

2022

부산 방문 관광객 실태조사



일러두기

1. 본 보고서는 2022 부산 방문 관광객 실태조사의 결과를 수록한 것임
2. 본 보고서는 2022년 8월부터 11월까지 조사가 진행되어 결과 해석 및 비교에 유의해야 함
3. 부산 방문에 대한 항목별 만족도 분석은 경험하지 않는 관광객은 항목에 대한 평가가 불가능하여, 항목별 경험자 대상으로 분석을 실시하였음
4. 통계 수치는 소수점 둘째 자리 혹은 소수점 셋째 자리 반올림을 원칙으로 하여 내용과 총계 등이 일치하지 않는 경우가 있음
5. 본 보고서에서 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
(-) : 해당 숫자가 없음

2022년 부산 방문 관광객 실태조사 내국인·외국인 통합

조사대상 부산 방문 관광객 총 2,000명

조사기간 2022년 8월 ~ 2022년 11월

*내국인 : 1,000명, 외국인 : 1,000명



최근 방문 횟수
평균 2.6회
내국인 : 3.6회
외국인 : 1.6회



체류기간
평균 3.9일
내국인 : 3.2일
외국인 : 4.5일



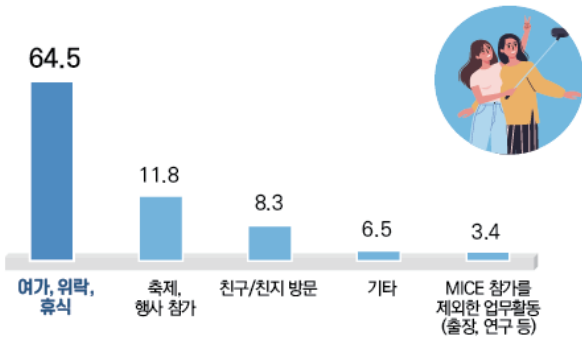
1인당 총 지출 비용
내국인 : 335,729원
외국인 : 607.5\$



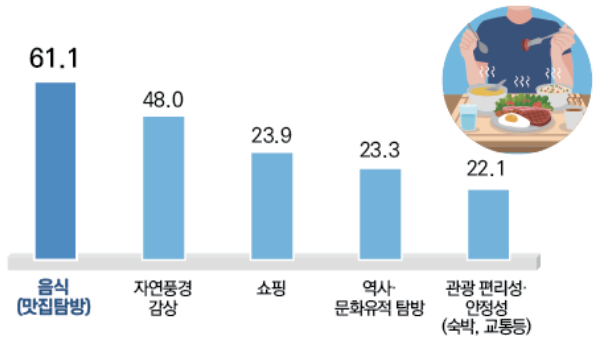
전반적 만족도
81.4점
내국인 : 78.7점
외국인 : 84.1점

*내국인 : 최근 3년 기준, 외국인 : 최근 5년 기준

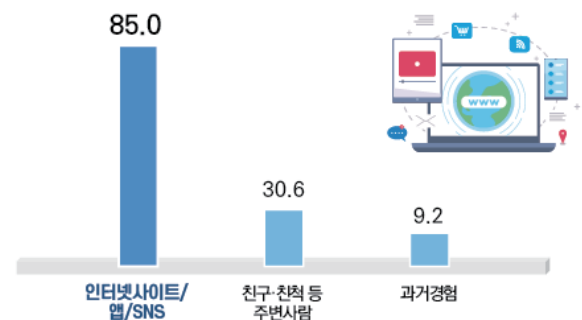
방문 주 목적



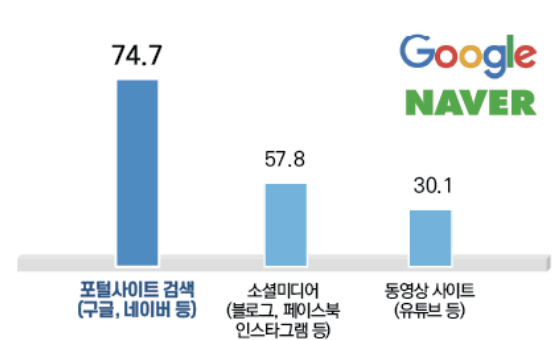
관광 목적지 선택 이유



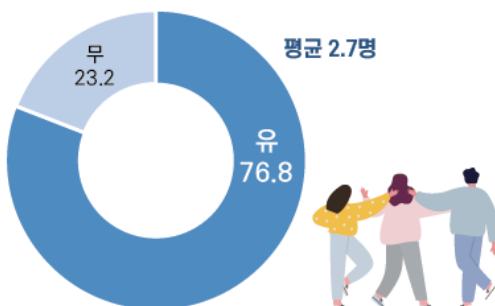
정보 인지 경로



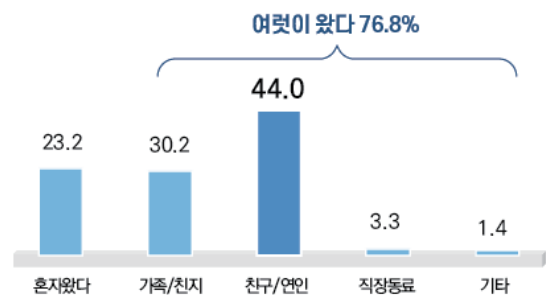
온라인 상 정보 인지 경로



동반자 유무



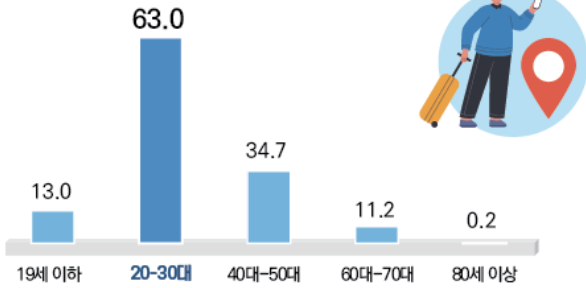
동반자 유형



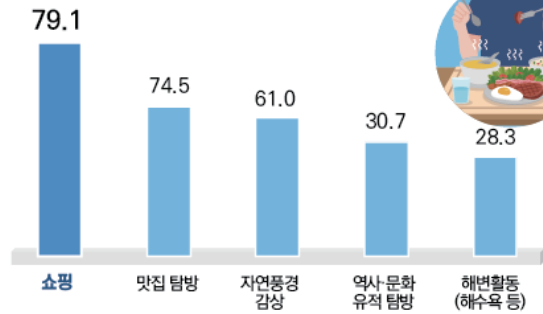
(단위 : %)



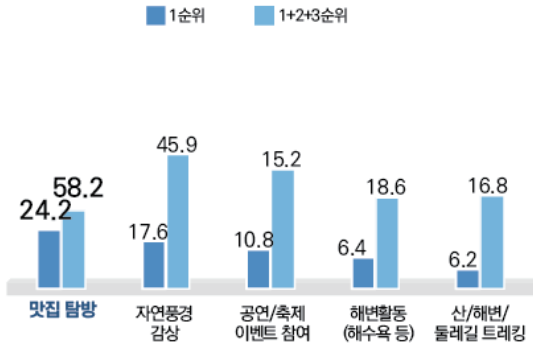
동반자 연령대



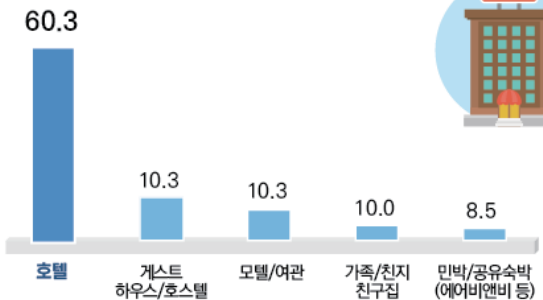
주요 관광 활동



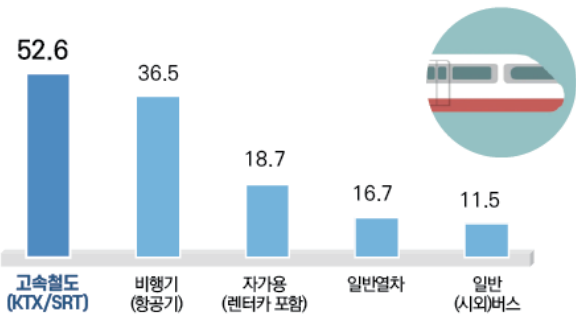
만족스러웠던 활동



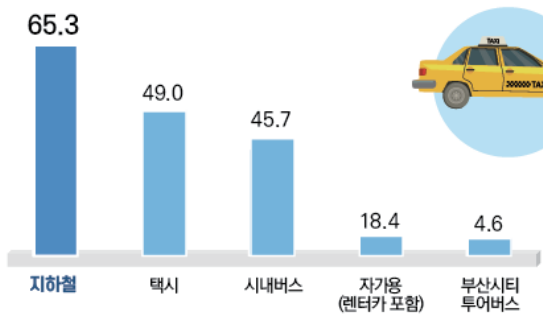
이용 숙박시설



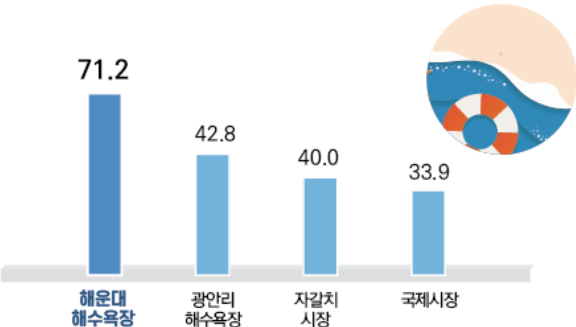
거주지에서 부산까지 이동 교통수단



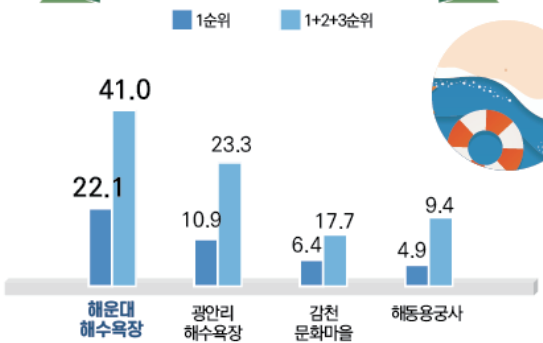
부산 내 이용 교통수단



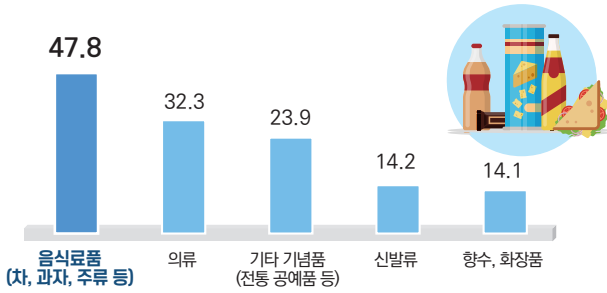
방문 장소



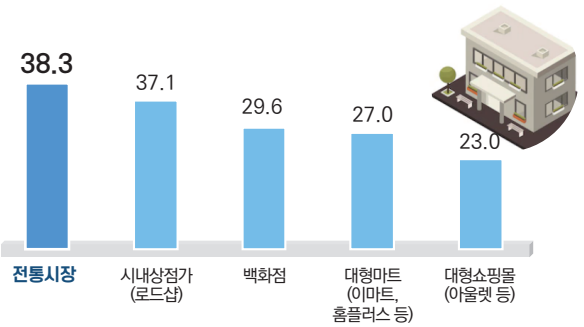
기억에 남는 장소



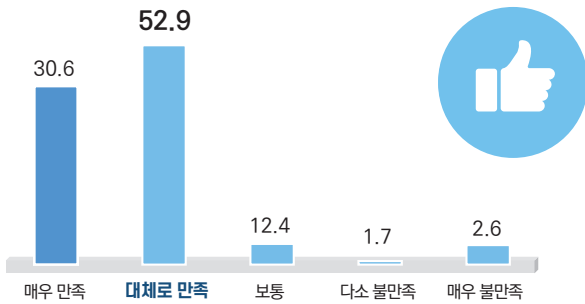
주요 쇼핑 품목



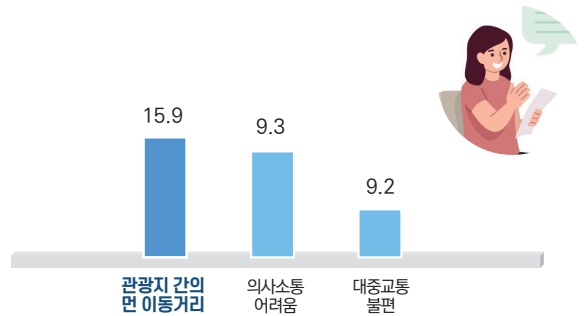
주요 쇼핑 장소



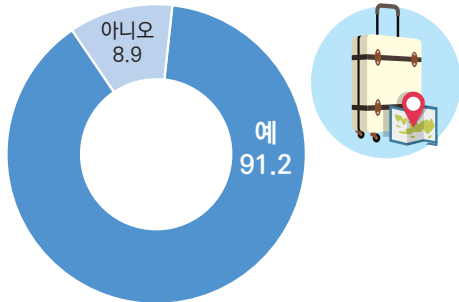
전반적 만족도



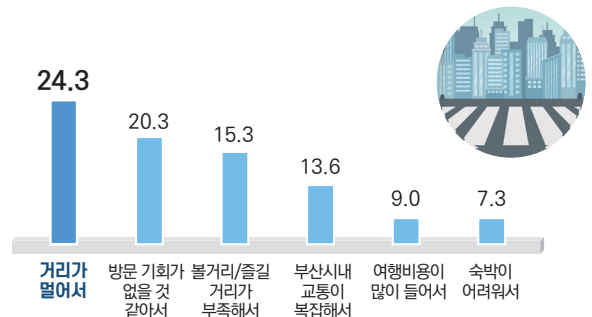
불만족/불편사항



재방문 의향

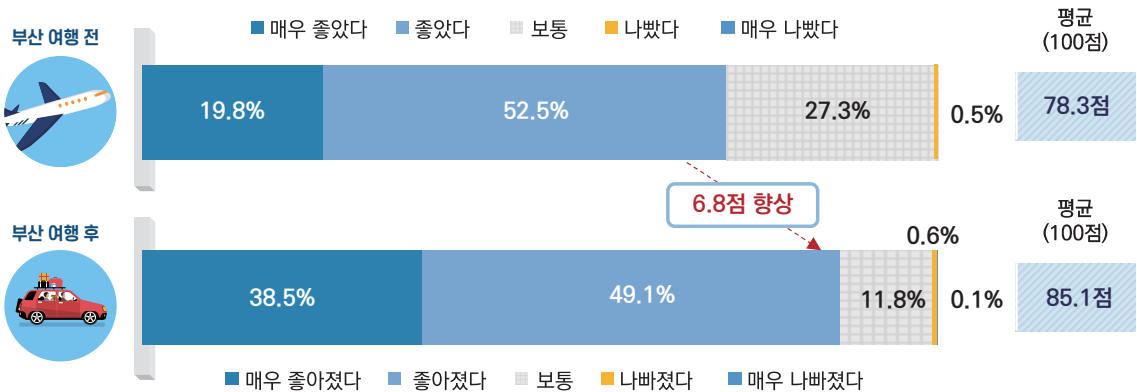


재방문 의향 없는 이유



(단위 : %)

부산 이미지



2022년 부산 방문 관광객 실태조사 내국인

조사대상 부산 방문 내국인 관광객 총 1,000명

조사기간 2022년 8월 ~ 2022년 11월



**최근 3년간 방문 횟수
평균 3.6회**
2021년 : 4.5회
2020년 : 6.4회



**체류기간
평균 3.2일**
2021년 : 2.7일
2020년 : 3.4일

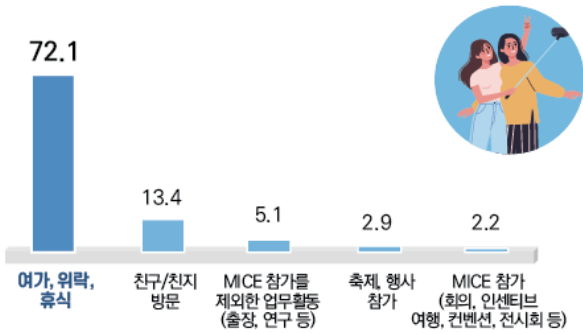


**1인당 총 지출 비용
평균 335,729원**
2021년 : 251,201원
2020년 : 490,473원

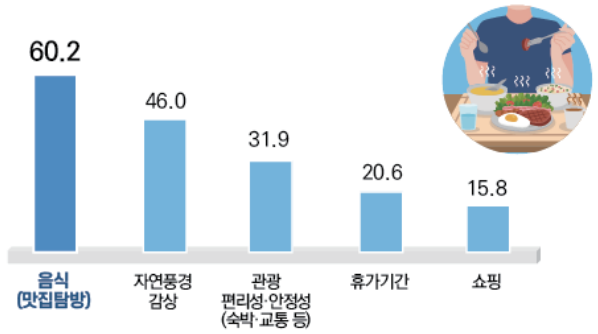


**전반적 만족도
78.7점**
2021년 : 69.6점
2020년 : 68.7점

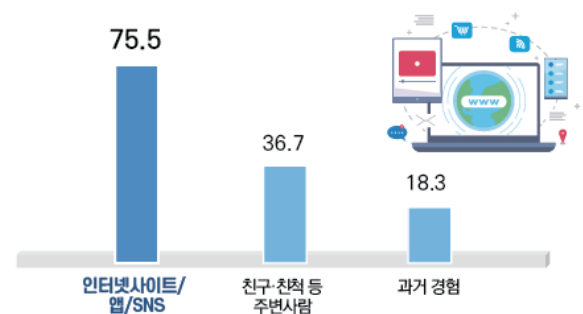
방문 주 목적



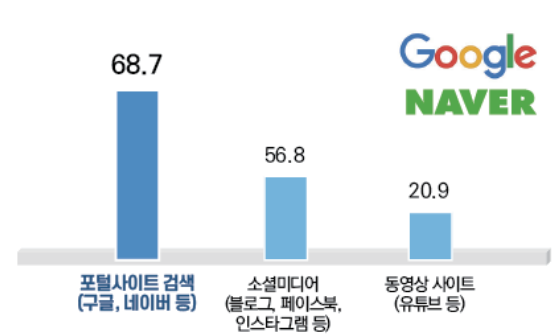
관광 목적지 선택 이유



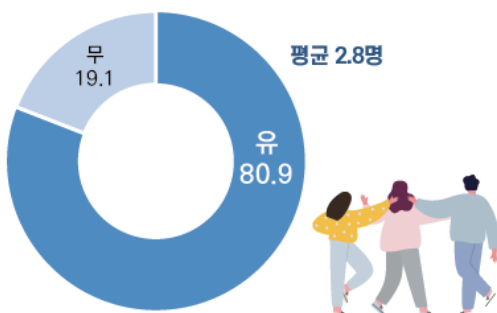
정보 인지 경로



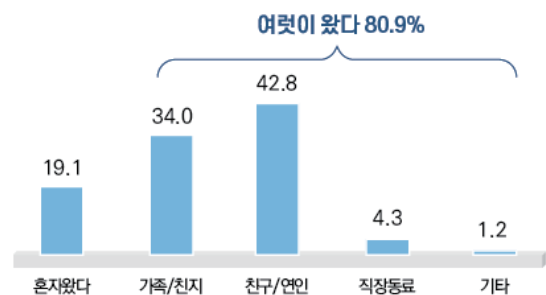
온라인 상 정보 인지 경로



동반자 유무

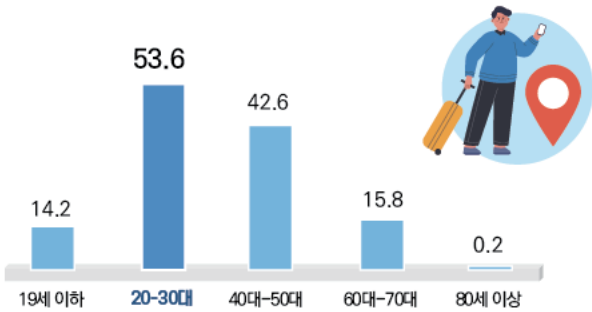


동반자 유형

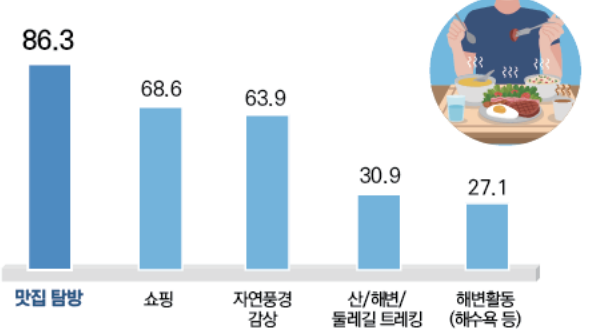




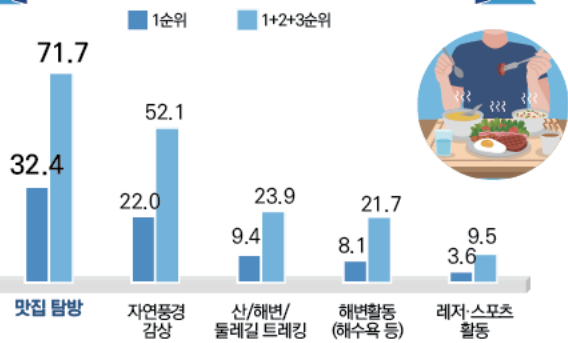
동반자 연령대



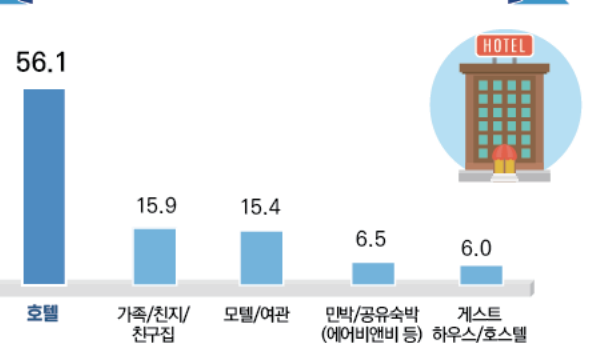
주요 관광 활동



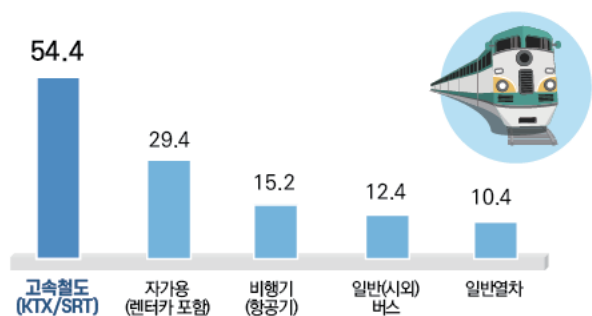
만족스러웠던 활동



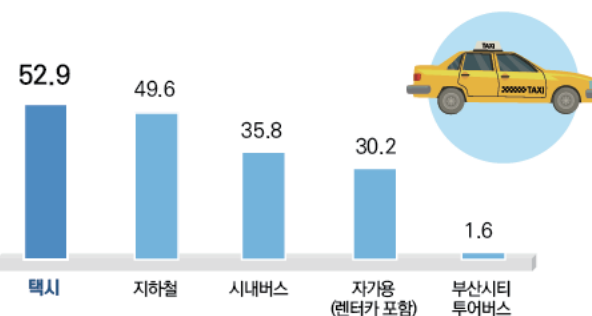
이용 숙박시설



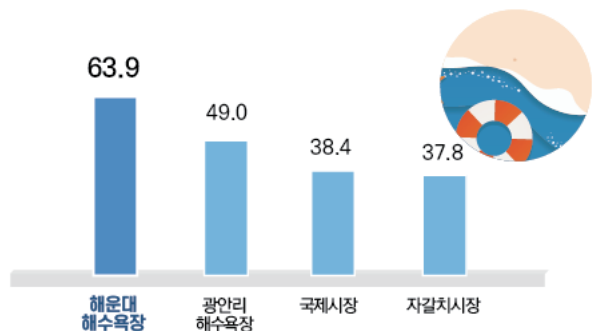
거주지에서 부산까지 이동 교통수단



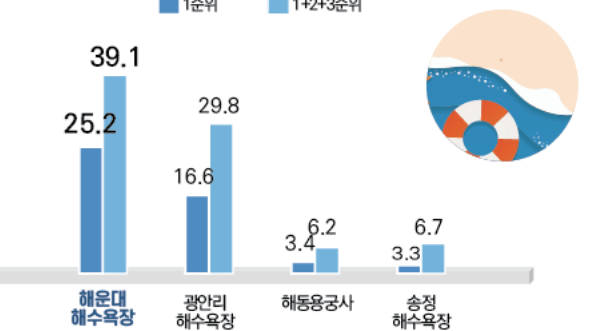
부산 내 이용 교통수단



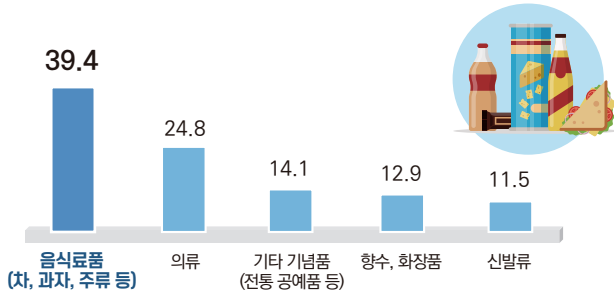
방문 장소



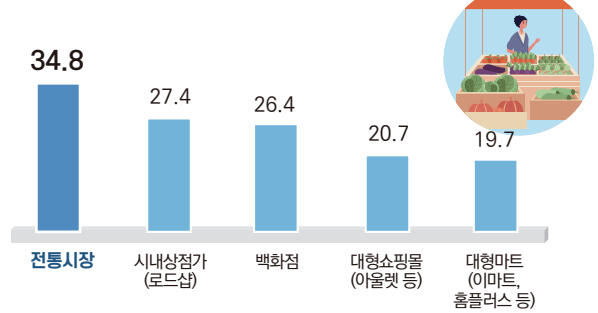
기억에 남는 장소



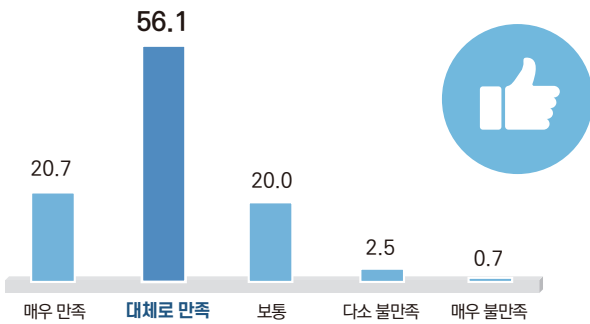
주요 쇼핑 품목



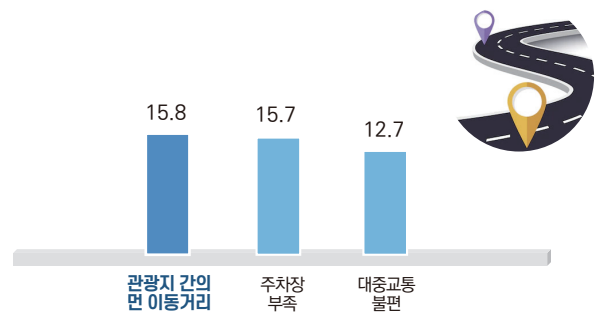
주요 쇼핑 장소



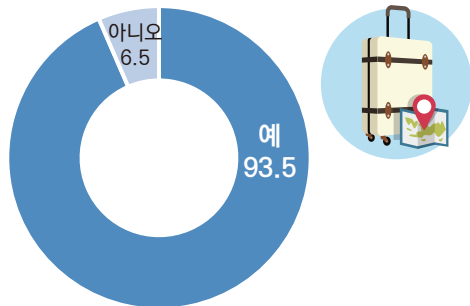
전반적 만족도



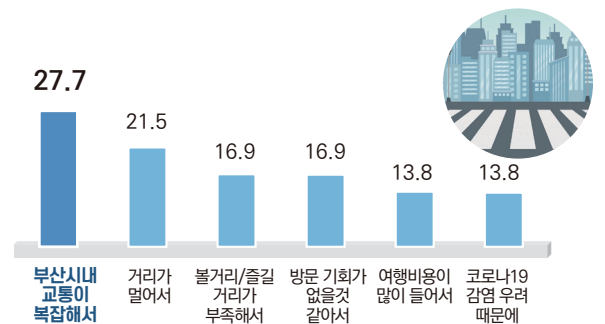
불만족/불편사항



재방문 의향

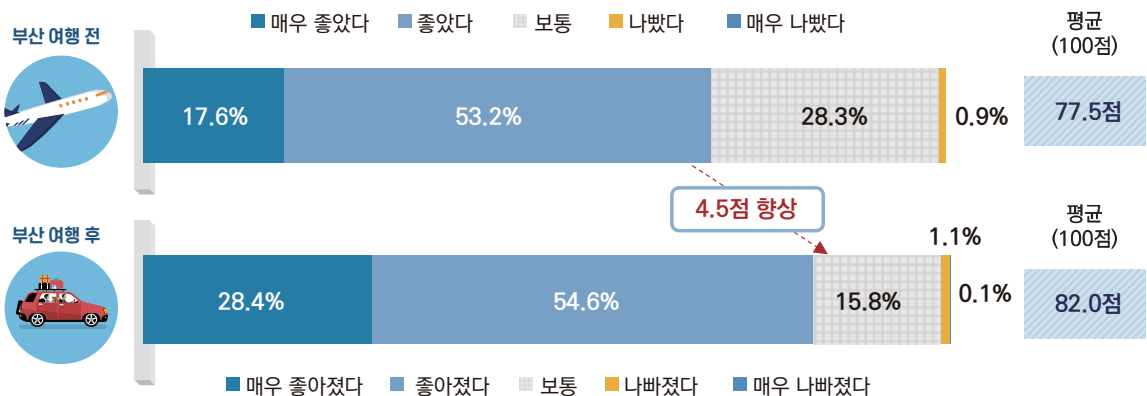


재방문 의향 없는 이유



(단위 : %)

부산 이미지



2022년 부산 방문 관광객 실태조사 외국인

조사대상 부산 방문 외국인 관광객 총 1,000명

조사기간 2022년 8월 ~ 2022년 11월



최근 5년간 방문 횟수
평균 1.6회
2021년 : 2.0회
2020년 : 3.7회



체류기간
평균 4.5일
2021년 : 2.1일
2020년 : 3.2일

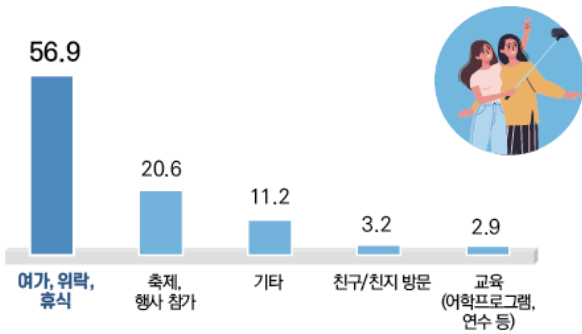


1인당 총 지출 비용
평균 607.5\$
2021년 : 154.9\$
2020년 : 680.2\$

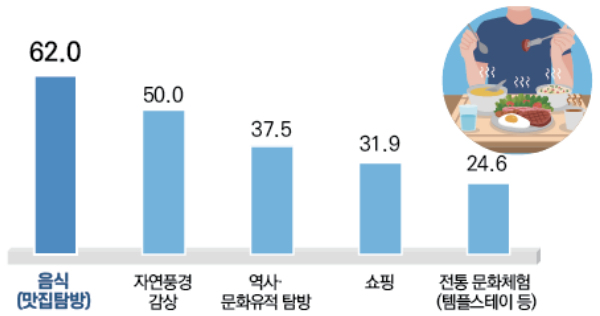


전반적 만족도
84.1점
2021년 : 73.2점
2020년 : 66.9점

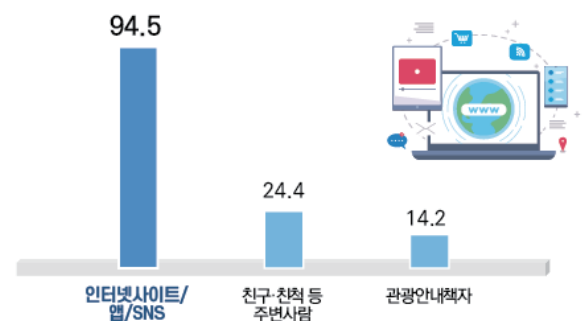
방문 주 목적



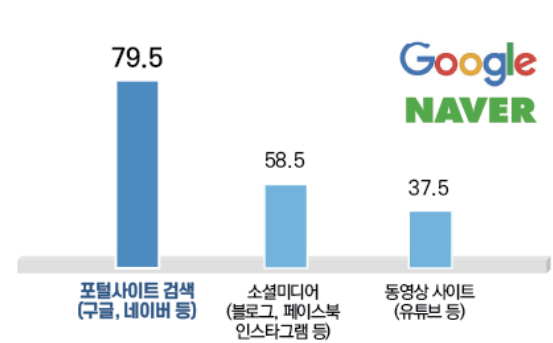
관광 목적지 선택 이유



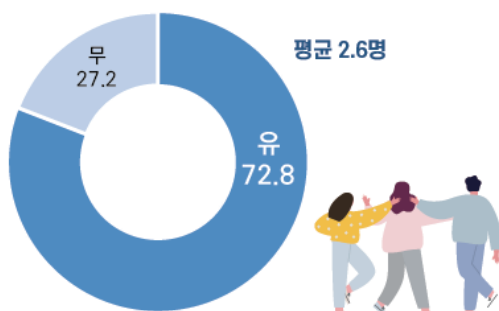
정보 인지 경로



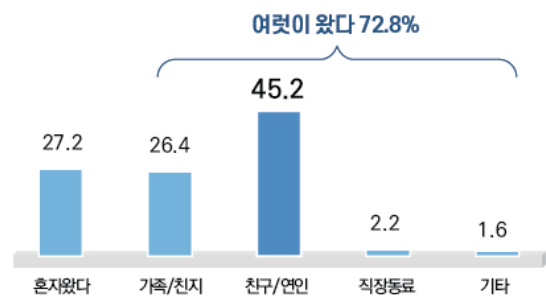
온라인 상 정보 인지 경로



동반자 유무



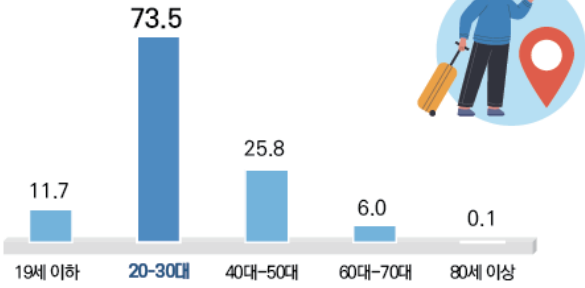
동반자 유형



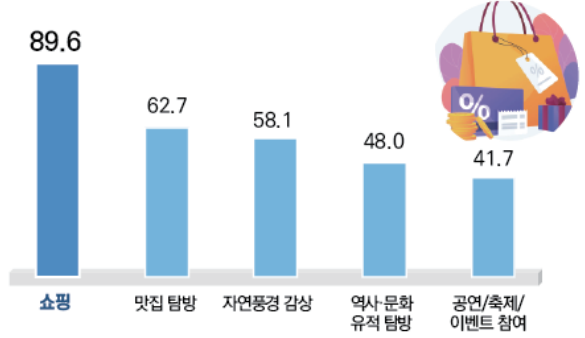
(단위 : %)



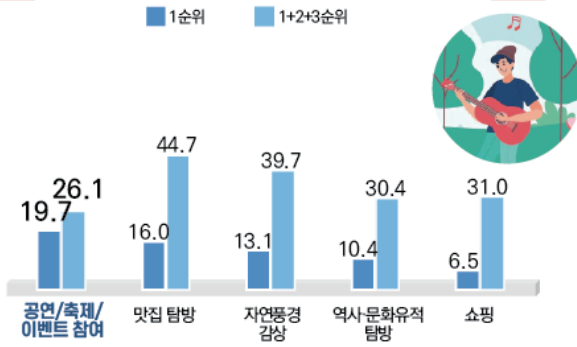
동반자 연령대



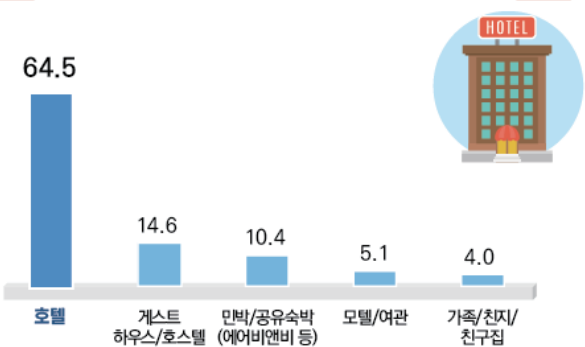
주요 관광 활동



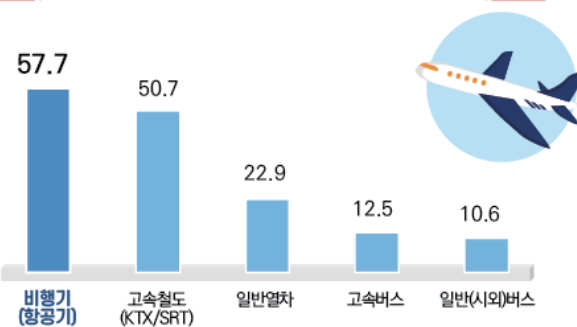
만족스러웠던 활동



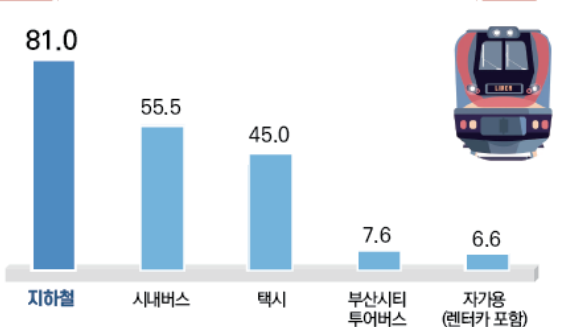
이용 숙박시설



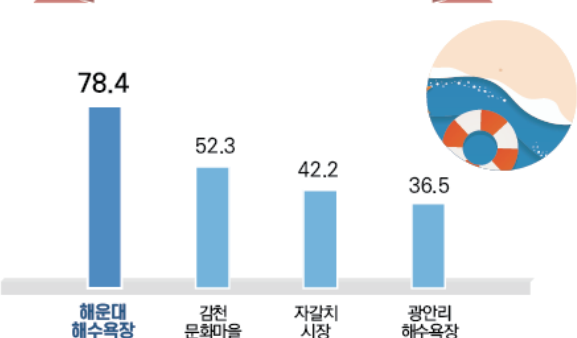
거주지에서 부산까지 이동 교통수단



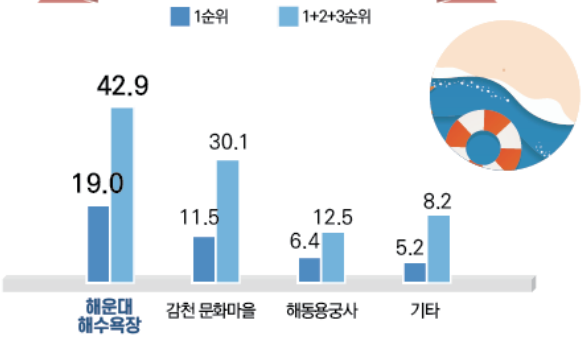
부산 내 이용 교통수단



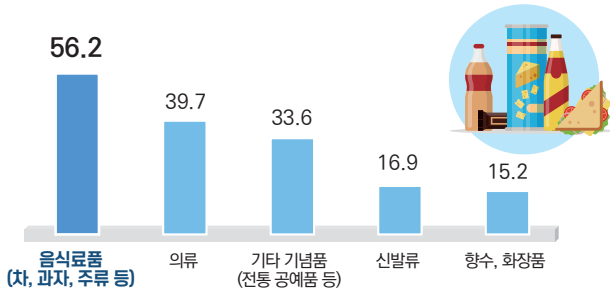
방문 장소



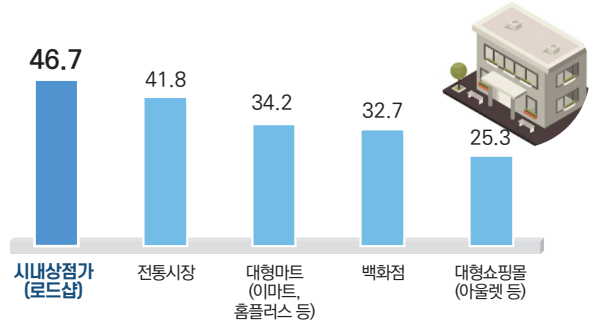
기억에 남는 장소



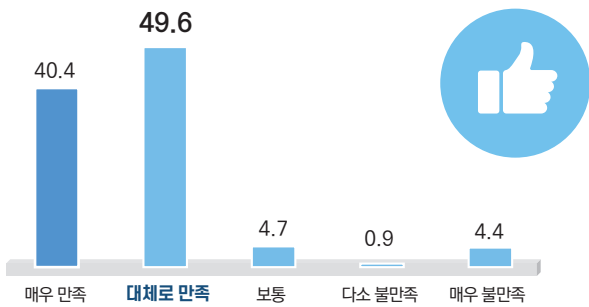
주요 쇼핑 품목



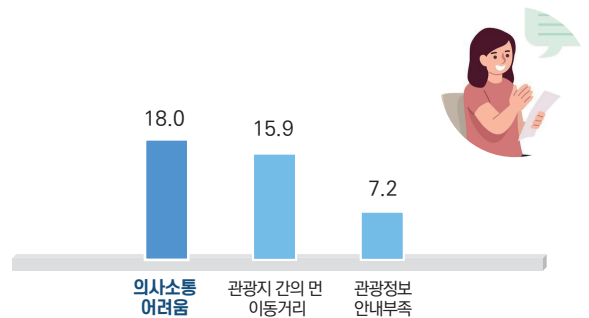
주요 쇼핑 장소



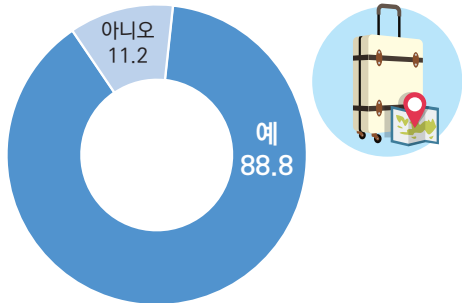
전반적 만족도



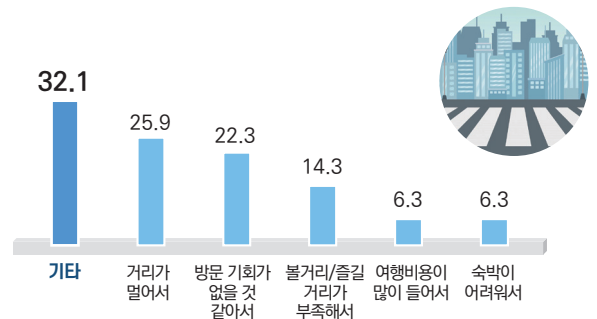
불만족/불편사항



재방문 의향

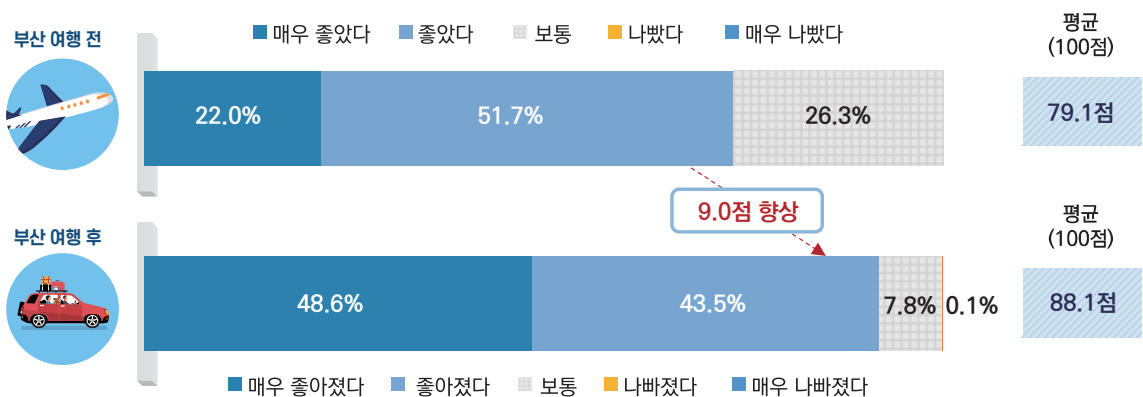


재방문 의향 없는 이유



*기타 응답은 기존 범주와 유사한 의견이 존재하므로 해석에 주의가 필요 (단위 : %)

부산 이미지



CONTENTS

제 1 장. 조사 개요 1

1. 조사 배경 및 필요성	3
2. 조사 설계	3
3. 추진 현황	6
4. 자료 처리	7
5. 응답자 특성	8

제 2 장. 통합 조사 결과 요약 11

1. 관광객 성향	13
1) 최근 방문 횟수 및 체류기간	13
2) 방문 주 목적	14
3) 관광 목적지 선택 이유	14
4) 정보 인지 경로	15
2. 부산 관광 실태	16
1) 동반자 현황	16
2) 주요 관광 활동	17
3) 이용 숙박시설	18
4) 이용 교통수단	18
5) 관광 유형	19
6) 방문 장소	20
7) 지출 비용	21
8) 쇼핑 현황	22
3. 부산 관광 평가	23
1) 전반적 만족도	23
2) 재방문 의향	24
3) 부산 이미지	25

제 2-1 장. 내국인 조사 결과 요약 27

1. 관광객 성향	29
1) 최근 방문 횟수 및 체류기간	29
2) 방문 주 목적	30
3) 관광 목적지 선택 이유	30
4) 정보 인지 경로	31
2. 부산 관광 실태	32
1) 동반자 현황	32

2) 주요 관광 활동	33
3) 이용 숙박시설	34
4) 이용 교통수단	35
5) 관광 유형	36
6) 방문 장소	36
7) 지출 비용	37
8) 쇼핑 현황	38
3. 부산 관광 평가	39
1) 전반적 만족도	39
2) 재방문 의향	40
3) 부산 이미지	41

제 2-2장. 외국인 조사 결과 요약

43

1. 관광객 성향	45
1) 최근 방문 횟수 및 체류기간	45
2) 방문 주 목적	46
3) 관광 목적지 선택 이유	46
4) 정보 인지 경로	47
2. 부산 관광 실태	48
1) 동반자 현황	48
2) 주요 관광 활동	49
3) 이용 숙박시설	50
4) 이용 교통수단	51
5) 관광 유형	52
6) 방문 장소	52
7) 지출 비용	53
8) 쇼핑 현황	54
3. 부산 관광 평가	55
1) 전반적 만족도	55
2) 재방문 의향	56
3) 부산 이미지	57

제 3장. 내국인 조사 결과

59

1. 관광객 성향	61
1) 최근 3년간 부산 관광 횟수	61
2) 체류 기간	63
3) 방문 주 목적	65
4) 관광 목적지 선택 이유	67

5) 정보 인지 경로	69
6) 이용 교통수단	73
2. 부산 관광 실태	75
1) 동반자 현황	75
2) 주요 관광 활동	81
3) 만족스러웠던 활동	84
4) 이용 숙박시설	89
5) 이용 교통수단	91
6) 관광 유형	93
7) 방문 장소	95
8) 기억에 남는 장소	98
9) 지출 비용	103
10) 주요 쇼핑 품목	123
11) 주요 쇼핑 장소	125
3. 부산 관광 평가	127
1) 불만족/불편사항	127
2) 전반적 만족도	130
3) 재방문 의향	132
4) 부산 이미지	134

제 4 장. 외국인 조사 결과

137

1. 관광객 성향	139
1) 최근 5년간 부산 관광 횟수	139
2) 체류 기간	141
3) 방문 주 목적	143
4) 관광 목적지 선택 이유	145
5) 정보 인지 경로	147
6) 이용 교통수단	154
2. 부산 관광 실태	156
1) 동반자 현황	156
2) 주요 관광 활동	162
3) 만족스러웠던 활동	165
4) 이용 숙박시설	171
5) 이용 교통수단	173
6) 관광 유형	175
7) 방문 장소	177
8) 기억에 남는 장소	180
9) 지출 비용	185
10) 주요 쇼핑 품목	205

11) 주요 쇼핑 장소	207
3. 부산 관광 평가	209
1) 불만족/불편사항	209
2) 전반적 만족도	212
3) 재방문 의향	214
4) 부산 이미지	216

표 목 차

〈표 1-1〉 월별 조사기간	4
〈표 1-2〉 부산 주요 행사 및 축제	4
〈표 1-3〉 2022 부산 방문 관광객 실태조사 내용	5
〈표 1-4〉 추진 경과	6
〈표 1-5〉 응답자 특성(내국인)	8
〈표 1-6〉 응답자 특성(외국인)	9
〈표 3-1〉 최근 3년간 부산 관광 횟수	62
〈표 3-2〉 체류 기간	64
〈표 3-3〉 방문 주 목적	66
〈표 3-4〉 관광 목적지 선택 이유	68
〈표 3-5〉 정보 인지 경로	70
〈표 3-6〉 온라인 상 정보 인지 경로	72
〈표 3-7〉 이용 교통수단	74
〈표 3-8〉 동반 인원(본인 포함)	76
〈표 3-9〉 동반자 유형	78
〈표 3-10〉 동반자 연령대	80
〈표 3-11〉 주요 관광 활동	82
〈표 3-12〉 만족스러웠던 활동 (1순위)	85
〈표 3-13〉 만족스러웠던 활동 (1+2+3순위)	87
〈표 3-14〉 이용 숙박시설	90
〈표 3-15〉 이용 교통수단	92
〈표 3-16〉 관광 유형	94
〈표 3-17〉 방문 장소	96
〈표 3-18〉 기억에 남는 장소 (1순위)	99
〈표 3-19〉 기억에 남는 장소 (1+2+3순위)	101
〈표 3-20〉 1인당 총 지출 비용(구간별)	104
〈표 3-21〉 1인당 총 지출 비용(항목별)	106
〈표 3-22〉 1인당 총 지출 비용(여행사 지불 경비)	108
〈표 3-23〉 1인당 총 지출 비용(숙박비)	110
〈표 3-24〉 1인당 총 지출 비용(식사비)	112
〈표 3-25〉 1인당 총 지출 비용(여행지 내 교통비)	114
〈표 3-26〉 1인당 총 지출 비용(쇼핑비)	116
〈표 3-27〉 1인당 총 지출 비용(문화오락·예술비)	118
〈표 3-28〉 1인당 총 지출 비용(의료·미용비)	120
〈표 3-29〉 1인당 총 지출 비용(기타)	122
〈표 3-30〉 주요 쇼핑 품목	124
〈표 3-31〉 주요 쇼핑 장소	126
〈표 3-32〉 불만족/불편사항	128
〈표 3-33〉 전반적 만족도	131
〈표 3-34〉 재방문 의향	133
〈표 3-35〉 부산 관광 전 부산 이미지	135

〈표 3-36〉 부산 관광 후 부산 이미지	136
〈표 4-1〉 최근 5년간 부산 관광 횟수	140
〈표 4-2〉 체류 기간	142
〈표 4-3〉 방문 주 목적	144
〈표 4-4〉 관광 목적지 선택 이유	146
〈표 4-5〉 처음 부산을 접한 매체	148
〈표 4-6〉 정보 인지 경로	151
〈표 4-7〉 온라인 상 정보 인지 경로	153
〈표 4-8〉 이용 교통수단	155
〈표 4-9〉 동반 인원(본인 포함)	157
〈표 4-10〉 동반자 유형	159
〈표 4-11〉 동반자 연령대	161
〈표 4-12〉 주요 관광 활동	163
〈표 4-13〉 만족스러웠던 활동(1순위)	167
〈표 4-14〉 만족스러웠던 활동(1+2+3순위)	169
〈표 4-15〉 이용 숙박시설	172
〈표 4-16〉 이용 교통수단	174
〈표 4-17〉 관광 유형	176
〈표 4-18〉 방문 장소	178
〈표 4-19〉 기억에 남는 장소(1순위)	181
〈표 4-20〉 기억에 남는 장소(1+2+3순위)	183
〈표 4-21〉 1인당 총 지출 비용(구간별)	186
〈표 4-22〉 1인당 총 지출 비용(항목별)	188
〈표 4-23〉 1인당 총 지출 비용(여행사 지불경비)	190
〈표 4-24〉 1인당 총 지출 비용(숙박비)	192
〈표 4-25〉 1인당 총 지출 비용(식사비)	194
〈표 4-26〉 1인당 총 지출 비용(여행지 내 교통비)	196
〈표 4-27〉 1인당 총 지출 비용(쇼핑비)	198
〈표 4-28〉 1인당 총 지출 비용(문화오락·예술비)	200
〈표 4-29〉 1인당 총 지출 비용(의료·미용비)	202
〈표 4-30〉 1인당 총 지출 비용(기타)	204
〈표 4-31〉 주요 쇼핑 품목	206
〈표 4-32〉 주요 쇼핑 장소	208
〈표 4-33〉 불만족/불편사항	210
〈표 4-34〉 전반적 만족도	213
〈표 4-35〉 재방문 의향	215
〈표 4-36〉 부산 관광 전 부산 이미지	217
〈표 4-37〉 부산 관광 후 부산 이미지	218

그림 목차

〈그림 3-1〉 연도별 최근 3년간 부산 관광 횟수	61
〈그림 3-2〉 연도별 체류 기간	63
〈그림 3-3〉 연도별 방문 주 목적	65
〈그림 3-4〉 연도별 관광 목적지 선택 이유	67
〈그림 3-5〉 연도별 정보 인지 경로	69
〈그림 3-6〉 연도별 온라인 상 정보 인지 경로	71
〈그림 3-7〉 연도별 이용 교통수단	73
〈그림 3-8〉 연도별 동반 인원(본인 포함)	75
〈그림 3-9〉 연도별 동반자 유형	77
〈그림 3-10〉 연도별 동반자 연령대	79
〈그림 3-11〉 연도별 주요 관광 활동	81
〈그림 3-12〉 연도별 만족스러웠던 활동	84
〈그림 3-13〉 연도별 이용 숙박시설	89
〈그림 3-14〉 연도별 이용 교통수단	91
〈그림 3-15〉 연도별 관광 유형	93
〈그림 3-16〉 연도별 방문 장소	95
〈그림 3-17〉 연도별 기억에 남는 장소	98
〈그림 3-18〉 연도별 1인당 총 지출 비용(구간별)	103
〈그림 3-19〉 연도별 1인당 총 지출 비용(항목별)	105
〈그림 3-20〉 1인당 총 지출 비용(여행사 지불 경비)	107
〈그림 3-21〉 1인당 총 지출 비용(숙박비)	109
〈그림 3-22〉 1인당 총 지출 비용(식사비)	111
〈그림 3-23〉 1인당 총 지출 비용(여행지 내 교통비)	113
〈그림 3-24〉 1인당 총 지출 비용(쇼핑비)	115
〈그림 3-25〉 1인당 총 지출 비용(문화오락·예술비)	117
〈그림 3-26〉 1인당 총 지출 비용(의료·미용비)	119
〈그림 3-27〉 1인당 총 지출 비용(기타)	121
〈그림 3-28〉 연도별 주요 쇼핑 품목	123
〈그림 3-29〉 연도별 주요 쇼핑 장소	125
〈그림 3-30〉 연도별 불만족/불편사항	127
〈그림 3-31〉 연도별 전반적 만족도	130
〈그림 3-32〉 연도별 재방문 의향	132
〈그림 3-33〉 연도별 부산 이미지	134
〈그림 4-1〉 연도별 최근 5년간 부산 관광 횟수	139
〈그림 4-2〉 연도별 체류 기간	141
〈그림 4-3〉 연도별 방문 주 목적	142
〈그림 4-4〉 연도별 관광 목적지 선택 이유	145
〈그림 4-5〉 연도별 처음 부산을 접한 매체	147
〈그림 4-6〉 연도별 정보 인지 경로	149
〈그림 4-7〉 연도별 온라인 상 정보 인지 경로	152
〈그림 4-8〉 연도별 이용 교통수단	154
〈그림 4-9〉 연도별 동반 인원(본인 포함)	156
〈그림 4-10〉 연도별 동반자 유형	158
〈그림 4-11〉 연도별 동반자 연령대	160

〈그림 4-12〉 연도별 주요 관광 활동	162
〈그림 4-13〉 연도별 만족스러웠던 활동	165
〈그림 4-14〉 연도별 이용 숙박시설	171
〈그림 4-15〉 연도별 이용 교통수단	173
〈그림 4-16〉 연도별 관광 유형	175
〈그림 4-17〉 연도별 방문 장소	177
〈그림 4-18〉 연도별 기억에 남는 장소	180
〈그림 4-19〉 연도별 1인당 총 지출 비용(구간별)	185
〈그림 4-20〉 연도별 1인당 총 지출 비용(항목별)	187
〈그림 4-21〉 1인당 총 지출 비용(여행사 지불 경비)	189
〈그림 4-22〉 1인당 총 지출 비용(숙박비)	191
〈그림 4-23〉 1인당 총 지출 비용(식사비)	193
〈그림 4-24〉 1인당 총 지출 비용(여행지 내 교통비)	195
〈그림 4-25〉 1인당 총 지출 비용(쇼핑비)	197
〈그림 4-26〉 1인당 총 지출 비용(문화오락·예술비)	199
〈그림 4-27〉 1인당 총 지출 비용(의료·미용비)	201
〈그림 4-28〉 1인당 총 지출 비용(기타)	203
〈그림 4-29〉 연도별 주요 쇼핑 품목	205
〈그림 4-30〉 연도별 주요 쇼핑 장소	207
〈그림 4-31〉 연도별 불만족/불편사항	209
〈그림 4-32〉 연도별 전반적 만족도	212
〈그림 4-33〉 연도별 재방문 의향	214
〈그림 4-34〉 연도별 부산 이미지	216

제1장

조사 개요

1. 조사 배경 및 필요성
2. 조사 설계
3. 추진 현황
4. 자료 처리
5. 응답자 특성



1 조사 배경 및 필요성

1) 조사 필요성

- 국제관광도시 부산의 위상과 경쟁력 확보를 위해 부산 관광 실태 조사와 관광 수용태세를 진단하고 분석함으로써 관광정책 수립에 기여
- 부산 방문 내국인 및 외국인 관광객의 여행 및 소비실태, 여행형태 조사를 통해 부산관광 여건 확인
- 관광객 유치 확대와 재방문을 증대를 위해 지역 관광 환경에 대한 진단과 대책 수립 필요

2) 조사 목적

- 부산 방문 내·외국인 관광객을 대상으로 부산관광 실태를 파악함으로써 국제관광도시 부산의 위상과 경쟁력 확보에 필요한 정책적 기초자료 생성
- 부산 방문 내·외국인 관광객 대상 여행 및 소비실태, 여행형태 분석을 통해 부산 관광 환경 실태 파악
- 국내·외 관광트렌드를 고려한 부산 관광의 차별화된 마케팅 방안 도출과 경쟁력 제고에 필요한 기초자료 도출

2 조사 설계

1) 조사 대상

- 조사 기간 내 부산을 방문한 경험이 있는 만 15세 이상 내국인 및 외국인 관광객

2) 조사 기간

- 내국인과 외국인 모두 2022년 8월부터 11월까지 매월 실시
- 주중과 주말, 오전과 오후 시간대를 다양하게 설계하여 조사 실시함

표1-1 | 조사기간

구분	내국인	외국인
'22년 8월	2022년 8월 15일(월) ~ 8월 31일(수)	2022년 8월 15일(월) ~ 8월 31일(수)
'22년 9월	2022년 9월 1일(목) ~ 9월 30일(금)	2022년 9월 1일(목) ~ 9월 30일(금)
'22년 10월	2022년 10월 1일(토) ~ 10월 15일(토)	2022년 10월 1일(토) ~ 10월 30일(일)
'22년 11월	2022년 11월 1일(화) ~ 11월 20일(일)	2022년 11월 1일(화) ~ 11월 30일(수)

3) 조사 방법

- 일대일 개별 면접조사(자기기입식 포함)

4) 조사 장소

- 주요 관문 지점 : 부산역 인근, 김해공항 인근
- 주요 관광지 : 해운대 해수욕장, 서면 및 전포동 카페거리 일대, 남포동 일대(국제시장 등), BIFF 광장, 자갈치시장, 감천문화마을, 광안리 해수욕장, 해동용궁사, 해운대 블루라인파크
- 주요 행사 및 축제 장소

표1-2 | 부산 주요 행사 및 축제

NO	행사명	기간	장소
1	부산 국제 록 페스티벌	10.01(토) ~ 10.02(일)	부산광역시 연제구 월드컵대로 344 (부산아시아드주경기장)
2	제27회 부산국제영화제	10.05(수) ~ 10.14(금)	센텀시티역, 남포역 인근, 부산 일대
3	동래 읍성 역사 축제	10.09(일) ~ 10.11(화)	부산 동래구 문화로 80 동래문화회관
4	부산 자갈치 축제	10.11(화) ~ 10.14(금)	부산광역시 중구 자갈치해안로 52 (부산 자갈치시장)
5	부산 세계 박람회 유치 기원 콘서트	10.15(금)	부산광역시 연제구 월드컵대로 344 (부산아시아드주경기장)

5) 조사 언어

- 외국인 관광객 대상 조사의 경우 한국어를 비롯한 영어, 일본어, 중국어(간체, 번체), 태국어, 베트남어 이상 총 7개 언어로 구성된 설문지를 활용함

6) 유효 표본

- 내국인 관광객 총 1,000표본(신뢰수준 95% 표본오차 $\pm 3.10\%$)
- 외국인 관광객 총 1,000표본(신뢰수준 95% 표본오차 $\pm 3.10\%$)

7) 조사 내용

- 부산 방문 관광객 실태조사는 관광객 성향, 부산 관광 실태, 부산 관광 평가로 구성함

표1-3 | 2022 부산 방문 관광객 실태조사 내용

구분	조사내용
관광객 성향	<ul style="list-style-type: none"> · 최근 방문 횟수(내국인 3년, 외국인 5년) · 체류 기간 · 관광 목적지 선택 이유 · 관광 정보 인지 경로 · 방문 주 목적 · 이용 교통수단
부산 관광 실태	<ul style="list-style-type: none"> · 동반자 현황 · 주요 관광 활동 · 만족스러웠던 활동 · 이용 숙박시설 · 이용 교통수단 · 관광 유형 · 방문 장소 · 기억에 남는 장소 · 지출 비용 · 주요 쇼핑 품목 · 주요 쇼핑 장소
부산 관광 평가	<ul style="list-style-type: none"> · 전반적 만족도 · 재방문 의향 · 부산 이미지

3

추진 현황

- 2022 부산 방문 관광객 실태조사의 추진 경과는 다음과 같음

표1-4 | 추진 경과

진행 단계	수행 내용	진행 시점
설문 설계	· 기존 조사 항목 및 각종 참고문헌 등을 참고하여 설문지 초안 작성 · 부산관광공사 담당자 의견 수렴 및 반영하여 설문지 최종본 확정	8월 2주
표본 설계	· 확정된 조사 설계에 따른 표본 설계 진행	8월 2주
조사 준비	· 응답자 협조도 제고를 위한 답례품 선정 · 조사협조 공문 수령 · 설문지 인쇄	8월 3주
조사원 선발 및 교육	· 유경험자 중 부산 인근 지역에 거주하면서 면접조사, 외국인 대상 조사 경험이 있는 조사원 우선 선발 · 선정된 조사원 대상 교육 실시 · 특이사항 발생 시 수시 교육	8월 3주
본 조사 진행	· 부산 관광지 및 주요 관문지점, 주요 행사·축제 장소 방문하여 조사 실시 · 월 단위 진행상황 파악 및 보고 진행	8월 3주 ~ 10월 4주
자료 처리	· 조사원·실사관리자 및 전담에디터가 사전에 준비된 에디팅가이드에 따라 점검 · 조사 완료 후 회수된 설문지부터 순차적 처리 · 필요 시 전화검증 또는 재조사 실시	8월 3주 ~ 11월 2주
결과 분석	· 설문 항목별, 응답자 특성별 결과 분석 · 산출된 결과 검토 및 해석, 보고 자료 작성 및 제작	11월 2주 ~ 11월 4주
보고서 작성 및 제출	· 설문항목별, 응답자 특성별 결과 분석 · 산출된 결과 검토 및 해석 · 분석된 결과를 토대로 보고서 작성 및 제작	12월 1주 ~ '23년 1월 1주

4 자료 처리

1) 자료 검증

- 조사의 신뢰성을 확보하기 위해 회수된 조사표를 실사감독원이 1차로 검토하여 자료입력 후 2차 검토 실시
- 검토 과정에서 발견된 오류사항 및 이상치는 100% 검증토록 하며 해당 조사원은 문제 재발 방지 교육 실시

2) 자료 처리

- 수집된 자료(Raw Data)는 Editing, Coding, 자료정선과정을 거쳐 자료를 정리한 후, 통계 패키지 SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) 26.0 버전과 Microsoft Excel 2010을 이용해 통계분석을 수행하였음



5

응답자 특성

표1-5 | 내국인 응답자 특성

(단위 : n, %)

구분		사례수	비율
성별	남성	(440)	44.0
	여성	(560)	56.0
거주지(권역)	서울/경기/인천	(595)	59.5
	영남권	(260)	26.0
	호남권	(41)	4.1
	충청권	(70)	7.0
	강원/제주	(34)	3.4
연령대	15-19세	(77)	7.7
	20대	(297)	29.7
	30대	(192)	19.2
	40대	(159)	15.9
	50대	(153)	15.3
	60세 이상	(122)	12.2
연 가구소득	2천만원 미만	(128)	12.8
	2-4천만원 미만	(203)	20.3
	4-6천만원 미만	(203)	20.3
	6-8천만원 미만	(130)	13.0
	8천-1억원 미만	(132)	13.2
	1억원 이상	(103)	10.3
	무응답	(101)	10.1
여행유형	개별여행	(977)	97.7
	완전 패키지 여행	(10)	1.0
	부분 패키지 여행	(13)	1.3
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	75.0
	비즈니스 여행	(73)	7.3
	기타	(177)	17.7
전체		(1,000)	100.0

표1-6 | 외국인 응답자 특성

(단위 : n, %)

	구분	사례수	비율
성별	남성	(402)	40.2
	여성	(598)	59.8
연령대	15-19세	(23)	2.3
	20대	(382)	38.2
	30대	(360)	36.0
	40대	(141)	14.1
	50대	(67)	6.7
	60세 이상	(27)	2.7
국적	일본	(26)	2.6
	중화권	(8)	0.8
	- 중국	(7)	0.7
	- 홍콩	(1)	0.1
	기타 아시아	(295)	29.5
	- 필리핀	(46)	4.6
	- 베트남	(70)	7.0
	- 말레이시아	(22)	2.2
	- 태국	(36)	3.6
	- 싱가포르	(33)	3.3
	- 인도/인도네시아	(35)	3.5
	- 기타	(53)	5.3
	영어권	(633)	63.3
	- 미주	(230)	23.0
	- 구주	(365)	36.5
	- 대양주	(38)	3.8
	기타	(38)	3.8
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	78.1
	90일-1년 미만	(64)	6.4
	1년 이상	(155)	15.5
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	51.1
	영남권	(79)	36.1
	호남권	(7)	3.2
	충청권	(11)	5.0
	강원/제주	(10)	4.6
여행유형	개별여행	(909)	90.9
	완전 패키지 여행	(55)	5.5
	부분 패키지 여행	(36)	3.6
여행 기간	당일 여행	(58)	5.8
	2일	(132)	13.2
	3일	(230)	23.0
	4일 이상	(580)	58.0
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	77.5
	비즈니스 여행	(39)	3.9
	기타	(186)	18.6
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	27.2
	가족/친지	(264)	26.4
	친구/연인	(452)	45.2
	직장동료	(22)	2.2
	기타	(16)	1.6
재방문 의향	의향있음	(888)	88.8
	의향없음	(112)	11.2
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	7.6
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	5.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	5.1
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	4.4
	USD 40,000 이상	(213)	21.3
	무응답	(566)	56.6
	전체	(1,000)	100.0

제2장

통합 조사 결과 요약

1. 관광객 성향
2. 부산 관광 실태
3. 부산 관광 평가



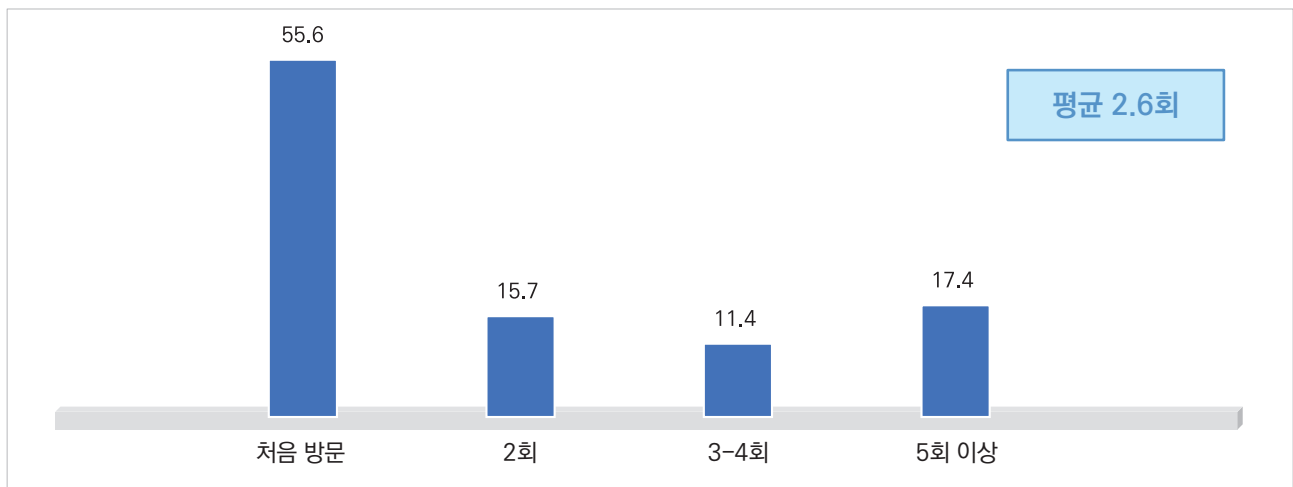
1

관광객 성향

1) 최근 방문 횟수 및 체류기간

- 최근 3년간(내국인) 또는 5년간(외국인) 부산에 방문한 횟수를 조사한 결과, 처음 방문이 55.6%로 가장 높고, 평균 2.6회 부산을 관광한 것으로 나타남

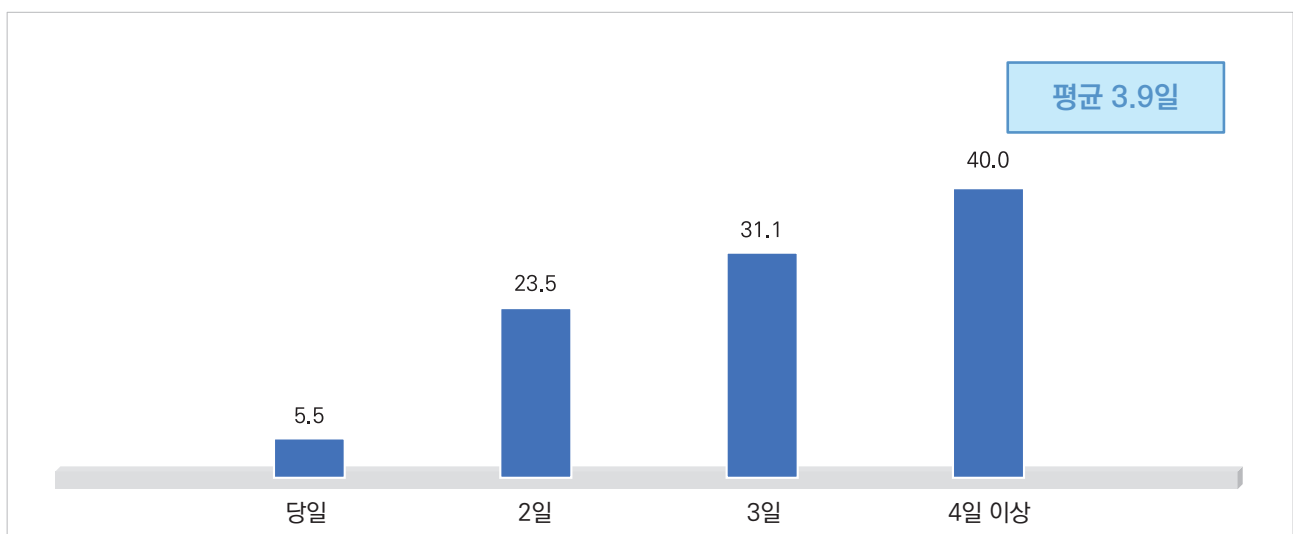
(n=2,000, 단위:%, 회)



*내국인 : 최근 3년 기준, 외국인 : 최근 5년 기준

- 부산 관광의 체류기간을 조사한 결과, '4일 이상'이 40.0%로 가장 높고, '3일' 31.1%, '2일' 23.5%, '당일' 5.5% 순이며, 평균 3.9일 체류한 것으로 나타남

(n=2,000, 단위:%, 일)

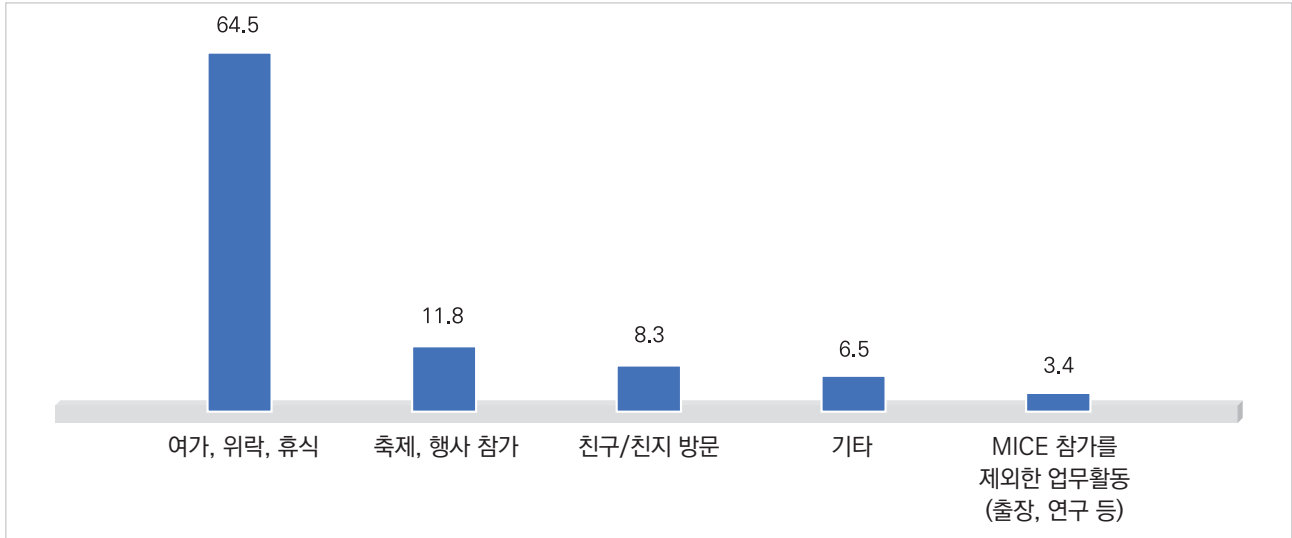


*체류기간은 도착하는 날부터 출발하는 날까지 모두 포함함

2) 방문 주 목적

- 부산 여행의 주된 목적으로는 '여가, 위락, 휴식'이 64.5%로 가장 많았으며, 다음으로는 '축제, 행사 참가' 11.8%, '친구/친지 방문' 8.3% 순으로 나타남

(n=2,000, 단위:%)

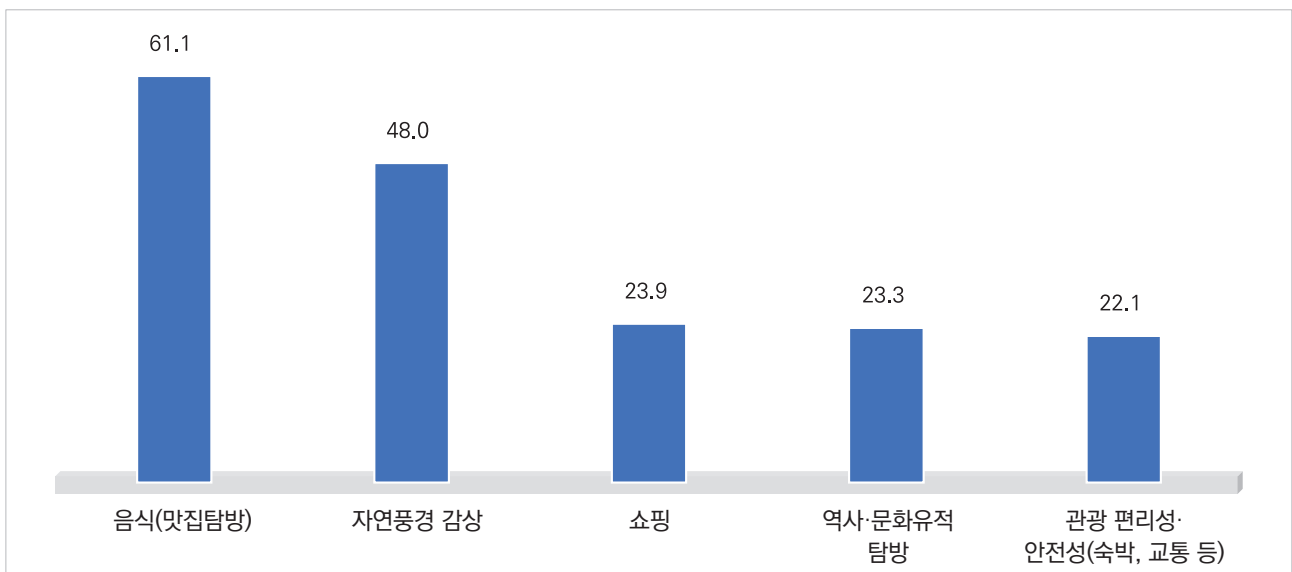


*2022년 통합 기준 상위 5개 응답 제시

3) 관광 목적지 선택 이유

- 부산을 관광 목적지로 선택할 때 고려하였던 주된 이유에 대해 '음식(맛집탐방)'이 61.1%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 '자연풍경 감상' 48.0%, '쇼핑' 23.9% 순으로 나타남

(n=2,000, 단위:%)

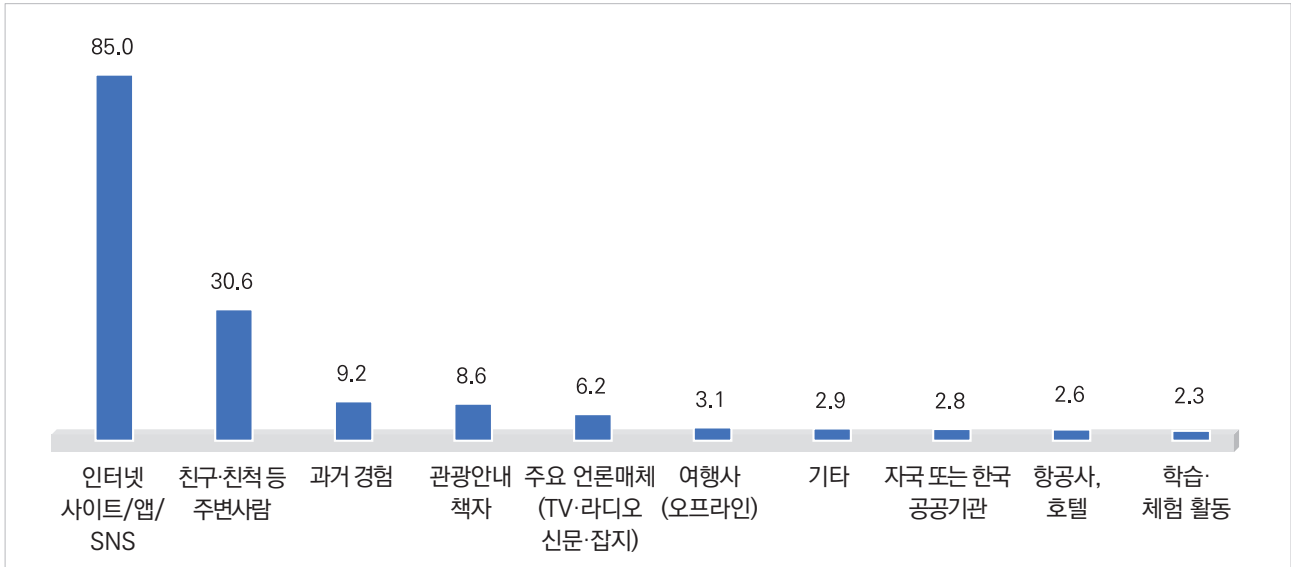


*2022년 통합 기준 상위 5개 응답 제시

4) 정보 인지 경로

- 부산 관광에 대한 정보를 얻게 된 경로를 조사한 결과, ‘인터넷사이트/앱/SNS’이 85.0%로 가장 많았으며, ‘친구·친척 등 주변사람’ 30.6%, ‘과거 경험’ 9.2% 순으로 높게 나타남

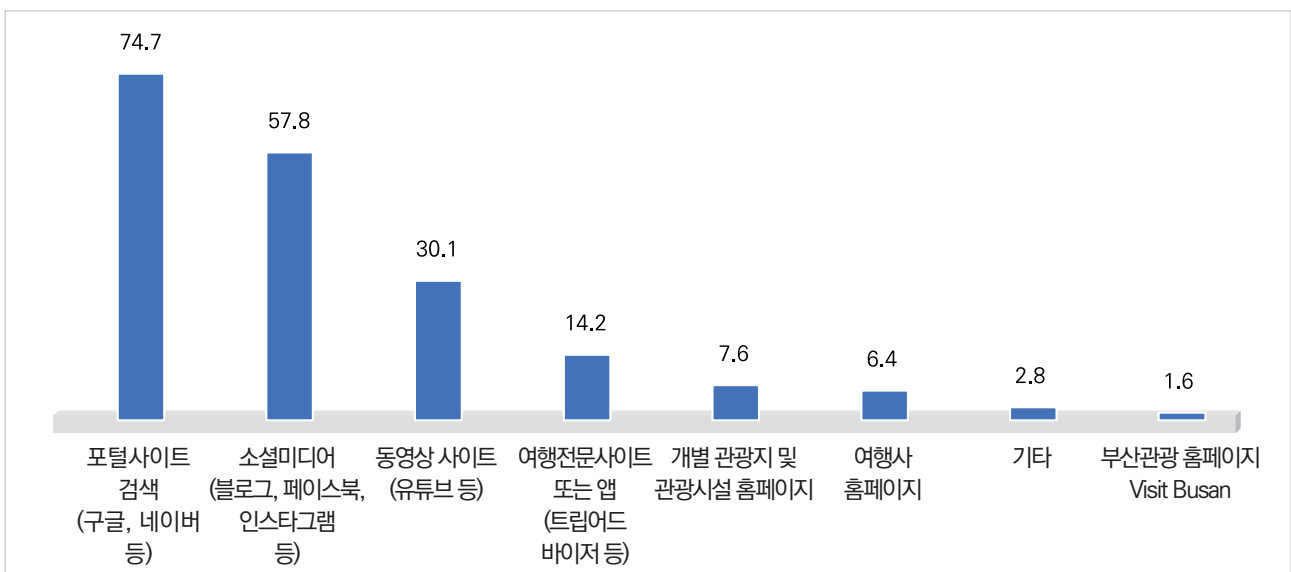
(n=2,000, 단위:%)



*2022년 통합 기준 상위 10개 응답 제시

- 온라인 상에서 부산 관광 정보를 얻게 된 경로를 조사한 결과, ‘포털사이트 검색(구글, 네이버 등)’이 74.7%로 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘소셜미디어(블로그, 페이스북, 인스타그램 등)’ 57.8%, ‘동영상 사이트(유튜브 등)’ 30.1%, ‘여행전문사이트 또는 앱(트립어드바이저 등)’ 14.2% 순으로 높게 나타남

(n=1,700, 단위:%)



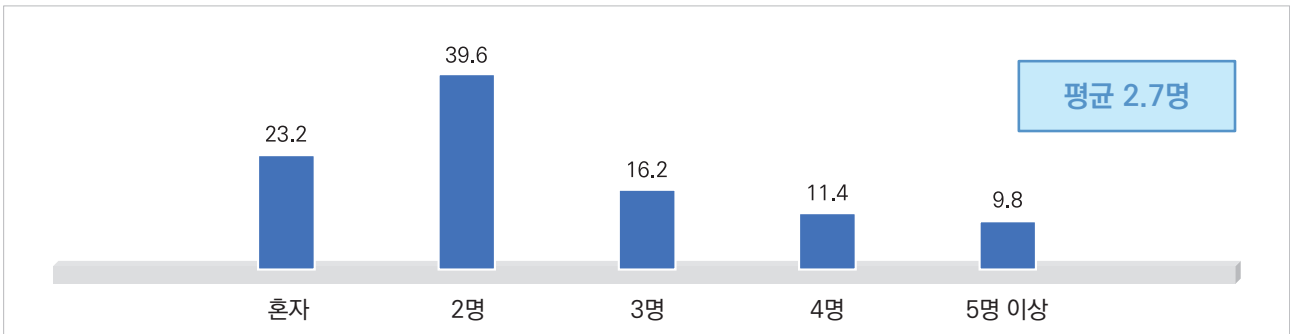
2

부산 관광 실태

1) 동반자 현황

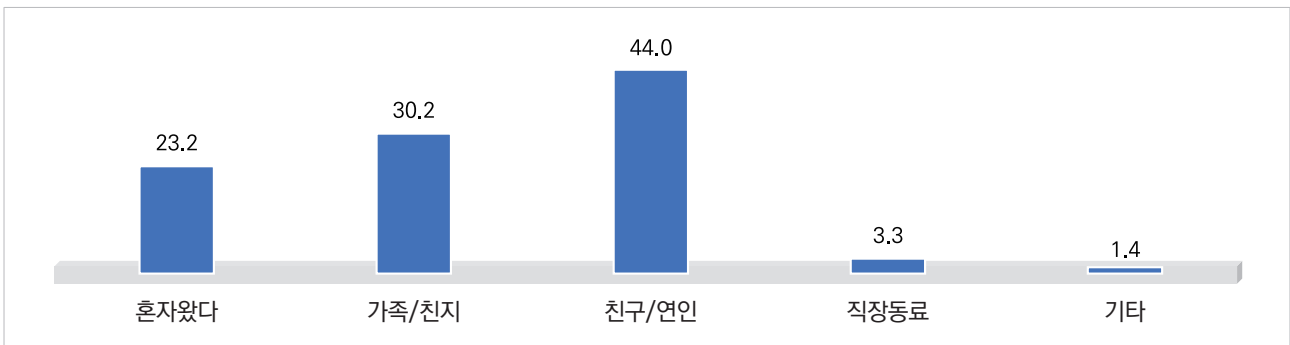
- 부산 관광을 함께 한 인원을 조사한 결과, '2명' 39.6%, '3명' 16.2% 순으로 많았으며 '혼자'는 23.2%로 나타남. 본인 포함 평균 2.7명이 부산을 관광한 것으로 나타남

(n=2,000, 단위:%,명)

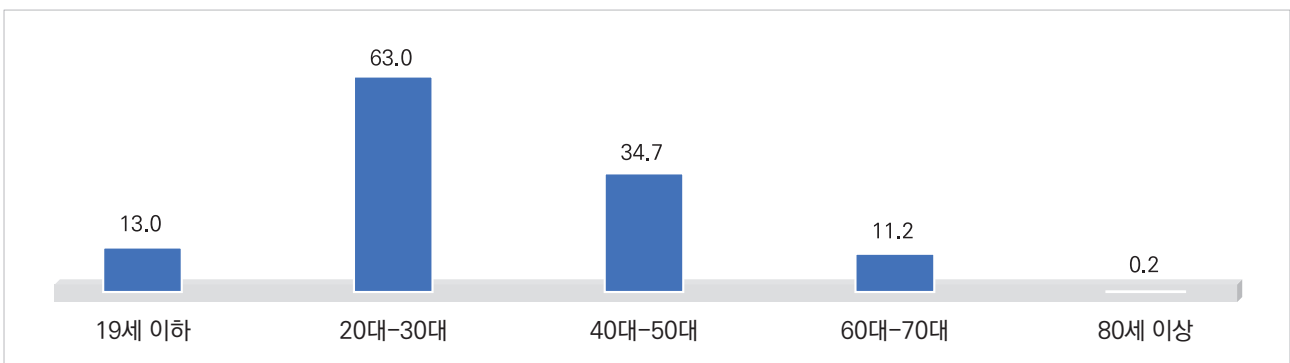


- 동반자 일행 유형을 조사한 결과, '친구/연인'이 44.0%로 가장 높았고, 그 다음으로는 '가족/친지' 30.2%, '직장동료' 3.3% 순으로 나타남
- 응답자 본인을 제외한 동반자의 연령대를 분석한 결과, '20대~30대'가 63.0%로 가장 높았고, 그 다음으로는 '40대~50대' 34.7%, '19세 이하' 13.0% 순으로 나타남

(n=2,000, 단위:%)



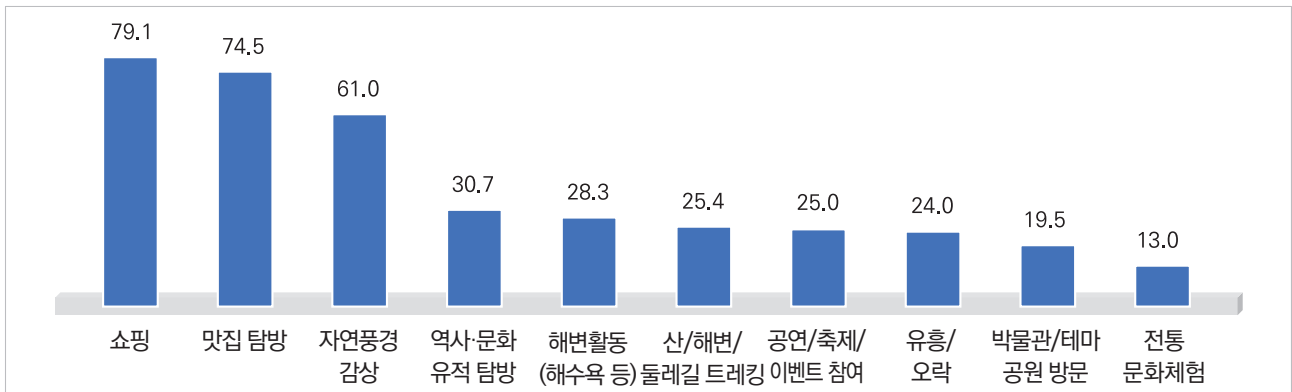
(n=1,537, 단위:%)



2) 주요 관광 활동

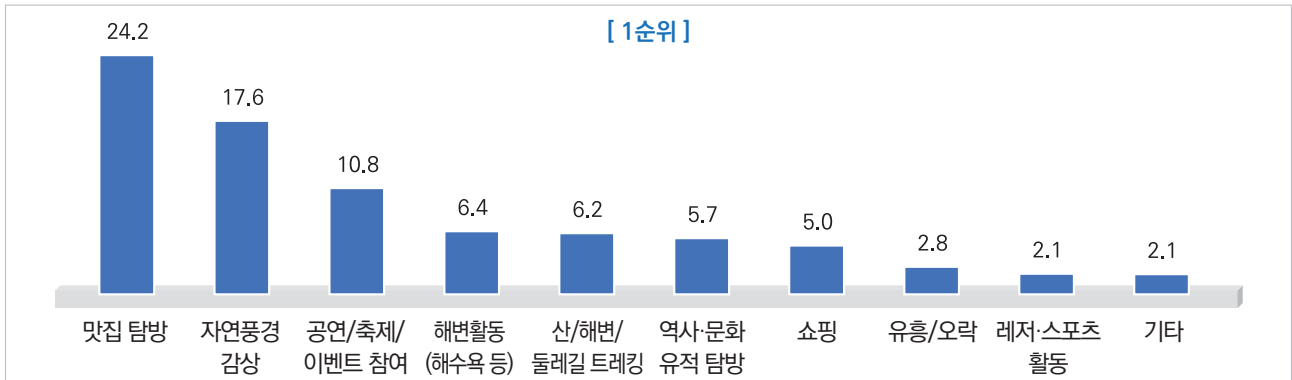
- 부산 관광 일정 중 부산에서 한 활동을 조사한 결과, '쇼핑' 79.1%, '맛집 탐방' 74.5%, '자연풍경 감상' 61.0%, '역사·문화 유적 탐방' 30.7% 순으로 나타남
- 부산에서 한 활동 중 만족스러웠던 활동은 '맛집 탐방' 24.2% '자연풍경 감상' 17.6% '공연/축제/이벤트 참여' 10.8% 순으로 높게 나타남(1순위 기준)
- 부산에서 한 활동 중 만족스러웠던 활동은 '맛집 탐방' 58.2%, '자연풍경 감상' 45.9%, '쇼핑' 28.1% 순으로 높게 나타남(1+2+3순위 기준)

(n=2,000, 단위:%)



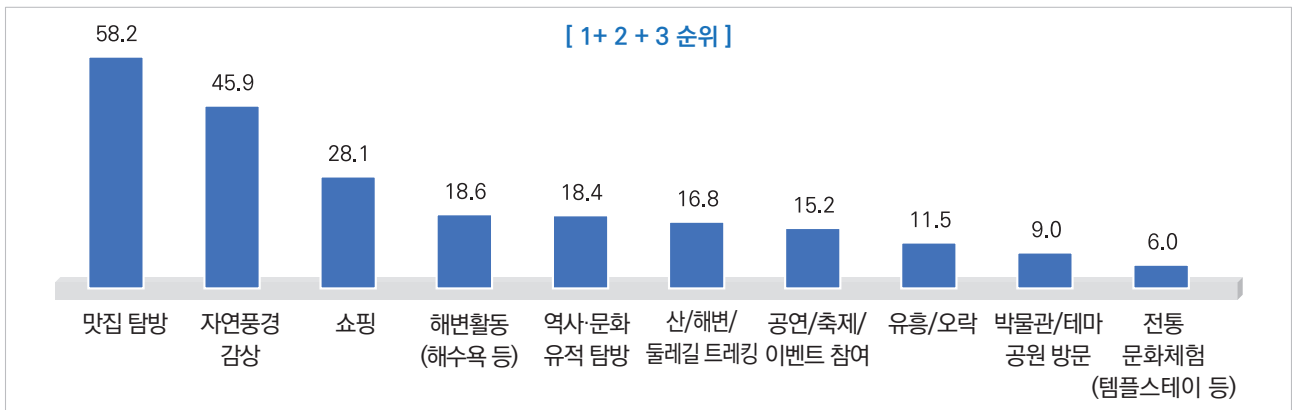
*2022년 통합 기준 상위 10개 응답 제시

(n=2,000, 단위:%)



*2022년 통합 기준 상위 10개 응답 제시

(n=2,000, 단위:%)

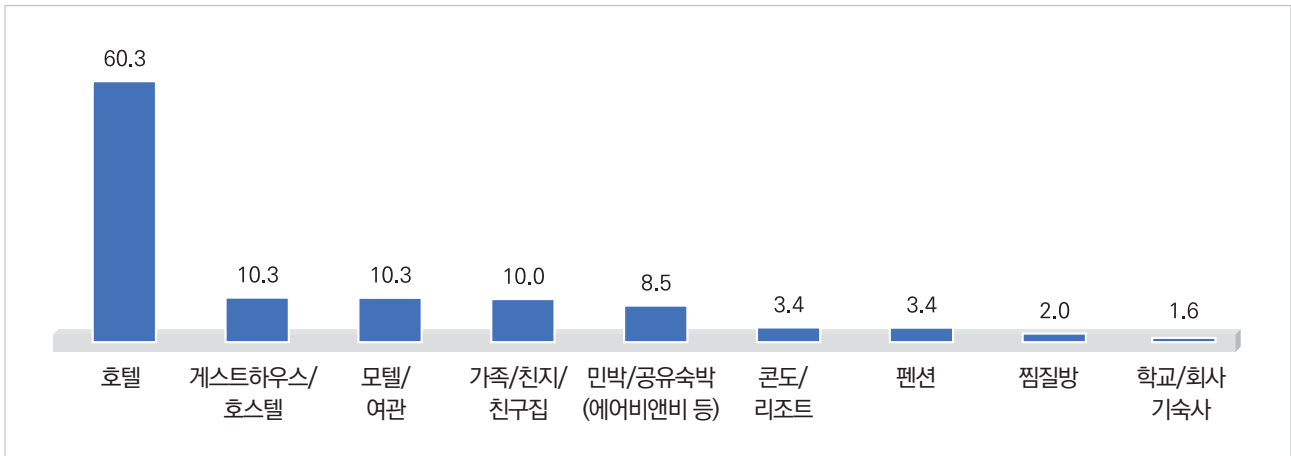


*2022년 통합 기준 상위 10개 응답 제시

3) 이용 숙박시설

- 부산 관광 시 이용한 숙박시설을 조사한 결과, ‘호텔’ 60.3%, ‘게스트하우스/호스텔’ 10.3%, ‘모텔/여관’ 10.3%, ‘가족/친지/친구집’ 10.0%, ‘민박/공유숙박(에어비앤비 등)’ 8.5% 순으로 많이 이용한 것으로 나타남

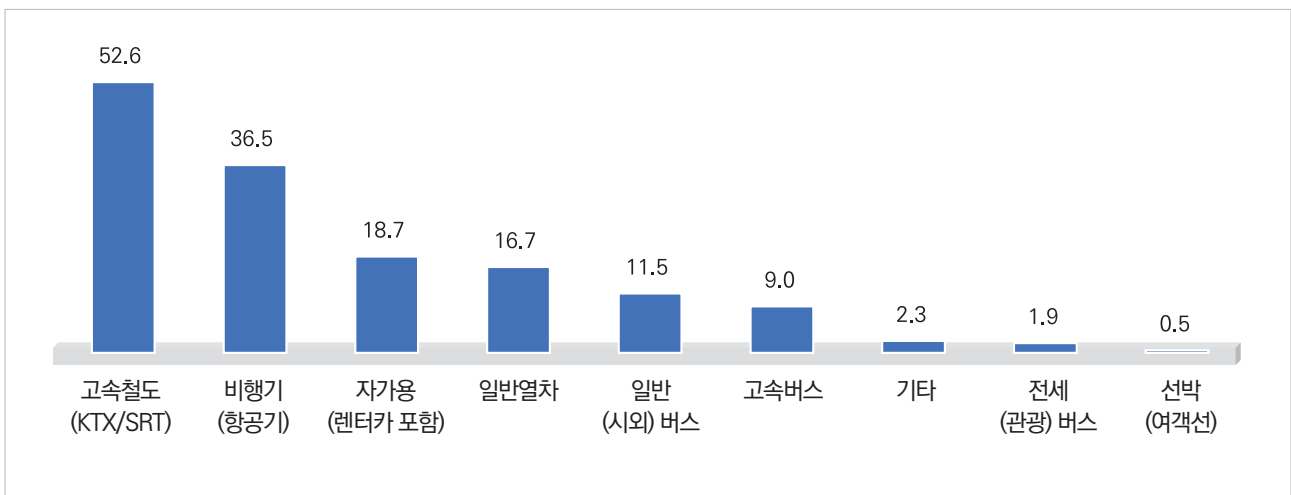
(n=2,000, 단위:%)



4) 이용 교통수단

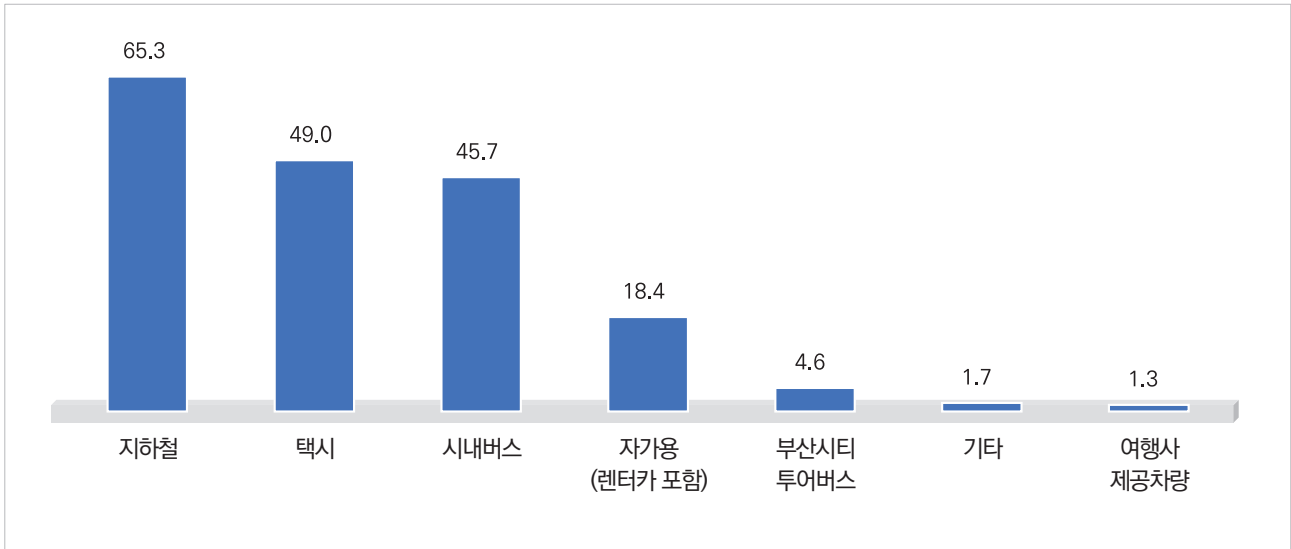
- 거주지(직전 출발지)에서 부산까지의 이동을 위해 이용한 교통수단을 조사한 결과 ‘고속철도(KTX/SRT)’가 52.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 ‘비행기(항공기)’ 36.5%, ‘자가용(렌터카 포함)’ 18.7% 순으로 나타남

(n=2,000, 단위:%)



- 부산 내에서 이용한 교통수단에 대해서도 조사한 결과, '지하철'이 65.3%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 '택시' 49.0%, '시내버스' 45.7%, '자가용(렌터카 포함)' 18.4% 순으로 많이 이용한 것으로 나타남

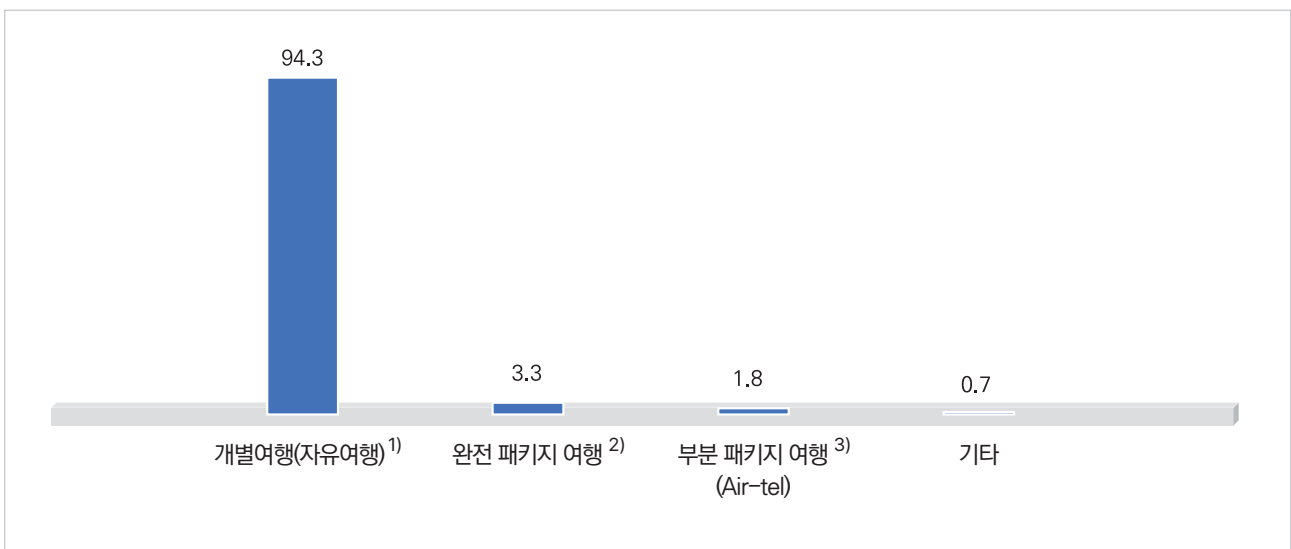
(n=2,000, 단위:%)



5) 관광 유형

- 부산 관광 유형에 대해 조사한 결과, '개별여행' 94.3%, '완전 패키지 여행' 3.3%, '부분 패키지 여행(Air-tel)' 1.8% 순으로 나타남

(n=2,000, 단위:%)



1) 개별여행 : 여행사를 통하지 않고 여행 전체를 개별적으로 예약, 구매함

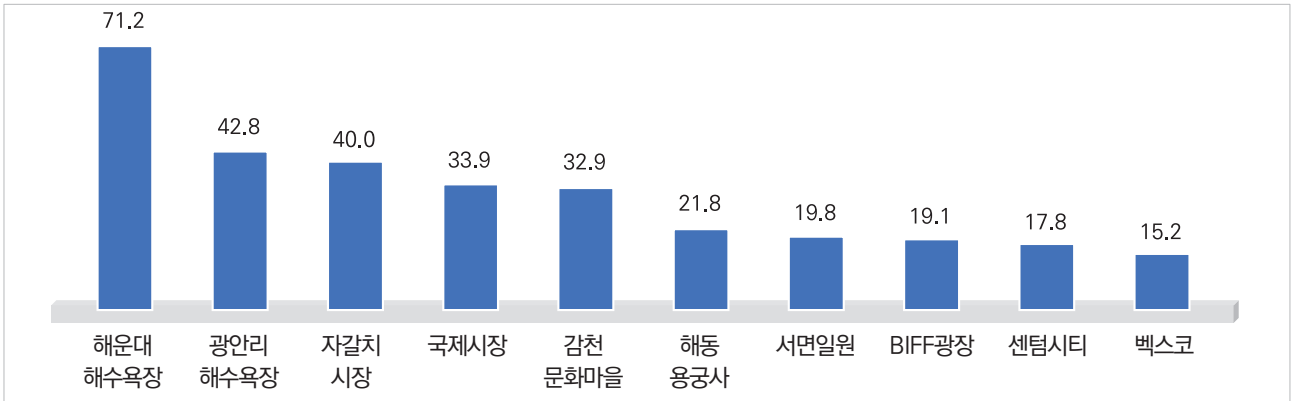
2) 완전 패키지 여행 : 여행사를 통해 일괄 예약, 구매함

3) 부분 패키지 여행(Air-tel) : 여행사를 통해 항공권 또는 숙박, 렌터카를 일부 예약, 구매함

6) 방문 장소

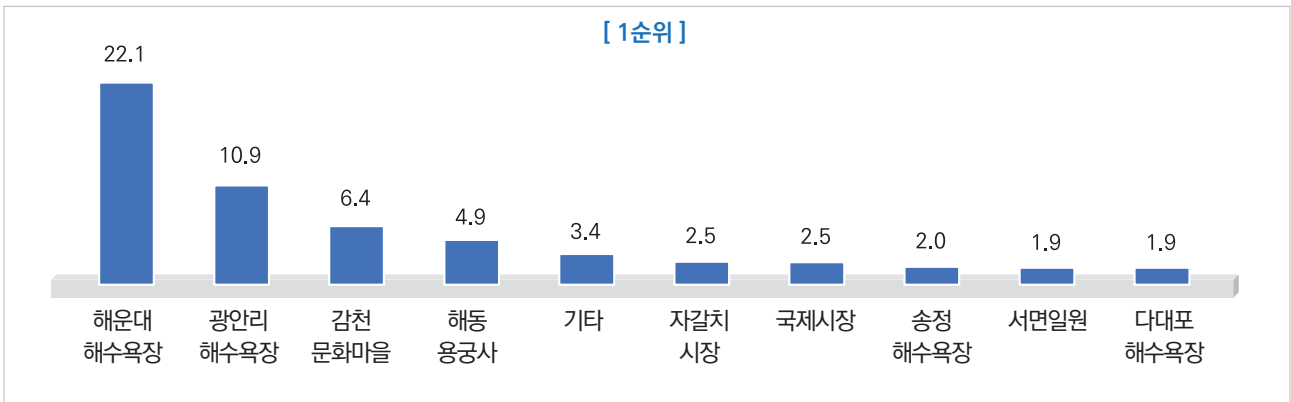
- 부산 관광 시 방문한 지역을 조사한 결과, '해운대 해수욕장'이 71.2%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 '광안리 해수욕장' 42.8%, '자갈치시장' 40.0%, '국제시장' 33.9% 순으로 높게 나타남
- 부산 관광 시 방문한 지역 중 기억에 남는 지역은 '해운대 해수욕장' 41.0%, '광안리해수욕장' 23.3%, '감천문화마을' 17.7% 순으로 높게 나타남(1+2+3순위 기준)

