

발 간 등 록 번 호

11-1613000-003183-01

건축문화진흥을 위한 행사 추진전략 및 발전방안 연구

2022. 01.



국토교통부

Ministry of Land, Infrastructure and Transport

제 출 문

국토교통부 장관 귀하

본 보고서를
『건축문화진흥을 위한 행사 추진전략 및 발전방안 연구』 용역의
최종보고서로 제출합니다.

2022. 01.

대한건축사협회 회장 석정훈

발 주 기 관

국토교통부 건축문화경관과

박기범 과장

김성자 사무관

장재원 주무관

과 제 수 행 기 관

대한건축사협회

연 구 진

연구책임

김홍수 선임연구원

연 구 원

박재범 연구위원

김용준 책임연구원

김유정 책임연구원

목차

연구요약	1
제1장 서론	23
1. 연구의 배경 및 목적	23
2. 연구의 필요성	24
3. 연구의 수행체계 및 방법	25
4. 기대효과	26
제2장 국내 건축문화 관련 행사 현황	27
1. 건축문화행사 현황	27
2. 건축문화행사 홍보 현황	41
3. 건축문화행사 국민 참여 프로그램 현황	45
4. 건축문화행사 사업비 검토	47
5. 시사점	53
제3장 국외 건축문화 관련 행사 현황	57
1. 베를린 국제 건축전 IBA	57
2. 베니스 건축 비엔날레	64
3. 로테르담 국제 건축 비엔날레 IABR	66
4. 런던 건축 축제 LFA	74
5. 시사점	83
제4장 건축문화진흥을 위한 행사 발전방안	85
1. 건축문화행사의 중·장기 발전방향	85
2. 건축문화행사 통합 사례	90
제5장 제도개선 및 추진전략	101
1. 추진방향	101
2. 건축문화진흥을 위한 세부 추진체계	103
3. 건축문화진흥을 위한 프로그램	112
4. 심사위원회의 구성 및 시상	117
5. 건축문화진흥행사 홍보전략	119
6. 건축문화진흥행사 발전방안 제언	126

표 목차

[표 1] 건축문화행사 시행 연혁 -----	24
[표 2] 한국건축문화대상 응모부문 -----	27
[표 3] 한국건축문화대상 시상내용(준공건축물 부문) -----	28
[표 4] 한국건축문화대상 시상내용(계획건축물 부문) -----	29
[표 5] 한국건축문화대상 시상내용(신진건축사 부문) -----	29
[표 6] 한국건축문화대상 준공건축물 부문·신진건축사 부문 심사기준<채점기준표> --	32
[표 7] 한국건축문화대상 계획건축물 부문<채점기준표> -----	32
[표 8] 대한민국 공공건축상 응모부문 -----	33
[표 9] 대한민국 공공건축상 시상내용(공공건축 공모 부문) -----	34
[표 10] 대한민국 공공건축상 시상내용(혁신행정 공모 부문) -----	34
[표 11] 대한민국 공공건축상 시상내용(국민 참여 공모 부문) -----	34
[표 12] 대한민국 공공건축상 공공건축 공모 부문 배점 기준표 -----	36
[표 13] 대한민국 공공건축상 혁신행정 공모 부문 배점 기준표 -----	36
[표 14] 대한민국 국토대전 공모부문 및 부문별 정의 -----	37
[표 15] 대한민국 국토대전 시상내용 -----	39
[표 16] 대한민국 국토대전 기존 공모부문 평가지표(예시) -----	40
[표 17] 대한민국 국토대전 경관행정 부분 평가지표(예시) -----	40
[표 18] 대한민국 국토대전 배점기준표(경관행정 부문) -----	40
[표 19] 2021 대한민국 공공건축상 부문별 참여인원(기관) -----	46
[표 20] 2021 대한민국 국토대전 공모참여 현황 -----	46
[표 21] 한국건축문화대상 사업예산 -----	47
[표 22] 한국건축문화대상 예산항목 및 비율 -----	48
[표 23] 대한민국 공공건축상 사업예산 -----	48
[표 24] 대한민국 공공건축상 예산항목 및 비율 -----	49
[표 25] 대한민국 국토대전 사업예산 -----	49
[표 26] 대한민국 국토대전 예산항목 및 비율 -----	50
[표 27] 시도 건축문화행사 행사주체 및 사업예산 -----	51
[표 28] 건축문화행사 유형 구분 -----	53

[표 29] 주요 건축문화행사 사업예산 및 홍보예산 비교 -----	53
[표 30] 한국건축문화대상 부문별 시상 훈격 및 등급 -----	54
[표 31] 대한민국 공공건축상 부문별 시상 훈격 및 등급 -----	55
[표 32] 대한민국 국토대전 부문별 시상 훈격 및 등급 -----	55
[표 33] 국토교통부 주관 건축문화행사 훈격별 상훈 수 -----	56
[표 34] 베를린 국제건축전 IBA 연혁 및 주요내용 -----	58
[표 35] 로테르담 국제 건축 비엔날레 IABR 개최 및 주요내용 -----	68
[표 36] 런던 건축 축제 히스토리(Festival History) -----	75
[표 37] 해외 건축문화행사 설립배경(목적) 및 특징 -----	83
[표 38] 건축문화행사 발전을 위한 목표 설정(단기, 중기, 장기) -----	85
[표 39] 국내 주요 건축문화행사 예산편성 현황 -----	86
[표 40] 단계별 소요 예산(안) -----	86
[표 41] 국토교통부 주요 건축문화행사 주최/주관사 현황 -----	87
[표 42] 건축문화행사 통합 사례 -----	91
[표 43] 부산건축제 주요 보도내용 -----	94
[표 44] 부산건축제 사업비 현황(2020년) -----	97
[표 45] 서울건축문화제 사업비 현황(2021년) -----	100
[표 46] 공공부문에 대한 시상 행사 통합 -----	106
[표 47] 행정부문의 시상을 특별시상으로 구분 행사 통합 -----	106
[표 48] 국민참여 공모 행사 이관 -----	107
[표 49] 대한민국 국토대전 유사부문 통합 -----	107
[표 50] 대한민국 국토대전 공공부문 프로그램 폐지 -----	108
[표 51] 건축문화행사의 통합 재편성 -----	108
[표 52] 한국건축문화대상 프로그램 통합 및 시상(안) -----	109
[표 53] 대한민국 국토대전 프로그램 통합 및 시상(안) -----	110
[표 54] 한국건축문화대상 응모부분(변경) -----	112
[표 55] 대한민국 국토대전 응모부분(변경) -----	112
[표 56] 정부 지자체 건축문화행사 프로그램 통합 운영(안) -----	114
[표 57] 건축문화진흥행사 일정계획(안) -----	116
[표 58] 건축문화진흥행사 통합예산(안) -----	117
[표 59] 건축문화진흥행사 홍보매체 및 내용 -----	119

연구요약

제1장 서론

국토교통부와 대한건축사협회 등 건축관련 전문가 단체는 쾌적한 생활환경 조성에 기여한 건축인의 창작 의욕 고취 및 지역의 사회·문화적 가치를 담은 건축문화를 진흥하고, 국토·도시 공간의 품격을 향상 및 경관 관리의 중요성에 대한 국민 공감대 형성을 위해 1971년 한국건축전을 시작으로 다양한 행사를 시행중에 있으나 기존 유사 행사별 차별성이 부족하고, 국민 홍보 부족에 따른 응모가 저조하여 행사 추진전략과 발전방안을 모색하고자 함

[표 1] 건축문화행사 시행 연혁

구분	행사명	시행년도	통합행사명	시행년도	통합행사명	시행년도
1	한국건축전	1971~1993	한국건축문화대상	1994~	-	-
	한국건축문화대상	1992~1993				
2	대한민국 공공건축상	2007~	-	-	-	-
3	대한민국 국토도시 디자인대전	2009~2015	대한민국 국토경관디자인 대전	2016~2018	대한민국 국토대전 (2018년 행사명 변경)	2019~
	대한민국 경관대상	2011~2015				
	경관행정 우수사례 경진대회	2017~2018	-	-		

건축문화행사는 쾌적한 생활환경의 조성과 건축인의 창작 의욕 고취 및 지역사회·문화의 발전을 위해 국민 공감대를 형성하고자 시행되고 있으나 일반대중의 관심과 참여가 저조함에 따라 건축문화행사를 쉽고 재미있게 접할 수 있도록 기회를 제공하고 건축이 갖는 사회 공공성에 대한 관심을 유도할 수 있는 방안의 모색이 필요함

- 사회적으로 건축에 대한 관심이 높아지고 있는 현실을 감안하면 건축이 가지고 있는 사회 문화적 가치를 효과적으로 알릴 수 있는 행사기획이 필요
- 건축과 관련된 여러 문화 행사가 있지만 일반적 국민의 참여보다는 관련 업계의 일부 관심에만 그치고 있어 건축에 대한 대중의 관심과 참여를 높이기 위해서는 다양한 매개체가 필요

본 연구는 국내 건축문화진흥을 위한 행사 추진전략 및 발전방안을 마련하기 위한 연구로서 현재 국토교통부에서 추진 또는 참여하고 있는 건축문화진흥 관련 행사에 대한 현황을 조사하고 문제점 등을 찾아 개선방안을 모색하고자 함

본 연구를 통해 국내의 건축문화행사가 건축계에 한정되지 않고 국민 모두가 함께 할 수 있는 축제의 장으로 확장될 것으로 기대

건축문화진흥을 위한 행사를 통해 건축의 본질을 재조명하고 우수한 건축전문인력 양성을 통해 대한민국 건축문화의 품격을 향상시켜 건축서비스산업의 지속적인 발전을 도모할 수 있을 것으로 기대

제2장 국내 건축문화 관련 행사 현황

한국건축문화대상은 1992년부터 시행하였으며 이후 대한건축사협회가 1971년부터 단독으로 시행하고 있던 한국건축전과 1994년부터 통합하여 시행하고 있음. 한국건축문화대상은 국토교통부와 대한건축사협회가 공동으로 주최하고 대한건축사협회가 주관하고 있는 가장 역사 깊은 건축문화행사임

대한민국 공공건축상은 좋은 공공건축 조성에 힘쓴 공공발주자 등의 공로를 발굴·표창함으로써 공공건축물 조성 주체의 사기를 증진 시키고, 장기적으로 공공발주사의 바람직한 역할을 정립하는 계기를 마련하기 위해 2007년 제정 시행되고 있음

대한민국 국토대전은 국토 및 도시공간에서 경관디자인 향상을 이룬 창의적 사례를 평가해 시상하는 행사로 대한민국 구성원들이 우리나라 국토와 도시공간을 아름답고 품격 있게 가꿔가도록 격려하고 권장하는 목적으로 2009년 제정 시행되고 있음

현재 시행되고 있는 건축문화행사의 내용은 건축물의 설계자, 시공자, 건축주, 행정 공무원의 시상이 주목적이며 건축 및 건축과 관련된 도시, 경관 등에 대한 우수사례를 평가하는 것으로 행사의 성격이 서로 유사함

이는 유사 동일한 행사로 인해 행사 프로그램이 중복되기도 하고 단순한 전시에만 그치고 있어 일반 국민의 관심을 확보하는데 있어 많은 어려움이 있음

[표 28] 건축문화행사 유형 구분

구분	내용	한국건축문화대상	대한민국 공공건축상	대한민국 국토대전
성격별	시상 및 기념행사	○ (준공, 계획, 신진건축사)	○ (공공발주)	○
	전시회 및 축제	○		
대상별	건축 관계자	○ (설계자, 시공자, 건축주)	○ (공공발주자-지자체, 공무원)	○ (지자체 및 시민단체 등)
	일반 국민	○ (학생)	○ (일반인)	
주최별	건축관련 단체 중심	○ (대한건축사협회)		
	국가 중심		○ (국토교통부)	○ (국토교통부)

공모 등에 따른 작품을 선정함에 있어 심사위원의 구성이 대부분 건축계 내 교수 위주로 되어 실무적 경험이 부족하다는 견해가 업계 내에서도 지적되고 있으며, 외적으로 국민 참여를 통해 결과를 심사에 반영하기도 하고 있으나 이 또한 건축계 및 건축학계의 이해관계자들만의 한정적 관심밖에 차지하지 못하고 있는 실정임

정부 주도의 건축문화행사는 대외적으로도 많은 홍보가 이루어지지 않고 있음. 이는 예산이 충분히 반영되지 못함에 따른 결과로 보여지며 건축문화행사 대부분의 프로그램이 전시에 치중되어 있어 국민 참여가 제한적이고 일반 국민은 관심이 없음

- 건축물, 경관, 공간환경 등 주로 전문가 위주의 행사
- 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전의 경우 홍보예산이 없음

[표 29] 주요 건축문화행사 사업예산 및 홍보예산 비교

구분	사업예산	홍보예산		비고
		포스터	전시홍보	
한국건축문화대상	152,000,000	포스터	2,500,000	전체예산의 14.88%
		전시홍보	19,500,000	
대한민국 공공건축상	20,200,000	포스터	-	-
대한민국 국토대전	49,000,000	-	-	-

일반 국민의 건축에 대한 관심과 건축문화행사에 대한 적극적인 참여를 끌어내기 위해서는 다양한 홍보와 참여프로그램의 기획이 필요함

제3장 국외 건축관련 행사 사례

국제적 건축문화행사 중 대표적으로 독일의 베를린 국제건축전(IBA)과 이탈리아 베니스 건축 비엔날레, 네덜란드의 로테르담 국제 건축비엔날레(IABR), 그리고 영국 런던 건축 축제(LFA)를 꼽을 수 있는데 해외 주요 국가의 건축문화 행사를 살펴보면 일반적인 전시 행정 위주의 행사를 벗어나 장기 프로젝트로 행사를 기획 실행하고 있음

- 지역별 특색 있는 프로젝트를 통해 다양한 분야의 전문가와 일반인의 참여
- 전통적 건축전 전시방식을 병행하면서도 새로운 프로젝트에 대해 지식인, 시장, 기업인 예술가 등 다양한 주체가 함께 기획한 종합문화 이벤트로 성장
- 국가가 직접 설립한 조직체계 내에서 각각의 역할에 따라 시스템적으로 조직이 운영
- 공영방송사와 연계하여 방송프로그램 제작 및 TV, 라디오, 웹사이트 등 다양한 매체를 통한 적극적 홍보
- 도시 전체를 행사장으로 활용하며, 우수건축물 선정 및 견학 투어
- 건축 행사가 하나의 문화축제의 장으로 축제 방문자는 전시회와 영화관람 등 다양한 프로그램에 참여하며 도시의 문제와 새로운 해결 방법 등에 대해 공유하며 발전시키고 있음
- 건축은 예술과 문화라는 관점 아래 건축을 비롯한 미술, 영화, 음악, 연극 등 다양한 분야 행사와 연계하여 진행

[표 37] 해외 건축문화행사 설립배경(목적) 및 특징

구분	설립배경(목적)	특징
베를린 국제건축전 (IBA)	전시중심의 박람회와는 달리 실제 부지에 건축물을 직접 건설하는 대규모 도시재구성 사업을 추진 근대 산업화 시대 주거 개발에 대한 반성과 함께 개성화, 다양화, 그리고 전통적인 가치 체계와 역사적인 맥락이 회복을 목적으로 시행	전시 및 행사의 일회성 이벤트이기보다 장기 프로젝트의 기획 및 실행 지역별 프로젝트 영역을 두고 지역 및 국가 기업과 함께 건축사, 화가, 조각가 등 다양한 분야의 전문가가 참여

<p>베니스 건축 비엔날레</p>	<p>건축, 미술, 영화, 음악, 연극 등 5개 예술분야와 관광산업을 연계시켜 종합문화이벤트로 진행, 창의적 아이디어와 화두 제시</p>	<p>전통적 건축전 전시 방식도 있으나, 건축물 자체보다 건축과 사회, 환경, 정치 등과의 관계에 초점을 맞추어 컨셉을 구현하는 방식의 전시가 늘어남</p> <ul style="list-style-type: none"> - 직접적 형상 보다는 추상화된 개념을 표현하는 경향 - 건축의 학문적 부분에 초점을 맞추는 동시에 다양한 주제로 나뉜 전시관에서 새로운 프로젝트를 선보임 <p>베니스의 지식인, 시장, 기업인, 예술가 등 다양한 주체가 함께 기획한 종합문화 이벤트</p>
<p>로테르담 국제 건축 비엔날레 (IABR)</p>	<p>1940년 나치의 공습으로 도시 전체가 파괴된 후 원형 복구 대신 실험적인 재창조를 선택</p> <p>네덜란드 건축협회(NAI)의 전문적 연구 기반 성과를 담론화하여 다양한 건축 콘텐츠 제공 목적으로 설립</p>	<p>국가가 직접 설립한 조직 체계내에서 감독과 집행의 역할을 구분</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대통령 : 비용 및 전략 계획구상 개발 및 구현(기금의 모금과 조직의 운영) - 큐레이터 : 비엔날레의 주요전시 및 공공 프로그램에 대한 구체적 계획제시 및 주제의 구체화 - 네덜란드 공영방송사와 연계, 비엔날레 주제와 관련된 방송프로그램 제작, 행사기간 TV, 라디오, 웹사이트, 디지털 채널 등을 통해 방송 - 역사미술관, 소름, 어린이청소년 비엔날레, 암스텔담 국제 다큐멘터리 영화제 등 로테르담과 수도 암스텔담의 문화기관 및 행사 등과 연계한 프로그램 기획, 운영 - 국립 네덜란드건축협회(NAI)의 풍부한 자료 및 네트워크 인프라를 바탕으로 한 강연, 다큐물, 워크샵, 컨퍼런스, 북 런치, 가이드 투어 익스커션, 등 교육 혹은 토론 프로그램 연계가 특징 - 도시 전체를 행사장으로 활용, 우수 건축물 선정, 견학 및 투어
<p>런던 건축 축제 (LFA)</p>	<p>런던 건축 축제 (London Festival of Architecture)는 한 달간 런던시 전역에서 건축적 실험과 생각하기, 학습과 실천을 기념하는 행사임</p>	<p>런던 건축 페스티벌(London Festival of Architecture)은 NLA(New London Architecture)에서 조직하고 제공함.</p> <p>런던 건축 축제 방문자는 전시회와 영화관람 등을 통해 도시를 탐험할 수 있고, 최고의 건축가들을 통해 현대 도시문제와 결합할 수 있는 새로운 방법들을 제공받음. 또한 투어, 사이클, 산책 등을 통해 현대 도시문제를 탐험할 수 있는 기회를 제공받음</p> <p>London Festival of Architecture : 런던 건축 축제는 런던에서 건축과 디자인의 중요성에 초점을 둔 토론, 전시회, 영화 상영, 산책, 자전거 타기, 오픈 스튜디오 및 가족 행사를 운영함</p>

제4장 건축문화진흥을 위한 행사발전방안

건축문화의 진흥을 위해서는 건축문화행사의 명확한 목표를 설정하고 장기적으로 발전 방향을 설정해야 함

현재 건축계의 건축문화행사는 전문가들만을 위한 시상, 전시에만 국한되어 있어 지속적인 건축문화 발전을 위해서는 대중의 관심이 있어야 하며, 건축문화행사가 일반 국민과 좀 더 가까워지기 위해서는 건축문화의 다양성을 찾고 이를 접할 수 있는 기회가 제공되어 누구나 쉽게 보고 즐길 수 있도록 되어야 하는데 이를 실현하기 위해서는 1회성이 아닌 지속적이고 장기적인 계획과 추진전략이 필요함

[표 38] 건축문화행사 발전을 위한 목표 설정(단기, 중기, 장기)

구분	내용	기간	비고
단기목표	○ 타 건축문화행사와의 차별화 계획 ○ 다양한 부대행사 마련(국민참여 이벤트) ○ 예산확보 방안 마련(국비/후원) ○ 행사에 대한 성과 및 평가	3년	시범운영 및 장단점 분석
중기목표	○ 건축문화행사의 독립적 프로그램 개설	5년	타 행사와의 차별화
장기목표	○ 대한민국 건축문화행사 브랜드화	10년	대한민국 건축축제 해외홍보 교류

건축문화행사는 수익을 발생하는 사업이 아니며 대한민국 건축과 관련한 축제로서 전문가, 시장, 기업 및 대중과 함께 소통하며 대한민국 건축문화의 발전에 기여함을 목적으로 국가의 지원이 필요함

지자체에서 운영하고 있는 건축문화행사의 경우 점차 규모가 커지고 일반 시민들의 관심과 참여를 위해 다양한 참여프로그램을 기획 개발하고 있음. 이는 지자체 및 민간단체의 다각적인 홍보와 더불어 그에 따른 지자체의 예산지원이 있었기에 가능함

그러나 국토교통부가 주최 주관하고 있는 건축문화행사의 예산은 지자체에서 시행하는 건축문화행사 예산의 10%에도 미치지 못하는 저예산으로 문화행사라고 할 수 없으며 단순히 작품공모 및 설계자, 시공자, 건축주, 행정부처 등 건축관계자에 대한 시상만 이루어지고 있음

건축문화행사가 국민의 관심과 참여를 통해 발전하기 위해서는 예산 규모를 확대

하여 다양한 부대행사가 기획되어야 하며 전시도 1회성이 아닌 장기간에 걸쳐 진행되어야 하고 국민이 쉽게 방문할 수 있는 공간이 필요함

건축문화행사에 대한 국가 예산 규모를 확대하고, 지자체와 기업의 후원 유치를 통해 다양한 부대행사를 기획할 경우 궁극적으로 대한민국의 건축문화축제로 연계 발전을 기대할 수 있음

[표 39] 국내 주요 건축문화행사 예산편성 현황

(단위 : 천원)

행사명	총예산	예산편성				비고
		국비	시비	주관사	후원	
한국건축문화대상	152,000	-	-	75,000	77,000	민관합동행사
대한민국 공공건축상	20,200	-	-	20,200	-	정부행사
대한민국 국토대전	49,000	-	-	49,000	-	정부행사
서울도시건축비엔날레	5,350,000	-	5,350,000	-	-	서울특별시
서울건축문화제	297,000	-	297,000	-	-	서울특별시
부산건축제	1,560,000	-	800,000	160,000	800,000	부산광역시

국토교통부에서 참여 또는 주관하는 건축문화행사는 한국건축문화대상, 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전이 있음

한국건축문화대상의 경우 대한건축사협회가 1971년부터 개최하던 한국건축전을 그대로 이어 한국건축문화대상으로 발전시켜 대한건축사협회가 공동주최 및 주관사로서 체계적이고 효율적으로 운영하고 있음

그러나 대한민국 공공건축상의 경우 국토교통부가 직접 주관하고 있고 대한민국 국토대전의 경우 주관기관이 6개 기관으로 되어 있어 동 행사를 기획하고 추진하는데 있어 비효율적인 측면이 있음

대한민국 공공건축상과 대한민국 국토대전의 경우 정상적 운영과 그에 따른 예산을 지원하기 위해서는 별도 법인설립 또는 현재 한국건축문화대상을 운영하기 위해 별도 조직을 갖추고 있는 대한건축사협회에 위탁 운영하는 것을 고려해볼 필요가 있음

- 국가 : 행정 및 예산지원 및 홍보
- 민간단체 : 전문조직 구성, 기획 및 행사운영

[표 41] 국토교통부 주요 건축문화행사 주최/주관사 현황

행사명	주최	주관	비고
한국건축문화대상	국토교통부, 대한건축사협회	대한건축사협회	
대한민국 공공건축상	국토교통부	국토교통부	
대한민국 국토대전	국토교통부	대한국토·도시계획학회 한국도시설계학회 한국경관학회 한국공공디자인학회 대한건축학회 대한토목학회	통합관리 조직 필요

건축문화 행사의 대중화가 필요한데 대중성이란 일반 대중이 친숙하게 느끼고 즐기며 좋아할 수 있는 성질로 기존의 건축문화행사는 대부분 공모전 또는 건축관련 작품 및 건축인들의 시상과 전시 등으로 개최되고 있어 일반 국민들은 쉽게 접근하여 보고 즐길 수 있는 프로그램이 다양하지 않음

그리고 대부분의 국가행사는 의전에 치우쳐져 시상식, 기념식에 불과하고 일반 국민과 대중의 참여는 제한적이어서 특히 건축의 경우 행사에 대한 관심은 관련 업계 내에 한정적이며 올해의 건축상이 어떤 의미를 가지고 어떻게 선정되었는지에 대한 관심 또한 없음이 문제점으로 나타나고 있음

건축계에서 전 건축인의 화합과 단결을 도모하고, 미래 건축에 대한 새로운 비전을 제시함으로써 건축문화 창달과 건축인의 위상 제고에 기여하고자 우리나라의 역사적 건축물인 경복궁 창건일을 ‘건축의 날’을 제정하였으나 건축계 내에서도 관심이 저조한 실정임. 이는 건축계 내에서도 소수에 국한된 관심이 있을 뿐임

건축문화행사는 국내에 국한된 행사가 아니라 세계적으로 널리 대한민국을 홍보할 수 있는 홍보 매체의 수단이 될 수 있음. 전 세계적으로 K-POP 등 한국의 문화 즉, K-문화에 대해 많은 관심을 가지고 있으며 K-문화를 통해 세계인들이 한국을 이해하고 다양한 부가가치를 생산해 내고 있는 등 경제적 효과가 나타나고 있음

이런 효과를 통해 한국의 건축 즉 K-건축문화를 브랜드화하여 국민의 관심과 더불어 세계적인 건축문화행사로 도약할 수 있으며 이는 국가 경제 활성화에도 많은 도움이 될 것임

대한민국 건축문화가 발전되기 위해서는 전문가의 노력이 필요함은 당연한 부분임. 그러나 전문가의 노력과 그 결과물을 대중이 쉽게 이해하고 참여하고 즐기기 위해서는 현재 국가가 운영하고 있는 건축문화행사의 목적과 방향을 새롭게 정비

해야 할 사항임

건축문화행사는 전시·공모·학술·강연 등 전문성이 강조되기보다는 일반 국민들의 참여를 이끌 수 있는 다양한 프로그램과 부대행사가 기획 운영되어야 함

지자체에서 운영중인 건축문화행사의 경우 건축전시를 기본으로 시민들이 함께 건축문화행사를 즐길 수 있도록 하고 있으며, 건축문화행사 내에 시민 참여 공모, 사회 공헌사업, 건축문화탐방, 그림그리기 대회, 사진전 등을 포함하여 운영하고 있음

지자체에서 운영하고 있는 건축문화행사가 성공적으로 발전할 수 있었던 것은 민간과 함께 조직체계를 갖추고 다양한 홍보와, 많은 예산지원이 있기에 가능한 일임
국가 건축문화행사가 대한민국 건축의 발전으로 이어지기 위해서는 건축문화행사를 브랜드화하여 국민의 참여와 관심을 유도하는 것이 필요하고 조직체계를 갖추어 예산지원을 통해 홍보와 특징적인 프로그램을 개발해야 할 것임

- 단기 : 단기적으로 예산이 적게 드는 어린이 그림그리기 대회, 건축사진전, 아이디어 공모전 등의 행사를 진행하며 공공시설을 활용하여 순회 전시 등 국민 관심 도모
- 중기 : 건축문화행사의 부대행사를 확대하여 건축에 관한 체험, 교육, 강좌 등 모든 국민이 참여할 수 있는 프로그램을 개최. 동시에 건축공모전에 국민이 관심을 가지고 참여할 수 있는 UCC 건축영상전 등 다양한 부대 행사를 시행
- 장기 : 건축문화행사가 장기적으로 발전하기 위해서는 건축과 관련된 문화행사를 일회성으로 끝내지 않고 대한민국을 대표할 수 있는 건축문화행사를 브랜드화하여 지속적인 투자와 연구가 필요함

제5장 제도개선 및 추진전략

1. 추진방향

□ “건축의 날” 국가 기념일 지정

전 건축인의 화합과 단결을 도모하고, 미래 건축에 대한 새로운 비전을 제시함으로써 건축문화의 창달과 건축인의 위상 제고에 기여하고자 우리나라의 역사적 건축물인 경복궁 창건일(9월25일)을 기념일로 택함

그러나 경복궁 창건일은 역사적으로 9월 29일로 기록되어 있어 이를 기념하여 ‘건축의 날’ 을 지정하기 위해서라면 현재 ‘건축의 날’ 기념일 지정에 대해 재검토가 필요함

1395.09.29(태조4)	경복궁 창건
1867.11.16(고종4)	경복궁 중건
1948.08.15	구황실재산사무총국 경복궁사무소 발족
1961.10.02	구황실재산사무총국이 문화재관리국으로 개편 문화재관리국 경복궁사무소로 개편
1998.02.28	문화재관리국 경복궁관리소로 명칭 변경
1999.05.24	문화재관리국이 문화재청으로 승격 문화재청 경복궁관리소로 명칭 변경
2004.03.11	문화재청이 차관청으로 승격
2019.01.01	문화재청 공능유적본부 경복궁관리소로 개편

또한 국토교통부에서 “건축의 날” 을 기점으로 전국적 또는 지역적 규모의 기념 행사나 이에 준하는 건축문화진흥행사를 주관하기 위해서는 「각종 기념일 등에 관한 규정」(약칭 : 기념일규정) 또는 「건축서비스산업진흥법」에 “건축의 날” 을 지정하는 등의 법령 개정이 필요함

□ 대중과 함께하는 행사로 추진

일반적인 국내 건축사, 건축관련 교수를 대상으로 한 시상식, 학술행사 및 기념식 중심의 기존 행사의 틀을 탈피

□ 민·관 협력체계 구축

국가와 전문가 단체 및 건축관련 다양한 분야의 인적자원 결합으로 시너지를 높일 수 있도록 협조체계 구축

□ 주제별 대상자를 구분하여 행사 운영

건축은 다양한 산업이 어우러져 완성되는 복합적인 산업으로 전문적인 콘텐츠에 대해서는 기획과 행사 프로그램의 질적 수준을 높일 필요가 있음

건축에 관한 국민적 관심을 참여를 유도하기 위해서는 가족과 함께하거나 세대를 아우를 수 있도록 친근한 대중문화 콘텐츠 및 이벤트도 함께 활용하는 노력이

필요함

□ 심사위원회의 공정성 다양성 확보

한국건축문화대상을 비롯한 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전 등의 심사
에 있어 심사위원의 구성은 건축전문가를 중심으로 민·관 합동으로 구성되어 이루
어지고 있음. 특히 교수 위주의 편향된 심사위원의 구성은 실무와의 연계성이
떨어진다는 지적이 많이 제기되고 있음

건축계의 울타리를 벗어나 보다 다양한 의견을 수렴 반영할 수 있도록 심사위원의
구성을 건축계를 벗어나 건축과 관련된 문화, 예술, 지역사회의 주민들을 포함하
여 대한민국을 대표하는 건축문화대상의 심사가 보다 공정하게 진행되고 보다
많은 국민이 참여할 수 있도록 개선

□ 지자체 건축문화행사와 연계 운영

국가 건축문화행사를 지역별로 개최지를 선정하고 지자체의 건축문화행사와 연
계 운영하여 국가 및 지역 건축문화 발전을 도모

2. 건축문화진흥을 위한 세부 추진체계

가. 건축문화행사의 컨셉

1) 건축문화진흥행사의 목적

건축문화진흥행사는 국민에게 친숙하게 다가가 한국의 건축문화의 저변확대를
통해 사회, 경제, 환경 등 다양한 분야의 문화 및 기술산업의 발전과 연계하여
전문인을 양성하고 국민의 삶의 질을 높여 국가경쟁력 강화를 목표로 설정

2) 통합행사 명칭

(가칭)대한민국 건축 페스티벌(KAF - Korea Architecture Festival)

건축문화행사가 국가의 건축문화진흥을 견인하고 건축문화의 저변확대와 국가와
도시발전과 국민의 삶의 질을 개선하는 지속 가능한 대중문화행사로 자리를 잡기
위해서는 건축과 관련된 전문기획, 전시공모, 국민홍보, 사회공헌사업 등 다양한
프로그램의 운영이 필요하며 각각의 문화행사가 모여 하나의 큰 축제로 거듭나도
록 함

○ 한국 건축(Korea Architecture)

- 건축문화(전통, 한국문화)
- 건축디자인(한국의 창의성, 자부심)
- 건축기술(미래를 향한 개발)

○ 건축 축제(Architecture Festival)

- 전통을 계승한 문화의 지속 발전
- 문화의 공유(대중과 함께)
- 축하, 기념, 격려

※ 건축문화진흥행사 목적에 맞춰 국민과 함께 시작하는 행사로 발전
 - 대한민국 건축문화진흥행사 통합 명칭 네이밍 공모 실시 필요
 - 문화로서 건축의 의미, 문화로서 건축의 가치

나. 건축문화행사의 통합

- 국토교통부에서 시행 중인 건축문화행사의 경우 한국건축문화대상, 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전이 있음. 각 행사의 경우 유사한 형식으로 운영되고 있으며, 행사의 목적 또한 유사함
- 건축문화행사의 유사내용 통합을 통해 집중력과 효율성을 향상시키고 다양한 국민 참여프로그램을 신설하여 건축문화진흥을 위해 차별화된 전략 마련
- 한국건축문화대상을 기준으로 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전의 내용을 비교하여 유사 행사를 분류하여 통합
 - 『대한민국 공공건축상』의 ‘공공건축 공모 부문’은 『한국건축문화대상』의 ‘사회/공공부문’과 내용이 유사함. 『대한민국 공공건축상』 ‘공공건축 공모 부문’을 『한국건축문화대상』 ‘사회/공공부문’의 시상부문에 포함하여 공공기관에 대한 시상을 구분

[표 46] 공공부문에 대한 시상 행사 통합

현행		개선(안)		비고
행사명	부문	행사명	부문	
한국건축문화대상	사회/공공부문	한국건축문화대상	사회/공공부문	(공공기관 시상)
대한민국 공공건축상	공공건축 부문		공공건축	

- 『한국건축문화대상』 ‘특별시상 부문’을 ‘민간’, ‘공공’으로 분류하여

『대한민국 공공건축상』의 ‘혁신행정 공모’와 『대한민국 국토대전』의 ‘협업부문(행정사례)’, ‘사업부문(행정사례)’을 『한국건축문화대상』 ‘특별시상 부문’으로 통합

[표 47] 행정부문의 시상을 특별시상으로 구분 행사 통합

현행		개선(안)		비고
행사명	부문	행사명	부문	
한국건축문화대상	특별시상	한국건축문화대상	특별시상(민간)	-
대한민국 공공건축상	혁신행정 공모		특별시상(공공)	혁신행정
대한민국 국토대전	협업부문			협업부문
		사업부문	사업부문	

- 『한국건축문화대상』에 ‘국민참여공모 부문’을 신설하여 『대한민국 공공건축상』 ‘국민참여 공모’를 『한국건축문화대상』으로 이관

[표 48] 국민참여 공모 행사 이관

현행		개선(안)		비고
행사명	부문	행사명	부문	
한국건축문화대상	-	한국건축문화대상	국민참여 공모	
대한민국 공공건축상	국민참여 공모			

- 『대한민국 국토대전』 ‘일반부문’의 응모부문에서 ‘활력 있는 가로와 광장’과 ‘생활편의 증진 공공디자인’의 내용이 유사하므로 시상의 내용을 통합

[표 49] 대한민국 국토대전 유사부문 통합

현행		개선(안)		비고
행사명	부문	행사명	부문	
대한민국 국토대전	활력 있는 가로와 광장	대한민국 국토대전	생활편의 증진 공공디자인	
	생활편의 증진 공공디자인			

활력있는 가로와 광장	- 생활환경 활성화에 기여한 가로 및 길의 조성사례 - 쾌적하고 의미있는 생활환경 조성에 기여한 광장 조성사례 ※ (예시) 활력있는 보행자 중심의 가로, 대중교통전용가로, 스마트 가로, 기념광장, 생활광장 등
생활편의증진 공공디자인	- 유니버설디자인, 안전디자인, 범죄예방디자인 등 삶의 질 향상을 경관과 조화시킨 생활편의 공공디자인 우수 조성사례 - 조화로운 경관형성과 함께하는 생활 SOC, 교통안전디자인, 안내정보체계, 지역 상징조형, 장소콘텐츠, 문화경험공간 조성사례 ※ (예시) 안전관련 시설 및 사인체계, 범죄예방, 고령화대응, 길찾기 개선, 지역브랜드 구축 관련사업 등

- 『대한민국 국토대전』 ‘일반부문’ 의 응모부문에서 ‘도시품격과 공공성 향상에 기여한 공공·문화건축물’ 의 내용은 『한국건축문화대상』 ‘사회/공공 부문’ 과 내용이 유사 중복됨으로 『대한민국 국토대전』 ‘도시품격과 공공성 향상에 기여한 공공·문화건축물’ 부문은 폐지

