

발간등록번호

11-1371000-000807-10



2022
문화다양성
정책
연차보고서

이 연차보고서는 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제9조 규정에 의하여
문화다양성 보호와 증진을 위한 정책 추진현황 및
세부이행 평가결과를 국회에 제출하기 위하여 작성한 것입니다.

(이 보고서는 중앙부처 및 지방자치단체에서 제출한 자료를 기초로 작성하였습니다.)

Contents _ 목차

제1장 문화다양성 정책 연차보고서 개요	1
제1절 2022년 문화다양성 정책 연차보고서 개요	3
1. 연차보고서의 목적	3
2. 연차보고서의 구성	5
1) 범위 및 내용	5
2) 조사 및 방법	6
제2절 2022년 문화다양성 정책 추진 성과 요약	8
1. 중앙부처 문화다양성 정책성과 요약	8
2. 지방자치단체 문화다양성 정책성과 요약	13
제2장 문화다양성 정책 추진 환경 분석	21
제1절 문화다양성 개념 및 정책대상	23
1. 문화다양성 개념	23
2. 문화다양성 정책대상	27
제2절 국제사회의 문화다양성 정책 환경	28
1. 국제사회의 사회·경제·문화적 환경 변화	28
1) 글로벌 공공재로서 문화의 다양성·공공성·지속가능성을 위한 협력	28
2) 세계 언론과 미디어 조직의 다양성 점검 노력	29
3) 기후변화 관련 문화다양성 주요 이슈	31
4) 기술발전 관련 문화다양성 주요 이슈	34
5) 문화예술 분야 소수자 및 소수 문화 약진	37
6) 포스트 코로나 시대의 문화예술	39
7) 글로벌 기업의 다양성보고서 발간 확산	41
8) 시민사회의 참여	43
9) 교육과 연구 분야 성평등 평가 확산	44
2. 유네스코 문화다양성 협약 체결 현황	47
1) 유네스코 문화다양성 협약 체결국 일반 현황	47
2) 아시아·태평양지역 위원회 최근 정책 동향	52
3) 유네스코 문화다양성 협약국 2022년 국가보고서	57
제3절 국내 문화다양성 정책 환경	74
1. 문화다양성 정책 기반 구축	74

1) 문화다양성 정책 법적 근거 및 기구 마련	74
2) 문화다양성 정책 추진 방향 설정	77
2. 한국의 사회·경제·문화적 환경 변화	79
1) 문화예술 및 콘텐츠 분야 다양성 증진과 가치 확산	79
2) 기후위기에 대응하는 문화예술정책	86
3) 인권 측면의 문화권 보장	90
4) 공공기관과 민간의 다양성 증진 노력	93

제3장 중앙부처 및 지방자치단체 문화다양성 정책

추진 현황 및 성과	111
------------------	-----

제1절 2022년 문화다양성 정책 현황조사 개요	113
----------------------------------	-----

1. 문화다양성 정책 현황조사 개요	113
2. 문화다양성 정책 유형 분류	115

제2절 중앙부처 정책 추진 현황	117
-------------------------	-----

1. 문화체육관광부	117
2. 문화재청	134
3. 과학기술정보통신부	136
4. 교육부	138
5. 국방부	140
6. 방송통신위원회	141
7. 법무부	143
8. 여성가족부	144
9. 외교부	147
10. 행정안전부	148

제3절 지방자치단체 정책 추진 현황	150
---------------------------	-----

1. 서울특별시	150
2. 부산광역시	156
3. 대구광역시	161
4. 인천광역시	166
5. 광주광역시	172
6. 대전광역시	176
7. 울산광역시	181
8. 세종특별자치시	185
9. 경기도	188
10. 강원도	198
11. 충청북도	202
12. 충청남도	207
13. 전라북도	210

14. 전라남도	216
15. 경상북도	219
16. 경상남도	221
17. 제주특별자치도	226
제4절 중앙부처 및 지방자치단체 정책성과 분석	231
1. 중앙부처 정책성과 분석	231
1) 문화다양성 정책 핵심과제별 정책성과 분석	231
2) 문화다양성 정책 정책대상별 정책성과 분석	236
3) 문화다양성 정책 사업유형별 정책성과 분석	237
2. 지방자치단체 정책성과 분석	238
1) 문화다양성 정책 핵심과제별 정책성과 분석	238
2) 문화다양성 정책 정책대상별 정책성과 분석	244
3) 문화다양성 정책 사업유형별 정책성과 분석	246
제4장 문화다양성 정책사업 및 연구 성과	250
제1절 ‘문화다양성의 날’ 및 ‘문화다양성 주간’	250
제2절 문화 간 상호교류 및 소통 활성화	255
1. 문화다양성 확산 사업	255
제3절 문화예술기반 문화다양성 교육	259
1. 문화다양성 교육 개요	259
2. 문화다양성 교육 추진 현황	260
제4절 문화다양성 관련 정책 연구	261
1. 유네스코 문화다양성협약 국가보고서(QPR)	261
1) 유네스코 문화다양성협약 국가보고서(QPR) 개요	261
2) 유네스코 문화다양성협약 국가보고서(QPR) 주요내용	264
2. 2022 문화다양성 실태조사	267
1) 2022년 문화다양성 실태조사 개요	267
2) 2022년 문화다양성 실태조사 주요결과	271
3. 2022 문화콘텐츠 다양성 조사	278
1) 2022 문화콘텐츠 다양성 조사 개요	278
2) 2022 문화콘텐츠 다양성 조사 결과	279
4. 공공·민간영역 문화다양성 평가	282
1) 2022 공공영역 문화다양성 평가	282
2) 2022 민간영역 문화다양성 평가	285
제5장 문화다양성 정책 연차보고의 정책적 제언	290

1. 2022 문화다양성 연차보고서의 특징	290
1) 정책개념에 따른 사례 공유	290
2) 환경변화에 대응한 정책 발굴	290
2. 문화다양성 연차보고의 과제	294
1) 디지털 환경에 대한 문화다양성 모니터링 체계 구축	294
2) 정책 영역별 균형있는 사업 검토와 사각지대 발굴	294
3) 정책수립 및 사업수행 과정에 지자체 참여 확대	296

참고문헌	300
부 록	306

1. 부록 개요	310
1) 2022년 문화다양성 사업 목록 개요	313
2. 2022년 문화다양성 사업 목록	313
1) 중앙부처 문화다양성 사업 목록	313
2) 지방자치단체 문화다양성 사업 목록	321
3. 2022년 문화다양성 주간행사 사업 목록	383

Contents _ 표목차

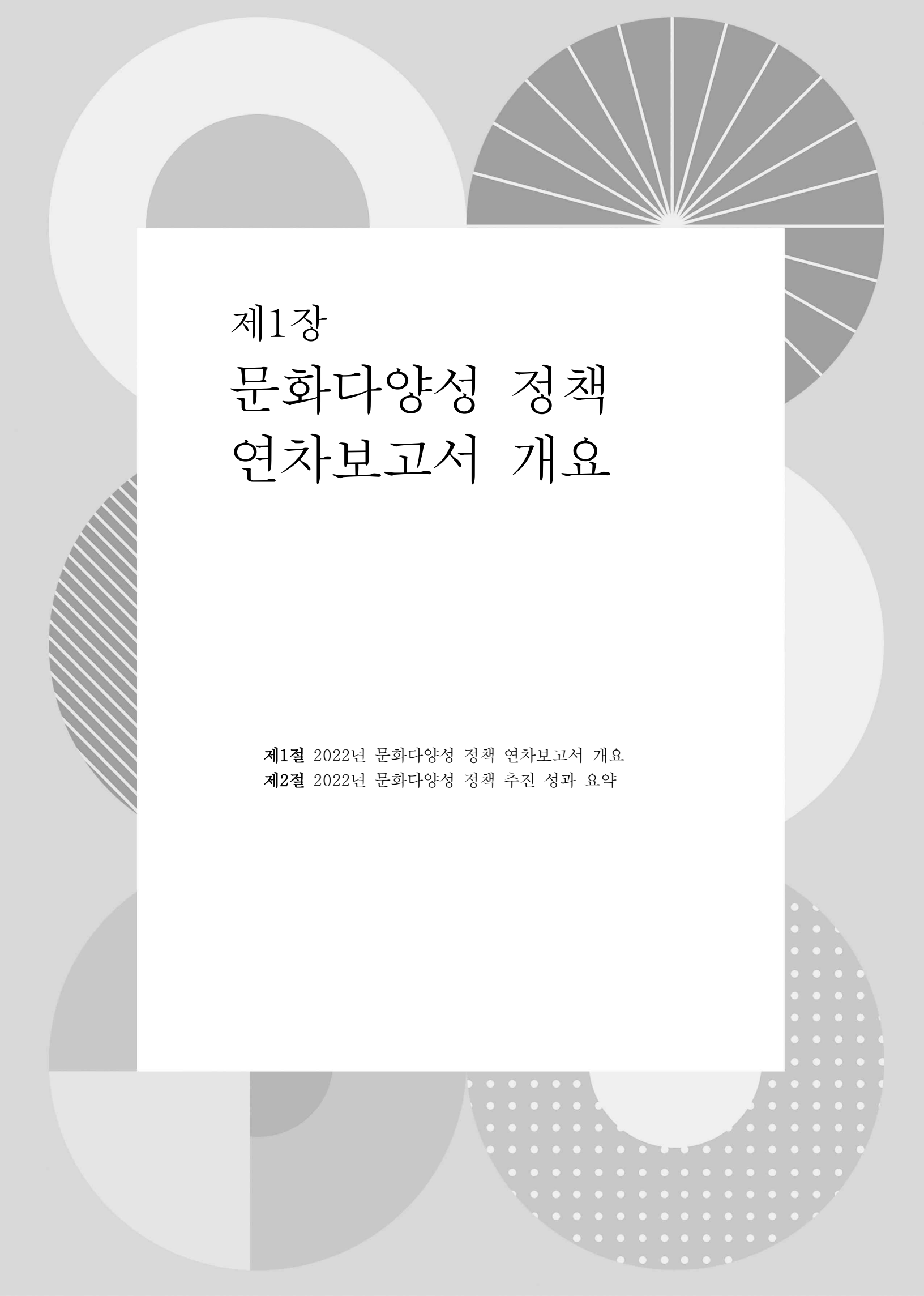
<표 1-1> 「문화다양성 보호와 증진에 관한 법률」	3
<표 1-2> 유네스코 「문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약」	4
<표 1-3> 2022년 중앙부처의 문화다양성 정책사업 현황	8
<표 1-4> 2022년 중앙부처의 핵심과제별 문화다양성 정책사업 현황	10
<표 1-5> 2021년과 2022년 중앙부처의 문화다양성 정책 사업현황	12
<표 1-6> 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책사업 핵심과제별 사업현황	13
<표 1-7> 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책 핵심과제별 사업현황	16
<표 1-8> 2021년과 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업현황	18
<표 2-1> 법률과 협약을 통해 본 문화다양성 개념	24
<표 2-2> 유네스코 문화다양성 협약의 문화다양성 지침	24
<표 2-3> 문화다양성 정책의 특성에 따른 구분	26
<표 2-4> 문화다양성 정책 대상	27
<표 2-5> 문화다양성 정책 범주	27
<표 2-6> 지역별 그룹 현황	48
<표 2-7> 지역별 정부간위원회 위원국 그룹과 임기(2023년 5월 기준)	50
<표 2-8> 10개국 아시아·태평양지역 위원회의 주요 실적	52
<표 2-9> 2022년 국가보고서 제출국 현황	57
<표 2-10> 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」의 구성	74
<표 2-11> 문화다양성법 일부개정 내용	75
<표 2-12> 문화다양성 정책 목표와 추진 체계	78
<표 3-1> 2022년 연차보고서 문화다양성 정책 추진전략 및 핵심과제 분류	116
<표 3-2> 문화체육관광부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	117
<표 3-3> 문화재청 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	134
<표 3-4> 과학기술정보통신부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	136
<표 3-5> 교육부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	138
<표 3-6> 국방부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	140
<표 3-7> 방송통신위원회 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	141
<표 3-8> 법무부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	143
<표 3-9> 여성가족부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	145
<표 3-10> 외교부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	148
<표 3-11> 행정안전부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	149
<표 3-12> 서울특별시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	151
<표 3-13> 부산광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	157
<표 3-14> 대구광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	162
<표 3-15> 인천광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	167
<표 3-16> 광주광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	173
<표 3-17> 대전광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	177
<표 3-18> 울산광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	182

<표 3-19> 세종특별자치시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	186
<표 3-20> 경기도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	189
<표 3-21> 강원도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	199
<표 3-22> 충청북도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	203
<표 3-23> 충청남도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	208
<표 3-24> 전라북도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	211
<표 3-25> 전라남도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	217
<표 3-26> 경상북도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	220
<표 3-27> 경상남도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	222
<표 3-28> 제주특별자치도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)	227
<표 3-29> 2022년 중앙부처의 문화다양성 정책사업 현황	232
<표 3-30> 2022년 중앙부처의 핵심과제별 문화다양성 정책사업 현황	234
<표 3-31> 2021년과 2022년 중앙부처의 문화다양성 정책 사업현황	236
<표 3-32> 2022년 중앙부처의 문화다양성 정책사업 정책대상별 현황	237
<표 3-33> 2022년 중앙부처의 문화다양성 정책사업 사업유형별 현황	238
<표 3-34> 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책사업 핵심과제별 사업현황	239
<표 3-35> 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책 핵심과제별 사업현황	242
<표 3-36> 2021년과 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업현황	244
<표 3-37> 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책사업 정책대상별 현황	245
<표 3-38> 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책사업 사업유형별 현황	247
<표 4-1> 문화다양성 주간행사 지역별 프로그램	252
<표 4-2> 문화다양성 확산 사업(구. 무지개다리 사업) 연도별 추이	256
<표 4-3> 2022년 문화다양성 확산 사업(구. 무지개다리 사업) 주관기관별 실적	257
<표 4-4> 문화다양성 협약 모니터링 영역별 정책 및 조치 사례	265
<표 4-5> 문화다양성 정책 및 조치 우선순위	266
<표 4-6> 2018~2021년 문화다양성 시민사회단체 활동 보고 내용	267
<표 4-7> 2018~2021년 문화다양성 횡단적 이슈에 대한 조치 보고 내용	267
<표 4-8> 문화다양성 실태조사 관련 법적근거	268
<표 4-9> 문화다양성 실태조사 측정영역 및 대상 변화	269
<표 4-10> 조사내용	270
<표 4-11> 2022년 문화콘텐츠 다양성 조사들	279
<표 4-12> 공공기관 문화다양성 평가영역	284
<표 4-13> 주요사업 문화다양성 평가지표 개발 틀	284
<표 4-14> 문화다양성 개념의 구성요소과 차원	285
<표 4-15> 공공기관 문화다양성 평가지표	285
<표 4-16> 기업 다양성 측정 지표 체계와 지표구성	287
<표 5-1> 문화다양성 정책실적 사업 수 비율	296
<표 5-2> 문화다양성 정책실적 사업 수(대상별, 사업유형별)	296
<표 5-3> 지방자치단체 문화다양성 실적 제출 현황	298

Contents _ 그림목차

[그림 1-1] 중앙부처 문화다양성 정책 핵심과제별 사업현황	11
[그림 1-2] 지방자치단체 문화다양성 정책 핵심과제별 사업수 및 사업예산	17
[그림 2-1] 2022년 멕시코 세계문화장관회의장	29
[그림 2-2] 세계위험보고서 2023(Global Risks Report 2023)	31
[그림 2-3] UN의 Grobal Digital Compact 정책 보고서	35
[그림 2-4] 2023년 AI 유럽의회 의원들의 투표 현장	36
[그림 2-5] 할리우드 다양성보고서 2022	38
[그림 2-6] 구글 다양성보고서 2022	42
[그림 2-7] 유네스코 세계 대학 성평등 평가 보고서	44
[그림 2-8] 15차 유네스코 문화다양성 협약 정부간위원회 온라인 회의 개최	51
[그림 2-9] 한국문화예술위원회 아르코 웹진 창간호	79
[그림 2-10] 유네스코한국위원회 이슈 브리프 미디어 리터러시 교육 연구	80
[그림 2-11] 한국언론진흥재단 ‘2022 저널리즘 주간’ 내 ‘미디어 리터러시’ 세션	81
[그림 2-12] 청년예술청 뉴미디어 매체확장 활성화 사업 <파이프라인>	82
[그림 2-13] 제4회 종로문화다양성영화제 포스터	83
[그림 2-14] 제1회 서울문화예술포럼	86
[그림 2-15] 전윤환 신작 ‘기후비상사태: 리허설’	87
[그림 2-16] 어스 무드 전 포스터	89
[그림 2-17] 한국예술인복지재단 설립 10주년 기념 포럼	91
[그림 2-18] 2022 중증장애인 고용확대 아이디어 & 코로나 극복 우수사례 공모전	94
[그림 2-19] 한국건강가정진흥원 ‘가족다양성 편견 요소 모니터링’ 카드뉴스	95
[그림 2-20] 방통위 2022 배리어프리 콘텐츠 공모전 시상식	97
[그림 2-21] SDG4-교육2030 포럼	98
[그림 2-22] KT&G 상상주니어보드 2기 출범	100
[그림 2-23] 2022 롯데 다양성 포럼 포스터	102
[그림 2-24] 2022년 제4회 다양성 도서·영화전 추천목록	103
[그림 2-25] 다양성과 포용성을 위한 KAIST 선언문 발표팀	104
[그림 2-26] 2022년 고려대 다양성 선언문 선포	105
[그림 2-27] 경북대 다양성위원회와 대구경북차별금지법제정연대 문화제	106
[그림 2-28] 부산대학교 다양성보고서 2022	107
[그림 2-29] 한국다문화교육학회 국제학술대회	109
[그림 3-1] 2022 문화다양성 정책 연차보고서 현황조사 체계도	114
[그림 3-2] 기존 연차보고서의 정책 유형 분류 방식 (연차보고서 내 정책목표와 기본계획 추진과제의 연결)	115
[그림 3-3] 2022년 국방부 장애인 예술단체 부대방문 공연	140
[그림 3-4] 온라인 교육 플랫폼 ‘미디온’ 및 미디어교육 강좌 목록	142
[그림 3-5] KF세계영화주간 포스터	148
[그림 3-6] 외국인주민 등 문화체육활동 지원사업	149

[그림 3-7] 북한이탈주민 및 이북도민 대상 지원사업	150
[그림 3-9] 중앙부처 문화다양성 정책 핵심과제별 사업현황	235
[그림 3-10] 지방자치단체 문화다양성 정책 핵심과제별 사업수 및 사업예산	243
[그림 4-1] 문화다양성주간 행사 포스터	251
[그림 4-2] 유네스코 문화다양성 협약 국제 포럼	253
[그림 4-3] 문화다양성주간 큐레이션전 - 교보문고, 왓챠, 지니뮤직	254
[그림 4-4] 스페셜 큐레이션展 X 미디어 협력 '토크쇼' - 분야별 토크쇼	255
[그림 4-5] 문화다양성 확산사업 주요 프로그램	258
[그림 4-6] 문화다양성 확산사업 현장소통 공유회	259
[그림 4-7] 문화다양성 국가보고서 작성 구조	263
[그림 4-8] 제3차 문화다양성 협약 국가보고서 작성 체계	264
[그림 4-9] 문화다양성 인지, 동의, 필요성	272
[그림 4-10] 문화다양성 기여	273
[그림 4-11] 다양성 감수성	273
[그림 4-12] 차이인식 경험	274
[그림 4-13] 차별 경험	274
[그림 4-14] 소수자에 대한 태도 및 거리감	275
[그림 4-15] 사회포용성 및 기회보장 평가	276
[그림 4-16] 문화예술에 대한 거리감	276
[그림 4-17] 접근성 평가	277
[그림 4-18] 미디어다양성 및 소수자 재현인식	278
[그림 4-19] 공공영역 문화다양성 평가연구 보고서 자료	283
[그림 4-20] 민간영역 문화다양성 평가연구 보고서 자료	286
[그림 5-1] 문화다양성 정책 수요조사 결과 1	299
[그림 5-2] 문화다양성 정책 수요조사 결과 2	299



제1장 문화다양성 정책 연차보고서 개요

제1절 2022년 문화다양성 정책 연차보고서 개요

제2절 2022년 문화다양성 정책 추진 성과 요약

제1절

2022년 문화다양성 정책 연차보고서 개요

1. 연차보고서의 목적

- 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제정(2014.5.28.)과 시행(2014.11.29.)에 근거
 - 「문화다양성 보호와 증진에 관한 법률」 제9조에 따라, 매년 문화다양성 보호·증진을 위한 관계부처 및 지자체의 정책 추진현황을 분석하여 정기국회 개회 전 국회에 보고해야 함
 - 작성된 관계부처와 지자체의 정책 추진 현황을 포함한 연차보고의 내용은 문화체육관광부장관 소속의 문화다양성위원회에서 심의과정을 거쳐 국회에 보고하게 됨

<표 1-1> 「문화다양성 보호와 증진에 관한 법률」

「문화다양성 보호와 증진에 관한 법률」
□ 제 9조(연차보고) <ul style="list-style-type: none"> ① 문화체육관광부장관은 매년 문화다양성 보호와 증진을 위한 정책의 추진현황 및 세부이행 평가결과에 관한 보고서를 작성하여 정기국회 개회 전까지 국회에 제출하여야 한다. ② 제1항의 보고서에는 다음 각 호의 내용이 포함되어야 한다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 기본계획에 따른 연도별 시행계획의 수립과 관리 2. 문화다양성 정책 추진 실태 및 평가결과 3. 문화다양성 실태조사 결과 및 분석 4. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항 ③ 제1항에 따른 보고서의 작성 및 제출 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
□ 제 7조(문화다양성위원회) <ul style="list-style-type: none"> ① 다음 각 호의 사항을 심의·조정하기 위하여 문화체육관광부장관 소속으로 문화다양성위원회를 둔다 <ol style="list-style-type: none"> 4. 제9조에 따른 연차보고에 관한 사항

자료: 국가법령정보센터(<http://www.law.go.kr/>)

- 문화다양성 정책 연차보고서는 중앙부처 및 지방자치단체에서 추진하는 문화다양성 정책과 관련 사업의 내용 및 그 실적을 조사·종합·분석·평가하여 향후 문화다양성 정책 추진을 위한 기초자료로 활용하고 관련 정보를 제공하는 것을 목적으로 함
- 또한, 유네스코 문화다양성협약 제9조에 따라 4년마다 작성하여야 하는 국가보고서 (2027년 6월 30일 제출)¹⁾의 기초자료로 활용함

1) 국가보고서 제출물 제고를 위해 해당연도 제출의무가 있는 당사국이 같은 날짜에 제출하도록 하는 안에 관해 '제16차 정부간위원회('23.2)'에서 논의 후, '제9차 총회('23.6)'에 결정됨

<표 1-2> 유네스코 「문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약」

제9조 정보공유와 투명성
당사국은 가. 자국 영토 내에서 그리고 국제적 차원에서 문화적 표현의 다양성을 보호하고 증진하기 위하여 취한 조치들에 관한 적절한 정보를 보고서 형태로 4년마다 유네스코에 제출한다. 나. 이 협약과 관련하여 정보공유를 책임지는 연락관을 지정한다. 다. 문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 정보를 공유하고 교환한다.

자료: 유네스코(2005), 「문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약」

- 문화다양성 정책 연차보고서는 2022년 한 해 동안 중앙부처와 지방자치단체에서 추진한 문화다양성 보호·증진 정책 추진 현황 및 세부 이행결과에 대한 분석과 평가결과를 포함
 - ‘제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획’(2021.05.26.)에 근거, 관계 중앙행정기관과 지방자치단체의 시행계획을 년 단위로 분석하여, 향후 정책 수립의 기초자료로 활용하고자 함

2. 연차보고서의 구성

1) 범위 및 내용

■ 시간적 범위

- 기준년도 2022년
- 2022년 문화다양성 정책 관련 국내외 환경변화 및 정책동향

■ 영역적 범위

- 국내 문화다양성 정책 및 주요 의제
 - 주요 사회 환경 변화와 한국적 특성
 - 중앙부처·지자체 문화다양성 정책 사업과 활동
 - 주요 대학·기관·산업계의 관련 활동
- 국제 문화다양성 정책 및 주요 의제
 - 유네스코 등 주요 국제기구 및 주요 협약 당사국의 문화다양성 정책 및 활동

■ 내용적 범위

- 2022년도 국내외 문화다양성 정책 환경 특징 및 변화분석
 - 국내외 문화다양성 정책 추진 현황을 기초로 정책 환경 및 주요 의제 분석
 - (국제기구 의제분석) 유네스코 문화다양성협약 주요 당사국 및 아시아태평양 의회 포럼(APPF) 회원국의 정부간위원회 및 당사국 총회 의제분석
 - (주요 동향분석) 유네스코 세계문화장관회의(MONDIACULT 2022) 주요 의제 분석
 - 정치·경제·사회적 변동 및 기후변화, 기술발전 등 문화다양성 관련 주요 이슈 분석
 - 주요 대학·기관·산업계 및 공공기관의 다양성위원회 설립, 다양성보고서 발간 등 관련 활동 분석
- 제1차 문화다양성 기본계획 수립에 따라 관계부처 및 각 지자체에서 수립한 2022년도의 시행계획 분석 및 향후 방향 제시
 - 지방자치단체 문화정책 담당자 대상 권역별 설명회 개최

- 2022년 부처·지자체에서 제출한 시행계획안 분석* 및 향후 수립방향 제시
 - * 2022년 시행계획 분석은 2022년 제출한 '22년 시행계획과 2023년 제출한 '22년 추진실적 근거
- 2022년도 문화다양성 정책 우수사례 발굴 및 정책 제언 제시
 - 주요 지역별 문화다양성 실태조사 현황 파악 및 주요 내용 분석, 문화체육관광부 「2022년 문화다양성 실태조사」 등 주요사업 분석
 - 유네스코 문화다양성협약 국가보고서 작성양식(QPR)과 연계성을 고려한 자료(관련 통계 등) 수집·분석 전략 제시

2) 조사 및 방법

■ 문헌 분석 및 내용 분석

- 문헌 자료(인터넷 자료 포함) 분석
 - 국내외 문화다양성 관련 법, 정책, 실태조사 결과, 기타 정부 발간 계획, 통계자료와 언론보도, 학술논문 등에 관한 내용 분석 실시
 - 기관별 문화다양성 이행 정책 자료, 포럼 자료집, 세미나 및 회의 자료집 등 수집 및 정리(인터넷 자료 포함)
 - 국내 민간 차원 문화다양성 협의, 회의 및 실행 자료수집 및 정리
 - 기타 민간 문화다양성 추진사업 및 내용 비교분석 등
- 중앙부처 및 지자체 이행 관련 정책 보고서 수집 정리
 - 문화다양성 보호와 증진 관련 정부 정책보고서(문화예술백서 등) 및 관련 사업 결과보고서 등 수집 정리
 - 중앙부처 및 지자체 이행 관련 정책 보고서 수집 정리

■ 국제사회의 동향 및 사례조사

- 국제기구의 동향이나 각국의 문화다양성 정책 사례 조사
 - (국제기구 의제분석) 유네스코 문화다양성협약 주요 당사국 및 아시아태평양 의회 포럼(APPF) 회원국의 정부간위원회 및 당사국 총회 의제분석
 - (주요 동향분석) 유네스코 세계문화장관회의(MONDIACULT 2022) 주요 의제분석
- 인터넷 자료를 이용해 국제기구 및 각국의 기관 자료 수집
 - UNESCO 및 '22년 국가보고서 제출 의무가 있는 협약국의 국가보고서 자료 분석

- 아시아·태평양지역의 우수 사례

■ 시행계획 및 정책추진 현황 분석 평가

- 관계부처 및 지자체 수립 문화다양성 시행계획 분석
 - ‘제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획’에 근거한 분석틀을 마련하여, 문화다양성 사업의 연계성 확인, 개별 사업내용의 적절성, 사회문화적 효과를 평가
 - 정책집행의 효율성을 제고하고자 사업의 목표, 집행, 성과, 환류 과정에 대한 분석
- 관계부처 및 지자체의 문화다양성 정책사업 현황 분석
 - ‘22년 시행계획 대비 사업 추진 현황 자료 분석
 - (분석대상) 2023년 제출한 ‘22년 추진실적 중 2022년 제출한 ‘22년 추진계획 제출사업
- 전문가 자문회의 및 의견수렴
 - (자문회의) 문화다양성 관련 학계 인사 및 교수, 학회 회원, 연구기관 업무 담당자, 현장전문가 등을 대상으로, 문화다양성 정책 추진을 위한 제언 및 연차보고서 작성을 위한 제안 등의 자문 진행
 - (의견수렴) 지방자치단체 문화정책 담당자 대상 권역별 설명회 개최 시 사업담당자들을 대상으로 문화다양성 사업과 관련된 의견수렴

제2절 2022년 문화다양성 정책 추진 성과 요약

1. 중앙부처 문화다양성 정책성과 요약

<표 1-3> 2022년 중앙부처의 문화다양성 정책사업 현황

연번	중앙부처	핵심과제							사업수 (개)	문화 다양성 사업예산 (백만 원)	중앙부처 예산규모 (백만 원)	전체예산 대비 문화 다양성 사업예산 (%)
		1	2	3	4	5	6	7				
		문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제 기구 및 국가 간 문화정 체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화 주체의 참여 및 문화권 보장	문화 시설과 미디어 접근성 지원	문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	문화 다양성 인식 제고	차별 표현 시정을 통한 문화 다양성 가치 확산				
1	과학기술정보통신부	-	-	-	2	-	-	-	2	62,840	23,032,671	0.2728
2	교육부	-	-	-	2	1	-	-	3	7,308	102,118,644	0.0072
3	국방부	-	-	1	-	-	-	-	1	200	44,199,163	0.0005
4	방송통신위원회	1	1	-	1	-	-	-	3	28,224	50,758	55.6050
5	법무부	-	-	-	-	1	1	-	2	311	4,340,969	0.0072
6	여성가족부	-	1	1	1	2	-	3	8	6,015	1,527,214	0.3939
7	외교부	-	1	-	-	-	-	-	1	180	3,187,355	0.0056
8	행정안전부	-	-	2	-	-	-	-	2	603	70,664,875	0.0009
	소계	1	4	4	6	4	1	3	23	106,080	279,092,388	0.0380
9	문화체육관광부	16	5	11	5	5	3	-	45	844,603	9,366,644	9.0171
10	문화재청	-	4	2	-	-	-	-	6	27,581	1,208,762	2.2818
	계	17	12	17	11	9	4	3	73	977,937	289,667,794	0.3377

주1) 표에 제시된 사업 수 및 사업예산은 중앙부처의 제출자료 기준이며, 지방비를 제외한 국비만 계상하였음
 주2) 각 부처 총예산 규모는 재정정보공개시스템 세출예산을 참고함(본예산 기준/추경 및 기금운용계획 변경 제외)
 주3) 과학기술정보통신부, 교육부, 방송통신위원회, 각 1건, 법무부 1건, 여성가족부 3건이 비예산 사업임
 주4) 문화체육관광부와 문화재청 외 부처는 가나다 순으로 배열함

■ 2022년 문화다양성 정책 분석을 위하여 총 10개의 중앙부처에서 자료를 제출함

- 문화다양성 정책 자료를 제출한 중앙부처는 문화체육관광부를 비롯하여 교육부, 과학기술정보통신부, 법무부, 여성가족부, 방송통신위원회, 문화재청, 국방부, 외교부, 행정안전부 등 총 10개의 부처임
 - 문화체육관광부, 문화재청, 교육부, 과학기술정보통신부, 여성가족부, 방송통신위원회, 법무부 7개 부처는 2022년 문화다양성 정책 시행계획을 제출함

- 국방부, 외교부, 행정안전부 3개 부처는 문화다양성 정책 사업 자료를 제출

■ 중앙부처의 문화다양성 정책 사업수를 분석한 결과, 2022년 한 해 동안 총 73개의 사업이 추진됨

- 문화체육관광부는 문화다양성 정책 사업을 주로 다루는 주무부처로써 45개 (61.6%)의 사업을 진행하여 10개 부처 중 가장 많은 사업을 추진하였음
 - 이어서 여성가족부(8개, 11.0%), 문화재청(6개, 8.2%), 교육부(3개, 4.1%), 방송통신위원회(3개, 4.1%), 법무부(2개, 2.7%), 과학기술정보통신부(2개, 2.7%), 행정안전부(2개, 2.7%), 국방부(1개, 1.4%), 외교부(1개, 1.4%) 순으로 나타남

■ 중앙부처 문화다양성 정책 사업예산을 분석한 결과, 2022년 한 해 동안 문화다양성 정책 사업에 대한 예산은 총 9,783억 원으로 나타남

- 2022년 모든 부처에서 진행한 문화다양성 정책 사업의 총 예산(국비)²⁾은 9,783억 원으로 나타났으며, 전년보다 1,587억 원 증가해 전년대비 총 19.3%가 증가한 것으로 분석됨
- 문화다양성 정책 사업을 주도하는 부처인 문화체육관광부의 사업예산 규모는 8,446억 원(96.8%)으로 타부처에 비해 가장 많은 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 과학기술정보통신부(628억 원, 7.2%), 방송통신위원회(282억 원, 3.2%), 문화재청(275억 원, 3.2%), 교육부(73억 원, 0.9%), 여성가족부(60억 원, 0.7%), 행정안전부(6억 원, 0.1%), 법무부(3.1억 원, 0.04%), 국방부(2억 원, 0.02%), 외교부(1.8억 원, 0.02%)의 순임
- 중앙부처별 전체예산 대비 문화다양성 정책 사업 예산의 비중이 가장 높은 곳은 방송통신위원회 55.6%로 나타남
 - 방송통신위원회의 예산 비중이 가장 높게 나타난 이유로는 진행한 문화다양성 정책 사업 중 '아리랑국제방송 지원' 사업의 예산규모가 237억 원으로 방송통신위원회의 전체예산(507억 원) 대비 해당 사업 예산이 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 문화체육관광부(9.02%), 문화재청(2.30%), 여성가족부(0.40%), 과학기술정보통신부(0.30%), 교육부(0.0072%), 법무부(0.0072%), 외교부(0.0056%), 행정안전부(0.0009%), 국방부(0.0005%)의 순으로 나타남

2) 중앙부처에서 진행한 문화다양성 정책 사업의 총 예산은 국비만 계상하였음

<표 1-4> 2022년 중앙부처의 핵심과제별 문화다양성 정책사업 현황

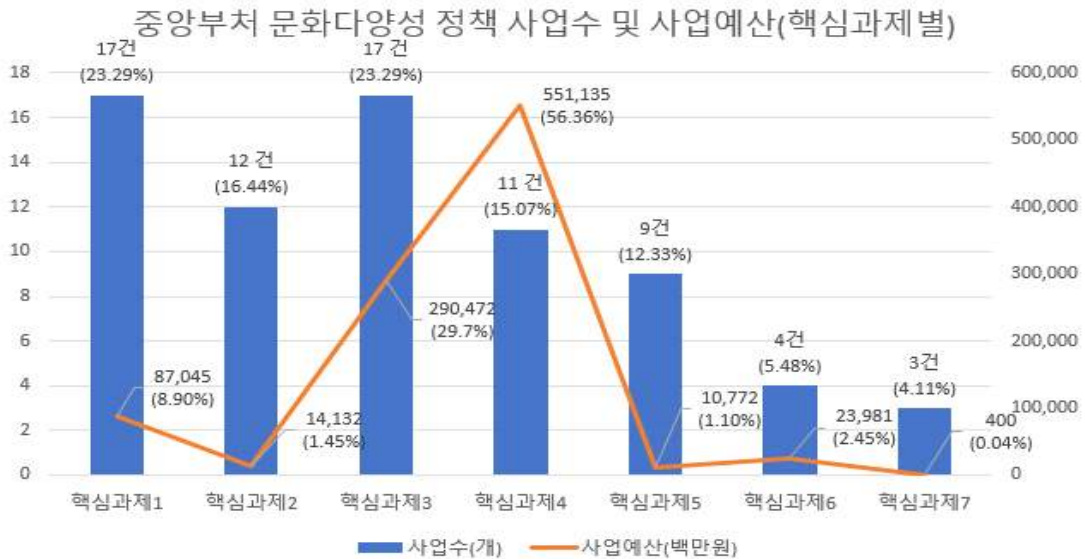
구분		핵심과제							계
		1	2	3	4	5	6	7	
		문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화 정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화 시설과 미디어 접근성 지원	문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	문화 다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화 다양성 가치 확산	
문화다양성 정책 사업수	사업수 (개)	17	12	17	11	9	4	3	73
	사업수 비중 (%)	23.29	16.44	23.29	15.07	12.33	5.48	4.11	100.00
문화다양성 정책 사업 예산	사업예산 (백만 원)	87,045	14,132	290,472	551,135	10,772	23,981	400	977,937
	사업예산 비중 (백만원)	8.90	1.45	29.70	56.36	1.10	2.45	0.04	100.00

■ 중앙부처의 문화다양성 정책 사업을 핵심과제별로 분석한 결과, 핵심과제1(문화적 표현의 다양성 보호와 증진)의 비중이 높은 것으로 나타남

- 핵심과제별로 중앙부처의 문화다양성 정책 사업수를 살펴보면, 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진’과 핵심과제3 ‘다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장’이 각각 17건(23.29%)으로 가장 높은 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 핵심과제2 ‘국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화’가 12건(16.44%), 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원’이 11건(14.86%), 핵심과제5 ‘문화다양성 가치 반영 교육 활성화’가 9건(12.16%), 핵심과제6 ‘문화다양성 인식제고’가 4건(5.41%), 핵심과제7 ‘차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산’이 3건(4.05%)의 순으로 나타남
 - 2021년도의 경우 핵심과제3, 핵심과제4가 각각 13건(22.81%), 핵심과제1이 11건(19.30%)의 순으로 높게 나타났으나³⁾, 2022년도는 핵심과제1과 핵심과제3이 각각 17건(22.97%), 핵심과제2가 13건(17.57%)의 순으로 분석되어, 국가 간의 협력에 관한 사업이 8건에서 13건으로 5건 증가한 것으로 확인됨
- 핵심과제별로 중앙부처의 문화다양성 정책 사업예산을 살펴본 결과, 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원’이 5,508억 원(56.34%)으로 절반 이상을 차지하고 있는 것으로 나타남

3) 문화체육관광부(2022), 「2021 문화다양성 정책 연차보고서」, 219면

- 뒤이어 핵심과제3 ‘다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장’이 2,905억 원(29.70%), 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진’이 870억 원(8.90%), 핵심과제6 ‘문화다양성 인식제고’가 240억 원(2.45%), 핵심과제2‘국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화’가 141억 원(1.45%), 핵심과제5 ‘문화다양성 가치 반영 교육 활성화’가 107억 원(1.10%), 핵심과제7 ‘차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산’이 4억 원(0.04%)의 순으로 나타남
- 2021년도의 경우, 핵심과제4가 5,633억 원(68.75%), 핵심과제3이 2,200억 원(26.85%), 핵심과제1이 249억 원(3.04%)순으로 나타나 2022년도와 대체로 비슷하게 조사되었음



[그림 1-1] 중양부처 문화다양성 정책 핵심과제별 사업현황

- 중양부처의 문화다양성 정책 추진 현황을 핵심과제별로 분석할 때, 사업수와 사업예산을 동시에 고려하여 살펴볼 필요가 있음
 - 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진’과 핵심과제3 ‘다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장’이 각각 17건(23.29%)의 사업이 추진되어 핵심과제 중 가장 높은 사업수 비중을 보이고 있지만, 사업예산을 살펴봤을 때, 핵심과제3의 예산이 2,905억 원(29.70%)인 반면, 핵심과제1은 870억 원(8.90%)으로 두 과제 간 사업예산 규모가 70%나 차이가 나는 것으로 확인됨
 - 마찬가지로 핵심과제2 ‘국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화’가 12건(16.44%)이며, 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원’이 11건(14.86%)으로 사업 수에서 큰 차이가 없지만, 사업예산을 함께 살펴본 결과, 핵심과제2의 예산이 141억 원(1.45%)인 반면, 핵심과제4는 5,508억 원(56.36%)의 사업예산 규모를 보이고 있어 사업수와 사업예산규모가 일치하지 않는 것으로 나타남

<표 1-5> 2021년과 2022년 중앙부처의 문화다양성 정책 사업현황

연번	중앙부처	2021년 문화다양성 정책 사업		2022년도문화다양성 정책 사업	
		사업수 (개)	문화다양성 사업예산 (백만 원)	사업수 (개)	문화다양성 사업예산 (백만 원)
1	문화체육관광부	33	741,158	45	844,603
2	문화재청	2	3,209	6	27,581
3	과학기술정보통신부	2	67,786	2	62,840
4	교육부	3	-	3	7,308
5	국방부	1	200	1	200
6	방송통신위원회	4	4,149	3	28,224
7	법무부	2	314	2	311
8	여성가족부	6	1,583	8	6,015
9	외교부	1	145	1	180
10	행정안전부	2	627	2	603
계		56	819,171	73	977,937

- 2021년도와 2022년도 중앙부처의 문화다양성 정책 사업현황(사업수, 사업예산)을 비교 분석한 결과, 2021년도에 비해 사업수와 사업예산 모두 증가한 것으로 나타남
 - 중앙부처별로 사업 수를 살펴본 결과, 전반적으로 사업수와 사업예산이 증가하였는데, 이는 부처별 담당자의 문화다양성 가치에 대한 인식이 높아진 것으로 풀이됨
 - 과학기술정보통신부, 교육부, 국방부, 외교부, 행정안전부는 동일하게 진행하였고, 문화체육관광부, 문화재청, 여성가족부는 사업수가 증가함
 - 방송통신위원회의 2021년도 사업은 수어방송 비중 확대 및 다언어 프로그램 편성과 미디어리터러시 교육 지원을 학생, 성인, 다문화가족 대상별로 구분해 진행하여 총 4개의 사업으로 진행하였는데, 2022년도에는 수어방송 비중 확대 및 다언어 프로그램 편성과 문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화, 미디어리터러시 교육 지원사업 총 3개의 사업으로 감소하였으나, 한 개의 사업을 대상별로 구분했던 것을 2022년도에는 하나로 묶어 진행하여 사실상 사업의 수는 감소한 것으로 볼 수 없음
 - 문화체육관광부는 2021년도 33개의 사업에서 2022년도 45개로 사업의 수를 대폭 확대하여 진행하였음
 - 대체로 사업수가 증가하면 예산규모가 증가하였는데, 과학기술정보통신부와 행정안전부는 전년도와 사업수는 동일하나 사업예산이 소폭 감소하였고, 문화체육관광부와 문화재청은 사업수만큼 예산도 대폭 증가한 것으로 나타남

2. 지방자치단체 문화다양성 정책성과 요약

<표 1-6> 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책사업 핵심과제별 사업현황

연번	지방자치단체	핵심과제							사업수 (개)	문화 다양성 사업예산 (백만 원)	지방자치단체 예산규모 (백만 원)	전체예산 대비 문화 다양성 사업예산 (%)
		1	2	3	4	5	6	7				
		문화적 다양성 보호와 증진	국제 기구 및 국가 간 문화 정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화 주체의 참여 및 문화권 보장	문화 시설과 미디어 접근성 지원	문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	문화 다양성 인식 제고	차별 표현 시정을 통한 문화 다양성 가치 확산				
1	서울특별시	13	2	7	10	2	1	-	35	30,481	71,230,591	0.04
2	부산광역시	10	1	9	8	7	1	-	36	35,551	23,639,382	0.15
3	대구광역시	13	2	11	6	3	-	-	35	37,121	16,936,084	0.22
4	인천광역시	18	5	15	9	1	3	1	52	76,463	21,760,658	0.35
5	광주광역시	25	9	11	10	1	2	-	58	112,188	10,922,772	1.03
6	대전광역시	9	6	13	5	6	1	4	44	17,216	10,731,153	0.16
7	울산광역시	4	2	18	1	5	2	-	32	10,307	7,821,609	0.13
8	세종특별자치시	2	-	7	-	4	4	-	17	1,347	2,321,067	0.06
9	경기도	37	-	31	10	10	4	2	94	131,116	92,196,389	0.14
10	강원도	12	2	10	5	5	-	-	34	20,177	20,828,959	0.10
11	충청북도	22	7	21	14	6	4	-	74	87,379	17,154,471	0.51
12	충청남도	6	-	8	10	2	3	-	29	16,442	23,557,388	0.07
13	전라북도	20	1	15	9	5	7	-	57	51,953	22,604,456	0.23
14	전라남도	11	1	4	10	2	-	-	28	20,807	27,541,925	0.08
15	경상북도	3	-	18	1	3	-	-	25	4,241	33,400,063	0.01
16	경상남도	4	-	8	3	5	3	1	24	7,931	31,816,699	0.02
17	제주특별자치도	4	1	9	8	2	0	-	24	22,788	7,092,805	0.32
	계	213	39	215	119	69	35	8	698	683,508	441,556,471	0.15

주1) 표에 제시된 사업 수 및 사업예산은 지방자치단체 시행계획 제출자료 기준이며, 분석대상은 2023년 제출한 '22년 추진실적' 중 2022년 제출한 '22년 추진계획' 제출 사업임. 2023년 제출한 '22년 추진실적' 중 '22년 추진계획 미제출 사업과 2023년 신규 시행 사업은 분석대상에서 제외되었음

주2) 사업예산은 분석대상 사업의 자료이며 국비를 제외한 지방비만 계상하였음

주2) 각 지자체 총예산 규모는 지방재정통합공개시스템(지방재정365)의 지방재정 통합공시 자료이며, 2022년 회계연도 기준의 세출총계 금액을 참고하였음(본예산 기준/주경 및 기금운영계획 변경 제외)

■ 2022년 문화다양성 정책 분석을 위하여 총 17개의 광역자치단체에서 자료를 제출함

- 자료수집 단위는 광역단위이며, 기초단위 사업은 광역 단위에 통합하여 수합·집계함
- 지방자치단체가 제출한 문화다양성 사업은 총 986건이나 2022년 분석대상에 해당되는 698건에 대해 분석결과를 도출함
 - 분석대상은 2023년 제출한 문화다양성 시행계획의 '2022년 추진실적' 중 2022년

에 제출한 문화다양성 시행계획의 ‘2022년 추진계획’ 제출 사업임

- 2023년 제출한 ‘2022년 추진실적’ 중 2022년 시행계획 미제출 사업(2022년 제출 기준)과 2023년 신규시행 사업은 분석대상에서 제외되었음
- 2022년 지방자치단체 문화다양성 사업현황은 2023년 제출한 시행계획 중 2022년 추진실적에 근거하여 분석하였으며, 예산은 2022년 추진계획 기준으로 분석함

■ 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업수를 분석한 결과, 2022년 한 해 동안 총 698개의 사업이 추진됨

- 문화다양성 정책 사업수가 가장 많은 지방자치단체는 경기도(94개, 13.5%)로 나타남
 - 그 다음으로는 충청북도(74개, 10.6%), 광주광역시(58개, 8.3%), 전라북도(57개, 8.2%), 인천광역시(52개, 7.4%), 대전광역시(44개, 6.3%), 부산광역시(36개, 5.2%), 서울특별시(35개, 5.0%), 대구광역시(35개, 5.0%), 강원도(34개, 4.9%), 울산광역시(32개, 4.6%), 충청남도(29개, 4.2%), 전라남도(28개, 4.0%), 경상북도(25개, 3.6%), 제주특별자치도(24개, 3.4%), 경상남도(24개, 3.4%), 세종특별자치시(17개, 2.4%) 순으로 나타남

- 지방자치단체 별로 가장 사업수가 높은 핵심과제를 살펴보면, 10개 지방자치단체에서 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진’, 6개 지방자치단체에서 핵심과제3 ‘다양한 문화 주체의 참여 및 문화권 보장’, 1개 지방자치단체에서 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원’이 가장 높게 나타났음

- 서울특별시(37.1%), 부산광역시(27.8%), 대구광역시(37.1%), 인천광역시(34.6%), 광주광역시(43.1%), 경기도(39.4%), 강원도(35.3%), 충청북도(29.7%), 전라북도(35.1%), 전라남도(39.3%)에서 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진’이 가장 높게 나타남

- 대전광역시(29.5%), 울산광역시(56.3%), 세종특별자치도(41.2%), 경상북도(72.0%), 경상남도(33.3%), 제주특별자치도(37.5%)에서 핵심과제3 ‘다양한 문화 주체의 참여 및 문화권 보장’이 가장 높게 나타남

- 충청남도(34.5%)는 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원’이 가장 높게 나타남

■ 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업예산을 분석한 결과, 2022년 한 해 동안의 문화다양성 정책 사업 예산은 총 6,835억 원인 것으로 나타남

- 문화다양성 정책 사업예산이 가장 높은 지방자치단체는 경기도(1,311억, 19.2%)로

나타남

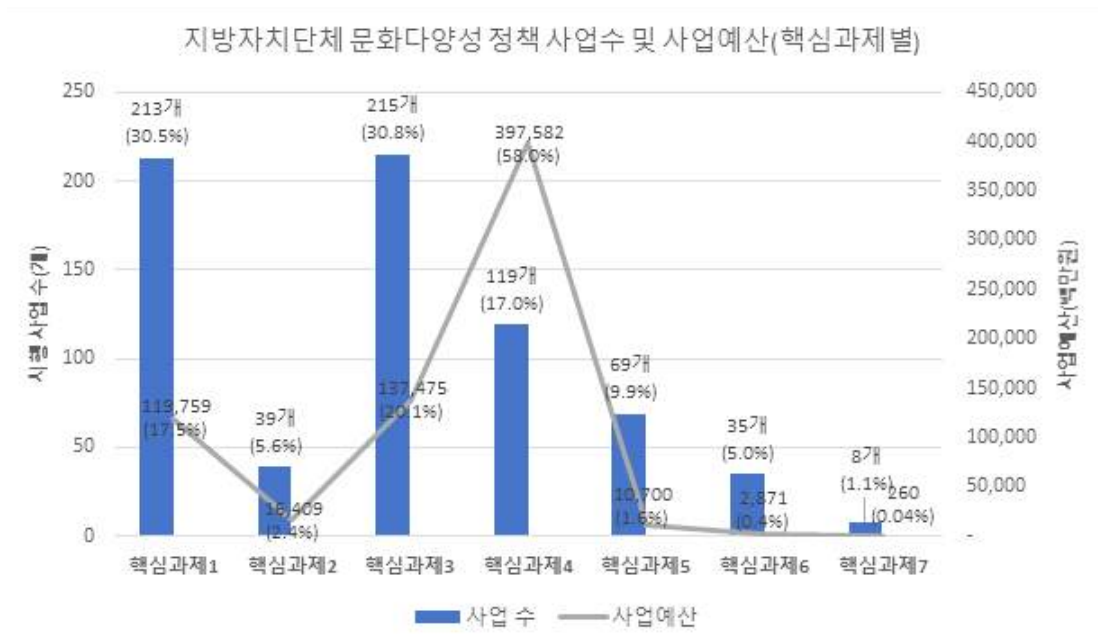
- 그 다음으로는 광주광역시(1,122억, 16.4%), 충청북도(874억, 12.3%), 인천광역시(765억, 11.2%), 전라북도(519억, 7.6%), 대구광역시(371억, 5.4%), 부산광역시(356억, 5.2%), 서울특별시(305억, 4.5%), 제주특별자치도(228억, 3.3%), 전라남도(208억, 3.0%), 강원도(202억, 3.0%), 대전광역시(172억, 2.5%), 충청남도(164억, 2.4%), 울산광역시(103억, 1.5%), 경상남도(79억, 1.2%), 경상북도(42억, 0.6%), 세종특별자치시(13억, 0.2%) 순으로 나타남(천만 원 단위 반올림)
- 지방자치단체별 전체예산 대비 문화다양성 정책 사업 예산의 비중이 가장 높은 곳으로 광주광역시(1.03%)로 나타남
 - 그 다음으로는 충청북도(0.51%), 인천광역시(0.35%), 제주특별자치도(0.32%), 전라북도(0.23%), 대구광역시(0.22%), 대전광역시(0.16%), 부산광역시(0.15%), 경기도(0.14%), 울산광역시(0.13%), 강원도(0.10%), 전라남도(0.08%), 충청남도(0.07%), 세종특별자치도(0.06%), 서울특별시(0.04%), 경상남도(0.02%), 경상북도(0.01%) 순으로 나타남
- 2022년 지방자치단체 문화다양성 정책 사업예산을 전년도 예산과 비교분석한 결과, 전년도 예산(4,617억 원) 대비 약 1.5배가 증가한 것으로 나타났으며, 12개 지방자치단체의 2022년 예산이 전년도 대비하여 증가함
 - 전년도 예산 대비 2022년 문화다양성 정책 사업예산의 증가율이 가장 높은 지방자치단체는 광주광역시(33.3배)로 나타남. 그 다음으로는 대구광역시(4.5배), 충청북도(2.1배), 부산광역시(2배), 울산광역시(2배), 인천광역시(1.7배), 충청남도(1.6배), 대전광역시(1.3배), 전라북도(1.3배), 경상남도(1.2배), 세종특별자치도(1.1배), 제주특별자치도(1.1배), 경기도(1배), 서울특별시(1배), 강원도(0.8배), 전라남도(0.4배), 경상북도(0.4배)의 순으로 나타남

<표 1-7> 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책 핵심과제별 사업현황

항목		핵심과제							계
		1	2	3	4	5	6	7	
		문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화 정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화 시설과 미디어 접근성 지원	문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	문화 다양성 인식 제고	차별 표현 시정을 통한 문화 다양성 가치 확산	
지방자치단체 문화다양성 정책 사업	사업수 (개)	213	39	215	119	69	35	8	698
	사업수 비중 (%)	30.5	5.6	30.8	17.0	9.9	5.0	1.1	100
지방자치단체 문화다양성 정책 사업예산	사업예산 (백만원)	119,759	16,409	137,475	397,582	10,700	2,871	260	685,056
	사업예산 비중(%)	17.5	2.4	20.1	58.0	1.6	0.4	0.04	100

