
한국문화예술위원회 2024년 주요업무 추진계획

2024. 1.



한국문화예술위원회

목 차

I . 2023년 추진성과	3
II . 2024년 예산현황	16
III . 중장기경영전략	18
IV . 2024년 중점 추진과제	19
1. 예술창작 자율성 확보	19
2. 예술창작 인프라 구축	20
3. 문화예술 향유 기회 확대	23
4. 문화예술 가치 인식 향상	24
【참고】 한국문화예술위원회 현황	27

I . 2023년 추진성과

1. 예술의 지평 확대

□ 작가-독자를 연결하는 문학 플랫폼 혁신

- **(오프라인)** 출판계와의 파트너십 확대 및 실험적 무대 시도
 - 출판계(6개 출판사), 서점(온·오프라인 3개처) 신규 협력처 발굴 및 프로그램 협력
 - * 고전작가 재조명 프로그램(리커버 스테이지), 허수경 시인 전시 공동편딩(문학과 지성사) 등
 - 문학과 음악의 연결을 중심으로 주제 설정 및 무대화(시와 노래, 문학 속의 시 등)
- **(온라인)** 문학광장 신규 플랫폼 도입 및 청소년 참여형 프로그램* 개발을 통한 문학 프로그램의 新영역 개척
 - * 글틴이 뽑은 오늘의 작가 프로그램, 온라인 리딩클럽, 출판사·커뮤니티 연계 홍보
 - 작품 열람 편의성 증대를 통한 문학 전문 향유 플랫폼 기능 강화
 - * '23년 웨어워드코리아 문화웹진 분야 대상, GD웹디자인 어워드 우수작(동상)

□ 한국 작가 프로모션 지원 및 VOC 기반 간접지원 확대

- **(중견작가-비평매개 지원)** 비평적 조망 통한 한국 작가 작품세계 구축 기반 마련
 - 국내 아키비스트(29명) 및 연구진과(175명) 해외 유명 필진(44명) 참여(한스 울리히 오브리스트 및 테이트모던 큐레이터 4인 등 포함)
 - 한국 미술 대표 작가 29명(김범, 고영훈, 임민욱, 임흥순 등)에 대한 국·영문 온라인 책자 생산(작가별 3종), 국내·외 배포('23.12월~)
- **(전문가 멘토링)** 선정단체 대상으로 사업실행 전 과정에 도움이

필요한 영역에 외부 전문가의 1:1 멘토링 지원

* 전시기획의 구체화, 심화, 작가 프로모션, 공간 운영 컨설팅, 출판 등을 주제 (전문가 22인, 멘토링 28회)

- **(온라인 네트워킹)** 시각예술창작산실(공간지원) 사업에 참여하는 민간전시공간 대상 정보 교류 및 소통 프로그램 추진
 - 공간 간 지속가능성 및 자생력, 공간운영 노하우, 지역교류 등 키워드 토크 추진(공간 8개소, 총 10인 참여)
 - 수행단체 민간 전시공간 36개소 대상 네트워킹 결과 소식지 배포

□ 국제네트워크 구축 확대

- **(예술위 간 협력 강화)** 각국 예술위 간 협력 활동 지속(IFACCA) 및 글로벌 의제(기후, 예술과 기술 등) 공조 체계 마련*

* 제10차 문화예술세계총회 개최 준비('25년 5월 예정)

- **(협력기관 발굴)** 레지던스 등 신규 지정형 사업 6개처 확대

- (예술x기술 플랫폼 집중개발) 영국 Watershed, 캐나다 ELEKTRA
- (교류권역 다양화) 멕시코 세르반티노 페스티벌
- (문화원 협력 강화 및 계기성 활용) 프랑스 파리올림픽 연계 특별행사
- (문학분야 언어권별 다양성 확보) 오스트리아 비엔나대학교
- (신진작가 지원) 벨기에 WIELS

- **(해외기관 직원 파견)** 주벨기에 한국문화원에 담당 직원이 체류, 유럽 거점 신규사업 발굴 등 네트워크 확산 업무수행

□ 아르코미술관의 사회적 역할 강화

- **(50주년 연계)** 시각예술 담론과 창작 현장을 잇는 기획전시 개최
 - 국내 최초 동시대 미술의 전시 공간으로 개관 후 한국 미술을 대표하는 작가의 산실로 자리 잡은 미술관 50년의 역사를 조명

전시 구분	주제기획전(1)	주제기획전(2)	기획초대전	아르코미술관 50주년 기념전	계
전시명	일시적 개입	기억·공간	노원희 : 거기 계셨군요	어디로 주름이 지나가는가	총 4건
전시 기간	'22.11.18.~'23.1.21. (55일)	'23.4.14.~7.23. (87일)	'23.08.11.~11.19. (87일)	'23.12.8.~'24.3.10. (80일)	309일
참여작가(팀) 수	46명(14팀)	9명(9팀)	1명	22명(9팀), 작고 작가 3명	78명 (32팀)
작품 수	60점	23점	140점	73점	296점
신작 수	52점	23점	14점	49점	138점
관람객 수	2,580명('23년)	16,443명	14,154명	6,057명	39,234명

* '23.2~3월 : 미술관 전시장 공사 추진

- **(미술공간 네트워크)** 아트페어 기간 프로그램 운영을 통해 예술 현장과 창작자, 시장을 잇는 공공의 역할 확대

구분	ARKO 미술공간 네트워크 프로그램			계
프로그램명	미술공간 네트워크 인포센터 운영	ARKO 나이트	<프리즈필름 2023 : It was the way of walking through narrative>	3건
운영 기간	'23.8.29.~9.10.	'23.9.10.	'23.8.22.~9.9.	33일
참여자 수	745명	600명	157명	1,502명
참여 미술공간 수	시청각, 합정지구, 대안공간 루프 등 15개 공간			15개

- **(공간 접근성 개선)** 배리어프리 및 이용자 중심 시설 개선
 - 배리어프리 및 고객안전 : (1층)공간열림 장애인 경사로 설치, (2층) 전시장 대피로 설치, (3층)세미나실 장애인 경사로 설치 및 앞뒤 출입문 개선, 장애인 화장실 공사
 - 이용자 중심 개선 : (1층)로비 테이블 및 의자 교체, '공간열림' 리모델링, 전시장 바닥 교체, (2, 3층)계단참 소파 설치 및 아카이브 라운지 노후 가구 교체로 고객 휴식공간 조성
- **(친환경 실천)** 탄소중립, 친환경 운영을 위한 매뉴얼 발표 및 실천

- <지속가능한 미술관 운영 매뉴얼 1단계 : 필(必)환경 실천> 발표
 - * 매뉴얼 구성 : 탄소중립 및 친환경 실천적 미술관 구현을 위한 전시, 교육, 홍보, 시설 운영 19개 실천 과제

