “2021년 2분기 「코로나19 국민 정신건강 실태조사」결과 발표,”

2. 인문정신문화 프로그램 운영개선 및 기반 구축

■ 우수 인문 프로그램 공유, 분야별 강사풀 확보, 신규프로그램 제안 등 협업 운영 및 협업 체계 모색

- 국·공립 도서관·박물관·작은도서관·지역 북카페 및 인문활동 카페 간 네트워크 구축과 프로그램을 지원하고, 이를 위하여 정부-지자체-민간 협업 인문문화추진센터를 구축·운영함
- 현재 인문정신문화 진흥 체계 및 전담기관, 유관기관 협력 체계 미비하며 인문정신문화 사업 공유, 강사 Pool, 지역 전문가 네트워크 구축 등을 위한 주요 유관기관 협력체계가 미비하여, 사업의 기획 및 유기적 통합, 인문 플랫폼 구축·운영 등을 위한 인문정신문화 전담기관 신설하고 유관기관과 네트워크를 구축해야 함

[그림 6-4] 전담기관-유관기관 네트워크 구축



■ 지역 기반 인문시설 활용 등 다양한 문화기반시설 확충

- 공공 도서관·박물관 중심의 사업에 치중되어 있어, 다양한 지역 문화시설, 여가시설, 상업, 민간시설 등 문화기반시설 저변확대 필요
 - '20년 기준 '문화의 집' 수도권 16개, 비수도권 85개, '지역문화원' 40개 개별 지역 역사, 문화재, 문화학교 진행 등 활용 가능한 지역 기반 인문시설이 다수 존재함

■ 인문자원 활용 온·오프라인 콘텐츠 제공

- 코로나 19로 나타난 비대면 콘텐츠 및 디지털화, 첨단기술 활용 프로그램 등 인문정신문화 접근성 확대를 위한 대응 필요한 시점으로, 비대면 콘텐츠, 새로운 온라인 기술, AR·VR 등 다변화 위한 지원
 - 지역 박물관, 미술관 등 AR 기술을 활용하여 체험 및 전시공간을 확보한 기관과 연계하여 온·오프라인 실감콘텐츠 체험 제공
- 인문 360 플랫폼을 온·오프라인으로 확장하고, 국공립 대형 도서관과 작은도서관 사업 참여 도서관, 그리고 지역 북카페나 인문활동 카페 간의 협력망 구축, 프로그램 및 정보 공유 프로그램을 구축함

| 참고문헌 |

■ 연구보고서 및 학술논문

- 교육부·문화체육관광부(2017), 「2017년도 인문학 및 인문정신문화 진흥 시행계획(안)」
- 문화체육관광부(2017), 「인문정신문화 진흥 기본계획(2017~2021)」, 세종 : 문화체육관광부
- _____ (2021a), 「2020년 자체평가 결과보고서」, 세종 : 문화체육관광부
- _____ (2021b), 「2021년도 성과관리 시행계획」, 세종 : 문화체육관광부
- _____ (2021c), 「2020 문화예술 정책백서」, 세종 : 문화체육관광부
- 민지은, 지영호(2016.2), 『문화매개자médiateur culturel』의 개념과 양성에 관한 연구, 예술경영연구, 37
- 전병태(2017), 「인문 지표개발 및 지수측정을 위한 기초연구」, 세종 : 문화체육관광부
- 한국도서관협회(2019a), 「2019년 도서관「길 위의 인문학」, 사업 최종보고서」
- _____ (2019b), 「2020년 도서관「길 위의 인문학」, 사업 최종보고서」
- 한국문화관광연구원(2018a), 「인문정신문화 실태조사」, 세종 : 문화체육관광부
- _____ (2018b), 「공공분야 인문 프로그램 현황조사 및 개선방안 연구」, 세종 : 문화체육관광부
- 한국박물관협회(2020), 「2019 박물관 길 위의 인문학 사업 실적보고서」
- _____ (2021), 「2020 박물관 길 위의 인문학 사업 실적보고서」
- 한국출판문화산업진흥원(2018), 「2017년 인문활동가 양성·파견 사업 결과보고서」
- _____ (2019), 「2018년 인문활동가 양성·파견 사업 실적보고서」
- _____ (2020a), 「2019년 생활문화시설 인문프로그램 지원 사업 실적보고서」
- _____ (2020b), 「2020년 도서관 지혜학교 운영 결과 보고서」
- _____ (2021), 「2020년 생활문화시설 길 위의 인문학 실적보고서」

■ 보도자료

- 문화체육관광부 보도자료(2021.7.26.) “2021년 2분기 「코로나19 국민 정신건강 실태조사」결과 발표”

■ 웹사이트

국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/>)

국립중앙도서관(<http://www.nl.go.kr/>)

문화포털(<http://www.culture.go.kr/>)

세계 인문학 포럼(<http://www.worldhumanitiesforum.com/kor/main/>)

인문 360(<https://inmun360.culture.go.kr/>)

한국출판문화산업진흥원 (<http://www.kpipa.or.kr>)

OECD Better Life Index(<https://www.oecdbetterlifeindex.org/>)

2021년 인문정신문화 실태조사



부록

- 부록 1. 일반국민 설문조사 양식
- 부록 2. 전문인력 설문조사 양식
- 부록 3. 일반국민 설문조사 결과표
- 부록 4. 전문인력 설문조사 결과표

부록 1. 일반국민 설문조사 양식

인문학 및 인문정신문화 실태조사	ID			
--------------------------	----	--	--	--

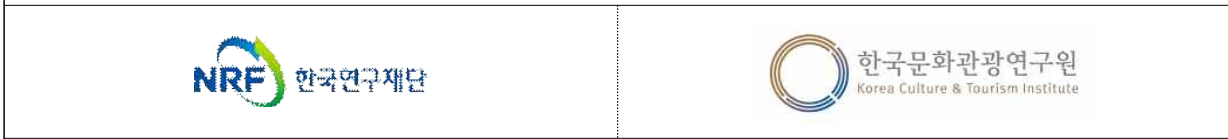
안녕하십니까?

교육부와 문화체육관광부는 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」(이하 “인문학법”)에 따라 일반 국민을 대상으로 인문학 및 인문정신문화에 대한 실태조사를 실시하고 있습니다.

본 조사의 목적은 국민들의 인문학 및 인문정신문화에 대한 인식을 파악하여 우리나라의 인문체계를 발전시키고 중장기적인 기틀을 마련하는 데 있습니다.

응답해 주신 내용은 통계법 제 33조에 따라 보호되며, 통계작성 이외의 목적으로는 사용되지 않습니다. 잠시만 귀중한 시간을 내시어 설문에 성실하게 응답해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2021년 6월



○ 조사기관 및 문의처 : (주)현대리서치연구소 이가영 연구원(02-3218-9643, 9685)

「통계법」 제33조(비밀의 보호 등)

① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

② 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니 된다.

SQ1. 귀하의 연령은 어떻게 됩니까? (세)
 (만 19세 미만, 70세 이상 ☞ 조사 중단)

SQ2. 귀하의 성별은 어떻게 됩니까?
 ① 남성 ② 여성

SQ3. 귀하의 거주 지역은 어디입니까?
 ① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 세종 ⑧ 울산 ⑨ 경기 ⑩ 강원
 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 경북 ⑭ 경남 ⑮ 전북 ⑯ 전남 ⑰ 제주

I. 인문 관련 인식 현황

※ 아래는 인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률[약칭:인문학법, 2016.02.03.]의 목적과 기본이념입니다.

제1조(목적) 이 법은 인문학 및 인문정신문화를 진흥하고 사회적으로 확산함으로써 창의적 인재를 양성하고 나아가 국민의 정서와 지혜를 풍요롭게 하며, 삶의 질을 개선하는 데 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(기본이념) 이 법은 인문학 및 인문정신문화의 진흥이 인간의 존엄을 바탕으로 사회적·문화적 가치와 조화를 이루고 경제·사회 발전의 원동력이 되도록 하며, 국민의 자율성과 창의성이 존중받도록 하고, 인문학이 자연과학 및 사회과학과 균형있게 발전하도록 함을 기본이념으로 한다.

문1. 귀하께서는 법률적으로 [인문학법]이 제정 및 시행되고 있다는 사실을 알고 계십니까?

- ① 잘 알고 있다 ② 들어본 적이 있다 ③ 처음 듣는다

※ 아래는 인문학 및 인문정신문화의 정의입니다.

“인문”이란 인간과 인간의 근원문제 및 인간의 사상과 문화를 말한다.

“인문학”이란 인문에 관하여 탐구하는 학문으로서 언어학·문학·역사학·철학·종교학 등의 학문과 직관·체험·표현·이해·해석 등 인문학적 방법론을 수용하는 제반 학문 및 이에 기반을 둔 융복합 학문 등 관련 학문분야를 말한다.

“인문정신문화”란 인문에 기반을 둔 정신적인 가치를 지향하는 활동 및 유형·무형의 문화적 산물을 말한다.

문2. 귀하께서는 위의 “인문”, “인문학”, “인문정신문화”의 의미가 이해하기 쉽다고 생각하십니까?

- ① 난해하고 이해하기 어렵다 ② 이해하기 어렵다 ③ 적절하다 ④ 매우 적절하다
⑤ 잘 모르겠다

문3. 귀하께서는 인문학 및 인문정신문화가 우리 사회에 어디까지 영향을 미친다고 생각하십니까?
아래 세부 분야에 대해 모두 체크(☑)하여 주시기 바랍니다.

분야	세부 분야	응답칸(☑)
학문	① 역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학	<input type="checkbox"/>
	② 사회학, 경제학, 심리학 등 사회과학	<input type="checkbox"/>
	③ 화학, 물리학 등 자연과학	<input type="checkbox"/>
	④ 전자공학, 기계공학 등 공학	<input type="checkbox"/>
기술 및 환경	① 선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	<input type="checkbox"/>
	② 디지털기술 등 첨단기술	<input type="checkbox"/>
	③ 대기질/물/토양 관리, 생태계, 해양환경 등	<input type="checkbox"/>
문화 예술	① 문학, 미술, 음악 등 예술작품	<input type="checkbox"/>
	② 대중음악, 영화, 만화 등 대중문화	<input type="checkbox"/>
	③ 공예, 문화재, 문화유산	<input type="checkbox"/>
	④ 건축 및 경관	<input type="checkbox"/>
일상 및 사회	① 정치활동	<input type="checkbox"/>
	② 경제활동	<input type="checkbox"/>
	③ 일상생활 및 사회활동	<input type="checkbox"/>
여가 활동	① 독서	<input type="checkbox"/>
	② 종교 및 종교 활동	<input type="checkbox"/>
	③ 스포츠와 레저	<input type="checkbox"/>
	④ 여행 및 등산	<input type="checkbox"/>
	⑤ 요리 및 정원 가꾸기 등	<input type="checkbox"/>
	⑥ 오락, 취미 활동	<input type="checkbox"/>
기타	자유기술()	

문4. 귀하께서는 ‘인문학 및 인문정신문화’가 우리 삶의 질을 높이는 데 중요한 역할을 한다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다.

문5. 귀하께서는 우리 사회에 “인문학 및 인문정신문화”가 어떤 의미에서 중요하다고 생각하십니까? 우선순위로 2가지만 번호를 적어주시기 바랍니다. [1순위: 2순위:]

- ① 인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다
 ② 경제적으로 도움이 된다
 ③ 지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다
 ④ 사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다
 ⑤ 현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다
 ⑥ 주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가시킨다
 ⑦ 기타 ()

문6. 귀하께서는 우리 사회에 “인문학 및 인문정신문화”가 확산되는 데 어려운 점은 무엇이라고 생각하십니까? 우선순위대로 2가지만 번호를 적어주시기 바랍니다. [1순위: 2순위:]

- ① 내용이 어렵고 추상적이기 때문에
- ② 취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에
- ③ 지역과 사회발전에 직접적으로 활용하기 어렵기 때문에
- ④ 흥미나 관심 자체가 없기 때문에
- ⑤ 시간적 여유가 없어서
- ⑥ 경제적 여유가 없어서
- ⑦ 기타 ()

문7. 정부에서는 인문학 및 인문정신문화를 활성화하기 위해 노력을 하고 있다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

II. 인문 관련 프로그램 참여실태

문8. 귀하께서 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화와 관련한 프로그램에 참여한 방법은 무엇
입니까? 모두 체크(☑)하여 주시기 바랍니다.

구분	참여 방법	응답칸(✓)
직접 참여	① 대면/비대면(Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	<input type="checkbox"/>
	② 강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)	<input type="checkbox"/>
	③ 탐방 및 체험활동 프로그램	<input type="checkbox"/>
	④ 학술행사(세미나 및 포럼 등)	<input type="checkbox"/>
	⑤ 기타()	<input type="checkbox"/>
	⑥ 없음	<input type="checkbox"/>
매체 활용	① TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	<input type="checkbox"/>
	② 라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	<input type="checkbox"/>
	③ 인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	<input type="checkbox"/>
	④ 전자책 및 디지털 자료(인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	<input type="checkbox"/>
	⑤ MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습플랫폼을 통한 학습	<input type="checkbox"/>
	⑥ 독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	<input type="checkbox"/>
	⑦ 기타()	<input type="checkbox"/>
	⑧ 없음	<input type="checkbox"/>

☞ 직접참여와 매체활용 모두 ⑧번(없음)인 경우 문19로 이동, 그 외는 문9번으로 이동

문9. 귀하께서 최근 2년동안 참여한 프로그램은 주로 어떤 분야입니까? 모두 체크(☑)하여 주시기 바랍니다.

분야	정의		응답칸(☑)
문학	예) 문학일반, 동양·서양문학, 문예이론, 문학기행, 인문학적 글쓰기 등 ※ 제외분야 : 어학습득교육(외국어회화, 토익강의 등)		<input type="checkbox"/>
역사	예) 역사일반, 한국사, 동양사, 서양사, 고고학, 민속, 미술사, 문화사, 전통문화, 지역사, 예술사 등		<input type="checkbox"/>
철학 (종교)	예) 철학일반, 동·서양철학, 미학/예술학, 종교일반, 한국·동양·서양종교, 윤리, 신화 등		<input type="checkbox"/>
인문기반 학제간 영역	사회과학 계열	인문학과 연계하여 시민의 의식수준과 역량을 갖출 수 있도록 사회전반(시민정치경영경제외교법 등)을 다루는 영역	<input type="checkbox"/>
	자연과학 및 공학계열	인문학과 연계하여 현대사회의 시대적 흐름을 이해하고자 생활과학, 자연과학, 천문·지리·생명·공학·공학 분야를 다루는 영역	<input type="checkbox"/>
융복합	특정한 분야에 국한하지 않고 다양한 학문간 교류와 융합에 기반을 두고 인간의 가치 및 인문자원을 다루는 영역		<input type="checkbox"/>
문화예술 활동	예) 음악치료, 미술사, 연극, 영화, 콘텐츠, 문화재, 문화이해교육 등 ※ 제외분야 : 음악교실(합창, 노래교실, 악기류 : 기타·우쿨렐라·하모니카·바이올린·피아노 등), 단순실기교육(꽃꽂이, 캐리커처그리기, 공예, 무용, 바둑교실, 서양화, 서예, 주산·암산 등), 영화감상		<input type="checkbox"/>

문10. 귀하께서 최근 2년동안 인문학 및 인문정신문화와 관련하여 학습하거나 프로그램에 참여한 장소 및 공간은 어디입니까? 모두 체크(☑)하여 주시기 바랍니다.

분류	장소	응답칸(☑)
교육시설	① 초·중·고등학교	<input type="checkbox"/>
	② 대학이상 고등교육기관	<input type="checkbox"/>
	③ 평생교육기관	<input type="checkbox"/>
	④ 학원 등 사설교육기관	<input type="checkbox"/>
문화시설	① 도서관	<input type="checkbox"/>
	② 박물관	<input type="checkbox"/>
	③ 미술관	<input type="checkbox"/>
	④ 공연시설	<input type="checkbox"/>
	⑤ 지방문화원, 문화의 집 및 생활문화센터	<input type="checkbox"/>
	⑥ 기타 ()	<input type="checkbox"/>
공공시설	① 시청, 군청 및 도청사무소	<input type="checkbox"/>
	② 주민자치센터 및 공공 근린센터	<input type="checkbox"/>
	③ 기타 ()	<input type="checkbox"/>
민간 및 사설시설	① 백화점 등 상업 공간	<input type="checkbox"/>
	② 서점 및 북 카페	<input type="checkbox"/>
	③ 방송국	<input type="checkbox"/>
	④ 기타 ()	<input type="checkbox"/>
기타	① 직장	<input type="checkbox"/>
	② 가정(집)	<input type="checkbox"/>
	③ 휴가지	<input type="checkbox"/>
	④ 기타 ()	<input type="checkbox"/>

☞ 기타의 '직장', '가정(집)', '휴가지'만 체크되는 경우는 문13번으로 이동, 그 외는 문11번으로 이동

문11. 주로 이용한 교육장소 및 기관으로의 이동수단과 평균 이동 시간은 어느 정도입니까?

이동수단	이동시간
<input type="checkbox"/> ① 도보 <input type="checkbox"/> ② 승용차 <input type="checkbox"/> ③ 대중교통 <input type="checkbox"/> ④ 자전거 <input type="checkbox"/> ⑤ 기타()	_____분

문12. 귀하께서 시설을 방문하여 인문 관련 프로그램에 참여하는 시간대는 주로 언제입니까?

- ① 평일 오전 ② 평일 오후 ③ 평일 저녁 이후 ④ 주말 오전 ⑤ 주말 오후 ⑥ 기타()
 (참여* : 시설 방문 또는 대중매체를 통한 온라인 참여 모두 해당)

문13. 귀하께서 인문 관련 프로그램에 참여할 때 고려하는 요인은 무엇입니까? 우선순위로 2가지만 번호를 적어주시기 바랍니다. [1순위: 2순위 :]

- ① 프로그램 주제 ② 기관 명성과 평판 ③ 강사의 전문성 및 호감도
 ④ 함께 수강하는 동료 유무 ⑤ 사회 이슈 ⑥ 교통과 시간의 편의
 ⑦ 수강료 ⑧ 기타 ()

문14. 귀하께서는 1년 동안 인문 관련 프로그램에 평균 몇 회 정도 참여하십니까?

- ① 1회 이하 ② 2회~5회 이내 ③ 6회~10회 이내 ④ 11회 이상

문15. 귀하께서 인문 활동 및 지식의 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체는 무엇입니까? 우선순위로 2가지만 번호를 적어주시기 바랍니다.[1순위: 2순위:]

- ① TV방송(지상파, 교육방송(EBS) 등) ② 라디오
 ③ 팟캐스트 ④ 인터넷 신문
 ⑤ 포털 사이트(네이버, 다음 등) ⑥ 유튜브(Youtube)
 ⑦ MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학플랫폼 ⑧ 책(e-book 포함)
 ⑨ 지류 신문 ⑩ 세미나, 포럼
 ⑪ 기타()

문16. 귀하께서 인문 관련 프로그램을 주로 접하는 시간대는 언제입니까?

- ① 평일 오전 ② 평일 오후 ③ 평일 저녁 이후 ④ 주말 오전 ⑤ 주말 오후 ⑥ 기타()

문17. 귀하께서 참여한 인문 관련 프로그램에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 전혀 만족하지 않는다 ② 만족하지 않는다
 ③ 보통이다 ④ 만족한다 ⑤ 매우 만족한다

문18. 귀하께서 1년 동안 인문학 및 인문정신문화 습득 및 프로그램 참여를 위해 지출한 금액은 대략 얼마입니까?

- ① 없음 ② 10만원 미만 ③ 10만원 ~ 30만원 미만
 ④ 30만원 ~ 50만원 미만 ⑤ 50만원 ~ 70만원 미만 ⑥ 70만원 ~ 100만원 미만
 ⑦ 100만원 이상

Ⅲ. 인문 관련 프로그램 향후 참여의향

문19. 귀하께서 향후 인문학 및 인문정신문화 프로그램과 관련하여 참여하고자 하는 방법은 무엇입니까? 모두 체크(☑)하여 주시기 바랍니다.

구분	향후 참여 방법	응답칸(✓)
직 접 참 여	① 대면/비대면(Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	<input type="checkbox"/>
	② 강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)	<input type="checkbox"/>
	③ 탐방 및 체험활동 프로그램	<input type="checkbox"/>
	④ 학술행사(세미나 및 포럼 등)	<input type="checkbox"/>
	⑤ 기타()	<input type="checkbox"/>
	⑥ 없음	<input type="checkbox"/>
매 체 활 용	① TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	<input type="checkbox"/>
	② 라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	<input type="checkbox"/>
	③ 인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	<input type="checkbox"/>
	④ 전자책 및 디지털 자료(인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	<input type="checkbox"/>
	⑤ MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학플랫폼을 통한 시청	<input type="checkbox"/>
	⑥ 독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	<input type="checkbox"/>
	⑦ 기타()	<input type="checkbox"/>
	⑧ 없음	<input type="checkbox"/>

문20. 귀하께서 향후 참여하고자 하는 프로그램이 있다면 어떤 분야입니까? 모두 체크(☑)하여 주시기 바랍니다.

분야	정의		응답칸(☑)	
문학	예) 문학일반, 동양-서양문학, 문예이론, 문학이해, 인문학적 글쓰기 등 ※ 제외분야 : 어학습득교육(외국어회화, 토익강의 등)		<input type="checkbox"/>	
역사	예) 역사일반, 한국사, 동양사, 서양사, 고고학, 민속, 미술사, 문화사, 전통문화, 지역사, 예술사 등		<input type="checkbox"/>	
철학 (종교)	예) 철학일반, 동-서양철학, 미학/예술학, 종교일반, 한국-동양-서양종교, 윤리, 신학 등		<input type="checkbox"/>	
인문기반 학제간 영역	사회과학 계열	인문학과 연계하여 시민의 의식수준과 역량을 갖출 수 있도록 사회전반(시민정차경영경제외교법 등)을 다루는 영역	예) 시민인문학, 정치인문학, 법의 인문정신, 역사경영, 인문경영, 정치학과 경제학의 만남, 다문화 이해 등	<input type="checkbox"/>
	자연과학 및 공학계열	인문학과 연계하여 현대사회의 시대적 흐름을 이해하고자 생활과학, 자연과학, 천문-지리-생명공학-공학 분야를 다루는 영역	예) 4차 산업혁명과 인문학, 인공지능과 빅데이터, 심리과학, 뇌과학, 인간과 생태환경, 인문 예술미디어, 디지털인문학, 미디어리터러시 등	<input type="checkbox"/>
융복합	특정한 분야에 국한하지 않고 다양한 학문간 교류와 융합에 기반을 두고 인간의 가치 및 인문자원을 다루는 영역		예) 디지로그 사물놀이, 두뇌융합, 비주얼 아트, 예술과 공학 융합, 힐링캠프, 행복프레임, 창의력교육 등	<input type="checkbox"/>
문화예술 활동	예) 음악치료, 미술사, 연극, 영화, 콘텐츠, 문화재, 문화이해교육 등 ※ 제외분야 : 음악교실(합창, 노래교실, 악기류 : 기타-우쿨렐라-하모니카-바이올린-피아노 등), 단순실기교육(꽃꽂이, 캐리커처그리기, 공예, 무용, 바둑교실, 서양화, 서예, 주산-암산 등), 영화감상		<input type="checkbox"/>	

IV. 인문 관련 발전방향

문21. 다음은 인문 정책 및 기반환경에 대한 문항입니다. 각 문항에 대한 귀하의 생각을 응답해 주시기 바랍니다.

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 정부는 인문학 및 인문정신문화에 대한 중요성을 충분히 인식하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 정부는 인문 관련 인적/물적 자원을 충분히 지원하고 있다.	①	②	③	④	⑤
3) 국민들은 인문 관련 콘텐츠(서적, 자료, 동영상 등)를 쉽게 접할 수 있다(온, 오프라인)	①	②	③	④	⑤
4) 우리 사회는 인문 관련 문화를 확산하고 진행하기에 충분한 전문가들이 있다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 사회의 인문 관련 전문가들은 충분한 지식을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
6) 우리 사회는 인문 관련 활동을 하기 위한 시설이 잘 조성되어 있다	①	②	③	④	⑤

문22. 다음은 정부와 민간에서 제공하는 인문 관련 프로그램의 개선 및 보완점에 대한 문항입니다. 각 문항에 대한 귀하의 생각을 응답해 주시기 바랍니다.

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 프로그램 주제가 좀 재미있어야 한다	①	②	③	④	⑤
2) 프로그램 내용이 좀 더 깊이가 있어야 한다	①	②	③	④	⑤
3) 프로그램 진행하는 강사, 전문 인력의 수가 보다 다양하고 많아야 한다	①	②	③	④	⑤
4) 프로그램을 진행하는 강사진의 전문성이 보다 확보되어야 한다	①	②	③	④	⑤
5) 체험·실습 위주로 진행되어 현장 중심이어야 한다	①	②	③	④	⑤
6) 프로그램을 제공하는 시설의 장비, 쾌적성 등이 개선되어야 한다	①	②	③	④	⑤
7) 프로그램을 제공하는 공간이 보다 가까이 더 많이 있어야 한다	①	②	③	④	⑤
8) 프로그램의 비용이 더욱 저렴해야 한다	①	②	③	④	⑤
9) 기타					

문23. 귀하께서는 인문학 및 인문정신문화의 진흥을 위해 기술, 경제, 과학 분야와의 융합이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

문24. 귀하께서는 인문학 및 인문정신문화에 더 쉽게 많은 사람들이 접근하기 위해 첨단 기술(디지털 등)과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 등이 개발되고 보급되어야 한다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

문25. 귀하께서는 인문학 및 인문정신문화가 어느 콘텐츠 분야와 융합되면 좋을 것 같습니까?

- ① 다큐, 예능 등 시청각영상물
 ② 교양 도서 등의 출판물 (디지털 포함)
 ③ 디지털 게임
 ④ 웹툰 및 웹소설
 ⑤ 영화 및 드라마
 ⑥ 연극, 음악 등 공연예술
 ⑦ 기타 ()

문26. 귀하께서는 코로나 상황 혹은 코로나 이후 사회심리적 변화로 인해 인문학 및 인문정신문화에 대한 필요성이 더욱 높아진다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

문27. 귀하께서는 인문학 및 인문정신문화가 활성화되고 발전하기 위해 우리 사회가 어떻게 해야 한다고 생각하십니까? 자유롭게 기재하여 주시기 바랍니다.

V. 인구 통계학적 정보

DQ1. 귀하의 혼인 상태는 어떻게 됩니까?

- ① 미혼 ② 기혼 ③ 기타()

DQ2. 귀하의 최종 학력은 어떻게 됩니까?

- ① 고졸 이하 ② 전문대졸 ③ 대졸 ④ 석사 ⑤ 박사

DQ3. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- ① 농/임/어업
② 자영업(상업, 소규모 장사, 개인택시운전사 등)
③ 사무직(공무원, 회사원 등)
④ 판매/서비스/영업직
⑤ 전문직(의사, 대학교수, 변호사 등)
⑥ 생산/단순노무직(기능공, 운전사 등)
⑦ 주부
⑧ 학생
⑨ 무직
⑩ 기타()



DQ4. 귀 가구의 가구원 수는 몇 명입니까?

- ① 1인 가구 ② 2인 가구 ③ 3인 가구 ④ 4인 가구 ⑤ 5인 가구 ⑥ 6인 가구 이상

DQ5. 귀 가구의 월 평균 소득(세후)은 어느 정도입니까?

- ① 100만원 미만 ② 100만원~200만원 미만
③ 200만원~300만원 미만 ④ 300만원~400만원 미만
⑤ 400만원~500만원 미만 ⑥ 500만원~600만원 미만
⑦ 600만원~700만원 미만 ⑧ 700만원 이상

부록 2. 전문가 설문조사 양식

인문정신문화 전문가 인식조사	ID			
<p>안녕하십니까?</p> <p>문화체육관광부와 한국문화관광연구원은 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」(이하 “인문학 법”)에 따라 전문가를 대상으로 인문정신문화에 대한 인식조사를 실시하고 있습니다.</p> <p>본 조사의 목적은 전문가들의 인문학 및 인문정신문화에 대한 인식을 파악하여 우리나라의 인문체계를 발전시키고 중장기적인 기틀을 마련하는 데 있습니다.</p> <p>응답해 주신 내용은 통계법 제 33조에 따라 보호되며, 통계작성 이외의 목적으로는 사용되지 않습니다. 잠시만 귀중한 시간을 내시어 설문에 성실하게 응답해 주시면 대단히 감사하겠습니다.</p> <p style="text-align: right;">2021년 6월</p>				
				
<p>○ 조사기관 및 문의처 : (주)현대리서치연구소 이가영(02-3218-9643, 9685)</p> <p>○ 답례품 : 추첨을 통하여 선정된 100분께 스타벅스 커피 무료 음료권 1매을 보내드릴 예정입니다.</p>				
<p>「통계법」 제33조(비밀의 보호 등)</p> <p>① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.</p> <p>② 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니 된다.</p>				

I. 인문정신문화에 대한 인식

※ 아래는 인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률[약칭:인문학법, 2016.02.03.]의 목적과 기본이념입니다.

제1조(목적) 이 법은 인문학 및 인문정신문화를 진흥하고 사회적으로 확산함으로써 창의적 인재를 양성하고 나아가 국민의 정서와 지혜를 풍요롭게 하며, 삶의 질을 개선하는 데 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(기본이념) 이 법은 인문학 및 인문정신문화의 진흥이 인간의 존엄을 바탕으로 사회적·문화적 가치와 조화를 이루고 경제·사회 발전의 원동력이 되도록 하며, 국민의 자율성과 창의성이 존중받도록 하고, 인문학이 자연과학 및 사회과학과 균형있게 발전하도록 함을 기본이념으로 한다.

문1. 귀하께서는 법률적으로 [인문학법]이 제정 및 시행되고 있다는 사실을 알고 계십니까?

- ① 잘 알고 있다 ② 들어본 적이 있다 ③ 처음 듣는다

※ 아래는 인문학 및 인문정신문화의 정의입니다.

“인문”이란 인간과 인간의 근원문제 및 인간의 사상과 문화를 말한다.

“인문학”이란 인문에 관하여 탐구하는 학문으로서 언어학·문학·역사학·철학·종교학 등의 학문과 직관·체험·표현·이해·해석 등 인문학적 방법론을 수용하는 제반 학문 및 이에 기반을 둔 융복합 학문 등 관련 학문분야를 말한다.

“인문정신문화”란 인문에 기반을 둔 정신적인 가치를 지향하는 활동 및 유형·무형의 문화적 산물을 말한다.

문2. 귀하께서는 위의 “인문”, “인문학”, “인문정신문화”의 의미가 이해하기 쉽다고 생각하십니까?

- ① 난해하고 이해하기 어렵다 ② 이해하기 어렵다 ③ 적절하다 ④ 매우 적절하다
⑤ 잘 모르겠다

문3. 귀하께서는 인문학 및 인문정신문화가 우리 사회에 어디까지 영향을 미친다고 생각하십니까?

아래 세부 분야에 대해 모두 체크(☑)하여 주시기 바랍니다.

분야	세부 분야	응답칸(☑)
학문	① 역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학	<input type="checkbox"/>
	② 사회학, 경제학, 심리학 등 사회과학	<input type="checkbox"/>
	③ 화학, 물리학 등 자연과학	<input type="checkbox"/>
	④ 전자공학, 기계공학 등 공학	<input type="checkbox"/>
기술 및 환경	① 선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	<input type="checkbox"/>
	② 디지털기술 등 첨단기술	<input type="checkbox"/>
	③ 대기질/물/토양 관리, 생태계, 해양환경 등	<input type="checkbox"/>
문화 예술	① 문학, 미술, 음악 등 예술작품	<input type="checkbox"/>
	② 대중음악, 영화, 만화 등 대중문화	<input type="checkbox"/>
	③ 공예, 문화재, 문화유산	<input type="checkbox"/>
	④ 건축 및 경관	<input type="checkbox"/>
일상 및 사회	① 정치활동	<input type="checkbox"/>
	② 경제활동	<input type="checkbox"/>
	③ 일상생활 및 사회활동	<input type="checkbox"/>
여가 활동	① 독서	<input type="checkbox"/>
	② 종교 및 종교 활동	<input type="checkbox"/>
	③ 스포츠와 레저	<input type="checkbox"/>
	④ 여행 및 등산	<input type="checkbox"/>
	⑤ 요리 및 정원 가꾸기 등	<input type="checkbox"/>
	⑥ 오락, 취미 활동	<input type="checkbox"/>
기타	자유기술()	

문4. 귀하께서는 우리 사회에 “인문학 및 인문정신문화”가 어떤 의미에서 중요하다고 생각하십니까?
우선순위대로 2가지만 번호를 적어주시기 바랍니다. [1순위: 2순위:]

- ① 인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다
- ② 경제적으로 도움이 된다
- ③ 지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다
- ④ 사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다
- ⑤ 현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다
- ⑥ 주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가시킨다
- ⑦ 기타 ()

문5. 귀하께서는 우리 사회에 “인문학 및 인문정신문화”가 확산되는 데 어려운 점은 무엇이라고
생각하십니까? 우선순위대로 2가지만 번호를 적어주시기 바랍니다. [1순위: 2순위:]

- ① 내용이 어렵고 추상적이기 때문에
- ② 취업 및 직장업무에 직접 관련성이 적기 때문에
- ③ 지역과 사회발전에 직접 활용하기 어렵기 때문에
- ④ 흥미나 관심 자체가 없기 때문에
- ⑤ 시간적 여유가 없어서
- ⑥ 경제적 여유가 없어서
- ⑦ 기타 ()

II. 인문정신문화 프로그램 운영실태

문6. 귀하께서 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화와 관련한 프로그램에 참여한 방법은 무엇입니까? 모두 체크(☑)하여 주시기 바랍니다.

구분	참여 방법	응답칸(✓)
직 접 참 여	① 대면/비대면(Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	<input type="checkbox"/>
	② 강의 및 강좌(문화시설, 백화점 등)	<input type="checkbox"/>
	③ 탐방 및 체험활동 프로그램	<input type="checkbox"/>
	④ 학술행사(세미나 및 포럼 등)	<input type="checkbox"/>
	⑤ 기타()	<input type="checkbox"/>
	⑥ 없음	<input type="checkbox"/>
매 체 활 용	① TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	<input type="checkbox"/>
	② 라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	<input type="checkbox"/>
	③ 인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	<input type="checkbox"/>
	④ 전자책 및 디지털 자료(인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	<input type="checkbox"/>
	⑤ MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습플랫폼을 통한 학습	<input type="checkbox"/>
	⑥ 독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	<input type="checkbox"/>
	⑦ 기타()	<input type="checkbox"/>
	⑧ 없음	<input type="checkbox"/>

문7. 다음은 귀하께서 운영하신 인문정신문화 프로그램과 향후 운영하고자 하는 프로그램에 대한 질문입니다.

문7-1. 귀하께서 최근 2년동안 운영하신 프로그램은 주로 어떤 분야입니까? (복수선택 가능)

문7-2. 귀하께서 향후 운영하고자 하는 프로그램은 어떤 분야입니까? (복수선택 가능)

분야	정의		문7-1 (운영한 프로그램)	문7-2 (운영하고자 하는 프로그램)
문학	예) 문학일반, 동양·서양문학, 문예이론, 문학이해, 인문학적 글쓰기 등 ※ 제외분야 : 어학습득교육(외국어회화, 토익강의 등)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
역사	예) 역사일반, 한국사, 동양사, 서양사, 고고학, 민속, 미술사, 문화사, 전통문화, 지역사, 예술사 등		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
철학 (종교)	예) 철학일반, 동·서양철학, 미학/예술학, 종교일반, 한국·동양·서양종교, 윤리, 신화 등		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
인문 기반 학제간 영역	사회과학 계열	인문학과 연계하여 시민의 의식 수준과 역량을 갖출 수 있도록 사회전반(시민정치·경영·경제·외교·법 등)을 다루는 영역	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	자연과학 및 공학계열	인문학과 연계하여 현대사회의 시대적 흐름을 이해하고자 생활과학, 자연과학, 천문·지리·생명·공학·공학 분야를 다루는 영역	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
융복합	특정한 분야에 국한하지 않고 다양한 학문 간 교류와 융합에 기반을 두고 인간의 가치 및 인문자원을 다루는 영역		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
문화예 술타활동	예) 음악치료, 미술사, 연극, 영화, 콘텐츠, 문화재, 문화이해교육 등 ※ 제외분야 : 음악교실(합창, 노래교실, 악기류 : 기타·우쿨렐라·하모니카·바이올린·피아노 등), 단순실기교육(꽃꽂이, 캐리커처그리기, 공예, 무용, 바둑교실, 서양화, 서예, 주산·암산 등), 영화감상		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

문7-3. 귀하께서는 인문정신문화 프로그램 운영을 위해 가장 많이 활용 및 활동하시는 시설은 어디입니까? (복수선택 가능)

분류	장소	응답칸 (✓)
교육시설	① 초·중·고등학교	<input type="checkbox"/>
	② 대학이상 고등교육기관	<input type="checkbox"/>
	③ 평생교육기관	<input type="checkbox"/>
	④ 학원 등 사설교육기관	<input type="checkbox"/>
문화시설	① 도서관	<input type="checkbox"/>
	② 박물관	<input type="checkbox"/>
	③ 미술관	<input type="checkbox"/>
	④ 공연시설	<input type="checkbox"/>
	⑤ 지방문화원, 문화의 집 및 생활문화센터	<input type="checkbox"/>
	⑥ 기타 ()	<input type="checkbox"/>
공공시설	① 시청, 군청 및 도청사무소	<input type="checkbox"/>
	② 주민자치센터 및 공공 근린센터	<input type="checkbox"/>
	③ 기타 ()	<input type="checkbox"/>
민간 및 사설시설	① 백화점 등 상업 공간	<input type="checkbox"/>
	② 서점 및 북 카페	<input type="checkbox"/>
	③ 방송국	<input type="checkbox"/>
	④ 기타 ()	<input type="checkbox"/>
기타	① 직장	<input type="checkbox"/>
	② 가정(집)	<input type="checkbox"/>
	③ 휴가지	<input type="checkbox"/>
	④ 기타 ()	<input type="checkbox"/>

문7-4. 귀하께서 (온라인 및 비대면 모두 포함) 인문정신문화프로그램 운영을 위해 활용해 보신 매체 혹은 콘텐츠 형식은 무엇입니까? 우선순위대로 2가지만 번호를 적어주시기 바랍니다.
[1순위 : 2순위 :]

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| ① TV방송(지상파, 교육방송(EBS) 등) | ② 라디오 |
| ③ 팟캐스트 | ④ 포털 사이트(네이버, 다음 등) |
| ⑤ 유튜브(Youtube) | ⑥ MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습플랫폼 |
| ⑦ 교재 (e-book 포함) | ⑧ 신문 등 뉴스매체(인터넷, 지류 포함) |
| ⑨ 세미나, 포럼 | ⑩기타() |

문8. 귀하께서 인문 관련 프로그램을 운영할 때 가장 중요하게 고려한 사항은 무엇입니까? 우선순위대로 2가지만 번호를 적어주시기 바랍니다. [1순위 : 2순위 :]

- | | |
|--------------------|----------------------------|
| ① 프로그램 주제 | ② 운영 시간 |
| ③ 수강인원 | ④ 강사진 구성 |
| ⑤ 주관 기관 | ⑥ 운영공간의 시설여건(청결, 면적, 쾌적 등) |
| ⑦ 운영시설의 대중교통 등 접근성 | ⑧ 운영시설의 방역 여부 |
| ⑨ 수강료 관련 | ⑩ 기타 () |

Ⅲ. 인문정신문화 관련 콘텐츠 및 인력양성

◎ 인문정신 콘텐츠 관련

문9. 귀하께서는 본인의 인문정신문화 프로그램 운영 전문성을 위해 필요한 자료, 정보 혹은 지식(콘텐츠)을 어떠한 경로를 통해 습득하십니까?

- | | |
|--------------------|-----------------|
| ① 온라인 동영상 | ② 온라인 문서 |
| ③ 도서 및 논문 (온-오프라인) | ④ 신문/잡지 등 정기간행물 |
| ⑤ 기타 () | |

문10. 귀하께서는 인문정신문화 관련 프로그램들이 앞으로 어떤 방향에 중점을 두고 확대·제작·보급되어야 한다고 생각하십니까? 우선순위대로 2가지만 번호를 적어주시기 바랍니다. [1순위 : 2순위 :]

- ① 콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다
- ② 콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다
- ③ 서로 다른 분야의 융복합된 콘텐츠가 더욱 필요하다
- ④ 디지털 기술과 연계된 콘텐츠와 프로그램 개발이 필요하다
- ⑤ 기타 ()

IV. 인문정신문화 정책만족도 및 발전방향

문16. 다음은 인문 정책 및 기반환경에 대한 문항입니다. 각 문항에 대한 귀하의 생각을 응답해 주시기 바랍니다.

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 정부는 인문학 및 인문정신문화에 대한 중요성을 충분히 인식하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 정부는 인문 관련 인적/물적 자원을 충분히 지원하고 있다.	①	②	③	④	⑤
3) 국민들은 인문 관련 콘텐츠(서적, 자료, 동영상 등)를 쉽게 접할 수 있다(온, 오프라인)	①	②	③	④	⑤
4) 우리 사회는 인문 관련 문화를 확산하고 진행하기에 충분한 전문가들이 있다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 사회의 인문 관련 전문가들은 충분한 지식을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
6) 우리 사회는 인문 관련 활동을 하기 위한 시설이 잘 조성되어 있다	①	②	③	④	⑤

문17. 다음은 정부와 민간에서 제공하는 인문 관련 프로그램의 개선 및 보완점에 대한 문항입니다. 각 문항에 대한 귀하의 생각을 응답해 주시기 바랍니다.

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 프로그램 주제가 좀 재미있어야 한다	①	②	③	④	⑤
2) 프로그램 내용이 좀 더 깊이가 있어야 한다	①	②	③	④	⑤
3) 프로그램 진행하는 전문 인력의 수가 보다 다양하고 많아야 한다	①	②	③	④	⑤
4) 프로그램을 진행하는 강사진의 전문성이 보다 확보되어야 한다	①	②	③	④	⑤
5) 체험·실습 위주로 진행되어 현장 중심이어야 한다	①	②	③	④	⑤
6) 프로그램을 제공하는 시설의 장비, 쾌적성 등이 개선되어야 한다	①	②	③	④	⑤
7) 프로그램을 제공하는 공간이 보다 가까이 더 많이 있어야 한다	①	②	③	④	⑤
8) 프로그램의 비용이 더욱 저렴해야 한다	①	②	③	④	⑤
9) 기타()					

문18. 귀하는 인문정신 프로그램이 향후 지향해야하는 다음 방향 중 가장 중요하다고 생각하는 것부터 체크해주시기 바랍니다. 우선순위대로 2가지만 번호를 적어주시기 바랍니다. [1순위 : 2순위 :]

- ① 인문정신문화프로그램의 심층화가 필요하다.
- ② 인문정신문화프로그램의 다양화가 필요하다.
- ③ 인문정신문화프로그램에 융·복합학문의 적용이 필요하다.

문19. 귀하께서는 인문정신문화가 더 확산되고 많은 사람들이 공감하기 위해 첨단 기술(디지털 등)과 연계한 콘텐츠, 프로그램 등이 개발되고 보급되어야 한다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다.

문20. 귀하께서는 인문정신문화 분야가 다음 어느 콘텐츠 분야와 융합되면 대중의 참여 활성화에 도움이 될 것이라고 생각하십니까?

- ① 다큐, 예능 등 시청각영상물
- ② 교양 도서 등의 출판물 (디지털 포함)
- ③ 디지털 게임
- ④ 웹툰 및 웹소설
- ⑤ 영화 및 드라마
- ⑥ 연극, 음악 등 공연예술
- ⑦ 기타 ()

문21. 귀하께서는 인문정신문화가 확산되기 위해서 정부 및 지자체가 더 추구해야 하는 노력에 대해서 자유롭게 기재하여 주시기 바랍니다.

부록 3. 일반국민 설문조사 결과표

표 1. [인문학법]의 제정 및 시행 인지 여부

[단위 : %]

구분	사례수	① 처음 듣는다	② 들어본 적이 있다	③ 잘 알고 있다	종합		
					비인지(①)	인지(②+③)	
전체	5,000	60.4	31.9	7.7	60.4	39.6	
성별	남성	2,543	57.7	33.0	9.3	57.7	42.3
	여성	2,457	63.2	30.7	6.0	63.2	36.7
연령	20대	964	61.5	29.1	9.3	61.5	38.4
	30대	897	61.6	27.4	10.9	61.6	38.3
	40대	1,086	60.4	32.0	7.6	60.4	39.6
	50대	1,134	60.0	33.7	6.3	60.0	40.0
	60대	919	58.8	36.8	4.5	58.8	41.3
학력	고졸 이하	979	62.7	32.3	5.0	62.7	37.3
	전문대졸	673	61.5	33.3	5.2	61.5	38.5
	대졸	2,879	60.1	30.9	9.1	60.1	40.0
	석사	381	58.5	33.6	7.9	58.5	41.5
	박사	88	47.7	42.0	10.2	47.7	52.2
직업	농/임/어업	34	50.0	44.1	5.9	50.0	50.0
	자영업	349	58.5	34.4	7.2	58.5	41.6
	사무직	2,129	57.0	33.3	9.7	57.0	43.0
	판매/서비스/영업직	349	62.2	29.2	8.6	62.2	37.8
	전문직	320	54.4	34.1	11.6	54.4	45.7
	생산/단순노무직	306	56.9	36.3	6.9	56.9	43.2
	주부	669	64.3	32.6	3.1	64.3	35.7
	학생	251	64.1	27.1	8.8	64.1	35.9
	기타	593	72.8	23.8	3.4	72.8	27.2
소득	200만원 미만	595	71.8	22.2	6.1	71.8	28.3
	200~300만원 미만	833	67.5	28.1	4.4	67.5	32.5
	300~400만원 미만	905	60.2	31.9	7.8	60.2	39.7
	400~500만원 미만	837	58.2	33.9	7.9	58.2	41.8
	500~600만원 미만	646	53.7	38.2	8.0	53.7	46.2
	600~700만원 미만	457	55.1	35.4	9.4	55.1	44.8
	700만원 이상	727	55.3	33.8	10.9	55.3	44.7

구분	사례수	① 처음 듣는다	② 들어본 적이 있다	③ 잘 알고 있다	종합		
					비인지(①)	인지(②+③)	
전체	5,000	60.4	31.9	7.7	60.4	39.6	
지역	서울	962	55.7	32.2	12.1	55.7	44.3
	부산	328	60.4	30.8	8.8	60.4	39.6
	대구	232	59.9	32.8	7.3	59.9	40.1
	인천	291	61.9	29.9	8.2	61.9	38.1
	광주	140	46.4	40.7	12.9	46.4	53.6
	대전	142	57.7	31.7	10.6	57.7	42.3
	세종	34	88.2	11.8	0.0	88.2	11.8
	울산	111	59.5	37.8	2.7	59.5	40.5
	경기	1,319	64.7	29.6	5.6	64.7	35.2
	강원	143	66.4	30.8	2.8	66.4	33.6
	충북	151	58.3	36.4	5.3	58.3	41.7
	충남	196	66.8	27.6	5.6	66.8	33.2
	전북	164	59.8	36.0	4.3	59.8	40.3
	전남	165	59.4	36.4	4.2	59.4	40.6
	경북	245	54.7	34.3	11.0	54.7	45.3
	경남	315	61.0	33.0	6.0	61.0	39.0
	제주	62	58.1	33.9	8.1	58.1	42.0
가구 원 수	1인 가구	658	69.9	24.5	5.6	69.9	30.1
	2인 가구	918	65.5	28.9	5.7	65.5	34.6
	3인 가구	1,364	60.0	32.2	7.8	60.0	40.0
	4인 가구	1,712	56.4	34.5	9.1	56.4	43.6
	5인 가구 이상	348	51.1	39.7	9.2	51.1	48.9
혼인 여부	미혼	1,982	65.0	27.3	7.7	65.0	35.0
	기혼	2,956	56.9	35.2	7.8	56.9	43.0
	기타	62	82.3	17.7	0.0	82.3	17.7

표 2. 인문정신문화의 의미에 대한 이해 용이성

[단위 : %]

구분	사례수	① 난해하고 이해하기 어렵다	② 이해하기 어렵다	③ 적절하다	④ 매우 적절하다	⑤ 잘 모르겠다	종합		
							어렵다 (①+②)	적절하다 (③+④)	
전체	5,000	7.5	44.2	36.2	5.3	6.8	51.7	41.5	
성별	남성	2,543	7.0	44.2	36.3	5.9	6.6	51.2	42.2
	여성	2,457	8.1	44.1	36.1	4.6	7.0	52.2	40.8
연령	20대	964	6.6	40.8	38.2	5.7	8.7	47.4	43.9
	30대	897	8.8	47.3	31.0	5.2	7.7	56.1	36.2
	40대	1,086	7.6	48.9	32.0	4.9	6.6	56.5	36.8
	50대	1,134	7.8	42.8	38.5	4.8	6.1	50.6	43.3
	60대	919	6.7	40.8	41.6	5.9	5.0	47.6	47.4
학력	고졸 이하	979	9.2	41.5	32.5	4.0	12.9	50.7	36.5
	전문대졸	673	8.0	49.5	31.2	1.9	9.4	57.5	33.1
	대졸	2,879	6.9	43.8	38.3	6.3	4.8	50.6	44.6
	석사	381	8.1	46.7	36.5	5.5	3.1	54.9	42.0
	박사	88	4.5	35.2	46.6	11.4	2.3	39.8	58.0
직업	농/임/어업	34	8.8	47.1	32.4	2.9	8.8	55.9	35.3
	자영업	349	6.3	45.0	37.8	6.3	4.6	51.3	44.1
	사무직	2,129	7.1	45.0	36.3	6.1	5.5	52.0	42.4
	판매/서비스/영업직	349	7.4	47.3	33.8	3.4	8.0	54.7	37.2
	전문직	320	6.3	43.1	41.6	4.7	4.4	49.4	46.3
	생산/단순노무직	306	9.5	50.0	27.8	4.6	8.2	59.5	32.4
	주부	669	9.7	45.3	35.6	3.4	6.0	55.0	39.0
	학생	251	5.2	35.1	43.4	8.0	8.4	40.2	51.4
기타	593	8.1	39.0	35.9	4.4	12.6	47.0	40.3	
소득	200만원 미만	595	11.4	35.8	32.9	3.2	16.6	47.2	36.1
	200~300만원 미만	833	7.9	47.1	34.6	2.8	7.7	55.0	37.3
	300~400만원 미만	905	8.1	44.9	35.6	6.1	5.4	52.9	41.7
	400~500만원 미만	837	7.4	45.3	35.1	6.5	5.7	52.7	41.6
	500~600만원 미만	646	6.2	49.2	35.1	4.6	4.8	55.4	39.8
	600~700만원 미만	457	5.0	41.8	41.8	5.5	5.9	46.8	47.3
	700만원 이상	727	6.2	42.5	40.4	7.8	3.0	48.7	48.3

구분	사례수	① 난해하고 이해하기 어렵다	② 이해하기 어렵다	③ 적절하다	④ 매우 적절하다	⑤ 잘 모르겠다	종합		
							어렵다 (①+②)	적절하다 (③+④)	
전체	5,000	7.5	44.2	36.2	5.3	6.8	51.7	41.5	
지역	서울	962	7.1	42.0	38.9	6.5	5.5	49.1	45.4
	부산	328	8.5	42.1	38.4	5.5	5.5	50.6	43.9
	대구	232	6.5	42.2	38.4	4.7	8.2	48.7	43.1
	인천	291	6.9	43.3	36.8	6.2	6.9	50.2	43.0
	광주	140	9.3	46.4	27.9	7.1	9.3	55.7	35.0
	대전	142	4.2	48.6	34.5	4.9	7.7	52.8	39.4
	세종	34	5.9	47.1	29.4	5.9	11.8	52.9	35.3
	울산	111	13.5	44.1	33.3	4.5	4.5	57.7	37.8
	경기	1,319	8.2	44.5	36.5	4.9	5.8	52.7	41.5
	강원	143	4.9	41.3	38.5	3.5	11.9	46.2	42.0
	충북	151	9.3	48.3	26.5	3.3	12.6	57.6	29.8
	충남	196	10.2	40.3	37.2	5.6	6.6	50.5	42.9
	전북	164	6.1	46.3	30.5	6.7	10.4	52.4	37.2
	전남	165	5.5	46.7	37.0	2.4	8.5	52.1	39.4
	경북	245	5.7	52.2	32.2	4.5	5.3	58.0	36.7
	경남	315	8.3	43.5	37.8	4.4	6.0	51.7	42.2
제주	62	3.2	43.5	35.5	4.8	12.9	46.8	40.3	
가구 원 수	1인 가구	658	9.9	41.5	36.3	3.6	8.7	51.4	40.0
	2인 가구	918	8.7	43.1	35.5	5.4	7.2	51.9	41.0
	3인 가구	1,364	6.2	44.5	37.1	5.0	7.2	50.7	42.1
	4인 가구	1,712	7.2	45.4	36.3	5.6	5.4	52.7	41.9
	5인 가구 이상	348	6.6	44.3	34.2	7.2	7.8	50.9	41.4
혼인 여부	미혼	1,982	7.9	42.1	35.9	5.1	9.0	50.0	41.0
	기혼	2,956	7.3	45.5	36.5	5.4	5.2	52.8	41.9
	기타	62	8.1	43.5	37.1	1.6	9.7	51.6	38.7

표 3. 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야

[단위 : %]

구분	사례수	역사학, 철학, 어문학, 종교학	문학, 미술, 음악 등 예술 작품	사회학, 경제학, 심리학 등 사회 과학	일상생활 및 사회 활동	대중 음악, 영화, 만화 등 대중 문화	독서	공예, 문화재, 문화 유산	종교 및 종교 활동	정치 활동	경제 활동	디지털 기술 등 첨단 기술	대기질/ 물/ 토양 관리, 생태계, 해양 환경 등	오락, 취미 활동	여행 및 등산	건축 및 경관	선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	요리 및 정원 가꾸기 등	스포츠와 레저	화학, 물리학 등 자연 과학	전자공학, 기계공학 등 공학	기타	
전체	5,000	78.0	67.8	66.6	66.2	62.0	57.9	48.3	47.6	43.0	39.1	35.3	33.8	30.1	30.0	29.3	29.0	22.1	21.8	20.1	17.2	0.9	
성별	남성	2,543	76.2	65.2	64.1	62.6	59.1	53.5	45.7	46.1	43.1	36.5	32.6	30.9	28.8	27.2	26.0	26.3	18.2	21.3	19.4	16.2	1.2
	여성	2,457	79.8	70.5	69.1	69.9	65.0	62.5	51.1	49.1	42.8	41.7	38.2	36.8	31.4	33.0	32.7	31.8	26.2	22.4	20.9	18.2	0.7
연령	20대	964	75.9	66.2	68.9	61.0	61.8	61.0	50.8	44.7	47.8	41.7	35.2	29.6	29.0	26.7	30.8	31.2	20.9	21.6	22.3	18.9	0.5
	30대	897	76.3	65.4	65.1	58.8	59.2	57.9	48.0	45.7	46.5	40.5	32.9	29.5	26.3	28.0	29.4	28.4	22.0	21.0	20.3	16.3	0.7
	40대	1,086	77.3	65.7	65.7	63.2	63.1	56.1	46.9	47.3	43.6	37.5	34.8	28.5	28.4	27.1	27.5	29.7	19.2	21.2	18.8	15.9	0.6
	50대	1,134	79.0	71.2	67.6	70.5	65.5	57.8	48.1	49.9	41.0	38.7	34.9	36.9	30.6	31.7	31.0	28.1	24.3	21.7	19.1	17.1	1.1
	60대	919	81.3	70.1	65.3	77.1	59.4	57.0	48.0	49.8	36.1	37.2	39.1	44.7	36.2	37.0	27.7	27.6	24.4	23.9	20.6	18.0	1.6
학력	고졸 이하	979	71.1	61.5	58.6	62.0	54.6	49.1	43.3	40.1	35.5	36.4	35.5	33.7	28.9	30.0	22.9	27.8	20.7	20.7	16.9	14.0	1.5
	전문대졸	673	75.2	60.9	63.3	65.1	57.8	51.1	40.7	44.0	37.0	36.1	34.3	32.5	27.3	28.5	24.4	27.8	21.1	21.4	17.8	13.7	0.6
	대졸	2,879	79.9	71.1	69.5	67.6	64.7	61.3	50.9	49.9	46.4	40.4	34.7	33.8	30.7	30.2	31.6	29.8	22.8	21.9	20.9	18.1	0.7
	석사	381	84.0	70.3	70.9	68.5	66.1	64.3	53.3	54.1	44.1	39.4	38.6	34.6	30.4	29.9	34.1	26.8	21.3	23.6	23.6	21.3	1.0
	박사	88	85.2	71.6	65.9	67.0	69.3	69.3	56.8	52.3	52.3	46.6	47.7	40.9	40.9	36.4	43.2	35.2	29.5	27.3	34.1	34.1	4.5

구분	사례수	역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학	문학, 미술, 음악 등 예술 작품	사회학, 경제학, 심리학 등 사회 과학	일상생활 및 사회 활동	대중 음악, 영화, 만화 등 대중 문화	독서	공예, 문화재, 문화 유산	종교 및 종교 활동	정치 활동	경제 활동	디지털 기술 등 첨단 기술	대기질/ 물/ 토양 관리, 생태계, 해양 환경 등	오락, 취미 활동	여행 및 등산	건축 및 경관	선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	요리 및 정원 가꾸기 등	스포츠와 레저	화학, 물리학 등 자연 과학	전자 공학, 기계 공학 등 공학	기타	
전체	5,000	78.0	67.8	66.6	66.2	62.0	57.9	48.3	47.6	43.0	39.1	35.3	33.8	30.1	30.0	29.3	29.0	22.1	21.8	20.1	17.2	0.9	
직업	농/임/어업	34	79.4	55.9	47.1	67.6	41.2	50.0	41.2	32.4	38.2	32.4	38.2	29.4	29.4	23.5	17.6	11.8	23.5	23.5	20.6	0.0	
	자영업	349	77.9	67.3	62.8	64.5	58.7	51.3	41.5	44.4	37.8	33.0	30.9	33.0	24.6	28.7	25.2	26.1	19.5	20.1	19.8	16.0	1.1
	사무직	2,129	78.5	68.1	67.8	64.5	61.8	57.3	48.7	46.9	43.7	38.1	33.5	31.4	28.0	27.5	29.2	27.1	19.7	20.1	19.2	16.2	0.6
	판매/서비스/영업직	349	70.2	60.2	63.3	66.8	61.0	49.6	44.4	45.3	39.0	37.5	31.5	31.8	27.8	30.9	23.2	32.1	21.8	24.6	18.6	12.3	0.0
	전문직	320	80.6	69.4	69.4	67.5	67.5	65.9	56.6	50.0	52.5	45.3	44.4	38.4	35.3	37.2	38.4	34.1	26.9	26.3	27.2	23.8	1.6
	생산/단순 노무직	306	70.6	56.9	59.2	60.5	54.6	45.8	37.3	41.5	35.6	34.0	34.3	29.4	28.8	30.4	22.2	28.1	21.2	24.5	17.0	14.4	0.7
	주부	669	81.2	70.7	68.3	71.4	65.2	64.1	47.8	51.9	40.4	41.4	39.8	38.9	32.7	34.5	31.7	32.6	27.8	22.6	20.9	17.9	0.9
	학생	251	78.5	70.5	68.5	64.5	62.9	68.1	54.6	48.6	54.6	47.0	35.9	32.3	30.7	25.5	35.1	32.7	23.1	23.1	25.5	22.3	0.8
	기타	593	78.9	72.5	67.1	69.8	63.6	60.2	52.8	50.8	42.7	40.5	37.1	39.1	36.6	32.5	29.7	28.7	24.3	22.4	19.2	19.1	2.5

구분	사례수	역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학	문학, 미술, 음악 등 예술 작품	사회학, 경제학, 심리학 등 사회 과학	일상생활 및 사회 활동	대중 음악, 영화, 만화 등 대중 문화	독서	공예, 문화재, 문화 유산	종교 및 종교 활동	정치 활동	경제 활동	디지털 기술 등 첨단 기술	대기질/ 물/ 토양 관리, 생태계, 해양 환경 등	오락, 취미 활동	여행 및 등산	건축 및 경관	선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	요리 및 정원 가꾸기 등	스포츠와 레저	화학, 물리학 등 자연 과학	전자공학, 기계공학 등 공학	기타	
전체	5,000	78.0	67.8	66.6	66.2	62.0	57.9	48.3	47.6	43.0	39.1	35.3	33.8	30.1	30.0	29.3	29.0	22.1	21.8	20.1	17.2	0.9	
소득	200만원 미만	595	73.1	64.9	61.5	62.4	58.2	53.6	44.9	43.0	38.7	39.7	32.9	32.4	32.3	29.9	25.9	28.4	23.4	23.4	17.8	16.5	1.5
	200~300만원 미만	833	78.3	64.6	65.3	63.9	60.4	55.3	47.1	44.5	41.5	40.5	38.3	32.8	30.0	28.7	28.2	30.3	21.5	21.2	21.1	17.9	0.8
	300~400만원 미만	905	75.8	65.9	63.0	66.5	60.4	55.0	47.5	46.3	40.4	35.5	32.7	32.9	29.1	29.8	27.3	27.4	19.6	20.8	19.9	15.0	0.8
	400~500만원 미만	837	77.8	68.2	65.5	66.4	62.4	57.5	46.8	44.9	43.1	35.5	34.9	32.4	25.8	28.7	27.4	29.9	20.7	21.7	18.0	15.9	1.0
	500~600만원 미만	646	78.8	69.3	70.6	66.7	64.4	59.1	49.2	52.3	45.2	42.7	35.4	36.4	31.3	32.2	31.6	29.9	25.7	22.1	22.9	18.3	1.1
	600~700만원 미만	457	82.5	71.6	68.3	66.5	62.4	60.0	52.1	52.7	45.1	38.7	35.2	35.9	31.9	28.7	33.5	29.3	22.8	21.0	20.8	17.5	0.4
	700만원 이상	727	80.9	71.9	73.3	70.7	66.3	66.2	52.1	52.0	47.7	42.5	37.7	35.2	32.3	32.5	33.6	28.2	23.2	23.0	20.8	20.1	0.8

구분	사례수	역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학	문학, 미술, 음악 등 예술 작품	사회학, 경제학, 심리학 등 사회 과학	일상생활 및 사회 활동	대중 음악, 영화, 만화 등 대중 문화	독서	공예, 문화재, 문화 유산	종교 및 종교 활동	정치 활동	경제 활동	디지털 기술 등 첨단 기술	대기질/ 물/ 토양 관리, 생태계, 해양 환경 등	오락, 취미 활동	여행 및 등산	건축 및 경관	선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	요리 및 정원 가꾸기 등	스포츠와 레저	화학, 물리학 등 자연 과학	전자공학, 기계공학 등 공학	기타	
전체	5,000	78.0	67.8	66.6	66.2	62.0	57.9	48.3	47.6	43.0	39.1	35.3	33.8	30.1	30.0	29.3	29.0	22.1	21.8	20.1	17.2	0.9	
지역	서울	962	79.6	69.1	67.9	65.8	62.2	59.0	47.8	47.4	44.0	39.8	32.7	30.7	28.9	30.4	29.2	27.3	20.6	21.1	20.2	16.4	0.5
	부산	328	75.3	64.3	66.8	64.6	55.8	53.7	48.5	47.0	39.6	40.5	32.9	33.5	27.7	29.6	27.7	25.6	20.1	20.7	21.6	18.3	0.9
	대구	232	76.3	71.6	66.4	68.1	65.1	56.9	49.1	49.6	39.2	41.4	37.9	32.3	31.9	28.4	26.7	30.2	24.6	23.7	18.1	18.1	1.7
	인천	291	77.0	66.3	66.7	63.6	62.9	55.7	47.1	50.5	44.0	39.9	36.4	35.4	34.7	29.6	29.6	29.2	23.0	23.0	22.0	18.6	0.3
	광주	140	72.1	65.0	57.1	56.4	58.6	43.6	42.9	40.7	38.6	35.0	32.1	27.1	26.4	24.3	27.9	28.6	17.1	17.1	23.6	17.9	0.0
	대전	142	71.8	59.9	60.6	59.9	58.5	50.7	38.7	41.5	37.3	32.4	37.3	32.4	28.2	23.9	26.8	26.8	19.7	21.8	19.7	16.2	1.4
	세종	34	85.3	64.7	58.8	76.5	50.0	61.8	35.3	44.1	50.0	38.2	29.4	29.4	32.4	20.6	29.4	20.6	20.6	14.7	5.9	8.8	2.9
	울산	111	79.3	68.5	66.7	68.5	62.2	59.5	51.4	55.0	43.2	35.1	30.6	39.6	35.1	34.2	29.7	28.8	23.4	23.4	19.8	16.2	0.0
	경기	1,319	79.9	70.3	68.2	67.9	65.9	61.7	50.5	49.2	44.9	40.3	37.5	34.6	31.0	31.9	32.4	32.3	24.3	23.2	21.0	18.0	1.1
	강원	143	73.4	65.0	67.1	65.0	51.7	52.4	51.0	46.2	42.0	37.1	35.7	36.4	28.0	29.4	30.1	24.5	25.9	18.9	16.8	15.4	1.4
	충북	151	74.8	68.9	70.9	68.2	62.3	60.9	54.3	47.0	47.0	37.7	45.7	34.4	27.8	31.1	31.8	35.8	27.2	25.8	23.8	21.9	0.0
	충남	196	73.0	64.8	62.8	63.3	55.6	56.6	42.3	43.4	37.8	35.7	29.6	29.1	26.0	25.0	26.0	21.9	18.9	19.9	15.3	12.2	0.5
	전북	164	82.9	60.4	64.6	65.9	65.2	58.5	45.7	42.7	36.6	32.3	31.7	33.5	29.3	28.0	29.3	28.7	21.3	22.0	25.6	18.9	1.8
	전남	165	80.0	70.3	59.4	66.1	60.6	57.0	49.1	44.8	41.8	37.0	35.2	35.8	30.9	28.5	25.5	28.5	20.6	19.4	17.0	19.4	0.6
	경북	245	72.7	64.9	65.7	64.5	55.9	55.5	40.4	42.4	42.4	40.8	34.3	35.1	26.1	28.2	22.4	26.9	14.7	16.7	15.1	13.9	0.8
	경남	315	81.0	67.3	69.5	70.5	64.4	57.5	53.7	53.3	46.3	41.6	38.4	40.3	34.6	35.6	30.2	31.1	24.4	26.0	22.2	19.0	1.9
	제주	62	77.4	69.4	64.5	71.0	67.7	62.9	54.8	45.2	45.2	33.9	33.9	38.7	30.6	24.2	27.4	25.8	25.8	17.7	11.3	6.5	0.0

