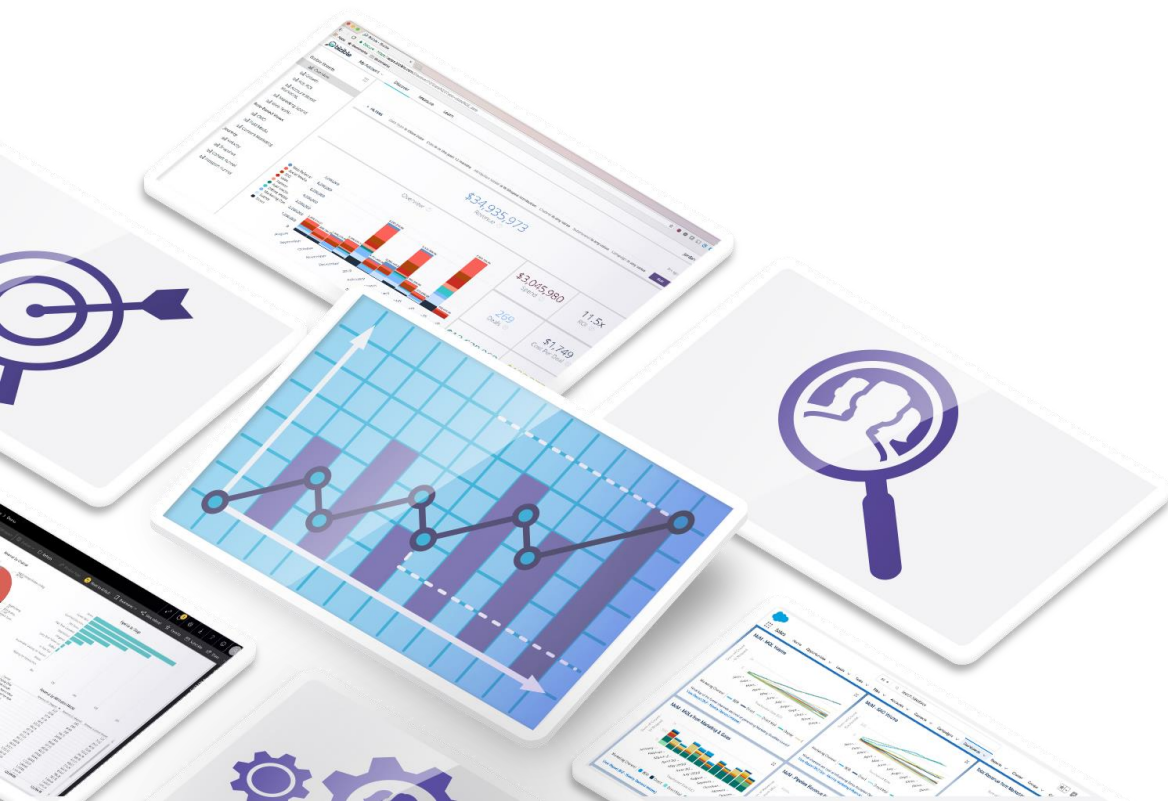




Gyeonggi Cultural Foundation
경기문화재단

경기도민의 라이프스타일별 문화소비동향

2022.12.27.



CONTENTS

- I. 사업 개요
- II. 경기도 문화시설 현황
- III. 경기 북부 문화소비 분석
- IV. 라이프스타일별 문화소비 분석
- V. 문화시설 방문횟수 분석
- VI. 개선방안(데이터 관점)



경기문화재단
Gyeonggi Cultural Foundation

경기도민의 라이프스타일별 문화소비동향

I . 사업 개요

사업명

경기도민의 라이프스타일 별 문화소비 동향 분석

사업 범위

시간적 범위: 2021년 ~ 2022년 3월(분기 단위 분석)

공간적 범위: 경기 북부 10개 시군(가평, 고양, 구리, 남양주, 동두천, 양주, 연천, 의정부, 파주, 포천)

데이터 활용 범위: KCB, 신한카드, SKT 그랜데이터(가명결합데이터) 기반 시군구 단위 통계 데이터

사업 내용

경기 북부 전체 문화소비 동향 분석

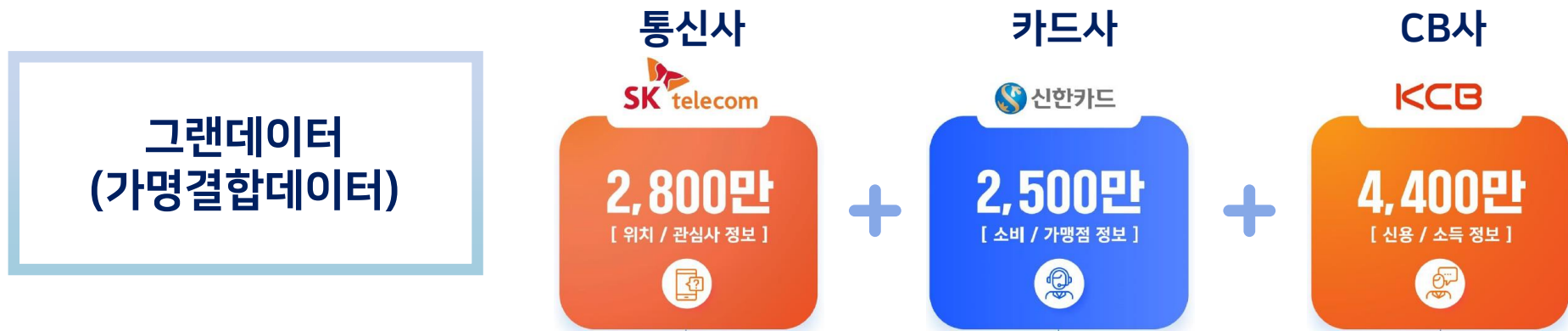
성·연령별 문화소비 분석

가족구성별 문화소비 분석

직업군별 문화소비 분석

2. 활용 데이터

- 통신사 + 카드사 + CB(신용평가)사 빅데이터 기반 융합 데이터(GranData)를 활용함
- 소비, 위치, 신용, 구매품목, 온라인 등 다양한 업종의 가명정보 결합을 통해 수요기관이 원하는 새로운 인사이트를 도출할 수 있음
- 금융보안원을 통해 3사 가명결합을 진행하고 3사 공통 고객, 분석 목적에 따라 2사 공통 고객으로 활용함



*금융보안원 내부 가명결합 진행



2. 활용 데이터

- 2021년 ~ 2022년 3월, 5개 분기별 시군구 단위 가명결합 통계 데이터를 활용함
- 성·연령별, 라이프스타일(가족구성)별, 직업군별 문화 관련 항목을 분석함

데이터 항목	내용	데이터 기준	기간
시군구별x 성별x연령별	<ul style="list-style-type: none"> - 거주지(시군구 단위) - 성별·연령대 - 추정 연소득 - 카드소비금액 - 스포츠/문화/레저 이용금액 	<ul style="list-style-type: none"> • KCB • 신한카드 	2021년 ~ 2022년 3월 (분기 단위)
시군구별x 라이프스타일별	<ul style="list-style-type: none"> - 거주지(시군구 단위) - 라이프스타일(가족구성) (싱글, 신혼, 영유아자녀보유, 청소년자녀보유, 성인자녀보유, 실버) - 추정 연소득 - 카드소비금액 - 스포츠/문화/레저 이용금액 	<ul style="list-style-type: none"> • KCB • 신한카드 	
시군구별x 직업군별	<ul style="list-style-type: none"> - 거주지(시군구 단위) - 직업군 (대기업, 일반기업, 전문직급여, 대표, 일반자영업, 전문직자영업, 무직/기타) - 추정 연소득 - 카드소비금액 - 스포츠/문화/레저 이용금액 	<ul style="list-style-type: none"> • KCB • 신한카드 	
문화소비 상세	<ul style="list-style-type: none"> - 영화관, 도서, 공연 이용금액 	<ul style="list-style-type: none"> • 신한카드 	
문화시설 방문	<ul style="list-style-type: none"> - 공연장, 극장, 도서관, 미술관, 박물관/기념관, 자동차극장 방문횟수 	<ul style="list-style-type: none"> • SKT 	



경기문화재단
Gyeonggi Cultural Foundation

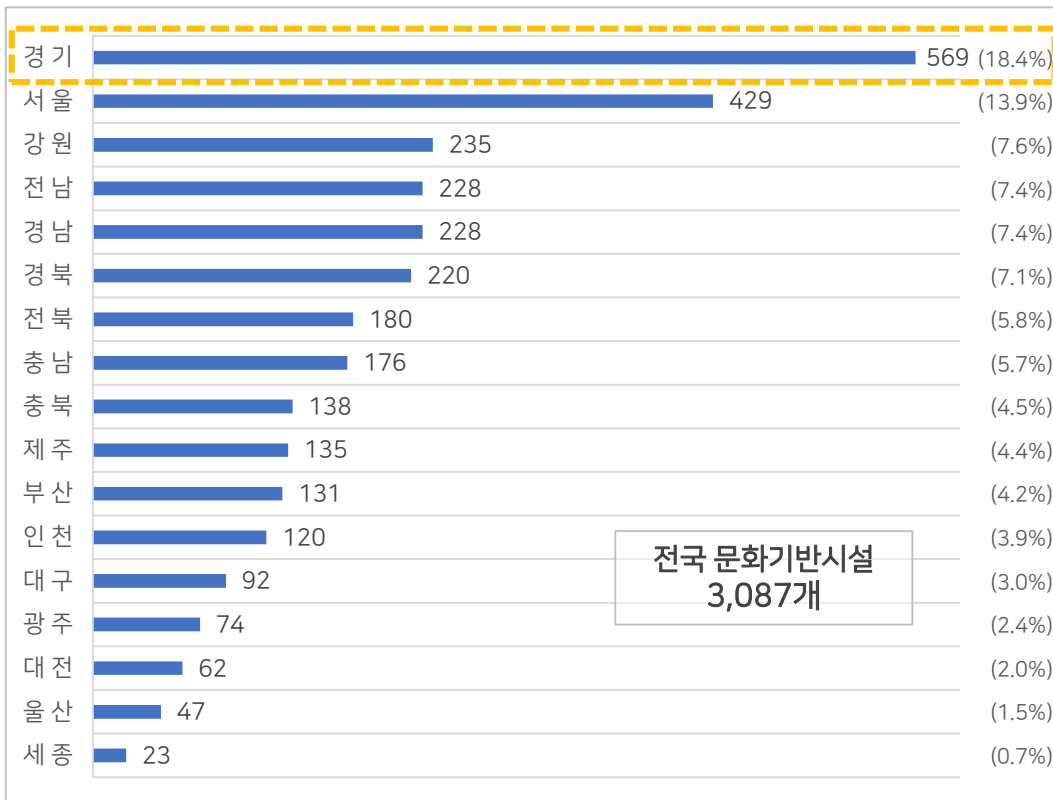
경기도민의 라이프스타일별 문화소비동향

II . 경기도 문화시설 현황

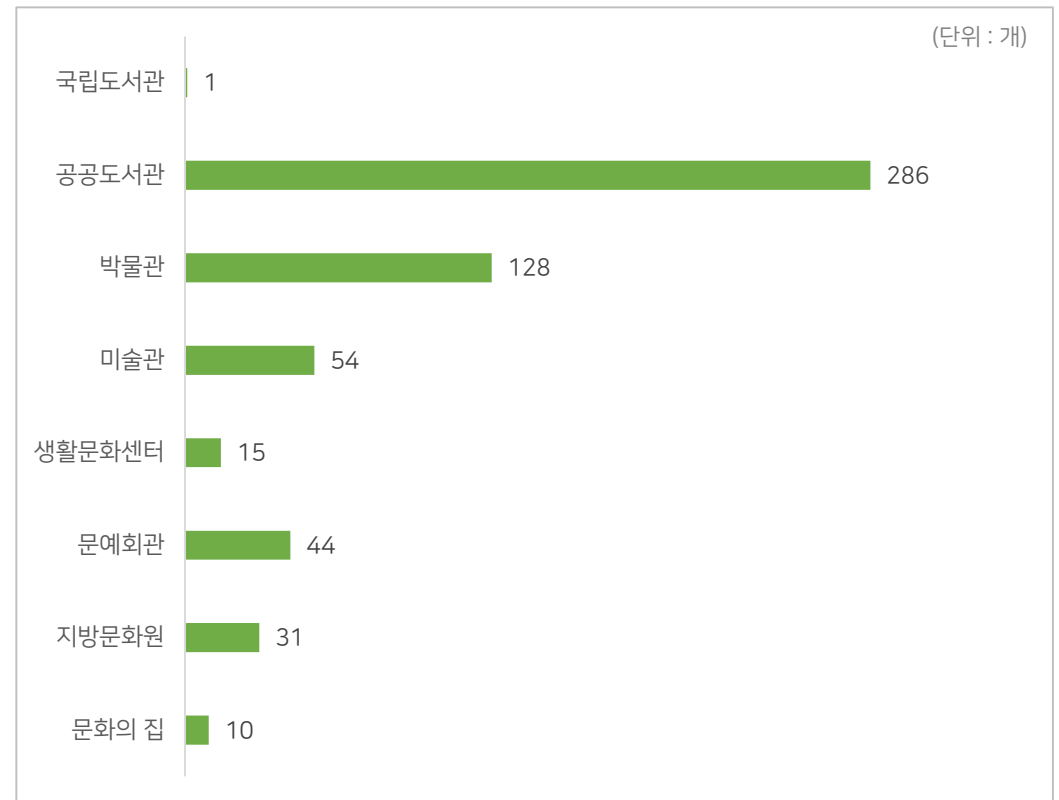
1. 경기도 문화기반시설 현황

- '2021 전국 문화기반시설 총람' 기준, 전국 문화기반시설은 총 3,087개가 있으며 경기도에 569개(전체 문화시설의 18.4%)로 가장 많음
- 경기도 기준, 시설별로 공공도서관이 286개로 가장 많으며 박물관 > 미술관 순으로 많음

시도별 문화기반시설 현황



경기도 문화기반시설별 현황



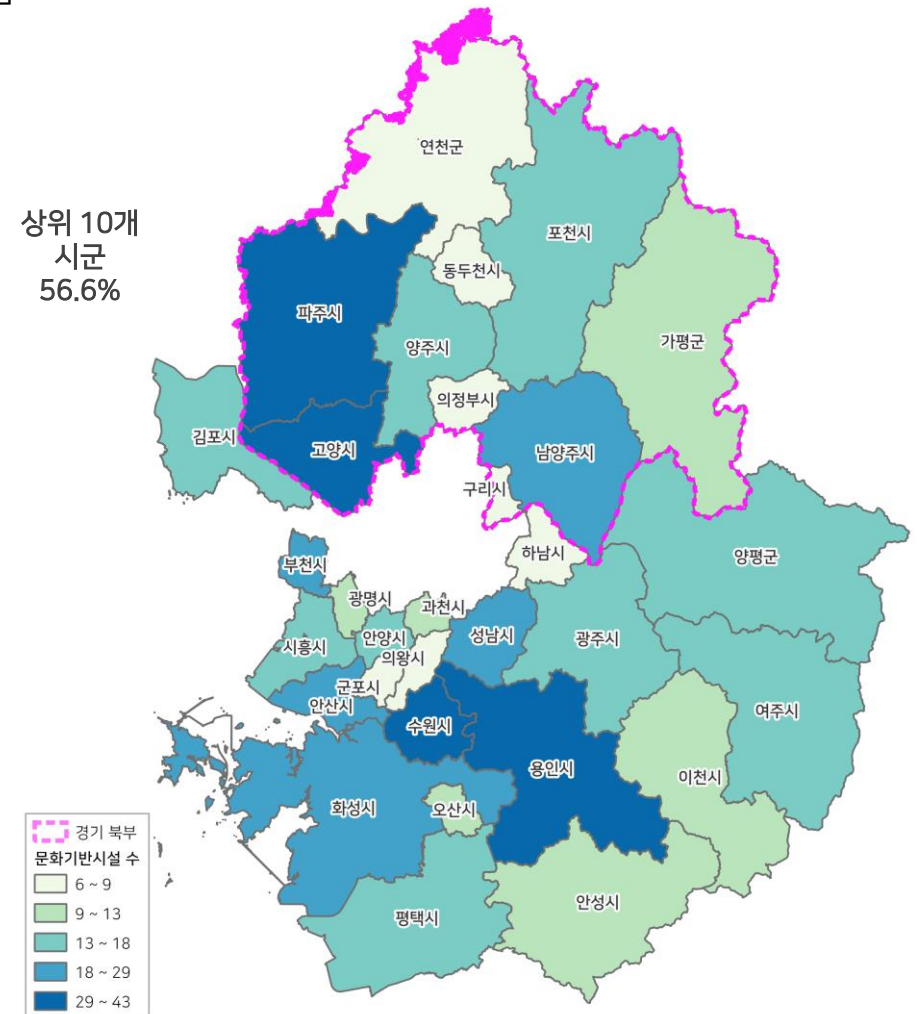
※ 문화기반시설은 「도서관법」상 도서관, 「박물관 및 미술관 진흥법」상 박물관·미술관, 「지역문화진흥법」상 생활문화센터, 문예회관(중전 「문화예술진흥법」상 문화예술회관) 및 「지방문화원진흥법」상 지방문화원, 문화의 집

1. 경기도 문화기반시설 현황

- 소재지별로 살펴보면, 수원시, 용인시에 43개로 가장 많으며, 전체 문화기반시설의 56.6%가 상위 10개 시군에 분포해 있음
- 경기 북부 지역은 파주시 > 고양시 > 남양주시 순으로 많음
- 문화기반시설이 가장 적은 3개 시군(연천군, 구리시, 동두천시)이 경기 북부 지역임

※ 경기 북부

시군명	국립도서관	공공도서관	박물관	미술관	생활문화센터	문예회관	지방문화원	문화의 집	합계
수원시	0	27	7	2	3	3	1	0	43
용인시	0	18	14	6	1	4	1	0	43
파주시	0	18	13	5	0	4	1	0	41
고양시	1	19	10	2	2	3	1	1	39
화성시	0	16	4	2	1	3	1	2	29
성남시	0	16	3	4	1	1	1	2	28
안산시	0	15	5	6	0	1	1	0	28
부천시	0	15	6	0	2	2	1	1	27
남양주시	0	12	7	4	0	1	1	1	26
여주시	0	5	8	3	0	1	1	0	18
양평군	0	6	7	2	0	0	1	0	17
시흥시	0	12	2	1	0	0	1	0	16
안양시	0	10	3	0	0	2	1	0	16
평택시	0	11	0	0	1	3	1	0	16
광주시	0	6	5	2	0	1	1	0	15
김포시	0	7	3	2	1	1	1	0	15
양주시	0	8	2	2	1	1	1	0	15
포천시	0	7	6	0	0	1	1	0	15
안성시	0	6	4	1	0	1	1	0	13
오산시	0	7	2	1	0	1	1	0	12
이천시	0	5	4	1	0	1	1	0	12
과천시	0	3	4	2	0	1	1	0	11
광명시	0	6	1	0	0	1	1	2	11
가평군	0	4	0	4	0	1	1	0	10
군포시	0	6	0	0	1	1	1	0	9
의정부시	0	6	0	1	0	1	1	0	9
의왕시	0	3	2	1	0	0	1	1	8
하남시	0	5	1	0	0	1	1	0	8
동두천시	0	2	2	0	1	1	1	0	7
구리시	0	3	1	0	0	1	1	0	6
연천군	0	2	2	0	0	1	1	0	6
경기 전체	1	286	128	54	15	44	31	10	569



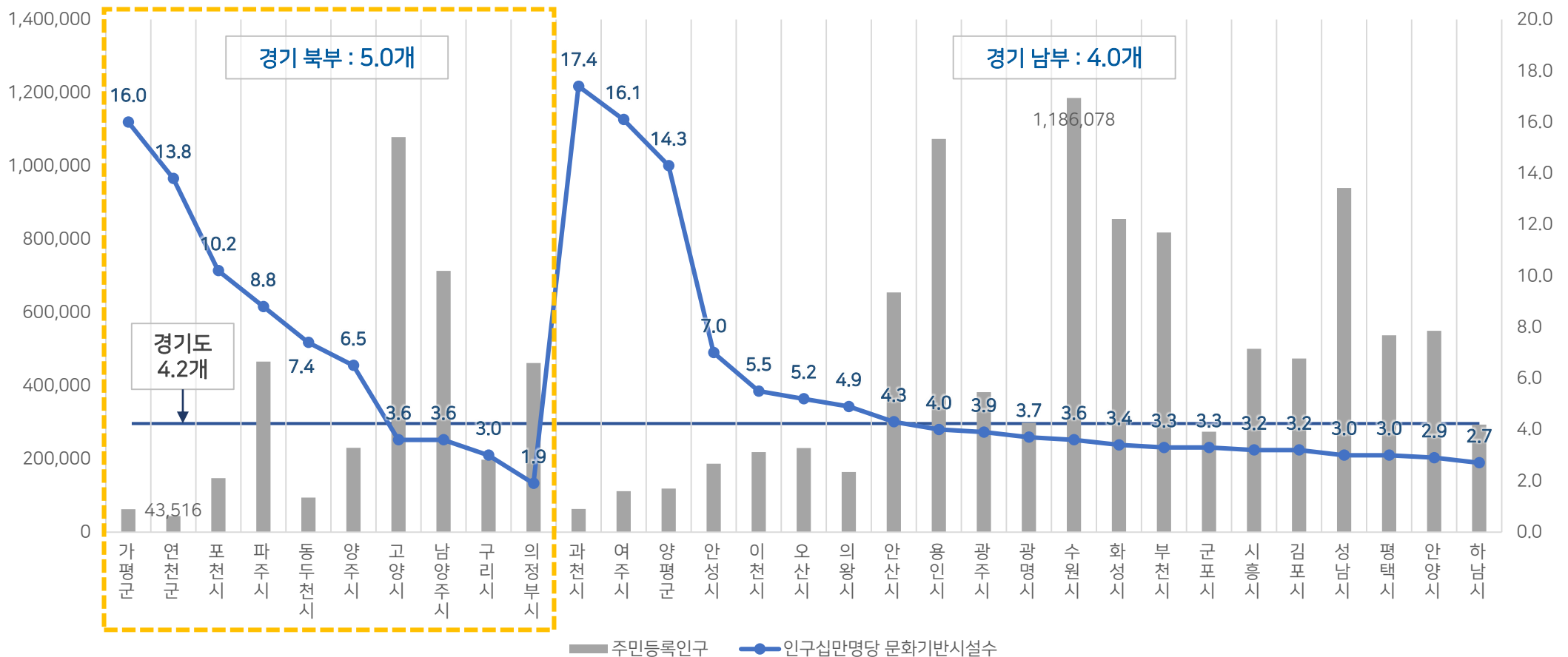
2. 인구 대비 경기도 문화기반시설 현황

- 경기도 인구 십만명 당 문화기반시설수는 4.2개이며, 경기 북부는 5.0개, 경기 남부는 4.0개로 북부 지역이 인구 대비 시설수가 더 많음
- 경기도 시군별 인구 대비 문화기반시설은 과천시 > 여주시 > 가평군 순으로 많으며, 경기 북부는 가평군 > 연천군 > 포천시 순으로 많음
- 인구 대비 문화시설은 대체적으로 인구 수가 적은 시군에 더 많이 분포함

