

2021년 문화가 있는 날 인지도 조사 결과보고서

2021. 12.



지역문화진흥원



이용자 유의사항

1. 통계표 및 도표 내의 숫자는 반올림 되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
 2. 일반적으로 사례 수 30 미만은 분석에 포함하지 않음
 3. 기타 및 전년도와 비교가 불가능한 대상은 비교에 포함하지 않음
-

提出文

지역문화진흥원장 귀하

본 보고서를 귀 기관에서 의뢰한
「2021년 문화가 있는 날 인지도 조사」의 최종 결과물로 제출합니다.

2021. 12.

(주)현대리서치컨설팅 대표이사

Contents

제1장. 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적	3
2. 조사 설계	3
3. 조사 내용	3
4. 만족도 점수 산출방식	4
5. 사후기중치	5
6. 응답자 특성	6

제2장. 주요결과 요약

1. ‘문화가 있는 날’ 인지도	9
2. ‘문화가 있는 날’ 참여경험	10
3. ‘문화가 있는 날’ 만족도	12
4. ‘문화가 있는 날’ 공감도 및 평가	13
5. ‘문화가 있는 날’ 비대면 프로그램	14
6. 주요 발견사항 및 제언	16

제3장. 조사 분석결과

01절. 문화가 있는 날 인지도	21
1. ‘문화가 있는 날’ 인지도	21
1-1. ‘문화가 있는 날’ 인지 경로	23
1-2. ‘문화가 있는 날’ 연상 이미지	25
1-3. 영화관람료 할인 정책변경 인지 여부	28

Contents

02절. 문화가 있는 날 참여경험 및 만족도	30
1. ‘문화가 있는 날’ 참여경험	30
2. ‘문화가 있는 날’ 참여프로그램	32
3. ‘문화가 있는 날’ 프로그램 만족도	34
4. ‘문화가 있는 날’ 프로그램 불만족 사유	36
5. ‘문화가 있는 날’ 참여하지 못한 이유	38
6. ‘문화가 있는 날’ 참여하고 싶은 프로그램	41
03절. 문화가 있는 날 기획사업	44
1. ‘문화가 있는 날 기획사업’ 참가 프로그램	44
2. ‘문화가 있는 날 기획사업’ 프로그램별 만족도 수준	46
3. ‘문화가 있는 날 기획사업’ 프로그램별 불만족 이유	51
04절. 공감도 및 경제적 효과	48
1. ‘문화가 있는 날’ 인식	52
1-1. ‘문화가 있는 날’ 개선사항	54
2. ‘문화가 있는 날’ 비용 지불 수준	57
05절. 비대면 프로그램 운영 인식 및 개선사항	48
1. ‘문화가 있는 날’ 비대면 프로그램 인식 및 참여경험 여부	59
1-1. ‘문화가 있는 날’ 비대면 프로그램 느낀 점	61
1-2. 비대면 프로그램 좋았던 점	64
1-3. 비대면 프로그램 아쉬웠던 점	69
2. 타 비대면 프로그램 참여 여부	71
2-1. 타 비대면 프로그램과 비교한 ‘문화가 있는 날’만의 장점	73
3. 2021년 문화가 있는 날 비대면 프로그램 추진 평가	75
3-1. 향후 ‘문화가 있는 날’ 비대면 프로그램 추진 방향	77

별첨. 설문지

01

조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

2. 조사 설계

3. 조사 내용

4. 만족도 점수 산출방식

5. 사후가중치

6. 응답자 특성

제 1장. 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

- ‘문화가 있는 날’ 정책에 대하여 국민의 체감도 및 인지도를 측정하고, 정책 진행사항을 점검
- ‘문화가 있는 날’ 인지도 조사를 통해 객관적이고 신뢰도 있는 통계자료 마련
- 인지도, 이용경험, 만족도, 참여의사 등 의사수렴을 통해 시사점을 도출하고 향후 사업의 구체적 발전방안 마련

2. 조사 설계

[표1-1] 조사 설계

구 분	내 용
조사 대상	• 전국 만 15세 이상 일반국민
표본 수	• 5,000명
표본설계	• 성, 연령, 지역(17개 시·도)에 따른 제곱근 비례배분
표본틀	• 행정안전부 주민등록 인구통계(2021년 11월 기준)
표본오차	• 신뢰수준 95% 최대 허용오차 $\pm 1.39\%p$
조사방법	• 패널을 활용한 온라인 조사
조사 기간	• 2021년 11월 22일 ~ 2021년 12월 03일
자료처리방법	• 통계 분석 전문프로그램 SPSS(Statistics Package for Social Science) for Win에 의해 분석

3. 조사 내용

[표1-2] 조사 내용

구 분	내 용
문화가 있는 날 인지도	1) ‘문화가 있는 날’ 인지도
	2) ‘문화가 있는 날’ 인지 경로
	3) ‘문화가 있는 날’ 하면 떠오르는 이미지
문화가 있는 날 경험 및 만족도	1) ‘문화가 있는 날’ 이용 경험
	2) ‘문화가 있는 날’ 참여프로그램 유형
	3) ‘문화가 있는 날’ 만족도
	4) ‘문화가 있는 날’ 참여 프로그램(사업)
	5) 참여 프로그램(사업)별 만족도 및 불만족 이유
	6) ‘문화가 있는 날’ 참가하지 못한 이유
	7) ‘문화가 있는 날’ 참여하고 싶은 프로그램

구 분	내 용
‘문화가 있는 날’ 기획사업	1) ‘문화가 있는 날 기획사업’ 참여 유형
	2) ‘문화가 있는 날 기획사업’ 프로그램 유형별 만족도
	3) ‘문화가 있는 날 기획사업’ 프로그램 불만족 사유
공감도 및 경제적 효과	1) ‘문화가 있는 날’에 대한 인식
	2) ‘문화가 있는 날’ 제도 개선사항
	3) ‘문화가 있는 날’ 비용 지불 수준
비대면 운영	1) ‘2021 문화가 있는 날’ 비대면 사업 인지도 및 참여경험
	2) ‘2021 문화가 있는 날’ 비대면 프로그램 인식
	3) ‘2021 문화가 있는 날’ 비대면 프로그램 참여 시 장·단점
	4) 타 비대면 프로그램 참여 여부
	5) 타 비대면 프로그램 대비 ‘2021 문화가 있는 날’ 강점
	6) ‘2021 문화가 있는 날’ 비대면 추진 평가
	7) 향후 ‘문화가 있는 날’ 운영 방향

4. 만족도 점수 산출방식

- 본 보고서의 통계표에 수록된 숫자는 소수점 둘째 자리에서 반올림되어 있으므로 보고서에 표현된 수치의 합은 ±0.1%p 차이가 있을 수 있음.
- 사례수가 30 미만인 경우에는 별도 표기하였으며, 이 경우 해석의 주의가 필요함.
- 척도 항목 100점 환산 공식 : [(응답치-1)/(척도항목수-1)] X 100

[표1-3] 척도 항목

전혀 아니다	조금 아니다	보통이다	다소 그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤
0.0점	25.0점	50.0점	75.0점	100.0점

5. 사후가중치

- 모집단 : 전국 만 15세 이상, 행정안전부 주민등록인구통계
- 전국 17개 시·도 성별, 연령, 지역에 따른 사후가중치 적용
- 총화변수 : 성별(2개 구분), 연령(5개 구분), 지역(17개 구분)

[표1-4] 인구비례 사후가중

구분	총계	계		15~19세		20대		30대		40대		50대		60대	
		남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
서울	949	466	483	25	24	87	93	91	91	93	94	94	96	76	85
부산	322	161	161	9	8	27	25	26	25	32	31	34	36	33	36
대구	231	116	115	7	7	21	18	19	17	23	24	26	27	20	22
인천	292	149	143	9	8	26	24	26	24	31	30	32	32	25	25
광주	141	71	70	5	5	14	13	12	11	15	15	15	15	10	11
대전	144	74	70	5	4	14	13	13	11	15	15	15	15	12	12
울산	113	59	54	4	3	10	8	10	9	12	11	13	13	10	10
세종	33	17	16	1	1	2	2	4	4	5	4	3	3	2	2
경기	1,332	682	650	42	40	120	107	124	115	147	142	145	141	104	105
강원	144	75	69	5	4	12	10	11	10	14	13	17	16	16	16
충북	152	80	72	5	4	14	11	13	11	15	14	18	17	15	15
충남	197	105	92	6	6	17	13	18	15	22	19	23	20	19	19
전북	165	86	79	6	5	14	12	12	11	17	16	20	18	17	17
전남	165	87	78	5	5	14	11	12	11	17	15	21	18	18	18
경북	244	128	116	7	7	20	15	19	16	25	23	30	28	27	27
경남	314	163	151	10	9	26	20	25	23	34	32	37	36	31	31
제주	62	31	31	2	2	5	5	5	5	7	7	7	7	5	5
총계	5,000	2,550	2,450	153	142	443	400	440	409	524	505	550	538	440	456

6. 응답자 특성

[표1-5] 응답자 특성

구 분		사례수 (명)	%
전 체		5,000	100.0
성별	남성	2,550	51.0
	여성	2,450	49.0
연령	만 15~19세	295	5.9
	20대	843	16.9
	30대	849	17.0
	40대	1,029	20.6
	50대	1,088	21.8
	60대	896	17.9
권역	수도권	2,573	51.5
	충청권	526	10.5
	경상권	1,224	24.5
	전라권	471	9.4
	강원·제주권	206	4.1
지역 규모	특별/광역시	2,192	43.8
	그 외	2,808	56.2
지역	서울	949	19.0
	부산	322	6.4
	대구	231	4.6
	인천	292	5.8
	광주	141	2.8
	대전	144	2.9
	울산	113	2.3
	세종	33	0.7
	경기	1,332	26.6
	강원	144	2.9
	충북	152	3.0
	충남	197	3.9
	전북	165	3.3
	전남	165	3.3
	경북	244	4.9
	경남	314	6.3
제주	62	1.2	
직업	화이트칼라	2,242	44.8
	블루칼라	480	9.6
	주부	765	15.3
	자영업	387	7.7
	학생	464	9.3
	무직	559	11.2
	기타	103	2.1

02

주요결과 요약

1 문화가 있는 날 인지도

2 문화가 있는 날 참여경험

3 문화가 있는 날 만족도

4 문화가 있는 날 공감도 및 평가

5 문화가 있는 날 비대면 프로그램

6 주요 발견사항 및 제언

제 2장. 주요결과 요약

1. ‘문화가 있는 날’ 인지도

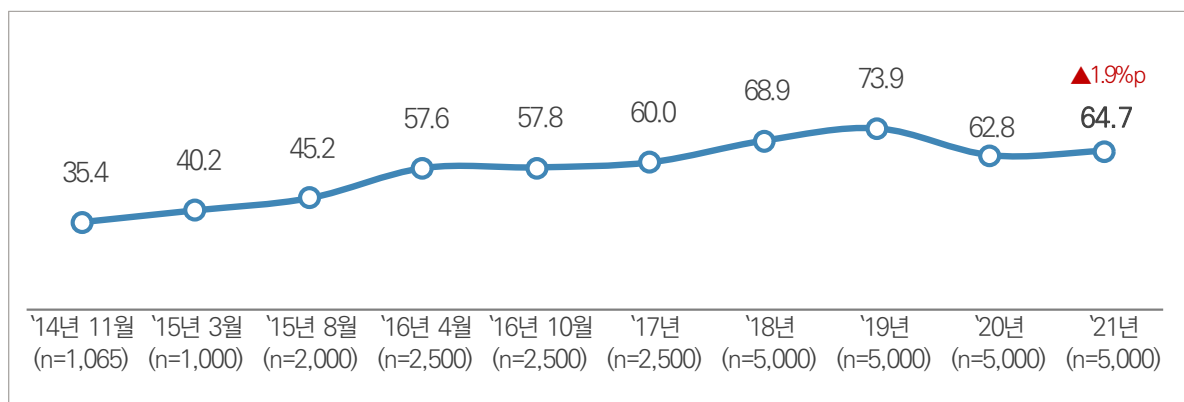


국민 5,000명 중 3,233명 인지(64.7%) 전년 대비 1.9% 상승

1) ‘문화가 있는 날’ 인지도 연도별 변화

- 2021년 문화가 있는 날 인지도는 64.7%로 나타났으며, 2020년(62.8%) 대비 1.9%p 상승함.
- 2019년 코로나 19 이전의 인지도(73.9%) 수준까지 회복하지 못함.

[그림2-1] 문화가 있는 날 인지도



[Base=전체, 단위 : 인지비율(%)]

- ‘문화가 있는 날’의 주요 인지 경로는 ‘언론 보도를 통해’(28.2%)와 ‘주변 사람을 통해’(25.1%), ‘포털사이트(인터넷)’(15.5%) 등의 순으로 나타남.
 - 연령이 높아질수록 ‘언론 보도’를 통한 인지 경로가 높아지는 경향이 나타남.
 - 반면, 연령이 낮은 15~19세, 20대는 ‘SNS’를 통한 인지 경로가 높게 나타남.
- (1순위 기준) ‘문화가 있는 날’ 이미지는 ‘문화할인’이 70.2%로 가장 높고, ‘일상 속 문화 활동 확대 권장 사업’(15.8%), ‘다양한 유형의 문화-예술 발전’(7.4%) 등의 순으로 나타남.

[표2-1] 연도별 주요 인지 경로

연도	언론 보도	주변 사람	포털사이트(인터넷)	SNS
2021	28.2	25.1	15.5	13.8
2020	45.0	39.9	44.7	23.3
2019	21.5	21.3	27.6	12.9
2018	21.5	22.1	27.6	9.9

※ 2020년은 중복응답

(Base=문화가 있는 날 인지자, n=3,233, 단위 : %)

2. '문화가 있는 날' 참여경험

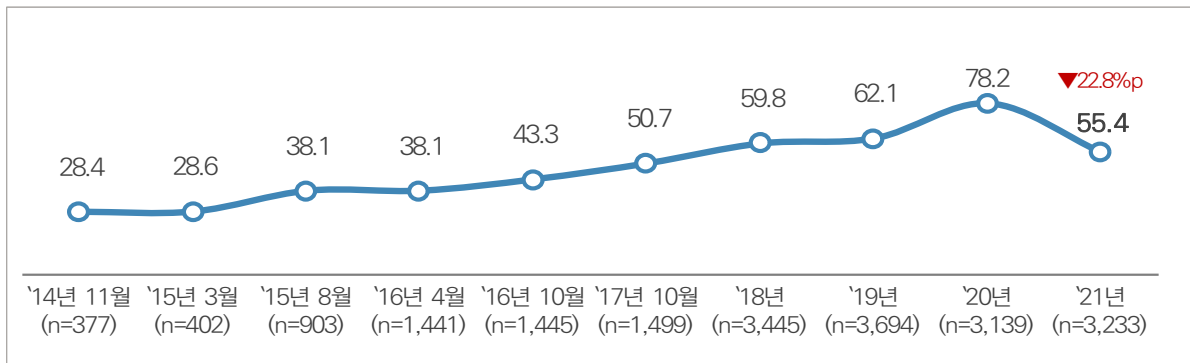


문화가 있는 날 참여경험은 55.4%, 코로나 19 유행 전보다 하락

1) '문화가 있는 날' 참여경험률 연도별 변화

- '문화가 있는 날' 참여경험률은 인지자 기준 55.4%로 나타남. (전체 응답자 기준 39.1%)
 - 하락 원인은 코로나 19 유행 및 사회적 거리두기 조치 따라 대면 문화 행사가 축소되고 비대면 프로그램으로 전환되었으며, 국민의 문화 활동 위축 및 정보 확인 어려움(홍보 부족) 때문으로 보여짐. (참여하지 못했던 이유 : '상세 정보를 얻기 어려워서'(23.9%), '코로나 19, 날씨 등 환경변화'(20.0%))
- 성별로 여자가 57.2%로 남자(53.2%)보다 참여율이 높게 나타났으며, 연령별 20대가 63.1%로 다른 연령층 대비 참여율이 높음.

[그림2-2] 문화가 있는 날 연도별 참여경험률



[Base=문화가 있는 날 인지자, n=3,233, 단위 : 참여비율(%)]

2) '문화가 있는 날' 참여경험

- 참여프로그램 순위 : '영화관람'(72.4%) > '공연관람'(24.1%) > '박물관·미술관 등 전시'(21.8%)
- 응답자 특성에 관계없이 '영화관람'의 비율이 가장 높으며 차순위는 연령대별로 다소 고르게 나타남.
 - 15세~30대 : '공연 관람', 40대 : '도서관 대출 권수 2배 대출', 50대 : '전시', 60대 : '고궁 관람'

[표2-2] 2018-2021 연도별 참여경험 비교

연도	영화관에서 영화관람	공연장에서 뮤지컬, 연극, 음악 등 공연	박물관 미술관 등 전시	도서관 대출 권수 2배 대출	축제, 거리 공연 등 전시 및 야외행사 참여	고궁 등 문화재 관람	프로야구, 축구 등 스포츠 경기관람	지역의 예술 단체가 주관하는 문화 프로그램
2021	72.4	24.1	21.8	19.5	18.0	16.6	13.3	12.0
2020	74.5	16.7	17.7	10.4	5.4	12.2	11.9	4.8
2019	79.0	24.5	18.3	13.6	25.6	11.0	13.4	11.4
2018	76.9	22.4	18.4	15.7	26.1	10.9	5.8	11.7

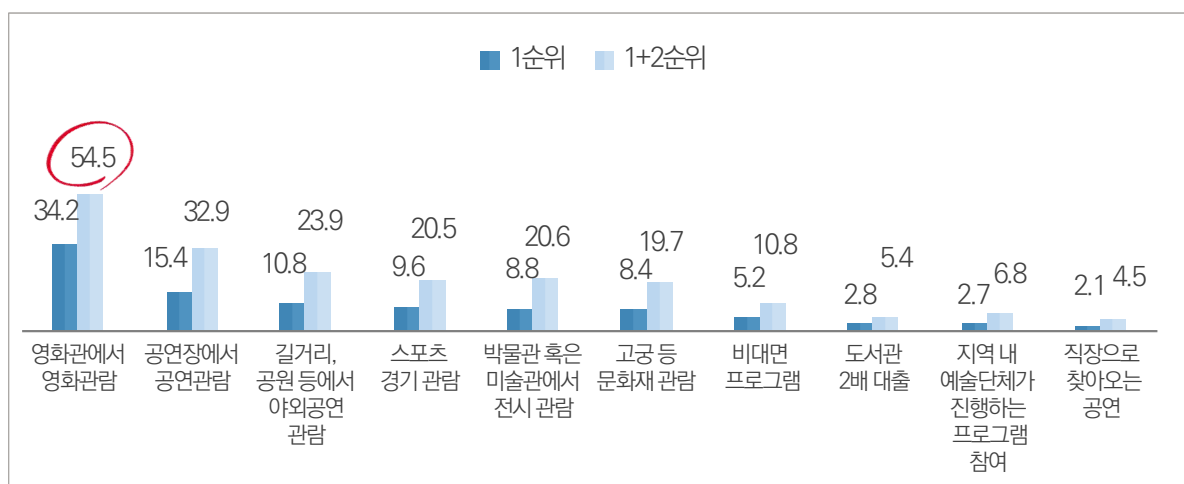
※ 2021년은 중복응답 문항, 직접적인 비교 불가

(Base=문화가 있는 날 경험자, n=1,790, 단위 : %)

3) (미참여자) 참여 의향 있는 문화가 있는 날 프로그램

- (1+2순위 기준) 참여 의향 있는 프로그램에 ‘영화관람’이 54.5%로 가장 높게 나타났으며, ‘공연장에서 공연 관람’(32.9%), ‘길거리, 공원 등에서 야외공연 관람’(23.9%), ‘박물관 혹은 미술관에서 전시 관람’(20.6%), ‘스포츠 경기관람’(20.5%) 등의 순으로 나타남.
- 참여자와 마찬가지로 ‘영화관람’의 선호가 높으며, 연령대가 높을수록 ‘문화재 관람’의 선호 비율이 높아지는 경향이 나타남.

[그림2-3] 문화가 있는 날 연도별 참여경험률

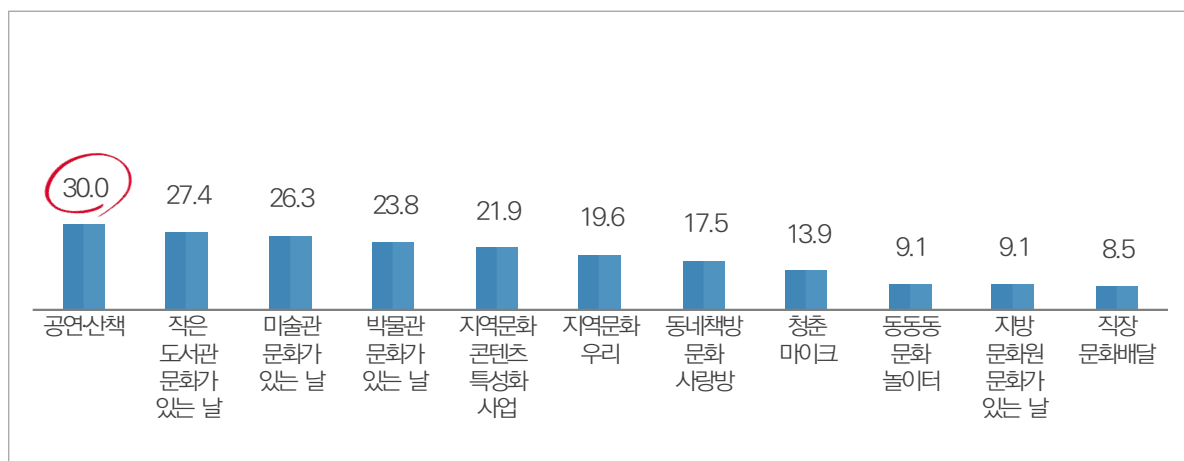


(Base=문화가 있는 날 프로그램 미참여자, n=3,043, 단위 : %)

4) ‘문화가 있는 날’ 기획사업

- ‘문화가 있는 날’ 기획사업에 참여한 응답자는 ‘공연·산책’(30.0%)이 가장 높게 나타났으며, ‘작은 도서관 문화가 있는 날’(27.4%), ‘미술관 문화가 있는 날’(26.3%), ‘박물관 문화가 있는 날’(23.8%) 등의 순으로 나타남.
- 상위 응답에 주로 문화 혜택 사업의 성격을 가지고 있는 프로그램이 나타남.

[그림2-4] 문화가 있는 날 기획사업



(Base=문화가 있는 날 기획사업 참여자, n=1,716, 단위 : %)

3. '문화가 있는 날' 만족도

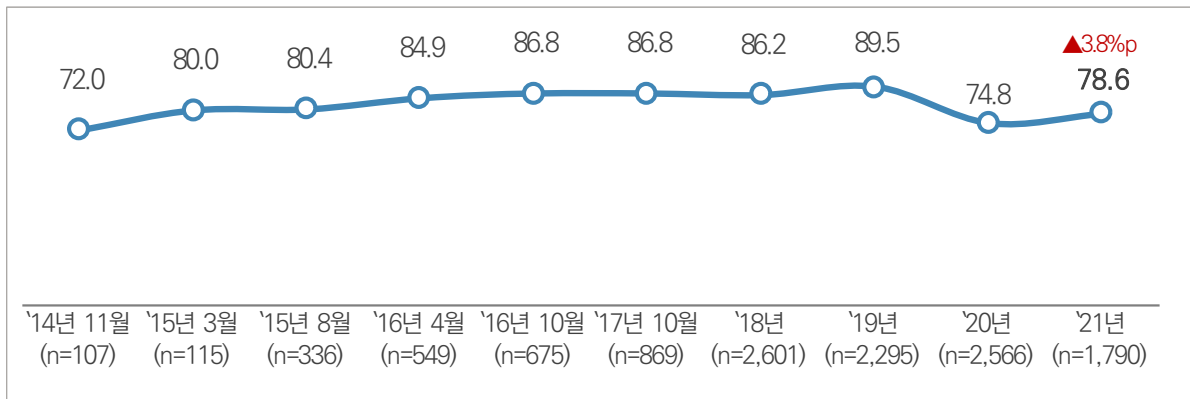


문화가 있는 날 만족도 78.6%, 2020년 대비 3.8% 상승

1) '문화가 있는 날' 만족도 연도별 변화

- 2021년도 문화가 있는 날 혜택 및 프로그램 만족 비율은 78.6%로 2020년 대비 3.8%p 상승함.
- 지역별로 서울(81.1%), 강원(81.0%), 제주(80.8%) 등 지역의 만족 비율이 높게 나타남.
- 코로나 19 영향으로 문화가 있는 날 이용이 전반적으로 낮아졌을 것으로 추정되는 상황에서 문화 향유 활동(공연, 전시, 박물관, 스포츠, 도서관, 영화관 등) 위축이 지속되고 있는 것으로 보임.

[그림2-5] 문화가 있는 날 연도별 만족도



(Base=문화가 있는 날 인지자 중 참여자, 단위 : 만족비율(%))

- (1순위) '문화가 있는 날' 미참여자들은 '문화가 있는 날' 프로그램에 참여하지 못한 이유로 전반적으로 '시간이 없어서'(32.9%), '상세 정보를 얻기 어려워서'(23.9%), '코로나 19, 날씨 등 환경변화로 인해 참여가 어려워서'(20.0%) 등의 순으로 나타남.
- (1+2순위) '시간이 없어서'(46.2%), '코로나 19, 날씨 등 환경변화로 인해 참여가 어려워서'(46.0%), '상세 정보를 얻기 어려워서'(42.0%) 등의 순으로 나타남.
 - 대부분 응답자 특성에서 '영화관에서 영화관람'이 높게 나타났으며, 특히 남성(36.5%), 만 15~19세(44.3%), 학생(44.0%) 등에서 높게 나타남.
 - '문화가 있는 날'을 인지하고 있는 미참여자는 상대적으로 미인지자보다 '스포츠 경기관람', '길거리, 공원 등에서 야외공연 관람'이 낮게 나타남.
- 향후 참여하고 하고 싶은 프로그램으로 '영화관에서 영화관람'(54.5%, 1+2순위)가 가장 높게 나타남.

4. '문화가 있는 날' 공감도 및 평가

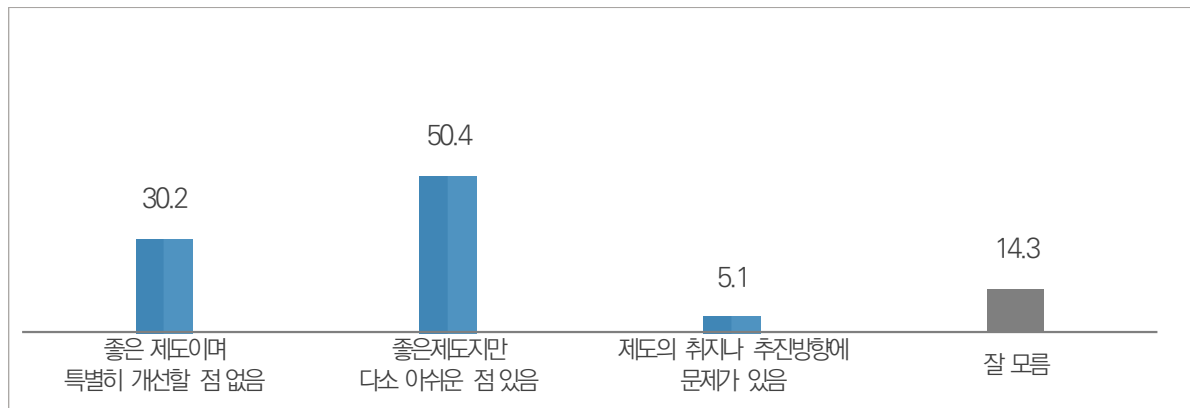


'문화가 있는 날'을 30.2%가 제도에 대해 긍정적으로 평가
반면, 과반수 이상(50.4%)이 제도 개선의 필요성을 지적.

1) '문화가 있는 날' 공감도 및 평가

- '문화가 있는 날'이 '좋은 제도지만 다소 아쉬운 점 있음'(50.4%)이 가장 높게 나타남.
- 응답자 특성별로 20대, 30대, 40대의 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남.

[그림2-6] 문화가 있는 날 평가



(Base=전체, n=5,000, 단위 : %)

- 2020년과 대비하여 3.2% 소폭 하락했으나 전체적인 응답 비율은 2019년부터 일관적으로 나타남.
- 개선이 필요한 내용은 '문화가 있는 날 당일 정시/조기 퇴근 제도 마련'이 39.1%로 문화가 있는 날 혜택을 누리기 위해서는 혜택뿐만 아니라 향유 가능한 사회적인 공감대 형성이 필요한 것으로 보임.
- '소도시 및 지방까지 혜택 확대'(34.7%, 1+2순위), '할인 폭 등 혜택 확대(49.5%, 1+2순위)

[표2-3] 2021-2019 연도별 문화가 있는 날 평가

연도	좋은 제도이며 특별히 개선할 점 없음	좋은 제도지만 다소 아쉬운 점 있음	제도의 취지나 추진 방향에 문제가 있음	잘 모르겠음
2021	30.2	50.4	5.1	14.3
2020	33.4	49.9	4.7	12.0
2019	34.2	53.8	2.6	9.4

(Base=전체, n=5,000, 단위 : %)

2) '문화가 있는 날' 지불 의향 금액 비교

- '5천원 ~ 1만원 미만'이 30.1%로 가장 높고, '1만원 ~ 2만원 미만'(28.3%), '2만원 ~ 3만원 미만'(16.1%) 등의 순으로 나타남.
- 대부분 연령대에서 '5천원~1만원 미만'이 가장 높게 나타났으며, 40대는 '1만원 ~ 2만원 미만'이 높게 나타남.

[표2-4] 2021-2019 지불 의향 금액 비교

연도	5천원 미만	5천원~1만원 미만	1만원~2만원 미만	2만원~3만원 미만	3만원~4만원 미만	4만원 이상
2021	10.8	30.1	28.3	16.1	6.3	4.6
2020	9.8	29.3	32.2	18.1	6.3	4.1
2019	12.8	36.4	29.4	12.5	3.1	5.8
2018	13.4	40.4	29.2	11.6	2.3	3.0

※ 지불의사 없음 제외

(Base=전체, n=5,000, 단위 : 명, %)

5. '문화가 있는 날' 비대면 프로그램

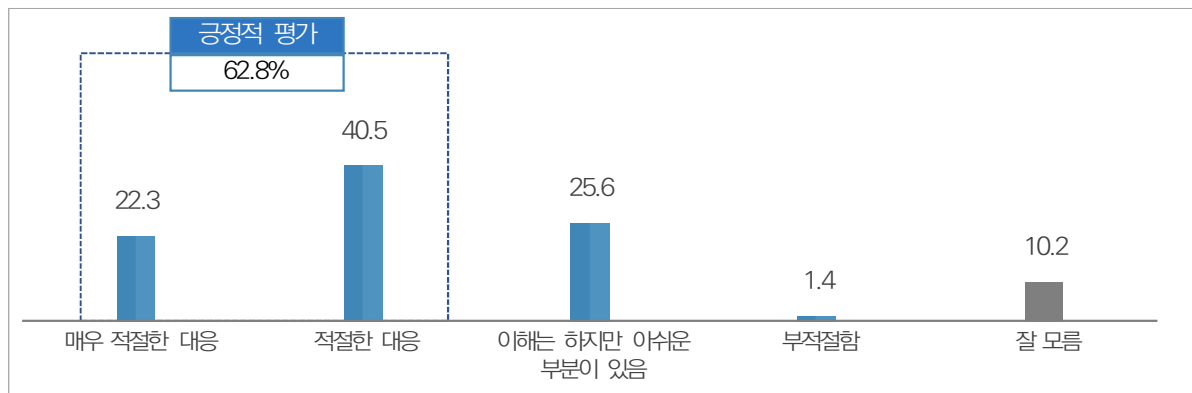


문화가 있는 날 비대면 프로그램 인지율은 44.5%로 나타남.

1) '문화가 있는 날' 비대면 운영

- '문화가 있는 날' 비대면 프로그램 인지율은 44.5%이며, 그 중 참여자는 10.1%로 나타남.
 - 응답자 특성별로 비대면 소프트웨어 콘텐츠에 익숙하고 기술적으로 접근이 쉬운 20대(14.1%), 30대(13.9%)의 참여율이 상대적으로 높게 나타남.
- 비대면 사업 추진이 적절했다는 반응이 62.8%로 과반수 이상 나타남.

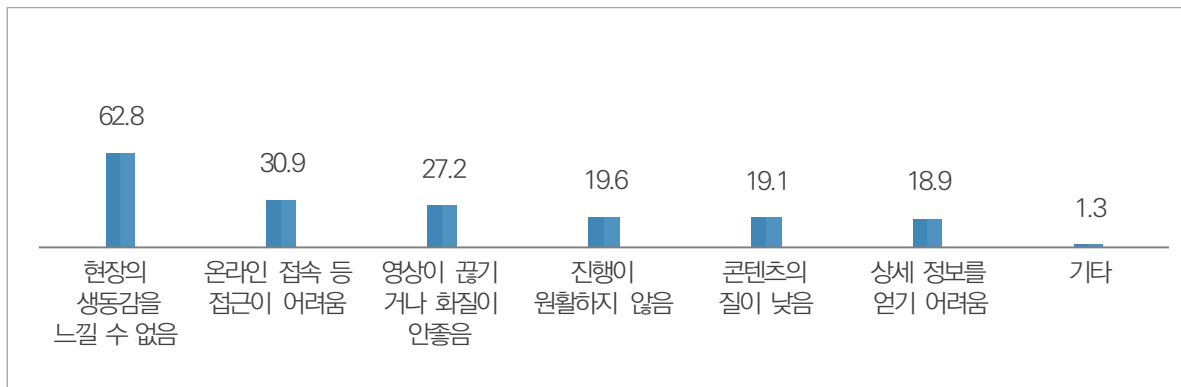
[그림2-7] 비대면 프로그램 평가



(Base=전체, n=5,000, 단위 : %)

- 시간과 장소에 구애받지 않고 비대면 방식의 문화향유에 대해 긍정적인 반응임.
- 그러나 문화콘텐츠 자체의 현장감과 흥미 측면에서 다소 부족한 부분이 있는 것으로 나타남.
- 비대면 프로그램 아쉬웠던 점에 ‘현장의 생동감을 느낄 수 없음’이 62.8%로 가장 높고, ‘온라인 접속 등 접근이 어려움’(30.9%), ‘영상이 끊기거나 화질이 안 좋음’(27.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림2-8] 비대면 프로그램 아쉬웠던 점



(Base=비대면 프로그램 참여경험 있는 응답자, n=285, 단위 : %)

[표2-5] 2021-2020 비대면 프로그램에 대한 인식

연도	비대면 방식이 라도 문화 향유 기회를 가질 수 있어 좋았다	현장관람 못지 않은 감동과 여운을 느낄 수 있었다	시간과 장소에 구애받지 않고 편안히 즐길 수 있다는 점이 좋았다	코로나 19로 쌓인 스트레스가 한껏 해소되는 기분이었다	‘일상 속 문화’라는 사업 취지에 부합하는 방식이었다고 느꼈다
2021	70.1	62.8	72.4	65.5	70.9
2020	75.5	65.2	77.0	67.5	71.6

※ 지불의사 없음 제외

(Base=비대면 프로그램 참여경험 있는 응답자, n=503, 단위 : 점)

- 타 프로그램과 비교한 장점에 ‘비대면 관람환경이 잘 갖추어져 있고 접근하기 쉬움’이 50.7%로 가장 높고, ‘프로그램 정보를 쉽게 얻을 수 있음’(40.0%), ‘프로그램의 예술적 수준이 높음’(30.5%) 등의 순으로 나타남.
- 향후 비대면 프로그램 운영 방향은 ‘대면·비대면 혼용’(40.2%), ‘대면 방식 유지하되 소규모 그룹 단위로 전화운영’(28.1%)으로 나타나고 있어 전면적인 비대면보다는 상황에 따라 유연하게 대처하기를 원하는 것으로 나타남.

