
2022년

경기도민 문화예술 향유실태조사

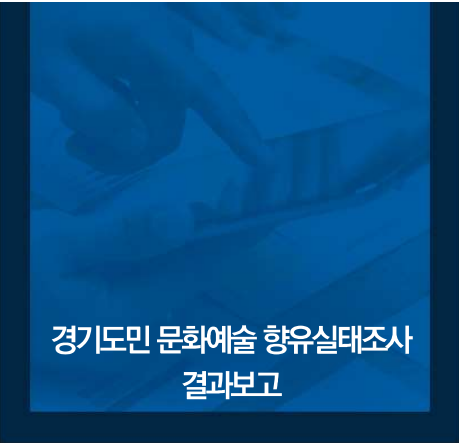
최종보고

2022. 12. 23.

Hankook Research

CONTENTS

1장. 조사 개요	03
2장. 조사 결과	12
3장. 조사 개선을 위한 제언	44



경기도민 문화예술 향유실태조사
결과보고

CHAPTER

—

01

조사 개요

1. 조사개요

조사 목적

본 조사는 경기도민의 문화예술인식 및 향유 실태를 파악하여, 코로나19로 위기에 처한 경기도 내 문화예술 활성화를 위한 정책마련에 필요한 기초자료를 수집하는데 목적이 있음

조사 대상

- 조사시점 기준(2022년 11월 1일) 경기도에 거주하는 만19세 이상 성인 남녀

2. 조사설계

모집단

조사시점 기준 경기도에 거주하는 만19세 이상 성인남녀

- 2022년 11월 기준 행정안전부 주민등록인구통계 경기도 거주자 : 11,287,608명 대상

표본크기

1,038명(유효 표본)

표본추출방법

성별×연령별×권역별 제곱근비례할당표집(Quota Sampling)

- 조사시점(2022년 11월) 기준 「주민등록 인구통계(행정안전부)」를 이용하여, 경기도 내 성, 권역, 연령을 고려하여 표본배분 진행

2. 조사설계

층화변수

권역의 경우, 지역의 문화적 특성을 고려하여, 6개 구역으로 나눔

- 경부권역: 수원시/성남시/용인시/오산시/안성시/과천시/안양시/의왕시/군포시
- 서해안권역: 광명시/부천시/시흥시/안산시/평택시/화성시
- 동부권역: 하남시/광주시/여주시/이천시/양평군
- 경의권역: 고양시/파주시/김포시
- 강원권역: 의정부시/양주시/동두천시/포천시/연천군
- 경춘권역: 구리시/남양주시/가평군

표본오차

95% 신뢰수준 표본오차 $\pm 3.04\%$

2. 조사설계

자료 수집도구

구조화된 조사표(Structured Questionnaire)

자료 수집방법

웹(Web) 설문 시스템을 활용한 온라인 조사

자료 수집기간

2022년 11월 29일(화) ~ 2022년 12월 9일(금), 11일간

자료 처리

수집된 자료(raw data)는 편집(editing), 부호화(coding), 데이터 클리닝(data cleaning) 과정을 거쳐 IBM 호환 Intel Core i5를 사용하여 SPSS(Statistical package for the Social Sciences) Program으로 자료 처리

3. 조사항목

구분	내용	구분	내용
문화생활 인식	<ul style="list-style-type: none"> · 평소 본인의 문화수준 · 문화예술에 대한 관심도 / 사람들마다 문화예술에 대한 관심도가 다른 이유 · 문화예술 경험에서 받는 감동의 정도 · 문화예술에 대한 본인의 지식 및 이해력 정도 / 문화적 소양이 사람들마다 다른 이유 · 여가시간에 주로 하는 일 / 늘리고 싶은 여가활동 · 예술이 사회 발전에 기여하는 정도 / 예술 가치가 사회적으로 인정받는 정도 	문화예술 행사 관람 경험	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술행사 관람 시 가장 중요한 기준 · 문화예술행사 관람 경험 / 1년 간 문화예술행사 관람횟수 · 문화예술행사를 관람하지 않은 주된 이유 · 문화예술행사 관람 선호 지역 / 서울에서 문화예술행사 관람을 선호하는 이유 · 문화예술행사 관람에 있어 겪는 어려움 · 문화예술행사 참여·체험 경험 / 1년 간 문화예술행사 참여, 체험 횟수
경기도 지역·거리 축제	<ul style="list-style-type: none"> · 방문 경험 있는 지역축제 또는 거리축제 · 경기도 지역·거리축제 평가 · 경기도 지역·거리 축제 방문 시 어려운 점 · 경기도 지역·거리 축제의 보완점 · 경기도 지역·거리 축제 미참여 이유 	경기도 문화예술 정책	<ul style="list-style-type: none"> · 거주 시군의 문화환경에 대한 만족도 / 경기도 문화환경에 대한 만족도 · 거주 시군의 문화발전을 위해 경기도가 역점을 두어야할 사업 · 경기도 지역 내 확충이 시급한 문화시설 · 가장 원하는 문화예술 프로그램 · 경기도민으로서의 자부심 / 거주 시군에 대한 자부심

4. 가중치

조사완료 후, 표본의 대표성 확보를 위해, 가중치(Weight) 산출 및 적용 후, 결과 분석
- 2022년 11월 기준 행정안전부 주민등록인구통계 모집단 정보 이용

$$W_{ijkl} = \frac{N_{ijk}}{n_{ijk}} \times \frac{n}{N}$$

- i : 권역별을 나타내는 첨자($i=1$ (경부권역), 2 (서해안권역), 3 (동부권역), 4 (경의권역), 5 (경원권역), 6 (경춘권역))
- j : 성별을 나타내는 처자($j=1$ (남성), 2 (여성))
- k : 연령대별을 나타내는 첨자($k=1$ (만19~29세), 2 (30대), 3 (40대), 4 (50대), 5 (60대 이상))
- N_{ijk} : i 권역별, j 성별, k 연령대별 내의 모집단 인구 수
- n_{ijk} : i 권역별, j 성별, k 연령대별 내의 응답자 수
- N : 모집단 전체 인구수 / n : 조사된 전체 응답자 수
- W_{ijkl} : i 권역별, j 성별, k 연령대별 내 l 번째 응답자의 가중치

5. 응답자 특성

구분		가중값 적용 사례수	
		(명)	(%)
전체		(1,038)	100.0
성별	남성	(520)	50.1
	여성	(518)	49.9
연령대	19~29세	(172)	16.6
	30대	(172)	16.6
	40대	(209)	20.1
	50대	(209)	20.1
	60대 이상	(275)	26.5
권역별	경부권역	(357)	34.4
	서해안권	(283)	27.2
	동부권역	(90)	8.7
	경의권역	(156)	15
	경원권역	(77)	7.4
	경춘권역	(75)	7.2
경기도 거주기간	1년 미만	(14)	1.3
	1년 ~ 5년 미만	(125)	12
	5년 ~ 10년 미만	(111)	10.7
	10년 이상	(788)	76
시군 거주기간	1년 미만	(29)	2.8
	1년 ~ 5년 미만	(210)	20.2
	5년 ~ 10년 미만	(160)	15.4
	10년 이상	(639)	61.6
학력	고졸이하	(201)	19.4
	대재이상	(837)	80.6

구분		가중값 적용 사례수	
		(명)	(%)
전체		(1,038)	100.0
혼인 상태	미혼	(306)	29.4
	기혼	(664)	64
	기타	(68)	6.6
직업	농/임/어업	(6)	0.6
	자영업	(62)	6
	판매/영업/서비스	(53)	5.2
	블루칼라	(115)	11
	화이트칼라	(395)	38
	주부	(177)	17.1
	학생	(65)	6.3
자녀유무	있음	(671)	64.6
	없음	(367)	35.4
가구원 수	1명	(116)	11.2
	2명	(239)	23
	3명	(299)	28.8
	4명	(315)	30.4
	5명 이상	(69)	6.6
경제적 계층인식	상위층	(163)	15.7
	중간층	(494)	47.6
	하위층	(382)	36.8
문화생활비 비중	5% 미만	(249)	24
	5~10% 미만	(354)	34.1
	10~20% 미만	(305)	29.4
	20% 이상	(129)	12.4

6. 주의사항

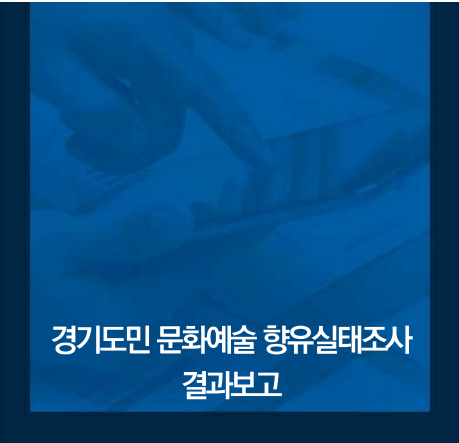
일러두기

「2022년 경기도민 문화예술 향유실태조사」 결과보고서에 수록된 자료는 소수점 첫째 또는 둘째 자리 미만을 반올림하였으므로, 합계의 숫자와 각 항목별 합계의 숫자는 일치하지 않을 수 있음

해당 자료가 없거나 미상일 경우는 [-]을 표시함

결과보고서에 수록된 응답자 특성별 분석은 T-TEST, ANOVA, χ^2 -Analysis의 통계적 검정을 통해, 유의미한 결과만 분석하여 수록함($p < 0.05$). 그 외 결과는 「부록 1. 통계결과표」 참고할 것

유사조사와 비교시, 조사방법, 조사 시기, 조사대상자의 인구학적 특성, 문항 내용 등의 차이가 존재하므로, 직접적인 비교 시 결과 해석에 유의할 것



경기도민 문화예술 향유실태조사
결과보고

CHAPTER

—

02

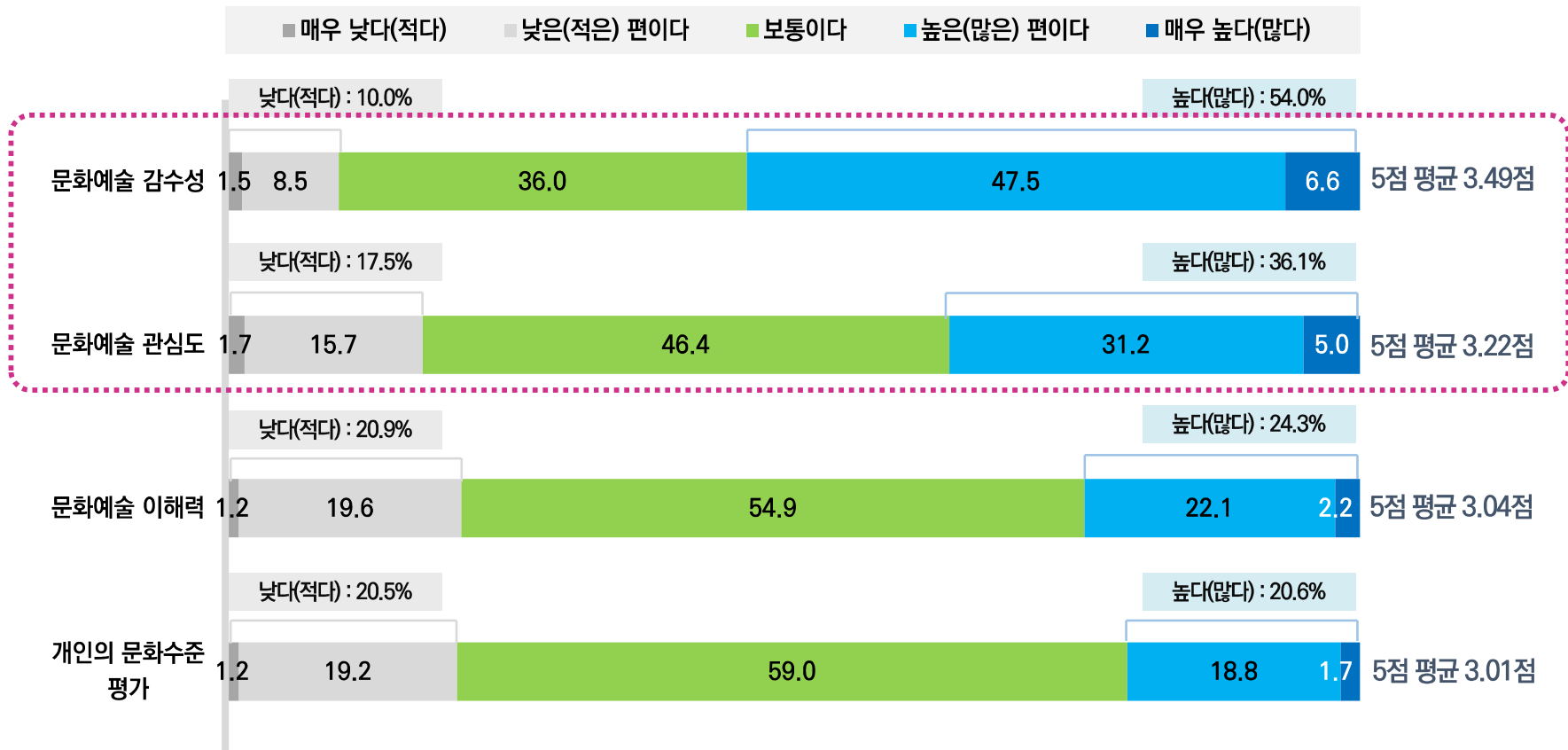
조사 결과



1. 문화생활 인식

- 문화예술 감수성, 관심도, 이해력 및 개인의 문화수준을 물어본 결과, '문화예술 감수성이 많다'는 응답이 54.0%로 가장 높았고, '문화예술에 대해 관심이 많다'는 36.1%로 나타남

