



2023년 상반기



부산 방문 내국인 지출 현황

1절 내국인 지출 현황

5-1. 내국인 지출 현황

1 지출 총괄

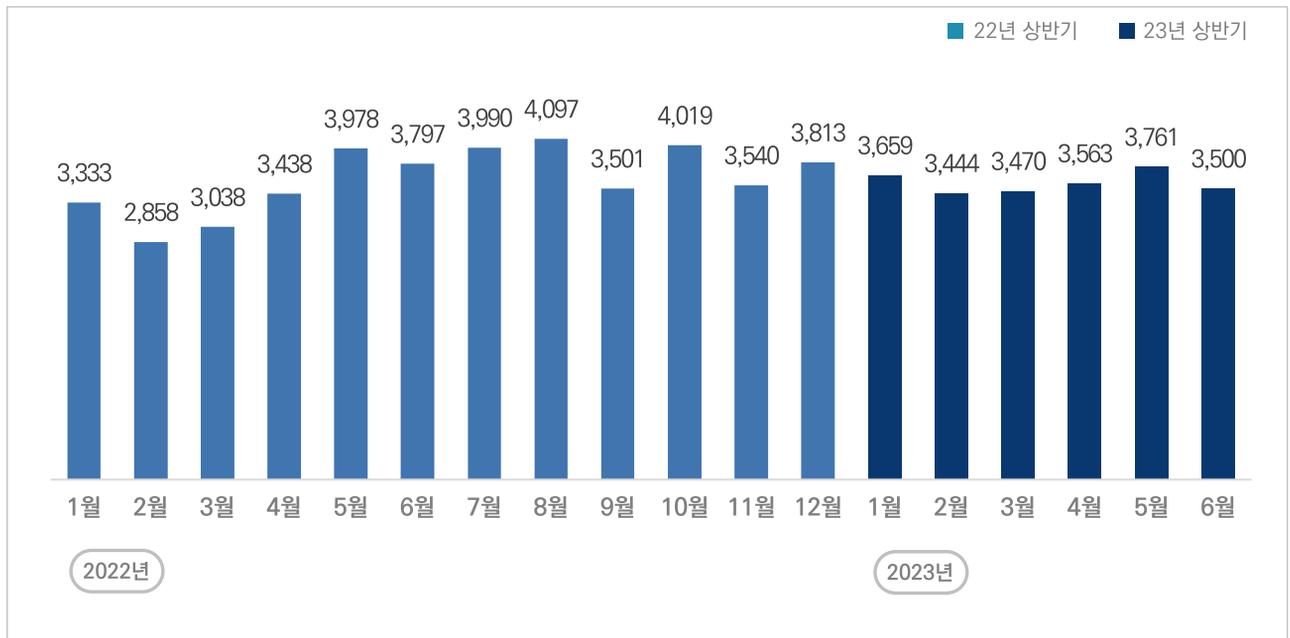
- 2023년 상반기 내국인 지출액은 2조 1,396억원으로 전년 동기 대비 4.7% 증가함
- 2월에 20.5% 증가하며 전년 동월 대비 가장 큰 폭으로 상승한 반면 6월에 전년 동월 대비 7.8% 감소하여 가장 크게 하락함

지출 총괄

단위: 백만원

구분	월 지출액		
	22년 상반기	23년 상반기	증감률
합계	2,044,186	2,139,631	▲ 4.7%
1월	333,311	365,877	▲ 9.8%
2월	285,825	344,400	▲ 20.5%
3월	303,763	346,951	▲ 14.2%
4월	343,771	356,324	▲ 3.7%
5월	397,837	376,076	▼ 5.5%
6월	379,679	350,003	▼ 7.8%

단위: 억원



5-1. 내국인 지출 현황

2 거주지별 지출 현황

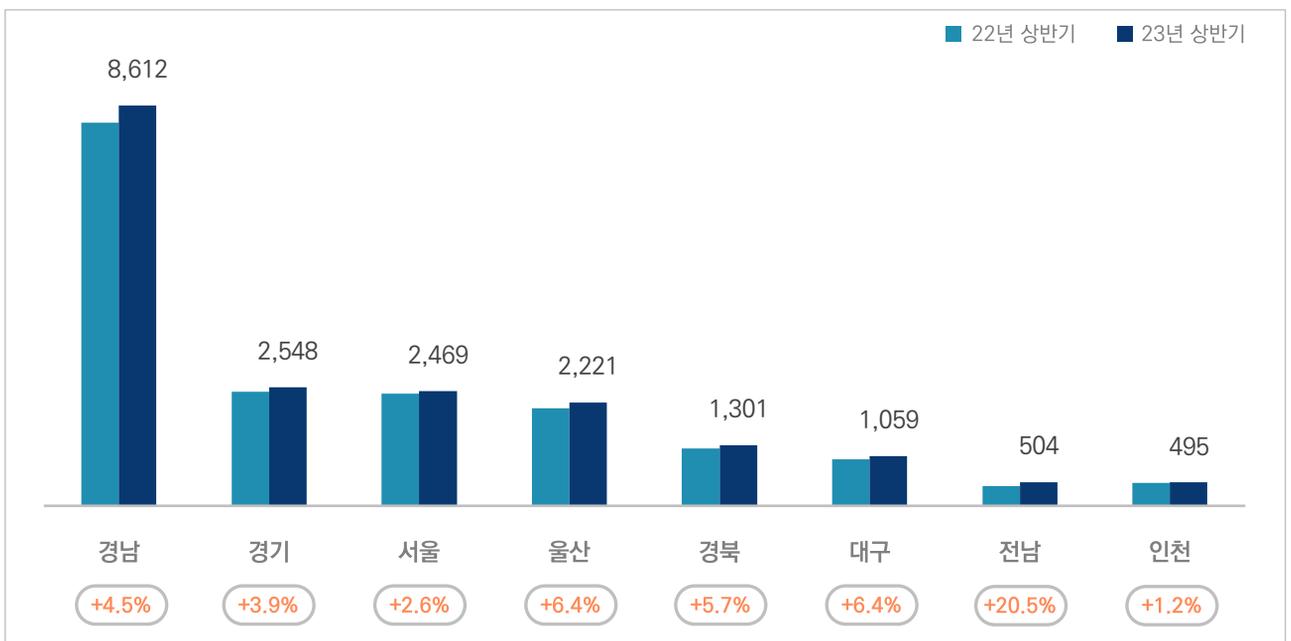
- ☑ 내국인 지출액을 거주지별로 집계했을 때 경남(8,612억 2천만원), 경기(2,548억 2천만원), 서울(2,469억 4천만원) 순으로 높음
- ☑ 전년 동기 대비 전남지역 방문객의 지출액 증가율은 20.5%로 가장 크게 증가한 반면 강원지역 방문객의 지출은 6.8% 감소함

