



상반기

2023년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서

《 일러두기 》

- 공연예술통합전산망은 「공연법 제4조, 제43조」에 의거하여, 분산된 공연 입장권 예매/취소 정보를 수집하여 정확하고 신뢰성 있는 공연 정보와 통계 서비스를 제공하는 시스템입니다.
- 현재, 인터파크, 티켓링크 등 주요 예매처와 자체 발권시스템을 보유한 공연장 등 전국 총 186개 티켓 발권 시스템과 연계되어 매일 데이터 수집이 이루어지고 있습니다. (붙임 참조)

【공연법 제4조(공연예술통합전산망)】

- ① 문화체육관광부장관은 공중이 전산시스템을 이용하여 공연의 관람자 수 등을 신속하고 정확하게 알 수 있도록 하기 위하여 공연예술통합전산망을 운영하여야 한다.
- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 제1항에 따른 공연예술통합전산망을 통하여 공연 명칭·시간 및 기간, 공연 예매 및 결제금액 등 문화체육관광부령으로 정하는 공연 관련 정보(이하 “공연정보”라 한다)를 제공하여야 한다. 다만, 입장권 판매의 전부 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자에 한정한다.
 1. 공연장운영자
 2. 공연 입장권을 판매하는 자
 3. 공연을 기획 또는 제작하는 자
- ③ 제2항에 따라 공연정보를 제공할 의무가 있는 자(입장권 판매의 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자를 말한다)는 공연정보를 고의적인 누락이나 조작 없이 공연예술통합전산망에 전송하여야 한다. 다만, 전산예매시스템에 의하여 발권되지 아니한 경우에는 그러하지 아니한다.

- 본 보고서는 공연예술통합전산망(KOPIS) 데이터를 분석한 뒤, 그 결과를 종합 구성한 보고서입니다.
 - 공연예술통합전산망은 2014년부터 운영되었으나, 보다 정확한 데이터 수집은 공연법 제4조가 시행된 2019년 6월 이후부터입니다. 때문에 이전 데이터 분석 비교는 제외하였습니다.
 - 공연예술통합전산망은 연극·뮤지컬·서양음악(클래식)·한국음악(국악)·대중음악·무용(서양/한국)·대중무용·서커스/마술·복합 9개 장르로 구분하고 있으며, 장르 구분은 '23년 1월부터 개편되었으므로 '22년 공연시장 동향 분석 보고서 수치와는 다소 차이가 있을 수 있습니다.
 - 장르별 해석에 대한 일부 내용은 현장 전문가 12인의 의견을 수렴하였으며, 일부 해석에는 개인적 견해가 포함될 수 있습니다.
- 「2023년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서」는 2023년 7월 10일 데이터 기준으로 2023년 1월 1일에서 6월 30일까지 기간의 공연일자 기준 티켓예매 데이터를 바탕으로 분석하였습니다.
 - '23년 7월에 있을 공연이 '23년 6월에 티켓예매를 시작했더라도 보고서에는 포함되지 않습니다.
- 매일 단위로 예매·취소 값이 발생하는 공연예매데이터 특성으로 인해, 데이터 추출일자가 다를 경우, 결과값에 변동이 있을 수 있습니다.
 - 관련 문의는 (재)예술경영지원센터 공연정보지원팀(kopis@gokams.or.kr / 02-708-2214)으로 연락 주시기 바랍니다.

□ 분석개요

- (분석 대상) 전산 발권된 전국 공연 예매·취소 데이터 (총 186개 연계기관)
- (분석 대상 기간) 2023. 1. 1. ~ 6. 30. (공연일자 기준)
- (데이터 추출일) 2023. 7. 10.(월)
- (데이터 분석기간) 2023. 7. 13.(월) ~ 2023. 7. 28.(금)

□ 발행개요

- (보고서총괄) 홍사웅 (재)예술경영지원센터 공연예술본부 본부장
정인혜 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 팀장
- (데이터분석) 이다운 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임
이지은 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임
- (데이터추출) 강유정 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임
이아람 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임

□ 장르별 자문

- (연극) 김일송 (이안재 대표), 예준미 (연극in 에디터)
- (뮤지컬) 박병성 (공연한오후 대표), 황정후 (뮤지컬천재 황조교 크리에이터)
- (서양음악) 강은경 (서초문화재단 대표), 박진학 (스테이지원 대표)
- (한국음악) 송헌민 (월간 객석 편집장), 성혜인 (음악평론가)
- (순수무용) 윤대성 (월간 댄스포럼 편집장), 김여향 (세종문화회관 공연DX팀 팀장)
- (대중음악) 김학선 (대중음악 평론가), 서정민갑 (대중음악 의견가)

□ <상반기 티켓판매 현황> 결과 요약

- (공연실적) 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 4개년 동기간 중, 올해 가장 우수한 실적을 자랑하였다.
- (장르별) 가장 많은 공연이 이뤄진 장르는 서양음악(클래식)과 뮤지컬이었으며, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 높은 장르는 뮤지컬과 대중음악이었다.
- (지역별) 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액이 가장 높은 지역은 어김없이 서울로 나타났으나, 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 지역은 공연건수 기준으로는 부산, 티켓예매수 및 판매액 기준 경상북도로 나타났다.
- (규모별) 가장 많은 공연이 이뤄진 공연장 규모는 100~300석 미만 소극장, 티켓예매 및 판매가 가장 많이 발생한 공연장 규모는 1,000석 이상 대극장이었으나, 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 시설 규모는 공연건수, 티켓예매수 및 판매액 기준 모두 100석 미만 소극장이었다.
- (특성별) 전체에서 가장 많은 공연이 이뤄진 공연특성은 '아동' 공연이었고, 티켓예매수는 '대학로' 공연, 티켓판매액은 '내한' 공연이 차지하였다.





2023년 상반기 공연시장 티켓판매 현황 분석

2023년 상반기 <전체> 티켓판매 현황

* '23년 상반기 보고서는 대중예술 장르 데이터를 포함하여 작성되었음

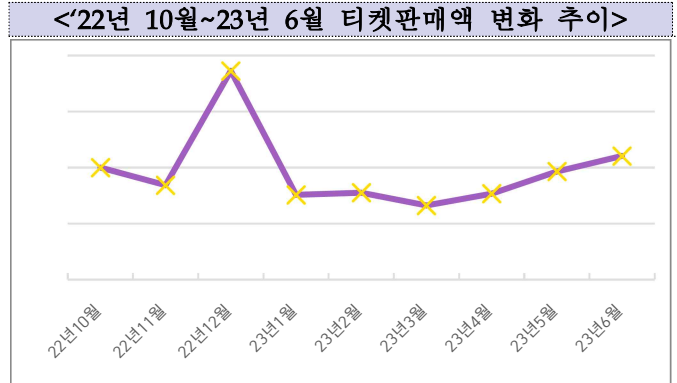
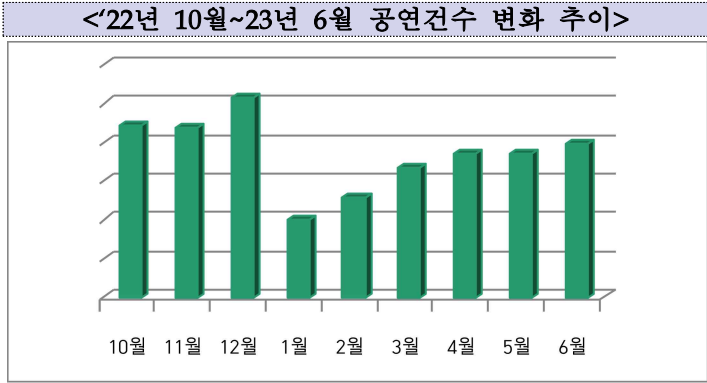
- '23년 1월부터 6월까지 총 9개 장르(연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 순수무용(서양/한국), 복합, 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르)를 기반으로 전체 티켓판매 현황을 분석하였다.
- '23년 상반기 대중예술 장르를 포함한 전체 공연건수는 8,541건, 공연회차는 52,728회, 티켓예매수는 932만건, 티켓판매액은 5,024억원으로, 모든 실적 면에서 '20년~'22년 대비 최대 300% 이상 증가하였다. 총 티켓판매액과 총 티켓예매수를 고려할 때, 티켓 1장당 평균 티켓판매액은 53,926원으로 '22년보다 소폭 많아졌으며, '21년보다는 10,951원 가량 높아진 수치이다.
- 반면 대중예술 장르만을(대중음악, 대중무용, 서커스/마술) 살펴볼 경우, 공연건수는 1,834건으로 전체에서 21.5% 비중을 차지하였고, 티켓예매수는 201만건으로 전체에서 21.6%를 차지, 티켓판매액은 1,978억원으로 전체에서 39.4%를 차지하였다. 이로써, 전체에서 대중예술 장르가 차지하는 비중이 과거 대비 점진적으로 높아지고 있음을 알 수 있다.

<2023년 상반기 전체 공연시장 티켓판매 현황>

구분		2023년 상반기	2022년 상반기	2021년 상반기	2020년 상반기	티켓판매액 증감율(%p)			
						22년 상반기 대비	21년 상반기 대비	20년 상반기 대비	
공연건수 (건)	전체	8,541	6,865	4,384	2,224	(▲24.4%)	(▲94.8%)	(▲284%)	
	대중예술	1,834	1,183	522	389	(▲55%)	(▲251.3%)	(▲371.5%)	
	대중예술 제외	6,707	5,682	3,862	1,835	(▲18%)	(▲73.7%)	(▲265.5%)	
대중예술 차지 비중(%)		21.5%	17.2%	11.9%	17.5%	-			
공연회차 (회)	전체	52,728	39,033	25,109	28,195	(▲35.1%)	(▲110%)	(▲87%)	
	대중예술	6,334	3,612	1,924	1,489	(▲75.4%)	(▲229.2%)	(▲325.4%)	
	대중예술 제외	46,394	35,421	23,185	26,706	(▲31%)	(▲100.1%)	(▲73.7%)	
대중예술 차지 비중(%)		12.0%	9.3%	7.7%	5.3%	-			
티켓예매수 (건)	전체	9,315,678	6,603,129	2,753,231	2,750,386	(▲41.1%)	(▲238.4%)	(▲238.7%)	
	대중예술	2,014,194	1,229,381	187,533	314,487	(▲63.8%)	(▲974%)	(▲540.5%)	
	대중예술 제외	7,301,484	5,373,748	2,565,698	2,435,899	(▲35.9%)	(▲184.6%)	(▲199.7%)	
대중예술 차지 비중(%)		21.6%	18.6%	6.8%	11.4%	-			
티켓판매액 (원)	전체	502,358,611,813	353,894,196,836	132,086,585,494	124,436,433,400	(▲42%)	(▲280.3%)	(▲303.7%)	
	대중예술	197,790,025,523	121,473,902,628	14,777,462,518	23,259,646,228	(▲62.8%)	(▲1238.5%)	(▲750.4%)	
	대중예술 제외	304,568,586,290	232,420,294,208	117,309,122,976	101,176,787,172	(▲31.0%)	(▲159.6%)	(▲201%)	
대중예술 차지 비중(%)		39.4%	34.3%	11.2%	18.7%	-			
공연 1건당	평균 티켓 판매액 (원)	전체평균	58,817,306	51,550,502	30,129,239	55,951,634	(▲14.1%)	(▲95.2%)	(▲5.1%)
		대중예술	107,846,252	102,682,927	28,309,315	59,793,435	(▲5%)	(▲281%)	(▲80.4%)
		대중예술 제외	45,410,554	40,904,663	30,375,226	55,137,214	(▲11%)	(▲49.5%)	(▼-17.6%)
티켓 1장당	평균 티켓 판매액 (원)	전체평균	53,926	53,595	47,975	45,243	(▲0.6%)	(▲12.4%)	(▲19.2%)
		대중예술	98,198	98,809	78,799	73,961	(▼-0.6%)	(▲24.6%)	(▲32.8%)
		대중예술 제외	41,713	43,251	45,722	41,536	(▼-3.6%)	(▼-8.8%)	(▲0.4%)

※ (전체) 대중 포함 전체 장르 공연 / (대중예술 제외) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르 제외한 값

○ '22년 10월 ~ '23년 상반기까지의 데이터를 시계열적으로 살펴보면, 올해 공연건수는 전반적으로 전년 하반기 대비 다소 저조한 수준이나, 티켓판매액은 작년 10~11월과 올해 5~6월이 다소 비슷하거나 조금 더 높은 수준이다. 올해만을 두고 살펴보면, 공연이 가장 많이 이뤄지고, 가장 많이 판매된 달은 공통되게 6월로 나타났다.



구분	2022년			2023년					
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
공연건수	2,226	2,183	2,576	1,007	1,286	1,665	1,847	1,865	1,988
티켓예매수	2,014,214	1,648,062	2,792,989	1,310,472	1,424,945	1,318,606	1,566,400	1,893,630	1,801,625
티켓판매액	99,903,310,343	84,184,522,926	186,291,072,935	75,569,645,204	77,435,837,162	66,112,562,866	76,582,630,052	96,371,087,615	110,286,848,914

* 월별 공연건수는 당월 진행 공연을 개별 카운팅하므로 월별 공연건수 합과 전체 공연건수 집계값이 상이할 수 있음.

(예시) 공연일자가 1월 20일~2월 8일까지일 경우, 전체 공연건수에서는 1건으로 카운팅되나(상반기 기간 전체로 계산하기 때문), 월별로 살펴볼 경우, 1월에 1건, 2월에 1건으로 표기됨

○ 가장 많은 공연이 이뤄진 장르는 서양음악(클래식)으로 전체에서 38%를 차지하였고, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 높은 장르는 상대적으로 티켓가격이 높은 뮤지컬 장르로 각각 41.9%, 45% 비중을 차지하였다. 뮤지컬 장르의 티켓예매수 및 판매액이 전체 장르에서 절반에 가까운 비중을 차지하고 있기는 하나, 1분기 대비로는 많이 감소한 수치이다.

* 1분기 뮤지컬 장르 티켓예매 비중 57.2%, 티켓판매액 비중 75.9%

- 그 다음으로 높은 공연실적을 보인 장르는 대중음악으로 회차는 타 장르 대비 낮은 편에 속하나 티켓예매수와 티켓판매액 비중은 각각 19.2%, 38%를 차지하였다.

- 전년 동기 대비 가장 많은 증가폭을 보인 장르는 서커스/마술로 공연건수 ▲153.3%, 티켓예매수 ▲201%, 티켓판매액 ▲180.3%의 놀라운 증가폭을 보였다. 그 다음으로 높은 증가폭을 보인 장르는 공연실적마다 조금씩 상이했는데 공연건수와 티켓예매수 기준으로는 복합 장르가 ▲84.6%, ▲127.5%로 가장 높은 증가폭을 보였고, 티켓판매액 기준으로는 순수무용(서양/한국) 장르가 ▲123.1%로 가장 높았다.