(단위: 명)

인구 십만명 당 문화기반시설수

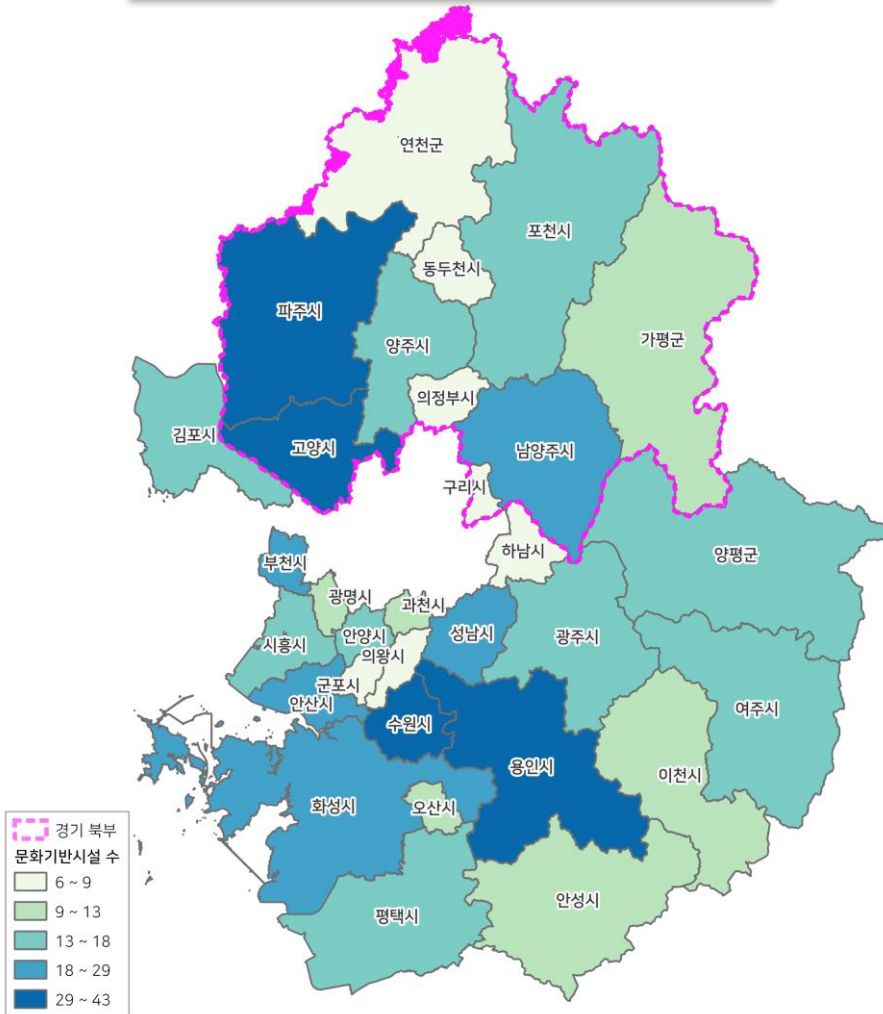
(단위: 개)



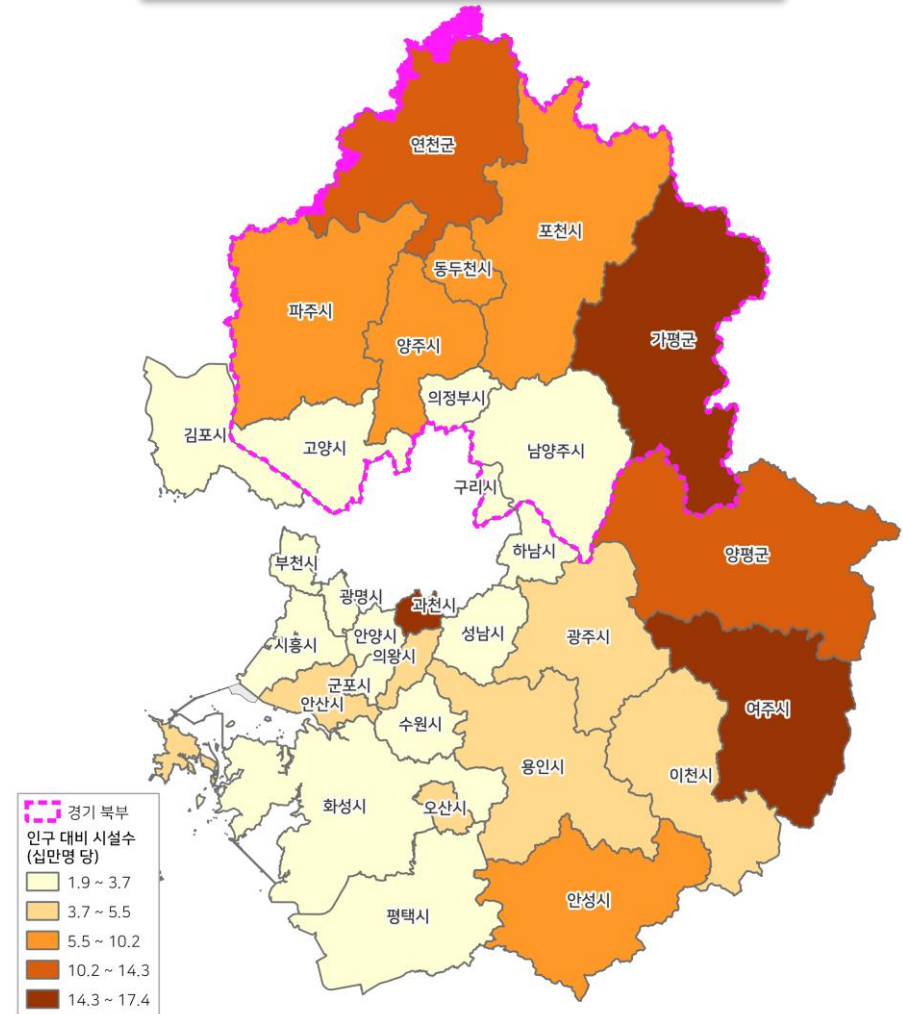
2. 인구 대비 경기도 문화기반시설 현황

- 시군별 문화기반시설 수와 인구 대비 시설수를 비교해보면, 기반시설수가 많은 다수의 대도시 지역에서 인구 대비 시설수는 적게 나타남

문화기반시설 수



인구 십만명 당 문화기반시설수



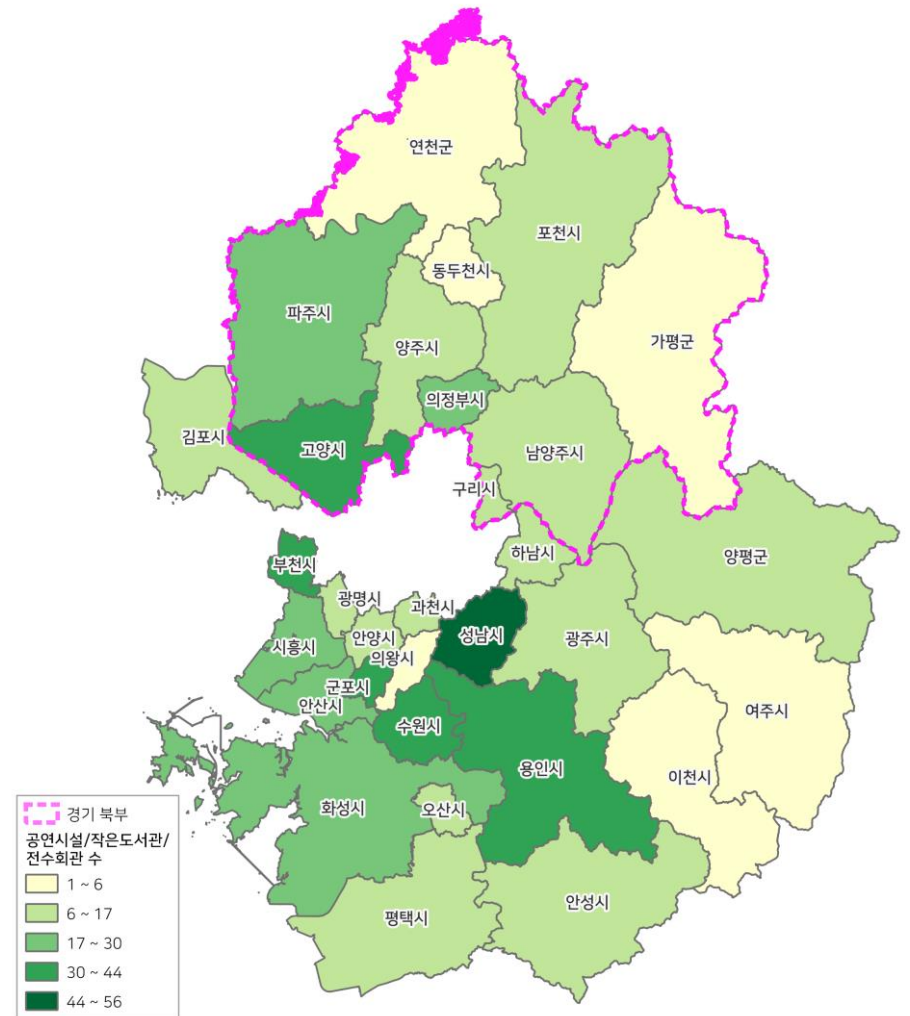
3. 공연시설/작은도서관/전수회관 현황

- 문화예술진흥법 시행령 제2조제2항 문화시설의 상세 분류 기준, 문화기반시설 이외 공연시설 및 작은도서관, 전수회관 시설 현황을 추가함
- 성남시에 56개로 가장 많이 분포해 있으며 고양시 > 부천시 > 군포시 순으로 많음
- 경기 북부 지역은 고양시 > 의정부시 > 파주시 순으로 많음

※ 경기데이터드림(<https://data.gg.go.kr/>) 최신데이터 기준

※ 경기 북부

시군명	공연장	영화상영관	작은도서관	전수회관	합계
성남시	18	9	29	0	56
고양시	16	11	17	0	44
부천시	8	10	22	0	40
군포시	4	3	32	0	39
용인시	13	16	7	0	36
수원시	19	13	0	1	33
안산시	8	6	16	0	30
시흥시	5	6	16	0	27
의정부시	5	6	14	0	25
화성시	8	9	7	0	24
파주시	12	10	0	0	22
안성시	5	3	7	2	17
평택시	4	7	4	0	15
광명시	7	7	0	0	14
광주시	4	3	6	0	13
남양주시	5	7	0	0	12
양주시	5	5	0	1	11
구리시	4	2	5	0	11
양평군	1	2	8	0	11
포천시	4	6	0	0	10
김포시	5	5	0	0	10
안양시	3	6	0	0	9
오산시	6	3	0	0	9
과천시	8	0	0	1	9
하남시	3	5	0	0	8
가평군	2	4	0	0	6
동두천시	2	1	3	0	6
이천시	5	1	0	0	6
연천군	4	0	0	0	4
여주시	2	0	2	0	4
의왕시	1	0	0	0	1
경기 전체	196	166	195	5	562

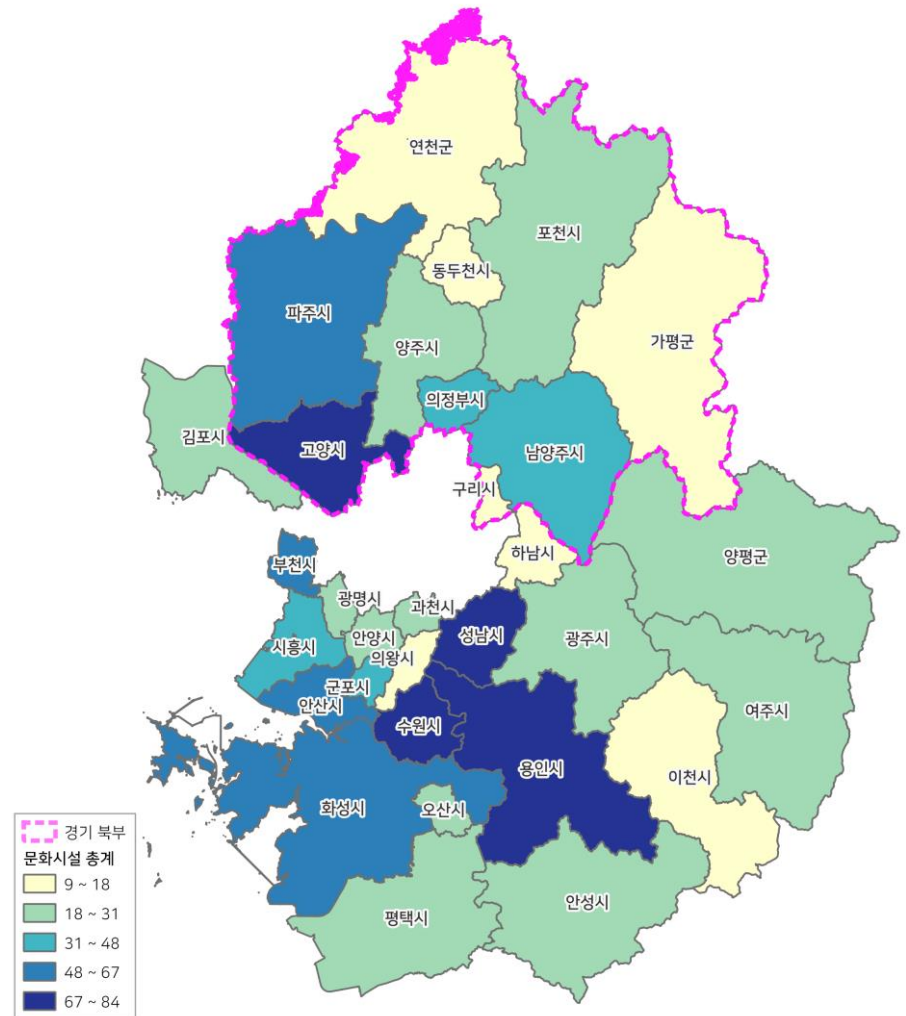


4. 문화시설 현황 (공연시설/작은도서관/전수회관 포함)

- 공연시설/작은도서관/전수회관을 포함한 총 문화시설의 현황을 살펴보면, 성남시에 84개로 가장 많이 분포함
- 성남시 다음으로 고양시 > 용인시 > 수원시 순으로 많으며, 의왕시가 가장 적음
- 경기 북부 지역은 고양시 > 파주시 > 남양주시 순으로 많음

※ 경기 북부

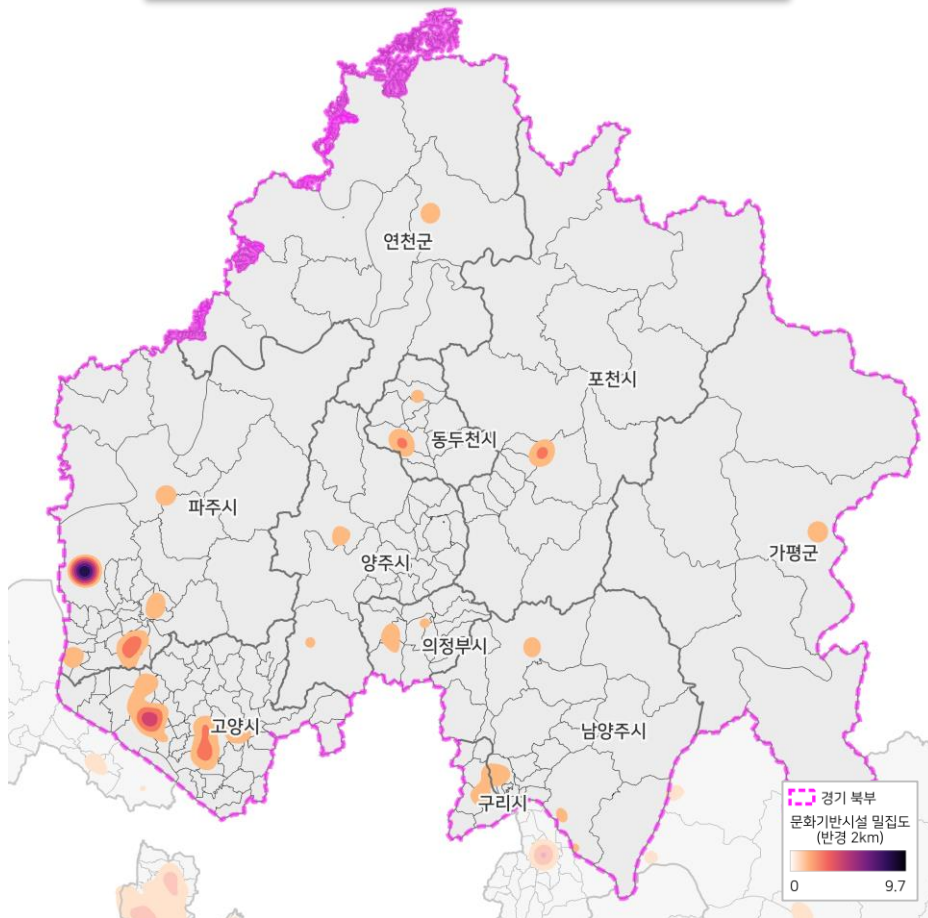
시군명	공연장	영화상영관	작은도서관	전수회관	문화기반시설	합계
성남시	18	9	29	0	28	84
고양시	16	11	17	0	39	83
용인시	13	16	7	0	43	79
수원시	19	13	0	1	43	76
부천시	8	10	22	0	27	67
파주시	12	10	0	0	41	63
안산시	8	6	16	0	28	58
화성시	8	9	7	0	29	53
군포시	4	3	32	0	9	48
시흥시	5	6	16	0	16	43
남양주시	5	7	0	0	26	38
의정부시	5	6	14	0	9	34
평택시	4	7	4	0	16	31
안성시	5	3	7	2	13	30
광주시	4	3	6	0	15	28
양평군	1	2	8	0	17	28
양주시	5	5	0	1	15	26
광명시	7	7	0	0	11	25
포천시	4	6	0	0	15	25
김포시	5	5	0	0	15	25
안양시	3	6	0	0	16	25
여주시	2	0	2	0	18	22
오산시	6	3	0	0	12	21
과천시	8	0	0	1	11	20
이천시	5	1	0	0	12	18
구리시	4	2	5	0	6	17
하남시	3	5	0	0	8	16
가평군	2	4	0	0	10	16
동두천시	2	1	3	0	7	13
연천군	4	0	0	0	6	10
의왕시	1	0	0	0	8	9
경기 전체	196	166	195	5	569	1131



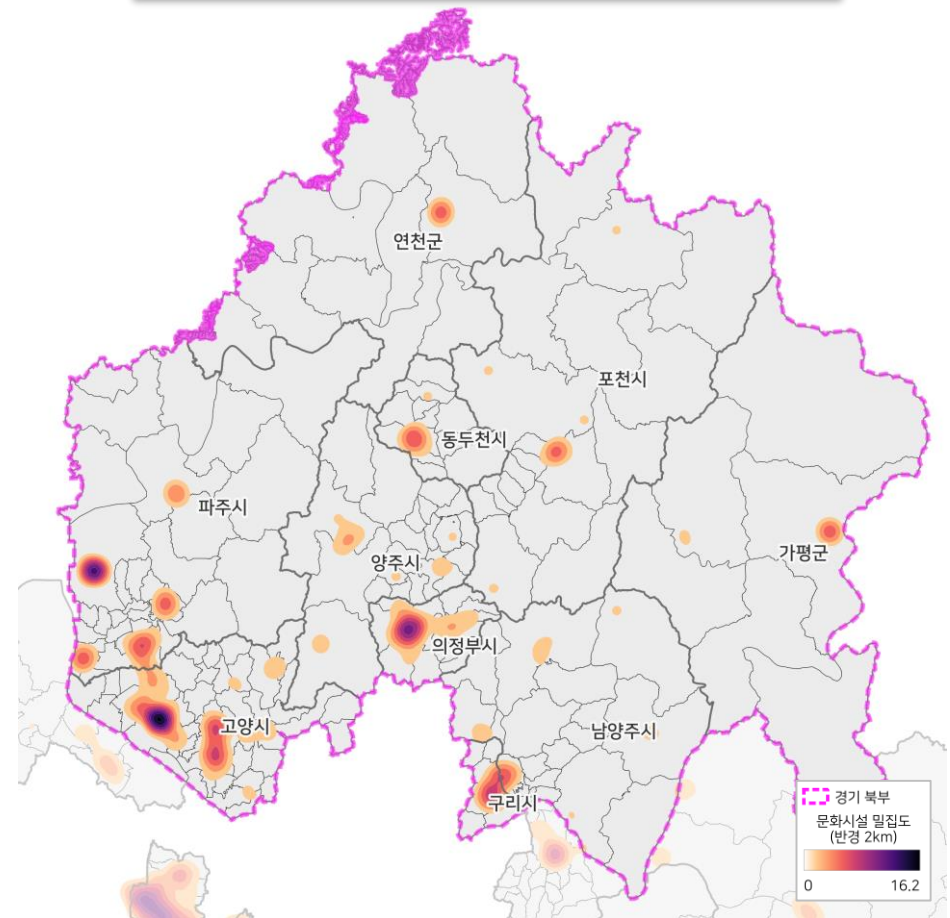
5. 경기 북부 문화시설 밀집지역

- 경기 북부 문화기반시설은 주로 파주시 헤이리 마을 주변 및 운정호수공원 주변, 고양시 정발산역 주변 및 화정역 주변에 많이 분포함
- 공연장/영화상영관/작은도서관/전수회관을 포함한 문화시설은 기존 기반시설 밀집지역을 포함, 의정부시 의정부역 주변, 구리시 구리역 주변에도 밀집하여 분포

