



부산 락페스티벌 방문자 특성 분석



『빅데이터 활용 부산관광 이슈분석 용역』

목차

I. 개요

- 1) 배경 및 목적
- 2) 분석 범위

II. 방문인구 데이터 분석

- 1) 연령별 방문인구 분석
- 2) 유입지별 방문인구 분석
- 3) 체류시간 분석
- 4) 숙박일수 분석
- 5) 행정동간 이동데이터 분석

III. 타락페스티벌 비교

- 1) 방문인구 비교
- 2) 부산락페스티벌 중복 방문

IV. 카드 데이터 분석

- 1) 전체 매출액 분석
- 2) 성/연령별 매출 분석
- 3) 업종별 매출 분석

V. 라이프스타일 분석

- 1) 앱데이터 전체 분석
- 2) 연령대별 앱데이터 분석
- 3) 앱카테고리 분석





I. 개요

1. 배경 및 목적
2. 분석 범위

『빅데이터 활용 부산관광 이슈분석 용역』



01 배경 및 목적

» 분석 배경 및 목적

- 모바일 데이터 및 카드 데이터를 활용한 정확한 축제 참여 인구 산정 필요
- 축제 방문객 특성에 따른 맞춤형 관광정책 추진을 위한 객관적 기초자료 마련
- 부산 축제 및 행사의 빅데이터 분석의 기본 틀 마련 및 분석 표준 제시

» 분석기준

- ❖ 공간 : 삼락생태공원일원
- ❖ 시간 : 2022년 10월 01일 ~ 2022년 10월 02일
- ❖ 데이터 추출 조건
 - 방문인구 : 축제 지역 1시간이상 연속체류한 인구
 - 평균체류시간 : 일일 누적 평균 체류시간
 - 숙박일수 : 외지인이 축제시작일 이후 부산시에 숙박한 일수
(00시 ~ 06시에 부산에서 2시간이상 연속체류한 것을 숙박으로 정함)
 - 연계시군구 : 각 시군구에서 2시간이상 체류 또는 행정동에서 30분이상 체류

02 분석 범위

1) 공간적 범위



< 삼락생태공원 >

2) 시간적 범위(공연일정)

축제일 2022.10.01				
STAGE	SAMROCK STAGE	GREEN STAGE	RISING STAGE	HIDDEN STAGE
11:50	달담	보수동쿨러		
13:00	Desktop Error	민수	OAH!/Low Hanging Fruits	
14:00	LUCY	I Mean Us	밴드기린/다양성	HAN.E
15:00	never young beach	WOODZ	SKIPJACK	MELLAN
16:00	ADOY		카디	TIGER DISCO
17:00	새소년	The Volunteers		CORAL THE ANIMAL
18:00		소란		CCHEKOZ & MOSHEE
19:00	잔나비			BAGAGEE VIPHEX13
20:00		Oh Wonder		
21:00	Bastille			
22:00				
23:00		로맨틱펀치		
24:00				
축제일 2022.10.02				
STAGE	SAMROCK STAGE	GREEN STAGE	RISING STAGE	HIDDEN STAGE
12:00	Hila Ruach	잭킹콩		
13:00	HATHAW9Y	김뜻돌	828/Frankly	
14:00		iogi	밴드바투/jisokury Club	whale
15:00	갤럭시익스프레스	쏟애플	화노	ENDA
16:00	실리카겔	마리엔트메리	시네마	A.K.A MONG
17:00	글랜체크			UZI
18:00		백예린		CONAN
19:00	NELL			DGURU
20:00		부활		
21:00	HONNE			
22:00		크라잉넛		
23:00				
24:00				

한 눈에 살펴보는

부산 락페스티벌 빅데이터 분석

- 락페스티벌의 특성에 맞게 20대와 30대 인구의 비율이 대부분을 차지하며, 여성이 남성보다 점유율이 높음.
- 외부지역 관람객은 전국에서 고른 분포를 보이는 경향이 있어 해당 축제는 유료임에도 불구하고 높은 인지도를 보임.
- **다만 숙박 비율이 관외 인구중 약 12%정도로 약간 낮은 경향을 보이며, 숙박지역으로 셔틀버스 운영을 고려해 볼 수 있음.**
- 축제를 통한 사상구 인근 매출 증가율은 높은 편이며, 확실한 축제 효과가 보인다고 볼 수 있음.
- 타 락페스티벌과 비교해본 결과 인천에 비해서 지리적인 여건 때문에 방문객의 차이는 보임.
- 축제 참여인원의 관심사는 패션/뷰티와 건강운동의료에 관심이 높은 것으로 나타남.
- **축제 참여인원의 관심사를 통해 패션/뷰티와 건강운동의료와 관련한 행사 및 사은품을 고려해볼 필요가 있음.**

인구

33,995명

관내 44% 관외 56%
관외 수도권 33% 비수도권 67%

♂ 37% ♀ 63%

20대(40%) > 30대(23%) > 40대(15%)

체류시간 6시간 1박이상 12%

매출

사상구 21.2%
매출증가

관내 17%증가 관외 42%증가

관외매출기준
삼락동(152%) > 감전동(14%) >
모라1동(109%) 순으로 증가

관외매출기준
스포츠/문화/레저 > 숙박 >
소매 > 음식 순으로 증가

라이프스타일

10,198명

♂ 37.9% ♀ 62.1%

앱데이터 분석 결과

- 20,30대는 패션뷰티에 관심도가 높음
- 전국대비 패션뷰티와 건강운동의료에 관심도가 높음.



II. 방문인구 데이터 분석

1. 연령별 방문인구 분석
2. 유입지별 방문인구 분석
3. 체류시간 분석
4. 숙박일수 분석
5. 행정동간 이동데이터 분석

『 빅데이터 활용 부산관광 이슈분석 용역 』



01 연령별 방문인구 분석

- 부산 락페스티벌 성/연령별 방문인구 분석 결과를 살펴보면, 20대 여자 > 20대 남자 > 30대 남자 > 30대 여자 순으로 비율이 높음
- 관내 관외 모두 20대 여성의 비율이 압도적으로 많이 방문하는 것으로 나타남.

» 축제 성/연령별 방문인구

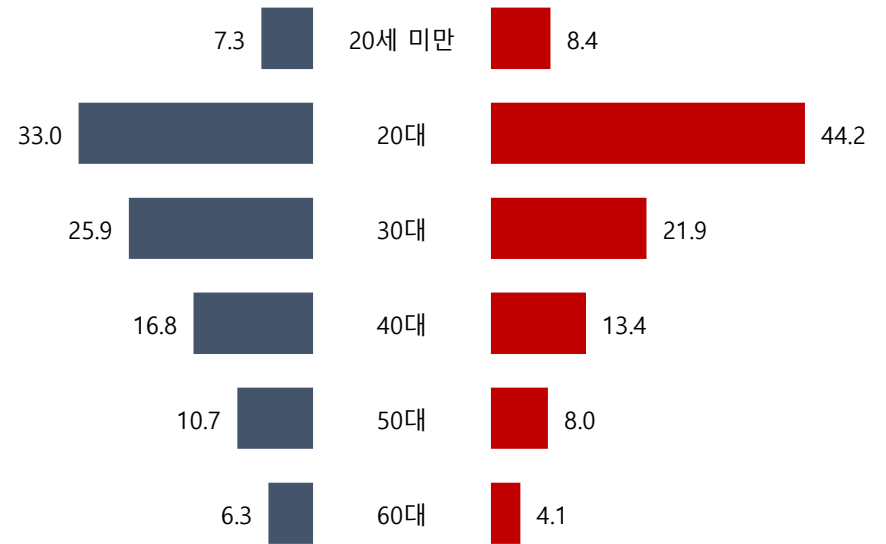
연령별	2022.10.01			2022.10.02		
	관내	관외	총인구	관내	관외	총인구
10대	673	552	1,225	792	695	1,487
20대	2,315	3,763	6,078	2,795	4,729	7,524
30대	1,396	1,862	3,258	1,873	2,820	4,693
40대	1,197	1,275	2,472	1,294	1,220	2,514
50대	786	715	1,501	775	786	1,561
60대	555	320	875	464	342	806
총합계	6,922	8,487	15,409	7,993	10,592	18,585

성별	2022.10.01			2022.10.02		
	관내	관외	총인구	관내	관외	총인구
남성	2,441	2,911	5,352	3,107	4,238	7,345
여성	4,481	5,576	10,057	4,886	6,354	11,240

» 축제 성/연령별 방문 비율



성연령 구성비



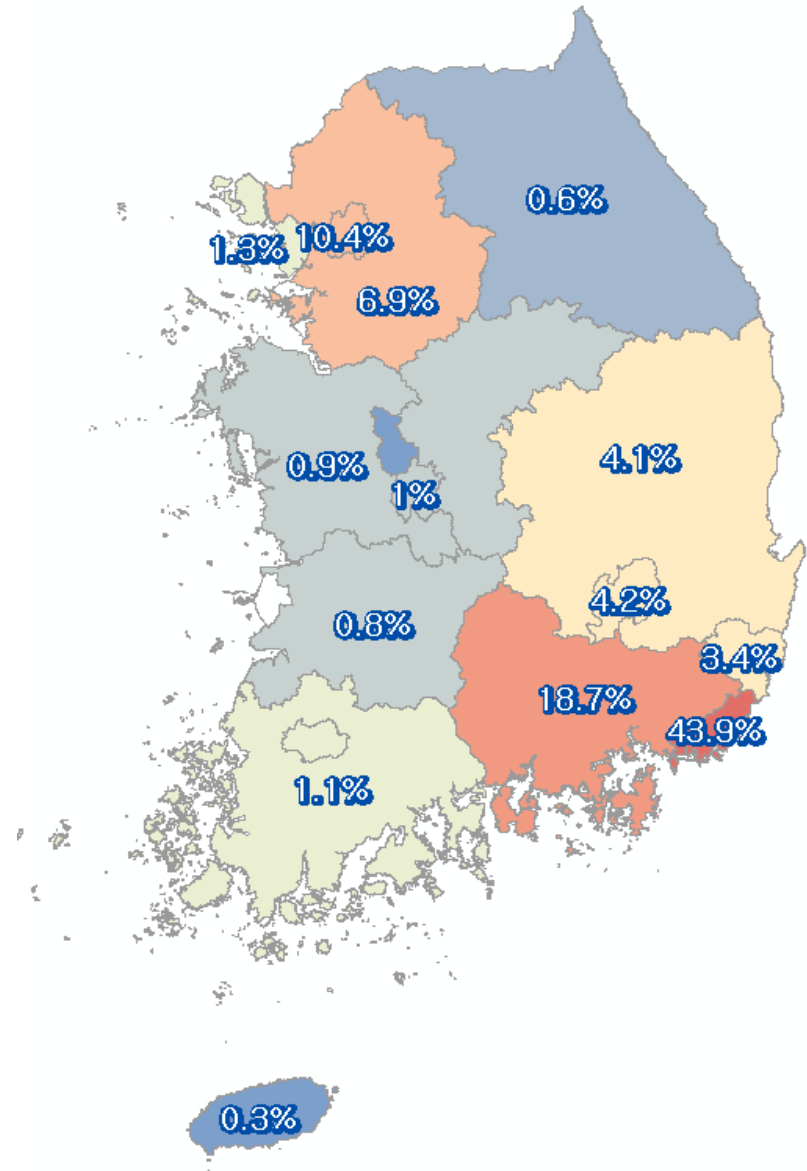
02 유입지별 방문인구 분석

- 관내(부산)를 제외하면 경남 > 서울 > 경기 순으로 유입
- 수도권에서의 유입량이 전체의 19%를 차지함
- 관외 방문인구가 56%를 차지하며, 전국에 고르게 분포 되어 있음.