(n=2,000, 단위:%)



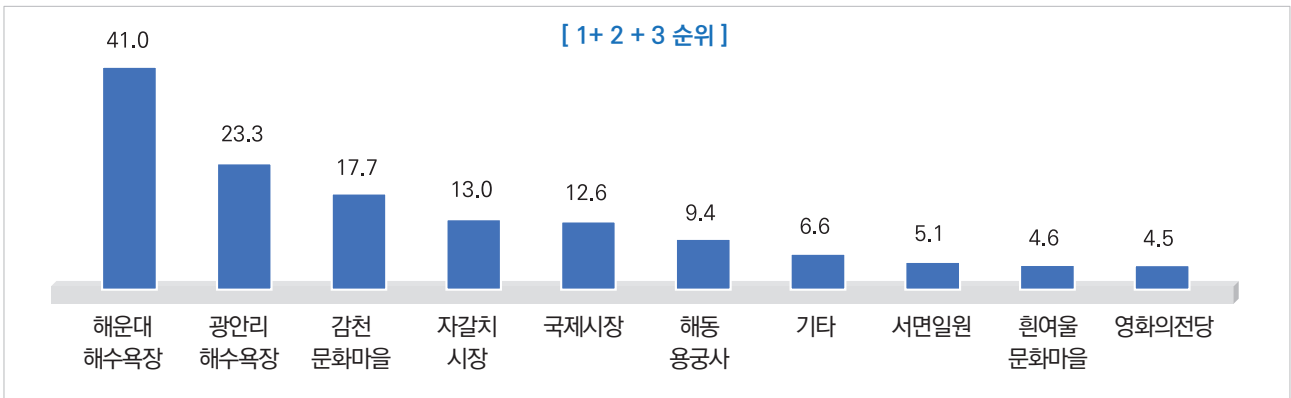
*2022년 통합 기준 상위 10개 응답 제시

(n=2,000, 단위:%)



*2022년 통합 기준 상위 10개 응답 제시

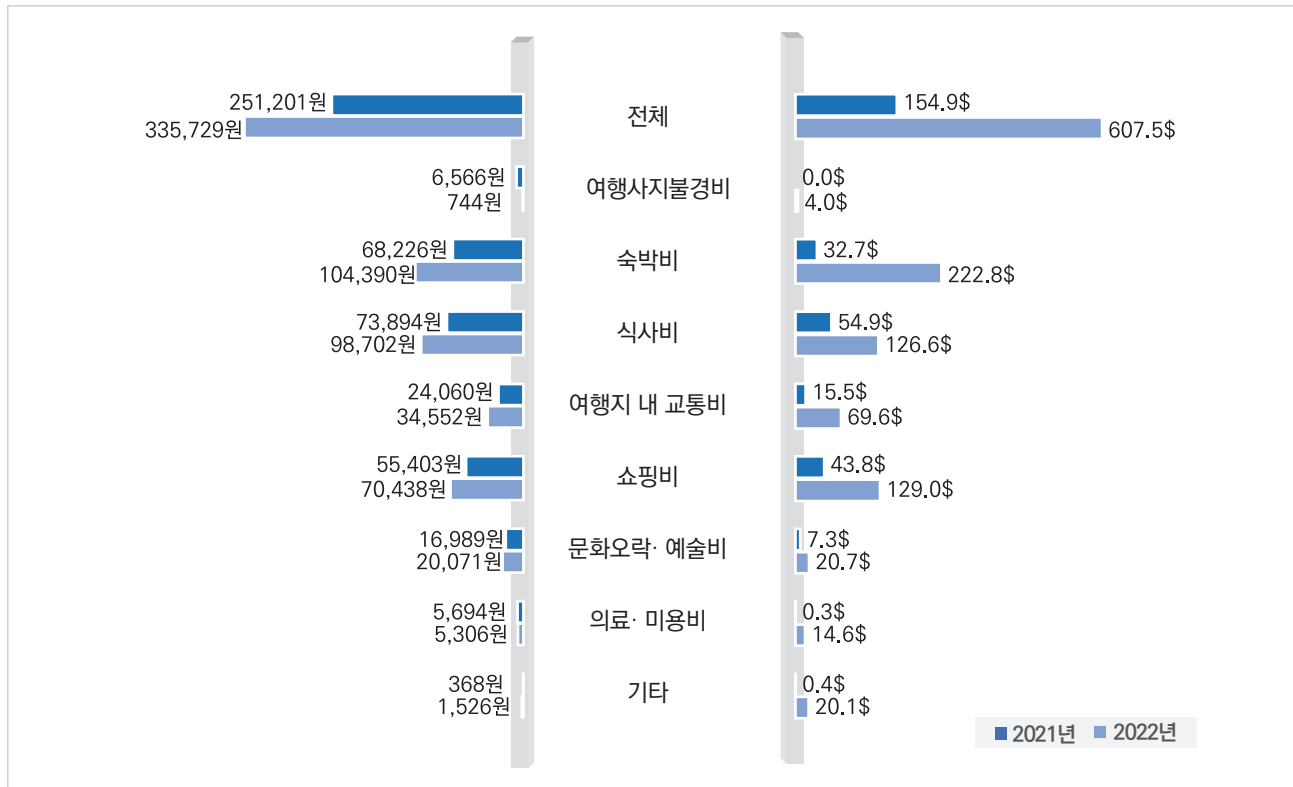
(n=2,000, 단위:%)



*2022년 통합 기준 상위 10개 응답 제시

7) 지출 비용

- 부산 관광으로 지출한 비용을 조사한 결과, 내국인은 1인당 평균 약 34만원, 외국인은 평균 약 607.5\$을 지출한 것으로 나타남
- 항목별 지출 비용 평균(전체 응답자의 평균)을 살펴보면, 내국인과 외국인 모두 숙박비가 가장 높았음. 그 다음으로 내국인은 식사비, 쇼핑비 순으로, 외국인은 쇼핑비, 식사비 순으로 높게 나타남

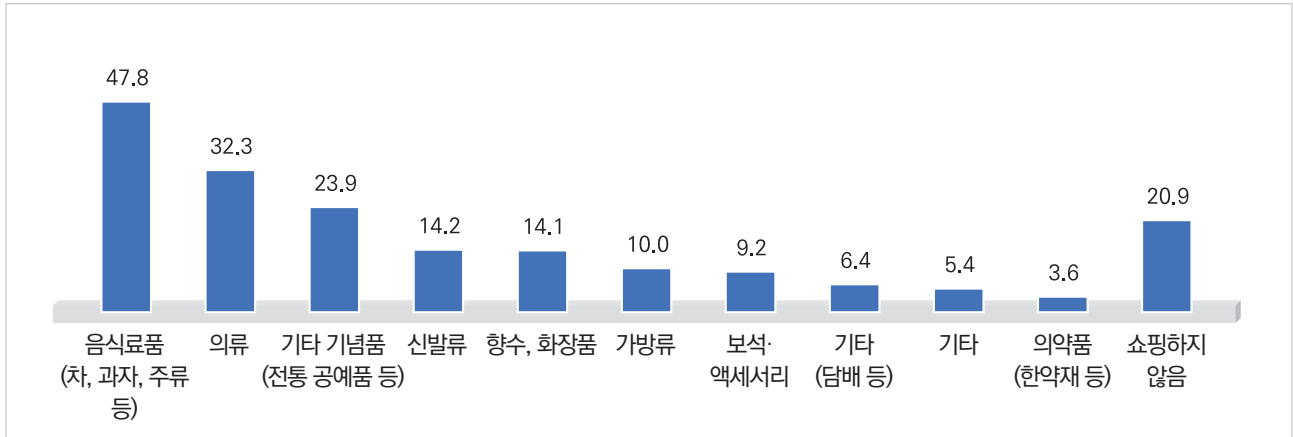


*화폐단위가 내국인은 원화, 외국인은 달러로 서로 다르기 때문에 지출 비용 문항에 대한 데이터 통합은 진행하지 않음

8) 쇼핑 현황

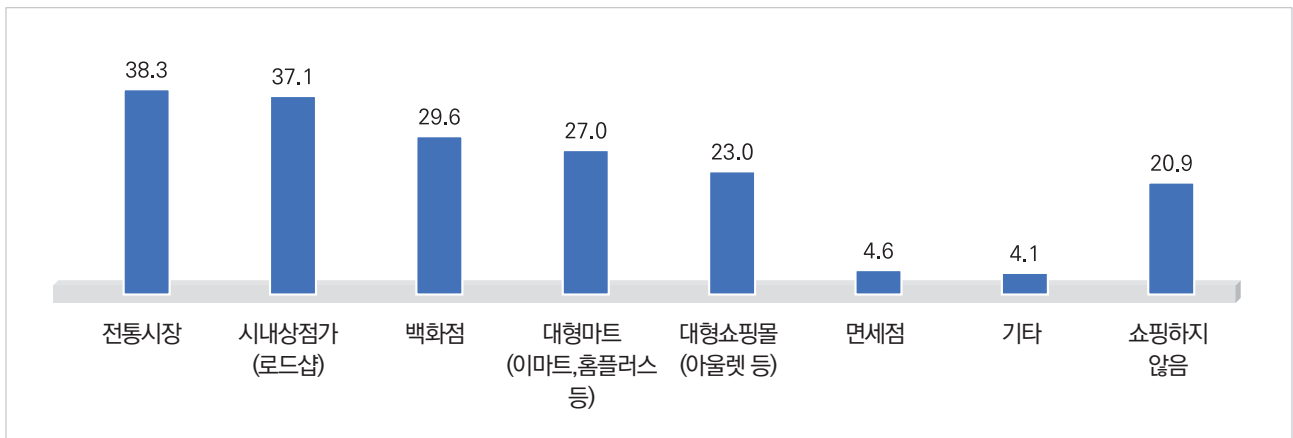
- 부산 관광 기간 동안 구입한 쇼핑품목을 조사한 결과, ‘음식료품(차, 과자, 주류 등)’ 47.8%, ‘의류’ 32.3%, ‘기타 기념품’ 23.9% 순으로 높게 나타남

(n=2,000, 단위:%)



- 부산 관광 기간 동안 쇼핑한 장소를 조사한 결과, ‘전통시장’ 38.3%, ‘시내상점가(로드샵)’ 37.1%, ‘백화점’ 29.6%, ‘대형마트(이마트, 홈플러스 등)’ 27.0% 순으로 높게 나타남

(n=2,000, 단위:%)



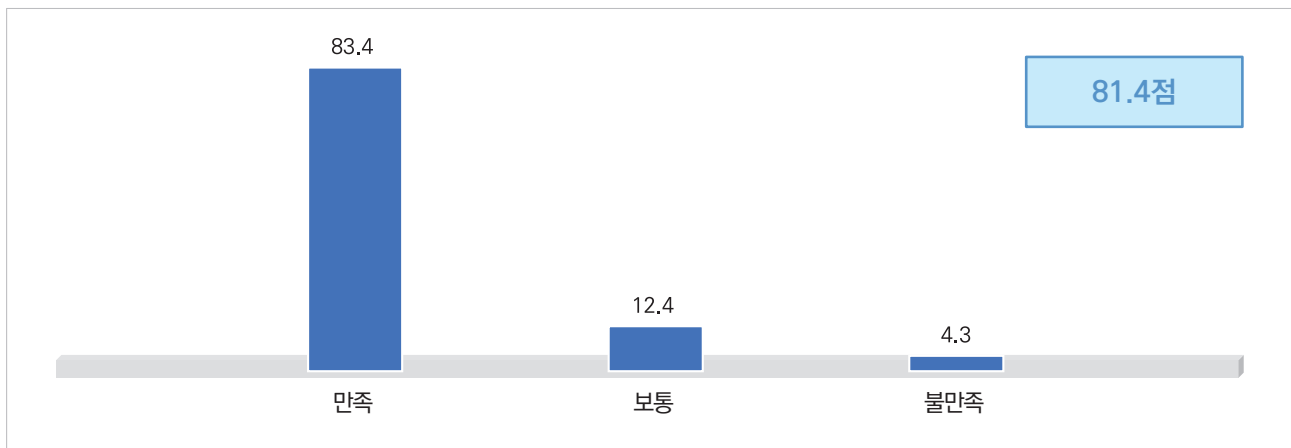
3

부산 관광 평가

1) 전반적 만족도

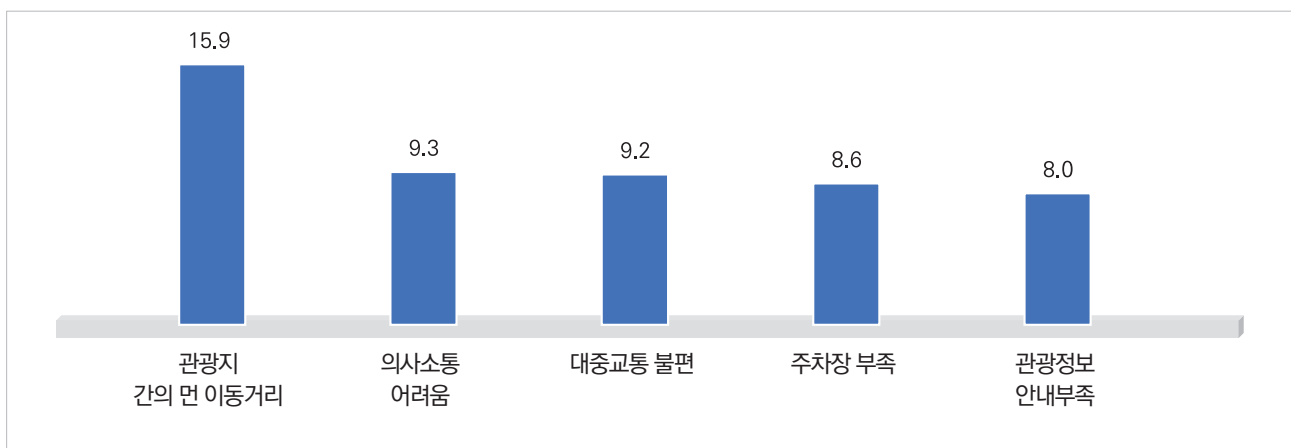
- 부산 관광에 대한 전반적 만족도를 조사한 결과, 응답자의 83.4%는 만족(매우+대체로)하는 것으로 나타남. 100점 만점으로 환산한 결과 81.4점으로 산출되었음

(n=2,000, 단위:%, 점)



- 부산 관광을 하며 불만족하거나 불편했던 점을 조사한 결과, '관광지 간의 먼 이동거리'가 15.9%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 '의사소통 어려움' 9.3%, '대중교통 불편' 9.2% 순으로 나타남

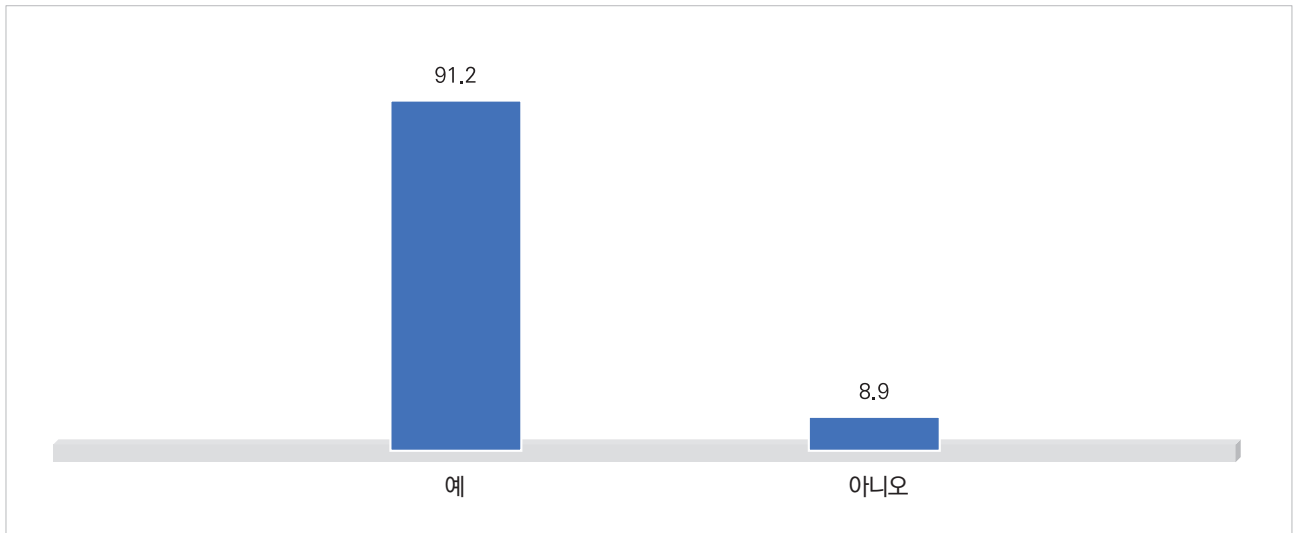
(n=2,000, 단위:%)



2) 재방문 의향

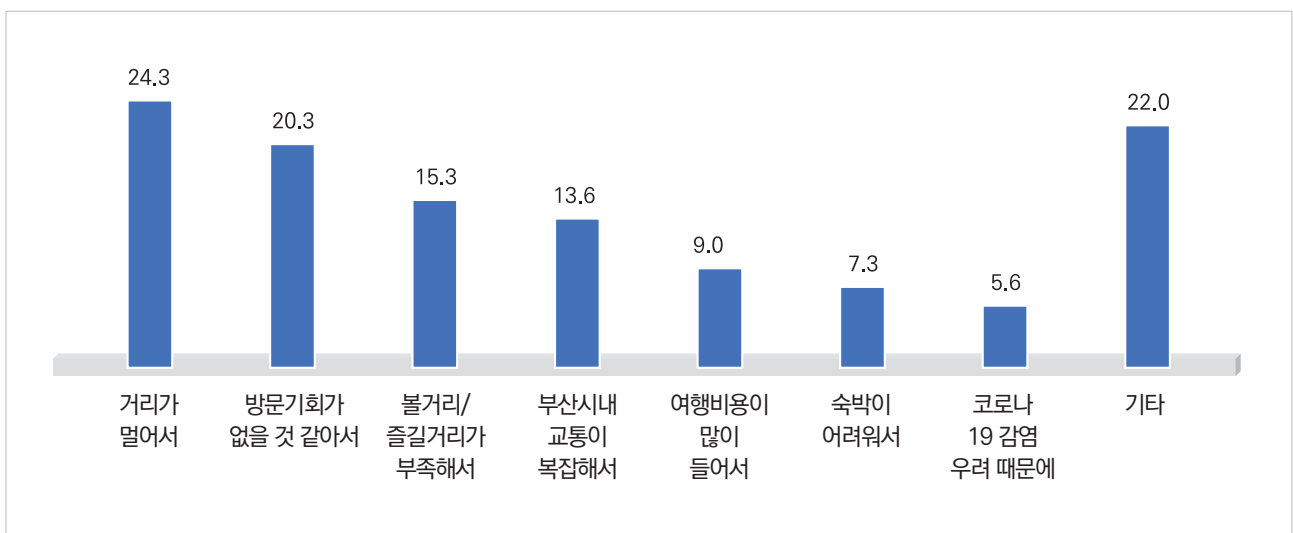
- 향후 부산을 재방문할 의향에 대해 응답자의 대부분(91.2%)이 의향이 있는 것으로 나타남

(n=2,000, 단위:%)



- 향후 부산 재방문 의향이 없는 이유로 '거리가 멀어서'가 24.3%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 '방문기회가 없을 것 같아서' 20.3%, '볼거리/즐길거리가 부족해서' 15.3%, '부산시내 교통이 복잡해서' 13.6% 순으로 나타남

(n=177, 단위:%)

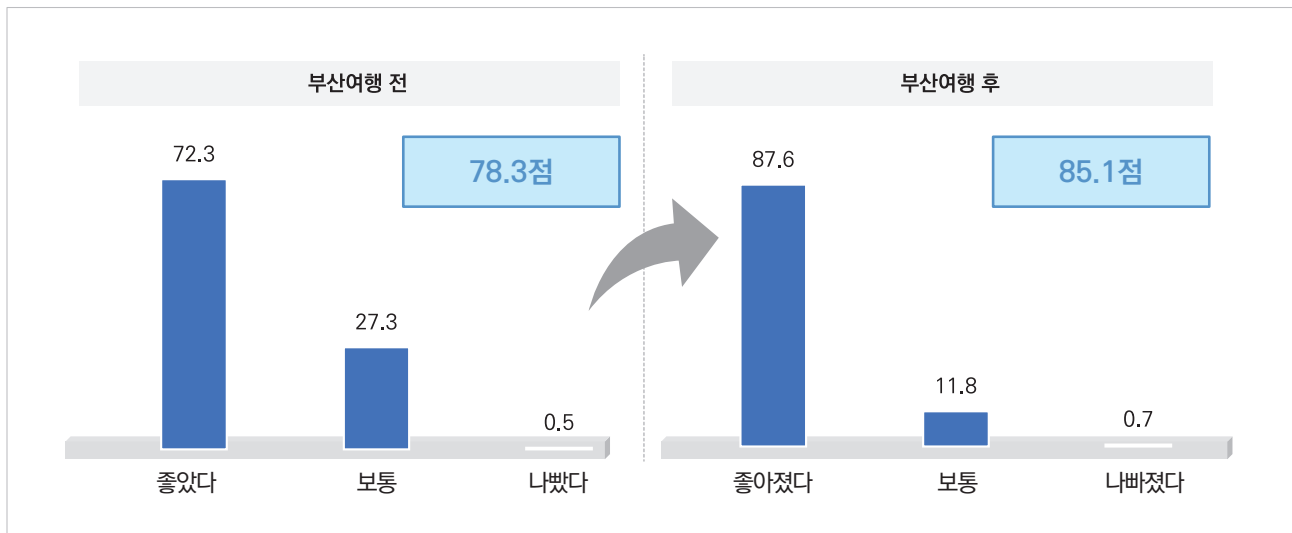


*기타 응답은 기존 범주와 유사한 의견이 존재하므로 해석에 주의가 필요

3) 부산 이미지

- 부산 관광 전과 부산 관광 후의 부산에 대한 이미지 변화에 대해 조사해 본 결과, 부산 관광 전 긍정적인 이미지(매우 좋았다+좋았다)는 72.3%, 100점 평균 78.3점에서 부산 관광 후 긍정적인 이미지(매우 좋아졌다+좋아졌다)는 87.6%, 100점 평균 85.1점으로 조사되어, 부산 관광 전·후 이미지가 개선된 것으로 분석됨

(n=2,000, 단위:%, 점)



제2-1장 내국인 조사 결과 요약

1. 관광객 성향
2. 부산 관광 실태
3. 부산 관광 평가



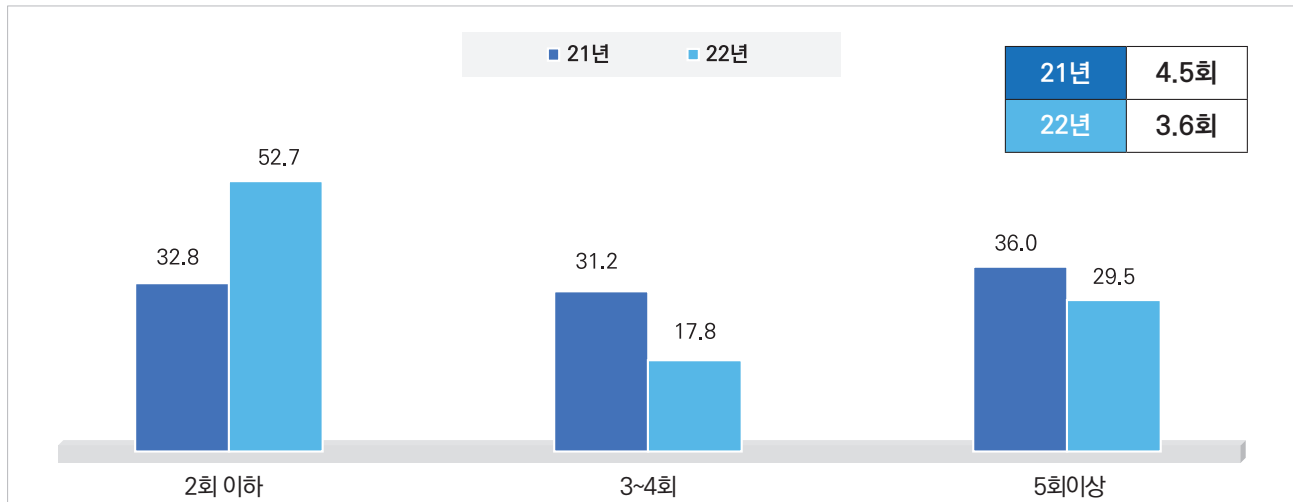
1

관광객 성향

1) 최근 방문 횟수 및 체류기간

- 내국인 평균 부산 관광 횟수는 3.6회로 나타남

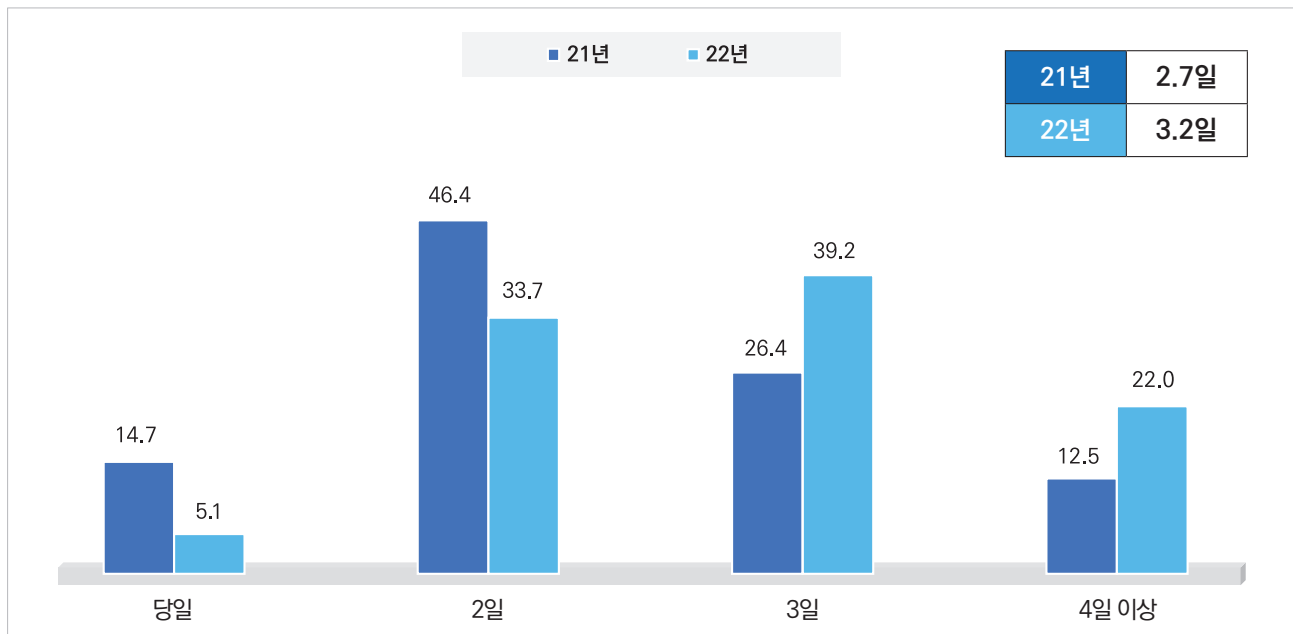
(n=1,000, 단위:%, 회)



*최근 3년 기준

- 내국인은 평균 3.2일 체류하는 것으로 나타남
- 내국인은 '4일 이상' 체류한다는 응답 비율이 증가한 반면, '2일' 체류한다는 응답 비율은 감소하여 부산 관광 체류 기간이 0.5일 길어진 것으로 해석됨

(n=1,000, 단위:%, 일)

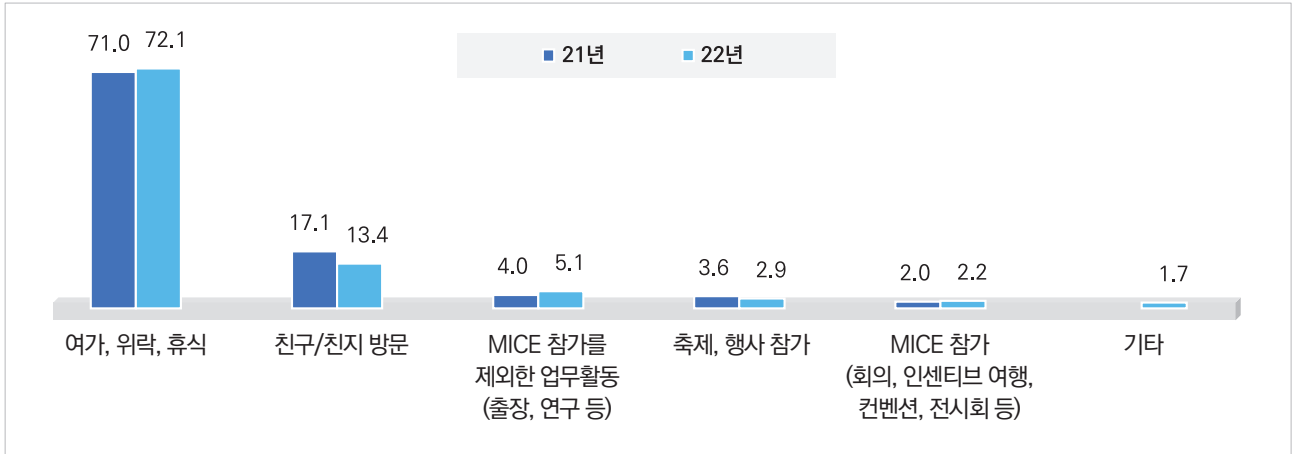


*체류기간은 도착하는 날부터 출발하는 날까지 모두 포함함

2) 방문 주 목적

- 부산 관광 주 목적을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '여가, 위락, 휴식'은 1.1%p 증가, '친구/친지 방문'은 3.7%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)

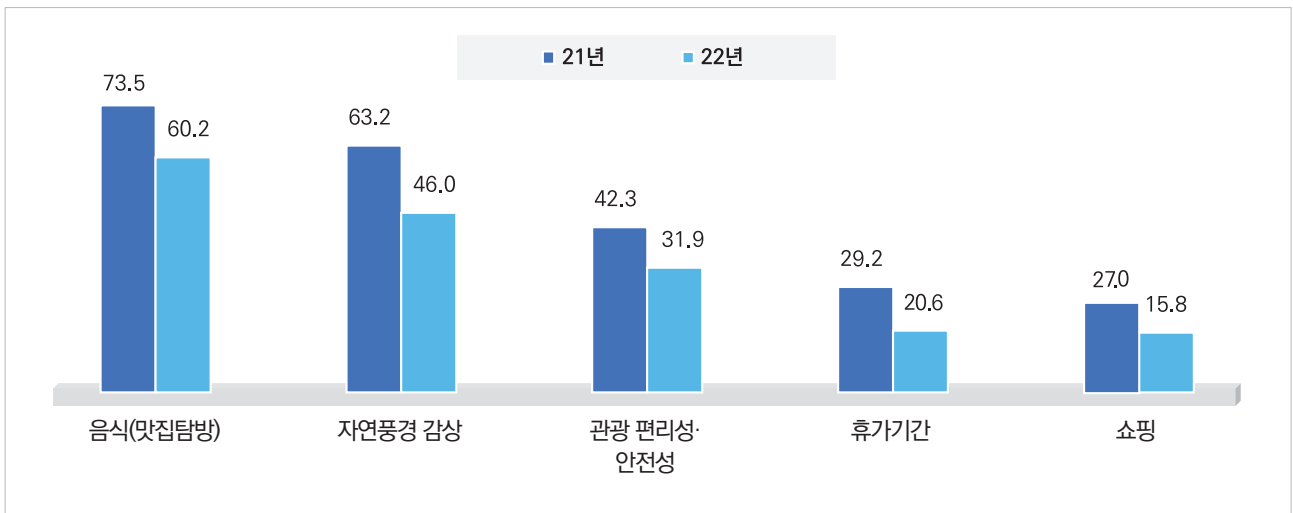


*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

3) 관광 목적지 선택 이유

- 부산을 관광 목적지로 선택할 때 고려하였던 주된 이유를 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '자연풍경 감상'은 17.2%p, '음식(맛집탐방)'은 13.3%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)

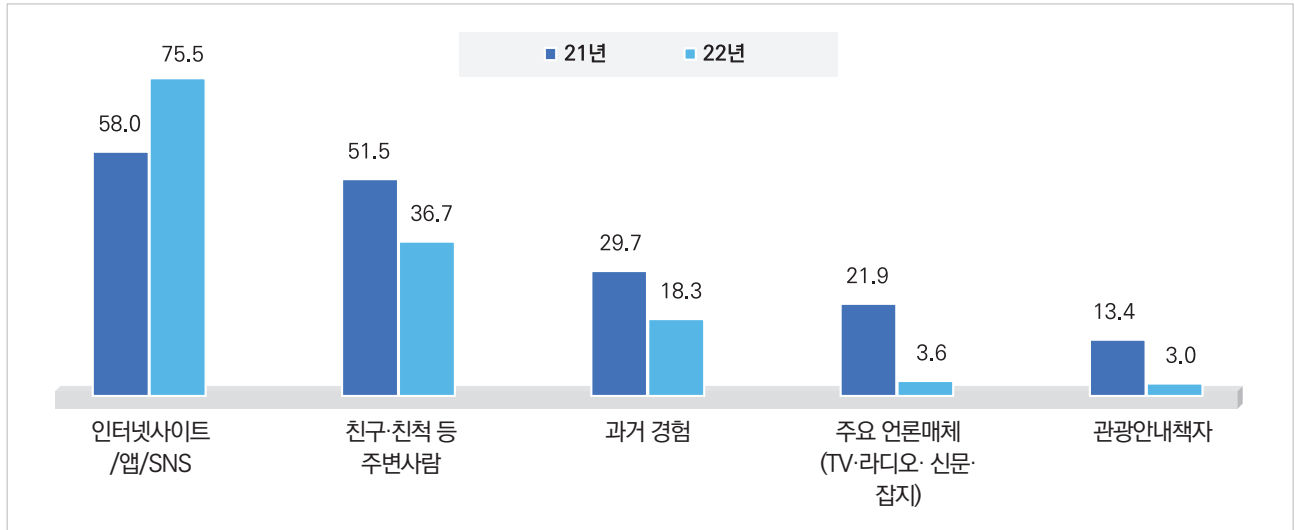


*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

4) 정보 인지 경로

- 부산 관광에 대한 정보를 얻게 된 경로를 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '인터넷사이트/앱/SNS'은 17.5%p 증가, '친구·친척 등 주변사람'은 14.8%p 감소한 것으로 나타남

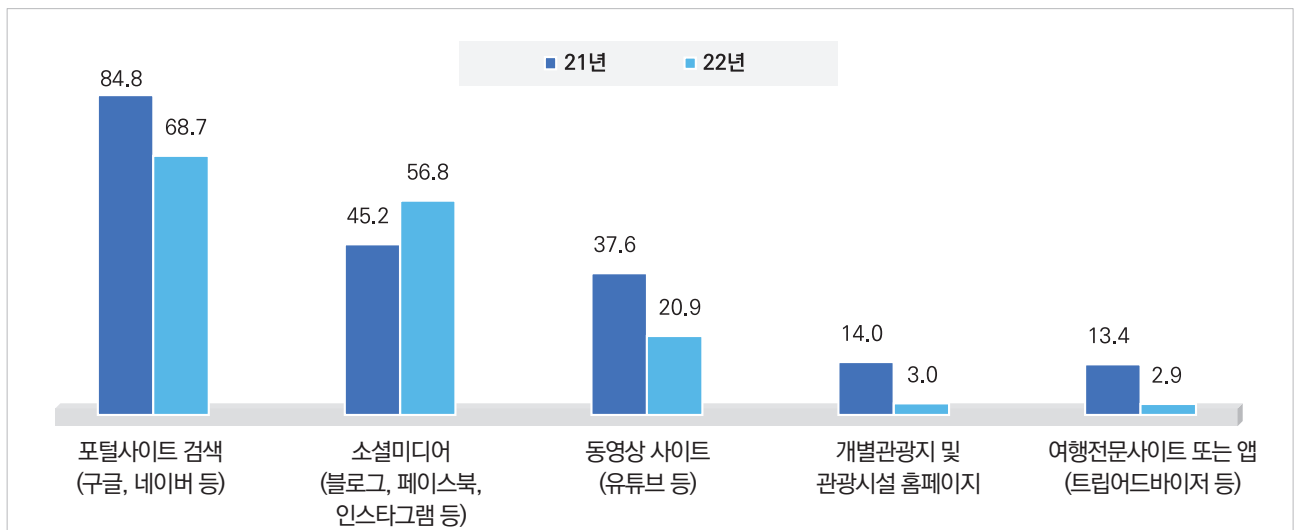
(n=1,000, 단위:%)



*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

- 온라인 상에서 부산 관광에 대한 정보를 얻게 된 경로를 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '소셜미디어(블로그, 페이스북, 인스타그램 등)'은 11.6%p 증가, '포털사이트 검색(구글, 네이버 등)'은 16.1%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)



*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

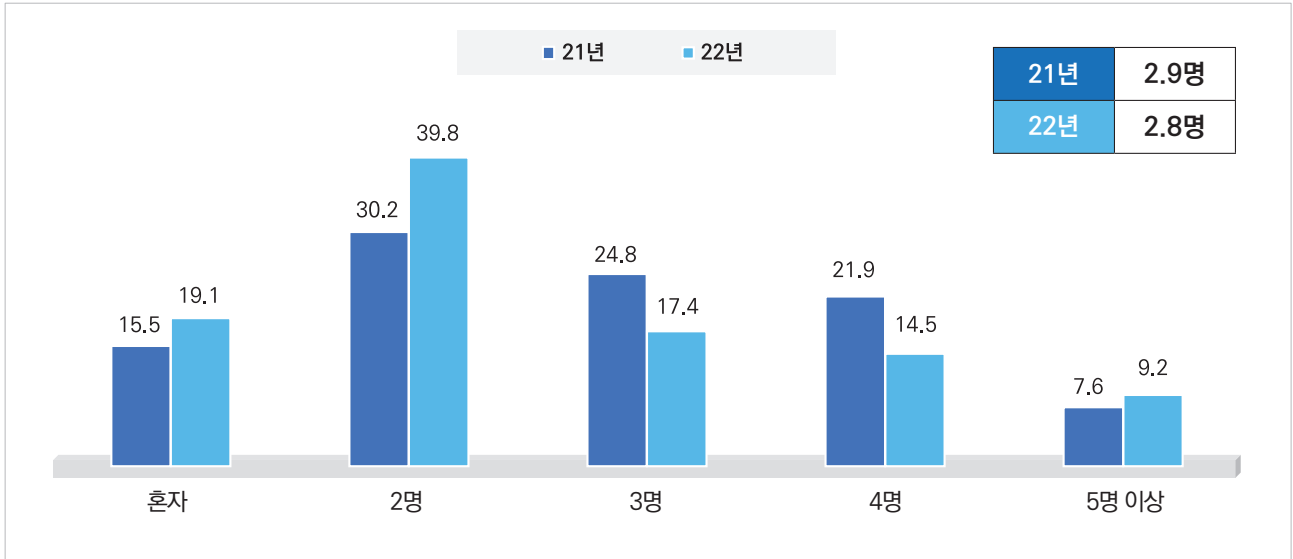
2

부산 관광 실태

1) 동반자 현황

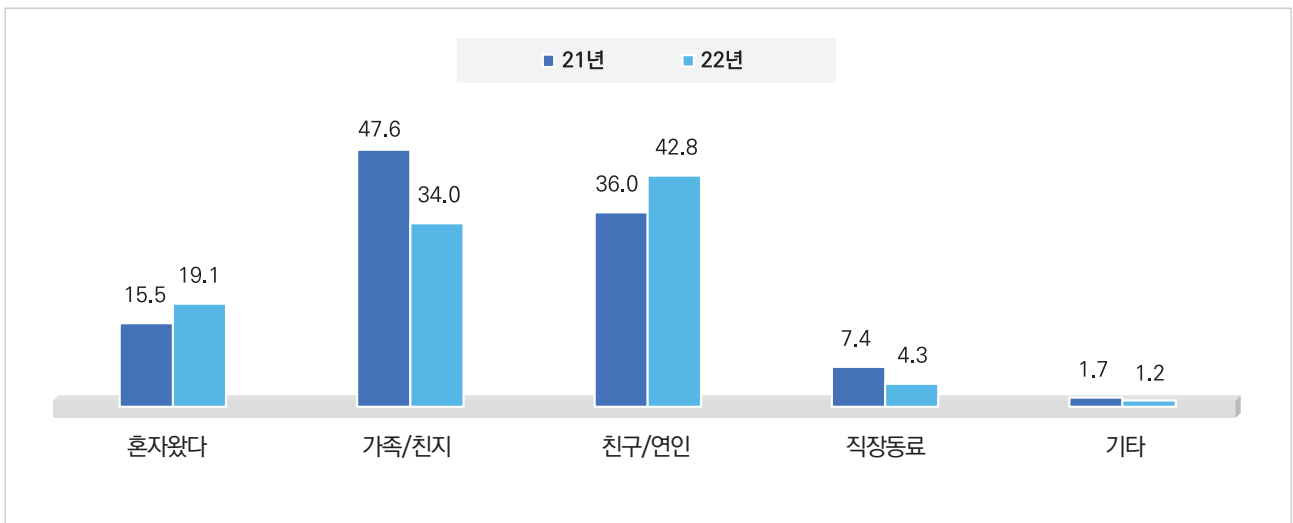
- 부산 관광을 함께 한 인원은 평균 2.8명으로 나타남

(n=1,000, 단위:%, 명)



- 동반자 일행 유형을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '친구/연인'은 6.8%p 증가, '가족/친지'는 13.6%p 감소한 것으로 나타남

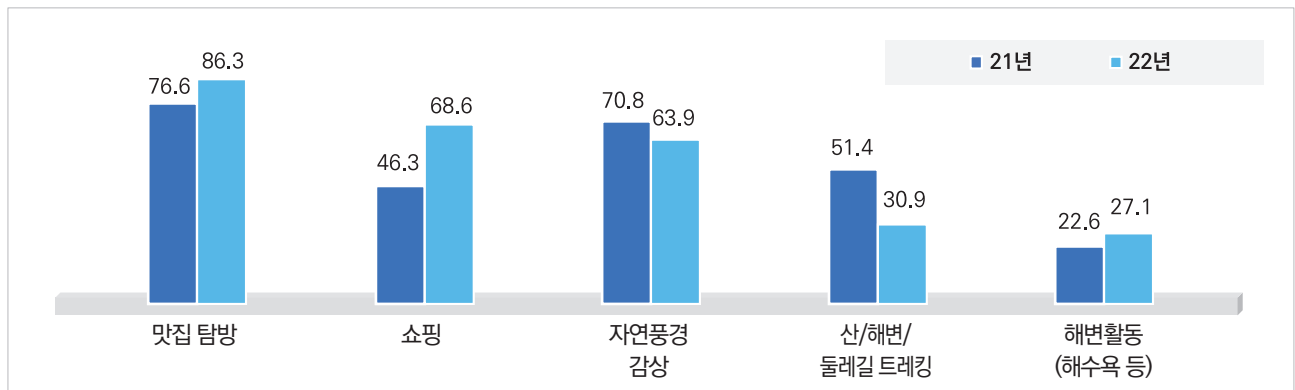
(n=1,000, 단위:%)



2) 주요 관광 활동

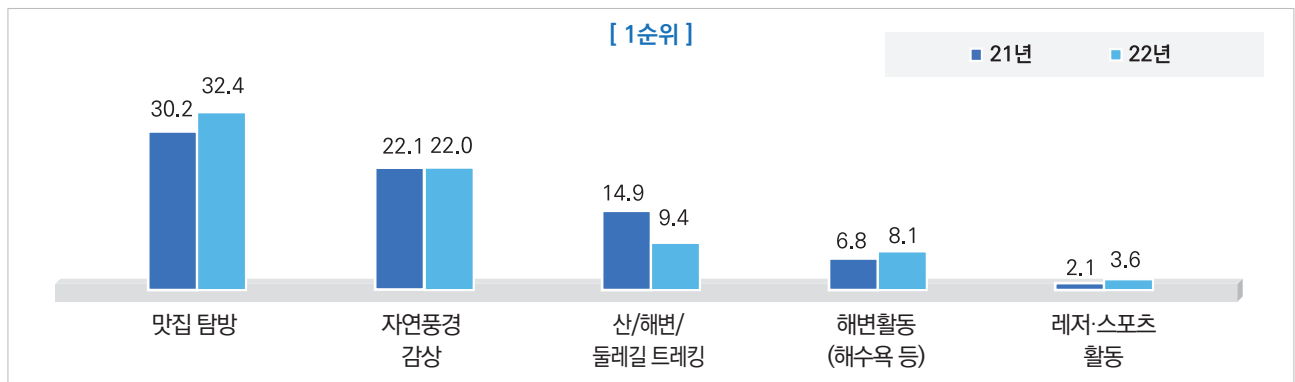
- 부산 관광 일정 중 부산에서 한 활동을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '쇼핑'은 22.3%p 증가, '산/해변/둘레길 트레킹'은 20.5%p 감소함
- 부산에서 한 활동 중 만족스러웠던 활동을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '맛집 탐방'은 2.2%p 증가, '산/해변/둘레길 트레킹'은 5.5%p 감소함(1순위 기준)
- 부산에서 한 활동 중 만족스러웠던 활동을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '해변활동(해수욕 등)'은 4.8%p 증가, '산/해변/둘레길 트레킹'은 13.8%p 감소함(1+2+3순위 기준)

(n=1,000, 단위:%)



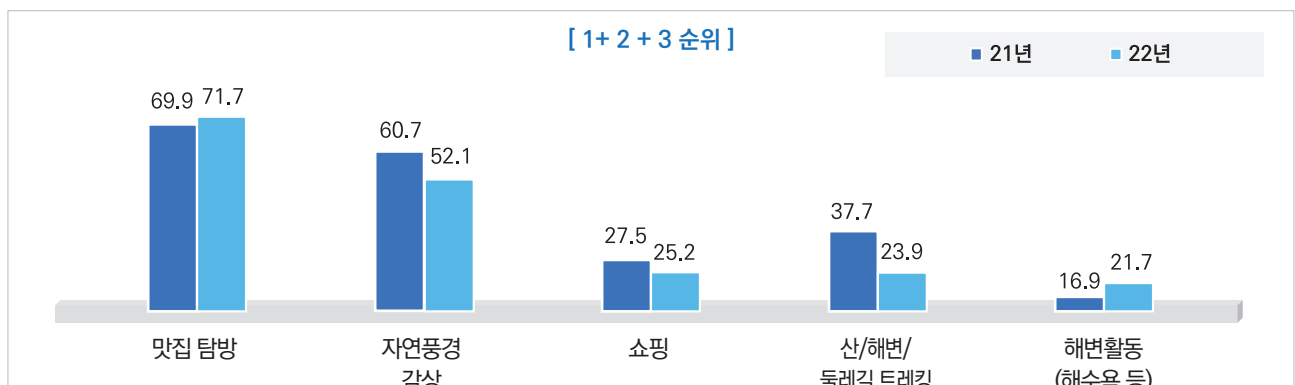
*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

(n=1,000, 단위:%)



*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

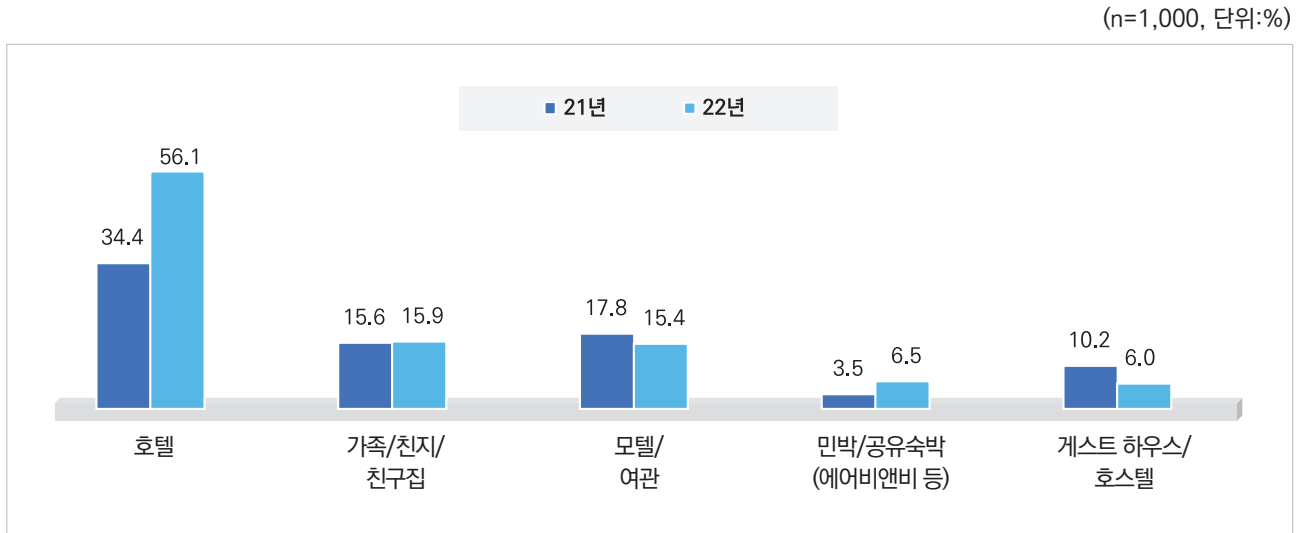
(n=1,000, 단위:%)



*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

3) 이용 숙박시설

- 부산 관광 시 이용한 숙박시설을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '호텔'은 21.7%p 증가, '게스트하우스/호스텔'은 4.2%p 감소한 것으로 나타남

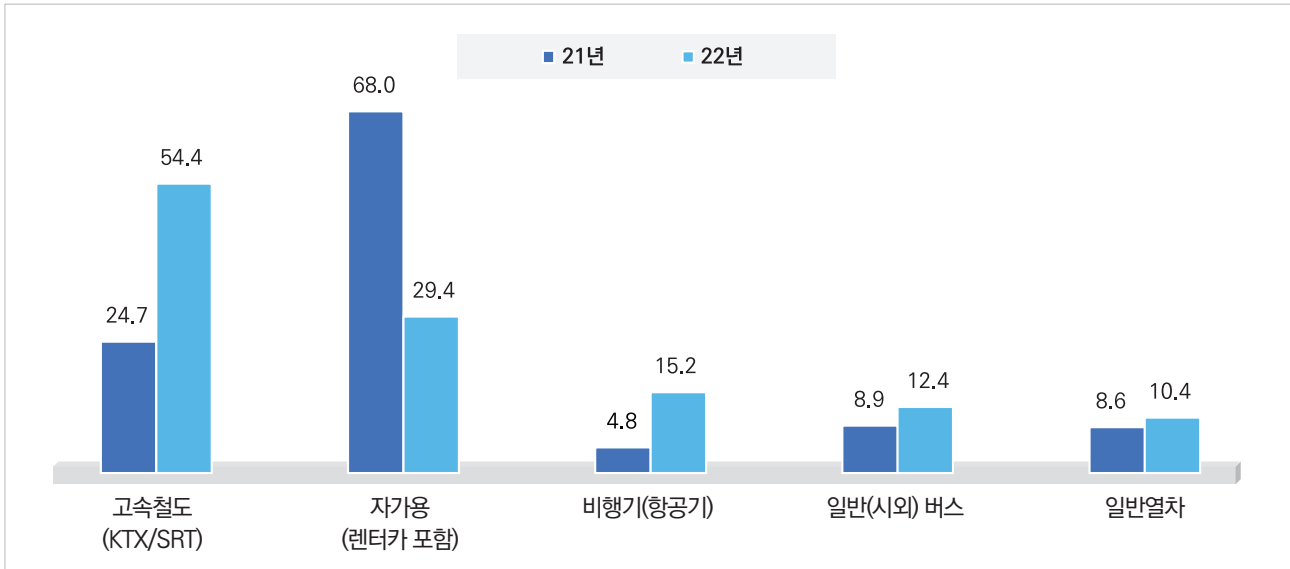


*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

4) 이용 교통수단

- 거주지에서 부산까지 이용한 교통수단을 전년도 조사 결과와 비교한 결과, '고속철도(KTX/SRT)'는 29.7%p 증가, '자가용(렌터카 포함)'은 38.6%p 감소한 것으로 나타남

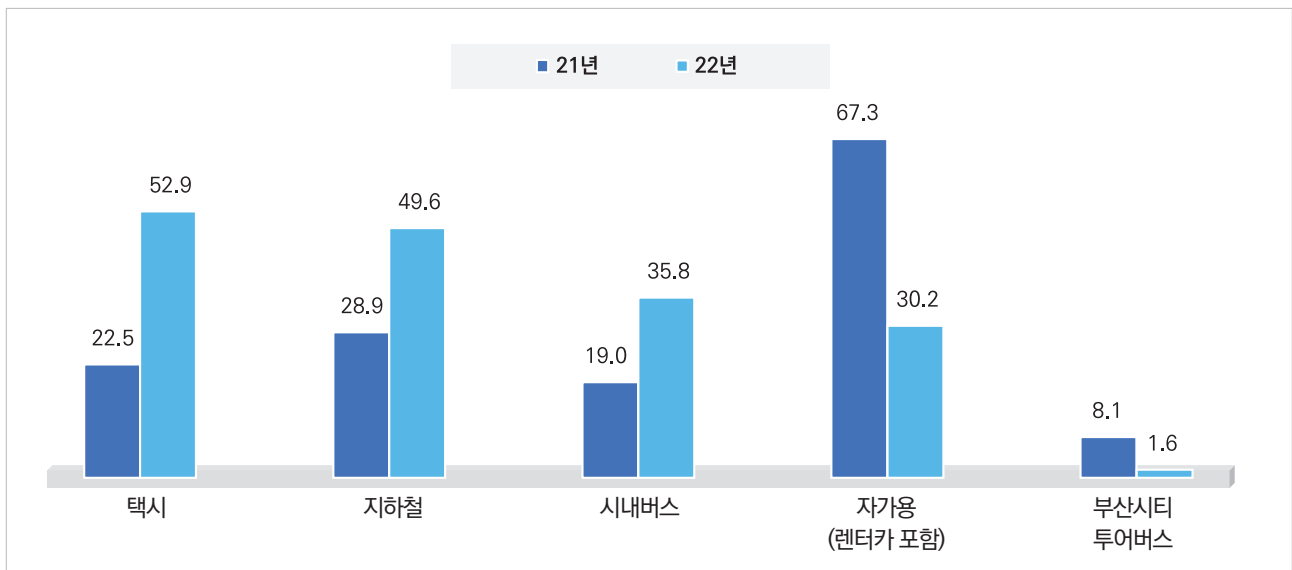
(n=1,000, 단위:%)



*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

- 부산에서 이용한 교통수단을 전년도 조사 결과와 비교한 결과, '택시'는 30.4%p 증가, '자가용(렌터카 포함)'은 37.1%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)

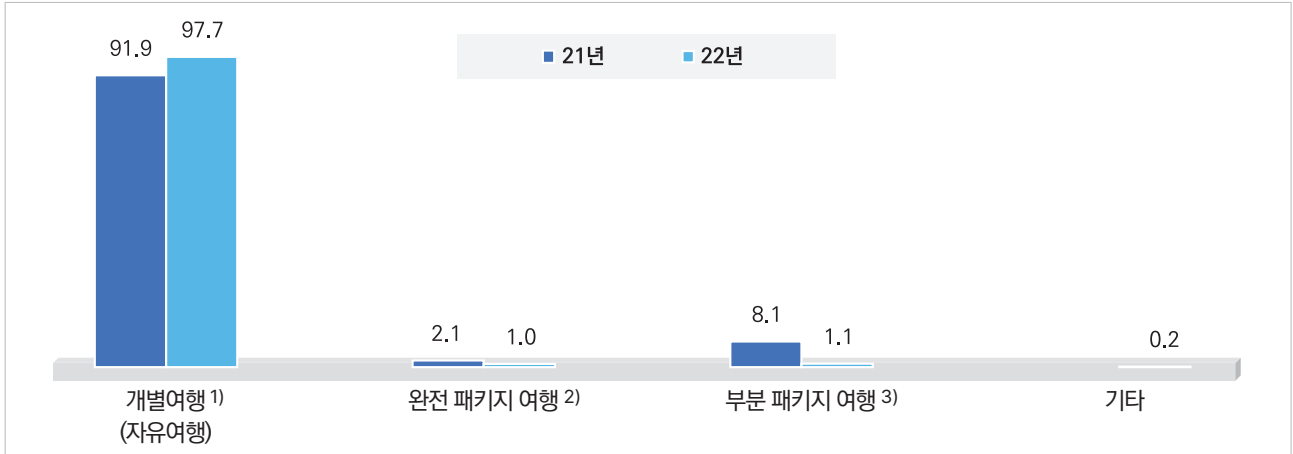


*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

5) 관광 유형

- 부산 관광의 유형에 대해 전년도 조사 결과와 비교한 결과, ‘개별여행(자유여행)’은 5.8%p 증가, ‘부분 패키지 여행’은 7.0%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)

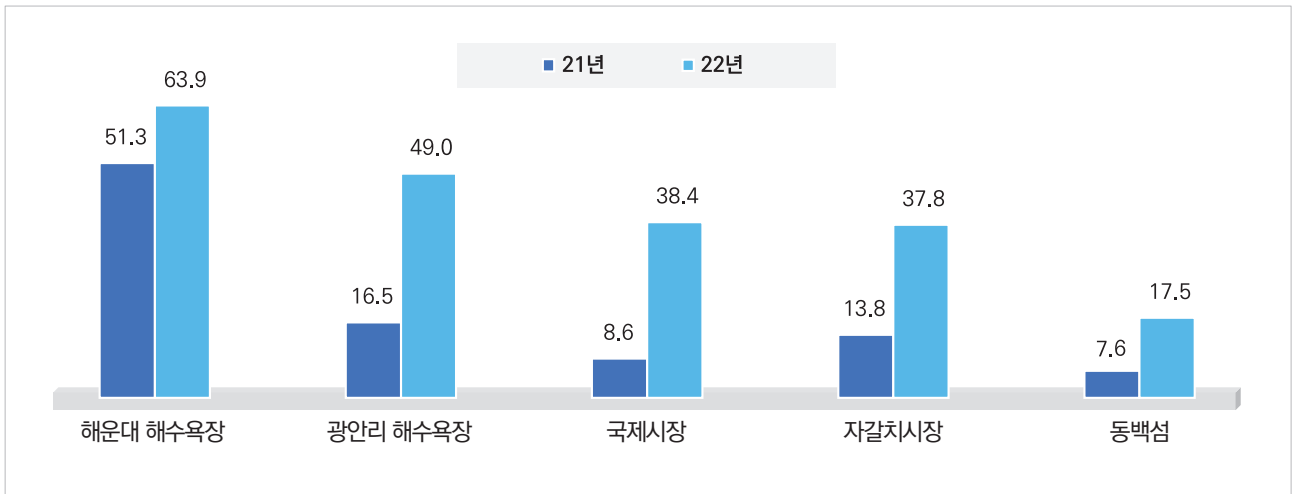


- 1) 개별여행 : 여행사를 통하지 않고 여행 전체를 개별적으로 예약, 구매함
- 2) 완전 패키지 여행 : 여행사를 통해 일괄 예약, 구매함
- 3) 부분 패키지 여행(Air-tel) : 여행사를 통해 항공권 또는 숙박, 렌터카를 일부 예약, 구매함

6) 방문 장소

- 부산 관광 시 방문한 지역을 전년도 조사 결과와 비교한 결과, ‘광안리 해수욕장’은 32.5%p, ‘국제시장’은 29.8%p 증가한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)

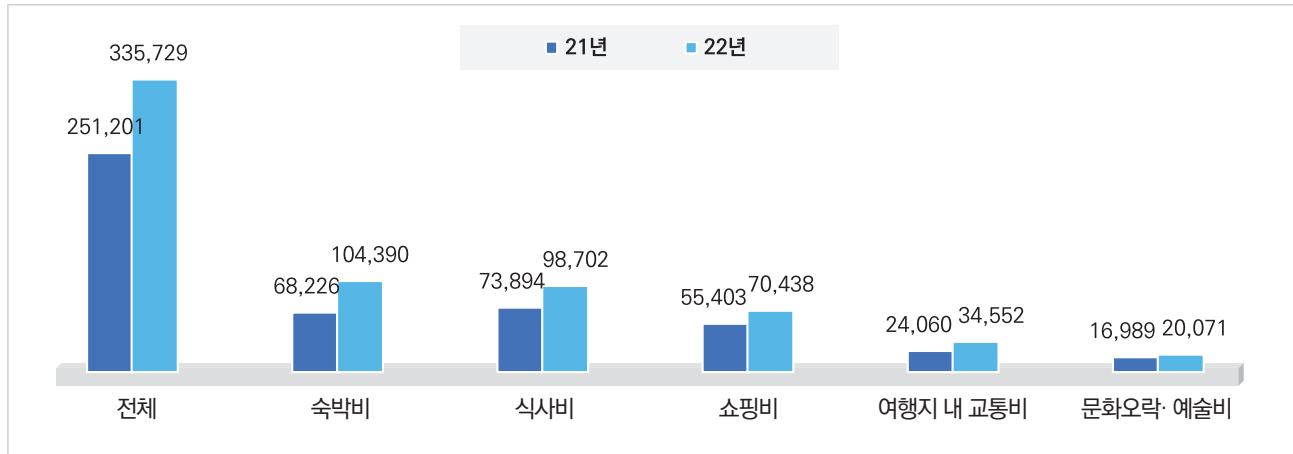


*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

7) 지출 비용

- 부산 관광 지출 비용을 전년도 조사 결과와 비교한 결과, '전체'는 84,528원 증가, '숙박비'는 36,164원 증가한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:원)

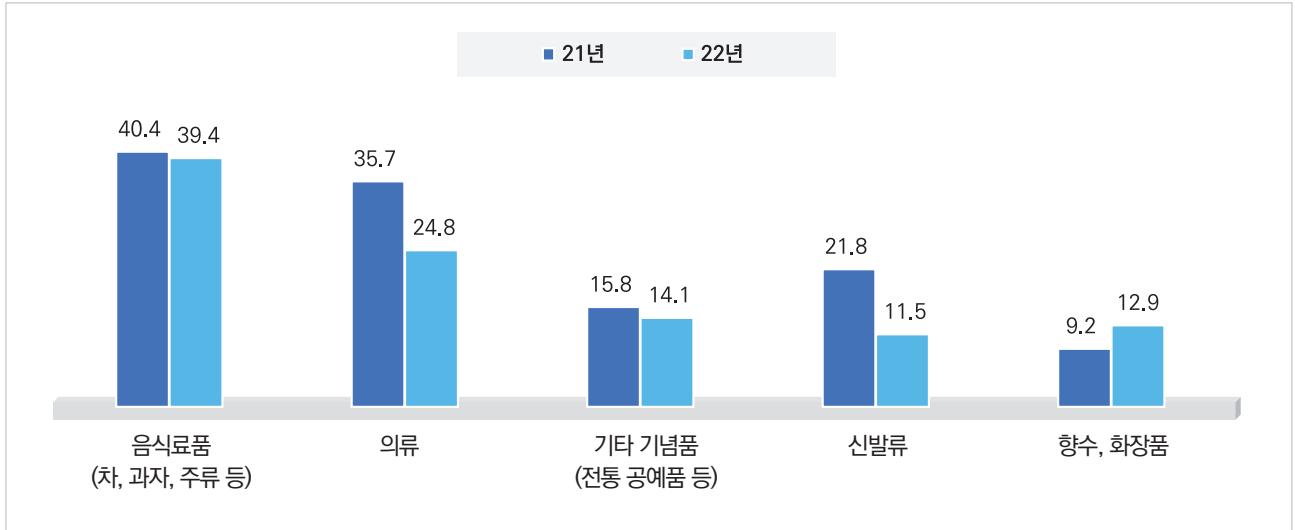


*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

8) 쇼핑 현황

- 부산 관광 쇼핑을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '향수, 화장품'은 3.7%p 증가, '의류'는 10.9%p 감소한 것으로 나타남

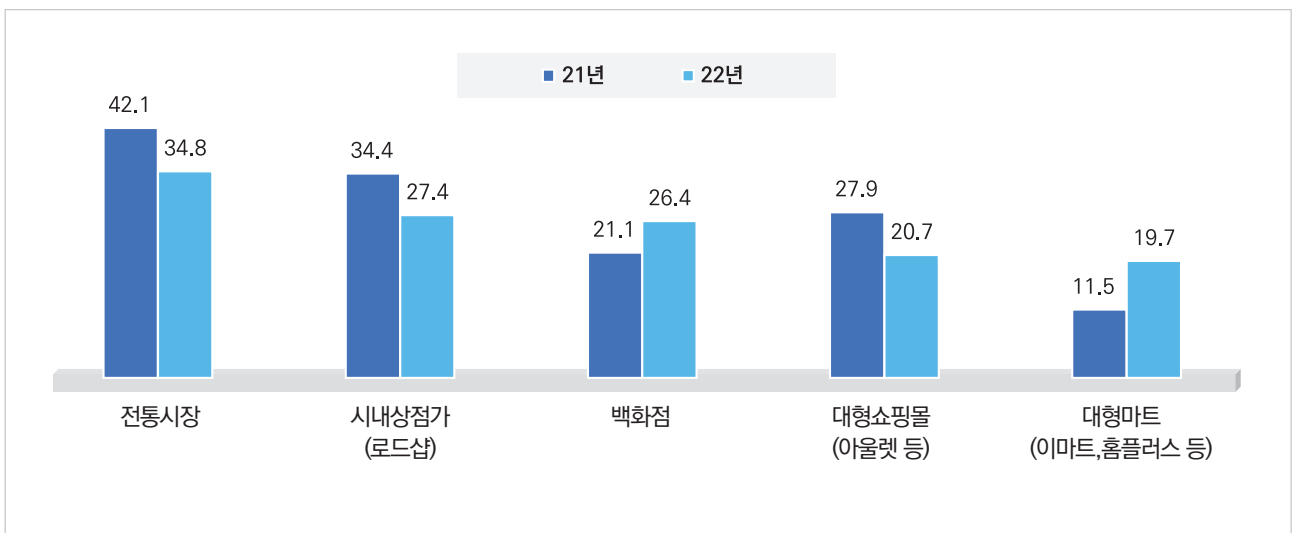
(n=1,000, 단위:%)



*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

- 부산 관광 기간 동안 쇼핑한 장소를 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '대형마트(이마트, 홈플러스 등)'는 8.2%p 증가, '전통시장'은 7.3%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)



*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

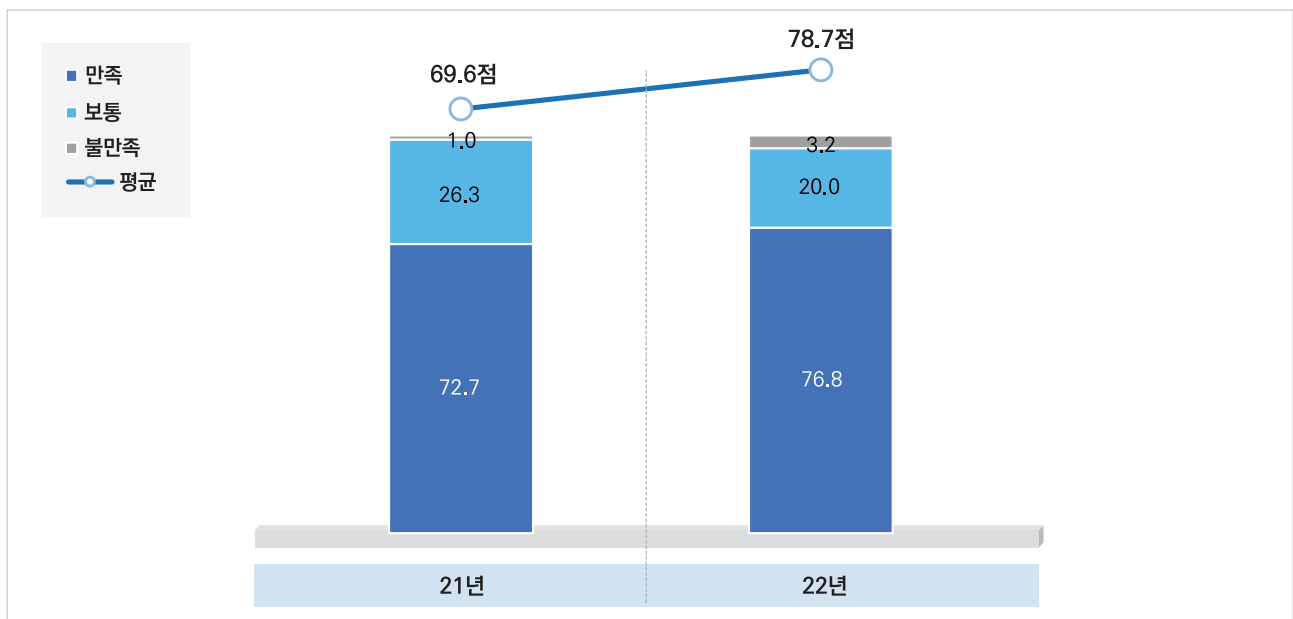
3

부산 관광 평가

1) 전반적 만족도

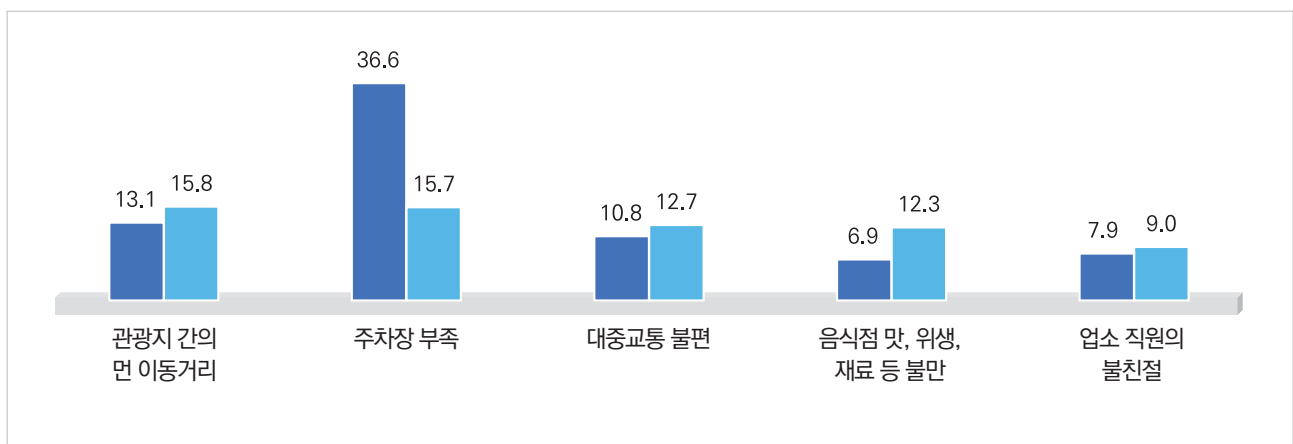
- 전년도 조사 결과와 비교해보면, 내국인은 69.6점에서 78.7점으로 만족도가 높아진 결과를 보임

(n=1,000, 단위:%, 점)



- 부산 관광을 하며 불만족하거나 불편했던 점을 조사한 결과, '관광지 간의 먼 이동거리'(15.8%)가 가장 많았음
- 전년도 조사결과와 비교해보면, '음식점 맛, 위생, 재료 등 불만'은 5.4%p 증가, '주차장 부족'은 20.9%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)

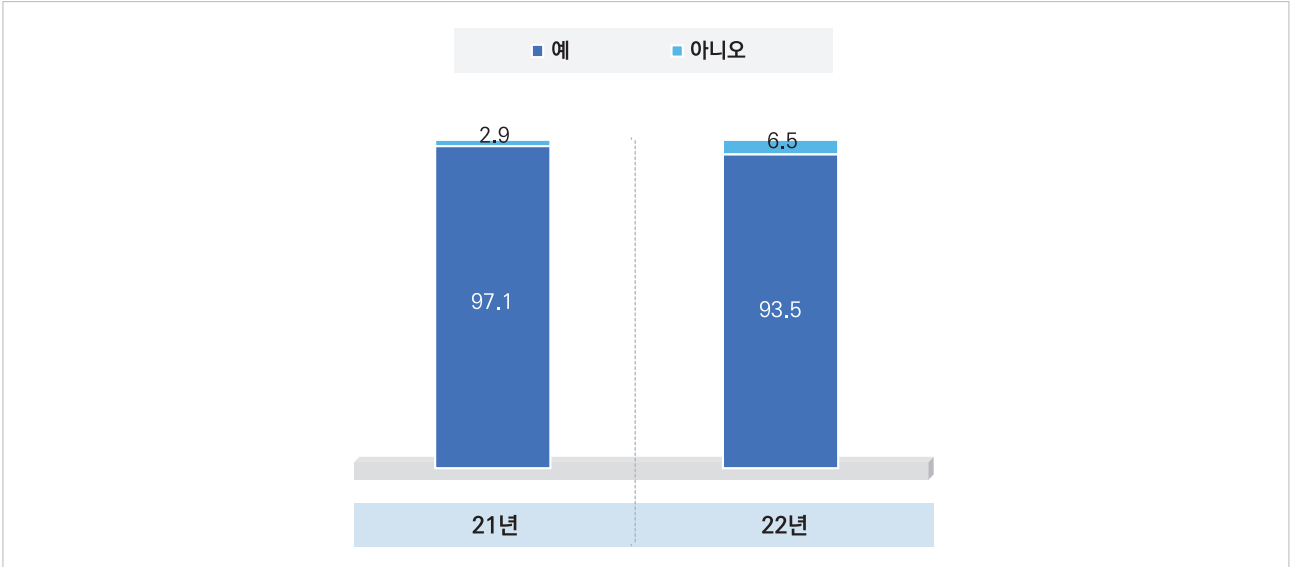


*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

2) 재방문 의향

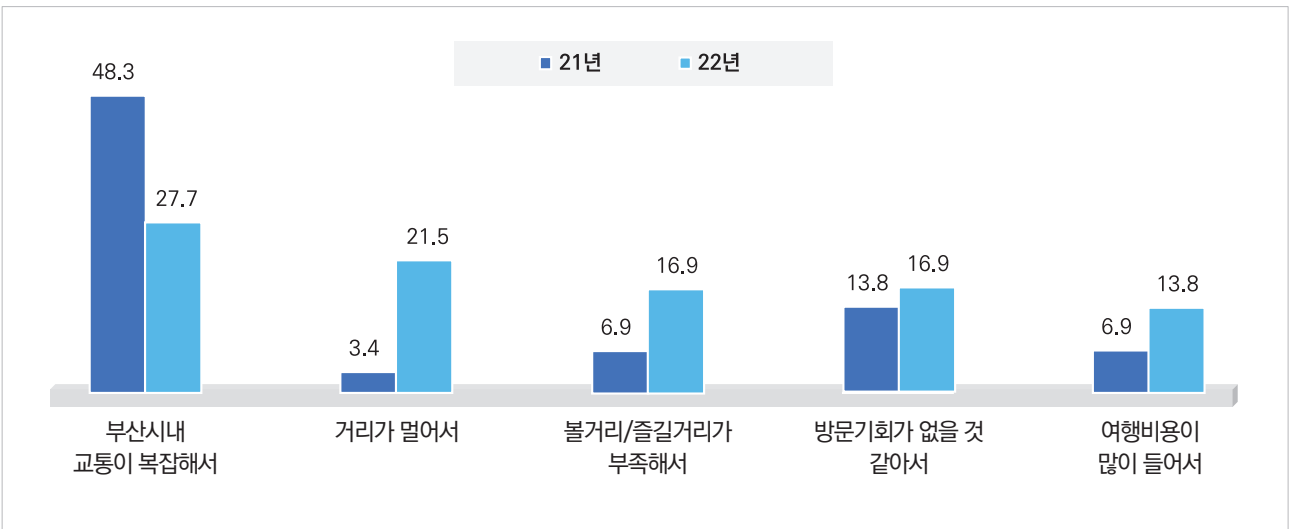
- 향후 부산을 재방문할 의향에 대해 93.5%가 의향이 있는 것으로 나타남
- 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, 3.6%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)



- 향후 부산 재방문 의향이 없는 이유는 '부산시내 교통이 복잡해서'가 (27.7%) 가장 많았음
- 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '거리가 멀어서'는 18.1%p 증가, '부산시내 교통이 복잡해서'는 20.6%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)

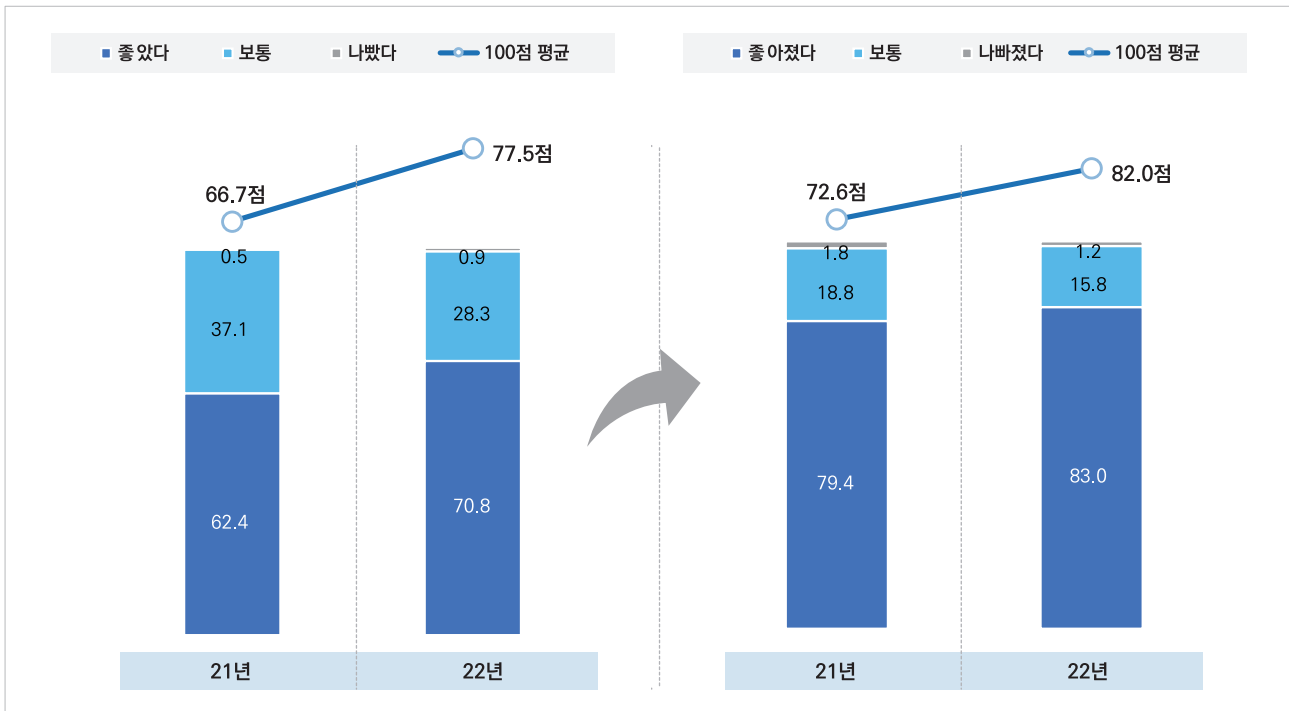


*2022년 내국인 기준 상위 5개 응답 제시

3) 부산 이미지

- 부산 관광 전과 부산 관광 후의 부산에 대한 이미지 변화에 대해 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, 부산 관광 전 100점 평균은 66.7점에서 77.5점으로 10.8점 증가, 부산 관광 후 100점 평균은 72.6점에서 82.0점으로 9.4점 증가한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%, 점)



제2-2장 외국인 조사 결과 요약

1. 관광객 성향
2. 부산 관광 실태
3. 부산 관광 평가



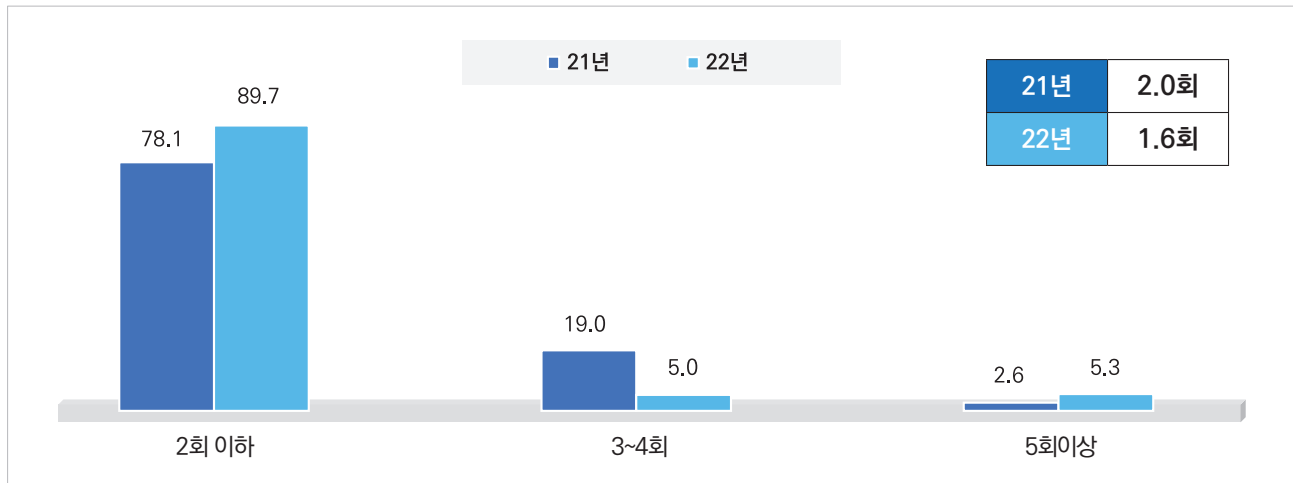
1

관광객 성향

1) 최근 방문 횟수 및 체류기간

- 외국인 평균 부산 관광 횟수는 1.6회로 나타남

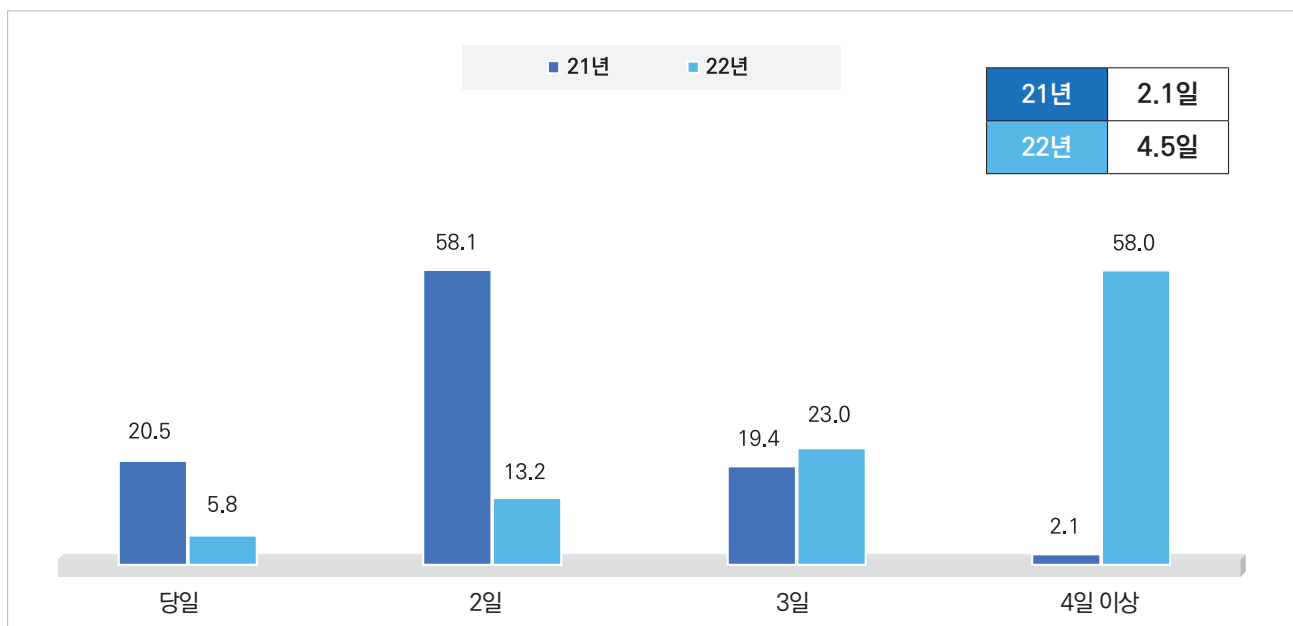
(n=1,000, 단위:%, 회)



*최근 5년 기준

- 외국인은 평균 4.5일 체류하는 것으로 나타남
- 외국인은 '4일 이상' 체류한다는 응답 비율이 증가한 반면, '2일' 체류한다는 응답 비율은 감소하여 부산 관광 체류기간이 2.4일 길어진 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%, 일)

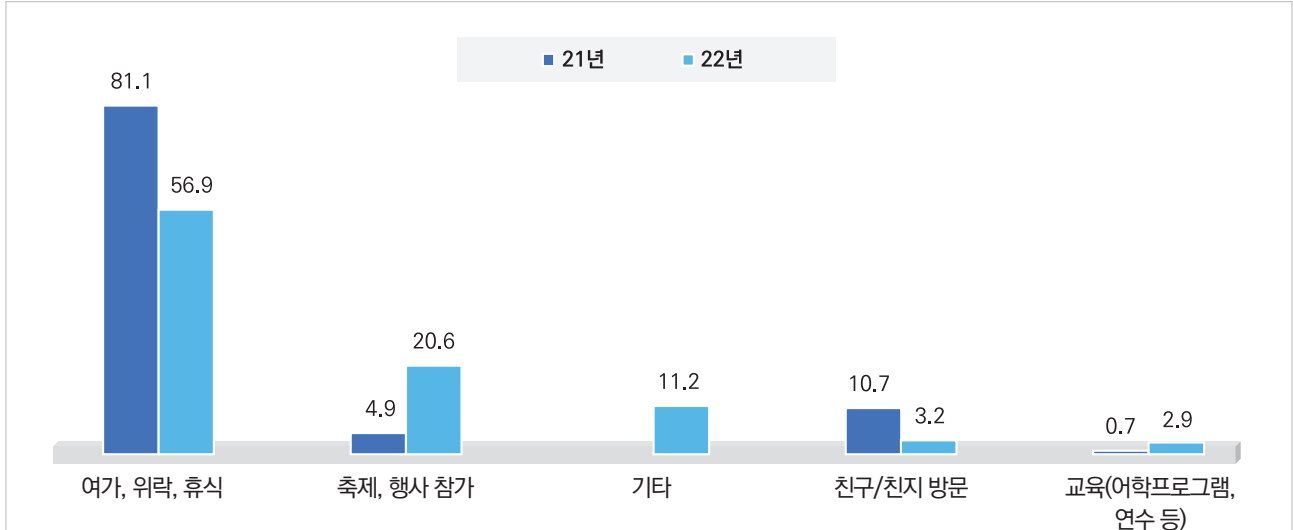


*체류기간은 도착하는 날부터 출발하는 날까지 모두 포함함

2) 방문 주 목적

- 부산 관광 주 목적을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '축제, 행사 참가'는 15.7%p 증가, '여가, 위락, 휴식'은 24.2%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)

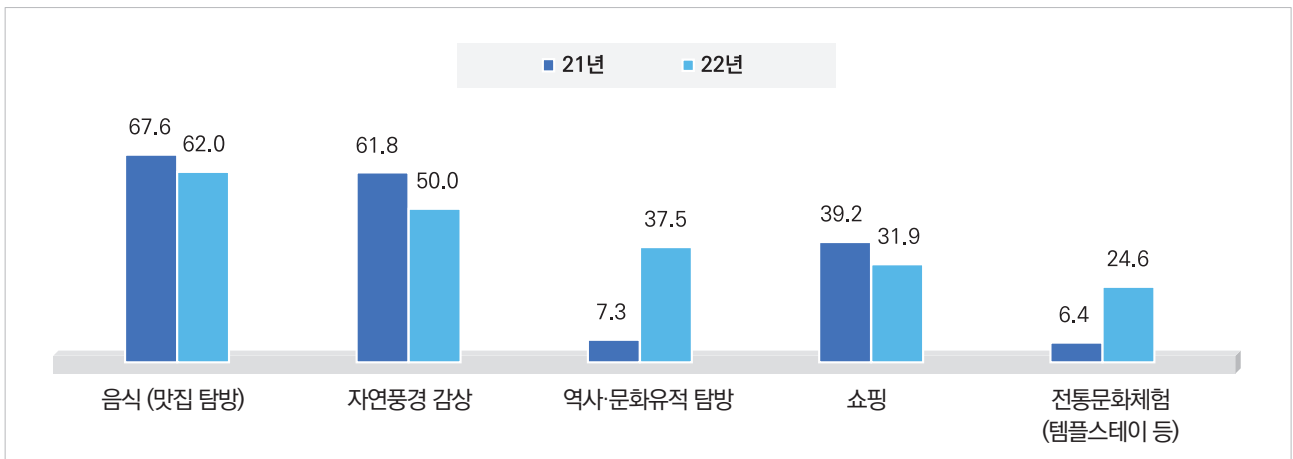


*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

3) 관광 목적지 선택 이유

- 부산을 관광 목적지로 선택할 때 고려하였던 주된 이유를 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '역사·문화유적탐방'은 30.2%p 증가, '자연풍경 감상'은 11.8%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)

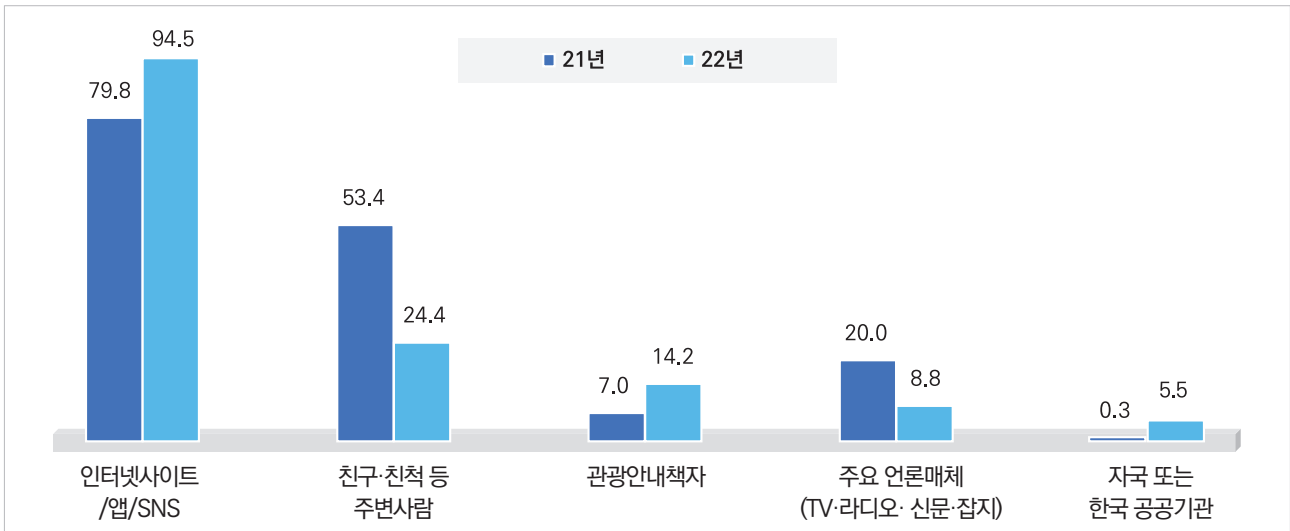


*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

4) 정보 인지 경로

- 부산 관광에 대한 정보를 얻게 된 경로를 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '인터넷사이트/앱/SNS'은 14.7%p 증가, '친구·친척 등 주변사람'은 29.0%p 감소한 것으로 나타남

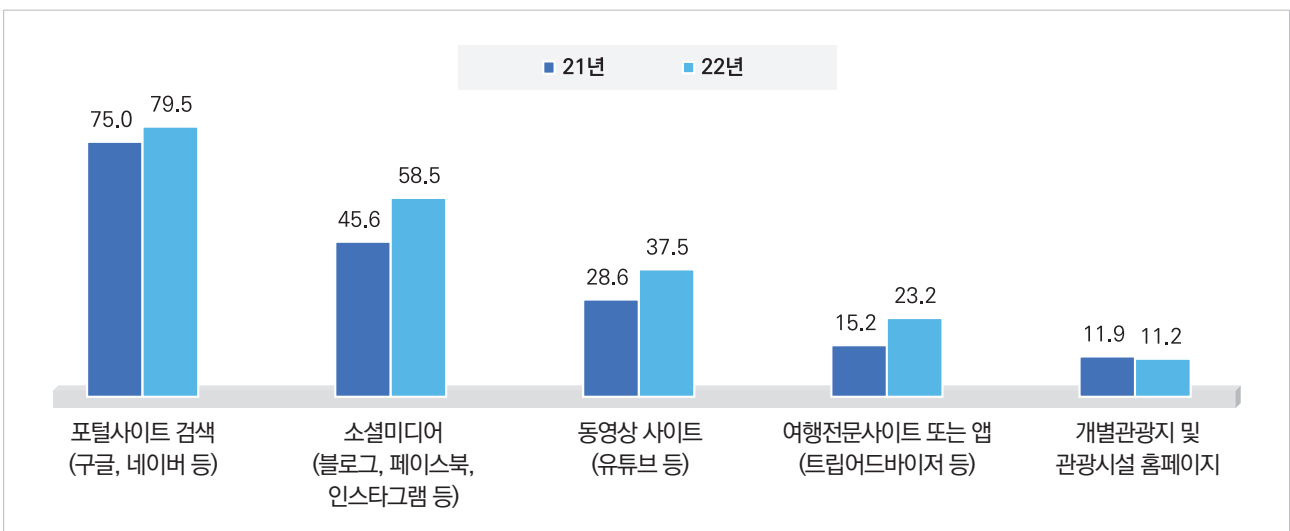
(n=1,000, 단위:%)



*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

- 온라인 상에서 부산 관광에 대한 정보를 얻게 된 경로를 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '소셜미디어(블로그, 페이스북, 인스타그램 등)'는 12.9%p 증가, '동영상 사이트(유튜브 등)'는 8.9%p 증가한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)



*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

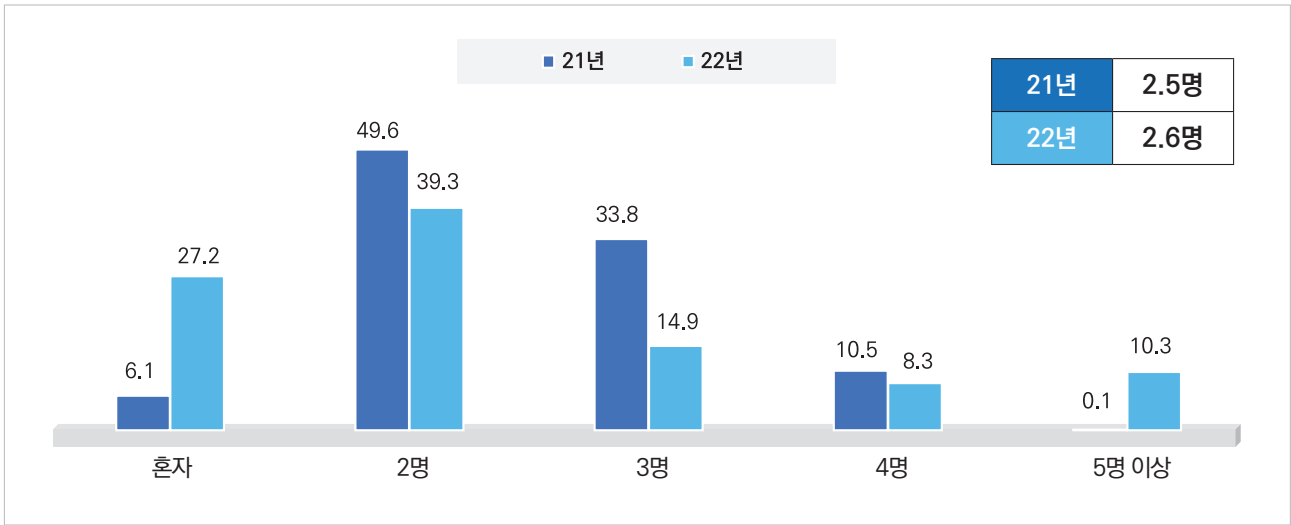
2

부산 관광 실태

1) 동반자 현황

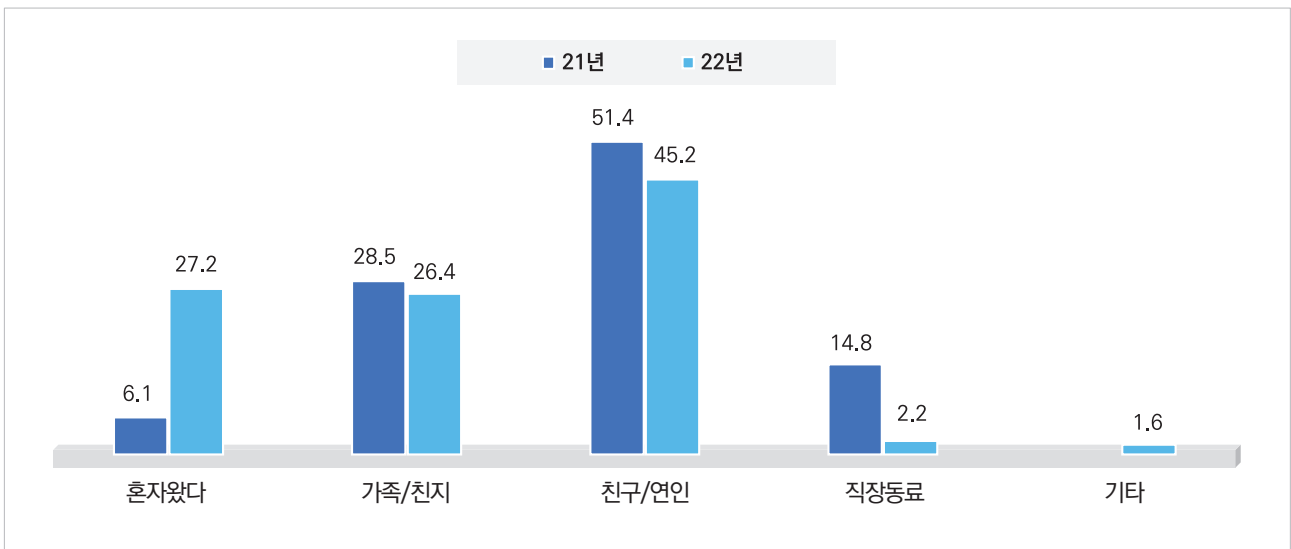
- 부산 관광을 함께 한 인원은 평균 2.6명으로 나타남

(n=1,000, 단위:%, 명)



- 동반자 일행 유형을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, ‘직장 동료’ 12.6%p, ‘친구/연인’ 6.2%p 감소한 것으로 나타남

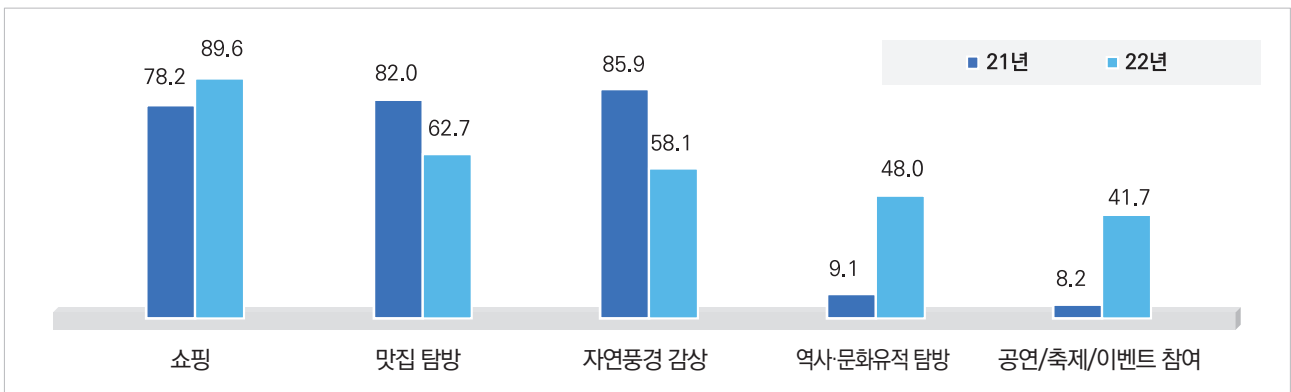
(n=1,000, 단위:%)



2) 주요 관광 활동

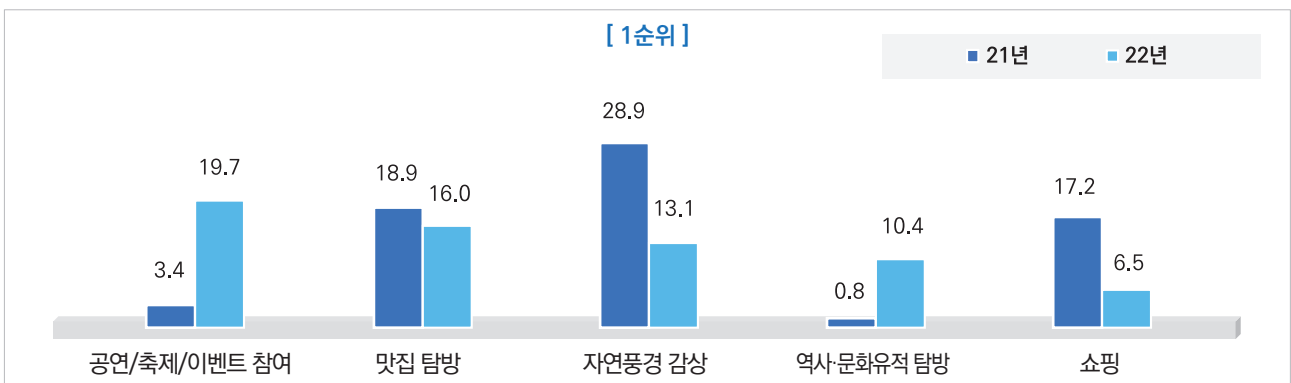
- 부산 관광 일정 중 부산에서 한 활동을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '역사·문화유적 탐방'은 38.9%p 증가, '자연풍경 감상'은 27.8%p 감소함
- 부산에서 한 활동 중 만족스러웠던 활동을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '공연/축제/이벤트 참여'은 16.3%p 증가, '자연풍경 감상'은 15.8%p 감소함(1순위 기준)
- 부산에서 한 활동 중 만족스러웠던 활동을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '역사·문화유적 탐방'은 26.6%p 증가, '자연풍경 감상'은 34.2%p 감소함(1+2+3순위 기준)

(n=1,000, 단위:%)



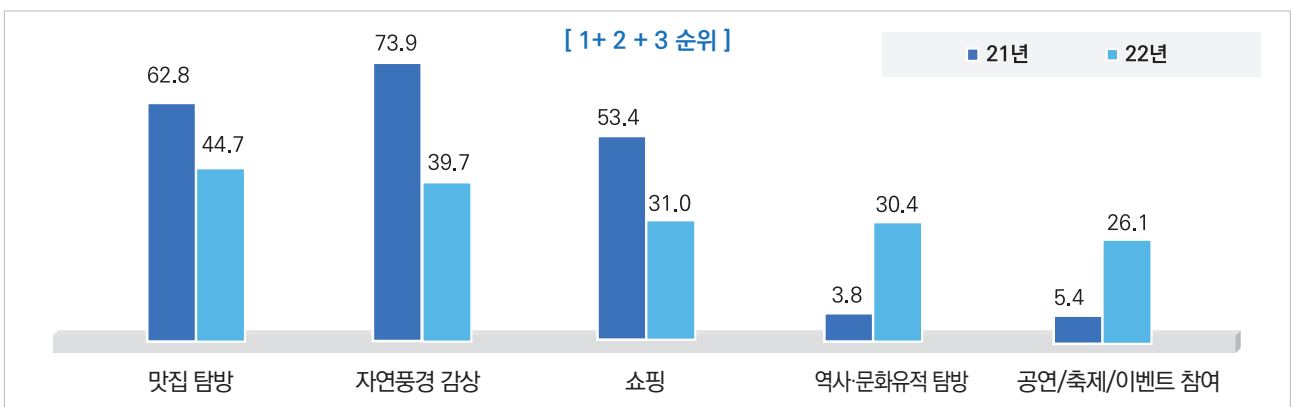
*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

(n=1,000, 단위:%)



*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

(n=1,000, 단위:%)

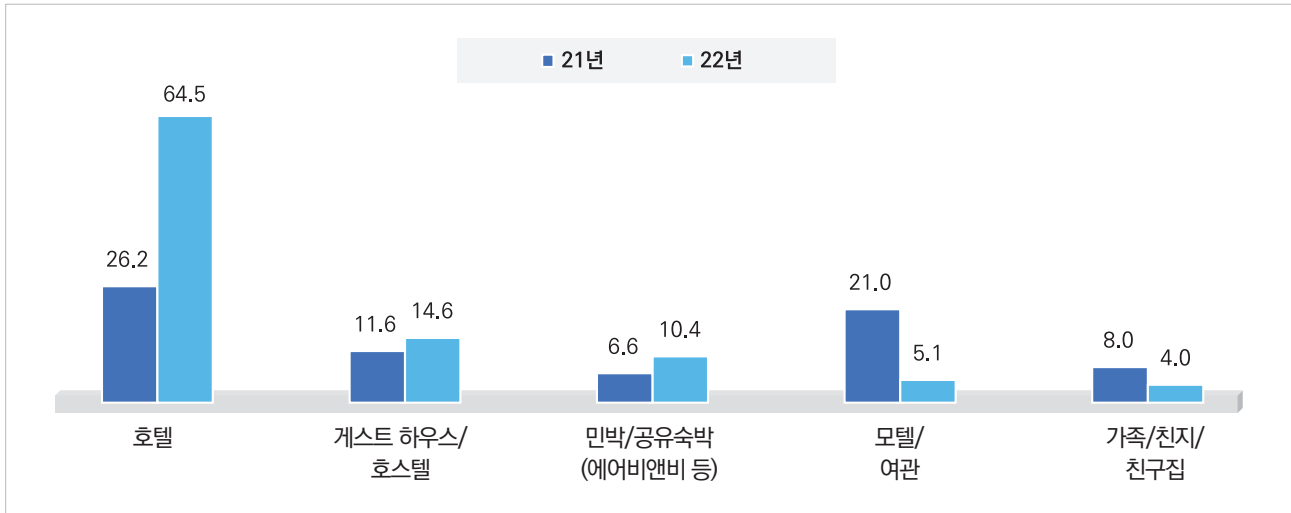


*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

3) 이용 숙박시설

- 부산 관광 시 이용한 숙박시설을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '호텔'은 38.3%p 증가, '모텔/여관'은 15.9%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)