6. 주요 발견사항 및 제언



문화가 있는 날 사업 지속 및 대중매체를 활용한 홍보 강화

- 2020년 조사부터 ‘문화가 있는 날’에 대한 인지도는 큰 폭으로 하락하였음. 금년 인지도는 64.7%로 전년 대비 1.9%p 상승했으나 코로나 19 상황 전으로 회복되지는 못했음. 이는 대면 접촉이 주를 이루는 문화가 있는 날 프로그램의 특성으로 인해 일반국민의 문화 활동이 위축되었고 전시회, 박물관, 도서관 등 공공시설이 문을 닫거나 운영시간을 단축한 것이 가장 큰 영향으로 볼 수 있음
- 그러나 국민들의 문화 향유를 위한 문화활동은 지속되어야 할 필요가 있으며, 비대면 활동이나 기획 사업을 통해 지속적으로 운영되고 있는 상황을 고려할 때, **일반국민이 관심을 가지도록 홍보 활동이 지속되어야 할 필요가 있음.**
- 내용 측면에서 문화가 있는 날 제도의 목적과 혜택에 대해 적극적으로 홍보하고 홍보 방법은 최근에 메시지 전달력이 높은 포털사이트, SNS, 유튜브 채널 활용을 모색할 수 있음.



지역사회 네트워크를 활용한 기획사업에 대한 참여/접촉 기회 확대

- 문화가 있는 날 기획사업은 지역의 다양성과 자율성을 기반으로 특정 지역, 생애주기별 맞춤 문화 프로그램을 제공하고 있음.
- 조사결과 기획사업 참여경험 비율은 34.3%로 나타나 사업의 혜택 대상자의 범위가 적고 물리적으로 특정 지역의 소규모 행사임에도 불구하고 적지 않은 참여경험 비율이라고 볼 수 있음.
- 그러나 보다 많은 국민들이 이러한 문화 혜택을 향유하도록 하기 위해서는 **콘텐츠의 종류와 횟수를 확대**하고 동시에 많은 사람이 참여할 수 있도록 홍보 활동 또한 확대해야 할 필요가 있음
- 문화가 있는 날 기획사업은 홍보 방법 또한 대중매체를 통하기보다는 지자체나 지인을 통한 구전을 이용하는 등 지역사회에서 입소문을 이용한 홍보 방법이 참여율을 높이는데 더욱 효과적일 것으로 예상되기 때문에 지역 네트워크를 활용할 수 있는 방안에 관한 연구가 필요함.



문화가 있는 날 비대면 프로그램 콘텐츠 강화

- 문화가 있는 날 비대면 프로그램은 시간과 장소의 제약이 없고 코로나 19의 불안을 낮출 수 있는 문화행사이다. 조사결과에서도 시간과 장소에 구애받지 않고 일상 속에서 문화행사에 참여할 수 있다는 측면에서 70% 이상의 동의를 얻고 있음.
- 그러나 ‘현장관람의 감동과 여운’ 측면에서는 분명한 한계를 가질 수밖에 없는 것으로 보여짐. 이러한 이유로 인해 인지자 대비 참여율이 비율이 기존의 문화가 있는 날 프로그램에 비해 크게 낮은 것으로 나타나고 있음.
- 문화가 있는 날 비대면 프로그램의 참여 비율을 늘리기 위해서는 비대면 문화 프로그램의 참여 대상을 명확히 하고 대상들이 흥미와 호기심을 유발하여 참여를 유도할 수 있는 다양한 콘텐츠에 관한 연구가 요구됨.



문화가 있는 날 제도 정착을 위한 사회적 협의 추진

- 문화가 있는 날 제도에 대하여 대부분 국민은 긍정적으로 평가 하고 있는 것으로 나타나고 있음. 그러나 아쉬운 점에 대한 개선이 요구된다는 응답이 50.4%로 나타나고 있음.
- 개선 요구가 가장 높은 것은 ‘문화가 있는 날 혜택을 누리기 위해 정시 퇴근 또는 조기 퇴근 제도 마련’(23.0%)으로 나타남. 좋은 취지의 제도이지만 활용할 수 있는 시간적 여유가 없기 때문으로 보여짐. 그러나 이는 시행 기관뿐만 아니라 사회적 협조를 통해 학교, 민간회사의 협의와 협력이 필요한 문제이기 때문에 장기적인 과제로 설정하여 추진 노력이 요구됨.

03

조사결과 분석

01절 문화가 있는 날 인지도

02절 문화가 있는 날 참여경험 및 만족도

03절 문화가 있는 날 기획사업

04절 공감도 및 경제적 효과

05절 비대면 프로그램 운영 인식 및 개선사항

01절

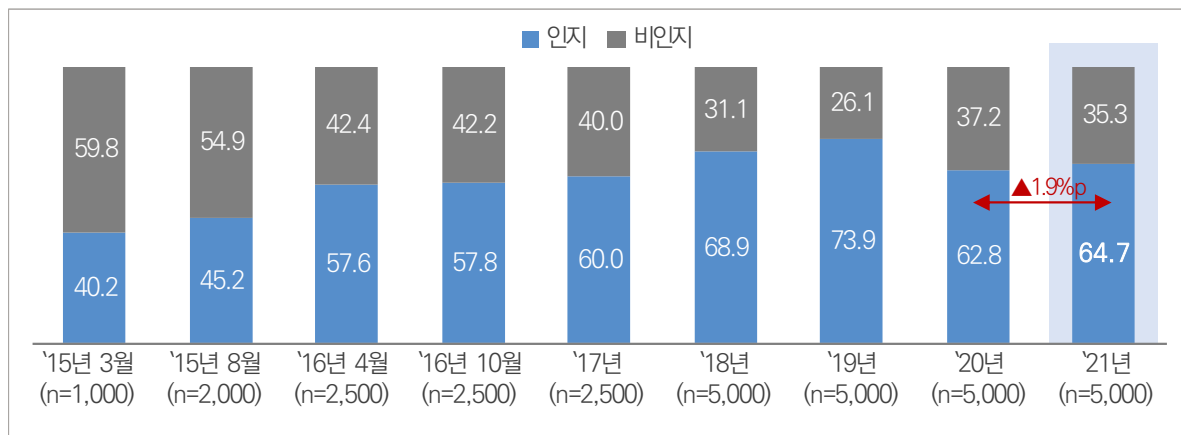
‘문화가 있는 날’ 인지도

1. ‘문화가 있는 날’ 인지도

문. 매달 마지막 수요일이 속한 주간은 ‘문화가 있는 날’입니다
귀하는 ‘문화가 있는 날’에 대해 들어보신 적이 있습니까?

- ‘문화가 있는 날’에 대해 응답자 중 64.7%가 ‘인지’하는 것으로 나타남. (비인지 : 35.3%)
- 2020년 대비 ‘인지’ 응답이 1.9%p 상승함.

[그림3-1] ‘문화가 있는 날’ 연도별 인지도 변화



[Base=전체, 단위 : 인지비율(%)]

응답자 특성별 분석

- 성별 여성(70.2%)이 남성(59.4%)보다 높게 나타났으며, 연령별로 젊은 세대에 속하는 20대(78.6%), 30대(72.3%)가 높게 나타남.
- 지역 규모별 특별/광역시(66.9%), 권역별 수도권(66.4%), 지역별 울산(70.1%), 세종(69.4%), 서울(68.9%)이 높게 나타남.

[표3-1] ‘문화가 있는 날’ 인지도

구 분		사례수 (명)	들어본 적 있음	들어본 적 없음
전 체		5,000	64.7	35.3
성별	남성	2,550	59.4	40.6
	여성	2,450	70.2	29.8
연령	만 15~19세	295	56.5	43.5
	20대	843	78.6	21.4
	30대	849	72.3	27.7
	40대	1,029	59.6	40.4
	50대	1,088	57.9	42.1
	60대	896	61.1	38.9
지역 규모	특별/광역시	2,192	66.9	33.1
	그 외	2,808	62.9	37.1
권역	수도권	2,573	66.4	33.6
	충청권	526	64.7	35.3
	경상권	1,224	62.6	37.4
	전라권	471	60.9	39.1
	강원·제주권	206	63.5	36.5
지역	서울	949	68.9	31.1
	부산	322	63.9	36.1
	대구	231	66.6	33.4
	인천	292	65.0	35.0
	광주	141	64.0	36.0
	대전	144	64.8	35.2
	울산	113	70.1	29.9
	세종	33	69.4	30.6
	경기	1,332	65.0	35.0
	강원	144	66.5	33.5
	충북	152	62.2	37.8
	충남	197	65.8	34.2
	전북	165	61.0	39.0
	전남	165	58.1	41.9
	경북	244	58.6	41.4
	경남	314	58.9	41.1
	제주	62	56.6	43.4
직업	화이트칼라	2,242	69.5	30.5
	블루칼라	480	53.9	46.1
	주부	765	61.4	38.6
	자영업	387	58.2	41.8
	학생	464	70.9	29.1
	무직	559	58.7	41.3
	기타	103	61.5	38.5

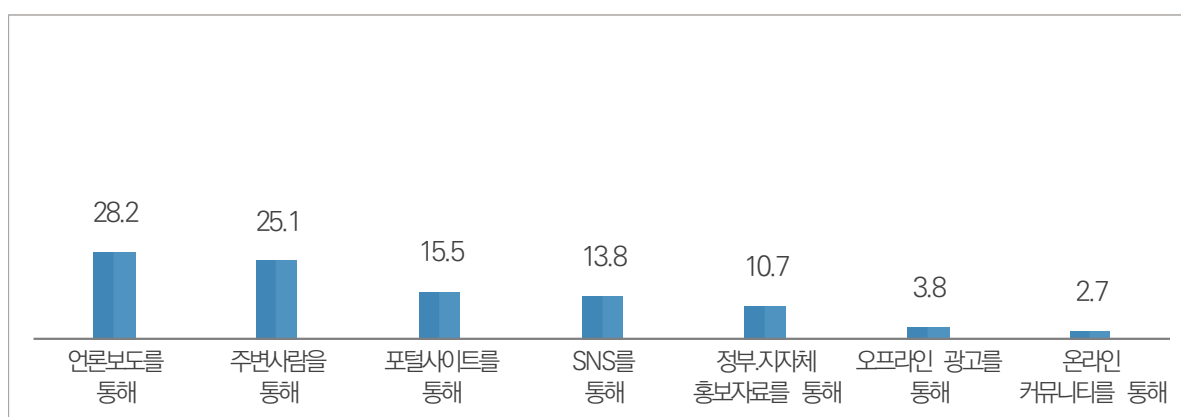
[Base : 전체, 단위 : 인지비율(%)]

1-1. '문화가 있는 날' 인지 경로

문. '문화가 있는 날'을 주로 어떤 경로를 통해 알게 되셨습니까?

- '문화가 있는 날' 인지 경로는 '언론 보도를 통해(TV/라디오/종이신문 등)'(28.2%)로 가장 높게 나타났으며, '주변 사람을 통해(친구/가족/동료 등)'(25.1%), '포털사이트를 통해'(15.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-2] '문화가 있는 날' 연도별 인지 경로 변화



※ 기타 응답 제외

(Base='문화가 있는 날' 인지자, n=3,233, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 성별 남성(32.8%)이 여성(24.2%)보다 '언론 보도'를 통한 인지 경로가 높게 나타남.
- 연령이 높아질수록 '언론 보도'를 통한 인지 경로가 높아지는 경향이 나타남.
- 반면, 연령이 낮은 15~19세, 20대는 'SNS'를 통한 인지 경로가 높게 나타남.
- 지역 규모별 그 외(30.0%), 권역별 경상권(30.0%), 지역별 대구(35.0%)에서 '언론 보도'를 통한 인지 경로가 높게 나타남.
- 직업별 학생, 기타를 제외한 모든 직업에서 '언론 보도'를 통한 인지 경로가 높게 나타남.

[표3-2] ‘문화가 있는 날’ 인지 경로

구 분	사례수 (명)	언론 보도를 통해	주변 사람을 통해	포털 사이트를 통해	SNS를 통해	정부/ 지자체 등 홍보자료를 통해	오프라인 광고를 통해	온라인 커뮤니티를 통해	기타	
전 체	3,233	28.2	25.1	15.5	13.8	10.7	3.8	2.7	0.1	
성별	남성	1,514	32.8	20.3	16.2	14.3	11.1	3.1	2.1	0.1
	여성	1,719	24.2	29.4	14.9	13.3	10.3	4.4	3.3	0.1
연령	만 15~19세	167	11.1	30.0	10.3	33.1	9.1	5.2	1.2	0.0
	20대	662	14.1	27.8	14.7	27.4	7.9	4.6	3.3	0.2
	30대	614	23.6	25.2	18.7	12.0	13.1	4.4	2.8	0.3
	40대	613	27.6	24.9	18.1	8.9	11.8	5.0	3.7	0.0
	50대	630	38.3	25.6	14.2	6.5	11.1	2.8	1.6	0.0
	60대	547	44.9	20.0	13.2	7.4	10.1	1.5	2.7	0.2
지역 규모	특별/광역시	1,466	26.1	26.0	15.6	13.8	11.4	4.3	2.5	0.2
	그 외	1,767	30.0	24.4	15.4	13.8	10.1	3.3	2.9	0.1
권역	수도권	1,709	27.4	24.4	17.3	14.4	10.2	3.7	2.5	0.1
	충청권	340	28.4	24.8	14.4	13.0	10.2	3.8	5.1	0.3
	경상권	767	30.0	26.5	13.8	12.6	10.7	3.9	2.4	0.1
	전라권	287	28.2	26.3	12.6	13.0	13.6	4.0	2.1	0.2
	강원·제주권	131	28.6	25.2	11.6	16.8	11.7	3.5	2.7	0.0
지역	서울	654	21.7	26.9	17.6	15.6	12.3	3.8	2.1	0.0
	부산	206	29.4	28.0	12.2	14.0	9.5	5.2	1.8	0.0
	대구	154	35.0	25.8	13.9	10.5	8.4	3.1	2.9	0.5
	인천	190	28.2	23.5	16.8	10.6	10.0	6.3	3.6	1.0
	광주	90	27.1	23.3	10.5	14.9	18.6	2.7	2.2	0.7
	대전	93	26.8	27.3	11.4	14.5	9.9	4.9	5.3	0.0
	울산	79	29.8	21.0	20.1	10.7	12.3	5.3	0.7	0.0
	세종	23	33.7	21.2	8.8	5.9	17.6	4.9	8.0	0.0
	경기	865	31.5	22.7	17.2	14.3	8.7	3.0	2.6	0.0
	강원	96	30.2	24.1	11.9	16.9	11.3	3.6	2.0	0.0
	충북	95	21.1	26.6	19.9	14.1	7.6	4.3	5.3	1.1
	충남	130	33.9	22.3	13.5	12.4	10.9	2.5	4.4	0.0
	전북	101	27.7	28.2	13.0	14.2	11.5	4.1	1.4	0.0
	전남	96	29.6	27.1	14.1	9.9	11.1	5.3	2.9	0.0
	경북	143	28.1	25.2	14.5	15.6	9.7	4.2	2.8	0.0
	경남	185	28.2	28.8	12.4	11.4	14.0	2.3	2.8	0.0
	제주	35	24.3	28.0	10.6	16.6	12.7	3.4	4.5	0.0
직업	화이트칼라	1,559	28.4	25.5	16.3	11.8	12.2	3.5	2.3	0.0
	블루칼라	258	37.3	22.8	16.3	10.9	6.8	4.8	0.8	0.3
	주부	470	32.7	28.8	13.8	8.1	9.2	3.1	4.1	0.2
	자영업	225	33.5	19.3	14.5	13.9	10.5	3.7	4.3	0.4
	학생	329	14.2	30.5	10.8	31.0	5.9	4.8	2.9	0.0
	무직	328	25.5	18.7	18.4	15.5	13.8	4.5	3.6	0.0
	기타	63	22.5	25.6	19.1	17.1	9.6	3.2	1.4	1.5

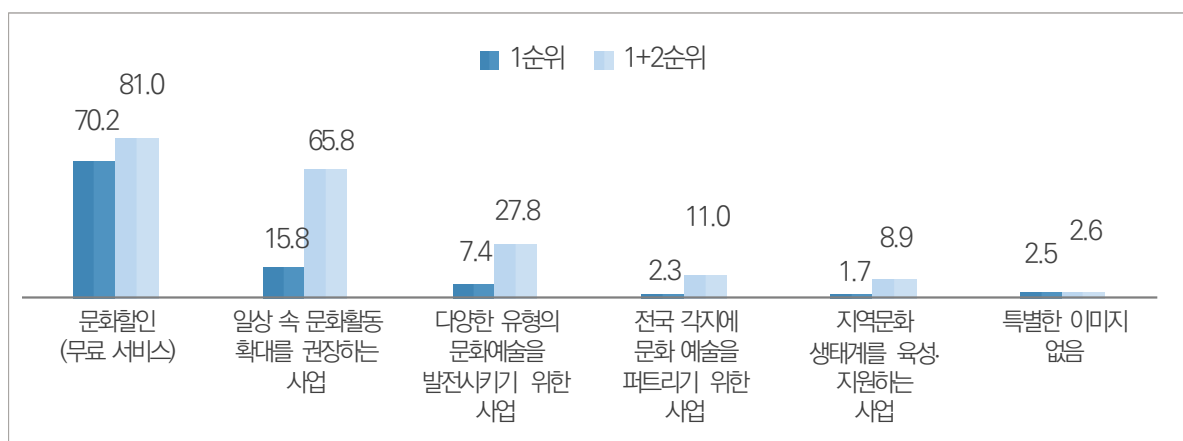
(Base : ‘문화가 있는 날’ 인지자, 단위 : %)

1-2. '문화가 있는 날' 연상 이미지

문. '문화가 있는 날' 하면 어떤 이미지가 가장 먼저 떠오르십니까?

- (1순위 기준) '문화가 있는 날' 이미지는 '문화할인'(70.2%)이 가장 높고, '일상 속 문화 활동 확대를 권장하는 사업'(15.8%), '다양한 유형의 문화예술을 발전시키기 위한 사업'(7.4%) 등의 순으로 나타남.
- (1+2순위 기준) '문화할인'이 81.0%로 가장 높고, '일상 속 문화활동 확대를 권장하는 사업'(65.8%), '다양한 유형의 문화예술을 발전시키기 위한 사업'(27.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-3] '문화가 있는 날' 연상 이미지



※ 기타 응답 제외

(Base='문화가 있는 날' 인지자, n=3,233, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- (1순위, 1+2순위 기준) 모든 응답자 특성에서 '문화할인' 이미지가 높게 나타남.
- 연령이 높아질수록 '문화할인' 비율이 낮아지는 경향이 나타났으며, '일상 속 문화 활동 확대를 권장하는 사업'이 증가하는 추세를 보임.
- 권역별 수도권(74.1%), 지역별 서울(75.3%), 직업별 학생(80.6%)에서 '문화할인' 이미지가 높게 나타남.

[표3-3] '문화가 있는 날' 연상 이미지 1순위

구 분		사례수 (명)	문화 할인 (혹은 무료 서비스)	일상 속 문화 활동 확대를 권장하는 사업	다양한 유형의 문화예술을 골고루 발견하기 위한 사업	특별한 이미지 없음	전국 각지에 문화예술을 퍼트리기 위한 사업	지역문화 생태계를 육성하고 지원하는 사업	기타
전 체		3,233	70.2	15.8	7.4	2.5	2.3	1.7	0.1
성별	남성	1,514	64.7	18.1	8.6	3.3	2.8	2.3	0.1
	여성	1,719	75.0	13.9	6.3	1.8	1.8	1.2	0.0
연령	만 15~19세	167	77.3	7.7	5.6	3.8	3.8	1.9	0.0
	20대	662	80.1	8.8	4.4	3.1	2.5	0.9	0.3
	30대	614	72.1	15.7	6.0	3.4	1.7	1.0	0.0
	40대	613	67.2	17.5	8.4	2.7	3.0	1.3	0.0
	50대	630	66.8	17.6	9.5	1.5	1.7	2.9	0.1
	60대	547	61.2	23.2	9.3	1.6	2.2	2.6	0.0
지역 규모	특별/광역시	1,466	70.9	15.2	7.5	2.4	2.3	1.6	0.0
	그 외	1,767	69.6	16.3	7.3	2.6	2.3	1.8	0.1
권역	수도권	1,709	74.1	14.5	5.9	2.6	1.3	1.4	0.1
	충청권	340	66.0	19.1	8.5	2.5	2.7	1.2	0.0
	경상권	767	65.2	17.9	8.9	2.6	3.0	2.4	0.0
	전라권	287	67.4	14.1	9.1	1.2	5.9	2.4	0.0
	강원·제주권	131	65.1	16.3	10.2	4.4	2.3	1.3	0.3
	지역	서울	654	75.3	14.1	6.2	2.4	1.0	1.0
부산		206	64.8	15.1	10.9	3.8	3.4	2.0	0.0
대구		154	68.3	16.4	8.3	1.6	3.4	2.1	0.0
인천		190	72.6	14.6	5.9	2.4	2.1	2.4	0.0
광주		90	60.3	16.3	11.8	0.8	8.0	2.8	0.0
대전		93	69.6	17.7	7.0	2.8	2.9	0.0	0.0
울산		79	65.9	20.2	6.1	2.9	1.1	3.9	0.0
세종		23	70.0	19.5	8.2	1.6	0.0	0.7	0.0
경기		865	73.6	14.9	5.7	2.7	1.4	1.5	0.2
강원		96	64.5	17.8	9.6	4.5	2.3	1.3	0.0
충북		95	63.4	19.7	8.1	3.4	4.0	1.4	0.0
충남		130	64.5	19.6	9.9	1.9	2.2	1.9	0.0
전북		101	67.8	12.9	9.0	1.3	5.0	4.0	0.0
전남		96	73.5	13.2	6.5	1.5	4.9	0.4	0.0
경북		143	65.4	20.4	6.7	2.5	3.4	1.5	0.0
경남		185	62.6	19.2	10.1	2.3	2.6	3.2	0.0
제주		35	66.7	12.4	12.0	4.0	2.3	1.2	1.2
직업	화이트칼라	1,559	71.7	16.0	7.3	2.2	1.4	1.3	0.1
	블루칼라	258	56.9	18.7	13.5	2.6	5.1	3.4	0.0
	주부	470	67.8	18.3	6.8	1.7	2.9	2.3	0.1
	자영업	225	61.7	17.4	11.7	3.7	2.5	3.0	0.0
	학생	329	80.6	7.6	3.2	4.5	3.3	0.8	0.0
	무직	328	71.9	16.6	5.1	3.1	2.0	1.4	0.0
	기타	63	72.5	14.7	6.4	0.0	4.0	2.5	0.0

(Base : '문화가 있는 날' 인지도, 단위 : %)

[표3-4] '문화가 있는 날' 연상 이미지 1+2순위

구 분	사례수 (명)	문화 할인 (혹은 무료 서비스)	일상 속 문화 활동 확대를 권장하는 사업	다양한 유형의 문화예술을 문화를 고루 발견하기 위한 사업	전국 각지에 문화예술을 퍼트리기 위한 사업	지역문화 생태계를 육성하고 지원하는 사업	특별한 이미지 없음	기타	
전 체	3,233	81.0	65.8	27.8	11.0	8.9	2.6	0.2	
성별	남성	1,514	76.1	64.2	28.7	12.3	11.3	3.5	0.4
	여성	1,719	85.3	67.2	27.0	9.9	6.8	1.8	0.1
연령	만 15~19세	167	83.3	54.4	29.6	17.7	7.4	3.8	0.0
	20대	662	87.2	67.5	19.8	12.9	5.7	3.2	0.6
	30대	614	82.2	67.3	25.6	10.6	6.8	3.7	0.1
	40대	613	79.4	65.0	28.5	12.5	8.8	2.7	0.2
	50대	630	80.4	66.8	32.6	6.4	10.8	1.5	0.1
	60대	547	73.8	65.3	32.9	10.7	13.8	1.6	0.1
지역 규모	특별/광역시	1,466	80.8	66.2	27.2	11.7	9.0	2.4	0.1
	그 외	1,767	81.1	65.4	28.3	10.4	8.9	2.7	0.3
권역	수도권	1,709	85.0	66.7	26.6	9.3	6.6	2.7	0.3
	충청권	340	78.0	65.3	32.2	10.0	9.0	2.5	0.4
	경상권	767	74.3	65.6	28.8	13.3	12.7	2.6	0.0
	전라권	287	80.7	60.8	28.3	16.3	11.2	1.2	0.0
	강원·제주권	131	75.4	67.3	24.6	11.1	12.2	4.7	0.3
	지역	서울	654	85.0	67.1	26.2	10.0	6.7	2.4
부산		206	72.7	65.2	29.0	12.2	13.5	3.8	0.0
대구		154	79.2	66.1	28.7	15.6	7.2	1.6	0.0
인천		190	83.9	63.7	24.4	10.2	12.5	2.4	0.5
광주		90	76.4	59.6	33.3	19.9	8.4	0.8	0.0
대전		93	79.6	70.8	25.7	11.2	7.1	2.8	0.0
울산		79	69.6	70.4	29.0	11.6	13.8	2.9	0.0
세종		23	83.9	78.0	24.1	6.6	4.2	1.6	0.0
경기		865	85.3	67.0	27.3	8.5	5.3	3.0	0.5
강원		96	76.2	68.1	23.1	10.8	12.8	4.5	0.0
충북		95	75.0	60.1	40.3	8.8	8.3	3.4	0.7
충남		130	78.0	62.9	32.5	10.6	11.6	1.9	0.6
전북		101	83.1	60.5	27.2	14.5	12.2	1.3	0.0
전남		96	82.4	62.2	24.7	14.9	12.8	1.5	0.0
경북		143	76.9	62.8	28.6	13.7	12.9	2.5	0.0
경남		185	72.1	65.9	28.7	13.0	15.8	2.3	0.0
제주		35	73.1	65.3	28.8	11.9	10.5	5.2	1.2
직업	화이트칼라	1,559	82.6	66.2	27.5	10.4	8.3	2.3	0.2
	블루칼라	258	69.0	63.6	35.6	11.2	15.2	2.6	0.0
	주부	470	80.4	66.9	30.9	9.8	8.3	1.7	0.3
	자영업	225	73.5	60.4	36.7	11.2	10.4	3.7	0.3
	학생	329	85.8	64.3	19.7	14.8	5.8	4.5	0.6
	무직	328	84.2	67.1	21.1	10.9	10.5	3.1	0.0
	기타	63	79.2	75.1	24.3	13.8	7.6	0.0	0.0

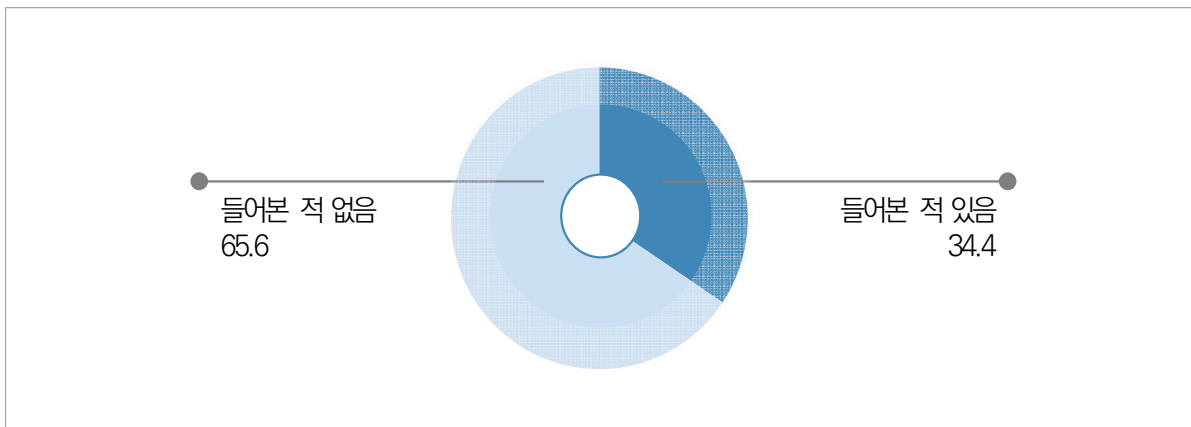
(Base : '문화가 있는 날' 인지자, 단위 : %)

1-3. 영화관람료 할인 정책변경 인지 여부

문. '문화가 있는 날'의 대표적인 혜택 사업인 영화관람료 할인정책이 아래의 내용과 같이 변경되었음을 알고 계십니까?

- '문화가 있는 날' 인지자 기준, 영화표 할인 정책변경에 대해 '인지'(34.4%)는 '비인지'(65.6%)보다 낮게 나타남.

[그림3-4] 영화관람료 할인 정책변경 인지 여부



(Base='문화가 있는 날' 인지자, n=3,233, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 모든 응답자 특성에서 '들어본 적 없다'가 높게 나타남.
- 성별 남성(38.2%)이 여성(31.0%)보다 '들어본 적 있다'가 높게 나타남.
- 연령별로 연령이 높아질수록 '들어본 적 있음'이 높아지는 추세가 나타남.
- 지역별 광주(44.4%), 부산(39.8%), 직업별 자영업(40.0%), 학생(39.8%)에서 '들어본 적 있음'이 높게 나타남.

[표3-5] 영화관람료 할인정책 변경 인지 여부

구 분		사례수 (명)	들어본 적 있다	들어본 적 없다
전 체		3,233	34.4	65.6
성별	남성	1,514	38.2	61.8
	여성	1,719	31.0	69.0
연령	만 15~19세	167	44.6	55.4
	20대	662	41.6	58.4
	30대	614	37.3	62.7
	40대	613	30.7	69.3
	50대	630	28.1	71.9
	60대	547	30.5	69.5
지역 규모	특별/광역시	1,466	35.2	64.8
	그 외	1,767	33.7	66.3
권역	수도권	1,709	34.0	66.0
	충청권	340	33.7	66.3
	경상권	767	36.0	64.0
	전라권	287	35.0	65.0
	강원·제주권	131	30.7	69.3
지역	서울	654	33.0	67.0
	부산	206	39.8	60.2
	대구	154	33.1	66.9
	인천	190	36.5	63.5
	광주	90	44.4	55.6
	대전	93	31.5	68.5
	울산	79	36.6	63.4
	세종	23	23.2	76.8
	경기	865	34.1	65.9
	강원	96	30.7	69.3
	충북	95	32.5	67.5
	충남	130	38.1	61.9
	전북	101	32.6	67.4
	전남	96	28.7	71.3
	경북	143	34.2	65.8
	경남	185	35.5	64.5
	제주	35	30.4	69.6
직업	화이트칼라	1,559	34.1	65.9
	블루칼라	258	38.5	61.5
	주부	470	30.6	69.4
	자영업	225	40.0	60.0
	학생	329	39.8	60.2
	무직	328	30.4	69.6
	기타	63	25.6	74.4

(Base : '문화가 있는 날' 인지자, 단위 : %)

02절

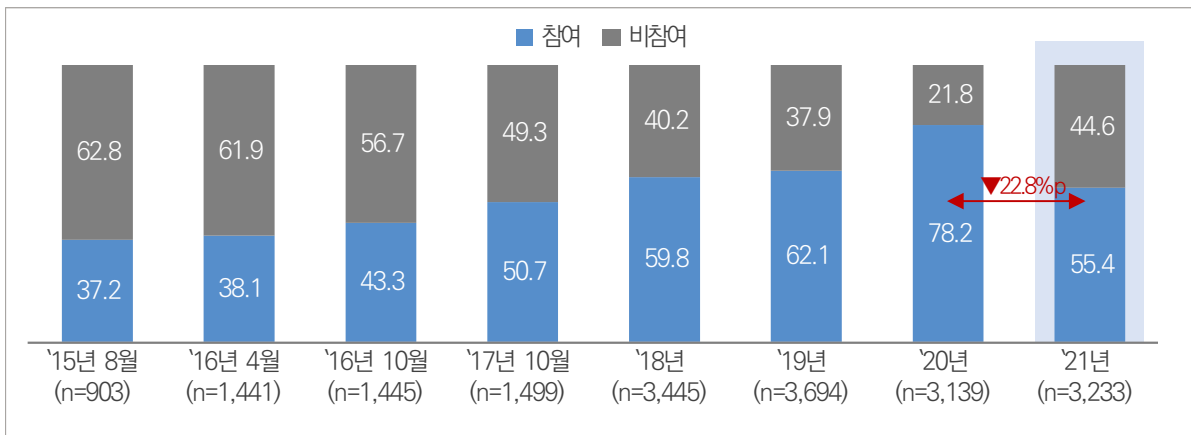
‘문화가 있는 날’ 참여경험 및 만족도

1. ‘문화가 있는 날’ 참여경험

문. ‘문화가 있는 날’과 주간동안 선생님께서는 문화 활동에 참여한 경험이 있습니까?

- ‘문화가 있는 날’ 인지자를 대상으로 참여경험을 물어본 결과, 55.4%가 ‘참여경험 있음’으로 나타남.
- 2020년 대비 22.8%p 하락하였으며, 2019년 코로나 19 유행 전의 수준에 미치지 못함.

[그림3-5] ‘문화가 있는 날’ 참여 경험



(Base='문화가 있는 날' 인지자, n=3,233, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 성별 남성(53.2%)이 여성(57.2%)보다 ‘참여경험’이 낮게 나타남.
- 연령별 30대 이하(각 55.8%, 63.1%, 61.8%)는 40대 이상과 비교하면 ‘참여경험 있음’이 높게 나타나는 경향이 있음.
- 권역별 강원·제주권(58.9%), 지역별 강원(58.9%), 부산(59.4%), 제주(58.8%), 직업별 학생(58.6%)에서 ‘참여경험 있음’이 높게 나타남.