(BASE: n=1,038 / 단위: %, 점/5점 만점 평균)

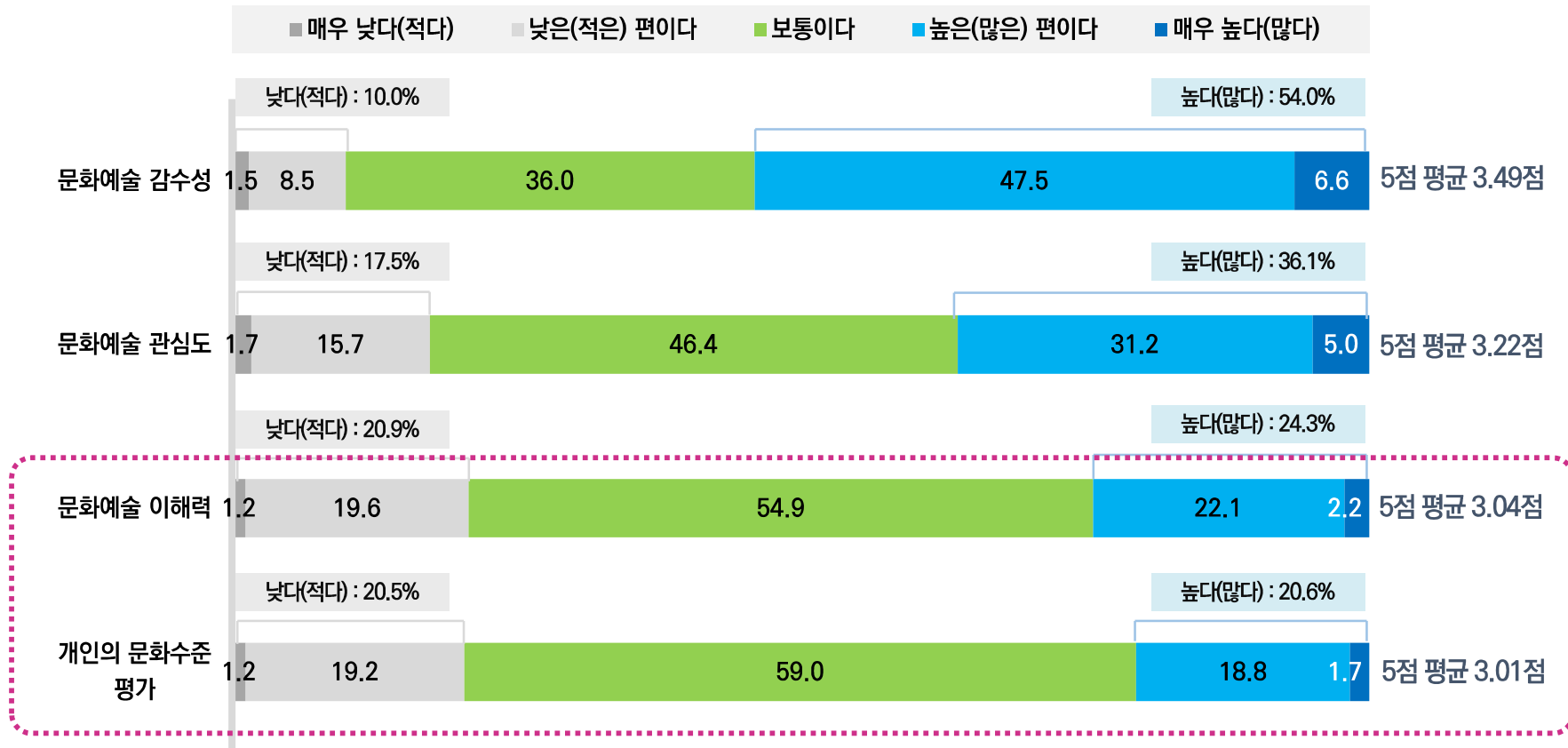




1. 문화생활 인식

- 반면, '문화예술에 대한 이해력이 높다'는 24.3%, '개인의 문화수준이 높다'는 응답은 20.6%로, 상대적으로 낮음

(BASE: n=1,038 / 단위: %, 점/5점 만점 평균)





1. 문화생활 인식

- 문화생활 인식에 주로 영향을 미치는 변수는 '경제적 계층인식' 및 '문화생활비 비중'으로,
 - 경제적 계층인식이 높을수록(상위층), 문화생활비 비중이 높을수록(20% 이상) 문화예술 감수성, 관심도, 이해력, 문화수준 평가가 높음(많음)

경제적 계층인식

(BASE: n=1,038 / 단위: 명, %, 점/5점 만점 평균)

구분		사례수 (명)	낮다 (적다)	보통 이다	높다 (많다)	계	평균
감수성	전체	(1,038)	10.0	36.0	54.0	100.0	3.49
	상위층	(163)	3.9	28.7	67.5	100.0	3.72
	중간층	(494)	9.7	35.9	54.5	100.0	3.50
	하위층	(382)	12.9	39.3	47.7	100.0	3.38
관심도	전체	(1,038)	17.5	46.4	36.1	100.0	3.22
	상위층	(163)	10.3	37.6	52.1	100.0	3.50
	중간층	(494)	17.0	47.1	35.9	100.0	3.23
	하위층	(382)	21.1	49.3	29.6	100.0	3.08

구분		사례수 (명)	낮다 (적다)	보통 이다	높다 (많다)	계	평균
이해력	전체	(1,038)	20.9	54.9	24.3	100.0	3.04
	상위층	(163)	15.4	48.9	35.8	100.0	3.25
	중간층	(494)	17.5	58.9	23.6	100.0	3.07
	하위층	(382)	27.5	52.2	20.3	100.0	2.92
문화 수준	전체	(1,038)	20.5	59.0	20.6	100.0	3.01
	상위층	(163)	12.4	49.7	38.0	100.0	3.29
	중간층	(494)	17.9	60.8	21.3	100.0	3.04
	하위층	(382)	27.2	60.6	12.2	100.0	2.84



1. 문화생활 인식

- 문화생활 인식에 주로 영향을 미치는 변수는 '경제적 계층인식' 및 '문화생활비 비중'으로,
 - 경제적 계층인식이 높을수록(상위층), 문화생활비 비중이 높을수록(20% 이상) 문화예술 감수성, 관심도, 이해력, 문화수준 평가가 높음(많음)

문화생활비 비중

(BASE: n=1,038 / 단위: 명, %, 점/5점 만점 평균)

구분		사례수 (명)	낮다 (적다)	보통 이다	높다 (많다)	계	평균
감수성	전체	(1,038)	10.0	54.0	36.0	100.0	3.49
	5% 미만	(249)	13.7	43.8	42.5	100.0	3.33
	5~10% 미만	(354)	13.7	53.4	32.8	100.0	3.43
	10~20% 미만	(305)	5.0	62.0	33.0	100.0	3.64
	20% 이상	(129)	4.1	56.6	39.3	100.0	3.63
관심도	전체	(1,038)	17.5	36.1	46.4	100.0	3.22
	5% 미만	(249)	27.6	21.7	50.7	100.0	2.93
	5~10% 미만	(354)	16.8	35.4	47.8	100.0	3.20
	10~20% 미만	(305)	13.4	41.2	45.4	100.0	3.33
	20% 이상	(129)	9.5	53.9	36.6	100.0	3.57

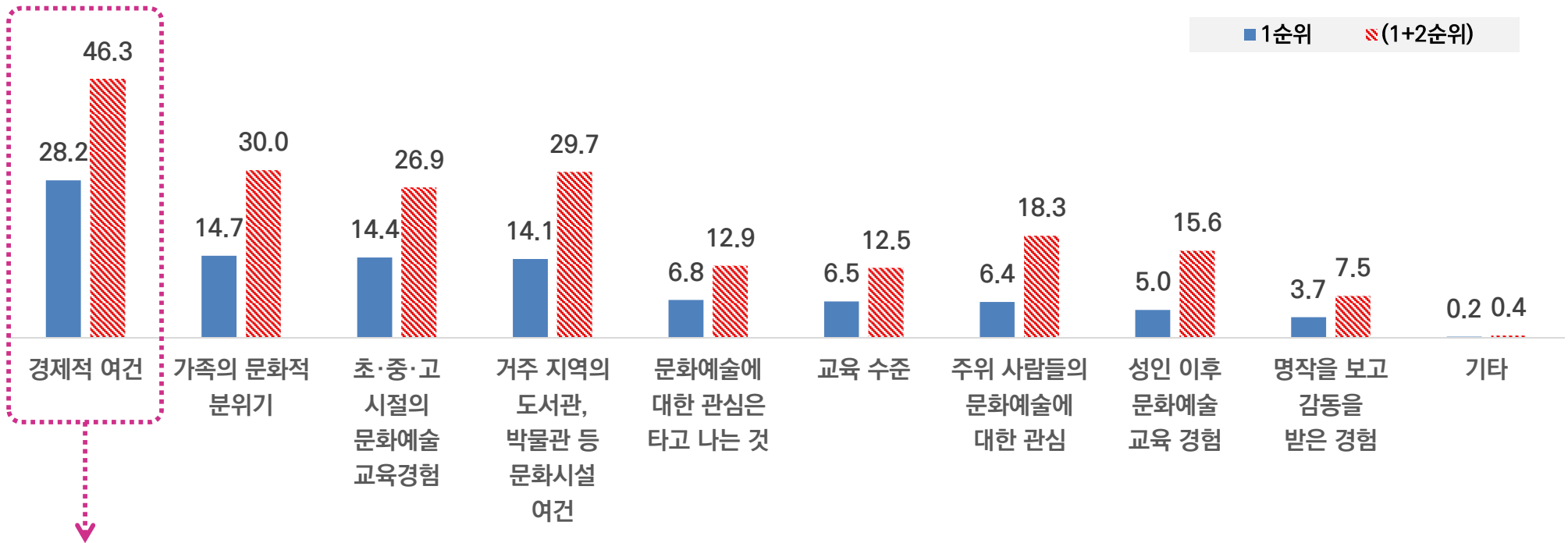
구분		사례수 (명)	낮다 (적다)	보통 이다	높다 (많다)	계	평균
이해력	전체	(1,038)	20.9	24.3	54.9	100.0	3.04
	5% 미만	(249)	32.7	14.5	52.8	100.0	2.79
	5~10% 미만	(354)	20.0	20.6	59.4	100.0	3.02
	10~20% 미만	(305)	14.8	30.8	54.4	100.0	3.18
	20% 이상	(129)	14.8	37.7	47.6	100.0	3.29
문화 수준	전체	(1,038)	20.5	20.6	59.0	100.0	3.01
	5% 미만	(249)	31.5	11.8	56.6	100.0	2.78
	5~10% 미만	(354)	19.2	18.7	62.1	100.0	3.00
	10~20% 미만	(305)	17.1	24.7	58.2	100.0	3.08
	20% 이상	(129)	10.7	32.8	56.5	100.0	3.29



1. 문화생활 인식

• 사람들마다 문화예술 관심도가 다른 이유(1순위 응답)에 대해서 '경제적 여건'(28.2%)이 가장 많이 응답됨

(BASE: n=1,038 / 단위: %)