문화기반시설 밀집지역



문화기반시설 + 공연시설/작은도서관 밀집지역





경기문화재단
Gyeonggi Cultural Foundation

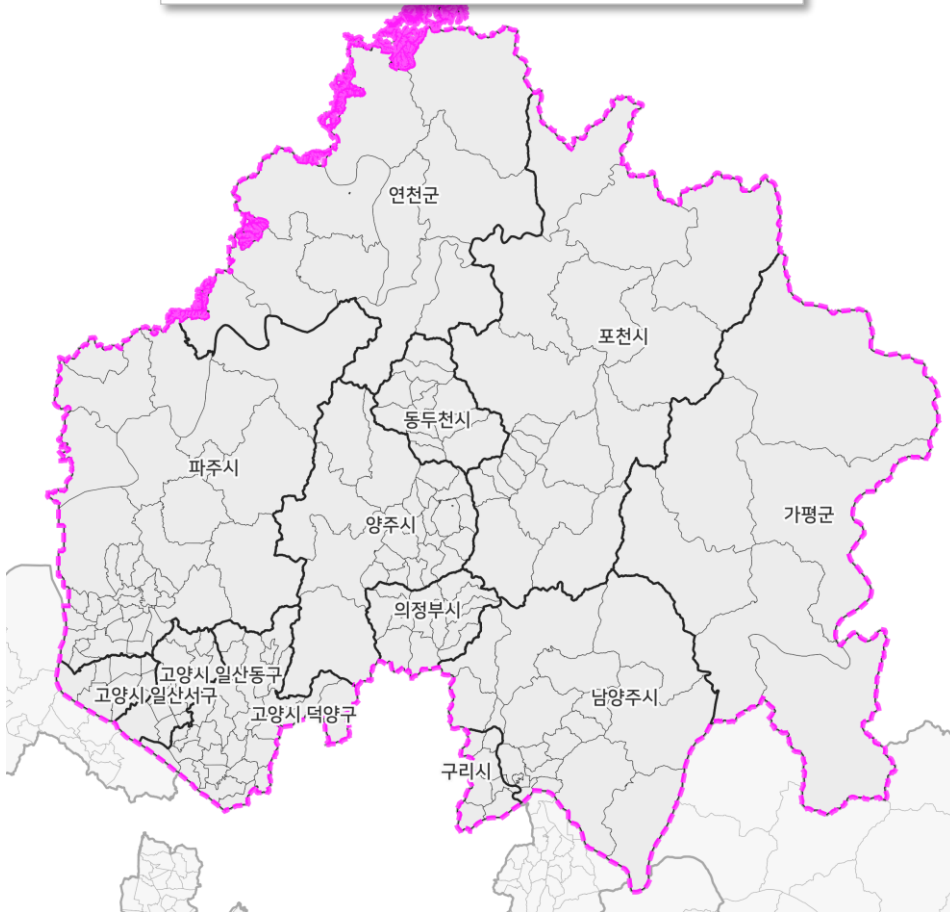
경기도민의 라이프스타일별 문화소비동향

III. 경기 북부 문화소비 동향

1. 데이터 분석 기준

- 경기 북부 시군구(가평, 고양시(일산서구, 일산동구, 덕양구), 구리, 남양주, 동두천, 양주, 연천, 의정부, 파주, 포천)를 대상으로 분석을 진행함
- 본 분석의 문화소비금액은 신한카드 '스포츠/문화/레저 이용금액'을 기준으로 함
- 소비금액, 소득금액, 방문횟수의 기준은 인당 분기 소비/소득금액 또는 인당 분기 방문횟수임

경기 북부 시군구 기준



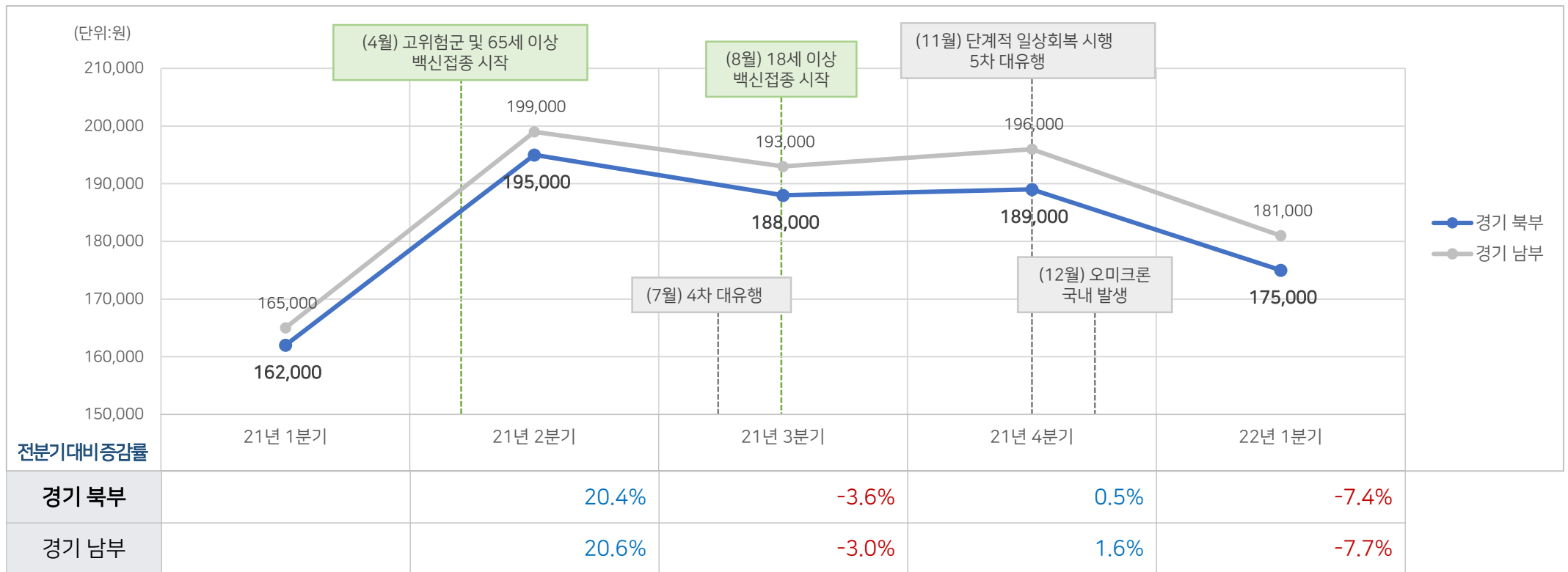
분석 데이터 기준

기준 항목	데이터 항목	내용
문화소비 기준	신한카드 스포츠/문화/레저 이용금액	- 인당 분기 이용금액 - 소분류 • 실내골프/헬스, 실외골프/스키, 스포츠시설, 종합레저시설, 영화/공연, 취미/오락, 서점
총소비/소득 기준	KCB 카드소비액	- 인당 분기 카드소비액
	KCB 추정연소득	- 추정 연소득 ÷ 4 (분기당 소득)
대상 고객 기준	KCB + 신한카드 고객 수	- 경기 북부 거주자 935,307명 (분기 평균) - 문화소비 분석
	KCB + 신한카드 + SKT 고객 수	- 경기 북부 거주자 369,116명 (분기 평균) - 방문횟수 분석

2. 경기 북부 문화소비 추이

- 2021년 1분기 ~ 2022년 1분기 경기 북부 거주자의 분기별 평균 문화소비 추이는 상승과 하락을 반복, 2022년 1분기는 전년 동분기 대비 증가함
- 경기 북부와 남부 거주자의 평균 문화소비 추이는 비슷하며, 경기 남부 거주자의 평균 문화소비금액이 평균 5,000원 높음

경기 북부 분기별 문화소비 추이

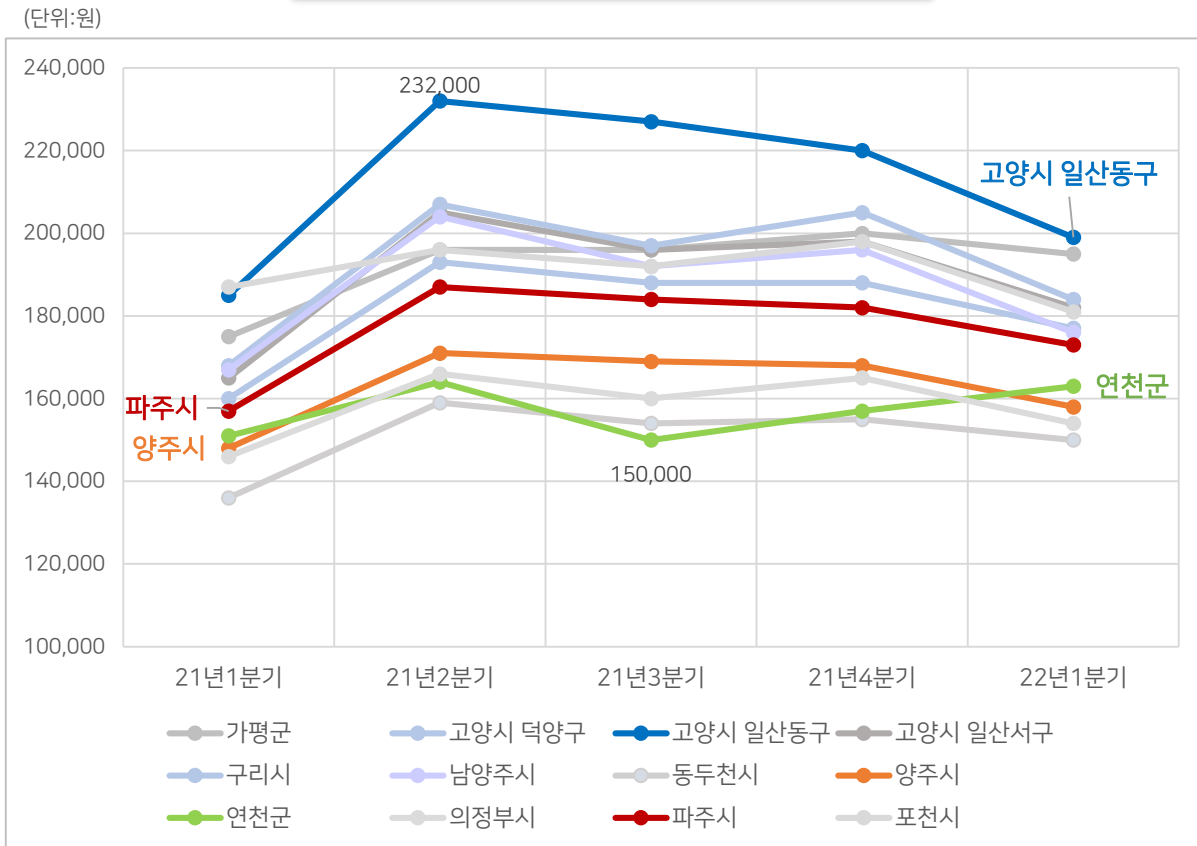


※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 318,798명, 경기 남부 942,927명(총 1,261,725명)

2. 경기 북부 문화소비 추이

- 시군구별 문화소비 추이를 살펴보면, 대부분 비슷한 추이를 보이며 고양시 일산동구 거주자의 문화소비금액이 가장 높음
- 다른 시군구와 다르게 고양시 일산동구, 양주시, 파주시는 2021년 4분기에 문화소비가 하락함
- 연천군은 2021년 3분기에 전분기 대비 하락폭이 크며, 2022년1분기에 유일하게 상승하는 시군구임

시군구별 분기별 문화소비 추이



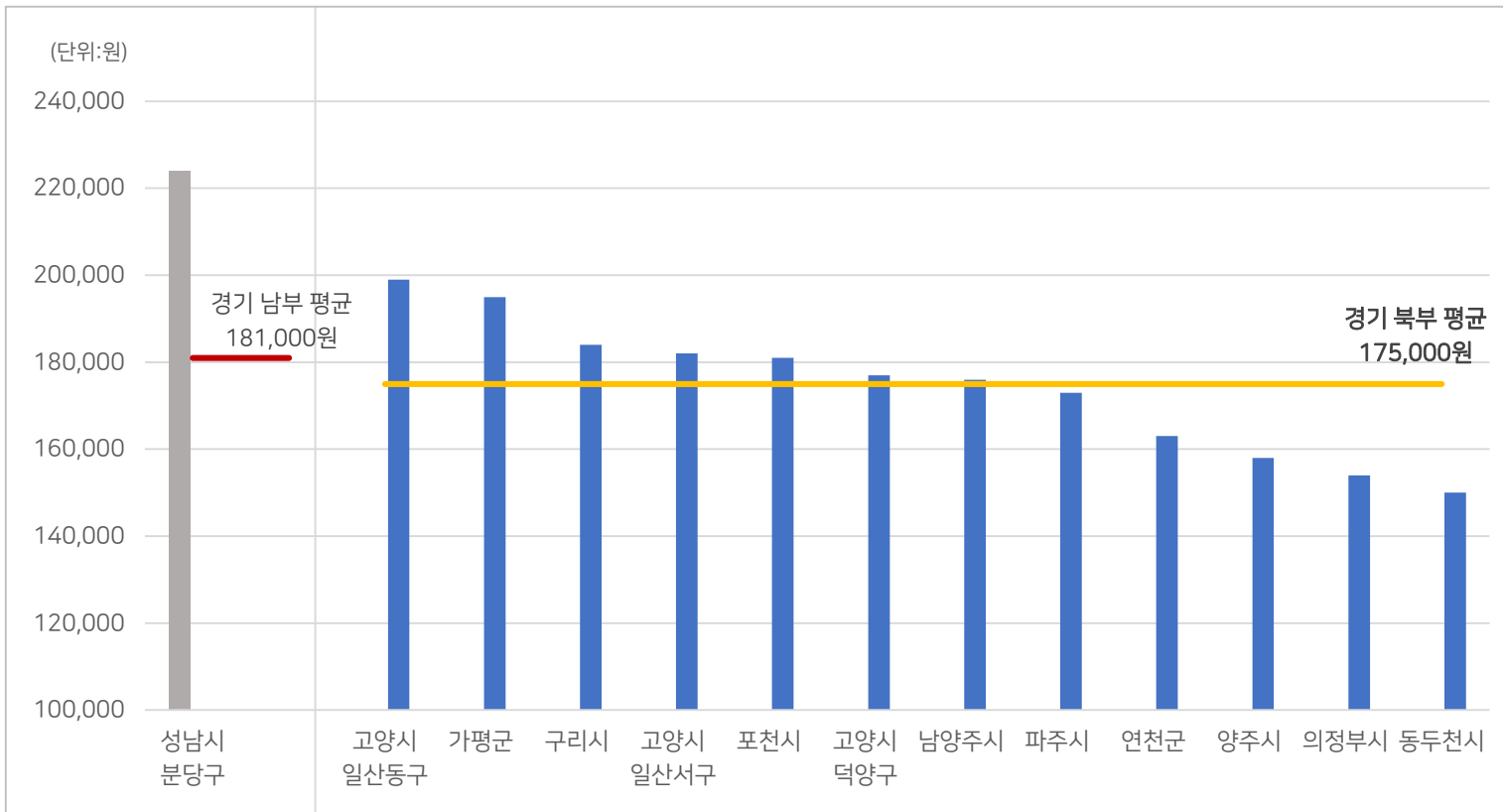
시군구별 전분기 대비 증감률

분기	21년 1분기	21년 2분기	21년 3분기	21년 4분기	22년 1분기
가평군		12.0%	0.0%	2.0%	-2.5%
고양시덕양구		20.6%	-2.6%	0.0%	-5.9%
고양시일산동구		25.4%	-2.2%	-3.1%	-9.5%
고양시일산서구		24.2%	-4.4%	1.0%	-8.1%
구리시		23.2%	-4.8%	4.1%	-10.2%
남양주시		22.2%	-5.9%	2.1%	-10.2%
동두천시		16.9%	-3.1%	0.6%	-3.2%
양주시		15.5%	-1.2%	-0.6%	-6.0%
연천군		8.6%	-8.5%	4.7%	3.8%
의정부시		13.7%	-3.6%	3.1%	-6.7%
파주시		19.1%	-1.6%	-1.1%	-4.9%
포천시		4.8%	-2.0%	3.1%	-8.6%
북부 평균		20.4%	-3.6%	0.5%	-7.4%

4. 시군구별 문화소비 비교

- 2022년 1분기 기준, 경기 북부 거주자의 문화소비금액은 평균 175,000원이며, 경기 남부 거주자는 북부보다 6,000원 높은 181,000원임
- 경기 북부 시군구 중 '고양시 일산동구' 거주자의 문화소비가 199,000원으로 가장 높으며, '가평균(195,000원)' > '구리시(184,000원)' 순임
- '성남시 분당구' 거주자의 문화소비가 224,000원으로 경기도 시군구 중 가장 높음

시군구별 문화소비금액 비교(22년1분기)

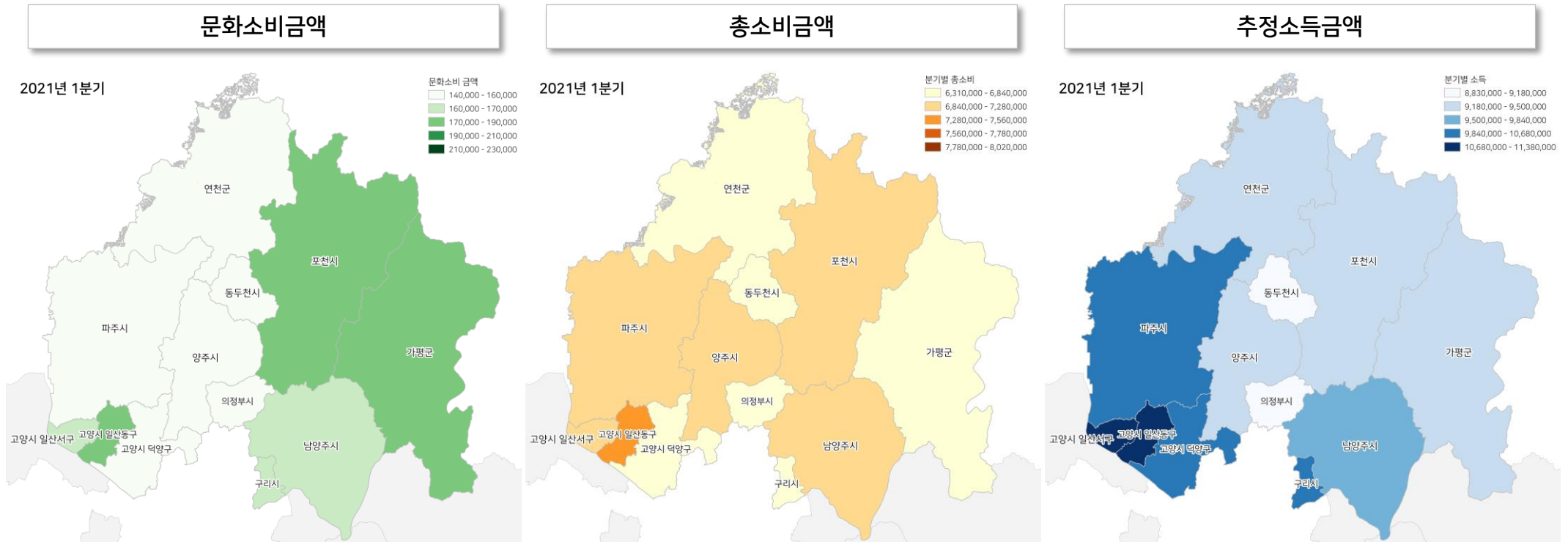


시군구명	경기 남부	경기 북부
평균	181,000	175,000
고양시 일산동구		199,000
가평균		195,000
구리시		184,000
고양시 일산서구		182,000
포천시		181,000
고양시 덕양구		177,000
남양주시		176,000
파주시		173,000
연천군		163,000
양주시		158,000
의정부시		154,000
동두천시		150,000
성남시 분당구	224,000	

※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 문화소비 313,243명, 성남시 분당구 62,841명

4. 시군구별 문화소비 비교 (2021년 1분기)

