

2019 청년문화 육성지원 결과자료집

2019

청년문화 육성지원

결과자료집

Stage I. 청년문화 육성지원 사업소개 _5

Stage II. 세부 추진사업

<창조적 문화활동 지원>

1. 청년문화 활성화 사업 _8
2. 청년예술가 창작활동 지원 _28
3. 아트마켓 사업 _52

<다양한 청년문화 인력양성>

4. 청년문화 인력양성 _58

<국내외 네트워크 강화>

5. 청년예술가 국제교류 _64
6. 부산청년문화박람회 _70

<청년문화 인프라 및 공간지원>

7. 사상인디스테이션 운영 _78
8. 민락인디트레이닝센터 운영 _84

<청년문화홍보>

9. 청년문화홍보 _86

플러스 사업

- + 문화로공간 창업지원 _88
- + 문화가 있는 날 <청춘마이크> _91

* 2019 청년문화팀 언론보도 현황 _94

* 만족도 조사 _96

Stage I.

청년문화 육성지원 사업소개

추진방향	사업내용
1. 창조적 문화활동 지원으로 역동적 청년문화 육성기반 구축	1. 청년문화 활성화 사업
창조적 문화활동 지원	2. 청년예술가 창작활동 지원
	3. 아트마켓 사업
2. 다양한 청년문화인력 양성으로 전문성 강화	4. 청년문화 인력양성
다양한 청년문화 인력양성	
3. 국내외 네트워크 강화로 해외진출 기반 마련	5. 청년예술가 국제교류
국내외 네트워크 강화	6. 부산청년문화박람회
4. 청년문화 인프라 및 공간육성으로 활동기반 구축	7. 사상인디스테이션 운영
청년문화 인프라 및 공간지원	8. 민락인디트레이닝센터 운영
	9. 청년문화홍보

사업개요

사업명 : 2019 청년문화 육성지원

사업기간 : 2019년 1월 - 12월

사업구성

- 창조적 문화활동 지원 : 청년문화 활성화 사업 / 아트마켓 사업
청년예술가 창작활동 지원(청년연출가 작품제작 지원 포함)
- 다양한 청년문화 인력양성 : 청년문화 인력양성
- 국내외 네트워크 강화 : 청년예술가 국제교류 / 부산청년문화박람회
- 청년문화 인프라 및 공간지원 : 사상인디스테이션 운영 / 민락인디트레이닝센터 운영
- 청년문화홍보 : 청년디렉토리맵 제작, 청년문화 SNS운영, 청년문화육성 지원 사진·영상 촬영

추진방향

- 창조적 문화활동 지원으로 역동적 청년문화 육성 기반 구축
- 다양한 청년 문화인력 양성으로 전문성 강화
- 국내외 네트워크 강화로 해외진출 기반 마련
- 청년문화 인프라 및 공간 육성으로 활동 기반 구축

기대효과

공간육성, 창작지원, 인력양성, 네트워크를 통한 지속가능한 청년문화 생태계 구현

Stage II.

세부 추진사업

<창조적 문화활동 지원>

1. 청년문화 활성화 사업
2. 청년예술가 창작활동 지원
3. 아트마켓 사업

1. 청년문화 활성화 사업

	기획형	커뮤니티 운영형
신청자격	39세 이하(1981년 1월 1일 이후 출생)로 주민등록상 거주지가 공고년 기준 1년 이상 (2018년 1월 1일 이전) 부산으로 되어있는 3명 이상으로 구성된 단체 또는 팀	
지원규모	팀당 최대 4,000만 원	최대 1,000만 원 지원
지원내용	인건비, 제작비, 여비, 기자재 및 시설 임대료, 홍보비 등	커뮤니티 운영에 필요한 제반 비용 (공간 및 시설 임대료, 다과비, 사무용품 대여비 등)
연속지원	해당사항 없음	커뮤니티 활동 평가를 통해 2~3팀 선정 후, 지원 금액의 최대 80% 재지원

사업개요

사업목적

- 청년문화의 저변확대 및 공공성을 갖춘 프로젝트 지원
- 청년문화 커뮤니티 운영지원을 통해 지속가능한 청년문화 활성화 환경마련

사업기간 : 2019년 1월 - 12월

사업비 : 300,000천 원

사업내용

공공성을 갖춘 프로젝트를 지원하는 기획형과 청년 커뮤니티 모임을 지원하는 커뮤니티 운영형으로 구분하여 지원하고 있음

추진실적

공모기간

2019년 1월 31일 - 2월 20일

공모결과

- 총 59개팀 신청(기획형 / 37개팀, 커뮤니티 운영형 / 22개팀)
- 1차 서류심사의결과 총 20개팀 선정(기획형 / 9개팀, 커뮤니티 운영형 / 11개팀)
- 2차 PT심사의결과 총 15개팀 선정(기획형 / 5개팀, 커뮤니티 운영형 / 10개팀)

2019 청년문화 활성화 사업 최종 선정결과 / 기획형

(5개 팀, 총 186,080,000원 지원)

	팀명/단체명	대표자명	프로젝트명	지원금 결정액(원)
1	크램잇 스튜디오	이탄욱	Mute Unmute	40,000,000
2	배우창고	김병철	하나다 페스티벌 (HA-NADA FESTIVAL)	34,170,000
3	리프로젝트	윤보람	신암 x 리프로젝트	37,800,000
4	쓸모있는 일 연구소	김지현	나와 프로젝트	34,170,000
5	영덕스클럽	백지영	제2회 부산청년영화제	39,940,000

2019 청년문화 활성화 사업 최종 선정결과 / 커뮤니티 운영형

(12개 팀, 총 108,920,000원 지원)

	팀명/단체명	대표자명	프로젝트명	지원금 결정액(원)
1	부산스러운 청년들	강지훈	부산지역 청년문화 아카이브 '부산스런'	9,650,000
2	에어리 무브먼트	이원규	움직임 즉흥잼 WORKSHOP SERIES	10,000,000
3	삶	윤희찬	부산 청년 독서문화 활성화 프로젝트, 책밋(Meet)작업	9,000,000
4	소울리스트	우수정	퍼포먼스 플래시몹 'This is Me' 프로젝트	5,000,000
5	시네마 청년	이유송	시나리오를 쓰는 청년들	10,000,000
6	명심 프로젝트	조단비	'명랑-심각' 프로젝트	9,990,000
7	흥 메이커스	김기영	청년예술인, 지역사회를 변화시키다	10,000,000
8	플리워거리 27번지	우동준	심야살롱	9,300,000
9	북 커뮤니티 사과	강동훈	독서모임 기반 청년 커뮤니티 활성화	9,980,000
10	청년 고치	이예진	나비학당	10,000,000

2018 청년문화 활성화 사업 연속지원 팀 / 커뮤니티형

11	가치공작단	조영희	2019 착한 작전 : Art Change 프로젝트	8,000,000
12	경이로운 부산	김양희	일교차 줄이기 프로젝트 2 '지금은 퇴고 中'	8,000,000

프로젝트별 세부내용 >>

① 크램잇 스튜디오 : Mute Unmute

기획형

- 설치 미술작품을 통한 새로운 주문 방식의 커피 팝업스토어
- 기부를 하는 경험 공유, 장애인에 대한 인식 개선
- 작품을 감상하는 태도에 대해 반전을 통한 메시지 전달



② 배우창고 : 하나다 페스티벌 (HA-NADA FESTIVAL)

기획형

- 거리에 울려 퍼지는 부산 청년예술의 몸짓과 함성
- 하나다소극장에서 진행되는 두 편의 공연
- 부산 최고의 청년예술인들이 만드는 네트워크 축제



기획형

- 부산 청년예술가들과 마을의 장인들이 함께 지역적 특성을 살린 새로운 형태의 문화 예술을 창조
- 버려진 폐공장과 낙후된 공간을 새로운 공간으로 재탄생



③ 리프로젝트 : 신암 x 리프로젝트



④ 쓸모있는 일 연구소 : 나와 프로젝트

기획형

- 나와 다른 너와 나와 같은 너가 교류하는 부산청년문화의 장
- 부산의 다양한 청년문화를 청년들이 부산 청년문화 여행을 통해 직접 체험



기획형

- 부산 지역 청년들의 영화 활동에 대한 갈증을 채워줄 커뮤니티 런칭
- 부산 청년 영화제 개최를 통해 청년영화인들과 커뮤니티들의 구심점 역할



⑤ 영덕스클럽 : 제2회 부산청년영화제



커뮤
니티형

- 청년 리얼라이즈(realize:현실화)를 담아내는 웹진 '부산스런' 발행
- 웹진을 통해 만난 청년들과 함께하는 '부산스러운 파티' 진행



① 부산스러운 청년들 : 부산지역 청년문화 아카이브 '부산스런'

커뮤
니티형

- 부산에서 접하기 힘들었던 다채로운 움직임 접근 방식과 내용을 소개
- 신체 움직임에 관심이 많거나 춤을 즐기는 청년이 자기표현을 자유롭게 할 수 있는 장 마련



② 에어리 무브먼트 : 움직임 워크숍 시리즈

커뮤
니티형

- 삶 YOUTUBE 채널 개설 및 운영
- 청년 독서모임 <토독토독> 진행

③ 삶 : 부산 청년 독서모임 활성화와 프로젝트

책밋(MEET)작업



커뮤
니티형

- 청년들의 문화적 활동을 지원하는 공연 예술 커뮤니티
- 하나의 공연 프로젝트를 완성해 나가면서 진정한 나다움 찾기

④ 소울리스트 : 퍼포먼스 플래시몹

‘This is Me’ 프로젝트



⑤ 시네마 청년 : 시나리오를 쓰는 청년들

커뮤
니티형

- 함께 영화를 보고, 함께 자신의 이야기와 시나리오를 쓰는 부산 청년 커뮤니티
- 영화를 매개로 자신의 이야기를 세상 밖으로 표출



⑥ 명심 프로젝트 : '명랑-심각' 프로젝트

커뮤
니티형

- 부산 청년 독립 여행 : 부산의 잊혀진 독립운동가와 독립장소 발굴
- 독립운동을 통한 주체적인 청년 찾기 프로젝트



⑦ 흥 메이커스 : 청년예술인, 지역사회를 변화시키다

커뮤
니티형

- 청년예술인 예술노동자로 서다 : 흥 스튜디오
- 청년예술인 지역사회를 변화시키다 : 사회변화 프로젝트
- 청년예술인 함께 성장하는 길을 찾다 : 활동공유 네트워크