[표3-6] '문화가 있는 날' 프로그램 참여 여부

구 분		사례수 (명)	참여해본 적 있다	참여해본 적 없다
전 체		3,233	55.4	44.6
성별	남성	1,514	53.2	46.8
	여성	1,719	57.2	42.8
연령	만 15~19세	167	55.8	44.2
	20대	662	63.1	36.9
	30대	614	61.8	38.2
	40대	613	52.3	47.7
	50대	630	50.6	49.4
	60대	547	47.5	52.5
지역 규모	특별/광역시	1,466	56.1	43.9
	그 외	1,767	54.7	45.3
권역	수도권	1,709	57.4	42.6
	충청권	340	51.8	48.2
	경상권	767	52.0	48.0
	전라권	287	54.9	45.1
	강원·제주권	131	58.9	41.1
지역	서울	654	58.6	41.4
	부산	206	59.4	40.6
	대구	154	47.4	52.6
	인천	190	57.4	42.6
	광주	90	55.5	44.5
	대전	93	51.7	48.3
	울산	79	47.5	52.5
	세종	23	49.4	50.6
	경기	865	56.5	43.5
	강원	96	58.9	41.1
	충북	95	50.9	49.1
	충남	130	53.1	46.9
	전북	101	55.6	44.4
	전남	96	53.6	46.4
	경북	143	45.3	54.7
	경남	185	54.6	45.4
	제주	35	58.8	41.2
직업	화이트칼라	1,559	58.2	41.8
	블루칼라	258	45.6	54.4
	주부	470	51.1	48.9
	자영업	225	55.8	44.2
	학생	329	58.6	41.4
	무직	328	54.3	45.7
	기타	63	43.4	56.6

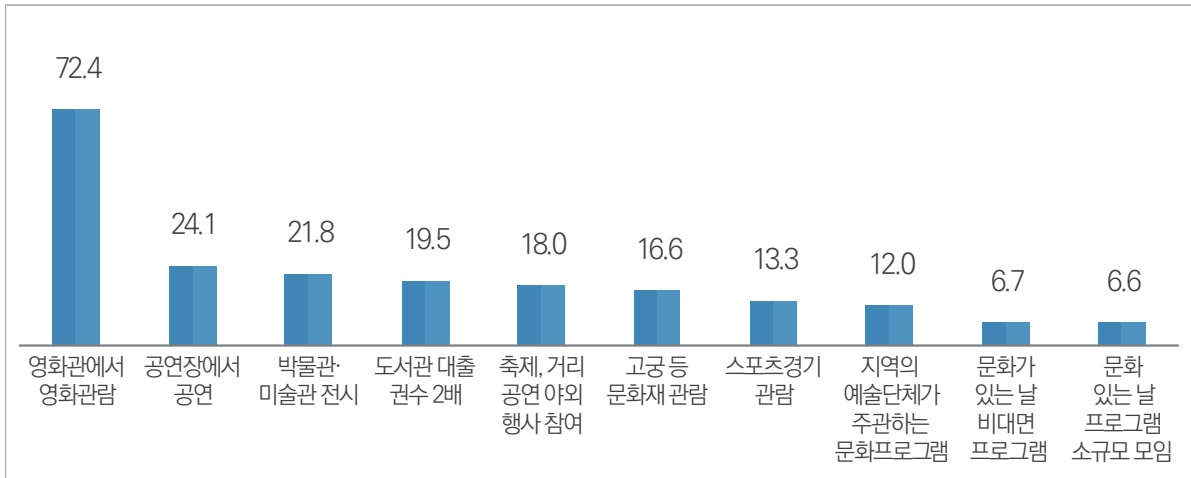
(Base : '문화가 있는 날' 인지자, 단위 : %)

2. '문화가 있는 날' 참여프로그램

문. '문화가 있는 날'에 참여한 문화 프로그램은 무엇입니까?

- '문화가 있는 날' 참여프로그램으로 '영화관에서 영화관람'이 72.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '공연장에서 뮤지컬, 연극, 음악 등 공연'(24.1%), '박물관·미술관 등 전시'(21.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-6] '문화가 있는 날' 참여프로그램



(Base='문화가 있는 날' 인지자 중 프로그램 참여경험이 있는 자, n=1,790, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 대부분 응답자 특성에서 '영화관에서 영화관람'이 높은 경향이 나타남.
- 성별 남성(66.4%)이 여성(77.3%)보다 높게 나타남.
- 연령별 30대 이하(각 74.2%, 83.5%, 71.9%)는 40대 이상(각 64.5%, 77.0%, 58.8%)보다 상대적으로 '영화관에서 영화관람'이 높은 경향이 나타남.
- 지역별 대구(84.9%), 전남(83.7%), 경북(81.5%)은 타지역에 비해 상대적으로 '영화관람' 비율이 높게 나타남.
- 직업별 학생(82.9%)은 화이트칼라, 블루칼라, 자영업과 같은 경제적 인구에 비해 '영화관람'이 높게 나타남.

[표3-7] '문화가 있는 날 참여프로그램

구분	사례수 (명)	영화관에서 영화관람	공연장에서 뮤지컬, 연극, 음악 공연	박물관· 미술관 전시	도서관 대출권수 2배출 대출	축제, 거리 공연시 공전시 야외 행사 참여	고궁 등 문화재 관람	프로 야구, 축구, 스포츠 경기 관람	지역의 예술 단체가 주관하 는 문화 프로그램	문화가 있는 날 비대면 프로그램	문화가 있는 날 프로그램 소규모 모임	기타	
전체	1,790	72.4	24.1	21.8	19.5	18.0	16.6	13.3	12.0	6.7	6.6	0.0	
성별	남성	806	66.4	23.8	20.2	16.1	21.2	17.0	22.0	13.6	8.0	8.7	0.0
	여성	984	77.3	24.2	23.1	22.2	15.4	16.3	6.1	10.8	5.6	4.8	0.1
연령	만 15~19세	93	74.2	24.8	16.3	17.4	18.7	5.7	11.1	9.6	3.5	5.3	0.0
	20대	418	83.5	26.2	22.4	15.1	17.4	11.0	14.5	8.5	7.5	8.6	0.0
	30대	379	71.9	28.2	22.1	19.8	14.7	16.2	17.0	9.9	7.0	7.3	0.0
	40대	321	64.5	24.9	21.1	26.3	17.0	14.3	12.6	15.2	6.7	5.2	0.0
	50대	318	77.0	18.3	20.1	19.4	14.4	16.7	11.3	7.8	4.4	5.3	0.0
	60대	260	58.8	20.2	25.0	18.3	29.3	32.9	9.9	22.9	8.6	5.9	0.3
지역 규모	특별/광역시	823	71.8	25.5	24.2	18.6	17.3	20.7	14.3	12.6	7.6	6.7	0.0
	그 외	967	72.9	22.8	19.7	20.2	18.6	13.1	12.4	11.5	5.8	6.5	0.1
권역	수도권	980	70.2	27.3	23.4	19.5	16.6	20.8	13.8	10.1	6.2	5.2	0.0
	충청권	176	77.4	20.0	17.9	18.8	16.9	12.1	9.9	14.0	7.0	8.4	0.0
	경상권	398	75.8	20.4	20.3	20.8	19.3	10.6	14.5	13.5	7.9	8.1	0.0
	전라권	157	72.3	21.6	18.6	18.2	21.9	11.7	12.3	16.9	6.9	8.3	0.5
	강원·제주권	77	72.2	15.5	23.5	15.3	23.9	13.9	9.6	14.1	5.4	8.0	0.0
지역	서울	383	69.9	30.2	29.3	17.4	17.3	28.8	13.2	11.7	7.8	5.8	0.0
	부산	122	73.5	16.8	26.4	22.5	17.7	10.8	14.8	11.8	8.8	8.6	0.0
	대구	73	84.9	21.1	16.6	13.9	11.0	9.9	19.1	9.7	6.6	5.9	0.0
	인천	109	69.9	23.3	15.8	19.4	15.8	21.0	14.6	11.9	5.1	4.7	0.0
	광주	50	64.9	30.6	21.3	18.6	21.7	12.6	18.3	20.6	9.6	12.6	0.0
	대전	48	79.7	20.8	16.3	18.9	17.5	12.4	8.9	14.9	5.6	9.7	0.0
	울산	38	64.6	20.2	17.1	25.2	26.8	10.8	16.1	19.0	11.8	4.5	0.0
	세종	11	74.5	23.7	24.8	18.9	24.7	18.5	3.2	20.1	8.1	14.0	0.0
	경기	489	70.4	26.0	20.5	21.3	16.3	14.5	14.1	8.5	5.1	4.9	0.0
	강원	56	75.6	17.5	21.6	15.0	25.8	15.9	9.2	14.0	5.1	9.3	0.0
	충북	48	74.1	19.6	14.7	24.8	20.0	12.1	13.6	16.7	7.7	4.8	0.0
	충남	69	78.5	19.1	20.2	14.6	13.0	11.0	9.1	10.5	7.3	9.2	0.0
	전북	56	68.4	20.4	19.8	22.7	22.0	13.7	15.0	21.1	3.9	10.8	0.0
	전남	51	83.7	14.2	14.6	12.8	21.9	8.7	3.7	8.8	7.5	1.5	1.7
	경북	65	81.5	17.9	20.1	13.7	17.6	9.6	8.4	13.8	5.8	10.2	0.0
	경남	101	72.5	25.9	17.1	26.8	25.6	11.5	14.1	16.1	7.6	8.9	0.0
	제주	21	63.0	10.0	28.6	16.1	18.6	8.3	10.5	14.4	6.0	4.4	0.0
직업	화이트칼라	908	71.9	26.4	24.0	18.8	18.3	16.6	15.9	12.8	7.7	7.3	0.0
	블루칼라	118	74.3	20.7	18.7	14.9	24.2	13.7	16.1	10.2	6.3	9.0	0.0
	주부	240	68.0	19.0	20.8	26.9	14.0	24.5	3.0	16.5	6.5	2.3	0.4
	자영업	126	61.2	23.9	22.1	15.5	23.2	19.6	16.7	14.1	8.3	8.7	0.0
	학생	193	82.9	25.0	18.8	17.2	15.3	7.0	14.2	5.8	3.5	7.5	0.0
	무직	178	75.4	17.6	15.7	20.7	15.5	12.5	9.8	7.6	3.4	3.7	0.0
	기타	27	77.6	41.1	28.3	22.1	28.5	40.1	3.2	18.9	11.4	12.3	0.0

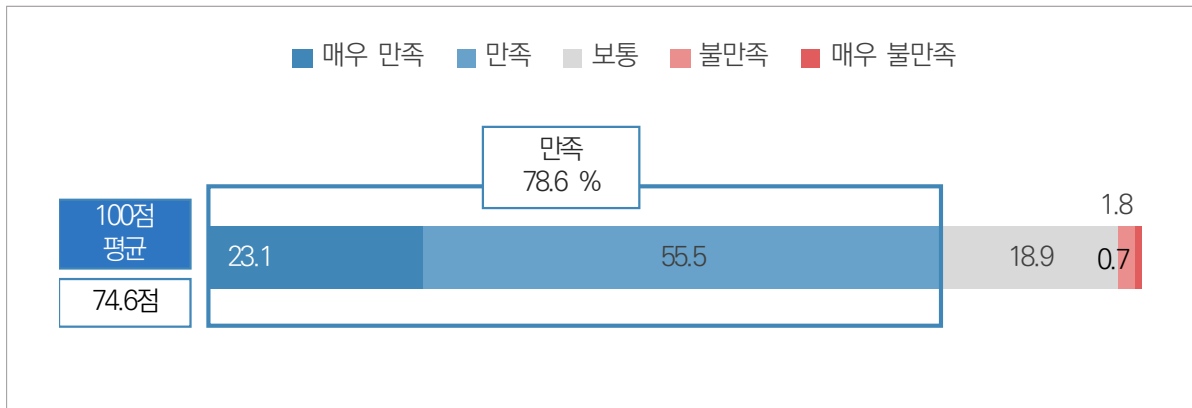
(Base : '문화가 있는 날' 인지도 중 프로그램 참여경험이 있는 자, 단위 : %)

3. '문화가 있는 날' 프로그램 만족도

문. 귀하께서 참여하신 '문화가 있는 날' 혜택 및 프로그램에 대해 얼마나 만족하십니까?

- 2021년 '문화가 있는 날' 인지자 중 참여경험이 있는 1,790명의 만족도를 산출하였을 때는 78.6%가 만족하는 것으로 나타남. (100점 평균 : 74.6점)
 - 2020년(74.8%) 대비 '만족' 비율은 3.8%p 상승함. (100점 평균 점수는 2.4점 상승)

[그림3-7] 문화가 있는 날 프로그램 만족도



(Base='문화가 있는 날' 인지자 중 참여경험 응답자, n=1,790, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 성별 남성(76.1%)이 여성(80.6%)보다 낮게 나타났으며, 연령별로는 만 15~19세(88.5%), 20대(79.6%)가 60대를 제외한 30~50대에 비해 높게 나타남.
- 권역별 강원·제주권(81.0%), 지역별 서울(81.1%), 강원(81.0%), 제주(80.8%), 직업별 자영업(81.4%)에서 만족 비율이 높게 나타남.

[표3-8] 문화가 있는 날 프로그램 만족도

구 분	사례수 (명)	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	종합			100점 평균	
							만족	보통	불만족		
전 체	1,790	23.1	55.5	18.9	1.8	0.7	78.6	18.9	2.5	74.6	
성별	남성	806	20.2	55.9	21.5	1.7	0.7	76.1	21.5	2.4	73.3
	여성	984	25.4	55.2	16.9	1.8	0.7	80.6	16.9	2.6	75.7
연령	만 15~19세	93	41.1	47.4	9.2	1.6	0.7	88.5	9.2	2.3	81.6
	20대	418	24.3	55.3	16.9	3.5	0.0	79.6	16.9	3.5	75.1
	30대	379	25.2	48.9	22.7	2.2	1.0	74.1	22.7	3.3	73.7
	40대	321	20.8	57.2	20.1	1.2	0.6	78.1	20.1	1.9	74.1
	50대	318	22.2	55.0	20.3	0.6	1.9	77.2	20.3	2.5	73.7
	60대	260	15.5	66.6	17.3	0.6	0.0	82.1	17.3	0.6	74.3
지역 규모	특별/광역시	823	22.0	56.7	18.5	2.1	0.7	78.7	18.5	2.8	74.3
	그 외	967	24.0	54.5	19.3	1.6	0.7	78.5	19.3	2.2	74.9
권역	수도권	980	23.3	56.1	17.9	1.6	1.1	79.4	17.9	2.7	74.8
	충청권	176	24.6	51.3	21.7	1.8	0.6	76.0	21.7	2.4	74.4
	경상권	398	22.6	55.3	19.8	2.0	0.3	78.0	19.8	2.3	74.5
	전라권	157	19.9	56.5	20.7	3.0	0.0	76.3	20.7	3.0	73.3
	강원·제주권	77	25.4	55.6	18.1	0.5	0.5	81.0	18.1	1.0	76.2
지역	서울	383	22.2	58.9	15.6	2.4	0.9	81.1	15.6	3.3	74.8
	부산	122	18.0	58.2	21.5	1.5	0.8	76.2	21.5	2.3	72.8
	대구	73	27.5	50.4	16.3	5.8	0.0	77.8	16.3	5.8	74.9
	인천	109	18.6	56.0	23.7	0.9	0.9	74.6	23.7	1.8	72.6
	광주	50	25.0	53.1	20.6	1.3	0.0	78.2	20.6	1.3	75.5
	대전	48	27.0	51.5	20.1	0.0	1.4	78.5	20.1	1.4	75.7
	울산	38	21.7	54.6	23.6	0.0	0.0	76.4	23.6	0.0	74.5
	세종	11	22.8	54.2	19.8	3.2	0.0	77.0	19.8	3.2	74.1
	경기	489	25.3	54.0	18.4	1.1	1.2	79.2	18.4	2.3	75.2
	강원	56	27.8	53.3	18.3	0.0	0.6	81.0	18.3	0.6	76.9
	충북	48	21.9	53.1	22.9	1.4	0.7	75.0	22.9	2.1	73.6
	충남	69	25.1	49.6	22.2	3.1	0.0	74.7	22.2	3.1	74.2
	전북	56	21.9	51.2	21.9	5.0	0.0	73.1	21.9	5.0	72.5
	전남	51	12.6	65.4	19.6	2.4	0.0	78.0	19.6	2.4	72.1
	경북	65	24.7	55.2	19.1	1.1	0.0	79.9	19.1	1.1	75.9
	경남	101	23.8	55.7	19.1	1.4	0.0	79.5	19.1	1.4	75.5
	제주	21	18.8	62.0	17.5	1.8	0.0	80.8	17.5	1.8	74.4
직업	화이트칼라	908	21.6	56.5	19.0	2.3	0.6	78.1	19.0	2.9	74.0
	블루칼라	118	27.8	49.6	19.8	2.0	0.8	77.3	19.8	2.9	75.3
	주부	240	21.4	57.9	19.1	0.9	0.7	79.3	19.1	1.6	74.6
	자영업	126	24.2	57.2	17.5	1.1	0.0	81.4	17.5	1.1	76.1
	학생	193	27.7	52.9	15.9	2.4	1.2	80.5	15.9	3.6	75.8
	무직	178	24.2	49.9	24.3	0.3	1.3	74.0	24.3	1.6	73.8
	기타	27	21.7	73.5	4.8	0.0	0.0	95.2	4.8	0.0	79.2

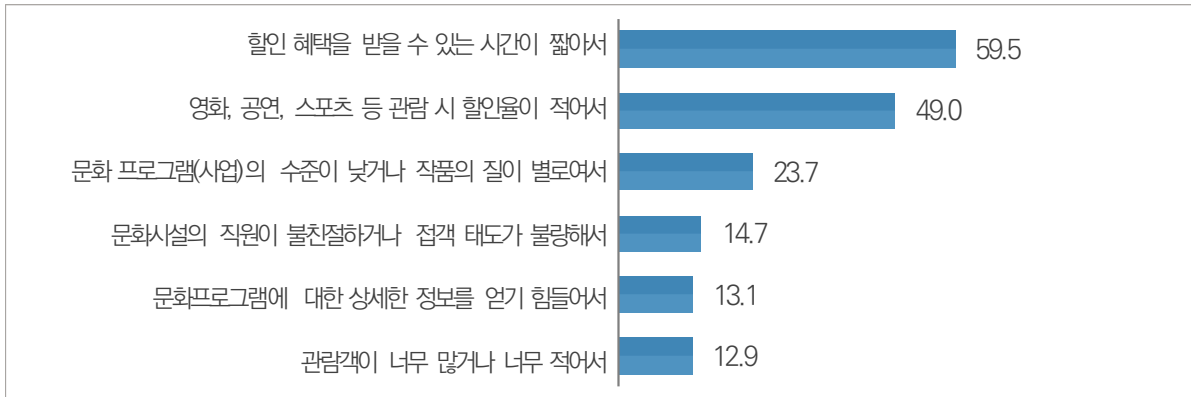
(Base : '문화가 있는 날' 인지도 중 프로그램 참여경험이 있는 자, 단위 : %, 점)

4. '문화가 있는 날' 프로그램 불만족 사유

문. '문화가 있는 날' 혜택 및 프로그램(사업)에 대해 불만족하셨다면 그 이유는 무엇입니까?

- '문화가 있는 날' 프로그램 불만족 사유에 '할인 혜택을 받을 수 있는 시간이 짧아서'가 59.5%로 가장 높고, '영화, 공연, 스포츠 등 관람 시 할인율이 적어서'(49.0%), '문화 프로그램(사업)의 수준이 낮거나 작품의 질이 별로여서'(23.7%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-8] 문화가 있는 날 프로그램 불만족 사유



(Base='문화가 있는 날' 프로그램 불만족 응답자, n=51, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 성별 남성(60.5%)은 '영화, 공연, 스포츠 등 관람 시 할인율이 적어서'가 높고, 여성(73.3%)은 '할인 혜택을 받을 수 있는 시간이 짧아서'가 높게 나타남.
- 지역 규모별 특별/광역시(57.5%)는 '영화, 공연, 스포츠 등 관람 시 할인율이 적어서'가 높고, 그 외(71.4%)는 '할인 혜택을 받을 수 있는 시간이 짧아서'가 높게 나타남.

[표3-9] 문화가 있는 날 프로그램 불만족 사유

구분	사례수 (명)	할인 혜택을 받을 수 있는 시간이 짧아서	영화, 공연, 스포츠 등 관람 시 할인율이 적어서	문화 프로그램 (사업)의 수준이 낮거나 작품의 질이 별로여서	문화시설의 직원이 불친절하거나 접객 태도가 불량해서	문화 프로그램에 대한 상세한 정보를 얻기 힘들어서	관람객이 너무 많거나 너무 적어서	
전체	51	59.5	49.0	23.7	14.7	13.1	12.9	
성별	남성	24	44.3	60.5	31.8	29.6	20.2	8.5
	여성	27	73.3	38.5	16.4	1.2	6.6	16.8
연령	만 15~19세	2	39.8	39.8	0.0	14.4	45.7	24.1
	20대	16	65.6	76.1	37.1	9.5	4.1	11.1
	30대	13	51.2	53.0	22.2	19.0	19.9	19.2
	40대	9	48.6	15.8	11.5	20.0	19.8	12.8
	50대	9	78.7	29.5	21.3	10.3	0.0	0.0
	60대	3	53.1	53.1	21.6	21.6	25.3	25.3
지역 규모	특별/광역시	26	48.3	57.5	26.1	19.1	12.3	13.0
	그 외	25	71.4	40.0	21.3	10.1	14.0	12.7
권역	수도권	29	68.9	51.0	31.2	3.5	15.9	11.9
	충청권	5	61.1	0.0	26.2	48.7	3.4	15.8
	경상권	11	46.1	66.4	17.6	31.3	0.0	5.1
	전라권	6	33.3	41.9	0.0	12.3	33.3	24.5
	강원·제주권	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.3
지역	서울	14	58.2	58.0	23.4	0.0	18.0	23.7
	부산	3	67.9	67.9	0.0	32.1	0.0	0.0
	대구	4	40.8	78.2	21.8	59.2	0.0	0.0
	인천	3	0.0	31.7	65.9	34.1	0.0	0.0
	광주	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	대전	1	51.9	0.0	48.1	48.1	0.0	0.0
	울산	-	-	-	-	-	-	-
	세종	1	68.6	0.0	0.0	0.0	31.4	0.0
	경기	11	100.0	47.0	32.1	0.0	17.2	0.0
	강원	0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	1	0.0	0.0	66.7	100.0	0.0	0.0
	충남	2	93.7	0.0	0.0	37.0	0.0	37.0
	전북	4	33.4	16.0	0.0	17.7	32.9	35.4
	전남	1	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남	2	58.5	23.1	41.5	0.0	0.0	23.1
	제주	0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업	화이트칼라	29	59.3	52.4	29.5	14.2	2.2	13.1
	블루칼라	3	29.6	76.9	0.0	70.4	0.0	23.1
	주부	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	4	0.0	36.4	0.0	19.1	44.5	19.1
	학생	7	80.4	71.0	51.7	4.7	42.7	7.8
	무직	4	67.8	22.9	0.0	0.0	32.2	17.3
	기타	-	-	-	-	-	-	-

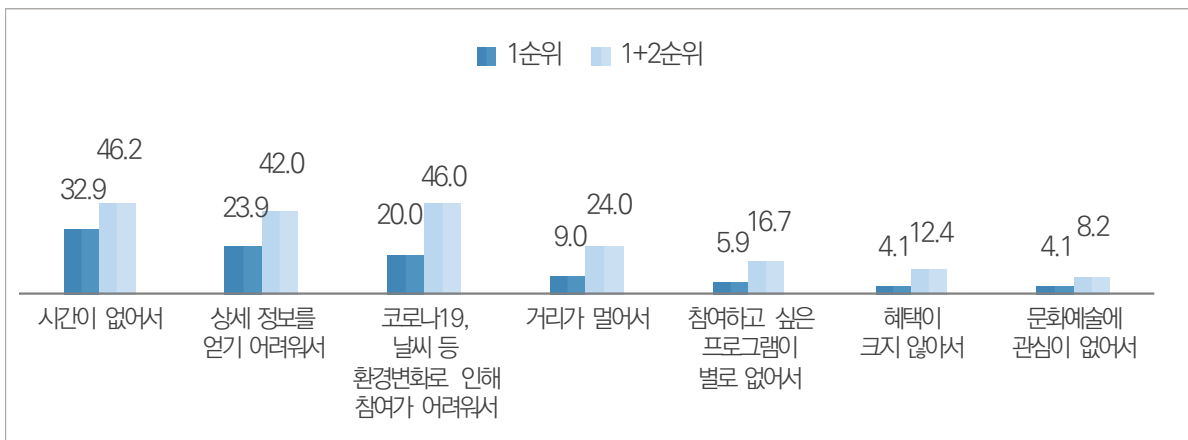
(Base : '문화가 있는 날' 프로그램 불만족 응답자, 단위 : %)

5. '문화가 있는 날' 참여하지 못한 이유

문. '문화가 있는 날' 문화 활동에 참여하지 못했던 이유는 무엇이었습니까?

- (1순위) '문화가 있는 날' 미참여자들은 전반적으로 '시간이 없어서'(32.9%), '상세 정보를 얻기 어려워서'(23.9%), '코로나 19, 날씨 등 환경변화로 인해 참여가 어려워서'(20.0%) 등의 순으로 나타남.
- (1+2순위) '시간이 없어서'(46.2%), '코로나 19, 날씨 등 환경변화로 인해 참여가 어려워서'(46.0%), '상세 정보를 얻기 어려워서'(42.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-9] 문화가 있는 날 참여하지 못한 이유



(Base='문화가 있는 날' 프로그램 참여경험이 없는 응답자, n=3,043, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 30대 이하 청년층은 '시간이 없어서' 참여하지 못했다는 응답이 높지만, 연령이 높을수록 '상세 정보를 얻기 어려워서', '코로나 19, 날씨 등 환경변화로 인해 참여가 어려워서' 참여하지 못했다는 응답이 상대적으로 높게 나타남.
- 참여경험이 없는 '문화가 있는 날' 인지자는 '시간이 없어서'(43.2%)가 가장 높게 나타났으며, 미인지자는 '상세 정보를 얻기 어려워서'(35.7%)가 높게 나타남.

[표3-10] 문화가 있는 날 참여하지 못한 이유 1순위

구 분	사례수 (명)	시간이 없어서	상세 정보를 얻기 어려워서	코로나19, 날씨 등 환경변화 로 인해 참여가 어려워서	거리가 멀어서	참여하고 싶은 프로그램 별로 없어서	혜택 (할인율)이 크지 않아서	문화 예술에 관심이 없어서	기타	
전 체	3,043	32.9	23.9	20.0	9.0	5.9	4.1	4.1	0.1	
성별	남성	1,660	35.5	24.8	15.7	7.6	6.4	4.5	5.6	0.0
	여성	1,383	29.7	22.8	25.1	10.7	5.4	3.7	2.4	0.2
연령	만 15~19세	181	42.1	20.2	10.5	5.6	7.9	4.1	9.6	0.0
	20대	401	43.5	17.7	13.9	5.5	6.5	5.3	7.4	0.2
	30대	448	40.0	18.9	14.4	9.9	5.5	7.3	3.9	0.0
	40대	670	33.4	22.6	22.1	9.7	5.0	3.6	3.3	0.3
	50대	745	29.8	27.5	23.0	7.2	6.1	3.3	3.0	0.0
	60대	597	20.8	29.6	24.9	13.3	6.1	2.6	2.6	0.0
지역 규모	특별/광역시	1,292	32.2	23.0	21.0	7.2	6.4	5.2	4.9	0.1
	그 외	1,751	33.4	24.5	19.2	10.4	5.5	3.3	3.6	0.1
권역	수도권	1,513	34.8	23.8	20.6	6.7	6.0	4.3	3.7	0.1
	충청권	335	34.3	21.9	19.8	8.3	7.6	4.4	3.6	0.1
	경상권	782	30.1	24.0	19.8	11.6	5.5	3.5	5.4	0.1
	전라권	291	27.7	26.0	19.2	13.5	5.4	4.8	3.3	0.0
	강원·제주권	121	35.6	24.0	15.8	12.3	4.9	3.1	4.4	0.0
지역	서울	536	32.9	23.7	19.7	6.0	7.3	6.2	4.3	0.0
	부산	187	31.0	25.0	21.3	8.0	5.6	4.6	4.1	0.5
	대구	151	24.3	22.1	23.3	9.1	8.0	3.6	9.6	0.0
	인천	169	34.3	20.3	21.4	8.8	6.2	3.8	5.3	0.0
	광주	87	32.7	24.3	22.2	7.4	4.4	5.9	3.1	0.0
	대전	90	35.5	25.6	18.6	5.0	5.1	6.0	4.2	0.0
	울산	73	36.4	17.1	25.2	9.8	3.8	3.9	3.7	0.0
	세종	20	32.6	26.7	17.6	3.6	5.8	8.7	3.7	1.3
	경기	808	36.2	24.6	20.9	6.8	5.0	3.2	3.0	0.3
	강원	83	37.2	21.9	17.0	11.7	4.9	3.0	4.2	0.0
	충북	100	34.4	22.1	21.6	8.4	8.2	3.2	2.0	0.0
	충남	125	33.7	18.2	19.6	11.5	9.2	3.6	4.3	0.0
	전북	101	27.8	30.4	17.8	8.7	9.7	4.2	1.4	0.0
	전남	103	23.4	23.1	18.0	23.4	2.1	4.6	5.4	0.0
	경북	166	32.4	25.3	15.4	14.4	3.6	3.6	5.2	0.0
경남	206	29.4	25.9	17.5	15.2	5.6	2.1	4.4	0.0	
제주	38	32.1	28.6	13.1	13.5	4.9	3.1	4.8	0.0	
직업	화이트칼라	1,272	38.9	22.0	17.3	7.1	6.2	5.2	3.2	0.1
	블루칼라	345	40.5	21.6	19.3	8.4	4.2	3.3	2.8	0.0
	주부	492	18.5	24.5	32.7	13.9	5.1	2.5	2.3	0.5
	자영업	240	29.9	33.4	18.0	10.2	3.1	2.3	3.1	0.0
	학생	253	41.4	21.2	9.0	6.8	7.2	5.8	8.7	0.0
	무직	366	20.5	26.3	21.4	10.6	7.9	4.3	9.0	0.0
	기타	74	32.0	28.4	21.1	8.0	8.7	0.0	1.7	0.0
문날 인지 여부	인지	1,444	43.2	10.8	18.5	9.6	8.9	6.2	2.7	0.2
	비인지	1,599	23.6	35.7	21.3	8.5	3.3	2.3	5.4	0.0

(Base : '문화가 있는 날' 프로그램 참여경험이 없는 응답자, 단위 : %)

[표3-11] 문화가 있는 날 참여하지 못한 이유 1+2순위

구 분	사례수 (명)	시간이 없어서	코로나19, 날씨 등 환경변화 로 인해 참여가 어려워서	상세 정보를 얻기 어려워서	거리가 멀어서	참여하고 싶은 프로그램 이 별로 없어서	혜택 (할인율)이 크지 않아서	문화 예술에 관심이 없어서	기타	
전 체	3,043	46.2	46.0	42.0	24.0	16.7	12.4	8.2	0.1	
성별	남성	1,660	47.1	42.8	43.6	21.6	18.3	12.6	10.4	0.0
	여성	1,383	45.1	49.8	40.2	26.9	14.9	12.1	5.6	0.2
연령	만 15~19세	181	59.0	29.6	32.1	20.9	23.6	12.9	19.7	0.0
	20대	401	59.5	34.1	33.1	19.6	22.8	13.3	13.0	0.2
	30대	448	53.3	39.7	33.2	24.2	17.1	21.1	8.3	0.0
	40대	670	47.1	46.0	45.1	22.0	15.2	12.8	5.7	0.3
	50대	745	41.5	53.0	45.8	26.0	12.8	10.2	7.3	0.0
	60대	597	32.7	54.9	49.7	27.3	16.7	7.4	5.5	0.0
지역 규모	특별/광역시	1,292	45.2	47.4	43.6	20.0	16.3	14.7	8.6	0.1
	그 외	1,751	46.9	44.9	40.9	26.9	17.0	10.7	7.9	0.1
권역	수도권	1,513	47.5	46.6	42.2	20.2	17.2	13.1	7.3	0.1
	충청권	335	47.5	45.4	39.3	27.8	16.7	12.9	7.6	0.1
	경상권	782	43.7	46.8	41.8	26.6	16.6	11.8	9.4	0.1
	전라권	291	42.6	44.0	44.7	30.1	14.7	10.2	10.0	0.0
	강원·제주권	121	50.2	39.9	43.4	28.5	16.2	10.4	9.1	0.0
지역	서울	536	44.3	44.5	47.3	18.1	15.7	17.4	7.2	0.0
	부산	187	44.9	46.0	43.0	21.4	17.7	13.8	8.5	0.5
	대구	151	39.8	49.8	40.5	22.8	17.6	11.7	14.5	0.0
	인천	169	50.9	52.1	38.5	17.8	16.7	11.1	8.8	0.0
	광주	87	46.0	47.0	43.6	25.0	18.0	10.7	7.6	0.0
	대전	90	47.1	47.9	40.9	21.9	17.7	14.4	9.4	0.0
	울산	73	47.8	55.6	39.6	21.8	10.5	16.3	6.7	0.0
	세종	20	49.7	39.5	39.2	18.6	17.4	23.1	5.9	1.3
	경기	808	48.9	46.7	39.6	22.1	18.4	10.7	7.2	0.3
	강원	83	52.8	39.1	39.2	29.0	16.1	11.2	9.8	0.0
	충북	100	49.8	48.0	37.2	28.7	17.4	11.1	5.8	0.0
	충남	125	45.5	42.5	39.8	32.8	15.3	11.6	8.1	0.0
	전북	101	43.1	44.5	47.5	22.2	15.5	12.1	10.6	0.0
	전남	103	39.3	40.9	42.9	42.2	11.0	8.0	11.4	0.0
	경북	166	43.2	49.7	39.4	34.6	14.7	7.9	8.5	0.0
	경남	206	44.4	39.8	44.3	29.5	18.5	11.6	8.0	0.0
제주	38	44.7	41.7	52.5	27.6	16.2	8.7	7.7	0.0	
직업	화이트칼라	1,272	51.3	42.4	41.6	21.0	17.6	14.7	6.7	0.1
	블루칼라	345	53.9	46.2	36.8	26.5	14.8	11.6	6.4	0.0
	주부	492	33.8	62.3	42.7	30.6	12.1	8.8	5.8	0.5
	자영업	240	44.0	43.3	51.5	26.3	11.1	13.0	6.5	0.0
	학생	253	56.8	31.8	35.8	20.8	22.1	13.2	16.4	0.0
	무직	366	31.5	45.1	45.1	25.2	22.3	9.8	15.1	0.0
	기타	74	47.3	58.9	45.2	16.4	13.4	8.0	1.7	0.0
문날 인지 여부	인지	1,444	58.4	42.5	27.0	25.2	21.0	18.5	5.6	0.2
	비인지	1,599	35.1	49.1	55.7	22.9	12.9	6.8	10.6	0.0

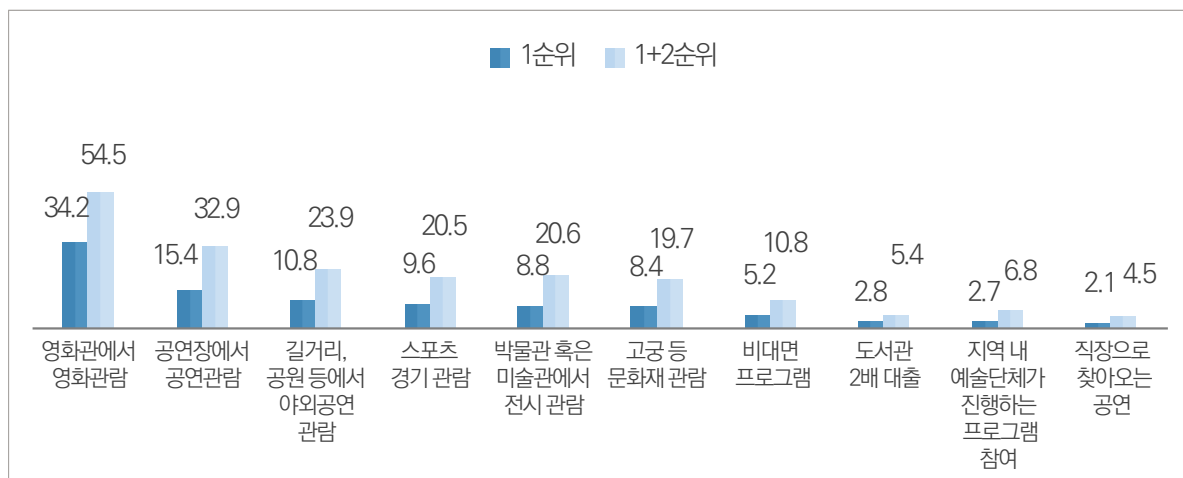
(Base : '문화가 있는 날' 프로그램 참여 경험이 없는 응답자, 단위 : %)

6. '문화가 있는 날' 참여하고 싶은 프로그램

문. '문화가 있는 날' 프로그램에 참여할 수 있는 기회가 있다면 어떤 프로그램에 참여하고 싶습니까?