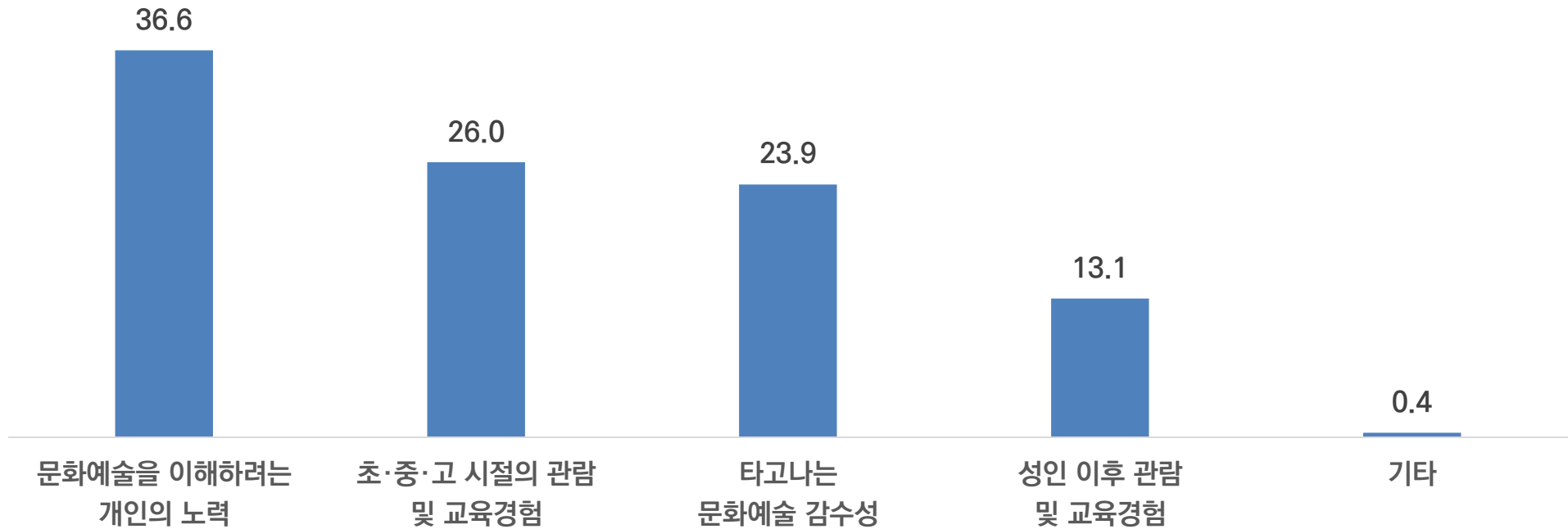
‘문화예술 관심도에 영향을 미치는 주요 요인: 경제적 여건(조건)’



1. 문화생활 인식

- 문화적 소양이 다른 이유(단순 응답)로는 '문화예술을 이해하려는 개인의 노력'(36.6%)이 가장 많이 응답됨

(BASE: n=1,038 / 단위: %)

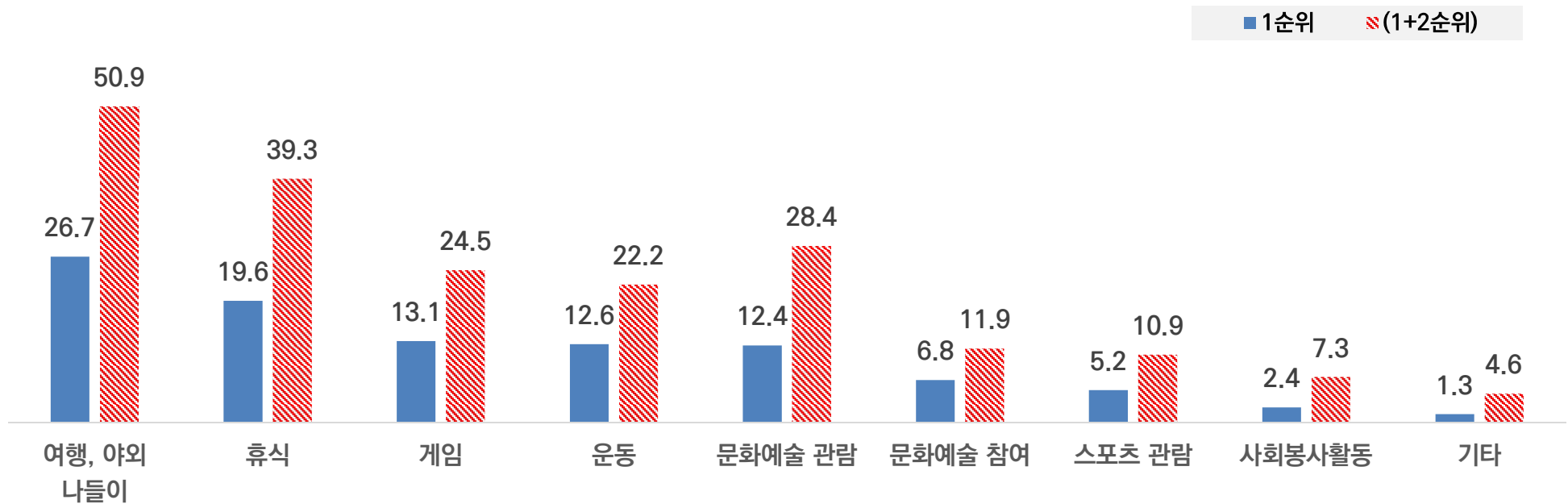




1. 문화생활 인식 - 여가생활

- 여가시간에 주로 하는 일(1순위 응답)로는 '여행, 야외 나들이'(26.7%) 및 '휴식'(19.6%)이 많음

(BASE: n=1,038 / 단위: %)

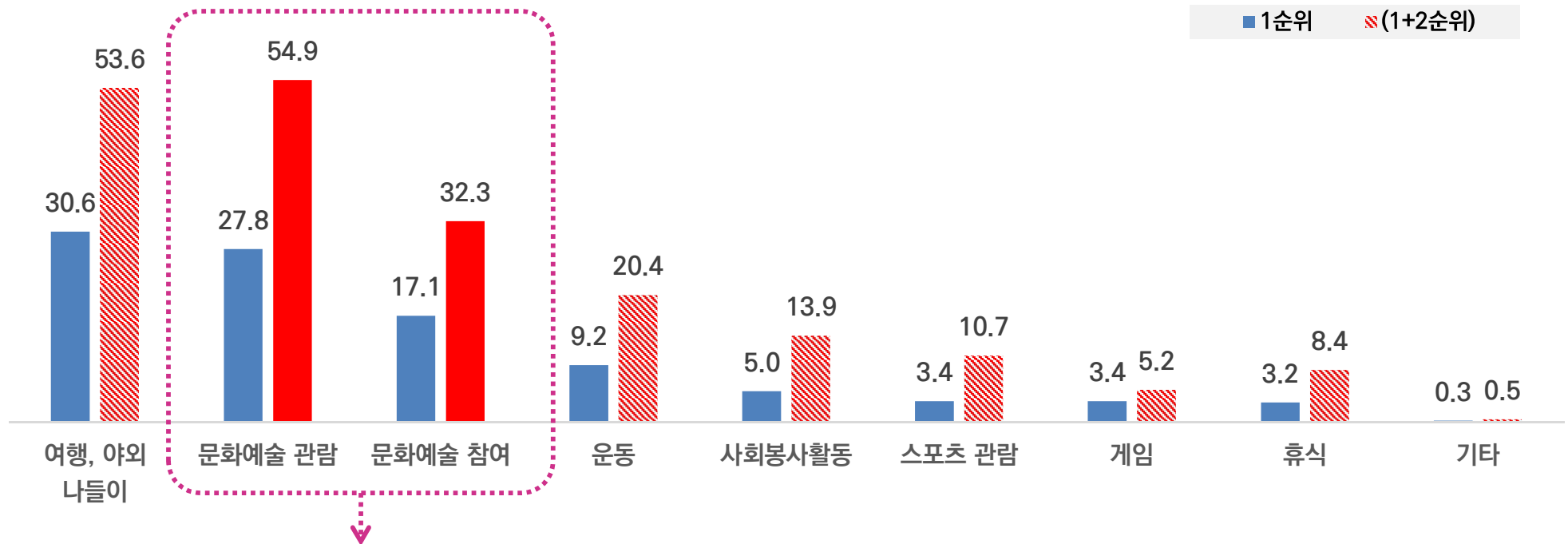




1. 문화생활 인식 - 여가생활

- 경제적, 시간적 여유가 된다면 (1순위 응답), '여행, 야외 나들이'(30.6%) 및 '문화예술 관람'(27.8%), '문화예술 참여'(17.1%)를 늘리고 싶다는 의견을 보임

(BASE: n=1,038 / 단위: %)



‘문화예술 관람 및 참여에 대한 NEEDS가 높음’



1. 문화생활 인식 - 여가생활

- 경제적, 시간적 여유가 된다면, ‘문화예술 관람’(27.8%) 또는 ‘문화예술 참여’(17.1%)를 늘리고 싶다는 응답자에 대해 세대별로 보면,
 - ‘문화예술 관람’ : 여성(30.2%), 50대(30.7%)에서 상대적으로 높음
 - ‘문화예술 참여’ : 여성(22.1%), 30대, 60대 이상에서 상대적으로 높음

‘여성이 문화예술 관람 및 참여에 대한 NEEDS가 상대적으로 높음’

(BASE: n=1,038 / 단위: %)

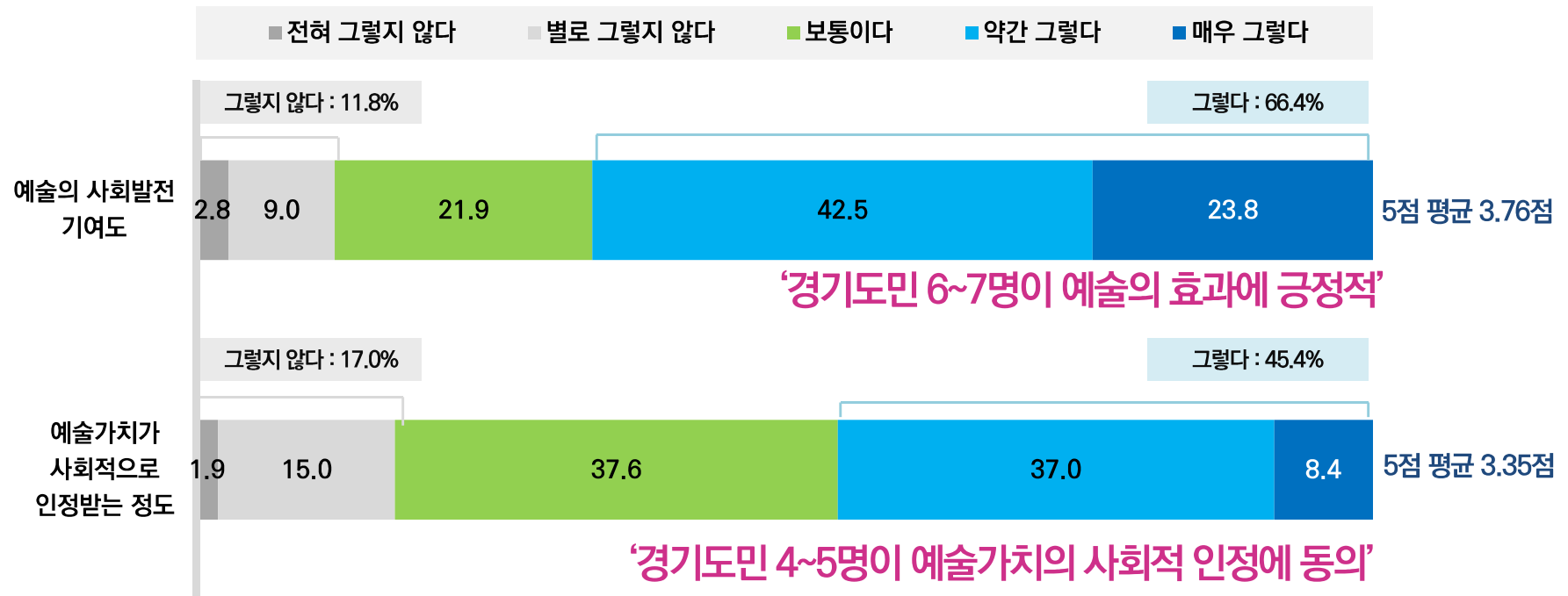
구분	전 체	성별		연령대				
		남성	여성	19~29세	30대	40대	50대	60대 이상
문화예술 관람	27.8	25.4	30.2	27.9	26.2	28.7	30.7	25.8
문화예술 참여	17.1	12.1	22.1	10.2	19.3	18.5	15.8	20.0



1. 문화생활 인식 - 예술의 효과성

- 경기도민의 66.4%는 '예술이 사회발전에 기여한다'고 인식하고 있음
- 경기도민의 45.4%는 '예술의 가치가 사회적으로 인정받고 있다'고 생각하고 있음

(BASE: n=1,038 / 단위: %, 점/5점 만점 평균)