□ 공연계 회복을 위한 공연장 대관 활성화 노력

- **(가동률 증가)** 전년 대비, 더욱 많은 단체에 공연 기회 제공
 - '23년 정기대관 공모 총 85건 선정(전년 대비 127%/총 18건 증가)
 - 58개 공연에 대한 공연장 및 일정 조정을 통한 대관 배정 확대 (전년 대비 161%/총 22건 증가)
 - 예비단체 선정을 통해 대관 취소 발생 시 공연 기회를 제공하여 극장 가동률 제고
 - * '23년 가동률 85.98%('22년 78.12%, 전년 대비 10% 증가)
- **(공동기획 확대)** 미래 극장에 부합하는 프로그램을 공동기획으로 선정, 공연장 및 무대기술 인력 등 지원
 - 인터뷰, 심층리뷰, 관객과의 대화 등 연계 프로그램으로 작품에 대한 관객의 이해도 향상 노력으로 관객 점유율 증가
 - * 제작·공동기획 공연 관객 점유율 81.0%('22년 69.6%, 전년 대비 16.4% 증가)
 - * '23년도 전체 점유율 68.8%('22년 66.3%, 전년 대비 3.8% 증가)

□ 미래 공공극장으로서 사회적 가치 실현

- **(공연 접근성^{배리어프리})** 공동제작 및 운영 협력 방식 확대
 - 새로운 유형의(축각카드, 축각전시, 무대모형 터치투어 등) 접근성 공연 제작 선도(공동제작 6개, 운영협력 19개)
 - * (무용) 이가영 <빨래방 : 싹소리>, (연극) 여기는 당연히 극장 <그로토프스키 트레이닝> 등
 - 접근성 공연제작을 위한 예술가 대상 온라인 워크숍 진행
 - * 총 3회, 8개의 주제발표, 참여인원 총 310명(신청접수 총 562명)

- 접근성 공연 제작 과정 기록 및 온라인 공유를 통한 확산
- **(시설 접근성)** 관객 및 예술가를 위한 접근 편의성 개선
 - 홈페이지 접근성 항목(음성해설, 자막해설, 수어통역 등) 신설
 - 비상대피 안내 수어통역, 자막해설 영상 국내 공연장 최초 제공
 - 공연장 점자블럭 설치(주 출입구→매표소), 계단 점자 스티커 부착
 - 대학로예술극장 무대 경사로 및 2층 장애인 화장실 추가 설치
 - **대관자료**(대관신청서, 대관 및 부대시설 사용료, 대관안내 등) **점역**
(전자 점자 및 책자 발간, 문화체육관광부 점역·교정 지원사업 연계)
- **(기후위기)** 탄소중립을 위한 이행과제 실행 확대
 - 전 공연 친환경 소재 홍보물 제작·게시('22년 80% → '23년 100%), 폐기 공연 현수막 재활용한 업사이클링 의자 제작(61개)
 - 기후위기 인식확산을 위한 대외적 노력
 - * 제44회 서울연극제 창작아트랩ing '기후위기' 주제 세미나 5회차 기록 및 공유
 - * * 재난 및 기후위기 극장 네트워크 구성에 대한 극장 참여인식 설문조사 추진(제 16회 제주해비치페스티벌 부스, 총 51개 기관 응답)
- **(다양성)** 관객의 극장 진입장벽 완화를 위한 노력
 - 가족 단위 어린이 관객을 위한 「예술로(路)소풍」 진행
 - * 봄소풍 10작품 20회, 가을소풍 12작품 / 20회 진행
 - 아르코댄스필름 'ALIVE' 인천국제공항 초대형 미디어 타워 송출로 국내 무용의 글로벌 인식확산('23.4월~)
 - * "한국 댄스필름 장르의 차원을 한 단계 높일 수 있는 계기"(이데일리 4.28)

2. 예술 현장 중심 지원체계 확립

□ 공모사업 및 심의제도 개선

- **(현장 소통 확대)** 분야별·사업별 개선 사항 도출을 위한 폭넓은 의견 수렴의 장 마련
 - * 전문가 라운드테이블(7회) 및 분야별 심층 토론을 위한 공청회 추진(4회) 등
- **(공모사업 구조 단순화)** 사업의 목적과 내용, 지원 대상이 유사한 사업을 통합하여 공모사업 유형 축소('23년 44개 → '24년 17개)
- **(심의위원 후보단 재구성)** 심의위원의 전문성과 현장성을 강화, 심의 공정성을 제고(최종 666명 구성, 활동기간 3년)

□ 공정하고 안전한 문학 생태계 구현 노력

- **(처우개선)** 도서관상주작가 인건비 10%인상* 및 유연근무제 시행
 - * ('22년) 월 200만원 → ('23년) 월 220만원 / 주1회 재택근무 도입
- **(공정보상)** 원고료 단가 정례 고지 및 서면계약서 전 단체 적용 및 시행(준수율 상승)
- **(저작권 보호)** 한국저작권위원회와 협력으로 작가 권리보호 강화
 - 문학 계약·저작권 상담센터 운영 및 저작권 상담 사례집 발간

□ 예술인력 근로환경 개선을 위한 운영체계 개선

- **(고용환경)** 문화예술 분야 노동시장 변화를 위한 근로여건 개선
 - 법정 최저임금, 표준근로계약서 체결, 4대 사회보험 가입 의무화 등 근로환경 개선을 위한 보조금 교부 조건 명시
- **(근로기준법 준수)** 지원사업 전수 모니터링을 실시하여 임금체불, 불공정 근로계약 체결 등 실태점검
- **(상생 일자리 구현)** 예술 분야 장애예술인 육성과 사회적 자립을

위한 장애인 고용 촉진 지원 정책 추진

* 문예기금 일자리 사업을 통해 장애예술인력 총 56명 신규 채용

3. 예술의 미래 동력 확보

□ 기술 융합 예술 창·제작 지원체계 고도화

- **(기술 결합 맞춤 지원)** 예술계 기술 활용 접근성 제고 위한 매칭 지원 신규 추진
 - 기술(실감미디어, 인공지능, 3D), 장소·장비 등 다양한 기술 보유한 기업과 예술인(단체) 예술 프로젝트 매칭 지원 개시
 - * ('23년 신규) 예술-기술 매칭 지원 : 30개 기업-86건 예술 프로젝트 매칭
 - 기술기업 서비스를 소개하고 예술인과 만남의 기회를 제공하는 온·오프라인 설명회* 개최('23.5.23.)
 - * 34개 기업, 280명 예술인 참여(오프라인 176명, 온라인 104명)
 - 기술 활용 역량이 부족한 예술인 대상 기술별 제작 과정, 기업 현장 투어, 강연, 네트워킹 등 추진
 - * 기술별(3D, 실감미디어, 입체음향) 3회 교육 프로그램 운영, 31명 예술인 참여