거주지별 지출 현황

단위: 백만원

시·도	22년 상반기	23년 상반기	증감률	시·도	22년 상반기	23년 상반기	증감률
경남	824,177	861,218	▲ 4.5%	광주	31,633	32,964	▲ 4.2%
경기	245,281	254,815	▲ 3.9%	충북	31,425	32,692	▲ 4.0%
서울	240,577	246,938	▲ 2.6%	충남	29,867	30,977	▲ 3.7%
울산	208,717	222,078	▲ 6.4%	대전	29,450	30,878	▲ 4.8%
경북	123,034	130,081	▲ 5.7%	강원	26,770	24,945	▼ 6.8%
대구	99,522	105,919	▲ 6.4%	전북	20,778	22,017	▲ 6.0%
전남	41,837	50,434	▲ 20.5%	제주	20,000	21,673	▲ 8.4%
인천	48,948	49,518	▲ 1.2%	세종	9,460	10,871	▲ 14.9%

단위: 억원



5-1. 내국인 지출 현황

3 지역별 지출 현황

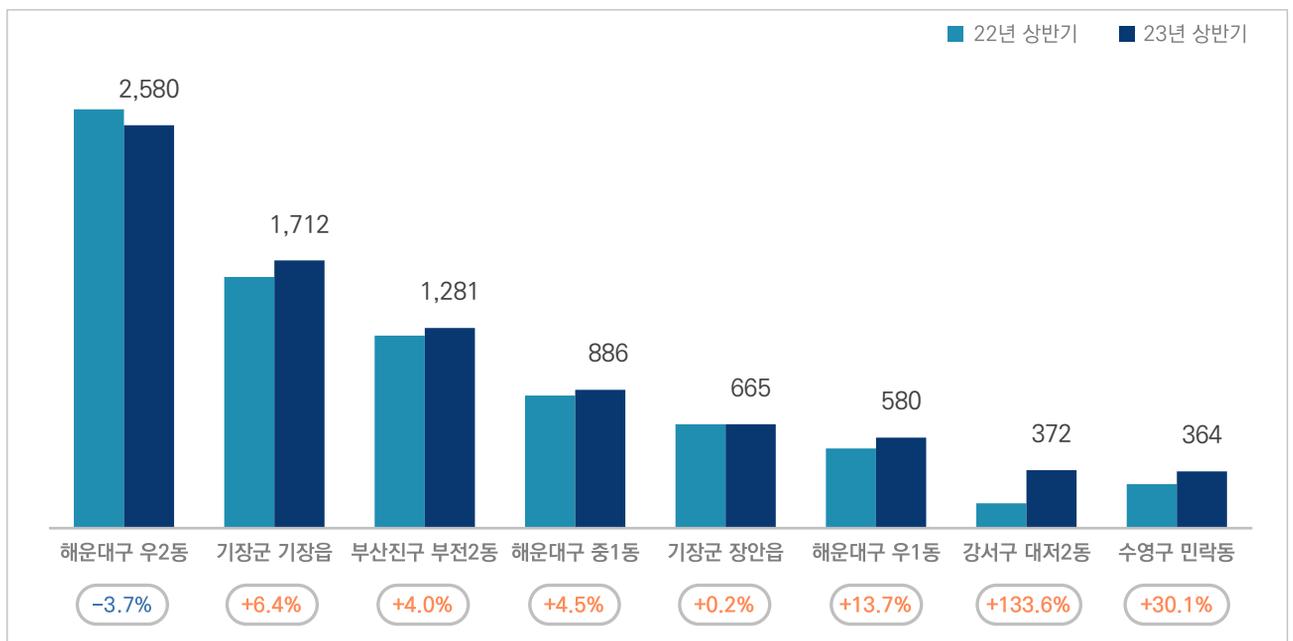
- ☑ 내국인 방문객들의 신용카드 지출 규모가 가장 큰 지역은 해운대구 우2동으로 2,580억 4천만원을 지출하였으며 다음으로 기장군 기장읍 1,712억원, 부산진구 부전2동 1,280억 7천만원 순으로 나타남
- ☑ 전년 동기 대비 지역별 지출액의 증가율은 강서구 대저2동이 133.6%로 가장 크게 증가한 반면 해운대구 우2동의 지출은 3.7% 감소함

지역별 지출 현황

단위: 백만원

구군	행정동	22년 상반기	23년 상반기	증감률
해운대구	우2동	268,083	258,038	▼ 3.7%
기장군	기장읍	160,913	171,200	▲ 6.4%
부산진구	부전2동	123,141	128,065	▲ 4.0%
해운대구	중1동	84,794	88,642	▲ 4.5%
기장군	장안읍	66,367	66,508	▲ 0.2%
해운대구	우1동	50,956	57,956	▲ 13.7%
강서구	대저2동	15,925	37,196	▲ 133.6%
수영구	민락동	27,989	36,400	▲ 30.1%

