

# 문화상품으로 살펴본 한국 콘텐츠 국제경쟁력

Content Industry Trend Brief 23-2호



## 목 차

- I. 들어가면서
- II. 문화상품 수출 기여도
- III. 콘텐츠 국제경쟁력
- IV. 요약 및 시사점

## 요 약

- **(목적)** 국제기관의 데이터를 활용, 세계시장에서 한국 콘텐츠 국제경쟁력을 비교 분석함으로써 콘텐츠 산업 및 정책 정보를 제공하고자 함
- **(수출 기여도)** 최근 5년간 한국의 문화상품 수출 성장률이 세계에 비해 3.96%p 높게 나타났으며, 이에 따라 문화상품의 수출 기여도 격차도 축소됨
- **(국제경쟁력)** 국제경쟁력 지수를 통하여 한국의 콘텐츠 관련 문화상품 국제경쟁력을 살펴본 결과, 콘텐츠 관련 문화상품 수출의 비교우위 확보, 순수입국에서 순수출국으로 전환, 그리고 세계시장 성장 대비 더 빠른 성장 등을 보여줌
  - 한국의 콘텐츠 관련 문화상품 수출규모는 '19년 약 50억 달러로 '04년에 비해 5배 상승함
  - '04년 세계 15위(국제시장점유율 1.6%)였으나, '19년 세계 5위(5.8%)로 상승함
  - '04년 비교열위국(현시비교우위지수 0.54)이었으나, '19년 비교우위국(1.95)으로 변화됨
  - '04년 -0.12로 수입특화국(무역특화지수 -0.12)이었으나, '19년 수출특화국(0.48)으로 바뀜
  - 주요국의 콘텐츠 국제경쟁력 지수를 매핑해 보면 한국은 지난 15년간, 특히 최근 5년 동안 콘텐츠의 국제경쟁력이 강화되었음을 확인할 수 있음
- **(시사점)** 한국 콘텐츠의 수출 증대 및 위상 변화를 확인할 수 있는 최근 다양한 현상과 통계를 볼 때 글로벌 시장에서 한국 콘텐츠의 국제경쟁력은 더욱 강화될 것으로 전망됨

## 작성자

김현수

콘텐츠연구본부 한류경제연구팀 연구원

[hskim1509@kcti.re.kr](mailto:hskim1509@kcti.re.kr) / Tel : 02-2669-8924

이용관

콘텐츠연구본부 한류경제연구팀 연구위원

[lucasiae@kcti.re.kr](mailto:lucasiae@kcti.re.kr) / Tel : 02-2669-6915

# I. 들어가면서

## 1. 배경 및 목적

□ (배경 및 필요성) 최근 한국(K) 콘텐츠에 대한 국제적인 관심이 증가되고 있는 현실과 정부의 수출 정책과 맞물려 한국 콘텐츠에 관한 국제 수요 변화를 객관적인 인할 수 있는 정보의 필요성도 증대되고 있음

- (한국 콘텐츠 위상 증대) 영화, 드라마, 음악 등 다양한 분야에서 한국 콘텐츠의 위상이 증대됨
  - 2019년 개봉한 '기생충'은 한국 영화 최초로 미국 아카데미 시상식에서 4관왕을 달성<sup>1)</sup>
  - 2021년 넷플릭스에서 상영한 '오징어 게임'은 넷플릭스 최초로 1억 가구 이상이 시청<sup>2)</sup>
  - 방탄소년단(BTS)은 2017년부터 2022년까지 5년 연속 아메리칸 뮤직 어워드 수상<sup>3)</sup>
- (한국 콘텐츠산업의 수출과 영향력 증대) 2021년 기준 콘텐츠산업조사에 따르면 콘텐츠산업 수출액은 124억 5천만 달러로 2020년 4.4% 증가
  - 2017년부터 2021년까지 5년간 화장품·음악·방송 등 한류 밀접품목의 수출이 급증하면서, 한류의 수출유발로 인한 경제적 효과가 총 37조 원<sup>4)</sup>
- (정부 정책 강화) 정부는 2027년까지 K-콘텐츠 수출 250억달러, 세계 4대 콘텐츠 강국 실현이라는 목표를 세우고, 수출 시장 확장(Expansion), 콘텐츠 산업 영역 확대(Extension), K-콘텐츠 프리미엄 효과(Effect) 활용 등 3E를 수출전략으로 내세움<sup>5)</sup>
- (국제 영향력 지표 부재) 한국 콘텐츠의 국제적 위상과 경제적 성과가 증대되고 있음에도 불구하고, 콘텐츠 범위와 국제 기준과의 정합성 문제 등으로 인해 국제 영향력을 확인할 수 있는 정보가 부족한 상황임

1) 최지선(2023.4.21.) 기생충-오징어게임... 날것 그대로의 상상력, 미국을 홀리다, 동아일보 기사

2) 김정연(2021.10.13.) '오징어 게임' 넷플릭스 역대 가장 많은 사람이 봤다...1억1100만 가구 시청, 중앙일보 기사

3) 민경원(2022.11.21.) BTS 아메리칸 뮤직 어워드 5년 연속 수상...팝 다양성 확대, 중앙일보 기사

4) 한국경제연구원(23.07.10) 최근 5년간('17년~'21년), 한류의 경제적 효과(생산유발) 37.0조원

5) 문화체육관광부(2023.02.23.) 케이-콘텐츠, 2027년 수출 250억 달러...세계 4대 콘텐츠 강국 실현. 대한민국정책브리핑

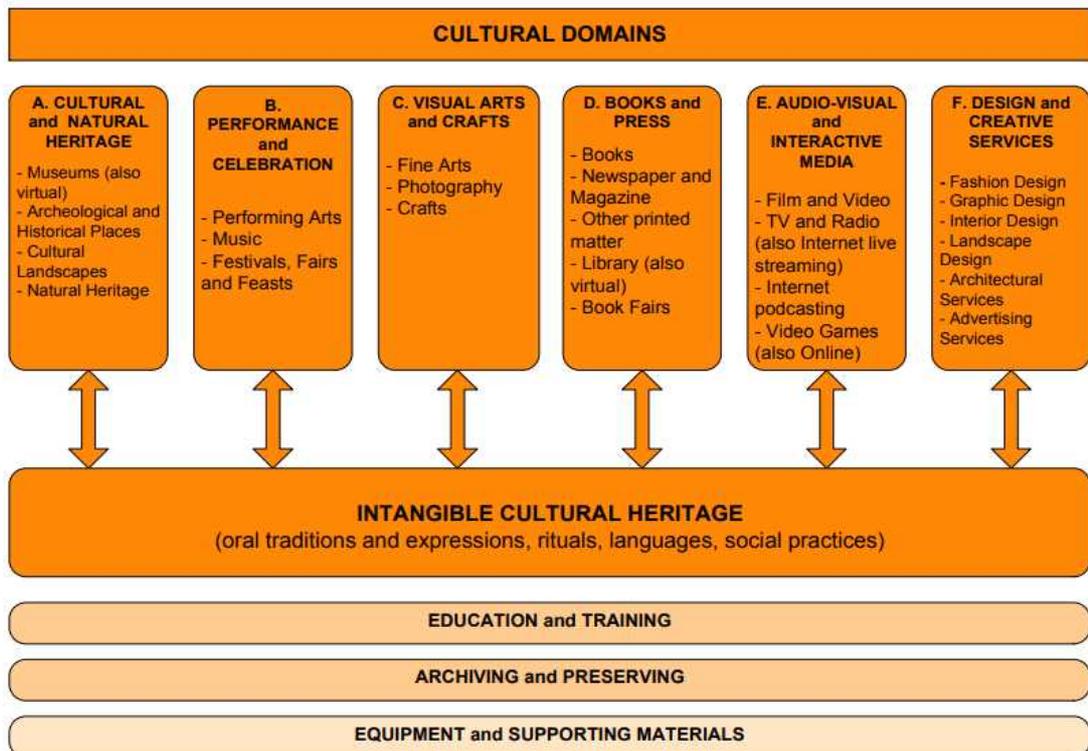
- (목적) 국제기관의 데이터를 활용하여, 한국 콘텐츠의 수출 추세 및 기여도 기반 국제경쟁력을 비교 분석함으로써 콘텐츠 산업 및 정책 정보를 제공하고자 함

