

KOFIC 연구 2023-04

2021년 한국영화 수익성 분석

20
23

머리말

영화진흥위원회는 2001년부터 매년 해당 연도에 개봉한 한국 상업영화의 매출, 원가내역 등을 조사·분석을 통해 수익성을 발표해오고 있다.

그간 한국 상업영화의 기준은 몇 차례 새롭게 제시되어 왔는데 2001~2009년에는 ‘해당 연도에 개봉한 전체 한국영화’를 상업영화라 하였다면 2010~2015년에는 ‘총비용 10억 원 이상이거나 전국 스크린 수 100개 이상인 작품’을 상업영화에 포함하였다. 그러나 극장의 양적 증가 및 제작비 상승 등으로 2016년에는 ‘A군’(총제작비 10억 원 이상이거나 전국 100개관 이상에서 개봉 상영된 작품)과 상대적으로 상업성이 높은 영화를 추출하여 ‘B군’(순제작비 30억 원 이상이거나 전국 300개 관 이상에서 개봉 상영된 작품)으로 분류하여 수익성을 제시하였다. 이러한 과정을 통해 2017~2021년에는 ‘순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 작품’으로 재 정의하였다. 이러한 기준은 한국 상업영화에 대한 조작적 정의(Operational Definition)로 현 영화산업 내 확립된 견해는 아니며, 향후 영화의 정의, 제작 환경 및 산업의 변화, 제작비 상승 등 다양한 환경 변화 따라 변경될 수 있다.

『2021년 한국 영화산업 결산』에 따르면 2021년 한국 상업영화 수익률은 -47.34%(-47.3%)로 추정되었다. 그러나 『2021년 한국영화 수익성 분석』에서는 -22.85%(-22.9%)로 집계되었다. 『2021년 한국 영화산업 결산』에서 발표한 수익률은 제작비 간이조사를 통한 추정치이며 『2021년 한국영화 수익성 분석』에서 발표하는 수익성은 작품별 실 정산자료(정산감사보고서 등)를 조사·분석한 집계치이다. 영화산업은 작품별 제작원가 격차는 크고 유통 단가는 비슷해서 시장 평균과 작품별 매출을 예측하기가 매우 어렵다. 이에 추정치와 집계치 사이에 격차가 발생할 수 있다.

2020년 1월부터 시작된 전대미문의 팬데믹으로 한국영화계는 다양한 이슈를 경험하였다. 이에 위원회는 한국영화의 수익성을 면밀하게 예측 및 파악하여 향후 다가올 환경 변화와 이슈 등을 위해 준비하고 더 나은 방향성을 제시할 수 있도록 노력할 것이다.

본 연구는 작품별 매출 및 원가내역을 바탕으로 이루어지기 때문에 투자사(영상전문투자조합 등), 배급사, 제작사 등의 협조 없이는 불가능하다. 그러므로 바쁜 일정 가운데서도 연구를 위해 도움을 주신 2021년 모든 한국영화 관계자들께 진심으로 감사드린다.

2023. 4.

책임연구원

영화진흥위원회 KOFIC 연구 2023-04

2021년 한국영화 수익성 분석

담당부서	영화진흥위원회 연구본부 영화정책연구팀
책임연구	이섯별 (영화정책연구팀 전문연구원)
자료협조	박진혜 (前 영화산업지원팀 팀장)

발행인 박기용
발행일 2023년 4월 14일

영화진흥위원회
부산시 해운대구 수영강변대로 130
전화 (051)720-4700 / 홈페이지 www.kofic.kr

경성문화사 / 제작
서울 영등포구 국회대로66길 11
전화 (02)786-2999

ISSN 2982-5784
©영화진흥위원회, 2023

목차

요약	8
제1장 조사 개요	13
1. 수익률 추정치와 집계치	15
2. 매출·원가내역 수집 방법 및 결과	16
제2장 수익성 분석	21
1. 총제작비 규모별 수익성 분석	27
2. 순제작비 규모별 수익성 분석	28
3. 손익분기점(BEP)별 수익성 분석	32
4. 장르별 수익성 분석	35
5. 등급별 수익성 분석	36
제3장 매출 및 원가 분석	37
1. 총제작비 규모별 매출 분석	41
2. 순제작비 규모별 매출 분석	43
3. 순제작비 규모별 원가 분석	49
부록 - 설문지	53
『2021년 한국영화 수익성 분석』 조사표 작성 안내문	55
『2021년 한국영화 수익성 분석』 자료 회신 방법	56
『2021년 한국영화 수익성 분석』 조사항목 정의	57
『2021년 한국영화 수익성 분석』 국내외 매출·원가내역 조사표(붙임1)	59
『2021년 한국영화 수익성 분석』 국내외 추가 매출내역 조사표(붙임2)	61

표 목차

〈표 1〉 2017~2021년 한국 상업영화 수익률	9
〈표 2〉 2017~2021년 한국 상업영화 매출원별 매출액·비중	10
〈표 3〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 원가 분석	11
〈표 4〉 2021년 한국영화 제작비 간이조사 및 수익성 분석 대상 개요	15
〈표 5〉 2021년 한국영화 수익률 추정치 및 집계치 조사 개요	16
〈표 7〉 한국영화 수익성 분석 원가 항목	19
〈표 8〉 2021년 한국 상업영화 수익률 추정치 및 집계치 산출방법	24
〈표 9〉 2021년 한국 상업영화 매출·원가 추정치 및 집계치	24
〈표 10〉 2017~2021년 한국 상업영화 수익률	25
〈표 11〉 2021년 한국 상업영화 총제작비 규모별 편당 평균수익률 등	27
〈표 12〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 50억 원 미만/이상 편당 평균수익률 등	29
〈표 13〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별 편당 평균수익률 등	29
〈표 14〉 2020년 한국 상업영화 순제작비 50억 원 미만/이상 편당 평균수익률 등	30
〈표 15〉 2020년 한국 상업영화 순제작비 규모별 편당 평균수익률	30
〈표 16〉 2021년 한국 상업영화 손익분기점 이상·미만 평균수익률 등	32
〈표 17〉 2021년 한국 상업영화 손익분기점 구간별 편수·비율	33
〈표 18〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별 손익분기점 상회/하회 편수·비율	33
〈표 19〉 2017~2021년 한국 상업영화 손익분기점 이상 매출 총합, 비용 총합, 평균수익률	34
〈표 20〉 2017~2021년 한국 상업영화 손익분기점 미만 매출 총합, 비용 총합, 평균수익률	34
〈표 21〉 2021년 한국 상업영화 장르별 수익률	35
〈표 22〉 2021년 한국 상업영화 등급별 수익률	36
〈표 23〉 2017~2021년 한국 상업영화 매출원별 매출액	40
〈표 24〉 2017~2021년 한국 상업영화 매출원별 매출 비중	40
〈표 25〉 2021년 한국 상업영화 총제작비 규모별, 매출원별 매출 총액	42
〈표 26〉 2021년 한국 상업영화 총제작비 규모별, 편당 평균 매출원별 매출액	42
〈표 27〉 2021년 한국 상업영화 총제작비 규모별, 매출원별 매출 비중	43

〈표 28〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별, 매출원별 매출 총액	44
〈표 29〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별, 편당 평균 매출원별 매출	44
〈표 30〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별, 매출원별 매출 비중	45
〈표 31〉 2017~2021년 한국 상업영화 편당 평균 비용 원가내역 추이	46
〈표 32〉 2017~2021년 한국 상업영화 총비용 대비 원가 분석	47
〈표 33〉 2017~2021년 한국 상업영화 순제작비 원가 분석	48
〈표 34〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별 편당 평균 원가 비중 분석	50
〈표 35〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별 편당 평균 순제작비 세부 분석	51
〈표 36〉 2021년 한국 상업영화 P&A비용 분포도	52

그림 목차

〈그림 1〉 2021년 한국영화 수익성 분석대상 매출내역 수집 체계	17
〈그림 2〉 2021년 한국영화 수익성 분석 대상 원가내역 수집 체계	19
〈그림 3〉 2017~2021년 한국 상업영화 총매출, 총비용, 총이익 추이	25
〈그림 4〉 2017~2021년 한국 상업영화 수익률 추이	26
〈그림 5〉 2020~2021년 한국 상업영화 순제작비 50억 원 미만/이상 편당 평균수익률 비교	31
〈그림 6〉 2020~2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별 편당 평균수익률 비교	31
〈그림 7〉 2021년 한국 상업영화 매출원별 매출 비중	41
〈그림 8〉 2021년 한국 상업영화 P&A비용 분포도	52

요약

조사·분석 개요

- 편 수: 17편
- 대 상: 2021년 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 한국 상업영화¹⁾
- 방 법: 작품별 감사보고서 수집, 조사표 작성 요청(매출·원가내역 등)
- 협 조: 작품별 투자사, 배급사, 제작사
- 내 용

구분	조사 항목		세부 내역
매출	극장		극장 입장권 매출액(부금정산 후)
	극장 외	국내 매출	디지털온라인(IPTV 등/국내 OTT), TV방송, 기타(PPL, OST, 패키지 등)
		해외 매출	판권판매+Overage, 해외 OTT 등
		기타 수익	인센티브 및 제작지원 등
비용	총제작비	순제작비	기획개발비, 인건비, 진행비, 기재비, 후반작업비, 경상비 등
		P&A비용	배급비, 홍보비, 매체비
	수수료 및 기타비용		국내/지방/해외배급수수료, 제작관리수수료, 부가판권수수료, 인센티브, 기타비용 등

현황

구분	조사 항목		집계 대상 및 수집 편수	비고
매출	극장		17편	-
	극장 외			-
비용	총제작비	순제작비		-
		P&A비용		-
	수수료 및 기타비용		-	

산식

$$= [\text{총매출}(\text{극장 매출} + \text{극장 외 매출}) - \text{총비용}(\text{총제작비} + \text{수수료 및 기타비용})] \div [\text{총제작비}(\text{순제작비} + \text{P\&A비용})]$$

1) 2010~2015년에는 '총비용 10억 원 이상이거나 전국 스크린 수 100개 이상인 작품'을 상업영화에 포함함. 이후 극장의 양적 증가 및 제작비 상승 등으로 2016년에는 'A군'(총제작비 10억 원 이상이거나 전국 100개관 이상에서 개봉 상영된 작품)과 상대적으로 상업성이 높은 영화를 추출하여 'B군'(순제작비 30억 원 이상이거나 전국 300개 관 이상에서 개봉 상영된 작품)으로 분류하여 수익성을 제시함. 2017~2021년에는 '순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 작품'으로 재 정의함.

2021년 한국 상업영화 수익성²⁾

- 2021년 한국 상업영화 17편의 평균수익률은 -22.85%로 -364.6억 원의 손실이 발생함³⁾
- 『2021년 한국 영화산업 결산』에서 발표한 추정수익률은 -47.34%였으나 극장 외 매출이 추정치보다 높아져 평균수익률 24.49% 상승함⁴⁾
- 순제작비 50억 원 미만의 평균수익률은 -49.42%, 순제작비 50억 원 이상의 평균수익률은 -17.57%로 나타남
- 순제작비 규모별로는 100억 원 이상~150억 원 미만의 평균수익률이 28.09%로 가장 높았으며 30억 원 이상~50억 원 미만이 -49.42%로 가장 낮았음

〈표 1〉 2017~2021년 한국 상업영화 수익률

(단위: 원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
총매출액 ㉑ = ㉒+㉓	494,721,089,948	458,494,663,326	579,118,692,917	215,739,494,750	143,859,868,631
극장 ㉒	386,758,662,590	327,886,717,460	407,257,060,127	141,942,552,116	75,050,654,940
극장 외 ㉓	107,962,427,358	130,607,945,866	171,861,632,790	73,796,942,634	68,809,213,691
총비용 ㉔ = ㉕+㉖	429,478,354,270	478,048,711,625	529,551,896,222	291,276,548,700	180,321,351,952
총제작비 ㉕	361,819,847,522	410,193,045,935	453,399,132,711	248,543,021,527	159,552,948,662
순제작비 ㉖	271,131,587,731	316,305,874,847	344,255,067,764	192,758,890,923	127,147,902,597
P&A비용 ㉗	90,688,259,791	93,887,171,088	109,144,064,947	55,784,130,604	32,405,046,065
수수료·기타비용 ㉘	67,658,506,748	67,855,665,690	76,152,763,511	42,733,527,173	20,768,403,290
총이익 ㉙ = ㉑-㉔	65,242,735,678	-19,554,048,299	49,566,796,695	-75,537,053,950	-36,461,483,321
수익률(%) ㉚ = ㉙÷㉑(%)	18.03%	-4.77%	10.93%	-30.39%	-22.85%
편수	37	40	45	29	17
손익분기점 상회 편수	15	16	20	10	3

2) 억 원 단위 수치는 소수점 둘째자리에서 반올림한 것임. 표 안 수치는 원 단위까지 최대한 표기하고자 했으나, '백만 원' 단위로 표기된 수치는 소수점 첫째자리에서 반올림한 것으로 표 안 수치를 합한 값과 실제 표 안의 '합계' 수치는 차이가 있을 수 있음.

3) 2016년 한국 상업영화 평균수익률은 29.76%로 약 880억 원의 순이익을 기록하였던 가운데 2017년부터 감소세를 보이며 2018년에는 -4.77%로 하락함. 2019년에는 10.93%로 다시 상승세를 나타내다 코로나19의 여파로 2020년에는 -30.39%, 2021년에는 -22.85%로 크게 하락함.

4) 『2021년 한국 영화산업 결산』에서는 극장 외 매출이 355억 원으로 추정되었으나 본 조사에서는 688억 원으로 확인됨.

매출 구조

- 2021년 한국 상업영화 17편의 전체 매출 중 극장 매출 비중은 52.17%, 극장 외 매출 비중은 47.83%으로 나타남⁵⁾
- 극장 외 매출 비중 중 국내 매출 비중은 37.98%, 해외 매출 비중은 9.77%, 기타 수익 비중은 0.08%임
- 순제작비 기준, 총매출 중 극장 매출 비중이 가장 높았던 구간은 100억 원 이상~150억 원 미만으로 63.10%의 비중을 차지한 반면 가장 낮았던 구간은 80억 원 이상~100억 원 미만으로 11.96%의 비중을 차지함

〈표 2〉 2017~2021년 한국 상업영화 매출원별 매출액·비중

(단위: 원, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
① 극장	386,758,662,590 78.18%	327,886,717,460 71.51%	407,257,060,127 70.32%	141,942,552,116 65.79%	75,050,654,940 52.17%
② 극장 외	107,962,427,358 21.82%	130,607,945,866 28.49%	171,861,632,790 29.68%	73,796,942,634 34.21%	68,809,213,691 47.83%
②-1. 국내 매출	81,832,122,873 16.54%	94,134,953,190 20.53%	121,058,695,214 20.90%	63,687,584,689 29.52%	54,633,316,022 37.98%
디지털 IPTV 등	73,986,942,918 14.96%	85,589,923,298 18.67%	102,709,435,226 17.74%	54,457,051,429 25.24%	29,598,958,522 20.57%
온라인 국내 OTT			3,840,946,207 0.66%	1,828,015,827 0.85%	12,297,545,658 8.55%
TV방송(지상파/케이블 등)	7,520,319,803 1.52%	7,362,340,674 1.61%	13,369,734,518 2.31%	6,689,842,796 3.10%	12,151,493,620 8.45%
패키지(DVD/블루레이 등)	217,022,537 0.04%	155,450,135 0.03%	1,138,579,263 0.20%	712,674,637 0.33%	585,318,221 0.41%
기타(PPL/OST 등)	107,837,615 0.02%	1,027,239,083 0.22%			
②-2. 해외 매출	22,596,484,455 4.57%	35,451,788,652 7.73%	50,622,781,082 8.74%	14,488,778,644 6.72%	14,057,047,809 9.77%
②-3. 기타 수익(제작지원 등)	3,533,820,030 0.71%	1,021,204,024 0.22%	180,156,494 0.03%	548,929,500 0.25%	118,849,860 0.08%
합계	494,721,089,948	458,494,663,326	579,118,692,917	215,739,494,750	143,859,868,631
편수	37	40	45	29	17

5) 2017년도 20% 초반을 유지하던 극장 외 매출 비중이 2018년도에 대폭 상승하며 2019년도에는 30%대 진입에 가까워지게 되었고 2020년도에는 30% 중반, 2021년도에는 40% 중반을 보임.