단위: 억원



5-1. 내국인 지출 현황

4 업종별 지출 현황

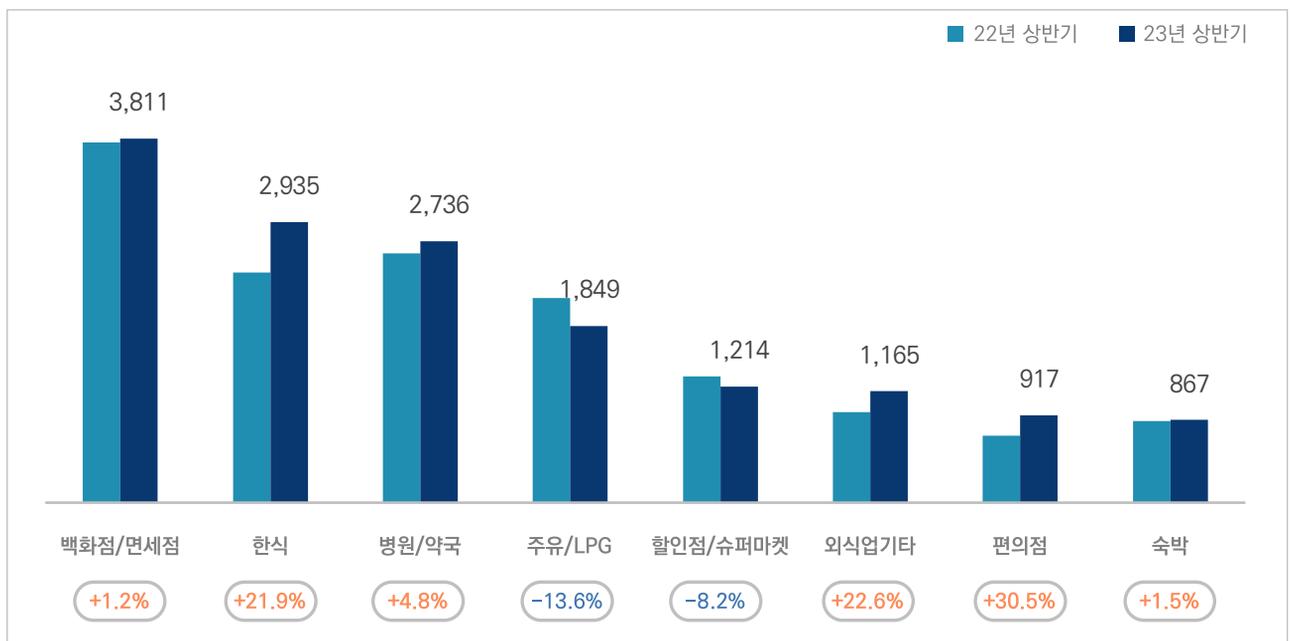
- ☑ 내국인들의 업종별 지출규모에서 백화점/면세점이 3,811억 3천만원으로 가장 높고 다음으로 한식 2,935억 4천만원, 병원/약국 2,736억원 순으로 나타남
- ☑ 업종별 신용카드 지출액의 전년 동기 대비 증가율은 유흥 업종이 50.1% 증가로 가장 크게 상승하였고 가전/가구/자동차 업종이 37.3% 감소로 가장 크게 하락함

I 업종별 지출 현황

단위: 백만원

업종	22년 상반기	23년 상반기	증감률	업종	22년 상반기	23년 상반기	증감률
합계	2,044,186	2,139,631	▲ 4.7%	중식/일식/양식	46,798	58,598	▲ 25.2%
백화점/면세점	376,628	381,126	▲ 1.2%	스포츠/문화/레저	52,435	57,375	▲ 9.4%
한식	240,862	293,541	▲ 21.9%	자동차수리/용품	50,438	56,334	▲ 11.7%
병원/약국	261,036	273,606	▲ 4.8%	제과/커피/패스트푸드	35,762	43,406	▲ 21.4%
주유/LPG	214,066	184,869	▼ 13.6%	스포츠/문화/레저용품	30,494	31,584	▲ 3.6%
할인점/슈퍼마켓	132,262	121,359	▼ 8.2%	패션/잡화	21,819	24,384	▲ 11.8%
외식업기타	95,053	116,508	▲ 22.6%	유흥	15,156	22,745	▲ 50.1%
편의점	70,278	91,683	▲ 30.5%	인테리어	19,234	21,000	▲ 9.2%
숙박	85,459	86,736	▲ 1.5%	교통	17,557	19,386	▲ 10.4%
의복/의류	74,460	80,254	▲ 7.8%	미용서비스	12,460	14,644	▲ 17.5%
음/식료품	67,652	72,387	▲ 7.0%	생활서비스	9,765	12,408	▲ 27.1%
가전/가구/자동차	104,077	65,226	▼ 37.3%	화장품	10,435	10,471	▲ 0.3%

단위: 억원



5-1. 내국인 지출 현황

5 주요 업종별 지출 현황

- 주요 업종별로 지출액을 집계할 때 내국인은 외식지출의 비중이 가장 높고 다음으로 쇼핑, 숙박, 스포츠/문화/레저, 교통의 순임
- 전년 동기 대비 주요 업종별 신용카드 지출액 증가율은 면세점 업종이 1,395.0% 증가로 가장 크게 상승했고 렌터카 업종이 26.7% 감소로 가장 크게 하락함

주요 업종별 지출 현황

단위: 백만원

번호	대분류	중분류	22년 상반기	23년 상반기	증감률
1	숙박	호텔/콘도	56,369	53,553	▼ 5.0%
		모텔/여관/기타숙박	29,090	33,183	▲ 14.1%
		합계	85,459	86,736	▲ 1.5%
2	교통	택시	10,609	12,167	▲ 14.7%
		여객선	5,347	5,796	▲ 8.4%
		렌터카	1,203	881	▼ 26.7%
		고속버스	229	404	▲ 75.9%
		항공사	168	138	▼ 18.0%
	합계	17,557	19,386	▲ 10.4%	
3	백화점/면세점	백화점	375,527	364,662	▼ 2.9%
		면세점	1,101	16,464	▲ 1395.0%
		합계	376,628	381,126	▲ 1.2%
4	스포츠/문화/레저	취미/오락/문화	27,692	31,267	▲ 12.9%
		스포츠	24,743	26,108	▲ 5.5%
		합계	52,435	57,375	▲ 9.4%
5	식당	한식	240,862	293,541	▲ 21.9%
		양식	19,545	21,833	▲ 11.7%
		일식	15,705	22,538	▲ 43.5%
		중식	11,547	14,227	▲ 23.2%
		합계	287,659	352,139	▲ 22.4%
6	제과/커피/패스트푸드	커피/음료	13,983	18,342	▲ 31.2%
		제과	11,841	12,524	▲ 5.8%
		패스트푸드	9,938	12,541	▲ 26.2%
		합계	35,762	43,406	▲ 21.4%
7	외식업기타	외식업기타	95,053	116,508	▲ 22.6%
8	외식업(5~7번) 합계		418,474	512,053	▲ 22.4%