■ 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업의 사업수와 사업예산을 핵심과제별로 분석한 결과, 핵심과제1(문화적 표현의 다양성 보호와 증진)과 핵심과제3(다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장)의 비중이 다른 핵심과제에 비해 두드러지게 높게 나타났으며, 전체의 61.3%를 차지함

- 핵심과제별 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업수를 살펴보면, 핵심과제3 ‘다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장’(215개, 30.8%)이 가장 높은 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진(213개, 30.5%)’, 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원(119개, 17.0%)’, 핵심과제5 ‘문화다양성 가치 반영 교육 활성화(69개, 9.9%)’, 핵심과제2 ‘국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(39개, 5.6%)’, 핵심과제6 ‘문화다양성 인식제고(35개, 5.0%)’, 핵심과제7 ‘차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(8개, 1.1%)’ 순으로 나타남
- 핵심과제별 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업예산을 살펴보면, 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원(3,976억, 58.0%)’이 가장 많은 예산을 차지하고 있는 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 핵심과제3 ‘다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(1,375억, 20.1%)’, 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진(1,198억, 17.5%)’, 핵심과제2 ‘국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(164억, 2.4%)’, 핵심과제5 ‘문화다양성 가치 반영 교육 활성화(107억, 1.65)’, 핵심과제6 ‘문화다양성 인식 제고(29억, 0.4%)’, 핵심과제7 ‘차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(2.6억, 0.04%)’ 순으로 나타남



[그림 1-2] 지방자치단체 문화다양성 정책 핵심과제별 사업수 및 사업예산

- 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업현황을 핵심과제별로 살펴볼 때, 사업수와 사업 예산을 함께 고려하여 살펴봐야 할 필요가 있음
 - 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진(1,198억, 17.5%)’와 핵심과제3 ‘다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(1,375억, 20.1%)’은 각각 213개, 215개의 사업이 추진되어 핵심과제 중 높은 사업수 비중을 보이고 있지만, 사업예산을 살펴보면 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원(3,976억, 58.0%)’의 사업 수는 119개로 핵심과제1과 핵심과제3에 비해 절반 정도의 수이지만 사업예산 규모는 핵심과제1, 핵심과제3과 비교하여 약 3배 이상 크게 나타남
 - 또한 핵심과제2 ‘국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(164억, 2.4%)’와 핵심과제6 ‘문화다양성 인식제고(29억, 0.4%)’의 사업수는 각각 39개, 35개로 비슷한 수준이나 사업예산 규모는 각각 164억, 29억으로 약 5.5배의 차이를 보이고 있어 사업수와 사업규모의 연관성을 찾기 어려움

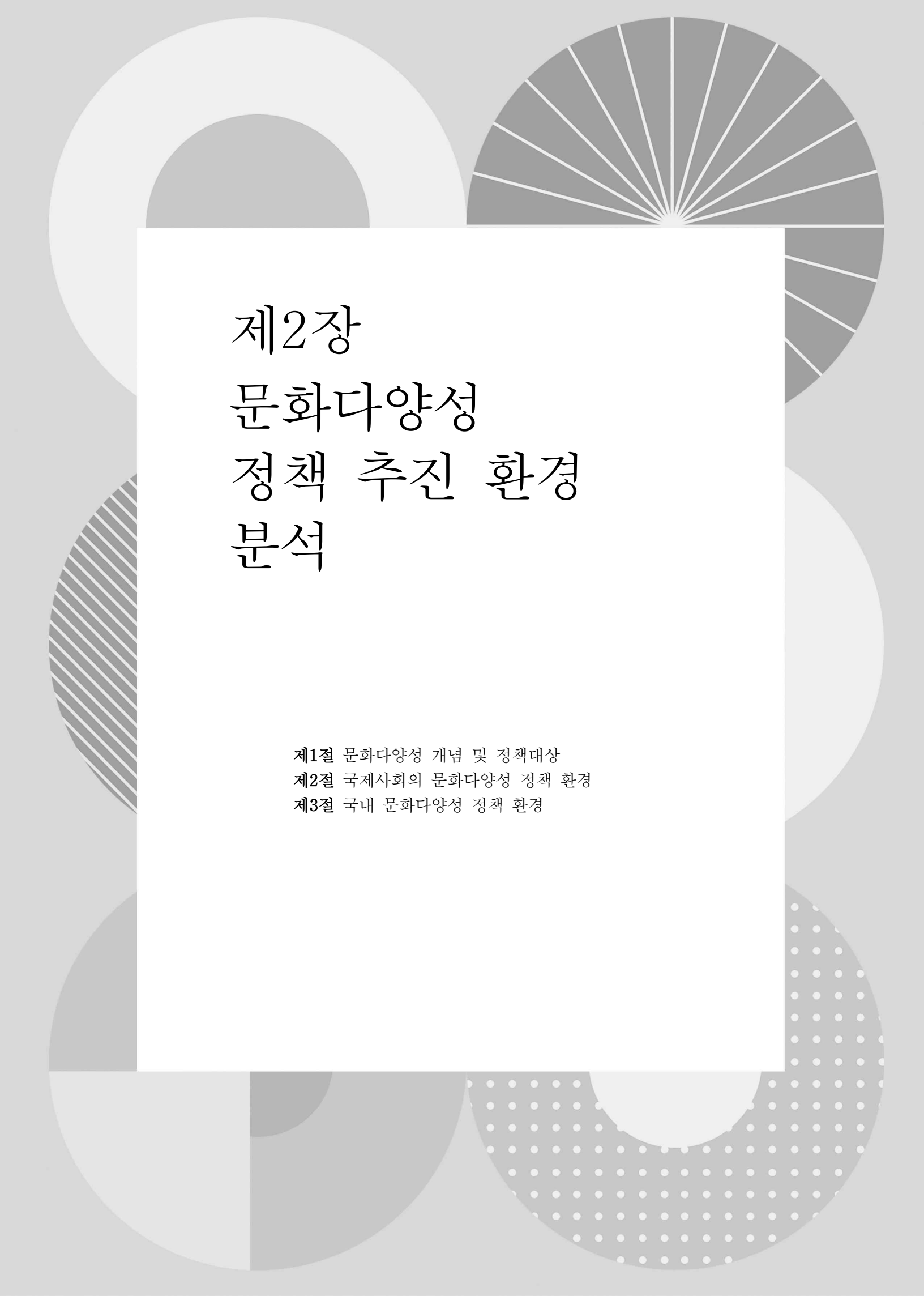
<표 1-8> 2021년과 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업현황

연번	지방자치단체	2021년 문화다양성 정책 사업		2022년도문화다양성 정책 사업	
		사업수 (개)	문화다양성 사업예산 (백만 원)	사업수 (개)	문화다양성 사업예산 (백만 원)
1	서울특별시	59	31,861	35	30,481
2	부산광역시	21	17,634	36	35,551
3	대구광역시	26	8,266	35	37,121
4	인천광역시	53	45,432	52	76,463
5	광주광역시	9	3,367	58	112,188
6	대전광역시	24	12,857	44	17,216
7	울산광역시	25	5,273	32	10,307
8	세종특별자치시	21	1,225	17	1,347
9	경기도	112	128,277	94	131,116
10	강원도	42	24,869	34	20,177
11	충청북도	74	42,479	74	87,379
12	충청남도	37	10,330	29	16,442
13	전라북도	24	41,086	57	51,953
14	전라남도	49	50,417	28	20,807
15	경상북도	50	10,823	25	4,241
16	경상남도	29	6,580	24	7,931
17	제주특별자치도	20	20,941	24	22,788
	계	675	461,717	698	683,508

■ 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업현황(사업수, 사업예산)을 2021년도의 문화다양성 정책 사업현황(사업수, 사업예산)과 비교 분석한 결과, 문화다양성 정책의 사업수와 사업예산의 변화 양상에 뚜렷한 경향성은 보이지 않음

- 2021년과 비교하여 2022년의 문화다양성 정책 사업수가 증가하면 예산규모가 증가하고, 사업수가 감소하면 예산규모도 감소하는 지방자치단체가 10개로 파악되었으나, 다른 변화양상을 보이는 지방자치단체가 있음
 - 세종특별자치도(21개 → 17개/12억 → 13억), 경기도(112개 → 94개/1,283억 → 1,311억), 경상남도(29개 → 24개/66억 → 79억), 충청남도(37개 → 29개/103억 → 164억)의 사업수는 2021년에 비하여 2022년에 감소하였으나 사업예산규모는 증가함
 - 서울특별시(59개 → 35개/317억 → 302억)의 사업수는 2021년에 비해 2022년에 큰 폭으로 감소하였으나 예산규모는 사업수 만큼 감소하지 않음. 그리고 충청북도(74개 → 74개/425억 → 874억)와 인천광역시(53개 → 52개/454억 → 765억)의 사업수는 2021년과 2022년이 동일한 수준이지만 예산규모는 큰 폭으로 증가함

- 제출한 시행계획 및 실적 자료의 한계로 사업수와 예산규모의 변화에 대한 경향성을 밝히기는 어려운 점이 있으나, 문화도시 조성사업, 도시재생 연계사업, 생활SOC구축사업, 통합문화이용권 사업 등 대규모·다년차 사업들의 연차별 실행여부 및 예산규모 변화가 예산의 증감에 영향을 미친 것으로 평가됨. 대규모 사업의 완료, 사업 연차별 예산의 차등지원, 신규 사업 개시 등 지방자치단체별 사업 추진현황에 따라 사업 예산규모에 영향이 있을 것으로 분석함



제2장 문화다양성 정책 추진 환경 분석

- 제1절 문화다양성 개념 및 정책대상
- 제2절 국제사회의 문화다양성 정책 환경
- 제3절 국내 문화다양성 정책 환경

제1절 문화다양성 개념 및 정책대상

1. 문화다양성 개념

■ 문화의 정의와 문화다양성의 중요성

- “문화는 사회와 사회 구성원의 특유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성의 총체로 간주해야 하며, 예술 및 문학 형식 뿐 아니라 생활양식, 함께 사는 방식, 가치 체계, 전통과 신념을 포함하는 개념으로 정체성, 사회 단결 및 지식기반경제의 발전에 대한 논의의 핵심을 이루고 있음”(유네스코 문화다양성 선언, 2001)
- “문화는 시공간을 넘어 여러 형태로 나타나는 특징을 가지고 있음. 이러한 문화의 다양성은 인류를 구성하는 집단과 사회의 정체성과 독창성을 구현하기 때문에 교류·혁신·창조성의 근원으로서 문화 다양성은 인류에게 반드시 필요함. 따라서 문화다양성은 인류의 공동 유산이자 현재와 미래 세대를 위한 혜택이라 볼 수 있음”(유네스코 문화다양성 선언, 2001)

■ 법률과 협약을 통해 본 문화다양성 개념

- 2005년 유네스코에서 발표한 「문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 협약(문화다양성협약)」에 따르면, ‘문화다양성’이란 “집단과 사회의 문화가 표현되는 다양한 방식”으로, 이와 같은 표현들은 집단과 사회의 내부, 집단과 사회의 사이에서 전승되는 것을 의미함. 문화다양성은 인류의 문화유산이 다양한 문화적 표현을 통해 표현되고, 증대되며, 전승되는 방식뿐 아니라, 사용된 방법과 기술에 관계없이 다양한 양식의 예술적 창작, 생산, 보급, 배포 및 향유를 통해서도 명확하게” 드러남

<표 2-1> 법률과 협약을 통해 본 문화다양성 개념

구분	정의
문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약(2005)	(제4조)“문화다양성”이란 집단과 사회의 문화가 표현되는 다양한 방식을 말한다. 이러한 표현들은 집단과 사회의 내부에서 그리고 집단과 사회 사이에서 전승된다. 문화다양성은 인류의 문화유산이 다양한 문화적 표현을 통해 표현되고, 증대되며, 전승되는 다양한 방식을 통해서 뿐만 아니라, 사용된 방법과 기술에 관계없이 다양한 양식의 예술적 창작, 생산, 보급, 배포 및 향유를 통해서도 명확하게 나타난다.
문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률 (2020)	(제2조)“문화다양성”이란 집단과 사회의 문화가 집단과 사회 간 그리고 집단과 사회 내에 전하여지는 다양한 방식으로 표현되는 것을 말하며, 그 수단과 기법에 관계없이 인류의 문화유산이 표현, 진흥, 전달되는 데에 사용되는 방법의 다양성과 예술적 창작, 생산, 보급, 유통, 향유 방식 등에서의 다양성을 포함한다.

- 국내에서 제정된 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률(문화다양성법)」에서는 ‘문화 다양성’을 “집단과 사회의 문화가 집단과 사회 간 그리고 집단과 사회 내에 전하여지는 다양한 방식으로 표현되는 것”을 의미함. 또한 문화다양성은 수단과 기법에 관계없이 인류의 문화유산이 표현, 진흥, 전달되는 데에 사용되는 방법의 다양성과 예술적 창작, 생산, 보급, 유통, 향유 방식 등에서의 다양성을 포함
- 종합하면, 문화다양성은 ① 집단과 사회의 문화가 집단과 사회 간 그리고 집단과 사회 내부에 표현되는 다양한 방식으로 ② 수단과 기법에 관계없이 인류의 문화유산이 표현, 진흥, 전달 시 사용되는 방법의 다양성 ③ 예술적 창작, 생산, 보급, 유통 및 향유를 통해 나타나는 다양성으로 정의할 수 있음

■ 문화다양성 정책의 대상 및 범주

- 문화다양성 정책은 문화다양성을 보호하고 증진하기 위해 국가와 지방자치단체가 수립 하는 다양한 형태의 정책을 의미함
- 국내 문화다양성 정책은 2005년 유네스코의 「문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 협약, (약칭: 문화다양성 협약)」에서 제안한 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진을 위한 지침과 조치’를 따르고 있음
- 유네스코 문화다양성 협약에서 제시한 8개의 문화다양성 지침으로는 인권과 기본적인 자유에 대한 존중 원칙, 주권 원칙, 모든 문화에 대한 동등한 존엄성 인정과 존중 원칙, 국제적 연대와 협력 원칙, 개발의 경제적, 문화적 측면의 상호 보완성 원칙, 지속가능한 개발 원칙, 공평한 접근 원칙, 개방과 균형 원칙 등이 있음

<표 2-2> 유네스코 문화다양성 협약의 문화다양성 지침

구분	정의
인권 및 기본적인 자유에 대한 존중 원칙	문화다양성은 문화적 표현을 선택하는 개인들의 능력뿐만 아니라 인권 및 표현, 정보통신의 자유 등 기본적인 자유가 보장될 때 비로소 보호되고 증진될 수 있다. 「세계인권선언」에 규정되어 있거나 국제법에 의하여 보장되는 인권과 기본적인

구분	정의
	자유를 침해하거나 그 범위를 제한할 목적으로 이 협약의 규정을 원용할 수 없다.
주권 원칙	국가는 「국제연합헌장」과 국제법의 원칙에 따라 자국 영토 내에서 문화적 표현의 다양성을 보호하고 증진하기 위한 조치와 정책을 채택하는 주권적 권리를 가진다
모든 문화에 대한 동등한 존엄성 인정과 존중 원칙	문화적 표현의 다양성 보호와 증진은 소수자와 토착민의 문화를 포함한 모든 문화에 대한 동등한 존엄성과 존중에 대한 인정을 전제로 한다.
국제적 연대와 협력 원칙	국제적 협력과 연대는 국가, 특히 개발도상국으로 하여금 지방, 국가, 국제적 차원에서 초기단계에 있거나 확립되어 있는 문화산업을 포함한 문화적 표현의 수단 마련과 강화를 목표로 한다.
개발의 경제적, 문화적 측면의 상호보완성 원칙	문화는 개발의 원천이므로 개발의 문화적 측면은 경제적 측면만큼 중요하며, 개인과 국민들은 이에 참여하고 향유할 수 있는 기본적 권리를 갖는다.
지속가능한 개발 원칙	문화다양성은 개인과 사회의 귀중한 자산이다. 문화다양성의 보호, 증진 및 유지하는 현재와 미래세대의 이익을 위한 지속가능한 개발의 필수 요건이다.
공평한 접근 원칙	전 세계의 풍부하고 다양한 문화적 표현에 대한 공평한 접근과 그 표현 및 보급 수단에 대한 문화의 접근은 문화다양성을 진흥하고 상호이해를 장려하는 중요한 요소들이다.
개방과 균형 원칙	국가가 문화적 표현의 다양성을 지원하기 위한 조치를 채택할 때, 세계의 다른 문화에 대한 개방성을 증진하기 위한 적절한 방법을 강구하며, 그러한 조치는 이 협약이 추구하는 목표의 달성에 기여하도록 한다.
문화다양성 규제	문화적 표현의 다양성 보호와 증진을 위한 규제 조치
문화 활동, 상품, 서비스 제공	문화 활동, 문화상품 및 문화서비스에 사용되는 언어에 관련된 규정을 포함하여, 자국 영토 내에서 국내 문화 활동, 문화상품 및 문화서비스의 창작, 생산, 보급, 배포 및 향유를 위하여 이용 가능한 모든 기회를 국내 문화 활동, 문화상품 및 문화서비스에게 적절한 방식으로 제공하는 조치
독립 문화산업 및 활동 지원	비공식 부문에서 이루어지는 국내 독립 문화산업과 활동이 문화 활동, 문화상품 및 문화서비스의 생산, 보급 및 배포 수단에 효과적으로 접근할 수 있도록 하는 조치
공공 재정지원 제공	공공 재정지원 제공을 위한 조치
문화전문가의 활동 장려	비영리 조직, 공공기관, 민간 기관, 그리고 예술가와 그 밖의 문화전문가들이 생각, 문화적 표현, 문화 활동, 문화상품 및 문화서비스를 자유롭게 교환하고 유통시킬 수 있도록 개발하고 증진하며, 또한 그들의 활동에 창의적이고 기업가적 정신을 고무하도록 장려하기 위한 조치
공공기관 설립 및 지원	적절한 경우, 공공기관을 설립하고 지원하기 위한 조치
예술가 및 창작활동 양성 및 지원	예술가 및 그 밖의 문화적 표현의 창작 활동에 종사하는 사람들을 양성하고 지원하기 위한 조치
매체 다양성 증진	공공 서비스 방송 활용을 포함한 매체의 다양성 증진을 위한 조치

자료: 유네스코(2005). 문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약

■ 문화다양성 정책 구분

- 문화다양성 정책은 인권 존중 측면의 ① 문화적 정체성에 기반한 문화적 표현과, 문화적 예외 측면의 ② 문화적 독특성에 기반한 문화적 표현으로 구분할 수 있음(관계부처 합동, 2021)
- 인권 존중 측면의 ‘문화적 정체성에 기반한 문화적 표현’
 - ‘문화적 정체성에 기반한 문화적 표현’이란 나이, 성별, 장애, 민족, 인종, 성적지향, 종교 등에 따른 문화의 차이를 설명하는 개념임. 정체성에 대한 차별 없이 누구나 자유롭게 문화적 표현을 할 수 있는 권리를 보호·증진하는 정책을 의미함
- 문화적 예외 측면의 문화적 독특성에 기반한 문화적 표현
 - ‘문화적 독특성에 기반한 문화적 표현’은 주류 문화로 인해 나타나는 문화 획일화 현상을 지양하고 다양한 문화적 표현의 중요성을 인정하는 것을 의미함. 소멸 위기의 문화를 포함하는 소수 혹은 비주류 문화의 가치와 고유성을 인정하고 보호하기 위한 정책임

<표 2-3> 문화다양성 정책의 특성에 따른 구분

구분	개념 설명	정책 대상
문화적 정체성에 기반한 문화적 표현	다양한 사회문화적 특성을 포함하는 정체성에 대한 다양성, 특히 이들의 문화적 표현의 자유와 인정	여성, 이주민, 성소수자 등 사회적 소수 계층의 문화적 권리 보호 및 활동 지원정책, 사회구성원의 문화다양성 인식을 확장하고 문화 간 상호이해를 증진하기 위한 정책
문화적 독특성에 기반한 문화적 표현	문화적 정체성에서 유래하거나 문화적 정체성을 표현하는 상징적·예술적·문화적 표현의 다양성으로 모든 문화예술 장르의 다양성	독립예술·전통문화 등의 보호와 증진 정책, 문화의 언어적·지역적 다양성을 유지·발전시키기 위한 정책

자료: 정책 대상별 개념 설명은 문화체육관광부(2021), 「2020 문화다양성 시범조사(1권) - 문화다양성 종합지표-」, p. 40을 참고하여 작성함

2. 문화다양성 정책대상

■ 문화다양성 정책 대상

- 문화다양성 정책에서 문화다양성의 보호·증진을 위해 역점을 두고 있는 정책대상은 전통 및 문화유산, 언어, 문화적 창조활동, 문화콘텐츠, 매체, 독립 문화산업 등을 의미함

<표 2-4> 문화다양성 정책 대상

구분		내용
정책대상	전통 및 문화유산	유·무형적 부의 원천인 전통지식, 토착민의 지식체계
	언어	언어는 주요한 표현 수단이므로 문화다양성의 기본 요소이고, 이는 교육과 연결됨
	문화적 창조활동	정체성, 가치 의미를 전달하는 문화활동, 상품 및 서비스, 지적재산권
	문화콘텐츠	정체성에서 유래하는 표현, 예술적 차원의 표현
	매체	문화적 표현을 풍요롭게 하는 매체의 다양성
	독립 문화산업	비공식 부문에서 이루어지는 독립 문화산업

자료: 문화체육관광부(2021), 「2020 문화다양성 시범조사(1권) - 문화다양성 종합지표-」, p. 11 내용 참고하여 재구성

■ 문화다양성 정책 범주

- 문화다양성 정책의 실현 방향인 정책 범주는 존중, 보호 및 증진, 기회제공, 지원조직, 접근활성화, 교육, 국제협력, 정보공유 등을 포함

<표 2-5> 문화다양성 정책 범주

구분		내용
정책 범주	존중	소수자와 토착민의 문화를 포함한 모든 문화에 대한 동등한 존중
	보호 및 증진	국가는 문화적 주권을 가지고 문화적 표현의 다양성을 보호하고 증진
	기회제공	창작, 생산, 보급, 배포, 향유의 가치사슬 안에서 기회제공
	지원조직	예술가, 문화적 표현의 창작활동 종사자 지원조직
	접근활성화	자국 영토 내, 다른 나라의 문화적 표현에의 접근
	교육	공공인식 제고 프로그램 통하여 문화적 표현의 다양성 보호와 증진의 중요성에 대한 이해를 장려하고 증진
	국제협력	문화적 표현의 다양성 증진에 필요한 여건 조성을 위한 협력(소멸위기의 문화, 개발도상국 지원)
	정보공유	문화적 표현의 다양성, 보호, 증진을 위한 모범사례에 대한 자료 수집 및 통계 정보 교류

제2절 국제사회의 문화다양성 정책 환경

1. 국제사회의 사회·경제·문화적 환경 변화

1) 글로벌 공공재로서 문화의 다양성·공공성·지속가능성을 위한 협력

■ 2022년 유네스코 세계문화장관회의(MONDIACULT) 개최

- 세계문화장관회의는 1982년 멕시코와 1998년 스웨덴에서 개최된 이후, 24년 만인 2022년 9월 멕시코에서 3번째 회의가 열렸음
- 2022년 멕시코 회의는 문화정책 미래에 대한 비전 공유와 빠르게 변화하는 기술과 기후위기 등을 국제적 차원에서 논의하기 위해 개최되었음
 - 150개국에서 약 2,500명이 참석한 회의는 ▲새롭게 강화된 문화정책 ▲위기의 유산과 문화다양성 ▲창의경제의 미래 ▲지속가능발전을 위한 문화 총 4가지 주제로 구성되었으며, 각 국가별 주제에 따른 기조연설을 하는 방식으로 진행하였고, 문화선언문을 만장일치로 채택하였음
- 각 국가별 문화부 장관은 지속가능개발 추진을 위해 문화를 ‘글로벌 공공재’로서 인식하고 강화된 다자주의를 서약함⁴⁾
 - ▲공공정책, 협력, 지속가능발전 ▲문화, 위기 상황, 무력 분쟁 ▲평화와 존엄을 위한 문화유산 지지 ▲창의경제와 디지털 대전환 등에서 다자 협력과 정보 공유를 강화하는 것으로 이번 선언의 핵심은 문화를 ‘글로벌 공공재’로 인식한다는 데 있음⁵⁾
 - 선언문의 주요 내용을 살펴보면, 선언문 4조는 극심해지는 기후위기에 따라, 빈곤이 증가하고, 이주인이 늘어나는 등의 문제로 이어짐에 대한 우려를 표명하였고, 5조에서는 문화유산 파괴를 초래하는 무력충돌이 증가함에 있어 인권과 문화적 다양성을 보호하고 증진할 필요성을 재확인함. 또한 선언문 8조에서는 글로벌 플랫폼의 집중화 현상으로 인해 글로벌 문화상품 및 서비스 교환의 불평등 심화 현상을 지적하고 있으며, 9조는 인간의 존엄성 및 인권에 대한 존중을 재확인하였고, 10조에서는 디지털 환경의 접근과 지적 재산권 강화 등에 내용을 강조함⁶⁾

4) 정보람, ‘세계문화장관회의 2022, 글로벌 공공재로서의 문화정책 가치 제고’, 아키스브리핑 제297호, 2022

5) 유네스코한국위원회 누리집 보도자료 참고(https://www.unesco.or.kr/data/unesco_news/view/797/1468/)

6) 정보람, ‘세계문화장관회의 2022, 글로벌 공공재로서의 문화정책 가치 제고’, 아키스브리핑 제297호, 2022

- 선언 채택 이후에는 러시아의 우크라이나 침공에 대한 규탄 성명을 48개국이 공동 제안국으로 참여해 발표하였는데, 유네스코헌장 및 협약 침해 행위를 용인할 수 없다는 리투아니아 문화장관의 발언에 모든 대표들이 지지를 표명하기도 하였음



자료: 유네스코한국위원회

[그림 2-1] 2022년 멕시코 세계문화장관회의장

2) 세계 언론과 미디어 조직의 다양성 점검 노력

■ 언론과 미디어 분야 다양성 평가 노력 증가 및 다양성 수준 향상

- (호주의 미디어 다양성 평가) 호주 언론인과 커뮤니케이션 전문가들이 소속된 비영리단체 ‘미디어 다양성 호주(Media Diversity Australia)’가 2022년 미디어 다양성 보고서를 발표함. 다양성 보고서의 제목은 <누가 호주 이야기를 하고 있는가? Who Gets to Tell Australian Stories?>로 2020년에 이어 두 번째로 발간함.
 - 이번 조사는 호주 지상파 뉴스와 시사 프로그램 내용 분석, 기자-뉴스 소비자 설문 조사 결과를 포함함
 - 주요 결과를 보면, 뉴스와 시사 프로그램에 등장하는 기자들의 무려 78%가 앵글로 색슨계 출신 기자들이었으며, 호주 언론인 331명을 대상으로 한 설문조사에서도 응답자의 52%가 호주 뉴스 미디어의 문화적 다양성이 부족하다고 응답함
 - 인구 절반이 이민자와 다문화 배경 출신으로 구성된 호주 사회에서 유독 미디어 산업에 백인성이 깊은 것은 앞으로 고민해야 할 숙제로 나타남⁷⁾
- (뉴욕타임스의 다양성과 포용성 보고서) 뉴욕타임스는 2017년부터 매년 보고서를 발간하여 홈페이지에 게시하고 있음. 기본적인 통계 수치로 전체 임직원의 성별 및 인종 비율, 경영 및 사업부서와 뉴스룸 및 오피니언 부서의 성별 및 인종

7) 한국언론진흥재단 월간지 <신문과 방송> (https://blog.naver.com/kpfjra_/222988647273)

비율, 그리고 신규 채용인원의 성별 및 인종 비율을 제시함.

- 2021년 보고서에는 회사 내 DEI(Diversity, Equity and Inclusion) 현황과 향후 장기 실천 계획을 종합적으로 제시함. 이 보고서는 언론 환경의 문화를 바꾸는데 영향을 미치고 있음
- 2022년 보고서에는 2025년까지 흑인 동료를 50%까지 늘리겠다는 목표를 이미 달성했다고 발표하였으며, 이러한 노력을 더욱 강화하기 위하여 45개 뉴스룸의 부서에 DEI목표를 체계화하고자, 포용적 스토리 브레인스토밍, 공평한 개발에 대한 교육, 주요 스토리라인에 대한 크로스 데스크 커버리지 토론 등을 통해 보도가 더욱 공정하고 포용적일 수 있도록 함
- 미국 언론사가 본격적으로 사내 문화 및 보도에 있어 DEI를 고민하고 구체적인 실천 계획을 내놓기 시작한 것은 2016~2017년 이후라고 볼 수 있음⁸⁾
- (월스트리트저널에 첫 여성 편집장 탄생) 미국을 대표하는 경제 일간지 월스트리트저널(WSJ)에 처음으로 여성 편집장이 탄생함.
 - 영국 파이낸셜 타임스(FT)와 함께 세계 경제지 양대 산맥으로 불리는 WSJ은 1889년에 창간하여 133년 만에 2022년 12월 12일 영국의 언론인 엠마 터커(56)를 신임 편집자로 임명했다고 보도함⁹⁾

■ 늘어나는 난민에 대한 포용성 정책 필요

- (우크라이나 난민 사태와 이중적 태도) 전 세계의 공동의제인 난민 문제 해결을 위한 노력이 필요한 상황에서 2022년 2월 러시아가 우크라이나를 침공하면서 우크라이나인 난민이 대량 발생
 - 유럽 각국은 초기에는 난민을 수용하는 분위기였으나, 전쟁이 장기화되면서 난민들에게 혐오감을 드러내는 경우가 증가하고 있음. 특히 폴란드는 접경 국가로서 가장 많은 난민을 수용하고 있음
 - 하지만 이와 같이 많은 국가에서 우크라이나 난민을 수용하는 현상에 대해 백인, 기독교인이라서 다른 출신 성분의 난민에 비해 유럽 국가들이 훨씬 포용적 태도를 보인다는 일부 언론의 비판도 있음
- (유엔난민기구의 난민 추산) 유엔난민기구는 2022년 한 해 동안 전 세계에서 집을 떠나 피난민이 된 사람 수가 1억 명을 돌파한다고 발표함
 - 난민 숫자는 2021년의 9천만여 명에서 1억 명으로 크게 증가함. 이는 일부 지역

8) 한국언론진흥재단 월간지 <신문과 방송> (https://blog.naver.com/kpfjra_/222561885966)

9) 한국일보(2022.12.12.), “WSJ 창간 133년만에 첫 여성 편집장 탄생...英 언론인 엠마 터커” (<http://www.koreatimes.com/article/1444585>)

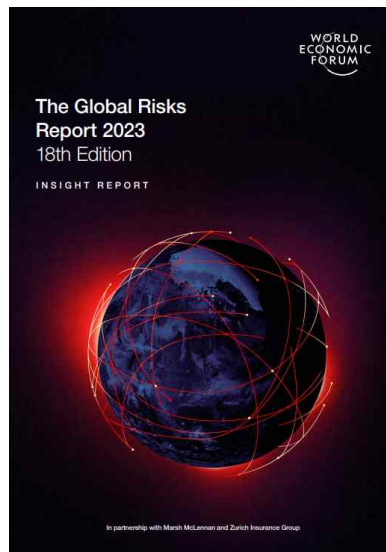
의 내전 장기화, 우크라이나 사태와 같은 새로운 전쟁의 발발 등으로 피난민이 늘어났기 때문임. 유엔은 시리아, 요르단, 미얀마, 에티오피아 등 긴급 지원이 필요한 곳에 지원을 확대하고 있음¹⁰⁾

3) 기후변화 관련 문화다양성 주요 이슈

기후위기는 생계비 문제로 인해 빈곤을 가중시키고, 사회의 결속력 양화와 양극화 등 세계 위험 요소로 인식하기 시작하였으며, 문화예술의 표현적 다양성에서 기후위기와 기후변화에 대한 대응은 주요한 주제가 되고 있음

■ 기후변화에 대한 대응 필요

- (기후변화와 세계 경제 위협) 2023년 1월 11일 세계경제포럼(WEF·다보스포럼)이 발간한 ‘세계위험보고서 2023’에서 ‘10대 세계 위험’을 각각 단기(2년), 장기(10년)로 구분해 발표함
 - ‘세계 위험’이란 전 세계의 국내총생산(GDP)과 인구, 천연자원 등에 상당히 부정적인 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황을 의미함. 보고서는 2025년까지 세계를 위협할 최대 위험 요소로 ‘생계비 급등 위기’를 꼽았고, 자연재해와 기상이변, 각국의 지리경제학적 대치 상황, 기후변화 대응 실패, 사회의 결속력 약화와 양극화 등을 또 다른 위험 요소로 꼽음¹¹⁾



자료: 세계경제포럼 홈페이지

[그림 2-2] 세계위험보고서 2023(Global Risks Report 2023)

10) 뉴시스(2022.12.27.), “2022년 발생한 세계 난민 1억명 돌파 - 유엔난민기구”
(https://newsis.com/view/?id=NISX20221227_0002137315&cID=10101&pID=10100)

11) 에너지경제(2023.1.12.), “2025년까지 인플레이, 그 이후엔 기후변화가 세계 경제 위협”
(<https://www.ekn.kr/web/view.php?key=20230112010002745>)

- (EU의 기후변화 대응정책) 유럽 의회와 EU 이사회는 2022년 12월 13일 탄소국경조정 메카니즘(Carbon Border Adjustment Mechanism)의 법률안에 대한 합의를 도출
 - EU 법률안의 문구를 수정하는 이번 합의는 2030년까지 탄소배출량을 1990년 배출량에 비해 55% 수준으로 감소하려는 EU의 정치적 합의로서 EU 이외의 국가들에게 시사점을 제시하고 있음¹²⁾
- (기후변화에 대한 언론 보도 관련 포럼) 풀리처 센터(Pulitzer Center)는 2022년 6월 9일과 10일 양일간 ‘연결됨: 기후 위기에 대한 보도, Interconnected: Reporting the Climate Crisis’라는 제목으로 포럼을 개최
 - 포럼은 기후 이슈가 젠더, 종교, 노동, 사회정의 등 다른 중요한 이슈들과 어떻게 연결되어 있는지를 살펴보고자 함. 이 포럼은 기후 변화가 관련된 많은 단체들과도 연대하며 언론인, 교육자, 연구자, 그리고 시민사회 등이 함께 기후변화 이슈를 다양한 시각에서 살펴보는 것을 시도함¹³⁾

■ 기후 위기 시대와 문화예술정책의 변화

- (UN 기후변화 회의에서 예술 활용 모색) 2022년 11월 6일부터 18일까지 이집트에서 열린 유엔기후변화회의(2022 United Nations Climate Change Conference, 또는 COP27)를 개최함
 - 회의에서는 세계 지도자들이 모여 기후 및 생태 위기에 대한 글로벌 솔루션을 찾기 위한 연례 회의로 의미 있는 변화를 가져오기 위해 예술의 힘을 활용하는 방법을 모색함. 활용방안 중 하나인 덴마크의 비영리 조직인 아트 2030(Art 2030)은 예술과 예술가를 UN의 17개 지속가능개발목표(SDGs)에 연결하기 위한 목적으로 예술가 프로젝트를 진행할 예정임¹⁴⁾
- (세계 국립극장의 기후 위기 대응) 기후 위기는 모든 분야에 영향을 미치고 있으며 예술계 역시 친환경 인식이 높아지고 있음
 - 2008년 미국 천연자원보호협회와 브로드웨이 리그가 협력해 ‘브로드웨이 그린 얼라이언스’라는 특별위원회를 만들어 친환경적인 공연 산업을 정착시키고자 함
 - 예를 들면 브로드웨이 그린 얼라이언스는 브로드웨이의 모든 조명을 LED와 CFL

12) 법률신문(2023.1.12.), “EU 기후변화 대응정책: 국경간 탄소 조절 메카니즘 및 EU 탄소 거래 체계” (<https://www.lawtimes.co.kr/news/184341?serial=184341>)

13) The Pulitzer Center, “The Pulitzer Center 2022 Conference” (https://pulitzercenter.org/events/pulitzer-center-2022-conference?gclid=Cj0KCQjwzdOIBhCNARIsAPMwjbxIWgxfqDMYEBM7X7k9BKhNMANWmvCf7XPMxhzoRtZVhH3XgCsZxCEaAu1QEALw_wcB)

14) The Art Newspaper(2022.11.5.), “As UN prepares for Cop 27, we look at which art initiatives are working alongside governments to create real environmental change” (<https://www.theartnewspaper.com/2022/11/04/as-un-prepares-for-cop27-we-look-at-which-art-initiatives-are-convincing-governments-to-create-real-environmental-change>)

조명으로 바꾸어 10만 개 이상 전구 교체를 통해 매년 700톤 이상 탄소를 절감하고 있음

- 한편 호주 시드니 오페라 하우스는 ‘2017-2019 환경행동계획’을 통해 재건축 과정에서 발생한 폐기물의 80%를 재활용했고 리뉴얼을 통해 신재생에너지 시스템이 전체 전력의 85%를 찾도록 함. 또한 ‘2022-2023 환경행동계획’의 목표는 에너지 20% 절감, 폐기물 재활용률 75%, 지속가능성 프로그램 개발 시행, 생물다양성과 환경보호에 기여하는 이니셔티브 활동 추진, 두 건 이상 환경 관련 어린이 및 가족 참여 프로그램 개발 등 다양한 활동계획을 수립하여 시행하고 있음
- 영국 국립극장 ‘시어터 그린북’ 역시 2030년 탄소제로를 목표로 2021년 5월부터 기본 표준지침을 시행하고 있음. 재사용과 재활용을 핵심으로 새로운 아이템의 탄소발자국을 계산하고 해로운 화학물질의 대체재에 대한 안내, 실내 공연, 실외 공연, 투어, 장소 특정 공연에 대한 세부지침을 제시함¹⁵⁾
- (기후변화에 대해 영감을 주는데 예술이 필요) 한 기후변화 회의에서 ‘세상을 구하는데 무엇이 필요한지 묻는 질문에 ‘아티스트’ 라고 답함
 - 예술과 과학은 모두 현재를 기록하고 미래의 가능성을 밝히기 위해 노력해 왔으며 오늘날 기후변화의 위협과 영향에 직면하고 있기 때문에 예술이 영감을 줄 수 있는 신선한 비전이 필요
 - 예술은 기후변화가 우리의 삶과 공동체에 어떻게 위협하고 있는지를 보여줄 수 있으며, 예술은 실천할 수 있는 동기를 부여하며 증가하는 위협에 대해 창의적인 대응을 할 수 있도록 하는 힘이 있음. 이러한 인식을 바탕으로 제5차 국가기후평가(NCA5)는 예술에 대한 필요를 발표
 - 이 평가에 예술가들이 미국의 기후 변화의 원인, 영향, 대응을 시각화하도록 초대함. 앞으로 2023년 1월 27일까지 성인과 청소년을 대상으로 두 개의 예술 공모전을 진행할 예정임¹⁶⁾
- (지속가능하고 환경친화적인 사회를 만들기 위한 예술단체 지원) 아일랜드 예술위원회를 위한 기후변화 및 지속가능성 정책을 개발하기 위해 Making Great Art Work 3개년 계획(Three Year Plan 2020-2022)을 수립
 - 정부 부처 및 기관 전반과 협력하여 기후행동과 환경 정책, 실행 계획을 개발하고 있음. 보고서는 기후와 자연의 위기가 예술계의 주요 관심사이며, 예술계는 창의

15) 국립극장 네이버 포스트(2022.9.5.), “세계 국립극장의 기후 위기 대응”

(<https://post.naver.com/viewer/postView.naver?volumeNo=34423722&memberNo=5360415&vType=VERTICAL>)

16) The White House Website(2022.10.12.), “Art × Climate: A Call for Art to Support the Upcoming Fifth National Climate Assessment(NCA5)”

(<https://www.whitehouse.gov/ostp/news-updates/2022/10/12/art-x-climate-a-call-for-art-to-support-the-upcoming-fifth-national-climate-assessment/>)

적인 작업, 대중참여를 통해 대응을 하고 있지만, 실질적인 운영 면에서 기후 및 환경 행동은 덜 발달되어 있으며 부문별 지원이 제한적임

- 이러한 어려움에도 불구하고 예술계는 기후 및 환경 행동이 예술에 새로운 기회를 가져다주며, 녹색, 정의, 포괄적인 전환에 있어 특별한 계기가 될 것으로 예상함¹⁷⁾

4) 기술발전 관련 문화다양성 주요 이슈

과학기술 발달과 디지털 기술 혁명은 상대적으로 기술격차나 소외문제를 야기시키며, 문화다양성 측면에서 과학기술과 디지털 측면에서 차별적 콘텐츠를 배제하는 것이 논의됨

■ 디지털 격차 해소 및 윤리적 AI 사용을 위한 각국의 노력

- (글로벌 디지털 콤팩트) 2020년 9월 유엔(UN) 창립 75주년 기념식에서 디지털 협력을 강화해 기술에 대한 잠재력을 최대한 끌어올릴 수 있는 디지털 미래를 형성하겠다고 약속한 바 있음. 이를 바탕으로 2021년 9월 발표한 보고서 ‘Our Common Agenda’에서 2024년 9월 정상회의에서 합의될 ‘글로벌 디지털 콤팩트(Global Digital Compact, GDC)’를 제안함
 - 2023년 5월 UN사무총장은 ‘시급한 디지털 협력의 필요성’에 대한 정책 브리핑을 발표하였는데, 여기서는 가장 시급한 영역 중 하나인 디지털 기술 및 정보에 대한 격차를 해소하고, 지속 가능한 개발 목표(SDGs)발전과 인류를 위한 인공지능의 관리에 대한 내용을 포함하고 있음
 - 정책내용을 구체적으로 살펴보면, ‘디지털 연결성 및 역량 구축’은 가장 중요한 목표인 디지털 격차 해소를 위해 디지털 리터러시 교육을 강화하는 내용을 담고 있으며, ‘SDGs를 위한 디지털 협력’의 목표는 개방적이고 접근 가능한 데이터 생태계를 육성하며, ‘인권옹호’는 인권을 디지털 미래의 중심에 두고, 성별 디지털 격차 종식 및 근로자 보호, 기술 문제에 대한 지침 제공 등을 목표로 함. ‘디지털 신뢰와 보완’의 목표는 다양한 이해관계자가 디지털 기술의 책임 있는 사용에 대한 규범 및 지침, 행동 강령을 개발하는 것에 전념하는 것이며, ‘AI 및 신기술의 거버넌스’로 제안된 목표는 AI 설계와 사용에 대한 투명성, 신뢰성을 보장하기 위해 AI 고위급 자문 기구 설립과 공공부문의 규제 구축 등을 목표로 함

17) Julie’s Bicycle EU(2022.11.), “Climate Action Policy Consultation Summary”(pdf)
 (https://www.artscouncil.ie/uploadedFiles/Arts%20Council%20Climate%20Action%20Policy%20Consultation%20Summary%20Final%20Eng(1).pdf)



자료: 유엔 누리집(<https://www.un.org/techenvoy/>)

[그림 2-3] UN의 Global Digital Compact 정책 보고서

- (디지털 서비스법) 디지털 서비스법(Digital Service Act, DSA)은 허위 정보, 특정 인종이나 성·종교에 대한 차별적 콘텐츠를 배제할 수 있도록 규정함. 이러한 유해 콘텐츠를 걸러내지 못할 경우, 기업이 1년 간 전 세계에서 벌어들인 매출액의 최대 6%까지 과징금을 부과하며, 기업 규모에 따라 차등 적용이 됨¹⁸⁾
 - 디지털 서비스법은 페이스북, 인스타그램, 틱톡 등의 SNS를 규제하기 위해 입법을 추진 중인 법안으로, EU 집행위원회가 2020년 12월 법안의 초안을 제시하였으며, 이후 2022년 4월 최종안에 대해 합의가 이뤄졌고, 2024년부터 시행될 예정임
 - 최근 AI를 이용한 서비스가 활성화되기 시작하면서, DSA는 AI로 생성된 콘텐츠가 악용되는 사례를 막기 위한 조항을 추가하였음
- (AI에 대한 유럽연합의 계획) AI는 팬데믹과 핵전쟁만큼의 위험 요소를 갖고 있어, 전 세계적인 협력을 촉구하고 있음. 이에 전 세계 최초로 EU에서 AI와 관련한 규제를 마련하고자 2021년 4월 AI법(Artificial Intelligence Act, AIA)에 대한 제안이 발표되었으며, 9월 브라질 의회는 인공지능에 대한 법 초안을 만드는 법안을 통과시킴.
 - 유럽의회는 2022년 4월 법에 대한 초안을 발표하고, 2023년 6월 법안을 채택하였음. 최종안이 마련되어 2026년 시행이 될 예정이나, 공백 기간 동안 행정지침 형태로 실행하겠다는 의지를 보이고 있음¹⁹⁾

18) 유럽연합 누리집(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act-package>)

19) TIME(2023.6.14.), “EU, 세계에서 가장 포괄적 AI 규정 통과에 한 발 더 다가서다”

(https://time.com/6287136/eu-ai-regulation/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=editorial&utm_term=tech_law&linkId=219845084)

- AIA의 쟁점은 안면인식 기술을 이용해 동의 없이 신원 확인 및 분석 등 인권을 침해하는 행위 또는 특정 취약 집단에 대한 인지 행동을 조작하는 행위, 데이터의 출처를 공개하지 않아 발생하는 저작권 문제 등을 다룸



자료: TIME 기사(https://time.com/6287137/eu-ai-regulation/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=editorial&utm_term=.law&linkId=2198484)

[그림 2-4] 2023년 AI 유럽의회 의원들의 투표 현장

- (AI 규제 최초로 시행하는 중국) 중국은 2023년 6월 생성 AI에 대한 규제 지침을 마련했으며, 7월부터 시행할 예정이라고 발표했는데, 사실상 AI 규제는 EU가 아닌 중국이 가장 먼저 시행하게 됨
 - 중국 규제안의 골자는 정부가 관리한다는 것으로, 정부의 허가를 받아 콘텐츠를 제공하는 라이선스 제도를 도입했으며, 규제 위반에 대한 처벌은 없기 때문에 다소 완화된 규제를 실행하게 됨
- (바이든 정부의 AI의 기술 개발 보호 조치) 바이든 정부는 기업이 AI기술을 국민에게 제공하기 앞서, 안전을 가장 우선시해야 한다고 강조함에 따라, AI기술을 다루는 주요 기업(Microsoft, Google, Open AI 등)은 ‘AI 안전 서약서’을 2023년 7월 공식적으로 발표할 예정임
 - 서약서는 법적 구속력이 없는 기업의 자발적 선언으로써 AI 기술의 안전하고 책임감 있게 활용한다는 일종의 약속을 다루고 있음. 약속은 AI 기술을 올바르게 사용하는 가에 대한 모니터링, AI가 생성하는 시청각 자료에 대한 저작권 문제를 해결하기 위해 워터마크 포함, AI의 편향성에 대한 문제 안내 등의 내용으로 이뤄져 있음²⁰⁾

20) AI타임스(2023.7.21.) “MS·구글·오픈AI, ‘AI 안전 서약서’ 발표 예정” (<https://www.aitimes.com/news/articleView.html?idxno=152548>)

5) 문화예술 분야 소수자 및 소수 문화 약진

■ 유리천장이 깨지는 클래식 음악계와 미술계의 새로운 바람

- (클래식계 부는 여풍) 클래식 음악계만큼 남성 중심적인 분야가 없으며, 세계적인 오케스트라는 대부분 남성 지휘자와 남성 단원들로 구성되어왔음. 하지만 최근 몇 년간 변화의 바람이 불고 있으며 세계 최고 오케스트라로 꼽히는 베를린 필하모닉에 최초로 여성 악장이 임명됨.
 - 한편 뉴욕 필하모닉은 180년 역사상 처음으로 여성 단원 수가 남성을 앞지름.
 - 한국은 오래전부터 여성 단원이 남성을 압도했으나, 상임지휘자는 아직 남성이 많고 최근 경기 필하모닉과 강남 심포니 등에서 여성 상임지휘자가 등장하고 있음²¹⁾
- (클래식계 여성 작곡가의 활약) 온라인 클래식 음악 잡지인 Bachtrack 의 보도자료인 *Bachtrack's 2022 Statistics* 에 의하면, 2022년에 전 세계에서 이루어진 무수한 공연을 바탕으로 조사한 결과 106명의 가장 활발하게 활동하는 작곡가 중에서 영국 작곡가는 24명(이 중 여성은 12명), 미국 작곡가는 27명(이중 여성이 10명)으로 나타났으며 톱 20의 현대 작곡가 중 여성이 거의 절반을 차지하는 것으로 나타남²²⁾
- (2022년 K-Pop의 여성 파워) 그룹 트와이스가 2022년 전 세계 주요 차트에서 최고 점을 찍으며 활약을 펼침
 - 트와이스는 가장 큰 음악 시장인 미국 내 여러 차트에서 1위 자리를 차지하며 K-Pop 대표 걸그룹으로 명성을 높이고 있으며, 월드투어도 대흥행 기록을 세우고 있음²³⁾
- (2022 베니스 비엔날레 여성·반전(反戰)을 말하다) 제59회 베니스 비엔날레가 2022년 5월 23일 개막해 11월까지 개최되었으며, 2년마다 열리는 행사지만 코로나19로 인해 3년 만에 개최됨
 - 본전시 참여 작가에서 여성보다는 남성이, 아시아나 라틴계보다는 백인 작가들이 많음. 하지만 2022년 베니스 비엔날레의 키워드는 흑인·여성임. 베니스 비엔날레만의 특징인 황금사자상 수상의 영예도 여성 작가들이 독차지함
 - 또 다른 특이점은 우크라이나 광장에서 러시아 침공 이후 제작된 40명의 작가 작품이 전시되어 '반전'이 비엔날레를 관통하는 또 하나의 명사로 부각됨²⁴⁾

21) 한경(2023.2.19.), “클래식계 부는 여풍...베를린필 첫 여성악장”
(<https://www.hankyung.com/life/article/2023021973001>)

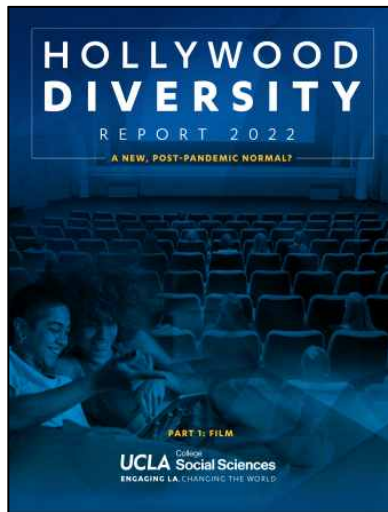
22) Classic fm(2023.1.6.), “Nine of the World's top 20 most performed living composers are women, new report finds” (<https://www.classicfm.com/music-news/report-most-performed-living-composers/>)

23) 아시아투데이(2022.12.20.), “대표 K팝 걸그룹 우뚝...트와이스, 올해 세계 주요차트서 자체 최고 성적”
(<https://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20221220010009550>)

24) 메트로신문(2022.5.3.), “베니스 비엔날레, 여성·반전을 말하다”

■ 영화 제작 분야 다양성의 약진

- (2022년 아카데미 시상식) 2022년 3월 개최된 제94회 아카데미 시상식은 그동안 편중되어 온 북미·유럽 중심의 상업영화를 벗어난 작품과 배우에게 시상이 돌아가는 장면이 많이 연출됨
 - 작품상으로 선택된 장애 가족의 이야기를 다룬 ‘코다’는 각색상, 남우조연상 등을 수상함. 감독상은 ‘파워 오브 도그’를 연출한 여성 감독에게 돌아갔는데 이는 아카데미 시상식 역사상 세 번째에 해당함
 - 또한 자신을 성소수자라고 밝힌 배우가 ‘웨스트 사이드 스토리’로 여우조연상을 수상함. 또한 이날 모든 수상 무대에는 수어 통역이 제공되었음²⁵⁾
- (OTT에 다양성 밀린 할리우드) UCLA 할리우드 다양성 보고서(Hollywood Diversity Report 2022) 분석 결과, 2022년 극장 개봉작 중 유색인종은 주연 배우의 22%, 감독은 17%, 작가는 12%에 불과함. 여성은 주연 배우의 39%, 감독은 15%임. 한편 OTT는 유색인종이 30% 이상 등장한 작품이 64%에 달했으며, 여성이 참여한 점유율은 49%로 남성과 동등함. 이를 통해 인구의 절반이 유색인종 공동체인 상황에서 현실을 반영하지 못하고 있다는 비판이 나옴²⁶⁾



자료: UCLA(2022), Hollywood Diversity Report 2022 Part 1

[그림 2-5] 할리우드 다양성보고서 2022

(<https://www.metroseoul.co.kr/article/20220503500050>)

25) 여성신문(2022.3.28.), “장애·여성·성소수자...올해 아카데미는 ‘다양성’ 축제” (<http://www.womennews.co.kr/news/articleView.html?idxno=221563>)

26) 데일리안(2023.4.10.), “OTT에 다양성 밀린 할리우드...아직 갈 길 멀다” (<https://www.dailian.co.kr/news/view/1221034>)

6) 포스트 코로나 시대의 문화예술

인류가 겪은 코로나19의 대유행을 겪고 나서, 위축되었던 문화예술 분야를 회복하고 문화 다양성을 보장하기 위한 다양한 노력이 제기됨

■ 포스트 코로나 시대의 문화예술 점검

- (관객이 돌아오다) 2022년 6월 현재 유럽 지역은 규제와 폐쇄(lockdown)가 완화되면서 조금씩 일상을 회복
 - The Audience Agency의 조사에 의하면 그동안 온라인으로 문화예술에 참여했던 응답자들이 예술행사에 참여하겠다는 응답이 늘어나고 있음
 - 생계비 상승이 이러한 예술관람 참여에 장애 요인으로 작용할 수 있지만 예술은 우리의 삶과 뗄 수 없는 요소임을 드러내고 있음²⁷⁾
- (코로나가 영국 박물관에 미친 영향들) 코로나의 대유행은 국가 및 전 세계에 근본적인 변화를 초래했으며, 예술기금(Art Fund)은 이것이 영국 문화 부문의 미래에 어떤 의미가 있는지 탐구하고자 함
 - 특히 대유행이 영국 박물관에 미친 영향을 조사하는 프로젝트를 수행함. 대유행이 정점에 달했을 때 문화 부문의 생존을 위해 긴급 자금이 필수적이었는데, 조사에 의하면 응답자의 88%가 공공 및 자선 단체로부터 긴급 또는 복구 지원을 받았음에도 불구하고 박물관 관장의 3분의 1이 여전히 장기 생존에 대해 우려를 나타낸다고 보고함
 - 수입과 방문객이 대유행 이전 수준으로 조금씩 회복되는 추세를 보이면서 대부분의 박물관은 생존을 넘어 관객과 소통하는 중요한 변화를 반영하고 재구성하며 계획을 세우고 있다고 보고함
 - 하지만 에너지 가격 상승, 높은 인플레이션, 급여에 대한 압박 증가 등이 박물관 운영, 직원 및 관객에게 부정적 영향을 미칠 것으로 예상함. 전염병이 미친 재정적 영향뿐 아니라 감정적 영향으로 박물관 자원봉사자의 감소나 직원들의 정신 건강 문제 등도 보고함²⁸⁾
- (포스트 코로나 시대 문화관광의 지속가능성 모색) 유적지는 사람들이 여행하도록 만들며 관광은 도시의 주요 경제 자산 중 하나임. 지역경제에 기여하고 일자리와 사회적 부가가치를 창출

27) Kooness.com(2022.6.7.), "A Post Covid World: The Audience is Back"
(<https://www.kooness.com/posts/magazine/a-post-covid-world>)

28) MuseumNext.com(2022.5.27.), "Art Fund research uncovers the impact of Covid-19 on UK museums"
(<https://www.museumnext.com/article/art-fund-research-uncovers-the-impact-of-covid-19-on-uk-museums/>)

- 코로나 대유행 동안 도시는 방문자의 70~80%를 잃었지만 이제 여행이 다시 시작되었고 대유행 이전 상황으로 돌아가고 있음. 하지만 디지털 기술을 활용한 친환경적인 솔루션을 위한 지역 정책 및 프로젝트를 개발할 필요가 있으며 목표는 관광의 중장기적 지속가능성 보장에 맞추어져야 함
- 또한 문화 유산 보호를 포함하여 경제, 사회, 문화 및 환경 요구 사이의 균형을 맞추는 것 역시 중요함
- 특히 이해관계자가 함께 협력하여 새로운 비전을 개발하고 지역 활동을 관리하는 건전하고 통합된 정책이 필요함. 즉 지역 사회, 대학, 관련 이해 관계자 또는 민간 기업 등 다자간 협력하는 것이 중요하며, 지자체는 더 나은 정책 결정을 위해 데이터를 잘 활용해야 함²⁹⁾

■ 예술 활동을 통한 공동체의 치유와 회복

- (예술 활동을 통한 공동체 치유) 로스엔젤레스(Los Angeles)의 예술가들은 코로나 대유행 기간 동안 젊은이들의 희망, 꿈, 불안, 두려움을 반영한 벽화를 제작
 - ‘11:11 프로젝트’는 NGBLA(No Going Back LA)가 지원하는 L.A. 카운티 전역의 여러 예술 활동 중 하나이며, NGBLA는 카운티에서 가장 소외된 커뮤니티의 복구를 지원하기 위해 코로나 초기 Greater LA 위원회가 만들³⁰⁾
- (학생들의 예술 창작활동을 통해 코로나에 대한 희망과 치유를) 미국 뉴저지주 교육부는 예술 파트너인 Arts Ed NJ 및 뉴저지주 미술 교육자들과 협력프로젝트 추진
 - 유치원부터 12학년까지 학생들에게 코로나 대유행을 거치면서 희망, 치유 및 회복이라는 주제로 개별적인 표현을 작품으로 제출하라는 요청을 하여 1,400개 이상의 예술 작품을 제출받음. 학생들은 적극적인 참여를 통해 그들이 직면하고 있는 도전을 인내하며 견디는 탄력성을 보여주며, 작품들은 뉴저지주 교육부가 주관하는 디지털 학생 미술 쇼 케이스에 전시됨³¹⁾
- (새로운 기술로 진화하는 문화예술활동) 최근 열린 Coachella Music and Arts Festival의 붐비는 관객을 보며 라이브 공연이 돌아오고 있으며 팬들은 더 많은 라이브와 만날 준비가 되었음을 확인함
 - 새로운 종류의 크로스 플랫폼 크리에이터가 음악, 사운드, 이미지, 비디오, 라이브

29) Cultural Heritage in Action.eu(2022.5.12.), “Cultural tourism in post-covid cities: Towards more sustainable patterns?”