⑧ 플리워거리 27번지 : 심야살롱

커뮤
니티형

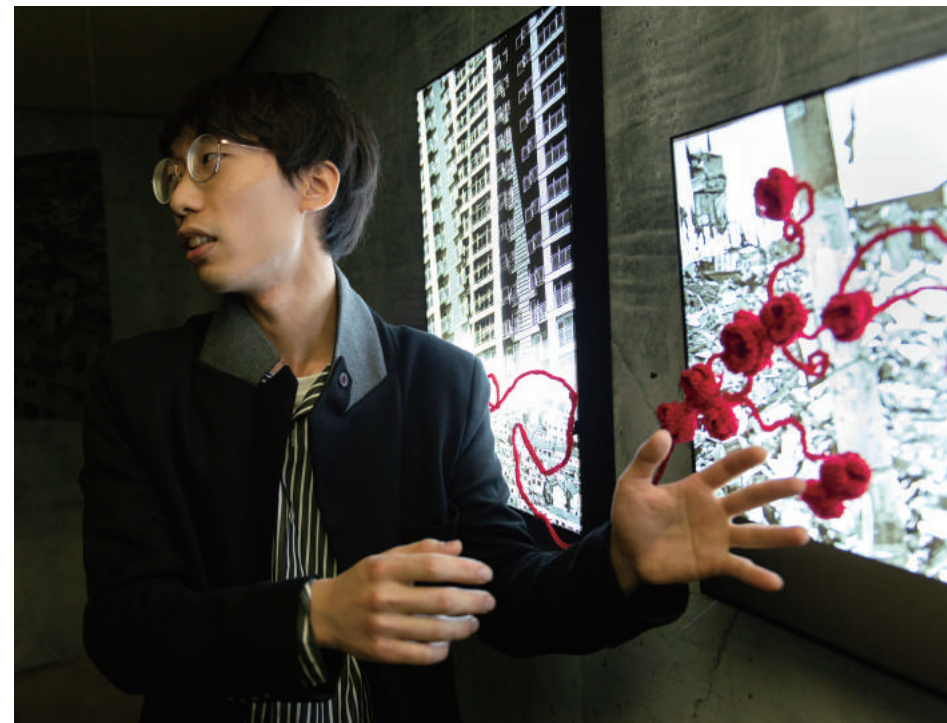
- 함께 요리하는 '소셜다이닝'과 음식을 나누며 내 생각과 질문을 공유하는 '철학적 문답' 진행
- 지역청년이 향유할 수 있는 살롱문화 형성



- 부산 독서모임 네트워크 진행
- 30대를 위한 '월간 서른즈음에' 강연
- 지난 10년간 한국 사회를 돌아보는 기획강연 '00쏘싸이어티'



- 별별 프로젝트 : '타인'과의 만남
- 공동체에 관한 사유를 담은 전시(개인-사회의 만남) : 여백이 있는 자화상



커뮤 니티형 ⑪ 가치공작단 : 2019 착한 작전 - Art Change 프로젝트

- 환경 예술 프로젝트 진행
- 부산 지역, 부산 시민들과 함께하는 커뮤니티 아트
- 마을의 문제점을 찾아내고 예술을 통해 변화시키기



커뮤 니티형 ⑫ 경이로운 부산 : 일교차 줄이기 프로젝트 2 '지금은 퇴고 중'

- 부산 청년들이 본인의 이야기가 담긴 독립 출판물을 기획·제작
- 자신만의 방식으로 살아가고픈 청년들의 이야기를 담아내고 공유하는 커뮤니티



2. 청년예술가 창작활동 지원

	1. 기초예술분야 지원	2. 청년연출가 작품제작 지원
사업목적	기초예술분야(공연예술, 시각예술, 문학) 청년예술가 지원을 통한 창작의욕 고취 및 예술적 역량 강화 도모	공연예술콘텐츠 발굴 및 지원을 통해 부산지역 청년들의 공연예술분야 창작의욕을 고취시키고, 지역공연문화 활성화 도모
공모내용	기초예술분야(공연, 시각, 문학) 예술 활동 지원 ※ 이전 활동실적이 없어도 지원 가능함	부산지역 청년 연출가의 공연예술 콘텐츠(초연/재구성) 제작지원
신청자격	<p>39세 이하(1981년 1월 1일 이후 출생)로 주민등록상 거주지가 공고년 기준 1년 이상(2018년 1월 1일 이전) 부산으로 되어있는 청년</p> <p>거주지가 부산이 아닐 경우 최근 2년 이내 부산에서 활동한 증빙자료 제출이 가능한 자</p> <p>2019년 부산에서 공연·시각·문학 분야 예술 활동 발표를 계획한 단체(팀) 및 개인</p> <p>단체(팀)의 경우 구성원이 위의 조건을 모두 만족해야 함</p>	
지원규모	최소 300만 원 ~ 최대 1,000만 원	<p>1차 지원 : 3명의 연출가 선정 후, 각 700만 원 지원</p> <p>2차 지원 : 쇼케이스 심의를 통해 1명의 연출가 작품 선정 후, 5,000만 원 지원</p>

사업개요

사업목적
청년예술인들의 자발적이고 다양한 창작활동 지원

사업기간
2019년 1월 - 12월

사업비
200,000천 원

사업내용
- 기초예술 지원 : 공연, 시각, 문학분야 프로그램별 300만 원 ~ 1,000만 원 지원
- 청년연출가 작품제작 지원 : 쇼케이스 3작품선정(연출가별 700만 원 지원), 최종선정작품(연출가 1명 선정, 5,000만 원 지원)

추진실적

공모기간
2019년 1월 31일 - 2월 22일

공모결과

- 기초예술분야
 - 총 98개팀 신청(공연 : 44개팀, 시각 : 50개팀, 문학 : 4개팀)
 - 1차 서류심사결과 총 35개팀 선정(공연 : 16개팀, 시각 : 16개팀, 문학 : 3개팀)
 - 2차 PT심사결과 총 19개팀 선정(공연 : 7개팀, 시각 : 9개팀, 문학 : 3개팀)
- 청년연출가 작품제작 : 총 11건 접수 → 쇼케이스 3명 → 최종 1명

2019 청년예술가 창작활동지원 최종 선정결과 / 기초예술
(19개 팀, 총 105,000,000원 지원)

	분야	팀명/단체명	프로젝트명	지원금 결정액(원)
1	공연예술	도담	소설을 희곡화한 판타스틱 움직임	7,000,000
2	공연예술	W.무용단	3인 다색	6,000,000
3	공연예술	염지원	창작은혁명, 첫 창작극 프로젝트	7,000,000
4	공연예술	BUM타악기앙상블	제2회 정기연주회 'Giant Wave'	8,500,000

5	공연예술	루츠리듬	<루츠리듬 : 영남 VIBE>	7,000,000
6	공연예술	창작집단 두	카사블랑카	7,000,000
7	공연예술	극단올도	청년 3938 프로젝트	7,500,000
8	시각예술	김윤호	김윤호 개인전 - 사람, 곰, 새	5,000,000
9	시각예술	천아름	천아름 개인전 '식목 일기'	4,000,000
10	시각예술	박가범	'오브노밸류' 프리젠테이션	5,000,000
11	시각예술	송기철	끝에서 두 번째 세계(展)	5,000,000
12	시각예술	유민혜	실재하는 환상 공간, ㅁ에 관하여	5,000,000
13	시각예술	김현엽	김현엽 개인전 '겹친 세계' (展)	5,000,000
14	시각예술	문지영	문지영 개인전	5,000,000
15	시각예술	김민송	지친 현대인 / 환자 / 시민들을 위한 미술 여행	5,000,000
16	시각예술	Vivisual	기능적 인간	6,000,000
17	문학	강선화	시집 <그립고 그랬다> 출판 및 전시회	4,000,000
18	문학	박정오	드러나지 않은 이야기에 대하여	3,000,000
19	문학	김정	문학으로 도약이는 마음들 (작품명 : 프롬 윤영옥)	3,000,000

2019 청년예술가 창작활동지원 선정결과 / 청년연출가
(3건, 총 71,000,000원 지원)

		분야	성명	프로젝트명	지원금 결정액(원)
최종 선정 팀	1	연출가	차승호	나는 독립군이 아니다	7,000,000
					50,000,000
쇼케이스 선정 팀	2	연출가	곽은진	2019 영도다리 연가	7,000,000
	3	연출가	박정윤	건축에 대하여	7,000,000

① 도담 : 소설을 이국화한 판타스틱 움직임

기초예술
(공연)

- '코'라는 소설을 희곡으로 재구성하여 글로 보여지는 환상을 판타스틱 움직임이라는 장르로 시각화



② W.무용단 : 3인 多색

기초예술
(공연)

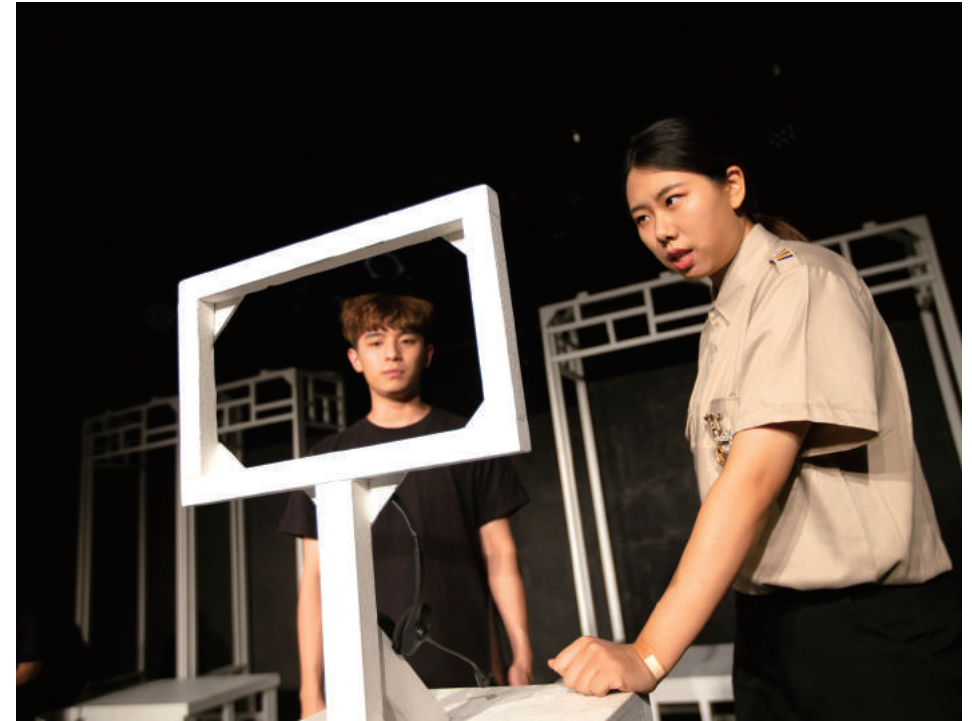
- 다양한 색깔의 3인 안무가의 무용 공연 작품 제작
- 서로 다른 색깔이 모여 이야기를 풀어냄으로써 풍성한 볼거리를 제공