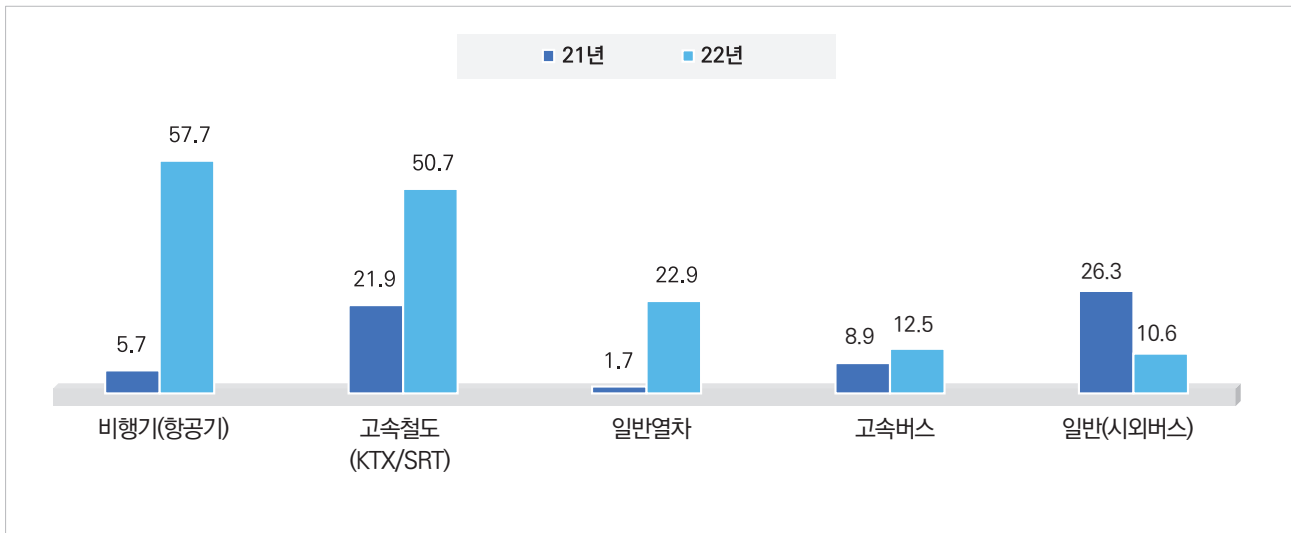


*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

4) 이용 교통수단

- 거주지에서 부산까지 이용한 교통수단을 전년도 조사 결과와 비교한 결과, '비행기(항공기)'는 52.0%p 증가, '자가용(렌터카 포함)'은 29.1%p 감소한 것으로 나타남

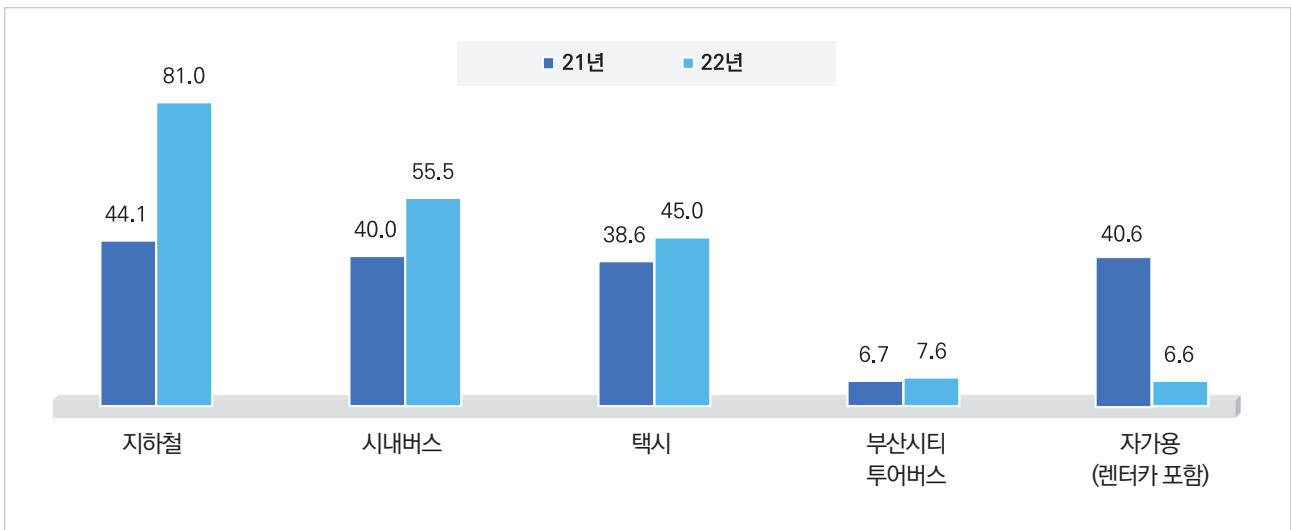
(n=1,000, 단위:%)



*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

- 부산에서 이용한 교통수단을 전년도 조사 결과와 비교한 결과, '택시'는 36.9%p, '시내버스'는 15.5%p 증가한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)

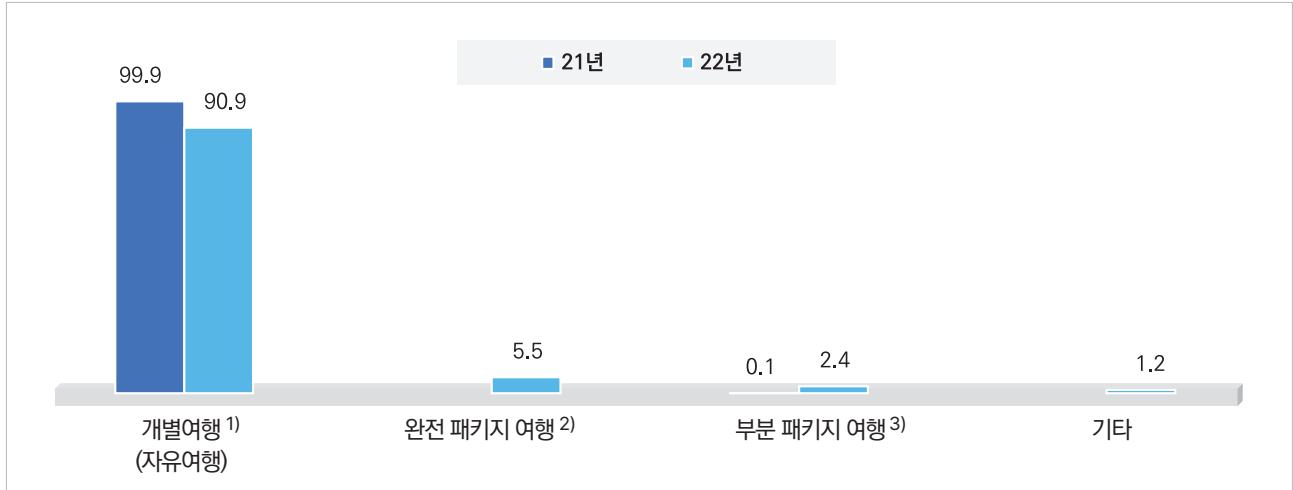


*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

5) 관광 유형

- 부산 관광의 유형에 대해 전년도 조사 결과와 비교한 결과, '개별여행(자유여행)'은 9.0%p 감소, '부분 패키지 여행'은 2.3%p 증가한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)



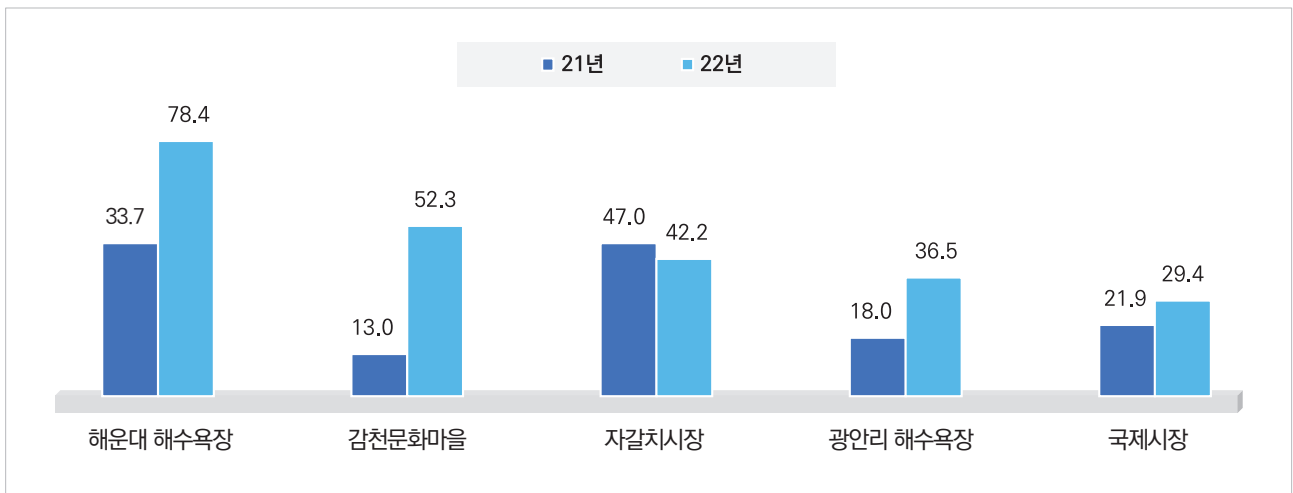
*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

- 1) 개별여행 : 여행사를 통하지 않고 여행 전체를 개별적으로 예약, 구매함
- 2) 완전 패키지 여행 : 여행사를 통해 일괄 예약, 구매함
- 3) 부분 패키지 여행(Air-tel) : 여행사를 통해 항공권 또는 숙박, 렌터카를 일부 예약, 구매함

6) 방문 장소

- 부산 관광 시 방문한 지역을 전년도 조사 결과와 비교한 결과, '감천문화마을'은 39.3%p, '해운대 해수욕장'은 31.4%p 증가한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)

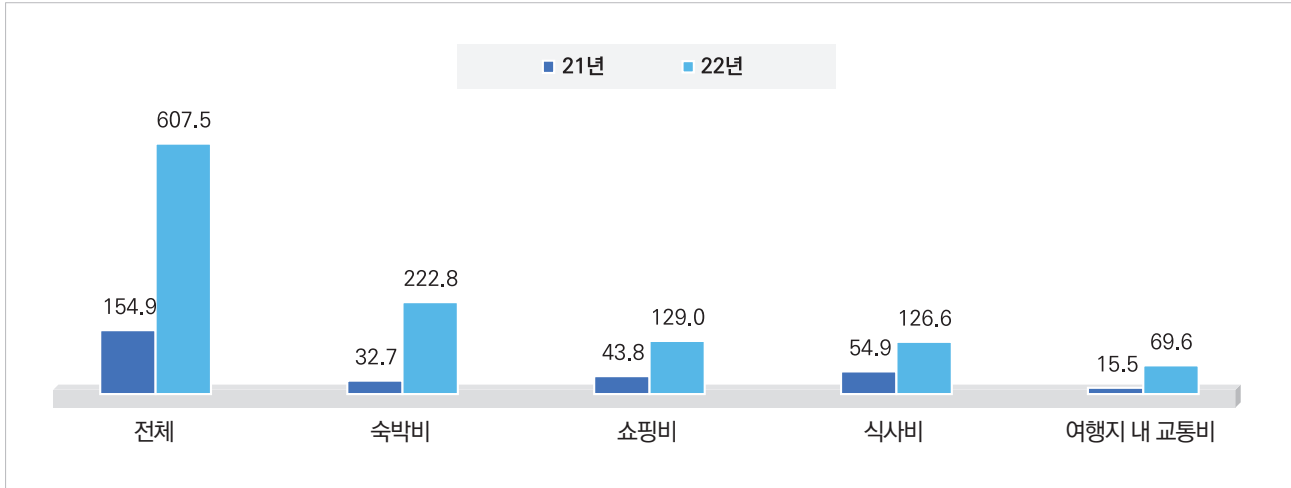


*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

7) 지출 비용

- 부산 관광 지출 비용을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '전체'는 452.6\$ 증가, '숙박비'는 190.1\$ 증가한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:\$)

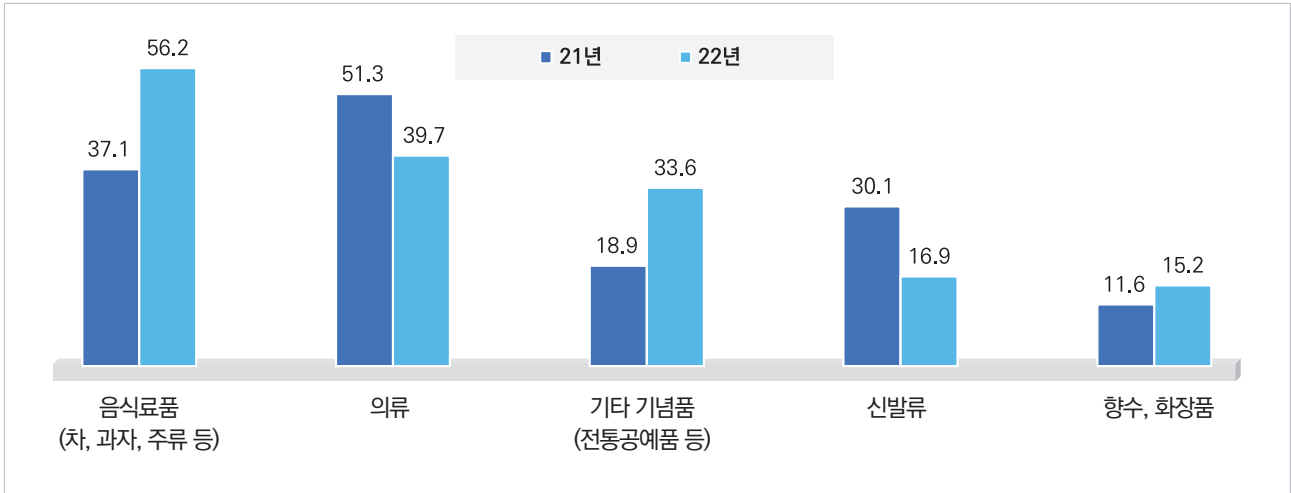


*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

8) 쇼핑 현황

- 부산 관광 쇼핑을 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '음식료품(차, 과자, 주류)'등 19.1%p 증가, '신발류'는 13.2%p 감소한 것으로 나타남

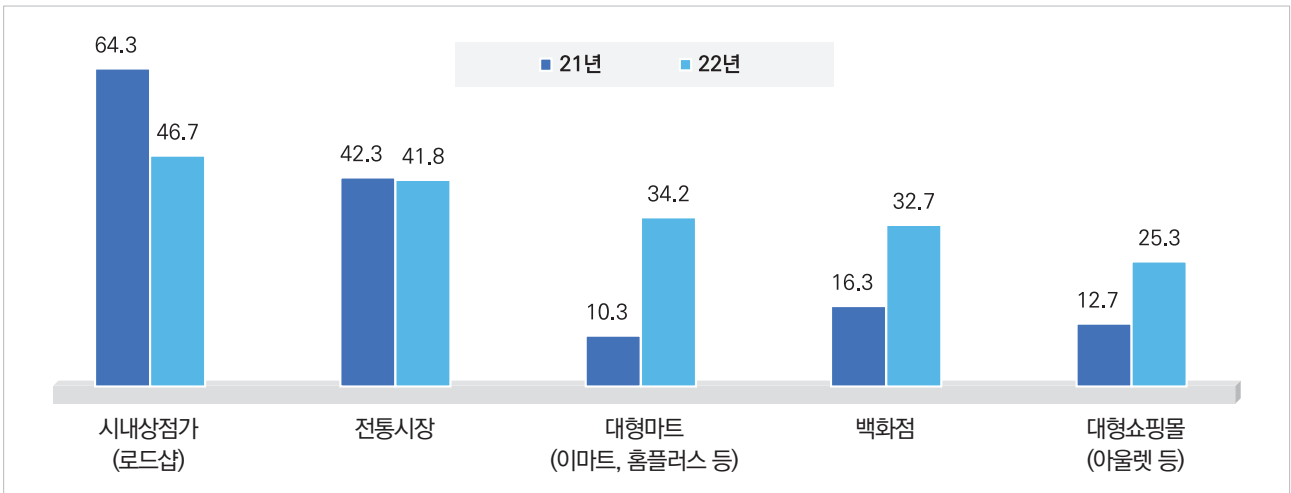
(n=1,000, 단위:%)



*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

- 부산 관광 기간 동안 쇼핑한 장소를 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '대형마트(이마트, 홈플러스 등)'는 23.9%p 증가, '시내상점가(로드샵)'는 17.6%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)



*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

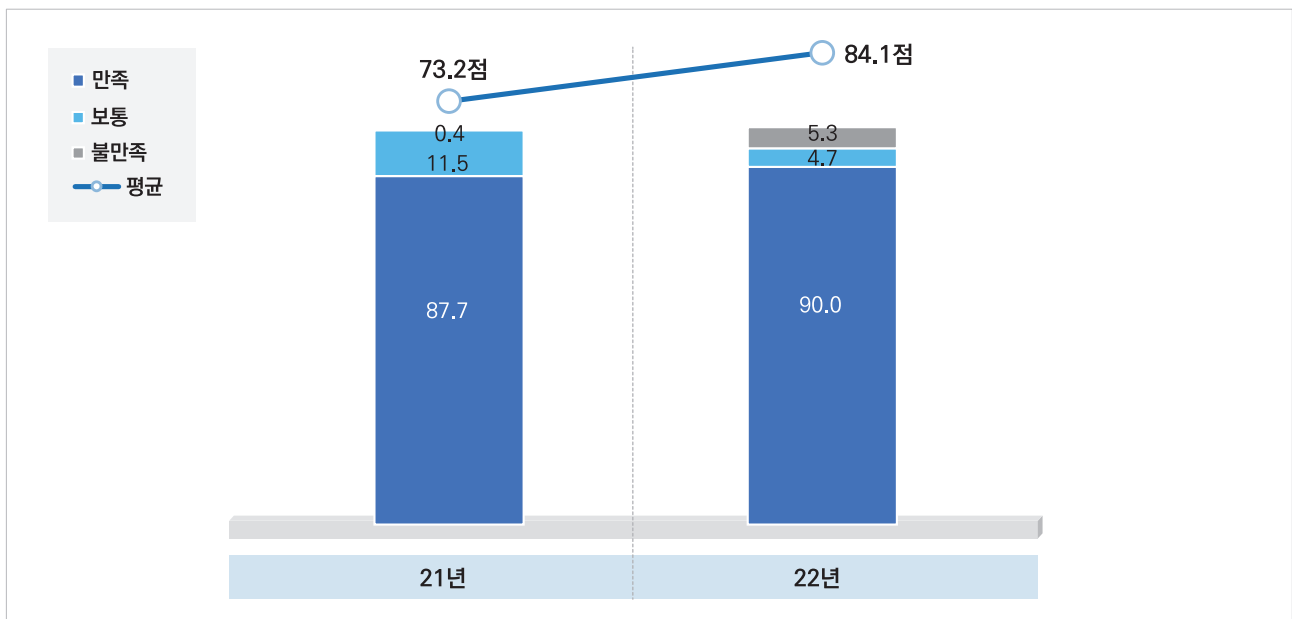
3

부산 관광 평가

1) 전반적 만족도

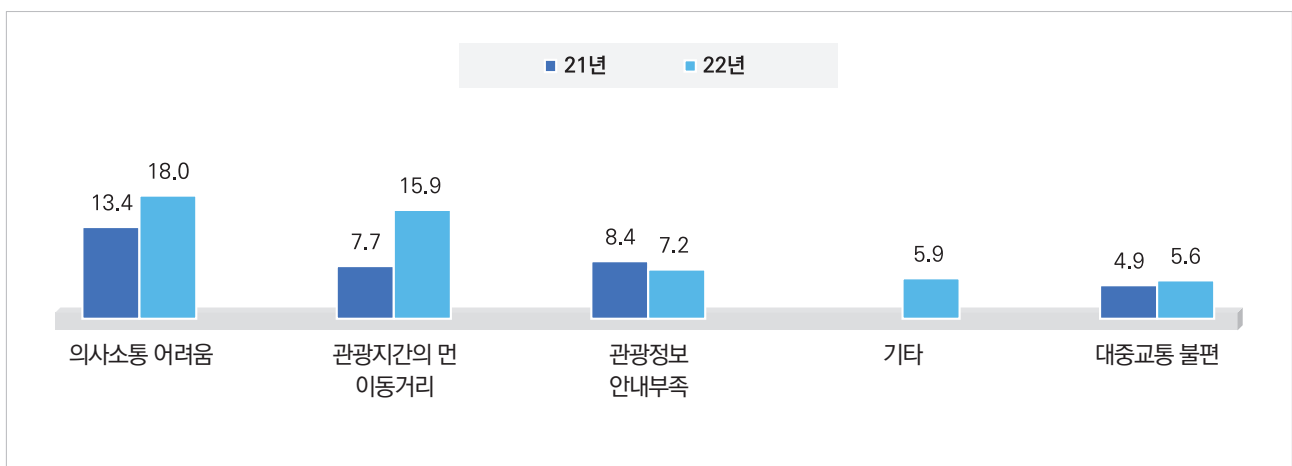
- 전년도 조사 결과와 비교해보면, 외국인은 73.2점에서 84.1점으로 만족도가 높아진 결과를 보임

(n=1,000, 단위:%, 점)



- 부산 관광을 하며 불만족하거나 불편했던 점을 조사한 결과, '의사소통의 어려움' (18.0%)가 가장 많았음
- 전년도 조사결과와 비교해보면, '관광지간의 먼 이동거리' 8.2%p, '의사소통 어려움' 4.6%p 증가한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)

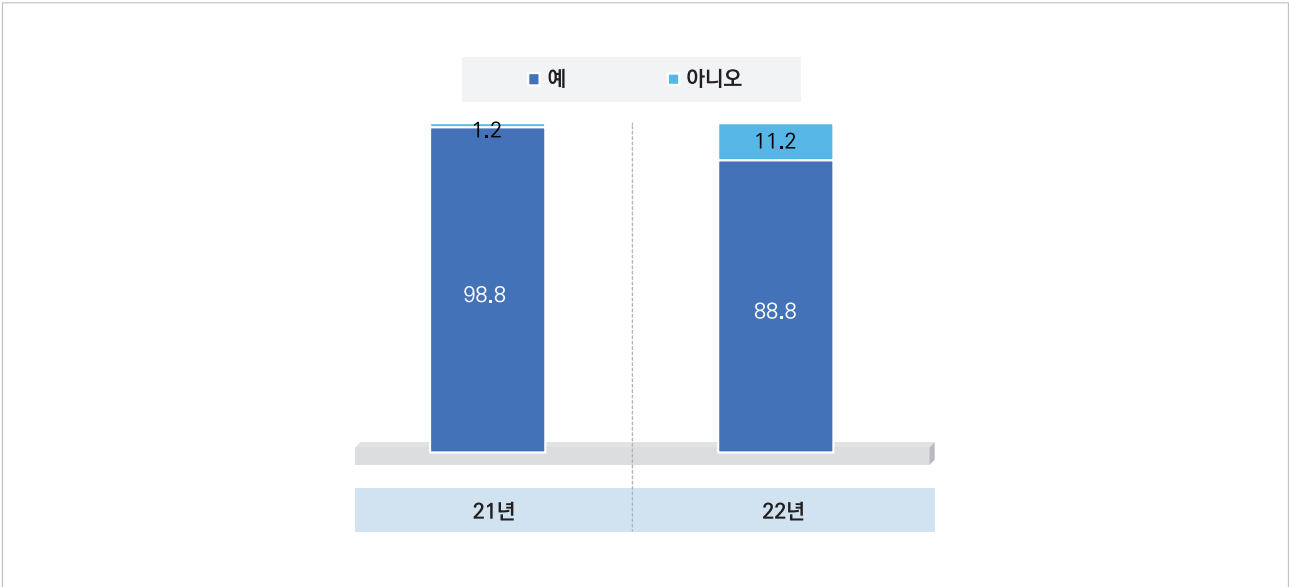


*2022년 외국인 기준 상위 5개 응답 제시

2) 재방문 의향

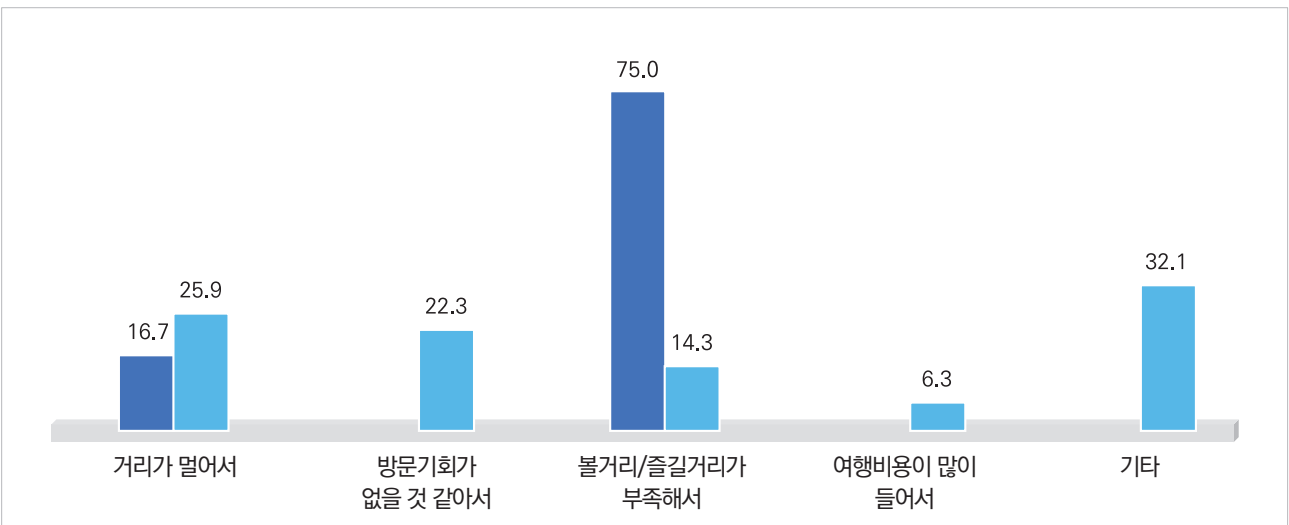
- 향후 부산을 재방문할 의향에 대해 88.8%가 의향이 있는 것으로 나타남
- 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, 10.0%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%)



- 향후 부산 재방문 의향이 없는 이유는 '거리가 멀어서'(25.9%)가 가장 많았음
- 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, '볼거리/즐길거리가 부족해서'가 60.7%p 감소한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위 :%)

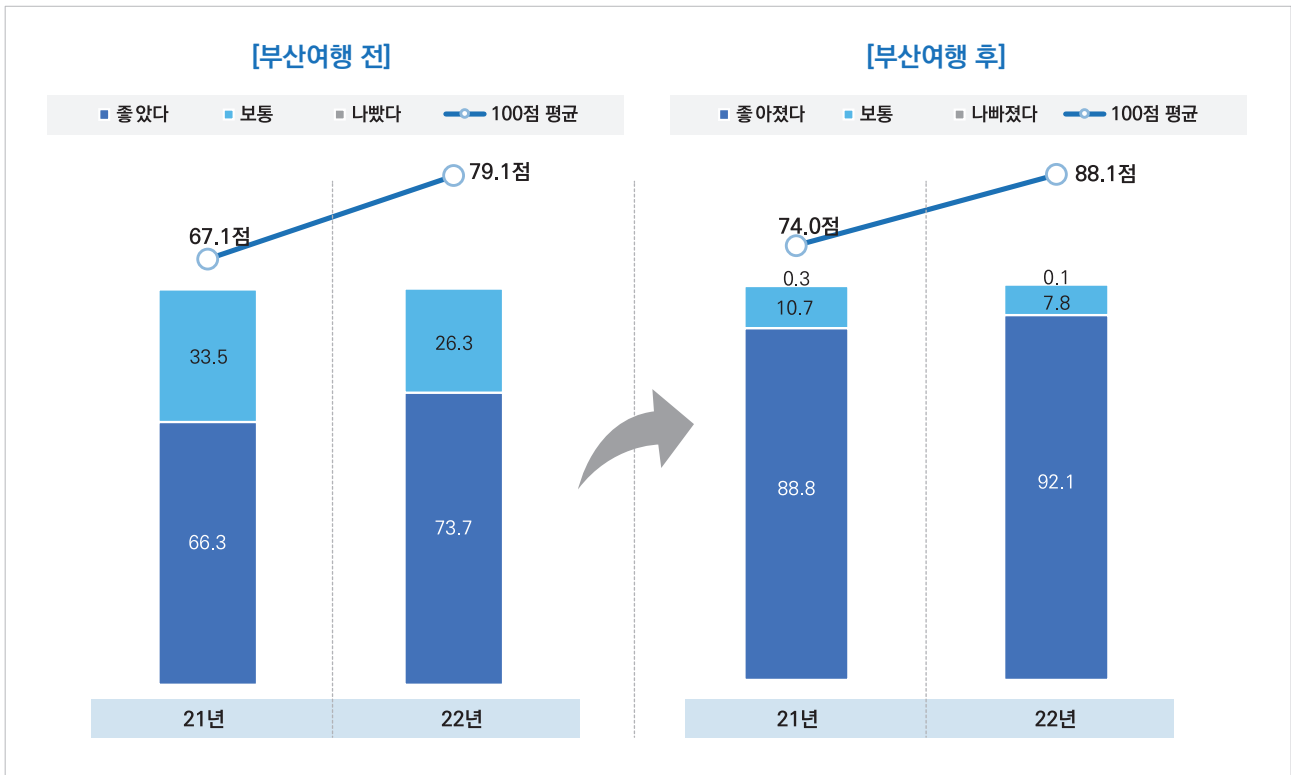


*2022 년 외국인 기준 상위 5 개 응답 제시

3) 부산 이미지

- 부산 관광 전과 부산 관광 후의 부산에 대한 이미지 변화에 대해 전년도 조사 결과와 비교해 본 결과, 부산 관광 전 100점 평균은 67.1점에서 79.1점으로 12.0점 증가, 부산 관광 후 100점 평균은 74.0점에서 88.1점으로 14.1점 증가한 것으로 나타남

(n=1,000, 단위:%, 점)



제3장

내국인 조사 결과

1. 관광객 성향
2. 부산 관광 실태
3. 부산 관광 평가



1

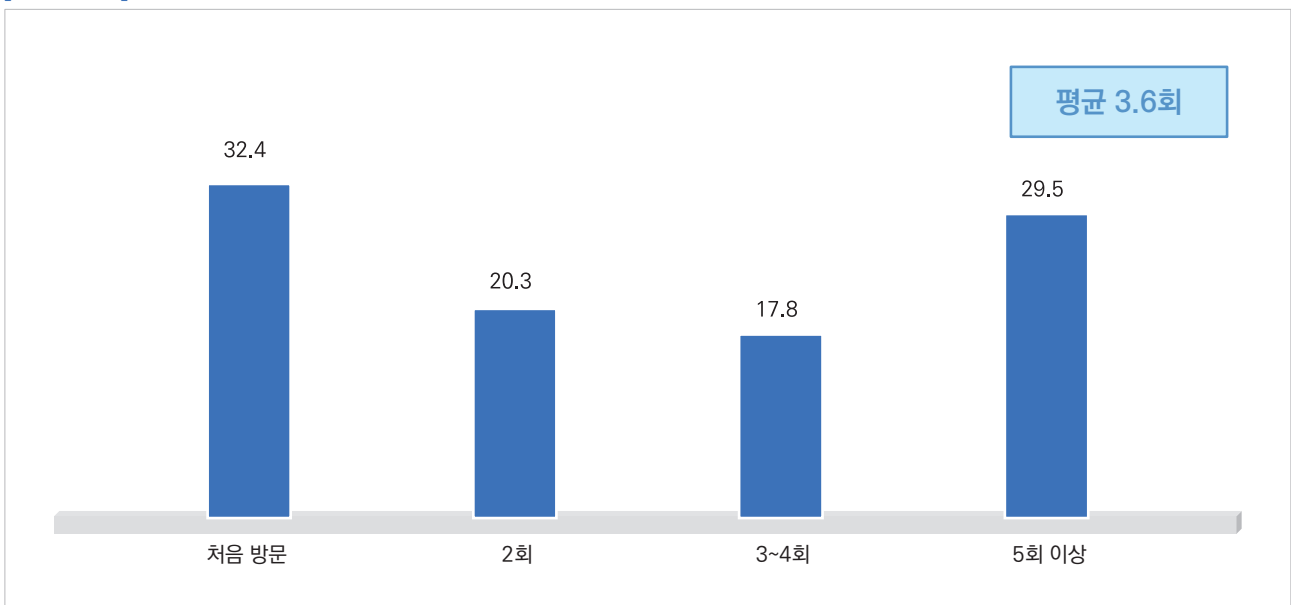
관광객 성향

1) 최근 3년간 부산 관광 횟수

- 최근 3년간 부산에 방문한 횟수에 대해 조사한 결과, '처음 방문'은 32.4%, '2회' 20.3%, '3~4회' 17.8%, '5회 이상' 29.5%로 나타남
- 최근 3년간 평균 3.6회 부산 방문한 것으로 나타남

그림3-1 | 연도별 최근 3년간 부산 방문 횟수

(n=1,000, 단위:%, 회)



구분	처음 방문	2회	3~4회	5회 이상	평균(단위:회)
2022년	32.4 (-)	20.3 (-)	17.8 (13.4% ↓)	29.5 (6.5% ↓)	3.6 (0.9회 ↓)
2021년	2회 이하		31.2	36.0	4.5
	32.8				
2020년	2회 이하		19.0	75.5	-
	5.4				
2019년	2회 이하		39.5	29.3	-
	30.7				
2018년	2회 이하		30.1	37.7	-
	26.8				

- 성별에 따른 분석 결과를 살펴보면, 남성(3.8회)이 여성(3.4회)에 비해 많았음
- 거주지별로 살펴보면, 최근 3년간 부산 방문 횟수 평균은 영남권(5.5회)이 나머지 권역(4회 미만)보다 많은 것으로 나타남

표3-1 | 최근 3년간 부산 방문 횟수

(단위:n, %, 회)

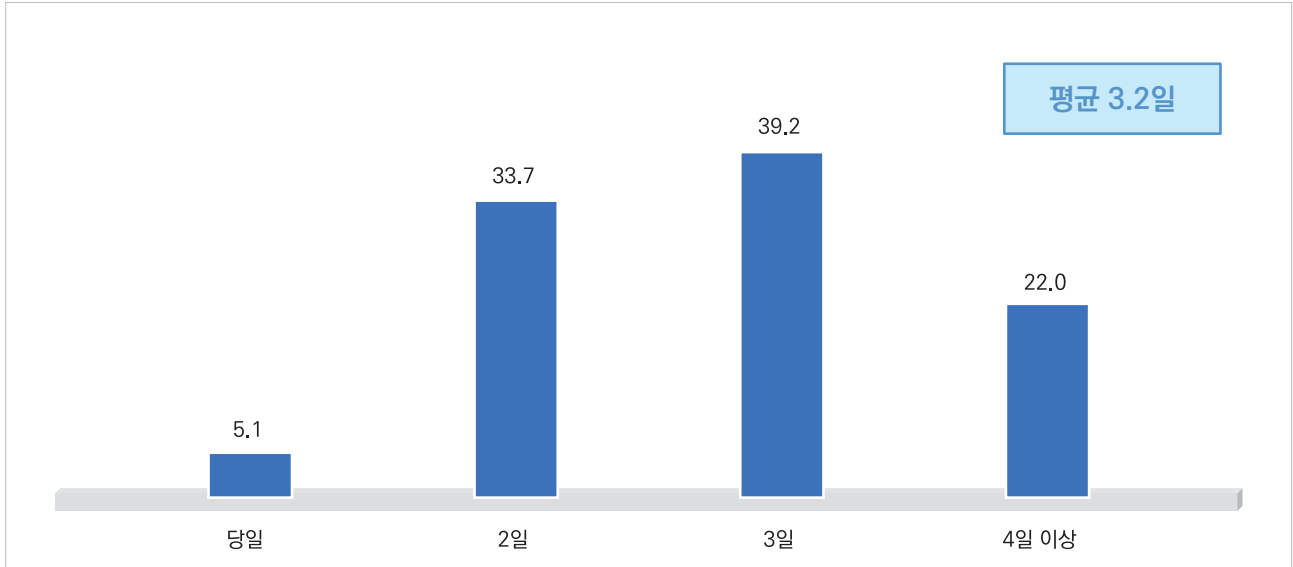
구분		사례수	처음 방문	2회	3-4회	5회 이상	평균(단위:회)
전체		(1,000)	32.4	20.3	17.8	29.5	3.6
성별	남성	(440)	29.5	18.6	18.2	33.6	3.8
	여성	(560)	34.6	21.6	17.5	26.3	3.4
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	42.0	21.7	17.1	19.2	2.9
	영남권	(260)	8.1	13.5	18.1	60.4	5.5
	호남권	(41)	36.6	26.8	19.5	17.1	2.9
	충청권	(70)	31.4	30.0	21.4	17.1	3.0
	강원/제주	(34)	47.1	20.6	17.6	14.7	2.6
연령대	15-19세	(77)	59.7	26.0	10.4	3.9	1.8
	20대	(297)	38.4	23.6	15.5	22.6	3.1
	30대	(192)	34.4	16.1	20.8	28.6	3.5
	40대	(159)	27.7	18.9	13.8	39.6	4.1
	50대	(153)	20.9	20.9	18.3	39.9	4.3
	60세 이상	(122)	18.0	16.4	27.9	37.7	4.3
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	34.4	23.4	22.7	19.5	3.1
	2-4천만원 미만	(203)	24.6	20.7	18.7	36.0	4.0
	4-6천만원 미만	(203)	36.0	14.8	15.3	34.0	3.7
	6-8천만원 미만	(130)	26.2	25.4	21.5	26.9	3.5
	8천-1억원 미만	(132)	33.3	23.5	15.9	27.3	3.4
	1억원 이상	(103)	33.0	22.3	16.5	28.2	3.5
	무응답	(101)	44.6	13.9	13.9	27.7	3.3
여행 유형	개별여행	(977)	32.1	20.5	17.9	29.5	3.6
	완전 패키지 여행	(10)	50.0	20.0	0.0	30.0	3.2
	부분 패키지 여행	(13)	38.5	7.7	23.1	30.8	3.7
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	38.5	22.4	17.5	21.6	3.1
	비즈니스 여행	(73)	17.8	15.1	24.7	42.5	4.5
	기타	(177)	12.4	13.6	16.4	57.6	5.3

2) 체류 기간

- 부산 관광의 체류기간(도착하는 날부터 출발하는 날까지 모두 포함)을 조사한 결과, '3일'이 39.2%로 가장 높았고, '2일' 33.7%, '4일 이상' 22.0%, '당일' 5.1% 순임
- 평균 3.2일 체류하는 것으로 나타남

그림3-2 | 연도별 체류 기간

(n=1,000, 단위:%, 일)



구분	당일	2일	3일	4일 이상	평균(단위:일)
2022년	5.1 (9.6 ↓)	33.7 (12.7 ↓)	39.2 (12.8 ↑)	22.0 (9.5 ↑)	3.2 (0.5일 ↑)
2021년	14.7	46.4	26.4	12.5	2.7
2020년	15.7	22.1	31.6	30.6	-
2019년	10.5	45.2	39.1	5.2	-
2018년	21.4	45.9	27.4	5.3	-

- 거주지별로 살펴보면, 서울/경기/인천이 3.4일, 강원/제주가 3.3일로 타 지역에 비해 상대적으로 길게 나타남
- 이번 여행 유형별로 분석한 결과, 완전 패키지 여행의 경우 평균 3.3일, 부분 패키지 여행의 경우 2.8일, 개별 여행의 경우 평균 3.2일로 나타남

표3-2 체류 기간

(단위:n, %, 일)

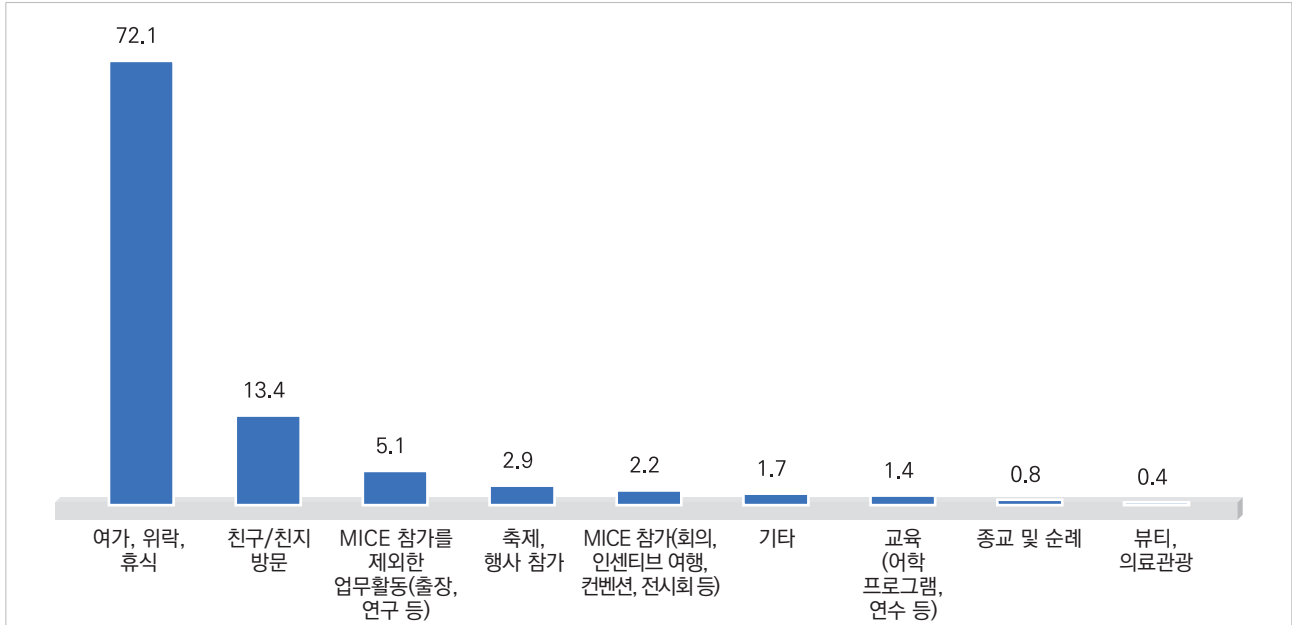
구분		사례수	당일	2일	3일	4일 이상	평균 (단위:일)
전체		(1,000)	5.1	33.7	39.2	22.0	3.2
성별	남성	(440)	6.1	32.7	34.3	26.8	3.4
	여성	(560)	4.3	34.5	43.0	18.2	3.1
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	3.2	27.7	45.9	23.2	3.4
	영남권	(260)	10.4	49.2	19.2	21.2	2.9
	호남권	(41)	2.4	43.9	34.1	19.5	3.1
	충청권	(70)	5.7	24.3	51.4	18.6	3.2
	강원/제주	(34)	0.0	26.5	55.9	17.6	3.3
연령대	15-19세	(77)	0.0	32.5	35.1	32.5	3.6
	20대	(297)	3.7	29.3	49.2	17.8	3.2
	30대	(192)	6.3	34.9	38.5	20.3	3.1
	40대	(159)	5.7	34.6	36.5	23.3	3.2
	50대	(153)	7.2	41.8	28.8	22.2	3.1
	60세 이상	(122)	6.6	32.0	35.2	26.2	3.3
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	2.3	37.5	37.5	22.7	3.3
	2-4천만원 미만	(203)	6.9	38.4	35.5	19.2	3.1
	4-6천만원 미만	(203)	3.9	38.4	40.9	16.7	3.0
	6-8천만원 미만	(130)	3.8	34.6	37.7	23.8	3.3
	8천-1억원 미만	(132)	7.6	24.2	42.4	25.8	3.4
	1억원 이상	(103)	2.9	25.2	45.6	26.2	3.5
	무응답	(101)	7.9	29.7	36.6	25.7	3.3
여행 유형	개별여행	(977)	5.1	33.9	38.8	22.2	3.2
	완전 패키지 여행	(10)	0.0	30.0	50.0	20.0	3.3
	부분 패키지 여행	(13)	7.7	23.1	61.5	7.7	2.8
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	1.7	30.9	44.5	22.8	3.3
	비즈니스 여행	(73)	15.1	47.9	26.0	11.0	2.5
	기타	(177)	15.3	39.5	22.0	23.2	3.0

3) 방문 주 목적

- 이번 부산 여행의 주된 목적으로는 ‘여가, 위락, 휴식’(72.1%)을 주로 꼽았음
- 그 다음으로 ‘친구/친지 방문’(13.4%), ‘MICE 참가를 제외한 업무활동(출장, 연구 등)’(5.1%), ‘축제, 행사 참가’(2.9%)순임

그림3-3 | 연도별 방문 주 목적

(n=1,000, 단위:%)



구분	여가, 위락, 휴식	친구/친지 방문	MICE 참가를 제외한 업무활동 (출장, 연구 등)	축제, 행사 참가	MICE 참가 (회의, 인센티브 여행, 컨벤션, 전시회 등)	기타	교육 (어학 프로그램, 연수 등)	종교 및 순례	뷰티, 의료관광
2022년	72.1 (1.1% ↑)	13.4 (3.7% ↓)	5.1 (1.1% ↑)	2.9 (0.7% ↓)	2.2 (0.2% ↑)	1.7 (-)	1.4 (0.4% ↑)	0.8 (-)	0.4 (0.2% ↑)
2021년	71.0	17.1	4.0	3.6	2.0	-	1.0	0.8	0.2
2020년	79.4	-	7.0	-	2.3	9.6	1.3	0.4	-
2019년	98.8	-	.9	-	-	0.0	0.2	0.1	-
2018년	71.1	20.8	3.8	-	-	1.8	0.8	0.8	0.9

- 성별에 따라 살펴보면, 여성(75.5%)이 남성(67.7%)보다 ‘여가, 위락, 휴식’ 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 15~19세(85.7%)와 20대(82.5%)에서 ‘여가, 위락, 휴식’이 높게 나타난 반면, 60세 이상은 ‘친구/친지 방문’(28.7%)이 특히 높았음

표3-3 | 방문 주 목적

(단위:n, %)

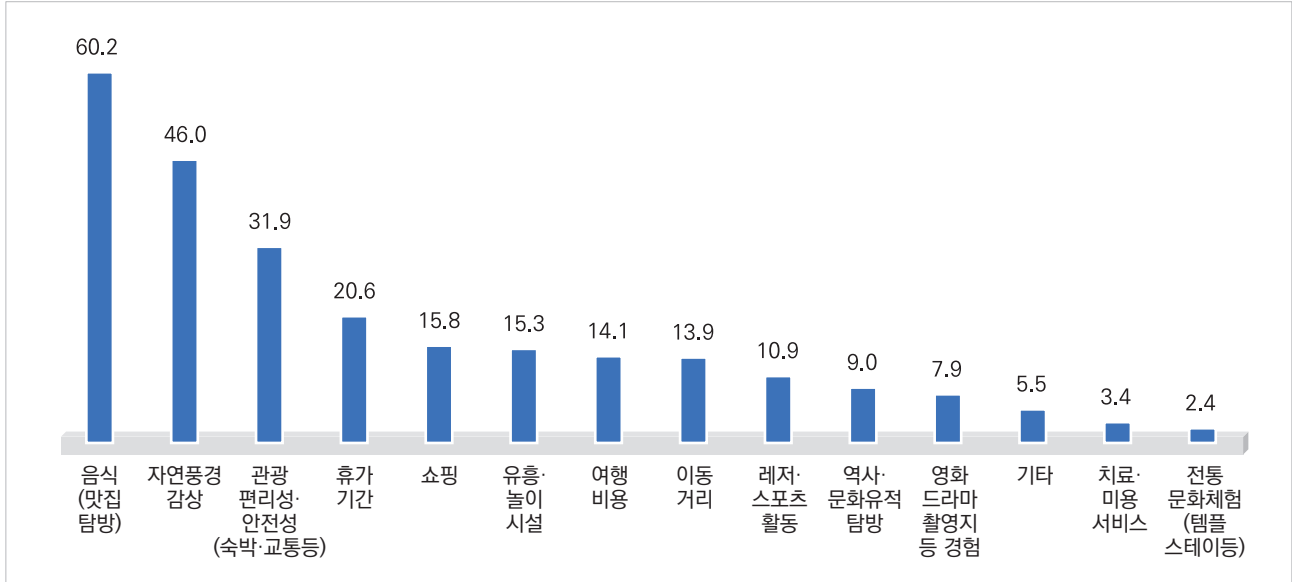
구분		사례수	여가, 위락, 휴식	친구/친지 방문	MICE 참가를 제외한 업무활동 (출장, 연구 등)	축제 행사 참가	MICE 참가 (회의, 인센티브 여행, 컨벤션, 전시회 등)	기타	교육 (어학 프로그램, 연수 등)	종교 및 순례	뷰티, 의료 관광
전체		(1,000)	72.1	13.4	5.1	2.9	2.2	1.7	1.4	0.8	0.4
성별	남성	(440)	67.7	13.2	8.2	2.5	2.5	2.5	2.0	1.1	0.2
	여성	(560)	75.5	13.6	2.7	3.2	2.0	1.1	0.9	0.5	0.5
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	75.1	8.9	6.2	2.7	2.9	1.3	1.7	1.0	0.2
	영남권	(260)	62.3	27.3	2.7	3.5	0.4	2.3	0.0	0.4	1.2
	호남권	(41)	85.4	4.9	2.4	4.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(70)	78.6	7.1	4.3	1.4	4.3	1.4	2.9	0.0	0.0
	강원/제주	(34)	64.7	8.8	8.8	2.9	0.0	5.9	5.9	2.9	0.0
연령대	15-19세	(77)	85.7	9.1	0.0	1.3	0.0	0.0	2.6	1.3	0.0
	20대	(297)	82.5	5.4	4.4	2.4	1.0	2.4	1.7	0.0	0.3
	30대	(192)	75.0	7.8	8.3	0.5	4.2	2.1	1.6	0.5	0.0
	40대	(159)	70.4	18.2	5.0	4.4	1.3	0.0	0.6	0.0	0.0
	50대	(153)	59.5	20.9	5.9	3.9	3.9	0.7	1.3	2.0	2.0
	60세 이상	(122)	51.6	28.7	4.1	5.7	2.5	4.1	0.8	2.5	0.0
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	71.9	19.5	0.8	3.1	0.0	3.1	0.8	0.8	0.0
	2-4천만원 미만	(203)	68.5	18.7	7.4	2.5	0.5	0.0	2.0	0.5	0.0
	4-6천만원 미만	(203)	71.9	17.2	3.4	2.0	2.5	1.0	0.5	0.5	1.0
	6-8천만원 미만	(130)	73.8	10.0	7.7	0.8	3.1	1.5	0.8	1.5	0.8
	8천-1억원 미만	(132)	69.7	12.1	7.6	3.8	3.0	0.8	2.3	0.0	0.8
	1억원 이상	(103)	78.6	1.9	2.9	7.8	4.9	1.9	1.9	0.0	0.0
	무응답	(101)	74.3	5.0	5.0	2.0	3.0	5.9	2.0	3.0	0.0
여행 유형	개별여행	(977)	72.6	13.6	4.9	2.6	2.3	1.7	1.2	0.7	0.4
	완전 패키지 여행	(10)	60.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	부분 패키지 여행	(13)	46.2	0.0	23.1	23.1	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	96.1	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비즈니스 여행	(73)	0.0	0.0	69.9	0.0	30.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(177)	0.0	75.7	0.0	0.0	0.0	9.6	7.9	4.5	2.3

4) 관광 목적지 선택 이유

- 부산을 관광 목적지로 선택할 때 고려하였던 주된 이유에 대해 ‘음식(맛집탐방)’(60.2%)을 주로 꼽았으며, 그 다음으로 ‘자연풍경 감상’이 46.0%, ‘관광 편리성·안전성(숙박·교통 등)’이 31.9%로 그 뒤를 이음

그림3-4 | 연도별 관광 목적지 선택 이유(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	음식(맛집탐방)	자연 풍경 감상	관광 편리성·안전성(숙박·교통 등)	휴가 기간	쇼핑	유희·놀이 시설	여행 비용	이동 거리	레저·스포츠 활동	역사·문화 유적 탐방	영화·드라마 촬영지 등 경험	기타	치료·미용 서비스	전통 문화체험(템플스테이 등)
2022년	60.2 (13.3%↓)	46.0 (17.2%↓)	31.9 (10.4%↓)	20.6 (8.6%↓)	15.8 (11.2%↓)	15.3 (0.2%↑)	14.1 (8.3%↓)	13.9 (12.1%↓)	10.9 (6.0%↓)	9.0 (7.0%↓)	7.9 (3.2%↓)	5.5 (4.3%↑)	3.4 (0.2%↓)	2.4 (5.5%↓)
2021년	73.5	63.2	42.3	29.2	27.0	15.1	22.4	26.0	16.9	16.0	11.1	1.2	3.6	7.9
2020년	39.3	22.6	9.0	3.4	2.3	1.1	0.5	-	1.4	1.3	0.4	0.3	0.2	0.1
2019년	32.4	29.8	3.2	8.8	4.6	4.7	0.3	-	1.3	3.4	-	-	0.2	0.1
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 성별에 따라 살펴보면, 여성(64.6%)이 남성(54.5%)보다 ‘음식(맛집탐방)’ 응답 비율이 높게 나타남
- 거주지별로 살펴보면, 영남권은 ‘음식(맛집탐방)’(64.2%), 서울/경기/인천은 ‘자연풍경 감상’(49.1%) 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 30대는 ‘음식(맛집탐방)’(66.7%), 60세 이상은 ‘자연풍경 감상’(52.5%) 응답 비율이 높게 나타남

표3-4 | 관광 목적지 선택한 이유(중복응답)

(단위:n, %)

구분		사례수	음식 (맛집 탐방)	자연 풍경 감상	관광 편리성 안전성 (숙박 교통 등)	휴가 기간	쇼핑	유흥· 놀이 시설	여행 비용	이동 거리	레저· 스포츠 활동	역사· 문화 유적 탐방	영화 드라마 촬영지 등 경험	기타	치료· 미용 서비스	전통 문화 체험 (템플 스테이 등)
전체		(1,000)	60.2	46.0	31.9	20.6	15.8	15.3	14.1	13.9	10.9	9.0	7.9	5.5	3.4	2.4
성별	남성	(440)	54.5	40.2	31.6	24.1	13.2	17.5	15.5	16.6	11.1	9.8	7.5	5.9	1.6	2.5
	여성	(560)	64.6	50.5	32.1	17.9	17.9	13.6	13.0	11.8	10.7	8.4	8.2	5.2	4.8	2.3
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	61.3	49.1	33.3	22.0	11.6	13.1	14.6	11.4	11.8	6.6	4.7	6.1	1.8	2.4
	영남권	(260)	64.2	46.2	30.8	18.1	28.1	21.5	13.5	22.3	10.0	15.8	17.7	3.8	8.5	2.7
	호남권	(41)	34.1	46.3	19.5	24.4	7.3	9.8	7.3	9.8	2.4	7.3	4.9	4.9	0.0	0.0
	충청권	(70)	54.3	32.9	28.6	17.1	12.9	12.9	15.7	7.1	10.0	4.3	1.4	5.7	1.4	2.9
	강원/제주	(34)	52.9	17.6	38.2	17.6	11.8	17.6	14.7	11.8	14.7	11.8	5.9	8.8	0.0	2.9
연령대	15-19세	(77)	61.0	37.7	32.5	22.1	11.7	14.3	31.2	19.5	10.4	5.2	2.6	5.2	0.0	1.3
	20대	(297)	63.0	40.1	34.7	23.6	15.8	17.2	13.8	15.2	12.8	3.0	3.7	6.4	1.7	1.0
	30대	(192)	66.7	49.0	34.9	22.9	13.5	16.1	14.1	16.1	9.4	10.9	8.3	6.3	4.2	3.1
	40대	(159)	59.1	49.1	32.7	18.9	21.4	21.4	14.5	11.9	11.9	15.7	13.2	1.9	8.2	1.9
	50대	(153)	56.9	49.7	31.4	12.4	15.0	12.4	9.2	11.8	12.4	11.8	11.8	3.9	4.6	3.9
	60세 이상	(122)	48.4	52.5	19.7	21.3	15.6	5.7	9.8	9.0	5.7	10.7	9.0	9.0	0.8	4.1
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	56.3	42.2	22.7	21.1	14.8	10.9	18.0	14.1	7.8	2.3	3.1	9.4	0.8	1.6
	2-4천만원 미만	(203)	60.6	46.8	28.6	19.7	16.7	18.7	11.3	15.8	11.3	13.3	12.3	4.4	3.0	4.4
	4-6천만원 미만	(203)	68.0	54.7	36.9	21.2	17.2	19.2	11.3	9.9	14.3	14.8	13.3	4.9	6.9	2.5
	6-8천만원 미만	(130)	54.6	44.6	39.2	26.2	13.1	10.8	16.9	13.1	10.0	5.4	7.7	5.4	6.2	1.5
	8천-1억원 미만	(132)	53.0	44.7	28.0	25.0	15.2	12.9	15.2	15.9	6.1	7.6	6.1	5.3	0.8	3.0
	1억원 이상	(103)	67.0	45.6	40.8	17.5	13.6	8.7	16.5	16.5	11.7	4.9	1.0	1.9	2.9	0.0
	무응답	(101)	58.4	35.6	26.7	10.9	18.8	21.8	12.9	13.9	13.9	7.9	4.0	7.9	1.0	2.0
여행 유형	개별여행	(977)	60.5	46.3	32.3	21.0	16.0	15.5	14.1	14.1	10.7	9.0	8.0	5.3	3.5	2.5
	완전 패키지 여행	(10)	50.0	30.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	20.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0
	부분 패키지 여행	(13)	46.2	38.5	23.1	7.7	15.4	7.7	15.4	7.7	15.4	7.7	0.0	15.4	0.0	0.0
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	62.5	46.5	34.9	22.5	16.5	15.5	15.1	15.5	12.1	8.7	6.9	2.8	3.2	1.7
	비즈니스 여행	(73)	38.4	35.6	32.9	5.5	6.8	6.8	8.2	11.0	8.2	8.2	0.0	21.9	1.4	4.1
	기타	(177)	59.3	48.0	18.6	18.6	16.4	18.1	12.4	8.5	6.8	10.7	15.3	10.2	5.1	4.5

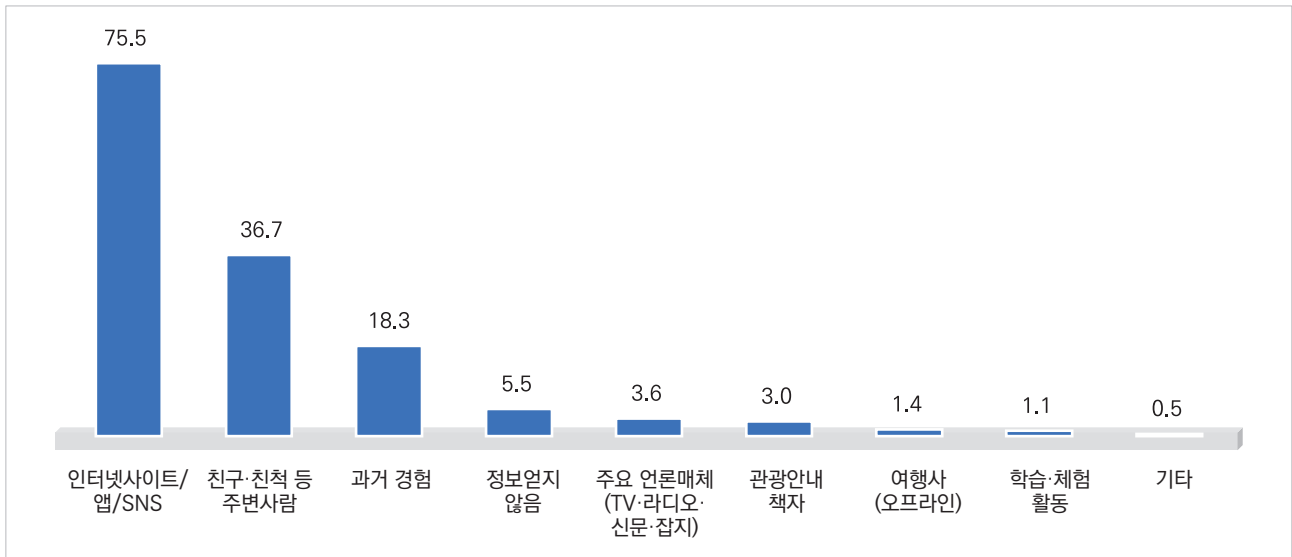
5) 정보 인지 경로

○ 정보 인지 경로

- 부산 관광에 대한 정보를 얻게 된 경로에 대해, 응답자의 과반수 이상이 '인터넷사이트/앱/SNS'(75.5%)이라고 응답함
- 그 다음으로 '친구·친척 등 주변사람' 36.7%, '과거 경험' 18.3%, '정보얻지 않음' 5.5% 순으로 높게 나타남

그림3-5 | 연도별 정보 인지 경로(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	인터넷 사이트/ 앱/SNS	친구·친척 등 주변사람	과거 경험	정보얻지 않음	주요 언론매체 (TV·라디오·신문·잡지)	관광안내 책자	여행사 (오프라인)	학습·체험 활동	기타		
2022년	75.5 (17.5% ↑)	36.7 (14.8% ↓)	18.3 (11.4% ↓)	5.5 (0.8% ↓)	3.6 (18.3% ↓)	3.0 (10.4% ↓)	1.4 (5.5% ↓)	1.1 (4.3% ↓)	0.5 (-)		
2021년	58.0	51.5	29.7	6.3	21.9	13.4	6.9	5.4	-		
2020년	인터넷 포털 사이트	51.0	55.8	39.7	-	TV 라디오	7.7	-	4.7	2.9	1.2
	SNS					26.5					
2019년	인터넷 포털 사이트	42.1	-	-	-	TV 라디오	5.7	-	2.3	0.3	0.3
	SNS					52.4					
2018년	인터넷 포털 사이트	67.5	-	-	-	TV 라디오	30.9	-	6.8	1.2	0.1
	SNS					26.2					

*2018, 2019, 2020년은 보기문항 변경

- 연령별로 살펴보면, 40대는 '인터넷사이트/앱/SNS'(85.8%)가 가장 높고, 60세 이상은 '친구·친척 등 주변사람'(57.4%) 이 가장 높게 나타남

표3-5 | 정보 인지 경로(중복응답)

(단위:n, %)

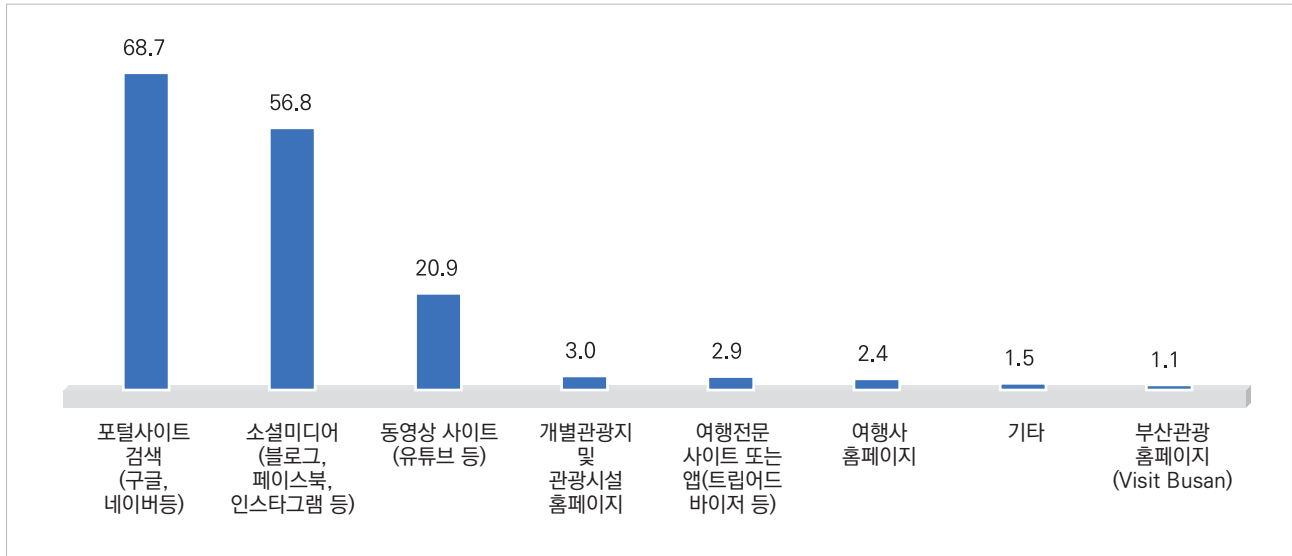
구분		사례수	인터넷 사이트/ 앱/ SNS	친구· 친척등 주변 사람	과거 경험	정보 얻지 않음	주요 언론매체 (TV· 라디오· 신문· 잡지)	관광 안내 책자	여행사 (오프 라인)	학습· 체험 활동	기타
전체		(1,000)	75.5	36.7	18.3	5.5	3.6	3.0	1.4	1.1	0.5
성별	남성	(440)	73.0	34.3	18.6	7.3	3.2	3.2	1.4	1.1	0.5
	여성	(560)	77.5	38.6	18.0	4.1	3.9	2.9	1.4	1.1	0.5
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	74.3	37.5	17.3	6.2	3.9	3.4	1.7	1.3	0.5
	영남권	(260)	72.3	40.0	21.9	6.2	4.2	3.1	1.2	0.4	0.8
	호남권	(41)	95.1	12.2	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(70)	82.9	35.7	14.3	1.4	0.0	2.9	1.4	0.0	0.0
	강원/제주	(34)	82.4	29.4	17.6	2.9	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0
연령대	15-19세	(77)	79.2	23.4	13.0	9.1	5.2	2.6	3.9	6.5	0.0
	20대	(297)	74.7	39.1	18.2	6.7	2.7	1.3	0.7	0.3	0.0
	30대	(192)	78.6	29.7	19.8	6.8	1.6	3.1	0.5	0.0	0.5
	40대	(159)	85.5	31.4	11.3	3.8	3.1	3.1	2.5	1.3	0.0
	50대	(153)	82.4	36.6	19.6	3.3	4.6	3.9	1.3	0.7	0.7
	60세 이상	(122)	48.4	57.4	27.0	3.3	7.4	5.7	1.6	1.6	2.5
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	64.1	47.7	21.1	7.8	3.9	3.1	0.8	1.6	0.0
	2-4천만원 미만	(203)	72.9	41.9	14.8	6.4	1.5	3.4	1.0	0.5	1.5
	4-6천만원 미만	(203)	79.8	42.4	14.3	3.4	2.0	4.4	0.5	0.0	1.0
	6-8천만원 미만	(130)	74.6	29.2	22.3	5.4	3.8	0.0	1.5	1.5	0.0
	8천-1억원 미만	(132)	79.5	31.8	15.9	4.5	10.6	3.8	1.5	1.5	0.0
	1억원 이상	(103)	82.5	22.3	30.1	2.9	1.9	1.9	2.9	1.9	0.0
	무응답	(101)	75.2	31.7	15.8	8.9	3.0	3.0	3.0	2.0	0.0
여행 유형	개별여행	(977)	75.4	36.6	18.5	5.5	3.5	2.8	1.3	1.0	0.5
	완전 패키지 여행	(10)	90.0	30.0	10.0	0.0	0.0	20.0	10.0	10.0	0.0
	부분 패키지 여행	(13)	69.2	46.2	7.7	7.7	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	80.8	29.6	16.9	3.5	3.7	3.3	1.3	0.7	0.4
	비즈니스 여행	(73)	67.1	27.4	19.2	21.9	4.1	1.4	2.7	4.1	2.7
	기타	(177)	56.5	70.6	23.7	7.3	2.8	2.3	1.1	1.7	0.0

○ 온라인 상 정보 인지 경로

- 온라인(인터넷사이트/앱/SNS) 상에서 부산 관광에 대한 정보를 얻었다는 응답자를 대상으로, 어떤 온라인 채널을 통해 정보를 얻었는지에 대해 조사한 결과, '포털사이트 검색(구글, 네이버 등)'이 68.7%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로 '소셜미디어(블로그, 페이스북, 인스타그램 등)' 56.8%, '동영상 사이트(유튜브 등)' 20.9% 순임

| 그림3-6 | 연도별 온라인 상 정보 인지 경로(중복응답)

(n=755, 단위:%)



구분	포털사이트 검색 (구글, 네이버 등)	소셜미디어 (블로그, 페이스북, 인스타그램 등)	동영상 사이트 (유튜브 등)	개별관광지 및 관광시설 홈페이지	여행전문 사이트 또는 앱(트립어드 바이저 등)	여행사 홈페이지	기타	부산관광 홈페이지 (Visit Busan)
2022년	68.7 (16.1% ↓)	56.8 (11.6% ↑)	20.9 (16.7% ↓)	3.0 (11.0% ↓)	2.9 (10.5% ↓)	2.4 (1.7% ↓)	1.5 (-)	1.1 (10.5% ↓)
2021년	84.8	45.2	37.6	14.0	13.4	4.1	-	11.6
2020년	-	-	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-

- 성별에 따라 살펴보면, 남성(72.9%)이 여성(65.7%)보다 '포털사이트 검색(구글, 네이버 등)' 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 15~19세(72.1%)와 20대(78.4%)는 '소셜미디어(블로그, 페이스북, 인스타그램 등)'가 가장 높고 그 외 연령층에서는 포털사이트 검색(구글, 네이버 등)가 가장 높은 것으로 나타남. 특히 '동영상 사이트(유튜브 등)'에 대한 응답 비율은 15~19세(27.9%)에서 높게 나타남

표3-6 | 온라인 상 정보 인지 경로(중복응답)

(단위:n, %)

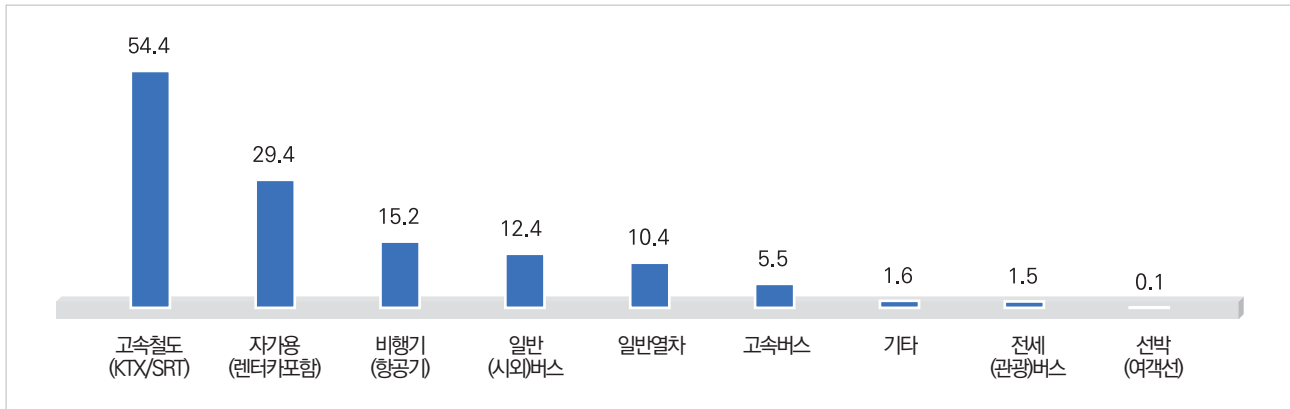
구분		사례수	포털 사이트 검색 (구글, 네이버등)	소셜 미디어 (블로그, 페이스북, 인스타그램 등)	동영상 사이트 (유튜브등)	개별관광지 및 관광시설 홈페이지	여행전문 사이트 또는앱 (트립어드 바이저등)	여행사 홈페이지	기타	부산관광 홈페이지 (visit busan)
전체		(755)	68.7	56.8	20.9	3.0	2.9	2.4	1.5	1.1
성별	남성	(321)	72.9	48.3	20.9	3.4	3.7	2.2	1.6	1.9
	여성	(434)	65.7	63.1	21.0	2.8	2.3	2.5	1.4	0.5
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(442)	71.3	59.5	21.9	3.6	3.4	2.7	1.6	1.1
	영남권	(188)	63.8	58.5	23.4	1.6	1.6	2.1	1.6	0.5
	호남권	(39)	69.2	41.0	10.3	2.6	5.1	0.0	0.0	0.0
	충청권	(58)	69.0	50.0	15.5	1.7	1.7	3.4	1.7	1.7
	강원/제주	(28)	60.7	39.3	14.3	7.1	3.6	0.0	0.0	3.6
연령대	15-19세	(61)	49.2	72.1	27.9	3.3	0.0	1.6	0.0	1.6
	20대	(222)	68.0	78.4	23.9	1.4	1.8	0.5	0.9	0.0
	30대	(151)	74.8	62.3	21.2	1.3	1.3	0.0	2.0	0.0
	40대	(136)	77.2	44.1	13.2	0.7	2.9	1.5	0.0	2.9
	50대	(126)	69.8	38.9	23.8	4.8	7.1	3.2	0.0	2.4
	60세 이상	(59)	54.2	13.6	13.6	15.3	5.1	16.9	10.2	0.0
연 가구 소득	2천만원 미만	(82)	57.3	57.3	19.5	6.1	1.2	1.2	6.1	0.0
	2-4천만원 미만	(148)	64.9	56.8	20.9	2.7	1.4	4.1	2.7	0.7
	4-6천만원 미만	(162)	73.5	59.3	22.8	1.9	1.2	1.9	0.6	0.0
	6-8천만원 미만	(97)	71.1	55.7	22.7	0.0	4.1	1.0	0.0	3.1
	8천-1억원 미만	(105)	73.3	51.4	26.7	4.8	6.7	0.0	0.0	2.9
	1억원 이상	(85)	83.5	55.3	12.9	2.4	3.5	2.4	0.0	0.0
	무응답	(76)	52.6	61.8	17.1	5.3	3.9	6.6	1.3	1.3
여행 유형	개별여행	(737)	69.3	57.4	21.0	2.7	2.8	2.3	1.4	0.9
	완전 패키지 여행	(9)	44.4	11.1	0.0	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1
	부분 패키지 여행	(9)	44.4	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(606)	71.8	58.6	20.1	2.8	2.3	2.1	0.7	1.0
	비즈니스 여행	(49)	83.7	38.8	22.4	4.1	12.2	4.1	6.1	0.0
	기타	(100)	43.0	55.0	25.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0

6) 이용 교통수단

- 거주지에서 부산까지의 이동을 위해 이용한 교통수단을 조사한 결과 '고속철도(KTX/SRT)'가 54.4%로 가장 많이 응답했으며, 그 다음으로 '자가용(렌터카 포함)'이 29.4%, '비행기(항공기)'가 15.2%, '일반(시외)버스'가 12.4%, '일반 열차'가 10.4%로 그 뒤를 이었음

그림3-7 | 연도별 이용 교통수단(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	고속철도(KTX/SRT)	자가용(렌터카 포함)	비행기(항공기)	일반(시외) 버스	일반열차	고속버스	기타	전세(관광) 버스	선박(여객선)
2022년	54.4 (29.7% ↑)	29.4 (38.6% ↓)	15.2 (10.4% ↑)	12.4 (3.5% ↑)	10.4 (1.8% ↑)	5.5 (4.0% ↓)	1.6 (-)	1.5 (0.8% ↓)	0.1 (0.8% ↓)
2021년	24.7	68.0	4.8	8.9	8.6	9.5	-	2.3	0.9
2020년	40.6	59.9	8.4	9.3	7.4	11.8	0.9	1.7	0.7
2019년	22.0	63.7	2.7	3.1	2.6	3.6	-	2.2	0.2
2018년	30.1	43.8	5.0	4.8	3.8	8.1	0.2	4.2	0.1

- 거주지별로 살펴보면, 영남권(39.2%)과 호남권(56.1%)은 '자가용(렌터카 포함)'이 가장 높고, 서울/경기/인천은 '고속철도(KTX/SRT)'(65.2%)가 가장 높음. 특히 충청권은 '고속철도(KTX/SRT)'가 88.6%로 타 권역에 비해 높은 편임. 강원/제주는 주로 '비행기(항공기)'(64.7%)로 부산에 방문한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 20대(60.3%)와 30대(63.0%)는 '고속철도(KTX/SRT)' 응답 비율이 타 연령층에 비해 높음. 특히 50대(41.8%)와 60세 이상(40.2%)은 '자가용(렌터카 포함)' 응답 비율이 높은 편임
- 여행 유형별로 살펴보면, 개별여행에서는 '고속철도(KTX/SRT)'(54.9%), 완전 패키지 여행에서는 '전세(관광)버스'(30.0%)의 이용 비율이 높게 나타남

표3-7 | 이용 교통수단(중복응답)

(단위:n, %)

구분		사례수	고속철도 (KTX/ SRT)	자기용 (렌터카 포함)	비행기 (항공기)	일반 (시외) 버스	일반열차	고속버스	기타	전세 (관광) 버스	선박 (여객선)
전체		(1,000)	54.4	29.4	15.2	12.4	10.4	5.5	1.6	1.5	0.1
성별	남성	(440)	55.2	33.9	14.1	8.6	10.9	5.0	0.9	1.8	0.0
	여성	(560)	53.8	25.9	16.1	15.4	10.0	5.9	2.1	1.3	0.2
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	65.2	24.9	20.7	6.9	7.4	4.5	1.3	1.5	0.0
	영남권	(260)	28.8	39.2	2.3	27.3	18.1	5.0	2.3	0.8	0.4
	호남권	(41)	34.1	56.1	0.0	2.4	4.9	19.5	0.0	7.3	0.0
	충청권	(70)	88.6	14.3	1.4	11.4	11.4	2.9	0.0	0.0	0.0
	강원/제주	(34)	14.7	32.4	64.7	8.8	8.8	14.7	5.9	2.9	0.0
연령대	15-19세	(77)	50.6	27.3	24.7	7.8	18.2	6.5	1.3	6.5	0.0
	20대	(297)	60.3	18.2	24.2	14.8	15.2	7.1	2.7	0.0	0.3
	30대	(192)	63.0	26.6	9.9	14.1	6.8	6.3	2.6	1.6	0.0
	40대	(159)	49.7	34.6	11.3	11.3	6.3	3.1	0.6	1.3	0.0
	50대	(153)	44.4	41.8	8.5	11.8	8.5	2.6	0.0	1.3	0.0
	60세 이상	(122)	47.5	40.2	9.0	9.0	7.4	6.6	0.8	2.5	0.0
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	52.3	28.9	12.5	8.6	14.1	7.0	0.8	0.0	0.0
	2-4천만원 미만	(203)	53.7	22.2	13.3	17.7	14.8	6.9	3.0	2.0	0.0
	4-6천만원 미만	(203)	52.2	25.6	12.3	18.7	10.8	2.5	0.0	1.5	0.5
	6-8천만원 미만	(130)	62.3	36.2	12.3	6.9	5.4	7.7	0.8	1.5	0.0
	8천-1억원 미만	(132)	51.5	38.6	15.9	3.0	7.6	6.8	1.5	1.5	0.0
	1억원 이상	(103)	55.3	27.2	32.0	14.6	8.7	3.9	2.9	1.0	0.0
	무응답	(101)	55.4	33.7	13.9	10.9	7.9	4.0	3.0	3.0	0.0
여행 유형	개별여행	(977)	54.9	29.4	15.1	12.6	10.3	5.4	1.5	1.2	0.1
	완전 패키지 여행	(10)	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	30.0	0.0
	부분 패키지 여행	(13)	46.2	38.5	23.1	0.0	15.4	7.7	7.7	0.0	0.0
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	54.3	29.2	16.1	11.3	10.4	6.0	1.2	1.5	0.1
	비즈니스 여행	(73)	78.1	26.0	19.2	6.8	2.7	0.0	6.8	0.0	0.0
	기타	(177)	45.2	31.6	9.6	19.2	13.6	5.6	1.1	2.3	0.0

2

부산 관광 실태

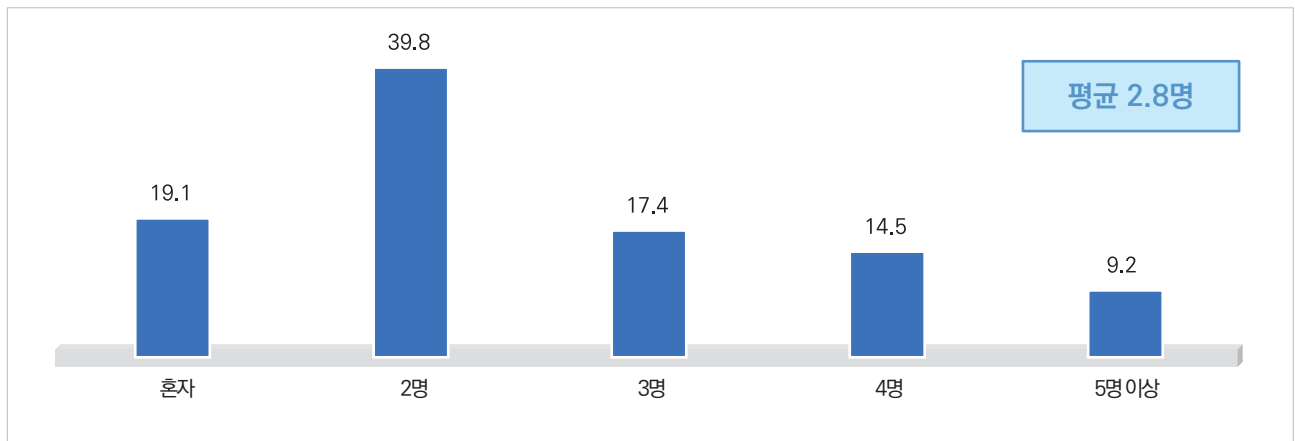
1) 동반자 현황

○ 동반 인원(본인 포함)

- 부산 관광을 함께 한 인원을 조사한 결과, 본인 포함 평균 2.8명으로 나타남
- 인원수 분석 결과, '2명' 39.8%, '혼자' 19.1%, '3명' 17.4%, '4명' 14.5%, '5명 이상' 9.2% 순으로 나타남

그림3-8 | 연도별 동반 인원(본인 포함)

(n=1,000, 단위:%, 명)



구분	혼자	2명	3명	4명		5명 이상		평균 동반 인원수(명)
2022년	19.1 (3.6% ↑)	39.8 (9.6% ↑)	17.4 (7.4% ↓)	14.5 (7.4% ↓)		9.2 (1.6% ↑)		2.8 (0.1명 ↓)
2021년	15.5	30.2	24.8	21.9		7.6		2.9
2020년	16.2	36.6	18.5	4-5명	23.3	6명 이상	5.4	2.9
2019년	2.4	29.5	28.4	4-5명	34.0	6명 이상	5.7	3.3
2018년	6.2	41.1	20.5	4-5명	26.0	6명 이상	6.2	3.4

*2018, 2019, 2020년은 보기문항 변경

- 성별에 따라 살펴보면, 남성(23.6%)이 여성(15.5%)보다 '혼자' 온 비율이 높았으며, 부산 관광 동반 인원 평균은 남성(2.7명)보다 여성(2.9명)이 높게 나타남
- 거주지별로 살펴보면, 영남권(24.2%)과 충청권(22.9%)이 타 권역에 비해 '혼자' 온 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 30대는 '혼자'가 29.2%로 타 연령층에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타남. 부산 관광 동반 인원 평균은 15~19세(3.4명), 60대 이상(3.3명)에서 타 연령층에 비해 많은 것으로 나타남
- 여행 유형별로 살펴보면, 완전 개별 여행(2.7명)이 부분 패키지여행(3.3명)과 완전 패키지 여행(4.9명)보다 상대적으로 적은 것으로 나타남

표3-8 동반 인원(본인 포함)

(단위:n, %, 명)

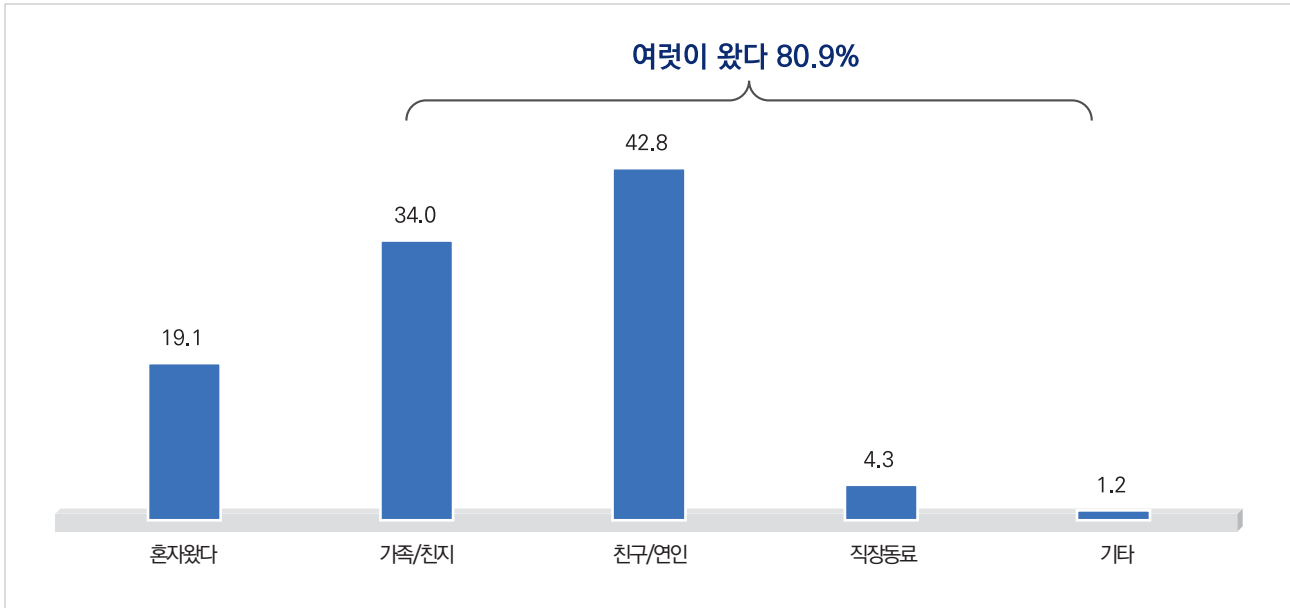
구분		사례수	혼자	2명	3명	4명	5명 이상	총인원 평균(명)
전체		(1,000)	19.1	39.8	17.4	14.5	9.2	2.8
성별	남성	(440)	23.6	37.7	17.0	13.0	8.6	2.7
	여성	(560)	15.5	41.4	17.7	15.7	9.6	2.9
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	17.6	37.8	17.3	16.3	10.9	2.9
	영남권	(260)	24.2	46.9	15.8	9.2	3.8	2.3
	호남권	(41)	7.3	48.8	17.1	19.5	7.3	2.9
	충청권	(70)	22.9	27.1	21.4	17.1	11.4	3.0
	강원/제주	(34)	11.8	35.3	23.5	11.8	17.6	3.3
연령대	15-19세	(77)	13.0	27.3	22.1	20.8	16.9	3.4
	20대	(297)	19.5	45.5	13.8	13.1	8.1	2.6
	30대	(192)	29.2	38.5	15.1	11.5	5.7	2.4
	40대	(159)	15.1	39.6	21.4	15.7	8.2	2.8
	50대	(153)	13.1	44.4	22.2	15.0	5.2	2.7
	60세 이상	(122)	18.9	30.3	15.6	16.4	18.9	3.3
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	18.0	35.9	18.0	16.4	11.7	3.0
	2-4천만원 미만	(203)	26.1	36.5	16.3	13.3	7.9	2.6
	4-6천만원 미만	(203)	18.2	50.7	13.3	11.3	6.4	2.5
	6-8천만원 미만	(130)	15.4	39.2	24.6	15.4	5.4	2.7
	8천-1억원 미만	(132)	16.7	37.9	12.9	21.2	11.4	3.0
	1억원 이상	(103)	10.7	39.8	22.3	12.6	14.6	3.2
	무응답	(101)	24.8	32.7	18.8	12.9	10.9	2.8
여행 유형	개별여행	(977)	19.4	40.2	17.4	14.0	8.9	2.7
	완전 패키지 여행	(10)	0.0	20.0	10.0	30.0	40.0	4.9
	부분 패키지 여행	(13)	7.7	23.1	23.1	38.5	7.7	3.3
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	11.1	43.6	19.3	16.7	9.3	2.9
	비즈니스 여행	(73)	49.3	15.1	13.7	8.2	13.7	2.6
	기타	(177)	40.7	33.9	10.7	7.9	6.8	2.2

○ 동반자 유형

- 동반자 유형에 대해 분석한 결과, 응답자의 42.8%는 ‘친구/연인’, 34.0%는 ‘가족/친지’, 4.3%는 ‘직장동료’와 부산을 관광한 것으로 나타남
- 한편, 응답자의 19.1%는 ‘혼자’ 관광한 것으로 나타남

그림3-9 | 연도별 동반자 유형(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	혼자왔다	가족/친지	친구/연인	직장동료	기타
2022년	19.1 (3.6% ↑)	34.0 (13.6% ↓)	42.8 (6.8% ↑)	4.3 (3.1% ↓)	1.2 (0.5% ↓)
2021년	15.5	47.6	36.0	7.4	1.7
2020년	16.2	54.4	28.0	5.6	0.5
2019년	2.4	55.6	41.7	1.3	0.1
2018년	6.2	46.3	44.8	3.6	0.6

- 성별에 따라 살펴보면, 남성(36.6%)과 여성(47.7%) 모두 ‘친구/연인’이 가장 높고, 남성(23.6%)이 여성(15.5%)보다 ‘혼자 왔다’에 대한 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 20대는 ‘친구/연인’(64.6%), 50대는 ‘가족/친지’(53.6%)에서 타 연령층에 비해 상대적으로 높게 나타남
- 여행 유형별 분석 결과, 개별여행(42.9%)과 부분 패키지 여행(46.2%)은 ‘친구/연인’이 가장 높게 나타남

표3-9 | 동반자 유형(중복응답)

(단위:n, %)

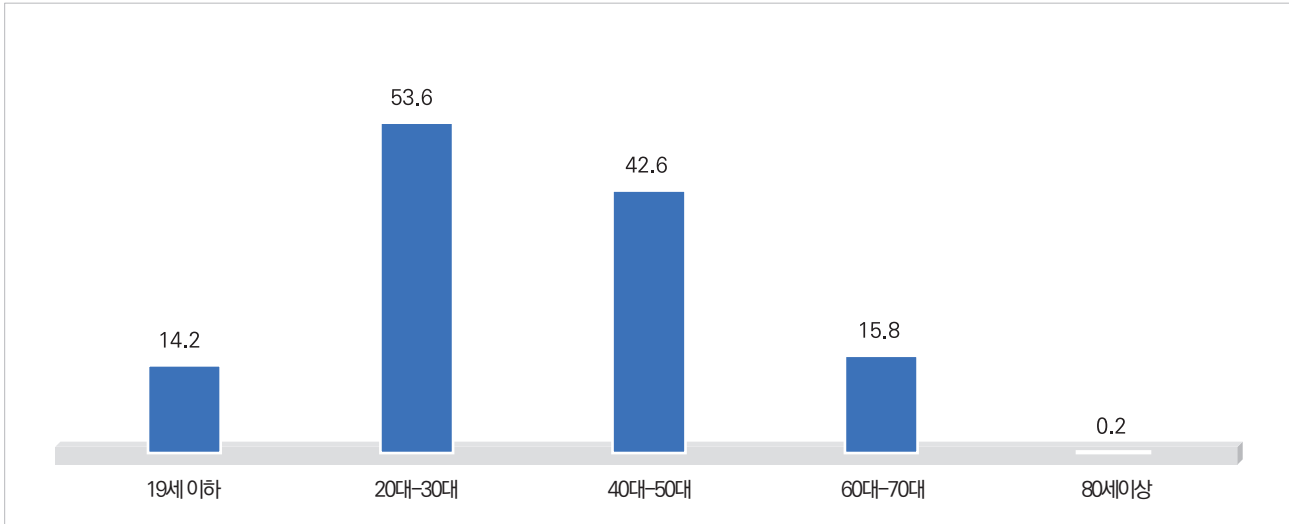
구분	사례수	혼자왔다	가족/ 친지	친구/ 연인	직장동료	기타	종합평가		
							혼자왔다	여럿이왔다	
전체	(1,000)	19.1	34.0	42.8	4.3	1.2	19.1	80.9	
성별	남성	(440)	23.6	33.6	36.6	5.7	1.4	23.6	76.4
	여성	(560)	15.5	34.3	47.7	3.2	1.1	15.5	84.5
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	17.6	35.6	41.8	5.4	1.0	17.6	82.4
	영남권	(260)	24.2	33.8	40.4	2.3	0.4	24.2	75.8
	호남권	(41)	7.3	41.5	46.3	2.4	2.4	7.3	92.7
	충청권	(70)	22.9	14.3	60.0	2.9	0.0	22.9	77.1
	강원/제주	(34)	11.8	38.2	38.2	5.9	11.8	11.8	88.2
연령대	15-19세	(77)	13.0	42.9	41.6	0.0	5.2	13.0	87.0
	20대	(297)	19.5	14.5	64.6	2.4	0.3	19.5	80.5
	30대	(192)	29.2	21.9	45.8	4.2	0.0	29.2	70.8
	40대	(159)	15.1	48.4	32.1	4.4	0.6	15.1	84.9
	50대	(153)	13.1	53.6	26.8	7.2	0.7	13.1	86.9
	60세 이상	(122)	18.9	51.6	19.7	8.2	4.1	18.9	81.1
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	18.0	31.3	50.0	0.0	0.8	18.0	82.0
	2-4천만원 미만	(203)	26.1	24.6	44.3	5.9	0.5	26.1	73.9
	4-6천만원 미만	(203)	18.2	35.0	45.3	2.5	1.5	18.2	81.8
	6-8천만원 미만	(130)	15.4	46.2	33.1	6.2	0.8	15.4	84.6
	8천-1억원 미만	(132)	16.7	40.9	36.4	6.1	0.8	16.7	83.3
	1억원 이상	(103)	10.7	30.1	52.4	5.8	2.9	10.7	89.3
	무응답	(101)	24.8	33.7	36.6	4.0	2.0	24.8	75.2
여행 유형	개별여행	(977)	19.4	34.3	42.9	3.9	0.9	19.4	80.6
	완전 패키지 여행	(10)	0.0	30.0	30.0	10.0	30.0	0.0	100.0
	부분 패키지 여행	(13)	7.7	15.4	46.2	30.8	0.0	7.7	92.3
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	11.1	35.3	52.8	1.5	0.7	11.1	88.9
	비즈니스 여행	(73)	49.3	9.6	6.8	35.6	0.0	49.3	50.7
	기타	(177)	40.7	38.4	15.3	3.4	4.0	40.7	59.3

○ 동반자 연령대

- 응답자의 동반자 연령대를 살펴보면, '20대~30대' 53.6%, '40대~50대' 42.6%, '60대~70대' 15.8% 순으로 높게 나타남

| 그림3-10 | 연도별 동반자 연령대(중복응답)

(n=809, 단위:%)



구분	19세 이하	20대-30대	40대-50대	60대-70대	80세이상
2022년	14.2 (21.9% ↓)	53.6 (4.7% ↑)	42.6 (0.1% ↓)	15.8 (6.6% ↑)	0.2 (4.4% ↓)
2021년	36.1	48.9	42.7	9.2	4.6
2020년	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-

- 성별에 따라 살펴보면, 여성(54.5%)이 남성(52.4%)보다 '20대~30대' 응답 비율이 높고, 남성(48.8%)이 여성(38.63%)보다 '40대~50대' 응답 비율이 높게 나타남
- 거주지별로 살펴보면, 충청권은 '20대~30대'(79.6%), 호남권은 '40대~50대'(52.6%), 강원/제주는 '40~50대'(53.3%)와 같이 관광하였다는 응답 비율이 높게 나타남

표3-10 동반자 연령대(중복응답)

(단위:n, %)

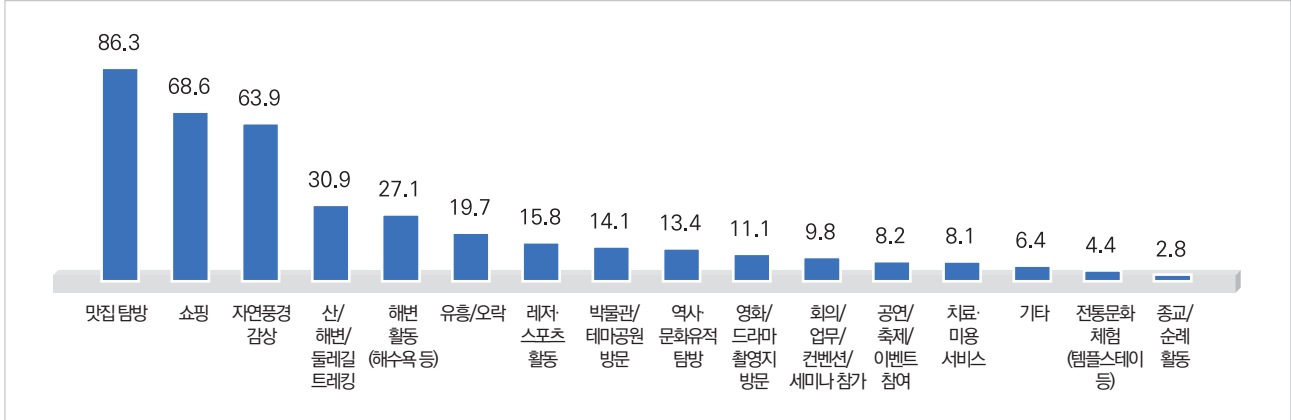
구분		사례수	19세 이하	20대-30대	40대-50대	60대-70대	80세이상
전체		(809)	14.2	53.6	42.6	15.8	0.2
성별	남성	(336)	13.4	52.4	48.8	14.9	0.0
	여성	(473)	14.8	54.5	38.3	16.5	0.4
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(490)	18.0	56.1	40.0	14.7	0.4
	영남권	(197)	6.1	42.6	50.8	20.3	0.0
	호남권	(38)	21.1	50.0	52.6	15.8	0.0
	충청권	(54)	5.6	79.6	24.1	7.4	0.0
	강원/제주	(30)	13.3	43.3	53.3	20.0	0.0
연령대	15-19세	(67)	44.8	47.8	46.3	3.0	0.0
	20대	(239)	5.9	92.1	13.0	0.8	0.0
	30대	(136)	13.2	85.3	17.6	5.9	0.0
	40대	(135)	27.4	20.0	90.4	5.2	0.0
	50대	(133)	9.8	18.8	85.7	18.0	1.5
	60세 이상	(99)	3.0	14.1	23.2	85.9	0.0
연 가구 소득	2천만원 미만	(105)	17.1	56.2	26.7	22.9	0.0
	2-4천만원 미만	(150)	6.0	60.0	32.0	18.0	0.0
	4-6천만원 미만	(166)	10.8	48.8	42.8	16.3	0.0
	6-8천만원 미만	(110)	17.3	50.9	50.0	17.3	0.0
	8천-1억원 미만	(110)	18.2	47.3	63.6	9.1	0.9
	1억원 이상	(92)	19.6	51.1	48.9	12.0	0.0
	무응답	(76)	17.1	64.5	36.8	13.2	1.3
여행 유형	개별여행	(787)	14.0	54.3	42.2	15.2	0.3
	완전 패키지 여행	(10)	30.0	30.0	60.0	60.0	0.0
	부분 패키지 여행	(12)	16.7	33.3	58.3	16.7	0.0
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(667)	14.8	58.3	38.7	13.3	0.3
	비즈니스 여행	(37)	8.1	48.6	64.9	13.5	0.0
	기타	(105)	12.4	25.7	60.0	32.4	0.0

2) 주요 관광 활동

- 부산 관광 일정 중 부산에서 한 활동을 조사한 결과, ‘맛집 탐방’ 86.3%, ‘쇼핑’ 68.6%, ‘자연풍경감상’ 63.9%, ‘산/해변/둘레길 트레킹’ 30.9% 순으로 나타남

그림3-11 | 연도별 주요 관광 활동(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	맛집 탐방	쇼핑	자연풍경감상	산/해변/둘레길 트레킹	해변 활동 (해수욕 등)	유휴/오락	레저 스포츠 활동	박물관/테마공원 방문	역사 문화유적 탐방	영화/드라마 촬영지 방문	회의/업무/컨벤션/세미나 참가	공연/축제/이벤트 참여	치료·미용 서비스	기타	전통문화 체험 (템플스테이 등)	종교/순례 활동
2022년	86.3 (9.7%↑)	68.6 (22.3%↑)	63.9 (6.9%↓)	30.9 (20.5%↓)	27.1 (4.5%↑)	19.7 (0.6%↓)	15.8 (0.2%↓)	14.1 (3.3%↑)	13.4 (5.8%↓)	11.1 (2.7%↓)	9.8 (4.0%↑)	8.2 (0.1%↓)	8.1 (4.0%↑)	6.4 (5.7%↑)	4.4 (4.6%↓)	2.8 (1.7%↓)
2021년	76.6	46.3	70.8	51.4	22.6	20.3	16.0	10.8	19.2	13.8	5.8	8.3	4.1	0.7	9.0	4.5
2020년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 성별로 살펴보면, 여성(72.9%)이 남성(63.2%)보다 ‘쇼핑’ 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 30대는 ‘맛집 탐방’(88.5%), 60세 이상은 ‘쇼핑’(76.2%)에서 타 연령층에 비해 상대적으로 높게 나타남

표3-11 주요 관광 활동(중복응답)

(단위:n, %)

구분		사례수	맛집 탐방	쇼핑	자연 풍경 감상	산/ 해변/ 둘레길 트레킹	해변 활동 (해수욕 등)	유흥/ 오락	레저 스포츠 활동	박물관/ 테마공원 방문
전체		(1,000)	86.3	68.6	63.9	30.9	27.1	19.7	15.8	14.1
성별	남성	(440)	82.5	63.2	57.0	32.3	24.3	25.7	18.9	12.0
	여성	(560)	89.3	72.9	69.3	29.8	29.3	15.0	13.4	15.7
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	86.2	67.6	67.2	28.9	30.9	17.8	15.6	13.1
	영남권	(260)	88.1	71.2	57.7	40.4	18.8	24.6	17.3	19.6
	호남권	(41)	78.0	73.2	73.2	22.0	17.1	19.5	2.4	7.3
	충청권	(70)	87.1	67.1	61.4	20.0	30.0	18.6	17.1	4.3
	강원/제주	(34)	82.4	64.7	47.1	26.5	29.4	17.6	20.6	17.6
연령대	15-19세	(77)	85.7	72.7	71.4	29.9	37.7	13.0	14.3	18.2
	20대	(297)	87.2	67.7	57.2	16.8	29.0	22.2	16.2	9.8
	30대	(192)	88.5	63.0	69.3	25.0	26.0	25.5	15.1	11.5
	40대	(159)	87.4	67.3	67.3	45.3	26.4	22.6	21.4	22.6
	50대	(153)	83.7	70.6	64.7	43.8	24.8	17.6	17.6	17.0
	60세 이상	(122)	82.8	76.2	61.5	40.2	21.3	7.4	7.4	11.5
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	83.6	67.2	64.1	27.3	26.6	9.4	16.4	10.9
	2-4천만원 미만	(203)	83.7	72.9	65.5	31.5	25.1	20.2	14.3	21.7
	4-6천만원 미만	(203)	89.7	70.9	67.5	34.0	31.0	23.2	14.8	17.2
	6-8천만원 미만	(130)	88.5	63.1	63.1	30.0	19.2	16.9	12.3	9.2
	8천-1억원 미만	(132)	84.8	71.2	63.6	37.9	22.7	25.0	16.7	10.6
	1억원 이상	(103)	91.3	67.0	67.0	32.0	33.0	23.3	21.4	6.8
	무응답	(101)	82.2	62.4	51.5	18.8	33.7	17.8	17.8	14.9
여행 유형	개별여행	(977)	86.5	68.6	64.3	30.8	27.2	19.9	15.7	14.2
	완전 패키지 여행	(10)	80.0	70.0	60.0	30.0	40.0	0.0	20.0	10.0
	부분 패키지 여행	(13)	76.9	69.2	38.5	38.5	7.7	23.1	23.1	7.7
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	89.2	72.1	67.1	29.3	30.0	21.5	18.4	14.7
	비즈니스 여행	(73)	61.6	45.2	39.7	20.5	15.1	6.8	2.7	4.1
	기타	(177)	84.2	63.3	60.5	41.8	19.8	17.5	10.2	15.8

표3-11 | 주요 관광 활동(중복응답)(계속)

(단위:n, %)

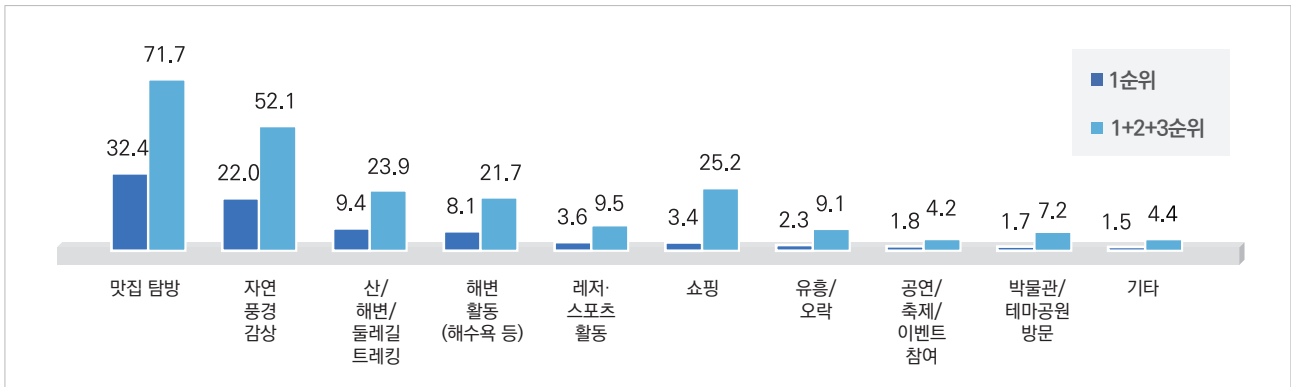
구분		사례수	역사 문화 유적 탐방	영화/ 드라마 촬영지 방문	회의/ 업무/ 컨벤션/ 세미나 참가	공연/ 축제/ 이벤트 참여	치료· 미용 서비스	기타	전통 문화체험 (템플 스테이 등)	종교/ 순례 활동
전체		(1,000)	13.4	11.1	9.8	8.2	8.1	6.4	4.4	2.8
성별	남성	(440)	15.2	13.0	13.9	8.9	6.1	5.5	4.3	2.7
	여성	(560)	12.0	9.6	6.6	7.7	9.6	7.1	4.5	2.9
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	12.1	7.7	12.3	7.4	5.7	7.7	4.2	3.4
	영남권	(260)	16.5	21.2	4.2	9.2	15.8	3.8	5.8	1.9
	호남권	(41)	7.3	7.3	4.9	17.1	4.9	4.9	2.4	0.0
	충청권	(70)	12.9	5.7	10.0	5.7	4.3	7.1	1.4	2.9
	강원/제주	(34)	20.6	8.8	14.7	8.8	2.9	2.9	5.9	2.9
연령대	15-19세	(77)	19.5	7.8	0.0	9.1	2.6	5.2	3.9	2.6
	20대	(297)	5.7	4.7	6.1	6.4	7.1	9.4	2.0	0.3
	30대	(192)	16.1	10.9	16.1	3.1	7.3	7.3	4.2	0.5
	40대	(159)	20.1	22.6	10.1	10.1	11.3	3.8	3.8	3.1
	50대	(153)	15.7	17.0	13.7	10.5	9.8	2.6	5.9	5.2
	60세 이상	(122)	12.3	6.6	9.8	14.8	9.0	6.6	9.8	9.0
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	8.6	5.5	2.3	7.8	5.5	10.2	7.0	3.1
	2-4천만원 미만	(203)	14.3	12.8	8.9	9.9	7.9	3.0	4.4	3.0
	4-6천만원 미만	(203)	20.7	15.3	8.4	6.4	11.3	3.0	4.9	3.4
	6-8천만원 미만	(130)	10.8	10.8	13.8	9.2	8.5	6.2	5.4	2.3
	8천-1억원 미만	(132)	13.6	16.7	14.4	6.8	8.3	5.3	4.5	2.3
	1억원 이상	(103)	8.7	6.8	12.6	9.7	6.8	12.6	1.0	1.0
	무응답	(101)	10.9	4.0	9.9	7.9	5.9	10.9	2.0	4.0
여행 유형	개별여행	(977)	13.4	11.3	9.4	7.8	8.3	6.6	4.4	2.7
	완전 패키지 여행	(10)	20.0	10.0	10.0	30.0	0.0	0.0	10.0	10.0
	부분 패키지 여행	(13)	7.7	0.0	38.5	23.1	0.0	0.0	0.0	7.7
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	13.9	11.6	1.6	8.8	7.7	5.5	4.1	0.9
	비즈니스 여행	(73)	2.7	1.4	100.0	5.5	4.1	11.0	2.7	1.4
	기타	(177)	15.8	13.0	7.3	6.8	11.3	8.5	6.2	11.3