- 순수무용 장르의 티켓판매액이 전년 동기 대비 이렇게 많이 증가한 이유는 내한공연의 역할이 큰 것으로 보인다. 올해 상반기 <지젤>, <선원 월드투어> 등이 있었고, 한국무용으로는 서울시 무용단의 <일무>가 상위권에 랭킹되며 높은 성장을 견인한 것으로 보인다. 더불어, 작년 상반기만 하더라도 코로나19로 인한 좌석 띄어앉기가 유효하였으나, 올해부터는 전면 해지되며 수용인원이 증가한 점도 티켓판매 증가에 일부 영향을 끼쳤을 것으로 보인다.

< 2023년 상반기 장르별 공연실적과 전년대비 증감율, 전체 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
전 체	8,541	100	52,728	100	9,315,678	100	502,358,611,813	100
연극	1,076 (▲15.3%)	12.6	22,835 (▲36.9%)	43.3	1,721,073 (▲61%)	18.5	33,117,482,535 (▲92.3%)	6.6
뮤지컬	1,540 (▲30.8%)	18	18,129 (▲28.9%)	34.4	3,898,770 (▲25%)	41.9	226,028,799,975 (▲23.5%)	45
서양음악(클래식)	3,247 (▲12.1%)	38	3,640 (▲14.4%)	6.9	1,255,837 (▲38.3%)	13.5	35,435,840,680 (▲38.3%)	7.1
한국음악(국악)	457 (▲19%)	5.4	876 (▲21.7%)	1.7	176,137 (▲49.6%)	1.9	2,163,779,000 (▼-26.5%)	0.4
순수무용(서양/한국)	243 (▲13.6%)	2.8	461 (▲13%)	0.9	186,851 (▲40.1%)	2	7,155,191,200 (▲123.1%)	1.4
복합	144 (▲84.6%)	1.7	453 (▲20.2%)	0.9	62,816 (▲127.5%)	0.7	667,492,900 (▲44.6%)	0.1
소계	6,707	78.5	46,394	88.1	7,301,484	78.5	304,568,586,290	60.6
대중음악	1,503 (▲44%)	17.6	2,445 (▲51.6%)	4.6	1,784,422 (▲55.8%)	19.2	191,074,287,370 (▲61.4%)	38
대중무용	22 (▲29.4%)	0.3	26 (0%)	0	8,363 (▼-18.3%)	0.1	122,891,900 (▼-83.2%)	0
서커스/미술	309 (▲153.3%)	3.6	3,863 (▲95.8%)	7.3	221,409 (▲201%)	2.4	6,592,846,253 (▲180.3%)	1.3
소계	1,834	21.5	6,334	12.1	2,014,194	21.8	197,790,025,523	39.6

○ '23년 상반기 서울의 공연건수는 4,125건으로 전년 동기 대비 약 ▲23.1% 증가하였고, 티켓예매수는 약 617만건으로 전년 동기 대비 약 ▲41%, 티켓판매액은 3,606억원으로 전년 동기 대비 약 ▲50.3% 가량 상승하였다.

- 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액이 가장 높은 지역은 어김없이 서울로 나타났으나, 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 지역은 공연건수 기준 부산(▲42.6%), 티켓예매수 및 티켓판매액 기준 경상북도(▲107.2%, ▲115.3%)로 나타났다.
- 반면, 대중예술 장르를 제외할 경우, 증가폭이 가장 큰 지역은 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액 기준 모두 경상북도로 나타났다.
- 경상북도는 코로나19 기간에 공연장 운영이 상당히 보수적으로 이뤄진 지역이었다. 하여, 올해 실적 자체가 우수했다기보다, 전년 실적이 저조하였기에, 올해 증가폭이 상대적으로 높아 보이는 것으로 해석된다.

< 2023년 상반기 지역별 공연실적 및 동기 대비 증감율 >

지역	공연건수 / 동기 대비 증감율			티켓예매수 / 동기 대비 증감율			티켓판매액 / 동기 대비 증감율			
	23년 상반기	22년 상반기	21년 상반기	23년 상반기	22년 상반기	21년 상반기	23년 상반기	22년 상반기	21년 상반기	
전체	서울	4,125	3,351 (▲23.1%)	2,424 (▲70.2%)	6,171,384	4,377,310 (▲41%)	2,016,400 (▲206.1%)	360,635,213,665	239,998,381,465 (▲50.3%)	102,516,067,985 (▲251.8%)
	부산	546	383 (▲42.6%)	242 (▲125.6%)	455,062	327,898 (▲38.8%)	162,276 (▲180.4%)	32,757,091,830	26,585,808,587 (▲23.2%)	11,307,162,491 (▲189.7%)
	대구	467	447 (▲4.5%)	261 (▲78.9%)	399,013	270,831 (▲47.3%)	110,826 (▲260.0%)	16,926,974,540	10,261,629,602 (▲65.0%)	3,844,495,912 (▲340.3%)
도	경기도	1,103	900 (▲22.6%)	422 (▲161.4%)	788,331	617,023 (▲27.8%)	183,039 (▲330.7%)	28,661,770,968	27,514,283,970 (▲4.2%)	5,979,276,875 (▲379.4%)
	전라북도	147	105 (▲40%)	74 (▲98.6%)	106,521	82,464 (▲29.2%)	24,139 (▲341.3%)	5,298,727,860	5,493,547,070 (▼-3.5%)	1,071,581,980 (▲394.5%)
	경상북도	246	175 (▲40.6%)	89 (▲176.4%)	163,778	79,034 (▲107.2%)	22,377 (▲631.9%)	4,979,383,480	2,312,702,224 (▲115.3%)	206,233,700 (▲2314.4%)

지역	공연건수 / 동기 대비 증감율			티켓예매수 / 동기 대비 증감율			티켓판매액 / 동기 대비 증감율			
	23년 상반기	22년 상반기	21년 상반기	23년 상반기	22년 상반기	21년 상반기	23년 상반기	22년 상반기	21년 상반기	
대중예술 제외	서울	3,111	2,666 (▲16.7%)	2,122 (▲46.6%)	4,950,267	3,659,028 (▲35.3%)	1,930,476 (▲156.4%)	223,035,667,262	168,664,907,781 (▲32.2%)	94,763,726,696 (▲135.4%)
	부산	435	332 (▲31%)	219 (▲98.6%)	349,544	255,861 (▲36.6%)	146,518 (▲138.6%)	25,060,887,930	18,506,850,787 (▲35.4%)	10,180,620,647 (▲146.2%)
	대구	386	403 (▼-4.2%)	242 (▲59.5%)	257,555	228,343 (▲12.8%)	80,809 (▲218.7%)	7,101,358,140	7,042,127,102 (▲0.8%)	1,203,806,812 (▲489.9%)
도	경기도	923	768 (▲20.2%)	371 (▲46.6%)	631,891	481,032 (▲31.4%)	162,983 (▲287.7%)	16,891,461,528	14,855,863,668 (▲13.7%)	4,760,197,350 (▲254.8%)
	전라북도	117	82 (▲42.7%)	60 (▲95%)	80,260	53,465 (▲50.1%)	19,595 (▲309.6%)	3,016,349,160	2,400,633,312 (▲25.6%)	645,997,730 (▲366.9%)
	경상북도	204	143 (▲42.7%)	73 (▲179.5%)	125,838	61,716 (▲103.9%)	17,855 (▲604.8%)	2,843,253,250	1,015,898,720 (▲179.9%)	162,149,000 (▲1653.5%)

※ (전체) 대중 포함 전체 장르 공연 / (대중예술 제외) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르 제외한 값

- 상반기 내 가장 많은 공연이 이뤄진 시설규모는 100~300석 미만 소극장(2,079건)이며, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 많이 발생한 시설규모는 상대적으로 티켓가격이 높은 1,000석 이상의 대극장이다. (각각 약 448만건, 약 3,756억원)
- 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 시설규모는 100석 미만 소극장으로 공연건수(▲49.6%p), 티켓예매수(▲145.1%p), 티켓판매액(▲74.8%p) 모든 면에서 가장 높은 증가폭을 보였다.
- 반면, 대중예술 장르를 제외할 경우, 가장 많은 공연이 이뤄진 시설규모가 300~500석 미만 소극장(1,590건)으로 조금 상이하게 나타났는데, 이는 대중예술 장르가 100~300석 미만 소극장에서 많이 이뤄진다는 것을 의미한다. 대중예술 공연이야말로 스타 아티스트 소수를 제외하고는 대다수 소극장 규모에서 이뤄짐을 데이터를 통해 확인할 수 있다.

< 2023년 상반기 규모별 공연실적, 비중, 전년 대비 증감율 >

구분	공연건수			티켓예매수			티켓판매액		
	(건)	(%)	증감율 (%)	(건)	(%)	증감율 (%)	(원)	(%)	증감율 (%)
전체	8,541	100.0	24.4	9,315,678	100.0	41.1	502,358,611,813	100.0	42.0
1,000석 이상	1,720	20.1	22	4,481,359	48.1	38.2	375,619,076,373	74.8	41.9
500~1,000석 미만	1,815	21.3	18.2	1,529,138	16.4	37.4	45,777,826,611	9.1	45.2
300~500석 미만	1,799	21.1	24.5	1,189,493	12.8	41	31,339,663,447	6.2	30.6
100~300석 미만	2,079	24.3	20.9	1,622,885	17.4	34.5	27,124,011,442	5.4	30.4
100석 미만	1,128	13.2	49.6	492,803	5.3	145.1	22,498,033,940	4.5	74.8

구분	공연건수			티켓예매수			티켓판매액		
	(건)	(%)	증감율 (%)	(건)	(%)	증감율 (%)	(원)	(%)	증감율 (%)
대중 예술 제외	6,707	100.0	18.0	7,297,377	100.0	35.5	304,568,586,290	100.0	30.6
1,000석 이상	1,291	19.2	18.3	3,028,694	41.5	30.2	213,544,162,951	70.1	30.2
500~1,000석 미만	1,574	23.5	13.5	1,370,172	18.8	32.4	38,066,819,571	12.5	35.8
300~500석 미만	1,590	23.7	17.6	1,089,498	14.9	36.4	27,257,144,335	8.9	25.8
100~300석 미만	1,541	23.0	14.1	1,526,257	20.9	32.9	22,874,343,076	7.5	27.3
100석 미만	711	10.6	41.1	282,756	3.9	267.8	2,826,116,357	0.9	92.9

※ (전체) 대중 포함 전체 장르 공연 / (대중예술 제외) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르 제외한 값

- 상반기 티켓판매 현황을 아동(관객유형), 내한(해외 아티스트), 대학로(지역), 오픈런(운영기간), 축제(운영방식) 특성별로 살펴보면, 공연건수로는 '아동' 공연(19.1%) 비중이 가장 높았고, 티켓예매수는 '대학로' 민간 공연장 공연이 20.8%, 티켓판매액은 '내한' 공연이 11.5%로 가장 많은 비중을 차지하였다.
- 대학로 공연이 가장 많은 티켓예매 비중을 차지함에도 불구하고, 내한공연의 티켓판매액 비중이 가장 높은 연유는, 대학로 공연은 저가의 공연이 많고, 내한공연은 해외 아티스트의 인건비 및 항공 운임비 등으로 인해 티켓단가가 상대적으로 높게 책정되어 있기 때문이다.

< 2023년 상반기 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동	1,628	19.1	1,740,102	18.7	41,052,222,658	8.2
내한	326	3.8	653,747	7	57,523,568,130	11.5
대학로 공연	540	6.3	1,939,830	20.8	45,989,517,965	9.2
오픈런	162	1.9	1,237,749	13.3	14,819,884,923	3
축제	512	6	413,621	4.4	28,035,410,754	5.6

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하며(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당되지 않는 작품도 존재하므로, 비중 합계가 100%가 될 수 없음

- 전체에서 상위 10개 작품이 차지하는 비중을 살펴보면, '23년 상반기가 22%로 지난 3개년 상반기 대비 가장 낮은 비중을 차지하였다. 이는 '20년 상반기와 비교하면 절반 가량 줄어든 수치로 상위 몇 개 작품에만 수요가 쏠렸던 과거와 달리, 현재는 다소 다양한 작품에서 고루 수요가 발생하고 있다는 청신호로 해석된다.

< 2023년 상반기 전 장르 티켓판매 규모 및 비중 >

구분	티켓판매액 (원)				
	연도별	2023년 상반기	2022년 상반기	2021년 상반기	2020년 상반기
전체	공연시장 전체	502,358,611,813	353,894,196,836	132,086,585,494	124,436,433,400
	상위 10개 작품	110,637,715,177	85,362,088,105	54,664,206,266	55,020,296,800
	TOP 10의 매출 비중	22%	24.1%	41.4%	44.2%

구분	티켓판매액 (원)				
	연도별	2023년 상반기	2022년 상반기	2021년 상반기	2020년 상반기
대중 예술 제외	공연시장 전체	303,645,884,790	232,420,294,208	117,309,122,976	101,176,787,172
	상위 10개 작품	102,970,706,796	81,366,151,976	54,664,206,266	55,020,296,800
	TOP 10의 매출 비중	33.9%	35%	46.6%	54.4%

※ (전체) 대중 포함 전체 장르 공연 / (대중예술 제외) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르 제외한 값

- 상위 20위권에 든 작품들을 살펴보면, 뮤지컬이 14개, 대중음악이 5개, 연극 1개로 티켓 파워가 가장 큰 고가의 장르 두 개가 상위 20위를 모두 석권하고 있는 것을 알 수 있다. 특성별로는 라이선스 공연 8개, 창작 뮤지컬 5개, 내한공연 3개, 아이돌 콘서트 2개, 축제 1개, 여름특수 콘서트 1개였다.