» 축제 유입지별 방문인구

유입지	2022.10.01		2022.10.02	
	인구수	비율	인구수	비율
부산광역시	6,923	44.90%	7,993	43.00%
경상남도	2,889	18.80%	3,473	18.70%
서울특별시	1,540	10.00%	1,998	10.70%
경기도	1,065	6.90%	1,294	7.00%
대구광역시	640	4.20%	789	4.20%
경상북도	635	4.10%	775	4.20%
울산광역시	464	3.00%	681	3.70%
인천광역시	193	1.30%	240	1.30%
광주광역시	174	1.10%	199	1.10%
충청남도	174	1.10%	138	0.70%
전라남도	160	1.00%	229	1.20%
대전광역시	132	0.90%	196	1.10%
강원도	110	0.70%	108	0.60%
충청북도	108	0.70%	193	1.00%
전라북도	105	0.70%	166	0.90%
세종특별자치시	50	0.30%	52	0.30%
제주특별자치도	47	0.30%	61	0.30%
합계	15,409	100.00%	18,585	100.00%

» 축제 유입지별 방문 비율

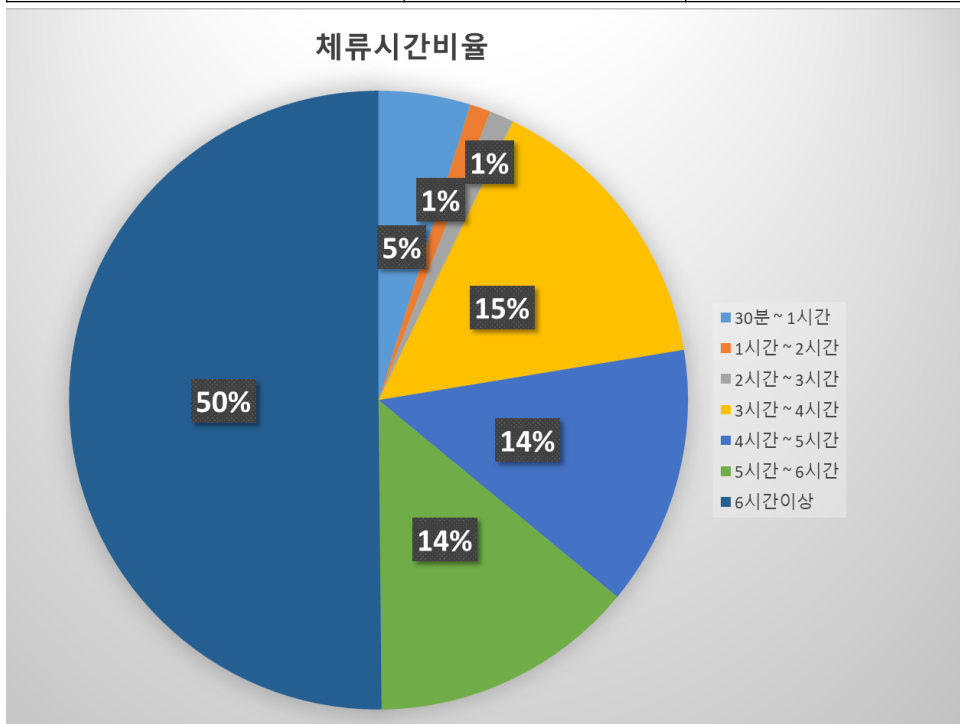




03 체류시간 분석

» 축제 참여인원 체류시간

체류시간별인구	2022.10.01	2022.10.02
30분이상 1시간미만	789	842
1시간이상 2시간미만	257	110
2시간이상 3시간미만	309	124
3시간이상 4시간미만	2,828	2,356
4시간이상 5시간미만	2,525	2,089
5시간이상 6시간미만	2,249	2,467
6시간이상	6,453	10,598



- 축제 특성에 맞게 평균체류시간이 상당히 긴 것으로 나타남.
- 20대여성은 방문비율도 높고 평균체류시간도 타 성/연령에 비해 높은 것으로 나타남.
- 6시간이상 장시간 체류하는 인원이 많아 이에 대한 음식 및 건강에 대한 축제관련 대비가 철저하게 이루어져야 함.

» 축제 참여인원 성/연령 체류시간

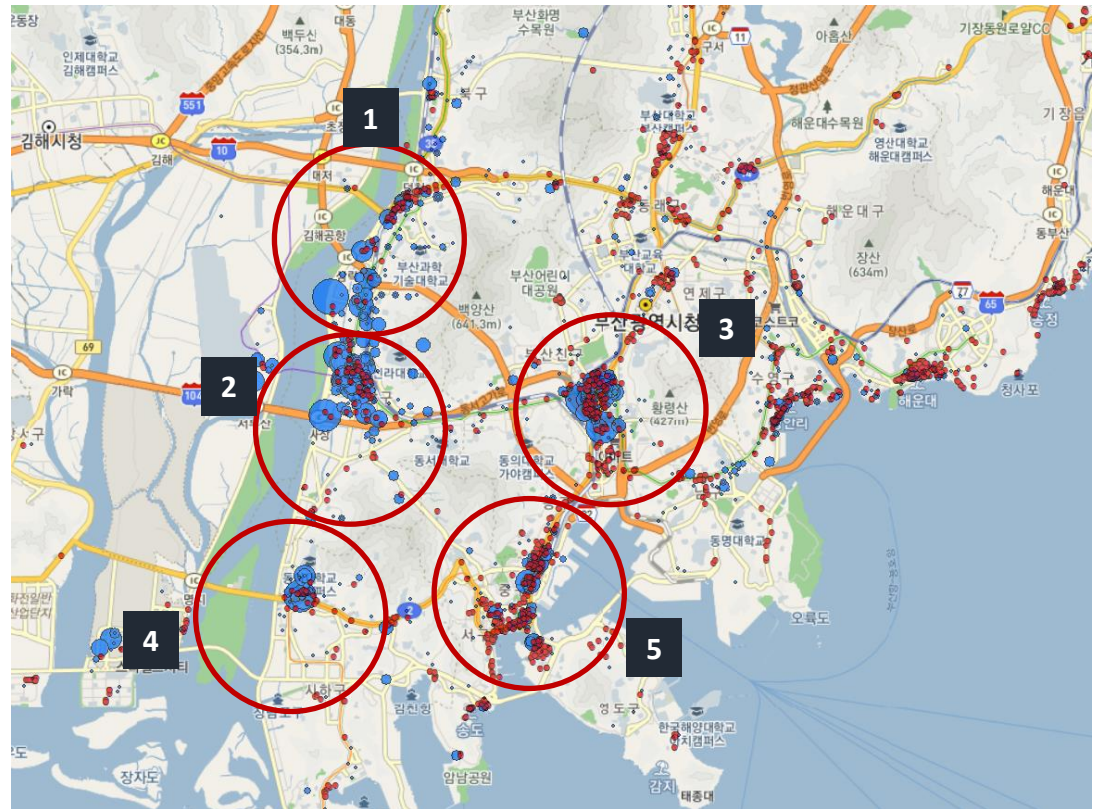
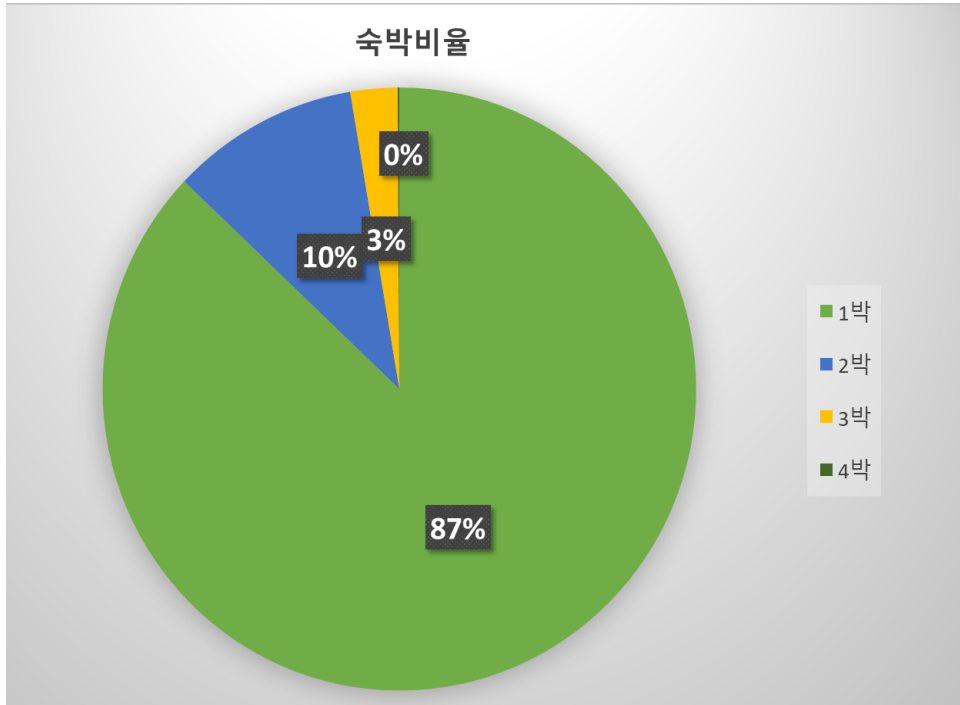
성연령별 체류시간	2022.10.01	2022.10.02
남자10대	6시간4분	6시간53분
남자20대	6시간14분	7시간36분
남자30대	6시간15분	7시간3분
남자40대	5시간54분	6시간46분
남자50대	5시간52분	5시간45분
남자60대이상	5시간54분	5시간51분
여자10대	6시간18분	6시간40분
여자20대	6시간34분	7시간46분
여자30대	5시간54분	7시간1분
여자40대	6시간6분	6시간10분
여자50대	5시간44분	6시간8분
여자60대이상	5시간38분	5시간34분
평균	6시간2분	6시간36분

04 숙박일수 분석

» 축제 참여인원 숙박일수

체류일수	2022.10.01	2022.10.02
1박	1,314	589
2박	135	89
3박	45	11
4박	2	-

- 축제공연 후 숙박인원은 관외인구의 약 12%임.
- 숙박인원중 1박을 하는 인원이 전체 인원의 87%를 차지하고 있음.
- 숙박지역으로는 사상구와 북구, 서면, 부산진역, 하단동으로 분포됨.
- 사상구 축제지역 인근에서의 숙박이 약 18%(400명), 북구쪽 숙박이 약 14%(300명), 서면쪽 숙박이 약 12%(270명)정도 규모로 이루어짐.



04 숙박일수 분석

» 숙박지역 분석을 통한 셔틀버스 운행



- 현재 셔틀버스 운행의 경우 인근 지하철역사인 사상역을 중심으로 축제 개최지인 삼락생태공원과 연계하는 수단임.
- 마지막 공연이 오후 10시에 끝나는 관계로 축제 관람객중 관외 인구의 경우 숙박시설까지 이동이 불편할 가능성이 있어 관외 인구의 숙박시설 이동 현황을 그림과 같이 표현한 결과
- 국제시장 인근과 서면인근의 숙박시설에서 1박을 하는 인구가 많은 것으로 나타남.
- 이에 따라 21시 이후의 셔틀버스의 경우 해당지역을 고려하여 운행하는 편의성을 갖출 필요성이 있음.



05 행정동간 이동데이터 분석

- 축제지역으로 이동하기 전 후 첫번째 30분이상 체류한 행정동을 분석한 결과임.
- 서면이 있는 부전2동으로의 이동이 많은 것으로 나타남.
- 구포2동은 구포역인근, 하단2동은 숙박지역, 초량3동은 부산역 인근임.