3) 만족스러웠던 활동

- 부산에서 한 활동 중 만족스러웠던 활동은 ‘맛집 탐방’(32.4%)이 가장 높은 응답을 보임(1순위 기준)
- 부산에서 한 활동 중 만족스러웠던 활동은 ‘맛집 탐방’(71.7%)이 가장 높고, 그 다음으로 ‘자연풍경 감상’(52.1%), ‘쇼핑’(25.2%), ‘산/해변/둘레길 트레킹’(23.9%), ‘해변활동(해수욕 등)’(21.7%) 순으로 만족하는 것으로 나타남(1+2+3순위 기준)

그림3-12 | 연도별 만족스러웠던 활동

(n=1,000, 단위:%)



구분	맛집 탐방	자연 풍경 감상	산/해변/둘레길 트레킹	해변 활동 (해수욕 등)	레저·스포츠 활동	쇼핑	유흥/오락	공연/축제/이벤트 참여	박물관/테마공원 방문	기타
2022년	32.4 (2.2%↑)	22.0 (0.1%↓)	9.4 (5.5%↓)	8.1 (1.3%↑)	3.6 (1.5%↑)	3.4 (4.9%↓)	2.3 (0.1%↓)	1.8 (1.1%↑)	1.7 (1.1%↑)	1.5 (1.1%↑)
2021년	30.2	22.1	14.9	6.8	2.1	8.3	2.4	0.7	0.6	0.4
2020년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 성별에 따라 살펴보면, 남성(33.6%)이 여성(31.4%)보다 ‘맛집 탐방’ 응답 비율이 높고, 여성(24.3%)이 남성(19.1%)보다 ‘자연 풍경 감상’에 대한 응답 비율이 높게 나타남
- 거주지별 분석 결과, 서울/경기/인천은 ‘맛집 탐방’(33.4%), 호남권은 ‘자연풍경 감상’(48.8%)에 대한 응답 비율이 높게 나타남
- 여행 유형별로 살펴보면, 완전 패키지 여행(50.0%)은 개별 여행(32.3%)과 부분 패키지 여행(23.1%) 보다 ‘맛집 탐방’에 대한 응답 비율이 높게 나타남

표3-12 | 만족스러웠던 활동(1순위)

(단위:n, %)

구분		사례수	맛집 탐방	자연 풍경 감상	산/ 해변/ 둘레길 트레킹	해변 활동 (해수욕 등)	레저 스포츠 활동	쇼핑	유흥/ 오락	공연/ 축제/ 이벤트 참여	박물관/ 테마 공원 방문
전체		(1,000)	32.4	22.0	9.4	8.1	3.6	3.4	2.3	1.8	1.7
성별	남성	(440)	33.6	19.1	9.1	7.0	5.2	2.0	3.9	1.6	1.1
	여성	(560)	31.4	24.3	9.6	8.9	2.3	4.5	1.1	2.0	2.1
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	33.4	20.8	7.4	10.4	3.5	3.0	2.0	1.3	1.5
	영남권	(260)	31.5	20.0	15.8	3.1	2.7	4.2	2.7	3.5	1.2
	호남권	(41)	24.4	48.8	2.4	2.4	0.0	7.3	7.3	2.4	2.4
	충청권	(70)	30.0	27.1	8.6	10.0	8.6	0.0	1.4	0.0	1.4
	강원/제주	(34)	35.3	14.7	5.9	8.8	5.9	5.9	0.0	0.0	8.8
연령대	15-19세	(77)	31.2	28.6	2.6	14.3	3.9	3.9	2.6	2.6	5.2
	20대	(297)	35.7	19.2	3.4	10.1	4.7	3.0	3.4	2.4	1.0
	30대	(192)	39.6	21.4	5.7	7.8	2.6	3.1	3.1	0.0	1.6
	40대	(159)	28.9	20.1	18.2	7.5	5.7	3.1	0.6	1.3	3.1
	50대	(153)	24.2	28.1	18.3	3.9	3.3	5.2	1.3	0.7	0.7
	60세 이상	(122)	28.7	20.5	11.5	5.7	0.0	2.5	1.6	4.9	0.8
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	32.0	24.2	3.9	9.4	4.7	4.7	1.6	3.1	0.0
	2-4천만원 미만	(203)	36.0	20.2	12.8	5.9	2.5	2.0	2.5	3.4	3.0
	4-6천만원 미만	(203)	29.1	25.1	9.4	10.8	3.0	3.4	2.0	1.5	2.5
	6-8천만원 미만	(130)	26.2	24.6	10.8	8.5	3.8	5.4	4.6	2.3	0.0
	8천-1억원 미만	(132)	33.3	22.7	12.1	3.8	3.0	1.5	3.0	0.0	1.5
	1억원 이상	(103)	34.0	19.4	8.7	7.8	7.8	4.9	1.0	0.0	1.0
	무응답	(101)	37.6	14.9	5.0	10.9	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0
여행 유형	개별여행	(977)	32.3	22.0	9.5	8.3	3.6	3.4	2.4	1.8	1.6
	완전 패키지 여행	(10)	50.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	부분 패키지 여행	(13)	23.1	23.1	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	33.1	22.5	8.3	9.9	4.3	3.5	2.4	2.0	1.9
	비즈니스 여행	(73)	31.5	11.0	11.0	0.0	1.4	5.5	0.0	0.0	0.0
	기타	(177)	29.9	24.3	13.6	4.0	1.7	2.3	2.8	1.7	1.7

표3-12 | 만족스러웠던 활동(1순위)(계속)

(단위:n, %)

구분		사례수	기타	회의/ 업무/ 컨벤션/ 세미나 참가	영화/ 드라마 촬영지 방문	역사 문화 유적 탐방	치료 미용 서비스	전통 문화 체험 (템플 스테이 등)	종교/ 순례 활동	무응답
전체		(1,000)	1.5	1.3	1.2	1.0	0.7	0.6	0.5	8.5
성별	남성	(440)	1.4	1.8	1.1	1.6	0.5	0.7	0.7	9.5
	여성	(560)	1.6	0.9	1.3	0.5	0.9	0.5	0.4	7.7
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	1.8	2.0	1.0	1.5	0.3	0.8	0.3	8.6
	영남권	(260)	1.2	0.0	1.2	0.4	1.9	0.4	0.8	9.6
	호남권	(41)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
	충청권	(70)	1.4	1.4	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
	강원/제주	(34)	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	8.8
연령대	15-19세	(77)	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	2.6
	20대	(297)	3.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.0	10.8
	30대	(192)	1.0	0.5	1.0	2.1	0.5	0.5	0.0	9.4
	40대	(159)	0.6	2.5	0.6	1.3	0.0	0.6	0.0	5.7
	50대	(153)	0.0	3.3	2.0	0.0	0.7	0.0	1.3	7.2
	60세 이상	(122)	1.6	0.8	2.5	0.8	2.5	2.5	2.5	10.7
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	2.3	0.8	0.8	0.0	0.8	1.6	0.8	9.4
	2-4천만원 미만	(203)	1.5	0.0	0.5	0.5	1.0	1.0	0.5	6.9
	4-6천만원 미만	(203)	1.0	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	6.9
	6-8천만원 미만	(130)	0.0	3.1	0.8	0.0	0.8	0.8	0.8	7.7
	8천-1억원 미만	(132)	0.0	1.5	2.3	3.8	0.8	0.0	0.0	10.6
	1억원 이상	(103)	2.9	2.9	1.9	1.0	0.0	0.0	1.0	5.8
	무응답	(101)	4.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	14.9
여행 유형	개별여행	(977)	1.5	1.2	1.2	0.9	0.7	0.6	0.5	8.3
	완전 패키지 여행	(10)	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	부분 패키지 여행	(13)	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	1.3	0.5	1.5	1.2	0.9	0.5	0.3	6.0
	비즈니스 여행	(73)	4.1	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.7
	기타	(177)	1.1	0.6	0.6	0.6	0.0	1.1	1.7	12.4

표3-13 | 만족스러웠던 활동(1+2+3순위)

(단위:n, %)

구분		사례수	맛집 탐방	자연 풍경 감상	쇼핑	산/ 해변/ 둘레길 트레킹	해변 활동 (해수욕 등)	레저 스포츠 활동	유흥/ 오락	박물관/ 테마공원 방문	역사 문화 유적 탐방
전체		(1,000)	71.7	52.1	25.2	23.9	21.7	9.5	9.1	7.2	6.3
성별	남성	(440)	68.0	44.3	22.5	23.6	20.0	12.3	13.2	6.1	7.7
	여성	(560)	74.6	58.2	27.3	24.1	23.0	7.3	5.9	8.0	5.2
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	73.6	55.1	21.8	20.8	24.7	10.4	9.2	7.2	6.1
	영남권	(260)	68.1	45.0	31.2	33.5	13.5	6.5	9.2	7.7	6.2
	호남권	(41)	73.2	70.7	34.1	22.0	14.6	2.4	7.3	4.9	4.9
	충청권	(70)	71.4	50.0	22.9	17.1	28.6	14.3	7.1	2.9	8.6
	강원/제주	(34)	64.7	35.3	32.4	20.6	26.5	14.7	11.8	14.7	8.8
연령대	15-19세	(77)	76.6	59.7	33.8	15.6	32.5	9.1	3.9	10.4	6.5
	20대	(297)	75.1	46.8	29.6	11.4	23.9	10.4	12.8	5.4	4.0
	30대	(192)	76.0	56.3	16.1	18.8	21.9	8.3	10.9	6.3	7.8
	40대	(159)	66.7	50.3	23.9	39.0	21.4	11.9	9.4	12.6	9.4
	50대	(153)	66.7	56.2	27.5	37.3	17.6	9.8	5.9	6.5	5.9
	60세 이상	(122)	66.4	50.8	22.1	31.1	14.8	5.7	4.1	4.9	5.7
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	74.2	50.0	29.7	18.0	21.9	12.5	6.3	4.7	3.1
	2-4천만원 미만	(203)	73.9	55.7	22.7	27.1	19.7	7.4	9.4	9.9	8.4
	4-6천만원 미만	(203)	70.0	55.7	21.7	27.6	24.6	7.4	8.4	9.9	7.9
	6-8천만원 미만	(130)	73.8	53.8	29.2	26.2	16.2	10.0	8.5	2.3	4.6
	8천-1억원 미만	(132)	68.2	52.3	28.0	22.7	18.2	11.4	12.9	6.1	6.8
	1억원 이상	(103)	76.7	48.5	29.1	25.2	25.2	10.7	14.6	4.9	3.9
	무응답	(101)	64.4	41.6	18.8	14.9	27.7	9.9	4.0	9.9	6.9
여행 유형	개별여행	(977)	71.9	52.2	25.5	24.1	21.9	9.4	9.2	7.3	6.2
	완전 패키지 여행	(10)	70.0	60.0	10.0	20.0	30.0	20.0	0.0	0.0	20.0
	부분 패키지 여행	(13)	61.5	38.5	15.4	15.4	0.0	7.7	7.7	7.7	0.0
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	74.3	54.4	27.3	22.0	24.4	11.3	10.3	7.9	6.4
	비즈니스 여행	(73)	54.8	34.2	17.8	19.2	11.0	2.7	2.7	1.4	2.7
	기타	(177)	67.8	49.7	19.2	33.9	14.7	4.5	6.8	6.8	7.3

표3-13 | 만족스러웠던 활동(1+2+3순위)(계속)

(단위:n, %)

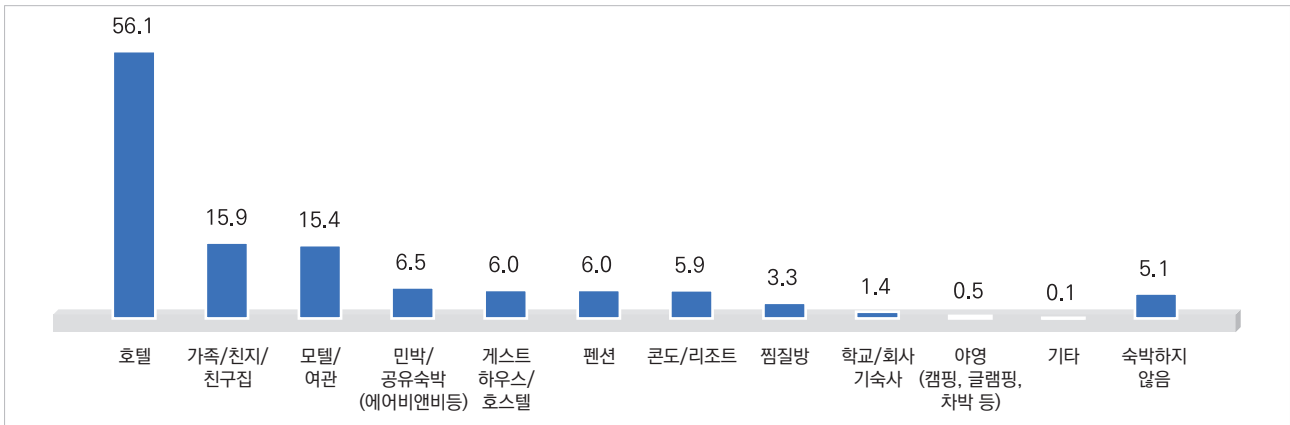
구분		사례수	영화/ 드라마 촬영지 방문	기타	공연/ 축제/ 이벤트 참여	회의/ 업무/ 컨벤션/ 세미나 참가	치료 미용 서비스	전통 문화 체험 (템플 스테이등)	종교/ 순례 활동	무응답
전체		(1,000)	4.8	4.4	4.2	2.6	2.3	1.6	1.1	8.5
성별	남성	(440)	6.6	3.4	4.3	3.6	1.8	1.8	1.4	9.5
	여성	(560)	3.4	5.2	4.1	1.8	2.7	1.4	0.9	7.7
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	3.5	5.9	3.2	3.5	1.8	1.8	1.2	8.6
	영남권	(260)	7.7	1.9	6.2	0.4	4.2	1.2	0.8	9.6
	호남권	(41)	4.9	2.4	7.3	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4
	충청권	(70)	4.3	2.9	2.9	1.4	0.0	1.4	1.4	7.1
	강원/제주	(34)	5.9	2.9	5.9	8.8	0.0	2.9	2.9	8.8
연령대	15-19세	(77)	5.2	3.9	5.2	0.0	2.6	1.3	0.0	2.6
	20대	(297)	2.7	7.1	4.0	1.7	1.3	0.7	0.3	10.8
	30대	(192)	5.2	5.7	0.5	2.1	1.6	0.5	0.5	9.4
	40대	(159)	5.7	1.3	4.4	3.1	1.3	1.3	1.9	5.7
	50대	(153)	7.2	2.0	3.3	3.9	4.6	2.6	1.3	7.2
	60세 이상	(122)	4.9	3.3	10.7	4.9	4.1	4.9	3.3	10.7
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	3.9	7.8	3.1	1.6	1.6	3.1	1.6	9.4
	2-4천만원 미만	(203)	3.4	2.5	6.9	1.0	2.5	1.5	0.5	6.9
	4-6천만원 미만	(203)	6.9	2.0	3.9	1.5	3.0	1.5	0.5	6.9
	6-8천만원 미만	(130)	4.6	3.1	5.4	6.2	1.5	2.3	1.5	7.7
	8천-1억원 미만	(132)	7.6	3.8	3.0	3.8	2.3	0.8	0.8	10.6
	1억원 이상	(103)	3.9	8.7	1.9	4.9	1.0	1.0	1.0	5.8
	무응답	(101)	2.0	6.9	3.0	1.0	4.0	1.0	3.0	14.9
여행 유형	개별여행	(977)	4.9	4.5	4.2	2.4	2.4	1.6	1.1	8.3
	완전 패키지 여행	(10)	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	부분 패키지 여행	(13)	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	23.1
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	5.3	4.4	4.3	0.9	2.5	1.2	0.4	6.0
	비즈니스 여행	(73)	0.0	8.2	1.4	19.2	0.0	2.7	0.0	24.7
	기타	(177)	4.5	2.8	5.1	2.8	2.3	2.8	4.5	12.4

4) 이용 숙박시설

- 부산 관광 시 이용한 숙박시설을 조사한 결과, ‘호텔’ 56.1%, ‘가족/친지/친구집’ 15.9%, ‘모텔/여관’ 15.4%, ‘민박/공유숙박(에어비앤비 등)’ 6.5% 순으로 많이 이용한 것으로 나타남
- 숙박을 하지 않았다는 응답은 5.2%로 나타남

그림3-13 | 연도별 이용 숙박시설(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	호텔	가족/친지/친구집	모텔/여관	민박/공유숙박 (에어비앤비 등)	게스트 하우스/호스텔	펜션	콘도/리조트	찜질방	학교/회사 기숙사	야영 (캠핑, 글램핑, 차박)	기타	숙박하지 않음
2022년	56.1 (21.7%↑)	15.9 (0.3%↑)	15.4 (2.4%↓)	6.5 (3.0%↑)	6.0 (4.2%↓)	6.0 (6.0%↓)	5.9 (11.7%↓)	3.3 (2.2%↑)	1.4 (0.3%↑)	0.5 (2.1%↓)	0.1 (-)	5.1 (1.9%↓)
2021년	34.4	15.6	17.8	3.5	10.2	12.0	17.6	1.1	1.1	2.6	-	7.0
2020년	54.1	33.6	25.3	6.3		12.1	17.5	4.2	1.6	1.4	0.5	-
2019년	51.6	16.2	21.9	2.0		5.8	7.6	5.8	-	0.1	0.0	-
2018년	49.0	18.9	17.7	1.6		2.8	8.5	1.1	-	0.1	1.1	-

*2019, 2020년은 보기문항 변경

- 성별에 따라 살펴보면, 여성(58.4%)이 남성(53.2%)보다 ‘호텔’ 응답 비율이 높고, 남성(23.6%)이 여성(8.9%)보다 ‘모텔/여관’ 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, ‘모텔/여관’에 대한 응답 비율은 40대(23.3%)에서, ‘가족/친지/친구집’에 대한 응답 비율은 60세 이상(29.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

표3-14 이용 숙박시설(중복응답)

(단위:n, %)

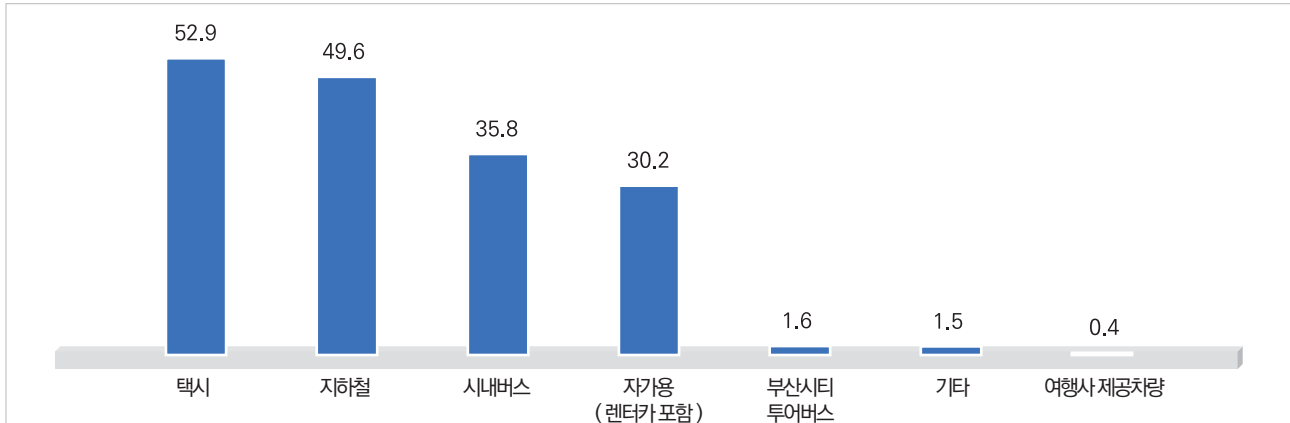
구분		사례수	호텔	가족/친지/친구집	모텔/여관	민박/공유 숙박(에어비엔비 등)	게스트 하우스/호스텔	펜션	콘도/리조트	찜질방	학교/회사 기숙사	이영(캠핑, 글램핑, 차박 등)	기타	숙박하지 않음
전체		(1,000)	56.1	15.9	15.4	6.5	6.0	6.0	5.9	3.3	1.4	0.5	0.1	5.1
성별	남성	(440)	53.2	15.5	23.6	5.7	6.8	4.5	5.2	3.9	2.3	1.1	0.0	6.1
	여성	(560)	58.4	16.3	8.9	7.1	5.4	7.1	6.4	2.9	0.7	0.0	0.2	4.3
거주지(권역)	서울/경기/인천	(595)	60.0	11.6	14.1	8.4	6.6	7.1	7.4	2.9	0.8	0.5	0.2	3.2
	영남권	(260)	41.5	29.2	19.6	2.7	4.2	5.0	3.5	4.2	2.7	0.8	0.0	10.4
	호남권	(41)	78.0	12.2	9.8	0.0	2.4	2.4	2.4	4.9	0.0	0.0	0.0	2.4
	충청권	(70)	55.7	11.4	15.7	11.4	10.0	4.3	4.3	2.9	2.9	0.0	0.0	5.7
	강원/제주	(34)	73.5	2.9	11.8	0.0	5.9	2.9	5.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
연령대	15-19세	(77)	66.2	16.9	5.2	6.5	11.7	5.2	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(297)	61.3	8.8	12.5	13.8	6.4	5.4	2.4	1.7	3.0	0.0	0.3	3.7
	30대	(192)	65.1	13.5	11.5	5.2	8.9	3.6	4.2	3.6	1.0	1.0	0.0	6.3
	40대	(159)	54.7	15.7	23.3	2.5	5.0	1.9	6.3	5.0	0.0	1.3	0.0	5.7
	50대	(153)	47.7	21.6	21.6	2.0	1.3	8.5	7.8	3.3	2.0	0.7	0.0	7.2
	60세 이상	(122)	35.2	29.5	17.2	1.6	4.1	13.9	11.5	6.6	0.0	0.0	0.0	6.6
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	46.1	18.8	15.6	11.7	5.5	7.0	7.8	3.1	2.3	0.0	0.0	2.3
	2-4천만원 미만	(203)	49.3	24.1	14.8	5.4	4.9	4.4	4.9	3.0	0.5	0.5	0.0	6.9
	4-6천만원 미만	(203)	61.6	18.2	12.3	4.9	5.9	5.9	4.4	2.5	1.5	0.0	0.0	3.9
	6-8천만원 미만	(130)	63.1	9.2	20.8	3.1	5.4	6.9	6.9	6.9	1.5	1.5	0.0	3.8
	8천-1억원 미만	(132)	54.5	15.9	22.7	6.1	3.8	4.5	3.0	3.8	1.5	1.5	0.0	7.6
	1억원 이상	(103)	64.1	4.9	13.6	10.7	6.8	3.9	13.6	1.9	1.0	0.0	0.0	2.9
	무응답	(101)	56.4	10.9	7.9	5.9	11.9	10.9	3.0	2.0	2.0	0.0	1.0	7.9
여행 유형	개별여행	(977)	55.9	16.3	15.6	6.6	5.8	5.7	5.6	3.4	1.4	0.5	0.1	5.1
	완전 패키지 여행	(10)	60.0	0.0	0.0	10.0	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부분 패키지 여행	(13)	69.2	0.0	15.4	0.0	7.7	7.7	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	64.7	8.3	16.0	7.6	6.8	6.4	6.4	3.7	0.7	0.7	0.0	1.7
	비즈니스 여행	(73)	52.1	9.6	20.5	2.7	6.8	2.7	6.8	1.4	0.0	0.0	0.0	15.1
	기타	(177)	21.5	50.8	10.7	3.4	2.3	5.6	3.4	2.3	5.1	0.0	0.6	15.3

5) 이용 교통수단

- 부산 관광 중 부산 내에서 이용한 교통수단은 ‘택시’가 52.9%로 가장 높고, 그 다음으로 ‘지하철’ 49.6%, ‘시내버스’ 35.8%, ‘자가용(렌터카 포함)’ 30.2% 순으로 많이 이용한 것으로 나타남

그림3-14 | 연도별 이용 교통수단(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	택시	지하철	시내버스	자가용 (렌터카 포함)	부산시티 투어버스	기타	여행사 제공차량
2022년	52.9 (30.4% ↑)	49.6 (20.7% ↑)	35.8 (16.8% ↑)	30.2 (37.1% ↓)	1.6 (6.5% ↓)	1.5 (-)	0.4 (1.2% ↓)
2021년	22.5	28.9	19.0	67.3	8.1	-	1.6
2020년	12.3	22.4	7.7	53.9	1.8	0.2	0.5
2019년	6.1	14.2	10.8	65.1	1.2	0.1	2.4
2018년	14.6	17.6	9.1	49.0	4.9	0.2	4.6

- 거주지별로 살펴보면, 충청권은 ‘택시’(61.4%) 응답 비율이 가장 높게 나타남
- 연령대별로 살펴보면, 15~19세는 ‘지하철’(48.1%), 20대는 ‘택시’(63.3%) 응답 비율이 가장 높게 나타남
- 부산여행 목적에 따라 살펴보면, 비즈니스 여행(65.8%)은 휴가/순수여행(52.0)과 기타(51.4%)보다 ‘택시’ 응답 비율이 높게 나타남

표3-15 | 이용 교통수단(중복응답)

(단위:n, %)

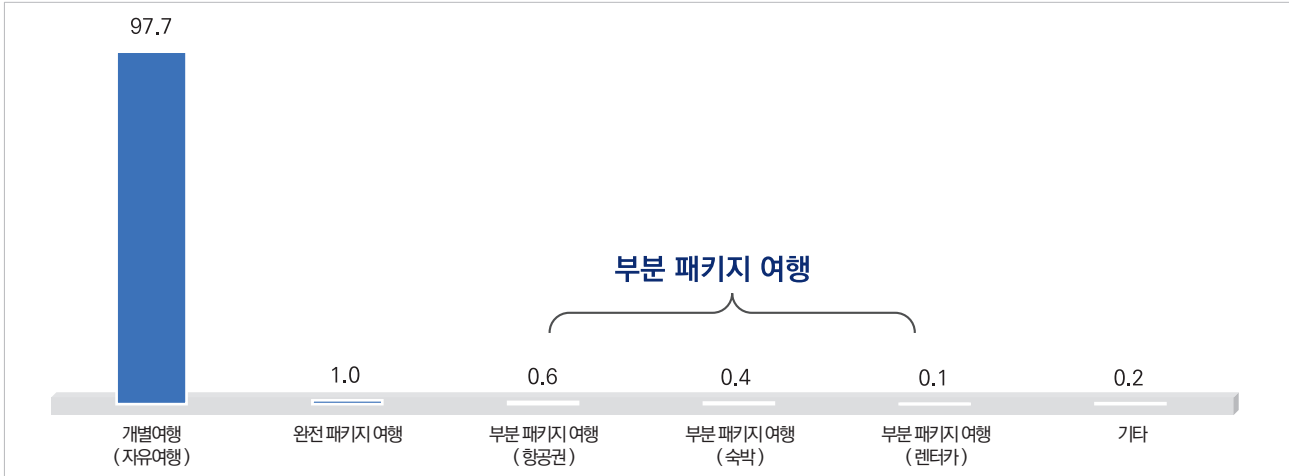
구분		사례수	택시	지하철	시내버스	자가용 (렌터카 포함)	부산시티투어버스	기타	여행사 제공차량
전체		(1,000)	52.9	49.6	35.8	30.2	1.6	1.5	0.4
성별	남성	(440)	49.8	52.7	34.1	31.8	2.0	1.8	0.0
	여성	(560)	55.4	47.1	37.1	28.9	1.3	1.3	0.7
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	57.0	50.6	33.9	29.4	1.7	0.8	0.3
	영남권	(260)	45.4	49.6	39.2	31.9	0.8	1.5	0.0
	호남권	(41)	41.5	26.8	17.1	48.8	4.9	4.9	4.9
	충청권	(70)	61.4	52.9	51.4	15.7	1.4	1.4	0.0
	강원/제주	(34)	35.3	52.9	32.4	38.2	2.9	8.8	0.0
연령대	15-19세	(77)	44.2	48.1	44.2	32.5	2.6	1.3	1.3
	20대	(297)	63.3	59.6	43.1	18.2	0.0	1.0	0.0
	30대	(192)	62.0	49.0	33.9	27.6	1.6	2.1	0.5
	40대	(159)	49.1	48.4	35.2	33.3	1.3	0.0	0.0
	50대	(153)	47.7	37.9	28.1	35.3	2.6	2.0	0.7
	60세 이상	(122)	30.3	43.4	26.2	51.6	4.1	3.3	0.8
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	39.8	46.9	36.7	33.6	0.8	1.6	0.0
	2-4천만원 미만	(203)	56.7	53.7	39.9	26.1	2.0	1.5	0.0
	4-6천만원 미만	(203)	58.6	42.9	36.0	28.1	1.5	2.0	0.5
	6-8천만원 미만	(130)	56.2	51.5	37.7	31.5	1.5	1.5	0.0
	8천-1억원 미만	(132)	46.2	57.6	31.1	34.1	0.8	0.0	0.0
	1억원 이상	(103)	54.4	50.5	35.0	31.1	2.9	1.9	1.9
	무응답	(101)	53.5	44.6	30.7	30.7	2.0	2.0	1.0
여행 유형	개별여행	(977)	53.4	50.2	36.3	30.0	1.4	1.5	0.1
	완전 패키지 여행	(10)	20.0	10.0	0.0	30.0	20.0	0.0	30.0
	부분 패키지 여행	(13)	38.5	38.5	23.1	46.2	0.0	0.0	0.0
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	52.0	50.7	39.5	29.3	1.7	1.1	0.5
	비즈니스 여행	(73)	65.8	54.8	12.3	28.8	1.4	2.7	0.0
	기타	(177)	51.4	42.9	29.9	34.5	1.1	2.8	0.0

6) 관광 유형

- 부산 관광의 유형에 대해 조사한 결과, ‘개별여행(자유여행)¹⁾’ 97.7%, ‘완전 패키지 여행²⁾’ 1.0%로 조사되었으며, 부분 패키지 여행³⁾의 경우 여행사 구매 상품별로는 항공권 0.6%, 숙박 0.4%, 렌터카 0.1%로 나타남

그림3-15 | 연도별 관광 유형

(n=1,000, 단위:%)



구분	개별여행 (자유여행)	완전 패키지 여행	부분 패키지 여행(항공권)	부분 패키지 여행(숙박)	부분 패키지 여행(렌터카)	기타
2022년	97.7 (5.8% ↑)	1.0 (1.1% ↓)	0.6 (1.6% ↓)	0.4 (3.6% ↓)	0.1 (1.8% ↓)	0.2 (-)
2021년	91.9	2.1	2.2	4.0	1.9	-
2020년	72.4	패키지 단체관광	Air-tel Package Tour			-
		5.0	23.8			
2019년	76.3	패키지 단체관광	Air-tel Package Tour			-
		8.6	23.5			
2018년	-	-	-	-	-	-

- 거주지별로 살펴보면, 호남권의 ‘완전 패키지 여행’(4.9%) 응답 비율이 타 권역에 비해 가장 높게 나타남
- 부산여행 목적에 따라 살펴보면, 휴가/순수여행에서는 ‘개별여행(자유여행)’(97.9%), 비즈니스 여행에서는 ‘부분 패키지 여행(항공권)’(2.7%) 응답 비율이 높게 나타남

1) 개별여행 : 여행사를 통하지 않고 여행 전체를 개별적으로 예약, 구매함

2) 완전 패키지 여행 : 여행사를 통해 일괄 예약, 구매함

3) 부분 패키지 여행(Air-tel) : 여행사를 통해 항공권 또는 숙박, 렌터카를 일부 예약, 구매함

표3-16 | 관광 유형

(단위:n, %)

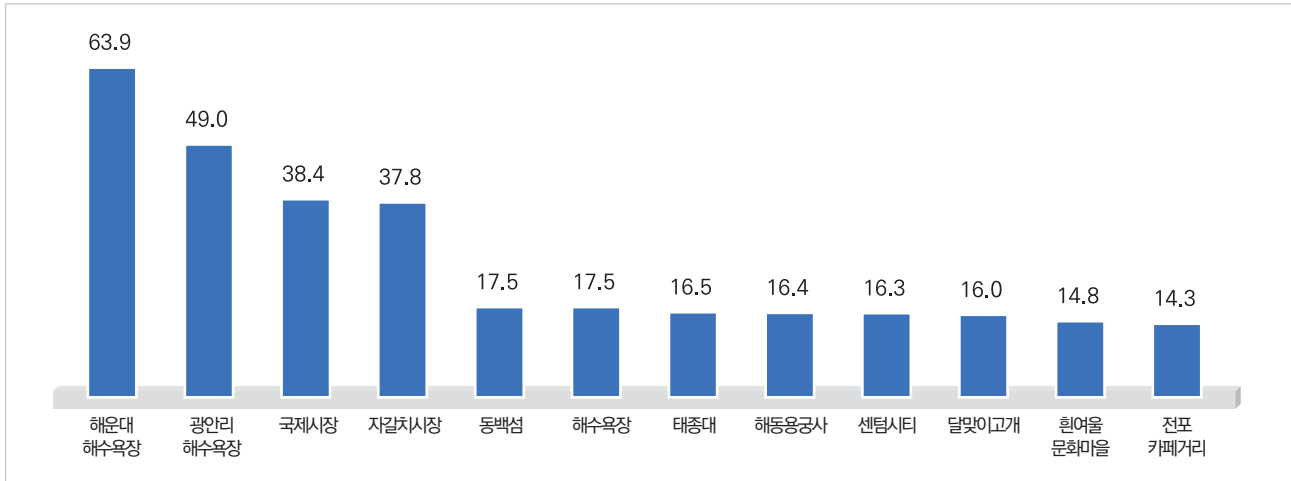
구분		사례수	개별여행 (자유여행)	완전 패키지 여행	부분 패키지 여행 (항공권)	부분 패키지 여행 (숙박)	부분 패키지 여행 (렌터카)	기타
전체		(1,000)	97.7	1.0	0.6	0.4	0.1	0.2
성별	남성	(440)	97.5	0.9	0.9	0.5	0.0	0.2
	여성	(560)	97.9	1.1	0.4	0.4	0.2	0.2
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	97.1	1.2	0.8	0.5	0.2	0.2
	영남권	(260)	99.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4
	호남권	(41)	95.1	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(70)	98.6	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
	강원/제주	(34)	97.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
연령대	15-19세	(77)	96.1	2.6	0.0	1.3	0.0	0.0
	20대	(297)	98.3	0.3	0.7	0.7	0.0	0.0
	30대	(192)	99.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	40대	(159)	97.5	0.6	0.6	0.6	0.0	0.6
	50대	(153)	98.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.7
	60세 이상	(122)	94.3	3.3	1.6	0.0	0.8	0.0
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	2-4천만원 미만	(203)	99.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	4-6천만원 미만	(203)	98.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.5
	6-8천만원 미만	(130)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	8천-1억원 미만	(132)	93.9	1.5	3.0	0.8	0.8	0.0
	1억원 이상	(103)	97.1	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
	무응답	(101)	95.0	4.0	0.0	0.0	1.0	0.0
여행 유형	개별여행	(977)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완전 패키지 여행	(10)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부분 패키지 여행	(13)	0.0	0.0	46.2	30.8	7.7	15.4
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	97.9	0.9	0.5	0.4	0.1	0.1
	비즈니스 여행	(73)	95.9	0.0	2.7	1.4	0.0	0.0
	기타	(177)	97.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.6

7) 방문 장소

- 부산 관광 시 방문한 지역은 ‘해운대 해수욕장’이 63.9%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로 ‘광안리 해수욕장’(49.0%), ‘국제시장’(38.4%), ‘자갈치시장’(37.8%), ‘동백섬’(17.5%), 송정 해수욕장 (17.5%)순으로 높게 나타남

그림3-16 | 연도별 방문 장소

(n=1,000, 단위:%)



구분	해운대 해수욕장	광안리 해수욕장	국제 시장	자갈치 시장	동백섬	송정 해수욕장	태종대	해동 용궁사	센텀 시티	달맞이 고개	힌여울 문화 마을	전포 카페 거리
2022년	63.9 (12.6%↑)	49.0 (32.5%↑)	38.4 (29.8%↑)	37.8 (24.0%↑)	17.5 (9.9%↑)	17.5 (12.4%↑)	16.5 (7.6%↓)	16.4 (7.0%↑)	16.3 (14.3%↑)	16.0 (8.7%↑)	14.8 (11.8%↑)	14.3 (12.9%↑)
2021년	51.3	16.5	8.6	13.8	7.6	5.1	24.1	9.4	2.0	7.3	3.0	1.4
2020년	55.5	40.5	43.8	50.4	23.2	16.6	38.4	24.5	24.9	19.0	8.5	7.4
2019년	63.5	39.1	66.2	68.3	5.2	17.4	48.5	16.4	4.7	20.2	0.0	13.9
2018년	65.1	46.8	54.2	53.6	21.2	9.2	19.8	19.0	10.8	22.0	0.0	10.6

- 연령별로 살펴보면, 30대의 ‘해운대 해수욕장’(69.3%) 응답 비율이 타 연령대에 비해 높게 나타남
- 부산여행 목적에 따라 살펴보면, 휴가/순수여행(66.8%)이 비즈니스 여행(49.3%)과 기타(57.6%)에 비해 ‘해운대 해수욕장’ 응답 비율이 높게 나타남

표3-17 방문 장소(중복응답) - 상위 20개 응답 제시

(단위:n, %)

구분		사례수	해운대 해수 욕장	광안리 해변	국제 시장	자갈치 시장	동백섬	송정 해수 욕장	태종대	해동 옹궁사	센텀 시티	달맞이 고개
전체		(1,000)	63.9	49.0	38.4	37.8	17.5	17.5	16.5	16.4	16.3	16.0
성별	남성	(440)	57.0	43.2	35.0	36.4	18.9	16.4	15.9	16.8	15.7	16.4
	여성	(560)	69.3	53.6	41.1	38.9	16.4	18.4	17.0	16.1	16.8	15.7
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	65.2	51.1	39.2	37.5	15.0	17.0	17.1	15.1	13.4	15.8
	영남권	(260)	58.8	45.8	41.9	45.0	25.0	21.5	16.5	19.6	24.2	20.4
	호남권	(41)	65.9	41.5	31.7	19.5	14.6	14.6	24.4	22.0	17.1	4.9
	충청권	(70)	74.3	52.9	18.6	21.4	15.7	17.1	11.4	17.1	14.3	14.3
	강원/제주	(34)	55.9	38.2	47.1	44.1	11.8	0.0	5.9	5.9	8.8	2.9
연령대	15-19세	(77)	62.3	59.7	37.7	28.6	7.8	6.5	6.5	9.1	9.1	7.8
	20대	(297)	64.3	60.9	27.9	25.9	10.4	13.1	9.8	8.8	16.5	9.1
	30대	(192)	69.3	49.5	34.9	26.6	15.1	19.3	14.1	20.3	17.7	17.2
	40대	(159)	65.4	47.8	56.0	51.6	27.0	24.5	23.3	22.6	20.1	23.9
	50대	(153)	58.2	41.8	45.8	54.9	28.8	23.5	24.8	24.2	17.6	18.3
	60세 이상	(122)	60.7	23.0	37.7	50.8	18.0	15.6	23.8	15.6	11.5	23.0
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	65.6	45.3	33.6	34.4	9.4	10.2	13.3	5.5	14.1	10.9
	2-4천만원 미만	(203)	60.1	50.7	38.4	43.8	18.2	14.8	17.2	14.3	14.8	12.8
	4-6천만원 미만	(203)	65.5	47.8	41.9	37.9	21.7	15.8	14.3	13.8	21.2	17.2
	6-8천만원 미만	(130)	68.5	47.7	41.5	36.2	21.5	24.6	20.0	22.3	16.9	21.5
	8천-1억원 미만	(132)	59.8	45.5	39.4	40.2	17.4	22.7	21.2	26.5	12.1	18.9
	1억원 이상	(103)	72.8	49.5	41.7	37.9	18.4	20.4	19.4	22.3	23.3	17.5
	무응답	(101)	56.4	58.4	28.7	28.7	11.9	16.8	9.9	12.9	9.9	13.9
여행 유형	개별여행	(977)	64.1	49.3	38.4	38.0	17.4	17.4	16.2	16.6	16.5	16.1
	완전 패키지 여행	(10)	60.0	30.0	30.0	40.0	10.0	40.0	30.0	10.0	0.0	10.0
	부분 패키지 여행	(13)	53.8	38.5	46.2	23.1	30.8	7.7	30.8	7.7	15.4	15.4
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	66.8	53.9	38.3	35.6	17.3	17.7	16.7	16.9	15.1	15.1
	비즈니스 여행	(73)	49.3	34.2	34.2	37.0	17.8	16.4	11.0	11.0	19.2	17.8
	기타	(177)	57.6	34.5	40.7	47.5	18.1	16.9	18.1	16.4	20.3	19.2

표3-17 방문 장소(중복응답) - 상위 20개 응답 제시(계속)

(단위:n, %)

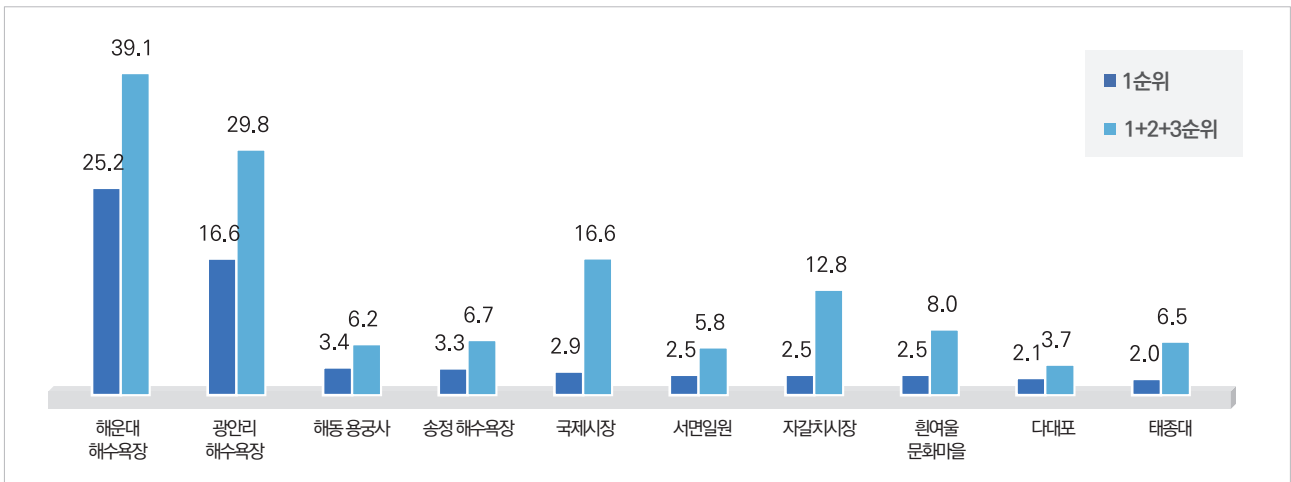
구분		사례수	흰여울 문화 마을	전포 카페 거리	마린 시티	서면 일원	감천 문화 마을	해운대 수목원	벡스코	민락 수변 공원	송도	차이나 타운
전체		(1,000)	14.8	14.3	14.1	13.9	13.5	13.2	13.1	12.6	12.5	12.4
성별	남성	(440)	13.9	9.3	13.6	12.3	12.3	12.5	15.0	13.0	13.2	13.0
	여성	(560)	15.5	18.2	14.5	15.2	14.5	13.8	11.6	12.3	12.0	12.0
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	16.3	12.4	13.4	10.1	13.4	12.6	10.4	11.8	13.3	10.4
	영남권	(260)	10.0	21.5	17.7	27.3	15.4	18.8	17.7	16.9	13.1	20.0
	호남권	(41)	14.6	17.1	17.1	4.9	17.1	7.3	12.2	9.8	7.3	4.9
	충청권	(70)	21.4	7.1	5.7	5.7	7.1	0.0	14.3	11.4	7.1	7.1
	강원/제주	(34)	11.8	2.9	11.8	5.9	8.8	14.7	23.5	0.0	11.8	8.8
연령대	15-19세	(77)	18.2	10.4	10.4	5.2	15.6	9.1	9.1	2.6	18.2	10.4
	20대	(297)	21.2	16.8	11.1	10.1	14.5	4.4	8.8	14.8	8.8	7.1
	30대	(192)	13.0	16.7	16.7	16.1	12.5	9.9	14.1	12.5	9.4	13.5
	40대	(159)	10.7	14.5	17.0	18.9	12.6	25.2	17.6	17.6	13.8	17.0
	50대	(153)	12.4	14.4	20.3	20.9	11.8	19.0	17.6	13.1	20.9	19.6
	60세 이상	(122)	8.2	6.6	8.2	9.8	14.8	19.7	13.1	6.6	10.7	9.8
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	13.3	4.7	7.8	7.0	8.6	7.8	8.6	5.5	10.2	6.3
	2-4천만원 미만	(203)	11.8	19.7	13.8	17.7	16.3	17.7	8.4	16.7	9.9	13.8
	4-6천만원 미만	(203)	13.8	18.2	15.8	19.2	12.3	20.7	15.3	19.2	6.9	16.7
	6-8천만원 미만	(130)	17.7	16.2	12.3	17.7	10.8	12.3	13.1	13.8	13.8	15.4
	8천-1억원 미만	(132)	20.5	9.1	20.5	8.3	18.2	9.1	20.5	10.6	18.9	6.1
	1억원 이상	(103)	18.4	10.7	20.4	10.7	11.7	9.7	14.6	8.7	21.4	13.6
	무응답	(101)	9.9	15.8	6.9	9.9	15.8	5.9	12.9	5.0	12.9	11.9
여행 유형	개별여행	(977)	14.6	14.5	14.1	14.0	13.4	12.9	13.2	12.6	12.5	12.4
	완전 패키지 여행	(10)	30.0	10.0	10.0	0.0	20.0	30.0	10.0	10.0	20.0	10.0
	부분 패키지 여행	(13)	15.4	0.0	15.4	15.4	15.4	23.1	7.7	15.4	7.7	15.4
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	16.5	13.3	14.1	11.2	14.3	12.1	11.3	12.5	10.8	11.7
	비즈니스 여행	(73)	6.8	4.1	11.0	12.3	9.6	13.7	19.2	9.6	16.4	11.0
	기타	(177)	10.7	22.6	15.3	26.0	11.9	17.5	18.1	14.1	18.1	15.8

8) 기억에 남는 장소

- 부산 관광 시 방문한 지역 중 가장 기억에 남는 곳은 '해운대 해수욕장'이 25.2%로 가장 높게 나타남(1순위 기준)
- 부산 관광 시 방문한 지역 중 가장 기억에 남는 곳은 '해운대 해수욕장'이 39.1%로 가장 높고, 그 다음으로 '광안리 해수욕장' 29.8%, '국제시장' 16.6%, '자갈치시장' 12.8%, '흰여울문화마을' 8.0% 순으로 높게 나타남(1+2+3순위 기준)

그림3-17 | 연도별 기억에 남는 장소

(n=1,000, 단위:%)



*1순위 기준 상위 2.0% 이상 응답 제시

구분	해운대 해수욕장	광안리 해수욕장	해동용궁사	송정해수욕장	국제시장	서면일원	자갈치시장	흰여울 문화마을	다대포	태종대
2022년	25.2 (4.0%↓)	16.6 (11.0%↑)	3.4 (0.5%↓)	3.3 (2.2%↑)	2.9 (0.1%↓)	2.5 (0.9%↑)	2.5 (0.8%↓)	2.5 (1.8%↑)	2.1 (1.6%↑)	2.0 (9.0%↓)
2021년	29.2	5.6	3.9	1.1	3.0	1.6	3.3	0.7	0.5	11.0
2020년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 연령별로 살펴보면, 40대는 '해운대 해수욕장'(42.8%), 15~19세는 '광안리 해수욕장'(48.1%)이 타 연령대에 비해 높게 나타남(1+2+3순위 기준)
- 여행 유형별로 살펴보면, 완전 패키지 여행(60.0%)이 개별여행(39.1%)과 부분 패키지 여행(23.1%)보다 '해운대' 응답 비율이 높게 나타남(1+2+3순위 기준)

표3-18 | 기억에 남는 장소(1순위) - 상위 20개 응답 제시

(단위:n, %)

구분		사례수	해운대 해수 욕장	광안리 해수 욕장	해동 용궁사	송정 해수 욕장	국제시장	서면일원	자갈치 시장	흰여울 문화 마을	다대포	태종대
전체		(1,000)	25.2	16.6	3.4	3.3	2.9	2.5	2.5	2.5	2.1	2.0
성별	남성	(440)	23.0	13.6	3.9	2.3	2.7	2.7	3.2	1.6	3.0	2.5
	여성	(560)	27.0	18.9	3.0	4.1	3.0	2.3	2.0	3.2	1.4	1.6
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	24.7	18.5	3.2	3.5	2.0	2.2	2.7	2.7	1.7	2.0
	영남권	(260)	23.5	13.1	3.5	3.1	5.8	3.5	2.3	1.9	4.2	2.3
	호남권	(41)	36.6	14.6	4.9	4.9	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	4.9
	충청권	(70)	31.4	14.3	4.3	2.9	0.0	1.4	1.4	2.9	0.0	0.0
	강원/제주	(34)	20.6	17.6	2.9	0.0	5.9	5.9	5.9	2.9	0.0	0.0
연령대	15-19세	(77)	28.6	28.6	1.3	1.3	3.9	0.0	1.3	2.6	3.9	0.0
	20대	(297)	22.9	27.3	2.0	2.4	1.3	3.0	1.3	4.4	0.7	1.0
	30대	(192)	28.1	9.4	5.2	4.7	3.6	2.6	0.5	3.1	3.1	2.1
	40대	(159)	26.4	16.4	4.4	5.0	3.1	3.1	3.8	0.6	1.9	1.9
	50대	(153)	27.5	7.8	4.6	2.6	5.2	3.9	2.6	0.7	0.7	3.9
	60세 이상	(122)	19.7	5.7	2.5	3.3	1.6	0.0	7.4	1.6	4.9	3.3
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	25.8	14.8	1.6	1.6	1.6	1.6	4.7	6.3	2.3	3.1
	2-4천만원 미만	(203)	29.6	11.3	2.0	3.0	2.5	3.4	2.5	3.0	4.4	3.0
	4-6천만원 미만	(203)	27.6	19.7	3.4	2.5	3.9	3.4	1.5	3.4	3.0	1.5
	6-8천만원 미만	(130)	23.8	16.9	3.1	5.4	3.1	2.3	1.5	0.8	1.5	2.3
	8천-1억원 미만	(132)	24.2	10.6	8.3	5.3	3.8	1.5	3.8	0.8	0.8	1.5
	1억원 이상	(103)	22.3	18.4	4.9	1.9	2.9	1.9	1.0	1.9	0.0	1.9
	무응답	(101)	16.8	28.7	1.0	4.0	2.0	2.0	3.0	0.0	0.0	0.0
여행 유형	개별여행	(977)	25.3	16.6	3.5	3.3	3.0	2.5	2.5	2.5	2.1	2.0
	완전 패키지 여행	(10)	30.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	부분 패키지 여행	(13)	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	26.1	19.2	3.7	3.9	2.3	1.7	1.7	2.8	1.3	2.3
	비즈니스 여행	(73)	17.8	9.6	0.0	2.7	2.7	2.7	4.1	1.4	4.1	0.0
	기타	(177)	24.3	8.5	3.4	1.1	5.6	5.6	5.1	1.7	4.5	1.7

표3-18 기억에 남는 장소(1순위) - 상위 20개 응답 제시(계속)

(단위:n, %)

구분		사례수	송도	동백섬	기타	감천 문화 마을	일광	이기대 해안 산책로	롯데 월드 부산	전포 카페 거리	오륙도	항령산 봉수대
전체		(1,000)	1.9	1.7	1.5	1.3	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8
성별	남성	(440)	2.5	2.5	1.6	0.9	1.4	0.9	1.4	1.1	0.9	1.1
	여성	(560)	1.4	1.1	1.4	1.6	0.7	1.1	0.5	0.7	0.7	0.5
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	1.3	2.0	2.0	1.3	0.3	0.5	1.0	1.0	0.8	0.7
	영남권	(260)	3.5	1.2	0.8	0.8	2.7	2.7	0.0	1.2	0.8	0.4
	호남권	(41)	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4	7.3
	충청권	(70)	2.9	0.0	0.0	2.9	1.4	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
	강원/제주	(34)	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
연령대	15-19세	(77)	1.3	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
	20대	(297)	2.0	0.7	2.0	1.7	0.7	0.3	1.0	1.3	0.3	0.7
	30대	(192)	1.0	0.5	1.0	0.5	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.6
	40대	(159)	3.1	1.9	1.9	1.3	1.9	1.3	1.3	0.6	1.9	1.3
	50대	(153)	2.0	4.6	2.0	1.3	3.3	2.6	0.0	0.7	1.3	0.7
	60세 이상	(122)	1.6	3.3	0.8	0.8	0.0	2.5	0.8	0.8	0.0	0.0
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	0.8	0.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	2-4천만원 미만	(203)	2.5	1.0	0.5	0.5	2.0	1.0	1.5	1.0	0.5	0.0
	4-6천만원 미만	(203)	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.5
	6-8천만원 미만	(130)	2.3	3.8	0.8	2.3	0.0	1.5	0.0	0.0	1.5	1.5
	8천-1억원 미만	(132)	2.3	1.5	1.5	2.3	1.5	0.0	0.8	0.8	1.5	1.5
	1억원 이상	(103)	1.9	3.9	3.9	1.0	1.9	3.9	1.9	1.0	1.0	0.0
	무응답	(101)	3.0	1.0	2.0	2.0	0.0	1.0	2.0	2.0	0.0	1.0
여행 유형	개별여행	(977)	1.9	1.7	1.5	1.2	1.0	1.0	0.8	0.9	0.7	0.8
	완전 패키지 여행	(10)	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	부분 패키지 여행	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	1.5	1.6	1.3	1.5	1.1	1.1	1.2	0.5	0.9	0.9
	비즈니스 여행	(73)	1.4	1.4	2.7	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4
	기타	(177)	4.0	2.3	1.7	0.6	1.1	0.6	0.0	2.8	0.6	0.0

표3-19 | 기억에 남는 장소(1+2+3순위) - 상위 20개 응답 제시

(단위:n, %)

구분		사례수	해운대 해수 욕장	광안리 해수 욕장	국제 시장	자갈치 시장	흰여울 문화 마을	송정 해수 욕장	태종대	해동 용궁사	서면 일원	감천 문화 마을
전체		(1,000)	39.1	29.8	16.6	12.8	8.0	6.7	6.5	6.2	5.8	5.3
성별	남성	(440)	35.5	26.1	15.0	12.3	7.3	5.7	6.6	7.0	6.1	4.8
	여성	(560)	42.0	32.7	17.9	13.2	8.6	7.5	6.4	5.5	5.5	5.7
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	39.2	31.4	16.0	12.6	8.6	6.7	7.9	6.1	3.5	5.2
	영남권	(260)	35.8	25.4	20.0	16.5	6.2	7.7	4.6	6.2	12.3	5.4
	호남권	(41)	46.3	31.7	22.0	0.0	7.3	7.3	7.3	9.8	4.9	9.8
	충청권	(70)	47.1	34.3	2.9	5.7	11.4	5.7	2.9	7.1	1.4	4.3
	강원/제주	(34)	38.2	23.5	23.5	17.6	5.9	0.0	2.9	2.9	5.9	2.9
연령대	15-19세	(77)	39.0	48.1	20.8	11.7	7.8	3.9	0.0	5.2	0.0	6.5
	20대	(297)	39.1	43.8	9.8	8.1	12.8	5.1	2.7	4.7	5.1	7.1
	30대	(192)	42.2	25.0	16.7	4.2	5.2	8.3	6.3	7.8	8.3	4.2
	40대	(159)	42.8	25.8	24.5	18.9	5.0	8.8	10.7	6.9	5.7	5.0
	50대	(153)	35.9	20.3	20.9	18.3	7.8	8.5	10.5	7.8	10.5	3.9
	60세 이상	(122)	33.6	9.0	14.8	23.8	4.9	4.9	9.8	4.9	1.6	4.1
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	37.5	31.3	10.9	11.7	9.4	2.3	5.5	2.3	3.9	3.9
	2-4천만원 미만	(203)	43.3	26.6	15.8	16.3	8.4	4.9	6.4	4.9	7.4	4.9
	4-6천만원 미만	(203)	40.4	33.0	20.7	13.8	6.4	8.4	6.4	7.4	8.9	6.4
	6-8천만원 미만	(130)	40.0	26.9	20.0	10.8	9.2	10.0	6.2	7.7	6.2	4.6
	8천-1억원 미만	(132)	41.7	25.0	16.7	13.6	7.6	9.1	10.6	9.8	3.0	9.1
	1억원 이상	(103)	38.8	28.2	19.4	7.8	12.6	4.9	8.7	8.7	4.9	2.9
	무응답	(101)	25.7	39.6	9.9	11.9	3.0	6.9	1.0	2.0	3.0	4.0
여행 유형	개별여행	(977)	39.1	30.0	16.8	12.8	8.1	6.8	6.1	6.3	5.8	5.3
	완전 패키지 여행	(10)	60.0	20.0	20.0	20.0	0.0	10.0	30.0	0.0	0.0	10.0
	부분 패키지 여행	(13)	23.1	23.1	0.0	7.7	7.7	0.0	15.4	0.0	7.7	0.0
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	41.3	33.7	17.1	11.9	9.1	6.8	7.5	6.5	4.7	5.5
	비즈니스 여행	(73)	24.7	12.3	11.0	16.4	2.7	6.8	0.0	0.0	4.1	5.5
	기타	(177)	35.6	20.3	16.9	15.3	5.6	6.2	5.1	7.3	11.3	4.5

표3-19 | 기억에 남는 장소(1+2+3순위) - 상위 20개 응답 제시(계속)

(단위:n, %)

구분		사례수	기타	동백섬	전포 카페 거리	롯데 월드 부산	센텀 시티	대대포	달맞이 고개	부산 야쿠아 리움	오륙도	해운대 수목원
전체		(1,000)	5.0	4.9	4.0	3.8	3.8	3.7	3.6	3.5	3.2	3.1
성별	남성	(440)	4.3	5.5	3.4	3.6	3.0	4.5	4.1	3.6	2.5	1.8
	여성	(560)	5.5	4.5	4.5	3.9	4.5	3.0	3.2	3.4	3.8	4.1
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	5.7	4.2	4.2	4.2	3.4	3.0	3.5	3.5	3.5	2.7
	영남권	(260)	3.1	6.9	4.6	1.2	4.6	6.9	3.8	1.5	3.1	4.6
	호남권	(41)	2.4	2.4	4.9	7.3	2.4	0.0	2.4	7.3	4.9	4.9
	충청권	(70)	7.1	4.3	1.4	4.3	5.7	0.0	5.7	7.1	1.4	0.0
	강원/제주	(34)	5.9	5.9	0.0	11.8	2.9	2.9	0.0	5.9	0.0	2.9
연령대	15-19세	(77)	1.3	2.6	2.6	15.6	2.6	3.9	1.3	9.1	0.0	1.3
	20대	(297)	8.1	2.4	5.7	5.4	5.1	2.0	1.3	5.4	2.4	1.0
	30대	(192)	6.8	4.7	4.7	2.6	4.7	5.7	5.7	2.1	2.6	3.1
	40대	(159)	2.5	7.5	2.5	2.5	3.8	2.5	5.7	2.5	5.7	4.4
	50대	(153)	2.6	7.2	2.6	0.0	1.3	2.0	5.9	1.3	2.0	5.9
	60세 이상	(122)	3.3	6.6	3.3	0.8	3.3	8.2	1.6	1.6	6.6	4.1
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	2.3	3.1	2.3	5.5	3.9	4.7	3.1	7.8	3.9	0.0
	2-4천만원 미만	(203)	3.9	5.9	6.4	3.4	3.9	4.4	2.0	1.0	2.5	3.0
	4-6천만원 미만	(203)	5.4	4.9	3.4	3.9	4.4	4.4	4.4	3.9	3.0	9.4
	6-8천만원 미만	(130)	1.5	5.4	2.3	0.8	3.8	4.6	6.2	3.1	5.4	1.5
	8천-1억원 미만	(132)	3.8	3.8	3.8	1.5	2.3	2.3	3.0	3.0	3.8	0.8
	1억원 이상	(103)	10.7	6.8	4.9	2.9	6.8	3.9	4.9	2.9	1.9	1.9
	무응답	(101)	9.9	4.0	4.0	9.9	1.0	0.0	2.0	4.0	2.0	1.0
여행 유형	개별여행	(977)	5.0	5.0	4.1	3.7	3.9	3.8	3.7	3.5	3.0	3.1
	완전 패키지 여행	(10)	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	10.0
	부분 패키지 여행	(13)	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	5.6	4.8	3.9	4.7	3.6	2.8	3.3	4.0	3.5	2.5
	비즈니스 여행	(73)	2.7	4.1	1.4	0.0	4.1	5.5	5.5	1.4	0.0	2.7
	기타	(177)	3.4	5.6	5.6	1.7	4.5	6.8	4.0	2.3	3.4	5.6

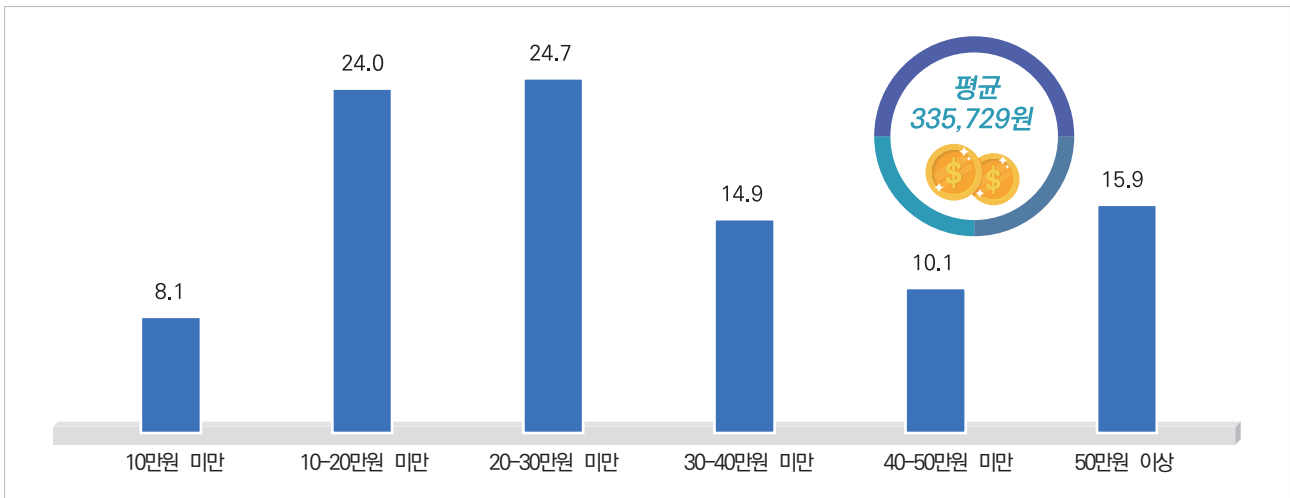
9) 지출 비용

○ 1인당 총 지출 비용(구간별)

- 부산 관광에 지출한 비용을 조사한 결과, 1인당 평균 약 34만원*을 지출한 것으로 나타남
* 각 지출 항목별 이용자들의 평균이 아닌, 전체 응답자의 평균으로 산출된 결과임
- 지출 비용의 구간대별 비율을 분석한 결과, '20-30만원 미만'이 24.7%로 가장 높았고, 그 다음으로 '10-20만원 미만' 24.0%, '50만원 이상' 15.9% 순으로 높게 나타남

그림3-18 | 연도별 1인당 총 지출 비용(구간별)

(n=1,000, 단위:%, 원)



구분	10만원 미만	10-20만원 미만	20-30만원 미만	30-40만원 미만	40-50만원 미만	50만원 이상	1인당 평균 지출 비용 (단위: 원)
2022년	8.1 (8.3% ↓)	24.0 (11.3% ↓)	24.7 (1.8% ↑)	14.9 (2.4% ↑)	10.1 (6.6% ↑)	15.9 (6.5% ↑)	335,729 (84,528원 ↑)
2021년	16.4	35.3	22.9	12.5	3.5	9.4	251,201
2020년	-	-	-	-	-	-	490,473
2019년	-	-	-	-	-	-	339,083
2018년	-	-	-	-	-	-	217,778

- 거주지별 평균 지출 비용을 살펴보면, 충청권(36만원)이 타 권역에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 50대(43만원)가 가장 높은 반면 15~19세(22만원)는 가장 적은 비용을 지출한 것으로 나타남
- 여행 유형별로 살펴보면, 개별 여행(34만원)이 완전 패키지 여행(12만원)에 비해 비교적 높게 지출한 것으로 나타남

표3-20 | 1인당 총 지출 비용(구간별)

(단위:n, %, 원)

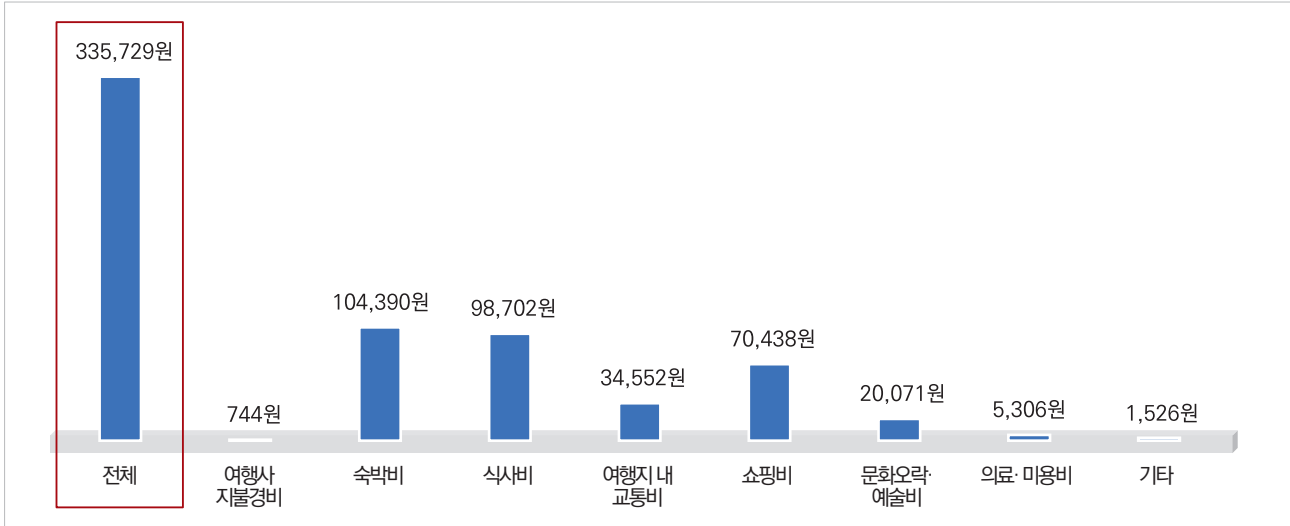
구분		사례수	10만원 미만	10-20만원 미만	20-30만원 미만	30-40만원 미만	40-50만원 미만	50만원 이상	평균 (단위:원)
전체		(1,000)	8.1	24.0	24.7	14.9	10.1	15.9	335,729
성별	남성	(440)	7.7	21.4	24.1	13.9	10.5	19.1	355,337
	여성	(560)	8.4	26.1	25.2	15.7	9.8	13.4	319,912
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	6.4	23.4	25.5	17.5	9.1	16.8	338,375
	영남권	(260)	13.5	26.5	21.5	10.0	11.2	14.2	331,408
	호남권	(41)	7.3	22.0	24.4	12.2	19.5	14.6	325,533
	충청권	(70)	5.7	21.4	28.6	14.3	5.7	20.0	356,285
	강원/제주	(34)	2.9	23.5	26.5	11.8	17.6	5.9	268,006
연령대	15-19세	(77)	9.1	42.9	23.4	10.4	5.2	5.2	220,887
	20대	(297)	13.1	27.6	20.5	14.5	9.1	12.1	287,973
	30대	(192)	4.2	20.8	27.1	15.1	14.1	17.7	350,627
	40대	(159)	2.5	16.4	28.3	15.7	11.3	25.2	389,877
	50대	(153)	4.6	22.2	25.5	13.1	12.4	18.3	431,121
	60세 이상	(122)	13.1	20.5	26.2	19.7	4.9	13.9	303,895
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	15.6	32.8	25.0	9.4	5.5	7.0	228,280
	2-4천만원 미만	(203)	9.4	30.0	25.1	11.8	11.3	10.3	284,595
	4-6천만원 미만	(203)	3.4	18.7	29.1	24.1	10.8	12.8	330,083
	6-8천만원 미만	(130)	0.8	20.8	26.2	15.4	12.3	22.3	425,353
	8천-1억원 미만	(132)	7.6	23.5	18.9	13.6	7.6	27.3	387,847
	1억원 이상	(103)	6.8	19.4	19.4	10.7	13.6	28.2	412,284
	무응답	(101)	16.8	20.8	25.7	14.9	8.9	8.9	313,992
여행 유형	개별여행	(977)	7.8	24.0	24.7	14.9	10.2	16.2	338,486
	완전 패키지 여행	(10)	10.0	50.0	20.0	0.0	10.0	0.0	120,119
	부분 패키지 여행	(13)	30.8	7.7	30.8	23.1	0.0	7.7	227,153
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	6.1	22.3	25.9	15.5	10.3	17.6	342,750
	비즈니스 여행	(73)	12.3	27.4	17.8	12.3	9.6	16.4	344,034
	기타	(177)	14.7	29.9	22.6	13.6	9.6	8.5	300,502

○ 1인당 총 지출 비용(항목별)

- 항목별 지출 비용 평균(전체 응답자의 평균)을 살펴보면, 숙박비가 10.4만원으로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 식사비 9.8만원, 쇼핑비 7.0만원, 여행지 내 교통비 3.5만원, 문화오락·예술비 2.0만원 순으로 나타남

| 그림3-19 | 연도별 1인당 총 지출 비용(항목별)

(n=1,000, 단위:원)



구분	전체	여행사 지불경비	숙박비	식사비	여행지 내 교통비	쇼핑비	문화오락·예술비	의료·미용비	기타
2022년	335,729 (84,528 ↑)	744 (5,822 ↓)	104,390 (36,164 ↑)	98,702 (24,808 ↑)	34,552 (10,492 ↑)	70,438 (15,035 ↑)	20,071 (3,082 ↑)	5,306 (388 ↓)	1,526 (1,158 ↑)
2021년	251,201	6,566	68,226	73,894	24,060	55,403	16,989	5,694	368
2020년	490,473	-	149,204	160,420	42,232	99,165	28,710	8,420	16,121
2019년	339,083	-	85,994	113,374	39,779	69,516	24,893	5,233	293
2018년	217,778	-	47,227	70,952	21,743	57,942	11,285	7,769	862.0

- 거주지별 평균 지출 항목별 비용을 살펴보면, 충청권의 식사비(110,842원), 영남권의 쇼핑비(121,691원)가 타 권역에 비해 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 40대는 '숙박비'(123,482원), 50대는 '쇼핑비'(133,074원)가 타 연령층에 비해 비교적 높게 지출한 것으로 나타남

표3-21 | 1인당 총 지출 비용(항목별)

(단위:n, 원)

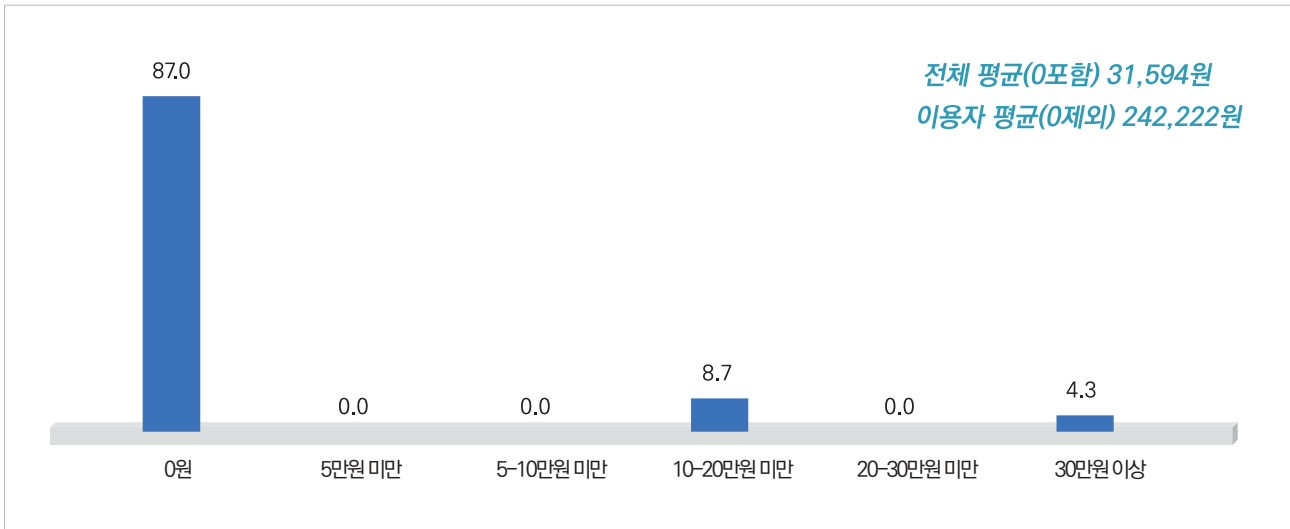
구분		사례수	전체	여행사 지불 경비	숙박비	식사비	여행지 내 교통비	쇼핑비	문화 오락· 예술비	의료· 미용비	기타
전체		(1,000)	335,729	744	104,390	98,702	34,552	70,438	20,071	5,306	1,526
성별	남성	(440)	355,337	641	110,805	103,016	37,672	67,320	30,802	2,613	2,467
	여성	(560)	319,912	102	99,450	95,381	32,150	72,838	11,809	7,380	802
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	338,375	171	118,766	103,711	39,303	50,837	19,424	4,088	2,076
	영남권	(260)	331,408	0	67,641	84,800	23,755	121,691	22,817	10,109	595
	호남권	(41)	325,533	102	102,980	93,130	27,451	70,671	28,211	2,439	549
	충청권	(70)	356,285	0	125,770	110,842	38,760	64,946	12,535	1,940	1,493
	강원/제주	(34)	268,006	471	85,971	97,994	32,589	35,371	15,377	233	0
연령대	15-19세	(77)	220,887	573	71,713	71,735	28,882	35,076	10,903	1,216	788
	20대	(297)	287,973	0	99,334	91,271	29,541	49,794	12,818	4,660	556
	30대	(192)	350,627	0	113,808	105,197	40,777	55,053	33,308	1,781	702
	40대	(159)	389,877	0	123,482	110,629	35,338	86,334	26,494	3,381	4,219
	50대	(153)	431,121	0	111,392	105,250	38,253	133,074	23,986	16,870	2,296
	60세 이상	(122)	303,895	171	88,048	99,161	34,650	68,486	8,921	3,333	1,125
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	228,280	0	70,162	78,961	26,341	38,425	10,717	3,675	0
	2-4천만원 미만	(203)	284,595	0	81,363	90,478	31,346	61,905	16,350	2,399	754
	4-6천만원 미만	(203)	330,083	102	101,492	97,753	34,975	67,995	16,143	11,167	456
	6-8천만원 미만	(130)	425,353	0	123,694	120,301	41,083	99,542	37,916	1,951	866
	8천-1억원 미만	(132)	387,847	171	125,875	106,532	38,378	76,924	28,359	4,763	6,846
	1억원 이상	(103)	412,284	0	148,145	112,846	40,192	74,764	24,315	9,901	2,120
	무응답	(101)	313,992	471	101,057	88,875	31,027	81,964	8,722	1,515	361
여행 유형	개별여행	(977)	338,486	0	105,316	99,681	34,700	71,393	20,406	5,429	1,561
	완전 패키지 여행	(10)	120,119	573	37,870	31,852	17,093	28,657	4,074	0	0
	부분 패키지 여행	(13)	227,153	171	82,404	73,096	35,777	29,167	6,538	0	0
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	342,750	273	119,440	99,349	33,213	66,754	19,238	3,558	923
	비즈니스 여행	(73)	344,034	0	102,363	107,248	51,348	69,219	2,214	1,429	10,214
	기타	(177)	300,502	471	42,247	92,578	33,433	86,332	30,699	14,171	571

○ 1인당 총 지출 비용(여행사 지불경비)

- 여행 유형이 완전 패키지 여행이거나 부분 패키지 여행이라고 답한 23명의 응답자를 대상으로 여행사에 지불한 경비를 조사한 결과, 1인당 평균 3만 2천원을 지불한 것으로 나타남
 - 이는 여행 유형이 완전 패키지 여행이거나 부분 패키지 여행이라고 답한 응답자(n=23)의 평균이며, 여행사 지불 경비에 0원을 초과하여 답한 응답자(실 이용자)의 평균은 약 24.2만원(242,222원)으로 나타남
- 비용 구간별로 분석해 본 결과, '10~20만원 미만'이 8.7%, '30만원이상'이 4.3% 순으로 높게 나타남

| 그림3-20 | 1인당 총 지출 비용(여행사 지불 경비)

(n=23, 단위:%, 원)



- 거주지별 평균 여행사 지불경비를 살펴보면, 강원/제주(46만원)가 타 권역에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 15~19세(28만원)가 타 연령층에 비해 비교적 높게 지출한 것으로 나타남

표3-22 | 1인당 총 지출 비용(여행사 지불 경비)

(단위:n, %, 원)

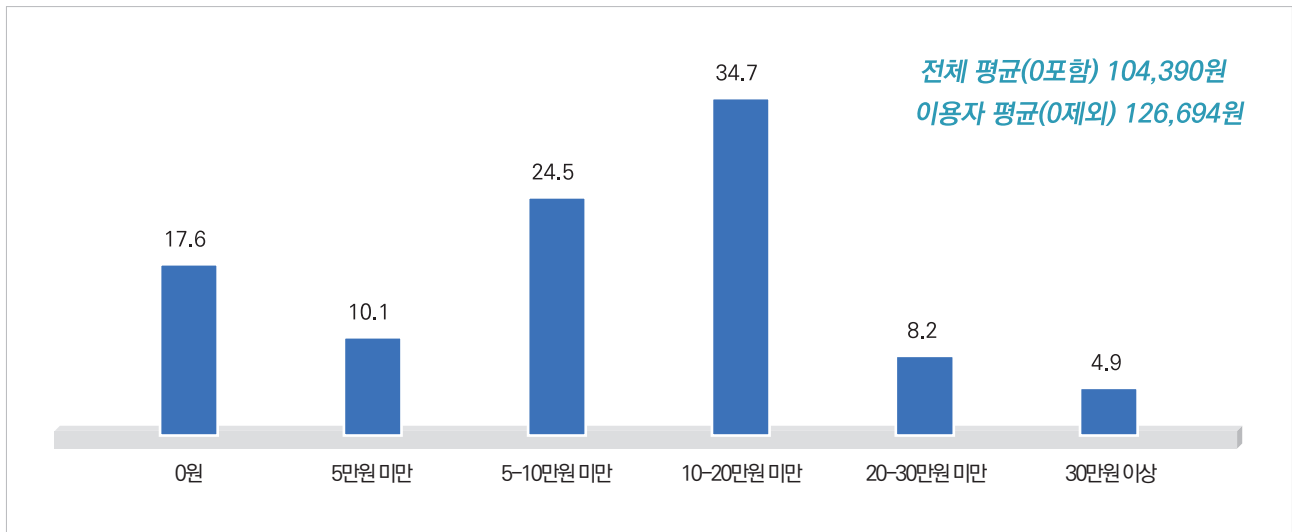
구분		사례수	0원	5만원 미만	5-10만원미만	10-20만원미만	20-30만원미만	30만원 이상	평균 (0포함)	평균 (0제외)
전체		(23)	87.0	0.0	0.0	8.7	0.0	4.3	31,594	242,222
성별	남성	(11)	81.8	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	56,970	313,333
	여성	(12)	91.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	8,333	100,000
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(17)	94.1	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	9,804	166,667
	영남권	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	호남권	(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50,000	100,000
	충청권	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	강원/제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	460,000	460,000
연령대	15-19세	(3)	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	186,667	280,000
	20대	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	30대	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	40대	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	50대	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	60세 이상	(7)	85.7	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	23,810	166,667
연 가구 소득	2천만원 미만	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	2-4천만원 미만	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	4-6천만원 미만	(3)	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33,333	100,000
	6-8천만원 미만	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	8천-1억원 미만	(8)	87.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	20,833	166,667
	1억원 이상	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	무응답	(5)	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	92,000	460,000
여행 유형	개별여행	(0)	0	0	0	0	0	0	-	-
	완전 패키지 여행	(10)	80.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	56,000	280,000
	부분 패키지 여행	(13)	92.3	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	12,821	166,667
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(16)	87.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	16,667	133,333
	비즈니스 여행	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	기타	(4)	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	115,000	460,000

○ 1인당 총 지출 비용(숙박비)

- 숙박비로 지출한 비용을 조사한 결과, 전체 응답자 평균은 약 10만 4천원, 숙박 시설 이용자 평균은 약 12만 7천원으로 나타남
- 비용 구간별로 분석해 본 결과, '10-20만원 미만' 34.7%, '5-10만원 미만' 24.5%, '5만원 미만' 10.1% 순으로 높게 나타남

| 그림3-21 | 1인당 총 지출 비용(숙박비)

(n=1,000, 단위:%, 원)



- 거주지별 평균 숙박비를 살펴보면, 충청권(14.5만원), 서울/경기/인천(13.5만원), 호남권(12.4만원) 순으로 높게 나타남
- 연 가구소득별로 살펴보면, 1억원 이상(16.1만원), 8천-1억원 미만(14.6만원), 6-8천만원 미만(13.7만원) 순으로 높게 나타남

표3-23 | 1인당 총 지출 비용(숙박비)

(단위:n, %, 원)

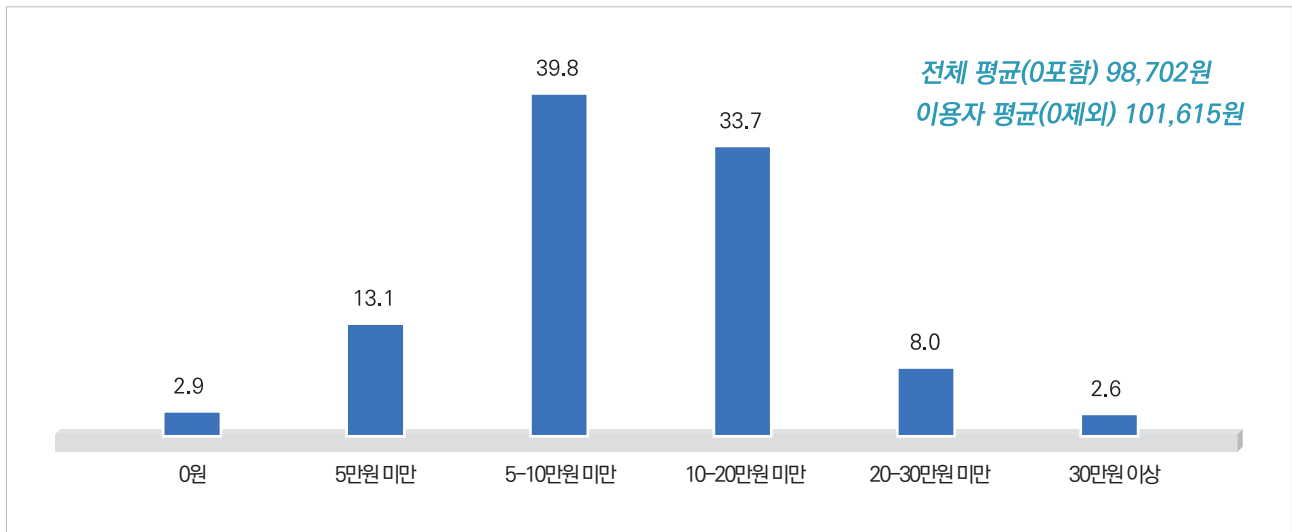
구분		사례수	0원	5만원 미만	5-10만원미만	10-20만원미만	20-30만원미만	30만원 이상	평균 (0포함)	평균 (0제외)
전체		(1,000)	17.6	10.1	24.5	34.7	8.2	4.9	104,390	126,694
성별	남성	(440)	16.9	10.8	22.6	33.6	9.6	6.4	110,805	133,406
	여성	(560)	18.1	9.6	25.9	35.5	7.1	3.8	99,450	121,453
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	11.8	11.1	23.0	38.3	9.0	6.8	118,766	134,586
	영남권	(260)	33.7	10.7	23.8	27.0	3.6	1.2	67,641	102,069
	호남권	(41)	17.1	0.0	31.7	39.0	12.2	0.0	102,980	124,181
	충청권	(70)	13.4	7.5	25.4	31.3	14.9	7.5	125,770	145,286
	강원/제주	(34)	6.7	6.7	46.7	30.0	10.0	0.0	85,971	92,111
연령대	15-19세	(77)	17.6	14.9	33.8	31.1	1.4	1.4	71,713	86,996
	20대	(297)	12.5	15.6	26.0	34.0	8.7	3.1	99,334	113,524
	30대	(192)	15.8	5.8	19.5	42.6	10.5	5.8	113,808	135,147
	40대	(159)	17.7	6.3	18.4	41.8	9.5	6.3	123,482	150,078
	50대	(153)	23.8	6.1	23.8	29.9	7.5	8.8	111,392	146,201
	60세 이상	(122)	25.0	10.8	31.7	22.5	6.7	3.3	88,048	117,397
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	20.5	15.6	38.5	20.5	1.6	3.3	70,162	88,245
	2-4천만원 미만	(203)	25.1	11.6	22.6	32.7	5.5	2.5	81,363	108,666
	4-6천만원 미만	(203)	19.4	4.0	24.4	43.3	6.5	2.5	101,492	125,925
	6-8천만원 미만	(130)	10.2	7.9	26.8	36.2	14.2	4.7	123,694	137,799
	8천-1억원 미만	(132)	13.8	13.8	17.7	35.4	8.5	10.8	125,875	146,105
	1억원 이상	(103)	7.9	11.9	19.8	35.6	14.9	9.9	148,145	160,889
	무응답	(101)	19.6	9.3	21.6	35.1	10.3	4.1	101,057	125,673
여행 유형	개별여행	(977)	17.6	9.6	24.4	35.1	8.4	4.9	105,316	127,798
	완전 패키지 여행	(10)	33.3	33.3	22.2	11.1	0.0	0.0	37,870	56,806
	부분 패키지 여행	(13)	7.7	30.8	30.8	23.1	0.0	7.7	82,404	89,271
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	6.3	10.2	27.9	41.1	8.7	5.7	119,440	127,449
	비즈니스 여행	(73)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	102,363	137,796
	기타	(177)	61.7	9.1	12.0	12.6	3.4	1.1	42,247	110,346

○ 1인당 총 지출 비용(식사비)

- 식사비로 지출한 비용을 조사한 결과, 전체 응답자 평균 9만 9천원 정도 수준으로 나타남
- 구간대별로 살펴보면, '5-10만원 미만' 39.8%, '10-20만원 미만' 33.7%, '5만원 미만' 13.1% 순으로 나타남

| 그림3-22 | 1인당 총 지출 비용(식사비)

(n=1,000, 단위:%, 원)



- 거주지별 평균 식사비를 살펴보면, 충청권(11.7만원)이 타 권역에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 40대(11.1만원)가 타 연령층에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남
- 연 가구소득별로 살펴보면, 6-8천만원 이상(12.1만원), 1억원 이상(11.7만원), 8천-1억원 미만(11.0만원) 순으로 나타남

표3-24 | 1인당 총 지출 비용(식사비)

(단위:n, %, 원)

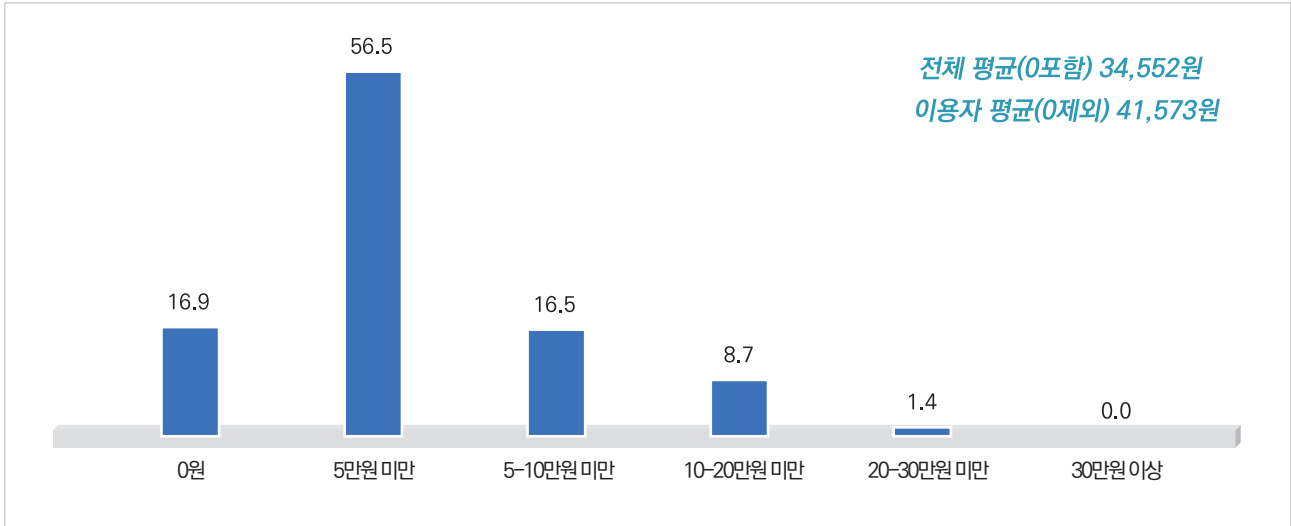
구분		사례수	0원	5만원 미만	5-10만원미만	10-20만원미만	20-30만원미만	30만원 이상	평균 (0포함)	평균 (0제외)
전체		(1,000)	2.9	13.1	39.8	33.7	8.0	2.6	98,702	101,615
성별	남성	(440)	2.1	12.2	36.9	37.9	7.8	3.1	103,016	105,245
	여성	(560)	3.4	13.8	42.0	30.4	8.2	2.2	95,381	98,781
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	2.4	10.9	37.5	37.8	8.5	2.9	103,711	106,245
	영남권	(260)	2.0	20.6	47.6	20.6	7.9	1.2	84,800	86,517
	호남권	(41)	7.3	4.9	39.0	43.9	2.4	2.4	93,130	100,482
	충청권	(70)	6.0	11.9	34.3	35.8	6.0	6.0	110,842	117,880
	강원/제주	(34)	6.7	6.7	33.3	43.3	10.0	0.0	97,994	104,994
연령대	15-19세	(77)	4.1	23.0	50.0	18.9	2.7	1.4	71,735	74,766
	20대	(297)	4.5	17.4	34.4	35.1	6.6	2.1	91,271	95,585
	30대	(192)	2.1	8.9	36.8	37.9	12.1	2.1	105,197	107,460
	40대	(159)	0.6	7.0	43.7	38.6	7.6	2.5	110,629	111,334
	50대	(153)	2.0	10.2	47.6	28.6	8.8	2.7	105,250	107,443
	60세 이상	(122)	3.3	15.0	36.7	32.5	7.5	5.0	99,161	102,580
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	4.1	23.8	41.8	22.1	7.4	0.8	78,961	82,335
	2-4천만원 미만	(203)	2.0	14.1	46.2	29.6	6.0	2.0	90,478	92,334
	4-6천만원 미만	(203)	2.0	10.0	45.3	32.3	8.5	2.0	97,753	99,738
	6-8천만원 미만	(130)	0.8	7.9	39.4	36.2	11.8	3.9	120,301	121,255
	8천-1억원 미만	(132)	3.1	11.5	33.8	40.0	7.7	3.8	106,532	109,913
	1억원 이상	(103)	4.0	9.9	29.7	43.6	7.9	5.0	112,846	117,499
	무응답	(101)	6.2	16.5	32.0	37.1	7.2	1.0	88,875	94,735
여행 유형	개별여행	(977)	2.5	12.8	40.0	34.0	8.1	2.6	99,681	102,251
	완전 패키지 여행	(10)	33.3	44.4	11.1	11.1	0.0	0.0	31,852	47,778
	부분 패키지 여행	(13)	7.7	15.4	46.2	23.1	7.7	0.0	73,096	79,188
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	1.8	12.6	39.1	36.3	8.3	1.9	99,349	101,146
	비즈니스 여행	(73)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	107,248	113,748
	기타	(177)	6.3	14.9	45.7	22.9	6.9	3.4	92,578	98,787

○ 1인당 총 지출 비용(여행지 내 교통비)

- 여행지 내에서 지출한 교통비를 조사한 결과, 전체 응답자 평균 3만 5천원 정도로 나타남
- 구간대별로는 '5만원 미만'이 56.5%로 가장 높았고, '5~10만원 미만'은 16.5%로 나타남

| 그림3-23 | 1인당 총 지출 비용(여행지 내 교통비)

(n=1,000, 단위:%, 원)



- 거주지별 평균 여행지 내 교통비를 살펴보면, 충청권(4.8만원)이 타 권역에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60세 이상(5.4만원)이 타 연령대에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남

표3-25 | 1인당 총 지출 비용(여행지 내 교통비)

(단위:n, %, 원)

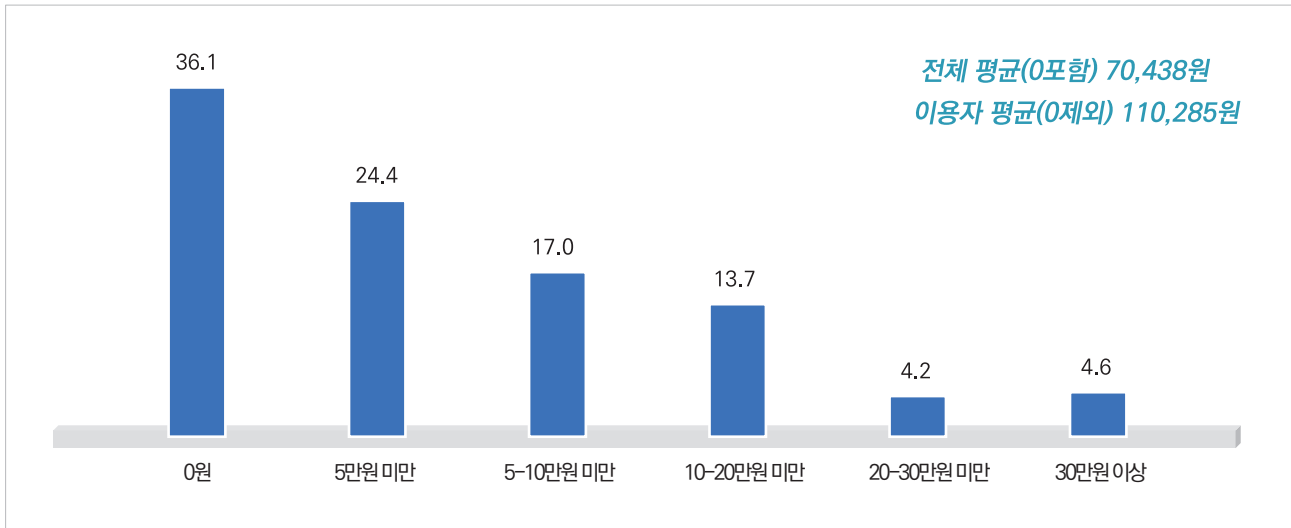
구분		사례수	0원	5만원 미만	5-10만원미만	10-20만원미만	20-30만원미만	30만원 이상	평균 (0포함)	평균 (0제외)
전체		(1,000)	16.9	56.5	16.5	8.7	1.4	0.0	34,552	41,573
성별	남성	(440)	16.2	55.1	16.7	10.4	1.6	0.0	37,672	44,973
	여성	(560)	17.4	57.6	16.3	7.4	1.3	0.0	32,150	38,918
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	14.8	52.6	18.7	11.9	1.9	0.0	39,303	46,142
	영남권	(260)	18.7	67.9	11.1	2.4	0.0	0.0	23,755	29,201
	호남권	(41)	24.4	53.7	17.1	4.9	0.0	0.0	27,451	36,306
	충청권	(70)	19.4	52.2	16.4	7.5	4.5	0.0	38,760	48,091
	강원/제주	(34)	26.7	50.0	16.7	6.7	0.0	0.0	32,589	44,439
연령대	15-19세	(77)	21.6	56.8	13.5	6.8	1.4	0.0	28,882	36,850
	20대	(297)	15.3	62.8	13.2	7.3	1.4	0.0	29,541	34,868
	30대	(192)	10.5	52.1	26.8	8.9	1.6	0.0	40,777	45,574
	40대	(159)	9.5	66.5	12.7	10.8	0.6	0.0	35,338	39,045
	50대	(153)	18.4	53.1	18.4	8.8	1.4	0.0	38,253	46,860
	60세 이상	(122)	35.8	39.2	12.5	10.0	2.5	0.0	34,650	54,000
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	27.0	54.1	10.7	7.4	0.8	0.0	26,341	36,108
	2-4천만원 미만	(203)	10.6	67.8	14.6	6.0	1.0	0.0	31,346	35,044
	4-6천만원 미만	(203)	16.4	56.7	15.9	10.4	0.5	0.0	34,975	41,845
	6-8천만원 미만	(130)	15.0	55.1	15.0	13.4	1.6	0.0	41,083	48,310
	8천-1억원 미만	(132)	16.9	55.4	12.3	12.3	3.1	0.0	38,378	46,195
	1억원 이상	(103)	11.9	47.5	33.7	5.9	1.0	0.0	40,192	45,612
	무응답	(101)	25.8	48.5	18.6	4.1	3.1	0.0	31,027	41,801
여행 유형	개별여행	(977)	16.3	57.0	16.6	8.6	1.5	0.0	34,700	41,475
	완전 패키지 여행	(10)	44.4	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	17,093	30,767
	부분 패키지 여행	(13)	38.5	30.8	7.7	23.1	0.0	0.0	35,777	58,138
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	16.3	57.1	17.8	7.9	1.0	0.0	33,213	39,661
	비즈니스 여행	(73)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51,348	59,906
	기타	(177)	20.6	57.1	12.0	8.6	1.7	0.0	33,433	42,092

○ 1인당 총 지출 비용(쇼핑비)

- 부산 관광 시 쇼핑으로 지출한 비용을 조사한 결과, 전체 응답자 평균은 약 7만원, 쇼핑을 한 응답자 평균은 약 11만원으로 나타남
- 구간대별로는 '5만원 미만' 24.4%, '5-10만원 미만' 17.0% 순으로 나타남

| 그림3-24 | 1인당 총 지출 비용(쇼핑비)

(n=1,000, 단위:%, 원)



- 거주지별 평균 쇼핑비를 살펴보면, 영남권(17.5만원)이 타 권역에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 50대(20.3만원)가 타 연령층에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남
- 연 가구소득별로 살펴보면, 6-8천만원 미만(18.1만원)이 다른 가구소득에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남

표3-26 | 1인당 총 지출 비용(쇼핑비)

(단위:n, %, 원)

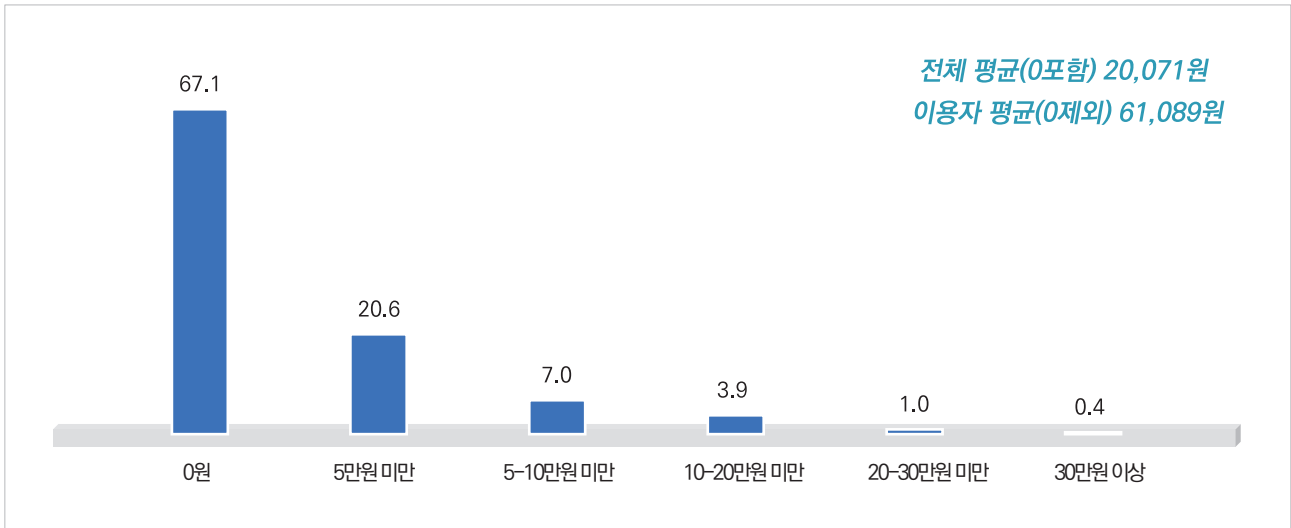
구분		사례수	0원	5만원 미만	5-10만원미만	10-20만원미만	20-30만원미만	30만원 이상	평균 (0포함)	평균 (0제외)
전체		(1,000)	36.1	24.4	17.0	13.7	4.2	4.6	70,438	110,285
성별	남성	(440)	41.6	19.5	15.8	12.2	5.2	5.6	67,320	115,367
	여성	(560)	31.9	28.1	17.9	14.9	3.4	3.8	72,838	106,932
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	38.7	28.4	16.0	10.2	3.1	3.6	50,837	82,893
	영남권	(260)	30.6	15.9	17.1	23.0	6.3	7.1	121,691	175,235
	호남권	(41)	36.6	17.1	22.0	9.8	7.3	7.3	70,671	111,442
	충청권	(70)	32.8	23.9	19.4	14.9	4.5	4.5	64,946	96,698
	강원/제주	(34)	40.0	26.7	23.3	6.7	3.3	0.0	35,371	58,952
연령대	15-19세	(77)	28.4	44.6	14.9	9.5	1.4	1.4	35,076	48,974
	20대	(297)	35.8	31.3	19.1	7.3	3.8	2.8	49,794	77,517
	30대	(192)	45.3	18.4	17.4	10.0	4.7	4.2	55,053	100,578
	40대	(159)	34.8	13.9	13.9	25.3	5.1	7.0	86,334	132,435
	50대	(153)	34.7	17.7	12.2	22.4	5.4	13.6	133,074	203,770
	60세 이상	(122)	30.8	26.7	22.5	11.7	3.3	5.0	68,486	99,016
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	34.4	37.7	16.4	7.4	2.5	1.6	38,425	58,598
	2-4천만원 미만	(203)	34.2	27.6	17.6	13.6	4.5	2.5	61,905	94,039
	4-6천만원 미만	(203)	33.8	19.9	19.4	18.9	4.5	3.5	67,995	102,759
	6-8천만원 미만	(130)	44.9	14.2	13.4	17.3	4.7	5.5	99,542	180,598
	8천-1억원 미만	(132)	30.8	23.1	20.0	13.1	5.4	7.7	76,924	111,113
	1억원 이상	(103)	37.6	23.8	13.9	10.9	4.0	9.9	74,764	119,860
	무응답	(101)	41.2	25.8	15.5	10.3	3.1	4.1	81,964	139,482
여행 유형	개별여행	(977)	35.8	24.4	17.1	13.7	4.3	4.7	71,393	111,224
	완전 패키지 여행	(10)	44.4	33.3	0.0	22.2	0.0	0.0	28,657	51,583
	부분 패키지 여행	(13)	53.8	15.4	23.1	7.7	0.0	0.0	29,167	63,194
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	32.5	27.9	18.6	12.6	4.0	4.5	66,754	98,915
	비즈니스 여행	(73)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69,219	161,511
	기타	(177)	42.9	14.9	12.0	20.6	5.7	4.0	86,332	151,081

○ 1인당 총 지출 비용(문화오락·예술비)

- 부산 관광하며 문화오락·예술비로 지출한 비용을 조사한 결과, 전체 응답자 평균 기준 약 2만원, 실 이용자 평균 기준 약 6.1만원으로 나타남
- 구간별로 살펴보면 '5만원 미만'이 20.6%로 가장 높았음

| 그림3-25 | 1인당 총 지출 비용(문화오락·예술비)

(n=1,000, 단위:%, 원)



- 거주지별 평균 문화오락·예술비를 살펴보면, 호남권(8.9만원)이 타 권역에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 30대(9.6만원)가 타 연령층에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남
- 연 가구소득별로 살펴보면, 6-8천만원 미만(13만원)이 다른 가구소득에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남

표3-27 | 1인당 총 지출 비용(문화오락·예술비)

(단위:n, %, 원)

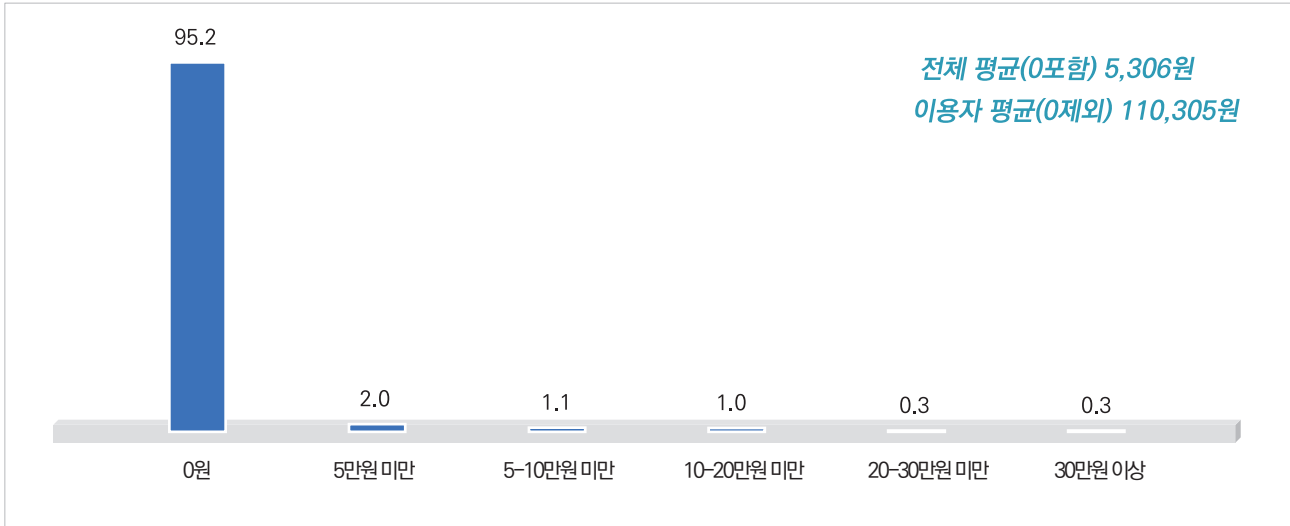
구분		사례수	0원	5만원 미만	5-10만원미만	10-20만원미만	20-30만원미만	30만원 이상	평균 (0포함)	평균 (0제외)
전체		(1,000)	67.1	20.6	7.0	3.9	1.0	0.4	20,071	61,089
성별	남성	(440)	64.5	19.1	7.1	6.6	2.1	0.7	30,802	86,696
	여성	(560)	69.2	21.7	6.9	1.8	0.2	0.2	11,809	38,345
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	69.5	18.2	7.8	3.4	0.7	0.3	19,424	63,699
	영남권	(260)	59.1	30.2	5.2	2.8	2.0	0.8	22,817	55,823
	호남권	(41)	68.3	9.8	7.3	14.6	0.0	0.0	28,211	88,974
	충청권	(70)	73.1	14.9	6.0	6.0	0.0	0.0	12,535	46,657
	강원/제주	(34)	73.3	13.3	6.7	3.3	3.3	0.0	15,377	57,664
연령대	15-19세	(77)	73.0	17.6	6.8	2.7	0.0	0.0	10,903	40,342
	20대	(297)	70.1	19.1	8.0	1.7	0.7	0.3	12,818	42,926
	30대	(192)	65.3	21.6	6.3	4.2	2.1	0.5	33,308	95,888
	40대	(159)	51.9	29.7	7.6	8.9	1.3	0.6	26,494	55,079
	50대	(153)	63.9	25.2	4.8	4.1	1.4	0.7	23,986	66,528
	60세 이상	(122)	83.3	6.7	7.5	2.5	0.0	0.0	8,921	53,529
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	70.5	18.9	9.0	1.6	0.0	0.0	10,717	36,319
	2-4천만원 미만	(203)	63.8	26.1	5.5	3.0	1.0	0.5	16,350	45,189
	4-6천만원 미만	(203)	60.7	25.9	10.0	3.0	0.5	0.0	16,143	41,073
	6-8천만원 미만	(130)	70.9	19.7	3.9	2.4	2.4	0.8	37,916	130,144
	8천-1억원 미만	(132)	67.7	13.1	8.5	9.2	0.8	0.8	28,359	87,778
	1억원 이상	(103)	65.3	17.8	6.9	5.9	3.0	1.0	24,315	70,167
	무응답	(101)	79.4	14.4	3.1	3.1	0.0	0.0	8,722	42,300
여행 유형	개별여행	(977)	66.9	20.6	7.0	4.0	1.0	0.4	20,406	61,671
	완전 패키지 여행	(10)	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4,074	18,333
	부분 패키지 여행	(13)	76.9	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	6,538	28,333
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	65.3	20.6	8.2	4.1	1.4	0.4	19,238	55,442
	비즈니스 여행	(73)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,214	38,750
	기타	(177)	64.0	27.4	3.4	4.6	0.0	0.6	30,699	85,275