< 2023년 상반기 공연시장 티켓판매액 상위 20개 공연 목록 >

장르	작품명	공연기간	공연장	지역	규모
뮤지컬	베토벤: Beethoven Secret	2023.01.12 ~ 2023.03.26	예술의전당 오페라극장	서울	1,000석 이상
뮤지컬	오페라의 유령 [부산]	2023.03.25 ~ 2023.06.18	드림씨어터[부산]	부산	1,000석 이상
뮤지컬	물랑루즈!	2022.12.16 ~ 2023.03.05	블루스퀘어 신한카드홀	서울	1,000석 이상
뮤지컬	테스노트	2023.03.28 ~ 2023.06.18	샤롯데씨어터	서울	1,000석 이상
대중음악	현대카드 슈퍼콘서트 27, 브루노 마스 the Purple osee	2023.06.17 ~ 2023.06.18	잠실종합운동장 주경기장	서울	1,000석 이상
뮤지컬	캣츠 오리지널 내한 [서울]	2023.01.20 ~ 2023.03.12	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
뮤지컬	맘마미아!	2023.03.24 ~ 2023.06.25	충무아트센터 대공연장	서울	1,000석 이상
대중음악	NCT DREAM TOUR THE DREAM SHOW2 In YOUR DREAM	2023.06.01 ~ 2023.06.03	고척스카이돔	서울	1,000석 이상
뮤지컬	영웅	2022.12.21 ~ 2023.02.28	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000석 이상
대중음악	제15회 서울재즈페스티벌	2023.05.26 ~ 2023.05.28	올림픽공원 일대	서울	-
뮤지컬	스위니토드	2022.12.01 ~ 2023.03.05	샤롯데씨어터	서울	1,000석 이상
뮤지컬	영웅 [서울 용산]	2023.03.17 ~ 2023.05.21	블루스퀘어 신한카드홀	서울	1,000석 이상
뮤지컬	베토벤: Beethoven Secret SEASON 2	2023.04.14 ~ 2023.05.15	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
뮤지컬	마틸다	2022.10.05 ~ 2023.02.26	디큐브아트센터 디큐브씨어터	서울	1,000석 이상
대중음악	씨어 힙백쇼 SUMMER SWAG [서울]	2023.06.30 ~ 2023.07.02	잠실종합운동장 주경기장	서울	1,000석 이상
뮤지컬	시카고	2023.05.27 ~ 2023.08.06	블루스퀘어 신한카드홀	서울	1,000석 이상
연극	셰익스피어 인 러브	2023.01.28 ~ 2023.03.26	예술의전당 CJ토월극장	서울	1,000석 이상
대중음악	SHINee WORLD VI, PERFECT ILLUMINATION	2023.06.23 ~ 2023.06.25	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	1,000석 이상
뮤지컬	레드북	2023.03.14 ~ 2023.05.28	홍익대 대학로 아트센터 대극장	서울	1,000석 이상
뮤지컬	웨스트 사이드 스토리	2022.11.17 ~ 2023.02.26	충무아트센터 대공연장	서울	1,000석 이상

2023년 상반기 <장르별> 티켓판매 현황

연극

- '23년 상반기 연극시장 공연건수는 1,076건으로 전체에서 12.6%를 차지하였으며, 티켓예매수는 약 172만건으로 18.5% 비중을 차지, 티켓판매액은 331억원으로 약 6.6% 비중을 차지하였다.
- 전년 동기 대비 티켓예매수 증가폭은 약 ▲61% 수준이나 티켓판매액 증가율은 ▲92.3%임을 통해 연극 장르 티켓가격이 전년 대비 증가했을 것으로 유추해 볼 수 있다.

(*티켓가격×티켓예매수=티켓판매액)

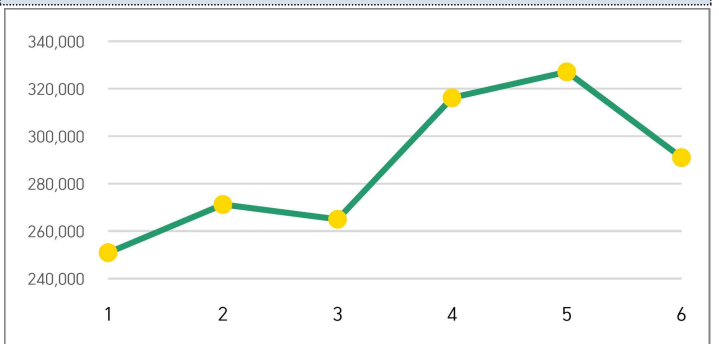
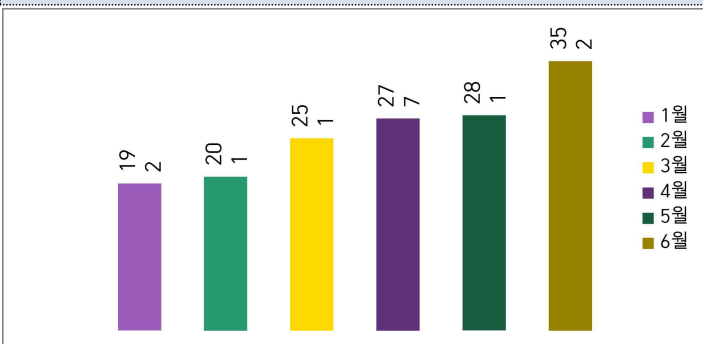
< 2023년 상반기 연극시장 티켓판매 현황 >

구분	2023년 상반기 연극	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감율(%p)		
			2022년 상반기	2021년 상반기	2020년 상반기
공연건수(건)	1,076	12.6	933 ▲(15.3%)	709 ▲(51.8%)	470 ▲(128.9%)
공연회차(회)	22,835	43.3	16,674 ▲(36.9%)	12,184 ▲(87.4%)	16,082 ▲(42%)
티켓예매수(건)	1,721,073	18.5	1,068,820 ▲(61%)	570,534 ▲(201.7%)	605,018 ▲(184.5%)
티켓판매액(원)	33,117,482,535	6.6	17,221,467,411 ▲(92.3%)	11,559,437,194 ▲(186.5%)	10,030,885,835 ▲(230.2%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	19,242		16,113 ▲(19.4%)	20,261 ▼(-5%)	16,579 ▲(16.1%)

- '23년 1~6월까지의 데이터를 시계열적으로 살펴보면, 공연이 가장 많았던 달은 6월이나 티켓예매수는 6월이 4-5월에 비해 다소 떨어지는 경향을 보였다.

<1~6월 연극 장르 공연건수>

<1~6월 연극 장르 티켓예매수>



- 상반기 연극 장르의 공연실적은 서울지역이 가장 우수하였으며, 증감을 또한 서울이 공연건수 기준, ▲15.8%, 티켓예매수 ▲63.6%, 티켓판매액 ▲98.2% 수준으로 가장 크게 성장하였다.
- 도 단위 기준으로는, 경상남도 지역이 놀라운 약진을 보였는데, 특히 공연건수(▲12.5%) 증가율 대비 공연회차(▲198%), 티켓예매수(▲118.2%), 티켓판매액(▲387.2%) 증가율이 크게 늘어 티켓단가가 높은 대형 공연이 많이 이루어졌음을 짐작케 하였다.
- 반면 제주도는 전년 동기 대비 공연건수(▲81.8%)는 증가하였으나 티켓예매수(▼18.9%)와 티켓판매액은(▼11.4%) 소폭 감소하는 경향을 보였다.
- 1분기 티켓판매 현황 분석 보고서에 의하면, 제주도의 공연건수는 전년 동기 대비 감소한 것에 비해 티켓판매액은 증가하는 추이를 보였는데, 상반기는 이와 반대로 공연건수는 전년 대비 늘고 티켓예매수와 티켓판매액은 감소하는 수치를 보였다. 이는 4~6월에

저렴한 공연 또는 무료 공연이 비교적 많이 이루어졌다는 의미로 해석된다.

- 실제로 해당 기간 제주도에서 이뤄졌던 연극 공연들을 살펴보면, 대한민국연극제가 제주에서 무료로 진행되었으며, 해비치페스티벌 역시 동기간에 무료로 진행되었다. 실제로 상반기에 상연된 20개 작품 중 12작품이 제 41회 대한민국연극제 in 제주 작품으로, 올해 상반기 제주도에서 다소 많은 공연이 무료로 진행되었던 것을 확인할 수 있다.

< 2023년 상반기 주요 지역별 연극 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓예매수				티켓판매액				
	(건)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	
시	서울	623	57.9	▲(15.8%)	▲(33.4%)	1,469,647	85.4	▲(63.6%)	▲(195.8%)	27,344,981,765	82.6	▲(98.2%)	▲(164.7%)
	부산	64	5.9	▲(1.6%)	▲(77.8%)	30,286	1.8	▲(3.5%)	▲(120.3%)	670,361,540	2	▲(28.7%)	▲(173.7%)
	대구	56	5.2	▲(14.3%)	▲(64.7%)	41,659	2.4	▲(45.7%)	▲(226.5%)	989,598,010	3	▲(62.4%)	▲(496.5%)
도	제주	20	1.9	▲(81.8%)	▲(150%)	8,952	0.5	▼(-18.9%)	▲(127.9%)	493,139,100	1.5	▼(-11.4%)	▲(166.9%)
	경남	27	2.5	▲(12.5%)	▲(42.1%)	13,843	0.8	▲(118.2%)	▲(224.9%)	423,641,200	1.3	▲(387.2%)	▲(512.5%)

- 연극의 경우, 대학로·오픈런 공연이 활성화된 만큼 100~300석 미만과(49.2%) 100석 미만 (25.9%) 소규모 공연장에서 공연건수 비중이 높게 나타났다.
 - 티켓단가가 높은 1,000석 이상 대극장을 제치고 상대적으로 저렴한 티켓단가의 100~300석 미만 소극장이 전 규모에서 가장 높은 티켓판매액을 달성하였는데, 이는 연극 장르에서만 볼 수 있는 특징으로, 공연회차가 많은 소규모 대학로 공연이 연극장르에서 많이 이뤄지기 때문으로 보인다.
 - 반면, 티켓판매액 증감율 기준으로 살펴보면, 500~1,000석 미만의 중극장 규모와(▲246.7%) 1,000석 이상의 대극장 규모(▲244.9%)에서 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보이며, 무서운 속도로 소규모 극장의 티켓판매 실적을 따라오고 있는 것으로 나타났다.

< 2023년, 공연장 규모별 연극 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

연극	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감율	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	39	3.6	26	2.8	19	2.7	▲(244.9%)	▲(830%)	
500~1,000석 미만	117	10.9	97	10.4	72	10.2	▲(246.7%)	▲(235%)	
300~500석 미만	112	10.4	90	9.6	73	10.3	▲(38.3%)	▼(-21.1%)	
100~300석 미만	529	49.2	491	52.6	397	56.0	▲(34.4%)	▲(181.6%)	
100석 미만	279	25.9	229	24.5	148	20.9	▲(84.9%)	▲(236.7%)	

- 전체 연극시장에서 대학로(지역) 공연이 차지하는 비중은 35.4%로 가장 높은 수준이고, 그 다음은 축제로 19.7% 비중을 차지하였다.
 - 특히 축제 공연건수는 '22년 123건 수준이었으나, 올해는 211건으로(▲71.5%) 오픈런 공연 보다 높은 비중을 차지였으며, 공연건수 증가율 대비 티켓판매액은 ▲11.7% 수준으로 소폭 증가하여 많은 축제 공연이 이뤄진 것 대비 티켓판매액 증가율은 다소 저조한 것으로 파악되었다.
 - 코로나19의 영향력에서 완전히 벗어난 '23년에는 다소 많은 축제가 개최되었고, 축제는 대다수 지원금으로 많이 이뤄져, 티켓판매액을 높이는 것 보다는 관람객을 많이 유치하

는데 관심을 두는 측면이 높아, 상대적으로 티켓단가가 낮게 책정되는 경향을 보인다. 따라서, 공연건수가 크게 증가한 것에 비해 티켓판매액은 다소 부진한 것으로 보여진다.

- 티켓예매수 비중은 공연회차가 많은 대학로(지역)와 오픈런(기간)이 각각 64.4%와 55.6%로 가장 높은 비중을 차지하였다.

< 2023년 상반기 연극 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동	109	10.1	938	4.1	47,375	2.8	431,940,244	1.3
내한	6	0.6	22	0.1	2,798	0.2	54,221,000	0.2
대학로 공연	380	35.3	15,592	68.3	1,109,002	64.4	12,385,250,931	37.4
오픈런	65	6	12,957	56.7	957,682	55.6	8,594,617,149	26
축제	211	19.6	770	3.4	44,483	0	336,602,374	1

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하여(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우) 비중 합계가 100%가 될 수 없음

- 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비중은 전년 대비 소폭 증가하기는 하였으나, 코로나19의 영향력이 극심했던 '20~21년 대비로는 많이 감소된 수치로, 수요 양극화 현상이 심화되었던 과거 대비 다소 완화된 상황으로 보여진다.

< 연극 장르 상위 10개 작품 티켓판매 규모 및 비중 >

구분	2023년	2022년	2021년	2020년
연극시장 전체	33,117,482,535	17,221,467,411	11,559,437,194	10,030,885,835
상위 10개 연극 작품	12,810,014,868	6,279,755,251	5,206,100,820	4,325,955,077
상위 10개의 판매 비중	38.7	36.5%	45.0%	43.1%

- 상반기 연극 장르 상위 10개 작품을 살펴보면, 100~300석 미만 소극장 공연이 3개, 1,000석 이상 대극장 공연이 5개였으며, 10개 작품 모두 서울에서 이뤄졌다. 특히, '세익스피어 인 러브'와 '파우스트'는 스타 배우 캐스팅과 높은 티켓가격, 1,000석 이상 대극장 상연이라는 여러 흥행요소를 갖추며 가장 높은 티켓판매액을 기록했다.

< 2023년 상반기 연극 티켓판매액 상위 10개 공연 목록 >

작품명	공연기간	공연장	지역	규모
세익스피어 인 러브	2023-01-28 ~ 2023-03-26	예술의전당 CJ 토월극장	서울	1,000석 이상
파우스트	2023-03-31 ~ 2023-04-29	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000석 이상
아마테우스	2023-02-12 ~ 2023-04-11	세종문화회관 세종M씨어터	서울	500~1,000석 미만
한뎀사이 [라온아트홀]	2021-03-19 ~ 2023-07-31	라온아트홀	서울(대학로)	100~300석 미만
쉬어매트니스 [대학로]	2016-04-05 ~ 2023-07-31	콘텐츠박스(구. 르메이에르 씨어터)	서울(대학로)	100~300석 미만
연극라면	2021-01-14 ~ 2023-08-31	해피씨어터	서울(대학로)	100~300석 미만
갈매기	2022-12-21 ~ 2023-02-05	유니버설아트센터	서울	1,000석 이상
오편스(Orphans)	2022-11-29 ~ 2023-02-26	대학로아트원씨어터 1관	서울(대학로)	300~500석 미만
리어왕	2023-06-01 ~ 2023-06-18	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000석 이상
슬라바 폴루닌의 스노우쇼	2023-05-10 ~ 2023-05-21	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000석 이상

2023년 상반기 <장르별> 티켓판매 현황

뮤지컬

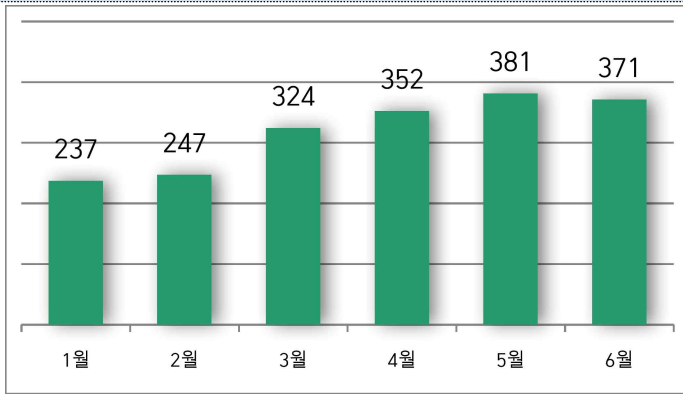
- '23년 상반기 뮤지컬 공연건수는 총 1,540건으로 전년 동기 대비 ▲30.8%, 티켓예매수는 약 390만건으로 전년 동기 대비 ▲25%, 티켓판매액은 약 2,260억원으로 전년 동기 대비 ▲23.5% 증가하며 모든 면에서 '22년보다 우수한 성과를 보였다.
- 상반기 전체 공연시장에서 뮤지컬이 차지하는 비중은 공연건수 기준 18%, 티켓예매수 기준 41.9%, 티켓판매액 기준 45%로 공연건수의 비중은 그다지 크지 않으나 티켓판매액과 티켓예매수는 절반 가까이를 상회하여 높은 비중을 보였다.