구분	사례수	역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학	문학, 미술, 음악 등 예술 작품	사회학, 경제학, 심리학 등 사회 과학	일상생활 및 사회 활동	대중 음악, 영화, 만화 등 대중 문화	독서	공예, 문화재, 문화 유산	종교 및 종교 활동	정치 활동	경제 활동	디지털 기술 등 첨단 기술	대기질/ 물/ 토양 관리, 생태계, 해양 환경 등	오락, 취미 활동	여행 및 등산	건축 및 경관	선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	요리 및 정원 가꾸기 등	스포츠와 레저	화학, 물리학 등 자연 과학	전자공학, 기계공학 등 공학	기타	
전체	5,000	78.0	67.8	66.6	66.2	62.0	57.9	48.3	47.6	43.0	39.1	35.3	33.8	30.1	30.0	29.3	29.0	22.1	21.8	20.1	17.2	0.9	
가구 원 수	1인 가구	658	80.2	69.9	65.7	64.4	61.2	59.7	51.4	45.4	39.2	33.3	33.3	32.4	28.3	31.8	29.5	22.3	22.6	20.7	20.7	0.6	
	2인 가구	918	79.0	66.9	66.9	70.3	62.9	56.2	48.7	40.0	38.1	35.9	35.2	31.3	30.7	28.6	30.3	20.9	21.9	19.8	17.2	1.0	
	3인 가구	1,364	76.5	66.9	66.6	63.1	61.1	56.5	47.1	43.2	38.6	35.9	33.0	28.6	30.6	30.1	29.0	21.7	21.9	19.6	16.7	1.2	
	4인 가구	1,712	77.7	68.7	67.1	67.6	63.0	59.2	48.7	43.0	40.1	35.5	34.0	29.9	30.3	28.6	27.7	23.1	21.0	20.4	16.4	0.8	
	5인 가구 이상	348	77.9	65.2	65.2	64.1	60.1	58.0	44.8	51.1	44.8	37.9	34.8	33.3	29.3	27.9	27.0	31.0	21.8	23.9	20.7	16.4	0.9
혼인 여부	미혼	1,982	78.0	67.8	67.2	62.6	61.5	60.3	49.6	45.7	46.2	39.7	32.9	30.0	29.2	26.8	30.5	29.4	21.7	20.4	20.1	18.2	0.6
	기혼	2,956	78.0	67.6	66.0	68.5	62.2	56.3	47.5	48.5	40.9	38.6	36.8	36.2	30.4	31.9	28.3	28.7	22.3	22.6	20.1	16.3	1.1
	기타	62	77.4	77.4	74.2	74.2	72.6	59.7	48.4	61.3	37.1	40.3	41.9	41.9	41.9	45.2	38.7	33.9	29.0	29.0	24.2	25.8	1.6

표 4. 인문학 및 인문정신문화의 '삶의 질 향상' 역할에 대한 인식(중요도)

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)	
전체	5,000	0.9	4.0	34.3	47.4	13.4	4.9	60.8	
성별	남성	2,543	0.9	4.0	34.3	47.4	13.4	4.9	60.8
	여성	2,457	1.2	4.5	36.0	45.4	12.9	5.7	58.3
연령	20대	964	0.7	3.5	32.6	49.4	13.9	4.2	63.3
	30대	897	0.7	5.4	43.4	41.0	9.5	6.1	50.5
	40대	1,086	1.3	5.1	40.1	43.8	9.6	6.5	53.4
	50대	1,134	0.6	4.3	38.3	45.5	11.2	5.0	56.7
	60대	919	1.0	2.8	26.6	53.5	16.0	3.8	69.6
학력	고졸 이하	979	1.1	2.5	23.8	52.1	20.5	3.6	72.6
	전문대졸	673	1.5	5.0	43.8	40.6	9.1	6.5	49.6
	대졸	2,879	0.9	5.3	41.6	42.3	9.8	6.2	52.2
	석사	381	0.8	3.3	30.6	50.9	14.4	4.1	65.3
	박사	88	0.8	5.0	28.1	47.5	18.6	5.8	66.1
직업	농/임/어업	34	0.0	1.1	20.5	44.3	34.1	1.1	78.4
	자영업	349	2.9	5.9	26.5	44.1	20.6	8.8	64.7
	사무직	2,129	1.1	4.0	30.1	48.7	16.0	5.2	64.8
	판매/서비스/영업직	349	0.8	4.2	33.1	48.8	13.1	5.0	61.9
	전문직	320	0.9	2.9	42.4	41.5	12.3	3.7	53.9
	생산/단순노무직	306	0.3	2.8	28.1	51.6	17.2	3.1	68.8
	주부	669	2.0	6.9	42.8	38.9	9.5	8.8	48.4
	학생	251	0.7	3.1	29.1	53.7	13.3	3.9	67.0
	기타	593	0.8	6.0	45.0	38.2	10.0	6.8	48.2
소득	200만원 미만	595	2.5	4.9	43.0	38.3	11.3	7.4	49.6
	200~300만원 미만	833	0.8	5.6	38.7	44.4	10.4	6.5	54.9
	300~400만원 미만	905	0.7	3.3	33.8	48.3	13.9	4.0	62.2
	400~500만원 미만	837	0.8	4.3	36.3	46.7	11.8	5.1	58.5
	500~600만원 미만	646	0.8	3.6	28.9	51.4	15.3	4.3	66.7
	600~700만원 미만	457	0.7	2.4	30.2	51.0	15.8	3.1	66.7
	700만원 이상	727	0.6	3.3	27.8	51.9	16.5	3.9	68.4

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)	
전체	5,000	0.9	4.0	34.3	47.4	13.4	4.9	60.8	
지역	서울	962	0.6	3.0	31.9	49.8	14.7	3.6	64.4
	부산	328	2.1	2.7	36.3	44.5	14.3	4.9	58.8
	대구	232	0.4	5.2	33.2	44.0	17.2	5.6	61.2
	인천	291	1.4	5.8	33.7	45.0	14.1	7.2	59.1
	광주	140	0.0	3.6	36.4	49.3	10.7	3.6	60.0
	대전	142	0.0	3.5	40.8	42.3	13.4	3.5	55.6
	세종	34	2.9	2.9	38.2	44.1	11.8	5.9	55.9
	울산	111	0.9	4.5	32.4	46.8	15.3	5.4	62.2
	경기	1,319	1.0	4.2	34.9	46.0	13.9	5.2	59.9
	강원	143	0.0	3.5	42.0	44.8	9.8	3.5	54.5
	충북	151	2.0	6.0	32.5	49.7	9.9	7.9	59.6
	충남	196	1.0	4.1	33.7	49.5	11.7	5.1	61.2
	전북	164	1.8	4.9	33.5	48.2	11.6	6.7	59.8
	전남	165	0.6	1.8	34.5	55.2	7.9	2.4	63.0
	경북	245	1.6	4.1	37.1	46.9	10.2	5.7	57.1
	경남	315	0.3	4.8	31.1	50.5	13.3	5.1	63.8
	제주	62	0.0	4.8	32.3	43.5	19.4	4.8	62.9
가구 원 수	1인 가구	658	1.2	4.4	39.2	42.1	13.1	5.6	55.2
	2인 가구	918	1.5	4.2	31.2	49.3	13.7	5.8	63.1
	3인 가구	1,364	0.7	4.4	34.7	47.1	13.1	5.1	60.3
	4인 가구	1,712	0.8	3.5	34.1	48.5	13.1	4.3	61.6
	5인 가구 이상	348	0.6	3.4	33.0	47.4	15.5	4.0	62.9
혼인 여부	미혼	1,982	1.0	5.2	40.5	42.8	10.5	6.2	53.4
	기혼	2,956	0.9	3.2	30.2	50.4	15.2	4.2	65.6
	기타	62	1.6	1.6	32.3	45.2	19.4	3.2	64.5

표 5. 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(1순위)

[단위 : %]

구분	사례수	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	경제적으로 도움이 된다	주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가시킨다	기타	
전체	5,000	59.5	11.7	11.4	8.5	5.8	3.0	0.0	
성별	남성	2,543	57.1	12.1	10.7	9.9	7.2	2.9	0.1
	여성	2,457	62.0	11.3	12.1	7.1	4.2	3.2	0.0
연령	20대	964	53.8	16.4	9.5	8.5	8.4	3.3	0.0
	30대	897	51.7	16.7	10.4	10.0	8.4	2.7	0.1
	40대	1,086	58.7	12.1	10.3	9.2	6.2	3.4	0.1
	50대	1,134	63.6	8.2	13.1	7.9	3.9	3.3	0.0
	60대	919	69.0	5.9	13.4	7.1	2.3	2.4	0.0
학력	고졸 이하	979	59.4	11.5	10.6	8.1	5.9	4.4	0.0
	전문대졸	673	60.2	10.4	9.7	8.0	7.0	4.8	0.0
	대졸	2,879	59.2	12.5	11.6	8.6	5.6	2.5	0.0
	석사	381	59.6	10.2	13.4	9.7	5.8	1.3	0.0
	박사	88	64.8	5.7	17.0	10.2	0.0	1.1	1.1
직업	농/임/어업	34	67.6	5.9	17.6	8.8	0.0	0.0	0.0
	자영업	349	62.2	6.9	13.2	9.7	5.2	2.9	0.0
	사무직	2,129	58.2	13.0	10.9	8.5	6.9	2.5	0.0
	판매/서비스/영업직	349	56.4	10.3	10.6	11.5	7.7	3.4	0.0
	전문직	320	61.3	9.7	11.9	10.0	5.3	1.6	0.3
	생산/단순노무직	306	56.9	11.8	9.2	8.5	9.2	4.6	0.0
	주부	669	64.4	10.2	14.1	5.7	2.4	3.3	0.0
	학생	251	56.2	15.9	11.6	8.0	5.2	3.2	0.0
기타	593	60.4	12.1	9.9	8.9	3.9	4.7	0.0	
소득	200만원 미만	595	56.6	12.1	10.9	8.6	7.2	4.5	0.0
	200~300만원 미만	833	57.1	12.5	10.7	9.8	5.5	4.2	0.1
	300~400만원 미만	905	57.7	12.5	10.6	11.0	6.2	2.0	0.0
	400~500만원 미만	837	56.9	13.4	11.8	8.0	6.9	2.9	0.1
	500~600만원 미만	646	63.8	10.8	13.3	5.3	4.6	2.2	0.0
	600~700만원 미만	457	63.5	9.0	11.8	7.4	5.3	3.1	0.0
	700만원 이상	727	63.7	10.2	11.0	8.1	4.3	2.8	0.0

구분	사례수	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	경제적으로 도움이 된다	주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가시킨다	기타	
전체	5,000	59.5	11.7	11.4	8.5	5.8	3.0	0.0	
지역	서울	962	60.7	11.5	11.2	7.8	6.5	2.2	0.0
	부산	328	59.1	11.9	7.9	7.6	8.5	4.9	0.0
	대구	232	58.6	11.2	12.9	8.6	6.0	2.6	0.0
	인천	291	59.8	11.0	12.0	10.0	4.1	3.1	0.0
	광주	140	52.9	18.6	12.1	5.7	7.1	2.9	0.7
	대전	142	59.2	11.3	12.0	10.6	4.9	2.1	0.0
	세종	34	52.9	11.8	17.6	8.8	0.0	8.8	0.0
	울산	111	53.2	16.2	12.6	10.8	2.7	4.5	0.0
	경기	1,319	60.8	11.6	11.6	9.0	4.3	2.7	0.0
	강원	143	57.3	11.9	14.0	7.0	7.0	2.8	0.0
	충북	151	55.0	13.9	8.6	9.3	8.6	4.6	0.0
	충남	196	60.7	9.7	10.7	8.2	6.6	4.1	0.0
	전북	164	60.4	12.2	10.4	6.7	9.1	1.2	0.0
	전남	165	61.8	8.5	11.5	8.5	6.1	3.6	0.0
	경북	245	57.1	13.5	11.0	9.4	6.5	2.4	0.0
	경남	315	59.4	10.2	12.4	8.3	4.4	5.1	0.3
	제주	62	62.9	8.1	11.3	11.3	4.8	1.6	0.0
가구 원 수	1인 가구	658	54.9	14.0	12.9	9.9	5.5	2.7	0.2
	2인 가구	918	63.0	10.5	9.7	8.8	4.7	3.4	0.0
	3인 가구	1,364	60.1	11.4	10.6	8.5	6.2	3.2	0.0
	4인 가구	1,712	58.8	12.1	12.1	7.9	6.1	2.9	0.1
	5인 가구 이상	348	60.6	10.1	12.4	8.3	6.0	2.6	0.0
혼인 여부	미혼	1,982	55.7	14.9	10.7	9.0	6.3	3.2	0.1
	기혼	2,956	61.9	9.6	11.8	8.3	5.4	2.9	0.0
	기타	62	67.7	9.7	9.7	4.8	4.8	3.2	0.0

표 6. 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(2순위)

[단위 : %]

구분	사례수	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	경제적으로 도움이 된다	기타	
전체	4,991	29.1	22.3	15.6	15.3	12.2	5.5	
성별	남성	2,536	27.5	24.7	15.4	14.4	11.7	6.2
	여성	2,455	30.8	19.7	15.8	16.3	12.7	4.7
연령	20대	960	24.6	24.3	14.9	19.7	8.9	7.7
	30대	893	25.0	22.1	17.5	16.5	12.1	6.9
	40대	1,085	28.4	21.5	15.7	16.0	12.2	6.3
	50대	1,134	30.9	22.3	15.8	13.1	13.5	4.4
	60대	919	36.7	21.2	14.1	11.5	14.3	2.2
학력	고졸 이하	976	29.4	21.8	13.6	15.1	12.8	7.3
	전문대졸	673	26.0	23.3	15.6	16.6	12.6	5.8
	대졸	2,873	29.1	22.1	16.0	15.8	11.9	5.0
	석사	381	32.0	23.1	16.8	12.6	12.3	3.1
	박사	88	37.5	19.3	19.3	3.4	10.2	10.2
직업	농/임/어업	34	26.5	26.5	20.6	5.9	11.8	8.8
	자영업	349	26.6	20.1	16.3	18.3	14.6	4.0
	사무직	2,128	27.6	23.1	15.9	16.2	11.3	6.0
	판매/서비스/영업직	349	29.8	19.2	17.2	15.2	12.3	6.3
	전문직	319	30.4	26.3	12.5	15.4	11.9	3.4
	생산/단순노무직	305	29.8	23.6	18.0	11.1	11.5	5.9
	주부	669	32.1	16.9	15.4	13.2	17.8	4.6
	학생	248	27.4	27.4	12.5	18.1	6.9	7.7
기타	590	32.2	23.2	14.6	14.6	10.5	4.9	
소득	200만원 미만	591	29.4	23.4	16.4	14.6	8.8	7.4
	200~300만원 미만	831	26.2	20.8	17.8	17.3	12.2	5.7
	300~400만원 미만	905	27.5	22.5	14.8	15.4	13.9	5.9
	400~500만원 미만	836	27.6	23.1	16.5	14.6	13.3	4.9
	500~600만원 미만	645	31.0	23.4	12.7	13.6	13.0	6.2
	600~700만원 미만	457	30.6	23.2	15.8	16.2	10.1	4.2
	700만원 이상	726	33.3	20.1	14.7	15.4	12.3	4.1

구분	사례수	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	경제적으로 도움이 된다	기타	
전체	4,991	29.1	22.3	15.6	15.3	12.2	5.5	
지역	서울	960	28.9	20.2	14.0	18.0	12.5	6.5
	부산	328	31.1	22.6	14.3	14.3	12.2	5.5
	대구	232	26.7	20.3	19.0	16.4	12.5	5.2
	인천	289	32.9	15.2	15.9	18.3	10.7	6.9
	광주	140	30.0	22.9	18.6	14.3	9.3	5.0
	대전	142	29.6	21.1	15.5	16.2	11.3	6.3
	세종	34	32.4	20.6	14.7	2.9	20.6	8.8
	울산	111	30.6	24.3	16.2	11.7	12.6	4.5
	경기	1,315	29.4	24.6	14.1	14.2	12.6	5.1
	강원	143	21.0	23.1	21.7	14.7	15.4	4.2
	충북	151	34.4	18.5	18.5	11.3	11.9	5.3
	충남	196	31.6	18.4	17.3	16.8	12.2	3.6
	전북	163	28.2	23.3	16.0	18.4	9.2	4.9
	전남	165	24.2	30.9	17.6	15.8	8.5	3.0
	경북	245	28.2	23.7	16.7	11.4	13.5	6.5
	경남	315	28.9	23.2	16.5	12.4	13.3	5.7
	제주	62	21.0	24.2	16.1	25.8	8.1	4.8
가구 원 수	1인 가구	656	25.5	22.6	19.1	16.8	11.4	4.7
	2인 가구	916	30.8	23.1	14.4	14.2	11.9	5.6
	3인 가구	1,361	31.2	22.3	14.8	15.7	10.4	5.5
	4인 가구	1,710	27.6	22.3	15.7	15.1	13.6	5.7
	5인 가구 이상	348	31.0	19.0	14.7	15.2	14.4	5.7
혼인 여부	미혼	1,974	26.0	23.0	16.3	17.8	10.0	6.8
	기혼	2,955	31.0	21.9	15.1	13.7	13.7	4.7
	기타	62	40.3	14.5	17.7	12.9	12.9	1.6

표 7. 인문학 및 인문정신문화가 중요한 이유(종합 순위)

[단위 : %]

구분	사례수	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가시킨다	경제적으로 도움이 된다	기타	
전체	5,000	75.1	40.5	30.8	27.0	15.2	11.2	0.0	
성별	남성	2,543	72.5	38.1	34.6	26.5	14.5	13.4	0.1
	여성	2,457	77.8	42.9	26.8	27.6	16.0	9.0	0.0
연령	20대	964	68.7	34.0	32.7	36.0	12.1	16.1	0.0
	30대	897	69.1	35.2	32.0	33.1	14.7	15.3	0.1
	40대	1,086	74.4	38.7	30.7	28.1	15.6	12.4	0.1
	50대	1,134	79.4	44.0	30.2	21.3	16.8	8.3	0.0
	60대	919	83.1	50.1	28.3	17.4	16.6	4.5	0.0
학력	고졸 이하	979	73.0	39.9	29.8	26.6	17.2	13.2	0.0
	전문대졸	673	75.8	35.7	31.4	27.0	17.4	12.8	0.0
	대졸	2,879	75.2	40.7	30.7	28.3	14.4	10.6	0.0
	석사	381	76.4	45.4	32.8	22.8	13.6	8.9	0.0
	박사	88	84.1	54.5	29.5	9.1	11.4	10.2	1.1
직업	농/임/어업	34	88.2	44.1	35.3	11.8	11.8	8.8	0.0
	자영업	349	78.5	39.8	29.8	25.2	17.5	9.2	0.0
	사무직	2,129	74.1	38.5	31.6	29.2	13.8	12.8	0.0
	판매/서비스/영업직	349	73.6	40.4	30.7	25.5	15.8	14.0	0.0
	전문직	320	73.8	42.2	36.3	25.0	13.4	8.8	0.3
	생산/단순노무직	306	74.8	38.9	32.0	22.9	16.0	15.0	0.0
	주부	669	79.8	46.2	22.6	23.3	21.1	7.0	0.0
	학생	251	68.5	38.6	35.1	33.9	10.0	12.7	0.0
기타	593	74.9	42.0	32.0	26.6	15.2	8.8	0.0	
소득	200만원 미만	595	56.6	12.1	10.9	8.6	7.2	4.5	0.0
	200~300만원 미만	833	57.1	12.5	10.7	9.8	5.5	4.2	0.1
	300~400만원 미만	905	57.7	12.5	10.6	11.0	6.2	2.0	0.0
	400~500만원 미만	837	56.9	13.4	11.8	8.0	6.9	2.9	0.1
	500~600만원 미만	646	63.8	10.8	13.3	5.3	4.6	2.2	0.0
	600~700만원 미만	457	63.5	9.0	11.8	7.4	5.3	3.1	0.0
	700만원 이상	727	63.7	10.2	11.0	8.1	4.3	2.8	0.0

구분	사례수	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가시킨다	경제적으로 도움이 된다	기타	
전체	5,000	75.1	40.5	30.8	27.0	15.2	11.2	0.0	
지역	서울	962	60.7	11.5	11.2	7.8	6.5	2.2	0.0
	부산	328	59.1	11.9	7.9	7.6	8.5	4.9	0.0
	대구	232	58.6	11.2	12.9	8.6	6.0	2.6	0.0
	인천	291	59.8	11.0	12.0	10.0	4.1	3.1	0.0
	광주	140	52.9	18.6	12.1	5.7	7.1	2.9	0.7
	대전	142	59.2	11.3	12.0	10.6	4.9	2.1	0.0
	세종	34	52.9	11.8	17.6	8.8	0.0	8.8	0.0
	울산	111	53.2	16.2	12.6	10.8	2.7	4.5	0.0
	경기	1,319	60.8	11.6	11.6	9.0	4.3	2.7	0.0
	강원	143	57.3	11.9	14.0	7.0	7.0	2.8	0.0
	충북	151	55.0	13.9	8.6	9.3	8.6	4.6	0.0
	충남	196	60.7	9.7	10.7	8.2	6.6	4.1	0.0
	전북	164	60.4	12.2	10.4	6.7	9.1	1.2	0.0
	전남	165	61.8	8.5	11.5	8.5	6.1	3.6	0.0
	경북	245	57.1	13.5	11.0	9.4	6.5	2.4	0.0
	경남	315	59.4	10.2	12.4	8.3	4.4	5.1	0.3
	제주	62	62.9	8.1	11.3	11.3	4.8	1.6	0.0
가구 원 수	1인 가구	658	54.9	14.0	12.9	9.9	5.5	2.7	0.2
	2인 가구	918	63.0	10.5	9.7	8.8	4.7	3.4	0.0
	3인 가구	1,364	60.1	11.4	10.6	8.5	6.2	3.2	0.0
	4인 가구	1,712	58.8	12.1	12.1	7.9	6.1	2.9	0.1
	5인 가구 이상	348	60.6	10.1	12.4	8.3	6.0	2.6	0.0
혼인 여부	미혼	1,982	55.7	14.9	10.7	9.0	6.3	3.2	0.1
	기혼	2,956	61.9	9.6	11.8	8.3	5.4	2.9	0.0
	기타	62	67.7	9.7	9.7	4.8	4.8	3.2	0.0

표 8. 인문학 및 인문정신문화가 확산되기 어려운 이유(1순위)

[단위 : %]

구분	사례수	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에	흥미나 관심이 자체가 없기 때문에	지역과 사회발전에 직접적으로 활용하기 어렵기 때문에	시간적 여유가 없어서	경제적 여유가 없어서	기타	
전체	5,000	44.2	22.1	12.5	12.3	5.0	3.7	0.2	
성별	남성	2,543	40.4	23.1	13.6	13.1	5.6	3.9	0.3
	여성	2,457	48.1	21.0	11.5	11.6	4.4	3.4	0.1
연령	20대	964	42.1	20.5	14.8	11.0	6.7	4.5	0.3
	30대	897	47.6	18.6	12.2	11.8	6.6	3.2	0.0
	40대	1,086	44.0	21.7	14.6	12.1	4.2	3.1	0.2
	50대	1,134	45.2	22.8	11.1	13.1	4.2	3.2	0.4
	60대	919	41.9	26.4	9.8	13.7	3.6	4.5	0.1
학력	고졸 이하	979	43.8	17.9	12.6	13.8	5.9	5.7	0.3
	전문대졸	673	49.5	17.8	14.0	11.1	4.9	2.7	0.0
	대졸	2,879	43.5	23.8	12.5	12.1	4.7	3.3	0.2
	석사	381	40.9	25.5	12.1	12.6	5.5	3.1	0.3
	박사	88	45.5	28.4	5.7	12.5	5.7	1.1	1.1
직업	농/임/어업	34	52.9	17.6	2.9	20.6	2.9	2.9	0.0
	자영업	349	40.7	24.9	12.9	12.6	4.3	4.0	0.6
	사무직	2,129	44.1	22.8	12.7	11.9	5.3	3.2	0.0
	판매/서비스/영업직	349	43.8	21.2	13.2	12.0	4.9	4.6	0.3
	전문직	320	44.1	24.1	12.2	12.8	4.1	2.2	0.6
	생산/단순노무직	306	40.8	18.3	18.0	14.1	4.9	3.9	0.0
	주부	669	50.8	20.6	9.9	12.3	3.1	3.3	0.0
	학생	251	39.8	17.1	17.5	13.1	9.6	2.4	0.4
	기타	593	42.5	23.1	10.3	12.1	5.4	6.1	0.5
소득	200만원 미만	595	43.4	20.2	12.1	11.6	5.4	6.9	0.5
	200~300만원 미만	833	49.1	19.3	10.8	11.0	5.6	4.0	0.1
	300~400만원 미만	905	40.0	25.2	12.0	14.6	4.3	3.9	0.0
	400~500만원 미만	837	42.5	21.9	14.9	13.3	4.5	2.5	0.4
	500~600만원 미만	646	46.1	21.2	12.8	11.3	5.0	3.4	0.2
	600~700만원 미만	457	41.1	25.4	12.7	12.0	5.0	3.7	0.0
	700만원 이상	727	46.5	21.7	12.4	11.7	5.5	1.9	0.3

구분	사례수	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에	흥미나 관심이 자체가 없기 때문에	지역과 사회발전에 직접적으로 활용하기 어렵기 때문에	시간적 여유가 없어서	경제적 여유가 없어서	기타	
전체	5,000	44.2	22.1	12.5	12.3	5.0	3.7	0.2	
지역	서울	962	44.8	24.4	9.7	12.4	5.9	2.7	0.1
	부산	328	42.7	25.3	8.8	13.7	6.1	3.4	0.0
	대구	232	39.2	22.8	14.2	14.2	3.4	5.6	0.4
	인천	291	46.0	18.2	14.1	11.7	5.5	4.5	0.0
	광주	140	40.7	22.1	16.4	14.3	4.3	2.1	0.0
	대전	142	38.0	23.9	18.3	14.8	4.2	0.7	0.0
	세종	34	35.3	26.5	17.6	11.8	2.9	5.9	0.0
	울산	111	53.2	17.1	14.4	9.0	3.6	2.7	0.0
	경기	1,319	44.4	20.8	14.7	11.0	4.6	4.3	0.1
	강원	143	44.1	25.2	10.5	12.6	4.9	2.8	0.0
	충북	151	47.0	23.2	9.9	12.6	3.3	3.3	0.7
	충남	196	42.9	26.0	11.7	8.7	6.1	4.1	0.5
	전북	164	41.5	22.6	13.4	14.0	4.9	3.0	0.6
	전남	165	48.5	17.6	10.9	14.5	6.1	2.4	0.0
	경북	245	46.9	18.0	12.7	13.9	4.5	3.3	0.8
	경남	315	43.8	21.6	10.8	12.4	5.4	5.7	0.3
제주	62	41.9	17.7	12.9	19.4	3.2	3.2	1.6	
가구 원 수	1인 가구	658	44.1	22.6	10.8	11.2	6.8	4.1	0.3
	2인 가구	918	46.4	21.5	11.8	11.4	5.0	3.8	0.1
	3인 가구	1,364	43.4	22.4	12.5	12.6	4.7	4.2	0.2
	4인 가구	1,712	44.2	22.0	13.4	12.7	4.6	3.1	0.1
	5인 가구 이상	348	41.7	21.6	14.1	13.8	5.2	3.2	0.6
혼인 여부	미혼	1,982	44.1	20.9	12.9	10.8	6.7	4.4	0.3
	기혼	2,956	44.1	22.9	12.5	13.4	3.8	3.1	0.2
	기타	62	50.0	19.4	3.2	11.3	8.1	8.1	0.0

표 9. 인문학 및 인문정신문화가 확산되기 어려운 이유(2순위)

[단위 : %]

구분	사례수	취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에	흥미나 관심 자체가 없기 때문에	지역과 사회발전에 직접적으로 활용하기 어렵기 때문에	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	시간적 여유가 없어서	경제적 여유가 없어서	기타	
전체	4,997	25.1	23.2	19.8	16.0	8.5	7.3	0.1	
성별	남성	2,542	26.0	23.1	17.8	16.4	8.7	7.8	0.2
	여성	2,455	24.2	23.3	21.9	15.6	8.4	6.7	0.0
연령	20대	963	26.8	23.4	15.7	14.0	12.6	7.3	0.3
	30대	896	24.9	25.4	17.4	15.2	9.7	7.4	0.0
	40대	1,085	25.5	24.1	19.7	16.1	7.6	6.8	0.0
	50대	1,134	24.2	23.2	19.7	18.0	6.9	8.0	0.1
	60대	919	24.3	19.6	26.7	16.3	6.3	6.7	0.1
학력	고졸 이하	977	24.0	25.6	17.3	14.9	8.7	9.5	0.0
	전문대졸	673	23.2	24.4	22.9	14.4	7.3	7.7	0.1
	대졸	2,878	26.0	22.4	19.6	16.3	9.2	6.4	0.1
	석사	381	23.6	19.4	22.0	19.9	6.6	8.1	0.3
	박사	88	31.8	28.4	19.3	13.6	3.4	3.4	0.0
직업	농/임/어업	34	23.5	23.5	17.6	17.6	8.8	8.8	0.0
	자영업	349	22.6	23.5	19.2	18.1	8.3	8.3	0.0
	사무직	2,129	26.4	22.6	18.6	16.6	9.1	6.5	0.1
	판매/서비스/영업직	348	27.0	23.6	19.8	12.1	9.2	8.3	0.0
	전문직	320	24.1	24.1	19.4	16.3	9.7	6.3	0.3
	생산/단순노무직	306	22.5	20.9	19.3	21.9	7.2	8.2	0.0
	주부	669	22.9	23.9	26.2	14.8	6.0	6.3	0.0
	학생	251	23.1	25.5	15.1	14.3	12.4	9.2	0.4
	기타	591	26.1	23.7	19.6	13.9	7.6	9.0	0.2
소득	200만원 미만	593	27.7	21.8	17.7	14.5	8.9	9.4	0.0
	200~300만원 미만	833	23.4	25.7	21.0	13.4	8.0	8.3	0.1
	300~400만원 미만	905	25.6	22.9	18.6	16.1	9.4	7.4	0.0
	400~500만원 미만	837	25.1	24.4	19.6	16.0	8.4	6.5	0.1
	500~600만원 미만	646	25.2	20.7	21.8	17.2	8.8	5.9	0.3
	600~700만원 미만	457	23.4	23.6	19.0	19.3	9.2	5.5	0.0
	700만원 이상	726	25.3	22.3	20.5	16.9	7.3	7.4	0.1

구분	사례수	취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에	흥미나 관심 자체가 없기 때문에	지역과 사회발전에 직접적으로 활용하기 어렵기 때문에	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	시간적 여유가 없어서	경제적 여유가 없어서	기타	
전체	4,997	25.1	23.2	19.8	16.0	8.5	7.3	0.1	
지역	서울	961	26.3	21.4	21.1	15.6	9.2	6.1	0.2
	부산	328	21.3	24.7	16.5	16.8	10.1	10.7	0.0
	대구	232	26.7	22.4	21.6	18.1	8.6	2.2	0.4
	인천	291	27.1	21.6	19.9	15.5	7.2	8.6	0.0
	광주	140	30.0	20.7	18.6	17.9	7.9	5.0	0.0
	대전	142	19.7	26.1	21.1	20.4	7.7	4.9	0.0
	세종	34	20.6	29.4	17.6	20.6	2.9	8.8	0.0
	울산	111	28.8	26.1	22.5	11.7	4.5	6.3	0.0
	경기	1,318	23.1	23.1	20.3	16.2	9.0	8.2	0.2
	강원	143	19.6	30.1	15.4	21.0	4.9	9.1	0.0
	충북	151	23.8	25.8	15.2	13.9	13.2	7.9	0.0
	충남	196	25.0	25.0	27.6	7.1	7.7	7.7	0.0
	전북	163	31.3	24.5	12.9	17.2	9.8	4.3	0.0
	전남	165	24.8	27.3	17.0	14.5	8.5	7.9	0.0
	경북	245	28.2	19.2	22.0	17.1	6.1	7.3	0.0
	경남	315	27.0	21.6	18.1	15.9	9.2	8.3	0.0
	제주	62	30.6	25.8	16.1	17.7	4.8	4.8	0.0
가구 원 수	1인 가구	657	25.9	23.7	19.0	15.4	7.8	8.1	0.2
	2인 가구	917	26.7	23.2	21.2	14.2	8.1	6.7	0.0
	3인 가구	1,363	25.6	22.7	19.4	16.6	8.6	6.9	0.2
	4인 가구	1,712	23.5	23.2	19.7	16.8	9.0	7.7	0.1
	5인 가구 이상	348	25.3	23.3	19.8	15.8	8.9	6.9	0.0
혼인 여부	미혼	1,979	26.6	23.4	17.2	15.3	9.7	7.7	0.2
	기혼	2,956	24.2	23.1	21.4	16.6	7.9	6.8	0.1
	기타	62	24.2	19.4	24.2	12.9	3.2	16.1	0.0

표 10. 인문학 및 인문정신문화가 확산되기 어려운 이유(종합 순위)

[단위 : %]

구분	사례수	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에	흥미나 관심이 자체가 없기 때문에	지역과 사회발전에 직접적으로 활용하기 어렵기 때문에	시간적 여유가 없어서	경제적 여유가 없어서	기타	
전체	5,000	60.2	47.2	35.7	32.1	13.6	10.9	0.3	
성별	남성	2,543	56.9	49.2	36.6	30.8	14.3	11.7	0.5
	여성	2,457	63.6	45.1	34.7	33.5	12.8	10.1	0.1
연령	20대	964	56.1	47.3	38.2	26.7	19.3	11.7	0.6
	30대	897	62.8	43.5	37.6	29.2	16.3	10.6	0.0
	40대	1,086	60.1	47.2	38.8	31.8	11.9	9.9	0.2
	50대	1,134	63.2	47.0	34.3	32.7	11.1	11.2	0.4
	60대	919	58.2	50.7	29.4	40.4	9.9	11.2	0.2
학력	고졸 이하	979	58.7	41.8	38.1	31.1	14.6	15.2	0.3
	전문대졸	673	63.9	41.0	38.3	34.0	12.2	10.4	0.1
	대졸	2,879	59.7	49.8	34.9	31.7	13.9	9.7	0.3
	석사	381	60.9	49.1	31.5	34.6	12.1	11.3	0.5
	박사	88	59.1	60.2	34.1	31.8	9.1	4.5	1.1
직업	농/임/어업	34	70.6	41.2	26.5	38.2	11.8	11.8	0.0
	자영업	349	58.7	47.6	36.4	31.8	12.6	12.3	0.6
	사무직	2,129	60.6	49.2	35.3	30.5	14.4	9.8	0.1
	판매/서비스/영업직	349	55.9	48.1	36.7	31.8	14.0	12.9	0.3
	전문직	320	60.3	48.1	36.3	32.2	13.8	8.4	0.9
	생산/단순노무직	306	62.7	40.8	38.9	33.3	12.1	12.1	0.0
	주부	669	65.6	43.5	33.8	38.4	9.1	9.6	0.0
	학생	251	54.2	40.2	43.0	28.3	21.9	11.6	0.8
	기타	593	56.3	49.1	33.9	31.7	13.0	15.0	0.7
소득	200만원 미만	595	57.8	47.7	33.8	29.2	14.3	16.3	0.5
	200~300만원 미만	833	62.5	42.7	36.5	32.1	13.7	12.2	0.2
	300~400만원 미만	905	56.1	50.8	34.9	33.1	13.7	11.3	0.0
	400~500만원 미만	837	58.5	47.0	39.3	32.9	12.9	9.0	0.5
	500~600만원 미만	646	63.3	46.4	33.6	33.1	13.8	9.3	0.5
	600~700만원 미만	457	60.4	48.8	36.3	31.1	14.2	9.2	0.0
	700만원 이상	727	63.4	47.0	34.7	32.2	12.8	9.4	0.4

구분	사례수	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	취업 및 직장업무에 직접적 관련성이 적기 때문에	흥미나 관심 자체가 없기 때문에	지역과 사회발전에 직접적으로 활용하기 어렵기 때문에	시간적 여유가 없어서	경제적 여유가 없어서	기타	
전체	5,000	60.2	47.2	35.7	32.1	13.6	10.9	0.3	
지역	서울	962	60.4	50.7	31.1	33.5	15.1	8.8	0.3
	부산	328	59.5	46.6	33.5	30.2	16.2	14.0	0.0
	대구	232	57.3	49.6	36.6	35.8	12.1	7.8	0.9
	인천	291	61.5	45.4	35.7	31.6	12.7	13.1	0.0
	광주	140	58.6	52.1	37.1	32.9	12.1	7.1	0.0
	대전	142	58.5	43.7	44.4	35.9	12.0	5.6	0.0
	세종	34	55.9	47.1	47.1	29.4	5.9	14.7	0.0
	울산	111	64.9	45.9	40.5	31.5	8.1	9.0	0.0
	경기	1,319	60.7	43.9	37.8	31.3	13.6	12.5	0.2
	강원	143	65.0	44.8	40.6	28.0	9.8	11.9	0.0
	충북	151	60.9	47.0	35.8	27.8	16.6	11.3	0.7
	충남	196	50.0	51.0	36.7	36.2	13.8	11.7	0.5
	전북	164	58.5	53.7	37.8	26.8	14.6	7.3	0.6
	전남	165	63.0	42.4	38.2	31.5	14.5	10.3	0.0
	경북	245	64.1	46.1	31.8	35.9	10.6	10.6	0.8
	경남	315	59.7	48.6	32.4	30.5	14.6	14.0	0.3
	제주	62	59.7	48.4	38.7	35.5	8.1	8.1	1.6
가구 원 수	1인 가구	658	59.4	48.5	34.5	30.2	14.6	12.2	0.5
	2인 가구	918	60.6	48.1	35.0	32.6	13.1	10.5	0.1
	3인 가구	1,364	60.0	48.0	35.2	32.0	13.3	11.1	0.4
	4인 가구	1,712	61.0	45.5	36.6	32.4	13.6	10.7	0.2
	5인 가구 이상	348	57.5	46.8	37.4	33.6	14.1	10.1	0.6
혼인 여부	미혼	1,982	59.3	47.4	36.3	28.0	16.3	12.1	0.4
	기혼	2,956	60.7	47.1	35.6	34.8	11.7	9.8	0.2
	기타	62	62.9	43.5	22.6	35.5	11.3	24.2	0.0

표 11. 정부의 인문학 및 인문정신문화 활성화를 위한 노력

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	7.1	29.6	49.2	12.5	1.7	36.7	14.1	
성별	남성	2,543	8.2	28.9	48.2	12.7	2.0	37.1	14.7
	여성	2,457	5.9	30.2	50.3	12.2	1.3	36.2	13.5
연령	20대	964	6.1	32.4	46.6	12.9	2.1	38.5	14.9
	30대	897	7.5	32.9	47.2	10.4	2.1	40.4	12.5
	40대	1,086	7.0	28.1	51.1	12.3	1.5	35.1	13.8
	50대	1,134	6.7	26.9	51.6	13.4	1.4	33.6	14.8
	60대	919	8.4	28.4	48.9	13.1	1.3	36.8	14.4
학력	고졸 이하	979	6.4	27.2	53.9	10.2	2.2	33.6	12.5
	전문대졸	673	7.4	29.4	51.3	10.3	1.6	36.8	11.9
	대졸	2,879	7.1	30.2	47.7	13.6	1.4	37.3	15.0
	석사	381	7.6	32.5	45.9	12.6	1.3	40.2	13.9
	박사	88	10.2	22.7	44.3	17.0	5.7	33.0	22.7
직업	농/임/어업	34	8.8	26.5	52.9	11.8	0.0	35.3	11.8
	자영업	349	7.4	27.8	50.7	11.5	2.6	35.2	14.0
	사무직	2,129	6.1	29.4	48.9	14.1	1.5	35.5	15.6
	판매/서비스/영업직	349	8.0	30.4	45.8	13.5	2.3	38.4	15.8
	전문직	320	9.1	30.6	45.3	13.4	1.6	39.7	15.0
	생산/단순노무직	306	7.8	30.1	48.7	12.1	1.3	37.9	13.4
	주부	669	6.4	28.8	52.5	11.4	0.9	35.3	12.3
	학생	251	4.4	33.9	47.4	11.2	3.2	38.2	14.3
	기타	593	10.5	29.0	50.6	8.1	1.9	39.5	9.9
소득	200만원 미만	595	9.1	27.9	51.6	9.2	2.2	37.0	11.4
	200~300만원 미만	833	8.2	30.5	50.2	9.8	1.3	38.7	11.2
	300~400만원 미만	905	6.4	29.1	51.0	12.3	1.2	35.5	13.5
	400~500만원 미만	837	7.4	28.7	48.4	14.1	1.4	36.1	15.5
	500~600만원 미만	646	5.1	30.7	48.9	13.8	1.5	35.8	15.3
	600~700만원 미만	457	5.9	31.5	46.2	14.0	2.4	37.4	16.4
	700만원 이상	727	7.3	29.3	47.0	14.3	2.1	36.6	16.4

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	7.1	29.6	49.2	12.5	1.7	36.7	14.1	
지역	서울	962	5.4	32.6	45.3	14.4	2.2	38.0	16.6
	부산	328	8.8	26.2	50.9	12.5	1.5	35.1	14.0
	대구	232	10.3	26.7	50.9	10.3	1.7	37.1	12.1
	인천	291	5.5	30.9	50.2	11.0	2.4	36.4	13.4
	광주	140	3.6	19.3	57.9	15.7	3.6	22.9	19.3
	대전	142	7.7	26.1	55.6	9.9	0.7	33.8	10.6
	세종	34	2.9	44.1	41.2	8.8	2.9	47.1	11.8
	울산	111	7.2	35.1	45.9	8.1	3.6	42.3	11.7
	경기	1,319	8.5	30.4	48.6	11.5	1.0	38.9	12.5
	강원	143	2.8	34.3	51.0	11.2	0.7	37.1	11.9
	충북	151	9.3	24.5	50.3	15.9	0.0	33.8	15.9
	충남	196	10.2	31.1	50.0	8.2	0.5	41.3	8.7
	전북	164	3.7	25.0	55.5	14.0	1.8	28.7	15.9
	전남	165	3.6	21.8	52.7	17.6	4.2	25.5	21.8
	경북	245	5.7	30.6	49.0	13.9	0.8	36.3	14.7
	경남	315	10.2	27.6	49.2	11.4	1.6	37.8	13.0
	제주	62	1.6	33.9	45.2	14.5	4.8	35.5	19.4
가구 원 수	1인 가구	658	7.9	32.1	49.1	9.3	1.7	40.0	10.9
	2인 가구	918	7.8	28.8	50.5	11.4	1.4	36.6	12.9
	3인 가구	1,364	7.0	29.8	50.3	11.6	1.3	36.8	12.9
	4인 가구	1,712	6.7	29.4	47.7	14.5	1.7	36.0	16.2
	5인 가구 이상	348	6.0	27.0	49.1	14.4	3.4	33.0	17.8
혼인 여부	미혼	1,982	7.0	32.6	47.1	11.2	2.1	39.6	13.3
	기혼	2,956	7.1	27.6	50.4	13.5	1.4	34.7	14.9
	기타	62	8.1	25.8	59.7	3.2	3.2	33.9	6.5

표 12. 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법

[단위 : %]

구분	사례수	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	없음	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	대면/비대면 (Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	탐방 및 체험활동 프로그램	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	전자책 및 디지털 자료 (인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습 플랫폼을 통한 시청	직접참여 기타	매체활용 기타	
전체	5,000	45.1	36.7	25.0	24.1	23.9	22.9	16.2	15.0	11.1	9.4	5.2	0.3	0.1	
성별	남성	2,543	44.6	38.6	23.8	23.0	23.2	17.0	14.8	11.1	10.7	5.0	0.4	0.1	
	여성	2,457	45.7	34.8	26.3	25.3	24.6	15.4	15.3	11.1	8.1	5.3	0.3	0.1	
연령	20대	964	38.1	38.0	25.1	27.6	20.5	23.8	16.0	16.3	12.6	9.6	6.8	0.0	0.2
	30대	897	38.6	34.3	20.1	28.3	19.4	19.7	19.3	16.9	12.6	7.8	5.8	0.2	0.0
	40대	1,086	44.1	34.1	23.1	25.4	24.3	21.5	15.9	16.3	11.6	8.5	4.8	0.2	0.1
	50대	1,134	49.6	37.0	25.4	20.9	26.3	23.1	14.9	14.1	9.4	11.1	4.0	0.5	0.1
	60대	919	54.7	40.4	31.6	18.9	28.2	26.8	15.6	11.4	9.7	9.8	4.7	0.7	0.1
학력	고졸 이하	979	40.2	32.9	16.2	32.4	19.1	22.3	15.3	11.5	9.8	7.0	4.5	0.5	0.0
	전문대졸	673	39.8	31.2	16.3	31.2	18.6	20.7	15.6	11.3	8.0	6.5	3.7	0.3	0.0
	대졸	2,879	47.3	39.0	28.5	20.6	25.9	23.3	16.7	16.7	12.3	9.7	5.7	0.3	0.1
	석사	381	49.3	36.5	32.5	18.6	29.7	24.1	16.0	16.3	10.5	15.7	5.5	0.0	0.3
	박사	88	50.0	45.5	42.0	18.2	25.0	29.5	17.0	22.7	13.6	20.5	3.4	0.0	0.0

구분	사례수	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	없음	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	대면/비대면 (Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	탐방 및 체험활동 프로그램	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	전자책 및 디지털 자료 (인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학 플랫폼을 통한 시청	직접참여 기타	매체활용 기타	
전체	5,000	45.1	36.7	25.0	24.1	23.9	22.9	16.2	15.0	11.1	9.4	5.2	0.3	0.1	
직업	농/임/어업	34	41.2	41.2	14.7	32.4	17.6	32.4	17.6	11.8	14.7	14.7	2.9	0.0	0.0
	자영업	349	48.1	37.5	26.4	21.5	22.1	25.5	14.3	13.2	11.2	9.5	5.2	0.9	0.9
	사무직	2,129	45.1	36.5	25.6	22.9	25.0	22.7	18.2	16.5	12.2	10.4	5.7	0.0	0.0
	판매/서비스/영업직	349	44.4	39.0	15.5	26.1	25.5	22.6	18.1	14.9	8.0	8.6	3.7	0.3	0.0
	전문직	320	45.0	41.3	30.3	17.8	25.3	24.1	15.9	16.3	14.7	13.1	6.6	0.0	0.0
	생산/단순노무직	306	42.5	33.0	15.4	27.5	21.2	23.5	15.4	9.8	9.5	7.8	4.9	0.7	0.0
	주부	669	50.1	32.3	26.9	23.5	26.9	22.1	14.1	13.5	8.2	6.7	4.5	0.6	0.0
	학생	251	37.5	41.8	32.3	23.9	18.7	25.1	17.1	19.1	13.1	10.8	7.2	0.4	0.4
기타	593	43.2	37.4	25.1	31.2	19.6	21.1	11.8	13.2	10.1	7.3	3.5	0.7	0.2	

구분	사례수	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	없음	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	대면/비대면 (Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	탐방 및 체험활동 프로그램	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	전자책 및 디지털 자료 (인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학 플랫폼을 통한 시청	직접참여 기타	매체활용 기타	
전체	5,000	45.1	36.7	25.0	24.1	23.9	22.9	16.2	15.0	11.1	9.4	5.2	0.3	0.1	
소득	200만원 미만	595	39.3	33.1	18.7	32.6	20.8	20.7	13.9	11.6	9.9	8.1	3.2	0.7	0.0
	200~300만원 미만	833	40.8	34.2	19.1	29.7	18.2	21.6	12.5	13.4	8.2	6.8	5.0	0.2	0.0
	300~400만원 미만	905	43.0	36.5	25.4	22.7	24.4	20.9	17.7	13.7	13.1	9.8	5.6	0.2	0.0
	400~500만원 미만	837	44.7	37.5	25.9	23.4	22.1	23.7	16.4	15.1	11.2	9.6	5.9	0.0	0.1
	500~600만원 미만	646	48.3	37.3	25.1	22.1	27.4	24.8	15.8	18.1	10.4	9.8	4.8	0.5	0.5
	600~700만원 미만	457	52.5	37.6	31.1	19.7	26.0	24.5	19.9	16.4	11.4	11.6	6.3	0.7	0.0
	700만원 이상	727	50.6	40.7	31.6	18.2	29.6	25.4	18.6	17.6	13.3	11.1	5.1	0.3	0.1

구분	사례수	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	없음	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	대면/비대면 (Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	탐방 및 체험활동 프로그램	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	전자책 및 디지털 자료 (인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습 플랫폼을 통한 시청	직접참여 기타	매체활용 기타	
전체	5,000	45.1	36.7	25.0	24.1	23.9	22.9	16.2	15.0	11.1	9.4	5.2	0.3	0.1	
지역	서울	962	47.0	39.2	26.6	20.2	25.1	23.7	19.4	17.4	12.6	10.0	6.0	0.3	0.0
	부산	328	47.9	32.3	25.0	22.3	24.4	20.1	18.6	12.8	10.1	6.4	6.7	0.0	0.3
	대구	232	48.7	42.7	21.1	23.7	25.9	24.6	19.4	14.2	10.8	9.5	6.5	0.0	0.4
	인천	291	42.6	35.4	23.7	25.1	23.7	22.3	13.4	15.5	8.6	8.6	6.5	0.0	0.0
	광주	140	52.1	40.7	26.4	17.1	25.0	32.1	22.1	16.4	17.9	18.6	4.3	0.0	0.0
	대전	142	33.8	30.3	21.1	29.6	19.7	19.7	20.4	10.6	9.2	7.0	4.9	0.0	0.0
	세종	34	32.4	26.5	23.5	35.3	17.6	8.8	8.8	11.8	5.9	11.8	2.9	0.0	0.0
	울산	111	44.1	35.1	26.1	25.2	24.3	23.4	18.0	17.1	9.0	7.2	5.4	0.0	0.0
	경기	1,319	44.7	36.8	26.1	25.5	23.4	22.3	13.9	15.3	9.9	10.0	4.5	0.5	0.2
	강원	143	41.3	31.5	18.2	29.4	22.4	21.7	15.4	12.6	11.2	7.0	3.5	0.7	0.0
	충북	151	44.4	35.1	21.2	26.5	22.5	27.2	15.9	17.9	11.9	11.3	6.0	0.7	0.0
	충남	196	46.4	41.3	24.0	21.4	25.0	24.5	13.8	12.2	15.3	8.2	3.1	0.0	0.0
	전북	164	42.7	32.3	18.3	26.2	24.4	21.3	16.5	13.4	12.2	7.9	2.4	1.2	0.0
	전남	165	47.3	38.2	26.1	25.5	24.2	23.0	9.1	12.7	10.9	9.1	4.2	0.0	0.0
	경북	245	42.4	30.6	24.1	24.1	20.8	22.9	15.1	9.0	13.5	11.4	4.5	0.0	0.0
	경남	315	45.7	39.0	28.3	27.6	23.5	22.2	17.8	18.4	10.2	7.9	5.7	1.0	0.3
	제주	62	43.5	38.7	33.9	22.6	29.0	25.8	9.7	14.5	8.1	4.8	8.1	0.0	0.0

구분	사례수	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	없음	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	대면/비대면 (Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	탐방 및 체험활동 프로그램	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	전자책 및 디지털 자료 (인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학 플랫폼을 통한 시청	직접참여 기타	매체활용 기타	
전체	5,000	45.1	36.7	25.0	24.1	23.9	22.9	16.2	15.0	11.1	9.4	5.2	0.3	0.1	
가구원 수	1인 가구	658	39.2	36.8	21.4	29.9	18.7	19.6	12.9	16.0	11.1	10.0	4.9	0.6	0.2
	2인 가구	918	46.5	33.4	25.1	24.0	23.4	21.8	14.3	14.9	10.7	8.6	4.6	0.5	0.1
	3인 가구	1,364	45.5	35.9	25.6	24.3	24.6	23.2	16.9	14.1	11.6	9.2	5.6	0.2	0.1
	4인 가구	1,712	47.0	39.5	25.2	21.9	24.8	24.2	17.6	15.5	10.9	10.1	4.7	0.2	0.0
	5인 가구 이상	348	42.0	34.5	28.4	23.9	27.6	25.0	18.4	14.4	11.8	8.0	7.5	0.0	0.3
혼인 여부	미혼	1,982	40.3	35.4	22.4	29.8	19.6	20.4	14.9	15.5	11.9	9.4	5.5	0.3	0.2
	기혼	2,956	48.3	37.6	26.8	20.3	26.9	24.7	17.3	14.8	10.6	9.4	4.9	0.4	0.1
	기타	62	46.8	38.7	25.8	27.4	16.1	17.7	11.3	9.7	11.3	11.3	4.8	0.0	0.0

표 13. 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 참여 프로그램 분야

[단위 : %]

구분	사례수	역사	문화· 예술활동	문학	철학 (종교)	인문기반 학제간 영역 (사회과학 계열)	인문기반 학제간 영역 (자연과학 및 공학계열)	융복합	
전체	3,793	40.7	38.9	32.1	21.4	20.7	15.2	7.3	
성별	남성	1,957	47.6	31.9	28.7	23.4	23.0	18.0	7.9
	여성	1,836	33.3	46.4	35.6	19.3	18.3	12.1	6.7
연령	20대	698	39.3	37.0	37.7	18.2	27.2	20.5	8.5
	30대	643	39.3	38.4	32.2	21.3	21.6	16.5	8.4
	40대	810	40.5	39.0	31.2	22.6	19.4	15.3	6.9
	50대	897	40.6	39.4	31.0	19.4	20.6	13.2	7.5
	60대	745	43.4	40.4	28.9	25.8	15.4	11.3	5.6
학력	고졸 이하	662	34.1	41.4	29.8	21.6	13.3	13.0	4.5
	전문대졸	463	37.1	43.2	24.4	22.7	13.8	12.7	5.2
	대졸	2,286	43.8	37.9	34.1	20.6	22.2	15.4	7.5
	석사	310	37.4	35.5	31.3	23.5	30.6	20.6	12.3
	박사	72	37.5	34.7	40.3	30.6	43.1	20.8	19.4
직업	농/임/어업	23	47.8	43.5	34.8	13.0	13.0	17.4	4.3
	자영업	274	43.1	31.4	32.5	24.8	19.0	10.9	7.7
	사무직	1,642	42.3	38.2	33.6	21.1	22.0	16.6	8.6
	판매/서비스/영업직	258	32.9	38.4	27.1	27.1	19.0	14.7	5.8
	전문직	263	36.1	37.3	33.5	28.1	26.6	19.8	9.9
	생산/단순노무직	222	43.7	36.9	20.7	18.5	18.5	13.1	4.5
	주부	512	33.2	48.6	30.9	17.4	13.9	8.4	4.3
	학생	191	45.5	34.0	39.3	20.9	28.8	28.3	9.9
	기타	408	45.3	38.7	31.9	20.1	20.6	12.7	5.4
소득	200만원 미만	401	32.9	37.4	28.7	22.4	18.0	14.5	6.5
	200~300만원 미만	586	35.5	40.4	30.9	22.7	16.6	10.9	5.5
	300~400만원 미만	700	41.1	36.0	31.3	22.3	19.9	14.9	6.7
	400~500만원 미만	641	42.7	37.4	30.7	17.6	22.3	14.2	6.4
	500~600만원 미만	503	41.4	39.2	32.0	22.3	23.1	14.9	8.3
	600~700만원 미만	367	47.1	40.3	34.9	21.3	21.5	19.6	8.7
	700만원 이상	595	43.5	42.2	36.1	22.0	23.5	18.7	9.7

구분	사례수	역사	문화· 예술활동	문학	철학 (종교)	인문기반 학제간 영역 (사회과학 계열)	인문기반 학제간 영역 (자연과학 및 공학계열)	융복합	
전체	3,793	40.7	38.9	32.1	21.4	20.7	15.2	7.3	
지역	서울	768	38.7	40.2	34.9	22.4	22.1	13.8	8.1
	부산	255	43.9	34.5	34.9	19.6	21.2	14.5	6.7
	대구	177	39.5	44.1	29.4	23.7	23.2	13.6	10.2
	인천	218	44.0	35.8	39.0	20.2	17.0	17.4	6.0
	광주	116	39.7	35.3	31.9	20.7	31.9	12.1	3.4
	대전	100	31.0	48.0	22.0	23.0	10.0	15.0	7.0
	세종	22	36.4	31.8	31.8	13.6	18.2	18.2	9.1
	울산	83	48.2	41.0	28.9	16.9	13.3	12.0	8.4
	경기	982	38.1	38.5	31.5	21.6	21.2	16.6	7.7
	강원	101	35.6	47.5	25.7	21.8	18.8	11.9	3.0
	충북	111	37.8	44.1	32.4	18.0	13.5	15.3	6.3
	충남	154	40.9	37.7	31.8	16.2	22.1	17.5	4.5
	전북	121	47.9	35.5	29.8	22.3	18.2	12.4	5.0
	전남	123	40.7	37.4	27.6	22.8	14.6	15.4	10.6
	경북	186	48.4	33.9	28.0	22.6	22.0	12.4	8.1
	경남	228	46.1	39.9	31.1	23.7	25.0	18.9	7.9
제주	48	50.0	33.3	39.6	22.9	16.7	16.7	6.3	
가구 원 수	1인 가구	461	35.8	38.2	33.0	23.9	18.4	15.6	8.0
	2인 가구	698	41.1	38.4	29.7	20.9	18.2	11.6	7.3
	3인 가구	1,032	41.8	38.4	33.3	22.2	20.4	15.8	6.8
	4인 가구	1,337	41.2	39.2	31.6	20.2	22.6	16.1	7.6
	5인 가구 이상	265	40.8	41.9	34.0	21.9	23.0	16.6	6.8
혼인 여부	미혼	1,391	39.5	38.2	35.9	20.8	22.4	17.0	7.6
	기혼	2,357	41.3	39.2	30.0	21.6	19.9	14.2	7.3
	기타	45	42.2	42.2	24.4	28.9	15.6	6.7	2.2

표 14. 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 시설

[단위 : %]

구분	사례수	기타-가정(집)	문화 시설-도서관	민간 및 사설 시설-서점 및 북카페	공공 시설-주민 자치 센터 및 공공 근린 센터	교육 시설-평생교육기관	문화 시설-박물관	문화 시설-미술관	기타-직장	교육 시설-대학 이상 고등 교육 기관	민간 및 사설 시설-백화점 등 상업 공간	문화 시설-공연 시설	문화 시설-지방원, 문화원, 집 및 생활 문화 센터	공공 시설-시청, 군청 및 도청 사무소	교육 시설-학원 등 사설 교육 기관	교육 시설-초·중·고등학교	민간 및 사설 시설-방송국	기타-휴가지	민간 및 사설 시설-기타	공공 시설-기타	문화 시설-기타	기타-기타	
전체	3,793	44.4	35.5	32.2	23.0	22.0	20.4	16.1	15.2	14.8	14.7	14.5	12.4	10.4	7.9	6.8	5.8	4.2	0.5	0.3	0.2	0.1	
성별	남성	1,957	40.6	34.1	30.5	22.4	21.6	22.0	14.2	17.9	16.5	13.0	13.5	12.9	11.1	8.1	7.6	7.0	4.9	0.4	0.4	0.2	0.2
	여성	1,836	48.5	37.1	34.0	23.7	22.4	18.7	18.2	12.3	13.0	16.4	15.6	11.9	9.7	7.6	6.0	4.6	3.4	0.7	0.2	0.2	0.1
연령	20대	698	44.8	40.0	32.4	14.0	11.6	21.1	21.2	14.2	36.1	14.9	15.8	5.9	12.6	7.4	10.2	4.4	2.7	0.3	0.0	0.1	0.3
	30대	644	43.9	34.0	33.2	15.4	18.0	21.6	22.2	14.4	14.3	15.1	13.2	9.6	9.9	9.3	8.5	5.9	2.3	0.2	0.2	0.0	0.0
	40대	810	43.6	38.8	34.4	21.6	22.5	22.7	15.4	16.3	11.6	12.3	12.8	9.3	10.5	7.5	7.0	7.5	4.2	0.6	0.2	0.1	0.1
	50대	896	41.0	34.3	29.9	26.7	23.5	20.0	11.6	17.6	8.0	15.1	16.2	15.1	9.6	8.6	5.2	5.8	4.6	0.7	0.3	0.2	0.0
	60대	745	49.4	30.7	31.4	35.3	32.8	16.6	12.3	12.5	6.7	16.1	14.4	21.2	9.7	6.6	3.8	5.2	6.6	0.8	0.7	0.4	0.1
학력	고졸 이하	662	48.2	32.8	29.3	29.8	22.7	15.4	10.1	12.4	15.0	18.7	14.0	15.6	12.8	9.4	14.0	6.2	5.4	0.8	0.2	0.6	0.2
	전문대졸	462	43.5	30.7	32.3	26.8	22.3	18.2	16.5	18.4	10.8	14.1	13.9	12.6	11.0	9.5	7.1	5.0	4.8	0.4	0.2	0.4	0.0
	대졸	2,287	44.0	37.2	33.0	20.9	21.6	21.6	17.6	14.9	15.3	13.5	15.0	11.5	9.4	7.3	4.5	5.6	3.5	0.5	0.4	0.0	0.1
	석사	310	39.4	35.5	30.6	19.7	23.5	22.3	16.1	17.7	14.8	14.5	14.2	11.0	10.3	7.1	6.8	6.5	4.5	0.6	0.0	0.0	0.3
	박사	72	50.0	40.3	38.9	19.4	18.1	31.9	23.6	16.7	22.2	18.1	11.1	16.7	16.7	5.6	12.5	11.1	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사례수	기타-가정(집)	문화시설-도서관	민간 및 사설 시설-서점 및 북카페	공공 시설-주민 자치 센터 및 공공 근린 센터	교육 시설-평생교육기관	문화 시설-박물관	문화 시설-미술관	기타-직장	교육 시설-대학 이상 고등 교육 기관	민간 및 사설 시설-백화점 등 상업 공간	문화 시설-공연 시설	문화 시설-지방원, 문화의 집 및 생활 문화 센터	공공 시설-시청, 군청, 도청 사무소	교육 시설-대학원 등 사설 교육 기관	교육 시설-초·중·고등학교	민간 및 사설 시설-방송국	기타-휴가지	민간 및 사설 시설-기타	공공 시설-기타	문화 시설-기타	기타-기타	
전체	3,793	44.4	35.5	32.2	23.0	22.0	20.4	16.1	15.2	14.8	14.7	14.5	12.4	10.4	7.9	6.8	5.8	4.2	0.5	0.3	0.2	0.1	
직업	농/임/어업	23	39.1	39.1	30.4	47.8	43.5	21.7	13.0	13.0	13.0	13.0	34.8	13.0	4.3	8.7	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	자영업	274	40.9	38.0	29.6	26.6	22.6	18.2	11.3	11.3	9.1	13.5	12.4	14.2	9.1	6.2	4.4	8.4	4.7	0.7	0.0	0.0	0.4
	사무직	1,642	39.3	36.2	31.4	19.2	20.8	23.1	17.1	20.3	13.6	14.2	14.7	11.3	10.4	7.9	6.7	6.3	3.7	0.4	0.4	0.1	0.1
	판매/서비스/영업직	258	42.6	31.4	35.3	27.5	27.1	17.4	17.4	18.2	15.9	17.1	17.4	15.1	10.9	9.3	7.4	2.3	4.7	0.4	0.0	0.8	0.0
	전문직	263	41.8	35.0	37.6	20.2	21.3	23.2	21.3	17.9	20.2	17.1	16.7	10.3	11.4	8.7	5.3	5.7	4.2	0.4	0.8	0.0	0.0
	생산/단순노무직	222	47.7	23.0	31.1	30.2	24.3	14.4	11.3	23.9	11.7	12.6	19.4	16.7	14.0	11.3	8.1	10.4	5.4	0.5	0.0	0.5	0.0
	주부	512	54.9	35.7	29.3	32.6	27.3	16.0	15.6	3.1	6.6	17.8	13.1	14.1	9.4	7.0	6.4	5.1	3.7	0.8	0.2	0.2	0.0
	학생	191	46.6	41.4	32.5	8.9	6.3	22.0	14.7	5.2	57.1	11.5	9.4	2.6	8.9	3.1	11.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.5	0.5
	기타	408	54.2	37.7	35.8	24.3	21.6	18.9	15.7	8.6	11.3	13.0	13.7	14.2	10.3	9.1	7.1	5.1	6.6	1.0	0.2	0.2	0.2

구분	사례수	기타-가정(집)	문화 시설-도서관	민간 및 사설 시설-서점 및 북카페	공공 시설-주민 자치 센터 및 공공 근린 센터	교육 시설-평생교육기관	문화 시설-박물관	문화 시설-미술관	기타-직장	교육 시설-대학 이상 고등 교육 기관	민간 및 사설 시설-백화점 등 상업 공간	문화 시설-공연 시설	문화 시설-지방원, 문화원의 집 및 생활 문화 센터	공공 시설-시청, 군청, 도청 사무소	교육 시설-대학원 등 교육 기관	교육 시설-초·중·고등학교	민간 및 사설 시설-방송국	기타-휴가지	민간 및 사설 시설-기타	공공 시설-기타	문화 시설-기타	기타-기타	
전체	3,793	44.4	35.5	32.2	23.0	22.0	20.4	16.1	15.2	14.8	14.7	14.5	12.4	10.4	7.9	6.8	5.8	4.2	0.5	0.3	0.2	0.1	
소득	200만원 미만	401	46.6	36.4	31.9	25.7	26.2	15.5	14.7	11.2	13.2	14.0	10.5	13.5	13.0	7.0	9.2	6.0	5.0	1.0	0.5	0.2	0.0
	200-300만원 미만	587	47.7	29.5	29.0	21.6	17.0	13.6	14.0	15.0	16.4	12.4	13.5	10.6	10.1	8.5	7.3	5.1	3.2	0.7	0.2	0.2	0.2
	300-400만원 미만	700	41.9	36.7	32.4	24.1	21.9	21.0	17.6	13.9	17.1	14.0	14.1	11.1	10.7	8.4	5.9	5.3	3.9	0.3	0.1	0.1	0.1
	400-500만원 미만	640	44.2	36.6	30.5	22.2	22.7	22.0	15.5	13.4	12.3	14.2	14.7	12.0	11.6	7.2	6.1	5.8	2.8	0.5	0.8	0.0	0.2
	500-600만원 미만	503	42.5	35.8	34.4	23.3	24.1	24.9	15.7	14.3	15.1	16.5	14.3	14.9	8.9	8.9	6.2	6.6	4.8	0.4	0.2	0.2	0.0
	600-700만원 미만	367	48.5	35.1	33.5	23.2	22.1	21.5	16.1	18.3	13.9	16.9	18.8	13.4	8.4	7.9	6.3	7.6	4.4	0.8	0.0	0.3	0.0
	700만원 이상	595	41.8	38.5	34.5	22.0	21.7	23.4	18.7	20.2	14.3	15.6	16.1	12.8	9.9	7.1	7.4	5.4	5.7	0.3	0.2	0.3	0.2