○ 1인당 총 지출 비용(의료·미용비)

- 의료·미용에 지출한 비용을 조사한 결과 대부분(95.2%)의 응답자가 의료·미용을 위해 비용을 지출하지 않은 것으로 나타났으며, 실 이용자 평균은 11만원 정도로 산출되었고 전체 응답자 평균으로는 약 5,310원 정도 수준으로 나타남

| 그림3-26 | 1인당 총 지출 비용(의료·미용비)

(n=1,000, 단위:%, 원)



- 성별에 따라 평균 의료·미용비를 살펴보면, 여성(15만원)이 남성(5.5만원)에 비해 많이 지출한 것으로 나타남
- 거주지별로 살펴보면, 영남권(17만원)이 타 권역에 비해 가장 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 50대(31만원)가 타 연령층에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남
- 연 가구소득별로 살펴보면, 4-6천만원 미만(20.4만원)이 다른 가구소득에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남

표3-28 | 1인당 총 지출 비용(의료·미용비)

(단위:n, %, 원)

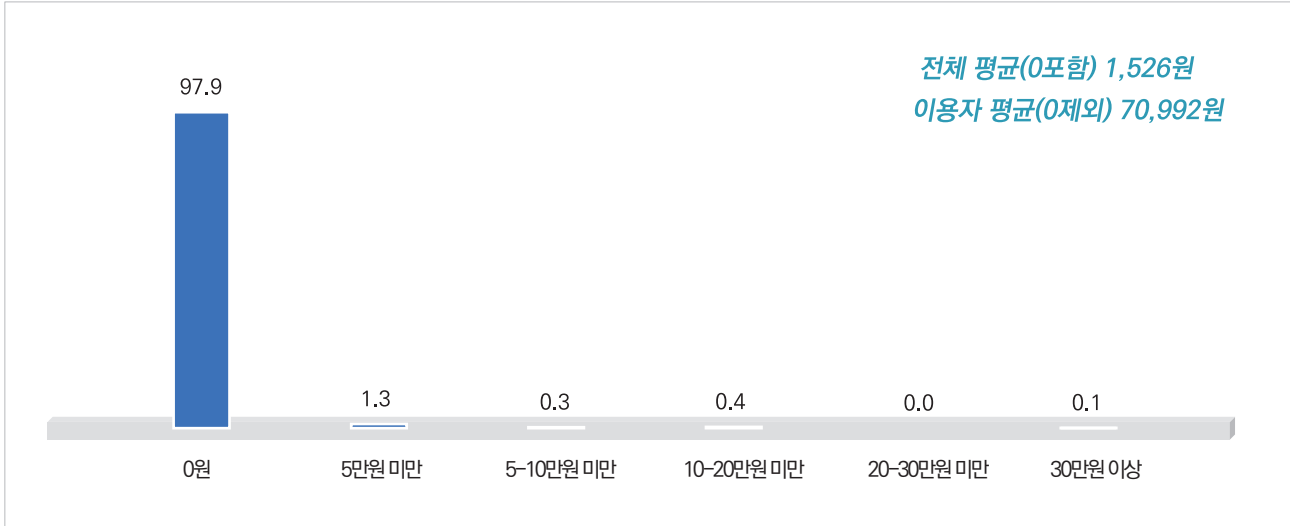
구분		사례수	0원	5만원 미만	5-10만원미만	10-20만원미만	20-30만원미만	30만원 이상	평균 (0포함)	평균 (0제외)
전체		(1,000)	95.2	2.0	1.1	1.0	0.3	0.3	5,306	110,305
성별	남성	(440)	95.3	2.4	0.9	1.2	0.2	0.0	2,613	55,525
	여성	(560)	95.1	1.8	1.3	0.9	0.4	0.5	7,380	150,883
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	95.4	1.7	1.9	0.5	0.2	0.3	4,088	88,883
	영남권	(260)	94.0	2.8	0.0	2.0	0.8	0.4	10,109	169,833
	호남권	(41)	97.6	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2,439	100,000
	충청권	(70)	95.5	3.0	0.0	1.5	0.0	0.0	1,940	43,333
	강원/제주	(34)	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	233	7,000
연령대	15-19세	(77)	97.3	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	1,216	45,000
	20대	(297)	94.4	1.7	2.1	1.0	0.3	0.3	4,660	83,875
	30대	(192)	96.3	2.6	0.0	1.1	0.0	0.0	1,781	48,333
	40대	(159)	94.9	2.5	0.6	1.3	0.6	0.0	3,381	66,771
	50대	(153)	94.6	2.7	0.0	0.7	0.7	1.4	16,870	309,979
	60세 이상	(122)	95.0	0.8	2.5	1.7	0.0	0.0	3,333	66,667
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	95.9	1.6	0.0	1.6	0.8	0.0	3,675	89,667
	2-4천만원 미만	(203)	96.5	2.0	0.5	0.5	0.5	0.0	2,399	68,214
	4-6천만원 미만	(203)	94.5	2.5	1.5	0.5	0.0	1.0	11,167	204,045
	6-8천만원 미만	(130)	96.1	2.4	0.0	1.6	0.0	0.0	1,951	49,567
	8천-1억원 미만	(132)	93.1	3.1	1.5	1.5	0.8	0.0	4,763	68,796
	1억원 이상	(103)	93.1	1.0	3.0	2.0	0.0	1.0	9,901	142,857
	무응답	(101)	96.9	1.0	2.1	0.0	0.0	0.0	1,515	49,000
여행 유형	개별여행	(977)	95.1	2.1	1.2	1.0	0.3	0.3	5,429	110,305
	완전 패키지 여행	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	부분 패키지 여행	(13)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	95.4	2.5	0.7	1.0	0.4	0.1	3,558	76,598
	비즈니스 여행	(73)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,429	33,333
	기타	(177)	94.3	0.0	2.9	1.7	0.0	1.1	14,171	248,000

○ 1인당 총 지출 비용(기타)

- 앞선 항목(여행사 지불경비, 숙박비, 식사비, 교통비, 쇼핑비, 문화오락·예술비, 의료·미용비)들 외에 부산 관광을 위해 지출한 비용을 조사한 결과, 전체 응답자 평균은 약 1,526원, 실 이용자 평균은 약 7만 1천원 수준으로 나타남

| 그림3-27 | 1인당 총 지출 비용(기타)

(n=1,000, 단위:%, 원)



- 거주지별로 평균 기타 비용을 살펴보면, 충청권(10.0만원), 서울/경기/인천(7.6만원), 영남권(5.0만원) 순으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 40대(13.3만원)가 타 연령층에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남
- 연 가구소득별로 살펴보면, 8천-1억원 미만(14.8만원)이 다른 가구소득에 비해 가장 많이 지출한 것으로 나타남

표3-29 | 1인당 총 지출 비용(기타)

(단위:n, %, 원)

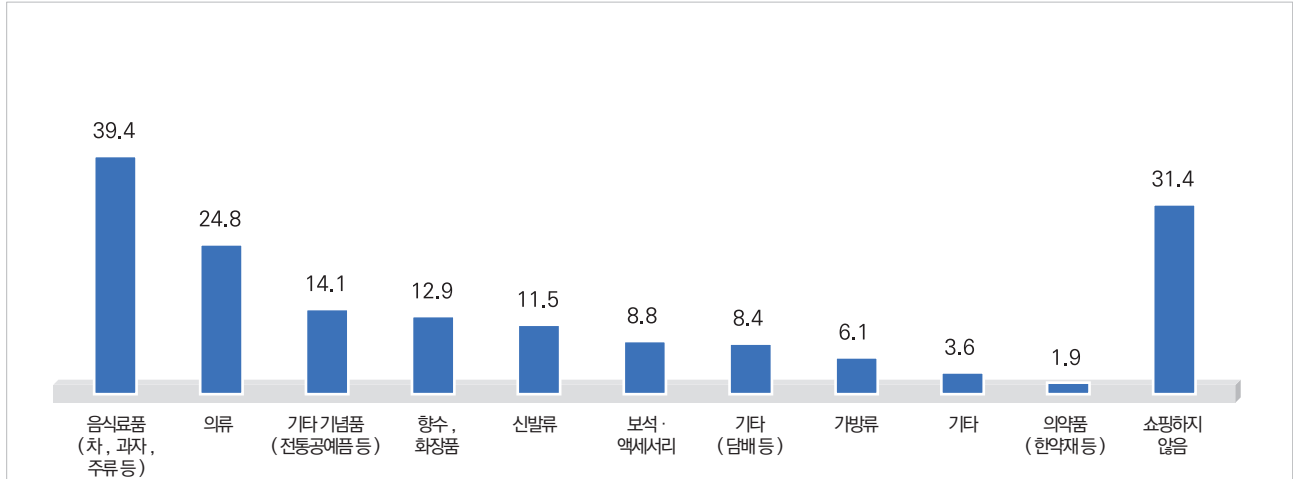
구분		사례수	0원	5만원 미만	5-10만원미만	10-20만원미만	20-30만원미만	30만원 이상	평균 (0포함)	평균 (0제외)
전체		(1,000)	97.9	1.3	0.3	0.4	0.0	0.1	1,526	70,992
성별	남성	(440)	97.6	1.2	0.2	0.7	0.0	0.2	2,467	104,833
	여성	(560)	98.0	1.4	0.4	0.2	0.0	0.0	802	40,227
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	97.3	1.7	0.5	0.3	0.0	0.2	2,076	76,146
	영남권	(260)	98.8	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0	595	50,000
	호남권	(41)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	549	22,500
	충청권	(70)	98.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	1,493	100,000
	강원/제주	(34)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
연령대	15-19세	(77)	97.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	788	29,167
	20대	(297)	99.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0	556	53,333
	30대	(192)	97.9	1.6	0.5	0.0	0.0	0.0	702	33,333
	40대	(159)	96.8	1.9	0.0	0.6	0.0	0.6	4,219	133,333
	50대	(153)	96.6	2.0	0.0	1.4	0.0	0.0	2,296	67,500
	60세 이상	(122)	98.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1,125	67,500
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	2-4천만원 미만	(203)	98.5	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	754	50,000
	4-6천만원 미만	(203)	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	456	30,556
	6-8천만원 미만	(130)	97.6	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0	866	36,667
	8천-1억원 미만	(132)	95.4	1.5	0.8	1.5	0.0	0.8	6,846	148,333
	1억원 이상	(103)	95.0	3.0	1.0	1.0	0.0	0.0	2,120	42,833
	무응답	(101)	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	361	35,000
여행 유형	개별여행	(977)	97.8	1.4	0.3	0.4	0.0	0.1	1,561	70,992
	완전 패키지 여행	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
	부분 패키지 여행	(13)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	97.8	1.5	0.4	0.3	0.0	0.0	923	42,240
	비즈니스 여행	(73)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10,214	178,750
	기타	(177)	99.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	571	100,000

10) 주요 쇼핑 품목

- 부산 관광 기간 동안 구입한 쇼핑품목을 조사한 결과, ‘음식료품(차, 과자, 주류 등)’이 39.4%로 가장 높게 나타남. 그 다음으로 ‘의류’ 24.8%, ‘기타 기념품(전통공예품 등)’ 14.1%, ‘향수, 화장품’ 12.9% 순으로 높게 나타남

그림3-28 | 연도별 주요 쇼핑 품목(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	음식료품 (차, 과자, 주류 등)	의류	기타 기념품 (전통 공예품 등)	향수, 화장품	신발류	보석·액세서리	기타 (담배 등)	가방류	기타	의약품 (한약재 등)	쇼핑하지 않음
2022년	39.4 (1.0%↓)	24.8 (10.9%↓)	14.1 (1.7%↓)	12.9 (3.7%↑)	11.5 (10.3%↓)	8.8 (2.9%↑)	8.4 (3.2%↑)	6.1 (5.7%↓)	3.6 (2.6%↑)	1.9 (3.1%↓)	31.4 (5.8%↑)
2021년	40.4	35.7	15.8	9.2	21.8	5.9	5.2	11.8	1.0	5.0	25.6
2020년	식료품	29.1	4.8	8.8	10.6	8.3	10.4	7.5	7.3	1.9	28.4
	주류										
2019년	식료품	34.4	0.8	16.2	5.4	22.6	5.5	5.4	1.0	0.9	18.0
	주류										
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*2019, 2020년은 보기문항 변경

- 성별에 따라 살펴보면, 여성(42.0%)이 남성(36.1%)보다 ‘음식료품(차, 과자, 주류 등)’ 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60세 이상은 ‘음식료품(차, 과자, 주류 등)’(44.3%), 40대는 ‘의류’(30.2%) 응답 비율이 타 연령대에 비해 높게 나타남

표3-30 | 주요 쇼핑 품목(중복응답)

(단위: n, %)

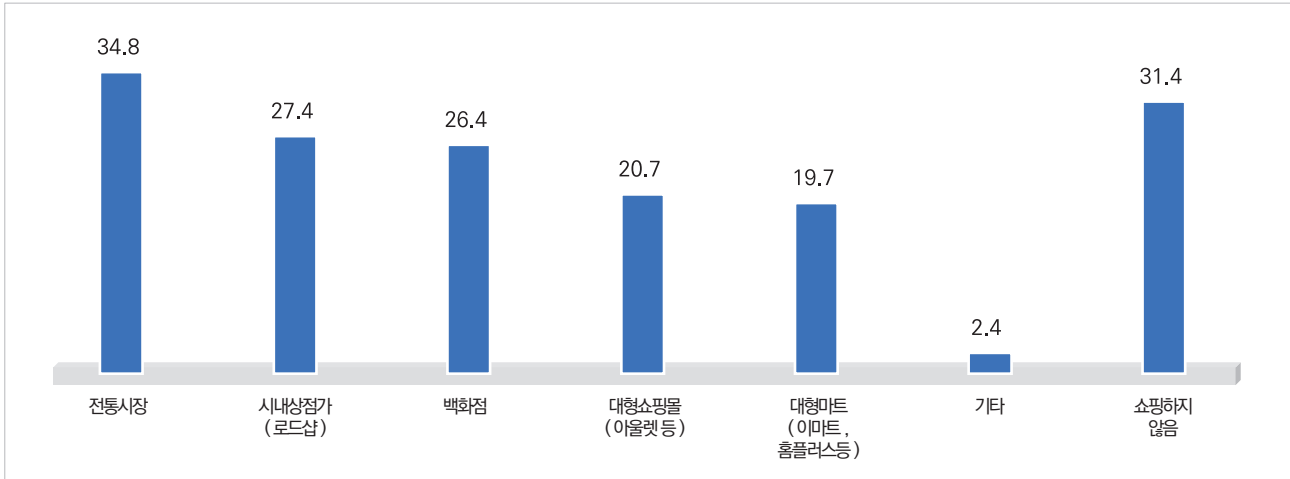
구분		사례수	음 식료품 (차, 과자, 주류 등)	의류	기타 기념품 (전통 공예품 등)	향수, 화장품	신발류	보석·액 세서리	기타 (담배 등)	가방류	기타	의약품 (한약재 등)	쇼핑 하지 않음
전체		(1,000)	39.4	24.8	14.1	12.9	11.5	8.8	8.4	6.1	3.6	1.9	31.4
성별	남성	(440)	36.1	20.9	11.1	11.1	13.0	4.1	15.0	5.7	2.7	2.3	36.8
	여성	(560)	42.0	27.9	16.4	14.3	10.4	12.5	3.2	6.4	4.3	1.6	27.1
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	39.5	21.7	16.6	9.7	8.7	5.9	7.6	3.9	3.9	1.5	32.4
	영남권	(260)	38.8	32.7	8.5	20.4	18.5	15.0	10.0	12.7	2.3	3.1	28.8
	호남권	(41)	39.0	19.5	7.3	22.0	14.6	9.8	9.8	7.3	4.9	2.4	26.8
	충청권	(70)	45.7	20.0	15.7	11.4	10.0	10.0	8.6	2.9	4.3	1.4	32.9
	강원/제주	(34)	29.4	35.3	17.6	2.9	5.9	8.8	8.8	0.0	5.9	0.0	35.3
연령대	15-19세	(77)	39.0	29.9	26.0	11.7	3.9	6.5	3.9	3.9	3.9	0.0	27.3
	20대	(297)	36.4	24.9	16.2	9.4	9.8	7.4	7.4	3.4	3.4	1.0	32.3
	30대	(192)	39.6	20.3	8.3	11.5	8.3	10.4	7.8	3.6	3.1	1.6	37.0
	40대	(159)	40.9	30.2	10.7	19.5	18.2	10.1	10.7	6.9	2.5	2.5	32.7
	50대	(153)	39.9	26.1	12.4	14.4	17.0	9.2	7.8	11.1	3.9	2.0	29.4
	60세 이상	(122)	44.3	19.7	17.2	13.9	9.8	9.0	12.3	10.7	5.7	4.9	23.8
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	32.0	21.9	16.4	9.4	14.1	5.5	5.5	4.7	3.9	0.8	32.8
	2-4천만원 미만	(203)	47.8	27.6	11.8	11.8	11.8	9.4	6.9	5.4	3.9	2.0	27.1
	4-6천만원 미만	(203)	41.9	23.6	14.3	13.3	13.8	12.8	6.9	7.4	1.5	2.5	29.1
	6-8천만원 미만	(130)	36.9	25.4	9.2	13.8	10.0	7.7	10.0	6.9	6.2	3.1	36.9
	8천-1억원 미만	(132)	40.2	27.3	18.2	15.9	13.6	7.6	15.2	5.3	3.0	2.3	28.8
	1억원 이상	(103)	36.9	23.3	9.7	19.4	7.8	6.8	8.7	6.8	3.9	1.0	33.0
	무응답	(101)	31.7	22.8	20.8	6.9	5.9	8.9	6.9	5.9	4.0	1.0	37.6
여행 유형	개별여행	(977)	39.5	25.0	14.0	12.8	11.5	8.7	8.4	6.1	3.7	1.8	31.4
	완전 패키지 여행	(10)	50.0	10.0	30.0	20.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	30.0
	부분 패키지 여행	(13)	23.1	23.1	7.7	15.4	23.1	15.4	7.7	7.7	0.0	0.0	30.8
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	41.3	26.0	15.1	14.3	10.5	10.3	8.9	6.3	4.4	2.0	27.9
	비즈니스 여행	(73)	31.5	9.6	9.6	5.5	13.7	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	54.8
	기타	(177)	34.5	26.0	11.9	10.2	14.7	6.2	7.9	7.9	1.7	2.3	36.7

11) 주요 쇼핑 장소

- 부산 관광 기간 동안 쇼핑한 장소를 조사한 결과, '전통시장' 34.8%, '시내상점가(로드샵)' 27.4%, '백화점' 26.4%, '대형쇼핑몰(아울렛 등)' 20.7% 순으로 높게 나타남

그림3-29 | 연도별 주요 쇼핑 장소(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	전통시장	시내상점가 (로드샵)	백화점	대형쇼핑몰 (아울렛 등)	대형마트 (이마트, 홈플러스 등)	기타	쇼핑하지 않음
2022년	34.8 (7.3% ↓)	27.4 (7.0% ↓)	26.4 (5.3% ↑)	20.7 (7.2% ↓)	19.7 (8.2% ↑)	2.4 (-)	31.4 (8.7% ↑)
2021년	42.1	34.4	21.1	27.9	11.5	-	22.7
2020년	40.9	17.3	22.2	8.4	9.5	1.7	-
2019년	33.8	19.9	5.4	3.8	36.8	0.4	-
2018년	-	-	-	-	-	-	-

- 성별에 따라 살펴보면, 여성(35.4%)이 남성(34.1%)보다 '전통시장' 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60세 이상은 '전통시장'(60.7%), 15~19세는 '시내상점가(로드샵)'(37.7%) 응답 비율이 타 연령대에 비해 높게 나타남

표3-31 | 주요 쇼핑 장소(중복응답)

(단위: n, %)

구분		사례수	전통시장	시내상점가 (로드샵)	백화점	대형쇼핑몰 (이몰렛 등)	대형마트 (이마트, 홈플러스 등)	기타	쇼핑하지 않음
전체		(1,000)	34.8	27.4	26.4	20.7	19.7	2.4	31.4
성별	남성	(440)	34.1	22.5	24.3	19.3	22.0	1.8	36.8
	여성	(560)	35.4	31.3	28.0	21.8	17.9	2.9	27.1
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	37.0	29.9	20.2	15.8	15.8	2.9	32.4
	영남권	(260)	28.8	20.0	43.5	31.5	29.6	1.2	28.8
	호남권	(41)	43.9	29.3	22.0	24.4	14.6	0.0	26.8
	충청권	(70)	30.0	32.9	24.3	18.6	15.7	4.3	32.9
	강원/제주	(34)	41.2	26.5	14.7	23.5	26.5	2.9	35.3
연령대	15-19세	(77)	41.6	37.7	24.7	16.9	13.0	3.9	27.3
	20대	(297)	24.9	35.0	22.6	21.5	12.1	3.7	32.3
	30대	(192)	29.7	30.2	21.4	16.1	20.8	1.0	37.0
	40대	(159)	32.1	21.4	34.0	28.3	30.8	3.1	32.7
	50대	(153)	39.2	15.0	36.6	23.5	20.9	2.0	29.4
	60세 이상	(122)	60.7	21.3	22.1	14.8	24.6	0.0	23.8
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	34.4	29.7	21.1	14.1	9.4	3.1	32.8
	2-4천만원 미만	(203)	40.4	26.6	25.6	21.7	20.7	3.0	27.1
	4-6천만원 미만	(203)	30.0	30.5	32.5	19.7	28.1	2.0	29.1
	6-8천만원 미만	(130)	36.2	24.6	24.6	24.6	19.2	1.5	36.9
	8천-1억원 미만	(132)	44.7	25.8	28.0	19.7	20.5	0.0	28.8
	1억원 이상	(103)	32.0	24.3	30.1	27.2	18.4	2.9	33.0
	무응답	(101)	21.8	28.7	18.8	18.8	14.9	5.0	37.6
여행 유형	개별여행	(977)	34.6	27.5	26.6	20.8	19.8	2.4	31.4
	완전 패키지 여행	(10)	50.0	10.0	20.0	10.0	20.0	0.0	30.0
	부분 패키지 여행	(13)	38.5	30.8	15.4	23.1	15.4	7.7	30.8
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	37.5	31.1	26.3	22.0	20.9	2.7	27.9
	비즈니스 여행	(73)	17.8	13.7	15.1	12.3	8.2	2.7	54.8
	기타	(177)	30.5	17.5	31.6	18.6	19.2	1.1	36.7

3

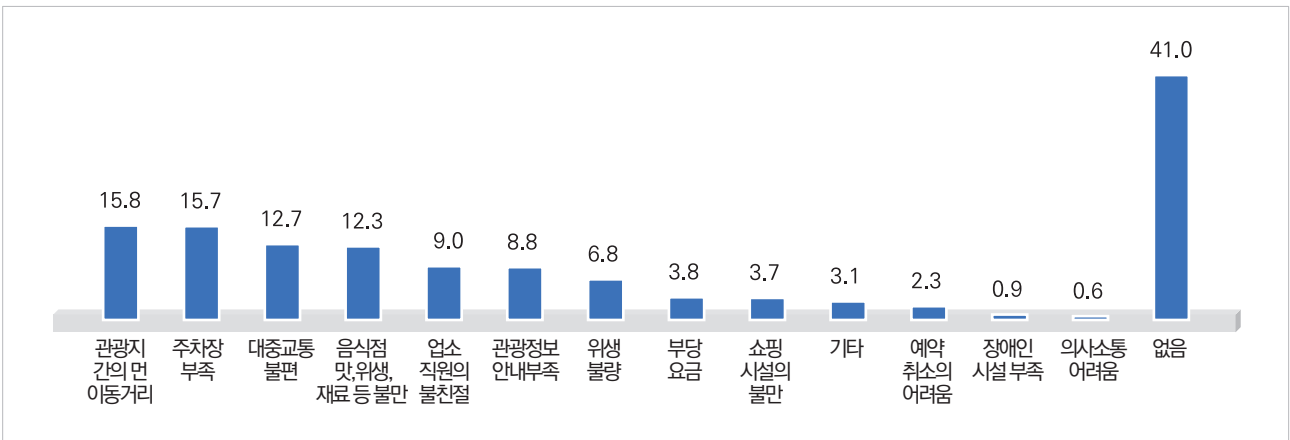
부산 관광 평가

1) 불만족/불편사항

- 부산 관광을 하며 불만족하거나 불편했던 점을 조사한 결과, ‘관광지 간의 먼 이동거리’(15.8%)를 주로 꼽음
- 그다음으로, ‘주차장 부족’ 15.7%, ‘대중교통 불편’ 12.7%, ‘음식점 맛, 위생, 재료 등 불만’ 12.3% 순으로 높은 응답을 보임

그림3-30 | 연도별 불만족/불편사항(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	관광지 간의 먼 이동거리	주차장 부족	대중교통 불편	음식점 맛, 위생, 재료 등 불만	업소 직원의 불친절	관광정보 안내 부족	위생 불량	부당 요금	쇼핑 시설의 불만	기타	예약 취소의 어려움	장애인 시설 부족	의사소통 어려움	없음
2022년	15.8 (2.7%)	15.7 (20.9%)	12.7 (1.9%)	12.3 (5.4%)	9.0 (1.1%)	8.8 (7.7%)	6.8 (0.7%)	3.8 (5.5%)	3.7 (1.9%)	3.1 (2.3%)	2.3 (5.5%)	0.9 (1.1%)	0.6 (1.0%)	41.0 (9.0%)
2021년	13.1	36.6	10.8	6.9	7.9	16.5	7.5	9.3	5.6	0.8	7.8	2.0	1.6	32.0
2020년	-	-	39.2	18.0	16.5	22.6	18.0	15.1	6.4	12.1	6.4	4.7	3.4	-
2019년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 거주지별로 살펴보면, 강원/제주는 ‘관광지 간의 먼 이동거리’(29.4%), 호남권은 ‘주차장 부족’(26.8%) 응답 비율이 타 권역에 비해 높게 나타남
- 여행 유형에 따라 살펴보면, 개별여행은 ‘관광지 간의 먼 이동거리’(15.8%), 부분 패키지 여행은 ‘주차장 부족’(30.8%) 응답 비율이 가장 높게 나타남

표3-32 | 불만족/불편사항(중복응답)

(단위:n, %)

구분		사례수	관광지 간의 먼 이동거리	주차장 부족	대중교통 불편	음식점 맛, 위생, 재료 등 불만	업소 직원의 불친절	관광정보 안내부족	위생 불량	부당요금
전체		(1,000)	15.8	15.7	12.7	12.3	9.0	8.8	6.8	3.8
성별	남성	(440)	10.7	20.9	12.5	10.9	9.1	8.4	7.0	4.3
	여성	(560)	19.8	11.6	12.9	13.4	8.9	9.1	6.6	3.4
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	18.7	15.0	13.6	10.6	6.9	8.4	5.5	3.9
	영남권	(260)	8.8	16.5	10.0	20.0	14.2	11.2	11.5	3.8
	호남권	(41)	14.6	26.8	19.5	2.4	4.9	7.3	0.0	2.4
	충청권	(70)	11.4	10.0	11.4	5.7	8.6	5.7	5.7	4.3
	강원/제주	(34)	29.4	20.6	11.8	8.8	11.8	5.9	2.9	2.9
연령대	15-19세	(77)	29.9	9.1	11.7	2.6	2.6	3.9	5.2	5.2
	20대	(297)	19.9	9.8	12.1	6.1	6.1	6.1	5.4	3.0
	30대	(192)	13.5	20.8	14.6	12.0	8.3	7.3	6.8	6.3
	40대	(159)	13.8	18.2	10.7	18.9	18.2	11.9	13.2	3.1
	50대	(153)	11.1	18.3	13.1	22.9	13.1	13.1	8.5	2.6
	60세 이상	(122)	9.0	19.7	13.9	12.3	4.1	11.5	0.8	3.3
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	17.2	16.4	10.2	4.7	3.9	7.0	4.7	7.0
	2-4천만원 미만	(203)	16.3	16.7	15.3	15.8	11.8	11.3	6.9	3.9
	4-6천만원 미만	(203)	14.3	12.8	10.8	21.2	13.8	14.8	10.3	2.5
	6-8천만원 미만	(130)	16.9	23.8	16.2	10.0	6.9	7.7	6.2	3.1
	8천-1억원 미만	(132)	18.9	15.2	14.4	12.1	9.8	6.8	6.1	5.3
	1억원 이상	(103)	13.6	14.6	7.8	7.8	5.8	3.9	3.9	3.9
	무응답	(101)	12.9	9.9	12.9	5.0	5.0	3.0	6.9	1.0
여행 유형	개별여행	(977)	15.8	15.4	12.6	12.2	9.0	8.8	7.0	3.6
	완전 패키지 여행	(10)	20.0	30.0	30.0	30.0	20.0	10.0	0.0	20.0
	부분 패키지 여행	(13)	15.4	30.8	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	17.2	14.4	13.9	11.2	9.2	8.4	6.3	4.5
	비즈니스 여행	(73)	12.3	19.2	9.6	6.8	4.1	6.8	2.7	1.4
	기타	(177)	11.3	19.8	9.0	19.2	10.2	11.3	10.7	1.7

표3-32 | 불만족/불편사항(중복응답)(계속)

(단위:n, %)

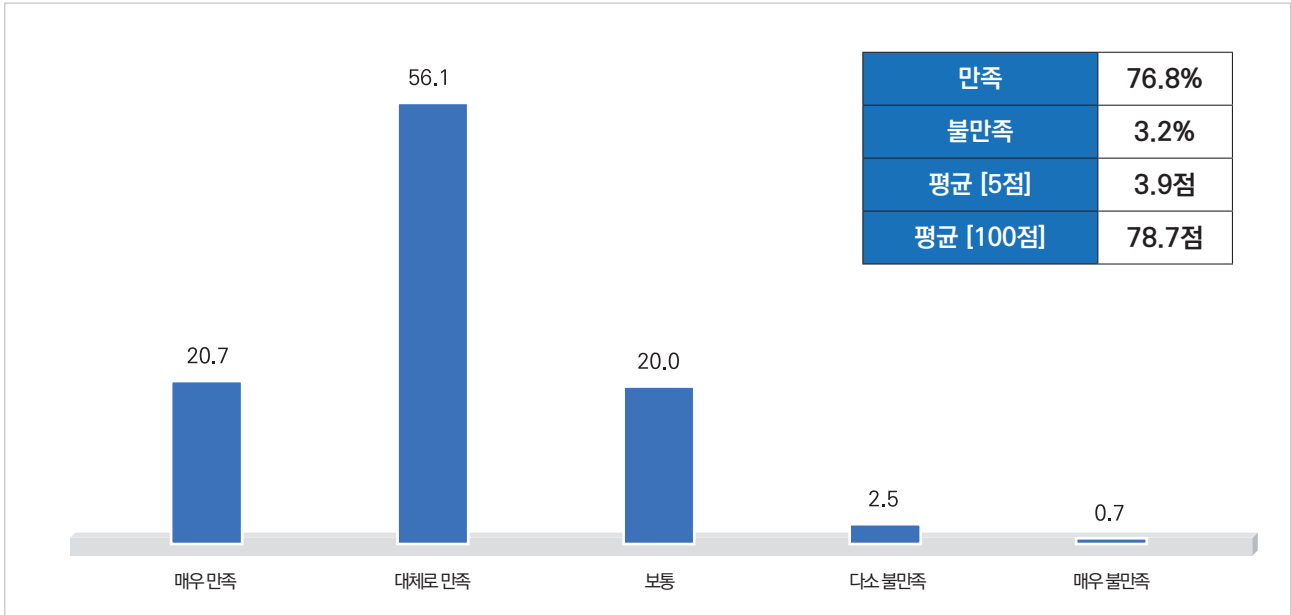
구분		사례수	쇼핑시설의 불만	기타	예약취소의 어려움	장애인시설 부족	의사소통 어려움	없음
전체		(1,000)	3.7	3.1	2.3	0.9	0.6	41.0
성별	남성	(440)	3.4	2.3	1.6	0.5	0.9	41.6
	여성	(560)	3.9	3.8	2.9	1.3	0.4	40.5
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	1.8	3.5	2.4	1.0	0.7	42.4
	영남권	(260)	8.5	2.3	2.3	0.8	0.8	36.9
	호남권	(41)	4.9	0.0	2.4	2.4	0.0	34.1
	충청권	(70)	2.9	5.7	1.4	0.0	0.0	47.1
	강원/제주	(34)	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	44.1
연령대	15-19세	(77)	1.3	5.2	3.9	1.3	0.0	44.2
	20대	(297)	1.0	4.7	2.7	0.7	0.3	49.5
	30대	(192)	2.6	3.6	2.1	1.0	0.5	36.5
	40대	(159)	8.2	1.3	0.6	0.6	1.3	36.5
	50대	(153)	6.5	0.7	2.0	2.0	0.7	30.1
	60세 이상	(122)	4.1	2.5	3.3	0.0	0.8	45.1
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	2.3	3.1	3.1	2.3	0.0	49.2
	2-4천만원 미만	(203)	3.4	4.4	3.4	0.0	0.5	35.0
	4-6천만원 미만	(203)	5.4	2.0	1.5	1.0	1.0	34.0
	6-8천만원 미만	(130)	6.2	2.3	3.8	2.3	0.0	33.8
	8천-1억원 미만	(132)	3.0	2.3	0.0	0.0	2.3	40.2
	1억원 이상	(103)	1.9	3.9	3.9	1.0	0.0	52.4
	무응답	(101)	2.0	4.0	0.0	0.0	0.0	55.4
여행 유형	개별여행	(977)	3.8	3.1	2.3	0.9	0.5	41.5
	완전 패키지 여행	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0
	부분 패키지 여행	(13)	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	30.8
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	3.6	3.3	2.3	0.9	0.5	40.9
	비즈니스 여행	(73)	1.4	4.1	5.5	1.4	0.0	49.3
	기타	(177)	5.1	1.7	1.1	0.6	1.1	37.9

2) 전반적 만족도

- 부산 관광에 대한 전반적 만족도를 조사한 결과, 응답자의 76.8%는 만족(매우+대체로)하는 것으로 나타남. 한편, 불만족(매우+다소)한다는 응답은 3.2%로 나타남
- 이를 100점 만점으로 환산한 결과, 78.7점으로 나타남

그림3-31 | 연도별 전반적 만족도

(n=1,000, 단위:%,점)



구분	매우 불만족	다소 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족	전반적 만족도
2022년	0.7 (0.4% ↑)	2.5 (1.8% ↑)	20.0 (6.3% ↓)	56.1 (9.6% ↓)	20.7 (13.7% ↑)	3.9 (0.1점 ↑)
2021년	0.3	0.7	26.3	65.7	7.0	3.8
2020년	0.4	1.9	29.1	58.8	10.0	3.8
2019년	0.0	0.1	3.9	52.8	43.2	4.4
2018년	0.0	0.0	5.1	46.4	48.5	4.4

- 성별에 따라 살펴보면, 남성(평균 76.9점), 여성(평균 80.1점)으로 성별에 따라 큰 차이를 보이지 않음
- 거주지별로 살펴보면, 서울/경기/인천(평균 79.6점)이 가장 높은 반면 영남권(평균 77.1점)과 호남권(평균 77.1점)은 비교적 낮은 것으로 나타남
- 연령대별로 살펴보면, 20대(평균 84.1점), 30대(평균 79.4점), 15~19세(평균 78.4점) 순으로 높게 나타남
- 여행 유형에 따라 살펴보면, 개별여행(평균 78.8점), 완전 패키지 여행(평균 76.0점), 부분 패키지 여행(평균 72.3점) 순으로 나타남

표3-33 | 전반적 만족도

(단위: n, %, 점)

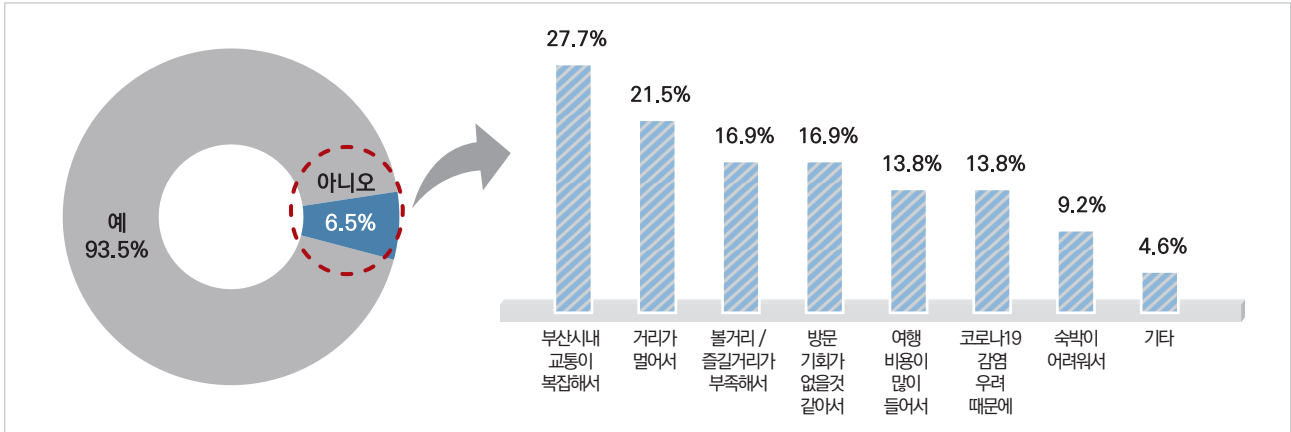
구분	사례수	매우 불만족	다소 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족	종합평가			평균 [5점]	평균 [100점]	
							불만족	보통	만족			
전체	(1,000)	0.7	2.5	20.0	56.1	20.7	3.2	20.0	76.8	3.9	78.7	
성별	남성	(440)	1.4	3.6	21.6	55.9	17.5	5.0	21.6	73.4	3.8	76.9
	여성	(560)	0.2	1.6	18.8	56.3	23.2	1.8	18.8	79.5	4.0	80.1
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	0.5	2.0	19.5	55.0	23.0	2.5	19.5	78.0	4.0	79.6
	영남권	(260)	1.2	2.3	21.2	60.8	14.6	3.5	21.2	75.4	3.9	77.1
	호남권	(41)	0.0	2.4	29.3	48.8	19.5	2.4	29.3	68.3	3.9	77.1
	충청권	(70)	0.0	8.6	14.3	51.4	25.7	8.6	14.3	77.1	3.9	78.9
	강원/제주	(34)	2.9	0.0	20.6	58.8	17.6	2.9	20.6	76.5	3.9	77.6
연령대	15-19세	(77)	0.0	1.3	24.7	54.5	19.5	1.3	24.7	74.0	3.9	78.4
	20대	(297)	0.7	0.7	11.4	51.9	35.4	1.3	11.4	87.2	4.2	84.1
	30대	(192)	0.5	1.0	18.8	60.4	19.3	1.6	18.8	79.7	4.0	79.4
	40대	(159)	0.6	4.4	22.0	60.4	12.6	5.0	22.0	73.0	3.8	76.0
	50대	(153)	2.0	3.3	26.1	58.2	10.5	5.2	26.1	68.6	3.7	74.4
	60세 이상	(122)	0.0	6.6	29.5	52.5	11.5	6.6	29.5	63.9	3.7	73.8
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	1.6	0.8	28.9	48.4	20.3	2.3	28.9	68.8	3.9	77.0
	2-4천만원 미만	(203)	0.5	2.0	18.7	55.7	23.2	2.5	18.7	78.8	4.0	79.8
	4-6천만원 미만	(203)	0.5	3.0	20.7	56.7	19.2	3.4	20.7	75.9	3.9	78.2
	6-8천만원 미만	(130)	0.0	2.3	20.8	58.5	18.5	2.3	20.8	76.9	3.9	78.6
	8천-1억원 미만	(132)	1.5	6.1	18.9	57.6	15.9	7.6	18.9	73.5	3.8	76.1
	1억원 이상	(103)	1.0	1.9	14.6	54.4	28.2	2.9	14.6	82.5	4.1	81.4
	무응답	(101)	0.0	1.0	15.8	62.4	20.8	1.0	15.8	83.2	4.0	80.6
여행 유형	개별여행	(977)	0.7	2.5	19.9	55.9	21.1	3.2	19.9	77.0	3.9	78.8
	완전 패키지 여행	(10)	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0	20.0	80.0	3.8	76.0
	부분 패키지 여행	(13)	0.0	7.7	30.8	53.8	7.7	7.7	30.8	61.5	3.6	72.3
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	0.5	3.2	18.1	54.5	23.6	3.7	18.1	78.1	4.0	79.5
	비즈니스 여행	(73)	1.4	0.0	31.5	53.4	13.7	1.4	31.5	67.1	3.8	75.6
	기타	(177)	1.1	0.6	23.2	63.8	11.3	1.7	23.2	75.1	3.8	76.7

3) 재방문 의향

- 향후 부산을 재방문할 의향에 대해 응답자의 대부분(93.5%)이 의향이 있는 것으로 나타남
- 의향이 없는 소수의 응답자(n=65)는 그 이유로, '부산시내 교통이 복잡해서'(27.7%), '거리가 멀어서'(21.5%), '볼거리/즐거거리가 부족해서', '방문 기회가 없을 것 같아서'(각 16.9%)를 주로 꼽았음

그림3-32 | 연도별 재방문 의향(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	예(재방문)	아니오(의사없음)
2022년	93.5 (3.6% ↓)	6.5 (3.6% ↑)
2021년	97.1	2.9
2020년	95.6	4.4
2019년	97.4	2.6
2018년	94.3	5.7

구분	부산시내 교통이 복잡해서	거리가 멀어서	볼거리/ 즐거거리가 부족해서	방문기회가 없을것 같아서	여행비용이 많이들어서	코로나19 감염 우려때문에	숙박이 어려워서	기타
2022년	27.7 (20.6% ↓)	21.5 (18.1% ↑)	16.9 (10.0% ↑)	16.9 (3.1% ↑)	13.8 (6.9% ↑)	13.8 (-)	9.2 (5.8% ↑)	4.6 (-)
2021년	48.3	3.4	6.9	13.8	6.9	13.8	3.4	-
2020년	29.0	14.2	17.9	13.0	18.5	-	2.5	-
2019년	22.2	37.0	18.5	7.4	3.7	-	3.7	7.4
2018년	21.1	19.3	10.5	21.1	12.3	-	3.5	12.3

- 거주지별로 살펴보면, 서울/경기/인천(94.5%), 영남권(92.7%), 호남권(92.7%) 순으로 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 20대(96.6%), 30대(95.3%), 15~19세(94.8%) 순으로 높게 나타남

* 향후 부산 재방문 의향 없는 이유는 사례수가 적어 응답자 특성에 따른 분석 내용을 기술하지 않음

표3-34 재방문 의향(중복응답)

(단위:n, %)

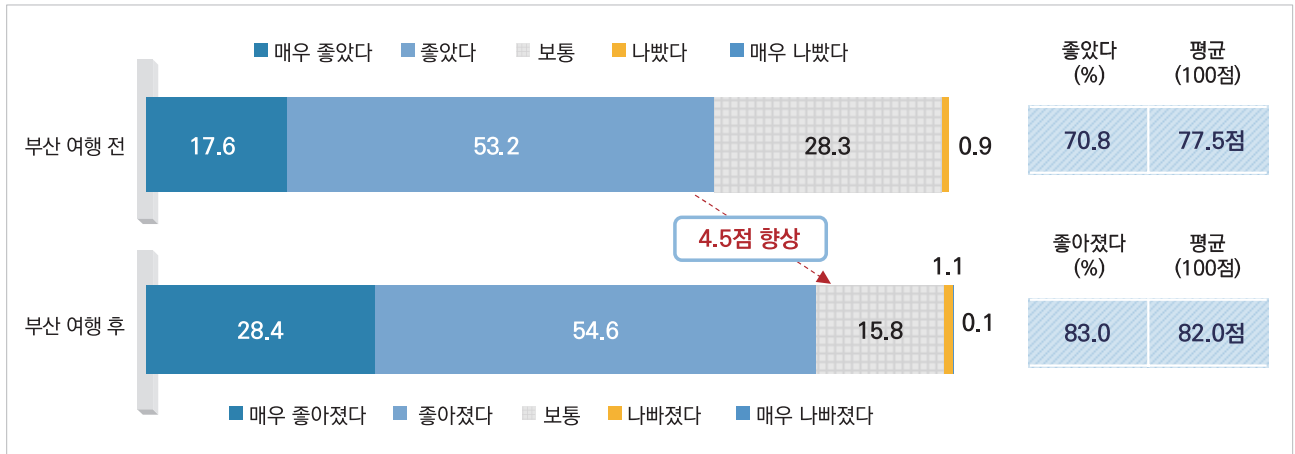
구분		향후 부산 재방문 의향			부산 재방문 의향 없는 이유							
		사례수	예	아니오	부산 시내 교통이 복잡해서	거리가 멀어서	볼거리/즐길거리가 부족해서	방문 기회가 없을 것 같아서	여행 비용이 많이 들어서	코로나 19 감염 우려 때문에	숙박이 어려워서	기타
전체		(1,000)	93.5	6.5	27.7	21.5	16.9	16.9	13.8	13.8	9.2	4.6
성별	남성	(440)	90.7	9.3	34.1	19.5	14.6	17.1	9.8	14.6	12.2	0.0
	여성	(560)	95.7	4.3	16.7	25.0	20.8	16.7	20.8	12.5	4.2	12.5
거주지(권역)	서울/경기/인천	(595)	94.5	5.5	24.2	33.3	27.3	9.1	21.2	9.1	12.1	3.0
	영남권	(260)	92.7	7.3	31.6	0.0	0.0	36.8	5.3	21.1	5.3	5.3
	호남권	(41)	92.7	7.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(70)	91.4	8.6	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0
	강원/제주	(34)	88.2	11.8	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0
연령대	15-19세	(77)	94.8	5.2	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	20대	(297)	96.6	3.4	30.0	20.0	30.0	30.0	0.0	10.0	0.0	10.0
	30대	(192)	95.3	4.7	22.2	22.2	44.4	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1
	40대	(159)	91.8	8.2	23.1	23.1	7.7	30.8	15.4	7.7	0.0	0.0
	50대	(153)	91.5	8.5	30.8	30.8	7.7	0.0	15.4	15.4	15.4	0.0
	60세 이상	(122)	86.9	13.1	31.3	12.5	6.3	12.5	12.5	18.8	18.8	6.3
연가구소득	2천만원 미만	(128)	93.0	7.0	44.4	11.1	11.1	11.1	22.2	33.3	0.0	11.1
	2-4천만원 미만	(203)	93.6	6.4	15.4	15.4	23.1	30.8	7.7	15.4	7.7	7.7
	4-6천만원 미만	(203)	92.1	7.9	25.0	18.8	12.5	31.3	12.5	6.3	18.8	6.3
	6-8천만원 미만	(130)	96.2	3.8	20.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	8천-1억원 미만	(132)	89.4	10.6	50.0	21.4	7.1	7.1	7.1	14.3	14.3	0.0
	1억원 이상	(103)	97.1	2.9	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	무응답	(101)	95.0	5.0	0.0	20.0	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0
여행유형	개별여행	(977)	93.8	6.2	27.9	23.0	18.0	18.0	11.5	14.8	8.2	4.9
	완전 패키지 여행	(10)	70.0	30.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	부분 패키지 여행	(13)	92.3	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
부산 여행목적	휴가/순수여행	(750)	93.9	6.1	32.6	21.7	19.6	15.2	17.4	10.9	13.0	2.2
	비즈니스 여행	(73)	93.2	6.8	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0
	기타	(177)	92.1	7.9	21.4	21.4	0.0	28.6	7.1	21.4	0.0	7.1

4) 부산 이미지

- 부산 관광 전과 부산 관광 후의 부산에 대한 이미지 변화에 대해 조사해 본 결과, 부산 관광 전 긍정적인 이미지(매우 좋았다+좋았다)는 70.8%, 100점 평균 77.5점에서 부산 관광 후 긍정적인 이미지(매우 좋아졌다+좋아졌다)는 83.0%, 100점 평균 82.0점으로 조사되어, 부산 관광 전·후 이미지가 개선된 것으로 분석됨

그림3-33 | 연도별 부산 이미지

(n=1,000, 단위:%,점)



관광 전

구분	매우 좋았다	좋았다	보통	나빴다	매우 나빴다	전반적 이미지
2022년	17.6 (12.7% ↑)	53.2 (4.3% ↓)	28.3 (8.8% ↓)	0.9 (0.5% ↑)	0.0 (0.1% ↓)	3.9 (0.2% ↑)
2021년	4.9	57.5	37.1	0.4	0.1	3.7
2020년	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-

관광 후

구분	매우 좋아졌다	좋아졌다	보통	나빠졌다	매우 나빠졌다	전반적 이미지
2022년	28.4 (15.6% ↑)	54.6 (12.0% ↓)	15.8 (3.0% ↓)	1.1 (0.5% ↓)	0.1 (0.1% ↓)	4.1 (0.2% ↑)
2021년	12.8	66.6	18.8	1.6	0.2	3.9
2020년	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-

- 거주지별로 살펴보면, 부산 관광 전은 서울/경기/인천(78.3점)이 타 권역에 비해 부산에 대한 이미지가 가장 높은 것으로 조사되었고, 부산 관광 후는 호남권(83.4점)이 타 권역에 비해 부산에 대한 이미지가 가장 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 부산 관광 전후 모두 20대(관광 전: 80.7점, 관광 후:84.6점)가 다른 연령대에 비해 부산에 대한 이미지가 가장 높게 나타남

표3-35 부산 관광 전 부산 이미지

(단위: n, %, 점)

구분	사례수	매우 나빴다	나빴다	보통	좋았다	매우 좋았다	종합평가			평균 [5점]	평균 [100점]	
							나빴다	보통	좋았다			
전체	(1,000)	0.0	0.9	28.3	53.2	17.6	0.9	28.3	70.8	3.9	77.5	
성별	남성	(440)	0.0	0.9	30.7	54.3	14.1	0.9	30.7	68.4	3.8	76.3
	여성	(560)	0.0	0.9	26.4	52.3	20.4	0.9	26.4	72.7	3.9	78.4
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	0.0	0.8	25.9	54.3	19.0	0.8	25.9	73.3	3.9	78.3
	영남권	(260)	0.0	1.2	32.3	49.6	16.9	1.2	32.3	66.5	3.8	76.5
	호남권	(41)	0.0	0.0	34.1	53.7	12.2	0.0	34.1	65.9	3.8	75.6
	충청권	(70)	0.0	0.0	31.4	52.9	15.7	0.0	31.4	68.6	3.8	76.9
	강원/제주	(34)	0.0	2.9	26.5	61.8	8.8	2.9	26.5	70.6	3.8	75.3
연령대	15-19세	(77)	0.0	1.3	31.2	48.1	19.5	1.3	31.2	67.5	3.9	77.1
	20대	(297)	0.0	0.3	24.2	47.1	28.3	0.3	24.2	75.4	4.0	80.7
	30대	(192)	0.0	0.5	28.1	55.2	16.1	0.5	28.1	71.4	3.9	77.4
	40대	(159)	0.0	3.1	31.4	55.3	10.1	3.1	31.4	65.4	3.7	74.5
	50대	(153)	0.0	0.0	35.3	54.9	9.8	0.0	35.3	64.7	3.7	74.9
	60세 이상	(122)	0.0	0.8	23.8	63.1	12.3	0.8	23.8	75.4	3.9	77.4
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	0.0	0.0	28.9	49.2	21.9	0.0	28.9	71.1	3.9	78.6
	2-4천만원 미만	(203)	0.0	2.0	28.6	47.8	21.7	2.0	28.6	69.5	3.9	77.8
	4-6천만원 미만	(203)	0.0	2.0	33.0	53.2	11.8	2.0	33.0	65.0	3.7	75.0
	6-8천만원 미만	(130)	0.0	0.0	27.7	57.7	14.6	0.0	27.7	72.3	3.9	77.4
	8천-1억원 미만	(132)	0.0	0.0	28.0	58.3	13.6	0.0	28.0	72.0	3.9	77.1
	1억원 이상	(103)	0.0	0.0	23.3	55.3	21.4	0.0	23.3	76.7	4.0	79.6
	무응답	(101)	0.0	1.0	23.8	54.5	20.8	1.0	23.8	75.2	4.0	79.0
여행 유형	개별여행	(977)	0.0	0.8	28.1	53.1	17.9	0.8	28.1	71.0	3.9	77.6
	완전 패키지 여행	(10)	0.0	10.0	20.0	70.0	0.0	10.0	20.0	70.0	3.6	72.0
	부분 패키지 여행	(13)	0.0	0.0	46.2	46.2	7.7	0.0	46.2	53.8	3.6	72.3
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	0.0	0.7	26.8	53.2	19.3	0.7	26.8	72.5	3.9	78.2
	비즈니스 여행	(73)	0.0	1.4	35.6	47.9	15.1	1.4	35.6	63.0	3.8	75.3
	기타	(177)	0.0	1.7	31.6	55.4	11.3	1.7	31.6	66.7	3.8	75.3

표3-36 | 부산 관광 후 부산 이미지

(단위: n, %, 점)

구분	사례수	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통	좋아졌다	매우 좋아졌다	종합평가			평균 [5점]	평균 [100점]	
							나빠졌다	보통	좋아졌다			
전체	(1,000)	0.1	1.1	15.8	54.6	28.4	1.2	15.8	83.0	4.1	82.0	
성별	남성	(440)	0.2	1.8	19.8	54.1	24.1	2.0	19.8	78.2	4.0	80.0
	여성	(560)	0.0	0.5	12.7	55.0	31.8	0.5	12.7	86.8	4.2	83.6
거주지 (권역)	서울/경기/인천	(595)	0.2	1.0	17.1	52.3	29.4	1.2	17.1	81.7	4.1	81.9
	영남권	(260)	0.0	1.5	13.5	57.7	27.3	1.5	13.5	85.0	4.1	82.2
	호남권	(41)	0.0	0.0	17.1	48.8	34.1	0.0	17.1	82.9	4.2	83.4
	충청권	(70)	0.0	1.4	14.3	61.4	22.9	1.4	14.3	84.3	4.1	81.1
	강원/제주	(34)	0.0	0.0	11.8	64.7	23.5	0.0	11.8	88.2	4.1	82.4
연령대	15-19세	(77)	0.0	0.0	23.4	46.8	29.9	0.0	23.4	76.6	4.1	81.3
	20대	(297)	0.0	0.7	12.8	49.5	37.0	0.7	12.8	86.5	4.2	84.6
	30대	(192)	0.0	1.0	14.1	56.8	28.1	1.0	14.1	84.9	4.1	82.4
	40대	(159)	0.6	1.9	15.1	61.6	20.8	2.5	15.1	82.4	4.0	80.0
	50대	(153)	0.0	2.0	19.0	54.2	24.8	2.0	19.0	79.1	4.0	80.4
	60세 이상	(122)	0.0	0.8	18.0	59.8	21.3	0.8	18.0	81.1	4.0	80.3
연 가구 소득	2천만원 미만	(128)	0.0	0.0	20.3	49.2	30.5	0.0	20.3	79.7	4.1	82.0
	2-4천만원 미만	(203)	0.0	0.5	13.8	52.2	33.5	0.5	13.8	85.7	4.2	83.7
	4-6천만원 미만	(203)	0.5	1.0	12.8	60.1	25.6	1.5	12.8	85.7	4.1	81.9
	6-8천만원 미만	(130)	0.0	2.3	17.7	53.8	26.2	2.3	17.7	80.0	4.0	80.8
	8천-1억원 미만	(132)	0.0	3.0	19.7	56.8	20.5	3.0	19.7	77.3	3.9	78.9
	1억원 이상	(103)	0.0	0.0	18.4	53.4	28.2	0.0	18.4	81.6	4.1	81.9
	무응답	(101)	0.0	1.0	9.9	54.5	34.7	1.0	9.9	89.1	4.2	84.6
여행 유형	개별여행	(977)	0.1	1.1	15.8	54.4	28.7	1.2	15.8	83.0	4.1	82.1
	완전 패키지 여행	(10)	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	10.0	90.0	4.1	82.0
	부분 패키지 여행	(13)	0.0	0.0	23.1	61.5	15.4	0.0	23.1	76.9	3.9	78.5
부산 여행 목적	휴가/순수여행	(750)	0.1	1.3	15.1	52.7	30.8	1.5	15.1	83.5	4.1	82.5
	비즈니스 여행	(73)	0.0	1.4	21.9	57.5	19.2	1.4	21.9	76.7	3.9	78.9
	기타	(177)	0.0	0.0	16.4	61.6	22.0	0.0	16.4	83.6	4.1	81.1

제4장

외국인 조사 결과

1. 관광객 성향
2. 부산 관광 실태
3. 부산 관광 평가



1

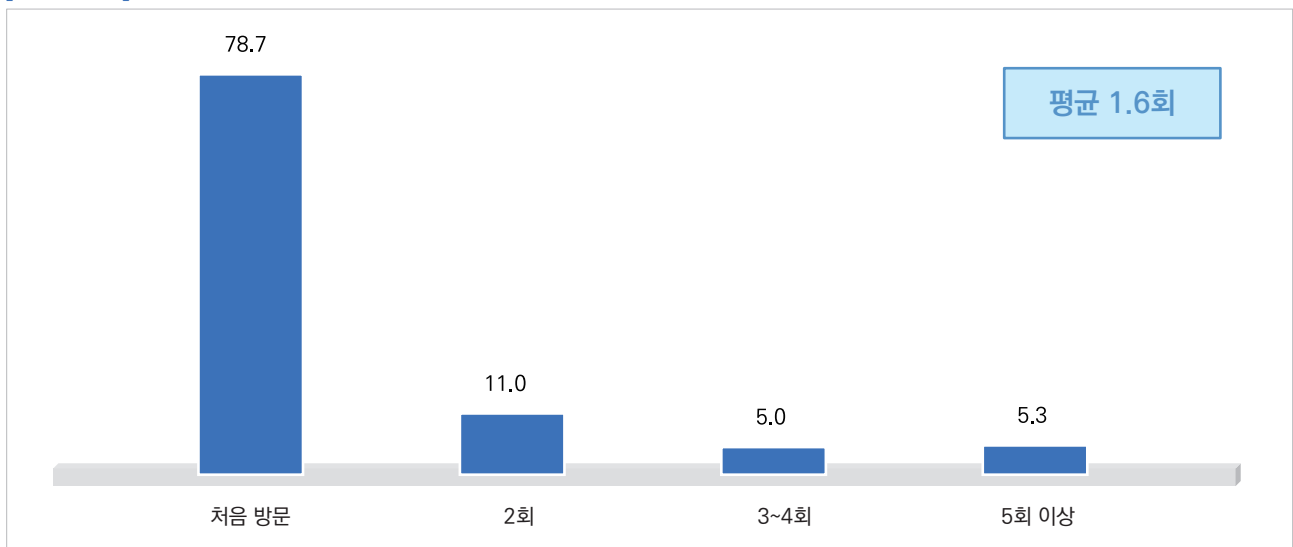
관광객 성향

1) 최근 5년간 부산 방문 횟수

- 최근 5년간 부산에 방문한 횟수에 대해 조사한 결과, ‘처음방문’ 78.7%, ‘2회’ 11.0%, ‘5회이상’ 5.3%, ‘3~4회’ 5.0% 순으로 나타남
- 최근 5년간 평균 1.6회 부산 방문한 것으로 나타남

그림4-1 | 연도별 최근 5년간 부산 방문 횟수

(n=1,000, 단위:%, 회)



구분	처음 방문	2회	3~4회	5회 이상	평균 (단위:회)
2022년	78.7 (40.7% ↑)	11.0 (29.1% ↓)	5.0 (14.0% ↓)	5.3 (2.7% ↑)	1.6 (2.9회 ↓)
2021년	38.0	40.1	19.0	2.6	2.0
2020년	2회 이하		50.3	20.1	-
	29.7				
2019년	2회 이하		29.6	35.4	-
	35.0				
2018년	2회 이하		34.4	15.8	-
	49.8				

- 연령대별로 살펴보면, 60세 이상(평균 1.8회)이 타 연령층에 비해 많은 것으로 나타남
- 국적에 따라 살펴보면, 중화권(평균 2.8회)이 타 국적에 비해 많은 것으로 나타남
- 대한민국 체류기간별로 살펴보면, 1년 이상(평균 3.1회), 90일~1년 미만(평균 1.7회), 90일 미만(평균 1.3회) 순으로 나타남

표4-1 | 최근 5년간 부산 방문 횟수

(단위:n, %, 회)

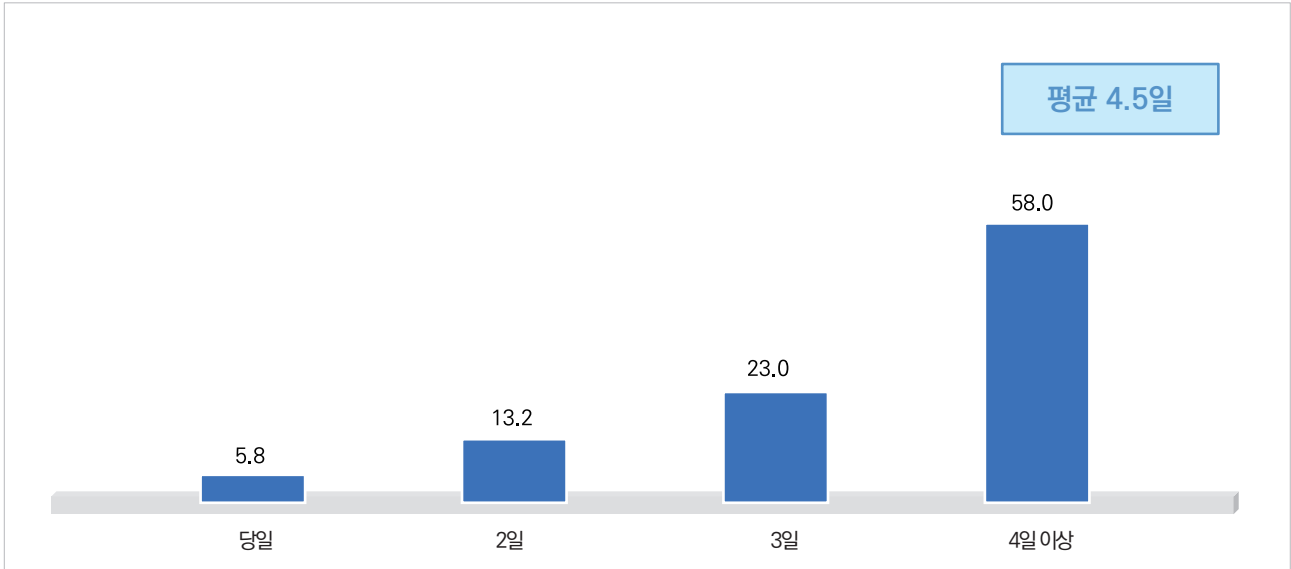
구분		사례수	처음 방문	2회	3~4회	5회 이상	평균(단위:회)
전체		(1,000)	78.7	11.0	5.0	5.3	1.6
성별	남성	(402)	79.4	10.9	3.7	6.0	1.6
	여성	(598)	78.3	11.0	5.9	4.8	1.6
연령대	15-19세	(23)	82.6	8.7	4.3	4.3	1.5
	20대	(382)	79.8	10.7	5.0	4.5	1.5
	30대	(360)	75.6	12.8	4.7	6.9	1.7
	40대	(141)	85.1	6.4	5.7	2.8	1.4
	50대	(67)	80.6	7.5	6.0	6.0	1.6
	60세 이상	(27)	63.0	25.9	3.7	7.4	1.8
국적	일본	(26)	69.2	11.5	3.8	15.4	2.2
	중화권	(8)	50.0	0.0	37.5	12.5	2.8
	- 중국	(7)	42.9	0.0	42.9	14.3	3.0
	- 홍콩	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	기타 아시아	(295)	78.6	11.5	4.7	5.1	1.6
	- 필리핀	(46)	80.4	15.2	2.2	2.2	1.3
	- 베트남	(70)	77.1	5.7	2.9	14.3	2.1
	- 말레이시아	(22)	81.8	9.1	9.1	0.0	1.3
	- 태국	(36)	88.9	11.1	0.0	0.0	1.1
	- 싱가포르	(33)	72.7	24.2	3.0	0.0	1.3
	- 인도/인도네시아	(35)	74.3	8.6	11.4	5.7	1.7
	- 기타	(53)	77.4	11.3	7.5	3.8	1.5
	영어권	(633)	80.1	11.1	4.3	4.6	1.5
	- 미주	(230)	80.4	11.3	2.6	5.7	1.5
	- 구주	(365)	79.5	11.8	4.9	3.8	1.5
	- 대양주	(38)	84.2	2.6	7.9	5.3	1.6
기타	(38)	68.4	7.9	13.2	10.5	2.1	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	85.4	10.9	2.0	1.7	1.3
	90일-1년 미만	(64)	65.6	20.3	9.4	4.7	1.7
	1년 이상	(155)	50.3	7.7	18.1	23.9	3.1
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	51.8	16.1	19.6	12.5	2.5
	영남권	(79)	63.3	5.1	7.6	24.1	2.8
	호남권	(7)	28.6	14.3	28.6	28.6	3.7
	충청권	(11)	45.5	18.2	36.4	0.0	2.1
	강원/제주	(10)	50.0	0.0	0.0	50.0	4.3
여행유형	개별여행	(909)	78.5	11.3	5.1	5.1	1.6
	완전 패키지 여행	(55)	83.6	9.1	1.8	5.5	1.5
	부분 패키지 여행	(36)	75.0	5.6	8.3	11.1	2.0
여행기간	당일 여행	(58)	69.0	13.8	5.2	12.1	2.1
	2일	(132)	81.8	6.8	6.1	5.3	1.6
	3일	(230)	83.9	8.3	3.9	3.9	1.4
	4일 이상	(580)	76.9	12.8	5.2	5.2	1.6
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	80.3	10.6	5.4	3.7	1.5
	비즈니스 여행	(39)	51.3	12.8	7.7	28.2	3.2
	기타	(186)	78.0	12.4	2.7	7.0	1.6
동반자 일행 (중복)	혼자	(272)	68.8	12.9	7.0	11.4	2.0
	가족/친지	(264)	82.6	10.2	2.7	3.0	1.4
	친구/연인	(452)	82.7	9.7	3.1	3.1	1.4
	직장동료	(22)	77.3	13.6	0.0	9.1	1.7
	기타	(22)	87.5	12.5	0.0	0.0	1.1
재방문 의향	의향있음	(888)	78.5	11.0	5.2	5.3	1.6
	의향없음	(112)	80.4	10.7	3.6	5.4	1.5
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	65.8	15.8	9.2	9.2	2.0
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	84.0	6.0	4.0	6.0	1.6
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	84.3	3.9	3.9	7.8	1.6
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	65.9	29.5	4.5	0.0	1.4
	USD 40,000 이상	(213)	80.3	11.7	4.2	3.8	1.5
	무응답	(566)	79.9	9.7	4.9	5.5	1.6

2) 체류 기간

- 체류 기간(도착하는 날부터 출발하는 날까지 모두 포함)을 조사한 결과, 평균 4.5일로 나타났으며, '4일 이상'(58.0%), '3일'(23.0%), '2일'(13.2%), '당일'(5.8%) 순으로 나타남

그림4-2 | 연도별 체류 기간

(n=1,000, 단위:%, 일)



구분	당일	2일	3일	4일 이상		평균(단위:일)
2022년	5.8 (14.7% ↓)	13.2 (44.9% ↓)	23.0 (3.6% ↑)	58.0 (55.9% ↑)		4.5 (2.5일 ↑)
2021년	20.5	58.1	19.4	2.1		2.1
2020년	3.3	32.3	31.2	3박 4일	23.0	-
				4박 5일 이상	10.5	
2019년	3.7	12.0	27.9	3박 4일	25.3	-
				4박 5일 이상	31.1	
2018년	1.3	23.6	31.6	3박 4일	15.4	-
				4박 5일 이상	28.1	

*2018, 2019, 2020년은 보기문항 변경

- 연령별로 살펴보면, 40대(평균 4.8일)가 가장 길게 나타난 반면, 15~19세(평균 4.1일)는 상대적으로 짧게 나타남
- 국적에 따라 살펴보면, 영어권(평균 4.6일)이 타 국적에 비해 길게 나타남
- 대한민국 체류기간별로 살펴보면, 90일-1년 미만(평균 4.8일), 90일 미만(평균 4.5일), 1년 이상(평균 4.1일) 순으로 나타남
- 대한민국 체류지역별로 살펴보면, 영남권(평균 4.8일)이 타 지역에 비해 길게 나타남

표4-2 체류 기간

(단위:n, %, 일)

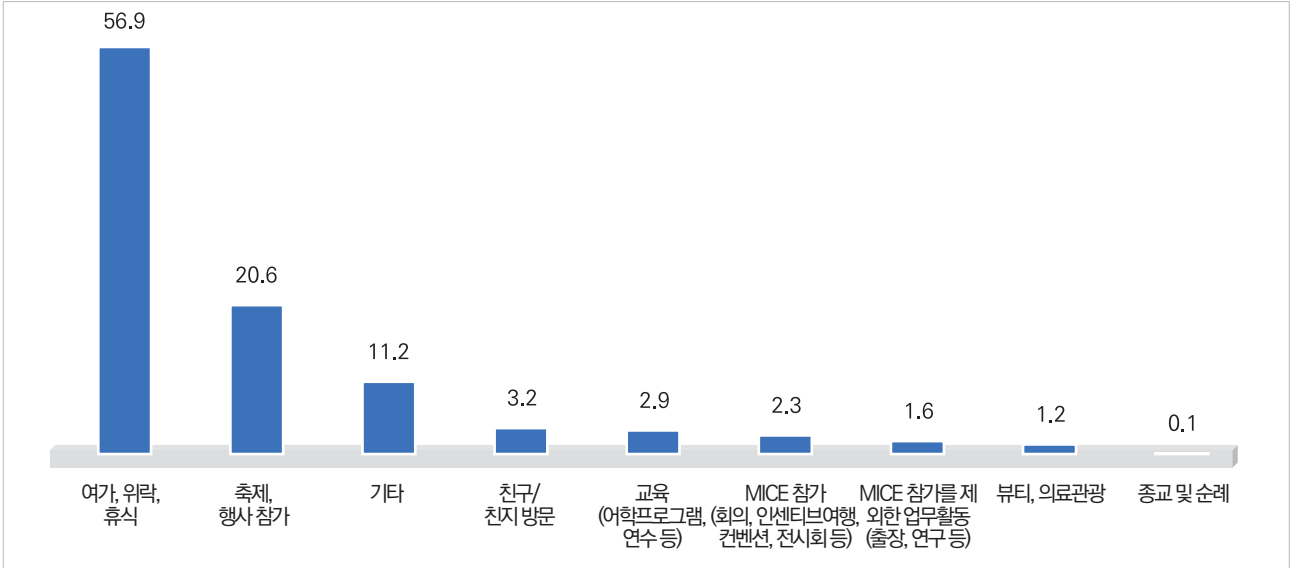
구분		사례수	당일	2일	3일	4일 이상	평균(단위:일)
전체		(1,000)	5.8	13.2	23.0	58.0	4.5
성별	남성	(402)	6.7	10.4	21.4	61.4	4.6
	여성	(598)	5.2	15.1	24.1	55.7	4.4
연령대	15-19세	(23)	17.4	13.0	17.4	52.2	4.1
	20대	(382)	7.1	13.4	24.6	55.0	4.4
	30대	(360)	4.7	13.6	23.9	57.8	4.5
	40대	(141)	4.3	9.9	20.6	65.2	4.8
	50대	(67)	6.0	11.9	17.9	64.2	4.7
	60세 이상	(27)	0.0	25.9	18.5	55.6	4.4
국적	일본	(26)	0.0	61.5	19.2	19.2	3.0
	중화권	(8)	0.0	25.0	50.0	25.0	3.5
	- 중국	(7)	0.0	28.6	42.9	28.6	3.6
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0
	기타 아시아	(295)	5.4	13.6	21.4	59.7	4.5
	- 필리핀	(46)	4.3	13.0	17.4	65.2	4.7
	- 베트남	(70)	7.1	20.0	20.0	52.9	4.2
	- 말레이시아	(22)	0.0	13.6	27.3	59.1	4.6
	- 태국	(36)	2.8	19.4	25.0	52.8	4.3
	- 싱가포르	(33)	0.0	3.0	33.3	63.6	4.9
	- 인도/인도네시아	(35)	5.7	17.1	22.9	54.3	4.3
	- 기타	(53)	11.3	5.7	13.2	69.8	4.8
	영어권	(633)	5.7	11.1	24.0	59.2	4.6
	- 미주	(230)	7.8	14.3	26.5	51.3	4.2
	- 구주	(365)	4.9	9.0	22.7	63.3	4.7
	- 대양주	(38)	0.0	10.5	21.1	68.4	4.9
	기타	(38)	15.8	10.5	15.8	57.9	4.3
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	4.9	12.4	23.7	59.0	4.5
	90일-1년 미만	(64)	9.4	6.3	17.2	67.2	4.8
	1년 이상	(155)	9.0	20.0	21.9	49.0	4.1
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	5.4	12.5	29.5	52.7	4.3
	영남권	(79)	10.1	11.4	8.9	69.6	4.8
	호남권	(7)	14.3	42.9	28.6	14.3	2.7
	충청권	(11)	27.3	36.4	27.3	9.1	2.4
	강원/제주	(10)	20.0	50.0	0.0	30.0	3.0
여행유형	개별여행	(909)	4.8	12.8	23.1	59.3	4.6
	완전 패키지 여행	(55)	12.7	16.4	25.5	45.5	3.9
	부분 패키지 여행	(36)	19.4	19.4	16.7	44.4	3.8
여행 기간	당일 여행	(58)	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	2일	(132)	0.0	100.0	0.0	0.0	2.0
	3일	(230)	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0
	4일 이상	(580)	0.0	0.0	0.0	100.0	6.0
	부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	5.2	12.5	25.3	57.0
비즈니스 여행		(39)	7.7	20.5	10.3	61.5	4.5
기타		(186)	8.1	14.5	16.1	61.3	4.5
동반자 일행 (중복)	혼자	(272)	6.3	15.8	16.9	61.0	4.5
	가족/친지	(264)	4.5	12.1	22.3	61.0	4.6
	친구/연인	(452)	4.6	12.6	27.2	55.5	4.4
	직장동료	(22)	22.7	0.0	9.1	68.2	4.6
	기타	(22)	31.3	12.5	25.0	31.3	3.2
재방문 의향	의향있음	(888)	5.4	13.4	22.9	58.3	4.5
	의향없음	(112)	8.9	11.6	24.1	55.4	4.4
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	3.9	14.5	15.8	65.8	4.8
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	6.0	10.0	22.0	62.0	4.6
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	3.9	13.7	33.3	49.0	4.3
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	0.0	2.3	20.5	77.3	5.3
	USD 40,000 이상	(213)	3.8	9.9	24.4	62.0	4.7
	무응답	(566)	7.4	15.4	22.8	54.4	4.3

3) 방문 주 목적

- 이번 부산 여행의 주된 목적으로는 ‘여가, 위락, 휴식’(56.9%)을 주로 꼽음
- 다음으로 ‘축제, 행사 참가’(20.6%), ‘기타’(11.2%), ‘친구/친지 방문’(3.2%) 등이 그 뒤를 따름

그림4-3 | 연도별 방문 주 목적

(n=1,000, 단위:%)



구분	여가, 위락, 휴식	축제, 행사 참가	기타	친구/친지 방문	교육 (어학 프로그램, 연수 등)	MICE 참가 (회의, 인센티브 여행, 컨벤션, 전시회 등)	MICE 참가를 제외한 업무활동 (출장, 연구 등)	뷰티, 의료관광	종교 및 순례
2022년	56.9 (24.2% ↓)	20.6 (15.7% ↑)	11.2 (-)	3.2 (7.5% ↓)	2.9 (2.2% ↑)	2.3 (1.5% ↑)	1.6 (0.3% ↑)	1.2 (0.9% ↑)	0.1 (-)
2021년	81.1	4.9	-	10.7	0.7	0.8	1.3	0.3	-
2020년	66.3	-	-	0.0	10.8	-	14.1	0.0	8.8
2019년	91.7	-	0.4	0.0	2.1	-	5.3	0.0	0.5
2018년	75.0	-	4.9	8.5	1.9	-	7.8	1.8	0.2

- 성별에 따라 살펴보면, 남성(67.9%)이 여성(49.5%)보다 ‘여가, 위락, 휴식’ 응답 비율이 높게 나타남
- 연령대별로 살펴보면, 60세 이상은 ‘여가, 위락, 휴식’(77.8%), 40대는 ‘축제, 행사 참가’(29.1%) 응답 비율이 타 연령 층에 비해 높게 나타남
- 국적에 따라 살펴보면, 영어권은 ‘여가, 위락, 휴식’(62.4%), 중화권은 ‘축제, 행사 참가’(37.5%) 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 대한민국 체류지역별로 살펴보면, 서울/경기/인천은 ‘여가, 위락, 휴식’(60.7%), 충청권은 ‘축제, 행사 참가’(36.4%) 응답 비율이 다른 체류지역에 비해 높게 나타남

표4-3 | 방문 주 목적

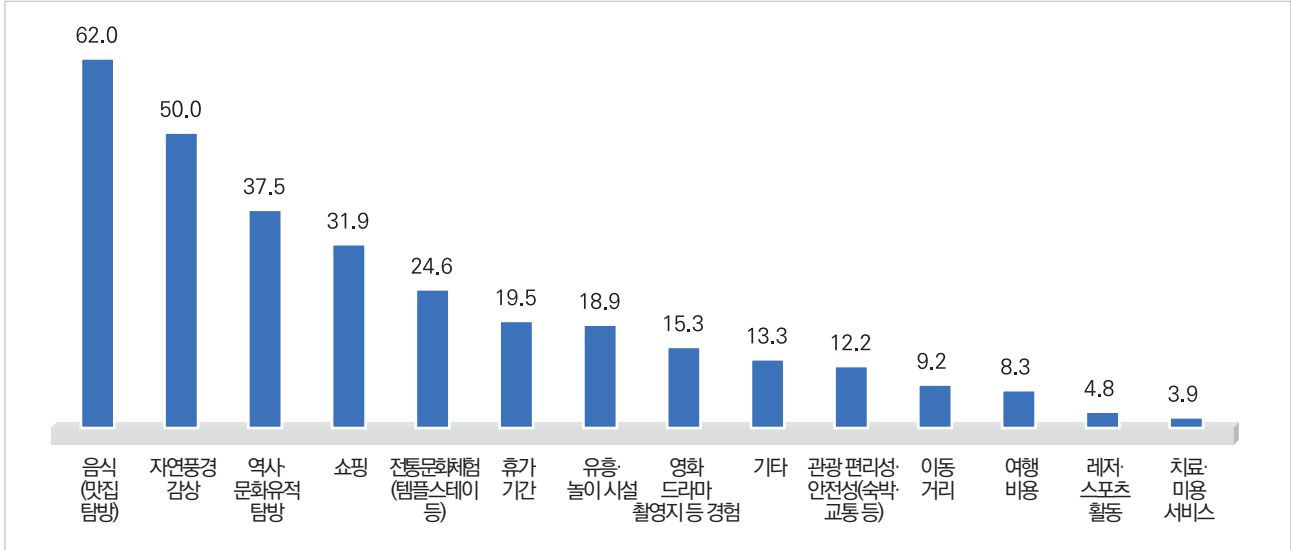
(단위: n, %)

구분		사례수	여가, 위락, 휴식	축제, 행사 참가	기타	친구/친지 방문	교육 (어학 프로그램 연수 등)	MICE 참가(회의, 인센티브 여행, 컨벤션, 전시회 등)	MICE 참가를 제외한 업무활동	뷰티, 의료관광	종교 및 순례
전체		(1,000)	56.9	20.6	11.2	3.2	2.9	2.3	1.6	1.2	0.1
성별	남성	(402)	67.9	14.4	4.0	3.2	2.7	3.7	3.0	0.7	0.2
	여성	(598)	49.5	24.7	16.1	3.2	3.0	1.3	0.7	1.5	0.0
연령대	15-19세	(23)	52.2	13.0	13.0	4.3	13.0	4.3	0.0	0.0	0.0
	20대	(382)	57.3	21.2	9.2	3.9	5.2	0.5	0.8	1.6	0.3
	30대	(360)	57.8	18.6	12.2	2.8	1.1	3.3	2.5	1.7	0.0
	40대	(141)	48.9	29.1	14.9	2.1	1.4	2.1	1.4	0.0	0.0
	50대	(67)	59.7	17.9	10.4	4.5	0.0	6.0	1.5	0.0	0.0
	60세 이상	(27)	77.8	7.4	7.4	0.0	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0
국적	일본	(26)	30.8	7.7	42.3	0.0	3.8	15.4	0.0	0.0	0.0
	중화권	(8)	37.5	37.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	- 중국	(7)	28.6	42.9	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	48.5	20.0	12.5	5.1	5.4	3.1	1.7	3.4	0.3
	- 필리핀	(46)	37.0	32.6	23.9	0.0	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0
	- 베트남	(70)	47.1	5.7	4.3	14.3	5.7	5.7	2.9	14.3	0.0
	- 말레이시아	(22)	40.9	27.3	27.3	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 태국	(36)	41.7	25.0	16.7	8.3	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0
	- 싱가포르	(33)	57.6	24.2	6.1	0.0	9.1	3.0	0.0	0.0	0.0
	- 인도/인도네시아	(35)	42.9	28.6	17.1	0.0	2.9	2.9	2.9	0.0	2.9
	- 기타	(53)	66.0	13.2	5.7	3.8	9.4	1.9	0.0	0.0	0.0
	영어권	(633)	62.4	20.9	9.5	2.4	1.6	1.4	1.6	0.3	0.0
	- 미주	(230)	57.8	28.3	7.4	0.9	1.7	1.7	1.7	0.4	0.0
	- 구주	(365)	66.6	15.3	9.9	3.6	1.6	1.1	1.6	0.3	0.0
	- 대양주	(38)	50.0	28.9	18.4	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
기타	(38)	52.6	26.3	10.5	2.6	5.3	0.0	2.6	0.0	0.0	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	60.2	21.0	12.0	2.0	1.4	2.3	0.9	0.1	0.0
	90일-1년 미만	(64)	42.2	21.9	4.7	7.8	14.1	3.1	4.7	0.0	1.6
	1년 이상	(155)	46.5	18.1	9.7	7.1	5.8	1.9	3.9	7.1	0.0
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	60.7	24.1	3.6	4.5	1.8	1.8	3.6	0.0	0.0
	영남권	(79)	27.8	11.4	13.9	7.6	19.0	2.5	5.1	11.4	1.3
	호남권	(7)	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	충청권	(11)	27.3	36.4	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원/제주	(10)	30.0	0.0	0.0	40.0	0.0	10.0	0.0	20.0	0.0
여행유형	개별여행	(909)	58.3	21.7	11.2	2.5	2.0	2.1	1.8	0.3	0.1
	완전 패키지 여행	(55)	52.7	5.5	7.3	7.3	10.9	3.6	0.0	12.7	0.0
	부분 패키지 여행	(36)	27.8	16.7	16.7	13.9	13.9	5.6	0.0	5.6	0.0
여행 기간	당일 여행	(58)	56.9	12.1	8.6	3.4	6.9	1.7	3.4	6.9	0.0
	2일	(132)	47.7	25.8	12.9	6.1	0.8	3.8	2.3	0.8	0.0
	3일	(230)	63.9	21.3	10.4	1.3	0.9	0.9	0.9	0.4	0.0
	4일 이상	(580)	56.2	20.0	11.4	3.3	3.8	2.6	1.6	1.0	0.2
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	73.4	26.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비즈니스 여행	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.0	41.0	0.0	0.0
	기타	(186)	0.0	0.0	60.2	17.2	15.6	0.0	0.0	6.5	0.5
동반자 일행(종복)	혼자	(272)	39.0	27.9	14.3	3.7	4.8	5.5	2.6	2.2	0.0
	가족/친지	(264)	70.1	12.1	7.2	4.9	1.5	0.8	1.9	1.5	0.0
	친구/연인	(452)	61.9	20.8	11.5	2.0	2.0	0.9	0.2	0.4	0.2
	직장동료	(22)	22.7	31.8	13.6	0.0	9.1	9.1	13.6	0.0	0.0
재방문 의향	기타	(16)	68.8	18.8	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	의향있음	(888)	55.6	21.5	11.6	3.3	3.0	1.9	1.6	1.4	0.1
연 가구소득	의향없음	(112)	67.0	13.4	8.0	2.7	1.8	5.4	1.8	0.0	0.0
	USD 10,000 미만	(76)	43.4	26.3	13.2	2.6	2.6	6.6	5.3	0.0	0.0
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	58.0	24.0	10.0	2.0	4.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	70.6	17.6	7.8	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	61.4	13.6	15.9	4.5	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0
	USD 40,000 이상	(213)	63.8	22.1	7.0	2.3	0.9	2.3	1.4	0.0	0.0
무응답	(566)	54.4	19.8	12.5	3.7	4.1	2.1	1.1	2.1	0.2	

4) 관광 목적지 선택 이유

- 부산을 관광 목적지로 선택할 때 고려하였던 주된 이유에 대해 ‘음식(맛집탐방)’(62.0%)을 주로 꼽았으며, 그 다음으로 ‘자연풍경 감상’이 50.0%, ‘역사·문화유적 탐방’이 37.5%로 뒤를 이음

그림4-4 | 관광 목적지 선택 이유(중복응답) (n=1,000, 단위:%)



구분	음식(맛집 탐방)	자연 풍경 감상	역사 문화 유적 탐방	쇼핑	전통 문화 체험(템플스테이 등)	휴가 기간	유흥·놀이 시설	영화·드라마 촬영지 등 경험	기타	관광 편리성(숙박·교통 등)	이동 거리	여행 비용	레저·스포츠 활동	치료·미용 서비스
2022년	62.0 (5.6%)	50.0 (11.8%)	37.5 (30.2%)	31.9 (7.3%)	24.6 (18.2%)	19.5 (2.2%)	18.9 (1.1%)	15.3 (0.8%)	13.3 (-)	12.2 (23.3%)	9.2 (12.5%)	8.3 (12.9%)	4.8 (1.0%)	3.9 (3.2%)
2021년	67.6	61.8	7.3	39.2	6.4	17.3	17.8	16.1	-	35.5	21.7	21.2	5.8	0.7
2020년	46.2	24.8	10.4	35.2	3.8	8.4	4.5	6.7	18.1	2.7	6.3	3.7	2.6	2.4
2019년	66.1	47.0	25.7	43.6	10.5	26.9	7.4	3.7	21.9	6.3	6.6	4.0	4.9	1.7
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 성별에 따라 살펴보면, 남성(66.4%)이 여성(59.0%)보다 ‘음식(맛집탐방)’ 응답 비율이 높게 나타남
- 국적에 따라 살펴보면, 중화권이 ‘음식(맛집탐방)’(87.5%) 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 대한민국 체류기간별로 살펴보면, 90일 미만은 ‘음식(맛집탐방)’(64.8%), 90일-1년 미만은 ‘역사·문화유적탐방’(45.3%), 1년 이상은 ‘자연 풍경 감상’(54.8%) 응답 비율이 가장 높게 나타남

표4-4 | 관광 목적지 선택 이유(중복응답)

(단위:n, %)

구분		사례수	음식 (맛집 탐방)	자연 풍경 감상	역사· 문화 유적 탐방	쇼핑	전통 문화 체험 (템플 스테이 등)	휴가 기간	유흥· 놀이 시설	영화/ 드라마 촬영지 등 경험	기타	관광 편리성 · 안전성	이동 거리	여행 비용	레저· 스포츠 활동	치료 · 미용 서비스
전체		(1,000)	62.0	50.0	37.5	31.9	24.6	19.5	18.9	15.3	13.3	12.2	9.2	8.3	4.8	3.9
성별	남성	(402)	66.4	53.5	40.8	32.6	25.6	17.9	18.9	15.4	7.2	12.7	8.2	8.2	4.5	3.2
	여성	(598)	59.0	47.7	35.3	31.4	23.9	20.6	18.9	15.2	17.4	11.9	9.9	8.4	5.0	4.3
연령대	15~19세	(23)	69.6	43.5	26.1	30.4	17.4	17.4	13.0	34.8	13.0	4.3	4.3	8.7	0.0	4.3
	20대	(382)	63.1	53.4	40.6	31.2	29.6	16.8	20.4	14.1	11.0	11.0	9.2	9.7	5.0	4.7
	30대	(360)	64.2	50.0	37.8	33.3	23.1	18.6	19.7	14.4	14.7	12.2	9.2	5.3	5.6	4.7
	40대	(141)	53.9	39.7	30.5	36.2	14.2	23.4	13.5	15.6	16.3	13.5	10.6	8.5	2.8	0.0
	50대	(67)	59.7	56.7	38.8	22.4	34.3	32.8	20.9	22.4	10.4	23.9	11.9	16.4	7.5	1.5
	60세 이상	(27)	59.3	44.4	33.3	25.9	11.1	18.5	14.8	7.4	18.5	0.0	0.0	7.4	0.0	7.4
국적	일본	(26)	57.7	23.1	15.4	42.3	0.0	0.0	19.2	26.9	34.6	0.0	15.4	7.7	0.0	7.7
	중화권	(8)	87.5	37.5	25.0	75.0	0.0	0.0	37.5	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5
	-중국	(7)	85.7	28.6	14.3	71.4	0.0	0.0	42.9	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3
	-홍콩	(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	58.6	48.1	24.4	34.2	17.3	17.3	18.6	17.6	13.2	8.1	9.5	10.8	5.1	7.5
	-필리핀	(46)	41.3	30.4	26.1	13.0	17.4	23.9	13.0	28.3	39.1	10.9	8.7	10.9	6.5	4.3
	-베트남	(70)	70.0	61.4	12.9	60.0	10.0	4.3	30.0	5.7	1.4	2.9	4.3	1.4	4.3	27.1
	-말레이시아	(22)	68.2	54.5	36.4	36.4	36.4	13.6	18.2	13.6	18.2	18.2	27.3	40.9	9.1	0.0
	-태국	(36)	61.1	41.7	11.1	38.9	13.9	22.2	22.2	8.3	8.3	8.3	0.0	11.1	2.8	0.0
	-싱가포르	(33)	78.8	60.6	45.5	36.4	9.1	15.2	12.1	27.3	6.1	6.1	9.1	9.1	3.0	3.0
	-인도/인도네시아	(35)	54.3	48.6	31.4	17.1	22.9	25.7	17.1	31.4	14.3	11.4	11.4	17.1	14.3	0.0
	-기타	(53)	43.4	39.6	24.5	24.5	22.6	22.6	11.3	17.0	11.3	7.5	15.1	7.5	0.0	0.0
	영어권	(633)	64.6	52.0	45.2	30.3	29.7	22.0	19.1	13.4	12.3	14.5	8.5	7.0	4.9	1.9
	-미주	(230)	71.3	49.6	34.8	32.2	26.5	26.1	20.9	14.3	10.0	20.0	10.0	10.4	8.3	2.2
	-구주	(365)	60.5	52.9	51.2	28.5	31.8	19.2	18.4	13.2	11.8	11.0	7.7	4.9	3.0	1.4
-대양주 기타	(38)	63.2	57.9	50.0	36.8	28.9	23.7	15.8	10.5	31.6	15.8	7.9	5.3	2.6	5.3	
(38)	42.1	52.6	28.9	23.7	18.4	13.2	13.2	21.1	15.8	15.8	13.2	13.2	5.3	5.3		
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	64.8	49.0	38.4	35.9	26.4	19.6	19.0	14.6	13.3	11.3	7.8	7.7	3.7	2.3
	90일~1년 미만	(64)	51.6	50.0	45.3	20.3	34.4	18.8	20.3	20.3	9.4	26.6	14.1	14.1	7.8	3.1
	1년 이상	(155)	52.3	54.8	29.7	16.8	11.6	19.4	18.1	16.8	14.8	11.0	14.2	9.0	9.0	12.3
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	49.1	58.9	43.8	10.7	20.5	25.0	20.5	21.4	12.5	13.4	17.0	13.4	7.1	4.5
	영남권	(79)	54.4	45.6	26.6	25.3	16.5	10.1	17.7	12.7	16.5	19.0	10.1	8.9	10.1	13.9
	호남권	(7)	42.9	57.1	28.6	14.3	14.3	57.1	14.3	14.3	14.3	28.6	42.9	14.3	28.6	0.0
	충청권	(11)	63.6	54.5	18.2	27.3	9.1	18.2	27.3	36.4	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원/제주	(10)	60.0	50.0	10.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0	50.0
여행유형	개별여행	(909)	61.2	50.7	39.1	31.2	25.6	20.0	19.1	16.0	13.5	12.4	9.5	7.8	5.0	2.9
	완전 패키지 여행	(55)	63.6	40.0	20.0	32.7	10.9	12.7	16.4	10.9	7.3	3.6	5.5	14.5	1.8	12.7
	부분 패키지 여행	(36)	80.6	47.2	25.0	47.2	19.4	16.7	16.7	5.6	16.7	19.4	8.3	11.1	5.6	16.7
여행 기간	당일 여행	(58)	48.3	43.1	36.2	15.5	22.4	15.5	13.8	12.1	8.6	17.2	12.1	10.3	10.3	8.6
	2일	(132)	67.4	40.2	21.2	32.6	16.7	17.4	17.4	8.3	18.9	7.6	6.8	6.1	6.8	7.6
	3일	(230)	63.0	49.6	33.5	31.7	17.4	17.8	19.1	9.1	10.0	7.8	10.0	6.1	2.2	1.7
	4일 이상	(580)	61.7	53.1	42.9	33.4	29.5	21.0	19.7	19.7	13.8	14.5	9.1	9.5	4.8	3.4
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	65.2	53.7	39.7	34.6	25.4	21.5	19.6	15.6	7.1	11.6	9.0	8.6	5.4	2.3
	비즈니스 여행	(39)	64.1	28.2	48.7	38.5	30.8	7.7	35.9	38.5	17.9	23.1	15.4	5.1	5.1	10.3
	기타	(186)	48.4	39.2	25.8	19.4	19.9	13.4	12.4	9.1	38.2	12.4	8.6	7.5	2.2	9.1
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	59.6	44.9	34.9	29.4	19.5	14.3	22.4	14.7	15.1	11.4	8.5	7.4	5.9	7.0
	가족/친지	(264)	61.7	53.8	40.5	32.2	26.9	27.3	15.9	12.5	9.8	17.4	8.3	8.3	4.9	2.3
	친구/연인	(452)	65.0	52.0	38.9	35.0	26.5	18.4	17.9	16.6	14.2	9.3	11.1	9.3	4.2	2.7
	직장동료	(22)	40.9	27.3	13.6	4.5	9.1	9.1	31.8	40.9	31.8	22.7	0.0	9.1	0.0	13.6
기타	(16)	62.5	50.0	25.0	43.8	18.8	18.8	12.5	18.8	0.0	12.5	0.0	0.0	6.3	0.0	
재방문 의향	의향있음	(888)	62.4	50.7	37.8	32.8	24.2	19.5	19.7	16.0	14.1	12.6	8.7	8.2	4.8	3.6
	의향없음	(112)	58.9	44.6	34.8	25.0	27.7	19.6	12.5	9.8	7.1	8.9	13.4	8.9	4.5	6.3
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	72.4	53.9	31.6	44.7	26.3	14.5	27.6	22.4	15.8	11.8	5.3	14.5	15.8	7.9
	USD 10,000~20,000 미만	(50)	52.0	52.0	34.0	34.0	22.0	20.0	16.0	14.0	14.0	8.0	16.0	20.0	2.0	6.0
	USD 20,000~30,000 미만	(51)	52.9	60.8	35.3	25.5	19.6	13.7	11.8	13.7	7.8	9.8	5.9	5.9	3.9	3.9
	USD 30,000~40,000 미만	(44)	61.4	59.1	31.8	20.5	27.3	34.1	22.7	9.1	18.2	25.0	6.8	25.0	2.3	2.3
	USD 40,000 이상	(213)	69.0	56.3	47.4	33.8	28.6	22.1	17.8	10.8	11.3	16.4	10.3	5.6	3.8	1.4
	무응답	(566)	59.7	45.2	35.5	30.7	23.3	18.6	18.7	16.8	13.8	10.2	9.2	6.4	4.2	4.2

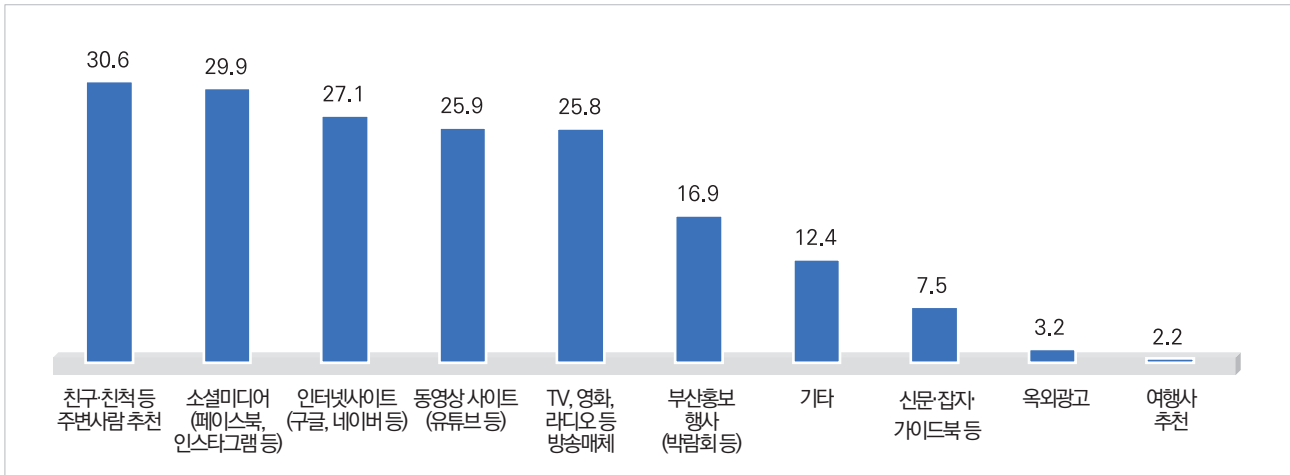
5) 정보 인지 경로

○ 처음 부산을 접한 매체

- 처음 부산을 접한 매체를 조사한 결과, '친구·친척 등 주변사람 추천'(30.6%)를 통해 부산을 알게 되었다는 응답이 가장 높게 나타남
- 그다음으로 '소셜미디어(블로그, 블로그, 페이스북, 인스타그램 등)' 29.9%, '인터넷사이트(구글, 네이버 등)' 27.1%, '동영상 사이트(유튜브 등)' 25.9% 순으로 높게 나타남

그림4-5 | 연도별 처음 부산을 접한 매체

(n=1,000, 단위:%)



구분	친구·친척 등 주변사람 추천	소셜미디어 (페이스북, 인스타그램 등)	인터넷 사이트 (구글, 네이버 등)	동영상 사이트 (유튜브 등)	TV, 영화, 라디오 등 방송매체	부산홍보 행사 (박람회 등)	기타	신문·잡지·가이드북 등	옥외광고	여행사 추천
2022년	30.6 (6.2% ↑)	29.9 (21.7% ↑)	27.1 (16.5% ↑)	25.9 (22.4% ↑)	25.8 (22.8% ↓)	16.9 (14.5% ↑)	12.4 (-)	7.5 (-)	3.2 (1.7% ↑)	2.2 (1.9% ↑)
2021년	24.4	8.2	10.6	3.5	48.6	2.4	-	-	1.5	0.3
2020년	14.5	9.8	13.6	-	8.7	-	26.5	4.9	-	22.0
2019년	29.6	12.4	72.4	-	5.8	-	13.7	4.7	-	10.6
2018년	21.4	28.2	32.8	-	23.2	-	11.6	11.8	-	13.3

- 성별에 따른 분석 결과, 남성(32.6%)이 여성(29.3%)보다 '친구·친척 등 주변사람 추천' 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60세 이상은 '친구·친척 등 주변사람 추천'(48.1%), 15~19세는 '소셜미디어(블로그, 블로그, 페이스북, 인스타그램 등)'(39.1%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남
- 국적에 따라 살펴보면, '친구·친척 등 주변사람 추천'(36.8%), 일본은 '소셜미디어(블로그, 블로그, 페이스북, 인스타그램 등)'(76.9%) 응답 비율이 다른 국적에 비해 높게 나타남
- 대한민국 체류기간별로 살펴보면, 90일~1년미만(45.3%)은 90일 미만(27.4%)과 1년 이상(40.6%)보다 '친구·친척 등 주변사람 추천' 응답 비율이 높게 나타남

표4-5 | 처음 부산을 접한 매체

(단위:n, %)

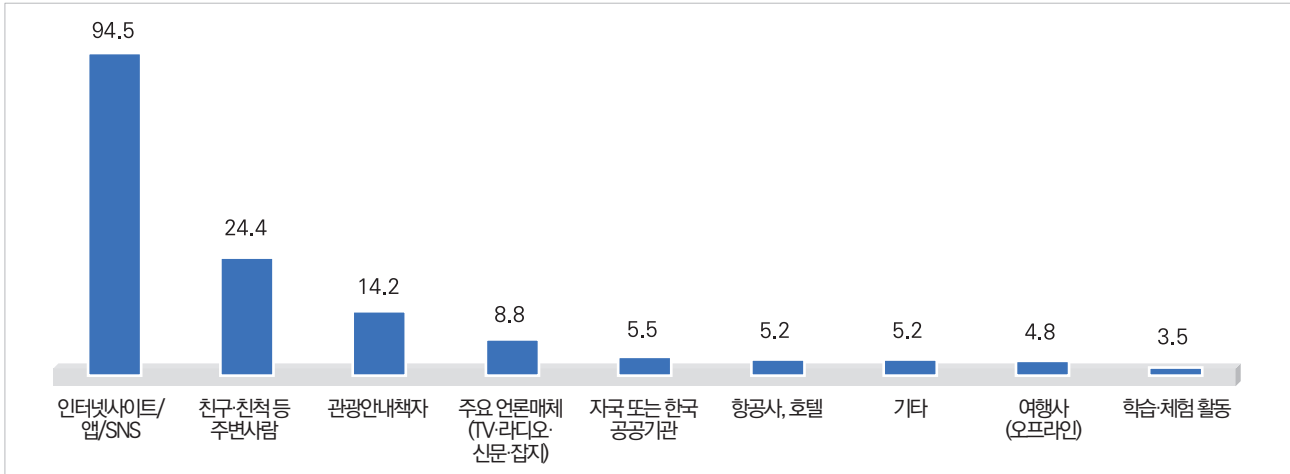
구분		사례수	친구·친척 등 주변 사람 추천	소셜 미디어 (페이스북, 인스타그램 등)	인터넷 사이트 (구글, 네이버 등)	동영상 사이트 (유튜브 등)	TV, 영화, 라디오 등 방송매체	부산홍보 행사 (박람회 등)	기타	신문·잡지·가이드 북 등	옥외 광고	여행사추천
전체		(1,000)	30.6	29.9	27.1	25.9	25.8	16.9	12.4	7.5	3.2	2.2
성별	남성	(402)	32.6	21.9	30.8	24.9	24.6	13.4	8.0	9.5	3.0	2.7
	여성	(598)	29.3	35.3	24.6	26.6	26.6	19.2	15.4	6.2	3.3	1.8
연령대	15-19세	(23)	39.1	39.1	13.0	39.1	39.1	4.3	8.7	4.3	8.7	0.0
	20대	(382)	28.5	32.5	25.9	31.9	28.5	17.8	11.5	7.6	4.7	1.8
	30대	(360)	31.1	27.8	30.3	26.4	24.7	13.6	11.9	5.3	2.2	1.9
	40대	(141)	24.1	24.8	24.8	10.6	21.3	27.0	15.6	8.5	2.1	2.8
	50대	(67)	43.3	37.3	28.4	22.4	22.4	19.4	10.4	16.4	1.5	6.0
	60세 이상	(27)	48.1	22.2	22.2	11.1	22.2	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0
국적	일본	(26)	23.1	76.9	30.8	19.2	30.8	23.1	3.8	15.4	0.0	15.4
	중화권	(8)	25.0	0.0	25.0	12.5	25.0	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0
	- 중국	(7)	14.3	0.0	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	26.8	39.7	29.8	30.8	31.2	21.0	13.2	7.8	4.4	3.1
	- 필리핀	(46)	21.7	28.3	17.4	28.3	32.6	39.1	32.6	4.3	0.0	2.2
	- 베트남	(70)	18.6	55.7	47.1	40.0	51.4	15.7	2.9	14.3	11.4	8.6
	- 말레이시아	(22)	27.3	40.9	9.1	59.1	31.8	31.8	22.7	9.1	9.1	4.5
	- 태국	(36)	27.8	50.0	22.2	41.7	30.6	16.7	11.1	5.6	2.8	0.0
	- 싱가포르	(33)	39.4	21.2	33.3	24.2	27.3	12.1	9.1	3.0	0.0	3.0
	- 인도/인도네시아	(35)	28.6	48.6	28.6	25.7	25.7	31.4	8.6	8.6	2.9	0.0
	- 기타	(53)	32.1	26.4	30.2	9.4	9.4	9.4	13.2	5.7	1.9	0.0
	영어권	(633)	32.4	23.4	26.1	24.3	24.0	15.0	12.3	7.1	3.0	1.4
	- 미주	(230)	32.2	23.9	23.9	24.8	25.7	21.3	10.4	1.3	4.8	2.2
	- 구주	(365)	32.1	21.6	27.7	24.4	23.3	10.1	13.2	11.2	1.9	0.8
- 대양주	(38)	36.8	36.8	23.7	21.1	21.1	23.7	15.8	2.6	2.6	2.6	
기타	(38)	36.8	36.8	21.1	21.1	10.5	15.8	13.2	2.6	0.0	0.0	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	27.4	27.4	29.3	27.7	27.4	19.6	12.7	8.2	3.1	2.4
	90일-1년 미만	(64)	45.3	40.6	32.8	26.6	20.3	9.4	6.3	6.3	6.3	0.0
	1년 이상	(155)	40.6	38.1	13.5	16.8	20.0	6.5	13.5	4.5	2.6	1.9
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	44.6	35.7	19.6	17.9	14.3	9.8	9.8	3.6	0.9	0.9
	영남권	(79)	38.0	38.0	20.3	21.5	24.1	5.1	16.5	5.1	6.3	2.5
	호남권	(7)	71.4	42.9	28.6	57.1	57.1	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0
	충청권	38.0	54.5	45.5	0.0	0.0	36.4	0.0	9.1	18.2	0.0	0.0
강원/제주	38.0	10.0	70.0	20.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
여행유형	개별여행	20.3	31.0	27.8	27.9	26.2	25.5	17.2	13.0	8.1	3.3	1.4
	완전 패키지 여행	21.5	20.0	52.7	18.2	23.6	34.5	9.1	5.5	1.8	3.6	16.4
	부분 패키지 여행	24.1	36.1	47.2	19.4	22.2	19.4	22.2	8.3	0.0	0.0	0.0
여행기간	당일 여행	5.1	36.2	39.7	32.8	25.9	31.0	6.9	6.9	3.4	0.0	1.7
	2일	16.5	23.5	33.3	22.7	25.8	26.5	13.6	7.6	5.3	3.8	2.3
	3일	5.1	27.0	27.4	27.4	28.7	19.1	14.3	10.4	11.3	5.7	2.2
	4일 이상	6.3	33.1	29.1	27.4	24.8	27.8	19.7	14.8	6.9	2.4	2.2
부산여행 목적	휴가/순수여행	2.5	31.5	27.2	30.3	29.0	27.2	16.4	7.6	8.0	3.5	2.1
	비즈니스 여행	(39)	41.0	33.3	30.8	20.5	25.6	33.3	20.5	20.5	7.7	10.3
	기타	(186)	24.7	40.3	12.9	14.0	19.9	15.6	30.6	2.7	1.1	1.1
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	26.5	26.5	29.4	32.4	23.9	18.8	14.3	9.2	7.0	2.9
	가족/친지	(264)	36.0	29.5	24.6	19.3	21.6	14.0	9.5	8.3	0.4	2.3
	친구/연인	(452)	29.2	32.1	27.9	26.8	29.2	17.0	13.1	5.8	2.4	1.3
	직장동료	(22)	27.3	36.4	22.7	22.7	31.8	40.9	18.2	4.5	9.1	0.0
	기타	(16)	43.8	31.3	25.0	6.3	25.0	12.5	6.3	6.3	0.0	25.0
재방문 의향	의향있음	(888)	30.1	29.8	26.8	26.6	25.9	16.7	12.4	7.2	2.7	2.0
	의향없음	(112)	34.8	30.4	29.5	20.5	25.0	18.8	12.5	9.8	7.1	3.6
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	30.3	44.7	30.3	36.8	30.3	15.8	17.1	9.2	5.3	3.9
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	26.0	32.0	36.0	38.0	34.0	16.0	16.0	6.0	2.0	2.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	27.5	19.6	19.6	23.5	35.3	11.8	15.7	3.9	0.0	3.9
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	38.6	15.9	22.7	34.1	15.9	9.1	20.5	6.8	4.5	0.0
	USD 40,000 이상	(213)	33.8	21.6	27.2	24.4	22.5	16.9	9.4	3.8	2.8	1.4
	무응답	(566)	29.5	32.9	26.9	23.5	25.6	18.2	11.7	9.2	3.4	2.3