원가 구조

- 2021년 17편의 평균 총제작비(순제작비+P&A비용)는 93.9억 원으로 평균 순제작비는 74.8억 원(평균 총제작비의 79.7%), 평균 P&A비용은 19.1억 원(평균 총제작비의 20.3%)으로 집계됨
- 순제작비에서 가장 큰 비중을 차지하는 항목은 인건비로 편당 평균 인건비는 39.5억 원(순제작비의 52.81%)이며 이중 평균 스태프료는 27.3억 원(순제작비의 36.52%), 평균 출연료는 12.2억 원(순제작비의 16.29%)으로 조사됨
- 인건비를 제외한 나머지 항목에서는 기재비 평균 11.1억 원(14.87%), 진행비 평균 9.0억 원(12.10%), 후반작업비 평균 8.8억 원(11.76%) 순으로 높은 비중을 보였음

〈표 3〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 원가 분석

(단위: 원)

구분	2021		2017	2018	2019	2020	2021
	17편 총액	편당 평균금액					
순제작비	127,147,902,597	7,479,288,388	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
기획개발비	6,909,679,351	406,451,727	4.26%	4.85%	5.52%	5.20%	5.43%
기획비	3,484,663,261	204,980,192	1.98%	2.23%	2.29%	2.66%	2.74%
판권/저작권비	1,149,935,762	67,643,280	0.39%	0.61%	0.24%	0.56%	0.90%
시나리오	1,633,351,329	96,079,490	1.40%	1.42%	1.37%	1.28%	1.28%
기획진행비	641,728,999	37,748,765	0.49%	0.59%	1.16%	0.70%	0.50%
인건비	67,149,501,261	3,949,970,662	46.83%	46.69%	45.84%	43.25%	52.81%
스태프료	46,439,968,275	2,731,762,840	23.81%	25.70%	25.20%	23.72%	36.52%
출연료	20,709,532,986	1,218,207,823	23.02%	20.99%	20.64%	19.54%	16.29%
진행비	15,382,153,142	904,832,538	13.41%	13.07%	15.18%	17.52%	12.10%
기타진행비	1,833,047,316	107,826,313	1.24%	1.37%	1.07%	1.99%	1.44%
프로덕션진행비	12,038,288,521	708,134,619	11.16%	10.63%	11.99%	14.33%	9.47%
보험료	1,510,817,306	88,871,606	1.00%	1.07%	2.12%	1.19%	1.19%
기재비	18,906,660,233	1,112,156,484	22.36%	20.02%	19.90%	19.38%	14.87%
필름	79,087,687	4,652,217	0.05%	0.06%	0.04%	0.05%	0.06%
촬영기자재	4,519,028,016	265,825,177	4.20%	3.60%	4.37%	3.93%	3.55%
조명기자재	2,098,028,194	123,413,423	2.79%	2.45%	2.52%	2.08%	1.65%
특수기자재	876,764,363	51,574,374	0.56%	0.35%	0.95%	0.77%	0.69%
미술비	4,127,094,234	242,770,249	5.34%	5.49%	4.73%	4.65%	3.25%
세트	7,206,657,740	423,921,044	9.42%	8.08%	7.30%	7.90%	5.67%
후반작업비	14,952,724,736	879,572,043	11.87%	13.55%	11.33%	12.83%	11.76%
현상/DI	833,788,133	49,046,361	0.49%	0.67%	0.65%	0.69%	0.66%
편집	962,841,173	56,637,716	0.77%	0.75%	0.70%	0.76%	0.76%
녹음	850,464,882	50,027,346	0.91%	0.83%	0.77%	0.96%	0.67%
음악	2,427,714,811	142,806,754	1.82%	1.93%	1.78%	1.60%	1.91%
CG	8,912,766,982	524,280,411	6.81%	8.37%	6.60%	7.93%	7.01%
후반작업진행비	965,148,755	56,773,456	1.07%	0.99%	0.84%	0.89%	0.76%
경상비	2,378,737,465	139,925,733	1.32%	1.59%	2.14%	1.70%	1.87%
기타발생비용	1,468,446,408	86,379,200	-0.05%	0.23%	0.09%	0.11%	1.15%
편수		17	37	40	45	29	17

제1장 조사 개요

1. 수익률 추정치와 집계치

- 매년 『한국 영화산업 결산』에서 제작비 간이조사를 통해 추정수익률을 발표하며, 이후 『한국영화 수익성 분석』에서 감사보고서 등을 집계자료를 활용하여 수익률을 발표함
- 그 결과 2021년 한국 상업영화 17편의 추정수익률은 -47.34%로 나타났으며 집계 분석결과 -22.85%로 나타남(24.49% 상향함)

〈표 4〉 2021년 한국영화 제작비 간이조사 및 수익성 분석 대상 개요

2021년 한국영화		
구분	편 수	비 고
전체 한국영화	653편	2021년 1월 1일~2021년 12월 31일까지 극장에서 신규 개봉한 작품
실질개봉작	전체	해당연도(2021년)에 개봉하여 총 40회 이상 상영한 작품
	제작비 조사 분석대상	실질개봉작 중 일반적인 투자-제작 유형이 아닌 영화 24편 제외
상업영화 분석대상	17편	제작비 조사 분석대상 중 순제작비 30억 이상 제작·개봉한 작품

〈표 5〉 2021년 한국영화 수익률 추정치 및 집계치 조사 개요

구분		2021년 한국 영화산업 결산 (추정치)	2021년 한국영화 수익성 분석 (집계치)
조사방법	자료수집	전화, 이메일을 통한 순제작비, P&A비용, 극장 매출 <간이조사표> 회신	전화, 이메일을 통한 매출(극장, 극장 외), 순제작비, P&A비용, 수수료 <집계조사표> 회신
	분석방법	영화관입장권통합전산망의 극장 매출액을 기준으로 N-1년도 평균 객단가, N-1년도 극장 매출: 극장 외 매출 비중을 적용 추정수익률 산출	매출 및 비용 세부내역의 집계분석을 통한 수익률 산출
수익률		-47.34%(-47.3%)	-22.85%(-22.9%)

2. 매출·원가내역 수집 방법 및 결과

가. 매출내역 집계

총매출 = 극장 매출(부금 정산 후) + 극장 외 매출(디지털온라인 등) + 기타 수익(인센티브 등)

자료 구분	수집 편수	비고
감사보고서	11편	영상전문투자조합 등으로부터 감사보고서 제공 요청
감사보고서 외 정산자료	6편	투자배급사 등으로부터 최근 정산일 기준 매출내역 기입 요청

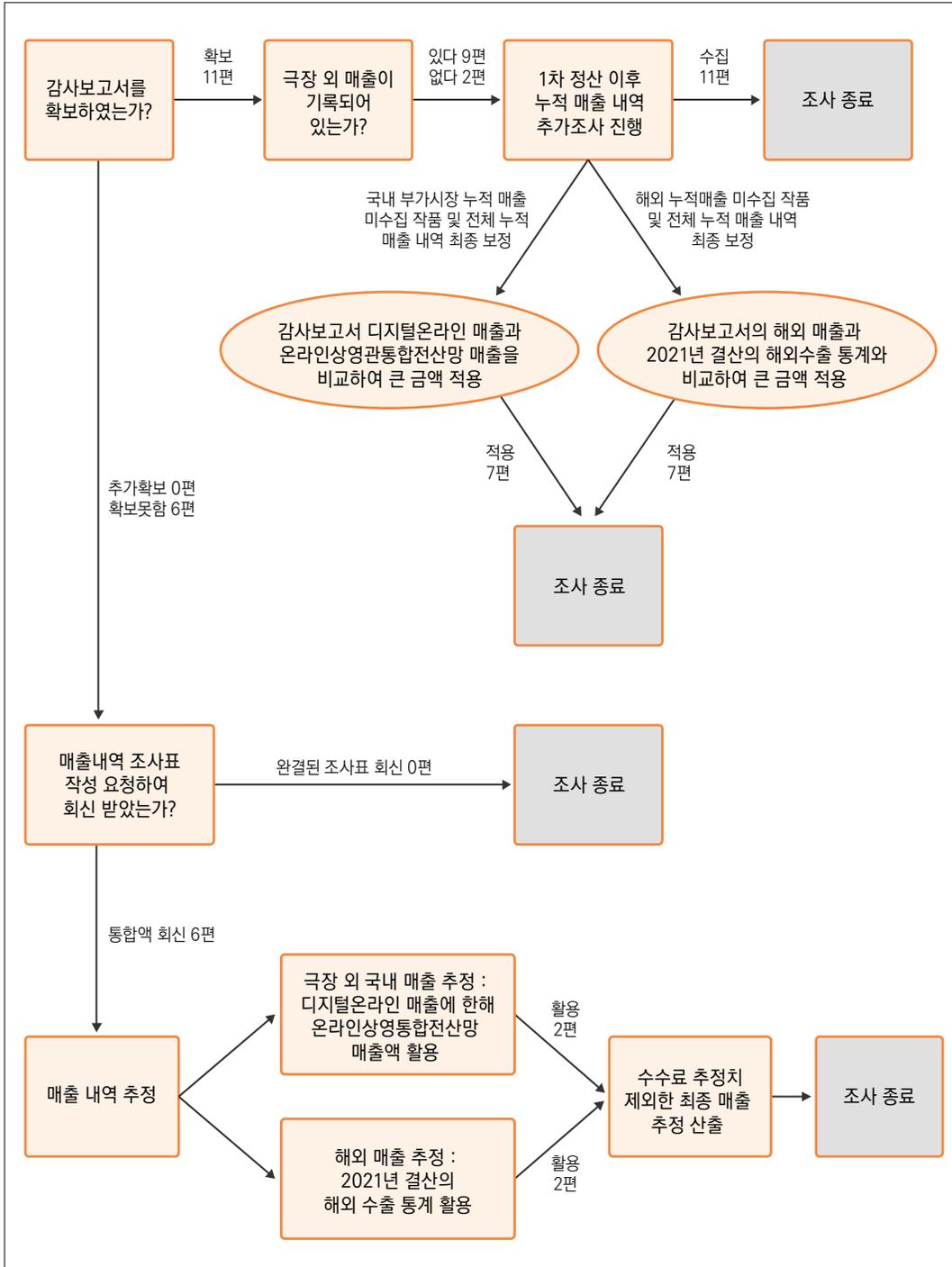
※ 감사보고서는 서울 지역 극장 상영 종료 3개월 후에 이루어지는 1차 정산 결과를 담음. 이에 1차 정산 이후 발생한 극장 외 매출내역은 포함하지 않음. 따라서 국내 극장 외 및 해외 매출은 최근 정산일을 기준으로 조사표(「붙임2」)를 작성 요청함

※ 국내 극장 외 매출에서 디지털온라인에 한하여 온라인상영관통합전산망¹⁾에 집계된 매출 중 제작·투자 측의 매출로 추정되는 금액을 적용함²⁾

※ 해외 매출은 영화별 해외 판권 수익에서 해외배급수수료를 추정하여 제외한 금액을 적용함³⁾

- 1) 온라인상영관 페이지를 통해 IPTV 3개사(LG, KT, SK)와 디지털케이블 TV 1개사(홈초이스)에서 제공하는 자료에 한해 일간, 주간, 월간 등의 이용건수 통계를 공개함.
- 2) 온라인상영관통합전산망상에서 월간 통계로 집계하고 있는 매출액은 소비자가 지불한 금액의 총 합계액이므로 여기에서 각 회사 귀속액, 배급사 수수료를 제외하여야 실제로 투자·제작사로 귀속되는 금액이 산정됨.
- 3) 해외세일즈사들이 제공한 영화별 해외 판권 수익에 따른 해외배급 수수료는 해외 판권 수익 총액이 1,000,000달러 이하인 경우, 수익의 20%, 1,000,000달러를 초과한 경우 수익의 15%로 추정하여 계산함.

〈그림 1〉 2021년 한국영화 수익성 분석대상 매출내역 수집 체계



〈표 6〉 한국영화 수익성 분석 매출 항목

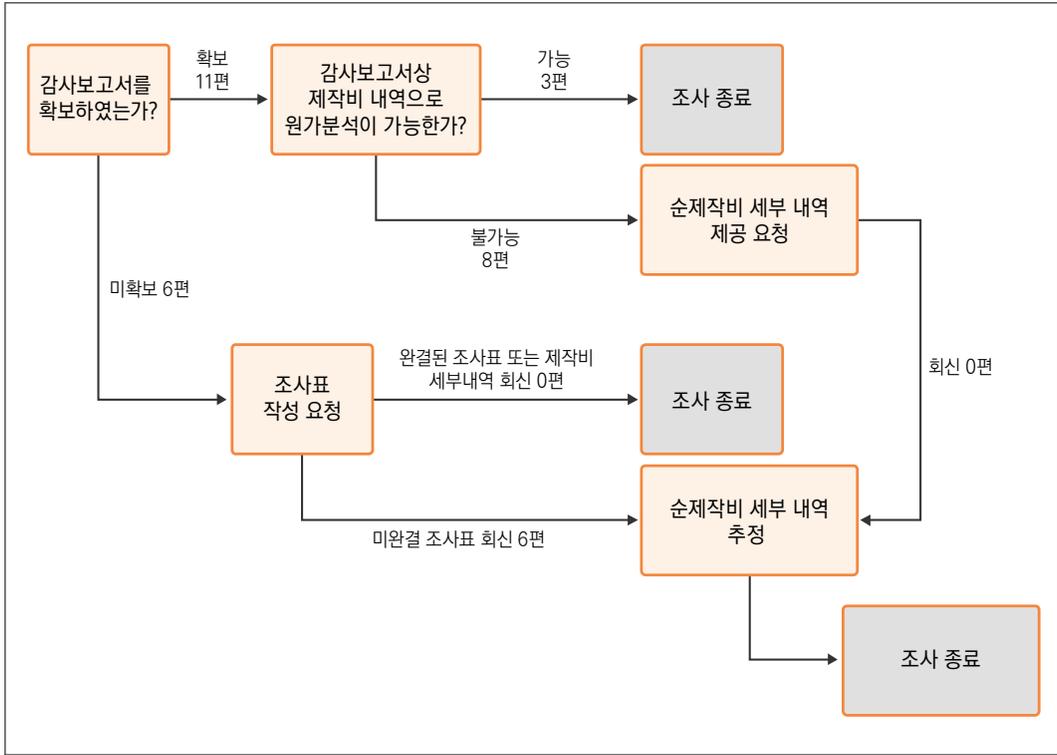
구분		매출내역		
총매출액	극장	극장 입장권 매출액(부금 정산 후)		
	극장 외	국내 매출	디지털온라인	IPTV(VOD/PPV) 디지털케이블TV(VOD/PPV) 인터넷 VOD(웹하드, P2P 등) 모바일 기타
			TV(방송)	국내 OTT(왓차, 웨이브 등) 공중파TV(DMB 방송 포함) 케이블TV(Basic+프리미엄) 위성방송TV(DMB 방송 포함)
		기타	PPL/OST 패키지(블루레이/DVD/기타) 기타 부가판권	
		해외 매출	해외	판권판매+Overage(교포 판권 포함) 항공판권 Netflix 등 해외 OTT
	기타 수익	인센티브 및 제작지원 등		
극장 외(국내/해외)매출 + 기타수익 합계(극장 외 매출 합계)				
매출 합계 [극장 입장권 매출(부금 정산 후) + 극장 외(국내/해외)매출 + 기타 수익]				

※ 기타 수익에는 영화·영상기관 등으로부터 받은 인센티브나 제작지원 내역이 포함됨

나. 원가내역 집계

- 감사보고서에 원가 세부내역이 없는 경우 <표 7>과 같이 투자배급사 또는 제작사에 추가로 요청함 (감사보고서를 수집하지 못한 경우에도 동일한 방법을 활용함)
- 17편 중 11편은 감사보고서가 수집되었으며 이중 3편은 <표 7>의 기준에 맞게 분류할 수 있었으나 8편은 원가 세부내역이 없었음. 이에 해당 작품들은 투자배급사 또는 제작사에 ‘(붙임1) 국내외 매출·원가내역 조사표’ 작성을 요청하여 자료를 제공 받았음
- 감사보고서를 확보하지 못한 6편은 ‘(붙임1) 국내외 매출·원가내역 조사표’를 요청하여 통합 액은 제공 받을 수 있었으나 내부 사정으로 세부내역은 일절 받지 못함
- 따라서 17편 중 11편은 원가 세부내역을 <표 7>의 원가 항목 양식대로 분류하였으며 6편은 추정치를 활용함

<그림 2> 2021년 한국영화 수익성 분석 대상 원가내역 수집 체계



<표 7> 한국영화 수익성 분석 원가 항목

구분	항목1	항목2	원가 내용		
총 비용	총 제작비	순제작비	기획개발비	기획비	기획비, 기획인건비, 기획진행비 등
				판권/저작권비	원작, 원안, 스토리 판권 구매, 리메이크 판권, 판권 구매대행, 번역, 법적 자문, 시나리오 자문 등
				시나리오	각본료, 각색료, 윤색료 등
			인건비	기획개발진행비	감독 및 프로듀서 진행비(제작관리 진행비), 대본 및 시나리오 제작비, 각색 작업 진행비, 시나리오 진행비, 스토리보드(작가)/콘티작가, 제본비, 스토리보드진행비, 기타 기획제작비 등
				스태프로	감독, 연출부, 프로듀서, 제작부, 촬영감독, 촬영부, 조명감독, 조명부, 무술감독, 동시녹음, 미술감독, 미술부, 특수분장, 특수효과, 의상담당, 현장편집 기사 등(포스트 프로덕션 스태프는 후반작업파트로 제외)
			진행비	출연료	주연/조연/단역, 엑스트라, 동물, 스탠트, 애니메이션영화의 성우 등
				기타진행비	헌팅 등 프리단계 진행비, 기타 파트별 진행비, 프리단계 제작차량, 녹음재료, 동시녹음재료, 오디션/리허설/로케이션헌팅 진행비 등
				프로덕션진행비	숙박, 식대, 유류비, 차량/운송, 장소대여, 회식비, 로케이션파트, 프로덕션 단계 제작차량, 카메라 운송차량, 제작연출비품, 해외촬영진행비 등
			기재비	보험료	사람보험, 장비보험, 4대보험, 완성보증보험, 기타보험 등
				필름	촬영용 하드디스크, 네거티브 필름, 사운드 필름 등
				촬영기자재	카메라, 렌즈, 스테디캠, 지미집, 달리, 크레인, 촬영탑차 등