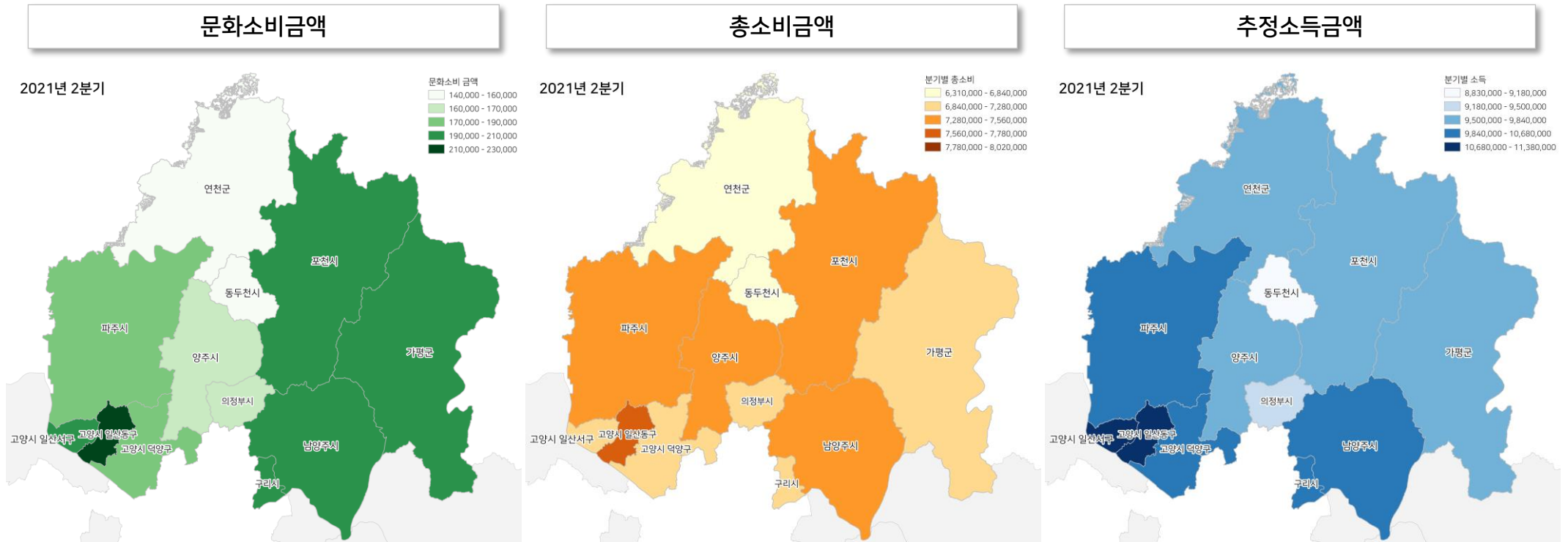
- 총소비금액은 고양시 일산동구가 가장 높으며, 추정소득금액은 고양시 일산서구, 일산동구가 가장 높음
- 2021년 1분기 기준, 포천시는 추정소득금액에 비해 문화소비금액이 높으며, 파주시는 추정소득에 비해 문화소비가 낮음
- 가평군은 총소비금액이 낮지만 문화소비금액이 높은 편임



※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 318,798명

4. 시군구별 문화소비 비교 (2021년 2분기)

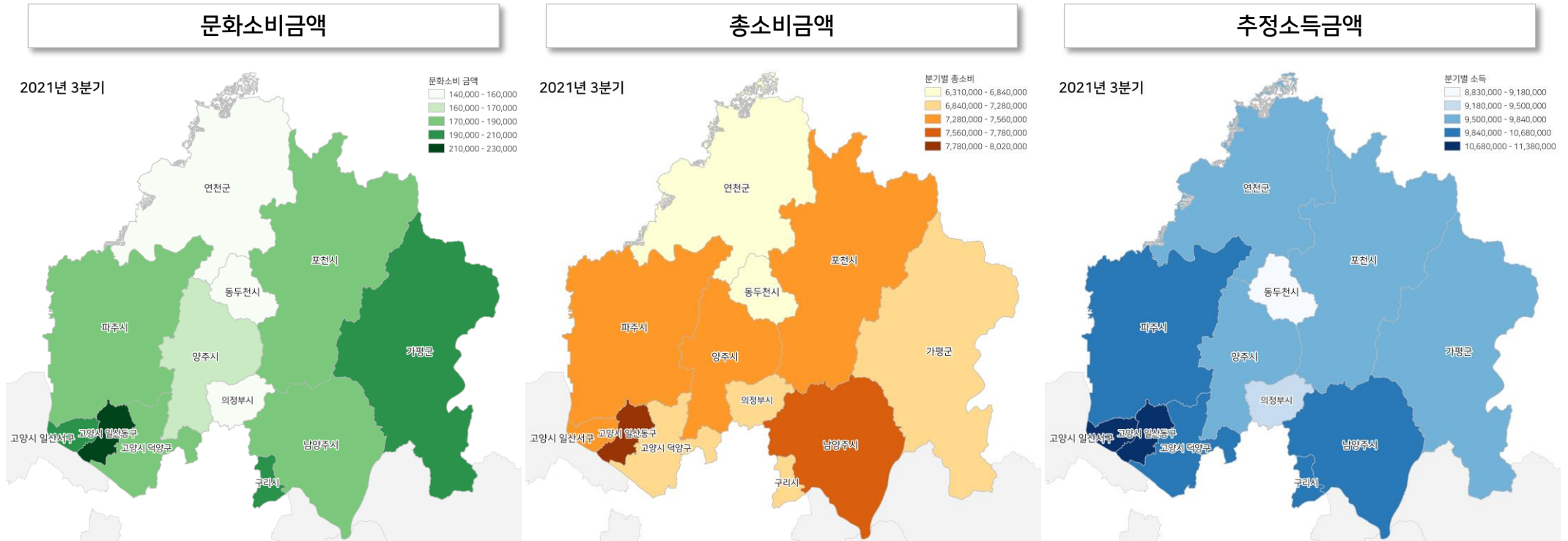
- 2021년 2분기 기준, 고양시 일산동구의 추정소득금액에 비해 문화소비금액이 높으며, 연천군은 낮은 편임
- 문화소비, 총소비, 추정소득금액이 2021년 1분기 대비 전반적으로 증가함



※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 318,798명

4. 시군구별 문화소비 비교 (2021년 3분기)

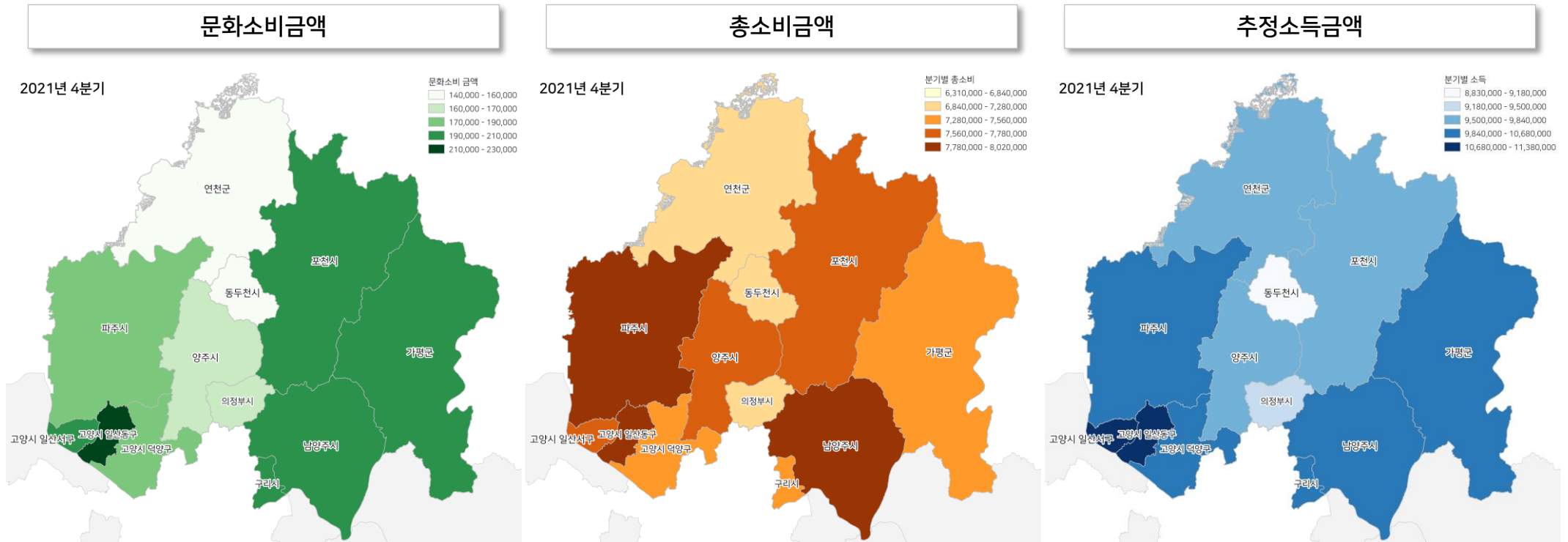
- 2021년 3분기 기준, 고양시 일산동구의 추정소득금액에 비해 문화소비금액이 높으며, 연천군은 낮은 편임
- 전분기 대비 남양주시의 총소비금액은 증가하였으나 문화소비금액은 감소함
- 가평군과 구리시는 총소비에 비해 문화소비금액이 높음



※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 318,798명

4. 시군구별 문화소비 비교 (2021년 4분기)

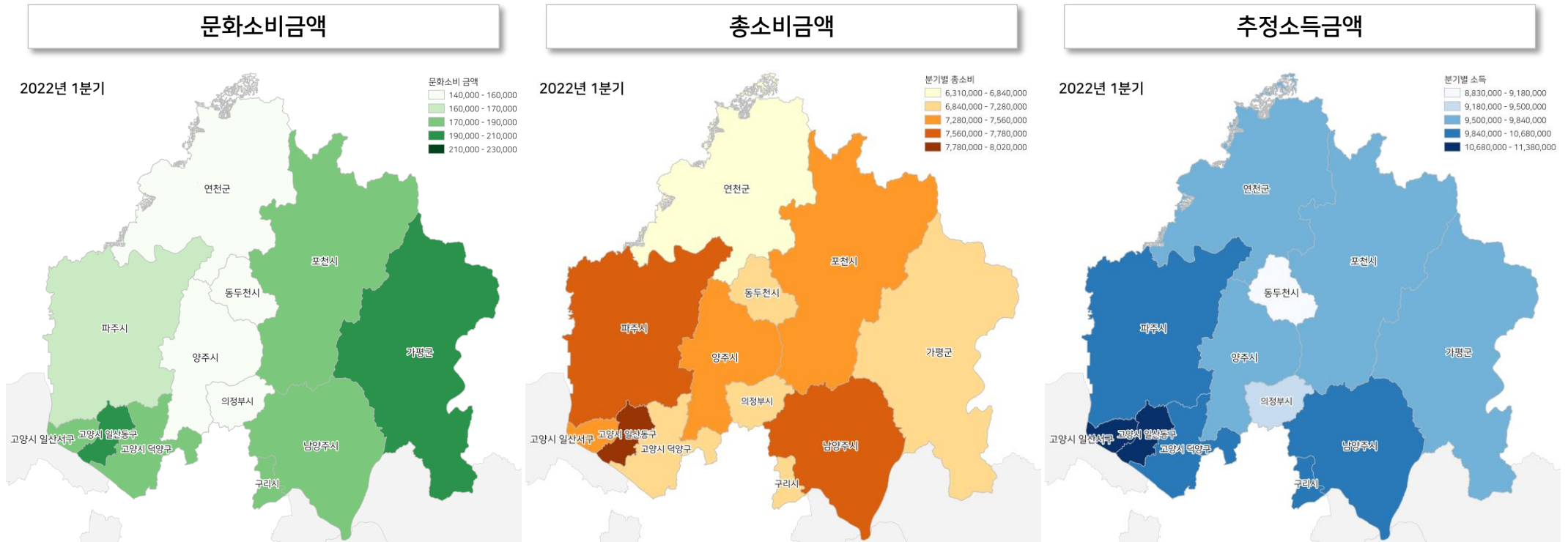
- 2021년 4분기 기준, 포천시의 추정소득금액 대비 문화소비금액이 높으며, 연천군이 가장 낮음
- 남양주시와 포천시, 의정부시의 문화소비금액이 전분기 대비 증가함
- 고양시 일산동구는 문화소비, 총소비, 추정소득금액 모두 가장 높은 구간임



※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 318,798명

4. 시군구별 문화소비 비교 (2022년 1분기)

- 2022년 1분기 기준, 가평군의 추정소득금액 대비 문화소비금액이 높으며, 파주시가 가장 낮음

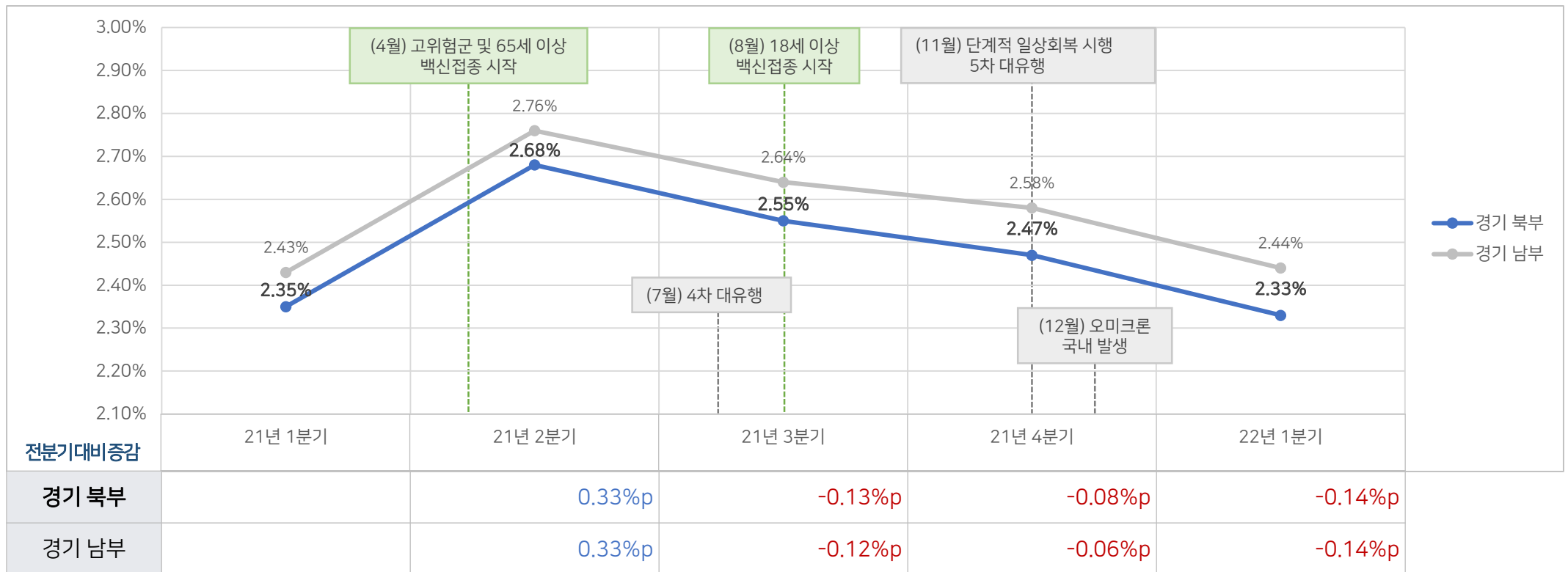


※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 318,798명

5. 시군구별 총소비 대비 문화소비비율

- 총소비 대비 문화소비는 2021년 2분기에 늘었다가 점차 감소하는 형태를 보임
 - 경기 북부와 남부 거주자의 총소비 대비 문화소비비율 추이는 비슷하며, 경기 남부 거주자의 총소비 대비 문화소비비율이 평균 0.1%p 높음
- ※ 총소비 대비 문화소비 = (문화소비 평균) ÷ (카드소비액(총소비) 평균) × 100

경기 북부 분기별 총소비 대비 문화소비 추이

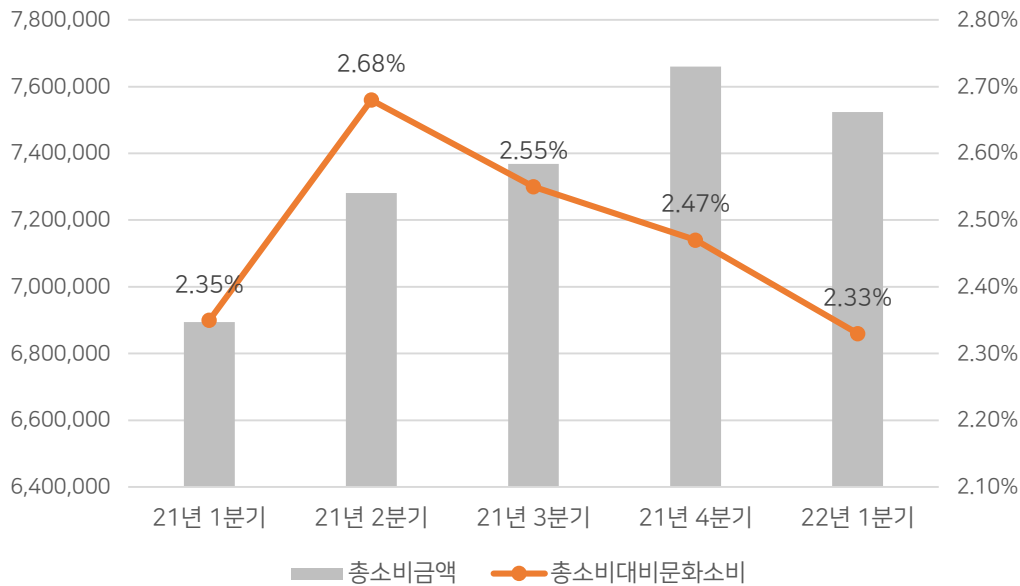


※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 318,798명, 경기 남부 942,927명(총 1,261,725명)

5. 시군구별 총소비 대비 문화소비비율

- 총소비금액은 지속적으로 증가하다가 2022년 1분기 감소하며, 총소비 대비 문화소비비율은 2022년 2분기 이후로 감소하는 형태를 보임
- 2022년 1분기 기준, 경기 북부 거주자의 총소비 대비 문화소비비율은 2.33%이며, 경기 남부 대비 0.11%p 낮음
- 총소비 대비 문화소비비율이 가장 높은 가평균은 총소비 10위에 해당하는 시군구임

경기 북부 분기별 총소비 대비 문화소비



분기	21년 1분기	21년 2분기	21년 3분기	21년 4분기	22년 1분기
총소비대비 문화소비	2.35%	2.68%	2.55%	2.47%	2.33%
총소비금액	6,894,000원	7,281,000원	7,368,000원	7,660,000원	7,524,000원

※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 318,798명

경기 북부 시군구별 총소비 대비 문화소비(22년1분기)

구분	문화소비금액(원)	총소비금액(원)	총소비대비문화소비
가평균	195,000	7,094,000	2.75%
구리시	184,000	7,281,000	2.53%
고양시 일산동구	199,000	8,017,000	2.48%
고양시 덕양구	177,000	7,169,000	2.47%
고양시 일산서구	182,000	7,560,000	2.41%
포천시	181,000	7,553,000	2.40%
연천군	163,000	6,842,000	2.38%
남양주시	176,000	7,775,000	2.26%
파주시	173,000	7,753,000	2.23%
의정부시	154,000	7,123,000	2.16%
동두천시	150,000	7,038,000	2.13%
양주시	158,000	7,560,000	2.09%
경기 북부 평균	175,000	7,524,000	2.33%
경기 남부 평균	181,000	7,432,000	2.44%



경기문화재단
Gyeonggi Cultural Foundation

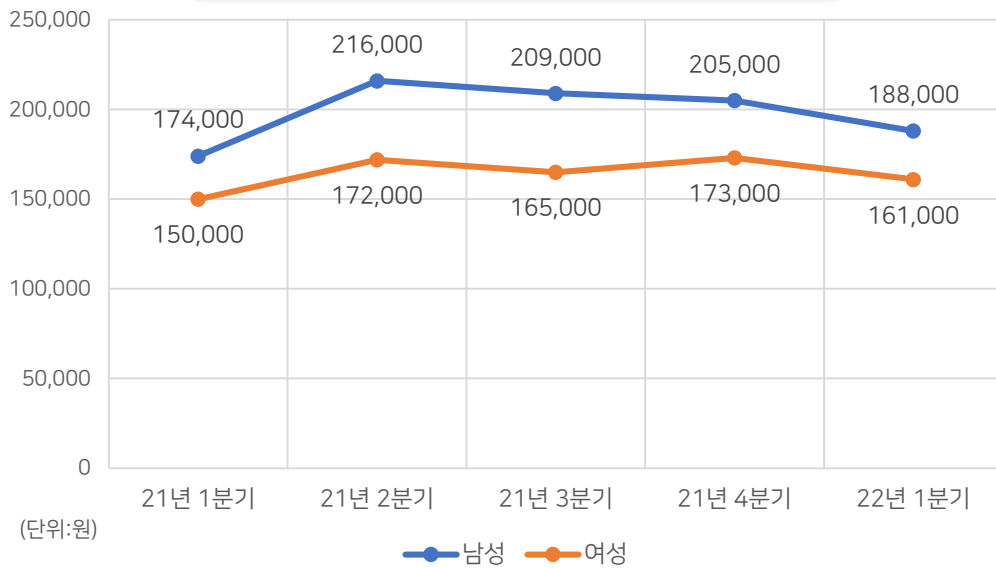
경기도민의 라이프스타일별 문화소비동향

IV. 라이프스타일별 문화소비 분석

1. 성연령별 문화소비 - 현황

- 성별 문화소비금액은 남성이 여성보다 평균 34,000원 더 소비하며, 남성의 문화소비금액은 21년 2분기 이후 계속 감소함
- 연령대별로는 50대가 가장 많이 소비하고 다음으로 40대 > 60대 순이며, 30대의 문화소비금액은 21년 2분기 이후 계속 감소함