기초예술
(공연)

- 창작집단 <창작은 혁명> 설립
- 여성퀴어 중심 서사의 대본 개발
- 연극 <코스모나프티> 공연

③ 엄지원 : 창작은 혁명, 첫 창작극 프로젝트



④ BUM타악기양상블 : 제2회 정기연주회 'Giant Wave'

- 기초예술 (공연)
- 타악기양상블의 신선하고, 수준 높은 다양한 레퍼토리 연구
 - 한국 타악기계의 중추적 역량과 음악적 수준과 발전을 도모



⑤ 루츠리듬 : <루츠리듬 : 영남VIBE>

- 기초예술 (공연)
- <루츠리듬> 첫 번째 앨범의 곡들을 중심으로 한 쇼케이스 형식의 콘서트
 - 영상, 춤, 풍물 등이 함께하는 융·복합예술 : 퍼포먼스 공연 기획
 - 관객들이 공연자의 일원으로 공연에서 주체적인 경험을 할 수 있도록 기획



⑥ 창작집단 두 : 카사블랑카

- 기초예술 - 2017년 초연한 <카사블랑카>를 재창작하여 공연
(공연) - 예술가는 권력 앞에서 어떻게 행동해야 하는지를 질문하는 작품



⑦ 극단율도 : 청년 3938 프로젝트

- 기초예술 - 1919년 청년들의 이야기를 2019년 청년들이 전한다는 의미의 프로젝트
(공연) - 1919년 3월 1일, 3.1운동에서 선언되었던 독립선언서의 초안이 작성되고, 발행되기까지의 이야기를 극으로 제작



⑧ 김윤호 : 김윤호 개인전 - 사람, 꿈, 새

기초예술
(시각)

- 놀이를 통해, 자각한 시스템 구조와 그에 따른 가벼움에 대한 모색
- 신화적 이미지를 통해 대칭적 관계성에 대한 고민
- 만화라는 매체를 즐겨보고 자란 작가의 상상력을 통해, 관객들의 시선의 확장성 도모



⑨ 천아름 : 천아름 개인전 '식목일기'

기초예술
(시각)

- 머릿속에 생각은 가득한데 행동력과 실천력이 현저히 떨어지는 사람들을 '식물'에 비유하여 작업



⑩ 박가범 : '오브노밸류' 프리젠테이션

기초예술
(시각)

- 패션 브랜드의 패션쇼 형식을 빌려 새로운 형태의 전시를 진행
- 기존 매체의 한계를 넘어 미술을 패션에 접목하여 대중의 관심을 환기
- 일차원적 결합을 넘어 새로운 장르의 미술로서 연출



기초예술
(시각)

- 영상, 설치, 사진을 이용한 시각예술 전시
- 제한된 신체와 자유 행위를 주제로 안무가와 협업한 전시
- 전시와 함께 대안공간과 협업하여 청년예술문화 활성화 방안 마련



⑪ 송기철 : 끝에서 두 번째 세계(展)



⑫ 유민혜 : 실재하는 환상공간, □에 관하여

기초예술
(시각)

- '실존하는 작업 전체를 둘러싼 일체의 현상'이라고 해석될 수 있는 '□'과 바람과 햇빛이 염전과 같은 사각 틀 안에 담겨 만들어지는 흰색 사각 모양의 결정체인 천일염을 이용한 전시



⑬ 김현엽 : 겹친 세계' (展)

기초예술
(시각)

- 간과하고 있던 다른 면들을 겹쳐 재구성해서 보여주는 작업들로 이루어진 전시
- 현대인들이 잊고 있는 것에 대해 메시지를 줄 수 있는 작품세계



⑭ 문지영 : 문지영 개인전

기초예술
(시각)

- 남들과 다르다는 이유로 차별적 시선을 받으며 살아가는 사람들에 대한 사회의 태도를 작가가 경험한 일상의 사건들로 재구성한 회화작품을 통해 드러내고자 함
- '다름'에 대해 사람들과 나누고 싶은 질문들을 담아내는 작품들로 구성



기초예술
(시각)

- 병원 로비에서의 전시를 통해 몸이 불편한 환자와 일상생활에 지친 시민들에 마치 그림 속 장소로 여행을 떠나는 듯한 경험을 하게 해주는 전시

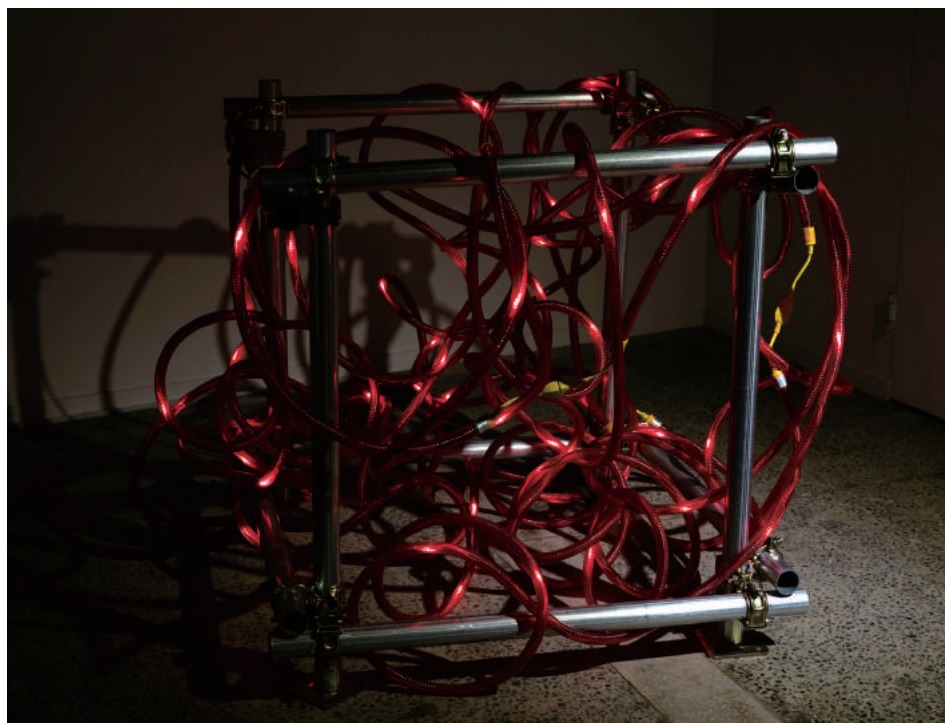
⑮ 김민송 : 지친 현대인 / 환자 / 시민들을 위한 미술 여행



①⑥ Vivisual : 기능적 인간

기초예술
(시각)

- 인간이 느낄 수 있는 감각의 종류를 기능적으로 분절하고, 기계적 장치(센서)로 대치하여 그것들을 융합하여 하나의 시각적 형태로 엮어보는 형태의 예술실험·퍼포먼스를 시도



①⑦ 강선화 : 시집 <그립고 그랬다> 출판 및 전시회

기초예술
(문학)

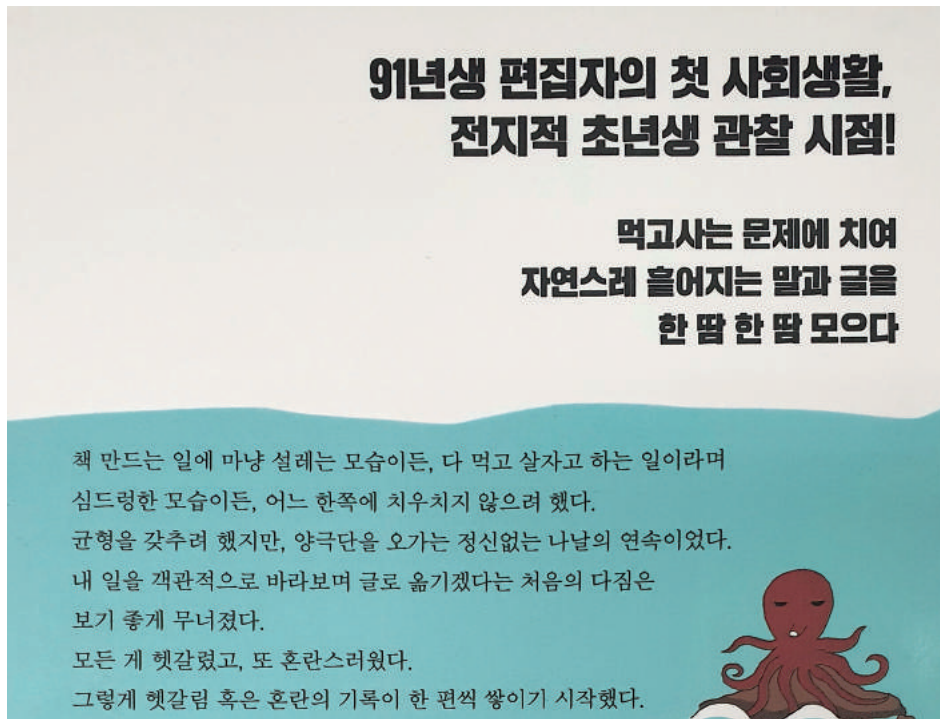
- 시집 <그립고 그랬다> 출판
- 시집 <그립고 그랬다> 미디어 북 제작
- <그립고 그랬다> : 詩 전시회 및 작가와의 만남



⑮ 박정오 : 드러나지 않은 이야기에 대하여

기초예술
(문학)

- 지역 출판사 편집자의 일상을 담은 책 <저도 편집자는 처음이라> 출판
- 지역이라는 열악한 환경과 조건 속에서 좋은 책을 만들기 위해 노력하는 출판인의 모습을 재미난 에피소드 위주로 담아냄



⑮ 김정은 : 문학으로 도닥이는 마음들(작품명 : 포름)

기초예술
(문학)

- 육아하는 젊은 여성이 황혼육아를 하는 노년에 들어선 여성을 만나면서 벌어지는 이야기를 담은 소설
- 인물들의 갈등과 해소를 통해 이 시대 청년들을 도닥이고자 함