» 축제지역 방문 이전 체류 행정동



» 축제지역 방문 이후 체류 행정동

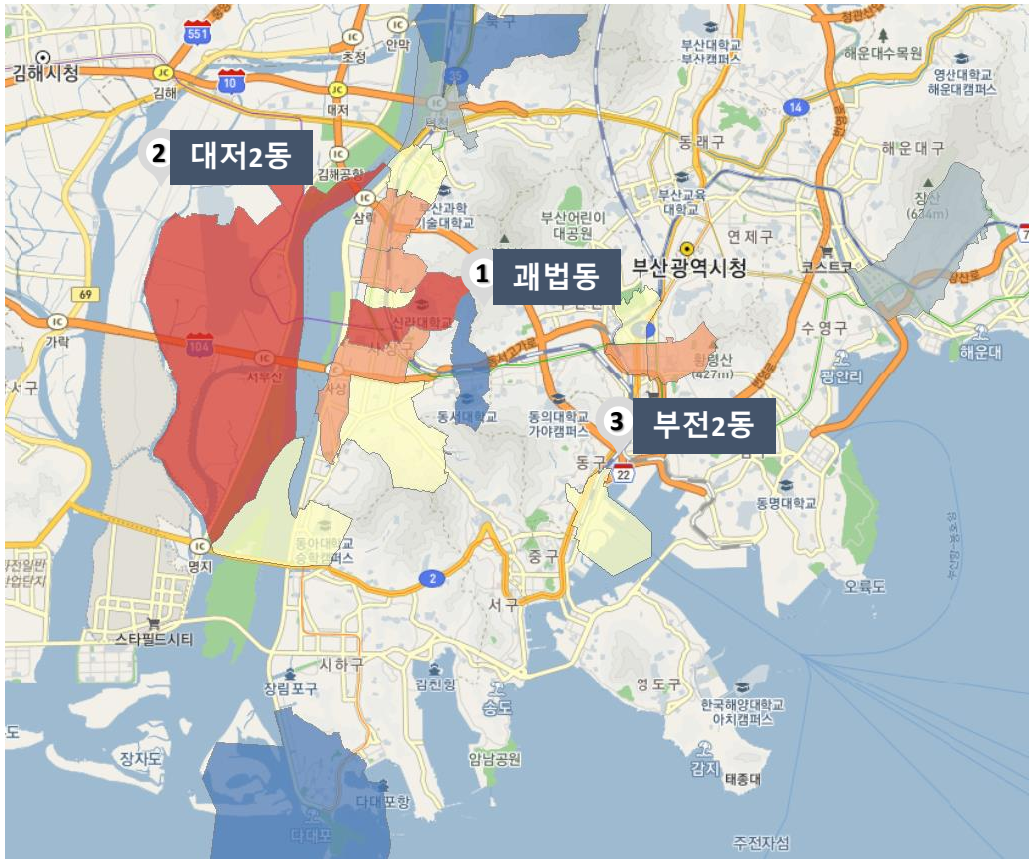




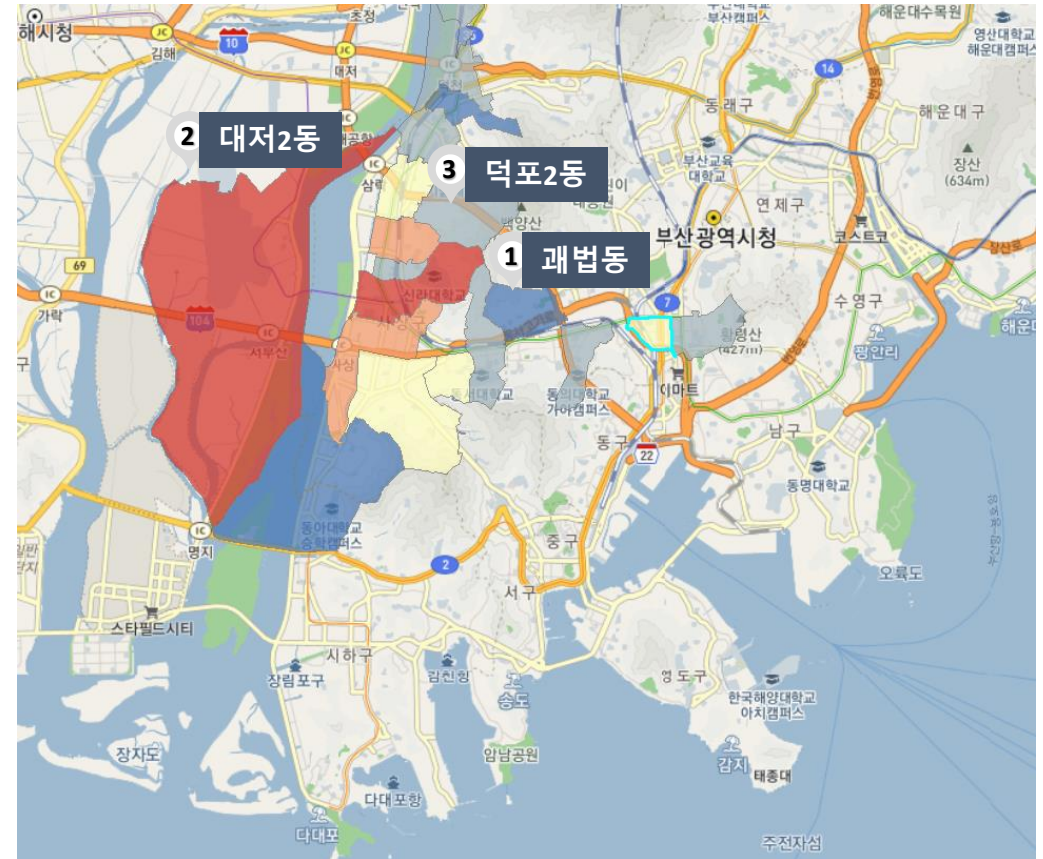
05 행정동간 이동데이터 분석

- 축제지역으로 이동하기 전 후 체류한 모든 행정동을 분석한 결과임
- 전후 모두 축제 인근 과법동에 인구가 많이 집중된 것으로 보임.
- 김해공항이 있는 대저2동쪽에서의 이동이 많고, 인근지역에서의 활동이 많은 것으로 나타남.

» 축제지역 방문 이전 체류 행정동



» 축제지역 방문 이후 체류 행정동





III. 타 락페스티벌 비교

1. 방문인구 비교
2. 부산락페스티벌 중복 방문

『 빅데이터 활용 부산관광 이슈분석 용역 』



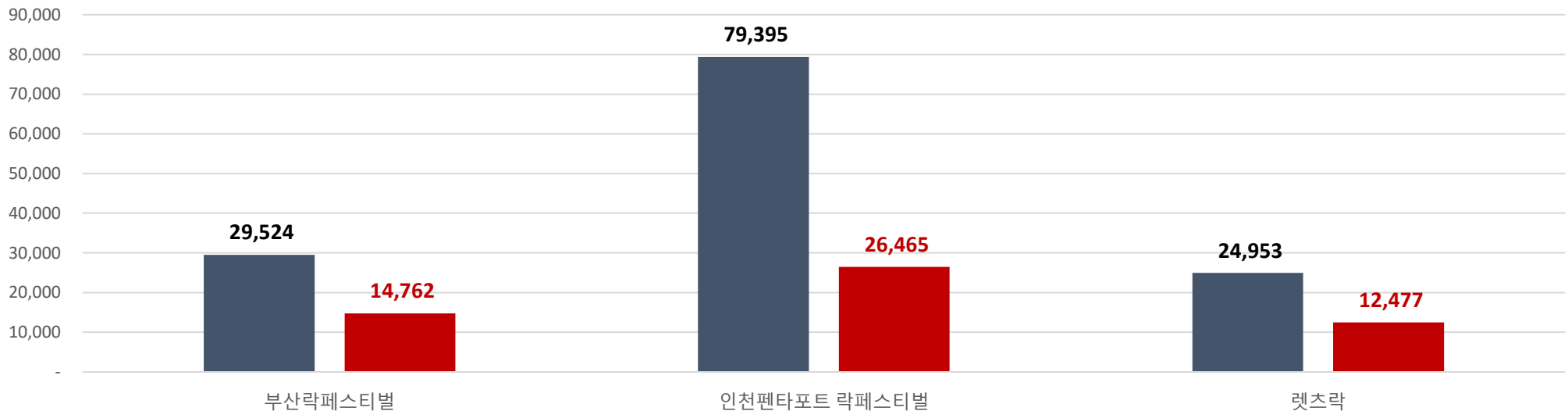
01 방문인구 비교

- 2022년도 락페스티벌 3개 축제를 비교해보면, 지리적인 위치가 좋은 인천펜타포트에 참여인원이 가장 많은 것으로 나타남.
- 렛츠락의 경우 지리적 위치가 서울임에도 불구하고 부산락페스티벌보다 일평균 인원은 더 적은 것으로 나타남.

» 축제 지역/일자별 방문인구

일정	장소	명칭	인구수	일평균 방문인구수
2022.10.01 ~ 2022.10.02	부산 삼락생태공원	부산락페스티벌	29,524	14,762
2022.08.05 ~ 2022.08.07	인천 송도달빛축제공원	인천펜타포트 락페스티벌	79,395	26,465
2022.09.24 ~ 2022.09.25	서울 난지한강공원	렛츠락	24,953	12,477

락페스티벌 방문인원 비교





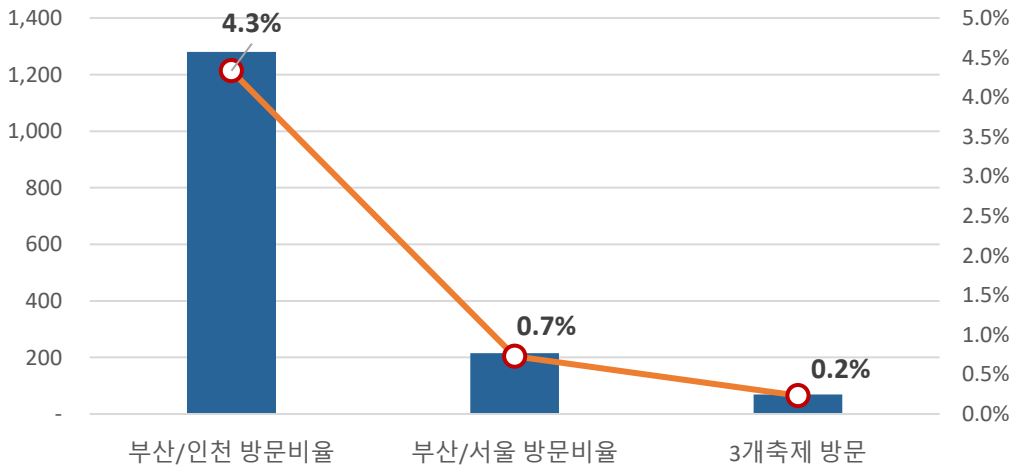
02 부산락페스티벌 중복 방문

- 인천과 난지도 락페스티벌의 방문인원중 인천과 부산을 같이 방문한 사람은 대략 1280명 정도이며, 전체 인원중에서 4.3%정도임.
- 타 축제와 비교해서 부산 락페스티벌의 특징은 20대 남녀의 비율이 월등히 높은 것으로 나타남.

» 축제 지역/일자별 방문인구

타축제 방문인구의 부산락페 방문비율	인구수	비율
부산락페스티벌/ 인천펜타포트 방문비율	1,280	4.3%
부산락페스티벌/ 렛츠락 방문비율	215	0.7%
3개축제 방문	69	0.23%

타축제 중복인원 및 비율



성/연령	부산락페	인천펜타	난지렛츠
남성_10	2.7%	3.0%	3.9%
남성_20	12.3%	11.0%	8.9%
남성_30	9.7%	12.3%	12.8%
남성_40	6.3%	7.9%	8.9%
남성_50	4.0%	5.5%	4.8%
남성_60	2.4%	2.2%	2.2%
여성_10	5.3%	3.9%	4.0%
여성_20	27.7%	24.0%	16.0%
여성_30	13.7%	13.7%	17.4%
여성_40	8.4%	9.0%	11.2%
여성_50	5.0%	5.4%	6.5%
여성_60	2.6%	2.1%	3.4%
전체	100.0%	100.0%	100.0%



02 부산락페스티벌 중복 방문

평일에 축제가 일어난 것을 감안하면 인구의 감소폭 크지 않음.
같은 요일을 기준으로 축제 전후 비교할 경우 축제기간에 20~30%정도 인구가 많음.