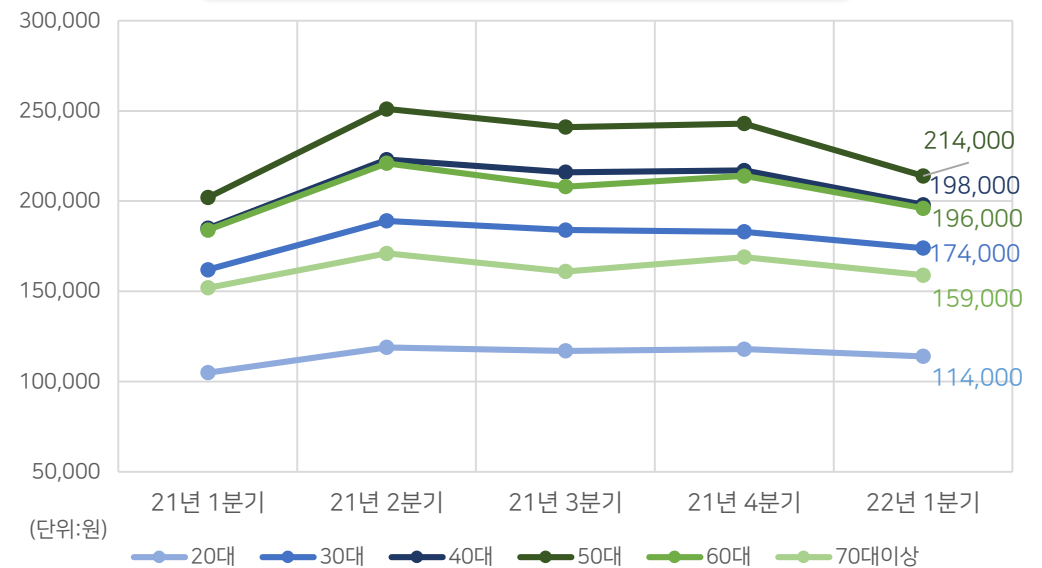
분기별 성별 문화소비



전분기대비증감률	21년 1분기	21년 2분기	21년 3분기	21년 4분기	22년 1분기
남성		24.1%	-3.2%	-1.9%	-8.3%
여성		14.7%	-4.1%	4.8%	-6.9%
전체		20.4%	-3.6%	0.5%	-7.4%

※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 318,798명

분기별 연령대별 문화소비



전분기대비증감률	21년 1분기	21년 2분기	21년 3분기	21년 4분기	22년 1분기
20대		13.3%	-1.7%	0.9%	-3.4%
30대		16.7%	-2.6%	-0.5%	-4.9%
40대		20.5%	-3.1%	0.5%	-8.8%
50대		24.3%	-4.0%	0.8%	-11.9%
60대		20.1%	-5.9%	2.9%	-8.4%
70대이상		12.5%	-5.8%	5.0%	-5.9%
전체		20.4%	-3.6%	0.5%	-7.4%

1. 성연령별 문화소비 - 시군구별

- 경기 북부 전체 성연령별로 보면 40·50·60대 남성의 문화소비금액이 200,000원 이상으로 높음
- '고양시 일산동구 50대 남성'의 문화소비금액이 290,000원으로 가장 많이 소비함
- '구리시 70대이상 여성' 276,000원 > '고양시 일산동구 40대 남성' 274,000원 순으로 문화소비금액이 높음

성연령별 시군구별 문화소비(22년1분기)

(단위:원)

연령대	20대		30대		40대		50대		60대		70대이상		시군구 평균
	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	
고양시 일산동구	117,000	116,000	197,000	188,000	274,000	198,000	290,000	222,000	267,000	191,000	165,000	194,000	199,000
가평균	137,000	119,000	234,000	160,000	242,000	217,000	225,000	213,000	211,000	160,000	207,000	80,000	195,000
구리시	117,000	126,000	198,000	172,000	205,000	180,000	249,000	220,000	199,000	192,000	147,000	276,000	184,000
고양시 일산서구	113,000	102,000	186,000	175,000	242,000	185,000	246,000	195,000	239,000	175,000	181,000	182,000	182,000
포천시	126,000	142,000	168,000	156,000	204,000	199,000	200,000	205,000	230,000	202,000	156,000	221,000	181,000
고양시 덕양구	118,000	117,000	188,000	161,000	221,000	183,000	233,000	188,000	211,000	181,000	142,000	155,000	177,000
남양주시	113,000	103,000	184,000	167,000	221,000	182,000	235,000	199,000	210,000	204,000	163,000	150,000	176,000
파주시	122,000	122,000	172,000	164,000	207,000	172,000	233,000	187,000	185,000	183,000	125,000	133,000	173,000
연천군	122,000	115,000	159,000	123,000	163,000	176,000	178,000	225,000	267,000	186,000	143,000	50,000	163,000
양주시	114,000	110,000	163,000	149,000	198,000	156,000	205,000	168,000	150,000	165,000	136,000	227,000	158,000
의정부시	117,000	110,000	174,000	157,000	187,000	154,000	191,000	174,000	164,000	162,000	142,000	154,000	154,000
동두천시	121,000	106,000	165,000	139,000	181,000	158,000	176,000	163,000	145,000	171,000	90,000	196,000	150,000
경기 북부 전체	117,000	112,000	181,000	165,000	218,000	178,000	233,000	194,000	206,000	184,000	151,000	169,000	175,000

※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 313,243명

1. 성연령별 문화소비 - 총소비 대비 비율

- 경기 북부 전체 성연령별로 보면 70대 남성(3.96%)과 여성(4.30%) 모두 총소비 대비 문화소비비율이 높음
- '구리시 70대 여성' 7.29% > '가평균 70대 남성' 5.59% > '양주시 70대 여성' 5.28% 순으로 문화소비비율이 높음

성연령별 시군구별 총소비 대비 문화소비비율(22년1분기)

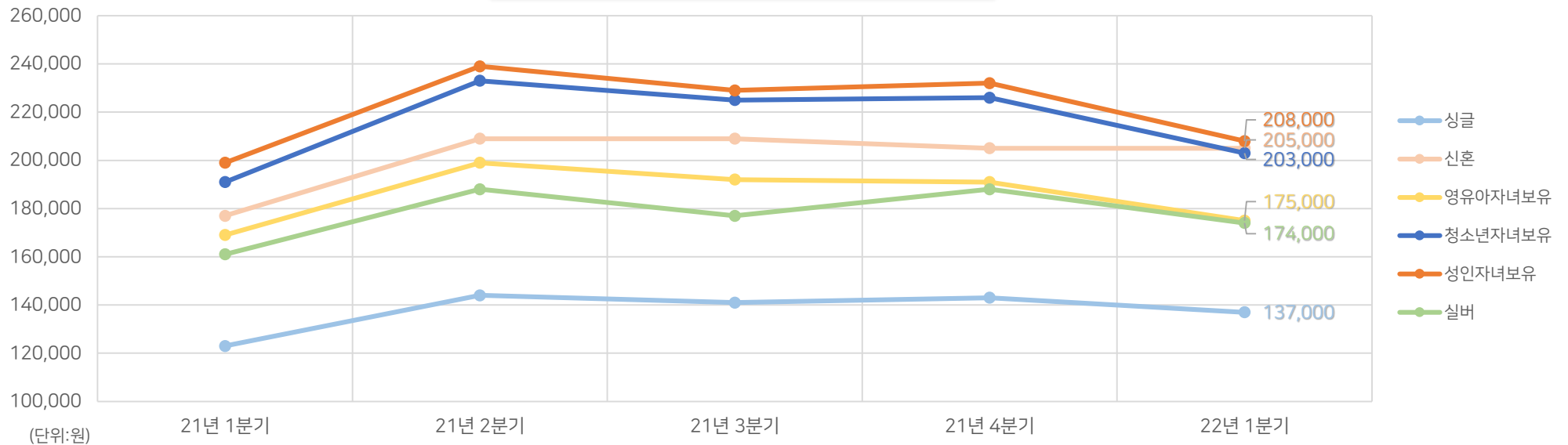
성연령별	20대		30대		40대		50대		60대		70대		시군구 평균
	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	
고양시 일산동구	2.99%	2.93%	2.19%	2.32%	2.34%	1.89%	2.81%	2.59%	3.68%	3.11%	4.02%	5.13%	2.48%
가평균	2.61%	2.48%	3.11%	2.25%	2.60%	2.35%	2.55%	2.82%	3.36%	2.86%	5.59%	1.93%	2.75%
구리시	2.59%	2.99%	2.43%	2.25%	2.12%	1.96%	2.93%	2.80%	3.37%	3.49%	4.22%	7.29%	2.53%
고양시 일산서구	3.21%	2.83%	2.12%	2.18%	2.22%	1.91%	2.57%	2.38%	3.80%	3.11%	4.82%	5.12%	2.41%
포천시	2.60%	3.00%	2.17%	1.96%	2.08%	2.17%	2.34%	2.65%	3.21%	3.03%	3.58%	4.45%	2.40%
고양시 덕양구	2.86%	2.87%	2.25%	2.14%	2.28%	2.02%	2.73%	2.49%	3.50%	3.35%	4.02%	4.41%	2.47%
남양주시	2.90%	2.68%	2.02%	2.03%	2.06%	1.87%	2.56%	2.44%	3.21%	3.48%	4.08%	3.55%	2.26%
파주시	2.58%	2.59%	2.04%	2.14%	2.08%	1.87%	2.58%	2.34%	2.76%	3.04%	3.03%	3.15%	2.23%
연천군	2.53%	2.46%	2.15%	1.64%	1.77%	1.97%	2.19%	3.02%	4.60%	3.29%	3.80%	0.96%	2.38%
양주시	2.61%	2.63%	1.93%	1.86%	1.99%	1.72%	2.32%	2.16%	2.17%	2.76%	3.43%	5.28%	2.09%
의정부시	2.69%	2.60%	2.11%	2.02%	1.91%	1.70%	2.26%	2.31%	2.73%	2.95%	4.15%	4.07%	2.16%
동두천시	2.60%	2.59%	2.06%	1.89%	1.97%	1.85%	2.02%	2.17%	2.37%	3.08%	2.55%	4.65%	2.13%
경기 북부 전체	2.80%	2.73%	2.12%	2.10%	2.13%	1.89%	2.58%	2.45%	3.19%	3.19%	3.96%	4.30%	2.33%
문화소비금액(원)	117,000	112,000	181,000	165,000	218,000	178,000	233,000	194,000	206,000	184,000	151,000	169,000	175,000
총소비금액(원)	4,190,000	4,110,000	8,550,000	7,860,000	10,260,000	9,430,000	9,030,000	7,930,000	6,450,000	5,780,000	3,820,000	3,930,000	7,520,000

※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 313,243명

2. 가족구성별 문화소비 - 현황

- 분기별 가족구성별로 문화소비금액을 살펴보면, '신혼'과 '영유아자녀가족'은 다른 가족구성과 달리 전분기 대비 2021년 4분기에 하락함
- 가족구성 중 '신혼'은 2021년 2분기 증가한 것을 제외하고 문화소비금액의 변화가 거의 없음
- 2022년 1분기 기준, 문화소비금액은 '성인자녀가족' 208,000원 > '신혼' 205,000원 > '청소년자녀가족' 203,000원 순으로 높음

분기별 가족구성별 문화소비



전분기 대비 증감률	21년1분기	21년2분기	21년3분기	21년4분기	22년1분기
싱글		17.1%	-2.1%	1.4%	-4.2%
신혼		18.1%	0.0%	-1.9%	0.0%
영유아자녀가족		17.8%	-3.5%	-0.5%	-8.4%
청소년자녀가족		22.0%	-3.4%	0.4%	-10.2%
성인자녀가족		20.1%	-4.2%	1.3%	-10.3%
실버		16.8%	-5.9%	6.2%	-7.4%
전체		20.4%	-3.6%	0.5%	-7.4%

※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 318,798명

※ 가명결합데이터 이용시, 보유 자녀수에 따른 상세 분석 가능

2. 가족구성별 문화소비 - 시군구별

- 시군구별 가족구성별 문화소비를 살펴보면 고양시 일산동구 '성인자녀가족' 258,000원으로 가장 높으며, 고양시 일산동구 '청소년자녀가족' 241,000원 > 가평균 '영유아자녀가족' 233,000원 순으로 많이 소비함
- 포천시는 가족구성 중 '실버'의 문화소비금액이 224,000원으로 가장 높으며, 고양시 덕양구는 '신혼'의 문화소비금액이 229,000원으로 가장 높음

가족구성별 시군구별 문화소비(22년1분기)

(단위:원)

구분	싱글	신혼	영유아자녀가족	청소년자녀가족	성인자녀가족	실버	시군구 평균
고양시 일산동구	144,000	216,000	200,000	241,000	258,000	202,000	199,000
가평균	156,000	195,000	233,000	226,000	215,000	156,000	195,000
구리시	147,000	192,000	181,000	211,000	218,000	201,000	184,000
고양시 일산서구	131,000	216,000	180,000	214,000	229,000	180,000	182,000
포천시	152,000	156,000	180,000	198,000	196,000	224,000	181,000
고양시 덕양구	143,000	229,000	171,000	206,000	202,000	174,000	177,000
남양주시	132,000	216,000	179,000	204,000	216,000	182,000	176,000
파주시	144,000	192,000	167,000	197,000	206,000	141,000	173,000
연천군	130,000	187,000	158,000	193,000	195,000	183,000	163,000
양주시	134,000	176,000	158,000	177,000	171,000	163,000	158,000
의정부시	129,000	188,000	167,000	176,000	170,000	155,000	154,000
동두천시	131,000	164,000	161,000	159,000	178,000	137,000	150,000
가족구성별 전체	137,000	205,000	175,000	203,000	208,000	174,000	175,000

※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 313,243명

2. 가족구성별 문화소비 - 총소비 대비 비율

- 가족구성 중 '실버'의 총소비 대비 문화소비비율이 가장 높음
- 시군구별로 보면 구리시 '실버'의 총소비 대비 문화소비비율이 4.64%로 가장 높음
- '영유아자녀가족'은 총소비금액이 높은 그룹이나 문화소비금액이 높지 않아 총소비 대비 문화소비비율이 가장 낮음

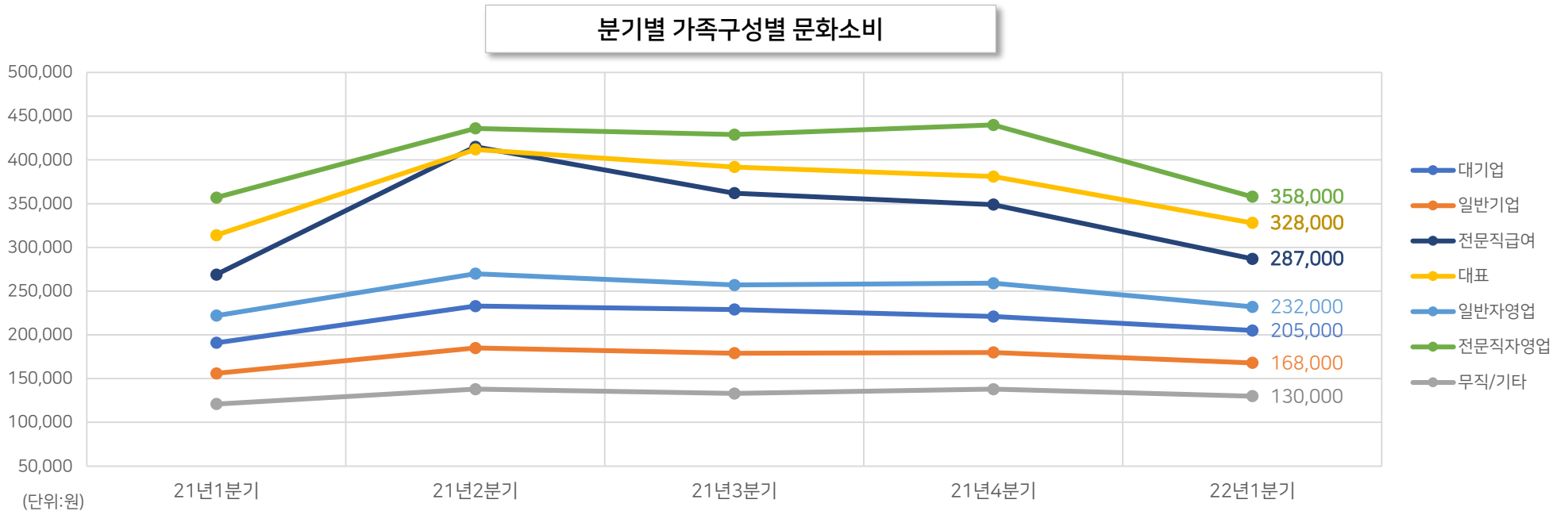
가족구성별 시군구별 총소비 대비 문화소비비율(22년1분기)

가족구성별	싱글	신혼	영유아자녀가족	청소년자녀가족	성인자녀가족	실버	시군구 평균
고양시 일산동구	2.52%	2.35%	1.97%	2.26%	3.13%	4.16%	2.48%
가평균	2.60%	2.62%	2.46%	2.58%	2.98%	3.28%	2.75%
구리시	2.54%	2.25%	2.02%	2.31%	3.07%	4.64%	2.53%
고양시 일산서구	2.49%	2.50%	1.89%	2.15%	3.05%	4.17%	2.41%
포천시	2.56%	1.95%	1.97%	2.17%	2.59%	3.80%	2.40%
고양시 덕양구	2.49%	2.73%	1.91%	2.27%	2.88%	4.06%	2.47%
남양주시	2.32%	2.40%	1.84%	2.07%	2.82%	3.81%	2.26%
파주시	2.34%	2.31%	1.88%	2.10%	2.70%	2.85%	2.23%
연천군	2.24%	2.40%	1.93%	2.25%	2.78%	3.98%	2.38%
양주시	2.32%	2.18%	1.70%	1.91%	2.26%	3.24%	2.09%
의정부시	2.30%	2.25%	1.83%	1.95%	2.43%	3.51%	2.16%
동두천시	2.30%	1.95%	1.91%	1.83%	2.52%	2.98%	2.13%
가족구성별 전체	2.39%	2.40%	1.88%	2.13%	2.79%	3.73%	2.33%
문화소비금액(원)	137,000	205,000	175,000	203,000	208,000	174,000	175,000
총소비금액(원)	5,730,000	8,560,000	9,290,000	9,530,000	7,440,000	4,660,000	7,520,000

※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 313,243명

3. 직업군별 문화소비 - 현황

- '전문직급여' 직업군의 문화소비금액이 전분기 대비 2021년 2분기 크게 증가하였으며(54.3%) 이후로는 점차 하락하는 추세임
- '전문직자영업'이 358,000원으로 가장 많이 소비하며, '대표' 328,000원 > '전문직급여' 287,000원 순임



전분기 대비 증감률	21년1분기	21년2분기	21년3분기	21년4분기	22년1분기
대기업		22.0%	-1.7%	-3.5%	-7.2%
일반기업		18.6%	-3.2%	0.6%	-6.7%
전문직급여		54.3%	-12.8%	-3.6%	-17.8%
대표		31.2%	-4.9%	-2.8%	-13.9%
일반자영업		21.6%	-4.8%	0.8%	-10.4%
전문직자영업		22.1%	-1.6%	2.6%	-18.6%
무직/기타		14.0%	-3.6%	3.8%	-5.8%
전체		20.4%	-3.6%	0.5%	-7.4%

※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 313,243명

3. 직업군별 문화소비 - 시군구별

- 시군구별 직업군별 문화소비를 살펴보면, 포천시 '전문직자영업'이 906,000원으로 문화소비금액이 가장 높음
- 가평균 '전문직자영업'(736,000원) > 고양시 일산동구 '전문직자영업'(460,000원) 순으로 많이 소비함

직업군별 시군구별 문화소비(22년1분기)

(단위:원)

직업군	대기업	일반기업	전문직급여	대표	일반자영업	전문직자영업	무직/기타	시군구 평균
고양시 일산동구	241,000	187,000	301,000	397,000	259,000	460,000	140,000	199,000
가평군	164,000	170,000	263,000	435,000	256,000	736,000	145,000	195,000
구리시	202,000	173,000	266,000	336,000	238,000	283,000	148,000	184,000
고양시 일산서구	241,000	180,000	341,000	330,000	230,000	378,000	128,000	182,000
포천시	214,000	164,000	253,000	360,000	222,000	906,000	150,000	181,000
고양시 덕양구	210,000	172,000	248,000	313,000	240,000	387,000	130,000	177,000
남양주시	198,000	171,000	284,000	316,000	239,000	291,000	128,000	176,000
파주시	186,000	162,000	314,000	317,000	231,000	226,000	132,000	173,000
연천군	88,000	146,000	340,000	413,000	215,000	-	146,000	163,000
양주시	193,000	151,000	187,000	255,000	211,000	412,000	123,000	158,000
의정부시	187,000	150,000	245,000	280,000	214,000	300,000	121,000	154,000
동두천시	188,000	141,000	34,000	193,000	191,000	387,000	134,000	150,000
직업군별 전체	205,000	168,000	287,000	328,000	232,000	358,000	130,000	175,000

※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 313,243명

3. 직업군별 문화소비 - 총소비 대비 비율

- 직업군 중 '전문직급여' 직업군의 총소비 대비 문화소비비율이 2.93%로 가장 높음
- '무직/기타' 직업군은 총소비금액과 문화소비금액이 가장 낮으나, 총소비 대비 문화소비는 2.67%로 두번째로 높음
- 연천군 '전문직급여'가 5.61% > 포천시 '전문직자영업'(5.33%) > 가평군 '전문직자영업'(4.75%) 순으로 총소비 대비 문화소비비율이 높음

시군구별 직업군별 총소비 대비 문화소비 비율(22년1분기)