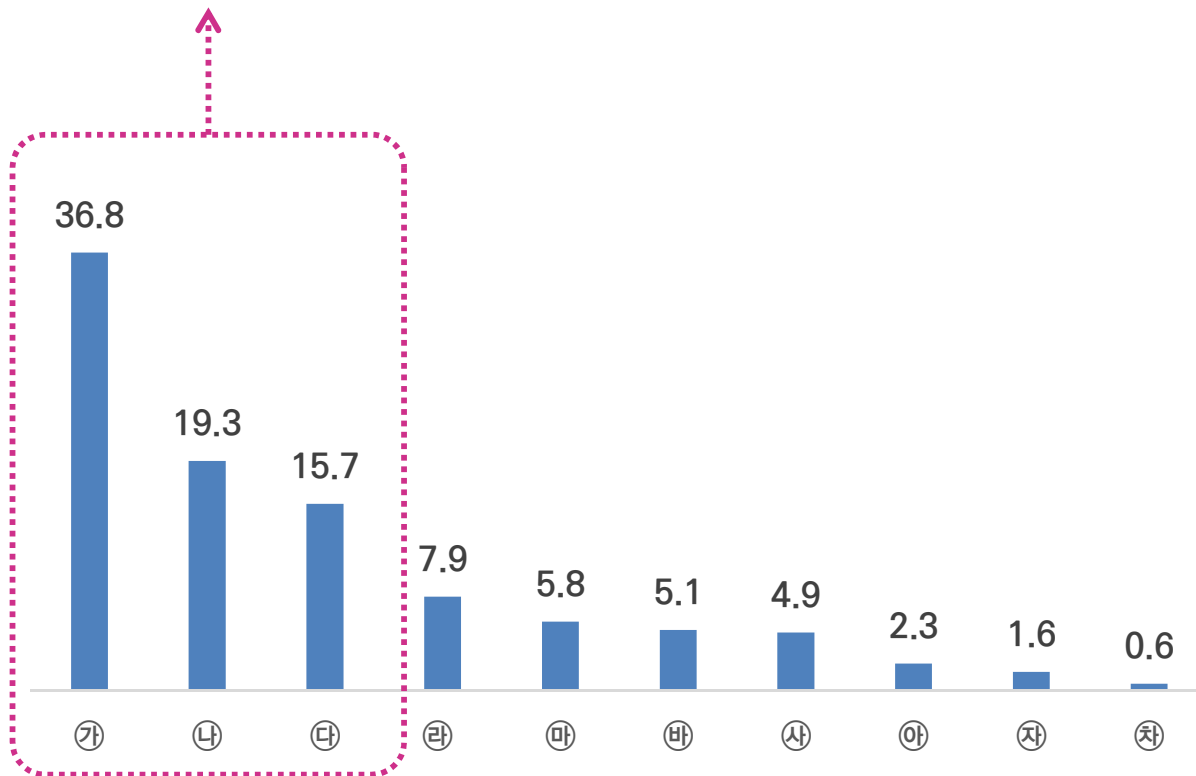
2. 문화예술행사 관람 경험

- 경기도민의 36.8%는 문화예술행사 관람을 결정할 때, '행사의 내용 및 수준'을 가장 중요 하게 생각하는 것으로 나타남

(BASE: n=1,038 / 단위: %)

'문화예술행사 기획 시, 주 고려요인'

- ① 행사의 내용 및 수준(질) ② 관람료의 적절성 ③ 행사의 접근성 제고('찾아가는 ○○○' 등)



- ㉠ 행사의 내용 및 수준
- ㉡ 관람비용의 적절성
- ㉢ 접근성(가깝다)
- ㉣ 참가자(각자, 출연진)의 유명도
- ㉤ 교통의 편의성
- ㉥ 예술행사에 대한 전문가 의견 및 언론보도
- ㉦ 예술행사에 대한 주위 의견 및 네티즌 의견
- ㉧ 행사 개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부
- ㉨ 편의시설 구비 여부
- ㉩ 기타

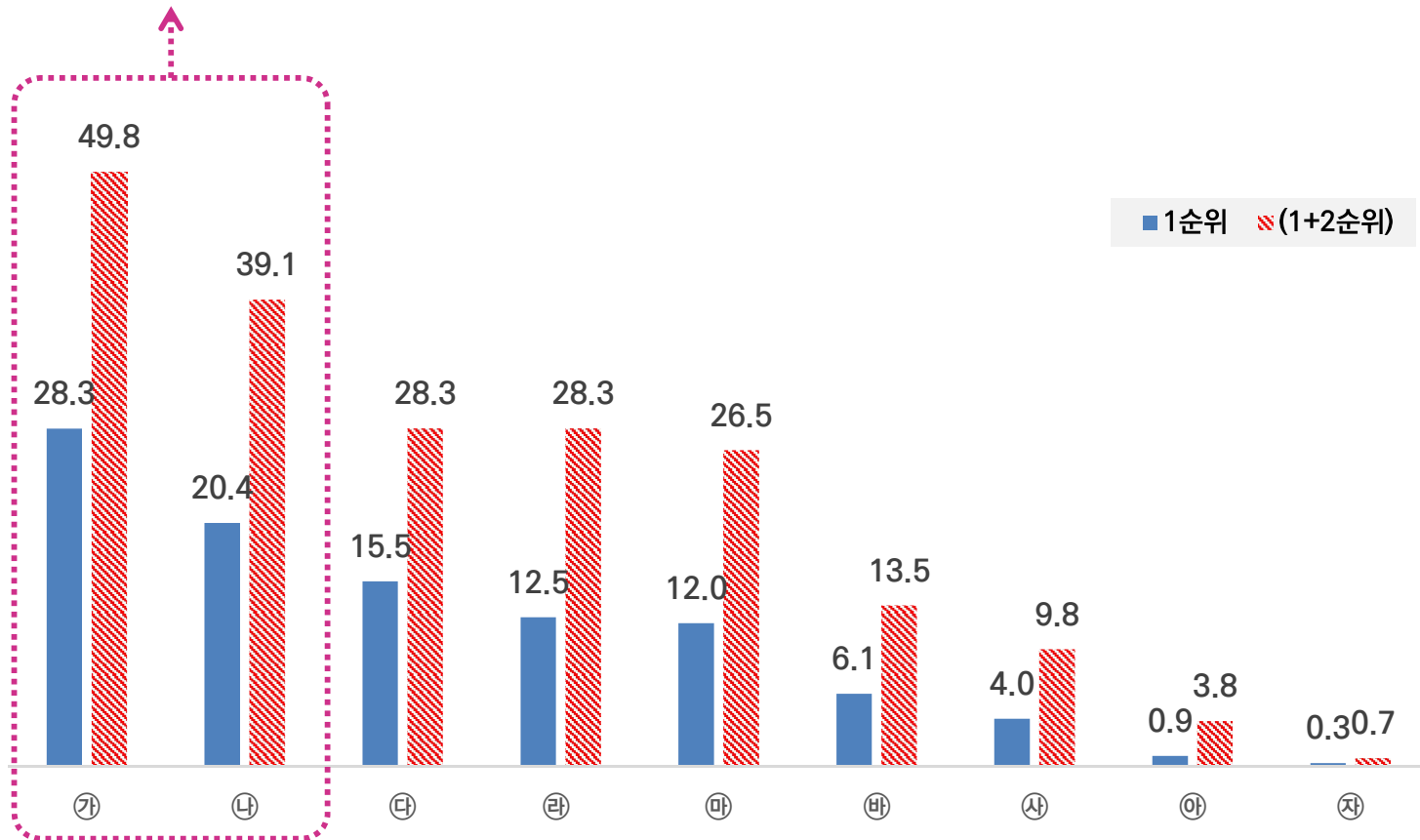


2. 문화예술행사 관람 경험

- 문화예술행사를 관람하는데 겪은 어려움 (1순위 응답) 으로는 '비용이 너무 많이 든다'는 응답이 28.3%로 가장 높게 나타남

'문화예술행사 관람률 제고'

① **적정한 비용 책정 및 지원 정책 마련** / ② **경기도 다양한 장소에서 행사 진행 (순회 행사, 시설 확충 등)**



(BASE: n=1,038 / 단위: %)

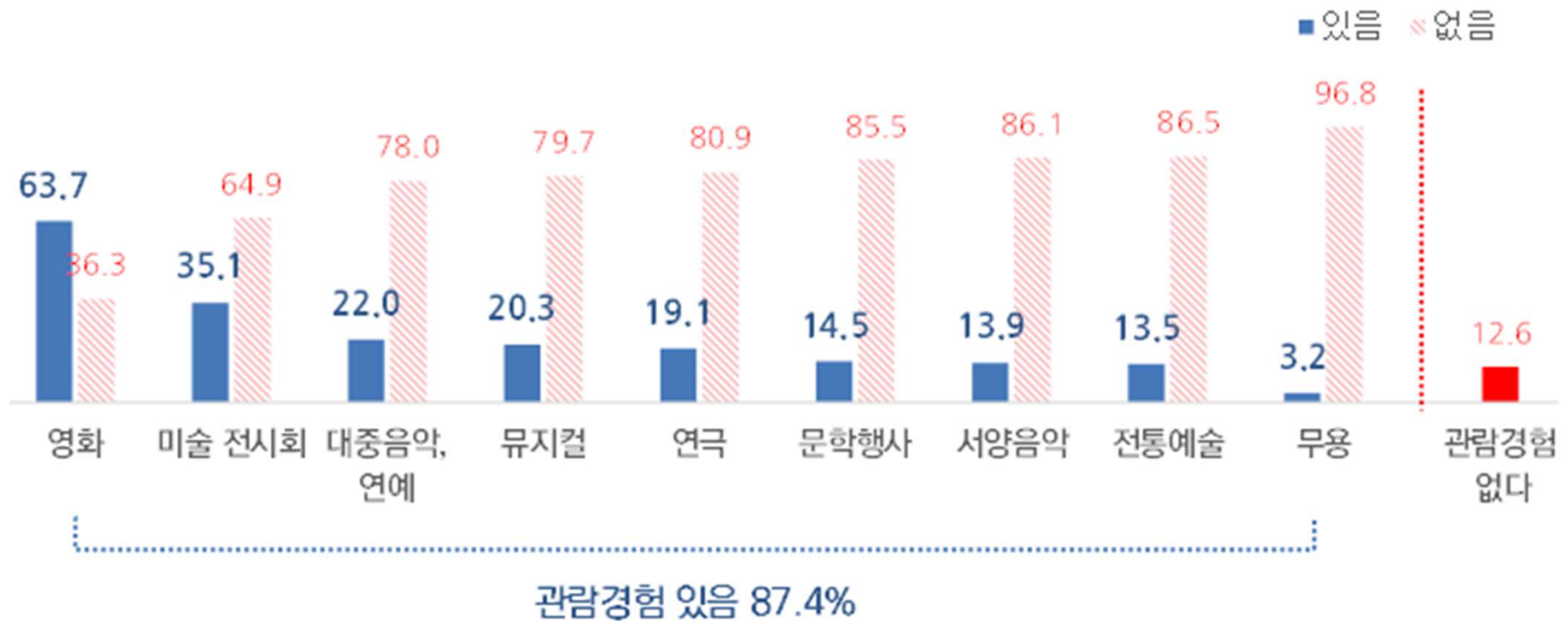
- ㉠ 비용이 너무 많이 든다
- ㉡ 가까운 곳에 시설이 없다
- ㉢ 시간이 좀처럼 나지 않는다
- ㉣ 관련 정보가 부족하다
- ㉤ 교통이 불편하다
- ㉥ 관심 있는 프로그램이 없다
- ㉦ 함께 관람할 사람이 없다
- ㉧ 편의시설(놀이방 등)이 불편하다
- ㉨ 기타



2. 문화예술행사 관람 경험

- 경기도민의 87.4%는 지난 1년간(2021.11.1.~2022.10.31.) 문화예술행사를 직접 관람한 경험이 있음
 - '영화' 63.7% > '미술 전시회' 35.1% > ... > '무용' 3.2%

(BASE: n=1,038 / 단위: %)





2. 문화예술행사 관람 경험

- 경기도에서 관람한 비율이 가장 낮은 행사는 '뮤지컬'(22.2%) 및 '연극'(21.1%)로 나타남

'미술 전시회, 무용, 뮤지컬, 연극은 서울보다 경기도에서 관람하는 비율이 낮음'

→ 공연유치 및 공연장 등 시설확충이 필요

(단위: 회, %)