[표 50] 대한민국 국토대전 공공부문 프로그램 폐지

행사명	부문	내용	
한국건축문화대상	사회/공공 부문	<ul style="list-style-type: none"> - 시상대상연도 작품접수일 한달 전 2년 이내에 준공 완료된 건축물로 한국건축문화대상에 기출품한 사실이 없는 작품(단, 리모델링 건축물은 증축·개축·대수선에 한하여 응모할 수 있으며, 임시 사용승인된 건축물은 응모 불가) ※ 사회공헌부문 : 관(官)에서 발주하는 건축물 또는 민간(民間)발주 공사라도 공공성이 있는 건축물 	
대한민국 국토대전	도시품격과 공공성 향상에 기여한 공공·문화건축물	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 신축, 기존 건축물의 증·개축, 리모델링 등을 통해 공공성 향상과 지역 활성화에 기여한 건축물 조성사례 - 새로운 개념의 디자인으로 아름다운 도시경관 창출과 도시품격 향상에 기여한 공공·문화건축물 조성사례 ※ (예시) 폐산업시설, 노후 철도 및 역사, 폐교 등을 활용한 문화재생사업으로 도시경관과 문화 융성에 기여한 건축물, 독창성있는 디자인으로 도시의 품격을 높이고 도시경관 형성에 기여한 공공·문화건축물 	※폐지

- 건축문화행사 응모부문 등 유사 프로그램을 통합 또는 재편성하여 3개의 건축문화행사를 2개의 행사로 통합하여 한국건축문화대상에는 응모부문과 시상을 확대함

[표 51] 건축문화행사의 통합 재편성

현행	개선(안)	비고
행사명	행사명	
한국건축문화대상	한국건축문화대상	응모부문 확대
대한민국 공공건축상		
대한민국 국토대전	대한민국 국토대전	응모부문 통합 및 유사내용 폐지

다. 건축문화진흥행사의 운영 관리

- 건축문화행사에 대한 각각의 관리주체가 분산될 경우 불필요한 행정력 및 예산 낭비로 이어질 수 있어 건축문화진흥을 위한 행사의 체계적 관리를 위해서는

행사별 추진일정 및 계획의 수립이 필요하며 이에 따른 전문 관리조직 필요

- 현재 대한건축사협회에서 공동주최 및 주관하고 있는 한국건축문화대상을 제외한 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전은 모두 행사에 대한 관리조직 없이 국토교통부에서 주최 주관하고 있어 이를 한국건축문화대상의 운영 주체에 통합하여 관리하도록 하는 등의 정비가 필요함
- 건축문화행사 관리조직 개선



□ 건축문화행사 통합에 따른 민·관의 역할

- 건축문화진흥을 위해서는 공공의 역할이 무엇보다 중요하며 이를 뒷받침하며 발전시키기 위해서는 국민의 관심과 참여가 함께 이루어져야 함
 - 조직위원회 : 보수적이고 권위적인 수직관계를 탈피하고 민·관이 협력하여 건축 문화진흥을 위한 기획, 방향 설정 등 목표를 명확하게 설정
 - 관(官)에서는 정책과 전략을 결정하고 실행을 위한 예산을 확보
 - 민간에서는 건축문화행사에 대한 주요 프로그램을 기획 실행
 - 집행위원회 : 건축문화행사 주요 프로그램에 대해 구상하고 내용을 구체화하여 실현

1) 국토교통부, 대한건축사협회 등 기존 건축문화행사에 참여한 기관 및 단체를 중심으로 조직위원회를 구성
 2) “대한건축사협회의 경우 국토해양부와 지속적인 건축문화행사를 진행해온 주최단체로 통합의 주체로서 기능할 것으로 기대” 건축문화관련 행사 통합 강화방안 연구, 국토해양부, 2010.(p134)

- 공모, 국민 참여, 홍보, 전시 분야에 대한 프로그래머 선정

3. 건축문화진흥을 위한 프로그램

가. 기본 행사

□ 기존 건축인을 대상으로 시행해오던 한국건축문화대상, 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전의 공모 및 전시 프로그램의 내용은 기본 프로그램으로 유지하며 3개의 건축문화행사를 ‘한국건축문화대상’ 과 ‘대한민국 국토대전’ 2개의 행사로 통합 구분하여 시행

○ 한국건축문화대상

[표 54] 한국건축문화대상 응모부분(변경)

구분	부문	응모부문
한국건축 문화대상	준공 건축물	사회/공공부문
		민간부문
		공동주거부문
		일반주거부문
	계획 건축물	-
	신진 건축사	-
	특별시상(민간)	올해의 건축문화인상
		공로상
	특별시상(공공)	정부, 지자체 공공기관 공공건축관련 업무수행부서
		협업부문(행정사례)
사업부문(행정사례)		
국민참여공모	내가 생각하는 좋은 공공건축 또는 내가 경험한 특별한 공공건축에 대한 창작물	

○ 대한민국 국토대전

[표 55] 대한민국 국토대전 응모부문(변경)

구분	부문	응모부문
대한민국 국토대전	일반부문	도시·농촌·자연의 문화경관
		활력있는 가로와 광장, 생활편의증진 공공디자인
		우수한 기능과 디자인의 주거·상업·업무단지
		국토디자인 향상에 기여한 사회기반 시설
	특별부문	2021 특별주제 : 골목, 동네, 마을을 중심으로 하는 지역경제 활성화

나. 국민 참여행사 제안

□ 건축과 관련한 다양한 분야에 대한 프로그램 및 이벤트를 기획하여 실행함으로써 대중의 관심과 참여를 통해 건축문화진흥의 기틀을 마련

- 국민 아이디어 공모전
- 게임 속 건축디자인 : 게임을 통한 건축의 접근, 생활 공간 디자인 대회
- 건축프로그래머 발굴 : 기술개발과 동시에 우수디자이너 양성
- 건축영상 공모전 : 대한민국 건축홍보 영상
- 영화 속 건축답사
- 드라마 속 건축답사
- 건축 교양 강좌 등(건축과 문화, 기술, IT, 직업, 기획)

다. 국가건축문화진흥행사의 활성화 방안

□ 지자체 건축문화행사의 동시 운영

- 매년 개최지를 변경하여 국가 및 지역 건축문화 발전을 도모
- 지역별 개최지 선정 2~3년 전 개최지 선정(건축문화 행사기획 준비)
- 건축문화행사 기간을 프로그램별 중복되지 않게 장기간에 걸쳐 행사를 진행

[표 57] 건축문화진흥행사 일정계획(안)

구분	내용	주요내용	비고
1월	집행위원회 운영	○ 건축문화진흥행사 공고 준비 - 일정, 홍보, 실행준비 - 한국건축문화대상, 대한민국 국토대전 분과 구성 - 심사위원회 구성	다큐멘터리 제작 (시작)
2월	일정공고, 홍보 심사위원회구성	○ 건축문화진흥행사 공고 - 응모부문, 일정, 심사위원, 시상 - 국민참여 프로그램 및 일정	방송 광고
3월	작품공모	○ 한국건축문화대상 작품 접수 ○ 대한민국 국토대전 작품 접수	
4월	국민참여 공모	○ 일반 국민 대상 공모 작품 접수 - 건축사진전, UCC영상전 - 게임속 도시건축 생활공간 디자인 대회 등	

		○ 전문가 참여 공모 - 3D 모델링 대회 - 가상현실 공간 구축	
5월	작품공모 심사(전문가)	○ 한국건축문화대상 심사 ○ 대한민국 국토대전 심사	
6월	작품공모 심사(전문가)	○ 한국건축문화대상 심사 및 결과발표 ○ 대한민국 국토대전 심사 및 결과발표	
	국민참여 공모 심사	○ 건축사진전, UCC영상전 등 심사 및 결과발표	
7월	국민 심사(투표)	○ 한국건축문화대상 선정작품 심사 ○ 대한민국 국토대전 선정작품 심사 ※베스트 오브 베스트 선정	
8월	국민 참여 이벤트 실시	○ 가족과 함께하는 건축체험 프로그램	
9월	'건축의 날' 축제	○ 건축문화진흥행사 결과 전시 및 시상 ○ 이벤트 - 건축골든벨 - 건축영화제 상영 - 우수건축물 소개	9월 29일 전후 10일~15일 진행
10월	국민 참여 이벤트 실시	○ 우수건축물 답사(스탬프 투어) ○ 영화속 건축 답사(SNS 인증) ○ 드라마속 건축 답사(SNS 인증)	
11월	총평 및 결과 검토 차기년도 계획수립	○ 건축문화행사 추진내용 및 결과 검토 분석 - 우수 프로그램 및 발전방향 검토	다큐멘터리 제작 (완료)
12월	차기년도 계획 수립	○ 집행위원회 구성 ○ 건축문화행사 프로그램 기획 및 선정 ○ 프로그램 일정 및 전시, 시상계획 검토 ○ 차기년도 홍보 계획 및 홍보영상 등 제작	결과에 대한 방송

4. 심사위원회의 구성 및 시상

□ 건축은 다양한 분야의 산업이 접목되어 있는 것이 특징으로 다양한 분야의 전문가가 보는 견해에 따라 심사의 결과가 달라질 수 있음. 공정하고 합리적인 시상 기준을 마련하는 것을 포함하여 심사위원을 구성함에 있어 어느 한쪽으로 치우치지보다 다양한 분야의 전문가와 함께 건축에 있어 주체가 될 수 있는 국민의 참여 심사가 무엇보다 중요함

□ 응모부문과 관련하여 실무경험이 많은 전문가 및 건축관련업계 전문가, 크리에

이터, 방송언론인 등 각계각층의 다양한 인력으로 구성하여 국민참여와 대국민 홍보의 효과를 함께 도모

- 전문심사위원
- 일반심사위원
- 국민 참여 심사

5. 건축문화진흥행사 홍보전략

가. 행사에 대한 적극적인 홍보

행사별 대국민 관심 제고를 위한 홍보방안 마련 등

- 사업의 성공적 수행을 위한 홍보전략 수립 및 홍보물 작성
- 건축문화행사 홈페이지, 관련 전문지, 관련기관 홈페이지 등의 전문가 홍보와 더불어 SNS 계정 확보, 일반인의 이용이 활발한 SNS 등 홍보루트를 개척하여 행사의 계획 및 참여프로그램의 진행과정과 결과물 및 전시회에 대한 대중의 이해와 공감 유발

홍보

[표 59] 건축문화진흥행사 홍보매체 및 내용

구분	내용
홈페이지	건축문화행사에 대한 소개, 프로그램 및 국민참여 등 상세내용 확인
언론사, 방송사	보도자료를 통한 대중이 쉽게 내용을 접할 수 있도록 홍보
포털사이트	NAVER, DAUM 등
S N S	YouTube, Facebook, Instagram, Twitter 등

홍보전략

온·오프라인을 통한 양방향 홍보

- 온·오프라인 양방향의 매체를 적극 활용하여 홍보
- 온라인 홍보 주요전략
 - 포털사이트 및 건축 관련 사이트에 광고를 통해 적극적인 홍보
 - YouTube 및 각종 SNS를 통한 적극적인 홍보
 - 포스터 및 소개책자(리플렛) 등 건축문화행사의 홍보를 위한 홍보물 제작 및 지원, 배부

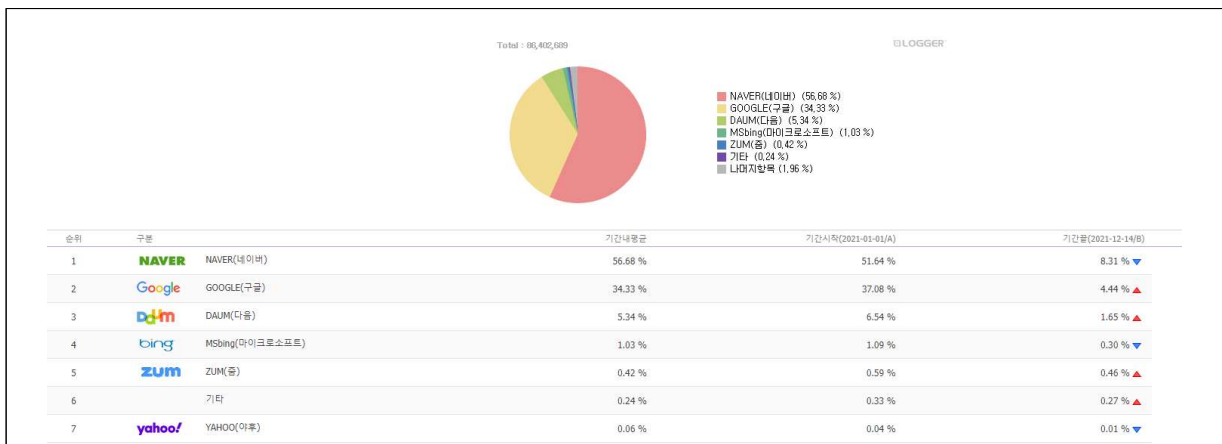
구체적 홍보방안

건축문화행사의 통합/강화 사업이 진행된다면 TV(85.3%)와 인터넷(42.3%)을 적절한 홍보 매체로 인식함³⁾

- TV와 인터넷은 일반국민들이 누구나 쉽게 접할 수 있는 매체이기 때문이며 홍보 효과 면에서 TV는 메리트가 큰 매체이나 일반 건축문화행사의 홍보매체로서는 예산 때문에 활용하기 어려움. 그러나 건축문화진흥이라는 큰 목표 아래 국가의 예산이 뒷받침 된다면 가장 효과가 높은 홍보 수단임
- 신문(20.6%), 라디오(6.4%) 보다 시각적인 홍보 매체가 효과적이라고 응답함
- 인터넷 매체는 42.3%로 신문과 라디오를 합한 것보다 높게 나타났음

나. 홍보 세부 계획

- (영상홍보) 방송 및 SNS, 유동 인구가 많은 곳을 중심으로 건축문화행사 내용을 소개하고 국민 참여 프로그램 홍보
- 건축문화행사 프로그램 및 국민 참여 이벤트 소개
- (웹사이트 광고) 국내 포털사이트를 중심으로 건축문화행사 및 국민 참여 프로그램 홍보
- 2021년 국내에 서비스되고 있는 포털사이트 순위를 보면 NAVER, google, daum 순으로 나타나고 있음. PC, 모바일 광고는 다양한 분야와 다양한 연령대 모두에게 효과적인 홍보의 수단으로 활용되고 있음

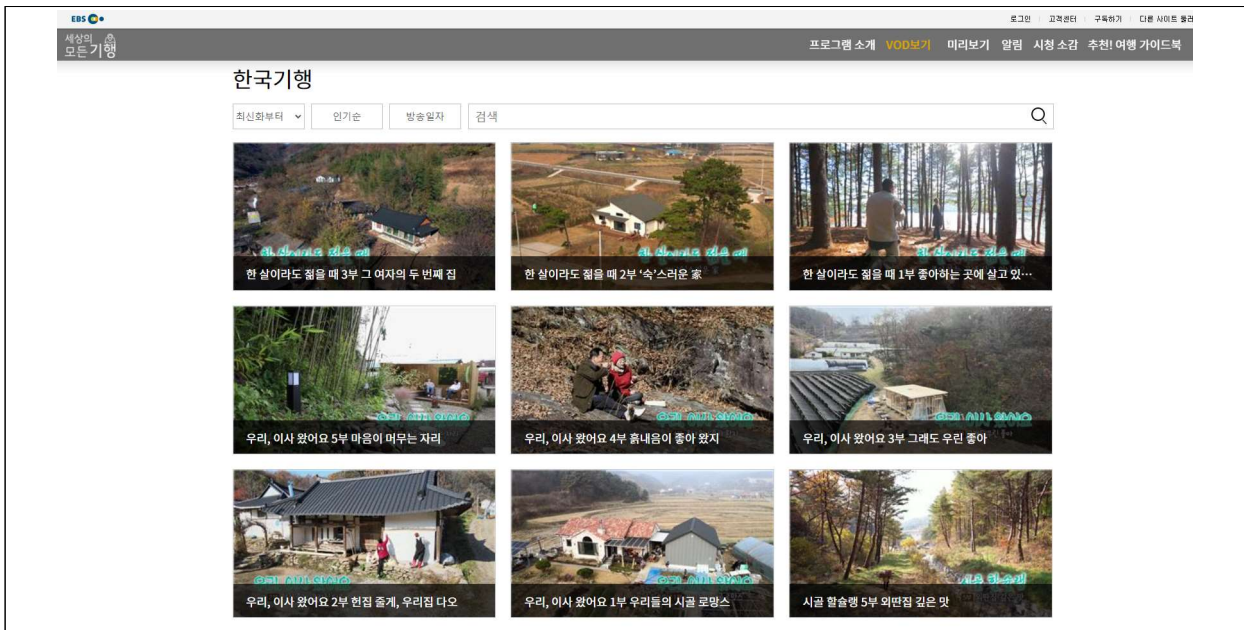


4)

3) 건축문화관련 행사 통합 강화방안 연구, 국토해양부, 2010, p98
 4) INTERNET TREND

□ (방송 다큐제작) 건축과 문화를 주제로 다큐 제작 주관방송사 선정 또는 프로그램 제작 지원

○ 참고 : EBS 프로그램 ‘건축탐구 집’



□ (국민참여 이벤트와 연계 홍보) 게임을 통한 건축 디자인, 만들기 등 관심사와 관련하여 생성된 커뮤니티를 통해 홍보 및 참여 유도

○ 참고 : 네이버 카페 (우리들의 마인크래프트 공간)

우리들의 마인크래프트 공간

OURMC.SPACE

카페정보 나의활동

메니저 **법관 전현수**
since 2011.01.03.
카페소개

나무1단계
311,346 명 초대하기

★ 즐겨찾는 멤버 11,143명
계시판 구독수 6,746회
우리카페업수 3,986회

주제 게임 > 액션/어드벤처게임

카페 글쓰기

카페 채팅

검색

★ 즐겨찾는 게시판

베스트작품

공통인원도
공식인증

♥ 후원하기
🗺 가이드
🗄 우마공DB
▶ 유튜브
📁 아카이브
📄 포스트
📢 공지사항
✉ 문의 메일

▲ 대문접기 | 지난카페대문

베스트건축

더보기 >

The Origin Of... [80] crabcod 21.03.11. · 조회 5,736	장덕궁 인정전 (... [85] 비마 21.03.08. · 조회 4,156	武陵仙樓圖 :: 무... [55] 김자취감 21.02.04. · 조회 3,426	3배크기 크루... [142] 다람쥐친구 21.01.29. · 조회 7,772	[헨더사진 추가]... [78] Pfable 21.01.26. · 조회 5,667	동양궁[東洋宮][48] Pierrot3 21.01.26. · 조회 3,834

정글은 언제나 ... [66] 정한근 21.01.25. · 조회 5,852	경복궁 광화문... [176] 비마 20.08.05. · 조회 1,2만	꿈의 고래[210] Pfable 20.07.26. · 조회 1,1만	기자역-... [101] 스티디 20.05.24. · 조회 8,388	Space Battleshi... [56] ZetaZeta 20.05.10. · 조회 4,062	연못의 비밀 :크... [67] SARAM1109 20.03.22. · 조회 5,986

명예건축가

더보기 >

Halloween[10] 동키D하루 21.11.04. · 조회 783	오징어게임 미인...[28] GiantBear 21.10.16. · 조회 2,300	춘향과 노예들.... [63] 여비 20.07.04. · 조회 5,552

건축물자랑

더보기 >

하루 세 컷-202[1] 건행사탕 07:53 · 조회 21	목성리 부영아... [1] jhb1230 22.01.03. · 조회 36	물속에 집지어왔... vanilla03 22.01.03. · 조회 55

보드자료

- 📄 섯다운제 토론장
- 📄 자료공유
- 📄 파프팅시다
- 📄 마크 전시회 출품

카페이벤트

- 📄 블루메리 크리스마스
- 📄 사설 이벤트
- 📄 업 공모전

Mojang 공식

- 📄 마인크래프트 책

건축 활동

- 📄 건축잡담
- 📄 건축물자랑
- 📄 베스트건축
- 📄 명예건축가
- 📄 우수추천건축

모드·서버개발

- 📄 개발
- 📄 JE 스크립트
- 📄 BE 애드온
- 📄 [자료]JE 모드
- 📄 [자료]JE Plugin
- 📄 [자료]BE 모드
- 📄 [자료]BE Plugin

레드스톤 맵

- 📄 레드스톤
- 📄 JE 명령 데이터팩
- 📄 JE 맵
- 📄 BE 명령
- 📄 BE 맵

📄 [자료]BE 모드

📄 [자료]BE Plugin

건축문화진흥을 위한 관련행사 통합·강화 방안 연구

제1장 서론

1. 연구의 배경 및 목적

- 쾌적한 생활환경 조성에 기여한 건축인의 창작 의욕 고취 및 지역의 사회·문화적 가치를 담은 공공발주를 장려하여 건축문화를 진흥하고, 국토·도시 공간의 품격을 향상 및 경관 관리의 중요성에 대한 국민 공감대 형성을 위해 국토교통부 및 주관단체는 '92부터 건축문화대상 등 다양한 행사를 시행중에 있음

< 그간 건축문화진흥행사 현황 >

- ◆ 건축문화대상('92년~) : 쾌적한 생활환경 조성에 기여한 우수 건축인 발굴
 - (주최) 국토교통부, 대한건축사협회
 - / (후원) 서울경제신문, 한국토지주택공사, 주택도시보증공사, 주택협회, 대한주택건설협회
 - (시상) 대통령상(4), 국무총리상(4), 장관상(10)
- ◆ 대한민국 공공건축상('07년~) : 사회·문화적 가치를 담은 우수 공공건축 사례 발굴
 - (주최/주관) 국토교통부,
 - (시상) 국무총리상(1), 장관상(3), 기관장상(5)
- ◆ 대한민국 국토도시디자인대전('09년~) : 국토·도시 디자인 우수사례를 발굴
 - (주최/주관) 국토교통부, 파이낸셜뉴스 / 대한국토·도시계획학회
 - (시상) 대통령상(1), 국무총리상(1), 장관상(5), 기관장상(5)
- ◆ 대한민국 경관대상('11년~) : 우수경관 조성사례 및 경관향상 기여활동 발굴
 - (주최/주관) 국토교통부, 한국도시설계학회, 한국경관학회, 한국공공디자인학회, 대한건축학회, 대한토목학회
 - (시상) 장관상(6), 학회장상(10)
- ◆ 경관행정 우수사례 경진대회('17년~) : 창의적이고 우수한 경관행정 사례 발굴
 - (주최/후원) 국토교통부 / 한국경관학회, 건축도시공간연구소
 - (시상) 장관상(2), 기관장상(4)

- 건축문화진흥 행사의 효율적인 운영과 행사의 가치 제고를 위해 기존 유사 시상 행사를 통합하고 규모와 대상을 확대하는 노력을 기울이고 있으나 여전

히 행사별 차별성이 부족하고, 국민 홍보 부족에 따른 응모가 저조하여 행사 추진전략과 발전방안을 모색하고자 함

- 대한민국 국토도시디자인대전(2009~)과 대한민국 경관대상(2011~)을 2016년 대한민국 국토경관디자인대전으로 통합, 18년도 대한민국 국토대전으로 변경, 2019년 경관행정 우수사례 경진대회(2017~) 통합

[표 1] 건축문화행사 시행 연혁

구분	행사명	시행년도	통합행사명	시행년도	통합행사명	시행년도
1	한국건축전	1971~1993	한국건축문화대상	1994~	-	-
	한국건축문화대상	1992~1993				
2	대한민국 공공건축상	2007~	-	-	-	-
3	대한민국 국토도시 디자인대전	2009~2015	대한민국 국토경관디자인 대전	2016~2018	대한민국 국토대전 (2018년 행사명 변경)	2019~
	대한민국 경관대상	2011~2015				
	경관행정 우수사례 경진대회	2017~2018	-	-		

※ 6개의 건축문화행사 중 → 5개의 행사를 2개로 통합

- 1) 한국건축문화대상 : 한국건축전 + 한국건축문화대상
- 2) 대한민국 공공건축상
- 3) 대한민국 국토대전 : 대한민국 국토도시디자인대전 + 대한민국 경관대상 + 경관행정 우수사례 경진대회

2. 연구의 필요성

- 앞서 살펴본 바와 같이 건축문화행사는 쾌적한 생활환경의 조성과 건축인의 창작 의욕 고취 및 지역사회·문화의 발전을 위해 국민 공감대를 형성하고자 시행되고 있으나 일반대중은 그 가치를 인식하지 못하고 있음
- 일반대중이 건축문화행사에 쉽고 재미있게 접할 수 있도록 건축이 갖는 사회

공공성을 갖도록 하는 기회의 제공이 필요

- 사회적으로 건축에 대한 관심이 높아지고 있는 현실을 감안하면 건축이 가지고 있는 사회 문화적 가치를 효과적으로 알릴 수 있는 행사기획이 필요
- 건축과 관련된 여러 문화 행사가 있지만 일반적 국민의 참여보다는 관련 업계의 일부 관심에만 그치고 있어 건축에 대한 대중의 관심과 참여를 높이기 위해서는 다양한 매개체가 필요

- 본 연구는 그동안 추진되었던 건축문화진흥 행사의 문제점 등을 조사 분석하고 행사 운영에 있어 전문성을 확보하여 건축문화진흥 행사의 체계적인 추진과 향후 행사별 차별성 확보 및 국민적 관심 제고 등 행사 발전 방향을 제안하고자 함

3. 연구의 수행체계 및 방법

- 본 연구는 국내 건축문화진흥을 위한 행사 추진전략 및 발전방안을 마련하기 위한 연구로써 현재 국토교통부에서 추진 또는 참여하고 있는 건축문화진흥 관련 행사에 대한 현황을 조사하고 문제점 등을 찾아 개선방안을 모색하고자 함

- 한국건축문화대상
- 대한민국 공공건축상
- 대한민국 국토대전

- 현재 시행되고 있는 건축문화행사 추진 과정 및 결과 조사 검토

건축문화대상 등 현재 시행되고 있는 건축문화행사의 추진 과정 및 결과를 조사 검토하고 행사 운영 주최 및 주관사와의 대면 조사를 통해 행사의 문제점 및 개선 방향 등을 검토

- 건축문화발전을 위한 효율적 운영방안 제안

국내 건축문화행사가 보다 발전할 수 있는 기틀을 마련하기 위해 행사운영기준을 마련, 건축계 외 다양한 분야에서 관심과 참여를 기울일 수 있도록 다양한 행사 홍보전략 조사 및 계획 수립

4. 기대효과

- 본 연구를 통해 국내의 건축문화행사가 건축계에 한정되지 않고 국민 모두가 함께 할 수 있는 축제의 장으로 확장될 것으로 기대
- 건축문화발전행사를 통해 우수한 건축전문인력을 양성하고 대한민국 건축문화의 품격을 향상시켜 건축서비스산업의 지속적인 발전을 도모할 수 있을 것으로 기대

제2장 국내 건축문화 관련 행사 현황

1. 건축문화행사 현황

가. 한국건축문화대상

- 한국건축문화대상은 1992년부터 시행되고 있으며 1994년부터 한국건축전(1971부터 시행)과 통합하여 시행
- 한국건축문화대상은 건축물의 인간중시·환경조화를 구현하고 건축인의 창작의욕을 높여 쾌적한 생활환경을 조성, 건축문화 창달에 기여하고자 1992년 건설부에서 제정. 우리나라 건축문화 발전을 위하여 매년 시행하고 있으며, 국토교통부, 대한건축사협회가 공동주최하는 건축분야 최고 권위의 대표적 전시·시상행사로 발전하여 우리나라 건축의 미래를 열어 가는데 앞장 서고 있음
- 주최 : 국토교통부, 대한건축사협회
- 주관 : 대한건축사협회
- 행사운영 규칙 : 한국건축문화대상 운영 규칙(대한건축사협회)
- 행사시기 : 10월~11월
- 수여대상 : 건축물
- 수여부문 : 준공건축물, 계획건축물, 신진건축사

[표 2] 한국건축문화대상 응모부문

구분	응모작품	응모자격	응모부문 분류
준공 건축물	시상대상연도 작품접수일 한달 전 2년 이내에 준공 완료된 건축물로 한국건축문화대상에 기출품한 사실이 없는 작품(단, 리모델링 건축물은 증축·개축·대수선에 한하여 응모할 수 있으며, 임시 사용 승인된 건축물은 응모 불가)	출품건축물의 건축물대장에 명시되어 있는 설계자, 시공자, 건축주 ※공동설계의 경우 공동설계자(외국인 포함)를 반드시 명기하여야 함	<ul style="list-style-type: none"> - 사회공헌부문 : 관(官)에서 발주하는 건축물 또는 민간(民間)발주 공사라도 공공성이 있는 건축물 - 민간부문 : 민간(民間)에서 발주하는 건축물 또는 관(官)발주 공사라도 공공성이 없는 건축물 - 공동주거부문 : 아파트 건축으로 한정

			- 일반주거부문 : 아파트를 제외한 주거부문(다세대주택, 연립주택, 테라스주택 등 포함) 건축물
계획 건축물	계획작품을 대상으로 하며, 당해 연도에 제시된 주제를 적용한 미발표 창작 작품	- 건축분야 설계업무 종사자 및 건축관련학과 대학원생(건축사자격 소지자 제외) - 대학교 및 전문대학의 건축관련학과 재학생 - 건축, 도시에 관심 있는 일반국민 - 작가명의로는 3인을 초과할 수 없으며, 1인당 1작품 참여로 제한	
신진 건축사	한국건축문화대상에 기출품한 사실이 없는 본인 설계로 준공된 작품(건축, 증축, 대수선, 가설건축물 등)	- 시상대상연도 작품접수일 기준으로 만 45세 이하(5월 31일 기준)이고, 「건축사법」에 따라 건축사사무소의 개설신고를 한 자 ※ 공동설계의 경우 공동설계자(외국인 포함)를 반드시 명기하여야 함 ※ 공동으로 출품하는 경우 설계자 모두 응모자격을 충족하여야 함	

- 시상 : 대통령상, 국무총리상, 국토교통부장관상, 대한건축사협회장상
- 준공건축물 부문

[표 3] 한국건축문화대상 시상내용(준공건축물 부문)

상명/시상내용		설계자	시공자	건축주
대상(4점)	사회/공공부문	대통령상	국토교통부장관상	국토교통부장관상
	민간부문	대통령상	국토교통부장관상	
	공동주거부문	대통령상	국토교통부장관상	
	일반주거부문	대통령상	국토교통부장관상	
본상(4점)	사회/공공부문	국무총리상	국토교통부장관상	국토교통부장관상
	민간부문	국무총리상	국토교통부장관상	
	공동주거부문	국무총리상	국토교통부장관상	
	일반주거부문	국무총리상	국토교통부장관상	
우수상(다수)		대한건축사협회장상		

- 계획건축물 부문

[표 4] 한국건축문화대상 시상내용(계획건축물 부문)

상명/시상내용	시상내용	부상
대상(1점)	국토교통부장관상	상장 및 상금 500만원
최우수상(3점)	대한건축사협회장상	상장 및 상금 200만원
우수상(8점)	대한건축사협회장상	상장 및 상금 100만원
입선(15점 내외)	대한건축사협회장상	상장 및 상금 30만원

- 신진건축사 부문

[표 5] 한국건축문화대상 시상내용(신진건축사 부문)

상명/시상내용	시상내용	부상
대상(1점)	국토교통부장관상	트로피 및 상장, 건축물부착용 동판
최우수상(2점)	국토교통부장관상	트로피 및 상장, 건축물부착용 동판
우수상(5점 이내)	대한건축사협회장상	트로피 및 상장, 건축물부착용 동판

○ 특별시상

- 올해의 건축문화인상

: 우리나라 건축문화 발전에 지대한 공헌을 한 자

☞ 국토교통부장관상, 트로피, 메달

- 공로상

: 한국건축문화대상 발전에 크게 기여한 개인 또는 단체

☞ 한국건축문화대상시행위원장상, 공로패

□ 심사위원회 구성 방법

○ 민·관 합동으로 심사위원 추천

- 국토교통부 4인

- 대한건축사협회 4인

○ 심사위원회 구성

- 준공건축물·신진건축사부문

- 국토교통부, 대한건축사협회에서 건축문화 발전에 기여해 온 인사 가운데 한국건축문화대상의 취지를 이해하고 출품작을 공정하고 객관적으로 심사할 수 있다고 판단되는 전문가를 지역·성별·연령 등을 고려하여 심사위원 구성이 다양화될 수 있도록 추천(국토부 4인, 협회 4인)하고 시행위원장 등이 참여하여 심사위원회 구성

※ 한국건축문화대상 심사는 건축에 관한 전문성이 필요하여 일반 국민은 참여 제외. 단, 정부 시상 공개 검증 후 국민투표 현황 결과를 심사점수에 일부 반영(2021년부터 구글(설문조사) 국민투표 진행)

- 심사위원장은 심사위원회에서 호선. 단, 시행위원장은 심사위원장 겸직 금지
- 객관적이고 공정한 심사에 임하고 심사 중 인지한 사실과 관련 자료를 외부에 일체 공개하지 않는다는 서약서 확약
- 심사위원장 및 위원의 임기는 당해 연도에 한함
- 심사위원회 명단은 최종 수상작 발표 시 홈페이지에 공개

- 계획건축물부문

- 대한건축사협회에서 한국건축문화대상의 취지를 이해하고 출품작을 공정하고 객관적으로 심사할 수 있다고 판단되는 전문가(건축사)를 지역·성별·연령 등을 고려하여 심사위원 구성이 다양화될 수 있도록 추천(협회 5인)하여 심사위원회 구성

- 심사위원장은 심사위원회에서 호선
- 객관적이고 공정한 심사에 임하고, 심사 중 인지한 사실과 관련 자료를 외부에 일체 공개하지 않는다는 서약서 확약
- 심사위원장 및 위원의 임기는 당해 연도에 한함
- 심사위원 명단은 최종 수상작 발표 시 홈페이지에 공개

□ 심사방식

○ 준공건축물·신진건축사 부문

- 1차 포트폴리오 심사 : 현장심사 대상작 선정
- 2차 현장심사 : 작품현장 답사
- 3차 최종심사 : 입상작 선정

○ 계획건축물 부문

- 1차 작품계획안 심사
- 2차 패널 및 모형 심사
- 3차 작품설명 PT 심사
- 4차 최종심사 : 입상작 선정

□ 작품선정기준

- 공정한 심사 진행을 위해 출품자를 확인할 수 없도록 제작된 심사 자료를 접수 받아 응모작품 및 자격, 결격사유 등 사전 검증을 거친 출품작에 한해 심사 진행
- 심사위원회에서 심사기준과 심사 방법 및 의결 방법 등을 논의하여 심사기준을 확정 후 수상작을 심사·선정
- 매차 심사 완료 후 홈페이지에 심사 결과 공개
- 우수한 작품 선정을 위해 심사위원 개별 심사의견을 바탕으로 토론 및 필요한 경우 거수 또는 비밀투표를 통해 최종 입상작 선정
- 선정된 정부 시상 수상 후보자에 대한 국민 의견을 수렴하고자 공개 검증 실시
 - ※ 3개 매체에 공개 : 상훈·국토교통부·대한건축사협회 홈페이지
- 국민투표 현황 결과를 심사점수에 일부 반영하여 최종 수상작 명단을 홈페이지에 공개 및 수상통보 공문 이메일 발송

[표 6] 한국건축문화대상 준공건축물 부문·신진건축사 부문 심사기준<채점기준표>

지표명	지표의 정의	배점	부여방법
합계		100	
작품의 완성도	설계자·시공자·건축주가 협업으로 완성한 건축물의 필수적인 수준, 기능적 만족도와 시각적·미적 완성도 정도	50	심사자의 점수부여 매우우수(50) 우수(40) 보통(30) 미흡(20) 매우미흡(10)
공공성	모든 국민이 함께 공유할 수 있는 공간으로 기여한 정도	15	심사자의 점수부여 매우우수(15) 우수(12) 보통(9) 미흡(6) 매우미흡(3)
사회기여도	사회 전반의 경쟁력 제고 및 건축분야 발전에 기여한 정도	10	심사자의 점수부여 매우우수(10) 우수(8) 보통(6) 미흡(4) 매우미흡(2)
삶의 질 제고	국민 삶의 질 제고를 위해 미친 긍정적 영향의 정도	10	심사자의 점수부여 매우우수(10) 우수(8) 보통(6) 미흡(4) 매우미흡(2)
주변 환경과의 조화	주변 건물과 지역, 환경과의 균형이 조화된 정도	10	심사자의 점수부여 매우우수(10) 우수(8) 보통(6) 미흡(4) 매우미흡(2)
국민 참여	국민이 요구하는 시대적 사항을 반영한 호감도 정도	5	온라인 상대평가 점수부여 매우우수(5) 우수(4) 보통(3) 미흡(2) 매우미흡(1)

[표 7] 한국건축문화대상 계획건축물 부문<채점기준표>

지표명	지표의 정의	배점	부여방법
합계		100	
주제 적합성	제시된 주제를 이해하고 건축적으로 해석한 정도	50	심사자의 점수부여 매우우수(50) 우수(40) 보통(30) 미흡(20) 매우미흡(10)
참신성	새로운 개념 제시 및 창의력 정도	20	심사자의 점수부여 매우우수(20) 우수(16) 보통(12) 미흡(8) 매우미흡(4)
완성도	건축적 현실 가능성 및 완성도 정도	30	심사자의 점수부여 매우우수(30) 우수(24) 보통(18) 미흡(12) 매우미흡(6)