< 2023년 상반기 뮤지컬 시장 현황 >

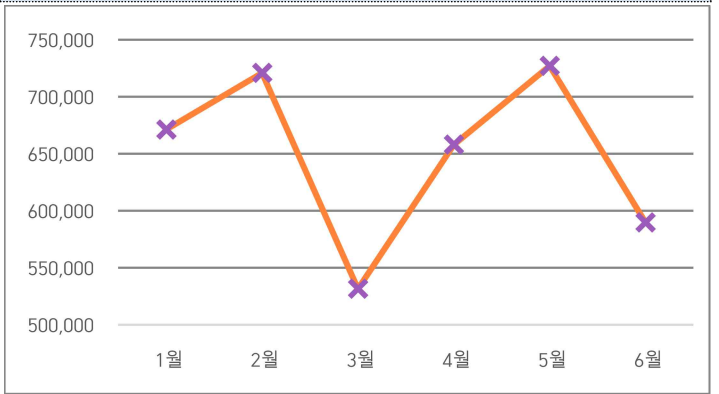
구분	2023년 상반기 뮤지컬	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감율(%p)		
			2022년 상반기	2021년 상반기	2020년 상반기
공연건수(건)	1,540	18	1,177 ▲(30.8%)	506 ▲(204.3%)	430 ▲(258.1%)
공연회차(회)	18,129	34.4	14,061 ▲(28.9%)	7,502 ▲(141.7%)	9,342 ▲(94.1%)
티켓예매수(건)	3,898,770	41.9	3,118,233 ▲(25%)	1,372,625 ▲(184%)	1,538,269 ▲(153.5%)
티켓판매액(원)	226,028,799,975	45	182,970,338,425 ▲(23.5%)	91,000,286,902 ▲(148.4%)	86,727,165,475 ▲(160.6%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	57,974		58,678 ▼(-1.2%)	66,297 ▼(-12.6%)	56,380 ▲(2.8%)

- '23년 1~6월 데이터를 살펴보면 5월이 공연건수 및 티켓예매수 모두 가장 우수하게 나타났으며, 6월은 공연건수 대비 티켓예매수가 크게 하락하는 경향을 보였다.

<1~6월 뮤지컬 장르 공연건수>



<1~6월 뮤지컬 장르 티켓예매수>



- 서울 지역의 뮤지컬 공연건수는 361건으로 전년 동기 대비 ▲29.4% 증가한 수치이고, 티켓예매수는 약 262만 건으로 전년 대비 ▲22.8%, 티켓판매액은 1,672억원으로 ▲22% 증가한 수치이다.
- 전년 동기 대비 가장 큰 성장을 보인 지역은 시 단위 기준, 부산으로 공연건수 ▲67.7%, 티켓예매수 ▲47.1%, 티켓판매액 ▲61.7%의 높은 증가폭을 보였다. 도 단위 기준으로는, 전북 지역이 공연건수 기준 ▲36.8%, 티켓예매수 ▲51.7%, 티켓판매액 ▲64.3%의 증가추이를 보였다.
- 반면, 대구와 경남 지역은 전년 동기 대비 티켓판매액이 각각 ▼-4.8%, ▼-22.5% 감소하며 다소 저조한 수치를 보였다.

< 2023년 상반기 주요 지역별 뮤지컬 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓예매수				티켓판매액				
	(건)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	
시	서울	361	23.4	▲(29.4%)	▲(99.4%)	2,622,720	67.3	▲(22.8%)	▲(146.7%)	167,165,332,817	74	▲(22%)	▲(124.6%)
	부산	104	6.8	▲(67.7%)	▲(246.7%)	240,149	6.2	▲(47.1%)	▲(132.7%)	21,918,151,240	9.7	▲(61.7%)	▲(134.8%)
	대구	88	5.7	▲(49.2%)	▲(193.3%)	121,815	3.1	▲(23.9%)	▲(435.8%)	4,514,336,130	2	▼(-4.8%)	▲(695.3%)
도	전북	52	3.4	▲(36.8%)	▲(246.7%)	52,347	1.3	▲(51.7%)	▲(441.3%)	2,628,915,000	1.2	▲(64.3%)	▲(393.6%)
	경남	73	4.7	▲(17.7%)	▲(217.4%)	63,169	1.6	▲(5.5%)	▲(256.2%)	2,358,360,140	1	▼(-22.5%)	▲(212.5%)

- 상반기 뮤지컬 장르 공연장 규모별 실적을 살펴보면, 500석~1,000석 미만(501건)에서 가장 많은 공연이 이루어졌으나, 티켓판매액은 1,000석 이상의 대극장(약 1,660억원)에서 가장 많이 발생하였다.
- 1,000석 이상의 대극장 티켓판매액은 공연건수가 가장 많은 500~1,000석 미만의 중극장에 비해 6배 가량 높은 수준을 보였다. 500~1,000석 미만 중극장의 공연건수는 501건, 1,000석 이상 대극장 공연건수는 331건으로 대극장에서 이뤄진 공연이 조금 더 적은 수치이며, 공연 회차 또한 1,000석 이상의 대극장이 중극장 대비 약 600회 정도 더 적은 회차를 돌렸음에도 불구하고, 중극장 티켓판매액은 1,000석 이상의 대극장을 뛰어넘을 수 없었다.
- 이 같은 현상의 원인은 수용 가능 객석 간의 차이와 티켓단가의 차이로 보여지는데, 우선 대극장의 경우, 중극장보다 최소 500석 이상의 객석을 더 많이 확보하고 있어 수용 가능한 관람객이 보다 많으며, 1,000석 이상 대극장에서 진행된 상위 뮤지컬만 보아도, 티켓과워가 높은 캐스트들이 출연하는 대작인 경우가 많아, 티켓가격이 높아도 모객이 충분히 이뤄진다는 특징을 가지고 있다. 따라서 할인혜택이 잘 없는데 반해, 중극장은 타임세일이 빈번히 이뤄져, 중극장과 대극장 작품 간 오픈티켓 가격은 비슷하더라도 실제 티켓판매금액에는 다소간의 차이가 존재하는 것으로 보인다.

< 2023년, 공연장 규모별 뮤지컬 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

뮤지컬	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감율	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	331	21.5	239	20.3	92	18.2	165,981,058,721	▲(24.1%)	▲(127.6%)
500~1,000석 미만	501	32.5	432	36.7	155	30.6	28,439,271,071	▲(20.6%)	▲(372%)
300~500석 미만	376	24.4	252	21.4	92	18.2	22,179,649,833	▲(23.6%)	▲(165.9%)
100~300석 미만	277	18	208	17.7	137	27.1	9,105,279,560	▲(21.2%)	▲(151.7%)
100석 미만	55	3.6	46	3.9	30	5.9	323,540,790	▲(90.2%)	▲(298.4%)

- 아동(관객유형) 특성의 공연건수는 73.1%, 공연회차는 50.1%로 절반 이상의 비중을 차지하고 있으며, 티켓예매수 또한 37.4% 수준으로 비교적 낮지 않은 비중을 보임에도 불구하고 티켓 판매액 비중은 16.4%로 다소 저조한 수준으로 나타났다. 이에 아동공연이 다소 저렴한 가격으로 진행됨을 유추하게 하였다.
- 아동공연의 경우, 통상 티켓가격 상한가가 최대 3만원대라고 인식되어지는 경향이 있으며, 지방으로 갈수록 저가의 아동극이 많아 공연건수가 많더라도 수익은 높지 않은 구조이다.

아울러, 아이들만 관람하는 것이 아니라 부모까지 함께 관람하는 경우가 많아 티켓가격을 높게 책정하기에는 어려움이 따르는 구조이다.

- 대학로 뮤지컬 공연은 아동공연 다음으로 공연건수가 많았으며, 공연건수 비중 대비 티켓 판매액 비중이 약 2배 가량 높아 공급량 대비 수요가 적지 않은 것으로 보인다.
- 내한공연의 경우 공연건수 비중이 2.1%로 가장 낮으나, 티켓판매액 비중은 11.2%로 세 번째로 높은 비중을 차지하여, 티켓가격이 타 특성에 비해 높을 것으로 유추해볼 수 있다.

< 2023년 상반기 뮤지컬 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동	1,125	73.1	9,076	50.1	1,460,058	37.4	36,978,625,090	16.4
내한	33	2.1	290	1.6	256,116	6.6	25,358,902,880	11.2
대학로 공연	113	7.3	5,337	29.4	802,727	20.6	32,476,915,477	14.4
오픈런	44	2.9	3,875	21.4	240,255	6.2	5,358,100,398	2.4
축제	36	2.3	121	0.7	33,172	0.9	469,308,200	0.2

- 뮤지컬 장르 전체에서 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비중을 살펴보면, '23년 상반기는 45.6%로 전년도와 매우 유사한 판매비중을 보였다.
- 코로나19의 영향을 가장 많이 받았던 '20~21년과 비교하면 약 15%가량 감소한 비중이나 여전히 타 장르 대비 상위 작품에 대한 수요 쏠림현상이 큰 실정이다.

< 뮤지컬 장르 상위 10개 작품 티켓판매 규모 및 비중 >

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	뮤지컬 시장 전체	226,028,799,975	182,970,338,425	91,000,286,902	86,727,165,475
	상위 10개 뮤지컬 작품	102,970,706,796	81,366,151,976	54,664,206,266	55,020,296,800
	상위 10개의 판매 비중	45.6%	44.5%	60.1%	63.4%

- 상위 10개 작품 특성을 살펴보면 상위 작품 모두 1,000석 이상의 대극장 상연 작품이었고, 서울 이외의 공연은 단 1건 뿐이었으며, 그마저도 부산 광역시에서 이뤄진 공연이었다.
- 또한 이 중 창작 작품은 4건에 그쳤으며, 과반수 이상은 라이선스 공연이었다.

< 2023년 상반기 뮤지컬 티켓판매액 상위 10개 공연 목록 >

작품명	공연기간	공연장	지역	규모
베토벤: Beethoven Secret	2023.01.12 ~ 2023.03.26	예술의전당 오페라극장	서울	1,000석 이상
오페라의 유령 [부산]	2023.03.25 ~ 2023.06.18	드림씨어터 [부산]	부산	1,000석 이상
물랑루즈!	2022.12.16 ~ 2023.03.05	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울	1,000석 이상
데스노트	2023.03.28 ~ 2023.06.18	샤롯데씨어터	서울	1,000석 이상
캣츠 오리지널 내한 [서울]	2023.01.20 ~ 2023.03.12	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
맘마미아!	2023.03.24 ~ 2023.06.25	충무아트센터 대공연장	서울	1,000석 이상
영웅	2022.12.21 ~ 2023.02.28	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000석 이상
스위니토드	2022.12.01 ~ 2023.03.05	샤롯데씨어터	서울	1,000석 이상
영웅 [서울 용산]	2023.03.17 ~ 2023.05.21	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울	1,000석 이상
베토벤: Beethoven Secret SEASON 2	2023.04.14 ~ 2023.05.15	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상

2023년 상반기 <장르별> 티켓판매 현황

서양음악(클래식)

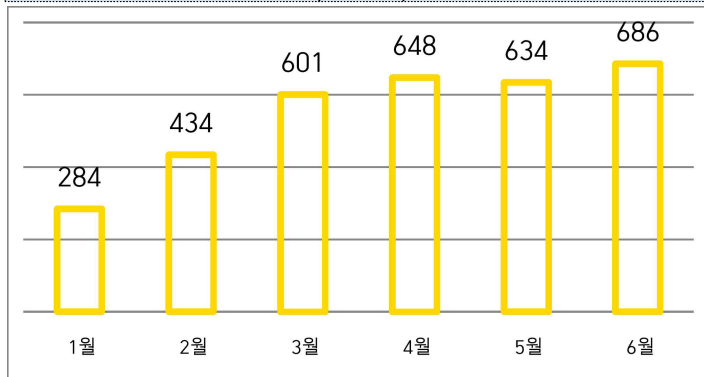
- '23년 상반기 서양음악(클래식) 장르의 공연건수는 3,247건, 티켓예매수는 약 126만건, 티켓판매액은 약 354억원으로 집계된다.
- 증감율 기준, 전년 동기 대비 전 실적 모두 증가하는 양상을 보였으며, 타 장르와 다르게 공연건수와 공연회차가 비슷하여 1건의 공연당 적은 회차를 가지고 있는 것을 알 수 있다.

< 2023년 상반기 서양음악(클래식) 시장 현황 >

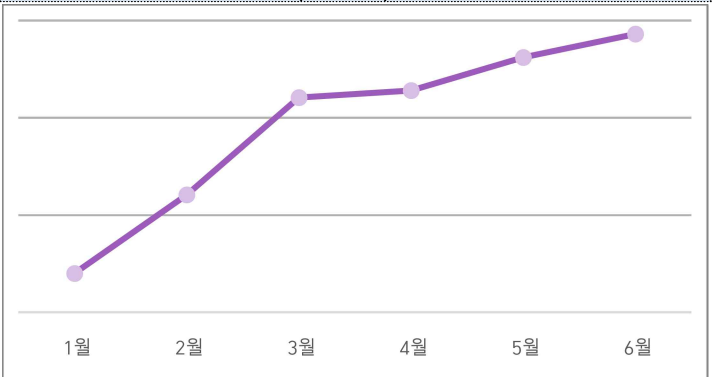
구분	2023년 상반기 서양음악(클래식)	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감율(%p)		
			2022년 상반기	2021년 상반기	2020년 상반기
공연건수(건)	3,247	38.0	2,896 ▲(12.1%)	2,058 ▲(57.8%)	741 ▲(338.2%)
공연회차(회)	3,640	6.9	3,181 ▲(14.4%)	2,271 ▲(60.3%)	819 ▲(344.4%)
티켓예매수(건)	1,255,837	13.5	907,973 ▲(38.3%)	470,562 ▲(166.9%)	238,037 ▲(427.6%)
티켓판매액(원)	35,435,840,680	7.1	25,614,696,405 ▲(38.3%)	12,344,283,220 ▲(187.1%)	3,440,329,362 ▲(930.0%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	28,217		28,211 -	26,233 ▲(7.6%)	14,453 ▲(95.2%)

- '23년 1~6월 중, 서양음악(클래식) 공연이 가장 많이 이뤄진 달은 6월이었고, 티켓예매 또한 6월에 가장 많이 발생하였다. 반면 공연건수 및 티켓예매수가 가장 저조했던 달은 1월로 나타났다.