## 2. 범위

- (자료 범위) 유네스코 통계연구소(UIS: UNESCO Institute for Statistics)의 자료 제공 범위를 준용함

- UIS는 교육, 과학, 문화, 커뮤니케이션 등에 대하여 국가간의 비교 가능한 데이터를 제공하고 있으며, 이 중 문화와 관련하여 앞서 범위에서 소개한 여섯 가지 문화영역에 대하여 'HS 2007' 분류를 사용하여 문화상품에 대한 국제 무역 통계를 제공하고 있음
- 유네스코에서는 문화영역을 ① 문화유산 및 자연유산, ② 공연 및 축제, ③ 시각예술 및 공예, ④ 도서 및 출판, ⑤ 시청각 및 쌍방향 미디어, ⑥ 디자인 및 창조적 서비스로 구분함
  - UNESCO(2009)에서는 기존에 활용되고 있는 국제 분류 시스템(ISIC 4, CPC 2, HS 2007, EBOPS, ISCO 08)을 이용하여 앞서 설명한 6개 문화 영역에 대한 문화통계를 식별하고 있음<sup>6)</sup>

[그림 1] 문화 영역



자료: UNESCO. (2009). p.24

6) 국제표준산업분류(ISIC 4)를 이용한 문화적 생산 활동과 산업 식별, 중심상품분류(CPC 2)를 이용한 문화상품과 서비스 식별, 통일상품명 및 부호체계 2007(HS 2007)과 서비스무역 세분류통계(EBOPS)를 이용한 문화 상품 및 서비스 국제무역 식별, 국제 표준 직업 분류(ISCO 08)를 이용한 문화 직업 식별을 제공하고 있음. 구체적인 문화상품에 관한 품목 분류는 부록을 참조하기 바람

〈표 1〉 문화 영역별 정의

문화영역	정의
문화유산 및 자연유산(Cultural and Natural Heritage)	- 문화 및 자연 유산 영역에는 박물관, 고고학 및 역사적 장소(고고학 유적지 및 건물 포함), 문화 경관 및 자연 유산이 포함됨
공연 및 축제 (Performance and Celebration)	- 연극, 무용, 오페라 및 인형극과 같은 전문적 또는 아마추어 공연 예술 활동 - 음악은 형식에 관계없이 공연 및 축제 영역 전체에 포함되며, 라이브 및 녹음된 음악 공연, 작곡, 녹음, 음악 다운로드 및 업로드를 포함한 디지털 음악, 악기 등을 포함함
시각예술 및 공예 (Visual Arts and Crafts)	- 시각예술 및 공예 영역은 회화, 소묘, 조각, 공예, 사진 등 미술을 포함하며, 상업 미술관과 같이 작품이 전시되는 상업적 장소도 이 영역에 포함됨
도서 및 출판 (Books and Press)	- 도서 및 출판 영역은 책, 신문, 정기 간행물의 모든 다양한 형식의 출판을 대표하며, 온라인 신문, 전자책, 책과 언론 자료의 디지털 배포와 같은 전자 또는 가상 형태의 출판도 포함함
시청각 및 쌍방향 미디어 (Audio-visual and Interactive Media)	- 시청각 및 쌍방향 미디어 영역의 핵심 요소는 인터넷 라이브 스트리밍, 영화 및 비디오, 쌍방향 미디어를 포함하는 라디오 및 텔레비전 방송임 - 쌍방향 미디어는 주로 웹 또는 컴퓨터를 통한 비디오 게임, 온라인 게임, 웹 포털, 페이스북과 같은 소셜 네트워크와 관련된 활동을 위한 웹 사이트 및 유튜브와 같은 인터넷 팟캐스트를 포함함 - 그러나 인터넷 소프트웨어 및 컴퓨터는 쌍방향 미디어 콘텐츠 제작을 위한 인프라 또는 도구로 간주되어 다른 영역에 포함됨
디자인 및 창조적 서비스 (Design and Creative Services)	- 디자인 및 창조적 서비스 영역은 사물, 건물 및 풍경의 창조적, 예술적, 미적 디자인으로 인한 활동, 상품 및 서비스를 다룸

- (기간) 데이터가 제공하고 있는 총 16년(2004년 ~ 2019년)의 연간 데이터 중 5년 간격(2004년, 2009년, 2014년, 2019년)의 연간 데이터를 활용
- (국가) 자료에서 제공하는 190개국 중 한국과 2004년 기준 수출규모 상위 5개국(미국, 독일, 영국, 중국, 일본) 자료 활용
- (대상) 유네스코에서 정의하고 있는 6개의 문화영역 중 일부를 콘텐츠 영역으로 새롭게 정의하여 사용하고, 유네스코 통계연구소에서 제공하는 문화상품 국제무역 데이터를 활용함
  - 국제무역은 상품(goods)과 서비스(services)로 구분되는데 유네스코 통계연구소에서는 문화 상품에 대한 자료만을 제공하기 때문에 서비스를 제외한 상품만을 대상으로 함<sup>7)</sup>

□ (콘텐츠 영역) 문화상품 국제무역 분류 중 콘텐츠와 연관성이 높은 일부 영역을 분류재정의함

- 6가지 영역 중 네 개의 영역(② 공연 및 축제(공연), ④ 도서 및 출판(도서), ⑤ 시청각 및 쌍방향 미디어(미디어), ⑥ 디자인 및 창조적 서비스(디자인)을 콘텐츠 영역으로 정의하여 분석<sup>8)</sup>

7) Ariu et al. (2019)의 연구에서와 같이 상품과 서비스 수출은 서로 상관관계가 있으므로 문화 상품에 대한 기존 연구가 미흡한 현 상황에서는 문화 상품만을 대상으로 하는 연구도 충분히 의미가 있음

8) 문화상품 중 콘텐츠와 연관성이 큰 영역은 콘텐츠산업 특수분류에 명기된 주요 장르 구분 기준으로 분류하였음. 콘텐츠 영역에서 제외된 문화유산 및 자연유산과 시각예술 및 공예는 각각 문화재 관련 상품과 문화예술 관련 상품으로 고려함

## II. 문화상품 수출 기여도

### 1. 문화상품 수출 규모

□ 최근 15년간 세계 문화 상품의 수출규모는 5.6%의 연평균 성장률을 보이며 전체 상품 대비 문화 상품 비중은 0.08%p 증가한 1.49%를 기록함

