

2022 (재)부산디자인진흥원 연차보고서

# 2022 ANNUAL REPORT DCB

(재)부산디자인진흥원 연차보고서

DCB DESIGN COUNCIL BUSAN

2022  
ANNUAL  
REPORT  
DCB

(재)부산디자인진흥원 연차보고서

# 2022 ANNUAL REPORT DCB

## CONTENTS

- 06 발간사
- 08 소개·연혁
- 09 조직도·주요사업·미션과 비전
- 10 숫자로 보는 2022년 업무성과

### 부산디자인 융합산업 생태계

#### 미래가치창출 자·산·학, 사회 디자인 협력기반 마련

- 14 디자인 사업화 기반 구축
- 15 산업혁신 기반 구축

#### 신 시장창출형 부산디자인·기술융합 비즈니스모델 구축

- 16 부산 제조혁신 중소기업 디자인개선 지원
- 17 디자인융합 스포츠창업지원센터 운영
- 18 스마트/비대면 전환 스포츠산업 재창업지원센터 운영
- 19 부산섬유패션산업 정부R&D사업화지원
- 20 디자인혁신역량강화(모듈형배터리)
- 21 서부산권 자동차부품기업 디자인 마케팅 지원
- 22 리사이클 디자인 상품 개발
- 23 디자인 법률자문단 운영

### 2030 글로벌 디자인도시 부산

#### 시민참여, 15분 생활행복·안심서비스 디자인 도입

- 26 연제구 연산8동 도시재생뉴딜
- 27 북구 덕천동 도시재생뉴딜
- 28 2022 부산 범죄예방환경디자인 (CPTED)
- 29 청년 주거집중지역 안심마을 조성
- 30 안심원룸 인증 지원
- 31 2022 부산 도시·공공디자인 포럼
- 32 부산 시민공감 디자인단 운영
- 33 울산 북구 이화정 도시재생뉴딜
- 34 울주군 범죄예방 도시디자인
- 35 울산 남구 삼호동 도시재생뉴딜

#### 2030월드엑스포 연계 부산디자인 세계화

- 36 2022 부산국제디자인어워드
- 37 2022 부산해양디자인어워드
- 38 2022 부산디자인위크
- 39 에듀테크산업 신남방진출 디자인개발
- 40 2022 한·아세안패션위크
- 41 제15회 대학패션페스티벌

### 부산 공유가치 디자인

#### 디자인주도 부산 Social Venture 기업육성 강화

- 44 디자인제조특화 사회적기업가 육성
- 45 부산청년 소셜벤처 활성화 일자리 지원
- 46 부산청년 소셜벤처 PLUS 지원
- 47 권역형 창업도약 디자인거점센터 운영
- 48 지역 특화 소셜벤처 육성

#### 지속 가능한 부산소상공인 상생·협력디자인 정책도입

- 49 의류제조집적지구 소공인 경쟁력강화 지원
- 50 의류제조집적지구 소공인 활성화 지원
- 51 감천문화마을 특구 생활용품 디자인지원
- 52 디자인스토어 운영
- 53 부산시 사하구 천마마을 스마트팜 플랫폼 조성화 지원

### 부산디자인 지식포럼

#### 부산디자인역량 세계화 서비스 플랫폼 준비

- 56 ADP 활용 중소기업·소상공인 비대면 디자인 개발지원
- 57 글로벌디자인네트워크 구축

#### 차세대 부산디자이너, 디자인기업 육성 도입

- 58 차세대 글로벌 패션디자이너 인재양성 지원
- 59 차세대 글로벌 패션디자이너 역량강화 지원
- 60 세계일류 디자이너 양성 (KDM+)
- 61 고용창출형 기술·디자인 청년인재매칭 일자리 지원
- 62 지역·산업 맞춤형 디자인 인력 양성
- 63 지역특화 디자인특화 일자리무한도전
- 64 Step Up! 청춘 일자리 지원
- 65 디자인진로체험 프로그램
- 66 디자인융합특화 창업체험센터 운영
- 67 포스트 코로나시대 디자인기업 역량강화 지원
- 68 부산 지역특화 로컬 크래프트 육성지원

## 지역 디자인 산업의 발전과 시민의 삶의 질 향상

재단법인 부산디자인진흥원은 2007년 개원 이래 부산광역시 산하 공공기관으로 공공의 이익에 부합하고 사회 구성원 모두의 건강과 행복한 삶에 기여하며 특히, 부·울·경 산업과 사회를 발전시키는 디자인산업 육성을 위하여 앞장서 왔습니다.

급변하는 현대사회의 기술과 문화 속에서도 부산디자인진흥원은 산업환경 변화에 발맞춰 지역 디자인 산업의 발전과 시민의 삶의 질 향상을 위해 적극적으로 노력했습니다.

2022년도에는 디자인 주도 사업을 중점적으로 진행하며 디자인 개발 지원 450건, 창업지원 204건, 교육 및 컨설팅 지원 841건을 진행하여 총 1192명의 인력을 양성하고, 259명의 일자리를 창출하였습니다.

일자리 창출에 기여한 공을 인정받아 부산광역시 일자리창출 실적 평가에서 2018년부터 '4회 연속 최우수등급'을 달성하였습니다.

또한 우리 부산시민에게 더욱 다가가고 소통하기 위해, 디자인문화확산추진단을 개설하여 대시민 사업을 확장하고 있습니다.

2021년부터 매년 6월, 동남권 유일 종합디자인전문전시인 디자인위크를 개최하여 부산시민에게 다양한 디자인문화 체험기회를 제공하였고, 국내 최대규모 국제디자인대회인 부산국제디자인어워드를 통해 다양한 디자인 컨셉을 공유하고 디자인 산업 활성화를 도모하였습니다.

앞으로도 부산디자인진흥원은 사회적 책임을 다하며 시민행복 디자인 생태계 창출 중심의 정책을 추진하여, 부산광역시를 글로벌 사회가 주목하고 시민이 행복한 대한민국 대표 디자인 도시로 자리매김 할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

고객 여러분의 지속적인 관심과 참여 부탁드립니다.

감사합니다.

2023. 3.

(재)부산디자인진흥원장 강 필 현

부산디자인진흥원은 부·울·경의 디자인 진흥을 위해 산업통상자원부가 지원한 부산광역시 출연 기관으로 2007년 설립되었습니다.

부산디자인진흥원은 디자인 주도의 창업지원, 인재양성, 취업지원 등 일자리 창출 부분에 노력을 다하여 기업의 경쟁력 향상과 지역 경제 활성화에 기여하고 있습니다. 또한 자립과 성장을 위한 재원 확보, 차세대 성장산업디자인 클러스터 조성을 추진하고 있습니다.

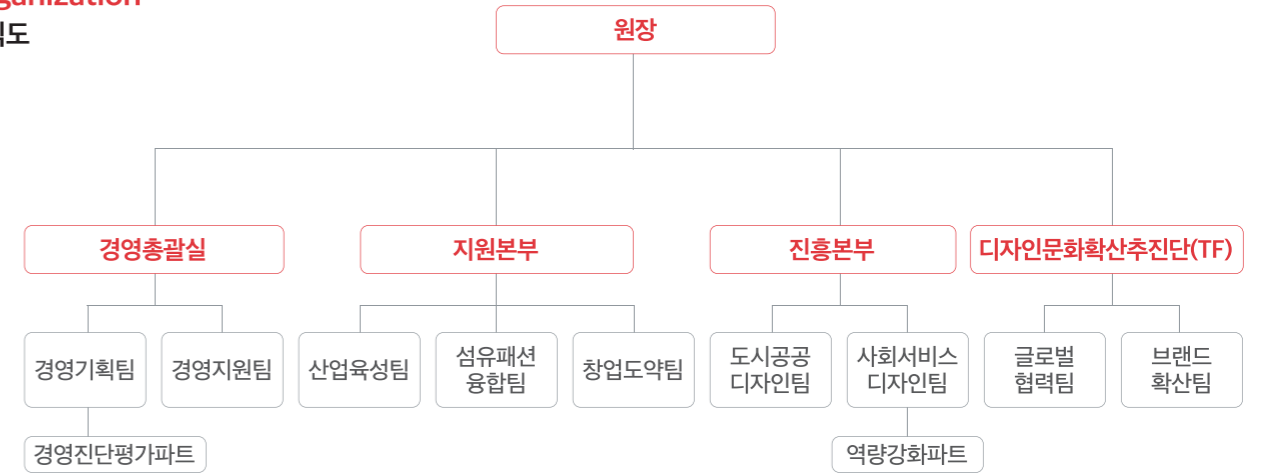
부산을 넘어 울산과 경남지역으로도 범죄예방 환경디자인 개선을 중심으로 수혜대상을 확대하는 등 디자인 진흥이라는 공공기관으로서의 사명에도 충실히 노력하고 있습니다.

저희 부산디자인진흥원은 지금 이 순간에도 디자인 산업의 선진화를 주도하는 대표 기관으로서 발전을 거듭하고 있으며, 부산의 품격있는 브랜드 정체성 확립을 위해 노력하고 있습니다.

**History**  
연혁

- 2007. 04. 부산디자인센터 개원
- 2008. 11. 디자인체험관 개관
- 2009. 05. 지식경제부 국가디자인 인재육성사업 전담기관 선정
- 09. 지식경제부 디자인거점센터 지정
- 2012. 02. 고용노동부 청년취업아카데미 운영기관 선정
- 07. 고용노동부 국가인적자원개발 교육기관 지정
- 2013. 05. 소공인특화지원센터 개소(동구 범일동)
- 2015. 05. 부산패션창작스튜디오 개소(동구 범일동)
- 2017. 02. 디지털패션비즈센터 개소(본원 4층)
- 08. 부산시 출자·출연기관 경영평가 '가'등급
- 09. 해운대기술교육원 개원
- 10. 개원10주년 기념행사
- 2018. 12. 제38회 부산산업디자인전람회 이관 및 개최
- 2019. 01. 부산광역시 공공기관 "2018년 일자리 창출 실적 평가" 1위
- 03. 사회적기업가 육성사업 창업팀 종합만족도 평가 전국 1위
- 04. 창업도약패키지 사업 전담기관 선정
- 09. '부산디자인진흥원(Design Council Busan)'으로 기관명 변경
- 12. 베트남 하노이에 교류사무소 개소
- 2020. 02. 부산시 2년 연속 일자리 통합평가 '최우수'
- 03. 문화체육관광부 스포츠 창업지원센터 선정
- 03. 개인 맞춤 정장 스마트 제조-판매 비즈니스 구축
- 12. 진로탐색활동 협력 분야 교육부장관 표창장 수상
- 12. 2020년 웹접근성 품질관리 우수기관 선정(부산광역시장상)
- 2021. 04. 2021년 코로나19 대응 행정안전부장관유공 표창 수상
- 04. 문화체육관광부 스포츠산업 재창업지원센터 선정
- 2022. 01. 부산지방고용노동청 2021 경력단절여성 일자리사업 지원 실적평가 최우수등급 달성
- 03. 부산광역시 일자리창출 실적 평가 3회 연속 최우수등급 달성
- 2023. 02. 부산광역시 일자리창출 실적 평가 4회 연속 최우수등급 달성