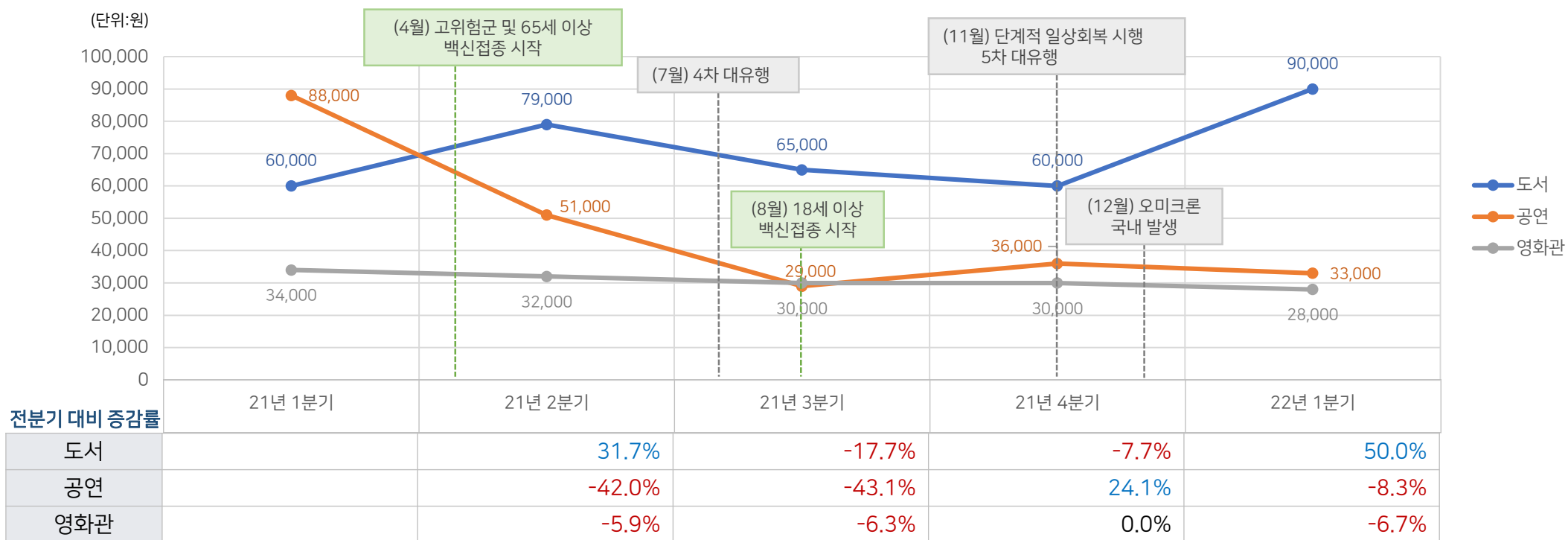
직업군	대기업	일반기업	전문직급여	대표	일반자영업	전문직자영업	무직/기타	평균
고양시 일산동구	2.53%	2.54%	2.88%	3.10%	2.13%	1.58%	2.91%	2.48%
가평군	2.09%	2.69%	2.99%	3.67%	2.62%	4.75%	3.03%	2.75%
구리시	2.31%	2.55%	2.73%	2.92%	2.20%	1.73%	3.01%	2.53%
고양시 일산서구	2.68%	2.49%	3.47%	2.79%	1.98%	1.60%	2.75%	2.41%
포천시	2.76%	2.54%	3.05%	2.71%	2.01%	5.33%	2.84%	2.40%
고양시 덕양구	2.40%	2.49%	2.65%	2.77%	2.23%	2.20%	2.80%	2.47%
남양주시	2.18%	2.37%	2.96%	2.48%	2.02%	1.56%	2.61%	2.26%
파주시	2.26%	2.28%	3.30%	2.50%	2.00%	1.20%	2.52%	2.23%
연천군	1.16%	2.26%	5.61%	3.91%	2.27%		2.97%	2.38%
양주시	2.21%	2.18%	1.85%	2.02%	1.83%	2.23%	2.42%	2.09%
의정부시	2.12%	2.21%	2.53%	2.27%	1.92%	1.76%	2.56%	2.16%
동두천시	2.40%	2.18%	0.56%	1.28%	1.73%	1.92%	2.85%	2.13%
직업군별 전체	2.35%	2.39%	2.93%	2.66%	2.03%	1.73%	2.67%	2.33%
문화소비금액(원)	205,000	168,000	287,000	328,000	232,000	358,000	130,000	175,000
총소비금액(원)	8,710,000	7,020,000	9,780,000	12,340,000	11,400,000	20,640,000	4,860,000	7,520,000

※ 분석 대상 인원 : 경기 북부 313,243명

4. 도서·공연·영화관 소비 - 분기별

- 신한카드 제공 세부 항목 중 도서·공연·영화관 이용금액을 분석함
- 공연 이용금액은 2021년 1분기 88,000원에서 2022년 1분기 33,000원 수준으로 하락함
- 영화관 이용금액은 증감폭은 크지 않으나 감소 추세이며, 도서 이용금액은 2021년 2분기 이후 감소하였으나 2022년 1분기 가장 많이 증가함

분기별 도서·공연·영화관 이용금액

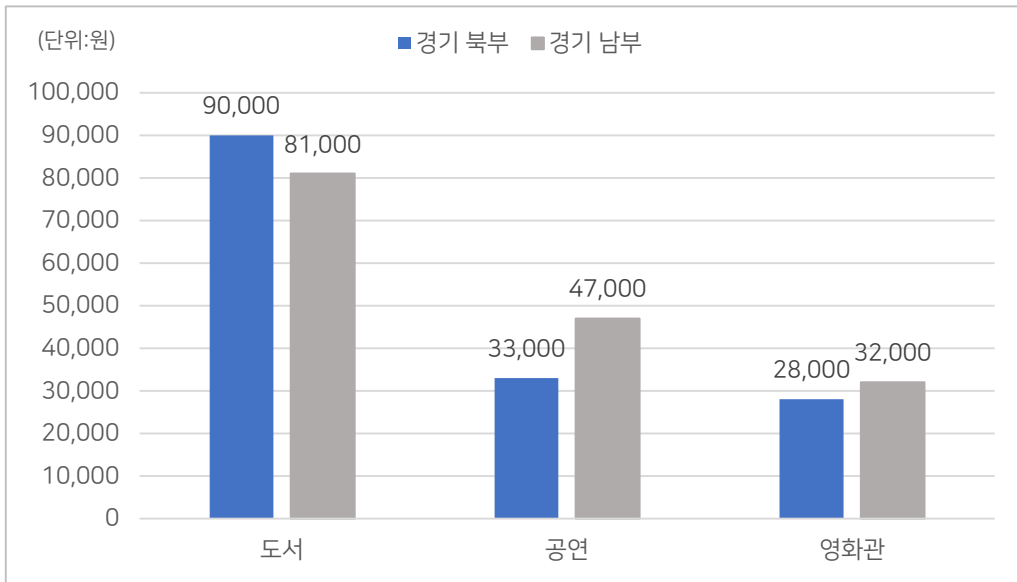


※ 분석 대상 인원 : 도서 56,193명, 공연 10,534명, 영화관 56,483명

4. 도서·공연·영화관 소비 - 시군구별

- 경기 북부는 도서에 90,000원을 소비하며, 공연(33,000원), 영화관(28,000원)보다 많이 소비함
- 경기북부는 경기 남부보다 도서에는 9,000원 더 소비하지만, 공연에는 14,000원, 영화관에는 4,000원 적게 소비함
- 양주시가 도서에 가장 많이 소비(111,000원)하며, 공연과 영화관에는 가평군이 가장 많이 소비(각각 71,000원, 44,000원)함

경기 남/북부 도서·공연·영화관 소비(22년1분기)



(단위:원)

구분	도서	공연	영화관
경기 북부	90,000	33,000	28,000
경기 남부	81,000	47,000	32,000
차이	9,000	-14,000	-4,000

경기 북부 시군구별 도서·공연·영화관 소비(22년1분기)

(단위:원)

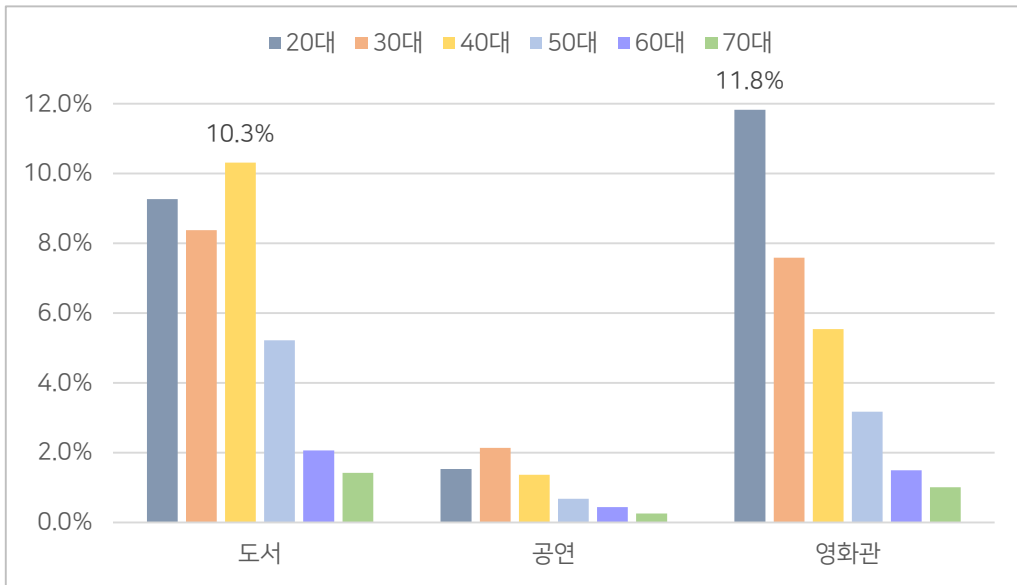
소비 문화시설	도서	공연	영화관
양주시	111,000	32,000	29,000
포천시	110,000	25,000	29,000
가평군	105,000	71,000	44,000
동두천시	105,000	39,000	26,000
연천군	105,000	17,000	24,000
파주시	100,000	27,000	28,000
남양주시	94,000	32,000	29,000
구리시	91,000	27,000	26,000
의정부시	91,000	37,000	28,000
총합계	90,000	33,000	28,000
고양시 일산서구	84,000	30,000	29,000
고양시 일산동구	83,000	34,000	28,000
고양시 덕양구	78,000	36,000	28,000

※ 분석 대상 인원 : (경기 북부) 도서 66,765명, 공연 11,251명, 영화관 52,586명, (경기 남부) 도서 230,374명, 공연 30,561명, 영화관 156,072명

4. 도서·공연·영화관 소비 - 연령대별

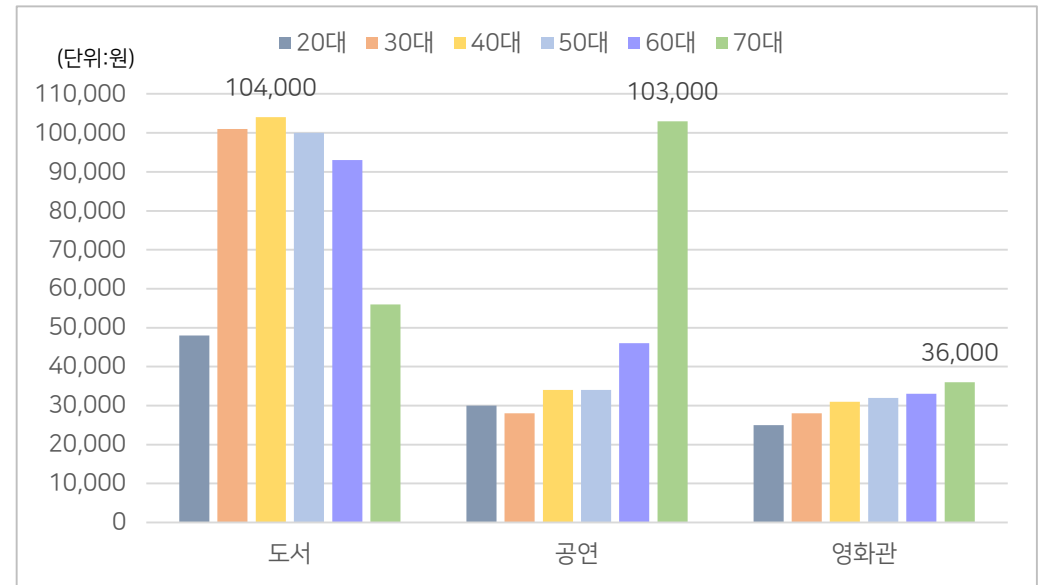
- 경기 북부 거주자 중 영화관은 20대 이용객 비율이 높으며(11.8%), 공연은 30대(2.1%), 도서는 40대 이용객 비율이 높음(10.3%)
- 30대 ~ 60대는 도서에 많이 소비(93,000원~104,000원)하며 70대이상은 공연과 영화관에 많이 소비(각각 103,000원, 36,000원)함

연령대별 도서·공연·영화관 이용객 비율(22년1분기)



연령대	20대	30대	40대	50대	60대	70대이상	평균
도서	9.3%	8.4%	10.3%	5.2%	2.1%	1.4%	7.0%
공연	1.5%	2.1%	1.4%	0.7%	0.4%	0.3%	1.2%
영화관	11.8%	7.6%	5.5%	3.2%	1.5%	1.0%	5.5%

연령대별 도서·공연·영화관 소비(22년1분기)



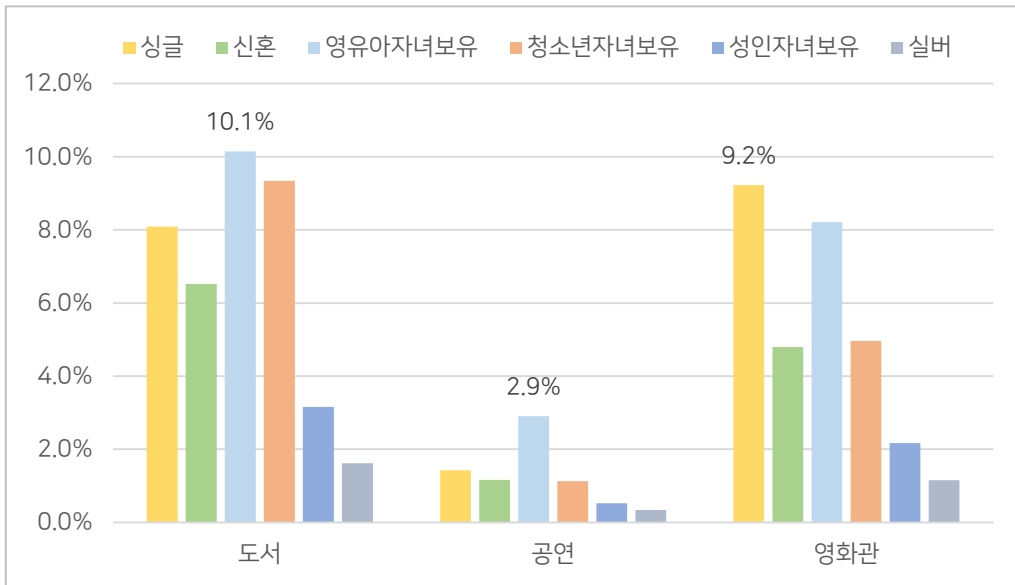
연령대	20대	30대	40대	50대	60대	70대이상	평균
도서	48,000	101,000	104,000	100,000	93,000	56,000	90,000
공연	30,000	28,000	34,000	34,000	46,000	103,000	33,000
영화관	25,000	28,000	31,000	32,000	33,000	36,000	28,000

※ 분석 대상 인원 : 카드이용 953,224명, 도서 66,765명, 공연 11,251명, 영화관 52,586명

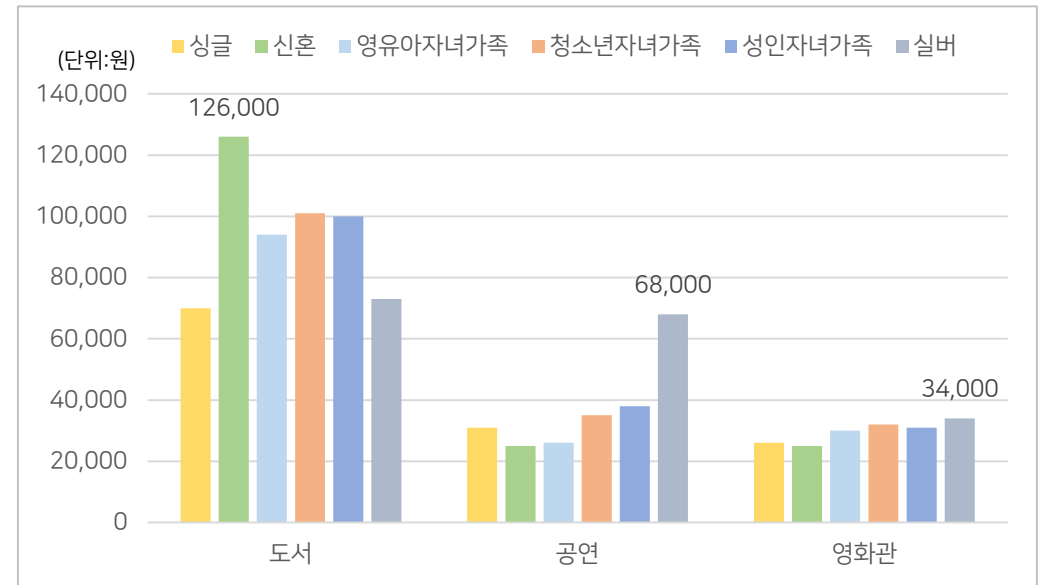
4. 도서·공연·영화관 소비 - 가족구성별

- 도서와 공연 이용객 비율은 '영유아자녀가족'이 각각 10.1%, 2.9%로 가장 높으며, 영화관은 '싱글'이 9.2%로 가장 높음
- '신혼'은 도서에 가장 많이 소비(126,000원)하는 반면, '공연'과 '영화관'에는 다른 가족구성에 비해 적게 소비(25,000원)함
- 공연과 영화관에 가장 많이 소비하는 가족구성은 '실버' 그룹임(각각 68,000원, 34,000원)

가족구성별 도서·공연·영화관 이용객 비율(22년1분기)



가족구성별 도서·공연·영화관 소비(22년1분기)



가족구성	싱글	신혼	영유아 자녀가족	청소년 자녀가족	성인 자녀가족	실버	평균
도서	8.1%	6.5%	10.1%	9.3%	3.2%	1.6%	7.0%
공연	1.4%	1.2%	2.9%	1.1%	0.5%	0.3%	1.2%
영화관	9.2%	4.8%	8.2%	5.0%	2.2%	1.2%	5.5%

(단위:원)

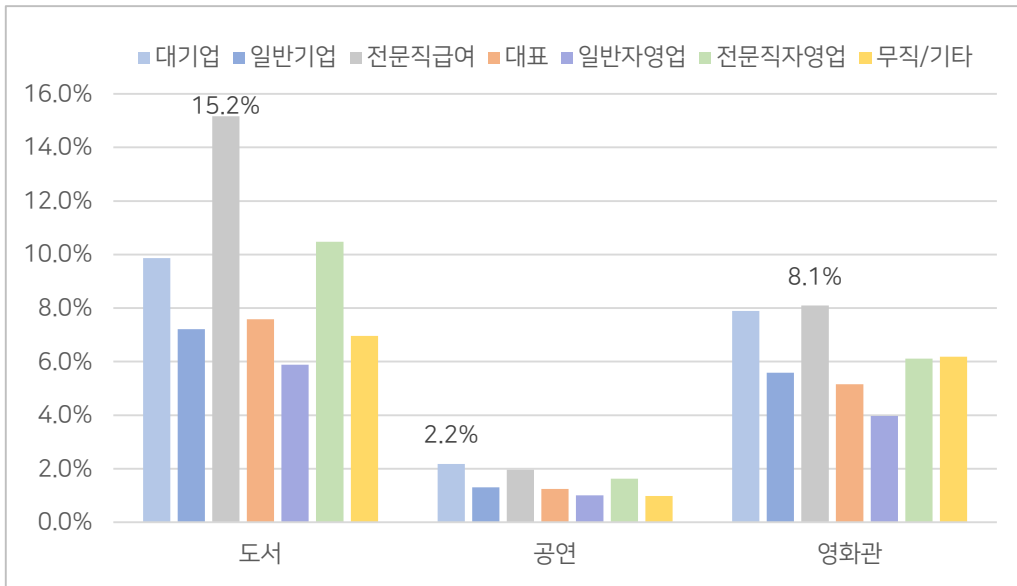
가족구성	싱글	신혼	영유아 자녀가족	청소년 자녀가족	성인 자녀가족	실버	평균
도서	70,000	126,000	94,000	101,000	100,000	73,000	90,000
공연	31,000	25,000	26,000	35,000	38,000	68,000	33,000
영화관	26,000	25,000	30,000	32,000	31,000	34,000	28,000