- (1순위) '문화가 있는 날' 미참여자들이 참여하고 싶은 프로그램은 '영화관에서 영화관람'(34.2%), '공연장에서 공연 관람'(15.4%), '길거리, 공원 등에서 야외공연 관람'(10.8%) 등의 순으로 나타남.
- (1+2순위 기준) '영화관에서 영화관람'(54.5%), '공연장에서 공연 관람'(32.9%), '박물관 혹은 미술관에서 전시 관람'(20.6%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-10] 문화가 있는 날 참여하고 싶은 프로그램



(Base='문화가 있는 날' 프로그램 참여경험 없는 응답자, n=3,043, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 대부분 응답자 특성에서 '영화관에서 영화관람'이 높게 나타났으며, 특히 남성(36.5%), 만 15~19세(44.3%), 학생(44.0%) 등에서 높게 나타남.
- 지역 규모별 그 외(35.2%), 권역별 전라권(37.8%), 지역별 대전(41.1%)에서 '영화관에서 영화관람'이 높게 나타남.

[표3-12] 문화가 있는 날 참여하고 싶은 프로그램 1순위

구 분	사례수 (명)	영화관에서 영화 관람	공연장에서 공연 관람	길거리, 공원 등에서 야외 공연 관람	스포츠 경기 관람	박물관 혹은 미술관에서 전시 관람	고궁 등 문화재 관람	비대면 프로그램	도서관 2배출	지역 내 기획자 단체가 진행하는 프로그램 참여	직장으로 찾아오는 문화 공연	기타	
전 체	3,043	34.2	15.4	10.8	9.6	8.8	8.4	5.2	2.8	2.7	2.1	0.0	
성별	남성	1,660	36.5	10.4	10.6	13.6	7.2	8.2	5.2	2.8	2.7	2.6	0.0
	여성	1,383	31.4	21.4	11.0	4.8	10.6	8.7	5.2	2.8	2.6	1.4	0.0
연령	만 15~19세	181	44.3	8.7	7.8	16.7	9.2	2.3	5.1	1.8	2.8	1.3	0.0
	20대	401	37.6	14.5	8.1	11.8	8.5	4.8	9.8	2.5	1.3	1.2	0.0
	30대	448	32.1	16.0	8.1	11.9	10.5	6.6	6.3	2.3	3.0	3.1	0.0
	40대	670	33.8	17.1	10.9	8.7	9.0	7.5	4.8	3.7	1.8	2.6	0.0
	50대	745	37.1	13.3	12.2	8.5	8.2	8.7	3.4	2.9	3.1	2.6	0.0
	60대	597	27.2	18.5	13.4	6.7	8.0	14.9	4.0	2.8	3.7	0.7	0.1
지역 규모	특별/광역시	1,292	32.8	14.9	10.7	10.5	8.5	10.4	4.0	3.1	2.5	2.6	0.1
	그 외	1,751	35.2	15.8	10.8	8.9	9.0	7.0	6.1	2.7	2.8	1.7	0.0
권역	수도권	1,513	33.6	15.9	9.7	9.7	9.4	9.6	4.1	3.0	2.7	2.2	0.0
	충청권	335	34.8	15.5	12.0	9.7	7.8	7.1	6.8	2.3	1.3	2.7	0.0
	경상권	782	33.6	16.3	11.2	9.6	8.1	7.4	6.0	3.1	3.4	1.2	0.1
	전라권	291	37.8	12.8	12.6	8.7	8.6	6.6	5.5	1.7	2.1	3.5	0.0
	강원·제주권	121	34.6	10.3	13.2	10.2	8.7	8.2	8.8	3.0	2.1	0.8	0.0
지역	서울	536	30.4	14.1	10.5	11.4	9.2	13.3	2.5	3.8	2.4	2.4	0.0
	부산	187	32.8	17.4	13.8	9.6	5.0	8.7	4.0	4.8	2.6	1.3	0.0
	대구	151	36.9	16.1	7.9	7.7	11.5	7.5	6.3	1.5	2.5	1.7	0.5
	인천	169	29.3	16.5	12.0	11.6	6.9	7.8	5.2	3.1	2.9	4.8	0.0
	광주	87	35.2	11.8	9.5	9.8	10.8	12.7	3.6	0.7	1.5	4.6	0.0
	대전	90	41.1	11.0	6.8	12.2	8.3	8.0	6.9	0.4	1.9	3.4	0.0
	울산	73	36.3	17.5	13.3	8.2	7.8	5.3	4.9	2.5	4.1	0.0	0.0
	세종	20	27.2	32.5	9.2	11.2	9.3	2.6	1.8	3.1	1.8	1.3	0.0
	경기	808	36.6	17.0	8.7	8.2	10.1	7.6	4.9	2.5	3.0	1.6	0.0
	강원	83	34.7	9.2	13.0	9.8	9.7	10.2	7.7	3.4	1.5	0.8	0.0
	충북	100	33.9	15.2	13.6	7.6	7.5	6.2	9.3	2.8	1.2	2.7	0.0
	충남	125	32.4	16.1	14.9	9.3	7.4	7.8	5.7	3.1	1.0	2.4	0.0
	전북	101	39.5	12.3	14.5	9.3	8.1	2.7	5.9	2.2	2.0	3.6	0.0
	전남	103	38.4	14.0	13.3	7.3	7.2	5.4	6.9	2.1	2.8	2.6	0.0
	경북	166	36.7	14.1	9.3	11.8	9.2	7.2	5.5	0.7	4.1	1.5	0.0
	경남	206	28.4	17.1	12.2	9.7	7.5	7.2	8.3	4.9	3.9	0.8	0.0
제주	38	34.6	12.5	13.7	11.1	6.6	4.0	11.1	2.0	3.5	1.0	0.0	
직업	화이트칼라	1,272	35.6	16.0	8.3	9.9	9.5	8.2	3.8	2.6	3.3	2.9	0.0
	블루칼라	345	32.5	12.9	15.7	12.1	4.5	7.6	5.7	3.8	1.3	3.9	0.0
	주부	492	26.8	20.6	14.9	3.5	10.5	12.4	4.7	3.2	2.4	1.0	0.0
	자영업	240	33.7	12.7	15.5	8.7	7.0	8.3	5.1	4.8	2.8	1.3	0.0
	학생	253	44.0	11.6	4.4	16.2	9.8	2.4	8.3	0.6	1.9	0.9	0.0
	무직	366	35.3	12.0	10.4	10.6	7.8	9.6	8.2	3.1	2.2	0.7	0.2
	기타	74	29.1	22.9	9.6	9.2	10.7	6.4	5.8	1.1	5.2	0.0	0.0

(Base : '문화가 있는 날' 프로그램 참여경험 없는 응답자, 단위 : %)

[표3-13] 문화가 있는 날 참여하고 싶은 프로그램 1+2순위

구 분	사례수 (명)	영화관에서 영화 관람	공연장에서 공연 관람	길거리, 공원 등에서 야외공연 관람	박물관, 미술관, 서점 등에서 전시 관람	스포츠 경기 관람	고궁 문화재 관람	비대면 프로그램(온라인, 앱 등) 참여	지역 내 기획자나 예술단체가 진행하는 프로그램 참여	도서관 2배출	직장에서 찾아오는 문화공연	기타	
전 체	3,043	54.5	32.9	23.9	20.6	20.5	19.7	10.8	6.8	5.4	4.5	0.1	
성별	남성	1,660	56.7	26.3	23.1	18.6	28.8	19.0	10.5	6.1	5.3	5.1	0.2
	여성	1,383	51.8	40.9	24.8	22.9	10.6	20.6	11.2	7.7	5.4	3.7	0.0
연령	만 15~19세	181	68.3	29.5	17.7	19.4	30.7	5.8	15.4	5.5	4.2	3.5	0.0
	20대	401	60.4	32.3	19.2	24.8	23.2	11.5	14.3	4.7	4.3	5.0	0.5
	30대	448	50.2	34.0	20.0	22.9	23.8	17.1	14.6	5.7	6.1	5.4	0.0
	40대	670	54.8	32.0	26.9	20.3	20.7	18.5	9.9	5.4	6.1	5.2	0.1
	50대	745	55.9	32.8	23.8	18.6	19.0	21.2	8.7	8.4	5.6	5.9	0.0
	60대	597	47.3	34.9	28.5	19.3	14.9	31.1	8.0	9.1	4.8	1.3	0.1
지역 규모	특별/광역시	1,292	54.0	31.9	23.2	20.5	21.7	22.2	9.0	6.9	5.7	4.6	0.1
	그 외	1,751	54.9	33.7	24.4	20.7	19.6	17.9	12.2	6.7	5.1	4.4	0.1
권역	수도권	1,513	53.2	34.1	22.1	21.5	20.8	23.3	9.0	6.5	5.1	4.1	0.1
	충청권	335	52.8	32.0	23.9	22.5	22.1	16.7	13.4	5.5	4.9	5.8	0.0
	경상권	782	55.1	33.0	25.7	18.7	20.0	16.7	12.2	7.9	6.6	3.3	0.2
	전라권	291	60.2	29.8	26.8	18.8	17.7	14.3	13.0	7.1	3.6	8.7	0.0
	강원·제주권	121	56.9	28.6	26.5	20.1	23.3	16.9	12.4	6.5	5.4	3.5	0.0
지역	서울	536	52.4	32.3	21.4	22.5	20.5	28.2	6.5	6.3	5.8	3.7	0.0
	부산	187	55.7	33.7	29.2	15.9	21.2	15.3	9.0	7.4	8.6	3.4	0.5
	대구	151	58.5	34.3	21.1	21.7	19.8	15.4	13.3	7.6	4.3	3.0	0.5
	인천	169	44.0	33.1	24.7	18.4	25.4	24.0	7.9	9.2	4.7	8.5	0.0
	광주	87	58.8	25.8	23.9	22.7	20.0	19.6	11.3	4.3	4.6	8.9	0.0
	대전	90	60.9	26.4	16.9	20.7	28.2	17.6	15.7	4.0	2.9	6.5	0.0
	울산	73	60.9	30.4	29.0	16.3	21.7	14.5	10.0	9.7	6.6	0.9	0.0
	세종	20	45.1	47.7	17.2	22.4	17.9	15.4	8.4	9.6	8.4	7.9	0.0
	경기	808	55.8	35.4	22.1	21.4	20.0	19.8	10.9	6.1	4.8	3.5	0.2
	강원	83	57.2	30.2	24.2	19.4	24.1	19.4	11.2	6.5	5.7	1.8	0.0
	충북	100	52.3	34.3	22.1	23.0	16.2	17.2	16.1	8.1	6.7	4.0	0.0
	충남	125	48.5	31.6	31.5	23.4	23.2	15.9	10.3	3.9	4.3	6.3	0.0
	전북	101	64.9	33.5	25.3	16.2	13.8	12.7	11.4	9.1	2.9	10.2	0.0
	전남	103	56.8	29.6	30.9	18.0	19.5	11.3	15.9	7.6	3.5	7.0	0.0
	경북	166	57.0	31.2	24.0	21.1	20.4	17.9	12.4	5.1	5.4	5.0	0.0
	경남	206	48.6	33.8	26.2	18.2	18.3	18.8	15.0	10.1	7.5	2.7	0.0
	제주	38	56.2	25.0	31.3	21.4	21.4	11.4	15.0	6.5	4.6	7.1	0.0
직업	화이트칼라	1,272	55.6	32.9	20.7	20.0	22.5	20.5	9.0	6.7	5.0	6.7	0.2
	블루칼라	345	54.2	27.4	32.2	16.3	25.4	17.0	11.2	4.7	6.3	5.1	0.0
	주부	492	45.7	39.5	28.8	23.0	8.8	25.2	11.6	8.4	6.7	1.8	0.0
	자영업	240	51.5	33.3	29.4	18.7	20.6	20.5	9.6	6.7	5.9	3.8	0.0
	학생	253	69.1	29.7	16.2	25.0	26.2	6.4	15.8	5.3	2.8	3.4	0.0
	무직	366	56.8	28.5	20.8	19.8	22.9	22.3	13.2	7.1	6.1	1.9	0.5
	기타	74	43.4	47.9	30.8	29.1	10.3	14.5	10.6	11.4	1.9	0.0	0.0

(Base : '문화가 있는 날' 프로그램 참여경험 없는 응답자, 단위 : %)

03절

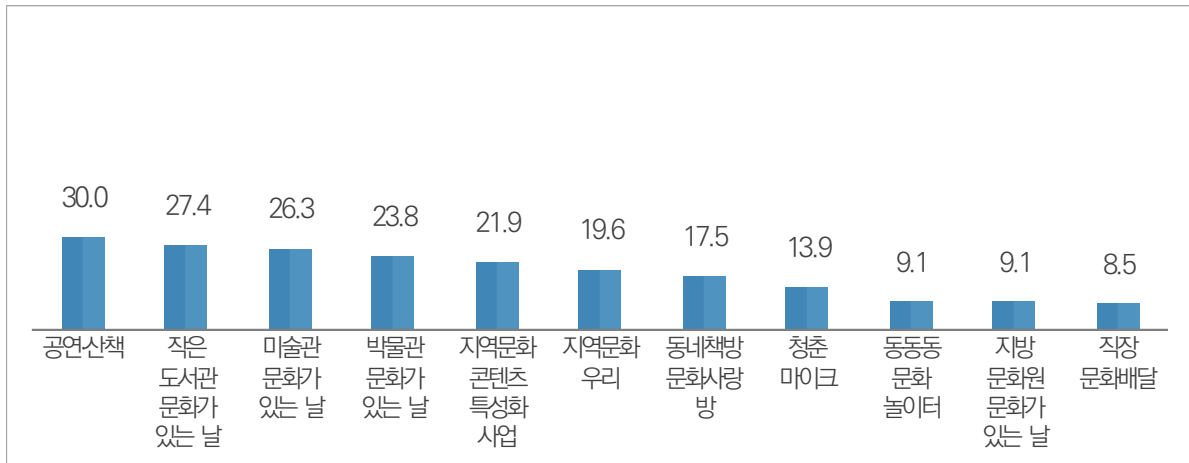
‘문화가 있는 날’ 기획사업

1. ‘문화가 있는 날’ 기획사업 참가 프로그램

문. 귀하가 참여했던 ‘문화가 있는 날’ 기획사업은 무엇입니까?

- ‘문화가 있는 날’ 기획사업에 참여한 응답자는 ‘공연·산책’(30.0%)이 가장 높게 나타났으며, ‘작은 도서관 문화가 있는 날’(27.4%), ‘미술관 문화가 있는 날’(26.3%), ‘박물관 문화가 있는 날’(23.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-11] ‘문화가 있는 날’ 기획사업 참가 프로그램



(Base=기획사업 참여자, n=1,716, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 성별 여성(30.7%), 연령별 60대(37.4%), 지역 규모별 특별/광역시(31.0%), 권역별 충청권(34.7%), 지역별 부산(34.1%), 울산(36.3%), 충남(39.6%)에서 ‘공연산책’이 높게 나타남.
- 성별 여성(32.4%), 연령별 40대(29.9%), 권역별 강원·제주권(31.1%), 지역별 광주(35.2%), 직업별 무직(29.9%)에서 ‘작은 도서관 문화가 있는 날’이 높게 나타남.
- 연령별 20대(29.2%), 권역별 수도권(30.3%), 지역별 서울(33.4%), 직업별 학생(27.6%)에서 ‘미술관 문화가 있는 날’이 높게 나타남.

[표3-14] 문화가 있는 날 기획사업 참가 프로그램

구 분	사례수 (명)	공연 산책	작은 도서관 문화가 있는 날	미술관 문화가 있는 날	박물관 문화가 있는 날	지역 문화 콘텐츠 특성화 사업	지역 문화 우리	동네 책방 문화 사랑방	청춘 마이크	동동 문화 놀이터	지방 문화가 있는 날	직장 문화 배달	
전 체	1,716	30.0	27.4	26.3	23.8	21.9	19.6	17.5	13.9	9.1	9.1	8.5	
성별	남성	884	29.3	22.7	23.9	24.0	23.1	20.7	20.1	16.4	11.1	10.1	13.4
	여성	832	30.7	32.4	28.8	23.7	20.6	18.4	14.8	11.3	6.9	8.0	3.3
연령	만 15~19세	105	27.1	20.6	21.5	19.5	21.7	19.5	18.2	16.4	11.9	5.7	4.9
	20대	286	25.1	24.9	29.2	23.0	22.9	17.1	14.9	24.0	9.2	7.9	10.2
	30대	307	24.2	26.4	28.4	24.1	19.4	15.8	23.2	17.1	13.6	8.8	17.2
	40대	334	28.7	29.9	22.8	22.3	16.9	18.0	15.8	11.0	10.0	5.7	8.5
	50대	347	34.0	27.1	27.2	20.3	24.8	25.1	17.1	9.2	6.4	10.1	5.4
	60대	337	37.4	30.4	26.0	30.8	25.3	21.2	16.5	9.4	5.7	13.9	3.5
지역 규모	특별/광역시	763	31.0	26.8	29.2	24.7	22.2	17.9	19.2	14.0	8.9	9.2	9.2
	그 외	953	29.2	27.9	24.0	23.1	21.7	21.0	16.2	13.8	9.2	9.0	7.9
권역	수도권	859	28.5	26.8	30.3	25.4	21.0	19.0	18.1	11.6	9.2	7.5	9.1
	충청권	186	34.7	25.4	22.9	22.2	24.1	24.1	16.5	17.6	6.9	10.4	6.2
	경상권	417	31.2	28.2	22.4	23.1	20.1	18.4	19.1	16.5	9.8	9.2	8.7
	전라권	181	30.4	29.2	22.7	21.4	25.3	19.6	14.4	13.0	9.6	14.2	7.4
	강원·제주권	73	27.4	31.1	19.2	19.2	28.5	21.9	12.9	19.2	8.0	11.9	9.3
지역	서울	327	32.2	26.2	33.4	29.0	20.4	15.8	18.2	10.7	7.8	7.5	9.6
	부산	117	34.1	26.7	22.8	25.8	19.3	15.1	17.2	24.3	9.9	10.2	7.3
	대구	70	32.6	29.8	29.0	14.6	18.5	21.3	26.4	21.3	5.0	8.1	8.4
	인천	99	21.1	20.2	25.4	13.6	29.7	19.5	24.9	9.9	10.1	9.3	13.0
	광주	60	30.8	35.2	34.3	31.2	30.0	17.9	14.9	12.7	14.1	12.4	10.0
	대전	48	28.1	33.5	30.2	23.6	25.0	29.8	20.6	15.7	11.2	10.8	4.1
	울산	42	36.3	22.8	14.9	24.1	17.9	18.9	11.5	9.0	8.4	14.1	8.4
	세종	14	50.2	22.2	10.3	12.9	15.3	16.5	13.2	21.6	10.5	6.6	13.2
	경기	433	27.4	28.7	29.0	25.4	19.4	21.3	16.4	12.7	10.1	7.0	7.7
	강원	52	26.5	30.7	16.8	19.0	30.8	24.4	12.8	16.9	10.2	11.9	9.5
	충북	54	30.1	22.9	18.3	18.8	28.9	22.7	20.4	23.9	2.5	9.0	2.4
	충남	69	39.6	22.3	24.2	25.8	21.4	22.8	11.3	13.2	6.5	12.0	9.2
	전북	68	29.0	29.8	21.3	21.2	21.0	20.8	19.9	11.6	10.5	15.4	7.9
	전남	53	31.8	21.7	11.5	10.5	25.6	20.0	6.8	15.2	3.3	14.8	3.9
	경북	74	28.1	24.5	23.8	27.2	18.4	20.9	16.9	14.1	16.1	8.4	13.3
	경남	114	27.3	33.0	19.9	22.7	23.8	18.3	20.7	10.1	8.8	7.5	7.4
	제주	20	30.0	32.4	25.4	19.6	22.7	15.3	13.0	25.2	2.3	11.8	8.6
	직업	화이트칼라	838	29.8	26.9	29.8	25.6	23.1	17.5	19.0	15.2	10.5	10.4
블루칼라		169	25.7	17.7	25.3	22.7	17.9	21.6	19.5	17.8	8.1	7.8	11.5
주부		271	36.5	33.6	22.1	24.1	22.3	24.7	12.4	6.2	5.9	5.1	2.0
자영업		149	30.1	27.0	22.4	20.0	23.7	24.5	18.0	8.2	8.1	12.6	6.0
학생		144	26.7	26.4	27.6	21.9	20.8	12.2	17.8	18.7	10.5	6.5	4.5
무직		127	23.2	29.9	16.8	19.6	18.5	19.5	15.0	18.1	6.8	8.3	5.8
기타		19	52.5	43.0	25.9	21.4	16.7	40.8	21.5	13.5	12.8	17.6	3.9

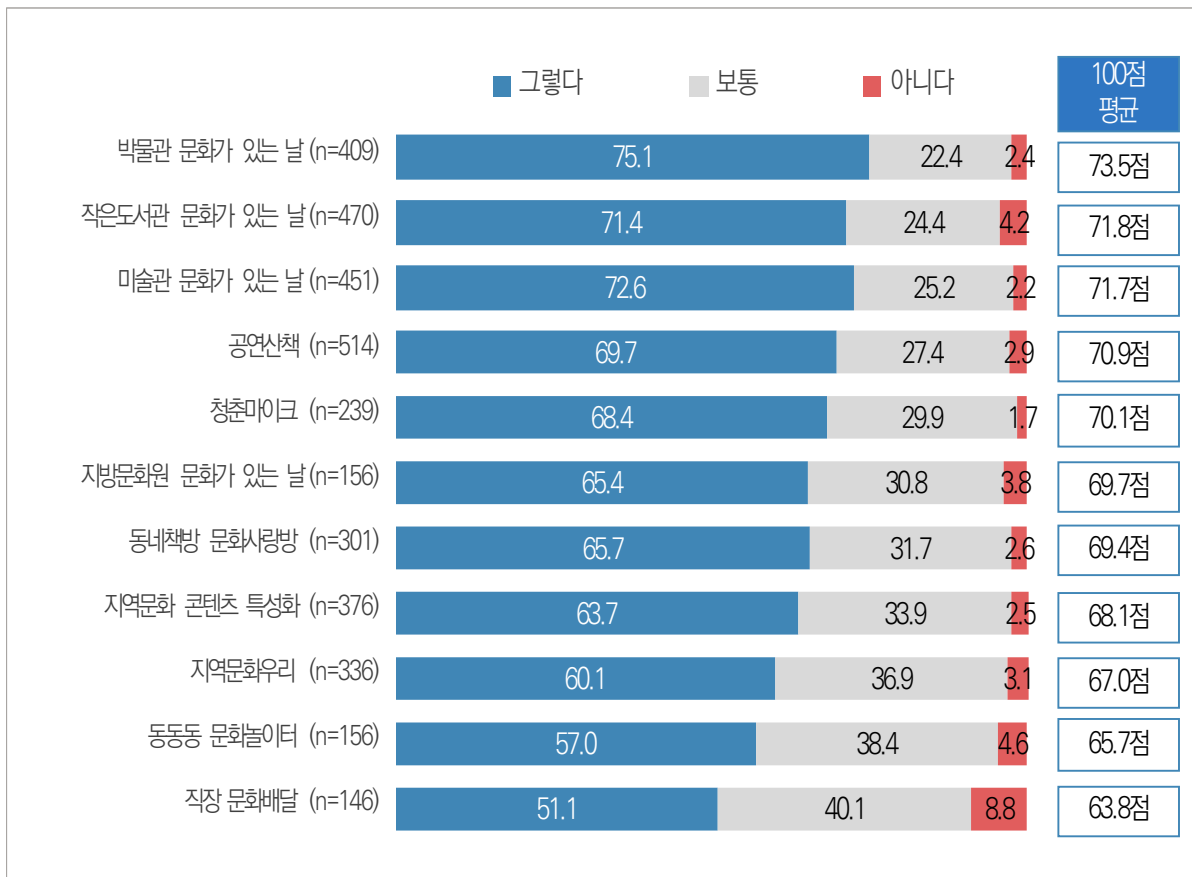
(Base : '문화가 있는 날' 기획사업 참가자, 단위 : %)

2. '문화가 있는 날 기획사업' 프로그램별 만족도 수준

문. 귀하가 참여하신 '문화가 있는 날 기획사업'에 대하여 얼마나 만족하십니까?

- '박물관 문화가 있는 날'이 73.5점으로 가장 높게 나타났으며, '작은 도서관 문화가 있는 날'(71.8점), '미술관 문화가 있는 날'(71.7점) 등의 순으로 나타남.

[그림3-12] 문화가 있는 날 기획사업 프로그램별 만족도 수준



(Base='문화가 있는 날 기획사업 참여자, n(), 단위 : %, 점)

[표3-15] 문화가 있는 날 기획사업 프로그램별 만족도 ①

구 분	사례수 (명)	청춘마이크				사례수 (명)	지역문화우리				
		만족	보통	불만족	100점 평균		만족	보통	불만족	100점 평균	
전 체	239	68.4	29.9	1.7	70.1	336	60.1	36.9	3.1	67.0	
성별	남성	145	63.9	33.3	2.8	69.3	183	55.5	39.2	5.2	64.8
	여성	94	75.4	24.6	0.0	71.3	153	65.5	34.0	0.5	69.6
연령	만 15~19세	17	68.5	22.6	8.9	71.1	20	55.6	41.6	2.7	67.0
	20대	69	67.1	31.6	1.4	69.2	49	39.9	50.0	10.1	60.3
	30대	53	65.2	33.6	1.2	69.9	49	51.5	45.9	2.6	67.3
	40대	37	65.1	32.2	2.7	69.5	60	61.0	36.1	2.9	67.6
	50대	32	71.9	28.1	0.0	69.2	87	66.9	31.1	2.0	68.6
	60대	32	76.9	23.1	0.0	73.4	71	72.0	28.0	0.0	68.8
지역 규모	특별/광역시	107	66.4	31.7	1.9	69.1	136	56.7	37.2	6.1	65.5
	그 외	132	70.0	28.4	1.6	70.9	200	62.4	36.6	1.0	68.0
권역	수도권	100	73.0	24.8	2.2	70.9	163	63.4	33.2	3.5	67.8
	충청권	33	65.0	33.0	2.0	69.0	45	56.5	38.9	4.5	65.2
	경상권	69	65.4	32.7	1.9	69.7	77	58.2	39.2	2.5	66.6
	전라권	24	62.1	37.9	0.0	68.6	36	51.5	46.7	1.8	64.6
	강원·제주권	14	68.8	31.2	0.0	71.0	16	64.7	35.3	0.0	70.3
지역	서울	35	75.9	24.1	0.0	72.0	52	60.6	29.6	9.8	64.7
	부산	28	64.1	35.9	0.0	69.5	18	74.8	25.2	0.0	74.3
	대구	15	88.6	11.4	0.0	74.9	15	65.7	34.3	0.0	72.0
	인천	10	54.4	35.4	10.2	61.0	19	35.7	61.4	2.9	60.5
	광주	8	41.6	58.4	0.0	62.7	11	53.9	40.2	5.9	65.3
	대전	8	38.9	52.5	8.6	60.8	14	46.0	39.8	14.2	59.1
	울산	4	45.6	44.8	9.6	66.8	8	47.8	52.2	0.0	62.0
	세종	3	76.8	23.2	0.0	72.1	2	47.1	52.9	0.0	63.5
	경기	55	74.6	23.3	2.1	72.0	92	70.7	29.3	0.0	71.0
	강원	9	62.9	37.1	0.0	69.1	13	62.0	38.0	0.0	70.6
	충북	13	75.6	24.4	0.0	72.1	12	67.8	32.2	0.0	67.6
	충남	9	67.5	32.5	0.0	70.2	16	58.6	41.4	0.0	69.0
	전북	8	77.0	23.0	0.0	76.0	14	50.4	49.6	0.0	62.6
	전남	8	66.9	33.1	0.0	66.7	11	50.6	49.4	0.0	66.6
	경북	10	72.9	27.1	0.0	75.6	16	49.0	51.0	0.0	65.4
	경남	11	38.3	53.6	8.1	59.4	21	49.6	41.0	9.4	58.9
	제주	5	78.9	21.1	0.0	74.2	3	75.8	24.2	0.0	68.9
직업	화이트칼라	128	67.5	30.4	2.1	70.4	147	55.9	40.7	3.4	66.3
	블루칼라	30	81.7	14.9	3.3	72.7	36	56.5	43.5	0.0	66.6
	주부	17	75.4	24.6	0.0	71.1	67	65.4	34.6	0.0	67.9
	자영업	12	55.1	44.9	0.0	68.2	36	64.8	26.9	8.4	66.7
	학생	27	68.0	32.0	0.0	69.1	17	56.7	40.1	3.2	66.7
	무직	23	58.4	40.1	1.6	66.5	25	68.1	25.1	6.8	68.9
	기타	3	71.1	28.9	0.0	67.8	8	70.7	29.3	0.0	67.7

(Base : '문화가 있는 날' 기획사업 참여자, 단위 : %, 점)

[표3-16] 문화가 있는 날 기획사업 프로그램별 만족도 ②

구 분	사례수 (명)	지역문화 콘텐츠 특성화				사례수 (명)	동동동 문화놀이터				사례수 (명)	직장 문화배달					
		만족	보통	불만족	100점 평균		만족	보통	불만족	100점 평균		만족	보통	불만족	100점 평균		
전 체	376	63.7	33.9	2.5	68.1	156	57.0	38.4	4.6	65.7	146	51.1	40.1	8.8	63.8		
성별	남성	204	58.9	37.5	3.6	67.1	98	48.0	44.7	7.3	61.5	118	47.1	42.0	10.9	62.3	
	여성	171	69.4	29.5	1.1	69.4	58	72.3	27.7	0.0	72.9	28	68.1	31.9	0.0	70.3	
연령	만 15~19세	23	76.2	15.0	8.8	72.5	12	66.3	27.3	6.4	68.3	5	60.1	39.9	0.0	71.6	
	20대	65	66.0	30.5	3.5	69.4	26	46.8	43.8	9.4	61.0	29	46.1	43.4	10.5	61.5	
	30대	59	49.2	48.2	2.6	63.8	42	61.8	34.1	4.1	67.2	53	58.0	32.6	9.4	64.7	
	40대	57	65.6	33.2	1.3	68.5	34	42.7	50.9	6.4	63.4	28	33.8	53.1	13.1	59.2	
	50대	86	61.0	35.8	3.1	68.3	22	80.4	19.6	0.0	71.8	19	53.5	40.6	5.8	65.2	
	60대	85	70.1	29.9	0.0	68.7	19	52.9	47.1	0.0	64.3	12	66.9	33.1	0.0	71.4	
지역 규모	특별/광역시	169	62.7	35.5	1.7	68.0	68	59.2	37.1	3.7	67.2	70	54.7	33.0	12.4	64.5	
	그 외	206	64.5	32.5	3.1	68.3	88	55.4	39.3	5.3	64.6	76	47.8	46.7	5.5	63.2	
권역	수도권	180	66.0	33.4	0.6	68.8	79	53.1	41.9	4.9	64.0	78	51.8	36.3	11.9	62.3	
	충청권	45	62.9	31.2	5.9	68.0	13	53.7	37.9	8.4	63.4	11	30.5	54.0	15.4	57.8	
	경상권	84	62.2	32.1	5.7	66.2	41	57.3	38.4	4.3	67.1	36	55.0	42.0	3.0	67.6	
	전라권	46	60.7	37.7	1.6	69.4	17	72.8	24.5	2.7	69.9	13	45.1	49.6	5.3	63.7	
	강원·제주권	21	57.8	42.2	0.0	67.6	6	68.2	31.8	0.0	72.5	7	69.5	30.5	0.0	71.8	
지역	서울	67	74.7	25.3	0.0	71.9	26	46.7	46.6	6.7	61.7	32	45.9	43.4	10.7	62.2	
	부산	23	45.0	46.5	8.5	61.4	12	67.7	32.3	0.0	75.1	9	68.4	31.6	0.0	75.4	
	대구	13	70.4	29.6	0.0	70.2	3	63.1	13.5	23.4	59.9	6	71.6	28.4	0.0	67.9	
	인천	29	58.1	41.9	0.0	67.0	10	56.8	43.2	0.0	66.7	13	55.2	14.2	30.6	58.0	
	광주	18	45.8	54.2	0.0	66.0	8	79.8	20.2	0.0	73.8	6	43.2	44.9	11.9	60.5	
	대전	12	51.3	43.3	5.4	62.2	5	64.8	35.2	0.0	69.2	2	66.3	0.0	33.7	66.8	
	울산	8	72.7	22.5	4.8	67.0	4	66.1	33.9	0.0	70.6	4	82.3	17.7	0.0	82.7	
	세종	2	72.0	28.0	0.0	68.0	2	25.9	51.9	22.2	50.9	2	41.2	39.6	19.2	61.0	
	경기	84	61.8	36.9	1.4	67.0	44	56.1	38.9	5.0	64.7	33	56.0	38.1	5.9	64.0	
	강원	16	51.3	48.7	0.0	66.2	5	65.4	34.6	0.0	72.3	5	68.9	31.1	0.0	73.2	
	충북	16	76.8	19.4	3.7	73.3	1	50.6	49.4	0.0	62.6	1	52.8	47.2	0.0	63.2	
	충남	15	56.2	34.3	9.4	67.2	5	50.7	32.8	16.4	61.0	6	11.6	76.7	11.7	52.9	
	전북	14	65.9	29.1	5.1	70.1	7	73.7	19.9	6.4	67.8	5	39.0	61.0	0.0	62.7	
	전남	14	75.0	25.0	0.0	73.3	2	36.0	64.0	0.0	59.0	2	66.4	33.6	0.0	75.6	
	경북	14	67.7	28.9	3.4	68.2	12	47.2	52.8	0.0	64.9	10	43.9	56.1	0.0	64.2	
	경남	27	67.0	25.6	7.4	67.1	10	52.2	38.5	9.3	61.8	8	31.6	55.6	12.9	57.2	
	제주	5	80.9	19.1	0.0	72.8	0	100	0.0	0.0	75.0	2	71.2	28.8	0.0	67.8	
	직업	화이트칼라	193	59.1	37.1	3.8	67.5	88	51.1	42.6	6.3	64.0	97	52.2	38.2	9.6	63.6
		블루칼라	30	48.2	51.8	0.0	63.4	14	61.2	32.9	5.9	64.6	19	38.1	56.7	5.2	59.5
주부		60	72.8	27.2	0.0	68.6	16	70.3	29.7	0.0	72.3	5	70.8	29.2	0.0	70.3	
자영업		35	62.2	34.7	3.1	66.5	12	75.0	25.0	0.0	73.2	9	52.8	27.7	19.6	63.2	
학생		30	84.3	15.7	0.0	77.0	15	71.6	28.4	0.0	69.8	6	57.1	42.9	0.0	67.7	
무직		23	68.9	27.6	3.5	68.0	9	33.1	57.8	9.2	54.6	7	54.3	45.7	0.0	75.2	
기타		3	100	0.0	0.0	80.9	2	69.7	30.3	0.0	67.4	1	0.0	0.0	100	25.0	