구분	사례수	기타-가정(집)	문화 시설-도서관	민간 및 사설 시설-서점 및 북카페	공공 시설-주민 자치 센터 및 공공 근린 센터	교육 시설-평생교육기관	문화 시설-박물관	문화 시설-미술관	기타-직장	교육 시설-대학 이상 고등 교육 기관	민간 및 사설 시설-백화점 등 상업 공간	문화 시설-공연 시설	문화 시설-지방 문화원, 문화의 집 및 생활 문화 센터	공공 시설-시청, 군청 및 도청 사무소	교육 시설-학원 등 사설 교육 기관	교육 시설-초·중·고등학교	민간 및 사설 시설-방송국	기타-휴가지	민간 및 사설 시설-기타	공공 시설-기타	문화 시설-기타	기타-기타	
전체	3,793	44.4	35.5	32.2	23.0	22.0	20.4	16.1	15.2	14.8	14.7	14.5	12.4	10.4	7.9	6.8	5.8	4.2	0.5	0.3	0.2	0.1	
지역	서울	769	39.9	36.9	35.4	22.1	23.1	23.0	19.0	14.2	13.8	17.3	14.8	10.1	9.1	7.8	5.6	5.2	4.2	0.3	0.3	0.3	0.1
	부산	255	37.3	34.1	30.2	20.0	20.4	16.9	17.6	14.5	12.5	17.3	10.6	13.7	9.0	7.8	5.9	2.7	2.4	0.4	0.0	0.0	0.0
	대구	177	41.8	29.9	33.9	20.9	23.2	20.3	17.5	11.9	13.6	19.2	15.3	19.8	7.9	7.9	4.5	4.0	7.3	1.1	0.6	0.0	0.0
	인천	218	50.5	37.2	31.7	22.0	19.7	21.6	12.8	16.5	16.5	15.6	11.9	11.5	12.4	12.4	9.2	3.7	1.4	0.0	0.5	0.0	0.5
	광주	116	34.5	39.7	31.9	24.1	28.4	20.7	18.1	11.2	16.4	12.9	15.5	17.2	8.6	8.6	5.2	8.6	3.4	1.7	0.0	0.9	0.0
	대전	100	44.0	27.0	29.0	26.0	28.0	21.0	22.0	19.0	19.0	12.0	21.0	13.0	12.0	8.0	5.0	6.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	세종	22	31.8	36.4	31.8	13.6	18.2	18.2	9.1	9.1	18.2	13.6	4.5	4.5	9.1	9.1	13.6	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	울산	83	48.2	38.6	31.3	27.7	20.5	19.3	20.5	15.7	10.8	14.5	19.3	13.3	12.0	8.4	7.2	4.8	6.0	1.2	0.0	0.0	0.0
	경기	981	48.1	37.0	31.9	23.3	20.0	18.0	15.9	16.6	14.5	14.0	15.0	10.3	10.2	7.5	6.5	5.7	4.0	0.5	0.5	0.2	0.1
	강원	101	50.5	28.7	31.7	23.8	28.7	20.8	10.9	14.9	11.9	11.9	11.9	17.8	14.9	5.9	7.9	9.9	10.9	1.0	1.0	0.0	0.0
	충북	111	49.5	33.3	29.7	27.9	23.4	19.8	7.2	18.0	10.8	15.3	16.2	16.2	12.6	9.9	7.2	8.1	2.7	0.9	0.0	0.0	0.0
	충남	154	42.2	29.2	28.6	20.1	20.8	19.5	17.5	15.6	14.9	10.4	15.6	8.4	10.4	4.5	9.7	9.1	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	전북	121	40.5	38.0	28.9	22.3	21.5	22.3	14.0	11.6	16.5	12.4	13.2	14.9	7.4	7.4	6.6	2.5	4.1	0.8	0.0	1.7	0.0
	전남	123	49.6	39.0	32.5	22.8	27.6	17.9	13.8	17.9	13.8	11.4	13.0	17.1	10.6	6.5	8.1	5.7	3.3	0.8	0.0	0.0	0.0
	경북	186	44.1	33.9	32.8	24.2	23.1	21.0	13.4	12.9	14.5	11.8	13.4	10.8	14.5	8.1	10.2	8.1	2.7	0.5	0.5	0.0	0.5
	경남	228	45.6	38.6	32.0	25.9	18.9	22.8	14.9	18.0	21.1	13.2	16.7	15.4	11.0	6.6	7.9	9.2	7.0	0.9	0.0	0.0	0.0
제주	48	58.3	22.9	27.1	29.2	18.8	31.3	10.4	4.2	20.8	12.5	10.4	18.8	16.7	12.5	4.2	8.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	

구분	사례수	기타-가정(집)	문화시설-도서관	민간 및 사설 시설-서점 및 북카페	공공 시설-주민 자치 센터 및 공공 근린 센터	교육 시설-평생교육기관	문화 시설-박물관	문화 시설-미술관	기타-직장	교육 시설-대학 이상 고등 교육 기관	민간 및 사설 시설-백화점 등 상업 공간	문화 시설-공연 시설	문화 시설-지방 문화원, 문화의 집 및 생활 문화 센터	공공 시설-시청, 군청, 도청 사무소	교육 시설-대학원 등 교육 기관	교육 시설-초·중·고등학교	민간 및 사설 시설-방송국	기타-휴가지	민간 및 사설 시설-기타	공공 시설-기타	문화 시설-기타	기타-기타	
전체	3,793	44.4	35.5	32.2	23.0	22.0	20.4	16.1	15.2	14.8	14.7	14.5	12.4	10.4	7.9	6.8	5.8	4.2	0.5	0.3	0.2	0.1	
가구 원 수	1인 가구	462	43.3	35.1	29.9	14.9	15.2	16.2	18.4	13.0	15.2	13.6	14.5	9.1	9.7	6.5	6.7	5.4	4.3	0.4	0.4	0.2	0.2
	2인 가구	698	49.7	31.7	30.5	25.4	22.5	18.3	14.9	14.3	11.2	15.8	15.3	13.9	10.9	8.6	5.9	5.6	4.3	0.7	0.3	0.1	0.1
	3인 가구	1,032	44.0	36.1	33.1	24.5	24.2	21.5	17.3	14.5	13.1	13.2	14.1	11.4	10.2	7.6	6.9	6.7	3.3	0.4	0.5	0.1	0.1
	4인 가구	1,336	43.2	36.2	33.3	22.8	21.4	21.2	15.7	16.2	17.7	15.3	14.4	13.4	10.0	7.7	6.4	5.3	4.4	0.5	0.1	0.2	0.0
	5인 가구 이상	265	40.0	40.8	31.3	26.4	26.8	24.5	12.8	18.1	15.5	16.2	15.1	13.2	13.2	10.6	10.9	6.4	5.7	0.8	0.0	0.4	0.4
혼인 여부	미혼	1,392	45.5	38.3	32.0	15.4	15.6	19.3	19.1	13.6	23.6	14.2	14.2	7.0	10.4	7.9	7.7	5.7	3.1	0.4	0.2	0.1	0.1
	기혼	2,356	43.7	34.1	32.2	27.4	26.0	21.0	14.4	16.0	9.8	15.0	14.7	15.6	10.5	7.8	6.4	6.0	4.9	0.6	0.3	0.2	0.1
	기타	45	48.9	26.7	35.6	31.1	11.1	20.0	13.3	15.6	4.4	13.3	13.3	6.7	11.1	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0

표 15. 교육장소 이동수단

[단위 : %]

구분		사례수	승용차	대중교통	도보	자전거	기타
전체		3,152	40.7	37.5	18.9	2.4	0.6
성별	남성	1,638	47.0	32.7	16.9	2.8	0.6
	여성	1,514	33.8	42.7	21.1	1.9	0.5
연령	20대	600	23.8	51.8	20.5	2.5	1.3
	30대	529	41.8	38.4	17.2	2.5	0.2
	40대	661	48.0	30.3	18.6	2.4	0.8
	50대	736	48.0	31.7	17.8	2.4	0.1
	60대	626	39.6	37.4	20.4	2.1	0.5
학력	고졸 이하	558	32.4	42.3	21.5	2.7	1.1
	전문대졸	376	43.9	35.1	18.4	1.9	0.8
	대졸	1,893	40.9	37.7	18.6	2.4	0.4
	석사	265	47.5	32.1	17.4	2.6	0.4
	박사	60	58.3	25.0	15.0	1.7	0.0
직업	농/임/어업	21	76.2	14.3	9.5	0.0	0.0
	자영업	226	47.3	30.1	19.5	2.7	0.4
	사무직	1,352	47.3	34.2	15.7	2.4	0.4
	판매/서비스/영업직	220	32.3	48.6	17.3	0.9	0.9
	전문직	219	46.1	33.3	17.8	2.3	0.5
	생산/단순노무직	179	50.8	32.4	12.3	4.5	0.0
	주부	433	33.0	37.2	27.7	1.6	0.5
	학생	173	14.5	56.1	23.7	2.9	2.9
	기타	329	27.1	45.9	23.7	2.7	0.6
소득	200만원 미만	342	21.9	46.8	26.9	3.8	0.6
	200~300만원 미만	456	34.6	40.6	21.1	3.1	0.7
	300~400만원 미만	602	41.4	37.5	17.6	2.7	0.8
	400~500만원 미만	521	44.1	36.3	18.0	1.3	0.2
	500~600만원 미만	429	45.2	34.5	16.8	2.1	1.4
	600~700만원 미만	297	48.1	33.7	15.8	2.0	0.3
	700만원 이상	505	46.1	34.3	17.6	2.0	0.0

구분	사례수	승용차	대중교통	도보	자전거	기타	
전체	3,152	40.7	37.5	18.9	2.4	0.6	
지역	서울	659	27.2	49.5	20.9	2.3	0.2
	부산	210	36.7	46.2	13.8	2.4	1.0
	대구	152	46.7	36.8	14.5	2.0	0.0
	인천	180	35.0	38.9	23.3	1.1	1.7
	광주	96	54.2	28.1	15.6	2.1	0.0
	대전	86	52.3	34.9	10.5	2.3	0.0
	세종	19	26.3	31.6	42.1	0.0	0.0
	울산	69	47.8	27.5	24.6	0.0	0.0
	경기	805	38.4	39.4	19.4	2.4	0.5
	강원	78	53.8	33.3	11.5	0.0	1.3
	충북	88	60.2	20.5	14.8	4.5	0.0
	충남	127	52.0	21.3	21.3	2.4	3.1
	전북	98	55.1	20.4	19.4	5.1	0.0
	전남	100	46.0	25.0	21.0	6.0	2.0
	경북	160	50.0	29.4	16.9	3.1	0.6
	경남	187	49.2	30.5	18.2	2.1	0.0
	제주	38	39.5	34.2	26.3	0.0	0.0
가구 원 수	1인 가구	376	30.1	41.8	24.2	3.7	0.3
	2인 가구	569	42.2	37.3	17.8	2.1	0.7
	3인 가구	858	40.7	39.0	16.7	2.8	0.8
	4인 가구	1,118	42.7	35.2	19.7	2.1	0.4
	5인 가구 이상	231	44.6	35.9	17.7	0.9	0.9
혼인 여부	미혼	1,139	25.5	49.7	21.3	2.8	0.7
	기혼	1,977	49.4	30.3	17.6	2.2	0.5
	기타	36	44.4	41.7	13.9	0.0	0.0

표 16. 교육장소 평균 이동시간

[단위 : %]

구분	사례수	① 30분 미만	② 30분 이상~1시간 미만	③ 1시간 이상~2시간 미만	④ 2시간 이상	종합		평균(분)	
						1시간 미만 (① +②)	1시간 이상 (③ +④)		
전체	3,152	39.5	42.7	15.9	1.9	82.2	17.8	34.1	
성별	남성	1,638	38.6	42.9	16.5	2.0	81.5	18.5	35.0
	여성	1,514	40.4	42.5	15.3	1.8	82.9	17.1	33.0
연령	20대	600	40.8	37.5	20.0	1.7	78.3	21.7	34.2
	30대	529	38.9	42.3	17.4	1.3	81.2	18.7	33.4
	40대	661	41.1	41.8	15.1	2.0	82.9	17.1	33.0
	50대	736	38.6	44.0	14.7	2.7	82.6	17.4	35.7
	60대	626	37.9	47.6	13.1	1.4	85.5	14.5	33.6
학력	고졸 이하	558	43.0	41.6	13.4	2.0	84.6	15.4	32.6
	전문대졸	376	39.4	43.1	14.9	2.7	82.5	17.6	34.9
	대졸	1,893	38.6	42.9	16.7	1.7	81.5	18.4	34.2
	석사	265	40.4	40.0	17.7	1.9	80.4	19.6	35.0
	박사	60	30.0	56.7	11.7	1.7	86.7	13.4	33.0
직업	농/임/어업	21	57.1	38.1	0.0	4.8	95.2	4.8	27.1
	자영업	226	39.8	43.8	14.6	1.8	83.6	16.4	33.6
	사무직	1,352	36.6	44.1	17.6	1.7	80.7	19.3	34.8
	판매/서비스/영업직	220	36.4	45.5	16.8	1.4	81.9	18.2	34.8
	전문직	219	40.6	41.1	15.1	3.2	81.7	18.3	35.5
	생산/단순노무직	179	43.0	43.0	12.3	1.7	86.0	14.0	31.5
	주부	433	46.0	42.7	9.9	1.4	88.7	11.3	29.9
	학생	173	42.8	31.8	22.0	3.5	74.6	25.5	36.7
기타	329	38.9	41.6	17.6	1.8	80.5	19.4	35.8	
소득	200만원 미만	342	40.6	42.7	15.5	1.2	83.3	16.7	33.1
	200~300만원 미만	456	38.6	45.2	15.1	1.1	83.8	16.2	32.5
	300~400만원 미만	602	39.5	40.5	18.3	1.7	80.0	20.0	34.4
	400~500만원 미만	521	41.1	42.0	14.2	2.7	83.1	16.9	34.3
	500~600만원 미만	429	40.1	39.9	18.2	1.9	80.0	20.1	34.7
	600~700만원 미만	297	35.7	47.1	15.2	2.0	82.8	17.2	34.6
	700만원 이상	505	39.4	43.8	14.5	2.4	83.2	16.9	34.6

구분	사례수	① 30분 미만	② 30분 이상~1시간 미만	③ 1시간 이상~2시간 미만	④ 2시간 이상	종합		평균(분)	
						1시간 미만 (① +②)	1시간 이상 (③ +④)		
전체	3,152	39.5	42.7	15.9	1.9	82.2	17.8	34.1	
지역	서울	659	31.9	48.3	17.9	2.0	80.2	19.9	36.9
	부산	210	33.8	50.0	14.8	1.4	83.8	16.2	33.1
	대구	152	37.5	45.4	16.4	0.7	82.9	17.1	32.1
	인천	180	40.0	43.9	13.9	2.2	83.9	16.1	32.7
	광주	96	44.8	42.7	11.5	1.0	87.5	12.5	29.9
	대전	86	52.3	39.5	8.1	0.0	91.8	8.1	27.1
	세종	19	47.4	36.8	15.8	0.0	84.2	15.8	30.0
	울산	69	43.5	46.4	10.1	0.0	89.9	10.1	27.3
	경기	805	37.1	39.3	21.4	2.2	76.4	23.6	37.4
	강원	78	44.9	38.5	14.1	2.6	83.4	16.7	32.4
	충북	88	55.7	34.1	6.8	3.4	89.8	10.2	29.4
	충남	127	46.5	37.0	15.7	0.8	83.5	16.5	30.8
	전북	98	45.9	44.9	9.2	0.0	90.8	9.2	27.5
	전남	100	51.0	40.0	6.0	3.0	91.0	9.0	30.1
	경북	160	46.9	38.1	12.5	2.5	85.0	15.0	31.7
	경남	187	42.2	41.2	13.9	2.7	83.4	16.6	33.7
	제주	38	39.5	44.7	13.2	2.6	84.2	15.8	39.3
가구 원 수	1인 가구	376	42.3	41.0	16.0	0.8	83.3	16.8	32.2
	2인 가구	569	41.8	43.4	13.5	1.2	85.2	14.7	32.7
	3인 가구	858	38.2	43.6	16.2	2.0	81.8	18.2	34.4
	4인 가구	1,118	38.3	41.9	17.3	2.5	80.2	19.8	35.0
	5인 가구 이상	231	39.4	44.6	14.3	1.7	84.0	16.0	34.7
혼인 여부	미혼	1,139	37.9	40.0	20.3	1.8	77.9	22.1	35.3
	기혼	1,977	40.3	44.3	13.5	1.9	84.6	15.4	33.4
	기타	36	41.7	44.4	11.1	2.8	86.1	13.9	32.6

표 17. 시설에 방문하여 인문 관련 프로그램에 참여하는 시간대

[단위 : %]

구분	사례수	① 평일 오전	② 평일 오후	③ 평일 저녁 이후	④ 주말 오전	⑤ 주말 오후	⑥기타	종합		
								평일 (①+② +③)	주말 (④+⑤)	
전체	3,152	15.1	25.1	18.5	19.0	22.0	0.3	58.7	41.0	
성별	남성	1,638	8.5	23.0	19.8	21.9	26.4	0.3	51.3	48.4
	여성	1,514	22.2	27.3	17.0	15.8	17.3	0.3	66.6	33.1
연령	20대	600	9.0	30.3	21.2	18.5	20.8	0.2	60.5	39.3
	30대	529	10.0	20.2	23.4	21.9	23.8	0.6	53.7	45.7
	40대	661	14.1	18.9	21.3	21.3	23.8	0.6	54.3	45.1
	50대	736	16.7	24.5	14.4	19.8	24.3	0.3	55.6	44.2
	60대	626	24.4	31.5	13.4	13.4	17.3	0.0	69.3	30.7
학력	고졸 이하	558	17.0	31.5	15.6	16.5	18.8	0.5	64.2	35.3
	전문대졸	376	16.5	21.5	19.1	18.4	23.9	0.5	57.2	42.3
	대졸	1,893	14.8	23.9	19.2	20.0	22.0	0.1	57.9	42.0
	석사	265	11.3	23.4	19.6	19.2	25.3	1.1	54.3	44.5
	박사	60	13.3	33.3	13.3	11.7	28.3	0.0	60.0	40.0
직업	농/임/어업	21	19.0	33.3	28.6	19.0	0.0	0.0	81.0	19.0
	자영업	226	11.5	26.1	21.2	17.7	23.5	0.0	58.8	41.2
	사무직	1,352	6.3	18.3	20.9	24.7	29.5	0.2	45.6	54.2
	판매/서비스/영업직	220	12.7	21.8	25.5	18.6	21.4	0.0	60.0	40.0
	전문직	219	11.4	24.2	25.1	19.6	19.6	0.0	60.7	39.3
	생산/단순노무직	179	10.1	19.6	20.1	23.5	26.3	0.6	49.7	49.7
	주부	433	47.1	31.2	5.3	10.2	5.8	0.5	83.6	15.9
	학생	173	11.0	43.4	18.5	9.8	17.3	0.0	72.8	27.2
	기타	329	20.4	39.8	13.1	10.0	15.5	1.2	73.3	25.5
소득	200만원 미만	342	18.1	34.2	17.5	11.4	17.5	1.2	69.9	28.9
	200~300만원 미만	456	13.6	23.0	21.9	17.3	23.9	0.2	58.6	41.2
	300~400만원 미만	602	18.3	26.2	17.1	18.1	20.1	0.2	61.6	38.2
	400~500만원 미만	521	13.6	24.8	21.1	17.5	22.6	0.4	59.5	40.1
	500~600만원 미만	429	15.9	23.3	14.5	20.3	26.1	0.0	53.6	46.4
	600~700만원 미만	297	12.1	23.6	20.2	23.2	20.5	0.3	55.9	43.8
	700만원 이상	505	13.3	22.2	17.2	24.6	22.6	0.2	52.7	47.1

구분	사례수	① 평일 오전	② 평일 오후	③ 평일 저녁 이후	④ 주말 오전	⑤ 주말 오후	⑥기타	종합		
								평일 (①+② +③)	주말 (④+⑤)	
전체	3,152	15.1	25.1	18.5	19.0	22.0	0.3	58.7	41.0	
지역	서울	659	14.3	25.9	18.8	20.5	20.3	0.2	59.0	40.8
	부산	210	14.3	23.3	11.9	20.5	29.5	0.5	49.5	50.0
	대구	152	18.4	26.3	19.1	12.5	23.0	0.7	63.8	35.5
	인천	180	13.3	20.0	17.8	26.1	22.2	0.6	51.1	48.3
	광주	96	13.5	24.0	19.8	25.0	17.7	0.0	57.3	42.7
	대전	86	11.6	26.7	26.7	14.0	20.9	0.0	65.1	34.9
	세종	19	10.5	31.6	10.5	36.8	10.5	0.0	52.6	47.4
	울산	69	11.6	30.4	20.3	20.3	17.4	0.0	62.3	37.7
	경기	805	15.5	23.9	17.3	18.5	24.7	0.1	56.6	43.2
	강원	78	14.1	34.6	16.7	10.3	21.8	2.6	65.4	32.1
	충북	88	18.2	26.1	22.7	18.2	14.8	0.0	67.0	33.0
	충남	127	15.7	22.0	24.4	14.2	22.0	1.6	62.2	36.2
	전북	98	15.3	19.4	22.4	19.4	23.5	0.0	57.1	42.9
	전남	100	19.0	24.0	21.0	17.0	19.0	0.0	64.0	36.0
	경북	160	20.0	30.6	13.8	18.1	16.9	0.6	64.4	35.0
	경남	187	13.4	24.6	21.4	18.7	21.9	0.0	59.4	40.6
	제주	38	10.5	36.8	15.8	15.8	21.1	0.0	63.2	36.8
가구 원 수	1인 가구	376	10.1	25.0	23.9	14.9	25.3	0.8	59.0	40.2
	2인 가구	569	17.8	27.1	17.6	18.3	19.3	0.0	62.4	37.6
	3인 가구	858	11.9	24.4	17.7	20.4	25.3	0.3	54.0	45.7
	4인 가구	1,118	17.8	24.5	16.9	19.2	21.2	0.4	59.2	40.4
	5인 가구 이상	231	15.6	26.0	22.1	20.8	15.6	0.0	63.6	36.4
혼인 여부	미혼	1,139	9.2	27.9	22.6	17.2	22.7	0.4	59.7	39.9
	기혼	1,977	18.4	23.4	16.3	20.1	21.5	0.3	58.1	41.6
	기타	36	19.4	30.6	5.6	13.9	27.8	2.8	55.6	41.7

표 18. 인문 관련 프로그램 참여 시 고려요인(1순위)

[단위 : %]

구분	사례수	프로그램 주제	강사의 전문성 및 호감도	사회 이슈	교통과 시간의 편의	기관 명성과 평판	함께 수강하는 동료 유무	수강료	기타	
전체	3,793	53.3	17.7	7.8	7.5	5.8	5.1	2.7	0.1	
성별	남성	1,957	48.7	19.3	9.1	7.5	7.1	5.9	2.4	0.1
	여성	1,836	58.3	16.0	6.4	7.6	4.4	4.2	3.1	0.1
연령	20대	698	50.3	19.3	7.3	6.3	8.3	5.7	2.6	0.1
	30대	643	49.5	16.5	9.0	6.4	9.3	6.7	2.6	0.0
	40대	810	49.9	18.6	7.9	7.2	7.5	5.8	3.0	0.1
	50대	897	57.5	17.6	7.7	7.9	2.7	3.8	2.8	0.0
	60대	745	58.3	16.1	7.4	9.7	2.3	3.8	2.4	0.1
학력	고졸 이하	662	48.2	18.9	7.3	9.7	5.7	5.7	4.2	0.3
	전문대졸	463	47.1	16.6	9.7	10.6	6.7	6.0	3.2	0.0
	대졸	2,286	55.3	17.6	7.8	6.6	5.7	4.8	2.1	0.0
	석사	310	55.5	19.0	6.8	5.8	5.8	4.5	2.6	0.0
	박사	72	69.4	9.7	5.6	5.6	2.8	2.8	4.2	0.0
직업	농/임/어업	23	34.8	30.4	8.7	8.7	8.7	4.3	4.3	0.0
	자영업	274	51.8	19.3	8.0	9.1	5.5	4.7	1.5	0.0
	사무직	1,642	53.6	18.4	7.5	6.0	6.6	5.8	2.1	0.0
	판매/서비스/영업직	258	44.2	23.3	12.4	5.8	4.7	5.8	3.9	0.0
	전문직	263	58.2	18.6	6.8	4.6	5.7	4.2	1.9	0.0
	생산/단순노무직	222	43.2	15.3	12.6	12.6	7.7	5.9	2.7	0.0
	주부	512	60.4	16.4	5.3	9.6	3.1	2.7	2.3	0.2
	학생	191	50.8	19.4	5.2	8.9	8.9	4.7	1.6	0.5
	기타	408	54.9	10.8	8.6	9.8	4.4	4.9	6.4	0.2
소득	200만원 미만	401	49.9	15.7	5.7	9.0	5.2	5.7	8.2	0.5
	200~300만원 미만	586	49.8	17.6	10.2	8.5	5.5	5.1	3.2	0.0
	300~400만원 미만	700	49.7	16.3	9.9	8.9	7.9	5.1	2.1	0.1
	400~500만원 미만	641	53.7	18.9	6.9	7.6	6.7	5.0	1.2	0.0
	500~600만원 미만	503	56.3	18.9	7.6	6.0	5.6	4.0	1.8	0.0
	600~700만원 미만	367	53.1	20.4	6.3	6.8	5.2	6.5	1.6	0.0
	700만원 이상	595	60.7	16.6	6.7	5.7	3.7	4.5	2.0	0.0

구분	사례수	프로그램 주제	강사의 전문성 및 호감도	사회 이슈	교통과 시간의 편의	기관 명성과 평판	함께 수강하는 동료 유무	수강료	기타	
전체	3,793	53.3	17.7	7.8	7.5	5.8	5.1	2.7	0.1	
지역	서울	768	53.3	15.2	7.6	8.6	7.4	5.2	2.7	0.0
	부산	255	52.9	15.7	9.4	6.3	6.7	5.5	3.1	0.4
	대구	177	54.8	20.9	5.1	7.9	4.0	4.0	3.4	0.0
	인천	218	48.2	18.3	8.3	8.7	8.7	4.1	3.7	0.0
	광주	116	53.4	19.8	7.8	4.3	6.0	7.8	0.9	0.0
	대전	100	49.0	18.0	10.0	10.0	5.0	4.0	4.0	0.0
	세종	22	59.1	13.6	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0
	울산	83	51.8	13.3	13.3	8.4	3.6	6.0	3.6	0.0
	경기	982	54.6	17.6	7.4	7.3	5.4	5.3	2.3	0.0
	강원	101	52.5	16.8	8.9	6.9	5.9	6.9	2.0	0.0
	충북	111	52.3	23.4	8.1	8.1	2.7	2.7	2.7	0.0
	충남	154	58.4	17.5	4.5	7.1	5.2	5.2	1.3	0.6
	전북	121	57.9	18.2	7.4	5.8	6.6	1.7	2.5	0.0
	전남	123	51.2	18.7	13.8	8.1	0.8	4.9	2.4	0.0
	경북	186	51.6	18.8	4.3	8.1	4.8	8.6	3.2	0.5
	경남	228	54.8	19.3	7.5	7.5	4.8	3.5	2.6	0.0
	제주	48	39.6	29.2	14.6	2.1	8.3	4.2	2.1	0.0
가구 원 수	1인 가구	461	51.8	15.8	7.2	8.2	6.9	5.6	4.3	0.0
	2인 가구	698	55.3	15.2	9.0	8.6	4.3	4.2	3.0	0.4
	3인 가구	1,032	53.0	18.3	7.8	6.6	5.9	5.3	3.1	0.0
	4인 가구	1,337	53.1	18.5	7.9	7.3	5.9	5.5	1.9	0.0
	5인 가구 이상	265	53.2	20.8	6.0	8.7	6.8	3.4	1.1	0.0
혼인 여부	미혼	1,391	51.3	16.9	8.0	7.3	7.1	5.6	3.7	0.1
	기혼	2,357	54.4	18.2	7.7	7.7	5.1	4.8	1.9	0.1
	기타	45	57.8	11.1	8.9	8.9	2.2	0.0	11.1	0.0

표 19. 인문 관련 프로그램 참여 시 고려요인(2순위)

[단위 : %]

구분	사례수	강사의 전문성 및 호감도	교통과 시간의 편의	프로그램 주제	사회 이슈	기관 명성과 평판	함께 수강하는 동료 유무	수강료	기타	
전체	3,793	27.9	17.3	16.3	16.0	8.0	7.3	7.2	0.1	
성별	남성	1,957	26.9	13.8	17.1	18.7	9.1	7.9	6.5	0.0
	여성	1,836	29.1	20.9	15.4	13.1	6.8	6.6	8.0	0.1
연령	20대	698	22.5	16.2	13.2	18.3	9.2	11.0	9.6	0.0
	30대	643	25.7	14.8	14.3	16.2	11.4	8.4	9.2	0.2
	40대	810	29.8	14.9	18.0	16.2	8.5	5.9	6.5	0.1
	50대	897	29.8	17.5	17.7	15.5	7.5	5.8	6.2	0.0
	60대	745	30.9	22.7	17.2	14.0	4.2	6.0	5.1	0.0
학력	고졸 이하	662	22.4	20.2	18.3	14.0	8.0	8.5	8.6	0.0
	전문대졸	463	24.8	19.7	19.0	14.7	7.8	6.5	7.6	0.0
	대졸	2,286	29.5	16.2	15.2	16.6	8.3	7.3	6.9	0.1
	석사	310	31.9	17.1	16.5	15.5	5.8	6.1	7.1	0.0
	박사	72	33.3	9.7	13.9	23.6	9.7	6.9	2.8	0.0
직업	농/임/어업	23	13.0	39.1	13.0	13.0	4.3	13.0	4.3	0.0
	자영업	274	32.1	16.8	18.2	19.0	5.5	4.4	4.0	0.0
	사무직	1,642	28.3	15.8	15.7	17.4	10.0	6.9	5.9	0.0
	판매/서비스/영업직	258	26.0	15.5	17.8	16.3	6.6	8.9	8.9	0.0
	전문직	263	32.3	13.3	12.9	20.5	6.5	8.0	6.5	0.0
	생산/단순노무직	222	22.1	14.4	26.1	16.7	7.2	5.9	7.7	0.0
	주부	512	28.9	23.4	15.2	10.5	5.7	7.2	8.6	0.4
	학생	191	20.9	14.7	17.8	13.6	7.9	11.5	13.6	0.0
기타	408	28.4	20.8	14.0	13.0	7.1	7.6	9.1	0.0	
소득	200만원 미만	401	23.7	21.9	14.0	13.0	9.0	7.5	11.0	0.0
	200~300만원 미만	586	27.8	16.0	16.6	14.8	7.7	7.5	9.6	0.0
	300~400만원 미만	700	26.1	18.4	17.4	16.3	7.3	7.6	6.7	0.1
	400~500만원 미만	641	25.6	17.6	16.1	17.2	8.6	7.3	7.6	0.0
	500~600만원 미만	503	31.4	15.5	17.9	14.9	6.8	8.3	5.0	0.2
	600~700만원 미만	367	31.1	12.5	19.1	18.8	7.9	6.3	4.4	0.0
	700만원 이상	595	30.8	18.0	13.3	16.6	9.1	6.2	6.1	0.0

구분	사례수	강사의 전문성 및 호감도	교통과 시간의 편의	프로그램 주제	사회 이슈	기관 명성과 평판	함께 수강하는 동료 유무	수강료	기타	
전체	3,793	27.9	17.3	16.3	16.0	8.0	7.3	7.2	0.1	
지역	서울	768	26.6	17.1	16.3	14.7	10.5	7.0	7.7	0.1
	부산	255	29.0	18.8	15.3	16.5	6.7	5.9	7.8	0.0
	대구	177	28.8	16.4	13.6	15.3	6.8	9.0	10.2	0.0
	인천	218	26.6	15.1	17.0	15.1	9.2	9.2	7.8	0.0
	광주	116	30.2	15.5	13.8	15.5	11.2	9.5	4.3	0.0
	대전	100	28.0	22.0	21.0	11.0	5.0	8.0	5.0	0.0
	세종	22	45.5	9.1	4.5	18.2	4.5	18.2	0.0	0.0
	울산	83	24.1	16.9	25.3	22.9	4.8	4.8	1.2	0.0
	경기	982	29.2	17.5	15.8	16.8	6.9	6.7	7.0	0.0
	강원	101	29.7	17.8	17.8	13.9	10.9	5.0	5.0	0.0
	충북	111	35.1	13.5	16.2	17.1	7.2	5.4	5.4	0.0
	충남	154	24.7	23.4	13.6	15.6	11.7	5.8	5.2	0.0
	전북	121	28.1	11.6	11.6	19.8	9.9	9.1	9.1	0.8
	전남	123	24.4	16.3	22.0	15.4	4.1	8.1	9.8	0.0
	경북	186	30.6	14.5	17.2	15.6	8.1	7.0	7.0	0.0
	경남	228	23.2	20.6	16.2	15.8	5.3	8.8	10.1	0.0
제주	48	25.0	18.8	22.9	18.8	4.2	8.3	2.1	0.0	
가구 원 수	1인 가구	461	30.4	17.6	13.4	15.0	5.6	7.2	10.8	0.0
	2인 가구	698	27.8	21.9	15.8	14.0	7.0	6.7	6.7	0.0
	3인 가구	1,032	27.2	17.2	17.9	16.6	7.5	7.9	5.6	0.1
	4인 가구	1,337	28.5	14.9	16.7	17.2	9.7	6.1	7.0	0.0
	5인 가구 이상	265	24.2	17.0	14.0	14.3	8.3	12.5	9.4	0.4
혼인 여부	미혼	1,391	25.4	15.2	15.5	16.6	8.9	8.6	9.7	0.0
	기혼	2,357	29.7	18.2	16.6	15.6	7.6	6.5	5.6	0.1
	기타	45	15.6	28.9	22.2	17.8	0.0	4.4	11.1	0.0

표 20. 인문 관련 프로그램 참여 시 고려요인(종합 순위)

[단위 : %]

구분	사례수	프로그램 주제	강사의 전문성 및 호감도	교통과 시간의 편의	사회 이슈	기관 명성과 평판	함께 수강하는 동료 유무	수강료	기타	
전체	3,793	69.6	45.6	24.8	23.8	13.8	12.3	9.9	0.1	
성별	남성	1,957	65.8	46.1	21.3	27.8	16.2	13.7	8.8	0.1
	여성	1,836	73.7	45.0	28.5	19.5	11.2	10.8	11.0	0.2
연령	20대	698	63.5	41.8	22.5	25.6	17.5	16.8	12.2	0.1
	30대	643	63.8	42.1	21.2	25.2	20.7	15.1	11.8	0.2
	40대	810	67.9	48.4	22.1	24.1	16.0	11.7	9.5	0.2
	50대	897	75.3	47.4	25.4	23.2	10.1	9.6	9.0	0.0
	60대	745	75.4	47.0	32.3	21.3	6.4	9.8	7.5	0.1
학력	고졸 이하	662	66.5	41.2	29.9	21.3	13.7	14.2	12.8	0.3
	전문대졸	463	66.1	41.5	30.2	24.4	14.5	12.5	10.8	0.0
	대졸	2,286	70.5	47.1	22.8	24.5	14.0	12.1	9.0	0.1
	석사	310	71.9	51.0	22.9	22.3	11.6	10.6	9.7	0.0
	박사	72	83.3	43.1	15.3	29.2	12.5	9.7	6.9	0.0
직업	농/임/어업	23	47.8	43.5	47.8	21.7	13.0	17.4	8.7	0.0
	자영업	274	70.1	51.5	25.9	27.0	10.9	9.1	5.5	0.0
	사무직	1,642	69.2	46.7	21.8	24.8	16.6	12.8	8.0	0.0
	판매/서비스/영업직	258	62.0	49.2	21.3	28.7	11.2	14.7	12.8	0.0
	전문직	263	71.1	51.0	17.9	27.4	12.2	12.2	8.4	0.0
	생산/단순노무직	222	69.4	37.4	27.0	29.3	14.9	11.7	10.4	0.0
	주부	512	75.6	45.3	33.0	15.8	8.8	10.0	10.9	0.6
	학생	191	68.6	40.3	23.6	18.8	16.8	16.2	15.2	0.5
기타	408	68.9	39.2	30.6	21.6	11.5	12.5	15.4	0.2	
소득	200만원 미만	401	63.8	39.4	30.9	18.7	14.2	13.2	19.2	0.5
	200~300만원 미만	586	66.4	45.4	24.6	25.1	13.1	12.6	12.8	0.0
	300~400만원 미만	700	67.1	42.4	27.3	26.1	15.1	12.7	8.9	0.3
	400~500만원 미만	641	69.7	44.5	25.3	24.0	15.3	12.3	8.9	0.0
	500~600만원 미만	503	74.2	50.3	21.5	22.5	12.3	12.3	6.8	0.2
	600~700만원 미만	367	72.2	51.5	19.3	25.1	13.1	12.8	6.0	0.0
	700만원 이상	595	73.9	47.4	23.7	23.4	12.8	10.8	8.1	0.0

구분	사례수	프로그램 주제	강사의 전문성 및 호감도	교통과 시간의 편의	사회 이슈	기관 명성과 평판	함께 수강하는 동료 유무	수강료	기타	
전체	3,793	69.6	45.6	24.8	23.8	13.8	12.3	9.9	0.1	
지역	서울	768	69.5	41.8	25.7	22.3	18.0	12.2	10.4	0.1
	부산	255	68.2	44.7	25.1	25.9	13.3	11.4	11.0	0.4
	대구	177	68.4	49.7	24.3	20.3	10.7	13.0	13.6	0.0
	인천	218	65.1	45.0	23.9	23.4	17.9	13.3	11.5	0.0
	광주	116	67.2	50.0	19.8	23.3	17.2	17.2	5.2	0.0
	대전	100	70.0	46.0	32.0	21.0	10.0	12.0	9.0	0.0
	세종	22	63.6	59.1	9.1	27.3	13.6	18.2	9.1	0.0
	울산	83	77.1	37.3	25.3	36.1	8.4	10.8	4.8	0.0
	경기	982	70.4	46.8	24.8	24.2	12.3	12.0	9.4	0.0
	강원	101	70.3	46.5	24.8	22.8	16.8	11.9	6.9	0.0
	충북	111	68.5	58.6	21.6	25.2	9.9	8.1	8.1	0.0
	충남	154	72.1	42.2	30.5	20.1	16.9	11.0	6.5	0.6
	전북	121	69.4	46.3	17.4	27.3	16.5	10.7	11.6	0.8
	전남	123	73.2	43.1	24.4	29.3	4.9	13.0	12.2	0.0
	경북	186	68.8	49.5	22.6	19.9	12.9	15.6	10.2	0.5
	경남	228	71.1	42.5	28.1	23.2	10.1	12.3	12.7	0.0
	제주	48	62.5	54.2	20.8	33.3	12.5	12.5	4.2	0.0
가구 원 수	1인 가구	461	65.3	46.2	25.8	22.1	12.6	12.8	15.2	0.0
	2인 가구	698	71.1	43.0	30.5	23.1	11.3	10.9	9.7	0.4
	3인 가구	1,032	70.9	45.5	23.7	24.3	13.4	13.3	8.7	0.1
	4인 가구	1,337	69.8	47.0	22.1	25.1	15.6	11.5	8.9	0.0
	5인 가구 이상	265	67.2	44.9	25.7	20.4	15.1	15.8	10.6	0.4
혼인 여부	미혼	1,391	66.8	42.3	22.5	24.6	16.0	14.2	13.4	0.1
	기혼	2,357	71.1	47.9	25.9	23.3	12.7	11.4	7.6	0.2
	기타	45	80.0	26.7	37.8	26.7	2.2	4.4	22.2	0.0

표 21. 1년간 인문 관련 프로그램 참여 횟수

[단위 : %]

구분		사례수	1회 이하	2회~5회 이내	6회~10회 이내	11회 이상
전체		3,793	39.0	50.1	8.1	2.7
성별	남성	1,957	36.3	52.4	8.8	2.5
	여성	1,836	41.9	47.8	7.4	2.9
연령	20대	698	36.2	51.1	9.6	3.0
	30대	643	41.5	47.1	9.5	1.9
	40대	810	42.0	47.5	8.1	2.3
	50대	897	39.5	51.3	6.6	2.7
	60대	745	35.8	53.3	7.5	3.4
학력	고졸 이하	662	47.9	45.5	5.3	1.4
	전문대졸	463	48.2	43.0	6.3	2.6
	대졸	2,286	36.2	52.1	8.9	2.8
	석사	310	30.6	54.5	11.0	3.9
	박사	72	25.0	56.9	11.1	6.9
직업	농/임/어업	23	34.8	56.5	4.3	4.3
	자영업	274	35.8	54.7	5.8	3.6
	사무직	1,642	36.2	52.4	9.1	2.3
	판매/서비스/영업직	258	49.2	39.5	7.8	3.5
	전문직	263	29.7	55.1	11.0	4.2
	생산/단순노무직	222	42.8	49.1	7.2	0.9
	주부	512	45.3	46.1	6.3	2.3
	학생	191	30.9	58.6	7.9	2.6
	기타	408	46.6	42.6	7.6	3.2
소득	200만원 미만	401	52.4	38.9	6.0	2.7
	200~300만원 미만	586	46.1	45.6	6.3	2.0
	300~400만원 미만	700	35.3	52.4	10.9	1.4
	400~500만원 미만	641	41.0	48.8	7.8	2.3
	500~600만원 미만	503	36.6	53.3	7.2	3.0
	600~700만원 미만	367	36.2	50.1	9.8	3.8
	700만원 이상	595	29.2	58.3	8.4	4.0

구분	사례수	1회 이하	2회~5회 이내	6회~10회 이내	11회 이상	
전체	3,793	39.0	50.1	8.1	2.7	
지역	서울	768	33.7	53.5	9.6	3.1
	부산	255	43.5	46.3	9.0	1.2
	대구	177	38.4	47.5	9.0	5.1
	인천	218	43.6	46.8	7.8	1.8
	광주	116	37.1	49.1	10.3	3.4
	대전	100	34.0	51.0	11.0	4.0
	세종	22	50.0	45.5	0.0	4.5
	울산	83	36.1	53.0	8.4	2.4
	경기	982	40.7	49.8	6.5	3.0
	강원	101	40.6	52.5	3.0	4.0
	충북	111	36.0	52.3	8.1	3.6
	충남	154	48.1	40.9	9.7	1.3
	전북	121	33.9	59.5	5.0	1.7
	전남	123	48.8	43.9	7.3	0.0
	경북	186	34.4	53.2	11.3	1.1
	경남	228	39.0	50.4	7.9	2.6
	제주	48	43.8	45.8	8.3	2.1
가구 원 수	1인 가구	461	44.7	44.3	8.9	2.2
	2인 가구	698	43.0	45.8	8.9	2.3
	3인 가구	1,032	39.3	51.0	6.7	3.0
	4인 가구	1,337	36.3	52.3	8.5	3.0
	5인 가구 이상	265	31.7	57.7	9.1	1.5
혼인 여부	미혼	1,391	41.0	47.6	8.6	2.8
	기혼	2,357	37.6	51.9	7.9	2.6
	기타	45	53.3	37.8	6.7	2.2

표 22. 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체(1순위)

[단위 : %]

		사례수	TV방송	유튜브	포털 사이트	책 (e-book 포함)	팟 캐스트	인터넷 신문	라디오	온라인 인문 학습 플랫폼	세미나, 포럼	지류 신문	기타
전체		3,793	45.2	20.1	10.9	9.0	6.0	2.8	2.0	1.5	1.5	0.7	0.3
성별	남성	1,957	44.0	21.5	11.2	7.8	6.8	2.9	2.1	1.4	1.2	0.8	0.2
	여성	1,836	46.5	18.6	10.6	10.2	5.2	2.6	2.0	1.5	1.7	0.6	0.5
연령	20대	698	32.2	28.8	10.5	10.6	6.9	4.6	3.2	2.3	0.9	0.1	0.0
	30대	643	39.8	21.9	9.8	9.3	11.4	2.6	2.3	0.9	1.6	0.0	0.3
	40대	810	48.4	17.7	11.0	7.8	6.8	2.7	2.3	1.1	1.5	0.4	0.4
	50대	897	50.2	18.4	11.3	7.6	4.5	2.3	1.6	1.6	1.3	1.0	0.3
	60대	745	52.8	15.0	11.7	10.2	1.6	1.7	0.9	1.5	2.1	1.9	0.5
학력	고졸 이하	662	50.9	19.6	10.9	5.4	5.3	3.2	1.8	0.9	0.9	0.8	0.3
	전문대졸	463	51.6	18.4	10.8	5.0	5.2	3.9	1.9	1.7	1.1	0.4	0.0
	대졸	2,286	42.3	21.3	11.0	10.3	6.4	2.4	2.2	1.6	1.6	0.4	0.4
	석사	310	45.2	16.1	10.3	11.0	5.8	3.2	1.6	1.6	2.3	2.6	0.3
	박사	72	44.4	15.3	9.7	16.7	5.6	2.8	0.0	0.0	2.8	2.8	0.0
직업	농/임/어업	23	39.1	13.0	21.7	0.0	4.3	8.7	4.3	8.7	0.0	0.0	0.0
	자영업	274	50.4	18.6	12.4	9.1	2.6	1.5	0.4	1.1	1.8	1.8	0.4
	사무직	1,642	43.6	20.5	10.6	8.8	7.5	2.8	2.2	1.6	1.5	0.6	0.3
	판매/서비스/영업직	258	45.7	19.4	14.7	5.0	4.3	3.5	3.9	1.6	1.2	0.8	0.0
	전문직	263	39.9	17.5	10.6	13.3	8.0	3.8	2.7	0.8	1.5	1.1	0.8
	생산/단순노무직	222	50.0	18.0	9.5	5.4	9.0	3.6	1.4	1.4	1.8	0.0	0.0
	주부	512	55.7	15.4	11.3	8.8	2.5	1.6	1.6	0.6	2.0	0.4	0.2
	학생	191	25.7	35.6	10.5	13.1	6.3	4.2	2.1	2.6	0.0	0.0	0.0
기타	408	45.3	21.8	8.6	10.3	4.9	2.5	1.7	1.7	1.2	1.2	0.7	
소득	200만원 미만	401	47.9	20.7	8.2	7.2	5.7	2.7	3.0	2.7	1.5	0.2	0.0
	200~300만원 미만	586	42.3	23.4	10.4	9.2	6.3	3.2	2.7	0.7	0.7	0.9	0.2
	300~400만원 미만	700	42.4	18.4	11.3	9.7	9.0	2.4	3.0	0.9	1.6	0.9	0.4
	400~500만원 미만	641	47.9	19.2	12.2	7.2	5.0	3.0	1.6	1.6	1.4	0.9	0.2
	500~600만원 미만	503	47.9	18.9	11.3	8.7	3.8	3.2	2.4	1.8	1.4	0.2	0.4
	600~700만원 미만	367	46.6	21.0	11.4	8.4	4.9	2.5	0.0	1.9	1.9	0.8	0.5
	700만원 이상	595	43.7	19.8	10.6	11.6	6.1	2.4	1.0	1.5	2.0	0.8	0.5

		사례수	TV방송	유튜브	포털 사이트	책 (e-book 포함)	팟 캐스트	인터넷 신문	라디오	온라인 인문 학습 플랫폼	세미나, 포럼	지류 신문	기타
전체		3,793	45.2	20.1	10.9	9.0	6.0	2.8	2.0	1.5	1.5	0.7	0.3
지역	서울	768	42.4	21.4	11.5	9.0	6.6	3.0	2.1	1.8	1.4	0.5	0.3
	부산	255	49.0	17.6	10.6	9.4	5.1	2.4	3.1	0.8	0.4	1.2	0.4
	대구	177	50.3	17.5	10.7	7.9	6.8	0.6	2.3	0.0	2.3	1.1	0.6
	인천	218	46.8	20.2	8.3	11.5	5.0	2.8	1.4	1.4	2.3	0.5	0.0
	광주	116	44.8	17.2	12.9	6.9	7.8	6.0	2.6	0.9	0.9	0.0	0.0
	대전	100	41.0	16.0	14.0	9.0	10.0	6.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0
	세종	22	40.9	22.7	4.5	18.2	0.0	4.5	0.0	4.5	4.5	0.0	0.0
	울산	83	42.2	31.3	6.0	4.8	3.6	2.4	2.4	3.6	0.0	3.6	0.0
	경기	982	44.5	20.6	11.6	8.8	5.8	2.0	2.2	1.2	1.8	1.0	0.4
	강원	101	41.6	19.8	14.9	9.9	1.0	3.0	2.0	1.0	5.9	1.0	0.0
	충북	111	45.9	27.0	4.5	7.2	3.6	2.7	3.6	2.7	0.9	0.0	1.8
	충남	154	43.5	20.1	13.0	7.8	9.7	1.9	1.3	1.9	0.0	0.0	0.6
	전북	121	56.2	19.0	8.3	5.8	5.8	3.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8
	전남	123	43.1	18.7	16.3	11.4	4.1	2.4	0.8	2.4	0.8	0.0	0.0
	경북	186	47.8	18.3	10.8	9.1	6.5	4.3	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0
	경남	228	47.4	17.5	7.5	10.5	7.0	3.5	2.2	2.2	1.3	0.9	0.0
	제주	48	45.8	16.7	10.4	12.5	4.2	2.1	2.1	4.2	2.1	0.0	0.0
가구 원 수	1인 가구	461	38.0	25.4	8.5	9.5	8.7	3.0	2.0	2.0	2.2	0.7	0.2
	2인 가구	698	47.9	19.2	9.9	9.9	4.6	2.0	1.9	1.6	1.7	1.1	0.3
	3인 가구	1,032	49.0	19.2	10.4	7.7	5.5	1.8	2.5	1.2	1.7	0.6	0.4
	4인 가구	1,337	43.8	19.7	12.1	9.1	6.2	3.8	1.9	1.4	1.0	0.6	0.3
	5인 가구 이상	265	43.8	18.9	13.6	10.2	6.0	2.6	1.1	1.9	0.8	0.8	0.4
혼인 여부	미혼	1,391	37.0	25.5	10.2	10.1	7.9	3.2	2.4	1.8	1.2	0.3	0.3
	기혼	2,357	49.9	16.8	11.3	8.4	5.0	2.5	1.8	1.3	1.7	1.0	0.3
	기타	45	55.6	24.4	8.9	6.7	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0

표 23. 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체(2순위)

[단위 : %]

구분	사례수	유튜브	포털 사이트	TV방송	책 (e-book 포함)	인터넷 신문	팟 캐스트	라디오	온라인 인문 학습 플랫폼	세미나, 포럼	지류 신문	기타	
전체	3,793	26.5	20.5	15.0	13.3	6.5	5.0	4.6	3.1	2.8	2.3	0.3	
성별	남성	1,957	26.6	20.3	13.7	12.4	6.9	5.9	4.4	3.5	3.1	2.8	0.4
	여성	1,836	26.4	20.8	16.4	14.3	6.1	4.0	4.7	2.8	2.6	1.7	0.3
연령	20대	698	27.1	17.0	14.2	15.9	7.2	5.6	5.6	4.2	1.4	1.3	0.6
	30대	643	26.4	18.7	14.3	12.1	8.1	8.1	5.4	3.9	1.7	1.1	0.2
	40대	810	27.5	19.6	15.8	12.2	6.5	6.2	4.6	3.2	2.6	1.5	0.2
	50대	897	26.9	23.5	15.6	13.3	5.0	4.0	3.2	2.6	3.1	2.6	0.2
	60대	745	24.4	22.7	14.8	13.2	6.4	1.6	4.4	2.1	5.1	4.7	0.5
학력	고졸 이하	662	27.0	24.6	13.6	11.5	7.7	3.5	6.6	1.8	1.8	1.7	0.2
	전문대졸	463	26.8	23.5	13.8	12.3	6.9	3.9	5.2	1.9	2.2	2.8	0.6
	대졸	2,286	27.1	19.4	15.5	13.8	6.1	5.5	3.7	3.5	2.7	2.2	0.3
	석사	310	20.6	16.8	15.8	14.8	7.7	5.8	4.8	4.8	6.1	2.3	0.3
	박사	72	25.0	13.9	15.3	13.9	2.8	5.6	8.3	2.8	6.9	5.6	0.0
직업	농/임/어업	23	13.0	17.4	13.0	13.0	17.4	8.7	4.3	8.7	4.3	0.0	0.0
	자영업	274	23.4	20.8	13.9	16.1	6.9	4.7	3.6	3.6	3.3	3.6	0.0
	사무직	1,642	26.2	20.2	15.4	13.0	6.3	6.0	4.6	3.4	2.9	1.8	0.2
	판매/서비스/영업직	258	24.8	19.8	16.7	10.9	8.9	3.1	6.6	3.5	1.6	3.5	0.8
	전문직	263	24.7	16.7	17.5	13.3	8.0	3.8	4.6	4.6	4.6	1.9	0.4
	생산/단순노무직	222	33.8	23.4	13.1	5.4	7.2	1.4	5.0	4.1	3.6	2.7	0.5
	주부	512	28.1	23.2	16.8	13.5	5.5	2.7	3.9	1.6	2.5	1.8	0.4
	학생	191	23.6	16.8	14.1	20.4	6.3	7.3	5.8	2.6	1.6	1.0	0.5
기타	408	28.2	21.6	10.8	15.2	5.4	6.4	3.7	2.0	2.7	3.7	0.5	
소득	200만원 미만	401	25.7	21.9	13.5	12.5	7.2	6.0	6.7	2.0	1.2	3.0	0.2
	200~300만원 미만	586	27.3	22.7	13.5	13.1	6.5	4.3	6.1	2.4	2.0	1.7	0.3
	300~400만원 미만	700	29.3	19.6	14.7	12.4	6.7	4.6	3.0	3.9	2.9	2.3	0.7
	400~500만원 미만	641	27.8	20.7	14.8	12.8	6.2	7.0	3.9	2.2	2.2	2.3	0.0
	500~600만원 미만	503	25.2	19.9	16.9	12.5	6.2	3.2	6.2	3.6	4.0	2.2	0.2
	600~700만원 미만	367	26.2	20.4	14.7	12.5	6.8	4.4	2.7	4.4	4.6	2.5	0.8
	700만원 이상	595	22.9	18.8	16.6	16.8	6.4	5.2	3.9	3.7	3.4	2.2	0.2

구분	사례수	유튜브	포털 사이트	TV방송	책 (e-book 포함)	인터넷 신문	팟 캐스트	라디오	온라인 인문 학습 플랫폼	세미나, 포럼	지류 신문	기타	
전체	3,793	26.5	20.5	15.0	13.3	6.5	5.0	4.6	3.1	2.8	2.3	0.3	
지역	서울	768	26.0	19.0	15.9	13.8	6.3	6.1	3.9	3.1	3.5	2.2	0.1
	부산	255	27.8	18.4	14.1	13.3	7.5	3.5	3.9	4.7	3.5	2.4	0.8
	대구	177	33.9	16.9	14.1	7.9	9.6	3.4	4.0	4.0	1.7	3.4	1.1
	인천	218	28.4	21.6	12.4	12.4	8.3	4.6	6.0	2.3	2.3	1.8	0.0
	광주	116	18.1	23.3	18.1	11.2	6.9	6.9	2.6	5.2	4.3	2.6	0.9
	대전	100	29.0	20.0	15.0	12.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	1.0	0.0
	세종	22	36.4	9.1	13.6	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	13.6	9.1	0.0
	울산	83	26.5	21.7	14.5	22.9	3.6	0.0	4.8	2.4	1.2	1.2	1.2
	경기	982	26.4	20.2	15.5	13.6	5.7	5.2	5.1	3.4	1.6	3.0	0.4
	강원	101	18.8	19.8	17.8	12.9	5.9	8.9	5.0	5.0	3.0	2.0	1.0
	충북	111	17.1	23.4	16.2	12.6	7.2	5.4	6.3	5.4	4.5	1.8	0.0
	충남	154	22.7	21.4	16.2	13.6	6.5	4.5	7.1	1.9	3.2	1.9	0.6
	전북	121	20.7	28.1	9.1	18.2	5.8	2.5	9.9	3.3	1.7	0.8	0.0
	전남	123	29.3	23.6	11.4	11.4	8.1	4.1	4.1	3.3	2.4	2.4	0.0
	경북	186	28.5	21.5	14.0	11.8	7.0	6.5	3.2	1.1	3.8	2.7	0.0
	경남	228	31.6	20.6	15.8	14.0	7.0	3.9	1.8	0.9	3.9	0.4	0.0
	제주	48	29.2	29.2	16.7	12.5	4.2	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
가구 원 수	1인 가구	461	27.8	19.5	14.1	15.2	6.5	6.3	3.3	2.8	2.4	1.7	0.4
	2인 가구	698	25.8	22.2	13.3	14.9	5.4	4.3	6.0	1.6	3.2	2.9	0.4
	3인 가구	1,032	26.9	20.2	14.7	12.4	8.4	5.2	3.4	3.9	2.2	2.3	0.3
	4인 가구	1,337	27.0	20.3	16.0	12.2	5.9	4.8	4.8	3.5	2.9	2.2	0.4
	5인 가구 이상	265	21.9	20.0	17.0	15.1	5.3	4.5	6.4	3.0	4.9	1.9	0.0
혼인 여부	미혼	1,391	26.4	19.1	14.7	14.7	6.8	6.2	5.1	3.5	1.7	1.6	0.4
	기혼	2,357	26.5	21.3	15.4	12.4	6.4	4.2	4.2	3.0	3.5	2.7	0.3
	기타	45	28.9	24.4	4.4	17.8	4.4	6.7	6.7	0.0	2.2	2.2	2.2

표 24. 인문 활동 및 지식 습득을 위해 가장 많이 이용하는 매체(종합 순위)

[단위 : %]

구분	사례수	TV방송	유튜브	포털 사이트	책 (e-book 포함)	팟 캐스트	인터넷 신문	라디오	온라인 인문 학습 플랫폼	세미나, 포럼	지류 신문	기타	
전체	3,793	60.2	46.6	31.4	22.3	11.0	9.3	6.6	4.6	4.3	3.0	0.7	
성별	남성	1,957	57.7	48.1	31.5	20.2	12.7	9.9	6.5	4.9	4.3	3.6	0.5
	여성	1,836	62.9	44.9	31.3	24.6	9.2	8.7	6.6	4.3	4.3	2.3	0.8
연령	20대	698	46.4	55.9	27.5	26.5	12.5	11.7	8.7	6.4	2.3	1.4	0.6
	30대	643	54.1	48.4	28.5	21.5	19.4	10.7	7.8	4.8	3.3	1.1	0.5
	40대	810	64.2	45.2	30.6	20.0	13.0	9.3	6.9	4.3	4.1	1.9	0.6
	50대	897	65.8	45.3	34.8	20.8	8.5	7.4	4.8	4.1	4.5	3.6	0.6
	60대	745	67.5	39.5	34.4	23.4	3.2	8.2	5.4	3.6	7.2	6.6	1.1
학력	고졸 이하	662	64.5	46.7	35.5	16.9	8.8	10.9	8.5	2.7	2.7	2.4	0.5
	전문대졸	463	65.4	45.1	34.3	17.3	9.1	10.8	7.1	3.7	3.2	3.2	0.6
	대졸	2,286	57.9	48.4	30.4	24.1	11.9	8.4	5.9	5.2	4.3	2.7	0.7
	석사	310	61.0	36.8	27.1	25.8	11.6	11.0	6.5	6.5	8.4	4.8	0.6
	박사	72	59.7	40.3	23.6	30.6	11.1	5.6	8.3	2.8	9.7	8.3	0.0
직업	농/임/어업	23	52.2	26.1	39.1	13.0	13.0	26.1	8.7	17.4	4.3	0.0	0.0
	자영업	274	64.2	42.0	33.2	25.2	7.3	8.4	4.0	4.7	5.1	5.5	0.4
	사무직	1,642	59.0	46.7	30.8	21.7	13.5	9.1	6.8	5.1	4.4	2.4	0.5
	판매/서비스/영업직	258	62.4	44.2	34.5	15.9	7.4	12.4	10.5	5.0	2.7	4.3	0.8
	전문직	263	57.4	42.2	27.4	26.6	11.8	11.8	7.2	5.3	6.1	3.0	1.1
	생산/단순노무직	222	63.1	51.8	32.9	10.8	10.4	10.8	6.3	5.4	5.4	2.7	0.5
	주부	512	72.5	43.6	34.6	22.3	5.3	7.0	5.5	2.1	4.5	2.1	0.6
	학생	191	39.8	59.2	27.2	33.5	13.6	10.5	7.9	5.2	1.6	1.0	0.5
기타	408	56.1	50.0	30.1	25.5	11.3	7.8	5.4	3.7	3.9	4.9	1.2	
소득	200만원 미만	401	61.3	46.4	30.2	19.7	11.7	10.0	9.7	4.7	2.7	3.2	0.2
	200~300만원 미만	586	55.8	50.7	33.1	22.4	10.6	9.7	8.9	3.1	2.7	2.6	0.5
	300~400만원 미만	700	57.1	47.7	30.9	22.1	13.6	9.1	6.0	4.7	4.4	3.1	1.1
	400~500만원 미만	641	62.7	47.0	32.9	20.0	12.0	9.2	5.5	3.7	3.6	3.3	0.2
	500~600만원 미만	503	64.8	44.1	31.2	21.3	7.0	9.3	8.5	5.4	5.4	2.4	0.6
	600~700만원 미만	367	61.3	47.1	31.9	21.0	9.3	9.3	2.7	6.3	6.5	3.3	1.4
	700만원 이상	595	60.3	42.7	29.4	28.4	11.3	8.7	4.9	5.2	5.4	3.0	0.7

구분	사례수	TV방송	유튜브	포털 사이트	책 (e-book 포함)	팟 캐스트	인터넷 신문	라디오	온라인 인문 학습 플랫폼	세미나, 포럼	지류 신문	기타	
전체	3,793	60.2	46.6	31.4	22.3	11.0	9.3	6.6	4.6	4.3	3.0	0.7	
지역	서울	768	58.3	47.4	30.5	22.8	12.8	9.2	6.0	4.9	4.9	2.7	0.4
	부산	255	63.1	45.5	29.0	22.7	8.6	9.8	7.1	5.5	3.9	3.5	1.2
	대구	177	64.4	51.4	27.7	15.8	10.2	10.2	6.2	4.0	4.0	4.5	1.7
	인천	218	59.2	48.6	29.8	23.9	9.6	11.0	7.3	3.7	4.6	2.3	0.0
	광주	116	62.9	35.3	36.2	18.1	14.7	12.9	5.2	6.0	5.2	2.6	0.9
	대전	100	56.0	45.0	34.0	21.0	15.0	11.0	6.0	5.0	5.0	2.0	0.0
	세종	22	54.5	59.1	13.6	27.3	0.0	13.6	0.0	4.5	18.2	9.1	0.0
	울산	83	56.6	57.8	27.7	27.7	3.6	6.0	7.2	6.0	1.2	4.8	1.2
	경기	982	60.0	46.9	31.8	22.4	11.0	7.7	7.3	4.6	3.5	4.0	0.8
	강원	101	59.4	38.6	34.7	22.8	9.9	8.9	6.9	5.9	8.9	3.0	1.0
	충북	111	62.2	44.1	27.9	19.8	9.0	9.9	9.9	8.1	5.4	1.8	1.8
	충남	154	59.7	42.9	34.4	21.4	14.3	8.4	8.4	3.9	3.2	1.9	1.3
	전북	121	65.3	39.7	36.4	24.0	8.3	9.1	9.9	3.3	2.5	0.8	0.8
	전남	123	54.5	48.0	39.8	22.8	8.1	10.6	4.9	5.7	3.3	2.4	0.0
	경북	186	61.8	46.8	32.3	21.0	12.9	11.3	4.3	2.2	4.8	2.7	0.0
	경남	228	63.2	49.1	28.1	24.6	11.0	10.5	3.9	3.1	5.3	1.3	0.0
	제주	48	62.5	45.8	39.6	25.0	8.3	6.3	6.3	4.2	2.1	0.0	0.0
가구 원 수	1인 가구	461	52.1	53.1	28.0	24.7	15.0	9.5	5.2	4.8	4.6	2.4	0.7
	2인 가구	698	61.2	45.0	32.1	24.8	8.9	7.4	7.9	3.2	4.9	4.0	0.7
	3인 가구	1,032	63.8	46.1	30.5	20.1	10.8	10.3	5.9	5.0	4.0	2.9	0.7
	4인 가구	1,337	59.8	46.7	32.5	21.3	11.0	9.7	6.7	4.9	4.0	2.8	0.7
	5인 가구 이상	265	60.8	40.8	33.6	25.3	10.6	7.9	7.5	4.9	5.7	2.6	0.4
혼인 여부	미혼	1,391	51.7	51.9	29.3	24.7	14.1	10.0	7.5	5.2	2.9	1.9	0.6
	기혼	2,357	65.3	43.3	32.6	20.8	9.2	9.0	6.0	4.3	5.2	3.6	0.6
	기타	45	60.0	53.3	33.3	24.4	6.7	6.7	6.7	2.2	2.2	2.2	2.2

표 25. 인문 관련 프로그램을 접하는 시간대

[단위 : %]