청년연출가 - 3.1운동 100주년, 독립에 대한 새로운 시각의 콘텐츠 제작

- 우수 창작 소재의 발굴과 제작을 통한 작품의 예술성 향상과 대중화
- 지속적인 창작뮤지컬 제작을 위한 창작그룹 구성과 프로덕션 기틀 마련

① 차승호 : 나는 독립군이 아니다



3. 아트마켓 사업

사업개요

사업목적

청년작가들의 아트상품 제작지원 및 전시·판매 공간 제공을 통해 예술시장 진입 장벽을 낮추어 보다 활발한 창작활동의 발판 마련

사업기간

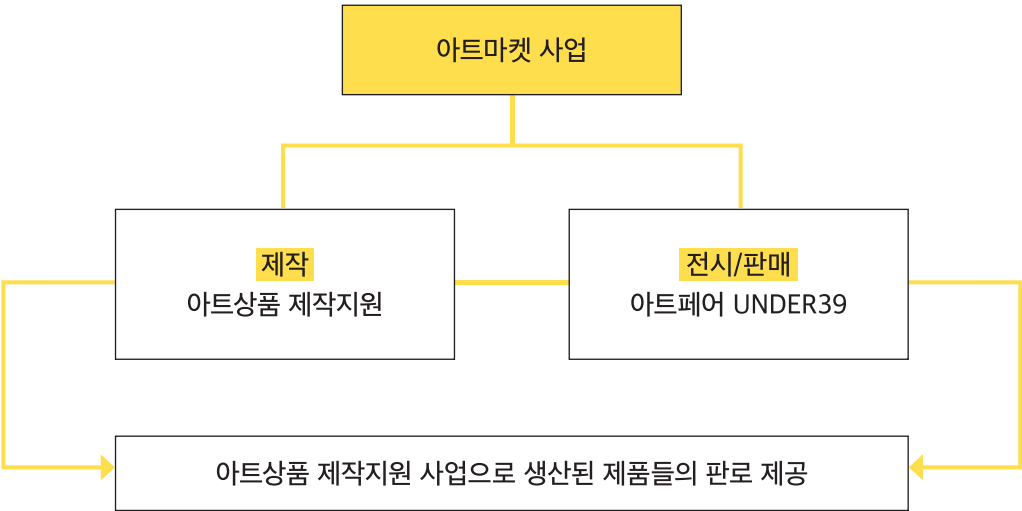
2019년 1월 - 12월

사업비

150,000천 원

사업내용

- 아트상품 제작지원 : 부산에서 활동하고 있는 청년작가들의 작품 아이덴티티를 활용한 아트상품 또는 굿즈(GOODS) 제작지원 프로그램 (1인당(1팀당) 500만 원 ~ 최대 1,000만 원 지원)
- 아트페어 UNDER39 : 39세이하 청년작가들의 작품을 전시하고 판매할 수 있는 아트페어 개최



추진실적

<아트상품 제작지원>

공모기간

2019년 1월 31일 - 2월 22일

선정결과

- 총 28건 신청
- 1차 서류심사의결과 총 10건 선정
- 2차 PT심사의결과 총 7건 선정

2019 아트상품 제작지원 최종선정 결과
(7건, 총 65,000,000원 지원)

	프로젝트명	대표자명	프로젝트 내용	지원금 결정액(원)
1	자갈마당의 메리 외	박자현	재개발지역의 고양이들과 강아지들의 드로잉 이미지를 이용해 티셔츠 제작	8,800,000
2	OOUA_CARAS	이미주	작품을 즐기고 소비할 수 있는 작가의 드로잉이 담겨있는 다양한 카테고리를 마련	10,000,000
3	<철학자와 생각하기 in Busan> 엽서형 카드 세트	박송화	‘세계 유명 철학자들이 부산에 온다면 어디를 방문하여, 그곳에서 어떤 생각을 하는가?’라는 컨셉으로 엽서형 카드 제작	9,000,000
4	DIY 집 KIT(컬러링 액자 KIT, 또각또각 집 만들기 KIT)	한송희	작가가 작업하는 집이란 소재를 사람들도 함께 할 수 있는 DIY 집 KIT로 제작	7,700,000
5	상자 속 갤러리	김지현	김선화, 이선옥 작가의 작업을 어디서나 쉽게 꺼낼 수 있고, 부담 없이 작품을 소장할 수 있는 작은 갤러리의 형태로 제작	9,900,000
6	부산원목자석&액자	백지영	부산의 상징물을 담은 자석과 함께 자석을 붙여 사용할 수 있는 탁상액자를 제작	9,600,000
7	그 도시, 열 두 상점의 이야기	심성아	수동적으로 수집하던 재료들(종이가방, 봉투, 태그, 포장지 등)을 가상의 상점을 모티브로 직접 제작	10,000,000

<아트페어 운영결과>

운영일정
2019년 9월 20일(금) - 29일(일) / 10일간

운영장소
신세계백화점 센텀시티점 몰 B2F 중앙광장

참여작가
총 40명(아트페어 : 29명, 아트상품제작 : 11명)

관람객 현황
(총 164,407명)

9월 20일(금)	9월 21일(토)	9월 22일(일)	9월 23일(월)	9월 24일(화)
10,093명	24,246명	19,271명	8,947명	8,277명
9월 25일(수)	9월 26일(목)	9월 27일(금)	9월 28일(토)	9월 29일(일)
10,405명	9,294명	12,078명	32,665명	29,131명

판매결과
아트페어(19점 / 10,510,000원), 아트상품(770여 상품 / 8,781,000원)





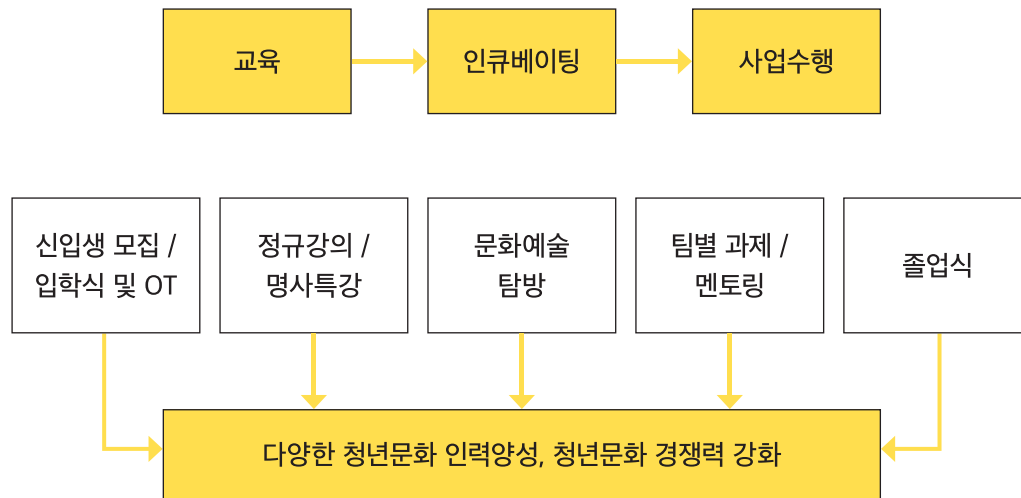
Stage II.

세부 추진사업

<다양한 청년문화 인력양성>

4. 청년문화 인력양성

4. 청년문화 인력양성



사업개요

사업목적

지역 청년문화 주체를 대상으로 그동안의 형식적인 인력양성 과정을 벗어난 대학 수준의 전문 교육과정을 운영하여, 문화 이론 교육과 실무 프로젝트 수행 등을 통해 기초 소양을 증진 및 전문성을 확보하고 다양한 청년 문화 인력을 양성함으로써 청년문화 경쟁력을 강화

사업기간

2019년 6월 - 11월

사업비

100,000천 원

사업내용

- 지역 청년문화 주체(기획자, 예술가, 활동가 등)를 대상으로 하는 전문교육과정 개설 및 운영
- 정규강의와 명사특강을 통해 참가자들의 문화예술 관련 기초소양 증진 및 전문성 확보
- <문화로공간 창업지원> 사업과 연계하여 실질적인 독립이 가능하도록 문화예술 프로젝트를 병행
- 교육 수료 후 국내외 우수사례 탐방 및 프로젝트 실행 지원 등 교육 이외 실질적인 현장 적용 과정 마련

추진실적

선정결과

총 29명 선정 → 5개 팀 프로젝트 실행

주요실적

- 교육 프로그램 일정

일시	프로그램명	출연자	비고
6월 25일(화)	플리마켓의 이해와 다양한 플리마켓 사례	김성훈 (홍대앞 희망시장 대표)	
6월 27일(목)	토크콘서트 : 문화 전문가 특강 1강	타일러 라쉬 (한국교류재단 문화나눔대사)	
7월 2일(화)	부산의 도시개발과 재생 / 도시재생	나태흠 (안테나 대표)	
7월 4일(목)	국내외 메세나 사례와 크라우드 펀딩	한환희 (빅워크 대표)	
7월 6일(토)	토크콘서트 : 문화 전문가 특강 2강	김학준 (JTBC PD)	
7월 9일(화)	큐레이터가 들려주는 전시기획	김혜영 (KT&G 상상마당 큐레이터)	
7월 11일(목)	문화공간의 이해와 문화공간 사례	김성연 (부산현대미술관장)	
7월 12일(금)	토크콘서트 : 문화 전문가 특강 3강	장항준 (영화감독)	
7월 18일(목)	문화예술 예산과 집행 / 정산	김소영 (한미회계법인)	
7월 20일(토)	청년 University 1차 워크숍	멘토(서상호/오픈스페이스 대표, 황성현/도시문화발전소 소장)	
8월 6일(화)	지식재산과 저작권의 이해	박경신 (경희사이버대학교 교수)	
8월 8일(목)	문명과 도시	차재근 (포항문화재단 대표이사)	
8월 13일(화)	토크콘서트 : 문화 전문가 특강 4강	노중훈 (라디오 DJ)	
8월 16일(금)	토크콘서트 : 문화 전문가 특강 5강	방대욱 (다음세대재단)	

8월 17일(토)	토크콘서트 : 문화 전문가 특강 6강	김경찬 (일러스트레이터)	
8월 20일(화)	국내외 축제의 성공 사례	류재현 (문화기획자)	
8월 22일(목)	기획서 작성 및 멘토링 진행	멘토(서상호/오픈스페이스 대표, 황성현/도시문화발전소 소장)	
8월 24일(토)	토크콘서트 : 문화 전문가 특강 7강	김중만 (사진 작가)	
9월 5일(목)	일상 속에서 찾는 비밀상	진경환 (72초TV 기획본부장)	
10월 12일(토)	토크콘서트 : 문화 전문가 특강 8강	이홍렬 (개그맨)	※ 문화 탐방 (제주도)
10월 19일(토)	토크콘서트 : 문화 전문가 특강 9강	신영일 (아나운서, MC)	
10월 26일(토)	토크콘서트 : 문화 전문가 특강 10강	하상욱 (시인, 작가)	
11월 9일(토)	토크콘서트 : 문화 전문가 특강 11강	에드워드 권 (셰프)	
11월 16일(토)	토크콘서트 : 문화 전문가 특강 12강	마크 테일러 (청년 멘토)	※ 졸업식

- 교육(강의) 프로그램과 함께 참가자들에게 멘토링 진행(4회)
- 팀별 프로젝트 실행

	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용
1	썸라이징	‘O’ PARTY	일탈을 주제로 한 체험 및 공연 프로그램
2	달달한 청년들	옥상요가	도심 속 요가 클래스 및 실내 피크닉 운영
3	문화로거	퇴퇴튀	퇴근 후 직장인들을 위한 파티 운영
4	팀하트팀	딜리버리 콘서트 ‘밥 먹고 해’	‘도시락 + 콘서트’ 통합 딜리버리 콘서트 공연
5	뚜산뚜산	지도왕 김정호	부산 미래유산 투어 프로그램 운영
우승팀, 해외 탐방 지원			

- 문화예술탐방 진행 : 제주도 일원 / 10월 11일(금) - 13일(일)





Stage II.