(<https://culturalheritageinaction.eu/cultural-tourism-in-post-covid-cities-towards-more-sustainable-patterns/>)

30) Getty.edu.com(2022.3.24.), “Los Angeles Artists Consider the Future after COVID”

(<https://www.getty.edu/news/los-angeles-artists-consider-the-future-after-covid/>)

31) The State of New Jersey Department of Education website(2022.7.6.)

(<https://www.nj.gov/education/standards/artinstallation.shtml>)

공연자, 소품 및 프로제션 매핑 및 증강 현실과 같은 기술을 융합함에 따라 ‘라이브 공연(live event)’의 정의도 계속 진화하고 있음. 이는 이벤트에 단순히 참여하는 것이 아니라 ‘몰입형 경험(immersive experience)’을 새롭게 하게 되는 것을 의미함³²⁾

7) 글로벌 기업의 다양성보고서 발간 확산

■ 다양성보고서 발간하는 기업의 증가

- IR매거진은 글로벌 컨설팅업체 래들리 옐다(Radley Yeldar) 조사를 인용하여 다양성 보고서를 발간하는 기업의 수가 영국 FTSE 지수에 등재된 100대 기업 기준으로 두 배 가량 증가했다고 보도함(2022, 02. 02)
 - IR매거진은 이러한 다양성 공시가 확대된 이유에 대해서 기업들이 근로자들을 보다 공정성 있게 관리하고 지원해야 한다는 압박을 투자자와 시민단체 등으로부터 받고 있기 때문이라고 분석함.
 - 영국의 경우, 250명 이상 기업 대상으로 하는 성별 임금 격차 공개 의무 규제와 정부의 기업 성별 및 인종 감사로 인해 기업이 다양성을 주요 의제로 채택하도록 만들고 있으며, 다양성 공시 확대로까지 촉진된 것으로 나타남³³⁾
- (넷플릭스 포용성 보고서) 2022년 넷플릭스 포용성 보고서에 의하면 글로벌 조직의 여성이 차지하는 비율은 49.6%로 2021년의 51.7%에 비해 감소했지만 절반을 차지하고 있으며, 여성 임원(디렉터와 그 이상 직급) 비율도 51.4%로 절반을 초과함
 - 미국 조직의 경우 인종은 절반 이상(52.9%)이 아시아계, 흑인, 히스패닉 또는 라틴계, 중동 또는 북아프리카 출신, 아메리카 원주민, 태평양 도서민 등 역사적으로 소외된 민족 또는 인종에 속하는 출신임
 - 또한 넷플릭스는 포용성을 강화하고 심화하기 위해 프랑스어, 이탈리아어, 독일어, 스페인어 등 다양한 언어로 된 현지 프로그램을 제작하고 있으며, 전 세계적으로 직원을 확충함
 - 카메라 안팎의 대표성을 향상시키기 위해 미국에서 제작된 넷플릭스 영화와 시리즈를 대상으로 포용 지표(예: 젠더, 인종/민족, LGBTQ+, 장애)를 검토하였으며, 전 세계 소외 계층에 속한 인재들이 더 많은 기회를 누릴 수 있도록 투자하는 ‘넷플릭스 창작발전기금’을 설립함³⁴⁾

32) Forbes.com(2022.5.26.), “Live Events Bounce Back From Pandemic, And Forward Into The Immersive Future” (<https://www.forbes.com/sites/dbloom/2022/05/26/live-events-bounce-back-from-pandemic-and-forward-into-the-immersive-future/?sh=3caf03f7a939>)

33) Impact On(2022.2.16.), “다양성보고서 발행기업 두 배 늘었다” (<http://www.impacton.net/news/articleView.html?idxno=3491>)

- (구글의 다양성보고서) 구글이 발간한 ‘2022 다양성보고서’는 구글이 모든 이를 포용하기 위하여 2005년 다양성 담당자를 채용한 이래 지난 20여 년간의 타임라인을 보여줌



자료: 구글 다양성보고서 2022
(https://static.googleusercontent.com/media/about.google/ko/belonging/diversity-annual-report/2022/static/pdfs/google_2022_diversity_annual_report.pdf?cachebust=1093852)

[그림 2-6] 구글 다양성보고서 2022

- 구글은 2009년 전사적 차원에서 DEI 목표를 수립하였으며, 2013년부터 무의식적 편향 교육(Unconscious bias training)을 론칭함. 또한 2019년에는 다양성 보고서에 LGBTQ+, 장애인, 군 전역자, 논바이너리를 포함시킴. 2021년에는 미국 소재 흑인 대학들에 5천만 달러(\$50M)를 투자함
- 구글 직원 중 인종 비율(미국 조직의 경우)은 백인 40.2%, 아시아인 46.3%, 흑인 9.4%, 라틴계 9.0%, 북미 원주민 0.8%로 나타남. 한편 조직의 여성 비율은 미국은 37.6%, 전 세계적으로는 37.5%로 거의 유사함
- (대다수 기업 다양성 정책 데이터 부족) 글로벌기업을 중심으로 다양성보고서를 발간하거나 다양성 및 포용성 정책이 확대되고 있음에도 불구하고 정책 데이터가 부족하다는 연구결과가 발표됨
 - 워크데이(Workday)는 전 세계 기업 과반수가 다양성, 형평성 및 포용성(DEI)에 투자하고 있지만 상당수는 데이터가 없거나 데이터를 효과적으로 활용하지 못하

34) 넷플릭스 코리아 홈페이지 뉴스룸 (<https://about.netflix.com/ko/news/2022-inclusion-report-update>)

- 고 있어 관련 전략을 추진하거나 비즈니스 효과를 내지 못하고 있다고 발표함
- 이 연구는 2022년 말 전 세계 기업에서 다양성정책을 책임지고 있는 3천 100명의 HR 전문가와 C레벨 임원들을 대상으로 소속감과 다양성에 대한 이들의 동기, 활동, 성과를 파악하기 위하여 실시함. 특히 아시아 태평양 및 일본(APJ) 응답자들의 52%는 DEI에 대해 전략적 접근이 아주 미미하거나 시작 단계라고 답함
 - 응답자의 단 20% 만이 DEI 이니셔티브의 비즈니스 효과와 가치를 측정하고 있다고 답했고, 60%는 성과를 추적하기 어렵고 DEI 전략과 이행을 전적으로 지원하기 위해서는 새로운 시스템과 S/W가 필요하다고 답함³⁵⁾

8) 시민사회의 참여

■ 2022년 국가보고서 제출국의 시민사회 협력·참여 사례

- 2022년 문화다양성 협약 당사국 국가보고서는 문화정책 분야에서의 시민사회 협력 및 참여에 관한 다양한 사례를 담고 있음
 - **(스페인)** 해외 스페인 문화 센터 네트워크(Centros Culturales de España en el Exterior, CCE)는 스페인 정부와 외무부가 주도하여 운영하고 있으며, 해외에서 스페인 문화와 언어를 소개하고 스페인과 다른 국가들 간 문화교류와 협력을 촉진하기 위해 설립되었음. 다양한 문화 이벤트, 전시, 공연, 강연 등을 개최해 현지 주민들과 스페인 문화 간의 상호작용과 교류를 촉진하고, 스페인과 현지 사회 간의 연결을 강화하며, 스페인 문화의 글로벌한 영향력을 확장하고 향상시키는 역할을 수행하고 있음
 - **(세르비아)** 공공정책 수립 과정에서 시민사회 단체를 반드시 포함시키는 조치가 채택되었으며, 이 시민사회는 선거 기준에 따라 공개 모집으로 그룹에 포함될 수 있음. 시민단체가 참여해 공공정책을 수립할 때는 정책 수립 단계에 앞서 시민사회 단체와 상담을 통해 의견을 반영하기도 하고, 공공기관의 주요 채널을 통해 시민들의 정보를 제공받기도 하며, 나아가 특정 주제나 분야에 대한 프로젝트를 협력하여 수행하는 경우가 있음. ‘Otvoreni Parlament’ 프로젝트³⁶⁾는 2016년 시작되어 세르비아 정부와 시민 사회 단체 간의 협력을 강화하는 것을 목표로, 국회

35) ZDNET Korea(2022.11.30.), “워크데이, ‘대다수 기업 다양성 정책 데이터 부족’” (<https://zdnet.co.kr/view/?no=20221130105305>)

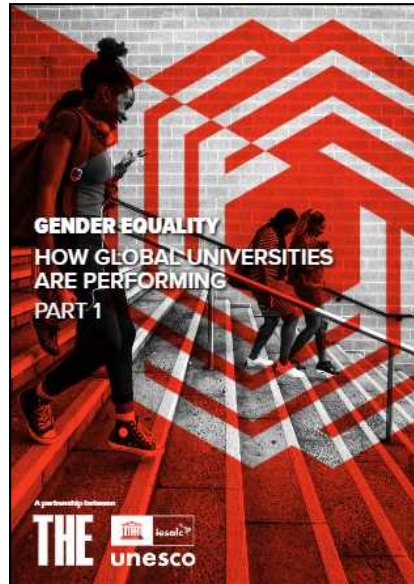
36) 세르비아의 ‘Otvoreni Parlament’ 프로젝트는 국회의원과 국민 간의 소통을 증진시키고 의정 활동에 더 많은 투명성을 부여하기 위해 만들어진 온라인 플랫폼임. 이 프로젝트는 국민들이 정부의 활동을 보다 쉽게 이해하고 참여할 수 있도록 지원하며, 또한 정부에 대한 감시 역할을 하는 데 도움을 줄 수 있도록 고안함. ‘Otvoreni Parlament’는 세르비아 국회의 정보와 의회 활동에 대한 다양한 데이터를 수집하고 제공하는 웹 사이트를 제공. 이 웹 사이트에서는 국회의원들의 투표 기록, 법안, 의제, 그리고 국회 회의록 등의 정보를 공개하고 있음. 이렇게 공개된 정보는 국민들이 정부의 의사결정과정에서 적극적으로 참여하고, 국회의원들의 활동을 모니터링하며, 정부의 책임을 추적할 수 있도록 만들었으며, 이 프로젝트는 정부의 투명성을 높이고, 국민들의 권리를 증진시키며, 의정 활동에 대한 이해와 참여를 촉진하는 데 기여함

의 웹사이트에 Otvoreni Parlament라는 플랫폼을 개설하여 시민들이 제시된 법안에 대해 의견을 제시할 수 있도록 하였음

9) 교육과 연구 분야 성평등 평가 확산

■ 유네스코(UNESCO)와 유럽연합(EU)의 교육과 연구 분야 성평등 평가

- (유네스코의 세계 대학 성평등 평가) 유네스코는 2022년 세계 대학의 성평등 수준을 평가하는 보고서를 발간함. 보고서는 Part 1, 2로 구성되어 있으며, THE(Times Higher Education) 대학 영향력 평가에 자료를 제출한 기관들의 자료를 활용함
 - 대학 영향력 평가의 지표는 유엔의 지속가능개발목표(Sustainable Development Goals, SDGs)이며, 이 중 성평등은 SDG 5에 해당함
 - 2021년의 경우 대학 영향력 평가에 세계 776개 기관이 참여했으며, 해마다 참여 기관이 증가하고 있음. 참여 기관을 국가별로 묶어 평가 점수의 국가별 순위를 매기면 호주, 영국, 캐나다 순으로 나타남. 한편 일본은 대학 성평등 점수가 가장 낮은 국가로 나타났으며, 한국은 참여 기관 부족으로 국가별 순위에서 제외됨³⁷⁾



자료: UNESCO(2022), How Global Universities Are Performing Part 1

[그림 2-7] 유네스코 세계 대학 성평등 평가 보고서

- (유럽연합의 연구 혁신 분야 성평등 평가) 유럽연합 집행위원회(European Commission)는 3년 주기로 연구 혁신 분야의 성평등을 평가하고 있으며, 2021년에 발간한 보고서에는 한국을 포함하여 44개국을 평가함
 - 이 보고서는 특히 이공계열(STEM) 여성 연구자의 비율, 근로조건, 연구성과 등을 세밀히 살펴보는데, STEM 분야의 경우 국가별로 여성 비율이 큰 차이를 보인다

37) UNESCO(2022), "How Global Universities are Performing Part 1"

는 점에 주목할 필요가 있음

- 한국의 경우 EU 27개국의 평균과 비교하여 이공계열 분야의 여성연구자 비율이 상당히 낮은 편에 속함
- 또한 이전에는 동등한 참여를 하고 있는가에 초점을 맞추었다면 최근에는 동등한 성과를 내고 있는가로 초점이 이동하였음. 이는 정책적 용어로 설명하면 형식적 평등에서 실질적 평등으로 평가가 심화되었다고 볼 수 있음³⁸⁾

■ 영국 고등교육/연구기관 성평등 평가제도(아테나스완 평가)의 국제적 확산

- (아테나스완 평가의 확산) 영국의 평등부서(Equality Challenge Unit)에서 주관하는 아테나스완 평가는 2005년에 시작된 STEMM(Science, Technology, Engineering, Maths and Medicine) 분야에서 성평등 향상을 목적으로 도입되었으며, 이후 미국, 캐나다, 호주, 아일랜드 등에서 평가를 신청하는 기관이 확산되고 있음
 - 초기에는 STEMM 분야의 성평등 평가에 초점을 두고 있었으나 지금은 다양한 전공 분야로 평가영역이 확대되고 있음. 특히 최근에는 트랜스젠더 이슈까지 포함시켜 대학 또는 학과 평가의 요구에 맞는 유연한 평가도구로 발전하고 있음
 - 기관 평가는 Bronze, Silver, Gold award 등급이 있으며, 주기적으로 평가를 받아 등급을 갱신해야 하고, 개선이 인정되면 상위 등급으로 올라갈 수 있음
- (옥스퍼드 대학의 아테나스완 등급 향상) 옥스퍼드 대학(University of Oxford)의 평등 및 다양성 부서(Equality and Diversity Unit)는 옥스퍼드 대학이 2006년부터 Bronze award 등급을 받았으며, 2023년 2월 처음으로 Silver award 등급을 받았다고 발표
 - 이는 지난 5년간 대학 전반에서 젠더 격차를 줄이기 위한 노력의 결실로 평가함
 - 주요 성과로는 돌봄휴가, 출산휴가 등 가족친화정책의 확대와 여성교원의 비율 증가 등이 제시됨. 예를 들면 전체 교원 중 여성 비율은 2012년 18%에서 2022년 27%로 증가함³⁹⁾
- (아일랜드 국립대학의 아테나스완 평가) 미국, 캐나다, 호주, 아일랜드의 대학이나 연구기관도 아테나스완 평가를 신청하는 기관이 늘어나고 있음
 - 아테나스완 평가가 아일랜드에 도입된 것은 2015년부터이며, 아일랜드의 고등교육부(Higher Education Authority)는 26개 고등교육 기관이 평가를 받을 수 있도록 재정적으로 지원하고 있음. 아일랜드 국립대학(National College of

38) European Commission(2021), She Figures 21

39) University of Oxford, Equality and Diversity Unit 웹사이트 Funding, awards and charters 페이지 (<https://edu.admin.ox.ac.uk/athena-swan#collapse3170236>)

Ireland)은 2020-2024 성평등조치계획(2020-2024 Gender Equality Action Plan)을 제출하여 Bronze award를 받음⁴⁰⁾

■ 과학기술 분야의 성평등에 대한 보고서

- (노르웨이 대학의 과학기술 분야 성평등 평가) 오슬로 대학의 수학 및 자연과학 학부의 포괄적인 연구 프로젝트의 결과로 나온 보고서 ‘학계의 성평등-지식에서 변화로 (Gender Equality in Academia: From Knowledge to Change)’는 학과 내 성평등을 조사하여 불균형의 원인을 찾아보고 평등을 촉진하기 위한 조치를 시행할 때 어떤 일이 발생하는지 살펴봄
 - 설문지, 인터뷰 및 후속 평가를 기반으로 한 이 연구는 평등과 성별 균형에 대한 인식, 남성 지배의 영향, 성희롱, 출판과 관련된 성별, 성별과 다양성 간 관계 등을 살핌
 - 새로운 경험적 데이터를 제시하는 것 외에도 성평등 연구의 이론적 발전에 기여할 것이며, 부서 내 성평등을 높이기 위해 취한 조치와 그 효과에 대한 분석과 성평등 증진을 위해 조직이 할 수 있는 일들도 제시하고 있음⁴¹⁾
- (호주의 STEM 분야 성평등 현황) 호주 정부는 STEM 분야 모니터링을 업데이트함. 모니터링은 과학, 기술, 공학 및 수학에 대한 여성 및 소녀의 참여에 관한 국가 데이터 리소스임
 - 데이터를 통해 호주의 STEM 분야 성평등 현황을 파악하고 변화와 추세를 측정함. 또한 학교, 고등교육, 졸업 및 노동력 조사를 통해 소녀와 여성의 STEM 참여 경로를 탐색함
 - 몇 가지 통계를 살펴보면 대학 이공계열에 등록된 여성의 수는 2015년에서 2020년 사이에 24% 증가함. 한편 이공계열 분야에 자격을 갖춘 직업에 종사하는 여성은 2020년 13%에서 2021년 15%로 증가함
 - 여성은 모든 STEM 산업에서 노동력의 27%를 차지하는데 이는 2020년보다 1% 감소한 수치임. 호주 정부는 곧 호주의 STEM 부문의 다양성을 높이기 위한 프로그램을 검토할 예정임⁴²⁾

40) National College of Ireland Athena Swan 웹사이트,
(<https://www.ncirl.ie/About/EDI/Athena-Swan>)

41) Nordicopenaccess.no(2022.11.22.), “Gender Equality in Academia - From Knowledge to Change”
(<https://press.nordicopenaccess.no/index.php/noasp/catalog/book/179>)

42) Department of Industry, Science, and Resources, Australian Government(2022.9.23.), “The State of STEM gender equity in 2022) (<https://www.industry.gov.au/news/state-stem-gender-equity-2022>)

2. 유네스코 문화다양성 협약 체결 현황

1) 유네스코 문화다양성 협약 체결국 일반 현황

■ 유네스코 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진을 위한 협약’ 법제화 과정

- 문화다양성 협약은 유네스코가 2001년 채택한 ‘세계문화다양성선언’의 실천 규약을 담은 협약으로, 문화상품을 자유무역 대상에서 배제하며, 자국의 상황에 따라 문화적 표현의 다양성 보호와 증진을 위한 조치를 취할 수 있도록 규정한 것을 말함
 - 1999년 유네스코 프랑스위원회는 ‘문화 상품’에 관한 논의를 위하여 심포지엄을 개최해 문화상품의 정의와 문화다양성 증진 문제, 공공정책 등에 관해 논의함
 - 이를 기반으로 2000년 유엔총회가 ‘인권과 문화다양성’이라는 결의를 채택하면서 문화다양성의 의미와 중요성에 대한 논의가 더욱 중요시되었음
 - 이어서 2001년 제31차 유네스코 총회에서는 ‘세계문화다양성선언’이 만장일치로 채택되고, 그에 따라 법적 구속력을 갖는 문화다양성에 관한 국제협약의 논의로 이어짐
- 2005년 제33차 정기 총회에서 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진을 위한 협약’이 191개 회원국 중 154개국이 참석해 찬성 148개국, 반대 2개국(미국, 이스라엘), 기권 4개국(니카라과, 온두라스, 라이베리아, 호주)의 표결에 따라 공식적으로 채택됨
 - 우리나라는 2007년에 가입했으며, 2010년 4월 문화다양성 협약 비준서를 유네스코에 기탁하며 110번째 비준국이 되었고 국내에서는 10월부터 발효되었음
 - 2014년에는 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」을 제정하였으며, 2021년에 「제1차 문화다양성 보호와 증진에 관한 기본계획」을 발표함

■ 문화다양성 협약 152개의 가입국 6개 대륙별 구분 현황

- 2020년 문화다양성 협약의 가입국은 149개국이었으며, 2023년(작성 기준)에는 152개국으로 총 3개국 증가하였음
- 유네스코는 이러한 협약 가입국을 서유럽·북미(그룹 I), 동유럽(그룹 II), 라틴아메리카(그룹 III), 아시아·태평양(그룹 IV), 아프리카(그룹 Va), 아랍(그룹 Vb) 총 6개의 대륙별로 구분하고 있음

<표 2-6> 지역별 그룹 현황

구분	국가명
서유럽·북미 (그룹 I) 24개국	- 안도라(Andorra), 오스트리아(Austria), 벨기에(Belgium), 캐나다(Canada), 키프로스(Cyprus), 덴마크(Denmark), 핀란드(Finland), 프랑스(France), 독일(Germany), 그리스(Greece), 아이슬란드(Iceland), 아일랜드(Ireland), 이탈리아(Italy), 룩셈부르크(Luxembourg), 몰타(Malta), 모나코(Monaco), 네덜란드(Netherlands), 노르웨이(Norway), 포르투갈(Portugal), 스페인(Spain), 스웨덴(Sweden), 스위스(Switzerland), 튀르키예(Türkiye), 그레이트브리튼 북아일랜드 연합왕국(United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland)
동유럽 (그룹 II) 24개국	- 알바니아(Albania), 아르메니아(Armenia), 아제르바이잔(Azerbaijan), 벨라루스(Belarus), 보스니아 헤르체고비나(Bosnia and Herzegovina), 불가리아(Bulgaria), 크로아티아(Croatia), 체코(Czech), 에스토니아(Estonia), 조지아(Georgia), 헝가리(Hungary), 라트비아(Latvia), 리투아니아(Lithuania), 몬테네그로(Montenegro), 북 마케도니아(North Macedonia), 폴란드(Poland), 몰도바 공화국(Republic of Moldova), 루마니아(Romania), 세르비아(Serbia), 슬로바키아(Slovakia), 슬로베니아(Slovenia), 타지키스탄(Tajikistan), 우크라이나(Ukraine), 우즈베키스탄(Uzbekistan)
라틴아메리카 (그룹 III) 32개국	- 엔티가 바부다(Antigua and Barbuda) 아르헨티나(Argentina), 바하마(Bahamas), 바베이도스(Barbados), 벨리즈(Belize), 볼리비아(Bolivia, Plurinational State of), 브라질(Brazil), 칠레(Chile), 콜롬비아(Colombia), 코스타리카(Costa Rica), 쿠바(Cuba), 도미니카(Dominica), 도미니카 공화국(Dominican Republic), 에콰도르(Ecuador), 엘살바도르(El Salvador), 그레나다(Grenada), 과테말라(Guatemala), 가이아나(Guyana), 아이티(Haiti), 온두라스(Honduras), 자메이카(Jamaica), 멕시코(Mexico), 니카라과(Nicaragua), 파나마(Panama), 파라과이(Paraguay), 페루(Peru), 세인트 키츠 네비스(Saint Kitts and Nevis), 세인트 루시아(Saint Lucia), 세인트 빈센트 그레나딘(Saint Vincent and the Grenadines), 트리니다드 토바고(Trinidad and Tobago), 우루과이(Uruguay), 베네수엘라(Venezuela, Bolivarian Republic of)
아시아·태평양 (그룹 IV) 17개국	- 아프가니스탄(Afghanistan), 오스트레일리아(Australia), 방글라데시(Bangladesh), 캄보디아(Cambodia), 중국(China), 인도(India), 인도네시아(Indonesia), 라오스 인민민주 공화국(Lao People's Democratic Republic), 몽골(Mongolia), 뉴질랜드(New Zealand), 니우에(Niue), 파키스탄(Pakistan), 대한민국(Republic of Korea), 사모아(Samoa), 동티모르(Timor-Leste), 투르크메니스탄(Turkmenistan), 베트남(Viet Nam)
아프리카 (그룹 Va) 40개국	- 앙골라(Angola), 베냉(Benin), 보츠와나(Botswana), 부르키나파소(Burkina Faso), 부룬디(Burundi), 카보 베르데(Cabo Verde), 카메룬(Cameroon), 중앙아프리카공화국(Central African Republic), 차드(Chad), 코모로(Comoros), 콩고(Congo), 코트 디부아르(Côte d'Ivoire), 콩고 민주 공화국(Democratic Republic of the Congo), 지부티(Djibouti), 적도 기니(Equatorial Guinea), 에스와티니(Eswatini), 에티오피아(Ethiopia), 가봉(Gabon), 감비아(Gambia), 가나(Ghana), 기니(Guinea), 케냐(Kenya), 레소토(Lesotho), 마다가스카르(Madagascar), 말라위(Malawi), 말리(Mali), 모리셔스(Mauritius), 모잠비크(Mozambique), 나미비아(Namibia), 니제르(Niger), 나이지리아(Nigeria), 르완다(Rwanda), 세네갈(Senegal), 세이셸(Seychelles), 남아프리카 공화국(South Africa), 남 수단(South Sudan), 토고(Togo), 우간다(Uganda), 탄자니아 연합 공화국(United Republic of Tanzania), 짐바브웨(Zimbabwe)
아랍 (그룹 Vb) 14개국	- 알제리(Algeria), 이집트(Egypt), 이라크(Iraq), 요르단(Jordan), 쿠웨이트(Kuwait), 모리타니(Mauritania), 모로코(Morocco), 오만(Oman), 팔레스타인(Palestine), 카타르(Qatar), 수단(Sudan), 시리아 아랍 공화국(Syrian Arab Republic), 튀니지(Tunisia), 아랍 에미리트 연합국(United Arab Emirates)

(1) 당사국총회

- 당사국총회는 매 2년마다 정기적으로 개최되며, 현재까지 총 9차례의 총회가 개최됨
 - 당사국 총회는 본 협약 총회의 최고 기구로서, 2007년 제1차 당사국총회 개최 이후 모든 협약 가입국을 대상으로 매 2년 마다 정기회의를 개최하여, 2023년까지 총 9차례의 총회가 개최됨
 - 정기회의에서는 정부간위원회의 위원국의 선출과 절차규정을 승인하고, 당사국이 제출한 보고서를 검토하고, 국제문화다양성기금에 대한 기본 지침 등을 승인함

- 2021년 6월, 제8차 회의는 코로나19 팬데믹으로 인해 온라인으로 개최됨
 - 제8차 회의에서는 ‘젠더와 창의성: 벼랑 위의 진보(Gender and Creativity: Progress on the Precipice)’라는 주제로 글로벌 리포트의 특별판을 출간하였으며, 아프리카의 영화산업에 대한 사무국의 주요 결과를 발표하였음
 - 또한 정부간위원회의 향후 활동을 뒷받침할 방향성에 대해 논의하였으며, 당사국이 제출한 83개의 4주년 보고서를 검토하였음
 - 회의에는 협약 당사국 96개국과 비당사국 6개국, 정부간 기구 17개, 시민사회단체 78개 등의 국가 및 단체가 참석하였음

- 2023년 6월, 제9차 회의는 파리 유네스코 본부에서 개최됨
 - 제9차 당사국총회에서는 협약 당사국 대표와 유럽연합이 협약의 이행 현황을 공유하였으며, 코로나 19 팬데믹 이후 문화 및 창조 부문에서 필요한 과제를 검토하였음
 - 또한, 디지털 환경 하에서 문화표현의 다양성의 증진과 문화·예술 전문가의 위상을 강화하는 방안, 문화 상품 및 서비스에 대한 우대를 보장하는 방안에 대해서도 논의함

(2) 정부간위원회

- 문화다양성 보호 및 촉진을 위한 정부간위원회 설립 및 대륙별 위원국 선출
 - 정부간위원회는 문화다양성 협약의 이행을 위하여 당사국총회의 권한 하에 활동할 수 있고, 총회에서 선출된 24개의 당사국은 4년간의 임기로 활동하게 됨. 또한 24개의 당사국은 매년 정례회의를 개최함으로써 지속해서 발전하는 사회에 대응방안 마련 및 당면 문제에 대한 해결 과제 논의, 국가별 이행 상황 등을 공유함
 - 당사국 152개국 중 정부간위원회 위원국은 24개국이며, 위원국은 대륙별 회원국의 대표로서 활동하는데, 대개 협약 이행과 적용을 위한 가이드라인 마련 등의 활동을

수행함

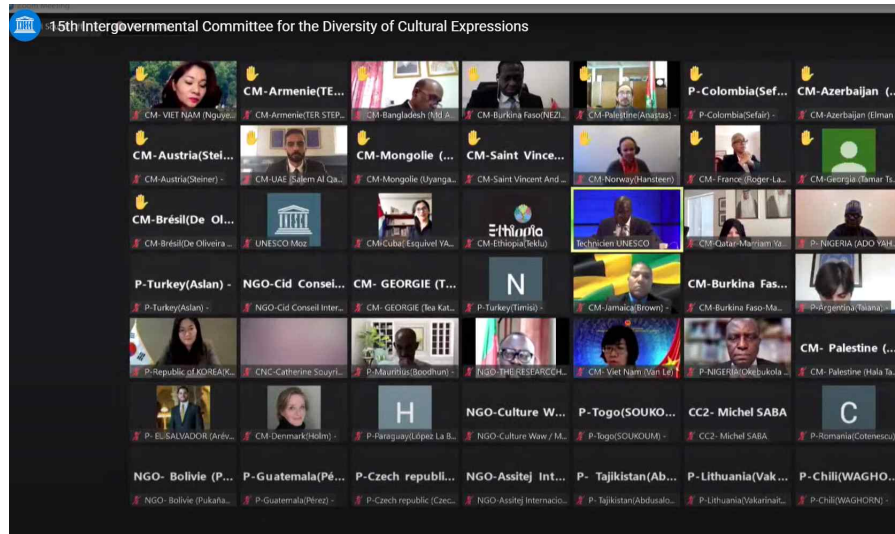
- 2023년 5월 기준 정부간위원회의 위원국은 2019년부터 2023년 임기와 2021년부터 2025년 임기로 구분되어 있으며, 서유럽·북미권은 오스트리아, 덴마크, 프랑스, 노르웨이 총 4개 국가, 동유럽권은 아르메니아, 아제르바이잔, 조지아, 세르비아 총 4개 국가, 라틴아메리카는 브라질, 에콰도르, 세인트 빈센트 그레나딘, 쿠바, 자메이카 총 5개의 위원국을, 아시아·태평양은 몽골, 방글라데시, 베트남 총 3개 국가, 아프리카는 부르키나파소, 에티오피아, 세네갈, 부룬디, 마다가스카르 총 5개 국가, 아랍은 카타르, 팔레스타인, 아랍 에미리트 연합 총 3개 국가로 지정되어 있음

<표 2-7> 지역별 정부간위원회 위원국 그룹과 임기(2023년 5월 기준)

구분	2019~2023년 임기	2021~2025년 임기
그룹 I(4)	오스트리아, 덴마크	프랑스, 노르웨이
그룹 II(4)	아르메니아, 아제르바이잔	조지아, 세르비아
그룹 III(5)	브라질, 에콰도르, 세인트 빈센트 그레나딘	쿠바, 자메이카
그룹 IV(3)	몽골	방글라데시, 베트남
그룹 Va(5)	부르키나파소, 에티오피아, 세네갈	부룬디, 마다가스카르
그룹 Vb(3)	카타르	팔레스타인, 아랍 에미리트 연합

■ 2022년 2월, 유네스코 제15차 정부간위원회(의장국: 카타르) 온라인 개최

- 2022년 2월 8일부터 11일까지 열린 제15차 정부간위원회는 카타르가 의장국을 맡아 주재하였으며, 코로나로 인해 온라인으로 개최되었음
- 각 위원국의 이행사항 발표와 기금 예산 심의 등의 의제를 논의하였으며, 시민사회단체와의 협력을 강화하기 위한 방안도 다각적으로 고려하였음
- 회의 부대행사로 각국의 4년 주기 보고서를 총망라한 『2022 문화다양성협약 세계 보고서-창의성을 위한 정책의 재구성: 세계의 공공재 시각에서 본 문화』를 발간한 것에 대한 출판행사도 열렸음
 - 보고서에는 한국에서 흔히 사용하는 ‘웹툰(Webtoon)’이라는 용어를 그대로 사용하였으며, 한국 예술인들이 사회 및 경제적 권리를 보장받는 것에 대한 사례를 우수 사례로 소개하였음
 - 이번 보고서는 한국어로도 출판함에 따라, 5월 24일 국립현대미술관에서 발간식을 개최함



자료: 유네스코 누리집

(<https://www.unesco.org/creativity/en/fifteenth-session-intergovernmental-committee?hub=75>)

[그림 2-8] 15차 유네스코 문화다양성 협약 정부간위원회 온라인 회의 개최

■ 2023년 2월, 제16차 정부간위원회 개최 및 아시아·태평양지역 위원국으로 한국이 선출됨

- 제16차 정부간위원회는 2023년 2월 7일부터 10일까지 유네스코 본부에서 개최되었으며, 회의에서는 4년 주기 보고서를 간소화하자는 제안이 있었으며, 문화적 표현에 대한 접근 촉진을 위한 문화 기관 및 단체의 노력을 강조하자는 제안도 있었음
- 또한 위원회는 문화다양성 국제 기금에 대한 자금 내용을 검토하였고, 회의 내용은 6월에 개최되는 제9차 당사국 총회에 전달하였음
- 제9차 당사국 총회에서는 아시아·태평양 지역 위원국 중 몽골의 임기가 종료되어 한국이 출마해 선출되었고, 한국은 2023년부터 2027년까지 아시아·태평양지역 위원국으로 활동할 예정임
 - 2022년도 기준, 한국은 유네스코 193개 회원국 중 정규분담금이 8위로 재정적으로 많은 기여를 하고 있는 것으로 나타남

2) 아시아·태평양지역 위원회 최근 정책 동향

- 2022 유네스코 글로벌 리포트 『문화정책의 (재)구성-전지구적 공공재로서 문화를 바라 보다』에 소개된 사례 중에서 한국이 속해 있는 아시아·태평양지역의 우수 사례를 살펴 보았음
- 유네스코 협약에 비준한 아시아·태평양지역은 17개 국가이며, 이 중 한국을 포함한 10개 국가의 주요 실적이 세계보고서(글로벌 리포트)에 보고되었음

<표 2-8> 10개국 아시아·태평양지역 위원회의 주요 실적

국가명(아태위원국)	주요내용
대한민국	예술가들의 권리와 직업 경력을 보호하기 위한 다양한 조치, 독립 제작자 지원, 디지털환경에서 문화거버넌스 강화 노력, 디자이너를 포함한 시각관련 매니저에 대한 특별 직업비자, 외딴 지역에도 예술 공연 보장, 개발도상국의 예술가 지원 등 추진
호주	여성들의 사회 참여와 장애인의 문화생활 접근성을 높이는 등의 정책과 디지털 환경에서 공정한 보수를 지급하는 등 그 누구도 소외받지 않는 정책 추진
방글라데시	미디어 다양성을 증진하기 위해 법적 환경을 조성하고 지역사회 라디오 방송국 설치 촉진, 여성 인권 보호와 폭력 예방을 위해 시민단체와 협력체계 구축
중국	문화시설 접근성 평가를 통해 지속가능한 개발 촉진, 아프리카와의 협력으로 문화 부분을 강화하는 지원
인도	디지털 환경에서의 접근성을 개선하기 위해 기기를 배포함으로써 인터넷 가입자 수를 증가시켰으며, 다양한 언어 표현의 보호를 위해 「언어보호법」 제정
인도네시아	문화 접근성 강화, 미디어 다양성 모니터링, 예술가 이동 촉진, 문화 상품 국제 무역 활성화, 지속가능한 개발 모니터링, 예술적 표현의 자유 존중 등
뉴질랜드	문화적 웰빙을 위해 복합 지표 개발에 주력, 예술가들에게 재정적 지원과 국제 행사에 뉴질랜드의 현대 예술 소개
동티모르	예술가의 이동 지원, 예술적 표현의 자유를 증진하기 위한 창작지원 프로그램과 아티스트 문화기관 운영으로 예술가 지원
베트남	지속가능한 거버넌스를 위해 문화 관련 부처와 다른 부처들의 협력 강조, 문화 상품 및 서비스의 국제 무역을 촉진하기 위한 세금 혜택 제공 등
캄보디아	예술가의 이동을 지원하는 프로그램 운영, 성평등을 촉진하기 위한 법률과 정책 제정, 여성의 경제 참여를 독려하는 프로그램 운영

위원회 17개 국 10개국을 제외한 투르크메니스탄, 니우에, 파키스탄, 아프가니스탄, 사모아, 라오스, 몽골 등의 국가는 실적 보고 내용이 없음

자료 : UNESCO(2022), "Reshaping policies for creativity: addressing culture as a global public good"

- **(호주)** 호주는 여성들의 사회 참여와 장애인의 문화생활 접근성을 높이는 등의 정책과 디지털 환경에서 공정한 보수를 지급하는 등 그 누구도 소외받지 않는 정책을 추진하여 문화다양성을 실현하고 있음
- **(지속가능한 거버넌스)** 호주는 연방정부와 주정부, 그리고 지방 정부가 협력하여 장애인들이 문화생활을 할 수 있도록 ‘국립 예술 및 장애 전략’을 설계하였음. 또한 주정부와 지방정부, 장애인 기관 간 연례 회의를 통해 정책을 정교하게 다듬고, 지속적인 정보와 자원을 공유함으로써 문화생활에 대한 접근성을 성공적으로 개선하였음

- **(미디어 다양성)** 공영방송인 호주방송공사는 스크린 내·외적으로 다양성에 대한 정보를 제공하고 있으며, 미디어 인력의 다양성을 효율적으로 규제하고 있음. 또한 지역사회 기반 미디어 활성화를 위해 공동체 미디어 기금이 호주 원주민 및 소수민족 방송을 위해 특별 지원할 수 있도록 함. 이에, 2020년에는 지역 사회 방송 재단이 1,550만 달러의 보조금을 232개의 단체에 지급하였음. 그밖에도 지역 사회 라디오에서 장애인들이 그들의 목소리를 전할 수 있도록 하여, 미디어에서 차별이 없도록 노력하고 있음
 - **(디지털 환경)** 온라인 상에서 공정한 보수를 보장하기 위해 호주는 최근 ‘미디어와 디지털 플랫폼 의무 협상 규정(News Media and Digital Platforms Mandatory Bargaining Code)’을 마련해 페이스북과 같은 테크회사에서 자사 플랫폼 콘텐츠를 이용하고자 할 때, 사용 비용을 지불할 수 있도록 규정함
 - **(문화와 지속가능한 개발)** 전 세계의 도시가 점점 다문화되고 도시를 하나로 묶는 결속 수단으로 문화에 대한 인식이 높아지고 있음. 유네스코 창의도시인 멜버른은 도시의 창의적 문화를 보여주며, 덜 알려진 지역의 잠재력을 끌어내기 위해 지역의 이야기를 디자인을 활용하여 멜버른 전역에 연결된 네트워크를 만들어 냄. 이로 인해 고용의 기회를 제공하고, 많은 주민의 정신 건강을 높이고, 지역의 편의 시설 및 주변 환경을 개선함
 - **(성평등)** 호주예술위원회(Australian Council for the Arts)는 전문 예술가의 삶과 근무조건을 추적하는 연구 시리즈 중 ‘예술품 만들기: 호주 전문 예술가의 경제 연구’ 결과를 발표했는데, 여전히 여성 예술가가 남성에 비해 수입이 적었음. 위원회의 자체 보조금 데이터에 따르면 보조금 신청을 할 때 남성 지원자가 여성 지원자보다 더 많은 금액을 요청하는 경우가 있었으며, 추가 연구에 따르면 리더십 직책에서 여성을 찾기가 쉽지 않았음
- **(방글라데시)** 정부는 미디어 다양성을 증진하기 위해 법적 환경을 조성하고 지역사회 라디오 방송국 설치를 촉진하였으며, 여성 인권 보호와 폭력 예방을 위해 시민단체와 협력체계를 구축하는 등의 노력을 기울이고 있음
- **(미디어 다양성)** 방글라데시 정부는 미디어의 활성화를 위해 수용적인 법적 환경을 조성하고, 지역사회 라디오 방송국 설치를 장려하여, 현재 17개 지역 사회 라디오 방송국이 설치됨. 또한 지역사회 라디오는 신탁 기금을 받을 수 있도록 하고, 예산의 지속성을 보장하기 위해 하루 총 방송 시간의 10%를 라디오 광고에 사용할 수 있도록 조치함
 - **(성평등)** 방글라데시는 여성 인권보호와 폭력 예방을 위해 다양한 시민단체와의 긴밀한 협력체계를 마련하였으며, 정부는 여성 인권 조직과 협력해 성폭력 예방, 피해자 지원 등의 서비스를 지원하고 있음

- **(중국)** 문화시설 접근성 평가를 통해 지속가능한 개발을 촉진하고 있으며, 아프리카와의 협력으로 문화 부분을 강화하는 지원을 지속해오고 있음
 - **(문화와 지속가능한 개발)** 중국의 더칭(Deqing) 지역의 경우 빈곤퇴치 진행 경과를 평가하기 위하여 ‘100%의 주민이 문화시설에 40분 내에 도달할 수 있는지’를 추적하는 지표를 포함하였음
 - **(국제개발협력)** 개발도상국의 다양한 문화적 표현과 강화된 문화분야를 지원하기 위한 협력 강화 요구(지속가능발전 목표 17에 따른 협약)에 따라, 중국의 경우 중국-아프리카 협력 포럼에서 개발된 2016-2018 실행 계획을 통해 아프리카 문화 부분의 역량 강화를 지원해 오고 있음

- **(인도)** 디지털 환경 접근성을 개선하기 위해 기기를 배포함으로써 인터넷 가입자 수를 증가시켰으며, 다양한 언어 표현의 보호를 위해 「언어보호법」을 제정하였음
 - **(디지털 환경)** 인도의 다국적 기업인 ‘릴라이언스 인더스트리(Reliance Industries)’는 인도 시골에 ‘지오(Jio)’라는 기기를 무료로 배포해 더 많은 사람들이 디지털 기기를 이용할 수 있도록 하였고, 그 결과 인터넷 가입자 수가 몇 달 만에 1억 명 이상이 증가했고, 2018년에는 세계 데이터 사용량 1위에 오르며 기술을 통해 지속가능한 문화·창의 산업의 기회를 어떻게 열 수 있는지 보여줌
 - **(언어적 표현의 보호)** 다양한 언어의 보호와 지원을 위해 인도는 「언어보호법」을 제정하였고, 국가적 차원에서 다국어 정책을 시행하고 있으며, 법률 문서와 공공 서비스는 주요 언어와 지역 언어로 제공해 언어적 권리를 보호하기 위한 조치를 취하고 있음

- **(인도네시아)** 인도네시아 정부는 문화 접근성 강화, 미디어 다양성 모니터링, 예술가 이동 촉진, 문화 상품 국제 무역 활성화, 지속가능한 개발 모니터링, 예술적 표현의 자유 존중 등의 문화다양성 정책을 추진하고 있음
 - **(지속가능한 거버넌스)** 인도네시아는 ‘2019 창의경제 마스터플랜’ 수립 및 전담 공공기관 설립을 통해 국가 정책 대부분의 분야에서 ‘문화’의 접근성을 증대하였음. 관련 기관에서는 기관 간 협력을 촉진하고 문화부문에서 다층적 거버넌스를 위한 교차점을 지속해서 확보하는 것을 목표로 삼고 부처 간 업무를 조정함
 - **(미디어 다양성)** 인도네시아 자카르타에서 개최된 미디어 다양성 워크숍에서는 ‘미디어 모니터링 프레임워크’를 개발하였음. 매체 다양성, 규제 당국의 독립성, 접근성, 책임성, 인력 다양성 등 다양하게 모니터링하며, 다양한 미디어 시스템의 복잡성을 반영할 수 있는 매개변수를 사용함
 - **(예술가의 이동)** 문화 플랫폼 ‘인도네시아나(Indonesiana)’는 문화 단체 및 조직 간의

협업을 촉진하고자 2018년 인도네시아의 교육문화부에서 만들었으며, 해당 플랫폼에서 30개가 넘는 관련 행사가 개최되었음

- **(문화 상품 및 서비스의 국제 무역)** 창의경제위원회의 지원을 통해 인도네시아 출판협회는 자국의 도서를 해외 라이선스 계약 체결을 더욱 활성화하기 위해 파트너십 프로그램을 추진하고 있음. 이는 도서 판권을 판매해 구매자들이 번역하고, 해외에 보급할 수 있도록 했으며, 2019년 ‘인도네시아 국제도서전’에서 외국 출판사 간의 협약을 통해 42권의 도서 판권이 판매되었고 이로 인해 인도네시아의 시장 가치와 위상을 높이는 데 기여함
 - **(문화와 지속가능한 개발)** 문화가 국가개발계획 및 국가지속 가능개발계획에 통합되면 일반적으로 문화부 또는 관련 기관이 이 권한을 보다 세부적 대상과 구체적인 목표로 나누게 되는데, 문화와 관련한 정책의 모니터링 정도에 따라 문화와 관련된 성과를 얼마만큼 평가할 수 있는지가 달라지게 됨. 지속가능개발계획에서 문화관련 성과에 대한 모니터링 및 평가는 매우 어려운데, 인도네시아의 문화개발 지수는 지속가능한 개발과 관련된 문화의 성과를 측정하고 지방의 수준을 포함하여 정보에 입각한 정책 수립을 위해 우선순위를 식별하는 역할을 하고 있음
 - **(예술적 표현의 자유)** 인도네시아에서는 예술적 자유 부문을 포함한 인도네시아 인권위원회(Kommas HAM)의 표현의 자유에 대한 새로운 지침을 2021년 승인하였음. 위원회는 현재 유네스코와 함께 관공서에서 예술적 자유에 대한 인식을 높이는 방법을 모색하고 있기도 함
- **(뉴질랜드)** 문화적 웰빙을 위해 복합 지표 개발에 주력하며, 예술가들에게 재정적 지원과 국제 행사에 뉴질랜드의 현대 예술을 소개하는 등의 정책을 추진함
- **(문화와 지속가능한 개발)** 세계 국내 총생산 지표를 보완하기 위해 대개 ‘삶의 질’을 측정하는 복합 지표 개발이 최근 대두되고 있는데, 이와 관련해 채택된 새로운 프레임워크는 문화를 포함하는 경우가 종종 있음. 아오테아로아 뉴질랜드 지표의 경우, 문화적 참여, 지식의 세대 간 이전 및 소속감에 대한 지표를 통합하여 국가의 웰빙을 측정하고 있음
 - **(예술적 표현의 자유)** 뉴질랜드 정부가 운영하는 ‘크리에이티브 뉴질랜드’는 예술가들에게 재정적 지원을 제공하고, ‘뉴질랜드 아트 컬렉션’ 사업의 경우, 뉴질랜드를 대표하는 현대 예술가들의 작품을 베니스 비엔날레와 같은 국제적 예술 축제에 소개하는 것을 목표로 작품 개발, 전시 공간 비용, 홍보 등의 재정적 지원을 아낌없이 지원함
- **(동티모르)** 예술가의 이동을 지원하고, 예술적 표현의 자유를 증진하기 위한 창작지원 프로그램과 아티스트 문화기관 운영으로 예술가를 지원하는데 주안점을 두고 있음