**Organization**  
조직도



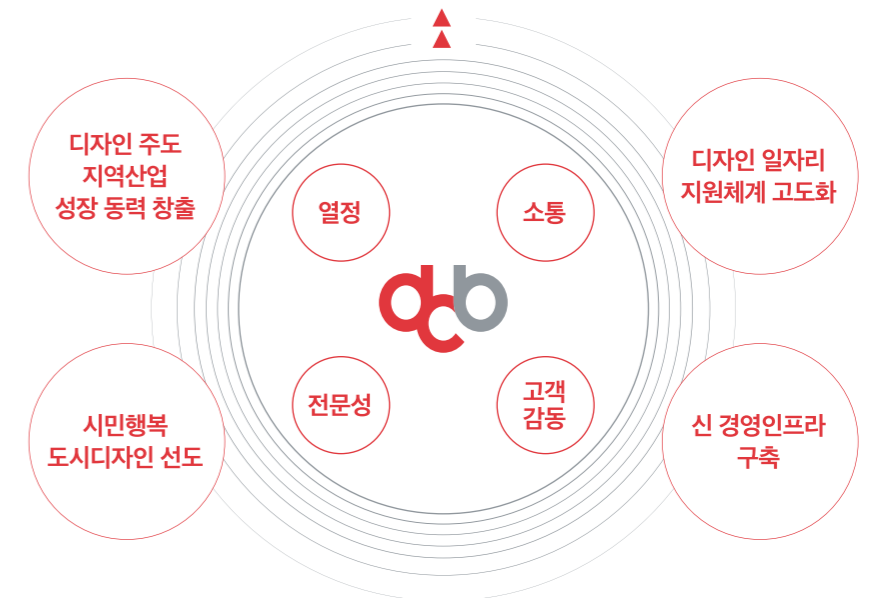
**Major bussiness**  
주요사업



**Mission & Vision**  
미션과 비전

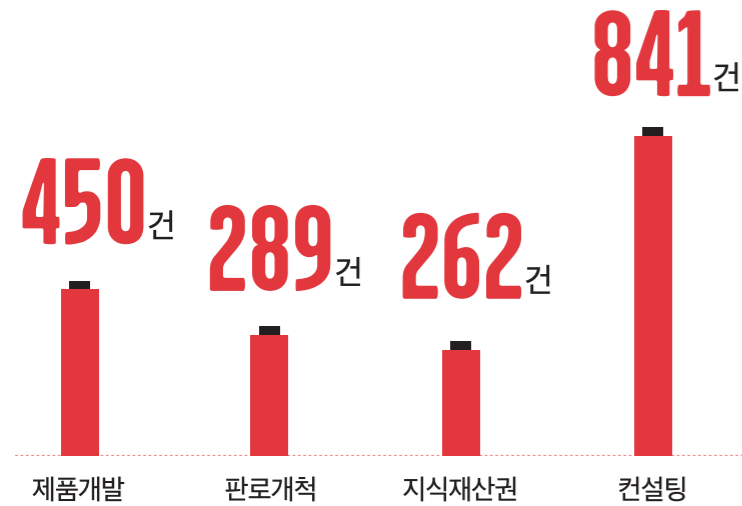
**MISSION** 디자인으로 여는 미래, 디자인으로 행복한 부산

**VISION** 아시아로 도약하는 디자인 융복합 중심기관



**디자인주도  
기업경쟁력 강화**

디자인 산업의 육성·발전을 위한 중소기업 디자인 개발과 판로개척 지원 등으로 기업경쟁력 향상 및 지역 경제 활성화에 크게 기여하였습니다.



국내외 매출



**부산디자인진흥원  
수상실적**

고객의 시선으로 바라보고 다가가는 부산디자인진흥원이 되도록 더욱 노력하겠습니다.

부산광역시  
일자리창출 실적 평가



4회 연속  
최우수등급

2022년  
출자·출연기관 경영평가



실적평가  
'가'등급

2022 직원 대외  
표창수상 실적

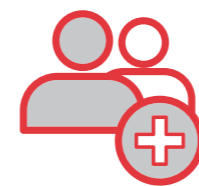


산업통상자원부 1건  
부산광역시 8건

**창업·취업 및  
인력양성**

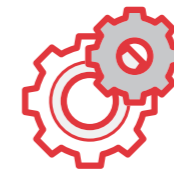
부산광역시 역점시책 1순위 「일자리 도시 실현」을 위한 다양한 창업·취업 사업을 전개하여 현장 수요 맞춤형 일자리 창출을 선도하였습니다

인력양성



1,192건

창업지원



204건

일자리 창출



259명

**도시공공디자인**

부산광역시 도시품격 제고를 위한 도시공공디자인을 리드하였습니다. 디자인 저변 확대, 환경설계를 통한 범죄예방 등 다양한 도시문제 해결을 통한 부산 시민의 행복을 실현합니다.



공공디자인  
자문 및 컨설팅

33건



공공디자인 개발 및  
시공완료

15건



부산형 관광안내표지  
표준화 구축 시공완료

957건



범죄예방  
환경디자인

9건

# 2022 ANNUAL REPORT DCB

## 01

### 부산디자인 융합산업 생태계

#### 미래가치창출 지·산·학, 사회 디자인 협력기반 마련

디자인 사업화 기반 구축  
산업혁신 기반 구축

#### 신 시장창출형 부산디자인·기술융합 비즈니스모델 구축

부산 제조혁신 중소기업 디자인개선 지원  
디자인융합 스포츠창업지원센터 운영  
스마트/비대면 전환 스포츠산업 재창업지원센터 운영  
부산섬유패션산업 정부R&D사업화지원  
디자인혁신역량강화(모듈형배터리)  
서부산권 자동차부품기업 디자인 마케팅 지원  
리사이클 디자인 상품 개발  
디자인 법률자문단 운영

## 디자인 사업화 기반구축

2022.01.~12.

산업통상자원부와 한국산업기술진흥원이 전담하고 부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 『디자인사업화기반구축』은 동남권 소재 중소기업과 디자인전문회사를 대상으로 디자인 주도 지역 경제 활력 제고를 위해 제조업과 디자인사업의 협업을 통한 제조-디자인 혁신 생태계 기반 강화를 지원합니다.

### 결과 및 성과

- 디자인 주도 시제품 제작지원 10건 완료(20개사 협약 체결)
- 지식재산권 출원 20건
- 디자인컨설팅 123건 완료
- 해양디자인육성 방안 연구 및 해양디자인포럼 개최
- 지역디자인플랫폼 고도화 실시
- 국내 전시 및 온/오프라인 홍보 3건
- 전문가 네트워크 활동 9회



SY이노테크(이동형 타입 인지력 강화 VR 솔루션 개발 건)



삼보텍(캠핑용 의자발커버, 받침대 디자인 개발)



'2022 세계해양포럼' 해양디자인세션 운영

### 사업비

740백만원(총사업비: 3,214백만원)

### 전담기관

산업통상자원부(한국산업기술진흥원)

### 사업 규모

- 공모사업 시제품 제작지원 10건, 지원금 40백만원 상당
- 중소기업 디자인 문제해결 상시 진단 컨설팅 실시
- 해양디자인육성 방안 연구보고서 발간 1건
- 지역 디자인 통합 플랫폼 (www.rdcdp.or.kr) 구축 및 고도화
- 동남권 중소기업 성과 확산을 위한 전시 참가 및 마케팅 지원 1건
- 전문가 네트워크 협의체 활동 5회

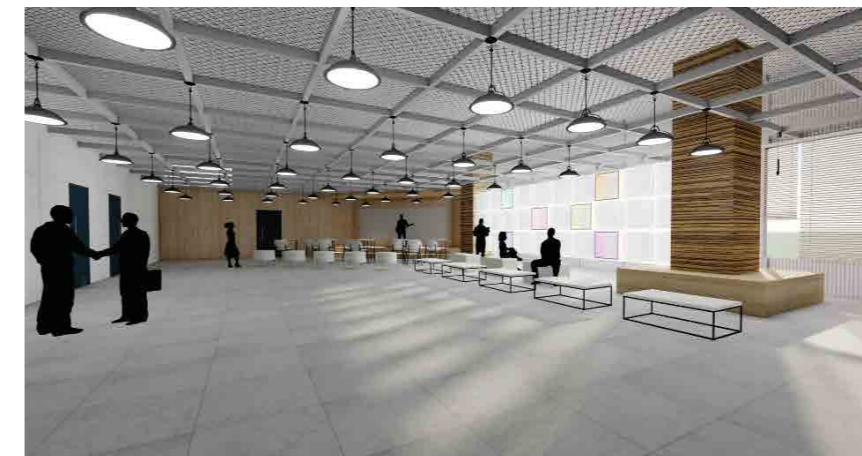
## 산업혁신 기반구축

2022.01.~12.

산업통상자원부에서 개별기업이 구축하기 어려우나 산업기술개발에 필수적인 공동 활용 인프라 구축 지원을 위해 『산업혁신기반구축사업』을 진행하고 있으며, 대구경북디자인진흥원이 주관하고 부산디자인진흥원, 광주디자인진흥원, 강원디자인진흥원, 대전디자인진흥원의 참여로 수도권 대비 취약한 지역 산업 경쟁력 제고를 위해 5개 RIDP가 공통으로 상품기획-개발-검증의 전주기를 위한 '협업지원 공간 및 장비'를 구축하고, 장비활용 교육 실시 및 CMF 활용 등 기업지원프로젝트 진행을 통한 제품 개발 활성화를 목표로 합니다.

### 결과 및 성과

- 총 8개 시설 중 3개 시설 구축(트렌드라이프스타일룸, CMF쇼룸, 디지털CMF적용룸), (1차 준공 완료(345㎡))
- 2차 장비수요조사 완료
- 장비심의위원회 개최 완료
- 장비 및 CMF시편 1차 구축 완료



전용공간 1차년도 구축(345㎡) 완료(트렌드라이프스타일룸, CMF쇼룸, 디지털CMF적용룸)



CMF 전시대 디자인(안)

### 사업비

520백만원  
(국비 420백만원 / 시비 100백만원)

### 전담기관

산업통상자원부(한국산업기술진흥원)

### 사업 규모

- 디자인 기반 지원 역량 강화를 위한 상품기획, 개발, 검증의 전주기 단계별 장비 및 서비스 구축
- 장비 활용 교육 실시 및 CMF활용 시범 프로젝트 진행을 통한 제품 개발 활성화 추진



장비 구축을 위한 장비심의위원회 개최



## 부산 제조혁신 중소기업 디자인개선 지원

2022.03.~12.

부산광역시의 위탁을 받아 추진하는 『부산 제조혁신 중소기업 디자인개발 지원사업』은 부산지역 중소 제조기업이 디자인 컨설팅 및 디자인개발 자금지원을 받아 생산제품을 고부가가치화 할 수 있도록 지원하는 사업입니다. 제조기업과 디자인전문기업을 연계하여 디자인 활용률을 높임으로써 동반 성장의 기회를 마련하고, 부산지역 경제 활성화를 도모하고자 합니다.

### 결과 및 성과

- 디자인진단 컨설팅 43건 지원 완료(디자인기업 19개사와 매칭)
- 디자인개발 자금지원 총 8개 과제(16개사) 지원 / 지식재산권 11건 출원 / 고용창출 20건

**사업비**  
120백만원

**전담기관**  
부산광역시(제조혁신과)

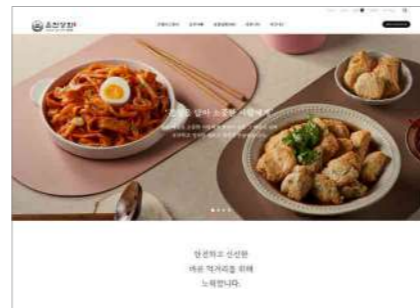
**사업 규모**  
- 디자인진단 컨설팅 24건 지원목표  
- 중소기업 디자인개발 자금지원 8건 지원목표(제품디자인개발 3건, 시각(포장)디자인개발 5건)



고기능성 의료전문화 신제품 개발



산모 및 치질환자를 위한 가정용 좌욕기 디자인개발



제품 및 브랜드 홍보를 위한 홈페이지 제작



뷰음명품 포장디자인 개발



레이저수분 다이머 추진장치 국산화 디자인 개발

## 디자인융합 스포츠창업지원센터 운영

2022.01.~12.

문화체육관광부와 국민체육진흥공단의 창업지원 사업으로 『디자인융합 스포츠창업지원센터』 운영을 통해 스포츠 관련 예비창업자 및 초기창업자(3년 미만) 10개사를 선정하여 25~40백만원(기업부담금 10% 필수) 사업화 자금을 지원하였습니다. 디자인 기술 융합을 통해 스포츠 창업기업의 경쟁력 강화 및 부가가치 확대에 스포츠 관련 디자인기술 특화 창업기업 육성과 디자인 기술융합 상품 개발을 지원하였습니다.