구분	사례수	① 평일 오전	② 평일 오후	③ 평일 저녁 이후	④ 주말 오전	⑤ 주말 오후	⑥기타	종합		
								평일 (①+②+③)	주말 (④+⑤)	
전체	3,793	10.0	19.3	36.6	12.2	21.3	0.6	65.9	33.5	
성별	남성	1,957	5.2	16.5	39.4	14.6	23.5	0.8	61.1	38.1
	여성	1,836	15.1	22.2	33.7	9.6	19.0	0.4	71.0	28.6
연령	20대	698	4.4	17.5	40.4	15.8	21.5	0.4	62.3	37.2
	30대	643	6.2	13.1	40.6	15.6	24.1	0.5	59.9	39.7
	40대	810	10.4	17.2	38.0	11.0	22.5	1.0	65.6	33.5
	50대	897	12.0	20.4	32.8	10.7	23.5	0.6	65.2	34.2
	60대	745	15.6	27.2	32.8	9.1	14.8	0.5	75.6	23.9
학력	고졸 이하	662	13.4	24.9	31.9	10.0	18.6	1.2	70.2	28.5
	전문대졸	463	11.7	19.4	35.2	11.9	21.2	0.6	66.3	33.0
	대졸	2,286	8.9	18.2	37.8	13.1	21.7	0.3	64.8	34.9
	석사	310	8.7	14.5	39.7	11.3	24.5	1.3	62.9	35.8
	박사	72	8.3	22.2	40.3	9.7	19.4	0.0	70.8	29.2
직업	농/임/어업	23	13.0	26.1	47.8	13.0	0.0	0.0	87.0	13.0
	자영업	274	10.2	22.3	40.5	8.8	17.9	0.4	73.0	26.6
	사무직	1,642	4.1	13.3	39.5	14.8	27.9	0.4	56.9	42.7
	판매/서비스/영업직	258	7.4	16.3	37.2	14.0	24.8	0.4	60.9	38.8
	전문직	263	6.8	17.1	39.9	16.7	19.0	0.4	63.9	35.7
	생산/단순노무직	222	7.7	15.3	40.1	14.0	21.6	1.4	63.1	35.6
	주부	512	33.0	32.0	20.7	5.7	7.6	1.0	85.7	13.3
	학생	191	3.1	26.2	40.3	8.4	22.0	0.0	69.6	30.4
기타	408	12.7	27.0	35.5	9.1	14.2	1.5	75.2	23.3	
소득	200만원 미만	401	12.5	26.4	31.4	10.2	18.0	1.5	70.3	28.2
	200~300만원 미만	586	8.0	18.9	38.7	11.6	22.2	0.5	65.7	33.8
	300~400만원 미만	700	10.0	20.9	37.1	13.9	17.7	0.4	68.0	31.6
	400~500만원 미만	641	10.8	17.9	36.5	11.2	23.1	0.5	65.2	34.3
	500~600만원 미만	503	9.7	19.9	33.6	11.9	24.1	0.8	63.2	36.0
	600~700만원 미만	367	9.5	16.3	40.9	12.5	20.4	0.3	66.8	33.0
	700만원 이상	595	9.9	15.6	37.5	13.3	23.2	0.5	63.0	36.5

구분	사례수	① 평일 오전	② 평일 오후	③ 평일 저녁 이후	④ 주말 오전	⑤ 주말 오후	⑥기타	종합		
								평일 (①+②+③)	주말 (④+⑤)	
전체	3,793	10.0	19.3	36.6	12.2	21.3	0.6	65.9	33.5	
지역	서울	768	10.2	17.7	35.8	15.1	20.3	0.9	63.7	35.4
	부산	255	6.7	19.6	36.1	12.2	25.1	0.4	62.4	37.3
	대구	177	11.3	19.8	36.2	8.5	23.7	0.6	67.2	32.2
	인천	218	9.2	16.1	39.4	12.8	21.6	0.9	64.7	34.4
	광주	116	11.2	20.7	34.5	13.8	19.8	0.0	66.4	33.6
	대전	100	10.0	20.0	40.0	17.0	13.0	0.0	70.0	30.0
	세종	22	4.5	22.7	18.2	18.2	36.4	0.0	45.5	54.5
	울산	83	8.4	26.5	33.7	14.5	16.9	0.0	68.7	31.3
	경기	982	11.6	18.5	36.5	11.0	21.8	0.6	66.6	32.8
	강원	101	5.9	26.7	36.6	5.9	23.8	1.0	69.3	29.7
	충북	111	8.1	24.3	32.4	19.8	15.3	0.0	64.9	35.1
	충남	154	7.1	17.5	42.9	12.3	18.2	1.9	67.5	30.5
	전북	121	7.4	14.0	45.5	6.6	26.4	0.0	66.9	33.1
	전남	123	13.0	22.8	35.0	11.4	17.9	0.0	70.7	29.3
	경북	186	10.8	21.0	35.5	8.6	23.1	1.1	67.2	31.7
	경남	228	10.1	19.7	35.5	10.1	24.6	0.0	65.4	34.6
	제주	48	10.4	25.0	37.5	16.7	10.4	0.0	72.9	27.1
가구 원 수	1인 가구	461	6.3	16.9	40.8	11.1	24.1	0.9	64.0	35.1
	2인 가구	698	9.6	24.1	35.8	12.3	17.8	0.4	69.5	30.1
	3인 가구	1,032	9.6	18.3	36.2	13.7	21.7	0.5	64.1	35.4
	4인 가구	1,337	10.9	18.5	36.1	11.4	22.3	0.7	65.5	33.7
	5인 가구 이상	265	14.3	18.1	35.8	12.1	19.2	0.4	68.3	31.3
혼인 여부	미혼	1,391	5.0	16.9	41.0	14.1	22.4	0.6	63.0	36.4
	기혼	2,357	12.9	20.7	34.0	11.2	20.7	0.6	67.6	31.8
	기타	45	11.1	15.6	37.8	8.9	22.2	4.4	64.4	31.1

표 26. 인문 관련 프로그램 참여 만족도

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 만족하지 않는다	② 만족 하지 않는다	③ 보통 이다	④ 만족 한다	⑤ 매우 만족한다	종합		
							만족하지 않는다 (①+②)	만족한다 (④+⑤)	
전체	3,793	0.4	4.2	54.2	38.7	2.5	4.6	41.1	
성별	남성	1,957	0.6	4.9	53.8	37.9	2.9	5.5	40.7
	여성	1,836	0.2	3.5	54.7	39.5	2.0	3.7	41.6
연령	20대	698	0.6	5.6	59.0	32.2	2.6	6.2	34.8
	30대	643	0.5	5.0	56.1	35.6	2.8	5.4	38.4
	40대	810	0.4	3.3	57.4	36.7	2.2	3.7	38.9
	50대	897	0.4	3.8	49.8	43.6	2.3	4.2	45.9
	60대	745	0.1	3.9	49.9	43.6	2.4	4.0	46.0
학력	고졸 이하	662	0.6	4.2	60.1	32.9	2.1	4.8	35.0
	전문대졸	463	0.0	4.5	59.2	32.6	3.7	4.5	36.3
	대졸	2,286	0.3	4.2	53.1	40.2	2.1	4.5	42.3
	석사	310	0.6	3.9	46.8	46.1	2.6	4.5	48.7
	박사	72	1.4	5.6	34.7	51.4	6.9	6.9	58.3
직업	농/임/어업	23	0.0	4.3	47.8	47.8	0.0	4.3	47.8
	자영업	274	1.1	3.3	53.3	39.8	2.6	4.4	42.3
	사무직	1,642	0.2	5.1	51.6	40.5	2.6	5.3	43.1
	판매/서비스/영업직	258	0.0	3.5	62.4	31.8	2.3	3.5	34.1
	전문직	263	0.4	3.4	51.3	41.4	3.4	3.8	44.9
	생산/단순노무직	222	0.5	3.6	59.9	33.8	2.3	4.1	36.0
	주부	512	0.4	3.3	55.1	39.8	1.4	3.7	41.2
	학생	191	0.0	3.7	56.0	38.2	2.1	3.7	40.3
기타	408	1.2	4.2	57.6	34.1	2.9	5.4	37.0	
소득	200만원 미만	401	1.2	5.2	63.8	27.7	2.0	6.5	29.7
	200~300만원 미만	586	0.3	5.3	61.4	31.4	1.5	5.6	32.9
	300~400만원 미만	700	0.3	4.6	54.7	37.7	2.7	4.9	40.4
	400~500만원 미만	641	0.5	4.2	53.4	39.5	2.5	4.7	42.0
	500~600만원 미만	503	0.0	3.0	50.9	43.5	2.6	3.0	46.1
	600~700만원 미만	367	0.5	3.8	48.5	44.1	3.0	4.4	47.1
	700만원 이상	595	0.2	3.5	47.4	46.1	2.9	3.7	48.9

구분	사례수	① 전혀 만족하지 않는다	② 만족 하지 않는다	③ 보통 이다	④ 만족 한다	⑤ 매우 만족한다	종합		
							만족하지 않는다 (①+②)	만족한다 (④+⑤)	
전체	3,793	0.4	4.2	54.2	38.7	2.5	4.6	41.1	
지역	서울	768	0.4	4.4	51.3	40.4	3.5	4.8	43.9
	부산	255	0.4	4.3	54.9	37.6	2.7	4.7	40.4
	대구	177	0.6	3.4	59.9	33.9	2.3	4.0	36.2
	인천	218	0.9	4.6	58.7	33.5	2.3	5.5	35.8
	광주	116	0.0	2.6	48.3	44.0	5.2	2.6	49.1
	대전	100	0.0	5.0	46.0	49.0	0.0	5.0	49.0
	세종	22	0.0	4.5	59.1	36.4	0.0	4.5	36.4
	울산	83	0.0	3.6	63.9	28.9	3.6	3.6	32.5
	경기	982	0.2	4.7	55.6	37.5	2.0	4.9	39.5
	강원	101	0.0	1.0	57.4	39.6	2.0	1.0	41.6
	충북	111	0.9	5.4	55.0	37.8	0.9	6.3	38.7
	충남	154	0.0	6.5	59.1	33.8	0.6	6.5	34.4
	전북	121	2.5	4.1	50.4	40.5	2.5	6.6	43.0
	전남	123	0.0	4.1	46.3	48.0	1.6	4.1	49.6
	경북	186	0.5	4.3	48.9	44.1	2.2	4.8	46.2
	경남	228	0.4	2.6	57.5	36.8	2.6	3.1	39.5
	제주	48	0.0	2.1	52.1	41.7	4.2	2.1	45.8
가구 원 수	1인 가구	461	1.1	3.9	57.9	34.5	2.6	5.0	37.1
	2인 가구	698	0.6	5.3	56.3	35.1	2.7	5.9	37.8
	3인 가구	1,032	0.2	4.7	53.4	39.5	2.1	4.9	41.7
	4인 가구	1,337	0.3	3.4	53.9	40.1	2.3	3.7	42.4
	5인 가구 이상	265	0.0	4.2	47.5	44.9	3.4	4.2	48.3
혼인 여부	미혼	1,391	0.5	4.6	57.3	34.8	2.8	5.1	37.6
	기혼	2,357	0.3	4.0	52.5	41.0	2.2	4.4	43.1
	기타	45	0.0	4.4	51.1	37.8	6.7	4.4	44.4

표 27. 1년간 인문학 및 인문정신문화 습득 및 프로그램 참여를 위해 지출한 금액 [단위 : %]

구분		사례수	없음	10만원 미만	10만원 ~ 30만원 미만	30만원 ~ 50만원 미만	50만원 ~ 70만원 미만	70만원 ~ 100만원 미만	100만원 이상
전체		3,793	34.0	39.2	16.5	6.6	2.2	0.7	0.8
성별	남성	1,957	29.6	39.1	18.7	8.6	2.5	0.6	0.9
	여성	1,836	38.6	39.2	14.2	4.5	1.9	0.9	0.8
연령	20대	698	30.7	38.3	18.6	7.0	3.3	0.4	1.7
	30대	643	30.6	39.3	16.3	8.9	3.1	0.9	0.8
	40대	810	35.9	38.6	14.4	6.5	2.7	0.7	1.0
	50대	897	35.8	40.1	16.2	5.6	1.1	0.6	0.7
	60대	745	35.7	39.3	17.2	5.6	0.9	1.1	0.1
학력	고졸 이하	662	43.2	37.2	12.8	4.5	0.8	0.6	0.9
	전문대졸	463	38.7	38.7	15.3	4.5	1.7	0.4	0.6
	대졸	2,286	30.8	40.4	17.2	7.3	2.8	0.7	0.7
	석사	310	31.6	36.1	20.0	8.4	1.3	1.3	1.3
	박사	72	29.2	36.1	19.4	9.7	0.0	1.4	4.2
직업	농/임/어업	23	21.7	56.5	13.0	8.7	0.0	0.0	0.0
	자영업	274	32.1	40.5	16.4	7.3	2.6	0.4	0.7
	사무직	1,642	31.4	38.0	18.9	7.4	2.9	0.9	0.5
	판매/서비스/영업직	258	34.1	39.5	14.0	8.9	2.7	0.4	0.4
	전문직	263	25.1	41.1	16.7	9.5	3.0	1.9	2.7
	생산/단순노무직	222	33.8	37.8	17.1	7.7	1.4	0.9	1.4
	주부	512	44.5	38.5	12.7	2.5	0.8	0.6	0.4
	학생	191	32.5	38.2	17.8	6.8	1.6	1.0	2.1
기타	408	39.7	42.6	12.0	3.9	0.5	0.0	1.2	
소득	200만원 미만	401	43.6	41.9	8.7	3.7	1.0	0.5	0.5
	200~300만원 미만	586	40.4	40.4	12.1	4.9	1.5	0.2	0.3
	300~400만원 미만	700	30.3	40.7	17.0	8.1	2.4	0.6	0.9
	400~500만원 미만	641	36.2	38.1	14.8	6.4	3.3	0.6	0.6
	500~600만원 미만	503	30.0	40.4	20.3	5.2	3.0	0.6	0.6
	600~700만원 미만	367	31.3	36.0	19.3	8.2	2.5	1.9	0.8
	700만원 이상	595	28.1	36.5	22.2	8.9	1.2	1.2	2.0

구분	사례수	없음	10만원 미만	10만원 ~ 30만원 미만	30만원 ~ 50만원 미만	50만원 ~ 70만원 미만	70만원 ~ 100만원 미만	100만원 이상	
전체	3,793	34.0	39.2	16.5	6.6	2.2	0.7	0.8	
지역	서울	768	30.1	38.4	18.2	6.9	3.5	1.4	1.4
	부산	255	40.4	40.4	12.2	3.5	3.1	0.0	0.4
	대구	177	38.4	32.2	18.6	7.9	1.7	0.6	0.6
	인천	218	33.9	41.7	16.5	5.0	0.5	0.9	1.4
	광주	116	33.6	34.5	13.8	9.5	4.3	3.4	0.9
	대전	100	29.0	32.0	17.0	14.0	6.0	0.0	2.0
	세종	22	36.4	27.3	27.3	4.5	4.5	0.0	0.0
	울산	83	36.1	44.6	12.0	4.8	1.2	1.2	0.0
	경기	982	32.9	41.8	16.0	6.5	1.8	0.3	0.7
	강원	101	39.6	39.6	12.9	5.9	0.0	2.0	0.0
	충북	111	36.9	42.3	11.7	6.3	0.9	0.0	1.8
	충남	154	36.4	41.6	14.9	5.2	0.0	0.6	1.3
	전북	121	43.0	28.1	21.5	6.6	0.8	0.0	0.0
	전남	123	30.9	41.5	14.6	10.6	1.6	0.8	0.0
	경북	186	37.1	38.7	15.6	4.8	2.7	1.1	0.0
	경남	228	32.0	38.6	20.2	7.5	0.9	0.0	0.9
제주	48	31.3	39.6	22.9	4.2	2.1	0.0	0.0	
가구 원 수	1인 가구	461	35.1	40.8	14.5	6.7	1.7	0.4	0.7
	2인 가구	698	33.8	43.6	13.8	6.0	1.9	0.7	0.3
	3인 가구	1,032	36.0	37.1	16.8	6.7	2.0	0.7	0.7
	4인 가구	1,337	33.0	38.6	17.4	6.7	2.5	0.9	0.9
	5인 가구 이상	265	29.4	35.8	21.1	7.5	2.3	0.8	3.0
혼인 여부	미혼	1,391	34.6	40.7	14.2	6.7	2.2	0.6	0.9
	기혼	2,357	33.3	38.2	18.0	6.6	2.2	0.8	0.8
	기타	45	48.9	42.2	4.4	4.4	0.0	0.0	0.0

표 28. 인문학 및 인문정신문화 프로그램 참여 방법

[단위 : %]

구분	사례수	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	대면/비대면 (줌 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	탐방 및 체험활동 프로그램	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	전자책 및 디지털 자료 (인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	없음	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학수 플랫폼을 통한 시청	직접참여 기타	매체활용 기타	
전체	5,000	51.0	45.1	32.2	30.9	27.3	26.0	15.1	15.0	12.3	11.1	6.6	0.2	0.1	
성별	남성	2,543	48.6	46.9	30.8	30.7	27.4	24.1	14.5	15.0	12.7	12.5	6.4	0.2	0.1
	여성	2,457	53.4	43.2	33.8	31.2	27.1	27.9	15.8	15.0	12.0	9.6	6.9	0.3	0.0
연령	20대	964	40.9	45.1	26.2	31.5	24.7	27.0	16.4	17.5	17.4	12.3	10.5	0.0	0.0
	30대	897	44.8	43.7	28.9	30.8	26.1	22.5	19.4	16.8	15.6	10.6	7.0	0.1	0.0
	40대	1,086	52.6	41.8	33.3	31.2	28.3	25.0	16.4	15.6	11.7	9.5	5.8	0.1	0.1
	50대	1,134	55.9	45.7	33.1	31.0	26.8	26.6	13.7	13.1	9.6	10.8	5.5	0.2	0.0
	60대	919	59.6	49.5	39.5	30.0	30.7	28.6	10.0	12.2	7.9	12.6	4.7	0.8	0.2
학력	고졸 이하	979	47.3	38.3	24.7	29.3	23.2	17.1	10.8	9.4	19.4	6.9	4.8	0.3	0.0
	전문대졸	673	49.0	39.2	28.4	26.6	29.0	22.3	11.4	10.8	16.8	6.8	4.2	0.0	0.0
	대졸	2,879	52.5	48.6	35.5	32.0	28.0	28.2	17.1	17.3	9.6	12.3	7.4	0.1	0.1
	석사	381	52.5	44.9	31.5	33.9	29.9	34.4	18.1	17.6	8.1	18.6	7.9	1.0	0.0
	박사	88	51.1	52.3	40.9	35.2	27.3	42.0	15.9	22.7	8.0	20.5	14.8	0.0	0.0

구분	사례수	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	대면/비대면 (중 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	탐방 및 체험활동 프로그램	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	전자책 및 디지털 자료 (인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	없음	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습 플랫폼을 통한 시청	직접참여 기타	매체활용 기타	
전체	5,000	51.0	45.1	32.2	30.9	27.3	26.0	15.1	15.0	12.3	11.1	6.6	0.2	0.1	
직업	농/임/어업	34	44.1	61.8	41.2	29.4	38.2	26.5	17.6	20.6	8.8	17.6	11.8	0.0	0.0
	자영업	349	56.7	48.7	36.7	31.5	30.1	26.6	13.2	15.5	8.0	11.2	4.9	0.3	0.3
	사무직	2,129	50.7	44.9	33.0	31.4	28.6	26.9	17.0	17.2	10.8	11.6	6.6	0.1	0.0
	판매/서비스/영업직	349	47.9	43.3	29.2	34.1	26.1	21.2	10.3	10.3	12.3	8.3	5.7	0.0	0.3
	전문직	320	48.8	49.1	33.1	34.1	27.2	30.0	20.3	22.2	8.1	15.6	9.4	0.6	0.0
	생산/단순노무직	306	52.0	39.2	21.6	33.3	23.5	14.7	11.1	9.8	16.7	8.2	5.6	1.0	0.0
	주부	669	57.5	43.2	37.4	29.7	29.7	24.8	12.3	9.7	11.5	7.6	4.8	0.1	0.1
	학생	251	40.2	48.6	26.7	32.7	22.3	30.3	19.1	15.5	17.1	15.1	14.3	0.0	0.0
	기타	593	48.6	45.4	29.8	24.8	22.6	28.0	13.3	13.7	19.6	11.8	6.1	0.3	0.0
소득	200만원 미만	595	42.7	37.0	23.4	28.9	20.7	20.5	10.9	12.3	22.5	9.1	4.9	0.3	0.2
	200~300만원 미만	833	46.3	43.2	28.1	30.4	21.0	22.2	13.2	12.5	17.0	7.7	6.2	0.1	0.1
	300~400만원 미만	905	48.4	45.9	33.0	30.4	29.3	23.8	14.8	16.8	10.6	10.9	6.9	0.1	0.0
	400~500만원 미만	837	52.8	46.4	31.9	31.1	29.7	27.4	15.5	14.3	9.7	12.4	5.7	0.0	0.0
	500~600만원 미만	646	57.6	46.1	35.3	30.8	28.5	26.6	17.8	12.1	9.6	10.8	6.8	0.3	0.2
	600~700만원 미만	457	54.5	47.0	36.3	29.5	31.7	32.6	16.4	16.2	10.1	13.1	7.2	0.2	0.0
	700만원 이상	727	56.1	49.2	38.4	34.7	30.8	31.1	17.6	20.5	7.7	14.4	8.8	0.6	0.0

구분	사례수	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	대면/비대면 (줌 등 활용) 커뮤니티·동아리 활동	탐방 및 체험활동 프로그램	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	전자책 및 디지털 자료 (인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	없음	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습 플랫폼을 통한 시청	직접참여 기타	매체활용 기타	
전체	5,000	51.0	45.1	32.2	30.9	27.3	26.0	15.1	15.0	12.3	11.1	6.6	0.2	0.1	
지역	서울	962	48.3	44.6	32.5	31.3	28.1	26.9	17.3	18.1	11.3	12.0	8.3	0.3	0.0
	부산	328	52.1	47.9	34.5	31.4	25.0	28.0	13.1	14.9	11.9	9.1	6.1	0.0	0.0
	대구	232	56.0	48.3	31.9	31.0	30.2	21.1	12.1	13.4	13.4	12.9	7.3	0.4	0.4
	인천	291	52.2	44.0	30.9	30.2	29.2	23.7	12.0	15.8	10.7	8.9	6.9	0.0	0.0
	광주	140	54.3	42.9	32.1	38.6	24.3	23.6	12.9	21.4	7.1	11.4	9.3	0.0	0.0
	대전	142	44.4	41.5	30.3	27.5	29.6	21.8	9.9	12.0	16.2	6.3	7.0	0.0	0.0
	세종	34	35.3	52.9	44.1	20.6	20.6	26.5	17.6	11.8	11.8	14.7	2.9	0.0	0.0
	울산	111	48.6	56.8	36.0	29.7	27.9	22.5	17.1	9.0	15.3	8.1	5.4	0.0	0.0
	경기	1,319	52.5	44.8	32.2	32.2	26.6	27.2	16.9	13.6	12.4	11.6	5.7	0.3	0.0
	강원	143	49.7	37.1	24.5	28.7	25.9	16.8	16.1	16.1	20.3	12.6	4.2	0.7	0.7
	충북	151	51.7	41.7	29.8	37.1	25.2	27.8	17.2	10.6	14.6	8.6	7.3	0.0	0.0
	충남	196	49.5	50.0	32.7	21.9	31.6	25.0	13.8	17.3	11.7	10.7	7.7	0.0	0.0
	전북	164	47.6	39.6	36.0	29.9	24.4	29.3	14.0	14.0	12.8	9.1	4.3	0.0	0.0
	전남	165	51.5	49.1	34.5	27.9	27.9	26.7	12.7	12.7	14.5	9.7	3.6	0.6	0.0
	경북	245	47.3	39.2	27.3	29.0	28.2	24.5	11.4	14.3	11.4	12.2	5.7	0.0	0.0
	경남	315	55.9	48.6	34.0	32.7	25.7	27.6	16.2	15.2	11.4	14.0	7.9	0.3	0.3
제주	62	51.6	45.2	32.3	24.2	32.3	29.0	9.7	16.1	9.7	9.7	9.7	0.0	0.0	

구분	사례수	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	대면/비대면 (Zoom 등 활용) 커뮤니티·모임·동아리 활동	탐방 및 체험활동 프로그램	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	전자책 및 디지털 자료 (인포그래픽 등) 인문 콘텐츠 활용	없음	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학 플랫폼을 통한 시청	직접참여 기타	매체활용 기타	
전체	5,000	51.0	45.1	32.2	30.9	27.3	26.0	15.1	15.0	12.3	11.1	6.6	0.2	0.1	
가구 원수	1인 가구	658	46.2	43.8	27.8	31.9	23.1	26.9	17.3	15.5	14.9	10.8	8.2	0.2	0.0
	2인 가구	918	53.2	43.6	33.2	28.9	26.9	25.3	13.7	13.8	11.8	8.8	3.9	0.2	0.2
	3인 가구	1,364	52.6	45.6	32.3	30.3	27.1	25.4	13.9	14.6	13.0	11.0	6.1	0.4	0.1
	4인 가구	1,712	50.7	46.2	33.4	31.3	28.6	25.9	16.1	15.1	11.4	12.2	7.8	0.2	0.0
	5인 가구 이상	348	49.4	44.0	32.2	35.1	30.7	28.7	14.9	18.4	11.2	12.9	7.5	0.0	0.0
혼인 여부	미혼	1,982	45.6	43.2	27.7	30.4	22.7	26.1	17.0	16.7	17.3	11.5	8.7	0.1	0.0
	기혼	2,956	54.3	46.2	35.4	31.3	30.5	25.8	14.0	14.0	9.0	11.0	5.4	0.3	0.1
	기타	62	64.5	53.2	25.8	30.6	24.2	30.6	9.7	9.7	12.9	4.8	1.6	0.0	0.0

표 29. 향후 참여 희망 프로그램 분야

[단위 : %]

구분	사례수	역사	문화·예술 활동	문학	인문기반 학제간 영역 (사회과학 계열)	철학 (종교)	인문기반 학제간 영역 (자연과학 및 공학계열)	융복합	
전체	5,000	46.3	43.1	30.6	23.5	20.4	19.7	19.6	
성별	남성	2,543	51.6	33.2	27.1	25.6	21.5	23.2	20.3
	여성	2,457	40.9	53.3	34.3	21.4	19.3	16.1	18.9
연령	20대	964	38.3	45.9	34.6	27.5	19.5	25.9	18.7
	30대	897	44.9	44.0	32.8	25.2	18.4	20.2	20.0
	40대	1,086	47.3	44.5	30.2	22.0	20.1	17.4	19.2
	50대	1,134	51.3	39.6	27.8	23.4	20.5	18.9	21.0
	60대	919	48.6	42.0	28.3	19.6	23.5	16.3	19.0
학력	고졸 이하	979	40.9	48.3	27.6	15.0	17.2	14.3	13.0
	전문대졸	673	45.0	48.6	25.7	15.6	18.9	12.0	15.6
	대졸	2,879	47.9	41.3	32.8	27.1	20.9	21.4	21.2
	석사	381	49.6	33.3	28.9	30.4	24.7	30.4	28.3
	박사	88	51.1	45.5	39.8	29.5	33.0	34.1	33.0
직업	농/임/어업	34	44.1	38.2	38.2	35.3	14.7	14.7	32.4
	자영업	349	51.6	35.5	29.2	21.5	23.8	17.8	21.8
	사무직	2,129	47.6	41.1	32.0	25.7	20.1	21.6	21.1
	판매/서비스/영업직	349	43.0	44.1	24.6	21.8	20.9	16.3	15.2
	전문직	320	46.6	41.9	31.9	30.6	29.1	22.8	23.1
	생산/단순노무직	306	44.1	37.9	24.5	13.4	19.3	20.9	15.0
	주부	669	42.5	53.2	29.7	16.3	15.8	12.0	15.7
	학생	251	41.8	44.2	38.2	33.1	19.5	32.3	21.9
	기타	593	47.9	46.0	29.7	22.4	20.7	17.4	18.7
소득	200만원 미만	595	38.7	43.0	27.6	20.0	20.3	14.8	17.6
	200~300만원 미만	833	40.1	45.7	31.0	20.6	19.9	17.0	16.9
	300~400만원 미만	905	45.9	42.2	31.2	22.7	21.8	19.8	15.5
	400~500만원 미만	837	48.3	41.5	28.8	22.7	17.2	19.4	18.8
	500~600만원 미만	646	50.5	40.6	27.2	23.7	20.6	20.4	21.8
	600~700만원 미만	457	49.9	43.3	33.3	29.1	20.8	23.0	23.4
	700만원 이상	727	52.0	45.3	35.5	27.9	22.4	24.2	26.0

구분	사례수	역사	문화·예술 활동	문학	인문기반 학제간 영역 (사회과학 계열)	철학 (종교)	인문기반 학제간 영역 (자연과학 및 공학계열)	융복합	
전체	5,000	46.3	43.1	30.6	23.5	20.4	19.7	19.6	
지역	서울	962	45.0	42.0	33.1	26.6	21.0	21.3	20.4
	부산	328	47.9	44.8	30.8	25.3	19.8	19.2	18.6
	대구	232	47.8	40.1	30.6	24.1	22.8	18.5	19.8
	인천	291	50.2	44.3	28.2	20.3	18.2	17.2	15.5
	광주	140	43.6	40.0	33.6	26.4	21.4	22.1	18.6
	대전	142	39.4	50.7	26.1	16.2	19.0	17.6	16.2
	세종	34	50.0	44.1	20.6	26.5	17.6	20.6	35.3
	울산	111	47.7	43.2	27.9	18.9	14.4	17.1	21.6
	경기	1,319	45.0	43.7	30.6	25.3	20.2	20.7	21.7
	강원	143	42.7	46.2	32.2	20.3	20.3	11.2	16.1
	충북	151	45.0	39.7	29.8	21.2	18.5	19.2	20.5
	충남	196	50.0	46.9	28.6	20.4	16.8	20.4	21.4
	전북	164	49.4	39.0	34.8	18.3	18.9	17.1	16.5
	전남	165	47.3	45.5	27.3	20.6	16.4	21.2	24.8
	경북	245	49.4	37.6	26.5	16.3	22.9	19.2	14.7
	경남	315	48.9	44.4	31.7	24.1	25.4	19.7	16.2
	제주	62	43.5	41.9	30.6	25.8	27.4	17.7	16.1
가구 원 수	1인 가구	658	42.1	41.9	33.9	26.0	21.6	19.5	20.8
	2인 가구	918	46.9	45.3	27.6	21.0	19.9	16.1	16.7
	3인 가구	1,364	47.9	42.6	30.4	23.0	22.0	18.3	18.0
	4인 가구	1,712	45.9	42.8	31.2	24.5	18.8	22.2	21.8
	5인 가구 이상	348	48.3	43.1	30.7	22.4	20.7	22.4	20.4
혼인 여부	미혼	1,982	42.6	45.4	34.2	24.9	20.0	22.4	18.8
	기혼	2,956	49.0	41.3	28.2	22.7	20.7	18.0	20.3
	기타	62	33.9	56.5	29.0	17.7	17.7	12.9	12.9

표 30. 정부의 인문학 및 인문정신문화에 대한 중요성 인식 여부

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	3.6	17.9	50.0	25.6	3.0	21.5	28.6	3.06	
성별	남성	2,543	4.2	18.3	49.4	24.7	3.4	22.6	28.1	3.05
	여성	2,457	2.9	17.4	50.6	26.5	2.6	20.3	29.1	3.08
연령	20대	964	3.3	20.7	52.9	20.4	2.6	24.1	23.0	2.98
	30대	897	4.6	19.3	52.0	21.5	2.7	23.9	24.2	2.98
	40대	1,086	3.3	16.4	52.7	25.3	2.3	19.7	27.6	3.07
	50대	1,134	3.4	15.3	45.7	32.4	3.3	18.7	35.6	3.17
	60대	919	3.6	18.3	47.1	26.9	4.1	21.9	31.0	3.10
학력	고졸 이하	979	3.9	16.4	56.5	20.4	2.8	20.3	23.2	3.02
	전문대졸	673	4.3	18.3	54.8	21.4	1.2	22.6	22.6	2.97
	대졸	2,879	3.3	18.1	47.6	28.0	3.0	21.4	31.0	3.09
	석사	381	2.6	20.5	44.9	27.6	4.5	23.1	32.0	3.11
	박사	88	8.0	12.5	39.8	28.4	11.4	20.5	39.8	3.23
직업	농/임/어업	34	0.0	11.8	50.0	38.2	0.0	11.8	38.2	3.26
	자영업	349	3.4	16.9	49.6	26.4	3.7	20.3	30.1	3.10
	사무직	2,129	2.7	17.0	48.4	28.6	3.3	19.7	31.9	3.13
	판매/서비스/영업직	349	4.9	18.3	51.9	22.3	2.6	23.2	24.9	2.99
	전문직	320	5.3	19.1	43.8	28.1	3.8	24.4	31.9	3.06
	생산/단순노무직	306	4.9	19.6	50.7	22.2	2.6	24.5	24.8	2.98
	주부	669	3.1	16.7	50.1	28.6	1.5	19.9	30.0	3.09
	학생	251	2.4	19.9	55.4	19.9	2.4	22.3	22.3	3.00
기타	593	5.7	20.6	55.5	14.8	3.4	26.3	18.2	2.90	
소득	200만원 미만	595	5.2	18.2	59.2	15.0	2.5	23.4	17.5	2.91
	200~300만원 미만	833	3.6	20.2	53.9	20.2	2.2	23.8	22.3	2.97
	300~400만원 미만	905	2.3	16.9	53.5	25.7	1.5	19.2	27.3	3.07
	400~500만원 미만	837	4.7	17.7	47.3	27.0	3.3	22.3	30.3	3.07
	500~600만원 미만	646	1.9	17.3	46.4	31.1	3.3	19.2	34.4	3.17
	600~700만원 미만	457	3.7	19.0	42.0	31.5	3.7	22.8	35.2	3.12
	700만원 이상	727	4.1	16.1	44.8	30.0	5.0	20.2	34.9	3.16

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	3.6	17.9	50.0	25.6	3.0	21.5	28.6	3.06	
지역	서울	962	3.0	16.9	47.5	29.0	3.5	20.0	32.5	3.13
	부산	328	5.2	15.2	52.4	23.5	3.7	20.4	27.1	3.05
	대구	232	4.7	19.8	51.3	22.0	2.2	24.6	24.1	2.97
	인천	291	4.1	17.2	52.6	22.7	3.4	21.3	26.1	3.04
	광주	140	0.7	10.7	52.1	34.3	2.1	11.4	36.4	3.26
	대전	142	3.5	19.7	49.3	26.1	1.4	23.2	27.5	3.02
	세종	34	0.0	41.2	35.3	23.5	0.0	41.2	23.5	2.82
	울산	111	4.5	21.6	45.0	20.7	8.1	26.1	28.8	3.06
	경기	1,319	3.9	20.6	49.6	23.3	2.6	24.6	25.9	3.00
	강원	143	2.1	25.2	45.5	24.5	2.8	27.3	27.3	3.01
	충북	151	5.3	11.9	57.6	24.5	0.7	17.2	25.2	3.03
	충남	196	4.6	15.3	52.0	26.0	2.0	19.9	28.1	3.06
	전북	164	3.0	12.2	51.8	28.0	4.9	15.2	32.9	3.20
	전남	165	1.8	15.2	46.1	33.3	3.6	17.0	37.0	3.22
	경북	245	3.3	15.5	55.5	23.7	2.0	18.8	25.7	3.06
	경남	315	2.9	16.8	50.5	26.7	3.2	19.7	29.8	3.10
	제주	62	4.8	17.7	46.8	27.4	3.2	22.6	30.6	3.06
가구 원 수	1인 가구	658	3.8	17.6	54.6	21.4	2.6	21.4	24.0	3.01
	2인 가구	918	4.2	18.8	49.8	25.2	2.0	23.1	27.1	3.02
	3인 가구	1,364	2.9	19.4	49.2	25.3	3.3	22.2	28.6	3.07
	4인 가구	1,712	3.7	16.9	48.7	27.5	3.2	20.6	30.7	3.10
	5인 가구 이상	348	3.7	14.7	51.4	26.1	4.0	18.4	30.2	3.12
혼인 여부	미혼	1,982	3.5	19.5	53.4	20.6	3.0	23.0	23.6	3.00
	기혼	2,956	3.6	16.7	47.8	28.9	3.0	20.3	31.9	3.11
	기타	62	8.1	19.4	43.5	27.4	1.6	27.4	29.0	2.95

표 31. 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	6.7	29.9	48.5	13.3	1.6	36.6	14.9	2.73	
성별	남성	2,543	7.3	30.1	47.1	13.4	2.0	37.4	15.4	2.73
	여성	2,457	6.1	29.6	49.9	13.2	1.2	35.7	14.4	2.74
연령	20대	964	7.8	32.2	44.8	13.5	1.8	39.9	15.2	2.69
	30대	897	9.6	29.7	45.6	13.5	1.7	39.2	15.2	2.68
	40대	1,086	5.8	29.1	51.1	11.9	2.1	34.9	14.0	2.75
	50대	1,134	5.2	27.6	50.2	15.9	1.1	32.8	17.0	2.80
	60대	919	5.7	31.4	49.9	11.4	1.5	37.1	12.9	2.72
학력	고졸 이하	979	6.2	27.6	53.0	12.0	1.2	33.8	13.2	2.74
	전문대졸	673	6.5	30.2	50.8	11.7	0.7	36.7	12.5	2.70
	대졸	2,879	6.9	30.7	46.3	14.2	1.9	37.6	16.1	2.73
	석사	381	5.8	30.4	50.9	11.3	1.6	36.2	12.9	2.72
	박사	88	10.2	23.9	40.9	19.3	5.7	34.1	25.0	2.86
직업	농/임/어업	34	2.9	20.6	64.7	8.8	2.9	23.5	11.8	2.88
	자영업	349	4.6	32.1	47.0	13.8	2.6	36.7	16.3	2.78
	사무직	2,129	5.4	29.6	47.3	15.8	1.9	35.0	17.7	2.79
	판매/서비스/영업직	349	8.6	31.5	45.8	12.0	2.0	40.1	14.0	2.67
	전문직	320	12.2	29.7	43.8	12.5	1.9	41.9	14.4	2.62
	생산/단순노무직	306	7.5	28.8	50.7	11.4	1.6	36.3	13.1	2.71
	주부	669	6.6	27.4	54.6	11.2	0.3	33.9	11.5	2.71
	학생	251	6.4	32.7	45.0	14.3	1.6	39.0	15.9	2.72
기타	593	8.6	31.4	50.4	8.4	1.2	40.0	9.6	2.62	
소득	200만원 미만	595	8.1	27.9	52.9	9.7	1.3	36.0	11.1	2.68
	200~300만원 미만	833	6.5	36.7	44.9	10.9	1.0	43.2	11.9	2.63
	300~400만원 미만	905	6.2	30.3	50.4	11.8	1.3	36.5	13.1	2.72
	400~500만원 미만	837	6.6	27.5	50.8	13.4	1.8	34.1	15.2	2.76
	500~600만원 미만	646	5.7	29.4	47.5	15.6	1.7	35.1	17.3	2.78
	600~700만원 미만	457	6.3	28.7	47.5	15.3	2.2	35.0	17.5	2.78
	700만원 이상	727	7.7	27.1	45.4	17.3	2.5	34.8	19.8	2.80

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	6.7	29.9	48.5	13.3	1.6	36.6	14.9	2.73	
지역	서울	962	5.4	29.5	45.5	17.2	2.4	34.9	19.5	2.82
	부산	328	8.5	27.7	50.0	12.8	0.9	36.3	13.7	2.70
	대구	232	9.1	29.7	50.4	9.5	1.3	38.8	10.8	2.64
	인천	291	5.8	31.6	49.5	11.0	2.1	37.5	13.1	2.72
	광주	140	3.6	18.6	55.7	15.7	6.4	22.1	22.1	3.03
	대전	142	6.3	34.5	46.5	12.0	0.7	40.8	12.7	2.66
	세종	34	8.8	29.4	47.1	14.7	0.0	38.2	14.7	2.68
	울산	111	9.9	36.0	41.4	9.9	2.7	45.9	12.6	2.59
	경기	1,319	7.9	31.7	47.2	12.2	1.0	39.6	13.2	2.67
	강원	143	4.9	33.6	47.6	12.6	1.4	38.5	14.0	2.72
	충북	151	7.9	22.5	57.0	10.6	2.0	30.5	12.6	2.76
	충남	196	8.2	28.1	51.5	11.7	0.5	36.2	12.2	2.68
	전북	164	3.7	26.8	54.3	13.4	1.8	30.5	15.2	2.83
	전남	165	3.6	26.7	50.9	15.8	3.0	30.3	18.8	2.88
	경북	245	6.5	29.0	53.1	10.6	0.8	35.5	11.4	2.70
	경남	315	6.3	32.1	45.4	15.2	1.0	38.4	16.2	2.72
	제주	62	3.2	29.0	50.0	14.5	3.2	32.3	17.7	2.85
	가구 원 수	1인 가구	658	7.0	32.1	48.0	11.7	1.2	39.1	12.9
2인 가구		918	7.7	31.3	47.7	12.2	1.1	39.0	13.3	2.68
3인 가구		1,364	7.0	29.9	50.1	11.6	1.5	36.9	13.0	2.71
4인 가구		1,712	6.0	28.7	47.6	15.8	1.9	34.7	17.7	2.79
5인 가구 이상		348	6.0	27.6	49.4	13.5	3.4	33.6	17.0	2.81
혼인 여부	미혼	1,982	7.4	31.8	46.0	12.9	1.9	39.2	14.8	2.70
	기혼	2,956	6.1	28.7	50.1	13.7	1.5	34.8	15.2	2.76
	기타	62	11.3	27.4	53.2	8.1	0.0	38.7	8.1	2.58

표 32. 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	3.3	19.6	40.2	31.8	5.0	22.9	36.9	3.16	
성별	남성	2,543	3.7	20.7	40.7	29.4	5.5	24.4	34.9	3.12
	여성	2,457	3.0	18.4	39.8	34.4	4.5	21.4	38.9	3.19
연령	20대	964	3.1	15.7	38.5	34.6	8.1	18.8	42.7	3.29
	30대	897	4.3	18.5	40.1	30.5	6.5	22.9	37.0	3.16
	40대	1,086	3.1	18.3	42.0	32.0	4.6	21.5	36.6	3.17
	50대	1,134	2.9	19.8	41.4	32.1	3.9	22.7	36.0	3.14
	60대	919	3.3	26.0	38.7	29.6	2.4	29.3	32.0	3.02
학력	고졸 이하	979	4.0	19.1	45.0	28.4	3.5	23.1	31.9	3.08
	전문대졸	673	4.6	21.5	40.4	30.6	2.8	26.2	33.4	3.05
	대졸	2,879	2.8	18.8	39.1	33.0	6.4	21.5	39.3	3.21
	석사	381	2.9	22.6	37.5	33.6	3.4	25.5	37.0	3.12
	박사	88	5.7	23.9	33.0	34.1	3.4	29.5	37.5	3.06
직업	농/임/어업	34	0.0	26.5	41.2	29.4	2.9	26.5	32.4	3.09
	자영업	349	2.3	21.8	41.0	30.4	4.6	24.1	35.0	3.13
	사무직	2,129	2.9	18.1	41.6	31.5	6.0	21.0	37.4	3.20
	판매/서비스/영업직	349	4.0	22.6	41.3	28.9	3.2	26.6	32.1	3.05
	전문직	320	2.8	20.0	35.3	36.9	5.0	22.8	41.9	3.21
	생산/단순노무직	306	5.2	20.9	40.2	29.7	3.9	26.1	33.7	3.06
	주부	669	2.4	21.7	41.1	32.4	2.4	24.1	34.8	3.11
	학생	251	4.0	13.5	35.5	37.1	10.0	17.5	47.0	3.35
	기타	593	5.4	20.6	38.1	31.2	4.7	26.0	35.9	3.09
소득	200만원 미만	595	5.4	17.5	45.2	27.6	4.4	22.9	31.9	3.08
	200~300만원 미만	833	3.1	21.5	41.5	30.7	3.1	24.6	33.9	3.09
	300~400만원 미만	905	3.2	20.4	38.6	33.0	4.8	23.6	37.8	3.16
	400~500만원 미만	837	3.9	20.3	39.5	30.5	5.7	24.3	36.2	3.14
	500~600만원 미만	646	2.2	19.5	40.9	31.9	5.6	21.7	37.5	3.19
	600~700만원 미만	457	2.0	19.0	40.0	31.5	7.4	21.0	38.9	3.23
	700만원 이상	727	3.2	17.6	37.1	36.7	5.4	20.8	42.1	3.24

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	3.3	19.6	40.2	31.8	5.0	22.9	36.9	3.16	
지역	서울	962	2.3	18.7	36.8	35.1	7.1	21.0	42.2	3.26
	부산	328	5.2	16.8	43.9	30.8	3.4	22.0	34.1	3.10
	대구	232	3.9	18.5	41.8	31.0	4.7	22.4	35.8	3.14
	인천	291	3.8	15.5	41.6	32.3	6.9	19.2	39.2	3.23
	광주	140	2.1	16.4	40.0	35.7	5.7	18.6	41.4	3.26
	대전	142	2.8	20.4	47.2	26.8	2.8	23.2	29.6	3.06
	세종	34	8.8	14.7	41.2	32.4	2.9	23.5	35.3	3.06
	울산	111	6.3	18.9	42.3	26.1	6.3	25.2	32.4	3.07
	경기	1,319	4.2	21.4	39.7	30.9	3.9	25.5	34.7	3.09
	강원	143	2.1	19.6	39.2	37.8	1.4	21.7	39.2	3.17
	충북	151	4.6	19.2	38.4	33.1	4.6	23.8	37.7	3.14
	충남	196	2.0	22.4	39.8	32.1	3.6	24.5	35.7	3.13
	전북	164	3.7	22.0	32.9	35.4	6.1	25.6	41.5	3.18
	전남	165	2.4	15.8	46.1	30.9	4.8	18.2	35.8	3.20
	경북	245	1.6	18.8	46.9	28.2	4.5	20.4	32.7	3.15
	경남	315	1.9	25.1	40.0	26.3	6.7	27.0	33.0	3.11
	제주	62	1.6	12.9	40.3	37.1	8.1	14.5	45.2	3.37
	가구 원 수	1인 가구	658	4.1	19.3	40.4	30.4	5.8	23.4	36.2
2인 가구		918	3.5	22.8	39.4	30.3	4.0	26.3	34.3	3.09
3인 가구		1,364	2.8	19.6	41.4	31.6	4.6	22.4	36.2	3.16
4인 가구		1,712	3.2	18.1	39.8	33.6	5.3	21.3	38.8	3.20
5인 가구 이상		348	4.0	19.0	39.4	30.7	6.9	23.0	37.6	3.18
혼인 여부	미혼	1,982	4.0	17.3	39.2	32.9	6.6	21.2	39.6	3.21
	기혼	2,956	2.8	21.1	40.8	31.2	4.1	23.9	35.3	3.13
	기타	62	8.1	19.4	46.8	24.2	1.6	27.4	25.8	2.92

표 33. 인문 관련 문화 확산과 진흥을 위한 전문가 확보 여부

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	2.3	16.5	42.7	34.1	4.5	18.7	38.5	3.22	
성별	남성	2,543	2.8	17.7	42.5	32.5	4.5	20.5	37.0	3.18
	여성	2,457	1.7	15.2	43.0	35.7	4.4	16.9	40.1	3.26
연령	20대	964	2.5	16.2	45.3	30.4	5.6	18.7	36.0	3.20
	30대	897	2.8	16.7	45.3	30.0	5.2	19.5	35.2	3.18
	40대	1,086	2.6	16.3	43.4	33.4	4.3	18.9	37.8	3.21
	50대	1,134	1.7	16.8	40.2	37.8	3.5	18.4	41.4	3.25
	60대	919	1.8	16.4	39.9	38.0	3.8	18.3	41.8	3.25
학력	고졸 이하	979	2.1	13.1	51.6	28.8	4.4	15.2	33.2	3.20
	전문대졸	673	3.1	20.1	44.1	30.0	2.7	23.2	32.7	3.09
	대졸	2,879	2.0	16.5	40.2	36.3	4.9	18.5	41.2	3.26
	석사	381	2.4	19.4	39.4	35.2	3.7	21.8	38.8	3.18
	박사	88	4.5	12.5	30.7	45.5	6.8	17.0	52.3	3.38
직업	농/임/어업	34	0.0	32.4	35.3	29.4	2.9	32.4	32.4	3.03
	자영업	349	3.2	12.9	47.6	31.5	4.9	16.0	36.4	3.22
	사무직	2,129	2.0	16.6	42.3	34.2	4.9	18.6	39.1	3.23
	판매/서비스/영업직	349	2.6	16.0	45.6	33.0	2.9	18.6	35.8	3.17
	전문직	320	2.8	17.5	37.5	37.8	4.4	20.3	42.2	3.23
	생산/단순노무직	306	2.0	19.3	45.1	28.8	4.9	21.2	33.7	3.15
	주부	669	1.2	16.3	41.9	36.9	3.7	17.5	40.7	3.26
	학생	251	2.4	14.3	45.4	30.7	7.2	16.7	37.8	3.26
기타	593	3.5	16.7	41.8	34.9	3.0	20.2	37.9	3.17	
소득	200만원 미만	595	3.5	14.5	48.9	29.7	3.4	18.0	33.1	3.15
	200~300만원 미만	833	2.6	20.6	43.5	29.8	3.5	23.3	33.3	3.11
	300~400만원 미만	905	2.4	16.5	43.3	33.7	4.1	18.9	37.8	3.21
	400~500만원 미만	837	1.8	15.7	42.4	35.2	4.9	17.4	40.1	3.26
	500~600만원 미만	646	1.2	15.9	41.6	36.5	4.6	17.2	41.2	3.27
	600~700만원 미만	457	2.4	16.0	39.6	37.2	4.8	18.4	42.0	3.26
	700만원 이상	727	1.9	15.1	39.5	37.4	6.1	17.1	43.5	3.31

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	2.3	16.5	42.7	34.1	4.5	18.7	38.5	3.22	
지역	서울	962	1.8	14.7	40.5	36.8	6.2	16.4	43.0	3.31
	부산	328	2.4	14.3	43.3	35.7	4.3	16.8	39.9	3.25
	대구	232	2.2	15.1	42.7	34.1	6.0	17.2	40.1	3.27
	인천	291	1.0	17.2	41.2	33.7	6.9	18.2	40.5	3.28
	광주	140	0.7	10.7	43.6	37.1	7.9	11.4	45.0	3.41
	대전	142	2.8	17.6	40.1	36.6	2.8	20.4	39.4	3.19
	세종	34	2.9	26.5	35.3	32.4	2.9	29.4	35.3	3.06
	울산	111	1.8	17.1	42.3	36.0	2.7	18.9	38.7	3.21
	경기	1,319	2.7	19.0	43.0	31.5	3.8	21.7	35.3	3.15
	강원	143	0.7	17.5	51.0	28.0	2.8	18.2	30.8	3.15
	충북	151	2.6	16.6	41.1	34.4	5.3	19.2	39.7	3.23
	충남	196	1.0	16.3	45.9	33.7	3.1	17.3	36.7	3.21
	전북	164	4.9	15.9	36.6	38.4	4.3	20.7	42.7	3.21
	전남	165	1.8	11.5	50.9	32.1	3.6	13.3	35.8	3.24
	경북	245	3.3	16.7	47.8	29.8	2.4	20.0	32.2	3.11
	경남	315	3.2	17.8	40.0	37.1	1.9	21.0	39.0	3.17
	제주	62	1.6	12.9	48.4	32.3	4.8	14.5	37.1	3.26
가구 원 수	1인 가구	658	2.1	17.6	45.0	31.9	3.3	19.8	35.3	3.17
	2인 가구	918	2.5	18.6	42.9	32.0	3.9	21.1	35.9	3.16
	3인 가구	1,364	2.5	16.1	42.2	35.0	4.2	18.5	39.2	3.22
	4인 가구	1,712	2.0	15.3	42.5	35.0	5.1	17.3	40.2	3.26
	5인 가구 이상	348	2.3	16.1	41.1	34.8	5.7	18.4	40.5	3.26
혼인 여부	미혼	1,982	2.6	16.2	45.3	31.0	4.8	18.9	35.9	3.19
	기혼	2,956	2.0	16.7	41.0	36.0	4.3	18.7	40.3	3.24
	기타	62	3.2	14.5	43.5	38.7	0.0	17.7	38.7	3.18

표 34. 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	2.0	13.1	43.6	36.5	4.8	15.1	41.3	3.29	
성별	남성	2,543	2.4	14.9	44.1	33.2	5.5	17.2	38.7	3.25
	여성	2,457	1.6	11.3	43.1	39.9	4.1	12.9	44.0	3.34
연령	20대	964	1.7	11.5	47.1	34.1	5.6	13.2	39.7	3.30
	30대	897	2.1	15.4	46.6	30.7	5.2	17.5	35.9	3.22
	40대	1,086	2.5	13.3	43.6	35.7	5.0	15.7	40.7	3.27
	50대	1,134	1.9	13.4	42.3	38.5	3.9	15.3	42.4	3.29
	60대	919	1.7	12.1	38.7	43.1	4.4	13.8	47.4	3.36
학력	고졸 이하	979	1.9	10.8	49.8	33.1	4.3	12.8	37.4	3.27
	전문대졸	673	2.1	15.2	45.8	33.3	3.7	17.2	37.0	3.21
	대졸	2,879	1.8	13.0	41.4	38.4	5.3	14.8	43.8	3.32
	석사	381	2.6	17.1	40.4	37.0	2.9	19.7	39.9	3.20
	박사	88	3.4	11.4	43.2	34.1	8.0	14.8	42.0	3.32
직업	농/임/어업	34	0.0	14.7	50.0	32.4	2.9	14.7	35.3	3.24
	자영업	349	2.6	10.0	41.5	41.8	4.0	12.6	45.8	3.35
	사무직	2,129	1.7	13.8	42.9	36.4	5.2	15.5	41.6	3.30
	판매/서비스/영업직	349	2.0	10.0	48.4	36.1	3.4	12.0	39.5	3.29
	전문직	320	1.9	13.1	41.9	36.9	6.3	15.0	43.1	3.33
	생산/단순노무직	306	2.3	18.6	47.4	27.5	4.2	20.9	31.7	3.13
	주부	669	1.5	12.6	40.5	41.9	3.6	14.1	45.4	3.33
	학생	251	2.4	11.6	50.2	29.5	6.4	13.9	35.9	3.26
기타	593	3.0	12.6	43.8	35.8	4.7	15.7	40.5	3.26	
소득	200만원 미만	595	3.5	12.6	47.9	32.6	3.4	16.1	36.0	3.20
	200~300만원 미만	833	2.3	16.6	44.4	32.4	4.3	18.8	36.7	3.20
	300~400만원 미만	905	2.2	13.1	44.9	36.1	3.6	15.4	39.8	3.26
	400~500만원 미만	837	1.6	13.0	43.1	37.2	5.1	14.6	42.3	3.31
	500~600만원 미만	646	1.1	12.1	41.5	40.4	5.0	13.2	45.4	3.36
	600~700만원 미만	457	1.3	12.7	41.1	38.3	6.6	14.0	44.9	3.36
	700만원 이상	727	1.8	10.9	41.7	39.5	6.2	12.7	45.7	3.37

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	2.0	13.1	43.6	36.5	4.8	15.1	41.3	3.29	
지역	서울	962	1.9	11.6	42.3	38.5	5.7	13.5	44.2	3.35
	부산	328	2.1	14.0	40.2	39.3	4.3	16.2	43.6	3.30
	대구	232	2.2	12.5	48.3	32.3	4.7	14.7	37.1	3.25
	인천	291	1.7	13.7	43.6	35.4	5.5	15.5	40.9	3.29
	광주	140	0.0	7.9	35.7	51.4	5.0	7.9	56.4	3.54
	대전	142	1.4	17.6	40.8	35.9	4.2	19.0	40.1	3.24
	세종	34	0.0	17.6	50.0	26.5	5.9	17.6	32.4	3.21
	울산	111	5.4	11.7	47.7	29.7	5.4	17.1	35.1	3.18
	경기	1,319	2.3	13.3	45.6	34.6	4.1	15.6	38.7	3.25
	강원	143	0.7	15.4	45.5	35.7	2.8	16.1	38.5	3.24
	충북	151	2.0	17.9	45.0	28.5	6.6	19.9	35.1	3.20
	충남	196	0.0	12.8	48.5	34.7	4.1	12.8	38.8	3.30
	전북	164	4.3	13.4	41.5	35.4	5.5	17.7	40.9	3.24
	전남	165	1.8	12.1	42.4	38.8	4.8	13.9	43.6	3.33
	경북	245	2.4	13.1	42.9	37.1	4.5	15.5	41.6	3.28
	경남	315	1.6	13.7	41.6	39.0	4.1	15.2	43.2	3.30
	제주	62	1.6	11.3	33.9	45.2	8.1	12.9	53.2	3.47
가구 원 수	1인 가구	658	2.4	14.1	44.8	34.2	4.4	16.6	38.6	3.24
	2인 가구	918	2.0	14.2	42.3	38.0	3.6	16.1	41.6	3.27
	3인 가구	1,364	2.1	13.0	43.5	37.2	4.1	15.1	41.3	3.28
	4인 가구	1,712	1.7	12.4	44.1	36.0	5.8	14.1	41.8	3.32
	5인 가구 이상	348	2.3	12.1	42.8	36.5	6.3	14.4	42.8	3.32
혼인 여부	미혼	1,982	2.2	12.8	46.8	33.2	4.9	15.0	38.2	3.26
	기혼	2,956	1.9	13.4	41.5	38.5	4.8	15.2	43.3	3.31
	기타	62	0.0	12.9	41.9	45.2	0.0	12.9	45.2	3.32

표 35. 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	3.8	28.8	45.0	19.6	2.8	32.6	22.4	2.89	
성별	남성	2,543	4.1	28.5	44.1	20.1	3.2	32.6	23.3	2.90
	여성	2,457	3.5	29.1	46.0	19.1	2.4	32.6	21.4	2.88
연령	20대	964	3.9	30.0	42.0	20.5	3.5	33.9	24.1	2.90
	30대	897	5.4	31.2	42.3	18.3	2.9	36.6	21.2	2.82
	40대	1,086	2.9	28.7	47.7	17.8	2.9	31.7	20.6	2.89
	50대	1,134	3.5	25.6	48.1	20.4	2.5	29.1	22.8	2.93
	60대	919	3.4	29.3	44.0	21.2	2.2	32.6	23.4	2.90
학력	고졸 이하	979	3.9	25.4	50.9	17.4	2.5	29.3	19.8	2.89
	전문대졸	673	3.7	30.8	47.1	16.9	1.5	34.5	18.4	2.82
	대졸	2,879	3.7	29.3	43.0	20.8	3.3	33.0	24.0	2.91
	석사	381	3.1	32.8	43.0	19.9	1.0	36.0	21.0	2.83
	박사	88	9.1	18.2	38.6	26.1	8.0	27.3	34.1	3.06
직업	농/임/어업	34	2.9	26.5	44.1	20.6	5.9	29.4	26.5	3.00
	자영업	349	3.2	24.4	50.7	18.6	3.2	27.5	21.8	2.94
	사무직	2,129	3.6	29.7	42.8	20.9	3.0	33.3	23.9	2.90
	판매/서비스/영업직	349	4.3	27.8	49.0	16.3	2.6	32.1	18.9	2.85
	전문직	320	3.4	32.5	41.6	19.7	2.8	35.9	22.5	2.86
	생산/단순노무직	306	4.9	26.8	48.0	17.6	2.6	31.7	20.3	2.86
	주부	669	3.0	29.0	48.1	18.4	1.5	32.0	19.9	2.86
	학생	251	2.4	29.1	45.0	19.1	4.4	31.5	23.5	2.94
	기타	593	5.6	27.7	44.2	19.9	2.7	33.2	22.6	2.87
소득	200만원 미만	595	6.2	23.2	51.1	17.0	2.5	29.4	19.5	2.86
	200~300만원 미만	833	4.3	31.2	45.5	17.3	1.7	35.5	19.0	2.81
	300~400만원 미만	905	3.1	28.8	45.7	20.3	2.0	31.9	22.3	2.89
	400~500만원 미만	837	3.1	30.3	44.2	19.1	3.2	33.5	22.3	2.89
	500~600만원 미만	646	2.6	31.3	41.5	21.8	2.8	33.9	24.6	2.91
	600~700만원 미만	457	3.9	28.9	44.4	20.6	2.2	32.8	22.8	2.88
	700만원 이상	727	3.7	26.5	43.1	21.6	5.1	30.3	26.7	2.98

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	3.8	28.8	45.0	19.6	2.8	32.6	22.4	2.89	
지역	서울	962	2.9	25.7	45.4	22.2	3.7	28.6	26.0	2.98
	부산	328	4.0	27.7	43.6	22.3	2.4	31.7	24.7	2.91
	대구	232	4.3	30.6	45.7	16.8	2.6	34.9	19.4	2.83
	인천	291	3.4	28.9	46.0	19.2	2.4	32.3	21.6	2.88
	광주	140	1.4	19.3	43.6	32.1	3.6	20.7	35.7	3.17
	대전	142	4.2	28.2	45.8	19.7	2.1	32.4	21.8	2.87
	세종	34	5.9	32.4	41.2	17.6	2.9	38.2	20.6	2.79
	울산	111	3.6	34.2	45.0	14.4	2.7	37.8	17.1	2.78
	경기	1,319	4.1	33.5	43.3	16.8	2.4	37.6	19.1	2.80
	강원	143	5.6	28.7	49.7	15.4	0.7	34.3	16.1	2.77
	충북	151	6.0	24.5	44.4	22.5	2.6	30.5	25.2	2.91
	충남	196	4.6	27.6	46.9	18.9	2.0	32.1	20.9	2.86
	전북	164	3.7	24.4	47.0	20.7	4.3	28.0	25.0	2.98
	전남	165	3.0	20.6	51.5	21.8	3.0	23.6	24.8	3.01
	경북	245	3.7	26.1	48.6	17.6	4.1	29.8	21.6	2.92
	경남	315	4.1	32.4	42.9	18.7	1.9	36.5	20.6	2.82
	제주	62	1.6	27.4	38.7	29.0	3.2	29.0	32.3	3.05
가구 원 수	1인 가구	658	5.2	30.2	45.9	16.3	2.4	35.4	18.7	2.81
	2인 가구	918	4.6	28.2	46.5	18.4	2.3	32.8	20.7	2.86
	3인 가구	1,364	3.4	28.7	45.4	20.3	2.2	32.1	22.5	2.89
	4인 가구	1,712	3.4	28.9	43.6	20.9	3.2	32.3	24.1	2.92
	5인 가구 이상	348	2.0	27.9	44.8	20.4	4.9	29.9	25.3	2.98
혼인 여부	미혼	1,982	4.7	29.6	43.4	18.9	3.4	34.3	22.3	2.87
	기혼	2,956	3.1	28.3	46.1	20.1	2.4	31.4	22.5	2.90
	기타	62	8.1	27.4	45.2	19.4	0.0	35.5	19.4	2.76

표 36. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램의 흥미로운 주제)

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.7	3.1	16.8	55.6	23.8	3.8	79.4	3.99	
성별	남성	2,543	0.9	3.5	19.4	53.1	23.1	4.4	76.2	3.94
	여성	2,457	0.4	2.8	14.1	58.2	24.5	3.2	82.7	4.04
연령	20대	964	0.6	3.8	20.5	50.0	25.0	4.5	75.0	3.95
	30대	897	0.9	3.9	19.3	51.8	24.1	4.8	75.9	3.94
	40대	1,086	0.6	4.2	17.1	53.0	25.0	4.8	78.1	3.98
	50대	1,134	0.4	2.0	14.0	60.8	22.7	2.5	83.5	4.03
	60대	919	0.9	1.6	13.4	61.9	22.2	2.5	84.1	4.03
학력	고졸 이하	979	0.9	2.7	19.5	55.1	21.9	3.6	76.9	3.94
	전문대졸	673	0.4	5.3	18.3	52.6	23.3	5.8	75.9	3.93
	대졸	2,879	0.6	2.9	16.0	56.2	24.3	3.5	80.5	4.01
	석사	381	0.5	2.4	14.2	59.6	23.4	2.9	82.9	4.03
	박사	88	2.3	2.3	11.4	51.1	33.0	4.5	84.1	4.10
직업	농/임/어업	34	0.0	5.9	11.8	64.7	17.6	5.9	82.4	3.94
	자영업	349	1.1	3.4	12.6	58.5	24.4	4.6	82.8	4.01
	사무직	2,129	0.2	3.2	15.7	56.4	24.5	3.4	80.8	4.02
	판매/서비스/영업직	349	0.6	4.0	20.3	51.6	23.5	4.6	75.1	3.93
	전문직	320	1.3	3.4	17.2	55.9	22.2	4.7	78.1	3.94
	생산/단순노무직	306	0.7	4.6	19.3	52.6	22.9	5.2	75.5	3.92
	주부	669	0.6	2.5	14.9	59.3	22.6	3.1	81.9	4.01
	학생	251	0.4	2.4	21.5	46.6	29.1	2.8	75.7	4.02
기타	593	1.9	2.0	19.7	54.3	22.1	3.9	76.4	3.93	
소득	200만원 미만	595	1.2	4.4	24.9	51.1	18.5	5.5	69.6	3.81
	200~300만원 미만	833	1.2	3.5	18.2	54.9	22.2	4.7	77.1	3.93
	300~400만원 미만	905	0.3	4.2	18.8	54.4	22.3	4.5	76.7	3.94
	400~500만원 미만	837	0.7	2.7	15.4	55.6	25.6	3.5	81.1	4.03
	500~600만원 미만	646	0.2	2.9	14.7	58.4	23.8	3.1	82.2	4.03
	600~700만원 미만	457	0.4	2.0	12.5	60.0	25.2	2.4	85.1	4.07
	700만원 이상	727	0.6	1.7	12.1	56.8	28.9	2.2	85.7	4.12