- 세계 문화상품 수출규모는 2019년 약 2,720억 달러로 세계 상품 수출 규모의 1.49%를 차지함
  - 2019년의 문화상품 수출규모는 2004년 1,200억 달러 대비 126.7% 증가한 수치
  - 2004년부터 2019년까지 연평균 5.6%씩 증가한 것으로, 동일 기간 전체 상품의 연평균 성장률(5.20%)보다 높은 성장률임
  - 최근 기간을 살펴보면 2014년부터 2019년까지 문화상품은 연평균 0.79% 성장하여 전체기간(2004년부터 2019년)에 비하여 최근 성장이 둔화된 모습을 보이지만, 동일 기간 전체상품의 성장률이 0.15%인 점을 감안하면 문화상품의 성장률은 낮지 않음

〈표 2〉 세계 전체 상품 및 문화상품 수출규모

구분	수출액(십억 달러)				연평균성장률(CAGR)	
	2004	2009	2014	2019	(2004~2019)	(2014~2019)
전체 상품(A)	8,476	11,793	18,100	18,236	5.20%	0.15%
문화 상품(B)	120	150	261	272	5.60%	0.79%
B/A	1.41%	1.27%	1.44%	1.49%		

자료: UIS.Stat

□ 한국의 최근 15년간 문화 상품 수출규모는 5.7%의 연평균 성장률을 보이며 전체 상품 대비 문화 상품 비중은 0.09%p 증가한 1.24%를 기록함

- 한국의 문화상품 수출규모는 2019년 약 67.41억 달러로 한국 상품 수출의 1.24%를 차지함
  - 2019년의 문화상품 수출규모는 2004년 29.36억 달러 대비 약 230% 증가한 수치
  - 2004년부터 2019년까지 연평균 5.7%씩 증가한 것으로, 동일 기간 전체 상품의 연평균 성장률(5.19%)보다 높은 성장률임

- 최근 5년(2014년부터 2019년)을 살펴보면 문화상품의 연평균 성장률은 4.75%로 전체기간 (2004년부터 2019년)에 비하여 성장률이 일부 낮아진 모습을 보이지만, 최근 5년 전체상품의 연평균 성장률이 -0.37%로 감소하는 점을 감안하면 문화상품의 성장률은 주목할 만한

〈표 3〉 한국 전체 상품 및 문화상품 수출규모

구분	수출액(십억 달러)				연평균성장률(CAGR)	
	2004	2009	2014	2019	(2004~2019)	(2014~2019)
전체 상품(A)	253.845	363.531	573.075	542.172	5.19%	-0.37%
문화 상품(B)	2.936	3.250	3.359	6.741	5.70%	4.75%
B/A	1.16%	0.89%	0.59%	1.24%		

자료: UIS.Stat

- 최근 5년간 한국의 문화 상품 수출 성장률이 세계에 비해 3.96%p 높게 나타났으며, 이에 따라 동기간 문화 상품의 수출 기여도에 대한 격차도 0.85%p에서 0.25%p로 줄어들었음

## 2. 영역별 문화상품 수출 규모와 비중

- 미디어는 15년간, 공연은 최근 5년간 다른 영역에 비해 수출 규모가 빠르게 증가하고 있음
  - 문화상품의 영역별 수출규모를 최근 15년(2004년~2019년)의 연평균 성장률 기준으로 살펴보면, 미디어(8.8%), 공예(8.5%), 유산(4.2%), 공연(1.0%), 도서(0.7%), 디자인(-5.7%) 순으로 성장률이 높게 나타남
    - 이 중 전체 문화상품(5.6%)보다 높은 성장률을 보인 영역은 '미디어'(8.8%)와 '공예'(8.5%)로 나타났으며, '디자인'(-5.7%)은 유일하게 수출 규모가 감소한 것으로 나타남

〈표 4〉 영역별 문화상품 세계 수출규모

구분	수출액(백만 달러)				연평균성장률(CAGR)	
	2004	2009	2014	2019	(2004~2019)	(2014~2019)
문화상품	119,696	150,060	261,214	271,707	5.6%	0.8%
유산	2,568	2,048	4,050	4,744	4.2%	3.2%
공연	37,816	26,386	30,123	44,082	1.0%	7.9%
공예	53,000	82,533	191,459	180,656	8.5%	-1.2%
도서	20,704	23,500	23,925	23,100	0.7%	-0.7%
미디어	5,339	15,218	11,536	19,013	8.8%	10.5%
디자인	269	375	122	112	-5.7%	-1.7%

자료: UIS.Stat

- 최근 5년(2014년~2019년)으로 살펴보면, 미디어(10.5%), 공연(7.9%), 유산(3.2%), 도서(-0.7%), 공예(-1.2%), 디자인(-1.7%) 순으로 성장률이 높게 나타남
  - 미디어는 꾸준히 높은 성장률을 보이고 있으며, 공연의 경우 전체 기간(2004년부터 2019년까지)으로 보았을 때는 낮은 성장률을 보이고 있지만 근래에 높은 성장률을 보이고 있음

□ 최근 15년간 공예(22.21%p)와 미디어(2.54%p)의 비중이, 최근 5년 기준으로는 공연(4.69%p), 미디어(2.58%p), 유산(0.2%p) 등의 비중이 증가했으나, 비중 순위에는 변화가 없었음

- 2019년 기준 공예(66.49%), 공연(16.22%), 도서(8.50%), 미디어(7.00%), 유산(1.75%), 디자인(0.04%) 순으로 높은 비중을 차지함
  - 2004년 영역별 수출 비중 순위는 2019년과 동일하게 공예(44.28%), 공연(31.59%), 도서(17.30%), 미디어(4.46%), 유산(2.15%), 디자인(0.23%) 순으로 나타남
- 2004년 대비 2019년 비중이 증가한 영역은 공예(22.21%p)와 미디어(2.54%p)이며, 비중이 감소한 영역은 디자인(-0.19%p), 유산(-0.4%p), 도서(-8.8%p), 공연(-15.37%p) 순으로 나타남
  - 2014년 대비 2019년 비중이 증가한 영역은 공연(4.69%p), 미디어(2.58%p), 유산(0.2%p)이며, 비중이 감소한 영역은 디자인(-0.01%p), 도서(-0.66%p), 공예(-6.81%p) 순임
- 앞서 <표 4>의 수출규모에서 가장 높은 연평균 성장률을 보여주었던 미디어는 2004년과 2019년 모두 4번째로 높은 비중을 차지하고 있으나, 3번째(도서)와의 격차가 2004년 12.84%p에서 2019년 1.5%p로 감소하는 등 미디어 영역이 꾸준히 성장한 반면, 도서 영역은 상대적으로 크게 감소함

〈표 5〉 세계 문화상품 영역별 수출 비중

구분	문화상품 내 수출 비중(%)				비중 변화	
	2004(A)	2009	2014(B)	2019(C)	C-A(%p)	C-B(%p)
유산	2.15	1.36	1.55	1.75	-0.4	0.2
공연	31.59	17.58	11.53	16.22	-15.37	4.69
공예	44.28	55	73.3	66.49	22.21	-6.81
도서	17.3	15.66	9.16	8.50	-8.8	-0.66
미디어	4.46	10.14	4.42	7.00	2.54	2.58
디자인	0.23	0.25	0.05	0.04	-0.19	-0.01

자료: UIS.Stat

### III. 콘텐츠 국제경쟁력

#### 1. 콘텐츠 관련 문화상품<sup>9)</sup> 수출 규모

□ 한국의 콘텐츠 관련 문화상품 수출규모는 2019년은 약 50억 달러로 2004년에 비해 5배 상승하였으며 순위 또한 10단계 상승한 5위를 기록함