○ 정보 인지 경로

- 부산 관광에 대한 정보를 얻게 된 경로에 대해 응답자의 대부분이 '인터넷사이트/앱/SNS'(94.5%)라고 답함
- 그 다음으로 '친구·친척 등 주변사람' 24.4%, '관광안내책자' 14.2% 순으로 높게 나타남

| 그림4-6 | 연도별 정보 인지 경로(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	인터넷사이트/앱/SNS		친구·친척 등 주변 사람	관광 안내 책자	주요 언론매체(TV·라디오·신문·잡지)		자국 또는 한국 공공기관	항공사, 호텔	기타	여행사 (오프라인)	학습·체험 활동
2022년	94.5 (14.7% ↑)		24.4 (29.0% ↓)	14.2 (7.2% †)	8.8 (11.2% ↓)		5.5 (5.2% †)	5.2 (3.5% †)	5.2 (-)	4.8 (0.8% †)	3.5 (0.5% †)
2021년	79.8		53.4	7.0	20.0		0.3	1.7	-	4.0	3.0
2020년	인터넷 포털 사이트	13.6	14.5	-	TV라디오	8.7	6.0	6.0	10.6	22.0	3.9
	SNS	9.8			신문·잡지	4.9					
2019년	인터넷 포털 사이트	72.4	29.6	-	TV라디오	5.8	2.4	2.0	6.4	10.6	2.8
	SNS	12.4			신문·잡지	4.7					
2018년	인터넷 포털 사이트	32.8	21.4	-	TV라디오	23.2	0.0	0.0	6.8	13.3	4.9
	SNS	28.2			신문·잡지	11.8					

*2018, 2019, 2020년은 보기문항 변경

- 성별에 따라 살펴보면, 여성(95.2%)이 남성(93.5%)보다 '인터넷사이트/앱/SNS' 응답 비율이 높게 나타남

- 연령별로 살펴보면, 50대가 '인터넷사이트/앱/SNS'(97.0%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남
- 국적별로 살펴보면, 중화권은 '친구·친척 등 주변사람 추천'(37.5%) 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 동반자 일행 유형별로 살펴보면, 가족/친지는 '인터넷사이트/앱/SNS'(97.0%), 직장동료는 '친구·친척 등 주변사람'(36.4%) 응답 비율이 다른 일행 유형에 비해 높게 나타남

표4-6 | 정보 인지 경로(중복응답)

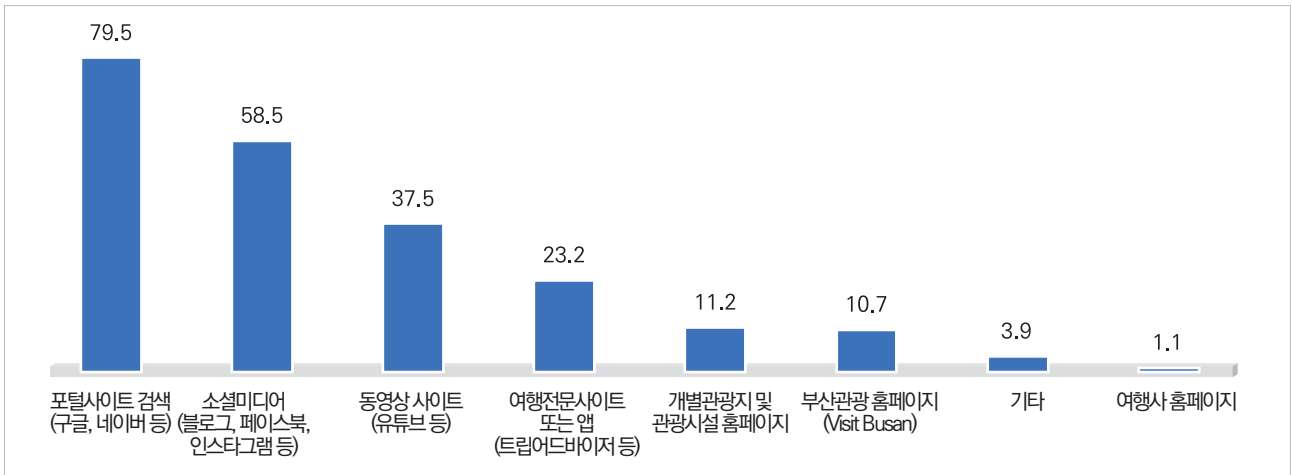
(단위:n, %)

구분		사례수	인터넷 사이트/ 앱/SNS	친구· 친척 등 주변 사람	관광 안내 책자	주요 언론매체 (TV라디오 신문·잡지)	자국 또는 한국 공공기관	항공사, 호텔	기타	여행사 (오프 라인)	학습· 체험 활동
전체		(1,000)	94.5	24.4	14.2	8.8	5.5	5.2	5.2	4.8	3.5
성별	남성	(402)	93.5	27.1	16.9	7.2	7.2	3.7	5.5	5.7	4.7
	여성	(598)	95.2	22.6	12.4	9.9	4.3	6.2	5.0	4.2	2.7
연령대	15-19세	(23)	95.7	26.1	13.0	17.4	4.3	4.3	0.0	8.7	13.0
	20대	(382)	94.5	25.7	12.6	9.4	5.0	6.3	5.0	3.4	5.8
	30대	(360)	95.3	20.3	12.5	8.9	5.0	4.2	5.6	4.4	1.7
	40대	(141)	95.0	20.6	12.8	6.4	3.5	5.7	3.5	6.4	1.4
	50대	(67)	97.0	43.3	37.3	7.5	17.9	6.0	4.5	9.0	3.0
	60세 이상	(27)	74.1	33.3	11.1	7.4	0.0	0.0	18.5	7.4	0.0
국적	일본	(26)	84.6	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	15.4	0.0
	중화권	(8)	75.0	37.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	- 중국	(7)	71.4	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	96.6	17.6	10.5	16.9	6.4	7.8	4.4	6.4	6.4
	- 필리핀	(46)	93.5	8.7	2.2	17.4	8.7	6.5	8.7	2.2	10.9
	- 베트남	(70)	95.7	20.0	8.6	28.6	7.1	5.7	0.0	15.7	8.6
	- 말레이시아	(22)	100.0	18.2	22.7	18.2	9.1	9.1	13.6	4.5	4.5
	- 태국	(36)	100.0	8.3	8.3	16.7	2.8	5.6	0.0	5.6	2.8
	- 싱가포르	(33)	100.0	15.2	21.2	0.0	3.0	9.1	6.1	12.1	0.0
	- 인도/인도네시아	(35)	88.6	31.4	20.0	14.3	11.4	8.6	5.7	0.0	2.9
	- 기타	(53)	100.0	20.8	3.8	13.2	3.8	11.3	3.8	0.0	9.4
	영어권	(633)	94.2	27.5	16.5	5.7	5.4	4.3	5.4	3.8	2.4
	- 미주	(230)	95.2	27.4	14.8	6.5	8.7	6.1	5.2	3.0	2.6
	- 구주	(365)	93.3	28.5	18.9	4.9	3.4	2.3	6.0	3.6	2.3
- 대양주	(38)	97.4	18.4	2.6	7.9	5.3	13.2	0.0	10.5	2.6	
기타	(38)	94.1	23.5	17.6	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	94.6	22.5	15.7	6.8	5.8	5.0	5.2	5.4	2.2
	90일-1년 미만	(64)	93.8	26.6	15.6	14.1	7.8	4.7	1.6	3.1	12.5
	1년 이상	(155)	94.2	32.9	5.8	16.8	3.2	6.5	6.5	2.6	6.5
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	93.8	38.4	8.9	9.8	3.6	4.5	6.3	1.8	2.7
	영남권	(79)	92.4	25.3	7.6	27.8	6.3	8.9	5.1	5.1	16.5
	호남권	(7)	100.0	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(11)	100.0	27.3	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	18.2
	강원/제주	(10)	100.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여행유형	개별여행	(909)	94.9	24.5	14.3	7.9	5.8	5.0	5.4	3.1	3.1
	완전 패키지 여행	(55)	87.3	10.9	20.0	20.0	0.0	3.6	3.6	34.5	3.6
	부분 패키지 여행	(36)	94.4	41.7	2.8	13.9	5.6	13.9	2.8	2.8	13.9
여행 기간	당일 여행	(58)	93.1	36.2	12.1	15.5	3.4	1.7	1.7	5.2	12.1
	2일	(132)	93.9	15.9	7.6	7.6	2.3	6.1	5.3	3.8	1.5
	3일	(230)	95.7	20.9	13.5	5.2	3.0	4.8	5.7	7.0	0.4
	4일 이상	(580)	94.3	26.6	16.2	9.8	7.4	5.5	5.3	4.1	4.3
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	95.5	24.3	16.1	7.2	5.9	5.2	3.5	4.6	2.3
	비즈니스 여행	(39)	89.7	30.8	12.8	17.9	10.3	5.1	7.7	7.7	17.9
	기타	(186)	91.4	23.7	6.5	13.4	2.7	5.4	11.8	4.8	5.4
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	94.1	20.9	11.4	11.4	5.9	5.5	4.0	4.4	5.1
	가족/친지	(264)	97.0	26.1	21.2	8.0	5.7	6.8	3.4	5.7	0.8
	친구/연인	(452)	94.0	25.5	11.3	7.8	4.4	4.2	7.3	3.3	3.1
	직장동료	(22)	86.4	36.4	22.7	4.5	18.2	9.1	9.1	18.2	13.6
	기타	(16)	81.3	31.3	12.5	6.3	12.5	0.0	0.0	50.0	12.5
재방문 의향	의향있음	(888)	94.4	23.8	13.2	8.1	5.4	4.6	5.3	4.5	3.4
	의향없음	(112)	95.5	29.5	22.3	14.3	6.3	9.8	4.5	7.1	4.5
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	96.1	30.3	15.8	18.4	9.2	9.2	3.9	11.8	13.2
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	98.0	22.0	4.0	8.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	92.2	27.5	5.9	7.8	0.0	2.0	2.0	9.8	0.0
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	95.5	38.6	20.5	11.4	22.7	9.1	6.8	6.8	2.3
	USD 40,000 이상	(213)	94.8	25.8	15.0	5.2	6.1	2.8	6.1	2.8	0.9
	무응답	(566)	94.0	21.9	14.8	8.8	4.2	5.7	5.5	4.1	3.5

○ 온라인 상 정보 인지 경로

- 온라인(인터넷사이트/앱/SNS) 상에서 부산 관광에 대한 정보를 얻었다는 응답자(n=945)를 대상으로 어떤 온라인 채널을 통해 정보를 얻었는지에 대해 조사한 결과, '포털사이트 검색(구글, 네이버 등)'이 79.5%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로 '소셜미디어(블로그, 페이스북, 인스타그램 등)' 58.5%, '동영상 사이트(유튜브 등)' 37.5% 순으로 나타남

▶ 그림4-7 | 연도별 온라인 상 정보 인지 경로(중복응답) (n=945, 단위:%)



구분	포털사이트 검색(구글, 네이버 등)	소셜미디어 (블로그, 페이스북, 인스타그램 등)	동영상 사이트 (유튜브 등)	여행전문 사이트 또는 앱 (트립어드바이저 등)	개별관광지 및 관광시설 홈페이지	부산관광 홈페이지 (Visit Busan)	기타	여행사 홈페이지
2022년	79.5 (4.5% ↑)	58.5 (12.9% ↑)	37.5 (8.9% ↑)	23.2 (8.0% ↑)	11.2 (0.7% ↓)	10.7 (0.5% ↑)	3.9 (-)	1.1 (0.4% ↓)
2021년	75.0	45.6	28.6	15.2	11.9	10.2	-	1.5
2020년	-	-	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-

- 성별에 따라 살펴보면, 남성(81.4%)이 여성(78.2%)보다 '포털사이트 검색(구글, 네이버 등)' 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 40대는 '포털사이트 검색(구글, 네이버 등)'(83.6%), 20대는 '소셜 미디어'(65.7%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남
- 국적별로 살펴보면, 일본은 '포털사이트 검색(구글, 네이버 등)'(90.9%), 기타 아시아는 '소셜 미디어'(73.0%) 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 대한민국 체류기간별로 살펴보면, 90일-1년 미만은 '포털사이트 검색(구글, 네이버 등)'(86.7%), '소셜 미디어'(71.7%) 응답 비율이 다른 기간에 비해 높게 나타남

표4-7 | 온라인 상 정보 인지 경로(중복응답)

(단위:n, %)

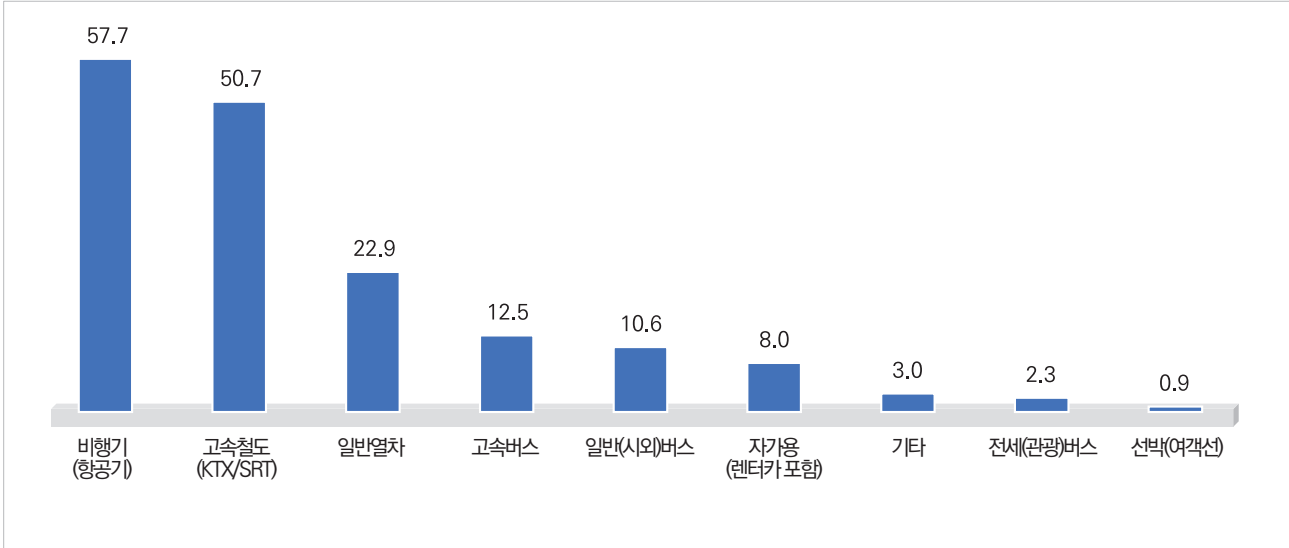
구분		사례수	포털 사이트 검색 (구글, 네이버 등)	소셜 미디어 (페이스북, 인스타그램 등)	동영상 사이트 (유튜브 등)	여행전문 사이트 또는 앱 (트립어드 바이저 등)	개별 관광지 및 관광시설 홈페이지	부산관광 홈페이지 (Visit Busan)	기타	여행사 홈페이지
전체		(945)	79.5	58.5	37.5	23.2	11.2	10.7	3.9	1.1
성별	남성	(376)	81.4	43.9	40.2	25.5	12.2	9.8	2.7	1.1
	여성	(569)	78.2	68.2	35.7	21.6	10.5	11.2	4.7	1.1
연령대	15-19세	(22)	63.6	63.6	50.0	18.2	13.6	4.5	0.0	0.0
	20대	(361)	77.3	65.7	36.6	19.7	7.8	8.3	3.0	1.4
	30대	(343)	81.3	59.2	40.2	25.7	13.1	12.0	4.1	0.9
	40대	(134)	83.6	50.0	31.3	26.1	14.2	14.9	5.2	0.7
	50대	(65)	83.1	38.5	44.6	26.2	9.2	7.7	4.6	1.5
	60세 이상	(20)	65.0	35.0	10.0	20.0	25.0	20.0	10.0	0.0
국적	일본	(22)	90.9	22.7	31.8	18.2	0.0	0.0	0.0	4.5
	중화권	(6)	66.7	66.7	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 중국	(5)	60.0	60.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(285)	72.3	73.0	34.7	16.8	8.8	11.2	4.9	1.8
	- 필리핀	(43)	83.7	81.4	37.2	16.3	4.7	11.6	4.7	2.3
	- 베트남	(67)	61.2	94.0	44.8	14.9	17.9	7.5	1.5	4.5
	- 말레이시아	(22)	77.3	63.6	27.3	18.2	4.5	18.2	9.1	0.0
	- 태국	(36)	63.9	61.1	38.9	25.0	2.8	11.1	0.0	2.8
	- 싱가포르	(33)	78.8	69.7	33.3	18.2	12.1	18.2	9.1	0.0
	- 인도/인도네시아	(31)	80.6	64.5	25.8	16.1	0.0	19.4	3.2	0.0
	- 기타	(53)	71.7	58.5	26.4	13.2	9.4	3.8	9.4	0.0
	영어권	(616)	82.5	52.9	38.6	26.6	13.1	10.6	3.6	0.6
	- 미주	(219)	79.0	53.0	36.5	20.5	15.5	8.7	2.7	1.4
	- 구주	(360)	83.9	51.4	39.4	28.6	12.2	11.9	3.1	0.3
- 대양주	(37)	89.2	67.6	43.2	43.2	8.1	8.1	13.5	0.0	
기타	(16)	81.3	62.5	37.5	12.5	0.0	25.0	6.3	0.0	
대한민국 체류기간	90일 미만	(739)	82.3	57.1	40.3	25.7	11.5	10.3	4.1	0.7
	90일-1년 미만	(60)	86.7	71.7	38.3	20.0	10.0	13.3	0.0	3.3
	1년 이상	(146)	62.3	60.3	22.6	11.6	10.3	11.6	4.8	2.1
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(105)	75.2	61.9	30.5	14.3	10.5	12.4	2.9	1.0
	영남권	(73)	68.5	57.5	23.3	15.1	12.3	16.4	5.5	4.1
	호남권	(7)	57.1	100.0	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(11)	54.5	81.8	45.5	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1
	강원/제주	(10)	40.0	80.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여행유형	개별여행	(863)	81.5	57.7	39.0	24.1	11.4	11.0	3.6	1.2
	완전 패키지 여행	(48)	58.3	70.8	8.3	14.6	8.3	6.3	2.1	0.0
	부분 패키지 여행	(34)	58.8	61.8	38.2	11.8	11.8	8.8	14.7	0.0
여행기간	당일 여행	(54)	70.4	63.0	33.3	16.7	7.4	9.3	1.9	1.9
	2일	(124)	79.0	60.5	33.1	9.7	5.6	4.8	2.4	0.0
	3일	(220)	75.5	55.9	35.0	18.6	6.8	6.4	4.1	0.5
	4일 이상	(547)	82.1	58.7	39.9	28.7	14.6	13.9	4.4	1.5
부산여행 목적	휴가/순수여행	(740)	81.2	58.1	40.7	24.2	11.5	11.2	3.0	0.8
	비즈니스 여행	(35)	88.6	54.3	42.9	25.7	22.9	8.6	0.0	5.7
	기타	(170)	70.0	61.2	22.4	18.2	7.6	8.8	8.8	1.2
동반자 일행(중복)	혼자	(256)	84.0	58.2	41.0	24.2	12.1	12.1	3.5	1.6
	가족/친지	(256)	75.4	52.7	32.4	25.4	14.5	9.4	4.7	0.4
	친구/연인	(425)	80.5	61.6	39.8	21.6	8.2	10.6	4.0	0.9
	직장동료	(19)	78.9	73.7	21.1	15.8	15.8	26.3	5.3	5.3
	기타	(13)	69.2	69.2	7.7	15.4	23.1	0.0	0.0	0.0
재방문 의향	의향있음	(888)	79.4	59.1	39.1	22.7	10.6	10.4	4.4	0.8
	의향없음	(112)	80.4	54.2	24.3	27.1	15.9	13.1	0.0	2.8
연 가구소득	USD 10,000 미만	(73)	80.8	72.6	42.5	28.8	15.1	19.2	2.7	1.4
	USD 10,000-20,000 미만	(49)	69.4	65.3	53.1	12.2	10.2	10.2	0.0	2.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	70.6	68.6	33.3	17.6	7.8	2.0	7.8	0.0
	USD 30,000-40,000 미만	(38)	97.4	55.3	47.4	21.1	13.2	13.2	0.0	0.0
	USD 40,000 이상	(202)	83.2	51.0	44.6	30.7	13.9	11.4	4.5	0.5
	무응답	(532)	78.4	58.1	32.3	21.2	10.0	10.0	4.1	1.3

6) 이용 교통수단

- 거주지(직전 출발지)에서 부산까지의 이동을 위해 이용한 교통수단을 조사한 결과 ‘비행기(항공기)’가 57.7%로 가장 많이 응답되었으며, 그 다음으로 ‘고속철도(KTX/SRT)’ 50.7%, ‘일반열차’ 22.9% 순으로 나타남

그림4-8 | 연도별 이용 교통수단(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	비행기(항공기)	고속철도(KTX/SRT)	일반열차	고속버스	일반(시외)버스	자가용(렌터카포함)	기타	전세(관광)버스	선박(여객선)
2022년	57.7 (52.0% ↑)	50.7 (28.8% ↑)	22.9 (21.2% ↑)	12.5 (3.6% ↑)	10.6 (15.7% ↓)	8.0 (29.1% ↓)	3.0 (-)	2.3 (-)	0.9 (-)
2021년	5.7	21.9	1.7	8.9	26.3	37.1	-	-	-
2020년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 성별에 따라 살펴보면, 남성(63.7%)이 여성(53.7%)보다 ‘비행기(항공기)’ 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 40대는 ‘비행기(항공기)’(63.8%), 60세 이상은 ‘고속철도(KTX/SRT)’(66.7%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남
- 국적별로 살펴보면, 일본은 ‘비행기(항공기)’(61.5%), 중화권은 ‘고속철도(KTX/SRT)’(75.0%) 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 대한민국 체류기간별로 살펴보면, 90일 미만(65.7%)이 90일-1년 미만(40.6%)과 1년 이상(24.5%)에 비해 ‘비행기(항공기)’ 응답 비율이 높게 나타남
- 여행 기간별로 살펴보면, 4일 이상(64.0%)이 3일(52.2%), 2일(51.5%), 당일 여행(31.0%)보다 ‘비행기(항공기)’ 응답 비율이 높게 나타남

표4-8 | 이용 교통수단(중복응답)

(단위:n, %)

구분		사례수	비행기 (항공기)	고속철도 (KTX/ SRT)	일반열차	고속버스	일반 (시외) 버스	자가용 (렌터카 포함)	기타	전세 (관광) 버스	선박 (여객선)
전체		(1,000)	57.7	50.7	22.9	12.5	10.6	8.0	3.0	2.3	0.9
성별	남성	(402)	63.7	49.3	25.9	13.2	8.5	9.0	1.5	2.7	1.7
	여성	(598)	53.7	51.7	20.9	12.0	12.0	7.4	4.0	2.0	0.3
연령대	15-19세	(23)	43.5	39.1	21.7	21.7	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(382)	55.2	45.3	23.3	15.4	13.1	5.2	3.7	2.4	0.5
	30대	(360)	59.4	47.8	22.8	11.9	11.9	6.7	2.8	1.9	0.8
	40대	(141)	63.8	66.0	22.0	7.1	6.4	9.2	2.8	0.7	0.0
	50대	(67)	53.7	62.7	23.9	7.5	1.5	17.9	1.5	6.0	6.0
	60세 이상	(27)	59.3	66.7	22.2	11.1	0.0	40.7	3.7	7.4	0.0
국적	일본	(26)	61.5	42.3	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	3.8	15.4
	중화권	(8)	25.0	75.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0
	- 중국	(7)	28.6	71.4	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	61.4	38.6	19.3	11.5	12.2	10.8	2.7	1.7	0.0
	- 필리핀	(46)	60.9	63.0	32.6	19.6	23.9	6.5	6.5	4.3	0.0
	- 베트남	(70)	65.7	2.9	2.9	8.6	10.0	15.7	2.9	0.0	0.0
	- 말레이시아	(22)	50.0	45.5	31.8	13.6	13.6	13.6	0.0	9.1	0.0
	- 태국	(36)	66.7	30.6	25.0	2.8	13.9	11.1	0.0	0.0	0.0
	- 싱가포르	(33)	87.9	51.5	21.2	6.1	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	- 인도/인도네시아	(35)	45.7	42.9	14.3	17.1	8.6	11.4	2.9	2.9	0.0
	- 기타	(53)	50.9	56.6	22.6	13.2	11.3	11.3	3.8	0.0	0.0
	영어권	(633)	57.0	55.9	26.2	13.4	10.4	6.8	3.2	2.5	0.6
	- 미주	(230)	51.3	63.5	30.0	8.7	11.3	7.8	3.9	3.9	0.9
	- 구주	(365)	59.7	50.7	24.7	17.0	9.9	5.8	2.7	1.4	0.5
- 대양주	(38)	65.8	60.5	18.4	7.9	10.5	10.5	2.6	5.3	0.0	
기타	(38)	44.7	57.9	15.8	7.9	7.9	13.2	2.6	2.6	2.6	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	65.7	52.2	22.7	11.3	9.6	6.3	2.8	2.6	1.0
	90일-1년 미만	(64)	40.6	43.8	34.4	14.1	15.6	7.8	1.6	1.6	1.6
	1년 이상	(155)	24.5	45.8	19.4	18.1	13.5	16.8	4.5	1.3	0.0
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	26.8	59.8	21.4	15.2	9.8	8.0	2.7	1.8	0.0
	영남권	(79)	41.8	29.1	26.6	8.9	24.1	24.1	6.3	1.3	1.3
	호남권	(7)	14.3	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(11)	0.0	63.6	36.4	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원/제주	(10)	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0
여행유형	개별여행	(909)	59.3	53.0	23.4	11.7	10.3	7.2	3.2	1.7	1.0
	완전 패키지 여행	(55)	36.4	25.5	18.2	23.6	18.2	16.4	1.8	12.7	0.0
	부분 패키지 여행	(36)	50.0	30.6	16.7	16.7	5.6	16.7	0.0	2.8	0.0
여행 기간	당일 여행	(58)	31.0	48.3	22.4	29.3	13.8	10.3	1.7	6.9	0.0
	2일	(132)	51.5	43.9	12.1	12.1	8.3	10.6	0.0	1.5	0.0
	3일	(230)	52.2	51.7	22.6	9.1	9.6	6.1	2.2	1.3	0.9
	4일 이상	(580)	64.0	52.1	25.5	12.2	11.2	7.9	4.1	2.4	1.2
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	58.6	51.1	22.8	12.4	9.9	6.2	2.1	2.7	0.6
	비즈니스 여행	(39)	59.0	51.3	23.1	7.7	7.7	15.4	2.6	0.0	10.3
	기타	(186)	53.8	48.9	23.1	14.0	14.0	14.0	7.0	1.1	0.0
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	63.6	38.2	18.8	12.1	12.5	7.4	2.9	1.5	1.8
	가족/친지	(264)	32.2	31.4	13.6	5.3	6.1	6.4	1.1	1.5	0.0
	친구/연인	(452)	32.3	31.9	15.5	11.1	6.2	2.9	2.4	1.8	0.2
	직장동료	(22)	81.8	50.0	54.5	13.6	4.5	9.1	4.5	0.0	4.5
	기타	(16)	18.8	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
재방문 의향	의향있음	(888)	57.8	51.8	22.5	12.8	10.4	8.2	3.2	2.4	0.9
	의향없음	(112)	57.1	42.0	25.9	9.8	12.5	6.3	1.8	1.8	0.9
연 기구소득	USD 10,000 미만	(76)	56.6	47.4	18.4	17.1	14.5	3.9	1.3	5.3	1.3
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	52.0	40.0	28.0	10.0	18.0	4.0	4.0	2.0	0.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	68.6	41.2	29.4	5.9	17.6	7.8	3.9	2.0	0.0
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	61.4	56.8	29.5	15.9	11.4	4.5	0.0	0.0	0.0
	USD 40,000 이상	(213)	62.0	62.9	22.5	8.5	7.0	12.7	4.2	2.8	1.4
	무응답	(566)	55.5	47.9	22.1	14.0	10.1	7.4	2.8	1.9	0.9

2

부산 관광 실태

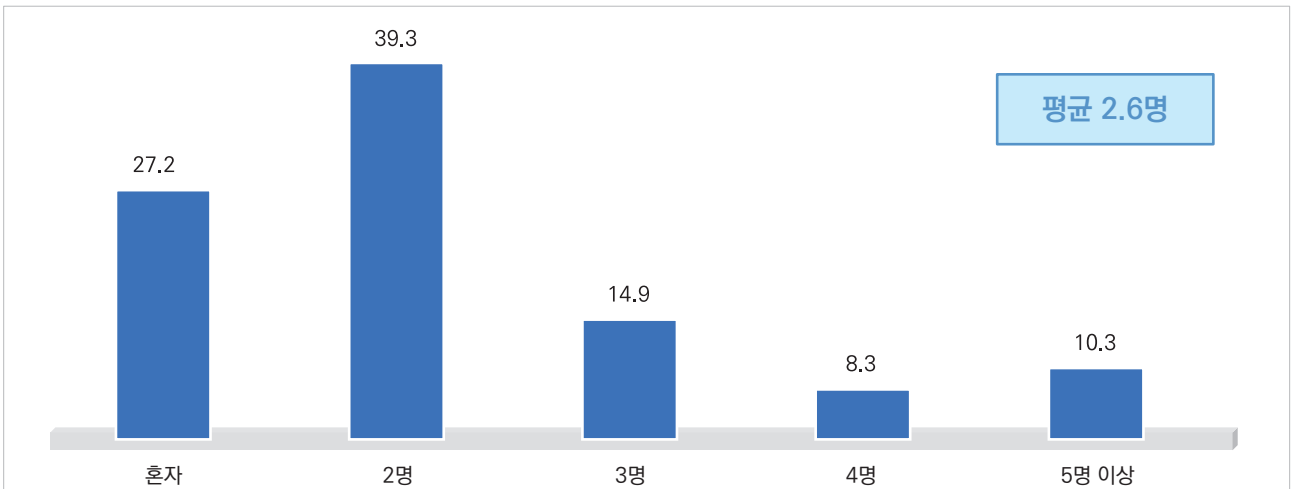
1) 동반자 현황

○ 동반 인원(본인 포함)

- 부산 관광을 함께 한 인원을 조사한 결과, 본인 포함 평균 2.6명으로 나타남
- 인원수 분석 결과, '2명' 39.3%, '혼자' 27.2%, '3명' 14.9%, '5명 이상' 10.3%, '4명' 8.3% 순으로 나타남

그림4-9 | 연도별 동반 인원(본인 포함)

(n=1,000, 단위:%, 명)



구분	혼자	2명	3명	4명	5명 이상	평균 동반 인원수(명)
2022년	27.2 (21.1% ↑)	39.3 (10.3% ↓)	14.9 (18.9% ↓)	8.3 (2.2% ↓)	10.3 (10.2% ↑)	2.6 (0.1명 ↑)
2021년	6.1	49.6	33.8	10.5	0.1	2.5
2020년	-	-	-	-	-	-
2019년	15.9	42.7	15.5	12.8	13.0	2.9
2018년	26.3	29.3	17.5	15.8	11.0	2.9

- 성별에 따른 살펴보면, 여성(41.5%)이 남성(36.1%)보다 '2명', 남성(30.8%)이 여성(24.7%)보다 '혼자' 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 30대는 '혼자'(29.4%), 20대는 '5명 이상'(16.0%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남
- 국적별로 살펴보면, 중화권은 '2명'(50.0%) 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 여행 기간별로 살펴보면, 당일여행(43.1%)이 다른 여행 기간에 비해 '2명' 응답 비율이 높게 나타남

표4-9 | 동반 인원(본인 포함)

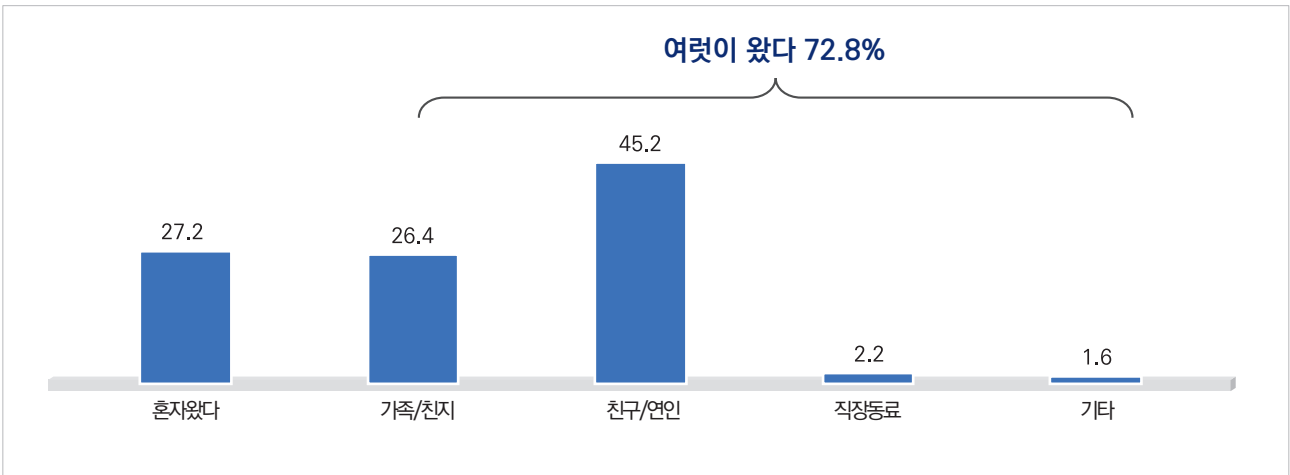
(단위: n, %, 명)

구분		사례수	혼자	2명	3명	4명	5명 이상	총인원 평균(명)
전체		(1,000)	27.2	39.3	14.9	8.3	10.3	2.6
성별	남성	(402)	30.8	36.1	14.7	9.0	9.5	2.5
	여성	(598)	24.7	41.5	15.1	7.9	10.9	2.7
연령대	15-19세	(23)	26.1	26.1	26.1	8.7	13.0	2.9
	20대	(382)	27.0	34.3	14.9	7.9	16.0	2.9
	30대	(360)	29.4	42.5	15.0	6.4	6.7	2.4
	40대	(141)	24.1	44.0	14.2	9.9	7.8	2.5
	50대	(67)	23.9	43.3	14.9	13.4	4.5	2.4
	60세 이상	(27)	25.9	44.4	7.4	18.5	3.7	2.4
국적	일본	(26)	53.8	42.3	3.8	0.0	0.0	1.5
	중화권	(8)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	- 중국	(7)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	1.4
	- 홍콩	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	기타 아시아	(295)	28.1	32.2	15.9	8.1	15.6	2.9
	- 필리핀	(46)	23.9	17.4	15.2	17.4	26.1	3.7
	- 베트남	(70)	35.7	35.7	20.0	2.9	5.7	2.2
	- 말레이시아	(22)	22.7	13.6	18.2	0.0	45.5	4.5
	- 태국	(36)	22.2	41.7	16.7	16.7	2.8	2.4
	- 싱가포르	(33)	18.2	39.4	15.2	0.0	27.3	3.5
	- 인도/인도네시아	(35)	34.3	34.3	20.0	11.4	0.0	2.1
	- 기타	(53)	30.2	35.8	7.5	7.5	18.9	3.0
	영어권	(633)	25.3	42.3	15.6	8.7	8.1	2.5
	- 미주	(230)	24.3	41.7	16.5	7.8	9.6	2.6
	- 구주	(365)	25.2	42.5	16.7	8.8	6.8	2.5
	- 대양주	(38)	31.6	44.7	0.0	13.2	10.5	2.5
	기타	(38)	28.9	39.5	5.3	10.5	15.8	2.8
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	25.6	40.3	16.3	7.2	10.6	2.6
	90일-1년 미만	(64)	28.1	34.4	15.6	10.9	10.9	2.7
	1년 이상	(155)	34.8	36.1	7.7	12.9	8.4	2.4
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	20.5	38.4	10.7	18.8	11.6	2.9
	영남권	(79)	46.8	30.4	8.9	6.3	7.6	2.2
	호남권	(7)	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0	1.7
	충청권	(11)	36.4	27.3	18.2	9.1	9.1	2.5
	강원/제주	(10)	60.0	30.0	10.0	0.0	0.0	1.5
여행유형	개별여행	(909)	27.1	39.6	16.0	8.5	8.9	2.5
	완전 패키지 여행	(55)	29.1	30.9	0.0	9.1	30.9	3.6
	부분 패키지 여행	(36)	27.8	44.4	11.1	2.8	13.9	2.7
여행기간	당일 여행	(58)	29.3	43.1	10.3	5.2	12.1	2.6
	2일	(132)	32.6	35.6	16.7	5.3	9.8	2.5
	3일	(230)	20.0	40.4	18.7	10.0	10.9	2.8
	4일 이상	(580)	28.6	39.3	13.4	8.6	10.0	2.6
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	23.5	41.3	16.3	9.0	9.9	2.7
	비즈니스 여행	(39)	56.4	30.8	5.1	5.1	2.6	1.7
	기타	(186)	36.6	32.8	11.3	5.9	13.4	2.6
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	가족/친지	(264)	0.0	49.2	23.1	18.2	9.5	3.1
	친구/연인	(452)	0.0	56.4	19.7	8.8	15.0	3.2
	직장동료	(22)	0.0	27.3	18.2	9.1	45.5	4.9
	기타	(16)	0.0	12.5	18.8	0.0	62.5	5.5
재방문 의향	의향있음	(888)	27.0	39.4	15.1	8.4	10.0	0.3
	의향없음	(112)	28.6	38.4	13.4	7.1	12.5	2.4
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	31.6	31.6	18.4	6.6	11.8	2.7
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	38.0	28.0	22.0	2.0	10.0	2.4
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	19.6	23.5	27.5	7.8	21.6	3.4
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	43.2	43.2	0.0	6.8	6.8	2.1
	USD 40,000 이상	(213)	23.9	42.7	15.5	11.3	6.6	2.5
	무응답	(566)	26.3	41.2	13.6	8.1	10.8	2.6

○ 동반자 유형

- 동반자 유형에 대해 분석한 결과, 응답자의 45.2%는 '친구/연인'과, 26.4%는 '가족/친지'와, 2.2%는 '직장동료'와, 1.6%는 '기타'와 부산을 방문한 것으로 나타남
- 한편, 응답자의 27.2%는 '혼자' 방문한 것으로 나타남

■ 그림4-10 | 연도별 동반자 유형(중복응답) (n=1,000, 단위:%)



구분	혼자왔다	가족/친지	친구/연인	직장동료	기타
2022년	27.2 (21.1% ↑)	26.4 (2.1% ↓)	45.2 (6.2% ↓)	2.2 (12.6% ↓)	1.6 (-)
2021년	6.1	28.5	51.4	14.8	-
2020년	19.1	22.1	26.7	17.3	14.8
2019년	15.9	46.5	35.6	4.9	0.7
2018년	26.3	32.3	26.5	15.7	2.7

- 성별에 따라 살펴보면, 여성(48.2%)이 남성(40.8%)보다 '친구/연인' 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 20대(57.6%)와 30대(45.6%)가 '친구/연인' 응답 비율이 높게 나타남
- 국적별로 살펴보면, 중화권(50.0%)이 '친구/연인' 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 체류기간별로 살펴보면, 90일-1년 미만(56.3%)이 90일 미만(46.2%)과 1년 이상(35.5%)보다 '친구/연인' 응답 비율이 높게 나타남

표4-10 동반자 유형(중복응답)

(단위:n, %)

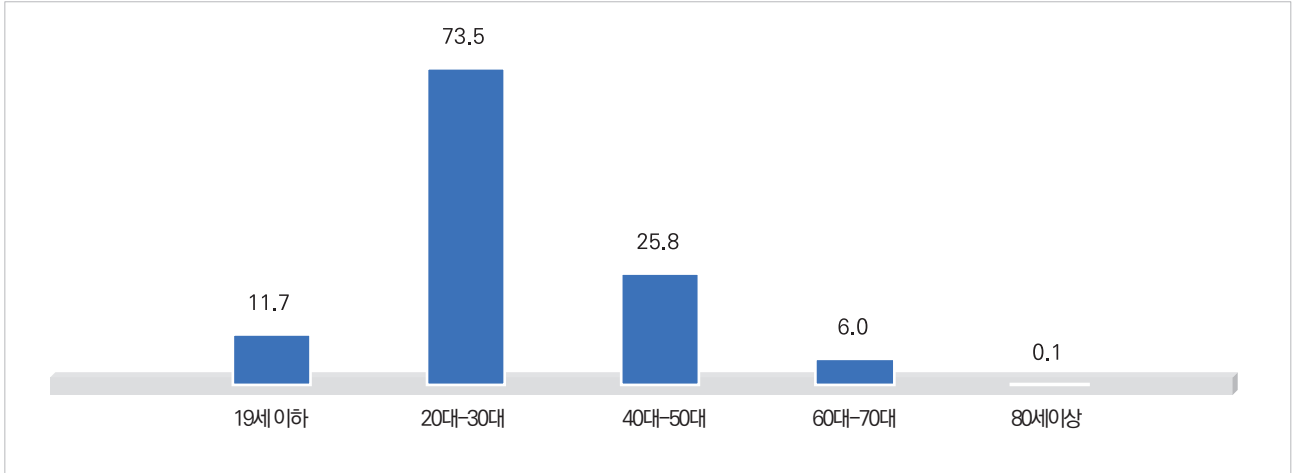
구분	사례수	혼자왔다	가족/친지	친구/연인	직장동료	기타	종합평가		
							혼자왔다	여럿이 왔다	
전체	(1,000)	27.2	26.4	45.2	2.2	1.6	27.2	72.8	
성별	남성	(402)	30.8	25.4	40.8	2.7	2.0	30.8	69.2
	여성	(598)	24.7	27.1	48.2	1.8	1.3	24.7	75.3
연령대	15-19세	(23)	26.1	34.8	30.4	4.3	8.7	26.1	73.9
	20대	(382)	27.0	13.6	57.6	2.6	1.0	27.0	73.0
	30대	(360)	29.4	24.7	45.6	1.9	1.7	29.4	70.6
	40대	(141)	24.1	44.7	29.8	2.8	2.1	24.1	75.9
	50대	(67)	23.9	58.2	17.9	0.0	1.5	23.9	76.1
	60세 이상	(27)	25.9	48.1	25.9	0.0	0.0	25.9	74.1
국적	일본	(26)	53.8	15.4	30.8	0.0	0.0	53.8	46.2
	중화권	(8)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	- 중국	(7)	57.1	0.0	42.9	0.0	0.0	57.1	42.9
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타 아시아	(295)	28.1	23.4	47.8	3.1	1.4	28.1	71.9
	- 필리핀	(46)	23.9	17.4	60.9	4.3	2.2	23.9	76.1
	- 베트남	(70)	35.7	15.7	44.3	1.4	2.9	35.7	64.3
	- 말레이시아	(22)	22.7	18.2	59.1	0.0	0.0	22.7	77.3
	- 태국	(36)	22.2	38.9	30.6	5.6	2.8	22.2	77.8
	- 싱가포르	(33)	18.2	30.3	54.5	9.1	0.0	18.2	81.8
	- 인도/인도네시아	(35)	34.3	20.0	48.6	0.0	0.0	34.3	65.7
	- 기타	(53)	30.2	28.3	43.4	1.9	0.0	30.2	69.8
	영어권	(633)	25.3	28.4	44.9	2.1	1.7	25.3	74.7
	- 미주	(230)	24.3	38.7	34.3	3.0	3.0	24.3	75.7
	- 구주	(365)	25.2	21.6	51.8	1.6	0.5	25.2	74.8
	- 대양주	(38)	31.6	31.6	42.1	0.0	5.3	31.6	68.4
	기타	(38)	28.9	28.9	39.5	0.0	2.6	28.9	71.1
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	25.6	27.3	46.2	2.3	1.5	25.6	74.4
	90일-1년 미만	(64)	28.1	10.9	56.3	4.7	3.1	28.1	71.9
	1년 이상	(155)	34.8	28.4	35.5	0.6	1.3	34.8	65.2
	서울/경기/인천	(112)	20.5	25.9	50.9	0.9	2.7	20.5	79.5
대한민국 체류지역	영남권	(79)	46.8	24.1	27.8	3.8	0.0	46.8	53.2
	호남권	(7)	28.6	14.3	57.1	0.0	0.0	28.6	71.4
	충청권	(11)	36.4	9.1	45.5	0.0	9.1	36.4	63.6
	강원/제주	(10)	60.0	10.0	30.0	0.0	0.0	60.0	40.0
여행유형	개별여행	(909)	27.1	26.6	45.8	1.9	0.9	27.1	72.9
	완전 패키지 여행	(55)	29.1	23.6	34.5	5.5	14.5	14.5	85.5
	부분 패키지 여행	(36)	27.8	25.0	47.2	5.6	0.0	0.0	100.0
여행기간	당일 여행	(58)	29.3	20.7	36.2	8.6	8.6	29.3	70.7
	2일	(132)	32.6	24.2	43.2	0.0	1.5	32.6	67.4
	3일	(230)	20.0	25.7	53.5	0.9	1.7	20.0	80.0
	4일 이상	(580)	28.6	27.8	43.3	2.6	0.9	28.6	71.4
	부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	23.5	28.0	48.3	1.5	1.8	23.5
비즈니스 여행		(39)	56.4	17.9	12.8	12.8	0.0	56.4	43.6
기타		(186)	36.6	21.5	39.2	2.7	1.1	36.6	63.4
동반자 일행 (중복)	혼자	(272)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	가족/친지	(264)	0.0	100.0	7.2	0.0	0.8	0.0	100.0
	친구/연인	(452)	0.0	4.2	100.0	0.4	0.4	0.0	100.0
	직장동료	(22)	0.0	0.0	9.1	100.0	72.7	0.0	100.0
	기타	(16)	0.0	12.5	12.5	18.8	100.0	0.0	100.0
재방문 의향	의향있음	(888)	27.0	26.0	45.6	2.3	1.5	1.5	27.0
	의향없음	(112)	28.6	29.5	42.0	1.8	2.7	2.7	28.6
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	31.6	18.4	47.4	1.3	2.6	31.6	68.4
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	38.0	6.0	58.0	2.0	0.0	38.0	62.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	19.6	17.6	54.9	5.9	5.9	19.6	80.4
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	43.2	20.5	36.4	0.0	0.0	43.2	56.8
	USD 40,000 이상	(213)	23.9	35.2	42.7	1.4	1.4	23.9	76.1
	무응답	(566)	26.3	27.2	44.5	2.5	1.4	26.3	73.7

○ 동반자 연령대

- 혼자 방문한 응답자를 제외한 728명 응답자의 동반자 연령대를 살펴보면, '20대~30대' 73.5%, '40대~50대' 25.8%, '19세 이하' 11.7% 순으로 높게 나타남

그림4-11 | 연도별 동반자 연령대(중복응답)

(n=728, 단위:%)



구분	19세 이하	20대-30대	40대-50대	60대-70대	80세이상
2022년	11.7 (2.3% ↓)	73.5 (7.2% ↑)	25.8 (12.8% ↓)	6.0 (3.7% ↑)	0.1 (-)
2021년	14.0	66.3	38.6	2.3	0.1
2020년	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-

- 성별에 따라 살펴보면, 남성(76.3%)이 여성(71.8%)보다 '20~30대' 응답 비율이 높게 나타남
- 국적별로 살펴보면, 중화권(100.0%)의 '20~30대' 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 체류기간별로 살펴보면, 90일-1년 미만(95.7%)이 90일 미만(74.0%), 1년 이상(60.4%)보다 '20~30대' 응답 비율이 높게 나타남

표4-11 동반자 연령대(중복응답)

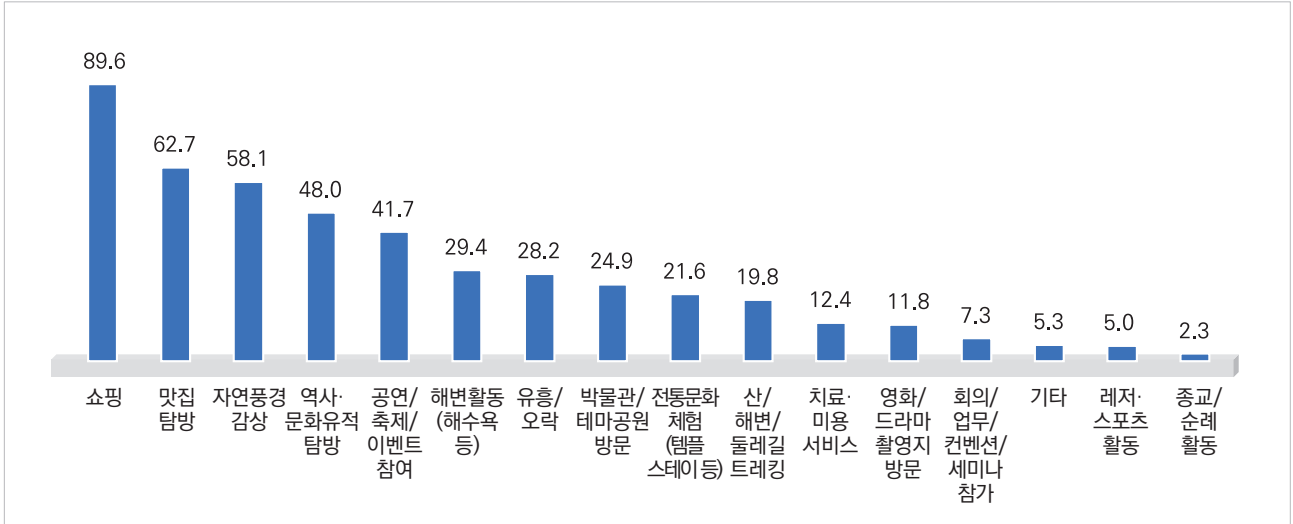
(단위:n, %)

구분		사례수	19세 이하	20대-30대	40대-50대	60대-70대	80대 이상
전체		(728)	11.7	73.5	25.8	6.0	0.1
성별	남성	(278)	8.6	76.3	27.7	6.5	0.4
	여성	(450)	13.6	71.8	24.7	5.8	0.0
연령대	15-19세	(17)	23.5	70.6	35.3	0.0	0.0
	20대	(279)	5.7	91.4	8.6	2.2	0.0
	30대	(254)	9.1	85.4	15.4	5.5	0.0
	40대	(107)	29.0	26.2	70.1	4.7	0.0
	50대	(51)	15.7	39.2	70.6	13.7	0.0
	60세 이상	(20)	15.0	15.0	40.0	60.0	5.0
국적	일본	(12)	0.0	41.7	41.7	16.7	0.0
	중화권	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	- 중국	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(212)	13.7	76.4	26.9	4.7	0.0
	- 필리핀	(35)	5.7	77.1	45.7	2.9	0.0
	- 베트남	(45)	20.0	75.6	13.3	0.0	0.0
	- 말레이시아	(17)	5.9	100.0	5.9	0.0	0.0
	- 태국	(28)	14.3	71.4	35.7	7.1	0.0
	- 싱가포르	(27)	29.6	77.8	22.2	7.4	0.0
	- 인도/인도네시아	(23)	0.0	78.3	26.1	4.3	0.0
	- 기타	(37)	13.5	67.6	32.4	10.8	0.0
	영어권	(473)	11.2	72.5	25.4	6.8	0.2
	- 미주	(174)	13.8	60.3	36.2	8.6	0.0
	- 구주	(273)	9.5	79.5	19.4	5.5	0.0
	- 대양주	(26)	11.5	80.8	15.4	7.7	3.8
기타	(27)	11.1	77.8	22.2	0.0	0.0	
대한민국 체류기간	90일 미만	(581)	8.3	74.0	26.7	6.9	0.2
	90일-1년 미만	(46)	10.9	95.7	8.7	0.0	0.0
	1년 이상	(101)	31.7	60.4	28.7	4.0	0.0
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(89)	23.6	71.9	25.8	3.4	0.0
	영남권	(42)	33.3	64.3	19.0	2.4	0.0
	호남권	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(7)	28.6	71.4	28.6	0.0	0.0
	강원/제주	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
여행유형	개별여행	(663)	10.4	73.5	25.9	5.6	0.2
	완전 패키지 여행	(47)	21.3	63.8	23.4	12.8	0.0
	부분 패키지 여행	(36)	16.7	50.0	13.9	2.8	0.0
여행기간	당일 여행	(41)	9.8	61.0	36.6	7.3	0.0
	2일	(89)	12.4	69.7	18.0	12.4	0.0
	3일	(184)	6.5	79.3	26.6	5.4	0.0
	4일 이상	(414)	14.0	72.9	26.1	4.8	0.2
부산여행 목적	휴가/순수여행	(593)	9.8	73.4	28.0	6.6	0.2
	비즈니스 여행	(17)	23.5	64.7	11.8	17.6	0.0
	기타	(118)	19.5	75.4	16.9	1.7	0.0
동반자 일행(중복)	혼자	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가족/친지	(264)	26.5	51.9	44.7	12.1	0.4
	친구/연인	(452)	2.9	86.1	13.7	2.9	0.0
	직장동료	(22)	22.7	77.3	40.9	0.0	0.0
기타	(16)	6.3	81.3	43.8	25.0	0.0	
재방문 의향	의향있음	(648)	11.7	72.7	27.0	5.2	0.0
	의향없음	(80)	11.3	80.0	16.3	12.5	1.3
연 가구소득	USD 10,000 미만	(52)	15.4	78.8	17.3	3.8	0.0
	USD 10,000-20,000 미만	(31)	0.0	87.1	16.1	0.0	0.0
	USD 20,000-30,000 미만	(41)	2.4	87.8	19.5	4.9	0.0
	USD 30,000-40,000 미만	(25)	4.0	64.0	36.0	8.0	0.0
	USD 40,000 이상	(162)	13.6	68.5	31.5	7.4	0.0
무응답	(417)	12.7	72.9	25.4	6.2	0.2	

2) 주요 관광 활동

- 부산 관광 일정 중 부산에서 한 활동을 조사한 결과, ‘쇼핑’ 89.6%, ‘맛집 탐방’ 62.7%, ‘자연풍경감상’ 58.1% 순으로 나타남

그림4-12 연도별 주요 관광 활동(중복응답) (n=1,000, 단위:%)



구분	쇼핑	맛집 탐방	자연 풍경 감상	역사·문화 유적 탐방	공연/축제/이벤트 참여	해변 활동 (해수욕 등)	유형/오락	박물관 / 테마 공원 방문	전통 문화 체험 (템플스테이 등)	산/해변/둘레길 트레킹	치료·미용 서비스	영화/드라마 촬영지 방문	회의/업무/컨벤션/세미나 참가	기타	레저·스포츠 활동	종교/순례 활동
2022년	89.6 (43.3%)	62.7 (13.9%)	58.1 (12.7%)	48.0 (28.8%)	41.7 (33.4%)	29.4 (6.8%)	28.2 (7.9%)	24.9 (14.1%)	21.6 (12.6%)	19.8 (31.6%)	12.4 (8.3%)	11.8 (2.0%)	7.3 (1.5%)	5.3 (4.6%)	5.0 (11.0%)	2.3 (2.2%)
2021년	46.3	76.6	70.8	19.2	8.3	22.6	20.3	10.8	9.0	51.4	4.1	13.8	5.8	0.7	16.0	4.5
2020년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 성별에 따라 살펴보면, 남성(67.4%)이 여성(59.5%) 보다 ‘맛집 탐방’ 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 50대는 ‘맛집 탐방’(67.2%), 60세 이상은 ‘자연풍경 감상’(66.7%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남
- 국적별로 살펴보면, 중화권의 ‘쇼핑’(100.0%) 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 체류기간별로 살펴보면, 90일 미만(92.3%)이 90일-1년 미만(89.1%)과 1년 이상(76.1%)보다 ‘쇼핑’ 응답 비율이 높게 나타남

표4-12 | 주요 관광 활동(중복응답)

(단위:n, %)

구분		사례수	쇼핑	맛집 탐방	자연풍경 감상	역사·문화 유적 탐방	공연/축제/이벤트 참여	해변활동 (해수욕 등)	유흥/오락	박물관/테마공원 방문
전체		(1,000)	89.6	62.7	58.1	48.0	41.7	29.4	28.2	24.9
성별	남성	(402)	89.8	67.4	58.7	51.5	28.9	31.6	28.9	25.4
	여성	(598)	89.5	59.5	57.7	45.7	50.3	27.9	27.8	24.6
연령대	15~19세	(23)	91.3	65.2	47.8	26.1	39.1	17.4	26.1	17.4
	20대	(382)	88.5	63.1	64.4	49.5	41.6	33.2	31.2	24.3
	30대	(360)	89.2	63.3	56.9	49.4	39.7	24.2	31.4	23.1
	40대	(141)	92.9	58.9	39.7	41.8	56.0	28.4	16.3	33.3
	50대	(67)	89.6	67.2	67.2	55.2	32.8	43.3	25.4	25.4
	60세 이상	(27)	92.6	55.6	66.7	40.7	18.5	25.9	14.8	18.5
국적	일본	(26)	73.1	57.7	26.9	0.0	23.1	3.8	73.1	3.8
	중화권	(8)	100.0	75.0	62.5	25.0	50.0	25.0	12.5	0.0
	- 중국	(7)	100.0	71.4	57.1	14.3	57.1	28.6	14.3	0.0
	- 홍콩	(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	90.8	63.7	54.6	31.2	47.5	20.3	29.5	22.4
	- 필리핀	(46)	95.7	67.4	43.5	39.1	84.8	15.2	26.1	30.4
	- 베트남	(70)	77.1	78.6	70.0	21.4	12.9	12.9	41.4	8.6
	- 말레이시아	(22)	90.9	72.7	63.6	36.4	63.6	31.8	36.4	31.8
	- 태국	(36)	91.7	58.3	47.2	22.2	52.8	16.7	25.0	27.8
	- 싱가포르	(33)	100.0	63.6	72.7	36.4	54.5	18.2	18.2	24.2
	- 인도/인도네시아	(35)	100.0	45.7	34.3	25.7	62.9	28.6	34.3	25.7
	- 기타	(53)	92.5	52.8	47.2	41.5	35.8	28.3	20.8	22.6
	영어권	(633)	90.2	62.6	60.8	57.7	39.5	33.2	25.3	25.9
	- 미주	(230)	91.3	64.3	57.0	45.2	44.3	28.7	23.5	21.7
	- 구주	(365)	89.6	61.6	62.7	64.9	34.8	36.7	26.8	27.4
- 대양주	(38)	89.5	60.5	65.8	63.2	55.3	26.3	21.1	36.8	
기타	(38)	78.9	57.9	60.5	55.3	44.7	55.3	39.5	47.4	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	92.3	65.8	58.3	51.3	42.4	26.6	27.8	25.5
	90일~1년 미만	(64)	89.1	56.3	59.4	43.8	54.7	42.2	35.9	25.0
	1년 이상	(155)	76.1	49.7	56.8	32.9	32.9	38.1	27.1	21.9
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	83.9	44.6	60.7	44.6	44.6	40.2	28.6	25.0
	영남권	(79)	78.5	59.5	51.9	27.8	30.4	43.0	31.6	24.1
	호남권	(7)	71.4	14.3	71.4	28.6	57.1	42.9	14.3	28.6
	충청권	(11)	81.8	81.8	54.5	27.3	72.7	27.3	45.5	9.1
	강원/제주	(10)	50.0	60.0	60.0	20.0	0.0	10.0	20.0	0.0
여행유형	개별여행	(909)	90.6	62.3	58.2	49.6	43.0	29.8	27.7	25.6
	완전 패키지 여행	(55)	74.5	69.1	52.7	29.1	23.6	18.2	30.9	9.1
	부분 패키지 여행	(36)	86.1	63.9	63.9	36.1	36.1	36.1	36.1	30.6
여행 기간	당일 여행	(58)	74.1	39.7	58.6	39.7	31.0	34.5	31.0	17.2
	2일	(132)	81.8	64.4	52.3	22.0	40.9	16.7	31.1	11.4
	3일	(230)	90.0	60.9	56.5	46.1	40.0	20.0	22.6	17.4
	4일 이상	(580)	92.8	65.3	60.0	55.5	43.6	35.5	29.5	31.7
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	90.8	64.8	61.2	52.1	39.9	29.9	27.2	25.3
	비즈니스 여행	(39)	87.2	53.8	46.2	33.3	35.9	28.2	46.2	23.1
	기타	(186)	84.9	55.9	47.8	33.9	50.5	27.4	28.5	23.7
동반자 일행 (중복)	혼자	(272)	85.3	58.8	53.3	37.9	49.3	27.6	31.3	22.4
	가족/친지	(264)	92.0	60.6	61.0	58.0	28.0	32.6	17.0	33.0
	친구/연인	(452)	91.8	67.5	60.8	48.7	44.2	28.3	31.9	21.5
	직장동료	(22)	77.3	36.4	27.3	40.9	72.7	31.8	50.0	27.3
기타	(16)	87.5	75.0	43.8	56.3	25.0	31.3	31.3	25.0	
재방문 의향	의향있음	(888)	88.9	62.8	58.6	47.1	43.4	30.2	28.9	25.1
	의향없음	(112)	95.5	61.6	54.5	55.4	28.6	23.2	22.3	23.2
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	92.1	75.0	55.3	48.7	51.3	30.3	42.1	26.3
	USD 10,000~20,000 미만	(50)	92.0	66.0	64.0	38.0	46.0	22.0	36.0	38.0
	USD 20,000~30,000 미만	(51)	94.1	60.8	70.6	51.0	29.4	31.4	17.6	25.5
	USD 30,000~40,000 미만	(44)	97.7	65.9	81.8	40.9	38.6	45.5	34.1	34.1
	USD 40,000 이상	(213)	90.6	64.3	64.8	59.6	40.8	30.5	24.4	23.5
무응답	(566)	87.6	60.1	52.5	44.7	41.7	28.1	27.6	23.3	

표4-12 | 주요 관광 활동(중복응답)(계속)

(단위:n, %)

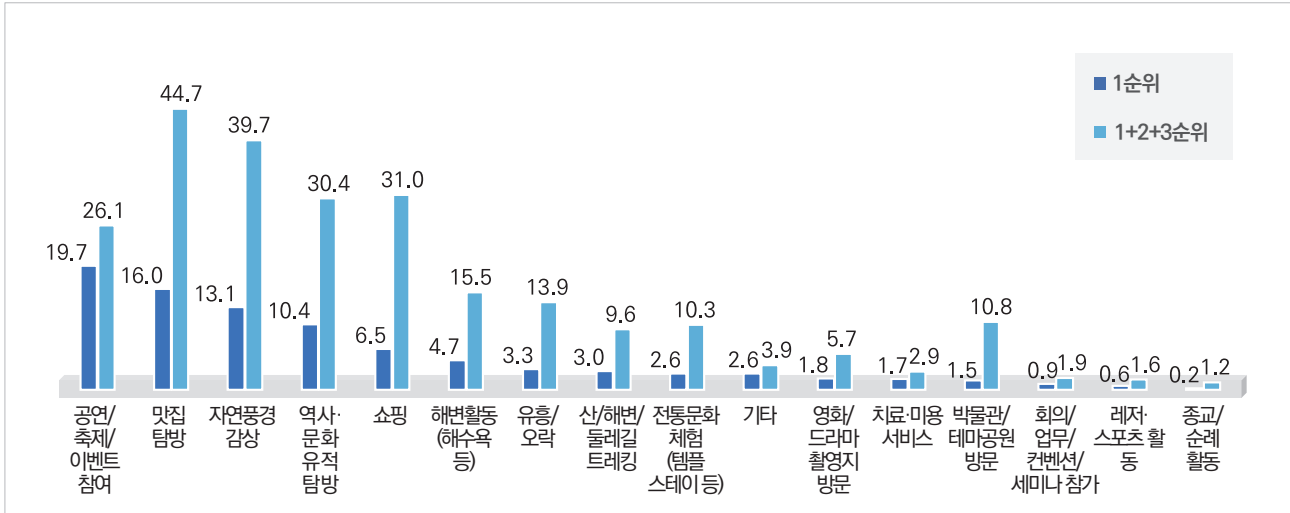
구분		사례수	전통문화 체험 (템플 스테이 등)	산/해변/ 둘레길 트레킹	치료· 미용 서비스	영화/ 드라마 촬영지 방문	회의/업무/ 컨벤션/ 세미나 참가	기타	레저· 스포츠 활동	종교/순례 활동
전체		(1,000)	21.6	19.8	12.4	11.8	7.3	5.3	5.0	2.3
성별	남성	(402)	24.1	23.6	8.2	11.9	11.2	3.2	5.5	2.7
	여성	(598)	19.9	17.2	15.2	11.7	4.7	6.7	4.7	2.0
연령대	15-19세	(23)	26.1	0.0	13.0	17.4	4.3	4.3	4.3	4.3
	20대	(382)	22.8	19.4	14.4	12.0	4.2	4.7	5.8	1.8
	30대	(360)	19.2	20.3	13.1	12.8	9.4	5.6	3.1	2.2
	40대	(141)	20.6	24.1	5.0	11.3	7.8	7.1	7.8	3.5
	50대	(67)	28.4	25.4	14.9	7.5	11.9	4.5	7.5	3.0
	60세 이상	(27)	22.2	0.0	7.4	3.7	11.1	3.7	0.0	0.0
국적	일본	(26)	0.0	0.0	7.7	11.5	15.4	0.0	0.0	0.0
	중화권	(8)	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0
	- 중국	(7)	0.0	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	18.0	14.9	20.7	13.2	11.5	7.8	4.7	2.7
	- 필리핀	(46)	15.2	10.9	10.9	19.6	17.4	19.6	4.3	2.2
	- 베트남	(70)	7.1	17.1	35.7	2.9	10.0	0.0	4.3	1.4
	- 말레이시아	(22)	9.1	4.5	50.0	9.1	4.5	13.6	9.1	4.5
	- 태국	(36)	19.4	11.1	16.7	8.3	5.6	5.6	2.8	0.0
	- 싱가포르	(33)	18.2	15.2	12.1	21.2	6.1	0.0	3.0	3.0
	- 인도/인도네시아	(35)	11.4	5.7	5.7	17.1	25.7	11.4	0.0	2.9
	- 기타	(53)	41.5	28.3	15.1	18.9	9.4	9.4	9.4	5.7
	영어권	(633)	25.1	22.7	8.4	10.3	4.9	4.1	5.1	2.4
	- 미주	(230)	21.3	20.9	7.4	9.6	6.1	3.5	6.5	3.0
	- 구주	(365)	28.5	23.6	8.5	11.0	4.4	4.4	4.1	2.2
- 대양주	(38)	15.8	26.3	13.2	7.9	2.6	5.3	5.3	0.0	
기타	(38)	10.5	23.7	18.4	26.3	7.9	7.9	10.5	0.0	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	23.3	18.3	10.9	10.9	6.4	5.0	4.4	1.8
	90일-1년 미만	(64)	28.1	32.8	15.6	25.0	15.6	3.1	10.9	6.3
	1년 이상	(155)	10.3	21.9	18.7	11.0	8.4	7.7	5.8	3.2
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	12.5	35.7	10.7	12.5	5.4	2.7	5.4	3.6
	영남권	(79)	19.0	16.5	26.6	17.7	19.0	10.1	11.4	6.3
	호남권	(7)	28.6	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0
	충청권	(11)	18.2	9.1	0.0	36.4	0.0	9.1	0.0	0.0
	강원/제주	(10)	10.0	10.0	60.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
여행유형	개별여행	(909)	22.2	20.6	11.6	12.2	7.2	5.4	5.3	2.2
	완전 패키지 여행	(55)	20.0	7.3	23.6	5.5	5.5	3.6	0.0	5.5
여행 기간	당일 여행	(58)	25.9	20.7	15.5	15.5	10.3	3.4	12.1	5.2
	2일	(132)	4.5	6.1	12.1	7.6	7.6	4.5	0.0	1.5
	3일	(230)	18.7	13.5	7.4	7.0	3.5	7.4	3.0	0.9
	4일 이상	(580)	26.2	25.3	14.1	14.3	8.4	4.8	6.2	2.8
	부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	23.1	22.6	10.3	12.4	2.2	3.0	5.3
비즈니스 여행		(39)	17.9	20.5	20.5	15.4	100.0	2.6	0.0	2.6
기타		(186)	16.1	8.1	19.4	8.6	9.1	15.6	4.8	2.2
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	18.4	22.4	12.1	11.8	14.3	5.5	5.9	1.1
	가족/친지	(264)	25.4	23.5	15.9	9.5	3.0	3.4	6.1	3.8
	친구/연인	(452)	21.7	16.8	10.4	13.3	4.0	6.4	4.2	2.2
	직장동료	(22)	18.2	4.5	27.3	27.3	40.9	4.5	4.5	4.5
재방문 의향	기타	(16)	37.5	18.8	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	의향있음	(888)	20.7	19.8	12.3	12.2	6.9	5.4	4.7	2.3
연 가구소득	의향없음	(112)	28.6	19.6	13.4	8.9	10.7	4.5	7.1	2.7
	USD 10,000 미만	(76)	32.9	23.7	25.0	9.2	15.8	11.8	6.6	6.6
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	22.0	18.0	6.0	14.0	12.0	6.0	4.0	2.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	17.6	21.6	9.8	5.9	5.9	3.9	2.0	3.9
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	31.8	40.9	9.1	9.1	4.5	2.3	9.1	0.0
	USD 40,000 이상	(213)	26.3	24.9	9.9	11.3	5.6	3.3	7.5	3.8
무응답	(566)	17.8	15.7	12.7	12.9	6.7	5.5	3.9	1.2	

3) 만족스러웠던 활동

- 부산에서 한 활동 중 만족스러웠던 활동은 ‘공연/축제/이벤트 참여’(26.1%)가 가장 높은 응답을 보임(1순위 기준)
- 부산에서 한 활동 중 만족스러웠던 활동은 ‘맛집 탐방’(44.7%)이 가장 높고, 그 다음으로 ‘자연풍경 감상’(39.7%), ‘쇼핑’(31.0%), ‘역사·문화유적 탐방’(30.4%) 순으로 만족하는 것으로 나타남(1+2+3순위 기준)

그림4-13 | 연도별 만족스러웠던 활동

(n=1,000, 단위:%)



구분	공연/축제/이벤트 참여	맛집 탐방	자연 풍경 감상	역사·문화 유적 탐방	쇼핑	해변 활동 (해수욕 등)	유흥/오락	산/해변/둘레길 트레킹	전통 문화 체험 (템플스테이 등)	기타	영화/드라마 촬영지 방문	치료·미용 서비스	박물관/테마 공원 방문	회의/업무/컨벤션/세미나 참가	레저·스포츠 활동	종교/순례 활동
2022년	19.7 (19.0%↑)	16.0 (14.2%↓)	13.1 (9.0%↓)	10.4 (5.8%↑)	6.5 (1.8%↓)	4.7 (2.1%↓)	3.3 (0.9%↑)	3.0 (11.9%↓)	2.6 (1.7%↑)	2.6 (2.2%↑)	1.8 (0.2%↑)	1.7 (0.7%↑)	1.5 (0.9%↑)	0.9 (1.1%↓)	0.6 (1.5%↓)	0.2 (1.1%↓)
2021년	0.7	30.2	22.1	4.6	8.3	6.8	2.4	14.9	0.9	0.4	1.6	1.0	0.6	2.0	2.1	1.3
2020년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 성별로 살펴보면, 남성(47.5%)이 여성(42.8%)보다 ‘맛집 탐방’ 응답 비율이 높게 나타남(1+2+3순위 기준)

- 연령별로 살펴보면, 30대는 '맛집 탐방'(49.7%), 60세 이상은 '쇼핑'(44.4%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남 (1+2+3순위 기준)
- 국적별로 살펴보면, 기타 아시아는 '맛집 탐방'(46.1%), 영어권은 '자연풍경감상'(41.7%) 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남(1+2+3순위 기준)
- 체류기간별로 살펴보면, 90일 미만(46.5%)이 90일-1년 미만(42.2%)과 1년 이상(36.8%)보다 '맛집 탐방' 응답 비율이 높게 나타남(1+2+3순위 기준)
- 여행 기간별로 살펴보면, 2일에서 '맛집 탐방'(49.2%)과 '자연풍경 감상'(40.9%) 응답 비율이 다른 여행 기간에 비해 높게 나타남 (1+2+3순위 기준)

표4-13 | 만족스러웠던 활동(1순위)

(단위:n, %)

구분		사례수	공연/축제/ 이벤트 참여	맛집 탐방	자연풍경 감상	역사- 문화유적 탐방	쇼핑	해변활동 (해수욕 등)	유흥/오락	산/해변/ 트레킹
전체		(1,000)	19.7	16.0	13.1	10.4	6.5	4.7	3.3	3.0
성별	남성	(402)	11.9	18.4	16.9	11.9	6.0	4.0	2.0	3.2
	여성	(598)	24.9	14.4	10.5	9.4	6.9	5.2	4.2	2.8
연령대	15-19세	(23)	8.7	30.4	13.0	8.7	4.3	8.7	0.0	0.0
	20대	(382)	20.9	16.8	15.2	10.2	5.0	6.3	4.7	2.1
	30대	(360)	18.1	20.0	13.6	9.7	6.4	2.5	3.1	4.2
	40대	(141)	24.8	9.9	2.8	12.8	7.8	5.0	0.7	5.0
	50대	(67)	16.4	3.0	22.4	10.4	4.5	7.5	4.5	0.0
	60세 이상	(27)	14.8	3.7	7.4	11.1	29.6	0.0	0.0	0.0
국적	일본	(26)	3.8	7.7	7.7	0.0	3.8	0.0	34.6	0.0
	중화권	(8)	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 중국	(7)	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	21.4	16.3	14.6	5.4	10.2	3.4	2.4	1.0
	- 필리핀	(46)	47.8	6.5	19.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 베트남	(70)	5.7	27.1	12.9	8.6	18.6	2.9	0.0	1.4
	- 말레이시아	(22)	31.8	9.1	18.2	0.0	9.1	9.1	4.5	0.0
	- 태국	(36)	19.4	8.3	22.2	2.8	13.9	2.8	8.3	0.0
	- 싱가포르	(33)	27.3	30.3	15.2	0.0	9.1	0.0	3.0	3.0
	- 인도/인도네시아	(35)	34.3	14.3	5.7	5.7	0.0	2.9	5.7	0.0
	- 기타	(53)	3.8	11.3	11.3	11.3	13.2	7.5	0.0	1.9
	영어권	(633)	19.6	15.8	12.8	13.9	5.1	5.2	2.2	4.1
	- 미주	(230)	24.8	17.8	11.7	10.0	5.7	4.8	2.2	2.6
	- 구주	(365)	15.3	15.1	13.4	16.7	4.7	5.8	2.2	4.7
	- 대양주	(38)	28.9	10.5	13.2	10.5	5.3	2.6	2.6	7.9
기타	(38)	21.1	21.1	13.2	0.0	5.3	10.5	7.9	2.6	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	21.1	15.7	13.6	11.4	7.2	4.0	3.5	2.9
	90일-1년 미만	(64)	14.1	14.1	18.8	14.1	6.3	3.1	1.6	1.6
	1년 이상	(155)	14.8	18.1	8.4	3.9	3.2	9.0	3.2	3.9
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	19.6	12.5	13.4	8.9	2.7	9.8	4.5	4.5
	영남권	(79)	7.6	24.1	8.9	5.1	6.3	3.8	1.3	1.3
	호남권	(7)	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	충청권	(11)	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1
	강원/제주	(10)	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0
여행유형	개별여행	(909)	21.0	15.1	13.6	10.9	6.1	4.7	3.4	3.2
	완전 패키지 여행	(55)	7.3	30.9	9.1	5.5	9.1	0.0	1.8	0.0
	부분 패키지 여행	(36)	5.6	16.7	5.6	5.6	13.9	11.1	2.8	2.8
여행 기간	당일 여행	(58)	8.6	10.3	17.2	8.6	6.9	6.9	3.4	1.7
	2일	(132)	18.9	9.8	16.7	3.8	6.1	3.8	11.4	0.8
	3일	(230)	20.0	16.5	13.0	11.3	6.1	4.3	2.6	3.9
	4일 이상	(580)	20.9	17.8	11.9	11.7	6.7	4.8	1.7	3.3
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	19.1	15.7	14.6	12.3	6.8	4.9	2.5	3.7
	비즈니스 여행	(39)	15.4	28.2	10.3	2.6	10.3	5.1	0.0	0.0
	기타	(186)	23.1	14.5	7.5	4.3	4.3	3.8	7.5	0.5
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	28.3	16.2	10.3	5.5	3.3	2.9	3.7	3.3
	가족/친지	(264)	9.1	15.2	12.9	13.3	11.0	6.8	1.9	3.8
	친구/연인	(452)	21.0	16.2	15.0	11.1	5.3	5.1	4.0	2.7
	직장동료	(22)	22.7	31.8	4.5	9.1	4.5	0.0	4.5	0.0
재방문 의향	기타	(16)	6.3	25.0	18.8	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
	의향있음	(888)	20.9	15.2	13.2	10.0	6.6	4.7	3.4	2.7
연 가구소득	의향없음	(112)	9.8	22.3	12.5	13.4	5.4	4.5	2.7	5.4
	USD 10,000 미만	(76)	21.1	25.0	9.2	7.9	7.9	3.9	2.6	1.3
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	16.0	10.0	24.0	8.0	14.0	8.0	2.0	0.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	13.7	11.8	31.4	11.8	9.8	3.9	3.9	5.9
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	20.5	15.9	13.6	20.5	2.3	2.3	0.0	9.1
	USD 40,000 이상	(213)	23.0	16.9	14.6	14.1	7.0	3.8	1.4	4.2
무응답	(566)	19.1	15.4	10.4	8.7	5.5	5.1	4.4	2.3	

표4-13 | 만족스러웠던 활동(1순위)(계속)

(단위:n, %)

구분		사례수	전통문화 체험 (템플 스테이 등)	기타	영화/ 드라마 촬영지 방문	차량 미용 서비스	박물관/ 테마공원 방문	회의/ 업무/ 컨벤션/ 세미나 참가	레저· 스포츠 활동	종교/ 순례 활동	무응답
전체		(1,000)	2.6	2.6	1.8	1.7	1.5	0.9	0.6	0.2	11.4
성별	남성	(402)	3.5	1.2	1.2	1.0	1.5	2.2	0.5	0.0	14.4
	여성	(598)	2.0	3.5	2.2	2.2	1.5	0.0	0.7	0.3	9.4
연령대	15~19세	(23)	4.3	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0
	20대	(382)	1.6	2.4	1.8	1.0	1.6	0.3	0.8	0.3	9.2
	30대	(360)	3.1	3.1	1.9	3.1	1.1	0.6	0.3	0.0	9.4
	40대	(141)	5.7	3.5	1.4	0.7	2.8	0.0	1.4	0.7	14.9
	50대	(67)	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	9.0	0.0	0.0	19.4
	60세 이상	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	29.6
국적	일본	(26)	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	15.4
	중화권	(8)	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	- 중국	(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	2.0	4.4	1.4	4.1	1.0	0.7	0.3	0.0	11.5
	- 필리핀	(46)	2.2	15.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	4.3
	- 베트남	(70)	0.0	0.0	0.0	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
	- 말레이시아	(22)	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6
	- 태국	(36)	2.8	2.8	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	11.1
	- 싱가포르	(33)	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1
	- 인도/인도네시아	(35)	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	20.0
	- 기타	(53)	3.8	3.8	7.5	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	20.8
	영어권	(633)	3.2	1.7	1.4	0.6	1.6	0.5	0.8	0.3	11.2
	- 미주	(230)	4.8	0.9	0.9	0.9	0.0	0.4	1.3	0.9	10.4
	- 구주	(365)	2.5	2.2	1.9	0.3	2.2	0.5	0.5	0.0	12.1
- 대양주	(38)	0.0	2.6	0.0	2.6	5.3	0.0	0.0	0.0	7.9	
기타	(38)	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	2.6	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	2.8	2.7	1.2	0.4	1.3	1.0	0.5	0.1	10.6
	90일~1년 미만	(64)	4.7	3.1	7.8	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	7.8
	1년 이상	(155)	0.6	1.9	2.6	9.0	2.6	0.6	0.6	0.6	16.8
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	1.8	1.8	4.5	0.0	3.6	0.9	0.0	0.9	10.7
	영남권	(79)	0.0	3.8	2.5	12.7	1.3	0.0	1.3	0.0	20.3
	호남권	(7)	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	충청권	(11)	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
	강원/제주	(10)	10.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
여행유형	개별여행	(909)	2.8	2.5	1.8	0.8	1.7	1.0	0.7	0.2	10.7
	완전 패키지 여행	(55)	1.8	1.8	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	23.6
	부분 패키지 여행	(36)	0.0	5.6	5.6	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
여행 기간	당일 여행	(58)	5.2	3.4	3.4	6.9	1.7	0.0	0.0	0.0	15.5
	2일	(132)	0.8	2.3	3.0	3.8	0.0	0.8	0.0	1.5	16.7
	3일	(230)	3.5	3.5	2.2	0.4	1.3	0.4	0.0	0.0	10.9
	4일 이상	(580)	2.4	2.2	1.2	1.2	1.9	1.2	1.0	0.0	10.0
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	3.2	1.2	1.7	0.4	1.7	0.4	0.8	0.3	10.8
	비즈니스 여행	(39)	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	10.3
	기타	(186)	0.5	9.1	2.2	7.5	1.1	0.0	0.0	0.0	14.0
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	1.5	2.2	1.5	3.7	0.7	2.9	0.0	0.0	14.0
	가족/친지	(264)	3.8	2.7	0.8	2.3	3.8	0.0	1.5	0.4	11.0
	친구/연인	(452)	2.4	3.1	2.7	0.2	0.7	0.2	0.4	0.2	9.7
	직장동료	(22)	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	9.1
	기타	(16)	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
재방문 의향	의향있음	(888)	2.0	2.8	2.0	1.9	1.7	0.9	0.7	0.2	10.9
	의향없음	(112)	7.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	15.2
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	6.6	5.3	1.3	0.0	1.3	1.3	1.3	1.3	2.6
	USD 10,000~20,000 미만	(50)	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	6.0
	USD 20,000~30,000 미만	(51)	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
	USD 30,000~40,000 미만	(44)	0.0	2.3	2.3	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	6.8
	USD 40,000 이상	(213)	2.8	2.3	0.0	0.9	0.9	0.0	0.9	0.5	6.6
	무응답	(566)	2.7	2.5	2.7	2.7	1.6	0.9	0.5	0.0	15.7

표4-14 만족스러웠던 활동(1+2+3순위)

(단위:n, %)

구분		사례수	맛집 탐방	자연풍경 감상	쇼핑	역사·문화유적 탐방	공연/축제/이벤트 참여	해변활동 (해수욕 등)	유흥/오락	박물관/테마공원 방문
전체		(1,000)	44.7	39.7	31.0	30.4	26.1	15.5	13.9	10.8
성별	남성	(402)	47.5	40.3	30.3	32.6	16.7	15.7	14.7	11.4
	여성	(598)	42.8	39.3	31.4	28.9	32.4	15.4	13.4	10.4
연령대	15-19세	(23)	47.8	43.5	26.1	21.7	21.7	17.4	13.0	8.7
	20대	(382)	45.5	45.0	31.4	30.4	27.5	18.1	16.2	9.4
	30대	(360)	49.7	39.2	33.6	33.6	24.2	11.9	13.3	9.4
	40대	(141)	39.0	28.4	26.2	25.5	32.6	17.7	5.7	14.2
	50대	(67)	31.3	35.8	20.9	31.3	20.9	19.4	20.9	19.4
	60세 이상	(27)	25.9	37.0	44.4	18.5	14.8	3.7	14.8	11.1
국적	일본	(26)	42.3	11.5	26.9	0.0	3.8	3.8	57.7	0.0
	중화권	(8)	37.5	0.0	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0
	- 중국	(7)	28.6	0.0	28.6	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0
	- 홍콩	(1)	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	46.1	39.3	37.6	15.9	29.2	10.2	16.6	10.5
	- 필리핀	(46)	47.8	32.6	13.0	21.7	71.7	6.5	15.2	17.4
	- 베트남	(70)	61.4	52.9	61.4	8.6	7.1	8.6	14.3	1.4
	- 말레이시아	(22)	45.5	40.9	36.4	9.1	31.8	13.6	22.7	9.1
	- 태국	(36)	52.8	36.1	38.9	16.7	22.2	11.1	16.7	11.1
	- 싱가포르	(33)	54.5	54.5	42.4	18.2	36.4	3.0	9.1	12.1
	- 인도/인도네시아	(35)	28.6	22.9	31.4	22.9	40.0	11.4	28.6	22.9
	- 기타	(53)	26.4	30.2	28.3	17.0	13.2	17.0	15.1	7.5
	영어권	(633)	44.2	41.7	28.0	38.7	25.6	17.4	10.9	11.2
	- 미주	(230)	46.1	39.6	28.7	30.9	31.7	15.7	10.9	12.6
	- 구주	(365)	42.7	42.7	26.0	43.0	20.0	19.5	11.2	10.1
	- 대양주	(38)	47.4	44.7	42.1	44.7	42.1	7.9	7.9	13.2
기타	(38)	44.7	36.8	31.6	28.9	28.9	34.2	13.2	15.8	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	46.5	40.1	33.5	32.7	26.8	13.4	14.0	11.1
	90일-1년 미만	(64)	42.2	39.1	18.8	34.4	28.1	23.4	17.2	9.4
	1년 이상	(155)	36.8	38.1	23.2	17.4	21.9	22.6	12.3	9.7
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	33.0	46.4	17.9	32.1	28.6	28.6	13.4	11.6
	영남권	(79)	45.6	25.3	29.1	11.4	17.7	19.0	11.4	8.9
	호남권	(7)	14.3	57.1	0.0	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3
	충청권	(11)	45.5	36.4	27.3	9.1	27.3	9.1	27.3	0.0
	강원/제주	(10)	50.0	40.0	20.0	10.0	0.0	10.0	20.0	0.0
여행유형	개별여행	(909)	45.1	39.9	30.3	31.8	27.4	15.5	13.3	11.2
	완전 패키지 여행	(55)	40.0	40.0	34.5	16.4	12.7	9.1	20.0	3.6
	부분 패키지 여행	(36)	41.7	33.3	44.4	16.7	13.9	25.0	19.4	11.1
여행기간	당일 여행	(58)	27.6	39.7	24.1	20.7	19.0	19.0	22.4	8.6
	2일	(132)	49.2	40.9	34.8	13.6	23.5	11.4	17.4	6.8
	3일	(230)	45.2	40.4	31.3	32.2	25.2	12.2	14.3	9.6
	4일 이상	(580)	45.2	39.1	30.7	34.5	27.8	17.4	12.1	12.4
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	45.7	42.3	31.4	34.3	25.3	16.0	13.3	11.0
	비즈니스 여행	(39)	51.3	38.5	35.9	12.8	23.1	12.8	17.9	12.8
	기타	(186)	39.2	29.0	28.5	17.7	30.1	14.0	15.6	9.7
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	43.8	32.7	24.6	22.8	34.2	15.1	15.8	7.7
	가족/친지	(264)	42.0	40.5	33.0	40.2	16.3	17.4	8.3	18.6
	친구/연인	(452)	47.3	44.5	34.3	29.2	27.0	14.8	15.3	8.8
	직장동료	(22)	31.8	18.2	18.2	18.2	40.9	13.6	31.8	4.5
	기타	(16)	43.8	37.5	50.0	25.0	18.8	25.0	18.8	0.0
재방문 의향	의향있음	(888)	45.3	39.6	30.2	30.0	27.6	16.0	14.4	11.4
	의향없음	(112)	40.2	40.2	37.5	33.9	14.3	11.6	9.8	6.3
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	52.6	35.5	46.1	28.9	22.4	17.1	13.2	14.5
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	48.0	54.0	32.0	20.0	24.0	14.0	20.0	22.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	47.1	62.7	39.2	29.4	17.6	15.7	11.8	11.8
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	40.9	61.4	20.5	34.1	29.5	22.7	11.4	22.7
	USD 40,000 이상	(213)	47.4	45.5	36.2	40.4	31.0	12.7	11.3	10.8
무응답	(566)	42.4	33.0	27.0	27.6	25.4	15.9	14.8	8.3	

표4-14 | 만족스러웠던 활동(1+2+3순위)(계속)

(단위:n, %)

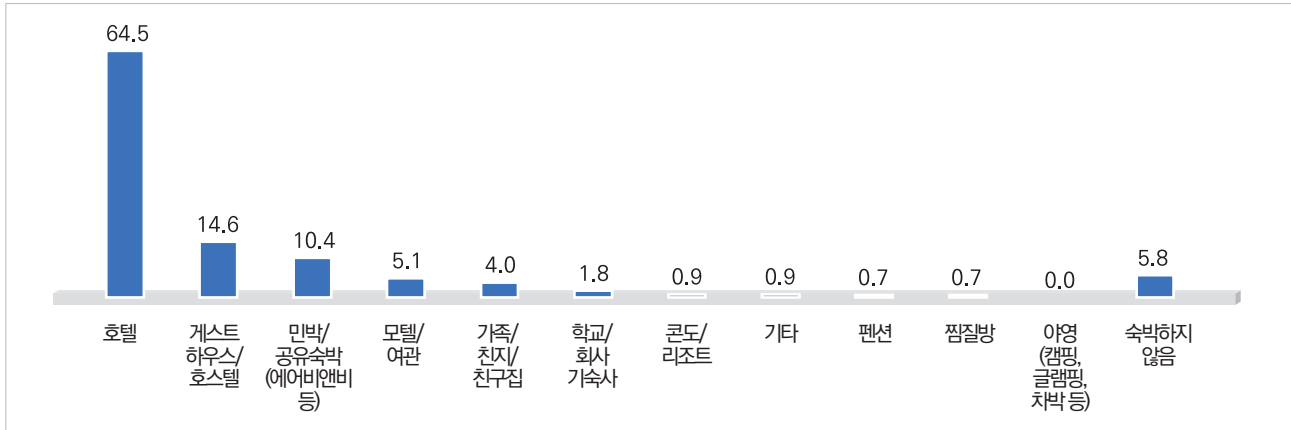
구분		사례수	전통문화 체험 (템플 스테이 등)	산/해변/ 둘레길 트레킹	영화/ 드라마 촬영지 방문	기타	치료· 미용 서비스	회의/ 업무/ 컨벤션/ 세미나 참가	레저· 스포츠 활동	종교/순례 활동	무응답
전체		(1,000)	10.3	9.6	5.7	3.9	2.9	1.9	1.6	1.2	11.4
성별	남성	(402)	11.2	10.2	4.0	2.2	1.2	3.2	1.7	1.0	14.4
	여성	(598)	9.7	9.2	6.9	5.0	4.0	1.0	1.5	1.3	9.4
연령대	15-19세	(23)	8.7	0.0	17.4	4.3	0.0	0.0	4.3	4.3	13.0
	20대	(382)	11.8	8.1	6.8	3.7	2.1	1.0	2.1	0.3	9.2
	30대	(360)	8.6	13.3	4.4	4.4	3.9	1.9	0.3	1.7	9.4
	40대	(141)	12.1	11.3	6.4	5.0	2.8	1.4	4.3	2.1	14.9
	50대	(67)	3.0	1.5	1.5	1.5	4.5	9.0	0.0	1.5	19.4
	60세 이상	(27)	22.2	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.6
국적	일본	(26)	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	15.4
	중화권	(8)	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	50.0
	- 중국	(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	57.1
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	9.5	6.1	8.1	5.8	6.4	3.4	1.7	1.4	11.5
	- 필리핀	(46)	13.0	4.3	8.7	17.4	0.0	2.2	0.0	2.2	4.3
	- 베트남	(70)	0.0	7.1	1.4	0.0	18.6	1.4	0.0	0.0	7.1
	- 말레이시아	(22)	4.5	0.0	9.1	9.1	4.5	4.5	4.5	0.0	13.6
	- 태국	(36)	13.9	5.6	8.3	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	11.1
	- 싱가포르	(33)	9.1	15.2	15.2	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	6.1
	- 인도/인도네시아	(35)	2.9	0.0	5.7	5.7	0.0	11.4	0.0	0.0	20.0
	- 기타	(53)	22.6	7.5	13.2	7.5	7.5	3.8	7.5	5.7	20.8
	영어권	(633)	11.4	11.2	4.1	3.0	1.1	0.8	1.4	1.3	11.2
	- 미주	(230)	10.0	9.1	5.7	2.2	0.9	0.4	2.2	2.6	10.4
	- 구주	(365)	13.4	12.3	3.6	3.6	1.1	1.1	0.8	0.5	12.1
- 대양주	(38)	0.0	13.2	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	7.9	
기타	(38)	7.9	18.4	10.5	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	2.6	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	10.5	8.8	5.0	4.0	1.5	1.8	1.3	1.3	10.6
	90일-1년 미만	(64)	15.6	15.6	12.5	3.1	1.6	3.1	3.1	0.0	7.8
	1년 이상	(155)	7.1	11.0	6.5	3.9	10.3	1.9	2.6	1.3	16.8
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	8.0	19.6	8.0	2.7	0.0	0.9	2.7	0.9	10.7
	영남권	(79)	8.9	3.8	7.6	5.1	15.2	5.1	2.5	1.3	20.3
	호남권	(7)	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	충청권	(11)	18.2	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
	강원/제주	(10)	10.0	10.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	10.0
여행유형	개별여행	(909)	10.6	10.0	5.8	4.0	1.9	1.7	1.8	1.2	10.7
	완전 패키지 여행	(55)	9.1	5.5	3.6	1.8	10.9	3.6	0.0	1.8	23.6
	부분 패키지 여행	(36)	5.6	5.6	5.6	5.6	16.7	5.6	0.0	0.0	11.1
여행 기간	당일 여행	(58)	15.5	6.9	5.2	3.4	6.9	0.0	5.2	5.2	15.5
	2일	(132)	3.8	3.8	6.8	3.0	5.3	0.8	0.0	1.5	16.7
	3일	(230)	13.5	8.3	5.2	6.1	1.3	1.3	1.3	0.4	10.9
	4일 이상	(580)	10.0	11.7	5.7	3.3	2.6	2.6	1.7	1.0	10.0
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	10.8	11.0	5.9	2.3	1.4	0.9	1.8	1.3	10.8
	비즈니스 여행	(39)	10.3	7.7	7.7	2.6	2.6	17.9	0.0	0.0	10.3
	기타	(186)	8.1	4.3	4.3	10.8	9.1	2.7	1.1	1.1	14.0
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	7.4	9.9	5.1	3.3	5.5	4.4	1.5	0.4	14.0
	가족/친지	(264)	13.3	11.0	3.8	2.7	3.8	0.0	2.3	1.9	11.0
	친구/연인	(452)	10.0	9.3	7.1	5.1	0.4	1.1	1.3	1.3	9.7
	직장동료	(22)	13.6	0.0	22.7	4.5	9.1	9.1	4.5	0.0	9.1
	기타	(16)	31.3	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
재방문 의향	의향있음	(888)	9.9	9.6	5.6	3.9	3.2	1.9	1.6	1.1	10.9
	의향없음	(112)	13.4	9.8	6.3	3.6	0.9	1.8	1.8	1.8	15.2
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	17.1	11.8	5.3	6.6	1.3	3.9	1.3	2.6	2.6
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	2.0	10.0	2.0	6.0	0.0	4.0	0.0	2.0	6.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	7.8	9.8	3.9	3.9	3.9	0.0	0.0	2.0	5.9
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	4.5	22.7	2.3	2.3	0.0	2.3	2.3	0.0	6.8
	USD 40,000 이상	(213)	12.7	10.3	4.7	2.8	1.4	0.5	1.9	2.3	6.6
	무응답	(566)	9.9	8.0	6.9	3.9	4.1	2.1	1.8	0.5	15.7

4) 이용 숙박시설

- 부산 관광 시 이용한 숙박시설을 조사한 결과, ‘호텔’ 64.5%, ‘게스트하우스/호스텔’ 14.6%, ‘민박/공유숙박(에어비앤비 등)’ 10.4%, ‘모텔/여관’ 5.1% 순으로 나타남

그림4-14 | 연도별 이용 숙박시설(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	호텔	게스트 하우스/호스텔	민박/공유숙박 (에어비앤비 등)	모텔/여관	가족/친지/친구집	학교/회사/기숙사	콘도/리조트	펜션	기타	찜질방	야영 (캠핑, 글램핑, 차박 등)	숙박하지 않음
2022년	64.5 (38.3%†)	14.6 (3.0%†)	10.4 (3.8%†)	5.1 (15.9%↓)	4.0 (4.0%↓)	1.8 (1.6%†)	0.9 (4.5%↓)	0.7 (1.2%↓)	0.9 (-)	0.7 (0.4%†)	0.0 (0.4%↓)	5.8 (5.2%†)
2021년	26.2	11.6	6.6	21.0	8.0	0.2	5.4	1.9	-	0.3	0.4	0.6
2020년	65.3	5.7	2.8	5.1	3.7	3.8	4.1		3.7	3.2	2.6	-
2019년	61.8	18.5	11.9	6.8	3.0	1.2	0.9		0.0	0.2	0.1	-
2018년	66.1	7.7	4.1	5.8	1.3	0.0	15.5		2.7	1.8	0.7	-

*2018, 2019, 2020년은 보기문항 변경

- 성별에 따라 살펴보면, 남성(67.9%)이 여성(62.2%)보다 ‘호텔’ 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60세 이상은 ‘호텔’(81.5%), 20대는 ‘게스트 하우스/호스텔’(20.7%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남
- 국적별로 살펴보면, 중화권은 ‘호텔’(87.5%) 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 동반자 일행 유형별로 살펴보면, 가족/친지의 ‘호텔’(71.6%) 응답 비율이 다른 일행 유형에 비해 높게 나타남

표4-15 | 이용 숙박시설(중복응답)

(단위:n, %)

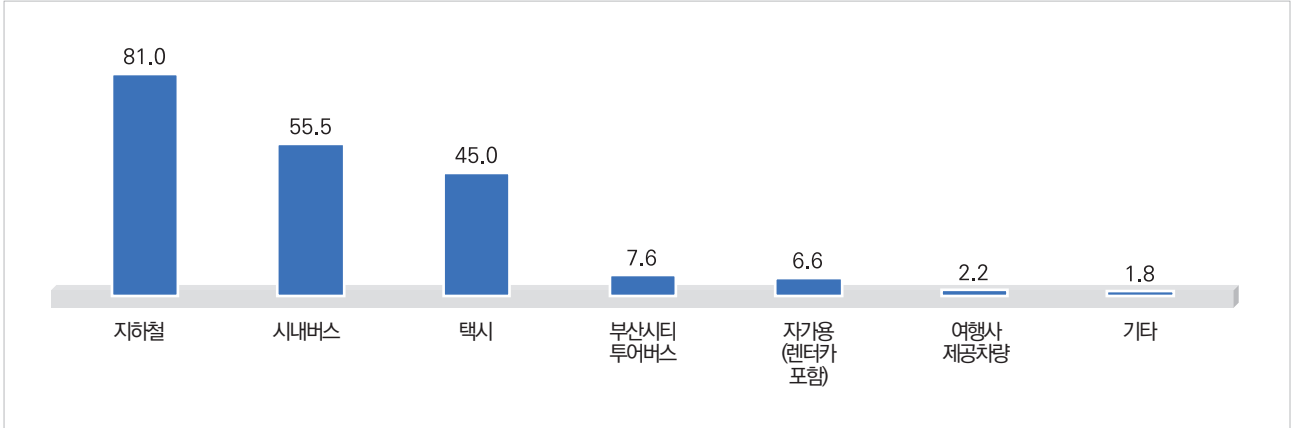
구분	사례수	호텔	게스트 하우스/호텔	민박/공유 숙박 (에어비앤비 등)	모텔/여관	가족/친지/친구집	학교/회사 기숙사	콘도/리조트	기타	펜션	찜질방	야영 (캠핑, 글램핑, 차박 등)	숙박하지 않음
전체	(1,000)	64.5	14.6	10.4	5.1	4.0	1.8	0.9	0.9	0.7	0.7	0.0	5.8
성별	남성	(402)	67.9	12.9	6.7	6.2	4.0	1.7	0.7	1.2	1.0	0.5	6.7
	여성	(598)	62.2	15.7	12.9	4.3	4.0	1.8	1.0	0.7	0.5	0.8	5.2
연령대	15-19세	(23)	60.9	4.3	4.3	4.3	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4
	20대	(382)	56.5	20.7	12.3	5.2	3.4	3.4	0.3	1.0	0.8	1.0	7.1
	30대	(360)	65.3	14.2	12.5	6.1	5.6	1.1	0.8	0.6	0.6	0.0	4.7
	40대	(141)	78.7	5.7	3.5	1.4	3.5	0.0	2.8	1.4	0.7	0.7	4.3
	50대	(67)	70.1	7.5	9.0	6.0	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	6.0
	60세 이상	(27)	81.5	7.4	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
국적	일본	(26)	80.8	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0
	중화권	(8)	87.5	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 중국	(7)	85.7	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	58.6	13.9	8.8	7.5	8.1	3.7	1.4	0.7	1.7	0.3	5.4
	- 필리핀	(46)	71.7	10.9	8.7	6.5	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	4.3
	- 베트남	(70)	55.7	4.3	2.9	14.3	21.4	5.7	4.3	0.0	1.4	1.4	7.1
	- 말레이시아	(22)	27.3	36.4	36.4	13.6	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 태국	(36)	72.2	25.0	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
	- 싱가포르	(33)	66.7	0.0	15.2	6.1	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 인도/인도네시아	(35)	42.9	34.3	11.4	5.7	8.6	2.9	0.0	0.0	5.7	0.0	5.7
	- 기타	(53)	60.4	7.5	3.8	1.9	7.5	7.5	0.0	3.8	1.9	0.0	11.3
	영어권	(633)	66.8	15.0	12.2	3.3	2.1	0.6	0.5	0.9	0.3	0.3	5.7
	- 미주	(230)	72.6	7.8	10.4	1.7	2.2	0.4	0.4	1.3	0.0	0.0	7.8
- 구주	(365)	61.9	20.5	12.3	4.7	1.6	0.8	0.5	0.8	0.5	0.5	4.9	
- 대양주	(38)	78.9	5.3	21.1	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타	(38)	55.3	26.3	2.6	7.9	5.3	7.9	5.3	0.0	0.0	10.5	15.8	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	69.5	13.1	11.0	4.6	1.4	0.3	0.9	0.5	0.5	0.5	4.9
	90일-1년 미만	(64)	34.4	23.4	18.8	1.6	7.8	14.1	1.6	1.6	0.0	0.0	9.4
	1년 이상	(155)	51.6	18.7	3.9	9.0	15.5	4.5	0.6	2.6	1.9	1.9	9.0
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	58.9	29.5	8.9	7.1	3.6	1.8	0.0	0.9	1.8	1.8	5.4
	영남권	(79)	30.4	10.1	7.6	8.9	24.1	17.7	2.5	5.1	1.3	1.3	10.1
	호남권	(7)	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	충청권	(11)	54.5	9.1	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3
강원/제주	(10)	10.0	10.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	
여행유형	개별여행	(909)	66.1	15.3	11.1	4.8	2.6	1.3	1.0	0.9	0.6	0.8	4.8
	완전 패키지 여행	(55)	50.9	9.1	1.8	5.5	20.0	7.3	0.0	0.0	1.8	0.0	12.7
	부분 패키지 여행	(36)	44.4	5.6	5.6	11.1	13.9	5.6	0.0	2.8	2.8	0.0	19.4
여행 기간	당일 여행	(58)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2일	(132)	75.0	12.1	4.5	6.8	8.3	1.5	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0
	3일	(230)	74.3	17.4	7.0	5.2	0.4	0.4	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0
	4일 이상	(580)	64.7	15.5	14.1	5.2	4.8	2.6	1.6	1.4	0.9	0.9	0.0
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	68.1	14.6	10.2	4.0	2.2	0.5	0.8	0.4	0.6	0.5	5.2
	비즈니스 여행	(39)	69.2	10.3	7.7	17.9	0.0	7.7	2.6	2.6	2.6	0.0	7.7
	기타	(186)	48.4	15.6	11.8	7.0	12.4	5.9	1.1	2.7	0.5	1.1	8.1
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	57.7	17.6	6.3	7.7	5.9	3.7	1.1	1.8	1.5	1.8	6.3
	가족/친지	(264)	71.6	8.0	8.0	2.7	4.5	1.5	1.9	0.0	0.8	0.4	4.5
	친구/연인	(452)	64.6	17.5	15.0	4.9	2.9	0.9	0.2	0.7	0.2	0.2	4.6
	직장동료	(22)	63.6	0.0	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7
	기타	(16)	50.0	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	31.3
재방문 의향	의향있음	(888)	64.6	14.8	10.9	4.7	4.2	1.8	0.5	0.8	0.5	0.7	5.4
	의향없음	(112)	63.4	13.4	6.3	8.0	2.7	1.8	4.5	1.8	2.7	0.9	8.9
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	57.9	32.9	9.2	6.6	3.9	3.9	1.3	2.6	1.3	1.3	3.9
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	64.0	20.0	8.0	10.0	4.0	4.0	2.0	0.0	4.0	2.0	6.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	66.7	19.6	9.8	3.9	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	3.9
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	79.5	9.1	13.6	6.8	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	USD 40,000 이상	(213)	72.8	10.8	14.6	2.3	3.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	3.8
	무응답	(566)	61.0	13.1	9.0	5.5	4.9	2.1	0.9	0.9	0.5	0.9	7.4