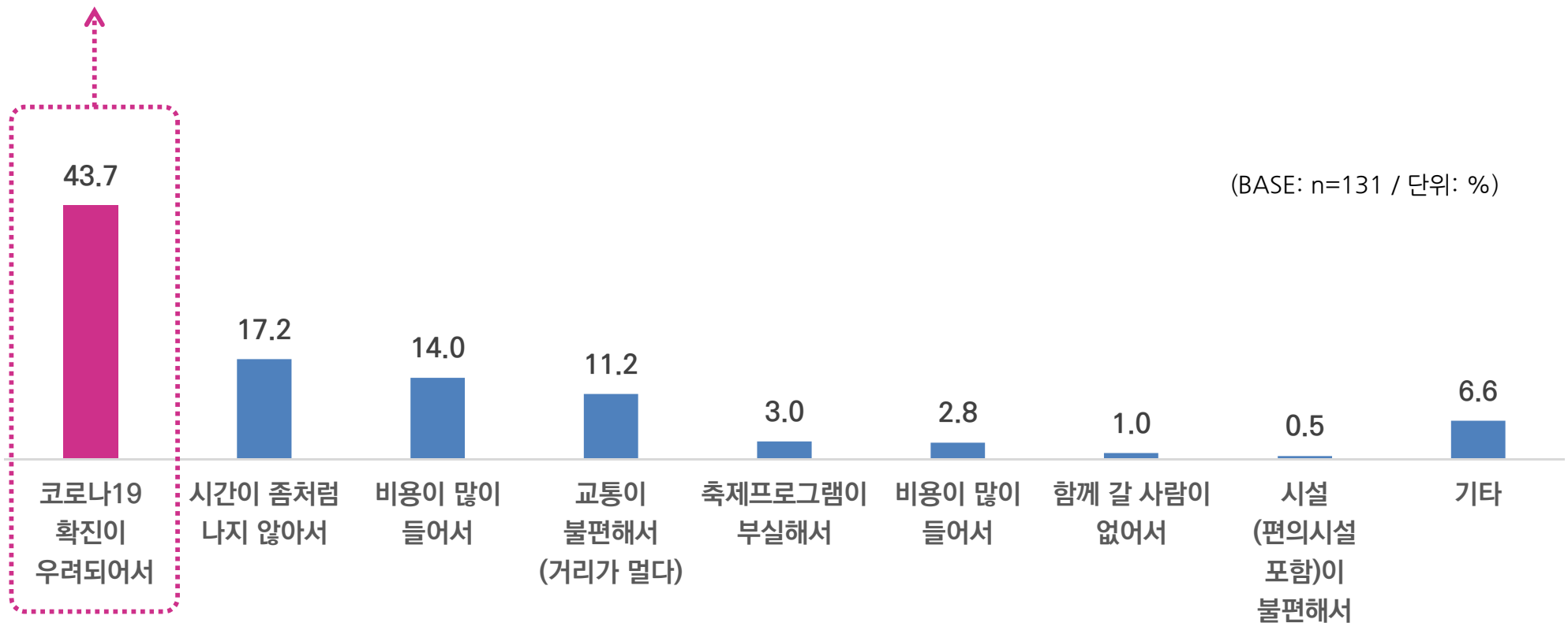
구분	(사례수)	경기도		서울		그외 지역		전체	
		회	%	회	%	회	%	회	%
영화	(661)	3.9	83.0	0.7	14.9	0.1	2.1	4.7	100.0
미술전시회	(364)	0.8	30.8	1.5	57.7	0.2	7.7	2.6	100.0
대중음악, 연예	(229)	1.7	51.5	1.5	45.5	0.2	6.1	3.3	100.0
뮤지컬	(211)	0.4	22.2	1.4	77.8	-	-	1.8	100.0
연극	(199)	0.4	21.1	1.4	73.7	0.1	5.3	1.9	100.0
문학행사	(150)	1.1	57.9	0.7	36.8	0.1	5.3	1.9	100.0
서양음악	(144)	1.0	52.6	0.8	42.1	0.1	5.3	1.9	100.0
전통예술	(141)	1.0	62.5	0.4	25.0	0.2	12.5	1.6	100.0
무용	(33)	0.5	29.4	1.0	58.8	0.1	5.9	1.7	100.0



2. 문화예술행사 관람 경험

- 지난 1년간(2021.11.1.~2022.10.31.) 문화예술행사 관람경험이 없는 경기도민은 12.6%
- 문화예술행사 관람하지 않은 주된 이유(n=131)로, '코로나19 확진이 우려되어서'가 43.7%로 가장 높음

‘코로나19 확진에 대한 우려가 문화예술행사 관람의 주 장애요인’
→ 코로나19 안정화 시, 문화예술행사 관람률 증대 가능성을 시사



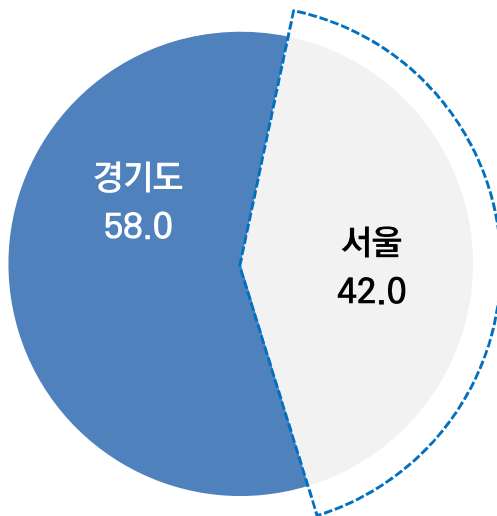


2. 문화예술행사 관람 경험

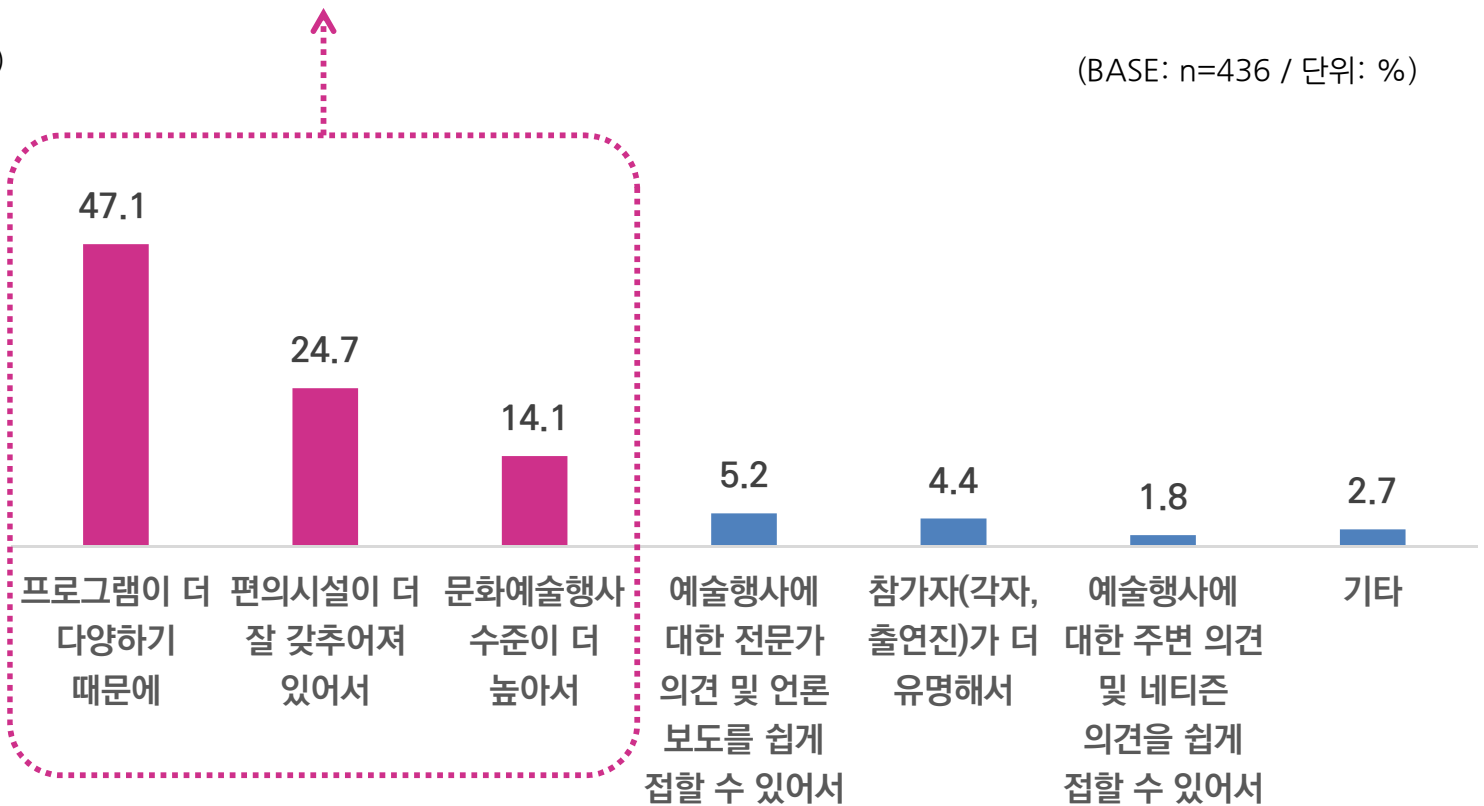
- 경기도와 서울 중, 문화예술행사 관람을 위해 선호하는 지역: 경기도를 선호 58.0%, 서울을 선호 42.0%
- 서울에서 문화예술행사를 관람하는 것을 선호하는 이유로는 '프로그램이 더 다양하기 때문'이라는 응답이 47.1%

'경기도민이 인식하는 서울의 경쟁적 우위' → 프로그램 다양성, 편의시설 구비, 높은 수준

(BASE: n=1,038 / 단위: %)



(BASE: n=436 / 단위: %)





2. 문화예술행사 관람 경험

- 경기도와 서울 중, 문화예술행사 관람을 위해 선호하는 지역: 경기도를 선호 58.0%, 서울을 선호 42.0%

‘남성, 40대 이상에서 서울보다 경기도에서 문화예술행사를 관람하는 것을 선호’

※ 카이제곱 독립성 검증(x²-Analysis) 결과, 권역별(6개)로는 통계적인 차이를 보이지 않음

(BASE: n=1,038 / 단위: %)

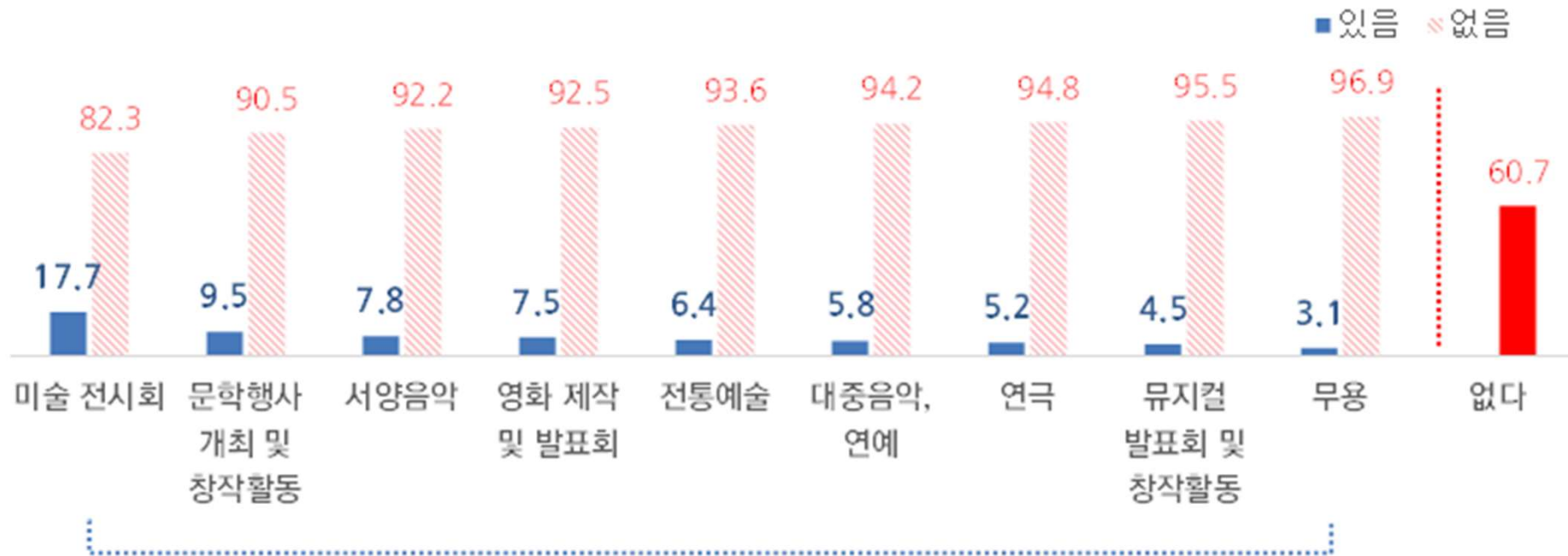
구분	전 체	성별		연령대					권역별					
		남성	여성	19~29세	30대	40대	50대	60대 이상	경부 권역	서해안 권역	동부 권역	경의 권역	경원 권역	경춘 권역
경기도	58.0	61.9	54.2	49.0	50.8	65.0	62.2	59.8	62.4	58.4	56.4	57.0	54.3	44.0
서울	42.0	38.1	45.8	51.0	49.2	35.0	37.8	40.2	37.6	41.6	43.6	43.0	45.7	56.0



2. 문화예술행사 관람 경험 - 참여·체험 경험

- 경기도민의 39.3%는 지난 1년간(2021.11.1.~2022.10.31.) 문화예술행사를 체험 또는 참여한 경험이 있음
 - '미술전시회' 17.7% > '문학행사 개최 및 창작활동' 9.5% > ... > '무용' 3.1%

(BASE: n=1,038 / 단위: %)



체험·참여 경험 있음 39.3%



2. 문화예술행사 관람 경험 - 참여·체험 경험

- 경기도에서 체험 또는 참여한 비율이 가장 낮은 행사는 '전통예술'(68.8%) 및 '대중음악, 연예'(62.2%)로 나타남

'전체적으로 직접 관람보다는 서울에서 체험 및 참여한 비율이 낮음'