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.7	3.1	16.8	55.6	23.8	3.8	79.4	3.99	
지역	서울	962	0.6	3.0	17.0	55.8	23.5	3.6	79.3	3.99
	부산	328	0.6	2.1	20.4	56.1	20.7	2.7	76.8	3.94
	대구	232	0.0	3.9	19.8	52.2	24.1	3.9	76.3	3.97
	인천	291	0.0	2.1	16.8	58.8	22.3	2.1	81.1	4.01
	광주	140	0.7	3.6	15.7	58.6	21.4	4.3	80.0	3.96
	대전	142	0.7	7.0	16.9	52.8	22.5	7.7	75.4	3.89
	세종	34	0.0	2.9	17.6	61.8	17.6	2.9	79.4	3.94
	울산	111	0.0	3.6	16.2	57.7	22.5	3.6	80.2	3.99
	경기	1,319	0.7	2.7	16.2	55.6	24.7	3.4	80.4	4.01
	강원	143	0.0	2.1	15.4	60.8	21.7	2.1	82.5	4.02
	충북	151	1.3	6.0	14.6	49.7	28.5	7.3	78.1	3.98
	충남	196	0.0	2.6	15.3	53.1	29.1	2.6	82.1	4.09
	전북	164	1.8	4.3	15.2	55.5	23.2	6.1	78.7	3.94
	전남	165	0.6	4.2	18.8	58.2	18.2	4.8	76.4	3.89
	경북	245	1.6	2.4	16.3	57.1	22.4	4.1	79.6	3.96
	경남	315	1.0	2.2	16.5	54.0	26.3	3.2	80.3	4.03
	제주	62	1.6	8.1	11.3	48.4	30.6	9.7	79.0	3.98
가구 원 수	1인 가구	658	1.1	2.4	17.8	54.9	23.9	3.5	78.7	3.98
	2인 가구	918	0.9	3.6	15.0	57.5	23.0	4.5	80.5	3.98
	3인 가구	1,364	0.4	3.5	19.2	54.3	22.6	3.9	76.9	3.95
	4인 가구	1,712	0.7	2.9	16.1	56.0	24.4	3.6	80.4	4.00
	5인 가구 이상	348	0.3	2.9	13.5	55.5	27.9	3.2	83.3	4.08
혼인 여부	미혼	1,982	0.9	3.5	19.1	52.3	24.2	4.4	76.5	3.95
	기혼	2,956	0.5	2.9	15.3	57.8	23.5	3.4	81.3	4.01
	기타	62	0.0	1.6	14.5	59.7	24.2	1.6	83.9	4.06

표 37. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램 내용의 깊이)

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.5	4.2	29.3	52.1	14.0	4.6	66.1	3.75	
성별	남성	2,543	0.5	4.9	30.4	49.7	14.6	5.4	64.3	3.73
	여성	2,457	0.4	3.4	28.2	54.5	13.4	3.8	68.0	3.77
연령	20대	964	0.5	5.8	33.6	44.8	15.2	6.3	60.1	3.68
	30대	897	0.3	5.0	32.0	48.9	13.7	5.4	62.7	3.71
	40대	1,086	0.6	3.3	30.3	52.8	13.0	4.0	65.7	3.74
	50대	1,134	0.3	4.0	25.4	57.5	12.9	4.2	70.4	3.79
	60대	919	0.5	2.8	25.8	55.2	15.7	3.4	70.8	3.83
학력	고졸 이하	979	0.4	4.2	32.3	51.5	11.6	4.6	63.1	3.70
	전문대졸	673	0.4	6.5	31.6	48.9	12.5	7.0	61.4	3.66
	대졸	2,879	0.5	3.6	28.4	52.3	15.2	4.1	67.5	3.78
	석사	381	0.0	4.2	25.2	57.7	12.9	4.2	70.6	3.79
	박사	88	1.1	3.4	25.0	51.1	19.3	4.5	70.5	3.84
직업	농/임/어업	34	0.0	2.9	32.4	44.1	20.6	2.9	64.7	3.82
	자영업	349	0.3	4.6	22.1	55.0	18.1	4.9	73.1	3.86
	사무직	2,129	0.1	4.1	29.5	51.7	14.6	4.2	66.3	3.77
	판매/서비스/영업직	349	0.6	5.2	31.8	50.1	12.3	5.7	62.5	3.68
	전문직	320	0.9	5.9	26.9	50.6	15.6	6.9	66.3	3.74
	생산/단순노무직	306	0.7	4.9	31.0	51.0	12.4	5.6	63.4	3.70
	주부	669	0.4	2.7	30.2	56.5	10.2	3.1	66.7	3.73
	학생	251	0.0	3.6	31.5	50.2	14.7	3.6	64.9	3.76
	기타	593	1.5	4.2	29.8	50.3	14.2	5.7	64.4	3.71
소득	200만원 미만	595	1.0	4.7	36.1	44.7	13.4	5.7	58.2	3.65
	200~300만원 미만	833	0.5	4.0	27.7	55.2	12.6	4.4	67.8	3.76
	300~400만원 미만	905	0.7	4.3	32.0	50.2	12.8	5.0	63.0	3.70
	400~500만원 미만	837	0.2	4.7	29.5	52.4	13.1	4.9	65.6	3.74
	500~600만원 미만	646	0.5	4.2	26.9	54.8	13.6	4.6	68.4	3.77
	600~700만원 미만	457	0.0	3.1	28.4	52.3	16.2	3.1	68.5	3.82
	700만원 이상	727	0.3	3.9	24.5	53.8	17.6	4.1	71.4	3.85

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.5	4.2	29.3	52.1	14.0	4.6	66.1	3.75	
지역	서울	962	0.3	3.4	28.8	52.4	15.1	3.7	67.5	3.78
	부산	328	0.6	5.5	31.7	51.2	11.0	6.1	62.2	3.66
	대구	232	0.4	4.3	30.2	52.6	12.5	4.7	65.1	3.72
	인천	291	0.0	4.8	32.3	45.7	17.2	4.8	62.9	3.75
	광주	140	0.0	3.6	30.0	55.7	10.7	3.6	66.4	3.74
	대전	142	0.0	4.9	36.6	50.0	8.5	4.9	58.5	3.62
	세종	34	0.0	5.9	44.1	41.2	8.8	5.9	50.0	3.53
	울산	111	0.0	7.2	30.6	47.7	14.4	7.2	62.2	3.69
	경기	1,319	0.5	4.2	29.3	52.6	13.5	4.6	66.1	3.75
	강원	143	0.7	4.9	28.7	50.3	15.4	5.6	65.7	3.75
	충북	151	1.3	2.6	33.8	53.0	9.3	4.0	62.3	3.66
	충남	196	0.0	4.1	31.1	50.0	14.8	4.1	64.8	3.76
	전북	164	1.2	6.1	23.2	55.5	14.0	7.3	69.5	3.75
	전남	165	0.6	3.0	27.9	52.1	16.4	3.6	68.5	3.81
	경북	245	0.8	2.4	28.6	54.7	13.5	3.3	68.2	3.78
	경남	315	0.6	4.4	22.9	54.6	17.5	5.1	72.1	3.84
	제주	62	1.6	3.2	19.4	53.2	22.6	4.8	75.8	3.92
가구 원 수	1인 가구	658	0.5	4.6	32.2	48.6	14.1	5.0	62.8	3.71
	2인 가구	918	0.7	3.8	29.2	52.4	13.9	4.5	66.3	3.75
	3인 가구	1,364	0.4	4.3	28.8	52.6	13.9	4.7	66.5	3.75
	4인 가구	1,712	0.5	4.3	29.6	52.0	13.6	4.7	65.7	3.74
	5인 가구 이상	348	0.0	3.4	24.4	55.5	16.7	3.4	72.1	3.85
혼인 여부	미혼	1,982	0.6	4.4	31.8	48.2	15.0	4.9	63.2	3.73
	기혼	2,956	0.4	4.1	27.4	54.6	13.5	4.5	68.1	3.77
	기타	62	0.0	1.6	37.1	54.8	6.5	1.6	61.3	3.66

표 38. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램 진행 강사, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성) [단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.4	4.3	26.0	52.3	17.0	4.7	69.3	3.81	
성별	남성	2,543	0.3	4.8	26.6	52.4	15.9	5.1	68.3	3.79
	여성	2,457	0.5	3.7	25.4	52.3	18.1	4.2	70.4	3.84
연령	20대	964	0.6	6.0	31.5	46.1	15.8	6.6	61.8	3.70
	30대	897	0.1	5.1	33.6	45.8	15.4	5.2	61.2	3.71
	40대	1,086	0.6	4.2	26.2	53.3	15.7	4.8	69.0	3.79
	50대	1,134	0.4	3.2	21.8	56.6	18.1	3.5	74.7	3.89
	60대	919	0.3	3.0	17.6	58.9	20.1	3.4	79.0	3.95
학력	고졸 이하	979	0.3	4.8	33.7	46.2	15.0	5.1	61.2	3.71
	전문대졸	673	0.4	5.5	29.6	49.3	15.2	5.9	64.5	3.73
	대졸	2,879	0.4	4.1	23.7	54.5	17.3	4.5	71.8	3.84
	석사	381	0.5	1.8	19.9	56.7	21.0	2.4	77.7	3.96
	박사	88	1.1	4.5	14.8	54.5	25.0	5.7	79.5	3.98
직업	농/임/어업	34	0.0	2.9	29.4	38.2	29.4	2.9	67.6	3.94
	자영업	349	0.0	5.2	20.6	54.2	20.1	5.2	74.2	3.89
	사무직	2,129	0.3	4.0	25.7	53.3	16.7	4.4	69.9	3.82
	판매/서비스/영업직	349	0.6	4.0	28.9	52.1	14.3	4.6	66.5	3.76
	전문직	320	0.3	4.4	23.8	52.8	18.8	4.7	71.6	3.85
	생산/단순노무직	306	0.0	7.2	24.5	52.6	15.7	7.2	68.3	3.77
	주부	669	0.6	2.4	25.3	53.8	17.9	3.0	71.7	3.86
	학생	251	0.4	2.8	37.1	43.4	16.3	3.2	59.8	3.73
	기타	593	0.8	6.1	26.3	50.6	16.2	6.9	66.8	3.75
소득	200만원 미만	595	0.8	7.4	32.9	45.4	13.4	8.2	58.8	3.63
	200~300만원 미만	833	0.4	5.0	28.8	49.5	16.3	5.4	65.8	3.76
	300~400만원 미만	905	0.6	3.8	29.2	51.6	14.9	4.3	66.5	3.77
	400~500만원 미만	837	0.2	4.3	23.8	54.4	17.3	4.5	71.7	3.84
	500~600만원 미만	646	0.2	3.9	23.7	56.2	16.1	4.0	72.3	3.84
	600~700만원 미만	457	0.4	3.5	22.3	53.8	19.9	3.9	73.7	3.89
	700만원 이상	727	0.3	2.3	19.9	55.6	21.9	2.6	77.4	3.96

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.4	4.3	26.0	52.3	17.0	4.7	69.3	3.81	
지역	서울	962	0.3	3.2	24.9	54.3	17.3	3.5	71.5	3.85
	부산	328	0.0	4.3	30.8	47.9	17.1	4.3	64.9	3.78
	대구	232	0.4	3.9	34.9	44.4	16.4	4.3	60.8	3.72
	인천	291	0.3	4.5	25.1	56.4	13.7	4.8	70.1	3.79
	광주	140	0.0	4.3	27.9	48.6	19.3	4.3	67.9	3.83
	대전	142	0.7	4.2	33.1	50.0	12.0	4.9	62.0	3.68
	세종	34	0.0	14.7	32.4	47.1	5.9	14.7	52.9	3.44
	울산	111	0.0	6.3	25.2	55.9	12.6	6.3	68.5	3.75
	경기	1,319	0.2	4.2	24.9	52.2	18.5	4.4	70.7	3.85
	강원	143	0.7	7.0	26.6	53.1	12.6	7.7	65.7	3.70
	충북	151	2.0	4.0	21.9	57.6	14.6	6.0	72.2	3.79
	충남	196	0.0	4.1	26.5	52.6	16.8	4.1	69.4	3.82
	전북	164	0.0	6.1	20.7	51.8	21.3	6.1	73.2	3.88
	전남	165	1.2	3.6	20.6	56.4	18.2	4.8	74.5	3.87
	경북	245	1.6	4.9	26.5	52.2	14.7	6.5	66.9	3.73
	경남	315	0.3	4.1	25.1	52.4	18.1	4.4	70.5	3.84
	제주	62	0.0	4.8	24.2	46.8	24.2	4.8	71.0	3.90
가구 원 수	1인 가구	658	0.8	4.9	29.8	50.3	14.3	5.6	64.6	3.72
	2인 가구	918	0.5	4.8	24.7	53.5	16.4	5.3	69.9	3.81
	3인 가구	1,364	0.1	5.1	26.2	53.0	15.6	5.2	68.6	3.79
	4인 가구	1,712	0.4	3.4	26.0	52.2	18.0	3.8	70.2	3.84
	5인 가구 이상	348	0.6	2.9	21.3	51.1	24.1	3.4	75.3	3.95
혼인 여부	미혼	1,982	0.5	5.5	30.2	47.5	16.3	6.0	63.8	3.74
	기혼	2,956	0.3	3.5	23.3	55.3	17.6	3.8	72.9	3.86
	기타	62	0.0	4.8	19.4	66.1	9.7	4.8	75.8	3.81

표 39. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램 진행 강사진의 전문성 확보) [단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.4	3.1	20.0	51.7	24.9	3.4	76.6	3.98	
성별	남성	2,543	0.4	3.5	22.3	50.1	23.6	4.0	73.7	3.93
	여성	2,457	0.3	2.6	17.5	53.3	26.3	2.9	79.6	4.03
연령	20대	964	0.5	4.3	24.1	48.1	23.0	4.8	71.2	3.89
	30대	897	0.6	3.8	23.3	50.9	21.4	4.3	72.4	3.89
	40대	1,086	0.5	3.2	22.2	50.1	24.0	3.7	74.1	3.94
	50대	1,134	0.3	2.5	16.8	54.0	26.5	2.7	80.5	4.04
	60대	919	0.0	1.7	13.8	55.1	29.4	1.7	84.4	4.12
학력	고졸 이하	979	0.5	3.4	23.9	50.8	21.5	3.9	72.2	3.89
	전문대졸	673	0.4	4.5	21.8	48.9	24.4	4.9	73.3	3.92
	대졸	2,879	0.2	2.8	18.8	53.0	25.2	3.0	78.2	4.00
	석사	381	0.5	2.4	17.3	49.1	30.7	2.9	79.8	4.07
	박사	88	2.3	1.1	13.6	50.0	33.0	3.4	83.0	4.10
직업	농/임/어업	34	0.0	5.9	23.5	44.1	26.5	5.9	70.6	3.91
	자영업	349	0.3	2.6	16.3	53.3	27.5	2.9	80.8	4.05
	사무직	2,129	0.4	3.1	20.7	51.2	24.7	3.4	75.9	3.97
	판매/서비스/영업직	349	0.0	3.4	22.3	53.0	21.2	3.4	74.2	3.92
	전문직	320	0.3	2.2	20.0	48.8	28.8	2.5	77.5	4.03
	생산/단순노무직	306	0.0	5.2	20.6	55.2	19.0	5.2	74.2	3.88
	주부	669	0.3	2.8	15.2	57.0	24.7	3.1	81.6	4.03
	학생	251	0.4	3.2	24.7	45.4	26.3	3.6	71.7	3.94
	기타	593	0.8	2.7	21.1	48.2	27.2	3.5	75.4	3.98
소득	200만원 미만	595	1.0	5.5	27.7	44.5	21.2	6.6	65.7	3.79
	200~300만원 미만	833	0.4	3.0	22.1	51.4	23.2	3.4	74.5	3.94
	300~400만원 미만	905	0.3	3.5	21.9	51.2	23.1	3.9	74.3	3.93
	400~500만원 미만	837	0.2	2.7	18.9	54.0	24.1	3.0	78.1	3.99
	500~600만원 미만	646	0.2	2.5	18.0	55.0	24.5	2.6	79.4	4.01
	600~700만원 미만	457	0.0	2.6	15.8	52.7	28.9	2.6	81.6	4.08
	700만원 이상	727	0.4	1.8	14.6	52.1	31.1	2.2	83.2	4.12

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.4	3.1	20.0	51.7	24.9	3.4	76.6	3.98	
지역	서울	962	0.1	2.4	19.3	53.0	25.2	2.5	78.2	4.01
	부산	328	0.0	3.7	22.6	52.4	21.3	3.7	73.8	3.91
	대구	232	0.0	3.9	23.3	46.6	26.3	3.9	72.8	3.95
	인천	291	0.3	4.5	16.2	55.3	23.7	4.8	79.0	3.98
	광주	140	0.0	5.0	22.1	51.4	21.4	5.0	72.9	3.89
	대전	142	0.7	6.3	19.0	59.2	14.8	7.0	73.9	3.81
	세종	34	0.0	2.9	17.6	61.8	17.6	2.9	79.4	3.94
	울산	111	0.0	5.4	20.7	50.5	23.4	5.4	73.9	3.92
	경기	1,319	0.5	2.4	19.3	51.3	26.6	2.9	77.9	4.01
	강원	143	0.0	3.5	18.9	55.9	21.7	3.5	77.6	3.96
	충북	151	1.3	3.3	18.5	48.3	28.5	4.6	76.8	3.99
	충남	196	0.0	2.6	26.0	42.3	29.1	2.6	71.4	3.98
	전북	164	1.2	3.7	21.3	51.2	22.6	4.9	73.8	3.90
	전남	165	0.0	3.0	20.0	50.9	26.1	3.0	77.0	4.00
	경북	245	1.2	3.3	19.2	55.9	20.4	4.5	76.3	3.91
	경남	315	0.3	1.9	21.3	47.9	28.6	2.2	76.5	4.03
	제주	62	0.0	4.8	14.5	50.0	30.6	4.8	80.6	4.06
가구 원 수	1인 가구	658	0.6	3.2	21.6	52.6	22.0	3.8	74.6	3.92
	2인 가구	918	0.5	3.4	18.6	51.6	25.8	3.9	77.5	3.99
	3인 가구	1,364	0.1	3.4	20.8	52.1	23.6	3.5	75.7	3.96
	4인 가구	1,712	0.3	2.6	20.3	51.9	24.9	2.9	76.8	3.99
	5인 가구 이상	348	0.6	3.4	15.5	47.1	33.3	4.0	80.5	4.09
혼인 여부	미혼	1,982	0.5	3.7	22.3	50.2	23.4	4.2	73.6	3.92
	기혼	2,956	0.3	2.7	18.4	52.5	26.0	3.0	78.6	4.01
	기타	62	0.0	0.0	21.0	58.1	21.0	0.0	79.0	4.00

표 40. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(현장 중심의 체험·실습)

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.8	9.1	40.2	39.8	10.2	9.8	50.0	3.50	
성별	남성	2,543	0.7	8.0	39.5	40.1	11.6	8.8	51.7	3.54
	여성	2,457	0.8	10.1	40.9	39.6	8.7	10.9	48.2	3.45
연령	20대	964	0.9	13.3	40.2	35.3	10.3	14.2	45.5	3.41
	30대	897	1.0	9.9	43.0	36.2	9.8	10.9	46.0	3.44
	40대	1,086	0.6	9.4	38.8	40.8	10.4	10.0	51.2	3.51
	50대	1,134	0.8	5.6	40.5	42.4	10.8	6.3	53.2	3.57
	60대	919	0.4	7.7	38.6	43.7	9.5	8.2	53.2	3.54
학력	고졸 이하	979	0.9	9.4	43.3	36.2	10.2	10.3	46.4	3.45
	전문대졸	673	0.9	8.3	41.8	38.0	11.0	9.2	49.0	3.50
	대졸	2,879	0.7	9.4	39.4	40.8	9.7	10.1	50.5	3.49
	석사	381	0.5	7.1	36.0	45.1	11.3	7.6	56.4	3.60
	박사	88	1.1	8.0	37.5	37.5	15.9	9.1	53.4	3.59
직업	농/임/어업	34	0.0	8.8	32.4	44.1	14.7	8.8	58.8	3.65
	자영업	349	0.9	7.2	41.5	39.0	11.5	8.0	50.4	3.53
	사무직	2,129	0.4	8.2	37.5	42.3	11.5	8.6	53.8	3.56
	판매/서비스/영업직	349	0.3	10.6	42.1	37.2	9.7	10.9	47.0	3.46
	전문직	320	0.6	10.3	37.5	40.6	10.9	10.9	51.6	3.51
	생산/단순노무직	306	1.6	9.2	40.5	36.9	11.8	10.8	48.7	3.48
	주부	669	1.5	8.4	41.6	40.7	7.9	9.9	48.6	3.45
	학생	251	0.8	12.4	42.6	33.9	10.4	13.1	44.2	3.41
	기타	593	1.0	11.0	46.9	35.2	5.9	12.0	41.1	3.34
소득	200만원 미만	595	1.2	9.9	45.4	31.9	11.6	11.1	43.5	3.43
	200~300만원 미만	833	1.0	10.9	44.2	36.6	7.3	11.9	43.9	3.38
	300~400만원 미만	905	0.8	10.4	43.3	36.0	9.5	11.2	45.5	3.43
	400~500만원 미만	837	1.1	8.2	36.3	43.1	11.2	9.3	54.4	3.55
	500~600만원 미만	646	0.3	6.8	35.3	46.6	11.0	7.1	57.6	3.61
	600~700만원 미만	457	0.2	9.2	37.4	44.0	9.2	9.4	53.2	3.53
	700만원 이상	727	0.6	7.4	38.0	42.2	11.8	8.0	54.1	3.57

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.8	9.1	40.2	39.8	10.2	9.8	50.0	3.50	
지역	서울	962	1.0	9.1	39.4	40.1	10.3	10.2	50.4	3.49
	부산	328	0.9	11.0	39.9	39.0	9.1	11.9	48.2	3.45
	대구	232	0.9	12.5	44.0	34.9	7.8	13.4	42.7	3.36
	인천	291	0.3	10.7	35.7	44.0	9.3	11.0	53.3	3.51
	광주	140	0.0	5.7	42.9	41.4	10.0	5.7	51.4	3.56
	대전	142	0.0	11.3	36.6	43.0	9.2	11.3	52.1	3.50
	세종	34	0.0	5.9	44.1	35.3	14.7	5.9	50.0	3.59
	울산	111	1.8	8.1	41.4	37.8	10.8	9.9	48.6	3.48
	경기	1,319	0.5	8.8	41.0	39.4	10.2	9.3	49.7	3.50
	강원	143	0.0	9.1	40.6	39.9	10.5	9.1	50.3	3.52
	충북	151	1.3	7.9	42.4	39.1	9.3	9.3	48.3	3.47
	충남	196	0.5	12.8	37.8	38.8	10.2	13.3	49.0	3.45
	전북	164	1.2	6.7	44.5	34.8	12.8	7.9	47.6	3.51
	전남	165	0.6	4.8	40.6	42.4	11.5	5.5	53.9	3.59
	경북	245	1.6	9.0	39.6	40.4	9.4	10.6	49.8	3.47
	경남	315	1.0	7.0	38.7	41.9	11.4	7.9	53.3	3.56
제주	62	0.0	8.1	38.7	40.3	12.9	8.1	53.2	3.58	
가구 원 수	1인 가구	658	1.4	11.1	41.2	36.3	10.0	12.5	46.4	3.43
	2인 가구	918	1.3	8.3	42.7	38.6	9.2	9.6	47.7	3.46
	3인 가구	1,364	0.2	9.6	42.0	37.9	10.3	9.8	48.2	3.48
	4인 가구	1,712	0.8	9.0	37.7	42.7	9.8	9.8	52.5	3.52
	5인 가구 이상	348	0.3	5.5	36.5	43.1	14.7	5.7	57.8	3.66
혼인 여부	미혼	1,982	1.0	11.6	43.1	34.9	9.4	12.6	44.3	3.40
	기혼	2,956	0.6	7.2	38.3	43.2	10.7	7.8	53.9	3.56
	기타	62	0.0	17.7	38.7	33.9	9.7	17.7	43.5	3.35

표 41. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선) [단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.6	3.6	32.2	51.9	11.7	4.2	63.6	3.71	
성별	남성	2,543	0.5	3.8	33.1	49.5	13.0	4.3	62.5	3.71
	여성	2,457	0.7	3.4	31.3	54.3	10.4	4.0	64.7	3.70
연령	20대	964	0.6	4.4	34.4	47.9	12.7	5.0	60.6	3.68
	30대	897	0.8	3.1	36.9	46.6	12.6	3.9	59.2	3.67
	40대	1,086	0.6	5.0	34.1	49.4	10.9	5.6	60.3	3.65
	50대	1,134	0.4	2.6	29.0	56.4	11.5	3.1	67.9	3.76
	60대	919	0.4	2.8	27.1	58.4	11.2	3.3	69.6	3.77
학력	고졸 이하	979	0.5	4.0	34.8	50.4	10.3	4.5	60.7	3.66
	전문대졸	673	0.6	4.0	34.2	51.4	9.8	4.6	61.2	3.66
	대졸	2,879	0.6	3.5	31.7	51.6	12.5	4.1	64.2	3.72
	석사	381	0.5	3.4	29.7	54.6	11.8	3.9	66.4	3.74
	박사	88	1.1	0.0	14.8	69.3	14.8	1.1	84.1	3.97
직업	농/임/어업	34	0.0	2.9	20.6	58.8	17.6	2.9	76.5	3.91
	자영업	349	0.0	3.7	33.2	53.0	10.0	3.7	63.0	3.69
	사무직	2,129	0.7	4.0	32.0	51.0	12.4	4.7	63.3	3.70
	판매/서비스/영업직	349	0.3	3.2	37.5	50.4	8.6	3.4	59.0	3.64
	전문직	320	0.3	3.1	28.4	52.8	15.3	3.4	68.1	3.80
	생산/단순노무직	306	0.7	2.6	32.4	53.3	11.1	3.3	64.4	3.72
	주부	669	0.6	3.3	27.8	58.1	10.2	3.9	68.3	3.74
	학생	251	0.0	3.2	33.9	47.4	15.5	3.2	62.9	3.75
	기타	593	1.2	3.7	36.1	48.6	10.5	4.9	59.0	3.63
소득	200만원 미만	595	1.2	5.0	40.0	44.9	8.9	6.2	53.8	3.55
	200~300만원 미만	833	0.4	4.4	34.0	51.4	9.8	4.8	61.2	3.66
	300~400만원 미만	905	0.7	3.3	33.6	52.9	9.5	4.0	62.4	3.67
	400~500만원 미만	837	1.0	3.3	31.4	52.0	12.3	4.3	64.3	3.71
	500~600만원 미만	646	0.3	3.1	29.4	53.9	13.3	3.4	67.2	3.77
	600~700만원 미만	457	0.4	3.7	29.8	53.6	12.5	4.2	66.1	3.74
	700만원 이상	727	0.1	2.5	27.1	53.9	16.4	2.6	70.3	3.84

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.6	3.6	32.2	51.9	11.7	4.2	63.6	3.71	
지역	서울	962	0.6	3.5	30.5	51.5	13.9	4.2	65.4	3.75
	부산	328	0.3	2.4	37.8	50.6	8.8	2.7	59.5	3.65
	대구	232	0.4	5.6	37.1	49.1	7.8	6.0	56.9	3.58
	인천	291	0.0	2.4	29.6	52.2	15.8	2.4	68.0	3.81
	광주	140	0.0	2.9	25.0	61.4	10.7	2.9	72.1	3.80
	대전	142	0.7	7.0	28.2	54.9	9.2	7.7	64.1	3.65
	세종	34	0.0	5.9	35.3	47.1	11.8	5.9	58.8	3.65
	울산	111	0.0	8.1	32.4	49.5	9.9	8.1	59.5	3.61
	경기	1,319	0.5	3.0	34.3	50.5	11.8	3.4	62.2	3.70
	강원	143	0.7	5.6	30.8	55.9	7.0	6.3	62.9	3.63
	충북	151	2.0	3.3	26.5	56.3	11.9	5.3	68.2	3.73
	충남	196	0.0	3.1	35.2	49.0	12.8	3.1	61.7	3.71
	전북	164	0.6	5.5	29.9	54.9	9.1	6.1	64.0	3.66
	전남	165	1.2	3.6	29.7	54.5	10.9	4.8	65.5	3.70
	경북	245	0.8	2.0	33.9	55.1	8.2	2.9	63.3	3.68
	경남	315	1.0	4.4	29.8	50.2	14.6	5.4	64.8	3.73
	제주	62	3.2	1.6	29.0	51.6	14.5	4.8	66.1	3.73
가구 원 수	1인 가구	658	0.8	4.3	35.0	48.6	11.4	5.0	60.0	3.66
	2인 가구	918	0.5	3.7	31.2	54.7	9.9	4.2	64.6	3.70
	3인 가구	1,364	0.4	4.2	32.8	51.3	11.2	4.6	62.5	3.69
	4인 가구	1,712	0.6	3.1	32.7	50.8	12.9	3.7	63.6	3.72
	5인 가구 이상	348	0.6	2.3	25.3	58.3	13.5	2.9	71.8	3.82
혼인 여부	미혼	1,982	0.8	3.9	36.0	47.2	12.0	4.7	59.2	3.66
	기혼	2,956	0.4	3.4	29.7	54.8	11.6	3.9	66.4	3.74
	기타	62	0.0	1.6	29.0	59.7	9.7	1.6	69.4	3.77

표 42. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램 제공 공간 접근성)

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.4	3.0	25.8	50.3	20.6	3.4	70.8	3.88	
성별	남성	2,543	0.4	3.1	28.4	48.9	19.2	3.5	68.1	3.83
	여성	2,457	0.4	2.8	23.2	51.7	21.9	3.2	73.6	3.92
연령	20대	964	0.4	5.2	28.7	46.2	19.5	5.6	65.7	3.79
	30대	897	0.6	3.1	31.0	46.7	18.6	3.7	65.3	3.80
	40대	1,086	0.6	2.7	29.6	46.8	20.4	3.2	67.2	3.84
	50대	1,134	0.3	2.0	21.8	56.5	19.4	2.3	75.9	3.93
	60대	919	0.2	2.0	18.3	54.4	25.1	2.2	79.5	4.02
학력	고졸 이하	979	0.3	2.9	29.3	47.7	19.8	3.2	67.5	3.84
	전문대졸	673	0.3	3.9	28.4	46.8	20.7	4.2	67.5	3.84
	대졸	2,879	0.5	3.1	24.6	51.3	20.6	3.5	71.9	3.89
	석사	381	0.3	1.3	22.6	56.2	19.7	1.6	75.9	3.94
	박사	88	1.1	1.1	22.7	45.5	29.5	2.3	75.0	4.01
직업	농/임/어업	34	0.0	5.9	26.5	41.2	26.5	5.9	67.6	3.88
	자영업	349	0.0	2.6	22.1	52.7	22.6	2.6	75.4	3.95
	사무직	2,129	0.3	3.2	26.0	49.9	20.5	3.6	70.4	3.87
	판매/서비스/영업직	349	0.6	4.0	31.2	46.7	17.5	4.6	64.2	3.77
	전문직	320	0.3	2.5	24.7	53.4	19.1	2.8	72.5	3.88
	생산/단순노무직	306	0.3	2.6	27.5	49.3	20.3	2.9	69.6	3.87
	주부	669	0.4	1.6	21.1	53.5	23.3	2.1	76.8	3.98
	학생	251	0.4	4.4	28.3	47.8	19.1	4.8	66.9	3.81
	기타	593	0.8	2.7	28.2	48.7	19.6	3.5	68.3	3.83
소득	200만원 미만	595	0.8	3.2	34.3	44.5	17.1	4.0	61.7	3.74
	200~300만원 미만	833	0.8	3.7	27.7	48.5	19.2	4.6	67.7	3.82
	300~400만원 미만	905	0.4	2.5	28.3	50.8	17.9	3.0	68.7	3.83
	400~500만원 미만	837	0.2	2.5	26.3	49.7	21.3	2.7	71.0	3.89
	500~600만원 미만	646	0.2	2.8	23.2	51.4	22.4	2.9	73.8	3.93
	600~700만원 미만	457	0.0	3.1	21.0	53.2	22.8	3.1	75.9	3.96
	700만원 이상	727	0.1	3.0	18.4	54.1	24.3	3.2	78.4	3.99

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.4	3.0	25.8	50.3	20.6	3.4	70.8	3.88	
지역	서울	962	0.1	3.3	26.9	49.4	20.3	3.4	69.6	3.86
	부산	328	0.3	4.3	26.8	49.7	18.9	4.6	68.6	3.83
	대구	232	0.4	1.3	32.8	45.3	20.3	1.7	65.5	3.84
	인천	291	0.3	3.8	28.2	48.5	19.2	4.1	67.7	3.82
	광주	140	0.0	2.1	25.0	53.6	19.3	2.1	72.9	3.90
	대전	142	0.0	5.6	30.3	47.9	16.2	5.6	64.1	3.75
	세종	34	0.0	14.7	23.5	50.0	11.8	14.7	61.8	3.59
	울산	111	0.0	0.9	24.3	52.3	22.5	0.9	74.8	3.96
	경기	1,319	0.4	2.4	23.8	51.6	21.8	2.8	73.4	3.92
	강원	143	0.0	4.9	30.8	47.6	16.8	4.9	64.3	3.76
	충북	151	2.0	2.0	25.8	49.7	20.5	4.0	70.2	3.85
	충남	196	0.5	1.0	23.5	54.1	20.9	1.5	75.0	3.94
	전북	164	0.0	3.7	20.1	55.5	20.7	3.7	76.2	3.93
	전남	165	1.8	1.2	26.1	47.9	23.0	3.0	70.9	3.89
	경북	245	0.8	3.7	25.3	53.9	16.3	4.5	70.2	3.81
	경남	315	0.6	2.2	23.5	50.5	23.2	2.9	73.7	3.93
제주	62	0.0	4.8	29.0	32.3	33.9	4.8	66.1	3.95	
가구 원 수	1인 가구	658	0.8	2.6	29.6	47.1	19.9	3.3	67.0	3.83
	2인 가구	918	0.5	2.6	26.4	49.3	21.1	3.2	70.5	3.88
	3인 가구	1,364	0.3	3.5	26.4	50.4	19.4	3.8	69.8	3.85
	4인 가구	1,712	0.3	3.0	24.4	51.9	20.4	3.3	72.3	3.89
	5인 가구 이상	348	0.3	2.0	21.8	50.3	25.6	2.3	75.9	3.99
혼인 여부	미혼	1,982	0.6	3.9	29.3	47.0	19.2	4.5	66.2	3.80
	기혼	2,956	0.3	2.4	23.6	52.5	21.2	2.7	73.7	3.92
	기타	62	0.0	0.0	22.6	46.8	30.6	0.0	77.4	4.08

표 43. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램 비용의 합리성)

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.4	3.4	26.5	47.6	22.0	3.9	69.6	3.87	
성별	남성	2,543	0.5	3.9	28.7	44.6	22.2	4.4	66.9	3.84
	여성	2,457	0.4	2.9	24.2	50.6	21.9	3.3	72.5	3.91
연령	20대	964	0.6	4.6	27.9	46.7	20.2	5.2	66.9	3.81
	30대	897	0.2	4.5	32.3	43.3	19.7	4.7	63.0	3.78
	40대	1,086	0.6	3.3	30.6	44.7	20.8	4.0	65.5	3.82
	50대	1,134	0.3	2.8	22.0	52.1	22.8	3.1	74.9	3.94
	60대	919	0.4	2.2	20.0	50.6	26.8	2.6	77.4	4.01
학력	고졸 이하	979	0.4	4.0	29.5	45.3	20.8	4.4	66.1	3.82
	전문대졸	673	0.6	4.2	25.4	47.0	22.9	4.8	69.8	3.87
	대졸	2,879	0.5	3.4	26.2	47.8	22.2	3.8	70.0	3.88
	석사	381	0.0	2.1	24.7	51.2	22.0	2.1	73.2	3.93
	박사	88	1.1	0.0	19.3	55.7	23.9	1.1	79.5	4.01
직업	농/임/어업	34	0.0	2.9	23.5	52.9	20.6	2.9	73.5	3.91
	자영업	349	0.3	2.0	23.8	47.9	26.1	2.3	73.9	3.97
	사무직	2,129	0.3	3.7	27.0	47.7	21.3	4.0	69.0	3.86
	판매/서비스/영업직	349	0.6	2.9	28.9	45.3	22.3	3.4	67.6	3.86
	전문직	320	0.3	4.1	26.3	49.1	20.3	4.4	69.4	3.85
	생산/단순노무직	306	0.3	5.6	22.2	49.7	22.2	5.9	71.9	3.88
	주부	669	0.4	1.9	24.5	49.6	23.5	2.4	73.1	3.94
	학생	251	0.0	3.2	33.5	42.6	20.7	3.2	63.3	3.81
	기타	593	1.2	4.0	26.8	46.0	21.9	5.2	68.0	3.83
소득	200만원 미만	595	1.2	5.4	30.1	41.3	22.0	6.6	63.4	3.78
	200~300만원 미만	833	0.4	3.1	27.1	48.7	20.6	3.5	69.4	3.86
	300~400만원 미만	905	0.6	3.5	30.2	46.3	19.4	4.1	65.7	3.81
	400~500만원 미만	837	0.2	2.5	26.5	48.5	22.2	2.7	70.7	3.90
	500~600만원 미만	646	0.3	2.9	24.6	49.4	22.8	3.3	72.1	3.91
	600~700만원 미만	457	0.0	4.4	21.2	49.7	24.7	4.4	74.4	3.95
	700만원 이상	727	0.4	3.0	23.2	49.0	24.3	3.4	73.3	3.94

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점 평균	
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)		
전체	5,000	0.4	3.4	26.5	47.6	22.0	3.9	69.6	3.87	
지역	서울	962	0.2	3.5	27.1	46.4	22.8	3.7	69.1	3.88
	부산	328	0.6	3.0	28.0	50.6	17.7	3.7	68.3	3.82
	대구	232	0.9	4.7	25.4	50.4	18.5	5.6	69.0	3.81
	인천	291	0.0	4.8	25.8	48.1	21.3	4.8	69.4	3.86
	광주	140	0.0	5.0	29.3	41.4	24.3	5.0	65.7	3.85
	대전	142	0.0	5.6	23.2	52.1	19.0	5.6	71.1	3.85
	세종	34	0.0	11.8	20.6	47.1	20.6	11.8	67.6	3.76
	울산	111	0.0	3.6	27.9	48.6	19.8	3.6	68.5	3.85
	경기	1,319	0.6	2.7	27.1	46.5	23.1	3.3	69.6	3.89
	강원	143	0.0	3.5	29.4	48.3	18.9	3.5	67.1	3.83
	충북	151	1.3	4.6	27.2	47.0	19.9	6.0	66.9	3.79
	충남	196	0.0	3.1	23.5	48.0	25.5	3.1	73.5	3.96
	전북	164	0.6	4.3	25.6	51.2	18.3	4.9	69.5	3.82
	전남	165	0.6	1.8	24.2	54.5	18.8	2.4	73.3	3.89
	경북	245	0.8	4.1	24.9	45.3	24.9	4.9	70.2	3.89
	경남	315	0.3	1.6	24.4	47.6	26.0	1.9	73.7	3.97
제주	62	1.6	3.2	30.6	41.9	22.6	4.8	64.5	3.81	
가구 원 수	1인 가구	658	0.5	3.8	28.6	47.4	19.8	4.3	67.2	3.82
	2인 가구	918	0.5	3.7	23.6	50.2	21.9	4.2	72.1	3.89
	3인 가구	1,364	0.3	3.5	26.5	47.9	21.7	3.8	69.6	3.87
	4인 가구	1,712	0.5	3.2	27.6	45.9	22.8	3.7	68.7	3.87
	5인 가구 이상	348	0.3	2.9	24.7	48.0	24.1	3.2	72.1	3.93
혼인 여부	미혼	1,982	0.5	3.8	29.3	46.7	19.7	4.3	66.4	3.81
	기혼	2,956	0.4	3.2	24.9	48.2	23.2	3.7	71.4	3.91
	기타	62	0.0	1.6	14.5	45.2	38.7	1.6	83.9	4.21

표 44. 인문학 및 인문정신문화 진흥을 위한 기술, 경제, 과학 분야와의 융합 필요성 [단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	0.5	2.7	27.5	55.1	14.2	3.2	69.3	
성별	남성	2,543	0.6	3.5	29.8	50.0	16.0	4.1	66.1
	여성	2,457	0.4	1.9	25.0	60.4	12.3	2.3	72.7
연령	20대	964	0.8	3.7	33.8	49.4	12.2	4.6	61.6
	30대	897	0.4	3.3	33.2	52.1	10.9	3.8	63.0
	40대	1,086	0.7	2.6	28.5	53.6	14.5	3.3	68.1
	50대	1,134	0.3	2.3	22.4	58.9	16.1	2.6	75.0
	60대	919	0.2	1.6	20.1	61.4	16.6	1.8	78.0
학력	고졸 이하	979	0.6	3.9	34.8	51.6	9.1	4.5	60.7
	전문대졸	673	0.4	3.0	34.0	51.9	10.7	3.4	62.6
	대졸	2,879	0.4	2.3	24.5	57.3	15.5	2.7	72.7
	석사	381	0.5	2.1	22.3	55.4	19.7	2.6	75.1
	박사	88	2.3	2.3	13.6	48.9	33.0	4.5	81.8
직업	농/임/어업	34	0.0	2.9	17.6	58.8	20.6	2.9	79.4
	자영업	349	0.9	2.6	26.1	54.4	16.0	3.4	70.5
	사무직	2,129	0.4	2.7	26.3	55.9	14.7	3.1	70.6
	판매/서비스/영업직	349	0.0	2.0	35.2	52.1	10.6	2.0	62.8
	전문직	320	0.3	3.4	24.4	53.1	18.8	3.8	71.9
	생산/단순노무직	306	0.3	3.6	30.1	54.2	11.8	3.9	66.0
	주부	669	0.1	1.8	21.8	63.5	12.7	1.9	76.2
	학생	251	1.6	3.2	31.1	51.4	12.7	4.8	64.1
기타	593	1.2	3.0	33.6	47.9	14.3	4.2	62.2	
소득	200만원 미만	595	1.5	4.0	40.2	41.8	12.4	5.5	54.3
	200~300만원 미만	833	0.4	3.5	32.1	52.9	11.2	3.8	64.1
	300~400만원 미만	905	0.2	2.7	28.1	57.3	11.7	2.9	69.1
	400~500만원 미만	837	0.7	2.6	24.9	58.3	13.5	3.3	71.8
	500~600만원 미만	646	0.2	1.4	21.8	61.5	15.2	1.5	76.6
	600~700만원 미만	457	0.4	2.4	22.1	57.3	17.7	2.8	75.1
	700만원 이상	727	0.3	2.2	22.4	55.2	19.9	2.5	75.1

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	0.5	2.7	27.5	55.1	14.2	3.2	69.3	
지역	서울	962	0.5	2.7	25.2	58.4	13.2	3.2	71.6
	부산	328	0.6	2.4	32.3	51.5	13.1	3.0	64.6
	대구	232	0.4	3.4	28.9	53.0	14.2	3.9	67.2
	인천	291	0.3	1.4	28.5	56.7	13.1	1.7	69.8
	광주	140	0.0	1.4	26.4	57.9	14.3	1.4	72.1
	대전	142	0.7	7.7	28.9	48.6	14.1	8.5	62.7
	세종	34	0.0	5.9	29.4	55.9	8.8	5.9	64.7
	울산	111	0.0	1.8	28.8	56.8	12.6	1.8	69.4
	경기	1,319	0.5	2.1	26.8	54.6	16.1	2.6	70.7
	강원	143	0.0	4.2	32.2	53.1	10.5	4.2	63.6
	충북	151	2.0	2.6	27.8	52.3	15.2	4.6	67.5
	충남	196	0.0	4.6	23.0	55.6	16.8	4.6	72.4
	전북	164	0.6	3.7	29.9	51.2	14.6	4.3	65.9
	전남	165	0.0	1.8	25.5	61.2	11.5	1.8	72.7
	경북	245	1.2	2.0	31.8	53.5	11.4	3.3	64.9
	경남	315	0.3	3.2	26.7	54.9	14.9	3.5	69.8
	제주	62	1.6	1.6	25.8	53.2	17.7	3.2	71.0
가구 원수	1인 가구	658	0.9	2.9	34.7	48.3	13.2	3.8	61.6
	2인 가구	918	0.8	2.2	25.5	58.3	13.3	2.9	71.6
	3인 가구	1,364	0.1	3.4	29.1	54.8	12.5	3.5	67.4
	4인 가구	1,712	0.5	2.6	25.4	56.8	14.8	3.0	71.6
	5인 가구 이상	348	0.6	1.7	23.0	52.9	21.8	2.3	74.7
혼인 여부	미혼	1,982	1.0	3.1	33.3	50.3	12.3	4.1	62.6
	기혼	2,956	0.2	2.5	23.6	58.3	15.5	2.6	73.8
	기타	62	0.0	0.0	25.8	58.1	16.1	0.0	74.2

표 45. 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	0.5	3.1	25.1	55.0	16.3	3.6	71.3	
성별	남성	2,543	0.6	4.0	27.2	50.3	18.0	4.6	68.3
	여성	2,457	0.5	2.1	23.0	59.8	14.6	2.6	74.4
연령	20대	964	0.5	3.6	31.8	49.1	14.9	4.1	64.0
	30대	897	0.8	4.2	30.0	52.0	13.0	5.0	65.0
	40대	1,086	0.7	3.3	25.9	54.6	15.5	4.1	70.1
	50대	1,134	0.3	2.5	21.3	57.8	18.3	2.7	76.0
	60대	919	0.3	1.7	17.3	61.0	19.6	2.1	80.6
학력	고졸 이하	979	0.7	3.1	32.4	49.9	13.9	3.8	63.8
	전문대졸	673	0.6	3.3	29.4	53.9	12.8	3.9	66.7
	대졸	2,879	0.5	3.2	22.6	56.8	17.0	3.6	73.7
	석사	381	0.3	2.1	19.9	56.4	21.3	2.4	77.7
	박사	88	1.1	2.3	15.9	52.3	28.4	3.4	80.7
직업	농/임/어업	34	0.0	2.9	20.6	50.0	26.5	2.9	76.5
	자영업	349	0.6	3.7	20.6	55.6	19.5	4.3	75.1
	사무직	2,129	0.4	3.3	24.8	55.7	15.9	3.7	71.5
	판매/서비스/영업직	349	0.9	2.9	30.7	51.6	14.0	3.7	65.6
	전문직	320	0.3	5.9	18.8	55.6	19.4	6.3	75.0
	생산/단순노무직	306	0.0	4.6	29.7	48.4	17.3	4.6	65.7
	주부	669	0.4	1.6	21.1	63.2	13.6	2.1	76.8
	학생	251	0.4	1.6	30.3	51.4	16.3	2.0	67.7
기타	593	1.2	1.9	29.7	49.6	17.7	3.0	67.3	
소득	200만원 미만	595	1.8	2.7	38.3	43.4	13.8	4.5	57.1
	200~300만원 미만	833	0.5	4.0	28.7	53.1	13.8	4.4	66.9
	300~400만원 미만	905	0.2	3.1	26.7	55.9	14.0	3.3	69.9
	400~500만원 미만	837	0.7	3.2	24.1	56.4	15.5	3.9	71.9
	500~600만원 미만	646	0.2	3.3	19.3	59.6	17.6	3.4	77.2
	600~700만원 미만	457	0.4	2.6	19.5	59.1	18.4	3.1	77.5
	700만원 이상	727	0.0	2.2	18.2	57.1	22.6	2.2	79.6

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	0.5	3.1	25.1	55.0	16.3	3.6	71.3	
지역	서울	962	0.3	2.6	25.2	55.7	16.2	2.9	71.9
	부산	328	0.9	3.0	27.4	56.4	12.2	4.0	68.6
	대구	232	0.9	4.3	25.9	48.3	20.7	5.2	69.0
	인천	291	0.3	3.1	27.1	55.0	14.4	3.4	69.4
	광주	140	0.0	5.0	22.9	58.6	13.6	5.0	72.1
	대전	142	0.7	6.3	26.1	54.2	12.7	7.0	66.9
	세종	34	0.0	2.9	17.6	64.7	14.7	2.9	79.4
	울산	111	0.0	0.9	27.0	54.1	18.0	0.9	72.1
	경기	1,319	0.4	2.2	24.8	54.9	17.7	2.6	72.6
	강원	143	0.0	6.3	30.1	51.0	12.6	6.3	63.6
	충북	151	1.3	4.6	22.5	53.0	18.5	6.0	71.5
	충남	196	0.0	4.6	18.4	59.2	17.9	4.6	77.0
	전북	164	1.2	1.8	28.7	51.2	17.1	3.0	68.3
	전남	165	0.0	3.6	21.8	59.4	15.2	3.6	74.5
	경북	245	1.2	2.9	28.2	57.1	10.6	4.1	67.8
	경남	315	0.3	1.9	24.8	55.6	17.5	2.2	73.0
	제주	62	4.8	8.1	17.7	38.7	30.6	12.9	69.4
가구 원수	1인 가구	658	0.8	3.5	30.2	50.0	15.5	4.3	65.5
	2인 가구	918	0.8	2.9	22.3	58.6	15.4	3.7	74.0
	3인 가구	1,364	0.4	3.4	26.0	54.6	15.6	3.7	70.2
	4인 가구	1,712	0.4	2.6	24.6	56.1	16.2	3.0	72.3
	5인 가구 이상	348	0.6	3.4	21.8	50.6	23.6	4.0	74.1
혼인 여부	미혼	1,982	0.9	3.3	30.2	51.2	14.4	4.2	65.6
	기혼	2,956	0.3	2.9	21.7	57.5	17.5	3.2	75.1
	기타	62	0.0	0.0	27.4	53.2	19.4	0.0	72.6

표 46. 콘텐츠 융합 분야 선호도

[단위 : %]

구분	사례수	다큐, 예능 등 시청각 영상물	영화 및 드라마	교양 도서 등의 출판물 (디지털 포함)	연극, 음악 등 공연예술	웹툰 및 웹소설	디지털 게임	기타	
전체	5,000	33.9	26.3	11.9	10.5	10.1	6.8	0.5	
성별	남성	2,543	33.3	23.8	14.3	7.8	10.9	9.2	0.7
	여성	2,457	34.4	28.9	9.4	13.2	9.4	4.4	0.2
연령	20대	964	22.4	29.0	8.3	10.7	17.2	11.6	0.7
	30대	897	30.1	27.4	8.9	9.1	14.7	9.3	0.4
	40대	1,086	32.1	29.2	12.1	9.6	9.6	7.0	0.5
	50대	1,134	40.3	24.3	14.5	10.2	6.1	4.3	0.3
	60대	919	43.7	21.4	15.2	12.9	3.9	2.2	0.5
학력	고졸 이하	979	33.2	24.6	11.5	10.8	11.2	7.6	1.0
	전문대졸	673	33.1	31.1	9.7	8.5	9.4	8.0	0.3
	대졸	2,879	34.2	26.3	12.1	10.7	10.2	6.3	0.3
	석사	381	34.4	22.8	13.9	11.3	9.4	7.6	0.5
	박사	88	35.2	25.0	18.2	12.5	3.4	3.4	2.3
직업	농/임/어업	34	38.2	14.7	29.4	8.8	8.8	0.0	0.0
	자영업	349	34.7	23.2	17.2	10.3	7.2	7.2	0.3
	사무직	2,129	33.6	26.3	12.4	9.8	10.5	7.2	0.3
	판매/서비스/영업직	349	33.0	26.4	12.3	12.3	11.2	4.6	0.3
	전문직	320	35.9	23.8	11.9	10.9	10.9	5.9	0.6
	생산/단순노무직	306	31.0	27.5	12.4	9.2	10.5	9.5	0.0
	주부	669	39.9	28.1	8.4	12.7	7.3	3.4	0.1
	학생	251	21.5	34.7	8.4	9.6	15.1	10.4	0.4
	기타	593	33.6	24.3	11.0	10.3	10.6	8.3	2.0
소득	200만원 미만	595	29.2	23.2	14.5	9.9	12.3	9.4	1.5
	200~300만원 미만	833	33.9	26.4	9.8	10.1	11.2	8.3	0.4
	300~400만원 미만	905	32.8	27.8	10.6	11.0	10.5	7.0	0.2
	400~500만원 미만	837	34.6	26.3	10.9	10.3	10.6	6.8	0.5
	500~600만원 미만	646	36.8	26.0	11.6	10.7	8.8	5.9	0.2
	600~700만원 미만	457	33.3	28.4	13.6	10.3	9.8	4.4	0.2
	700만원 이상	727	35.9	25.9	14.2	10.9	7.6	5.1	0.6

구분	사례수	다큐, 예능 등 시청각 영상물	영화 및 드라마	교양 도서 등의 출판물 (디지털 포함)	연극, 음악 등 공연예술	웹툰 및 웹소설	디지털 게임	기타	
전체	5,000	33.9	26.3	11.9	10.5	10.1	6.8	0.5	
지역	서울	962	34.5	27.4	12.2	9.0	10.7	5.6	0.5
	부산	328	33.5	25.3	13.7	7.9	12.5	6.4	0.6
	대구	232	32.3	27.6	12.1	10.3	9.1	7.8	0.9
	인천	291	34.4	24.1	12.7	13.1	10.3	5.5	0.0
	광주	140	26.4	27.1	12.1	13.6	14.3	6.4	0.0
	대전	142	29.6	28.9	8.5	12.0	11.3	9.9	0.0
	세종	34	32.4	17.6	8.8	11.8	17.6	11.8	0.0
	울산	111	36.9	34.2	6.3	8.1	9.0	5.4	0.0
	경기	1,319	33.2	27.3	12.0	10.6	9.1	7.3	0.5
	강원	143	41.3	21.7	12.6	11.9	7.0	4.2	1.4
	충북	151	34.4	17.9	10.6	13.2	13.2	10.6	0.0
	충남	196	35.7	24.0	10.2	11.2	12.8	6.1	0.0
	전북	164	31.1	26.2	11.6	9.1	12.2	9.1	0.6
	전남	165	38.2	18.8	15.8	11.5	7.3	8.5	0.0
	경북	245	34.3	24.5	13.1	8.2	12.7	6.5	0.8
	경남	315	33.0	31.1	11.1	12.1	5.7	6.0	1.0
제주	62	40.3	24.2	8.1	14.5	6.5	6.5	0.0	
가구 원 수	1인 가구	658	34.7	22.9	11.7	10.2	10.6	9.4	0.5
	2인 가구	918	35.0	27.2	12.2	10.7	9.7	4.6	0.7
	3인 가구	1,364	35.0	25.4	13.0	10.2	9.8	6.2	0.5
	4인 가구	1,712	32.5	27.1	11.1	11.0	10.2	7.7	0.4
	5인 가구 이상	348	32.2	30.2	11.2	8.9	11.2	6.0	0.3
혼인 여부	미혼	1,982	29.0	27.2	10.5	10.2	12.8	9.6	0.6
	기혼	2,956	36.8	25.7	12.9	10.8	8.4	5.0	0.4
	기타	62	50.0	25.8	8.1	4.8	6.5	3.2	1.6

표 47. 코로나 이후 인문학 및 인문정신문화 필요성

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	0.8	5.3	33.5	49.1	11.4	6.1	60.4	
성별	남성	2,543	0.9	5.8	35.5	47.4	10.4	6.7	57.8
	여성	2,457	0.6	4.9	31.3	50.8	12.4	5.5	63.2
연령	20대	964	1.2	6.7	41.7	41.0	9.3	8.0	50.3
	30대	897	1.2	6.8	37.2	44.9	9.8	8.0	54.7
	40대	1,086	0.6	5.2	33.3	49.0	12.0	5.7	61.0
	50대	1,134	0.4	3.2	28.6	55.6	12.3	3.6	67.8
	60대	919	0.4	5.3	27.3	53.8	13.2	5.8	66.9
학력	고졸 이하	979	1.1	7.4	39.4	43.2	8.9	8.5	52.1
	전문대졸	673	0.4	5.6	40.9	43.7	9.4	6.1	53.0
	대졸	2,879	0.7	4.8	31.3	51.2	12.1	5.5	63.3
	석사	381	0.8	4.2	23.9	57.0	14.2	5.0	71.1
	박사	88	2.3	3.4	22.7	52.3	19.3	5.7	71.6
직업	농/임/어업	34	0.0	2.9	26.5	55.9	14.7	2.9	70.6
	자영업	349	1.1	5.2	28.4	51.3	14.0	6.3	65.3
	사무직	2,129	0.4	5.2	33.2	50.0	11.2	5.6	61.2
	판매/서비스/영업직	349	1.1	6.6	40.1	41.3	10.9	7.7	52.1
	전문직	320	0.9	5.9	29.4	48.4	15.3	6.9	63.8
	생산/단순노무직	306	0.7	5.9	39.5	47.4	6.5	6.5	53.9
	주부	669	0.3	4.2	29.3	55.0	11.2	4.5	66.2
	학생	251	1.6	6.8	34.3	47.4	10.0	8.4	57.4
기타	593	1.7	5.4	37.4	44.0	11.5	7.1	55.5	
소득	200만원 미만	595	2.0	5.2	44.4	40.7	7.7	7.2	48.4
	200~300만원 미만	833	0.6	6.7	39.7	43.2	9.7	7.3	52.9
	300~400만원 미만	905	0.4	4.5	34.0	50.6	10.4	5.0	61.0
	400~500만원 미만	837	0.6	6.5	32.7	49.7	10.5	7.0	60.2
	500~600만원 미만	646	0.5	4.8	29.4	52.3	13.0	5.3	65.3
	600~700만원 미만	457	0.9	4.8	25.2	55.1	14.0	5.7	69.1
	700만원 이상	727	0.7	4.4	26.3	53.4	15.3	5.1	68.6

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)	
전체	5,000	0.8	5.3	33.5	49.1	11.4	6.1	60.4	
지역	서울	962	0.6	5.1	29.7	53.8	10.7	5.7	64.6
	부산	328	0.9	5.8	36.0	48.5	8.8	6.7	57.3
	대구	232	0.0	6.0	35.3	45.3	13.4	6.0	58.6
	인천	291	1.0	3.4	36.8	48.5	10.3	4.5	58.8
	광주	140	0.7	6.4	35.7	50.0	7.1	7.1	57.1
	대전	142	0.0	9.2	38.7	45.1	7.0	9.2	52.1
	세종	34	0.0	2.9	32.4	58.8	5.9	2.9	64.7
	울산	111	0.0	3.6	31.5	50.5	14.4	3.6	64.9
	경기	1,319	1.0	4.8	32.6	47.5	14.2	5.8	61.6
	강원	143	0.0	12.6	32.9	48.3	6.3	12.6	54.5
	충북	151	1.3	2.6	28.5	58.9	8.6	4.0	67.5
	충남	196	0.5	8.7	34.7	45.9	10.2	9.2	56.1
	전북	164	0.6	4.3	42.1	41.5	11.6	4.9	53.0
	전남	165	1.2	4.8	36.4	46.7	10.9	6.1	57.6
	경북	245	0.8	4.5	38.4	47.3	9.0	5.3	56.3
	경남	315	1.0	5.4	32.1	49.8	11.7	6.3	61.6
	제주	62	1.6	4.8	27.4	46.8	19.4	6.5	66.1
가구 원 수	1인 가구	658	1.1	6.1	39.7	43.3	9.9	7.1	53.2
	2인 가구	918	0.9	5.6	31.8	49.5	12.3	6.4	61.8
	3인 가구	1,364	0.6	6.2	34.6	48.5	10.1	6.7	58.7
	4인 가구	1,712	0.9	4.8	32.2	50.2	11.9	5.7	62.1
	5인 가구 이상	348	0.0	2.6	27.9	55.5	14.1	2.6	69.5
혼인 여부	미혼	1,982	1.3	6.5	38.9	43.3	10.1	7.7	53.4
	기혼	2,956	0.4	4.6	29.9	52.8	12.2	5.0	65.0
	기타	62	0.0	4.8	27.4	58.1	9.7	4.8	67.7

부록 4. 전문가 설문조사 결과표

표 1. [인문학법]에 대한 시행 여부 인지

[단위 : %]

구분	사례수	① 처음 듣는다	② 들어본 적이 있다	③ 잘 알고 있다	종합		
					비인지(①)	인지(②+③)	
전체	1,203	48.3	39.1	12.6	48.3	51.7	
성별	남성	690	43.8	40.4	15.8	43.8	56.2
	여성	513	54.4	37.2	8.4	54.4	45.6
연령	30대 이하	85	60.0	32.9	7.1	60.0	40.0
	40대	313	55.3	35.1	9.6	55.3	44.7
	50대	537	43.8	43.2	13.0	43.8	56.2
	60대 이상	268	45.5	37.3	17.2	45.5	54.5
활동 기관	대학	1,035	46.8	40.1	13.1	46.8	53.2
	출연연구기관	27	44.4	48.1	7.4	44.4	55.5
	민간(기업)연구소	19	57.9	36.8	5.3	57.9	42.1
	사설기관	19	78.9	15.8	5.3	78.9	21.1
	작가	30	56.7	30.0	13.3	56.7	43.3
	프리랜서	55	61.8	25.5	12.7	61.8	38.2
	기타	18	44.4	50.0	5.6	44.4	55.6
종사 기간	1~5년	56	64.3	30.4	5.4	64.3	35.8
	6~10년	130	59.2	30.8	10.0	59.2	40.8
	11~15년	201	51.2	41.8	7.0	51.2	48.8
	16~20년	232	50.4	38.4	11.2	50.4	49.6
	21년 이상	584	42.5	41.1	16.4	42.5	57.5

구분	사례수	① 처음 듣는다	② 들어본 적이 있다	③ 잘 알고 있다	종합		
					비인지(①)	인지(②+③)	
전체	1,203	48.3	39.1	12.6	48.3	51.7	
지역	서울	475	47.4	41.9	10.7	47.4	52.6
	부산	85	44.7	41.2	14.1	44.7	55.3
	대구	59	39.0	40.7	20.3	39.0	61.0
	인천	41	58.5	31.7	9.8	58.5	41.5
	광주	50	46.0	36.0	18.0	46.0	54.0
	대전	48	58.3	35.4	6.3	58.3	41.7
	세종	14	50.0	28.6	21.4	50.0	50.0
	울산	6	33.3	50.0	16.7	33.3	66.7
	경기	218	50.9	38.5	10.6	50.9	49.1
	강원	42	42.9	47.6	9.5	42.9	57.1
	충북	17	47.1	17.6	35.3	47.1	52.9
	충남	23	39.1	43.5	17.4	39.1	60.9
	전북	26	61.5	26.9	11.5	61.5	38.4
	전남	16	43.8	43.8	12.5	43.8	56.3
	경북	34	61.8	17.6	20.6	61.8	38.2
	경남	30	46.7	36.7	16.7	46.7	53.4
	제주	19	36.8	47.4	15.8	36.8	63.2
소득	200만원 미만	236	61.0	31.4	7.6	61.0	39.0
	200~300만원 미만	229	52.0	38.4	9.6	52.0	48.0
	300~400만원 미만	209	50.2	39.2	10.5	50.2	49.7
	400~500만원 미만	182	46.2	40.1	13.7	46.2	53.8
	500~600만원 미만	164	40.9	48.2	11.0	40.9	59.2
	600~700만원 미만	82	35.4	37.8	26.8	35.4	64.6
	700만원 이상	101	32.7	42.6	24.8	32.7	67.4

표 2. 인문정신문화의 의미에 대한 이해 용이성

[단위 : %]

구분	사례수	① 난해하고 이해하기 어렵다	② 이해하기 어렵다	③ 적절하다	④ 매우 적절하다	⑤ 잘 모르겠다	종합		
							어렵다 (①+②)	적절하다 (③+④)	
전체	1,203	3.1	28.3	2.8	57.4	8.4	31.4	65.8	
성별	남성	690	3.0	28.4	2.6	56.7	9.3	31.4	65.9
	여성	513	3.1	28.3	3.1	58.3	7.2	31.4	65.5
연령	30대 이하	85	3.5	34.1	2.4	54.1	5.9	37.6	60.0
	40대	313	5.8	30.7	2.9	55.0	5.8	36.4	60.7
	50대	537	1.9	28.9	3.2	57.7	8.4	30.7	66.1
	60대 이상	268	2.2	22.8	2.2	60.4	12.3	25.0	72.8
활동 기관	대학	1,035	2.8	28.3	2.7	57.6	8.6	31.1	66.2
	출연연구기관	27	3.7	29.6	7.4	51.9	7.4	33.3	59.3
	민간(기업)연구소	19	5.3	31.6	0.0	63.2	0.0	36.8	63.2
	사설기관	19	5.3	31.6	0.0	63.2	0.0	36.8	63.2
	작가	30	0.0	23.3	6.7	60.0	10.0	23.3	70.0
	프리랜서	55	9.1	32.7	0.0	47.3	10.9	41.8	58.2
	기타	18	0.0	16.7	11.1	66.7	5.6	16.7	72.2
종사 기간	1~5년	56	5.4	32.1	1.8	53.6	7.1	37.5	60.7
	6~10년	130	3.8	29.2	2.3	56.2	8.5	33.1	64.6
	11~15년	201	3.0	27.9	4.0	58.2	7.0	30.8	65.2
	16~20년	232	3.9	30.2	1.7	56.9	7.3	34.1	64.2
	21년 이상	584	2.4	27.2	3.1	57.9	9.4	29.6	67.3

구분	사례수	① 난해하고 이해하기 어렵다	② 이해하기 어렵다	③ 적절하다	④ 매우 적절하다	⑤ 잘 모르겠다	종합		
							어렵다 (①+②)	적절하다 (③+④)	
전체	1,203	3.1	28.3	2.8	57.4	8.4	31.4	65.8	
지역	서울	475	2.5	30.5	2.9	55.2	8.8	33.1	64.0
	부산	85	1.2	21.2	1.2	68.2	8.2	22.4	76.5
	대구	59	1.7	23.7	1.7	64.4	8.5	25.4	72.9
	인천	41	7.3	34.1	0.0	51.2	7.3	41.5	58.5
	광주	50	4.0	20.0	4.0	58.0	14.0	24.0	72.0
	대전	48	8.3	29.2	2.1	52.1	8.3	37.5	60.4
	세종	14	7.1	57.1	0.0	28.6	7.1	64.3	35.7
	울산	6	0.0	33.3	0.0	50.0	16.7	33.3	66.7
	경기	218	4.1	29.4	2.8	54.6	9.2	33.5	63.8
	강원	42	2.4	21.4	7.1	64.3	4.8	23.8	69.0
	충북	17	0.0	5.9	11.8	82.4	0.0	5.9	82.4
	충남	23	4.3	39.1	0.0	52.2	4.3	43.5	56.5
	전북	26	0.0	23.1	0.0	69.2	7.7	23.1	76.9
	전남	16	0.0	31.3	0.0	68.8	0.0	31.3	68.8
	경북	34	5.9	23.5	0.0	61.8	8.8	29.4	70.6
	경남	30	0.0	26.7	10.0	53.3	10.0	26.7	63.3
	제주	19	0.0	31.6	5.3	63.2	0.0	31.6	63.2
소득	200만원 미만	236	5.5	28.0	4.2	55.5	6.8	33.5	62.3
	200~300만원 미만	229	3.5	31.9	1.3	55.0	8.3	35.4	63.3
	300~400만원 미만	209	1.4	30.1	3.8	55.0	9.6	31.6	64.6
	400~500만원 미만	182	2.7	27.5	2.7	59.3	7.7	30.2	67.0
	500~600만원 미만	164	1.8	24.4	0.0	65.2	8.5	26.2	73.8
	600~700만원 미만	82	1.2	34.1	6.1	50.0	8.5	35.4	58.5
	700만원 이상	101	4.0	20.8	3.0	61.4	10.9	24.8	72.3