- 콘텐츠 관련 문화상품 수출 규모는 2004년에 미국이 약 89억 달러 가장 컸으나 2019년에는 중국이 약 161억 달러로 1위를 차지함
- 최근 15년간 콘텐츠 관련 문화상품 수출 상위 국가의 순위 변화를 보면, 한국을 비롯한 아시아권 국가들의 수출 규모가 상대적으로 크게 증가한 것을 확인할 수 있음

〈표 6〉 콘텐츠 관련 문화상품 수출규모(백만 달러)

순위	2004		2009		2014		2019	
	국가	수출액	국가	수출액	국가	수출액	국가	수출액
1	미국	8,889	중국	12,901	중국	13,767	중국	16,273
2	독일	7,819	미국	8,458	미국	7,309	미국	7,584
3	영국	6,305	독일	7,405	독일	5,421	홍콩	6,368
4	중국	5,685	영국	3,921	영국	4,977	독일	5,480
5	일본	3,265	일본	3,401	싱가포르	4,050	한국	5,014
6	싱가포르	3,213	싱가포르	3,236	네덜란드	3,097	말레이시아	4,502
7	네덜란드	3,040	네덜란드	3,062	일본	2,727	싱가포르	4,202
8	프랑스	2,566	프랑스	2,064	프랑스	2,048	영국	4,061
9	아일랜드	2,291	멕시코	1,585	말레이시아	1,900	일본	3,753
10	벨기에	1,624	말레이시아	1,480	이탈리아	1,278	폴란드	3,274
한국 순위	15	1,044	12	1,392	12	1,030	5	5,014

자료: UIS.Stat

9) 문화상품의 여섯 영역 중에서 ② 공연 및 축제(공연), ④ 도서 및 출판(도서), ⑤ 시청각 및 쌍방향 미디어(미디어), ⑥ 디자인 및 창조적 서비스(디자인) 등 네 개의 영역을 콘텐츠 관련 영역으로 정의하여 분석함

## 2. 콘텐츠 관련 문화상품 국제경쟁력<sup>10)</sup>

### 가. 국제시장점유율(IMS)

국제시장점유율(IMS: International Market Share)은 특정 수출 상품(여기서는 콘텐츠 관련 문화상품)에 대하여 세계 시장에서 한 국가의 시장점유율을 기준으로 경쟁력을 살펴보는 지수임

#### □ 한국의 국제시장점유율은 2004년과 2014년 1.6%에서 2019년 5.8%로 3배 이상 상승하는 등 콘텐츠 관련 문화상품에 대한 국제경쟁력이 향상됨

- 한국의 순위 및 점유율 변화를 살펴보면, 2004년, 2009년, 2014년 동안 한국의 국제시장점유율은 10위권 밖에 있었으나, 2019년 5위(5.8%)로 상승함
  - 한국의 국제시장점유율은 2004년 1.6%(15위), 2009년 2.1%(12위), 2014년 1.6%(12위)였으며, 1위와의 점유율 차이는 8.7배, 9.4배, 13.1배에서 2019년 3.3배로 감소함
- 2004년 기준 상위 5개국의 국제시장점유율 및 순위 변화를 살펴보면,
  - 2004년 13.9%로 1위였던 미국은 12.9%(2위), 11.1%(2위), 8.8%(2위)로 시장점유율이 지속적으로 감소하고 있으나 순위로 보면 2위에 위치하고 있음
  - 2004년 12.2%로 2위였던 독일은 11.3%(3위), 8.2%(3위), 6.3%(4위)로 2004년 대비 2019년의 시장점유율은 약 절반 수준으로 감소함
  - 2004년 9.8%로 3위였던 영국 또한 6.0%(4위), 7.6%(4위), 4.7%(8위)로 2004년 대비 2019년 시장점유율은 약 절반 수준으로 감소하였으며, 순위 또한 5단계 하락함
  - 2004년 8.9%로 4위였던 중국은 19.7%(1위), 21.0%(1위), 18.9%(1위)로 2004년 대비 2019년 시장점유율이 약 2배 상승하여 시장점유율 1위로 상승함
  - 2004년 5.1%로 5위였던 일본은 5.2%(5위), 4.2%(7위), 4.3%(9위) 2004년 대비 2019년 시장점유율은 소폭 하락하였으나, 순위는 4단계 하락함

10) 국제경쟁력 비교를 위하여 국제시장점유율(IMS), 현시비교우위(RCA) 지수, 무역특화지수(TSI) 등을 이용함. IMS는 2004년 기준 상위 10개국을 비교하되, RCA와 TSI는 004년 기준 상위 5개 국가(미국, 독일, 영국, 중국, 일본)만 제시함

〈표 7〉 콘텐츠 관련 문화상품 국제 시장 점유율(IMS)

순위	2004		2009		2014		2019	
	국가	점유율(%)	국가	점유율(%)	국가	점유율(%)	국가	점유율(%)
1	미국	13.9	중국	19.7	중국	21.0	중국	18.9
2	독일	12.2	미국	12.9	미국	11.1	미국	8.8
3	영국	9.8	독일	11.3	독일	8.2	홍콩	7.4
4	중국	8.9	영국	6.0	영국	7.6	독일	6.3
5	일본	5.1	일본	5.2	싱가포르	6.2	한국	5.8
6	싱가포르	5.0	싱가포르	4.9	네덜란드	4.7	말레이시아	5.2
7	네덜란드	4.7	네덜란드	4.7	일본	4.2	싱가포르	4.9
8	프랑스	4.0	프랑스	3.2	프랑스	3.1	영국	4.7
9	아일랜드	3.6	멕시코	2.4	말레이시아	2.9	일본	4.3
10	벨기에	2.5	말레이시아	2.3	이탈리아	1.9	폴란드	3.8
한국 순위	15	1.6	12	2.1	12	1.6	5	5.8

주: 한국을 포함하여 각 년도(2004년, 2009년, 2014년, 2019년) 상위 10개국의 IMS를 제시함

자료: UIS.Stat

### 나. 현시비교우위(RCA)

현시비교우위(RCA: Revealed Comparative Advantage)지수는 어떤 국가의 특정 상품 수출구성비가 세계 전체의 그 상품 수출구성비에 비해 얼마나 큰가로 비교우위를 측정하고 이를 국제경쟁력의 척도로 삼는 방법임<sup>11)</sup>

- RCA지수는 0에서 무한대의 값을 가지고 1을 기준으로 1보다 크면 수출경쟁력이 있고, 1보다 작으면 수출경쟁력이 낮은 것으로 평가하며, 아래와 같이 계산됨

$$RCA_{i,k} = \frac{(X_{i,k}/X_{w,k})}{(X_i/X_w)}$$

$X_i$  : i국의 총(상품) 수출액,  $X_{i,k}$  : i국의 k상품 수출액,  $X_w$  : 세계 총(상품) 수출액,  $X_{w,k}$  : 세계의 k상품 수출액

#### □ RCA 지수를 이용하여 살펴본 한국의 콘텐츠 관련 문화상품 국제경쟁력은 2019년 기준 1.95의 값으로 세계 시장에서 비교우위를 가지는 것으로 확인됨

- 한국의 RCA 지수 추이를 살펴보면, 2004년(0.54), 2009년(0.69), 2014년(0.50)은 1 미만의 값으로 수출경쟁력이 낮은 것으로 나타났으나, 2019년에는 1.95로 수출경쟁력이 향상 된 것은 물론 1을 초과함으로써 세계시장에서 비교우위를 가지게 됨
- 비교 국가들의 RCA 추이를 살펴보면, IMS 순위가 높다고 하여 꼭 RCA 값이 높은 것은 아님을 확인할 수 있음