5) 이용 교통수단

- 부산 관광 중 부산 내에서 이용한 교통수단은 '지하철'이 81.0%로 가장 높고, 그 다음으로 '시내버스' 55.5%, '택시' 45.0% 순으로 나타남

그림4-15 | 연도별 이용 교통수단(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	지하철	시내버스	택시	부산시티투어버스	자가용(렌터카 포함)	여행사 제공차량	기타
2022년	81.0 (36.9% ↑)	55.5 (15.5% ↑)	45.0 (6.4% ↑)	7.6 (0.9% ↑)	6.6 (34.0% ↓)	2.2 (-)	1.8 (-)
2021년	44.1	40.0	38.6	6.7	40.6	-	-
2020년	15.2	17.8	19.0	14.3	3.2	24.1	3.0
2019년	51.2	19.0	16.9	1.0	3.6	6.7	1.6
2018년	40.9	27.7	17.0	2.0	6.1	4.9	1.5

- 성별로 살펴보면, 남성(81.1%)이 여성(80.9%)보다 '지하철', 여성(55.7%)이 남성(55.2%)보다 '시내버스' 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 20대가 '지하철'(84.8%)과 '시내버스'(63.1%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남
- 국적별로 살펴보면, 일본은 '지하철'(84.6%), 중화권은 '시내버스'(75.0%) 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 체류기간별로 살펴보면, 90일 미만은 '지하철'(84.6%), 90일-1년 미만은 '시내버스'(67.2%) 응답 비율이 다른 체류기간에 비해 높게 나타남

표4-16 이용 교통수단(중복응답)

(단위:n, %)

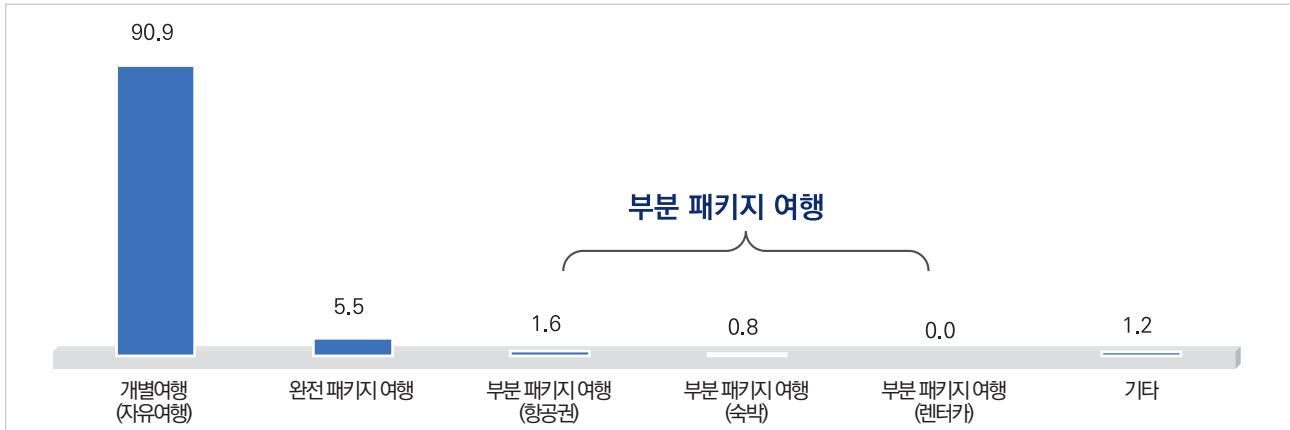
구분		사례수	지하철	시내버스	택시	부산시티투어버스	자가용 (렌터카 포함)	여행사 제공차량	기타
전체		(1,000)	81.0	55.5	45.0	7.6	6.6	2.2	1.8
성별	남성	(402)	81.1	55.2	45.5	9.5	7.5	1.7	2.5
	여성	(598)	80.9	55.7	44.6	6.4	6.0	2.5	1.3
연령대	15-19세	(23)	56.5	47.8	34.8	8.7	4.3	8.7	8.7
	20대	(382)	84.8	63.1	38.7	5.0	3.7	2.1	0.8
	30대	(360)	82.2	57.8	43.6	8.1	6.4	1.7	2.5
	40대	(141)	76.6	37.6	61.0	6.4	7.8	2.8	1.4
	50대	(67)	79.1	49.3	53.7	23.9	14.9	3.0	1.5
	60세 이상	(27)	59.3	33.3	55.6	3.7	25.9	0.0	3.7
국적	일본	(26)	84.6	26.9	46.2	7.7	3.8	0.0	0.0
	중화권	(8)	75.0	75.0	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 중국	(7)	71.4	71.4	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	76.9	50.2	41.0	10.8	10.2	4.1	1.0
	- 필리핀	(46)	91.3	54.3	41.3	2.2	8.7	4.3	4.3
	- 베트남	(70)	55.7	42.9	42.9	27.1	22.9	7.1	0.0
	- 말레이시아	(22)	95.5	59.1	45.5	13.6	4.5	4.5	0.0
	- 태국	(36)	83.3	55.6	47.2	0.0	2.8	0.0	0.0
	- 싱가포르	(33)	87.9	45.5	36.4	6.1	3.0	6.1	0.0
	- 인도/인도네시아	(35)	82.9	54.3	40.0	5.7	11.4	0.0	0.0
	- 기타	(53)	69.8	49.1	35.8	9.4	5.7	3.8	1.9
	영어권	(633)	83.3	58.9	45.8	6.3	5.1	1.6	2.2
	- 미주	(230)	80.4	47.4	50.0	7.8	4.3	2.2	3.9
	- 구주	(365)	86.6	66.3	41.1	4.7	6.0	1.1	0.8
	- 대양주	(38)	68.4	57.9	65.8	13.2	0.0	2.6	5.3
기타	(38)	73.7	55.3	52.6	5.3	7.9	0.0	2.6	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	84.6	55.6	43.5	9.3	5.0	1.9	1.9
	90일-1년 미만	(64)	76.6	67.2	45.3	0.0	7.8	4.7	3.1
	1년 이상	(155)	64.5	50.3	52.3	1.9	14.2	2.6	0.6
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	67.0	57.1	53.6	1.8	4.5	1.8	0.9
	영남권	(79)	73.4	54.4	43.0	1.3	22.8	5.1	1.3
	호남권	(7)	85.7	100.0	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(11)	36.4	45.5	63.6	0.0	9.1	0.0	9.1
강원/제주	(10)	60.0	20.0	50.0	0.0	30.0	10.0	0.0	
여행유형	개별여행	(909)	84.0	57.8	46.9	7.6	5.5	1.0	1.4
	완전 패키지 여행	(55)	45.5	27.3	23.6	5.5	10.9	21.8	7.3
	부분 패키지 여행	(36)	58.3	41.7	30.6	11.1	27.8	2.8	2.8
여행기간	당일 여행	(58)	70.7	55.2	19.0	1.7	8.6	1.7	10.3
	2일	(132)	75.0	43.9	41.7	9.1	7.6	2.3	2.3
	3일	(230)	79.1	56.1	38.3	2.2	5.2	2.6	1.3
	4일 이상	(580)	84.1	57.9	51.0	10.0	6.7	2.1	1.0
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	81.9	57.4	44.4	8.5	4.9	1.9	1.5
	비즈니스 여행	(39)	76.9	48.7	53.8	5.1	17.9	5.1	7.7
	기타	(186)	78.0	48.9	45.7	4.3	11.3	2.7	1.6
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	82.7	53.7	37.9	5.1	6.3	1.8	0.7
	가족/친지	(264)	73.9	50.0	55.7	9.1	9.5	3.0	2.3
	친구/연인	(452)	85.6	62.4	43.1	8.8	5.1	0.9	1.1
	직장동료	(22)	72.7	22.7	54.5	0.0	9.1	9.1	13.6
	기타	(16)	50.0	6.3	25.0	0.0	0.0	31.3	25.0
재방문 의향	의향있음	(888)	81.1	54.5	45.9	7.3	6.6	2.3	1.9
	의향없음	(112)	80.4	63.4	37.5	9.8	6.3	1.8	0.9
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	86.8	63.2	36.8	14.5	9.2	2.6	1.3
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	70.0	60.0	48.0	14.0	4.0	0.0	2.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	66.7	58.8	49.0	13.7	3.9	5.9	0.0
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	90.9	75.0	38.6	13.6	2.3	4.5	0.0
	USD 40,000 이상	(213)	83.1	52.6	52.1	11.3	6.1	3.3	3.3
	무응답	(566)	80.9	53.4	43.3	3.7	7.2	1.4	1.6

6) 관광 유형

- 부산 관광의 유형에 대해 조사한 결과, '개별여행(자유여행)¹⁾'이 90.9%로 대부분을 차지하였으며, 그 다음으로 '완전 패키지 여행²⁾' (5.5%), '부분 패키지 여행(항공권)³⁾'(1.6%) 순으로 나타남

그림4-16 | 연도별 관광 유형

(n=1,000, 단위:%)



구분	개별여행(자유여행)	완전 패키지 여행	부분 패키지 여행(항공권)	부분 패키지 여행(숙박)	부분 패키지 여행(렌터카)	기타
2022년	90.9 (9.0% ↓)	5.5 (-)	1.6 (-)	0.8 (-)	0.1 (-)	1.2 (-)
2021년	99.9	-	-	-	0.1	-
2020년	52.7	패키지 단체관광	Air-tel Package Tour		-	-
		23.5	23.8			
2019년	86.4	패키지 단체관광	Air-tel Package Tour		-	-
		8.6	5.0			
2018년	86.1	패키지 단체관광	Air-tel Package Tour		-	-
		7.5	6.5			

- 성별로 살펴보면, 남성(93.3%)이 여성(89.3%)보다 '개별여행(자유여행)' 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 50대는 '개별여행'(97.0%), 15-19세는 '완전 패키지 여행'(21.7%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남

1) 개별여행 : 여행사를 통하지 않고 여행 전체를 개별적으로 예약, 구매함

2) 완전 패키지 여행 : 여행사를 통해 일괄 예약, 구매함

3) 부분 패키지 여행(Air-tel) : 여행사를 통해 항공권 또는 숙박, 렌터카를 일부 예약, 구매함

표4-17 | 관광 유형

(단위:n, %)

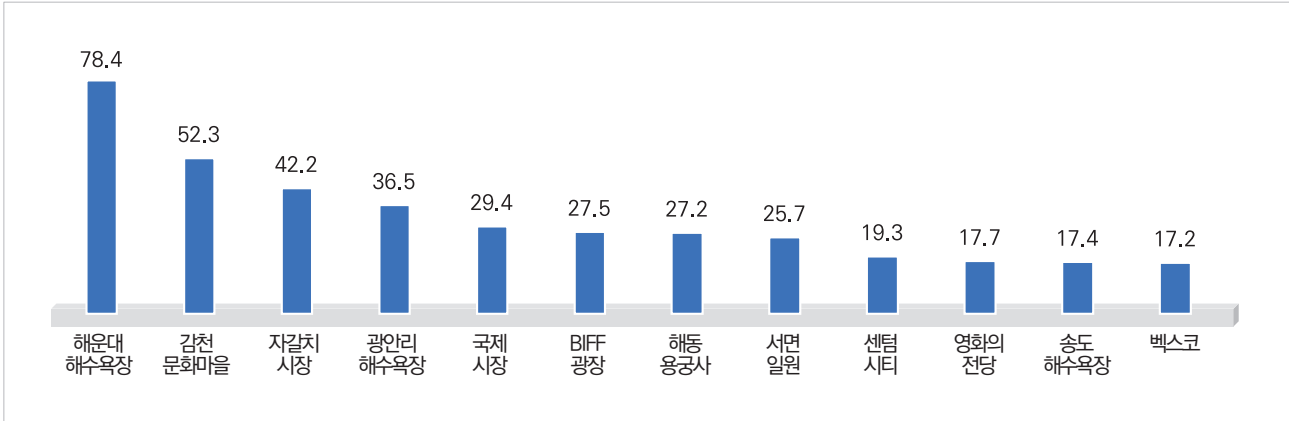
구분		사례수	개별여행 (자유여행)	완전 패키지 여행	부분 패키지 여행(항공권)	부분 패키지 여행(숙박)	부분 패키지 여행(렌터카)	기타
전체		(1,000)	90.9	5.5	1.6	0.8	0.0	1.2
성별	남성	(402)	93.3	5.0	1.0	0.2	0.0	0.5
	여성	(598)	89.3	5.9	2.0	1.2	0.0	1.7
연령대	15-19세	(23)	60.9	21.7	4.3	4.3	0.0	8.7
	20대	(382)	90.1	6.5	2.1	0.5	0.0	0.8
	30대	(360)	91.7	4.2	1.7	0.8	0.0	1.7
	40대	(141)	92.2	5.0	0.7	1.4	0.0	0.7
	50대	(67)	97.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60세 이상	(27)	96.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
국적	일본	(26)	88.5	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	중화권	(8)	87.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	- 중국	(7)	85.7	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	83.1	10.5	2.0	2.4	0.0	2.0
	- 필리핀	(46)	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 베트남	(70)	58.6	28.6	1.4	7.1	0.0	4.3
	- 말레이시아	(22)	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 태국	(36)	91.7	0.0	2.8	0.0	0.0	5.6
	- 싱가포르	(33)	87.9	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 인도/인도네시아	(35)	88.6	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 기타	(53)	84.9	1.9	7.5	3.8	0.0	1.9
	영어권	(633)	94.9	3.2	1.3	0.0	0.0	0.6
	- 미주	(230)	93.5	4.8	0.4	0.0	0.0	1.3
	- 구주	(365)	96.4	1.9	1.4	0.0	0.0	0.3
	- 대양주	(38)	89.5	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0
기타	(38)	86.8	2.6	5.3	0.0	0.0	5.3	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	93.3	4.2	1.4	0.3	0.0	0.8
	90일-1년 미만	(64)	87.5	4.7	1.6	1.6	0.0	4.7
	1년 이상	(155)	80.0	12.3	2.6	3.2	0.0	1.9
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	92.9	3.6	2.7	0.9	0.0	0.0
	영남권	(79)	72.2	17.7	2.5	1.3	0.0	6.3
	호남권	(7)	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(11)	81.8	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1
강원/제주	(10)	40.0	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	
여행유형	개별여행	(909)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완전 패키지 여행	(55)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부분 패키지 여행	(36)	0.0	0.0	44.4	22.2	0.0	33.3
여행 기간	당일 여행	(58)	75.9	12.1	3.4	1.7	0.0	6.9
	2일	(132)	87.9	6.8	1.5	3.0	0.0	0.8
	3일	(230)	91.3	6.1	1.3	1.3	0.0	0.0
	4일 이상	(580)	92.9	4.3	1.6	0.0	0.0	1.2
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	93.8	4.1	1.0	0.4	0.0	0.6
	비즈니스 여행	(39)	89.7	5.1	5.1	0.0	0.0	0.0
	기타	(186)	79.0	11.3	3.2	2.7	0.0	3.8
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	90.4	5.9	1.1	0.7	0.0	1.8
	가족/친지	(264)	91.7	4.9	1.5	1.1	0.0	0.8
	친구/연인	(452)	92.0	4.2	2.2	0.7	0.0	0.9
	직장동료	(22)	77.3	13.6	4.5	0.0	0.0	4.5
기타	(16)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
재방문 의향	의향있음	(888)	91.2	5.3	1.2	0.9	0.0	1.4
	의향없음	(112)	88.4	7.1	4.5	0.0	0.0	0.0
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	89.5	7.9	2.6	0.0	0.0	0.0
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	90.0	0.0	8.0	2.0	0.0	0.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	86.3	9.8	2.0	0.0	0.0	2.0
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	97.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	USD 40,000 이상	(213)	94.8	4.2	0.5	0.0	0.0	0.5
	무응답	(566)	89.6	6.2	1.4	1.2	0.0	1.6

7) 방문 장소

- 부산 관광 시 방문한 지역은 '해운대 해수욕장'이 78.4%로 가장 높고, 그 다음으로 '감천문화마을'(52.3%), '자갈치 시장'(42.2%), '광안리 해수욕장'(36.5%), '국제시장'(29.4%) 순으로 높게 나타남

그림4-17 | 방문 장소(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	해운대 해수욕장	감천 문화마을	자갈치 시장	광안리 해수욕장	국제시장	BIFF 광장	해동 용궁사	서면 일원	센텀 시티	영화의 전당	송도 해수욕장	벡스코
2022년	78.4 (44.7%)	52.3 (39.3%)	42.2 (4.8%)	36.5 (18.5%)	29.4 (7.5%)	27.5 (10.1%)	27.2 (22.3%)	25.7 (18.6%)	19.3 (18.4%)	17.7 (5.1%)	17.4 (12.7%)	17.2 (11.6%)
2021년	33.7	13.0	47.0	18.0	21.9	37.6	4.9	7.1	0.9	12.6	4.7	5.6
2020년	0.7	7.8	5.6	1.1	5.6	5.0	1.9	5.0	1.9	0.7	7.1	1.3
2019년	55.0	64.6	59.5	26.1	50.0	56.6	16.5	43.6	9.1	5.2	29.1	7.2
2018년	56.9	45.5	30.9	26.6	20.5	28.1	15.9	56.7	14.3	3.4	0.7	22.1

- 성별에 따라 살펴보면, 여성(80.6%)이 남성(75.1%)보다 '해운대 해수욕장' 응답 비율이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 40대는 '해운대 해수욕장'(85.8%), 20대는 '감천문화마을'(55.0%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남
- 국적별로 살펴보면, 중화권은 '해운대 해수욕장'(87.5%), 영어권은 '감천문화마을'(55.9%) 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 체류기간별로 살펴보면, 90일-1년 미만은 '해운대 해수욕장'(82.8%), 90일 미만은 '감천문화마을'(55.3%) 응답 비율이 다른 체류기간에 비해 높게 나타남
- 여행 기간별로 살펴보면, 4일 이상(84.3%)의 '해운대 해수욕장' 응답 비율이 다른 여행 기간에 비해 높게 나타남

표4-18 방문 장소(중복응답)

(단위:n, %)

구분		사례수	해운대 해수욕장	감천문화 마을	자갈치 시장	광안리 해수욕장	국제시장	BIFF 광장	해동 용궁사	서면일원	센텀시티	영화의 전당
전체		(1,000)	78.4	52.3	42.2	36.5	29.4	27.5	27.2	25.7	19.3	17.7
성별	남성	(402)	75.1	48.8	45.5	27.4	33.8	31.8	27.6	26.1	21.6	20.6
	여성	(598)	80.6	54.7	40.0	42.6	26.4	24.6	26.9	25.4	17.7	15.7
연령대	15-19세	(23)	65.2	26.1	17.4	34.8	30.4	17.4	13.0	4.3	0.0	21.7
	20대	(382)	81.4	55.0	38.5	45.3	31.7	25.4	29.8	24.1	21.2	15.2
	30대	(360)	75.8	53.3	46.1	37.8	24.4	26.7	26.9	30.0	21.1	17.2
	40대	(141)	85.8	46.8	43.3	23.4	31.9	29.1	26.2	27.7	14.2	19.9
	50대	(67)	70.1	53.7	53.7	17.9	37.3	49.3	26.9	16.4	11.9	22.4
	60세 이상	(27)	63.0	48.1	29.6	11.1	29.6	14.8	11.1	22.2	29.6	33.3
국적	일본	(26)	53.8	7.7	11.5	7.7	19.2	19.2	0.0	19.2	23.1	3.8
	중화권	(8)	87.5	25.0	25.0	50.0	12.5	12.5	50.0	12.5	37.5	12.5
	- 중국	(7)	100.0	28.6	14.3	57.1	14.3	14.3	42.9	14.3	42.9	14.3
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	79.7	50.8	40.7	38.0	30.8	26.8	16.9	27.5	25.1	16.9
	- 필리핀	(46)	82.6	67.4	28.3	47.8	8.7	26.1	10.9	13.0	23.9	13.0
	- 베트남	(70)	78.6	17.1	40.0	31.4	48.6	0.0	2.9	35.7	38.6	1.4
	- 말레이시아	(22)	72.7	59.1	22.7	40.9	22.7	13.6	13.6	22.7	18.2	22.7
	- 태국	(36)	86.1	66.7	61.1	33.3	11.1	38.9	27.8	27.8	8.3	2.8
	- 싱가포르	(33)	78.8	72.7	63.6	33.3	39.4	63.6	18.2	33.3	15.2	30.3
	- 인도/인도네시아	(35)	77.1	51.4	37.1	51.4	25.7	34.3	20.0	22.9	22.9	34.3
	- 기타	(53)	79.2	52.8	34.0	34.0	41.5	32.1	32.1	30.2	30.2	28.3
	영어권	(633)	78.5	55.9	45.0	35.9	29.5	28.9	32.7	25.6	16.3	18.3
	- 미주	(230)	75.2	43.5	37.8	30.0	28.3	27.8	27.0	19.6	14.8	17.4
	- 구주	(365)	79.2	63.3	49.3	38.9	30.1	29.9	36.4	27.7	18.1	19.7
- 대양주	(38)	92.1	60.5	47.4	42.1	31.6	26.3	31.6	42.1	7.9	10.5	
기타	(38)	81.6	39.5	31.6	52.6	26.3	18.4	28.9	21.1	18.4	23.7	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	77.8	55.3	42.6	32.8	28.8	28.6	28.2	26.6	18.4	16.4
	90일-1년 미만	(64)	82.8	51.6	42.2	57.8	34.4	23.4	32.8	25.0	21.9	28.1
	1년 이상	(155)	79.4	37.4	40.0	46.5	30.3	23.9	20.0	21.3	22.6	20.0
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	84.8	45.5	42.0	48.2	27.7	21.4	28.6	16.1	19.6	25.0
	영남권	(79)	77.2	39.2	43.0	58.2	38.0	30.4	19.0	36.7	30.4	22.8
	호남권	(7)	71.4	57.1	28.6	57.1	28.6	42.9	28.6	28.6	0.0	14.3
	충청권	(11)	81.8	18.2	27.3	18.2	9.1	9.1	18.2	0.0	27.3	18.2
	강원/제주	(10)	60.0	30.0	30.0	30.0	50.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
여행유형	개별여행	(909)	79.1	54.5	43.3	36.5	28.8	28.5	28.5	27.3	20.2	18.2
	완전 패키지 여행	(55)	67.3	27.3	25.5	30.9	40.0	10.9	7.3	9.1	10.9	10.9
	부분 패키지 여행	(36)	77.8	36.1	38.9	44.4	27.8	27.8	25.0	11.1	8.3	16.7
여행 기간	당일 여행	(58)	62.1	37.9	31.0	27.6	36.2	13.8	17.2	15.5	10.3	6.9
	2일	(132)	62.1	24.2	30.3	25.8	29.5	15.2	9.8	19.7	23.5	11.4
	3일	(230)	77.0	53.9	36.5	29.1	20.4	18.3	25.2	17.4	14.8	13.5
	4일 이상	(580)	84.3	59.5	48.3	42.8	32.2	35.3	32.9	31.4	21.0	21.9
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	78.8	55.0	44.8	35.6	31.2	28.6	29.5	26.1	20.8	19.0
	비즈니스 여행	(39)	84.6	30.8	30.8	28.2	28.2	38.5	12.8	33.3	25.6	28.2
	기타	(186)	75.3	45.7	33.9	41.9	22.0	20.4	20.4	22.6	11.8	10.2
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	78.3	44.5	35.3	41.2	26.5	26.1	26.1	21.3	18.8	18.8
	가족/친지	(264)	75.8	55.7	50.4	28.8	26.9	32.2	30.3	25.0	14.4	12.9
	친구/연인	(452)	80.3	56.9	43.8	40.0	33.2	24.8	27.9	30.1	22.8	18.1
	직장동료	(22)	63.6	31.8	13.6	13.6	9.1	45.5	9.1	9.1	4.5	54.5
기타	(16)	87.5	18.8	37.5	25.0	37.5	18.8	25.0	12.5	18.8	18.8	
재방문 의향	의향있음	(888)	79.1	51.0	42.3	36.4	29.2	27.5	27.3	25.6	19.7	18.9
	의향없음	(112)	73.2	62.5	41.1	37.5	31.3	27.7	26.8	26.8	16.1	8.0
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	80.3	48.7	40.8	36.8	36.8	31.6	15.8	32.9	26.3	17.1
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	78.0	52.0	42.0	38.0	24.0	20.0	20.0	28.0	32.0	18.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	82.4	43.1	33.3	45.1	43.1	31.4	29.4	27.5	31.4	19.6
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	81.8	72.7	56.8	29.5	38.6	38.6	25.0	18.2	15.9	18.2
	USD 40,000 이상	(213)	78.9	54.9	48.4	29.6	29.6	28.2	34.3	34.7	20.2	21.1
	무응답	(566)	77.4	51.1	39.8	38.7	26.9	26.1	26.7	21.6	16.1	16.3

표4-18 방문 장소(중복응답)

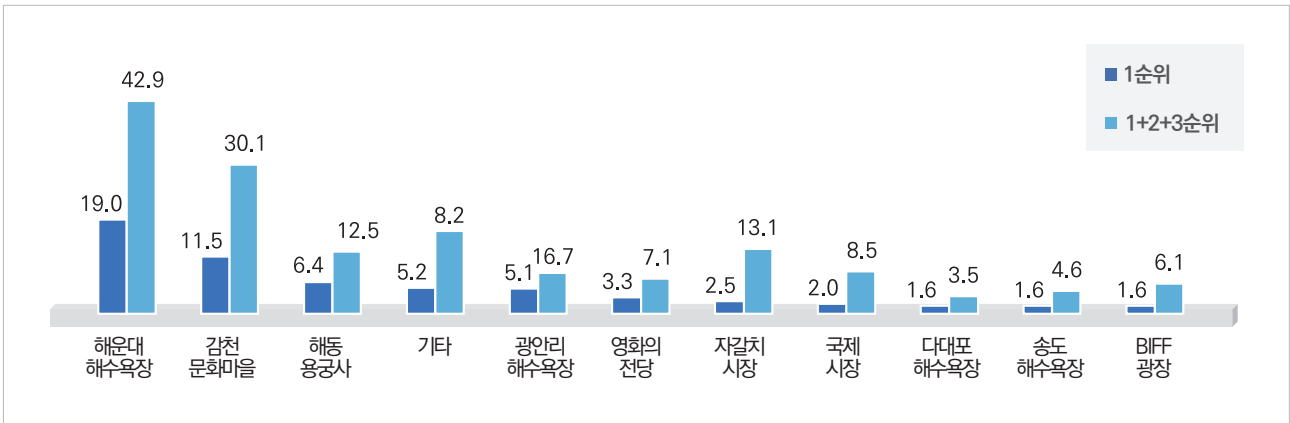
(단위:n, %)

구분		사례수	송도 해수욕장	백스코	범어사	전포 카페 거리	기타	부산 아쿠아 리움	송정 해수욕장	다대포 해수욕장	롯데월드 어드벤처 부산	용두산 공원
전체		(1,000)	17.4	17.2	13.7	12.6	12.4	10.9	10.7	10.4	10.3	9.7
성별	남성	(402)	16.7	22.1	17.4	15.4	7.0	12.2	12.9	11.9	5.2	12.2
	여성	(598)	17.9	13.9	11.2	10.7	16.1	10.0	9.2	9.4	13.7	8.0
연령대	15-19세	(23)	17.4	4.3	8.7	8.7	13.0	17.4	8.7	8.7	8.7	0.0
	20대	(382)	16.8	17.5	12.8	9.4	13.6	12.3	9.7	12.0	9.9	11.0
	30대	(360)	18.1	17.5	11.9	15.6	13.9	7.5	13.9	9.4	13.1	8.1
	40대	(141)	14.9	16.3	14.9	12.1	7.8	15.6	9.9	6.4	11.3	8.5
	50대	(67)	16.4	14.9	22.4	11.9	11.9	10.4	4.5	16.4	0.0	14.9
	60세 이상	(27)	33.3	29.6	25.9	25.9	0.0	7.4	3.7	7.4	0.0	14.8
국적	일본	(26)	0.0	38.5	0.0	15.4	38.5	0.0	3.8	7.7	0.0	0.0
	중화권	(8)	0.0	25.0	0.0	0.0	37.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	- 중국	(7)	0.0	28.6	0.0	0.0	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	16.3	20.3	5.8	12.9	12.9	12.5	10.5	10.5	14.9	7.5
	- 필리핀	(46)	17.4	23.9	2.2	2.2	26.1	13.0	2.2	10.9	26.1	4.3
	- 베트남	(70)	17.1	25.7	1.4	35.7	2.9	4.3	22.9	10.0	1.4	7.1
	- 말레이시아	(22)	22.7	4.5	4.5	4.5	13.6	27.3	13.6	13.6	0.0	0.0
	- 태국	(36)	16.7	5.6	0.0	5.6	22.2	11.1	2.8	2.8	19.4	5.6
	- 싱가포르	(33)	12.1	33.3	12.1	15.2	15.2	3.0	9.1	15.2	12.1	15.2
	- 인도/인도네시아	(35)	11.4	14.3	8.6	0.0	14.3	20.0	5.7	11.4	20.0	5.7
	- 기타	(53)	17.0	22.6	13.2	7.5	5.7	18.9	9.4	11.3	24.5	11.3
	영어권	(633)	17.7	14.8	17.5	12.6	11.5	10.3	10.4	10.0	8.7	11.2
	- 미주	(230)	14.8	13.5	13.9	10.9	14.8	11.7	7.8	7.0	7.0	6.5
	- 구주	(365)	18.9	15.9	20.0	13.4	9.9	8.2	11.8	11.2	8.8	12.9
- 대양주	(38)	23.7	13.2	15.8	15.8	7.9	21.1	13.2	15.8	18.4	23.7	
기타	(38)	36.8	15.8	23.7	10.5	0.0	18.4	21.1	21.1	10.5	10.5	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	15.6	16.4	13.2	12.5	12.9	9.0	10.0	8.6	10.2	11.0
	90일-1년 미만	(64)	29.7	31.3	21.9	7.8	10.9	7.8	14.1	14.1	7.8	10.9
	1년 이상	(155)	21.3	15.5	12.9	14.8	10.3	21.9	12.9	18.1	11.6	2.6
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	22.3	17.0	15.2	12.5	7.1	18.8	11.6	10.7	8.9	6.3
	영남권	(79)	30.4	26.6	16.5	11.4	10.1	21.5	17.7	29.1	15.2	3.8
	호남권	(7)	14.3	0.0	14.3	28.6	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	충청권	(11)	18.2	27.3	9.1	9.1	36.4	9.1	18.2	0.0	9.1	9.1
	강원/제주	(10)	0.0	10.0	20.0	20.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0
여행유형	개별여행	(909)	17.6	17.6	14.4	13.2	12.5	10.9	11.0	9.9	9.2	10.0
	완전 패키지 여행	(55)	14.5	9.1	5.5	9.1	10.9	7.3	9.1	18.2	12.7	3.6
	부분 패키지 여행	(36)	16.7	19.4	8.3	2.8	11.1	16.7	5.6	11.1	33.3	11.1
여행 기간	당일 여행	(58)	19.0	13.8	8.6	6.9	13.8	13.8	6.9	10.3	6.9	10.3
	2일	(132)	8.3	12.1	4.5	15.9	26.5	3.8	10.6	10.6	8.3	2.3
	3일	(230)	10.4	9.6	10.0	6.5	14.3	7.4	9.6	4.3	4.8	4.8
	4일 이상	(580)	22.1	21.7	17.8	14.8	8.3	13.6	11.6	12.8	13.3	13.3
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	18.2	17.3	14.8	13.7	10.3	10.8	11.4	9.9	8.5	11.2
	비즈니스 여행	(39)	12.8	41.0	12.8	7.7	0.0	25.6	7.7	12.8	5.1	2.6
	기타	(186)	15.1	11.8	9.1	9.1	23.7	8.1	8.6	11.8	18.8	4.8
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	18.0	22.4	14.0	9.9	19.1	10.7	9.6	12.1	8.5	9.6
	가족/친지	(264)	20.1	10.2	16.7	12.1	9.1	16.7	6.8	9.1	13.6	8.3
	친구/연인	(452)	15.7	17.0	13.7	15.0	10.4	7.7	13.3	10.2	10.6	11.3
	직장동료	(22)	13.6	31.8	0.0	0.0	13.6	4.5	13.6	4.5	9.1	0.0
	기타	(16)	12.5	18.8	12.5	0.0	6.3	12.5	25.0	6.3	6.3	12.5
재방문 의향	의향있음	(888)	16.3	17.2	13.9	13.5	13.1	10.9	11.3	10.1	10.1	9.8
	의향없음	(112)	25.9	17.0	12.5	5.4	7.1	10.7	6.3	12.5	11.6	8.9
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	18.4	22.4	13.2	10.5	7.9	15.8	10.5	9.2	14.5	5.3
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	22.0	30.0	8.0	18.0	12.0	10.0	14.0	18.0	12.0	6.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	15.7	19.6	7.8	21.6	2.0	9.8	21.6	23.5	9.8	15.7
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	18.2	25.0	36.4	13.6	18.2	11.4	9.1	11.4	4.5	18.2
	USD 40,000 이상	(213)	19.2	14.1	19.7	15.5	8.0	13.1	11.7	6.6	6.1	13.1
	무응답	(566)	16.3	15.7	10.8	10.4	15.2	9.5	9.2	10.1	11.7	8.1

8) 기억에 남는 장소

- 부산 관광 시 방문한 지역 중 가장 기억에 남는 곳은 ‘해운대 해수욕장’(19.0%)이 가장 높게 나타남(1순위 기준)
- 부산 관광 시 방문한 지역 중 가장 기억에 남는 곳은 ‘해운대 해수욕장’(42.9%)이 가장 높고, 그 다음으로 ‘감천문화마을’(30.1%), ‘광안리 해수욕장’(16.7%), ‘자갈치시장’(13.1%), ‘해동 용궁사’(12.5%) 순으로 높게 나타남(1+2+3순위 기준)

그림4-18 | 기억에 남는 장소 (n=1,000, 단위:%)



*1순위 기준 상위 1.6% 이상 응답 제시

- 성별에 따라 살펴보면, 여성(46.7%)이 남성(37.3%)보다 ‘해운대 해수욕장’, 남성(13.2%)은 여성(13.0%)보다 ‘자갈치 시장’ 응답 비율이 높게 나타남(1+2+3순위 기준)
- 연령별로 살펴보면, 20대가 ‘해운대 해수욕장’(47.4%), ‘감천문화마을’(34.3%), ‘광안리 해수욕장’(19.4%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남(1+2+3순위 기준)
- 국적별로 살펴보면, 중화권은 ‘해운대 해수욕장’(50.0%), 영어권은 ‘감천문화마을’(32.1%)에 대한 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남(1+2+3순위 기준)
- 여행 유형별로 살펴보면, 완전 패키지 여행은 ‘해운대 해수욕장’(47.3%), 개별여행은 ‘감천문화마을’(31.6%) 응답 비율이 다른 여행 유형에 비해 높게 나타남(1+2+3순위 기준)

표4-19 기억에 남는 장소(1순위) - 상위 20개 응답 제시

(단위:n, %)

구분		사례수	해운대 해수욕장	감천문화 마을	해동 용궁사	기타	광안리 해수욕장	영화의 전당	자갈치 시장	국제 시장	다대포 해수욕장	송도 해수욕장
전체		(1,000)	19.0	11.5	6.4	5.2	5.1	3.3	2.5	2.0	1.6	1.6
성별	남성	(402)	16.4	10.4	5.5	2.2	3.5	4.5	3.7	2.5	1.7	1.2
	여성	(598)	20.7	12.2	7.0	7.2	6.2	2.5	1.7	1.7	1.5	1.8
연령대	15-19세	(23)	26.1	0.0	4.3	0.0	13.0	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3
	20대	(382)	19.4	10.7	9.2	6.5	6.0	2.1	1.6	3.1	2.1	0.8
	30대	(360)	19.2	13.1	5.3	4.7	6.1	2.2	3.1	1.4	1.4	1.7
	40대	(141)	20.6	15.6	2.8	2.1	2.1	9.9	2.8	2.1	2.1	1.4
	50대	(67)	13.4	6.0	4.5	10.4	0.0	1.5	3.0	0.0	0.0	3.0
	60세 이상	(27)	11.1	3.7	7.4	0.0	0.0	3.7	7.4	0.0	0.0	7.4
국적	일본	(26)	11.5	0.0	0.0	15.4	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	중화권	(8)	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 중국	(7)	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	24.4	11.9	2.7	5.1	6.8	1.4	2.0	3.4	3.4	1.4
	- 필리핀	(46)	26.1	10.9	4.3	13.0	13.0	2.2	2.2	0.0	2.2	0.0
	- 베트남	(70)	35.7	5.7	1.4	0.0	5.7	0.0	2.9	12.9	2.9	2.9
	- 말레이시아	(22)	18.2	4.5	4.5	13.6	18.2	4.5	0.0	0.0	9.1	4.5
	- 태국	(36)	13.9	30.6	2.8	2.8	8.3	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8
	- 싱가포르	(33)	15.2	21.2	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0
	- 인도/인도네시아	(35)	34.3	2.9	2.9	5.7	2.9	2.9	2.9	2.9	5.7	0.0
	- 기타	(53)	17.0	11.3	3.8	1.9	3.8	1.9	3.8	0.0	0.0	0.0
	영어권	(633)	16.4	12.3	8.4	5.1	4.7	4.4	3.0	0.9	0.6	1.7
	- 미주	(230)	20.0	8.3	8.3	5.2	5.7	6.5	3.0	0.9	0.4	1.3
- 구주	(365)	13.7	15.1	9.0	5.5	4.4	3.3	3.3	0.8	0.5	1.4	
- 대양주	(38)	21.1	10.5	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6	7.9	
기타	(38)	26.3	2.6	5.3	0.0	2.6	0.0	0.0	10.5	5.3	2.6	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	18.7	12.7	6.1	5.8	4.6	2.8	2.9	1.3	0.9	1.8
	90일-1년 미만	(64)	15.6	10.9	10.9	3.1	10.9	4.7	0.0	3.1	4.7	1.6
	1년 이상	(155)	21.9	5.8	5.8	3.2	5.2	5.2	1.3	5.2	3.9	0.6
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	22.3	9.8	8.0	1.8	4.5	8.0	0.0	2.7	2.7	0.0
	영남권	(79)	21.5	5.1	5.1	2.5	10.1	2.5	2.5	6.3	6.3	1.3
	호남권	(7)	28.6	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권 강원/제주	(11) (10)	0.0 0.0	0.0 10.0	9.1 10.0	9.1 0.0	9.1 10.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 20.0	0.0 10.0	9.1 0.0
여행유형	개별여행	(909)	18.6	12.3	6.5	5.4	5.2	3.5	2.3	1.4	1.5	1.7
	완전 패키지 여행	(55)	25.5	0.0	3.6	5.5	3.6	1.8	7.3	5.5	1.8	1.8
	부분 패키지 여행	(36)	19.4	8.3	8.3	0.0	5.6	0.0	0.0	11.1	2.8	0.0
여행 기간	당일 여행	(58)	19.0	8.6	6.9	8.6	1.7	1.7	3.4	8.6	1.7	1.7
	2일	(132)	14.4	6.8	1.5	8.3	6.8	3.0	3.0	3.8	5.3	0.8
	3일	(230)	20.9	14.3	7.4	6.1	2.6	2.6	2.2	1.3	0.4	2.2
	4일 이상	(580)	19.3	11.7	7.1	3.8	6.0	3.8	2.4	1.2	1.2	1.6
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	19.4	12.1	6.6	3.7	5.0	3.7	3.0	1.7	1.2	1.5
	비즈니스 여행	(39)	28.2	12.8	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	2.6	2.6	5.1
	기타	(186)	15.6	8.6	7.0	12.4	6.5	1.1	1.1	3.2	3.2	1.1
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	16.9	7.0	8.1	5.9	4.8	3.3	2.6	0.4	3.3	1.5
	가족/친지	(264)	22.0	13.6	6.1	4.2	3.8	3.0	1.1	1.1	0.8	2.7
	친구/연인	(452)	18.1	13.7	5.5	6.2	5.8	3.1	3.1	3.5	1.1	1.1
	직장동료	(22)	13.6	9.1	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	4.5
기타	(16)	25.0	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	
재방문 의향	의향있음	(888)	18.5	11.4	6.5	5.4	5.2	3.4	2.5	1.9	1.5	1.5
	의향없음	(112)	23.2	12.5	5.4	3.6	4.5	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	36.8	9.2	1.3	2.6	6.6	5.3	1.3	1.3	2.6	5.3
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	22.0	8.0	8.0	6.0	4.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	15.7	7.8	13.7	2.0	7.8	2.0	0.0	7.8	0.0	0.0
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	20.5	6.8	0.0	9.1	4.5	0.0	9.1	2.3	0.0	0.0
	USD 40,000 이상	(213)	19.2	12.7	8.9	2.8	3.3	6.6	2.8	0.0	0.0	2.3
	무응답	(566)	16.4	12.4	5.8	6.4	5.5	2.5	2.5	2.3	2.3	1.2

표4-29 기억에 남는 장소(1순위) - 상위 20개 응답 제시(계속)

(단위:n, %)

구분		사례수	BIFF 광장	장안사	범어사	서면일원	동백섬	이기대 해안 산책로	롯데월드 어드벤처 부산	태종대	센텀시티	오륙도 (스카이 워크)
전체		(1,000)	1.6	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	0.9	0.9	0.9	0.8
성별	남성	(402)	1.7	1.0	1.5	1.2	1.5	1.2	0.2	1.2	1.2	1.0
	여성	(598)	1.5	1.5	1.0	1.2	1.0	1.2	1.3	0.7	0.7	0.7
연령대	15-19세	(23)	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
	20대	(382)	1.0	1.3	1.6	1.0	0.5	1.3	1.0	0.5	1.0	1.3
	30대	(360)	2.2	0.6	0.8	2.2	1.1	1.9	0.6	1.9	0.6	0.8
	40대	(141)	0.7	4.3	2.1	0.0	2.8	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0
	50대	(67)	1.5	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60세 이상	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0
국적	일본	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0
	중화권	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	- 중국	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	1.7	0.7	0.0	2.4	0.7	0.0	1.7	0.7	1.0	0.7
	- 필리핀	(46)	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 베트남	(70)	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	1.4	0.0	2.9	0.0
	- 말레이시아	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
	- 태국	(36)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 싱가포르	(33)	6.1	0.0	0.0	6.1	3.0	0.0	6.1	3.0	0.0	0.0
	- 인도/인도네시아	(35)	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 기타	(53)	1.9	3.8	0.0	0.0	1.9	0.0	3.8	0.0	1.9	3.8
	영어권	(633)	1.6	1.4	1.6	0.8	1.3	1.7	0.6	1.1	0.5	0.8
	- 미주	(230)	1.3	2.2	1.3	1.3	1.7	0.4	0.9	0.0	0.9	0.4
- 구주	(365)	1.4	1.1	1.9	0.3	1.1	2.7	0.5	1.6	0.3	0.8	
- 대양주	(38)	5.3	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	
기타	(38)	2.6	5.3	5.3	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	1.5	0.9	0.9	1.5	1.4	1.4	0.9	1.2	0.6	0.4
	90일-1년 미만	(64)	0.0	1.6	4.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	4.7
	1년 이상	(155)	2.6	3.2	1.3	0.0	0.6	0.0	1.3	0.0	1.9	1.3
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	1.8	5.4	3.6	0.0	0.0	0.9	1.8	0.0	1.8	1.8
	영남권	(79)	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
	호남권	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(11)	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	9.1
강원/제주	(10)	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
여행유형	개별여행	(909)	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	0.8	1.0	1.0	0.8
	완전 패키지 여행	(55)	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	1.8
	부분 패키지 여행	(36)	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여행 기간	당일 여행	(58)	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2일	(132)	1.5	0.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	3.0	3.0	0.8
	3일	(230)	0.9	1.3	2.2	1.3	0.0	2.2	1.3	0.9	0.4	0.4
	4일 이상	(580)	1.9	1.6	1.2	1.6	1.2	1.2	1.0	0.5	0.7	1.0
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	1.4	1.5	1.5	1.3	1.5	1.5	0.9	1.2	1.2	0.8
	비즈니스 여행	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(186)	2.7	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	1.5	0.7	0.0	2.2	0.7
	가족/친지	(264)	2.3	2.3	1.1	0.0	2.3	1.1	1.1	0.4	0.0	0.8
	친구/연인	(452)	1.5	0.9	1.3	2.7	1.3	1.1	0.4	1.8	0.7	1.1
	직장동료	(22)	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
	기타	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
재방문 의향	의향있음	(888)	1.6	1.5	1.2	1.4	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0	0.8
	의향없음	(112)	1.8	0.0	0.9	0.0	0.9	2.7	0.0	0.9	0.0	0.9
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	1.3	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3	0.0	1.3	1.3	1.3
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	0.0	2.0	2.0	6.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	3.9
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	2.3	2.3	4.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	USD 40,000 이상	(213)	3.3	3.3	0.9	2.8	2.3	1.4	0.0	2.3	0.0	0.5
	무응답	(566)	1.2	0.7	1.1	0.0	1.1	1.1	1.4	0.5	1.1	0.5

표4-20 기억에 남는 장소(1+2+3순위) - 상위 20개 응답 제시

(단위:n, %)

구분		사례수	해운대 해수욕장	감천 문화마을	광안리 해수욕장	자갈치 시장	해동 옹궁사	국제시장	기타	영화의 전당	BIFF 광장	송도 해수욕장
전체		(1,000)	42.9	30.1	16.7	13.1	12.5	8.5	8.2	7.1	6.1	4.6
성별	남성	(402)	37.3	22.9	10.2	13.2	12.2	9.0	4.0	9.0	7.0	3.0
	여성	(598)	46.7	34.9	21.1	13.0	12.7	8.2	11.0	5.9	5.5	5.7
연령대	15-19세	(23)	39.1	13.0	17.4	4.3	8.7	13.0	4.3	8.7	8.7	13.0
	20대	(382)	47.4	34.3	19.4	12.0	14.7	10.5	9.7	4.5	4.7	3.4
	30대	(360)	41.7	30.8	18.1	13.6	12.5	5.8	7.8	7.2	5.6	5.6
	40대	(141)	44.7	31.9	14.2	16.3	10.6	10.6	5.7	14.9	7.8	2.1
	50대	(67)	34.3	11.9	1.5	11.9	7.5	4.5	11.9	6.0	11.9	7.5
	60세 이상	(27)	11.1	11.1	11.1	14.8	7.4	11.1	0.0	3.7	7.4	7.4
국적	일본	(26)	42.3	3.8	3.8	0.0	0.0	15.4	15.4	3.8	19.2	0.0
	중화권	(8)	50.0	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0
	- 중국	(7)	57.1	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	49.2	29.5	19.3	13.2	8.5	11.5	8.8	6.4	5.8	6.4
	- 필리핀	(46)	54.3	39.1	30.4	15.2	8.7	0.0	21.7	4.3	8.7	6.5
	- 베트남	(70)	61.4	15.7	18.6	12.9	1.4	32.9	0.0	1.4	0.0	8.6
	- 말레이시아	(22)	40.9	27.3	27.3	18.2	9.1	0.0	13.6	4.5	0.0	9.1
	- 태국	(36)	47.2	41.7	19.4	2.8	16.7	5.6	8.3	0.0	11.1	8.3
	- 싱가포르	(33)	57.6	42.4	6.1	18.2	6.1	6.1	12.1	18.2	9.1	3.0
	- 인도/인도네시아	(35)	48.6	28.6	25.7	14.3	5.7	11.4	11.4	14.3	11.4	0.0
	- 기타	(53)	28.3	24.5	11.3	13.2	15.1	5.7	3.8	7.5	3.8	7.5
	영어권	(633)	39.3	32.1	15.6	14.4	15.2	6.6	8.1	7.4	5.5	3.5
	- 미주	(230)	41.7	23.0	14.8	13.0	14.8	7.8	7.8	10.4	7.0	3.0
	- 구주	(365)	37.5	37.0	17.0	14.8	16.4	5.8	8.5	6.0	4.4	3.0
- 대양주	(38)	42.1	39.5	7.9	18.4	5.3	7.9	5.3	2.6	7.9	10.5	
기타	(38)	52.6	23.7	21.1	2.6	7.9	13.2	0.0	10.5	7.9	13.2	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	43.1	31.9	13.8	13.6	13.2	7.2	8.6	6.4	6.4	4.1
	90일-1년 미만	(64)	42.2	37.5	31.3	12.5	15.6	15.6	7.8	7.8	1.6	7.8
	1년 이상	(155)	41.9	18.1	25.2	11.0	7.7	12.3	6.5	10.3	6.5	5.8
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	46.4	25.9	28.6	10.7	12.5	9.8	3.6	13.4	5.4	4.5
	영남권	(79)	35.4	19.0	26.6	11.4	6.3	15.2	8.9	6.3	5.1	7.6
	호남권	(7)	42.9	42.9	42.9	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0	14.3
	충청권	(11)	45.5	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	18.2
	강원/제주	(10)	40.0	30.0	20.0	30.0	10.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여행유형	개별여행	(909)	42.9	31.6	16.8	13.0	13.0	7.0	8.3	7.4	6.5	4.4
	완전 패키지 여행	(55)	47.3	12.7	16.4	12.7	7.3	25.5	7.3	3.6	1.8	7.3
	부분 패키지 여행	(36)	36.1	19.4	13.9	16.7	8.3	19.4	8.3	5.6	2.8	5.6
여행 기간	당일 여행	(58)	37.9	22.4	10.3	13.8	8.6	15.5	10.3	3.4	3.4	3.4
	2일	(132)	34.8	15.2	15.2	16.7	4.5	15.2	11.4	4.5	6.8	5.3
	3일	(230)	50.0	35.2	15.2	10.9	15.7	10.9	10.4	5.7	2.2	6.1
	4일 이상	(580)	42.4	32.2	18.3	13.1	13.4	5.3	6.4	8.6	7.8	4.0
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	43.9	31.1	16.9	14.1	13.8	8.5	6.5	8.0	6.3	4.5
	비즈니스 여행	(39)	51.3	15.4	10.3	7.7	2.6	7.7	0.0	10.3	15.4	7.7
	기타	(186)	37.1	29.0	17.2	10.2	9.1	8.6	17.2	2.7	3.2	4.3
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	40.4	23.2	16.5	11.8	11.8	6.6	8.1	6.3	8.5	4.0
	가족/친지	(264)	40.9	28.0	12.1	17.4	15.9	5.3	6.8	5.7	6.8	5.7
	친구/연인	(452)	45.1	36.7	19.7	12.4	11.9	11.1	9.3	7.1	4.0	4.2
	직장동료	(22)	36.4	18.2	9.1	0.0	0.0	9.1	13.6	31.8	13.6	4.5
기타	(16)	62.5	6.3	18.8	12.5	18.8	25.0	0.0	6.3	0.0	6.3	
재방문 의향	의향있음	(888)	43.8	29.5	16.7	12.7	12.6	8.4	8.6	7.4	6.3	3.9
	의향없음	(112)	35.7	34.8	17.0	16.1	11.6	8.9	5.4	4.5	4.5	9.8
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	55.3	22.4	17.1	11.8	9.2	13.2	5.3	9.2	11.8	9.2
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	60.0	28.0	18.0	8.0	8.0	4.0	6.0	6.0	6.0	2.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	47.1	25.5	21.6	9.8	19.6	15.7	2.0	9.8	2.0	2.0
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	43.2	45.5	15.9	25.0	0.0	4.5	15.9	6.8	4.5	0.0
	USD 40,000 이상	(213)	42.7	29.6	15.0	16.0	15.0	5.6	5.6	9.9	6.1	6.1
	무응답	(566)	39.4	30.7	16.8	12.0	12.7	9.0	9.7	5.7	5.8	4.2

표4-20 기억에 남는 장소(1+2+3순위) - 상위 20개 응답 제시(계속)

(단위:n, %)

구분		사례수	서면일원	센텀시티	백스코	다대포 해수욕장	범어사	부산 아쿠아 리움	롯데월드 어드벤처 부산	이기대 해안 산책로	장안사	동백섬
전체		(1,000)	4.4	4.0	3.9	3.5	3.5	3.2	3.0	2.9	2.5	2.5
성별	남성	(402)	4.7	5.2	4.7	3.7	3.7	3.5	1.0	3.2	2.5	3.7
	여성	(598)	4.2	3.2	3.3	3.3	3.3	3.0	4.3	2.7	2.5	1.7
연령대	15-19세	(23)	0.0	0.0	4.3	4.3	0.0	13.0	4.3	0.0	4.3	4.3
	20대	(382)	5.0	2.6	5.8	5.0	0.0	2.6	2.9	2.6	2.6	0.8
	30대	(360)	6.1	5.6	3.3	3.3	3.3	2.2	3.6	5.3	2.2	2.8
	40대	(141)	1.4	5.0	2.8	2.1	3.5	4.3	3.5	0.0	4.3	2.8
	50대	(67)	1.5	3.0	0.0	0.0	1.5	7.5	0.0	0.0	0.0	7.5
	60세 이상	(27)	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4
국적	일본	(26)	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
	중화권	(8)	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 중국	(7)	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	7.5	6.1	6.4	4.7	1.0	4.7	5.4	0.0	1.7	0.7
	- 필리핀	(46)	0.0	2.2	10.9	4.3	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0	0.0
	- 베트남	(70)	20.0	15.7	5.7	5.7	0.0	4.3	1.4	0.0	1.4	0.0
	- 말레이시아	(22)	0.0	0.0	4.5	9.1	4.5	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 태국	(36)	2.8	0.0	2.8	2.8	0.0	2.8	5.6	0.0	5.6	0.0
	- 싱가포르	(33)	6.1	0.0	12.1	6.1	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	3.0
	- 인도/인도네시아	(35)	2.9	5.7	2.9	5.7	2.9	11.4	2.9	0.0	0.0	0.0
	- 기타	(53)	7.5	7.5	5.7	1.9	1.9	3.8	5.7	0.0	3.8	1.9
	영어권	(633)	3.3	2.8	2.8	2.7	4.6	2.4	2.2	4.4	2.8	3.2
	- 미주	(230)	2.6	5.7	3.5	0.9	4.3	3.9	2.2	3.0	3.0	3.5
- 구주	(365)	3.3	1.4	2.7	3.8	4.9	1.1	2.5	5.8	3.0	3.3	
- 대양주	(38)	7.9	0.0	0.0	2.6	2.6	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타	(38)	2.6	2.6	5.3	10.5	7.9	7.9	0.0	2.6	5.3	2.6	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	5.1	3.6	4.0	2.4	2.7	3.3	3.3	2.9	2.2	2.8
	90일-1년 미만	(64)	3.1	6.3	7.8	9.4	12.5	3.1	0.0	3.1	1.6	0.0
	1년 이상	(155)	1.3	5.2	1.9	6.5	3.9	2.6	2.6	2.6	4.5	1.9
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	1.8	3.6	4.5	3.6	7.1	3.6	1.8	3.6	7.1	0.9
	영남권	(79)	2.5	7.6	2.5	13.9	3.8	2.5	1.3	2.5	0.0	0.0
	호남권	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	충청권 강원/제주	(11) (10)	0.0 0.0	18.2 0.0	0.0 10.0	0.0 10.0	9.1 20.0	0.0 0.0	9.1 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	9.1 0.0
여행유형	개별여행	(909)	4.4	4.1	3.5	3.1	3.6	3.2	3.1	3.2	2.6	2.6
	완전 패키지 여행	(55)	3.6	3.6	7.3	7.3	1.8	1.8	3.6	0.0	1.8	0.0
	부분 패키지 여행	(36)	5.6	2.8	8.3	8.3	2.8	5.6	0.0	0.0	0.0	2.8
여행 기간	당일 여행	(58)	5.2	5.2	0.0	3.4	1.7	5.2	1.7	3.4	0.0	1.7
	2일	(132)	0.0	7.6	6.1	5.3	0.8	2.3	3.8	0.8	0.8	8.3
	3일	(230)	3.5	1.7	4.3	1.3	3.9	3.0	2.2	4.8	3.0	0.4
	4일 이상	(580)	5.7	4.0	3.6	4.0	4.1	3.3	3.3	2.6	2.9	2.1
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	4.6	4.5	4.1	2.5	4.0	3.4	2.7	3.4	2.5	3.2
	비즈니스 여행	(39)	7.7	5.1	10.3	7.7	2.6	12.8	0.0	0.0	2.6	0.0
	기타	(186)	2.7	1.6	1.6	7.0	1.6	0.5	4.8	1.6	2.7	0.0
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	1.8	4.8	6.3	5.9	3.7	2.2	1.8	2.2	2.2	0.7
	가족/친지	(264)	1.9	3.4	1.9	1.5	4.2	5.7	4.2	3.0	3.0	4.2
	친구/연인	(452)	7.5	3.8	2.7	3.3	3.3	2.7	2.9	3.5	2.4	2.7
	직장동료	(22)	4.5	0.0	22.7	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
	기타	(16)	0.0	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
재방문 의향	의향있음	(888)	4.6	4.4	3.6	3.3	3.5	3.0	2.9	2.4	2.6	2.7
	의향없음	(112)	2.7	0.9	6.3	5.4	3.6	4.5	3.6	7.1	1.8	0.9
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	6.6	7.9	2.6	6.6	5.3	6.6	2.6	1.3	1.3	1.3
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	10.0	18.0	8.0	12.0	4.0	6.0	4.0	2.0	2.0	0.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	7.8	5.9	9.8	2.0	2.0	3.9	3.9	2.0	0.0	0.0
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	2.3	0.0	4.5	4.5	6.8	2.3	2.3	0.0	2.3	0.0
	USD 40,000 이상	(213)	7.5	3.3	1.9	0.0	4.2	4.2	1.4	4.2	5.6	3.8
	무응답	(566)	2.3	2.7	3.9	3.7	2.8	2.1	3.5	3.0	1.8	2.8

9) 부산 관광 지출 비용

○ 1인당 총 지출 비용(구간별)

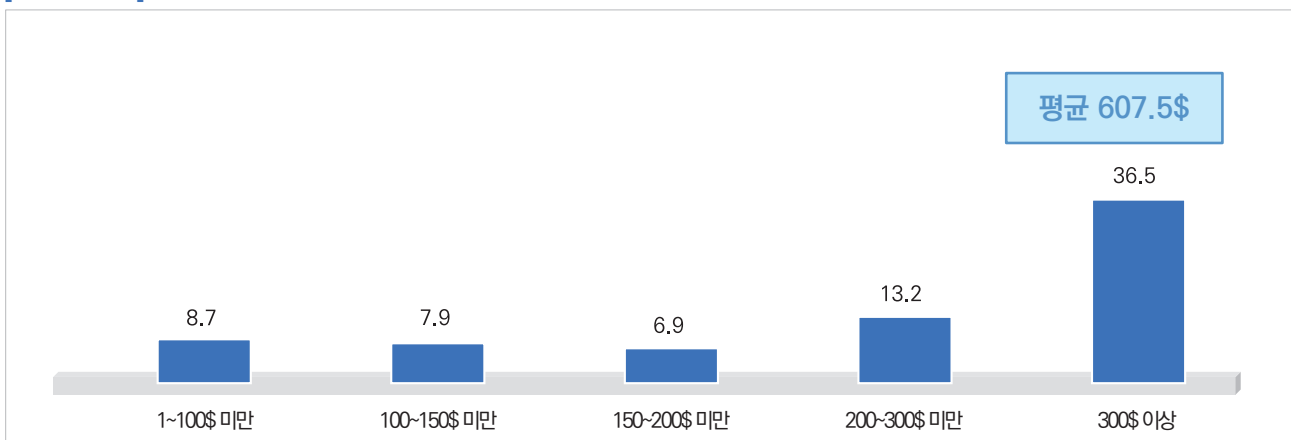
- 부산 관광에 지출한 비용을 조사한 결과, 1인당 평균 약 607.5\$을 지출한 것으로 나타남. 이를 원화로 환산¹⁾하면 약 79만 4천원 수준으로 나타남

* 각 지출 항목별 이용자들의 평균이 아닌, 전체 응답자의 평균으로 산출된 결과임

- 지출 비용의 구간대별 비율을 분석한 결과, '300\$ 이상'이 36.5%로 가장 높았고, 그 다음으로 '200~300\$ 미만' 13.2%, '1~100\$ 미만' 8.7% 순으로 높게 나타남

그림4-19 | 연도별 1인당 총 지출 비용(구간별)

(n=1,000, 단위:%, \$)



구분	1~100\$ 미만	100~150\$ 미만	150~200\$ 미만	200~300\$ 미만	300\$ 이상	1인당 평균 지출 비용
2022년	8.7 (17.2% ↓)	7.9 (22.4% ↓)	6.9 (16.3% ↓)	13.2 (2.8% ↓)	36.5 (32.0% ↑)	607.5 (452.6 ↑)
2021년	25.9	30.3	23.2	16.0	4.5	154.9
2020년	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-

- 성별에 따라 평균 지출 비용을 살펴보면, 남성(675.9\$)이 여성(570.5\$)보다 많이 지출한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60세 이상(1,467.3\$)이 타 연령층에 비해 가장 높게 지출한 것으로 나타남
- 국적별로 살펴보면, 기타 아시아(646.6\$)가 타 국적에 비해 가장 높게 지출한 것으로 나타남
- 대한민국 체류기간별로 살펴보면, 90일 미만(668.1\$)이 1년 이상(384.6\$)과 90일~1년 미만(347.1\$)보다 높게 지출한 것으로 나타남

1) 2022년 8월 1일 환율 적용, 1\$=1,307₩

표4-21 | 1인당 총 지출 비용(구간별)

(단위:n, %, \$)

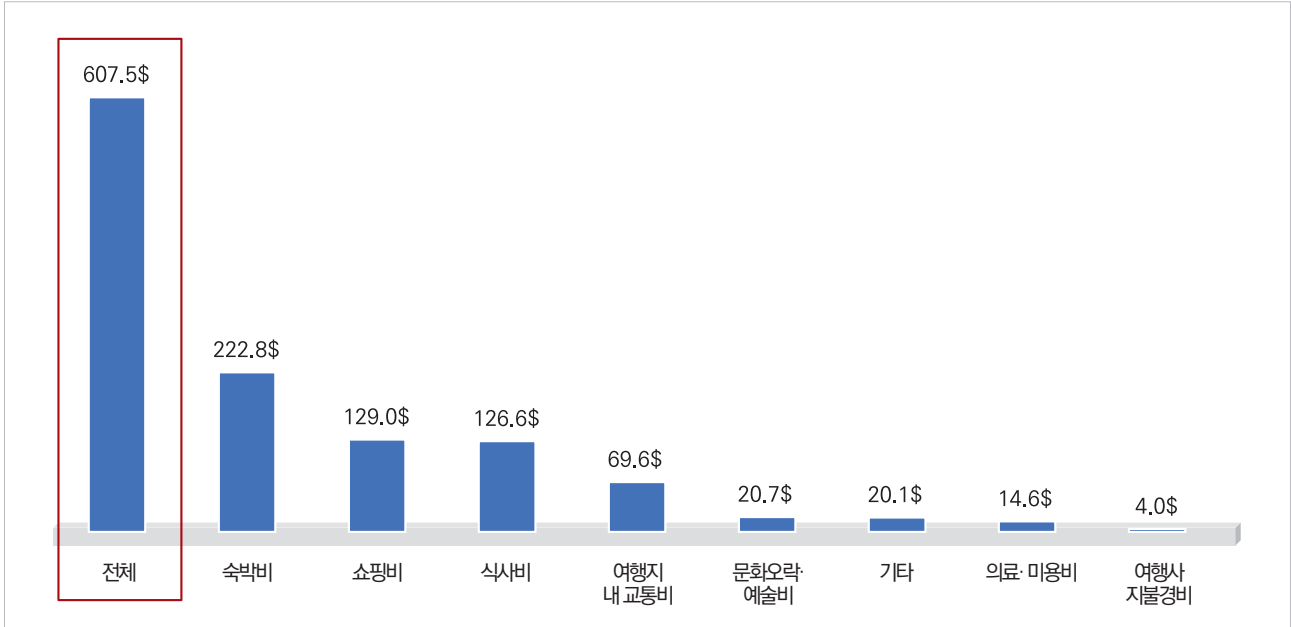
구분		사례수	1~100\$ 미만	100~150\$ 미만	150~200\$ 미만	200~300\$ 미만	300\$ 이상	평균 (단위:\$)
전체		(1,000)	8.7	7.9	6.9	13.2	36.5	607.5
성별	남성	(402)	5.2	6.0	5.2	11.4	36.1	675.9
	여성	(598)	11.0	9.2	8.0	14.4	36.8	570.5
연령대	15~19세	(23)	13.0	4.3	4.3	17.4	34.8	760.5
	20대	(382)	11.8	11.0	9.4	15.2	34.0	474.4
	30대	(360)	6.7	6.9	5.8	11.9	37.5	592.6
	40대	(141)	5.0	5.0	6.4	8.5	34.8	728.5
	50대	(67)	11.9	4.5	3.0	17.9	47.8	948.5
	60세 이상	(27)	0.0	3.7	0.0	11.1	40.7	1,467.3
국적	일본	(26)	15.4	3.8	15.4	19.2	30.8	461.2
	중화권	(8)	0.0	25.0	37.5	12.5	25.0	375.2
	- 중국	(7)	0.0	28.6	42.9	0.0	28.6	389.7
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	273.9
	기타 아시아	(295)	11.9	9.8	6.4	8.5	36.3	646.6
	- 필리핀	(46)	8.7	19.6	2.2	4.3	28.3	440.7
	- 베트남	(70)	10.0	2.9	7.1	8.6	61.4	848.8
	- 말레이시아	(22)	18.2	36.4	0.0	18.2	13.6	194.1
	- 태국	(36)	19.4	8.3	11.1	11.1	16.7	527.4
	- 싱가포르	(33)	12.1	3.0	9.1	6.1	48.5	612.5
	- 인도/인도네시아	(35)	14.3	14.3	5.7	11.4	17.1	520.5
	- 기타	(53)	7.5	1.9	7.5	5.7	37.7	907.2
	영어권	(633)	6.6	6.6	6.3	15.5	37.3	607.3
	- 미주	(230)	7.0	5.2	4.8	13.9	40.9	662.7
	- 구주	(365)	6.8	8.2	7.7	16.4	33.4	533.9
	- 대양주	(38)	2.6	0.0	2.6	15.8	52.6	975.7
	기타	(38)	15.8	13.2	7.9	7.9	31.6	496.1
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	8.1	7.7	6.3	12.0	40.3	668.1
	90일~1년 미만	(64)	10.9	9.4	9.4	12.5	21.9	347.1
	1년 이상	(155)	11.0	8.4	9.0	19.4	23.2	384.6
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	8.9	13.4	8.9	23.2	24.1	346.2
	영남권	(79)	12.7	2.5	8.9	6.3	20.3	462.7
	호남권	(7)	28.6	0.0	14.3	14.3	14.3	237.3
	충청권	(11)	0.0	9.1	18.2	27.3	27.3	311.5
	강원/제주	(10)	20.0	10.0	0.0	30.0	30.0	397.8
여행유형	개별여행	(909)	7.9	8.3	6.6	13.4	37.4	603.2
	완전 패키지 여행	(55)	12.7	1.8	9.1	12.7	34.5	825.4
	부분 패키지 여행	(36)	22.2	8.3	11.1	8.3	16.7	372.3
여행기간	당일 여행	(58)	36.2	10.3	5.2	8.6	3.4	139.0
	2일	(132)	16.7	14.4	14.4	11.4	27.3	358.0
	3일	(230)	8.7	10.4	9.1	19.1	29.1	514.6
	4일 이상	(580)	4.1	5.2	4.5	11.7	44.8	757.9
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	8.3	8.1	7.7	14.7	36.3	590.2
	비즈니스 여행	(39)	0.0	10.3	0.0	2.6	46.2	932.1
	기타	(186)	12.4	6.5	4.8	9.1	35.5	628.1
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	5.5	5.1	8.1	11.8	42.6	755.6
	가족/친지	(264)	9.5	6.1	3.0	15.2	37.5	671.7
	친구/연인	(452)	9.7	10.8	8.6	13.5	33.2	483.1
	직장동료	(22)	9.1	9.1	9.1	4.5	22.7	691.2
	기타	(16)	25.0	0.0	6.3	0.0	25.0	359.7
재방문 의향	의향있음	(888)	8.0	7.5	7.2	13.7	37.3	585.6
	의향없음	(112)	14.3	10.7	4.5	8.9	30.4	794.1
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	13.2	6.6	1.3	13.2	48.7	941.1
	USD 10,000~20,000 미만	(50)	10.0	18.0	10.0	6.0	36.0	491.2
	USD 20,000~30,000 미만	(51)	11.8	5.9	7.8	15.7	51.0	766.1
	USD 30,000~40,000 미만	(44)	0.0	4.5	2.3	18.2	61.4	772.7
	USD 40,000 이상	(213)	4.2	5.6	6.6	19.2	46.9	730.0
	무응답	(566)	10.1	8.5	7.8	11.0	27.7	467.2

○ 1인당 총 지출 비용(항목별)

- 항목별 지출 비용 평균(전체 응답자의 평균)을 살펴보면, 숙박비가 222.8\$로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 쇼핑비 129.0\$, 식사비 126.6\$, 여행지 내 교통비 69.6\$ 순으로 나타남

그림4-20 | 연도별 1인당 총 지출 비용(항목별)

(n=1,000, 단위:\$)



구분	전체	여행사 지불경비	숙박비	식사비	여행지 내 교통비	쇼핑비	문화오락·예술비	의료·미용비	기타
2022년	607.5 (452.6 ↑)	4.0 (4.0 ↑)	222.8 (190.1 ↑)	126.6 (71.7 ↑)	69.6 (54.1 ↑)	129.0 (85.2 ↑)	20.7 (13.4 ↑)	14.6 (14.3 ↑)	20.1 (19.7 ↑)
2021년	154.9	0.0	32.7	54.9	15.5	43.8	7.3	0.3	0.4
2020년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 연령별로 지출 항목별 평균 금액을 살펴보면, 60세 이상이 '숙박비'(628.8\$)를 타 연령층보다 비교적 높게 지출한 것으로 나타남
- 여행 유형별로 살펴보면, 개별 여행(130.6\$)이 완전 패키지 여행(93.7\$)과 부분 패키지 여행(69.7\$)에 비해 '식사비'를 높게 지출한 것으로 나타남

표4-22 | 1인당 총 지출 비용(항목별)

(단위:n, \$)

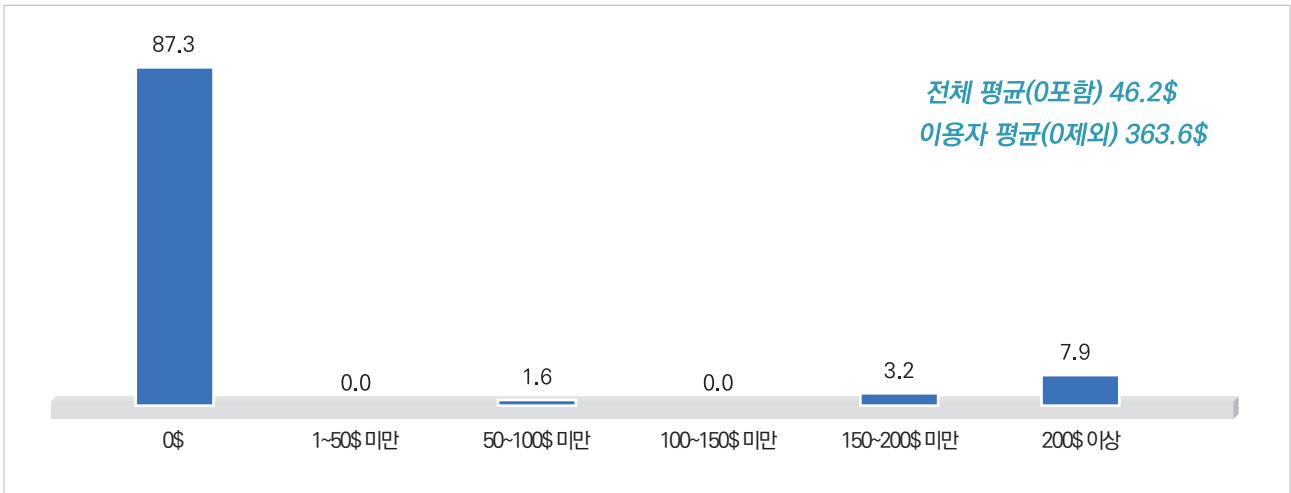
구분		사례수	전체	여행사 지불경비	숙박비	식사비	여행지내 교통비	쇼핑비	문화오락 예술키	의료· 미용비	기타
전체		(1000)	607.5	4.0	222.8	126.6	69.6	129.0	20.7	14.6	20.1
성별	남성	(402)	675.9	1.1	246.6	157.1	64.2	171.4	21.3	6.3	7.9
	여성	(598)	570.5	5.5	210.0	110.2	72.5	106.1	20.4	19.1	26.7
연령대	15-19세	(23)	760.5	27.0	443.7	102.8	35.9	121.7	17.5	11.9	0.0
	20대	(382)	474.4	4.8	177.8	104.8	44.7	95.2	16.8	20.5	9.8
	30대	(360)	592.6	3.8	208.9	129.7	77.2	134.6	16.9	13.8	7.7
	40대	(141)	728.5	0.0	270.4	150.9	101.2	132.3	26.5	3.9	43.2
	50대	(67)	948.5	0.0	286.7	174.2	109.8	224.2	39.9	6.3	107.4
	60세 이상	(27)	1,467.3	0.0	628.8	240.1	166.4	367.0	64.3	0.0	0.7
국적	일본	(26)	461.2	0.0	172.4	84.3	17.1	150.3	37.2	0.0	0.0
	중화권	(8)	375.2	0.0	61.8	101.5	99.6	82.6	1.0	28.7	0.0
	- 중국	(7)	389.7	0.0	63.4	97.8	109.3	85.3	1.1	32.8	0.0
	- 홍콩	(1)	273.9	0.0	51.0	127.4	31.8	63.7	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	646.6	10.0	195.9	115.4	46.2	190.7	13.7	31.6	43.0
	- 필리핀	(46)	440.7	0.0	160.9	89.1	52.3	79.3	22.4	36.7	0.1
	- 베트남	(70)	848.8	13.1	178.9	149.0	52.2	422.8	9.9	22.9	0.0
	- 말레이시아	(22)	194.1	2.7	59.1	36.7	39.4	29.0	19.3	8.0	0.0
	- 태국	(36)	527.4	0.0	158.7	73.9	24.7	136.1	9.9	123.3	0.8
	- 싱가포르	(33)	612.5	0.0	353.6	131.4	29.6	74.3	12.5	11.1	0.0
	- 인도/인도네시아	(35)	520.5	57.4	196.3	120.9	57.7	57.8	6.6	23.8	0.0
	- 기타	(53)	907.2	0.0	242.3	134.3	54.6	157.5	18.6	11.6	288.4
	영어권	(633)	607.3	1.1	242.5	136.0	83.7	102.9	22.4	6.6	11.9
	- 미주	(230)	662.7	0.0	244.2	146.9	115.1	119.2	20.8	7.5	9.1
	- 구주	(365)	533.9	0.0	225.1	126.3	57.4	86.5	21.7	2.7	14.2
- 대양주	(38)	975.7	17.9	397.8	164.4	147.9	162.6	39.5	38.5	7.1	
기타	(38)	496.1	9.2	193.9	100.4	50.9	80.6	39.1	21.8	0.0	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	668.1	4.2	248.1	134.3	78.6	142.9	20.5	15.6	23.7
	90일-1년 미만	(64)	347.1	0.0	97.9	114.3	36.8	64.1	26.4	7.1	0.5
	1년 이상	(155)	384.6	4.2	136.1	90.5	34.1	79.6	19.9	11.9	8.3
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	346.2	0.0	151.0	90.3	37.5	38.0	21.2	2.1	6.0
	영남권	(79)	462.7	4.8	99.9	117.8	31.3	155.2	22.2	21.5	10.1
	호남권	(7)	237.3	0.0	115.6	73.5	8.9	23.8	15.4	0.0	0.0
	충청권	(11)	311.5	29.8	110.5	99.1	50.3	7.0	14.9	0.0	0.0
강원/제주	(10)	397.8	0.0	14.2	80.8	23.4	183.7	34.0	61.8	0.0	
여행유형	개별여행	(909)	603.2	0.0	217.6	130.6	71.1	128.7	20.4	12.9	21.8
	완전 패키지 여행	(55)	825.4	67.7	359.7	93.7	67.7	181.6	8.2	46.8	0.0
	부분 패키지 여행	(36)	372.3	11.2	146.9	69.7	28.9	51.0	49.2	9.7	5.7
여행기간	당일 여행	(58)	139.0	7.2	0.0	54.0	34.4	20.1	4.6	15.7	2.9
	2일	(132)	358.0	0.0	120.1	78.3	74.6	61.5	9.7	3.1	10.7
	3일	(230)	514.6	9.7	164.2	102.9	45.5	104.5	12.1	21.2	54.5
	4일 이상	(580)	757.9	2.3	296.3	156.6	81.8	167.8	28.9	14.8	9.4
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	590.2	2.5	223.2	126.2	65.7	116.3	21.1	14.8	20.3
	비즈니스 여행	(39)	932.1	0.0	245.6	171.7	56.1	417.6	10.5	9.0	21.6
	기타	(186)	628.1	11.4	217.0	120.3	89.7	134.9	20.9	15.0	18.8
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	755.6	1.9	280.4	157.1	69.4	199.0	28.1	7.9	11.8
	가족/친지	(264)	671.7	2.7	231.7	138.3	89.0	148.9	27.3	26.4	7.4
	친구/연인	(452)	483.1	6.1	175.5	102.0	59.1	79.5	13.2	14.6	33.1
	직장동료	(22)	691.2	0.0	472.1	114.6	38.4	39.3	13.4	13.4	0.0
기타	(22)	359.7	104.9	72.7	61.6	19.4	80.7	16.6	1.7	2.0	
재방문 의향	의향있음	(888)	585.6	4.4	217.9	123.4	69.5	115.7	21.5	11.0	22.0
	의향없음	(112)	794.1	0.0	264.6	154.1	70.2	242.2	14.0	45.3	3.7
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	941.1	20.9	275.0	163.2	80.9	300.0	14.7	73.2	13.1
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	491.2	0.0	185.0	99.1	40.9	149.7	7.8	3.9	4.8
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	766.1	9.5	228.7	117.1	59.2	139.6	13.3	4.1	194.7
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	772.7	0.0	263.8	160.1	103.6	204.6	27.7	12.9	0.0
	USD 40,000 이상	(213)	730.0	2.8	276.5	151.5	106.7	148.2	28.8	3.4	12.2
무응답	(566)	467.2	1.8	187.4	109.3	50.8	79.2	19.6	12.6	6.5	

○ 1인당 총 지출 비용(여행사 지불경비)

- 여행사 지불경비로 지출한 비용을 조사한 결과, 전체 응답자 평균은 약 46.2\$, 여행사 이용자 평균은 약 363.6\$로 나타남
- 비용 구간별로 분석해 본 결과, '0\$'(87.3%), '200\$ 이상'(7.9%), '150~200\$ 미만'(3.2%) 순으로 높게 나타남

그림4-21 | 1인당 총 지출 비용(여행사 지불경비)

(n=1,000, 단위:%, \$)



- 성별에 따라 평균 여행사 지불경비를 살펴보면, 여성(439.2\$)이 남성(137.0\$)보다 높게 지출한 것으로 나타남
- 국적별로 살펴보면, 영어권(500.0\$)이 다른 국적에 비해 비교적 높게 지출한 것으로 나타남
- 연 가구소득별로 살펴보면, USD 10,000미만(657.2\$로)이 다른 가구소득에 비해 비교적 높게 지출한 것으로 나타남

표4-23 | 1인당 총 지출 비용(여행사 지불경비)

(단위:n, %, \$)

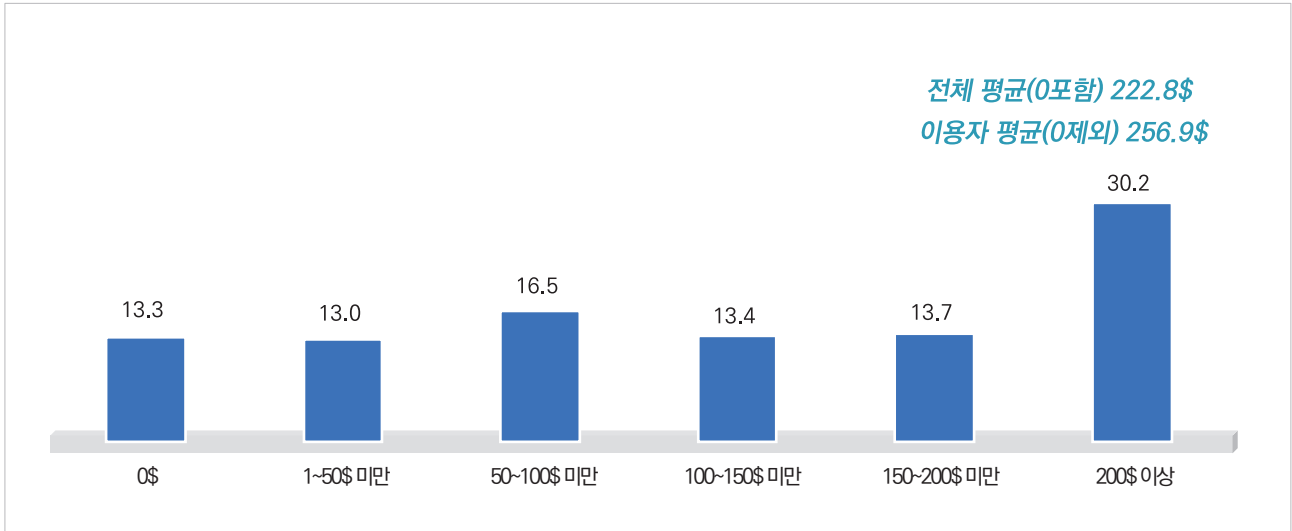
구분		사례수	0\$	1~50\$ 미만	50~100\$ 미만	100~150\$ 미만	150~200\$ 미만	200\$ 미만	평균(포함)	평균(제외)
전체		(1000)	87.3	0.0	1.6	0.0	3.2	7.9	46.2	363.6
성별	남성	(402)	83.3	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	22.8	137.0
	여성	(598)	88.2	0.0	0.0	0.0	3.9	7.8	51.7	439.2
연령대	15~19세	(23)	75.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	57.4	229.5
	20대	(382)	90.3	0.0	3.2	0.0	3.2	3.2	48.6	501.9
	30대	(360)	84.2	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	49.7	314.8
	40대	(141)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	50대	(67)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	60세 이상	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-
국적	일본	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	중화권	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	- 중국	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-
	기타 아시아	(295)	85.4	0.0	2.4	0.0	4.9	7.3	52.2	356.9
	- 필리핀	(46)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	- 베트남	(70)	86.2	0.0	0.0	0.0	6.9	6.9	28.5	206.7
	- 말레이시아	(22)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	51.8	51.8
	- 태국	(36)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	- 싱가포르	(33)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	- 인도/인도네시아	(35)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	631.3	1,262.6
	- 기타	(53)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	영어권	(633)	93.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	33.3	500.0
	- 미주	(230)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	- 구주	(365)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	- 대양주	(38)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	250.0	500.0
기타	(38)	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	53.6	267.8	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	80.0	0.0	3.3	0.0	3.3	13.3	81.7	408.4
	90일~1년 미만	(64)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	1년 이상	(155)	92.9	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	16.4	229.5
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	영남권	(79)	94.4	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	10.6	191.3
	호남권	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	충청권	(11)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	133.9	267.8
	강원/제주	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
여행유형	개별여행	(909)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-
	완전 패키지 여행	(55)	82.1	0.0	2.6	0.0	5.1	10.3	67.7	377.3
	부분 패키지 여행	(36)	95.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	11.2	267.8
여행 기간	당일 여행	(58)	90.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	26.8	267.8
	2일	(132)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	3일	(230)	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	142.3	569.0
	4일 이상	(580)	86.2	0.0	3.4	0.0	6.9	3.4	32.2	233.6
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	80.0	0.0	3.3	0.0	3.3	13.3	48.5	242.5
	비즈니스 여행	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-
	기타	(186)	93.9	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	44.1	727.0
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	88.2	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	22.5	191.3
	가족/친지	(264)	92.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	35.7	500.0
	친구/연인	(452)	85.2	0.0	3.7	0.0	0.0	11.1	77.1	520.5
	직장동료	(22)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
재방문 의향	기타	(16)	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	188.9	314.8
	의향있음	(888)	86.0	0.0	1.8	0.0	3.5	8.8	51.0	363.6
연 가구소득	의향없음	(112)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	USD 10,000 미만	(76)	66.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	219.1	657.2
	USD 10,000~20,000 미만	(50)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	USD 20,000~30,000 미만	(51)	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	88.9	222.2
	USD 30,000~40,000 미만	(44)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	USD 40,000 이상	(213)	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3	500.0
무응답	(566)	92.9	0.0	0.0	0.0	4.8	2.4	15.5	216.8	

○ 1인당 총 지출 비용(숙박비)

- 숙박비로 지출한 비용을 조사한 결과, 전체 응답자 평균은 약 222.8\$, 숙박 시설 이용자 평균은 약 256.9\$로 나타남
- 비용 구간별로 분석해 본 결과, '200\$ 이상'(30.2%), '50~100\$ 미만'(16.5%), '150~200\$ 미만'(13.7%) 순으로 높게 나타남

■ 그림4-22 | 1인당 총 지출 비용(숙박비)

(n=1,000, 단위:%, \$)



- 성별에 따라 평균 숙박비를 살펴보면, 남성(276.7\$)이 여성(245.7\$)보다 높게 지출한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60세 이상(628.8\$)이 타 연령층에 비해 높게 지출한 것으로 나타남
- 국적별로 살펴보면, 영어권(267.0\$)이 타 국적에 비해 높고, 특히 대양주(412.5\$)가 가장 높게 지출한 것으로 나타남
- 동반자 일행별로 살펴보면, 직장동료(809.3\$)가 다른 동반자 유형에 비해 비교적 높게 지출한 것으로 나타남

표4-24 | 1인당 총 지출 비용(숙박비)

(단위:n, %, \$)

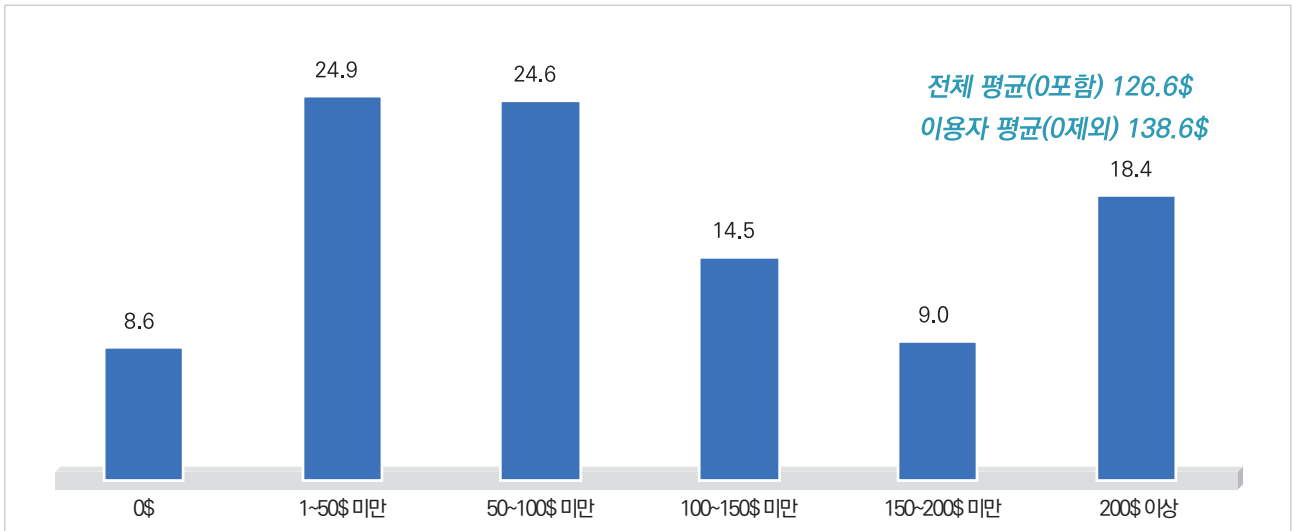
구분		사례수	0\$	1~50\$ 미만	50~100\$ 미만	100~150\$ 미만	150~200\$ 미만	200\$ 미만	평균(포함)	평균(제외)
전체		(1000)	13.3	13.0	16.5	13.4	13.7	30.2	222.8	256.9
성별	남성	(402)	10.9	8.2	15.6	15.6	17.5	32.3	246.6	276.7
	여성	(598)	14.5	15.6	17.1	12.2	11.6	29.1	210.0	245.7
연령대	15~19세	(23)	29.4	11.8	5.9	11.8	11.8	29.4	443.7	628.5
	20대	(382)	14.1	18.6	19.0	11.6	10.0	26.7	177.8	207.1
	30대	(360)	13.7	9.3	15.3	15.7	17.7	28.2	208.9	242.0
	40대	(141)	10.7	6.0	16.7	14.3	15.5	36.9	270.4	302.9
	50대	(67)	8.8	12.3	14.0	10.5	15.8	38.6	286.7	314.3
	60세 이상	(27)	0.0	0.0	6.7	20.0	6.7	66.7	628.8	628.8
국적	일본	(26)	4.5	13.6	9.1	18.2	36.4	18.2	172.4	180.6
	중화권	(8)	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	61.8	82.5
	- 중국	(7)	28.6	28.6	14.3	0.0	28.6	0.0	63.4	88.8
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	51.0	51.0
	기타 아시아	(295)	20.5	18.1	14.4	11.6	10.2	25.1	195.9	246.4
	- 필리핀	(46)	6.9	27.6	20.7	6.9	10.3	27.6	160.9	172.8
	- 베트남	(70)	42.9	3.2	3.2	17.5	11.1	22.2	178.9	313.0
	- 말레이시아	(22)	0.0	73.7	5.3	15.8	0.0	5.3	59.1	59.1
	- 태국	(36)	20.8	4.2	45.8	12.5	4.2	12.5	158.7	200.4
	- 싱가포르	(33)	0.0	15.4	15.4	11.5	11.5	46.2	353.6	353.6
	- 인도/인도네시아	(35)	22.7	22.7	9.1	4.5	18.2	22.7	196.3	254.0
	- 기타	(53)	15.6	15.6	15.6	6.3	12.5	34.4	242.3	287.2
	영어권	(633)	9.2	10.0	17.9	14.4	14.6	33.8	242.5	267.0
	- 미주	(230)	10.9	5.5	15.2	17.6	10.3	40.6	244.2	274.0
	- 구주	(365)	8.7	12.8	20.4	12.8	16.6	28.7	225.1	246.5
- 대양주	(38)	3.6	10.7	10.7	10.7	21.4	42.9	397.8	412.5	
기타	(38)	27.6	17.2	13.8	10.3	3.4	27.6	193.9	267.8	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	9.8	12.4	15.0	13.6	15.0	34.3	248.1	275.1
	90일~1년 미만	(64)	19.5	26.8	24.4	12.2	4.9	12.2	97.9	121.7
	1년 이상	(155)	29.1	10.9	21.8	12.7	10.0	15.5	136.1	191.9
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	9.1	19.3	33.0	14.8	8.0	15.9	151.0	166.1
	영남권	(79)	52.5	10.0	5.0	7.5	10.0	15.0	99.9	210.3
	호남권	(7)	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	115.6	144.5
	충청권	(11)	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	110.5	142.1
	강원/제주	(10)	88.9	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	14.2	127.5
여행유형	개별여행	(909)	9.3	12.9	17.6	14.3	14.6	31.2	217.6	239.8
	완전 패키지 여행	(55)	48.7	12.8	5.1	5.1	5.1	23.1	359.7	701.4
	부분 패키지 여행	(36)	66.7	16.7	4.2	0.0	0.0	12.5	146.9	440.6
여행기간	당일 여행	(58)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	2일	(132)	14.4	22.5	21.6	9.9	21.6	9.9	120.1	140.3
	3일	(230)	5.1	15.3	29.0	19.3	12.5	18.8	164.2	173.1
	4일 이상	(580)	8.6	10.5	11.3	13.0	13.2	43.4	296.3	324.1
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	9.8	13.1	18.6	14.3	13.7	30.6	223.2	247.4
	비즈니스 여행	(39)	34.8	0.0	17.4	0.0	8.7	39.1	245.6	376.5
	기타	(186)	25.2	15.0	7.1	11.8	14.2	26.8	217.0	290.2
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	17.1	4.5	14.6	9.0	14.6	40.2	280.4	338.2
	가족/친지	(264)	11.2	10.6	15.4	22.3	9.0	31.4	231.7	260.8
	친구/연인	(452)	9.6	20.1	18.7	12.5	15.5	23.6	175.5	194.2
	직장동료	(22)	41.7	0.0	8.3	0.0	8.3	41.7	472.1	809.3
기타	(16)	44.4	22.2	11.1	11.1	0.0	11.1	72.7	130.9	
재방문 의향	의향있음	(888)	13.6	12.1	16.8	13.6	13.3	30.7	217.9	252.2
	의향없음	(112)	10.4	20.8	14.3	11.7	16.9	26.0	264.6	295.3
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	12.7	15.9	12.7	7.9	19.0	31.7	275.0	314.9
	USD 10,000~20,000 미만	(50)	5.0	22.5	22.5	12.5	12.5	25.0	185.0	194.7
	USD 20,000~30,000 미만	(51)	21.3	12.8	10.6	12.8	10.6	31.9	228.7	290.5
	USD 30,000~40,000 미만	(44)	0.0	5.3	2.6	15.8	36.8	39.5	263.8	263.8
	USD 40,000 이상	(213)	6.8	6.8	17.6	19.9	11.9	36.9	276.5	296.7
	무응답	(566)	17.7	15.2	18.2	11.1	11.7	26.1	187.4	227.6

○ 1인당 총 지출 비용(숙박비)

- 식사비로 지출한 비용을 조사한 결과, 전체 응답자 평균 126.6\$ 수준으로 나타남
- 구간대별로 살펴보면, '1-50\$ 미만'(24.9%), '50-100\$ 미만'(24.6%) 순으로 나타남

| 그림4-23 | 1인당 총 지출 비용(식사비)

(n=1,000, 단위:%, \$)



- 성별에 따라 평균 식사비를 살펴보면, 남성(172.6\$)이 여성(120.3\$)보다 높게 지출한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60세 이상(257.2\$)이 타 연령층에 비해 비교적 높게 지출한 것으로 나타남
- 국적별로 살펴보면, 영어권(148.3\$)이 타 국적에 비해 높고, 특히 대양주(184.1\$)가 가장 높게 지출한 것으로 나타남
- 여행유형별로 살펴보면, 개별여행(140.9\$)이 완전 패키지 여행(117.9\$)과 부분 패키지 여행(92.9\$)보다 높게 지출한 것으로 나타남

표4-25 | 1인당 총 지출 비용(식사비)

(단위:n, %, \$)

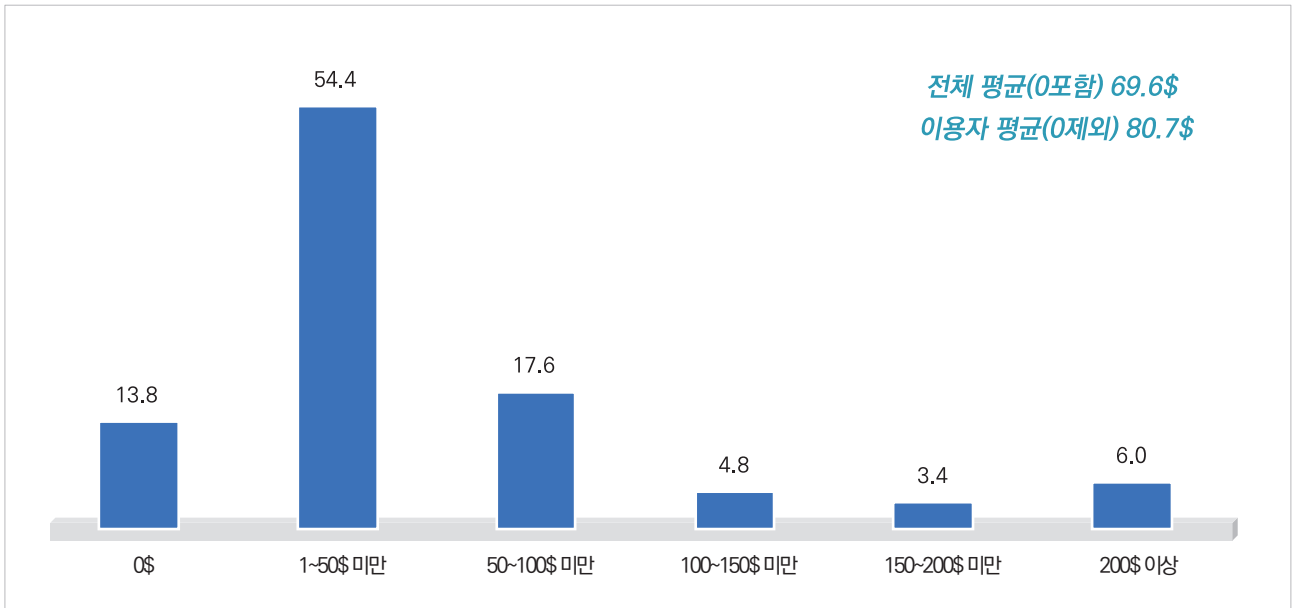
구분		사례수	0\$	1~50\$ 미만	50~100\$ 미만	100~150\$ 미만	150~200\$ 미만	200\$ 미만	평균(포함)	평균(제외)
전체		(1000)	8.6	24.9	24.6	14.5	9.0	18.4	126.6	138.6
성별	남성	(402)	8.9	17.9	20.2	20.2	8.6	24.1	157.1	172.6
	여성	(598)	8.4	28.6	26.9	11.4	9.3	15.4	110.2	120.3
연령대	15~19세	(23)	11.8	17.6	29.4	17.6	11.8	11.8	102.8	116.5
	20대	(382)	8.0	31.5	25.1	12.2	8.0	15.1	104.8	113.9
	30대	(360)	7.3	22.2	23.4	18.5	10.5	18.1	129.7	139.8
	40대	(141)	8.3	19.0	25.0	13.1	11.9	22.6	150.9	164.6
	50대	(67)	17.5	15.8	24.6	7.0	3.5	31.6	174.2	211.3
	60세 이상	(27)	6.7	6.7	26.7	26.7	6.7	26.7	240.1	257.2
국적	일본	(26)	9.1	31.8	36.4	18.2	0.0	4.5	84.3	92.7
	중화권	(8)	25.0	25.0	12.5	25.0	0.0	12.5	101.5	135.4
	- 중국	(7)	28.6	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3	97.8	137.0
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	127.4	127.4
	기타 아시아	(295)	7.4	30.2	20.0	15.8	9.8	16.7	115.4	124.7
	- 필리핀	(46)	0.0	44.8	20.7	6.9	20.7	6.9	89.1	89.1
	- 베트남	(70)	14.3	6.3	17.5	25.4	12.7	23.8	149.0	173.9
	- 말레이시아	(22)	5.3	78.9	15.8	0.0	0.0	0.0	36.7	38.7
	- 태국	(36)	0.0	62.5	16.7	8.3	4.2	8.3	73.9	73.9
	- 싱가포르	(33)	0.0	23.1	15.4	34.6	3.8	23.1	131.4	131.4
	- 인도/인도네시아	(35)	18.2	36.4	22.7	0.0	4.5	18.2	120.9	147.8
	- 기타	(53)	6.3	12.5	31.3	15.6	12.5	21.9	134.3	143.2
	영어권	(633)	8.3	21.0	27.5	14.0	9.0	20.3	136.0	148.3
	- 미주	(230)	9.1	15.8	21.2	13.9	9.7	30.3	146.9	161.6
	- 구주	(365)	7.5	25.7	30.6	14.0	7.9	14.3	126.3	136.6
- 대양주	(38)	10.7	7.1	35.7	14.3	14.3	17.9	164.4	184.1	
기타	(38)	17.2	41.4	6.9	6.9	13.8	13.8	100.4	121.3	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	7.2	23.8	24.4	16.2	7.9	20.5	134.3	144.8
	90일~1년 미만	(64)	12.2	36.6	19.5	7.3	7.3	17.1	114.3	130.2
	1년 이상	(155)	14.5	26.4	27.3	8.2	15.5	8.2	90.5	105.9
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	3.4	40.9	27.3	8.0	13.6	6.8	90.3	93.5
	영남권	(79)	25.0	15.0	25.0	10.0	7.5	17.5	117.8	157.1
	호남권	(7)	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	73.5	73.5
	충청권	(11)	33.3	0.0	22.2	0.0	33.3	11.1	99.1	148.6
	강원/제주	(10)	55.6	0.0	0.0	11.1	11.1	22.2	80.8	181.7
여행유형	개별여행	(909)	7.3	24.7	25.3	14.6	9.0	19.1	130.6	140.9
	완전 패키지 여행	(55)	20.5	25.6	12.8	17.9	10.3	12.8	93.7	117.9
	부분 패키지 여행	(36)	25.0	29.2	25.0	4.2	8.3	8.3	69.7	92.9
여행기간	당일 여행	(58)	21.6	59.5	5.4	2.7	5.4	5.4	54.0	68.9
	2일	(132)	9.9	34.2	24.3	18.0	7.2	6.3	78.3	86.9
	3일	(230)	4.5	29.5	34.1	13.6	8.5	9.7	102.9	107.8
	4일 이상	(580)	8.8	17.2	22.3	15.0	10.0	26.7	156.6	171.8
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	7.9	25.3	25.9	14.4	7.7	18.7	126.2	137.1
	비즈니스 여행	(39)	13.0	8.7	8.7	34.8	13.0	21.7	171.7	197.5
	기타	(186)	11.0	26.0	21.3	11.0	14.2	16.5	120.3	135.2
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	13.6	17.1	18.6	13.6	11.6	25.6	157.1	181.7
	가족/친지	(264)	8.0	20.2	29.8	11.7	7.4	22.9	138.3	150.3
	친구/연인	(452)	5.5	31.8	26.2	16.3	8.7	11.4	102.0	108.0
	직장동료	(22)	25.0	16.7	16.7	25.0	0.0	16.7	114.6	152.8
기타	(16)	11.1	55.6	11.1	11.1	0.0	11.1	61.6	69.3	
재방문 의향	의향있음	(888)	8.9	23.5	24.7	15.1	9.8	18.0	123.4	135.4
	의향없음	(112)	6.5	36.4	23.4	9.1	2.6	22.1	154.1	164.8
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	0.0	33.3	20.6	9.5	9.5	27.0	163.2	163.2
	USD 10,000~20,000 미만	(50)	2.5	35.0	27.5	12.5	5.0	17.5	99.1	101.7
	USD 20,000~30,000 미만	(51)	12.8	21.3	21.3	19.1	8.5	17.0	117.1	134.2
	USD 30,000~40,000 미만	(44)	5.3	7.9	28.9	7.9	13.2	36.8	160.1	169.0
	USD 40,000 이상	(213)	9.7	15.3	25.0	17.0	10.2	22.7	151.5	167.6
무응답	(566)	10.1	29.1	24.7	14.4	8.4	13.3	109.3	121.5	

○ 1인당 총 지출 비용(여행지 내 교통비)

- 여행지 내에서 지출한 교통비를 조사한 결과, 전체 응답자 평균 69.6\$ 정도로 나타남
- 구간대별로는 '1~50\$ 미만' 54.4%, '50~100\$ 미만' 17.6% 순으로 나타남

■ 그림4-24 | 1인당 총 지출 비용(여행지 내 교통비)

(n=1,000, 단위:%, \$)



- 성별에 따라 평균 여행지 내 교통비를 살펴보면, 여성(83.7\$)이 남성(75.0\$)보다 높게 지출한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60세 이상(178.3\$)이 타 연령층에 비해 비교적 높게 지출한 것으로 나타남
- 대한민국 체류기간별로 살펴보면, 90일 미만(89.9\$)이 90일~1년 미만(41.9\$)과 1년 이상(43.1\$)보다 높게 지출한 것으로 나타남
- 동반자 일행별로 살펴보면, 가족/친지(105.2\$)가 다른 동반자 일행에 비해 높게 지출한 것으로 나타남

표4-26 | 1인당 총 지출 비용(여행지 내 교통비)

(단위:n, %, \$)