표 3. 인문학 및 인문정신문화가 영향을 미치는 분야

[단위 : %]

구분	사례수	역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학	문학, 미술, 음악 등 예술 작품	일상생활 및 사회 활동	독서	대중음악, 영화, 만화 등 대중 문화	사회학, 경제학, 심리학 등 사회 과학	공예, 문화재, 문화유산	종교 및 종교 활동	디지털 기술 등 첨단 기술	건축 및 경관	정치 활동	오락, 취미 활동	경제 활동	여행 및 등산	대기질 / 물 / 토양 관리, 생태계, 해양 환경 등	선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	전자공학, 기계공학 등 공학	화학, 물리학 등 자연 과학	요리 및 정원 가꾸기 등	스포츠와 레저	기타	
전체	1,203	95.9	93.8	92.3	90.6	86.6	82.6	81.1	79.6	75.5	75.1	73.7	69.3	66.4	65.3	64.8	57.4	55.7	55.1	54.4	51.9	10.5	
성별	남성	690	96.5	91.7	91.0	88.6	84.6	79.3	78.4	78.7	74.8	71.4	73.0	65.7	65.1	62.8	62.3	55.4	54.8	53.5	49.9	49.6	11.7
	여성	513	95.1	96.5	94.0	93.4	89.3	87.1	84.8	80.7	76.4	79.9	74.7	74.3	68.2	68.6	68.2	60.0	56.9	57.3	60.4	55.0	8.8
연령	30대 이하	85	96.5	98.8	91.8	92.9	90.6	88.2	85.9	78.8	76.5	82.4	81.2	77.6	71.8	68.2	64.7	62.4	65.9	63.5	60.0	54.1	2.4
	40대	313	97.4	94.2	91.7	92.3	89.8	86.6	84.0	81.2	77.0	78.9	78.3	72.8	67.1	69.0	67.7	60.4	58.5	56.5	55.6	53.0	7.7
	50대	537	96.1	94.6	93.5	91.4	86.4	83.8	81.8	81.2	75.8	75.0	73.9	69.5	68.2	65.5	65.4	57.2	55.3	56.2	57.0	52.3	10.4
	60대 이상	268	93.7	89.9	90.7	86.2	82.1	73.9	75.0	74.6	72.8	68.3	65.7	62.3	60.4	59.3	60.4	52.6	50.0	48.5	45.9	48.9	16.4
활동 기관	대학	1,035	96.2	94.1	92.5	90.8	87.5	83.5	81.8	81.3	75.5	75.1	75.2	69.7	67.2	65.1	65.1	57.7	56.3	55.3	54.1	52.1	10.2
	출연연구기관	27	92.6	85.2	81.5	85.2	70.4	70.4	70.4	70.4	70.4	63.0	63.0	59.3	55.6	63.0	51.9	44.4	59.3	59.3	48.1	51.9	22.2
	민간(기업)연구소	19	94.7	89.5	89.5	84.2	78.9	68.4	73.7	68.4	73.7	68.4	63.2	68.4	57.9	57.9	57.9	52.6	47.4	47.4	52.6	36.8	5.3
	사설기관	19	100.0	89.5	94.7	78.9	73.7	73.7	84.2	57.9	78.9	73.7	52.6	63.2	47.4	57.9	63.2	47.4	36.8	42.1	52.6	47.4	21.1
	작가	30	93.3	96.7	93.3	93.3	83.3	83.3	73.3	66.7	70.0	76.7	70.0	70.0	66.7	73.3	60.0	66.7	50.0	60.0	60.0	50.0	13.3
	프리랜서	55	92.7	92.7	90.9	92.7	89.1	81.8	78.2	78.2	80.0	83.6	69.1	72.7	67.3	70.9	67.3	61.8	50.9	56.4	60.0	58.2	9.1
	기타	18	94.4	94.4	100.0	94.4	77.8	77.8	83.3	55.6	77.8	72.2	61.1	61.1	61.1	61.1	77.8	44.4	66.7	50.0	55.6	44.4	0.0

구분	사례수	역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학	문학, 미술, 음악 등 예술 작품	일상생활 및 사회 활동	독서	대중 음악, 영화, 만화 등 대중 문화	사회학, 경제학, 심리학 등 사회 과학	공예, 문화재, 문화 유산	종교 및 종교 활동	디지털 기술 등 첨단 기술	건축 및 경관	정치 활동	오락, 취미 활동	경제 활동	여행 및 등산	대기질 /물/ 토양 관리, 생태계, 해양 환경 등	선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	전자공학, 기계공학 등 공학	화학, 물리학 등 자연 과학	요리 및 정원 가꾸기 등	스포츠와 레저	기타	
전체	1,203	95.9	93.8	92.3	90.6	86.6	82.6	81.1	79.6	75.5	75.1	73.7	69.3	66.4	65.3	64.8	57.4	55.7	55.1	54.4	51.9	10.5	
종사 기간	1~5년	56	94.6	94.6	94.6	96.4	94.6	85.7	85.7	83.9	73.2	76.8	78.6	78.6	64.3	64.3	67.9	57.1	46.4	51.8	57.1	50.0	5.4
	6~10년	130	93.1	95.4	91.5	90.0	85.4	81.5	73.8	76.9	70.8	73.1	76.9	67.7	62.3	63.8	64.6	54.6	53.1	56.9	52.3	50.8	8.5
	11~15년	201	97.5	94.5	91.0	91.0	86.6	84.6	85.6	80.1	74.6	75.1	74.6	71.1	70.6	68.2	66.2	58.2	60.7	56.2	54.2	52.7	6.0
	16~20년	232	97.8	95.3	93.1	93.1	89.2	85.8	85.8	80.2	77.6	77.2	75.0	69.0	66.8	67.2	66.4	62.1	57.3	56.9	56.9	51.7	11.2
	21년 이상	584	95.4	92.5	92.3	89.0	85.1	80.7	78.9	79.3	76.2	74.5	71.7	68.3	65.9	63.9	63.5	55.8	54.8	53.9	53.6	52.1	12.7
지역	서울	475	96.4	96.2	92.4	91.2	88.6	84.6	82.9	80.2	77.1	77.7	76.4	69.9	67.4	64.8	65.5	60.0	55.6	56.0	55.6	53.5	10.3
	부산	85	96.5	91.8	91.8	89.4	83.5	77.6	77.6	82.4	72.9	74.1	75.3	75.3	64.7	74.1	70.6	62.4	55.3	51.8	58.8	57.6	8.2
	대구	59	91.5	93.2	93.2	88.1	84.7	86.4	78.0	83.1	72.9	71.2	72.9	54.2	69.5	59.3	55.9	52.5	52.5	54.2	49.2	40.7	6.8
	인천	41	92.7	92.7	90.2	90.2	90.2	87.8	85.4	80.5	73.2	75.6	75.6	73.2	73.2	61.0	63.4	56.1	53.7	51.2	46.3	53.7	7.3
	광주	50	94.0	90.0	88.0	92.0	86.0	82.0	80.0	76.0	78.0	80.0	72.0	68.0	66.0	54.0	72.0	62.0	58.0	52.0	46.0	44.0	2.0
	대전	48	93.8	89.6	85.4	91.7	85.4	77.1	81.3	81.3	75.0	77.1	64.6	64.6	58.3	52.1	56.3	45.8	54.2	50.0	41.7	39.6	6.3
	세종	14	100.0	92.9	100.0	100.0	100.0	92.9	78.6	78.6	85.7	71.4	85.7	64.3	71.4	78.6	57.1	57.1	64.3	57.1	57.1	57.1	21.4
	울산	6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	83.3	100.0	83.3	83.3	83.3	100.0	66.7	66.7	66.7	66.7	83.3	16.7
	경기	218	96.3	93.1	93.6	90.8	85.3	81.2	83.5	81.7	73.4	76.6	72.0	68.8	66.5	67.9	63.8	56.0	58.7	58.3	52.8	50.0	14.2
	강원	42	97.6	88.1	88.1	88.1	73.8	73.8	64.3	61.9	76.2	57.1	54.8	64.3	52.4	52.4	59.5	57.1	45.2	47.6	47.6	45.2	14.3
	충북	17	100.0	100.0	94.1	100.0	94.1	88.2	82.4	70.6	82.4	76.5	70.6	82.4	52.9	76.5	58.8	47.1	58.8	58.8	58.8	64.7	11.8
	충남	23	95.7	91.3	91.3	91.3	91.3	87.0	87.0	87.0	65.2	73.9	73.9	73.9	65.2	69.6	65.2	39.1	47.8	34.8	60.9	56.5	8.7
	전북	26	100.0	92.3	100.0	92.3	96.2	92.3	92.3	84.6	76.9	80.8	84.6	80.8	80.8	80.8	84.6	61.5	69.2	69.2	69.2	69.2	7.7
	전남	16	100.0	87.5	100.0	81.3	81.3	81.3	87.5	75.0	87.5	75.0	75.0	75.0	68.8	87.5	56.3	62.5	43.8	56.3	75.0	50.0	12.5
	경북	34	100.0	97.1	91.2	91.2	76.5	70.6	70.6	73.5	70.6	67.6	70.6	61.8	67.6	58.8	67.6	55.9	55.9	52.9	55.9	55.9	11.8
경남	30	90.0	90.0	90.0	83.3	80.0	76.7	73.3	73.3	73.3	63.3	70.0	73.3	60.0	66.7	63.3	50.0	56.7	60.0	60.0	50.0	13.3	
제주	19	89.5	89.5	94.7	84.2	89.5	78.9	63.2	68.4	68.4	52.6	68.4	68.4	68.4	63.2	57.9	52.6	47.4	52.6	57.9	47.4	10.5	

구분	사례수	역사학, 철학, 어문학, 언어학, 종교학	문학, 미술, 음악 등 예술 작품	일상생활 및 사회 활동	독서	대중 음악, 영화, 만화 등 대중 문화	사회학, 경제학, 심리학, 사회 과학	공예, 문화재, 문화 유산	종교 및 종교 활동	디지털 기술 등 첨단 기술	건축 및 경관	정치 활동	오락, 취미 활동	경제 활동	여행 및 등산	대기질 /물/ 토양 관리, 생태계, 해양 환경 등	선박, 전기, 자동차 등 인류의 발명품	전자공학, 기계공학 등 공학	화학, 물리학 등 자연 과학	요리 및 정원 가꾸기 등	스포츠와 레저	기타	
전체	1,203	95.9	93.8	92.3	90.6	86.6	82.6	81.1	79.6	75.5	75.1	73.7	69.3	66.4	65.3	64.8	57.4	55.7	55.1	54.4	51.9	10.5	
소득	200만원 미만	236	94.5	93.6	92.4	93.6	84.7	82.6	79.2	75.8	76.7	78.0	75.4	68.6	66.1	69.5	59.7	59.7	58.1	60.2	55.5	8.1	
	200~300만원 미만	229	95.2	92.6	94.3	90.8	89.5	86.5	80.8	80.8	73.8	71.2	69.9	74.7	61.1	65.9	63.8	56.3	53.7	55.0	53.3	7.9	
	300~400만원 미만	209	98.6	95.7	92.3	90.9	87.6	83.7	84.7	81.8	79.4	77.5	75.6	70.8	68.9	66.5	67.9	65.1	58.4	59.3	54.5	12.4	
	400~500만원 미만	182	94.0	90.1	87.4	85.2	83.0	79.1	76.9	74.7	70.9	72.0	70.3	63.2	60.4	61.0	61.5	48.9	56.0	53.8	48.9	10.4	
	500~600만원 미만	164	97.6	94.5	92.7	90.9	84.8	83.5	80.5	79.9	72.6	75.0	74.4	66.5	68.9	65.9	61.0	57.3	52.4	54.9	55.5	53.7	12.8
	600~700만원 미만	82	96.3	96.3	95.1	92.7	95.1	85.4	85.4	85.4	84.1	75.6	78.0	72.0	70.7	67.1	67.1	48.8	54.9	48.8	53.7	52.4	14.6
	700만원 이상	101	96.0	96.0	93.1	90.1	85.1	74.3	84.2	84.2	74.3	77.2	76.2	69.3	71.3	64.4	60.4	60.4	50.5	47.5	51.5	56.4	10.9

표 4. 인문학 및 인문정신문화 중요 이유(1순위)

[단위 : %]

구분	사례수	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가 시킨다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	기타	
전체	1,203	77.2	11.5	8.1	1.4	1.2	0.6	
성별	남성	690	78.8	10.9	7.0	1.4	1.0	0.9
	여성	513	75.0	12.3	9.7	1.4	1.4	0.2
연령	30대 이하	85	63.5	15.3	14.1	5.9	1.2	0.0
	40대	313	75.4	11.5	8.3	1.9	2.6	0.3
	50대	537	77.7	12.3	8.0	0.7	0.6	0.7
	60대 이상	268	82.8	8.6	6.3	0.7	0.7	0.7
활동 기관	대학	1,035	77.1	11.7	8.2	1.3	1.1	0.7
	출연연구기관	27	81.5	7.4	7.4	3.7	0.0	0.0
	민간(기업)연구소	19	78.9	5.3	15.8	0.0	0.0	0.0
	사설기관	19	63.2	5.3	15.8	5.3	10.5	0.0
	작가	30	83.3	6.7	6.7	0.0	3.3	0.0
	프리랜서	55	81.8	10.9	5.5	1.8	0.0	0.0
	기타	18	66.7	27.8	0.0	5.6	0.0	0.0
종사 기간	1~5년	56	66.1	19.6	10.7	3.6	0.0	0.0
	6~10년	130	78.5	6.9	6.9	3.8	3.8	0.0
	11~15년	201	78.1	11.9	8.5	1.0	0.5	0.0
	16~20년	232	77.2	11.2	8.2	1.3	1.7	0.4
	21년 이상	584	77.7	11.6	8.0	0.9	0.7	1.0

구분	사례수	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가 시킨다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	기타	
전체	1,203	77.2	11.5	8.1	1.4	1.2	0.6	
지역	서울	475	76.0	12.0	8.8	1.1	1.5	0.6
	부산	85	75.3	10.6	8.2	3.5	1.2	1.2
	대구	59	84.7	8.5	6.8	0.0	0.0	0.0
	인천	41	70.7	12.2	17.1	0.0	0.0	0.0
	광주	50	72.0	18.0	6.0	2.0	2.0	0.0
	대전	48	75.0	14.6	4.2	4.2	2.1	0.0
	세종	14	71.4	7.1	14.3	7.1	0.0	0.0
	울산	6	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	경기	218	81.2	8.3	8.3	0.9	0.5	0.9
	강원	42	90.5	7.1	2.4	0.0	0.0	0.0
	충북	17	70.6	11.8	17.6	0.0	0.0	0.0
	충남	23	87.0	8.7	0.0	0.0	4.3	0.0
	전북	26	69.2	19.2	7.7	0.0	3.8	0.0
	전남	16	50.0	18.8	18.8	6.3	6.3	0.0
	경북	34	79.4	8.8	8.8	0.0	0.0	2.9
	경남	30	80.0	13.3	3.3	3.3	0.0	0.0
	제주	19	73.7	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0
소득	200만원 미만	236	71.2	16.9	8.1	1.7	1.7	0.4
	200~300만원 미만	229	74.7	14.4	7.0	2.6	1.3	0.0
	300~400만원 미만	209	80.9	7.2	8.6	1.4	1.0	1.0
	400~500만원 미만	182	81.9	5.5	9.9	1.1	0.5	1.1
	500~600만원 미만	164	73.8	12.8	9.1	0.6	2.4	1.2
	600~700만원 미만	82	81.7	11.0	7.3	0.0	0.0	0.0
	700만원 이상	101	83.2	9.9	5.9	1.0	0.0	0.0

표 5. 인문학 및 인문정신문화 중요 이유(2순위)

[단위 : %]

구분	사례수	현대 기술문명사 회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가 시킨다	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	경제적으로 도움이 된다	기타	
전체	1,202	43.3	33.4	9.9	7.7	4.4	0.8	0.4	
성별	남성	689	43.7	34.3	8.4	7.1	4.6	1.3	0.6
	여성	513	42.9	32.2	11.9	8.6	4.1	0.2	0.2
연령	30대 이하	85	47.1	18.8	11.8	15.3	5.9	1.2	0.0
	40대	313	39.6	35.5	11.5	7.3	4.8	0.6	0.6
	50대	536	43.3	35.1	9.1	7.3	3.7	1.1	0.4
	60대 이상	268	46.6	32.1	9.0	6.7	4.9	0.4	0.4
활동 기관	대학	1,034	43.5	34.0	9.9	7.5	3.9	0.7	0.5
	출연연구기관	27	48.1	25.9	0.0	7.4	14.8	3.7	0.0
	민간(기업)연구소	19	42.1	26.3	10.5	10.5	5.3	5.3	0.0
	사설기관	19	42.1	26.3	10.5	10.5	10.5	0.0	0.0
	작가	30	56.7	20.0	13.3	6.7	3.3	0.0	0.0
	프리랜서	55	38.2	30.9	14.5	9.1	5.5	1.8	0.0
	기타	18	22.2	50.0	5.6	11.1	11.1	0.0	0.0
총사 기간	1~5년	56	37.5	26.8	10.7	19.6	3.6	0.0	1.8
	6~10년	130	46.2	29.2	14.6	5.4	3.8	0.0	0.8
	11~15년	201	41.8	36.8	9.5	5.0	6.0	0.5	0.5
	16~20년	232	42.7	34.9	7.3	8.2	5.2	1.3	0.4
	21년 이상	583	44.1	33.1	9.9	7.9	3.8	1.0	0.2

구분	사례수	현대 기술문명사 회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가 시킨다	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	경제적으로 도움이 된다	기타	
전체	1,202	43.3	33.4	9.9	7.7	4.4	0.8	0.4	
지역	서울	475	42.7	32.8	10.5	8.8	3.8	0.6	0.6
	부산	85	48.2	30.6	8.2	7.1	4.7	1.2	0.0
	대구	59	37.3	45.8	5.1	6.8	5.1	0.0	0.0
	인천	41	43.9	29.3	19.5	2.4	4.9	0.0	0.0
	광주	50	44.0	32.0	14.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	대전	48	56.3	20.8	8.3	12.5	2.1	0.0	0.0
	세종	14	57.1	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	0.0
	울산	6	66.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	경기	217	41.9	34.1	9.7	5.5	6.5	1.8	0.5
	강원	42	38.1	38.1	16.7	0.0	4.8	0.0	2.4
	충북	17	52.9	11.8	11.8	17.6	5.9	0.0	0.0
	충남	23	43.5	34.8	4.3	8.7	8.7	0.0	0.0
	전북	26	50.0	34.6	7.7	3.8	0.0	3.8	0.0
	전남	16	18.8	37.5	6.3	31.3	6.3	0.0	0.0
	경북	34	50.0	38.2	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0
	경남	30	40.0	40.0	3.3	6.7	10.0	0.0	0.0
제주	19	26.3	57.9	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	
소득	200만원 미만	236	39.8	33.1	10.2	10.6	5.1	0.4	0.8
	200~300만원 미만	229	38.4	33.6	10.0	10.0	6.6	1.3	0.0
	300~400만원 미만	209	46.9	30.1	11.5	5.3	4.8	1.4	0.0
	400~500만원 미만	182	48.9	31.9	9.3	6.0	3.3	0.5	0.0
	500~600만원 미만	164	43.3	37.2	7.3	8.5	2.4	0.6	0.6
	600~700만원 미만	82	40.2	37.8	11.0	6.1	1.2	1.2	2.4
	700만원 이상	100	48.0	33.0	10.0	4.0	5.0	0.0	0.0

표 6. 인문학 및 인문정신문화 중요 이유(종합 순위)

[단위 : %]

구분	사례수	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	현대 기술문명사 회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가 시킨다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	기타	경제적으로 도움이 된다	
전체	1,203	85.0	54.8	41.5	11.3	5.6	1.0	0.8	
성별	남성	690	85.9	54.5	41.2	9.9	5.7	1.4	1.3
	여성	513	83.6	55.2	41.9	13.3	5.5	0.4	0.2
연령	30대 이하	85	78.8	62.4	32.9	17.6	7.1	0.0	1.2
	40대	313	82.7	51.1	43.8	13.4	7.3	1.0	0.6
	50대	537	84.9	55.5	43.0	9.9	4.3	1.1	1.1
	60대 이상	268	89.6	55.2	38.4	9.7	5.6	1.1	0.4
활동 기관	대학	1,035	84.6	55.2	42.2	11.1	4.9	1.2	0.7
	출연연구기관	27	88.9	55.6	33.3	3.7	14.8	0.0	3.7
	민간(기업)연구소	19	89.5	47.4	42.1	10.5	5.3	0.0	5.3
	사설기관	19	73.7	47.4	42.1	15.8	21.1	0.0	0.0
	작가	30	90.0	63.3	26.7	13.3	6.7	0.0	0.0
	프리랜서	55	90.9	49.1	36.4	16.4	5.5	0.0	1.8
	기타	18	77.8	50.0	50.0	11.1	11.1	0.0	0.0
종사 기간	1~5년	56	85.7	57.1	37.5	14.3	3.6	1.8	0.0
	6~10년	130	83.8	53.1	36.2	18.5	7.7	0.8	0.0
	11~15년	201	83.1	53.7	45.3	10.4	6.5	0.5	0.5
	16~20년	232	85.3	53.9	43.1	8.6	6.9	0.9	1.3
	21년 이상	584	85.6	55.7	41.1	10.8	4.5	1.2	1.0

구분	사례수	인간 본연의 삶의 가치와 의미를 되새긴다	현대 기술문명사회에 인간다운 삶과 인간성 회복을 시켜준다	사회 공동체의 가치 구현에 기여할 수 있다	주변환경과 사람들에 대한 관심과 배려를 증가 시킨다	지적 호기심이나 정보 습득에 도움이 될 수 있다	기타	경제적으로 도움이 된다	
전체	1,203	85.0	54.8	41.5	11.3	5.6	1.0	0.8	
지역	서울	475	84.8	54.7	41.7	11.6	5.3	1.3	0.6
	부산	85	82.4	58.8	38.8	11.8	5.9	1.2	1.2
	대구	59	91.5	45.8	52.5	5.1	5.1	0.0	0.0
	인천	41	73.2	56.1	46.3	19.5	4.9	0.0	0.0
	광주	50	82.0	62.0	38.0	16.0	2.0	0.0	0.0
	대전	48	87.5	70.8	25.0	12.5	4.2	0.0	0.0
	세종	14	78.6	64.3	28.6	14.3	7.1	0.0	7.1
	울산	6	100.0	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	경기	218	86.7	50.0	42.2	10.6	6.9	1.4	1.8
	강원	42	90.5	45.2	40.5	16.7	4.8	2.4	0.0
	충북	17	88.2	64.7	29.4	11.8	5.9	0.0	0.0
	충남	23	95.7	52.2	34.8	4.3	13.0	0.0	0.0
	전북	26	73.1	69.2	42.3	7.7	3.8	0.0	3.8
	전남	16	81.3	37.5	56.3	12.5	12.5	0.0	0.0
	경북	34	85.3	58.8	47.1	5.9	0.0	2.9	0.0
	경남	30	86.7	53.3	43.3	6.7	10.0	0.0	0.0
제주	19	73.7	52.6	57.9	10.5	5.3	0.0	0.0	
소득	200만원 미만	236	81.8	56.8	41.1	11.9	6.8	1.3	0.4
	200~300만원 미만	229	84.7	52.8	40.6	12.7	7.9	0.0	1.3
	300~400만원 미만	209	86.1	54.1	38.8	12.9	5.7	1.0	1.4
	400~500만원 미만	182	87.9	54.4	41.8	10.4	3.8	1.1	0.5
	500~600만원 미만	164	82.3	56.1	46.3	7.9	4.9	1.8	0.6
	600~700만원 미만	82	87.8	51.2	45.1	11.0	1.2	2.4	1.2
	700만원 이상	101	87.1	57.4	38.6	10.9	5.0	0.0	0.0

표 7. 인문학 및 인문정신문화 확산 한계점(1순위)

[단위 : %]

구분	사례수	취업 및 직장업무에 직접 관련성이 적기 때문에	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	지역과 사회발전에 직접 활용하기 어렵기 때문에	흥미나 관심 자체가 없기 때문에	경제적 여유가 없어서	기타	시간적 여유가 없어서	
전체	1,203	48.7	24.2	7.0	6.2	5.9	5.1	3.0	
성별	남성	690	47.7	23.3	7.1	6.8	7.0	5.2	2.9
	여성	513	50.1	25.3	6.8	5.3	4.5	4.9	3.1
연령	30대 이하	85	42.4	23.5	7.1	11.8	4.7	1.2	9.4
	40대	313	46.0	25.6	6.1	5.8	6.7	6.4	3.5
	50대	537	52.5	23.3	5.2	5.0	6.9	4.7	2.4
	60대 이상	268	46.3	24.6	11.6	7.1	3.4	5.6	1.5
활동 기관	대학	1,035	49.1	24.2	7.1	6.0	6.0	5.4	2.2
	출연연구기관	27	55.6	29.6	3.7	3.7	0.0	7.4	0.0
	민간(기업)연구소	19	57.9	15.8	10.5	10.5	0.0	0.0	5.3
	사설기관	19	36.8	26.3	5.3	10.5	15.8	5.3	0.0
	작가	30	46.7	23.3	3.3	6.7	6.7	0.0	13.3
	프리랜서	55	41.8	27.3	5.5	3.6	5.5	1.8	14.5
기타	18	44.4	16.7	11.1	16.7	5.6	5.6	0.0	
종사 기간	1~5년	56	39.3	26.8	10.7	7.1	3.6	5.4	7.1
	6~10년	130	43.8	28.5	4.6	8.5	2.3	6.2	6.2
	11~15년	201	57.2	21.9	7.0	4.5	5.5	2.5	1.5
	16~20년	232	45.7	27.2	6.9	5.6	5.6	4.7	4.3
	21년 이상	584	49.0	22.6	7.2	6.3	7.2	5.8	1.9

구분	사례수	취업 및 직장업무에 직접 관련성이 적기 때문에	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	지역과 사회발전에 직접 활용하기 어렵기 때문에	흥미나 관심 자체가 없기 때문에	경제적 여유가 없어서	기타	시간적 여유가 없어서	
전체	1,203	48.7	24.2	7.0	6.2	5.9	5.1	3.0	
지역	서울	475	45.9	25.9	6.9	5.7	5.1	6.7	3.8
	부산	85	49.4	25.9	4.7	5.9	5.9	7.1	1.2
	대구	59	64.4	22.0	1.7	3.4	1.7	5.1	1.7
	인천	41	53.7	14.6	7.3	4.9	9.8	2.4	7.3
	광주	50	54.0	24.0	6.0	10.0	0.0	2.0	4.0
	대전	48	43.8	29.2	8.3	6.3	8.3	4.2	0.0
	세종	14	57.1	21.4	7.1	0.0	7.1	0.0	7.1
	울산	6	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	218	48.2	22.0	6.9	7.8	7.8	5.5	1.8
	강원	42	47.6	26.2	9.5	4.8	9.5	0.0	2.4
	충북	17	41.2	23.5	17.6	5.9	0.0	0.0	11.8
	충남	23	52.2	21.7	8.7	8.7	4.3	4.3	0.0
	전북	26	57.7	26.9	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0
	전남	16	37.5	37.5	12.5	6.3	0.0	6.3	0.0
	경북	34	32.4	35.3	8.8	5.9	8.8	5.9	2.9
	경남	30	56.7	13.3	10.0	10.0	6.7	0.0	3.3
	제주	19	68.4	5.3	5.3	0.0	15.8	0.0	5.3
	소득	200만원 미만	236	52.1	21.6	5.5	5.5	7.2	2.5
200~300만원 미만		229	43.7	29.3	8.7	6.6	5.7	3.9	2.2
300~400만원 미만		209	47.8	21.5	8.6	6.2	4.8	6.7	4.3
400~500만원 미만		182	51.6	22.5	3.8	8.2	5.5	6.0	2.2
500~600만원 미만		164	44.5	25.6	10.4	4.3	7.9	6.1	1.2
600~700만원 미만		82	58.5	20.7	3.7	2.4	4.9	6.1	3.7
700만원 이상		101	47.5	27.7	5.9	8.9	4.0	5.9	0.0

표 8. 인문학 및 인문정신문화 확산 한계점(2순위)

[단위 : %]

구분	사례수	지역과 사회발전에 직접 활용하기 어렵기 때문에	취업 및 직장업무에 직접 관련성이 적기 때문에	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	흥미나 관심 자체가 없기 때문에	경제적 여유가 없어서	시간적 여유가 없어서	기타	
전체	1,203	28.8	21.2	13.6	13.5	10.6	9.2	3.0	
성별	남성	690	28.3	20.3	12.6	13.9	12.2	9.9	2.9
	여성	513	29.4	22.4	15.0	13.1	8.6	8.4	3.1
연령	30대 이하	85	23.5	28.2	16.5	8.2	15.3	8.2	0.0
	40대	313	25.2	25.2	12.5	14.1	11.2	8.6	3.2
	50대	537	31.8	18.1	14.2	13.4	8.9	9.9	3.7
	60대 이상	268	28.4	20.5	13.1	14.9	11.9	9.0	2.2
활동 기관	대학	1,035	29.4	21.0	13.8	13.1	10.6	8.9	3.2
	출연연구기관	27	25.9	22.2	22.2	22.2	3.7	3.7	0.0
	민간(기업)연구소	19	15.8	31.6	21.1	5.3	21.1	5.3	0.0
	사설기관	19	36.8	15.8	15.8	15.8	5.3	10.5	0.0
	작가	30	26.7	16.7	3.3	20.0	13.3	16.7	3.3
	프리랜서	55	20.0	25.5	9.1	20.0	12.7	10.9	1.8
기타	18	33.3	22.2	11.1	0.0	5.6	22.2	5.6	
종사 기간	1~5년	56	32.1	26.8	10.7	14.3	8.9	7.1	0.0
	6~10년	130	23.8	23.1	14.6	14.6	13.8	8.5	1.5
	11~15년	201	33.3	20.9	12.4	10.0	10.4	9.5	3.5
	16~20년	232	27.2	25.4	14.2	11.2	9.1	9.1	3.9
	21년 이상	584	28.6	18.7	13.9	15.4	10.8	9.6	3.1

구분	사례수	지역과 사회발전에 직접 활용하기 어렵기 때문에	취업 및 직장업무에 직접 관련성이 적기 때문에	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	흥미나 관심 자체가 없기 때문에	경제적 여유가 없어서	시간적 여유가 없어서	기타	
전체	1,203	28.8	21.2	13.6	13.5	10.6	9.2	3.0	
지역	서울	475	28.0	21.9	12.6	15.4	11.6	8.2	2.3
	부산	85	35.3	15.3	11.8	9.4	15.3	10.6	2.4
	대구	59	32.2	13.6	20.3	11.9	10.2	10.2	1.7
	인천	41	24.4	12.2	17.1	19.5	12.2	9.8	4.9
	광주	50	36.0	24.0	12.0	12.0	6.0	10.0	0.0
	대전	48	18.8	22.9	16.7	18.8	10.4	8.3	4.2
	세종	14	28.6	28.6	7.1	7.1	21.4	7.1	0.0
	울산	6	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0
	경기	218	25.7	22.0	15.1	11.9	8.7	10.6	6.0
	강원	42	35.7	23.8	14.3	11.9	4.8	4.8	4.8
	충북	17	23.5	11.8	17.6	23.5	11.8	11.8	0.0
	충남	23	39.1	30.4	8.7	13.0	8.7	0.0	0.0
	전북	26	42.3	23.1	3.8	7.7	7.7	15.4	0.0
	전남	16	31.3	25.0	6.3	12.5	25.0	0.0	0.0
	경북	34	26.5	35.3	2.9	8.8	5.9	14.7	5.9
	경남	30	30.0	16.7	20.0	13.3	13.3	6.7	0.0
	제주	19	21.1	15.8	26.3	5.3	5.3	21.1	5.3
	소득	200만원 미만	236	28.0	17.8	11.4	11.0	16.9	13.6
200~300만원 미만		229	30.1	24.9	13.5	12.7	7.0	7.4	4.4
300~400만원 미만		209	25.4	24.4	14.4	18.2	9.6	4.8	3.3
400~500만원 미만		182	24.7	21.4	15.4	14.3	9.3	12.1	2.7
500~600만원 미만		164	32.9	20.7	14.6	9.1	9.1	9.8	3.7
600~700만원 미만		82	37.8	17.1	11.0	9.8	14.6	7.3	2.4
700만원 이상		101	27.7	17.8	14.9	20.8	7.9	7.9	3.0

표 9. 인문학 및 인문정신문화 확산 한계점(종합 순위)

[단위 : %]

구분	사례수	취업 및 직장업무에 직접 관련성이 적기 때문에	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	지역과 사회발전에 직접 활용하기 어렵기 때문에	흥미나 관심 자체가 없기 때문에	경제적 여유가 없어서	시간적 여유가 없어서	기타	
전체	1,203	69.9	37.8	35.7	19.7	16.5	12.2	8.1	
성별	남성	690	68.0	35.9	35.4	20.7	19.1	12.8	8.1
	여성	513	72.5	40.4	36.3	18.3	13.1	11.5	8.0
연령	30대 이하	85	70.6	40.0	30.6	20.0	20.0	17.6	1.2
	40대	313	71.2	38.0	31.3	19.8	17.9	12.1	9.6
	50대	537	70.6	37.4	37.1	18.4	15.8	12.3	8.4
	60대 이상	268	66.8	37.7	39.9	22.0	15.3	10.4	7.8
활동 기관	대학	1,035	70.0	38.0	36.5	19.1	16.6	11.1	8.6
	출연연구기관	27	77.8	51.9	29.6	25.9	3.7	3.7	7.4
	민간(기업)연구소	19	89.5	36.8	26.3	15.8	21.1	10.5	0.0
	사설기관	19	52.6	42.1	42.1	26.3	21.1	10.5	5.3
	작가	30	63.3	26.7	30.0	26.7	20.0	30.0	3.3
	프리랜서	55	67.3	36.4	25.5	23.6	18.2	25.5	3.6
	기타	18	66.7	27.8	44.4	16.7	11.1	22.2	11.1
종사 기간	1~5년	56	66.1	37.5	42.9	21.4	12.5	14.3	5.4
	6~10년	130	66.9	43.1	28.5	23.1	16.2	14.6	7.7
	11~15년	201	78.1	34.3	40.3	14.4	15.9	10.9	6.0
	16~20년	232	71.1	41.4	34.1	16.8	14.7	13.4	8.6
	21년 이상	584	67.6	36.5	35.8	21.7	18.0	11.5	8.9

구분	사례수	취업 및 직장업무에 직접 관련성이 적기 때문에	내용이 어렵고 추상적이기 때문에	지역과 사회발전에 직접 활용하기 어렵기 때문에	흥미나 관심 자체가 없기 때문에	경제적 여유가 없어서	시간적 여유가 없어서	기타	
전체	1,203	69.9	37.8	35.7	19.7	16.5	12.2	8.1	
지역	서울	475	67.8	38.5	34.9	21.1	16.6	12.0	9.1
	부산	85	64.7	37.6	40.0	15.3	21.2	11.8	9.4
	대구	59	78.0	42.4	33.9	15.3	11.9	11.9	6.8
	인천	41	65.9	31.7	31.7	24.4	22.0	17.1	7.3
	광주	50	78.0	36.0	42.0	22.0	6.0	14.0	2.0
	대전	48	66.7	45.8	27.1	25.0	18.8	8.3	8.3
	세종	14	85.7	28.6	35.7	7.1	28.6	14.3	0.0
	울산	6	83.3	33.3	50.0	16.7	0.0	16.7	0.0
	경기	218	70.2	37.2	32.6	19.7	16.5	12.4	11.5
	강원	42	71.4	40.5	45.2	16.7	14.3	7.1	4.8
	충북	17	52.9	41.2	41.2	29.4	11.8	23.5	0.0
	충남	23	82.6	30.4	47.8	21.7	13.0	0.0	4.3
	전북	26	80.8	30.8	42.3	15.4	15.4	15.4	0.0
	전남	16	62.5	43.8	43.8	18.8	25.0	0.0	6.3
	경북	34	67.6	38.2	35.3	14.7	14.7	17.6	11.8
	경남	30	73.3	33.3	40.0	23.3	20.0	10.0	0.0
	제주	19	84.2	31.6	26.3	5.3	21.1	26.3	5.3
소득	200만원 미만	236	69.9	33.1	33.5	16.5	24.2	19.1	3.8
	200~300만원 미만	229	68.6	42.8	38.9	19.2	12.7	9.6	8.3
	300~400만원 미만	209	72.2	35.9	34.0	24.4	14.4	9.1	10.0
	400~500만원 미만	182	73.1	37.9	28.6	22.5	14.8	14.3	8.8
	500~600만원 미만	164	65.2	40.2	43.3	13.4	17.1	11.0	9.8
	600~700만원 미만	82	75.6	31.7	41.5	12.2	19.5	11.0	8.5
	700만원 이상	101	65.3	42.6	33.7	29.7	11.9	7.9	8.9

표 10. 최근 2년간 인문학 및 인문정신문화 관련 프로그램 참여 방법

[단위 : %]

구분	사례수	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	대면/비대 면(Zoom 등 활용) 커뮤니티· 모임· 동아리 활동	전자책 및 디지털 자료 (인포그래 픽 등) 인문 콘텐츠 활용	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	탐방 및 체험활동 프로그램	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습 플랫폼을 통한 시청	직접참여 기타	없음	매체활용 기타	
전체	1,203	71.7	71.5	69.2	67.7	59.9	58.4	32.5	27.8	20.9	19.5	1.8	1.7	0.8	
성별	남성	690	68.7	69.7	68.6	67.1	63.9	56.5	31.4	25.4	22.2	18.3	2.0	2.6	0.6
	여성	513	75.6	73.9	70.0	68.6	54.6	60.8	33.9	31.2	19.1	21.2	1.6	0.6	1.2
연령	30대 이하	85	70.6	65.9	63.5	61.2	56.5	70.6	41.2	29.4	24.7	18.8	0.0	2.4	0.0
	40대	313	73.8	72.2	72.5	68.7	57.5	60.7	37.1	33.5	20.8	19.5	2.6	1.9	1.0
	50대	537	71.7	72.6	68.7	67.6	59.0	57.4	30.0	27.0	20.7	21.0	0.9	1.5	0.7
	60대 이상	268	69.4	70.1	67.9	69.0	65.7	53.7	29.5	22.4	20.1	16.8	3.4	1.9	1.1
활동 기관	대학	1,035	75.0	72.1	70.7	67.9	59.8	56.5	33.6	27.8	19.2	20.4	1.9	2.0	0.9
	출연연구기관	27	77.8	51.9	59.3	55.6	48.1	51.9	48.1	25.9	29.6	11.1	3.7	0.0	0.0
	민간(기업)연구소	19	84.2	84.2	63.2	52.6	47.4	78.9	36.8	31.6	36.8	15.8	5.3	0.0	0.0
	사설기관	19	36.8	57.9	47.4	73.7	47.4	78.9	21.1	21.1	21.1	15.8	0.0	0.0	0.0
	작가	30	30.0	76.7	63.3	63.3	76.7	56.7	16.7	30.0	33.3	13.3	0.0	0.0	3.3
	프리랜서	55	43.6	70.9	58.2	74.5	67.3	76.4	23.6	34.5	30.9	12.7	0.0	0.0	0.0
	기타	18	50.0	61.1	66.7	72.2	61.1	77.8	5.6	11.1	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0
종사 기간	1~5년	56	51.8	66.1	69.6	58.9	53.6	64.3	23.2	30.4	26.8	10.7	0.0	5.4	1.8
	6~10년	130	60.0	68.5	62.3	63.8	56.2	62.3	28.5	23.1	16.9	20.0	0.8	0.8	1.5
	11~15년	201	72.1	65.2	71.1	69.2	54.2	59.7	31.3	29.9	20.9	17.9	1.5	3.0	0.0
	16~20년	232	76.3	74.6	71.6	69.8	61.6	57.8	37.5	30.2	23.3	21.1	1.7	0.9	0.9
	21년 이상	584	74.1	73.6	69.0	68.2	62.7	56.7	32.7	27.1	20.2	20.2	2.4	1.5	0.9

구분	사례수	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	대면/비대 면(Zoom 등 활용) 커뮤니티· 모임· 동아리 활동	전자책 및 디지털 자료 (인포그래 픽 등) 인문 콘텐츠 활용	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	탐방 및 체험활동 프로그램	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습 플랫폼을 통한 시청	직접참여 기타	없음	매체활용 기타	
전체	1,203	71.7	71.5	69.2	67.7	59.9	58.4	32.5	27.8	20.9	19.5	1.8	1.7	0.8	
지역	서울	475	77.1	70.7	69.5	68.0	56.0	57.1	37.5	28.2	17.7	21.1	1.5	1.7	0.8
	부산	85	68.2	72.9	76.5	72.9	65.9	63.5	28.2	27.1	27.1	27.1	0.0	2.4	0.0
	대구	59	66.1	79.7	69.5	69.5	66.1	64.4	40.7	25.4	18.6	20.3	1.7	1.7	1.7
	인천	41	68.3	73.2	70.7	68.3	65.9	63.4	22.0	29.3	19.5	12.2	0.0	0.0	2.4
	광주	50	78.0	80.0	68.0	74.0	66.0	68.0	34.0	44.0	24.0	26.0	0.0	0.0	0.0
	대전	48	58.3	81.3	68.8	52.1	50.0	41.7	18.8	31.3	18.8	16.7	2.1	2.1	0.0
	세종	14	50.0	71.4	78.6	71.4	71.4	57.1	28.6	21.4	21.4	14.3	7.1	0.0	0.0
	울산	6	50.0	66.7	83.3	83.3	66.7	50.0	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	경기	218	67.4	68.3	66.5	67.0	61.5	55.5	31.7	26.1	18.3	17.0	4.1	2.8	0.5
	강원	42	76.2	66.7	71.4	64.3	61.9	61.9	21.4	23.8	23.8	21.4	0.0	0.0	0.0
	충북	17	76.5	94.1	82.4	64.7	52.9	70.6	29.4	47.1	23.5	11.8	0.0	5.9	0.0
	충남	23	69.6	78.3	60.9	65.2	47.8	56.5	30.4	34.8	34.8	21.7	0.0	0.0	0.0
	전북	26	76.9	61.5	69.2	61.5	65.4	50.0	38.5	19.2	26.9	3.8	3.8	0.0	3.8
	전남	16	75.0	68.8	50.0	62.5	75.0	56.3	18.8	18.8	25.0	31.3	0.0	0.0	0.0
	경북	34	67.6	55.9	64.7	73.5	64.7	58.8	23.5	20.6	32.4	11.8	0.0	0.0	2.9
	경남	30	73.3	76.7	70.0	66.7	66.7	70.0	40.0	23.3	26.7	23.3	3.3	6.7	0.0
제주	19	47.4	63.2	63.2	73.7	57.9	68.4	5.3	21.1	42.1	5.3	5.3	0.0	5.3	

구분	사례수	학술행사 (세미나 및 포럼 등)	독서 및 신문, 잡지 등 인쇄매체를 통한 자료 학습	TV, 컴퓨터 등 영상매체 인문콘텐츠 시청	인터넷, SNS, 유튜브 등 뉴미디어 활용 인문콘텐츠 시청	강의 및 강좌 (문화시설, 백화점 등)	대면/비대 면(줌 등 활용) 커뮤니티· 모임· 동아리 활동	전자책 및 디지털 자료 (인포그래 픽 등) 인문 콘텐츠 활용	라디오, 팟캐스트, 음반 등 음성매체 인문 콘텐츠 청취	탐방 및 체험활동 프로그램	MOOC, 인문OTT 등 온라인 인문학습 플랫폼을 통한 시청	직접참여 기타	없음	매체활용 기타
전체	1,203	71.7	71.5	69.2	67.7	59.9	58.4	32.5	27.8	20.9	19.5	1.8	1.7	0.8
소득	200만원 미만	236	60.2	65.3	64.4	61.4	66.1	25.8	26.7	19.5	17.8	3.0	2.5	0.4
	200~300만원 미만	229	71.2	70.3	72.1	68.6	61.1	31.4	30.6	17.9	16.6	0.4	2.2	0.4
	300~400만원 미만	209	74.2	77.0	67.5	67.9	63.6	55.0	37.3	22.5	22.0	1.9	1.4	1.9
	400~500만원 미만	182	76.9	72.5	67.0	63.7	60.4	50.5	30.2	22.5	19.8	1.6	0.5	1.6
	500~600만원 미만	164	73.8	73.2	67.7	70.7	53.0	58.5	38.4	18.3	17.7	1.8	2.4	0.0
	600~700만원 미만	82	86.6	72.0	76.8	72.0	62.2	51.2	34.1	25.6	23.2	1.2	1.2	1.2
	700만원 이상	101	69.3	72.3	77.2	65.3	64.4	60.4	33.7	32.7	24.8	24.8	3.0	1.0

표 11. 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램

[단위 : %]

구분	사례수	문학	문화·예술 활동	역사	인문기반 학제간 영역 (사회과학 계열)	철학 (종교)	융복합	인문기반 학제간 영역 (자연과학 및 공학계열)	
전체	1,203	41.5	34.9	30.8	28.0	27.7	25.9	9.2	
성별	남성	690	36.2	29.6	33.9	27.5	34.1	23.3	9.4
	여성	513	48.5	42.1	26.5	28.7	19.1	29.4	9.0
연령	30대 이하	85	49.4	44.7	18.8	25.9	15.3	27.1	11.8
	40대	313	43.5	35.5	29.4	29.4	22.0	29.7	8.9
	50대	537	41.3	36.9	29.8	26.8	29.8	26.3	8.9
	60대 이상	268	36.9	27.2	38.1	29.5	34.0	20.5	9.3
활동 기관	대학	1,035	41.9	33.6	30.3	28.5	29.0	26.8	9.2
	출연연구기관	27	29.6	22.2	55.6	33.3	14.8	18.5	14.8
	민간(기업)연구소	19	21.1	31.6	52.6	42.1	42.1	15.8	15.8
	사설기관	19	21.1	47.4	15.8	26.3	31.6	5.3	10.5
	작가	30	70.0	53.3	20.0	10.0	6.7	20.0	10.0
	프리랜서	55	40.0	52.7	21.8	21.8	16.4	23.6	5.5
	기타	18	33.3	33.3	55.6	27.8	22.2	38.9	5.6
종사 기간	1~5년	56	44.6	33.9	16.1	21.4	21.4	19.6	7.1
	6~10년	130	46.2	40.8	18.5	22.3	26.2	28.5	10.0
	11~15년	201	42.8	36.8	28.9	31.3	20.9	29.4	11.9
	16~20년	232	41.4	36.2	32.8	30.2	25.4	27.2	7.3
	21년 이상	584	39.7	32.5	34.8	27.9	31.8	24.3	9.1

구분	사례수	문학	문화·예술 활동	역사	인문기반 학제간 영역 (사회과학 계열)	철학 (종교)	융복합	인문기반 학제간 영역 (자연과학 및 공학계열)	
전체	1,203	41.5	34.9	30.8	28.0	27.7	25.9	9.2	
지역	서울	475	38.3	33.7	29.7	29.5	28.2	29.3	11.2
	부산	85	38.8	31.8	38.8	25.9	16.5	31.8	8.2
	대구	59	47.5	27.1	16.9	37.3	18.6	15.3	8.5
	인천	41	41.5	36.6	24.4	31.7	34.1	24.4	7.3
	광주	50	52.0	50.0	22.0	24.0	22.0	26.0	6.0
	대전	48	43.8	33.3	16.7	20.8	25.0	20.8	6.3
	세종	14	71.4	28.6	21.4	35.7	28.6	21.4	7.1
	울산	6	83.3	33.3	33.3	0.0	33.3	16.7	0.0
	경기	218	39.4	38.5	33.9	26.6	33.9	25.2	10.6
	강원	42	40.5	21.4	38.1	19.0	26.2	23.8	4.8
	충북	17	52.9	35.3	29.4	23.5	17.6	23.5	5.9
	충남	23	34.8	34.8	56.5	34.8	21.7	30.4	13.0
	전북	26	46.2	23.1	30.8	26.9	42.3	30.8	3.8
	전남	16	37.5	37.5	31.3	31.3	56.3	12.5	6.3
	경북	34	41.2	47.1	35.3	32.4	20.6	17.6	2.9
	경남	30	50.0	36.7	40.0	30.0	20.0	23.3	13.3
제주	19	52.6	47.4	36.8	15.8	26.3	5.3	0.0	
소득	200만원 미만	236	47.5	36.0	25.4	31.8	29.7	22.9	11.4
	200~300만원 미만	229	46.3	34.9	24.0	23.6	27.9	22.3	8.3
	300~400만원 미만	209	45.5	35.9	33.5	25.4	28.7	28.7	9.6
	400~500만원 미만	182	31.9	33.5	40.1	29.7	24.7	22.5	8.2
	500~600만원 미만	164	37.8	34.8	30.5	31.7	29.3	26.2	10.4
	600~700만원 미만	82	35.4	31.7	36.6	29.3	30.5	36.6	9.8
	700만원 이상	101	36.6	35.6	31.7	24.8	20.8	32.7	5.0

표 12. 향후 인문학 및 인문정신문화 관련 운영 프로그램

[단위 : %]

구분	사례수	문화·예술 활동	융복합	문학	역사	인문기반 학제간 영역 (사회과학 계열)	철학 (종교)	인문기반 학제간 영역 (자연과학 및 공학계열)	
전체	1,203	45.1	44.4	38.7	35.6	35.4	29.3	17.0	
성별	남성	690	38.6	41.6	34.6	39.0	34.1	35.9	18.6
	여성	513	54.0	48.1	44.1	31.0	37.2	20.5	14.8
연령	30대 이하	85	58.8	47.1	47.1	28.2	36.5	18.8	17.6
	40대	313	46.6	51.8	38.3	35.1	37.4	23.6	21.1
	50대	537	45.8	44.9	39.1	33.7	33.0	31.5	15.3
	60대 이상	268	37.7	34.0	35.4	42.2	37.7	35.1	15.3
활동 기관	대학	1,035	44.0	45.6	38.8	34.9	36.1	30.3	17.4
	출연연구기관	27	29.6	37.0	22.2	66.7	37.0	22.2	18.5
	민간(기업)연구소	19	31.6	42.1	21.1	47.4	57.9	36.8	15.8
	사설기관	19	52.6	15.8	31.6	21.1	26.3	26.3	10.5
	작가	30	66.7	33.3	63.3	26.7	10.0	20.0	10.0
	프리랜서	55	63.6	40.0	38.2	30.9	32.7	20.0	16.4
	기타	18	50.0	50.0	38.9	61.1	27.8	22.2	11.1
종사 기간	1~5년	56	42.9	39.3	46.4	21.4	30.4	19.6	14.3
	6~10년	130	53.8	51.5	40.8	27.7	33.8	26.2	17.7
	11~15년	201	51.2	48.3	40.3	30.3	38.3	23.4	17.9
	16~20년	232	42.7	46.1	37.1	34.9	37.1	28.0	20.7
	21년 이상	584	42.3	41.3	37.5	40.8	34.6	33.6	15.2

구분	사례수	문화·예술 활동	융복합	문학	역사	인문기반 학제간 영역 (사회과학 계열)	철학 (종교)	인문기반 학제간 영역 (자연과학 및 공학계열)	
전체	1,203	45.1	44.4	38.7	35.6	35.4	29.3	17.0	
지역	서울	475	44.4	45.7	35.6	34.9	36.8	29.1	16.2
	부산	85	41.2	49.4	38.8	42.4	27.1	22.4	25.9
	대구	59	39.0	45.8	44.1	32.2	44.1	23.7	13.6
	인천	41	46.3	41.5	43.9	26.8	36.6	36.6	19.5
	광주	50	58.0	52.0	48.0	30.0	26.0	22.0	10.0
	대전	48	41.7	41.7	37.5	25.0	37.5	27.1	10.4
	세종	14	28.6	35.7	50.0	14.3	35.7	21.4	14.3
	울산	6	50.0	66.7	50.0	33.3	33.3	16.7	33.3
	경기	218	50.5	43.6	38.1	38.1	34.4	35.3	18.3
	강원	42	38.1	42.9	38.1	35.7	40.5	28.6	19.0
	충북	17	41.2	52.9	52.9	29.4	23.5	29.4	11.8
	충남	23	43.5	43.5	34.8	47.8	34.8	21.7	17.4
	전북	26	46.2	34.6	42.3	34.6	46.2	42.3	23.1
	전남	16	37.5	43.8	31.3	25.0	31.3	56.3	18.8
	경북	34	44.1	32.4	38.2	35.3	38.2	29.4	20.6
	경남	30	43.3	40.0	46.7	46.7	36.7	16.7	13.3
제주	19	52.6	26.3	42.1	63.2	21.1	26.3	5.3	
소득	200만원 미만	236	44.5	40.3	49.6	33.1	39.4	31.4	16.9
	200~300만원 미만	229	48.0	45.9	44.1	32.3	31.9	26.6	15.3
	300~400만원 미만	209	49.3	43.1	38.3	37.8	37.8	29.7	18.7
	400~500만원 미만	182	42.9	40.7	29.7	39.6	32.4	29.1	15.4
	500~600만원 미만	164	39.0	48.8	35.4	35.4	39.0	33.5	22.0
	600~700만원 미만	82	47.6	53.7	28.0	36.6	34.1	29.3	17.1
	700만원 이상	101	43.6	45.5	31.7	36.6	29.7	23.8	11.9

표 13. 인문학 및 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용 및 활동 시설

[단위 : %]

구분	사례수	대학 이상 고등 교육 기관	도서관	서점 및 북카페	직장	주민자 치센터 및 공공 근린 센터	박물관	평생교 육기관	지방문 화원, 문화의 집 및 생활 문화 센터	가정 (집)	미술관	시청, 군청 및 도청 사무소	방송국	공연 시설	백화점 등 상업 공간	초·중 고등 학교	민간 사설 시설 기타	학원 등 사설 교육 기관	문화 시설 기타	공공 시설 기타	기타	휴가지	
전체	1,203	85.7	57.2	41.4	36.4	29.8	27.3	24.4	24.0	23.9	15.2	14.0	10.2	9.6	8.5	7.9	3.1	2.7	1.9	1.9	1.7	1.6	
성별	남성	690	87.5	55.4	39.7	36.8	30.0	28.4	24.5	26.5	21.0	11.7	14.8	11.7	8.0	9.7	6.8	3.2	2.3	1.4	1.4	1.6	1.9
	여성	513	83.2	59.6	43.7	35.9	29.4	25.7	24.2	20.7	27.7	19.9	13.1	8.2	11.9	6.8	9.4	2.9	3.1	2.5	2.5	1.9	1.2
연령	30대 이하	85	80.0	55.3	41.2	27.1	28.2	29.4	31.8	22.4	32.9	23.5	15.3	5.9	16.5	11.8	16.5	1.2	9.4	0.0	0.0	0.0	3.5
	40대	313	86.6	58.5	43.1	29.4	24.6	29.7	21.4	19.5	27.8	15.3	11.8	8.9	8.6	6.1	7.3	1.3	2.9	2.2	1.3	1.6	2.6
	50대	537	87.5	58.7	43.9	39.9	30.5	25.7	23.5	24.6	21.2	14.7	12.7	9.9	9.7	8.4	8.2	2.8	1.9	2.4	1.9	1.9	0.9
	60대 이상	268	82.8	53.4	34.3	40.7	34.7	26.9	27.2	28.7	21.6	13.4	19.0	13.8	8.6	10.4	5.2	6.3	1.9	1.1	3.4	2.2	1.1
활동 기관	대학	1,035	93.1	57.0	41.2	39.6	29.7	27.9	21.0	22.5	23.5	15.6	14.0	10.4	9.6	8.6	6.1	2.6	1.2	1.7	1.5	1.7	1.4
	출연연구기관	27	77.8	48.1	33.3	37.0	51.9	44.4	37.0	44.4	25.9	11.1	18.5	22.2	11.1	18.5	0.0	11.1	3.7	3.7	7.4	3.7	7.4
	민간(기업)연구소	19	47.4	52.6	42.1	21.1	21.1	47.4	47.4	26.3	26.3	10.5	15.8	10.5	15.8	0.0	21.1	15.8	10.5	5.3	5.3	0.0	5.3
	사설기관	19	31.6	52.6	52.6	10.5	31.6	15.8	36.8	15.8	26.3	21.1	5.3	0.0	21.1	5.3	15.8	5.3	21.1	5.3	5.3	0.0	5.3
	작가	30	36.7	73.3	60.0	13.3	30.0	6.7	36.7	50.0	20.0	16.7	13.3	6.7	3.3	10.0	26.7	3.3	10.0	3.3	0.0	3.3	0.0
	프리랜서	55	25.5	56.4	38.2	9.1	27.3	18.2	54.5	32.7	29.1	10.9	16.4	7.3	9.1	7.3	21.8	1.8	16.4	1.8	1.8	1.8	0.0
	기타	18	33.3	66.7	33.3	16.7	16.7	16.7	50.0	16.7	27.8	11.1	11.1	5.6	5.6	0.0	27.8	5.6	5.6	0.0	11.1	0.0	0.0
종사 기간	1~5년	56	60.7	46.4	32.1	12.5	28.6	16.1	26.8	25.0	25.0	12.5	8.9	0.0	10.7	7.1	16.1	1.8	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	6~10년	130	76.9	62.3	39.2	29.2	26.2	17.7	26.2	20.8	23.1	14.6	12.3	10.0	9.2	9.2	12.3	2.3	5.4	3.1	0.0	1.5	1.5
	11~15년	201	86.1	58.2	42.3	34.8	29.4	30.8	23.4	21.9	26.9	19.4	12.4	6.0	13.9	10.9	9.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.0	2.5
	16~20년	232	87.5	62.9	44.4	38.8	29.3	27.2	25.9	21.6	25.4	15.1	13.4	11.2	11.2	6.5	9.5	1.7	1.7	2.2	0.9	2.2	1.3
	21년 이상	584	89.2	54.5	41.3	39.9	31.0	29.3	23.5	26.4	22.3	14.2	15.8	12.3	7.5	8.4	5.0	4.5	2.1	1.9	3.1	1.7	1.5

구분	사례수	대학 이상 고등 교육 기관	도서관	서점 및 북카페	직장	주민자 치센터 및 공공 근린 센터	박물관	평생교 육기관	지방문 화원, 문화의 집 및 생활 문화 센터	가정 (집)	미술관	시청, 군청 및 도청 사무소	방송국	공연 시설	백화점 등 상업 공간	초·중· 고등 학교	민간 및 사설 시설 기타	학원 등 사설 교육 기관	문화 시설 기타	공공 시설 기타	기타	휴가지	
전체	1,203	85.7	57.2	41.4	36.4	29.8	27.3	24.4	24.0	23.9	15.2	14.0	10.2	9.6	8.5	7.9	3.1	2.7	1.9	1.9	1.7	1.6	
지역	서울	475	89.3	56.0	40.0	32.6	26.9	29.1	21.1	15.8	25.5	18.9	11.6	11.2	10.5	7.4	6.5	3.4	1.7	2.1	0.6	1.7	1.7
	부산	85	81.2	63.5	45.9	42.4	34.1	28.2	25.9	27.1	16.5	15.3	27.1	15.3	11.8	9.4	4.7	3.5	3.5	2.4	1.2	1.2	0.0
	대구	59	93.2	69.5	40.7	35.6	18.6	20.3	30.5	35.6	22.0	11.9	16.9	11.9	5.1	5.1	11.9	1.7	0.0	3.4	1.7	0.0	3.4
	인천	41	78.0	68.3	51.2	31.7	24.4	17.1	26.8	22.0	31.7	14.6	12.2	4.9	4.9	7.3	12.2	7.3	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4
	광주	50	86.0	64.0	52.0	46.0	36.0	32.0	32.0	26.0	30.0	24.0	16.0	2.0	10.0	10.0	16.0	0.0	8.0	4.0	2.0	0.0	2.0
	대전	48	79.2	47.9	39.6	35.4	29.2	16.7	31.3	25.0	16.7	12.5	6.3	8.3	6.3	6.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
	세종	14	92.9	57.1	64.3	28.6	50.0	28.6	28.6	21.4	28.6	14.3	7.1	0.0	21.4	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	울산	6	83.3	50.0	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	218	83.5	57.8	38.5	41.3	29.4	27.5	28.0	27.5	27.1	10.1	12.8	8.7	11.5	11.5	9.6	3.7	4.6	1.8	3.7	3.2	1.4
	강원	42	88.1	47.6	45.2	42.9	35.7	28.6	23.8	35.7	14.3	9.5	16.7	9.5	4.8	2.4	4.8	2.4	0.0	4.8	4.8	4.8	2.4
	충북	17	82.4	64.7	52.9	17.6	29.4	17.6	11.8	29.4	5.9	5.9	11.8	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	11.8	0.0	0.0
	충남	23	91.3	43.5	39.1	47.8	52.2	43.5	17.4	34.8	21.7	13.0	26.1	21.7	17.4	26.1	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
	전북	26	80.8	46.2	42.3	38.5	34.6	38.5	19.2	38.5	19.2	15.4	23.1	11.5	11.5	3.8	11.5	3.8	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
	전남	16	75.0	43.8	37.5	37.5	50.0	25.0	18.8	25.0	18.8	18.8	6.3	12.5	12.5	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0
	경북	34	79.4	52.9	41.2	35.3	32.4	23.5	26.5	38.2	26.5	5.9	23.5	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	0.0	5.9	2.9	0.0
	경남	30	76.7	56.7	26.7	33.3	20.0	26.7	20.0	36.7	23.3	13.3	20.0	13.3	3.3	13.3	6.7	3.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	19	78.9	63.2	42.1	42.1	52.6	21.1	31.6	31.6	10.5	21.1	0.0	15.8	5.3	15.8	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	

구분	사례수	대학 이상 고등 교육 기관	도서관	서점 및 북카페	직장	주민자 치센터 및 공공 근린 센터	박물관	평생교 육기관	지방문 화원, 문화의 집 및 생활 문화 센터	가정 (집)	미술관	시청, 군청 및 도청 사무소	방송국	공연 시설	백화점 등 상업 공간	초·중· 고등 학교	민간 및 사설 시설 기타	학원 등 사설 교육 기관	문화 시설 기타	공공 시설 기타	기타	휴가지	
전체	1,203	85.7	57.2	41.4	36.4	29.8	27.3	24.4	24.0	23.9	15.2	14.0	10.2	9.6	8.5	7.9	3.1	2.7	1.9	1.9	1.7	1.6	
소득	200만원 미만	236	94.5	93.6	92.4	93.6	84.7	82.6	79.2	75.8	76.7	78.0	75.4	68.6	68.6	66.1	69.5	59.7	59.7	58.1	60.2	55.5	8.1
	200~300만원 미만	229	95.2	92.6	94.3	90.8	89.5	86.5	80.8	80.8	73.8	71.2	69.9	74.7	61.1	65.9	63.8	56.3	53.7	55.0	53.3	51.5	7.9
	300~400만원 미만	209	98.6	95.7	92.3	90.9	87.6	83.7	84.7	81.8	79.4	77.5	75.6	70.8	68.9	66.5	67.9	65.1	58.4	59.3	54.5	50.7	12.4
	400~500만원 미만	182	94.0	90.1	87.4	85.2	83.0	79.1	76.9	74.7	70.9	72.0	70.3	63.2	60.4	61.0	61.5	48.9	56.0	53.8	48.9	44.5	10.4
	500~600만원 미만	164	97.6	94.5	92.7	90.9	84.8	83.5	80.5	79.9	72.6	75.0	74.4	66.5	68.9	65.9	61.0	57.3	52.4	54.9	55.5	53.7	12.8
	600~700만원 미만	82	96.3	96.3	95.1	92.7	95.1	85.4	85.4	85.4	84.1	75.6	78.0	72.0	70.7	67.1	67.1	48.8	54.9	48.8	53.7	52.4	14.6
	700만원 이상	101	96.0	96.0	93.1	90.1	85.1	74.3	84.2	84.2	74.3	77.2	76.2	69.3	71.3	64.4	60.4	60.4	50.5	47.5	51.5	56.4	10.9

표 14. 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠(1순위)

[단위 : %]

구분	사례수	세미나, 포럼	유튜브 (Youtube)	교재 (e-book 포함)	TV방송 (지상파, 교육 방송 (EBS) 등)	포털 사이트 (네이버, 다음 등)	MOOC, 인문OT 등 온라인 인문 학습 플랫폼	신문 등 뉴 스매체 (인터넷, 지류 포함)	팟 캐스트	기타	라디오	
전체	1,203	25.6	20.9	15.9	14.0	9.0	6.0	4.2	2.2	1.8	0.4	
성별	남성	690	24.5	21.3	15.4	16.1	7.8	6.2	4.8	1.9	1.6	0.4
	여성	513	27.1	20.3	16.6	11.3	10.5	5.7	3.5	2.5	2.1	0.4
연령	30대 이하	85	23.5	25.9	15.3	8.2	17.6	1.2	3.5	2.4	2.4	0.0
	40대	313	20.1	23.3	17.6	16.0	8.6	4.8	3.5	3.5	2.6	0.0
	50대	537	29.6	18.8	15.5	13.2	9.3	6.5	3.4	1.9	1.1	0.7
	60대 이상	268	24.6	20.5	14.9	15.3	6.0	7.8	7.1	1.1	2.2	0.4
활동 기관	대학	1,035	26.8	21.5	15.7	14.7	7.0	6.0	4.3	2.2	1.4	0.4
	출연연구기관	27	25.9	18.5	14.8	29.6	3.7	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0
	민간(기업)연구소	19	21.1	15.8	15.8	15.8	21.1	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0
	사설기관	19	10.5	42.1	10.5	5.3	10.5	10.5	5.3	0.0	0.0	5.3
	작가	30	6.7	6.7	16.7	3.3	36.7	16.7	3.3	3.3	6.7	0.0
	프리랜서	55	20.0	9.1	23.6	5.5	29.1	1.8	1.8	1.8	7.3	0.0
	기타	18	27.8	27.8	5.6	5.6	11.1	5.6	5.6	0.0	11.1	0.0
종사 기간	1~5년	56	14.3	17.9	25.0	14.3	19.6	3.6	0.0	3.6	1.8	0.0
	6~10년	130	17.7	24.6	13.8	11.5	14.6	6.9	3.8	1.5	4.6	0.8
	11~15년	201	24.4	19.9	18.9	16.4	9.5	4.5	1.5	3.0	2.0	0.0
	16~20년	232	23.7	21.1	15.9	14.2	11.2	6.0	4.3	3.0	0.0	0.4
	21년 이상	584	29.6	20.5	14.4	13.7	5.7	6.5	5.7	1.5	1.9	0.5