(Base : '문화가 있는 날' 기획사업 참여자, 단위 : %)

[표3-17] 문화가 있는 날 기획사업 프로그램별 만족도 ③

구 분	사례수 (명)	동네책방 문화사랑방				사례수 (명)	미술관 문화가 있는 날				사례수 (명)	박물관 문화가 있는 날				
		만족	보통	불만족	100점 평균		만족	보통	불만족	100점 평균		만족	보통	불만족	100점 평균	
전 체	301	65.7	31.7	2.6	69.4	451	72.6	25.2	2.2	71.7	409	75.1	22.4	2.4	73.5	
성별	남성	177	60.0	36.4	3.6	67.6	212	65.8	31.2	3.0	70.2	212	69.0	28.1	2.9	70.8
	여성	123	73.8	24.9	1.2	72.0	240	78.6	20.0	1.4	73.1	197	81.7	16.4	1.9	76.4
연령	만 15~19세	19	78.6	19.0	2.4	74.8	23	76.1	19.8	4.1	74.1	20	61.9	32.4	5.7	71.2
	20대	43	62.4	30.6	7.0	67.6	83	75.2	21.3	3.5	72.1	66	67.6	28.0	4.3	69.1
	30대	71	64.1	31.0	4.9	69.1	87	69.7	28.9	1.5	71.4	74	85.8	10.5	3.7	77.1
	40대	53	62.4	35.7	1.9	67.4	76	71.4	25.3	3.3	71.4	74	76.7	20.5	2.8	73.8
	50대	59	64.8	35.2	0.0	68.1	94	67.5	31.9	0.6	70.9	70	75.8	22.7	1.5	75.4
	60대	55	69.6	30.4	0.0	72.8	87	78.6	19.5	1.9	72.3	104	73.4	26.6	0.0	72.6
지역 규모	특별/광역시	146	68.3	29.0	2.7	69.7	223	72.9	24.5	2.6	72.3	189	74.4	24.9	0.7	73.6
	그 외	154	63.1	34.3	2.6	69.2	228	72.3	26.0	1.7	71.2	220	75.7	20.3	3.9	73.4
권역	수도권	155	67.5	30.6	1.9	69.8	260	74.4	24.2	1.4	73.4	218	80.9	16.7	2.4	76.2
	충청권	31	60.5	39.5	0.0	71.2	43	75.6	19.2	5.2	69.3	41	70.0	24.8	5.1	69.6
	경상권	80	66.3	30.4	3.3	69.2	94	70.7	25.7	3.7	70.2	97	68.3	29.6	2.1	70.5
	전라권	26	59.3	31.7	9.0	65.9	41	66.7	31.8	1.5	68.1	39	68.3	31.7	0.0	70.2
	강원·제주권	9	64.5	35.5	0.0	68.8	14	59.9	40.1	0.0	68.4	14	65.5	30.3	4.2	73.0
지역	서울	59	74.4	25.6	0.0	71.5	109	79.9	18.6	1.5	75.7	95	82.9	17.1	0.0	76.7
	부산	20	67.6	28.0	4.4	73.1	27	67.7	28.6	3.7	71.2	30	57.0	43.0	0.0	69.3
	대구	18	70.9	24.7	4.4	70.1	20	76.8	16.7	6.5	72.4	10	57.4	42.6	0.0	69.5
	인천	25	62.4	33.6	4.1	65.6	25	53.7	46.3	0.0	66.3	13	74.4	25.6	0.0	78.1
	광주	9	65.1	20.7	14.2	66.4	21	65.1	31.9	3.1	67.1	19	73.1	26.9	0.0	71.4
	대전	10	52.6	47.4	0.0	66.5	15	73.3	22.2	4.5	69.5	11	58.9	29.4	11.8	63.2
	울산	5	55.2	44.8	0.0	65.3	6	61.2	28.8	10.0	66.6	10	83.1	16.9	0.0	72.2
	세종	2	63.1	36.9	0.0	68.0	1	62.3	22.6	15.1	61.8	2	100	0.0	0.0	82.5
	경기	71	63.5	33.7	2.8	70.0	126	73.7	24.8	1.6	72.9	110	80.0	15.2	4.8	75.5
	강원	7	71.0	29.0	0.0	71.5	9	51.8	48.2	0.0	67.1	10	55.5	38.6	5.9	71.2
	충북	11	47.0	53.0	0.0	67.3	10	71.3	22.8	5.9	68.1	10	75.1	24.9	0.0	75.7
	충남	8	89.0	11.0	0.0	83.3	17	81.5	14.1	4.4	70.5	18	71.1	24.5	4.4	68.9
	전북	14	60.6	36.0	3.4	68.2	15	80.1	19.9	0.0	72.3	14	71.0	29.0	0.0	70.0
	전남	4	40.0	43.0	17.1	55.7	6	40.3	59.7	0.0	61.7	6	45.0	55.0	0.0	66.4
	경북	13	68.5	31.5	0.0	68.7	18	71.1	26.3	2.6	69.4	20	78.9	21.1	0.0	73.5
	경남	23	62.8	33.3	4.0	66.3	23	71.1	28.9	0.0	68.7	26	71.7	20.5	7.8	69.2
	제주	3	47.8	52.2	0.0	61.9	5	73.8	26.2	0.0	70.7	4	90.7	9.3	0.0	77.4
	직업	화이트칼라	159	62.1	34.1	3.8	68.7	250	74.1	24.2	1.8	73.4	215	76.3	20.4	3.3
블루칼라		33	60.1	39.9	0.0	68.1	43	54.7	39.2	6.1	64.8	38	69.3	28.7	2.0	70.6
주부		34	77.5	22.5	0.0	73.8	60	80.4	19.6	0.0	72.2	65	77.7	19.0	3.2	74.6
자영업		27	63.1	34.5	2.4	67.7	33	54.5	40.6	4.9	63.8	30	71.5	28.5	0.0	70.7
학생		26	80.6	16.3	3.2	74.9	40	83.6	14.7	1.7	75.2	31	79.8	20.2	0.0	75.8
무직		19	64.3	33.3	2.4	64.9	21	74.9	22.9	2.2	70.2	25	67.7	32.3	0.0	69.5
기타		4	81.6	18.4	0.0	70.4	5	82.6	17.4	0.0	75.2	4	59.8	40.2	0.0	70.4

(Base : '문화가 있는 날' 기획사업 참여자, 단위 : %)

[표3-18] 문화가 있는 날 기획사업 프로그램별 만족도 ④

구 분	사례수 (명)	공연산책				사례수 (명)	작은도서관 문화가 있는 날				사례수 (명)	지방문화원 문화가 있는 날				
		만족	보통	불만족	100점 평균		만족	보통	불만 족	100점 평균		만족	보통	불만족	100점 평균	
전 체	514	69.7	27.4	2.9	70.9	470	71.4	24.4	4.2	71.8	156	65.4	30.8	3.8	69.7	
성별	남성	259	66.2	28.3	5.5	68.6	201	63.7	29.3	7.0	69.3	89	57.7	35.7	6.6	66.8
	여성	256	73.3	26.5	0.2	73.2	269	77.0	20.8	2.2	73.6	67	75.7	24.3	0.0	73.7
연령	만 15~19세	28	70.4	26.2	3.4	73.0	22	79.4	18.1	2.6	78.1	6	78.4	6.0	15.5	71.6
	20대	72	71.1	23.3	5.6	70.6	71	73.5	15.5	11.0	71.1	22	54.4	45.6	0.0	67.9
	30대	74	63.4	28.5	8.2	66.2	81	64.3	29.1	6.7	68.7	27	65.3	31.2	3.4	68.7
	40대	96	60.4	37.3	2.3	68.7	100	71.2	28.1	0.7	72.5	19	50.4	49.6	0.0	66.2
	50대	118	75.0	25.0	0.0	73.9	94	73.9	23.1	3.0	72.8	35	63.7	24.7	11.6	69.7
	60대	126	74.8	24.1	1.2	72.3	102	71.6	25.9	2.6	71.6	47	76.4	23.6	0.0	72.4
지역 규모	특별/광역시	236	68.0	29.0	2.9	70.5	205	65.9	28.9	5.3	69.9	70	63.2	33.4	3.5	68.0
	그 외	278	71.2	26.0	2.8	71.2	265	75.6	20.9	3.5	73.2	86	67.2	28.8	4.0	71.1
권역	수도권	245	72.1	24.7	3.2	71.5	230	75.0	21.1	3.9	72.5	64	68.9	26.3	4.8	72.0
	충청권	64	67.1	29.7	3.2	70.2	47	65.5	25.9	8.6	70.7	19	53.1	42.5	4.4	62.6
	경상권	130	68.6	29.8	1.6	71.1	117	70.7	25.0	4.2	72.9	38	67.2	27.7	5.1	69.8
	전라권	55	61.3	34.7	4.0	67.6	53	63.3	33.2	3.5	67.5	26	58.3	41.7	0.0	67.4
	강원·제주권	20	80.0	17.4	2.6	73.4	23	68.6	31.4	0.0	70.8	9	80.0	20.0	0.0	75.3
지역	서울	105	68.3	28.4	3.3	70.3	86	66.1	27.9	6.0	67.8	25	58.7	41.3	0.0	68.2
	부산	40	78.7	21.3	0.0	75.2	31	78.5	18.5	3.0	77.9	12	75.1	16.2	8.7	68.7
	대구	23	56.3	36.4	7.3	65.9	21	56.4	39.8	3.9	68.1	6	62.5	29.2	8.3	67.7
	인천	21	62.9	34.7	2.4	68.5	20	71.6	28.4	0.0	73.5	9	79.8	10.1	10.1	72.4
	광주	18	71.3	24.8	3.9	70.9	21	54.3	39.8	5.8	65.9	7	47.8	52.2	0.0	62.0
	대전	13	54.5	40.7	4.8	68.5	16	51.2	32.2	16.6	64.6	5	36.2	63.8	0.0	59.1
	울산	15	70.2	29.8	0.0	70.5	10	80.6	19.4	0.0	76.4	6	75.2	24.8	0.0	75.1
	세종	7	83.7	16.3	0.0	74.7	3	83.6	9.4	7.0	69.2	1	35.2	64.8	0.0	58.8
	경기	119	77.1	19.6	3.3	73.2	124	81.7	15.2	3.2	75.6	30	73.8	19.0	7.1	75.0
	강원	14	73.9	22.4	3.8	71.8	16	66.3	33.7	0.0	71.1	6	80.3	19.7	0.0	77.5
	충북	16	62.4	33.5	4.2	66.3	12	85.0	15.0	0.0	81.0	5	62.1	37.9	0.0	67.2
	충남	27	71.8	25.4	2.7	72.3	15	60.7	31.6	7.7	69.1	8	60.4	29.3	10.3	62.5
	전북	20	54.1	38.4	7.5	65.0	20	79.2	17.7	3.1	71.7	11	63.7	36.3	0.0	68.6
	전남	17	58.7	41.3	0.0	66.9	12	51.8	48.2	0.0	62.9	8	61.1	38.9	0.0	70.9
	경북	21	63.3	34.4	2.2	69.7	18	58.0	33.3	8.7	68.7	6	49.0	43.5	7.5	69.5
	경남	31	67.2	32.8	0.0	70.7	38	75.8	19.8	4.4	72.3	8	66.8	33.2	0.0	69.2
	제주	6	93.9	6.1	0.0	77.1	7	74.2	25.8	0.0	70.3	2	79.1	20.9	0.0	69.8
	직업	화이트칼라	249	67.0	30.0	3.0	69.9	225	70.6	23.8	5.6	72.2	87	63.2	31.1	5.7
블루칼라		43	68.7	26.2	5.1	69.2	30	83.6	13.8	2.7	76.8	13	50.0	50.0	0.0	64.0
주부		99	73.8	25.7	0.5	74.0	91	73.1	26.9	0.0	72.3	14	80.9	19.1	0.0	78.6
자영업		45	64.0	33.2	2.8	69.8	40	60.0	35.5	4.5	67.5	19	68.4	31.6	0.0	71.1
학생		38	76.3	18.6	5.1	71.4	38	83.0	9.7	7.2	75.6	9	73.0	22.0	5.0	71.5
무직		29	72.8	24.7	2.5	70.4	38	57.9	36.6	5.5	64.6	11	59.5	36.1	4.4	68.3
기타		10	92.6	0.0	7.4	77.8	8	90.9	9.1	0.0	72.7	3	100	0.0	0.0	81.7

(Base : '문화가 있는 날' 기획사업 참여자, 단위 : %)

3. '문화가 있는 날 기획사업' 프로그램별 불만족 이유

문. 000프로그램(사업)에 대해 불만족하셨다면, 그 이유는 무엇입니까?

[표3-19] '문화가 있는 날' 기획사업 프로그램 불만족 이유 1순위

구 분	사례수 (명)	프로그램의 수준이 낮아서	관람객이 너무 많거나 적어서	직원이 불친절해서	혜택이 적어서	혜택을 받을 수 있는 시간이 짧아서	상세 정보를 얻기 어려워서	기타
청춘마이크	4	38.4	8.9	0.0	0.0	28.4	24.3	0.0
지역문화우리(청년문화우리)	10	58.8	18.0	16.3	7.0	0.0	0.0	0.0
지역문화 콘텐츠 특성화	9	17.0	39.8	11.7	23.6	0.0	7.8	0.0
동동동 문화놀이터	7	19.4	21.6	54.3	0.0	4.7	0.0	0.0
직장 문화배달	13	0.0	25.7	30.4	23.1	13.0	7.8	0.0
동네책방 문화사랑방	8	0.0	18.9	20.6	44.5	16.0	0.0	0.0
미술관 문화가 있는 날	10	35.0	29.4	19.0	0.0	16.6	0.0	0.0
박물관 문화가 있는 날	10	33.1	17.1	32.9	5.9	10.9	0.0	0.0
공연산책	15	22.7	20.8	21.5	26.5	0.0	8.5	0.0
작은도서관 문화가 있는 날	20	28.0	25.9	4.7	13.8	24.0	3.6	0.0
지방문화원 문화가 있는 날	6	51.0	15.7	7.9	0.0	25.3	0.0	0.0

(Base : 기획사업별 문화가 있는 날 기획사업 불만족 응답자, 단위 : %)

[표3-20] '문화가 있는 날' 기획사업 프로그램 불만족 이유 1+2순위

구 분	사례수 (명)	프로그램의 수준이 낮아서	관람객이 너무 많거나 적어서	직원이 불친절해서	혜택이 적어서	혜택을 받을 수 있는 시간이 짧아서	상세 정보를 얻기 어려워서	기타
청춘마이크	4	38.4	31.4	0.0	52.7	53.1	24.3	0.0
지역문화우리(청년문화우리)	10	58.8	18.0	47.8	13.3	31.8	30.4	0.0
지역문화 콘텐츠 특성화	9	17.0	46.8	20.6	51.7	37.0	26.9	0.0
동동동 문화놀이터	7	49.7	21.6	54.3	29.8	40.0	4.7	0.0
직장 문화배달	13	0.0	47.7	53.5	59.6	20.8	18.5	0.0
동네책방 문화사랑방	8	7.7	71.4	20.6	44.5	47.9	8.0	0.0
미술관 문화가 있는 날	10	35.0	35.8	54.0	21.9	29.2	24.1	0.0
박물관 문화가 있는 날	10	65.3	43.6	32.9	32.1	26.1	0.0	0.0
공연산책	15	27.7	66.8	33.1	35.4	28.4	8.5	0.0
작은도서관 문화가 있는 날	20	35.6	63.2	4.7	43.2	24.0	29.3	0.0
지방문화원 문화가 있는 날	6	51.0	74.7	15.8	17.4	41.1	0.0	0.0

(Base : 기획사업별 문화가 있는 날 기획사업 불만족 응답자, 단위 : %)

04절

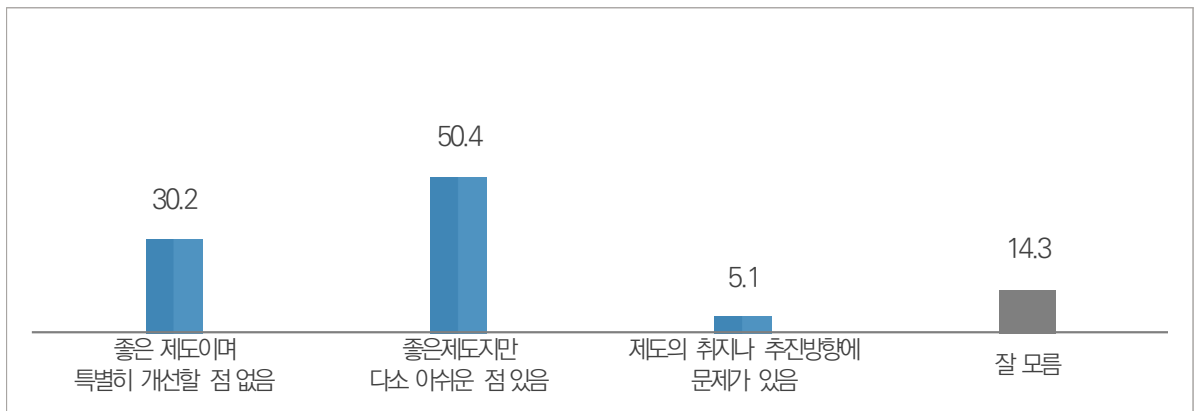
공감도 및 경제적 효과

1. '문화가 있는 날' 인식

문. 귀하는 '문화가 있는 날'에 대해 어떻게 생각하십니까?

- '문화가 있는 날' 인식 부문은 '좋은 제도지만 다소 아쉬운 점 있음'이 50.4%로 가장 높고, '좋은 제도이며 특별히 개선할 점 없음'(30.2%), '제도의 취지나 추진 방향에 문제가 있음'(5.1%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-13] '문화가 있는 날' 인식



(Base=전체, n=5,000, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 성별 여성(51.5%), 연령별 20대, 40대(각각 55.4%), 직업별 기타(58.4%), 지역 규모별 특별/광역시(51.0%), 권역별 충청권(51.2%), 지역별 세종(56.2%)에서 '좋은 제도이지만 다소 아쉬운 점 있음'이 높게 나타남.
- 연령별 '만 15세~19세'에서 '좋은 제도이며 특별히 개선할 점 없음'에 43.5%로 높게 나타남.

[표3-21] 문화가 있는 날 인식

구 분	사례수 (명)	좋은 제도이며 특별히 개선할 점 없음	좋은 제도이지만 다소 아쉬운 점 있음	제도의 취지나 추진 방향에 문제가 있음	잘 모르겠음	
전 체	5,000	30.2	50.4	5.1	14.3	
성별	남성	2,550	28.8	49.3	6.7	15.1
	여성	2,450	31.6	51.5	3.5	13.4
연령	만 15~19세	295	43.5	37.9	3.9	14.7
	20대	843	30.2	55.4	3.7	10.8
	30대	849	27.9	55.3	6.5	10.2
	40대	1,029	26.5	55.4	6.0	12.0
	50대	1,088	30.2	48.8	4.0	17.1
	60대	896	32.1	41.3	5.9	20.7
지역 규모	특별/광역시	2,192	30.2	51.0	5.5	13.3
	그 외	2,808	30.2	49.9	4.9	15.1
권역	수도권	2,573	30.8	50.7	5.1	13.5
	충청권	526	28.8	51.2	3.6	16.4
	경상권	1,224	29.1	50.8	5.7	14.3
	전라권	471	31.0	48.8	4.5	15.6
	강원·제주권	206	30.7	45.3	7.9	16.0
지역	서울	949	32.1	50.7	5.0	12.2
	부산	322	29.1	52.6	5.2	13.1
	대구	231	26.1	52.3	6.2	15.5
	인천	292	28.3	49.0	7.0	15.7
	광주	141	32.1	49.8	5.8	12.3
	대전	144	27.6	52.2	4.4	15.8
	울산	113	31.9	51.5	5.7	10.9
	세종	33	25.5	56.2	5.2	13.1
	경기	1,332	30.4	51.0	4.7	13.9
	강원	144	29.8	46.1	7.9	16.3
	충북	152	29.9	47.7	2.6	19.8
	충남	197	29.3	52.4	3.4	14.9
	전북	165	29.0	49.5	3.9	17.6
	전남	165	32.1	47.4	4.0	16.5
	경북	244	29.7	48.2	6.1	16.0
	경남	314	29.9	49.8	5.5	14.7
	제주	62	33.0	43.6	8.2	15.3
직업	화이트칼라	2,242	27.9	55.4	5.6	11.1
	블루칼라	480	30.6	46.7	5.8	16.9
	주부	765	33.5	44.4	4.2	17.8
	자영업	387	29.2	50.0	4.9	15.9
	학생	464	35.9	47.9	4.5	11.7
	무직	559	30.9	42.3	4.7	22.1
	기타	103	27.1	58.4	4.4	10.1

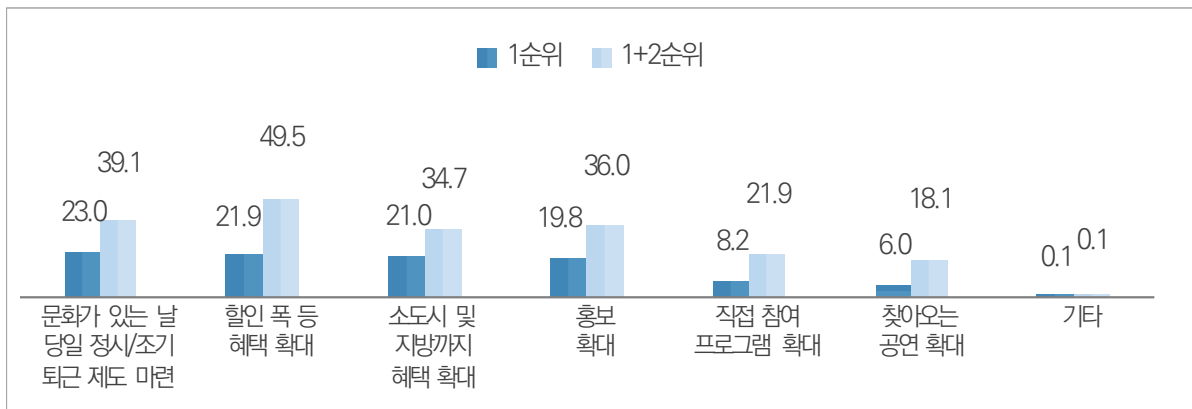
(Base : 전체, 단위 : %)

1-1. '문화가 있는 날' 개선사항

문. '문화가 있는 날' 제도와 관련하여 개선해야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까?

- 문화가 있는 날 개선사항으로 '문화가 있는 날 당일/정시 퇴근 제도 마련'이 23.0%로 가장 높고, '할인 폭 등 혜택 확대'(21.9%), '소도시 및 지방까지 혜택 확대'(21.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-14] 문화가 있는 날 개선사항



(Base=문화가 있는 날에 대해 개선점 필요 응답자, n=3,491, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 성별 남성(24.0%)이 여성(22.0%)보다 높았으며, 연령별 30대(35.2%), 지역규모별 특별/광역시(24.3%), 권역별 수도권(26.9%), 지역별 경기(27.7%), 직업별 화이트칼라(31.2%)에서 '문화가 있는 날 당일/정시 퇴근 제도 마련'이 높게 나타남.
- '할인 폭 등 혜택 확대'의 경우 성별 남성(21.9%), 연령별 20대(25.6%), 지역규모별 특별/광역시(25.1%), 권역별 경상권(23.1%), 지역별 부산(30.8%), 직업별 학생(26.4%)에서 높게 나타남.

[표3-22] 문화가 있는 날 개선사항 1순위

구 분		사례수 (명)	문화가 있는 날 당일 정시/조기 퇴근 제도 마련	할인 폭 등 혜택 확대	소도시 및 지방까지 혜택 확대	홍보 확대	직접 참여 프로그램 확대	찾아오는 공연 확대	기타
전 체		3,491	23.0	21.9	21.0	19.8	8.2	6.0	0.1
성별	남성	1,814	24.0	22.1	18.8	20.0	9.4	5.6	0.1
	여성	1,676	22.0	21.7	23.4	19.6	7.0	6.3	0.0
연령	만 15~19세	167	19.1	22.5	22.5	19.7	10.0	6.2	0.0
	20대	589	27.5	25.6	23.4	14.8	5.8	3.0	0.0
	30대	612	35.2	21.2	22.1	11.3	7.9	2.1	0.1
	40대	756	26.8	20.7	21.0	19.4	7.8	4.2	0.1
	50대	759	15.1	20.7	19.8	24.6	10.3	9.4	0.0
	60대	608	12.7	21.9	18.6	27.7	8.4	10.5	0.1
지역 규모	특별/광역시	1,529	24.3	25.1	14.3	21.1	8.9	6.2	0.1
	그 외	1,961	22.0	19.4	26.3	18.8	7.7	5.8	0.0
권역	수도권	1,781	26.9	22.9	15.1	21.5	7.7	5.8	0.1
	충청권	375	20.8	20.1	26.7	19.4	7.6	5.4	0.0
	경상권	868	19.4	23.1	25.5	17.2	8.2	6.5	0.1
	전라권	325	15.9	17.2	30.9	18.0	12.6	5.2	0.2
	강원·제주권	143	17.8	18.2	30.4	20.0	6.2	7.3	0.0
지역	서울	644	26.9	26.3	9.5	24.2	6.8	6.3	0.0
	부산	228	22.7	30.8	14.1	18.3	8.6	5.5	0.0
	대구	171	21.1	22.2	13.1	20.9	14.5	7.8	0.5
	인천	209	23.6	19.7	22.8	18.0	9.2	6.3	0.4
	광주	96	23.0	18.8	17.7	19.6	16.7	4.2	0.0
	대전	104	22.4	29.3	13.0	20.6	8.2	6.4	0.0
	울산	77	20.9	22.5	30.8	15.0	5.5	5.3	0.0
	세종	25	22.3	21.8	25.5	20.5	8.3	1.6	0.0
	경기	927	27.7	21.3	17.2	20.4	8.1	5.4	0.0
	강원	101	16.0	17.0	36.3	18.5	4.4	7.8	0.0
	충북	107	14.8	18.9	32.9	19.7	7.0	6.9	0.0
	충남	139	23.9	13.7	32.4	18.2	7.5	4.3	0.0
	전북	117	14.2	19.1	30.6	17.7	11.7	6.0	0.6
	전남	112	11.5	13.9	42.4	16.9	10.2	5.2	0.0
	경북	171	15.4	18.6	40.6	12.4	7.0	5.9	0.0
	경남	220	17.4	19.4	33.2	17.8	4.9	7.3	0.0
제주	42	22.3	21.0	15.9	23.7	10.8	6.2	0.0	
직업	화이트칼라	1,616	31.2	21.8	18.0	16.0	7.7	5.2	0.1
	블루칼라	333	22.6	19.8	23.0	17.9	12.7	3.8	0.3
	주부	509	13.7	20.2	23.6	24.5	8.2	9.8	0.0
	자영업	274	12.1	21.2	26.8	24.3	8.6	7.0	0.0
	학생	298	20.5	26.4	26.2	17.6	7.2	2.1	0.0
	무직	386	11.7	23.3	19.7	28.3	7.9	9.1	0.0
	기타	75	19.3	23.1	25.1	26.8	4.7	1.1	0.0

(Base : 문화가 있는 날에 대해 개선점 필요 응답자, 단위 : %)

[표3-23] 문화가 있는 날 개선사항 1+2순위

구 분		사례수 (명)	할인 폭 등 혜택 확대	문화가 있는 날 당일/조기 정시/조기 퇴근 제도 마련	홍보 확대	소도시 및 지방까지 혜택 확대	직접 참여 프로그램 확대	찾아오는 공연 확대	기타
전 체		3,491	49.5	39.1	36.0	34.7	21.9	18.1	0.1
성별	남성	1,814	49.2	40.5	35.6	32.1	23.1	18.7	0.2
	여성	1,676	49.8	37.7	36.5	37.6	20.6	17.4	0.0
연령	만 15~19세	167	48.7	37.6	36.1	33.0	26.8	17.3	0.5
	20대	589	54.6	50.3	28.9	37.3	18.2	10.8	0.0
	30대	612	52.1	54.9	26.4	36.3	19.4	10.3	0.1
	40대	756	49.1	43.3	36.0	33.5	21.4	16.0	0.1
	50대	759	49.1	27.5	40.6	32.8	25.8	23.7	0.0
60대	608	43.0	22.3	46.9	35.2	22.3	29.0	0.1	
지역 규모	특별/광역시	1,529	52.9	40.5	38.1	25.7	24.1	17.8	0.2
	그 외	1,961	46.8	38.0	34.4	41.8	20.2	18.3	0.0
권역	수도권	1,781	51.1	43.5	39.1	28.1	21.7	16.1	0.1
	충청권	375	47.7	37.6	32.4	42.3	19.9	19.4	0.0
	경상권	868	49.6	34.4	33.2	38.8	22.4	20.4	0.1
	전라권	325	44.8	31.3	32.4	46.3	25.0	19.6	0.2
	강원·제주권	143	43.7	34.9	32.5	46.4	18.9	22.8	0.0
지역	서울	644	54.7	41.5	42.6	20.6	23.6	16.1	0.1
	부산	228	60.9	37.1	34.4	24.5	22.5	20.1	0.0
	대구	171	48.7	43.2	37.0	22.8	31.6	15.3	0.5
	인천	209	44.7	43.5	34.2	37.4	21.0	18.9	0.4
	광주	96	44.7	38.1	38.1	29.5	30.3	18.6	0.0
	대전	104	57.8	36.7	38.3	20.8	21.7	23.4	0.0
	울산	77	49.7	37.3	24.2	48.1	21.0	19.6	0.0
	세종	25	53.7	37.6	35.8	42.1	21.4	6.2	0.0
	경기	927	50.0	44.9	37.8	31.3	20.6	15.4	0.0
	강원	101	41.5	36.2	29.5	50.8	16.5	24.7	0.0
	충북	107	46.3	34.3	29.5	51.6	21.2	17.2	0.0
	충남	139	40.1	40.7	29.6	51.3	17.4	20.4	0.0
	전북	117	48.1	30.7	31.7	45.0	23.7	20.3	0.6
	전남	112	41.3	26.0	28.2	62.1	21.9	19.9	0.0
	경북	171	41.7	28.8	31.7	56.6	16.3	24.5	0.0
	경남	220	44.7	28.2	33.4	49.0	20.3	21.8	0.0
제주	42	49.1	31.8	39.5	35.6	24.8	18.2	0.0	
직업	화이트칼라	1,616	51.0	50.5	30.4	30.0	20.5	17.0	0.1
	블루칼라	333	44.0	38.4	32.9	40.1	27.9	16.2	0.3
	주부	509	48.3	21.1	44.0	38.5	22.5	24.4	0.0
	자영업	274	47.9	23.4	40.8	42.9	26.0	18.6	0.0
	학생	298	52.6	42.4	34.5	39.4	20.0	11.1	0.0
	무직	386	49.6	26.6	45.7	34.7	21.3	21.5	0.2
	기타	75	40.5	28.4	55.1	39.3	17.1	17.4	0.0

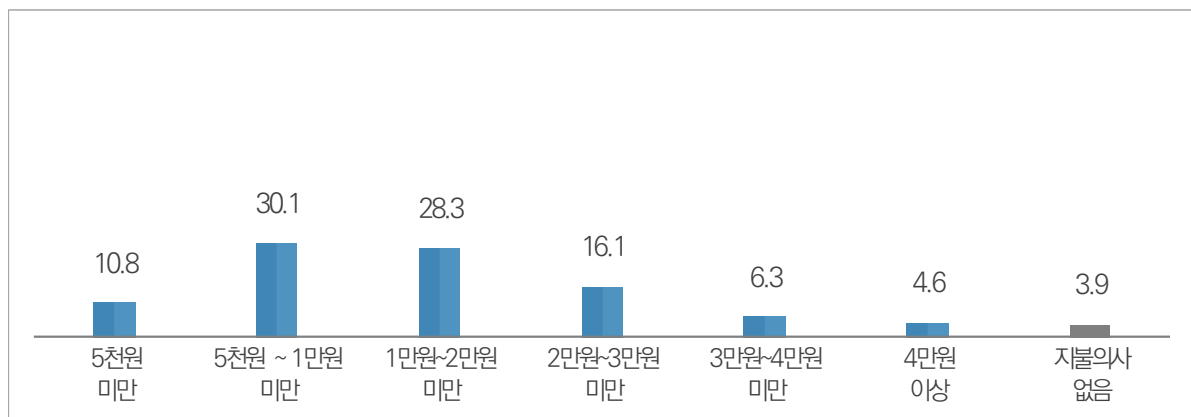
(Base : 문화가 있는 날에 대해 개선점 필요 응답자, 단위 : %)

2. '문화가 있는 날' 비용 지불 수준

문. 귀하는 '문화가 있는 날'과 그 주간에 문화생활을 위해 비용을 얼마까지 지불하시겠습니까?