<1~6월 서양음악(클래식) 장르 공연건수>



<1~6월 서양음악(클래식) 장르 티켓예매수>



- 이 중, 기악과 성악 공연을 나눠 좀 더 면밀히 살펴보면 상반기 기악공연은 2,608건 이뤄졌고, 티켓예매는 94만매, 티켓판매액은 255억원 발생하였다. 반면, 성악공연은 529건만이 이뤄졌고, 티켓예매는 24만매, 티켓판매액은 80억원 발생하였다.
- 더불어, 기악 공연 증감율은 전년 대비 모두 증가하였지만, 성악 공연은 티켓예매수를 제외하고 모두 감소한 것으로 나타나 전체 클래식 공연실적이 증가한 원인은 기악공연의 약진 때문임을 알 수 있다. 또한 클래식 전체 티켓판매액은 매년 증가하고 있으나, 성악 티켓판매액은 '21년부터 꾸준히 감소세를 보이고 있는 실정이다.
- 상대적으로 빠른 기세로 성장한 기악(오케스트라, 개별 독주자)에 비해 성악 장르가(합창, 오페라)가 다소 회복 및 성장이 더딘 이유를 해석해보자면, 팬데믹 기간 중 클래식 분야로 새

로이 유입된 젊은 관객들의 성향 때문이라고 볼 수 있다. 이들은 정통 클래식 뿐 만 아니라 다소 유연한 클래식 분야에(영화음악, 게임음악, 대중스타와의 협업) 대한 애호 역시 가지고 있는데 그들의 선호 음악은 모두 기악에 기반을 두고 있다는 특징을 지녔다. 반면, 클래식 음악과 타 장르(또는 특성) 간 유연한 접목에 다소 제약이 있는 성악 분야는 기악 장르에 비해 마니아층을 양산해가기 어려운 환경이다.

<서양음악(클래식) 세부 장르 현황>

구분	기악	비중(%)	22년 상반기 대비 증감율	21년 상반기 대비 증감율	성악	비중(%)	22년 상반기 대비 증감율	21년 상반기 대비 증감율
공연건수(건)	2,608	80.3	▲(17.8%)	▲(60.3%)	529	16.3	▼(-6%)	▲(47.4%)
공연회차(회)	2,891	79.4	▲(22.6%)	▲(68.6%)	575	15.8	▼(-4.3%)	▲(45.2%)
티켓예매수(건)	939,809	74.8	▲(52.1%)	▲(197.5%)	239,218	19.0	▲(17.6%)	▲(107.9%)
티켓판매액(원)	25,518,162,870	72.0	▲(80.3%)	▲(338.3%)	8,002,012,810	22.6	▼(-15%)	▲(43.2%)

* 기악 : 기악만 연주된 공연 / 성악 : 성악만 연주된 공연

- 올해 상반기 클래식 장르는 서울에서 52.4%(1,703건) 공연되었고, 티켓예매수의 51.3%(약 64만건) 와 티켓판매액의 61.5%(218억원)가 서울에서 발생하였다.
 - 서울을 제외하고 클래식이 가장 많이 공연된 광역시는 대구, 부산, 대전 순으로 각 211건(6.5%), 197건(6.1%), 140건(4.3%)의 공연이 진행되었다.
 - 반면, 티켓판매액의 경우, 대구보다 부산이 다소 우수한 성적을 보였다.
- 반면, 티켓판매액 증감율로 보면 부산, 대구, 대전 모두 전년도 대비 각각 ▼49.9%, ▼6.2%, ▼26.4% 감소하는 경향을 보였으며, 특히 부산은 공연 건수(▲39.7%)와 티켓예매수(▲29.8%)가 모두 증가하였음에도 불구하고 티켓판매액이 감소하는 경향을 보였다.

< 2023년 상반기 주요 지역별 서양음악(클래식) 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
	(건)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)
서울	1,703	52.4	▲(11.4%)	▲(44.9%)	644,451	51.3	▲(33.2%)	▲(129.3%)	21,792,092,530	61.5	▲(51.2%)	▲(167.4%)
부산	197	6.1	▲(39.7%)	▲(103.1%)	59,452	4.7	▲(29.8%)	▲(202.3%)	1,898,038,350	5.4	▼(-49.9%)	▲(267.5%)
대전	140	4.3	▼(-2.8%)	▲(14.8%)	30,892	2.5	▲(32.9%)	▲(153%)	568,969,800	1.6	▼(-26.4%)	▲(82.9%)
대구	211	6.5	▼(-18.8%)	▲(42.6%)	83,654	6.7	▼(-6.6%)	▲(115.1%)	1,548,318,500	4.4	▼(-6.2%)	▲(261.3%)
제주	33	1	▲(65.0%)	▲(200.0%)	17,717	1.4	▲(151.8%)	▲(1,012.9%)	401,500,700	1.1	▲(412.7%)	▲(4,178.8%)

- 클래식 공연은 300~500석 미만(약 30%) 규모의 공연장에서 가장 많이 이뤄졌고, 티켓판매액은 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많이 발생하였으며 그 비중은 83.9%에 육박한다. 반면, 전년 동기 대비 티켓판매액 증감율은 100석 미만(▲162.6%)의 소극장에서 가장 크게 증가하였다.
 - 서울 예술의전당 인춘홀, 일신홀, 거암아트홀, 부산금난새뮤직센터 등 전국적으로 소극장들이 본격적으로 기획공연을 시작하여 티켓판매액이 크게 증가한 것으로 보여지며, 앞으

로도 이런 경향은 강화될 것으로 전망한다.

< 2023년, 공연장 규모별 서양음악(클래식) 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

서양음악(클래식)	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감율	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	793	24.4	711	24.6	479	23.3	29,729,767,900	▲(35.4%)	▲(190.9%)
500~1,000석 미만	698	21.5	645	22.3	474	23	3,372,950,570	▲(78.6%)	▲(166.5%)
300~500석 미만	970	29.9	906	31.3	667	32.4	1,473,587,310	▲(21.2%)	▲(170.7%)
100~300석 미만	506	15.6	433	15	237	11.5	593,202,400	▲(32.7%)	▲(138%)
100석 미만	280	8.6	201	6.9	201	9.8	266,332,500	▲(162.6%)	▲(313.4%)

- 상반기 클래식에서 가장 많은 공연이 이뤄진 특성은 내한 공연(211건)으로 전체 클래식 공연건수에서 6.5% 가량을 차지하였으며, 티켓판매액이 가장 높은 특성 또한 내한 공연으로 약 90억원, 25.4% 비중을 차지하였다.

< 2023년 상반기 서양음악(클래식) 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공의회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동	105	3.2	184	5.1	49,364	3.9	735,621,070	2.1
내한	211	6.5	220	6	176,409	14	9,004,512,750	25.4
축제	152	4.7	201	5.5	81,553	6.5	1,768,451,000	5

- '23년 상반기 클래식 공연 중 티켓판매 상위 10개 작품이 차지하는 비중은 18.7%로 타 장르 대비 상위 작품에 대한 수요쏠림이 비교적 낮은 편이다. 특히, 올해 상반기는 전년 동기 대비 5.8%p가 감소하면서 최근 3개년 중 가장 낮은 비중을 보였다.

<서양음악(클래식) 장르 상위 10개 작품 티켓판매 규모 및 비중>

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	서양음악 시장 전체	35,435,840,680	25,614,696,405	12,344,283,220	3,440,329,362
	상위 10개 서양음악 작품	6,634,703,000	6,269,031,800	2,500,423,150	1,502,593,442
	상위 10개의 판매 비중	18.7%	24.5%	20.3%	43.7%

- 상위 10개의 작품 특성을 살펴보면, 모두 1,000석 이상의 대극장에서 이루어진 공연으로 '위대한 대한민국'과 '모차르트 마술피리'를 제외한 모든 공연이 포레스텔라, 김호중, 히사이시 조 등 높은 인지도를 가진 아티스트, 혹은 영화 기반의 공연이었다.

< 2023년 상반기 서양음악(클래식) 상위 10개 공연 목록 >

작품명	공연기간	공연장	지역	규모
포레스텔라 콘서트: The Light [서울]	2023.06.17 ~ 2023.06.18	장충체육관	서울	1,000석 이상
김호중 클래식 콘서트: TVAROTTI	2023.03.15 ~ 2023.03.16	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
포레스텔라 콘서트: The Royal [서울]	2023.01.07 ~ 2023.01.08	올림픽공원 SK핸드볼경기장(펜싱경기장)	서울	1,000석 이상
포레스텔라 콘서트: The Royal [서울(앵콜)]	2023.02.25 ~ 2023.02.26	올림픽공원 SK핸드볼경기장(펜싱경기장)	서울	1,000석 이상
히사이시 조 영화음악 콘서트 [서울]	2023.01.14 ~ 2023.02.04	롯데콘서트홀	서울	1,000석 이상
히사이시 조 영화음악 콘서트 [서울(앵콜)]	2023.05.13 ~ 2023.05.14	롯데콘서트홀	서울	1,000석 이상
정명훈 & 드레스덴 슈타츠크펠레 (3.3)	2023.03.03 ~ 2023.03.03	롯데콘서트홀	서울	1,000석 이상
포레스텔라 콘서트: The Royal [부산]	2023.01.14 ~ 2023.01.15	벡스코 (BEXCO) 오디토리움	부산	1,000석 이상
시디스그룹과 함께하는 올림 VI, 위대한 대한민국	2023.01.10 ~ 2023.01.10	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
모차르트 마술피리	2023.03.30 ~ 2023.04.02	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상

2023년 상반기 <장르별> 티켓판매 현황

한국음악(국악)

- '23년 상반기 한국음악(국악)의 공연 건수는 457건으로 전체 시장에서 5.4%의 비중을 차지하였고, 티켓예매수는 약 18만건(비중 1.9%), 티켓판매액은 약 22억원(비중 0.4%)으로 집계되었으며, 전 장르에서 한국음악(국악)의 티켓판매액 비중이 대중무용, 복합 다음으로 낮은 것으로 나타났다.
 - 전년 동기 대비 기준으로 살펴보면, 공연건수, 공연회차, 티켓예매수 모두 증가하였으나, 티켓판매액만이 ▼26.5%로 다소 적지 않은 감소폭을 보였다.
 - 이에 대한 원인은 티켓단가의 감소로 유추되는데, 실제 1매당 평균 티켓판매액을 살펴보면, 전년 동기 대비 ▼50.9% 가량 감소한 것을 볼 수 있다.
- 한국음악(국악)에서 성악 부문만을 따로 살펴보면, 성악 공연은 70건(비중 15.3%) 뿐이며, 나머지 387건이 성악을 제외한 공연이었고, 티켓판매액 비중 또한 성악 공연은 29.1% 수준밖에 되지 않다. 반면, 전년 동기 대비 티켓판매액 증감율은 성악 공연이 ▲11.9% 증가, 성악 공연을 제외한 공연은 ▼35.6% 감소하여, 전체 한국음악 티켓판매액 감소에 영향을 미친 요인은 많은 공연건수와 티켓예매 비중을 자랑하는 성악 제외 공연의 티켓판매액 부진에 있음을 알 수 있다.
 - 실제로 한국음악(국악) 시장은 성악이 견인하고 있다는 것이 전문가들의 공통된 견해이다. 전 장르 중, 가장 부익부빈익빈이 큰 장르로, 아무래도 TV프로그램으로 진행되는 경연대회도 거의 성악을 중심으로 이뤄지기 때문에, 인지도를 얻는 연주자들이 모두 성악 부문에 포진해 있다는 것이 그 이유가 아닐까 싶다.

< 2023년 상반기 한국음악(국악) 시장 현황 >

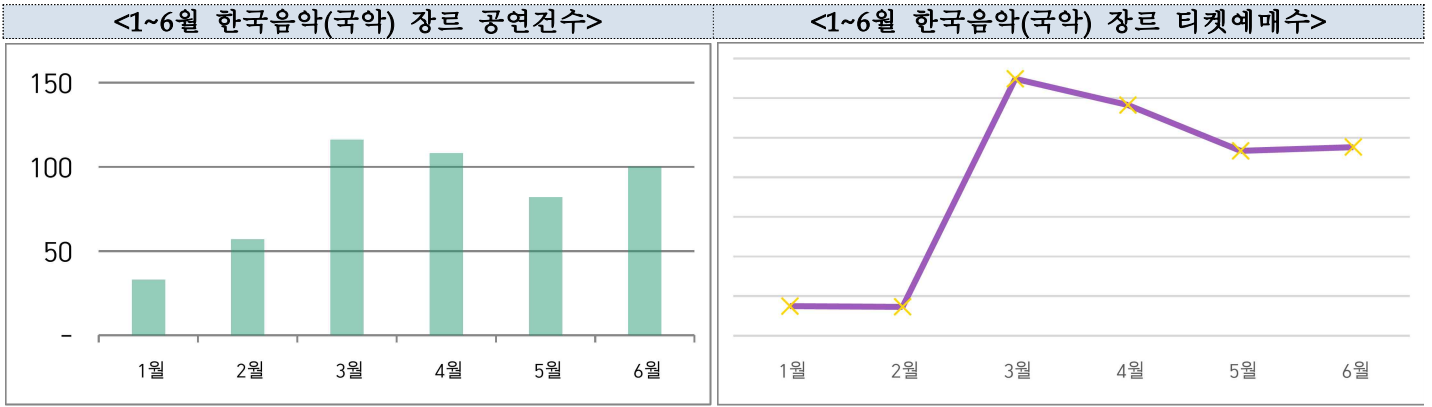
구분	2023년 상반기 한국음악(국악)	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감율(%p)				
			2022년 상반기		2021년 상반기		
			2020년 상반기	2020년 상반기	2020년 상반기	2020년 상반기	
공연건수(건)	457	5.4	384 ▲(19%)	308 ▲(48.4%)	100 ▲(357.0%)		
공연회차(회)	876	1.7	720 ▲(21.7%)	581 ▲(50.8%)	285 ▲(207.4%)		
티켓예매수(건)	176,137	1.9	117,773 ▲(49.6%)	53,698 ▲(228%)	26,723 ▲(559.1%)		
티켓판매액(원)	2,163,779,000	0.4	2,945,229,000 ▼(-26.5%)	524,229,720 ▲(312.8%)	240,854,400 ▲(798.4%)		
1매당 평균 티켓판매액(원)	12,285		25,008 ▼(-50.9%)	9,763 ▲(25.8%)	9,013 ▲(36.3%)		

<한국음악(국악) 세부 장르 현황 >

구분	성악	비중(%)	22년 상반기 대비 증감율		성악 제외	비중(%)	22년 상반기 대비 증감율	
			22년 상반기 대비 증감율	21년 상반기 대비 증감율			22년 상반기 대비 증감율	21년 상반기 대비 증감율
공연건수(건)	70	15.3	▼(-6.7%)	▲(37.3%)	387	84.7	▲(25.2%)	▲(50.6%)
공연회차(회)	114	13	▲(31%)	▲(46.2%)	762	87	▲(20.4%)	▲(51.5%)
티켓예매수(건)	22,422	12.7	▲(2.4%)	▲(140.8%)	153,715	87.3	▲(60.3%)	▲(246.3%)
티켓판매액(원)	629,465,000	29.1	▲(11.9%)	▲(433.5%)	1,534,314,000	70.9	▼(-35.6%)	▲(277.7%)

* 성악 : 장, 판소리 등의 공연 / 성악제외 : 전체에서 성악을 제외한 공연

- '23년 1~6월 한국음악(국악) 장르에서 가장 많은 공연이 이뤄진 달은 3월, 4월, 6월 순이었고, 티켓예매수 또한 동일 순으로 나타났다.