구분	항목1	항목2	원가 내용
	후반 작업비	조명기자재	기본 조명, 조명탑차, 발전차, 조명크레인 등
		특수기자재	와이어, 강우기 등 특수장비(CG는 후반작업파트로 제외)
		미술비	의상, 분장, 헤어, 소품, 미술진행, 소품용차량
		세트	세트제작, 임대, 전기료, 세트모델링 진행비 등
		현상/DI	네가현상, DI패키지, 색보정비 등
		편집	편집진행비, 편집기사(현장편집기사는 스태프로로 제외)
		녹음	사운드믹싱, 녹음실사용료, 기타 녹음진행비, 일반상업영화 성우 등
		음악	음악 저작권료, 음악감독, 기타 음악진행비
		CG	SFX, 컴퓨터그래픽, CG패키지 등
		후반작업진행비	기타 제작관리비, 포스트프로덕션 진행비, 포스트단계 제작차량 등
	경상비		
	기타발생비용	예산 초과액 등	
	P&A 비용	배급비	프린트현상, 인쇄비, 배송비, 필름소각비, 선공제 배급진행비, 배급진행비, 심의 및 번역, VPF, TMS 등
		홍보비	홍보진행비, 광고 및 홍보물제작비, 대행비, 프로모션비 등
매체비		TV광고, 케이블TV광고, 온라인광고, 잡지, 버스, 옥외광고판, 극장광고, 지하철 포스터, 매체기타 등	
수수료 및 기타비용	수수료	국내배급수수료	
		지방배급수수료	
		해외배급수수료	
		제작관리수수료	
부가판권수수료			
인센티브	감독 및 배우 인센티브		
기타 비용	부가시장 제작비용(디지털, DVD, 블루레이 제작비용 등) 금융비용(총제작비용의 이자), 해외 비용, 기타비용(송금수수료, 지급수수료, 외부감사수수료, 금융관련수수료, 마케팅수수료, 캐릭터사용료/로열티 등)		

제2장

수익성 분석

20
23

제2장 수익성 분석

요약

- 2021년 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 한국 상업영화 17편의 추정수익률은 -47.34%, 집계수익률은 -22.85%로 분석됨
- 총매출은 1438.6억 원, 총비용은 1803.2억 원으로 -364.6억 원의 손해가 발생함
- 총제작비 기준 100억 원 이상~150억 원 미만의 평균수익률이 2.75%로 가장 높았음
- 순제작비 기준 100억 원 이상~150억 원 미만의 평균수익률이 28.09%로 가장 높았음
- 손익분기점을 넘긴 3편의 평균수익률은 12.53%이었으며, 장르별로는 코미디가 8.39%로 나타나 평균수익률이 가장 높았음

〈표 8〉 2021년 한국 상업영화 수익률 추정치 및 집계치 산출방법

구분	산출 방법	
	한국 영화산업 결산	한국영화 수익성 분석
추가발생 비용	대부분 예산금액으로 수집되는 간이자료로 추가발생 비용 미포함	집계자료를 분석하여 추가발생 비용 포함
평균 객단가	분석대상 연도 한국 상업영화 중 1차 정산이 완료된 작품 평균 객단가를 활용하여 추정함	분석대상 연도 한국 상업영화 총 극장 매출(부금정산 후)/ 관객 수 평균 객단가를 산출함
수수료 및 기타비용	전년도 집계분석 상 총매출에서 수수료 및 기타비용이 차지하는 비율을 분석대상 연도 총매출 추정액에 곱하여 추정함	분석해당 연도 수수료 및 기타비용을 산출함

〈표 9〉 2021년 한국 상업영화 매출·원가 추정치 및 집계치

(단위: 원)

구분	2021년 추정치	2021년 집계치
총매출액 ㉑ = ㉒+㉓	103,762,349,114	143,859,868,631
극장 매출 ㉒	68,265,249,482	75,050,654,940
극장 외 매출 ㉓	35,497,099,632	68,809,213,691
1인당 평균 객단가	4,133	5,195
극장: 극장 외 매출 비중(%)	65.79:34.21	52.17:47.83
총비용 ㉔ = ㉕+㉖	178,574,321,694	180,321,351,952
총제작비 ㉕ = ㉗+㉘	158,010,699,347	159,552,948,662
순제작비 ㉗	125,893,500,000	127,147,902,597
P&A비용 ㉘	32,117,199,347	32,405,046,065
수수료 및 기타비용 ㉖	20,563,622,347	20,768,403,290
총매출 대비 수수료 및 기타비용 비중(%)	19.81%	14.44%
총이익 ㉙ = ㉑-㉔	-74,811,972,580	-36,461,483,321
수익률(%) ㉚ = ㉙÷㉑(%)	-47.34%	-22.85%
편수	17편	17편

※ 2021년 집계치 결과 1인당 평균 객단가 상승(4,133원→5,195원), 극장 외 매출 비중 상승(34.21%→47.83%), 수수료 및 기타비용 비중 하락(19.81%→14.44%)으로 전체 매출액이 추정치 대비 약 384억 원가량 더 집계되면서 수익률이 상승함

※ 2021년 코로나 기간 지원금, 쿠폰 제공 등으로 1인당 평균 객단가가 상승함

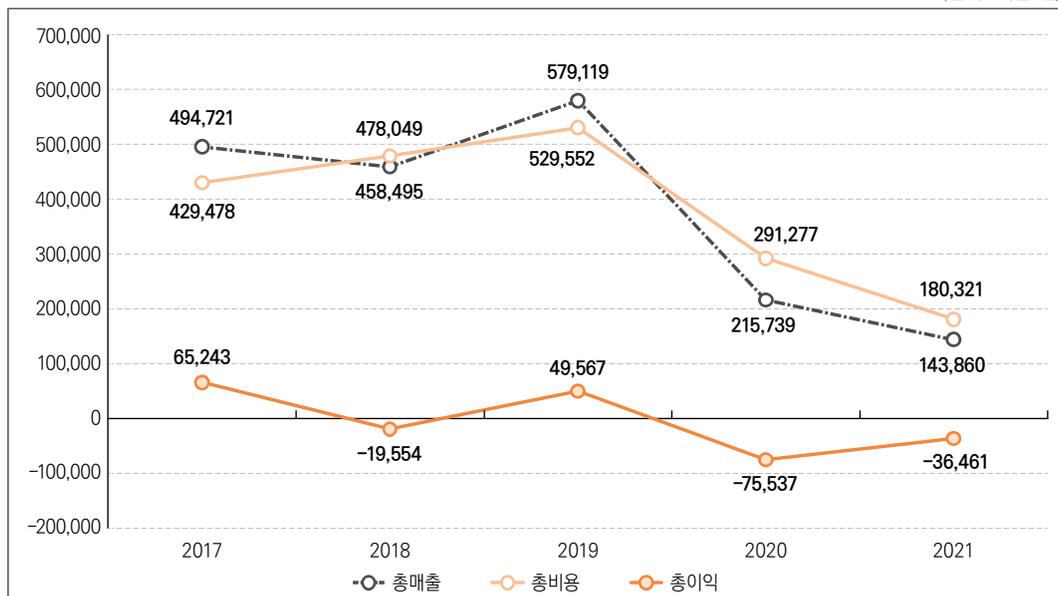
〈표 10〉 2017~2021년 한국 상업영화 수익률

(단위: 원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
총매출액 ㉑ = ㉒+㉓	494,721,089,948	458,494,663,326	579,118,692,917	215,739,494,750	143,859,868,631
극장 ㉒	386,758,662,590	327,886,717,460	407,257,060,127	141,942,552,116	75,050,654,940
극장 외 ㉓	107,962,427,358	130,607,945,866	171,861,632,790	73,796,942,634	68,809,213,691
총비용 ㉔ = ㉕+㉖	429,478,354,270	478,048,711,625	529,551,896,222	291,276,548,700	180,321,351,952
총제작비 ㉕ = ㉗+㉘	361,819,847,522	410,193,045,935	453,399,132,711	248,543,021,527	159,552,948,662
순제작비 ㉗	271,131,587,731	316,305,874,847	344,255,067,764	192,758,890,923	127,147,902,597
P&A비용 ㉘	90,688,259,791	93,887,171,088	109,144,064,947	55,784,130,604	32,405,046,065
수수료·기타비용 ㉖ = ㉙+㉚+㉛	67,658,506,748	67,855,665,690	76,152,763,511	42,733,527,173	20,768,403,290
수수료 ㉙	52,791,827,884	50,829,004,406	61,354,764,347	34,623,106,695	17,273,210,680
인센티브 ㉚	6,795,340,750	4,904,744,416	8,881,187,742	464,067,923	118,849,860
기타비용 ㉛	8,071,338,114	12,121,916,868	5,916,811,422	7,646,352,555	3,376,342,750
총이익 ㉜ = ㉑-㉔	65,242,735,678	-19,554,048,299	49,566,796,695	-75,537,053,950	-36,461,483,321
수익률(%) ㉝ = ㉜÷㉑(%)	18.03%	-4.77%	10.93%	-30.39%	-22.85%
편수	37	40	45	29	17
손익분기점 상회 편수	15	16	20	10	3

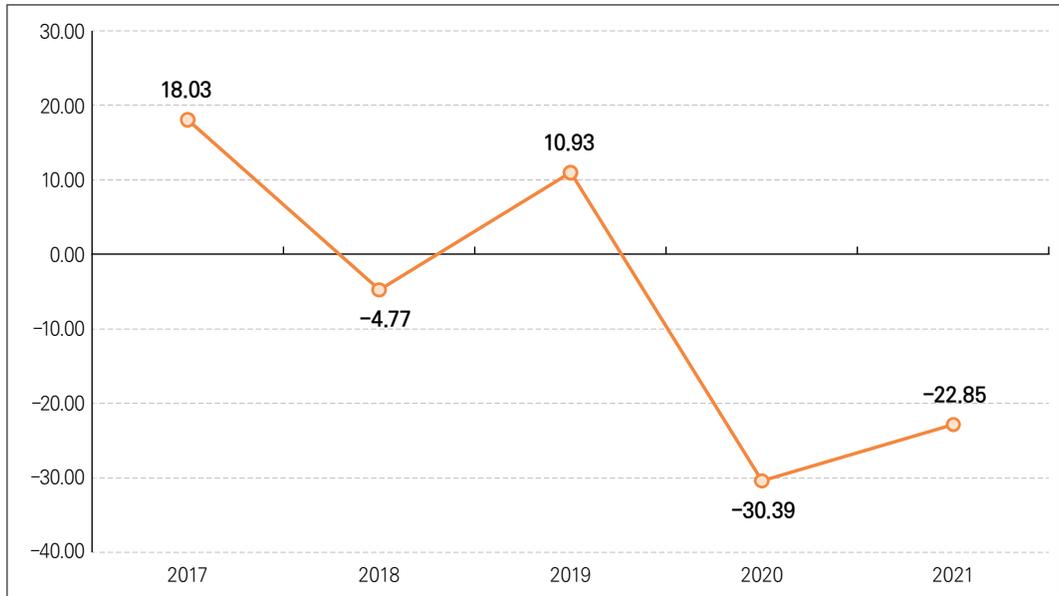
〈그림 3〉 2017~2021년 한국 상업영화 총매출, 총비용, 총이익 추이

(단위: 백만 원)



〈그림 4〉 2017~2021년 한국 상업영화 수익률 추이

(단위: %)



- 17편간에도 총제작비, 순제작비 등의 규모차가 매우 크기에 제작비 수치만으로 수익성 하락의 원인을 판단하기가 어려움
- 이에 총제작비, 순제작비 규모별로 편수, 관객 수, 수익률 등의 데이터를 정리하고 손익분기점 이상·미만 영화, 장르, 등급별로 나누어 각각의 수익성을 분석함

1. 총제작비 규모별 수익성 분석

- 17편의 평균 총제작비는 93.9억 원으로 평균 순제작비는 74.8억 원, 평균 P&A비용은 19.1억 원으로 분석됨
- 100억 원 이상~150억 원 미만 구간에 속하는 1편이 손익분기점을 상회하여 평균수익률이 가장 높게 나타남(2.75%). 본 구간은 평균 순제작비 102.49억 원, 평균 P&A비용 20.15억 원이 들어 평균 122.64억 원의 총제작비로 제작됨. 해당 구간의 극장 매출은 평균 71.5억 원, 극장 외(국내·해외) 매출은 평균 76.5억 원으로 평균 148억 원의 매출액을 기록하여 평균 3.4억 원의 수익을 기록함
- 반면 30억 원 이상~50억 원 미만의 평균수익률은 -85.99%로 다섯 구간 중 수익률이 가장 낮았음
- 평균 개봉(최대) 스크린 수는 총제작비 규모가 커질수록 많았으며 평균 상영일수는 30억 원 이상~50억 원 미만(131회)을 제외하고는 큰 폭으로 차이하지 않았음(63~81회)

<표 11> 2021년 한국 상업영화 총제작비 규모별 편당 평균수익률 등

(단위: 원)

구분	17편 전체	30억 원 이상~ 50억 원 미만	50억 원 이상~ 80억 원 미만	80억 원 이상~ 100억 원 미만	100억 원 이상~ 150억 원 미만	150억 원 이상 ~
평균 총매출액 ㉗ = ㉕+㉖	8,462,345,214	761,238,999	4,068,361,847	6,780,305,585	14,794,458,714	25,564,825,675
평균 극장 매출 ㉕	4,414,744,408	546,848,090	2,061,469,809	4,389,663,754	7,146,824,398	11,915,775,311
평균 극장 외 매출 ㉖	4,047,600,805	214,390,909	2,006,892,039	2,390,641,830	7,647,634,316	13,649,050,364
평균 총비용 ㉘ = ㉙+㉚	10,607,138,350	4,406,673,327	6,728,767,592	9,735,174,449	14,457,699,058	25,611,017,560
평균 총제작비 ㉙ = ㉑+㉒	9,385,467,568	4,239,336,020	6,210,290,382	8,733,502,743	12,264,102,270	21,822,930,857
평균 순제작비 ㉑	7,479,288,388	3,047,608,375	4,634,932,933	6,510,028,885	10,248,788,104	19,304,021,530
평균 P&A비용 ㉒	1,906,179,180	1,191,727,645	1,575,357,449	2,223,473,859	2,015,314,166	2,518,909,327
평균 수수료 및 기타비용 ㉚ = ㉓+㉔+㉕	1,221,670,782	167,337,307	518,477,211	1,001,671,705	2,193,596,788	3,788,086,703
평균 수수료 ㉓	1,016,071,216	139,471,529	434,630,183	835,838,565	1,799,289,789	3,156,777,736
평균 인센티브 ㉔	6,991,168	-	-	-	37,343,973	22,080,958
평균 기타비용 ㉕	198,608,397	27,865,778	83,847,028	165,833,141	356,963,027	609,228,010
평균 총이익 ㉗ = ㉗-㉘	-2,144,793,137	-3,645,434,328	-2,660,405,745	-2,954,868,864	336,759,655	-46,191,885
평균수익률(%) ㉗ = ㉗÷㉘(%)	-22.85%	-85.99%	-42.84%	-33.83%	2.75%	-0.21%
평균 상영일수	75	131	63	79	71	81
평균 개봉(최대) 스크린 수	1,094	458	971	1,168	1,218	1,535
평균 관객 수	849,807	117,793	439,512	959,040	1,222,323	2,006,250
총매출 중 극장 매출 비중	52.17%	71.84%	50.67%	64.74%	48.31%	46.61%
편수	17	1	7	5	2	2
손익분기점 상회 편수	3	0	0	1	1	1

2. 순제작비 규모별 수익성 분석

- 순제작비 50억 원 미만과 50억 원 이상으로 나누어 살펴보면 50억 원 미만의 평균수익률은 -49.42%, 50억 원 이상의 평균수익률은 -17.57%로 나타남
- 순제작비 50억 원 미만은 5편으로(17편 중 29.4%) 평균 순제작비는 38.3억 원, 평균 P&A비용은 14.6억 원이며 평균 매출액은 30.6억 원, 평균 총이익은 -26.2억 원으로 집계됨
- 50억 원 이상은 12편으로(70.6%) 평균 순제작비는 89.9억 원, 평균 P&A비용은 20.9억 원이며 평균 매출액은 107.1억 원, 평균 총이익은 -19.5억 원으로 분석됨
- 구간별로 살펴보면 100억 원 이상~150억 원 미만의 평균수익률이 28.09%로 가장 높게 나타남. 본 구간은 평균 순제작비 116.7억 원, 평균 P&A비용 27.3억 원이 투입되어 평균 총제작비가 144억 원이었고 평균 101일 동안 최대 1,603개의 스크린에 상영되어 평균 221만 명의 관객을 동원함. 평균 극장 매출액은 132.7억 원, 극장 외(국내·해외) 매출은 77.6억 원으로 평균 210.3억 원의 총매출을 기록함. 총매출액에서 총제작비와 수수료 및 기타비용을 제외한 평균 총이익은 40.4억 원으로 나타남
- 100억 원 이상~150억 원 미만을 제외한 나머지 구간들에서는 모두 적자를 기록함