### 결과 및 성과

- 집체교육 : 1회
- E&C 컨설팅 : 38회
- 맞춤형 컨설팅 : 57회
- 디자인 개선 컨설팅 : 38회
- 신규채용 : 27명
- 매출증대 : 277%
- 지식재산권 : 45건
- 자금 및 투자유치 : 7개사/16건(943백만원)
- 기술 및 특허 보고서 제작 : 19건
- 디자인 개선 보고서 : 19건
- 전시회 참가 : 1건
- 중앙언론사 홍보 : 1건

**사업비**  
992백만원(국비 : 924백만원 / 기업부담금 : 68백만원)

**전담기관**  
문화체육관광부(국민체육진흥공단)

**사업 규모**  
- 19개 창업기업 선정 및 지원 (예비창업 5개사, 초기창업 14개사)  
- 지원기업별 사업화지원금 25~45백만원 차등지급 (10% 기업부담금 필수)



부산디자인위크 참가



디자인 개선 심화 컨설팅



기술 및 특허 보고서 제작



중앙언론사 특별판 제작

문화체육관광부와 국민체육진흥공단의 재창업지원 사업으로 『스마트/비대면 전환 스포츠산업 재창업지원센터』를 통해 전국의 폐업 경험이 있는 예비 및 초기 재창업자(3년 미만)를 대상으로 연간 9~12개 창업기업을 선발하고 있습니다. 창업기업에게는 사업화자금 및 상품, 서비스, 브랜드 등의 디자인 기술을 활용하여 스마트/비대면 전환을 통한 제도전의 기반을 마련하여 신속한 시장 재진입으로 경쟁력을 향상을 지원하고 있습니다.

**결과 및 성과**

- 집체교육 : 1회
- 맞춤형 컨설팅 : 27회
- 디자인 개선 컨설팅 : 18회
- 신규채용 : 21명
- 매출증대 : 173.8%
- 지식재산권 : 25건
- 자금 및 투자유치 : 2개사/20건(1,792백만원)
- 기술 및 특허 보고서 제작 : 9건
- 디자인 개선 보고서 : 9건
- 전시회 참가 : 1건
- 중앙언론사 홍보 : 1건

**사업비**

465백만원(국비 : 450백만원 / 기업부담금 : 15백만원)

**전담기관**

문화체육관광부(국민체육진흥공단)

**사업 규모**

- 9개 창업기업 선정 및 지원(예비창업 4개사, 초기창업 5개사)
- 지원기업별 사업화지원금 25~45백만원 차등지급 (5% 기업부담금 필수)



디자인 개선 심화 컨설팅



기술 및 특허 보고서 제작



e-카탈로그 제작



중앙언론사 특별판 제작

부산섬유판선산업 디지털 전환을 위한 국가 R&D과제 기획, 제안, 유치를 통한 섬유패션업체의 고부가가치화 및 기술경쟁력 향상에 기여합니다.

**결과 및 성과**

- 정책연구를 위한 과제기획 랩 운영 5회
- 핵심연구 주제 별 RFP 도출 회의 5회
- 핵심연구 주제 별 연구과제 기획 랩 운영 5회
- 정책연구용역 1식
- 부산 패션산업 융합 정책연구 보고서 1식 제작
- RFP 도출 : 25건
- 분야별 전문가 9명 활용
  - 콘텐츠와 패션디자인 융합과제 등
- 과제기획서 및 고도화 : 5건
- 분야별 전문가 10명 활용
  - NFT 패션메이커의 수요기반 기술개발
  - AI융합 패션디자인 프로세스 설계
  - CPS 형태의 DTATC 시스템 및 테크 팩 개발
  - 디지털 콘텐츠 크리에이터 플랫폼 구축
  - 부산 섬유패션융합 스타일테크 고도화

**사업비**

50백만원

**전담기관**

부산디자인진흥원

**사업 규모**

- 부산 스타일테크 융합 얼라이언스 구성 및 운영
- 부산 스타일테크 융합 정책연구 1식
- 부산 섬유패션산업 R&D과제 RFP 25건 및 핵심연구주제에 대한 과제기획서 5건 도출



신규기획과제 자문회의



융합얼라이언스 과제기획랩

## 디자인혁신역량강화(모듈형배터리)

2022.01.~12.

산업통상자원부의 지원을 받아 추진하는 R&D사업으로, 용량 및 용도 가변이 가능한 레저(캠핑) 및 재난용 모듈형 에너지 저장장치(배터리) 제품의 디자인 연구 및 개발을 수행하는 사업입니다. 캠핑 시장의 팽창으로 인해 이동형 대용량 파워뱅크의 수요가 증가하고 있고, 고가의 장비임에도 캠핑하지 않는 대부분의 시간이 유휴상태인 점을 개선하기 위해 재난상황 및 평상시에도 사용률을 최대화할 수 있도록 다목적 디자인 솔루션을 적용하고자 합니다.

### 결과 및 성과

- 레저(캠핑) 및 재난용 대용량 배터리 기회영역 발굴을 위한 선행사례 연구보고서 발간 1건
- 사용성평가 B등급 달성
- 일반인/전문가 심층 인터뷰 및 사용자 설문조사 진행
- 주관·참여기관 워크숍 2회 진행

**사업비**  
100백만원

**전담기관**  
산업통상자원부  
(한국산업기술평가관리원)

### 사업 규모

- 사업 최종목표 : 용량/용도 가변이 가능한 레저(캠핑) 및 재난용 모듈형 대용량 에너지 저장장치 제품과 배터리 공유서비스 개발을 통해 BoT 시대 H/W + S/W 플랫폼이 될 수 있는 제품 / 서비스 디자인 솔루션 개발
- 1차년도 목표 : 미래 선행 트렌드 및 라이프스타일 연구
- 2차년도 목표 : 미래 선행 디자인 아이디어 모델 타당성 검증
- 3차년도 목표 : 2차 타당성 검증 및 어워드·전시 참가 지원



사용성평가 결과보고서



2차년도 연구보고서 제작



사용성평가 진행



일반인 심층인터뷰



총괄 워크숍 개최

## 서부산권 자동차부품기업 디자인마케팅 지원

2022.06.~2023.05.

『서부산권 자동차부품기업 디자인 마케팅 지원사업』은 중소벤처기업부, 중소기업기술정보진흥원, 부산지역사업평가단이 지원·관리하고 (재)부산테크노파크와 부산디자인진흥원, 한국기계연구원, 부산자동차부품공업협동조합이 실시하는 사업입니다. 서부산권(강서구, 사상구, 사하구) 자동차 부품 중소기업을 대상으로 기업 맞춤형 제품의 경쟁력 향상을 위한 마케팅지원 개발을 통해 매출, 일자리 제고 등을 유도하여 지역 경제 활력을 증진하고, 미래차 패러다임인 친환경차·스마트화에 차량부품사업의 고도화 및 장기적인 산업의 지속가능성 제고에 기여합니다.

### 결과 및 성과

- 6개 수혜기업 협약
- 홍보영상 제작지원 1건
- 홈페이지 제작지원 1건
- 홍보물 제작지원 2건
- 패키지 지원 2건
- 수혜기업 과제기여도 매출액 647,896천원
- 수혜기업 과제기여도 고용인원 2.6명

**사업비**  
100백만원

**전담기관**  
중소벤처기업부  
(중소기업기술정보진흥원)

### 사업 규모

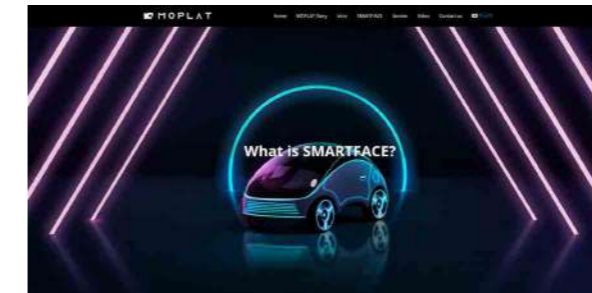
- 수혜기업 통합 선정평가위원회 개최
- 6개 수혜기업 협약체결
- 중간점검 및 완료보고회 개최
- 주관·참여기관 통합 기술자문위원회 개최
- 우수기업 선정평가위원회 및 성과 보고회 개최



미래차 기술 세미나



홍보물(E-book) 제작지원



홈페이지 제작지원



홍보영상 제작지원

## 리사이클 디자인 상품 개발

2022.01.~12.

디자인 기업의 리사이클 디자인 상품개발 및 판로지원을 통한 지역 리사이클 디자인 산업의 경쟁력 강화를 도모하는 사업입니다.

### 결과 및 성과

- 지원기업수 4개사
- 맞춤형 컨설팅 19회
- 홍보 및 마케팅 2회
- 디자인출원 및 특허등록 등 5건
- 마코 : 상품화 3종
- ㈜스푸어 : 상품화 1종
- 모던에이블 : 상품화 5종
- ㈜모락모락 : 상품화 2종

**사업비**  
63백만원

**전담기관**  
부산광역시(제조혁신과)

**사업 규모**  
- 4개사 선정 및 제품개발, 컨설팅, 마케팅, 지식재산권 획득 지원



리사이클 마케팅 지원



맞춤형 컨설팅 지원



리사이클 마케팅 지원

## 디자인 법률자문단 운영

2022.02.~12.

디자인법률자문단은 디자인기업의 불공정거래, 지식재산권분쟁 등의 해결과 개선방안 제시를 통한 디자인기업의 피해 최소화 및 디자인 권리보호 확산을 위한 사업입니다. 법률자문이 필요한 디자인기업 및 디자이너, 학생 등 디자인업계 관련자를 대상으로, 신청인과 자문 위원과의 1:1 맞춤형상담 서비스를 통해 디자인 산업에 특화된 법률자문 기능을 수행합니다.

### 결과 및 성과

- 디자인법률 자문연계를 통한 무료 자문지원 97건
  - 지식재산권 54건, 노무 22건, 회계8건, 도용 4건, 계약 4건, 용역비 2건, 기타 3건
- 디자인법률교육 및 현장법률상담회 운영
- 통합 법률피해사례집 발간

**사업비**  
40백만원

**전담기관**  
한국디자인진흥원

**사업 규모**  
- 4분야 자문(지식재산권, 저작권·계약, 노무, 회계)



디자인법률교육 및 현장 법률상담



카드뉴스 제작



부산디자인위크



해운대구 일자리박람회

# 2022 ANNUAL REPORT DCB

## 02

### 2030 글로벌 디자인도시 부산

#### 시민참여, 15분 생활행복·안심서비스 디자인 도입

연제구 연산8동 도시재생뉴딜

북구 덕천동 도시재생뉴딜

2022 부산 범죄예방환경디자인 (CPTED)

청년 주거집중지역 안심마을 조성

안심원룸 인증 지원

2022 부산 도시·공공디자인 포럼

부산 시민공감 디자인단 운영

울산 북구 이화정 도시재생뉴딜

울주군 범죄예방 도시디자인

울산 남구 삼호동 도시재생뉴딜

#### 2030월드엑스포 연계 부산디자인 세계화

2022 부산국제디자인어워드

2022 부산해양디자인어워드

2022 부산디자인워크

에듀테크산업 신남방진출 디자인개발

2022 한·아세안패션워크

제15회 대학패션페스티벌

# 연제구 연산8동 도시재생뉴딜 '정감있는 골목 치유사업'

2021.04.~2023.12.

주민 참여를 통한 의견수렴과 아이디어 발굴 등을 바탕으로 주민공동체 성장 촉진과 주거복지 및 삶의 질 향상 등을 목적으로 합니다. 연산8동 사업 대상지의 주거 및 생활환경의 물리적 개선, 지역주민의 생활 서비스 향상 및 활성화, 지역주민 역량 강화 교육을 진행합니다.