- 한국음악(국악)의 서울 지역 실적을 살펴보면, 공연건수(약 249건), 티켓예매수(약 9만건), 티켓판매액(약 12억원) 모두 서울이 50% 이상의 비중을 차지하고 있어, 수요 및 공급 모두 서울 지역에 집중되어 있음을 알 수 있다. 서울을 제외하고는 티켓예매수 기준, 광주 5.8%, 인천 4.1% 순으로 큰 비중을 차지하였고, 티켓판매액 기준으로는 인천이 3.7%, 부산이 3.4% 비중을 차지하였다.
- 광주의 경우, 티켓예매수 대비 티켓판매액이 상당히 저조하게 나타났는데, 공연회차 및 티켓예매수는 서울을 제외하고 광주가 2번째로 높으며, 공연건수 또한 서울, 부산 다음으로 세 번째로 높은 지역임에도 불구하고, 티켓판매액이 저조한 것은 티켓가격이 저렴하거나 혹은 무료로 진행된 공연이 많았던 이유일 것으로 추정된다.
- 광주는 한국음악 특화지역으로 국가적 행사로 국악 공연이 이뤄지는 경우도 많아 무료공연이 잦다. 이러한 연유에서 티켓판매액이 높게 산출되기 쉽지 않은 지역이며, 올해 상반기 또한 예년과 유사하게 국가적 행사가 많았고 대표적으로는 5.18 기념 행사 등이 있다.

< 2023년 상반기 주요 지역별 한국음악(국악) 시장 현황 >

구분		공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
		(건)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)
수도권	서울	249	54.5	▲(33.9%)	▲(58.6%)	87,092	49.4	▲(73.6%)	▲(238.6%)	1,164,172,500	53.8	▲(62.5%)	▲(278%)
	인천	12	2.6	(0%)	▲(20%)	7,178	4.1	▲(505.7%)	▲(450%)	78,983,000	3.7	▲(878.7%)	▲(930.5%)
비수도권	대전	12	2.6	▲(20%)	▲(20%)	7,012	4.0	▲(93.2%)	▲(240.9%)	44,565,600	2.1	▲(137.3%)	▲(107%)
	세종	3	0.7	▲(200%)	-	1,516	0.9	▲(890.8%)	-	20,303,500	0.9	▲(3355.9%)	-
	부산	39	8.5	▼(-4.9%)	▲(5.4%)	6,349	3.6	▼(-32.4%)	▲(43%)	72,626,400	3.4	▼(-84.5%)	▲(81.2%)
	대구	12	2.6	▼(-36.8%)	▼(-7.7%)	3,160	1.8	▼(-34.5%)	▲(24.4%)	14,902,000	0.7	▲(40.1%)	▼(-30.3%)
	광주	16	3.5	▲(6.7%)	▲(100%)	10,294	5.8	▲(7.3%)	▲(171%)	19,723,000	0.9	▼(-90.9%)	▲(368.8%)

- 한국음악(국악)은 100~300석 미만(34.1%)에서 가장 많은 공연이 이뤄졌고, 티켓판매액은 1,000석 이상 대극장에서 가장 높게 나타났다. 특히 1,000석 이상 대극장의 경우 전 시설 규모 중 유일하게 전년 동기 대비 감소세를 보인 공연장 규모임에도 불구하고 굳건히 티켓판매액 1위를 지키고 있다.
- 100석 미만의 소극장에서 이뤄진 공연은 '21년 6건(비중 1.9%)에 불과했는데, 2년 후인 '23년 72건(비중 15.8%)으로 크게 증가하였다는 점도 괄목할만 하다. 티켓판매액 역시 전년

동기 대비 ▲642.3%로 대폭 상승하여 한국음악(국악)에서 소극장에 대한 선호도가 높아지고 있는 것으로 보인다.

- 소극장에 대한 선호도가 높아지고 있는 연유는 크게 두 가지로 설명 가능한데, 첫 번째는 올라가는 제작단가에 맞춰 중소극장으로 옮겨가는 추이 때문으로 볼 수 있다. 한국음악(국악)을 포함한 전통예술은 지원금에 대한 의존도가 다소 높아 넉넉치 않은 예산 안에서 공연을 기획 운영해야 하는데 제작단가는 점점 상승하고 있어, 예산에 맞춰 중소극장으로 옮겨가는 추이이다. 두 번째로는 해외에 공연을 가지고 나가기에 작은 공연이 다소 유연하기 때문이라고 볼 수 있다. 코로나19의 영향력에서 벗어나면서 해외에 나가는 공연이 많아졌고, 이때 작은 공연이 항공운임비나 제작 측면에서 모두 유연한 조정이 용이하여 중소규모의 공연을 선호하게 되고, 이것이 중소극장에 대한 선호도로 귀결되는 것이다.

< 2023년, 공연장 규모별 한국음악(국악) 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

한국음악(국악)	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감율	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	53	11.6	55	14.3	29	9.4	903,806,000	▼(-59.9%)	▲(444.4%)
500~1,000석 미만	112	24.5	109	28.4	78	25.3	657,472,100	▲(62.1%)	▲(195.8%)
300~500석 미만	64	14.0	56	14.6	49	15.9	177,733,600	▲(86.0%)	▲(246.4%)
100~300석 미만	156	34.1	149	38.8	146	47.4	376,980,300	▲(104.1%)	▲(361.1%)
100석 미만	72	15.8	15	3.9	6	1.9	47,787,000	▲(642.3%)	▲(1553.5%)

- 상반기 한국음악(국악) 장르의 공연 특성을 살펴보면 아동공연 건수가 5%로 가장 높은 비중을 차지하였고, 티켓예매수(비중 10%)와 티켓판매액(비중 7.1%) 역시 아동공연이 압도적으로 높은 비중을 차지하였다.
- 한국음악(국악)은 타 장르에 비해 충성고객이 적은 장르에 속하며, 실제 자녀 교육 및 관람 경험 등의 이유로 아이와 함께 관람하는 여성들의 수요가 가장 많다. 따라서 타 장르 대비 아동공연에 대한 공급량(기획·제작)이 유독 높게 나타난다.

< 2023년 상반기 한국음악(국악) 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동	23	5.0	136	15.5	17,671	10.0	152,938,500	7.1
축제	16	3.5	29	3.3	6,852	3.9	31,377,000	1.5

- 한국음악(국악)의 상위 10개 작품 티켓판매 비중을 살펴보면, 39.4%로 전년 동기에 비해 수요 쏠림 현상이 다소 완화되었음을 확인할 수 있겠으나, 특정 예술가에 대한 선호가 여전히 뚜렷한 것으로 보인다.

<한국음악(국악) 장르 상위 10개 작품 티켓판매 규모 및 비중>

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	한국음악 시장 전체	2,163,779,000	2,945,229,000	524,229,720	240,854,400
	상위 10개 한국음악 작품	853,356,000	1,671,080,850	197,735,000	152,030,500
	상위 10개의 판매 비중	39.4%	56.7%	37.7%	63.1%

- 상위 10개 작품 목록을 보면 국립창극단과 소리꾼 장사익의 작품이 상위권을 차지하고 있으며, 기존에는 500~1,000석 규모의 중극장 작품들이 상위권에 다수 포진해 있

였으나, '23년 상반기에는 상위권 작품 중 70%가 1,000석 이상의 대극장에서 공연이 이루어졌음을 알 수 있다.

< 2023년 상반기 한국음악(국악) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록 >

작품명	공연기간	공연장	지역	규모
국립창극단, 정년이	2023.03.17 ~ 2023.03.29	국립극장 달오름극장	서울	500~1,000석 미만
국립창극단, 베니스의 상인들	2023.06.08 ~ 2023.06.11	국립극장 해오름극장	서울	1,000석 이상
장사의 소리판, 사람이 사람을 만나 [수원]	2023.04.01 ~ 2023.04.01	경기아트센터(구. 경기도문화의전당) 대극장	수원	1,000석 이상
장사의 소리판, 사람이 사람을 만나 [청주]	2023.04.14 ~ 2023.04.14	청주예술의전당 대공연장	청주	1,000석 이상
장사의 소리판, 사람이 사람을 만나 [고양]	2023.05.16 ~ 2023.05.16	고양아람누리 아람극장	고양	1,000석 이상
장사의 소리판, 사람이 사람을 만나 [진주]	2023.04.30 ~ 2023.04.30	경상남도문화예술회관 대공연장	진주	1,000석 이상
장사의 소리판, 사람이 사람을 만나 [이천]	2023.06.10 ~ 2023.06.10	이천아트홀 대공연장	이천	1,000석 이상
우리소리 [경주]	2023.06.30 ~ 2023.06.30	경주예술의전당 대공연장(화랑홀)	경주	1,000석 이상
부평아트센터 시니어공연: 청춘부평	2023.03.16 ~ 2023.03.23	부평아트센터 해누리극장	인천	500~1,000석 미만
(재)세향 국악오케스트라 정기연주회	2023.03.21 ~ 2023.03.21	국립국악원 예약당	서울	500~1,000석 미만

2023년 상반기 <장르별> 티켓판매 현황

순수무용(서양/한국)

- '23년 상반기 무용 공연은 총 243건, 티켓예매수는 약 19만매, 티켓판매액은 약 72억원으로 집계된다.
 - 무용장르의 전년 동기 대비 공연건수와 공연회차는 ▲13.6%, ▲13.0%로 그다지 큰 증가폭을 보이지 않았으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 ▲40.1%, ▲123.1%로 대폭 증가하는 추이를 보였다.
 - 이는 1매당 평균 티켓판매액의 상승과(▲59.2%) 발레 공연의 티켓 판매액 상승(▲146.7%)에서 기인한 현상으로 보인다.
 - 무용에서의 세부 장르를 좀 더 면밀히 살펴보면, 공급량은 한국무용이 발레에 비해 더 많음에도 불구하고(공연건수 비중 41.2%, 공연회차 비중 37.7%) 수요량은(티켓예매수 비중 50.5%, 티켓판매액 비중 65.1%) 발레에서 더 높게 나타나 순수무용 장르 전체가 고루 흥행하고 있다기보다는 발레 공연에서 대체로 수요가 발생하고 있다는 것을 알 수 있다.
 - 그럼에도 불구하고, 발레와 한국무용 모두 전년 동기 대비 실적이 최소 ▲17.8%에서 최대 ▲146.7%까지 증가하였고, 전체 순수무용 장르 실적 또한 전반적으로 크게 증가하여, 지난 3개년 대비 가장 호황 시기임은 분명한 것으로 보인다.

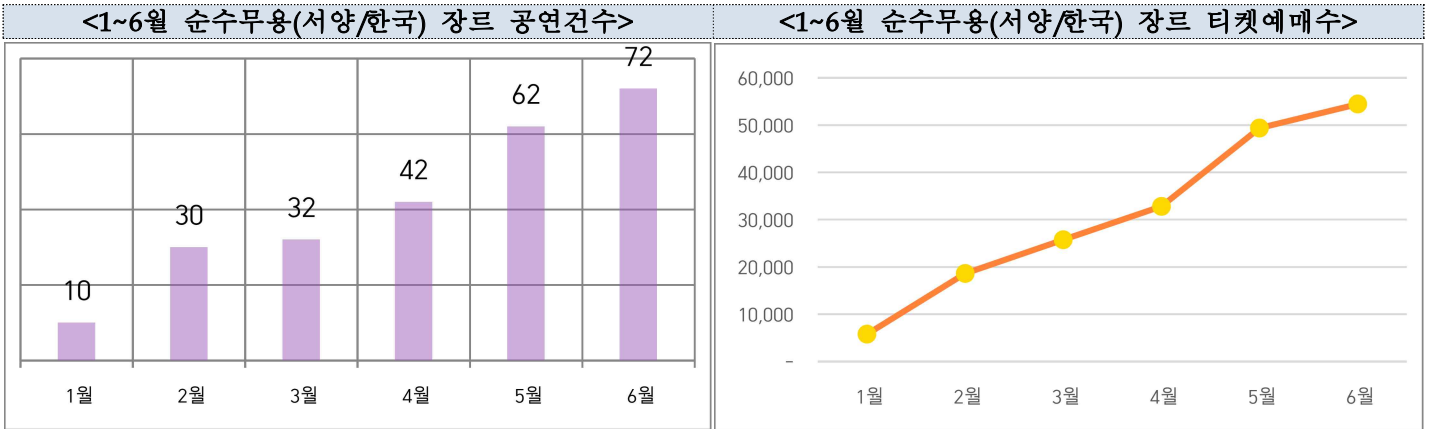
< 2023년 상반기 순수무용(서양/한국) 시장 현황 >

구분	2023년 상반기 순수무용(서양/한국)	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감율(%p)		
			2022년 상반기	2021년 상반기	2020년 상반기
공연건수(건)	243	2.8	214 ▲(13.6%)	205 ▲(18.5%)	78 ▲(211.5%)
공연회차(회)	461	0.9	408 ▲(13%)	384 ▲(20.1%)	141 ▲(227%)
티켓예매수(건)	186,851	2.0	133,333 ▲(40.1%)	82,308 ▲(127%)	25,770 ▲(625.1%)
티켓판매액(원)	7,155,191,200	1.4	3,206,794,060 ▲(123.1%)	1,692,894,540 ▲(322.7%)	715,262,900 ▲(900.4%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	38,294		24,051 ▲(59.2%)	20,568 ▲(86.2%)	27,756 ▲(38%)

<순수무용(서양/한국) 세부 장르 현황 >

구분	발레		22년 상반기 대비 증감율		21년 상반기 대비 증감율		한국무용		비중(%)		22년 상반기 대비 증감율		21년 상반기 대비 증감율	
	건수	비중(%)	22년	21년	22년	21년	건수	비중(%)	22년	21년	22년	21년	22년	21년
공연건수(건)	84	34.6	▲(23.5%)	▲(86.7%)	100	41.2	▲(51.5%)	▲(56.3%)						
공연회차(회)	152	33.0	▲(17.8%)	▲(58.3%)	174	37.7	▲(50.0%)	▲(61.1%)						
티켓예매수(건)	94,346	50.5	▲(50.9%)	▲(114.8%)	64,402	34.5	▲(96.3%)	▲(388.1%)						
티켓판매액(원)	4,661,456,950	65.1	▲(146.7%)	▲(292.5%)	1,241,235,750	17.3	▲(61.5%)	▲(616.3%)						

- '23년 1~6월 순수무용(서양/한국) 장르의 공연건수는 4월을 기점으로 6월까지 꾸준히 상승하는 추이를 보였으며, 티켓예매수는 1월부터 6월까지 하락세 없이 꾸준히 증가하는 경향을 보였다.