〈표 12〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 50억 원 미만/이상 편당 평균수익률 등

(단위: 원)

구분	17편 전체	~50억 원 미만	50억 원 이상~
평균 총매출액 ㉓ = ㉑+㉒	8,462,345,214	3,064,527,828	10,711,435,791
평균 극장 매출 ㉑	4,414,744,408	1,606,815,684	5,584,714,710
평균 극장 외 매출 ㉒	4,047,600,805	1,457,712,145	5,126,721,081
평균 총비용 ㉔ = ㉕+㉖	10,607,138,350	5,681,708,215	12,659,400,906
평균 총제작비 ㉕ = ㉗+㉘	9,385,467,568	5,296,150,982	11,089,349,479
평균 순제작비 ㉗	7,479,288,388	3,833,580,144	8,998,333,490
평균 P&A비용 ㉘	1,906,179,180	1,462,570,838	2,091,015,990
평균 수수료 및 기타비용 ㉖ = ㉙+㉚+㉛	1,221,670,782	385,557,233	1,570,051,427
평균 수수료 ㉙	1,016,071,216	314,475,946	1,308,402,579
평균 인센티브 ㉚	6,991,168	-	9,904,155
평균 기타비용 ㉛	198,608,397	71,081,287	251,744,693
평균 총이익 ㉜ = ㉓-㉔	-2,144,793,137	-2,617,180,387	-1,947,965,116
평균수익률(%) ㉝ = ㉜÷㉓(%)	-22.85%	-49.42%	-17.57%
평균 상영일수	75	81	72
평균 개봉(최대) 스크린 수	1,094	902	1,174
평균 관객 수	849,807	338,487	1,062,857
총매출 중 극장 매출 비중	52.17%	52.43%	52.14%
편수	17	5	12
손익분기점 상회 편수	3	0	3

〈표 13〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별 편당 평균수익률 등

(단위: 원)

구분	30억 원 이상~ 50억 원 미만	50억 원 이상~ 80억 원 미만	80억 원 이상~ 100억 원 미만	100억 원 이상~ 150억 원 미만	150억 원 이상~
평균 총매출액 ㉓ = ㉑+㉒	3,064,527,828	5,977,332,589	8,557,981,715	21,030,935,712	25,564,825,675
평균 극장 매출 ㉑	1,606,815,684	3,611,422,138	1,023,699,947	13,269,948,848	11,915,775,311
평균 극장 외 매출 ㉒	1,457,712,145	2,365,910,451	7,534,281,768	7,760,986,864	13,649,050,364
평균 총비용 ㉔ = ㉕+㉖	5,681,708,215	8,971,922,205	11,928,130,832	16,987,267,284	25,611,017,560
평균 총제작비 ㉕ = ㉗+㉘	5,296,150,982	8,112,265,937	10,133,890,195	14,394,314,345	21,822,930,857
평균 순제작비 ㉗	3,833,580,144	6,109,297,826	8,830,576,208	11,667,000,000	19,304,021,530
평균 P&A비용 ㉘	1,462,570,838	2,002,968,111	1,303,313,987	2,727,314,345	2,518,909,327
평균 수수료 및 기타비용 ㉖ = ㉙+㉚+㉛	385,557,233	859,656,268	1,794,240,637	2,592,952,939	3,788,086,703
평균 수수료 ㉙	314,475,946	723,586,988	1,080,314,583	2,518,264,994	3,156,777,736
평균 인센티브 ㉚	-	-	-	74,687,945	22,080,958
평균 기타비용 ㉛	71,081,287	136,069,280	713,926,054	-	609,228,010
평균 총이익 ㉜ = ㉓-㉔	-2,617,180,387	-2,994,589,616	-3,370,149,117	4,043,668,428	-46,191,885
평균수익률(%) ㉝ = ㉜÷㉓(%)	-49.42%	-36.91%	-33.26%	28.09%	-0.21%
평균 상영일수	81	70	41	101	81
평균 개봉(최대) 스크린 수	902	1,073	832	1,603	1,535
평균 관객	338,487	787,142	237,326	2,207,320	2,006,250
총매출 중 극장 매출 비중	52.43%	60.42%	11.96%	63.10%	46.61%
편수	5	8	1	1	2
손익분기점 상회 편수	0	1	0	1	1

〈표 14〉 2020년 한국 상업영화 순제작비 50억 원 미만·이상 편당 평균수익률 등

(단위: 원)

구분	30억 원 이상~ 50억 원 미만	50억 원 이상~ 80억 원 미만	80억 원 이상~ 100억 원 미만	100억 원 이상~ 150억 원 미만	150억 원 이상~
평균 총매출액 ㉓ = ㉑+㉒	3,411,945,712	6,604,531,493	12,202,383,132	22,210,524,873	19,459,167,707
평균 극장 매출 ㉑	1,900,006,297	3,937,239,596	6,440,330,045	16,098,523,687	16,629,111,993
평균 극장 외 매출 ㉒	1,511,939,415	2,667,291,897	5,762,053,087	6,112,001,186	2,830,055,715
평균 총비용 ㉔ = ㉕+㉖	5,916,621,318	10,512,103,453	12,734,230,787	18,228,327,914	22,470,482,413
평균 총제작비 ㉕ = ㉗+㉘	5,253,683,845	8,614,518,203	10,878,096,059	15,915,556,383	19,707,694,066
평균 순제작비 ㉗	3,892,848,216	6,628,264,221	8,370,753,938	12,861,395,481	16,205,998,390
평균 P&A비용 ㉘	1,360,835,629	1,986,253,982	2,507,342,121	3,054,160,902	3,501,695,676
평균 수수료 및 기타비용 ㉖ = ㉙+㉚+㉛	662,937,474	1,897,585,250	1,856,134,728	2,312,771,532	2,762,788,347
평균 수수료 ㉙	607,191,136	1,428,201,428	1,543,380,491	1,987,155,559	2,340,352,158
평균 인센티브 ㉚	15,701,257	-	-	137,826,423	-
평균 기타비용 ㉛	40,045,081	469,383,822	312,754,237	187,789,551	422,436,189
평균 총이익 ㉜ = ㉓-㉔	-2,504,675,606	-3,907,571,961	-531,847,655	3,982,196,959	-3,011,314,706
평균수익률(%) ㉝ = ㉜÷㉓(%)	-47.67%	-45.36%	-4.89%	25.02%	-15.28%
평균 상영일수	67	69	104	80	76
평균 개봉(최대) 스크린 수	894	1,154	1,635	2,068	2,117
평균 관객 수	488,894	1,010,686	1,558,822	3,103,398	4,289,922
총매출 중 극장 매출 비중	55.69%	59.61%	52.78%	72.48%	85.46%
편수	12	12	1	2	2
손익분기점 상회 편수	3	3	1	2	1

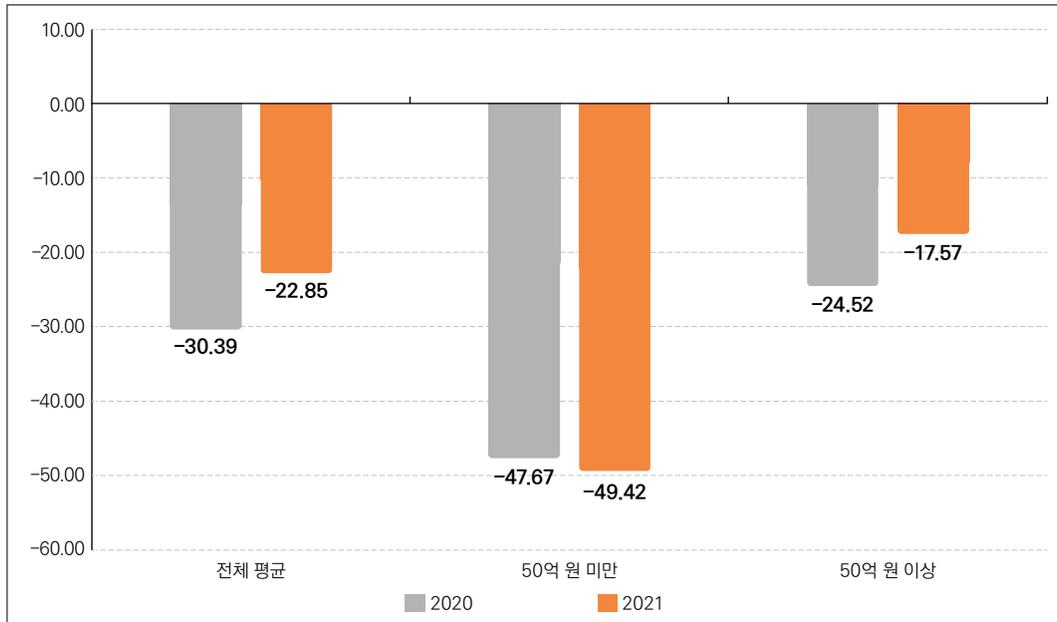
〈표 15〉 2020년 한국 상업영화 순제작비 규모별 편당 평균수익률

(단위: 원)

구분	29전체	~50억 원 미만	50억 원 이상~
평균 총매출액 ㉓ = ㉑+㉒	7,439,292,922	3,411,945,712	10,282,126,247
평균 극장 매출 ㉑	4,894,570,763	1,900,006,297	7,008,380,974
평균 극장 외 매출 ㉒	2,544,722,160	1,511,939,415	3,273,745,273
평균 총비용 ㉔ = ㉕+㉖	10,044,018,921	5,916,621,318	12,957,476,052
평균 총제작비 ㉕ = ㉗+㉘	8,570,449,018	5,253,683,845	10,911,695,023
평균 순제작비 ㉗	6,646,858,308	3,892,848,216	8,590,865,431
평균 P&A비용 ㉘	1,923,590,710	1,360,835,629	2,320,829,592
평균 수수료 및 기타비용 ㉖ = ㉙+㉚+㉛	1,473,569,903	662,937,474	2,045,781,029
평균 수수료 ㉙	1,193,900,231	607,191,136	1,608,047,827
평균 인센티브 ㉚	16,002,342	15,701,257	16,214,873
평균 기타비용 ㉛	263,667,329	40,045,081	421,518,328
평균 총이익 ㉜ = ㉓-㉔	-2,604,725,998	-2,504,675,606	-2,675,349,804
평균수익률(%) ㉝ = ㉜÷㉓(%)	-30.39%	-47.67%	-24.52%
평균 상영일수	71	67	73
평균 개봉(최대) 스크린 수	1,192	894	1,403
평균 관객 수	1,184,152	488,894	1,674,923
총매출 중 극장 매출 비중	65.79%	55.69%	68.16%
편수	29	12	17
손익분기점 상회 편수	10	3	7

〈그림 5〉 2020~2021년 한국 상업영화 순제작비 50억 원 미만/이상 편당 평균수익률 비교

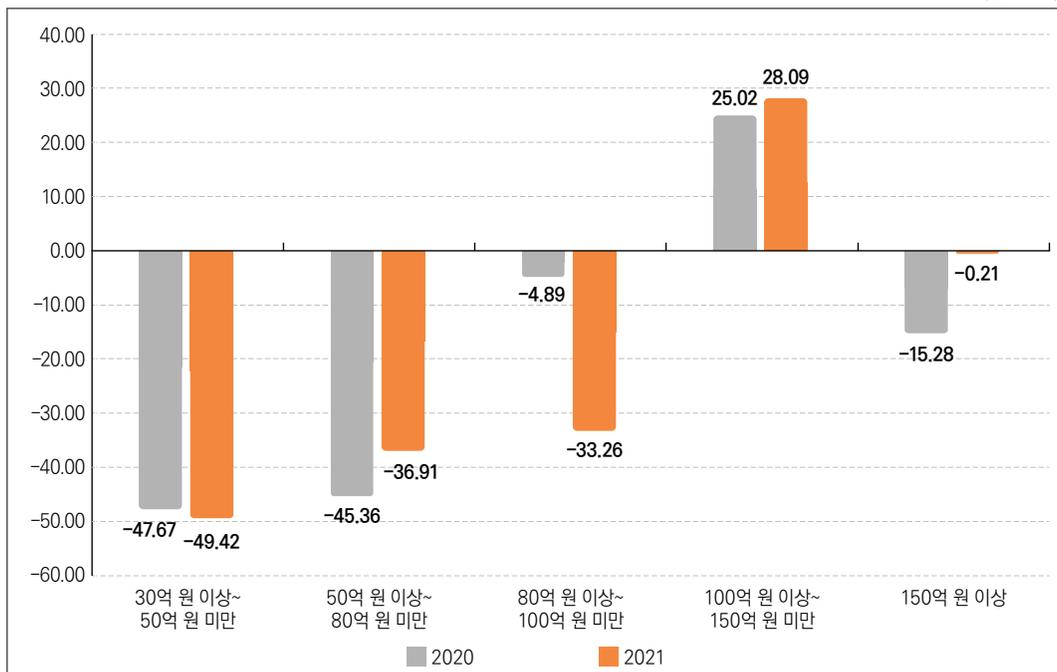
(단위: %)



※ 최소 순제작비 기준이 30억 원으로 50억 원 미만은 30억 원 이상~50억 원 미만을 의미함

〈그림 6〉 2020~2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별 편당 평균수익률 비교

(단위: %)



3. 손익분기점(BEP)별 수익성 분석

- 17편 중 손익분기점(BEP)을 넘긴 작품은 3편(17.6%)으로 평균수익률은 12.53%로 나타남
- 손익분기점을 넘긴 3편의 순수익 총합은 51.0억 원, 손익분기점을 넘기지 못한 작품 14편의 적자액 총합은 -415.6억 원으로 나타남
- 2021년 손익분기점을 넘긴 작품 3편의 수익률은 모두 30% 미만으로 나타남. 반면 손익분기점을 넘기지 못한 작품 14편(82.4%)의 평균수익률은 -34.98%로 나타났으며, 수익률 -30% 미만 4편, -30% 이상 -50% 미만 5편, -50% 이상 -80% 이상 4편, -80% 이상 -100% 미만 1편으로 분석됨

<표 16> 2021년 한국 상업영화 손익분기점 이상·미만 평균수익률 등

(단위: 원)

구분	2021	손익분기점 이상	손익분기점 미만
매출액 총액 ㉑ = ㉒+㉓	143,859,868,631	52,716,419,362	91,143,449,269
극장 ㉒	75,050,654,940	22,092,436,909	52,958,218,031
극장 외 ㉓	68,809,213,691	30,623,982,453	38,185,231,238
총비용 총액 ㉔ = ㉕+㉖	180,321,351,952	47,615,375,929	132,705,976,023
총제작비 총액 ㉕ = ㉗+㉘	159,552,948,662	40,722,502,248	118,830,446,414
순제작비 총액 ㉗	127,147,902,597	33,658,421,623	93,489,480,974
P&A비용 총액 ㉘	32,405,046,065	7,064,080,625	25,340,965,440
수수료·기타비용 총액 ㉖ = ㉙+㉚+㉛	20,768,403,290	6,892,873,681	13,875,529,609
수수료 총액 ㉙	17,273,210,680	6,384,570,566	10,888,640,114
인센티브 총액 ㉚	118,849,860	118,849,860	-
기타비용 총액 ㉛	3,376,342,750	389,453,255	2,986,889,495
총이익 총합 ㉜ = ㉑-㉔	-36,461,483,321	5,101,043,433	-41,562,526,754
평균수익률(%) ㉝ = ㉜÷㉑(%)	-22.85%	12.53%	-34.98%
편수	17	3	14

〈표 17〉 2021년 한국 상업영화 손익분기점 구간별 편수·비율

(단위: 편, %)

구분	2021	
	편수	비율
수익률 100% 이상	0	0.0%
수익률 80% 이상 100% 미만	0	0.0%
수익률 50% 이상 80% 미만	0	0.0%
수익률 30% 이상 50%미만	0	0.0%
수익률 30% 미만	3	17.6%
수익률 -100% 이상	0	0.0%
수익률 -80% 이상 -100% 미만	1	5.9%
수익률 -50% 이상 -80% 미만	4	23.5%
수익률 -30% 이상 -50% 미만	5	29.4%
수익률 -30% 미만	4	23.5%
손익분기점 상회 편수	3	17.6%
손익분기점 하회 편수	14	82.4%
합계	17	100%

□ 순제작비 규모별로 살펴보면 100억 원 이상~150억 원 미만 1편이 손익분기점 상회 비율이 100%로 가장 높았음(그러나 해당 구간에 속한 영화가 1편이었다는 점에서 해석에 주의가 필요함). 반면 순제작비 50억 원 이상~80억 원 미만 8편 중 7편이 손익분기점을 넘지 못해 하회 비율이 41.18%로 나타나 가장 높았음