(단위: 회, %)

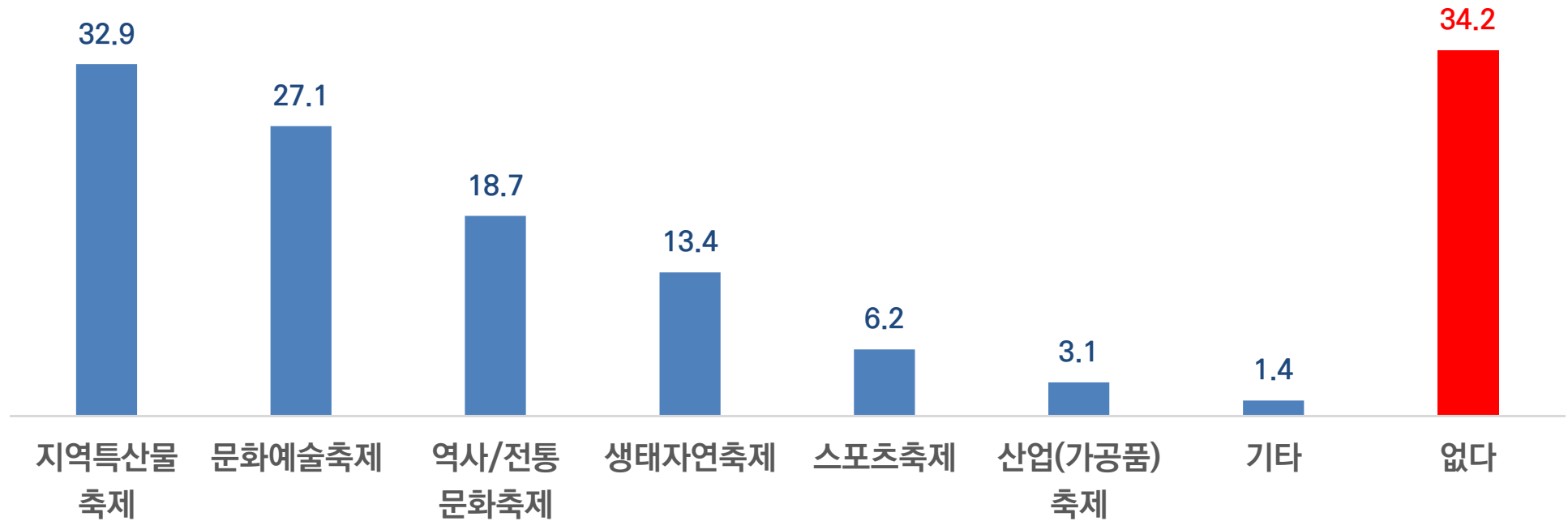
구분	(사례수)	경기도		서울		그외 지역		전체	
		회	%	회	%	회	%	회	%
미술 전시회	(184)	0.9	39.1	1.3	56.5	0.1	4.3	2.3	100.0
문학행사 개최 및 창작활동	(98)	1.1	61.1	0.6	33.3	0.1	5.6	1.8	100.0
서양음악	(81)	0.8	53.3	0.6	40.0	0.1	6.7	1.5	100.0
영화 제작 및 발표회	(78)	1.1	61.1	0.7	38.9	-	-	1.8	100.0
전통예술	(67)	1.1	68.8	0.4	25.0	-	-	1.6	100.0
대중음악, 연예	(60)	1.2	63.2	0.6	31.6	0.1	5.3	1.9	100.0
연극	(54)	0.9	52.9	0.7	41.2	0.1	5.9	1.7	100.0
뮤지컬 발표회 및 창작활동	(47)	0.5	35.7	0.9	64.3	-	-	1.4	100.0
무용 발표회 및 창작활동	(32)	0.7	43.8	0.6	37.5	0.3	18.8	1.6	100.0



3. 경기도 지역·거리 축제

- 지난 1년 동안(2021.11.1.~2022.10.31.) 방문한 경험이 있는 지역 또는 거리축제로는 ‘지역 특산물 축제’가 32.9%로 가장 높았으며, 그 다음으로 ‘문화예술축제’가 27.1%로 높게 나타남

(BASE: n=1,038 / 단위: %)

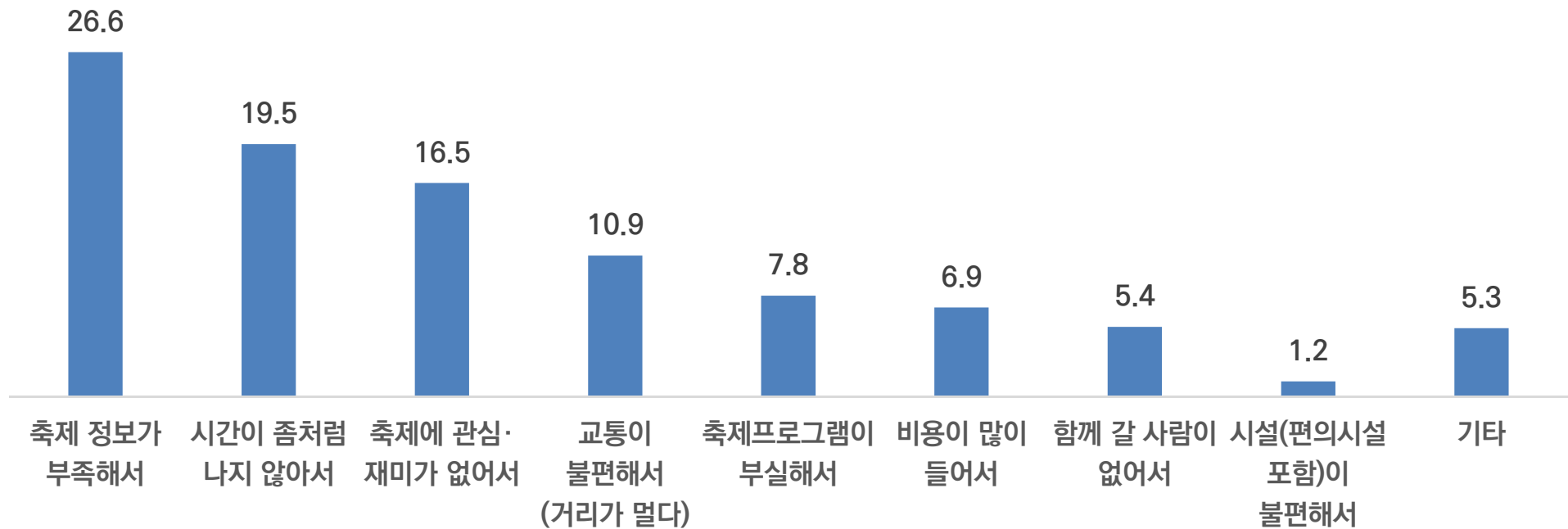




3. 경기도 지역·거리 축제

- 지난 1년간(2021.11.1.~2022.10.31.) 경기도의 지역·거리 축제에 참여하지 않은 경기도민은 34.2%
- 참여하지 않은 주된 이유로는 ‘축제 정보가 부족해서’(26.6%), ‘시간이 좀처럼 나지 않아서’(19.5%) 등의 순

(BASE: n=1,038 / 단위: %)

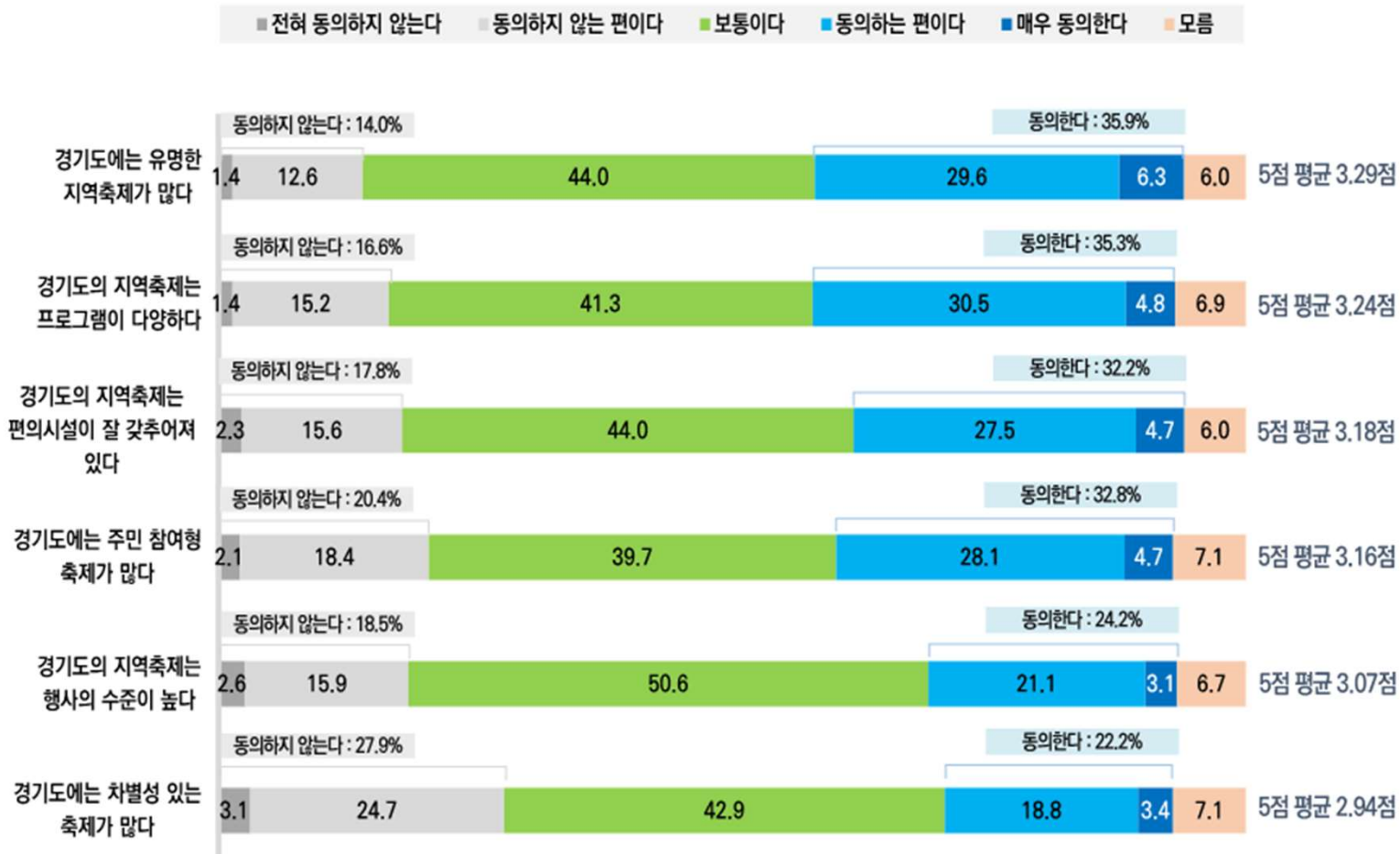


3. 경기도 지역·거리 축제



- 경기도 지역·거리 축제에 대해 ‘유명한 지역축제가 많다’는 의견에 동의하는 비율이 35.9%로 가장 긍정적
- ‘경기도에는 차별성 있는 축제가 많다’는 의견에 동의하는 비율은 22.2%로 가장 낮게 나타남

(BASE: n=1,038 / 단위: %, 점/5점 만점 평균)

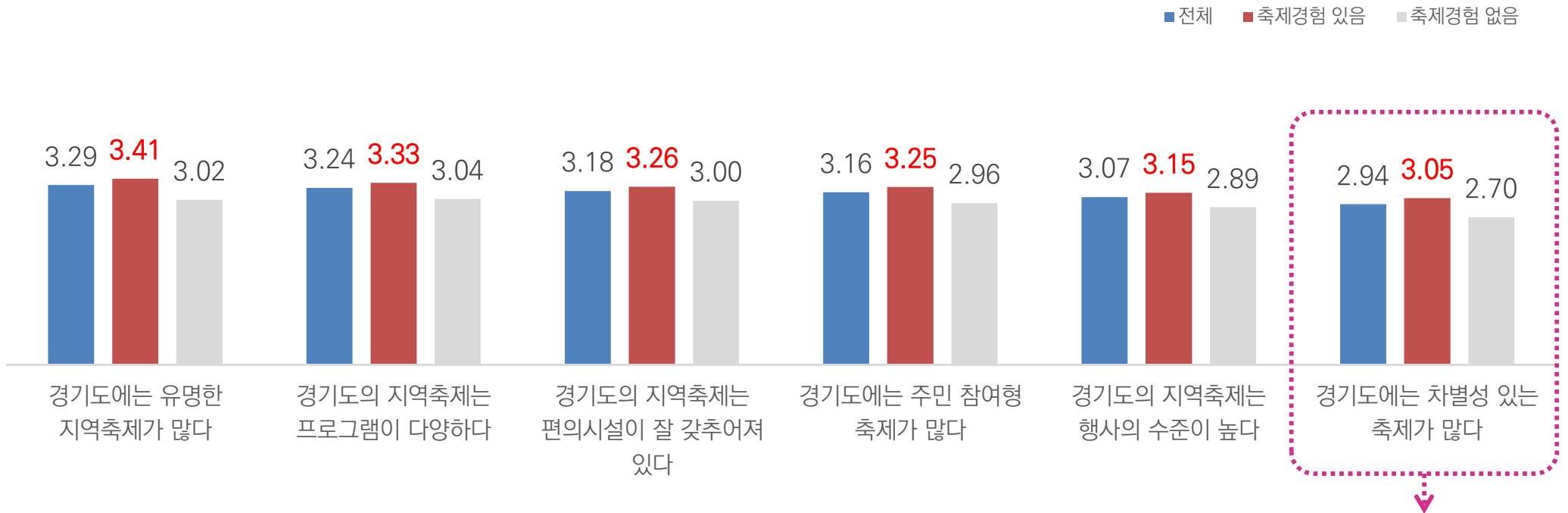




3. 경기도 지역·거리 축제

- 지난 1년간 축제 경험이 있는 경기도민(n=683)의 경우, 축제 경험이 없는 경기도민(n=355)보다 전체적으로 평가점수가 높음
- 전체적으로 가장 평가 점수가 낮은 항목은 '경기도에는 차별성 있는 축제가 많다'