구분	사례수	세미나, 포럼	유튜브 (Youtube)	교재 (e-book 포함)	TV방송 (지상파, 교육 방송 (EBS) 등)	포털 사이트 (네이버, 다음 등)	MOOC, 인문OT 등 온라인 인문 학습 플랫폼	신문 등 뉴 스매체 (인터넷, 지류 포함)	팟 캐스트	기타	라디오	
전체	1,203	25.6	20.9	15.9	14.0	9.0	6.0	4.2	2.2	1.8	0.4	
지역	서울	475	26.9	20.2	16.6	13.3	7.8	6.9	3.8	2.1	1.9	0.4
	부산	85	25.9	21.2	14.1	15.3	8.2	10.6	3.5	1.2	0.0	0.0
	대구	59	28.8	28.8	15.3	13.6	1.7	5.1	3.4	1.7	1.7	0.0
	인천	41	17.1	26.8	9.8	19.5	12.2	2.4	7.3	0.0	4.9	0.0
	광주	50	28.0	26.0	14.0	6.0	6.0	10.0	6.0	2.0	0.0	2.0
	대전	48	16.7	25.0	14.6	12.5	16.7	2.1	2.1	4.2	6.3	0.0
	세종	14	7.1	28.6	0.0	35.7	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0
	울산	6	50.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	218	23.4	19.7	15.6	11.5	12.8	5.0	6.9	2.8	1.8	0.5
	강원	42	42.9	11.9	11.9	19.0	2.4	4.8	2.4	4.8	0.0	0.0
	충북	17	35.3	29.4	17.6	0.0	0.0	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0
	충남	23	30.4	13.0	17.4	26.1	4.3	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0
	전북	26	26.9	15.4	15.4	23.1	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	0.0
	전남	16	12.5	18.8	18.8	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	34	29.4	23.5	23.5	8.8	5.9	0.0	0.0	2.9	5.9	0.0
	경남	30	13.3	16.7	30.0	16.7	13.3	0.0	3.3	3.3	0.0	3.3
제주	19	15.8	15.8	10.5	26.3	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
소득	200만원 미만	236	21.2	19.5	18.6	10.2	14.0	7.2	3.4	1.7	3.8	0.4
	200~300만원 미만	229	19.7	22.7	14.8	14.0	14.8	3.5	4.8	2.6	2.6	0.4
	300~400만원 미만	209	28.7	16.3	21.1	11.0	7.7	5.7	4.3	2.9	2.4	0.0
	400~500만원 미만	182	29.7	23.1	13.7	15.9	6.0	5.5	3.8	1.1	0.5	0.5
	500~600만원 미만	164	26.2	22.6	13.4	20.1	4.3	5.5	4.3	3.0	0.0	0.6
	600~700만원 미만	82	26.8	23.2	15.9	14.6	3.7	8.5	6.1	1.2	0.0	0.0
	700만원 이상	101	33.7	20.8	8.9	15.8	4.0	8.9	4.0	2.0	1.0	1.0

표 15. 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠(2순위)

[단위 : %]

구분	사례수	유튜브 (Youtube)	세미나, 포럼	교재 (e- book 포함)	신문 등 뉴스매 체 (인터넷, 지류 포함)	포털 사이트 (네이버, 다음 등)	MOOC , 인문OT T 등 온라인 인문 학습 플랫폼	TV방송 (자상파, 교육 방송 (EBS) 등)	기타	팟 캐스트	라디오	
전체	1,197	20.6	20.6	16.9	12.4	9.9	7.9	6.8	2.5	1.7	1.0	
성별	남성	687	18.3	21.5	16.2	14.7	9.9	7.0	6.8	2.6	1.9	1.0
	여성	510	23.5	19.2	17.8	9.2	9.8	9.0	6.7	2.4	1.4	1.0
연령	30대 이하	83	24.1	12.0	18.1	12.0	9.6	10.8	8.4	1.2	1.2	2.4
	40대	311	25.7	23.2	14.8	9.6	9.3	6.1	5.8	1.6	3.2	0.6
	50대	535	20.0	18.1	18.3	12.5	9.2	8.8	7.3	3.4	1.5	0.9
	60대 이상	268	14.6	25.0	16.0	15.3	11.9	7.1	6.3	2.2	0.4	1.1
활동 기관	대학	1,029	20.1	20.5	16.4	13.4	10.1	8.3	6.6	1.7	1.7	1.1
	출연연구기관	27	25.9	14.8	18.5	11.1	11.1	7.4	7.4	3.7	0.0	0.0
	민간(기업)연구소	19	10.5	31.6	31.6	0.0	10.5	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0
	사설기관	19	10.5	31.6	26.3	0.0	15.8	5.3	10.5	0.0	0.0	0.0
	작가	30	16.7	16.7	26.7	6.7	13.3	3.3	3.3	10.0	3.3	0.0
	프리랜서	55	36.4	20.0	9.1	7.3	3.6	3.6	7.3	9.1	1.8	1.8
	기타	18	16.7	16.7	22.2	5.6	0.0	5.6	16.7	16.7	0.0	0.0
종사 기간	1~5년	56	33.9	12.5	16.1	14.3	8.9	1.8	7.1	1.8	3.6	0.0
	6~10년	129	21.7	21.7	14.7	10.1	7.8	8.5	8.5	2.3	2.3	2.3
	11~15년	200	29.5	17.0	14.0	9.0	10.5	10.0	4.0	3.0	1.5	1.5
	16~20년	230	18.7	23.5	21.3	11.3	6.5	9.1	7.4	1.7	0.4	0.0
	21년 이상	582	16.7	21.1	16.7	14.3	11.5	7.0	7.0	2.7	1.9	1.0

구분	사례수	유튜브 (Youtube)	세미나, 포럼	교재 (e- book 포함)	신문 등 뉴스매 체 (인터넷, 지류 포함)	포털 사이트 (네이버, 다음 등)	MOOC , 인문OT T 등 온라인 인문 학습 플랫폼	TV방송 (지상파, 교육 방송 (EBS) 등)	기타	팟 캐스트	라디오	
전체	1,197	20.6	20.6	16.9	12.4	9.9	7.9	6.8	2.5	1.7	1.0	
지역	서울	473	20.3	20.3	15.2	13.5	12.3	7.2	5.5	2.7	1.3	1.7
	부산	85	18.8	18.8	17.6	12.9	11.8	8.2	5.9	1.2	3.5	1.2
	대구	58	29.3	20.7	15.5	12.1	10.3	6.9	5.2	0.0	0.0	0.0
	인천	40	20.0	32.5	22.5	10.0	7.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주	50	26.0	22.0	18.0	8.0	10.0	6.0	2.0	2.0	2.0	4.0
	대전	48	20.8	22.9	12.5	4.2	10.4	14.6	12.5	0.0	2.1	0.0
	세종	14	21.4	7.1	42.9	0.0	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0
	울산	6	33.3	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	경기	216	19.0	19.9	20.4	10.6	7.9	6.9	9.3	4.2	1.9	0.0
	강원	42	14.3	4.8	26.2	19.0	7.1	16.7	9.5	0.0	2.4	0.0
	충북	17	17.6	23.5	11.8	11.8	0.0	5.9	5.9	17.6	5.9	0.0
	충남	23	26.1	26.1	8.7	13.0	0.0	8.7	17.4	0.0	0.0	0.0
	전북	26	11.5	26.9	11.5	15.4	11.5	11.5	7.7	0.0	0.0	3.8
	전남	16	6.3	31.3	6.3	6.3	6.3	12.5	12.5	6.3	12.5	0.0
	경북	34	17.6	32.4	8.8	14.7	5.9	5.9	5.9	5.9	2.9	0.0
	경남	30	33.3	13.3	20.0	23.3	3.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	19	26.3	21.1	10.5	15.8	5.3	5.3	15.8	0.0	0.0	0.0	
소득	200만원 미만	236	21.6	21.2	18.2	10.2	8.9	8.1	7.2	3.0	1.3	0.4
	200~300만원 미만	228	25.0	22.4	18.0	8.3	10.5	7.0	5.3	1.8	0.9	0.9
	300~400만원 미만	207	24.2	16.4	16.4	11.6	8.7	6.3	7.7	4.8	2.9	1.0
	400~500만원 미만	180	18.9	17.8	21.7	13.3	9.4	7.8	7.8	0.6	1.7	1.1
	500~600만원 미만	163	16.6	25.8	15.3	14.7	8.0	11.7	5.5	1.2	0.0	1.2
	600~700만원 미만	82	7.3	29.3	14.6	17.1	9.8	7.3	7.3	3.7	1.2	2.4
	700만원 이상	101	20.8	12.9	7.9	18.8	16.8	6.9	6.9	3.0	5.0	1.0

표 16. 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 활용한 매체·콘텐츠(종합 순위)

[단위 : %]

구분	사례수	세미나, 포럼	유튜브 (Youtube)	교재 (e-book 포함)	TV방송 (지상파, 교육 방송 (EBS) 등)	포털 사이트 (네이버, 다음 등)	MOOC, 인문OT 등 온라인 인문 학습 플랫폼	신문 등 뉴스 매체 (인터넷, 지류 포함)	팟 캐스트	기타	라디오	
전체	1,203	46.1	41.3	32.7	20.8	18.8	16.5	13.8	4.3	3.8	1.4	
성별	남성	690	45.9	39.6	31.4	22.9	17.7	19.4	13.2	4.2	3.8	1.4
	여성	513	46.2	43.7	34.3	17.9	20.3	12.7	14.6	4.5	3.9	1.4
연령	30대 이하	85	35.3	49.4	32.9	16.5	27.1	15.3	11.8	3.5	3.5	2.4
	40대	313	43.1	48.9	32.3	21.7	17.9	13.1	10.9	4.2	6.7	0.6
	50대	537	47.7	38.7	33.7	20.5	18.4	15.8	15.3	4.5	3.4	1.7
	60대 이상	268	49.6	35.1	31.0	21.6	17.9	22.4	14.9	4.5	1.5	1.5
활동 기관	대학	1,035	47.1	41.5	32.1	21.3	17.0	17.7	14.2	3.1	4.0	1.4
	출연연구기관	27	40.7	44.4	33.3	37.0	14.8	11.1	11.1	3.7	3.7	0.0
	민간(기업)연구소	19	52.6	26.3	47.4	21.1	31.6	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0
	사설기관	19	42.1	52.6	36.8	15.8	26.3	5.3	15.8	0.0	0.0	5.3
	작가	30	23.3	23.3	43.3	6.7	50.0	10.0	20.0	16.7	6.7	0.0
	프리랜서	55	40.0	45.5	32.7	12.7	32.7	9.1	5.5	16.4	3.6	1.8
	기타	18	44.4	44.4	27.8	22.2	11.1	11.1	11.1	27.8	0.0	0.0
종사 기간	1~5년	56	26.8	51.8	41.1	21.4	28.6	14.3	5.4	3.6	7.1	0.0
	6~10년	130	39.2	46.2	28.5	20.0	22.3	13.8	15.4	6.9	3.8	3.1
	11~15년	201	41.3	49.3	32.8	20.4	19.9	10.4	14.4	5.0	4.5	1.5
	16~20년	232	47.0	39.7	37.1	21.6	17.7	15.5	15.1	1.7	3.4	0.4
	21년 이상	584	50.7	37.2	31.0	20.7	17.1	19.9	13.5	4.6	3.4	1.5

구분	사례수	세미나, 포럼	유튜브 (Youtube)	교재 (e-book 포함)	TV방송 (지상파, 교육 방송 (EBS) 등)	포털 사이트 (네이버, 다음 등)	MOOC, 인문OT 등 온라인 인문 학습 플랫폼	신문 등 뉴스 매체 (인터넷, 지류 포함)	팟 캐스트	기타	라디오	
전체	1,203	46.1	41.3	32.7	20.8	18.8	16.5	13.8	4.3	3.8	1.4	
지역	서울	475	47.2	40.4	31.8	18.7	20.0	17.3	14.1	4.6	3.4	2.1
	부산	85	44.7	40.0	31.8	21.2	20.0	16.5	18.8	1.2	4.7	1.2
	대구	59	49.2	57.6	30.5	18.6	11.9	15.3	11.9	1.7	1.7	0.0
	인천	41	48.8	46.3	31.7	19.5	19.5	17.1	9.8	4.9	0.0	0.0
	광주	50	50.0	52.0	32.0	8.0	16.0	14.0	16.0	2.0	4.0	6.0
	대전	48	39.6	45.8	27.1	25.0	27.1	6.3	16.7	6.3	6.3	0.0
	세종	14	14.3	50.0	42.9	42.9	28.6	7.1	14.3	0.0	0.0	0.0
	울산	6	50.0	50.0	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	218	43.1	38.5	35.8	20.6	20.6	17.4	11.9	6.0	4.6	0.5
	강원	42	47.6	26.2	38.1	28.6	9.5	21.4	21.4	0.0	7.1	0.0
	충북	17	58.8	47.1	29.4	5.9	0.0	17.6	17.6	17.6	5.9	0.0
	충남	23	56.5	39.1	26.1	43.5	4.3	17.4	13.0	0.0	0.0	0.0
	전북	26	53.8	26.9	26.9	30.8	15.4	19.2	15.4	3.8	3.8	3.8
	전남	16	43.8	25.0	25.0	37.5	18.8	6.3	25.0	6.3	12.5	0.0
	경북	34	61.8	41.2	32.4	14.7	11.8	14.7	5.9	11.8	5.9	0.0
	경남	30	26.7	50.0	50.0	16.7	16.7	26.7	6.7	0.0	3.3	3.3
	제주	19	36.8	42.1	21.1	42.1	36.8	15.8	5.3	0.0	0.0	0.0
소득	200만원 미만	236	42.4	41.1	36.9	17.4	22.9	13.6	15.3	6.8	3.0	0.8
	200~300만원 미만	229	41.9	47.6	32.8	19.2	25.3	13.1	10.5	4.4	3.5	1.3
	300~400만원 미만	209	45.0	40.2	37.3	18.7	16.3	15.8	12.0	7.2	5.7	1.0
	400~500만원 미만	182	47.3	41.8	35.2	23.6	15.4	17.0	13.2	1.1	2.7	1.6
	500~600만원 미만	164	51.8	39.0	28.7	25.6	12.2	18.9	17.1	1.2	3.0	1.8
	600~700만원 미만	82	56.1	30.5	30.5	22.0	13.4	23.2	15.9	3.7	2.4	2.4
	700만원 이상	101	46.5	41.6	16.8	22.8	20.8	22.8	15.8	4.0	6.9	2.0

표 17. 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인(1순위)

[단위 : %]

구분	사례수	프로그램 주제	강사진 구성	주관 기관	수강 인원	운영공간의 시설 여건 (청결, 면적, 쾌적 등)	수강료 관련	운영시설의 대중 교통 등 접근성	운영 시간	기타	운영시설의 방역 여부
전체	1,203	88.4	5.6	1.5	0.8	0.8	0.8	0.7	0.5	0.5	0.3
성별	남성	690	88.3	4.8	1.2	1.2	1.0	0.7	0.9	0.7	0.1
	여성	513	88.7	6.6	1.9	0.4	0.6	0.6	0.0	0.2	0.6
연령	30대 이하	85	90.6	5.9	2.4	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	40대	313	87.9	6.1	1.3	0.3	0.6	1.3	0.6	1.3	0.0
	50대	537	88.6	5.0	1.1	1.3	0.9	0.7	0.6	0.4	0.7
	60대 이상	268	88.1	6.0	2.2	0.7	1.1	0.7	1.1	0.0	0.0
활동 기관	대학	1,035	88.4	5.6	1.4	0.8	0.9	1.0	0.7	0.5	0.4
	출연연구기관	27	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	민간(기업)연구소	19	78.9	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0
	사설기관	19	84.2	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	작가	30	96.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	프리랜서	55	90.9	5.5	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0
기타	18	83.3	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0
종사 기간	1~5년	56	89.3	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
	6~10년	130	86.9	6.2	2.3	0.8	2.3	0.0	0.8	0.8	0.0
	11~15년	201	88.1	4.5	2.0	1.0	0.0	1.5	1.0	0.5	0.5
	16~20년	232	90.5	5.6	1.3	0.4	0.0	0.9	0.9	0.0	0.4
	21년 이상	584	88.0	5.5	1.4	1.0	1.2	0.9	0.7	0.5	0.3

구분	사례수	프로그램 주제	강사진 구성	주관 기관	수강 인원	운영공간의 시설 여건 (청결, 면적, 쾌적 등)	수강료 관련	운영시설의 대중 교통 등 접근성	운영 시간	기타	운영시설의 방역 여부	
전체	1,203	88.4	5.6	1.5	0.8	0.8	0.8	0.7	0.5	0.5	0.3	
지역	서울	475	86.3	7.2	2.1	0.4	1.1	1.1	0.4	0.6	0.6	0.2
	부산	85	92.9	1.2	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	1.2	1.2
	대구	59	91.5	5.1	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	41	87.8	4.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4
	광주	50	90.0	6.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	대전	48	87.5	6.3	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	세종	14	85.7	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	울산	6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	218	92.7	4.6	0.9	0.5	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0
	강원	42	81.0	7.1	2.4	4.8	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0
	충북	17	94.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	23	87.0	8.7	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전북	26	92.3	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전남	16	75.0	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0
	경북	34	85.3	8.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
	경남	30	90.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
제주	19	84.2	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	
소득	200만원 미만	236	86.9	5.9	1.7	0.8	0.8	0.4	1.3	0.8	0.8	0.4
	200~300만원 미만	229	90.8	5.2	0.9	1.3	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4
	300~400만원 미만	209	89.0	4.8	1.4	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
	400~500만원 미만	182	89.0	5.5	1.1	1.1	0.5	1.1	0.5	0.0	0.5	0.5
	500~600만원 미만	164	87.8	6.1	1.8	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.6
	600~700만원 미만	82	86.6	4.9	2.4	1.2	1.2	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0
	700만원 이상	101	87.1	6.9	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0

표 18. 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인(2순위)

[단위 : %]

구분	사례수	프로그램 주제	강사진 구성	주관 기관	수강 인원	운영공간의 시설 여건 (청결, 면적, 쾌적 등)	수강료 관련	운영 시설의 대중 교통 등 접근성	운영 시간	기타	운영시설의 방역 여부	
전체	1,203	45.1	14.3	9.0	8.4	7.4	5.2	4.4	4.2	1.7	0.3	
성별	남성	690	45.7	14.5	7.4	9.0	7.1	4.9	5.2	4.6	1.4	0.1
	여성	513	44.2	14.0	11.1	7.6	7.8	5.5	3.3	3.7	2.1	0.6
연령	30대 이하	85	35.3	10.6	11.8	11.8	8.2	9.4	5.9	4.7	1.2	1.2
	40대	313	46.6	9.6	8.9	8.3	8.3	7.0	3.5	4.8	2.6	0.3
	50대	537	45.3	15.6	8.4	7.8	6.5	4.5	5.0	4.7	1.9	0.4
	60대 이상	268	45.9	18.3	9.3	8.6	7.8	3.0	3.7	2.6	0.7	0.0
활동 기관	대학	1,035	46.2	14.4	8.8	7.7	7.4	4.9	4.3	4.1	1.8	0.3
	출연연구기관	27	51.9	11.1	3.7	11.1	7.4	3.7	7.4	3.7	0.0	0.0
	민간(기업)연구소	19	57.9	5.3	10.5	5.3	10.5	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0
	사설기관	19	31.6	5.3	21.1	15.8	5.3	5.3	10.5	0.0	5.3	0.0
	작가	30	36.7	30.0	3.3	13.3	3.3	3.3	0.0	6.7	3.3	0.0
	프리랜서	55	27.3	14.5	12.7	14.5	7.3	12.7	3.6	5.5	0.0	1.8
종사 기간	기타	18	38.9	5.6	11.1	11.1	11.1	5.6	11.1	5.6	0.0	0.0
	1~5년	56	35.7	8.9	16.1	8.9	10.7	8.9	8.9	0.0	1.8	0.0
	6~10년	130	45.4	13.1	5.4	8.5	6.2	9.2	6.2	5.4	0.0	0.8
	11~15년	201	44.3	11.9	10.0	7.5	8.5	6.5	2.5	5.5	3.0	0.5
	16~20년	232	45.7	12.1	8.6	10.8	7.3	4.3	4.7	4.7	0.9	0.9
21년 이상	584	45.9	16.8	8.9	7.7	7.0	3.8	4.1	3.8	2.1	0.0	

구분	사례수	프로그램 주제	강사진 구성	주관 기관	수강 인원	운영공간의 시설 여건 (청결, 면적, 쾌적 등)	수강료 관련	운영 시설의 대중 교통 등 접근성	운영 시간	기타	운영시설의 방역 여부	
전체	1,203	45.1	14.3	9.0	8.4	7.4	5.2	4.4	4.2	1.7	0.3	
지역	서울	475	45.3	15.2	8.2	7.2	9.1	4.8	3.8	4.2	1.7	0.6
	부산	85	48.2	16.5	4.7	5.9	3.5	10.6	4.7	2.4	3.5	0.0
	대구	59	45.8	16.9	6.8	10.2	6.8	3.4	5.1	3.4	1.7	0.0
	인천	41	51.2	17.1	9.8	7.3	4.9	2.4	2.4	2.4	2.4	0.0
	광주	50	48.0	16.0	12.0	4.0	4.0	2.0	8.0	4.0	2.0	0.0
	대전	48	39.6	6.3	14.6	8.3	10.4	10.4	4.2	4.2	2.1	0.0
	세종	14	57.1	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0
	울산	6	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	경기	218	39.0	16.1	9.2	11.9	6.4	7.3	4.6	3.7	1.8	0.0
	강원	42	54.8	9.5	2.4	2.4	11.9	4.8	7.1	4.8	2.4	0.0
	충북	17	47.1	29.4	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	23	43.5	13.0	4.3	13.0	8.7	4.3	0.0	13.0	0.0	0.0
	전북	26	53.8	11.5	11.5	15.4	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
	전남	16	43.8	0.0	12.5	12.5	12.5	6.3	0.0	12.5	0.0	0.0
	경북	34	58.8	5.9	5.9	5.9	14.7	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9
	경남	30	33.3	10.0	20.0	10.0	3.3	0.0	16.7	6.7	0.0	0.0
	제주	19	42.1	5.3	26.3	10.5	5.3	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0
	소득	200만원 미만	236	36.0	16.5	11.4	8.9	6.4	8.5	4.7	4.7	2.5
200~300만원 미만		229	45.9	10.5	10.0	9.2	6.6	6.6	5.2	3.5	1.7	0.9
300~400만원 미만		209	43.1	14.4	10.0	6.2	9.1	6.7	5.3	3.8	1.0	0.5
400~500만원 미만		182	49.5	14.8	5.5	9.3	6.6	3.3	3.8	5.5	1.6	0.0
500~600만원 미만		164	51.8	14.0	6.7	8.5	7.3	1.8	2.4	6.1	1.2	0.0
600~700만원 미만		82	46.3	19.5	6.1	6.1	7.3	2.4	6.1	3.7	2.4	0.0
700만원 이상		101	48.5	12.9	10.9	9.9	9.9	2.0	3.0	1.0	2.0	0.0

표 19. 인문 관련 프로그램 운영 시 고려요인(종합 순위)

[단위 : %]

구분	사례수	프로그램 주제	강사진 구성	주관 기관	운영 시간	수강 인원	수강료 관련	운영공간의 시설 여건 (청결, 면적, 쾌적 등)	운영시설의 대중교통 등 접근성	기타	운영시설의 방역 여부	
전체	1,203	95.8	50.6	15.8	9.5	9.2	6.0	5.2	4.9	2.2	0.7	
성별	남성	690	95.4	50.4	15.7	8.3	10.1	5.9	6.4	5.4	2.2	0.3
	여성	513	96.5	50.9	16.0	11.1	8.0	6.0	3.7	4.3	2.3	1.2
연령	30대 이하	85	98.8	41.2	12.9	12.9	11.8	9.4	5.9	4.7	1.2	1.2
	40대	313	96.2	52.7	10.9	9.6	8.6	8.3	4.2	5.4	3.8	0.3
	50대	537	95.2	50.3	16.8	8.9	9.1	5.2	6.0	5.2	2.2	1.1
	60대 이상	268	95.9	51.9	20.5	9.3	9.3	3.7	4.9	3.7	0.7	0.0
활동 기관	대학	1,035	95.8	51.8	15.7	9.3	8.5	5.9	5.2	4.7	2.3	0.7
	출연연구기관	27	96.3	63.0	11.1	3.7	11.1	3.7	7.4	3.7	0.0	0.0
	민간(기업)연구소	19	89.5	63.2	10.5	15.8	10.5	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0
	사설기관	19	89.5	36.8	10.5	21.1	21.1	5.3	10.5	0.0	5.3	0.0
	작가	30	100.0	36.7	33.3	3.3	13.3	3.3	0.0	6.7	3.3	0.0
	프리랜서	55	98.2	32.7	14.5	12.7	14.5	12.7	5.5	7.3	0.0	1.8
	기타	18	94.4	44.4	11.1	11.1	11.1	5.6	11.1	5.6	5.6	0.0
종사 기간	1~5년	56	100.0	44.6	8.9	16.1	8.9	8.9	8.9	0.0	3.6	0.0
	6~10년	130	93.1	51.5	15.4	6.2	9.2	9.2	8.5	5.4	0.8	0.8
	11~15년	201	96.5	48.8	13.9	10.9	8.5	8.0	2.5	6.5	3.5	1.0
	16~20년	232	97.8	51.3	13.4	8.6	11.2	5.2	4.7	5.6	1.3	0.9
	21년 이상	584	95.0	51.4	18.2	9.4	8.7	4.6	5.3	4.5	2.4	0.5

구분	사례수	프로그램 주제	강사진 구성	주관 기관	운영 시간	수강 인원	수강료 관련	운영공간의 시설 여건 (청결, 면적, 쾌적 등)	운영시설의 대중교통 등 접근성	기타	운영시설의 방역 여부	
전체	1,203	95.8	50.6	15.8	9.5	9.2	6.0	5.2	4.9	2.2	0.7	
지역	서울	475	95.4	52.4	17.3	8.8	7.6	5.9	4.8	4.6	2.3	0.8
	부산	85	96.5	49.4	17.6	5.9	5.9	11.8	4.7	2.4	4.7	1.2
	대구	59	98.3	50.8	16.9	6.8	11.9	3.4	6.8	3.4	1.7	0.0
	인천	41	92.7	56.1	19.5	12.2	7.3	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
	광주	50	94.0	54.0	16.0	12.0	4.0	4.0	8.0	6.0	2.0	0.0
	대전	48	97.9	45.8	6.3	14.6	10.4	10.4	6.3	4.2	2.1	2.1
	세종	14	85.7	57.1	21.4	7.1	14.3	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0
	울산	6	100.0	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	경기	218	99.1	43.6	17.0	9.2	12.4	8.3	4.6	4.1	1.8	0.0
	강원	42	92.9	61.9	11.9	2.4	7.1	4.8	7.1	7.1	4.8	0.0
	충북	17	94.1	47.1	29.4	11.8	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	23	95.7	52.2	13.0	4.3	13.0	4.3	4.3	13.0	0.0	0.0
	전북	26	92.3	53.8	11.5	11.5	15.4	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0
	전남	16	87.5	50.0	6.3	12.5	18.8	6.3	0.0	12.5	6.3	0.0
	경북	34	100.0	67.6	8.8	8.8	5.9	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9
	경남	30	93.3	33.3	10.0	20.0	13.3	0.0	16.7	13.3	0.0	0.0
제주	19	89.5	52.6	5.3	26.3	10.5	0.0	0.0	15.8	0.0	0.0	
소득	200만원 미만	236	93.2	41.9	18.2	12.3	9.7	8.9	5.5	5.9	3.4	0.8
	200~300만원 미만	229	97.4	51.1	11.4	10.0	10.5	7.4	5.7	3.5	1.7	1.3
	300~400만원 미만	209	98.1	47.8	15.8	11.0	6.2	7.7	6.2	4.8	1.9	0.5
	400~500만원 미만	182	95.6	54.9	15.9	5.5	10.4	4.4	4.4	6.0	2.2	0.5
	500~600만원 미만	164	95.1	57.9	15.9	7.3	9.8	2.4	3.0	6.7	1.2	0.6
	600~700만원 미만	82	93.9	51.2	22.0	6.1	7.3	4.9	7.3	4.9	2.4	0.0
	700만원 이상	101	97.0	55.4	14.9	11.9	9.9	2.0	5.0	1.0	3.0	0.0

표 20. 인문정신문화 프로그램 운영을 위한 자료·정보·지식 습득 경로

[단위 : %]

구분	사례수	도서 및 논문 (온-오프라인)	온라인 동영상	온라인 문서	신문/ 잡지 등 정기간행물	기타	
전체	1,203	75.5	11.4	8.6	3.8	0.7	
성별	남성	690	73.2	13.2	8.7	4.1	0.9
	여성	513	78.6	9.0	8.6	3.5	0.4
연령	30대 이하	85	77.6	16.5	5.9	0.0	0.0
	40대	313	75.1	12.5	8.6	3.2	0.6
	50대	537	76.5	10.6	8.6	3.4	0.9
	60대 이상	268	73.1	10.1	9.7	6.7	0.4
활동 기관	대학	1,035	75.7	11.6	8.0	4.1	0.6
	출연연구기관	27	74.1	11.1	11.1	3.7	0.0
	민간(기업)연구소	19	78.9	10.5	5.3	0.0	5.3
	사설기관	19	52.6	26.3	15.8	5.3	0.0
	작가	30	83.3	6.7	6.7	3.3	0.0
	프리랜서	55	72.7	5.5	18.2	1.8	1.8
	기타	18	77.8	11.1	11.1	0.0	0.0
종사 기간	1~5년	56	80.4	14.3	3.6	1.8	0.0
	6~10년	130	74.6	18.5	4.6	2.3	0.0
	11~15년	201	71.1	14.9	11.4	2.0	0.5
	16~20년	232	78.9	8.6	9.5	2.2	0.9
	21년 이상	584	75.3	9.4	8.7	5.7	0.9

구분	사례수	도서 및 논문 (온-오프라인)	온라인 동영상	온라인 문서	신문/ 잡지 등 정기간행물	기타	
전체	1,203	75.5	11.4	8.6	3.8	0.7	
지역	서울	475	76.8	11.4	7.6	3.6	0.6
	부산	85	71.8	14.1	10.6	3.5	0.0
	대구	59	83.1	6.8	6.8	1.7	1.7
	인천	41	73.2	12.2	12.2	2.4	0.0
	광주	50	72.0	10.0	12.0	6.0	0.0
	대전	48	75.0	14.6	8.3	2.1	0.0
	세종	14	71.4	7.1	14.3	7.1	0.0
	울산	6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	218	74.8	11.5	8.3	4.6	0.9
	강원	42	76.2	9.5	9.5	4.8	0.0
	충북	17	76.5	11.8	11.8	0.0	0.0
	충남	23	56.5	21.7	8.7	13.0	0.0
	전북	26	73.1	19.2	3.8	3.8	0.0
	전남	16	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0
	경북	34	79.4	2.9	8.8	2.9	5.9
	경남	30	80.0	6.7	10.0	3.3	0.0
	제주	19	73.7	5.3	15.8	5.3	0.0
소득	200만원 미만	236	78.0	11.9	7.6	2.1	0.4
	200~300만원 미만	229	75.5	12.2	7.9	3.9	0.4
	300~400만원 미만	209	78.0	10.0	8.1	3.3	0.5
	400~500만원 미만	182	73.1	10.4	8.2	6.6	1.6
	500~600만원 미만	164	74.4	11.6	10.4	3.7	0.0
	600~700만원 미만	82	75.6	7.3	11.0	4.9	1.2
	700만원 이상	101	70.3	15.8	9.9	3.0	1.0

표 21. 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성(1순위)

[단위 : %]

구분	사례수	콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다	콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다	서로 다른 분야의 융복합된 콘텐츠가 더욱 필요하다	디지털 기술과 연계된 콘텐츠와 프로그램 개발이 필요하다	기타	
전체	1,203	39.8	32.1	18.0	8.6	1.6	
성별	남성	690	42.9	27.8	18.3	9.3	1.7
	여성	513	35.7	37.8	17.5	7.6	1.4
연령	30대 이하	85	24.7	47.1	20.0	8.2	0.0
	40대	313	35.1	32.9	20.8	8.6	2.6
	50대	537	42.8	31.1	15.8	8.6	1.7
	60대 이상	268	44.0	28.4	18.3	8.6	0.7
활동 기관	대학	1,035	39.9	31.5	17.7	9.1	1.8
	출연연구기관	27	37.0	29.6	25.9	7.4	0.0
	민간(기업)연구소	19	52.6	36.8	5.3	5.3	0.0
	사설기관	19	31.6	52.6	10.5	5.3	0.0
	작가	30	43.3	33.3	16.7	6.7	0.0
	프리랜서	55	41.8	29.1	23.6	5.5	0.0
	기타	18	22.2	50.0	27.8	0.0	0.0
종사 기간	1~5년	56	28.6	32.1	30.4	8.9	0.0
	6~10년	130	33.1	39.2	18.5	6.2	3.1
	11~15년	201	34.8	38.8	15.9	8.0	2.5
	16~20년	232	34.5	34.5	20.3	9.9	0.9
	21년 이상	584	46.2	27.2	16.4	8.7	1.4

구분	사례수	콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다	콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다	서로 다른 분야의 융복합된 콘텐츠가 더욱 필요하다	디지털 기술과 연계된 콘텐츠와 프로그램 개발이 필요하다	기타	
전체	1,203	39.8	32.1	18.0	8.6	1.6	
지역	서울	475	42.3	32.6	16.2	7.4	1.5
	부산	85	41.2	34.1	17.6	7.1	0.0
	대구	59	32.2	35.6	22.0	8.5	1.7
	인천	41	39.0	39.0	19.5	0.0	2.4
	광주	50	36.0	34.0	18.0	10.0	2.0
	대전	48	43.8	20.8	22.9	10.4	2.1
	세종	14	42.9	14.3	42.9	0.0	0.0
	울산	6	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0
	경기	218	41.7	26.6	19.7	8.3	3.7
	강원	42	19.0	50.0	21.4	9.5	0.0
	충북	17	47.1	29.4	5.9	17.6	0.0
	충남	23	43.5	26.1	26.1	4.3	0.0
	전북	26	46.2	30.8	11.5	11.5	0.0
	전남	16	18.8	50.0	25.0	6.3	0.0
	경북	34	41.2	35.3	8.8	14.7	0.0
	경남	30	20.0	40.0	16.7	23.3	0.0
	제주	19	36.8	31.6	15.8	15.8	0.0
소득	200만원 미만	236	38.1	36.9	16.5	6.8	1.7
	200~300만원 미만	229	38.0	31.0	21.8	7.9	1.3
	300~400만원 미만	209	42.6	32.5	15.3	8.6	1.0
	400~500만원 미만	182	39.6	31.3	18.7	8.2	2.2
	500~600만원 미만	164	42.7	28.7	18.9	9.8	0.0
	600~700만원 미만	82	41.5	29.3	12.2	11.0	6.1
	700만원 이상	101	36.6	31.7	19.8	10.9	1.0

표 22. 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성(2순위)

[단위 : %]

구분	사례수	콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다	서로 다른 분야의 융복합된 콘텐츠가 더욱 필요하다	디지털 기술과 연계된 콘텐츠와 프로그램 개발이 필요하다	콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다	기타	
전체	1,203	31.7	31.0	21.0	15.4	0.9	
성별	남성	690	31.4	30.1	20.4	17.2	0.7
	여성	513	32.0	32.2	21.8	12.9	1.2
연령	30대 이하	85	30.6	32.9	23.5	11.8	1.2
	40대	313	32.6	28.1	20.1	17.9	1.3
	50대	537	30.9	31.3	21.6	15.5	0.7
	60대 이상	268	32.5	33.2	20.1	13.4	0.7
활동 기관	대학	1,035	32.3	29.7	21.6	15.6	0.9
	출연연구기관	27	29.6	29.6	25.9	14.8	0.0
	민간(기업)연구소	19	15.8	47.4	21.1	10.5	5.3
	사설기관	19	21.1	47.4	15.8	15.8	0.0
	작가	30	23.3	50.0	3.3	23.3	0.0
	프리랜서	55	38.2	34.5	18.2	7.3	1.8
	기타	18	22.2	33.3	22.2	22.2	0.0
종사 기간	1~5년	56	41.1	25.0	19.6	12.5	1.8
	6~10년	130	26.2	37.7	20.8	14.6	0.8
	11~15년	201	28.9	29.9	20.9	19.4	1.0
	16~20년	232	31.5	25.0	26.3	16.4	0.9
	21년 이상	584	33.0	32.9	19.2	14.0	0.9

구분	사례수	콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다	서로 다른 분야의 융복합된 콘텐츠가 더욱 필요하다	디지털 기술과 연계된 콘텐츠와 프로그램 개발이 필요하다	콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다	기타	
전체	1,203	31.7	31.0	21.0	15.4	0.9	
지역	서울	475	32.6	30.5	20.8	14.7	1.3
	부산	85	30.6	37.6	20.0	11.8	0.0
	대구	59	28.8	23.7	22.0	25.4	0.0
	인천	41	24.4	29.3	26.8	19.5	0.0
	광주	50	38.0	22.0	16.0	24.0	0.0
	대전	48	35.4	43.8	14.6	2.1	4.2
	세종	14	28.6	7.1	50.0	14.3	0.0
	울산	6	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0
	경기	218	31.7	30.3	22.0	15.1	0.9
	강원	42	28.6	33.3	11.9	26.2	0.0
	충북	17	35.3	29.4	17.6	17.6	0.0
	충남	23	26.1	39.1	21.7	8.7	4.3
	전북	26	15.4	42.3	30.8	11.5	0.0
	전남	16	37.5	18.8	31.3	12.5	0.0
	경북	34	38.2	35.3	11.8	14.7	0.0
	경남	30	23.3	43.3	20.0	13.3	0.0
	제주	19	36.8	10.5	36.8	15.8	0.0
	소득	200만원 미만	236	28.8	33.9	25.8	10.2
200~300만원 미만		229	37.1	28.4	18.8	14.8	0.9
300~400만원 미만		209	27.3	36.4	19.6	15.8	1.0
400~500만원 미만		182	35.2	28.0	18.7	17.6	0.5
500~600만원 미만		164	29.9	31.1	25.0	13.4	0.6
600~700만원 미만		82	31.7	31.7	17.1	18.3	1.2
700만원 이상		101	31.7	23.8	18.8	24.8	1.0

표 23. 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성(종합 순위)

[단위 : %]

구분	사례수	콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다	콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다	서로 다른 분야의 융복합된 콘텐츠가 더욱 필요하다	디지털 기술과 연계된 콘텐츠와 프로그램 개발이 필요하다	기타	
전체	1,203	63.8	55.2	49.0	29.6	2.5	
성별	남성	690	59.3	60.1	48.4	29.7	2.5
	여성	513	69.8	48.5	49.7	29.4	2.5
연령	30대 이하	85	77.6	36.5	52.9	31.8	1.2
	40대	313	65.5	53.0	48.9	28.8	3.8
	50대	537	62.0	58.3	47.1	30.2	2.4
	60대 이상	268	60.8	57.5	51.5	28.7	1.5
활동 기관	대학	1,035	63.8	55.5	47.3	30.7	2.7
	출연연구기관	27	59.3	51.9	55.6	33.3	0.0
	민간(기업)연구소	19	52.6	63.2	52.6	26.3	5.3
	사설기관	19	73.7	47.4	57.9	21.1	0.0
	작가	30	56.7	66.7	66.7	10.0	0.0
	프리랜서	55	67.3	49.1	58.2	23.6	1.8
	기타	18	72.2	44.4	61.1	22.2	0.0
종사 기간	1~5년	56	73.2	41.1	55.4	28.6	1.8
	6~10년	130	65.4	47.7	56.2	26.9	3.8
	11~15년	201	67.7	54.2	45.8	28.9	3.5
	16~20년	232	65.9	50.9	45.3	36.2	1.7
	21년 이상	584	60.3	60.3	49.3	27.9	2.2

구분	사례수	콘텐츠 분야와 형식의 다양화가 필요하다	콘텐츠의 내용의 심층화가 필요하다	서로 다른 분야의 융복합된 콘텐츠가 더욱 필요하다	디지털 기술과 연계된 콘텐츠와 프로그램 개발이 필요하다	기타	
전체	1,203	63.8	55.2	49.0	29.6	2.5	
지역	서울	475	65.3	57.1	46.7	28.2	2.7
	부산	85	64.7	52.9	55.3	27.1	0.0
	대구	59	64.4	57.6	45.8	30.5	1.7
	인천	41	63.4	58.5	48.8	26.8	2.4
	광주	50	72.0	60.0	40.0	26.0	2.0
	대전	48	56.3	45.8	66.7	25.0	6.3
	세종	14	42.9	57.1	50.0	50.0	0.0
	울산	6	50.0	83.3	33.3	33.3	0.0
	경기	218	58.3	56.9	50.0	30.3	4.6
	강원	42	78.6	45.2	54.8	21.4	0.0
	충북	17	64.7	64.7	35.3	35.3	0.0
	충남	23	52.2	52.2	65.2	26.1	4.3
	전북	26	46.2	57.7	53.8	42.3	0.0
	전남	16	87.5	31.3	43.8	37.5	0.0
	경북	34	73.5	55.9	44.1	26.5	0.0
	경남	30	63.3	33.3	60.0	43.3	0.0
	제주	19	68.4	52.6	26.3	52.6	0.0
	소득	200만원 미만	236	65.7	48.3	50.4	32.6
200~300만원 미만		229	68.1	52.8	50.2	26.6	2.2
300~400만원 미만		209	59.8	58.4	51.7	28.2	1.9
400~500만원 미만		182	66.5	57.1	46.7	26.9	2.7
500~600만원 미만		164	58.5	56.1	50.0	34.8	0.6
600~700만원 미만		82	61.0	59.8	43.9	28.0	7.3
700만원 이상		101	63.4	61.4	43.6	29.7	2.0

표 24. 인문정신문화 프로그램의 확대·제작·보급 방향성(종합 순위)

[단위 : %]

구분		사례수	예	아니오
전체		1,203	19.9	80.1
성별	남성	690	17.7	82.3
	여성	513	22.8	77.2
연령	30대 이하	85	21.2	78.8
	40대	313	19.2	80.8
	50대	537	17.5	82.5
	60대 이상	268	25.0	75.0
활동 기관	대학	1,035	18.6	81.4
	출연연구기관	27	25.9	74.1
	민간(기업)연구소	19	26.3	73.7
	사설기관	19	15.8	84.2
	작가	30	40.0	60.0
	프리랜서	55	23.6	76.4
	기타	18	38.9	61.1
종사 기간	1~5년	56	23.2	76.8
	6~10년	130	20.0	80.0
	11~15년	201	17.9	82.1
	16~20년	232	17.2	82.8
	21년 이상	584	21.2	78.8

구분	사례수	예	아니오	
전체	1,203	19.9	80.1	
지역	서울	475	17.5	82.5
	부산	85	22.4	77.6
	대구	59	27.1	72.9
	인천	41	17.1	82.9
	광주	50	18.0	82.0
	대전	48	20.8	79.2
	세종	14	21.4	78.6
	울산	6	0.0	100.0
	경기	218	18.8	81.2
	강원	42	23.8	76.2
	충북	17	17.6	82.4
	충남	23	17.4	82.6
	전북	26	15.4	84.6
	전남	16	37.5	62.5
	경북	34	23.5	76.5
	경남	30	26.7	73.3
	제주	19	42.1	57.9
	소득	200만원 미만	236	21.2
200~300만원 미만		229	21.0	79.0
300~400만원 미만		209	19.1	80.9
400~500만원 미만		182	20.3	79.7
500~600만원 미만		164	17.7	82.3
600~700만원 미만		82	20.7	79.3
700만원 이상		101	17.8	82.2

표 25. 인문정신문화 전문가 활동 시 경제적 보상

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (① + ②)	그렇다 (④ + ⑤)	
전체	1,203	23.9	42.5	28.7	3.7	1.2	66.4	4.9	
성별	남성	690	23.9	43.3	28.7	3.0	1.0	67.2	4.1
	여성	513	24.0	41.3	28.7	4.7	1.4	65.3	6.0
연령	30대 이하	85	29.4	27.1	37.6	3.5	2.4	56.5	5.9
	40대	313	23.3	44.4	26.2	3.8	2.2	67.7	6.1
	50대	537	26.1	42.5	27.0	3.9	0.6	68.5	4.5
	60대 이상	268	18.7	45.1	32.1	3.4	0.7	63.8	4.1
활동 기관	대학	1,035	24.7	42.7	28.1	3.3	1.2	67.4	4.4
	출연연구기관	27	22.2	44.4	29.6	3.7	0.0	66.7	3.7
	민간(기업)연구소	19	26.3	52.6	15.8	5.3	0.0	78.9	5.3
	사설기관	19	26.3	42.1	31.6	0.0	0.0	68.4	0.0
	작가	30	16.7	26.7	46.7	10.0	0.0	43.3	10.0
	프리랜서	55	18.2	45.5	29.1	5.5	1.8	63.6	7.3
	기타	18	5.6	33.3	38.9	16.7	5.6	38.9	22.2
종사 기간	1~5년	56	16.1	25.0	53.6	5.4	0.0	41.1	5.4
	6~10년	130	20.0	41.5	23.8	11.5	3.1	61.5	14.6
	11~15년	201	28.4	43.8	25.9	2.0	0.0	72.1	2.0
	16~20년	232	22.4	43.5	30.6	2.6	0.9	65.9	3.4
	21년 이상	584	24.7	43.5	27.6	2.9	1.4	68.2	4.3

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)	
전체	1,203	23.9	42.5	28.7	3.7	1.2	66.4	4.9	
지역	서울	475	23.6	45.9	27.2	2.9	0.4	69.5	3.4
	부산	85	16.5	49.4	31.8	0.0	2.4	65.9	2.4
	대구	59	18.6	30.5	40.7	1.7	8.5	49.2	10.2
	인천	41	31.7	41.5	24.4	2.4	0.0	73.2	2.4
	광주	50	12.0	42.0	40.0	6.0	0.0	54.0	6.0
	대전	48	27.1	37.5	27.1	8.3	0.0	64.6	8.3
	세종	14	21.4	28.6	42.9	0.0	7.1	50.0	7.1
	울산	6	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0	66.7	16.7
	경기	218	30.3	38.1	25.7	5.5	0.5	68.3	6.0
	강원	42	28.6	40.5	26.2	2.4	2.4	69.0	4.8
	충북	17	5.9	41.2	41.2	5.9	5.9	47.1	11.8
	충남	23	26.1	39.1	30.4	4.3	0.0	65.2	4.3
	전북	26	34.6	26.9	34.6	3.8	0.0	61.5	3.8
	전남	16	12.5	75.0	12.5	0.0	0.0	87.5	0.0
	경북	34	26.5	44.1	26.5	2.9	0.0	70.6	2.9
	경남	30	23.3	46.7	23.3	3.3	3.3	70.0	6.7
제주	19	15.8	31.6	36.8	15.8	0.0	47.4	15.8	
소득	200만원 미만	236	33.9	39.8	21.2	3.8	1.3	73.7	5.1
	200~300만원 미만	229	25.3	36.7	31.4	5.7	0.9	62.0	6.6
	300~400만원 미만	209	23.0	45.5	24.9	4.8	1.9	68.4	6.7
	400~500만원 미만	182	19.2	43.4	34.6	2.2	0.5	62.6	2.7
	500~600만원 미만	164	17.7	47.0	32.3	1.8	1.2	64.6	3.0
	600~700만원 미만	82	23.2	39.0	32.9	2.4	2.4	62.2	4.9
	700만원 이상	101	18.8	49.5	27.7	4.0	0.0	68.3	4.0

표 26. 인문정신문화 전문가 활동 시 계약서 작성 여부

[단위 : %]

구분		사례수	예	아니오
전체		1,203	47.1	52.9
성별	남성	690	44.1	55.9
	여성	513	51.3	48.7
연령	30대 이하	85	61.2	38.8
	40대	313	52.7	47.3
	50대	537	46.4	53.6
	60대 이상	268	37.7	62.3
활동 기관	대학	1,035	45.1	54.9
	출연연구기관	27	40.7	59.3
	민간(기업)연구소	19	52.6	47.4
	사설기관	19	68.4	31.6
	작가	30	66.7	33.3
	프리랜서	55	61.8	38.2
	기타	18	66.7	33.3
종사 기간	1~5년	56	64.3	35.7
	6~10년	130	50.8	49.2
	11~15년	201	53.7	46.3
	16~20년	232	44.8	55.2
	21년 이상	584	43.3	56.7

구분	사례수	예	아니오	
전체	1,203	47.1	52.9	
지역	서울	475	47.6	52.4
	부산	85	47.1	52.9
	대구	59	42.4	57.6
	인천	41	58.5	41.5
	광주	50	46.0	54.0
	대전	48	45.8	54.2
	세종	14	50.0	50.0
	울산	6	83.3	16.7
	경기	218	45.4	54.6
	강원	42	45.2	54.8
	충북	17	29.4	70.6
	충남	23	60.9	39.1
	전북	26	42.3	57.7
	전남	16	31.3	68.8
	경북	34	44.1	55.9
	경남	30	56.7	43.3
제주	19	52.6	47.4	
소득	200만원 미만	236	55.9	44.1
	200~300만원 미만	229	53.3	46.7
	300~400만원 미만	209	47.8	52.2
	400~500만원 미만	182	41.8	58.2
	500~600만원 미만	164	41.5	58.5
	600~700만원 미만	82	40.2	59.8
	700만원 이상	101	35.6	64.4

표 27. 인문정신문화 확산을 위한 전문인력의 전문성 확보 여부

[단위 : %]

구분		사례수	예	아니오
전체		1,203	40.9	59.1
성별	남성	690	38.8	61.2
	여성	513	43.7	56.3
연령	30대 이하	85	42.4	57.6
	40대	313	39.3	60.7
	50대	537	41.9	58.1
	60대 이상	268	40.3	59.7
활동 기관	대학	1,035	39.0	61.0
	출연연구기관	27	40.7	59.3
	민간(기업)연구소	19	36.8	63.2
	사설기관	19	31.6	68.4
	작가	30	76.7	23.3
	프리랜서	55	50.9	49.1
	기타	18	72.2	27.8
종사 기간	1~5년	56	55.4	44.6
	6~10년	130	35.4	64.6
	11~15년	201	41.3	58.7
	16~20년	232	44.0	56.0
	21년 이상	584	39.4	60.6

구분	사례수	예	아니오	
전체	1,203	40.9	59.1	
지역	서울	475	37.5	62.5
	부산	85	56.5	43.5
	대구	59	49.2	50.8
	인천	41	43.9	56.1
	광주	50	42.0	58.0
	대전	48	45.8	54.2
	세종	14	57.1	42.9
	울산	6	16.7	83.3
	경기	218	39.4	60.6
	강원	42	35.7	64.3
	충북	17	17.6	82.4
	충남	23	30.4	69.6
	전북	26	42.3	57.7
	전남	16	37.5	62.5
	경북	34	44.1	55.9
	경남	30	50.0	50.0
	제주	19	47.4	52.6
소득	200만원 미만	236	46.6	53.4
	200~300만원 미만	229	45.4	54.6
	300~400만원 미만	209	40.2	59.8
	400~500만원 미만	182	36.8	63.2
	500~600만원 미만	164	39.0	61.0
	600~700만원 미만	82	30.5	69.5
	700만원 이상	101	37.6	62.4

표 28. 정부 및 지방자치단체의 전문인력 확보를 위한 노력

[단위 : %]

구분	사례수	정부 및 지자체의 관련 전문인력 풀 관리 및 운용 활성화	관련 전문인력 의 급료 및 보수 상황	독립적인 인문정신 문화 인력 양성 아카데미 운영	정부, 지자체, 교육 기관의 특별교육 프로그램 운영	기존 교육 및 문화시설 종사자의 재교육을 통한 확보	관련 전문인력 의 복지 확대	정부의 관련한 권위 있는 자격증 제도 도입	기타	관련 전문인력 표준계약 서 작성	
전체	1,203	34.1	26.4	9.6	9.0	8.1	5.2	3.1	2.3	2.2	
성별	남성	690	35.2	27.1	9.4	9.1	7.2	4.5	2.9	2.3	2.2
	여성	513	32.6	25.5	9.7	8.8	9.4	6.0	3.3	2.3	2.3
연령	30대 이하	85	23.5	34.1	5.9	9.4	3.5	10.6	4.7	2.4	5.9
	40대	313	31.0	34.2	6.4	8.0	6.1	5.8	3.8	2.2	2.6
	50대	537	37.1	24.6	9.1	8.0	8.9	5.0	2.8	2.6	1.9
	60대 이상	268	35.1	18.7	15.3	11.9	10.4	3.0	2.2	1.9	1.5
활동 기관	대학	1,035	34.2	26.5	9.6	8.8	8.4	4.7	3.3	2.2	2.3
	출연연구기관	27	40.7	25.9	14.8	3.7	7.4	7.4	0.0	0.0	0.0
	민간(기업)연구소	19	47.4	15.8	5.3	10.5	0.0	10.5	5.3	5.3	0.0
	사설기관	19	21.1	26.3	26.3	15.8	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0
	작가	30	36.7	23.3	3.3	10.0	16.7	3.3	3.3	3.3	0.0
	프리랜서	55	23.6	36.4	7.3	9.1	3.6	10.9	1.8	1.8	5.5
	기타	18	44.4	11.1	5.6	16.7	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0
종사 기간	1~5년	56	26.8	25.0	14.3	10.7	12.5	7.1	1.8	1.8	0.0
	6~10년	130	33.8	28.5	5.4	7.7	8.5	5.4	3.8	2.3	4.6
	11~15년	201	29.9	34.3	7.5	9.0	5.5	5.5	3.5	2.0	3.0
	16~20년	232	33.2	31.9	6.0	9.5	7.3	5.2	3.9	2.2	0.9
	21년 이상	584	36.6	21.2	12.2	8.9	8.9	4.8	2.6	2.6	2.2

구분	사례수	정부 및 지자체의 관련 전문인력 풀 관리 및 운용 활성화	관련 전문인력의 급료 및 보수 상황	독립적인 인문정신 문화 인력 양성 아카데미 운영	정부, 지자체, 교육 기관의 특별교육 프로그램 운영	기존 교육 및 문화시설 종사자의 재교육을 통한 확보	관련 전문인력의 복지 확대	정부의 관련한 권위 있는 자격증 제도 도입	기타	관련 전문인력 표준계약서 작성	
전체	1,203	34.1	26.4	9.6	9.0	8.1	5.2	3.1	2.3	2.2	
지역	서울	475	31.6	29.5	9.9	8.4	7.8	5.5	3.6	2.3	1.5
	부산	85	36.5	27.1	2.4	7.1	15.3	4.7	2.4	1.2	3.5
	대구	59	35.6	20.3	8.5	10.2	10.2	6.8	3.4	3.4	1.7
	인천	41	24.4	36.6	9.8	4.9	12.2	2.4	2.4	4.9	2.4
	광주	50	24.0	22.0	8.0	6.0	20.0	8.0	8.0	2.0	2.0
	대전	48	33.3	27.1	6.3	10.4	4.2	6.3	2.1	4.2	6.3
	세종	14	35.7	35.7	7.1	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0
	울산	6	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	218	36.7	25.2	11.5	9.2	6.0	4.6	0.9	3.2	2.8
	강원	42	35.7	19.0	14.3	19.0	9.5	0.0	2.4	0.0	0.0
	충북	17	41.2	11.8	11.8	23.5	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9
	충남	23	43.5	17.4	8.7	17.4	4.3	4.3	0.0	4.3	0.0
	전북	26	30.8	26.9	0.0	15.4	3.8	7.7	11.5	0.0	3.8
	전남	16	37.5	25.0	18.8	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3
	경북	34	35.3	29.4	11.8	2.9	2.9	11.8	0.0	2.9	2.9
	경남	30	53.3	13.3	3.3	10.0	10.0	3.3	6.7	0.0	0.0
제주	19	42.1	21.1	21.1	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	
소득	200만원 미만	236	25.8	34.3	11.4	9.7	2.5	8.1	1.7	3.0	3.4
	200~300만원 미만	229	38.0	26.6	7.0	9.2	7.4	6.1	1.7	1.7	2.2
	300~400만원 미만	209	31.1	31.1	5.3	11.0	7.2	5.3	4.8	1.4	2.9
	400~500만원 미만	182	35.7	24.2	9.9	7.1	10.4	4.4	2.7	3.3	2.2
	500~600만원 미만	164	31.7	22.6	12.8	8.5	13.4	3.7	3.7	3.0	0.6
	600~700만원 미만	82	46.3	14.6	12.2	4.9	9.8	3.7	6.1	0.0	2.4
	700만원 이상	101	41.6	17.8	11.9	9.9	10.9	1.0	3.0	3.0	1.0

표 29. 정부의 인문학 및 인문정신문화에 대한 중요성 인식 여부

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	16.5	32.5	33.2	13.1	4.7	49.0	17.8	2.57	
성별	남성	690	18.1	34.8	31.0	11.6	4.5	52.9	16.1	2.50
	여성	513	14.4	29.4	36.1	15.2	4.9	43.9	20.1	2.67
연령	30대 이하	85	18.8	29.4	31.8	10.6	9.4	48.2	20.0	2.62
	40대	313	15.7	30.7	34.5	14.1	5.1	46.3	19.2	2.62
	50대	537	18.1	32.6	32.2	13.4	3.7	50.7	17.1	2.52
	60대 이상	268	13.8	35.4	34.0	12.3	4.5	49.3	16.8	2.58
활동 기관	대학	1,035	17.1	32.9	32.9	12.5	4.6	50.0	17.1	2.55
	출연연구기관	27	11.1	48.1	25.9	7.4	7.4	59.3	14.8	2.52
	민간(기업)연구소	19	10.5	31.6	42.1	15.8	0.0	42.1	15.8	2.63
	사설기관	19	26.3	21.1	47.4	5.3	0.0	47.4	5.3	2.32
	작가	30	10.0	13.3	33.3	36.7	6.7	23.3	43.3	3.17
	프리랜서	55	16.4	30.9	38.2	12.7	1.8	47.3	14.5	2.53
	기타	18	0.0	33.3	22.2	27.8	16.7	33.3	44.4	3.28
종사 기간	1~5년	56	12.5	17.9	42.9	19.6	7.1	30.4	26.8	2.91
	6~10년	130	13.8	31.5	33.8	16.9	3.8	45.4	20.8	2.65
	11~15년	201	19.9	29.9	32.3	14.9	3.0	49.8	17.9	2.51
	16~20년	232	14.7	27.6	35.8	14.2	7.8	42.2	22.0	2.73
	21년 이상	584	17.1	37.0	31.3	10.6	3.9	54.1	14.6	2.47

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	16.5	32.5	33.2	13.1	4.7	49.0	17.8	2.57	
지역	서울	475	17.7	35.2	33.1	10.9	3.2	52.8	14.1	2.47
	부산	85	16.5	28.2	41.2	8.2	5.9	44.7	14.1	2.59
	대구	59	16.9	25.4	37.3	11.9	8.5	42.4	20.3	2.69
	인천	41	14.6	29.3	36.6	12.2	7.3	43.9	19.5	2.68
	광주	50	10.0	32.0	34.0	18.0	6.0	42.0	24.0	2.78
	대전	48	12.5	35.4	35.4	8.3	8.3	47.9	16.7	2.65
	세종	14	14.3	42.9	21.4	14.3	7.1	57.1	21.4	2.57
	울산	6	0.0	50.0	16.7	33.3	0.0	50.0	33.3	2.83
	경기	218	18.3	32.6	33.9	10.6	4.6	50.9	15.1	2.50
	강원	42	21.4	26.2	28.6	19.0	4.8	47.6	23.8	2.60
	충북	17	5.9	41.2	23.5	29.4	0.0	47.1	29.4	2.76
	충남	23	21.7	26.1	17.4	34.8	0.0	47.8	34.8	2.65
	전북	26	15.4	30.8	19.2	19.2	15.4	46.2	34.6	2.88
	전남	16	12.5	37.5	37.5	12.5	0.0	50.0	12.5	2.50
	경북	34	17.6	32.4	29.4	17.6	2.9	50.0	20.6	2.56
	경남	30	13.3	30.0	23.3	23.3	10.0	43.3	33.3	2.87
	제주	19	5.3	10.5	52.6	31.6	0.0	15.8	31.6	3.11
	소득	200만원 미만	236	19.5	31.4	29.7	15.3	4.2	50.8	19.5
200~300만원 미만		229	11.8	28.4	44.5	10.5	4.8	40.2	15.3	2.68
300~400만원 미만		209	19.6	31.6	29.7	15.3	3.8	51.2	19.1	2.52
400~500만원 미만		182	15.4	35.2	29.7	14.8	4.9	50.5	19.8	2.59
500~600만원 미만		164	17.7	30.5	31.1	14.6	6.1	48.2	20.7	2.61
600~700만원 미만		82	17.1	34.1	41.5	4.9	2.4	51.2	7.3	2.41
700만원 이상		101	13.9	43.6	25.7	10.9	5.9	57.4	16.8	2.51

표 30. 정부의 충분한 인문 관련 인적·물적 자원 지원 여부

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	19.5	43.5	32.3	3.8	0.8	63.0	4.7	2.23	
성별	남성	690	18.7	46.5	31.0	3.2	0.6	65.2	3.8	2.20
	여성	513	20.7	39.4	34.1	4.7	1.2	60.0	5.8	2.26
연령	30대 이하	85	22.4	35.3	32.9	5.9	3.5	57.6	9.4	2.33
	40대	313	20.4	42.2	33.2	3.5	0.6	62.6	4.2	2.22
	50대	537	21.4	43.2	31.1	3.7	0.6	64.6	4.3	2.19
	60대 이상	268	13.8	48.1	33.6	3.7	0.7	61.9	4.5	2.29
활동 기관	대학	1,035	20.6	43.7	31.7	3.4	0.7	64.3	4.1	2.20
	출연연구기관	27	14.8	55.6	25.9	3.7	0.0	70.4	3.7	2.19
	민간(기업)연구소	19	10.5	63.2	21.1	5.3	0.0	73.7	5.3	2.21
	사설기관	19	15.8	42.1	42.1	0.0	0.0	57.9	0.0	2.26
	작가	30	6.7	40.0	40.0	10.0	3.3	46.7	13.3	2.63
	프리랜서	55	18.2	34.5	40.0	7.3	0.0	52.7	7.3	2.36
	기타	18	5.6	27.8	44.4	11.1	11.1	33.3	22.2	2.94
종사 기간	1~5년	56	10.7	30.4	50.0	8.9	0.0	41.1	8.9	2.57
	6~10년	130	16.9	43.8	28.5	9.2	1.5	60.8	10.8	2.35
	11~15년	201	21.9	40.8	31.8	4.5	1.0	62.7	5.5	2.22
	16~20년	232	22.4	34.9	37.9	3.9	0.9	57.3	4.7	2.26
	21년 이상	584	19.0	49.0	29.5	1.9	0.7	68.0	2.6	2.16

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	19.5	43.5	32.3	3.8	0.8	63.0	4.7	2.23	
지역	서울	475	19.8	48.0	27.8	2.9	1.5	67.8	4.4	2.18
	부산	85	16.5	50.6	29.4	3.5	0.0	67.1	3.5	2.20
	대구	59	15.3	44.1	37.3	1.7	1.7	59.3	3.4	2.31
	인천	41	19.5	29.3	41.5	7.3	2.4	48.8	9.8	2.44
	광주	50	12.0	36.0	42.0	10.0	0.0	48.0	10.0	2.50
	대전	48	22.9	37.5	37.5	2.1	0.0	60.4	2.1	2.19
	세종	14	28.6	21.4	42.9	7.1	0.0	50.0	7.1	2.29
	울산	6	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	50.0	16.7	2.67
	경기	218	24.3	41.7	33.0	0.9	0.0	66.1	0.9	2.11
	강원	42	33.3	23.8	33.3	7.1	2.4	57.1	9.5	2.21
	충북	17	5.9	47.1	47.1	0.0	0.0	52.9	0.0	2.41
	충남	23	21.7	30.4	43.5	4.3	0.0	52.2	4.3	2.30
	전북	26	11.5	65.4	19.2	3.8	0.0	76.9	3.8	2.15
	전남	16	12.5	43.8	43.8	0.0	0.0	56.3	0.0	2.31
	경북	34	17.6	41.2	35.3	5.9	0.0	58.8	5.9	2.29
	경남	30	13.3	46.7	30.0	10.0	0.0	60.0	10.0	2.37
	제주	19	5.3	21.1	47.4	26.3	0.0	26.3	26.3	2.95
	소득	200만원 미만	236	23.3	37.7	32.2	5.9	0.8	61.0	6.8
200~300만원 미만		229	17.9	38.4	40.2	3.1	0.4	56.3	3.5	2.30
300~400만원 미만		209	22.5	41.1	31.6	3.3	1.4	63.6	4.8	2.20
400~500만원 미만		182	15.9	48.4	30.8	4.4	0.5	64.3	4.9	2.25
500~600만원 미만		164	17.7	47.6	28.7	4.9	1.2	65.2	6.1	2.24
600~700만원 미만		82	14.6	52.4	31.7	0.0	1.2	67.1	1.2	2.21
700만원 이상		101	21.8	50.5	25.7	2.0	0.0	72.3	2.0	2.08