〈표 18〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별 손익분기점 상회/하회 편수·비율

(단위: 편, %)

구분	17편 전체	30억 원 이상~ 50억 원 미만	50억 원 이상~ 80억 원 미만	80억 원 이상~ 100억 원 미만	100억 원 이상~ 150억 원 미만	150억 원 이상~
손익분기점 상회 편수	3	0	1	0	1	1
손익분기점 상회 비율	17.65%	0.00%	12.50%	0.00%	100.00%	50.00%
손익분기점 하회 편수	14	5	7	1	0	1
손익분기점 하회 비율	82.35%	29.41%	41.18%	5.88%	0.00%	5.88%
전체	17	5	8	1	1	2

〈표 19〉 2017~2021년 한국 상업영화 손익분기점 이상 매출 총합, 비용 총합, 평균수익률

(단위: 원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
매출액 총액 ㉑ = ㉒+㉓	357,216,539,489	288,219,633,228	474,054,115,929	145,066,911,195	52,716,419,362
극장 ㉒	293,242,510,122	218,609,228,145	339,941,663,863	96,300,233,237	22,092,436,909
극장 외 ㉓	63,974,029,367	69,610,405,083	134,112,452,066	48,766,677,958	30,623,982,453
총비용 총액 ㉔ = ㉕+㉖	202,913,943,972	187,523,709,204	278,621,320,214	126,992,457,685	47,615,375,929
총제작비 총액 ㉕ = ㉗+㉘	156,633,545,315	146,490,386,220	217,404,416,615	109,655,129,547	40,722,502,248
순제작비 총액 ㉗	115,453,727,728	107,038,299,165	160,536,732,781	83,917,559,757	33,658,421,623
P&A비용 총액 ㉘	41,179,817,587	39,452,087,055	56,867,683,834	25,737,569,790	7,064,080,625
수수료·기타비용 총액 ㉖ = ㉙+㉚+㉛	46,280,398,657	41,033,322,984	61,216,903,599	17,337,328,138	6,892,873,681
수수료 총액 ㉙	36,057,607,249	29,375,356,091	47,862,875,645	14,639,368,484	6,384,570,566
인센티브 총액 ㉚	6,795,340,750	4,904,744,416	8,881,187,742	464,067,923	118,849,860
기타비용 총액 ㉛	3,427,450,658	6,753,222,477	4,472,840,212	2,233,891,731	389,453,255
총이익 총합 ㉜ = ㉑-㉔	154,302,595,517	100,695,924,024	195,432,795,715	18,074,453,510	5,101,043,433
평균수익률 ㉝ = ㉜÷㉑(%)	98.51%	68.74%	89.89%	16.48%	12.53%
손익분기점 상회 편수	15	16	20	10	3
편수	37	40	25	29	17

〈표 20〉 2017~2021년 한국 상업영화 손익분기점 미만 매출 총합, 비용 총합, 평균수익률

(단위: 원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
매출액 총액 ㉑ = ㉒+㉓	137,504,550,459	170,275,030,098	105,064,576,988	70,672,583,555	91,143,449,269
극장 ㉒	93,516,152,468	109,277,489,315	67,315,396,264	45,642,318,879	52,958,218,031
극장 외 ㉓	43,988,397,991	60,997,540,783	37,749,180,724	25,030,264,676	38,185,231,238
총비용 총액 ㉔ = ㉕+㉖	226,564,410,298	290,525,002,421	250,930,576,008	164,284,091,015	132,705,976,023
총제작비 총액 ㉕ = ㉗+㉘	205,186,302,207	263,702,659,715	235,994,716,096	138,887,891,980	118,830,446,414
순제작비 총액 ㉗	155,677,860,003	209,267,575,682	183,718,334,983	108,841,331,166	93,489,480,974
P&A비용 총액 ㉘	49,508,442,204	54,435,084,033	52,276,381,113	30,046,560,814	25,340,965,440
수수료·기타비용 총액 ㉖ = ㉙+㉚+㉛	21,378,108,091	26,822,342,706	14,935,859,912	25,396,199,035	13,875,529,609
수수료 총액 ㉙	16,734,220,635	21,453,648,315	13,491,888,702	19,983,738,211	10,888,640,114
인센티브 총액 ㉚	-	-	-	-	-
기타비용 총액 ㉛	4,643,887,456	5,368,694,391	1,443,971,210	5,412,460,824	2,986,889,495
총이익 총합 ㉜ = ㉑-㉔	-89,059,859,839	-120,249,972,323	-145,865,999,020	-93,611,507,460	-41,562,526,754
평균수익률 ㉝ = ㉜÷㉑(%)	-43.40%	-45.60%	-61.81%	-67.40%	-34.98%
손익분기점 하회 편수	22	24	25	19	14
편수	37	40	45	29	17

4. 장르별 수익성 분석

□ 장르별로 살펴보면 멜로·로맨스와 드라마가 각각 3편으로 가장 많았고, 코미디와 액션·어드벤처, 그리고 범죄가 각각 2편으로 그 뒤를 이음

□ 장르별 평균수익률은 코미디가 8.39%로 가장 높았으며 액션·어드벤처가 0.17%로 그 뒤를 이은 반면 애니메이션(-85.99%), 미스터리(-78.47%), 멜로·로맨스(-46.62%), 범죄(-36.93%), 판타지(-32.43%), 드라마(-21.75%), 공포·스릴러(-12.91%), 사극(-10.48%)은 손실을 본 것으로 나타남

〈표 21〉 2021년 한국 상업영화 장르별 수익률

(단위: 백만 원)

장르	편수 (편)	구분	상영 일수 (일)	전국 최대 스크린 수 (개)	전국 관객 수 (명)	총매출	평균 순제작비 (순위)	평균 P&A (순위)	평균 총제작비 (순위)	평균 이익 (순위)	평균 수익률(%) (순위)
코미디	2편	합계	166	2,533	2,659,017	24,717	8,034	1,953	9,987	838	8.39%
		평균	83	1,267	1,329,509	12,359	(3)	(6)	(3)	(1)	(1)
액션·어드벤처	2편	합계	228	2,982	5,270,504	33,665	13,882	2,922	16,804	29	0.17%
		평균	114	1,491	2,635,252	16,833	(1)	(1)	(1)	(2)	(2)
애니메이션	1편	합계	131	458	117,793	761	3,048	1,192	4,239	-3,645	-85.99%
		평균	131	458	117,793	761	(10)	(10)	(10)	(9)	(10)
사극	1편	합계	107	1,250	340,598	5,396	4,215	1,453	5,668	-594	-10.48%
		평균	107	1,250	340,598	5,396	(9)	(9)	(9)	(3)	(3)
범죄	2편	합계	142	2,073	1,574,011	11,103	5,927	1,578	7,504	-2,771	-36.93%
		평균	71	1,037	787,006	5,551	(6)	(8)	(7)	(6)	(7)
미스터리	1편	합계	46	838	175,792	2,813	7,316	1,957	9,273	-7,277	-78.47%
		평균	46	838	175,792	2,813	(4)	(5)	(4)	(10)	(9)
멜로·로맨스	3편	합계	143	2,705	1,019,672	14,037	5,445	1,597	7,043	-3,283	-46.62%
		평균	48	902	339,891	4,679	(8)	(7)	(8)	(8)	(8)
드라마	3편	합계	176	3,537	1,506,967	30,831	9,253	1,965	11,218	-2,440	-21.75%
		평균	59	1,179	502,322	10,277	(2)	(4)	(2)	(5)	(5)
공포·스릴러	1편	합계	63	1,010	961,164	8,110	5,805	2,110	7,915	-1,022	-12.91%
		평균	63	1,010	961,164	8,110	(7)	(2)	(6)	(4)	(4)
판타지	1편	합계	68	1,216	821,200	6,953	6,984	2,100	9,084	-2,946	-32.43%
		평균	68	1,216	821,200	6,953	(5)	(3)	(5)	(7)	(6)

5. 등급별 수익성 분석

□ 등급별로 살펴보면 모든 등급에서 적자 수익률을 보인 가운데 12세 이상 관람가가 -18.80%로 가장 낮은 적자 수익률을 보였으며 전체관람가가 -63.84%로 가장 높은 적자 수익률을 기록함

〈표 22〉 2021년 한국 상업영화 등급별 수익률

(단위: 백만 원)

등급	편수	구분	상영 일수 (일)	전국 최대 스크린 수 (개)	전국 관객 수 (명)	매출	평균 순제작비 (순위)	평균 P&A (순위)	평균 총제작비 (순위)	평균 이익 (순위)	평균 수익률 (순위)
전체 관람가	2편	합계	181	1,415	518,751	4,775	4,244	1,504	5,748	-3,669	-63.84%
		평균	91	708	259,376	2,388	3	3	3	3	3
12세 이상 관람가	5편	합계	388	5,789	3,675,978	41,675	6,963	1,869	8,832	-1,660	-18.80%
		평균	78	1,158	735,196	8,335	2	2	2	1	1
15세 이상 관람가	10편	합계	701	11,398	10,251,989	97,410	8,385	2,005	10,390	-2,082	-20.04%
		평균	70	1,140	1,025,199	9,741	1	1	1	2	2

제3장

매출 및 원가 분석

20
23

제3장 매출 및 원가 분석

요약

- 전체 매출에서 극장 매출이 차지하는 비중은 52.17%, 극장 외 매출은 47.83%로 나타남
- 극장 외 매출 중 국내 매출은 37.98%, 해외 매출은 9.77%로 나타난 가운데 극장 외 매출은 디지털온라인(29.12%)이 시장이 주도함
- 해외 매출의 상위권은 총제작비 100억 원 이상의 고 예산 영화 3편이 차지함⁴⁾
- 총제작비 및 순제작비 규모로는 150억 원 이상 구간의 매출액이 511.3억 원으로 나타나 전체 매출의 35.54%를 차지하여 매출 총합이 가장 높았음
- 편당 평균 총제작비는 93.9억 원이며, 순제작비는 74.8억 원(총제작비의 79.7%), P&A비용은 19.1억 원(총제작비의 20.3%)으로 집계됨
- 순제작비에서 가장 큰 비중을 차지하는 항목은 인건비로 편당 평균 인건비는 39.5억 원(스태프료는 27.3억 원, 출연료는 12.2억 원)으로 분석됨

4) 통상적으로 국내 극장 개봉 전에 이루어지고 있는 해외세일즈 마켓 판매 실적이 반영된 결과로 보임. 총제작비 100억 원 이상~150억 원 미만 1편, 총제작비 150억 원 이상 2편임.

〈표 23〉 2017~2021년 한국 상업영화 매출원별 매출액

(단위: 원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
① 국내 극장	386,758,662,590	327,886,717,460	407,257,060,127	141,942,552,116	75,050,654,940
② 극장 외	107,962,427,358	130,607,945,866	171,861,632,790	73,796,942,634	68,809,213,691
②-1. 국내 매출	81,832,122,873	94,134,953,190	121,058,695,214	63,687,584,689	54,633,316,022
디지털 온라인	73,986,942,918	85,589,923,298	102,709,435,226	54,457,051,429	29,598,958,522
IPTV 등 국내 OTT			3,840,946,207	1,828,015,827	12,297,545,658
TV방송(지상파/케이블 등)	7,520,319,803	7,362,340,674	13,369,734,518	6,689,842,796	12,151,493,620
패키지(DVD/블루레이)	217,022,537	155,450,135	1,138,579,263	712,674,637	585,318,221
기타(패키지/PPL/OST 등)	107,837,615	1,027,239,083			
②-2. 해외 매출	22,596,484,455	35,451,788,652	50,622,781,082	14,488,778,644	14,057,047,809
②-3. 기타 수익(제작지원 등)	3,533,820,030	1,021,204,024	180,156,494	548,929,500	118,849,860
합계	494,721,089,948	458,494,663,326	579,118,692,917	215,739,494,750	143,859,868,631
편수	37	40	45	29	17

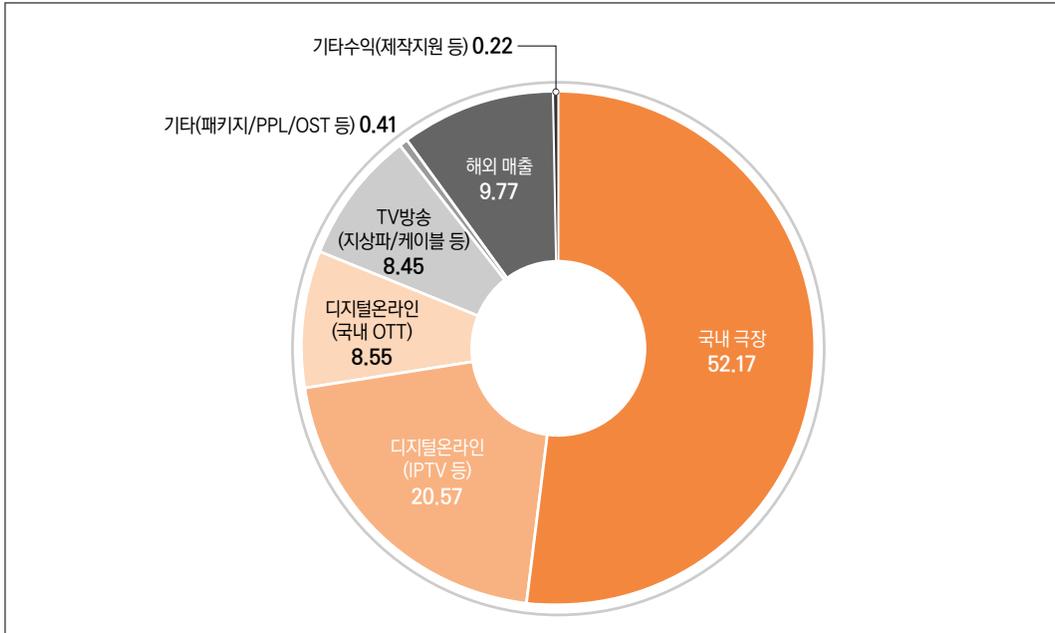
〈표 24〉 2017~2021년 한국 상업영화 매출원별 매출 비중

(단위: %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
① 국내 극장	78.18%	71.51%	70.32%	65.79%	52.17%
② 극장 외	21.82%	28.49%	29.68%	34.21%	47.83%
②-1. 국내 매출	16.54%	20.53%	20.90%	29.52%	37.98%
디지털 온라인	14.96%	18.67%	17.74%	25.24%	20.57%
IPTV 등 국내 OTT			0.66%	0.85%	8.55%
TV방송(지상파/케이블 등)	1.52%	1.61%	2.31%	3.10%	8.45%
패키지(DVD/블루레이)	0.04%	0.03%	0.20%	0.33%	0.41%
기타(패키지/PPL/OST 등)	0.02%	0.22%	0.00%		
②-2. 해외 매출	4.57%	7.73%	8.74%	6.72%	9.77%
②-3. 기타 수익(제작지원 등)	0.71%	0.22%	0.03%	0.25%	0.08%
합계	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
편수	33	37	40	29	17

〈그림 7〉 2021년 한국 상업영화 매출원별 매출 비중

(단위: %)



1. 총제작비 규모별 매출 분석

- 총제작비 규모별로 매출 구조를 분석했을 때 매출 총합에서 가장 높은 비중을 차지하는 구간은 총제작비 150억 원 이상이며, 해당 구간의 매출액은 511.3억 원으로 전체 매출의 35.54%를 차지함
- 그다음으로 80억 원 이상~100억 원 미만 23.57%, 100억 원 이상~150억 원 미만 20.57%, 50억 원 이상~80억 원 미만 19.80% 순으로 나타났으며, 30억 원 이상~50억 원 미만의 경우 0.53%로 현저히 낮게 나타남
- 총제작비 규모에 따른 매출원별 비중을 살펴보면 30억 원 이상~50억 원 미만의 극장 매출이 71.84%로 가장 높은 비중을 보인 반면, 150억 원 이상의 고 예산 영화의 극장 매출이 46.61%로 가장 낮았음
- 극장 외 매출 중 가장 큰 비중을 차지하는 국내 매출 비중은 100억 원 이상~150억 원 미만이 45.06%로 가장 높았고, 80억 원 이상~100억 원 미만이 25.59%로 가장 낮았음
- 해외 매출 비중의 경우 150억 원 이상이 12.64%로 가장 높았고, 100억 원 이상~150억 원 미만이 6.38%로 가장 낮았음

<표 25> 2021년 한국 상업영화 총제작비 규모별, 매출원별 매출 총액

(단위: 원)