» 축제 지역/일자별 방문인구

부산락페/인천펜타포트 방문인구 성연령별 비율		
성별	인구	비율
남자10대	-	0%
남자20대	160	13%
남자30대	132	10%
남자40대	39	3%
남자50대	6	0%
남자60대이상	6	0%
여자10대	41	3%
여자20대	541	42%
여자30대	273	21%
여자40대	63	5%
여자50대	8	1%
여자60대이상	11	1%
합계	1,280	100%

» 축제 지역/일자별 방문인구

부산락페/인천펜타포트 방문인구 지역별 비율		
유입지별	인구	비율
서울특별시	486	38%
경기도	279	22%
부산광역시	91	7%
대구광역시	72	6%
경상남도	63	5%
인천광역시	58	5%
경상북도	44	3%
광주광역시	39	3%
대전광역시	36	3%
충청남도	30	2%
울산광역시	22	2%
충청북도	17	1%
강원도	14	1%
전라북도	11	1%
전라남도	11	1%
세종특별자치시	8	1%
제주도	-	0%
합계	1,280	100%



02 부산락페스티벌 중복 방문

평일에 축제가 일어난 것을 감안하면 인구의 감소폭 크지 않음.
같은 요일을 기준으로 축제 전후 비교할 경우 축제기간에 20~30%정도 인구가 많음.

» 축제 지역/일자별 방문인구

부산락페/렛츠락 방문인구 성연령별 비율		
성별	인구	비율
남자10대	3	1.3%
남자20대	19	9.0%
남자30대	44	20.5%
남자40대	3	1.3%
남자50대	3	1.3%
남자60대이상	-	0.0%
여자10대	8	3.8%
여자20대	72	33.3%
여자30대	58	26.9%
여자40대	3	1.3%
여자50대	3	1.3%
여자60대이상	-	0.0%
합계	215	100.0%

» 축제 지역/일자별 방문인구

부산락페/렛츠락 방문인구 지역별 비율		
유입지별	인구	비율
서울특별시	99	46%
경기도	50	23%
인천광역시	11	5%
충청남도	11	5%
부산광역시	8	4%
대전광역시	8	4%
경상북도	8	4%
경상남도	8	4%
대구광역시	3	1%
울산광역시	3	1%
강원도	3	1%
전라북도	3	1%
광주광역시	0	0%
세종특별자치시	0	0%
충청북도	0	0%
전라남도	0	0%
제주특별자치도	0	0%
합계	215	100%



02 부산락페스티벌 중복 방문

평일에 축제가 일어난 것을 감안하면 인구의 감소폭 크지 않음.
같은 요일을 기준으로 축제 전후 비교할 경우 축제기간에 20~30%정도 인구가 많음.

» 축제 지역/일자별 방문인구

3개축제 방문인구 성연령별 비율		
성별	인구	비율
남자10대	-	0.0%
남자20대	6	8.0%
남자30대	19	28.0%
남자40대	-	0.0%
남자50대	-	0.0%
남자60대이상	-	0.0%
여자10대	-	0.0%
여자20대	30	44.0%
여자30대	14	20.0%
여자40대	-	0.0%
여자50대	-	0.0%
여자60대이상	-	0.0%
합계	69	100.0%

» 축제 지역/일자별 방문인구

3개축제 방문인구 지역별 비율		
유입지별	인구	비율
서울특별시	41	60%
경기도	19	28%
충청남도	6	8%
울산광역시	3	4%
부산광역시	-	0%
대구광역시	-	0%
인천광역시	-	0%
광주광역시	-	0%
대전광역시	-	0%
세종특별자치시	-	0%
강원도	-	0%
충청북도	-	0%
전라북도	-	0%
전라남도	-	0%
경상북도	-	0%
경상남도	-	0%
제주특별자치도	-	0%
합계	69	100%



IV. 카드 데이터 분석

1. 전체 매출액 분석
2. 성/연령별 매출 분석
3. 업종별 매출 분석

『 빅데이터 활용 부산관광 이슈분석 용역 』



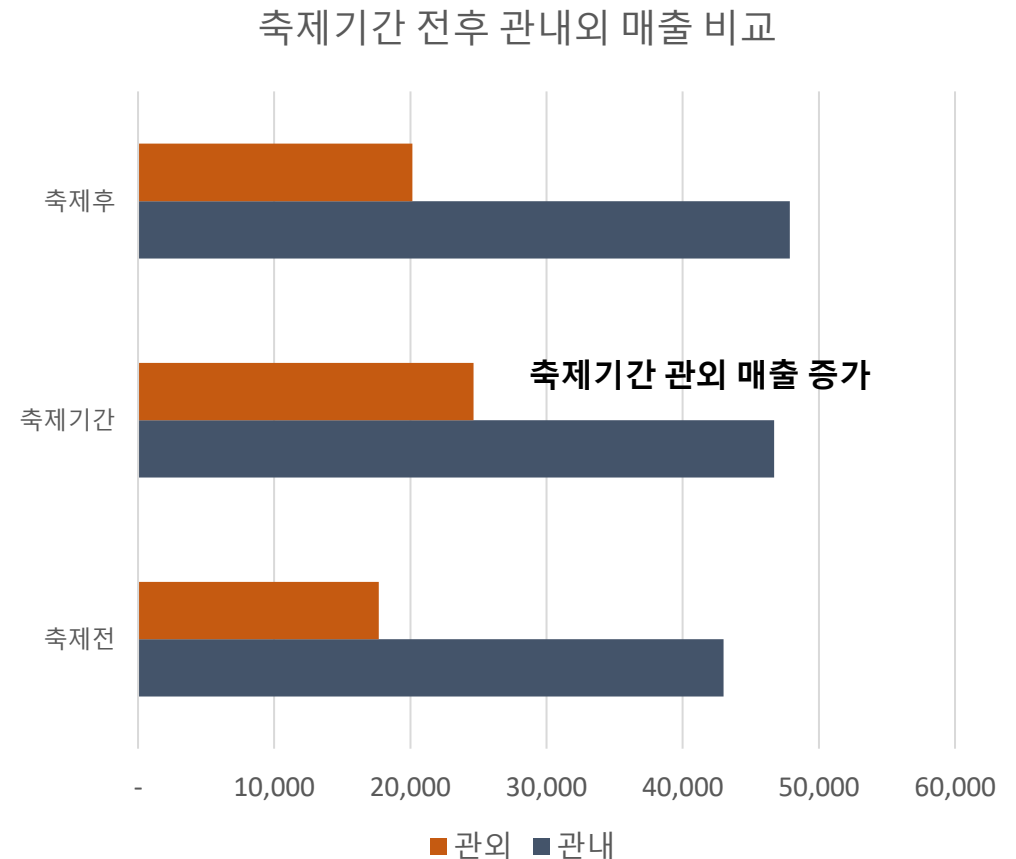
01 전체 매출액 분석(전체)

- ❖ 축제기간 부산시 전체의 경우 관내인구 매출은 비슷하나 관외인구 매출이 축제와 연휴의 영향으로 매출이 많이 증가한 것으로 나타남.
- ❖ 전체적으로 관내보다는 관외 매출의 증가폭이 큼

» 축제기간 일별 부산시 매출액 (단위:만원)

구분	일별	관내	관외	전체
축제전	20220924	2,581,968	1,054,329	3,636,298
	20220925	1,718,464	713,122	2,431,586
축제기간	20221001	2,525,651	1,237,218	3,762,870
	20221002	2,145,702	1,227,122	3,372,824
축제후	20221015	2,583,132	1,074,109	3,657,242
	20221016	2,203,127	942,018	3,145,145

(단위:백만원)





01 전체 매출액 분석(전체)

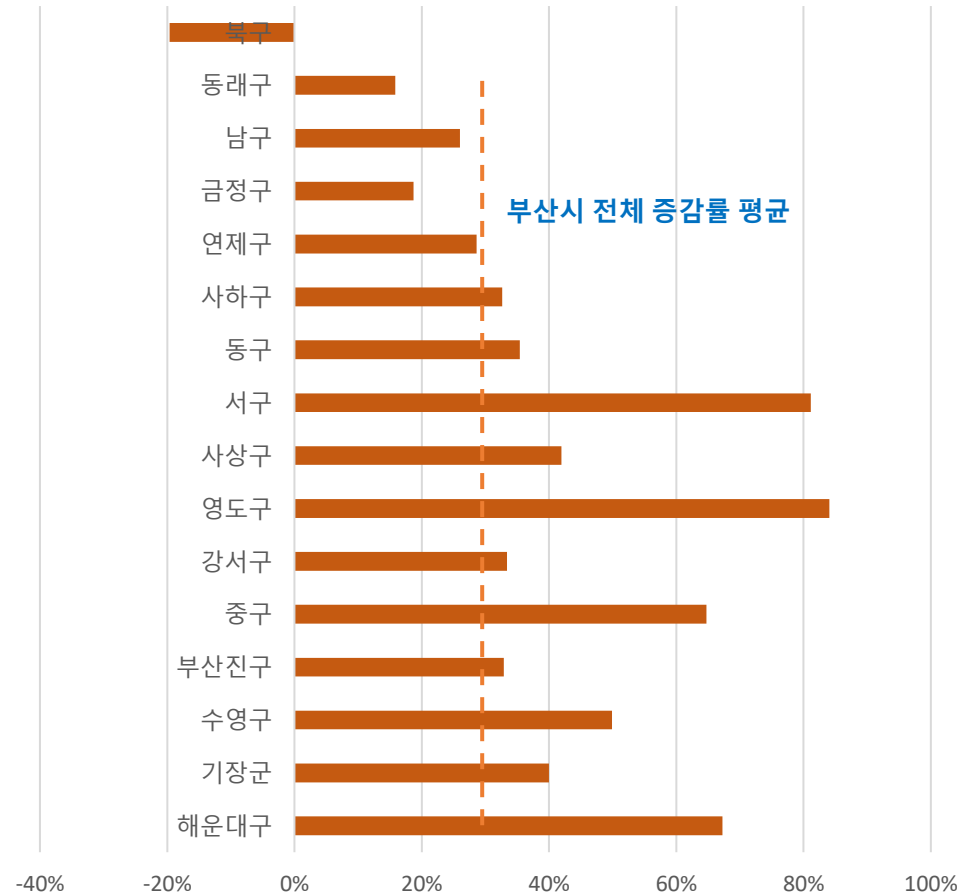
❖ 축제전후 평균 대비 축제기간 매출 증가율을 비교하면, 영도구 > 서구 > 해운대구 > 중구 순으로 높으며, 축제 개최 구인 사상구도 42%의 증가율을 보임.