## 결과 및 성과

- 범죄예방환경디자인(CPTED) 교육프로그램 3회 운영
- 가드닝 교육프로그램 2회 운영
- 한이불 골목 프로젝트 2회 운영
- 주민설명회 2회 개최
- 계획수립용역 중간보고회 및 최종보고회 개최
- 계획수립 용역 준공

**사업비**  
1,386백만원

**전담기관**  
부산광역시 연제구(도시재생과)

- 사업 규모**
- 옷음꽃 피는 안심 골목정비
    - 골목길 정비, CCTV 및 보안등 설치, 미니소방서 설치 및 디자인 개선
    - 골목 가드닝 프로그램, 범죄예방 환경디자인(CPTED) 교육실시
  - 골목 숨통 틔우기
    - 담장 개선, 투시형 담장 조성, 공폐가차폐시설 개선, 갈등관리 프로그램 운영 등
  - 한이불 골목 프로젝트
    - 소규모 골목 가꾸기, 마을 진입부 옹벽 정비, 골목 공동체 프로그램 운영
  - 안전계획 수립



한이불 골목 프로젝트 운영



가드닝 교육 프로그램 운영



주민설명회 개최



계획수립 용역 최종보고회 개최



범죄예방환경디자인 아간 교육 프로그램 운영



담장 개선 디자인 안

# 북구 덕천동 도시재생뉴딜 '재능공유 청춘길 조성 및 오름길 생활가로 정비사업'

2021.04.~2023.12.

숙등역과 젊음의 거리의 유동인구 유입을 위한 특색있는 테마거리 조성 및 보행 안전성 및 편의성이 결여된 차량통행이 빈번한 가파른 마을길을 보행자 중심의 가로 환경으로 정비하여 안전하고 쾌적한 마을길을 정비하는 사업입니다.

## 결과 및 성과

- 숙등마을 주민·상인협의체 보고회 1회, 주민설명회 1회 개최
- 일방통행 추진 계획(안) 수립
- 디자인 및 실시설계 진행 중

**사업비**  
2,000백만원

**전담기관**  
부산광역시 북구(도시창조과)

- 사업 규모**
- 재능공유 청춘길 조성(8.2억)
    - 사업대상지 : 의성로 115번길, 만덕대로 78번길(연장 1,050m, 폭 6.5~8m)
    - 주요내용 : 젊음의 거리의 유동인구 유입을 위한 특색 있는 거리 조성
  - 오름길 생활가로 정비사업(11.8억)
    - 사업대상지 : 만덕대로 116번길 외 4개 가로(연장 800m, 폭 8~12m)
    - 주요내용 : 경사로변 차량통행이 빈번한 가파른 마을길을 보행자 중심의 바닥포장 및 가로변 심터 조성



숙등마을 주민·상인협의체 보고



2차 주민설명회 개최

## 2022 부산 범죄예방환경디자인 (CPTED)

2022.02.~2023.06.

지역의 문제를 범죄예방디자인으로 개선하는 주거 취약지역 안심마을 조성 및 매입 다세대주택의 내외부 범죄예방디자인을 도입하는 1인가구 안전복합타운 조성, 공공 범죄예방시설 설치, 안심원룸 인증을 지원하는 청년 안심주거 지원 등 3개 세부사업을 추진 중입니다. 물리·사회적 조사를 통해 지역 여건에 적합한 범죄예방디자인을 통해 범죄율 저감에 기여하고자 하며, 주민설명회를 통한 의견수렴으로 주민의 직접 참여를 유도하여 만족도 향상과 지역 공동체 사업과 연계, 추진할 수 있습니다.

### 결과 및 성과

- 주민설명회 1회 개최, CPO 인터뷰 1회, 주민인터뷰 1회
- 현장점검 10회 이상
- 주거 취약지역 안심마을 조성 부산진구 1개소 디자인 및 설계 중
- 안전복합타운 조성 대상 건물 내·외부 디자인 및 설계 중
- 금정구 장전동 일원 청년 안심주거 지원 사업 공사 추진 중

**사업비**  
984백만원

**전담기관**  
부산광역시(공공도시디자인과)

**사업 규모**

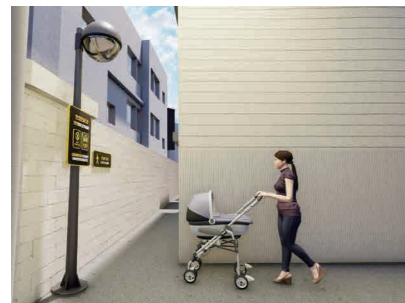
- 주거 취약지역 안심마을 조성 : 부산진구 1개소 개선
- 1인가구 안전복합타운 조성 : 안전복합타운 조성
- 공공범죄예방시설 설치 및 안심원룸 인증지원



안전복합타운 조성 옥상 디자인 안



안전복합타운 조성 외부 디자인 안



주거 취약지역 안심마을 조성 디자인 안



주민설명회



관계 기관 회의

## 청년 주거집중지역 안심마을 조성

2021.06.~2023.05.

청년 주거집중지역 안심마을 조성사업은 1인 가구의 비율이 높은 원룸 밀집 지역에 범죄예방 환경디자인을 도입하여 청년들이 안심하고 거주할 수 있는 환경 조성에 목적이 있습니다. 최근 부산 대학가 인근 원룸 밀집 지역에서 지속적으로 발생한 침입 범죄로 주민 불안감이 높아지며, 안전에 대한 사회적 관심 및 요구 증가함에 따라 1인가구가 밀집해 있는 대상지 특성에 맞는 범죄예방디자인을 개발합니다.

### 결과 및 성과

- 대상지별 특성을 반영한 범죄예방디자인 개발 1건 완료
- 65개 건물 개선 공사 진행
- 주민설명회 1회, 대상지 통장 미팅 2회, 금정경찰서 CPO 인터뷰 완료

**사업비**  
200백만원

**전담기관**  
부산광역시(공공도시디자인과)

**사업 규모**

- 금정구 장전동 일원 1개소 범죄예방 디자인 개발



CPO 인터뷰



최종보고회



디자인 개선(안)



개선 전(야간)



개선 후(야간)

## 안심원룸 인증 지원

2021.06.~2023.05.

‘부산광역시 범죄예방환경디자인 및 방법시설 설치 등 지원’ 조례 개정을 통해 침입 범죄 예방 위한 재정적 지원이 민간에도 가능하게 되어 원룸, 다세대주택 등을 대상으로 소규모 방법시설(방범창(방범방충망) 및 가스배관 덮개) 설치를 지원하여 안심원룸 인증을 받을 수 있도록 지원하는 사업입니다. 침입범죄를 예방할 수 있는 가스배관 덮개 및 기타 시설물 등을 설치하고 ‘안심원룸 인증’을 통해 1인가구, 여성가구가 안심하고 거주할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다.

### 결과 및 성과

- 안심원룸 인증 지원 13개 건물 신청 완료
- 부산경찰청, 금정경찰서 동행 컨설팅 10회 이상
- 주민설명회 1회, 금정구 원룸발전협의회 미팅 1회

**사업비**  
200백만원

**전담기관**  
부산광역시(공공도시디자인과)

**사업 규모**  
- 금정구 장전동 일원 안심원룸 인증 지원



주민설명회 개최



신청 원룸 건물 사전 점검



신청 원룸 건물 컨설팅



원룸발전협의회 미팅

## 2022 부산 도시·공공디자인 포럼

2022.06.09.

행복도시 부산을 위한 도시·공공디자인 발전 방향 모색, 도시공공디자인 인식 제고를 위한 포럼을 개최합니다.

### 결과 및 성과

- 부산시 및 구 공무원, 대학교수 및 대학생, 디자인 기업 및 사회적 기업 등 총 195명 참석
- 도시공공디자인 관련 발제 4건
- 패널토론 진행
- 포럼 자료집 1건 및 영상 촬영 제작 1건

**사업비**  
없음

**전담기관**  
부산디자인진흥원

**사업 규모**  
- 도시공공디자인 주제 포럼 1회 개최



도시공공디자인 포럼 개최



도시공공디자인 포럼 개최



연산환승역 이동서비스 향상을 위해 서비스디자인 방법을 적용하여 시민, 관련 기관 등 협업을 통해 직접적인 정책을 발굴하는 부산 시민공감 디자인단을 운영하는 사업입니다.

**결과 및 성과**

- 시민공감 디자인단 발족식 개최
- 유니버설디자인 관련 교육 프로그램 1건 운영
- 정기모임 개최 9건
- 문제점 및 아이디어 도출 13건
- 프로토타입핑 실현 4건



시민공감 디자인단 발족식 개최



연산역 현장점검 실시



유니버설디자인 교육 실시



범내골역 시범사례 현장점검 실시



만다라트 아이디어 도출



운영 중간보고회 개최 및 기관장 인터뷰

**사업비**

총 70백만원(45백만원 부산지역문제 해결플랫폼, 25백만원 부산교통공사)

**전담기관**

행정안전부, 부산광역시, 부산지역문제해결플랫폼, 부산디자인진흥원

**사업 규모**

- 연산환승역 이동서비스 향상을 위해 서비스디자인 방법을 적용하여 개선 방안 도출
  - 서비스디자인단 운영을 통하여, 유니버설디자인 및 배리어프리 적용 요소 발굴
  - 발굴된 정책 요소들에 적용될 수 있는 방안 모색 및 시범사업 추진. 실제 사업과 연계될 수 있는 정책 우선 순위 도출
- 시민, 서비스디자이너 등 전문가, 유관기관, 지자체가 협업하여 지역현안을 해결하고 사회적 가치를 구현하는 혁신사례 창출

울산 북구 중산동 일원 '이화', '화정' 마을의 도로·교통·주거 등 생활기반시설(공공인프라)을 개선하고 범죄예방 환경디자인(CPTED) 등의 도시공공디자인 사업을 시행하여 안전하고 쾌적한 주거환경 조성하고 활기찬 주민의 삶을 뒷받침하고자 합니다.

**결과 및 성과**

- 7개 단위사업 디자인 개발 및 실시설계 완료
- 울산광역시 문화재위원회 현상변경허가 완료
- 마을주민 30명 내외 주민설명회 3회 실시
- 이화초등학교 학생, 교직원 대상 설문 및 심층 인터뷰 실시
- 울산북부경찰서(CPO) 합동 현장 조사 실시
- 노후주택 18호 집수리공사(지붕개량, 방수공사, 창호공사, 도장 공사 등) 완료
- 마을 내 방범용 CCTV-비상벨 4개소 증설
- 노후 가로·보안등 정비 완료(교체 16개소, 신설 10개소)

**사업비**

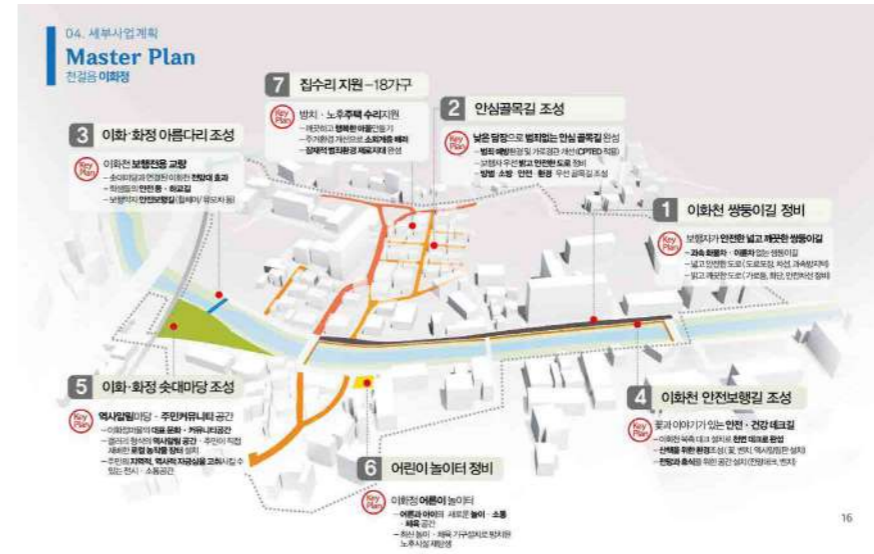
3,029백만원

**전담기관**

울산광역시 북구(도시과)

**사업 규모**

- 집수리 지원사업(노후주택 22호)
- 어린이 놀이터 정비(A=200m<sup>2</sup>)
- 마을 안심골목길 조성(A=4,000m<sup>2</sup>)
- 이화천 안전보행길 조성(B=2m, L=340m)
- 이화천 상동이길 정비(B=4~10m, L=510m)
- 이화·화정 아름다리 조성(B=2m, L=20m)
- 이화·화정 솟대마당 조성(A=558m<sup>2</sup>)



사업 마스터플랜



주민설명회



집수리 지원사업



마을 안심골목길 조성사업(방범용 CCTV 설치)

# 울주군 범죄예방 도시디자인

2022.04.~2023.05.