구분	17편 전체	30억 원 이상~ 50억 원 미만	50억 원 이상~ 80억 원 미만	80억 원 이상~ 100억 원 미만	100억 원 이상~ 150억 원 미만	150억 원 이상 ~
① 국내 극장	75,050,654,940	546,848,090	14,430,288,662	21,948,318,772	14,293,648,795	23,831,550,621
② 극장 외	68,809,213,691	214,390,909	14,048,244,270	11,953,209,152	15,295,268,632	27,298,100,728
②-1. 국내 매출	54,633,316,022	214,390,909	11,620,031,993	8,673,730,564	13,331,572,851	20,793,589,705
디지털 온라인						
IPTV 등	29,598,958,522	200,000,000	5,370,360,151	4,656,572,795	8,481,901,133	10,890,124,442
국내 OTT	12,297,545,658	-	3,752,592,975	1,492,955,857	2,334,647,952	4,717,348,873
TV방송(공중파, 케이블 등)	12,151,493,620	-	2,192,476,470	2,464,817,713	2,407,620,006	5,086,579,431
기타(패키지, PPL, OST 등)	585,318,221	14,390,909	304,602,397	59,384,198	107,403,759	99,536,959
②-2. 해외 매출	14,057,047,809	-	2,428,212,277	3,279,478,588	1,889,007,836	6,460,349,108
②-3. 기타수익(제작지원 등)	118,849,860	-	-	-	74,687,945	44,161,915
합계	143,859,868,631	761,238,999	28,478,532,932	33,901,527,924	29,588,917,427	51,129,651,349
편수	17	1	7	5	2	2

<표 26> 2021년 한국 상업영화 총제작비 규모별, 편당 평균 매출원별 매출액

(단위: 원)

구분	17편 전체	30억 원 이상~ 50억 원 미만	50억 원 이상~ 80억 원 미만	80억 원 이상~ 100억 원 미만	100억 원 이상~ 150억 원 미만	150억 원 이상 ~
① 국내 극장	4,414,744,408	546,848,090	2,061,469,809	4,389,663,754	7,146,824,398	11,915,775,311
② 극장 외	4,047,600,805	214,390,909	2,006,892,039	2,390,641,830	7,647,634,316	13,649,050,364
②-1. 국내 매출	3,213,724,472	214,390,909	1,660,004,570	1,734,746,113	6,665,786,426	10,396,794,853
디지털 온라인						
IPTV 등	1,741,115,207	200,000,000	767,194,307	931,314,559	4,240,950,567	5,445,062,221
국내 OTT	723,385,039	-	536,084,711	298,591,171	1,167,323,976	2,358,674,437
TV방송(공중파, 케이블 등)	714,793,742	-	313,210,924	492,963,543	1,203,810,003	2,543,289,715
기타(패키지, PPL, OST 등)	34,430,484	14,390,909	43,514,628	11,876,840	53,701,880	49,768,479
②-2. 해외 매출	826,885,165	-	346,887,468	655,895,718	944,503,918	3,230,174,554
②-3. 기타 수익(제작지원 등)	6,991,168	-	-	-	37,343,973	22,080,958
합계	8,462,345,214	761,238,999	4,068,361,847	6,780,305,585	14,794,458,714	25,564,825,675
편수	17	1	7	5	2	2

〈표 27〉 2021년 한국 상업영화 총제작비 규모별, 매출원별 매출 비중

(단위: %)

구분	17편 전체	30억 원 이상~ 50억 원 미만	50억 원 이상~ 80억 원 미만	80억 원 이상~ 100억 원 미만	100억 원 이상~ 150억 원 미만	150억 원 이상~
① 국내 극장	52.17%	71.84%	50.67%	64.74%	48.31%	46.61%
② 극장 외	47.83%	49.33%	49.33%	35.26%	51.69%	53.39%
②-1. 국내 매출	37.98%	40.80%	40.80%	25.59%	45.06%	40.67%
디지털 온라인						
IPTV 등	20.57%	18.86%	18.86%	13.74%	28.67%	21.30%
국내 OTT	8.55%	13.18%	13.18%	4.40%	7.89%	9.23%
TV방송(공중파, 케이블 등)	8.45%	7.70%	7.70%	7.27%	8.14%	9.95%
기타(패키지, PPL, OST 등)	0.41%	1.07%	1.07%	0.18%	0.36%	0.19%
②-2. 해외 매출	9.77%	8.53%	8.53%	9.67%	6.38%	12.64%
②-3. 기타 수익(제작지원 등)	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.25%	0.09%
합계	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
편수	17	1	7	5	2	2

2. 순제작비 규모별 매출 분석

- 총제작비 규모별 분석만으로는 실제 제작 규모의 변화에 따른 매출 구조를 파악하기 어려우므로, 순제작비 규모별로 살펴봄
- 17편의 매출 총합(1438.6억 원) 중 규모가 가장 큰 매출을 차지한 구간은 150억 원 이상이며, 이 구간 작품 2편의 매출 총액은 511.3억 원으로 전체 매출 총합의 35.54%를 차지함
- 50억 원 이상~80억 원 미만 8편의 매출은 478.2억 원으로 전체 매출 총합의 33.24%였음
- 80억 원 이상~100억 원 미만 작품 1편의 매출 총액은 85.6억 원으로 전체 매출 총합의 5.95%로 5개 구간 중 가장 낮은 비중을 나타냄
- 극장 매출이 전체 매출에서 차지하는 비중은 52.17%로 순제작비 구간별로 차이를 보였음. 100억 원 이상~150억 원 미만의 극장 매출 비중은 5개 구간 중 제일 높은 63.10%인 반면 80억 원 이상~100억 원 미만 극장 매출은 11.96%로 가장 낮았음. 한편 본 구간은 5개 구간 중 극장 외 매출이 가장 높았으며(88.04%), 이 중 국내 매출은 82.74%, 해외 매출은 5.30%로 구성됨
- 극장 외 국내 매출 평균 비중은 37.98%로 이 중 디지털온라인 매출이 29.12%로 압도적인 비중을 차지함. 디지털온라인 매출 비중의 경우 80억 원 이상~100억 원 미만이 64.01%로 가장 높았고, 50억 원 이상~80억 원 미만이 22.17%로 가장 낮았음

<표 28> 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별, 매출원별 매출 총액

(단위: 원)

구분	17편 전체	30억 원 이상~ 50억 원 미만	50억 원 이상~ 80억 원 미만	80억 원 이상~ 100억 원 미만	100억 원 이상~ 150억 원 미만	150억 원 이상~
① 국내 극장	75,050,654,940	8,034,078,418	28,891,377,106	1,023,699,947	13,269,948,848	23,831,550,621
② 극장 외	68,809,213,691	7,288,560,723	18,927,283,608	7,534,281,768	7,760,986,864	27,298,100,728
②-1. 국내 매출	54,633,316,022	6,172,169,413	14,335,984,053	7,080,948,822	6,250,624,029	20,793,589,705
디지털 온라인						
IPTV 등	29,598,958,522	2,294,687,758	7,932,245,189	3,703,393,764	4,778,507,369	10,890,124,442
국내 OTT	12,297,545,658	2,577,620,014	2,667,928,818	1,774,376,021	560,271,931	4,717,348,873
TV방송(공중파, 케이블 등)	12,151,493,620	1,008,305,835	3,648,988,348	1,561,744,515	845,875,491	5,086,579,431
기타(패키지, PPL, OST 등)	585,318,221	291,555,806	86,821,698	41,434,521	65,969,238	99,536,959
②-2. 해외 매출	14,057,047,809	1,116,391,310	4,591,299,555	453,332,946	1,435,674,890	6,460,349,108
②-3. 기타 수익(제작지원 등)	118,849,860	-	-	-	74,687,945	44,161,915
합계	143,859,868,631	15,322,639,141	47,818,660,714	8,557,981,715	21,030,935,712	51,129,651,349
편수	17	5	8	1	1	2

<표 29> 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별, 편당 평균 매출원별 매출

(단위: 원)

구분	17편 전체	30억 원 이상~ 50억 원 미만	50억 원 이상~ 80억 원 미만	80억 원 이상~ 100억 원 미만	100억 원 이상~ 150억 원 미만	150억 원 이상~
① 국내 극장	4,414,744,408	1,606,815,684	3,611,422,138	1,023,699,947	13,269,948,848	11,915,775,311
② 극장 외	4,047,600,805	1,457,712,145	2,365,910,451	7,534,281,768	7,760,986,864	13,649,050,364
②-1. 국내 매출	3,213,724,472	1,234,433,883	1,791,998,007	7,080,948,822	6,250,624,029	10,396,794,853
디지털 온라인						
IPTV 등	1,741,115,207	458,937,552	991,530,649	3,703,393,764	4,778,507,369	5,445,062,221
국내 OTT	723,385,039	515,524,003	333,491,102	1,774,376,021	560,271,931	2,358,674,437
TV방송(공중파, 케이블 등)	714,793,742	201,661,167	456,123,544	1,561,744,515	845,875,491	2,543,289,715
기타(패키지, PPL, OST 등)	34,430,484	58,311,161	10,852,712	41,434,521	65,969,238	49,768,479
②-2. 해외 매출	826,885,165	223,278,262	573,912,444	453,332,946	1,435,674,890	3,230,174,554
②-3. 기타 수익(제작지원 등)	6,991,168	-	-	-	74,687,945	22,080,958
합계	8,462,345,214	3,064,527,828	5,977,332,589	8,557,981,715	21,030,935,712	25,564,825,675
편수	17	5	8	1	1	2

〈표 30〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별, 매출원별 매출 비중

(단위: %)

구분	17편 전체	30억 원 이상~ 50억 원 미만	50억 원 이상~ 80억 원 미만	80억 원 이상~ 100억 원 미만	100억 원 이상~ 150억 원 미만	150억 원 이상~
① 국내 극장	52.17%	52.43%	60.42%	11.96%	63.10%	46.61%
② 극장 외	47.83%	47.57%	39.58%	88.04%	36.90%	53.39%
②-1. 국내 매출	37.98%	40.28%	29.98%	82.74%	29.72%	40.67%
디지털 온라인						
IPTV 등	20.57%	14.98%	16.59%	43.27%	22.72%	21.30%
국내 OTT	8.55%	16.82%	5.58%	20.73%	2.66%	9.23%
TV방송(공중파, 케이블 등)	8.45%	6.58%	7.63%	18.25%	4.02%	9.95%
기타(패키지, PPL, OST 등)	0.41%	1.90%	0.18%	0.48%	0.31%	0.19%
②-2. 해외 매출	9.77%	7.29%	9.60%	5.30%	6.83%	12.64%
②-3. 기타 수익(제작지원 등)	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.36%	0.09%
합계	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
편수	17	5	8	1	1	2

□ 17편의 편당 평균 총제작비는 93.9억 원이며, 그중 순제작비는 74.8억 원(총제작비의 79.7%), P&A비용은 19.1억 원(총제작비의 20.3%)으로 집계됨. 2021년 평균 총제작비는 전년대비(85.7억 원)에서 9.5% 증가한 가운데 평균 순제작비는 12.5% 상승, 평균 P&A비용은 0.9% 감소함

□ 총비용뿐만 아니라 순제작비에서도 가장 큰 비중을 차지하는 항목은 인건비로 확인됨. 2021년 17편의 편당 평균 인건비는 39.5억 원인데, 그중 스태프료는 27.3억 원, 출연료는 12.2억 원으로 조사됨

□ 〈표 32〉 총비용 대비 원가 항목을 보면 순제작비 중에서는 인건비(37.24%), 기재비(10.48%), 진행비(8.53%), 후반작업비(8.29%) 순으로 높은 비중으로 나타남

□ 또한 P&A비용은 17.97%, 수수료 및 기타비용은 11.52%의 비중을 차지함

□ 〈표 33〉 순제작비 대비 원가 항목을 인건비를 제외하면 프로덕션 진행비 편당 평균 7.1억 원(9.5%), CG 편당 평균 5.2억 원(7.0%), 세트 편당 평균 4.2억 원(5.7%), 촬영기자재(3.6%), 미술비(3.3%) 순으로 높은 비중을 보였음

〈표 31〉 2017~2021년 한국 상업영화 편당 평균 비용 원가내역 추이

(단위: 원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
① 총제작비	9,778,928,041	10,254,826,150	10,075,536,283	8,570,449,018	9,385,467,568
①-1. 순제작비	7,327,893,993	7,907,646,872	7,650,112,618	6,646,858,308	7,479,288,388
기획개발비	312,194,883	383,703,962	422,069,335	345,784,045	406,451,727
인건비	3,431,520,477	3,691,690,830	3,506,666,582	2,874,933,242	3,949,970,662
진행비	982,387,327	1,033,716,022	1,161,254,339	1,164,233,553	904,832,538
기재비	1,638,855,160	1,583,094,291	1,522,674,016	1,288,155,665	1,112,156,484
후반작업비	869,453,963	1,071,156,280	866,888,025	853,001,311	879,572,043
경상비	96,942,049	126,058,840	163,900,690	113,114,012	139,925,733
기타발생비용	-3,459,866	18,226,647	6,659,631	7,914,390	86,379,200
①-2. P&A비용	2,451,034,048	2,347,179,278	2,425,423,665	1,923,590,710	1,906,179,180
배급비	251,678,603	239,667,409	235,327,629	195,597,600	166,842,841
홍보비	2,199,355,445	2,107,511,869	1,044,774,982	761,657,342	1,112,523,615
매체비	-	-	1,147,114,514	966,335,769	626,812,724
기타발생비용	-	-	-1,793,460	-	-
② 수수료 및 기타비용	1,828,608,290	1,696,391,642	1,692,283,634	1,473,569,903	1,221,670,782
②-1. 수수료	1,426,806,159	1,270,725,110	1,363,439,208	1,193,900,231	1,016,071,216
국내배급수수료	1,042,623,320	882,699,348	900,348,650	728,105,781	439,858,445
지방배급수수료	92,194,429	49,357,191	51,125,436	21,961,057	23,828,976
해외배급수수료	100,541,349	138,547,153	81,816,391	106,976,614	129,257,038
제작관리수수료	191,447,061	200,121,418	186,869,779	263,315,905	186,439,332
부가판권수수료	-	-	143,278,952	73,540,874	236,687,426
②-2. 인센티브	183,657,858	122,618,610	197,359,728	16,002,342	6,991,168
②-3. 기타비용	218,144,273	303,047,922	131,484,698	263,667,329	198,608,397
합계	11,607,536,331	11,951,217,792	11,767,819,917	10,044,018,921	10,607,138,350
편수	37	40	45	29	17

〈표 32〉 2017~2021년 한국 상업영화 총비용 대비 원가 분석

(단위: 원)

구분	2021		2017	2018	2019	2020	2021
	17편 총액	편당 평균금액					
① 총제작비	159,552,948,662	9,385,467,568	84.25%	85.81%	86.39%	99.41%	88.48%
①-1. 순제작비	127,147,902,597	7,479,288,388	63.13%	66.17%	66.88%	77.10%	70.51%
기획개발비	6,909,679,351	406,451,727	2.69%	3.21%	3.39%	4.01%	3.83%
기획비	3,484,663,261	204,980,192	1.25%	1.48%	1.41%	2.05%	1.93%
판권/저작권비	1,149,935,762	67,643,280	0.25%	0.40%	0.15%	0.43%	0.64%
시나리오	1,633,351,329	96,079,490	0.88%	0.94%	0.84%	0.99%	0.91%
기획진행비	641,728,999	37,748,765	0.31%	0.39%	0.99%	0.54%	0.36%
인건비	67,149,501,261	3,949,970,662	29.56%	30.89%	28.20%	33.35%	37.24%
스태프로	46,439,968,275	2,731,762,840	15.03%	17.00%	15.51%	18.29%	25.75%
출연료	20,709,532,986	1,218,207,823	14.53%	13.89%	12.70%	15.06%	11.48%
진행비	15,382,153,142	904,832,538	8.46%	8.65%	9.34%	13.50%	8.53%
기타진행비	1,833,047,316	107,826,313	0.78%	0.91%	0.66%	1.54%	1.02%
프로덕션진행비	12,038,288,521	708,134,619	7.05%	7.03%	7.38%	11.05%	6.68%
보험료	1,510,817,306	88,871,606	0.63%	0.71%	1.31%	0.92%	0.84%
기재비	18,906,660,233	1,112,156,484	14.12%	13.25%	17.61%	14.94%	10.48%
필름	79,087,687	4,652,217	0.03%	0.04%	0.02%	0.04%	0.04%
촬영기자재	4,519,028,016	265,825,177	2.65%	2.38%	8.05%	3.03%	2.51%
조명기자재	2,098,028,194	123,413,423	1.76%	1.62%	1.55%	1.61%	1.16%
특수기자재	876,764,363	51,574,374	0.35%	0.23%	0.59%	0.59%	0.49%
미술비	4,127,094,234	242,770,249	3.37%	3.63%	2.91%	3.59%	2.29%
세트	7,206,657,740	423,921,044	5.95%	5.34%	4.49%	6.09%	4.00%
후반작업비	14,952,724,736	879,572,043	7.49%	8.96%	6.97%	9.89%	8.29%
현상/DI	833,788,133	49,046,361	0.31%	0.44%	0.40%	0.54%	0.46%
편집	962,841,173	56,637,716	0.48%	0.50%	0.43%	0.59%	0.53%
녹음	850,464,882	50,027,346	0.57%	0.55%	0.47%	0.74%	0.47%
음악	2,427,714,811	142,806,754	1.15%	1.28%	1.09%	1.23%	1.35%
CG	8,912,766,982	524,280,411	4.30%	5.54%	4.06%	6.12%	4.94%
후반작업진행	965,148,755	56,773,456	0.68%	0.66%	0.51%	0.68%	0.54%
경상비	2,378,737,465	139,925,733	0.84%	1.05%	1.32%	1.31%	1.32%
기타발생비용	1,468,446,408	86,379,200	-0.03%	0.15%	0.05%	0.09%	0.81%
①-2. P&A비용	32,405,046,065	1,906,179,180	21.12%	19.64%	19.51%	22.31%	17.97%
배급비	2,836,328,295	166,842,841	2.17%	2.01%	1.89%	2.27%	1.57%
홍보비	18,912,901,457	1,112,523,615	18.95%	17.63%	8.40%	8.83%	10.49%
매체비	10,655,816,313	626,812,724	9.23%	9.23%	11.21%	11.21%	5.91%
기타발생비용	-	-	-	-	-0.01%	-	-
② 수수료 및 기타비용	20,768,403,290	1,221,670,782	15.75%	14.19%	13.61%	0.59%	11.52%
②-1. 수수료	17,273,210,680	1,016,071,216	12.29%	10.63%	10.96%	0.00%	9.58%
국내배급수수료	7,477,593,563	439,858,445	8.98%	7.39%	7.24%	8.45%	4.15%
지방배급수수료	405,092,584	23,828,976	0.79%	0.41%	0.41%	0.25%	0.22%
해외배급수수료	2,197,369,652	129,257,038	0.87%	1.16%	0.66%	1.24%	1.22%
제작관리수수료	3,169,468,642	186,439,332	1.65%	1.67%	1.50%	3.05%	1.76%
부가판권수수료	4,023,686,239	236,687,426	-	-	1.15%	0.85%	2.23%
②-2. 인센티브	118,849,860	6,991,168	1.58%	1.03%	1.59%	0.19%	0.07%
②-3. 기타비용	3,376,342,750	198,608,397	1.88%	2.54%	1.06%	3.06%	1.87%
합계	180,321,351,952	10,607,138,350	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
편수		17	37	40	45	29	17