» 기간별 시군구 매출액

(단위:만원)

시군구 증감액		관외			증감률
		축제전/후평균	축제	증감액	
1	해운대구	272,757	456,188	183,431	67%
2	기장군	300,938	421,202	120,264	40%
3	수영구	123,412	184,992	61,580	50%
4	부산진구	184,155	244,753	60,598	33%
5	중구	83,109	136,910	53,801	65%
6	강서구	84,339	112,512	28,172	33%
7	영도구	29,333	53,986	24,654	84%
8	사상구	47,864	67,944	20,080	42%
9	서구	24,223	43,875	19,653	81%
10	동구	51,070	69,150	18,080	35%
11	사하구	43,697	57,950	14,253	33%
12	연제구	49,788	64,034	14,246	29%
13	금정구	70,284	83,440	13,156	19%
14	남구	50,500	63,635	13,135	26%
15	동래구	58,993	68,324	9,330	16%
16	북구	417,327	335,445	-81,883	-20%
17	합계	1,891,790	2,464,340	572,550	30%

시군구별 축제 전후 대비 매출 증감률





02 성/연령별 매출액 분석(전체)

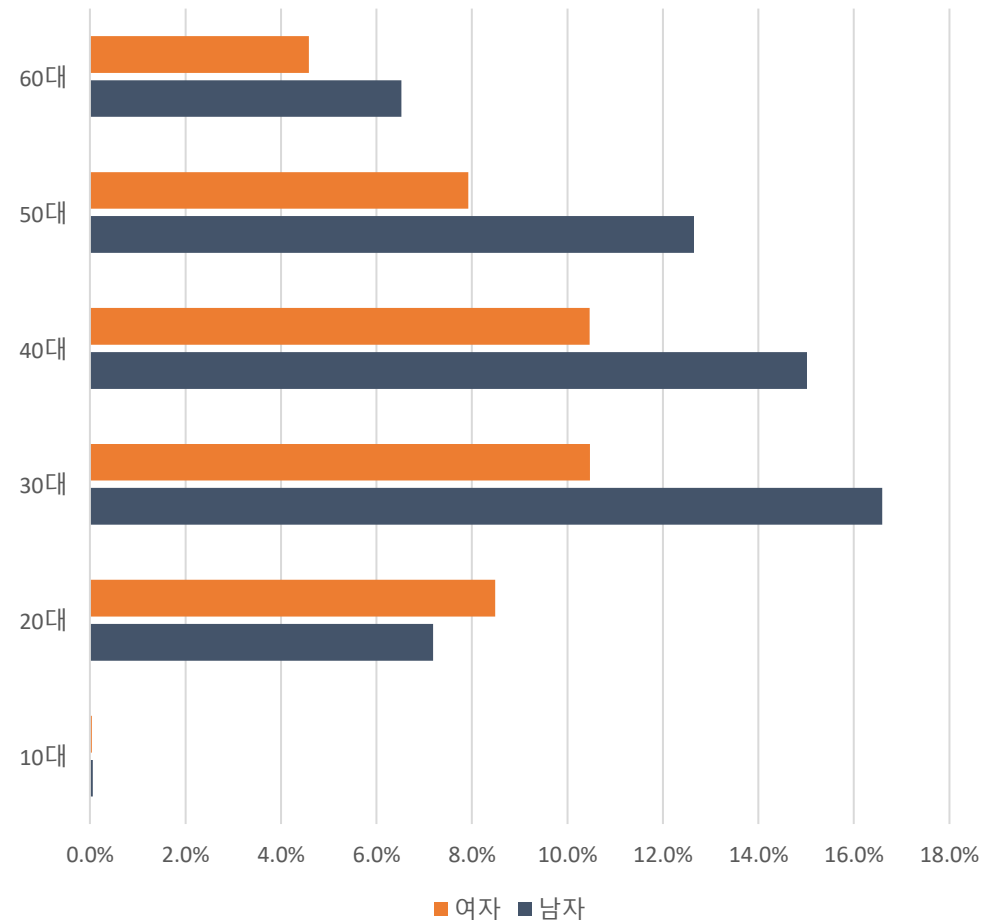
- ❖ 부산전체 관외 방문인구의 경우 남녀모두 40대 매출 비율이 높음.
- ❖ 경제활동을 활발히 하는 연령대에서 높게 나오는 평균적인 패턴을 보임.

» 축제기간 성/연령별 매출액

(단위:만원)

성별 점유율	축제기간					
	관내	점유율	관외	점유율	전체	점유율
남성 10대	4,377	0%	1,331	0%	5,708	0%
남성 20대	205,956	4%	177,029	7%	382,985	5%
남성 30대	567,058	12%	408,898	17%	975,956	14%
남성 40대	713,293	15%	370,099	15%	1,083,392	15%
남성 50대	686,231	15%	311,849	13%	998,080	14%
남성 60대	507,038	11%	160,728	7%	667,766	9%
여성 10대	3,610	0%	974	0%	4,584	0%
여성 20대	214,399	5%	209,153	8%	423,552	6%
여성 30대	359,486	8%	258,076	10%	617,563	9%
여성 40대	498,243	11%	257,874	10%	756,116	11%
여성 50대	502,012	11%	195,316	8%	697,327	10%
여성 60대	409,651	9%	113,013	5%	522,664	7%
전체	4,671,353	100%	2,464,340	100%	7,135,694	100%

관외 성/연령별 매출 비율





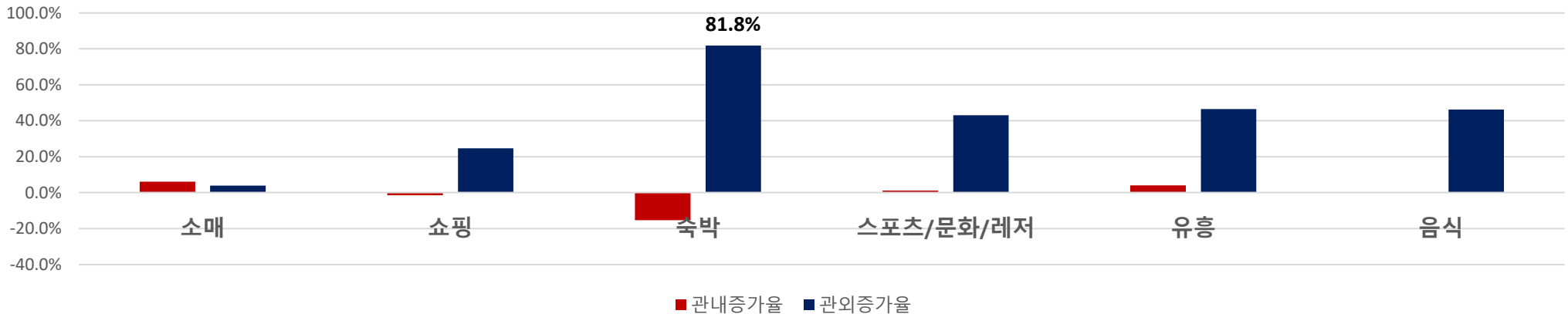
03 업종별 매출액 분석(전체)

- ❖ 모든 업종에서 관외 매출액이 축제 전/후 평균 대비 큰폭으로 상승함.
- ❖ 숙박 > 음식 > 유흥 업종에서의 매출액 증가가 두드러짐

» 축제기간 일별 부산시 매출액

업종별 증감율	관내			관외			전체		
	축제전/후평균	축제중	증감율	축제전/후평균	축제중	증감율	축제전/후평균	축제중	증감율
소매	1,884,974	2,001,122	6%	686,439	713,307	4%	2,571,412	2,714,430	6%
쇼핑	267,997	264,158	-1%	209,205	260,834	25%	477,202	524,992	10%
숙박	61,537	52,081	-15%	105,086	191,006	82%	166,623	243,087	46%
스포츠/문화/레저	330,330	334,302	1%	135,372	193,645	43%	465,702	527,947	13%
유흥	535,026	556,707	4%	200,988	294,397	46%	736,014	851,104	16%
음식	1,463,482	1,462,983	0%	554,699	811,152	46%	2,018,182	2,274,135	13%
전체	4,543,346	4,671,353	3%	1,891,790	2,464,340	30%	6,435,135	7,135,694	11%

관내/관외 업종별 매출 증가율





01 전체 매출액 분석(사상구)

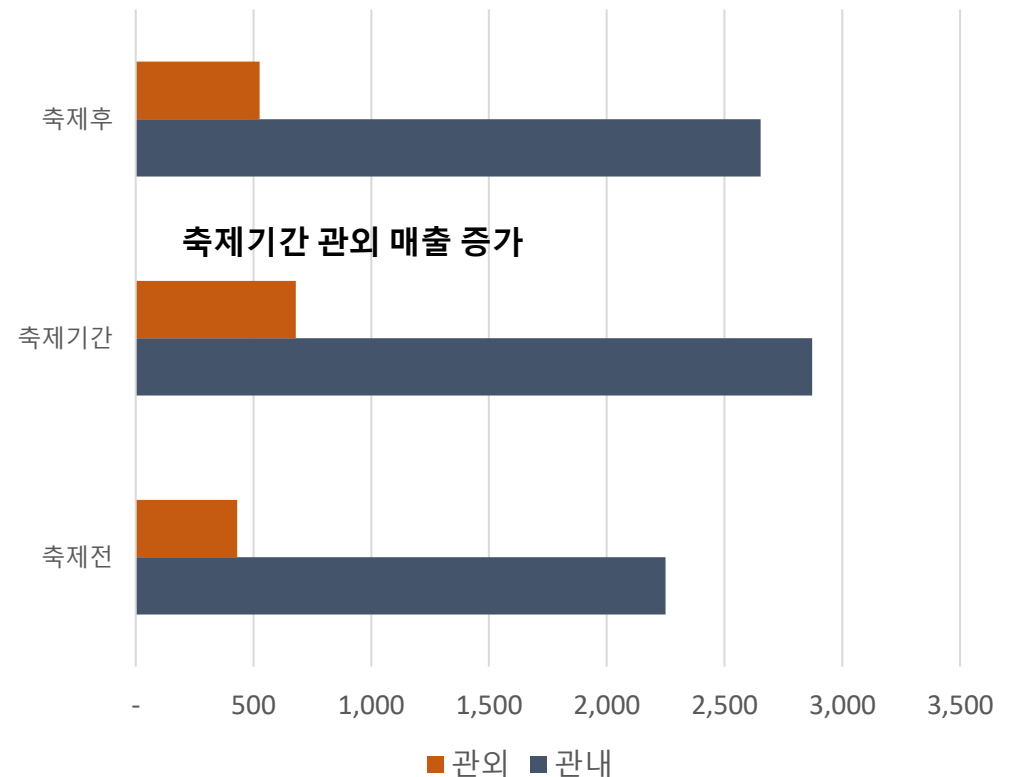
- ❖ 축제가 열린 사상구의 경우 관내와 관외 매출 둘다 매출이 축제 전/후 평균보다 증가한 것으로 나타남.
- ❖ 관내는 17%증가, 관외는 42%증가한 것으로 나타남.

» 축제기간 일별 부산시 매출액 (단위:만원)

구분	일별	관내	관외	전체
축제전	20220924	147,909	25,625	173,534
	20220925	77,035	17,491	94,526
축제기간	20221001	157,480	36,107	193,587
	20221002	129,705	31,837	161,543
축제후	20221015	151,368	26,622	177,990
	20221016	113,881	25,989	139,870

(단위:백만원)

축제기간 전후 관내외 매출 비교





01 전체 매출액 분석(사상구)

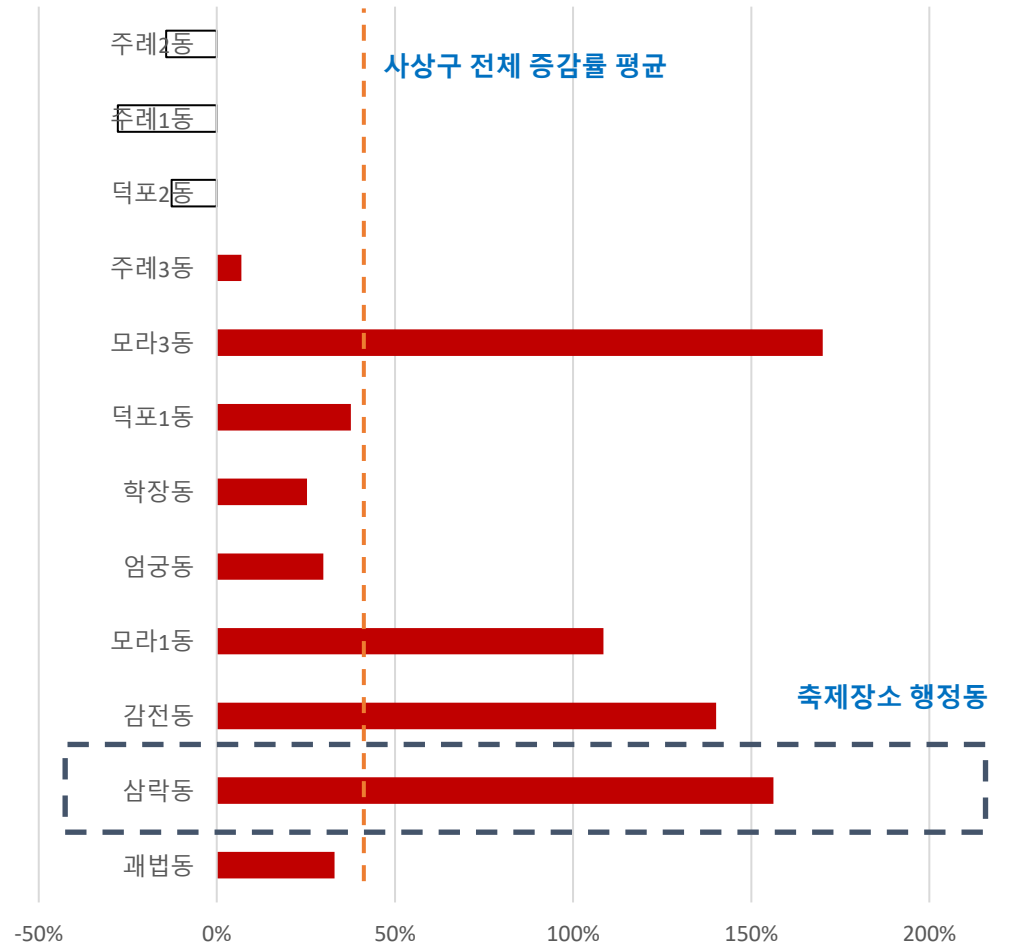
❖ 축제전후 평균 대비 축제기간 매출 증가율을 비교하면, 모라3동 > 삼락동 > 감전동 > 모라1동 순으로 높으며, 매출액은 괴법동이 가장 높음.