5-1. 내국인 지출 현황

6 주요 관광지별 지출 현황

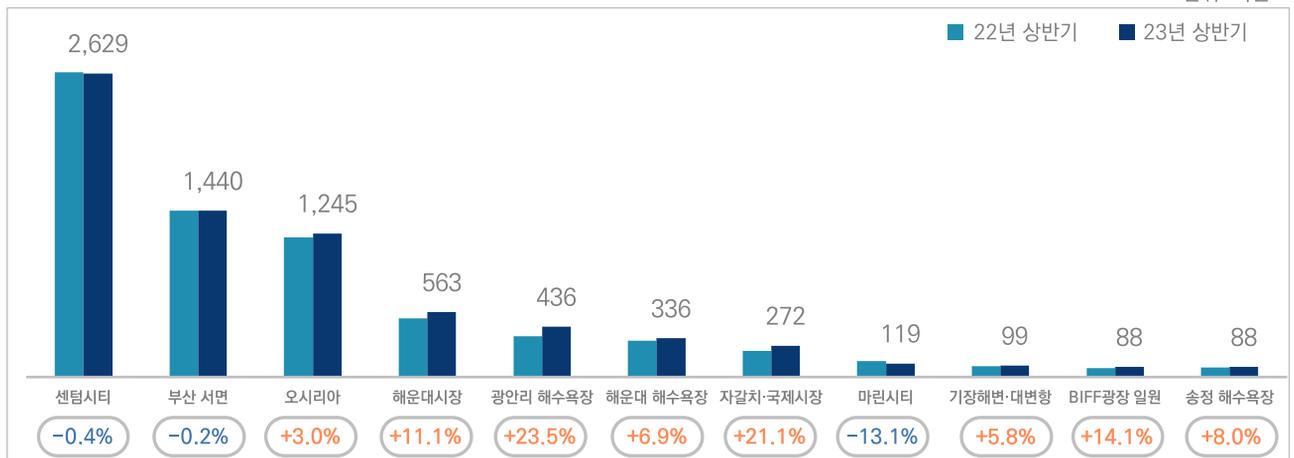
- ☑ 내국인 방문객들의 신용카드 지출 규모가 가장 큰 관광지는 센텀시티로 2,629억 3천만원을 지출하였으며 다음으로 부산 서면 1,440억 원, 오시리아 1,245억 원 순으로 나타남
- ☑ 관광지별 지출액의 전년 동기 대비 증감률은 장산이 173.5% 증가로 가장 크게 상승했고, 암남공원이 49.4% 하락으로 가장 큰 감소를 보임

주요 관광지별 지출 현황

단위: 백만원

주요지점	22년 상반기	23년 상반기	증감률	주요지점	22년 상반기	23년 상반기	증감률
센텀시티	263,953	262,934	▼ 0.4%	현여울문화마을	1,414	1,489	▲ 5.3%
부산 서면	144,324	143,988	▼ 0.2%	태종대	1,141	1,448	▲ 26.8%
오시리아	120,824	124,496	▲ 3.0%	오륙도·이기대 갯맷길	1,147	1,372	▲ 19.6%
해운대시장	50,623	56,261	▲ 11.1%	다대포 해수욕장	1,165	1,217	▲ 4.4%
광안리 해수욕장	35,305	43,617	▲ 23.5%	감천문화마을	662	794	▲ 19.9%
해운대 해수욕장	31,421	33,595	▲ 6.9%	죽성드림세트장	721	771	▲ 6.9%
자갈치·국제시장	22,469	27,209	▲ 21.1%	암남공원	903	457	▼ 49.4%
마린시티	13,662	11,879	▼ 13.1%	임랑 해수욕장	434	410	▼ 5.3%
기장해변·대변항	9,396	9,945	▲ 5.8%	해동 용궁사	324	397	▲ 22.6%
BIFF광장 일원	7,758	8,850	▲ 14.1%	수영사적공원·망미단길	166	170	▲ 2.1%
송정 해수욕장	8,193	8,848	▲ 8.0%	율속도	146	152	▲ 4.1%
전포카페거리	6,657	8,155	▲ 22.5%	아미산 전망대	89	92	▲ 3.5%
송도 해수욕장	8,262	8,145	▼ 1.4%	렛츠런파크	67	90	▲ 35.1%
동백섬 일원	8,748	7,993	▼ 8.6%	부산시민공원	75	81	▲ 8.1%
민락수변공원	4,846	5,760	▲ 18.9%	UN기념공원	32	59	▲ 84.3%
동래온천	3,914	5,677	▲ 45.1%	국립해양박물관	70	59	▼ 16.3%
청사포	6,304	5,198	▼ 17.5%	황령산 봉수대	24	21	▼ 13.3%
해리단길	2,880	4,324	▲ 50.1%	낙동강생태공원	17	20	▲ 13.9%
달맞이고개	3,970	3,983	▲ 0.3%	부산민주공원	3	7	▲ 165.3%
일광 해수욕장	2,506	2,718	▲ 8.4%	장산	1	3	▲ 173.5%
부산역·초량	1,957	2,474	▲ 26.4%	범어사	1	1	▲ 8.0%
가덕도	1,494	1,932	▲ 29.3%	장림포구	-	-	-