□ 문화예술 분야 청년 일자리 창출 및 정규직 고용 유도

- **(청년 일자리 취업 지원)** 청년들이 문화예술기관 등 고용시장에 입직할 수 있도록 일자리 창출(총 507명 참여)
 - 고용노동부 재정지원 일자리 사업 평가대상 사업('22년 169개) 중 '우수' 등급 달성(문화예술분야 유일)
 - * (평가의견) '취업이 어려운 문화예술분야 청년들에게 다양한 기회를 제공하고 아울러 민간으로의 정규직 전환을 촉진하는 측면에서 매우 중요한 사업'
 - 연수단원 종료 후 문화예술단체 등 취업률 60.1%(정부 직접 일자리 전체 사업 및 동일 유형 평균 대비 높은 수준)

* 연수단원 참여자 추이 : ('21년) 579명 → ('22년) 582명 → ('23년) 507명

* 최근 10년간 청년일자리(연수단원) 일자리 3,712개 창출, 총 4,257명 참여

○ **(연수단원 정규직 전환 지원)** 양질의 청년 일자리 창출을 위해 민간단체 정규직 채용 장려금 지원(청년 인력 43명)

- 문화예술 청년 정규직 채용 확대를 위해 정규직 전환 대상자 및 다른 단체 연수단원 참여자의 정규직 채용 지원대상 확대

* 최근 7년간('17~'23년) 연수단원 정규직 전환인원 총 256명

* 최근 7년간('17~'23년) 연수단원 정규직 전환률 평균 9.3%

○ **(무대기술 신규인력 양성)** 국공립 및 민간 공연단체 무대 기술 인턴 115명 채용을 지원하여 무대기술 현장실무 추진

- 무대기술 분야 집체교육 및 온라인 '문화예술 내 일' 직무교육을 통해 무대기술 직무교육 강화

○ **(온라인 잡마켓 확대)** 문화예술 청년 구인자와 구직자 채용 매칭 위한 온라인 잡마켓 운영강화

- 채용정보 온라인 플랫폼 운영('문화예술, 내 일' 연계)

* (채용정보 홍보) 대학 일자리센터 등 사전 오프라인 홍보 760개소, 신규 채용 단체 441개처 전수 채용 정보 수록 및 디렉토리북 605개소 발송

* 구직자 2,159명 사전 등록 및 구인·구직 373명 매칭 → 26명 단체 채용

○ **(교육플랫폼 운영)** 문화예술 교육 통합플랫폼으로의 교육 허브 역할 수행(한국장애인문화예술원, 해외문화홍보원 교육 연계)

- 온라인 신규 과정 개발(정규과정 10개, 마이크로러닝 10개) 및 기능 개선(AI활용 챗봇 개발, 수료자 관리 통계 서비스 등)

* 온라인 : 총 50개 과정, 18기수, 17,513명 수강(월 약 1,900여명)

* 오프라인 : 블렌디드 총 6개 과정, 117명 수강

4. 문화예술의 사회적 역할 확대

□ 문화예술진흥기금을 통한 예술후원 활성화 노력

- **(후원 매개 역할 강화)** 조건부(지정)기부금 제도로 현장 지원
 - '23년도 공익법인 재지정을 받아 기부자가 예술위원회를 매개로 문화예술기부 영역에 참여할 수 있는 법정 자격 유지
 - * 공익법인 재지정 기간 : '23.1.1.~'28.12.31.(6년)
- **(예술후원 규모 확대)** 개인 및 기업의 예술후원 인식확산
 - 8,831명 관객 대상 '놀면서 기부'하는 페스티벌 캠페인 진행
 - * 티켓 판매로 예술나무 기부금 1억3천6백만원 확충, 신규 후원자 290명 증가
 - 기업 참여 제고를 통한 민간 차원의 예술후원 문화 확산 유도
 - * 7개 기업, 1억7천만원 후원 유치((국민은행, 세아제강, 한미약품, 호반문화재단, 케이옥션 등)
- **(잠재 후원자 발굴)** 페스티벌 참여 관객 잠재 후원자로 성장 관리
 - 아트포레스트 페스티벌 참여 관객 대상 월간 뉴스레터 발송
 - * 잠재 후원자(뉴스레터 구독자) 2,068명 증가

□ 예술단체 자원조성 역량 교육 및 네트워크 지원으로 자생력 강화

- **(CMS 및 크라우드 펀딩)** 예술활동의 자원 구조 다각화 및 정기 기부자 그룹 조성 지원(CMS : 예술단체 정기기부제도)
 - * 크라우드펀딩 154건 성공(텀블벅 144건, 카카오같이가치 10건) ('23.12월 기준)
- **(후원 네트워크 구축)** 예술단체-매개기관-기업 간 교류의 장 마련
 - 제16회 제주해비치아트페스티벌 현장 밀착형 신규 네트워킹 운영, 3자 간 현장 네트워킹으로 민간 후원 활성화 기반 마련
 - * 네트워킹(예술나무 밋업데이), 학술교류(예술나무 세션), 우수사례 탐방(예술나무

인사이트트립)으로 구성된 1박2일 프로그램 운영, 총 66명 참석

□ 문화예술후원 인증제도 확대 및 후원 매개사업 인지도 제고

- **(인증제도 인증 수 확대)** 총 후원매개단체 및 우수기관 76개사 달성
 - 신규 인증단체 및 기관 수 150% 증가('22년 8곳→'23년 20곳)
- 후원 매개사업 인지도 제고 및 기업 후원 프로젝트 연계 추진
 - **(진입장벽 제거)** 입문 과정 온라인교육 전면 개편
 - **(현장 적용형 양성교육)** 고도화 과정 기업 연계 프로젝트 실무 기회

계획	운영 결과
(강화) 양성교육 지역확산-거점확대	계획 인원 120명에서 총 287명 참여(139% 초과)
(신규) 기업 사회공헌파트 종사자 유입	총 인원의 5% 유입, 점진적 확대 기대
(신규) 경력단절자 참여 인센티브 확대	입문과정 참여자 중 31명 신청(13%) 및 지원
(강화) 후원매개자 활동기반 확대(후속성장)	기업후원 유치, 실제 후원프로젝트 추진 기회 지원 * 종로 소상공인 상생 예술프로젝트 "추천경로 16분"

□ 예술 가치 중심 기록물 수집, 생산 통해 아카이브 질적 수준 향상

- **(수집)** 예술사적 가치가 높은 신규 기록물 수집
 - 무용가 최승희, 성악가 신영조, 베니스비엔날레 한국관 컬렉션 등 30개(신규 13개, 연속수집 17개) 컬렉션 수집
 - * 수집기록물(컬렉션) 현황 : 9대 분야, 118개 컬렉션 ('23.12월 기준)
- **(생산)** 직접 생산이 필요한 기록물 기획·제작
 - 한국근현대예술사 구술채록(생애사) 10인, 중요 공연 실황 및 인터뷰 영상 36편 신규 제작
 - * 생산기록물 현황 : 구술채록 337편, 공연영상 2,220편 ('23.12월 기준)
 - 구술채록 20주년 기념전 및 학술행사 개최