나. 대한민국 공공건축상

- 대한민국 공공건축상은 좋은 공공건축 조성에 힘쓴 공공발주자 등의 공로를 발굴·표창함으로써 공공건축물 조성 주체의 사기를 증진 시키고, 장기적으로 공공발주자의 바람직한 역할을 정립하는 계기를 마련하기 위하여 제정
 - 공모대상은 공공기관이 시행한 건축물과 공간환경을 조성 또는 개선하기 위한 사업으로 공모일로부터 5년 이내에 준공 완료된 사업을 대상으로 시상하고 이를 통해 공공건축의 질적 수준을 향상하고 공공건축의 가치에 대한 인식 제고에 기여
 - 주최 : 국토교통부
 - 주관 : 국토교통부
 - 행사운영 규칙 : 없음
 - 행사시기 : 5~9월
 - 수여대상 : 공공기관이 시행한 건축물 및 공간환경
 - 수여부문 : 5년 이내에 준공 완료된 사업(공공건축물, 공간환경)
- 공모대상

[표 8] 대한민국 공공건축상 응모부문

구분	공모대상/공모주제(국민 참여 공모)
공공건축 공모	공공기관 ⁵⁾ 이 시행·조성한 공공건축물, 공간환경 및 생활SOC 등 사회기반시설로서 공모일 기준으로 준공된지 5년이 지나지 아니한 사업
혁신행정 공모	정부, 지자체 등 공공기관의 공공건축 관련 업무 수행 부서[공공건축물의 수준향상을 위하여 창의적으로 효율적으로 업무를 수행했거나 현재 추진 중인 사례·아이디어(공공건축 관련 모든 사항 가능)]
국민 참여 공모	‘내가 생각하는 좋은 공공건축’ 또는 ‘내가 경험한 특별한 공공건축’에 대한 창작물 ※ 응모자격 : 대한민국의 공공건축 ⁶⁾ 을 경험한 사람이면 누구나

5) 국가기관, 지방자치단체, 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조제1항에 따른 공공기관, 「지방공기업법」에 따른 지방공기업 등 공공기관에서 조성한 건축물 또는 공간환경
6) 국가기관, 지방자치단체, 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조제1항에 따른 공공기관, 「지방공기업법」에 따른 지방공기업 등 공공기관에서 조성한 건축물 또는 공간환경

○ 시상 : 대통령상, 국무총리상, 국토교통부장관상

- 공공건축 공모

[표 9] 대한민국 공공건축상 시상내용(공공건축 공모 부문)

상명/시상내용	시상내용	부상
대상(1점)	국무총리 표창	
최우수상(3점)	국토교통부장관 표창	
우수상(3점)	건축공간연구원상	
특별상 ⁷⁾ (2점)	국가건축정책위원장 표창	

- 혁신행정 공모

[표 10] 대한민국 공공건축상 시상내용(혁신행정 공모 부문)

상명/시상내용	시상내용	부상
혁신행정상(2점)	국토교통부장관상	

- 국민 참여 공모

[표 11] 대한민국 공공건축상 시상내용(국민 참여 공모 부문)

상명/시상내용	시상내용	부상
최우수상(1점)		50만원 상품권
우수상(4점)		20만원 상품권

□ 심사위원회 구성 방법

○ 공공건축 공모

- 학계·업계 관련분야 전문가 5인으로 구성

○ 혁신행정 공모

- 공공건축 부문 심사위원 5인과 국토부 담당 공무원(건축문화경관과장) 1인으로 구성

○ 국민 참여 공모

- 공공건축 부문 심사위원 5인과 기타 전문가 1인으로 구성

7) 우수한 공공건축 조성, 기관 간 우수 협력사례 등에 대하여 탁월한 공로가 있는 기관, 부서에 대하여 수여

□ 심사방식

○ 공공건축 공모

- 학계·업계 관련 분야 전문가 5인으로 구성된 심사위원회에서 서류심사(1차) 및 현장 심사(2차)로 나누어 실시
- (서류심사) 접수된 응모서류를 바탕으로 심사하여 최종 시상 규모의 1.5~2배수 내외*에서 후보작 선정**
 - * 심사위원회의 결정을 통해 일부 조정될 수 있음
 - ** 서류심사를 통해 선정된 후보작에 대해 필요시 추가 설명자료를 요청할 수 있음
- (현장심사) 서류심사를 통과한 응모작을 대상으로 현장 방문 조사 및 담당자 인터뷰 등을 통해 심사
 - * 현장 심사 시 10매 분량(PT 등) 이내의 설명자료를 작성하여 설명할 수 있음
- (최종심사) 서류·현장심사 결과를 종합적으로 고려하여 수상작 확정

○ 혁신행정 공모

- (서류심사) 제출한 서류를 바탕으로 수상자의 2배수(4점) 내외 선정
- (PT심사) 서류심사*를 통과한 혁신행정 사례를 대상으로 PT 발표(10분) 및 질의응답(5분) 실시하여 최종 수상자(2점) 선정

○ 국민 참여 공모

- 심사위원회는 공공건축 부문 심사위원 5명과 기타 전문가 1인으로 구성하여 주제 적합성, 홍보 활용도 등을 중점적으로 평가

□ 작품선정기준

○ 공공건축 공모

- 발주자의 노력(60), 사업의 성과(40)
- 발주기관(담당부서)의 혁신적 노력과 이를 통한 사업의 성과를 중점 심사하되, 구체적 세부 심사 방법은 심사위원회에서 결정

[표 12] 대한민국 공공건축상 공공건축 공모 부문 배점 기준표

구 분	세부 기준	배 점
발주자의 노력 (60)	· 사업의 장애요소 파악 및 해결	15
	· 사업기획 과정에서의 노력 및 성과	15
	· 설계발주 및 설계 과정에서의 노력 및 성과	10
	· 설계의도 구현 등 시공과정에서의 노력 및 성과	10
	· 사용자·전문가의 의견수렴 및 미래지향적 대안검토	10
사업의 성과 (40)	· 지역사회 및 지역경제에 대한 파급효과	10
	· 창의적 디자인, 지역성 제고, 주변과의 조화 등	10
	· 에너지절감, 친환경성, 유지관리 용이성 등 지속가능성 확보	10
	· 운영현황 또는 향후 운영계획	10

○ 혁신행정 공모

- 심사위원회는 공공건축 부문 심사위원 5명과 국토부 담당 공무원(건축문화경관과장) 1명으로 구성하며, 업무 과정의 창의성 및 난이도, 성과 및 효용성, 확산성을 평가

※ PT심사인 경우 발표자의 성실성, 전달 효과 등을 고려한 가점 부여

[표 13] 대한민국 공공건축상 혁신행정 공모 부문 배점 기준표

기 준	세부내용	배점	
창의성 및 난이도	· 기존 추진방식과의 차별성 및 창의성	20	40
	· 추진 과정의 난이도	20	
효용성 및 만족도	· 추진 사례의 성과 효용성	20	40
	· 민원 등 주민 만족도 개선효과	20	
확산 가능성	· 우수사례로 타 기관 활용 가능	20	20
가점(* PT 심사만 해당)	· 발표 준비 성실성, 발표 전달 효과	5	5

○ 국민 참여 공모

- 심사위원회는 공공건축 부문 심사위원 5명과 기타 전문가 1인으로 구성하여 주제 적합성, 홍보 활용도 등을 중점적으로 평가

다. 대한민국 국토대전

- ‘대한민국 국토대전’은 국토 및 도시공간에서 경관디자인 향상을 이룬 창의적 사례를 평가해 시상하는 행사로 대한민국 구성원들이 우리나라 국토와 도시공간을 아름답고 품격 있게 가꿔가도록 격려하고 권장하는데 목적
- 대한민국 국토대전은 ‘품격 있는 국토, 아름다운 경관’을 슬로건으로 정하고 대한민국의 국토·도시 및 경관디자인에 세계적인 정책조류를 반영하고 국가 및 도시 경쟁력 강화를 위해 국토·도시 및 경관 디자인·행정 우수사례를 발굴해 시상
- 공모 부문은 기존의 계획이나 디자인 공모사업과 차별성을 갖기 위해, 일반부문과 특별부문 그리고 경관행정부문에 구분하여 국토·도시디자인 향상에 기여한 다양한 시설물과 경관사업, 계획, 행정사례를 대상으로 함
 - 주최 : 국토교통부, 국토연구원, 건축공간연구원
 - 주관 : 대한국토·도시계획학회, 한국도시설계학회, 한국경관학회, 한국공공디자인학회, 대한건축학회, 대한토목학회
 - 후원 및 진행 : 파이낸셜뉴스
 - 행사운영 규칙 : 없음
 - 행사시기 : 4월~7월
 - 수여대상 : 국토·도시 및 경관 디자인, 행정우수사례(시설물, 경관사업, 계획, 행정 사례)
 - 수여부문 : 일반부문, 특별부문, 경관행정부문

[표 14] 대한민국 국토대전 공모부문 및 부문별 정의

부문		부문별 정의
일반부문	도시·농촌·자연의 문화경관	<ul style="list-style-type: none"> - 도시와 지역의 특성을 살리는 경관 보전과 활용 사례 - 도시와 지역의 활성화에 기여하는 공원·녹지·하천·시가지 등 경관 조성(사업 등) 사례 - 도시와 지역의 문제해결에 기여하는 우수한 경관 형성과 개선 사례 ※ (예시) 도시공원 및 녹지조성사업, 자연 및 시가지 경관의 보전 및 개선사업, 경관자원을 활용하여 정체성을 살리는 경관 형성과 개선·관리 사례
	활력있는	<ul style="list-style-type: none"> - 생활환경 활성화에 기여한 가로 및 길의 조성사례

부문	부문별 정의
가로와 광장	<ul style="list-style-type: none"> - 쾌적하고 의미있는 생활환경 조성에 기여한 광장 조성사례 ※ (예시) 활력있는 보행자 중심의 가로, 대중교통전용가로, 스마트 가로, 기념광장, 생활광장 등
우수한 기능과 디자인의 주거·상업·업무단지	<ul style="list-style-type: none"> - 창의적인 경관을 창출한 주거·상업·업무단지 조성 사례 - 우수한 디자인의 공동주택단지 및 상업·업무단지 조성사례 - 다양한 기능을 효과적으로 결합한 복합용도단지 조성사례 ※ (예시) 각종 상업·업무단지개발, 공동주택단지개발사업, 복합용도개발사업, 도시개발사업, 마을만들기사업, 지역혁신단지개발사업 등
도시품격과 공공성 향상에 기여한 공공·문화건축물	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 신축, 기존 건축물의 증·개축, 리모델링 등을 통해 공공성 향상과 지역 활성화에 기여한 건축물 조성사례 - 새로운 개념의 디자인으로 아름다운 도시경관 창출과 도시품격 향상에 기여한 공공·문화건축물 조성사례 ※ (예시) 폐산업시설, 노후 철도 및 역사, 폐교 등을 활용한 문화재 생사업으로 도시경관과 문화 융성에 기여한 건축물, 독창성있는 디자인으로 도시의 품격을 높이고 도시경관 형성에 기여한 공공·문화건축물
생활편의증진 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 유니버설디자인, 안전디자인, 범죄예방디자인 등 삶의 질 향상을 경관과 조화시킨 생활편의 공공디자인 우수 조성사례 - 조화로운 경관형성과 함께하는 생활 SOC, 교통안전디자인, 안내 정보체계, 지역 상징조형, 장소콘텐츠, 문화경험공간 조성사례 ※ (예시) 안전관련 시설 및 사인체계, 범죄예방, 고령화대응, 길 찾기 개선, 지역브랜드 구축 관련사업 등
국토디자인 향상에 기여한 사회기반 시설	<ul style="list-style-type: none"> - 주변경관 및 디자인을 고려 구조형태미를 갖춘 대규모 사회기반 시설 사례 - 기술과 예술의 융합디자인이 돋보이는 생활형 사회기반시설 사례 ※ (예시) 대규모 (도로, 철도교, 댐, 항만, 터널 등) 생활형(보행육교, 나들목, 소하천교, 모노레일 등)
특별부문	<p>2021 특별주제 : 골목, 동네, 마을을 중심으로 하는 지역경제 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 골목, 동네, 마을이라는 공간을 중심으로 복수의 사업을 연속성있게 추진한 사례 - 쇠퇴한 상점가, 전통시장, 근린상가, 주택 등의 특화를 통하여 지역경제 활성화를 도모한 사례 ※ (예시) 지역경제 활성화 촉매수단으로서의 인프라 정비/건축물 신축 및 리모델링(친환경, 복합용도 등), 거버넌스 및 사회적경제 조직 등 구성/운영사례 등
경관행정 부문	<ul style="list-style-type: none"> - 종합적인 경관관련(경관계획, 심의 등) 제도개선 등을 위한 관련 부서(건축행정분야 등)와의 협업체계 구축, 주민참여 제도 마련 등이 돋보이는 행정우수 사례
	<ul style="list-style-type: none"> - 경관관련 행정혁신을 통해 지역 경관을 향상시킨 우수사례(창의적 디자인 개선, 예산절감, 주민 만족도 개선 등)

- 시상 : 대통령상, 국무총리상, 국토교통부장관상, 국토연구원장상, 건축공간연구원장상 및 공동주관학회장상

[표 15] 대한민국 국토대전 시상내용

구분	선정기준	포상
대통령상 (1점)	- 부문에 관계없이 우수한 작품	- 상패 제공 (작품당 1개)
국무총리상 (1점)	- 부문에 관계없이 우수한 작품	- 상패 제공 (작품당 1개)
국토교통부장관상 (9점)	- 일반부문과 특별부문 별 각 1점 - 경관행정부문 2점	- 상패 제공 (작품당 1개)
국토연구원장상, 건축공간연구원장상 및 공동주관학회장상 (9점)	- 일반부문과 특별부문 별 각 1점 - 경관행정부문 2점	- 상패

□ 심사위원회 구성방법

- 심사위원회 구성은 대한민국 국토대전 추진위원회 및 심사위원회의 해당 부문별 전문가로 구성

□ 심사방식

- 심사는 1차 서류심사, 2차 현장심사

- 1차 서류심사는 부문별 심사위원에 의해 제출된 서류를 바탕으로 진행
- 2차 현장 심사는 1차 심사를 통과한 우수 작품을 대상으로 하며, 심사위원들이 직접 현장을 찾아가 진행
- 1차 및 2차 심사 결과를 바탕으로 최종 수상작은 부문별 심사위원들로 구성된 총괄심사위원회의 심의를 거쳐 최종 결정

- 심사의 주요 평가 요소는 창의성, 지역성, 지속성, 참여성, 심미성

- 창의성은 해당 사업에 적용된 경관 및 디자인 개념이 얼마나 창의적인 요소가 포함됐는지를 판단
- 지역성은 해당 사업이 주변 환경과 얼마나 조화를 이루고 고유한 지역 특성을 반영했는지를 평가
- 지속성은 해당 사업으로 조성된 시설물이 향후 건설 및 유지관리에 있어 얼마나 효율적이고 기능적인 역할을 하는지를 고려
- 참여성은 해당 사업의 주체가 얼마나 많은 노력을 기울였는지와 그 지역

주민의 참여가 얼마나 이뤄졌는지를 판단

- 심미성은 해당 사업의 최종 결과물이 얼마나 미적 수준을 이뤄냈는지를 평가
- 다만 평가 배점은 부문별 특성을 고려해 부문별 심사위원들의 가감을 할 수 있음

[표 16] 대한민국 국토대전 기존 공모부문 평가지표(예시)

구분	창의성	지역성	지속성	참여성	심미성
평가내용	창의적인 경관 및 디자인 개념의 적용	주변 환경과의 조화 및 고유한 지역 특성 반영	건설 및 유지 관리의 효율성 및 기능성	참여 주체의 노력과 지역 주민의 참여 정도	최종 결과물의 미적 수준

※ 기존 공모 부문은 창의성 등 항목에 대해 종합평가 실시

[표 17] 대한민국 국토대전 경관행정 부분 평가지표(예시)

구분	창의성 및 난이도	효용성 및 만족도	확산가능성	가점사항
평가내용	· 기존 방식과의 차별성 및 창의성 · 업무 추진 과정의 난이도	· 추진사례 성과로서 효용성 · 행정수요자의 만족도 및 개선 효과	· 타 기관 활용 가능성	· 발표 준비 성실성 · 발표 전달 효과

※ 경관행정 부문은 효용성 등 항목에 대해 종합 및 가점평가 실시

○ 심사과정에서 국민 참여 심사를 포함

- 세부적인 과정은 별도의 기준으로 정함

□ 작품선정기준

○ 경관행정 부문

- 총 3가지 항목(창의성 및 난이도 등) 및 가점사항 평가

[표 18] 대한민국 국토대전 배점기준표(경관행정 부문)

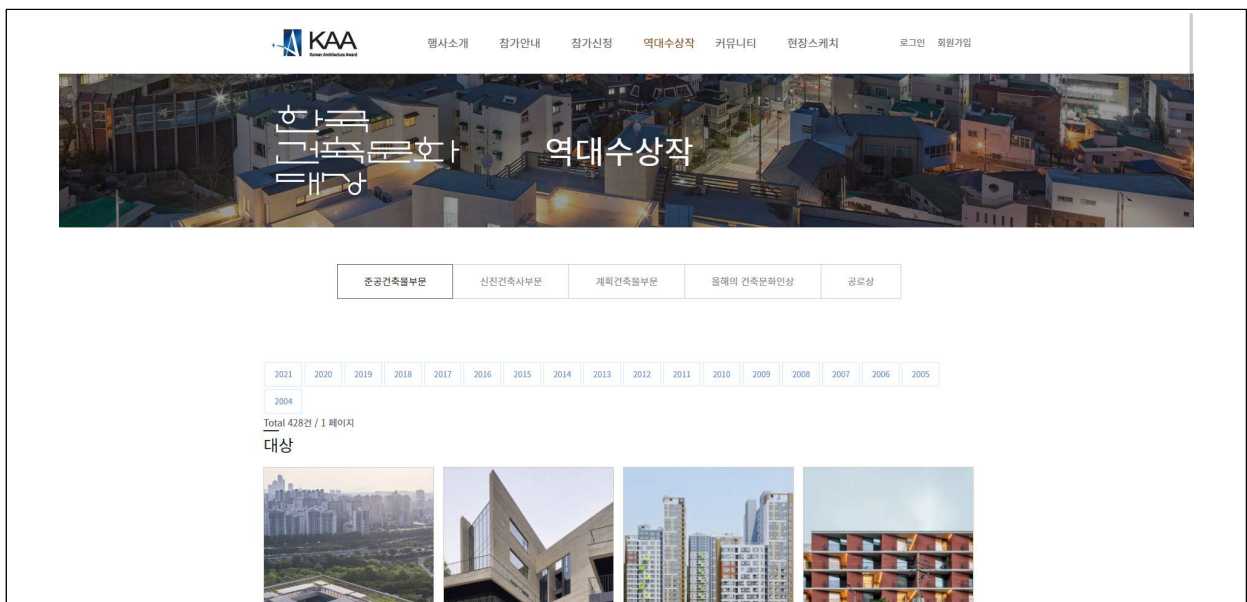
구분	세부기준	배점(100점)	
		배점	총점
창의성 및 난이도	· 기존 추진방식과의 차별성 및 창의성	20	40
	· 추진 과정의 난이도	20	
효용성 및 만족도	· 추진 사례의 성과 효용성	20	40
	· 민원인 등 행정수요자 만족도 개선효과	20	
확산 가능성	· 우수사례로 타 기관 활용 가능성	20	20
가점(* PT 심사만 해당)	· 발표 준비 성실성, 발표 전달 효과	5	5

2. 건축문화행사 홍보 현황

가. 한국건축문화대상

□ 홈페이지 : kaa.kira.or.kr

- 한국건축문화대상은 별도 홈페이지를 제작 운영하고 있으며 행사소개 및 참가 안내를 비롯한 역대수상작을 온라인에서 전시하고 있음
- 심사현장, 시상식 및 전시회를 홈페이지를 통해 한국건축문화대상의 과정과 결과를 쉽게 볼 수 있도록 구성되어 있음



□ 행사보도현황

○ 보도자료

- 국토교통부 시상식 보도자료(2021.11.18.)

○ 언론홍보

- 서울경제

: 2021 한국건축문화대상 공고 요강(2021. 4. 8.)

- 건축사신문(대한건축사협회)

: 2021 한국건축문화대상 작품 공모(2021. 4. 9.)

나. 대한민국 공공건축상

□ 홈페이지 : <https://www.molit.go.kr/2021publicbuilding/main.jsp>

○ 대한민국 공공건축상의 경우 국토교통부 홈페이지와 연계되어 운영되며, 공모에 대한 일정 및 참여 부분에 대한 안내가 있음

○ 역대 수상작에 대한 내용은 건축공간연구원 ‘건축도시정책정보센터’ 홈페이지 링크를 통해 확인할 수 있음

2020 대한민국 공공건축상 공모

공모일정 공공건축 혁신행정 국민참여 공모지침서 | 역대수상작 | 우수공공건축사례

접수 01 2020. 6. 2. ~ 7. 10.

심사 02 2020. 7.

결과발표 03 2020. 8.

시상식 04 2020. 9.

공공건축 혁신행정 국민참여

문의: 국토교통부 건축문화경관과 scoyoun99@korea.kr



□ 행사보도현황

- 보도자료 : 24일부터 대한민국 공공건축상을 공모합니다.(2021. 5. 23)/건축 문화경관과
- 언론홍보
 - 건축사신문(대한건축사협회)
 - : ‘2021 대한민국 공공건축상’ 공모 내달 22일까지 접수(2021. 5. 24.)

다. 대한민국 국토대전

□ 홈페이지 : www.lcdc.kr

- 대한민국 국토대전은 별도 홈페이지를 구축 운영하고 있으며, 홈페이지에는 공모전의 소개, 요강 등 참가 안내를 확인할 수 있음
- 역대수상작에 대해서는 연도별 수상작에 대해 확인할 수 있으나, 공모작품에 대한 시각적 내용은 확인할 수 없음



2021.12.21 (Tuesday)

디자인 공모전

- 공모전 소개
- 공모전 요강
- 제출자료
- 역대 수상작
- 온라인 응모
- 온라인 응모 확인
- 국토대전 국민참여 투표

2021 대한민국 국토대전 행사 개최

국토교통부와 국토연구원, 건축공간연구원, 파이낸셜뉴스가 2021 대한민국 국토대전 작품을 공모합니다.

대한민국 국토대전은 펼쳐 있는 국토, 아름다운 정관을 슬로건으로 우리나라 국토, 도시, 경관을 아름답게 가꾸는 젊은 사재를 평가해 시상해 관련 분야에서 가장 권위 있고 큰 행사로 자리 잡았습니다. 특히 우리나라 국토경관의 우수 사례 발굴을 통해 이를 각 지방자치단체에 확산시키는 데 큰 기여를 했습니다.

지난해에도 다양한 작품들이 접수된 가운데 디एम엔지니어링이 출품한 천서대교가 2020 대한민국 국토대전 대통령 상을 차지했습니다. 천서대교는 1004개의 천남 신안군 국립해양조사원을 연결하는 관문으로 국내 최초의 3개 주입 현수교와 주입 현수교와 세계 최대 규모의 비대칭 사장교가 조화를 이룬 세계 유일한 형태의 교량입니다.

서울특별시공서54의 5H 단지(하) 공유공간은 국유공리를 국유관리상을 수상했습니다. 정년을 위해 새로운 도시재정의 모델이라는 점에서 높이 평가를 받았습니다.



2021.12.21 (Tuesday)

디자인 공모전

- 공모전 소개
- 공모전 요강
- 제출자료
- 역대 수상작
- 온라인 응모
- 온라인 응모 확인
- 국토대전 국민참여 투표

2020 2019 2018 2017 2016

지난 년도 더보기

< 2020년도 수상작 >

No.	상 명	부 분	기관/기업	작품명
1	대통령상	사회기반시설	(주)디엠엔지니어링	천서대교
2	국무총리상	특별부문	서울주택도시공사	청년이 만들어낸 공유의 공간 단지(하)
3		자연경관	한국토지주택공사	지아골전의 화려한 부활 : 재난은 낫추고, 정원은 높이고
4		기표 및 상징	대구광역시 남구	마을의 이야기가 담긴 이천동 테마거리
5		주거·상업·업무단지	신동아건설㈜	새중 4+상활권 캐슬엔터테인먼트 디아트
6		공공문화건축물	주중합건축사사무소 디자인정보 문화 디 엔피	남서도서관, 소포조성터
7	국토교통부 장관상	공공디자인	경상남도 밀양시	밀양시 관아 주변 공유 디자인 개선 사업
8		사회기반시설	프롬프트랩㈜ 해상봉기술단	보령-대안(제2공구) 도록건설공사

□ 행사보도현황

○ 보도자료 : 없음

○ 언론홍보

- 파이낸셜뉴스

: 2021 대한민국 국토대전 작품을 공모합니다.(2021. 4. 12.)

라. 건축문화행사에 대한 인지도⁸⁾

- 건축 관련 전문가의 관심도만 높을 뿐 공무원과 시민들의 관심도가 낮다는 인식이 지배적임
- 전문가들 대다수가 낮은 인식의 주요 원인으로 건축문화행사가 대중화되지 못한 점과 홍보의 문제를 지적함
- 그러나 일반인 중에 건축문화 관련 관심이 깊은 사람들은 매년 행사에 꾸준히 참가하고 있으며 근래에 들어 건축문화행사에 대한 일반인들의 관심이 꾸준히 높아지는 추세라는 평가 의견도 개진됨
- 행사주관 이해관계자들로서 언론홍보 한계 절감, 다양한 프로그램의 개발을 통한 일반인 참여 확대에 대한 Needs가 큼

3. 건축문화행사 국민 참여 프로그램 현황

가. 한국건축문화대상

- 1) 계획건축물부문 응모자격 : 건축, 도시에 관심 있는 일반 국민
 - 응모참여 현황 : 281명
- 2) 심사참여 : 준공건축물·신진건축사부문 - 한국건축문화대상 심사는 건축에 관한 전문성이 필요하여 일반국민은 참여 제외. 단, 정부 시상 공개 검증 후 국민투표 현황 결과를 심사점수에 일부 반영
(2021년부터 구글(설문조사) 국민투표 진행)
 - 심사참여 현황 : 11,046명

나. 대한민국 공공건축상

- 1) 국민참여 공모 : ‘내가 생각하는 좋은 공공건축’ 또는 ‘내가 경험한 특별한 공공건축’에 대한 창작물
 - 응모자격 : 대한민국의 공공건축⁹⁾을 경험한 사람이면 누구나)

8) 건축문화관련 행사 통합 강화방안 연구, 국토해양부, 2010, p101

2) 국민참여/공모참여(기관) 인원 : 3명/43개기관(공공건축 40, 혁신행정 4)

[표 19] 2021 대한민국 공공건축상 부문별 참여인원(기관)

구 분	공공건축 부문 (공공기관)	혁신행정 부문 (공공기관)	국민참여 부문 (일반국민)	비 고
작품접수	40	4	3	

다. 대한민국 국토대전

1) 국민참여 인원

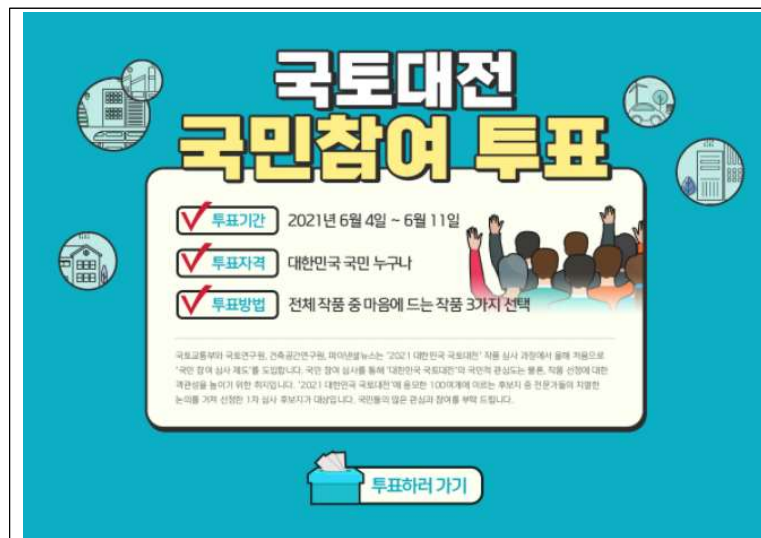
- 공모참여 : 9개 부문 91개 작품 참여

[표 20] 2021 대한민국 국토대전 공모참여 현황

구분	자연 경관	가로와 광장	주거·상업 ·업무단지	공공·문화 건축물	공공 디자인	사회 기반시설	특별 부문	경관행정	
								협업	사업
작품 접수	14	5	17	24	10	6	8	2	5

2) 심사참여 : 심사과정에서 국민참여심사를 포함

○ 심사참여 현황 : 13,374명



9) 국가기관, 지방자치단체, 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조제1항에 따른 공공기관, 「지방공기업법」에 따른 지방공기업 등 공공기관에서 조성한 건축물 또는 공간환경

4. 건축문화행사 사업비 검토

가. 한국건축문화대상

예산 : 152백만원

[표 21] 한국건축문화대상 사업예산

구분	국비	주관기관	후원	기타수입
금액	-	75,000,000	77,000,000	

가용예산 : 144,300,000(※후원금에서 부가세 제외)

사업비 항목

- 응모홍보비(포스터 제작·발송) : 2,500,000
- 운영경비(홈페이지 관리) : 400,000
- 심사비 : 36,700,000
- 시상비 : 54,800,000
- 시상행사비 : 8,000,000
- 작품전시비 : 18,400,000
- 전시홍보비(작품집, 포스터, 초청장 제작 및 발송 등) : 19,500,000
- 회의비 : 4,000,000

예산 비중

한국건축문화대상 전체 사업비에서 항목별 비중을 살펴보면 응모 홍보비, 운영경비, 심사비, 시상비, 시상행사비, 작품전시비, 전시홍보비, 회의비로 구분되는데 편성된 비율을 보면 심사비와 시상비가 전체 예산의 63.41%를 차지하고 있으며, 홍보비는 1.73%에 그치고 있음

[표 22] 한국건축문화대상 예산항목 및 비율

예산항목	예산액	비율	비고
응모홍보비	2,500,000	1.73%	
운영경비	400,000	0.28%	
심사비	36,700,000	25.43%	
시상비	54,800,000	37.98%	
시상행사비	8,000,000	5.54%	
작품전시비	18,400,000	12.75%	
전시홍보비	19,500,000	13.51%	
회의비	4,000,000	2.77%	
합계	144,300,000	100%	

나. 대한민국 공공건축상

□ 예산 : 20.2백만원

[표 23] 대한민국 공공건축상 사업예산

구분	국비	주관기관	후원	기타수입
금액	-	20,200,000	-	-

□ 사업비 항목

○ 심사비 : 6,000,000

- 운영위원 심사비 : 600,000
- 서류심사비(5명) : 1,400,000
- 현장심사비(5명×2일) : 4,000,000

○ 행사기획 및 운영비 : 10,400,000

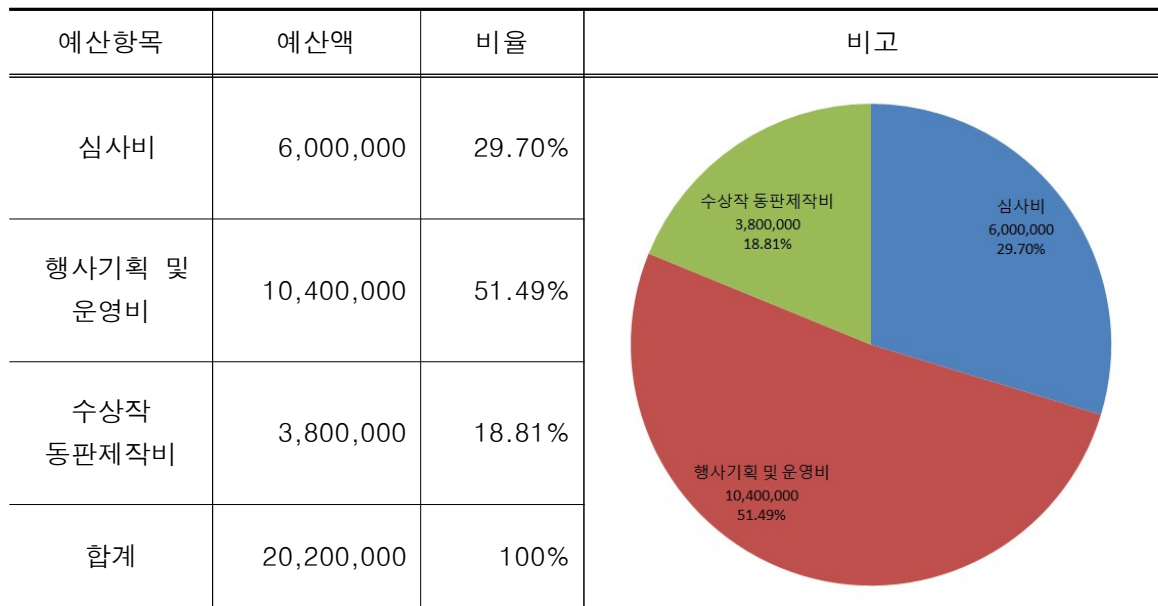
- 포스터 제작 : 없음
- 응모작품집 제작비(각 8부) : 2,200,000
- 수상작 작품집 제작비(420부) : 8,000,000
- 국민참여부문 당선작 상품권(1식) : 200,000

○ 수상작 동판제작비(9개) : 3,800,000

□ 예산 비중

대한민국 공공건축상 전체 사업비에서 항목별 비중을 살펴보면 심사비, 행사 기획 및 운영비, 수상작 동판 제작비로 구분되는데 편성된 비율을 살펴보면 심사비가 29.7%, 행사기획 및 운영비가 51.49%, 수상작 동판 제작비가 18.81%로 구성되어 있고 홍보에 대한 예산은 없음

[표 24] 대한민국 공공건축상 예산항목 및 비율



다. 대한민국 국토대전

□ 예산 : 49백만원

[표 25] 대한민국 국토대전 사업예산

구분	국비	주관기관	후원	기타수입
금액	-	49,000,000	-	-

□ 사업비 항목

○ 심사비 : 22,000,000

- 심사위원 활동비(1식) : 7,000,000
- 추진위원 및 심사위원장 수당(8인) : 10,000,000
- 심사위원 수당 : 5,000,000

○ 행사 기획 및 운영비 : 23,000,000

- 인건비(1식/운영 및 디자인) : 8,000,000

- 액자 제작 및 배송(1식) : 3,000,000

- 영상 제작(1식) : 7,000,000

- 기타 운영비(1식 / 진행비 및 심사관리) : 2,000,000

- 업무 대행료(1식) : 3,000,000

○ 정부시상 동판 제작 : 4,000,000

□ 예산 비중

대한민국 국토대전 전체 사업비에서 항목별 비중을 살펴보면 심사비, 행사기획 및 운영비, 정부 시상 동판 제작비로 구분되는데 편성된 비율을 살펴보면 심사비가 44.90%, 행사기획 및 운영비가 46.94%, 정부 시상 동판 제작비가 8.16%로 구성되어 있고 홍보에 대한 예산은 없음

[표 26] 대한민국 국토대전 예산항목 및 비율

예산항목	예산액	비율	비고
심사비	22,000,000	44.90%	
행사기획 및 운영비	23,000,000	46.94%	
정부시상 동판제작	4,000,000	8.16%	
합계	49,000,000	100%	

라. 시도 건축문화행사

[표 27] 시도 건축문화행사 행사주체 및 사업예산

연번	지역	행사주체	사업예산
1	서울	<ul style="list-style-type: none"> · 서울도시건축비엔날레 · 서울특별시 	총 535,000만원 - 시비 535,000
		<ul style="list-style-type: none"> · 서울건축문화제 	총 29,700만 - 시비 29,700
2	부산	<ul style="list-style-type: none"> · 부산건축제 · 부산건축사회 행사 일부 지원 	총 156,000만원 - 시비 60,000 - 후원금 80,000 - 자부담 16,000(건축사회 1,000)
3	인천	<ul style="list-style-type: none"> · 인천광역시 · 인천건축사회 · 인천건축사회에서 실질적인 행사 추진 	총 12,800만원 - 보조금 6,400 - 자부담 6,400(건축사회 6,400)
4	광주	<ul style="list-style-type: none"> · 광주건축단체연합회(3단체연합) · 3단체가 사업과 행사 분담 추진 	총 8,000만원 - 보조금 6,400 - 자부담 1,600(건축사회 1,250)
5	대전	<ul style="list-style-type: none"> · 대전도시건축연구원 · 협회장이 연구원 이사장직을 맡아 운영 대전건축사회 회원이 주도적 역할 	총 10,500만원 - 보조금 6,500 - 후원금(협회장모금) 3,000 - 건축사회 1,000
6	울산	<ul style="list-style-type: none"> · 울산광역시건축사회 · 울산건축문화제 추진위원회에 간사1명 두고 운영 	총 15,000만원 - 보조금 9,000 - 자부담 6,000(건축사회 6,000)
7	세종	<ul style="list-style-type: none"> · 세종특별자치시 · 건축사회에서 실질적인 행사 추진 	총 7,400만원 - 보조금 6,000 - 자부담 1,400(건축사회 1,400)
8	경기	<ul style="list-style-type: none"> · 경기건축문화제 추진위원회 · 개최지 지역건축사회 추진하나, 경기도건축사회에서 실질적인 추진 	총 23,000만원 - 보조금 19,100 - 자부담 2,500 - 기타단체 1,400