울주군 지역 맞춤형 범죄예방환경디자인(CPTED) 도입을 통한 범죄불안감 감소 및 안심거주 환경을 조성하기 위한 사업입니다.

## 결과 및 성과

- 주민설명회 및 이장 대상 설명회 2회 개최
- 경관위원회 심의 완료
- 계획수립 용역 보고회 2회 개최
- 대상지 내 야간 현장점검 2회 진행
- 울주소방서, 울주경찰서 합동 현장점검 및 업무협의 진행

**사업비**  
300백만원

**전담기관**  
울산광역시 울주군(신성장개발과)

- 사업 규모**
- 대상지(울주군 언양읍 동부 2, 3리, 남부 2리 일원) 특성에 맞는 범죄 예방환경디자인 개선
  - 가로와 건축물 등에 자연감시 및 접근통제 방안 마련
  - 실무협의회 및 협력체계 구축 (소방서, 경찰 등)
  - 경관위원회 심의 및 울주군 범죄예방 도시디자인 기본계획 반영



주민설명회 개최



CCTV 및 비상벨 안내 디자인 개발 안



사업대상지 야간 현장점검 2회



울주소방서 합동 현장 점검 실시



계획수립 용역 최종보고회 개최

# 울산 남구 삼호동 도시재생뉴딜

2019. 03.~2022.12.

울산 남구 삼호동은 오래된 건축물, 취약한 주거환경, 생활 편의 및 문화시설, 주차문제 등 부족한 도시 인프라로 인해 인구 유출이 가속화되고 있으며, 의식주 생활형 소규모 골목 상가 이용객들이 줄어들어 지역경제가 위축되었습니다. 이에 특화거리 조성, 골목환경 개선, 범죄예방환경디자인 사업 등을 통해 열악한 주거환경을 개선, 주민이탈을 방지하고 지속가능한 마을 발전을 위한 마을 디자인 계획을 수립 및 시행하여 물리적, 경제적, 사회적 재생을 도모하고자 합니다.

## 결과 및 성과

- 안전한 와와로 : 와와공원 전통담장 조성, 상징공원 조성, 안내게시대 2개소 설치, 와와공원 정비 1개소, 소상시설 주차차 금지 표지 20m, 볼라드 설치 22개, 장애인 유도블록 22개, 네이밍조형물 1개, 종합안내시설 2개, 셔터아트 6개소, 타일 아트벽 2개소, 금속 아트벽 2개소, 빗물정원 아트벽 2개소, 도로 도막포장 등
- 철새도래지거리 : 옥현초등학교 인근 횡단보도 개선 1곳, 와와경로당 입구 개선 및 노인보행기 보관대 시설, 옥현초등학교 담장 정비 등

**사업비**  
6,200백만원

**전담기관**  
울산광역시 남구(도시창조과)

- 사업 규모**
- 안전한 와와로(L=450m, B=12m)
  - 안전한 우리동네만들기 (A=99,800m<sup>2</sup>)
  - 철새도래지거리(L=270m, B=20m)
  - 친환경 그린에너지거리(L=240m, B=20m)
  - 친환경 그린카펫거리(L=190m, B=15m)
  - 주민설명회 등



안전한 와와로 사업 후



안전한 와와로 사업 후



철새도래지거리 사업 후

## 2022 부산국제디자인어워드

2022.01.~12.

『2022 부산국제디자인어워드』는 1981년부터 개최된 부산산업디자인전람회를 국제적으로 발전시킨 행사로서, 국가와 지역의 한계를 넘어 디자인산업의 교류 활성화를 위해 마련되었습니다.

특히 2022년에는 (사)2030부산월드엑스포 범시민유치위원회가 공동주관하여 엑스포 유치의 범국민적 참여 분위기를 확산시켰습니다. 시상식과 수상작 전시를 통해 디자이너, 기업, 기관 등 각계각층이 함께 어우러질 수 있는 만남의 장을 구축하고 있습니다.

### 결과 및 성과

- 20개국 1,399점 접수
- 특별주제 62점 출품, 본상 7점 부산시장상 수여
- 본상 수상작 및 기업 출품작 디자인 출원 지원 16건
- ‘부산디자인유클(BDW)’와 연계하여 시상식 진행, '22. 6. 9.~11. 4일간 수상작 전시 운영, 방문객 1.2만명

### 사업비

110백만원(시비 70, 자체 40)

### 전담기관

부산디자인진흥원

### 사업 규모

- 일반부(대학·대학원생, 일반인, 기업) 학생부(초·중·고등학생)
- 자유주제 : 커뮤니케이션·서비스 디자인 / 제품·환경디자인 / 공예·패션디자인
- 특별주제 : 2030부산월드엑스포
- 총 상금 50.3백만원(자유주제 44.4백만원/특별주제 5.9백만원) 등



부산국제디자인어워드 시상식



부산국제디자인어워드 전시



일반부 대상 '범어사'

## 2022 부산해양디자인어워드

2022.07.~12.

부산시에서 추진하는 국내 유일의 해양 디자인 공모전으로서 해양레저 관광과 연관 산업 분야 디자인 개발 활성화를 도모하고자 추진되었으며, 해양레저 관련 제품의 새로운 디자인 제안과 이미지 개발로 해양레저 산업의 경쟁력 강화, 해양수도 부산의 이미지에 맞는 디자인 발굴 및 해양레저 홍보와 관심 제고 등을 목적으로 시행되었습니다.

### 결과 및 성과

- 참여 인원 : 181점 지원(학생부 50, 일반부 131)
- 총 29작품(대상 2, 금상2, 은상2, 동상 4, 기타 19) 시상
- 수상작 전시 : 2022.12.06. 누리마루 2층
- 접수 및 1차 심사 과정 비대면 플랫폼으로 진행 : [adp.dcb.or.kr/marine](http://adp.dcb.or.kr/marine)

### 사업비

53.6백만원(민간 41, 자체 12.6)

### 전담기관

(사)한국해양레저네트워크, 부산디자인진흥원

### 사업 규모

- 지정공모 2개 분야
- 총 상금 1,260만원, 부산시장상 및 부산교육감상 등 수여



2022 부산해양디자인어워드 작품 전시



2022 부산해양디자인어워드 시상식



일반부 대상 : Let's Run! 마루

## 2022 부산디자인위크

2022.01.~12.

부산디자인진흥원, 디자인하우스, KNN 민관 합동하여 개최하는 『부산디자인위크』는 부산 유일의 종합디자인 전문 전시입니다. 디자인 브랜드 전시, 부산 로컬 디자이너의 기획전시 외 다양한 부대 행사를 만나볼 수 있으며, 기업/소상공인/학생/기관 등 다양한 디자인 산업 관계자들이 소통할 수 있는 문화 교류축제의 장입니다.

### 결과 및 성과

- 참가규모 : 200개 브랜드, 350개 부스
- 참관규모 : 12,845명

### 사업비

80백만원(자체)

### 전담기관

부산디자인진흥원, 디자인하우스, KNN

### 사업 규모

- 행사기간 : 2022. 06. 17(목)~20(일)
- 행사장소 : 벡스코 제1 전시장 3홀
- 행사주제 : 로컬디자인
- 행사내용 : 디자인 기획전, 브랜드 전시, 신진 디자이너 패션쇼, 부산 국제디자인포럼, 부산디자인스팟



부산디자인위크 전경



부산디자인위크 포스터

## 에듀테크산업 신남방진출 디자인개발사업

2020.05.~2022.12.

산업통상자원부가 지원하고 부산디자인진흥원이 참여기관으로 운영하는 『에듀테크산업 신남방진출 디자인개발 사업』은 인공지능 기술 기반의 한류 결합형 K-EDU 아카데미 서비스 5종을 개발하고, 신남방 국가 현지 센터 구축을 통해 기업 선단형 진출 비즈니스 모델을 실증하는 사업입니다. 콘텐츠를 개발하는 과정에서 디자인 컨설팅을 제공하고, 베트남 응웬짜이대학교와 개발된 콘텐츠의 현지 만족도 조사 수행 및 현지 사용자 평가를 진행하였습니다.

### 결과 및 성과

- 4개 교육 콘텐츠 베트남 현지인 대상 사용성 평가 수행
- 베트남 현지 비즈니스 센터 개소식
- 참여기업 베트남 비즈니스 매칭 5건

### 사업비

52백만원(국비)

### 전담기관

산업통상자원부  
(한국산업기술평가관리원)

### 사업 규모

- K-Edu 베트남 현지시장 보고서 및 현지 기업 리스트 제작
- 디자인 혁신 개발 및 전문가 검증
- 베트남 오프라인 비즈니스센터 구축
- 참여 기업에 3개사 컨설팅 진행



베트남 현지 비즈니스센터 개소식



베트남 현지 사용성 평가 수행



베트남 현지 비즈니스 미팅(K-뷰티)



베트남 현지 비즈니스 미팅(태권도)

## 2022 한·아세안패션위크

2022.01.~12.

부산광역시가 지원하고 부산디자인진흥원이 주관하여 개최한 『2022 한·아세안패션위크』는 아세안(동남아시아국가연합)과 지속적인 네트워크 구축 및 강화로 향후 부산의 섬유 패션산업 시장 진출을 위한 글로벌 경쟁력 강화를 목적으로 진행된 사업입니다. 2022년 3년만에 오프라인으로 국내의 디자이너 패션쇼와 한·아세안 패션산업 발전 포럼 등의 행사가 진행되었습니다. 행사 개최를 통해 디자이너에게 지속적인 글로벌 네트워킹 기회와 패션 산업계 기술 동향 교류의 장을 제공합니다.

### 결과 및 성과

- 22. 10. 20.(목) ~ 10. 21.(금), 벅스코 제 1전시장 3B홀
- 패션쇼 7회 개최
- 관람객 25,401명 참여(오프라인 1,177명, 온라인 24,224명)
- 제3회 한·아세안 패션산업 발전 디지털 포럼 개최
- 10개 브랜드 VR 쇼룸 구축(<https://akfw.kr/vr>)
- 행사 홈페이지 리뉴얼(<https://akfw.kr>)

**사업비**  
350백만원

**전담기관**  
부산광역시(제조혁신과)

**사업 규모**

- 패션쇼 7회 개최
  - 개막쇼 1회, 부산 1회, 지역외 1회, 루키 1회, 라이징 1회, 아세안연합패션쇼 1회, 패션필름 1회
- 제3회 한·아세안 패션산업 발전 디지털 포럼 개최



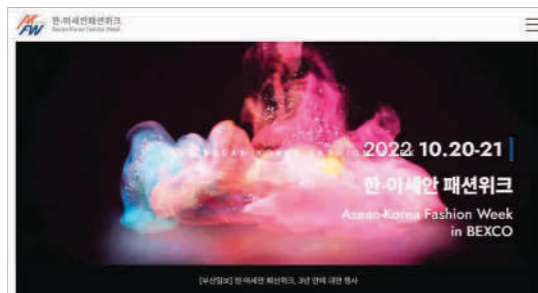
2022 한·아세안패션위크 개막 패션쇼



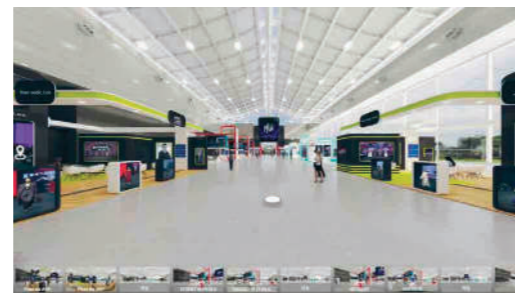
2022 한·아세안패션위크 패션쇼



제3회 한·아세안 패션산업 발전 디지털 포럼



2022 한·아세안 패션위크 홈페이지



국내·외 디자이너 10개 브랜드 VR 쇼룸

## 제15회 대학패션페스티벌

2022.01.~12.