11) 현시비교우위에 대한 자세한 설명은 Balassa(1965)을 참조하기 바람

- 2004년 RCA 기준 순위는 영국(2.35), 미국(1.44), 중국(1.27), 독일(1.13), 일본(0.76) 순으로 나타남(IMS 기준 순위는 미국, 독일, 영국, 중국, 일본 순)
- 2019년 RCA 기준 순위는, 영국(1.83), 중국(1.38), 일본(1.12), 미국(0.97), 독일(0.78) 순으로 나타남(IMS 기준 순위는 중국, 미국, 독일, 영국, 일본 순)

- 2004년과 2019년의 RCA 값을 비교했을 때, 대체로 RCA 값이 상승하면 IMS 순위도 상승하고, RCA 값이 하락하면 IMS 순위도 하락하는 것으로 나타남
  - 한국은 2004년 RCA 0.54에서 2019년 1.95로 상승, IMS 순위는 15위에서 5위로 상승
  - 미국은 2004년 RCA 1.44에서 2019년 0.97로 하락, IMS 순위는 1위에서 2위로 하락
  - 독일은 2004년 RCA 1.13에서 2019년 0.78로 하락, IMS 순위는 2위에서 4위로 하락
  - 영국은 2004년 RCA 2.35에서 2019년 1.83로 하락, IMS 순위는 3위에서 8위로 하락
  - 중국은 2004년 RCA 1.27에서 2019년 1.38로 상승, IMS 순위는 4위에서 1위로 상승

〈표 8〉 주요국의 콘텐츠 관련 문화상품 RCA 추이

국가	2004		2009		2014		2019	
	IMS 순위	RCA						
미국	1	1.44	2	1.44	2	1.24	2	0.97
독일	2	1.13	3	1.18	3	1.00	4	0.78
영국	3	2.35	4	1.96	4	2.68	8	1.83
중국	4	1.27	1	1.93	1	1.62	1	1.38
일본	5	0.76	5	1.05	7	1.09	9	1.12
한국	15	0.54	12	0.69	12	0.50	5	1.95

주: RCA 지수의 값이 1보다 크면 세계 시장에서 수출경쟁력이 있고(비교우위), 1보다 작으면 수출경쟁력이 낮은 것(비교열위)으로 평가함

자료: UIS.Stat

#### 다. 무역특화지수(TSI)

무역특화지수(TSI: Trade Specialization Index)는 한 나라의 특정 상품의 순수출액이 해당 상품의 무역총액에서 차지하는 비율로 나타낸 방법으로, 한 나라의 특정 상품이 수출에 특화되어 있는지 또는 수입에 특화되어 있는지를 통하여 국제경쟁력을 비교하는 방법임

- TSI는 -1과 1사이의 값을 가지고 0을 기준으로 음(-)의 값이면 수입특화, 양(+)의 값이면 수출특화된 것으로 평가하며, 아래와 같이 계산됨

$$TSI_{i,k} = \frac{(EX_{i,k} - IM_{i,k})}{(EX_{i,k} + IM_{i,k})}$$

$EX_{i,k}$  : i국의 k상품 수출액,  $IM_{i,k}$  : i국의 k상품 수입액

- TSI를 이용하여 살펴본 한국의 콘텐츠 관련 문화상품 국제경쟁력은 4개년 중 가장 최근 년도인 2019년에 국제경쟁력이 향상되어 가장 높은 0.48의 값을 가지

**고, 동시에 0보다 큰 값을 가짐으로써 순수출국에 위치하는 것으로 확인됨**

- 한국의 TSI 추이를 살펴보면, 2004년(-0.12), 2009년(-0.07)은 0 미만의 값으로 콘텐츠 문화 상품에 대하여 수입 특화되어 있었으나, 2014년(0.13), 2019년(0.48)에는 0 이상의 값으로 수출에 특화된 것을 확인할 수 있음
- 비교 국가들의 TSI 추이를 살펴보면, 미국은 4개년(2004년, 2009년, 2014년, 2019년)동안 계속 순수입(TSI 값이 -)국, 중국은 4개년 동안 순수출국으로 나타나고, 다른 나라들은 0 근처에서 기간에 따라 수출특화와 수입특화를 오가는 것으로 나타남
- 2004년과 2019년의 TSI 값을 비교했을 때, 대체로 TSI 값이 상승하면 IMS 순위도 상승하고, TSI 값이 하락하면 IMS 순위도 하락하는 것으로 나타남
  - 한국은 2004년 TSI -0.12에서 2019년 0.48로 상승, IMS 순위는 15위에서 5위로 상승
  - 미국은 2004년 TSI -0.13에서 2019년 -0.43로 하락, IMS 순위는 1위에서 2위로 하락
  - 독일은 2004년 TSI 0.22에서 2019년 -0.06로 하락, IMS 순위는 2위에서 4위로 하락
  - 영국은 2004년 TSI 0.04에서 2019년 -0.02로 하락, IMS 순위는 3위에서 8위로 하락
  - 중국은 2004년 TSI 0.36에서 2019년 0.61로 상승, IMS 순위는 4위에서 1위로 상승
  - 일본은 2004년 TSI 0.13에서 2019년 0.12로 하락, IMS 순위는 5위에서 9위로 하락

**〈표 9〉 주요국의 콘텐츠 관련 문화상품 TSI 추이**

국가	2004		2009		2014		2019	
	IMS 순위	TSI						
미국	1	-0.13	2	-0.23	2	-0.30	2	-0.43
독일	2	0.22	3	0.10	3	0.02	4	-0.06
영국	3	0.04	4	-0.09	4	0.00	8	-0.02
중국	4	0.36	1	0.54	1	0.53	1	0.61
일본	5	0.13	5	0.02	7	-0.07	9	0.12
한국	15	-0.12	12	-0.07	12	0.13	5	0.48

주: TSI는 0을 기준으로 1에 가까우면 수출특화 되고, -1에 가까울수록 수입에 특화되어 있음을 의미함  
 자료: UIS.Stat

## IV. 요약 및 시사점

### 1. 요약

- 유네스코의 문화영역 정의와 통계를 이용, 콘텐츠 국제경쟁력을 분석함
  - 유네스코에서 정의한 여섯 개의 문화영역 중 공연 및 축제, 도서 및 출판, 시청각 및 쌍방향 미디어, 디자인 및 창조적 서비스 등 네 개의 영역을 콘텐츠로 정의함
- 최근 5년간 한국의 문화 상품 수출 성장률이 세계에 비해 3.96%p 높게 나타났으며, 이에 따라 동기간 문화 상품의 수출 기여도에 대한 격차도 0.85%p에서 0.25%p로 줄어들었음
- 한국의 콘텐츠 관련 문화상품 수출규모는 최근 15년간 5배 상승해 2019년 약 50억 달러를 기록함
  - 국제시장점유율 기준, 2004년 1.6%로 세계 15위였으나, 2019년 5.8%로 세계 5위로 상승함
  - 현시비교우위지수 기준, 2004년 0.54로 비교열위였으나, 2019년 1.95로 비교우위로 변화됨
  - 무역특화지수 기준, 2004년 -0.12로 수입특화되어 있었으나, 2019년 0.48로 수출특화로 바뀜