- 문화가 있는 날 비용 지불 수준으로 '5천원~1만원 미만'이 30.1%로 가장 높고, '1만원~2만원 미만'(28.3%), '2만원~3만원 미만'(16.1%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-15] 문화가 있는 날 비용 지불 수준



(Base=전체, n=5,000, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 대부분 응답자 특성에서 '5천원~1만원 미만'이 높게 나타남.
- 성별 여성(34.9%), 연령별 20대(33.9%), 직업별 학생(35.0%), 지역 규모별 특별/광역시(31.4%), 권역별 강원·제주권(32.9%), 지역별 대구(37.5%)에서 '5천원~1만원 미만'이 높게 나타남.

[표3-24] 문화가 있는 날 비용 지불 수준

구 분		사례수 (명)	5천원 미만	5천원- 1만원 미만	1만원- 2만원 미만	2만원- 3만원 미만	3만원- 4만원 미만	4만원 이상	지불의사 없음
전 체		5,000	10.8	30.1	28.3	16.1	6.3	4.6	3.9
성별	남성	2,550	10.5	25.4	29.5	16.3	8.0	5.4	4.9
	여성	2,450	11.0	34.9	27.1	15.8	4.6	3.7	2.8
연령	만 15~19세	295	12.4	31.8	29.4	11.6	4.9	3.0	6.8
	20대	843	7.1	33.9	31.6	14.0	5.7	3.6	4.1
	30대	849	10.4	31.5	26.0	16.1	6.7	6.1	3.3
	40대	1,029	9.7	23.8	30.7	19.6	7.4	5.1	3.7
	50대	1,088	11.4	29.2	27.3	17.7	6.9	4.5	2.9
	60대	896	14.5	32.9	25.7	13.4	5.1	3.8	4.6
지역 규모	특별/광역시	2,192	10.6	31.4	28.8	15.5	6.2	4.5	3.1
	그 외	2,808	10.9	29.0	28.0	16.5	6.4	4.6	4.5
권역	수도권	2,573	10.2	28.7	29.1	17.2	6.3	5.1	3.5
	충청권	526	11.4	32.5	27.8	14.8	5.7	3.7	4.2
	경상권	1,224	11.6	31.0	28.0	14.3	6.5	4.3	4.4
	전라권	471	11.4	31.3	26.3	17.1	6.8	2.7	4.4
	강원·제주권	206	10.6	32.9	27.2	13.2	6.3	6.2	3.6
지역	서울	949	10.4	30.2	28.9	15.3	6.6	5.6	3.0
	부산	322	12.1	35.7	26.5	12.3	7.2	4.1	2.1
	대구	231	10.7	37.5	26.4	13.4	5.6	2.8	3.6
	인천	292	9.1	26.8	35.6	14.3	5.4	4.6	4.1
	광주	141	12.2	30.2	28.4	19.7	3.3	2.7	3.5
	대전	144	10.5	34.8	23.3	20.3	4.7	4.4	2.1
	울산	113	9.1	26.2	28.4	21.5	8.1	2.9	3.8
	세종	33	10.3	24.6	34.1	19.0	5.8	0.0	6.2
	경기	1,332	10.3	28.0	27.8	19.2	6.2	4.8	3.7
	강원	144	9.2	35.6	26.3	13.4	7.6	4.9	3.1
	충북	152	13.2	30.5	29.3	13.6	5.4	1.8	6.2
	충남	197	10.7	33.7	28.8	11.1	6.6	5.2	3.8
	전북	165	10.4	32.5	26.3	15.4	8.6	1.9	5.0
	전남	165	11.7	31.2	24.4	16.6	8.1	3.5	4.5
	경북	244	13.6	27.2	30.8	12.2	4.1	5.8	6.3
	경남	314	11.0	26.2	28.3	15.9	7.8	4.8	6.0
	제주	62	13.8	26.7	29.5	12.9	3.2	9.4	4.5
직업	화이트칼라	2,242	9.1	30.0	28.2	17.5	7.8	4.9	2.5
	블루칼라	480	12.5	25.2	30.2	16.2	7.8	4.6	3.5
	주부	765	13.4	33.5	25.8	16.0	3.8	3.3	4.0
	자영업	387	8.5	26.7	31.3	15.1	6.8	8.6	3.1
	학생	464	7.7	35.0	32.1	11.9	4.6	4.1	4.5
	무직	559	16.6	29.6	24.6	13.2	3.8	2.4	9.8
	기타	103	10.5	21.7	33.3	21.5	5.6	5.7	1.7

(Base : 전체, 단위 : %)

05절

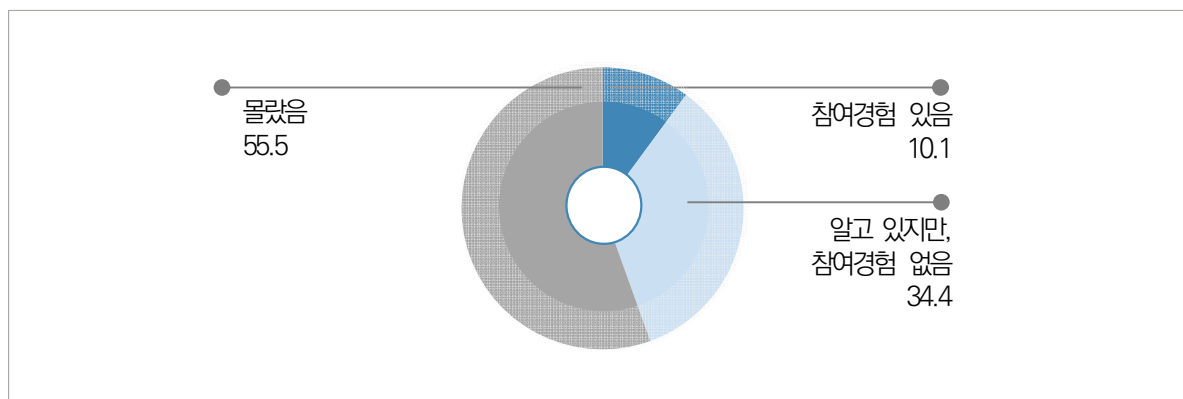
비대면 프로그램 운영 인식 및 개선사항

1. '문화가 있는 날' 비대면 프로그램 인식 및 참여경험 여부

문. '2021년도' 사업은 코로나 19에 대한 대응의 일환으로, 프로그램 일부를 비대면 형태로 전환하여 추진했습니다. 이에 대해 알고 계시거나 참여경험이 있습니까?

- '2021 문화가 있는 날' 비대면 사업을 인지하는 경우는 44.5%임.
- 이 중 실제로 비대면 프로그램에 참여해본 응답자는 10.1%로 나타남.

[그림3-16] 비대면 프로그램 인식 및 참여경험 여부



(Base=전체, n=5,000, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 대부분 응답자 특성에서 '몰랐음'이 높게 나타남.
- 성별 남성(10.6%), 연령별 20대(14.1%), 직업별 자영업(12.1%), 지역 규모별 특별/광역시(10.4%), 권역별 수도권(10.5%), 지역별 전북(12.9%)에서 '참여경험 있음'이 높게 나타남.
- 연령별 15세부터 30대까지 젊은 층은 40대에서 60대에 비해 상대적으로 '참여경험'이 높게 나타남.

[표3-25] 비대면 프로그램 인식 및 참여경험 여부

구 분		사례수 (명)	참여경험 있음	알고 있지만, 참여경험 없음	몰랐음
전 체		5,000	10.1	34.4	55.5
성별	남성	2,550	10.6	33.7	55.8
	여성	2,450	9.5	35.2	55.2
연령	만 15~19세	295	8.4	39.1	52.4
	20대	843	14.1	34.3	51.7
	30대	849	13.9	33.8	52.3
	40대	1,029	8.3	34.4	57.4
	50대	1,088	7.7	32.4	59.9
	60대	896	8.1	36.2	55.6
지역 규모	특별/광역시	2,192	10.4	33.8	55.8
	그 외	2,808	9.8	34.9	55.3
권역	수도권	2,573	10.5	35.0	54.6
	충청권	526	9.2	35.1	55.6
	경상권	1,224	9.6	33.9	56.5
	전라권	471	10.0	31.3	58.7
	강원·제주권	206	10.3	36.3	53.4
지역	서울	949	10.3	34.8	54.9
	부산	322	12.7	33.7	53.6
	대구	231	8.1	29.5	62.4
	인천	292	11.2	32.0	56.8
	광주	141	10.7	34.7	54.6
	대전	144	9.0	36.3	54.7
	울산	113	8.4	35.2	56.4
	세종	33	11.1	32.5	56.4
	경기	1,332	10.4	35.7	53.9
	강원	144	11.7	36.8	51.5
	충북	152	8.7	36.2	55.1
	충남	197	9.5	33.9	56.7
	전북	165	12.9	25.7	61.3
	전남	165	6.4	33.9	59.7
	경북	244	9.0	33.8	57.2
	경남	314	8.3	37.1	54.6
	제주	62	6.9	35.1	58.0
직업	화이트칼라	2,242	11.8	34.7	53.5
	블루칼라	480	9.2	34.9	56.0
	주부	765	8.1	34.8	57.0
	자영업	387	12.1	33.6	54.3
	학생	464	9.9	36.3	53.8
	무직	559	5.9	30.9	63.2
	기타	103	5.8	36.9	57.4

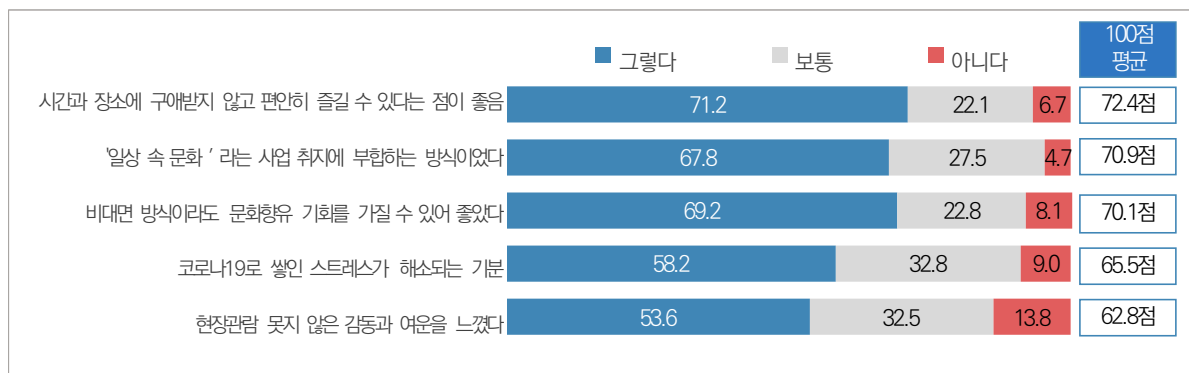
(Base : 전체, 단위 : %)

1-1. '문화가 있는 날' 비대면 프로그램 느낀 점

문. '2021년도' 비대면 프로그램에 참여하시면서 느끼셨던 좋았던 점은 무엇입니까?

- 2021 문화가 있는 날 비대면 프로그램 참여자는 '시간과 장소에 구애받지 않고 편안히 즐길 수 있다는 점이 좋음'(71.2%, 72.4점)이 가장 높게 나타났으며, '일상 속 문화'라는 사업 취지에 부합하는 방식이었다'(67.8%, 70.9점) 등의 순으로 나타남.

[그림3-17] 문화가 있는 날 비대면 프로그램 만족 수준



(Base=비대면 프로그램 참여경험 있는 응답자, n=503, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 대부분 응답자 특성에서 비대면 프로그램에 대해 '만족'이 높게 나타남.
- 가장 만족 수준이 높은 '시간과 장소에 구애받지 않고 편안히 즐길 수 있다는 점이 좋다'는 성별 여성(73.0점), 연령별 20대(75.4점), 직업별 자영업(76.2점), 지역 규모별 특별/광역시(72.6점), 권역별 수도권(73.1점), 지역별 인천(74.9점)에서 높게 나타남.
- '일상 속 문화'라는 사업 취지에 부합하는 방식이었다'는 성별 남성(71.1점), 연령별 20대(73.1점), 직업별 자영업(75.7점), 권역별 강원·제주권(73.4점), 지역별 울산(77.8점)에서 높게 나타남.

[표3-26] 문화가 있는 날 비대면 프로그램 만족 수준 ①

구 분	사례수 (명)	비대면 방식이라도 기회를 가질 수 있어 좋았다				사례수 (명)	현장관람 못지 않은 감동과 여운을 느꼈다				
		그렇다	보통	아니다	100점 평균		그렇다	보통	아니다	100점 평균	
전 체	503	69.2	22.8	8.1	70.1	503	53.6	32.5	13.8	62.8	
성별	남성	269	65.5	25.1	9.4	68.8	269	58.5	31.5	10.0	65.6
	여성	234	73.4	20.2	6.5	71.7	234	48.1	33.7	18.2	59.6
연령	만 15~19세	25	67.8	30.4	1.9	74.2	25	61.4	25.6	13.0	69.0
	20대	119	69.6	21.0	9.5	71.0	119	51.8	27.8	20.4	59.6
	30대	118	68.2	22.1	9.7	69.2	118	52.2	32.2	15.6	62.5
	40대	85	68.2	20.6	11.2	68.4	85	48.5	40.0	11.5	61.7
	50대	84	73.9	20.8	5.3	72.8	84	59.8	34.1	6.1	66.3
	60대	73	66.1	29.2	4.8	67.9	73	55.3	32.4	12.3	63.6
지역 규모	특별/광역시	228	68.8	24.9	6.3	70.8	228	55.6	29.9	14.5	63.3
	그 외	275	69.4	21.0	9.5	69.6	275	52.0	34.7	13.3	62.4
권역	수도권	269	68.5	21.6	9.9	69.5	269	54.4	31.7	13.9	63.1
	충청권	49	62.1	36.1	1.7	70.7	49	56.3	26.4	17.2	62.1
	경상권	117	73.8	18.5	7.8	71.4	117	53.6	32.6	13.8	62.8
	전라권	47	64.8	29.5	5.7	68.9	47	50.5	37.0	12.5	61.7
	강원·제주권	21	78.1	16.4	5.5	72.6	21	45.3	46.2	8.5	63.4
지역	서울	98	62.2	29.2	8.6	68.2	98	55.1	31.2	13.8	63.9
	부산	41	78.2	19.6	2.2	75.2	41	55.3	30.7	14.0	63.6
	대구	19	83.6	11.4	5.0	75.5	19	50.7	29.4	19.9	60.4
	인천	33	68.0	23.5	8.5	71.5	33	56.9	31.7	11.4	64.5
	광주	15	67.2	32.8	0.0	69.9	15	63.1	24.1	12.8	64.9
	대전	13	63.6	36.4	0.0	69.8	13	59.5	15.2	25.3	59.8
	울산	9	80.3	6.9	12.8	70.0	9	50.0	37.5	12.5	60.9
	세종	4	81.9	18.1	0.0	74.5	4	70.0	22.6	7.4	65.6
	경기	139	73.1	15.8	11.2	70.0	139	53.3	32.1	14.6	62.2
	강원	17	81.1	12.0	6.9	74.1	17	51.5	40.7	7.7	66.2
	충북	13	50.8	49.2	0.0	67.4	13	51.0	38.7	10.3	61.4
	충남	19	65.1	30.3	4.5	72.9	19	55.2	26.4	18.4	63.5
	전북	21	73.8	19.8	6.4	73.7	21	48.4	42.2	9.4	63.7
	전남	10	42.8	44.8	12.4	57.6	10	36.8	44.9	18.3	53.2
	경북	22	57.3	29.7	13.0	65.3	22	57.3	32.2	10.4	64.3
	경남	26	71.2	16.5	12.3	68.2	26	51.1	36.4	12.5	62.8
제주	4	66.4	33.6	0.0	66.6	4	21.0	67.4	11.6	52.3	
직업	화이트칼라	265	68.9	23.9	7.2	71.1	265	54.3	35.3	10.5	63.6
	블루칼라	44	67.7	18.0	14.2	67.0	44	61.2	30.0	8.8	65.8
	주부	62	66.3	22.3	11.4	67.0	62	53.5	28.9	17.7	60.7
	자영업	47	73.9	19.4	6.7	71.5	47	62.3	24.4	13.3	68.7
	학생	46	72.5	23.2	4.3	71.9	46	49.9	33.5	16.5	61.0
	무직	33	63.9	26.9	9.2	67.5	33	38.8	32.7	28.5	55.4
	기타	6	84.9	15.1	0.0	75.2	6	15.7	22.1	62.2	38.4

(Base : 비대면 프로그램 참여 경험 있는 응답자, 단위 : %, 점)

[표3-27] 문화가 있는 날 비대면 프로그램 만족 수준 ②

구 분	사례수 (명)	시간과 장소에 구애받지 않고 편안히 즐길 수 있다는 점이 좋음				사례수 (명)	코로나 19로 쌓인 스트레스가 해소되는 기분				사례수 (명)	'일상 속 문화'라는 사업 취지에 부합하는 방식이었다					
		그렇다	보통	아니다	100점 평균		그렇다	보통	아니다	100점 평균		그렇다	보통	아니다	100점 평균		
전 체	503	71.2	22.1	6.7	72.4	503	58.2	32.8	9.0	65.5	503	67.8	27.5	4.7	70.9		
성별	남성	269	68.2	25.4	6.4	72.0	269	58.3	36.1	5.6	66.8	269	67.3	27.5	5.2	71.1	
	여성	234	74.7	18.2	7.1	73.0	234	58.0	29.1	12.9	63.9	234	68.4	27.5	4.2	70.6	
연령	만 15~19세	25	61.4	31.4	7.2	68.7	25	60.8	33.1	6.1	69.0	25	61.7	33.6	4.7	71.0	
	20대	119	74.1	18.1	7.8	75.4	119	55.0	32.5	12.5	63.3	119	74.1	21.5	4.4	73.1	
	30대	118	70.8	24.5	4.7	72.0	118	62.0	27.2	10.9	65.0	118	67.0	25.0	8.0	70.1	
	40대	85	70.0	20.6	9.4	71.3	85	52.5	39.4	8.0	64.0	85	64.1	31.5	4.4	69.7	
	50대	84	67.2	25.7	7.1	71.0	84	56.3	38.1	5.6	67.2	84	71.0	27.6	1.4	72.7	
	60대	73	76.6	19.0	4.4	72.5	73	65.0	28.7	6.4	68.5	73	61.3	34.3	4.4	67.8	
지역 규모	특별/광역시	228	74.1	18.6	7.3	72.6	228	57.4	34.4	8.1	65.7	228	68.5	27.7	3.8	70.6	
	그 외	275	68.8	25.0	6.2	72.3	275	58.8	31.5	9.7	65.3	275	67.2	27.3	5.5	71.2	
권역	수도권	269	73.2	20.0	6.8	73.1	269	59.6	30.4	10.1	65.4	269	70.2	23.8	6.0	71.5	
	충청권	49	70.3	24.7	5.0	71.7	49	60.7	34.1	5.1	66.6	49	64.7	32.4	2.9	69.5	
	경상권	117	68.2	24.5	7.2	72.0	117	59.9	30.6	9.5	67.0	117	65.4	31.7	2.9	71.3	
	전라권	47	67.7	25.9	6.5	70.4	47	42.0	49.2	8.8	60.1	47	58.9	35.7	5.5	66.5	
	강원·제주권	21	72.7	20.2	7.1	72.9	21	60.5	37.3	2.2	68.0	21	76.4	21.4	2.2	73.4	
지역	서울	98	75.9	15.5	8.7	71.6	98	60.1	29.5	10.4	64.4	98	69.0	25.9	5.1	70.1	
	부산	41	64.6	28.3	7.1	72.0	41	61.6	31.9	6.6	70.0	41	64.1	31.6	4.4	69.8	
	대구	19	75.1	11.2	13.7	72.4	19	51.2	42.3	6.6	66.0	19	72.1	27.9	0.0	72.7	
	인천	33	79.3	18.0	2.7	74.9	33	52.7	41.6	5.7	66.1	33	67.1	27.3	5.6	70.5	
	광주	15	76.3	19.5	4.2	74.1	15	46.8	48.5	4.7	61.6	15	73.3	26.7	0.0	72.7	
	대전	13	68.2	31.8	0.0	73.0	13	58.7	41.3	0.0	67.9	13	58.8	41.2	0.0	66.0	
	울산	9	81.0	6.1	12.8	74.7	9	55.9	24.4	19.7	62.2	9	86.4	13.6	0.0	77.8	
	세종	4	60.9	34.6	4.5	66.9	4	77.4	14.4	8.2	72.6	4	53.0	47.0	0.0	66.9	
	경기	139	69.9	23.7	6.4	73.7	139	60.8	28.3	10.9	65.9	139	71.9	21.5	6.6	72.8	
	강원	17	71.5	22.3	6.2	73.7	17	60.8	39.2	0.0	69.5	17	75.6	24.4	0.0	75.0	
	충북	13	68.9	25.9	5.2	69.9	13	69.7	25.7	4.6	69.0	13	70.0	24.8	5.2	68.7	
	충남	19	74.5	17.1	8.4	72.9	19	52.6	39.0	8.5	62.7	19	67.3	28.8	3.9	73.0	
	전북	21	77.8	11.0	11.2	73.6	21	38.2	52.0	9.8	60.2	21	64.6	29.5	5.9	68.5	
	전남	10	34.6	65.4	0.0	58.6	10	42.9	44.7	12.4	57.6	10	26.4	61.2	12.4	53.5	
	경북	22	59.9	37.0	3.2	71.3	22	61.8	23.9	14.2	66.2	22	49.1	43.7	7.2	68.3	
	경남	26	71.4	24.4	4.2	71.3	26	63.4	28.1	8.5	65.3	26	68.9	31.1	0.0	73.0	
	제주	4	77.6	11.6	10.8	69.4	4	59.7	29.5	10.8	62.2	4	79.5	9.7	10.8	67.2	
	직업	화이트칼라	265	73.1	20.2	6.7	73.3	265	61.4	30.0	8.6	66.5	265	71.0	25.4	3.6	72.7
		블루칼라	44	53.9	42.2	3.9	65.1	44	53.3	42.4	4.3	66.1	44	61.2	34.3	4.5	66.4
주부		62	72.1	18.2	9.7	71.3	62	57.4	28.9	13.7	63.4	62	52.8	37.3	9.9	62.9	
자영업		47	78.7	17.0	4.4	76.2	47	56.0	37.9	6.1	66.6	47	73.7	24.8	1.5	75.7	
학생		46	71.6	22.7	5.7	72.8	46	48.5	40.6	10.9	62.6	46	75.3	20.5	4.3	74.2	
무직		33	67.3	28.1	4.6	72.8	33	61.8	30.7	7.5	67.4	33	56.8	35.1	8.1	64.9	
기타		6	66.5	0.0	33.5	63.9	6	28.4	42.9	28.7	42.7	6	84.9	0.0	15.1	77.1	

(Base : 비대면 프로그램 참여 경험 있는 응답자, 단위 : %, 점)

1-2. 비대면 프로그램 좋았던 점

문. 앞서 응답해 주신 항목 이외에 ‘2021년도’ 비대면 프로그램 참여하시면서 좋았던 점은 무엇입니까?

- 비대면 프로그램에 참가하여 좋았던 점으로 ‘집에서 즐길 수 있다’가 가장 높았으며, ‘참여가 간편하다’, ‘시간에 구애를 받지 않는다’, ‘코로나 시국에 문화생활을 할 수 있다’ 등의 순으로 나타남.

[표3-28] ‘2021 문화가 있는 날’ 비대면 프로그램 참여시 좋았던 점 ①

내용	사례수(건)
전체	680
■ 정서적으로 만족/불만족	157
편안하다	23
좋다	20
편리하다	19
자유롭다	14
재미있다	11
즐겁다	9
새롭다	8
집중력 있다	6
부담이 없다	5
인상적이다	4
감동적이다	4
우울함이 해소	3
좋은 경험이다	3
색다른 경험이다	3
흥미롭다	3
위로가 된다	3
안정적이다	3
정서적으로 도움이 된다	2
여유롭다	2
조용하다	2
무난하다	2
친근하다	1
뜻 깊은 시간이었다	1
좋아하는 장르이다	1
여운이 남는다	1
심심하다	1
아쉽다	1
재미없다	1
감동이 전해지지 않는다	1

(Base=비대면 프로그램 참여자, 단위 : 건)

[표3-29] '2021 문화가 있는 날' 비대면 프로그램 참여시 좋았던 점 ②

내용	사례수(건)
전체	680
■ 코로나	128
코로나 시국에 문화생활을 할 수 있다	30
코로나 걱정이 없다	28
비대면으로도 참여할 수 있어서 좋다	16
안전하다	13
비대면이다/접촉하지 않아서 좋다	9
대면의 불편함 제거/비대면의 장점을 살렸다	6
간접 체험이 가능하다	6
안심이 된다	5
코로나를 탈피하는 기분이 들어 좋았다	4
코로나를 극복하고 일상으로의 회복에 대한 희망이 생긴다	3
대면과 볼거리가 동일하다	2
코로나 방역 관련 제약이 없다	1
여러 명이 함께 할 수 있다	1
비대면이지만 대면 같은 체험을 할 수 있다	1
대면과 비대면 상관없이 하고자 하는 마음이 중요하다	1
비대면 프로그램도 하나의 문화이다	1
비대면이 많아져서 익숙하다	1
■ 시간, 장소, 제약 없음	142
집에서 즐길 수 있다	41
시간에 구애를 받지 않는다	31
장소에 구애를 받지 않는다	27
이동하지 않아도 된다	25
시간이 절약된다	5
온라인으로 문화 공연을 즐길 수 있다	3
접근성이 좋다	3
준비 과정이 간편하다	3
무대를 가까이에서 볼 수 있다	2
줄서서 기다리지 않아도 된다	1
온라인에서 다 해결이 된다	1

(Base=비대면 프로그램 참여자, 단위 : 건)

[표3-30] ‘2021 문화가 있는 날’ 비대면 프로그램 참여시 좋았던 점 ③

내용	사례수(건)
전체	680
■ 다양한 문화생활 가능 (프로그램 다양, 고품질)	44
프로그램이 다양하다	9
프로그램 품질이 좋다	5
문화 체험이 다양하다	4
구성이 좋다	3
컨텐츠가 다양하다	3
가수 공연이 좋다	3
다양하다	2
다양한 체험이 가능하다	2
쉽게 접할 수 없는 공연을 접할 수 있다	2
볼거리가 다양하다	1
완성도 있다	1
설명이 자세하다	1
가수가 실력이 있다	1
가수가 매력적이다	1
버스킹이 좋다	1
직접 참여하기 어려운 공연을 접할 수 있다	1
배우가 적극적이다	1
버스킹이 신선하다	1
알차다	1
배우들이 즐거워 보였다	1
■ 저렴하다	5
비용이 절약된다	2
무료이다	1
영화가 저렴하다	1
저렴하다	1
■ 관객 호응이 좋음	12
직접 경험한 것과 차이가 없다	6
관객과 같이 호응하는 것이 좋다	2
참여자의 호응도가 높다	2
참여의식 고취가 좋다	2

(Base=비대면 프로그램 참여자, 단위 : 건)

[표3-31] '2021 문화가 있는 날' 비대면 프로그램 참여시 좋았던 점 ④

내용	사례수(건)
전체	680
■ 일상탈피 (문화욕구 충족)	53
답답함이 해소되었다	11
기분전환이 된다	8
소통할 수 있다	7
오랜만에 문화생활을 했다	6
스트레스가 해소된다	6
문화 욕구를 충족한다	5
일상에서 탈피할 수 있다	5
삶의 활력을 준다	5
■ 혼자 즐길 수 있다	16
혼잡하지 않다	7
남을 의식하지 않아도 된다	5
혼자 즐길 수 있다	4
■ 예매와 참여가 간편	37
참여가 간편하다	33
마음대로 도서관의 책들을 볼 수 있다	2
온라인 예매가 편리하다	1
티켓팅에 부담이 없다	1
■ 지역문화 발전에 도움	6
지역문화 발전에 좋다	2
예술인의 역량 강화를 위해서 필요하다	1
한국인의 문화예술에 대한 역량을 발견했다	1
지역문화에 대한 이해도가 증가한다	1
지역 특색 사업이다	1
■ 불만족	8
현장감이 부족하다	2
프로그램이 다양하지 않다	2
한 달에 한 번이라 사람들이 너무 많다	1
제약이 많다	1
잡음이 많다	1
집중력이 떨어진다	1

(Base=비대면 프로그램 참여자, 단위 : 건)

[표3-32] ‘2021 문화가 있는 날’ 비대면 프로그램 참여시 좋았던 점 ⑤

내용	사례수(건)
전체	680
■ 기타	72
가족과 함께할 수 있다	3
국민에게 문화생활을 하게 해주려는 노력이 보여서 좋다	2
문화생활을 모르는 사람들에게 알려주고 싶다	1
불우이웃돕기 성금을 낼 수 있다	1
에너지가 절약된다	1
깨끗하다	1
마스크를 쓰고 있어 개인의 대화 소리가 안 들려서 좋다	1
음식을 먹으면서 즐길 수 있다	1
축구	1
강의	1
평소와 같은 예의를 갖췄다	3
취지가 좋다	3
시민의식 수준이 높다	2
문화의날 확대가 필요하다	3
보통이다	2
짧다	2
앞으로 지속적으로 했으면 한다	1
토루	1
문화관람 이벤트가 좋다	1
작은 마을에도 적용이 되었으면 한다	1
없음/무응답	40

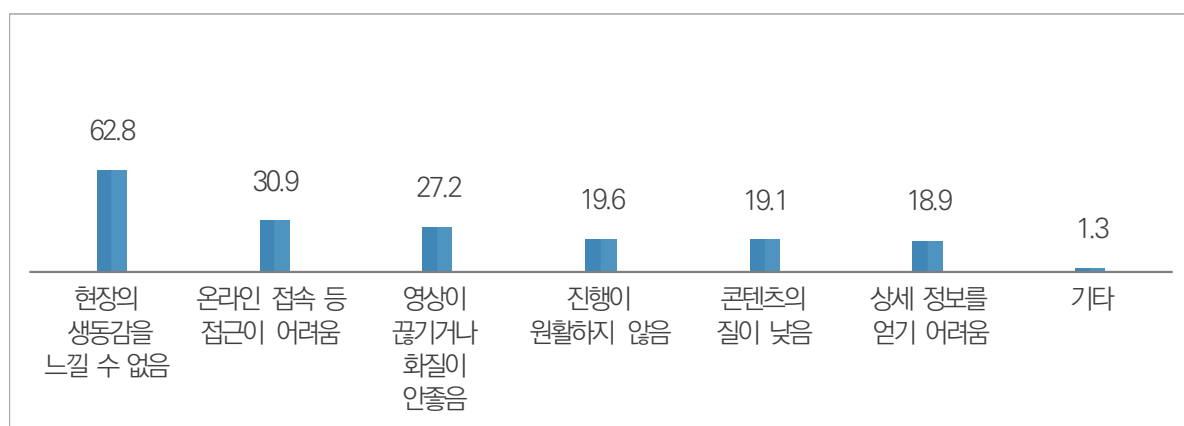
(Base=비대면 프로그램 참여자, 단위 : 건)

1-3. 비대면 프로그램 아쉬웠던 점

문. 그렇다면, 반대로 '2021년도' 비대면 프로그램 참여 시 가장 아쉬웠던 점은 무엇입니까?

- 아쉬웠던 점에 '현장의 생동감을 느낄 수 없음'이 62.8%로 가장 높고, '온라인 접속 등 접근이 어려움'(30.9%), '영상이 끊기거나 화질이 안 좋음'(27.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-18] 비대면 프로그램 아쉬웠던 점



(Base=비대면 프로그램 참여경험 있는 응답자, n=503, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 대부분 응답자 특성에서 '현장의 생동감을 느낄 수 없음'이 높게 나타남.
- 성별 여성(69.8%), 연령별 60대(72.0%), 직업별 기타(84.3%), 지역 규모별 그 외(65.4%), 권역별 강원·제주권(72.3%), 지역별 제주(74.7%)에서 '현장의 생동감을 느낄 수 없음'이 높게 나타남.

[표3-33] 비대면 프로그램 아쉬웠던 점

구 분	사례수 (명)	현장의 생동감을 느낄 수 없음	온라인 접속 등 접근이 어려움	영상이 끊기거나 화질이 안 좋음	진행이 원활 하지 않음	콘텐츠의 질이 낮음	상세 정보를 얻기 어려움	기타	
전 체	503	62.8	30.9	27.2	19.6	19.1	18.9	1.3	
성별	남성	269	56.7	35.7	27.0	25.6	21.6	19.7	1.2
	여성	234	69.8	25.5	27.5	12.7	16.3	18.0	1.5
연령	만 15~19세	25	46.2	36.7	26.3	24.0	18.3	15.4	0.0
	20대	119	59.3	31.6	33.2	20.5	21.9	15.3	0.0
	30대	118	62.3	31.2	38.1	25.4	22.6	12.3	1.6
	40대	85	60.6	35.7	22.7	20.2	15.5	15.1	0.0
	50대	84	67.5	27.3	19.3	6.5	15.6	30.0	4.7
	60대	73	72.0	26.2	14.8	21.8	17.6	28.2	1.2
지역 규모	특별/광역시	228	59.5	28.7	24.8	23.2	18.1	16.8	0.5
	그 외	275	65.4	32.8	29.3	16.7	20.0	20.6	2.1
권역	수도권	269	64.8	29.3	27.8	21.8	19.6	17.7	1.5
	충청권	49	54.8	35.8	22.4	17.8	11.3	20.3	0.0
	경상권	117	62.8	34.1	25.0	15.6	20.0	17.7	1.6
	전라권	47	54.9	30.3	37.1	22.1	27.4	21.3	1.6
	강원·제주권	21	72.3	24.5	22.3	12.0	7.8	31.8	0.0
지역	서울	98	60.9	23.5	22.6	22.7	15.6	18.9	0.0
	부산	41	60.7	32.1	22.2	18.5	31.3	11.0	2.5
	대구	19	63.8	40.5	25.6	28.8	2.5	8.7	0.0
	인천	33	54.9	22.7	27.8	24.8	22.6	19.8	0.0
	광주	15	50.7	41.2	35.5	43.3	12.5	17.3	0.0
	대전	13	59.2	45.3	29.2	22.7	26.1	15.3	0.0
	울산	9	63.2	23.9	24.4	0.0	0.0	26.7	0.0
	세종	4	68.8	28.9	26.4	25.8	9.9	19.8	0.0
	경기	139	70.0	35.0	31.5	20.6	21.7	16.3	2.9
	강원	17	71.7	24.5	28.0	12.3	7.0	30.4	0.0
	충북	13	64.6	27.8	16.1	9.6	5.1	20.8	0.0
	충남	19	42.1	36.3	21.2	18.6	5.7	23.6	0.0
	전북	21	53.2	31.4	34.1	9.9	30.2	27.0	3.5
	전남	10	64.4	12.3	45.3	16.6	42.9	15.5	0.0
	경북	22	69.4	32.9	26.1	15.7	28.4	30.5	0.0
	경남	26	59.5	37.4	28.1	7.2	15.3	20.6	3.2
제주	4	74.7	24.7	0.0	10.8	10.8	37.0	0.0	
직업	화이트칼라	265	62.7	28.2	28.2	20.0	17.9	18.2	2.2
	블루칼라	44	48.5	39.4	21.9	24.2	22.5	19.9	0.0
	주부	62	72.1	22.4	19.2	13.2	13.8	28.1	1.3
	자영업	47	68.4	43.7	25.9	16.2	18.7	20.1	0.0
	학생	46	52.2	42.8	35.4	20.8	16.4	9.2	0.0
	무직	33	67.4	26.8	29.9	29.3	31.7	15.7	0.0
	기타	6	84.3	9.4	41.4	0.0	56.5	28.4	0.0

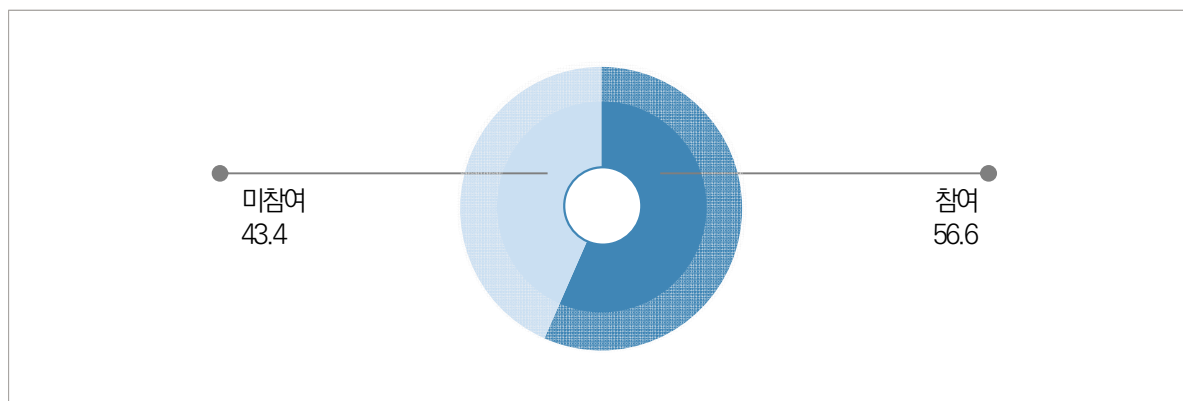
(Base=비대면 프로그램 참여경험 있는 응답자, 단위 : %)

2. 타 비대면 프로그램 참여 여부

문. 귀하는 '2021년도' 비대면 프로그램 이외에 다른 비대면 문화 프로그램을 참여한 적이 있습니까?