부산광역시가 지원하고 부산디자인진흥원이 주관하여 진행된 『제15회 대학패션페스티벌』은 부산지역 패션관련학과 대학생의 창작 의상 패션쇼 및 부대행사 개최를 지원하는 사업입니다. 대학패션페스티벌은 국내에서 유일하게 지역 대학 패션관련학과와의 연합으로 개최되는 행사입니다. 이 사업으로 지역 및 국내 패션산업을 견인할 차세대 디자이너를 발굴하고 부산지역 패션관련학과 관계자 간 교류를 활성화합니다.

### 결과 및 성과

- 22. 10. 22.(토) ~ 10. 23.(일), 부산패션비즈니스센터 패션컨벤션홀
- 패션쇼 10회 개최
- 관람객 16,037명 참여 (오프라인 2,180명, 온라인 13,857명)
- 패션 팝업전시 18점, 디지털 스타일화 453점 전시

**사업비**  
80백만원

**전담기관**  
부산광역시(제조혁신과)

**사업 규모**

- 패션쇼 10회 개최 (부산 9개 대학 패션관련학과)
- 연합개막쇼 1회, 대학별 창작의상 패션쇼 9회
- ※ 9개 대학 : 경성대, 동명대, 동서대, 동아대, 동의대, 부경대, 부산대, 신라대, 영산대
- 패션 팝업전시, 디지털 스타일화 전시 운영



제15회 대학패션페스티벌 연합 개막쇼



제15회 대학패션페스티벌 개막식



제15회 대학패션페스티벌 패션쇼



제15회 대학패션페스티벌 디지털 스타일화 전시



제15회 대학패션페스티벌 패션 팝업전시

# 2022 ANNUAL REPORT DCB

## 03

### 부산 공유가치 디자인

#### 디자인주도 부산 Social Venture 기업육성 강화

디자인제조특화 사회적기업가 육성  
부산청년 소셜벤처 활성화 일자리 지원  
부산청년 소셜벤처 PLUS 지원  
권역형 창업도약 디자인거점센터 운영  
지역 특화 소셜벤처 육성

#### 지속 가능한 부산소상공인 상생·협력디자인 정책도입

의류제조집적지구 소공인 경쟁력강화 지원  
의류제조집적지구 소공인 활성화 지원  
감천문화마을 특구 생활용품 디자인지원  
디자인스토어 운영  
부산시 사하구 천마마을 스마트팜 플랫폼 조성화 지원

## 디자인제조특화 사회적기업가 육성

2022.01.~12.

2014년부터 고용노동부와 한국사회적기업진흥원이 지원하는 사회적기업가 육성사업을 운영하고 있습니다. 사회적기업가 육성사업은 사회문제 해결의 의지를 가진 예비창업 및 초기창업(2년미만)을 선발하여, 창업공간과 창업비용, 창업교육 및 멘토링을 지원하고 자문 및 판로 연계와 사후관리를 통해 예비사회적기업으로의 성장을 지원하는 사업입니다. 2022년 33개 창업팀을 선발·육성하여 창업율 94%를 달성하고, 16개 창업팀이 부산시 지역형 및 부처형 예비 사회적기업으로 지정을 받았습니다.

### 결과 및 성과

- 33개사 협약체결 / 16개사 예비사회적기업 배출
- 142명 일자리창출 / 입주지원 8개사
- 컨설팅 33건, 제품개발 55건, 홍보물 제작 900건, 판로개척 34건, 지식재산권 47건 등

**사업비**  
1,103백만원

**전담기관**  
고용노동부(한국사회적기업진흥원)

**사업 규모**  
- 33개팀 육성 및 지원  
- 사업화 자금 지원(각 팀당 평균 3천만원 이내 지원)



2022 사회적기업가 육성사업 창업팀 발대식



2022 부산시 지역형 예비사회적기업 지정 수여식



창업팀 공동(의무)교육 진행



창업팀 공동교육 및 네트워킹 워크숍

## 부산청년 소셜벤처 활성화 일자리 지원

2022.01.~12.

행정안전부와 부산광역시가 지원하는 부산청년 소셜벤처 활성화 일자리 지원사업(B-소셜 청년JOB 드림)을 운영하고 있습니다. 사회문제 해결을 위해 창의성과 기술 기반을 갖춘 부산 소셜벤처 기업을 발굴하여 성장단계별 지원을 통해 창업기반을 조성하고 청년주도의 사회혁신 생태계 구축 및 지속가능한 양질의 청년일자리 창출에 기여하고자 하는 사업입니다. 총30시간의 교육 지원을 통해 참여청년의 직무·구직 역량을 강화하고 2022년 45개 기업을 선정하여 청년 60명의 신규 일자리를 지원하였습니다.

### 결과 및 성과

- 협약체결 기업 45개사
- 참여청년 60명 일자리 창출
- 인건지 지원금 826,352,790원 지원
- 인큐베이팅 프로그램 30시간 참여
- 참여기업 및 참여청년 지도 및 점검 모니터링 44회 실시

**사업비**  
1,034.2백만원

**전담기관**  
행정안전부,  
부산광역시(청년희망정책과)

**사업 규모**  
- 청년 : 부산거주 만 39세 이하의 미취업 청년 45명  
- 기업 : 디자인·제조·IT·해양·영화·게임·서비스분야 소셜벤처기업 45개사



참여청년 네트워킹



참여기업 현장점검



참여청년대상 직무교육



참여청년 워크숍

## 부산청년 소셜벤처 PLUS 지원

2022.01.~12.

행정안전부와 부산광역시가 전담하고 부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 부산청년 소셜벤처 PLUS 지원사업은 성장가능성 및 혁신적 아이디어를 가지고 있는 지역 내 청년의 창업성장을 지원하여 안정적인 정착과 지역의 일자리 생태계 조성에 기여합니다.

### 결과 및 성과

- 지역 내 소셜디자인 기업 31개사, 기업당 15백만원 창업성장지원
- 참여기업 역량강화 교육 1회 3시간 완료
- 소셜벤처 기업부스 참여기업 홍보를 위한 부산디자인위크 참가

**사업비**  
521백만원

**전담기관**  
행정안전부,  
부산광역시(청년희망정책과)

**사업 규모**  
- 수혜학생 16명(경쟁률 7:1)



디자인위크 소셜벤처 기업 제품 전시 및 홍보



우수 소셜벤처 기업 심사



참여기업 점검 및 애로사항 청취

## 권역형 창업도약 디자인거점센터 운영

2022.02.~2023.06.

권역형 창업도약 디자인 거점센터는 사업 아이템의 경쟁력과 사업모델 차별화 가능성이 높은 업력 3년 이상 7년 미만의 유망 창업기업을 발굴하여 어려운 시기(죽음의 계곡)를 극복하고 자생적으로 성장할 수 있도록 자금 및 사업화를 지원하는 창업 지원사업입니다. 부산디자인진흥원은 국내외 다양한 시장전문가 및 유관기관(업)과 협력관계를 구축하고, 창업 도약기 기업을 매칭 시켜 사업 경영 멘토링, 사업모델(BM) 개발, 아이템 검증·개발, 판로개척 등을 지원하여 빠른 성장과 수익창출 및 확대를 실현하고 있습니다.

### 결과 및 성과

- 매출(내수) 45,425백만원
- 수출 662백만원
- 신규고용 132명
- 5개사 투자유치 10,482백만원

**사업비**  
6,391백만원  
(국비 6,291백만원, 시비 100백만원)

**전담기관**  
중소벤처기업부(창업진흥원)

**사업 규모**  
- 도약기 창업기업 38개사(사업화 지원분야 28개사, 대기업 협업분야 10개사)



글로벌 진출 지원 프로그램(CES 2023)



라이브 커머스



대기업협업 프로그램 네트워킹



투자유치를 위한 씨앗2기 데모데이 개최



## 지역 특화 소셜벤처 육성

2022.04.~12.

중소벤처기업부, 기술보증기금, 한국청년기업가정신재단에서 주최하고 부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 지역 특화 소셜벤처 육성사업은 창의성을 가지고 사회 문제를 해결하고자 하는 소셜임팩트 분야의 경쟁력 있는 우수 스타트업, 소셜벤처 기업을 발굴하여 투자 엑셀러레이팅 교육 및 맞춤형 컨설팅 등을 통해 기업의 경쟁력 강화를 지원하는 사업입니다. 잠재력과 성장력이 큰 소셜벤처 산업의 활성화를 통해 지역 청년일자리 창출에 기여합니다.

### 결과 및 성과

- B-소셜임팩트 협약체결 13개사
- B-Social 아카데미 20개사
- 일자리창출 130명
- 투자유치 4,800백만원(9건)
- 총 매출 1,400백만원
- 소셜벤처 판별 16건
- 벤처기업 인증 6건
- 예비)사회적기업 6건
- 지식재산권 36건

**사업비**  
150백만원

**전담기관**  
중소벤처기업부, 기술보증기금,  
한국청년기업가정신재단

**사업 규모**  
- B-소셜임팩트 스케일업 13개 기업  
- B-Social 아카데미 21개 기업



소셜임팩트 레시피클럽



맞춤형 컨설팅



엑셀러레이팅 교육



B-소셜임팩트 스케일업 데모IR

## 이류제조집적지구 소공인 경쟁력강화 지원 2022.02.~2023.01.

중소벤처기업부 공모사업, 부산디자인진흥원 주관으로 '13년부터 범일동 집적지 인근 봉제 소공인의 경영환경 개선 및 경쟁력 강화를 위해 동구 범일동에서 소공인특화지원센터를 운영하는 사업입니다. 집적지 소공인 유형별 특성을 고려한 현장 맞춤형 세부사업 및 교육사업 지원으로 우수사례 배출 및 사업 참여 확산 등 대안적인 이류제조 소공인 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

### 결과 및 성과

- 6개 교육과정 운영 / 65명 훈련실시 및 수료 / 목표대비 100% / 5개 실습 교육 평균 만족도 92.6점
- 단체전시참여지원사업 3개 전시회 참가 / 16개 업체 지원 / 만족도 94점
- 미디어마케팅지원사업 15개 업체 지원 / 온라인미디어콘텐츠 46편 제작 / 우수업체 매출액 200% 증가 / 만족도 91점
- 시제품개발지원사업 20개 업체 지원 / 시제품제작건수 192건 / 만족도 94점
- 일자리창출리빙랩 연구조사 실시 / 집적지 현황 및 문제점 파악 보고서 1식
- ESG사업경영확대지원사업 / 7개 업체 소공인 상품 기부 / 상품 1,207개 / 약 3백만 원 상당

**사업비**  
330백만원(국비: 300, 시비: 30)

**전담기관**  
중소벤처기업부  
(소상공인시장진흥공단)

**사업 규모**  
- 교육(6) : 스마트소공인육성, 의복 제작기초, 의복제작실무, 어패럴패턴 CAD기초, 입체패턴기초, 스마트 공방의 이해(온라인)  
- 자율(4) : 단체전시참여, 시제품개발, 미디어마케팅, 일자리창출리빙랩  
- 기본(6) : 원단컨버터지원, 메이커 스페이스지원, 소공인수출지원, 유통플랫폼마케팅지원, 소공인일감 연계지원, ESG사업경영확대지원



온라인미디어콘텐츠 제작 지원 자료



패션필름제작지원 사진



시제품제작지원 사진



일자리창출리빙랩 지원회의 사진



교육사업 수료 사진

## 의류제조집적지구 소공인 활성화 지원

2022.01.~12.

부산시 동구 범일동의 의류제조 소공인들을 대상으로 경쟁력 강화 및 일자리 창출을 통한 부산 섬유패션산업 활성화기반 구축 사업으로, 집적지구 인프라 건물을 활용하여, 온·오프라인 홍보 및 원단재단 지원을 통한 상품화 지원, 의류제조산업 전반의 복합교육(이론, 실습) 등의 다양한 지원 사업을 추진하고 있습니다.

도시형 집적지구 인프라 구축을 통해 지원사업을 추진하여 사업 수혜대상인 동구 범일동 의류제조 소공인을 발굴하고 집적지 내 의류제조관련 신규창업 유치 등 집적지 활성화에 기여하는 것이 최종사업 목표입니다.