▶▶ 기간별 시군구 매출액

(단위:만원)

행정동 증감액		관외			증감률
		축제전/후평균	축제	증감액	
1	괴법동	26,873	35,747	8,874	33%
2	삼락동	2,254	5,776	3,522	156%
3	감전동	2,400	5,763	3,363	140%
4	모라1동	2,676	5,581	2,905	109%
5	엄궁동	4,297	5,581	1,284	30%
6	학장동	2,064	2,587	523	25%
7	덕포1동	685	943	258	38%
8	모라3동	78	209	132	170%
9	주례3동	1,124	1,201	77	7%
10	덕포2동	1,243	1,085	-158	-13%
11	주례1동	786	568	-218	-28%
12	주례2동	3,384	2,902	-482	-14%
13	합계	47,864	67,944	20,080	42%

시군구별 축제 전후 대비 매출 증감률





02 성/연령별 매출액 분석(사상구)

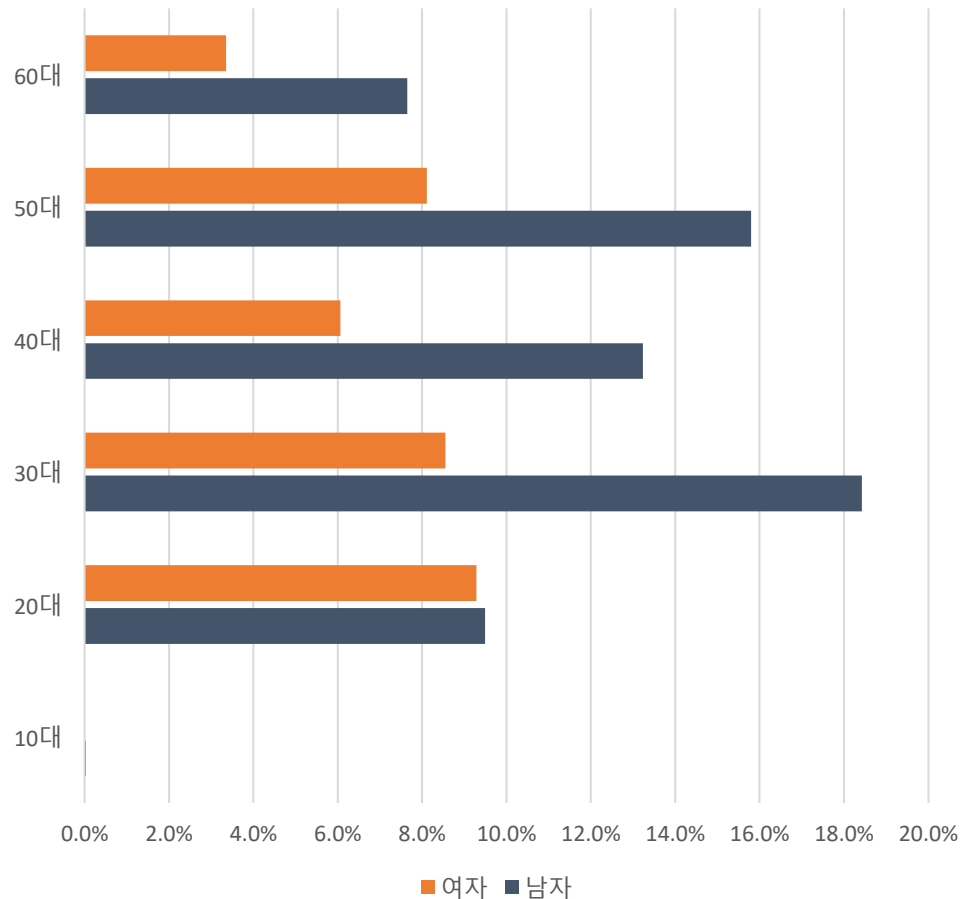
- ❖ 20대는 남녀 매출액의 차이가 없으나, 30대 이상은 남자의 매출액이 월등히 높은 것으로 보임.
- ❖ 매출규모는 관내는 50대 남성, 관외는 30대 남성의 매출액이 높음.

▶▶ 축제기간 성/연령별 매출액

(단위:만원)

성별 점유율	축제기간					
	관내	점유율	관외	점유율	전체	점유율
남성 10대	35	0%	21	0%	56	0%
남성 20대	10,181	4%	6,447	9%	16,628	5%
남성 30대	39,323	14%	12,517	18%	51,840	15%
남성 40대	37,497	13%	8,991	13%	46,487	13%
남성 50대	51,909	18%	10,737	16%	62,646	18%
남성 60대	35,246	12%	5,195	8%	40,441	11%
여성 10대	194	0%	6	0%	200	0%
여성 20대	10,727	4%	6,309	9%	17,036	5%
여성 30대	18,448	6%	5,812	9%	24,259	7%
여성 40대	28,104	10%	4,121	6%	32,224	9%
여성 50대	30,759	11%	5,510	8%	36,269	10%
여성 60대	24,765	9%	2,278	3%	27,042	8%
전체	287,185	100%	67,944	100%	355,129	100%

관외 성/연령별 매출 비율





03 업종별 매출액 분석(사상구)

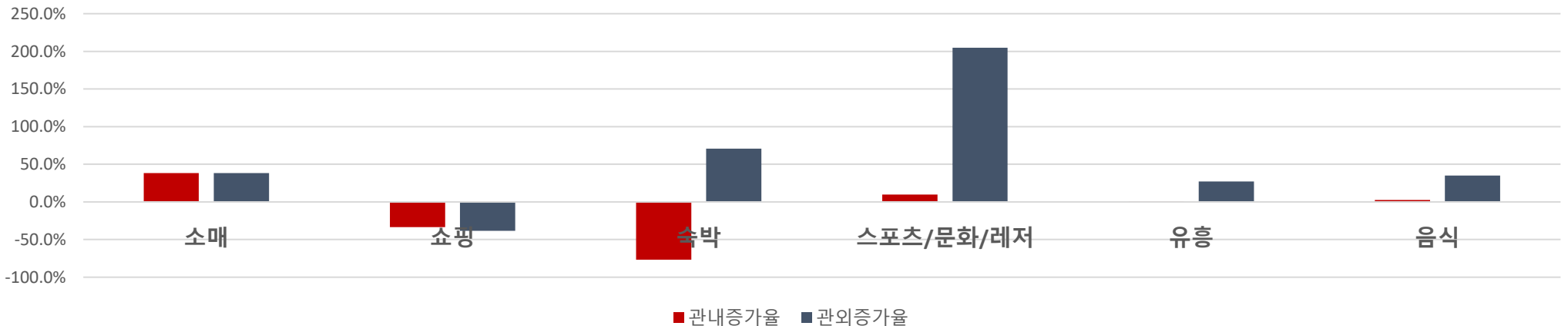
- ❖ 스포츠/문화/레저 업종의 매출액 증가율이 높음.
- ❖ 관외 스포츠/문화/레저 > 숙박 > 음식 업종에서의 매출액 증가가 두드러짐

» 축제기간 일별 사상구 매출액

(단위:만원)

업종별 증감율	관내			관외			전체		
	축제전/후평균	축제중	증감율	축제전/후평균	축제중	증감율	축제전/후평균	축제중	증감율
소매	1,884,974	2,001,122	6%	686,439	713,307	4%	2,571,412	2,714,430	6%
쇼핑	267,997	264,158	-1%	209,205	260,834	25%	477,202	524,992	10%
숙박	61,537	52,081	-15%	105,086	191,006	82%	166,623	243,087	46%
스포츠/문화/레저	330,330	334,302	1%	135,372	193,645	43%	465,702	527,947	13%
유흥	535,026	556,707	4%	200,988	294,397	46%	736,014	851,104	16%
음식	1,463,482	1,462,983	0%	554,699	811,152	46%	2,018,182	2,274,135	13%
전체	4,543,346	4,671,353	3%	1,891,790	2,464,340	30%	6,435,135	7,135,694	11%

관내/관외 업종별 매출 증가율





V. 라이프스타일 분석

1. 앱데이터 전체 분석
2. 연령대별 앱데이터 분석
3. 앱카테고리 분석

『 빅데이터 활용 부산관광 이슈분석 용역 』



01 앱 데이터 전체 분석

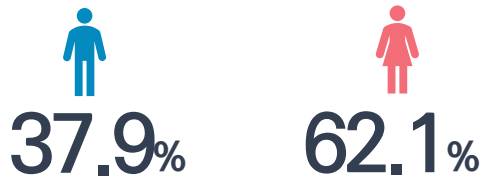
부산락페스티벌 앱데이터 (전체)

앱 데이터 추출 SK고객 수 : 10,198명

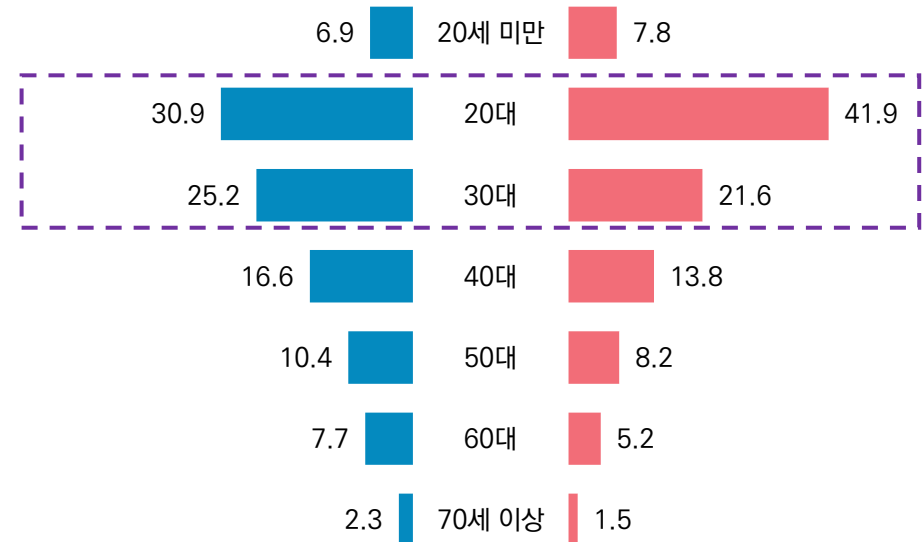
구분	건강운동의료	요가	공연전시문화	티켓	데이트	소셜커머스	여행	음악	패션뷰티
사용자	3,955	6	1,694	4,910	268	9,407	2,430	7,223	5,400
비율(%)	38.8	0.1	16.6	48.1	2.6	92.2	23.8	70.8	53.0
평균 사용일 수	6	6	3	4	13	13	2	10	5

- ▶ 앱 사용자 전체를 대상으로 카테고리를 분석한 결과, 소셜커머스와 음악 카테고리 앱의 사용비율이 매우 높게 나타남
- ▶ 그 다음으로 티켓, 건강운동의료, 여행 카테고리 앱의 사용비율이 높게 나타남
- ▶ 성별 구성비는 여성이 62.1%, 남성 37.9%로 여성의 비율이 더 높음
- ▶ 연령대 구성비는 20대와 30대의 비율이 매우 높게 나타남