- 올해 상반기 무용 공연의 53.9%(131건)가 서울에서 이뤄졌고, 티켓예매수의 60.5%(약 11만건), 티켓 판매액의 74.3%(약 53억원)가 서울에서 발생했다.
 - 서울을 제외하고는 부산·인천·광주·대전에서 각각 18건(7.4%), 8건(3.3%), 7건(2.9%), 5건(2.1%)의 공연이 이뤄졌고, 티켓예매는 서울을 제외하고 부산(약 1만1천건)과 대전(약 9천건)에서 가장 많이 이뤄졌다.
 - 대전의 경우, 공연건수는 전년 동기 대비 ▼37.5% 감소폭을 보였으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 ▲15.5%, ▲171.3%로 큰 상승을 보였다. 특히 티켓예매수 대비 티켓판매액이 높아 다회차 공연을 짐작케 하였으나 실제 공연회차는 14회로 타 지역 대비 높지 않은 수준이었다. 이에, 대전 지역에서의 순수무용 장르 티켓가격이 상대적으로 높게 책정되어 있을 가능성이 큰 것으로 보인다.
 - 올해 상반기 파리오페라단의 <지젤> 내한공연이 대전에서 이뤄졌고, 해당 작품은 티켓 최고가가 23만원으로 다소 고가로 책정되어 있어, 이 같은 현상이 발생한 것으로 보인다.

< 2023년 상반기 주요 지역별 순수무용(서양/한국) 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
	(건)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)
서울	131	53.9	▲(13.9%)	▲(11.0%)	113,035	60.5	▲(43.1%)	▲(97.4%)	5,318,268,450	74.3	▲(119.3%)	▲(269.8%)
인천	8	3.3	▲(100%)	▲(60%)	4,873	2.6	▲(121.1%)	▲(316.9%)	46,902,000	0.7	▲(156.8%)	▲(202.4%)
부산	18	7.4	▲(38.5%)	▲(20%)	10,843	5.8	▲(91.8%)	▲(128.9%)	478,775,400	6.7	▲(264.5%)	▲(1153.0%)
대전	5	2.1	▼(-37.5%)	▲(25%)	8,892	4.8	▲(15.5%)	▲(533.3%)	307,125,000	4.3	▲(171.3%)	▲(2343.4%)
광주	7	2.9	▼(-36.4%)	▲(40%)	3,879	2.1	▼(-48.2%)	▲(169%)	45,130,600	0.6	▼(-56.1%)	▲(423.0%)

- 순수무용(서양/한국)의 경우, 500~1,000석 미만(비중 38.7%)의 중극장에서 가장 많은 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매액은 상대적으로 티켓가격이 높고 좌석수가 많은 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많이 발생하였다.
 - 반면, 티켓판매액 증감율을 살펴보면 전반적으로 모두 크게 증가하였으나, 그 중에서도 100석 미만의 소극장 티켓판매액이 전년 동기(4건)와 비슷한 공연건수(7건)임에도 불구하고 ▲1099.6%로 대폭 상승을 이루었다.
 - 순수무용 장르는 100~300석 미만의 공연이 많고, 100석 미만의 공연은 잘 이뤄지지

않는 편이다. 따라서, 워낙 그 규모나 파이가 적다보니 적은 수치만으로도 증감율이 크게 변동하는 경향을 보여 올해 이 같이 큰 증가폭을 보인것으로 해석된다.

< 2023년, 공연장 규모별 순수무용(서양/한국) 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

순수무용(서양/한국)	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감율	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	56	23	48	22.4	42	19.5	5,812,142,050	▲(155.5%)	▲(350.8%)
500~1,000석 미만	94	38.7	84	39.3	90	42.4	1,007,305,400	▲(48.6%)	▲(244.6%)
300~500석 미만	36	14.8	32	15	31	14.1	152,785,000	▲(48.8%)	▲(238.5%)
100~300석 미만	50	20.6	46	21.5	50	23.4	180,055,750	▲(18.7%)	▲(177.6%)
100석 미만	7	2.9	4	1.9	1	0.5	2,903,000	▲(1099.6%)	▲(124%)

- '23년 상반기 순수무용(서양/한국) 특성 중 가장 많은 공연은 '축제'로 28건, 61회 진행되어 약 1만 6천건의 티켓예매가 발생하였다.
- 반면, '내한'의 경우 공연건수는 8건(비중 3.3%)으로 큰 비중을 차지하진 않지만, 티켓 판매액은 약 26억원(비중 35.9%)으로 가장 우수하게 나타났다. 즉, 아무리 다회차 공연이라 하더라도 고단가 공연의 티켓판매액을 뛰어넘기는 어려운 실정이다.

< 2023년 상반기 순수무용(서양/한국) 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
이동	14	5.8	31	6.7	8,504	4.6	60,042,500	0.8
내한	8	3.3	26	5.6	15,394	8.2	2,565,252,000	35.9
축제	28	11.5	61	13.2	16,103	8.6	223,886,250	3.1

- 순수무용 전체 티켓판매액에서 상위 10개 작품이 차지하는 비중은 60.2%로 타 장르 대비뿐만 아니라 객관적으로도 매우 높은 수치이며, 이는 인기있는 작품에 수요가 대거 쏠리고 있다는 것을 의미한다.

<순수무용(서양/한국) 장르 상위 10개 작품 티켓판매 규모 및 비중>

구분	2023년	2022년	2021년	2020년
순수무용(서양/한국) 시장 전체	7,155,191,200	3,206,794,060	1,692,894,540	715,262,900
상위 10개 순수무용 작품	4,304,527,500	1,587,353,000	1,094,727,100	625,229,500
상위 10개의 판매 비중	60.2%	49.5%	64.7%	87.4%

- 상위 10개 작품 목록을 보면 모든 작품들이 1,000석 이상의 대극장에서 공연되었으며, 부산과 대전 지역에서의 공연을 제외하면 80%가 서울 지역에서 공연되었음을 알 수 있다.
- 작품 특성을 살펴보면, '선원 월드투어', '일무'를 제외하면 전부 발레 공연으로 무용 장르 중에서도 특히 발레로의 수요 쏠림 현상이 두드러짐을 다시금 알 수 있다.

< 2023년 상반기 순수무용(서양/한국) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록 >

작품명	공연기간	공연장	지역	규모
파리 오페라 발레, 지젤	2023.03.08 ~ 2023.03.11	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000석 이상
선원 월드투어 [서울]	2023.02.15 ~ 2023.02.19	국립극장 해오름극장	서울	1,000석 이상
백조의 호수	2023.06.09 ~ 2023.06.11	예술의전당 오페라극장	서울	1,000석 이상
제95회 국립발레단 장기공연 돈키호테	2023.04.12 ~ 2023.04.16	예술의전당 오페라극장	서울	1,000석 이상
프렐조카주 발레, 백조의 호수	2023.06.22 ~ 2023.06.25	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000석 이상
선원 월드투어 [부산]	2023.02.02 ~ 2023.02.05	소향씨어터 신한카드홀	부산	1,000석 이상
지젤 [대전]	2023.03.03 ~ 2023.03.04	대전예술의전당 아트홀	대전	1,000석 이상
일무	2023.05.25 ~ 2023.05.28	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000석 이상
유니버설발레단, 심청	2023.05.12 ~ 2023.05.14	예술의전당 오페라극장	서울	1,000석 이상
국립발레단, 지젤	2023.05.23 ~ 2023.05.27	국립극장 해오름극장	서울	1,000석 이상

2023년 상반기 <장르별> 티켓판매 현황

대중예술 - 대중음악

* 본 보고서에서는 대중예술 장르 중 대중음악 장르만을 세부 기술하였음

- '23년 상반기 대중예술 장르의 총 공연건수는 1,834건이며, 티켓예매수는 약 200만건, 티켓 판매액은 1,978억원으로 나타났으며, 이 중 대중음악은 공연건수 1,503건(비중 81.9%), 티켓예매수 약 180만건(비중 88.6%), 티켓판매액 약 1,910억원(비중 96.6%)으로 대다수의 비중을 대중음악 장르가 차지하고 있는 것으로 나타났다.

<대중예술-대중음악 시장 현황>

구분	대중예술			대중음악			대중음악 제외		
	대중예술	비중	22년 상반기 대비 증감율	대중음악	비중	22년 상반기 대비 증감율	대중음악 제외	비중	22년 상반기 대비 증감율
공연건수(건)	1,834	21.5	▲(55%)	1,503	81.9	▲(44%)	331	18	▲(138.1%)
공연회차(회)	6,334	12	▲(75.4%)	2,445	38.6	▲(51.6%)	3,889	61.4	▲(94.5%)
티켓예매수(건)	2,014,194	21.6	▲(63.8%)	1,784,422	88.6	▲(55.8%)	229,772	11.4	▲(174.3%)
티켓판매액(원)	197,790,025,523	39.4	▲(62.8%)	191,074,287,370	96.6	▲(61.4%)	6,715,738,153	3.4	▲(117.9%)

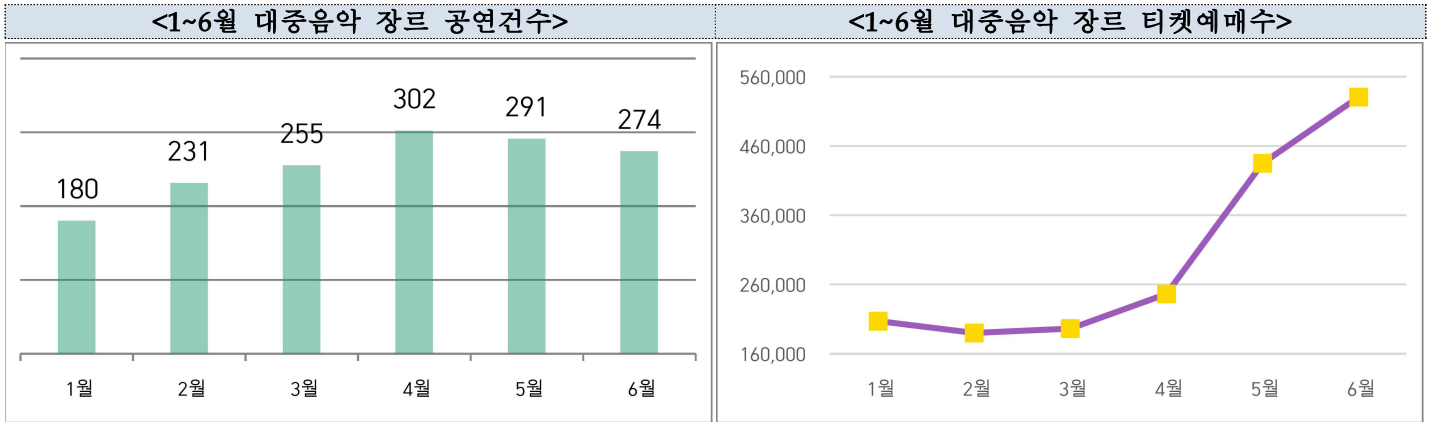
※ (대중예술) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르

- 전체 장르에서 대중음악 장르 티켓판매액이 차지하는 비중은 38%로, 뮤지컬 다음을 두 번째로 높은 수준이다.
 - 대중음악 장르는 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액에서 꾸준히 증가세를 보이고 있는데 전년 대비 최소 ▲44%에서 최대 ▲61.4%까지 절반 이상의 증가 수준을 보였다.
 - 티켓 1매당 평균 티켓판매액 역시 '20년 76,964원 수준에서 '23년 107,079원으로 ▲39.1% 가량 크게 상승하며 10만원대를 넘어섰다.

< 2023년 상반기 대중음악 시장 현황 >

구분	2023년 상반기 대중음악	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감율(%)					
			2022년 상반기		2021년 상반기		2020년 상반기	
			건수	비중	건수	비중	건수	비중
공연건수(건)	1,503	17.6	1,044	▲(44%)	455	▲(230.3%)	343	▲(338.2%)
공연회차(회)	2,445	4.6	1,613	▲(51.6%)	697	▲(250.8%)	531	▲(360.5%)
티켓예매수(건)	1,784,422	19.2	1,145,602	▲(55.8%)	163,911	▲(988.7%)	293,836	▲(507.3%)
티켓판매액(원)	191,074,287,370	38.0	118,392,280,674	▲(61.4%)	14,193,234,180	▲(1246.2%)	22,614,919,978	▲(744.9%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	107,079		103,345	▲(3.6%)	86,591	▲(23.7%)	76,964	▲(39.1%)

- 1~6월 대중음악 공연건수가 가장 높은 달은 4월이며, 티켓예매수는 6월로 다소 상이하게 나타났다. 또한 공연건수는 4월을 기점으로 6월까지 지속적으로 하락하는 추이를 보였으나 티켓예매수는 반대로 4월부터 꾸준히 증가하는 추이를 보였다. 즉, 4월부터 대중음악에 대한 공급량은(공연건수) 지속 감소하였으나, 수요량은(티켓예매수) 오히려 가파른 폭으로 증가하였음을 알 수 있다.