### 결과 및 성과

- 생산자동화지원사업 : 16개사 원단재단지원, 157건, 33,258장, 만족도 4.7점
- 공간운영지원사업 : 회의실 90건, 장비실 275건, 교육실 86건, 작업실 등 103건 공간 대관지원
- 실습교육지원사업 : 240시간 교육, 80명 수료, 수료율 100%, 만족도 4.8점
- 연구조사지원사업 : 범일동 인근 의류제조 소공인 472개사 방문조사 추진
- 시설임대지원사업 : 6개사 입주기업 및 10,484천원 임대료 수입
- 마케팅지원사업 : 7개 교육과정, 328시간, 110명 교육 공간지원 및 15개사, 23회사 69시간 컨설팅 공간지원



실습교육지원사업 수업전경



생산자동화지원사업 재단지원



연구조사지원사업 방문조사



범일의류제조지원센터 실습교육실

### 사업비

230백만원  
(시비 180백만원, 자체비 50백만원)

### 전담기관

부산광역시(제조혁신과)

### 사업 규모

- 생산자동화지원사업
  - 생산자동화 공정에 따른 생산관리 및 컨설팅 지원 등
- 공간운영지원사업
  - 공용장비실 및 촬영 스튜디오 등 공간, 장비지원 및 운영
- 실습교육지원사업
  - 소공인 및 창업자 대상 의류제조 실습 교육 과정운영. 봉제과정 30명, 패턴 CAD 과정 20명, 평면패턴 30명
- 연구조사지원사업
  - 인프라 집적지구 의류제조 소공인 전수 조사. 소공인 업체현황 및 종사자수, 사업장 정보 등
- 마케팅지원사업
  - 교육장 및 회의실 활용을 통한 연계사업 협업. 타 사업 연계를 통한 공간시설 및 장비지원 등

## 감천문화마을 특구 생활용품 디자인지원

2022.06.~2023.05.

중소기업벤처기업부에서 지원하는 3년연속사업으로 산학협력 인프라를 활용해 감천문화마을 특구를 중심으로 감천문화마을을 활성화 기반을 조성하고 관광레포츠 생활용품 산업 경쟁력 강화 및 지역경쟁력 활성화에 기여합니다.

### 결과 및 성과

- CFT(Cross-Functional Team) 구성을 통한 신제품 개발 4건
- 수혜기업 디자인 개선 및 제품고급화 3건
- 감천문화마을 관광 대표이미지 지식재산권 14종 출원

### 사업비

150백만원(국비)

### 전담기관

동아대학교 산학협력단

### 사업 규모

- 7개사 선정 및 디자인 개선·고급화, 지식재산권 획득 지원
- CFT 구성을 통한 신제품 개발, 관광레포츠 생활용품 산업 트렌드 교육 및 컨설팅 지원



감천문화마을 관광 기념 티셔츠



감천문화마을 관광 티셔츠 디자인



감천의 골목길을 표현한 레고 시안

## 디자인스토어 운영

2022.01.~12.

지역 창업자, 소상공인 및 우수 중소기업의 판로지원을 위해 디자인스토어를 운영하고 있습니다. 시민들에게 지역 디자인 기업과 중소기업의 디자인 제품을 소개하는 장이며, 디자이너들에게는 수익 창출을 위한 판로를 제공하는 공간입니다. 부산관광기념품 및 공예품, 사무용품, 홈데코 제품, 패션 제품 등 여러 품목의 디자인상품을 선별 및 판매하고 있습니다.

### 결과 및 성과

- 매출 62,520천원
- 신규입점상품 43개, 208개사, 1,500종 상품 판매
- 온라인 홍보 54건, 오프라인 홍보 51회
- 기업 컨설팅 및 교육 2회
- 상표 출원용 BI 개발 및 상표등록출원(제 35류)
- 홍보 카탈로그 제작

**사업비**  
25백만원(자체)

**전담기관**  
부산디자인진흥원

**사업 규모**  
- 디자인스토어 208개사, 1,500종 상품 판매  
- 디자인스토어 온·오프라인 매장 운영  
· 오프라인(1곳) : 부산디자인진흥원 1층  
· 온라인(3곳) : 네이버스토어팜, 카카오톡 스토어, 아시아디자인플랫폼스토어



디자인스토어 BI 개발



디자인스토어 오프라인 매장



디자인스토어 온라인 매장



디자인스토어 오프라인 홍보



디자인스토어 온라인 홍보



디자인스토어 홍보 카탈로그



디자인스토어 정상품평회

## 부산시 사하구 천마마을 스마트팜 플랫폼 조성화 지원 2020.09.~2023.06.

천마마을은 감천문화마을 맞은편 11만2천m 규모에 약 1,600가구 (3,218명)이 살고 있는 고지대 낙후지역으로 도로 등 기반시설 부족으로 급속히 쇠퇴하고 있으며, 이에 감천동 13-1686 일대 주차장 및 전망대 조성사업과 연계한 지역 활성화 및 일자리 창출을 위하여, 수직형 스마트팜 조성을 통해 지역주민의 일자리 창출과 지역경제 활성화를 위한 스마트 도시재생 서비스 추진 기반을 구축하려 하였습니다.

### 결과 및 성과

- 스마트팜 조성 대표 브랜드 네이밍 개발 1식
- 스마트팜 조성 대표 캐릭터 개발 1식

**사업비**  
200백만원

**전담기관**  
(재)부산테크노파크

**사업 규모**  
- 스마트팜 조성 대표브랜드 (스토리텔링 기반) 개발 1식  
- 패키지 지기구조개선 디자인 개발 (온·오프라인 패키지) 1식  
- 마케팅홍보 및 판로 개척을 위한 홈페이지 개발 1식  
- 홍보물 제작(브로슈어,리플렛,스티커,엑스배너 등) 1식

Type 01



Type 02



'천해마루' 대표 캐릭터



스마트팜 '천해마루' BI

# 2022 ANNUAL REPORT DCB

## 04

### 부산디자인 지식포럼

**부산디자인역량 세계화 서비스 플랫폼 준비**  
ADP 활용 중소기업·소상공인 비대면 디자인 개발지원  
글로벌디자인네트워크 구축

**차세대 부산디자이너, 디자인기업 육성 도입**  
차세대 글로벌 패션디자이너 인재양성 지원  
차세대 글로벌 패션디자이너 역량강화 지원  
세계일류 디자이너 양성 (KDM+)  
고용창출형 기술·디자인 청년인재매칭 일자리 지원  
지역·산업 맞춤형 디자인 인력 양성  
지역특화 디자인특화 일자리무한도전  
Step Up! 청년 일자리 지원  
디자인진로체험 프로그램  
디자인융합특화 창업체험센터 운영  
포스트 코로나시대 디자인기업 역량강화 지원  
부산 지역특화 로컬 크래프터 육성지원

부산디자인진흥원이 주관하여 코로나19로 인해 위축된 지역 중소기업·소상공인의 상품 경쟁력 향상, 디자인 수요 증대로 디자인 기업 및 디자이너의 매출 향상 및 역량 강화를 위해 비대면 디자인개발지원 사업을 운영하였습니다.

**결과 및 성과**

- 부산지역 중소기업·소상공인 디자인 콘테스트 개최 지원 24개사 : 편집디자인, 브랜드디자인, WEB디자인 등 24개 콘테스트 개최, 디자이너 213명 참가, 28명 수상

**사업비**  
26백만원(자체)

**전담기관**  
부산디자인진흥원

- 사업 규모**
- 아시아디자인플랫폼 디자인 콘테스트 개최비 기업 당 최대 200만원
  - 수상작 선정 기간 중 희망기업에 한하여 비대면 디자인 컨설팅 제공



콘테스트 수상작(편집 디자인)



콘테스트 수상작(편집디자인)



콘테스트 수상작(브랜드 디자인)

해외 네트워크 구축을 통해 국제 디자인 단체들과 글로벌 파트너십을 강화하고, 지역디자인산업의 해외 진출을 지원하는 사업입니다. 부산지역 디자인 기업의 해외 비즈니스 거점(베트남 하노이)과 행정서비스를 제공하고 국제공동사업 발굴을 통해 부산디자인진흥원의 인지도 제고와 글로벌 경쟁력 향상에 기여하고 있습니다.

**결과 및 성과**

- WDO 화상회의 개최, 컨퍼런스 참가 3건
- 부산디자인위크 동시개최 글로벌디자인포럼 개최 (8세션, 온·오프라인 동시진행)
- 베트남 현지 대학 온·오프라인 업무협의 개최 10건
- 하노이디자인교류사무소 활용 에듀테크 비즈센터 개소
- 베트남 현지 네트워크 활용 한류기반 에듀테크 콘텐츠 사용성평가 수행
- 코참베트남 3,500개 기업대상 교류사무소 입주기업사 홍보 추진

**사업비**  
24백만원(자체)

**전담기관**  
부산디자인진흥원

- 사업 규모**
- 국제디자인협회(IcoD), 세계디자인기구(WDO), 홍콩디자인센터, 코참베트남 협력채널 구축
  - 부산디자인위크 동시개최 글로벌디자인포럼 개최
  - 베트남 하노이 교류사무소 운영 및 부산디자인전문기업 5개사 입주 (40평 규모)



글로벌디자인포럼



베트남 현지 대학 총장 업무협의



WDO(세계디자인기구) 화상회의



교류사무소 입주기업사 베트남 방문

## 차세대 글로벌 패션디자이너 인재양성 지원

2022.01.~12.

부산시가 지원하고 부산디자인진흥원이 주관하는 부산패션창작스튜디오 사업은 2015년부터 부산패션의류산업 미래를 이끌어 갈 창의적이고 잠재력 있는 신진 패션디자이너를 발굴 및 육성하는 인큐베이팅 사업입니다. 신진 디자이너의 글로벌 브랜드 성장을 위한 창작환경을 제공하고, 홍보 마케팅 판로 지원 및 맞춤형 밀착 지원으로 업계 독립 진출의 성장 발판을 제공하고 있습니다.

### 결과 및 성과

- 인큐베이팅 지원 20개 브랜드(6기: 7팀, 7기: 7팀, 8기: 6팀)
- 부산패션비즈니스센터로의 사업소 이전
- 창작지원금 17건 지급
- 국내 전시 7팀 8건, 패션쇼 7팀 8건 지원
- 국내 온-오프라인 입점 76건 지원(매출 890백만원), 국외 온-오프라인 입점지원 7건 (매출 5백만원)
- 홈페이지 업데이트 5건
- 직접 일자리 창출 1명, 간접 일자리 창출 1명

### 사업비

- 330백만원(부산패션창작스튜디오 시비 250백만원, 자체 50백만원, 자체 현물 30백만원)
- 공공기관·공기업 근무복 제작 연계지원 50백만원(민간) 별도

### 전담기관

부산광역시(제조혁신과)

### 사업 규모

- 20개 디자이너 브랜드 지원 (6기: 7팀, 7기: 7팀, 8기: 6팀)



패션쇼 참가(2022 한-아세안 패션위크)



디자이너북 제작



공용·개별 창작공간



6기 수료식 및 시즌오프



크리에이티브 워크샵

## 차세대 글로벌 패션디자이너 역량강화 지원

2022.06.~12.

문화체육관광부가 주관하고 부산디자인진흥원이 운영하는 『패션디자이너 역량강화 지원사업』은 4차산업혁명시대 패션산업의 차세대 솔루션 제안을 통한 패션디자이너 역량강화 및 패션디자이너 육성 인프라를 활용하여 지역 및 한국 대표 브랜드 육성 가속화를 도모합니다. 국내외 및 온오프라인 판로확보에 따른 의류제조소공인 제품생산 증대 및 일자리 창출을 통한 패션산업의 신생태계를 조성하는 사업입니다.