* (전시) 원풍경('23.11.22~12.29, 대학로예술극장)

* (학술행사) 구술채록의 안과밖('23.12.1, 대학로예술극장)

□ 보존 및 서비스를 위한 기록물 디지털화 추진

- **(디지털화)** 베니스비엔날레 한국관 컬렉션, 한국음악협회, 한국연극협회 생산기록물, 김형주컬렉션, 이원경컬렉션 기록물 등

* 자체, 용역 방식 디지털화 추진 : 9,980건('23.12월 기준)

- **(매체실 개선)** 아날로그 매체 관리 및 자체 디지털 역량 확보

* 영상자료(VHS, DVD) 및 음향자료(오디오릴테이프, LP 등) 자체 변환 추진

□ 아르코예술기록원 열람 서비스 강화

- **(본원 열람실)** 소장기록물 원본 열람 지원 기능 강화

* 기록물 열람실 2개실 신규 조성 및 사전 예약제를 도입하여 서비스 품질 제고

* 기록물(수장고 보존자료) 열람 서비스 현황 : 96건('23.12월 기준 / 전년 40건)

* 본원 서비스 개선을 위한 심층면담(FGI) 추진 : 기획열람 서비스 이용자 등 7명

- **(분원 열람실)** 전자기록물 열람 환경 조성 및 기획 프로그램 운영

* 온라인DB서비스 : 예술, 학술 글로벌전문지 EBSCO, ProQuest DB 신규 제공

* 이용자 확대를 위한 라운드테이블 운영 : 8명 참여, 1차(6.30.), 2차(7.14.)

- **(대외협력활용)** 문화예술 기관단체 협력 방식 기록물 서비스 제공

* 대외 기관단체 협력방식 서비스 : 53건 지원('23.12월 기준 / 전년 24건)

□ 예술기록 보존활용 활성화를 위한 예술기록 허브 기능 수행

- **(교육 프로그램)** 예비 아키비스트, 예술가의 예술기록관리 역량 교육 개발 운영

* 문화예술기록관리 실무 기초과정(8.1.~10.27.) : 36명 수료, 만족도 95.7점

* 신진예술가를 위한 아카이빙 역량 강화 워크숍(10.18./10.25.) : 33명 참여

5. 모두를 위한 예술 공유

□ 국민 문화향유 기회를 확대하는 신나는예술여행

- **(문화예술소외계층 방문)** 사회적, 경제적 문화예술 소외계층 대상 예술단체가 찾아가는 예술 감상, 체험 프로그램 참여 지원
* '24년 140개 예술단체 참여, 각 최대 15회 순회 활동 지원(5~11월)
- **(지역상생)** 혁신도시 및 구도심 등 나주 지역민의 문화예술 향유 기회 확대를 위한 맞춤형 프로그램 보급(4회)
- **(문화 취약지역)** 전남 보성, 경남 산청 등 인구감소 지역의 문화 취약계층 이용 시설 발굴을 통한 문화예술 프로그램 보급
- **(대국민 접점 확대)** 인천공항, 거점 철도역 등 국민 이용 다중밀집 시설을 활용한 문화예술 향유 프로그램 보급 확대(4개 지역, 6회)

□ 통합문화이용권 대상자의 문화향유 권리 강화

- **(수혜인원 확대)** 문화누리카드 발급자 수 증가로('22년 232만명 → '23년 255만명) 저소득층의 문화향유 기회 확대
- **(누락 대상자 발굴 확대)** 정보 부족으로 발급받지 못한 대상자의 문화 향유 보장을 위해 '권리구제 서비스' 확대
* ('22년) 3회 → ('23년) 4회 / ('22년) 84,330명 → ('23년) 103,641명
- **(미성년자 발급 방식 개선)** 행정안전부 세대정보 연계, 주민센터 방문 발급만 가능하던 방식을 온라인에서 가능하도록 개선
- **(사업 고도화)** 제도적·시스템적 기반 마련
 - 사회보장정보원과 MOU체결, 문화복지 사각지대 발굴·해소 및 협력 기반 마련(사망자 정보 수신 강화 등)

- 문화누리카드 누리집 본인인증 및 모바일 앱 로그인 수단에 **간편인증** 추가(네이버, 카카오 등 민간인증서), **이용자 편의성 제고**
- 주민번호 비노출 대상자(가정폭력시설 입소자 등) 자격 검증 자동화로 **무자격자 발급 가능성 원천 차단**(사회복지전산관리번호 연계)

6. 자율과 협력 기반의 기관 운영

□ 8기 위원회 출범

- **(열린경영의 실천)** 경영 투명성 제고 및 소통의 문화 확대
 - 근로자 위원회 참관제 명문화(내규) 및 임직원 온라인 참관제 운영, 비상임위원의 전문성을 활용한 교육 프로그램 시행
- **(50주년 기념사업)** 기관 역사와 성과를 다큐멘터리, 인터뷰 영상, 백서 등 다양한 콘텐츠로 제작 및 확산*
 - * 국내(KBS 다큐온/웨이브) 및 해외 120여 개국 송출, 아카이빙 웹페이지 신설

□ ESG 경영의 내실화

- **(ESG 경영실천 확산)** 전국 32개 문화예술기관이 참여하는 'ESG 워킹그룹' 운영, 공동 이니셔티브 제정
- **(지역사회 공헌 강화)** 혁신도시 특화 예술교육 프로그램 개발 등 문화예술을 통한 신규 지역상생 모델 발굴
 - * 어린이 문화축제 <예술로(路) 소풍 in 나주>, 나주혁신도시 초등학교 연계 <책 읽는 학교> 프로젝트 등

□ 경영실적평가 3년 연속 A등급 달성

- **(역대 최고점수 달성)** 3년 연속 A등급(평가대상 38개 기관 중 1등)
 - * 평가 총점 3.26점 상승 / ('21년) 82.58점 → ('22년) 85.84점

II. 2024년 예산현황

□ 문화예술진흥기금

(단위 : 백만원)