■ 세부 추진사업 ■

<국내외 네트워크 강화>

5. 청년예술가 국제교류

6. 부산청년문화박람회

5. 청년예술가 국제교류



사업개요

사업목적

부산지역 청년예술가들을 대상으로 해외진출 교두보를 마련하고 인적 네트워크 구축이 가능하도록 다각적 지원 시스템 제공

사업기간

- 캄보디아 ARTUK : 2019년 10월 24일 - 31일
- 태국 BBartist : 2019년 12월 7일 - 18일

사업비

120,000천 원

사업내용

- 캄보디아 ARTUK : 캄보디아 교통수단인 TukTuk을 디자인 작업하여 앙코르와트 일대에 운행함으로써 부산 및 부산 예술가를 알릴 수 있는 홍보 채널로 활용
- 태국 BBartist : 부산, 태국의 청년 작가가 레지던시를 통해 공동 작품을 제작하고 전시진행

추진실적

<캄보디아 ARTUK>

공모기간

- 1차 : 2019년 9월 5일 - 20일
- 2차 : 2019년 9월 20일 - 27일

선정결과

- 총 10명 지원
- 서류·인터뷰(PT) 통합 심의결과 7명(임주원, 박소정, 정승화, 한송희, 임희정, 조예설, 이정민) 선정

전달 및 운영

- 재캄보디아 한인회 한마음 체육대회 특별순서로 '툭툭 전달식' 진행
- 완성된 'ARTUK'은 재캄보디아 한인회를 통해 현지 캄보디아 기사들에게 전달되며, 전달식에 선정 완료된 현지 7명의 기사 참석
- 캄보디아 영사관 관계자 및 교민들에게 완성된 '툭툭' 및 부산 예술가 소개

작품소개

이름
임주원

협업작가
로왓

작품내용

바다를 모티브로 패치워크기법을 살린 페인팅 작업



이름
박소정

협업작가
썸니악

작품내용

부산 노을을 모티브로 구름 모양을 천으로 표현



이름
정승화

협업작가
릴리

작품내용
기와와 양국의 국화, 글자를 통해 전통의 모습 표현



이름
한송희

협업작가
폴

작품내용
부산 시화 동백과 한국의 오방색을 활용한 페인팅 작업



이름
이정민

협업작가
나타낙

작품내용
패턴화된 부산의 바다 구현



이름
임희정

협업작가
립

작품내용
부산의 상징 바다, 산을 패턴화 하여 부산 표현



이름
조예설

협업작가
쁘띠

작품내용
캄보디아 국기 느낌을 살린 디자인으로 톡톡 작업



캄보디아 ARTUK



<태국 BBartist>

공모기간
2019년 10월 22일 - 11월 1일

- 선정결과
- 총 9명 지원
 - 서류·인터뷰(PT) 통합 심의결과 4명(이미주, 김유나, 유경혜, 임상훈) 선정

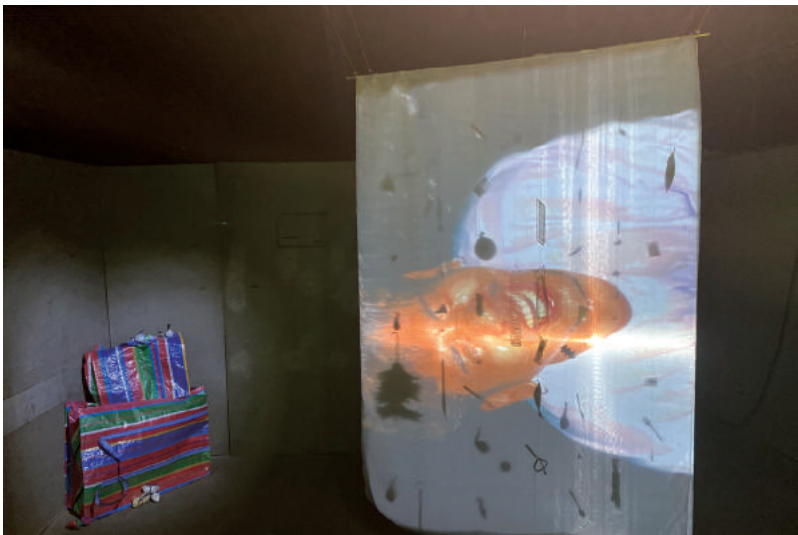
- 공동작품 제작
- 부산의 시각 예술가 4명과 태국의 시각예술가 5명이 '샤머니즘을 기반으로 한 희망적인 메시지'라는 주제아래 논의 과정을 거쳐 생각과 표현의 방법이 비슷한 각 나라의 작가끼리 파트너를 형성
 - 작품 제작을 위한 재료(오브제) 수집 및 구입
 - 파트너 간의 공동의 작품을 제작하고 최종적으로 9명의 작가가 제작한 하나의 작품 형식으로 전시

전시회 개최
일시 : 2019년 12월 14일(토) - 22일(일)
장소 : Tentacle gallery

버스킹 거리공연 진행
공연자 : 공연예술가 이석원(청춘마이크 출연)

	1차	2차
내용	2019년 12월 13일(금) / 창추이 마켓	2019년 12월 15일(일) / 원더프룻페스티벌

태국
BBartist



6. 부산청년문화박람회

사전행사	메인행사	후속행사
<p><청년 컬처 투어> 청년문화 공간탐방 프로그램 진행</p> <p><캠페인> 박람회 사전홍보를 위한 캠페인</p>	<p><청년문화 릴레이 토크쇼> 청년문화단체의 활동을 소개하는 토크쇼</p> <p><청년문화 부스> 청년문화를 알리기 위한 Art space, Community, Market 부스운영</p> <p><부대행사> 공연, 체험 등 프로그램 진행</p>	<p><청년문화 디렉토리 스토리북> 청년문화단체의 활동을 소개하는 책자 제작</p> <p><청년문화 네트워크> 청년들의 활동 및 다양한 정보를 공유하는 네트워크 파티 운영</p>

사업개요

사업목적

박람회 개최를 통한 다양한 국내외 청년문화 소개 및 교류 확대

사업기간

2019년 9월 - 11월

※ 박람회 운영기간 9월 27일(금) - 29일(일)

사업비

150,000천 원

사업내용

청년문화와 관련된 특화된 콘텐츠 소개, 공연, 전시, 체험 프로그램 등 진행

- ① 부스운영 : 청년문화단체들의 활동공유 부스운영
- ② 공연 : 지역 인디밴드 및 공연예술가들의 무대마련
- ③ 전시 : 청년기획자가 직접 기획한 전시 개최
- ④ 네트워킹 : 박람회 기간 중 다양한 네트워킹 모임이 가능하도록 소모임 프로그램 운영

추진실적

청년문화박람회 사전행사 <청년문화여행>

일정 : 2019년 9월 21일(토) 10:00-16:00

장소 : 부산 일대

운행회차 : 1일 3회

참여인원 : 총 40명

투어내용

시민들을 대상으로 한 부산 청년예술단체의 활동 및 공간 소개 등 투어프로그램 운영

투어일정

투어1. 문화공연기획

10:10	모임(대연역)
10:30-11:30	쓸모있는일연구소
11:30-12:30	점심식사
12:30-13:00	이동
13:00-14:30	레트로덕천
14:30-15:00	이동
15:00-16:00	극단물음피
16:00	해산

투어2. 문학

10:10	모임(광안역)
10:30-11:30	생각하는바다
11:30-12:30	점심식사
12:30-13:00	이동
13:30-14:30	회복하는글쓰기
14:30-15:00	이동
15:00-16:00	북:그러움
16:00	해산

투어3. 영상미디어

10:00	모임(중앙역)
10:20-11:30	오지필름
11:30-12:30	이동 및 식사
12:30-13:30	리프로젝트
13:30-14:00	이동
14:00-15:00	G-Art
15:00	해산

부산청년문화박람회

일시

2019년 9월 27일(금) - 29일(일) 10:00-18:00

장소

부산시민공원 다솜마당

행사내용

<청년문화부스>, <잔디무대행사>, <청춘마이크>, <청년BBM>, <잔디갤러리>

참가인원

약 1만 5천 명

① 청년문화부스

- 장소 : 부산시민공원 다솜마당
- 대상 : 총 26개 단체(Art space, Community, Market)
- 운영형태 : 좌식부스(2m*1m)
- 운영내용 : 부산 청년예술가의 활동소개 및 체험부스 운영
- 참가자 명단

청년문화부스 운영단체 명단

1	노크	10	문화기지	19	베이트리(장재근)
2	가치공작단	11	공간나라	20	그물에 걸리지 않는 바람
3	라:]온에어	12	세이브트리	21	이진선
4	소파사운즈 부산	13	마을기업 (주)잇다	22	몰토(Molto)
5	R프로젝트(부산축제공고)	14	명심 프로젝트	23	꼬띠디앙
6	쓸모있는 일 연구소	15	극단 여운	24	이로공방
7	빨간코끼리	16	보헴므	25	꽃길선물
8	G-ART	17	파라솔미술관	26	헤나나헤나
9	레트로덕천	18	부산문화재단 청년문화팀		

② 청춘마이크 공연(연계)

- 일시 : 2019년 9월 27일(금) - 29일(일) / 총 7회
- 장소 : 부산시민공원 다솜마당 메인무대 및 뽀로로 광장
- 참가인원 : 총 27팀(청춘마이크 부산, 울산, 경남권역 선정팀)
- 내용 : 청년주간과 연계한 청춘마이크 특별공연

③ 잔디무대 행사(부대행사)

원데이 플라워 클래스

- 일시 : 2019년 9월 27일 - 28일 13:00-14:00 / 총 2회
- 장소 : 부산시민공원 다솜마당 잔디무대
- 참석인원 : 사전접수자 양일 총 40명