※ 분석 대상 인원 : 카드이용 953,224명, 도서 66,765명, 공연 11,251명, 영화관 52,586명

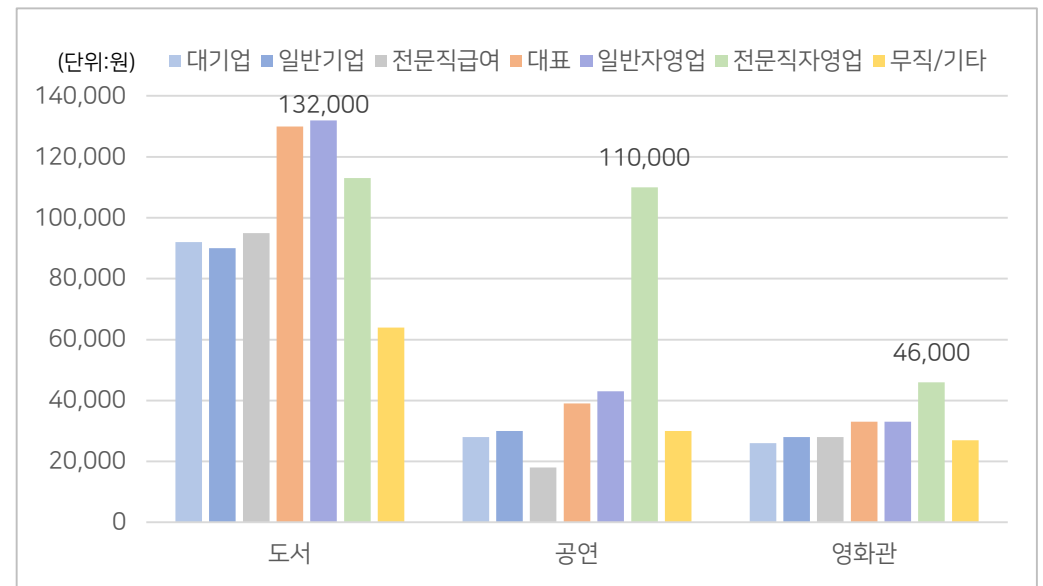
4. 도서·공연·영화관 소비 - 직업군별

- 도서와 영화관 이용객 비율이 높은 직업군은 '전문직급여'이며(각각 15.2%, 8.1%), 공연은 '대기업급여' 직업군이 2.2%로 이용객 비율이 가장 높음
- 도서에는 '일반자영업' 직업군이 132,000원으로 가장 많이 소비하고, '무직/기타' 직업군이 64,000원으로 가장 적게 소비함
- '전문직자영업'이 공연과 영화관에서 각각 110,000원과 46,000원 소비하여 다른 직업군보다 많이 소비함

직업군별 도서·공연·영화관 이용객 비율(22년1분기)



직업군별 도서·공연·영화관 소비(22년1분기)



직업군	대기업	일반기업	전문직급여	대표	일반자영업	전문직자영업	무직/기타
도서	9.9%	7.2%	15.2%	7.6%	5.9%	10.5%	7.0%
공연	2.2%	1.3%	2.0%	1.3%	1.0%	1.6%	1.0%
영화관	7.9%	5.6%	8.1%	5.2%	4.0%	6.1%	6.2%

(단위:원)

직업군	대기업	일반기업	전문직급여	대표	일반자영업	전문직자영업	무직/기타
도서	92,000	90,000	95,000	130,000	132,000	113,000	64,000
공연	28,000	30,000	18,000	39,000	43,000	110,000	30,000
영화관	26,000	28,000	28,000	33,000	33,000	46,000	27,000

※ 분석 대상 인원 : 카드이용 953,224명, 도서 66,765명, 공연 11,251명, 영화관 52,586명



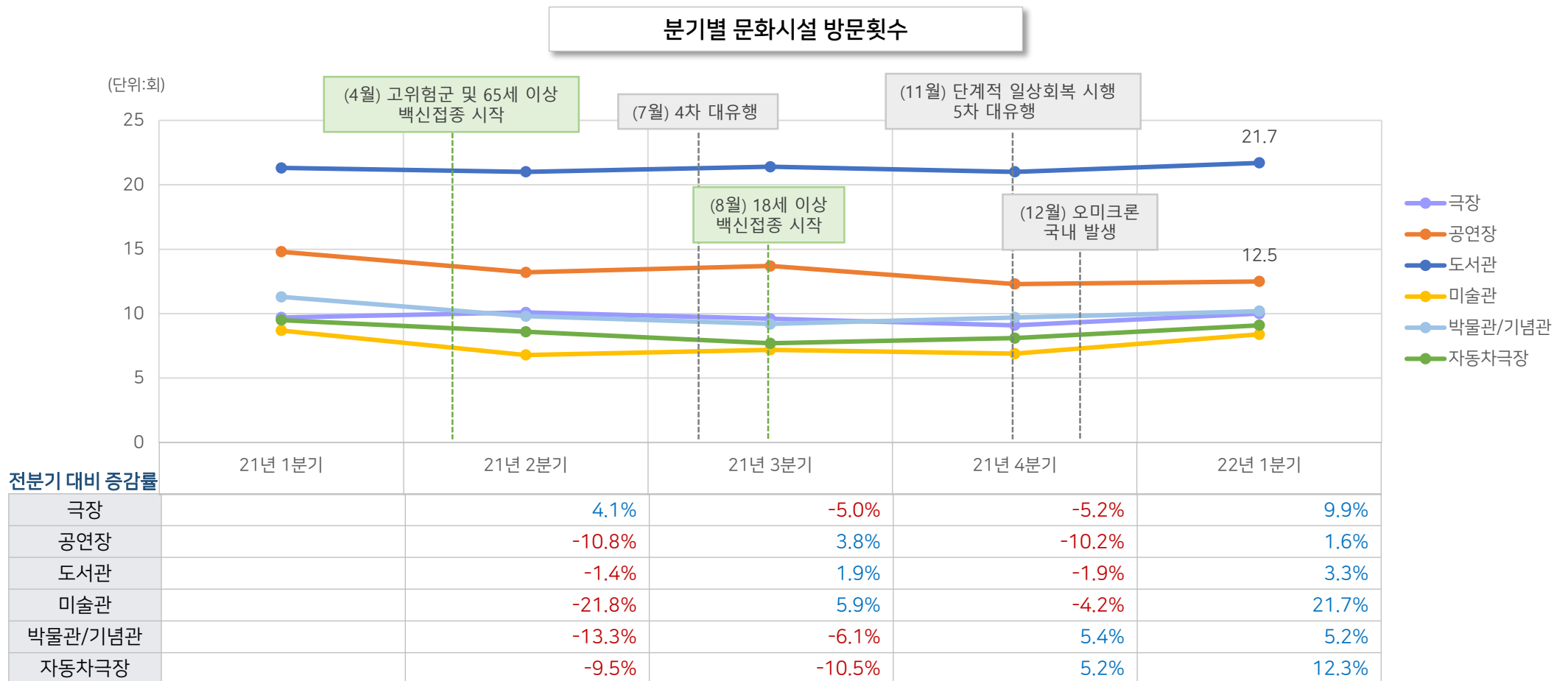
경기문화재단
Gyeonggi Cultural Foundation

경기도민의 라이프스타일별 문화소비동향

V. 문화시설 방문횟수 분석

1. 분기별 문화시설 방문횟수

- SKT 위치 데이터 기준, 문화시설 중 도서관, 공연장, 박물관/기념관, 극장, 자동차극장의 방문횟수를 분석함
- 미술관은 방문횟수 증감폭이 분기별로 크게 나타남
- 극장은 2021년 2분기에 유일하게 방문횟수가 증가하였으며, 모든 문화시설에서 2021년 4분기 대비 2022년 1분기 방문횟수가 증가함



※ 분석 대상 인원 : 도서관 61,055명, 공연장 13,676명, 박물관/기념관 15,222명, 극장 20,967명, 자동차극장 2,620명, 미술관 6,166명

2. 문화시설별 방문횟수 비교

- 경기 북부 거주자는 도서관에 가장 많이 방문(21.7회)하며, 공연장(12.5회), 박물관/기념관(10.2회) 순임
- 경기 북부 거주자는 경기 남부 거주자에 비해 미술관 방문횟수(경기 북부 8.4회, 경기 남부 10.8회)가 적은 편임
- 도서관, 박물관/기념관, 가평군 거주자가 많이 방문하며, 공연장은 고양시 덕양구, 극장은 구리시, 자동차극장은 포천시 거주자가 많이 방문함

경기 남/북부 문화시설 방문횟수 비교(22년1분기)

(단위:회)

No.	문화시설	경기 북부	No.	문화시설	경기 남부
1	도서관	21.7	1	도서관	18.8
2	공연장	12.5	2	미술관	10.8
3	박물관/기념관	10.2	3	공연장	10.1
4	극장	10.0	4	박물관/기념관	9.7
5	자동차극장	9.1	5	극장	9.1
6	미술관	8.4	6	자동차극장	5.0

시군구별 문화시설 방문횟수(22년1분기)

(단위:회)

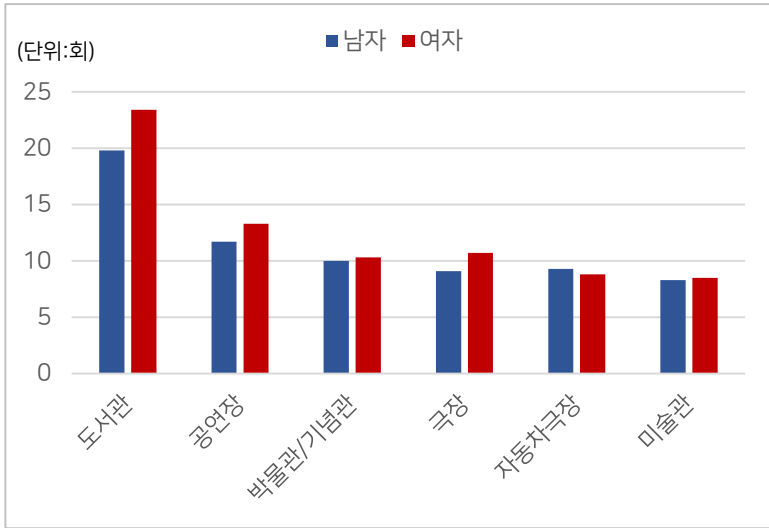
문화시설	도서관	공연장	박물관/기념관	극장	자동차극장	미술관
가평군	24.5	14.7	15.8	7.1	12.9	21.0
고양시 덕양구	24.4	21.4	12.2	6.0	3.5	12.0
연천군	24.2	17.5	15.3	3.5	1.4	14.0
고양시 일산서구	22.7	9.8	5.6	13.3	4.7	5.0
파주시	22.4	7.0	10.6	14.8	7.3	8.0
남양주시	22.3	7.0	10.1	6.7	8.6	7.0
의정부시	22.3	9.9	5.3	6.9	4.5	4.0
포천시	22.3	20.3	11.0	4.3	18.7	5.0
구리시	20.9	14.9	5.3	15.0	4.6	6.0
양주시	19.4	13.1	12.4	13.4	15.2	13.0
동두천시	17.5	16.6	12.3	10.6	7.0	5.0
고양시 일산동구	14.9	7.8	13.3	6.3	4.1	5.0

※ 분석 대상 인원 : 도서관 60,670명, 공연장 13,638명, 박물관/기념관 14,859명, 극장 19,777명, 자동차극장 2,397명, 미술관 5,804명

3. 성연령별 문화시설 방문횟수

- 여성이 남성보다 대부분의 문화시설 방문횟수가 많으며, 자동차극장만 남성의 방문횟수가 근소하게 높음
- 70대이상의 문화시설 방문횟수가 모든 문화시설에서 가장 높으며, 다른 연령대에 비해 자동차극장 방문이 특히 높은 편임(22.7회, 평균 9.1회)

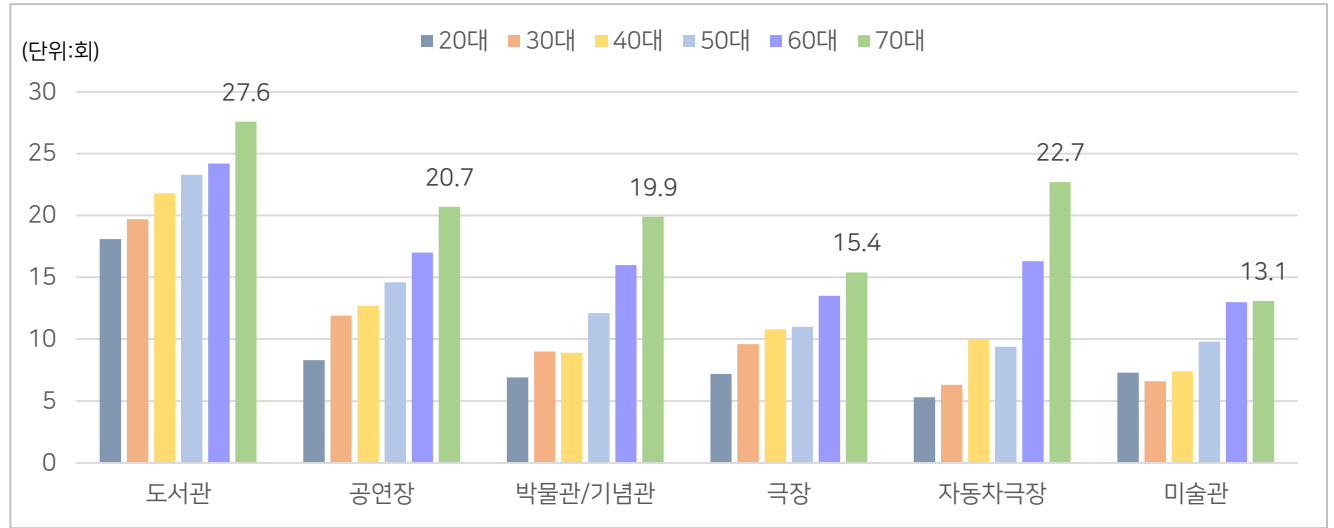
성별 문화시설 방문횟수(22년1분기)



(단위:회)

구분	남성	여성	전체평균
도서관	19.8	23.4	21.7
공연장	11.7	13.3	12.5
박물관/기념관	10.0	10.3	10.2
극장	9.1	10.7	10.0
자동차극장	9.3	8.8	9.1
미술관	8.3	8.5	8.4

연령별 문화시설 방문횟수(22년1분기)



(단위:회)

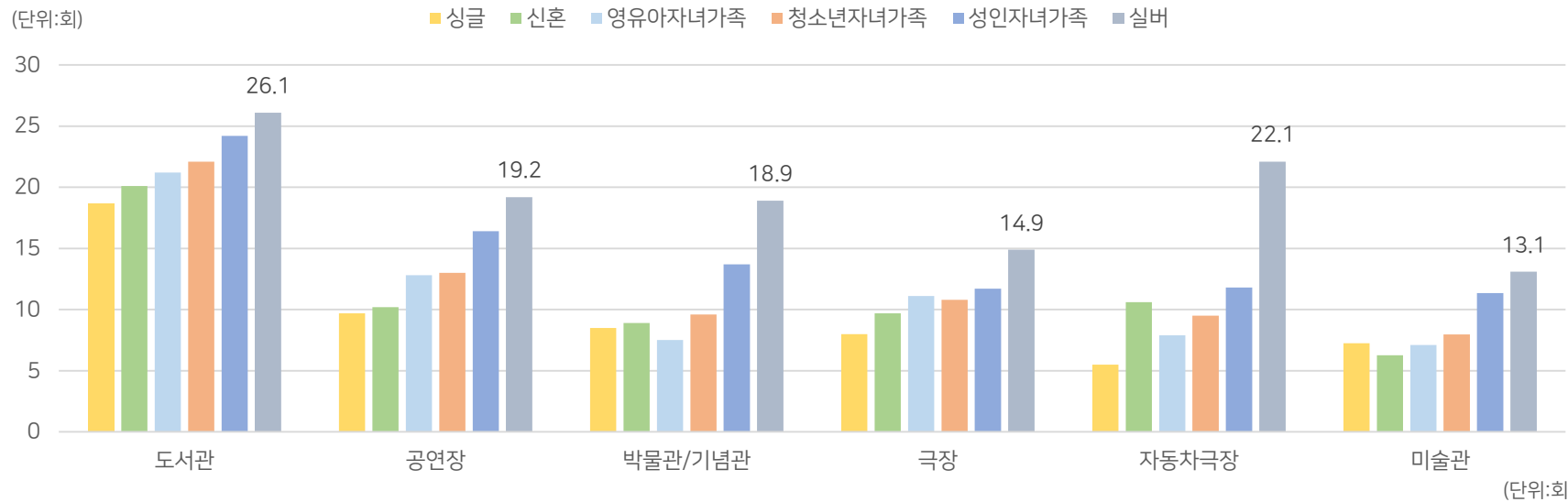
구분	20대	30대	40대	50대	60대	70대이상	전체
도서관	18.1	19.7	21.8	23.0	24.2	27.6	21.7
공연장	8.3	11.9	12.7	15.0	17.0	20.7	12.5
박물관/기념관	6.9	9.0	8.9	12.0	16.0	19.9	10.2
극장	7.2	9.6	10.8	11.0	13.5	15.4	10.0
자동차극장	5.3	6.3	10.0	9.4	16.3	22.7	9.1
미술관	7.3	6.6	7.4	9.8	13.0	13.1	8.4

※ 분석 대상 인원 : 도서관 60,670명, 공연장 13,638명, 박물관/기념관 14,859명, 극장 19,777명, 자동차극장 2,397명, 미술관 5,804명

4. 가족구성별 문화시설 방문횟수

- '실버'는 모든 문화시설 방문횟수가 다른 가족구성보다 높으며, 특히 자동차극장 방문횟수가 매우 높음
- '영유아자녀가족'은 다른 가족구성에 비해 박물관/기념관과 자동차극장의 방문횟수가 적음

가족구성별 문화시설 방문횟수(22년1분기)



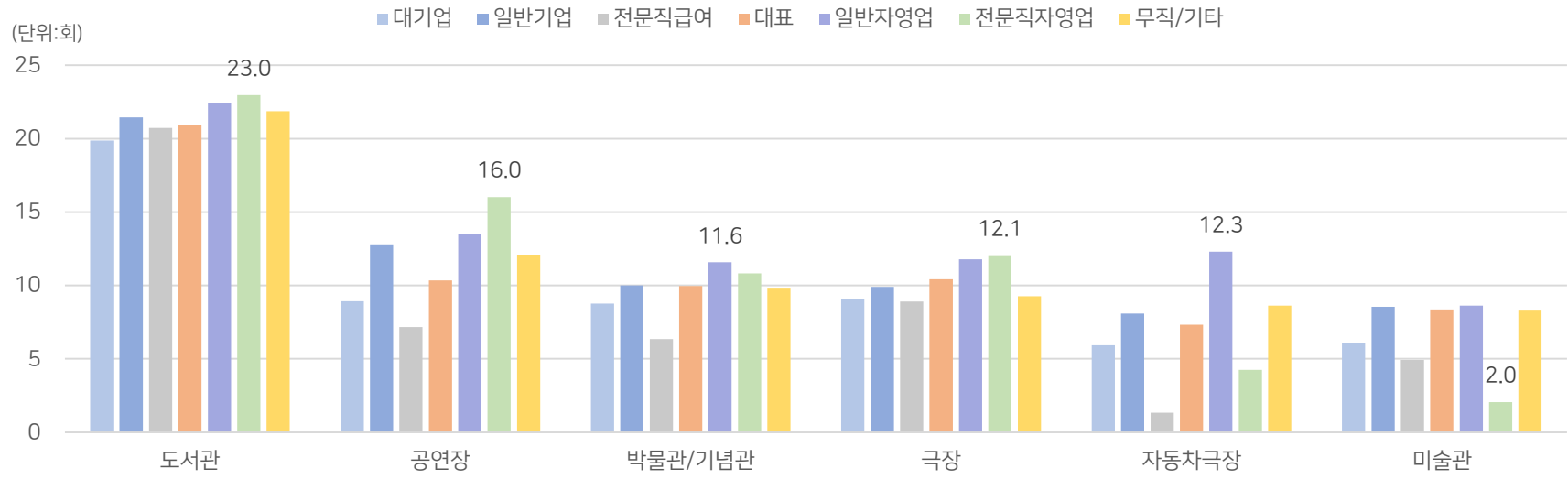
가족구성별	싱글	신혼	영유아자녀가족	청소년자녀가족	성인자녀가족	실버	평균
도서관	18.7	20.1	21.2	22.1	24.2	26.1	21.3
공연장	9.7	10.2	12.8	13.0	16.4	19.2	13.3
박물관/기념관	8.5	8.9	7.5	9.6	13.7	18.9	10.0
극장	8.0	9.7	11.1	10.8	11.7	14.9	9.7
자동차극장	5.5	10.6	7.9	9.5	11.8	22.1	8.5
미술관	7.3	6.3	7.1	8.0	11.3	13.1	8.4

※ 분석 대상 인원 : 도서관 60,670명, 공연장 13,638명, 박물관/기념관 14,859명, 극장 19,777명, 자동차극장 2,397명, 미술관 5,804명

5. 직업군별 문화시설 방문횟수

- '전문직자영업'의 도서관, 공연장, 극장 방문 횟수가 가장 많으며, 미술관의 방문횟수는 직업군 중 가장 적음
- 박물관/기념관과 자동차극장은 '일반자영업'의 방문횟수가 가장 많음

직업군별 문화시설 방문횟수(22년1분기)



직업군별	대기업	일반기업	전문직급여	대표	일반자영업	전문직자영업	무직/기타	평균
도서관	19.9	21.4	20.7	20.9	22.4	23.0	21.9	21.7
공연장	8.9	12.8	7.2	10.3	13.5	16.0	12.1	12.6
박물관/기념관	8.8	10.0	6.4	10.0	11.6	10.8	9.8	10.2
극장	9.1	9.9	8.9	10.4	11.8	12.1	9.3	10.0
자동차극장	5.9	8.1	1.3	7.3	12.3	4.3	8.6	9.1
미술관	6.1	8.5	4.9	8.4	8.6	2.0	8.3	8.4

※ 분석 대상 인원 : 도서관 60,670명, 공연장 13,638명, 박물관/기념관 14,859명, 극장 19,777명, 자동차극장 2,397명, 미술관 5,804명