구 분	'22년 결산	'23년 계획		'24년 계획(B)	증감		
		계획(A)	수정		(B-A)	%	
수 입	○ 자체수입	79,069	79,443	79,482	114,737	35,294	44.4
	- 건물대여료	515	1,175	1,175	1,210	35	3.0
	- 용자금이자수입	1,196	882	882	908	26	2.9
	- 적립금이자수입	1,149	4,500	4,500	4,635	135	3.0
	- 민간출연금	17,049	27,884	27,884	29,311	1,427	5.1
	- 보조사업집행잔액반납금	40,652	19,400	19,400	50,296	30,896	159.3
	- 입장료및기타잡수입	3,841	7,714	7,714	7,945	231	3.0
	- 경륜경정수익법정배분	-	-	-	5,212	5,212	순증
	- 토지매각대	750	-	-	-	-	-
	- 기계기구매각대	-	-	39	-	-	-
	- 융자원금회수	13,917	17,888	17,888	15,220	△2,668	△14.9
	○ 정부내부수입	300,868	373,896	373,896	378,786	4,890	1.3
	- 일반회계전입금	30,000	30,000	30,000	30,000	-	-
- 기금전입금	270,868	343,896	343,896	348,786	4,890	1.4	
○ 여유자금회수	59,242	86,298	86,298	86,298	-	-	
- 비통화금융기관예치금회수	59,242	86,298	86,298	86,298	-	-	
합 계	439,179	539,637	539,676	579,821	40,184	7.4	
지 출	○ 사업비	386,070	384,585	387,585	425,560	40,975	10.7
	- 예술창작지원	56,924	51,644	51,644	58,814	7,170	13.9
	- 예술인력육성	28,323	32,629	32,629	26,573	△6,056	△18.6
	- 예술인생활안정자금(용자)	23,000	18,000	21,000	18,000	-	-
	- 예술인생활안정자금	900	1,087	1,087	907	△180	△16.6
	- 지역문화예술지원	3,459	3,294	3,294	-	△3,294	순감
	- 예술의관광자원화	7,477	7,083	7,083	4,908	△2,175	△30.7
	- 예술가치의사회적확산	21,219	22,055	22,055	24,169	2,114	9.6
	- 문화예술향유지원	244,768	248,793	248,793	275,149	26,356	10.6
	- 한스타일육성지원	-	-	-	10,460	10,460	순증
	- 문화예술해외교류	-	-	-	1,753	1,753	순증
	- 공예관광산업육성	-	-	-	4,827	4,827	순증
	○ 기금운영비	21,697	23,282	23,282	20,656	△2,626	△11.3
	- 인건비	12,332	12,542	12,542	12,708	166	1.3
	- 기관운영비	7,665	8,696	8,696	6,457	△2,239	△25.7
	- 지원심의평가제도운영	379	362	362	200	△162	△4.8
	- 문화예술위원회경영(정보화)	1,321	1,682	1,682	1,291	△391	△23.2
	○ 정부내부지출	2,839	17,895	17,895	20,591	2,696	15.1
	- 복권기금 전출(반환금)	2,839	17,895	17,895	20,591	2,696	15.1
○ 여유자금운용	28,573	113,875	110,914	113,014	△861	△0.8	
- 비통화금융기관예치금	28,573	113,875	110,914	113,014	△861	△0.8	

□ 국고보조금(일반회계 · 국민체육진흥기금)

(단위 : 백만원)

구분	사업명	예산계획		증감		비고
		'23년(A)	'24년(B)	(B-A)	%	
일반회계	○ 공공미술프로젝트(마을미술)	865	465	400	△46.2	
	○ 공연연습공간 조성 및 운영	2,975	556	2,419	△81.3	
	○ 문학나눔 도서보급	5,611	-	△5,611	순감	사업이관
	○ 문화다양성 보호 및 증진	3,204	1,120	△2,084	△65.0	
	○ (시각)비평 및 작가 육성 지원	1,000	-	△1,000	순감	사업종료
	○ 예술 메타버스 확장 지원	1,700	830	△870	△51.2	
	○ 온라인미디어 예술활동 지원	5,061	-	△5,061	순감	사업종료
	○ 우리가치 인문동행	1,000	-	△1,000	순감	
	○ 인생나눔교실	3,300	3,339	39	1.2	
	○ 인문정신문화 온라인서비스	960	960	-	-	
	○ 디지털 인문뉴딜	1,140	-	△1,140	순감	
	○ 여행지 길 위의 인문학	655	-	△655	순감	
	○ 인문정신문화진흥 전담기관 운영	500	500	-	-	
소 계		27,971	7,770	△20,201	△72.2	
국민체육진흥기금	○ 문학기반시설 상주작가 지원 (구. 도서관상주작가지원)	839	2,370	1,531	182.5	사업통합
	○ 예술기록물DB 구축	365	-	△365	순감	사업종료
	○ 원로예술인공연지원	992	794	198	20.0	
	○ 작은미술관 조성 및 운영 지원	671	537	134	20.0	
	○ 한국작고문인선양사업	197	197	-	-	
소 계		3,064	3,898	834	27.2	
합 계		31,035	11,668	△19,367	△62.4	

□ 문화예술진흥기금 여유자금 현황 및 전망

(단위 : 억원)

구분	'18년 말	'19년 말	'20년 말	'21년 말	'22년 말	'23년 말 (수정)	'24년 말 (계획)
수입(A)	2,863	3,670	3,481	3,220	3,799	4,534	4,935
지출(B)	2,412	2,741	3,322	3,524	4,106	4,288	4,668
수지차(A-B)	451	929	159	△304	△307	246	267

기말 적립금	920	1,604	1,672	1,153	753	664	692
--------	-----	-------	-------	-------	-----	-----	-----

* 기말 적립금은 원금기준(평가액 반영 시 감소)

* '23년 말 금액은 예산현액 기준(결산 시 발생하는 손익 등 미반영)

Ⅲ. 중장기 경영전략



IV. 2024년 중점 추진과제

1 지속가능한 창작환경 조성

(1) 예술창작 자율성 확보

① 현장중심 지원체계 구축

- **(상주작가 지원)** 도서관·서점·문학관 등 장소 유형별로 개별 추진되던 3개 사업을 통합
 - 지역별 70여 개 거점 공간 활용, 작가에게 창작 공간을 제공하고 (인건비 별도 지급), 지역 주민의 문학 향유를 돕는 프로그램 운영

(단위 : 백만원)

'23년 사업명	예산	예산	'24년 사업명
지역문학관 상주작가 지원	863	2,370	문학기반시설 상주작가 지원
도서관 상주작가 지원	839		
작가와 함께하는 작은서점	859		

- **(문학창작실 이용지원)** 민간 전문기업(공유오피스)과 협업을 통한 전국 거점형 문학 창작공간 제공(전국 4개 권역 20개소 내외)
 - '24년 230명의 작가 대상, 1인 평균 120만원 지원(4개월 기준)
- **(전시 공간지원 다각화)** 사립미술관·민간전시공간 외 레지던시, 창작촌, 개방형 수장고 등 특성화 공간 지원트랙 신설
 - * 전년 대비 예산 139.3% 증액 / ('23년) 1,170백만원 → ('24년) 2,800백만원
- **(민간 공연장)** 대관료 할인(50%) 및 공동기획 공연을 통해 공연단체와의 상생 지원