마인드C작가 초청강연

- 일시 : 2019년 9월 28일
- 장소 : 부산시민공원 다솜마당 고등어관
- 내용 : 마인드C작가 초청강연 및 라이브페인팅
- 참석인원 : 총 30명

잔디무대 공연

- 일시 : 2019년 9월 28일 - 29일 11:00-12:00 / 총 2회
- 장소 : 부산시민공원 다솜마당 잔디무대
- 출연진 : 4팀(리미티드뮤직, 저글맨, 흥퍼니, 아마빌레색소폰)
- 참석인원 : 약 40명

④ 청년BBM(연계)

- 일시 : 2019년 9월 27일(금) 15:30
- 장소 : 부산시민공원 다솜관 메인무대
- 참여 : 청년 5인(이바구캠프 김현정, 고치 정서원, 마을기업 잇다 김지영, 동네형들 박도빈, 라디오 공동체 051FM)
- 발제 : 우리가 사는 시대 청년 문화예술인의 역할
- 내용 : 간단한 식사와 함께 현 시대의 다양한 청년문화 이슈에 대해 이야기하는 포럼

⑤ 잔디갤러리

- 일시 : 2019년 9월 27일 - 29일
- 장소 : 부산시민공원 다솜마당 일원
- 내용 : 행사장 내 야외 갤러리를 조성하여 시각분야 청년예술가의 설치 및 평면 작품을 전시
- 참여 : 청년예술가 6명(김도플, 유은석, 상환, 하석, 조정현, 송현철), 작품 20점 전시(입체 10점, 평면 10점)

청년문화 릴레이토크쇼

일시

2019년 11월 1일(금) 18:00-21:00

장소

부산 시청자미디어센터 공개홀

참여팀 : 총 16개팀

- 참석인원 : 약 50명

- 행사내용 : 부산지역에서 활동하는 청년예술가들이 직접 활동과 공간을 소개하는
경쟁형 릴레이토크쇼

- 수상팀 : 최우수상(Gachi공작단), 우수상(이장욱)

청년문화 네트워크데이

일시

2019년 11월 1일(금) 21:00-22:30

장소

부산 센텀시티 인근

내용

청년문화박람회와 청년문화 릴레이토크쇼에 참여한 부산청년예술가들 간의 교류증진을 위한
네트워크데이

참석인원

약 40명

청년문화 디렉토리 스토리북

대상

약 100개 단체 및 공간

내용

재단 청년문화팀에서 제작한 청년문화 스토리맵을 기반으로 하여, 부산 청년예술가들의 활동 및
다양한 정보를 담고 있는 디렉토리 스토리북 제작

청년문화 박람회





Stage II.

■ 세부 추진사업 ■

<청년문화 인프라 및 공간지원>

7. 사상인디스테이션 운영

8. 민락인디트레이닝센터 운영

7. 사상인디스테이션 운영

사업개요

사업목적

사상인디스테이션(CATs)을 거점으로 청년문화 활성화 및 교류, 청년문화 네트워크 프로그램 진행 등을 통해 서부산권 청년문화 허브공간 운영

사업기간

2019년 1월 - 12월

사업비

300,000천 원(시비 220,000천 원, 구비 80,000천 원)

사업내용

- ① 청년BBM : 토론중심의 현장대응형 청년문화 포럼
- ② 인디워홀 : 인디밴드 교류공연
- ③ B-SIDE 전시 : 청년예술가와 시민이 참여하는 서브컬처를 재조명한 전시
- ④ 메이드인 사상 : 공간활성화를 위한 지역밀착 및 시민참여형 교육프로그램
- ⑤ 대관사업

추진실적

참여현황

프로그램 참여 11,035명, 대관 33회, 참여예술가 986명

청년문화포럼

<청년 BBM> 6회 진행 / 350여 명 참여

회차	일정	주제
1	6월 9일(수)	부산 청년문화예술인 생존기
2	7월 10일(수)	몰라서 못 누린 청년지원정책
3	9월 27일(금)	우리가 사는 시대, 청년 문화예술인의 역할
4	10월 16일(수)	진짜 청년을 위한 공간
5	11월 1일(수)	홍보가 기가 막혀
6	12월 1일(수)	공모의 조건, 문화재단의 청년 문화 지원 사업 연말결산

청년 BBM



상설행사

<인디 워 홀> 8회 개최 / 1,600여 명 관람

회차	일정	제목	참여 아티스트
1	4월 26일(금)	Indie Blossom 인디 블러썸	소음발광, 일렉펀트, 더매거스
2	5월 24일(금)	인디를 봄	우주왕복선싸이드미러, 레드송, 윈다
3	6월 21일(금)	ROMANTIC NIGHT	로맨틱펀치, 라펠코프, 클라우디안
4	7월 19일(금)	니멘탈 내멘탈 헤비메탈	앤디즈데이즈, 올아이해브, 트레이터
5	9월 20일(금)	Adiue PIA	PIA, Nemesis, HeadTurner
6	10월 25일(토)	Autumn Balm	마인드유, 우주히피, 모멘트유미
7	11월 22일(금)	감성폭발	이관수, 곰치, 플랫폼스테레오, 최승열
8	12월 13일(금)	미리 크리스마스 인디~	랄라스윗, 제이비드, 문센트

인디 워 홀



B-SIDE 기획전시

<라면> 8월 10일 - 9월 1일 / 6,085명 관람

구분	내용	
1층	라면 시식	라면 조리 및 시식 공간
	설치 작품	라면 관련 청년예술가 미술설치 작품
	체험존	라면격파게임, 촉각놀이, 라면 포토존 인생라면 찾기 등
2층	라면 전시	라면 CF영상 존, 라면 유래 및 역사 전시
3층		라면 봉지 수집품 전시 3,000여 점

<레트로(골목)> 12월 4일 - 22일 / 2,694명 관람

구분	내용	
1층	추억의 구멍가게	추억의 구멍가게를 재현한 체험 진행
	추억의 만화방	추억의 만화방을 재현하여 관람객들의 쉼터로 활용
	체험존 I	컬러비즈, 비즈아트 등을 통해 전시품을 직접 만들어보는 체험 및 보드게임 존 운영
	체험존 II	옛 골목길, 놀이터에서 하던 다양한 놀이들을 체험존으로 구성하여 운영
2층	레트로 골목길 컨셉존 운영	각 방마다 골목길 가게의 컨셉으로 꾸며서 운영
3층	레트로 흑백사진 전시	레트로 흑백사진 전시

지역문화사업

<메이드인 사상> 24강 진행

- 상반기(목공예, 가죽공예, 캘리그래피, 유아교육) 각 3회, 총 12회 운영 회당 15명 참여

5월		6월		7월	
19일	목공예 작품 만들기 (벽걸이 시계)	9일	목공예 작품 만들기 (타일트레이)	14일	목공예 작품 만들기 (스툴의자)
	캘리그래피 배우기 (한글 필법)		캘리그래피 배우기 (필법과 구도, 엽서제작)		캘리그래피 배우기 (부채 제작)
26일	유아교육 (신문지 놀이)	23일	유아교육 (푸드아트 테라피)	28일	유아교육 (밀가루 점토놀이)
	가죽공예 작품 만들기 (가죽 팔찌)		가죽공예 작품 만들기 (가죽 카드지갑)		가죽공예 작품 만들기 (미니에코백)

- 하반기(목공예, 가죽공예, 캘리그래피, 레진공예) 각 3회, 총 12회 운영 회당 15명 참여

9월		10월		11월	
22일	목공예 작품 만들기 (티코스터)	13일	목공예 작품 만들기 (우드트레이)	1일	목공예 작품 만들기 (원목도마)
	가죽공예 작품 만들기 (가죽 카드지갑)		가죽공예 작품 만들기 (키링&테슬)		가죽공예 작품 만들기 (미니에코백)
29일	레진공예 작품 만들기 (캐릭터 프레임)	27일	레진공예 작품 만들기 (압화레진 목걸이)	24일	레진공예 작품 만들기 (바다 레진팬던트)
	캘리그래피 배우기 (한글 필법)		캘리그래피 배우기 (필법과 구도, 액자제작)		캘리그래피 배우기 (캘리그래피 양초제작)

대관사업 운영

총 33회 대관 5,132명 참여(수익금 : 4,972,000원)

레트로(골목)



메이드인 사상



8. 민락인디트레이닝센터 운영

사업개요

사업목적

부산 인디문화의 거점으로 인디문화 육성을 위한 트레이닝 프로그램 운영 및 인디문화 콘텐츠 개발

사업기간

2019년 1월 - 12월

사업비

145,000천 원

운영단체

락인코리아

사업내용

- 부산 인디문화관련 단체 및 개인의 연습실 및 커뮤니티 공간 제공
- 다양한 지원시스템 구축
 - ① 입주단체 선정 지원 및 개인 창작 지원
 - ② 인디문화관련 연습실 및 커뮤니티공간 운영
 - ③ 청년문화예술 교육 프로그램 운영
 - ④ 인디문화관련 국내외 네트워크 구축 및 지원

추진실적

- 입주단체 20팀 : 136명 입주
- 입주단체 창작활동 지원 : 입주단체 앨범 및 제작 지원 14회, 창작 공연 및 쇼케이스 공연 지원 8회, 스킬업프로그램 30회 진행
- 국내외 지역 인디뮤지션 교류공연 '영남통신사' 4회 진행
- 입주단체 해외교류 네트워크
 - 대만·필리핀·태국 인디레이블 네트워크 파티 및 공연 2회
 - 대만 '웨이크 업 페스티벌' 10주년 공연 참여(라펠코프, 더 바스타즈)
 - 홍콩 '아시아태평양 청년뮤직 페스티벌' 공연 참여(데일리블루)
- 위기청소년 음악치료 12회, 시민문화예술교육프로그램, 청소년 자유 학기제 8회, 나도배우다 드럼강좌 24회 진행

Stage II.