- **(예술가의 이동)** 동티모르 지역에서 예술가들의 이동은 국가 정책 내에 문화의 국제화를 위해 그들의 이동을 지원하는 내용을 포함하고 있으며, 고등교육과학문화부의 문화예술부 장관이 관광부 및 외교부와 긴밀한 협력으로 진행하고 있음
 - **(예술적 표현의 자유)** 창작 지원 프로그램을 통해 젊은 예술가들이 자신의 작품을 개발하고 선보일 수 있는 환경을 제공하는 정책을 시행하고 있음. 아르티스(Artes)라는 문화 기관은 동티모르 수도 딜리에서 운영하는 문화센터로 예술가들이 작품을 창작하고 발전할 수 있는 자원과 시설과 장비 등을 언제나 무료로 제공하는 것을 원칙으로 하고 있음
- **(베트남)** 지속가능한 거버넌스를 위해 문화 관련 부처와 다른 부처들과 협력을 강조하고, 문화 상품 및 서비스의 국제 무역을 촉진하기 위한 세금 혜택을 제공하는 등의 문화다양성 증진 및 보호에 관한 정책을 추진하고 있음
- **(지속가능한 거버넌스)** 문화 관련한 부처와 정보통신, 건설, 금융 등 타 부처와의 협력을 중요시하고 있었음
 - **(문화 상품 및 서비스의 국제 무역)** 최근 개발도상국은 모든 문화적 표현을 아우르는 조치를 시행하고 있는데, 베트남은 아세안 국가 간 자유무역협정에 따라, 영화, 공연작품, 미술, 자료 등 문화 상품 수입세의 감세 또는 면세 조치를 마련해 세금 혜택을 적용할 수 있도록 함
 - **(문화와 지속가능한 개발)** 문화 자원과 인프라의 공평한 분배는 영토 개발의 핵심이고 창의성이 번성하기 위한 전제조건임. 베트남은 새로운 농촌 개발에 관한 국가 목표 프로그램을 통해 농촌 지역에 대한 포괄적인 정책을 시행함
- **(캄보디아)** 예술가의 이동을 지원하는 프로그램과 함께 성평등을 촉진하기 위한 법률과 정책을 제정하고, 여성의 경제 참여를 독려하는 프로그램을 운영하고 있음
- **(예술가의 이동)** 캄보디아의 비정부 예술 단체인 리빙 아트와 ‘모빌리티 퍼스트!(Mobility First!)’가 협력하고 21개국을 중심으로 아시아 문화·예술 실무자에게 아시아 안에서의 이동을 지원하는 프로그램이 있음
 - **(성평등)** 성평등을 촉진하기 위해 성평등 관련 법률과 정책을 채택하고 있으며, 2005년에는 관련 법률을 제정하였음. 또한 여성의 경제적 참여를 촉진하기 위한 정책과 프로그램을 추진하고 있는데, 여성 기업가들을 지원하기 위해 금융 지원, 기술 훈련, 창업 지원 등 리더십 개발 프로그램을 제공하고 있음

3) 유네스코 문화다양성 협약국 2022년 국가보고서

(1) 국가보고서 개요

- 문화다양성 협약국 제9조에 따라 4주년 국가보고서를 제출할 의무가 있음
 - 문화다양성 협약 제9조 ‘정보 공유 및 투명성’에 의거하여, 국제적 차원에서 ‘문화적 표현의 다양성 보호 및 증진’을 위한 조치들에 관해 보고서 형태로 4년 주기로 유네스코에 제출해야 할 의무를 가지며, 유네스코 홈페이지를 통해 제출함
 - 국가보고서에는 4가지 목표인 ‘거버넌스, 이동성, 지속가능 발전, 인권과 기본적 자유’에 11가지 영역별 정책 이행 내용을 작성하며, 문화다양성과 관계되어 추진하고 있는 정책의 성과를 공유함

- 각 국가별 추진하고 있는 최근의 문화다양성 정책을 파악하기 위해 한국을 제외한 6개 보고서 검토
 - 제16차 정부간위원회 회의 내용에 따르면, 2022년 국가보고서 제출 의무가 있는 협약국은 총 12개 국가이나 3개국(아제르바이잔, 체코, 한국)만이 제출하였고, 2020년도와 2021년도에 각각 제출 의무가 있었던 4개국의 보고서가 2021년 제출 마감일 이후와 2022년도 1월에 제출되었음
 - 2021년도에는 21%의 제출률이었으나 2022년도에는 총 25%의 제출률을 보여, 전년도보다 소폭 상승한 것으로 나타남
 - 미제출한 9개 당사국 중에는 5개 당사국이 회의에 참여하지 않았으며, 한 번도 4년 주기 보고서를 제출한 적이 없는 당사국도 많은 것으로 확인되었음

<표 2-9> 2022년 국가보고서 제출국 현황

국가보고서 제출/미제출 구분	국가명
2022년 제출 의무가 있는 협약국 (12)	- 아제르바이잔, 바하마, 체코, 콩고민주공화국, 적도 기니, 아이티, 온두라스, 레소토, 말라위, 대한민국, 트리니다드 토바고, 우크라이나
↓	
국가보고서 제출국 (7)	- ‘22년 제출 의무 협약국(3): 아제르바이잔, 체코, 대한민국 - 지연제출국(4): 스페인(2020) ⁴³⁾ 보스니아-헤르체고비나(2021), 세르비아(2021), 남아프리카(2020) ⁴⁴⁾
국가보고서 미제출국 (9)	바하마, 콩고민주공화국, 적도기니, 아이티, 온두라스, 레소토, 말라위, 트리니다드 토바고, 우크라이나 ⁴⁵⁾

43) 스페인은 2020년에 제출 의무가 있으나, 2021년 마감일이 지나 제출하였음

(2) 문화다양성 협약 이행 추진상황

① 아제르바이잔(Azerbaijan)

■ 주요성과

- 아제르바이잔은 2018년 정기 보고서 제출 이후, 젊은 연령층의 적극적 참여, 시민 사회와 기업의 새롭고 긴밀한 파트너십 등의 성과로 인해 2021년 11월 아제르바이잔 창조산업연합(Azerbaijan Federation of Creative Industries)을 창설함에 따라 창의 산업 개발과 국제적 프로젝트를 관리하고, 정부와 기관의 파트너십을 조정하는 역할을 진행하고 있음
- 이와 더불어 예술가의 이동성, 문화재 국내외 반출입 등을 효과적으로 증진시키고, 극장과 영화 산업의 정책 개발 촉진, 성평등 제고 기회 확산, 디지털 환경에서의 문화적 표현의 다양성에 대한 홍보 등을 강화하였음
- 또한 바쿠지역의 유네스코 창조 도시 지정은 창조산업의 중요성과 지역의 지속가능한 발전에 대한 인식 제고에 크게 기여함

■ 문화다양성 정책 사례

● (문화 및 창조부문)

- 창조문화산업 발전에 필요한 활동 추진에 관한 실행계획: 아제르바이잔 문화부는 “문화 및 창조 산업 발전에 필요한 활동 이행에 관한 행동 계획”을 승인하였는데, 계획에는 창업 설립 지원, 포럼 활동 지원 등이 포함되어 있음
- 슈샤(Shusha) 지역을 아제르바이잔의 문화수도로 선언: 슈샤지역은 ‘음악’의 도시로 유명하며, 문화의 중심지로 여겨져 오며 따라, 2021년 아제르바이잔 의회에서 슈샤지역을 문화수도로 선언하는 법안이 통과 및 승인됨
- 아제르바이잔 영화의 발전과 관련된 조치에 관한 대통령령: 아제르바이잔 영화 산업의 발전을 위한 내용을 담고 있으며, 영화제작에 대한 지원, 영화 촬영 환경의 개선, 제작자와 배우들을 위한 혜택 등을 다룸으로써 아제르바이잔 영화의 품질과 국제적 인지도를 높이는 것을 목적으로 함

- (미디어 다양성) 미디어에 관한 새로운 법률 채택: 2021년 「미디어법」이 의회에서 채택되었으며, 해당 법은 언론인의 전문성을 향상시키고, 프리랜서로 활동하는 이들에게도 적용될 수 있도록 함. 또한 언론 기관과 소수 민족의 긴밀한 협력 등을 통해 미디어

44) 남아프리카는 2020년에 제출 의무가 있지만, 마감일이 지나 2022년도에 제출하였음

45) 우크라이나는 2022년 제출 의무가 있지만, 전쟁이라는 현재 상황에 따라 제출할 수 없다고 사무국에 통보함

다양성 외에도 민족적 포괄성을 가질 수 있도록 함

● (성평등)

- ICT분야에서 여성의 역할에 대한 컨퍼런스 개최: 과학 및 교육 기관에서 근무하는 여성 전문가들이 참석한 컨퍼런스로, 정보사회의 기술적 플랫폼 내에서 여성의 권리와 자유를 보호하며 사회적 불평등을 해소하는 데 중요한 역할을 한다는 것을 강조하였음

- 여성 및 아동 위원회와 저작권청의 협력으로 라운드 테이블 개최: 라운드 테이블은 '혁신과 창의성의 여성: 변화를 주도하는 힘'이라는 주제로 열렸으며, 혁신과 창의성에 있어 여성의 역할 그리고 현재의 지위, 관련한 지원방안 등에 대해 논의함으로써 정부 및 비정부기구의 인식을 높이고 관련 정보를 공유할 수 있도록 함

● (조약 및 협정)

- 문화협력 관련 중화인민공화국 문화관광부와의 의정서: '19년에 체결된 '2019-2023년 문화협력에 관한 아제르바이잔 공화국 문화부와 중화인민공화국 문화관광부 간의 의정서에는 다양한 문화예술 분야의 기관 간에 정보교류와 인적 교류를 위한 내용이 포함되어 있음.(제1조) 또한 음악 및 춤과 같은 문화도 교류되도록 국제 예술 축제, 상호 영화의 날 등을 개최하는 것에 동의하였음.(제3조)

- 베오그라드 선언: '18년 베오그라드(세르비아)의 선언문에서 회원국들이 서로 문화협력을 강화 및 지속함에 관해 논의하였으며, 예술가와 전문가의 이동성을 지원해 창의성을 장려하고자 하는 계획이 포함됨

● (디지털 환경) 문화부에 창조산업 및 디지털 개발부 신설: '21년에 설립된 해당 부서는 디지털 환경에서 포용적 문화와 창조산업을 위해 공공과 민간 그리고 청소년 단체 등과의 협력 프로젝트를 진행하며, 중소기업이 더욱 주도적인 역할을 할 수 있도록 "아제르바이잔 공화국의 문화 및 창조 산업 개발을 위한 로드맵"을 발표함

● (예술가 및 문화 전문가의 이동성) '2009-2019년 아제르바이잔 극장': 국가 프로그램인 '2009-2019년 아제르바이잔 극장'에 특별조항이 포함되었으며, 연극 분야의 교환 프로그램 지원 및 인턴십 기회를 지원하기 위해 타국가의 교육 기관과 파트너십을 체결함

● (문화 상품 및 서비스의 흐름) 문화상품의 유통에 관한 문화법 개정안: 법은 지적, 창의적 표현의 자유를 보장하고 민족문화를 세계문화의 구성부분으로 발전시키기 위한 법적 근거를 제공하는 것을 목적으로 함. 이번 개정안에는 문화재 수출에 관한 내용이 포함되었으며, 전시, 견학, 복원작업, 국제문화행사 등과 관련해 문화재를 일시적으로 반출할 수 있도록 함

② 체코(Czech)

■ 주요성과

- 체코는 2025년까지 예술가의 지위 강화와 문화 및 창조 산업의 발전을 이 협약의 목표로 삼았음
- 주요 성과 중 하나는 문화부의 문화창조산업국을 신설한 것과 예술인에 대한 지위법 시행 준비이며, 향후 계획에서도 예술인의 지위법 완성과 문화 및 창조 산업 발전을 우선시하여 정책적 조치를 구현할 예정임
- 또 다른 주요성과는 성평등 전략으로 지난 10년 간 여성의 고용률이 남성의 취업률보다 빠르게 증가하였고, 학위를 가진 여성의 수도 증가하고 있음

■ 문화다양성 정책 사례

● (문화 및 창조부문)

- 문화창의산업 육성지원 전략: 창조적인 노동자의 이동성, 문화 및 창조 센터 건설 및 활성화 방안, 교육을 위한 보조금 등에 대한 전략을 마련하였음
- 창의근로자 이동지원금: 2022년에 전문 예술가와 기술관련 직원들의 해외 진출 프로젝트를 지원하는 것을 목표로 함
- 문화창의센터 활성화 건립 지원: 체코 문화부는 문화 및 창조 인프라의 지속가능성을 고민하였으며, 체코에서 문화 부문이 발전할 수 있도록 문화 및 창조 센터를 건설을 계획하고 있음

- (미디어 다양성) 동영상 공유 플랫폼 서비스에 관한 법률안 및 일부 관련 법령 개정: 「동영상공유플랫폼서비스법」의 초안은 플랫폼을 이용하는 이용자와 미성년자를 보호할 수 있는 조치와 함께 유럽에서 제작되는 콘텐츠에 대한 접근성을 향상시키며 그와 더불어 시각 및 청각 장애인을 위한 접근성도 개선하는 등의 내용을 담음

- (디지털 환경) ‘크리에이티브 체코(Creative Czechia)’ 웹 포털 개선: 크리에이티브 체코 웹 사이트에서는 기사, 인터뷰, 연구자료 등을 게시하며, 이용자들의 경험을 공유할 수 있는 모범 사례를 검색할 수 있도록 하였음. 2022년 하반기부터는 웹 포털에서 문화 및 창작자를 위한 지원금을 검색할 수 있도록 계획하고 있음

- (예술가 및 문화 전문가의 이동성) 체코 행사의 외국인 전문가: 체코의 무용과 현대 연극, 음악 등을 소개하는 축제 및 행사, 프로젝트 등에서 전문가, 강사 등의 참여를 지원함. 이는 국외 행사에 참석함으로써 체코 문화를 널리 알리고, 문화를 더욱 풍요롭게 하는 등 이러한 정보를 전파할 수 있는 전문가를 선정하는 것에 협력함

- **(국가 지속 가능한 개발 정책 및 계획) 국가 문화 정책:** 체코의 문화부는 기존의 역할을 확대하고자 예술에 대한 접근 방식의 다각화를 고민하였음. 정책의 목표는 ①문화의 가용성 및 접근성 향상 ②문화유산의 효과적인 관리 ③살아있는 예술의 개발 ④문화 및 창조 산업의 개발 ⑤부문 간 협력 활성화로 설정하였으며, 이를 통해 문화의 역할을 확대하고 더 효율적으로 문화 부문을 지원하고자 함
- **(성평등) ‘2021~2030년 성평등 전략’:** 성평등 전략에서는 의사결정에 대한 평등성, 인권 보호와 권리 존중 지원, 모두를 위한 평등 기회 강화, 차별에 대한 법적인 규정 등의 내용을 다루고 있으며, 이 전략으로 인해 여성의 고용률이 지속해서 증가함
- **(예술적 자유) ‘예술체코(ArtsCzech)’:** 예술체코는 체코에 거주하는 외국인들을 위해 현대 미술현장에 대한 중요한 정보를 제공하는 온라인 가이드임. 주로 국제적 프로젝트를 구성할 수 있는 사례 공유, 레지던시 공고 또는 보조금 사업에 대한 내용을 확인할 수 있음

③ 스페인(Spain)

■ 주요성과

- 스페인의 문화부 계획인 ‘Culture Plan 2020’과 ‘제5차 스페인 협력 마스터 플랜’이 이 보고서 제출 기간 내에 발표되었으며, 지속 가능한 개발 목표(SDGs)를 달성하기 위한 국제 전략의 이행에 기여하는 것을 목표로 삼았음
- 또한 디지털 부문에서 시민의 평등한 접근을 저해하는 요소를 제거하며, 문화 디지털 콘텐츠의 불법 사용 방지, 창작과 보급의 보호, 접근성의 용이, 문화 및 서비스를 위한 지원 강화 등에 대해 계속해서 고민하고 노력해오고 있음
- 콘텐츠의 불법 복제에 대한 조치를 위해 지적 재산권에서 파생된 권리를 보호하고자, 다자간 국제 무대에서는 디지털 문화 관련 의제를 수립하기 위해 실무 그룹에 참여함

■ 문화다양성 정책 사례

● (문화 및 창조부문)

- 음악, 작사, 무용 부문 지원: 국내 및 국제적으로 작품의 창작과 유통을 지원하는 것 이외에도 시민들의 접근성을 높이고, 새로운 관객을 창출하는 것까지 포함
- 영화산업에 대한 보조금: 문화적 또는 사회적 가치가 있는 새로운 영화 제작에 대한 지원과 신인 영화 제작자를 지원함
- 스페인 서지 유산의 보존 및 접근: 스페인 서지 유산의 보호는 국가의 문화적 기억을 보존하고 연구와 사회발전을 촉진하기 위해 보존할 필요가 있으며, 매년 3천만 달러의 예산을 사용하고 있음

● (디지털 환경)

- 스페인 국립 도서관의 디지털화: 스페인 국립 도서관 비블리오테카 나시오날 데 에스파냐(Biblioteca Nacional de España)는 보유한 컬렉션을 온라인으로 보급하기 위하여 디지털화 작업을 착수하였음. 디지털화 된 작업을 다운로드 한 횟수는 약 10,000,000건에 달함
- AC/E 디지털 문화 연례보고서: 스페인 마드리드의 예술 단체인 ACCION CULTURAL ESPAÑOLA(AC/E)는 디지털이 우리 사회에 미치는 영향과 문화 부문의 변화 등을 심도있게 연구하고 디지털 도구 적용의 우수사례 분석, 최신 트렌드 등을 연구하여 발행함
- 비디오게임 부문을 홍보하기 위한 프로그램: ‘디지털 콘텐츠 산업을 위한 통합 계획’ 내에서 비디오게임 부문을 활성화하기 위한 계획을 수립하였으며, 비디오게임

부문 독립 스튜디오의 성장과 국제 확장을 지원함

- **(시민사회와의 협력) 해외 스페인 문화 센터 네트워크:** 해외 문화 센터 네트워크는 현재 중남미 15개국과 적도 기니에 위치해 있으며, 해당 지역과 스페인 간의 역사적·문화적·언어적 연결을 기반으로 형성되었고, 네트워크 내의 모든 센터는 시민 사회와의 대화에 참여하고, 공동 프로젝트를 수행하여야 함
- **(예술가 및 문화 전문가의 이동성)**
 - **스페인 문화 국제화 프로그램:** 이동성 보조금과 방문자 보조금 두 가지를 통해 국제 무대에서 창조 및 문화 부문을 촉진하는데, 이동에 대한 보조금은 스페인의 문화 작품과 예술가, 창작자의 이동을 지원하고, 방문자 보조금은 축제나 컨퍼런스 등의 스페인 문화에 대해 알릴 수 있도록 해외 전문가가 상주할 수 있도록 지원하며, 2016년부터 2019년까지 1,376건을 지원함
 - **타바카레라 스테이(Tabacalera Stays):** 스페인의 현대 예술 창작자와 기획자를 연결하여 국제 공동 제작을 촉진하는 프로그램
 - **FormARTE 장학금:** 도서관 및 문서, 기록 보관소, 보존 및 복원, 박물관학 및 문화 관리 분야의 전문가 양성을 위한 장학금을 지원함
 - **해외 유수의 기관의 인턴십을 위한 CULTUREX 장학금:** 유럽 및 라틴 아메리카 국가의 주요 문화기관에서 문화 또는 박물관 관리 분야의 인턴십을 할 경우 매년 장학금을 지원함
 - **미국유학을 위한 FULBRIGHT 장학금:** 미국에서 예술 연구를 확장하기 위한 장학금을 매년 공모를 통해 진행하며, 시각예술, 공연예술, 조형예술, 음악, 박물관학 및 유산보존 등과 같은 분야의 장학금을 지원함
 - **로마-스페인 아카데미 장학금:** 로마에 위치해 있는 ‘스페인 왕립 아카데미’는 스페인 및 라틴 아메리카의 창작자, 예술가, 연구원, 작가, 디자이너 등에게 예술적·창의적 연구 프로젝트에 자금을 지원함
 - **중앙아메리카 및 카리브해 예술 레지던시:** 현대 예술 창작 및 생산을 강화하고, 다양한 국가의 창작자 간의 네트워크를 위해 프로그램을 운영함
- **(국가 지속 가능한 개발 정책 및 계획)**
 - **사회적 박물관:** 16개의 주립 박물관은 각각의 사명과 목표에 따라 사회적 차원을 향상하고, 민주적 시민 가치를 전파하기 위한 계획을 지속적으로 개발하여 참여적이고 다원적 사회를 구성할 수 있도록 박물관 내·외부의 참여를 장려함
 - **도서관 실험실:** 도서관에 시민의 참여를 장려할 수 있도록 도서관 전문가들이 모여 포럼을 진행하는데, 2016년부터 2019년까지는 지식과 커뮤니티를 만드는 장

소로서의 도서관인 ‘공공도서관의 메이커스페이스’와 2018년에는 플랫폼으로서의 도서관인 ‘시민 실험실로의 도서관’ 포럼을 진행하였음. 도서관은 다양한 경험을 교환하는 공간이고, 충분한 정보를 얻어갈 수 있는 장소로서 더 많은 시민들이 참여할 수 있는 도서관으로 만들기 위한 포럼을 진행하고 있음

- **(지속가능한 발전을 위한 국제 협력) 제5차 스페인 협력 마스터 플랜:** 마스터 플랜에서 ‘문화 유산’의 경우 무형 및 무형의 문화유산 보존 및 복원 등을 지원하고, 문화의 모든 영역에서 파트너의 역량을 강화하기 위해 지속적으로 교육을 실시함
- **(성평등)**
 - ‘Organic Law’: 남녀 평등을 실효화하기 위한 법이며, 매년 모든 조치에는 성별 영향 보고서가 포함되어야 함
 - **남녀평등부서:** 여러 부처에서 남녀의 완전한 평등을 보장하는 조치를 채택할 수 있도록 돕고, 성평등 정책에 관한 연구 보고서를 작성하고, 성평등 증진을 위한 타 기관과 협력하는 등의 업무를 추진함
- **(예술적 자유) 예술가의 법령:** 문화분과위원회에서 예술가 법령 제정에 관한 보고서를 작성했으며, 2022년까지 이 법을 완성하고자 그간 2년간 다양한 전문가와 인터뷰를 수행하였음. 사회 보장 기여금, 임신 기간의 급여 등에 대한 내용을 다루고 있음

④ 보스니아-헤르체고비나(Bosnia and Herzegovina)

■ 주요성과

- 가장 큰 성과 중 하나는 디지털 도구의 사용으로 인해 문화기관에 대한 접근성이 향상되었다는 점을 꼽을 수 있으며, 이번 보고서가 코로나 기간 중에 수행되었기 때문에 코로나로 인해 사업을 진행하지 못한 경우, 기한 연장을 통해 프로젝트의 실현을 촉진할 수 있도록 조치하였음
- 또한 장애인과 청소년들의 위치 개선과 이익을 보호하고, 보다 더 열린 참여를 강화할 수 있도록 조치하였고, 도서관, 영화, 공연 등의 창의성을 개선할 수 있도록 시민사회와의 협력을 더욱 강화하였음
- 이번 보고서를 통해 향후 4년 동안에는 투명한 문화정치 시스템을 확립하고, 높은 수준의 예술적 전문화를 이루며, 문화 리더십 강화, 국제적 위상 강화 등에 초점을 맞추고자 함

■ 문화다양성 정책 사례

● (문화 및 창조부문)

- 문화·창의 분야 일자리 창출 지원: 2019년에는 박물관 직원의 정원이 203명까지 증대되었고, 극장의 직원도 2017년 513명에서 2019년에 569명까지 증가하는 등 일자리 창출을 지원함
- 사라예보 영화제의 문화, 경제적, 사회적 영향 측정: 보스니아 헤르체고비나의 문화, 예술 및 교육 활동의 개발 및 진흥을 위해 비정부 기구인 'Obala Art Centre'에서는 사라예보 영화제의 문화, 경제 및 사회 측면에서 영향 측정 및 분석을 진행하였는데, 영화제를 국제 무대에 소개한 이후에 직접적 경제적 이익과 관광 개발에 미치는 영향 등을 연구하여 소개함. 또한 이 연구는 유네스코 협약을 위한 국제 기금(IFCD)로부터 기금을 받아 진행되었음
- (지속가능한 발전을 위한 국제 협력) 국제협력: 보스니아 헤르체고비나의 외교 정책 전략(2018-2023)과 보스니아 헤르체고비나 연방의 개발 전략(2021-2027), 스프스카 공화국의 문화발전 전략 등에는 국제적 협력에 대한 조치가 포함되어 있으며, 국제문화다양성기금을 1,584USD를 기여하였음

⑤ 세르비아(Serbia)

■ 주요성과

- 세르비아가 제출한 세 번째 보고서에 따르면, 창의 산업을 모든 부분에서 중요하게 인식하였으며, 2018년 창의산업협의회를 신설해 그와 관련된 프로젝트, 네트워킹 등의 활동을 지원함
- 또한 문화외교를 강화하기 위한 다양한 정책을 펼쳤는데, 그중에서도 영화 상영, 전시, 연극, 문학 발표회 등 타 국가와 공동으로 프로젝트를 조직하고 협력하는 등의 활동이 가능하도록 하였으며, 이러한 협력으로 인해 양국 간의 레지던시 프로그램을 수립하는 것으로 나아감
- 이외에도 시청각 작품의 제작 투자를 위한 법령을 개정하여 투자의 수익 비율을 높일 수 있는 방안을 마련하는 등의 성과를 거두었으며, 더불어 예술가의 이동과 국제협력 등에서 디지털 환경을 강조할 수 있도록 「문화법」을 개정하였음. 코로나 기간 동안 디지털 기술에 대한 요구가 높아지고, 이에 따라 세르비아는 ‘2020-2024년 디지털 기술 개발 전략’을 마련했으며, 농촌 지역부터 문화예술까지 다양한 부문에서 디지털화를 개선할 수 있도록 함
- 문화를 포함한 사회 전반의 모든 영역에서 ‘성평등’ 개념을 핵심으로 두고, 언어 사용부터 예술 직업의 경제적 권한 부여 등까지 성평등을 장려하고 있으며, 장애인 및 취약 계층에 권한을 부여할 수 있는 정책 개발도 진행하고 있음
- 공공 정보 시스템 개발을 위한 전략의 초안 마련하고 있으며, 미디어에서 다원주의, 언론인 역량 강화, 미디어 시장 활성화, 미디어 자유 보장 등에 대한 내용을 담고자 함. 또한 문화정보부는 미디어 리터러시를 강화할 수 있는 교육 정책을 구성하였음

■ 문화다양성 정책 사례

● (문화 및 창조부문)

- 「문화법」 개정안: 디지털 환경 영역과 국제 협력 및 지원 등에 초점을 맞춰 2020년에 「문화법」 개정되었는데, ①문화 다양성 보호 및 문화 간 대화 강화 ②문화 분야 국제 협력 및 교류 강화 ③예술가의 이동성을 장려하는 등의 내용으로 이뤄져있음
- 세르비아 공화국의 현대미술 프로젝트 자금 조달: 문화정보부는 현대미술 분야의 프로젝트 재정 지원을 위해 정기적으로 공고를 발표하는데, 이 공고는 문화에 관한 법률 제6조에 따라 문화 분야의 관심을 유도할 수 있는 프로젝트를 대상으로 함. 프로젝트는 문학, 출판, 음악, 시각예술, 건축, 무용, 소수민족문화활동, 장애

인 문화활동, 아동 및 청소년 문화활동, 여성의 문화활동 지원 등을 제안함. 2017년부터 2020년까지 모든 분야에서 총 9,286개의 프로젝트 제안서가 제출되었고, 그간 총 2,913개의 프로젝트가 자금을 받았으며, 총 13,086,048 USD가 지원됨

- **창조산업 발전을 위한 제도적 역량 강화:** 2018년에 국무총리 직속의 창조산업협의회를 신설하였고, 총리와 협의회 제안으로 'Serbia Creates'라는 국가 플랫폼을 설립함. 또한 2019년에는 IT 및 전자 정부 사무국에서 디지털과 국제협력 부문의 진흥부서를 설립하였음. 이로 인해 글로벌 시장에서의 국제 협력 및 비즈니스를 조정하고 지원하며, 공공과 민간을 연결할 수 있는 계획을 마련하고자 함
- **자치주 보이보디나(Vojvodina)의 현대미술 프로젝트 개발 지원:** 세르비아 자치주 보이보디나는 4개 영역에 대한 공모를 진행하는데, ①시각 예술 및 멀티미디어: 레지던시 프로그램, 국제 협력, 아마추어 프로젝트 ②문학 및 출판: 출판된 적 없던 문화, 예술 분야의 책 출간 ③공연예술: 축제, 연극, 오페라, 발레 등의 예술 프로젝트 지원 ④음악: 국제 협력 프로젝트, 악보 및 자료 제작 등을 지원하는데 특히 활동에 있어 성평등을 증진하고, 어린이 및 청소년, 장애인의 접근성을 높이는 데 강조점을 두고 있음
- **시청각 작품 제작 투자자를 위한 인센티브 매커니즘 개선:** 세르비아 공화국 경제부는 시청각 작품을 제작하기 위한 투자자에 대한 인센티브에 관한 법령을 개정하였음. 기존에는 투자자에 대한 수익 비율이 20%에서 개정 후 25%로 높였는데, 이는 '창의성'을 장려하고자 하는 것임. 또한 이로 인해 고용과 인프라, 생산 측면에서의 잠재력을 촉진할 수 있음
- **(미디어 다양성) 미디어 리터러시 개발 및 향상:** 시민, 기관, 언론인 등 미디어리터러시 수준을 분석하고 분석 결과를 바탕으로 대상 집단별 미디어 리터러시 수준을 높이기 위한 계획과 법률 등을 수립함. 또한 이를 더욱 널리 알리기 위한 인식 제고 캠페인을 실시하고, 2020년에는 미디어 리터러시의 기본 개념, 중요성, 미디어리터러시와 인공 지능, 교육자의 역할, 미디어 용어 설명 등에 대한 핸드북을 발간하였음. 더불어 교육 시스템 내에서 미디어 리터러시를 개발하는 것이 학생들이 비판적 사고를 하는데 도움이 되며, 더욱 창의적인 시민으로 성장할 것이라는 기대에 따라 정규 교육 과정에 미디어 리터러시 관련 수업을 도입하며 교사 및 교수의 역량을 개발하는 과정도 지원함
- **(디지털 환경)**
 - **디지털 기술의 전략적 개발:** 취약 계층과 저개발 지역의 시민을 위한 문화 및 문화산업, 서비스에 대한 더 높은 접근성을 보장하기 위한 법안으로, 취약계층을 포함한 모든 시민 중 컴퓨터 활용자는 34.2%에 불과하여, 2024년까지 46.2%로 끌어올리려는 계획을 발표하였음
 - **인공지능 개발 및 적용을 위한 전략적 프레임워크 구축:** 교육과학기술개발부와 국

무총리실이 함께 2020~2025년 세브리아 공화국 인공지능 개발 전략을 구축함. 전략에는 인공지능 개발 플랫폼을 개발하고, 연구소를 설립하는 등의 계획이 담겨 있음

- **문화유산 및 현대미술 디지털화 관련 프로젝트 개발 지원:** 문화정보부는 문화유산 및 현대미술의 디지털화에 대한 요청에 따라, 지속적이고 상호 운용이 가능한 디지털화를 지원하기 위한 인프라를 구축하고, 관계자의 역량강화 교육, 관련 어플리케이션 개발 등을 지원함

● **(시민사회와의 협력) 공공정책 규정 및 문서 작성과 이행에 시민사회 참여 강화:** 공공정책 수립 과정에서 시민 사회 단체를 포함시키는 조치가 채택되었고, 시민 단체는 선거기준에 따라 공개모집을 통해 실무 그룹에 포함됨

● **(예술가 및 문화 전문가의 이동성)**

- **공동자금 조달 프로젝트:** 문화정보부는 문화 및 예술 전문가의 이동성과 관련된 공동 자금 조달 프로젝트에 관한 공모를 매년 진행하고 있는데, 국제행사, 세미나, 워크숍, 레지던시 프로그램을 통한 네트워킹 등을 위해 사용할 수 있으며, 숙박 및 생활비로는 사용할 수 없음. 2017년부터 2020년까지 781건의 지원이 접수되었으며, 457건을 지원하였음

- **아티스트의 E-Mobility 지원:** 2020년 한 해 동안 코로나로 인해 예술가들의 이동에 제한이 생기면서, 온라인 프레젠테이션에 참여를 위한 작품 제작 및 준비와 관련된 비용을 지원하였고 총 69건의 지원이 접수되어 27건을 지원함

- **미술 레지던시 프로그램:** 매년 시각예술·디자인·건축과 관련된 레지던시 프로젝트에 대해 공모를 진행하였으며, 총 71건의 프로젝트를 지원함. 이 프로그램은 동시대 시각 예술가를 지원하고, 미술 시장의 발전 등을 목표로 두고 있음

● **(문화상품 및 서비스의 흐름) 도난 및 분실된 문화예술품 데이터베이스를 위한 워킹그룹 구성:** 도난 및 분실된 문화예술품 데이터베이스를 정의하기 위한 실무 그룹의 구성은 문화재의 불법거래에 대처하고 체계적으로 조치하는데 기여하였음. 또한 도난 미술품 데이터베이스를 모델로 한 전자등록부에 자료를 기재할 의무에 대해 2021년 「문화재법」 개정에 내용을 포함하였음

● **(조약 및 협정)**

- **세르비아와 프랑스 정부 간 영화 공동제작과 만화분야 협력에 관한 협정:** 영화 공동제작에 관한 협정은 2020년에 비준되었으며, 이 협정은 시청각 창작 분야의 관계와 협력을 더욱 개선하고 영화 제작자에게 발전의 기회를 제공함. 만화분야 협력에 관한 협정은 2019년 프랑스 대통령의 방문 중에 서명된 협정으로 만화가를 위한 워크숍과 교육의 공동 조직을 구상하기 위해 체결되었음

- 디지털 형식으로 된 해외 문화예술 진흥을 위한 프로젝트: 세르비아의 문화 유산, 문화재, 현대 미술 등의 정보를 해외에 배포하고 발표하는 것을 더욱 유용하게 만들었으며, 일반 대중들의 이용이 아닌 정부부처에서 배포할 수 있도록 구축함
- (국가 지속 가능한 개발 정책 및 계획) 지역 커뮤니티의 지속가능한 문화 개발 장려를 위한 ‘Cities in Focus’: 중앙 부처와 지방자치단체가 협력할 수 있는 기회를 제공하는 것으로 선출된 지방 정부는 ‘Cities in Focus’라는 칭호를 부여받고 국가문화발전 센터로 인식됨. 한 해 동안 농촌 또는 빈곤한 지역의 개발을 장려하는 다양한 프로젝트를 실시하는데, 2017년부터 2020년까지 총 251건의 신청서가 제출되어 65건을 지원함
- (지속가능한 발전을 위한 국제 협력)
 - 국제기금 공동 출자 문화예술사업 지원: 문화정보부는 정기적으로 국제기금을 통해 재정지원을 받는 문화예술 관련 프로젝트에 대해 연간 공모를 실시하는데, 국제기금이 공동으로 출자하는 프로젝트를 지원함으로써 문화부분의 국제 협력 발전을 체계적으로 지원할 수 있음. 2017년부터 2020년까지 211건이 접수되었으며, 181건을 지원함
 - 유럽문화수도에 대한 세르비아의 지원: ‘노비사드(Novi Sad)’는 세르비아의 보이보디나주의 주도이며 2017년 유럽위원회의 프로젝트 ‘유럽문화수도 프로젝트-노비사드’가 발표되고, 정부는 적극 지원하고 있음. 이는 지역의 도시 재생을 강화하고, 도시의 문화적 활력을 불어넣는 것에 기여함
- (성평등)
 - 정보통신 기술 분야에서 여성의 역량 강화: 여성들이 ICT부문에 진출할 수 있는 지식 습득의 기회를 제공하고, 관련 세미나 등을 진행하였으며, 관련 자격 등의 수준을 향상시키기 위한 여러 프로그램을 진행함. 또한 중장년층의 여성들도 ICT 도구를 사용하는데 필요한 기술을 습득할 수 있도록 도움. 총 200명의 수료자를 배출했으며, 대학교의 경우 리더십을 강화할 수 있도록 IT기업의 멘토링 시스템을 제공해 총 23명의 여학생이 프로그램을 수료함
 - 농촌지역 여성의 경제적 역량 강화 및 디지털 기술 향상: 세르비아 정부의 부통령은 농촌 지역에서 1,000명의 여성들과 학생들이 전통 수공예품을 만드는 것과 관련된 직업을 갖도록 장려하였음. 비즈니스 및 외교 시, 전통 수공예품을 선물함으로써 국제적 위상을 높일 수 있으며, 농촌 여성과 청년의 경제적 역량 강화와 나아가 세르비아 유산을 보존할 수 있는 기회를 창출할 수 있기 때문임. 2017년에는 325명이 고용되었고, 2018년에는 580명의 여성이 고용되고, 2019년에는 721명의 여성을 고용해 3년 간 총 1,625명의 여성을 고용함

- **성별 포괄 언어 정책 개선:** 주요 기관과 학교, 언론매체 등에서 젠더를 아우르는 용어 사용에 대한 장려를 위해 간행물을 발간하였고, 2019년에는 ‘행정에서 성별을 포용하는 언어 사용을 위한 지침’을 배포하기도 함

● (예술적 자유)

- **문화활동에 참여하는 예술가에 대한 정부지원:** 독립적으로 예술활동을 하는 예술가를 위해 사회공헌의 형태로 조세감면 혜택을 받을 수 있도록 하며, 이들이 거주하는 지자체가 세금 및 기여금을 지불할 수 있도록 함
- **소수민족의 문화적 다양성 표현을 위한 전략적 지원:** 소수민족의 권리와 자유보호에 관한 법률, 언어 및 문자의 공식 사용에 관한 법률 등의 소수민족을 대상으로 한 다양한 제도적 틀을 강화하는 것에 초점을 맞췄으며, 소수민족의 문화적 수준 향상과 문화적 정체성을 유지하는 방안 등의 내용을 다룸
- **장애인의 지위향상을 위한 전략적 틀:** 세르비아 정부는 2020년에 장애인의 지위향상을 위한 전략을 채택하였는데, 전략의 주요 목표는 장애인이 자신의 존엄성과 자율성을 존중받으며, 정치·경제·사회·문화적 권리에 동등하게 접근할 수 있도록 보장받는 것임. 이에 장애인이 접근할 수 있는 공공시설을 매년 10%씩 증설하며, 장애인의 사회적 통합 개선을 다루는 프로그램의 수를 매년 20%씩 증가할 수 있도록 조치함. 이밖에도 장애인이 디지털 및 온라인 서비스 사용에 대한 접근성과 미디어 콘텐츠 가용성을 증대할 수 있는 조치에 대해서도 다루고 있음

⑥ 남아프리카공화국(South Africa)

■ 주요성과

- 지역의 형평성은 아직 달성되지 않았으나, 문화 인프라 구축을 통해 국가의 문화 자원에 대한 공평한 접근을 시도하고 있으며, 여러 장학 프로그램을 통해 견고한 기반을 제공함
- 또한 여전히 영화 및 TV산업에서는 일부는 남성이 지배적인데, 미미하게나마 여성이 더욱 리더십을 발휘할 수 있도록 여성과 관련된 프로그램 지원 등 다각도로 노력하고 있음
- 인터넷에 대한 접근성이 아직 보편적이지 않으며, 도시와 농촌간의 디지털 격차는 좁혀지지 않고 있어 이를 위한 정책적 제도를 마련하고자 노력하고 있음

■ 문화다양성 정책 사례

● (문화 및 창조부문)

- **BASA(Business and Arts South Africa) 교육 프로그램:** 사회에서 예술의 관련성과 지속 가능성을 보장하기 위한 혁신적인 교육 프로그램을 제공하는데, 신진 아티스트 또는 스타트업 수준의 예술 단체를 대상으로 6개월 간 진행되는 프로그램이며, 지속 가능성을 보장하기 위해 소득 창출 측면에서 전략적 비즈니스 모델에 초점을 맞춰 조직을 운영하는데 도움이 될 수 있도록 지원함
- **공예 및 디자인 연구소:** 유능한 인재를 개발하고 지역 및 국제 시장에서 거래하는 책임감 있는 창의적 기업을 구축하는 임무를 갖고 있는 국가 공예 및 디자인 부문 개발 기관으로 남아공에서 창조산업 개발을 위한 역할을 담당하고 있음. 주로 새 제품의 프로토타입을 만들 수 있는 환경을 제공하고, 공예 생산자, 디자이너, 기업가들이 협력할 수 있도록 지원함
- **전국 도서 주간(National Book Week):** 전 세계적으로 남아공 도서 부문의 명성과 독서 문화를 촉진하기 위한 행사를 개최함. 이 행사를 통하여 남아공 시민의 상상력과 지능 향상, 어휘 구축, 문화 다양성 및 사회적 결속력 강화 등을 기대할 수 있고, 이러한 책 읽기 캠페인은 개인의 잠재력 뿐만 아니라 사회 발전에 있어서 중요함. 즉 독서는 빈곤과 불평등을 해결할 수 있는 도구로서 활용될 수 있음
- **사회통합 및 예술분야의 국가 대표 프로젝트:** 사회정의 연구소와 로즈 대학, 넬슨 만델라 대학 간의 공동 프로젝트로, 소수 민족의 문화적 표현과 가치를 도전받을 때 해결하는 방법에 대한 지속적 연구를 진행하며, 이러한 문화적 가치 문제에 대한 인식을 높이기 위해 플랫폼을 만들어 공유하고, 예술 작품을 개발하는 등의 프로젝트를 수행함

- **(미디어 다양성) 지역 TV콘텐츠에 대한 규정:** 남아프리카 독립 통신국은 국가 및 지방의 정체성과 문화 및 특성을 보호하고 증진하기 위해 콘텐츠에 대한 조치를 시행하고 있음. 프로그램 편성 중 최소 30%는 면허 소지자의 커버리지 영역에서 제작되어야 하며, 매년 10%씩 증가해나가는 합. 드라마 프로그램이 35%가 남아프리카 드라마로 구성되어야 하고, 시사 프로그램 80%가 남아프리카 시사로 구성되고, 교육 프로그램의 60%가 남아프리카 교육 프로그램으로 구성되어 있어야 함
- **(시민사회와의 협력) 예술, 문화, 유산 백서 개정:** 개정된 백서에는 불평등, 빈곤, 실업, 인종, 성별 등의 요인에 의해 발생된 문제를 해결하는 것을 목표로 함. 스포츠예술문화 부처는 모든 시민이 예술, 문화, 유산 등에 접근할 수 있는 기회를 제공하고, 일자리 창출에 기여할 수 있도록 조치하고자 백서를 개정하였음
- **(예술가 및 문화 전문가의 이동성)**
 - **문화 시즌:** 남아공과 타 국가의 문화적 연결을 심화하기 위한 문화예술부의 문화 외교전략의 일환으로 예술, 음악, 요리 등 다양한 문화 장르를 타 국가에 홍보함. 이로 인해 정부 부처 간 더 큰 협력으로 이어질 수 있기도 함. 지난 프랑스와의 협력의 경우, 7개월 간 프랑스를 방문하는 모든 전문가의 비자 수수료를 면제하였고, 미술품이나 무대 세트등과 관련한 이동을 지원했으며, 나아가 15개 이상의 상호 프로젝트를 실행하였고, 이로 인해 남아공을 찾는 프랑스 관광객이 16% 증가하였음. 이 프로젝트는 빈곤한 청년들이 해외에서 자신의 재능을 발휘할 수 있는 기회를 제공함으로써 강력한 사회적 영향을 가져왔음
 - **!KAURA 현대 미술 프로젝트:** 사회에서 예술의 역할에 대해 대중을 교육하기 위해 시작된 프로젝트이며, 아프리카 시각 예술을 감상할 수 있도록 하고, 직접적인 방식으로 아프리카 간 문화교류를 촉진하고, 예술가와 학계, 문화기관 간 네트워크를 만들 수 있도록 초점을 맞추고 있음
- **(문화상품 및 서비스의 흐름) 콘서트 SA:** 콘서트 SA는 SAMRO 재단 내에 있는 남아프리카 공화국과 노르웨이 연계 음악 프로젝트이며, 특히 불우한 지역에 초점을 맞춰 음악 공연을 진행함. 또한 학교 콘서트 순회 공연을 통해 불우한 지역의 청소년이 음악을 경험할 수 있도록 하였음
- **(조약 및 협정) 예술, 문화 및 유산 양자 협정:** 문화 협정 및 영화 공동 제작 협정의 공동 이행을 통해 타 국가와의 문화 관계를 강화하고, 문화 다양성을 증진하며 국가 간 대화를 촉진하였음. 또한 협정은 전문성과 기술을 교환할 수 있는 플랫폼을 제공했고, 문화 서비스에 대한 시장 접근을 촉진하고, 관광, 경제 등의 타 분야와 협력함으로써 소개하는 등의 기회를 제공하였음
- **(국가 지속가능한 개발 정책 및 계획) 수출 마케팅 및 투자 지원 제도:** 수출 마케팅 및 투자 지원 제도는 남아프리카 수출업체가 제품의 수출 시장을 구축할 수 있도록

지원하고, 남아공에 대한 새로운 외국인 직접 투자를 공모하기도 함. 예를 들어 터키의 국제 수공예품 및 선물 박람회와 독일의 인도 국제 무역 박람회 등에 참여하여 새로운 수출 시장을 구축할 수 있도록 함. 특히 영화 및 TV 제작 계획의 경우, 영화 제작 및 프로덕션 산업을 촉진하기 위해 남아프리카에서 촬영할 외국 기반 영화 제작을 유치하고, 남아프리카 영화 공동 제작을 지원하는 등을 목표로 함

● (지속가능한 발전을 위한 국제 협력)

- 차관급 대통령직속 창조산업 태스크팀: 불법 복제, 지적 재산권 및 저작권 침해 대응, 지역 콘텐츠 강화, 예술가와 기술에 대한 소득 평준화 등 다양한 영역에 걸쳐 개입을 시작함
- 기후 정의와 관련된 비정부기구 참여: 문화 및 창조 산업이 기후 변화와 연결하여 불 필요가 있기에 독립 예술가 또는 단체와 함께 환경 문제에 대한 대응을 시작함. 또한 'Julie's Bicycle'에서 채택한 기후 행동을 참고하여 축제, 행사, 연극, 예술 분야에서 문제를 해결하고자 노력함

● (성평등)

- 야나야 젠더 영화 및 대화 페스티벌: 여성이 자신의 영화를 선보이고 여성에게 영향을 미칠 여러 사회적 문제에 대한 대화에 참여할 수 있는 플랫폼을 제공하는 프로젝트
- 여성 영화인 프로젝트: 여성을 위한 유연한 근무조건을 제공하고, 여성들이 서로 협력할 수 있는 플랫폼을 제공해 영화 제작 경험이 없는 여성 제작자들끼리 서로 많은 경험을 공유하고, 여성의 목소리를 낼 수 있도록 함

● (예술적 자유) 언뮤트 댄스 컴퍼니: 통합에 대한 인식을 고취하는 공연, 예술 워크숍, 교류 프로젝트 등을 통해 '장애인'이 이 사회에 포용될 수 있도록 함. 케이프 타운에 기반을 둔 남아공 유일의 통합 무용단으로 사람들이 장벽을 허물고 장애인이 자신의 능력을 신체적 제한에 얽매이지 않을 수 있다는 것을 깨닫게 함으로써 장애에 대한 도전을 수행하고 있음

제3절 국내 문화다양성 정책 환경

1. 문화다양성 정책 기반 구축

1) 문화다양성 정책 법적 근거 및 기구 마련

■ 2014년 「문화다양성의 보호와 증진을 위한 법률」 제정으로 법적 기반 마련

- 한국은 2010년 유네스코의 「문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 협약」에 비준함에 따라, 문화다양성 보호와 증진에 관한 정책 수립 및 시행에 관한 기본사항을 규정하기 위해 2014년 「문화다양성의 보호와 증진을 위한 법률」을 제정함

<표 2-10> 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」의 구성

구분	조항	내용
목적 및 정의	제1조(목적)	법의 목적
	제2조(정의)	법에서 사용하는 '문화다양성'과 '문화적 표현'에 대한 정의
행정기관 및 시민의 책무	제3조(국가 및 지방자치단체의 책무) 제4조(사회구성원의 권리의 책무)	문화다양성의 보호와 증진을 위해 국가와 지방자치단체, 시민에게 요구되는 책무 명시
타법률과의 관계	제5조(다른 법률과의 관계)	문화다양성의 보호와 증진과 관련하여 다른 법률 제정 시 이 법을 기준으로 삼음
정책추진 기반	제6조(기본계획 등의 수립 및 시행)	문화다양성의 보호와 증진을 위해 범정부 차원의 기본계획 및 연도별 시행계획 수립
	제7조(문화다양성위원회)	문화다양성보호와 증진 정책의 효율적인 수행을 도모하기 위해 문화체육관광부 소속의 문화다양성 위원회를 설치 및 운영
조사·연구	제8조(문화다양성 실태조사)	문화다양성 보호와 증진을 위한 실태를 조사하여 그 결과를 공표
	제9조(연차보고)	매년 정책의 추진현황 및 세부이행 평가결과에 대한 보고서를 작성하여 국회에 제출
	제10조(국가보고서의 작성)	유네스코 문화다양성협약 제9조에 따른 국가보고서를 작성하여 4년 주기로 유네스코에 제출
정책사업	제11조(문화다양성의 날)	매년 5월 21일을 문화다양성의 날로 지정하고, 해당주년을 문화다양성주간으로 정함
	제12조(문화다양성 보호와 증진에 위한 지원)	국가와 지방자치단체는 문화다양성의 보호와 증진을 위해 문화예술, 학술, 체육, 문화산업 등에 대해 지원 가능
	제13조(문화다양성 보호와 증진 교육)	국가와 지방자치단체가 사회구성원의 문화다양성 이해 증진을 위해 문화다양성 교육 시행
	제14조(문화다양성 전문인력 양성)	문화다양성 보호와 증진에 필요한 전문인력을 양성
권한의 위임·위탁	제15조(권한의 위임·위탁)	법에 따른 권한의 일부를 지방자치단체장이나 문화다양성 보호 및 증진 위해 설립된 기관이나 단체에 위탁 가능

자료: 국가법령정보센터 자치법규(<https://www.law.go.kr/LSW/main.html>)

- 법률 제정을 통해 문화다양성의 보호 및 증진에 관한 정책 수립 및 시행 등 기본사항을 규정함으로써, 개인의 문화적 삶의 질을 향상시키고 문화다양성에 기초한 사회통합과 새로운 문화 창조를 도모하고자 함
 - 법률은 15개의 조문으로 구성되어 있으며, 목적 및 정의, 국가 및 지자체, 시민의 의무와 정책 추진을 위한 제도의 마련, 조사연구 및 정책사업 등에 대한 내용을 포함하고 있음
- 법률 제정 이후, 총괄 부처인 문화체육관광부를 중심으로 문화다양성 관련 행사, 교육, 사업, 포럼, 학술연구, 정기적 실태조사, 관련 자료의 아카이빙 등이 진행되고 있음

■ 2020년 6월 「문화다양성의 보호와 증진을 위한 법률」 일부 개정

- 2014년 제정된 「문화다양성의 보호와 증진을 위한 법률」 이 2020년 6월 일부 개정됨에 따라 문화다양성위원회의 구성이 추진됨

<표 2-11> 문화다양성법 일부개정 내용

문화다양성법 제정 (제정 2014.5.28./시행 2014.11.29.)	일부개정 내용 (개정 2020.6.9./시행 2020.12.10.)
제7조(문화다양성위원회) ① 다음 각 호의 사항을 심의·조정하기 위하여 국무총리 소속으로 문화다양성위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다.	제7조(문화다양성위원회) ① 다음 각 호의 사항을 심의·조정하기 위하여 문화체육관광부장관 소속으로 문화다양성위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다.
1.~7. (생략)	1.~7. (현행과 같음)
② 위원회는 위원장 1명을 포함한 20명 이내의 위원으로 구성하되, 위원장은 국무총리가 되고, 위원은 관계 중앙행정기관의 장 및 문화다양성 보호와 증진정책에 관한 전문지식과 경험이 풍부한 사람 중에서 대통령령으로 정하는 바에 따라 국무총리가 임명하거나 위촉한다.	② 위원회는 위원장 1명을 포함한 20명 이내의 위원으로 구성한다.
③ 그 밖에 위원회의 구성 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.	③ 위원장은 공무원이 아닌 위원 중에서 문화체육관광부장관이 지명하고, 위원은 다음 각 호의 사람으로 한다. 1. 문화체육관광부 차관(문화체육관광부장관이 지명하는 차관으로 한다)과 대통령령으로 정하는 관계 중앙행정기관의 차관급 공무원 2. 문화다양성 보호와 증진정책에 관한 전문지식과 경험이 풍부한 사람 중에서 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화체육관광부장관이 위촉한 사람
<신설>	④ 그 밖에 위원회의 구성 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

자료: 국가법령정보센터 자치법규(<https://www.law.go.kr/LSW/main.html>)

- 문화다양성법 제정 당시 제7조에 국무총리 소속의 문화다양성위원회를 조직할 것이 명시되어 있으나, 여성가족부 주관 '다문화가정위원회', 법무부 주관 '외국인정

책위원회’ 등 위원회의 역할 중복에 대한 논의로 인해 문화다양성위원회가 설치되지 못함

- 2020년 6월, 일부 개정을 통해 문화다양성위원회 심의의 신속성과 효율성을 도모하기 위해 문화다양성위원회의 소속을 국무총리에서 문화체육관광부장관으로 변경됨

■ 2021년 2월 제1차 문화다양성위원회 구성

- 2021년 2월 1일 「문화다양성법」의 제7조 제3항의 규정에 따라 문화체육관광부장관 소속 문화다양성위원회가 구성됨
 - 문화다양성위원회는 차관급 공무원 10인과 문체부 장관이 위촉하는 민간 위촉위원 10인으로 총 20명 이내의 위원을 구성할 수 있음
 - 문화다양성위원회의 당연직 위원에 포함되는 10개 부처는 문화체육관광부, 기획재정부, 교육부, 과학기술정보통신부, 외교부, 법무부, 행정안전부차관, 보건복지부, 고용노동부, 여성가족부 등으로 이루어짐
 - 다양한 문화를 대변할 수 있도록 세대, 지역, 분야를 고려하여 민간 위원 10명을 위촉함. 민간 위촉위원은 장애인, 북한이탈주민, 외국인을 비롯하여 성별, 세대 등 다양한 배경을 가진 위원들로 이루어져 있음
- 위촉된 위원들의 임기는 3년(2021년 2월 1일~ 2024년 1월 31일)으로, 문화다양성 보호와 증진 정책에 관한 전문지식과 경험을 토대로 문화다양성에 관한 주요 사항에 대한 심의·조정 기능 수행 등 위원회 업무를 수행함