② 문화예술 안전망 확대

- **(문학 저작권 사례집 발간)** 한국저작권위원회와의 협업 강화
 - 문학 분야 주요 저작권·계약 상담 사례 및 결과를 사례집으로 제작하여 저작권 분야 안내 장치 마련
 - 예비작가의 합평작, 연습작 등 초기작에 대한 저작권 교육으로 작품에 대한 권익·권리 보장 제고
- **(근로여건 개선)** 공연예술 전문인력 실태점검 모니터링 추진
 - 지원결정 시 교부조건 준수 여부 확인(근로형태, 급여 등), 미준수 시 차년도 심의에 반영

(2) 예술창작 인프라 구축

① 문화예술 인적자원 육성

- **(글로벌 APE캠프)** 국내외 예술과 기술 분야 종사자 100명이 모여 예술과 기술 협업에 대한 아이디어 경연을 펼치며 네트워크 형성 기회 제공. 우수 팀에게는 국내외 리서치 트립 기회 지원
 - * APE : Artist(A), Producer(P), Engineer(E)
- **(현장 예술인력 육성)** 문화예술계 전공 졸업자(청년) 취업기회 지원 및 직무별 맞춤형 직무교육 강화, 정규직 채용전환 유도
 - 최근 3년간 연수단원 참여자를 문화예술단체의 정규직으로 고용 전환 또는 신규 인력 채용 시 고용장려금 지원
 - * '24년 청년 일자리 창출 목표 수 : 396개
- **(무대기술 전문인력 양성)** 무대기술분야 예비 전문인력 육성을 위한 공연장 현장실무 습득을 위한 취업 지원 및 전문교육 강화

- 무대기술 인턴의 전문역량을 강화하고 직무에 대한 이해도 제고 등을 위하여 전문가의 직무컨설팅 시범 운영
 - * 무대기술 기초과정 심화학습을 위한 집체교육 강화 추진(연 3회)
- **(전문인력 고용안정)** 공연예술 단체 인건비 지원을 통한 전문인력 고용안정 지원('24년 142명 목표)
 - 지원단체 대상 전문인력의 근로형태, 급여 등 근로환경 실태점검 강화(교부조건 준수 여부 확인 및 미준수 차년도 심의 반영)
- **(문화예술 내 일)** 문화예술분야 통합 교육 플랫폼 운영 고도화
 - * 문화예술 내 일 : <https://hrd.arko.or.kr>
 - 기관 또는 기업회원의 수요에 따라 맞춤형 교육 설계 서비스 확대
 - 블렌디드 교육과정(온라인 기초강의+실습 중심 현장 교육) 6개 과정 신규 운영 및 학습 공동체* 3개 과정 시범 운영 도입
 - * 학습공동체(CoP : Community of Practice) : 전문가를 활용한 주도적 학습모임

2 아르코 창작플랫폼 역할 강화

- **(극작가 양성)** 「봄 작가, 겨울 무대」 프로그램 운영
 - 매년 신춘문예 희곡 부문 등단 작가에게 신작 장막 희곡 집필과 작품 무대화로 드라마투르그 사전매칭, 동료 예술인과의 창작과 협업의 과정 등 다양한 경험 중심의 기회 제공
 - * 희곡집(종이책·전자책·큰글자책) 출간, 작가에게 저작권료 균분 지급
- **(공연장 접근성)** 대학로예술극장 환경 개선으로 예술가와 관객 편의 향상과 다양한 감각으로 인식 제고
 - 대극장 휠체어석 확충(상시 휠체어석 2석 및 가변형 휠체어석 3석 추가, 총 객석수 29석 감소) 위한 개선 추진 및 접근성 운영 매뉴얼 개발
- **(기후위기 네트워크)** 기후위기 중요성을 공감, 확산하는 기회 마련

- 기후위기 관련 주제별(예: 토종씨앗, 군사체, 새, 언어 등) 프로젝트를 기획, 창작방법론 변화에 대한 실험 및 퍼포먼스 추진
 - * 리서치·강연 프로그램 기획(3~7월) 및 퍼포먼스 등 20회 이상, 대학로아고라 연계 워크숍(7~8월) 4회 추진
- **(국내외 협업 및 간접지원 확대)** 지역문화재단 및 국제교류 협력 기획전시, 지원사업 연계 전시로 국내 거버넌스 구축 및 해외 교류, 작가 프로모션 확대
 - 지역문화재단*과 배리어프리 협업 기획전시 추진
 - * 서울문화재단, 부산문화재단, 광주문화재단 등
 - 국제적 시각예술 담론 플랫폼 onCurating과(스위스 취리히 대학) 협업 기획전시 추진, 국내외 작가 및 콜렉티브 참여
 - 시각예술창작산실 등 지원사업 연계 전시로 간접지원 확대

아르코미술관 2024년 전시 운영계획

구분	전시명	기간	주요 내용
주제기획전 (아르코미술관 50주년전)	어디로 주름이 지나가는가	'23.12.8 ~'24.3.10	• 아르코미술관 50년을 회고하고 미래 비전을 제시하는 기획전시. 역대 참여작가 및 신규작가 교류, 작고 작가 섹션, 아카이브 전시
주제기획전	배리어프리 기획전시 (가제)	'24.4~6월	• 지역문화재단 협업 무장애 예술 기획전시 * '23년 라운드테이블 후속 추진
지원사업 협업기획전	제목 미정	'24.7~8월	• 시각예술지원사업 연계 기획전시(예정)
주제기획전	제목 미정	'24.9~11월	• 스위스 취리히대학 온큐레이팅 협업 국제교류 전시 - 유럽 및 국내 작가 참여, 워크숍 및 프로모션 등
지원사업 협업기획전	베니스비엔날레 미술전 한국관 귀국전	'24.12월 ~'25.3월	• 2024년 베니스비엔날레 미술전 한국관 참여작가(구정아) 귀국 보고 전시

(1) 문화예술 향유 기회 확대

① 향유지원의 다각화

- **(지역 맞춤형 기획)** 신나는 예술여행 사업의 추진 방식 다각화
 - 공모를 통한 문화환경 취약지역 프로그램 공급, 예술단체의 지역 기반 자생력을 높이고 각 지역의 수요 및 환경에 적합한 우수 콘텐츠 발굴을 도모하는 다채로운 문화예술 향유 프로그램 기획
 - * '24년 찾아가는 문화향유 기획 프로그램 운영 46억원 신규 편성
- **(신나는 예술여행)** 예술 향유의 기회를 얻기 어려운 이들을 예술 단체가 직접 찾아가 다양한 감상, 체험 활동 제공
 - 공모 시 예술단체가 관람 대상을 고려하여 적합한 프로그램을 기획 후 신청할 수 있도록 방문처 유형을 세부적으로 제시
 - * 방문처 유형(총 24개) : 아동, 청소년, 노년, 장애인, 특수(교정시설, 군부대), 일반(병원, 종합사회복지관, 가족센터, 임대아파트 등)