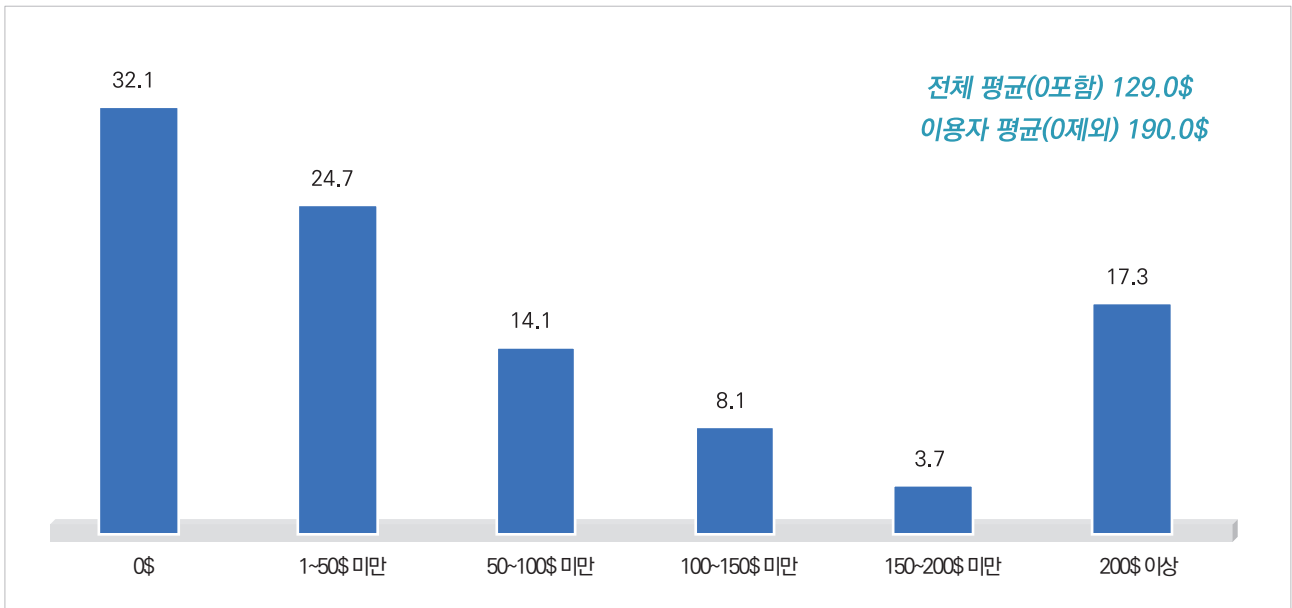
구분		사례수	0\$	1~50\$ 미만	50~100\$ 미만	100~150\$ 미만	150~200\$ 미만	200\$ 미만	평균(포함)	평균(제외)
전체		(1000)	13.8	54.4	17.6	4.8	3.4	6.0	69.6	80.7
성별	남성	(402)	14.4	49.0	22.2	4.3	3.9	6.2	64.2	75.0
	여성	(598)	13.5	57.3	15.2	5.1	3.2	5.9	72.5	83.7
연령대	15~19세	(23)	17.6	64.7	5.9	5.9	0.0	5.9	35.9	43.6
	20대	(382)	11.3	61.1	14.5	6.4	3.2	3.5	44.7	50.4
	30대	(360)	12.5	50.0	21.0	4.4	4.4	7.7	77.2	88.3
	40대	(141)	14.3	59.5	16.7	3.6	0.0	6.0	101.2	118.1
	50대	(67)	33.3	28.1	24.6	0.0	7.0	7.0	109.8	164.6
	60세 이상	(27)	6.7	46.7	20.0	0.0	0.0	26.7	166.4	178.3
국적	일본	(26)	36.4	50.0	13.6	0.0	0.0	0.0	17.1	26.9
	중화권	(8)	0.0	75.0	0.0	0.0	12.5	12.5	99.6	99.6
	- 중국	(7)	0.0	71.4	0.0	0.0	14.3	14.3	109.3	109.3
	- 홍콩	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.8	31.8
	기타 아시아	(295)	16.7	54.9	15.8	4.2	2.8	5.6	46.2	55.5
	- 필리핀	(46)	3.4	69.0	10.3	6.9	3.4	6.9	52.3	54.2
	- 베트남	(70)	28.6	30.2	28.6	1.6	1.6	9.5	52.2	73.0
	- 말레이시아	(22)	0.0	84.2	5.3	0.0	5.3	5.3	39.4	39.4
	- 태국	(36)	12.5	62.5	20.8	4.2	0.0	0.0	24.7	28.2
	- 싱가포르	(33)	3.8	76.9	7.7	7.7	3.8	0.0	29.6	30.8
	- 인도/인도네시아	(35)	22.7	54.5	9.1	4.5	0.0	9.1	57.7	74.7
	- 기타	(53)	25.0	50.0	9.4	6.3	6.3	3.1	54.6	72.7
	영어권	(633)	11.1	54.8	18.8	5.0	3.9	6.3	83.7	94.2
	- 미주	(230)	10.9	44.8	25.5	4.8	6.1	7.9	115.1	129.2
	- 구주	(365)	10.9	60.8	14.7	5.3	3.0	5.3	57.4	64.5
- 대양주	(38)	14.3	57.1	17.9	3.6	0.0	7.1	147.9	172.6	
기타	(38)	20.7	41.4	20.7	10.3	0.0	6.9	50.9	64.2	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	12.6	54.0	17.7	5.0	3.8	6.9	78.6	89.9
	90일~1년 미만	(64)	12.2	56.1	22.0	4.9	2.4	2.4	36.8	41.9
	1년 이상	(155)	20.9	55.5	15.5	3.6	1.8	2.7	34.1	43.1
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	5.7	63.6	22.7	4.5	2.3	1.1	37.5	39.7
	영남권	(79)	37.5	40.0	12.5	5.0	0.0	5.0	31.3	50.1
	호남권	(7)	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	11.1
	충청권	(11)	11.1	66.7	11.1	0.0	0.0	11.1	50.3	56.6
	강원/제주	(10)	66.7	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	23.4	70.1
여행유형	개별여행	(909)	11.5	55.8	18.7	4.5	3.6	6.0	71.1	80.4
	완전 패키지 여행	(55)	35.9	35.9	7.7	10.3	2.6	7.7	67.7	105.7
	부분 패키지 여행	(36)	41.7	45.8	4.2	4.2	0.0	4.2	28.9	49.5
여행기간	당일 여행	(58)	16.2	59.5	10.8	8.1	2.7	2.7	34.4	41.0
	2일	(132)	18.9	58.6	17.1	1.8	1.8	1.8	74.6	92.0
	3일	(230)	16.5	60.2	13.1	4.0	2.3	4.0	45.5	54.5
	4일 이상	(580)	11.0	50.2	20.3	5.6	4.4	8.3	81.8	91.9
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	11.5	56.4	18.6	5.0	2.9	5.7	65.7	74.3
	비즈니스 여행	(39)	17.4	43.5	17.4	8.7	4.3	8.7	56.1	67.9
	기타	(186)	23.6	47.2	13.4	3.1	5.5	7.1	89.7	117.5
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	15.6	46.7	17.1	7.0	4.0	9.5	69.4	82.2
	가족/친지	(264)	15.4	52.7	19.7	2.1	3.2	6.9	89.0	105.2
	친구/연인	(452)	10.5	61.2	17.5	3.8	3.2	3.8	59.1	66.0
	직장동료	(22)	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	38.4	51.2
	기타	(16)	33.3	44.4	11.1	11.1	0.0	0.0	19.4	29.1
재방문 의향	의향있음	(888)	13.4	54.0	18.3	4.7	3.7	5.8	69.5	80.3
	의향없음	(112)	16.9	57.1	11.7	5.2	1.3	7.8	70.2	84.4
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	11.1	46.0	22.2	4.8	6.3	9.5	80.9	91.1
	USD 10,000~20,000 미만	(50)	5.0	62.5	20.0	5.0	5.0	2.5	40.9	43.0
	USD 20,000~30,000 미만	(51)	29.8	38.3	19.1	4.3	2.1	6.4	59.2	84.4
	USD 30,000~40,000 미만	(44)	2.6	50.0	31.6	2.6	0.0	13.2	103.6	106.4
	USD 40,000 이상	(213)	10.2	51.1	20.5	6.8	2.3	9.1	106.7	118.8
	무응답	(566)	16.0	59.0	13.6	4.1	3.8	3.5	50.8	60.5

○ 1인당 총 지출 비용(쇼핑비)

- 부산 관광 시 쇼핑으로 지출한 비용을 조사한 결과, 전체 응답자 평균은 약 129.0\$, 쇼핑을 한 응답자 평균은 약 190.0\$로 나타남
- 구간대별로는 '0\$'(32.1%), '1-50\$ 미만'(24.7%), '200\$ 이상'(17.3%) 등의 순임

| 그림4-25 | 1인당 총 지출 비용(쇼핑비)

(n=1,000, 단위:%, \$)



- 성별에 따라 평균 쇼핑비 살펴보면, 남성(253.1\$)이 여성(156.0\$)보다 높게 지출한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 60세 이상(500.4\$)이 타 연령층에 비해 비교적 높게 지출한 것으로 나타남
- 국적별로 살펴보면, 일본(300.5\$)이 타 국적에 비해 높게 지출한 것으로 나타남
- 대한민국 체류기간별로 살펴보면, 90일 미만(201.1\$)이 1년 이상(159.3\$)과 90일-1년 미만(90.6\$)보다 높게 지출한 것으로 나타남
- 부산여행 목적별로 살펴보면, 비즈니스 여행(565.0\$)이 휴가/순수여행(170.1\$)과 기타(209.0\$)보다 비교적 높게 지출한 것으로 나타남

표4-27 | 1인당 총 지출 비용(쇼핑비)

(단위:n, %, \$)

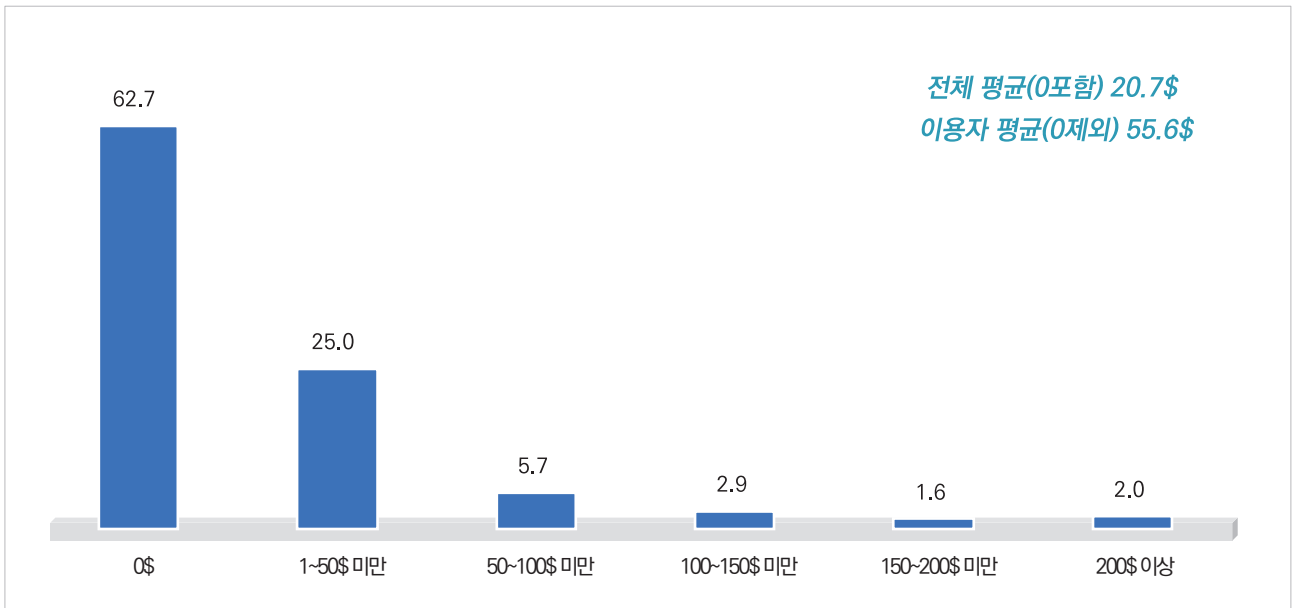
구분		사례수	0\$	1~50\$ 미만	50~100\$ 미만	100~150\$ 미만	150~200\$ 미만	200\$ 미만	평균(포함)	평균(제외)
전체		(1000)	32.1	24.7	14.1	8.1	3.7	17.3	129.0	190.0
성별	남성	(402)	32.3	22.2	17.5	7.4	2.3	18.3	171.4	253.1
	여성	(598)	32.0	26.1	12.2	8.4	4.4	16.8	106.1	156.0
연령대	15~19세	(23)	29.4	35.3	5.9	5.9	5.9	17.6	121.7	172.5
	20대	(382)	28.3	29.9	13.5	9.3	3.9	15.1	95.2	132.7
	30대	(360)	35.5	21.4	13.7	8.1	3.6	17.7	134.6	208.6
	40대	(141)	39.3	23.8	4.8	4.8	6.0	21.4	132.3	217.9
	50대	(67)	29.8	14.0	29.8	8.8	0.0	17.5	224.2	319.4
	60세 이상	(27)	26.7	6.7	33.3	0.0	0.0	33.3	367.0	500.4
국적	일본	(26)	50.0	9.1	27.3	0.0	9.1	4.5	150.3	300.5
	중화권	(8)	37.5	25.0	25.0	0.0	0.0	12.5	82.6	132.1
	- 중국	(7)	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	85.3	149.2
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	63.7	63.7
	기타 아시아	(295)	29.3	22.8	7.9	7.9	4.2	27.9	190.7	269.7
	- 필리핀	(46)	27.6	34.5	6.9	6.9	10.3	13.8	79.3	109.5
	- 베트남	(70)	28.6	1.6	4.8	1.6	3.2	60.3	422.8	592.0
	- 말레이시아	(22)	31.6	52.6	15.8	0.0	0.0	0.0	29.0	42.4
	- 태국	(36)	25.0	25.0	16.7	16.7	4.2	12.5	136.1	181.5
	- 싱가포르	(33)	23.1	38.5	7.7	15.4	0.0	15.4	74.3	96.6
	- 인도/인도네시아	(35)	36.4	36.4	0.0	9.1	4.5	13.6	57.8	90.8
	- 기타	(53)	34.4	12.5	9.4	12.5	6.3	25.0	157.5	239.9
	영어권	(633)	31.7	26.2	16.6	8.7	3.5	13.3	102.9	150.6
	- 미주	(230)	35.2	20.6	18.2	7.3	3.0	15.8	119.2	183.9
	- 구주	(365)	30.6	29.4	15.8	9.4	4.2	10.6	86.5	124.5
	- 대양주	(38)	21.4	28.6	14.3	10.7	0.0	25.0	162.6	206.9
기타	(38)	44.8	27.6	6.9	6.9	0.0	13.8	80.6	146.1	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	28.9	23.4	15.5	8.3	4.1	19.8	142.9	201.1
	90일~1년 미만	(64)	29.3	36.6	14.6	12.2	2.4	4.9	64.1	90.6
	1년 이상	(155)	50.0	27.3	6.4	5.5	1.8	9.1	79.6	159.3
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	33.0	42.0	11.4	9.1	1.1	3.4	38.0	56.7
	영남권	(79)	55.0	10.0	7.5	5.0	2.5	20.0	155.2	344.9
	호남권	(7)	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	23.8	59.6
	충청권	(11)	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	31.6
	강원/제주	(10)	66.7	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	183.7	551.2
여행유형	개별여행	(909)	31.2	25.6	13.8	8.4	3.7	17.3	128.7	187.2
	완전 패키지 여행	(55)	38.5	15.4	15.4	5.1	2.6	23.1	181.6	295.1
	부분 패키지 여행	(36)	45.8	16.7	20.8	4.2	4.2	8.3	51.0	94.2
여행기간	당일 여행	(58)	54.1	32.4	5.4	2.7	5.4	0.0	20.1	43.8
	2일	(132)	46.8	21.6	12.6	5.4	5.4	8.1	61.5	115.6
	3일	(230)	36.4	27.3	15.3	9.1	1.7	10.2	104.5	164.2
	4일 이상	(580)	24.3	23.8	14.7	8.8	3.9	24.5	167.8	221.6
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	31.6	26.1	14.6	8.6	2.9	16.2	116.3	170.1
	비즈니스 여행	(39)	26.1	8.7	21.7	8.7	0.0	34.8	417.6	565.0
	기타	(186)	35.4	21.3	10.2	5.5	7.9	19.7	134.9	209.0
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	40.7	17.6	8.5	5.5	6.5	21.1	199.0	335.7
	가족/친지	(264)	26.6	22.9	18.6	9.6	2.1	20.2	148.9	202.8
	친구/연인	(452)	29.4	29.4	15.5	8.5	2.9	14.3	79.5	112.7
	직장동료	(22)	41.7	33.3	0.0	16.7	0.0	8.3	39.3	67.4
	기타	(16)	22.2	33.3	22.2	0.0	0.0	22.2	80.7	103.7
재방문 의향	의향있음	(888)	31.9	24.3	14.4	8.7	4.0	16.8	115.7	169.9
	의향없음	(112)	33.8	28.6	11.7	2.6	1.3	22.1	242.2	365.7
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	19.0	25.4	3.2	11.1	1.6	39.7	300.0	370.5
	USD 10,000~20,000 미만	(50)	30.0	27.5	7.5	2.5	5.0	27.5	149.7	213.8
	USD 20,000~30,000 미만	(51)	27.7	23.4	12.8	4.3	2.1	29.8	139.6	192.9
	USD 30,000~40,000 미만	(44)	15.8	26.3	34.2	2.6	2.6	18.4	204.6	242.9
	USD 40,000 이상	(213)	33.0	22.7	16.5	9.1	0.6	18.2	148.2	221.0
	무응답	(566)	36.4	25.3	13.6	8.7	5.7	10.3	79.2	124.6

○ 1인당 총 지출 비용(문화오락·예술비)

- 부산관광시 문화오락·예술비로 지출한 비용을 조사한 결과, 전체 응답자 평균 기준 약 20.7\$, 실 이용자 평균 기준 약 55.6\$로 나타남
- 구간별로 살펴보면 '0\$'(62.7%), '1~20\$ 미만'(25.0%), '50~100\$ 미만'(5.7%) 순으로 높게 나타남

| 그림4-26 | 1인당 총 지출 비용(문화오락·예술비)

(n=1,000, 단위:%, \$)



- 연령별로 평균 문화오락·예술비를 살펴보면, 60세 이상(107.2\$)이 타 연령층에 비해 비교적 높게 지출한 것으로 나타남
- 여행 유형별로 살펴보면, 부분 패키지 여행(118.1\$)이 개별여행(53.63\$)과 완전 패키지 여행(40.1\$)보다 높게 지출한 것으로 나타남
- 연 가구소득별로 살펴보면, USD 20,000~30,000 미만(62.3\$)이 다른 가구소득에 비해 가장 높게 지출한 것으로 나타남

표4-29 부산 관광 1인당 총 지출 비용(문화오락·예술비)

(단위:n, %, \$)

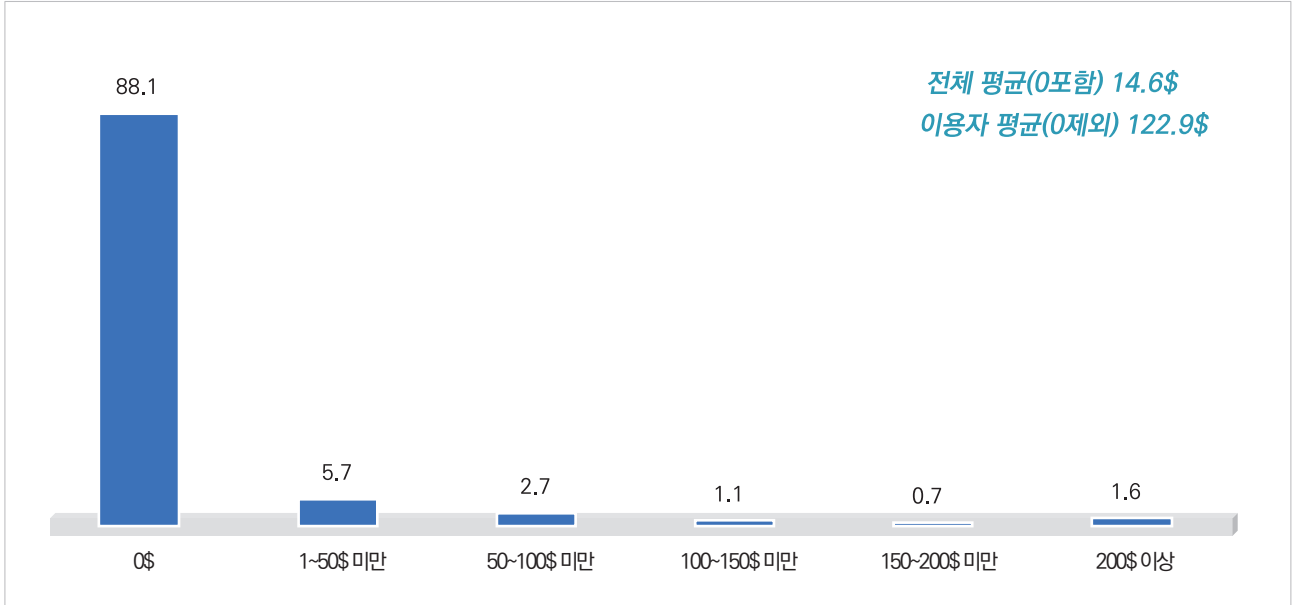
구분		사례수	0\$	1~50\$ 미만	50~100\$ 미만	100~150\$ 미만	150~200\$ 미만	200\$ 미만	평균(포함)	평균(제외)
전체		(1000)	62.7	25.0	5.7	2.9	1.6	2.0	20.7	55.6
성별	남성	(402)	63.4	22.2	6.6	2.3	2.7	2.7	21.3	58.2
	여성	(598)	62.3	26.5	5.3	3.2	1.1	1.7	20.4	54.3
연령대	15~19세	(23)	58.8	23.5	17.6	0.0	0.0	0.0	17.5	42.4
	20대	(382)	62.4	28.0	3.9	3.5	1.0	1.3	16.8	44.7
	30대	(360)	68.5	22.2	4.0	1.6	1.6	2.0	16.9	53.8
	40대	(141)	52.4	32.1	7.1	7.1	0.0	1.2	26.5	55.6
	50대	(67)	61.4	10.5	17.5	0.0	8.8	1.8	39.9	103.4
	60세 이상	(27)	40.0	26.7	6.7	0.0	0.0	26.7	64.3	107.2
국적	일본	(26)	90.9	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5	37.2	408.8
	중화권	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	7.7
	- 중국	(7)	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	7.7
	- 홍콩	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	기타 아시아	(295)	69.8	21.9	4.2	1.9	1.4	0.9	13.7	45.3
	- 필리핀	(46)	58.6	27.6	6.9	3.4	0.0	3.4	22.4	54.1
	- 베트남	(70)	88.9	4.8	3.2	0.0	1.6	1.6	9.9	89.4
	- 말레이시아	(22)	26.3	68.4	0.0	0.0	5.3	0.0	19.3	26.1
	- 태국	(36)	75.0	20.8	0.0	4.2	0.0	0.0	9.9	39.6
	- 싱가포르	(33)	69.2	19.2	7.7	3.8	0.0	0.0	12.5	40.7
	- 인도/인도네시아	(35)	68.2	22.7	9.1	0.0	0.0	0.0	6.6	20.7
	- 기타	(53)	65.6	25.0	3.1	3.1	3.1	0.0	18.6	54.2
	영어권	(633)	57.6	28.8	6.6	2.8	2.0	2.2	22.4	53.0
	- 미주	(230)	67.3	17.6	9.1	0.6	3.6	1.8	20.8	63.5
	- 구주	(365)	55.5	33.2	4.2	3.4	1.1	2.6	21.7	48.7
	- 대양주	(38)	21.4	53.6	14.3	10.7	0.0	0.0	39.5	50.3
기타	(38)	62.1	10.3	6.9	13.8	0.0	6.9	39.1	103.1	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	64.5	23.2	5.5	2.8	1.5	2.4	20.5	57.8
	90일~1년 미만	(64)	51.2	39.0	4.9	2.4	0.0	2.4	26.4	54.1
	1년 이상	(155)	57.3	29.1	7.3	3.6	2.7	0.0	19.9	46.6
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	44.3	40.9	9.1	5.7	0.0	0.0	21.2	38.1
	영남권	(79)	80.0	10.0	5.0	0.0	2.5	2.5	22.2	110.9
	호남권	(7)	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	19.3
	충청권	(11)	55.6	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9	33.5
	강원/제주	(10)	77.8	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	34.0	153.0
여행유형	개별여행	(909)	61.9	25.7	6.0	2.8	1.6	1.9	20.4	53.6
	완전 패키지 여행	(55)	79.5	12.8	5.1	2.6	0.0	0.0	8.2	40.1
	부분 패키지 여행	(36)	58.3	25.0	0.0	4.2	4.2	8.3	49.2	118.1
여행기간	당일 여행	(58)	73.0	27.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	17.1
	2일	(132)	81.1	16.2	0.9	0.0	0.9	0.9	9.7	51.2
	3일	(230)	65.9	26.7	4.0	2.8	0.0	0.6	12.1	35.6
	4일 이상	(580)	55.4	26.5	8.3	3.9	2.7	3.2	28.9	64.8
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	60.3	26.6	6.0	3.3	1.5	2.2	21.1	53.2
	비즈니스 여행	(39)	78.3	17.4	0.0	0.0	4.3	0.0	10.5	48.5
	기타	(186)	70.9	18.9	5.5	1.6	1.6	1.6	20.9	71.6
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	70.4	16.1	4.0	2.5	1.5	5.5	28.1	94.6
	가족/친지	(264)	50.5	31.9	9.0	3.2	3.2	2.1	27.3	55.2
	친구/연인	(452)	63.6	28.0	5.0	2.6	0.6	0.3	13.2	36.2
	직장동료	(22)	83.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	13.4	80.2
기타	(16)	66.7	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	16.6	49.8	
재방문 의향	의향있음	(888)	62.0	25.3	6.0	2.7	1.7	2.3	21.5	56.6
	의향없음	(112)	68.8	22.1	3.9	3.9	1.3	0.0	14.0	45.0
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	65.1	23.8	6.3	3.2	1.6	0.0	14.7	42.2
	USD 10,000~20,000 미만	(50)	72.5	25.0	2.5	0.0	0.0	0.0	7.8	28.4
	USD 20,000~30,000 미만	(51)	78.7	10.6	2.1	8.5	0.0	0.0	13.3	62.3
	USD 30,000~40,000 미만	(44)	55.3	15.8	18.4	7.9	0.0	2.6	27.7	62.0
	USD 40,000 이상	(213)	51.7	31.3	8.0	2.3	1.7	5.1	28.8	59.6
무응답	(566)	65.2	25.0	4.1	2.2	2.2	1.4	19.6	56.2	

9) 의료·미용비

- 의료·미용에 지출한 비용을 조사한 결과, 전체 응답자 평균 기준 약 14.6\$, 실 이용자 평균 기준 약 122.9\$로 나타남

그림4-27 부산 관광 1인당 총 지출 비용(의료·미용비)

(n=1,000, 단위:%, \$)



- 성별에 따라 평균 의료·미용비를 살펴보면, 여성(141.7\$)이 남성(70.8\$)보다 높게 지출한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 20대(155.7\$)이 타 연령층에 비해 비교적 높게 지출한 것으로 나타남
- 국적별로 살펴보면, 중화권(229.5\$)이 타 국적에 비해 높게 지출한 것으로 나타남
- 여행유형별로 살펴보면, 완전 패키지 여행(165.8\$)이 개별여행(120.0\$)과 부분 패키지 여행(58.3\$)보다 높게 지출한 것으로 나타남

표4-29 | 1인당 총 지출 비용(의료·미용비)

(단위:n, %, \$)

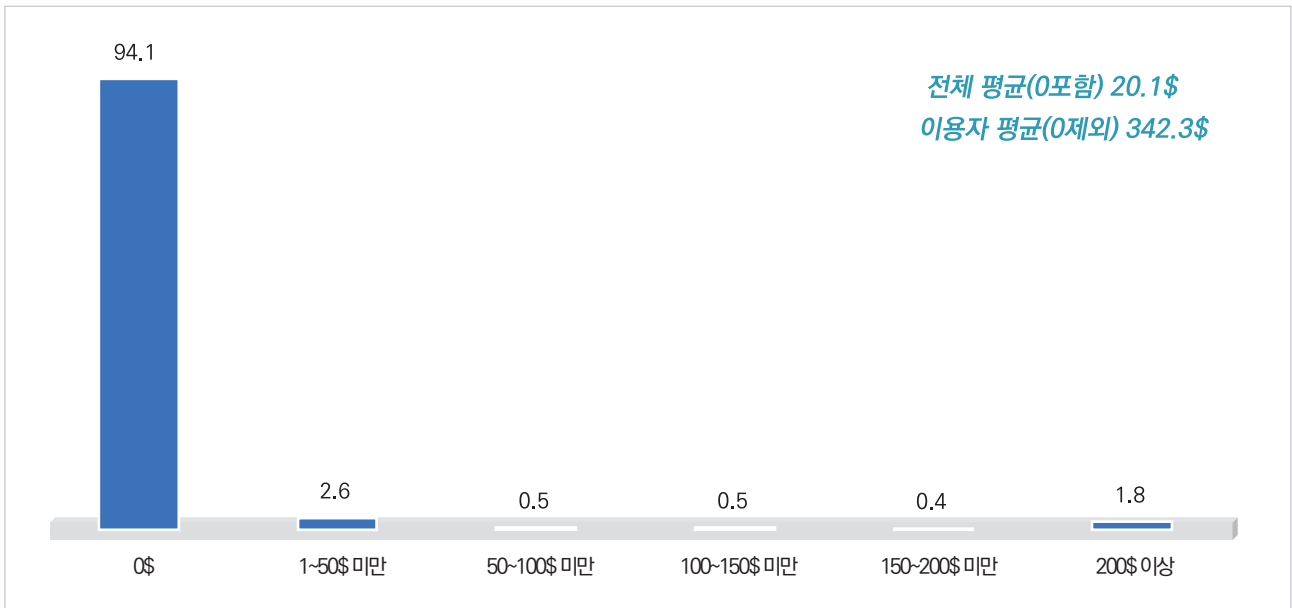
구분		사례수	0\$	1~50\$ 미만	50~100\$ 미만	100~150\$ 미만	150~200\$ 미만	200\$ 미만	평균(0포함)	평균(제외)
전체		(1000)	88.1	5.7	2.7	1.1	0.7	1.6	14.6	122.9
성별	남성	(402)	91.1	4.7	2.7	0.0	0.8	0.8	6.3	70.8
	여성	(598)	86.5	6.3	2.7	1.7	0.6	2.1	19.1	141.7
연령대	15~19세	(23)	88.2	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	11.9	101.3
	20대	(382)	86.8	8.0	1.9	0.6	0.3	2.3	20.5	155.7
	30대	(360)	86.3	6.0	3.2	0.8	1.6	2.0	13.8	100.4
	40대	(141)	96.4	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	3.9	110.5
	50대	(67)	87.7	3.5	8.8	0.0	0.0	0.0	6.3	51.4
	60세 이상	(27)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
국적	일본	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	중화권	(8)	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	28.7	229.5
	- 중국	(7)	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	32.8	229.5
	- 홍콩	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	기타 아시아	(295)	80.5	8.8	4.7	1.9	1.4	2.8	31.6	161.9
	- 필리핀	(46)	86.2	10.3	0.0	0.0	0.0	3.4	36.7	266.2
	- 베트남	(70)	79.4	1.6	11.1	1.6	1.6	4.8	22.9	110.9
	- 말레이시아	(22)	42.1	52.6	5.3	0.0	0.0	0.0	8.0	13.8
	- 태국	(36)	79.2	12.5	0.0	0.0	4.2	4.2	123.3	591.6
	- 싱가포르	(33)	88.5	0.0	7.7	3.8	0.0	0.0	11.1	96.6
	- 인도/인도네시아	(35)	90.9	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5	23.8	261.5
	- 기타	(53)	87.5	3.1	0.0	6.3	3.1	0.0	11.6	92.8
	영어권	(633)	91.3	5.0	2.0	0.7	0.2	0.9	6.6	75.8
	- 미주	(230)	93.3	3.0	2.4	0.6	0.0	0.6	7.5	112.1
	- 구주	(365)	90.9	6.4	1.9	0.8	0.0	0.0	2.7	30.0
	- 대양주	(38)	82.1	3.6	0.0	0.0	3.6	10.7	38.5	215.6
기타	(38)	86.2	0.0	3.4	3.4	3.4	3.4	21.8	158.1	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	88.6	6.0	1.9	1.2	0.5	1.7	15.6	137.7
	90일~1년 미만	(64)	82.9	12.2	2.4	0.0	2.4	0.0	7.1	41.3
	1년 이상	(155)	87.3	1.8	7.3	0.9	0.9	1.8	11.9	93.9
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	92.0	6.8	0.0	1.1	0.0	0.0	2.1	27.0
	영남권	(79)	80.0	2.5	10.0	0.0	5.0	2.5	21.5	107.3
	호남권	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	충청권	(11)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	강원/제주	(10)	33.3	0.0	55.6	0.0	0.0	11.1	61.8	92.7
여행유형	개별여행	(909)	89.2	6.0	1.6	1.2	0.6	1.3	12.9	120.0
	완전 패키지 여행	(55)	71.8	2.6	15.4	0.0	2.6	7.7	46.8	165.8
	부분 패키지 여행	(36)	83.3	4.2	12.5	0.0	0.0	0.0	9.7	58.3
여행기간	당일 여행	(58)	83.8	2.7	8.1	0.0	2.7	2.7	15.7	96.9
	2일	(132)	91.9	4.5	3.6	0.0	0.0	0.0	3.1	38.8
	3일	(230)	93.2	4.5	0.0	0.6	0.0	1.7	21.2	311.2
	4일 이상	(580)	85.3	6.9	3.2	1.7	1.0	2.0	14.8	100.5
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	89.7	5.3	1.9	1.2	0.3	1.5	14.8	143.1
	비즈니스 여행	(39)	91.3	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	9.0	103.3
	기타	(186)	80.3	7.9	7.1	0.8	1.6	2.4	15.0	76.0
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	91.0	2.5	3.5	1.0	0.5	1.5	7.9	87.5
	가족/친지	(264)	82.4	6.4	4.3	1.6	1.6	3.7	26.4	150.3
	친구/연인	(452)	89.5	7.6	0.9	0.9	0.3	0.9	14.6	139.1
	직장동료	(22)	75.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	13.4	53.4
	기타	(16)	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	15.3
재방문 의향	의향있음	(888)	87.6	6.0	3.1	1.2	0.6	1.5	11.0	89.0
	의향없음	(112)	92.2	3.9	0.0	0.0	1.3	2.6	45.3	581.0
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	81.0	7.9	1.6	1.6	3.2	4.8	73.2	384.5
	USD 10,000~20,000 미만	(50)	95.0	2.5	0.0	2.5	0.0	0.0	3.9	78.9
	USD 20,000~30,000 미만	(51)	97.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	4.1	191.3
	USD 30,000~40,000 미만	(44)	89.5	2.6	0.0	5.3	0.0	2.6	12.9	122.7
	USD 40,000 이상	(213)	92.0	6.3	0.6	0.0	0.6	0.6	3.4	42.3
	무응답	(566)	85.3	6.5	4.9	1.1	0.3	1.9	12.6	86.1

○ 1인당 총 지출 비용(기타)

- 앞선 항목들(여행사 지불경비, 숙박비, 식사비, 교통비, 쇼핑비, 문화오락·예술비, 의료·미용비) 외 지출한 비용을 조사한 결과, 실 이용자 평균은 약 342.3\$ 수준으로 나타남

| 그림4-28 | 1인당 총 지출 비용(기타)

(n=1,000, 단위:%, \$)



- 연령별로 평균 기타 금액을 살펴보면, 50대(3,061.0\$)가 타 연령층에 비해 비교적 높게 지출한 것으로 나타남
- 대한민국 체류기간별로 살펴보면, 90일 미만(382.9\$)이 1년 이상(152.3\$)과 90일-1년 미만(20.4\$)보다 비교적 높게 지출한 것으로 나타남
- 여행 유형별로 살펴보면, 개별여행(347.2\$)이 부분 패키지 여행(137.9\$)과 완전 패키지 여행(0.0\$)보다 높게 지출한 것으로 나타남
- 동반자 일행별로 살펴보면, 친구/연인(494.0\$)이 다른 동반자 일행에 비해 비교적 높게 지출한 것으로 나타남

표4-30 | 1인당 총 지출 비용(기타)

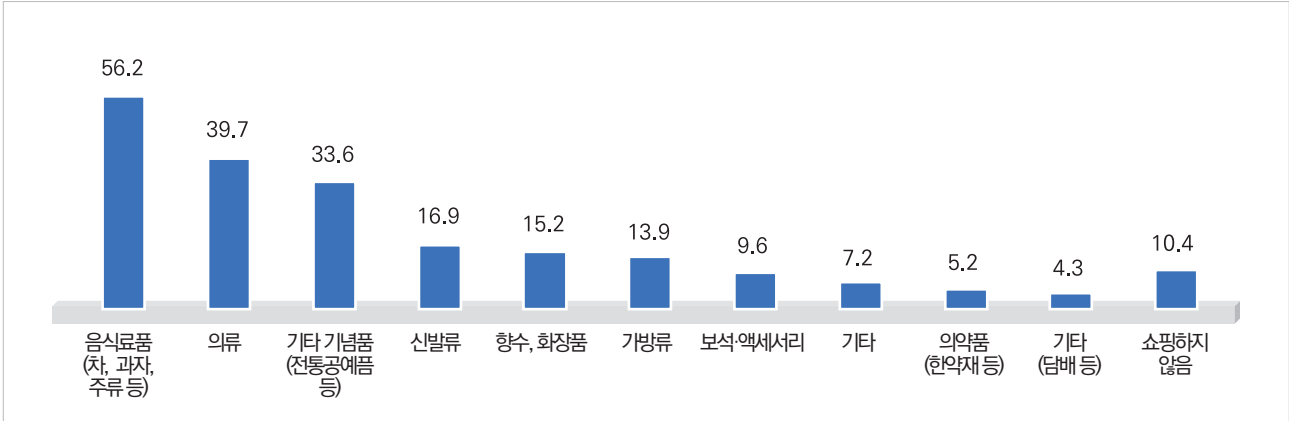
(단위:n, %, \$)

구분		사례수	0\$	1~50\$ 미만	50~100\$ 미만	100~150\$ 미만	150~200\$ 미만	200\$ 미만	평균(포함)	평균(제외)
전체		(1000)	94.1	2.6	0.5	0.5	0.4	1.8	20.1	342.3
성별	남성	(402)	93.8	3.1	0.4	0.4	0.4	1.9	7.9	126.7
	여성	(598)	94.3	2.3	0.6	0.6	0.4	1.7	26.7	470.1
연령대	15~19세	(23)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	20대	(382)	93.6	3.2	1.0	0.0	0.3	1.9	9.8	151.9
	30대	(360)	93.1	3.2	0.4	0.8	0.8	1.6	7.7	112.8
	40대	(141)	96.4	0.0	0.0	1.2	0.0	2.4	43.2	1,209.8
	50대	(67)	96.5	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8	107.4	3,061.0
	60세 이상	(27)	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	10.9
국적	일본	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	중화권	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	- 중국	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	- 홍콩	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	기타 아시아	(295)	96.7	1.4	0.5	0.0	0.5	0.9	43.0	1321.3
	- 필리핀	(46)	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.6
	- 베트남	(70)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	- 말레이시아	(22)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	- 태국	(36)	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	19.1
	- 싱가포르	(33)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	- 인도/인도네시아	(35)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	- 기타	(53)	84.4	3.1	3.1	0.0	3.1	6.3	288.4	1,845.5
	영어권	(633)	92.1	3.5	0.7	0.9	0.4	2.4	11.9	151.9
	- 미주	(230)	97.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.8	9.1	301.7
	- 구주	(365)	89.4	4.5	1.1	1.1	0.8	3.0	14.2	134.4
- 대양주	(38)	89.3	7.1	0.0	3.6	0.0	0.0	7.1	66.4	
기타	(38)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	93.8	2.6	0.7	0.7	0.3	1.9	23.7	382.9
	90일~1년 미만	(64)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	20.4
	1년 이상	(155)	94.5	2.7	0.0	0.0	0.9	1.8	8.3	152.3
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	95.5	3.4	0.0	0.0	0.0	1.1	6.0	132.8
	영남권	(79)	92.5	2.5	0.0	0.0	2.5	2.5	10.1	134.3
	호남권	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	충청권	(11)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	강원/제주	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
여행유형	개별여행	(909)	93.7	2.8	0.6	0.4	0.4	1.9	21.8	347.2
	완전 패키지 여행	(55)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	부분 패키지 여행	(36)	95.8	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	5.7	137.9
	당일 여행	(58)	97.3	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	2.9	107.8
여행 기간	2일	(132)	95.5	0.9	0.9	0.9	0.0	1.8	10.7	237.8
	3일	(230)	96.0	1.1	0.6	0.0	0.6	1.7	54.5	1,369.1
	4일 이상	(580)	92.6	3.9	0.5	0.5	0.5	2.0	9.4	127.9
	휴가/순수여행	(775)	94.7	2.9	0.3	0.5	0.3	1.2	20.3	381.6
부산여행 목적	비즈니스 여행	(39)	95.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	21.6	497.3
	기타	(186)	91.3	1.6	1.6	0.8	0.8	3.9	18.8	217.4
	혼자	(272)	93.5	2.5	0.5	0.5	0.5	2.5	11.8	180.5
동반자 일행(중복)	가족/친지	(264)	96.3	0.5	0.5	1.1	0.5	1.1	7.4	199.9
	친구/연인	(452)	93.3	3.5	0.6	0.3	0.3	2.0	33.1	494.0
	직장동료	(22)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	기타	(16)	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	18.4
재방문 의향	의향있음	(888)	93.9	2.9	0.3	0.5	0.5	2.0	22.0	360.9
	의향없음	(112)	96.1	0.0	2.6	1.3	0.0	0.0	3.7	94.5
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	92.1	3.2	0.0	1.6	1.6	1.6	13.1	165.2
	USD 10,000~20,000 미만	(50)	97.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	4.8	191.3
	USD 20,000~30,000 미만	(51)	93.6	0.0	0.0	0.0	2.1	4.3	194.7	3,051.0
	USD 30,000~40,000 미만	(44)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	USD 40,000 이상	(213)	93.8	2.3	0.6	0.6	0.0	2.8	12.2	195.0
	무응답	(566)	93.8	3.5	0.8	0.5	0.0	1.4	6.5	104.5

10) 주요 쇼핑 품목

- 부산 관광 기간 동안 구입한 쇼핑품목을 조사한 결과, ‘음식료품(차, 과자, 주류 등)’가 56.2%로 가장 높게 나타남. 그 다음으로 ‘의류’(39.7%), ‘기타 기념품(전통공예품 등)’(33.6%), ‘신발류’(16.9%) 순으로 높게 나타남

그림4-29 | 연도별 주요 쇼핑 품목(중복응답) (n=1,000, 단위:%)



구분	음식료품(차, 과자, 주류 등)	의류	기타 기념품(전통공예품 등)	신발류	향수, 화장품	가방류	보석·액세서리	기타	의약품(한약재 등)	기타(담배 등)	쇼핑하지 않음
2022년	56.2 (19.1%↑)	39.7 (11.6%↓)	33.6 (14.7%↑)	16.9 (13.2%↓)	15.2 (3.6%↑)	13.9 (0.5%↑)	9.6 (1.8%↑)	7.2 (-)	5.2 (3.0%↑)	4.3 (7.2%↓)	10.4 (7.9%↓)
2021년	37.1	51.3	18.9	30.1	11.6	13.4	7.8	-	2.2	11.5	18.3
2020년	식료품	11.1	3.0	5.1	29.3	4.0	3.8	3.2	-	2.8	3.2
	주류										
2019년	식료품	12.7	2.4	3.5	23.6	1.5	-	5.7	-	0.3	7.7
	주류										
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*2019, 2020년은 보기문항 변경

- 연령별로 살펴보면, 20대는 ‘음식료품(차, 과자, 주류 등)’(64.4%), 15~19세는 ‘의류’(43.5%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남
- 국적별로 살펴보면, 중화권은 ‘음식료품(차, 과자, 주류 등)’(87.5%), 기타 아시아는 ‘의류’(45.1%) 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 부산 여행목적별로 살펴보면, 휴가/순수여행의 ‘음식료품(차, 과자, 주류 등)’(57.5%)과 ‘의류’(40.3%) 응답 비율이 다른 여행목적에 비해 높게 나타남

표4-31 주요 쇼핑 품목(중복응답)

(단위:n, %)

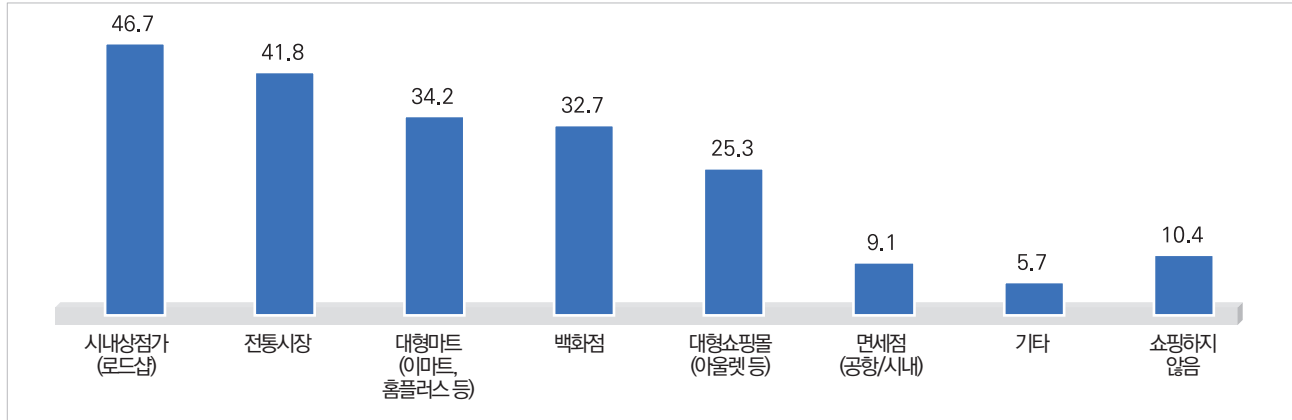
구분	사례수	음식료품 (차,과자, 주류 등)	의류	기타 기념품 (전통 공예품 등)	신발류	향수, 화장품	가방류	보석· 액세서리	기타	의약품 (한약재 등)	기타 (담배 등)	쇼핑 하지 않음	
전체	(1,000)	56.2	39.7	33.6	16.9	15.2	13.9	9.6	7.2	5.2	4.3	10.4	
성별	남성	(402)	54.2	40.3	30.1	19.7	14.2	12.9	5.7	4.5	5.7	6.0	10.2
	여성	(598)	57.5	39.3	36.0	15.1	15.9	14.5	12.2	9.0	4.8	3.2	10.5
연령대	15-19세	(23)	56.5	43.5	34.8	13.0	17.4	13.0	17.4	13.0	8.7	0.0	8.7
	20대	(382)	64.4	42.7	32.7	18.1	17.0	14.4	11.8	6.5	5.2	3.7	11.5
	30대	(360)	53.6	39.4	37.2	15.3	16.9	15.3	9.2	7.5	5.3	4.4	10.8
	40대	(141)	45.4	31.2	35.5	11.3	8.5	7.8	4.3	8.5	0.0	5.7	7.1
	50대	(67)	47.8	43.3	19.4	26.9	11.9	20.9	11.9	4.5	14.9	1.5	10.4
	60세 이상	(27)	51.9	33.3	22.2	29.6	7.4	3.7	0.0	7.4	3.7	14.8	7.4
국적	일본	(26)	53.8	3.8	19.2	7.7	7.7	0.0	0.0	11.5	15.4	3.8	26.9
	중화권	(8)	87.5	37.5	12.5	0.0	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0	37.5	0.0
	- 중국	(7)	85.7	28.6	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0
	- 홍콩	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타 아시아	(295)	53.6	45.1	31.5	26.8	19.7	24.1	13.6	6.8	6.4	2.7	9.2
	- 필리핀	(46)	69.6	50.0	41.3	19.6	4.3	15.2	6.5	10.9	6.5	4.3	4.3
	- 베트남	(70)	27.1	65.7	32.9	42.9	32.9	50.0	28.6	0.0	17.1	0.0	22.9
	- 말레이시아	(22)	54.5	54.5	40.9	50.0	27.3	31.8	18.2	13.6	4.5	4.5	9.1
	- 태국	(36)	75.0	25.0	25.0	33.3	22.2	25.0	2.8	2.8	2.8	0.0	8.3
	- 싱가포르	(33)	66.7	33.3	24.2	12.1	18.2	15.2	12.1	6.1	3.0	6.1	0.0
	- 인도/인도네시아	(35)	60.0	34.3	25.7	14.3	14.3	8.6	17.1	2.9	2.9	0.0	0.0
	- 기타	(53)	47.2	37.7	30.2	15.1	15.1	9.4	3.8	15.1	0.0	5.7	7.5
	영어권	(633)	57.2	38.5	35.5	12.6	13.0	9.5	8.1	7.3	4.3	4.9	9.8
	- 미주	(230)	58.3	36.1	30.0	12.6	10.0	11.7	6.5	7.4	4.3	3.9	8.7
	- 구주	(365)	55.9	39.2	37.5	12.3	14.5	7.1	8.5	7.4	3.6	5.5	10.4
- 대양주	(38)	63.2	47.4	50.0	15.8	15.8	18.4	13.2	5.3	10.5	5.3	10.5	
기타	(38)	55.3	42.1	31.6	21.1	21.1	18.4	10.5	5.3	5.3	0.0	21.1	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	58.1	40.8	37.1	16.4	15.9	14.5	10.0	7.9	5.5	4.2	7.7
	90일-1년 미만	(64)	62.5	40.6	21.9	20.3	18.8	9.4	14.1	3.1	4.7	6.3	10.9
	1년 이상	(155)	43.9	33.5	20.6	18.1	10.3	12.9	5.8	5.2	3.9	3.9	23.9
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	58.0	31.3	25.0	13.4	9.8	9.8	8.9	6.3	1.8	2.7	16.1
	영남권	(79)	40.5	45.6	19.0	29.1	20.3	15.2	6.3	2.5	7.6	3.8	21.5
	호남권	(7)	42.9	57.1	28.6	0.0	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6
	충청권	(11)	72.7	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	27.3	18.2
	강원/제주	(10)	0.0	20.0	0.0	30.0	0.0	10.0	20.0	0.0	10.0	10.0	50.0
여행유형	개별여행	(909)	58.3	40.2	34.1	17.2	15.2	13.6	9.5	7.2	5.4	4.3	9.4
	완전 패키지 여행	(55)	32.7	38.2	25.5	14.5	12.7	18.2	9.1	5.5	5.5	5.5	25.5
	부분 패키지 여행	(36)	38.9	30.6	33.3	13.9	19.4	13.9	13.9	11.1	0.0	2.8	13.9
여행 기간	당일 여행	(58)	43.1	22.4	25.9	6.9	8.6	5.2	3.4	8.6	3.4	0.0	25.9
	2일	(132)	48.5	22.0	22.7	9.1	7.6	8.3	4.5	6.8	1.5	6.1	18.2
	3일	(230)	52.2	25.7	29.1	12.6	12.6	10.4	6.5	7.8	3.5	2.2	10.0
	4일 이상	(580)	60.9	51.0	38.6	21.4	18.6	17.4	12.6	6.9	6.9	5.2	7.2
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	57.5	40.3	36.5	17.2	16.0	12.5	9.0	5.7	4.1	4.6	9.2
	비즈니스 여행	(39)	41.0	38.5	20.5	23.1	10.3	20.5	20.5	2.6	25.6	0.0	12.8
	기타	(186)	53.8	37.6	24.2	14.5	12.9	18.3	9.7	14.5	5.4	3.8	15.1
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	55.5	32.4	28.3	14.7	9.9	9.6	8.5	5.1	5.9	4.4	14.7
	가족/친지	(264)	55.3	41.7	35.6	20.1	18.2	15.9	9.1	4.9	6.8	3.0	8.0
	친구/연인	(452)	57.3	43.6	36.1	17.0	17.0	15.5	11.3	10.4	4.2	4.9	8.2
	직장동료	(22)	40.9	36.4	27.3	13.6	13.6	0.0	9.1	0.0	0.0	13.6	22.7
	기타	(16)	56.3	50.0	50.0	12.5	0.0	18.8	12.5	0.0	6.3	0.0	12.5
재방문 의향	의향있음	(888)	56.8	40.8	34.6	17.1	15.0	13.9	8.9	6.5	4.6	4.5	11.1
	의향없음	(112)	51.8	31.3	25.9	15.2	17.0	14.3	15.2	12.5	9.8	2.7	4.5
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	56.6	51.3	39.5	28.9	23.7	30.3	22.4	5.3	6.6	3.9	7.9
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	58.0	46.0	46.0	30.0	24.0	24.0	32.0	8.0	8.0	2.0	8.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	56.9	43.1	33.3	19.6	15.7	27.5	7.8	5.9	3.9	7.8	5.9
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	65.9	43.2	38.6	11.4	18.2	9.1	11.4	2.3	9.1	0.0	2.3
	USD 40,000 이상	(213)	55.4	47.9	43.7	18.8	13.6	11.3	9.4	6.1	4.2	7.0	9.4
	무응답	(566)	55.5	33.9	27.6	13.6	13.6	11.0	6.0	8.3	4.9	3.5	12.4

11) 주요 쇼핑 장소

- 부산 관광 기간 동안 쇼핑한 장소를 조사한 결과, '시내상점가(로드샵)'이 46.7%로 가장 높게 나타났고, '전통시장'(41.8%), '대형마트(이마트, 홈플러스 등)'(34.2%), '백화점'(32.7%) 순으로 높게 나타남

그림4-30 | 연도별 주요 쇼핑 장소(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



구분	시내 상점가 (로드샵)	전통시장	대형마트 (이마트, 홈플러스 등)	백화점	대형쇼핑몰 (아울렛 등)	면세점 (공항/시내)	기타	쇼핑 하지 않음
2022년	46.7 (17.6% ↓)	41.8 (0.5% ↓)	34.2 (23.9% ↑)	32.7 (16.4% ↑)	25.3 (12.6% ↑)	9.1 (8.9% ↑)	5.7 (-)	10.4 (8.0% ↓)
2021년	64.3	42.3	10.3	16.3	12.7	0.2	-	18.4
2020년	9.0	12.7	4.0	13.6	8.0	47.5	5.2	-
2019년	33.6	23.9	6.1	9.4	7.6	17.0	1.8	-
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-

*2019, 2020년은 보기문항 변경

- 대한민국 체류기간별로 살펴보면, 90일 미만의 '시내상점가(로드샵)'(50.8%)과 '전통시장'(44.2%) 응답 비율이 다른 체류기간에 비해 높게 나타남
- 여행유형별로 살펴보면, 개별여행의 '시내상점가(로드샵)'(48.1%)과 '전통시장'(43.0%) 응답 비율이 다른 여행 유형에 비해 높게 나타남

표4-32 | 주요 쇼핑 장소(중복응답)

(단위:n, %, \$)

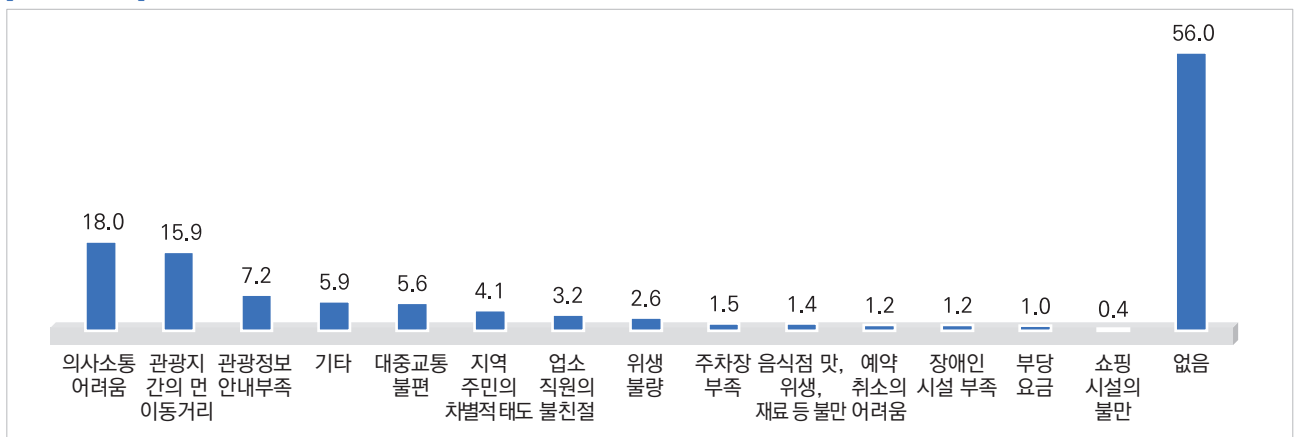
구분		사례수	시내 상점가 (로드샵)	전통시장	대형마트 (이마트, 홈플러스 등)	백화점	대형 쇼핑몰 (아울렛 등)	면세점 (공항/ 시내)	기타	쇼핑 하지 않음
전체		(1,000)	46.7	41.8	34.2	32.7	25.3	9.1	5.7	10.4
성별	남성	(402)	48.8	44.8	36.8	30.6	25.9	9.5	4.5	10.2
	여성	(598)	45.3	39.8	32.4	34.1	24.9	8.9	6.5	10.5
연령대	15-19세	(23)	47.8	34.8	21.7	26.1	17.4	21.7	13.0	8.7
	20대	(382)	48.4	42.1	33.8	34.8	29.6	10.2	6.0	11.5
	30대	(360)	47.2	43.1	31.7	28.3	24.4	8.3	5.6	10.8
	40대	(141)	41.1	37.6	37.6	37.6	23.4	8.5	2.1	7.1
	50대	(67)	53.7	53.7	44.8	40.3	22.4	7.5	9.0	10.4
	60세 이상	(27)	25.9	18.5	40.7	22.2	0.0	0.0	7.4	7.4
국적	일본	(26)	38.5	7.7	53.8	15.4	7.7	3.8	3.8	26.9
	중화권	(8)	50.0	37.5	50.0	37.5	25.0	0.0	25.0	0.0
	- 중국	(7)	42.9	28.6	42.9	28.6	28.6	0.0	28.6	0.0
	- 홍콩	(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	44.1	35.3	32.9	36.9	27.8	13.9	3.1	9.2
	- 필리핀	(46)	54.3	32.6	30.4	32.6	26.1	10.9	6.5	4.3
	- 베트남	(70)	41.4	31.4	37.1	37.1	44.3	22.9	0.0	22.9
	- 말레이시아	(22)	59.1	59.1	36.4	59.1	22.7	18.2	0.0	9.1
	- 태국	(36)	41.7	33.3	41.7	33.3	22.2	13.9	5.6	8.3
	- 싱가포르	(33)	51.5	51.5	33.3	33.3	33.3	12.1	0.0	0.0
	- 인도/인도네시아	(35)	37.1	34.3	17.1	34.3	8.6	2.9	5.7	0.0
	- 기타	(53)	34.0	24.5	32.1	37.7	22.6	11.3	3.8	7.5
	영어권	(633)	49.0	46.6	34.3	31.4	24.3	7.3	6.5	9.8
	- 미주	(230)	49.1	42.6	32.2	29.1	26.5	9.6	5.7	8.7
	- 구주	(365)	47.7	47.9	35.3	32.3	21.6	6.3	7.4	10.4
	- 대양주	(38)	60.5	57.9	36.8	36.8	36.8	2.6	2.6	10.5
기타	(38)	34.2	36.8	26.3	31.6	34.2	7.9	10.5	21.1	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	50.8	44.2	37.0	33.9	27.0	9.5	5.4	7.7
	90일-1년 미만	(64)	45.3	40.6	28.1	39.1	31.3	9.4	7.8	10.9
	1년 이상	(155)	26.5	30.3	22.6	23.9	14.2	7.1	6.5	23.9
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	33.9	37.5	25.0	24.1	17.0	5.4	8.0	16.1
	영남권	(79)	32.9	31.6	29.1	39.2	25.3	11.4	2.5	21.5
	호남권	(7)	28.6	14.3	0.0	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6
	충청권	(11)	9.1	27.3	18.2	0.0	9.1	0.0	27.3	18.2
여행유형	강원/제주	(10)	30.0	20.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	50.0
	개별여행	(909)	48.1	43.0	35.4	33.1	25.5	9.1	6.1	9.4
	완전 패키지 여행	(55)	29.1	21.8	18.2	27.3	21.8	9.1	1.8	25.5
여행 기간	부분 패키지 여행	(36)	38.9	41.7	27.8	30.6	25.0	8.3	2.8	13.9
	당일 여행	(58)	32.8	34.5	10.3	27.6	15.5	1.7	6.9	25.9
	2일	(132)	36.4	27.3	30.3	18.2	15.2	5.3	3.0	18.2
	3일	(230)	40.0	36.5	27.8	23.0	17.4	7.4	9.1	10.0
	4일 이상	(580)	53.1	47.9	40.0	40.3	31.7	11.4	4.8	7.2
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	48.5	44.0	35.1	32.9	26.6	9.2	4.9	9.2
	비즈니스 여행	(39)	53.8	30.8	33.3	17.9	20.5	7.7	5.1	12.8
	기타	(186)	37.6	34.9	30.6	34.9	21.0	9.1	9.1	15.1
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	40.1	29.0	36.0	25.7	18.0	5.1	4.0	14.7
	가족/친지	(264)	51.9	49.2	33.0	40.2	29.2	13.3	4.2	8.0
	친구/연인	(452)	48.0	46.0	34.1	31.9	27.9	9.3	7.7	8.2
	직장동료	(22)	40.9	31.8	36.4	36.4	27.3	13.6	4.5	22.7
	기타	(16)	31.3	37.5	31.3	31.3	25.0	0.0	6.3	12.5
재방문 의향	의향있음	(888)	47.1	43.0	35.4	32.8	26.1	9.3	5.9	11.1
	의향없음	(112)	43.8	32.1	25.0	32.1	18.8	7.1	4.5	4.5
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	46.1	38.2	35.5	42.1	28.9	14.5	7.9	7.9
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	54.0	42.0	38.0	32.0	32.0	12.0	4.0	8.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	41.2	56.9	37.3	31.4	33.3	21.6	5.9	5.9
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	61.4	59.1	52.3	31.8	27.3	4.5	4.5	2.3
	USD 40,000 이상	(213)	54.5	50.2	35.7	34.7	34.3	8.0	4.7	9.4
	무응답	(566)	42.6	36.4	31.4	30.9	20.0	7.8	6.0	12.4

3 부산 관광 평가

1) 불만족/불편사항

- 부산 관광을 하며 불만족하거나 불편했던 점을 조사한 결과, '의사소통 어려움'(18.0%)을 주로 꼽음
- 그 다음으로, '관광지 간의 먼 이동거리'(15.9%), '관광정보 안내 부족'(7.2%), '기타'(5.9%) 순으로 높은 응답을 보임

그림4-31 | 연도별 불만족/불편사항(중복응답) (n=1,000, 단위:%)



구분	의사소통 어려움	관광지 간의 먼 이동거리	관광정보 안내 부족	기타	대중교통 불편	지역 주민의 차별적 태도	업소 직원의 불친절	위생 불량	주차장 부족	음식점 맛, 위생, 취소의 재료 등 불만	예약 취소의 어려움	장애인 시설 부족	부당 요금	쇼핑 시설의 불만	없음
2022년	18.0 (4.6%↑)	15.9 (8.2%↑)	7.2 (1.2%↓)	5.9 (-)	5.6 (0.7%↑)	4.1 (2.5%↑)	3.2 (1.5%↓)	2.6 (2.2%↑)	1.5 (12.9%↓)	1.4 (0.6%↑)	1.2 (1.2%↓)	1.2 (-)	1.0 (5.3%↓)	0.4 (2.4%↓)	56.0 (0.3%↑)
2021년	13.4	7.7	8.4	-	4.9	1.6	4.7	0.4	14.4	0.8	2.4	-	6.3	2.8	55.7
2020년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 연령별로 살펴보면, 15~19세의 '의사소통 어려움'(26.1%)과 '관광지 간의 먼 이동거리'(30.4%) 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남
- 국적별로 살펴보면, 중화권은 '의사소통 어려움'(25.0%), 영어권은 '관광지 간의 먼 이동거리'(18.2%) 응답 비율이 타 국적에 비해 높게 나타남
- 부산 여행목적별로 살펴보면, 휴가/순수여행은 '관광지 간의 먼 이동거리'(17.8%), 비즈니스 여행은 '관광정보 안내 부족'(10.3%) 응답 비율이 다른 여행목적에 비해 높게 나타남

표4-33 불만족/불편사항(중복응답)

(단위:n, %)

구분		사례수	의사소통 어려움	관광지 간의 먼 이동거리	관광정보 안내부족	기타	대중교통 불편	지역 주민의 차별적 태도	업소 직원들의 불친절	위생 불량
전체		(1,000)	18.0	15.9	7.2	5.9	5.6	4.1	3.2	2.6
성별	남성	(402)	17.4	14.2	6.0	6.0	4.2	2.2	2.2	2.5
	여성	(598)	18.4	17.1	8.0	5.9	6.5	5.4	3.8	2.7
연령대	15-19세	(23)	26.1	30.4	4.3	4.3	8.7	0.0	0.0	8.7
	20대	(382)	16.0	22.0	6.3	4.5	6.5	6.5	3.9	3.7
	30대	(360)	20.6	13.3	7.8	8.6	3.9	2.2	2.5	2.2
	40대	(141)	16.3	7.1	4.3	4.3	8.5	4.3	2.1	1.4
	50대	(67)	14.9	13.4	17.9	3.0	4.5	3.0	7.5	0.0
	60세 이상	(27)	22.2	3.7	3.7	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0
국적	일본	(26)	3.8	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	15.4	0.0
	중화권	(8)	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5
	- 중국	(7)	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3
	- 홍콩	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	21.7	13.2	5.8	2.0	6.4	3.7	2.4	2.7
	- 필리핀	(46)	23.9	21.7	6.5	2.2	10.9	2.2	2.2	0.0
	- 베트남	(70)	8.6	4.3	0.0	1.4	2.9	1.4	1.4	0.0
	- 말레이시아	(22)	18.2	18.2	4.5	4.5	4.5	18.2	0.0	9.1
	- 태국	(36)	36.1	19.4	2.8	5.6	5.6	0.0	8.3	0.0
	- 싱가포르	(33)	30.3	6.1	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	9.1
	- 인도/인도네시아	(35)	17.1	11.4	5.7	0.0	11.4	5.7	0.0	2.9
	- 기타	(53)	26.4	17.0	17.0	1.9	9.4	3.8	3.8	3.8
	영어권	(633)	17.1	18.2	7.7	8.2	5.1	4.7	2.8	2.5
	- 미주	(230)	14.3	17.4	6.1	3.9	8.3	3.9	1.7	1.7
	- 구주	(365)	18.4	18.4	7.9	9.9	2.2	5.2	3.6	2.7
- 대양주	(38)	21.1	21.1	15.8	18.4	13.2	5.3	2.6	5.3	
기타	(38)	13.2	10.5	7.9	2.6	5.3	0.0	7.9	2.6	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	20.0	16.3	7.3	6.5	5.8	4.1	2.8	2.6
	90일-1년 미만	(64)	14.1	18.8	10.9	7.8	6.3	7.8	6.3	6.3
	1년 이상	(155)	9.7	12.9	5.2	1.9	4.5	2.6	3.9	1.3
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	8.0	18.8	4.5	1.8	6.3	0.9	4.5	1.8
	영남권	(79)	15.2	7.6	11.4	7.6	2.5	8.9	6.3	3.8
	호남권	(7)	28.6	57.1	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	충청권	(11)	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원/제주	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0
여행유형	개별여행	(909)	17.9	16.2	7.2	6.1	5.5	4.3	3.2	2.3
	완전 패키지 여행	(55)	20.0	12.7	3.6	5.5	9.1	1.8	1.8	9.1
	부분 패키지 여행	(36)	16.7	13.9	13.9	2.8	2.8	2.8	5.6	0.0
여행기간	당일 여행	(58)	13.8	12.1	6.9	3.4	5.2	3.4	0.0	1.7
	2일	(132)	11.4	11.4	5.3	3.0	4.5	4.5	1.5	2.3
	3일	(230)	15.7	20.0	8.7	5.2	5.7	3.0	2.6	2.2
	4일 이상	(580)	20.9	15.7	7.1	7.1	5.9	4.5	4.1	2.9
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	18.2	17.8	6.5	5.7	6.6	3.2	2.5	2.3
	비즈니스 여행	(39)	12.8	5.1	10.3	17.9	5.1	5.1	15.4	7.7
	기타	(186)	18.3	10.2	9.7	4.3	1.6	7.5	3.8	2.7
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	17.3	13.6	4.4	4.8	2.2	3.7	4.0	2.9
	가족/친지	(264)	21.6	14.0	9.5	5.7	6.1	1.5	2.3	1.5
	친구/연인	(452)	18.1	17.7	8.0	7.1	7.1	6.2	3.3	2.7
	직장동료	(22)	13.6	27.3	9.1	9.1	9.1	4.5	4.5	13.6
	기타	(16)	25.0	18.8	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0
재방문 의향	의향있음	(888)	17.6	15.4	7.2	4.7	4.8	3.8	3.0	1.9
	의향없음	(112)	21.4	19.6	7.1	15.2	11.6	6.3	4.5	8.0
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	11.8	13.2	6.6	3.9	3.9	6.6	3.9	2.6
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	22.0	16.0	4.0	4.0	10.0	2.0	2.0	2.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	9.8	7.8	7.8	5.9	9.8	3.9	3.9	2.0
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	25.0	6.8	4.5	9.1	2.3	4.5	0.0	0.0
	USD 40,000 이상	(213)	16.4	14.1	9.4	8.5	5.2	3.3	2.8	1.9
	무응답	(566)	19.3	18.4	6.9	5.1	5.5	4.2	3.5	3.2

표4-33 | 불만족/불편사항(중복응답)(계속)

(단위:n, %)

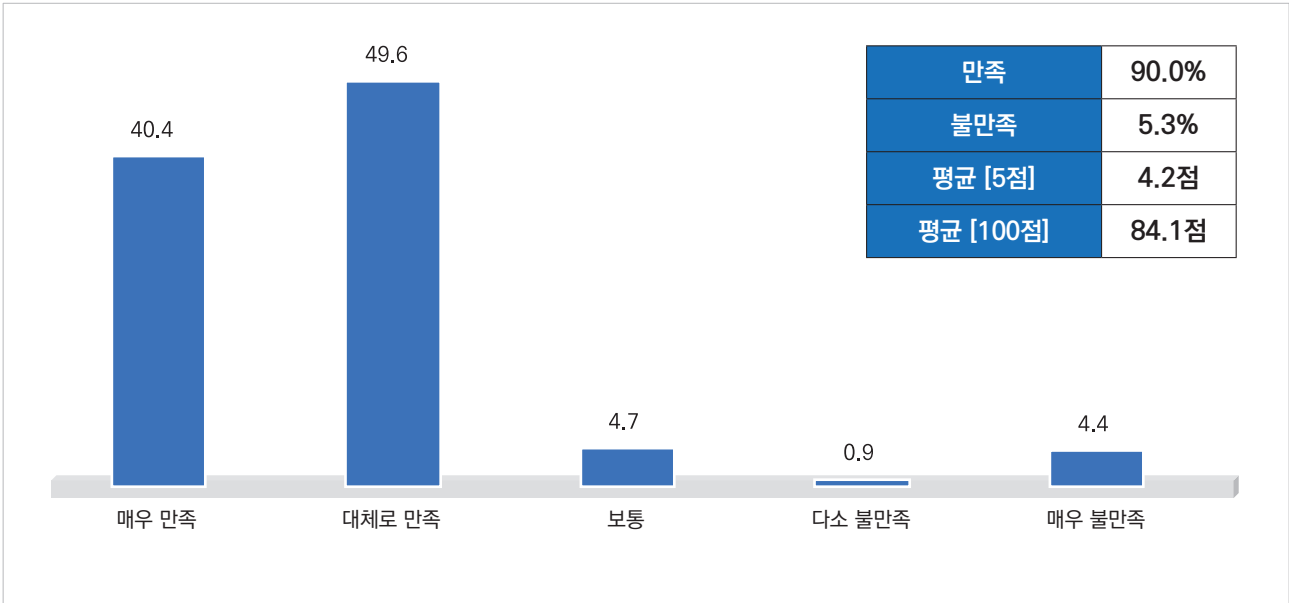
구분		사례수	주차장 부족	음식점 맛, 위생, 재료 등 불만	예약 취소의 어려움	장애인 시설 부족	부당 요금	쇼핑시설의 불만	없음
전체		(1,000)	1.5	1.4	1.2	1.2	1.0	0.4	56.0
성별	남성	(402)	1.0	1.0	0.7	0.5	2.0	0.0	59.7
	여성	(598)	1.8	1.7	1.5	1.7	0.3	0.7	53.5
연령대	15-19세	(23)	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	4.3	39.1
	20대	(382)	0.8	2.1	1.0	0.5	0.5	0.3	53.1
	30대	(360)	1.4	0.8	1.7	1.4	0.8	0.3	56.7
	40대	(141)	1.4	0.7	0.7	3.5	0.7	0.7	63.8
	50대	(67)	7.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	55.2
	60세 이상	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	0.0	63.0
국적	일본	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69.2
	중화권	(8)	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	50.0
	- 중국	(7)	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	57.1
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	1.0	1.7	2.0	0.3	0.7	0.3	58.0
	- 필리핀	(46)	0.0	0.0	2.2	0.0	4.3	0.0	52.2
	- 베트남	(70)	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0
	- 말레이시아	(22)	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	45.5
	- 태국	(36)	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	38.9
	- 싱가포르	(33)	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	54.5
	- 인도/인도네시아	(35)	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	51.4
	- 기타	(53)	3.8	5.7	5.7	0.0	0.0	0.0	45.3
	영어권	(633)	1.6	1.3	0.5	1.6	1.3	0.3	54.7
	- 미주	(230)	1.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	62.2
	- 구주	(365)	1.4	1.9	0.8	1.6	1.9	0.3	51.0
	- 대양주	(38)	2.6	0.0	0.0	10.5	2.6	2.6	44.7
기타	(38)	5.3	2.6	5.3	2.6	0.0	2.6	55.3	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	1.3	1.3	0.9	1.2	1.0	0.4	54.5
	90일-1년 미만	(64)	0.0	3.1	4.7	0.0	1.6	1.6	48.4
	1년 이상	(155)	3.2	1.3	1.3	1.9	0.6	0.0	66.5
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	2.7	1.8	2.7	1.8	0.0	0.0	59.8
	영남권	(79)	2.5	2.5	2.5	1.3	2.5	1.3	60.8
	호남권	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
	충청권	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.9
	강원/제주	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.0
여행유형	개별여행	(909)	1.5	1.3	1.1	1.1	1.0	0.3	56.0
	완전 패키지 여행	(55)	1.8	0.0	0.0	3.6	0.0	1.8	50.9
	부분 패키지 여행	(36)	0.0	5.6	5.6	0.0	2.8	0.0	63.9
여행기간	당일 여행	(58)	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0	60.3
	2일	(132)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	73.5
	3일	(230)	3.5	0.9	0.9	1.7	0.0	0.9	53.5
	4일 이상	(580)	1.0	1.9	1.6	1.2	1.4	0.3	52.6
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	1.8	1.7	1.4	1.0	1.2	0.5	54.5
	비즈니스 여행	(39)	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	53.8
	기타	(186)	0.5	0.0	0.0	2.2	0.5	0.0	62.9
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	0.7	0.4	1.1	0.7	2.9	0.0	62.1
	가족/친지	(264)	3.8	1.5	1.1	3.0	0.4	0.4	54.9
	친구/연인	(452)	0.9	2.4	1.8	0.4	0.0	0.9	51.8
	직장동료	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5	45.5
	기타	(16)	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	43.8
재방문 의향	의향있음	(888)	1.4	0.9	0.8	1.4	1.1	0.3	59.2
	의향없음	(112)	2.7	5.4	4.5	0.0	0.0	0.9	30.4
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	0.0	0.0	3.9	0.0	1.3	1.3	64.5
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	0.0	6.0	4.0	0.0	0.0	0.0	58.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	68.6
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	59.1
	USD 40,000 이상	(213)	1.9	1.4	0.0	1.4	2.8	0.5	54.9
	무응답	(566)	1.8	0.9	1.2	1.4	0.5	0.4	53.7

2) 전반적 만족도

- 부산 관광에 대한 전반적 만족도를 조사한 결과, 응답자의 90.0%는 만족(매우+대체로)하는 것으로 나타남. 한편, 불만족(매우+다소)한다는 응답은 5.3%로 나타남
- 이를 100점 만점으로 환산한 결과, 84.1점으로 나타남

그림4-32 | 연도별 전반적 만족도

(n=1,000, 단위:%, 점)



구분	매우 만족	대체로 만족	보통	다소 불만족	매우 불만족	전반적 만족도
2022년	40.4 (35.1% ↑)	49.6 (32.8% ↓)	4.7 (6.8% ↓)	0.9 (0.7% ↑)	4.4 (4.2% ↑)	4.2 (0.3 ↑)
2021년	5.3	82.4	11.5	0.2	0.2	3.9
2020년	26.3	38.7	18.6	8.9	7.5	3.7
2019년	64.2	29.2	4.9	0.4	0.3	4.6
2018년	61.8	31.9	4.1	0.7	0.2	4.6

- 국적별로 살펴보면, 영어권(평균 85.6점)이 타 국적에 비해 가장 높게 나타남
- 여행유형별로 살펴보면, 부분 패키지 여행(평균 86.7점), 개별여행(평균 84.3점), 완전 패키지 여행(평균 79.3점) 순으로 높게 나타남
- 동반자 일행별로 살펴보면, 가족/친지(평균 84.8점)이 다른 동반자 일행에 비해 높게 나타남

표4-34 전반적 만족도

(단위:n, %)

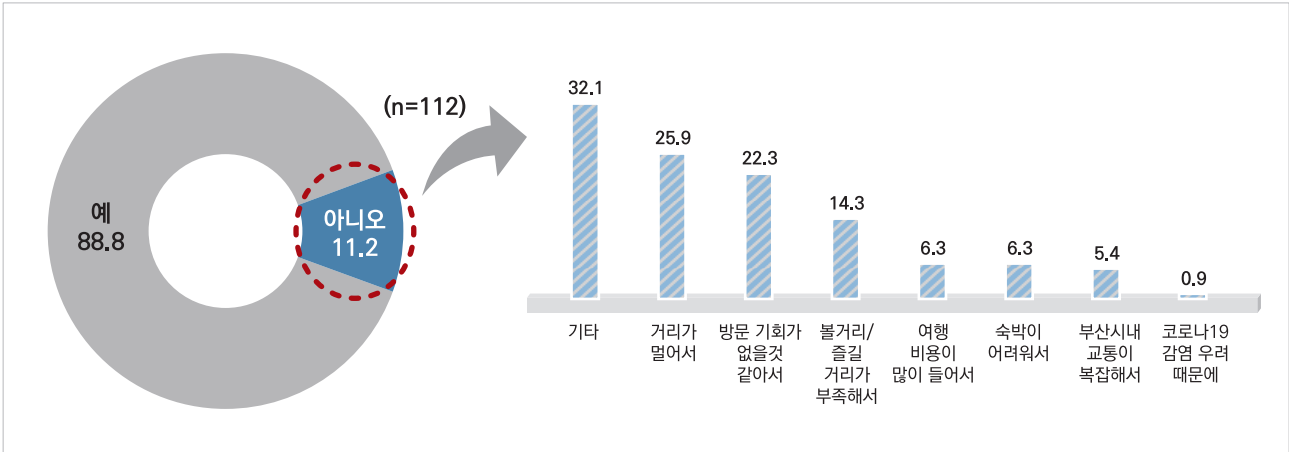
구분	사례수	매우 불만족	다소 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족	종합평가			평균 (5점)	평균 (100점)	
							불만족	보통	만족			
전체	(1,000)	4.4	0.9	4.7	49.6	40.4	5.3	4.7	90.0	4.2	84.1	
성별	남성	(402)	6.7	0.5	5.7	44.0	43.0	7.2	5.7	87.1	4.2	83.2
	여성	(598)	2.8	1.2	4.0	53.3	38.6	4.0	4.0	92.0	4.2	84.7
연령대	15-19세	(23)	0.0	0.0	4.3	60.9	34.8	0.0	4.3	95.7	4.3	86.1
	20대	(382)	4.2	1.3	3.9	49.5	41.1	5.5	3.9	90.6	4.2	84.4
	30대	(360)	3.9	0.6	3.3	50.8	41.4	4.4	3.3	92.2	4.3	85.1
	40대	(141)	7.1	1.4	3.5	44.7	43.3	8.5	3.5	87.9	4.2	83.1
	50대	(67)	3.0	0.0	14.9	50.7	31.3	3.0	14.9	82.1	4.1	81.5
	60세 이상	(27)	7.4	0.0	14.8	48.1	29.6	7.4	14.8	77.8	3.9	78.5
국적	일본	(26)	3.8	0.0	7.7	73.1	15.4	3.8	7.7	88.5	4.0	79.2
	중화권	(8)	12.5	0.0	25.0	25.0	37.5	12.5	25.0	62.5	3.8	75.0
	- 중국	(7)	14.3	0.0	28.6	28.6	28.6	14.3	28.6	57.1	3.6	71.4
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	5.0	100.0
	기타 아시아	(295)	2.4	1.7	6.8	65.8	23.4	4.1	6.8	89.2	4.1	81.2
	- 필리핀	(46)	10.9	0.0	0.0	56.5	32.6	10.9	0.0	89.1	4.0	80.0
	- 베트남	(70)	0.0	0.0	5.7	81.4	12.9	0.0	5.7	94.3	4.1	81.4
	- 말레이시아	(22)	0.0	4.5	13.6	50.0	31.8	4.5	13.6	81.8	4.1	81.8
	- 태국	(36)	0.0	2.8	11.1	61.1	25.0	2.8	11.1	86.1	4.1	81.7
	- 싱가포르	(33)	0.0	3.0	6.1	63.6	27.3	3.0	6.1	90.9	4.2	83.0
	- 인도/인도네시아	(35)	2.9	5.7	8.6	68.6	14.3	8.6	8.6	82.9	3.9	77.1
	- 기타	(53)	1.9	0.0	7.5	62.3	28.3	1.9	7.5	90.6	4.2	83.0
	영어권	(633)	5.2	0.6	3.3	42.7	48.2	5.8	3.3	90.8	4.3	85.6
	- 미주	(230)	1.7	0.4	3.0	43.0	51.7	2.2	3.0	94.8	4.4	88.5
	- 구주	(365)	7.7	0.8	3.6	41.9	46.0	8.5	3.6	87.9	4.2	83.6
	- 대양주	(38)	2.6	0.0	2.6	47.4	47.4	2.6	2.6	94.7	4.4	87.4
기타	(38)	5.3	0.0	5.3	28.9	60.5	5.3	5.3	89.5	4.4	87.9	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	4.7	0.9	4.5	50.6	39.3	5.6	4.5	89.9	4.2	83.8
	90일-1년 미만	(64)	3.1	3.1	3.1	40.6	50.0	6.3	3.1	90.6	4.3	86.3
	1년 이상	(155)	3.2	0.0	6.5	48.4	41.9	3.2	6.5	90.3	4.3	85.2
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	1.8	0.9	6.3	41.1	50.0	2.7	6.3	91.1	4.4	87.3
	영남권	(79)	6.3	1.3	3.8	46.8	41.8	7.6	3.8	88.6	4.2	83.3
	호남권	(7)	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	0.0	100.0	4.4	88.6
	충청권	(11)	0.0	0.0	18.2	45.5	36.4	0.0	18.2	81.8	4.2	83.6
	강원/제주	(10)	0.0	0.0	0.0	90.0	10.0	0.0	0.0	100.0	4.1	82.0
여행유형	개별여행	(909)	4.5	1.0	4.4	48.5	41.6	5.5	4.4	90.1	4.2	84.3
	완전 패키지 여행	(55)	5.5	0.0	5.5	70.9	18.2	5.5	5.5	89.1	4.0	79.3
	부분 패키지 여행	(36)	0.0	0.0	11.1	44.4	44.4	0.0	11.1	88.9	4.3	86.7
여행 기간	당일 여행	(58)	0.0	0.0	1.7	48.3	50.0	0.0	1.7	98.3	4.5	89.7
	2일	(132)	3.8	0.8	4.5	66.7	24.2	4.5	4.5	90.9	4.1	81.4
	3일	(230)	3.0	1.3	8.7	56.5	30.4	4.3	8.7	87.0	4.1	82.0
	4일 이상	(580)	5.5	0.9	3.4	43.1	47.1	6.4	3.4	90.2	4.3	85.1
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	4.1	0.9	4.5	48.5	41.9	5.0	4.5	90.5	4.2	84.6
	비즈니스 여행	(39)	5.1	2.6	0.0	48.7	43.6	7.7	0.0	92.3	4.2	84.6
	기타	(186)	5.4	0.5	6.5	54.3	33.3	5.9	6.5	87.6	4.1	81.9
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	2.9	2.2	3.7	50.7	40.4	5.1	3.7	91.2	4.2	84.7
	가족/친지	(264)	4.9	0.4	5.3	44.3	45.1	5.3	5.3	89.4	4.2	84.8
	친구/연인	(452)	4.4	0.4	4.9	52.7	37.6	4.9	4.9	90.3	4.2	83.7
	직장동료	(22)	9.1	0.0	4.5	40.9	45.5	9.1	4.5	86.4	4.1	82.7
기타	(16)	6.3	0.0	6.3	75.0	12.5	6.3	6.3	87.5	3.9	77.5	
재방문 의향	의향있음	(888)	4.5	0.6	3.7	48.8	42.5	5.1	3.7	91.2	4.2	84.8
	의향없음	(112)	3.6	3.6	12.5	56.3	24.1	7.1	12.5	80.4	3.9	78.8
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	2.6	1.3	5.3	52.6	38.2	3.9	5.3	90.8	4.2	84.5
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	12.0	0.0	6.0	42.0	40.0	12.0	6.0	82.0	4.0	79.6
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	2.0	2.0	11.8	54.9	29.4	3.9	11.8	84.3	4.1	81.6
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	0.0	0.0	0.0	43.2	56.8	0.0	0.0	100.0	4.6	91.4
	USD 40,000 이상	(213)	2.3	0.5	1.4	42.7	53.1	2.8	1.4	95.8	4.4	88.7
	무응답	(566)	5.3	1.1	5.5	52.5	35.7	6.4	5.5	88.2	4.1	82.4

3) 재방문 의향

- 향후 부산을 재방문할 의향에 대해 응답자의 대부분(88.8%)이 의향이 있는 것으로 나타남
- 의향이 없는 소수의 응답자(n=112)는 그 이유로, '기타'(32.1%), '거리가 멀어서'(25.9%), '방문기회가 없을 것 같아서'(22.3%) 순으로 꼽음

그림4-33 | 연도별 재방문 의향(중복응답)

(n=1,000, 단위:%)



*기타 응답은 기존 범주와 유사한 의견이 존재하므로 해석에 주의가 필요

구분	예(재방문)	아니오(의사없음)
2022년	88.8 (10.0% ↓)	11.2 (10.0% ↑)
2021년	98.8	1.2
2020년	64.1	35.9
2019년	90.6	9.4
2018년	88.9	11.1

구분	기타	거리가 멀어서	방문 기회가 없을 것 같아서	볼거리/즐길거리가 부족해서	여행비용이 많이 들어서	숙박이 어려워서	부산시내 교통이 복잡해서	코로나19 감염 우려 때문에
2022년	32.1 (-)	25.9 (9.2% ↑)	22.3 (-)	14.3 (60.7% ↓)	6.3 (-)	6.3 (-)	5.4 (2.9% ↓)	0.9 (-)
2021년	-	16.7	-	75.0	-	-	8.3	-
2020년	0.6	31.8	0.3	29.8	12.5	2.2	23.1	-
2019년	8.4	24.2	34.7	23.2	5.3	2.1	2.1	-
2018년	9.9	22.5	14.4	27.0	9.9	7.2	9.0	-

- 연령별로 살펴보면, 60세 이상(92.6%)이 타 연령층에 비해 재방문 의향이 가장 높게 나타남
- 국적별로 살펴보면, 일본(100.0%)이 향후 부산에 재방문 할 의향이 가장 높게 나타남
- 여행 기간별로 살펴보면, 당일 여행(82.8%)이 다른 여행 기간에 비해 낮게 나타남

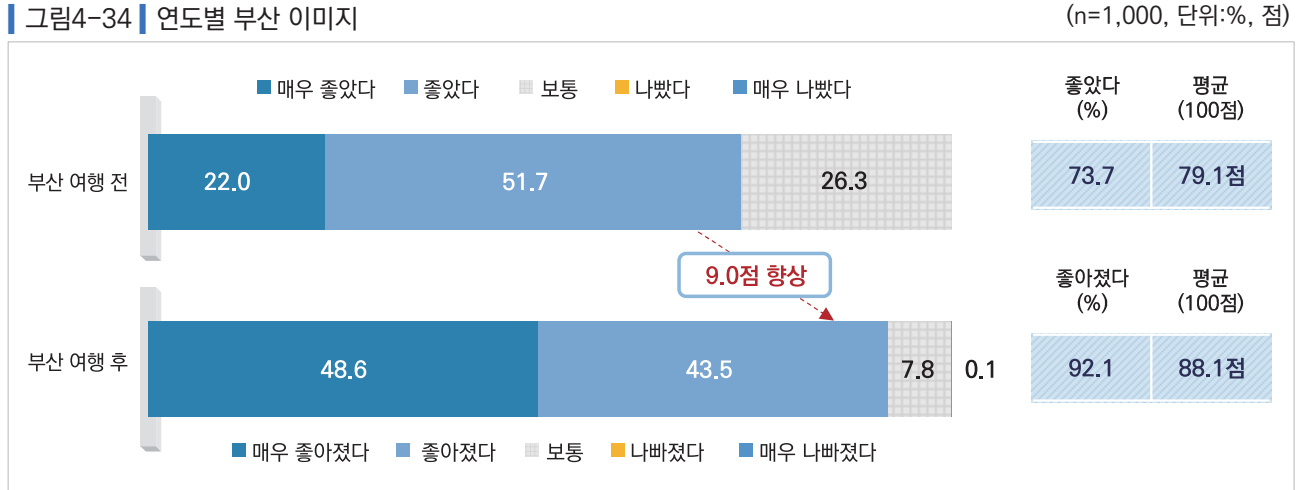
표4-35 재방문 의향 및 의향(중복응답)

(단위:n, %)

구분	향후 부산 재방문 의향				부산 재방문 의향 없는 이유							
	사례수	예	아니오	기타	거리가 멀어서	방문 기회가 없을 것 같아서	볼거리/즐길거리가 부족해서	여행 비용이 많이 들어서	숙박이 어려워서	부산 시내 교통이 복잡해서	코로나19 감염우려 때문에	
전체	(1000)	88.8	11.2	32.1	25.9	22.3	14.3	6.3	6.3	5.4	0.9	
성별	남성	(402)	88.3	11.7	34.0	27.7	14.9	17.0	4.3	6.4	4.3	2.1
	여성	(598)	89.1	10.9	30.8	24.6	27.7	12.3	7.7	6.2	6.2	0.0
연령대	15-19세	(23)	78.3	21.7	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	20대	(382)	89.0	11.0	26.2	16.7	23.8	16.7	7.1	7.1	4.8	2.4
	30대	(360)	88.3	11.7	33.3	28.6	26.2	14.3	2.4	7.1	4.8	0.0
	40대	(141)	90.1	9.9	28.6	50.0	14.3	14.3	21.4	7.1	7.1	0.0
	50대	(67)	89.6	10.4	42.9	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	60세 이상	(27)	92.6	7.4	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
국적	일본	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중화권	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	- 중국	(7)	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	- 홍콩	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 아시아	(295)	87.1	12.9	39.5	13.2	23.7	21.1	10.5	2.6	2.6	0.0
	- 필리핀	(46)	93.5	6.5	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 베트남	(70)	88.6	11.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 말레이시아	(22)	90.9	9.1	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	- 태국	(36)	91.7	8.3	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	- 싱가포르	(33)	84.8	15.2	0.0	0.0	40.0	60.0	20.0	20.0	20.0	0.0
	- 인도/인도네시아	(35)	80.0	20.0	14.3	14.3	14.3	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 기타	(53)	81.1	18.9	30.0	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	영어권	(633)	89.1	10.9	27.5	34.8	21.7	10.1	4.3	8.7	5.8	1.4
	- 미주	(230)	90.4	9.6	31.8	45.5	9.1	18.2	9.1	9.1	4.5	0.0
- 구주	(365)	89.0	11.0	27.5	27.5	25.0	7.5	2.5	7.5	5.0	2.5	
- 대양주	(38)	81.6	18.4	14.3	42.9	42.9	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	
기타	(38)	89.5	10.5	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	88.5	11.5	32.2	30.0	22.2	12.2	7.8	5.6	5.6	1.1
	90일-1년 미만	(64)	92.2	7.8	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1년 이상	(155)	89.0	11.0	41.2	5.9	11.8	23.5	0.0	11.8	5.9	0.0
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	89.3	10.7	16.7	16.7	25.0	25.0	0.0	8.3	8.3	0.0
	영남권	(79)	89.9	10.1	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	(7)	85.7	14.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(11)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원/제주	(10)	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
여행유형	개별여행	(909)	89.1	10.9	30.3	26.3	23.2	15.2	7.1	7.1	6.1	0.0
	완전 패키지 여행	(55)	85.5	14.5	37.5	37.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5
	부분 패키지 여행	(36)	86.1	13.9	60.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여행 기간	당일 여행	(58)	82.8	17.2	20.0	50.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	2일	(132)	90.2	9.8	23.1	38.5	23.1	15.4	7.7	7.7	0.0	0.0
	3일	(230)	88.3	11.7	29.6	14.8	18.5	22.2	11.1	11.1	14.8	3.7
	4일 이상	(580)	89.3	10.7	37.1	24.2	25.8	11.3	4.8	3.2	3.2	0.0
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	88.4	11.6	25.6	30.0	24.4	14.4	7.8	6.7	6.7	1.1
	비즈니스 여행	(39)	79.5	20.5	62.5	0.0	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	기타	(186)	92.5	7.5	57.1	14.3	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	88.2	11.8	50.0	18.8	9.4	12.5	6.3	9.4	3.1	0.0
	가족/친지	(264)	87.5	12.5	30.3	30.3	24.2	18.2	0.0	3.0	3.0	0.0
	친구/연인	(452)	89.6	10.4	21.3	23.4	29.8	14.9	10.6	8.5	8.5	2.1
	직장동료	(22)	90.9	9.1	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(16)	81.3	18.8	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
재방문 의향	의향있음	(888)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	의향없음	(112)	0.0	100.0	32.1	25.9	22.3	14.3	6.3	6.3	5.4	0.9
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	78.9	21.1	50.0	6.3	12.5	0.0	18.8	6.3	6.3	0.0
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	86.0	14.0	71.4	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	86.3	13.7	0.0	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	93.2	6.8	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	USD 40,000 이상	(213)	89.7	10.3	18.2	31.8	22.7	22.7	9.1	9.1	4.5	0.0
	무응답	(566)	89.9	10.1	29.8	31.6	26.3	15.8	3.5	5.3	5.3	1.8

4) 부산 이미지

- 부산 관광 전과 부산 관광 후의 부산에 대한 이미지 변화에 대해 조사해 본 결과, 부산 관광 전 긍정적인 이미지(매우 좋았다+좋았다)는 73.7%, 100점 평균 79.1점에서 부산 관광 후 긍정적인 이미지(매우 좋아졌다+좋아졌다)는 92.1%, 100점 평균 88.1점으로 조사되어, 부산 관광 전·후 이미지가 개선된 것으로 보임



관광전

구분	매우 좋았다	좋았다	보통	나빴다	매우 나빴다	전반적 이미지
2022년	22.0 (19.9% ↑)	51.7 (12.6% ↓)	26.3 (7.2% ↓)	0.0 (-)	0.0 (-)	4.0 (0.3 ↑)
2021년	2.1	64.3	33.5	0.0	0.0	3.7
2020년	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-

관광후

구분	매우 좋아졌다	좋아졌다	보통	나빠졌다	매우 나빠졌다	전반적 이미지
2022년	48.6 (41.5% ↑)	43.5 (38.1% ↓)	7.8 (2.9% ↓)	0.1 (0.2% ↓)	0.0 (-)	4.4 (0.4 ↑)
2021년	7.1	81.6	10.7	0.3	0.0	4.0
2020년	-	-	-	-	-	-
2019년	-	-	-	-	-	-
2018년	-	-	-	-	-	-

- 연령대별로 살펴보면, 40대가 부산 관광 전(평균 77.9점)보다 부산 관광 후(평균 88.8점)의 이미지 개선이 타 연령층에 비해 가장 좋아진 것으로 나타남
- 국적별로 살펴보면, 중화권이 부산 관광 전(평균 75.0점)보다 부산 관광 후(평균 87.5점)의 이미지 개선이 타 국적에 비해 가장 좋아진 것으로 나타남
- 동반자 일행별로 살펴보면, 가족/친지가 부산 관광 전(평균 79.6점)보다 부산 관광 후(평균 90.0점)의 이미지 개선이 다른 동반자 일행에 비해 가장 좋아진 것으로 나타남

표4-36 부산 관광 전 부산 이미지

(단위:n, %, 점)

구분	사례수	매우 나빴다	나빴다	보통	좋았다	매우 좋았다	종합평가			평균(5점)	평균(100점)	
							나빴다	보통	좋았다			
전체	(1,000)	0.0	0.0	26.3	51.7	22.0	0.0	26.3	73.7	4.0	79.1	
성별	남성	(402)	0.0	0.0	29.4	48.8	21.9	0.0	29.4	70.6	3.9	78.5
	여성	(598)	0.0	0.0	24.2	53.7	22.1	0.0	24.2	75.8	4.0	79.6
연령대	15-19세	(23)	0.0	0.0	21.7	47.8	30.4	0.0	21.7	78.3	4.1	81.7
	20대	(382)	0.0	0.0	25.4	54.2	20.4	0.0	25.4	74.6	4.0	79.0
	30대	(360)	0.0	0.0	26.1	51.7	22.2	0.0	26.1	73.9	4.0	79.2
	40대	(141)	0.0	0.0	34.0	42.6	23.4	0.0	34.0	66.0	3.9	77.9
	50대	(67)	0.0	0.0	14.9	58.2	26.9	0.0	14.9	85.1	4.1	82.4
	60세 이상	(27)	0.0	0.0	33.3	51.9	14.8	0.0	33.3	66.7	3.8	76.3
국적	일본	(26)	0.0	0.0	15.4	80.8	3.8	0.0	15.4	84.6	3.9	77.7
	중화권	(8)	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	50.0	50.0	3.8	75.0
	- 중국	(7)	0.0	0.0	42.9	28.6	28.6	0.0	42.9	57.1	3.9	77.1
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	60.0
	기타 아시아	(295)	0.0	0.0	24.1	58.3	17.6	0.0	24.1	75.9	3.9	78.7
	- 필리핀	(46)	0.0	0.0	6.5	54.3	39.1	0.0	6.5	93.5	4.3	86.5
	- 베트남	(70)	0.0	0.0	10.0	84.3	5.7	0.0	10.0	90.0	4.0	79.1
	- 말레이시아	(22)	0.0	0.0	50.0	31.8	18.2	0.0	50.0	50.0	3.7	73.6
	- 태국	(36)	0.0	0.0	36.1	41.7	22.2	0.0	36.1	63.9	3.9	77.2
	- 싱가포르	(33)	0.0	0.0	39.4	45.5	15.2	0.0	39.4	60.6	3.8	75.2
	- 인도/인도네시아	(35)	0.0	0.0	28.6	62.9	8.6	0.0	28.6	71.4	3.8	76.0
	- 기타	(53)	0.0	0.0	26.4	54.7	18.9	0.0	26.4	73.6	3.9	78.5
	영어권	(633)	0.0	0.0	27.2	48.8	24.0	0.0	27.2	72.8	4.0	79.4
	- 미주	(230)	0.0	0.0	20.4	49.6	30.0	0.0	20.4	79.6	4.1	81.9
	- 구주	(365)	0.0	0.0	31.2	48.2	20.5	0.0	31.2	68.8	3.9	77.9
- 대양주	(38)	0.0	0.0	28.9	50.0	21.1	0.0	28.9	71.1	3.9	78.4	
기타	(38)	0.0	0.0	31.6	34.2	34.2	0.0	31.6	68.4	4.0	80.5	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	0.0	0.0	28.4	51.6	20.0	0.0	28.4	71.6	3.9	78.3
	90일-1년 미만	(64)	0.0	0.0	15.6	54.7	29.7	0.0	15.6	84.4	4.1	82.8
	1년 이상	(155)	0.0	0.0	20.0	51.0	29.0	0.0	20.0	80.0	4.1	81.8
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	0.0	0.0	24.1	49.1	26.8	0.0	24.1	75.9	4.0	80.5
	영남권	(79)	0.0	0.0	10.1	53.2	36.7	0.0	10.1	89.9	4.3	85.3
	호남권	(7)	0.0	0.0	28.6	42.9	28.6	0.0	28.6	71.4	4.0	80.0
	충청권	(11)	0.0	0.0	36.4	36.4	27.3	0.0	36.4	63.6	3.9	78.2
	강원/제주	(10)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	80.0
여행유형	개별여행	(909)	0.0	0.0	27.5	50.5	22.0	0.0	27.5	72.5	3.9	78.9
	완전 패키지 여행	(55)	0.0	0.0	18.2	69.1	12.7	0.0	18.2	81.8	3.9	78.9
	부분 패키지 여행	(36)	0.0	0.0	8.3	55.6	36.1	0.0	8.3	91.7	4.3	85.6
여행기간	당일 여행	(58)	0.0	0.0	37.9	32.8	29.3	0.0	37.9	62.1	3.9	78.3
	2일	(132)	0.0	0.0	19.7	66.7	13.6	0.0	19.7	80.3	3.9	78.8
	3일	(230)	0.0	0.0	28.7	54.8	16.5	0.0	28.7	71.3	3.9	77.6
	4일 이상	(580)	0.0	0.0	25.7	49.0	25.3	0.0	25.7	74.3	4.0	79.9
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	0.0	0.0	26.3	51.5	22.2	0.0	26.3	73.7	4.0	79.2
	비즈니스 여행	(39)	0.0	0.0	20.5	56.4	23.1	0.0	20.5	79.5	4.0	80.5
	기타	(186)	0.0	0.0	27.4	51.6	21.0	0.0	27.4	72.6	3.9	78.7
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	0.0	0.0	23.9	56.6	19.5	0.0	23.9	76.1	4.0	79.1
	가족/친지	(264)	0.0	0.0	30.7	40.5	28.8	0.0	30.7	69.3	4.0	79.6
	친구/연인	(452)	0.0	0.0	24.3	55.5	20.1	0.0	24.3	75.7	4.0	79.2
	직장동료	(22)	0.0	0.0	40.9	36.4	22.7	0.0	40.9	59.1	3.8	76.4
	기타	(16)	0.0	0.0	18.8	75.0	6.3	0.0	18.8	81.3	3.9	77.5
재방문 의향	의향있음	(888)	0.0	0.0	25.1	52.3	22.6	0.0	25.1	74.9	4.0	79.5
	의향없음	(112)	0.0	0.0	35.7	47.3	17.0	0.0	35.7	64.3	3.8	76.3
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	0.0	0.0	25.0	44.7	30.3	0.0	25.0	75.0	4.1	81.1
	USD 10,000-20,000 미만	(50)	0.0	0.0	16.0	66.0	18.0	0.0	16.0	84.0	4.0	80.4
	USD 20,000-30,000 미만	(51)	0.0	0.0	17.6	56.9	25.5	0.0	17.6	82.4	4.1	81.6
	USD 30,000-40,000 미만	(44)	0.0	0.0	20.5	50.0	29.5	0.0	20.5	79.5	4.1	81.8
	USD 40,000 이상	(213)	0.0	0.0	30.5	50.7	18.8	0.0	30.5	69.5	3.9	77.7
	무응답	(566)	0.0	0.0	27.0	51.4	21.6	0.0	27.0	73.0	3.9	78.9

표4-37 부산 관광 후 부산 이미지

(단위:n, %, 점)

구분	사례수	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통	좋아졌다	매우 좋아졌다	종합평가			평균 (5점)	평균 (100점)	
							나빠졌다	보통	좋아졌다			
전체	(1,000)	0.0	0.1	7.8	43.5	48.6	0.1	7.8	92.1	4.4	88.1	
성별	남성	(402)	0.0	0.0	8.5	41.8	49.8	0.0	8.5	91.5	4.4	88.3
	여성	(598)	0.0	0.2	7.4	44.6	47.8	0.2	7.4	92.5	4.4	88.0
연령대	15~19세	(23)	0.0	0.0	4.3	39.1	56.5	0.0	4.3	95.7	4.5	90.4
	20대	(382)	0.0	0.3	7.3	43.2	49.2	0.3	7.3	92.4	4.4	88.3
	30대	(360)	0.0	0.0	7.2	46.4	46.4	0.0	7.2	92.8	4.4	87.8
	40대	(141)	0.0	0.0	10.6	34.8	54.6	0.0	10.6	89.4	4.4	88.8
	50대	(67)	0.0	0.0	9.0	46.3	44.8	0.0	9.0	91.0	4.4	87.2
	60세 이상	(27)	0.0	0.0	7.4	51.9	40.7	0.0	7.4	92.6	4.3	86.7
국적	일본	(26)	0.0	0.0	0.0	76.9	23.1	0.0	0.0	100.0	4.2	84.6
	중화권	(8)	0.0	0.0	0.0	62.5	37.5	0.0	0.0	100.0	4.4	87.5
	- 중국	(7)	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	0.0	100.0	4.4	88.6
	- 홍콩	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.0	80.0
	기타 아시아	(295)	0.0	0.0	9.2	52.5	38.3	0.0	9.2	90.8	4.3	85.8
	- 필리핀	(46)	0.0	0.0	0.0	39.1	60.9	0.0	0.0	100.0	4.6	92.2
	- 베트남	(70)	0.0	0.0	5.7	78.6	15.7	0.0	5.7	94.3	4.1	82.0
	- 말레이시아	(22)	0.0	0.0	13.6	40.9	45.5	0.0	13.6	86.4	4.3	86.4
	- 태국	(36)	0.0	0.0	2.8	55.6	41.7	0.0	2.8	97.2	4.4	87.8
	- 싱가포르	(33)	0.0	0.0	24.2	27.3	48.5	0.0	24.2	75.8	4.2	84.8
	- 인도/인도네시아	(35)	0.0	0.0	8.6	60.0	31.4	0.0	8.6	91.4	4.2	84.6
	- 기타	(53)	0.0	0.0	15.1	43.4	41.5	0.0	15.1	84.9	4.3	85.3
	영어권	(633)	0.0	0.2	7.6	38.7	53.6	0.2	7.6	92.3	4.5	89.1
	- 미주	(230)	0.0	0.0	5.2	39.1	55.7	0.0	5.2	94.8	4.5	90.1
	- 구주	(365)	0.0	0.3	9.0	38.9	51.8	0.3	9.0	90.7	4.4	88.4
- 대양주	(38)	0.0	0.0	7.9	34.2	57.9	0.0	7.9	92.1	4.5	90.0	
기타	(38)	0.0	0.0	7.9	26.3	65.8	0.0	7.9	92.1	4.6	91.6	
대한민국 체류기간	90일 미만	(781)	0.0	0.1	8.1	43.5	48.3	0.1	8.1	91.8	4.4	88.0
	90일~1년 미만	(64)	0.0	0.0	3.1	43.8	53.1	0.0	3.1	96.9	4.5	90.0
	1년 이상	(155)	0.0	0.0	8.4	43.2	48.4	0.0	8.4	91.6	4.4	88.0
대한민국 체류지역	서울/경기/인천	(112)	0.0	0.0	8.0	38.4	53.6	0.0	8.0	92.0	4.5	89.1
	영남권	(79)	0.0	0.0	7.6	40.5	51.9	0.0	7.6	92.4	4.4	88.9
	호남권	(7)	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	0.0	100.0	4.4	88.6
	충청권	(11)	0.0	0.0	0.0	63.6	36.4	0.0	0.0	100.0	4.4	87.3
	강원/제주	(10)	0.0	0.0	0.0	90.0	10.0	0.0	0.0	100.0	4.1	82.0
여행유형	개별여행	(909)	0.0	0.1	7.9	42.9	49.1	0.1	7.9	92.0	4.4	88.2
	완전 패키지 여행	(55)	0.0	0.0	5.5	50.9	43.6	0.0	5.5	94.5	4.4	87.6
	부분 패키지 여행	(36)	0.0	0.0	8.3	47.2	44.4	0.0	8.3	91.7	4.4	87.2
여행기간	당일 여행	(58)	0.0	0.0	6.9	43.1	50.0	0.0	6.9	93.1	4.4	88.6
	2일	(132)	0.0	0.0	4.5	61.4	34.1	0.0	4.5	95.5	4.3	85.9
	3일	(230)	0.0	0.4	9.6	48.7	41.3	0.4	9.6	90.0	4.3	86.2
	4일 이상	(580)	0.0	0.0	7.9	37.4	54.7	0.0	7.9	92.1	4.5	89.3
부산여행 목적	휴가/순수여행	(775)	0.0	0.1	7.9	42.1	49.9	0.1	7.9	92.0	4.4	88.4
	비즈니스 여행	(39)	0.0	0.0	5.1	64.1	30.8	0.0	5.1	94.9	4.3	85.1
	기타	(186)	0.0	0.0	8.1	45.2	46.8	0.0	8.1	91.9	4.4	87.7
동반자 일행(중복)	혼자	(272)	0.0	0.4	9.2	47.1	43.4	0.4	9.2	90.4	4.3	86.7
	가족/친지	(264)	0.0	0.0	7.6	34.8	57.6	0.0	7.6	92.4	4.5	90.0
	친구/연인	(452)	0.0	0.0	6.9	46.7	46.5	0.0	6.9	93.1	4.4	87.9
	직장동료	(22)	0.0	0.0	22.7	27.3	50.0	0.0	22.7	77.3	4.3	85.5
	기타	(16)	0.0	0.0	18.8	56.3	25.0	0.0	18.8	81.3	4.1	81.3
재방문 의향	의향있음	(888)	0.0	0.0	6.1	43.0	50.9	0.0	6.1	93.9	4.4	89.0
	의향없음	(112)	0.0	0.9	21.4	47.3	30.4	0.9	21.4	77.7	4.1	81.4
연 가구소득	USD 10,000 미만	(76)	0.0	0.0	5.3	44.7	50.0	0.0	5.3	94.7	4.4	88.9
	USD 10,000~20,000 미만	(50)	0.0	0.0	4.0	48.0	48.0	0.0	4.0	96.0	4.4	88.8
	USD 20,000~30,000 미만	(51)	0.0	2.0	17.6	33.3	47.1	2.0	17.6	80.4	4.3	85.1
	USD 30,000~40,000 미만	(44)	0.0	0.0	9.1	38.6	52.3	0.0	9.1	90.9	4.4	88.6
	USD 40,000 이상	(213)	0.0	0.0	4.2	39.4	56.3	0.0	4.2	95.8	4.5	90.4
	무응답	(566)	0.0	0.0	8.8	45.8	45.4	0.0	8.8	91.2	4.4	87.3

2022 부산방문 관광객 실태조사 보고서

발 행 처 : 부산관광공사 마케팅 기획팀 ☎ 051-780-4113

발 행 일 : 2023년 01월

조 사 기 관 : 에이스통계컨설팅 ☎ 051-746-5405