연번	지역	행사주체	사업예산
9	강원	<ul style="list-style-type: none"> · 강원도건축사회 건축문화위원회 · 건축사회에서 업무보조 	총 7,600만원 - 보조금 3,600 - 건축사회 4,000
10	충북	<ul style="list-style-type: none"> · 충청북도·건축3단체(사/가/학) · 건축사회에서 실질적인 행사 추진 	총 7,200만원 - 보조금 4,200 - 건축사회 3,000
11	충남	<ul style="list-style-type: none"> · 충남건축디자인문화제 추진위원회 · 건축사회와 충남공공디자인협회에서 업무추진 	총 26,000만원 - 보조금 22,000 - 자부담 4,000(건축사회 3,000)
12	전북	<ul style="list-style-type: none"> · 전북건축문화진흥연합회·전라북도 · 건축사회에서 실질적인 행사 추진 	총 9,500만원 - 보조금 8,000 - 자부담 1,500(건축사회 1,500)
13	전남	<ul style="list-style-type: none"> · 한옥건축박람회조직위원회 · 건축사회는 건축포럼·건축세미나 주관 개최 	건축사회 주관행사 총 600~800만원 - 보조금 300~500 - 건축사회 300
14	경북	<ul style="list-style-type: none"> · 경북건축사회 주관 	총 11,000만원 - 보조금 도 4,500, 개최도시 4,500 - 자부담 2,000(건축사회 2,000)
15	경남	<ul style="list-style-type: none"> · 경남건축문화제조직위원회 · 경남건축사회에서 실질적인 추진 	총 16,000만원 - 보조금 5,000 - 자부담 11,000(건축사회 8,000)
16	제주	<ul style="list-style-type: none"> · 건축문화축제 조직위원회 · 건축사회에서 실질적인 행사 추진 	총 6,650만원 - 보조금 4,850 - 자부담 1,800(건축사회 600(가협회 학회 각 600))

5. 시사점

- 국토교통부를 중심으로 진행되고 있는 건축문화관련 행사를 성격별, 대상별, 주최 및 주관기관별로 유형화할 수 있으며, 각각의 사업비 등을 살펴보면 다음과 같음

[표 28] 건축문화행사 유형 구분

구분	내용	한국건축문화대상	대한민국 공공건축상	대한민국 국토대전
성격별	시상 및 기념행사	○ (준공, 계획, 신진건축사)	○ (공공발주)	○
	전시회 및 축제	○		
대상별	건축 관계자	○ (설계자, 시공자, 건축주)	○ (공공발주자-지자체, 공무원)	○ (지자체 및 시민단체 등)
	일반 국민	○ (학생)	○ (일반인)	
주최별	건축관련 단체 중심	○ (대한건축사협회)		
	국가 중심		○ (국토교통부)	○ (국토교통부)

[표 29] 주요 건축문화행사 사업예산 및 홍보예산 비교

구분	사업예산	홍보예산		비고
		포스터	전시홍보	
한국건축문화대상	152,000,000	2,500,000	19,500,000	전체예산의 14.88%
		포스터	-	
대한민국 공공건축상	20,200,000	-	-	-
대한민국 국토대전	49,000,000	-	-	-

- 현재 국토교통부가 주최 및 주관하는 건축문화행사의 내용은 건축물의 설계자, 시공자, 건축주, 행정공무원의 시상이 주목적이며 건축 및 건축과 관련된

도시, 경관 등에 대한 우수사례에 대해 평가하는 것으로 행사의 성격이 서로 유사함

- 이는 유사 동일한 행사로 인해 행사 프로그램이 중복되기도 하고 단순한 전시에만 그치고 있어 일반 국민의 관심을 확보하는데 있어 많은 어려움이 있음
- 행사에 따른 정부 시상 내용을 보면 대통령상, 국토교통부장관상, 주관기관장상 등을 시상하고 있으나 행사별 규모 품격 등 차별성이 부족함

[표 30] 한국건축문화대상 부문별 시상 훈격 및 등급

구분	부문	대통령상	국무총리상	국토교통부장관상	대한건축사협회장상	한국건축문화대상 시행위원장상
준공 건축물	사회 /공공부문	대상(1점) 설계자	본상(1점) 설계자	대상 및 본상(4점) 시공자, 건축주	우수상(다수)	
	민간부문	대상(1점) 설계자	본상(1점) 설계자	대상 및 본상(4점) 시공자, 건축주		
	공동주거부문	대상(1점) 설계자	본상(1점) 설계자	대상 및 본상(4점) 시공자, 건축주		
	일반주거부문	대상(1점) 설계자	본상(1점) 설계자	대상 및 본상(4점) 시공자, 건축주		
계획 건축물				대상(1점)	최우수상(3점)	
					우수상(8점)	
					입선 (15점 내외)	
신진 건축사				대상(1점)	우수상(5점 이내)	
				최우수상(2점)		
특별시 상	올해의 건축문화인상			1점		
	공로상					1점 (개인 또는 단체)
계		4점	4점	21점	약 40점	1점

[표 31] 대한민국 공공건축상 부문별 시상 훈격 및 등급

구분	내용	국무총리상	국토교통부장관상	건축공간연구원장상	국가건축정책위원장상	기타
공공건축 공모	공공기관이 시행·조성한 공공건축물, 공간환경 및 생활SOC 등 사회기반시설	대상 (1점)	최우수상 (3점)	우수상 (3점)	특별상 (2점)	
혁신행정 공모	정부, 지자체 공공기관 공공건축 관련 업무 수행부서		혁신행정상 (2점)			
국민참여 공모	내가 생각하는 좋은 공공건축 또는 내가 경험한 특별한 공공건축에 대한 창작물					최우수상 (1점)
						우수상 (4점)
계		1점	5점	3점	2점	5점

[표 32] 대한민국 국토대전 부문별 시상 훈격 및 등급

구분	부문	대통령상	국무총리상	국토교통부장관상	국토연구원장상, 건축공간연구원장상 및 공동주관학회장상
일반부문	도시·농촌·자연의 문화경관	부문무관 우수한작품 (1점)	부문무관 우수한작품 (1점)	일반부문 각 1점(6점)	일반부문 각 1점(6점)
	활력있는 가로와 광장				
	우수한 기능과 디자인의 주거·상업·업무단지				
	도시품격과 공공성 향상에 기여한 공공·문화건축물				
	생활편의증진 공공디자인				
특별부문	국토디자인 향상에 기여한 사회기반 시설				
	2021 특별주제 : 골목, 동네, 마을을 중심으로 하는 지역경제 활성화			1점	1점
경관행정 부문	협업부문			2점	2점
	사업부문				
계		1점	1점	9점	9점

[표 33] 국토교통부 주관 건축문화행사 훈격별 상훈 수

구분	대통령상	국무총리상	국토교통부장관상	주관기관장상
상장(표창)수	5점	6점	35점	50점 내외

또한 공모 등에 따른 작품을 선정함에 있어 심사위원의 구성이 대부분 건축계 내 교수 위주로 되어 있어 실무적 경험이 부족하다는 견해가 업계 내에서도 지적되고 있으며, 외적으로 국민 참여를 통해 심사에 반영하기도 하고 있으나 이 또한 건축계 및 건축학계의 이해 관계자들만의 한정적 관심밖에 차지하지 못하고 있는 실정임

- 정부 주도의 건축문화행사는 대외적으로도 많은 홍보가 이루어지지 않고 있음. 이는 예산이 충분히 반영되지 못함에 따른 결과로 보여짐
 - 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전의 경우 홍보예산이 없음
 - 한국건축문화대상의 경우 민·관이 주도적으로 행사를 이끌어가고 있지만 주관기관에 언론사가 함께함에 따라 대외적인 행사의 홍보가 다양하게 이루어지지 않고 있음
 - 언론사가 행사를 주관함에 따른 타 언론기관의 홍보 제약-업계 관행
- 건축문화행사의 프로그램이 일반적으로 전시에 치중되어 있어 국민참여가 제한적임
 - 건축물, 경관, 공간환경 등 주로 전문가 위주의 행사
 - 일반 국민의 관심 부족
- 일반 국민의 건축에 대한 관심과 건축문화행사에 대한 적극적인 참여를 끌어내기 위해서는 다양한 홍보와 참여 프로그램의 기획이 필요함

제3장 국외 건축관련 행사 사례

1. 베를린 국제 건축전 IBA

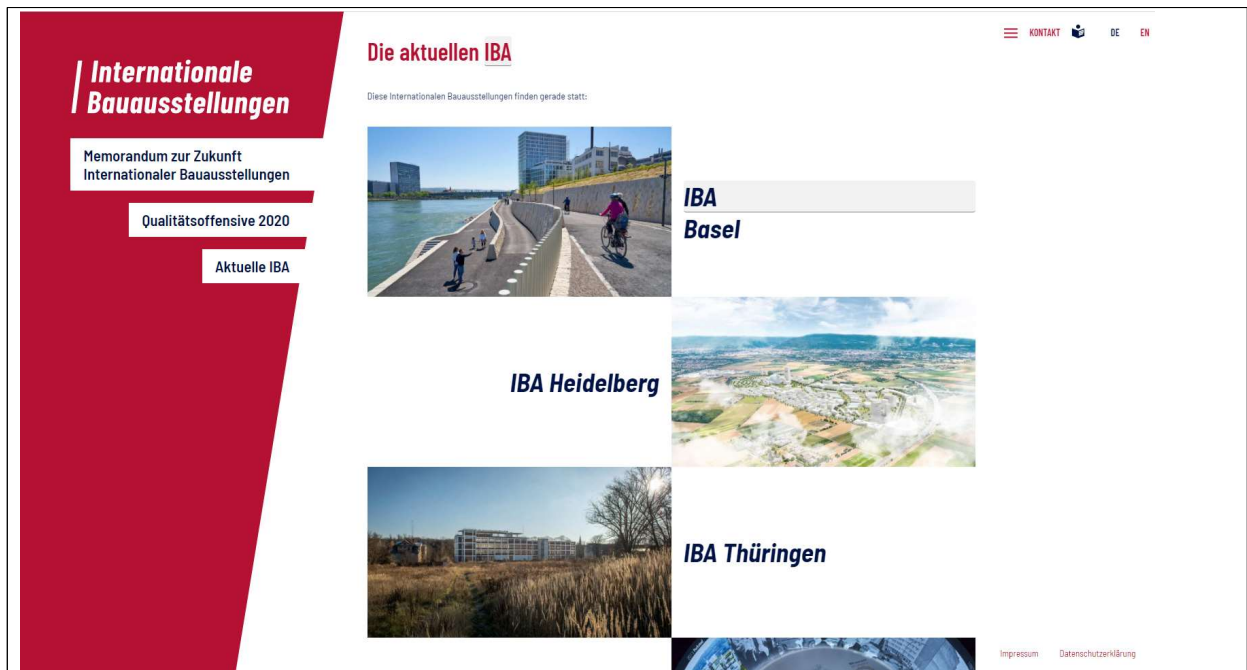
(Internationales Bau Ausstellung- International Building Exhibition Berlin)

- 국제 건축 전시회는 도시 및 지역 개발의 특별한 형식. IBA는 표준화된 형식이나 절차를 따르지 않고 끊임없이 스스로를 재창조하고 있음. 첫 번째 IBA가 특히 건축 분야에서 새로운 지평을 열었지만, 국제 건축 전시회는 공간적 차원과 사회적 중요성에서 크게 변화함. 오늘날 IBA 건축 문화 전시회는 미적 및 기술적 측면 외에도 점점 더 복잡해지는 사회적, 경제적, 생태학적 측면이 되었음

1) 설립배경

- 전시중심의 박람회와는 달리 실제 부지에 건축물을 직접 건설하는 대규모 도시재구성 사업을 추진하고 있는 베를린 국제건축전은 1988년 베를린 수도 이전 750주년 기념사업 일환으로 추진
 - 1910년 신생 독일제국의 수도 베를린의 신 도시계획을 위해 열린 ‘대 베를린 개발을 위한 새로운 종합계획에 대한 건축대전’에서 뿌리를 찾아볼 수 있음
 - 1931년 ‘새로운 건설의 이념’, ‘대규모 단지의 집합주택 건설’, ‘우리 시대의 주택’, ‘저소득층을 위한 주택’ 등을 슬로건으로 “독일 건축 대전”이 개최됨
 - 1957년 근대적인 저밀도 도시로 재건을 위한 국제 건축전(Inter Bau)이 열림
 - 1970년 후반 도시 재생 프로젝트로 기획, 79년 설립된 베를린 건축전협회가 주최, 84년부터 베를린 국제건축전을 개최
 - 전 세계 유명 건축가 200여 명을 초청, 베를린 시내 5개 요충지역 주거 및 공공시설을 직접 건설하는 방식으로 80년대 내내 실행되었으며, 면적 약 250 ha, 총 3,000 세대를 대상으로 한 가장 유명한 이 거대 프로젝트는 공식적으로 베를린 국제건축전 1987년으로 불림
- 근대 산업화 시대 주거 개발에 대한 반성과 함께 개성화, 다양화, 그리고 전통

적인 가치 체계와 역사적인 맥락이 회복을 목적으로 시행



2) 연혁

[표 34] 베를린 국제건축전 IBA 연혁 및 주요내용

구분	시기	주요내용
1	1901 Mathildenhöhe Darmstadt A Document of German Art	프로젝트영역 : 다름슈타트 1901년 5월 식민지가 완성되었을 때 "Ein Dokument Deutscher Kunst"("독일 예술 문서")라는 제목의 첫 번째 IBA가 개최 포괄적이고 총체적인 접근 방식으로 이 건물 전시회를 특별하게 만들었다. 도시 레이아웃, 스튜디오 및 주거용 건물, 전시 건물, 일상 제품을 포함한 인테리어 디자인-모든 것이 함께 계획 지역 및 국가 기업과 함께 건축사, 화가, 조각가 및 응용 예술 디자이너가 협력하여 주변 세계에 새로운 형태를 부여
2	1927 Weißenhofsiedlung Stuttgart A Testimony to Neues Bauen	프로젝트영역 : 슈투트가르트 1927년 건물 전시회에서 이 부동산은 Deutscher Werkbund에서 요청하고 촉진한 새로운 형태의 생활 방식을 국내외 관객에게 선보임. 이번 전시에는 다양한 국가의 건축사 17명이 참가. 르 코르뷔지에, 그로피우스, 샤론을 포함. 당시 이 이름들은 국제적인 전위 예술인들에게만 알려졌으나 지금은 현대 건축의 가장 중요한 거장 중 하나로 여겨지고 있음. Ludwig Mies van der Rohe의 예술적 지도 아래 그들은 현대 대도시 남성을 위한 모범적인 주거 프로그램을 만들었다. 21개의 모델하우스가 개발 Weißenhofsiedlung 건물 전시회는 당시 건축 및 주거용 건물의 최첨단 기술을 보여줌. 참여 건축사의 근본적으로 유사한 건축 접근

구분	시기	주요내용
		방식과 "혁명적인" 평평한 지붕만 사용해야 한다는 요구 사항을 통해 형식적 일관성이 달성. 장식이나 장식이 없는 Weißenhofsiedlung의 입방체 건축은 모더니즘 건축의 전형을 보여 줌. 당시 전시장을 찾은 관람객은 5만여 명 오늘날 Weißenhofsiedlung은 현대적이고 개방적인 삶의 태도를 보여주는 선언문으로 간주되며 20세기 건물 전시회 중 프로토타입으로 두각을 나타냄
3	1957 Interbau Berlin Competing Systems	프로젝트영역 : 스타리, 날리 인터바우 베를린 Interbau 1957은 내일의 도시에 대한 모델을 제시 Otto Bartning의 지도 아래 새로운 상류층 Hansaviertel 지역은 동양에 대한 서양의 우월성을 보여주는 명성 프로젝트가 되었음. 도시 개발 공모를 통해 Alvar Aalto, Johannes Hendrik van der Brook, Jacob Berend Bakema, Pierre Vago 등 세계적으로 유명한 건축사 53명이 선정되었습니다. 오래된 블록 구조는 공원 풍경의 중심부에 고층 건물과 저층 건물이 혼합된 건물로 대체됨. 오늘날 Hansaviertel 지구는 대규모 모더니스트 재개발의 대표적인 사례로 간주됨
4	1979 ~ 1984/87 IBA Berlin Inner City as Living Space	프로젝트영역 : 서베를린 IBA 베를린은 신중한 도시 재생과 도시의 중요한 재건이라는 비전을 가지고 유럽 도시 개발의 역사를 만들. 당시에는 실험적이었지만 이러한 맥락에서 개발된 도구와 솔루션은 이제 현대 도시 개발의 표준으로 간주됨. 여기에는 시민 참여, 생태학적 건물, 새로운 형태의 생활 또는 건물 용도 변경이 포함됨
5	1989 ~ 1999 IBA Emscher Park Future for an Industrial Region	프로젝트영역 : 엠셔 Emscher Park 국제건축전시회는 1989년에 중앙 루르 지역에 산업 쇠퇴에 대응하여 개념적 구조적 변화에 대한 자극을 주기 위해 시작. 구공업지구의 생태, 경제, 문화의 재생을 위하여 800평방킬로미터 이상의 경관계획과 도시개발사업을 실시 Karl Ganser 교수가 이끄는 IBA Emscher Park는 새로운 계획 구조의 수립과 단순한 주택 및 도시 생활을 훨씬 뛰어넘는 지역적 접근이 특징. 건축 전시회 역사상 처음으로 조경 디자인과 건축이 특히 지역 정체성을 확립하기 위해 전면에 등장
6	2000 ~ 2010 IBA Fürst-Pückler-Land Workshop for New Landscapes	프로젝트영역 : 남부 브란덴부르크 구 동독의 첫 번째 IBA는 2000년부터 2010년까지 브란덴부르크 남부에서 개최. 광산 후 농촌 지역의 풍경을 재해석하고 갱신하는 것을 목표. 갈탄 채광 및 가공은 150년 동안 Lower Lusatia 지역의 특징이었지만 1990년대 초에 20개 이상의 노천 광산이 폐쇄. 상처 입은 풍경과 버려진 산업 건물이 남음. 따라서 IBA Fürst-Pückler-Land(IBA see라고도 함)의 목표는 이전 광산 경관을 업그레이드하고 황무지의 경관에 새로운 정체성을 부여하는 것이었음
7	2002 ~ 2010 IBA Stadt-um-bau	프로젝트영역 : 작센안할트 2002년부터 2010년까지 작센-안할트의 IBA Stadtbau(도시 재

구분	시기	주요내용
	Less is Future	<p>생)는 동독의 인구 감소에 대한 해답을 모색.</p> <p>Saxony-Anhalt의 중소 도시는 특히 인구 감소에 대응하여 도시 개발의 새로운 방향을 설정. IBA Stadtumbau는 전체 연방 주에 걸쳐 있는 최초의 IBA였음</p> <p>중요한 목적은 참여 도시가 아이디어를 개발하고 구현하는 데 조언하고 지원하는 것. IBA의 도구에는 시민 참여를 유도하기 위한 공공 활동이 포함. 도시 산책, 건물 현장 조사, 건물 평가, 도시 공간의 기타 임시 또는 영구적 예술 및 건축 요소. 이를 위해 새로운 자금 조달 방법, 토지 관리, 토지 이용 계획 및 참여 개념이 개발. 19개 IBA 도시의 네트워크는 경험과 아이디어를 공유하는 중요한 플랫폼이 됨</p>
8	2006 ~ 2013 IBA Hamburg Leap Across the Elbe	<p>프로젝트영역 : 함부르크</p> <p>IBA Hamburg의 주요 주제는 함부르크 남부 지역을 개발하고 이를 활용하여 급성장하는 대도시가 내부적으로 성장할 수 있도록 하는 것. IBA 함부르크는 다음과 같은 세 가지 주요 영역, 즉 안내 주제에 전념.</p> <p>코스모폴리스 : 점점 더 국제화되는 도시 공동체는 어떻게 잠재력을 발휘할 수 있습니까? 우수한 교육 및 문화 시설은 엘베 섬의 미래 지향적 공존을 촉진합니다.</p> <p>Metrozones : 대도시 내의 국경과 과도기 지역은 어떤 도시 개발 기회를 제공합니까? 그리고 어떻게 이 지역이 살기 좋은 숙소가 될 수 있습니까?</p> <p>도시와 기후 변화 : 성장과 지속 가능성을 어떻게 결합할 수 있습니까? 대도시의 기후 친화적인 미래는 어떤 모습일까요?</p> <p>2013년 프레젠테이션 연도에만 420,000명 이상의 방문객이 IBA 함부르크를 보러옴. 그때까지 총 70개의 건축, 문화, 사회 또는 생태 프로젝트가 구현. 여기에는 아직 공사 중이거나 이미 완공된 1,200개 이상의 아파트가 포함.</p> <p>재정 규모도 상당함. IBA Hamburg는 총 3억 유로의 공공 투자를 시작했고 7억 유로 이상의 민간 투자를 시작. 국제 건축 전시회가 끝난 후에도 IBA Hamburg GmbH GmbH GmbH 는 여전히 시립 프로젝트 개발자로 활동하고 있음.</p>
9	2010 ~ 2020 IBA Basel Growing Together Across Borders	<p>프로젝트영역 : 바젤</p> <p>IBA Basel 은 "Au-delà des frontières, 앙상블 - 국경을 넘어 함께 성장"이라는 비전 에 따라 고도로 파편화된 도시 지역의 국경 위치를 다룸. 2020년에 끝나는 10년 과정에서 IBA Basel은 국경 삼각형에서 강력한 지역 네트워크를 촉진하는 것을 목표로 함. IBA Basel은 독일, 프랑스, 스위스에서 동시에 개최되는 국경을 초월한 최초의 국제 건축 전시회임.</p> <p>오늘날 32개의 IBA 프로젝트는 이미 3국의 공동 미래에 대한 비전을 보여주고 있음. IBA는 핵심 도시 지역에서 민간 및 공공 부문의 이해 관계자를 모으고 국가, 주 및 시 경계를 넘어 구속력 있는</p>

구분	시기	주요내용
10	2012 ~ 2022 IBA Heidelberg Knowledge Based Urbanism	<p>프로젝트 파트너십을 구축하기 위해 노력함</p> <p>프로젝트영역 : 하이델베르크</p> <p>2012년부터 2022년까지 IBA하이델베르크는 주제 지식 사회와 관련된 프로젝트 및 프로세스를 시작하고 구현하는 것을 목표로 함. 안내 테마는 Wissen 샤프 Stadt(지식 기반 도시주의). 주요 목표는 사회 변화의 문제를 도시 개발 및 건축적 차원에 초점을 맞추는 것.</p> <p>IBA 하이델베르크는 이사회와 함께 과학, 학습 공간, 네트워크, 재료 순환 및 상위 영역으로서 공동 생산된 도시와 같은 4+1 핵심 주제 초점을 개발. 지금부터 2022년 사이에 IBA 프로젝트는 미래 지식 도시를 위한 잠재적 솔루션에 대한 선택적 인상을 줄 것임. 연구 및 교육 기관, 학교, 탁아소 및 문화 교육 장소 외에도 프로젝트에는 학생 숙소, 공원 및 공공 장소도 포함.</p> <p>IBA 하이델베르크는 시에서 독점적으로 자금을 조달한 최초의 IBA 임. 건설 투자를 위한 자체 자원이 없음. 결과적으로 보조금 프로그램과 민간 투자에 더 많이 의존. 처음부터 IBA 하이델베르크는 해당 주제를 기존 네트워크와 새로운 네트워크를 통해 해당 지식 이전으로 답을 찾는 지역적 영향이 있는 국제적 문제로 보았음.</p>
11	2012 ~ 2023 IBA Thüringen URBANRURAL	<p>프로젝트영역 : 튀링겐</p> <p>IBA 튀링겐은 53명의 프로젝트 후원자들과 네트워크를 형성하고 조언과 동기를 부여하고 협력 프로세스를 지원하며 우수한 디자인을 촉진. 그 목표는 튀링겐을 전환, 신축 및 DIY에 관한 프로젝트를 통해 미래를 위한 진보의 장소이자 실험적인 실험실로 다시 생각하는 것. IBA 튀링겐은 2018년부터 아폴다에 본사를 두고 독자적으로 아이어만바우에 오픈 팩토리를 개발.</p> <p>2019년 IBA Thüringen의 임시 스탠드는 Eiermannbau Apolda에서 열린 전시회에서 선보임. 2023년은 IBA 튀링겐의 피날레임. 지금까지 얻은 IBA 과정의 결과와 결과는 대중에게 공개되고 정치와 행정, 시민사회와 기업의 행동에 반영될 것임</p>
12	2013 ~ 2020 IBA Parkstad Parkstad in Motion	<p>프로젝트영역 : 파크스타드</p> <p>Parkstad Limburg 지역과 함께 네덜란드에서 처음으로 국제 건축 전시회가 열림. Parkstad 지역은 과거 광산 지역으로 역사와 정체성을 공유하는 8개의 지방 자치 단체로 구성되어 있음. 탄광이 1970년대에 문을 닫은 이후로 당신은 높은 실업률로 어려움을 겪었음. 젊은이들이 지역을 떠나고 있음. IBA Parkstad 는 2016년부터 Limburg 지방 및 Schinnen 지방 자치 단체와 함께 이 지역의 지속 가능하고 경제적인 미래를 만드는 것을 목표로 하고 있음.</p> <p>IBA Parkstad는 2013년부터 이전 광산 지역의 지속적인 변화에 전념. 인구 감소와 함께 이 지역에는 주거용 주택, 상업용 부동산, 교회 및 기타 사회적 사용 시설이 과잉 공급되고 있음. 목표는 지역이 하락 추세에 적응하는 것임. 도시 재개발을 추진하고 의료, 관리 및 물류와 같은 새로운 경제 분야를 개발하고 에너지 전환을</p>

구분	시기	주요내용
		가속화해야 함. IBA Parkstad는 경제, 공간 계획 및 사회에 새로운 자극을 주고자 함. IBA는 초기 단계에서 지역 시민을 참여시킴으로써 인구의 가치와 인식의 변화를 달성하기를 원함.
13	2016 ~ 2022 IBA_Wien New Social Housing	<p>프로젝트영역 : 빈</p> <p>IBA_Wien에는 세 가지 주요 테마가 있음.</p> <p>새로운 사회적 이웃 : 소득 상황이 점점 더 다양화되고 일상 생활에 대처하기 위한 요구 사항이 더욱 복잡해짐에 따라 포괄적이고 지속 가능한 이웃 개발이 많은 사람들에게 점점 더 중요해지고 있습니다. 이러한 이해를 바탕으로 목표는 새로운 사회 통합 지구로의 도시 승계 과정을 시작, 형성 및 감독하는 것입니다. 무엇보다도 라이프스타일의 차별화, 새로운 형태의 일, 고용 기회, 이동성 요구에 대한 답변이 제공되어야 합니다.</p> <p>새로운 사회적 품질 : 주택에 대한 요구 사항은 최근 수십 년 동안 크게 변경되었습니다. 부동산 시장의 비용 증가, 새로운 표준 및 규범뿐만 아니라 지속적으로 증가하는 아파트 표준에 대한 기대는 생활 공간에 대한 가격 인상으로 이어집니다. IBA_Wien은 사회 변화, 이웃의 사회적 지속 가능성, 일반적으로 생활과 삶의 경제성을 다루는 솔루션을 찾는 것을 목표로 합니다.</p> <p>새로운 사회적 책임 : 시 예산에 대한 부담이 증가하고 동시에 불안정한 상황에 처한 사람들의 비율이 증가함에 따라 보조금을 받는 주택이라는 기존 도구의 추가 개발 및 재정의에 대한 질문이 발생합니다.</p>
14	2017 ~ 2027 IBA StadtRegion Stuttgart Change Through Growth	<p>프로젝트영역 : 슈투트가르트</p> <p>IBA 2027 StadtRegion Stuttgart는 성장의 도전에 직면하기 위한 새로운 전략을 통해 이 지역이 미래에 번영하고 살기 좋은 상태를 유지하도록 이 지역의 지속적인 개발을 형성하는 것을 목표로 함. 그 의도는 건축, 엔지니어링 및 건축 문화의 국제적 쇼케이스가 되는 것임. IBA'27을 통해 슈투트가르트 지역은 산업적으로 형성된 다중심 대도시 지역의 변형 모델이 됨.</p>

3) 특징

전시 및 행사의 일회성 이벤트이기보다 장기 프로젝트의 기획 및 실행

국제 건축 전시회의 미래에 관한 각서

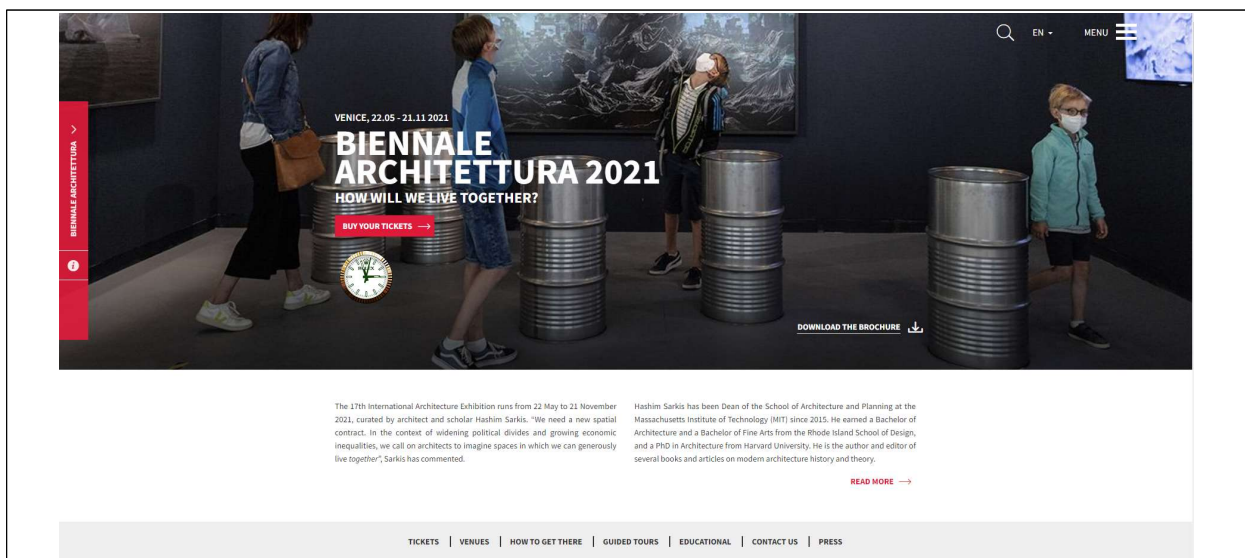
○ IBA는 IBA 네트워크가 국제 빌딩 전시회의 미래에 각서에 합의. 2009년에는 IBA 구현을 위한 10가지 권장 사항에 제시. IBA에는 고정된 규칙이나 규정이 없기 때문에 지역, 국가 및 국제적 맥락에서 건축문화와 도시 개발의 중요성을 반복해서 검토함

1. 모든 IBA 는 지역 및 지역 문제에서 발생하는 건축, 도시 및 지역 계획의 시급한 과제에 중점을 둡니다. IBA는 지역 개발을 촉발하고 도시 및 농촌 맥락에서 공간 디자인에 영향을 받을 수 있는 측면에 대한 사회 변화의 미래 질문에 집중하는 것이 특징입니다.
2. IBA 는 단순한 건축 전시회가 아닙니다. 건물의 설계뿐만 아니라 도시와 농촌 공간을 새로운 방식으로 활용함으로써 미래의 삶의 방식에 대한 사회적 청사진을 제시하고 사회적 문제에 대한 해답을 제시합니다. IBA의 메시지가 구체화되는 것은 기억에 남는 장소의 경험을 통해서입니다.
3. IBA 는 도시 사회가 직면한 특정 과제에서 발생합니다. IBA 의 중심 주제는 반드시 경우와 위치를 기반으로 하지만 관련성은 지역적 맥락을 훨씬 뛰어 넘습니다. 모든 IBA는 추가 프로그램을 위한 자극제 역할을 하는 지역적 또는 지역적으로 초점을 맞춘 이니셔티브 및 이벤트에서 시작되며, IBA는 차례로 이를 개선하고 행동 과정으로 공식화합니다. 전문가 및 대중과의 사전 공식 및 비공식 토론은 주제를 식별하고 정의하는 데 도움이 되는 중요한 도구입니다.
4. IBA 는 건축 문화, 경제, 생태 및 사회의 현재 또는 미래 문제에 대한 모델 솔루션을 개발하기 위해 노력합니다. 주제, 도전 과제 및 개념의 관련성을 국제적 규모로 보여줌으로써 광범위한 사회 발전의 맥락에서 우리 도시와 지역의 미래에 대한 지속적인 토론에 영향을 미칩니다.
5. 모든 IBA 는 건물과 프로젝트로 가장 먼저 유명합니다. 그러나 IBA는 건물뿐만 아니라 건물이 만들어진 조건과 건물에 기여한 프로세스의 품질에도 관심을 기울입니다. 도구와 형식의 개발을 통해 모든 IBA는 협력 정신과 프로세스 품질 및 결과의 상호 작용으로 나타나는 새로운 계획 및 구축 문화에 기여하는 것을 목표로 합니다.
6. IBA 는 처음부터 국제적 차원에서 만들어져야 합니다. 건물 전시회는 핵심 주제와 결과 모델 프로젝트의 국제적 관련성, 외부 전문가의 참여, 해외의 뛰어난 기여, 국제 홍보 및 네트워킹을 통해 국제화됩니다.
7. 제한된 시간 동안 지적, 예술적, 재정적 자원의 집중은 IBA 를 독특한 임시 소유주로 만듭니다. 그들은 경험과 성공뿐만 아니라 전문가와 영향을 받는 사람들 간의 긴밀한 협력이 다른 곳의 프로젝트를 장려하고 지역 계획 관행에 지속적인 영향을 미치며 개인의 참여를 자극할 수 있는 실험적 연구 및 개발 실험실입니다.
8. IBA 는 위험을 감수하는 용기가 필요합니다. 그들은 열린 결과를 가진 실험이며 때로는 모순을 일으킬 수 있는 도발 수단을 통해 새로운 아이디어를 생성합니다. 논쟁의 여지가 있는 문제와 생산적인 논쟁은 계획 문화의 중요한 측면입니다. 이니셔티브가 표준 관행의 영역에서 벗어나 프로젝트에 대한 광범위한 관심을 생성할 수 있도록 모든 이해 관계자, 특히 행정부, 정치 및 대중은 처음부터 이를 인식해야 합니다.
9. 모든 IBA 는 매력적인 모델이 될 가능성이 있는 모범적이고 일반화 가능한 솔루션을 제공하기 위해 충분한 자율성과 적절한 조직 형태가 필요합니다. 확립된 프로세스와 입증된 행동 과정 대신에 IBA는 예상치 못한 사건에 신속하게 대응할 수 있는 민첩성과 어느 정도의 즉흥성과 결합된 상상력이 풍부한 프로그램, 디자인 및 조직적 접근 방식이 필요합니다.
10. IBA 는 테마, 아이디어, 프로젝트 및 구축 결과의 이미지를 공유해야 합니다. 참가자들이 국내 및 국제 청중에게 자신의 기여와 헌신을 발표할 수 있는 포럼이자 무대입니다. 현대적인 커뮤니케이션 및 프레젠테이션 전략은 성공에 필수적입니다. 각 IBA는 최신의 가장 효과적인 커뮤니케이션 형식, 형식 및 채널을 사용하고 개발해야 합니다.