■ 2021년 11월 문화다양성 보호 및 증진 지원업무 전담 기관 지정

- 문화체육관광부는 효율적인 정책 전달체계 구축을 위해 2021년 11월 22일 한국문화예술위원회를 문화다양성 보호 및 증진 지원업무 전담기관으로 지정함
- 한국문화예술위원회는 3년간 문화다양성 주간 행사 ‘문화다양성 주간’ 개최, 교육 및 전문인력 양성 등에 관한 업무를 전담함
 - 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제11조제1항에 따른 문화다양성의 날 행사의 개최에 관한 업무
 - 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제12조에 따른 문화다양성 보호와 증진을 위한 지원에 관한 업무
 - 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제13조제1항에 따른 문화다양성 보호와 증진 교육에 관한 업무

- 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 문화다양성 전문인력 양성에 관한 업무

■ 2022년 문화다양성위원회 및 전담기관의 활동

- (문화다양성위원회) 위원회는 2022년 8월 11일부터 18일까지 위원장을 비롯한 총 12명이 2021년 문화다양성 정책 연차보고서(안)의 심의를 위한 회의와 9월 15일부터 21일까지 유네스코 문화다양성 협약 제3차 국가보고서(안)의 심의에 대한 회의를 진행하여 한 해 동안 총 2회의 본회의를 서면으로 진행하였음
- (전담기관) 전담기관인 한국문화예술위원회는 2022년 문화다양성 주간행사인 ‘문화다양성 주간’을 개최하였으며, 교육 및 전문인력 양성에 관한 업무, 문화다양성 보호 및 증진사업에 관한 통합적인 홍보를 추진하였음. 또한 「문화다양성 전문인력 양성 교원 직무연수 커리큘럼 개발 연구」, 「문화다양성 교육 성인대상 교육과정 개발 기초연구」, 「문화다양성 확산사업 만족도, 인식개선정도 조사 및 사업 개선방안 연구」 등의 연구용역을 진행함

2) 문화다양성 정책 추진 방향 설정

■ 제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획 발표

- 2021년 5월, 문화체육관광부는 10개 관계 부처와 함께 제 9차 사회관계장관회의에서 제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획(2021~2024)을 발표함
- 제1차 문화다양성 기본계획은 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률(이하 「문화다양성법」)」에 따라 차별과 혐오에 대응하고, 문화강국으로 도약하기 위한 토대가 되는 문화 창조력의 원천인 문화다양성을 보호하고 증진하는 것을 목적으로 함
 - ‘문화다양성을 통한 창의와 혁신의 문화국가’를 비전으로 ‘문화의 다양성 보호 및 확대’, ‘소수자의 문화 참여와 접근성 보장’, ‘문화다양성 가치 확산과 공존기반 형성’ 등 3대 추진 전략과 7개 핵심 과제로 구성됨

<표 2-12> 문화다양성 정책 목표와 추진 체계

비전	문화다양성을 통한 창의와 혁신의 문화국가			
목표	다양성과 포용성의 문화생태계 조성			
가치	차별시정과 인식제고 (정책성 존중)	문화참여와 접근성 (접근성·포용성)	문화적 표현의 다양성 (창의성·반독점)	상호문화 교류 (개방성·상호성)
추진전략 및 핵심과제	1. 문화의 다양성 보호 및 확대		① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진 ② 국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	
	2. 소수자의 문화참여와 접근성 보장		③ 다양한 문화주체의 문화권 보장 ④ 문화시설과 미디어 접근성 지원	
	3. 문화다양성 가치 확산과 공존기반 형성		⑤ 문화다양성 가치 반영 교육 활성화 ⑥ 문화다양성 인식 제고 ⑦ 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	

자료 : 관계부처 합동(2021) 「제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획: 2021-2024년」, p. 7

■ 2021년 「문화다양성 보호 및 증진 기본계획」 시행계획 수립

- 2021년 6월, 제1차 문화다양성 기본계획 수립에 따라 관계 중앙행정기관 및 지방자치단체에 ‘2021년 문화다양성 시행계획 수립지침’을 송부하여 소관 과제에 대한 시행계획 수립을 요청함. 이에 7개 중앙부처(교육부, 과학기술정보통신부, 법무부, 문화체육관광부, 여성가족부, 방송통신위원회, 문화재청)와 16개 광역지방자치단체가 자료를 제출함

■ 2022년 「문화다양성 보호 및 증진 기본계획」 시행계획 수립

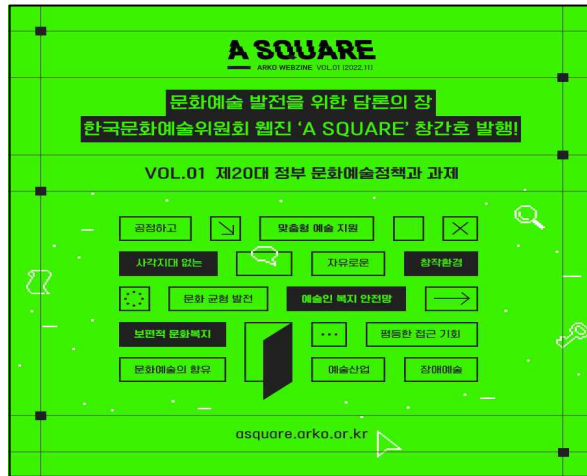
- 2022년 6월, 제1차 문화다양성 기본계획 수립에 기반하여, 관계 중앙행정기관 및 지방자치단체에 소관 과제의 시행계획 수립을 요청하였으며, 7개 중앙부처(교육부, 과학기술정보통신부, 법무부, 문화체육관광부, 여성가족부, 방송통신위원회, 문화재청)와 17개 광역지방자치단체가 자료를 제출함

2. 한국의 사회·경제·문화적 환경 변화

1) 문화예술 및 콘텐츠 분야 다양성 증진과 가치 확산

■ 한국문화예술위원회, 아르크웹진 <A Square> 창간호 발행

- (한국문화예술위원회 아르크 웹진 창간) 한국문화예술위원회는 2022년 11월 7일, 예술 현장에서 마주할 수 있는 다양한 정책과 현장 이슈들에 대한 담론 생산을 위해 아르크 웹진을 발간함
 - 창간호는 ‘20대 정부의 국정과제를 통해 살펴보는 문화예술정책의 과제’라는 주제로 기획특집, 현장 예술인 서베이(PRISM) 등 총 10개의 코너로 구성됨⁴⁶⁾
 - 2023년 4호의 경우, ‘유럽의 사례로 바라본 예술과 기술 융합의 미래’라는 주제 하에 다양한 논의가 펼쳐졌는데, 유럽의 경우 창작 과정뿐만 아니라 관객과의 장벽을 낮추기 위해 연극에 사용되는 언어를 다양한 국가 언어로 번역해 자막으로 지원하는 자막 안경을 개발하는 등 배리어프리 관련 우수 사례를 소개하였음



자료: 한국문화예술위원회 공식 블로그 '예술의 향기'

[그림 2-9] 한국문화예술위원회 아르크 웹진 창간호

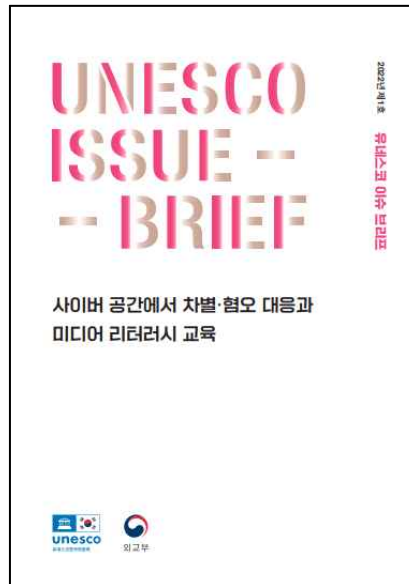
■ 디지털 공간의 다양성 증진을 위한 미디어 리터러시 교육 확대

- (미디어 리터러시 교육 확대) 2021년 11월 24일 교육부에서 발표한 ‘2022 개정 교육과정’ 총론 주요 사항에 ‘미디어 리터러시’를 ‘시민성 함양을 위한 민주 시민 교육’의 내용 요소 중 하나로 모든 교과와 연계하도록 하는 방침이 포함됨
 - 이는 한국 학교 미디어 교육의 역사에 큰 의미를 지니는 것으로 이러한 추진 배경으로 디지털 전환, 기후 환경 변화 및 학령인구 감소 등에 대응하여 미래 사회에

46) 한국문화예술위원회 공식 블로그 “예술의 향기” (https://blog.naver.com/jump_arko/222922361716)

필요한 역량을 함양하고 학습자 맞춤형 교육을 강화할 수 있도록 미래 교육 비전을 정립하는 것을 목표로 삼고 있음. 이러한 ‘2022 개정 교육과정’의 비전은 ‘포용성과 창의성을 갖춘 주도적인 사람’을 기르는 것임⁴⁷⁾

- (유네스코한국위원회의 이슈 브리프) 유네스코한국위원회는 2022년 제1호 유네스코 이슈 브리프에서 ‘사이버 공간에서 차별·혐오 대응과 미디어 리터러시 교육’을 주제로 다룸
 - 온라인 혐오표현 문제의 대안으로 미디어 리터러시가 제안되었으며, 비판적 미디어 리터러시는 미디어를 인권 증진을 위해 활용할 수 있다고 봄. 따라서 타 문화에 대한 존중을 교육하기 위한 도구로서 미디어를 중요하게 활용할 수 있음
 - 그러나 2022년 교육과정에서 미디어 리터러시 교육이 새롭게 등장하였지만 실제로는 창의적 체험 활동이나 진로 체험 등 다양한 방식으로 이루어지고 있는 것이 현실임. 또한 교육이 상당 부분 가짜뉴스에 초점을 맞추고 있다는 점에서 제한적이라고 봄⁴⁸⁾



자료: 유네스코한국위원회 이슈 브리프(2022년 제1호)

[그림 2-10] 유네스코한국위원회 이슈 브리프 미디어 리터러시 교육 연구

- (모두를 위한, 모두에 의한 미디어 리터러시 교육) 한국언론재단이 주최하는 ‘2022 저널리즘 주간’ 행사가 2022년 10월 29일부터 11월 11일까지 한국프레스센터에서 열림. 이 가운데 11월 9일부터 3일 동안 열린 ‘KPF 저널리즘 컨퍼런스’ 속 ‘미디어 리터러시 세션’이 열려 국내외 미디어 리터러시 전문가가 만나는 기회의 장이 마련됨
 - 토론 주제는 ‘시민과 함께 하는 미디어 리터러시’(1일 차), ‘모두를 위한, 모두에

47) 한국언론진흥재단(2022.1.21.)“‘미디어 리터러시’, 앞으로 모든 교과와 연계해 수업”

(<https://blog.naver.com/kpf11/222627425110>)

48) 유네스코한국위원회 이슈 브리프(2022년 제1호), “사이버 공간에서 차별·혐오 대응과 미디어 리터러시 교육”

- 의한 미디어·정보 리터러시’(2일 차), ‘인공지능시대의 디지털 미디어 리터러시’(3일 차)로 매일 한 주제를 집중적으로 논의하는 형식으로 진행함
- 특히 2일 차에 열린 ‘모두를 위한, 모두에 의한 미디어·정보 리터러시’는 유네스코 한국위원회와 언론진흥재단 협업 세션으로 마련됨⁴⁹⁾
 - 주요 논의 내용으로 ‘미디어 리터러시’는 개인의 문제를 넘어서 공동의 문제로 인식하고, 모두가 보호받을 수 있는 환경을 조성할 필요가 있음을 언급하였으며, 또한 난독증 학생 또는 도서산간지역의 학생들과 같이 대상의 특성에 따라서도 미디어 리터러시 교육이 구체화되고 확장되어야 한다는 점을 논의함



자료: 한국언론진흥재단 미디어 리터러시 네이버 포스트 ‘미디어 리터러시, 이제는 ‘시민 권리’로 바라보자’

[그림 2-11] 한국언론진흥재단 ‘2022 저널리즘 주간’ 내 ‘미디어 리터러시’ 세션

■ 코로나로 인한 영화산업의 위축과 다양성 후퇴

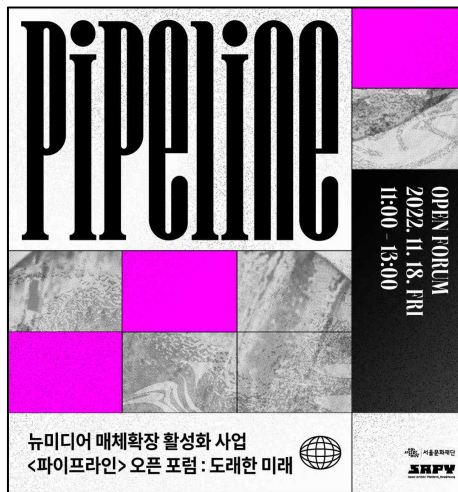
- (OTT플랫폼의 확산과 영화산업의 위축) 코로나 기간 사람들은 극장을 찾는 대신 온라인 플랫폼으로 영화나 드라마를 관람하는 일이 늘어남. 넷플릭스, 애플TV, 디즈니플러스 등 글로벌 기업뿐만 아니라 왓챠, 티빙, 웨이브 등 국내 플랫폼 시장도 늘어남. 그러나 극장 개봉을 포기하고 OTT로 직행하는 작품이 늘어난 것은 한국 영화산업의 규모와 수익성이 크게 축소되었다는 것을 의미함
- 영화진흥위원회(2022)가 발표한 「2022년 한국 영화산업 성인지 결산」에 따르면, 코로나로 수익성 면에서 타격을 받은 영화산업계는 이를 회복하기 위해 남성 위주, 후속작 등의 영화를 선보이며, 다소 보수적인 경향으로 치우치게 되면서, 성별 균형, 성인지 감수성, 다양성과 관련된 지표들이 일부 퇴행한 징후가 포착됨. 즉 여성 감독과 여성 주연, 성소수자와 장애인, 다양한 인종·종족·국적의 정체성을 가진 캐릭터의 가시성 등에서 지난 5년간 가장 낮은 점수를 기록함⁵⁰⁾

49) 한국언론진흥재단 미디어 리터러시 전문 네이버 포스트(2022.12.21.), “미디어 리터러시, 이제는 ‘시민 권리’로 바라보자” (<https://post.naver.com/viewer/postView.naver?volumeNo=34997711&memberNo=3379134&vType=VERTICAL>)

50) 한국콘텐츠진흥원 네이버 포스트(2022.11.24.), “다양성의 시대, 포용으로 나아가기” (<https://post.naver.com/viewer/postView.naver?volumeNo=34843891&memberNo=28980604&vType=VERTICAL>)

■ 청년들의 예술 활동 지원

- (서울문화재단 청년예술청 운영) 문화다양성 보호 및 증진과 관련된 사업의 유형이 대체로 향유 위주로 구성돼 있기 때문에 창·제작 관련 사업이 더욱 필요한 상황에서 서울문화재단은 청년 예술인의 창작활동을 지원하기 위해 청년예술청을 2020년부터 운영해 오고 있으며, 각종 전시 및 공간 대어를 통해 청년 예술 활동의 플랫폼으로서 역할을 수행하고 있음
 - 2022년에는 기획자학교, 문화예술계 내 성평등·탈위계 문화조성 사업, NFT 기초 교육과 집중워크숍, 라운드 장애 예술, 뉴미디어 매체 확장 활성화 사업 파이프라인, 예술노동 관련 인식 설문조사 등 매우 실험적인 창작활동과 예술 활동을 위한 교육사업을 다채롭게 운영함⁵¹⁾



자료: 청년예술청 공식 블로그

[그림 2-12] 청년예술청 뉴미디어 매체확장 활성화 사업 <파이프라인>

- (KT&G 상상마당) 현재 전국 다섯 지역(홍대, 춘천, 논산, 대치, 부산)에 시설을 갖고 있으면서 각종 공연, 전시, 아카데미, 대관, 1인 스튜디오 등을 운영하여 아티스트를 지원하고 있음
 - 2022년 홍대 상상마당은 다양한 아카데미를 열었는데 예를 들면 생활예술사진가 과정, 식물 세밀화 그리기, 독립출판, 캐릭터 디자인, 각종 글쓰기 과정 등을 운영함
 - 부산 상상마당은 오일파스텔 클래스, 흑백사진 만들기, 아크릴 페인팅 클래스, 아로마 테라피 클래스, 타일 공예 클래스 등을 운영함
 - 논산의 경우 문화예술교육센터를 통해 청소년 수련 활동 사업을 진행하여 여성가족부와 한국청소년정책연구원이 주관하는 2022년 청소년 수련시설 종합평가에서

51) 서울문화재단 청년예술청 공식 블로그 (<http://www.sapy.kr/MAIN>)

최우수 수련시설로 선정되기도 함⁵²⁾

- (서울대 문화예술원 개원) 2022년 개원한 서울대 문화예술원은 창작자-콘텐츠-공간의 순환을 위하여 창작자들을 연결하는 정보 커뮤니티를 만들고, 리모델링된 서울대 과워 플랜트에서 학생, 신진 작가, 그리고 멘토가 서로 배우는 인큐베이션 프로그램을 운영함 - 특히 문화원은 예술의 장르 확장, 문화의 주제 발굴, 비주류의 포용, 행동과 실천 등 형식 실험을 시도한다고 밝힘. 일례로 2022년 12월 '논바이너리: 다양성 행사'를 개최하였고, 서울대학교 다양성위원회가 행사를 후원함. 논바이너리 행사에서는 바이너리를 넘나드는 작가들의 전시와 공연이 이루어졌고, 그 중심에 쿼어 이슈를 다루었으며 성중립 화장실에 대한 포럼도 개최함⁵³⁾

■ 다양성 영화제 및 공모전

- (종로문화재단의 종로문화다양성영화제) 종로문화재단은 2019년부터 예술을 통한 문화다양성 가치 확산 활동을 시작하였으며 2022년 제4회 종로문화다양성영화제를 개최함 - 이번 영화제는 올해 상영한 영화를 중심으로 '세대', '시대', '관계', '차이' 등 문화 다양성 측면에서 살펴볼 수 있는 '올해의 영화' 10편과 '올해의 창작자' 2명을 선정하여 지역주민과 일반시민을 대상으로 에무시네마에서 무료 상영회를 진행함. 종로문화다양성영화제가 뽑은 올해의 창작자는 박찬욱 감독과 하마구치 류스케 감독임⁵⁴⁾



자료: 문화뉴스(2022.12.2.), “종로문화재단, ‘종로문화다양성영화제’ 개최...문화다양성 증진 위해 힘쓴다”

[그림 2-13] 제4회 종로문화다양성영화제 포스터

52) KT&G 상상마당 홈페이지 (<https://www.sangsangmadang.com/>)

53) 서울대학교 문화예술원 홈페이지 (<https://www.culture.snu.ac.kr/>)

54) 문화뉴스(2022.12.2.), “종로문화재단, ‘종로문화다양성영화제’ 개최...문화다양성 증진 위해 힘쓴다” (<https://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=539347>)

- (인천 디아스포라영화제) 2022년 5월 20일부터 24일까지 인천아트플랫폼과 애관극장 일대에서 열린 제10회 디아스포라영화제는 31개국에서 온 63개 작품을 81회 차로 상영하면서 관객과 만남을 가짐. 관객과 감독, 배우가 만나서 이야기를 함께 하는 ‘사이 토크’도 14차례나 진행됨
 - 이번 영화제는 우크라이나전쟁 중단을 촉구하는 ‘디아스포라영화제 인천평화선언’도 폐막식을 통해 발표함. 인천민예총, 인천시민사회단체연대, 인천지역연대 등 66개 단체가 평화선언에 참여함⁵⁵⁾
- (2022 한국영화 다양성 주간) ‘2022 한국영화 다양성 주간’은 한국영화의 다양성과 포용성의 가치를 함께 발견하고 그 의미 및 필요성을 널리 알리기 위한 목적으로 영화진흥위원회와 여성영화인모임이 주관하고 한국영화성평등센터 ‘든든’이 주최하는 영화스크리닝과 콘퍼런스를 결합한 형태의 행사를 개최하였음
 - ‘2022 한국영화 다양성 주간’은 영화진흥위원회와 한국영화성평등센터 ‘든든’이 공동으로 수행한 「한국영화의 포용성 지표 개발 및 정책방안 연구」(2022)를 바탕으로 선정된 영화의 스크리닝과 연구 중간결과를 발표하는 컨퍼런스, 문학과 영화의 만남에 따른 다양성에 관해 논의하는 토크 프로그램 등으로 행사가 구성됨
 - 포용성 연구는 2017년부터 2021년까지 국내에 개봉했던 영화 총 426편을 대상으로 성별, 인종, 연령, 계급, 장애, 지역 등의 포용성 지표를 교차분석함으로써 한국영화에 대한 새로운 접근을 제안함. 인구통계를 기준으로 지역에 따라 재현된 비율을 살펴본 결과, 수도권 인구통계 대비 10.1%가 더 높게 재현되었으며, 경성권의 인구비율은 24.7%에서 주인공 비율 14.2%로 인구통계보다도 더 낮게 재현되었음. 또한 영화 속 주인공의 성별을 비교한 결과, 여성은 인구통계 대비 11.7%가 낮게 재현되었고, 남성의 경우, 11.7% 더 높게 재현된 것으로 나타난 내용 등 조사결과의 내용을 공유하였음⁵⁶⁾

■ 난민과 문화예술공연/컨퍼런스

- (우크라이나 난민 돕기 자선음악회) 서울오페라양상블은 2022년 4월 10일 서울의 소월아트홀에서 ‘우크라이나 난민 돕기 자선음악회’를 개최
 - 공연은 우크라이나에서 자국민에게 위로를 보내고 있는 음악가들과 연대하고자 전쟁으로 중지된 오페라 <토스카>, <리골레토>, <돈 조반니>, <투란도트> 등의 갈라 공연으로 우크라이나 예술가들과 함께하고자 마련한 것. 공연수익금 전액은 유엔난민기구를 통해 우크라이나 난민센터 등에 전달할 예정임⁵⁷⁾

55) 경인일보(2022.5.24.), “평화선언으로 뜻깊은 마무리...‘제10회 디아스포라영화제’ 폐막” (<http://www.kyeongin.com/main/view.php?key=20220524010005392>)

56) 서울En(2022.10.21.), “우리영화 다양성·포용성 늘리려면, 성별·지역 등 7대 항목 지표”

57) 문화체육관광부 문화광장 문화예술공연 사이트

- (우크라 전쟁 난민을 위한 송년 행사) 광주이주민종합지원센터는 광주로 피난 온 우크라이나 전쟁 피난민을 위한 송년 행사를 2022년 12월 30일 데일리웨딩컨벤션 비스타홀에서 개최
 - 광주시에는 약 650명의 우크라이나 전쟁 피난민들이 거주하고 있으며 광산구 월곡동에 모여 살고 있음. 이들은 대부분 고려인 동포들로 광주이주민종합지원센터는 지난 1년 가까이 이들 피난민들의 삶을 지켜보면서 크고 작은 어려움을 이해하고 돕고 있음. 송년 행사는 2부에서 음악회를 열어 성악과 현악 4중주 앙상블 연주 등을 펼침⁵⁸⁾
- (전쟁·기후·평화에 대한 컨퍼런스) 세계참여불교연대(International Network of Engaged Buddhists, INEB)는 2022년 10월 23일부터 30일까지 일주일간 경북 문경 정토회 선유동연수원과 서울 정토사회문화회관, 청도 운문사에서 제20차 컨퍼런스를 개최
 - 세계 20개국에서 150여 명이 넘는 사회 참여 불교 활동가들이 참여한 이번 컨퍼런스에서 이들은 전쟁과 기후환경 위기, 팬데믹 등 분열과 대립 현상을 토론하고, 불자로서 '세계 평화구축과 지구환경 개선, 그리고 통합과 화해'를 위해 어떻게 활동할 것인지에 대해 함께 모색하고 공동 실천을 발표하는 시간을 가짐⁵⁹⁾

■ 포스트 코로나 시대 문화예술

- (포스트 코로나 문화예술의 전망) 서울문화재단은 문화예술의 미래가치 담론을 형성하기 위한 장을 마련하기 위해 '서울문화예술포럼'을 발족시키고, 2022년 9월 7일 발족을 기념하는 제1회 포럼을 개최
 - 포럼의 제목은 '포스트 코로나 문화예술 전망과 서울의 문화전략'이며, 팬데믹 속 급속한 환경 변화에 따른 문화예술의 과제와 가치를 모색하는 발제와 강연을 진행함⁶⁰⁾

(https://www.mcst.go.kr/kor/s_culture/culture/cultureView.jsp?pSeq=33849)

58) 광주드림(2023.1.3.), "우크라 전쟁 난민 위한 송년 행사"

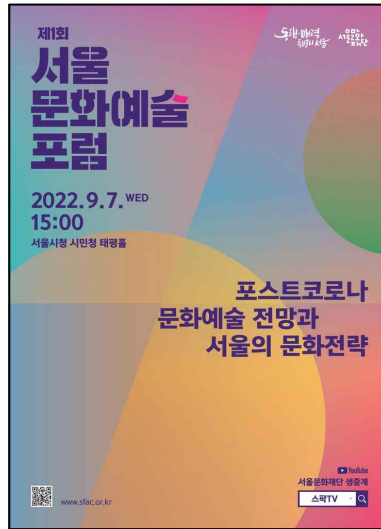
(<http://www.gdream.com/news/articleView.html?idxno=622004>)

59) 불광미디어(2022.10.20.), "'전쟁·기후·평화' 세계참여불교연대 한국서 논의"

(<http://www.bulkwang.co.kr/news/articleView.html?idxno=37921>)

60) 연합뉴스(2022.8.23.), "'서울문화예술포럼' 발족...포스트 코로나 주제로 첫 행사"

(<https://www.yna.co.kr/view/AKR20220822120500004>)



자료: 연합뉴스(2022.8.23.), “서울문화예술포럼’ 발족...포스트 코로나 주제로 첫 행사”

[그림 2-14] 제1회 서울문화예술포럼

- (코로나 시대 ‘가까워지기’의 소중함 일깨운 전시회) 2022년 1월 8일부터 23일까지 예술의 전당 서예박물관에서 ‘ACEP2022 한국 발달장애 아티스트 특별 초대전’을 개최함. 이 초대전이 알려지자 유엔 비디어·뉴스앤미디어 섹션 소속 PD가 전시회 기간 방한하여 출판 작가들을 인터뷰하면서 창작 과정을 취재함⁶¹⁾
- (포스트 코로나 시대 문화예술교육의 역할 심포지엄) 문화체육관광부가 주최하고 한국 문화예술교육진흥원이 주관하는 2022 제11회 세계문화예술교육 주간 ‘문화예술교육 국제 심포지엄’이 2022년 5월 23일 개최됨. 이번 국제 심포지엄은 ‘포스트 코로나 시대 문화예술교육, 회복과 전환’을 주제로 국내 문화예술교육 관계자 및 현장 매개자를 위한 국내외 주요 정책 및 문화예술교육 사례를 공유함. 심포지엄에는 한국, 이집트, 말레이시아, 오만, 영국 등 세계 각국 문화예술교육 분야 전문가 5명이 참여함⁶²⁾

2) 기후위기에 대응하는 문화예술정책

국내에서 기후위기 문제는 문화유산과 자연유산에 미치는 영향에 대비하기 위한 노력으로 진행되며, 이러한 기후위기와 지속가능성의 주제를 문화예술의 다양한 콘텐츠 측면에서 다루고 있음

■ 기후위기와 문화예술

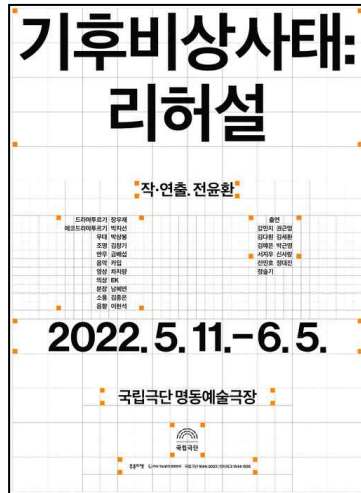
- (기후·환경 눈 돌리는 문화예술계) 국립극단이 기후위기 문제 작품화에 팔을 걷어붙이고 ‘창작공감’ 사업 중 ‘창작공감: 연출’ 부문의 올해 주제로 ‘기후 위기와 예술’을 선정 - 먼저 작가 겸 연출가 전윤환의 신작 ‘기후비상사태: 리허설’을 5월 11일부터 명동

61) 매일경제(2022.1.25.), “코로나시대 ‘가까워지기’(Getting Close)’의 소중함 일깨운 ‘특별한 전시회’ 막 내리다” (<https://www.mk.co.kr/news/culture/10196139>)

62) 아주경제(2022.5.24.), “문화예술교육 국제 심포지엄 성료...‘포스트 코로나·디지털 융합’ 논의” (<https://www.ajunews.com/view/20220524101627667>)

예술극장에서 선보임. 이 작품은 기후 비상사태로 지구가 멸망 위기에 처한 상황을 다큐멘터리 형식과 극적 구성으로 보여줌

- 또한 국립극단은 지속가능발전경영센터와 함께 이번 공연 제작부터 홍보·관람까지 모든 과정에서 발생하는 ‘탄소발자국’을 산정해 앞으로 공연계의 탄소발자국 절감을 위한 기준도 마련할 계획임⁶³⁾



자료: 세계일보(2022.4.23. “국립극단도 기후 위기 문제 작품화 팔 걸었다”

[그림 2-15] 전윤환 신작 ‘기후비상사태: 리허설’

- (기후 위기와 문화예술 포럼) 서울문화재단은 2022년 6월 서울문화예술포럼 운영위원회를 구성 및 위촉하고 9월 포럼을 발족함
 - 2022년 11월 29일에 개최한 제2회 서울문화예술포럼의 주제로 ‘기후 위기와 문화예술’을 잡아 포럼을 개최함⁶⁴⁾ ‘기후 위기와 문화예술’ 포럼은 기후 위기 시대 국내외 문화예술 정책 현황과 예술축제 운영사례 등을 공유하면서 서울의 문화예술정책 방향을 모색함⁶⁵⁾
- (기후 위기와 문화재 관리) 기후 위기가 문화유산과 자연유산에 주는 피해가 점차 증가하고 있음. 문화재청은 기후 위기 대응 연구로 ‘2022년 문화재 분야 기후변화 대응 종합계획 수립 연구용역’을 수행하여 2022년 12월 연구용역 결과보고서를 공개
 - 우리나라의 세계유산(문화유산 13건, 자연유산 2건)은 15건으로 세계 21위, 인류무형유산은 21건으로 3위, 세계기록유산은 16건으로 4위를 차지함
 - 그러나 기후변화에 의한 국가유산 피해는 수온 상승, 가뭄, 강풍, 폭한 등에 의해 2017년 22건에서 2022년 154건으로 계속 늘어나고 있는 상황임. 특히 자연유산

63) 세계일보(2022.4.23.), “국립극단도 기후 위기 문제 작품화 팔 걸었다”
(<https://www.segye.com/newsView/20220421520505>)

64) 서울문화재단 서울문화예술포럼 사이트
(https://www.sfac.or.kr/site/SFAC_KOR/12/11208020900002023050302.jsp)

65) 연합뉴스(2022.11.16.), “서울문화재단, 29일 ‘기후 위기와 문화예술’ 포럼”
(<https://www.yna.co.kr/view/AKR20221116018800004>)

은 기후변화에 가장 취약한 국가유산임. 보고서와 국회에서 열린 토론회에서는 기후 위기를 전담할 조직과 인력이 부족하다고 지적함⁶⁶⁾

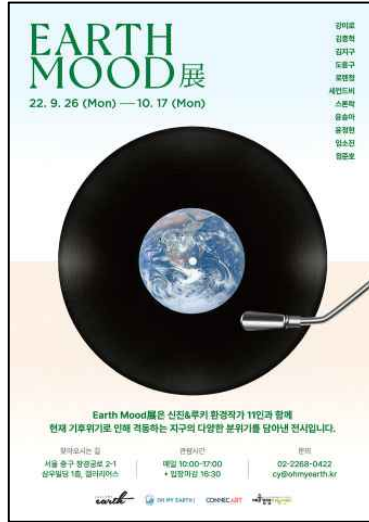
- (기후 위기와 지속가능한 삶을 문화예술로) 국립아시아문화전당(ACC)과 광주시가 공동 주최하고 광주문화재단이 주관하는 국제학술회의가 2022년 10월 12일과 13일 양일간 국립아시아문화전당 국제회의실에서 개최됨
 - 이번 학술회의는 기후 위기를 비롯한 식량 문제, 전쟁의 위기 등이 상존하는 상황에서 지속가능한 삶을 문화예술로 모색해보는 자리임. 예술가들은 ‘지속가능한 우리 사회를 위한, 그리고 문화다양성을 위한 예술’을 주제로 사례를 발표하고 공유함⁶⁷⁾
- (제주문화예술섬 네트워킹 데이) 제주문화예술재단은 2022년 12월 16일부터 18일까지 ‘2022 제주문화예술섬 네트워킹 데이 미래를 위한 실천: 새로운 가능성을 찾는 우리의 실험실’ 행사를 개최
 - 행사는 다양한 분야의 예술가, 건축가, 큐레이터, 문화기획자, 로컬 크리에이터 등이 참여하여 강연, 오픈워크숍, 움직이는 책방, 특별예술공연 등 풍성한 프로그램을 운영함.⁶⁸⁾ 특히 셋째 날인 18일은 ‘기후 위기와 문화예술’이라는 주제로 강연, 포럼, 워크숍 등을 개최함
- (기후 위기를 담아낸 전시회 개최) 2022년 9월 26일부터 10월 17일까지 오마이어스 기업이 신진 환경작가를 발굴하고 소개하는 전시회를 개최함
 - 환경을 주제로 한 전시회의 이름은 어스 무드(Earth Mood)임. 이번 전시는 신진 환경작가 11인이 기후 위기로 격동하는 지구의 다양한 분위기를 담아낸 전시로 작가들의 다양한 관점을 통해 관람객과의 상호작용을 유도하고 환경을 탐구하는 일을 통해 정서적 깨달음을 얻는 시간을 마련하고자 함⁶⁹⁾

66) 환경일보(2023.3.15.), “기후 위기, 문화·자연유산 ‘치명타’...‘전담 조직·인력 부족’”
(<http://www.hkbs.co.kr/news/articleView.html?idxno=711059>)

67) 광주일보(2022.10.4.), “지속가능한 삶, 문화예술로 모색...12~13일 국제학술회의”
(<http://kwangju.co.kr/article.php?aid=1664888100744102007>)

68) 헤드라인제주(2022.12.9.), “제주문화예술재단, 2022 제주문화예술섬 네트워킹 데이 개최”
(<http://www.headlinejeju.co.kr/news/articleView.html?idxno=502531>)

69) 여성조선(2022.9.28.), “[전시 프리뷰] 갤러리어스 ‘어스 무드’전”
(<http://woman.chosun.com/news/articleView.html?idxno=102994>)



자료: 갤러리아스 홈페이지

[그림 2-16] 어스 무드 전 포스터

- (기후 위기와 미술관) 국립현대미술관 다원예술 2022 <미술관-탄소-프로젝트>는 기후 변화라는 현상에 직면한 미술관이 어떤 고민과 실천을 해야 하는지 질문하는 자리를 마련함
 - 그 시작으로 국립현대미술관에서 전시가 만들어질 때 발생하는 탄소 배출량을 전시 관련 활동별로 산정함. 위 활동들을 기반으로 2022년 8월 19일부터 10월 30일까지 개별 '프로젝트'가 도출되고 기획됨
 - 또한 관련 논의와 탄소 배출량 산정 과정과 결과, 프로젝트의 발표 등을 정리하여 자료집으로 출간함. 이 프로젝트와 자료집은 기후변화와 탄소중립에 관한 해결책이나 방침을 제시한다기보다는 '지속 가능한 미술관'이라는 해결하기 어려운 문제를 제기하고 직면해 보는데 목적을 두고 있음⁷⁰⁾
- (기후 위기에 대한 메시지 전달) 아시아문화전당재단(ACC재단)은 2022년 8월부터 2023년 4월까지 ACC 어린이문화원 어린이도서관에서 전시하는 어린이책 놀이터 너나들이 '지금, 지구에서'를 개최함
 - 다양한 방식으로 구현된 원화 작품은 우리의 일상 속 작은 행동과 인간의 편의와 이기심이 만들어내는 '지금, 지구의 모습'이 바람직하고 지속 가능한지를 돌아보도록 하고 있음
 - 관람객들은 각종 환경문제들에 대해 생각해 볼 수 있는 기회를 가지며 원화 작품 감상 후 체험활동을 통해 지구를 위한 자신만의 일상 속 실천 다짐을 적거나 그려서 공유할 수 있게 함⁷¹⁾

70) 국립현대미술관 전시정보 사이트
 (<https://www.mmca.go.kr/exhibitions/exhibitionsDetail.do?exhId=202205090001509>)

71) 뉴스핌(2022.8.16.), "ACC재단, 어린이도서관 기획 전시 '지금, 지구에서' 인기"
 (<https://www.newspim.com/news/view/20220816000660>)

3) 인권 측면의 문화권 보장

■ 문화예술분야의 성평등 증진

- (영화진흥위원회 지원 한국영화성평등센터) 영화진흥위원회는 <2021 한국영화 성인지 통계>를 발표함. 이는 2021년에 개봉한 한국영화와 3대 국제영화제 한국영화의 성비등을 분석한 이슈페이퍼로 발간함
 - 주목할 점은 코로나19로 인해 상업영화와 중간 규모 영화들이 극장 개봉을 포기하거나 미루게 됨으로써 저예산 및 독립예술영화가 극장 빈자리를 채우며, 여성인력 비중이 늘어났지만 상업영화에서는 여성 감독과 여성 주연이 감소함⁷²⁾
- (양성평등문화상 15주년 특별전 개최) (사)여성·문화네트워크는 2022년 9월 2일 마포구 서교예술실험센터에서 제15회 양성평등문화상 전시회 ‘괄호를 열고+’ 개막식 개최
 - ‘올해의 양성평등문화상’은 여성의 사회참여 확대, 성평등한 사회 조성, 일상 속 성역할 고정관념 개선 등을 포함하여 성평등 문화 환경을 조성하는데 기여한 문화인과 문화 콘텐츠를 발굴하여 포상하는 것을 목적으로 함
 - 관람객 열람존에는 그동안 양성평등문화상 자료(2008~2022)와 성평등과 관련된 여성신문 기사, 역대 수상자들의 추천 도서를 추천평과 함께 만나볼 수 있음⁷³⁾
- (최근 5년간 예술계 성폭력 피해 신고·상담 건수 발표) 한국예술인복지재단이 2018년부터 2022년 11월 15일까지 접수한 ‘예술인 성폭력 피해 신고·상담 건수 현황’이 총 237건으로 확인됨
 - 이 중 피해자가 기관을 통한 피해지원 요청 등 사건 처리 의사를 표현(신고)한 것이 148건, 상담(단순 피해상담, 절차·정보 문의, 기관안내 등 1회성 상담) 접수는 89건으로 집계됨. 이 통계는 11월 23일 종로구 JCC 크리에이티브센터에서 열린 한국예술인복지재단 설립 10주년 포럼에서 공개됨
 - 2022년 9월 25일 ‘예술인의 지위와 권리의 보장에 관한 법률(예술인권리보장법)’이 시행됨에 따라 예술인에 대한 권리침해 행위와 성희롱·성폭력 행위에 대해 수사와 처벌을 받을 수 있게 됨⁷⁴⁾

72) 한국영화성평등센터(2022.4.7.), “영화진흥위원회 2021 한국영화 성인지 통계”

(<http://solido.kr/archive/column/?mod=document&uid=288&pageid=1>)

73) 여성신문(2022.9.2.), “예술로 성평등을 말한다...양성평등문화상 15주년 특별전 ‘괄호를 열고+’ 개막”

(<http://www.womennews.co.kr/news/articleView.html?idxno=227572>)

74) 여성신문(2022.11.24.), “최근 5년간 예술계 성폭력 피해 신고·상담 총 237건”

(<http://www.womennews.co.kr/news/articleView.html?idxno=230068>)



자료: 여성신문(2022.11.24.), “최근 5년간 예술계 성폭력 피해 신고·상담 총 237건”
(<http://www.womennews.co.kr/news/articleView.html?idxno=230068>)

[그림 2-17] 한국예술인복지재단 설립 10주년 기념 포럼

■ 한국에서 성소수자들의 인권 현주소

- (갈 길 먼 성소수자 인권) 2022년 7월, 3년 만에 서울퀴어문화축제가 열렸지만 우리나라 성소수자 인권은 갈 길이 멀다는 지적이 나옴
 - 성적지향·성별정체성법 정책연구회(Sexual Orientation·Gender Identity, SOGI법정책연구회)는 한국의 성소수자 인권보고서인 ‘한국 LGBTI 인권 현황 2020·2021’(2022년 7월 17일 발표)에서 한국의 성소수자 인권지수(무지개지수)는 10.56%로 2019년 8.08%와 비교하면 2.48% 포인트 증가하였다고 발표함
 - 우리나라는 최근 3년간 무지개지수가 소폭 상승했지만 국제 순위에서는 45위를 기록한 벨라루스보다 낮은 것으로 나타남. 상위권 국가로 몰타(92.02%), 덴마크(73.78%), 벨기에(71.51%) 등이 있음⁷⁵⁾
- (서울시 학생인권조례 폐지에 대한 유엔의 권고) 2022년 12월 민주사회를 위한 변호사모임, 전국교직원노동조합 서울지부 등은 일부 보수·종교단체가 동성애를 조장한다고 주장하면서 서울·충남 학생인권조례 폐지를 지방자치단체 의회에 제안하고 2022 개정 교육과정에 성소수자 용어를 삭제하자고 한 것에 대해 ‘성 소수자에 대한 차별’이라고 주장하면서 유엔 인권이사회에 긴급진정을 제출함
 - 유엔 인권이사회는 서한에서 한국이 1990년에 비준한 ‘시민적 및 정치적 권리에 관한 국제규약(ICCPR)’에 이미 성적지향 및 성별정체성에 근거한 차별 없이 권리를 누릴 수 있도록 하는 규정이 있음을 지적하면서 모든 학생들에게 이러한 내용이 제시될 수 있도록 해달라고 정부에 요구함⁷⁶⁾

75) 서울신문(2022.7.17.), “갈길 먼 성소수자 인권...‘한국 성소수자 인권지수, 벨라루스보다 낮아’”
(<https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20220717500096>)

■ 장애인의 사회참여 및 권리보장을 강화하기 위한 정부의 노력

- (「장애인복지법」 개정) 2022년에 「장애인복지법」에서, 피해 장애 아동의 쉼터 설치 및 활성화, 장애 수당, 장애인 확대 신고의무자 확대 등 피해자 지원 강화를 위해 내용을 개정함
 - 「장애인복지법」은 비장애인과 동등한 삶과 권리를 보장받기 위해 국가와 지자체 책임을 명백히 하며, 장애인의 보호와 복지 증진을 위해 제정된 법률
- (제5차 장애인정책종합계획(2018~2022)) 2022년 9월 ‘제5차 장애인정책종합계획’이 2022년까지 4년간의 성과를 공유하고, ‘제6차 장애인정책종합계획’에 대한 방향성을 논의하는 자리가 마련되었음
 - 제5차 계획에서는 증가된 재정을 투입한 것에 대한 성과도 있었으나, 장애등급제 폐지, 장애인권리보장법 제정 등의 경우 일부 시행이 지연 또는 일부 이행으로 인한 아쉬움에 대한 평가가 있었음
 - 제6차 계획은 특히 4차 산업혁명에 따른 장애인의 디지털 격차를 해소하기 위한 과제와 맞춤형 서비스 제공, 장애인의 인권보장 등을 최우선 과제로 정책을 수립할 것이라 밝힘⁷⁷⁾
- (「문화예술진흥법」 개정) 2022년 9월 「문화예술진흥법」 개정을 통해, ‘국가 및 지방자치단체는 장애인의 문화예술 교육의 기회를 확대하고 장애인의 문화예술 활동을 장려·지원하기 위하여 관련 시설을 설치하는 등 종합적인 시책을 세우고, 그 추진에 필요한 행정적·재정적 지원방안 등을 마련하여야 한다’(제15조의 2. 장애인 문화예술 활동의 지원)고 명시함
 - ‘국가 및 지방자치단체가 설치한 문화시설 중 대통령령으로 정하는 문화시설은 장애인의 문화예술 활동 기회를 보장하기 위하여 「장애예술인 문화예술 활동 지원에 관한 법률」 제3조제1호에 따른 장애예술인의 공연·전시 등을 정기적으로 실시하여야 한다’는 조항 신설함(2023. 6. 20.)
 - ‘국가 및 지방자치단체는 장애인의 문화적 권리를 증진하기 위하여 장애인의 문화예술 사업과 장애인 문화예술단체에 대하여 경비를 보조하는 등 필요한 지원을 할 수 있다’는 조항 개정함(2023. 6. 20.)
 - 이러한 조항 개정은 장애예술인들이 전시, 공연 관련 시설이 부족하여 예술활동을 하는 데 가장 어려움을 느낀다는 응답이 1위로 나타남(문화체육관광부, 2022, ‘장애예술인 문화예술활동 실태조사’)에 따른 조치임

76) 한겨레(2023.1.31.), “유엔, 한국에 ‘우려’ 서한...‘학생인권조례 폐지, 국제기준에 반해”
 (<https://www.hani.co.kr/arti/society/schooling/1077717.html>)

77) 장애인뉴스(2022.9.16.), “제6차 장애인정책 종합계획” (<http://www.welvoter.co.kr/39920>)

- (「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」 개정) 개정 전 법안에는 식품 등에 대한 시각·청각 장애인의 접근성을 보장하도록 명시된 규정이 없어, 2021년 개정에 대한 법률안을 발의해, 2023년 장애인의 접근성 보장을 위해 점자, 음성, 수어 영상 변환 코드 표시를 할 수 있도록 개정함

4) 공공기관과 민간의 다양성 증진 노력

(1) 공공기관

■ 모든 정부위원회에 '청년위원' 위촉

- (청년기본법 개정안 국회 의결) '청년기본법' 개정안이 2023년 2월 27일 국회 본회의에서 의결됨. 이는 다양한 분야의 정책 결정 과정에 청년 세대의 인식을 반영하기 위한 조치로서 지자체 소속 청년위원회 등 청년 정책을 주로 다루는 위원회는 청년위원의 위촉 비율을 30% 이상으로 확대하도록 함⁷⁸⁾

■ 여성, 지역인재, 장애인, 외국인 채용 확대를 위한 노력

- (양성평등채용목표제와 지역인재채용목표제 적용) 2022년 국가공무원 7급 채용시험의 855명 최종합격자 중 여성이 42.1%로 역대 최고를 기록함. 양성평등채용목표제 적용으로는 일반행정(장애인), 재경, 관세, 통계, 감사 등 10개 모집 단위에서 18명(남 5, 여13)이 추가로 뽑힘. 한편 지방인재채용목표제 적용으로는 일반행정, 우정사업본부, 고용노동, 통계, 건축, 외무영사직의 6개 모집 단위에서 16명(남8, 여8)이 추가로 합격됨
 - 양성평등채용목표제는 어느 한쪽 성별 합격자가 예정 인원의 30% 미만인 경우 해당 성별을 추가로 합격시키는 제도이며, 지방인재채용목표제 역시 지방인재가 예정 인원의 30%에 못 미치는 경우 추가로 합격시키는 제도임⁷⁹⁾
- (지방대학의 지역인재 채용 확대 청원) 수도권으로의 인구집중 현상이 가속화되면서 지방도시 소멸론과 지역대학의 존립 위기 상황이 계속 거론되고 있는 상황에서 2022년 3월 부산·울산·경남·제주 입학처장·본부장 협의회가 청원문을 발표함
 - 부산, 울산, 경남지역과 제주지역의 4년제 26개 대학의 입학처장(본부장)이 협의회 총회를 열고 공공기관 2차 이전의 빠른 실행과 지역인재 채용의무제 50% 확대를 요구함

78) 대한민국 정책브리핑(2023.2.28.), “모든 정부위원회에 ‘청년위원’ 위촉...청년기본법 개정안 국회 의결” (<https://www.korea.kr/news/policyNewsView.do?newsId=148912222>)

79) 공생공사닷컴(2022.12.13.), “2022년 국가공무원 7급 855명 합격...여성 42.1% 역대 최고” (<http://www.public25.com/news/articleView.html?idxno=12451>)

- 수도권 인구 편중 현상은 수도권 지역에 양질의 일자리와 사회진출의 기회가 상대적으로 많기 때문이라고 보고 이를 해결하기 위해 수도권으로의 인구이동을 억제하는 대책과 국가균형발전이 필요하다고 주장함⁸⁰⁾
- (장애인 고용 확대 노력) 2022년 9월부터 10월까지 고용노동부가 주최하고 한국장애인고용공단이 주관한 ‘2022년 중증장애인 고용확대 아이디어 및 코로나 극복 우수사례 공모전’이 개최됨. 이번 공모전은 2019년부터 실시하여 4회째를 맞이하였고 일자리 확대와 관련된 아이디어를 실제 정책으로 반영하기 위한 것임⁸¹⁾



자료: 컨슈머타임스(2022.9.28.) “장애인고용공단, ‘중증장애인 고용확대 아이디어& 코로나 극복 우수사례’ 공모전 개최”
 [그림 2-18] 2022 중증장애인 고용확대 아이디어 & 코로나 극복 우수사례 공모전

- (공공기관의 외국인 채용을 위한 적극적 노력 필요) 코로나 이후 외국인 유학생이 다시 증가하고 있으며, 졸업 후 본국에 돌아가지 않고 국내에서 취업을 희망하는 사례도 늘고 있어 공공기관이 선진적으로 외국인 채용에 적극 나서는 노력이 필요
 - 예를 들어 매년 개최하는 ‘공공기관 채용정보박람회’에는 외국인 전형이 별도로 포함되어 있으나 얼마나 많은 지원이 이루어지고 그 결과 채용되는 인원이 얼마인지에 대한 정보공개가 이루어지지 않고 있음

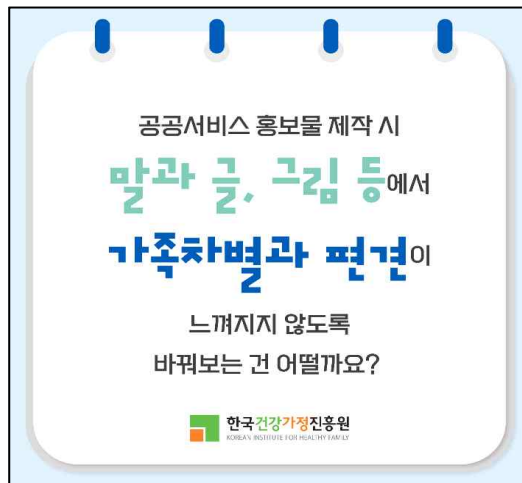
■ 공공기관의 다양성 증진 및 감수성 향상 노력

- (공기업 여성 임원 비중 증가) 국내 공기업 36곳 전체 임원 중 2022년 여성 비율은 16%에 달하는 것으로 집계됨. 공공기관 경영정보공개시스템 ‘알리오’에 의하면 지난 2022년 기준 공기업 36곳 재직 임원은 총 397명이며, 이 중 여성은 64명(16%)으로

80) 한국대학신문(2022.3.27.), “공공기관 지역인재 채용 50% 확대해야”
 (<http://news.unn.net/news/articleView.html?idxno=524976>)
 81) 컨슈머타임스(2022.9.28.) “장애인고용공단, ‘중증장애인 고용확대 아이디어 & 코로나 극복 우수사례’ 공모전 개최”
 (<https://www.cstimes.com/news/articleView.html?idxno=513807>)

나타남. 이는 2022년까지 공공기관의 여성 임원 비율을 20%로 확대한다는 정책의 결과로 나타난 것으로 풀이됨⁸²⁾

- (공공서비스의 감수성 UP) 한국건강가정진흥원(이사장 김금옥)은 2022년 공공기관이 운영하는 1,550개 웹사이트에 게재된 홍보물에 대해 가족다양성 편견 요소 모니터링을 실시함. 모니터링은 1,550개 웹사이트 홍보물에 대해 진행하여 82개 사이트(기관)에서 편견 요인을 발견했고, 54개 기관(65.9%)이 편견 요인 개선에 긍정적으로 응답함⁸³⁾
 - 가족 구성과 형성 방식이 다양화되고 있는 시점에 특정 가족 형태를 당연시하거나 가족 내 역할, 의례와 문화 관련 고정관념이나 편견 등이 차별로 이어지지 않도록 하는 것이 모니터링의 목적임
 - 이러한 가족다양성 편견 요소 모니터링은 2020년에는 지상파, 케이블, 신문 등 미디어 콘텐츠, 2021년에는 광역자치단체 웹사이트 홍보물, 2022년에는 공공기관 웹사이트 모니터링으로 3년 연속으로 이루어짐



자료: 노컷뉴스(2023.1.31.), “가족다양성 편견 요소 모니터링’으로 공공서비스 감수성 UP” (<https://www.nocutnews.co.kr/news/5887313>)

[그림 2-19] 한국건강가정진흥원 ‘가족다양성 편견 요소 모니터링’ 카드뉴스

■ MZ세대와의 소통을 증진할 수 있는 다각적 노력이 필요

- (Z세대의 특성을 반영한 정부의 소통방식 다변화) 대량자료(빅데이터) 분석기업인 바이브컴퍼니의 생활변화관측소가 데이터를 통해서 읽히는 사회 변화를 매년 ‘트렌드 노트’라는 책으로 발간함
 - ‘2022 트렌드 노트’는 1990년대 중반~2000년대 초반에 출생한 Z세대에 주목함. 책 발간에 참여한 두 연구원은 정책 관련 빅데이터를 분석하여 정부의 올바른 디