- 타 비대면 프로그램 참여 여부 부분에 '참여'가 56.6%를 차지함.

[그림3-19] 타 비대면 프로그램 참여 여부



(Base=비대면 프로그램 참여경험 있는 응답자, n=503, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 대부분 응답자 특성에서 '참여한 적 있음'이 높게 나타남.
- 성별 여성(51.8%), 연령별 50대(56.2%), 60대(51.5%), 직업별 블루칼라(50.1%), 주부(58.0%), 지역별 대전(53.8%), 울산(62.0%), 충북(58.9%)에서 '참여한 적 없음'이 높게 나타남.

[표3-34] 타 비대면 프로그램 참여 여부

구 분		사례수 (명)	참여한 적 있음	참여한 적 없음
전 체		503	56.6	43.4
성별	남성	269	63.8	36.2
	여성	234	48.2	51.8
연령	만 15~19세	25	74.9	25.1
	20대	119	62.2	37.8
	30대	118	63.9	36.1
	40대	85	52.7	47.3
	50대	84	43.8	56.2
	60대	73	48.5	51.5
지역 규모	특별/광역시	228	57.0	43.0
	그 외	275	56.2	43.8
권역	수도권	269	54.7	45.3
	충청권	49	53.2	46.8
	경상권	117	58.9	41.1
	전라권	47	60.0	40.0
	강원·제주권	21	67.3	32.7
지역	서울	98	53.0	47.0
	부산	41	59.1	40.9
	대구	19	71.2	28.8
	인천	33	68.9	31.1
	광주	15	55.4	44.6
	대전	13	46.2	53.8
	울산	9	38.0	62.0
	세종	4	72.8	27.2
	경기	139	52.5	47.5
	강원	17	68.2	31.8
	충북	13	41.1	58.9
	충남	19	62.7	37.3
	전북	21	64.0	36.0
	전남	10	58.4	41.6
	경북	22	62.6	37.4
	경남	26	54.4	45.6
	제주	4	63.7	36.3
직업	화이트칼라	265	59.7	40.3
	블루칼라	44	49.9	50.1
	주부	62	42.0	58.0
	자영업	47	59.0	41.0
	학생	46	62.9	37.1
	무직	33	53.0	47.0
	기타	6	72.2	27.8

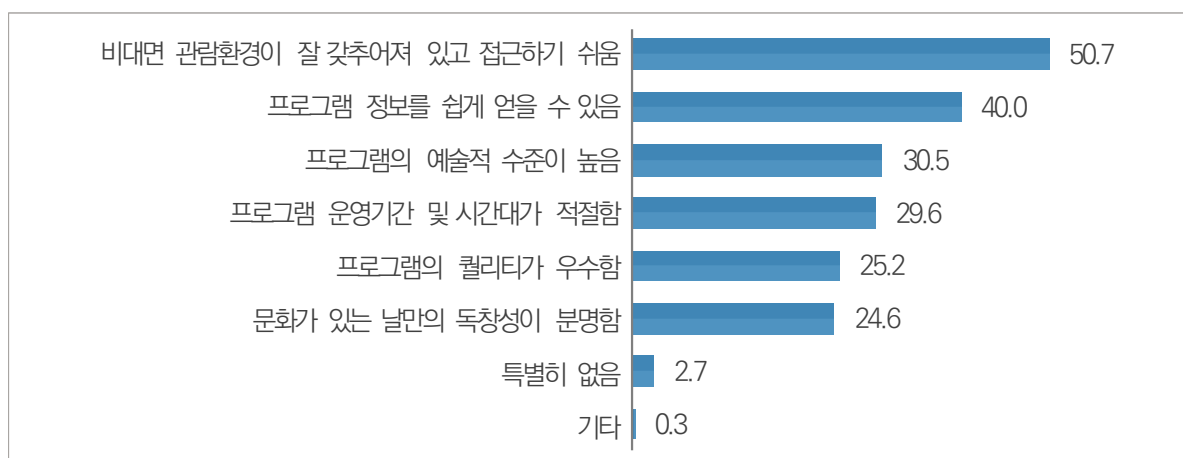
(Base : 비대면 프로그램 참여 경험 있는 응답자, 단위 : %)

2-1. 타 비대면 프로그램과 비교한 ‘문화가 있는 날’만의 장점

문. 다른 비대면 프로그램과 비교했을 때, ‘2021년도’ 비대면 프로그램의 강점이 무엇이라고 생각하십니까?

- 타 프로그램과 비교한 장점에 ‘비대면 관람환경이 잘 갖추어져 있고 접근하기 쉬움’이 50.7%로 가장 높고, ‘프로그램 정보를 쉽게 얻을 수 있음’(40.0%), ‘프로그램의 예술적 수준이 높음’(30.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-20] 타 비대면 프로그램과 비교한 장점



(Base=타 비대면 프로그램 참여자, n=285, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 대부분 응답자 특성에서 ‘비대면 관람환경이 잘 갖추어져 있고 접근하기 쉬움’이 높게 나타남.
- 성별 여성(58.3%), 연령별 20대(60.2%), 지역 규모별 그 외(51.2%), 권역별 수도권(54.2%), 지역별 전북(64.8%), 직업별 주부(59.8%)에서 ‘비대면 관람환경이 잘 갖추어져 있고 접근하기 쉬움’이 높게 나타남.
- 직업별 무직(68.9%), 지역별 광주(60.1%), 세종(68.9%), 전남(40.7%), 경남(51.4%)에서 ‘프로그램 정보를 쉽게 얻을 수 있음’이 높게 나타남.

[표3-35] 타 비대면 프로그램과 비교한 장점

구 분	사례수 (명)	비대면 관람 환경이 잘 갖춰져 있고 접근 하기 쉬움	프로그램 정보를 쉽게 얻을 수 있음	프로그램 예술적 수준이 높음	프로그램 운영 기간 및 시간대가 적절함	프로그램 품질이 우수함	문화가 있는 날 만의 독창성이 분명함	특별히 없음	기타	
전 체	285	50.7	40.0	30.5	29.6	25.2	24.6	2.7	0.3	
성별	남성	172	45.8	38.9	34.4	28.2	28.4	27.6	2.6	0.0
	여성	113	58.3	41.8	24.7	31.7	20.3	20.0	2.9	0.8
연령	만 15~19세	19	37.4	28.3	32.1	13.5	36.3	15.9	3.4	0.0
	20대	74	60.2	41.0	41.3	30.8	22.4	20.3	0.0	1.2
	30대	75	48.2	44.7	22.1	17.9	29.3	29.5	5.3	0.0
	40대	45	50.2	40.4	17.6	42.2	18.5	19.3	5.5	0.0
	50대	37	43.9	36.2	35.2	30.3	31.1	26.6	0.0	0.0
	60대	35	51.2	37.8	36.9	43.8	18.8	32.1	1.9	0.0
지역 규모	특별/광역시	130	50.2	39.7	32.7	30.8	28.0	28.8	3.7	0.7
	그 외	155	51.2	40.4	28.8	28.6	22.8	21.0	1.9	0.0
권역	수도권	147	54.2	40.0	29.8	26.1	23.7	26.4	1.9	0.0
	충청권	26	36.1	29.4	36.1	31.0	22.2	25.1	6.6	0.0
	경상권	69	48.2	42.6	36.0	32.4	31.7	20.6	4.1	1.3
	전라권	28	51.6	46.6	21.5	33.3	18.6	27.2	0.0	0.0
	강원·제주권	14	52.4	34.0	19.7	42.2	26.5	18.3	2.7	0.0
지역	서울	52	57.2	44.2	34.3	24.4	27.8	34.3	0.0	0.0
	부산	24	45.0	42.5	34.1	27.7	36.3	25.2	3.7	3.7
	대구	13	55.5	33.8	35.3	50.9	12.7	18.7	3.5	0.0
	인천	23	39.5	33.2	17.4	32.7	19.0	16.4	12.7	0.0
	광주	8	38.8	60.1	38.2	31.6	39.5	52.3	0.0	0.0
	대전	6	54.6	21.7	55.2	33.1	33.5	10.9	0.0	0.0
	울산	4	50.6	0.0	34.5	49.9	50.8	66.3	17.6	0.0
	세종	3	26.1	68.9	13.6	11.2	27.2	12.5	6.2	0.0
	경기	73	56.6	39.2	30.4	25.2	22.3	24.0	0.0	0.0
	강원	12	53.5	35.1	24.4	39.5	28.8	13.9	0.0	0.0
	충북	5	46.5	46.5	29.1	34.2	10.7	40.4	12.6	0.0
	충남	12	24.1	16.4	34.7	33.0	20.7	28.3	7.2	0.0
	전북	14	64.8	41.0	15.9	34.4	11.3	10.1	0.0	0.0
	전남	6	39.7	40.7	11.1	33.1	6.3	31.3	0.0	0.0
	경북	14	62.8	53.4	53.8	10.8	54.2	16.7	0.0	0.0
경남	14	31.8	51.4	22.8	39.7	15.1	7.1	6.0	0.0	
제주	3	48.0	29.2	0.0	53.8	17.0	36.8	14.0	0.0	
직업	화이트칼라	158	55.8	40.5	26.8	26.6	26.9	20.2	2.8	0.0
	블루칼라	22	38.0	36.5	24.1	20.3	23.0	32.5	0.0	0.0
	주부	26	59.8	42.7	25.7	68.3	9.3	21.7	3.4	3.4
	자영업	28	39.5	25.7	35.2	23.4	26.2	28.6	3.1	0.0
	학생	29	42.6	37.0	52.2	19.9	37.6	23.0	2.2	0.0
	무직	18	32.5	68.9	33.9	39.0	19.7	50.7	0.0	0.0
	기타	4	78.3	20.9	39.8	17.6	0.0	39.8	21.7	0.0

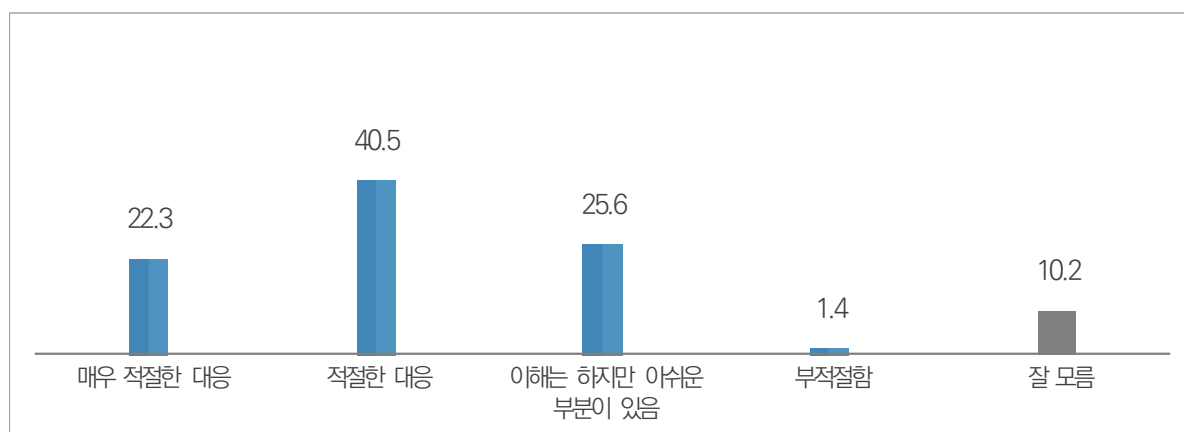
(Base : 타 비대면 프로그램 참여자, 단위 : %)

3. 2021년 문화가 있는 날 비대면 프로그램 추진 평가

문. '2021년도' 사업을 비대면 형태로 추진한 것에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- 비대면 프로그램 추진 평가에 '적절한 대응'이 40.5%로 가장 높게 나타났으며, '이해는 하지만 아쉬운 부분이 있음'(25.6%), '매우 적절한 대응'(22.3%) 등의 순으로 나타남.
(잘 모름 : 10.2%)

[그림3-21] 2021년 비대면 프로그램 추진 평가



(Base=전체, n=5,000, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 대부분 응답자 특성에서 '적절한 대응이었다'가 높게 나타남.
- 성별 여성(44.2%), 연령별 만 15~19세(42.2%), 직업별 학생(43.9%), 지역 규모별 특별/광역시(41.6%), 권역별 경상권(41.5%), 지역별 충북(43.6%)에서 '적절한 대응이었다'가 높게 나타남.

[표3-36] 2021년 비대면 프로그램 추진 평가

구 분	사례수 (명)	매우 적절한 대응이었다	적절한 대응이었다	이해는 하지만 아쉬운 부분이 있었다	부적절했다	잘 모르겠다	
전 체	5,000	22.3	40.5	25.6	1.4	10.2	
성별	남성	2,550	21.7	36.9	28.0	2.0	11.4
	여성	2,450	23.0	44.2	23.1	0.7	8.9
연령	만 15~19세	295	17.8	42.2	26.0	1.7	12.3
	20대	843	20.2	41.9	25.0	1.7	11.1
	30대	849	21.1	40.5	26.2	1.7	10.5
	40대	1,029	23.1	40.3	25.7	1.0	9.9
	50대	1,088	26.3	38.1	24.9	1.1	9.7
	60대	896	21.3	41.7	26.3	1.3	9.4
지역 규모	특별/광역시	2,192	21.0	41.6	26.4	1.7	9.3
	그 외	2,808	23.4	39.6	25.0	1.1	10.9
권역	수도권	2,573	22.5	40.3	25.5	1.5	10.2
	충청권	526	21.4	39.4	27.7	1.1	10.3
	경상권	1,224	21.7	41.5	25.3	1.1	10.4
	전라권	471	24.6	40.0	25.0	1.5	8.8
	강원·제주권	206	20.7	40.8	25.1	1.0	12.3
지역	서울	949	20.8	42.7	26.8	1.9	7.8
	부산	322	22.6	41.9	24.4	1.2	9.9
	대구	231	21.2	42.5	25.0	1.6	9.8
	인천	292	19.8	35.6	27.1	3.2	14.3
	광주	141	21.7	41.8	28.0	0.7	7.8
	대전	144	20.3	41.6	27.2	0.5	10.4
	울산	113	19.7	46.0	26.9	0.8	6.6
	세종	33	17.4	35.5	29.4	2.2	15.6
	경기	1,332	24.3	39.7	24.2	0.9	10.9
	강원	144	21.6	40.3	25.7	0.9	11.5
	충북	152	21.9	43.6	24.8	2.0	7.7
	충남	197	22.6	35.2	30.1	0.7	11.4
	전북	165	24.3	39.5	23.7	1.3	11.2
	전남	165	27.4	39.0	23.9	2.4	7.3
	경북	244	24.0	36.2	27.8	0.7	11.3
	경남	314	20.2	42.8	24.0	0.9	12.1
	제주	62	18.6	42.2	23.8	1.2	14.2
직업	화이트칼라	2,242	21.8	40.8	27.2	1.4	8.7
	블루칼라	480	25.9	33.9	27.6	1.7	11.0
	주부	765	24.3	43.1	21.0	0.8	10.8
	자영업	387	25.1	40.3	25.4	1.2	7.9
	학생	464	18.7	43.9	26.0	1.7	9.8
	무직	559	19.4	40.2	23.2	1.7	15.5
	기타	103	23.5	32.8	28.9	0.0	14.8

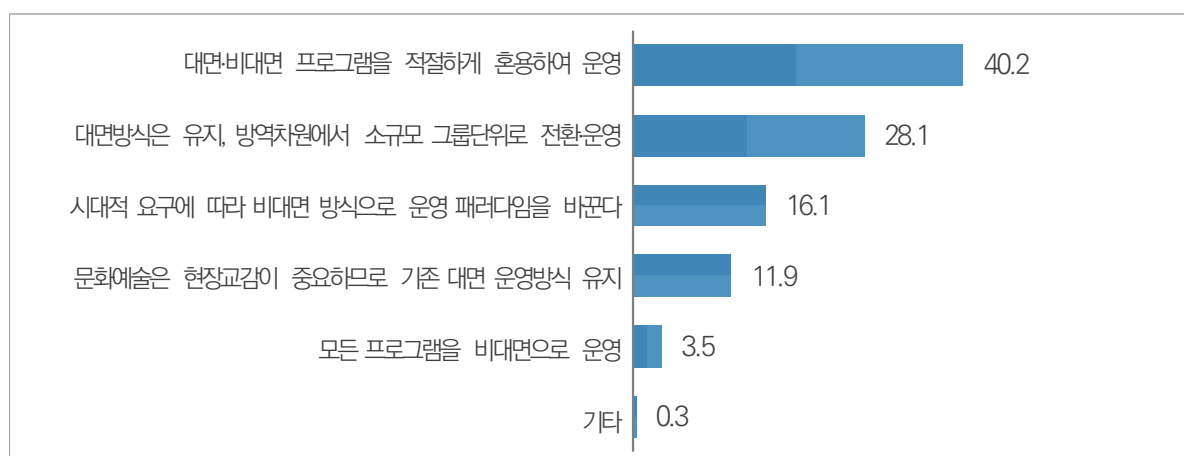
(Base : 전체, 단위 : %)

3-1. 향후 '문화가 있는 날' 비대면 프로그램 추진 방향

문. 앞으로 '문화가 있는 날' 비대면 프로그램은 어떤 방향으로 운영되는 것이 바람직하다고 생각하십니까?

- '대면·비대면 프로그램을 적절하게 혼용하여 운영'이 40.2%로 가장 높고, '대면 방식은 유지, 방역 차원에서 소규모 그룹 단위로 전환·운영'(28.1%), '시대적 요구에 따라 비대면 방식으로 운영 패러다임을 바꾼다'(16.1%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-22] 향후 비대면 프로그램 추진 방향



(Base=전체, n=5,000, 단위 : %)

응답자 특성별 분석

- 대부분 응답자 특성에서 '대면·비대면 프로그램을 적절하게 혼용하여 운영한다'가 높게 나타남.
- 성별 여성(45.1%), 연령별 50대(43.1%), 직업별 주부(47.4%), 지역 규모별 그 외(40.3%), 권역별 충청권(41.3%), 지역별 대전(45.1%)에서 '대면·비대면 프로그램을 적절하게 혼용하여 운영한다'이 높게 나타남.

[표3-37] 향후 비대면 프로그램 추진 방향

구 분	사례수 (명)	대면·비대면 프로그램을 적절하게 혼용하여 운영한다	대면 방식은 유지하되 방역 차원에서 소규모 그룹 단위로 전환·운영 한다	시대적 요구에 따라 최대한 비대면 방식으로 운영 패러다임을 바꾼다	문화예술은 현장에서의 교감이 중요하므로 기존의 대면 운영 방식을 유지한다	모든 프로그램을 비대면으로 운영한다	기타	
전 체	5,000	40.2	28.1	16.1	11.9	3.5	0.3	
성별	남성	2,550	35.4	28.8	17.9	13.1	4.5	0.3
	여성	2,450	45.1	27.4	14.1	10.7	2.4	0.2
연령	만 15~19세	295	32.2	29.1	16.4	17.5	4.4	0.4
	20대	843	41.4	26.1	14.4	12.9	4.9	0.3
	30대	849	36.7	29.3	18.3	12.2	3.6	0.0
	40대	1,029	41.5	29.1	16.6	9.9	2.6	0.3
	50대	1,088	43.1	27.7	14.5	11.6	3.0	0.1
	60대	896	39.8	27.9	16.8	11.5	3.3	0.7
지역 규모	특별/광역시	2,192	40.0	29.1	16.1	11.6	2.9	0.4
	그 외	2,808	40.3	27.4	16.0	12.2	3.9	0.2
권역	수도권	2,573	40.8	28.5	15.3	11.4	3.6	0.3
	충청권	526	41.3	27.2	14.9	13.5	2.9	0.2
	경상권	1,224	40.0	27.1	18.0	11.2	3.5	0.2
	전라권	471	36.6	28.2	17.8	14.1	3.2	0.2
	강원·제주권	206	37.6	31.3	13.1	13.8	3.9	0.2
지역	서울	949	41.4	29.6	15.3	10.8	2.4	0.5
	부산	322	33.9	30.4	22.7	8.9	3.5	0.6
	대구	231	40.1	27.2	19.0	11.2	2.5	0.0
	인천	292	38.7	25.6	12.7	18.1	4.9	0.0
	광주	141	38.6	30.2	16.8	12.0	1.9	0.5
	대전	144	45.1	29.6	13.3	8.4	3.4	0.3
	울산	113	43.0	31.9	10.1	12.9	2.2	0.0
	세종	33	32.8	31.1	8.7	24.6	2.7	0.0
	경기	1,332	40.9	28.4	15.9	10.3	4.2	0.3
	강원	144	38.0	32.5	12.5	13.2	3.9	0.0
	충북	152	40.9	25.7	16.2	13.1	4.1	0.0
	충남	197	40.2	26.1	16.1	15.7	1.6	0.2
	전북	165	33.7	30.3	18.2	13.0	4.6	0.3
	전남	165	37.8	24.3	18.1	17.0	2.8	0.0
	경북	244	44.3	22.8	16.5	11.4	4.7	0.3
	경남	314	41.8	25.2	16.5	12.7	3.8	0.0
	제주	62	36.9	28.8	14.7	15.1	3.8	0.8
직업	화이트칼라	2,242	38.3	30.3	16.2	12.9	2.2	0.1
	블루칼라	480	36.7	27.9	20.2	10.3	4.4	0.4
	주부	765	47.4	24.0	15.4	9.6	3.1	0.5
	자영업	387	36.7	27.4	19.6	11.8	4.5	0.0
	학생	464	38.0	29.4	12.6	15.0	4.4	0.6
	무직	559	42.1	26.5	14.4	10.0	6.4	0.5
	기타	103	54.5	18.7	10.6	9.9	6.2	0.0

(Base : 전체, 단위 : %)

별첨

설문지

Part A. 문화가 있는 날 인지도 및 만족도

※ 설문 응답에 앞서 '문화가 있는 날'에 대한 자료를 보여드리겠습니다. 자료를 보신 후 응답해 주세요.

1. 문화가 있는 날이란?

일상의 쉽표, 문화가 있는 날!

'문화가 있는 날'은 국민이 일상에 문화를 쉽게 접할 수 있도록 **매달 마지막 수요일**에 다양한 문화 혜택을 제공하는 정책으로 문화체육관광부가 2014년 1월부터 시행하고 있습니다.

문화가 있는 날에는 영화관을 비롯한 공연장, 미술관, 고궁 등 전국의 주요 문화시설을 할인 또는 무료로 이용할 수 있습니다. 2017년 7월부터는 더 많은 국민이 보다 쉽게 문화를 접할 수 있도록 매달 마지막 수요일을 포함하여 그 주간까지 확대 시행 중입니다.

또한 지역문화 콘텐츠 특성화, 청춘마이크, 동동동 문화놀이터, 직장 문화배달 등 다양한 기획사업을 통해 문화 예술단체와 협력하고 국민 문화향유권 확대를 위해 노력하고 있습니다.

2. 문화가 있는 날 사업 동영상



A1. 매달 마지막 수요일이 속한 주간은 '문화가 있는 날'입니다.

귀하는 '문화가 있는 날'에 대해 들어보신 적이 있습니까?

- ① 들어본 적 있다 → A1-1로 이동
- ② 들어본 적 없다 → B1로 이동

A1-1. (A1의 ① 응답자) '문화가 있는 날'을 주로 어떤 경로를 통해 알게 되셨습니까?

- ① 언론 보도를 통해(TV/라디오/종이신문 등)
- ② 정부/지자체 등 홍보자료를 통해
- ③ 주변 사람을 통해(친구/가족/동료 등)
- ④ 포털사이트를 통해 (네이버, 다음 등)
- ⑤ SNS를 통해 (인스타그램, 유튜브, 페이스북, 카카오톡, 트위터 등)
- ⑥ 오프라인 광고를 통해 (전광판, 지하철 광고, 현수막 등)
- ⑦ 온라인 커뮤니티를 통해 (카페, 밴드, 블로그 등)
- ⑧ 기타 (구체적으로 기재 :)

A1-2. (A1의 ① 응답자) '문화가 있는 날' 하면 어떤 이미지가 가장 먼저 떠오릅니까?

가장 먼저 떠오르는 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

▶ 1순위 () / 2순위 ()

- ① 문화 할인(혹은 무료) 서비스
- ② 일상 속 문화 활동 확대를 권장하는 사업
- ③ 다양한 유형의 문화예술을 골고루 발전시키기 위한 사업
- ④ 전국 각지에 문화예술을 퍼트리기 위한 사업
- ⑤ 특별한 이미지 없음
- ⑥ 지역문화 생태계를 육성하고 지원하는 사업
- ⑦ 기타 (구체적으로 기재 :)

A1-3. (A1의 ① 응답자) 귀하는 현재 '문화가 있는 날'의 대표적인 혜택 사업인 영화관람료 할인정책이 아래의 내용과 같이 변경되었음을 알고 계십니까?

- 코로나19 영향 관객 감소로 영화관·제작사·배급사 부담이 가중.
- '문화가 있는 날' 영화관람료를 5,000원에서 7,000원으로 인상
- 2021년 8월부터 연말까지 6,000원으로 유지, 2022년부터 7,000원으로 인상 협의

- ① 들어본 적 있다
- ② 들어본 적 없다

Part B. 문화가 있는 날 경험 및 만족도

B1. 현재 매달 마지막 수요일 '문화가 있는 날'과 그 주간동안 선생님께서는 문화 활동에 참여한 경험이 있으십니까?(길거리 시장 야외 공연장 등에서 벌어지는 기획공연 등의 관람도 포함하여 답변하여 주시기 바랍니다)
(예시)

- 영화·도서관·문화재·스포츠경기·강연의 관람 등 다양한 문화 활동을 무료 또는 할인 받음
- 도서관 대출 권수를 2배로 확대, 국립자연휴양림 입장료 할인 등

- ① 참여한 경험이 있다 → B1-1로 이동
- ② 참여한 경험이 없다 → B2로 이동

B1-1. (B1의 ① 응답자) 귀하는 '문화가 있는 날'에 참여한 문화 프로그램은 무엇입니까?

참여 경험이 있는 프로그램을 모두 선택해 주십시오.

- ① 영화관에서 영화 관람
- ② 공연장에서 뮤지컬, 연극, 음악 등 공연
- ③ 박물관·미술관 등 전시
- ④ 고궁 등 문화재 관람
- ⑤ 프로야구, 축구 등 스포츠 경기 관람
- ⑥ 축제, 거리 공연 등 전시 및 야외 행사 참여
- ⑦ 지역의 예술단체가 주관하는 문화 프로그램(공연 및 체험 등) 참여
- ⑧ 도서관 대출 권수 2배 대출
- ⑨ 문화가 있는 날 프로그램 소규모 모임
- ⑩ 문화가 있는 날 비대면 프로그램
- ⑪ 기타 (구체적으로 기재 :)

B1-2. (B1의 ① 응답자) 귀하께서 참여하신 '문화가 있는 날' 혜택 및 프로그램(사업)에 대해 얼마나 만족하십니까?

매우만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
①	②	③	④	⑤

→ B1-3으로 이동

- B1-3. (B1-2의 ④⑤ 응답자) '문화가 있는 날' 혜택 및 프로그램(사업)에 대해 불만족하셨다면 그 이유는 무엇입니까?
- ① 문화 프로그램(사업)의 수준이 낮거나 작품의 질이 별로여서
 - ② 관람객이 너무 많거나 너무 적어서
 - ③ 문화시설의 직원이 불친절하거나 접객 태도가 불량해서
 - ④ 영화, 공연, 스포츠 등 관람 시 할인율이 적어서
 - ⑤ 할인 혜택을 받을 수 있는 시간이 짧아서
 - ⑥ 문화 프로그램에 대한 상세한 정보를 얻기 힘들어서
 - ⑦ 기타 (구체적으로 기재 : _____)

B2. (B1의 ② 응답자) '문화가 있는 날' 문화 활동에 참여하지 못했던 이유는 무엇이었습니까?
가장 큰 이유 순서대로 두 가지만 선택해 주십시오.

▶ 1순위 () / 2순위 ()

- ① 시간이 없어서
- ② 혜택(할인율 등)이 크지 않아서
- ③ 참여하고 싶은 프로그램이 별로 없어서
- ④ 거리가 멀어서 (인근에 이용 가능한 문화시설 및 프로그램이 적어서)
- ⑤ 문화예술에 관심이 없어서
- ⑥ 상세 정보를 얻기 어려워서
- ⑦ 코로나19, 날씨 등 환경변화로 인해 참여가 어려워서
- ⑧ 기타 (구체적으로 기재 : _____)

B3. (B1의 ② 응답자) 앞으로 '문화가 있는 날' 프로그램에 참여할 수 있는 기회가 온다면, 귀하께서는 어떤 프로그램에 참여하고 싶습니까? 가장 참여하고 싶은 순서대로 두 가지만 선택해 주십시오.

▶ 1순위 () / 2순위 ()

- ① 영화관에서 영화 관람
- ② 공연장에서 공연 관람
- ③ 박물관 혹은 미술관에서 전시 관람
- ④ 고궁 등 문화재 관람
- ⑤ 스포츠경기 관람
- ⑥ 도서관 2배 대출
- ⑦ 길거리, 공원 등에서 야외공연 관람
- ⑧ 직장으로 찾아오는 문화 공연
- ⑨ 지역 내 기획자나 예술단체가 진행하는 프로그램 참여
- ⑩ 비대면 프로그램(온라인 공연, 체험 등)
- ⑪ 기타 (구체적으로 기재 : _____)

※ 다음은 '문화가 있는 날' 기획사업에 대한 설명입니다. 설명을 읽고 설문에 응답해 주시기 바랍니다.

● 문화가 있는 날 기획사업이란?

문화가 있는 날 기획사업은 특정 지역이나 대상, 생애주기별 맞춤 프로그램으로 지역의 다양성과 자율성에 기반한 국민의 문화향유 점점 확대와 지역 문화생태계 구축을 위한 맞춤형 사업입니다.

[수도권] 지역문화 사업

****서울특별시**

지역	기획 사업(명)	프로그램 명
강남구	직장 문화배달	민화 힐링 도감
강서구	동동동 문화놀이터	예술체험전 <세상에서 가장 특별한 종이> 배불뚝이 꿀이
관악구	지역문화우리	2021 동네북 출판학교 계절특강_가을
	동네책방 문화사랑방	동네 소식지 '당나귀 통신' 프로젝트
광진구	지역문화우리	Off theater 연극으로 찾는 희망발굴
	지방문화원 문화가 있는 날	찾아가는 문화원 "나루 탐험대"
	작은도서관 문화가 있는 날	"잘 있었니? 사진아" _ 스마트폰으로 담는 일상의 이야기들 <판소리 소리판>에서 놀자!
	동동동 문화놀이터	똑똑똑 이야기를 네모상자에 담아왔어요!
구로구	공연산책	연극 <강아지똥>
	작은도서관 문화가 있는 날	'듣는 책 음악회' 컬처포유와 함께 읽는 장애를 극복한 음악가들<위를 봐요!>
	동동동 문화놀이터	택배 상자 속 물건들의 음악회 <오늘 만드는 클래식> 마음씨가 들려주는 그림책 콘서트
금천구	작은도서관 문화가 있는 날	또리네 집-그대로그가 좋아
	공연산책	박평준의 해설이 있는 어린이 오페라 여행
노원구	동동동 문화놀이터	내가 만들어 보는 인형극 '바다로 간 바리데기'
	동네책방 문화사랑방	공릉동 꿈 마을 이야기 책 만들기와 마을 문화 산책
도봉구	작은도서관 문화가 있는 날	가을밤 시와 함께하는 인문학 [시인 윤동주 나의 별이 되다]
	지역 문화콘텐츠특성화	마포동네서점 페스티벌 (2021 마포 동네책방 페스티벌)
	동네책방 문화사랑방	역사로(路) 문화로(路) 예술로(路)
마포구	동네책방 문화사랑방	문화로 놀이터 정치발전소 북토크, 노동있는 민주주의 - 우리 시대의 노동
	작은도서관 문화가 있는 날	도깨비가 와글와글
마포구	청춘마이크	(장소) 예술가 개별 공간
서대문구	공연산책	도는 놈, 뛰는 놈, 나는 놈
	동동동 문화놀이터	창작 판소리 연희극 '토끼가 어떻게 생겼소?'