(BASE: (전체)n=1,038 / (축제경험 있음)n=683 / (축제경험 없음)n=355 / 단위: 점/5점 만점 평균)



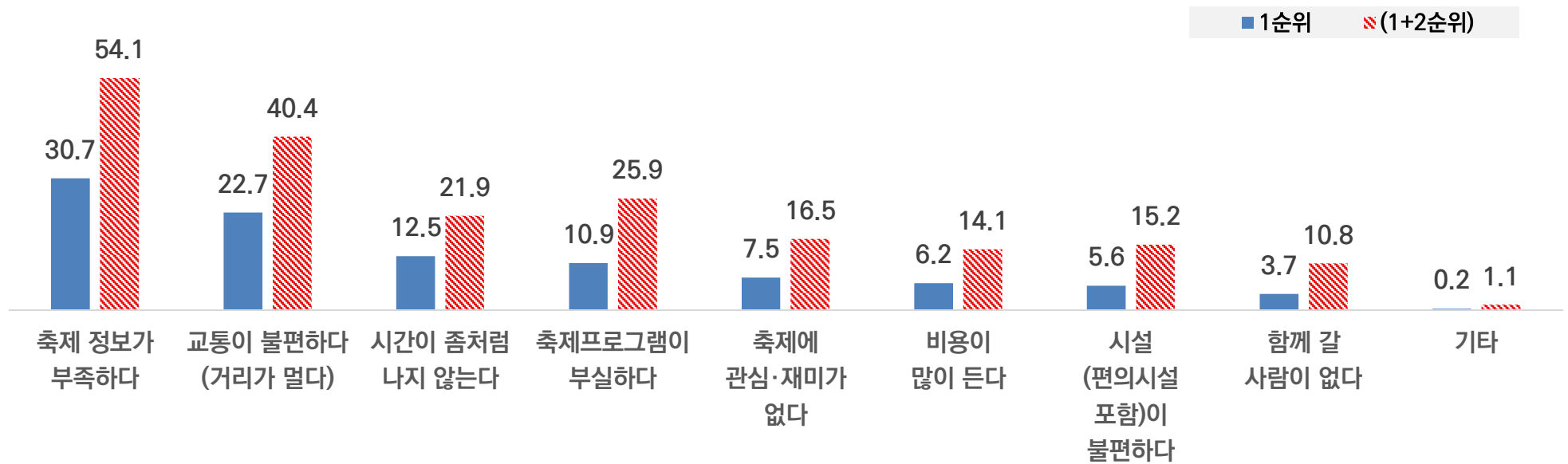
↓
‘축제의 차별성을 높일수 있는 기획의 필요성’



3. 경기도 지역·거리 축제

- 경기도의 지역 및 거리 축제 방문 시 어려운 점(1순위 응답)으로는, '축제 정보가 부족하다' 30.7% > '교통이 불편하다(거리가 멀다)' 22.7% > ...

(BASE: n=1,038 / 단위: %)



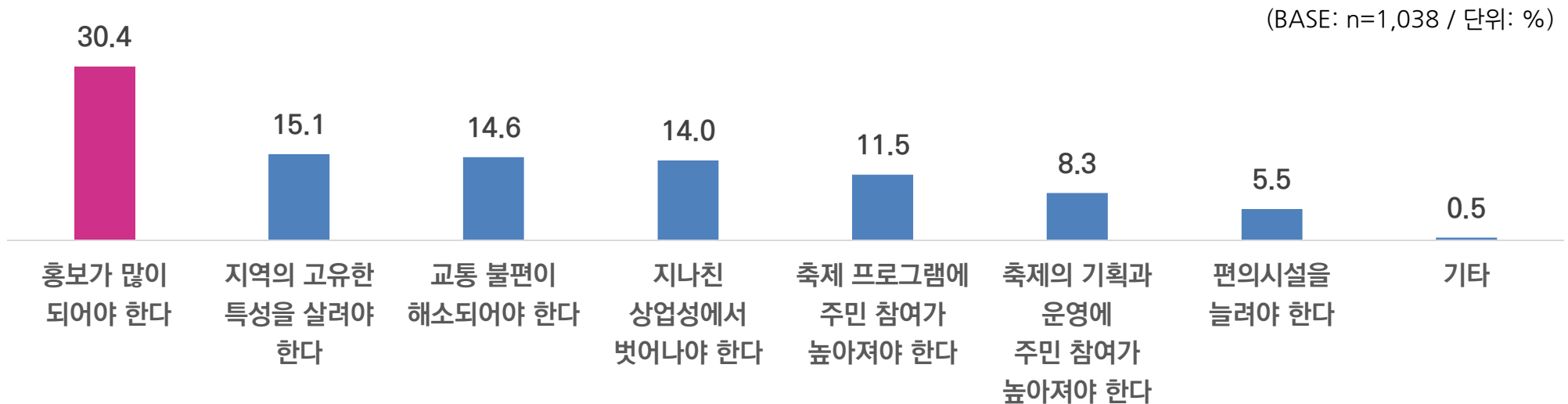


3. 경기도 지역·거리 축제

- 경기도의 지역 및 거리 축제에서 가장 보완해야 할 점으로는, '홍보가 많이 되어야 한다' (30.4%)의 의견이 가장 높게 나타남

'경기도 지역·축제 보완사항'

→ 경기도 지역·축제 홍보 강화 / 콘텐츠 차별화 / 접근성 제고 / 공익성 담보





4. 경기도 문화예술정책

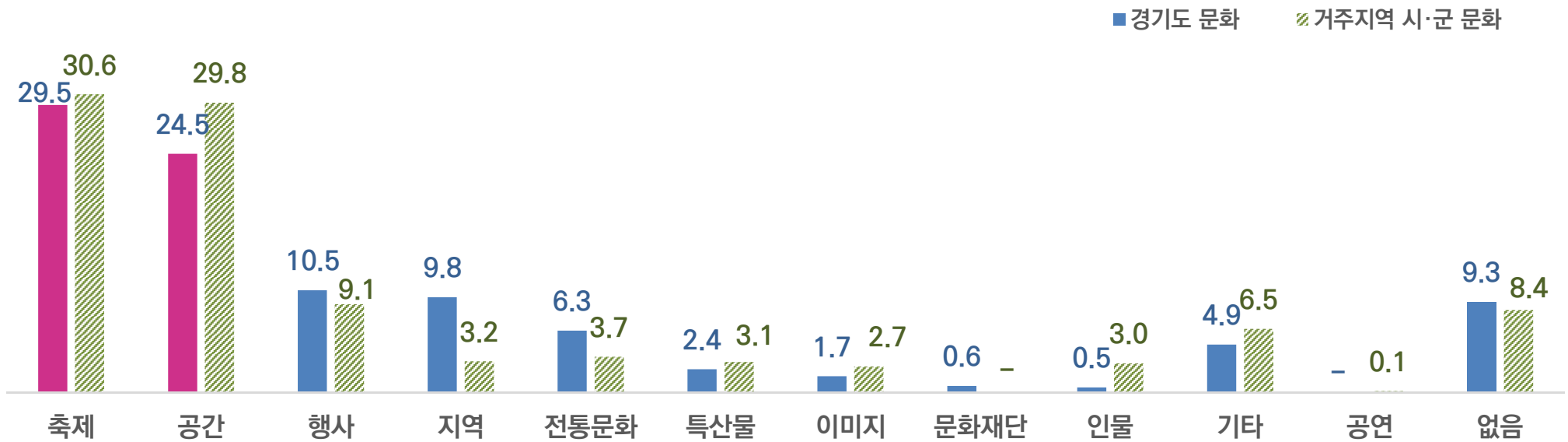
- 경기도 및 거주지역 시·군의 문화에 대해 가장 먼저 연상되는 이미지(1순위 응답)로는, '축제' > '공간' > '행사' > ... 등의 순

'주요 응답내용'

(BASE: n=1,038 / 단위: %)

축제: 광릉숲 축제, 구리 코스모스 축제, 남한산성 문화축제, 양평 산나물 축제, 수원 화성 문화제, 파주 장단콩 축제 등

공간: 백남준 아트센터, 부천만화박물관, 과천 국립현대미술관/, 다산아트홀, 임진각 평화누리 공원 등





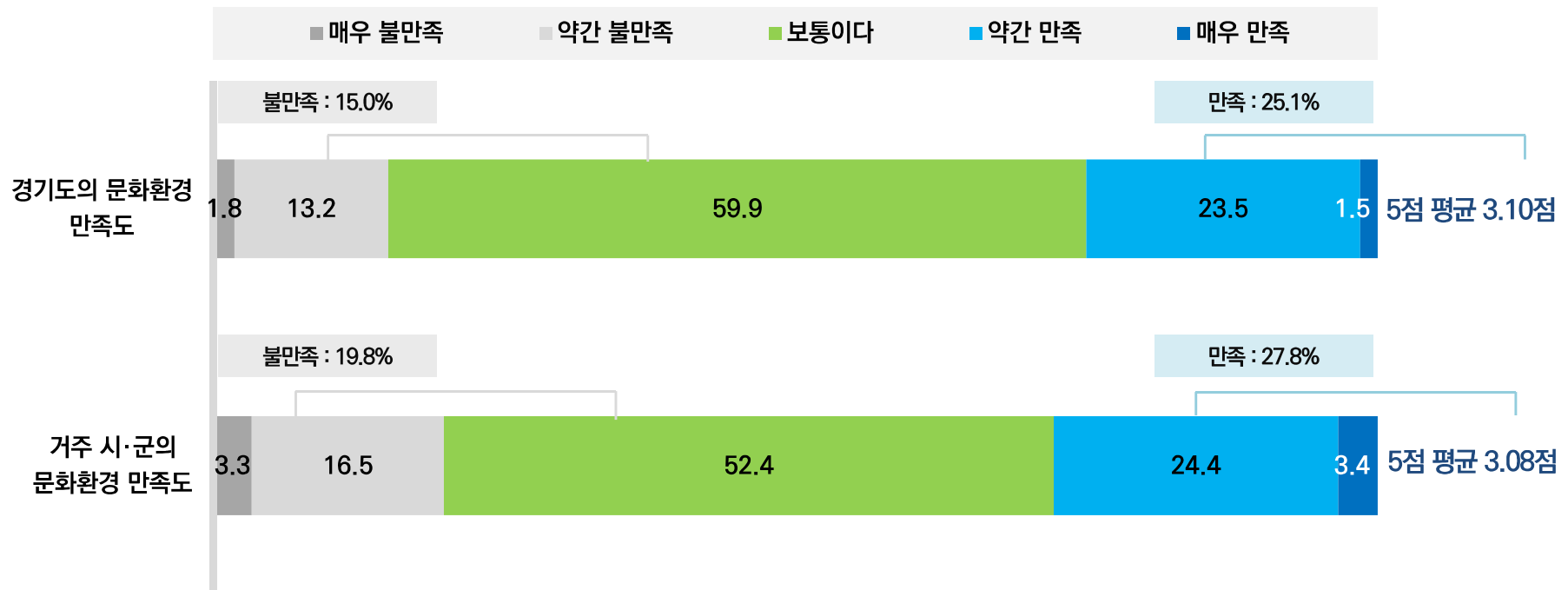
4. 경기도 문화예술정책

- 경기도의 문화환경에 만족하는 비율은 25.1%, 거주지역의 시·군의 문화환경에 만족하는 비율은 27.8%

‘보통이다’의 비율이 각각 59.9%, 52.4%

→ ‘태도유보’ 응답자가 절반 이상

(BASE: n=1,038 / 단위: %, 점/5점 만점 평균)