2. 베니스 건축 비엔날레 (<https://www.labiennale.org/it>)

(La Biennale di Venezia Architettura- The Venice Biennale Architecture)

- 125년의 역사, 베니스 비엔날레는 120년 이상 동안 세계에서 가장 권위 있는 문화기관 중 하나임. 1895년에 설립된 비엔날레는 오늘날 미술 전시회에 500,000명 이상의 방문객이 참석함. La Biennale di Venezia의 역사는 최초의 국제 미술 전시회가 조직된 1895년으로 거슬러 올라감. 1930년대에는 음악, 영화, 연극이라는 새로운 축제가 탄생함.(1932년 베니스 영화제는 역사상 최초의 영화제). 1980년에는 제1회 국제건축전이 열렸고, 1999년에는 라 비엔날레에서 무용이 데뷔함



1) 설립배경 및 연혁

- 건축, 미술, 영화, 음악 연극 등 5개 예술 분야와 관광산업을 연계시켜 종합 문화 이벤트로 진행하며, 창의적 아이디어와 화두 제시
- 1895년 시작된 베니스 예술 비엔날레의 일환으로 68년 건축 분야가 다루어지기 시작
- 1980년 베니스 비엔날레 건축 섹션이 처음 제정됨
 - 문화 관광도시 베니스의 성격을 바탕으로 착안된 행사로서 순수 미술 행사와 관광과 연계
- 1996년 100주년 활동을 마무리하는 행사인 제6회 국제건축대전이 열림

큐레이터는 1997년 행사에 지명됨 : Germano Celant는 47회 미술 전시회에, Felice Laudadio는 53회 Mostra del Cinema에 참여

- 2000년 제7회 국제 건축 전시회가 개막하여 70,000명 이상의 방문객이 Giardini와 Arsenale 전시회를 방문
 - 2002년 제8회 국제건축대전 Next, Deyan Sudjic 감독이 9월 8일부터 11월 3일까지 101,000명이 넘는 방문객을 맞이함
 - 2004년 제9회 국제 건축 전시회 변형, Kurt W. Forster가 감독하고 9월 12일부터 11월 7일까지 115,000명이 넘는 방문객을 유치
 - 2006년은 제10회 국제건축전시회, 도시 와 함께 막을 내림. 건축과 사회 (9월 10일 ~ 11월 19일), 리처드 버데트(Richard Burdett) 감독의 특별 섹션, 시티-포트(City-Port)가 팔레르모의 3개 전시 장소에서 개최
 - 2008년 Out There: Architecture Beyond Building 이라는 제목의 제11회 국제 건축 전시회 가 9월 14일부터 11월 23일까지 열림. 온라인 경쟁 에브리 빌, Betsy 감독의 아이디어를 바탕으로 48개국에서 온 782명의 대학생이 참여하는 245개 그룹의 참여와 많은 관심을 불러일으킴
- 11회 건축 비엔날레는 하루 평균 1,800여 명, 행사 기간 전체 약 129,000명의 관람객 모여듦¹⁰⁾
- 2010년 건축쇼(9월 1일~11일)가 개최
 - 2012년 Common Ground 라는 제목의 제13회 국제 건축 전시회가 열림. David Chipperfield 감독(방문객 178,000명)
 - 2014년 제14회 국제 건축 전시회 - 기초는 6월 7일부터 11월 23일까지 거의 6개월 동안 열렸습니다. Rem Koolhaas가 큐레이터한 이 전시회에는 228,000명의 방문객이 방문
 - 2016년 제15회 국제건축전, 정면에서 보고하다알레한드로 아라베나 (Alejandro Aravena)가 큐레이팅한 이 전시회는 5월 28일부터 11월 27일까지 6개월 동안 260,000명의 방문객을 유치
 - 2018년 건축학과는 Freespace 라는 제목의 전시회를 개최.(5월 26일부터 11월 25일까지) 이본 파렐(Yvonne Farrell)과 셸리 맥나마라(Shelley

10) 건축문화관련 행사 통합 강화방안 연구, 국토해양부, 2010, p72

McNamara)가 큐레이팅한 100명의 건축가, 6개국이 처음으로 참여(총 63개국 참여), 2개의 특별 프로젝트 및 건축 회의 프로그램 Teatro alle Tese에서 대중을 만난 전시의 주인공들. 이 전시회는 275,000명 이상의 방문객을 끌어 모으며 막을 내림. 이는 쇼의 새로운 기록임

- 2020년 5월 23일에 열릴 예정이었던 제17회 국제 건축 전시회 8월 29일, 이후 바이러스 확산에 따른 보건 비상사태가 지속되면서 2021년으로 연기

2) 특징

- 전통적 건축전 전시방식도 있으나 건축물 자체보다 건축과 사회, 환경, 정치 등과의 관계에 초점을 맞추어 컨셉을 구현하는 방식의 전시 늘어남
 - ‘직접적 건축의 형상’ 보다는 ‘추상화된 개념’ 을 표현하는 경향
 - 건축의 학문적 부분에 초점을 맞추는 동시에 다양한 주제로 나뉜 전시관에서 유명 건축가와 디자이너 새로운 프로젝트 선보임
 - 디렉터가 정한 주제에 의해 주제전 / 국가관 전시 /특별전시로 구성
 - 기획 중심의 테마전시는 세계문화계의 패러다임에 대한 화두 제시
 - 베니스의 지식인, 시장, 기업인, 예술가 등 다양한 주체가 함께 기획한 국제적 종합문화 이벤트

3. 로테르담 국제 건축 비엔날레 IABR

(International Architecture Biennale of Rotterdam)

- 로테르담 국제 건축 비엔날레는 다양한 디자인 분야(건축, 도시계획 및 조경)의 국제 지식과 경험을 결합하여 보다 폭넓은 관객들과 공유하는 연례적인 국제 행사임

베니스 건축 비엔날레와 같은 다른 이벤트와는 달리, 국제 로테르담 건축 비엔날레는 주제별로 진행되는 설계 연구 비엔날레임. 그러므로 각 주제별로 국제적인 맥락에서 현재 네덜란드 국가 관행의 관점에서 시급한 문제를 해결하려고 노력함

로테르담 국제 건축 비엔날레의 주요 파트너는 국내 인프라 및 환경사업부,

로테르담시 및 네덜란드 건축기금재단임

로테르담 국제 건축 비엔날레 프로젝트 아틀리에(IABR-Project Ateliers)는 로컬 및 지방 정부와 그 외 해외 및 네덜란드 관계자들과 함께 협업함. 프로젝트 아틀리에는 현재 도시문제에 대한 디자인 방법론 연구를 진행하고 솔루션을 지향하여 비전 및 전략, 개발 모델 등 프로젝트 제안서를 제안함

1) 설립배경

- 1940년 나치의 공습으로 도시 전체가 파괴된 후 원형 복구 대신 실험적인 재창조를 택하고,
 - 세계 최초 근대적 보행자 전용 인도 배치, 20세기 초반 노동자들의 주거문제를 해결해야 한다는 건축가들의 실험적인 주거안을 실현하는 등 도시계획 및 건축적 실험이 실행된 건축 역사 도시
 - 라인강 하구의 항구 도시로 1962년 이후 물동량 기준 세계 최대의 항구도시였으나 21세기 들어 동아시아 성장세에 밀려 쇠퇴, 새로운 도시 희생 방안이 필요
- 네덜란드 건축협회(NAD)의 전문적 연구 기반 성과를 담론화하여 다양한 건축 콘텐츠 제공 목적으로 설립
 - 수도 암스테르담 대신 로테르담에 있는 국립 네덜란드건축협회(NAD)는 세계 최대의 건축박물관을 자임할 정도로 풍부한 자료와 연계 가능한 연구 환경 등을 갖추고 있음

2) 연혁

- 로테르담 국제 건축 비엔날레는 “건축은 공공의 관심사이다” 라는 강령을 계기로 2001년에 설립됨
- 로테르담 국제 건축 비엔날레는 제4회 이후 국제 연구 프로젝트, 전시회, 마스터 클래스, 워크샵, 회의, 강의 토론, 에세이, 웹사이트, 블로그, 카탈로그, 책, 팸플렛, 영화, DVD 등의 방법으로 의제를 구현함
- 2009년 로테르담 국제 건축 비엔날레는 점점 더 구체적인 도시계획 과제와의 연구 프로젝트를 진행 중이며, 특히 로테르담, 이스탄불 및 상 파울로와 같은

도시의 실질적인 개발에 적극적으로 참여함

□ 제5회 로테르담 국제 건축 비엔날레 : 도시 만들기(Making City)는 2012년 4월부터 12월까지 진행되었으며, 참여 도시는 로테르담, 알 메르, 상 파울로 및 이스탄불임

□ 제7회 로테르담 국제 건축 비엔날레의 주제는 “The Next Economy“이며 2016년 5월에 개최

[표 35] 로테르담 국제 건축 비엔날레 IABR 개최 및 주요내용

구분	시기	내용
1	2003년 5월 ~ 7월	이동성: 전망이 있는 방 2003년 5월 - 7월 큐레이터: 프랜신 후벤 - 5번의 전시회 - 공개 행사: 회의, 강의 및 기타 행사 - 85,000명의 방문자 - 출판물 2개 - 국영방송 AVRO와 공동제작 TV 프로그램 4편 위치: NAI 로테르담, 라스팔마스 로테르담 감독: 프랜신 후벤
2	2005년 5월 ~ 8월	홍수 2005년 5월 - 8월 수석 큐레이터: Adriaan Geuze 서브 큐레이터: Christine de Baan, Saskia van Stein, Linda Vlassenrood - 5번의 전시회 - 공개 행사: 회의, 강의 및 기타 행사 - 57,000명의 방문자 - 5개 간행물 - 국영방송 NOS와 공동제작 TV다큐멘터리 1편 위치: 라스 팔마스 로테르담, NAI 로테르담 감독: 조지 브루그만스
3	2007년 5월 ~ 8월	힘: 현대 도시 생산 2007년 5월 - 8월 수석 큐레이터: The Berlage Institute, Vedran Mimica 서브큐레이터: Rients Dijkstra, Christine de Baan, Emiliano Gandolfi - 4번의 전시회 - 공개 행사: 회의, 강의 및 기타 행사 - 77,500명의 방문자 - 3 간행물 - 국내 방송사 VPRO와 공동 제작한 TV 다큐멘터리 1편

구분	시기	내용
4	2009년 9월 ~ 2010년 1월	<p>위치: Kunsthal Rotterdam, NAI Rotterdam</p> <p>감독: 조지 브루그만스</p> <p>열린 도시: 공존을 설계</p> <p>2009년 9월 - 2010년 1월</p> <p>수석 큐레이터: Kees Christiaanse</p> <p>공동 큐레이터: Tim Rieniets</p> <p>서브 큐레이터: Philipp Misselwitz, Can Altay, Daliana Suryawinata, Stephen Cairns, Crimson, Interboro Partners, Jörg Stollmann, Rainer Hehl, Bart Goldhoorn, Alexander Sverdlov, Anna Bronovitskaya, Ralf Zef Hemel</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4번의 전시회 - 172개 공공행사(컨퍼런스, 강연, 프리젠테이션, 영화상영, 워크숍 등) - 61,000명의 방문자 - 1 크로스 미디어 프로젝트, Eeuw van de Stad (The Urban Century) 국영 방송사 VPRO - TV, 라디오 및 온라인, 2,600만 시청자 및 청취자 - 4 간행물 - VPRO와 공동 제작한 TV 다큐멘터리 5편 <p>위치: NAI Rotterdam, RDM Campus Rotterdam, Tolhuistuin Amsterdam, Zuiderkerk Amsterdam</p> <p>Open City World Tour 2010 - 2011 : 이스탄불(DEPO), 상파울루 MCB, 상파울루 CEU 파라이스폴리스, 레시페, 리우데자네이루, 뉴욕시, 암만, 카이로, 자카르타, 베이루트, 베를린, 파리로 여행한 IABR Open City-exhibitions (피난처), 파리(병렬 사례), 헤이그, 덴파사르, 바탐, 런던, 밀라노 및 볼티모어</p> <p>감독: 조지 브루그만스</p>
5	2012년 4월 ~ 12월	<p>MAKING CITY</p> <p>2012년 4월 - 12월</p> <p>큐레이터: George Brugmans, Joachim Declerck, Henk Ovink</p> <p>로컬 큐레이터: Asu Aksoy(이스탄불), Elma van Boxel, Kristian Koreman(로테르담), Fernando de Mello Franco, Marta Moreira, Milton Braga(상파울루)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로테르담, 알메르, 상파울루, 이스탄불 4개 도시 8회 전시 - 상파울루, 이스탄불 및 로테르담의 3개 테스트 사이트 - 51개 공공행사(컨퍼런스, 강연, 프리젠테이션, 영화상영, 워크숍 등) - 133,600명의 방문자 - 1 크로스 미디어 프로젝트, Leve de Stad(Long Live the City), 국영 방송인 VPRO와 함께 - TV, 라디오 및 온라인, 2,800만 시청자 및 청취자 - 9개 간행물

구분	시기	내용
		<p>- VPRO와 공동 제작한 TV 다큐멘터리 1편 위치: NAI Rotterdam, Schieblock/Rotterdam Central District, Belfort 13 Almere, Museu da Casa Brasileira São Paulo 및 Istanbul Modern Istanbul 감독: 조지 브루그만스</p>
6	2014년 5월 ~ 8월	<p>URBAN BY NATURE 2014년 5월 - 8월 큐레이터: Dirk Sijmons IABR-Atelier 수석 디자이너: Fernando de Mello Franco(상파울루), Asu Aksoy(이stanbul), Dirk Sijmons(로테르담, 텍셀, 브라반트)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로테르담에서 6번의 전시회 - 상파울루, 이스탄불, 로테르담, Brabantstad 및 Texel의 5개 아틀리에 - IABR 테스트 사이트 로테르담에서 2개의 소규모 전시회 - 9개 여행 전시회 (Eindhoven, Tilburg, Helmond, 's-Hertogenbosch, Breda, Den Haag, Groningen, Texel, Zürich) - 52개 공공행사(컨퍼런스, 강연, 프리젠테이션, 영화상영, 워크숍 등) - 71,000명의 방문자 - 7 간행물 - 19 웹 비디오 <p>위치: Kunsthal Rotterdam; 자연사 박물관 로테르담; 통로 Luchtsingel 로테르담; Hofplein 19 로테르담; Provinciehuis Zuid-Holland, Den Haag; Designhuis, 에인트호번; BBKC, 틸부르크; Groen4life&Cacaofabriek, Helmond; Willem II Fabriek, 's-Hertogenbosch; Stadskantoor Breda, Provinciehuis Brabant, 's-Hertogenbosch; 드 호프, 덴 호른; 아치취리히, 스위스 감독: 조지 브루그만스</p>
7	2016년 4월 ~ 7월	<p>차세대 경제 2016년 4월 - 7월 수석 큐레이터: Maarten Hajer 공동 큐레이터: Michiel van Iersel, Freek Persyn IABR-Atelier 수석 디자이너: Jandirk Hoekstra(Groningen), Daan Zandbelt(로테르담), Joachim Declerck(Utrecht, Brussels), Dirk Sijmons(북해), Freek Persyn, 조지 브루그만스(알바니아)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로테르담에서 1개의 주요 전시회 - 6개의 아틀리에, 흐로닝언, 위트레흐트, 로테르담, 브뤼셀, 북해 및 알바니아 - 브뤼셀 전시회 1회 - 3개의 순회 전시회, Nordic City, From Cure to Care 및

구분	시기	내용
		<p>2050-An Energetic Odyssey, 12개 장소</p> <ul style="list-style-type: none"> - 186개 공공행사(컨퍼런스, 강연, 프리젠테이션, 영화상영, 워크숍 등) - 3개의 마스터 클래스(텍셀, 로테르담, 브뤼셀) - 39,000명의 방문자 - 4개의 출판물과 1개의 웹 매거진 <p>위치: Fenixloods Rotterdam, BOZAR - Paleis voor Schone Kunsten Brussels 및 네덜란드의 여러 위치, Provinciehuis Groningen, Onderdendam, Warffum, Loppersum, Appingedam 및 Delfzijl; 위트레흐트 시청; 및 Shell Technology Center Amsterdam, National Climate Summit Rotterdam, Schouwburg Rotterdam 및 Innovation Summit Utrecht</p> <p>감독: 조지 브루그만스</p>
8	2018년 6월 ~ 7월	<p>THE MISSING LINK</p> <p>2018년 6월 - 7월</p> <p>큐레이터: Floris Alkemade, Leo Van Broeck, Joachim Declerck</p> <p>Ateliermeester: Joachim Declerck(로테르담, 브뤼셀, 이스트 플랑드르)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로테르담에서 1개의 주요 전시회 - 로테르담, 브뤼셀 및 이스트 플랑드르(벨기에)의 3개의 아틀리에 - 브뤼셀 전시회 1회 - 121개 공공행사(컨퍼런스, 강연, 프리젠테이션, 영화상영, 워크숍 등) - 28,000명의 방문자 - 3 간행물 <p>위치: HAKA-gebouw Rotterdam, Studio Makkink & Bey, World Trade Centre Brussels</p> <p>감독: 조지 브루그만스</p>
9	2020년 9월 ~ 2021년 8월	<p>DOWN TO EARTH</p> <p>2020년 9월 - 2021년 8월</p> <p>수석 큐레이터: George Brugmans</p> <p>공동 큐레이터: Thijs van Spaandonk, Rianne Makkink, Jurgen Bey, Robbert de Vrieze, Eva Pfannes</p> <p>IABR-Atelier 수석 디자이너: Eva Pfannes(로테르담), Marco Vermeulen(네덜란드 델타), Joachim Declerck(East-Flanders), Adriaan Geuze(도르트레흐트)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로테르담에서 6번의 전시회 - Dordrecht에서 1번의 전시회 - Rotterdam, Dordrecht, Dutch Delta 및 East-Flanders(벨기에)에 있는 4개의 아틀리에 - 57개 공공행사(컨퍼런스, 프레젠테이션, 가이드 투어, 워크숍

구분	시기	내용
		등) - 방문객 7,300명 (코로나 조치로 인해 입장 제한됨) - 3 간행물 위치: Keilezaal Rotterdam, Studio Makkink & Bey, Biesboschhal Dordrecht, Zoom(가상 회의) 감독: 조지 브루그만스

3) 주요성과

- 로테르담 국제 건축 비엔날레는 일 년에 두 번 이상의 이벤트를 기획하는 것 외에도 다양한 프로그램을 진행함. 그중 하나는 프로젝트 아틀리에 (IABR-Project Atliers)임. 2014년에는 'Urban by Nature'를 주제로 세 개의 프로젝트 아틀리에가 진행 중이며, 국제 로테르담 건축 비엔날레는 이를 위해 텍셀과 로테르담의 지방자치정부 및 북 브라반트지방과 공동으로 공간 문제에 대해 협력하여 대응함
- 또한, 비엔날레를 통하여 생성된 결과물을 출판물로 만들어 대중들과 함께 공유하고 있음 (2014년 'Urban by Nature'주제를 통해 발행된 책: 'Smart about Cities, Visualizing the Challenge for 21st Century Urbanism', 'Landscape and Energy, Designing Transition'등 발간)

4) 로테르담 국제 건축 비엔날레 조직

- 2003년 첫 번째 이후 IABR은 건축, 특히 도시주의와 도시 디자인의 최첨단을 제시하는 중요한 국제 플랫폼으로 발전함
- 이사회
 - IABR에는 감독 이사회와 집행 이사회의 두 가지 이사회가 있음. 감독위원회는 감독 역할을 제공하고 집행위원회, 특히 사장에게 조직을 운영할 권한을 부여함
 - 대통령의 역할은 비용 효율적이고 시간 효율적인 방식으로 전략 계획을 구상, 설계, 개발 및 구현하는 것임. 그의 역할은 정책과 전략에 대한 결정. 아틀리에를 구상하고 이끄는 것, 모든 기금 모금과 조직의 일상적인 운영에 대한 책임을 포함함

- IABR은 Code Cultural Governance를 준수함

○ 큐레이터

- 2년마다 집행위원회의 추천과 감독위원회의 협의를 거쳐 회장이 큐레이터 또는 큐레이터 팀을 임명

- 큐레이터는 비엔날레의 주요 전시 및 공공 프로그램에 대한 구체적인 계획을 제시하기 위해 이사회가 제시한 브리핑과 주제를 구체화하고 확장하는 연구를 수행. 큐레이터는 이후 계획의 실현을 향해 조직을 도움

5) 프로그램

□ Open City Event Program : 강연, 필름 상영, 워크샵, 토론, 심포지움, 열린 단상, 큐레이터 투어 등 국립 네덜란드건축협회(NAD)의 풍부한 자료를 바탕으로 한 다양한 프로그램 운영

□ VPRO(네덜란드 공영방송사)와 연계, 비엔날레 주제와 관련한 방송 프로그램을 제작, 기간 동안 TV, 라디오, 웹사이트, 디지털 채널 등을 통해 방송

○ 2009년의 경우 TV 다큐 5편, TV 프로그램 4편, 라디오 다큐 5편, 웹용 오디오 및 비디오 클립 5편이 제작됨

□ Partner Program : 로테르담 역사 미술관, 쇼룸 MAMA, 어린이청소년 비엔날레, 암스텔담 국제 다큐멘터리 영화제 등 로테르담과 수도 암스텔담의 문화 기관, 행사 등과 연계한 프로그램 기획, 운영

□ Master Class : 세계의 대학생들이 지도교수와 팀을 이루어 약 2주간 주어진 주제와 관련한 강의, 세미나, 현지 답사, 지역전문가 및 로테르담 시 정책 결정 관련자, 지역주민 등과의 미팅 등 실제 기획에 필요한 프로그램 참여기회 부여

6) 특징

□ 국립 네덜란드건축협회(NAD)의 풍부한 자료 및 네트워킹 인프라를 바탕으로 한 강연, 다큐물, 워크샵, 컨퍼런스, 북 런치, 가이드 투어 익스커션, 등 교육 혹은 토론 프로그램 연계가 특징

○ 특정 도시 상황과 관계된 사회적 이슈를 파헤치고 이에 대한 대안을 제시하

는 메인 전시를 중심으로 회의, 강의, 워크샵 등을 통해 주제를 보강

- 도시 전체를 행사장으로 활용함에 따라 시내 40개의 우수건물을 선정, 견학 포스트로. 단독 투어 가능하도록 오디오 파일로 제작, 제공, 거장 회고전 비엔날레 등과 동시 진행
- 중앙/지방 정부의 정책적 서포트 외에도 주요 건축회사의 네트워크
- 국토 특성상 초고층 랜드마크 건설이 불가해 실생활 적용 가능 하면서도 실험적인 제안이 속출하며 이를 실제로 실행에 옮기는 것도 가능한 문화적, 역사적 토양
- 특히 방송사와 적극적인 연계로 이후 시민들이 비엔날레를 통해 제안한 실험적 건축 시도를 수용할 수 있는 긍정적 분위기 및 여론 조성

4. 런던 건축 축제 LFA(London Festival of Architecture)

- 런던 건축 축제(London Festival of Architecture)는 한 달간 런던시 전역에서 건축적 실험과 생각하기, 학습과 실천을 기념하는 행사임
- 런던 건축 축제는 문화 및 교육 기관들을 선도하고 있는 파트너 조직들에 의한 프로그램들로 구성됨. 또한 건축가, 엔지니어, 디자이너, 예술가, 큐레이터들의 프로젝트 및 오픈 스튜디오도 프로그램에 포함됨
- 런던 건축 축제 방문자는 전시회와 영화관람 등을 통해 도시를 탐험할 수 있고, 최고의 건축가들을 통해 현대 도시문제와 결합할 수 있는 새로운 방법들을 제공받음. 또한 투어, 사이클, 산책 등을 통해 현대 도시문제를 탐험할 수 있는 기회를 제공받음
- 런던 건축 페스티벌(London Festival of Architecture)은 NLA(New London Architecture)에서 조직하고 제공함.

1) 설립배경

- 런던 건축 페스티벌은 2004년에 시작되어 세계 최대의 연례 건축 페스티벌로 성장함. 이 축제는 2019년에 800,000명이 훨씬 넘는 방대한 대중 청중과 수백만 명의 전 세계 미디어 청중을 끌어들임. 대부분의 이벤트는 무료이며 건축

및 디자인 관행 및 실무자, 주요 문화 및 학술 기관, 예술가 및 기타 많은 사람들과 협력하는 핵심 축제 프로그래밍 팀에 의해 진행

2) 연혁



- 런던 건축 축제는 2004년 Clerkenwell 지역을 중심으로 일련의 이벤트들이 일어났던 런던 건축 비엔날레(London Architecture Biennale)로부터 시작됨
- Clerkenwell 지역은 많은 건축가가 밀집되어 있는 지역으로 런던 건축 비엔날레는 대체로 지역 대중들에 초점을 둔 이벤트들을 개최함
- 2004년부터 2012년까지 격년으로 5회 개최됨. 2013년부터는 매해 개최되는 행사로 변경

[표 36] 런던 건축 축제 히스토리(Festival History)

구분	주제	내용
2004	When the festival was a biennale	 <p>The very first London Festival of Architecture – then known as the Architecture Biennale – lasted ten days. Its central focus, based around Clerkenwell, sought to illustrate how the past determines the future The programme included lectures and talks from Zaha Hadid, Peter Ackroyd and Dejan Sudjic, exploring topics that remain relevant today such as “Gentrification v Regeneration”. But the highlight was definitely a cattle drive down St John Street to Smithfield market, bringing thousands of Londoners – young and old – out of their homes and into the city.</p>

구분	주제	내용
2006	Change	 <p>For its second appearance, the festival covered the notion of change, celebrating both the transience and consistency of London life, an exploring the junction of rural and urban. Featuring highlights such as the London Oasis – a sculptural piece responding to its environment, a photography exhibition of subterranean London by Alan Williams, pecha kucha at Sadlers Wells, and speeches by Renzo Piano and the then newly-elected Mayor Boris Johnson. Animals featured once again, as Richard Rogers and Renzo Piano driving 60 sheep across the Millennium Bridge – surrounded by over 15,000 Londoners – provided an enduring image for the festival.</p>
2008	Fresh	 <p>Offering “fresh thinking, fresh ideas, fresh talent, fresh collaborations and fresh cultures”, the 2008 festival saw sell-out talks from international names including Daniel Libeskind, David Chipperfield, Rafael Vinoly, Cesar Pelli, Rem Koolhaas and Peter Ackroyd, alongside new structures and installations from practices including Foster + Partners and Carmody Groarke. Featuring five hubs across the city and five weekends, the festival stretched its ambitions further, with Exhibition Road closed to traffic for the first time to showcase new work and future possibilities: in time leading to permanent closure and a lasting legacy for the festival.</p>

구분	주제	내용
2010	The Welcoming City	 <p>The 2010 festival explored three key areas of London in turn. The first weekend focus on the Nash Ramblas – connecting Regent’s Park and St James’s Park – recreated a historic route with highlights including Matthew Lloyd’s water/solar powered lift on Duke of York Steps and the debut of Regent Street Windows – now a London staple in their own right. The second weekend focused on Aldgate to Stratford, and featured speeches by Mayor Ken Livingstone and Rafael Vinoly as traffic closures creates new space for Londoners to relax. The final weekend on Bankside revealed an Urban Orchard, a solstice bike ride and – at last – Dogs For Architecture.</p>
2012	The Playful City	 <p>Over the course of three weekends, the London Festival of Architecture’s fifth outing harnessed the excitement leading up to the 2012 London Olympics, and explored how the Olympics were changing the city. The festival was concentrated on Hoxton, King’s Cross, Fitzrovia, Victoria and Southwark, with exhibitions and installations also exploring the concept of “The Developing City” while open studios sprang up all across the capital. The playful theme encouraged offices to clear their desks, heading out instead to play giant games of ping pong or enjoy huge picnics on specially-closed roads.</p>

구분	주제	내용
2013	A time for architecture	 <p data-bbox="528 685 1417 1050">Now an annual event, the London Festival also looked beyond hub areas, focusing on the whole city for the first time. An eclectic programme included a train tour of stations built in the 1930s, a cycling tour of Brutalist London, an exhibition of architectural models from around the world, and an exploration of London’s “Lesser Known Architecture”. A standout highlight was Leandro Erlich’s Dalston House – a Barbican commission where a reconstructed Victorian terrace façade and a large suspended mirror played optical tricks on participants and passers-by.</p>
2014	Capital	 <p data-bbox="528 1498 1417 1906">The 2014 festival explored London’s historic and modern architectural landmarks. Londoners and visitors were taken on walks round the Gherkin and Centrepoint, jogging tours of the Olympic Fringes, sunset boat trips down the Thames, and nostalgic rides on a Routemaster through London’s streets. Headlining debates involved many big names in London and architecture, questioning whether London really needs so many tall towers. An impressive line-up of speakers throughout the festival included Will Self, Yinka Shonibare, Ian Martin, Patrick Keiller and Lisa Jardine.</p>

구분	주제	내용
2015	Work in progress	 <p data-bbox="528 685 1417 1048">In 2015 the LFA looked at the city as a work in progress, with the architectural community questioning a city in a constant state of change and regeneration. Architectural photographer Paul Raftery discussed how technology has changed the way we view the built environment, and Will Alsop, Munira Mirza and Alison Wilding debated how policy and design can encourage creative pace to thrive in cities. The festival looked beyond London and into the future too: with a series of pavilions by Irish architects and thought-provoking discussion on the future of the profession.</p>
2016	Community	 <p data-bbox="528 1498 1417 1939">With a full-time festival team in place for the first time, LFA2016 was the biggest to date with 356 events celebrating the theme “community”. Coinciding with a divisive Brexit referendum campaign and outcome, the LFA programme explored architecture’s power to bring people and communities together. Highlights included a festival of refugee art and culture, a very popular Pride breakfast for LGBT+ architects, a lecture by Turner prize winners Assemble and an extraordinarily competitive Lego Challenge at the Royal Academy. The festival covered a huge range of issues – from housing to community cohesion – in the face of enormous change across the capital.</p>

구분	주제	내용
2017	Memory	 <p>LFA2017 broke all records to become the largest festival to date with over 600 events attracting over 400,000 people. Our “memory” theme acknowledged London as a city of myriad layers of memories: of people, buildings, places and experiences. Festival highlights included the award-winning Dulwich Pavilion by if_do (the result of a design competition organised in partnership with the Dulwich Picture Gallery), a world premiere of new choral work in a disused Royal Docks warehouse, exclusive tours of Battersea Power Station, family workshops at the National Gallery, and the UK’s first ever ‘live listing’ with Historic England. We also launched ground-breaking new research at MIPIM 2017, revealing the huge economic value of London’s architecture sector for the first time.</p>
2018	Identity	 <p>Churchill recognised the connection between architecture and identity when he said ‘we shape our buildings and afterwards our buildings shape us’. Whether you were born here or have just arrived, you can call yourself a Londoner – but what is it that makes a Londoner? What defines the city and therefore the identity of those who live in it?</p> <p>Our 2018 theme of ‘identity’ was the wellspring for a lively and diverse programme of more than 530 events organised by more than 300 separate organisations and individuals – helping us reach</p>

구분	주제	내용
		<p>an audience over well over 600,000 people.</p> <p>We launched our hugely influential #SeeTheElephant campaign, expanded our year-round competitions programme and held our first symposium at the Royal Academy, helping us explore our theme in a more rigorous way.</p>
2019	Boundaries	<div data-bbox="643 454 1300 884" data-label="Image"> </div> <p>From suburban semis with picket fences to mansions with their moats, the British have always used architecture to express their love of a good boundary. Good fences make good neighbours. Don't they?</p> <p>Our 2019 theme of boundaries was taken on by some 300 independent organisations and individuals, helping the festival stage over 566 separate events. This allowed us to engage over 800,000 people across the month.</p> <p>From Festival Flags over Piccadilly to angels over St Pauls, our 2019 festival featured many large-scale architectural installations. Our Pavilion in Dulwich drew huge crowds and our city benches allowed people to see how small changes to their public realm can make a big difference.</p>
2020	Power	<div data-bbox="643 1433 1300 1863" data-label="Image"> </div> <p>Our theme for the 2020 festival was 'power'. For the first time we hosted a new online festival – LFA Digital – throughout June 2020. Whilst we were online, not everything was on a screen. The basic principle of the festival remained the same: our events were</p>

구분	주제	내용
		<p>organised by an amazingly eclectic community of people, groups and organisations who care about the architecture of our city.</p> <p>From cake baking competitions to architectural therapy; drawing workshops to Lego challenges; panel discussions to podcasts; virtual building tours to outdoor audio guides – our event organisers created many ways to help you see architecture in new ways. Online!</p> <p>And then – throughout the autumn, in a seemingly all-too-brief pause between lockdowns, we held our Festival Season – with many physical events that we weren't able to deliver in June.</p>
2021	Care	<div data-bbox="643 663 1300 1093" data-label="Image"> </div> <p>For architects, ‘care’ means many things. At a basic level, architects design buildings and objects of care. But what does ‘care’ mean for architects, civic leaders and the public? From inaccessible playgrounds to sometimes outright hostile design, it sometimes seems there’s a distinct lack of care in our built environment. Did it take a global pandemic to help us realise what we care most about?</p> <p>Through the festival we examined how we can better care for ourselves, each other, our cities and the environment. At a time when technology is both connecting us and dividing us, the pandemic showed us that we need to find ways to reconnect with each other, to build care and empathy.</p> <p>For 2021 we harnessed the best of real-world events with the accessibility of digital to create a hybrid festival including both physical and digital events – allowing more people to participate in more ways and in more places.</p>

3) 주요성과

- London Festival of Architecture : 런던 건축 축제는 런던에서 건축과 디자인의 중요성에 초점을 둔 토론, 전시회, 영화 상영, 산책, 자전거 타기, 오픈 스튜디오

오 및 가족 행사를 운영함

- International architecture showcase : 2008년 이후 영국 문화원(British Council)은 런던 건축 축제의 국제적인 구성요소로서 국제건축 공개행사를 개최하고 있으며, 런던 대 대사관들과 문화기관들과 함께 다양한 전시 및 행사 프로그램을 제공함

5. 시사점

- 해외 주요 국가의 건축문화 행사를 살펴보면 일반적인 전시 행정 위주의 행사를 벗어나 장기 프로젝트로 행사를 기획 실행하고 있음
 - 지역별 특색있는 프로젝트를 통해 다양한 분야의 전문가와 일반인의 참여가 있음
 - 전통적 건축전 전시방식을 병행하면서도 새로운 프로젝트에 대해 지식인, 시장, 기업인 예술가 등 다양한 주체가 함께 기획한 종합문화 이벤트로 성장함
 - 국가가 직접 설립한 조직체계 내에서 각각의 역할에 따라 시스템적으로 조직이 운영됨
 - 공영방송사와 연계하여 방송프로그램 제작 및 TV, 라디오, 웹사이트 등 다양한 매체를 통한 적극적 홍보활동
 - 도시 전체를 행사장으로 활용하며, 우수건축물 선정 및 견학 투어
 - 건축행사가 하나의 문화축제의 장으로 축제 방문자는 전시회와 영화관람 등 다양한 프로그램에 참여하며 도시의 문제와 새로운 해결 방법 등에 대해 공유하며 발전시키고 있음
 - 해외의 경우 건축은 예술과 문화라는 관점 아래 건축을 비롯한 미술, 영화, 음악, 연극 등 다양한 분야 행사와 연계하여 진행되고 있음

[표 37] 해외 건축문화행사 설립배경(목적) 및 특징

구분	설립배경(목적)	특징
베를린 국제건축전 (IBA)	전시중심의 박람회와는 달리 실제 부지에 건축물을 직접 건설하는 대규모 도시재구성 사업을 추진	전시 및 행사의 일회성 이벤트이기보다 장기 프로젝트의 기획 및 실행 지역별 프로젝트 영역을 두고 지역 및 국가 기업과 함께 건축사, 화가, 조각가 등 다양한 분야의 전문가가 참여

	근대 산업화 시대 주거 개발에 대한 반성과 함께 개성화, 다양화, 그리고 전통적인 가치 체계와 역사적인 맥락이 회복을 목적으로 시행	
베니스 건축 비엔날레	건축, 미술, 영화, 음악, 연극 등 5개 예술분야와 관광산업을 연계시켜 종합문화이벤트로 진행, 창의적 아이디어와 화두 제시	전통적 건축전 전시 방식도 있으나, 건축물 자체보다 건축과 사회, 환경, 정치 등과의 관계에 초점을 맞추어 컨셉을 구현하는 방식의 전시가 늘어남 - 직접적 형상 보다는 추상화된 개념을 표현하는 경향 - 건축의 학문적 부분에 초점을 맞추는 동시에 다양한 주제로 나뉜 전시관에서 새로운 프로젝트를 선보임 베니스의 지식인, 시장, 기업인, 예술가 등 다양한 주체가 함께 기획한 종합문화 이벤트
로테르담 국제 건축 비엔날레 (IABR)	1940년 나치의 공습으로 도시 전체가 파괴된 후 원형 복구 대신 실험적인 재창조를 선택 네덜란드 건축협회(NAI)의 전문적 연구 기반 성과를 담론화하여 다양한 건축 콘텐츠 제공 목적으로 설립	국가가 직접 설립한 조직 체계내에서 감독과 집행의 역할을 구분 - 대통령 : 비용 및 전략 계획구상 개발 및 구현(기금의 모금과 조직의 운영) - 큐레이터 : 비엔날레의 주요전시 및 공공 프로그램에 대한 구체적 계획제시 및 주제의 구체화 - 네덜란드 공영방송사와 연계, 비엔날레 주제와 관련된 방송프로그램 제작, 행사기간 TV, 라디오, 웹사이트, 디지털 채널 등을 통해 방송 - 역사미술관, 쇼룸, 어린이청소년 비엔날레, 암스텔담 국제 다큐멘터리 영화제 등 로테르담과 수도 암스텔담의 문화기관 및 행사 등과 연계한 프로그램 기획, 운영 - 국립 네덜란드건축협회(NAI)의 풍부한 자료 및 네트워크 인프라를 바탕으로 한 강연, 다큐물, 워크샵, 키퍼런스, 북 런치, 가이드 투어 익스커션, 등 교육 혹은 토론 프로그램 연계가 특징 - 도시 전체를 행사장으로 활용, 우수 건축물 선정, 견학 및 투어
런던 건축 축제 (LFA)	런던 건축 축제(London Festival of Architecture)는 한 달간 런던시 전역에서 건축적 실험과 생각하기, 학습과 실천을 기념하는 행사임	런던 건축 페스티벌(London Festival of Architecture)은 NLA(New London Architecture)에서 조직하고 제공함. 런던 건축 축제 방문자는 전시회와 영화관람 등을 통해 도시를 탐험할 수 있고, 최고의 건축가들을 통해 현대 도시문제와 결합할 수 있는 새로운 방법들을 제공받음. 또한 투어, 사이클, 산책 등을 통해 현대 도시문제를 탐험할 수 있는 기회를 제공받음 London Festival of Architecture : 런던 건축 축제는 런던에서 건축과 디자인의 중요성에 초점을 둔 토론, 전시회, 영화 상영, 산책, 자전거 타기, 오픈 스튜디오 및 가족 행사를 운영함