단위: 억원





2023년 상반기

VI

부산 방문 외국인 지출 현황

1절 외국인 지출 현황

6-1. 외국인 지출 현황

1 지출 총괄

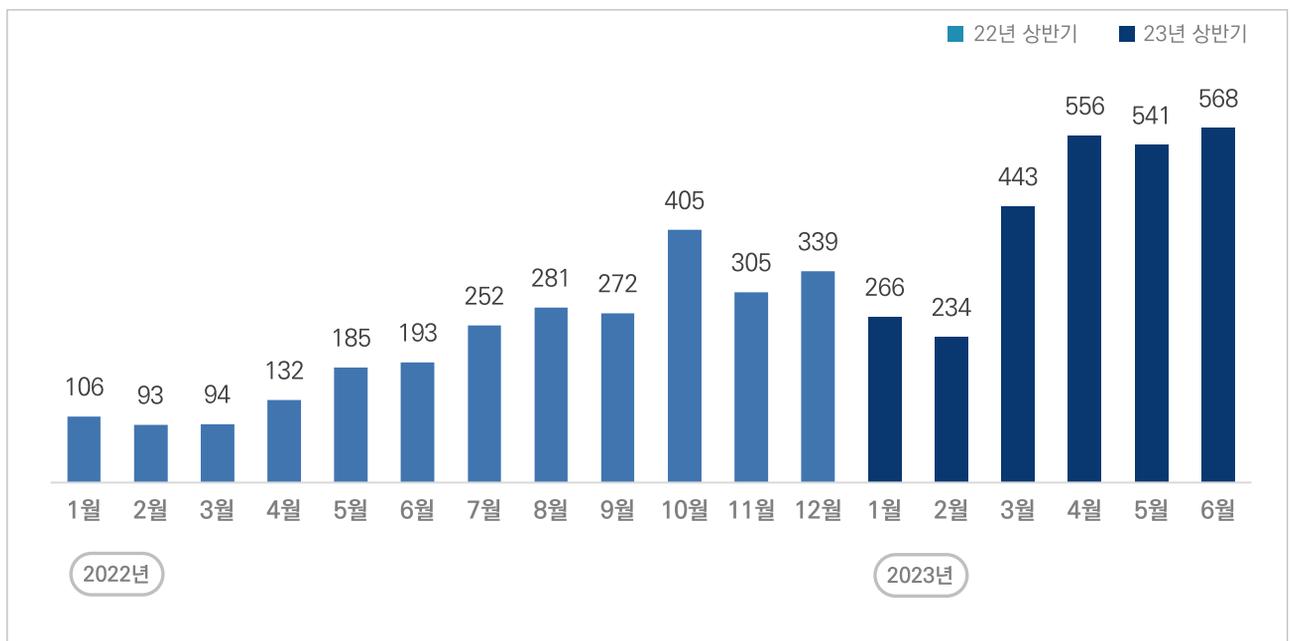
- 2023년 상반기 외국인 지출액은 2,607억 8천만원으로 전년 동기 대비 224.6% 증가함
- 3월은 전년 동기 대비 370.5% 증가한 442억 8천만원을 기록하였고 1월이 150.2% 증가한 265억 9천만원으로 가장 낮은 성장률을 보임

지출 총괄

단위: 백만원

구분	월 지출액		
	22년 상반기	23년 상반기	증감률
합계	80,343	260,781	▲ 224.6%
1월	10,626	26,587	▲ 150.2%
2월	9,288	23,358	▲ 151.5%
3월	9,412	44,280	▲ 370.5%
4월	13,244	55,633	▲ 320.1%
5월	18,475	54,098	▲ 192.8%
6월	19,297	56,824	▲ 194.5%

단위: 억원



6-1. 외국인 지출 현황

2 국적별 지출 현황

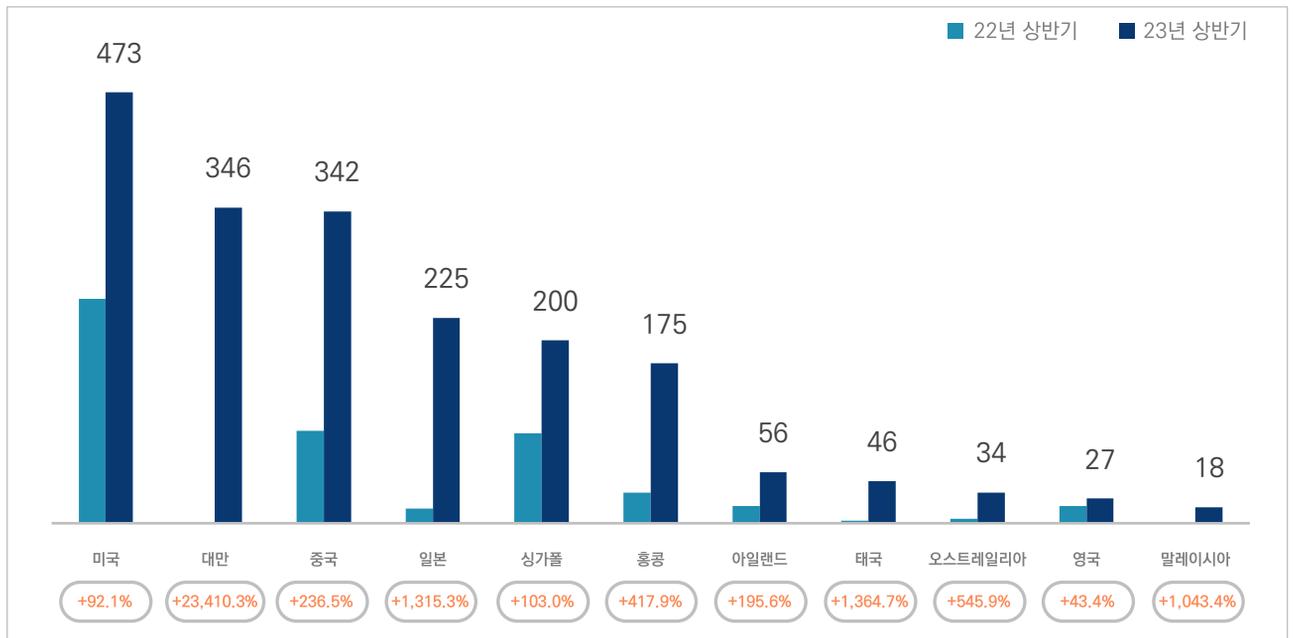
- 국적별 신용카드 지출액은 미국(472억 5천만원), 대만(346억원), 중국(341억 9천만원), 일본(225억 4천만원) 순으로 높게 나타남
- 전년 동기 대비 대만 국적 방문객의 지출액 증가율은 23,410.3%로 급증하였으며 영국 국적 방문객의 신용카드 지출액은 43.4% 증가하는데 그침