세부 추진사업

<청년문화홍보>

9. 청년문화홍보

9. 청년문화홍보

사업개요

사업목적

부산의 청년문화 행사 전반을 다양한 채널을 통해 홍보하면서 청년문화 공유 및 네트워크 구축

사업기간

2019년 1월 - 12월

사업비

30,000천 원

사업내용

- 청년단체 및 공간 발굴을 위한 청년단체 디렉토리맵 제작
- 청년문화 SNS 운영
- 부산지역 청년예술가들이 직접 참여하는 사진·영상 촬영
- 결과보고서 제작

추진실적

청년문화 홍보 프로젝트 : 디렉토리맵 제작

COMMUNITY(독서/인문모임, 지역/마을공동체) 11개, ART(음악, 연극, 영화, 미디어, 문화기획/전시) 36개, CULTURE SPACE(문화공간) 28개, 교육/정책 유관단체 26개, 아트마켓 5개

청년문화 SNS 운영

<페이스북> www.facebook.com/artplay.seesaw

<인스타그램> www.instagram.com/busan_youngp

청년문화 관련 사진·영상 촬영

플러스 사업

+ 문화로공간 창업지원
+ 문화가 있는 날 <청춘마이크>

+ 문화로공간 창업지원



- 지역 청년문화 주체를 대상으로 하는 전문교육 과정 개설 및 운영
- 정규강의와 명사특강을 통해 참가자들의 문화예술 관련 기초소양 증진 및 전문성 확보
- <2019 문화로공간 창업지원>사업과 연계, 참여자 대상 문화예술기반 창업을 전제로 실무교육과 병행하여 프로젝트(아이디어) 실현비 지원
- 교육 수료 후 국내외 우수사례 탐방 및 프로젝트 실행 지원 등 교육 이외 실질적인 현장 적용 과정 마련
- 문화로공간 창업지원 선정자에게 청년유니버시티 교육과정 중 창업관련 멘토링 프로그램에 참여할 수 있도록 기회 제공

사업개요

사업목적

- 문화예술인의 창업 지원을 통한 문화 분야 창업 활성화
- 문화예술인 일자리 창출 및 자생력 강화

사업기간

2019년 4월 - 12월

지원대상

2019년 1월 1일 기준, 만 39세 이하, 문화예술분야 창업(개인 또는 팀)

지원규모

총 100,000천 원 ※신청현황 및 지원규모에 따라 변동

지원내용

- ① 창업공간 임대형 : 문화예술 기반의 창업을 위한 임대료 지원(월 100만 원, 최대 6개월)
- ② 창업아이디어 지원형 : 문화예술기반 창업 아이디어 실현을 위한 운영비 지원(최대 600만 원)
- ③ 복합형(공간임대, 아이디어지원) : 문화예술기반 창업을 위한 임대료 및 아이디어 실현을 위한 운영비 지원(최대 1,000만 원/ 2팀 내외)
- ④ (사업연계) 청년문화 인력양성사업 참여자를 대상으로 문화예술기반 일자리 창출을 위한 아이디어 실현비 지원(1팀당 최대 500만 원, 총5팀)
- ⑤ 참여자 전원 창업관련 멘토링 프로그램 지원(2019 청년문화 인력양성 사업연계)

추진실적

총 10팀 공모로 선정, 71,520,000원 지원(임대형 2팀, 아이디어형 4팀, 복합형 4팀)

2019 문화로공간 창업지원사업 선정 팀

(공모 선정 - 10개 팀, 총 71,520,000원 지원)

	소속	대표자명	지원유형	사업명	지원예산
1	개인	김성훈	복합형	중소형 클래식 공연 확산 및 아티스트 활성화 플랫폼	9,960,000
2	개인	진승현	아이디어형	일 만하고 살 순 없잖아	6,000,000
3	베이트리 북클럽	장재근	복합형	독서모임 커뮤니티기반 큐레이팅 서점	9,500,000
4	문화기지	김기환	임대형	문화기지	6,000,000
5	개인	박혜민	아이디어형	니들펠트공예로 한국의 멸종위기 동물들을 알리는 영상콘텐츠	6,000,000

6	개인	김홍일	아이디어형	문예 지식 공간'세로'	6,000,000
7	개인	서평주	아이디어형	지성의 공론장	6,000,000
8	위드림	김재일	복합형	위드림 부산-부산청년들의 소셜살롱 커뮤니티	7,060,000
9	개인	황지영	임대형	일상으로 스며든 전통공예 작업실 및 공유교육실	5,000,000
10	조이조이	박은영	복합형	전통공예 '지화' DIY KIT	10,000,000

총 5팀 청년 University 연계형, 25,000,000원 지원

2019 문화로공간 창업지원사업 선정 팀

(청년 University 연계 - 5개 팀, 총 25,000,000원 지원)

	소속	대표자명	사업명	지원예산
1	문화로거	최지호	퇴퇴튀(퇴근 퇴사 튀튀튀)	5,000,000
2	달달한청년들	은서희	옥상요가	5,000,000
3	썸라이징	신정윤	'O'PARTY	5,000,000
4	뚜산뚜산	박준형	지도왕 김정호(부산자 맵글러)	5,000,000
5	팀하트팀	이유진	딜리버리 콘서트'밥 먹고 해'	5,000,000

+ 문화가 있는 날 <청춘마이크>

사업개요

사업목적

열정과 재능을 가진 젊은 예술가들에게 문화가 있는 날 무대에 설 수 있는 기회 마련 및
프로예술가로서의 성장 발판 제공

사업기간

2019년 1월 - 12월

사업비

410,000천 원(국비)

사업내용

- 팀당 1회 출연료 70만 원 - 210만 원 / 팀별 인원수에 따라 차등지원
- 팀당 연간 5회 지원 / 총 27개팀 지원
- 주최/주관 : 문화체육관광부 / 지역문화진흥원, 부산문화재단

추진실적

공모기간

2019년 2월 26일 - 3월 12일

선정결과

- 총 204팀, 699명 접수
- 1차 서류 심의결과 : 총 50팀 선정
- 2차 오디션 심의결과 총 27팀 선정 ※ 1팀은 전년도 우수팀

	팀명	대표자명	분야	비고
1	더블엠	신익환	힙합스탠트	2018년도 우수아티스트
2	블뤼엔 트리오	채지원	클래식	
3	아우름 앙상블	김미실	음악(앙상블)	
4	231쇼	이석원	서커스,마임	
5	곰치	이동원	3인밴드	

6	효박스	안효희	서커스, 마임, 그림자쇼
7	아트오브매직	박종원	기타(마술, 불쇼)
8	SUNBEETEN	문승민	DJ
9	JSG	정슬기	서커스
10	Ingenious Movement 가화	안자민	무용
11	바나나몽키스패너	김기영	밴드
12	풍류동인 담소	김현주	전통예술
13	우시산 광대	이영미	전통예술
14	전통연희단 잭이	전상오	전통예술
15	라펠코프 (Rappelkopf)	김경한	밴드
16	브로박	박승원	1인첼로
17	아트레볼루션	최예나	뮤지컬갈라
18	포나우 트리오	임보라	재즈
19	콰르텟 드 콤마	이윤지	클래식
20	국악그룹 피네	김지우	전통음악
21	Chill'n street	김도형	스트릿댄스
22	국악그룹 길	조아라	전통예술
23	후브라스콰이어	김기울	음악
24	포시크루	박평만	스트릿댄스
25	세악시	홍 윤	전통예술
26	예인집단 향비	황진삼	전통예술
27	ManGeun studio	강태영	음악

사업결과

총 43개소 165회 진행(관람객수 약 11,000여 명 관람)



* 2019 청년문화팀 언론보도 현황

구분	사업명	내용 및 타이틀	언론사	보도일자
일간지	청년문화육성지원	부산문화재단, 청년문화육성지원사업 본격 가동	CNB뉴스	2월 13일
		부산문화재단, 청년문화육성지원사업 본격 가동	쿠키뉴스	2월 14일
		부산문화재단, 2019년도 청년문화육성지원사업 본격 가동	뉴스페이퍼	2월 18일
		“마음껏 창작하세요” 부산문화재단, 청년예술가 지원 늘려	부산일보	2월 18일
		부산문화재단, 청년문화지원 39세로 상향 조정	노컷뉴스	2월 19일
	청년문화활성화	소통하며 확장·진화, 새 길 찾는 부산문화 <1-1> 문화 씬 새바람 - 변화의 바람 탄 문화예술	국제신문	5월 19일
		[나는 문화기획자다] 무용가·안무가·교육가 이재은	부산일보	5월 29일
		신발산업 중심지에서 잊혀가는 마을로 그 역사의 기록	국제신문	9월 4일
	청년예술가창작활동지원	부산 뮤지컬 ‘나는 독립군이 아니다’ 무대에	부산일보	12월 2일
	아트마켓	조윤희, 5일 인스타그램을 통해 일상 공개	인사이트코리아	7월 9일
		부산문화재단, ‘2019 under39’ 아트페어 참여 청년작가 모집 / 내달 2일까지	뉴스페이퍼	7월 12일
		부산문화재단, 언더39 아트페어 참여 청년작가 모집	뉴시스	7월 13일
		부산문화재단 청년아트페어 작가 모집, 50명 선정	연합뉴스	7월 16일
		부산문화재단, 청년아트페어 참가 작가 50명 모집	리더스경제	7월 16일
		부산문화재단, 청년 아트페어 작가 모집 ‘2019 청년아트페어 under 39’	문화뉴스	7월 16일
		부산문화재단 ‘청년아트페어 2019 UNDER 39’ 작가 모집	더리더	7월 16일
		부산문화재단 ‘2019 청년문화 인력양성, 청년 University’ 개최	CNB뉴스	6월 7일
		[부산소식]부산문화재단, 청년 유니버시티 개최 등	뉴시스	6월 8일
		문화기획 ‘청년 University’로 모여라	부산일보	6월 10일
	청년예술가국제교류	부산문화재단, 캄보디아 공공미술 참여 청년예술가 공모	뉴스1	9월 9일
		부산문화재단, <청년예술가 국제교류-캄보디아 ARTUK> 참가자 공모 실시	더드라이브	9월 10일
		청년예술가, 앙코르와트에 ‘부산’ 알린다	리더스경제	9월 10일