제4장 건축문화진흥을 위한 행사발전방안

1. 건축문화행사의 중·장기 발전방향

가. 건축문화행사 목표 설정

- 현재 건축계의 건축문화행사는 전문가들만을 위한 시상 전시에만 국한되어 있어 지속적인 건축문화 발전을 위해서는 대중의 관심이 있어야 함
- 건축문화행사가 국민과 좀 더 가까워지기 위해서는 건축에 대해 접할 수 있는 기회를 제공하여야 하며, 쉽게 보고 느낄 수 있는 모습을 찾아야 함
- 이를 실현하기 위해서는 1회성이 아닌 지속적이고 장기적인 계획과 추진전략이 필요함

[표 38] 건축문화행사 발전을 위한 목표 설정(단기, 중기, 장기)

구분	내용	기간	비고
단기목표	○ 타 건축문화행사와의 차별화 계획 ○ 다양한 부대행사 마련(국민참여 이벤트) ○ 예산확보 방안 마련(국비/후원) ○ 행사에 대한 성과 및 평가	3년	시범운영 및 장단점 분석
중기목표	○ 건축문화행사의 독립적 프로그램 개설	5년	타 행사와의 차별화
장기목표	○ 대한민국 건축문화행사 브랜드화	10년	대한민국 건축축제 해외홍보 교류

나. 예산확보

- 건축문화행사는 수익을 발생하는 사업이 아니며 대한민국 건축과 관련한 축제로서 대중과 함께 소통하며 대한민국 건축문화의 발전에 기여함을 목적으로 가져야 함
 - 건축문화행사는 일반 국민들이 건축에 관해 쉽게 접하거나 이해하지 못했던 부분을 쉽게 다가서고 이해할 수 있도록 국가, 전문가와 함께 참여하며 즐길 수 있는 매개체 역할을 하여야 함
- 현재 국내 지자체 건축문화행사는 대부분 지방자치단체의 예산지원 및 기업의 후원이 이루어지고 있음

[표 39] 국내 주요 건축문화행사 예산편성 현황

(단위 : 천원)

행사명	총예산	예산편성				비고
		국비	시비	주관사	후원	
한국건축문화대상	152,000	-	-	75,000	77,000	민관합동행사
대한민국 공공건축상	20,200		-	20,200	-	정부행사
대한민국 국토대전	49,000		-	49,000	-	정부행사
서울도시건축비엔날레	5,350,000	-	5,350,000	-	-	서울특별시
서울건축문화제	297,000	-	297,000	-	-	서울특별시
부산건축제	1,560,000	-	600,000	160,000	800,000	부산광역시

- 국토교통부에서 참여하거나 직접 주최·주관하고 있는 건축문화행사의 예산은 지자체에서 시행하는 건축문화행사 예산의 10%에도 미치지 못하는 저예산 문화행사로 대한민국 공공건축상과 대한민국 국토대전의 경우 행사의 홍보 또한 저조하며 단순히 작품공모 및 설계자, 시공자, 건축주, 행정부처 등 건축 관계자에 대한 시상만 이루어지고 있음
- 건축문화행사가 국민의 관심과 참여를 통해 발전하기 위해서는 예산 규모를 확대하여 다양한 부대행사가 기획되어야 하며 전시도 1회성이 아닌 장기간에 걸쳐 진행되어야 하고 국민이 쉽게 방문할 수 있는 공간이 필요함
- 또한 국가에서 주최/주관하는 건축문화행사가 발전하기 위해서는 전폭적인 예산지원이 이루어져야 함
- 건축문화행사에 대한 국가 예산 규모를 확대하고, 지자체와 기업의 후원 유치를 통해 다양한 부대행사를 기획할 경우 궁극적으로 대한민국의 건축문화축제로 연계 발전을 기대할 수 있음

[표 40] 단계별 소요 예산(안)

구분	예산	비고
단기	300,000,000원(년간)	○ 기존 건축문화행사 운영 - 한국건축문화대상 : 약 1.5억 - 대한민국 공공건축상 : 약 0.2억 - 대한민국 국토대전 : 약 0.5억 ○ 부대행사 기획 운영 : 0.8억
중기	1,000,000,000원(년간)	○ 기존 건축문화행사 + 특별 프로그램 기획 운영 - 국민참여 프로그램 확대, 홍보 강화
장기	5,000,000,000원(년간)	○ 대한민국 대표 건축문화행사 기획 - “건축의 날” 기념 건축페스티벌 개최

다. 체계적인 조직 구축

- 국토교통부가 참여하는 건축문화행사는 대표적으로 한국건축문화대상, 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전이 있음
 - 한국건축문화대상의 경우 대한건축사협회가 1971년부터 개최하던 한국건축전을 그대로 이어 한국건축문화대상으로 발전시켜 대한건축사협회가 공동주최 및 주관사로서 체계적이고 효율적으로 운영하고 있음
 - 대한민국 공공건축상의 경우 국토교통부가 직접 주관하고 있고 대한민국 국토대전의 경우 주관기관이 6개 기관으로 되어 있어 문화행사를 기획하고 추진하는데 있어 비효율적인 측면이 있어 건축문화행사를 효율적이고 원활하게 운영하기 위해서는 보다 전문적으로 건축문화행사를 이끌어갈 수 있는 조직이 필요한 것으로 보여짐

[표 41] 국토교통부 주요 건축문화행사 주최/주관사 현황

행사명	주최	주관	비고
한국건축문화대상	국토교통부, 대한건축사협회	대한건축사협회	
대한민국 공공건축상	국토교통부	국토교통부	
대한민국 국토대전	국토교통부	대한국토·도시계획학회 한국도시설계학회 한국경관학회 한국공공디자인학회 대한건축학회 대한토목학회	통합관리 조직 필요

- 대한민국 공공건축상과 대한민국 국토대전의 경우 정상적 운영과 그에 따른 예산을 지원하기 위해서는 별도 법인설립 또는 현재 한국건축문화대상을 운영하기 위해 별도 조직을 갖추고 있는 대한건축사협회에 위탁 운영함이 바람직함
 - 국가 : 행정 및 예산지원 및 홍보
 - 민간단체 : 전문조직 구성, 기획 및 행사운영
(전시기획, 세미나, 강연, 국민참여 프로그램 개발 및 운영 등)

라. 건축문화 행사의 대중화

- 대중성이란 일반 대중이 친숙하게 느끼고 즐기며 좋아할 수 있는 성질을 말함
- 건축문화행사는 대부분 공모전 또는 건축관련 작품 및 건축인들의 사상과 전시 등으로 개최되고 있으나, 일반 국민들은 쉽게 접근하여 보고 즐길 수 있는 프로그램이 다양하지 않음
 - 대부분의 국가행사는 의전에 치우쳐져 시상식, 기념식에 불과하고 일반 국민과 대중의 참여는 제한적임. 특히 건축의 경우 행사에 대한 관심은 관련 업계 내에 한정적이며 올해의 건축상이 어떤 의미를 가지고 어떻게 선정되었는지에 대한 관심 또한 없음
 - 국토교통부에서는 전 건축인의 화합과 단결을 도모하고, 미래 건축에 대한 새로운 비전을 제시함으로써 건축문화 창달과 건축인의 위상 제고에 기여하고자 우리나라의 역사적 건축물인 경복궁 창건일(9월 25일)을 ‘건축의 날’을 지정하였으나 건축계 내에서도 관심이 저조한 실정임. 이는 건축계 내에서도 소수에 국한된 관심이 있을 뿐임
 - 지자체에서 운영하고 있는 건축문화행사의 경우 점차 규모가 커지고 일반 시민들의 관심과 참여를 위해 다양한 참여 프로그램을 기획 개발하고 있음. 이는 지자체 및 민간단체의 다각적인 홍보와 더불어 그에 따른 지자체의 예산지원이 있었기에 가능함
- 건축문화행사는 국내에 국한된 행사가 아니라 세계적으로 널리 대한민국을 홍보할 수 있는 홍보 매체의 수단이 될 수 있음. 전 세계적으로 K-POP 등 한국의 문화에 대해 많은 관심을 가지고 있으며 이를 통해 한국으로의 관광 등 경제적 효과가 나타나고 있음
 - 이런 효과를 통해 한국의 건축 즉 K-건축을 브랜드화하여 국민의 관심과 더불어 세계적인 건축문화행사로 도약할 수 있으며 이는 국가 경제 활성화에도 많은 도움이 될 것임
- 대한민국의 건축문화가 발전되기 위해서는 전문가의 노력이 필요함은 당연한 부분임. 그러나 전문가의 노력과 그 결과물을 대중이 쉽게 이해하고 참여하고 즐기기 위해서는 현재 국가가 운영하고 있는 건축문화행사의 목적과 방향을 새롭게 정비해야 할 사항임

마. 다양한 부대행사 기획 운영

- 건축문화행사는 전시·공모·학술·강연 등 여러 프로그램이 마련되어 개최되어야 하며 전문성이 강조되기보다는 일반 국민들의 참여를 이끌 수 있는 다양한 부대행사가 기획 운영되어야 함
 - 국토교통부가 주최 혹은 참여하는 건축행사의 국민참여 프로그램에는 공공 건축에 대한 경험한 내용과 일반적인 전시, 공모 결과에 대한 국민 참여 투표가 있음
 - 부족한 예산에 따른 본 행사인 공모 등의 시상과 전시에만 집중을 하다 보니 현실적으로 국민의 관심을 끌 수 있는 이벤트와 홍보가 부족함
- 건축문화행사가 복합적인 문화행사로 발전하기 위해서는 부족한 예산이 확보되어야 하며, 어린이, 청소년, 일반대중 모두가 참여할 수 있는 다양한 부대행사가 건축문화행사에 포함되어 개최되어야 함

ex) 대한민국 건축투어 / 어린이 그림그리기 대회 / 청소년 집 만들기 체험 / 대한민국 건축사진전 / 건축아이디어 공모전 / 건축아카데미 / 건축영화제 / 국민체감 사회공헌사업 / UCC 건축영상전 / 전시

- 단기 : 단기적으로 예산이 적게 드는 어린이 그림그리기 대회, 건축사진전, 아이디어 공모전 등의 행사를 진행하며 공공시설을 활용하여 순회 전시 등 국민관심 도모
 - 중기 : 건축문화행사의 부대행사를 확대하여 건축에 관한 체험, 교육, 강좌 등 모든 국민이 참여할 수 있는 프로그램을 개최. 동시에 건축공모전에 국민이 관심을 가지고 참여할 수 있는 UCC 건축영상전 등 다양한 부대행사를 시행
 - 장기 : 건축문화행사가 장기적으로 발전하기 위해서는 건축과 관련된 문화행사를 일회성으로 끝내지 않고 대한민국을 대표할 수 있는 건축문화행사를 브랜드화하여 지속적인 투자와 연구가 필요함.
- 국토부 건축행사의 경우 앞서 살펴본 바와 같이 시상식 또는 전시에 불과하고 일반국민과 대중의 참여는 제한적임
 - 그러나 지자체에서 운영중인 건축문화행사의 경우 건축전시를 기본으로 시민들이 함께 건축문화행사를 즐길 수 있도록 하고 있으며, 건축문화행사 내에 시민참여 공모, 사회공헌사업, 건축문화탐방, 그림그리기 대회, 사진전 등을

포함하여 운영하고 있음

- 이는 지자체에서 운영하고 있는 건축문화행사가 성공적으로 발전할 수 있었던 것은 민간과 함께 조직체계를 갖추고 다양한 홍보와, 많은 예산지원이 있기에 가능한 일임
- 국가 건축문화행사가 대한민국 건축의 발전으로 이어지기 위해서는 건축문화행사를 브랜드화하여 국민의 참여와 관심을 유도하는 것이 필요하고 조직체계를 갖추어 예산지원을 통해 홍보와 특징적인 프로그램을 개발해야 할 것임
- 건축에 대한 시상 등 참여자 일부의 관심만 가지고 있는 전시성 행사는 점차 배제되어야 하며 국민이 참여하고 즐길 수 있는 건축문화행사로 점차 발전시켜야 함
 - 대한민국 건축문화행사가 브랜드로 자리를 잡게 되면 대한민국 건축의 특수성 즉 K-건축이라는 것을 널리 해외로 홍보할 수 있는 계기가 될 것이며 정부입장에서도 매우 좋은 홍보 매체가 될 것임
 - 또한 이로 인해 대한민국의 경제 활성화에도 도움이 될 것임

2. 건축문화행사 통합 사례

가. 건축문화행사 통합 운영사례

- 지자체에서 운영 중인 건축문화행사 중 대표적으로 부산건축제와 서울건축문화제가 있음
- 부산건축제는 단시일 내에 자리 잡았으며 조직력과 협력관계의 측면에서 긍정적으로 평가받음
 - 특히 부산건축제는 타 건축문화행사와 다르게 사회공헌사업을 건축문화제 사업의 일환으로 추진하는 등 다양한 국민 참여 프로그램을 기획 운영하는 것으로 평가받음
- 서울건축문화제는 서울특별시 건축상을 중심으로 서울시 우수 개별 건축물을 발굴하고 선도적 건축문화와 기술 발전 홍보 등 건축관련 전문가들과 시민, 학생, 서울시가 함께 참여하여 소통하고 만드는 시민들의 축제로 평가받음

- 전문가들은 건축문화 행사 추진의 핵심적 요소로 대중 참여와 이를 이끌어낼 기획프로그램을 가장 중요하게 인식함

[표 42] 건축문화행사 통합 사례

구분	내용
부산국제건축제	<ul style="list-style-type: none"> - 부산시에서 적극적으로 홍보하여 단시일에 자리잡은 대표적 행사임 - 지역내 폭넓은 인지도와 함께 성과도 우수함 - 조직력, 집중력, 협력관계가 매우 원활함 - 시민과 함께하는 부분으로 발전시킴
서울건축문화제	<ul style="list-style-type: none"> - 서울시 건축상 공모, 대학생 여름건축학교, 건축문화투어, 주제전 등 다양한 국민 참여 프로그램을 운영

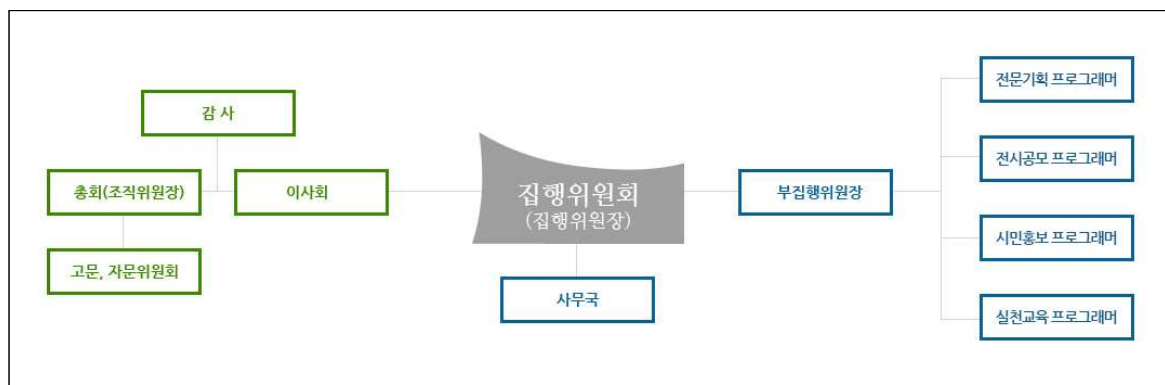
나. 부산건축제

- 연혁

: 부산건축제는 2001년 제1회 부산국제건축문화제를 시작으로 매년 부산건축제 행사를 개최하고 있으며, 2012년부터 종합전시행사 및 특별전을 격년으로 개최함

- 조직

: 부산건축제는 “사단법인 부산건축제조직위원회” 를 설치하여 운영하고 있으며 조직위원회는 이사회, 자문위원회 등 의결기구와 함께 실행을 위한 집행위원회를 구성하여 각각의 분야에 대해 전문기획 프로그래머가 활동을 하고 있음



- 목적

- 건축창작 활동과 전문인 양성을 지원하는 사업
- 건축문화의 국제교류 확대를 위한 사업

- 부산다운 도시건축 실현을 위한 학술용역 등 부가가치 창출 사업
- 건축 및 관련 산업의 육성을 통한 지방경제 활성화 사업
- 건축문화의 대중화를 위한 사업

○ 부산건축제 주요 프로그램

- 기획·전시
- 설계공모
- 학술·경연
- 참여마당(국민 참여 이벤트 : 건축투어, SNS, 스텝투어)

					
소식마당	기획·전시	설계공모	학술·강연	참여마당	BAF소개
공지사항	전시	건축설계공모	부산국제건축디자인 워크숍	부산도시건축투어	인사말
보도자료	건축문화해설사양성		부산공간포럼	건축문화해설사와 함께하는 건축투어	조직소개
질의응답	HOPE with HUG 프로젝트		심포지엄	찾아가는 건축아카데미	조직도
뉴스레터			학술연구		연혁
출판물					오시는길
자료실					디소개

※ 부산건축제는 타 건축문화행사와 다르게 ‘HOPE with HUG 프로젝트’ 사회공헌사업을 추진하고 있는데 민간주도형 도시거주환경 개선사업으로 건축사의 재능기부, 기업 및 개인의 시공재원 후원, 지역단체 및 개인의 자원봉사로 프로젝트가 진행되고 있음

서민 주거역량 강화를 위한 집



민간주도형 도시거주환경 개선사업



○ 국민참여프로그램

: 부산건축제에는 도시건축투어를 비롯한 건축문화해설사와 함께하는 건축투어, 찾아가는 건축아카데미 등 대중과 소통할 수 있는 프로그램을 개설 운영하고 있으며, 부산건축제의 전시 등의 행사에 방문하는 인원은 연간 약 8~10만명 정도임

○ 홍보

: 부산건축제의 홍보에 있어 언론사의 보도 및 방송사 뉴스가 다양하게 진행되고 있음

2020년 부산건축제의 언론사 보도 현황을 살펴보면 171건의 보도 내용이 있었음

[표 43] 부산건축제 주요 보도내용

일자	언론사	기사제목
6.16	파이낸셜뉴스	‘샐디 산복마을’ 도시재생아이디어 공모 당선작 발표
6.30	파이낸셜뉴스	기부로 짓는 건축...부산 ‘HOPE 프로젝트’ 올해 6곳서 시행
6.30	서울경제	기부로 짓는 건축 ‘HOPE with HUG 프로젝트’ 올해 첫 준공
7.5	부산일보	기부로 고치는 건축...노후 시설 ‘위즈맘 그룹홈’ 리모델링
7.7	연합뉴스	부산국제건축디자인워크숍, 부산시 전용홈피서 온라인 진행
8.19	e대한경제	젊은 건축가 아이디어로 ‘주거.건축정책’발굴 활발
9.28	헤럴드경제	신애지역아동센터 준공...호프 위드 허그 프로젝트
10.4	부산일보	저소득층아동돌봄시설, 건축가 재능기부로 새 단장
11.10	서울경제	“우리의 일상 속 건축문화” 2020 부산건축제 개최
11.12	KBS	"부산의 도시공동체"...2020 부산건축제 어제 개막
11.22	파이낸셜뉴스	코로나에도...건축으로 전하는 희망 계속된다.
11.23	이데일리	부산 ‘광삼 경로당’리모델링...“HOPE with HUG”
11.25	매일일보	[대한민국이 좋다]'HOPE with HUG'...부산 희망 등대 노숙인 쉼터 리모델링 준공
11.27	컨슈머타임스	중학생 자유학기제 지원...진로체험 프로그램 실시
12.11	부산일보	부산시, ‘2020년 혁신도시 종합발전계획 우수지자체’선정-HOPE with HUG

그밖에 뉴스레터를 온라인 소식지를 격월로 발행하여 주요 이벤트에 대해 소식을 쉽게 접할 수 있도록 하고 있음



Busan Architecture Festival 2021

11.4(목)~11.14(일) 11일간

신해대입구 센텀시티 3층도서관 지하 1~2층 및 부산시립미술관 미술관

2021 Busan Architecture Festival 2021

2021 부산건축비엔날레 Busan Architecture Biennale 2021

전시 Exhibition

특별전: '2021 부산건축비엔날레' 오픈에 따른
특별전: '2021 부산건축비엔날레' 오픈에 따른
특별전: '2021 부산건축비엔날레' 오픈에 따른

전시 1. 부산의 미래 도시 부두도시 부산
 부산의 미래 도시 부두도시 부산

전시 2. 부산의 미래 도시 부두도시 부산
 부산의 미래 도시 부두도시 부산

전시 3. 부산의 미래 도시 부두도시 부산
 부산의 미래 도시 부두도시 부산

전시 4. 부산의 미래 도시 부두도시 부산
 부산의 미래 도시 부두도시 부산

강연 Lectures

1. 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아
 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아

2. 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아
 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아

3. 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아
 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아

이벤트 Events

1. 부산시립미술관
 부산시립미술관

2. 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아
 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아

3. 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아
 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아

특별전 Special exhibition

2021 부산건축비엔날레 오픈에 따른
 2021 부산건축비엔날레 오픈에 따른

1. 부산의 미래 도시 부두도시 부산
 부산의 미래 도시 부두도시 부산

2. 부산의 미래 도시 부두도시 부산
 부산의 미래 도시 부두도시 부산

3. 부산의 미래 도시 부두도시 부산
 부산의 미래 도시 부두도시 부산

4. 부산의 미래 도시 부두도시 부산
 부산의 미래 도시 부두도시 부산

5. 부산의 미래 도시 부두도시 부산
 부산의 미래 도시 부두도시 부산

6. 부산의 미래 도시 부두도시 부산
 부산의 미래 도시 부두도시 부산

7. 부산의 미래 도시 부두도시 부산
 부산의 미래 도시 부두도시 부산

일반전 Annual exhibition

1. 2021 부산건축비엔날레
 2021 부산건축비엔날레

2. 2021 부산건축비엔날레
 2021 부산건축비엔날레

3. 2021 부산건축비엔날레
 2021 부산건축비엔날레

4. 2021 부산건축비엔날레
 2021 부산건축비엔날레

5. 2021 부산건축비엔날레
 2021 부산건축비엔날레

6. 2021 부산건축비엔날레
 2021 부산건축비엔날레

7. 2021 부산건축비엔날레
 2021 부산건축비엔날레

8. 2021 부산건축비엔날레
 2021 부산건축비엔날레

9. 2021 부산건축비엔날레
 2021 부산건축비엔날레

10. 2021 부산건축비엔날레
 2021 부산건축비엔날레

Busan Architecture Festival 2021

2021 부산건축비엔날레
 2021 부산건축비엔날레

1. 부산시립미술관
 부산시립미술관

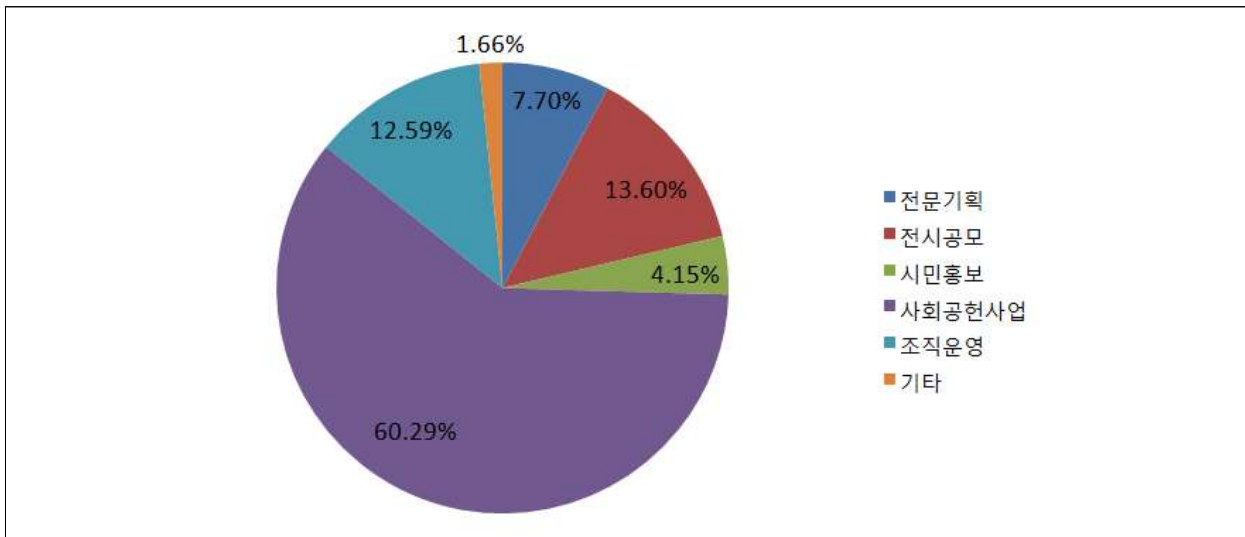
2. 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아
 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아

3. 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아
 2021 부산건축비엔날레 오픈을 맞아

○ 사업비 현황(2020년)

[표 44] 부산건축제 사업비 현황(2020년)

구분	내용	예산	사업비비율	비고
전문기획	기획, 워크숍	115,000,000	7.70%	
전시공모	전시, 공모	203,000,000	13.60%	홍보비 별도
시민홍보	포럼, 탐방	62,000,000	4.15%	시민참여 프로그램
사회공헌사업	HOPE with HUG 프로젝트 도시놀이터프로젝트 HUG꿈을찾는아이들 학술연구	900,000,000	60.29%	홍보비 별도
조직운영	조직위원회 운영	188,000,000	12.59%	
기타	기타	24,800,000	1.66%	
합계		1,492,800,000		



다. 서울건축문화제

○ 연혁

: 서울건축문화제는 2009년 시작된 행사로 1979년부터 매년 개최되어온 서울 특별시 건축상을 중심으로 서울시 우수 개별 건축물을 발굴하고 선도적 건축 문화와 기술발전 홍보 등 건축관련 전문가들과 시민, 학생, 서울시가 함께 참여하여 소통하고 만드는 시민들의 축제

○ 조직

: 서울건축문화제는 서울특별시 건축문화사업 운영 및 지원에 관한 조례를 근거로 서울시에서 추진

○ 목적

: 건축문화축제 활성화를 통해 도시경쟁력 강화, 건축문화 진흥도모

시민참여 및 소통을 통한 건축의 공공적 가치 실현 및 건축문화 저변확대

○ 서울건축제 주요 프로그램

- 사전행사 : 서울시 건축상 공모/심사, 대학생 여름건축학교 운영

- 본행사(서울건축문화제 개최('21.9월 중 14일간, 서울도시건축비엔날레와 연계)

· 시민참여 프로그램 : 건축문화투어, 잡페스티벌, 오픈오피스, 열린강좌, 건축가 대담 등)

· 전시프로그램 : 서울시 건축상 수상작, 대학생 여름건축학교 작품전, 주제전 등

○ 국민참여 프로그램

- 서울건축문화포럼

· 대상 : 건축에 관심 있는 누구나

· 주제 : 건축, AI와 교차하다

- 열린강좌

· 대상 : 주제에 관심 있는 누구나

· 주제 : 온앤오프로 인한 도시건축의 변화

ON&OFF 일상 속 건축이야기

- 건축가대담

· 대상 : 건축에 관심이 있는 누구나

· 주제 : 서울특별시 건축상 대상에게 묻다

- 건축문화투어

· 서울 내 주요 건축물들을 직접 거닐고, 경험하면서 몸으로 느끼는 건축투어 프로그램

- 잡페스티벌

· 토크콘서트

: (대상) 건축에 관심 있는 누구나 / (주제) 졸업후 난 이렇게 살고 있다.

· 아카데미

: (대상) 취업 또는 자기개발을 위해 포트폴리오 멘토링을 받고 싶은 사람

· 구직게시판

: 건축사사무소 구인/구직 게시판 운영

○ 홍보

: 작품집(서울시 건축상, 문화제 도록 등), 포스터 등 홍보물 제작

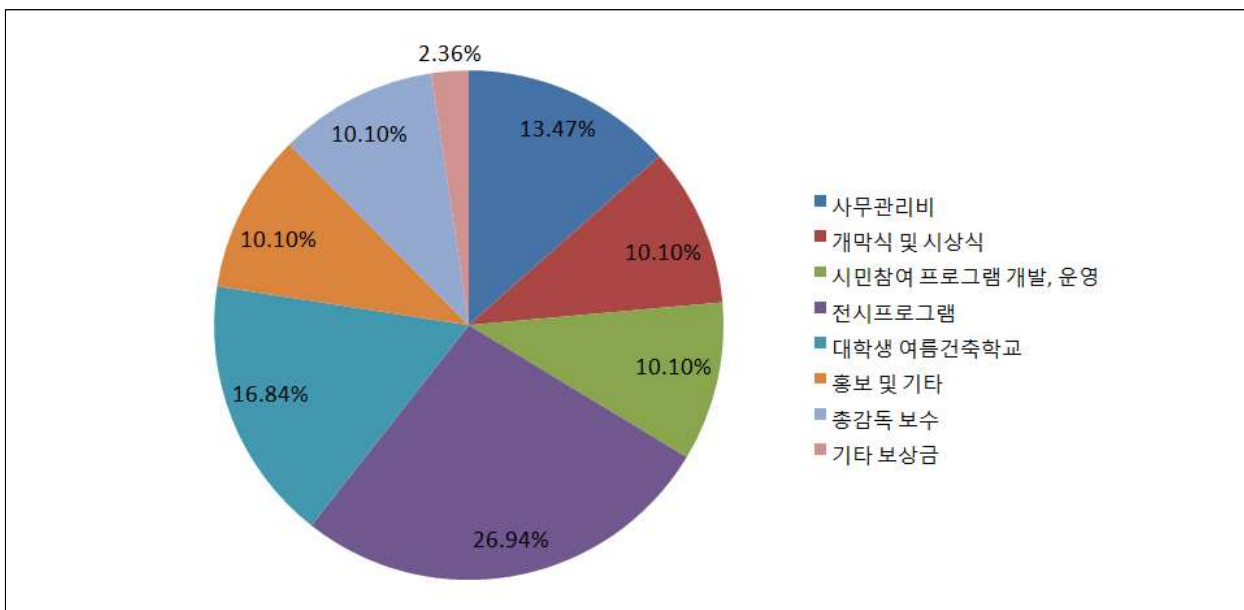
홈페이지 및 페이스북을 통한 서울건축문화제 프로그램 등 소개



○ 사업비 현황(2021년)

[표 45] 서울건축문화제 사업비 현황(2021년)

구분	내용	예산	사업비비율	비고
사무관리비	서울건축문화제, 건축상 홍보	40,000,000	13.47%	
개막식 및 시상식	행사장조성, 부대프로그램(퍼포먼스 등)	30,000,000	10.10%	
시민참여 프로그램 개발, 운영	오픈오피스 기획, 운영 열린강좌, 건축가대담 건축문화투어 개발, 운영	30,000,000	10.10%	
전시프로그램	도록제작(건축문화제, 건축상) 건축상 대상 전시 지원 서울시 건축상(심사포함) 총감독 주제전	80,000,000	26.94%	
대학생 여름건축학교	전시제작 및 설치 공모 및 심사위원회 운영 여름건축학교 운영	50,000,000	16.84%	
홍보 및 기타	홍보 및 기타	30,000,000	10.10%	
총감독 보수	총감독 보수	30,000,000	10.10%	
기타 보상금	서울시 건축상(대학생부문)시상금	7,000,000	2.36%	
합계		297,000,000		



제5장 제도개선 및 추진전략

1. 추진방향

- 전 건축인의 화합과 단결을 도모하고, 미래 건축에 대한 새로운 비전을 제시함으로써 건축문화의 창달과 건축인의 위상 제고에 기여하고자 2005년에 ‘제1회 건축의 날’ 을 제정하게 됨
- ‘건축의 날’ 은 우리나라의 역사적 건축물인 경복궁 창건일(9월 25일)을 기념일로 택함



2021 건축의날

행사개요 프로그램 유공자 포상 특별강연 건축관련단체학술세미나 초대작품전
건축신기술전 건축사진전 지역건축문화학술행사 견학 및 답사 한국건축대학생연합회 발대식

2021 건축의날

미래와 건축

국민과 함께하는 대한민국 건축주간

2021.09.13(월) ~ 09.16(목)
※ 기념식 및 특별강연 2021.09.15(수) 14:00
대한건축학회 건축센터 + 건축학회 TV(유튜브)

건축신기술전 바로가기
초대작품전 상세보기
건축사진전 상세보기

행사개요

행사개요	인사말	위원 명단	2021 건축인 선언	제정취지 및 배경
------	-----	-------	-------------	-----------

행사목적

전 건축인의 화합과 단결을 도모하고, 미래 건축에 대한 새로운 비전을 제시함으로써 건축문화의 창달과 건축인의 위상제고에 기여하고자 2005년에 "제1회 건축의날"을 제정하게 되었다. "건축의날"은 우리나라의 역사적 건축물인 경복궁 창건일(9월 25일)을 기념일로 택하였으며 이번 "2021년 건축의" 행사는 다시 한번 건축인의 다짐을 선포하여 건축의 공공성과 문화성에 대한 대국민홍보는 물론, 건축인 스스로 윤리의식과 사회적 책임감을 일깨우고 다짐하는 선언의 장이 되고자 한다.