② 문화예술 향유 격차 해소

- **(통합문화이용권)** 지원금 지속적 확대('23년 11만원 → '24년 13만원)
 - 발급 및 이용 안내 등을 기존 문자 방식에서 카카오톡 알림톡 발송으로 대체하여 편의 제고 및 이용 요금 절감
 - 거동 불편자, 도서·산간 등 이용자를 위해 찾아가는 문화서비스 홍보 확대 및 전화결제 가맹점 정보제공 강화
 - 지역축제 내 문화누리카드 이용 범위를 넓혀 문화누리카드 이용자의 선택권 확대(축제 주제에 맞는 지역특산품 구입 등)

- **(청년 문화예술패스)** 사회에 첫발을 내딛는 19세 청년에게 문화 예술 활동의 계기 마련하고 문화소비 확대 촉진('24년 시범 추진)
 - 공연·전시 관람에 사용할 수 있는 문화예술패스(최대 15만원)를 16만명 대상으로 지원

[2] 문화예술 가치 인식 향상

① 예술의 가치확산체계 구축

- **(후원 캠페인)** 후원 가치 공감대 확산을 위한 스토리텔링 개발
 - 후원 매개단체 연계, 전국적 캠페인 실시를 위한 공동의제 발굴
 - 고액·일시 후원자 유치 확대를 위한 수시 캠페인 운영
 - * 자회사 한국문화진흥(주)과 협력 캠페인 추진 등
- **(문화지표 개발)** 기업의 문화예술 후원 활성화를 위해 문화예술 후원 우수기관 지표로 고시, 인증 사업 평가지표(가점)로 반영
 - 기업 ESG 평가지표 평가·산출 방식 준용, 기존 문화예술 후원 인증사업 지표 일부 활용(문화예술 활동 후원액, 사업투입 인력 수 등), 독자적 문화지표 개발
- **(예술기록 파트너십 구축)** 국공립 및 민간단체 소장기록물 정리 및 디지털화 협력 추진(대한무용협회, 서울연극협회, 성남문화재단 등)
 - K-PAAN(Korea Performing Art Archives Network)* 참여기관과 심포지엄, 순회전시 등 공동 협력사업 추진
 - * 공연문화예술 아카이브 네트워크 : 한국문화예술위원회 아르코예술기록원, 국립국악원, 국립중앙극장, 국립무형유산원, 국립아시아문화전당, 국립극단 6개 기관이 참여하여 통합플랫폼(www.iha.go.kr/k-paan) 구축

2 한국예술 글로벌 경쟁력 강화

- **(국내외 플랫폼 발굴)** 해외 협력기관과 네트워크 구축
 - 신규 해외 플랫폼에 대한 파트너십 구축 기준 및 체계 마련을 통한 협력 기간 조정(장기 → 3년 단위 개편)
 - * '24년 신규 해외 협력기관(2개소) : 오스트리아 비엔나대학교, 벨기에 WIELS
 - '23년 유럽 파트너십(EC집행위원회, 글루온, 소니랩 등) 구축 활용해 인바운드 프로그램* 추진
 - * 컨퍼런스, 공동주제 발굴 워크숍, 교환 레지던시 추진을 위한 국내 플랫폼과의 매칭 프로그램 등
 - 몽골예술위원회, 중국 문학예술계연합회 방한 예정으로 국내 예술계와의 교류, 기획 세미나 등 교류 계기 마련
- **(IFACCA 협력)** 제10차 문화예술세계총회 성공개최를 위한 협력 활동 지속 및 글로벌 의제 중심 공조 체계 마련
 - 문화예술의 미래사회 기여를 전망하는 다자 간 협력체계를 구축하고 예술위의 국제협력 역할 확대 도모
- **(베니스비엔날레)** 국제미술전 및 한국관 30주년 특별전시 개최
 - 세계 속의 K-아트 위상을 재정립, 한국 미술의 가치를 국제적으로 확산하는 기회 마련

□ **2024년 베니스비엔날레 제60회 국제미술전 개요**

- 전시주제 : <Stranieri Ovunque - Foreigners Everywhere>
- 예술감독 : 아드리아노 페드로사(상파울루 미술관 MASP 예술감독)
- 전시기간 : 2024.4.20.(토)~11.24.(일) * 프리뷰 기간 : 4.17.(수)~4.19.(금)

□ **한국관 전시 개요**

- 전시명 : <구정아 - 오도라마 시티(KOO JEONG A - ODORAMA CITIES)>
- 전시장소 : 이탈리아 베니스 자르디니
- 예술감독 : 야콥 파브리시우스, 이설희
 - * 야콥 파브리시우스(덴마크 아트 허브 코펜하겐 관장)
 - * 이설희(덴마크 쿤스트할 오르후스 수석 큐레이터)
- 참여작가 : 구정아
- 커미셔너 : 한국문화예술위원회

□ **30주년 특별전시 개요**

- 전시명 : <모든 섬은 산이다 Every Island is a Mountain>
- 전시기간 : 2024.4.18.(목)~9.8.(일) * 오프닝 리셉션 : 4.18(목) 18:00~
- 전시장소 : 이탈리아 베니스시 몰타 기사단 수도원(Ordine di Malta)
 - * 12세기 건립된 베니스 최대규모의 사설 정원(3,000m²)을 갖추고 있음
- 참여작가 : 역대 국제미술전 한국관 참여 작가 38인
 - * 역대 한국관 참여 작가 : 강익중, 김수자, 서도호, 양혜규, 윤형근, 이불 등