일간지	청년예술가국제교류	부산 청년이 만든 ‘톡톡’ 앙코르와트를 누빈다	연합뉴스	10월 21일
		부산문화재단, 청년예술가 아트 톡톡	뉴시스	10월 21일
		[부산소식]부산문화재단 ‘장끼축제’ 등	뉴시스	10월 21일
		부산 청년 예술가가 만든 ‘톡톡’, 앙코르와트 달린다	부산일보	10월 33일
	청년문화박람회	23일부터 일주일간 ‘부산청년주간’ 포럼에 문화박람회까지	국제뉴스	9월 23일
		‘청년이 만드는 청춘페스티벌’ 23-29일 부산청년주간 운영	데일리한국	9월 23일
		‘청년의 고민 속에 미래 해답’ 부산시, 청년주간 운영	아주경제	9월 23일
		2019부산청년주간 맞아 ‘청년이 살기 좋은 부산’ 행사 다양	뉴스핌	9월 23일
		‘부산청년주간’ 첫 개최 ‘마음껏 고민 터놓는 1주일’	한국일보	9월 23일
		‘청년의 고민에 미래있다’ 2019 부산청년주간	노컷뉴스	9월 23일
		청년부심(釜心)으로 완성한 ‘2019 부산청년주간’ 개최	한국경제	9월 23일
		부산 “청년문제 사회 공감대 형성하자”	서울경제	9월 23일
	청년문화박람회	“청년에게 사회참여 기회를” 23-29일 ‘부산청년주간’	뉴스1	9월 23일
		부산시, ‘청년주간’ 첫 개최, “고민과 요구 마음껏 터 놓는다”	글로벌경제	9월 23일
		‘청년중심 도시 만든다’ 2019 부산청년주간 첫 개최	뉴시스	9월 23일
	사상인디스테이션 운영	27개 컨테이너와 예술, 터미널의 융합, 발칙한 상상력의 산물 사상인디스테이션	국제신문	6월 27일
		부산문화재단 ‘청춘마이크’ 참여 예술가 모집	경상일보	3월 4일
	청춘마이크	‘청춘마이크’ 참가, 청년 예술인 모집	부산일보	3월 4일
		부산문화재단, 청년예술인 지원 ‘청춘마이크’ 참가자 모집	뉴스1	3월 5일
		문화가 있는 날 ‘청춘마이크’ 참가예술가 모집	리더스경제	3월 5일
		문화가 있는 날 ‘청춘마이크’, 부산 ‘W스퀘어’에서 성황리 공연	한국경제	7월 2일
		문화가 있는 날 ‘청춘마이크’, 부산 ‘W스퀘어’서 공연 성료	뉴스웍스	7월 2일
		문화가 있는 날 ‘청춘마이크’, 용호만 W스퀘어에서 성황리에 마쳐	일간투데이	9월 2일
		[핫이슈 클릭] 아트앤컬처	KNN	12월 4일
	방송	청년예술가창작활동지원		

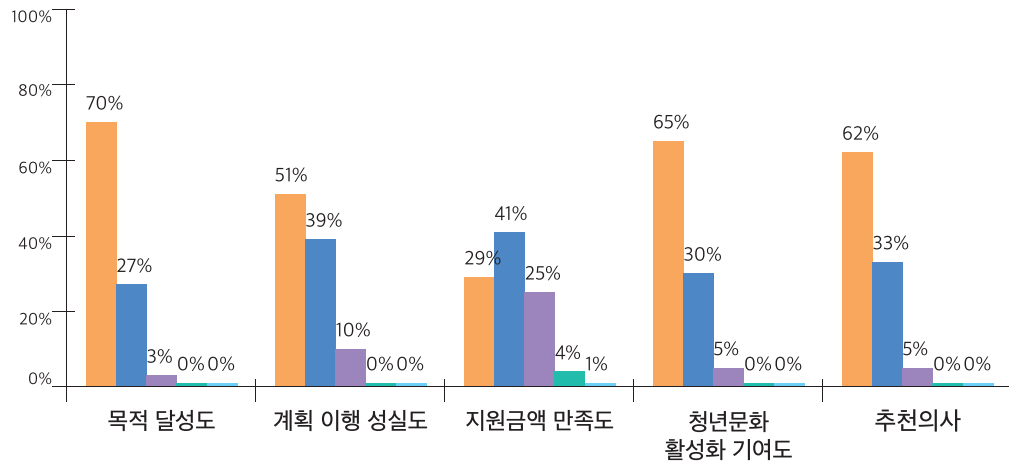
*** 만족도 조사**

조사목적 - 사업참여자의 목적달성, 계획 이행 성실도, 청년문화 활성화 기여도 등 만족도 측정
- 일반 관객의 입장에서 사업의 만족도 측정

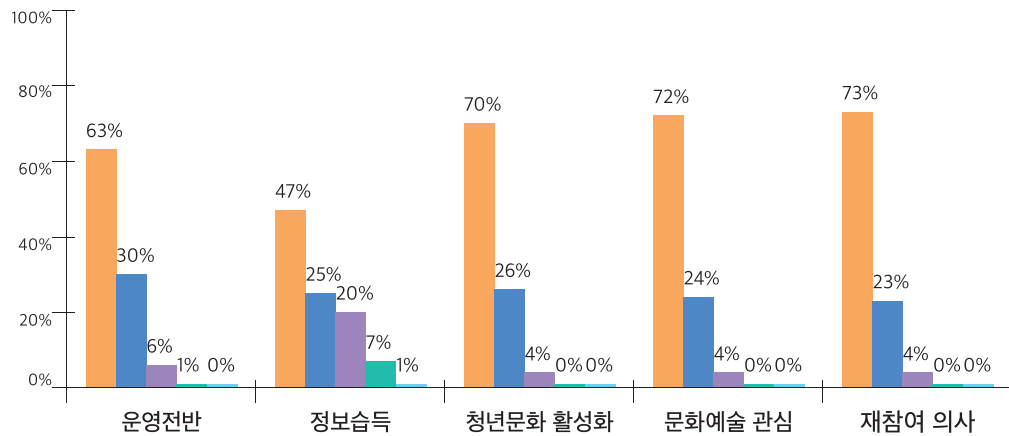
조사기간 : 2019년 4월 - 12월

조사대상 - 청년문화 활성화 사업 및 기초예술분야사업 참여자(106명)
- 청년문화 활성화 사업 프로그램 참여 및 기초예술분야 일반관람객(998명)
- 청년문화 인력양성 사업 참여자(24명)
- 청년문화포럼 청년 BBM 참여자(169명)

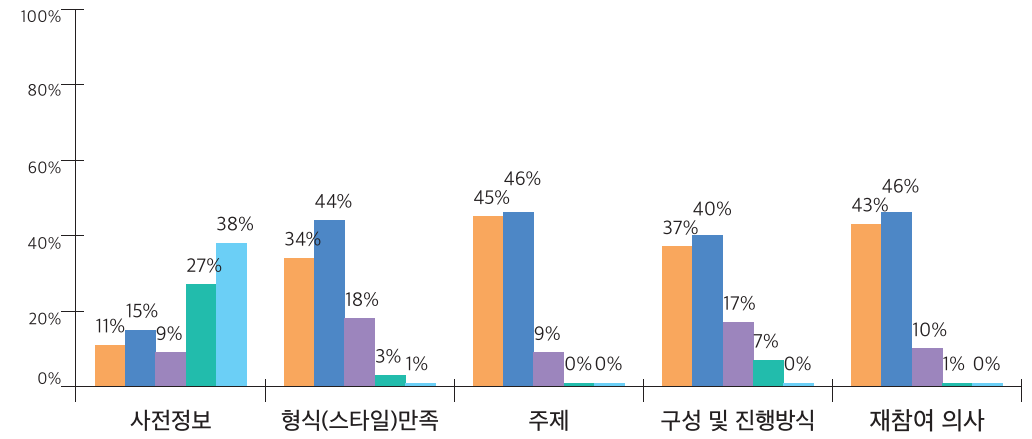
사업참여자



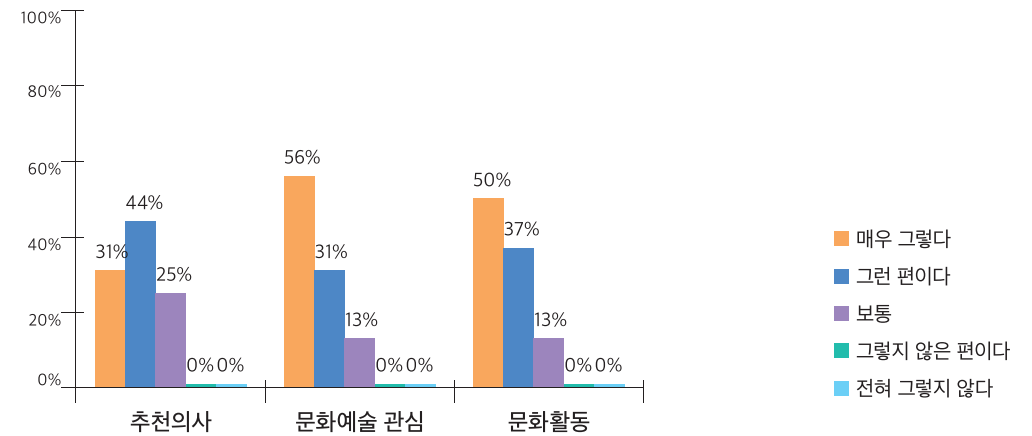
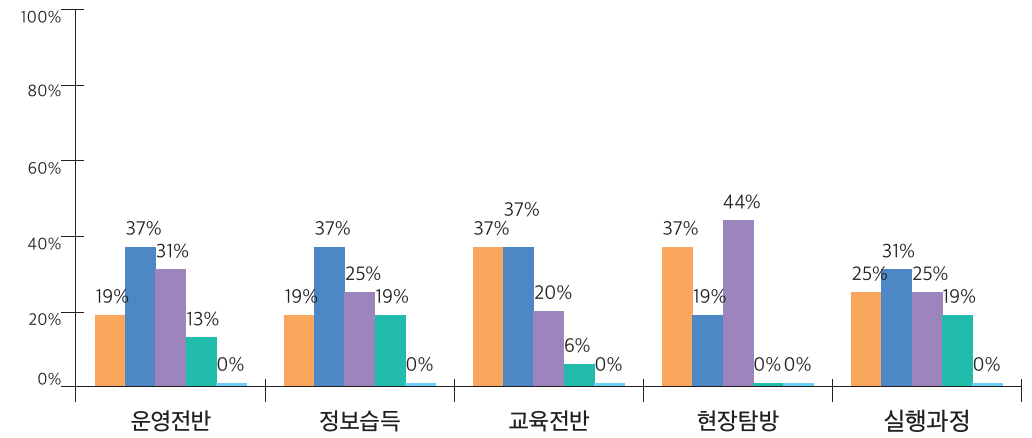
일반관객



청년문화포럼 청년BBM 참여자



청년문화 인력양성 참여자



■ 매우 그렇다
■ 그런 편이다
■ 보통
■ 그렇지 않은 편이다
■ 전혀 그렇지 않다

2019 청년문화 육성지원 결과자료집

기획/편집. 부산문화재단 예술진흥본부 청년문화팀
발행인. 강동수
발행일. 2019년 12월 20일
발행처. (재)부산문화재단
디자인. 스튜디오 필프리
등록번호. (재)부산문화재단 2019-023

©2019 이 자료집의 저작권은 (재)부산문화재단과 기획자, 작가, 디자이너에게 있습니다.
본 자료집은 저작자와 출처를 표시하면 자유이용을 허락합니다.
단, 영리적 이용과 2차적 저작물의 작성은 허용되지 않습니다.



(재)부산문화재단
부산광역시 남구 우암로 84-1(감만동)
T. 051-745-7293
F. 051-744-7708
E. young@bscf.or.kr
www.bscf.or.kr