〈표 33〉 2017~2021년 한국 상업영화 순제작비 원가 분석

(단위: 원)

구분	2021		2017	2018	2019	2020	2021
	17편 총액	편당 평균금액					
순제작비	127,147,902,597	7,479,288,388	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
기획개발비	6,909,679,351	406,451,727	4.26%	4.85%	5.52%	5.20%	5.43%
기획비	3,484,663,261	204,980,192	1.98%	2.23%	2.29%	2.66%	2.74%
판권/저작권비	1,149,935,762	67,643,280	0.39%	0.61%	0.24%	0.56%	0.90%
시나리오	1,633,351,329	96,079,490	1.40%	1.42%	1.37%	1.28%	1.28%
기획진행비	641,728,999	37,748,765	0.49%	0.59%	1.61%	0.70%	0.50%
인건비	67,149,501,261	3,949,970,662	46.83%	46.69%	45.87%	43.25%	52.81%
스태프료	46,439,968,275	2,731,762,840	23.81%	25.70%	25.22%	23.72%	36.52%
출연료	20,709,532,986	1,218,207,823	23.02%	20.99%	20.65%	19.54%	16.29%
진행비	15,382,153,142	904,832,538	13.41%	13.07%	15.19%	17.52%	12.10%
기타진행비	1,833,047,316	107,826,313	1.24%	1.37%	1.07%	1.99%	1.44%
프로덕션진행비	12,038,288,521	708,134,619	11.16%	10.63%	12.00%	14.33%	9.47%
보험료	1,510,817,306	88,871,606	1.00%	1.07%	2.12%	1.19%	1.19%
기재비	18,906,660,233	1,112,156,484	22.36%	20.02%	19.92%	19.38%	14.87%
필름	79,087,687	4,652,217	0.05%	0.06%	0.04%	0.05%	0.06%
촬영기자재	4,519,028,016	265,825,177	4.20%	3.60%	4.37%	3.93%	3.55%
조명기자재	2,098,028,194	123,413,423	2.79%	2.45%	2.52%	2.08%	1.65%
특수기자재	876,764,363	51,574,374	0.56%	0.35%	0.95%	0.77%	0.69%
미술비	4,127,094,234	242,770,249	5.34%	5.49%	4.73%	4.65%	3.25%
세트	7,206,657,740	423,921,044	9.42%	8.08%	7.30%	7.90%	5.67%
후반작업비	14,952,724,736	879,572,043	11.87%	13.55%	11.34%	12.83%	11.76%
현상/DI	833,788,133	49,046,361	0.49%	0.67%	0.65%	0.69%	0.66%
편집	962,841,173	56,637,716	0.77%	0.75%	0.70%	0.76%	0.76%
녹음	850,464,882	50,027,346	0.91%	0.83%	0.77%	0.96%	0.67%
음악	2,427,714,811	142,806,754	1.82%	1.93%	1.78%	1.60%	1.91%
CG	8,912,766,982	524,280,411	6.81%	8.37%	6.61%	7.93%	7.01%
후반작업진행비	965,148,755	56,773,456	1.07%	0.99%	0.84%	0.89%	0.76%
경상비	2,378,737,465	139,925,733	1.32%	1.59%	2.14%	1.70%	1.87%
기타발생비용	1,468,446,408	86,379,200	-0.05%	0.23%	0.09%	0.11%	1.15%
편수		17	37	40	45	29	17

3. 순제작비 규모별 원가 분석

- 17편의 순제작비 규모별로 총비용과 순제작비 대비 편당 평균 원가 비중을 살펴본 결과 총비용 대비 비중이 가장 큰 항목은 순제작비임(67.47%~75.37%)
- 순제작비 대비 편당 평균 원가 비중을 살펴보면 전 구간에서 인건비가 가장 높은 비중을 차지함 (26.27%~52.03%). 특히 150억 원 이상 구간에서 가장 높았던 가운데(52.03%). 본 구간의 스태프료는 42.28%, 출연료는 9.76%의 비중을 차지함. 가장 낮았던 구간은 100억 원 이상~150억 원 미만으로 스태프료는 15.99%, 출연료는 10.28%로 나타남. 이 외 다른 구간들에서도 이와 동일하게 출연료보다 스태프료의 비중이 높게 나타남
- P&A비용 비중은 30억 원 이상~50억 원 미만에서 가장 높았고(25.74%), 50억 원 이상~80억 원 미만(22.32%), 100억 원 이상~150억 원 미만(16.06%)에서 높은 비중을 보이다가 80억 원 이상~100억 원 미만(10.93%), 150억 원 이상(9.84%)에서 상대적으로 낮은 비중을 보였음
- 수수료 및 기타비용의 경우 100억 원 이상~150억 원 미만이 15.26%로 가장 높았고, 그다음 15.04%의 비중으로 80억 원 이상~100억 원 미만이 높게 나타남. 반면 30억 원 이상~50억 원 미만이 6.79%로 비중이 가장 낮았음
- 17편의 P&A비용을 구분해서 살펴보면 P&A비용 15억 이상~20억 원 미만이 5편으로 가장 많았으며, 10억 이상~15억 미만, 20억 이상~25억 미만이 각각 4편로 나타나 그 뒤를 이음
- 그다음 25억 원 이상~25억 원 미만이 2편, 10억 미만 및 30억 원 이상~35억 원 미만이 각각 1편으로 나타남. 특히 2020년 P&A비용 35억 원 이상 작품이 1편이었던 반면 2021에는 단 한 편도 없었음
- 평균 최대 스크린 수는 1,094개로 전년도 1,192개보다 98개 감소함

〈표 34〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별 편당 평균 원가 비중 분석

(단위: 백만 원)

구 분	30억 원 이상 ~ 50억 원 미만		50억 원 이상 ~ 80억 원 미만		80억 원 이상 ~ 100억 원 미만		100억 원 이상 ~ 150억 원 미만		150억 원 이상 ~	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
① 총제작비	5,296	93.21%	8,112	90.42%	10,134	84.96%	14,394	84.74%	21,823	85.21%
①-1. 순제작비	3,834	67.47%	6,109	68.09%	8,831	74.03%	11,667	68.68%	19,304	75.37%
기획개발비	163	2.88%	415	4.63%	407	3.41%	588	3.46%	889	3.47%
기획비	85	1.49%	177	1.97%	240	2.01%	440	2.59%	483	1.89%
판권/저작권비	-	0.00%	96	1.06%	61	0.51%	23	0.13%	151	0.59%
시나리오	61	1.07%	98	1.09%	37	0.31%	85	0.50%	212	0.83%
기획진행비	18	0.32%	45	0.50%	69	0.58%	40	0.24%	43	0.17%
인건비	1,903	34.66%	2,900	32.32%	3,324	27.86%	4,463	26.27%	13,327	52.03%
스태프로	1,213	21.35%	1,781	19.85%	1,755	14.71%	2,716	15.99%	10,827	42.28%
출연료	689	12.13%	1,119	12.47%	1,569	13.15%	1,747	10.28%	2,499	9.76%
진행비	697	12.27%	849	9.46%	2,471	20.71%	828	4.87%	902	3.52%
기타진행비	163	2.88%	76	0.84%	136	1.14%	85	0.50%	95	0.37%
프로덕션진행비	475	8.36%	675	7.52%	2,273	19.06%	648	3.82%	670	2.62%
보험료	59	1.04%	98	1.10%	61	0.51%	94	0.56%	137	0.54%
기자재비	619	10.89%	1,132	12.62%	1,061	8.90%	2,879	16.95%	1,406	5.49%
필름	2	0.03%	6	0.06%	2	0.01%	454	0.00%	11	0.04%
촬영기자재	164	2.89%	299	3.33%	189	1.58%	302	1.78%	409	1.60%
조명기자재	115	2.02%	146	1.63%	55	0.46%	151	0.89%	73	0.28%
특수기자재	6	0.10%	25	0.28%	154	1.29%	98	0.58%	197	0.77%
미술비	273	4.81%	251	2.80%	161	1.35%	207	1.22%	192	0.75%
세트	59	1.04%	405	4.51%	501	4.20%	2,121	12.49%	526	2.05%
후반작업비	362	6.37%	625	6.97%	1,412	11.84%	2,609	15.36%	2,061	8.05%
현상/DI	21	0.36%	41	0.45%	52	0.43%	48	0.28%	154	0.60%
편집	44	0.77%	58	0.65%	67	0.56%	80	0.47%	65	0.25%
녹음	17	0.30%	59	0.66%	114	0.96%	-	0.00%	89	0.35%
음악	70	1.24%	162	1.81%	149	1.25%	197	1.16%	216	0.84%
CG	159	2.81%	255	2.84%	978	8.20%	2,210	13.01%	1,445	5.64%
후반작업진행비	51	0.90%	50	0.56%	52	0.44%	74	0.44%	92	0.36%
경상비	90	1.58%	128	1.43%	156	1.31%	300	1.77%	225	0.88%
기타발생비용	-	0.00%	60	0.67%	-	0.00%	-	0.00%	494	1.93%
①-2. P&A비용	1,463	25.74%	2,003	22.32%	1,303	10.93%	2,727	16.06%	2,519	9.84%
배급비	129	2.27%	182	2.03%	81	0.68%	249	1.47%	204	0.80%
홍보비	793	13.96%	1,209	13.47%	1,223	10.25%	1,163	6.85%	1,445	5.64%
매체비	540	9.51%	612	6.82%	-	0.00%	1,315	7.74%	870	3.40%
기타발생비용	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
② 수수료 및 기타비용	386	6.79%	860	9.58%	1,794	15.04%	2,593	15.26%	3,788	14.79%
②-1. 수수료	314	5.53%	724	8.07%	1,080	9.06%	2,518	14.82%	3,157	12.33%
국내배급수수료	160	2.81%	360	4.01%	102	0.85%	1,327	7.81%	1,186	4.63%
지방배급수수료	8	0.15%	21	0.23%	7	0.05%	84	0.50%	54	0.21%
해외배급수수료	27	0.48%	94	1.05%	119	1.00%	188	1.11%	499	1.95%
제작관리수수료	106	1.86%	162	1.81%	203	1.70%	286	1.69%	427	1.67%
부가판권수수료	13	0.23%	87	0.97%	650	5.45%	632	3.72%	991	3.87%
②-2. 인센티브	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	75	0.44%	22	0.09%
③-3. 기타비용	71	1.25%	136	1.52%	714	5.99%	-	0.00%	609	2.38%
합계	5,682	100.00%	8,972	100.00%	11,928	100.00%	16,987	100.00%	25,611	100.00%
편수		5		8		1		1		2

〈표 35〉 2021년 한국 상업영화 순제작비 규모별 편당 평균 순제작비 세부 분석

(단위: 백만 원)

구분	30억 원 이상~ 50억 원 미만		50억 원 이상~ 80억 원 미만		80억 원 이상~ 100억 원 미만		100억 원 이상~ 150억 원 미만		150억 원 이상~	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
순제작비	3,834	100.00%	6,109	100.00%	8,831	100.00%	11,667	100.00%	19,304	100.00%
기획개발비	163	4.26%	415	6.79%	407	4.61%	588	5.04%	889	4.60%
기획비	85	2.21%	177	2.90%	240	2.72%	440	3.77%	483	2.50%
판권/저작권비	-	0.00%	96	1.56%	61	0.69%	23	0.19%	151	0.78%
시나리오	61	1.59%	98	1.60%	37	0.42%	85	0.73%	212	1.10%
기획진행비	18	0.47%	45	0.73%	69	0.78%	40	0.35%	43	0.22%
인건비	1,903	49.63%	2,900	47.46%	3,324	37.64%	4,463	38.25%	13,327	69.04%
스태프료	1,213	31.65%	1,781	29.15%	1,755	19.87%	2,716	23.28%	10,827	56.09%
출연료	689	17.98%	1,119	18.31%	1,569	17.76%	1,747	14.97%	2,499	12.95%
진행비	697	18.19%	849	13.90%	2,471	27.98%	828	7.09%	902	4.68%
기타진행비	163	4.26%	76	1.24%	136	1.54%	85	0.73%	95	0.49%
프로덕션진행비	475	12.39%	675	11.05%	2,273	25.75%	648	5.56%	670	3.47%
보험료	59	1.53%	98	1.61%	61	0.69%	94	0.81%	137	0.71%
기재비	619	16.14%	1,132	18.53%	1,061	12.02%	2,880	24.68%	1,406	7.29%
필름	2	0.05%	6	0.09%	2	0.02%	-	0.00%	11	0.06%
촬영기자재	164	4.28%	299	4.89%	189	2.13%	302	2.58%	409	2.12%
조명기자재	115	3.00%	146	2.40%	55	0.62%	151	1.30%	73	0.38%
특수기자재	6	0.14%	25	0.42%	154	1.75%	98	0.84%	197	1.02%
미술비	273	7.13%	251	4.11%	161	1.82%	207	1.77%	192	0.99%
세트	59	1.54%	405	6.62%	501	5.67%	2,121	18.18%	526	2.72%
후반작업비	362	9.44%	625	10.23%	1,412	15.99%	2,609	22.36%	2,061	10.68%
현상/DI	21	0.54%	41	0.66%	52	0.59%	48	0.41%	154	0.80%
편집	44	1.14%	58	0.96%	67	0.76%	80	0.69%	65	0.34%
녹음	17	0.44%	59	0.97%	114	1.29%	-	0.00%	89	0.46%
음악	70	1.83%	162	2.65%	149	1.68%	197	1.69%	216	1.12%
CG	159	4.16%	255	4.17%	978	11.07%	2,210	18.94%	1,445	7.49%
후반작업진행비	51	1.33%	50	0.82%	52	0.59%	74	0.64%	92	0.47%
경상비	90	2.33%	128	2.10%	156	1.77%	300	2.57%	225	1.17%
기타발생비용	-	0.00%	60	0.98%	-	0.00%	-	0.00%	494	2.56%
편수	5	8	1	1	2	2	2	2	2	2

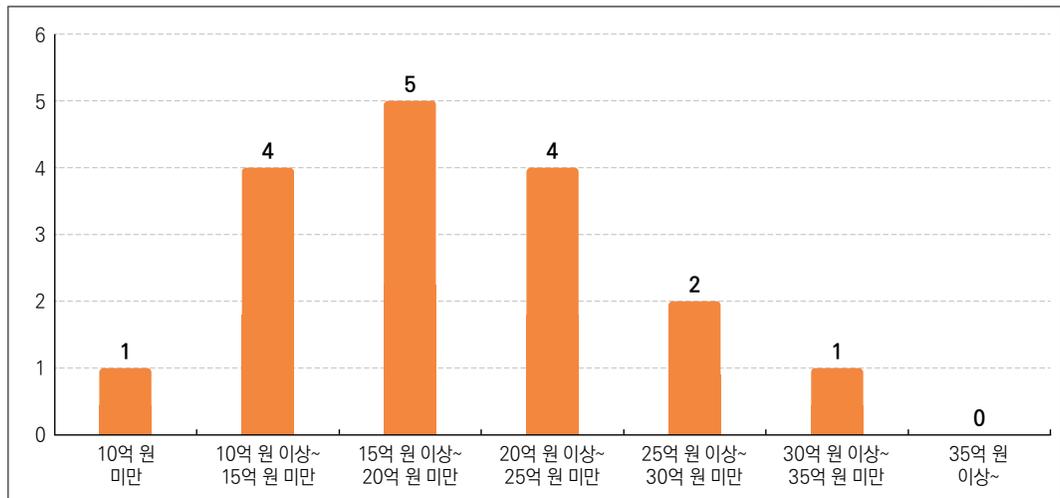
〈표 36〉 2021년 한국 상업영화 P&A비용 분포도

(편수/평균 개봉상영관 수)

순제 P&A비용	30억 원 이상~ 50억 원 미만	50억 원 이상~ 80억 원 미만	80억 원 이상~ 100억 원 미만	100억 원 이상~ 150억 원 미만	150억 원 이상~	계
						평균 최대스크린 수
10억 미만		1편 777개				1편 777개
10억 원 이상 ~15억 원 미만	3편 879개		1편 832개			4편 868
15억 원 이상 ~20억 원 미만	2편 936개	2편 897개			1편 1,382개	5편 1,010
20억 원 이상 ~25억 원 미만		4편 1,180개				4편 1,180개
25억 원 이상 ~30억 원 미만		1편 1,294개		1편 1,603개		2편 1,449개
30억 원 이상 ~35억 원 미만					1편 1,688개	1편 1,688개
계	5편	8편	1편	1편	2편	17편
평균 최대스크린 수	902개	1,073개	832개	1,603개	1,535개	1,094개

〈그림 8〉 2021년 한국 상업영화 P&A비용 분포도

(단위: 편)



부록 설문지

『2021년 한국영화 수익성 분석』 조사표 작성 안내문

『2021년 한국영화 수익성 분석』 조사에 참여해 주셔서 감사합니다.