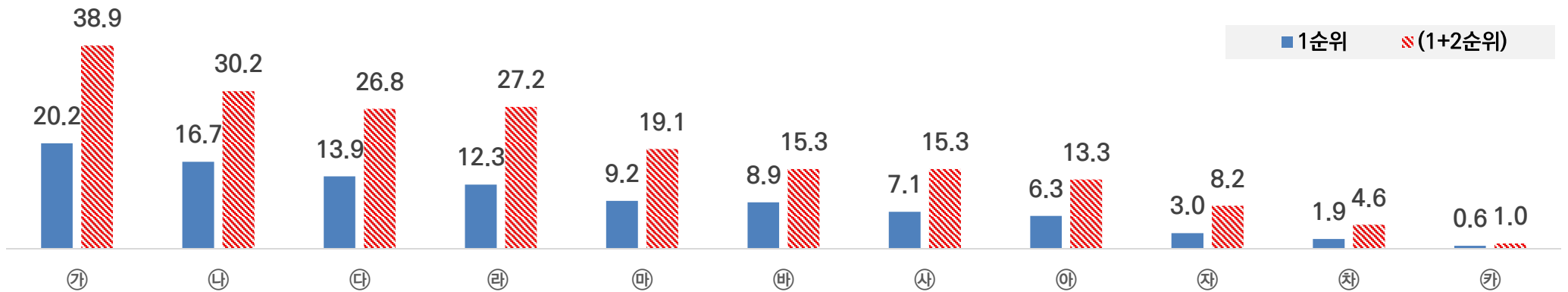
4. 경기도 문화예술정책

- 거주하고 있는 시·군의 문화발전을 위해 역점을 두어야 하는 사업(1순위 응답)으로, '다양한 문화예술행사 개최' 20.2% > '시·군의 독창적인 문화행사 및 축제 개발' 16.7% > ... 등의 순

문화발전을 위한 역점 사업 관련 시사점으로,

→ (SW)콘텐츠의 다양성 및 독창성, (HW)문화시설의 확충 및 정비, (이용자)주민참여 활성화

(BASE: n=1,038 / 단위: %)



㉠ 다양한 문화예술행사 개최

㉡ 시·군의 독창적인 문화행사 및 축제 개발

㉢ 박물관, 극장 등 문화시설의 확충과 정비

㉣ 주민이 참여하는 생활문화예술 활동, 동호회의 활성화

㉤ 경기도민 대상 문화예술교육 기회 확대

㉥ 우수한 예술인, 예술단체, 예술작품의 지원확대

㉦ 수도권과 비수도권, 도시와 농촌과 같은 지역 간의 격차 해소

㉧ 소외계층 문화격차 해소

㉨ 문화예술 전문인력 양성

㉩ 전문 문화예술단체 육성

㉪ 기타



4. 경기도 문화예술정책

- 박물관, 극장 등 문화시설의 확충과 정비'를 응답한 비율은 13.9%(1+2순위: 26.8%)로, 확충이 시급한 문화시설로는 '발레, 뮤지컬, 연극 등 공연장'이 31.1%로 가장 높게 나타남

‘권역별(6개 지역)로는 경부권에서 ‘미술관’이 시급하다고 응답한 비율이 상대적으로 높음’

‘서해안권역에서 ‘대중가요 콘서트장’이 시급하다고 응답한 비율이 상대적으로 높음’

※ 단, 카이제곱 독립성 검증(x²-Analysis) 결과, 권역별(6개)로는 통계적인 차이를 보이지 않으므로 해석에 유의

(BASE: n=278 / 단위: 명, %)

구분	사례수 (명)	발레, 뮤지컬, 연극 등 공연장	박물관	미술관	대중가요 콘서트장	도서관	문화예술 교육시설	계
경부권역	(86)	28.4	12.7	22.1	9.6	19.2	8.0	100.0
서해안권역	(75)	32.9	12.2	15.9	20.5	3.3	15.1	100.0
동부권역	(27)	27.2	32.3	5.9	7.4	2.3	24.9	100.0
경의권역	(39)	31.9	24.4	13.2	6.9	12.5	11.1	100.0
경원권역	(25)	29.7	24.9	10.0	10.2	12.1	13.0	100.0
경춘권역	(26)	39.6	14.6	15.6	14.1	2.5	13.7	100.0



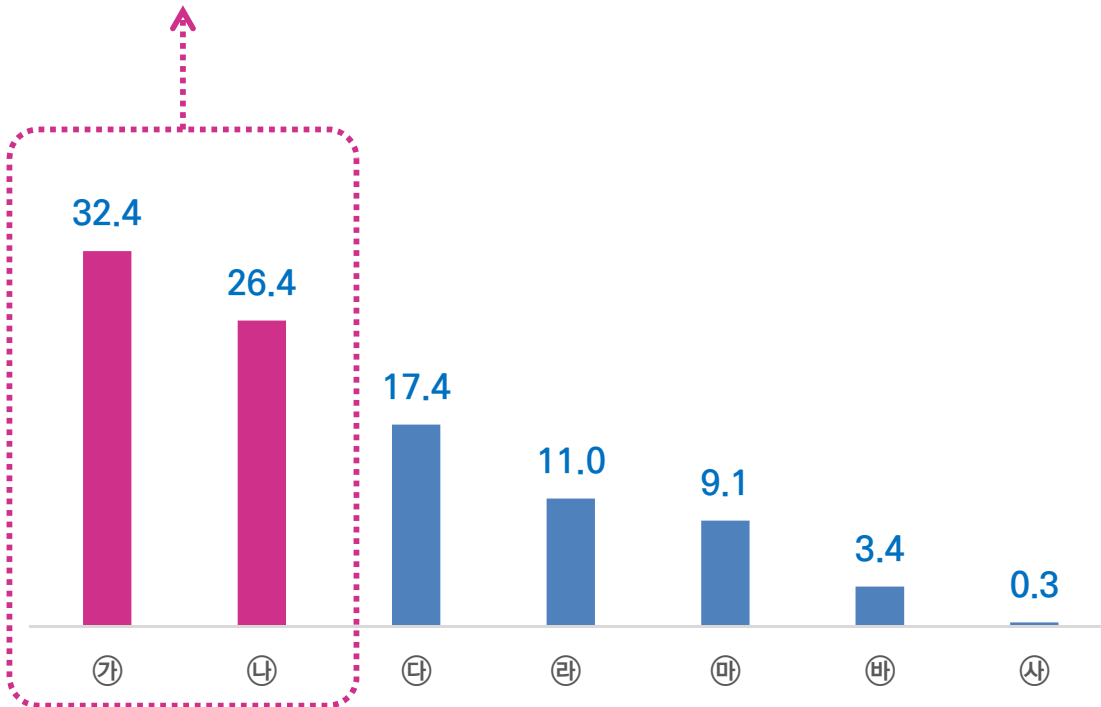
4. 경기도 문화예술정책

- 평소 가장 원하는 문화예술 프로그램으로는
 ‘생활주변에서 쉽게 접할 수 있는 문화예술 관람’ 32.4%
 > ‘생활주변에서 쉽게 접할 수 있는 참여·체험형 프로그램’ 26.4% > … 등의 순

‘문화예술행사의 관람 및 체험의 생활화를 위한 환경 조성이 필요’

→ 직접 관람하거나, 참여·체험하는 문화예술 프로그램에 대한 NEEDS 높음

(BASE: n=1,038 / 단위: %)



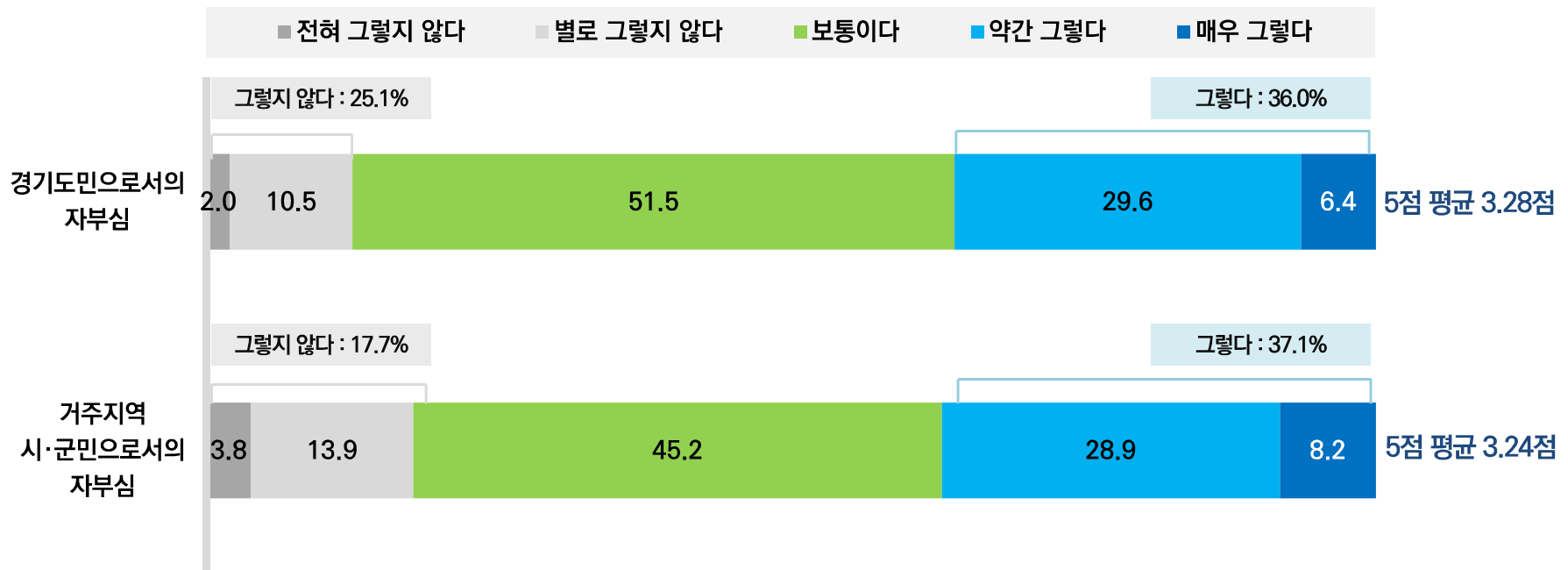
- ㉠ 생활주변에서 쉽게 접할 수 있는 문화예술 관람
- ㉡ 생활주변에서 쉽게 접할 수 있는 참여·체험형 프로그램
- ㉢ 경기도 내·외 지역에 상관없이 수준 높은 예술인 또는 단체 중심의 프로그램
- ㉣ 지역 고유 문화자원을 활용한 문화예술 프로그램
- ㉤ 대중적으로 유명한 예술인, 방송인, 단체 중심의 프로그램
- ㉥ 경기도 내 예술인 또는 단체 중심의 프로그램
- ㉦ 기타

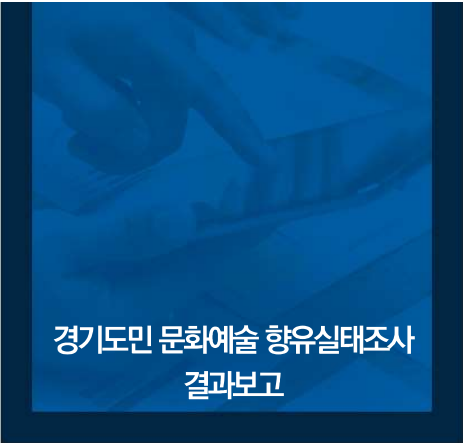
4. 경기도 문화예술정책



- 경기도민으로서 자부심을 느끼는 비율은 36.0%
- 거주하고 있는 시·군민으로서 자부심을 느끼는 비율은 37.1%

(BASE: n=1,038 / 단위: %, 점/5점 만점평균)





경기도민 문화예술 향유실태조사
결과보고

CHAPTER

—

03

조사 개선을 위한 제언

조사 개선을 위한 제언

「2022년 경기도민 문화예술 향유실태조사」는 2022년 11월 1일 조사시점을 기준으로, 온라인 조사를 통해 경기도민 1,038명을 조사함

경기도를 6개 권역으로 나누어 층화변수로 선정 후, 1,000명을 온라인 조사로 진행하는 본조사와 달리, 문화체육관광부에서 매년 진행하는 “문화예술활동조사”는 일반주택/아파트, 동/읍면부를 층화변수로 선정 후, 전문면접원에 의한 대면조사로 실시되므로, 직접적인 비교는 불가함
(2021년 기준으로 경기도에서 1,310명 조사됨)

경기도민의 문화생활에 대한 인식이 어느 정도인지 비교가 어렵기 때문에, 향후 조사에서는 동일한 조건하에, 타 지역(전국 또는 수도권)을 조사확대할 필요가 있음(대조군이 없음)

또한 동일한 문항으로 연속조사를 통해, 경기도민의 문화생활에 대한 시계열 변화를 살펴볼 필요가 있음

감사합니다

Thank you.