국적별 지출 현황

단위: 백만원

순위	국가	22년 상반기	23년 상반기	증감률
1	미국	24,592	47,252	▲ 92.1%
2	대만	147	34,609	▲ 23,410.3%
3	중국	10,160	34,189	▲ 236.5%
4	일본	1,592	22,536	▲ 1,315.3%
5	싱가폴	9,871	20,033	▲ 103.0%
6	홍콩	3,382	17,515	▲ 417.9%
7	아일랜드	1,899	5,614	▲ 195.6%
8	태국	315	4,617	▲ 1,364.7%
9	오스트레일리아	523	3,377	▲ 545.9%
10	영국	1,888	2,707	▲ 43.4%
11	말레이시아	154	1,758	▲ 1,043.4%

단위: 억원



6-1. 외국인 지출 현황

3 지역별 지출 현황

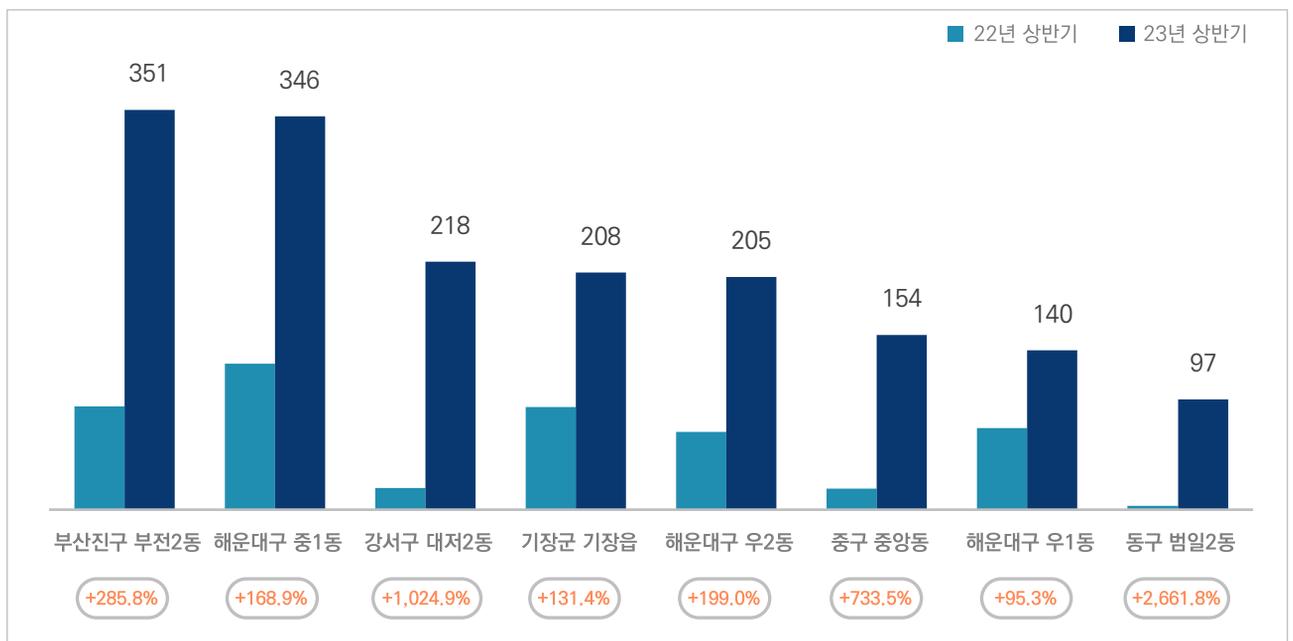
- 외국인 방문객들의 신용카드 지출 규모가 가장 큰 지역은 부산진구 부전2동으로 350억 9천만원을 지출하였으며 다음으로 해운대구 중1동 345억 5천만원, 강서구 대저2동 217억 9천만원 순으로 나타남
- 전년 동기 대비 지역별 지출액의 증가율은 동구 범일2동이 2,661.8% 증가로 가장 크게 상승한 반면 해운대구 우1동의 지출은 95.3% 증가로 다소 낮은 성장률을 보임

지역별 지출 현황

단위: 백만원

구군	행정동명	22년 상반기	23년 상반기	증감률
부산진구	부전2동	9,097	35,091	▲ 285.8%
해운대구	중1동	12,850	34,552	▲ 168.9%
강서구	대저2동	1,937	21,794	▲ 1,024.9%
기장군	기장읍	9,005	20,836	▲ 131.4%
해운대구	우2동	6,842	20,459	▲ 199.0%
중구	중앙동	1,843	15,357	▲ 733.5%
해운대구	우1동	7,162	13,990	▲ 95.3%
동구	범일2동	352	9,711	▲ 2,661.8%