표 31. 인문 관련 콘텐츠 접근 용이성

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	4.2	24.1	43.6	24.4	3.7	28.3	28.1	2.99	
성별	남성	690	4.8	27.0	43.3	21.9	3.0	31.7	24.9	2.91
	여성	513	3.5	20.3	43.9	27.9	4.5	23.8	32.4	3.10
연령	30대 이하	85	2.4	20.0	43.5	24.7	9.4	22.4	34.1	3.19
	40대	313	5.1	15.7	43.5	29.7	6.1	20.8	35.8	3.16
	50대	537	4.7	24.8	46.0	22.3	2.2	29.4	24.6	2.93
	60대 이상	268	3.0	34.0	38.8	22.4	1.9	36.9	24.3	2.86
활동 기관	대학	1,035	4.3	24.0	45.0	23.5	3.3	28.2	26.8	2.98
	출연연구기관	27	3.7	33.3	40.7	18.5	3.7	37.0	22.2	2.85
	민간(기업)연구소	19	10.5	31.6	36.8	15.8	5.3	42.1	21.1	2.74
	사설기관	19	10.5	15.8	42.1	26.3	5.3	26.3	31.6	3.00
	작가	30	0.0	16.7	30.0	43.3	10.0	16.7	53.3	3.47
	프리랜서	55	3.6	21.8	34.5	36.4	3.6	25.5	40.0	3.15
	기타	18	0.0	38.9	22.2	27.8	11.1	38.9	38.9	3.11
종사 기간	1~5년	56	1.8	14.3	53.6	21.4	8.9	16.1	30.4	3.21
	6~10년	130	2.3	22.3	38.5	32.3	4.6	24.6	36.9	3.15
	11~15년	201	7.0	20.4	41.3	25.9	5.5	27.4	31.3	3.02
	16~20년	232	2.2	22.8	47.0	24.1	3.9	25.0	28.0	3.05
	21년 이상	584	4.8	27.2	43.2	22.6	2.2	32.0	24.8	2.90

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	4.2	24.1	43.6	24.4	3.7	28.3	28.1	2.99	
지역	서울	475	4.0	24.8	46.3	21.3	3.6	28.8	24.8	2.96
	부산	85	2.4	22.4	47.1	25.9	2.4	24.7	28.2	3.04
	대구	59	1.7	15.3	52.5	27.1	3.4	16.9	30.5	3.15
	인천	41	0.0	29.3	34.1	34.1	2.4	29.3	36.6	3.10
	광주	50	6.0	18.0	42.0	30.0	4.0	24.0	34.0	3.08
	대전	48	4.2	16.7	43.8	29.2	6.3	20.8	35.4	3.17
	세종	14	7.1	7.1	35.7	42.9	7.1	14.3	50.0	3.36
	울산	6	0.0	50.0	16.7	33.3	0.0	50.0	33.3	2.83
	경기	218	6.9	26.6	41.7	22.0	2.8	33.5	24.8	2.87
	강원	42	7.1	23.8	33.3	23.8	11.9	31.0	35.7	3.10
	충북	17	0.0	29.4	58.8	5.9	5.9	29.4	11.8	2.88
	충남	23	0.0	17.4	52.2	30.4	0.0	17.4	30.4	3.13
	전북	26	3.8	26.9	50.0	15.4	3.8	30.8	19.2	2.88
	전남	16	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0	25.0	12.5	2.88
	경북	34	5.9	23.5	23.5	44.1	2.9	29.4	47.1	3.15
	경남	30	3.3	36.7	30.0	26.7	3.3	40.0	30.0	2.90
	제주	19	5.3	21.1	21.1	47.4	5.3	26.3	52.6	3.26
소득	200만원 미만	236	5.1	23.7	44.9	22.9	3.4	28.8	26.3	2.96
	200~300만원 미만	229	3.5	21.0	43.2	28.4	3.9	24.5	32.3	3.08
	300~400만원 미만	209	5.3	24.9	39.7	25.8	4.3	30.1	30.1	2.99
	400~500만원 미만	182	3.8	23.6	41.8	28.0	2.7	27.5	30.8	3.02
	500~600만원 미만	164	3.0	22.0	47.6	22.6	4.9	25.0	27.4	3.04
	600~700만원 미만	82	2.4	31.7	50.0	13.4	2.4	34.1	15.9	2.82
	700만원 이상	101	5.9	28.7	40.6	21.8	3.0	34.7	24.8	2.87

표 32. 인문 관련 문화 확산과 진행을 위한 전문가 확보 여부

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	6.3	27.7	33.8	28.7	3.5	34.0	32.2	2.95	
성별	남성	690	7.4	32.5	32.9	24.1	3.2	39.9	27.2	2.83
	여성	513	4.9	21.2	35.1	34.9	3.9	26.1	38.8	3.12
연령	30대 이하	85	5.9	12.9	30.6	40.0	10.6	18.8	50.6	3.36
	40대	313	7.0	23.6	37.4	27.2	4.8	30.7	31.9	2.99
	50대	537	6.7	27.9	33.0	29.6	2.8	34.6	32.4	2.94
	60대 이상	268	4.9	36.6	32.5	25.0	1.1	41.4	26.1	2.81
활동 기관	대학	1,035	6.7	27.4	33.9	28.4	3.6	34.1	32.0	2.95
	출연연구기관	27	11.1	40.7	37.0	11.1	0.0	51.9	11.1	2.48
	민간(기업)연구소	19	5.3	42.1	26.3	26.3	0.0	47.4	26.3	2.74
	사설기관	19	0.0	26.3	36.8	36.8	0.0	26.3	36.8	3.11
	작가	30	0.0	20.0	43.3	33.3	3.3	20.0	36.7	3.20
	프리랜서	55	5.5	25.5	32.7	32.7	3.6	30.9	36.4	3.04
	기타	18	0.0	27.8	16.7	44.4	11.1	27.8	55.6	3.39
종사 기간	1~5년	56	3.6	10.7	46.4	35.7	3.6	14.3	39.3	3.25
	6~10년	130	3.8	29.2	27.7	35.4	3.8	33.1	39.2	3.06
	11~15년	201	6.5	21.4	38.3	28.9	5.0	27.9	33.8	3.04
	16~20년	232	4.7	25.9	35.8	30.6	3.0	30.6	33.6	3.01
	21년 이상	584	7.7	31.8	31.7	25.7	3.1	39.6	28.8	2.85

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	6.3	27.7	33.8	28.7	3.5	34.0	32.2	2.95	
지역	서울	475	7.6	28.6	34.5	26.1	3.2	36.2	29.3	2.89
	부산	85	4.7	24.7	35.3	31.8	3.5	29.4	35.3	3.05
	대구	59	3.4	22.0	32.2	40.7	1.7	25.4	42.4	3.15
	인천	41	2.4	29.3	22.0	39.0	7.3	31.7	46.3	3.20
	광주	50	2.0	22.0	44.0	24.0	8.0	24.0	32.0	3.14
	대전	48	4.2	22.9	39.6	31.3	2.1	27.1	33.3	3.04
	세종	14	7.1	42.9	21.4	28.6	0.0	50.0	28.6	2.71
	울산	6	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	3.00
	경기	218	6.9	28.4	33.5	28.4	2.8	35.3	31.2	2.92
	강원	42	16.7	28.6	21.4	21.4	11.9	45.2	33.3	2.83
	충북	17	0.0	35.3	29.4	29.4	5.9	35.3	35.3	3.06
	충남	23	0.0	17.4	52.2	30.4	0.0	17.4	30.4	3.13
	전북	26	7.7	23.1	50.0	19.2	0.0	30.8	19.2	2.81
	전남	16	0.0	37.5	31.3	31.3	0.0	37.5	31.3	2.94
	경북	34	5.9	29.4	20.6	44.1	0.0	35.3	44.1	3.03
	경남	30	6.7	33.3	30.0	23.3	6.7	40.0	30.0	2.90
	제주	19	5.3	26.3	31.6	31.6	5.3	31.6	36.8	3.05
소득	200만원 미만	236	6.4	24.6	35.2	29.7	4.2	30.9	33.9	3.01
	200~300만원 미만	229	6.1	20.5	37.1	33.2	3.1	26.6	36.2	3.07
	300~400만원 미만	209	6.2	27.3	31.6	30.1	4.8	33.5	34.9	3.00
	400~500만원 미만	182	3.3	32.4	34.1	26.4	3.8	35.7	30.2	2.95
	500~600만원 미만	164	11.0	29.9	33.5	23.2	2.4	40.9	25.6	2.76
	600~700만원 미만	82	3.7	31.7	28.0	35.4	1.2	35.4	36.6	2.99
	700만원 이상	101	6.9	36.6	32.7	20.8	3.0	43.6	23.8	2.76

표 33. 인문 관련 전문가들의 충분한 지식 보유 여부

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	3.6	18.1	36.2	37.3	4.7	21.7	42.1	3.22	
성별	남성	690	5.1	19.9	36.8	33.9	4.3	24.9	38.3	3.13
	여성	513	1.6	15.8	35.5	41.9	5.3	17.3	47.2	3.34
연령	30대 이하	85	2.4	8.2	30.6	44.7	14.1	10.6	58.8	3.60
	40대	313	1.9	15.0	37.7	38.7	6.7	16.9	45.4	3.33
	50대	537	4.8	16.4	36.3	38.9	3.5	21.2	42.5	3.20
	60대 이상	268	3.4	28.4	36.2	30.2	1.9	31.7	32.1	2.99
활동 기관	대학	1,035	3.6	17.5	36.8	37.1	5.0	21.1	42.1	3.23
	출연연구기관	27	11.1	37.0	22.2	29.6	0.0	48.1	29.6	2.70
	민간(기업)연구소	19	5.3	31.6	26.3	36.8	0.0	36.8	36.8	2.95
	사설기관	19	5.3	10.5	52.6	31.6	0.0	15.8	31.6	3.11
	작가	30	0.0	13.3	36.7	40.0	10.0	13.3	50.0	3.47
	프리랜서	55	1.8	21.8	34.5	40.0	1.8	23.6	41.8	3.18
	기타	18	0.0	16.7	22.2	55.6	5.6	16.7	61.1	3.50
종사 기간	1~5년	56	1.8	8.9	41.1	41.1	7.1	10.7	48.2	3.43
	6~10년	130	2.3	13.8	38.5	42.3	3.1	16.2	45.4	3.30
	11~15년	201	3.0	12.4	38.3	39.3	7.0	15.4	46.3	3.35
	16~20년	232	2.2	14.2	38.4	41.4	3.9	16.4	45.3	3.31
	21년 이상	584	4.8	23.5	33.7	33.6	4.5	28.3	38.0	3.09

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	3.6	18.1	36.2	37.3	4.7	21.7	42.1	3.22	
지역	서울	475	3.4	17.5	39.6	36.0	3.6	20.8	39.6	3.19
	부산	85	3.5	18.8	36.5	40.0	1.2	22.4	41.2	3.16
	대구	59	3.4	16.9	30.5	42.4	6.8	20.3	49.2	3.32
	인천	41	0.0	9.8	34.1	46.3	9.8	9.8	56.1	3.56
	광주	50	0.0	12.0	40.0	42.0	6.0	12.0	48.0	3.42
	대전	48	4.2	16.7	35.4	41.7	2.1	20.8	43.8	3.21
	세종	14	21.4	7.1	42.9	28.6	0.0	28.6	28.6	2.79
	울산	6	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	33.3	50.0	3.17
	경기	218	4.6	22.9	30.7	36.7	5.0	27.5	41.7	3.15
	강원	42	7.1	26.2	26.2	28.6	11.9	33.3	40.5	3.12
	충북	17	0.0	23.5	41.2	23.5	11.8	23.5	35.3	3.24
	충남	23	0.0	13.0	34.8	47.8	4.3	13.0	52.2	3.43
	전북	26	0.0	19.2	38.5	34.6	7.7	19.2	42.3	3.31
	전남	16	0.0	12.5	68.8	12.5	6.3	12.5	18.8	3.13
	경북	34	8.8	20.6	20.6	47.1	2.9	29.4	50.0	3.15
	경남	30	3.3	10.0	40.0	36.7	10.0	13.3	46.7	3.40
	제주	19	0.0	15.8	42.1	36.8	5.3	15.8	42.1	3.32
소득	200만원 미만	236	2.5	15.7	40.3	35.6	5.9	18.2	41.5	3.27
	200~300만원 미만	229	2.2	14.0	32.8	47.6	3.5	16.2	51.1	3.36
	300~400만원 미만	209	3.3	21.5	34.0	35.9	5.3	24.9	41.1	3.18
	400~500만원 미만	182	3.8	17.6	34.6	39.6	4.4	21.4	44.0	3.23
	500~600만원 미만	164	6.7	18.9	37.2	31.7	5.5	25.6	37.2	3.10
	600~700만원 미만	82	4.9	17.1	37.8	36.6	3.7	22.0	40.2	3.17
	700만원 이상	101	3.0	26.7	39.6	26.7	4.0	29.7	30.7	3.02

표 34. 인문 관련 활동을 위한 시설 조성 여부

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	9.1	36.2	37.1	15.9	1.7	45.3	17.6	2.65	
성별	남성	690	7.5	37.5	38.0	15.9	1.0	45.1	17.0	2.65
	여성	513	11.1	34.5	35.9	15.8	2.7	45.6	18.5	2.65
연령	30대 이하	85	12.9	30.6	47.1	5.9	3.5	43.5	9.4	2.56
	40대	313	9.6	36.4	38.0	14.1	1.9	46.0	16.0	2.62
	50대	537	9.7	35.2	35.6	17.7	1.9	44.9	19.6	2.67
	60대 이상	268	6.0	39.9	35.8	17.5	0.7	45.9	18.3	2.67
활동 기관	대학	1,035	9.4	36.6	37.2	15.2	1.6	46.0	16.8	2.63
	출연연구기관	27	14.8	33.3	29.6	22.2	0.0	48.1	22.2	2.59
	민간(기업)연구소	19	0.0	52.6	42.1	5.3	0.0	52.6	5.3	2.53
	사설기관	19	5.3	47.4	36.8	10.5	0.0	52.6	10.5	2.53
	작가	30	6.7	23.3	36.7	26.7	6.7	30.0	33.3	3.03
	프리랜서	55	9.1	30.9	34.5	25.5	0.0	40.0	25.5	2.76
	기타	18	0.0	27.8	44.4	16.7	11.1	27.8	27.8	3.11
종사 기간	1~5년	56	5.4	30.4	48.2	16.1	0.0	35.7	16.1	2.75
	6~10년	130	7.7	30.8	38.5	22.3	0.8	38.5	23.1	2.78
	11~15년	201	11.4	39.8	32.8	12.9	3.0	51.2	15.9	2.56
	16~20년	232	9.5	32.3	40.9	15.5	1.7	41.8	17.2	2.68
	21년 이상	584	8.7	38.4	35.6	15.6	1.7	47.1	17.3	2.63

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	9.1	36.2	37.1	15.9	1.7	45.3	17.6	2.65	
지역	서울	475	10.9	36.6	35.8	14.7	1.9	47.6	16.6	2.60
	부산	85	8.2	36.5	37.6	15.3	2.4	44.7	17.6	2.67
	대구	59	3.4	30.5	39.0	25.4	1.7	33.9	27.1	2.92
	인천	41	9.8	31.7	34.1	22.0	2.4	41.5	24.4	2.76
	광주	50	8.0	32.0	40.0	20.0	0.0	40.0	20.0	2.72
	대전	48	8.3	43.8	31.3	16.7	0.0	52.1	16.7	2.56
	세종	14	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	14.3	28.6	3.14
	울산	6	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	3.00
	경기	218	9.2	38.5	40.4	11.0	0.9	47.7	11.9	2.56
	강원	42	16.7	28.6	33.3	9.5	11.9	45.2	21.4	2.71
	충북	17	0.0	52.9	17.6	29.4	0.0	52.9	29.4	2.76
	충남	23	8.7	39.1	43.5	8.7	0.0	47.8	8.7	2.52
	전북	26	3.8	34.6	50.0	11.5	0.0	38.5	11.5	2.69
	전남	16	0.0	56.3	37.5	6.3	0.0	56.3	6.3	2.50
	경북	34	8.8	29.4	41.2	20.6	0.0	38.2	20.6	2.74
	경남	30	10.0	40.0	30.0	20.0	0.0	50.0	20.0	2.60
	제주	19	0.0	21.1	36.8	36.8	5.3	21.1	42.1	3.26
소득	200만원 미만	236	11.9	33.9	39.8	13.1	1.3	45.8	14.4	2.58
	200~300만원 미만	229	10.0	33.2	40.2	15.3	1.3	43.2	16.6	2.65
	300~400만원 미만	209	11.0	34.0	29.7	23.0	2.4	45.0	25.4	2.72
	400~500만원 미만	182	6.6	36.8	44.5	10.4	1.6	43.4	12.1	2.64
	500~600만원 미만	164	4.9	42.7	34.8	15.9	1.8	47.6	17.7	2.67
	600~700만원 미만	82	9.8	36.6	41.5	9.8	2.4	46.3	12.2	2.59
	700만원 이상	101	6.9	41.6	25.7	23.8	2.0	48.5	25.7	2.72

표 35. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램의 흥미로운 주제)

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	1.1	5.6	18.7	54.5	20.1	6.7	74.6	3.87	
성별	남성	690	1.4	6.2	20.3	52.3	19.7	7.7	72.0	3.83
	여성	513	0.6	4.7	16.6	57.5	20.7	5.3	78.2	3.93
연령	30대 이하	85	2.4	2.4	11.8	48.2	35.3	4.7	83.5	4.12
	40대	313	0.6	5.4	16.6	54.6	22.7	6.1	77.3	3.93
	50대	537	1.1	5.8	19.2	54.0	19.9	6.9	73.9	3.86
	60대 이상	268	1.1	6.3	22.4	57.5	12.7	7.5	70.1	3.74
활동 기관	대학	1,035	1.2	5.7	18.9	54.2	20.0	6.9	74.2	3.86
	출연연구기관	27	0.0	3.7	22.2	48.1	25.9	3.7	74.1	3.96
	민간(기업)연구소	19	0.0	5.3	15.8	52.6	26.3	5.3	78.9	4.00
	사설기관	19	0.0	0.0	21.1	57.9	21.1	0.0	78.9	4.00
	작가	30	3.3	3.3	10.0	73.3	10.0	6.7	83.3	3.83
	프리랜서	55	0.0	9.1	21.8	49.1	20.0	9.1	69.1	3.80
종사 기간	기타	18	0.0	0.0	5.6	66.7	27.8	0.0	94.4	4.22
	1~5년	56	1.8	3.6	10.7	58.9	25.0	5.4	83.9	4.02
	6~10년	130	0.0	10.0	12.3	52.3	25.4	10.0	77.7	3.93
	11~15년	201	1.0	3.5	16.9	57.2	21.4	4.5	78.6	3.95
	16~20년	232	0.0	3.4	17.7	57.3	21.6	3.4	78.9	3.97
21년 이상	584	1.7	6.3	21.9	52.6	17.5	8.0	70.0	3.78	

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	1.1	5.6	18.7	54.5	20.1	6.7	74.6	3.87	
지역	서울	475	1.3	6.1	18.3	57.1	17.3	7.4	74.3	3.83
	부산	85	0.0	3.5	15.3	55.3	25.9	3.5	81.2	4.04
	대구	59	0.0	10.2	23.7	47.5	18.6	10.2	66.1	3.75
	인천	41	0.0	4.9	12.2	68.3	14.6	4.9	82.9	3.93
	광주	50	0.0	2.0	26.0	50.0	22.0	2.0	72.0	3.92
	대전	48	2.1	4.2	16.7	52.1	25.0	6.3	77.1	3.94
	세종	14	7.1	0.0	28.6	42.9	21.4	7.1	64.3	3.71
	울산	6	0.0	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7	66.7	3.67
	경기	218	1.8	5.5	19.7	50.9	22.0	7.3	72.9	3.86
	강원	42	2.4	2.4	16.7	57.1	21.4	4.8	78.6	3.93
	충북	17	0.0	5.9	23.5	23.5	47.1	5.9	70.6	4.12
	충남	23	0.0	8.7	26.1	43.5	21.7	8.7	65.2	3.78
	전북	26	0.0	19.2	15.4	50.0	15.4	19.2	65.4	3.62
	전남	16	0.0	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0	75.0	3.88
	경북	34	0.0	2.9	14.7	58.8	23.5	2.9	82.4	4.03
	경남	30	0.0	0.0	13.3	63.3	23.3	0.0	86.7	4.10
	제주	19	0.0	5.3	15.8	63.2	15.8	5.3	78.9	3.89
	소득	200만원 미만	236	0.8	7.6	17.8	58.1	15.7	8.5	73.7
200~300만원 미만		229	0.9	3.5	21.0	52.0	22.7	4.4	74.7	3.92
300~400만원 미만		209	1.4	4.8	17.2	54.1	22.5	6.2	76.6	3.91
400~500만원 미만		182	1.6	5.5	17.0	55.5	20.3	7.1	75.8	3.87
500~600만원 미만		164	1.2	5.5	16.5	56.7	20.1	6.7	76.8	3.89
600~700만원 미만		82	1.2	4.9	23.2	51.2	19.5	6.1	70.7	3.83
700만원 이상		101	0.0	7.9	21.8	50.5	19.8	7.9	70.3	3.82

표 36. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램 내용의 깊이)

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	0.2	2.5	14.7	58.0	24.6	2.7	82.6	4.04	
성별	남성	690	0.3	3.0	13.3	58.6	24.8	3.3	83.3	4.04
	여성	513	0.0	1.8	16.6	57.3	24.4	1.8	81.7	4.04
연령	30대 이하	85	0.0	2.4	23.5	48.2	25.9	2.4	74.1	3.98
	40대	313	0.0	1.9	16.6	56.9	24.6	1.9	81.5	4.04
	50대	537	0.4	2.2	12.5	60.9	24.0	2.6	84.9	4.06
	60대 이상	268	0.0	3.7	14.2	56.7	25.4	3.7	82.1	4.04
활동 기관	대학	1,035	0.2	2.3	14.7	57.6	25.2	2.5	82.8	4.05
	출연연구기관	27	0.0	3.7	11.1	63.0	22.2	3.7	85.2	4.04
	민간(기업)연구소	19	0.0	0.0	10.5	57.9	31.6	0.0	89.5	4.21
	사설기관	19	0.0	5.3	31.6	47.4	15.8	5.3	63.2	3.74
	작가	30	0.0	0.0	10.0	76.7	13.3	0.0	90.0	4.03
	프리랜서	55	0.0	5.5	14.5	60.0	20.0	5.5	80.0	3.95
기타	18	0.0	5.6	16.7	50.0	27.8	5.6	77.8	4.00	
종사 기간	1~5년	56	0.0	1.8	23.2	46.4	28.6	1.8	75.0	4.02
	6~10년	130	0.0	0.8	18.5	61.5	19.2	0.8	80.8	3.99
	11~15년	201	0.0	2.0	15.4	58.2	24.4	2.0	82.6	4.05
	16~20년	232	0.0	2.6	16.4	59.1	22.0	2.6	81.0	4.00
	21년 이상	584	0.3	3.1	12.2	57.9	26.5	3.4	84.4	4.07

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	0.2	2.5	14.7	58.0	24.6	2.7	82.6	4.04	
지역	서울	475	0.4	1.1	13.7	60.4	24.4	1.5	84.8	4.07
	부산	85	0.0	5.9	12.9	57.6	23.5	5.9	81.2	3.99
	대구	59	0.0	3.4	18.6	61.0	16.9	3.4	78.0	3.92
	인천	41	0.0	2.4	12.2	63.4	22.0	2.4	85.4	4.05
	광주	50	0.0	2.0	20.0	64.0	14.0	2.0	78.0	3.90
	대전	48	0.0	8.3	10.4	56.3	25.0	8.3	81.3	3.98
	세종	14	0.0	0.0	21.4	42.9	35.7	0.0	78.6	4.14
	울산	6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	경기	218	0.0	3.7	15.6	55.0	25.7	3.7	80.7	4.03
	강원	42	0.0	0.0	21.4	50.0	28.6	0.0	78.6	4.07
	충북	17	0.0	5.9	17.6	35.3	41.2	5.9	76.5	4.12
	충남	23	0.0	0.0	8.7	52.2	39.1	0.0	91.3	4.30
	전북	26	0.0	3.8	15.4	61.5	19.2	3.8	80.8	3.96
	전남	16	0.0	6.3	37.5	50.0	6.3	6.3	56.3	3.56
	경북	34	0.0	0.0	8.8	50.0	41.2	0.0	91.2	4.32
	경남	30	0.0	0.0	16.7	63.3	20.0	0.0	83.3	4.03
	제주	19	0.0	5.3	5.3	52.6	36.8	5.3	89.5	4.21
	소득	200만원 미만	236	0.0	3.0	18.2	57.2	21.6	3.0	78.8
200~300만원 미만		229	0.0	1.7	17.0	59.0	22.3	1.7	81.2	4.02
300~400만원 미만		209	0.0	2.9	12.4	56.9	27.8	2.9	84.7	4.10
400~500만원 미만		182	0.0	2.2	12.1	59.3	26.4	2.2	85.7	4.10
500~600만원 미만		164	0.6	2.4	16.5	57.3	23.2	3.0	80.5	4.00
600~700만원 미만		82	1.2	1.2	13.4	52.4	31.7	2.4	84.1	4.12
700만원 이상		101	0.0	4.0	8.9	63.4	23.8	4.0	87.1	4.07

표 37. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램 진행 강사, 전문인력의 충분한 확보 및 다양성) [단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	0.3	2.7	9.6	60.2	27.1	3.1	87.3	4.11	
성별	남성	690	0.6	3.2	10.1	61.3	24.8	3.8	86.1	4.07
	여성	513	0.0	2.1	9.0	58.7	30.2	2.1	88.9	4.17
연령	30대 이하	85	0.0	3.5	14.1	49.4	32.9	3.5	82.4	4.12
	40대	313	0.0	1.9	8.3	59.7	30.0	1.9	89.8	4.18
	50대	537	0.6	3.0	8.6	62.8	25.1	3.5	87.9	4.09
	60대 이상	268	0.4	3.0	11.9	59.0	25.7	3.4	84.7	4.07
활동 기관	대학	1,035	0.4	2.8	8.9	59.5	28.4	3.2	87.9	4.13
	출연연구기관	27	0.0	3.7	3.7	74.1	18.5	3.7	92.6	4.07
	민간(기업)연구소	19	0.0	5.3	5.3	63.2	26.3	5.3	89.5	4.11
	사설기관	19	0.0	0.0	21.1	57.9	21.1	0.0	78.9	4.00
	작가	30	0.0	0.0	20.0	73.3	6.7	0.0	80.0	3.87
	프리랜서	55	0.0	3.6	14.5	54.5	27.3	3.6	81.8	4.05
기타	18	0.0	0.0	22.2	72.2	5.6	0.0	77.8	3.83	
종사 기간	1~5년	56	0.0	3.6	17.9	50.0	28.6	3.6	78.6	4.04
	6~10년	130	0.0	1.5	10.8	66.9	20.8	1.5	87.7	4.07
	11~15년	201	0.0	1.5	8.5	60.7	29.4	1.5	90.0	4.18
	16~20년	232	0.0	2.6	9.5	61.6	26.3	2.6	87.9	4.12
	21년 이상	584	0.7	3.4	9.1	58.9	27.9	4.1	86.8	4.10

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	0.3	2.7	9.6	60.2	27.1	3.1	87.3	4.11	
지역	서울	475	0.4	1.9	9.3	61.9	26.5	2.3	88.4	4.12
	부산	85	0.0	7.1	5.9	55.3	31.8	7.1	87.1	4.12
	대구	59	0.0	5.1	15.3	59.3	20.3	5.1	79.7	3.95
	인천	41	0.0	4.9	7.3	65.9	22.0	4.9	87.8	4.05
	광주	50	2.0	0.0	14.0	60.0	24.0	2.0	84.0	4.04
	대전	48	0.0	0.0	8.3	70.8	20.8	0.0	91.7	4.13
	세종	14	0.0	7.1	21.4	50.0	21.4	7.1	71.4	3.86
	울산	6	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0	100.0	4.17
	경기	218	0.0	1.8	11.0	57.8	29.4	1.8	87.2	4.15
	강원	42	0.0	2.4	16.7	47.6	33.3	2.4	81.0	4.12
	충북	17	0.0	5.9	11.8	47.1	35.3	5.9	82.4	4.12
	충남	23	0.0	0.0	0.0	65.2	34.8	0.0	100.0	4.35
	전북	26	0.0	3.8	3.8	61.5	30.8	3.8	92.3	4.19
	전남	16	0.0	0.0	18.8	68.8	12.5	0.0	81.3	3.94
	경북	34	2.9	5.9	2.9	55.9	32.4	8.8	88.2	4.09
	경남	30	0.0	3.3	3.3	63.3	30.0	3.3	93.3	4.20
	제주	19	0.0	10.5	10.5	57.9	21.1	10.5	78.9	3.89
	소득	200만원 미만	236	0.0	4.2	13.1	54.7	28.0	4.2	82.6
200~300만원 미만		229	0.0	2.2	8.3	61.1	28.4	2.2	89.5	4.16
300~400만원 미만		209	1.0	3.3	8.1	64.1	23.4	4.3	87.6	4.06
400~500만원 미만		182	0.0	1.6	9.3	60.4	28.6	1.6	89.0	4.16
500~600만원 미만		164	0.6	1.8	9.8	57.9	29.9	2.4	87.8	4.15
600~700만원 미만		82	1.2	2.4	11.0	59.8	25.6	3.7	85.4	4.06
700만원 이상		101	0.0	3.0	6.9	66.3	23.8	3.0	90.1	4.11

표 38. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램 진행 강사진의 전문성 확보) [단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	0.2	1.6	9.3	57.9	30.9	1.8	88.9	4.18	
성별	남성	690	0.4	1.6	9.1	58.8	30.0	2.0	88.8	4.16
	여성	513	0.0	1.6	9.6	56.7	32.2	1.6	88.9	4.19
연령	30대 이하	85	0.0	0.0	12.9	52.9	34.1	0.0	87.1	4.21
	40대	313	0.0	1.3	8.3	58.1	32.3	1.3	90.4	4.21
	50대	537	0.6	1.7	9.1	58.1	30.5	2.2	88.6	4.16
	60대 이상	268	0.0	2.2	9.7	59.0	29.1	2.2	88.1	4.15
활동 기관	대학	1,035	0.3	1.4	8.5	57.5	32.3	1.7	89.8	4.20
	출연연구기관	27	0.0	0.0	7.4	59.3	33.3	0.0	92.6	4.26
	민간(기업)연구소	19	0.0	5.3	5.3	52.6	36.8	5.3	89.5	4.21
	사설기관	19	0.0	5.3	5.3	68.4	21.1	5.3	89.5	4.05
	작가	30	0.0	0.0	16.7	73.3	10.0	0.0	83.3	3.93
	프리랜서	55	0.0	3.6	23.6	50.9	21.8	3.6	72.7	3.91
종사 기간	기타	18	0.0	0.0	11.1	72.2	16.7	0.0	88.9	4.06
	1~5년	56	0.0	1.8	19.6	46.4	32.1	1.8	78.6	4.09
	6~10년	130	0.0	1.5	11.5	64.6	22.3	1.5	86.9	4.08
	11~15년	201	0.0	1.0	9.0	56.7	33.3	1.0	90.0	4.22
	16~20년	232	0.0	1.3	6.9	62.9	28.9	1.3	91.8	4.19
21년 이상	584	0.5	1.9	8.9	56.0	32.7	2.4	88.7	4.18	

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	0.2	1.6	9.3	57.9	30.9	1.8	88.9	4.18	
지역	서울	475	0.4	1.1	9.3	58.9	30.3	1.5	89.3	4.18
	부산	85	0.0	2.4	16.5	49.4	31.8	2.4	81.2	4.11
	대구	59	0.0	1.7	5.1	66.1	27.1	1.7	93.2	4.19
	인천	41	0.0	0.0	4.9	63.4	31.7	0.0	95.1	4.27
	광주	50	0.0	0.0	16.0	64.0	20.0	0.0	84.0	4.04
	대전	48	2.1	2.1	8.3	50.0	37.5	4.2	87.5	4.19
	세종	14	0.0	7.1	7.1	50.0	35.7	7.1	85.7	4.14
	울산	6	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0	100.0	4.17
	경기	218	0.0	1.8	8.7	56.4	33.0	1.8	89.4	4.21
	강원	42	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9	0.0	85.7	4.29
	충북	17	0.0	5.9	0.0	64.7	29.4	5.9	94.1	4.18
	충남	23	0.0	0.0	4.3	69.6	26.1	0.0	95.7	4.22
	전북	26	0.0	0.0	3.8	69.2	26.9	0.0	96.2	4.23
	전남	16	0.0	6.3	18.8	62.5	12.5	6.3	75.0	3.81
	경북	34	0.0	0.0	5.9	55.9	38.2	0.0	94.1	4.32
	경남	30	0.0	6.7	3.3	60.0	30.0	6.7	90.0	4.13
	제주	19	0.0	5.3	15.8	47.4	31.6	5.3	78.9	4.05
	소득	200만원 미만	236	0.0	2.5	12.3	62.7	22.5	2.5	85.2
200~300만원 미만		229	0.0	1.3	11.4	54.6	32.8	1.3	87.3	4.19
300~400만원 미만		209	0.0	1.0	8.6	55.5	34.9	1.0	90.4	4.24
400~500만원 미만		182	0.5	0.5	7.1	64.3	27.5	1.1	91.8	4.18
500~600만원 미만		164	0.6	3.0	6.1	55.5	34.8	3.7	90.2	4.21
600~700만원 미만		82	1.2	1.2	4.9	57.3	35.4	2.4	92.7	4.24
700만원 이상		101	0.0	1.0	11.9	52.5	34.7	1.0	87.1	4.21

표 39. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(현장 중심의 체험·실습)

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	2.7	17.6	41.2	30.8	7.7	20.3	38.5	3.23	
성별	남성	690	3.6	17.8	42.2	28.1	8.3	21.4	36.4	3.20
	여성	513	1.4	17.3	40.0	34.3	7.0	18.7	41.3	3.28
연령	30대 이하	85	3.5	15.3	37.6	34.1	9.4	18.8	43.5	3.31
	40대	313	2.6	16.6	44.7	28.8	7.3	19.2	36.1	3.22
	50대	537	3.0	19.2	39.1	30.4	8.4	22.2	38.7	3.22
	60대 이상	268	1.9	16.4	42.5	32.8	6.3	18.3	39.2	3.25
활동 기관	대학	1,035	2.8	18.6	41.5	29.9	7.1	21.4	37.0	3.20
	출연연구기관	27	0.0	7.4	40.7	48.1	3.7	7.4	51.9	3.48
	민간(기업)연구소	19	0.0	5.3	57.9	36.8	0.0	5.3	36.8	3.32
	사설기관	19	0.0	5.3	42.1	26.3	26.3	5.3	52.6	3.74
	작가	30	0.0	10.0	43.3	43.3	3.3	10.0	46.7	3.40
	프리랜서	55	5.5	16.4	34.5	30.9	12.7	21.8	43.6	3.29
기타	18	0.0	16.7	22.2	33.3	27.8	16.7	61.1	3.72	
종사 기간	1~5년	56	1.8	12.5	37.5	33.9	14.3	14.3	48.2	3.46
	6~10년	130	3.8	13.8	34.6	33.8	13.8	17.7	47.7	3.40
	11~15년	201	2.0	15.9	37.8	36.8	7.5	17.9	44.3	3.32
	16~20년	232	1.7	17.7	46.6	29.3	4.7	19.4	34.1	3.18
	21년 이상	584	3.1	19.5	42.1	28.3	7.0	22.6	35.3	3.17

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	2.7	17.6	41.2	30.8	7.7	20.3	38.5	3.23	
지역	서울	475	2.9	19.8	41.7	29.9	5.7	22.7	35.6	3.16
	부산	85	3.5	14.1	42.4	29.4	10.6	17.6	40.0	3.29
	대구	59	1.7	11.9	47.5	27.1	11.9	13.6	39.0	3.36
	인천	41	4.9	19.5	39.0	34.1	2.4	24.4	36.6	3.10
	광주	50	2.0	16.0	40.0	32.0	10.0	18.0	42.0	3.32
	대전	48	4.2	16.7	35.4	35.4	8.3	20.8	43.8	3.27
	세종	14	0.0	0.0	71.4	21.4	7.1	0.0	28.6	3.36
	울산	6	0.0	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	50.0	3.67
	경기	218	2.8	17.9	41.3	30.3	7.8	20.6	38.1	3.22
	강원	42	0.0	11.9	42.9	28.6	16.7	11.9	45.2	3.50
	충북	17	0.0	17.6	41.2	29.4	11.8	17.6	41.2	3.35
	충남	23	4.3	17.4	34.8	43.5	0.0	21.7	43.5	3.17
	전북	26	3.8	19.2	38.5	34.6	3.8	23.1	38.5	3.15
	전남	16	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	3.50
	경북	34	0.0	8.8	44.1	32.4	14.7	8.8	47.1	3.53
	경남	30	3.3	26.7	23.3	43.3	3.3	30.0	46.7	3.17
	제주	19	0.0	21.1	47.4	26.3	5.3	21.1	31.6	3.16
	소득	200만원 미만	236	4.2	20.3	36.9	30.5	8.1	24.6	38.6
200~300만원 미만		229	2.2	16.2	42.4	31.0	8.3	18.3	39.3	3.27
300~400만원 미만		209	1.9	16.3	39.2	32.5	10.0	18.2	42.6	3.33
400~500만원 미만		182	2.7	14.8	45.6	31.3	5.5	17.6	36.8	3.22
500~600만원 미만		164	2.4	17.7	50.0	24.4	5.5	20.1	29.9	3.13
600~700만원 미만		82	2.4	19.5	37.8	31.7	8.5	22.0	40.2	3.24
700만원 이상		101	2.0	20.8	33.7	35.6	7.9	22.8	43.6	3.27

표 40. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램 제공 시설의 장비, 쾌적성 개선) [단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	0.9	3.4	28.8	53.0	13.9	4.3	66.8	3.75	
성별	남성	690	1.4	3.8	29.1	52.2	13.5	5.2	65.7	3.72
	여성	513	0.2	2.9	28.5	54.0	14.4	3.1	68.4	3.80
연령	30대 이하	85	0.0	1.2	24.7	52.9	21.2	1.2	74.1	3.94
	40대	313	0.6	4.2	25.9	57.2	12.1	4.8	69.3	3.76
	50대	537	1.1	3.4	29.8	51.0	14.7	4.5	65.7	3.75
	60대 이상	268	1.1	3.4	31.7	51.9	11.9	4.5	63.8	3.70
활동 기관	대학	1,035	0.8	3.4	28.4	53.1	14.3	4.2	67.4	3.77
	출연연구기관	27	3.7	0.0	22.2	63.0	11.1	3.7	74.1	3.78
	민간(기업)연구소	19	0.0	5.3	26.3	63.2	5.3	5.3	68.4	3.68
	시설기관	19	0.0	0.0	36.8	57.9	5.3	0.0	63.2	3.68
	작가	30	0.0	3.3	40.0	50.0	6.7	3.3	56.7	3.60
	프리랜서	55	1.8	3.6	32.7	41.8	20.0	5.5	61.8	3.75
	기타	18	5.6	11.1	27.8	50.0	5.6	16.7	55.6	3.39
종사 기간	1~5년	56	0.0	1.8	32.1	51.8	14.3	1.8	66.1	3.79
	6~10년	130	0.0	3.1	26.9	54.6	15.4	3.1	70.0	3.82
	11~15년	201	0.0	4.0	27.4	54.2	14.4	4.0	68.7	3.79
	16~20년	232	1.3	3.4	30.2	50.9	14.2	4.7	65.1	3.73
	21년 이상	584	1.4	3.4	28.9	53.1	13.2	4.8	66.3	3.73

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	0.9	3.4	28.8	53.0	13.9	4.3	66.8	3.75	
지역	서울	475	0.8	4.2	27.2	54.3	13.5	5.1	67.8	3.75
	부산	85	1.2	4.7	30.6	47.1	16.5	5.9	63.5	3.73
	대구	59	3.4	0.0	32.2	54.2	10.2	3.4	64.4	3.68
	인천	41	0.0	0.0	41.5	41.5	17.1	0.0	58.5	3.76
	광주	50	0.0	2.0	28.0	58.0	12.0	2.0	70.0	3.80
	대전	48	0.0	6.3	27.1	47.9	18.8	6.3	66.7	3.79
	세종	14	0.0	0.0	35.7	57.1	7.1	0.0	64.3	3.71
	울산	6	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	3.50
	경기	218	1.4	2.3	27.1	56.4	12.8	3.7	69.3	3.77
	강원	42	0.0	0.0	28.6	50.0	21.4	0.0	71.4	3.93
	충북	17	0.0	11.8	17.6	64.7	5.9	11.8	70.6	3.65
	충남	23	4.3	0.0	34.8	52.2	8.7	4.3	60.9	3.61
	전북	26	0.0	0.0	34.6	46.2	19.2	0.0	65.4	3.85
	전남	16	0.0	12.5	37.5	43.8	6.3	12.5	50.0	3.44
	경북	34	0.0	2.9	35.3	47.1	14.7	2.9	61.8	3.74
	경남	30	0.0	6.7	23.3	46.7	23.3	6.7	70.0	3.87
	제주	19	0.0	5.3	26.3	57.9	10.5	5.3	68.4	3.74
	소득	200만원 미만	236	0.4	4.7	32.6	47.0	15.3	5.1	62.3
200~300만원 미만		229	0.4	1.3	28.8	56.8	12.7	1.7	69.4	3.80
300~400만원 미만		209	1.0	3.3	28.2	52.2	15.3	4.3	67.5	3.78
400~500만원 미만		182	1.1	3.3	26.9	58.2	10.4	4.4	68.7	3.74
500~600만원 미만		164	1.2	4.3	29.3	51.8	13.4	5.5	65.2	3.72
600~700만원 미만		82	1.2	0.0	29.3	48.8	20.7	1.2	69.5	3.88
700만원 이상		101	2.0	6.9	23.8	55.4	11.9	8.9	67.3	3.68

표 41. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램 제공 공간 접근성)

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	0.7	3.0	16.9	54.8	24.6	3.7	79.4	4.00	
성별	남성	690	1.2	2.6	17.8	54.5	23.9	3.8	78.4	3.97
	여성	513	0.2	3.5	15.6	55.2	25.5	3.7	80.7	4.02
연령	30대 이하	85	1.2	1.2	17.6	50.6	29.4	2.4	80.0	4.06
	40대	313	0.6	2.2	16.0	52.7	28.4	2.9	81.2	4.06
	50대	537	0.7	3.0	16.4	56.8	23.1	3.7	79.9	3.99
	60대 이상	268	0.7	4.5	18.7	54.5	21.6	5.2	76.1	3.92
활동 기관	대학	1,035	0.7	3.3	16.9	54.8	24.3	4.0	79.1	3.99
	출연연구기관	27	3.7	0.0	14.8	70.4	11.1	3.7	81.5	3.85
	민간(기업)연구소	19	0.0	5.3	26.3	42.1	26.3	5.3	68.4	3.89
	사설기관	19	0.0	0.0	10.5	57.9	31.6	0.0	89.5	4.21
	작가	30	0.0	0.0	16.7	63.3	20.0	0.0	83.3	4.03
	프리랜서	55	0.0	1.8	20.0	43.6	34.5	1.8	78.2	4.11
기타	18	5.6	0.0	5.6	61.1	27.8	5.6	88.9	4.06	
종사 기간	1~5년	56	0.0	3.6	14.3	57.1	25.0	3.6	82.1	4.04
	6~10년	130	0.0	4.6	11.5	59.2	24.6	4.6	83.8	4.04
	11~15년	201	0.5	2.0	17.4	50.7	29.4	2.5	80.1	4.06
	16~20년	232	0.4	0.9	18.1	56.0	24.6	1.3	80.6	4.03
	21년 이상	584	1.2	3.8	17.6	54.5	22.9	5.0	77.4	3.94

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	0.7	3.0	16.9	54.8	24.6	3.7	79.4	4.00	
지역	서울	475	0.6	2.9	18.9	55.2	22.3	3.6	77.5	3.96
	부산	85	3.5	7.1	9.4	54.1	25.9	10.6	80.0	3.92
	대구	59	0.0	0.0	22.0	54.2	23.7	0.0	78.0	4.02
	인천	41	0.0	0.0	17.1	51.2	31.7	0.0	82.9	4.15
	광주	50	0.0	4.0	8.0	58.0	30.0	4.0	88.0	4.14
	대전	48	2.1	0.0	12.5	52.1	33.3	2.1	85.4	4.15
	세종	14	0.0	0.0	28.6	42.9	28.6	0.0	71.4	4.00
	울산	6	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	83.3	4.00
	경기	218	0.9	1.4	17.9	56.9	22.9	2.3	79.8	4.00
	강원	42	0.0	2.4	14.3	47.6	35.7	2.4	83.3	4.17
	충북	17	0.0	11.8	11.8	58.8	17.6	11.8	76.5	3.82
	충남	23	0.0	0.0	26.1	43.5	30.4	0.0	73.9	4.04
	전북	26	0.0	0.0	11.5	69.2	19.2	0.0	88.5	4.08
	전남	16	0.0	6.3	6.3	75.0	12.5	6.3	87.5	3.94
	경북	34	0.0	5.9	23.5	38.2	32.4	5.9	70.6	3.97
	경남	30	0.0	13.3	3.3	56.7	26.7	13.3	83.3	3.97
	제주	19	0.0	5.3	21.1	52.6	21.1	5.3	73.7	3.89
	소득	200만원 미만	236	0.0	4.7	17.8	49.6	28.0	4.7	77.5
200~300만원 미만		229	0.4	1.3	16.6	57.2	24.5	1.7	81.7	4.04
300~400만원 미만		209	0.5	1.4	17.2	53.6	27.3	1.9	80.9	4.06
400~500만원 미만		182	1.6	1.6	17.0	54.9	24.7	3.3	79.7	3.99
500~600만원 미만		164	0.6	3.0	20.1	57.9	18.3	3.7	76.2	3.90
600~700만원 미만		82	1.2	3.7	12.2	52.4	30.5	4.9	82.9	4.07
700만원 이상		101	2.0	7.9	12.9	60.4	16.8	9.9	77.2	3.82

표 42. 인문 관련 프로그램 개선 및 보완점(프로그램 비용의 합리성)

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	2.4	10.8	38.2	37.2	11.4	13.2	48.6	3.44	
성별	남성	690	1.9	10.6	36.4	40.6	10.6	12.5	51.2	3.47
	여성	513	3.1	11.1	40.5	32.7	12.5	14.2	45.2	3.40
연령	30대 이하	85	5.9	5.9	43.5	28.2	16.5	11.8	44.7	3.44
	40대	313	2.6	11.2	42.2	32.3	11.8	13.7	44.1	3.40
	50대	537	2.4	10.1	35.6	41.0	11.0	12.5	52.0	3.48
	60대 이상	268	1.1	13.4	36.9	38.4	10.1	14.6	48.5	3.43
활동 기관	대학	1,035	2.2	10.2	37.8	38.4	11.4	12.5	49.8	3.46
	출연연구기관	27	3.7	7.4	33.3	48.1	7.4	11.1	55.6	3.48
	민간(기업)연구소	19	0.0	31.6	36.8	26.3	5.3	31.6	31.6	3.05
	사설기관	19	0.0	0.0	47.4	36.8	15.8	0.0	52.6	3.68
	작가	30	6.7	13.3	43.3	30.0	6.7	20.0	36.7	3.17
	프리랜서	55	5.5	16.4	36.4	23.6	18.2	21.8	41.8	3.33
종사 기간	기타	18	0.0	16.7	55.6	22.2	5.6	16.7	27.8	3.17
	1~5년	56	1.8	10.7	50.0	21.4	16.1	12.5	37.5	3.39
	6~10년	130	3.8	13.8	33.8	37.7	10.8	17.7	48.5	3.38
	11~15년	201	3.5	10.0	40.3	31.8	14.4	13.4	46.3	3.44
	16~20년	232	2.2	12.1	35.3	41.4	9.1	14.2	50.4	3.43
21년 이상	584	1.9	9.9	38.4	38.9	11.0	11.8	49.8	3.47	

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		5점평균	
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)		
전체	1,203	2.4	10.8	38.2	37.2	11.4	13.2	48.6	3.44	
지역	서울	475	2.5	10.3	40.0	36.0	11.2	12.8	47.2	3.43
	부산	85	2.4	10.6	38.8	40.0	8.2	12.9	48.2	3.41
	대구	59	1.7	13.6	42.4	32.2	10.2	15.3	42.4	3.36
	인천	41	2.4	12.2	34.1	29.3	22.0	14.6	51.2	3.56
	광주	50	0.0	2.0	24.0	64.0	10.0	2.0	74.0	3.82
	대전	48	0.0	14.6	43.8	29.2	12.5	14.6	41.7	3.40
	세종	14	0.0	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	57.1	3.71
	울산	6	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	16.7	66.7	3.50
	경기	218	3.2	11.5	37.6	36.7	11.0	14.7	47.7	3.41
	강원	42	4.8	11.9	28.6	33.3	21.4	16.7	54.8	3.55
	충북	17	0.0	0.0	52.9	35.3	11.8	0.0	47.1	3.59
	충남	23	0.0	13.0	39.1	30.4	17.4	13.0	47.8	3.52
	전북	26	0.0	7.7	30.8	57.7	3.8	7.7	61.5	3.58
	전남	16	0.0	18.8	56.3	25.0	0.0	18.8	25.0	3.06
	경북	34	0.0	14.7	41.2	32.4	11.8	14.7	44.1	3.41
	경남	30	6.7	16.7	23.3	43.3	10.0	23.3	53.3	3.33
	제주	19	10.5	10.5	36.8	31.6	10.5	21.1	42.1	3.21
	소득	200만원 미만	236	5.5	13.1	41.9	29.2	10.2	18.6	39.4
200~300만원 미만		229	1.7	11.8	37.1	38.4	10.9	13.5	49.3	3.45
300~400만원 미만		209	1.4	9.6	41.6	34.9	12.4	11.0	47.4	3.47
400~500만원 미만		182	2.2	8.2	33.0	44.0	12.6	10.4	56.6	3.57
500~600만원 미만		164	1.2	7.9	39.0	43.3	8.5	9.1	51.8	3.50
600~700만원 미만		82	1.2	11.0	37.8	32.9	17.1	12.2	50.0	3.54
700만원 이상		101	2.0	14.9	32.7	39.6	10.9	16.8	50.5	3.43

표 43. 인문정신 프로그램의 향후 지향 방향(1순위)

[단위 : %]

구분		사례수	인문정신문화프로그램의 다양화가 필요하다	인문정신문화프로그램의 심층화가 필요하다	인문정신문화프로그램에 융·복합학문의 적용이 필요하다
전체		1,203	44.7	36.3	19.0
성별	남성	690	42.0	39.6	18.4
	여성	513	48.3	32.0	19.7
연령	30대 이하	85	51.8	28.2	20.0
	40대	313	49.2	29.4	21.4
	50대	537	43.8	37.4	18.8
	60대 이상	268	39.2	44.8	16.0
활동 기관	대학	1,035	44.1	36.4	19.5
	출연연구기관	27	55.6	29.6	14.8
	민간(기업)연구소	19	36.8	57.9	5.3
	사설기관	19	57.9	31.6	10.5
	작가	30	40.0	46.7	13.3
	프리랜서	55	49.1	32.7	18.2
	기타	18	55.6	16.7	27.8
종사 기간	1~5년	56	53.6	25.0	21.4
	6~10년	130	50.8	28.5	20.8
	11~15년	201	48.8	26.4	24.9
	16~20년	232	47.4	34.1	18.5
	21년 이상	584	40.1	43.5	16.4

구분	사례수	인문정신문화프로그램의 다양화가 필요하다	인문정신문화프로그램의 심층화가 필요하다	인문정신문화프로그램에 융·복합학문의 적용이 필요하다	
전체	1,203	44.7	36.3	19.0	
지역	서울	475	42.7	38.9	18.3
	부산	85	44.7	38.8	16.5
	대구	59	47.5	27.1	25.4
	인천	41	48.8	36.6	14.6
	광주	50	62.0	24.0	14.0
	대전	48	39.6	31.3	29.2
	세종	14	50.0	42.9	7.1
	울산	6	33.3	50.0	16.7
	경기	218	44.0	35.3	20.6
	강원	42	64.3	23.8	11.9
	충북	17	35.3	47.1	17.6
	충남	23	43.5	47.8	8.7
	전북	26	50.0	38.5	11.5
	전남	16	62.5	12.5	25.0
	경북	34	35.3	47.1	17.6
	경남	30	26.7	30.0	43.3
제주	19	42.1	47.4	10.5	
소득	200만원 미만	236	48.7	34.7	16.5
	200~300만원 미만	229	43.2	31.4	25.3
	300~400만원 미만	209	44.0	36.8	19.1
	400~500만원 미만	182	48.4	35.7	15.9
	500~600만원 미만	164	41.5	41.5	17.1
	600~700만원 미만	82	40.2	42.7	17.1
	700만원 이상	101	42.6	37.6	19.8

표 44. 인문정신 프로그램의 향후 지향 방향(2순위)

[단위 : %]

구분		사례수	인문정신문화프로그램의 다양화가 필요하다	인문정신문화프로그램에 융·복합학문의 적용이 필요하다	인문정신문화프로그램의 심층화가 필요하다
전체		1,203	39.2	37.7	23.1
성별	남성	690	40.7	35.1	24.2
	여성	513	37.0	41.3	21.6
연령	30대 이하	85	35.3	36.5	28.2
	40대	313	37.1	38.7	24.3
	50대	537	38.9	38.4	22.7
	60대 이상	268	43.3	35.8	20.9
활동 기관	대학	1,035	40.5	36.0	23.5
	출연연구기관	27	37.0	33.3	29.6
	민간(기업)연구소	19	21.1	52.6	26.3
	사설기관	19	42.1	31.6	26.3
	작가	30	30.0	50.0	20.0
	프리랜서	55	29.1	54.5	16.4
	기타	18	27.8	61.1	11.1
종사 기간	1~5년	56	33.9	42.9	23.2
	6~10년	130	38.5	43.1	18.5
	11~15년	201	38.8	32.8	28.4
	16~20년	232	36.6	37.5	25.9
	21년 이상	584	40.9	37.8	21.2

구분	사례수	인문정신문화프로그램의 다양화가 필요하다	인문정신문화프로그램에 융·복합학문의 적용이 필요하다	인문정신문화프로그램의 심층화가 필요하다	
전체	1,203	39.2	37.7	23.1	
지역	서울	475	42.7	34.9	22.3
	부산	85	35.3	44.7	20.0
	대구	59	37.3	28.8	33.9
	인천	41	39.0	46.3	14.6
	광주	50	32.0	42.0	26.0
	대전	48	43.8	41.7	14.6
	세종	14	28.6	57.1	14.3
	울산	6	50.0	33.3	16.7
	경기	218	35.3	36.2	28.4
	강원	42	16.7	50.0	33.3
	충북	17	58.8	35.3	5.9
	충남	23	39.1	56.5	4.3
	전북	26	30.8	50.0	19.2
	전남	16	31.3	37.5	31.3
	경북	34	47.1	23.5	29.4
	경남	30	50.0	30.0	20.0
	제주	19	47.4	42.1	10.5
소득	200만원 미만	236	34.7	45.8	19.5
	200~300만원 미만	229	41.5	35.4	23.1
	300~400만원 미만	209	36.4	37.3	26.3
	400~500만원 미만	182	40.1	34.6	25.3
	500~600만원 미만	164	42.7	36.6	20.7
	600~700만원 미만	82	39.0	37.8	23.2
	700만원 이상	101	42.6	32.7	24.8

표 45. 인문정신 프로그램의 향후 지향 방향(종합 순위)

[단위 : %]

구분		사례수	인문정신문화프로그램의 다양화가 필요하다	인문정신문화프로그램의 심층화가 필요하다	인문정신문화프로그램에 융·복합학문의 적용이 필요하다
전체		1,203	83.9	59.4	56.7
성별	남성	690	82.8	63.8	53.5
	여성	513	85.4	53.6	61.0
연령	30대 이하	85	87.1	56.5	56.5
	40대	313	86.3	53.7	60.1
	50대	537	82.7	60.1	57.2
	60대 이상	268	82.5	65.7	51.9
활동 기관	대학	1,035	84.5	59.9	55.6
	출연연구기관	27	92.6	59.3	48.1
	민간(기업)연구소	19	57.9	84.2	57.9
	사설기관	19	100.0	57.9	42.1
	작가	30	70.0	66.7	63.3
	프리랜서	55	78.2	49.1	72.7
	기타	18	83.3	27.8	88.9
종사 기간	1~5년	56	87.5	48.2	64.3
	6~10년	130	89.2	46.9	63.8
	11~15년	201	87.6	54.7	57.7
	16~20년	232	84.1	59.9	56.0
	21년 이상	584	81.0	64.7	54.3

구분	사례수	인문정신문화프로그램의 다양화가 필요하다	인문정신문화프로그램의 심층화가 필요하다	인문정신문화프로그램에 융·복합학문의 적용이 필요하다	
전체	1,203	83.9	59.4	56.7	
지역	서울	475	85.5	61.3	53.3
	부산	85	80.0	58.8	61.2
	대구	59	84.7	61.0	54.2
	인천	41	87.8	51.2	61.0
	광주	50	94.0	50.0	56.0
	대전	48	83.3	45.8	70.8
	세종	14	78.6	57.1	64.3
	울산	6	83.3	66.7	50.0
	경기	218	79.4	63.8	56.9
	강원	42	81.0	57.1	61.9
	충북	17	94.1	52.9	52.9
	충남	23	82.6	52.2	65.2
	전북	26	80.8	57.7	61.5
	전남	16	93.8	43.8	62.5
	경북	34	82.4	76.5	41.2
	경남	30	76.7	50.0	73.3
	제주	19	89.5	57.9	52.6
	소득	200만원 미만	236	83.5	54.2
200~300만원 미만		229	84.7	54.6	60.7
300~400만원 미만		209	80.4	63.2	56.5
400~500만원 미만		182	88.5	61.0	50.5
500~600만원 미만		164	84.1	62.2	53.7
600~700만원 미만		82	79.3	65.9	54.9
700만원 이상		101	85.1	62.4	52.5

표 46. 첨단 기술과 연계한 융복합 콘텐츠, 프로그램 개발·보급 필요성

[단위 : %]

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)	
전체	1,203	1.3	5.3	18.3	47.5	27.6	6.7	75.1	
성별	남성	690	2.0	5.2	16.8	47.1	28.8	7.2	75.9
	여성	513	0.4	5.5	20.3	48.0	25.9	5.8	73.9
연령	30대 이하	85	2.4	4.7	17.6	40.0	35.3	7.1	75.3
	40대	313	1.0	5.8	20.4	46.6	26.2	6.7	72.8
	50대	537	1.7	5.2	18.1	47.5	27.6	6.9	75.0
	60대 이상	268	0.7	5.2	16.4	50.7	26.9	6.0	77.6
활동 기관	대학	1,035	1.4	5.4	17.2	47.9	28.0	6.9	75.9
	출연연구기관	27	0.0	3.7	18.5	48.1	29.6	3.7	77.8
	민간(기업)연구소	19	0.0	5.3	15.8	42.1	36.8	5.3	78.9
	사설기관	19	0.0	5.3	26.3	36.8	31.6	5.3	68.4
	작가	30	3.3	0.0	40.0	40.0	16.7	3.3	56.7
	프리랜서	55	0.0	7.3	21.8	50.9	20.0	7.3	70.9
기타	18	0.0	5.6	27.8	38.9	27.8	5.6	66.7	
종사 기간	1~5년	56	1.8	3.6	28.6	42.9	23.2	5.4	66.1
	6~10년	130	2.3	6.9	13.8	53.1	23.8	9.2	76.9
	11~15년	201	0.5	3.5	19.4	47.8	28.9	4.0	76.6
	16~20년	232	1.3	6.0	19.4	46.1	27.2	7.3	73.3
	21년 이상	584	1.4	5.5	17.5	47.1	28.6	6.8	75.7

구분	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	종합		
							그렇지 않다 (① +②)	그렇다 (④ +⑤)	
전체	1,203	1.3	5.3	18.3	47.5	27.6	6.7	75.1	
지역	서울	475	1.5	3.6	18.1	48.2	28.6	5.1	76.8
	부산	85	1.2	4.7	15.3	51.8	27.1	5.9	78.8
	대구	59	1.7	6.8	16.9	42.4	32.2	8.5	74.6
	인천	41	2.4	12.2	14.6	51.2	19.5	14.6	70.7
	광주	50	2.0	10.0	18.0	48.0	22.0	12.0	70.0
	대전	48	0.0	4.2	16.7	52.1	27.1	4.2	79.2
	세종	14	0.0	14.3	14.3	50.0	21.4	14.3	71.4
	울산	6	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	66.7
	경기	218	1.4	6.4	19.7	44.5	28.0	7.8	72.5
	강원	42	0.0	7.1	16.7	40.5	35.7	7.1	76.2
	충북	17	0.0	0.0	17.6	47.1	35.3	0.0	82.4
	충남	23	0.0	8.7	8.7	56.5	26.1	8.7	82.6
	전북	26	0.0	3.8	19.2	50.0	26.9	3.8	76.9
	전남	16	0.0	12.5	25.0	56.3	6.3	12.5	62.5
	경북	34	2.9	5.9	26.5	41.2	23.5	8.8	64.7
	경남	30	0.0	3.3	16.7	56.7	23.3	3.3	80.0
	제주	19	5.3	0.0	31.6	31.6	31.6	5.3	63.2
	소득	200만원 미만	236	2.5	6.8	20.3	47.9	22.5	9.3
200~300만원 미만		229	0.9	8.3	14.4	45.9	30.6	9.2	76.4
300~400만원 미만		209	1.0	4.3	18.2	47.8	28.7	5.3	76.6
400~500만원 미만		182	1.1	3.3	19.8	51.1	24.7	4.4	75.8
500~600만원 미만		164	1.8	2.4	19.5	46.3	29.9	4.3	76.2
600~700만원 미만		82	1.2	3.7	17.1	48.8	29.3	4.9	78.0
700만원 이상		101	0.0	6.9	18.8	43.6	30.7	6.9	74.3

표 47. 대중 참여 활성화를 위한 콘텐츠 융합 분야 선호도

[단위 : %]

구분	사례수	다큐, 예능 등 시청각영상 물	교양 도서 등의 출판물 (디지털 포함)	영화 및 드라마	연극, 음악 등 공연예술	웹툰 및 웹소설	디지털 게임	기타	
전체	1,203	40.4	27.0	15.1	7.0	4.4	3.3	2.7	
성별	남성	690	40.1	29.4	15.5	4.8	4.3	3.8	2.0
	여성	513	40.7	23.8	14.6	9.9	4.5	2.7	3.7
연령	30대 이하	85	38.8	16.5	17.6	9.4	11.8	4.7	1.2
	40대	313	40.6	20.8	17.9	6.7	4.5	6.1	3.5
	50대	537	41.3	27.0	13.6	8.4	4.3	2.4	3.0
	60대 이상	268	38.8	37.7	14.2	3.7	2.2	1.5	1.9
활동 기관	대학	1,035	40.7	27.3	15.5	6.2	4.2	3.3	2.9
	출연연구기관	27	40.7	33.3	7.4	0.0	11.1	3.7	3.7
	민간(기업)연구소	19	42.1	21.1	10.5	10.5	5.3	10.5	0.0
	사설기관	19	47.4	21.1	10.5	15.8	5.3	0.0	0.0
	작가	30	23.3	40.0	13.3	13.3	6.7	0.0	3.3
	프리랜서	55	38.2	21.8	14.5	16.4	5.5	3.6	0.0
	기타	18	50.0	5.6	22.2	11.1	0.0	5.6	5.6
종사 기간	1~5년	56	44.6	16.1	21.4	7.1	5.4	5.4	0.0
	6~10년	130	39.2	20.8	16.2	11.5	6.9	3.8	1.5
	11~15년	201	39.8	24.9	15.4	7.5	4.5	4.5	3.5
	16~20년	232	38.8	27.2	15.9	7.3	4.3	3.9	2.6
	21년 이상	584	41.1	30.1	13.9	5.7	3.8	2.4	3.1

구분	사례수	다큐, 예능 등 시청각영상 물	교양 도서 등의 출판물 (디지털 포함)	영화 및 드라마	연극, 음악 등 공연예술	웹툰 및 웹소설	디지털 게임	기타	
전체	1,203	40.4	27.0	15.1	7.0	4.4	3.3	2.7	
지역	서울	475	41.5	25.7	14.5	5.5	6.3	3.4	3.2
	부산	85	42.4	30.6	9.4	3.5	9.4	4.7	0.0
	대구	59	32.2	35.6	18.6	5.1	5.1	1.7	1.7
	인천	41	51.2	14.6	22.0	7.3	2.4	0.0	2.4
	광주	50	32.0	20.0	28.0	10.0	0.0	6.0	4.0
	대전	48	47.9	27.1	20.8	0.0	0.0	2.1	2.1
	세종	14	28.6	28.6	21.4	21.4	0.0	0.0	0.0
	울산	6	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0
	경기	218	36.7	28.4	13.3	9.6	4.1	4.1	3.7
	강원	42	47.6	33.3	9.5	4.8	0.0	0.0	4.8
	충북	17	23.5	47.1	23.5	5.9	0.0	0.0	0.0
	충남	23	52.2	30.4	4.3	8.7	0.0	0.0	4.3
	전북	26	46.2	23.1	15.4	7.7	0.0	7.7	0.0
	전남	16	43.8	12.5	31.3	6.3	0.0	6.3	0.0
	경북	34	26.5	32.4	17.6	11.8	2.9	2.9	5.9
	경남	30	46.7	26.7	10.0	13.3	3.3	0.0	0.0
제주	19	52.6	21.1	0.0	21.1	0.0	5.3	0.0	
소득	200만원 미만	236	39.4	28.4	12.7	8.9	4.2	3.4	3.0
	200~300만원 미만	229	40.6	21.8	17.5	8.3	6.6	3.1	2.2
	300~400만원 미만	209	37.3	28.2	13.9	7.2	5.3	3.3	4.8
	400~500만원 미만	182	39.0	25.8	18.7	6.6	2.7	4.9	2.2
	500~600만원 미만	164	37.2	31.7	15.2	5.5	4.3	2.4	3.7
	600~700만원 미만	82	50.0	26.8	15.9	2.4	2.4	2.4	0.0
	700만원 이상	101	48.5	27.7	10.9	5.9	3.0	3.0	1.0

2021년 인문정신문화실태조사

발행처	문화체육관광부
연구기관	한국문화관광연구원
발행일	2021년 10월
인쇄처	더크리홍보(주)

2021년
인문정신문화
실태조사