성별 구성비



연령대별 구성비





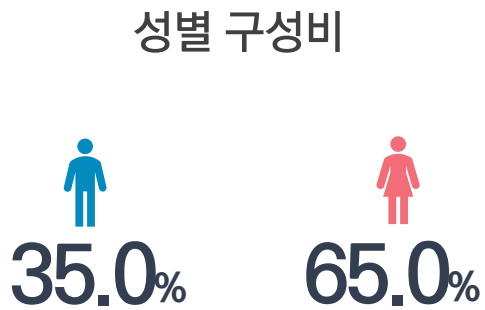
02 연령대별 앱데이터 분석

» 20 ~ 30대 특성

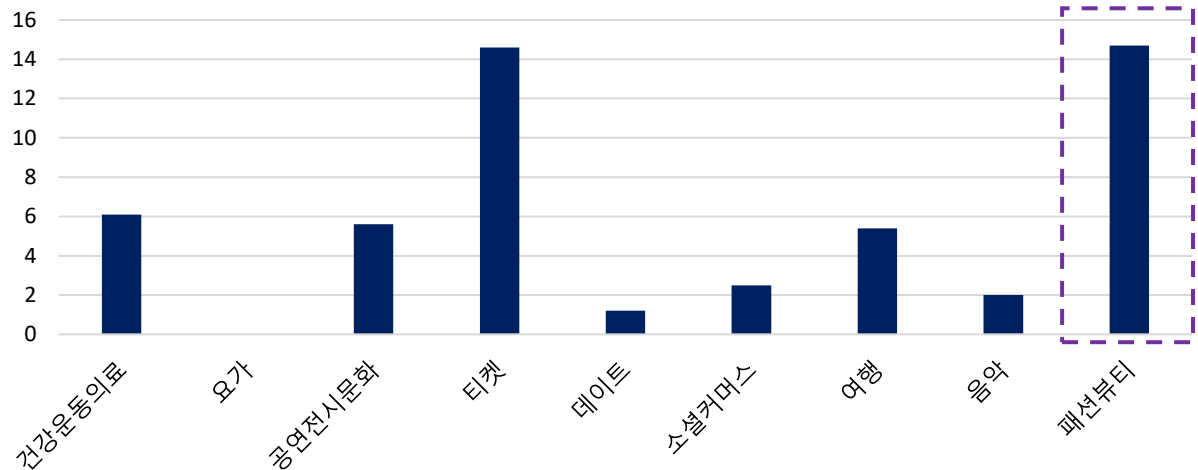
앱 데이터 추출 SK고객 수 - 20대/30대 : 6,187명

구분	건강운동의료	요가	공연전시문화	티켓	데이트	소셜커머스	여행	음악	패션뷰티
사용자	2,774	6	1,377	3,882	234	5,863	1,807	4,508	4,186
비율(%)	44.8	0.1	22.3	62.7	3.8	94.8	29.2	72.9	67.7
전체대비증감	+6.1	0.0	+5.6	+14.6	+1.2	+2.5	+5.4	+2.0	+14.7
평균 사용일 수	6	6	3	4	13	13	2	11	5

- ▶ 구성비율이 매우 높은 20대/30대를 대상으로 앱 카테고리를 살펴본 결과, 소셜커머스와 음악 뿐만 아니라 티켓, 패션뷰티 카테고리의 사용비율도 높게 나타남
- ▶ 전체 사용자와 20대/30대 사용비율에 대한 증감을 살펴보면 전체적으로 20대/30대의 앱 사용비율이 증가한 것을 볼 수 있음
- ▶ 그 중에 패션뷰티, 티켓, 건강운동의료, 여행 카테고리의 사용비율이 크게 증가한 것을 볼 수 있음
- ▶ 20대/30대의 성별 구성비는 여성이 65.0%, 남성 35.0%로 여성의 비율이 더 높음



전체대비증감





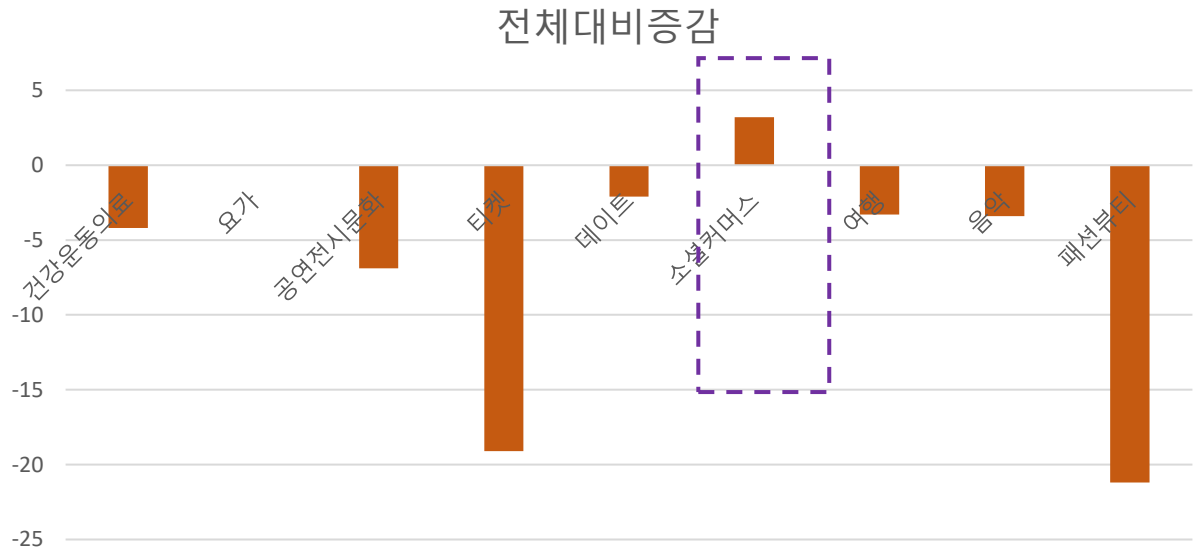
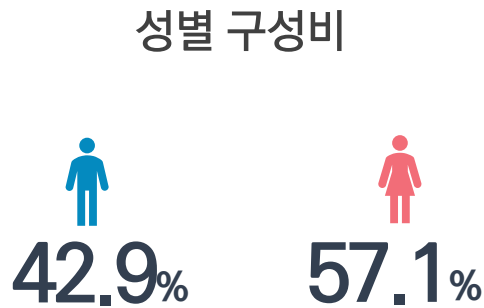
02 연령대별 앱데이터 분석

40 ~ 50대 특성

앱 데이터 추출 SK고객 수 - 40대/50대 : 2,438명

구분	건강운동의료	요가	공연전시문화	티켓	데이트	소셜커머스	여행	음악	패션뷰티
사용자	844	0	237	709	13	2,327	500	1,645	775
비율(%)	34.6	0.0	9.7	29.1	0.5	95.4	20.5	67.5	31.8
전체대비증감	-4.2	-	-6.9	-19.1	-2.1	+3.2	-3.3	-3.4	-21.2
평균 사용일 수	8	-	3	3	9	15	3	7	3

- ▶ 40대/50대를 대상으로 앱 카테고리를 살펴본 결과, 소셜커머스와 음악의 사용비율이 높게 나타남
- ▶ 전체 사용자와 40대/50대 사용비율에 대한 증감을 살펴보면 소셜커머스 앱을 제외한 나머지 모든 앱에서 40대/50대의 앱 사용비율이 감소한 것을 볼 수 있음. 특히, 패션뷰티와 티켓 카테고리 앱의 사용비율이 많이 감소함
- ▶ 성별 구성비는 여성이 57.1%, 남성 42.9%로 20대/30대에 비해 비율 차이가 감소함





03 앱 카테고리별 분석

» 건강운동의료 앱 사용자 특성

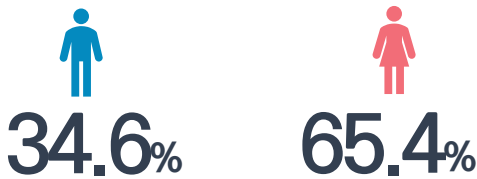
앱 데이터 추출 SK고객 수 : 10,198명

구분	건강운동의료	요가	공연전시문화	티켓	데이트	소셜커머스	여행	음악	패션뷰티
사용자	3,955	6	1,694	4,910	268	9,407	2,430	7,223	5,400
비율(%)	38.8	0.1	16.6	48.1	2.6	92.2	23.8	70.8	53.0
평균 사용일 수	6	6	3	4	13	13	2	10	5

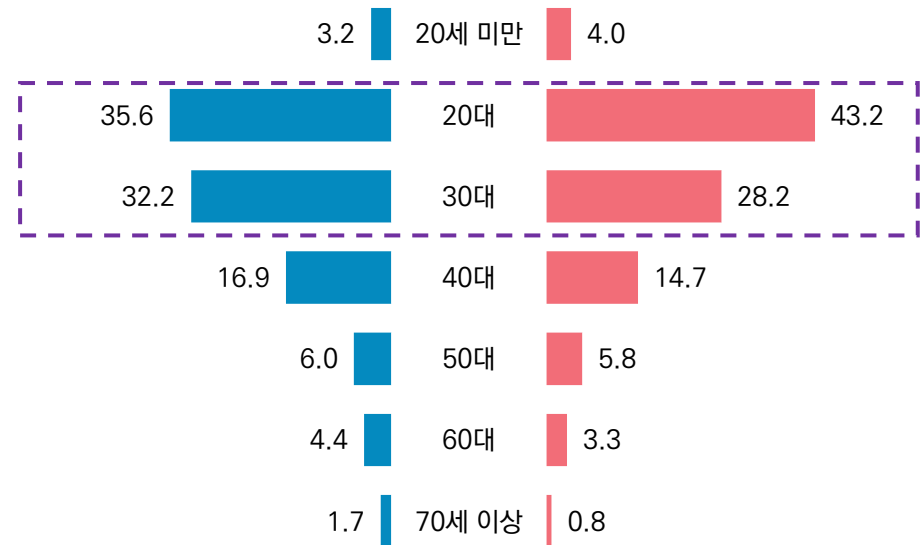
- ▶ 건강운동의료 카테고리 앱 사용자의 성연령 구성을 살펴봄
- ▶ 여성의 비율이 65.4%로 남성의 비율 34.6%보다 매우 높음
- ▶ 또한, 남녀 모두 20대와 30대의 비율이 매우 높게 나타남

- 건강운동의료 카테고리

성별 구성비



연령대별 구성비





03 앱 카테고리별 분석

» 티켓 앱 사용자 특성

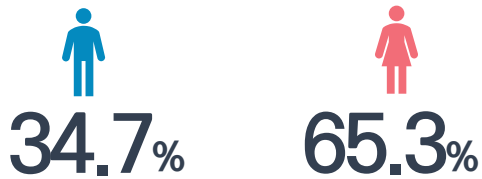
앱 데이터 추출 SK고객 수 : 10,198명

구분	건강운동의료	요가	공연전시문화	티켓	데이트	소셜커머스	여행	음악	패션뷰티
사용자	3,955	6	1,694	4,910	268	9,407	2,430	7,223	5,400
비율(%)	38.8	0.1	16.6	48.1	2.6	92.2	23.8	70.8	53.0
평균 사용일 수	6	6	3	4	13	13	2	10	5