경기문화재단
Gyeonggi Cultural Foundation

경기도민의 라이프스타일별 문화소비동향

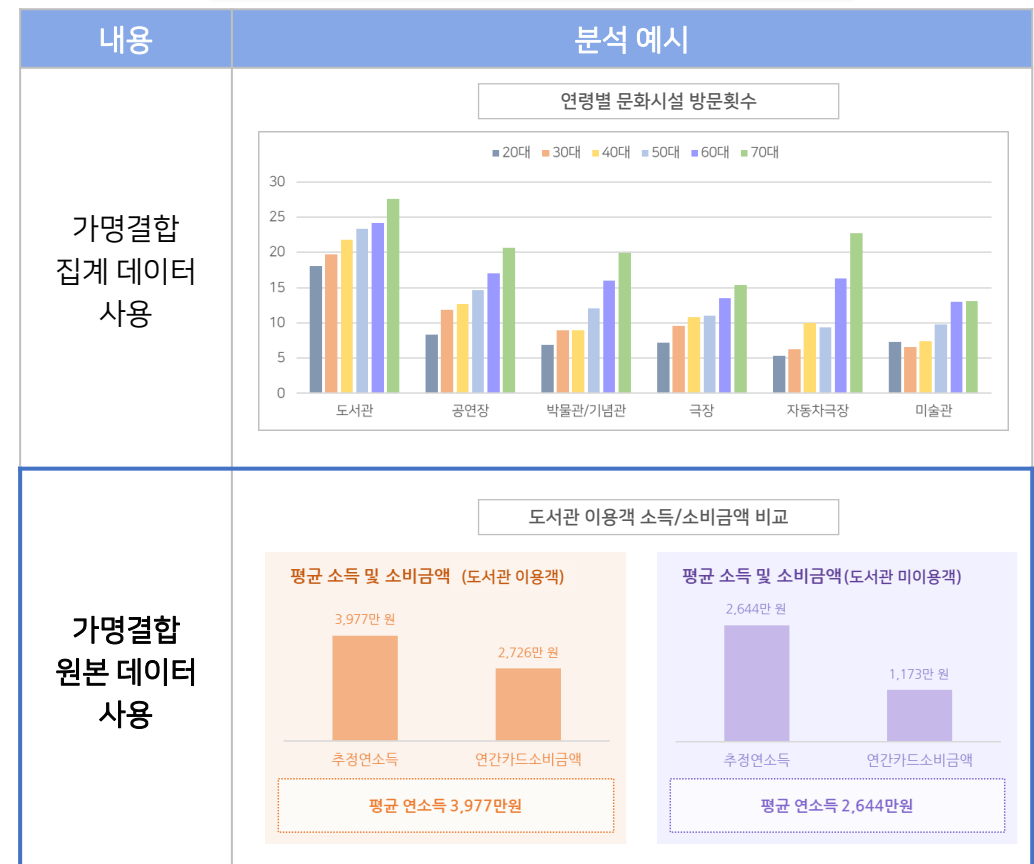
VI. 개선방안(데이터 관점)

1. 가명결합 집계 데이터 한계

- 본 분석에 사용한 데이터는 '가명결합 데이터'를 성연령별/시군구별/직업군별/라이프스타이지(가족구성)별 등으로 집계된 데이터임
- '가명결합 데이터'는 3사에 공통된 고객의 데이터를 가명으로 결합하여 1인의 다양한 정보를 다양한 형태로 활용할 수 있는 것이 장점임
- 원본 데이터를 활용할 수 없어 합계 또는 평균값만 분석 가능하며, 다양한 분석을 하는데 한계가 있음



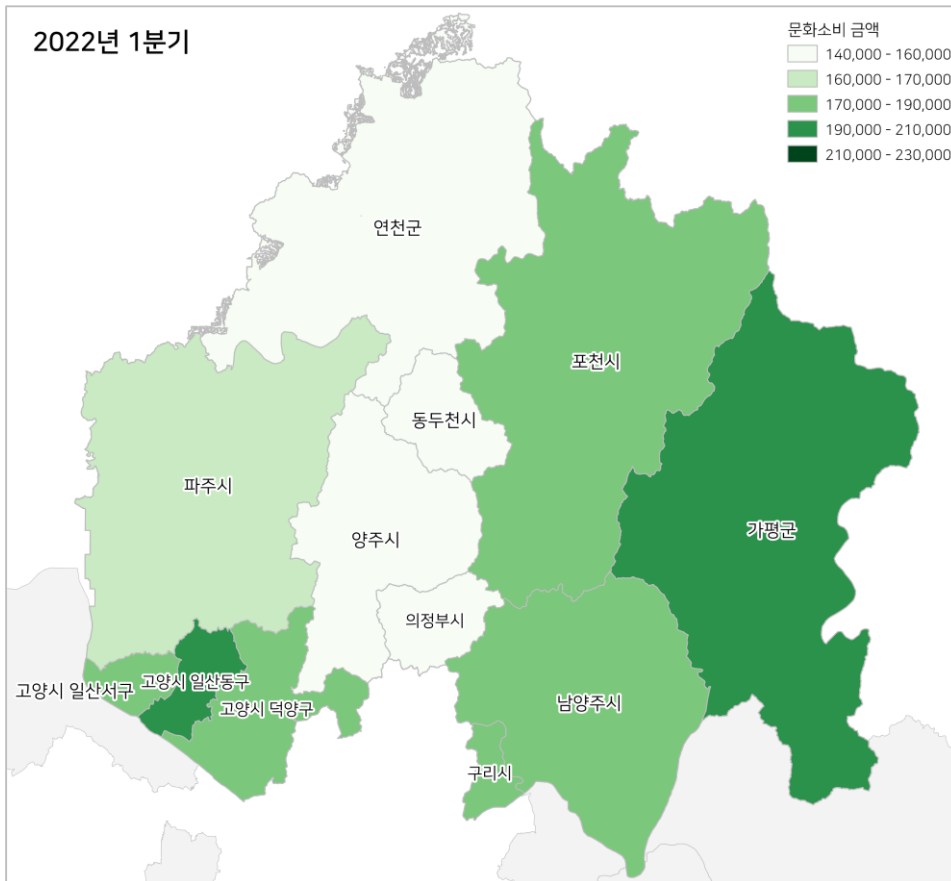
가명결합 데이터 활용 예시



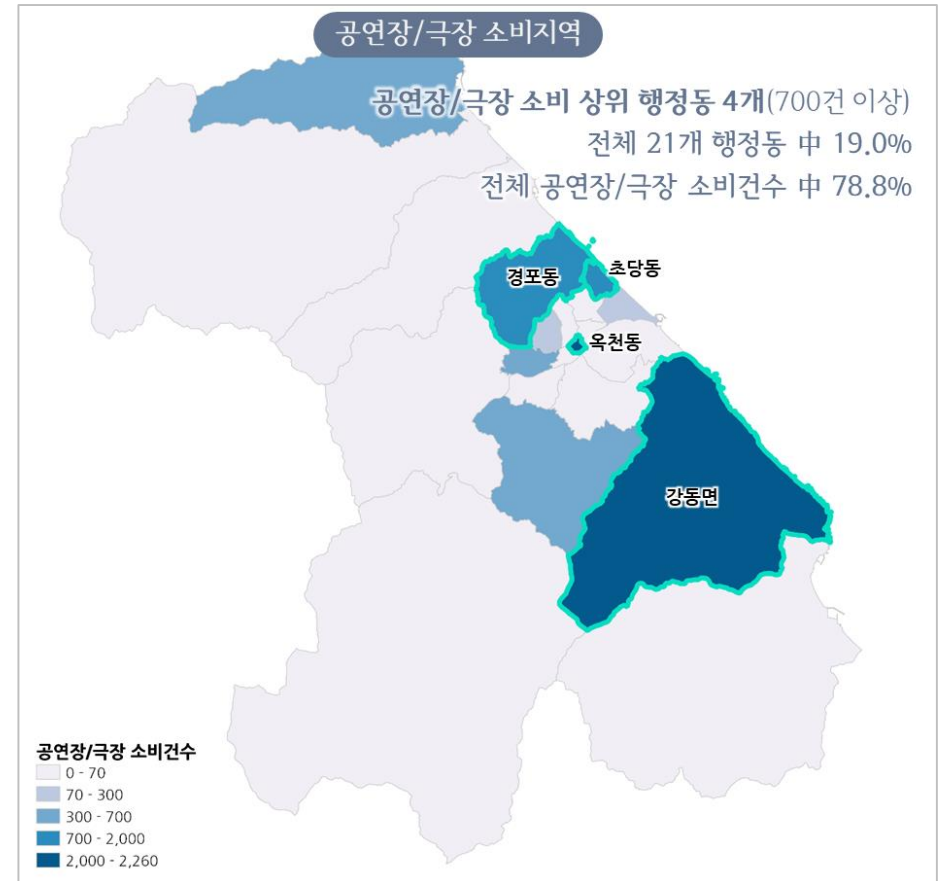
2. 가맹점 기준 데이터 필요

- 본 분석 활용 데이터는 경기 북부 거주자 기준으로 문화소비규모만 분석이 가능함
- 고객 거주지 뿐만 아니라 가맹점 위치 기준으로 데이터를 수집이 필요함
- 경기 북부 내 어디에서 문화소비가 많이 발생하는지, 경기 북부 사람들은 어디에서 문화소비를 많이 하는지 분석이 가능함

지역 거주자 문화소비금액



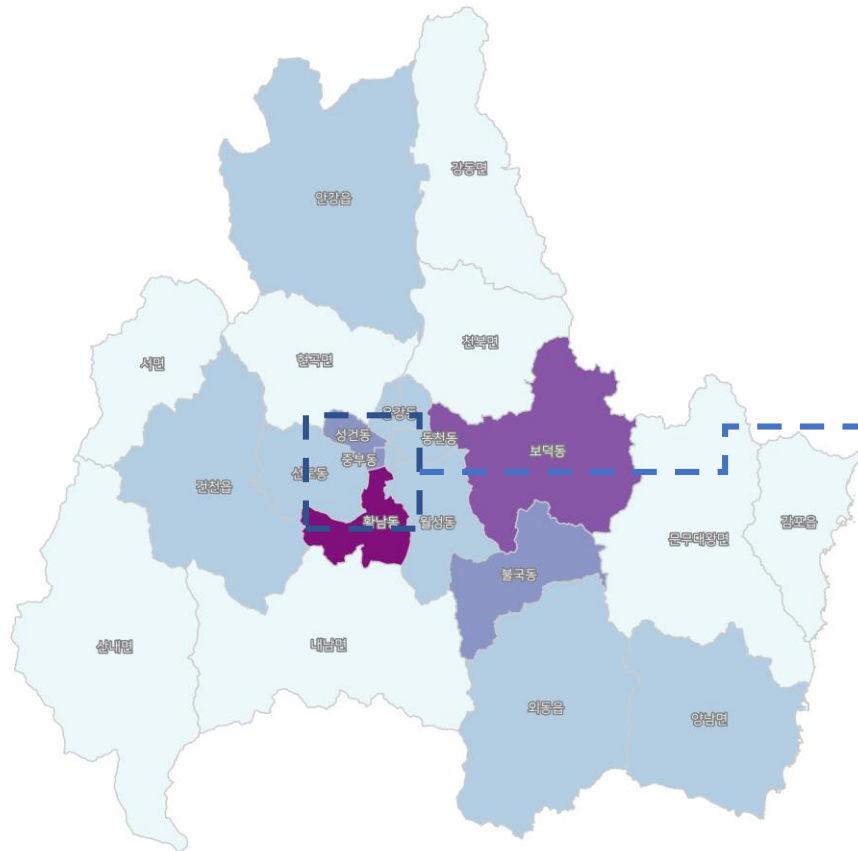
지역별 공연장/극장 가맹점 소비건수



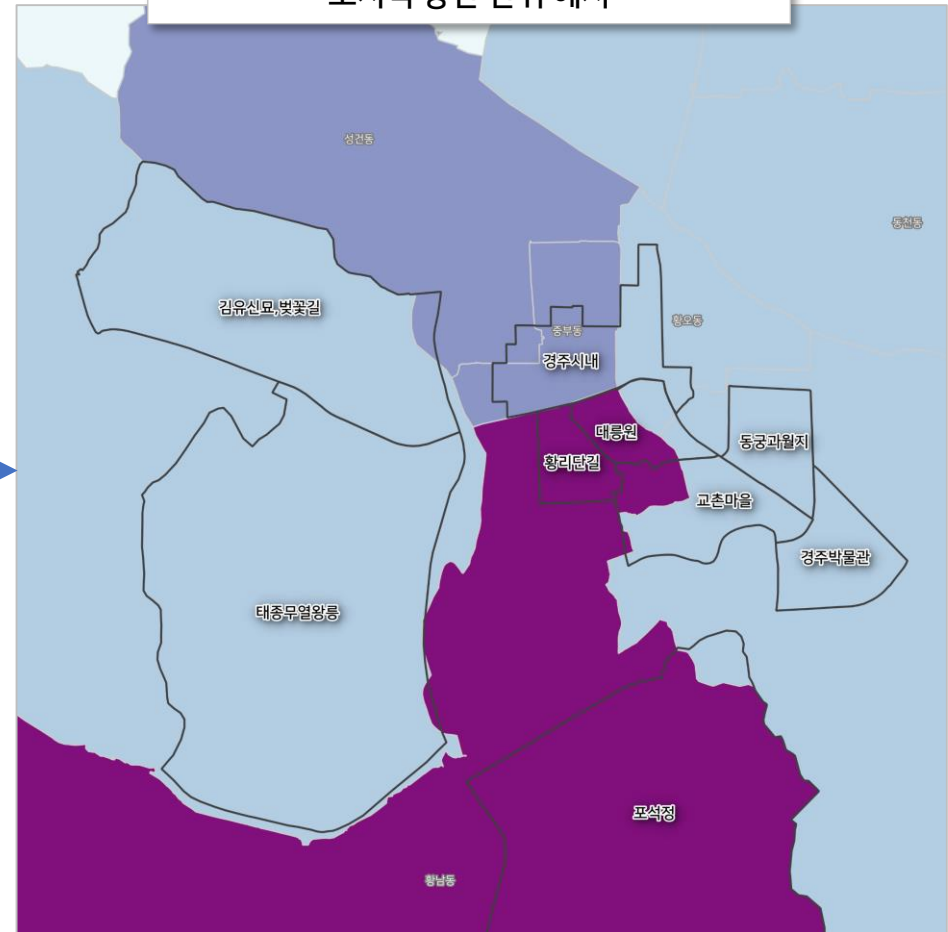
3. 세부 공간 단위 필요

- 본 분석의 공간 단위는 기준은 시군구 단위임
- 시군구 내에서도 읍면동별로 인구특성이나 소비의 패턴이 다르기 때문에 더 작은 공간 단위의 분석이 필요함
- 필요 시, 읍면동보다 더 작은 공간 단위 분석도 가능함

읍면동 단위 분석 예시



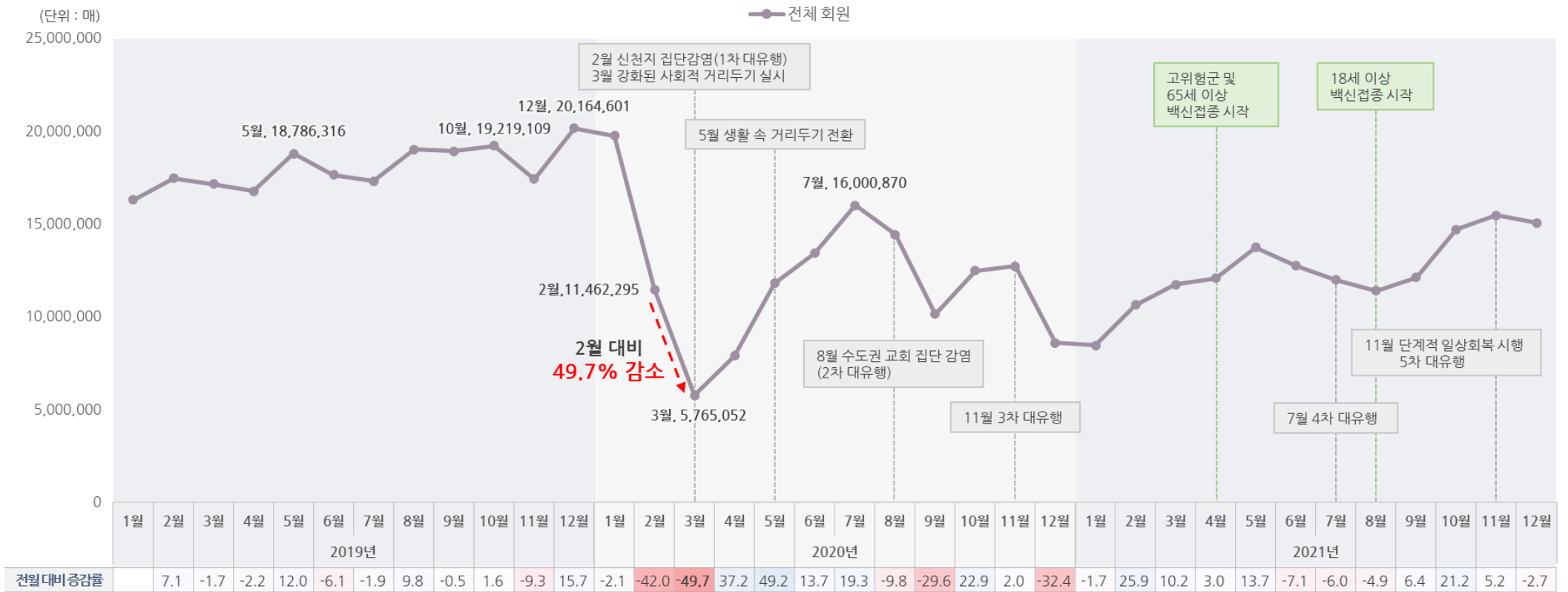
소지역 공간 단위 예시



4. 분석 데이터 기간 한계

- 본 분석의 데이터 기간은 2021년 ~ 2022년 3월 기준으로 분기 단위 데이터를 활용함
- 문화소비의 동향을 분석하기에 데이터의 기간이 짧고, 분기 단위라 추이를 파악하기 어려운 부분이 있음
- 문화소비는 경제 상황에 영향을 많이 받으므로 상황을 비교할 수 있는 데이터 기간이 필요함(코로나19 발생 이전부터 비교할 수 있는 기간이 필요)

2019년 ~ 2021년 월별 추이 예시



5. 문화소비 세부 업종 기준 필요

- 본 분석의 문화소비의 기준은 신한카드 업종분류 중 '스포츠/문화/레저' 이용금액으로 분석함
- '스포츠/문화/레저' 분류 중 문화소비와 관련 없는 소비가 포함되어 있어 정확한 문화소비금액 파악이 어려움
- 문화소비의 기준을 명확하게 정하여 세부 업종 분류 중 문화에 관련된 소비 업종 데이터를 수집하여 분석해야 함

신한카드 업종 분류 원천데이터

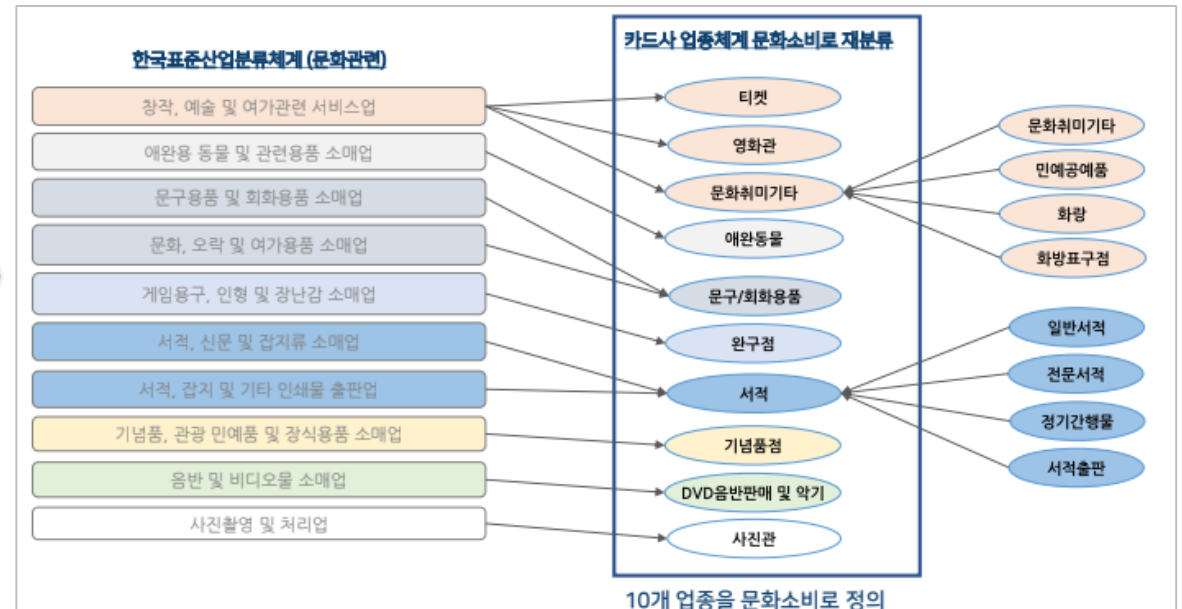
수요기관 Needs에 따른 맞춤 업종 분류 제공(예시)

기본
업종
(239개)

기본NO	기본업종코드명	기본NO	기본업종코드명
01	한식	111	1급 호텔
02	부패	112	2급 호텔
03	일식	113	콘도미니엄
04	양식	114	특급호텔
05	중식	115	모텔,여관,기타숙박
06	제과점	116	관광여행사
07	커피전문점	117	항공사
08	패스트푸드	118	연세점

상세
업종
(1,194개)

세부업종명	세부업종명	세부업종명
커피/차류 가공	국수 전문점	학원-외국어/어학
커피전문점	분식 전문점	학원-영어
샌드위치/토스트	떡볶이 전문점	학원-웅변
아이스크림 판매	스낵	학원-도장
패스트푸드 전문점	막국수 전문점	학원-서예/서화/미술
도너츠 전문점	우동 전문점	학원-음악/피아노
도시락 전문점	밀요리 전문점	학원-무용
피자 전문점	닭요리 전문점	학원-연기
국수/유사식품	오리고기 전문점	학원-스포츠/재즈/댄스
라면 전문점	치킨/호프 전문점	학원-디자인



감사합니다

GU
GIS UNITED

MAP for Your Business GU·지유·地遊

GIS Geographic Information System·지리정보시스템

地 땅·장소·영토 遊 여행하다·유람하다·공부하다
earth·place·territory travel·journey·research