단위: 억원



6-1. 외국인 지출 현황

4 업종별 지출 현황

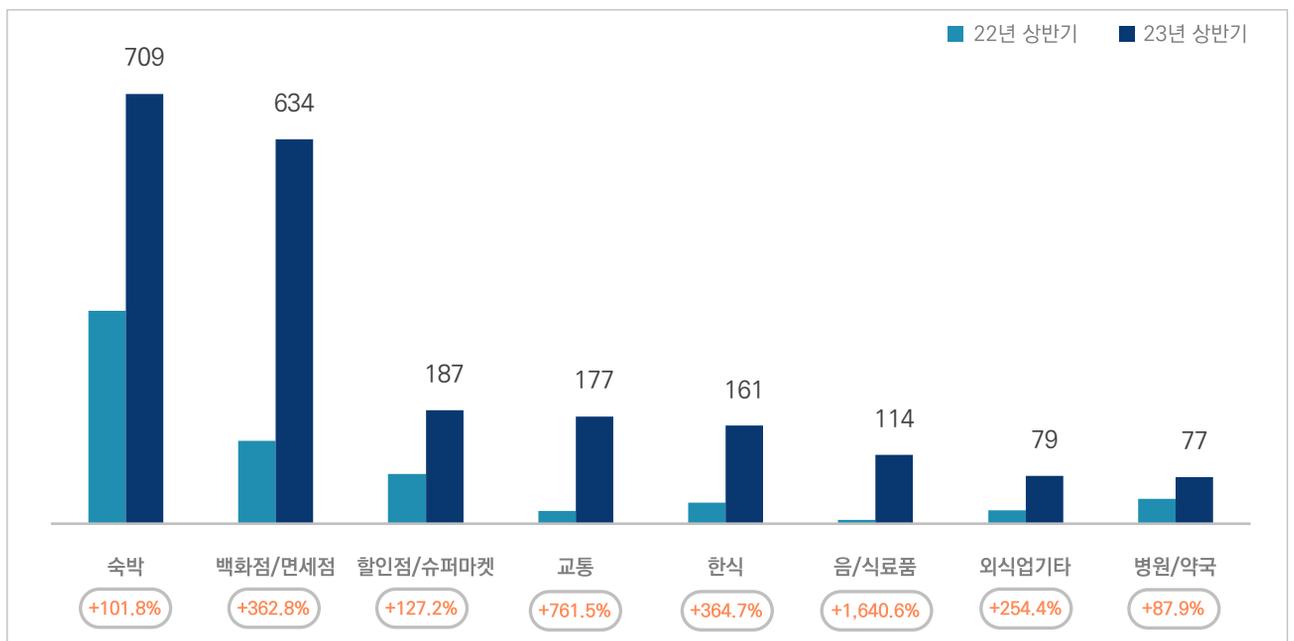
- 외국인들의 업종별 지출규모에서 숙박 업종이 708억 7천만원으로 가장 높고 다음으로 백화점/면세점 633억 7천만원, 할인점/슈퍼마켓 187억 1천만원 순으로 나타남
- 전년 동기 대비 업종별 신용카드 지출액 증가율은 생활서비스 업종이 7,290.4%로 가장 높고 다음으로 화장품 업종이 2,521.0%로 높음

I 업종별 지출 현황

단위: 백만원

업종	22년 상반기	23년 상반기	증감률	업종	22년 상반기	23년 상반기	증감률
합계	80,343	260,781	▲ 224.6%	편의점	1,247	4,360	▲ 249.6%
숙박	35,120	70,872	▲ 101.8%	의복/의류	1,047	4,254	▲ 306.5%
백화점/면세점	13,692	63,372	▲ 362.8%	중식/일식/양식	1,868	4,248	▲ 127.5%
할인점/슈퍼마켓	8,234	18,711	▲ 127.2%	패션/잡화	1,008	3,902	▲ 287.1%
교통	2,051	17,672	▲ 761.5%	제과/커피/패스트푸드	924	2,989	▲ 223.5%
한식	3,475	16,150	▲ 364.7%	스포츠/문화/레저	1,028	2,869	▲ 179.2%
음/식료품	652	11,352	▲ 1,640.6%	유흥	662	2,503	▲ 278.4%
외식업기타	2,232	7,908	▲ 254.4%	가전/가구/자동차	681	1,659	▲ 143.5%
병원/약국	4,091	7,690	▲ 87.9%	미용서비스	417	1,161	▲ 178.4%
화장품	254	6,655	▲ 2,521.0%	주유/LPG	488	669	▲ 37.1%
스포츠/문화/레저용품	813	5,882	▲ 623.3%	인테리어	148	474	▲ 221.0%
생활서비스	71	5,267	▲ 7,290.4%	자동차수리/용품	140	160	▲ 14.0%

단위: 억원



6-1. 외국인 지출 현황

5 주요 업종별 지출 현황

- 주요 업종별로 지출액을 집계할 때 외국인 숙박지출의 비중이 가장 높고 다음으로 쇼핑, 외식, 교통의 순임
- 전년대비 주요 업종별 신용카드 지출액 증가율은 여객선 업종이 7,086.7%로 가장 높게 나타났고 호텔/콘도 업종이 76.4%로 가장 낮은 성장률을 보임

주요 업종별 지출 현황

단위: 백만원

번호	대분류	중분류	22년 상반기	23년 상반기	증감률
1	숙박	호텔/콘도	25,575	45,116	▲ 76.4%
		모텔/여관/기타숙박	9,545	25,756	▲ 169.8%
		합계	35,120	70,872	▲ 101.8%
2	교통	택시	350	1,366	▲ 290.2%
		여객선	2	118	▲ 7,086.7%
		렌터카	65	161	▲ 147.7%
		고속버스	7	60	▲ 784.9%
		항공사	1,628	15,967	▲ 880.9%
	합계	2,051	17,672	▲ 761.5%	
3	백화점/면세점	백화점	13,236	49,053	▲ 270.6%
		면세점	455	14,319	▲ 3,043.7%
		합계	13,692	63,372	▲ 362.8%
4	스포츠/문화/레저	취미/오락/문화	603	2,178	▲ 261.4%
		스포츠	425	691	▲ 62.7%
		합계	1,028	2,869	▲ 179.2%
5	식당	한식	3,475	16,150	▲ 364.7%
		양식	972	2,195	▲ 125.7%
		일식	312	917	▲ 194.3%
		중식	584	1,136	▲ 94.7%
		합계	5,343	20,398	▲ 281.8%
6	제과/커피/패스트푸드	커피/음료	194	961	▲ 394.6%
		제과	294	858	▲ 192.2%
		패스트푸드	436	1,170	▲ 168.3%
		합계	924	2,989	▲ 223.5%
7	외식업기타	외식업기타	2,232	7,908	▲ 254.4%
8	외식업(5~7번) 합계		8,498	31,296	▲ 268.3%

6-1. 외국인 지출 현황

6 주요 관광지별 지출 현황

- 외국인 방문객들의 신용카드 지출 규모가 가장 큰 관광지는 부산 서면으로 370억 3천만원을 지출하였으며 다음으로 해운대 해수욕장 220억 4천만원, 센텀시티 202억 9천만원 순으로 나타남
- 전년 동기 대비 관광지별 지출액의 증감률은 오륙도·이기대 갈맷길이 10,955.5% 증가로 가장 크게 상승했고, 낙동강생태공원이 80.2% 하락으로 가장 큰 감소를 보임