- 그러나 경복궁 창건일은 실록(태조실록 8권)에 따르면 ‘태조 4년 9월 29일 경신 6번째기사/에서 대표와 새 궁궐이 준공되다.’ 라고 쓰여 있어 역사적으

로 경복궁의 창건일은 (태조 4년)1395년 9월 29일로 이를 기념하여 ‘건축의 날’ 을 지정하기 위해서라면 현재 ‘건축의 날’ 기념일 지정에 대해 재검토가 필요함

The screenshot shows the website of the Gyeongbokgung Management Office. The main content is a timeline titled '연혁' (History) with a sub-header '경복궁 관리소 연혁'. A photograph of the Gyeongbokgung main gate is shown on the left. To the right is a table with the following data:

1395.09.29(태조4)	경복궁 창건
1867.11.16(고종4)	경복궁 중건
1948.08.15	구황실재산사무총국 경복궁사무소 발족
1961.10.02	구황실재산사무총국이 문화재관리국으로 개편 문화재관리국 경복궁사무소로 개편
1998.02.28	문화재관리국 경복궁관리소로 명칭 변경
1999.05.24	문화재관리국이 문화재청으로 승격 문화재청 경복궁관리소로 명칭 변경
2004.03.11	문화재청이 차관청으로 승격
2019.01.01	문화재청 공능유적본부 경복궁관리소로 개편

- 그리고 국토교통부와 건축계에서는 ‘건축의 날’ 을 지정하여 기념한다고 하고 있으나 「각종 기념일 등에 관한 규정」(약칭 : 기념일규정) 및 건축관련법령에는 ‘건축의 날’ 제정 및 지정에 관한 규정이 없음
- 따라서 국토교통부가 ‘건축의 날’ 을 중심으로 전국적 또는 지역적 규모의 기념행사나 이에 준하는 행사를 주관하기 위해서는 법령의 개정 또한 필요함
- 일반적인 국내 건축사, 건축관련 교수를 대상으로 한 시상식, 학술행사 및 기념식 중심의 일회성 행사에서 벗어나 한국 건축문화진흥을 위한 대중과 함께하는 행사로 추진
- 건축문화진흥을 위한 정부 부처와 단체 및 관계자들이 협조할 수 있도록 민관 통합체계 구축에 주력
- 건축문화 행사를 진행함에 있어 공공·민간협조 체제를 효과적으로 이끌어 내는 조직구성
- 주제별 대상자를 구분하여 행사를 운영
- 건축은 다양한 산업이 어우러져 완성되는 복합적인 산업으로 전문적인 콘텐츠에 대해서는 기획과 행사 프로그램의 질적 수준을 높일 필요가 있음

- 건축에 관한 국민적 관심을 참여를 유도하기 위해서는 가족과 함께 하거나 세대를 아우를 수 있도록 친근한 대중문화콘텐츠 및 이벤트도 함께 활용하는 노력이 필요함
- 시상 관련 심사위원회의 공정성 다양성 확보
 - 한국건축문화대상을 비롯한 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전 등의 심사에 있어 심사위원의 구성은 건축전문가를 중심으로 민·관 합동으로 구성되어 이루어지고 있음. 특히 교수 위주의 편향된 심사위원의 구성은 실무와의 연계성이 떨어진다는 지적이 많이 제기되고 있음.
 - 건축계의 울타리를 벗어나 보다 다양한 의견을 수렴 반영할 수 있도록 심사위원의 구성을 건축계를 벗어나 건축과 관련된 문화, 예술, 지역사회의 주민들을 포함하여 대한민국을 대표하는 건축문화대상의 심사가 보다 공정하게 진행되고 보다 많은 국민이 참여할 수 있도록 개선
- 국토교통부를 중심으로 정부 주도 건축문화행사와 지자체에서 운영 중인 건축문화행사를 통합하여 지자체 순회형식으로 행사 운영

2. 건축문화진흥을 위한 세부 추진체계

가. 건축문화행사의 컨셉

1) 건축문화진흥행사의 목적

- 건축문화진흥행사는 국민에게 친숙하게 다가가 한국의 건축문화의 저변확대를 통해 사회, 경제, 환경 등 다양한 분야의 문화 및 기술산업의 발전과 연계하여 전문인을 양성하고 국민의 삶의 질을 높여 국가경쟁력 강화를 목표로 함

2) 통합행사 명칭

- (가칭)대한민국 건축 페스티벌(KAF - Korea Architecture Festival)
 - 건축문화행사가 국가의 건축문화진흥을 견인하고 건축문화의 저변확대와 국가와 도시발전과 국민의 삶의 질을 개선하는 지속 가능한 대중문화행사로 자리를 잡기 위해서는 건축과 관련된 전문기획, 전시공모, 국민홍보, 사회공헌사업 등 다양한 프로그램의 운영이 필요하며 각각의 문화행사가 모여 하나의 큰 축제로 거듭나야 함

- 한국 건축(Korea Architecture)
 - 건축문화(전통, 한국문화)
 - 건축디자인(한국의 창의성, 자부심)
 - 건축기술(미래를 향한 개발)
- 건축 축제(Architecture Festival)
 - 전통을 계승한 문화의 지속 발전
 - 문화의 공유(대중과 함께)
 - 축하, 기념, 격려

※ 건축문화진흥행사 목적에 맞춰 국민과 함께 시작하는 행사로 발전

- 대한민국 건축문화진흥행사 통합 명칭 네이밍 공모 실시 필요
- 문화로서 건축의 의미, 문화로서 건축의 가치

3) 건축문화진흥행사의 기대효과

□ 경제적 파급효과

- 지금까지 유사 내용이 중첩된 건축문화행사가 각각 분산 개최됨에 따라 국가적 낭비 요소가 존재했던 문제점을 통합 건축문화행사로 운영하여 발전시켜 가게 될 때 경제기반의 강화라는 전제는 더욱 강화됨
- 단순한 일회성 행사를 지속성을 가진 통합건축문화 행사로 거듭나게 함으로써 전문화된 조직으로 체계적인 건축문화행사의 관리
- 건축문화행사를 축제로 발전시켜 진행하면서 점차 국내외 방문객이 증가한다면 지역경제 및 국가 경제의 발전에도 이바지할 것으로 예상됨

□ 관광진흥 효과

- 국내 건축문화 지평을 넓힐 것을 목표로 한 통합 건축문화행사는 축제로서의 국민적 관광과 국제적 관광코스로서 인식해야 하며, 기존의 우리 건축문화를 홍보하여 전국의 유명 건축물에 대한 관광 진흥 효과를 노릴 수 있음
- 건축문화축제 기간 중 관광지 방문객의 수와 증가 폭을 축적하여, 건축문화행

사가 궁극적으로 국내 건축문화에 대한 관심과 관광으로의 산업기여 행사로 진행되기 위해서는 통합된 축제로서 축제 자체가 하나의 브랜드가 되어 함

나. 건축문화행사의 통합

□ 국토교통부에서 시행중인 건축문화행사의 경우 한국건축문화대상, 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전이 있음. 각 행사의 경우 유사한 형식으로 운영되고 있으며, 행사의 목적 또한 유사함

○ 한국건축문화대상 : ‘역사의 그릇’인 우수건축물을 발굴, 이 시대의 표상으로 삼아 건축문화 창달에 기여함을 목적으로 제정

- 설계자, 시공자, 건축주 등 시상

○ 대한민국 공공건축상 : 우수 공공건축 조성에 기여한 공로를 발굴·표창하여 조성 주체의 사기를 진작시키고, 장기적으로 공공발주자의 바람직한 역할 제시, 공공건축이 삶의 질에 미치는 영향에 대하여 일반 국민이 공감하고, 국토공간의 품격 향상에 적극 참여할 수 있는 여건 조성

- 공공건축(기관), 혁신행정(기관), 국민 참여자 등 시상

○ 대한민국 국토대전 : ‘대한민국 국토대전’은 국토 및 도시공간에서 경관디자인 향상을 이룬 창의적 사례를 평가해 시상하는 행사로 대한민국 구성원들이 우리나라 국토와 도시공간을 아름답고 품격 있게 가꿔가도록 격려하고 권장하는데 목적이 있음

대한민국 국토대전은 ‘품격 있는 국토, 아름다운 경관’을 슬로건으로 정하고 대한민국의 국토·도시 및 경관디자인에 세계적인 정책조류를 반영함. 또 국가 및 도시 경쟁력 강화를 위해 국토·도시 및 경관 디자인·행정 우수사례를 발굴해 시상함

공모 부문은 기존의 계획이나 디자인 공모사업과 차별성을 갖기 위해, 일반부문과 특별부문 그리고 경관행정부문으로 구분하여 국토·도시디자인 향상에 기여한 다양한 시설물과 경관사업, 계획, 행정 사례를 대상으로 함

- 국토·도시 및 경관 디자인 행정 우수사례 시상

- 공모에 대한 시상

- 건축문화행사의 유사 내용 통합을 통해 집중력과 효율성을 향상시키고 다양한 국민 참여 프로그램을 신설하여 건축문화진흥을 위해 차별화된 전략 마련
- 한국건축문화대상을 기준으로 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전의 내용을 비교하여 유사행사를 분류하여 통합
 - 『대한민국 공공건축상』의 ‘공공건축 공모 부문’은 『한국건축문화대상』의 ‘사회/공공부문’과 내용이 유사함. 『대한민국 공공건축상』 ‘공공건축 공모 부문’을 『한국건축문화대상』 ‘사회/공공부문’의 시상부문에 포함하여 공공기관에 대한 시상을 구분

[표 46] 공공부문에 대한 시상 행사 통합

현행		개선(안)		비고
행사명	부문	행사명	부문	
한국건축문화대상	사회/공공부문	한국건축문화대상	사회/공공부문	(공공기관 시상)
대한민국 공공건축상	공공건축 부문		공공건축	

- 『한국건축문화대상』 ‘특별시상 부문’을 ‘민간’, ‘공공’으로 분류하여 『대한민국 공공건축상』의 ‘혁신행정 공모’와 『대한민국 국토대전』의 ‘협업부문(행정사례)’, ‘사업부문(행정사례)’을 『한국건축문화대상』 ‘특별시상 부문’으로 통합

[표 47] 행정부문의 시상을 특별시상으로 구분 행사 통합

현행		개선(안)		비고
행사명	부문	행사명	부문	
한국건축문화대상	특별시상	한국건축문화대상	특별시상(민간)	-
대한민국 공공건축상	혁신행정 공모		특별시상(공공)	혁신행정
대한민국 국토대전	협업부문			협업부문
		사업부문	사업부문	

- 『한국건축문화대상』에 ‘국민참여공모 부문’을 신설하여 『대한민국 공공건축상』 ‘국민참여 공모’를 『한국건축문화대상』으로 이관

[표 48] 국민참여 공모 행사 이관

현행		개선(안)		비고
행사명	부문	행사명	부문	
한국건축문화대상	-	한국건축문화대상	국민참여 공모	
대한민국 공공건축상	국민참여 공모			

- 『대한민국 국토대전』 ‘일반부문’의 응모부문에서 ‘활력있는 가로와 광장’과 ‘생활편의 증진 공공디자인’의 내용이 유사함으로 시상의 내용을 통합

[표 49] 대한민국 국토대전 유사부문 통합

현행		개선(안)		비고
행사명	부문	행사명	부문	
대한민국 국토대전	활력 있는 가로와 광장	대한민국 국토대전	생활편의 증진 공공디자인	
	생활편의 증진 공공디자인			

대한민국 국토대전 (일반부문)	활력있는 가로와 광장	<ul style="list-style-type: none"> - 생활환경 활성화에 기여한 가로 및 길의 조성사례 - 쾌적하고 의미있는 생활환경 조성에 기여한 광장 조성사례 ※ (예시) 활력있는 보행자 중심의 가로, 대중교통전용가로, 스마트 가로, 기념광장, 생활광장 등
	생활편의증진 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 유니버설디자인, 안전디자인, 범죄예방디자인 등 삶의 질 향상을 경관과 조화시킨 생활편의 공공디자인 우수 조성사례 - 조화로운 경관형성과 함께하는 생활 SOC, 교통안전디자인, 안내정보체계, 지역 상징조형, 장소콘텐츠, 문화경험공간 조성사례 ※ (예시) 안전관련 시설 및 사인체계, 범죄예방, 고령화대응, 길찾기 개선, 지역브랜드 구축 관련사업 등

- 『대한민국 국토대전』 ‘일반부문’ 의 응모부문에서 ‘도시품격과 공공성 향상에 기여한 공공·문화건축물’ 의 내용은 『한국건축문화대상』 ‘사회/공공부문’ 과 내용이 유사 중복됨으로 『대한민국 국토대전』 ‘도시품격과 공공성 향상에 기여한 공공·문화건축물’ 부문은 폐지

[표 50] 대한민국 국토대전 공공부문 프로그램 폐지

행사명	부문	내용	
한국건축문화대상	사회/공공부문	<ul style="list-style-type: none"> - 시상대상연도 작품접수일 한달 전 2년 이내에 준공 완료된 건축물로 한국건축문화대상에 기출품한 사실이 없는 작품(단, 리모델링 건축물은 증축·개축·대수선에 한하여 응모할 수 있으며, 임시 사용승인된 건축물은 응모 불가) ※ 사회공헌부문 : 관(官)에서 발주하는 건축물 또는 민간(民間)발주 공사라도 공공성이 있는 건축물 	
대한민국 국토대전	도시품격과 공공성 향상에 기여한 공공·문화건축물	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 신축, 기존 건축물의 증·개축, 리모델링 등을 통해 공공성 향상과 지역 활성화에 기여한 건축물 조성사례 - 새로운 개념의 디자인으로 아름다운 도시경관 창출과 도시품격 향상에 기여한 공공·문화건축물 조성사례 ※ (예시) 폐산업시설, 노후 철도 및 역사, 폐교 등을 활용한 문화재생산업으로 도시경관과 문화 융성에 기여한 건축물, 독창성있는 디자인으로 도시의 품격을 높이고 도시경관 형성에 기여한 공공·문화건축물 	※폐지

○ 기존 3개의 건축문화행사 내용을 통합 또는 재편성하여 2개로 통합

- 한국건축문화대상 : 유지(응모부문 확대, 시상부문 구분)
- 대한민국 공공건축상 : 폐지(한국건축문화대상과 통합)
- 대한민국 국토대전 : 유지(응모부문 통합 및 폐지 등)

[표 51] 건축문화행사의 통합 재편성

현행	개선(안)	비고
행사명	행사명	
한국건축문화대상	한국건축문화대상	응모부문 확대
대한민국 공공건축상		
대한민국 국토대전	대한민국 국토대전	응모부문 통합 및 유사내용 폐지

[표 52] 한국건축문화대상 프로그램 통합 및 시상(안)

구분	부문	응모부문	대통령상	국무총리상	국토교통부 장관상	주관 기관장상	비고
한국건축 문화대상	준공 건축물	사회/공공부문	설계자(1)	설계자(1)	시공자, 건축주(4)	우수상 (다수)	공공건축상 공공건축 공모
				공공기관(1)	공공기관(1)		
		민간부문	설계자(1)	설계자(1)	시공자, 건축주(4)	우수상 (다수)	
		공동주거부문	설계자(1)	설계자(1)	시공자, 건축주(4)	우수상 (다수)	
		일반주거부문	설계자(1)	설계자(1)	시공자, 건축주(4)	우수상 (다수)	
	계획 건축물	-	-	-	대상(1)	-	
	신진 건축사	-	-	-	대상(1) 최우수상(2)	-	
	특별 시상 (민간)	올해의 건축문화인상	-	-	(1)	-	
		공로상				(1)	
	특별 시상 (공공)	정부, 지자체 공공기관 공공건축관련 업무수행부서	-	-	(2)	-	공공건축상 혁신행정 공모
		협업부문 (행정사례)	-	-	(1)	(1)	경관행정 부문
		사업부문 (행정사례)	-	-	(1)	(1)	경관행정 부문
	국민 참여 공모	내가 생각하는 좋은 공공건축 또는 내가 경험한 특별한 공공건축에 대한 창작물	-	-	(1)	(4)	※별도 콘텐츠 기획 필요

[표 53] 대한민국 국토대전 프로그램 통합 및 시상(안)

구분	부문	응모부문	대통령상	국무총리상	국토교통부장관상	주관 기관장상	비고
대한민국 국토대전	일반 부문	도시·농촌·자연 의 문화경관	부문 무관 (1)	부문 무관 (1)	(1)	(1)	
		활력있는 가로와 광장 생활편의증진 공공디자인			(1)	(1)	유사내용 통합
		우수한 기능과 디자인의 주거 ·상업 · 업무단지			(1)	(1)	
		도시품격과 공공성 향상에 기여한 공공 · 문화건축물			-	-	<삭제> 한국건축문 화대상, 사회/공공부 문과 중복
		국토디자인 향상에 기여한 사회기반 시설			(1)	(1)	
	특별 부문	2021 특별주제 : 골목, 동네, 마을을 중심으로 하는 지역경제 활성화			(1)	(1)	

다. 건축문화진흥행사의 운영 관리

- 건축문화진흥을 위한 행사의 체계적 관리를 위해서는 행사별 추진 일정 및 계획의 수립이 필요하며 이에 따른 관리조직이 필요함
 - 건축문화행사에 대한 각각의 관리주체가 분산될 경우 불필요한 행정력 및 예산 낭비로 이어질 수 있음.
 - 국토교통부를 중심으로 건축문화행사에 대한 통합 관리시스템을 구축하고 다양한 업무를 수행할 수 있는 관리조직을 구성할 필요가 있음
 - 현재 대한건축사협회에서 공동주최 및 주관하고 있는 한국건축문화대상을 제외한 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전은 모두 행사에 대한 관리조직 없이 국토교통부에서 주최 주관하고 있어 이를 한국건축문화대상의 운영

주체에 통합하여 관리하도록 하는 등의 정비가 필요함

○ 건축문화행사 관리조직 개선



□ 건축문화행사 통합에 따른 민·관의 역할

○ 건축문화진흥을 위해서는 공공의 역할이 무엇보다 중요하며 이를 뒷받침하며 발전시키기 위해서는 국민의 관심과 참여가 함께 이루어져야 함

- 조직위원회(주최) : 보수적인 수직관계를 탈피하고 민·관이 협력하여 건축문화진흥을 위한 기획, 방향 설정 등 목표를 명확하게 설정
 - 관(官)에서는 정책과 전략을 결정하고 실행을 위한 예산을 확보
 - 민간에서는 건축문화행사에 대한 주요 프로그램을 기획 실행
- 집행위원회(주관) : 건축문화행사 주요 프로그램에 대해 구상하고 내용을 구체화하여 실현
 - 공모, 국민참여, 홍보, 전시 분야에 대한 프로그래머 선정

11) 국토교통부, 대한건축사협회 등 기존 건축문화행사에 참여한 기관 및 단체를 중심으로 조직위원회를 구성

12) “대한건축사협회의 경우 국토해양부와 지속적인 건축문화행사를 진행해온 주최단체로 통합의 주체로서 기능할 것으로 기대” 건축문화관련 행사 통합 강화방안 연구, 국토해양부, 2010.(p134)

3. 건축문화진흥을 위한 프로그램

가. 기본 행사

□ 기존 건축인을 대상으로 시행해오던 한국건축문화대상, 대한민국 공공건축상, 대한민국 국토대전의 공모 및 전시 프로그램의 내용은 유지하며 3개의 건축문화행사를 한국건축문화대상과 대한민국 국토대전 2개의 행사로 통합 구분하여 시행

○ 한국건축문화대상

[표 54] 한국건축문화대상 응모부분(변경)

구분	부문	응모부문
한국건축문화대상	준공 건축물	사회/공공부문
		민간부문
		공동주거부문
		일반주거부문
	계획 건축물	-
	신진 건축사	-
	특별시상(민간)	올해의 건축문화인상
		공로상
	특별시상(공공)	정부, 지자체 공공기관 공공건축관련 업무수행부서
		협업부문(행정사례)
사업부문(행정사례)		
국민참여공모	내가 생각하는 좋은 공공건축 또는 내가 경험한 특별한 공공건축에 대한 창작물	

○ 대한민국 국토대전

[표 55] 대한민국 국토대전 응모부문(변경)

구분	부문	응모부문
대한민국 국토대전	일반부문	도시·농촌·자연의 문화경관
		활력있는 가로와 광장, 생활편의증진 공공디자인
		우수한 기능과 디자인의 주거·상업·업무단지
		국토디자인 향상에 기여한 사회기반 시설
	특별부문	2021 특별주제 : 골목, 동네, 마을을 중심으로 하는 지역경제 활성화

나. 국민참여행사 제안

- 건축과 관련한 다양한 분야에 대한 프로그램 및 이벤트를 기획하여 실행함으로써 대중의 관심과 참여를 통해 건축문화진흥의 기틀을 마련
- 국민참여 공모
 - 미래 건축에 대한 아이디어 공모
 - 편리한 건축 생활 공간을 위한 아이디어 제안
 - 건축의 과거 현재, 미래에 대한 발전방안
 - ex) 교통수단의 변화와 건축
 - 게임속 건축 디자인
 - 게임을 통해 건축으로 접근, 생활공간 디자인 대회
 - ex) 온라인 게임(마인크래프트, 심즈4, 파라라이브 등)
 - 건축 프로그래머 발굴
 - 3D 모델링 대회
 - 가상현실공간 구축
 - 건축영상 공모(유명 크리에이터 초청공모)
 - 대한민국의 건축을 홍보할 수 있는 소개 영상
- 국민참여 이벤트
 - 국민 이벤트 행사로 건축문화에 관한 상식적인 내용으로 건축골든벨 프로그램 운영
 - 참가대상 : 중학생, 고등학생
 - 한국건축문화대상 수상작 답사 인증 (스탬프 투어)
 - 매년 선정된 우수건축물에 대한 소개
 - 영화 속 건축 답사 인증, 에세이
 - 드라마 속 건축 답사 인증, 에세이
 - 가족 프로그램

- 레고를 활용한 집 만들기
- 건축모형 만들기
- 건축 시사 교양 강좌
 - 지구환경 변화에 따른 건축 디자인과 기술변화
 - 직업 탐구(건축에 관련된 모든 분야의 직업)
 - 건축과 IT의 만남

다. 국가건축문화진흥행사의 활성화 방안

□ 지자체 건축문화행사의 동시 운영

- 매년 개최지를 변경하여 국가 및 지역 건축문화 발전을 도모
 - 국가 경제 및 지역경제 활성화
 - 지역의 다양한 건축 인력 등 양성
- 지역별 개최지 선정 2~3년 전 개최지 선정(건축문화 행사기획 준비)
- 건축문화행사기간을 프로그램별 중복되지 않게 장기간에 걸쳐 행사를 진행

[표 56] 정부 지자체 건축문화행사 프로그램 통합 운영(안)

중앙부처행사	지자체	행사내용
한국건축문화대상 대한민국 국토대전	서울	○ 정부시상
	부산	○ 지자체 시상
	대구	○ 올해의 건축인 선정
	인천	○ 지역 건축인 선정(개최지역)
	광주	○ 특별 주제 공모(건축, 도시재생 등)
	대전	○ 전시
	울산	- 한국건축문화대상
	세종	- 대한민국 공공건축상
	경기	- 대한민국 국토대전
	강원	- 특별주제 공모전
	충북	○ 대국민 참여 프로그램
	충남	- 건축아카데미(국민, 학생)
	전북	- 국민참여 공모전(영상, 사진, 에세이 등)
	전남	- 건축체험 프로그램(초등학생)
	경북	- 지역건축문화 투어
	경남	○ 건축영화제
제주		

- 중앙부처 : “건축의 날” 을 중심으로 한국건축문화대상, 대한민국 국토대전 및 국민참여 프로그램 운영 및 홍보, 예산확보, 지자체 예산 및 행정지원, 후원 지원
 - 건축문화행사 조직위원회 및 집행위원회 참여

- 지방자치단체 : 지역 우수 건축인 및 건축물 선정 및 부대행사 운영, 건축문화 행사 홍보, 주요 행사 공간 마련, 지역건축문화 투어 기획, 예산 및 행정지원, 후원지원
 - ※ 개최지역 : “건축의 날” 기념행사 및 주요 공모 결과 시상
 - 건축문화행사 조직위원회 및 부문별 프로그램 참여

- 조직위원회 : 주최기관을 중심으로 중앙부처, 지방자치단체(개최지역) 민·관 위원으로 구성
 - 건축문화행사 목표 및 방향 설정, 프로그램 선정

- 집행위원회 : 주관기관을 중심으로 위원회 구성 건축문화행사 프로그램 구체화 및 실현

[표 57] 건축문화진흥행사 일정계획(안)

구분	내용	주요내용	비고
1월	집행위원회 운영	○ 건축문화진흥행사 공고 준비 - 일정, 홍보, 실행준비 - 한국건축문화대상, 대한민국 국토대전 분과 구성 - 심사위원회 구성	다큐멘터리 제작 (시작)
2월	일정공고, 홍보 심사위원회구성	○ 건축문화진흥행사 공고 - 응모부문, 일정, 심사위원, 시상 - 국민참여 프로그램 및 일정	방송 광고
3월	작품공모	○ 한국건축문화대상 작품 접수 ○ 대한민국 국토대전 작품 접수	
4월	국민참여 공모	○ 일반 국민 대상 공모 작품 접수 - 건축사진전, UCC영상전 - 게임속 도시건축 생활공간 디자인 대회 등 ○ 전문가 참여 공모 - 3D 모델링 대회 - 가상현실 공간 구축	
5월	작품공모 심사(전문가)	○ 한국건축문화대상 심사 ○ 대한민국 국토대전 심사	
6월	작품공모 심사(전문가)	○ 한국건축문화대상 심사 및 결과발표 ○ 대한민국 국토대전 심사 및 결과발표	
	국민참여 공모 심사	○ 건축사진전, UCC영상전 등 심사 및 결과발표	
7월	국민 심사(투표)	○ 한국건축문화대상 선정작품 심사 ○ 대한민국 국토대전 선정작품 심사 ※베스트 오브 베스트 선정	
8월	국민 심사 결과 발표	○ 건축문화행사 시상 부문 국민심사 결과 발표	
9월	'건축의 날' 축제	○ 건축문화진흥행사 결과 전시 및 시상 ○ 이벤트 - 건축골든벨 - 건축영화제 상영 - 우수건축물 소개 - 가족과 함께하는 건축체험 프로그램	9월 29일 전후 10일~15일 진행
10월		○ 우수건축물 답사(스탬프 투어) ○ 영화속 건축 답사(SNS 인증) ○ 드라마속 건축 답사(SNS 인증)	
11월	총평 및 결과 검토 차기년도 계획수립	○ 건축문화행사 추진내용 및 결과 검토 분석 - 우수 프로그램 및 발전방향 검토	다큐멘터리 제작 (완료)
12월	차기년도 계획 수립	○ 집행위원회 구성 ○ 건축문화행사 프로그램 기획 및 선정 ○ 프로그램 일정 및 전시, 시상계획 검토 ○ 차기년도 홍보 계획 및 홍보영상 등 제작	결과에 대한 방송

[표 58] 건축문화진흥행사 통합예산(안)

과목	예산내역	비고
사무관리비	조직위원회(집행위원회) 운영	20,000,000원
	총감독	100,000,000원
	행사 분과 프로그래머(4개분야)	200,000,000원
홍보	신문 및 방송	300,000,000원
	온라인	20,000,000원
	홍보물인쇄	20,000,000원
	광고비	50,000,000원
	출판	50,000,000원
	다큐멘터리	300,000,000원
홈페이지	홈페이지 개발 및 운영(유지보수)	50,000,000원
사무국 운영	사무국 인건비 및 운영비	500,000,000원
회의비	조직위(집행위)	20,000,000원
전시	전시장조성, 각종 프로그램 내용 기획, 전시	2,500,000,000원
	행사장운영(인건비 등)	300,000,000원
국민참여	국민참여 프로그램 및 이벤트 등 기획 운영	350,000,000원
행사	개막식	100,000,000원
	폐막식	70,000,000원
계		4,950,000,000원

4. 심사위원회의 구성 및 시상

- 건축은 다양한 분야의 산업이 접목되어 있는 것이 특징으로 다양한 분야의 전문가가 보는 견해에 따라 심사의 결과가 달라질 수 있음. 공정하고 합리적인 시상기준을 마련하는 것을 포함하여 심사위원을 구성함에 있어 어느 한쪽으로 치우치기보다 다양한 분야의 전문가와 함께 건축에 있어 주체가 될 수 있는 국민의 참여 심사가 무엇보다 중요함
- 응모부문과 관련하여 실무경험이 많은 전문가 및 건축관련업계 전문가, 크리에

이터, 방송언론인 등 각계각층의 다양한 인력으로 구성하여 국민참여와 대국민 홍보의 효과를 함께 도모

○ 전문심사위원

- 건축계 : 설계자, 시공자 등
- 디자인 : 실내공간, 경관디자인, 시각디자이너 등

○ 일반심사위원

- 방송계 : PD, 작가 등
- 문학계 : 소설가, 수필가 등
- 크리에이터 : 콘텐츠 개발자, 게임제작자 등

○ 국민 참여 심사

- 분야별 응모작품에 대해 전체 국민 대상 투표(온라인 투표)
※ 많은 홍보와 참여자에 대한 경품추첨 등 이벤트가 필요함

□ 작품의 선정

- 전문가가 선정한 올해의 건축
- 건축외 다양한 분야의 전문가가 선정한 올해의 건축
ex) 방송 언론인이 선정한 올해의 건축
문학계가 선정한 올해의 건축
크리에이터가 선정한 올해의 건축
국민이 선정한 올해의 건축

5. 건축문화진흥행사 홍보전략

가. 행사에 대한 적극적인 홍보

행사별 대국민 관심 제고를 위한 홍보방안 마련 등

- 사업의 성공적 수행을 위한 홍보전략 수립 및 홍보물 작성
- 건축문화행사 홈페이지, 관련 전문지, 관련기관 홈페이지 등의 전문가 홍보와 더불어 SNS 계정 확보, 일반인의 이용이 활발한 SNS 등 홍보루트를 개척하여 행사의 계획 및 참여프로그램의 진행과정과 결과물 및 전시회에 대한 대중의 이해와 공감 유발

홍보

[표 59] 건축문화진흥행사 홍보 매체 및 내용

구분	내용
홈페이지	건축문화행사에 대한 소개, 프로그램 및 국민참여 등 상세내용 확인
언론사, 방송사	보도자료를 통한 대중이 쉽게 내용을 접할 수 있도록 홍보
포털사이트	NAVER, DAUM 등
S N S	YouTube, Facebook, Instagram, Twitter 등

홍보전략

온·오프라인을 통한 양방향 홍보

- 온·오프라인 양방향의 매체를 적극 활용하여 홍보
- 온라인 홍보 주요전략
 - 포털사이트 및 건축 관련 사이트에 광고를 통해 적극적인 홍보
 - YouTube 및 각종 SNS를 통한 적극적인 홍보
 - 포스터 및 소개책자(리플렛) 등 건축문화행사의 홍보를 위한 홍보물 제작 및 지원, 배부

구체적 홍보방안

건축문화행사의 통합/강화 사업이 진행된다면 TV(85.3%)와 인터넷(42.3%)을 적절한 홍보 매체로 인식함¹³⁾

○ TV와 인터넷은 일반국민들이 누구나 쉽게 접할 수 있는 매체이기 때문이며 홍보 효과면에서 TV는 메리트가 큰 매체이나 일반 건축문화행사의 홍보 매체로서는 예산 때문에 활용하기 어려움

13) 건축문화관련 행사 통합 강화방안 연구, 국토해양부, 2010, p98

- 신문(20.6%), 라디오(6.4%)보다 시각적인 홍보 매체가 효과적이라고 응답함
- 인터넷 매체는 42.3%로 신문과 라디오를 합한 것보다 높게 나타났음
- 언론관리

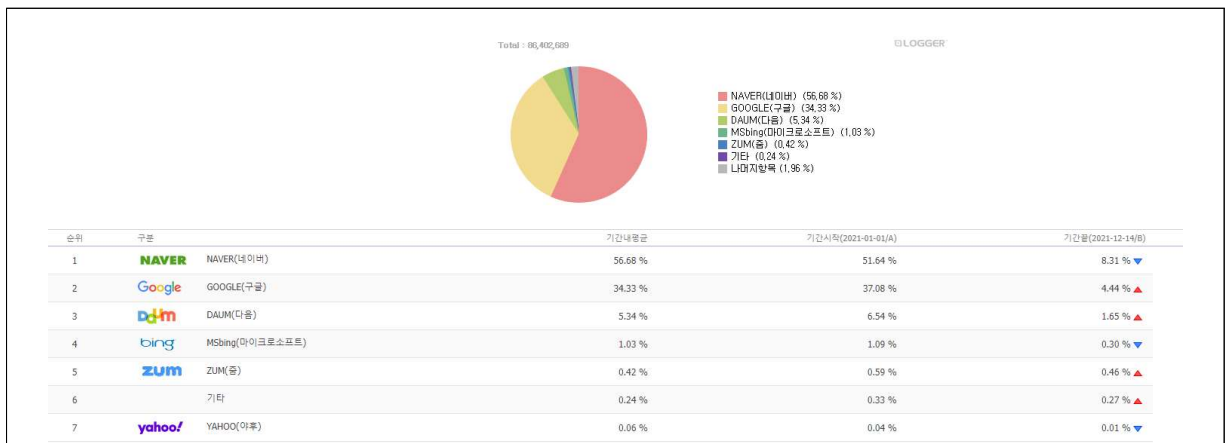
- 방송 : 지상파 뉴스, 교양정보, 경제 프로그램 취재 요청
- 보도자료 배포 : 공식 보도자료 외 이슈성 보도자료 배포
- 다각도의 스토리 개발을 통한 기사 및 인터뷰 진행

○ 전문 매체 관리

- 기획기사와 연계 일간지, 포털사이트 뉴스 광고 집행
- SPACE, C3 등 건축 매체 기사 게재
- 건축사신문, 월간 건축사, 건축가지, 건축학회지 등 관련단체 게재
- 인터넷, SNS 등에 건축문화행사관련 보도자료 및 홍보자료 배포 이벤트 진행

나. 홍보 세부 계획

- (영상홍보) 방송 및 SNS, 유동인구가 많은 곳을 중심으로 건축문화행사 내용을 소개하고 국민참여 프로그램 홍보
 - 건축문화행사 프로그램 및 국민참여 이벤트 소개
- (웹사이트 광고) 국내 포털사이트를 중심으로 건축문화행사 및 국민참여 프로그램 홍보
 - 2021년 국내에 서비스되고 있는 포털사이트 순위를 보면 네이버, 구글, 다음 순으로 나타나고 있음. PC, 모바일 광고는 다양한 분야와 다양한 연령대 모두에게 효과적인 홍보의 수단으로 활용되고 있음



○ NAVER

NAVER 검색광고 광고소개 교육 운영안내 고객센터

Business Connect

네이버 광고

사업 목적과 마케팅 방식에 맞춰 선택할 수 있는 네이버의 다양하고 강력한 광고 서비스를 소개합니다.

[자세히 보기](#)

검색광고

- 사이트검색광고
- 쇼핑검색광고
- 콘텐츠검색광고
- 브랜드검색
- 플레이스광고(Beta)
- 지역소상공인광고
- 클릭초이스플러스
- 클릭초이스상품광고

디스플레이광고

- 보장형 디스플레이 광고
- 성과형 디스플레이 광고

네이버페이 광고&포인트

NAVER 디스플레이 광고 주요 특징 성과형 디스플레이 광고 광고 상품 소개 주요 소식 성공사례 애드시너지

메인광고 성과형 · 보장형

가장 프리미엄하게!
강력한 주목도와 커버리지로 브랜드 강화

서브광고 성과형 · 보장형

주요 서비스 곳곳에
브랜드 메시지를 명료하게 전달


주제판광고 보장형

취향에 따라 방문한 이용자에게
자연스러운 맞춤 타겟팅 노출

동영상광고 보장형

네이버 동영상 콘텐츠 내
주목도 높은 노출로 브랜드 파급력 강화


스페셜 DA 스마트채널 브랜드 DA 타임보드 롤링보드 퍼스트뷰 커플보드



스페셜 DA 보장형

네이버 모바일 첫 화면에 브랜드 및 상품의 오브젝트를 명료하게 구현하여 단시간 내 높은 노출 수와 브랜드 인플렉트를 얻을 수 있는 프리미엄 상품입니다.

스페셜 DA **스마트채널** 브랜드 DA 타임보드 롤링보드 퍼스트뷰 커플보드




스마트채널 성과형·보장형

모바일 뉴스, 연예, 스포츠판 최상단에 노출되는 상품으로 프리미엄 한 위치에서 비즈니스 메시지를 의미 있게 전달할 수 있습니다.

- 보장형
뉴스 (인문사편집 / MY뉴스) / 연예 / 스포츠
- 성과형
뉴스 (인문사편집 / MY뉴스) / 연예 / 스포츠 / 검색치트 / 우리동네 / 경제서 / 자동차 + 밴드 / 세스식 / 채팅) + 카페 (출)

스페셜 DA 스마트채널 **브랜드 DA** 타임보드 롤링보드 퍼스트뷰 커플보드



브랜드 DA 성과형·보장형

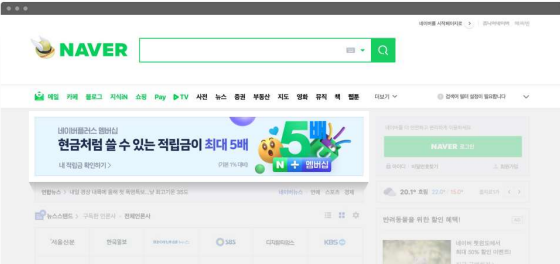
모바일 내 뉴스, 연예, 스포츠 등 주요 판에 노출되며 배너 내 다양한 라지미디어 효과를 활용하여 비즈니스 메시지를 주목도 있게 노출할 수 있습니다.

- 보장형
모바일 메인 뉴스 (인문사편집 / MY뉴스) / 연예 / 스포츠 / 검색치트
- 성과형
브랜드 DA 보장형 지면들 + 다양한 추가 지면

스페셜 DA 스마트채널 브랜드 DA **타임보드** 롤링보드 퍼스트뷰 커플보드

타임보드 보장형

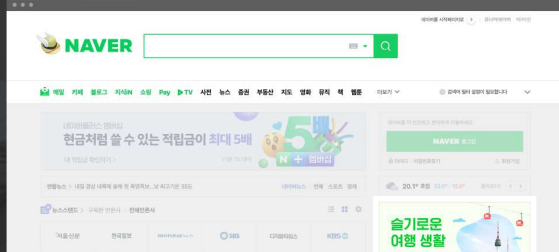
네이버 초기 화면 상단 영역에 정해진 시간 동안 광고를 독점 노출하여 높은 전환 효과를 기대할 수 있는 프리미엄 배너 상품입니다.



스페셜 DA 스마트채널 브랜드 DA 타임보드 **롤링보드** 퍼스트뷰 커플보드

롤링보드 보장형

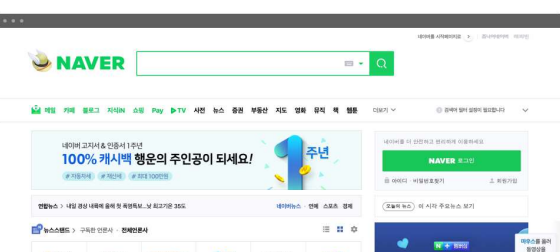
네이버 초기 화면 우측에 롤링 노출되며 인터랙티브한 특수 소스를 활용하여 이용자에게 풍부한 정보를 제공하는 광고 상품입니다.



스페셜 DA 스마트채널 브랜드 DA 타임보드 롤링보드 **퍼스트뷰** 커플보드

퍼스트뷰 보장형

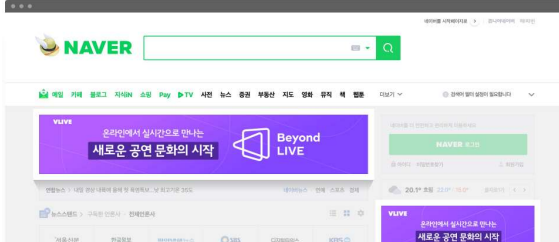
롤링보드 상단 타임스퀘어 영역까지 자동 확장되는 상품으로 정형 시간 동안 모바일 PC 메인에 방출한 전환 사용자(Unique Browser) 보장 노출되며 의미 있는 도달률을 가져갈 수 있습니다.



스페셜 DA 스마트채널 브랜드 DA 타임보드 롤링보드 퍼스트뷰 **커플보드**

커플보드 보장형

타임보드와 롤링보드 영역에 1시간 고정으로 동시 노출되며 두 개의 광고 영역을 활용한 스토리 전개 및 Creative로 높은 브랜드 효과를 기대할 수 있습니다.



○ 다음 카카오

kakao business
채널 광고 서비스/도구 파트너 지원


카카오의 영향력

카카오비즈니스를 한다는 건?
전 국민이 잠재 고객이 된다는 것

국내 카카오톡 월간 이용자 수	전체 가입자 중 채널 이용자 비율
4,600만+	84%+

카카오비즈보드

특에서 경험하는 마케팅 혁신, 차별화된 브랜드 경험을 만들어 보세요!
카카오톡 그리고 다양한 카카오 서비스에서 유기적으로 이어지는 발견과 연결, 그리고 마케팅 혁신.
강력한 브랜드와 퍼포먼스가 가능하도록 카카오비즈보드가 제안합니다.