〈표 10〉 한국 콘텐츠 국제경쟁력 요약

구분	정의	기준 및 해석	분석 결과
국제시장 점유율 (IMS)	특정 수출 상품에 대한 세계 시장에서 한 국가의 시장점유율을 기준으로 경쟁력을 살펴보는 지수	· $0\% \leq IMS \leq 100\%$ · 숫자가 높을수록 경쟁력 있음	· 2004년 1.6%, 세계 15위 · 2019년 5.8%, 세계 5위 · 4.2%p, 10단계 상승
현시비교 우위지수 (RCA)	어떤 국가의 특정 상품 수출구성이 세계 전체의 그 상품 수출구성에 비해 얼마나 큰가로 비교우위를 측정	· $0 \leq RCA \leq \infty$ · 1보다 크면 수출경쟁력이 있음 · 숫자가 높을수록 경쟁력 있음	· 2004년 0.54, 비교열위 · 2019년 1.95, 비교우위 · 비교우위로 전환
무역특화 지수 (TSI)	한 나라의 특정 상품의 순수출액이 해당 상품의 무역총액에서 차지하는 비율로 측정 한 나라의 특정 상품이 수출에 특화되어 있는지 또는 수입에 특화되어 있는지를 통하여 국제경쟁력을 비교	· $-1 \leq TSI \leq 1$ · 0보다 크면 수출경쟁력이 있음 · 숫자가 높을수록 경쟁력 있음	· 2004년 -0.12, 수입 특화 · 2019년 0.48, 수출 특화 · 수출 특화로 전환

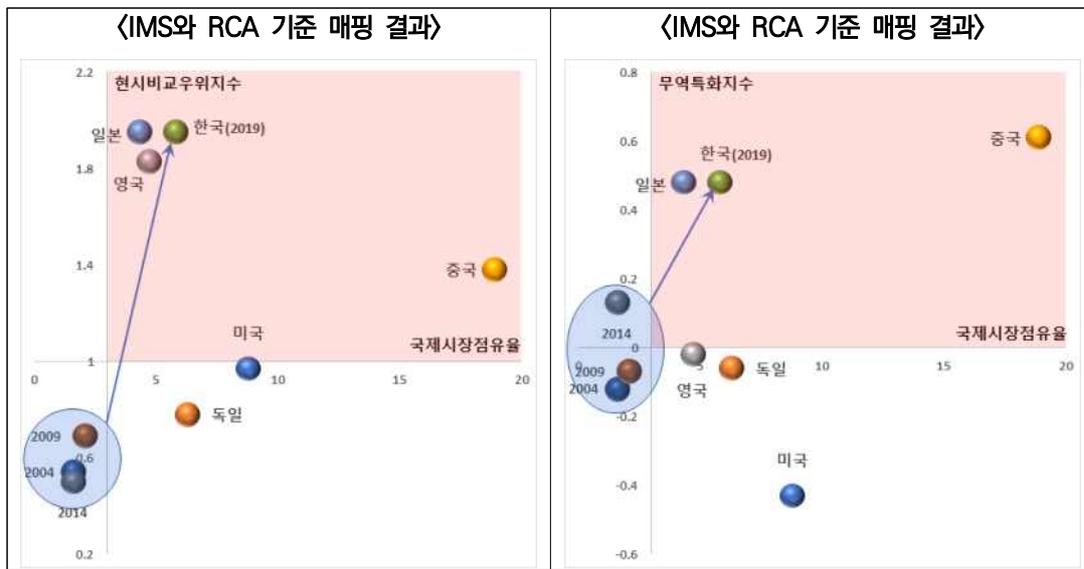
주: UIS에서 제공하는 190개국의 문화상품 무역통계에서 콘텐츠관련 4개 영역을 추출하여 분석한 결과임

## 2. 시사점

□ 한국 콘텐츠 수출 국제경쟁력 분석 결과 콘텐츠 관련 문화상품에 있어서 수출 선도국의 위치에 오른 것으로 판단됨

- 세 가지 국제경쟁력 지수를 통하여 한국의 콘텐츠 관련 문화상품 국제경쟁력을 살펴본 결과, 콘텐츠 관련 문화상품 수출의 비교우위 확보, 문화상품에 대한 순수출 전환, 그리고 세계시장 성장 대비 더 빠른 성장 등을 보여줌
- 주요국의 콘텐츠 국제경쟁력 지수를 매핑해 보면 한국은 지난 15년간, 특히 최근 5년간 동안 콘텐츠의 국제경쟁력이 강화되었음을 확인할 수 있음

[그림 2] 콘텐츠 국제경쟁력 지표 매핑



주: 한국을 제외한 주요 5개국의 위치는 2019년 분석 결과를 표시한 것임

□ 한국 콘텐츠의 수출 증대 및 위상 변화를 확인할 수 있는 최근 다양한 현상과 통계를 볼 때 글로벌 시장에서 한국 콘텐츠의 국제경쟁력은 더욱 강화될 것으로 전망됨

- 한국의 콘텐츠 관련 문화상품의 수출규모가 최근 빠르게 증가되는 추세를 보임
- 코로나19 시기에 세계 콘텐츠 시장이 확대되고, K 콘텐츠의 위상이 향상되는 등 여러 정황 등은 2020년 이후 한국의 콘텐츠 국제경쟁력이 분석 시점(2019년) 보다 더 강화되었을 것으로 보임

□ 여기서 사용한 자료는 신뢰할 수 있는 국제기관에서 발표한 분류를 활용하여 수집한 자료로써 국제간의 비교가 가능하다는 측면에서 유용

- 다만, 코로나19로 이후 세계적인 (구조적)환경변화가 발생하였음에도 이를 반영하지 못하였다는

한계가 있음

- 콘텐츠에서 상품보다 더 큰 비중을 차지할 것으로 예상되는 서비스 부분이 제외되어 있다는 한계를 가짐

#### □ 추가연구 방향

- 코로나19 이전의 추세를 봤다는 측면에서 활용도는 있지만, 이러한 추세가 코로나19 이후에도 지속되는지, 아니면 새롭게 변화하였는지에 대한 분석이 필요함
- 유네스코에서는 문화영역에 대하여 문화상품뿐만 아니라 서비스에 대해서도 분류 기준(서비스무역 세분류통계, EBOPS)을 제시하고 있으므로, 이용 가능한 데이터를 수집하여 한국 콘텐츠의 서비스 관련 국제경쟁력을 분석해볼 필요가 있음

[부록] UNESCO(2009)에서 식별한 문화영역별 문화상품 품목 분류(HS2007 기준)