82) 뉴스 저널리즘(2023.2.19.), “공기업 36곳 여성임원 비중 16%...女 임원 약진” (<https://www.ngetnews.com/news/articleView.html?idxno=415786>)

83) 노컷뉴스(2023.1.31.), “가족다양성 편견 요소 모니터링’으로 공공서비스 감수성 UP” (<https://www.nocutnews.co.kr/news/5887313>)

지털 소통법을 제안함. 그들이 제안한 하나는 추상적 말보다는 얼마만큼 이득을 줄 수 있는지 구체적인 숫자와 언어로 소통해야 하며 콘텐츠는 짧아야 함

- 또 다른 하나는 1분짜리 동영상상을 SNS로 내보내면 댓글이 달리므로 빠른 피드백을 받을 수 있다는 것. 두 연구원은 정부의 소통방식 가운데 바람직한 사례로 관세청이 인스타그램을 잘 활용하고 있으며, 문화재청과 국립산림과학원이 트위터를 잘 활용하는 편이라고 평가함. 또한 법제처는 ‘새령이’라는 캐릭터를 적극적으로 활용하는 편이라고 평가함. 마지막으로 20대의 이야기를 진짜 공감하고 전달할 수 있는 창구가 꼭 필요하다고 제안함⁸⁴⁾

- (반중·반한 MZ세대 갈등 해소를 위한 정부의 노력 필요) 한국과 중국 간 외교에서 가장 신속하고 과감하게 해결해야 할 문제는 악화된 양국 국민 정서의 해소임. 2016년 사드 한국 배치 이후 불거진 감정이 문화, 역사, 스포츠, 정치, 경제 등으로 확대됨. 특히 반중·반한 중심에는 20~30세대가 있고, 이들 세대의 갈등이 골이 깊다는 점. 전문가들은 이러한 현상을 민간 영역에 맡겨둘 상황이 아니라 양국 청년세대 교류협력을 위한 특별위원회를 설치하는 등의 정부 노력이 필요하다는 점을 강조함⁸⁵⁾
- (대한상공회의소의 MZ세대 소통 확대) 대한상공회의소(대한상의)는 MZ세대와의 소통을 강화하기 위해서 유튜브의 ‘쇼츠’ 등 소셜미디어를 활용하는 홍보활동을 확대한다고 2022년 6월 30일 밝힘. 대한상의는 최근 유튜브를 통해 ‘보.톡.스’(보도자료 토크박스) 콘텐츠를 공개함. ‘2분 내 브리핑’, ‘탄소중립 모의고사’, ‘ESG 밸런스 게임’ 등을 제작하여 대한상의의 연구와 조사내용, ESG 인식개선 활동을 소개함⁸⁶⁾
- (동작구, 주니어보드 활용한 조직문화 개선 추진) 동작구(구청장 박일하)는 조직 내 세대 간 소통을 확대하고 조직문화를 개선하기 위하여 ‘2022년 MZ세대 주니어보드를 활용한 조직문화 개선’을 추진한다고 2022년 9월 20일 밝힘. 주니어보드는 조직 내 젊은 실무자로 구성된 청년모임을 의미함. 119명의 MZ세대로 구성된 주니어보드를 운영해 다양한 주제에 대한 의견을 자유롭게 교환하고 △구청장과의 간담회 실시 △온라인 교육 △캠페인 개최 등 혁신적 조직문화 개선을 확대해나갈 계획이라고 발표함⁸⁷⁾

84) 대한민국 정책주간지 K공감(2021.12.12.), “탄소중립·에너지 전환 등 미래·환경가치 주목 좋은 정책, 디지털 소통으로 널리 알려야”
https://gonggam.korea.kr/newsContentView.es?mid=a10201000000§ion_id=NCCD_POLICY&content=NC002&news_id=EBC6D4014BBC4203E0540021F662AC5F

85) 파이낸셜뉴스(2022.3.9.), “반중·반한’ MZ세대 갈등 최고조...’소통의 닻’ 올려라”
<https://www.fnnews.com/news/202203092008392809>

86) 연합뉴스(2022.6.30.), “대한상의, MZ세대 소통 확대...보도자료도 유튜브 ‘쇼츠’로”
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20220630021200003>

87) 시민일보(2022.9.20.), “동작구, ‘2022년 MZ세대 주니어보드를 활용한 조직문화 개선’ 추진”
<https://www.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?ncode=1160288595086360>

■ 미디어 분야 다양성 증진

- (미디어다양성위원회 조직의 다양성) 미디어다양성위원회는 방송의 여론 다양성을 보장하기 위해 「방송법」에 의거하여 설치된 방송통신위원회 소관의 정부위원회로서, 방송사업자의 시청점유율 산정, 매체간 합산 영향력 지수 개발 등의 직무를 수행함
 - 방송통신위원회는 2022년 5월 30일 서면회의를 통해 김효재 상임위원을 위원장으로 하는 제7기 미디어다양성위원회 위원을 위촉함. 미디어다양성위원회 위원은 미디어, 통계, 경영·경제, 법률 분야 등 전문성과 경험이 풍부한 전문가 9인으로 다양하게 구성되었으며, 임기는 2년('22.6.11.~'24.6.10.)제임⁸⁸⁾
- (미디어 배리어프리 콘텐츠 공모전) 방송통신위원회는 2022년 '제1회 배리어프리 콘텐츠 공모전'을 시청자미디어재단과 함께 개최함. 공모전은 "장애인과 비장애인이 함께 동행하는 미디어 세상"이라는 주제를 가지고 장애인과 비장애인이 모두 참여하여 직접 제작한 미디어 콘텐츠를 향유하고 소통하기 위해 마련함. 9월부터 10월까지 두 달 동안 진행된 공모전에는 146점의 작품이 접수되었고, 대상을 비롯한 수상작들은 방통위 홈페이지(www.kcc.go.kr)와 시청자미디어재단 홈페이지(www.kcmf.or.kr)를 통해 감상할 수 있음



자료: 방송통신위원회 홈페이지 방통위 동향

(<https://kcc.go.kr/user.do?mode=view&page=A04070000&dc=K00000200&boardId=1035&boardSeq=54248>)

[그림 2-20] 방통위 2022 배리어프리 콘텐츠 공모전 시상식

- (KBS 프로그램의 다양성 평가) 2022년 11월 24일 KBS 성평등센터와 KBS 공영미디어연구소는 세 번째 성평등 라운드테이블에서 'KBS 콘텐츠 다양성 연구: 성평등 중심으로' 보고서를 발표
 - 지난 5년간 방송통신위원회의 '미디어 다양성 조사'에서 KBS 관련 데이터를 확보

88) 방송통신위원회 홈페이지 방통위 동향

(<https://kcc.go.kr/user.do?mode=view&page=A04070000&dc=K00000200&boardId=1035&boardSeq=54248>)

- 하여 다양성 정도를 평가한 것. 보고서에 의하면 KBS 뉴스의 등장인물 중 여성 비율은 2017년 21.8%에서 2020년 26.4%로 늘었다가 2021년 23.5%로 감소
- 특히 뉴스에 등장하는 전문가는 남녀 비율이 약 8대2로 성비 불균형이 심각한 것으로 나타남
- 이는 우리나라 직업 성비가 남성 50.4% 대 여성 49.6%인 것과 비교하면 크게 차이가 나고 있음. 반면 KBS 드라마는 남녀 성비를 고르게 나타내고 있다고 분석함
- 하지만 KBS 드라마가 30~40대와 비장애인 중심으로 구성되어 있으며, 특히 장애가 있는 등장인물은 0~1.9%에 그치고 있다고 지적함. 보고서는 다양성 증진방안으로 BBC의 '50:50 평등 프로젝트'와 Netflix의 '다양성 정책' 사례와 같은 모델을 검토할 필요가 있다고 제안함⁸⁹⁾

■ 교육 분야의 다양성 증진 노력

- (SDG4 이행을 위한 노력) 2030년까지 교육 분야의 지속가능개발목표(SDG4: 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 모두를 위한 평생학습 기회 증진)의 이행을 촉진하기 위해 유네스코한국위원회가 교육부와 함께 2017년부터 'SDG4-교육2030 포럼'을 개최해 오고 있음. 2022년 11월 24일 명동 로얄호텔에서 개최한 포럼의 주제는 '2022 국제 교육 동향과 한국의 교육 전환'으로 잡고, 2022년에 개최된 다양한 교육 분야의 국제회의의 결과를 공유하고 이를 한국의 맥락에서 교육의 전환을 모색하는 시간을 가짐⁹⁰⁾



자료: 유네스코한국위원회 홈페이지 유네스코뉴스 현장스캐치
 (https://www.unesco.or.kr/data/unesco_news/view/798/1482/)

[그림 2-21] SDG4-교육2030 포럼

89) PD저널(2022.11.24.), "KBS 뉴스, 여전히 '5060 남성' 중심... '여성 전문가 파소 재현'"
 (http://www.pdjourn.com/news/articleView.html?idxno=74430)

90) 유네스코한국위원회 홈페이지 유네스코뉴스 현장스캐치 '제6회 SDG4-교육2030 포럼'
 (https://www.unesco.or.kr/data/unesco_news/view/798/1482/)

- (국립대학 양성평등 추진실적 우수대학 공표) 교육부는 국립대학 및 국립대학법인(39개교)의 2022년 양성평등 추진실적 우수사례와 평가 결과를 발표함
 - 2022년부터 양성평등조치계획 7단계(2022년~2024년)에 따라 사업 대상을 기존 국립대학에서 국립대학법인(서울대와 인천대)까지 확대하였고, 평가목표와 지표를 일부 개선함. 평가 목표를 ‘여성 대표성 제고’에서 ‘성별 다양성 확보’로 확장하였고, 평가지표에 ‘성별 다양성 제로 학부·학과 감축 노력’ 등을 반영함
 - 전체적으로 볼 때 전임교원 여성비율은 2021년 18.9%에서 2022년 19.5%로 증가하였고, 주요 위원회 여성 참여율은 2020년 19.0%에서 2021년 20.6%로 증가함⁹¹⁾

(2) 민간기업

■ 기업도 대세는 DEI(Diversity, Equity, and Inclusion)

- (코리아 리더스 서밋 2022) 서울 중구 대한상공회의소에서 2022년 11월 29일에 열린 ‘코리아 리더스 서밋 2022’에 한국의 인권 경영, ESG 경영 전문가들이 모여 ‘성평등을 포함한 다양성은 기업의 성과, 경쟁력 강화에 효과적이며 재무 성과로도 연결된다’고 강조함. 서밋에서 홍상수 교수(숙명여대 법학과)는 ‘원래 CSR(기업의 사회적 책임)은 다양성 증진을 위한 노력을 포함하는 개념인데 한국 기업은 사회봉사 등 ‘사회 공헌’으로 왜곡해 받아들인 면이 있다’고 보면서 조직 내 다양성 확대부터 출발해야 한다고 지적함⁹²⁾
- (대기업 여성 사장 발탁) 2022년 12월 삼성전자 사장단 인사에서 첫 여성 사장이 나왔으며, 그 주인공인 이영희 삼성전자 DX부문 글로벌마케팅센터장이 글로벌 마케팅실장 사장으로 승진한 것. 또한 삼성SDI는 첫 여성 부사장이 탄생함. LG그룹 역시 2022년 11월 LG생활건강 신임 사장에 이정애 부사장을 발탁함. 이는 LG그룹 최초의 공채 출신 여성 사장임. CJ그룹도 이선정 대표를 올리브영 CEO로 선임함⁹³⁾
- (차세대 여성 리더 지원 확대) 삼성전자 경영진은 2022년 3월 8일 ‘세계 여성의 날’을 맞아 성평등과 여성 임직원 지원 확대를 약속함
 - 삼성전자 대표이사 부회장은 이날 삼성전자 뉴스룸을 통해 ‘우수한 여성 임직원이 자신의 성과와 역량에 걸맞은 역할을 부여받고 차세대 여성 리더로 성장할 수 있도록 멘토링, 여성 네트워킹 등 지원을 확대하겠다’고 밝힘. 삼성전자는 이날 ‘편

91) 한국강사신문(2022.12.18.), “2022년 국립대학 양성평등 추진실적 우수대학 선정”

(<https://www.lecturernews.com/news/articleView.html?idxno=115383>)

92) 매거진 환경(2022.11.29.), “UNGC, ‘코리아 리더스 서밋 2022’ 개최”

(<https://magazine.hankyung.com/business/article/202211292367b>)

93) 환경닷컴(2022.12.18.), “유리천장 깨지는 대기업...女 CEO·사장 5명 탄생”

(<https://www.hankyung.com/economy/article/2022121839711>)

견 타파(#BreakTheBias)’를 주제로 글로벌 릴레이 웨비나를 개최함⁹⁴⁾

- (2022년 대한민국 일하기 좋은 기업 선정 결과 발표) 글로벌 신뢰경영 평가 기관인 GPTW(Great Place to Work Institute)가 주관하고 GPTW 코리아가 주최한 2022년 제20회 ‘대한민국 일하기 좋은 기업’ 선정 결과가 2022년 2월 발표
 - 이 평가는 임직원이 자신이 속한 회사의 일하기 좋은 정도를 ‘직접’ 평가하는 세계 유일의 내부 평가제도임. 이번 평가에서 총 28개 업체가 선정되었으며, 사업 부문 별로 보면 IT 부문 5개 업체, 공공부문 4개 업체, 일반 서비스 부문 8개 업체, 제조 부문 4개 업체, 판매유통 부문 3개 업체, 헬스 케어 부문 4개 업체로 나뉨. 평가 항목에는 다양성과 포용성 기반의 조직문화를 추구하는 노력이 포함되며, 지표로서 ‘워킹맘이 일하기 좋은 기업’, ‘밀레니얼이 일하기 좋은 기업’ 등이 평가됨⁹⁵⁾

■ 세대 간 소통 증진 노력

- 2022년 5월 말 KT&G의 ‘상상주니어보드 2기’가 출범함. 회사는 조직문화의 변화를 이끌 차세대 리더들을 선발해 사내 문화 개선에 나선다고 밝힘. 이들은 6월 초부터 기업문화 개선의 아이디어를 도출하고 실행하는 활동을 시작함. 상상주니어보드는 사내 공모를 통해 선발한 전국 기관 소속 10명으로 구성되며, 10개월간 2030세대의 관점에서 조직문화를 진단하고 혁신을 이끄는 역할을 담당함⁹⁶⁾



자료: 뉴스핌(2022.6.23.) “KT&G, ‘상상주니어보드 2기’ 발족...‘다양성과 포용의 문화 정책’”

[그림 2-22] KT&G 상상주니어보드 2기 출범

94) 연합뉴스(2022.3.8.), “한중희 삼성전자 부회장, ‘차세대 여성 위해 지원 확대’”
(<https://www.yna.co.kr/view/AKR20220308085600003>)

95) IT동아(2022.2.25.), “2022년 대한민국에서 일하기 좋은 기업은 어디일까?”
(<https://it.donga.com/101820/>)

96) 뉴스핌(2022.6.23.) “KT&G, ‘상상주니어보드 2기’ 발족...‘다양성과 포용의 문화 정책’”
(<https://www.newspim.com/news/view/20220623000891>)

- (포스트 코로나와 조직문화의 변화) KT인재개발원은 포스트 코로나 시대의 조직문화가 어떻게 변할 것인지를 3가지로 정리하여 포스팅함. 3가지는 첫째, 디지털 기반의 일하는 방식의 가속화, 둘째, 소통 방식의 다양화, 셋째, Caring의 중요성 강화를 꼽음⁹⁷⁾

■ 기업 다양성위원회 설치 및 다양성 존중 문화 확산 노력

- (다양성위원회 설치) 국내에 들어와 있는 글로벌기업이나 국내 토종 기업에서 다양성위원회 설치가 확산되는 추세임. 한국GM은 2021년 4월 26일 인천 부평에 위치한 한국 사업장 본사에서 임직원들이 모여 다양성위원회 공식 출범식과 관련 행사를 갖고 다양성과 포용성의 가치를 적극 실천해 나갈 것을 결의함. 다양성위원회는 자발적 지원 모임의 하나로 한국에서는 부서, 직위, 세대 등에 관계없이 임직원 누구나 참여 가능함⁹⁸⁾
- 유한킴벌리는 2021년 10월 20일 ‘포용과 다양성위원회’를 출범시키고 포용과 다양성이 기업경쟁력의 핵심임을 선언함. 우선 전사적인 공개 모집을 통해 지원한 총 28명의 직원으로 구성하여 개방적이고 자발적인 조직의 특성을 나타냄. 위원회는 포용, 다양성, 진단, 교육 등을 담당하는 4개 분과를 구성하고 다양한 활동을 펼칠 예정이며 직급, 성별, 나이 등을 가린 블라인드 방식으로 진행된 공동의장 선거에서 MZ세대인 입사 1년 차 20대 영업사원이 선출됨⁹⁹⁾
- 2020년 영업, 생산, 마케팅, 인사 등 전 부문에서 총 18명의 임직원을 선발해 D&I(Diversity and Inclusion, 다양성과 포용성)위원회를 발족시킨 오비맥주는 매년 ‘다양성과 포용성의 달’을 개최하여 조직 내 연령, 성별, 인종, 국적 등이 다른 구성원들이 서로 이해하고 존중하며 일하는 문화 확산에 앞장섬
 - 2022년 10월에 열린 ‘2022 다양성과 포용성의 달’에는 ‘변화에 동참해주세요 (Change Together)’라는 슬로건을 사용하여 보름간 △세대공감 소통 △편견 해소 교육 △여성 포럼 △직원 참여 이벤트 등을 운영함¹⁰⁰⁾
- (다양성 존중 문화 확산 노력) 롯데는 2013년 다양성 현장 제정을 시작으로 차별 없이 일할 수 있는 여건 조성을 위해 노력함. 롯데는 2022년 12월 21일 롯데인재개발원 오산캠퍼스에서 ‘2022 롯데 다양성 포럼’을 개최함. 계열사 기업문화 담당자를 포함한 임직원 약 2백 명이 참석하여 4시간 동안 진행하였고, 참석하지 못한 임직원은 유튜브 생중계를 통해 참여함

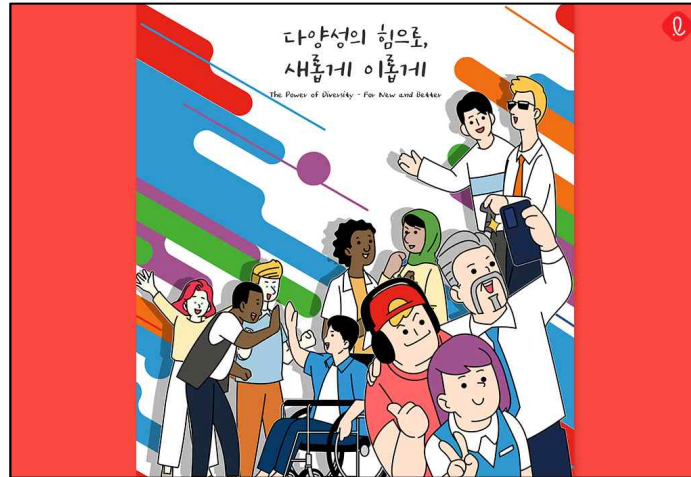
97) KT인재개발원 공식 블로그(2022.4.27.) (<https://blog.naver.com/ktehrd/222713382794>)

98) 파이낸셜뉴스(2021.4.27.), “GM, 한국 사업장 내 ‘다양성위원회’ 출범...차별 벽 허문다” (<https://www.fnnews.com/news/202104270847507016>)

99) 이코노믹 리뷰(2021.10.21.), “유한킴벌리, ‘포용과 다양성위원회’ 출범” (<https://www.econovill.com/news/articleView.html?idxno=552697>)

100) 프라임경제(2022.12.21.), “오비맥주, 선진적 기업문화로 직원 만족도·비즈니스 성장 견인” (<http://www.newsprime.co.kr/news/article/?no=588452>)

- 특히 지난해 여성 인재 중심의 ‘와우 포럼’을 ‘다양성 포럼’으로 범위를 확대하였다는 점에 주목할 필요가 있음. 성별을 넘어 세대, 장애, 글로벌 영역까지 주제를 넓혀 다양성 문화를 전파하고 임직원과 공유하기 위한 노력으로 ‘다양성의 힘으로, 새롭게 이롭게’라는 슬로건을 통해 메시지를 전달함¹⁰¹⁾



자료: 롯데 공식 블로그 (<https://blog.lotte.co.kr/42642>)

[그림 2-23] 2022 롯데 다양성 포럼 포스터

(3) 대학 및 연구기관

■ 서울대학교 다양성위원회, 학내외 다양성 증진 활동 확대

- (다양성 도서·영화 추천사 공모전 및 도서·영화전 개최) 서울대학교 다양성위원회(위원장 전창후)는 2018년 가을학기에 처음으로 다양성 도서 추천사 공모전을 개최하였고, 2022년 4월 제4회 추천사 공모전을 개최함
 - 특히 2022년 공모전은 처음으로 도서와 함께 영화 추천사도 제출할 수 있도록 매체의 범위를 확대함. 3주간 진행한 공모전에는 총 145편의 도서·영화 추천사가 접수되었으며, 1차, 2차 블라인드 심사를 거쳐 도서 30선, 영화 10선이 선정됨
 - 선정된 도서와 영화는 5월 21일 ‘세계 문화 다양성의 날’을 기념하여 중앙도서관과 공동으로 ‘다양성 도서·영화전: 다양성을 읽다 & 보다’를 중앙도서관 2층 북카페와 6층 관정미디어플렉스에서 전시함
 - 다양성 도서·영화전 추천목록은 차기 년도 전체 신입생들에게 배포되며, 그 외에도 학내외 행사에서 배포함. 또한 지역문화재단 등 외부기관에서도 각종 행사에 추천목록을 활용함으로써 다양성 가치 확산에 기여함¹⁰²⁾

101) 롯데 공식 블로그 (<https://blog.lotte.co.kr/42642>)

102) 서울대학교 다양성위원회 홈페이지 (<http://diversity.snu.ac.kr/>)



자료: 서울대학교 다양성위원회 홈페이지 알림마당 홍보자료
 (http://diversity.snu.ac.kr/bbs/board.php?bo_table=promotion&wr_id=21)

[그림 2-24] 2022년 제4회 다양성 도서·영화전 추천목록

- (다양성 보호와 증진을 위한 3개 기획연구과제 수행) 다양성위원회는 매년 2개의 기획연구과제를 선정하여 연구를 진행하고 보고서에서 제안한 정책과제를 본부에 제안해 옴
 - 2022년에는 특별히 3개의 기획연구과제를 수행하였는데, ‘서울대학교 구성원을 위한 일·생활 균형 지원 실태 및 증진방안 연구’, ‘서울대 인권현장에 대한 미래세대 인식조사’, ‘다양성 관점에서 서울대의 코로나19 대응 및 위기관리 분석’를 진행함
 - 미래세대 인식조사는 2022년 12월 1일 정책포럼을 개최하여 설문조사 결과를 발표하고 종합토론을 진행하였으며, 12월 10일 세계 인권의 날을 하루 앞둔 12월 9일 前 총장이 서울대에서 모든 차별을 허용하지 않는다는 인권 담화문을 발표함

■ 카이스트 포용성위원회, 다양성 선언 및 성명문 두 차례 발표

- (카이스트 다양성·포용성 선언) 포용성위원회는 2022년 9월 1일 전산학부 학부장실에서 ‘다양성과 포용성을 위한 KAIST 선언문’ 발표를 촬영함. 선언문 발표는 포용성위원회와 학부 총학생회 산하 학생소수자인권위원회 주도 아래 교내 다양성 보장 및 인권 증진을 위하여 기획됨¹⁰³⁾

103) 카이스트 포용성위원회 홈페이지 (<https://inclusion.kaist.ac.kr/>)



자료: 카이스트신문(2022.9.6.), “‘다양성과 포용성을 위한 KAIST 선언문’ 발표, 다양성 존중 의지 표현”
 [그림 2-25] 다양성과 포용성을 위한 KAIST 선언문 발표팀

- (러시아 정부의 우크라이나 침략과 이란 반히잡 시위에 대한 성명문 발표) 포용성위원회는 2022년 3월 10일 KAIST 대학원 총학생회 인권센터, 카이스트 구성원들과 함께 러시아 정부의 침략행위를 강력하게 규탄하고 폭력행위를 즉각 중단할 것을 촉구함 - 또한 9월 13일, 이란에 있는 22세 쿠르드 여성이 히잡을 착용하지 않은 혐의로 이란의 ‘도덕 경찰’에 의해 체포되었고 3일 뒤 병원에서 사망한 사건 이후 전국적으로 이란의 반정부 시위가 일어났으며 보안군의 폭력적인 대응으로 70명 이상의 사망자가 발생함. 포용성위원회와 대학원총학생회 B-Side, 카이스트 총학생회 인권센터는 인권 탄압과 폭력적 행위를 강력하게 규탄함

■ 고려대학교 다양성위원회, 다양성 교과목 확대 및 다양성 선언문 선포

- (다양성 교과목 확대) 고려대 다양성위원회는 다양성 기반의 교육체계 수립을 위해 교양-계열-전공과목을 연계하는 3단계 교육 모델을 만들고, 학부생 대상의 교양 강좌로 ‘다양성과 미래사회’를 2020년 2학기에 개설함. 2021년에는 매 학기 2개 반이 개설되었으며, 2022년부터 2개 반 개설과 함께 영어 강의 ‘글로벌 사회와 다양성’, 세종캠퍼스 추가 개설로 강좌 수가 크게 늘어남¹⁰⁴⁾
- (소책자 및 단행본 발간) 매월 다양성 소책자인 『Diversitas』를 발간하여 다양한 분야의 전문가가 다양한 주제로 다양성에 대한 논의를 펼침. 2022년에도 총 12권(저자 총 23명)을 발행함. 소책자의 글 중 일부를 엮어 2021년 단행본 『디름과 어울림』을 출간하였고, 2022년 10월에는 영어와 중국어 번역본을 발간함. 한편 『Diversitas』의 다양한 콘텐츠는 교양과목 ‘다양성과 미래사회’, 비교과 프로그램인 ‘체인지 메이커’ 등에서 학생 교육과 지도에 활용됨¹⁰⁵⁾

104) 고려대학교 다양성위원회 홈페이지 (<https://diversity.korea.ac.kr/>)

105) 고려대학교 다양성위원회(2023), 『2022 고려대학교 다양성보고서』

- (고려대학교 다양성 선언 및 다양성 어워드 시상) 고려대학교는 2022년 12월 20일 백주년삼성기념관 국제원격회의실에서 ‘제1회 고려대학교 다양성 어워드 시상식’을 개최하고, 다양성 선언문을 함께 발표해 누구나 존중받고 성장하는 환경을 만들겠다는 의지를 천명함. 또 구체적인 실현 방안도 밝혀 수많은 다름과 차이가 존재하는 현대 사회에서 창의적인 미래 인재를 육성하기 위해 더욱 노력하겠다는 방침을 밝힘



자료: 고려대학교 다양성위원회 홈페이지 공지사항
<https://diversity.korea.ac.kr/diversity/community/notice.do?mode=view&articleNo=313403&article.offset=0&articleLimit=10&totalNoticeYn=N&totalBoardNo=>

[그림 2-26] 2022년 고려대 다양성 선언문 선포

- (민간영역 문화다양성 평가 연구) 문화체육관광부는 2022년 한국문화예술위원회 협력 사업으로 기업 다양성 현황 분석과 우수사례 연구를 진행함
 - 우선 민간영역 문화다양성 평가를 위해 다양성 평가지표를 기존 연구를 바탕으로 145개 문항을 개발하였으며, 중요도 평가와 파일럿 테스트를 거쳐 최종 78개 지표를 도출함. 시범 조사는 국내 상장 및 비상장기업 총 50개를 대상으로 이뤄짐
 - 조사 결과 상장기업의 다양성 지수는 100점 만점에 49.7점으로 비상장기업보다 높게 나타남. 하지만 상장기업도 다양성 관련 법령이 요구하는 수준에 머물러 있어 가치 표방은 있으나 실제 실행 수준과는 괴리가 큰 것으로 나타남. 요약하자면 다양성 전담 부서가 없으며, 다양성에 대한 체계적 이해가 부족하다는 한계를 보이고, 다양성을 관리하는 지표도 취약함. 다양성 정책이 제도화되어 있지 않아 최고경영자의 관심과 추진력에 의존하고 있음¹⁰⁶⁾

■ 경북대학교 다양성위원회, 이슬람 사원 건립 갈등 중재 나서

- (이슬람 사원 갈등 중재) 2021년 8월 경북대 다양성위원회 출범 당시부터 경북대 인근 이슬람 사원 건축을 두고 건축주와 주민 간 갈등이 존재하는 상황이라 출범 초기부터

106) 대학다양성협의회 발족식 및 정책포럼 자료집(2023.5.25.)

갈등 중재 역할에 대한 기대가 나옴. 다양성위원회는 11월 8일 이슬람 사원 건립을 둘러싼 갈등과 관련하여 성명서를 발표함. 성명서를 통해 많은 한국인들에게 이슬람교가 익숙하지 않은 종교이지만 옳고 그름의 문제이거나 배척해야할 대상의 문제가 아니라고 밝힘. 이후에도 중재 노력을 계속 진행하였으며, 2023년 6월 8일에는 경북대 다양성위원회, 대구경북차별금지법제정연대가 ‘평화 그리고 존엄을 위한 시간, 당신과 함께 하겠습니다!’ 문화제를 개최함¹⁰⁷⁾



자료: 뉴스민(2023.6.19.), “경북대 구성원·무슬림 모여 외친 평화 ‘인정·존중의 지역사회로’”
 [그림 2-27] 경북대 다양성위원회와 대구경북차별금지법제정연대 문화제

- (2021-2022 다양성 현황 및 소수자 집단 심층 면접 조사) 경북대 다양성위원회는 2021년 ‘KNU 다양성 환경조사’를 실시함. 경북대 내 구성원을 대상으로 2021년 9월 23일부터 10월 1일까지 9일간 진행하였으며 총 2,375명이 응답함
 - 소수자 존중 문화에 대한 중요도와 만족도 현황을 집단별로 비교해 본 결과 전반적으로 여성 집단에서 소수집단 존중 문화 중요도가 남성 집단보다 높은 수준으로 나타난 반면 만족도 측면에서는 여성이 낮은 것으로 나타남
 - 또한 구성원 10명 중 8명 이상 국제화가 경북대 발전에 기여할 것이라고 생각하나 현 경북대 내 국제화 수준에 대한 만족도는 평균 3.39점으로 ‘보통’ 수준이어서 중요도 대비 만족도가 미흡한 수준임
 - 한편 2021년 다양성 환경조사 결과를 바탕으로 2022년에는 소수자 집단(직원, 비정규교수, 장애 학생, 외국인 유학생)을 대상으로 심층 인터뷰를 진행함. 각 집단에 소속된 구성원을 배려하기 위해서는 업무 지원을 보다 구체적으로 제시하고, 각 집단의 요구사항을 분석하여 대응하는 본부 차원의 노력이 필요함¹⁰⁸⁾

107) 뉴스민(2023.6.8.), “경북대 구성원·무슬림 모여 외친 평화 ‘인정·존중의 지역사회로’”
 (<https://www.newsmn.co.kr/news/89728/>)

108) 경북대학교 정책과제 결과보고서(2022), 『2021 경북대학교 다양성 현황조사』, 정책과제 결과보고서(2023), 『2022 경북대학교 다양성 현황 및 소수자 집단 심층 면접 조사(FGI)』.

■ 부산대학교 다양성위원회, 첫 다양성보고서 발간

- (다양성보고서 2022 발간) 부산대학교 다양성위원회는 2023년 4월 19일 처음으로 학내 다양성 현황을 파악하는 보고서를 발표
 - 이 보고서는 여성연구소가 수행한 ‘2022 부산대학교 다양성 현황조사’ 정책연구를 통해 제작된 것임. 보고서는 △ 대학 구성원이 다양성 △ 주요 보직과 위원회 중심의 대학 기구 다양성 △ 학내 다양성 관련 기구 △ 다양성 관련 교과목 현황으로 구성됨. 보고서에 따르면 부산대는 △주요 의사결정기구에서의 여성 교원 참여율 저조 △ 다양성 관련 교과목의 계열별 편중 심화 문제가 나타남
 - 즉 대학 여성교원은 전체의 19.8%이지만 주요 의사결정기구의 여성교원 참여율은 10.5%로 절반 수준에 그쳤으며, 다양성 관련 교과목의 경우 인문사회 계열에는 많지만 자연공학 계열, 의약학 계열, 예술체육 계열에는 거의 개설되어 있지 않은 것으로 파악됨¹⁰⁹⁾



자료: 채널PNU(2023.4.27.), “우리 대학 다양성 현황 한눈에 본다”
<https://channelpnu.pusan.ac.kr/news/articleView.html?idxno=33100>

[그림 2-28] 부산대학교 다양성보고서 2022

■ 한국공학교육학회 다양성연구회 설립을 통한 다양한 활동

- (2021년 다양성연구회 설립) 한국공학교육학회는 2021년 5월 다양성연구회를 만들고 2021년 5월부터 9월까지 공학교육 속 다양성 인식 전환을 위한 현황 연구를 실시하여 2021년 9월 공학교육학술대회에서 다양성 세션을 마련함
 - 공학 분야에서 다양성은 비단 여성뿐 아니라 출신 지역과 국가, 장애 등을 포함함.

109) 채널PNU (2023.4.27.), “우리 대학 다양성 현황 한눈에 본다”
 (https://channelpnu.pusan.ac.kr/news/articleView.html?idxno=33100)

본 연구회는 함께 행복하기 위한 실천적 공학교육 개선을 통한 포용적 리더십과 사회적 책임을 갖춘 공학인 양성을 목적으로 함¹¹⁰⁾

- (2022년 공학교육학술대회 다양성 세션) 2022년 9월 29일과 30일 양일간 제주시에서 열린 한국공학교육학회에 ‘다양성 공학교육’ 세션이 마련됨
 - 서울대 다양성위원회는 2021년과 2022년 공학교육학술대회 다양성 세션에 참가하여 서울대 다양성위원회 활동 사례를 발표함. 그 외에도 고려대 다양성위원회의 ‘대학의 다양성 가치 증진을 위한 활동 사례’, 전남대의 ‘소수자 주도형 공학인 재양성 프로그램 개발’ 등을 발표함¹¹¹⁾

■ 한국언론학회 미디어젠더다양성위원회 설립을 통한 다양한 활동

- (2021년 미디어젠더다양성위원회 설립) 2021년 10월 새로 취임한 학회장은 전임 집행부에서 ‘성평등위원회’를 운영해 오던 것을 성에 국한하지 않고 젠더, 지역, 세대 개념으로 넓히겠다고 포부를 밝히면서 미디어젠더다양성위원회를 신설한다는 계획을 발표함. 또한 미디어 생태계의 다양성은 ‘조직의 다양성’과 ‘콘텐츠의 다양성’으로 양분됨¹¹²⁾
- (2022년 ‘팬데믹과 언론의 소수자 보도’ 세미나) 한국언론학회 미디어젠더다양성위원회는 2022년 9월 28일 ‘팬데믹과 언론의 소수자 보도’를 주제로 방송문화진흥회 후원 세미나를 개최함. 세미나에서는 ‘팬데믹 시대, 언론 속 소수자와 차별, 불평등: 비판과 대안’, ‘팬데믹 시기 돌봄보도: 아동 돌봄을 중심으로’를 발표함

■ 한국천문학회 다양성위원회 설립

- (2022년 다양성위원회 설립) 한국천문학회는 학회의 모든 활동에 있어 다양성을 이해하고 존중하기 위해 다양성위원회를 설치한다는 위원회 설치 목적을 세칙 1조에서 밝힘. 이 세칙은 2022년 9월 16일부터 시행함. 세칙 제3조는 위원회 활동에서 EDI (Equity, Diversity, Inclusion) 가이드라인을 작성하고 학회의 모든 활동이 EDI 가이드라인을 준수하도록 권고한다고 명시함¹¹³⁾

■ ESC KOREA 젠더·다양성특별위원회

- (젠더·다양성특별위원회 설립) ESC(Engineers and Scientists for Change, 변화를 꿈꾸는 과학기술인 네트워크)는 2019년 젠더·다양성특별위원회를 신설하였고, 이후

110) 한국공학교육학회 홈페이지 다양성연구회
(<http://www.ksee.org/html/?pmode=BBBS0004800010&page=1&smode=view&seq=1070&searchValue=&searchTitle=strTitle>)

111) 서울대학교 다양성위원회 홈페이지 대외활동
(http://diversity.snu.ac.kr/bbs/board.php?bo_table=event_ext&wr_id=32)

112) 한국언론학회 홈페이지 세미나 <https://comm.or.kr/academic/seminar/1000014228>

113) 한국천문학회 홈페이지 다양성위원회 소개 (<https://www.kas.org/board29/list.php>)

꾸준한 활동을 펼치고 있음¹¹⁴⁾

- (2021 ESC 구성원 다양성 보고서 발간) ESC에서 2019년 출범한 젠더·다양성특별위원회는 2019년 하반기에 임신부 실험복 프로젝트를 진행했고, 2021년 차별금지법 제정을 위한 발언에 참여함. 『2021 ESC 구성원 다양성보고서』는 내부의 다양성을 보고자 시도한 첫 번째 조사로서 보고서를 블로그에 업로드(2021년 11월)하였으며, 2차 조사에서는 더 업그레이드된 질문을 제시할 예정이라고 젠더·다양성위원회는 밝힘¹¹⁵⁾

■ 한국다문화교육학회 국제학술대회 개최

- (불확실성 시대의 다문화교육 성찰) 한국다문화교육학회(KAME)와 서울대 다문화교육 연구센터가 공동으로 주최하는 국제학술대회는 문화체육관광부와 경기도 교육청, 한국 문화예술위원회, 육아정책연구소가 후원하여 2022년 5월 개최됨
 - 주제는 ‘불확실성 시대의 다문화교육: 다양성과 공정성을 중심으로’이며, 국내 이민·다문화 교육 관계자를 비롯해 캐나다와 영국, 홍콩, 일본, 헝가리 등 20개국에서 전문가 50여명이 참여해 다문화교육제도에서의 다양성, 공정성, 포용성 등의 문제들을 국제적 시각에서 새롭게 바라볼 수 있는 논의들이 다수 도출됨¹¹⁶⁾



자료: 연합뉴스(2022.5.28.), “코로나 이후 다문화교육 나아갈 길은’...19일 국제학술대회”

[그림 2-29] 한국다문화교육학회 국제학술대회

114) ESC KOREA 네이버 블로그 젠더·다양성특별위원회 (<https://blog.naver.com/esckorea-office/221688323678>)

115) ESC KOREA 공지사항

(<https://www.esckorea.org/notice/?q=YToxOntzOjEyOiJrZXI3b3JkX3R5cGUiO3M6MzoiYWxsIjt9&bmode=view&idx=8720904&t=board&category=3ES3y81p31>)

116) 연합뉴스(2022.5.28.), “코로나 이후 다문화교육 나아갈 길은’...19일 국제학술대회”

(<https://www.yna.co.kr/view/AKR20220518064500371?input=1195m>)

제3장 중앙부처 및 지방자치단체 문화다양성 정책 추진 현황 및 성과

제1절 2022년 문화다양성 정책 현황조사 개요

제2절 중앙부처의 정책 추진 현황

제3절 지방자치단체의 정책 추진 현황

제4절 중앙부처 및 지방자치단체 정책성과 분석

제1절

2022년 문화다양성 정책 현황조사 개요

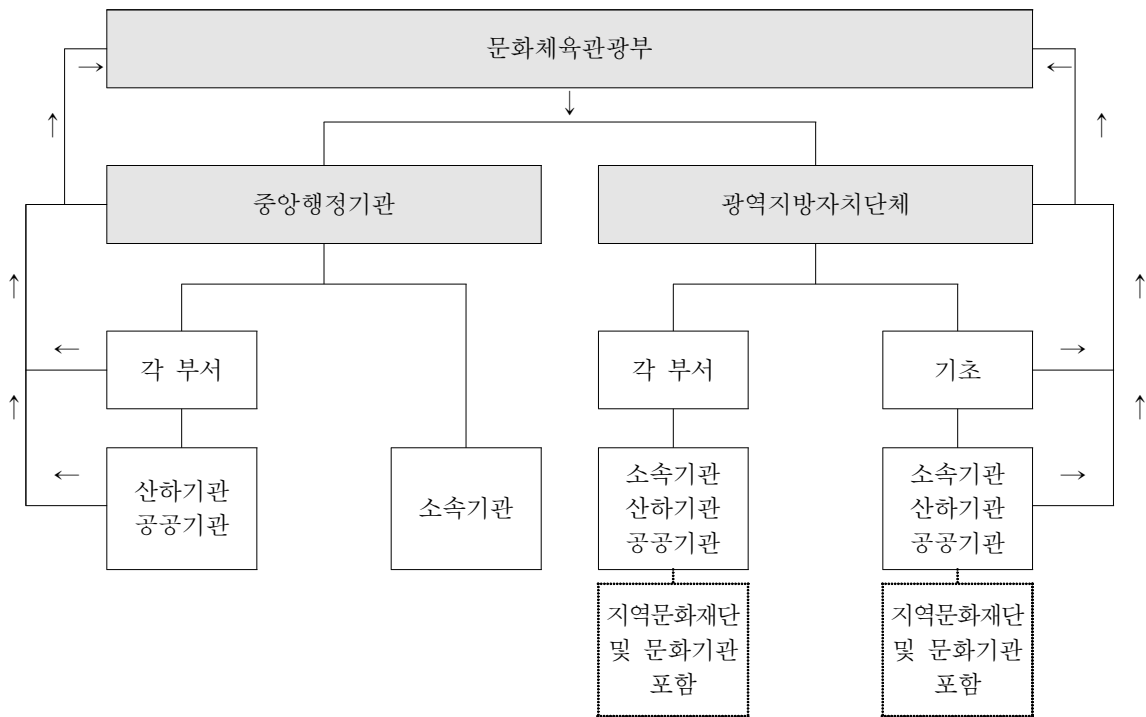
1. 문화다양성 정책 현황조사 개요

- **(조사목적)** 문화다양성 보호 및 증진을 위해 중앙행정기관과 지방자치단체에서 2022년 한 해 동안 추진한 정책사업의 현황을 파악하고 정책 성과를 분석하기 위해 조사 실시
- **(조사방법)** 2023년 2월 '2023년 문화다양성 시행계획 수립지침 및 작성양식'을 중앙행정기관과 지방자치단체에 배포하여 자료 제출을 요청하였으며, 2023년 시행계획 수립 시 전년도 정책 성과를 함께 제출할 것을 요청함. 2022년 기재출한 2022년 시행계획과 본 조사 시 취합된 자료를 토대로 2022년 문화다양성 정책성과를 분석함
 - 시행계획은 2021.5. 발표된 '제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획(이하 '기본계획')'의 정책과제 분류 기준 및 시행계획 수립지침에 따라 작성하여 제출하도록 함
- **(조사일정)** 중앙부처·지자체 공통으로 '23.2.17.~3.31. 기간 중 제출을 요청함
- **(조사내용)** 중앙부처 및 지방자치단체가 제출한 '23년 문화다양성 시행계획'을 토대로 2022년 기 제출한 '22년 계획사업의 실적 및 성과를 일차적으로 분석한 후, '2023년 문화다양성 보호 및 증진 정책 역량강화 권역별 설명회(6개 권역, 7.10 ~ 7.20)¹¹⁷⁾ 이후 추가로 보완제출을 희망하는 대상기관의 자료를 취합 후 최종 분석함
 - **(분석대상)** 분석대상은 '23년 문화다양성 시행계획의 '2022년 추진 실적' 중 2022년 기 제출한 '22년 문화다양성 시행계획의 '2022년 추진계획' 제출사업을 분석대상으로 함
- **(작성기관)** 중앙행정기관(소속기관·공공기관 포함), 광역지방자치단체(관할 기초 자치단체 포함)에서 각각의 문화다양성 정책 시행계획 및 성과를 작성하여 제출
- **(작성기준)** 기본계획의 3가지 추진전략, 7가지 핵심과제, 51가지 세부추진과제를 기준으로 정책대상, 지원분야, 사업유형을 구분하여 사업의 세부 내용을 작성함

117) 2023. 7. 권역별 설명회는 각 지역 문화다양성 정책 담당자를 대상으로 기본계획 주요 내용, '22년 시행계획 분석 결과 등을 안내하는 자리로서, 시행계획 제출에 대한 지역 담당자의 이해 및 참여도 제고, 시행계획의 기본계획 적합성 제고 등을 도모하였음

- 7가지 핵심과제를 기준으로 전체 사업을 분류하였으며, 51가지 세부추진과제에 따라 각 핵심과제에 해당하는 사업들을 세부적으로 재분류하여 작성함. 기본계획상 세부추진과제와 정확하게 매칭되지는 않으나 기본계획의 취지 및 방향을 밀접히 공유한다고 판단되는 사업도 포함·분류하여 작성함
- 중앙부처 및 지방자치단체 선정 우수사례, 기본계획 적합성이 높은 사업을 중심으로 선별하여 작성하였으며, 전체 사업 목록은 부록의 부표에 수록함

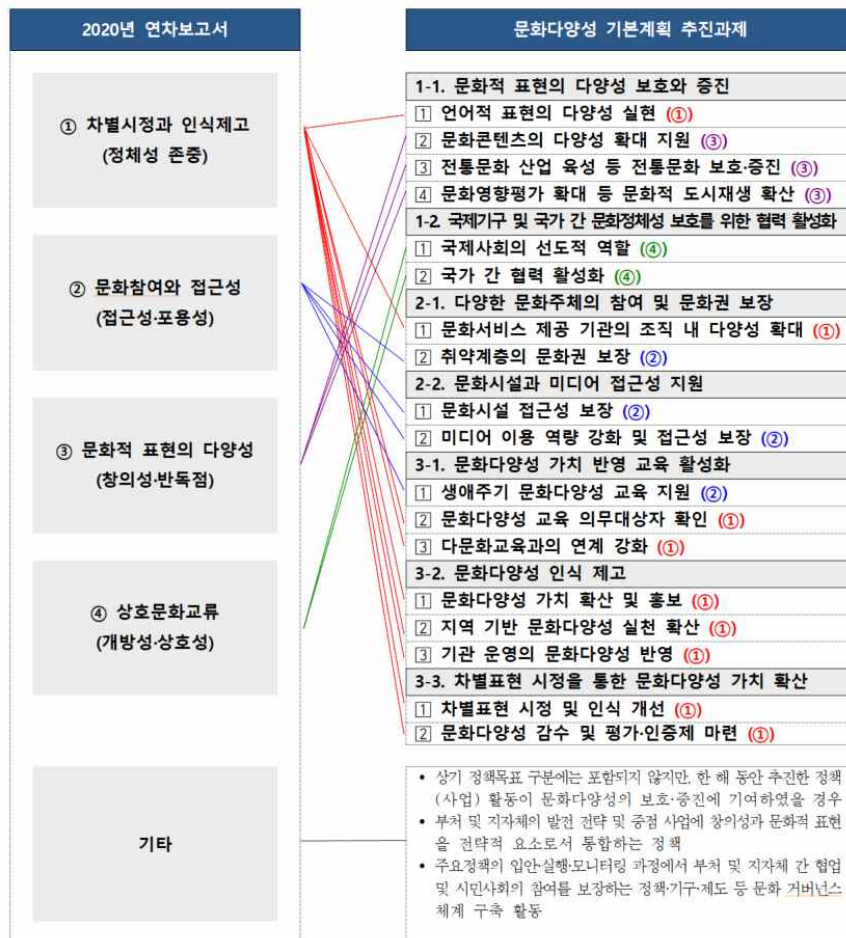
■ **(조사한계)** 시행계획 및 정책성과는 자료제출 담당자의 이해도와 협조에 따라 누락되거나 분류가 제대로 되지 않았을 가능성이 존재함



[그림 3-1] 2022 문화다양성 정책 연차보고서 현황조사 체계도

2. 문화다양성 정책 유형 분류

- (정책 유형 분류) 2022년 문화다양성 연차보고서는 문화다양성 기본계획 및 시행계획 수립 이후 작성된 두 번째 연차보고서임. 이에 2021년 연차보고서 작성 시 수립된 정책유형 분류방식을 동일하게 적용하여 2022년 연차보고서 작성함
- 2021년 연차보고서는 문화다양성 기본계획 및 시행계획 수립 이후 작성된 첫 번째 연차보고서로 정책유형 분류방식을 기본계획의 추진전략 및 핵심과제 분류 범주에 상응하도록 수정·수립함



[그림 3-2] 기존 연차보고서의 정책 유형 분류 방식 (연차보고서 내 정책목표와 기본계획 추진과제의 연결)

- 기본계획 내 3가지 추진전략의 하위 항목인 7가지 핵심과제를 중심으로 문화다양성 사업을 분류·집계함
- (추진전략) 추진전략은 ① 문화의 다양성 보호 및 확대, ② 소수자의 문화참여와 접근성 보장, ③ 문화다양성 가치 확산과 공존기반 형성으로 분류

- **(핵심과제)** 핵심과제는 1) 문화적 표현의 다양성 보호와 증진, 2) 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화, 3) 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장, 4) 문화시설과 미디어 접근성 지원, 5) 문화다양성 가치 반영 교육 활성화, 6) 문화다양성 인식 제고, 7) 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산으로 분류

<표 3-1> 2022년 연차보고서 문화다양성 정책 추진전략 및 핵심과제 분류

추진전략	핵심과제
① 문화의 다양성 보호 및 확대	1) 문화적 표현의 다양성 보호와 증진
	2) 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화
② 소수자의 문화참여와 접근성 보장	3) 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장
	4) 문화시설과 미디어 접근성 지원
③ 문화다양성 가치 확산과 공존기반 형성	5) 문화다양성 가치 반영 교육 활성화
	6) 문화다양성 인식 제고
	7) 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산

제2절 중앙부처 정책 추진 현황

1. 문화체육관광부

<표 3-2> 문화체육관광부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
16	5	11	5	5	3	-	45

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

- **(지역어 보존·보호)** 문화체육관광부 소속기관 국립국어원에서는 언어적 표현의 다양성 실현을 위해 언어 다양성의 조사, 지역어 정보 아카이브를 구축하는 등의 ‘지역 언어문화자원 통합 관리’ 사업을 추진
 - ‘지역어 정보 저장소 구축 및 활용’(국립국어원) 사업은 지역의 세대와 성별 등의 변인에 따라 분화된 지역어를 조사하고, 지역 다양성 정보를 온라인으로 공개하여 교육 자료로 사용할 수 있도록 함(부표 5, no.1)
 - (세대별·성별 지역어 변이 조사 실시) 2021년도에 수립한 중장기 계획에 따라 2022년부터 본격적인 조사를 실시하였으며, 전 지역과 전 연령대에서 두루 응답할 수 있을만한 항목과 뚜렷한 변이 양상을 보일만한 어휘 및 표현 총 500항목과 구술발화 41항목을 추천, 고양, 창원, 경주 등 9지점, 지역별 3세대(20, 50대, 70대 이상), 남녀 각 1명을 조사 대상으로 선정하여 총 54명을 조사하였음
- **(점자수어 등 특수언어 지원확대)** 국립국어원은 언어적 표현의 다양성을 위해 ‘보이는 언어’인 수어를 체계적으로 파악할 수 있도록 ‘한국수어-한국’ 및 ‘한국어-한국수어’ 사전 편찬 및 시스템 개발
 - ‘수-한 및 한-수 사전 편찬’(국립국어원)사업은 한국수어의 어휘를 한국어로 풀이하여 수어를 학습하려는 청인들이 활용할 수 있도록 하고, 한국어 어휘를 수어로 풀이해 한국어 학습이 필요한 농인들이 활용할 수 있도록 농인과 청인 모두를 위한 사전을 편찬해 언어 장벽을 해소하고자 함(부표 5, no.2)
 - (한국수어-한국어 사전 자료 집필) 사전 집필 지침에 따라 표제어 500개의 자료 집필함

- (한국수어 말뭉치 수집 및 분석) 언어제공자 32명, 56시간의 한국수어 원시 말뭉치 구축과 기본주석 120분, 번역 53분의 한국수어 주석 말뭉치 구축하여 말뭉치 수집 및 분석하였음. 또한 공개 및 배포를 위해 한국수어 원시 말뭉치 저작권리자 222명과 이용허락 계약을 체결함
 - (한국수어-한국어 사전 집필 시스템 고도화) 한국수어-한국어 사전 편찬 시스템의 항목 관리 기능을 강화하여 시스템의 고도화할 수 있도록 함
- (수어방송 비중확대 및 다언어 프로그램 편성) 지상파 방송사업자의 한국수어방송 의무 비율을 상향함으로써 방송 비중을 확대하고, TV시청에서도 다문화 가치의 함양을 위해 아리랑TV에 다언어 프로그램을 편성해 방송 송출이 이뤄질 수 있도록 함
- ‘다언어 프로그램 편성’(방송영상광고과) 사업은 아리랑TV와 방송교류협정을 체결한 해외 국영 및 공영 방송사와 방송콘텐츠 상호 교환 방영 및 협력 등을 통해 시청자들의 문화적 다양성 감수성을 제고할 수 있도록 함(부표 5, no.3)
 - (수교기념국 대상 교류) 중국(광동TV, 안후이TV), 베트남(VTV), 요르단(Media Marketing and Production) 멕시코(Televisión Pública de Chiapas, TV Nuevo Leon, XtiTV, XtiTV) 총 4개국, 8개사 대상으로 106편의 콘텐츠를 서로 상호교환하여 방영함
 - (기타 이벤트 대상국 등 교류) 캐나다(KTV), 독일(DW), 필리핀(Maketi Kft), 케냐(Nations Media Group), 우루과이(Televisión Nacional Group) 총 5개국, 5개사를 대상으로 142편의 콘텐츠를 상호교환하여 방영하였음
 - (다언어 시리즈 편성) 한국 숨은 여행지를 찾아가는 셀프 가이드 여행을 담아낸 한국 관광 홍보 프로그램인 ‘Travel Track Busking & Music’을 영어, 중국어, 베트남어, 스페인어, 아랍어, 인도네시아어, 러시아어 총 7개의 언어로 20편을 편성하였음
- (세계문자박물관 운영) 2023년도 개관 예정인 ‘국립세계문자박물관’에서 인류의 문명을 담고 있는 전 세계 문자자료를 수집하고 전시, 연구하여 문자의 다양성 보존과 확산에 기여하고자 함
- ‘세계문자박물관 운영’(국어정책과) 사업의 경우 해외 국가와의 교류로 전 세계의 문자 자료를 수집하고 연구하며, 전시물을 통해 세계 각지의 문자가 지닌 의미와 정치·사회·종교 등과의 관련한 내용을 제공함으로써 문자 다양성의 보존 및 확산에 기여하며, 시민들의 이해를 증진할 수 있음(부표 5, no.4)
 - (국립세계문자박물관 건립공사 추진) 2022년도 10월에 건축 공사를 준공함