- 올해 상반기 대중음악 공연의 63.9%(960건)가 서울에서 이뤄졌고, 티켓예매수의 65.5%(약 117만건), 티켓판매액의 71.2%(약 1,360억원)가 서울에서 발생했다.
 - 서울을 제외하고는 대구와 부산의 티켓판매액 비중이 각각 5.0%, 3.7%로 가장 높았으며, 특히 대구의 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액이 각각 전년 동기 대비 ▲75.7%, ▲243.5%, ▲214.6%로 증가하여 모든 지표면에서 전반적으로 큰 증가폭을 보였다.
 - 부산의 경우, 공연건수(86건)와 티켓예매수(88,393매)가 전년 동기 대비 ▲95.5%, ▲31.8%로 증가하였는데 티켓판매액만이 유일하게 ▼11.5%(약 70억원) 감소하였다.
 - 부산 티켓판매액 감소에 영향을 미친 요인은 전년 대비 비교적 저렴한 공연이 많았을 것으로 유추해볼 수 있는데, 실제로 부산지역의 티켓 1장당 평균 티켓가격을 살펴보면 '22년 104,138원에서 '23년 79,025원으로 감소한 것을 알 수 있다.
 - 더불어 2030 부산 엑스포 유치에 위해 정부 주최의 공연이 부산에서 많이 이뤄졌고, 공공을 위한 공연들은 티켓단가가 다소 낮게 형성되어 있어 이것이 전체적 티켓판매액 감소에 영향을 주었을 것으로 예상된다.

< 2023년 상반기 주요 지역별 대중음악 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
	(건)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감율(%p)	21년 대비 증감율(%p)
서울	960	63.9	▲(45.9%)	▲(227.6%)	1,169,608	65.5	▲(68.1%)	▲(1341.4%)	135,972,918,200	71.2	▲(93.6%)	▲(1676.0%)
인천	37	2.5	▲(48.0%)	▲(208.3%)	49,379	2.8	▲(186.8%)	▲(4021.8%)	5,568,251,750	2.9	▲(191.7%)	▲(45425.7%)
부산	86	5.7	▲(95.5%)	▲(514.3%)	88,393	5.0	▲(31.8%)	▲(717.8%)	6,985,248,100	3.7	▼(-11.5%)	▲(585.2%)
대구	65	4.3	▲(75.7%)	▲(306.3%)	128,519	7.2	▲(243.5%)	▲(338.5%)	9,567,428,400	5.0	▲(214.6%)	▲(263.2%)
광주	19	1.3	▲(11.8%)	▲(72.7%)	34,152	1.9	▲(7.4%)	▲(355.9%)	3,906,321,200	2.0	▼(-5.2%)	▲(479.8%)

- '23년 상반기 대중음악 공연이 가장 많이 이루어진 공연장 규모는 100~300석 미만의 소극장이었으며, 티켓판매액은 객석수가 가장 많고 티켓가격이 가장 높은 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많이 발생하였다.

< 2023년, 공연장 규모별 대중음악 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

대중음악	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감율	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	401	26.7	306	29.3	61	13.4	158,819,624,022	▲(60.3%)	▲(1279.4%)
500~1,000석 미만	164	10.9	114	10.9	47	10.3	6,286,704,300	▲(86.4%)	▲(801.1%)
300~500석 미만	120	8.0	71	6.8	48	10.5	3,344,708,072	▲(50.6%)	▲(1658.5%)
100~300석 미만	467	31.1	335	32.1	202	44.4	3,712,831,250	▲(43.3%)	▲(261.0%)
100석 미만	351	23.4	218	20.9	97	21.3	18,910,419,726	▲(70.3%)	▲(2377.6%)

- 대중음악 장르 중 가장 많은 공연이 이뤄진 특성은 '내한'으로 전체의 4%를 차지하였으나, 가장 많은 예매와 판매수익을 올린 특성은 '축제'로 각각 12.6%, 13.2%의 비중을 차지하였다.

< 2023년 상반기 대중음악 특성별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
아동	5	0.3	18	0.7	8,585	0.5	56,778,000	0.0
내한	60	4.0	70	2.9	180,299	10.1	19,250,779,500	10.1
축제	52	3.5	96	3.9	225,581	12.6	25,147,221,930	13.2

- 올해 상반기 대중음악 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매액 비중은 27.2%로 4개년 중 가장 낮은 수준이다. 상위 10개 작품에 대한 수요쏠림 현상이 정점을 찍었던 '21년 상반기에(58.1%) 비하면 30.9%p 가량 감소한 수치로, 그 비중이 '22년부터 점진적 감소세를 보이고 있으며, 다양한 작품에 고른 수요가 발생하고 있다는 건강한 신호로 해석될 수 있다.

<대중음악 장르 상위 10개 작품 티켓판매 규모 및 비중>

구분	2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매액				
대중음악 시장 전체	191,074,287,370	118,392,280,674	14,193,234,180	22,614,919,978
상위 10개 대중음악 작품	51,934,660,700	35,623,711,200	8,240,309,800	7,835,895,100
상위 10개의 판매 비중	27.2%	30.1%	58.1%	34.6%

- 상위 10개 작품 목록을 보면 소·중극장에서 진행된 공연은 전무하였으며, '제15회 서울재즈 페스티벌'인 야외 페스티벌을 제외하면 모두 서울의 1,000석 이상의 대극장에서 진행되었다.

< 2023년 상반기 대중음악 티켓판매액 상위 10개 공연 목록>

작품명	공연기간	공연장	지역	규모
현대카드 슈퍼콘서트 27, 브루노 마스: the Purple osee	2023.06.17 ~ 2023.06.18	잠실종합운동장 주경기장	서울	1,000석 이상
NCT DREAM TOUR THE DREAM SHOW2 In YOUR DREAM	2023.06.01 ~ 2023.06.03	고척스카이돔	서울	1,000석 이상
제15회 서울재즈페스티벌	2023.05.26 ~ 2023.05.28	올림픽공원 일대	서울	-
씨어 홈백쇼: SUMMER SWAG [서울]	2023.06.30 ~ 2023.07.02	잠실종합운동장 주경기장	서울	1,000석 이상
SHINee WORLD VI, PERFECT ILLUMINATION	2023.06.23 ~ 2023.06.25	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	1,000석 이상
성시경의 축하 콘서트	2023.06.02 ~ 2023.06.06	연세대학교 노천극장 연세대학교 노천극장	서울	1,000석 이상
THE BOYZ 2ND WORLD TOUR, ZENERATION	2023.05.19 ~ 2023.05.21	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	1,000석 이상
TOMORROW x TOGETHER WORLD TOUR, ACT: SWEET MIRAGE [서울]	2023.03.25 ~ 2023.03.26	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	1,000석 이상
조용필 & 위대한 탄생 콘서트	2023.05.13 ~ 2023.05.13	잠실종합운동장 주경기장	서울	1,000석 이상
미스터트롯2 전국투어 콘서트 [서울]	2023.05.05 ~ 2023.05.07	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	1,000석 이상

붙임2.

공연예술통합전산망 티켓시스템 연계 현황 (총186개)

'23년 6월 기준

NO	구분	기관명
1	예매처	NHN티켓링크
2	예매처	나눔티켓
3	예매처	대학로티켓닷컴
4	예매처	에스24
5	예매처	인터파크
6	예매처	클럽서비스주식회사
7	예매처	플레이티켓
8	예매처	11번가
9	예매처	G마켓
10	예매처	KT멤버십공연
11	예매처	남양주티켓예매시스템(다산아트홀)
12	예매처	네이버N예약
13	예매처	농협채움스케치
14	예매처	멜론티켓
15	예매처	삼성카드컬처
16	예매처	스테이지톡
17	예매처	신한카드 올댓컬처
18	예매처	엔티켓
19	예매처	클럽발코니
20	예매처	쿠팡
21	예매처	코스타(Coaster)
22	예매처	위메프
23	예매처	티몬
24	예매처	BC페이북(BC플랫폼)
25	예매처	사운드프렌즈
26	예매처	이제이컴퍼니
27	예매처	타임티켓
28	예매처	숨씨당
29	예매처	아트키움(대전문화재단)
30	공연시설	LG아트센터
31	공연시설	강동아트센터(강동문화재단)
32	공연시설	경기아트센터
33	공연시설	구로아트밸리(구로문화재단)
34	공연시설	구로구민회관(구로문화재단)
35	공연시설	오류아트홀(구로문화재단)
36	공연시설	오정아트홀(구로문화재단)
37	공연시설	국립국악원
38	공연시설	국립극장
39	공연시설	국립아시아문화전당
40	공연시설	김해문화의전당(김해문화재단)
41	공연시설	대구오페라하우스
42	공연시설	두산아트센터
43	공연시설	마포아트센터
44	공연시설	세종문화회관
45	공연시설	예술의전당
46	공연시설	정동극장
47	공연시설	유니버설아트센터
48	공연시설	아르코예술극장(한국문화예술위원회)
49	공연시설	대학로예술극장(한국문화예술위원회)
50	공연시설	국립극단
51	공연시설	극장용
52	공연시설	광명시민회관(광명문화재단)
53	공연시설	CK아트홀
54	공연시설	KOUS한국문화의집(한국문화재단)
55	공연시설	민속극장 풍류(한국문화재단)
56	공연시설	강릉단오제전수교육관
57	공연시설	강릉아트센터
58	공연시설	거창문화재단
59	공연시설	경남문화예술회관
60	공연시설	경산시시민회관

NO	구분	기관명
61	공연시설	경주예술의전당
62	공연시설	고창문화의전당
63	공연시설	광산문화예술회관
64	공연시설	광주문화예술회관
65	공연시설	국립부산국악원
66	공연시설	군포문화예술회관
67	공연시설	금산다락원
68	공연시설	금호아트홀(금호아시아나문화재단)
69	공연시설	김천문화예술회관
70	공연시설	노원문화예술회관(노원문화재단)
71	공연시설	노원어린이극장(노원문화재단)
72	공연시설	당진문화의전당
73	공연시설	대구문화예술회관
74	공연시설	대전예술의전당(대전문화재단)
75	공연시설	동래문화회관
76	공연시설	드림씨어터(부산)
77	공연시설	대성공연장(원주문화재단)
78	공연시설	치악예술관(원주문화재단)
79	공연시설	롯데콘서트홀
80	공연시설	문경문화예술회관
81	공연시설	문산행복센터
82	공연시설	보령문화예술회관
83	공연시설	봉산문화회관
84	공연시설	부산문화회관((재)부산문화회관)
85	공연시설	부산시민회관((재)부산문화회관)
86	공연시설	샤롯데씨어터
87	공연시설	서산문화회관
88	공연시설	속초문화회관
89	공연시설	솔가람아트홀
90	공연시설	아산문화재단
91	공연시설	아트센터인천
92	공연시설	안동문화예술의전당
93	공연시설	양산문화예술회관
94	공연시설	영천시민회관
95	공연시설	영하의전당
96	공연시설	예산군문화회관
97	공연시설	예술마루
98	공연시설	제주문화예술회관(영덕문화관광재단)
99	공연시설	예천문화회관
100	공연시설	운정행복센터
101	공연시설	울산문화예술회관
102	공연시설	울산중구문화의전당
103	공연시설	의정부예술의전당(의정부문화재단)
104	공연시설	의령군민문화회관
105	공연시설	인천문화예술회관
106	공연시설	종로아이들극장(종로문화재단)
107	공연시설	창녕문화예술회관
108	공연시설	창작공간아르쉴(춘천문화재단)
109	공연시설	축제극장몸짓(춘천문화재단)
110	공연시설	춘천문화예술회관(춘천문화재단)
111	공연시설	청양문화예술회관
112	공연시설	충주시민회관
113	공연시설	콘서트하우스(충북)
114	공연시설	태안군문화예술회관
115	공연시설	파주시민회관
116	공연시설	학전소극장
117	공연시설	함양문화예술회관
118	공연시설	현대예술관
119	공연시설	홍주문화회관
120	공연시설	고양아람누리(고양문화재단)

NO	구분	기관명
121	공연시설	고양어울림누리(고양문화재단)
122	공연시설	김정문화회관(서귀포)
123	공연시설	서귀포예술의전당
124	공연시설	제주아트센터
125	공연시설	해운대문화회관
126	공연시설	소월아트홀(성동구문화재단)
127	공연시설	성수아트홀(성동구문화재단)
128	공연시설	충남문화재단(충남도청 문예회관)
129	공연시설	복사골문화센터(부천문화재단)
130	공연시설	부천시민회관(부천문화재단)
131	공연시설	성주군문화예술회관
132	공연시설	제주문화예술진흥원
133	공연시설	금정문화회관
134	공연시설	인천서구문화회관(인천서구문화재단)
135	공연시설	밀양아리랑아트센터(밀양문화관광재단)
136	공연시설	3.15아트센터(창원문화재단)
137	공연시설	성산아트홀(창원문화재단)
138	공연시설	진해문화센터(창원문화재단)
139	공연시설	화강문화센터
140	공연시설	상주문화회관
141	공연시설	울산북구문화예술회관
142	공연시설	함안문화예술회관
143	공연시설	과천시민회관(과천문화재단)
144	공연시설	울주문화예술회관
145	공연시설	영도문화예술회관
146	공연시설	울속도문화회관
147	공연시설	천안어린이꿈누리터
148	공연시설	유스퀘어문화관
149	공연시설	이천아트홀
150	공연시설	웃는얼굴아트센터(달서문화재단)
151	공연시설	군위삼국유사교육문화회관
152	공연시설	장성문화예술회관

NO	구분	기관명
153	공연시설	거제문화예술회관
154	공연시설	서울주문화센터
155	공연시설	육천문화예술회관
156	공연시설	승달문화예술회관
157	공연시설	사천시문화예술회관
158	공연시설	공주문예회관
159	공연시설	논산시문화예술회관(논산아트센터)
160	공연시설	양양문화복지회관
161	공연시설	대학로 퀴드(서울문화재단)
162	공연시설	포천반월아트홀
163	공연시설	대덕문화의전당
164	공연시설	정음 연지아트홀
165	공연시설	반포심산아트홀(서초문화재단)
166	공연시설	용인문화예술원(용인문화재단)
167	공연시설	군포시 평생학습원(군포문화재단)
168	공연시설	포항문화예술회관(포항문화재단)
169	공연시설	대잠홀(포항문화재단)
170	공연시설	중앙아트홀(포항문화재단)
171	공연시설	군포문화재단
172	공연시설	영광예술의전당
173	공연시설	비인
174	기획제작사	PMC
175	기획제작사	극단어린왕자
176	기획제작사	쇼노트
177	기획제작사	달컴퍼니
178	기획제작사	Nticket(선원)
179	기획제작사	수원시립예술단
180	기획제작사	춘천시립예술단
181	기획제작사	평창대관령음악제
182	기획제작사	부천시립예술단
183	기획제작사	신시컴퍼니
184	기획제작사	대전시립예술단