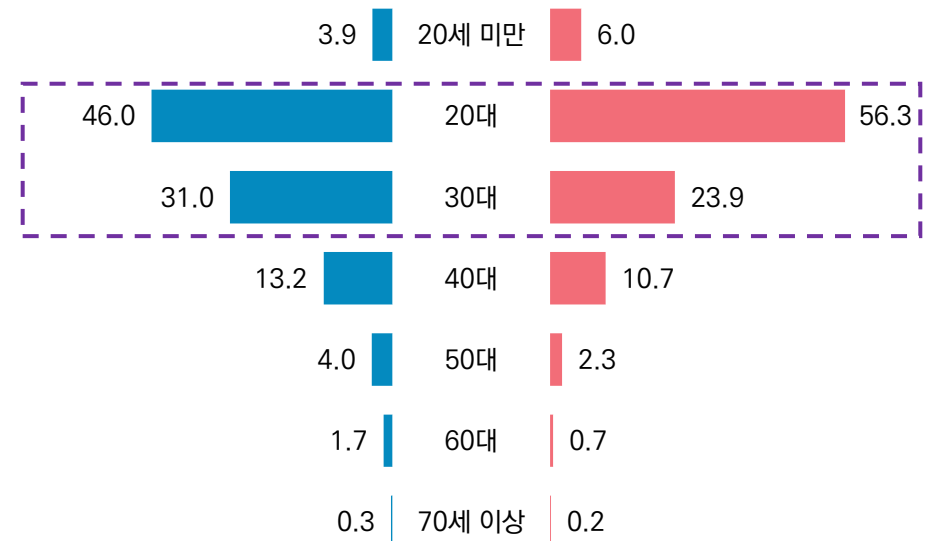
- ▶ 티켓 카테고리 앱 사용자의 성연령 구성을 살펴봄
- ▶ 여성의 비율이 65.3%로 남성의 비율 34.7%보다 매우 높음
- ▶ 또한, 남녀 모두 20대가 매우 높고 다음으로 30대의 비율이 높게 나타남
- ▶ 특히 20대 여성의 비율이 매우 높음

- 티켓 카테고리

성별 구성비



연령대별 구성비





03 앱 카테고리별 분석

소셜커머스 앱 사용자 특성

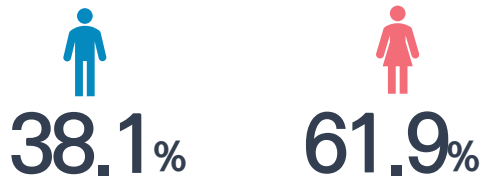
앱 데이터 추출 SK고객 수 : 10,198명

구분	건강운동의료	요가	공연전시문화	티켓	데이트	소셜커머스	여행	음악	패션뷰티
사용자	3,955	6	1,694	4,910	268	9,407	2,430	7,223	5,400
비율(%)	38.8	0.1	16.6	48.1	2.6	92.2	23.8	70.8	53.0
평균 사용일 수	6	6	3	4	13	13	2	10	5

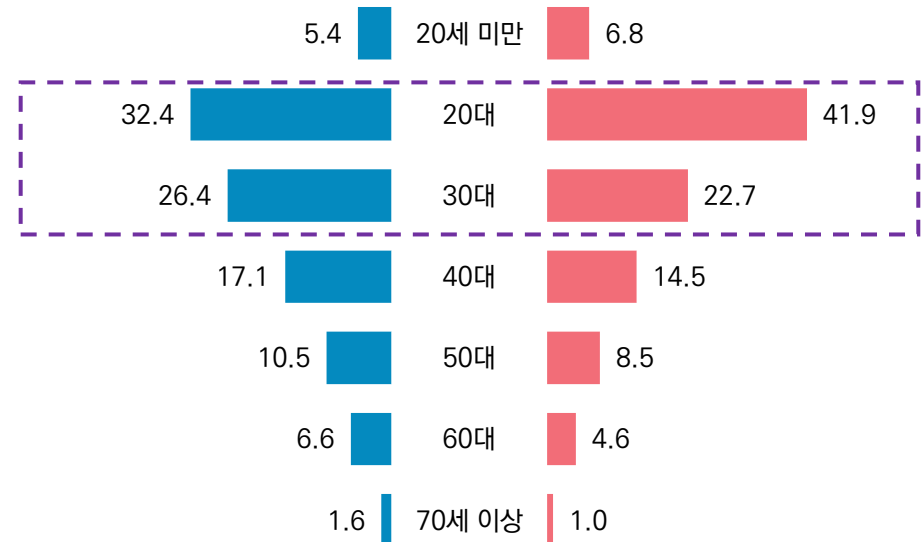
- ▶ 소셜커머스 카테고리 앱 사용자의 성연령 구성을 살펴봄
- ▶ 여성의 비율이 61.9%로 남성의 비율 38.1%보다 매우 높음
- ▶ 또한, 남녀 모두 20대와 30대의 비율이 매우 높게 나타남. 특히 20대 여성의 비율이 매우 높음

- 소셜커머스 카테고리

성별 구성비



성연령 구성비





03 앱 카테고리별 분석

▶▶ 음악 앱 사용자 특성

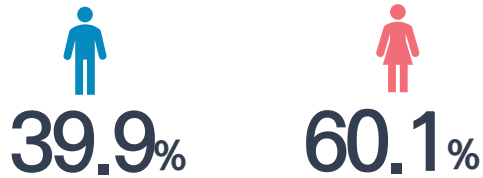
앱 데이터 추출 SK고객 수 : 10,198명

구분	건강운동의료	요가	공연전시문화	티켓	데이트	소셜커머스	여행	음악	패션뷰티
사용자	3,955	6	1,694	4,910	268	9,407	2,430	7,223	5,400
비율(%)	38.8	0.1	16.6	48.1	2.6	92.2	23.8	70.8	53.0
평균 사용일 수	6	6	3	4	13	13	2	10	5

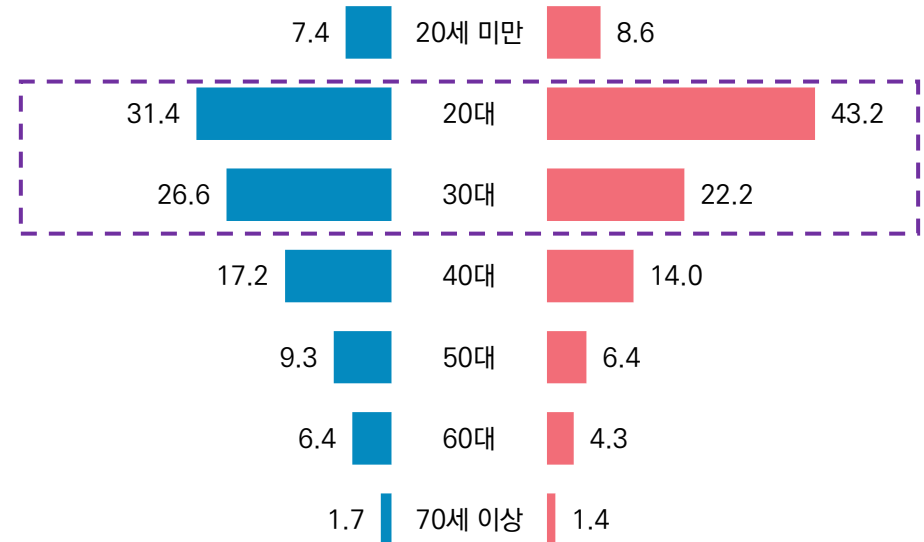
- ▶ 음악 카테고리 앱 사용자의 성연령 구성을 살펴봄
- ▶ 여성의 비율이 60.1%로 남성의 비율 39.9%보다 매우 높음
- ▶ 또한, 남녀 모두 20대와 30대의 비율이 매우 높게 나타남. 특히 20대 여성의 비율이 매우 높음

- 음악 카테고리

성별 구성비



성연령 구성비





03 앱 카테고리별 분석

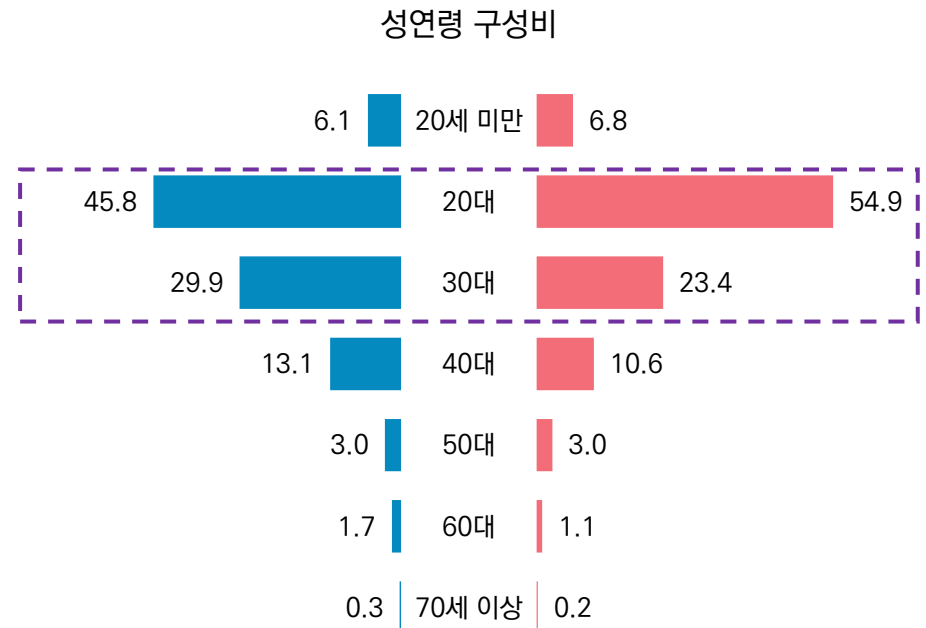
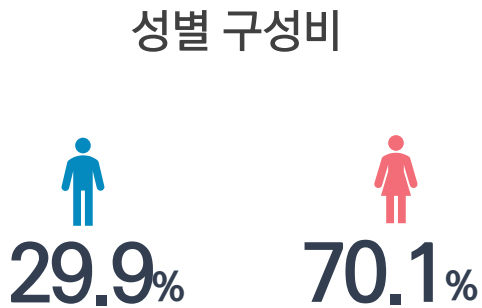
▶▶ 패션뷰티 앱 사용자 특성

앱 데이터 추출 SK고객 수 : 10,198명

구분	건강운동의료	요가	공연전시문화	티켓	데이트	소셜커머스	여행	음악	패션뷰티
사용자	3,955	6	1,694	4,910	268	9,407	2,430	7,223	5,400
비율(%)	38.8	0.1	16.6	48.1	2.6	92.2	23.8	70.8	53.0
평균 사용일 수	6	6	3	4	13	13	2	10	5

- ▶ 패션뷰티 카테고리 앱 사용자의 성연령 구성을 살펴봄
- ▶ 여성의 비율이 70.1%로 남성의 비율 29.9%보다 매우 높음
- ▶ 또한, 남녀 모두 20대가 매우 높고 다음으로 30대의 비율이 높게 나타남
- ▶ 특히 20대 남성, 20대 여성의 비율이 매우 높음

- 패션뷰티 카테고리





03 앱 카테고리별 분석

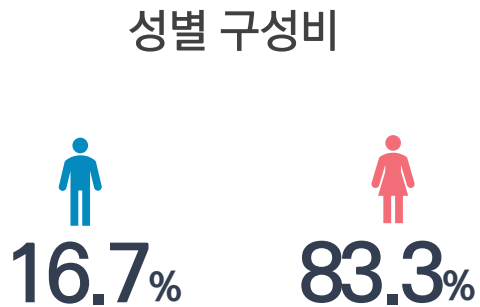
▶▶ 패션뷰티(화장품) 앱 사용자 특성

앱 데이터 추출 SK고객 수 : 10,198명

구분	건강운동의료	요가	공연전시문화	티켓	데이트	소셜커머스	여행	음악	패션뷰티
사용자	3,955	6	1,694	4,910	268	9,407	2,430	7,223	5,400
비율(%)	38.8	0.1	16.6	48.1	2.6	92.2	23.8	70.8	53.0
평균 사용일 수	6	6	3	4	13	13	2	10	5

- ▶ 패션뷰티 카테고리 중 **화장품**에 관심이 많은 고객에 사용하는 앱을 살펴봄
- ▶ 패션뷰티 카테고리 앱 사용자 5,400명 중 화장품 앱 사용자는 2,582명(47.8%)으로 나타남
- ▶ 이 화장품 특정 앱의 평균 사용일 수는 3일로 나타남

- 패션뷰티 카테고리 중 **화장품** 관련 앱



성연령 구성비