- (건립위원회 개최 및 전시공사 진행) 11월에는 건립위원회를 개최하였으며, 박물관 사업 추진 계획을 보고하였고, 12월 기준 공정률은 72%로 전시공사가 진행되었고, 소장품은 244건, 543점을 수집하였음

■ (민간 기록문화 보존 및 활용 확대) 공공뿐만 아니라 민간단체 또는 개인이 소장하고 있는 중요 기록물을 수집하고 데이터화함으로써 후대의 기록문화유산으로 전승할 수 있도록 노력이 필요함

- ‘**민간기록문화 보존 및 활용에 관한 법률**」 마련(전통문화과) 멸실 및 훼손돼 가는 민간 기록문화의 체계적 보존관리와 활용을 위한 제도적 기반과 법적 근거를 마련하고자 함(부표 5, no.5)

- 「민간 기록문화의 보존 및 활용에 관한 법률」은 이병훈 의원이 2020년 12월에 대표발의로 제정을 추진하였음. 2021년 2월에는 문체위 전체회의에서 상정되었고, 4월에는 법제처 주관 조정회의가 개최된 바 있으며, 현재는 문체위 계류중인 상황임

- ‘**민간 기록문화 활용**’(전통문화과) 잘 알려지지 않은 설화나 지역의 풍습 등의 콘텐츠를 발굴하고 신한류를 이끌어갈 전통문화 콘텐츠 산업을 육성하기 위하여 시나리오 공모전, 콘텐츠 공모전 등을 개최함(부표 5, no.6)

- (전통 기록문화 활용 대학생 콘텐츠 공모전) 전국의 대학생을 대상으로 전통문화를 활용해 창의적 콘텐츠를 발굴하는 것을 목표로 하고 있으며, 2015년부터 시작된 공모전의 역대 수상작은 총 66개 작품을 발굴하였고, 8개팀을 선정하고 시상함. 또한 단순 공모 선정에서 나아가 수상작의 웹드라마 제작 등 실질적인 사업화에 기여함

- (전통 기록문화 활용 영화 시나리오 공모전) 영화 시나리오에 들어갈 역사의 이해를 위해 전문가 자문과 역사적 현장 방문을 지원하고, 영화진흥위원회와 협력하여 공모전 수상자들이 제작사 또는 투자사를 대상으로 시나리오에 대해 설명할 수 있는 기회를 제공하는 사업임. 2022년도에는 총 21편의 시나리오가 접수되었으며, 예산 9편 선정, 본선 최종 5편을 선정해 수상하였음

■ (문화다양성 관련 실태조사 실시) 2년 주기로 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제8조에 의거해 실태조사를 시행하도록 규정되어 있음

- ‘**문화다양성 실태조사**’(문화정책과) 문화다양성에 관한 실태를 파악함으로써 정책의 기초자료 획득에 목적이 있으며, 문화다양성에 관한 사회적 인식, 문화 창조 및 향유 활동의 다양성, 관련 시설·자원 및 인력, 정책 및 제도에 관한 사항을 조사함(부표 5, no.7)

- (2022년 문화다양성 실태조사 실시) 2020년 개발지표 중 유관 승인통계와 중복 지표 개선하고, 경험·행태 측정 및 문화지능 측정 문항을 추가하는 등의 기존 지표를 개선하여 실시함
- (2022년 문화콘텐츠 다양성 조사 실시) OTT, 영화, 게임, 웹툰, 애니메이션 분야에서 공급과 내용, 이용 다양성을 온라인 패널 500명을 대상으로 하여 조사를 실시하였음. 조사 결과, OTT 분야는 등장인물의 인구통계학적 특성에 있어 공급보다 이용 측면의 다양성이 낮게 나타났고, 남성, 전문가 등의 특정 직업군을 과잉 재현하고, 아시아인의 등장인물을 집중하였고, 성소수자와 장애인 등장 콘텐츠 비율 역시 공급에 비해 이용 측면에서 매우 낮게 나타났음. 영화분야는 국내외 감독 및 작가의 성비 불균형이 심하게 나타났고 마찬가지로 애니메이션과 게임에서도 제작진 및 등장인물의 성비 불균형이 심각한 수준인 것으로 조사됨

■ (문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련) 「문화다양성법」 제정 이후, 정책대상과 범위 등을 확대함으로써 다양한 문화예술 장르의 다양성이 핵심 정책영역임을 인식함

- ‘신규 게임기업 우수 콘텐츠 발굴 및 지원’(게임콘텐츠산업과) 경쟁력 있는 신규 게임기업을 발굴하고 중소기업으로의 성장을 지원함으로써 국내 게임 분야에서 도약 발판을 마련하는데 목적이 있으며, 게임 개발자 또는 3년 미만의 게임사를 대상으로 하여 공모전을 통해 우수 콘텐츠 발굴 및 사업화 자금을 지원함(부표 5, no.8)
 - (게임콘텐츠 분야 창업 3년 미만의 스타트업 발굴 및 지원) 간접지원은 게임 스타트업 14개사 게임제작비 총 1,330백만 원을 지원하였으며, 간접지원으로는 경영관리, 퍼블리싱, 마케팅, IR 등 컨설팅을 총 41회 진행하였음
 - (10인 이하의 인디게임 단체 또는 개인 지원) 직접지원은 인디게임 공모전 개최 및 우수작 20개를 시상하여 총 200백만 원을 수여했고, 간접지원은 개발 및 사업화 등 컨설팅 총 57회 진행하고, 마케팅, 사운드, 번역, 더빙 등 14개 맞춤형 바우처를 지원함
- ‘작가 중심 만화 출판 지원’(대중문화산업과) 창작자 중심의 만화 출판 지원으로 작가의 창작의욕을 고취하고 만화시장에서의 다양성을 확보하는데 목적을 두고 있으며, 다양성 만화 유통을 위해 작가 중심의 만화 독립출판을 지원함(부표 5, no.9)
 - (우수 만화 독립출판 컨설팅 및 출판, 프로모션 지원) 43개의 과제를 선정하고 원고 제작 및 500부 이상의 출판을 지원하였음

■ (전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성) 1962년에 국내에서는 「문화재보호법」 제정함으로써 전통문화를 보존하는 정책을 실시해오고 있으나 전통문화산업의 다양한 장르를 포괄하는 법·제도가 부족함. 이에 「전통문화산업 진흥법」 제정으로 법적

의 근거를 마련하고, 전통문양을 아카이브하여 산업계에서 활발히 활용될 수 있는 기반을 조성함

- ‘**「전통문화산업진흥법」** 제정’(전통문화과) 전통문화산업을 육성 및 진흥할 수 있는 법제도적 근거를 마련하여 국내의 전통문화산업 경쟁력 강화 및 국민의 삶의 질 향상과 경제 발전에 기여하기 위해 추진함(부표 5, no.10)
 - **「전통문화산업 진흥법」** 이병훈 의원이 2020년 9월에 대표발의로 제정을 추진하였음. 2020년 11월 문체위 전체회의 상정되었고, 2022년 9월 공청회까지 완료하였음
- ‘**전통문양 산업활용 기반 구축**’(전통문화과) 생활도구나 민화 등의 전통유물 또는 놀이 등의 문화유산에 내포된 한국만의 독창적이고 예술적 가치가 있는 문양을 추출해 데이터 구축(부표 5, no.11)
 - (**전통문양 DB구축**) 기 추출 문양 고도화 2,315건 구축하였으며, 지역 전통문양 발굴과 신규 구축은 233건을 구축해 전통문양 메타데이터 작성 및 관리를 진행함
 - (**전통문양 저변확대 홍보 및 전통문양 온라인 서비스 지원**) 문양 활용 인증 공모전, 아이디어 공모전, 홍보동영상 제작 등의 홍보 활동과 전통문양을 온라인에서 다운로드 받을 수 있는 서비스를 지원해 연간 334,932건을 기록함
 - (**전통문양 활용 산업활용 지원**) 전통문양 활용 제품 및 시제품 제작 지원에 8품목 19종, 공연연출 1개소 지원, 온·오프갤러리 운영 및 판매를 지원함
- (**전통문화 및 전통문화 활용 콘텐츠 해외 확산 지원**) 그간 전통문화 활용 콘텐츠 세계화의 주요 플랫폼은 재외한국문화원과 세종학당이 있으나 이러한 공공기관에서는 전문적 프로그램 추진 및 공간적 제약 등의 어려움으로 인해 플랫폼의 다변화를 시도
 - ‘**해외거점 조성**’(전통문화과) 해외문화교류 트렌드를 반영해 전통문화 콘텐츠를 기획 및 개발하고 해외거점을 조성하여 한국문화교류의 플랫폼 구축함(부표 5, no.12)
 - (**해외 전통문화 행사 ‘트래디셔널 코리아’ 2개국 개최**) 프랑스 파리 15구청 주최로 ‘코리아 엑스포’ 연계의 전통문화 행사를 개최하고, 기획전시 <찬란한 정신>과 체험 프로그램을 운영하였으며, 멕시코 과나후아토 세르반티노 축제 및 KOFICE의 ‘코리아 시즌’ 연계한 전통문화 행사와 기획전시 <빛나는 삶> 및 체험 프로그램을 운영함
 - (**전통문화 콘텐츠 기획**) 전시 및 체험 프로그램인 ‘찬란한 정신(프랑스)’ 및 ‘빛나는 삶(멕시코)’을 기획하고 제작하였음
 - ‘**한복 해외 교류**’(전통문화과) 해외 한복 문화 거점기관을 선정하고, 한복 전문 교육과

전시, 체험 프로그램, 패션쇼 등의 행사를 지원(부표 5, no.13)

- (해외 거점기관 대상 전통 한복 패키지 지원) 문화원, 대/영사관, 세종학당 등의 해외 주요 거점 대상지 선정과 전통한복 패키지 제작 지원
- (해외거점 연계 현지 패션스쿨 한복 강좌 개설 및 시범 운영) 해외 유명대학 패션스쿨에 한복문화 교육 및 한복제작 프로그램 개설로 한복 문화 집중 홍보
- (해외 한복문화주간 및 해외거점 콘텐츠 활용 행사 지원) 해외 한복문화 주간 행사 개최로 국내·외 한복 체험과 전시, 패션쇼 등 동시 지원하고, 한복문화를 확산함. 2022년도에는 한복꾸러미 10개국, 패션스쿨 3개국, 한복문화주간 미국, 인도, 터키 3개국 선정하여 총 16개국 참여하였음

- ‘한지 유네스코 등재 연구’(전통문화과) 전승 및 보존의 가치가 높은 전통한지의 세계화를 위해 유네스코 인류무형문화유산 등재 추진을 위한 연구를 수행함(부표 5, no.14)
 - (한지 유네스코 등재를 위한 자료 수집) 국가무형문화재 한지장인이 4인을 선정하여 구술채록 작성과 한지 아카이브를 구축하며, KCI 학술지 논문 등재함. 또한 유네스코와 인류무형문화유산 개념 및 역할을 확립하고, 인류무형문화유산 등재에 관한 연구를 진행함
 - (전통한지 인류무형문화유산의 등재 절차 분석 및 등재 신청서 작성) 국내·외 유네스코 인류무형문화유산 등재 동향을 살피고, 유네스코 인류무형문화유산 신청서를 분석하였음

■ (도시별 특색있는 문화도시 조성) 「지역문화진흥법」 제15조에 따라 광역 지자체 및 기초 지자체 중 문화도시를 선정 및 지원하여 2022년까지 약 30개 문화도시 브랜드 창출을 목표로 하며, 문화적 도시 재생을 통해 지역문화의 다양성 증진함

- ‘문화도시 조성 지원’(지역문화정책과) 지역별 특색 있는 지역을 문화도시로 지정하고 지원함으로써 지속가능한 지역발전과 지역 주민의 문화적 삶의 질 향상을 위해 문화도시를 지정함(부표 5, no.15)
 - (제4차 문화도시 지정) 강원 영월군, 경기 의정부시, 전북 고창군, 경북 칠곡군, 대구 달성군, 울산광역시 총 6개소를 2022년 12월 문화도시로 지정함
 - (제5차 예비문화도시 조성계획 승인) 서울(도봉구, 성동구, 성북구), 부산(북구, 수영구), 강원 속초시, 경기 군포시, 충북 충주시, 충주 홍성군, 전북 군산시, 전남(담양군, 광양시), 경북 안동시, 경남(진주시, 창원시) 총 16개소를 2022년 9월에 예비문화도시로 지정함
 - (대한민국 문화도시 추진계획 발표) 2022년 12월 ‘대한민국 문화도시 추진계획’을 발표함

- **(문화영향평가 대상 확대 등 문화다양성 가치 확산)** 「문화기본법」 제5조 제4항 및 제5항과 시행령 제2조에 따라 국민의 삶의 질 또는 문화적 가치에 관련한 계획 및 정책을 수립할 때 문화영향평가 수행에 대한 의무를 부과해 2016년부터 시행되었음
- **‘「문화기본법」 개정 및 문화영향평가 지표 보완**(문화정책과) 법 개정을 통해서 평가 대상 정책과 사업을 구체화하고, 평가 결과 반영의 의무화 방안 등을 통해 실효성을 강화함(부표 5, no.16)
 - (문화기본법 개정안 국회 심의 지원(계속)) 2021년 6월 국회 문체위 소위 상정
 - (문화영향평가 지표 개발 연구) 「문화영향평가 평가대상별 평가체계 구조화 연구」(‘22.10.)와 「문화영향평가 체계화를 위한 법령 개정 방안 연구」(‘22.12.)를 완료함

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

- **(문화 분야 개도국 지원 사업 활성화)** 문화 ODA사업을 통해 개발도상국가에 국내의 문화분야 발전경험을 전수하며, 국제사회에서 선도적 역할을 수행함
- **‘문화동반자 사업 활성화’**(국제문화과) 개도국의 문화전문가 및 행정가를 대상으로 자국의 문화자원을 활용한 사업기획 역량 강화와 자국 문화산업 진흥을 위한 정책개발 역량 강화 등의 연수를 추진(부표 5, no.17)
 - (문화전문가 연수) 개도국 10개국, 문화예술인, 기획자 총 48명(아르메니아 1, 아제르바이잔2, 인도2, 인도네시아7, 라오스1, 몽골19, 미얀마3, 필리핀9, 태국2, 베트남2)의 연수를 지원하며, 현지 사업실행계획안 11개를 도출하였으며, 그 중 우수사업계획 4건을 선정함
 - (문화행정가 연수) 개도국 5개국(베트남, 필리핀, 몽골, 카자흐스탄, 아제르바이잔), 문화행정가 총 13명의 연수를 지원하였으며, 개도국 현지 사업실행계획안 11개를 도출하고, 우수사업계획 3건을 선정하였음
- **‘문화예술교육 ODA’**(국제문화과) 개발도상국의 아동 및 청소년과 현지 매개자 대상으로 현지 특성에 적합한 문화예술교육 ODA프로그램의 개발과 운영 지원(부표 5, no.18)
 - (베트남 문화예술교육 ODA) 3개 학교 학생들(180명)을 대상으로 방과후 수업을 총 120회 실시했으며, 교사와 예술가, 정부기관 관계자 등 총102명을 대상으로 매개자교육을 21회 실시하고, 결과발표를 추후 진행함
 - (인도네시아 문화예술교육 ODA) 바틱·미디어이터 관련 매개자 및 교사·예술가 등 30명이 참여해 교육을 총 44회 실시했으며, 2개 학교 학생과 지역 여성, 아동, 청

소년 등 276명을 대상으로 교육을 16회 실시하고, 결과공유회 자리를 마련해 약 400여 명이 참석함

■ **(문화예술 전문가의 국가 간 교류 지원)** 국내 문화예술분야의 국제교류를 활성화하기 위해 외국인 문화예술 전문가의 국내 활동을 장려함

- ‘국의 문화예술전문가의 국내 예술활동 장려’(공연전통예술과) 국외 예술가들의 미술관 레지던시 입주 지원, 해외 유명 아티스트의 국내 미술관 전시 개최 지원, 서울국제공연 예술제에 국내외 예술가 간의 협업 장려 등을 통한 문화예술인의 국제교류 활성화 지원(부표 5, no.19)

- (국의 작가/연구자 레지던시 및 전시) 국립현대미술관 레지던시 국제 작가 및 연구자 총 14명 입주(덴마크 2, 네덜란드 1, 인도네시아 1, 홍콩 1, 독일 2, 싱가포르 1, 대만 1, 캐나다 1, 미국 1, 스위스 1, 리투아니아 1, 러시아 1)하였으며, 해외 유명 아티스트 전시는 《나너의 기억》(’22.4~8월), 《히토 슈타이얼-테이터의 바다》(’22.4~9월), 《2022 MMCA 아시아 프로젝트 서울과 카셀》(’22.7~9월), MMCA 필름앤비디오(’22년 중) 등이 개최됨

- (서울국제공연예술제) 프랑스, 독일, 일본 3개국의 공연단체 5팀이 공연을 발표하였으며, 한국과 독일의 협업으로 예술단체 공동창작 프로젝트를 2022년 10월 칭창총 소나타 No.1」 및 「play/games/under fragility」 축제 공식 초청작으로 발표하였음. 또한 아시아 공연예술 축제 전문가 초청하고, 관련 워크숍과 포럼 개최함

■ **(문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화)** 국내 경쟁력 있는 콘텐츠의 해외 유통을 지원하며, 지원 사업을 통한 해당 국가와의 협력 활성화를 추진함

- ‘현지플랫폼 진출 컨설팅 및 현지화 지원’(한류지원협력과) 글로벌 온라인 현지플랫폼 진출을 위한 컨설팅 등 프로모션을 지원하고, 콘텐츠의 상표·디자인·특허 등 해외에서 필요한 현지 출원과 등록을 지원함(부표 5, no.20)

- (온라인 프로모션 지원) 글로벌 온라인 플랫폼을 활용한 온라인 프로모션 지원을 25개사에 총 29건을 지원하였으며, 4개 분야(게임, 방송·웹콘텐츠·애니메이션), 총 5개 플랫폼을 활용함

- (해외 현지 출원·등록 지원) 상표 170건, 특허 8건, 디자인 5건, 저작권 7건, 총 190건을 지원하였음

- ‘한류 소비국 국내 초청 연수·지원 및 문화행사 개최’(한류지원협력과) 국내에 한류 소비국의 다양한 생활문화와 콘텐츠 등을 소개하며, 동시에 국내의 체계적 문화산업 체험 기회를 해당 국가의 신진 아티스트들에게 제공함으로써 그간 일방적 한류 전파에

서 벗어나며, 양국 간 우호적 관계를 증진함(부표 5, no.21)

- (신한류 문화다리) 한류의 긍정 이미지를 제고하기 위하여 해외 언론을 대상으로 한 특집 프로그램이 베트남과 카자흐스탄에서 현지 방송 및 보도가 95건 이상이 이뤄졌으며, 해외의 전통 및 현대문화를 국내 국민들에게 소개하기 위해 대상국 랜드마크 조성 및 부대 프로그램을 2022년 10월 14일부터 3일 간 운영하여 약 14,208명의 현장 관람객이 방문하였음
- (동반성장 디딤돌) 한류의 지속가능성 확보를 위하여 국내 전문 연수기관에서 태국 아티스트들에게 연수 체험 기회를 제공하였으며, 아시아송 페스티벌(22.10.14)에서의 공연 기회를 제공하였으며, 태국 대표 신문과 현지 언론 보도가 15건, 현지 방송 보도가 2건이 이뤄짐

③ 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

- (문화 분야 유관기관의 여성 관리자 확대) 정부의 ‘공공부문 여성대표성 제고 계획’에 따라서 고위공무원 등 주요 의사결정 영역에서 여성 참여율이 증가될 수 있도록 하며, 문화분야의 유관기관에서 여성 관리자 비율을 지속적으로 관리
 - ‘기타공공기관 및 단체 경영실적 평가(여성)’(기획혁신담당관) 여성관리자 및 여성의 채용을 확대하고, 경력 단절 여성 고용 등 여성 채용 확대를 위해 노력한 활동과 성과를 평가하여 공공기관에서의 책임경영 체제를 확립함(부표 5, no.22)
 - 총 36개 기관(기타공공기관 25개, 단체 11개)을 대상으로 여성 인력을 활용한 실적 등 여성 채용 확대를 위한 활동과 성과에 대한 평가를 실시함
 - ‘기타공공기관 및 단체 경영실적 평가(지역인재)’(기획혁신담당관) 지역 일자리 창출을 위해 비수도권으로 이전한 지방이전 공공기관에 대하여 지역의 인재 채용을 의무화하여 균등한 기회보장을 위한 기관의 노력과 성과를 평가(부표 5, no.23)
 - 총 36개 기관(기타공공기관 25개, 단체 11개)을 대상으로 비수도권 인재 채용과 지방이전 기관의 이전지역 인재 채용 비율 등을 세부적으로 평가하였음
 - ‘기타공공기관 및 단체 경영실적 평가(장애인)’(기획혁신담당관) 문화분야 공공기관에서 장애인 직원 비율을 「장애인고용법」에 따른 의무 비율인 3.4%로 확대하기 위해 노력한 활동과 성과를 평가함(부표 5, no.24)
 - 총 36개 기관(기타공공기관 25개, 단체 11개)을 대상으로 장애인의 의무고용을 준수하였는지, 장애인 채용과 관련한 활동과 성과에 대해 평가함
- (통합문화이용권 및 스포츠강좌이용권 지원 확대) 취약계층의 삶의 질 향상과 문화격차를 완화하기 위해 문화예술 활동 및 체육 활동 지원

- **‘통합문화이용권 지원’**(문화정책과) 기초생활수급자 및 차상위계층 6세 이상을 대상으로 문화예술·여행·체육 활동을 관련 가맹점에서 이용할 수 있는 ‘문화누리카드’를 발급해 이용할 수 있도록 지원(부표 5, no.25)
 - (문화누리카드 발급 및 이용 지원) 2022년 1인당 연간 11만원을 지원하여 총 232만 명이 발급하였고 전년 대비 18%p 증가하였음
 - (자동재충전 제도 및 권리구제서비스) 자동재충전의 경우 170만 명을 지원하며, 권리구제서비스는 291,027명에게 안내하여 84,330명이 발급해 전년 대비 2.9배 증가함
 - (디지털 소외계층 맞춤형 서비스 제공) 37만부, 전국 3,500여 개 주민센터 및 1,000여개 복지시설에 전화결제가맹점 책자를 배포하였으며, 2,000부, 전국 1,000여개 복지시설에 찾아가는 문화서비스 책자 등 제작 및 배포함으로써 디지털 취약계층인 거동불편자, 장애인, 노령층에 대한 서비스를 제공
 - (취약계층 대상 온라인 가맹점 확대) 비대면 문화활동을 지원하기 위해 온라인 가맹점을 1,100여 개로 확충함
 - 문화누리카드 이용자의 삶의 질 향상도는 78.4점으로 전년 대비 1.4점 상승하여 개인의 행복감 증진, 가족관계 회복 등 긍정적인 사회적 효과를 거양함
- **‘취약계층 아동·청소년 예술활동 지원’**(문화예술교육과) 문화취약계층을 포함한 지역사회 아동과 청소년의 예술단체 운영으로 문화예술 향유와 창작활동의 기회를 제공해 아동과 청소년의 다면적 성장과 지역사회 긍정적 관계를 형성하는데 기여(부표 5, no.26)
 - (거점기관 오케스트라 운영 지원) 신규-연속-지역협력 거점 운영 15개소와 자립 거점 지원 36개소 총 51개의 거점 기관 운영을 지원함
 - (오케스트라 간접지원) 지역사회 회복을 위한 찾아가는 음악회와 야외 연주회를 총 12개소에서 추진하였으며, 41개 기관, 171명이 참여한 지자체 및 운영기관 관계자 인식강화 워크숍을 통해 지역별로 성과를 공유하고 네트워킹하는 자리를 마련하였으며, 저명한 예술가와의 협연 콘서트를 총 14회 개최
 - (꿈의 댄스팀 시범사업 지원) 지역 운영기관 16개소, 국공립 무용교육기관 2개소를 지원하고, 장르별 홍보대사(발레-김주원, 현대무용-안은미, 한국무용-리울무용단, 스트릿댄스-제이블랙%마리)를 활용한 무용교육 기획사업 4개 운영 지원함
- **‘유청소년 스포츠강좌이용권 지원’**(체육진흥과) 「국민체육진흥법」 제 16조, 제22조에 따라 2009년 체육바우처 사업으로 시작하였으며, 저소득층 유청소년에게 스포츠강좌 이용권을 지급하는 복지사업(부표 5, no.27)
 - 지원규모 및 수혜인원을 월 8.5만 원, 10개월 간 8.2만 명까지 확대하였으며, 가

맹 체육시설을 15,355개소로 추가 확보하고, 온라인 강좌를 145개 운영함

- ‘장애인 스포츠강좌이용권 지원’(장애인체육과) 장애인의 운동습관 형성을 통해 지속적 생활체육 참여 기반을 조성하려는 목적으로 장애인에게 스포츠 향유 기회를 보장할 수 있도록 스포츠강좌이용권을 지원함(부표 5, no.28)

- 지원기간을 기존 8개월에서 10개월로 연장하고, 소득요건을 기존 저소득층 우선 지원에서 2022년에는 소득요건을 폐지하였으며, 지원금액도 기존 8만 5천 원에서 9만 5천 원으로 인상하였으며, 가맹시설을 2,525개소까지 확대하여 이용률을 2021년 57.4%에서 2022년에는 77.9%까지 증가시킴

- (방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시) 지역별 문화예술행사 및 문화기반 시설 이용에 큰 차이가 나타남에 따라, 지역민의 문화향유권 신장 및 양극화 해소를 위해 시행되는 사업임

- ‘방방곡곡 문화공감’(공연전통예술과) 전국의 문예회관 시설을 활용하여 문화적 향유를 누리지 못하는 문화소외지역 주민과 일반 국민에게 수준 높은 문화예술 관람기회를 제공함(부표 5, no.29)

- 무료 관람 기회를 제공하고자 매회 공연 개최 시 소외계층을 의무로 초청하도록 하였으며, 총 378개 기관, 740건을 지원하고, 총 439,064명의 지역주민이 수혜를 받음

- (장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대) 장애예술인에 대한 창작 및 향유 활동 지원과 체육활동을 지원해 장애인의 문화권을 보장

- ‘장애예술인 창작 및 장애인 문화예술 향유 지원’(예술정책과) 장애예술인의 다양한 문화활동을 지원하여 장애예술인의 문화예술활동을 촉진시키며 문화예술향유 수준을 끌어올릴 수 있도록 함(부표 5, no.30)

- (장애예술인 문화예술 활동 지원 기본계획 수립) 장애예술인의 문화예술 활동 활성화를 위하여 5개년 종합계획을 수립(‘22. 9. 8. 발표)하였으며, ▲장애예술인 창작지원 강화 ▲장애예술인 일자리 등 자립기반 조성 ▲장애예술인 문화예술 활동 접근성 확대 ▲ 장애예술인 지원정책 기반 조성 ▲장애예술인 예술활동 지원 전문인력 교육 지원 총 5대 전략을 마련함

- (장애예술인 예술 표준공연장 조성) 장애예술인의 창작과 장애인의 향유 접근성을 갖춘 표준 공연장을 설계하고, 시공사 선정 및 감리 계약(‘22. 6~9.), 착공 전 인허가(‘22. 10~12.)를 실시함. 서울 서대문구 충정로 구세군빌딩 내 1~3층, 공연장 250석, 연습실 2개, 창작 스튜디오와 휴식공간, 가족화장실 등을 마련하도록 함. 또한 국내외 연출가, 장애-비장애 예술인이 공동창작 워크숍을 2회 추진

- (장애인 문화예술 활동 공모사업 지원) 창작 기반 마련을 위해 장애예술 연구 지원, 장애인 문화예술 동호회 지원 등 총 22건을 지원하였으며, 창작활동 활성화를 위해서는 장애인 미술행사 지원, 국제교류 지원 등 총 142건을 지원. 향유 활동 활성화를 위해서는 향유 및 교육 프로그램과 축제 지원 등 총 63건을 지원하고, 지역 활성화를 위해 광주, 부산, 충남, 강원 등 4개 지역문화재단을 3년간 연속으로 지원함

- (장애인 문화예술 활동 지정사업 지원) 전통예술 공연단, 클래식 공연단, 대중예술 공연단 총 3개의 장애인 공연예술 단체를 지원하며, 장애인 예술축제, 장애인예술 경연대회, 합창대회, 국제무용제, 문학 진흥사업 등 분야별 8건 축제를 지원함. 또한 찾아가는 장애인 문화예술학교, 시각장애인 연주자 양성 등 총 4개의 장애인 문화예술 전문인력 양성사업 단체를 지원하고, 장애인 영상 콘텐츠 제작 지원과 유망 장애인 예술가 발굴 및 공연 총 2개의 사업을 지원함

- ‘장애인 스포츠버스 운영’(장애인체육과) 문화소외지역에 거주하는 장애인 및 이동성이 보장되지 않는 장애인들의 생활체육활동 참여 기회를 보장하기 위해 사업 실시(부표 5, no.31)

- 장애인들의 체력 측정과 VR 및 AR 등의 기기를 활용해 스키, 스노우보드, 휠체어 농구 등 스포츠 체험존을 경험할 수 있는 스포츠 버스 체험과 전·현직 선수들 및 자원봉사단이 참여해 스포츠 재능 나눔 행사와 기타 지역행사와 연계하는 등의 행사를 총 69개소에서 운영함

- (외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공) 외국인 및 다문화가정에서 지역의 공공도서관에서 지식정보를 공유할 수 있도록 하기 위한 도서관 서비스를 개선하고, 나아가 다문화가족과 이주민에 대한 지역주민과의 문화격차를 해소할 수 있는 서비스 제공

- ‘도서관 다문화서비스 지원’(도서관정책기획단) 외국인근로자, 결혼이주민, 다문화가정 등이 공공도서관에서 문화체험 및 지식정보 공유를 할 수 있는 도서관 다문화 서비스 지원(부표 5, no.32)

- 2021년 11월에 16개 지역의 132개관을 선정하여 보조금을 교부하였으며, 2022년 3월부터 12월까지 공공도서관별 다문화 프로그램을 운영하고, 8월에는 우수 다문화 프로그램 공유를 위해 워크숍을 실시하였음

④ 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

- (박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진) 공공도서관과 국공립 박물관 및 미술관 등의 문화시설 운영평가 시, 취약계층의 접근성과 관련된 문항을 포함하여 접근성을 확대할 수 있도록 유도

- **‘박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진’**(문화기반과) 박물관 및 미술관의 평가인증과 전국 도서관 운영평가 시, 장애물 없는 환경에 대한 인증 또는 취약계층을 대상으로 한 프로그램과 부가서비스 운영을 확대할 수 있도록 함(부표 5, no.33)
 - (인식개선) 장애인을 비롯한 취약계층의 접근성을 증대시킬 수 있도록 노력한 문화시설의 사례를 발굴하고, 그 사례를 공유할 수 있도록 하며, 박물관과 미술관 장애인 정책 칼럼을 총 10건 제작하였고, 장애인 관람객의 편의 개선을 위한 전수조사를 7월부터 12월까지 실시하였으며, 12월에는 장애인 편의시설 관련 세미나를 개최하였음
 - (도서관 운영평가) 2022년 4월 평가지표 및 계획을 통보하고, 5월 평가지표 설명회를 개최하였으며, 10월 우수도서관 선정, 12월 우수사례집을 발간함
- **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 일상생활에서 국민의 삶의 질을 제고하는 주요 시설인 생활문화·체육시설 확충을 통해 문화서비스 소외지역 국민의 문화향유권 보장을 지원
 - **‘지역격차 해소를 위한 문화시설 확충’**(도서관정책기획단, 문화기반과, 체육진흥과, 장애인체육과, 문화예술교육과) 문화·체육시설의 신규 조성 또는 리모델링을 통해 문화서비스 소외지역 국민들이 일상 속에서 문화 누림 기반이 강화될 수 있도록 함(부표 5, no.34)
 - (공공도서관·작은도서관) 공공도서관 145개소, 작은도서관 99개소 건립·조성 및 리모델링을 지원하였음
 - (생활문화센터) 신규 50개소, 지속 139개소 총 189개소 조성을 지원함
 - (국민체육센터) 생활밀착형 국민센터 신규 19개소, 지속 68개소 총 87개소와 근린생활형 소규모체육관 신규 35개소, 지속 70개소 총 105개소, 장애인형 국민체육센터 신규 11개소, 지속 66개소 총 77개소 건립 지원 선정하였음
 - (체육진흥시설) 지역 내의 공공체육시설 323개소 확충 지원
 - (꿈꾸는 예술터) 대구, 강원, 제주 총 3개소 꿈꾸는 예술터 건립 및 조성 지원
 - **‘작은미술관 조성 및 운영지원’**(문화기반과) 문화예술공간이 절실한 지역의 공공 유휴공간을 활용하여 소규모 미술관으로 조성함으로써 미술문화가 소외되는 곳이 없도록 기반을 마련(부표 5, no.35)
 - 신규 3개소, 지속운영 3개소, 전시활성화 지원 8개소 총 14개소의 선정 및 운영을 지원함
- **(미디어 리터러시 교육 지원)** 일상미디어에 대한 접근성이 높아지면서, 미디어를 적절

하게 생산하고 활용할 수 있는 능력에 대한 교육을 추진함

- **‘학생 미디어교육’**(미디어정책과) 전국 초·중·고등학교에 미디어교육 강사를 파견하여 미디어리터러시 관련 수업을 실시하고, 인프라가 열악한 지역 및 계층을 대상으로 미디어교육이 이뤄질 수 있도록 하며, 교수학습 자료의 개발과 보급을 통한 미디어교육 활성화(부표 5, no.36)

- **(학생미디어교육)** 전국 유·초·중·고 662개교의 어린이 및 청소년을 대상으로 미디어 리터러시 수업을 지원하였으며, 56개 중학교를 대상으로 ‘팩트체크 교실’ 운영, 21개 대학교에서의 미디어리터러시 관련 강좌 개설을 지원함. 또한 유·초·중·고등학교의 교원을 대상으로 온라인 위탁교육을 실시해 총 5과정에 2,302명이 이수하였으며, 각 교육청 협업 직무연수 및 교사연수를 47과정을 실시해 1,279명이 이수하였음

- **(사회미디어교육)** 청소년 수련관 및 지역아동센터 등 146곳에서 미디어교육 평생 교실을 실시하였고, 13개사의 신문사에서 미디어 교육 프로그램을 지원하고, 19개의 대학과 지역사회가 연계한 미디어 리터러시 교육 프로그램을 지원함. 또한 거제 등 지역 꿈드림센터 2개소에서 학교 밖 청소년 미디어 리터러시 교육을 지원

- **(미디어교육 인프라 구축)** 유아용 미디어 리터러시 교육 활동지와 지도서 2종 개발과 유아 교사용 온라인 교사 연수과정 30차시 개발을 지원하였고, 미디어교육사 민간자격제도 시험을 실시하여 2급 미디어교육사 206명을 양성하였음

- **(미디어 접근성 지원)** 정보 취약계층이 직면한 디지털 격차를 해소하고자 접근이 용이한 콘텐츠 제작을 통해 미디어 접근성 개선 추진

- **‘오디오북 제작 지원’**(출판인쇄독서진흥과) 시각장애인, 저소득층, 고령층 등의 정보 취약계층이 손쉽게 접근할 수 있는 콘텐츠인 종이책, 전자책, 미출간 원고를 오디오북 형태로 제작 지원(부표 5, no.37)

- 종이책, 전자책 등 기출간된 콘텐츠 440종을 오디오북으로 제작 지원하고, 우수 오디오북 콘텐츠 7종을 제작 지원함

5 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

- **(영·유아·아동 대상 문화다양성 콘텐츠 개발)** 유아교육부터 인종, 가족구조, 직업, 언어, 성별 등 문화다양성에 초점을 맞춘 교육용 콘텐츠 개발 지원

- **‘교육과정 연계 문화다양성 교과연구 지원(연구학교)’**(문화정책과) 유치원 및 초등학교 현장에서 문화 다양성에 대한 긍정적 인식과 서로 다른 문화적 가치를 존중하는 태도를 함양하게 하며, 교원의 문화다양성에 대한 연구역량을 제고하도록 함(부표 5, no.38)

- 서울 초·중등 문화다양성 교과교육연구회 1개교에 10백만 원을 지원하여, 문화다양성에 대한 교육과정 탐구 및 교수학습 자료 개발 등 추진

■ **(청소년 대상 문화다양성 교과서 개발·보급)** 교육현장에서 다양한 문화를 존중할 수 있는 실질적 교육 프로그램이 필요함에 따라 문화다양성을 반영한 교과서 개발 및 보급 추진

- **‘교육과정 연계 문화다양성 교과연구 지원(교과서)’**(문화정책과) 교육부 정부 부처와의 협업을 통해 문화다양성 교육 교재를 개발하고 보급함으로써 청소년이 문화다양성에 대한 교육을 체계적으로 받을 수 있도록 장려함(부표 5, no.39)
 - 경상남도 영운중학교에 선택 교과목인 ‘문화다양성의 이해’ 강사비를 20백만 원 지원하였으며, 경기게임마이스터고에 ‘글로벌 게임 기획 및 개발’을 주제로 총 4회 특강 강사 파견을 지원하였음

■ **(다양한 문화다양성 교육콘텐츠 개발·보급)** 대학생, 교원, 문화기관종사자, 공무원 및 문화다양성에 관심있는 성인을 대상으로 문화다양성에 대한 인식을 제고하기 위해 교육과정 개발 및 운영

- **‘문화다양성 전문인력 양성 등 교육 운영’**(문화정책과) 교원과 문화기관종사자 등을 대상으로 다양한 직능 분야별 맞춤형 문화다양성에 대한 교육과정을 개발하고, 일반 성인들을 대상으로 문화다양성에 대한 강좌를 개발 및 제공함(부표 5, no.40)
 - 교원과 문화기관종사자, 문화콘텐츠제작자 대상별 교육 및 일반 성인을 대상으로 한 기본과정에 총 1,864명이 참여해 수료하였으며, 참여 이후에 문화다양성에 대한 인식이 13% 증가하였음

■ **(문화다양성 보조사업 수행 시 문화다양성 교육 의무화)** 문화다양성 보조사업 추진기관의 담당자에 따라 문화다양성 개념에 대한 이해가 상이하며, 그에 따라 사업의 방향성이 기관마다 각기 다르게 이해됨에 따라, 다양성 인식 개선도 증가를 위한 교육을 의무화함

- **‘문화다양성 보조사업자 의무교육 시행’**(문화정책과) 문화다양성 보호 및 증진 정책사업 보조사업자 선정 시 문화다양성에 대한 관계자 이해 교육 실시(부표 5, no.41)
 - 유네스코 문화다양성 협약 및 문화다양성 개념에 대한 이해 교육을 1회 실시함

■ **(제작자 대상 다문화수용성 제고 기반 조성)** 문화다양성 다문화에 대한 인식 및 태도, 이주민에 대한 차별과 편견 등의 다문화수용성을 제고하기 위해 국내에서 제작되는

미디어에서 외국인에 대한 차별적 요소를 배제할 수 있도록 가이드라인 마련

- ‘방송영상콘텐츠 제작지원’(방송영상광고과) 외국인에 대한 차별을 줄이기 위해 차별 금지 및 인권보호 측면에서 방송영상콘텐츠 제작 시, 다문화 수용성 제고 안내서를 제작 및 배부함(부표 5, no.42)
 - 2022년 4월 방송영상콘텐츠 제작지원사업 수행기관을 대상으로 다문화 수용성 제고를 위한 안내서 제공과 동시에 설명을 진행했으며, 11월 지원사업 결과평가 시, ‘방송영상 콘텐츠 다문화 수용성을 위한 제작 가이드’ 교육 수강 및 가이드라인 준수 여부에 대한 점검 실시함

⑥ 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

- (문화다양성 확산사업 운영 내실화 및 확대) 문화다양성 가치 확산을 목표로 지역의 이주민 및 외국인과 지역주민들이 함께 어우러질 수 있도록 상호교류 및 소통 활성화를 위한 ‘문화다양성 확산사업’ 추진
 - ‘문화 간 상호교류 및 소통 활성화’(문화정책과) 다양한 문화 간 상호교류와 소통을 활성화하기 위해 타문화에 대한 이해를 증진할 수 있는 프로그램 지원함(부표 5, no.43)
 - 24개의 지역문화재단에서 포럼, 교육, 영화제, 미디어채널 운영 등 232개의 프로그램을 추진하여 총 44만 여 명이 참여했으며, 사업 참여 전 문화다양성에 대한 인식이 73.2점에서 참여 이후 84.3점(15.2%) 증가함
- (문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화) 문화다양성의 주간행사를 통해 문화다양성에 대한 가치를 확산하고, 다양한 문화주체가 참여할 수 있는 기회 확대
 - ‘문화다양성 주간 운영’(문화정책과) UN에서 5월 21일부터 한 주간 세계문화다양성의 날로 지정함에 따라 진행되는 행사이며, 동시에 「문화다양성법」 제11조에 근거하고 있는 행사임(부표 5, no.44)
 - 2022년도에 유네스코 문화다양성 협약 글로벌리포트 한국어 버전 발간 기념으로 국제 포럼과 저명인사가 추천한 문화다양성 가치를 담은 영화, 음악, 도서를 소개하는 온라인 전시를 개최하였으며, 문화다양성의 날(5. 21.)을 기념해 521보 걷기 캠페인을 추진하는 등 총 64만 여 명이 참여하였음. 또한 24개의 지역에서 강연, 체험, 교육, 전시 등의 행사에 총 17.5만 여 명이 참여함
- (문화다양성 우수 사례 확산) 사회혁신의 주요 주체인 공공기관 및 기관에서 문화다양성의 수준을 평가함으로써 조직 내에서 문화다양성에 대한 인식 확산과 관리 측면에서 노력을 제고하고자 함

- ‘**공공기관·기업 다양성 평가보고서 발간**’(문화정책과) 공공기관 및 기업 조직에서 문화 다양성 수준과 관리에 대한 노력 등을 평가하기 위한 지표개발과 평가를 수행(부표 5, no.45)
 - (**공공기관**) 일반 공공기관 및 문화기관 대상으로 조직 내에서 문화다양성에 대한 현황 평가지표를 개발하고 시범적으로 공공기관 및 문화기관 각 3개소 대상으로 추진하였음
 - (**민간기업**) 인사관리와 조직문화 등 경영 각 부문에서 문화다양성에 대한 증진을 위한 기업의 노력에 대한 성과를 평가할 수 있는 지표를 개발하고 국내기업 50개사를 대상으로 시범조사를 추진하였고, 시범적으로 조사한 풀 내에서 우수사례 발굴을 추진하였음

2. 문화재청

<표 3-3> 문화재청 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	4	2	-	-	-	-	6

① 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ (문화 분야 개도국 지원 사업 활성화) 개발도상국의 문화유산 보호를 지원하는 사업을 활성화하여, 공동작업을 이뤄내고, 한국의 문화유산 기술력을 전달함으로써 국제적 위상을 제고

- ‘문화 분야 개도국 지원 사업 활성화’ 수원국에서 관리소홀 및 열악한 인력 및 물적 인프라 등에 따라 훼손 위험에 놓인 문화유산을 보수 및 복원, 보존할 수 있도록 지원(부표 5, 문화재청 no.1)
 - 라오스, 미얀마, 파키스탄, 우즈베키스탄 총 4개국을 대상으로 공적개발원조 사업을 추진하고 있음
- ‘유네스코 세계기록유산 보호지원’ 사업은 유네스코 세계기록유산 제도와 기준에 따른 협력국 주요 기록유산의 가치를 발굴하고 유산 등재 및 보존에 어려움을 겪는 협력국을 대상으로 전문적 자문을 통해 등재될 수 있도록 지원(부표 5, 문화재청 no.2)
 - (온라인 워크숍 개최) 2022년 9월 온라인 워크숍을 개최하여, 유네스코 세계기록유산 제도에 대한 소개부터 전문가 등재신청 자문과 교육을 통해 등재신청서 수정 작성 및 발표할 수 있도록 하였으며, 읍저버 포함 25명이 참여함
 - (세계기록유산 역량강화 워크숍 홍보 동영상 제작) 사업에 대한 소개를 영문으로 홍보영상을 제작하였으며, 유튜브 채널에서 볼 수 있도록 게재를 실시함
- ‘문화유산 보호를 위한 국제협약 분담금 납부’ 유네스코 가입국 자격으로 의무분담금을 납부하여 세계문화유산을 발굴하고 보호 및 관리하는 세계문화유산협약의 목표에 기여(부표 5, 문화재청 no.3)
 - 유네스코 의무분담금을 납부해야 하는 세계유산보호협약, 무형유산보호협약, 세계자연보존연맹(IUCN)에 납부를 완료하였음
- ‘유네스코 세계유산 국제해석설명센터 설립’ 세계유산의 해석과 설명을 전담하는 최초의 유네스코 기구를 설립하여 다양한 프로그램을 개발 및 제공함으로써 문화다양성의

가치와 세계유산의 보호를 지원(부표 5, 문화재청 no.4)

- (이사회 구성 및 법인설립) 2022년 1월 이사 6인과 감사 1인의 이사회를 구성하고, 문화재청 특수법인 설립을 완료함
- (센터 설립 협정) 2022년 5월 대한민국과 유네스코 간 이 센터 설립에 관한 협정 서명식을 한국에서 개최하였음
- (센터 창립 기념식 개최) 11월 협정문의 발효가 지연되어 창립기념식은 2023년 개최 준비할 예정
- (센터 운영 인력 채용) 사무국장 1인, 실장급 2인, 실원급 5인, 계약직 4인, 인턴 2인 총 14인 추가 채용함
- (세계유산 해석설명 관련 연구, 교육 등 사업 운영) 세계유산 해석 국제회의를 11월에 개최하였으며, 세계유산에 대한 이해를 돕는 강연 및 웨비나를 8~11월 사이에 개최하고, 세계유산 해석 역량강화 전략연구를 11월에 완료하였음

2 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

- (취약계층의 문화권 보장) 장애인 등 사회적 취약계층 대상 맞춤형 문화유산 향유 서비스 개발 및 보급, 지역 문화유산을 활용한 수도권과 비수도권 간의 문화격차 해소
 - ‘취약계층 문화유산 향유 서비스’ 문화유산에 대한 접근이 어려운 사회적 취약계층을 대상으로 맞춤형 문화유산 향유 서비스를 개발 및 보급(부표 5, 문화재청 no.6)
 - 장애인 720명(30회), 노인 299명(10회), 보호아동 533명(20회), 다문화 가정 379명(14회) 총 1,931명(74회)이 문화유산 향유 서비스에 참여하였음
 - ‘지역문화재 활용사업’ 지역의 문화유산 활용을 통해 수도권과 비수도권 간의 문화격차를 해소(부표 5, 문화재청 no.5)
 - 2022년 지역문화재 활용사업 총 406건 운영하였으며, 관람 인원은 총 3,580천 명이 관람하였고, 이로 인한 경제적 파급효과는 61,170억 원으로 조사되었으며, 고용유발효과는 6,571명으로 조사됨

3. 과학기술정보통신부

<표 3-4> 과학기술정보통신부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	2
-	-	-	2	-	-	-	2

① 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 급격한 기술발전에 대응하기 위하여 전국민을 대상으로 한 디지털 역량강화 교육을 운영

- **‘디지털 배움터 운영’** 디지털화가 급격하게 이뤄지면서 이에 대응하기 위해 전국민을 대상으로 키오스크부터 금융·교통 등의 서비스를 활용해 디지털 경제 및 사회활동에 누구나 참여할 수 있도록 주민센터, 도서관 등 생활공간에서 전국 17개 지자체와 함께 디지털 배움터 1,000개소 운영함. 기초부터 심화까지 수준별 맞춤형 교육을 통해 모든 국민이 디지털 역량을 구축할 수 있도록 함(부표 6, 과학기술정보통신부 no.1)

- 생활 유희공간을 활용한 911개소의 디지털 배움터를 통해 수준별·맞춤형 디지털 역량 교육을 추진하며, 강사 및 서포터즈 5,191명을 채용하고, 총 79만 명 이상이 교육을 수강하였음. 또한 국민권익위원회, 소상공인시장진흥공단, 국가평생교육진흥원, 한국노인인력개발원, 한국사회복지협의회 등의 유관기관과의 협력을 통해 교육 수요를 발굴하고 교육을 추진하였으며, 지자체와의 협력을 통해 현장수요에 맞춘 디지털 교육을 추진함. 도서산간 및 농어촌 등 소외지역에서의 디지털 격차 해소를 위해 찾아가는 ‘디지털배움터 버스’를 전국으로 확대하여 운영하였고, 226개 기초지자체를 통해 교육용 키오스크, 태블릿, AI스피커 등을 배치한 231개의 체험존을 조성하고 운영함

■ **(미디어 접근성 지원)** 장애인 및 고령자 등의 미디어 접근성을 보장하기 위해 접근성 보장 제품 우선 구매제도를 시행

- **‘접근성 보장 제품 우선구매 제도 시행’** 정보접근성을 준수한 키오스크의 확산을 위해 2009년 국가기관 접근성 보장 정보통신제품 우선구매 ‘노력 의무’를 신설하였으며, 2016년 우선구매 ‘의무화’하는 개정안이 발의되었으나, 유사입법사례, 예산부담 등을 고려해 ‘촉진 시책 마련’으로 수정되었고, 2020년 정보 접근성을 준수한 지능정보제품

우선 구매 촉진 제도 도입 계획 발표 및 지능정보화기본법 전부개정함. 2021년부터 이러한 접근성을 준수한 지능정보제품 우선 구매 촉진 제도를 시행(부표 6, 과학기술정보통신부 no.2)

- 지능정보제품의 접근성을 검증하고, 우선구매 대상으로 키오스크를 지정하는 세부 검증기준 및 전차를 마련하며, 우선구매대상 키오스크의 검증을 위한 3개의 시험평가기관을 선정하였음. 또한 2022년 5월 11일 「장애인·고령자 등의 정보접근 및 이용 편의 증진을 위한 고시」 개정하였으며, 11월 27일 취약계층의 이용편의가 보장된 키오스크를 국가기관 등이 우선 구매할 수 있도록 키오스크의 정보접근성을 검증하는 시험평가기관을 지정함

4. 교육부

<표 3-5> 교육부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	-	-	2	1	-	-	3

① 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

- (미디어 이용 역량 강화 및 접근성 보장) 디지털 환경에서의 원활한 소통 및 문제해결 역량 강화 및 디지털 미디어를 주도적으로 이용 및 스스로 보호할 수 있도록 초등학생부터 고등학생까지 학생들이 체계적 학교 미디어 문해 교육을 지원받을 수 있도록 함

 - ‘미디어 리터러시 교육 지원’ 모든 학생의 디지털·미디어 리터러시를 함양할 수 있도록 관련된 체계적 교육자료의 개발과 보급을 지원하며, 학생과 교사 참여단 등의 운영으로 디지털 미디어 문해교육을 지원함(부표 6, 교육부 no.1)

 - (디지털 미디어 문해교육 학습자료 개발) 학교 정규 교육 과정에서 디지털 미디어 교육을 위하여 주제형 미디어자료 3종과 미디어탐구생활 포스터 10종과 미디어게임 제작 1종의 자료를 개발함
 - (디지털 미디어 문해교육 교육용 콘텐츠 개발) 디지털 미디어 문해교육의 인식 제고와 함께 교수 또는 학습에 활용할 수 있도록 디지털 미디어 리터러시의 의미, 디지털 미디어 리터러시 교육의 오늘과 내일, 윤리, 미래교육 등 메인 동영상 5편, 클립영상 20편 총 25편의 동영상을 제작하고 배포함
 - (디지털 미디어 문해교육 개념 확장에 관한 정책연구 추진) ‘문해력’이 다양한 형태의 언어와 정보를 읽고 분석·평가·문제해결 및 표현하는 능력으로 확장하면서, 이러한 문해력에 대한 개념과 내용요소 등을 정립하는 「디지털 시대, 디지털 문해력 개념 정립」 연구를 추진함
- (미디어 접근성 지원) 저소득층, 다문화·한부모·조손가정 학생 등 디지털 기기를 필요로 하는 학생들에게 학교 및 교육청에서 무상으로 대여함으로써 학생들이 원활하게 원격수업을 들을 수 있도록 지원함