1. 연혁 · 임무

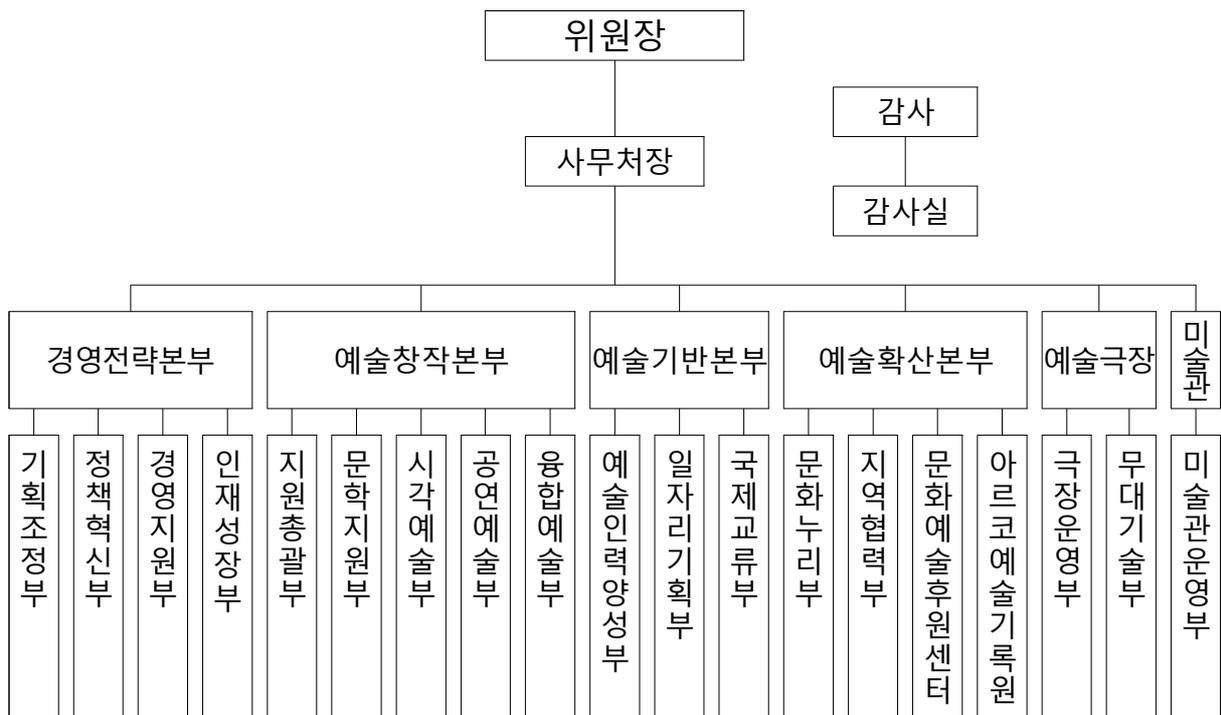
□ 연혁

- 1972.08.14. 문화예술진흥법 제정(법률 제2337호)
- 1973.10.11. 한국문화예술진흥원 개원
- 1979.05.21. 미술회관 개관(현 아르코미술관)
- 1981.04.01. 문예회관 개관(현 아르코예술극장)
- 1992.05.27. 무대예술연수회관 개관(현 아르코예술인력개발원)
- 2005.01.27. 문화예술진흥법 개정(법률 제7415호)
- 2005.08.26. 한국문화예술위원회 법인 설립(한국문화예술진흥원 해산)
- 2007.04.01. 기금관리형 준정부기관으로 지정
(「공공기관의 운영에 관한 법률」 시행)
- 2008.09.19. 한국문화예술위원회 2기 위원회 출범
- 2010.02.10. 아르코예술극장 분리 후 한국공연예술센터 출범
- 2010.03.12. 아르코예술정보관 분리 후 국립예술자료원 출범
- 2010.04.06. 한국문화예술위원회 본관 이전(서울시 구로구 새말로 120)
- 2010.11.04. 한국문화예술위원회 3기 위원회 출범
- 2012.12.05. 한국문화예술위원회 4기 위원회 출범
- 2014.04.28. 한국문화예술위원회 본관 이전(나주시 빛가람로 640)
- 2014.05.29. 한국공연예술센터 및 국립예술자료원과 기관 통합
- 2015.02.02. 한국문화예술위원회 5기 위원회 출범
- 2017.11.13. 한국문화예술위원회 6기 위원회 출범
- 2019.01.31. 기타공공기관으로 공공기관 유형 변경
- 2020.05.06. 한국문화예술위원회 7기 위원회 출범
- 2023.01.10. 한국문화예술위원회 8기 위원회 출범
제8대 정병국 위원장 호선 선출

□ **임무**

- **문화예술진흥법 제16조(기금의 설치 등), 정관 제2조(목적)**
 훌륭한 예술이 우리 모두의 삶을 변화시키는 힘을 가지고 있다는 믿음으로 문화예술진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 모두가 창조의 기쁨을 공유하고 가치 있는 삶을 누리게 함
- **문화예술진흥법 제18조(문화예술진흥기금의 용도)**
 - 문화예술의 창작과 보급 지원
 - 민족전통문화의 보존·계승 및 발전
 - 남북 및 국제 문화예술 교류 지원
 - 문화예술인의 후생복지증진을 위한 사업
 - 지방문화예술진흥기금으로의 출연
 - 장애인 등 소외계층의 문화예술 창작과 보급
 - 공공미술 진흥을 위한 사업
 - 그밖에 도서관의 지원·육성 등 문화예술의 진흥을 목적으로 하는 문화시설의 사업이나 활동

2. 조직 현황 [1처 4본부 1극장 1관 1실 19부]



3. 직원 현황

* '23년 12월 기준

구 분	계	임원	소계	정규직	
				일반정규직	무기계약직
정원	259	2	257	148	109
현원	260	2	258	148	110

4. 주요 시설 현황



본관

전라남도 나주시 빛가람로 640
 연면적 4,295.5m² / 지하 1층, 지상 3층
 지하 1층 전기실, 기관실, 문서고, 창고
 1층 로비, 사무실, 다목적홀
 2층 사무실, 3층 사무실, 휴게실



예술가의집

서울시 종로구 동숭길 3 (사적 제278호)
 연면적 1,634.71m² / 지상 3층
 1층 사무실 및 아르코영아티스트랩
 2층 라운지, 회의실
 3층 세미나실 및 다목적홀



아르코미술관

서울시 종로구 동숭길 3
 연면적 2,969.58m² / 지하 1층, 지상 3층
 1층 전시실, 공간열림
 2층 전시실, 아카이브, 사무실, 회의실
 3층 사무실, 세미나실



인사미술공간

서울시 종로구 창덕궁길 89
 연면적 290.54m² / 전시장 각 약 72~73m²
 지하 1층, 지상 3층



아르코예술극장

서울시 종로구 대학로8길 7
연면적 5,376.4㎡ / 지하 1층, 지상 3층
대극장(600석), 소극장(110석)
연습실 1개소, 스튜디오 다락



대학로예술극장

서울시 종로구 대학로10길 17
연면적 8,585.1㎡ / 지하 4층, 지상 5층
대극장(504석), 소극장(132석),
연습실 2개소, 스튜디오 하늘, 리딩룸 4개소



아르코예술인력개발원

경기도 고양시 일산동구 성현로513번길 10
연면적 4,876.43㎡ /
· 창조관(사무실, 강의실) 지하 1층, 지상 4층
· 무대미술스튜디오 지상 2층
· 실험무대 지하1층 지상 2층



아르코예술기록원

서울시 서초구 남부순환로 2406
예술의전당 한가람디자인미술관 2층, 3층
연면적 2,756.84㎡
2층 열람실
3층 사무실, 수장고(4개), 아날로그매체실



베니스비엔날레 한국관

이탈리아 베니스시 카스텔로 공원 內
Giardini di Castello, Venezia
연면적 242.6㎡(약 73평) / 건축면적 219.7㎡ /
지상 1층(3개 전시실)