본 조사의 분석 대상 작품은 **‘2021년 개봉한 한국영화 중 순제작비 30억 원 이상으로 제작·상영한 작품’**입니다. 본 조사는 한국영화 전체 비용 대비 수익성뿐 아니라 한국영화 매출 구조 및 원가 분석 등이 진행되므로 조사 대상 작품의 제작비 세부 항목과 플랫폼별 매출액 등의 자료가 필수적입니다.

본 조사는 영화진흥위원회 직원이 직접 수행하며 한국영화 투자배급사 및 투자조합, 제작사들께 조사 대상 작품의 감사보고서 사본을 요청 드리고 있습니다. 다만 여의치 않는 경우에 한해 조사에 필요한 최소한의 항목을 정리한 국내외 매출·원가 조사표(붙임1)로 감사보고서를 대신하고 있습니다. 그와 더불어 감사보고서 및 조사표와는 별도로 국내외 추가 매출에 대해서도 국내외 부가 매출 조사표(붙임2) 작성을 요청 드립니다.

민감할 수밖에 없는 작품별 매출과 비용에 대한 상세 내역 자료를 요청 드리는 점에서 매우 송구합니다. 하지만 본 연구는 민간에서 수행하기 매우 어려운 과제이자 한국영화 및 영화산업의 진흥을 위해 공공기관으로서 영화진흥위원회가 반드시 수행해야 하는 중요한 정책 과제라는 점을 강조 드리고 싶습니다.

마지막으로 본 조사를 위해 제출하신 모든 자료는 조사를 수행하는 영화정책연구팀에서 통계분석 및 연구의 기초자료로서만 활용될 뿐 철저한 보안을 통해 외부는 물론 영화진흥위원회 내 어느 부서와도 공유되지 않음을 약속드립니다.

『2021년 한국영화 수익성 분석』 자료 회신 방법

구분		감사보고서 수령 및 순제작비 내역 누락 여부		자료 요청 내용
모태 펀드 투자 여부	투자	감사보고서 수령	순제작비 상세내역 포함	(붙임2) 국내외 추가 매출내역 조사표 작성 ※ 개봉일 ~ 최근 정산일 기준 누적 합계 기재
			순제작비 상세내역 누락	[선택1] 감사보고서 제공이 가능한 경우 1) 감사보고서(순제작비 세부 내역 포함) 제공 + 2) (붙임2) 국내외 추가 매출내역 조사표 작성
	미 투자	감사보고서 미 수령	-	[선택2] 감사보고서 제공이 불가능한 경우 1) (붙임1) 국내외 매출·원가내역 조사표 작성 ※ 개봉일 ~ 최근 정산일 기준 누적 합계 기재
			-	[선택1] 감사보고서 제공이 가능한 경우 1) 감사보고서(순제작비 세부 내역 포함) 제공 + 2) (붙임2) 국내외 추가 매출내역 조사표 작성 ※ 개봉일 ~ 최근 정산일 기준 누적 합계 기재
-	-	-	[선택2] 감사보고서 제공이 불가능한 경우 1) (붙임1) 국내외 매출·원가내역 조사표 작성 ※ 개봉일 ~ 최근 정산일 기준 누적 합계 기재	

『2021년 한국영화 수익성 분석』 조사항목 정의

(안내) 『2021년 한국영화 수익성 분석』에서는 감사보고서, 영화문화산업회계처리기준안(영진위, 2004), 영화투자표준계약서, 영화분야+시나리오표준계약서(문체부), 논문, 단행본 등을 참고하여 다음과 같이 조작적 정의를 설정하였습니다.

A1.

조사항목 구성	조사내용
총매출액	극장 입장권 매출액, 극장 외(부가 시장) 매출액, 기타 수익
총제작비	순제작비, P&A비용
수수료 및 기타비용	수수료, 인센티브, 기타비용

A2.

구분	조작적 정의		
총 매 출 액	극장 입장권 매출액, 부가 시장 매출액, 해외 배급 매출액 등과 관련하여 창출된 모든 매출액을 합한 금액		
	극장 입장권 매출액	국내 영화관에서 상영으로 발생한 영화관 입장권 총매출액에서 부가가치세, 영화발전기금, 영화관 몫의 수익분배금을 공제한 이후의 수익으로 영화관에서 발생한 부금계산서의 금액	
	극장 외 (부가 시장) 매출액	국내에서 극장 외 부가판권을 이용하여 발생한 수익으로 매출 발생 과정에서 발생한 세금계산서의 공급가액	
		디지털온라인	IPTV 및 VOD 등 디지털 온라인을 통해 발생한 매출액
		TV(방송)	모든 형태의 공중파 TV방송, 케이블 TV방송, 위성 TV방송을 통해 방송할 수 있는 권리를 양도 또는 허가함에 따른 총 매출액, 대행수수료가 있는 경우에는 이를 제외한 금액
		기타	PPL, OST, 패키지(블루레이/DVD/기타), 기타부가판권 등을 통해 발생한 매출액
	해외수출매출액	해외수출권을 통해 발생한 매출액	
기타 수익	인센티브/제작지원	제작·배급 등의 과정에서 인센티브 및 제작지원을 통해 발생한 매출액	
총 제 작 비	순제작비, P&A비용을 합한 금액		
	순 제 작 비	영화의 기획, 제작, 완성에 필요한 금액을 말하며 극장에서 상영 가능한 시사용 프린트 완성에까지 소요되는 비용의 총계(부가가치세 포함)	
		기획개발비	영화의 기획, 제작, 완성을 위해 필요한 기획비, 판권/저작권비, 시나리오비, 기획개발진행비 등
		인건비	영화의 기획, 제작, 완성을 위해 필요한 스태프로, 출연료 등
		진행비	영화의 기획, 제작, 완성을 위해 필요한 기타진행비, 프로덕션진행비, 보험료 등
		기재비	영화의 기획, 제작, 완성을 위해 필요한 필름, 촬영기자재비, 조명기자재비, 특수기자재비, 미술비, 세트비 등
후반작업비	영화의 기획, 제작, 완성을 위해 필요한 현상/DI비, 편집비, 녹음비, 음악비, CG비, 기타 후반진행비 등		

구분		조작적 정의		
P & A 비용	배급비, 홍보비, 매체비 등을 합한 금액			
	배급비	영화의 국내외 개봉 및 배급, 판권판매를 위해 발생하는 비용으로 프린트현상, 입회비, 배송비, 필름소각비, 선공제 배급진행비, 배급진행비, 심의 및 번역, VPF, TMS 비용 등		
	홍보비	영화관 개봉을 위해 광고 및 홍보하는데 발생하는 비용으로서 홍보진행비, 광고 및 홍보 물제작비, 대행비, 프로모션비 등		
	매체비	영화의 국내외 개봉을 위해 발생하는 비용으로 TV 광고, 케이블 TV 광고, 온라인광고, 잡지광고, 버스광고, 옥외광고판, 극장광고, 지하철 포스터, 매체기타 등		
수수료 및 기타비용	수수료, 인센티브, 기타비용 등을 합한 금액			
	수수료	국내배급 수수료	배급사·배급사가 지정하는 업체가 극장 배급업무를 담당하는데 대한 수수료	
		지방배급 수수료	배급사·배급사가 지정하는 업체가 지방 극장상영을 위해 지방극장 배급업무를 의뢰한 지방 배급사에 지급하는 용역수수료	
		해외배급 수수료	배급사·배급사가 지정하는 업체가 본 영화의 해외배급업무를 담당하는데 대한 수수료	
		제작관리 수수료	총제작비 투자·조달, 제작관리, 수익정산 및 분배와 관련한 업무에 대한 용역수수료	
		부가판권 수수료	배급사·배급사가 지정하는 업체가 본 영화의 부가판권의 권리를 플랫폼을 통해 상영 서비스를 제공하거나 유통하는데 대한 용역수수료	
	인센티브	일정 수준 이상 흥행할 경우, 배우, 감독, 스태프 등에게 지급하는 상여금		
	기타 비용	금융	투자지분율에 영향을 미치지 않고, 모든 부분 투자자(제3조 제4항'바'호에서 규정됨)와 제작사가 상호 합의하여 제3자로부터 조달한 차입금(채무금액)에서 발생하는 이자 등	
		부가	디지털, DVD, 블루레이 제작비용 등	
		기타	영화와 관련하여 지출하는 송금수수료, 외부감사수수료, 금융관련수수료, 국내부가판권 관련비용, 마케팅수수료 등	

『2021년 한국영화 수익성 분석』 국내외 매출·원가내역 조사표(붙임1)

A1. 귀사가 제작·배급한 한국영화의 기본 정보를 기록해 주세요.

영화명				
정산여부	(1)	정산 중	(2)	정산 완료
정산일	1차 정산 기준 년 월 일			
개봉일	년 월 일			
종영일	년 월 일			
제작기간	Pre	년 월 ~	년 월	
	Production	년 월 ~	년 월	
	Post	년 월 ~	년 월	

A2. 귀사가 제작·배급한 한국영화의 매출내역을 기록해 주세요.

구분		매출내역			
총매출액	극장	극장 입장권 매출액(부금 정산 전)			원
		극장 입장권 매출액(부금 정산 후)			원
		극장 관객 수(전국)			명
	극장 외	국내 매출	디지털 온라인	IPTV(PPV/VOD+Flat)	원
				디지털케이블TV(PPV/VOD+Flat) - 홈초이스 등	
			인터넷VOD - 웹하드, P2P 등		
			모바일 기타		
		TV(방송)	공중파TV(DMB 방송 포함)	원	
			케이블TV(Basic+프리미엄)		
			위성방송TV(DMB 방송 포함)		
			PPL/OST		
	기타	패키지(블루레이/DVD/기타)	원		
기타 부가판권					
국내 극장 외 부가판권 매출 합계				원	
해외 매출	판권 + Overage(교포판권 포함)		원		
	항공판권 Netflix 등 해외 OTT				
기타수익	인센티브 및 제작지원 등		원		
부가판권 매출 + 기타수익 합계(극장 외 매출 합계)				원	
매출 총 합계 [극장 매출(부금 정산 후) + 부가판권 매출 + 기타수익 합계]				원	

A3. 귀사가 제작·배급한 한국영화의 비용 내역을 기록해 주세요.

구분		항목	순제작비 내역	
총 제작비	기획 개발비	기획비	기획비, 기획인건비, 기획진행비 등	원
		저작권/저작권비	원작, 원안, 스토리 판권 구매, 리메이크 판권, 판권 구매대행, 번역, 법적 자문, 시나리오 자문 등	원
		시나리오	각본료, 각색료, 윤색료 등	원
		기획개발진행비	감독 및 프로듀서 진행비(제작관리 진행비), 대본 및 시나리오 제작비, 각색 작업 진행비, 시나리오 진행비, 스토리보드(작가)/콘티작가, 제본비, 스토리보드진행비, 기타 기획제작비 등	원
	인건비	스태프료	감독, 연출부, 프로듀서, 제작부, 촬영감독, 촬영부, 조명감독, 조명부, 무술 감독, 동시녹음, 미술감독, 미술부, 특수분장, 특수효과, 의상담당, 현장편집 기사 등 (포스트 프로덕션 스태프는 후반작업파트로 제외)	원
		출연료	주연/조연/단역, 엑스트라, 동물, 스텐트, 애니메이션영화의 성우 등	원
	진행비	기타진행비	헌팅 등 프리단계 진행비, 기타 파트별 진행비, 프리단계 제작차량, 녹음재료, 동시녹음재료, 오디오/리허설/로케이션헌팅 진행비 등	원
		프로덕션진행비	숙박, 식대, 유류비, 차량/운송, 장소대여, 회식비, 로케이션파트, 프로덕션 단계 제작차량, 카메라 운송차량, 제작연출비품, 해외촬영진행비 등	원
		보험료	사람보험, 장비보험, 4대보험, 완성보증보험, 기타보험 등	원
		필름	촬영용 하드디스크, 네거티브 필름, 사운드 필름 등	원
	기재비	촬영기자재	카메라, 렌즈, 스테디캠, 지미집, 달리, 크레인, 촬영탑차 등	원
		조명기자재	기본 조명, 조명탑차, 발전차, 조명크레인 등	원
		특수기자재	와이어, 강구기 등 특수장비(CG는 후반작업파트로 제외)	원
		미술비	의상, 분장, 헤어, 소품, 미술진행, 소품용차량	원
	후반작업비	세트	세트제작, 임대, 전기료, 세트모델링 진행비 등	원
		현상/DI	네가현상, DI패키지, 색보정비 등	원
		편집	편집진행비, 편집기사(현장편집기사는 스태프료로 제외)	원
		녹음	사운드믹싱, 녹음실사용료, 기타 녹음진행비, 일반상업영화 성우 등	원
		음악	음악 저작권료, 음악감독, 기타 음악진행비	원
		CG	SFX, 컴퓨터그래픽, CG패키지 등	원
	기타후반진행비	기타 제작관리비, 포스트프로덕션 진행비, 포스트단계 제작차량 등	원	
	경상비		원	
	기타발생비용	예산 초과액 등	원	
순제작비 소계				원
P&A 비용	배급비	프린트현상, 입회비, 배송비, 선공제 배급진행비, 배급진행비, 심의 및 번역, VPF, TMS 등 등	원	
	홍보비	홍보진행비, 광고 및 홍보물제작비, 대행비, 프로모션비 등	원	
	매체비	TV/케이블TV/온라인광고, 잡지, 버스, 옥외광고판, 매체 기타 등	원	
P&A비용 합계				원
구분	항목	수수료 및 기타비용 내역		
수수료 및 기타비용	수수료	국내배급수수료	원	
		지방배급수수료	원	
		해외배급수수료	원	
		제작관리수수료	원	
		부가판권수수료	원	
	인센티브	감독 및 배우 인센티브	원	
기타비용	부가시장 제작비용(디지털, DVD, 블루레이 제작비용 등) 금융비용(총제작비용의 이자), 해외 비용, 기타비용(송금수수료, 지급수수료, 외부감사수수료, 금융관련수수료, 마케팅수수료, 캐릭터사용료/로열티 등)	원		
수수료 및 기타비용 합계				원
P&A비용+수수료 및 기타비용 합계(순제작비 외 비용 합계)				원
총비용 합계(순제작비+P&A비용+수수료 및 기타비용 등)				원

『2021년 한국영화 수익성 분석』 국내외 추가 매출내역 조사표(붙임2)

영화명	작성 기준 정산일	국내 추가 매출						해외 매출					비고	
		디지털온라인	국내 OTT	TV(방송)	기타	부가판권 매출 합계	국내 부가판권 관련 소요비용	최종 부가판권 수익 (소요비용 제외)	해외판매	해외비용	해외 배급 수수료	최종 해외수익 (해외판매 - 해외비용 - 해외배급 수수료)		
		IPTV(PPV/VOD+Flat) 디지털케이블TV(PPV/VOD+Flat) -홈초이스 등 인터넷 VOD -웹하드, P2P 등 모바일 기타	국내 OTT -왓차, 웨이브 등	공중파TV(DMB 방송 포함) 케이블TV(Basic+프리미엄) 위성방송TV(DMB 방송 포함)	PPL OST 패키지(블루레이/DVD/기타) 기타 부가판권		(선재, 진행비, 수수료, DVD/블루레이 제작비용 등 지출내역)		판권 +Overage(교포판권 포함) 항공판권 Netflix 등 해외 OTT					
		원	원	원	원	원	원	원	원	원	원	원	원	

kofic

kofic
영화진흥위원회
Korean Film Council

비매출/무료

35



9 772982 578006

ISSN : 2982-5784