CULTURAL GOODS				
Domain	HS 07	Description	SITC 4	Description
<b>A. Cultural and Natural Heritage</b>				
Antiques	970500	Collections and collectors' pieces of zoological, botanical, mineralogical, anatomical, historical, archaeological, palaeontological, ethnographic or numismatic interest	89650*	Collections and collectors' pieces of zoological, botanical, mineralogical, anatomical, historical, archaeological, palaeontological, ethnographic or numismatic interest
	970600	Antiques of an age exceeding one hundred years	89660	Antiques of an age exceeding one hundred years
<b>B. Performance and Celebration</b>				
Musical instruments	830610	Bells, gongs and the like	89952	Bells, gongs and the like, non-electric and parts thereof, of base metal
	920110	Upright pianos	89813	Pianos (including automatic pianos); harpsichords and other keyboard stringed instruments
	920120	Grand pianos		
	920190	Harpsichords and other keyboard stringed instruments (excl. pianos)		
	920210	Other string musical instruments (for example violins, harps) played with a bow	89815	Other string musical instruments (e.g. guitars, violins, harps)
	920290	Guitars, harps and other string musical instruments (excl. with keyboard and those played with a bow)		
	920510	Brass wind instruments (for example, clarinets, trumpets bagpipes)	89823	Other wind musical instruments (e.g. clarinets, trumpets bagpipes)
	920590	Wind musical instruments (excl. brass-wind instruments)		
	920600	Percussion musical instruments (for example drums, xylophones, cymbals, castanets, maracas)	89824	Percussion musical instruments (e.g. drums, xylophones, cymbals, castanets, maracas)
	920710	Keyboard instruments other than accordions	89825	Keyboard instruments (other than accordions), the sound of which is produced or must be amplified electrically (e.g. organs)
920790	Accordions and musical instruments without keyboards, the sound of which is produced, or must be amplified, electrically	89826	Musical instruments, n.e.s., the sound of which is produced or must be amplified electrically (e.g. guitars, accordions)	
920810	Musical boxes	89829	Music boxes, fairground organs, mechanical street organs, mechanical singing birds, musical saws and other musical instruments, n.e.s.; decoy calls of all kinds; whistles, call horns and other mouth-blown sound signalling instruments	
920890	Fairground organs, mechanical street organs, mechanical singing birds, musical saws and other musical instrument, decoy calls of all kinds; whistles, call horn and other mouth blown sound signalling instruments			
Recorded media <sup>1</sup>	852321	Cards incorporating a magnetic stripe	89842	Magnetic media
	852329	Magnetic media for the recording of sound or of other phenomena (excl. cards incorporating a magnetic stripe and goods of chapter 37)		
	852351	Solid-state non-volatile storage devices	89846	Semiconductor media
	852359	Semiconductor media, unrecorded, for the recording of sound or of other phenomena		
	852380	Gramophone records and other media for the recording of sound or of other phenomena, whether or not recorded, incl. matrices and masters for the production of discs		
490400	Music, printed or in manuscript, whether or not bound or illustrated	89285	Music, printed or in manuscript, whether or not bound or illustrated	
<b>C. Visual Arts and Crafts</b>				
Paintings	970110	Paintings, drawings and pastels, executed entirely by hand, other than drawings of heading 4906 and other than hand-painted or hand-decorated manufactured articles, collages and similar decorative plaques	89611	Paintings, drawings and pastels
	970190	Collages and similar decorative plaques	89612	Collages and similar decorative plaques
	4811912	Pictures, designs and photographs	89287	Pictures, designs and photographs
Other visual arts	970200	Original engravings, prints and lithographs	89620	Original engravings, prints and lithographs
	970300	Original sculptures and statuary, in any material	89630	Original sculptures and statuary, in any material
	392640	Statuettes and other ornamental articles in plastic	89399*	Other articles of plastics, n.e.s.
	442010	Statuettes and other ornaments, of wood		
	442090	Wood marquetry and inlaid wood; caskets and cases for jewellery or cutlery, and similar articles, of wood; wooden articles of furniture	63549*	Wood marquetry and inlaid wood; caskets and cases for jewellery or cutlery, and similar articles; statuettes and other ornaments; wooden articles of furniture not falling within division 82
	691310	Statuettes and other ornamental ceramic articles of porcelain or china	66621	Statuettes and other ornamental ceramic articles of porcelain or china
	691390	Statuettes and other ornamental ceramic articles, n.e.s. (excl. of porcelain or china)	66629	Other statuettes and other ornamental ceramic articles
	701890	Glassware articles including statuettes	66593*	Glass beads, imitation pearls, imitation precious or semiprecious stones and similar glass small wares, and articles thereof (other than imitation jewellery); glass eyes (other than prosthetic articles); ornaments and other fancy articles of lamp-worked glass micro spheres not exceeding 1 mm in diameter
	830621	Statuettes and other ornaments, of base metal plated with precious metal	69782*	Statuettes and other ornaments, of base metal; photograph, picture or similar frames, of base metal; mirrors of base metal
	830629	Statuettes and other ornaments, of base metal, not plated with precious metal (excl. works of art, collectors' pieces and antiques)		
	960110	Worked ivory and ivory articles	89911*	Worked ivory, bone, tortoiseshell, horn, antlers, coral, mother-of-pearl and other animal carving material, and articles of these materials (including articles obtained by moulding)
	960190	Bone, tortoiseshell, horn, antlers, coral, mother-of-pearl and other animal carving material, and articles of these materials (including articles obtained by moulding)		