주요 관광지별 지출 현황

단위: 만원

주요지점	22년 상반기	23년 상반기	증감률	주요지점	22년 상반기	23년 상반기	증감률
부산 서면	934,528	3,703,233	▲ 296.3%	동래온천	32,452	11,797	▼ 63.6%
해운대 해수욕장	817,949	2,204,423	▲ 169.5%	해동 용궁사	1,928	9,141	▲ 374.1%
센텀시티	679,526	2,029,128	▲ 198.6%	암남공원	1,424	5,158	▲ 262.3%
오시리아	851,469	1,914,302	▲ 124.8%	태종대	979	4,142	▲ 322.9%
해운대시장	508,330	1,246,135	▲ 145.1%	다대포 해수욕장	1,411	3,579	▲ 153.7%
마린시티	326,226	663,956	▲ 103.5%	일광 해수욕장	1,536	3,207	▲ 108.7%
오륙도·이기대 갈맷길	4,504	497,938	▲ 10,955.5%	가덕도	995	1,234	▲ 24.0%
자갈치·국제시장	49,568	450,876	▲ 809.6%	수영사적공원·망미단길	255	858	▲ 236.7%
광안리 해수욕장	131,015	407,152	▲ 210.8%	죽성드림세트장	273	557	▲ 103.9%
동백섬 일원	155,589	330,318	▲ 112.3%	을숙도	138	417	▲ 203.2%
송도 해수욕장	127,951	304,204	▲ 137.7%	임랑 해수욕장	43	396	▲ 813.6%
BIFF광장 일원	25,342	226,767	▲ 794.8%	부산시민공원	127	284	▲ 123.7%
감천문화마을	13,194	119,961	▲ 809.2%	아미산 전망대	61	214	▲ 250.5%
청사포	17,826	92,950	▲ 421.4%	황령산 봉수대	55	200	▲ 264.9%
송정 해수욕장	19,697	53,496	▲ 171.6%	국립해양박물관	80	142	▲ 77.0%
전포카페거리	12,432	41,978	▲ 237.7%	UN기념공원	-	100	-
부산역·초량	10,522	35,991	▲ 242.1%	부산민주공원	1	30	▲ 2,683.0%
민락수변공원	9,555	30,633	▲ 220.6%	장산	7	19	▲ 161.6%
달맞이고개	6,520	27,758	▲ 325.7%	렛츠런파크	3	4	▲ 58.0%
해리단길	6,336	25,050	▲ 295.4%	낙동강생태공원	15	3	▼ 80.2%
흰여울문화마을	1,786	18,512	▲ 936.6%	장림포구	-	-	-
기장해변·대변항	7,229	13,266	▲ 83.5%	범어사	-	-	-

단위: 억원





[부록]

- 업종별 분류 기준

[부록] 업종별 분류 기준

I 업종별 분류 기준

업종분류	세부 업종명
백화점/면세점	면세점, 백화점
할인점/슈퍼마켓	농협(기타), 할인점/슈퍼마켓, 대량양판점, 생활잡화, 연쇄점, 현금매장, 복지매점, 농협(마트), 수입상품점, 중고품판매점, 보훈매장, 사원전용매장, 쇼핑센터, 쇼핑몰
편의점	편의점
패션/잡화	안경, 콘택트렌즈, 문구용품, 수제용품점, 시계점, 귀금속, 금, 은, 보석, 제화점, 가방, 핸드백(가죽), 기성화(신발), 액세서리
의복/의류	혼수전문점, 남·여 기성복, 양복, 양품점, 내의류판매업, 침구(이불), 아동복, 옷감, 직물류, 캐주얼 의류
화장품	화장품, 미용재료
음/식료품	농가공산품, 정육점, 미곡상, 청과물, 농수산물, 인삼 및 건강제품, 식품잡화, 농수축협직판장
스포츠/문화/레저용품	관광민예, 선물용품, 종교상품점, 음반, 테이프, 악기, 피아노 대리점, 인형 및 완구, 아동용 자전거, 총포류 판매, 골동품, 예술품, 화랑, 표구사, 화방, 운동경기, 레저용품, 수족관, 애완동물, 화원, 보트판매, 수중장비, 자전거(성인용), 사진기, 광학제품, 성인용품판매점
스포츠/문화/레저	비디오방/전화방, 전자오락실, PC게임방, 볼링장, 당구장, 사진관, DPNE, 서적, 레저스포츠, 테니스장, 수영장, 수련원, 체험장, 실내골프장, 스포츠센터 /레포츠클럽, 동물병원, 동물농장, 공연장, 극장, 실외골프장, 스키장, 종합레저타운/놀이동산, 운동경기관람
가전/가구/자동차	중고차판매, 신차판매, 오토바이, 수입자동차, 목재가구, 철재가구, 가전, 가전용품, 냉난방기구, 사무기기, 정보통신기기, 컴퓨터
주유/LPG	주유소, LPG가스
자동차수리/용품	정비, 세차장, 자동차SVC, 자동차시트, 타이어, 차량용품, 부품, 중장비 판매, 수리
인테리어	조명 및 전기자재 실내장식, 페인트, 유리, 액자, 거울, 수예, 지물, 커튼, 카페트, 건설, 건축 자재, 주방기구 및 용품, 정수기
생활서비스	세탁소, 각종 수리점, 열쇠, 도장, 주차장, 견인서비스
미용서비스	이용, 미용, 피부미용실, 스포츠마사지, 체형관리, 대중목욕탕, 온천장, 사우나탕
병원/약국	약국, 개인병원, 치과병원, 응급실운영 병원, 한의원, 한약방, 보건소, 종합병원
교통	렌터카, 고속버스, 여객선, 철도, 택시, 항공사
숙박	모텔, 여관, 기타숙박, 1급호텔, 2급호텔, 콘도미니엄, 특급호텔, 관광여행사
한식	한식, 부페
중식/일식/양식	양식, 일식, 중식
제과/커피/패스트푸드	제과점, 커피전문점, 패스트푸드
외식업 기타	일반대중음식
유흥	노래방, 룸살롱, 나이트클럽, 단란주점, 맥주홀, 유흥주점, 안마업, 칵테일, 스텐드바, 극장식당, 카바레, 카지노

2023년 상반기 부산관광산업 동향분석

2023 1st Half Busan Tourism Industry Trend Analysis