### 결과 및 성과

- 비즈니스 역량강화 교육 / 6개 분야 / 15회차(22.5H) / 79개 브랜드 역량 향상
- 디지털전환 역량강화 교육 / 3개 분야 / 21회차(90H) / 40개 브랜드 역량 강화
- 기초 컨설팅 / 44개 업체 / 119회 지원
- 집중 컨설팅 / 52개 업체 / 211회 지원

### 사업비

157백만원

### 전담기관

문화체육관광부

### 사업 규모

- 비즈니스 역량강화 및 디지털 전환 역량강화 교육과정 운영
- 스타일테크 전환 컨설팅 프로그램 운영



디지털 전환 교육성과물



비즈니스 역량강화 교육



디지털전환 역량강화 교육

## 세계일류 디자이너 양성 (KDM+)

2022.01.~12.

세계일류 디자이너 양성사업(KDM+)은 지역의 우수 디자인 인재를 발굴·선발하여 창작공간 및 글로벌 교육제공, 디자인 주도형 모의 창업과정을 통한 창업 역량 제고 및 창업지원, 취업 연계 등을 통한 글로벌 역량의 디자이너를 육성하는 사업입니다. 제 4차 산업혁명시대에 신사업 및 주력산업 분야에서 필요로 하는 신기술에 대한 이해와 디자인 실무 역량, 통합적 문제해결 능력을 겸비한 디자인-기술 융합형 인적자원의 육성을 통해 현장에 바로 투입가능한 산업-기업 맞춤형 우수 실무 디자이너의 양성을 목표로 합니다.

### 결과 및 성과

- 교육과정 운영 13건
- 지역산학프로젝트 4건
- 시제품 개발 지원 12건
- 국내외 디자인어워드 10건 수상
- 지식재산권 등록 6건

**사업비**  
180백만원

**전담기관**  
산업통상자원부(한국디자인진흥원)

**사업 규모**  
- 수혜학생 16명(경쟁률 7:1)



"MADANG" SPARK Gold 수상작



"LUCA" Red-dot Winner 수상작



디자인씽킹 워크숍



부산디자인위크 2022



디자인 워크숍 및 전시

## 고용창출형 기술-디자인 청년인재매칭 일자리지원

2022.01.~12.

행정안전부와 부산광역시가 전담하고 부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 고용창출형 기술-디자인 청년인재매칭 일자리지원사업은 디자인 전문인력을 필요로 하는 부산지역 기술창업기업에 청년 채용을 연계함으로써 창업기업에 청년 디자인 인력 취업 시 인건비를 지원하고, 기업의 재정부담완화 및 청년층의 안정된 지역 정착 유도를 통한 일자리 창출에 기여합니다.

### 결과 및 성과

- 협약체결 기업 24개사 / 29명 일자리 창출
- 12회 373백만원 인건비 지원
- 참여청년 정주여건 마련을 위한 인센티브 지급(3명 20백만원)
- 참여청년 지역정착을 위한 네트워킹 3회
- 직무역량 강화 5회 52명 31시간 교육 실시

**사업비**  
467백만원

**전담기관**  
행정안전부, 부산광역시(제조혁신과)

**사업 규모**  
- 협약기업 24개사, 참여청년 29명



참여청년 역량강화를 위한 직무교육 실시



참여청년 지역정착을 위한 소통 네트워킹



현장점검



특별점검

## 지역·산업 맞춤형 디자인 인력 양성

2022.01.~12.

고용노동부와 한국산업인력공단, 지역인적자원개발위원회가 지원하고 부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 지역·산업 맞춤형 디자인 인력 양성사업은 협약기업 재직근로자와 기업 채용 예정자를 대상으로 직업능력개발훈련 실시를 통해 지역 중소기업의 기술력 향상 및 기업 경쟁력 강화를 지원하는 사업입니다. 지역 기업 및 산업의 인력수요를 기반한 맞춤형 디자인 전문인력 양상으로 기업의 인력난 해소 및 고용률 제고에 기여합니다.

### 결과 및 성과

- 협약체결 기업 279개 업체
- 전체 21개 과정 586명 교육실시
- 채용예정자 2개 교육과정 27명 교육실시 및 취업지원
- 재직자 향상 19개 교육과정 559명 교육실시

**사업비**  
508백만원

**전담기관**  
고용노동부, 한국산업인력공단  
(부산지역인적자원개발위원회)

**사업 규모**  
- 채용예정자 과정 및 재직자 과정  
21개 훈련과정 586명 교육실시



채용예정자 양성과정 포트폴리오



채용예정자 양성과정 수료식



재직자 향상과정 수업전경



채용예정자 양성과정 포트폴리오

## 지역특화 디자인특화 일자리무한도전

2022.01.~12.

행정안전부와 해운대구가 전담하고 부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 지역특화 디자인 특화 일자리무한도전 사업은 디자인 전문 인력을 필요로 하는 해운대구 디자인 전문기업에 해운대구 거주 청년 채용을 연계함으로써 디자인 전문기업에 청년 디자인 인력 취업 시 인건비를 지원하고, 기업의 재정부담 완화 및 청년층의 안정된 지역 정착 유도를 통해 일자리 창출에 기여합니다.

### 결과 및 성과

- 청년 일자리창출 15명
- 직무역량강화 교육 7회/54시간
- 인건비 지원 연 2400만원
- 교육 만족도 94%

**사업비**  
275백만원

**전담기관**  
부산광역시 해운대구(일자리경제과)

**사업 규모**  
- 수혜기업 11개사,  
청년 일자리창출 15명



2022 일자리 채용 박람회



노무컨설팅 실시



참여청년 현장교육



협약기업 현장점검



# Step Up! 청춘 일자리 지원

2022.01.~12.

행정안전부와 해운대구가 전담하고 부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 Step Up! 청춘 일자리 지원 사업은 디자인 전문 인력을 필요로 하는 해운대구 디자인 전문기업 및 디자인기반 기술혁신 기업에 해운대구 거주 청년 채용을 연계함으로써 청년 디자인 인력이 기업에 취업 시 인건비를 지원하고, 기업의 재정부담 완화 및 청년층의 안정된 지역 정착 유도를 통해 일자리 창출에 기여합니다.

## 결과 및 성과

- 청년 일자리창출 20명
- 직무역량강화 교육 5회/30시간
- 인건비 지원 연 2400만원
- 교육 만족도 93%

**사업비**  
354백만원

**전담기관**  
부산광역시 해운대구(일자리경제과)

**사업 규모**  
- 수혜기업 20개사,  
청년 일자리창출 20명



참여청년 현장교육



노무컨설팅 실시



2022 일자리 채용 박람회



협약기업 현장점검

# 디자인진로체험 프로그램

2022.01.~12.

부산디자인진흥원 자체사업으로 실시하는 『디자인진로체험 프로그램』은 지식기반의 창조 디자인 산업을 견인할 미래 창의적 인재육성의 일환으로 부산광역시 내 거주 유치원, 초·중·고등부 학생 및 일반 시민을 대상으로 디자인 분야 진로체험을 제공하는 사업입니다. 디자인 프로세스를 통한 합리적이고 창의적인 디자인 사고력 함양 및 디자인에 대한 올바른 가치관을 확립할 수 있도록 자체 체험 학습 프로그램을 지원합니다.

## 결과 및 성과

- 부산광역시 초·중·고등부 및 일반인 대상 진로교육 제공 5,139명
- 부산광역시 동래교육지원청 관내 초·중학교 대상 「찾아가는 디자인놀이 프로그램」 운영
- 부산광역시 16개구군 진로교육 담당자 역량강화 교육 운영
- 지역행사 연계 및 지자체 협력을 통한 진로체험 제공 (부산디자인위크, 해운대구 일자리박람회 및 꿈꾸는 마을축제)

**사업비**  
40백만원(자체)

**전담기관**  
부산디자인진흥원

**사업 규모**  
- 부산광역시 유·초·중·고등부 및 일반인 대상 진로교육 지원  
- 부산광역시 동래교육지원청 교육협력 업무협약 체결  
- 부산광역시 내 유관 행사 참여



디자인 진로체험 전경



## 디자인융합특화 창업체험센터 운영

2022.03.~12.

교육부와 부산광역시교육청이 지원하고 부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 「디자인융합 특화 창업체험센터」는 청소년들의 창의적 사고를 바탕으로 새로운 가치를 창출하는 창업가정신을 함양하기 위한 성장 단계별 맞춤형 교육 지원의 일환으로 부산광역시 초·중·고등학생을 대상으로 실시하는 교육 사업입니다. 4차 산업혁명에 대응하여 도전정신과 창의성, 문제해결력을 갖춘 혁신 인재 양성을 위해 디자인융합 창업체험 교육 프로그램을 제공합니다.

### 결과 및 성과

- 부산광역시 초·중·고등부 및 일반인 대상 창업교육 제공 3,008명
- 디자인 융합 창업교육 역량강화 교사연수 운영
- 지역 유관 기관 교육 협력 및 지원 (부산광역시교육청 미래교육원, 해운대구 진로교육지원센터 등)
- 제3회 부산 청소년 창업경진대회 (50개교 680팀 838명 참여 / 27개교 26팀 56명 수상)

**사업비**  
30백만원

**전담기관**  
부산광역시교육청

**사업 규모**  
- 부산광역시 초·중·고등학생 대상 창업교육 지원  
- 디자인융합특화 창업체험 교육 4개 과정 운영  
- 부산 청소년 창업경진대회 개최



제3회 부산 청소년 창업경진대회



창업체험교육 수업 전경



창업체험교육 수업 전경



창업체험교육 수업 전경

## 포스트코로나시대 디자인기업 역량강화 지원

2022.02.~12.

포스트 코로나 시대를 대비하여 디자인전문기업의 경영 역량을 강화하고, 상호 협력체계 구축을 통해 디자인 기업 지원 및 디자인 산업 진흥을 도모하기 위한 사업입니다. 디자인 전문기업 임직원을 대상으로 노무법 등 실무 멘토링 뿐만 아니라, 미래트렌드 교육, 기업 성공사례, 기술 개발 지원정책 변화에 따른 RFP 작성법 등 수요에 맞추어 다양한 교육을 운영하며 희망하는 디자인산업 관계자는 누구나 참가 가능합니다.

### 결과 및 성과

- 교육 강좌 11회 개설, 누적 102명 참석
- 비즈니스모델 발굴 3건
- 교육 참여기업 만족도 95.8점
- 교육 자료 제작 및 디자인기업 배포 100부

**사업비**  
20백만원(자체)

**전담기관**  
부산디자인진흥원

**사업 규모**  
- 교육 강좌 5회 개설, 참석인원 50명 이상  
- 비즈니스모델 발굴 3건  
- 교육 참여기업 만족도 90점 이상  
- 교육 자료 제작 및 디자인기업 배포 100부



역량강화 교육 참석자



역량강화 교육 현장



# 부산 지역특화 로컬 크래프터 육성지원

2022.03.~12.

부산광역시 경제정책과와 해운대구 일자리경제과가 지원하고 부산디자인진흥원이 주관하여 실시하는 『2022 부산 지역특화 로컬 크래프터 육성지원사업』은 지역 경력단절 여성들 대상으로 전문 공예 교육과 초기 사업비를 지원하는 사업입니다. 전문 크래프터 교육 및 맞춤형 지원을 통해 지역 창업 활성화 및 경력단절여성의 인력수급을 개선하고 지역산업 경쟁력 향상에 기여합니다.

## 결과 및 성과

- 교육인원 20명
- 신규창업 20건(100%)
- 맞춤형 컨설팅 73건
- 입주지원 9건
- 공동마케팅 및 판로개척 9건

**사업비**  
150백만원

**전담기관**  
부산광역시(경제정책과)  
부산광역시 해운대구(일자리경제과)

**사업 규모**  
- 20명 예비창업자 지원  
- 전문 크래프터 과정 및 디자인 툴  
교육과정 3개 20명 훈련실시



전문 크래프터 교육 : 레진아트 공예



플리마켓 연계



전문 크래프터 교육 : 라탄공예



협약체결식



맞춤형 컨설팅

**발행일자** 2023년 3월  
**발행인** (재)부산디자인진흥원 원장  
**발행처** (재)부산디자인진흥원  
 부산광역시 해운대구 센텀동로 57(우동 1457)  
 TEL.051 790 1000 FAX.051 790 1099  
**디자인·제작** 디자인글꼴 TEL.051 636 1210 www.ggad.co.kr