문화영역별 문화상품 품목 분류

문화영역별 문화상품 품목 분류

Craft	580500	Hand-woven tapestries of the type Gobelins, Flanders, Aubusson, Beauvais and the like and needle-worked tapestries	65891	Tapestries, hand-woven, of the Gobelins, Flanders, Aubusson or Beauvais type and the like, and needle-worked tapestries (e.g. petit point, cross-stitch), whether or not made up
	580610	Narrow woven fabrics: Woven pile fabrics (including terry towelling and similar terry fabrics) and chenille fabrics	65611	Woven pile fabrics (including terry towelling and similar woven terry fabrics) and chenille fabrics
	580620	Narrow woven fabrics: Other woven fabrics, containing by weight 5% or more of lastomeric yarn or rubber thread	65612	Other woven fabrics, containing by weight 5% or more of lastomeric yarn or rubber thread
	580631 580632 580639	Narrow woven fabrics: Other woven fabrics of cotton Narrow woven fabrics: Other woven fabrics of man-made fibres Narrow woven fabrics: Other woven fabrics of other textile materials	65613	Other woven fabrics
	580640	Fabrics consisting of warp without weft assembled by means of and adhesive (bolducs)	65614	Fabrics consisting of warp without weft assembled by means of an adhesive (bolducs)
	580810	Braids in the piece; ornamental trimmings in the piece, without embroidery; other than knitted or crocheted	65632	Braids in the piece; ornamental trimmings in the piece, without embroidery; other than knitted or crocheted, tassels, pompons and similar articles
	580890	Other braids in the piece; ornamental trimmings in the piece, without embroidery; other than knitted or crocheted		
	580900	Woven fabrics of metal thread and woven fabrics of metallised yarn of heading 5605 of a kind used in apparels as furnishing fabrics or for similar purposes	65491	Fabrics, woven of metal thread or of metallised yarn of heading 651.91, of a kind used in apparel, as furnishing fabrics or for similar purposes, n.e.s.
	581010	Embroidery in the piece, in strips or in motifs without visible ground	65651	Embroidery in the piece, in strips or in motifs without visible ground
	581091	Embroidery in the piece, in strips or in motifs: Other embroidery of cotton	65659	Other embroidery in the piece, in strips or in motifs
	581092	Embroidery in the piece, in strips or in motifs: Other embroidery of man-made fibres		
	581099	Embroidery in the piece, in strips or in motifs: Other embroidery of other textile materials		
	581100	Quilted textile products in the piece	65740	Quilted textile products in the piece, composed of one or more layers of textile materials assembled with padding by stitching or otherwise, n.e.s.
	600240	Knitted or crocheted fabrics of a width not exceeding 30 cm, containing by weight 5% or more of lastomeric yarn but not containing robber thread	65521	Other knitted or crocheted fabrics, not impregnated, coated, covered or laminated of a width not exceeding 30 cm
	600290	Other knitted or crocheted fabrics of a width not exceeding 30 cm, containing by weight 5% or more of lastomeric yarn or robber thread		
600310	Knitted or crocheted fabrics of a width not exceeding 30 cm of wool or fine animal hair			
600320	Knitted or crocheted fabrics of a width not exceeding 30 cm of cotton			
600330	Knitted or crocheted fabrics of a width not exceeding 30 cm of synthetic fibres			
600340	Knitted or crocheted fabrics of a width not exceeding 30 cm of artificial fibres			
600390	Other knitted or crocheted fabrics of a width not exceeding 30 cm			
600410	Knitted or crocheted fabrics, of a width exceeding 30 cm containing by weight 5% or more of lastomeric yarn but not containing robber thread			
600490	Other knitted or crocheted fabrics, of a width exceeding 30 cm containing by weight 5% or more of lastomeric yarn or robber thread			
600490	Other knitted or crocheted fabrics, of a width exceeding 30 cm containing by weight 5% or more of lastomeric yarn or robber thread	65522		
Jewellery	711311	Articles of jewellery and parts thereof of silver, whether or not plated or clad with other precious metal	89731	Articles of jewellery and parts thereof, of precious metal or of metal clad with precious metal (except watches and watchcases)
	711319	Articles of jewellery and parts thereof of other precious metal, whether or not plated or clad with precious metal		
	711320	Articles of jewellery and parts thereof of base metal clad with precious metal		
	711411	Articles of goldsmiths' or silversmiths' wares and parts thereof of silver, whether or not plated or clad with other precious metal	89732	Articles of goldsmiths' or silversmiths' wares and parts thereof, of precious metal or of metal clad with precious metal (other than goods of heading 897.31)
	711419	Articles of goldsmiths' or silversmiths' wares and parts thereof of other precious metal, whether or not plated or clad with precious metal		
	711420	Articles of goldsmiths' or silversmiths' wares and parts thereof of base metal clad with precious metal		
711610	Articles of natural or cultured pearls	89733	Articles of natural or cultured pearls or of precious or semiprecious stones (natural, synthetic or reconstructed)	
711620	Articles of precious or semi-precious stones (natural, synthetic or reconstructed)			
Photography	370510	Photographic plates and film, exposed and developed, other than cinematographic film for offset reproduction	88260*	Photographic plates and film, exposed and developed, other than cinematographic film
	370590	Photographic plates and film, exposed and developed (excl for offset production)		
<b>D. Books and Press</b>				
Books	490110	Printed reading books, brochures, leaflets and similar printed matter whether in single sheets whether or not folded	89215	Printed books, brochures, leaflets and similar printed matter, in single sheets, whether or not folded
	490191	Dictionaries and encyclopaedias and serial instalments thereof	89216	Dictionaries and encyclopaedias, not in single sheets
	490199	Printed books, brochures and similar printed matter	89219	Other books, brochures and similar, printed, excluding sheets
Newspaper	490210	Newspapers, journals and periodicals, whether or not illustrated or containing advertising material appearing at least four times a week	89221	Newspapers, journals and periodicals, whether or not illustrated or containing advertising material appearing at least four times a week
	490290	Other newspapers, journals and periodicals	89229	Other newspapers, journals and periodicals, whether or not illustrated or containing advertising material
Other Printed Matter	490300	Children's picture, drawing or colouring books	89212	Children's picture, drawing or colouring books
	490591	Maps and hydrographical or similar charts of all kinds in book form	89213	Maps and charts in book form
	490510	Maps and hydrographical or similar charts of all kinds in globes	89214	Maps and hydrographical or similar charts of all kinds (including wall maps, topographical plans and globes), printed, not in book form
	490599	Other maps and hydrographical or similar charts of all kinds		
	490900	Postcards, printed or illustrated; printed greeting cards	89242	Printed or illustrated postcards; printed cards bearing personal greetings, messages or announcements, whether or not illustrated, with or without envelopes or trimmings
491000	Calendars of any kind, printed, including calendar blocks	89284	Calendars of any kind, printed (including calendar blocks)	
<b>E. Audio-visual and Interactive Media</b>				
Film and Video	370610	Cinematograph film, exposed and developed whether or not incorporating sound track or only consisting of sound track of a width of 35 mm or more	88310	Cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack or consisting only of soundtrack of a width of 35 mm or more
	370690	Cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack or consisting only of soundtrack, width < 35 mm	88390	Other cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack or consisting only of soundtrack
	950410	Video games used with a television receiver	89431	Video games used with a television receiver
<b>F. Design and Creative Services</b>				
Architecture and design	490600	Plans and drawings for architectural, engineering, industrial, commercial, topographical or similar purposes, being originals drawn by hand; hand-written texts; photographic reproductions on sensitized paper and carbon copies of the foregoing	89282*	Plans and drawings for architectural, engineering, industrial, commercial, topographical or similar purposes, being originals drawn by hand; handwritten texts; photographic reproductions on sensitized paper and carbon copies of the foregoing
<b>RELATED CULTURAL GOODS</b>				
<b>G. Tourism<sup>3</sup></b>				
<b>H. Sports and Recreation<sup>4</sup></b>				

**Notes:**

1 Includes recorded and non recorded media. Some needs to be excluded, whereas others should be in the Expanded category.

2 Designs should be excluded from this category and included in Domain F Design and creative services.

3 Cultural goods bought by tourists are already included in their respective domains from A to F.

4 Does not cover sports and recreation goods. Cultural practices are considered as cultural. All Sports and recreation goods are considered as equipment materials.

## 참고문헌

- 김정연(2021.10.13.) '오징어 게임' 넷플릭스 역대 가장 많은 사람이 봤다...1억1100만 가구 시청, 중앙일보 기사 (<https://www.joongang.co.kr/article/25014507>)
- 문화체육관광부(2023.02.23.) 케이-콘텐츠, 2027년 수출 250억 달러...세계 4대 콘텐츠 강국 실현. 대한민국정책브리핑 (<https://www.korea.kr/news/policyNewsView.do?newsId=148912087>)
- 민경원(2022.11.21.) BTS 아메리칸 뮤직 어워드 5년 연속 수상...팝 다양성 확대, 중앙일보 기사 (<https://www.joongang.co.kr/article/25119289>)
- 박하얀(2021.10.6.) 치맥·떡방·대박...한국어 단어 26개, 옥스퍼드 영어사전에 올랐다, 경향신문 기사 (<https://www.khan.co.kr/world/world-general/article/202110061523001>)
- 최지선(2023.4.21.) 기생충-오징어게임... 날것 그대로의 상상력, 미국을 홀리다, 동아일보 기사 (<https://www.donga.com/news/Culture/article/all/20230420/118935943/1>)
- 한국경제연구원(23.07.10) 최근 5년간('17년 ~ '21년), 한류의 경제적 효과(생산유발) 37.0조원 ([https://www.fki.or.kr/main/news/statement\\_detail.do?bbs\\_id=00035093&category=ST](https://www.fki.or.kr/main/news/statement_detail.do?bbs_id=00035093&category=ST))
- Ariu, A., Breinlich, H., Corcos, G., and Mion, G. (2019). The Interconnections Between Services and Goods Trade at the Firm-Level. *Journal of International Economics*, 116(C):173-188.
- Balasa, B.(1965), "Trade Liberalisation and 'Revealed' Comparative Advantage", *The Manchester School of Economic and Social Studies*, Vol.33 No.2
- UNESCO. (2009). *The 2009 UNESCO framework for cultural statistics*. Montreal, Canada: UNESCO Institute for Statistics.
- UIS.Stat(<http://data.uis.unesco.org/>)