배너로는
부족하다면

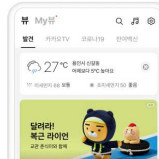
디스플레이 광고

다양한 형태의 크리에이티브로 브랜드 가치를 강화할 수 있는 디스플레이 광고.
브랜드와 관련된 최적의 오디언스를 찾아, 최적의 순간에 광고를 노출하여 퍼포먼스를 극대화 할 수 있습니다.
디스플레이 광고를 통해 여러분의 마케팅을 효과적으로 진행해 보세요.

주요특징
광고소재하기
도움받기
소개서&가이드

노출 지원
카카오톡, 카카오톡스토리, 다음, 카카오페이지 및 프리미엄 네트워크 서비스 지면에 노출

카카오의 핵심 서비스와 주요 페르소나 서비스를 중심
으로 다양한 지면의 광고 영역에 노출됩니다.
MOBILE부터 PC까지 이용자가 있는 곳이면
어디든 찾아서 광고를 노출합니다.



동영상 광고

브랜드 세이프티가 보장되는 카카오의 프리미엄 콘텐츠 영역에 노출되는 동영상 광고.
카카오의 전국민 대상 유저층을 기반으로 최적의 오디언스에게 동영상 광고를 노출할 수 있습니다.
카카오 동영상 광고를 통해 보다 강력한 브랜드와 디지털 커뮤니케이션을 경험해 보세요.

주요특징
광고소재하기
도움받기
소개서&가이드

소개
카카오 동영상 광고
카카오 서비스에서 제공하는 다양한 지면의 인스트림/아웃스트림 동영상 광고를 노출합니다.

50%

Coverage

100%

Premium

100%

Targeting

스폰서드 보드

카카오의 파워 있는 스택 컬러 서비스인 카카오 뷰에 노출되는 스폰서드 보드
자연스럽게 브랜드 메시지를 전달하고 채널의 구독자를 모을 수 있습니다.
지금 바로 카카오 뷰에다가 되어 광고 보드를 상상해 보세요.

주요특징
소재하기
도움받기
소개서&가이드

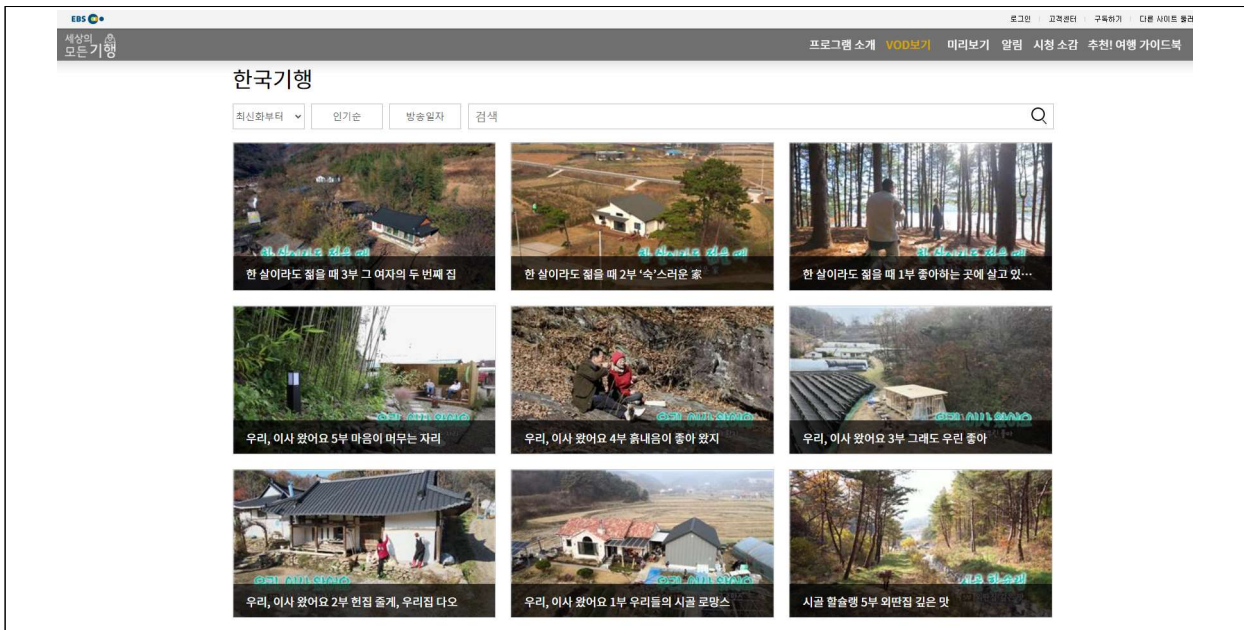
스폰서드 보드 소개
나의 브랜드들 가장 자연스럽게 전달하는 방법

카카오의 파워 있는 스택 컬러 서비스인 카카오 뷰에
내 브랜드 또는 채널 콘텐츠를 담은 광고 보드를 노출합니다.
정교하고 다양한 오디언스를 설정하여
적합한 이용자에게만 나의 보드를 소개하고,
채널 신규 구독까지 유도할 수 있습니다.



□ (방송 다큐제작) 건축과 문화를 주제로 다큐 제작 주관방송사 선정 또는 프로그램 제작 지원

○ EBS



□ (국민참여 이벤트와 연계 홍보) 게임을 통한 건축 디자인, 만들기 등 관심사와 관련하여 생성된 커뮤니티를 통해 홍보 및 참여 유도

○ 참고 : 네이버 카페 (우리들의 마인크래프트 공간)

우리들의 마인크래프트 공간

OURMC.SPACE

카페정보 나의활동

메니저 **법관 전현수**
since 2011.01.03.
카페소개

나무1단계
311,346 명 초대하기

★ 즐겨찾는 멤버 11,143명
계시판 구독수 6,746회
우리카페업수 3,986회


주제 게임 > 액션/어드벤처게임

카페 글쓰기

카페 채팅

검색

★ 즐겨찾는 게시판



베스트작품

후원하기 가이드 우마공DB 유튜브 아카이브 포스트 공지사항 문의 메일

▲ 대문접기 | 지난카페대문

베스트건축

The Origin Of... [80] crabcod 21.03.11. · 조회 5,736	장덕궁 인정전 (... [85] 비마 21.03.08. · 조회 4,156	武陵仙樓圖 :: 무... [55] 김자취감 21.02.04. · 조회 3,426	3배크기 크루... [142] 다람쥐친구 21.01.29. · 조회 7,772	[헨더사진 추가]... [78] Pfable 21.01.26. · 조회 5,667	동양궁[東洋宮][48] Pierrot3 21.01.26. · 조회 3,834

정글은 언제나 ... [66] 정한근 21.01.25. · 조회 5,852	경복궁 광화문... [176] 비마 20.08.05. · 조회 1,2만	꿈의 고래[210] Pfable 20.07.26. · 조회 1,1만	기차역... [101] 스티디 20.05.24. · 조회 8,388	Space Battleshi... [56] ZetaZeta 20.05.10. · 조회 4,062	연못의 비밀 :크... [67] SARAM1109 20.03.22. · 조회 5,986

Halloween[10] 몽키D하루 21.11.04. · 조회 783	오징어게임 미인...[28] GiantBear 21.10.16. · 조회 2,300	춘향과 노예들... [63] 여비 20.07.04. · 조회 5,552	하루 세 컷-202[1] 건행사탕 07:53 · 조회 21	목성리 부영아... [1] jhb1230 22.01.03. · 조회 36	물속에 집지어봤... vanilla03 22.01.03. · 조회 55

- ☞ 보드자료
- ☞ 섯다운제 토론장
- ☞ 자료공유
- ☞ 퍼프팁시다
- ☞ 마크 전시회 출품
- 카페이벤트
- ☞ 블루메리 크리스마스
- ☞ 사설 이벤트
- ☞ 업 공모전
- Mojang 공식
- ☞ 마인크래프트 책
- 건축 활동
- ☞ 건축잡담
- ☞ 건축물자랑
- ☞ 베스트건축
- ☞ 명예건축가
- ☞ 우수추천건축
- 모드·서버개발
- ☞ 개발
- ☞ JE 스크립트
- ☞ BE 애드온
- ☞ [자료]JE 모드
- ☞ [자료]JE Plugin
- ☞ [자료]BE 모드
- ☞ [자료]BE Plugin
- 레드스톤.맵
- ☞ 레드스톤
- ☞ JE 명령.데이터팩
- ☞ JE 맵
- ☞ BE 명령
- ☞ BE 맵

6. 건축문화진흥행사 발전방안 제언

- 최근 세계에 한류를 이끌고 있는 한국문화는 자유롭고 다양한 콘텐츠를 가지고 디지털로 세계화된 세계의 흐름에 잘 맞춰져 있음
 - 보편적인 주제이지만 누구나 쉽게 접근이 가능하게 소셜미디어 등을 통해 많은 정보를 전달하고 한국 문화에 대해 공유하고 있음
 - 문화는 어떤 물리적 영향보다 강력한 영향력을 가지고 있는데 대한민국의 건축문화를 발전시키기 위해서는 정부의 강력한 지원이 뒷받침되어야만 혁신을 이끌어낼 수 있음
 - 건축문화의 발전은 다양한 분야에 있어 국가경쟁력 강화의 원동력이 되며 국민 삶의 질을 높일 수 있음
- 국내외 유명한 문화 행사의 경우 비엔날레라는 이름으로 브랜드화 되어 있음. 비엔날레라는 용어는 ‘격년제’ 라는 뜻의 이탈리아어에서 따온 것으로 대부분의 문화 행사를 비엔날레 용어를 함께 사용하기도 함
 - 세계 3대 비엔날레
 - 이탈리아 베네치아 비엔날레
 - 브라질 상파울루 비엔날레
 - 미국 휘트니 비엔날레
 - 국내 비엔날레
 - 서울도시건축비엔날레
 - 부산 비엔날레
 - 광주 비엔날레
- 국내의 경우 세계적 문화산업 행사로 G-STAR 게임산업, BIFF 부산국제영화제 등이 손꼽히고 있는데 이런 행사는 그 자체가 브랜드화 되어 세계적인 관심과 참여가 이루어지고 있음
- 정부가 시행하는 국내 건축문화행사의 경우 특별한 이벤트나 독창성이 없고 새로운 시도에 대해 보수적인 경향이 있어 개선이 필요한 부분임

- 새로운 프로젝트의 발굴과 시대 변화에 따른 트렌드의 접목
- 행사개최지를 지역별로 순회하며 국내의 다양한 건축문화 홍보
- 건축문화행사가 전문가가 아닌 모든 국민이 적극 동참할 수 있는 내용 기획
- 건축문화행사는 대한민국 건축문화의 발전이라는 공익적 목적을 가지고 예산이 반영되어 시행되어야 함. 그 속에 건축산업의 발전이 연계되어 가는 것임
 - 정부 주도의 건축문화행사와 지방자치단체에서 시행하는 건축문화행사의 비교를 통해 살펴본바 국토교통부에서는 문화산업에 대한 적극적인 투자가 없음.
- 대한민국의 건축을 관장하고 있는 주무 부처에서 건축의 발전과 문화진흥을 함께 도모할 수 있도록 적극적인 참여가 필요함
- 공영방송 및 언론사와의 적극적 연계 필요
- 건축에 관한 흥미를 유발하기 위해 다양한 크리에이터 발굴
- 건축문화행사와 관련한 공모전 등의 심사가 건축외 다양한 분야의 참여와 함께 공정하게 이루어져야 함
 - 심사위원회 구성
 - 해당 분야의 전문가로만 구성될 경우 업계 학계내 한정적 관심과 주관적 심사로 이어짐에 따라 국민참여 확대 필요
 - 전문가 개인의 주관적인 이론과 철학이 아닌 다양한 분야와 소통하며 국민이 스스로 느끼고 있는 모습 그대로 판단할 수 있도록 국민참여 확대 필요
 - 심사 방법
 - 공모전 등의 출품작 및 입상작 전체에 대해 국민이 참여하고 투표하여 시상하는 방안 검토
 - (다양한 참여 이벤트 및 국민참여 프로그램 개발 필요)
- 행사별 유사프로그램의 통합 및 국민참여 프로그램 개발
 - 대한민국 공공건축상(혁신행정 공모) + 대한민국 국토대전(경관행정부분)
 - 한국건축문화대상(사회공헌부문) + 대한민국 공공건축상(공공건축 공모)
 - 건축관련 국민참여 프로그램 별도 시행

- 대한민국 공공건축상(국민참여 공모) ※ 국민 아이디어 공모

□ 건축의 날을 기점으로 정부 및 지자체 행사 통합 시행

○ 건축, 도시, 경관, 환경, 국민참여(사진전, 아이디어 공모전, 학생참여 등)

○ 행사 주관사 지정 및 조직 구성(예산 및 행정 지원)

- 건축문화진흥행사의 연속성과 전문성을 갖추기 위해서는 전문인력과 조직력이 필요

- 건축문화행사 중 역사가 가장 깊은 한국건축문화대상을 지금껏 주최/주관한 건축사협회가 중심이 되어 민관 협력하는 방향이 필요

□ 건축문화진흥을 위한 통합행사의 시작 프로그램

○ 국민참여 공모전을 시작으로 건축문화진흥행사의 시작

- 대한민국의 건축문화를 국민이 참여하여 함께 만들어가는 것을 기획

- 대한민국 건축문화진흥행사 통합 명칭 네이밍 공모 실시

☞ 건축문화진흥행사 목적, 철학적 메시지, 의미를 국민과 공감

□ ‘건축의 날’을 중심으로 건축문화진흥행사 변화 추진

○ 건축의 날을 중심으로 건축문화진흥행사를 장기적으로 발전시킴에 있어 초기 계획을 수립 운영하며 이후 추진 내용에 대한 결과를 평가하고 보완하여 점진적으로 발전할 수 있도록 별첨과 같이 1단계 추진계획 제안

<참고>

「각종 기념일 등에 관한 규정」[별표1]

각종 기념일(제2조제1항 관련)

번호	기념일	날짜	주관 부처	행사 내용
1	2·28민주운동 기념일	2. 28.	국가보훈처	2·28민주운동의 역사적 의미와 숭고한 정신을 길이 계승·발전시키는 행사를 한다.
2	납세자의 날	3. 3.	기획재정부	국민의 성실 납세에 감사(感謝)하고, 세금의 중요성을 알리는 행사를 한다.
3	3·8민주의거 기념일	3. 8.	국가보훈처	3·8민주의거의 역사적 의미와 숭고한 정신을 길이 계승·발전시키는 행사를 한다.
4	3·15의거 기념일	3. 15.	국가보훈처	3·15의거를 기념하는 행사를 한다.
5	상공의 날	3월 셋째 수요일	산업통상 자원부	상공업의 진흥을 촉진하는 행사를 한다.
6	서해수호의 날	3월 넷째 금요일	국가보훈처	서해수호를 위한 희생을 기리고, 국민의 안보의식을 북돋우며, 국토 수호 결의를 다지는 행사를 한다.
7	4·3희생자 추념일	4. 3.	행정안전부	제주4·3사건 희생자를 위령하는 추념 행사를 한다.
8	예비군의 날	4월 첫째 금요일	국방부	모든 예비군이 참가하여 국가방위의 임무를 새롭게 다짐하는 행사를 한다.
9	식목일	4. 5.	농림축산 식품부	나무 심기를 통해 국민의 나무 사랑 정신을 북돋우고, 산지(山地)의 자원화를 위한 행사를 한다.
10	보건의 날	4. 7.	보건복지부	국민보건 향상을 위한 관련 분야의 각종 행사를 한다.
11	대한민국 임시정부 수립 기념일	4. 11.	국가보훈처	3·1운동으로 건립된 대한민국 임시정부의 법통(法統)과 역사적 의의를 기리는 행사를 한다.
12	4·19혁명 기념일	4. 19.	국가보훈처	4·19혁명을 기념하는 행사를 한다.
13	장애인의 날	4. 20.	보건복지부	장애인에 대한 국민의 이해를 깊게 하고, 장애인의 재활 의욕을 높이는 행사를 한다.
14	과학의 날	4. 21.	과학기술 정보통신부	과학기술의 중요성을 높이고, 모든 국민생활의 과학화 추진과 관련된 행사를 한다.
15	정보통신의 날	4. 22.	과학기술	정보통신의 중요성과 의의를 높이고,

번호	기념일	날짜	주관 부처	행사 내용
			정보통신부·방송통신위원회	정보통신사업의 발전을 다짐하며, 관계 종사원들의 노고를 위로하는 행사를 한다.
16	법의 날	4. 25.	법무부	국민의 준법정신을 함양하고, 법의 존엄성과 관련된 행사를 한다.
17	총무공 이순신 탄신일	4. 28.	문화체육관광부	총무공 이순신의 숭고한 충의를 길이 빛내는 행사를 한다.
18	근로자의 날	5. 1.	고용노동부	근로자의 노고를 위로하고, 근로의욕을 더욱 높이는 행사를 한다.
19	어린이 날	5. 5.	보건복지부	어린이들이 올바르게 슬기롭고 씩씩하게 자라도록 하는 행사를 한다.
20	어버이 날	5. 8.	보건복지부	조상과 어버이에 대한 은혜를 헤아리고, 어른과 노인 보호와 관련된 행사를 한다.
21	동학농민혁명 기념일	5. 11.	문화체육관광부	동학농민혁명의 역사적 가치와 의미를 재조명하고 애국애족정신을 높이는 행사를 한다.
22	스승의 날	5. 15.	교육부	교권 존중의 사회적 분위기 조성 및 스승 공경과 관련된 행사를 한다.
23	5·18민주화운동 기념일	5. 18.	국가보훈처	5·18민주화운동을 기념하는 행사를 한다.
24	부부의 날	5. 21.	여성가족부	건전한 가족문화의 정착과 가족 해체 예방을 위한 행사를 한다.
25	성년의 날	5월 셋째 월요일	여성가족부	국가와 민족의 장래를 짊어질 성인으로서의 자부심과 책임감을 갖게 하는 행사를 한다.
26	바다의 날	5. 31.	해양수산부	바다 관련 산업의 중요성과 의의를 높이고, 국민의 해양에 대한 인식을 북돋우며, 관계 종사원들의 노고를 위로하는 행사를 한다.
27	의병의 날	6. 1.	행정안전부	의병의 희생정신을 기리고, 국민의 나라사랑 정신을 북돋우는 행사를 한다.
28	환경의 날	6. 5.	환경부	국민의 환경보전의식 함양과 실천의 생활화를 위한 행사를 한다.
29	현충일	6. 6.	국가보훈처	호국영령의 명복을 빌고, 순국선열 및 전몰장병(戰歿將兵)의 숭고한 호국정신과 위훈(偉勳)을 기리는 행사를 한다.
30	6·10민주항쟁 기념일	6. 10.	행정안전부	6·10민주항쟁을 기념하는 행사를 한다.
31	6·10만세운동	6. 10.	국가보훈처	일제의 강제병합과 식민지배에 항거한

번호	기념일	날짜	주관 부처	행사 내용
	기념일			순국선열의 숭고한 독립정신과 희생정신을 계승하기 위한 행사를 한다.
32	6·25전쟁일	6. 25.	국가보훈처	6·25전쟁을 상기하여 국민의 안보의식을 북돋우는 행사를 한다.
33	철도의 날	6. 28.	국토교통부	기간(基幹) 교통수단인 철도의 의의를 높이고, 종사원들의 노고를 위로하는 행사를 한다.
34	정보보호의 날	7월 둘째 수요일	과학기술정보통신부·행정안전부·국가정보원	국가 차원의 정보보호 역량을 결집하고, 국민의 정보보호 생활화를 촉진하는 행사를 한다.
35	푸른 하늘의 날	9. 7.	외교부·환경부	유엔 기념일인 푸른 하늘을 위한 국제 맑은 공기의 날을 맞이하여 대기질 개선에 대한 국민의 이해와 관심을 제고하고 대기오염 저감활동에 범국가적인 참여를 촉진하는 행사를 한다.
36	국군의 날	10. 1.	국방부	국군의 위용 및 전투력을 국내외에 과시하고, 국군장병의 사기를 높이는 행사를 한다.
37	노인의 날	10. 2.	보건복지부	경로효친의 미풍양속을 확산하는 행사를 한다.
38	세계 한인의 날	10. 5.	외교부	세계 각지에 거주하는 재외동포의 민족적 의의를 되새기는 행사를 한다.
39	재향군인의 날	10. 8.	국가보훈처	재향군인 상호 간의 친목을 도모하고, 국가발전과 관련된 행사를 한다.
40	체육의 날	10. 15.	문화체육관광부	국민체력 향상을 위한 각종 체전과 아울러 올림픽의 이상(理想)을 구현하는 행사를 한다.
41	부마민주항쟁 기념일	10. 16.	행정안전부	부마민주항쟁을 기념하는 행사를 한다.
42	문화의 날	10월 셋째 토요일	문화체육관광부	방송·잡지·영화 등 대중매체의 사회적 가치를 새롭게 하고, 문화예술 진흥과 관련된 행사를 한다.
43	경찰의 날	10. 21.	행정안전부	모든 경찰공무원 및 관계관이 참석하여 민주경찰의 사명감 고취와 관련된 행사를 한다.
44	국제연합일	10. 24.	외교부	국제연합 창립과 6·25전쟁 중 국제연합군이 참전한 뜻을 기념하는 행사를 한다.
45	교정의 날	10. 28.	법무부	교정(矯正) 관련 종사자들의 사기를 높이고, 수용자의 건전한 사회복귀 의지를 북돋우는 행사를 한다.
46	지방자치의 날	10. 29.	행정안전부	지방자치에 관한 국민의 관심을 높이고,

번호	기념일	날짜	주관 부처	행사 내용
				그 성과를 공유하는 행사를 한다.
47	금융의 날	10월 마지막 화요일	금융위원회	금융에 대한 국민의 이해를 높이고, 금융의 역할과 책임을 되새기며, 금융권 종사자들의 노고를 격려하는 행사를 한다.
48	학생독립운동 기념일	11. 3.	교육부· 국가보훈처	학생독립운동의 정신을 계승·발전시켜 학생들에게 자율역량과 애국심을 함양시키는 행사를 한다.
49	농업인의 날	11. 11.	농림축산식품부	농업이 국민경제의 근간임을 국민들에게 인식시키고, 농업인의 긍지와 자부심을 북돋우며, 노고를 위로하는 행사를 한다.
50	순국선열의 날	11. 17.	국가보훈처	국권 회복을 위해 헌신하신 순국선열의 독립정신과 희생정신을 후세에 길이 전하고, 선열의 위훈을 기리는 행사를 한다.
51	소비자의 날	12. 3.	공정거래위원회	소비자의 권리의식을 신장하고, 소비자보호에 관한 인식을 높이는 행사를 한다.
52	무역의 날	12. 5.	산업통상자원부	무역의 균형적 발전과 무역입국(貿易立國)의 의지를 다짐하는 행사를 한다.
53	원자력 안전 및 진흥의 날	12. 27.	과학기술정보통 신부·산업통상 자원부·원자력 안전위원회	원자력 안전의 중요성을 널리 알리고, 원자력 산업의 진흥을 촉진하는 행사를 한다.

비고

1. 제7호에서 “희생자”란 「제주4·3사건 진상규명 및 희생자 명예회복에 관한 특별법」
제2조제2호에 따른 희생자를 말한다.
2. 제53호의 원자력 안전 및 진흥의 날은 “원자력의 날”로 줄여서 사용할 수 있다.

[별 첨]

대한민국 건축문화축제 계획(안)

KAF – Korea Architecture Festival

대한민국 건축문화 축제

- 건축문화 체험 : 전시, 답사, 강연
- 국민참여 : 우수 건축물 선정, 국민 참여 공모
 - *국민투표, 아이디어 공모전, 사진전, 그림전 등
- 시상 : 축하 및 기념 행사



건축의 날
[경복궁 정전실]

**한국건축
문화대상**

[준공건축물]
- 사회/공공
- 민간
- 공동주거, 일반주거
[계획건축물]
[신진건축사]
[특별시상]
[국민참여 공모]

**대한민국
국토대전**

[도시·농촌 자연 문화경관]
[우수기능 디자인 업무단지]
[국토디자인영상 사회기반시설]

**국민참여
문화행사**

[우수건축물 답사]
[영화/드라마속 건축물 - 탐방]
[아이디어 공모전]
[게임으로 만든 건축]
[전시, 강연, 가족이벤트]

**건축의 날
조직위원회**

집행위원회

**공모
프로그램**

공모/시상관리
- 한국건축문화대상
- 대한민국국토대전

**국민참여
프로그램**

국민참여 프로그램 기획/실행
- 건축문화체험
- 사회공헌사업

**홍보
프로그램**

홍보기획/실행
- 영상제작
- 국민참여 이벤트

**전시
프로그램**

공모, 국민참여 프로그램
전시 및 시상식

**한국건축
문화대상**

**대한민국
국토대전**

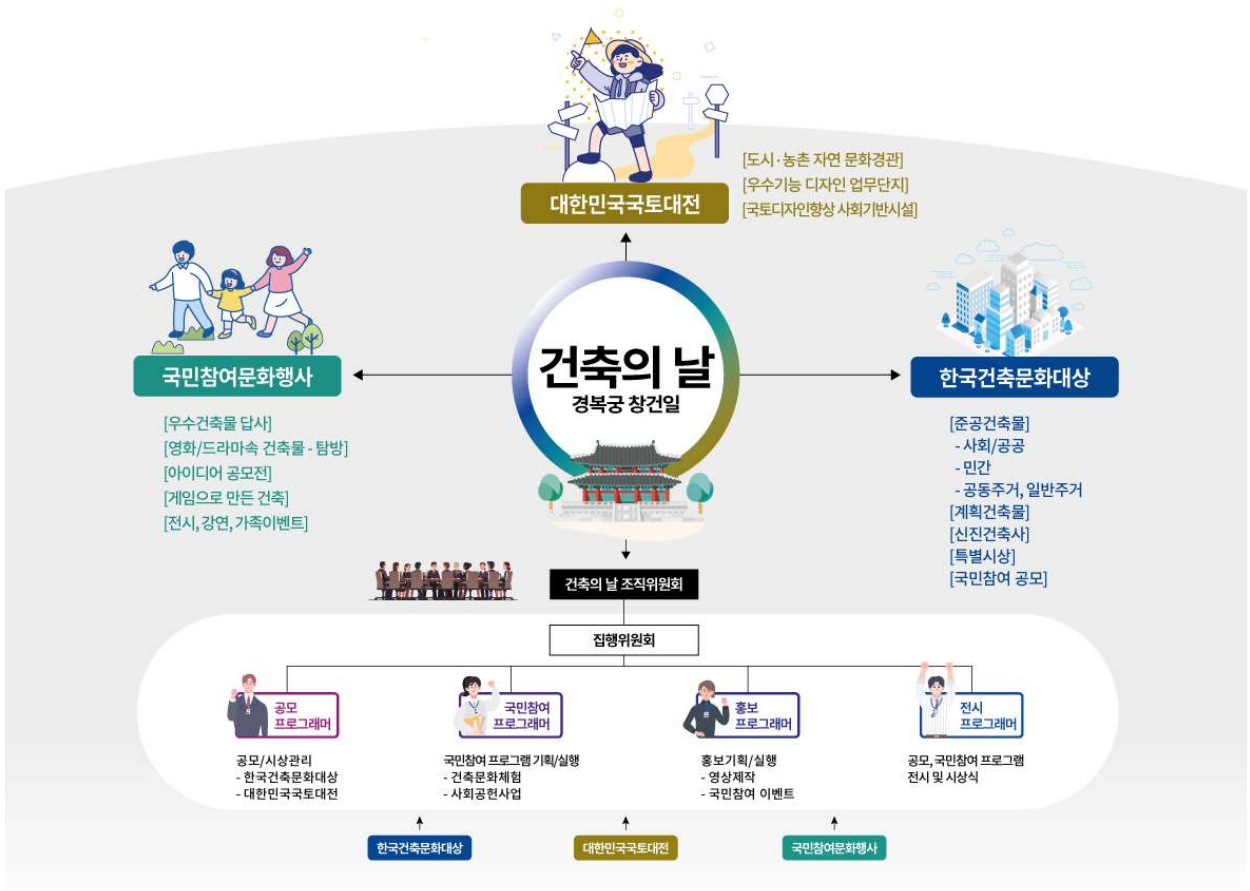
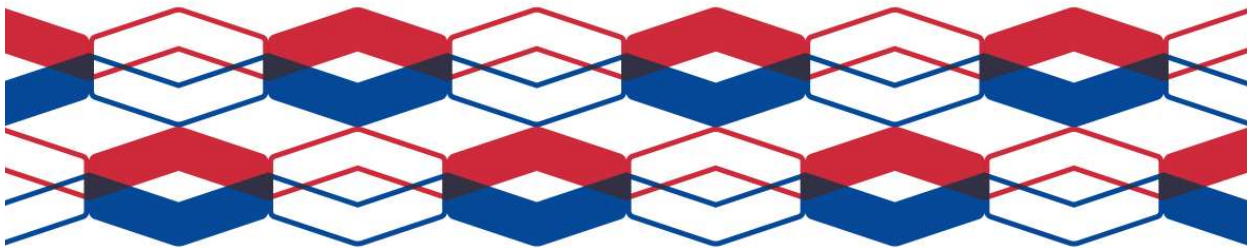
**국민참여
문화행사**

월간 계획

1월	2월	3월	
KAF Korea Architecture Festival	○ ‘건축의 날’ 기획 - 프로그램 선정 (한국건축문화대상) (대한민국 국토대전) (국민참여 문화행사) - 주관사 선정	○ 일정 공고 ○ 심사위원회 구성 ○ 작품공모 준비	‘건축의 날’ 건축문화진흥행사 기획 및 홍보
4월	5월	6월	
○ 작품 공모 - 한국건축문화대상 - 대한민국 국토대전	○ 국민참여 공모 - 건축문화진흥행사 네이밍, 영상 공모전 - 아이디어 공모전	○ 작품 접수/심사준비 - 한국건축문화대상 - 대한민국 국토대전 - 국민참여 공모	전문가 및 국민참여 프로그램 공모 공고
7월	8월	9월	
○ 작품심사 - 한국건축문화대상 - 대한민국 국토대전	○ 국민참여 공모 심 사 ○ 국민투표 - 우수건축물 등 ○ 결과발표	■ ‘건축의 날’ 기념행사 ○ 전시, 강연 ○ 건축문화체험 ○ 국민참여 이벤트 ○ 시상	작품심사 및 국민투표 ■ ‘건축의 날’ 기념행사 - 부대행사 운영 ※건축영화제 등
10월	11월	12월	
■ ‘건축의 날’ 기념행사 ○ 건축영화제 ○ 우수건축물 투어 ○ 국민참여 이벤트 - 영화/드라마속 건축 답사	○ 결과 정리 - 운영 콘텐츠 평가	○ 건축문화진흥행사 - 콘텐츠 기획 검토	■ ‘건축의 날’ 기념행사 - 투어, 답사 행사평가 및 보완

대한민국 건축문화 축제

- 건축문화 체험: 전시, 답사, 강연
- 국민참여: 우수건축물 선정, 국민 참여 공모(국민투표, 아이디어 공모전, 사진전, 그림전 등)
- 시상: 축하 및 기념 행사



I. 대한민국 건축문화행사 브랜드 공모전

- 대한민국의 건축을 세계에 홍보하며 대한민국의 건축이 세계의 중심으로 도약할 수 있는 브랜드 공모

1. 공모개요

- 공모명 : 대한민국 건축문화행사 브랜드 네이밍.영상 공모전
- 공모주제 : 건축, 문화, 세계속의 대한민국 건축
- 공모부문 : 1) 브랜드(네이밍 및 로고) / 2) 영상(20초 이내)
- 응모자격 : 대한민국 국민
- 시상 : 상장 및 시상금 지급
 - 총 상금 : 58,000,000원, 12팀 선정(금상 각 1점, 은상 각 2점, 동상 각 3점)

구분	브랜드		영상	
금상(대통령상)	1팀	3,000만원	1팀	500만원
은상(국무총리상)	2팀	500만원	2팀	200만원
동상(국토교통부장관상)	3팀	200만원	3팀	100만원

※ 출품작의 수와 작품의 수준에 따라 당선작을 선정하지 아니할 수 있음.

○ 작품규격

구분	브랜드	영상
작품규격	대한민국 건축을 나타낼 수 있는 브랜드 이름 및 로고 ○ 설명서 ○ 로고 디자인 설계도(도안)	대한민국 건축의 특색을 알리고 홍보할 수 있는 영상 (20초 이내, 해상도 FHD이상) ○ 제작내용 컨셉 설명서

○ 공모일정(기간)

- 공고 : 0000년 00월 00일
- 참가등록 : 공고일로부터 1개월 이내
- 작품접수 : 공고일로부터 3개월 이내
- 작품심사 : 작품접수 후 1개월 이내
- 당선작 발표 : 심사후 3일 이내(홈페이지 등 공지, 개별통보)

- 시상 : “건축의 날” 기념행사에 시상

2. 심사

○ 심사위원 : 브랜드 전문가, 영상전문가, 국토교통부, 건축사, 교수

○ 심사일정(부문별 별도 심사)

- 1차 심사 : 전문가 심사 (제출서류 및 영상, 내용 심사) / 2차심사 후보작 선정
- 2차 심사 : 발표심사

작품 출품자 발표 및 질의응답

3. 공모전 예산(안)

□ 총예산 : 200,000,000원

○ 시상금액 : 58,000,000원

○ 심사비 : 28,000,000원

- 브랜드 부문

심사위원 7인 × 2회 × 1,000,000원¹⁵⁾ = 14,000,000원

- 영상 부문

심사위원 7인 × 2회 × 1,000,000원 = 14,000,000원

○ 홍보비 : 50,000,000원

○ 심사관리비 : 60,000,000원

- 전문위원 : 20,000,000원

- 진행관리원 2인 × 10,000,000원 = 20,000,000원

- 회의비 : 10,000,000원

- 경비 : 10,000,000원

○ 기타 : 4,000,000

15) 「건축서비스산업진흥법」에 따른 공공건축 설계발주 가이드(201408) 심사위원회 운영비용의 예시 1 참조, 29p/건축도시공간연구소(2014)

구분	심사비(일비 포함)	여행경비	항공료	통역비	체제비
국내심사위원	약 70만원	실비	실비	-	필요 시
해외심사위원	500~1000달러	실비	실비	필요 시	실비

※ 행정복합중심도시 설계공모 업무편람 40쪽 참조

II. 한국건축문화대상

- 총예산 : 242,000,000원
 - 대한건축사협회 : 75,000,000원
 - 후원금(후원단체 출연금) : 77,000,000원
 - 정부부담 : 90,000,000원
- 시상금액 : 85,000,000원
 - 계획건축물부문 시상금 : 50,000,000원
 - 상장 및 케이스 : 5,000,000원
 - 준공 부분 등 트로피 및 동판 : 30,000,000원
- 심사비 : 45,000,000원
 - 계획부문 : 10,000,000원
 - 준공, 신진 부문 : 35,000,000원
- 홍보 : 50,000,000원
 - 작품공모 포스터, 작품집 제작 등
- 운영경비 : 40,000,000원
 - 홈페이지, 회의비, 진행관리원 등
- 기타 : 22,000,000원

III. 대한민국 국토대전

- 총예산 : 80,000,000원
 - 심사비 : 40,000,000원
 - 행사기획 및 운영비 : 30,000,000원
 - 동판제작 : 10,000,000원

IV. 건축의날 기념 행사(시상식)

- 총예산 : 100,000,000원
 - 시상행사비 : 30,000,000원
 - 대관, 시상식 무대 준비 등
 - 작품 전시비 : 30,000,000원
 - 작품이동, 판넬설치, 조명설치 등
 - 전시 홍보 : 20,000,000원
 - 행사진행 : 10,000,000원
 - 사회 : 5,000,000원
 - 보조인력 : 4,000,000원
 - 기타 : 1,000,000원
 - 이벤트 : 10,000,000원
 - 답사, 투어 이벤트 참여자 기념품 등 : 10,000,000원

V. 건축문화진흥행사 전체 예산 (1차 년도 예산)

구 분	정부부담	주관사	후원	계	비고
I. 대한민국 건축문화 행사 브랜드 공모전	200,000,000	-	-	200,000,000	※별도예산 확보필요
II. 한국건축문화대상	90,000,000	75,000,000	77,000,000	242,000,000	※정부부담 2.7억
III. 대한민국 국토대전	80,000,000	-	-	80,000,000	
IV. 건축의 날 기념행사	100,000,000	-	-	100,000,000	
계	470,000,000	75,000,000	77,000,000	622,000,000	

※ 기존 건축문화행사인 ‘한국건축문화대상, 대한민국 국토대전’의 예산은 과년도 예산수준을 감안

※ 대한민국 건축문화행사 브랜드 공모전은 건축문화행사의 시작을 알리며 목적과 방향에 맞는 브랜드를 개발하는 것으로 그 중요성을 감안하여 시상 금액과 전문가 심사에 따른 비용을 책정