지역	기획 사업(명)	프로그램명
서초구	미술관 문화가 있는 날	나도 공예가 나만의 펜던트 만들기
	박물관 문화가 있는 날	〈힌두의 신들과 함께〉 5회차 : 복신이 들어온다
성북구	지역문화 콘텐츠 특성화	물 따라 넘실거리는 〈버들치마을사람들〉 (근거리동네건강투어)
		물 따라 넘실거리는 〈버들치마을사람들〉 (슬로마을밥상)
	지방문화원 문화가 있는 날	물 따라 넘실거리는 〈버들치마을사람들〉 (작은음악회)
송파구	미술관 문화가 있는 날	슬기로운 문화생활
양천구	공연산책	단풍길 산책, 영감을 찍다
	동동동 문화놀이터	월간뮤지크-이날치
은평구	미술관 문화가 있는 날	광대 생각과 함께하는 남사당놀이 〈연희놀이터〉
종로	미술관 문화가 있는 날	테리보드 : 이야기하는 사물들
	동동동 문화놀이터	어린이 감정 치유 국악극 '내 감정은 소중한요'
	미술관 문화가 있는 날	춘하추동! 우리 동네의 사계(四季), 예술로 담다.
	박물관 문화가 있는 날	시루도 방식이 있단다!
		박물관에서 열리는 목석원 앙상블 우리 목가구 이야기
동네책방 문화사랑방	지역주민과 함께하는 돌봄 문화와 학생주최 세미나 느리게 걷다 보면, 그제야 보이는 것들-나와 지구를 건강하게 하는 방법	
청춘마이크	(장소) 더숲 초소책방	
중구	박물관 문화가 있는 날	문화가 있는 날 '가족치유 프로젝트' 〈종이나무에 핀 마음 주머니〉
	동네책방 문화사랑방	그래서 쓸모를 찾아
종량구	작은도서관 문화가 있는 날	봄, 여름, 가을, 겨울 그림책 상상극장<겨울이 오고 있다>

**경기도

지역	기획 사업(명)	프로그램명
고양	박물관 문화가 있는 날	박물관 작은 음악회 -알레브리 헤만들기 체험
	작은도서관 문화가 있는 날	"잘 있었니? 사진아" _ 스마트폰으로 담은 일상의 이야기들
과천	박물관 문화가 있는 날	자연이 낳은 과학놀이 팽이와 제기
광명	작은도서관 문화가 있는 날	따뜻한 햇살을 찾아 프레드릭과 함께 떠나는 연극놀이 여행
광주	박물관 문화가 있는 날	나라사랑과 침묵의 메아리
구리	작은도서관 문화가 있는 날	우리 마음속에는 저마다 숲이 있다
군포	작은도서관 문화가 있는 날	동화나라 떡 방앗간
김포	지역문화 콘텐츠 특성화	평화롭고 생태로운 '조강행(祖江行)' (영상콘텐츠송출)
	동네책방 문화사랑방	지속가능한 삶, 지구를 위한 행동하기
남양주	동네책방 문화사랑방	오롯이 문화살롱
	미술관 문화가 있는 날	섬유로 그리는 미술관 풍경이야기
	공연산책	공연으로 떠나는 세계여행-스페인
	작은도서관 문화가 있는 날	일상을 노래하는 포크인디가수 이승미
	청춘마이크	(장소) 라온숨

지역	기획 사업(명)	프로그램명
수원	동동동 문화놀이터	마음씨가 들려주는 그림책 콘서트
	동네책방 문화사랑방	작은 성공 경험하기
	공연산책	'살롱 드 아트리움' <이중섭 ,그림과 편지>
안산	동동동 문화놀이터	씨앗에서 숲으로, 함께 만드는 <나무의 아이>
	공연산책	디어 재즈 오케스트라 단독 콘서트
	동네책방 문화사랑방	청년 상인에게 낭만을 묻다
	작은도서관 문화가 있는 날	일상드로잉 유행이 세계를 물들여요!
안양	공연산책	부에노스아이레스로 가는 탱고 여행
양주	작은도서관 문화가 있는 날	원시미술에서 현대미술을 통해보는 아동미술교육
여주	작은도서관 문화가 있는 날	그림책 소풍
오산	강연·체험	우리동네 문화애향날
	공연산책	아기돼지 삼형제
용인	동네책방 문화사랑방	소요유逍遙游
	공연산책	무지개 공연산책_해설과 함께하는 찾아가는 음악회
	작은도서관 문화가 있는 날	일상을 노래하는 포크인디가수 이송미 얼렁뚱땅 귀신잡기
의정부	지역문화 콘텐츠 특성화	뽀뽀 de 의정부 (송산로999골목길버스킹)
		뽀뽀 de 의정부 (송산로995골목길버스킹)
뽀뽀 de 의정부 (송산로989골목길버스킹)		
	동동동 문화놀이터	광대 생각과 함께하는 남사당놀이 <연희놀이터>
이천시	작은도서관 문화가 있는 날	<마음먹기> 작가와 함께 하는 힐링마음 요리 만들기
파주	미술관 문화가 있는 날	산수에서 노닐 적에
	박물관 문화가 있는 날	세계악기체험 2021 -신나는 리듬악기의 세계- 멸종위기 나비를 찾아서
	작은도서관 문화가 있는 날	((안녕! 야옹)) 김세진 작가의 동네 이야기 그림책 만들기 그림책, 몸으로 놀자!
	청춘마이크	(장소) 퍼스트가든 해피가든
포천	공연산책	국악과 트로트의 만남 Series2
화성	미술관 문화가 있는 날	음악과 미술이 만나는 토크 콘서트
	공연산책	창작인형극 <버드나무를 타고 올라간 용궁>
	공연산책	목소리의 위로
	작은도서관 문화가 있는 날	연극놀이로 만나는 이야기, 몸으로 읽는 이야기. 알사탕 음악으로 행복한 우리가족 우리마을

지역	기획 사업(명)	프로그램명
동두천	동네책방 문화사랑방	우리 동네를 재구성하는 잡지 '구성진' 만들기
부천	동동동 문화놀이터	동화책 콘서트 [이야기 음악 보부상]
	공연산책	가족 뮤지컬 <스틸의 환상 놀이터>
	공연산책	현대무용 <Evolution>
	작은도서관 문화가 있는 날	((안녕! 야옹)) 김세진 작가의 동네이야기 그림책 만들기 그림책, 몸으로 놀자!
	청춘마이크	(장소) 아트벙커B39
		(장소) 스페이스작
		(장소) 부천 소재울 어린이집
(장소) 부천 상동 어린이집		
성남	지역문화 콘텐츠 특성화	서현시그널 'Connect 글마루' (글마루데이축제)
	작은도서관 문화가 있는 날	<마음먹기> 작가와 함께 하는 힐링 마음 요리 만들기 또리네 집-그대호가 좋아
가평	청춘마이크	(장소) 국립 유명산 자연휴양림
		(장소) 가평 자라섬 남도 꽃 정원
양평	청춘마이크	(장소) 양동 도서관
오산	청춘마이크	(장소) 오산 장터 커뮤니티 센터

****인천광역시**

지역	기획 사업(명)	프로그램명
인천	동네책방 문화사랑방	모 아니면 도 북클럽, 그리고 북토크

● 문화가 있는 날 기획사업 이란?

문화가 있는 날 기획사업은 특정 지역이나 대상, 생애주기별 맞춤 프로그램으로 지역의 다양성과 자율성에 기반한 국민의 문화향유 점점 확대와 지역 문화생태계 구축을 위한 맞춤형 사업입니다.

[경상권] 지역문화 사업

**** 경상남도**

지역	기획 사업(명)	프로그램명
거제	공연산책	양상블 콘 브리오
거창	공연산책	「 2021 유랑극장 」 「악단광칠」
김해	박물관 문화가 있는 날	맛있는 체험! 가야 3色 다식
	공연산책	지역민과 함께하는 <O.S.T. 음악회>
	작은도서관 문화가 있는 날	연필로 똑똑똑, 10분 오감 글짓기 1. 인류사로 보는 한국사(성인) 마법의 두루마리 타고 역사 속으로(어린이) 2. 그림책의 힘
밀양	동네책방 문화사랑방	LYFE 콘서트 시리즈
	청춘마이크	(장소) 밀양시 삼랑진역 (장소) 밀양시 상동역
사천	미술관 문화가 있는 날	부들부들 표현해보아요
산청	동동동 문화놀이터	이야기꾼의 책공연 <책하고 놀자!>
양산	청춘마이크	(장소) 양산시 원동역
	작은도서관 문화가 있는 날	소리꾼과 함께 하는 '거북선' 타고 아이들과' 강강술래' (지혜로운 장군, 이순신)
의령군	공연산책	HG핑크트론닉 with 호란'핑키 올라잇'
진주	동네책방 문화사랑방	같이가치 문화제 'Ontact' 코로나 시대의 우리동네책방 생존방식 실험기
	작은도서관 문화가 있는 날	단짝 단짝 그림자 이야기
	청춘마이크	(장소) 진주시 진주역
창녕군	공연산책	이원복의 먼나라 이웃나라 (영국여행편)
		러브 오브 마이 라이프
창원	지역문화 콘텐츠 특성화	사계절 벚꽃장 (e사계절벚꽃장 메타버스)
	동네책방 문화사랑방	해와 달이 된 오누이
	공연산책	찾아가는 아트레인 (예술기차로 떠나는 오페라 in 시네마)
	작은도서관 문화가 있는 날	연필로 똑똑똑, 10분 오감 글짓기 피아니스트 오예진의 그림책 속에서 들려오는 소리 <내 마음은>
통영	동네책방 문화사랑방	우리 마을이 학교다! 봉수골 마을 학당
하동	직장 문화배달	찾아가는 소싸움판 우왕전
	청춘마이크	(장소) 화개장터
함양	지역문화 콘텐츠 특성화	상림 문화놀이장날 (상림문화놀이장날_지리산바이브)
	공연산책	숨결로 만들어가는 색소폰 과르텟 앤의 '봄의 왈츠'
합천	청춘마이크	(장소) 가야산 독서당 정글북 도서관

**** 부산광역시**

지역	기획 사업(명)	프로그램명
부산	미술관 문화가 있는 날	마음 TOUCH 낙동강의 소리를 듣다-생태, 삶, 흥
	공연산책	클래식한 K-pop
	직장 문화배달	찾아가는 소싸움판 우왕전 ACROSS
	지역문화 콘텐츠 특성화	네트워크형 망미 마을극장 프로젝트 (커뮤니티와 영화)
	작은도서관 문화가 있는 날	인류사로 보는 한국사(성인) 마법의 두루마리 타고 역사 속으로(어린이) 그림책의힘
	동동동 문화놀이터	종이회전 인형극 <먹보쟁이 점> 내가 만들어 보는 인형극 ' 바다로 간 바리데기 '
	청춘마이크	(장소) 룩산
		(장소) 천마산 에코하우스
		(장소) 장림포구 부네치아
		(장소) 사상문화원 다누림홀
(장소) 영도웰컴센터		
(장소) 부산아시아드		
(장소) 캠퍼스디		
(장소) 고리에너지팜		
(장소) 동래복천동고분		
(장소) 물소리공원		

**** 울산광역시**

지역	기획 사업(명)	프로그램명
울산	지방문화원 문화가 있는 날	지역 생활 예술인과 시민이 함께하는 보이는 라디오
	박물관 문화가 있는 날	패각-황홀한 빛과 색의 유혹
	작은도서관 문화가 있는 날	<난 남달라!> 작가와 함께 '나다움'에 대해 이야기하고 나다운 펭귄 캐릭터 만들기
	지역문화 콘텐츠 특성화	달천문화광산 (달천플러그인) 달천문화광산 (기억이음아카데미)

****경상북도**

지역	기획 사업(명)	프로그램명
경산	공연산책	해설이 있는 음악, 동물의 사육제
경주	직장 문화배달	꽃 피는 계절
경주	청춘마이크	(장소) 경북 중앙시장 야외무대
구미	동네책방 문화사랑방	골목의 기억, 예술의 기록
	지방문화원 문화가 있는 날	문화가 있는 날 길 위의 무대
	직장 문화배달	〈슈비두What? 세계음악여행!〉
	청춘마이크	(장소) 구미 선산문화회관 다목적홀
군위	청춘마이크	(장소) 군위 삼국유사 테마파크 누리광장
김천	직장 문화배달	끈대가르Song 〈끈대를 가르치는 Song〉
	작은도서관 문화가 있는 날	우리 옛이야기의 힘과 매력
문경	동동동 문화놀이터	예술체험전 〈세상에서 가장 특별한 종이〉
의성	청춘마이크	(장소) 의성 하1릴 마을회관
안동	지역문화 콘텐츠 특성화	나를 알고, 너를 알고, 우리 문화를 알고 - 함께 가는 금소리 (마을교실-목공수업)
		나를 알고, 너를 알고, 우리 문화를 알고 - 함께 가는 금소리 (들판작은영화제)
	박물관 문화가 있는 날	탈로 탈 막자~!
	청춘마이크	(장소) 안동 주도피움 야외무대
영주	동네책방 문화사랑방	#동네에서_놀자
	청춘마이크	(장소) 영주 산림치유원 내 치수유센터
영천	미술관 문화가 있는 날	사실 나는 행복했어
	청춘마이크	(장소) 영천시 시민회관
청도군	동네책방 문화사랑방	시골에서 사는 다양한 방법
	청춘마이크	(장소) 청도 와인터널 야외무대
칠곡군	작은도서관 문화가 있는 날	친구들이 하회탈 쓰고 신명나게 춤 한판 추어보자
포항	동동동 문화놀이터	예술체험전 〈세상에서 가장 특별한 종이〉

**** 대구광역시**

지역	기획 사업(명)	프로그램명
대구	지방문화원 문화가 있는 날	스토리가 있는 재미있는 고택탐방
	직장 문화배달	찾아가는 '아프리카리듬과 열정을 AnyaFo!'
	동네책방문화사랑방	그림책을 닮은 이웃 - 북성로 구두 이야기 Ansim모임Map
	작은도서관 문화가 있는 날	〈돛가비 씨름 잔치〉 책을 보고 돛가비 방망이 들고 스틱 난타 퍼포먼스
	박물관 문화가 있는 날	아름다운 우리의 색' 전통 민화 화첩 병풍 만들기'
	청춘마이크	(장소) 대구 금강 행복마을
		(장소) 1997 바리바닷가재
(장소) 강정보 디아크 광장		
(장소) 카페 넘더스타즈		
(장소) 288기념중앙공원		

● 문화가 있는 날 기획사업 이란?

문화가 있는 날 기획사업은 특정 지역이나 대상, 생애주기별 맞춤 프로그램으로 지역의 다양성과 자율성에 기반한 국민의 문화향유 접점 확대와 지역 문화생태계 구축을 위한 맞춤형 사업입니다.

[전라권] 지역문화 사업

지역	기획 사업(명)	프로그램명
곡성	지역문화 콘텐츠 특성화	심청전 - 할머니의 비밀 레시피 (시민배우 연극동아리)
		심청전 - 할머니의 비밀 레시피 (곡성할머니와의만남)
광양	지방문화원 문화가 있는 날	별별문화공감
구례	지역문화 콘텐츠 특성화	문화곳간 타인능해[他人能解] (다름부역)
		문화곳간 타인능해[他人能解] (팟캐스트공개방송)
고흥	청춘마이크	(장소) 고흥 팔영산 편백 치유의 숲
나주	청춘마이크	(장소) 복합문화공간 39-17 마중
담양	박물관 문화가 있는 날	꽃잎 다포 덮는날(동백)
	미술관 문화가 있는 날	공예로 '있다.' '있다.' <나무와의 대화>
목포	지역문화 콘텐츠 특성화	옥단이와 놀다 "만호동락" (랜선노래자랑)
	지역문화우리	수요일은 영화' 영화모임 #기록 모람모람 '하타요가 모임'
	작은도서관 문화가 있는 날	도서관에서 만난 화가들
보성	미술관 문화가 있는 날	컬러풀 종소리
	청춘마이크	(장소) 태백산맥 문학관
순천	동네책방 문화사랑방	나도 시민 문화해설사!, 사부작사부작 동네 한 바퀴
	지역문화 콘텐츠 특성화	동남사 1952_순천을 담다 (10월 문화가 있는 날 전시)
	지역문화우리	로컬론칭 "H.M.POD" : 베지플래닛 녹음
		로컬론칭 "H.M.POD" : 네 멋대로 운동하지 마라
		로컬론칭 "H.M.POD" : 공개방송
		로컬론칭 "H.M.POD" : 우그날 녹음
	공연산책	온(溫)택트 콘서트 "시와 음악이 있는 콘서트"
작은도서관 문화가 있는 날	*무지개 작가와 함께 하는 노래와 율동이 있는 그림책 놀이	
청춘마이크	(장소) 순천만 잡월드 야외무대 (장소) 순천만 습지 잔디광장	
여수	청춘마이크	(장소) 여수 해상케이블카 야외공연장
익산	동동동 문화놀이터	창작판소리 연희극 '토끼가 어떻게 생겼소?'
		#덩따쿵 #신나는 풍물놀이 #자연의 소리 <효자 호랑이>
장흥군	공연산책	어린이극 '딱지왕'
	공연산책	역사가 흐른 탐진강의 새로운 도약'전통-흥'
진도군	공연산책	동서화음(東西和音) II
		동서화음(東西和音) I
		풍류진도(風流珍島)
함평군	지방문화원 문화가있는날	향토사와 함께하는 문화가 있는 날 *나만의 카멜레온을 찾아서 (작가와의 만남)

지역	기획 사업(명)	프로그램명
고창	지방문화원 문화가있는날	한반도 첫수도 고창문화 세계로 떠나는 여행
군산	동네책방 문화사랑방	Plastic Free Wednesday, GUNSAN 프로젝트
	직장 문화배달	관객이 선택하는 리얼 음악극 '민요의 유혹'
	청춘마이크	(장소) 은파유언지
김제	청춘마이크	(장소) 청년공간 E:DA
	공연산책	임병수와 함께하는 <7080 콘서트>
	작은도서관 문화가 있는 날	역사동화놀이 <동화를 찢고 나온 사람들> *노래하는 그림책 *뮤직스토리텔러와 함께 오감으로 읽는 그림책
남원	청춘마이크	(장소) 남원 춘향골 공설시장
부안	청춘마이크	(장소) 석정문학관
순창	청춘마이크	(장소) 순창 방랑싸롱
완주군	지방문화원 문화가있는날	탁본에서 찾은 놀라운 역사 속 인맥
	작은도서관 문화가 있는 날	내 몸에 말 걸기 도서관에서 만난 화가들
	직장 문화배달	올라 탕고&재즈
익산	미술관 문화가 있는 날	W미술관과 함께하는 "문화가 있는 날"
	공연산책	음악극 모차르트
임실군	작은도서관 문화가 있는 날	내 손 안의 모바일 컬러링북
	청춘마이크	(장소) 사선대 광장 (장소) 임실 관촌 터미널 광장
전주	동네책방 문화사랑방	나의 살던 고향 이야기 유월의 식물도감 만들기
	작은도서관 문화가 있는 날	역사동화놀이 <동화를 찢고 나온 사람들> '소리꾼, 이야기꾼 재밌군'
	미술관 문화가 있는 날	교통, 따로 또 같이
진안	동동동 문화놀이터	종이회전 인형극 <먹보쟁이 점>
	청춘마이크	(장소) 마이산쉼터

**광주광역시

지역	기획 사업(명)	프로그램명
광주	공연산책	광산하우스콘서트49 관광명소에서 띄우는 희망레터
	미술관 문화가 있는 날	자유자유!!! 내맘대로 캐릭터 그리기- 키스해링
		미술관에서, 제로웨이스트! - 자연에서 온 수세미
	동네책방문화사랑방	싸목싸목 도란도란
		책과 예술이 만나다
	작은도서관 문화가 있는 날	화가의 작품과 함께 놀자
직장 문화배달	꽃 피는 계절	

● 문화가 있는 날 기획사업 이란?

문화가 있는 날 기획사업은 특정 지역이나 대상, 생애주기별 맞춤 프로그램으로 지역의 다양성과 자율성에 기반한 국민의 문화향유 점점 확대와 지역 문화생태계 구축을 위한 맞춤형 사업입니다.

[충청권] 지역문화 사업

지역	기획 사업(명)	프로그램명
괴산군	청춘마이크	(장소) 자연 드림파크
보은군	청춘마이크	(장소) 훈민정음 공원
옥천군	지방문화원 문화가있는날	'향수 100리' 옥천문화원과 함께하는 문화가 있는 날
	동네책방 문화사랑방	생태공동체를 지향하는 옥천 사람들 모임
충주	공연산책	손준호, 김상진 브로맨스 콘서트
	지역문화 콘텐츠 특성화	2021 충주 관아골 프리덤 (관아골프리덤10월행사)
	청춘마이크	충주 중앙탑공원 충주 수주팔봉 전망대
제천	작은도서관 문화가 있는 날	그림책 <이상한 동물원> 읽고 동물 팝업북만들기
증평	청춘마이크	(장소) 김득신 문학관
청주	지역문화 콘텐츠 특성화	농(農) 리브 디 아트 ① 팝업놀이터 송출
		농(農) 리브 디 아트 ② 농식당 송출
		농(農) 리브 디 아트 ③ 모두의텃밭 송출
		농(農) 리브 디 아트 ④ 논밭포럼
		구름공장 페스티벌 (비대면온라인송출)
	청춘마이크	(장소) 초정행궁
		(장소) 미동산 수목원 (장소) 수암골 전망대
세종	작은도서관 문화가 있는 날	지역 생활 예술인과 시민이 함께하는 보이는 라디오
		그림책 <이상한 동물원> 읽고 동물 팝업북 만들기
	동네책방 문화사랑방	코로나 덕분에 알게 된 것들
	청춘마이크	(장소) 호수공원 매화공연장
		(장소) 금강 수변공원
		(장소) 조치원문화정원

지역	기획 사업(명)	프로그램명
공주	박물관 문화가 있는 날	약이 되는 식물 이야기
	공연산책	인생은 영화처럼(음악+뮤지컬 영화)
	청춘마이크	(장소) 공주문예회관 대공연장 앞
금산	공연산책	더스키80과 함께하는 프랑스에서의 휴가
논산	지방문화원 문화가 있는 날	세계문화유산 논산 돈암 서원으로 고고(高古)
보령	동동동 문화놀이터	뚝뚝뚝? 이야기를 네모상자에 담아왔어요!
서천군	동네책방 문화사랑방	영화로 눈 맞추다
	작은도서관 문화가 있는 날	나만의 마리오네트 만들기 “책 읽는 유령 크니기, 상상으로 물들다”
아산	미술관 문화가 있는 날	석고 액자
	박물관 문화가 있는 날	소소한 공예 답소 V
예산	공연산책	찾아가는 음악회 Hiphop With Dance
천안	동네책방 문화사랑방	고양이사롱 '사람과 동물이 공존하기 위한 동네책방'
	동동동 문화놀이터	광대 생각과 함께하는 남사당놀이 <연희놀이터>
	작은도서관 문화가 있는 날	<판소리 소리판>에서 놀자! 내 몸에 말 걸기
홍성	공연산책	스승과 제자가 함께하는 음악회
	작은도서관 문화가 있는 날	가족의 손을 빌리다

**대전광역시

지역	기획 사업(명)	프로그램명	
대전	동동동 문화놀이터	배불뚝이,꿀이	
	공연산책	유벤티 현악 앙상블 “일상의 회복”	
	지역문화 콘텐츠 특성화		몸의 힐링을 넘어 마음의 힐링이 있는 유성온천 “세심장(洗心場) 문화 목욕탕(沐浴湯)”
			① 세심(洗心)한 콘서트 (음악을 통한 힐링 프로그램)
			② 세심(洗心)한 갤러리 (미술체험과 1:1 라이브 드로잉 예술치료 프로그램)
			③ 세심(洗心)한 인문학 (인문학 북토크)
			④ 세심(洗心)한 정원 (원예체험을 통한 예술치료 프로그램)
			⑤ 세심(洗心)한 요가 (자연과 함께하는 요가&명상)
	⑥ 세심(洗心)한 다방 (허브티와 함께 몸도 마음도 힐링하는 프로그램)		
	지역문화우리	대화동 주민 대화(對話)합(合)	
청춘마이크		(장소) 송촌동 어린이공원	
		(장소) 유성 워터스크린 앞	
		(장소) 넷제로 공판장	
		(장소) 안샘수변공원	
		(장소) 유림공원	
		(장소) 대전중앙시장	
		(장소) 대전 유림공원	

● 문화가 있는 날 기획사업 이란?

문화가 있는 날 기획사업은 특정 지역이나 대상, 생애주기별 맞춤 프로그램으로 지역의 다양성과 자율성에 기반한 국민의 문화향유 점점 확대와 지역 문화생태계 구축을 위한 맞춤형 사업입니다.

[강원·제주권] 지역문화 사업

지역	기획 사업(명)	프로그램명
강릉	지역 문화콘텐츠 특성화	어바웃 서부-전(展), 전(煎), 전(傳) (서부로컬마켓)
	동네책방 문화사랑방	우리와 함께 사는 바다
	공연산책	로컬 콜라보 프로젝트 II
	공연산책	호랑이 꽃길
	청춘마이크	(장소) 선교장 (장소) MBC강원 영동 공개홀 (장소) 대도호부 관아
동해	지역문화 콘텐츠 특성화	보영극장 '예술공작소' - 상영중 (동해 아트페어) 보영극장 '예술공작소' - 상영중 (보영애니리사이틀 및 시골벽적문화장터)
	청춘마이크	(장소) 무릉별유천지
삼척	청춘마이크	(장소) 죽서루
		(장소) 하이원 추추파크
		(장소) 삼척MBC
속초	청춘마이크	(장소) 칠성조선소
양양	청춘마이크	(장소) 비치마켓
영월	지역문화우리	결과공유회
	지역문화 콘텐츠 특성화	덕포나루 '땀꾼 & 전산옥 로망스' (문화가 있는 날 장터 페스티벌)
	미술관 문화가 있는 날	조각 아카데미
원주	동동동 문화놀이터	종이회전 인형극 <먹보쟁이집> 빛놀이 (빛으로 노래하다, 빛으로 놀다)
	동네책방 문화사랑방	모두의 마이크 : 동네 한 바퀴
	박물관 문화가 있는 날	판화가 있는 날
	공연산책	2021 뮤직 딜리버리 To 학교
인제	작은도서관 문화가 있는 날	상상과 영감
		하루
춘천	지역문화 콘텐츠 특성화	WOW!(Wonderful Objet World) 환상의 인형놀이터 (인형제작영상송출)
	동네책방 문화사랑방	춘천 옛이야기 모임 -춘천 옛이야기 나누는날
	작은도서관 문화가 있는 날	<꼬마영화감독 샬롯>처럼 너만의 예술적 재능을 맘껏 펼쳐봐~
	청춘마이크	(장소) 강원LIVE (장소) 수변공원
태백	청춘마이크	(장소) 블랙마켓
평창	지방문화원 문화가있는날	평창문화, 오감으로 즐기대!
횡성	작은도서관 문화가 있는 날	그림책을 보고 크는 아이와 나, 그림책 엄마'를 소개합니다.

**제주도

지역	기획 사업(명)	프로그램명
제주	동네책방 문화사랑방	함덕온골
	작은도서관 문화가 있는 날	노래와 악기로 만나는 그림 책 음악놀이 - 휘리리후 휘리리후
	지역문화 콘텐츠 특성화	“고치글라 문화데이” -제주문화유산가치공유프로젝트
		자작나무숲 힐링 콘서트 (숲속 힐링 콘서트)
		미로마을 신신촌장
	지역문화우리	오름 산책
		건축재로 산책
		질문 산책
		소리 모음
	직장 문화배달	플레이 더 컴퍼니
	청춘마이크	(장소) 종달리 방파제
		(장소) 돌하르방공원
		(장소) 함덕해수욕장
(장소) 메밀밭		
(장소) 보메와 산		
(장소) 굴의 정원 바령		
서귀포	박물관 문화가 있는 날	아프리카 신화 속 동물을 찾소!
	미술관 문화가 있는 날	보멍 찍으멍 멩글멍 문화체험교실
	청춘마이크	(장소) 아쿠아플라넷 야외공연
		(장소) 해비치 cc

Part C. 공감도 및 경제적 효과

C1. 귀하는 '문화가 있는 날'에 대해 어떻게 생각하십니까? 귀하의 생각과 가장 일치하는 보기를 선택해 주십시오.

- ① 좋은 제도이며 특별히 개선할 점 없음 → C2로 이동
- ② 좋은 제도이지만 다소 아쉬운 점 있음 → C1-1로 이동
- ③ 제도의 취지나 추진 방향에 문제가 있음 → C1-1로 이동
- ④ 잘 모르겠음 → C1-1로 이동

C1-1. (C1의 ②, ③, ④ 응답자) '문화가 있는 날' 제도와 관련하여 개선해야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 개선이 필요한 순서대로 두 가지만 선택해 주십시오.
▶ 1순위 () / 2순위 ()

- ① 소도시 및 지방까지 혜택 확대
- ② 문화가 있는 날 당일 정시/조기 퇴근 제도 마련
- ③ 할인 폭 등 혜택 확대
- ④ 직접 참여 프로그램 확대
- ⑤ 찾아오는 공연 확대
- ⑥ 홍보 확대
- ⑦ 기타 (구체적으로 기재 :)

C2. 귀하는 '문화가 있는 날'과 그 주간에 문화생활을 위해 비용을 얼마까지 지불하시겠습니까?

- ① 5천원 미만
- ② 5천원~1만원 미만
- ③ 1만원~2만원 미만
- ④ 2만원~3만원 미만
- ⑤ 3만원~4만원 미만
- ⑥ 4만원 이상
- ⑦ 지불의사 없음

Part D. 비대면 운영

D1. '2021년도' 사업은 코로나19에 대한 대응의 일환으로, 프로그램 일부를 비대면 형태로 전환하여 추진했습니다. 이에 대해 알고 계시거나 참여 경험이 있습니까?

※ '2021' 사업에서 비대면으로 전환하여 추진한 예시

- 문화가 있는 날 온라인콘서트 '집콘' : 카카오투 채널을 통한 음악강연 온라인 생중계 프로그램
- '청춘마이크' : 공식 유튜브 채널을 통한 청년 예술인의 버스킹 공연의 녹화생중계 프로그램
- '지역문화 콘텐츠 특성화', '직장 문화배달', '동네책방 문화사랑방', '동동동 문화놀이터'
: 유튜브 채널을 활용한 기획사업별 사전제작 방식의 촬영 영상 송출 및 생중계 프로그램 운영

- ① 참여경험 있음 → D1-1로 이동
- ② 알고 있지만, 참여경험 없음 → D3로 이동
- ③ 몰랐음 → D3로 이동

D1-1. '2021년도' 비대면 프로그램에 참여하시면서 느끼셨던 점은 무엇이었습니까?

다음의 각 항목별로 귀하의 생각과 가장 일치하는 보기를 선택해 주십시오.

항목	매우 그렇다	그렇다	보통 이다	아니다	전혀 아니다
1) 비대면 방식이라도 문화향유 기회를 가질 수 있어 좋았다	①	②	③	④	⑤
2) 현장관람 못지않은 감동과 여운을 느꼈다	①	②	③	④	⑤
3) 시간과 장소에 구애받지 않고 편안히 즐길 수 있다는 점이 좋았다	①	②	③	④	⑤
4) 코로나19로 쌓인 스트레스가 한껏 해소되는 기분이었다	①	②	③	④	⑤
5) '일상 속 문화'라는 사업 취지에 부합하는 방식이었다고 느꼈다	①	②	③	④	⑤

D1-2. 앞서 응답해 주신 항목 이외에 '2021년도' 비대면 프로그램에 참여하시면서 느끼셨던 좋았던 점은 무엇입니까? 자유롭게 응답해 주십시오.

D1-3. 그렇다면, 반대로 '2021년도' 비대면 프로그램 참여 시 가장 아쉬웠던 점은 무엇입니까?

모두 선택해 주십시오.

- ① 현장의 생동감을 느낄 수 없음
- ② 진행이 원활하지 않음
- ③ 온라인 접속 등 접근이 어려움
- ④ 콘텐츠의 질이 낮음
- ⑤ 영상이 끊기거나 화질이 안 좋음
- ⑥ 상세 정보를 얻기 어려움
- ⑦ 기타 (구체적으로 기재 : _____)

D2. 귀하는 '2021년도' 비대면 프로그램 이외에 다른 비대면 문화 프로그램을 참여한 적이 있습니까?

- ① 참여한 적 있음 → **D2-1로 이동**
- ② 참여한 적 없음 → **D3으로 이동**

D2-1. (D2의 ① 응답자 대상) 참여하신 다른 비대면 프로그램과 비교했을 때, '2021년도' 비대면 프로그램의 강점이 무엇이라고 생각하십니까? 모두 선택해 주십시오.

- ① 프로그램의 예술적 수준이 높음
- ② 비대면 관람 환경이 잘 갖추어져 있고 접근하기 쉬움
- ③ 프로그램 정보를 쉽게 얻을 수 있음
- ④ 프로그램의 퀄리티가 우수함
- ⑤ 프로그램 운영 기간 및 시간대가 적절함
- ⑥ '문화가 있는 날'만의 독창성이 분명함
- ⑦ 특별히 없음
- ⑧ 기타 (구체적으로 기재 : _____)

D3. '2021년도' 사업을 비대면 형태로 추진한 것에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 적절한 대응이었다
- ② 적절한 대응이었다
- ③ 이해는 하지만 아쉬운 부분이 있었다
- ④ 부적절 했다
- ⑤ 잘 모르겠다

D4. 귀하는 앞으로 '문화가 있는 날' 비대면 프로그램은 어떤 방향으로 운영되는 것이 바람직하다고 생각하십니까?

- ① 문화예술은 현장에서의 교감이 중요하므로 기존의 대면 운영방식을 유지한다
- ② 대면 방식은 유지하되 방역 차원에서 소규모 그룹 단위로 전환·운영한다
- ③ 시대적 요구에 따라 최대한 비대면 방식으로 운영 패러다임을 바꾼다
- ④ 대면·비대면 프로그램을 적절하게 혼용하여 운영한다
- ⑤ 모든 프로그램을 비대면으로 운영한다
- ⑥ 기타 (구체적으로 기재 : _____)

DQ. 응답자 특성

DQ1. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- ① 경영관리직(5급이상 공무원, 기업체 차장급이상)
- ② 전문기술직(의사/약사/연구직/교수/예술가/변호사 등)
- ③ 사무직(6급이하 공무원, 기업체 과장급이하)
- ④ 판매/영업/서비스직
- ⑤ 생산/기능/노무직
- ⑥ 전업주부
- ⑦ 자영업
- ⑧ 대학(원)생
- ⑨ 무직
- ⑩ 기타 (_____)

설문에 응답해 주셔서 감사합니다.

2021년 문화가 있는 날 인지도 조사
결과보고서

발행처
지역문화진흥원

발행일
2021년 12월

조사기관
(주)현대리서치컨설팅