 - ‘스마트 기기 대여’ 디지털 기기를 보유하지 않은 학생을 대상으로 기기 문제에 대한

어려움 없이 원활하게 원격 수업 등을 할 수 있도록 스마트 기기를 무상으로 대여함(부표 6, 교육부 no.2)

- 스마트기기 보급현황 조사 결과, 대여분 42.8만대, 비축분 108.1만대, 보유 150.9만대로 조사됨

② 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ **(다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대)** 학생, 교사 등 학교 전체 구성원을 대상으로 다문화 이해교육을 실시하여 문화적 다양성을 이해하며, 조화롭게 공존하는 성숙한 다문화사회 구현을 위한 교육을 실시함

● **‘학교 구성원의 다문화 이해 제고’** 학교 전체 구성원을 대상으로 교과·비교과 포함한 학교 교육과정 안에서 다문화에 대한 이해를 증진시킬 수 있는 ‘다문화교육 정책학교’ 교육을 실시함(부표 6, 교육부 no.3)

- 다문화정책 학교(유·초·중등)를 2021년 713개교에서 2022년 776개교까지 확대하여 운영하였으며, 다문화교육 정책학교의 학생들을 대상으로 다문화 수용성을 사전 74.6점에서 사후 75.4점으로 향상

5. 국방부

<표 3-6> 국방부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	1
-	-	1	-	-	-	-	1

① 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

- (취약계층의 문화권 보장) 장애인 예술단체가 군부대를 방문하여 클래식, 오케스트라 등 문화예술 공연을 실시
- ‘장애인 예술단체 부대 방문공연’ 군 장병을 대상으로 장애인 예술단체가 군부대를 직접 방문하여 클래식 및 오케스트라 등의 공연을 실시함으로써 장병의 사기진작 및 장애인에 대한 올바른 인식 제고와 문화향유 기회를 제공할 수 있도록 함(부표 6, 국방부 no.1)
 - 2022년에는 사·여단급 10개 부대를 대상으로 대면 문화예술 공연을 실시함



자료: 국방부 제출

[그림 3-3] 2022년 국방부 장애인 예술단체 부대방문 공연

6. 방송통신위원회

<표 3-7> 방송통신위원회 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
1	1	-	1	-	-	-	3

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

- (수어방송 비중 확대 및 다언어 프로그램 편성) 장애인이 비장애인과 동등하게 정보를 얻고 표현의 자유를 행사하는 것을 보장하기 위해 지상파3사의 뉴스에서 수어를 필수적으로 제공할 수 있도록 함
- ‘소외계층 방송접근권 보장’ 국내 지상파에서 수어방송 비중을 확대함으로써 청각장애인이 원활하게 미디어에 접근해서 정보를 얻고, 이용하는 것을 목적으로 함(부표 6, 방송통신위원회 no.1)
 - 장애인고시 개정(안) 국가인권위원회와 사전 협의를 3월부터 6월까지 진행하였으며, 7월부터 규제개혁위원회 규제영향분석서 및 비용분석 검증을 실시하고, 8월 행정예고, 10월~11월 법제처 사전검토, 11월~12월 규제개혁위원회 규제심사를 추진

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

- (문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화) 국내의 문화예술 콘텐츠를 해외에 방송함으로써 국내의 다양한 문화를 널리 알리며, 국가경쟁력 향상에 기여
- ‘아리랑국제방송 지원’ 국내의 시사, 교양, 문화 콘텐츠 제작의 전문화와 방송 및 멀티 플랫폼 서비스 확장을 통해 전 세계에 국의 중심의 국제방송으로서 위상을 제고하고, 교류하는 TV프로그램과 제주에 거주하고 있는 외국인을 대상으로 한국문화, 음식, 관광지 등에 대한 정보를 영어 라디오방송으로 제공(부표 6, 방송통신위원회 no.2)
 - (TV 프로그램) 시사·보도, 경제·기술, 문화·예술, 신한류, 공공외교·국제교류 등 3,556편의 프로그램을 제작하고 방송하였으며, 영어, 중국어, 스페인어, 아랍어, 러시아어, 인니어, 베트남어 총 7개의 언어를 더빙 및 자막화하여 다언어로 재제작함. 또한 해외에서 아리랑TV 시청을 위한 수신환경을 조성해 108개국 약 1억 4천 4백만 가구에서 시청이 가능하도록 함

- (영어 Radio 프로그램) 시사·보도, 교양·문화, 제주특화 등 4,346편의 라디오 프로그램을 제작하고 방송함. 15개 국내·외 팟캐스트 플랫폼에 39개 채널을 운영하며, 글로벌 영상 플랫폼에 2개의 K팝과 한국문화에 대한 채널을 운영하고 있음

③ 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ (미디어 리터러시 교육 지원) 모든 국민을 대상으로 생애주기별 맞춤형 미디어교육을 통해 디지털 역량 강화를 위한 기반 확대

- ‘시청자권익증진, 디지털 미디어 소통역량 강화’ 국민이 미디어에 접근하고 활용할 수 있는 역량을 강화하기 위해 생애주기, 지역과 생활환경에 맞게 맞춤형 미디어 교육을 제공(부표 6, 방송통신위원회 no.3)
 - (유아 미디어교육) 유아시기부터 미디어에 대한 이해와 건강한 이용습관을 형성할 수 있도록 50개 기관과 748명의 부모를 대상으로 교육을 실시함
 - (청소년 미디어교육) 초·중·고 74개의 동아리와 중학교 285개의 자유학기제, 고등학교 10개의 고교학점제를 대상으로 청소년들의 미디어 교육과 389개의 특수학교 및 학교 밖 청소년 대상으로 특화 미디어교육 실시함
 - (성인 미디어교육) 지역 시청자미디어센터를 12개까지, 찾아가는 미디어 나눔버스를 8대까지 확대하여 오프라인 교육 기회를 확대하였으며, 온라인 플랫폼 ‘미디어온’을 출시함으로써 온·오프라인 모두에서 교육을 이용할 수 있도록 하여 교육 접근성을 제고함



자료: 방송통신위원회 제출

[그림 3-4] 온라인 교육 플랫폼 ‘미디어온’ 및 미디어교육 강좌 목록

- (소외계층 미디어교육) 노인·장애인·발달장애인·다문화가족 등 소외계층을 대상으로 115개의 기관에서 맞춤형 미디어 교육 실시함

7. 법무부

<표 3-8> 법무부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	-	-	-	1	1	-	2

① 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

- **(다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대)** 주요 기관에서 외국인 관련 업무 담당자를 대상으로 이민 정책 전문성 함양 및 다양한 문화에 대한 수용성·이해도 제고를 위한 교육을 추진

- ‘이민정책 이해과정 운영’ 중앙부처, 지자체, 경찰 등 각 기관 소속 외국인 관련 업무 담당자를 대상으로 ‘이민정책 이해과정’ 교육과정 개설 및 운영(부표 6, 법무부 no.2)
 - 중앙부처·지자체·경찰 등 공무원을 대상으로 ‘이민정책 이해과정’ 1회 운영

② 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

- **(세계인 주간 인지도 확산 및 내실화)** 2022년 5월 20일 ‘세계인의 날 기념식’ 개최하여 이민자가 한국사회에 정착 및 더불어 살아갈 수 있는 사회환경 조성

- ‘세계인의 날 기념식 개최’ 「재한외국인 처우 기본법」 제19조에 따르면 매년 5월 20일을 세계인의 날로 지정하고 한 주간 세계인주간으로 한다고 명시됨에 따라, 2022년에도 세계인의 날 기념식을 개최하였으며, 이로 인하여 우리나라 국민과 재한외국인이 상호 간의 문화와 전통을 존중하고 이해함으로써, 더불어 살아갈 수 있는 환경을 조성할 수 있도록 함(부표 6, 법무부 no.1)

- **(제15회 세계인의 날 기념식 개최)** 2022년 5월 20일 개최된 ‘제15회 세계인의 날 기념식’은 중앙정부 차원의 기념식 취지에 맞는 행사로 진행되었으며, 최신 이민 정책 동향을 반영한 정책메시지를 발표하였고, 이민자 사회통합 관련 유공자 정부 포상, 올해의 이민자상 수여를 통해 사회 각 분야의 이민자 사회통합 모범사례 발굴 및 홍보를 진행함

- **(지역사회 중심의 세계인의 날 기념 문화행사 개최)** 5월 20일 기념식으로부터 한 주간 세계인 주간으로써 지방 출입국 및 외국인관서 기념행사와 지자체 주관 각종 외국인 관련 행사를 연계하여 진행하였으며, 이로 인한 세계인의 날 인지도 확산

8. 여성가족부

<표 3-9> 여성가족부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	1	1	1	2	-	3	8

① 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

- (문화예술 전문가의 국가 간 교류 지원) 청소년에게 다양한 국제교류의 기회를 제공함으로써 글로벌 역량강화와 세계시민의식을 함양할 수 있는 문화교류 지원
 - ‘청소년 국제교류 지원’ 1965년 한·말레이시아 청소년 교류 약정체결 이후, 1979년부터 첫 국가 간 교류를 시작으로 청소년에게 국제활동을 할 수 있도록 지원함(부표 6, 여성가족부 no.1)
 - (온·오프라인 청소년 국제교류 활동 지원) 9개국 간 245명의 청소년 교류 활동을 지원하였으며, 16개 팀 185명의 청소년 해외자원봉사단과 2개의 국제회의에 11명을 파견하고, 14개 대학에 749명 국제청소년리더 교류를 지원함

② 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

- (문화 분야 유관기관의 여성 관리자 확대) 공공부문 성별대표성 제고를 위해 공공부문에서 여성의 의사결정권한을 높이고, 지속적 관리 강화
 - ‘문화 분야 유관기관의 여성 관리자 확대’ 「공공부문 여성대표성 제고」 5개년(2018~2022)계획 수립 및 이행에 따라, 공무원, 공공기관 등 13개 분야별 목표를 총괄 및 조정해 매년 추진계획을 수립하고, 목표달성을 위한 이행점검을 추진함(부표 6, 여성가족부 no.2)
 - (공무원) 고위공무원단 11.2%, 국가직 본부 과장급 26.4%, 자치단체 과장급 27.4%가 여성으로 목표 달성함(목표: 고위공무원단 10.2%, 국가직 본부 과장급 25.0%, 자치단체 과장급 24.5%)
 - (공공기관) 임원 23.6%, 관리자 28.8%가 여성으로 목표 달성(목표: 임원 23.0%, 관리자 28.0%)
 - (지방공기업 관리자) 12.9%가 여성으로 목표를 달성하였음(목표: 12.0%)
 - (교원) 교장 및 교감 46.4%, 국립대 교수 20.2%가 여성으로 목표를 달성함(목표:

교장 및 교감 46.0%, 국립대 교수 19.1%)

- (정부위원회) 41.4%가 여성으로 목표 달성함(목표: 40.0%)
- (군·경찰) 군 간부 9.0%, 일반경찰 15.1%(관리직 5.7%), 해양경찰 16.6%(관리직 3.6%)로 일반경찰의 관리직을 제외하고 목표를 달성함(목표: 군 간부 8.8%, 일반경찰 15.0%(관리직 7.0%), 해양경찰 14.6%(관리직 3.2%))

③ 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ (미디어 리터러시 교육 지원) 다문화가족이 미디어를 이용해 원활하게 소통할 수 있도록 미디어 리터러시 교육 지원

- ‘다문화가족 교류소통공간’ 다문화가정이 지역 생활에 쉽게 적응하고 지역민들과 원활하게 소통할 수 있도록 다문화가족지원센터와 연계한 미디어교육 실시함(부표 6, 여성가족부 no.3)
 - 다문화가족 교류소통공간을 통해 자조모임·지역사회 연계 등의 프로그램을 운영하였으며, 한 해 동안 총 88,257명이 참여함

④ 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ (다문화가족지원센터와 연계 확대) 다문화가족 자녀가 영유아기부터 자연스럽게 이중언어로 소통할 수 있는 환경을 조성하여 자녀의 정체성 확립 및 글로벌 인재로의 성장을 지원함

- ‘이중언어 가족환경조성사업’ 만12세 이하의 자녀를 둔 다문화가족을 대상으로 부모와 자녀 간 상호작용 교육 등의 프로그램을 제공하여 자연스럽게 이중언어로 소통할 수 있는 환경을 조성하며 중요성을 제고할 수 있도록 함(부표 6, 여성가족부 no.4)
 - 이중언어 가족환경조성사업에 한 해 동안의 참여자는 총 128,612명임

■ (다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대) 다문화 이해교육 내실화를 통한 다문화 수용성 제고

- ‘가족다양성 이해교육’ 다문화 지원 시설 종사자와 다문화 업무를 담당하는 공무원을 대상으로 다문화 이해에 대한 교육을 단계적으로 의무화를 추진함(부표 6, 여성가족부 no.5)
 - (다문화가족지원법 개정 대응) 2021년 9월 2일 권인숙의원의 대표 발의와 2022년 8월 31일 박주민의원 대표 발의를 추진
 - (다문화 이해교육 참여인원 확대) 다문화 이해교육이 2021년 189,863명에서 2022년 270,496명으로 확대되었으며, 온라인 203,769명, 오프라인이 66,727명이 참여함

⑤ 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(핵심과제7)

- (차별표현 금지 규정 마련) 차별표현 금지 근거규정을 마련해 상호간의 문화를 존중할 수 있는 문화가 확산될 수 있도록 노력함
 - ‘차별표현 금지 규정 마련’ 누구든지 특정 문화, 인종, 국가 관련 혐오발언으로 다문화가족에 대한 차별 또는 편견을 만들지 않고 서로 존중할 수 있는 문화가 확산될 수 있도록 법적 근거 마련 추진(부표 6, 여성가족부 no.6)
 - (다문화가족지원법 개정 추진) 전년도부터 지속해서 권인숙의원이 대표 발의한 「다문화가족지원법」에 대한 개정을 추진하고 있음

- (다문화 감수성 체크리스트 배포 및 활용) 중앙정부에서 간행물 제작 시 다문화 감수성이 제고될 수 있는 체크리스트를 만들어 배포하고 널리 공유될 수 있도록 함
 - ‘다문화사회통합전략연구’ 다문화 감수성 체크리스트를 제작하는 등 각 부처별 점검체계를 도입하며, 공유할 수 있도록 함(부표 6, 여성가족부 no.7)
 - 정부 정책 등 공공부문의 다문화가족 차별 요소에 대한 점검 연구를 2022년 5월부터 2023년 3월까지 실시하였음

- (차별표현 전문가 감수단 운영) 공공부문 간행물 등에서 다문화가족 차별 표현 개선을 추진함
 - ‘다문화사회통합전략연구’ 다문화 전문가, 이주민 등이 공공부문 간행물 또는 교육자료 등에서 차별표현에 대한 요소를 검수함(부표 6, 여성가족부 no.8)
 - 교과서 등 공공부문의 다문화가족 차별 요소를 점검하는 연구(‘22.5~’23.3)를 실시함

9. 외교부

<표 3-10> 외교부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	1
-	1	-	-	-	-	-	1

① 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

- (상호문화교류) 발신형의 문화 전파·확산에서 쌍방향 교류를 실시하여, 해당 국가와의 문화적 공감대를 형성하고, 문화 다양성에 대한 인식을 제고하는 등의 포용적 사회 구축에 기여함
- ‘전략적 문화교류 증진사업’ 문화예술 등 연성자산을 활용해 전략적 관계 증진이 아닌 필요한 국가 및 지역의 문화를 우리나라의 국민에게 널리 소개함(부표 6, 외교부 no.1)
 - (한-중남미 수교 60주년 기념 KF 세계영화주간 개최) 수교를 기념하여 세계영화주간 ‘60년의 우정: 라틴으로 가는 길’을 개최하였으며, 주한 중남미 12개국 대사관 공동 주최의 영화제로 총 10,323명이 참여하였음



자료: 외교부 제출

[그림 3-5] KF세계영화주간 포스터

10. 행정안전부

<표 3-11> 행정안전부 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
-	-	2	-	-	-	-	2

① 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

- (이주민 및 북한이탈주민의 문화권 보장) 외국인, 북한이탈주민, 이북도민 등 상호 간 교류의 장을 마련하여 정서적 및 경제적 안정에 대한 지원을 목적으로 함
- ‘외국인주민 등 문화체육활동 지원사업’ 외국인 및 북한이탈주민에게 문화예술 및 체육 등의 활동 비용을 지원하고, 어울림 한마당을 개최할 수 있도록 지원함(부표 6, 행정안전부 no.1)
 - 10개의 시·도(서울, 부산, 인천, 울산, 세종, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주) 100백 만 원을 지원하고, 시·도의 자체 상황에 따라 영화관람, 화합한마당, 문화체험 및 강의를 등의 다양한 활동과 체육활동을 지원하였으며, 참가 외국인주민들의 만족도 및 공동체 의식을 제고함. 총 2,876명이 참여함



자료: 외교부 제출

[그림 3-6] 외국인주민 등 문화체육활동 지원사업

- ‘북한이탈주민 및 이북도민지원’ 남북이음 및 사회통합 교육, 가족연결사업, 기업체 연수 등의 사업을 추진함(부표 6, 행정안전부 no.2)
 - (사회통합·남북이음교육) 남한생활 적응에 도움이 될 수 있는 기본적 소양 및 통일 역량강화 과정을 반영해 26개의 과정의 교육을 실시하였으며, 총 661명이 수료함
 - (가족결연사업) 실향이라는 공통점을 가진 이북도민과 북한이탈주민의 1:1 가족결연을 통해 정서적 안정을 통한 남한사회 적응을 지원해 총 2,227쌍이 결연됨
 - (기업체연수) 북한이탈주민이 이북도민 운영 기업체에 연수를 통해 연수 이후에 취업 연계될 수 있도록 하였으며, 총 30명의 연수생 중 28명이 취업하였음



자료: 외교부 제출

[그림 3-7] 북한이탈주민 및 이북도민 대상 지원사업

제3절 지방자치단체 정책 추진 현황

1. 서울특별시

<표 3-12> 서울특별시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
13	2	7	10	2	1	-	35

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 다원·신규예술 지원을 위한 크라우드펀딩 운영, 지역 청년예술인 지원 등 추진

- **‘기증·기부프로그램 활성화 및 노원하랑운영’**(노원문화재단)은 구민 기획 지역 문화사업 활성화를 위한 크라우드펀딩 시스템 조성 및 컨설팅 사업으로, 민간의 후원·참여를 통한 독립예술 창작활동 활성화를 도모함. 크라우드펀딩 시스템 마련, 크라우드펀딩 활성화 캠페인 사업 전개, 예술인상담소 ‘노원하랑’ 운영 등을 진행함. 2022년에 지역문화다양성을 위한 구민 기획 문화사업 공모하여 총 4개의 캠페인을 선정하였으며(뮤지컬 제작 지원(539명 참여), 하계 어린이 축제 개최 지원(380명 참여), 아트북 제작 지원(40명 참여), 아트페어 개최(13명 참여)), 예술인 상담소 운영을 통해 예술인활동증명 및 행정지원 등 상담(134건)과 서울시·한국예술인복지재단 지원금 상담·접수·대응(1,036건)을 진행함(부표 7, no.1)

- **‘노원 청년예술 활성화 사업’**(노원문화재단)은 청년기본법 2조 2항 청년의 문화 분야 참여 촉진 정책에 기반한 청년예술인 지원 사업으로, 노원구 기반 청년예술인(만 39세 이하) 활동가를 대상으로 공모를 통해 총 5팀을 선정하여 지원금을 지급함. 상계예술마당·문화공간 ‘정담’에서 공연 기회제공과 청년 예술인 공연영상 제작 및 배포 지원함(부표 7, no.4)

■ **(전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성)** 전통문화 보존·계승을 위한 다양한 사업 추진

- ‘서초구 전통문화행사’(서울특별시 서초구 문화관광과)는 세계문화유산으로 등재된 서초의 소중한 문화유산인 서울 헌릉과 인릉(사적194호)의 제향행사(헌릉 제향 6월8일/8월27일, 인릉 제향 12월13일)를 지원함으로써 주민들의 전통문화 관심도 제고를 도모함.(부표 7, no.6)

■ (도시별 특색있는 문화도시 조성) 자치구 차원 문화도시 정책과제 발굴 및 문화도시 조성 사업 추진

- ‘용산역사문화탐방지원’(서울특별시 용산구 문화진흥과)는 지역주민들에게 관내 가치 있는 역사문화자원 탐방기회를 제공하여 지역의 역사문화가치에 대한 이해도를 제고시키고 지역에 대한 자긍심·애향심 고취를 목적으로 하며 전문 해설사 동행하여 양질의 역사문화 정보를 제공함. 2022년 4월~11월까지 주 1~2회 상시 운영하여 총 55회, 1,650여명 참여하였으며, 이태원부군당, 전쟁기념관, 이봉창역사올림관, 백범김구기념관, 삼각지화방거리 등 지역 역사문화 장소 탐방함(부표 7, no.11)
- ‘영등포 문화도시 조성’(서울특별시 영등포구 문화체육과)은 ‘우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포’를 비전으로 총 6개 분야 34개 문화도시 사업을 추진함. 2021년 제3차 문화도시로 최종 지정(‘21.12.23)되었으며, 2022년 문화도시위원회 위촉, 실행을 위한 민간거버넌스 구축 준비, 문화도시 연대 및 협력기반 마련을 위한 상생프로젝트 시범 운영 등을 추진함(부표 7, no.13)

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ (문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화) 친선우호도시 및 국가와 문화예술 교류사업 추진 등 문화예술 분야 내 국가 간 협력 활성화

- ‘용산국제교류사무소 및 꾸이년세종학당 운영’(서울특별시 용산구 행정지원과) 사업은 2016년부터 용산구와 베트남 퀴논시 간의 교류협력증진을 위해 추진하고 있음. 용산국제교류사무소 운영을 통해 용산구-퀴논시 간의 상시적 교류협력, 관내 상공인 및 국내기업 등의 베트남 중부지역 진출 지원, 성공적 국제교류사업 추진을 위한 한-베 교류네트워크 구축 등을 추진하고 있으며, 문체부 산하 세종학당재단과 공동으로 꾸이년세종어학당을 운영하여 한국어·한국문화 보급사업 추진함. 2021년부터 퀴논시 한옥건축물 건립을 위해 한옥건축물 설계·제작 지원, 건립경비 및 기자재 기증하였고, 2022년 한옥기술자를 파견하여 한옥건축물 건설함. 꾸이년세종어학당은 2022년 한국어 강좌 24개 반을 운영, 170명이 수료함(부표 7, no.14)
- ‘해외도시 문화교류 활성화 추진’(서울특별시 문화정책과)은 해외도시 문화예술 교류사업 및 민간국제 문화교류 지원사업을 추진함으로써 문화예술 분야 내 국가 간 협력

활성화를 도모함

- ‘해외도시 문화예술 교류사업’은 사업부서 직접 추진 사업으로, 주한 문화원 및 대사관과의 협력을 통한 친선우호도시 및 수교기념국 대상 문화예술 교류사업 진행, 세계도시문화포럼(WCCF) 참석 및 세계도시문화리포트(WCCR) 발간, 서울의 문화명소를 소개하는 ‘글로벌 문화 감성도시 서울’ 홍보 콘텐츠 제작 등을 추진함
- ‘민간국제 문화교류 지원사업’은 공모를 통해 선정된 민간단체의 국제 문화교류를 지원하는 사업으로, 2022년에 10개 민간단체를 보조하였음. 온라인 실시간 중계·영상 콘텐츠 제작 등 비대면 방식으로 접근방식 확대하여 확산 노력함 (부표 7, no.15)

③ 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대) 장애인 대상 문화예술 교육 및 스포츠 향유 지원을 통한 장애인 문화권 보장 도모

- ‘장애인 도서관 육성 지원’(서울도서관 도서관정책과)은 관내 점자도서관에 대체자료 제작비 등 운영비 일부를 지원함으로써 장애인의 독서문화 향유 및 지식정보격차 해소에 기여하고자 하는 사업으로 장애인도서관 운영비 지원(대체자료제작비, 일반운영비 지원)과 이동도서관 사업비 지원(전담인력 인건비, 일반운영비 지원)을 추진함. 2022년 해당 사업은 장애인 도서관 10개관에 도서관 서비스 사각지대에 있는 시각장애인 위한 대체자료 제작 및 독서문화프로그램 등 정보서비스 지원과 코로나19로 인한 방문 애로점 해소 위해 아웃리치 서비스 제공하여 정보취약계층에 대한 서비스 확장 등의 성과를 기록함(부표 7, no.18)
- ‘장애청소년 미술교육 지원’(서울특별시 문화예술과)은 만 9세 ~ 24세 발달장애(지적, 자폐) 청소년을 대상으로 미술 이론 및 실기(심화교육 포함) 교육, 체험활동, 작품전시회 등을 지원함으로써 ‘전문예술인’으로서의 장애청소년을 발굴·육성하는 사업임. 2022년 해당 사업은 교육횟수 총 22회, 총 59명 교육 수료생 배출 등의 성과를 기록함(부표 7, no.19)
- ‘은평문화재단 <패밀리워크> 운영’(은평문화재단) 사업은 장애인과 온가족이 함께 할 수 있는 공연을 제작·제공하여 장애인에게 문화예술 향유 기회를 제공함. 2022년 해당 사업은 5월21일~28일까지 <패밀리워크> 연극 ‘한여름밤의 꿈’과 뮤지컬 ‘이상한 나라의 엘리스 3D’를 총 4회 공연, 총 1,909명이 참여하는 성과를 기록함(부표 7, no.20)

■ (외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공 및 문화예술 공모 사업 응모 자격 개선) 자치구 도서관 다문화 프로그램 실시

- ‘용산 FFC(Female Friendly City) 글로벌 프로그램 운영’(서울특별시 용산구 행정지원과)은 다양한 분야에서 활동하고 있는 여성 외국인들의 재능 나눔, 문화교류, 동아리 활동 등을 통해 커뮤니티를 활성화하여 문화화합도시로의 환경을 조성하는 사업임. <ALL

TOGETHER 전통동아리>, <내·외국인 합동 플라마켓 운영>, <글로벌 여성인권 TALK(토론회)> 등을 추진하여 다양한 문화의 화합과 지역사회 연계를 도모함. 2022년 해당 사업은 전통문화체험 총 28회 운영 783명 참여, 여성특화프로그램 376명 참여, 외국인자원봉사 총 15회 108명 참여 등의 실적을 기록함(부표 7, no.21)

- ‘동작샘터도서관 다문화서비스 지원사업’(동작샘터도서관)은 다양성·상호이해 등을 기반으로 한 다문화 문화프로그램 및 결혼이주민 대상 자녀 독서지도 및 함께하는 놀이활동 프로그램 운영을 추진함. 2021년은 <동그라미 책읽기>, <독후글쓰기>, <세계미술 프로그램> 등의 다문화 서비스 지원사업 운영하였으며, 총 7개 프로그램 18회 운영, 총 137명 참여 등의 실적을 기록함(부표 7, no.22)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ (박물관미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진) 장애물 없는 환경 조성, 찾아가는 독서문화프로그램 운영 등을 통한 취약계층 문화시설 접근성 보장

- ‘지식정보 취약계층 독서문화프로그램, 찾아가는 도서관’(서울특별시 동작구 김영삼도서관, 대방어린이도서관)은 지식정보 취약계층 독서문화 향유 기회 제공 및 정보격차 해소를 위해 장애인 대상 맞춤형 독서문화프로그램 제공, 찾아가는 도서관 프로그램 운영 등을 추진함. 지역 내 유관기관(복지관, 지원센터 등)과 지역협의체 구성하여 정보요구조사, 도서관 서비스 개발·운영위한 자문회의 진행, ‘지식정보취약계층 맞춤형 특화 서비스’를 제공함
 - ‘농인 청소년 대상 독서 진로 교육’을 통해 농인 전문 직업인과의 만남 제공 등 지역 협의체(복지관) 연계 프로그램 진행(총 11회 운영, 총 191명 참여), 한글 문해력 낮은 농인 대상으로 ‘Deaf of BOOK’(농인 대상 그림책) 활용한 체험형 독서문화프로그램 운영(동작구 수어통역센터 연계사업 총2회, 11명 참여), ‘지식정보취약계층 맞춤형 특화 서비스 제공’통해 수어 통역 지원 및 1:1 비대면 낭독 프로그램 운영(시각장애인 협회 연계사업 총 252회 운영, 636명 참여), 찾아가는 도서관 프로그램(총 15회 운영, 152명 참여) 운영 등의 성과를 냄 (부표 7, no.23)
- ‘유니버설디자인센터 운영’(서울디자인재단)은 성별, 연령, 국적, 장애유무와 관계없이 모든 시민이 안전하고 편리하게 살아갈 수 있는 도시환경 조성을 위해 유니버설디자인(UD) 모니터링 및 평가, 컨설팅 및 사업 발굴, 교육 및 홍보 등을 위한 실행 전담조직을 운영함. 2022년 해당사업은 공공건축물 및 시설물 대상 UD 컨설팅 총 54건 진행, 제2회 서울 유니버설디자인 대상(SUDA) 운영 등의 성과를 냄 (부표 7, no.25)
- ‘시설 BF 인증 및 독서보조기기 안내 무료 대여 사업’(서울특별시 동작구 김영삼도서관, 까망돌도서관, 신대방누리도서관)은 취약계층 정보 접근성 향상을 위한 도서관 장애인 서비스 제공과 독서보조기기 활용을 통한 장애인 및 취약계층의 보편적 독서환경 조성을

지원하는 사업임. 2022년 해당 사업은 장애인 독서활동 지원을 위한 독서보조기기 구입 및 설치(독서확대기, 음성증폭기, 터치모니터, 비전 키보드 등), 접근성 향상을 위한 BF 인증 취득 완료, 유아 점자라벨도서 제작 및 비치 등의 사업을 추진함 (부표 7, no.26)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 자치구 공공도서관, 작은도서관 운영 지원을 통한 지역 간 문화격차 완화 도모

- ‘공공도서관 운영 지원’(서울도서관 도서관정책과)은 자치구 재정력에 따라 차등적으로 공공도서관 운영비를 지원하는 사업으로, 구립도서관 대시민 서비스 만족도 제고 및 도서관 균형발전을 도모함. 2022년은 구립도서관 168개관을 대상으로 자치구 공공도서관 자료구입비 및 운영비 지원(1개관 평균 45백만원), 국가 상호대차 서비스(책바다) 왕복택배비 일부 지원(총 5,420건) 등을 실시함(부표 7, no.27)
- ‘작은도서관 육성 지원’(서울도서관 도서관정책과)은 자치구 공·사립 작은도서관에 자료구입비 및 일반운영비를 지원함으로써 지역주민이 자유롭고 평등하게 지식정보에 접근할 수 있는 지식사회 기반 조성을 도모함. 2022년은 25개 자치구 작은도서관 1,126개소 중 361개소를 지원함(부표 7, no.28)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 아동·청소년, 노인, 일반 성인 대상 미디어 교육 지원을 통한 지역민 미디어 이용 역량 강화 및 접근성 제고 추진

- ‘불광천미디어센터 미디어아카데미 운영’(은평문화재단)은 미디어아카데미 교육 운영을 통해 생애주기별 미디어 기초 교육부터 전문화된 단계별 교육 프로세스를 구축하고 관심있는 주민에게 교육 제공하여 불광천미디어센터가 주민이 직접 참여하는 미디어 문화 향유 중심 공간으로서의 역할을 할 수 있도록 도모함. 2022년 해당 사업은 미디어아카데미 운영 시스템 조성 및 교육 운영하여 총 19강좌, 126명 수료 등의 실적을 기록함(부표 7, no.30)
- ‘학교로 찾아가는 미디어리터러시 교육’(서울특별시 양천구 교육지원과)은 아동·청소년들의 올바른 정보 활용 능력 및 디지털 감수성 함양을 위해 관내 초등학교 5학년 학급 16개교, 113학급을 대상으로 찾아가는 미디어 리터러시 교육을 진행함. 교육 내용은 저작권 개념, 가짜뉴스 감별방법, 뉴스 비주얼 씽킹 교육 등으로 구성됨(부표 7, no.31)
- ‘어르신중심 인터넷 콘텐츠 제작’(서울특별시 용산구 홍보담당관)은 고령층 디지털 격차 해소를 위해 스마트폰, 키오스크 등 생활 밀착형 디지털기기 사용법 동영상 제작하고 유관기관 또는 유튜브 채널에 배포하는 사업임(부표 7, no.32)

5 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ (문화다양성 전문 강사 양성 및 인력 풀 구축) 문화다양성 전문강사 양성 및 인력풀 운영 추진

- ‘강사풀 운영’(은평문화재단)은 은평구 예술강사·문화예술교육사·지역문화전문인력 대상 문화다양성 교육을 통해 자치구 문화다양성 전문 강사를 양성하는 사업으로, 2022년은 강사 간담회 1회 운영 및 15명 참석, 문화다양성 교육 프로그램 총 7개, 24회 운영 및 153명 참여 등의 실적을 기록함(부표 7, no.33)

6 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ (지역 공모 사업의 통합연계) 문화예술지원사업 통합공모를 통한 지역 기반 문화다양성 실천 확산 도모

- ‘은평문화재단 문화예술지원사업 통합공모 추진’(은평문화재단)은 은평구 문화예술지원사업 통합공모를 추진함으로써 지역문화 콘텐츠 발굴·개발 지원, 지역 문화예술 활성화 및 수행인력 역량강화를 도모함. 통합공모 사업내용은 ‘지역문화 프로젝트’ 외 4개 분야로 구성됨
 - ‘지역문화 프로젝트’는 지역문화 자원을 발굴·활용하는 지역특화 콘텐츠를 지원하며 2022년에 4개 단체 선정, 프로그램 23회 운영, 총 383명 참여함
 - ‘일상문화 발굴 지원’은 일상 속, 일상 공간, 일상적 이슈 등 주민의 삶에서 문화적 가치를 발견하는 활동 및 프로젝트를 지원함. 2022년에 4개 단체 선정, 프로그램 107회 운영, 총 779명 참여함
 - ‘아카이빙 콘텐츠 개발’은 은평구 지역 자원을 발굴·활용하여 기록하는 콘텐츠 개발 프로젝트를 지원함. 2022년에 4개 단체 선정, 프로그램 4회 운영, 327명 참여함
 - ‘생애주기별 문화예술교육 프로젝트’는 생애주기별 대상 및 지역특성을 반영한 창의적 문화예술교육 콘텐츠를 단계별로 지원함. 2022년에 5개 단체 선정, 프로그램 119회 운영, 626명 참여함
 - ‘구석구석 동네 문화예술교육’은 지역특색 및 다양한 수요자 관점에 맞는 문화예술교육 프로그램 운영을 지원하며, 2022년에 3개 단체 선정, 프로그램 105회 운영, 2,188명 참여함(부표 7, no.35)

2. 부산광역시

<표 3-13> 부산광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
10	1	9	8	7	1	-	36

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

- (점자수어 등 특수언어 지원 확대) 시정 정보 점자물 발행, 수어 통역 서비스 제공 등을 통해 언어적 표현의 다양성 증진 및 청각·시각 장애인 삶의 질 향상 도모

 - ‘다이내믹부산 점자물 발행’(부산광역시 홍보담당관)은 시정 홍보를 위한 부산시보 「다이내믹 부산」을 점자물로 제작·보급함으로써 시각 장애인의 알 권리 충족 및 시정 참여 기회 제공을 목표로 함. 점자물에는 부산시정(부산의 인물, 시정정책·부산경제·열린의회 주요이슈 등), 생활정보제공(부산 나들이, 부산의 음식, 문화행사, 오피니언 등) 내용이 포함됨. 2022년은 점자책 500부(100면 이상), CD 1,500개(180분), 오디오테이프 500개(180분)를 발행하여 부산점자도서관에 배부하였음(부표 8, no.1)
 - ‘기장군보 점자신문 발간’(부산광역시 기장군 관광진흥과)은 기장군보를 점자신문 형태로 제작·배부하여 군정정보 및 지역소식을 제공함으로써 시각 장애인의 정보접근성 제고를 목적으로 함. 2022년은 매월 1회, 총 12회 발행하여 한국시각장애인협회, 부산점자도서관, 부산맹학교 외 관내 시각장애인에 배부하였음(부표 8, no.4)
 - ‘수어 통역센터 운영’(부산광역시 장애인복지과)은 수어통역센터 6개소(부산본부센터, 북부산센터, 서구센터, 동부산센터, 수영구센터, 사하구센터) 운영 및 수어통역, 상담 서비스 제공, 수화교육을 통해 청각·언어장애인의 일상생활 편의 증진을 도모함. 2022년은 수어통역서비스 45,031건, 수어상담서비스 9,902건, 수어교육 17,096건을 제공함(부표 8, no.2)
 - ‘수어 통역 자막 제작 지원’(부산광역시 장애인복지과)은 구정사업관련 수어통역 자막 서비스 제공하여 청각 장애인의 알권리 충족과 구정사업 참여기회를 제공하여 삶의 질 향상을 도모함. 부산수어통역센터와 연계하여 구청장 관련 영상제작 또는 수어 통역이 필요한 관련 영상제작 시 부서의 협조요청에 따라 통역사 제공함(부표 8, no.3)
- (문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련) 시장밖 예술 지원 사업을 통해 거대 자본에 구

에 받지 않는 다양한 문화콘텐츠 확산 도모

- ‘시장밖 예술 지원사업’(부산광역시 문화예술과)은 시장밖예술(다원·독립예술) 사업 관련 아카이브 전시 및 자료집 발간을 통해 다원예술 공론장을 마련하고 시장 중심 예술 생태에 대한 비판적 성찰과 대안을 제시하고자 함. ’22년 12월 문화예술가 13명이 참여한 아카이브 전시와 아이디어 3분 스피치 파티를 개최, <시장밖 예술 프로젝트 아카이브 자료집(’20~’22년)>을 발간함(부표 8, no.5)

■ (도시별 특색있는 문화도시 조성) 지역 문화공동체 활성화를 위한 문화도시 사업 추진

- ‘누구에게나 문화도시 수영’(부산광역시 수영구 문화관광과)은 시민-전문가-행정의 민관 협력적 거버넌스 체계 주체로 도시라이프스타일 살롱, C-Side 프로젝트(도시 공동체 실험)등의 문화 실험 사업 추진함으로써 시민의 일상적 문화향유 증대 및 자생적 지역 문화공동체 활성화를 목표로함. ’22년 도시라이프스타일살롱(수영소동) 사업에는 총 30팀 선정, 팀당 150만원 문화 발굴비용을 지급 받아 활동함. C-Side 프로젝트 사업은 세대간 공감형성프로젝트, 장애인 예술향유지원, 전통시장 회복프로젝트, 1인 가구 공동체실험 등 8개의 문화실험 프로젝트가 진행됨(부표 8, no.9)

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ (문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화) 아시아 영화산업 국제교류 및 교육 프로그램을 운영함으로써 문화예술(영화) 분야 내 국가 간 협력 활성화 추진

- ‘부산아시아영화학교 운영’(부산광역시 영상콘텐츠산업과)은 국제 영화비즈니스 아카데미, 부산영상아카데미, 아시아 영화창작 워크숍 운영 등을 통해 아시아 영화산업 인력을 양성하고 영화 부문 국제공동 제작 기반을 마련하고자 함. ’22년은 국제 영화비즈니스 아카데미 17개국 48명 수료, 부산영상아카데미에 부산 영화인 및 시민 572명이 수료함 (부표 8, no.11)

③ 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시) 방방곡곡 문화공감 사업을 통한 문화소의 지역 및 계층의 공연예술 향유 지원

- ‘방방곡곡 문화공감 사업-민간예술단체 우수공연 지원사업’(부산광역시 북구 문화체육과)은 민간예술단체 우수공연 프로그램 및 문예회관 기획·제작프로그램 지원을 통해 문화 양극화를 해소하고 지역 문화예술 발전 및 지역 문예회관의 운영 활성화를 도모함. 2022년 10월 8일 <뮤지컬 넌센트> 공연을 진행하고 각 프로그램 별 총 관람객 대비

30% 이상 소외계층 의무 초청을 시행함(부표 8, no.15)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애 예술인 육성 사업, 배리어 프리 영화 제작·상영 등을 통한 장애인 문화권 증진 도모

- ‘부산 가치봄 영화제’(부산광역시 영상콘텐츠산업과)는 배리어프리 영화제작 및 상영을 지원함으로써 장애인 문화향유권 보장 및 배리어프리 콘텐츠 저변 확대를 도모함. 2022.10.26. ~ 10.29. 영화의전당에서 개최된 제9회 부산가치봄영화제는 가치봄영화 총 11편(국내 6편, 외화 5편)을 12회 상영, 총 1,979명이 관람함. 또한 국내 3편, 외화 1편을 대상으로 가치봄영화 제작을 지원하고, 장애 인식개선 교육 프로그램의 일환으로 관내 기관 및 단체 대상 ‘찾아가는 가치봄영화 상영회’를 총 2회 개최하였으며, 부산가치봄영화제 모니터링단을 운영함(부표 8, no.16)
- ‘장애인 문화예술지원 사업’(부산광역시 문화예술과)은 장애인 문화예술 지원사업과 지역 장애예술 특성화 지원사업을 통해 장애인의 문화예술 향유 지원 확대와 장애예술인 창작 활성화를 도모함. 장애예술인 창작공간 <온그루> 운영, 부산 장애예술인 활동 실태조사, 장애예술인 창작발표 지원, 장애예술 온라인 플랫폼 조성, 장애예술인 창작 조력자 양성, 배리어프리 문화예술 콘텐츠 개발, 장애예술 페스티벌 개최 등의 세부사업으로 구성됨. '22년에 장애예술인 373명, 비장애인 18,000여명이 참여하고 작품발표 248개, 행사 124회가 개최됨(부표 8, no.18)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 도서관 다문화 서비스 지원을 통한 외국인·다문화가정 정보 접근성 강화 및 상호문화교류 추진

- ‘도서관 다문화 서비스 지원’(부산광역시 창조교육과)은 10개 공공도서관 내 다문화가족, 외국인 근로자 대상 도서관 다문화 체험 프로그램을 운영하여 지역 및 체류 유형에 따른 상호존중, 포용문화 조성 도모를 목적으로 하며, 다문화 인식개선 및 수용성제고를 위한 체험활동, 독서토론, 인형극 등 20개 프로그램 운영함(부표 8, no.20)

④ 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진)** 대상별 찾아가는 독서문화프로그램 운영 등을 통한 취약계층 문화시설 접근성 보장

- ‘찾아가는 노인 독서 지원’(부산광역시 사상구 평생교육과)은 독서를 통한 어르신 인지능력 향상 및 활기찬 노후생활 지원을 목적으로 하는 어르신 맞춤형 독서문화 프로그램 운영 사업임. 2022년 해당 사업은 노인유관기관 2개소와 연계하여 어르신 인지능력향상 및 정서적 안정에 도움이 되는 프로그램 3개 운영, 총 36회 진행, 560명 참여의 실적을

기록함(부표 8, no.22)

- ‘**찾아가는 다문화 독서교실**’(부산광역시 사상구 평생교육과)은 다양한 독서활동 제공하여 다문화주민의 자아존중감 제고와 한국문화 이해 능력 향상을 지원하기 위한 사업임. 2022년에 다문화 유관기관 3개소와 연계하여 다문화주민의 한국어 능력 향상, 한국문화 이해 증진 촉진하는 가족 단위 동화구연 프로그램, 전래동화 활용 문화교육 등 3개 프로그램 운영함. 총 34회 운영, 387명 참여함(부표 8, no.23)
- ‘**찾아가는 장애인 독서도우미**’(부산광역시 사상구 평생교육과) 사업은 장애인 맞춤형 독서문화 프로그램 운영 통해 장애인들의 독서문화 향유 기회 확대 및 독서활동 증진 유도를 목적으로 함. 2022년에 장애인 유관기관 5개소 연계하여 장애인 어휘력 및 의사표현능력 발달 지원 등 5개 프로그램 운영, 총 60회 진행, 646명 참여의 실적을 기록함(부표 8, no.24)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활SOC 조성을 통한 문화소의 지역 및 계층 문화시설 접근성 지원

- ‘**생활SOC 조성 사업**’(부산광역시 문화예술과)은 일상 속 생활문화 확산을 위한 주민 밀착형 생활문화·체육공간 조성을 통해 취약한 생활인프라를 개선하고 일상생활에서 체감하는 삶의 질 향상을 도모함. ’22년 9개 구군 대상 국민체육센터, 생활문화센터, 공공도서관, 작은도서관 조성 등 16개 사업을 추진, 총 274억 원(국비 54억, 지방비 220억)예산의 사업 추진을 완료함(부표 8, no.26)

⑤ **문화다양성 가치 반영 교육 활성화**(핵심과제5)

■ **(다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대)** 공무원 대상 다문화이해교육 진행

- ‘**공무원 대상 다문화이해교육 실시**’(부산광역시 인재개발원 전문교육과)는 공무원의 다문화 인식을 제고함으로써 다문화가족지원 정책 분야별 복합적 접근의 토대를 마련하고자 함. ’22년에 집합 및 실시간 온라인 방식으로 총 2회에 걸쳐 ‘사회통합과 다문화 사회’ 교육을 실시하였으며 94명이 참여함. 또한 온라인 교육과정인 ‘다문화사회의 이해’ 등 5개 과정 운영하여 총 3,325명 참여함 (부표 8, no.34)
- ‘**다문화이해 교육**’(부산광역시 사상구청 복지정책과)은 지역주민, 공무원 및 관련기관 종사자 대상 다문화이해교육을 진행함으로써 다문화가족에 대한 이해 증진, 인식개선 등 다문화 감수성을 향상시키고 차별 없는 다문화 사회 구현을 목적으로 함. ’22년 6월~10월 총 6회, 135명을 대상으로 교육을 실행함(부표 8, no.35)

⑥ 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ (문화다양성 확산사업 운영 내실화 및 확대) 문화다양성 가치 확산 및 관련 사업 내실화 추진

- ‘문화다양성 확산’(부산광역시 문화예술과)은 문화다양성 확산사업을 통해 차이와 다양성을 포용하는 문화적 도시브랜드 창출과 주체별 다양성에서 확장된 다양한 문화예술장르·문화적 표현의 영역 확대에 기여함. 2022년에는 문화다양성협의체·문화다양성위원회 운영, 문화다양성 실태조사, 부산 문화다양성의 날 10주년 주간행사 및 캠페인, 아시아 문화다양성 국제 컨퍼런스 행사, 문화다양성 페스티벌 등 세부사업을 진행함. 6개의 프로그램 운영하여 258개의 협력주체, 11,477명의 참여자가 사업에 참여하였음(부표 8, no.36)

3. 대구광역시

<표 3-14> 대구광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
13	2	11	6	3	-	-	35

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

- **(점자수어 등 특수언어 지원 확대)** 지자체 공직자 대상 수어교육 실시하여 장애인과의 원활한 의사소통 도모 및 응대 역량 강화

 - ‘공직자 수어교육 실시’(대구광역시 문화예술정책과)는 민원·복지 담당자 등 공무원을 대상으로 농인 주민과 원활한 소통을 통해 지역정보와 공공서비스 등을 제공할 수 있도록 수어교육을 진행함. 한국농어인협회 대구광역시협회의 연계하여 기본 민원응대 및 생활수어 교육 추진함. 2022년 4월~6월 8주간(24시간) 총24명 참여함(부표 9, no.1)
- **(문화다양성 관련 실태조사 실시)** 문화다양성 관련 실태조사를 통한 정책과제 발굴

 - ‘동구 도서관 이용자 인식 조사’(동구문화재단)는 도서관 이용자 인식조사 설문 실시 시 문화다양성 확산에 대한 도서관의 기여도 측정 문항을 포함함으로써 문화다양성에 대한 이해도 제고 및 도서관의 기여정도 파악하고 도서관의 사회적 역할 수립에 대한 방향성 수립 등에 기초자료로 활용함. 2022년 11월17일~12월8일까지 도서관 이용자(초등학생 이상)를 대상으로 온·오프라인으로 실시된 <2022년 도서관 이용자 인식조사>에는 안심도서관 이용자 143명(온라인 123명, 오프라인 20명), 신천도서관 이용자 102명(온라인 41명, 오프라인 61명)이 참여함. 해당 조사 결과를 토대로 도서관 정보접근성 확대 및 2023년 동구 도서관 독서문화서비스 계획 수립함(부표 9, no.3)
- **(민간 기록문화 보존 및 활용 확대)** 민간 기록문화 보존을 위한 아카이브 구축 및 활용 방안 확대 도모

 - ‘대구예술사 현장 다큐멘터리 제작’(대구광역시 문화예술정책과)은 근대부터 한국전쟁 전후, 현대까지 향토 예술인들 현장 및 지역 문화예술의 역사를 보존·기록하는 다큐멘터리 제작 사업임. 지역 지상파 방송사와 협업·공동제작으로 추진하며 2022년에는 무용분

야의 대구예술사 현장 다큐멘터리를 제작함. 아카이브 수집자료 50여건 제공, 대구지역 무용의 발전사 관련 인물 13명의 인터뷰 자료 구성 등 통해 대구 무용 예술의 뿌리와 위상을 제고하고자 함. 제작된 다큐멘터리는 대구MBC 특집방송 - '대구 무용 이야기'를 통해 2회(2022.10.29./11.19) 방영함(부표 9, no.4)

- '국채보상운동 기록물 아카이브 구축'(대구광역시 문화예술정책과)는 유네스코 세계기록유산에 등재(2017.10.30.)된 '국채보상운동' 기록물의 집대성 및 번역, 디지털 아카이브 구축으로 접근성·편의성 제고를 목적으로 함. 2022년에는 국채보상운동 메타버스 선행연구 및 애니메이션 제작 등 국채보상운동 디지털 콘텐츠 개발 및 다국어 서비스 보강, 국채보상운동 기록물 관리 및 활용을 위한 세계화 전략 수립과 교육, 국내외 학술네트워크 형성, 국채보상운동 기록물 수리 및 보존처리와 기록물 목록화 작업, 출판 등의 세부사업을 추진함 (부표 9, no.5)

■ (전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성) 전통문화의 보호와 전승기반 마련하여 전통문화 저변 확대 도모

- '무형문화재 보호 및 전승지원'(대구광역시 문화예술정책과) 사업은 대구광역시 지정 무형문화재의 보호, 전승기반 강화 및 문화재의 항구적 전승을 통해 무형문화재의 저변 확대를 추진함. 매월 무형문화재 보유자·명예보유자, 보유단체, 전승교육사, 전수 장학생에게 전승지원금을 지급하며, 2022년에는 시 지정 무형문화재 17종목에 해당되는 자에게 전수 교육 경비 지원함 (부표 9, no.8)
- '대구향교 석전대제 향사 및 향교기로연 지원'(대구광역시 중구 문화교육과)은 공자를 위시한 선성현 25분의 가르침 송모 및 윤리·도적정신 함양(석전대제 향사)과 원로유림들의 노고 격려와 경로효행 사상을 고취함(향교기로연)으로써 전통문화 계승·발전을 도모함. 2022년 대구향교 석전대제 향사를 춘계(3월5일)·추계(9월1일) 2회 진행, 대구향교 향교기로연을 1회(10월31일) 진행함 (부표 9, no.10)

■ (도시별 특색있는 문화도시 조성) 지역문화진흥법에 따른 구·군 문화도시 지정 추진

- '달성살면 달성사람 들락날락 달성'(대구광역시 달성군 문화체육과)은 문화도시 조성계획 수립 및 문화도시 예비사업을 통해 2022년 제4차 법정문화도시로 지정됨. 2022년 해당 사업은 지원사업 <달성을 상상하다> 공모진행(30개 단체, 프로그램 97회 진행, 2,248명 참여), 어린이 등 문화소외계층 문화향유 기회 다양화사업('어린이 엽서전' 20개 단체, 3회 진행, 1,577명 참여/문화가 있는 금요일' 4개 단체, 4회 진행, 152명 참여), 문화예술 환경조성 위한 <달성문화도시 활동 참여 캠페인> 사업(36회 진행, 6,565명 참여), 지역자원 활용 문화예술콘텐츠 발굴 사업<달성문화도시축제> 진행(36개 단체, 프로그램 149회 진행, 1,600명 참여) 등의 실적을 기록함 (부표 9, no.11)

- ‘수성구형 문화도시 운영’(대구광역시 수성구 문화예술과)는 지역 주민 의견 반영, 지속가능한 문화생태계 기반 구축, 주민 문화향유 기회 확대 등을 통한 지역특성화 문화사업을 추진하여 지역고유의 문화가치 증진과 지속가능한 성장기반 구축을 도모함. 2022년에는 도시문화공동체 <수성기추> 운영지원, 시민자율제안사업 <만인만상> 등을 진행함(부표 9, no.12)

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

- (문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화) 친선우호도시 및 국가와 문화예술 교류사업 추진 등 문화예술 분야 내 국가 간 협력 활성화
 - ‘2022년 국내외 교류 협력 활성화’(대구광역시 중구 홍보소통실) 사업은 친선·우호도시와의 방문·교류 사업을 통해 상호관계를 강화하여 내실 있는 협력·공동의 발전을 도모함. 2022년에 대구광역시와 친선·우호도시인 일본 야오시와 청소년 그림 작품 교류전시와 음악 동아리 연주 공연 영상 교류 등을 추진함(부표 9, no.15)

③ 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

- (문화 분야 유관기관의 여성 관리자 확대) 문화서비스 제공 기관의 여성 관리자 비율 확대를 조직 내 다양성 확보
 - ‘여성 관리자 확대’(동구문화재단)는 정원규정 범위 내 결원에 대해 사업 특성 및 부서운영 효율성 고려한 여성 관리자 채용하여 문화예술분야 기관의 조직 내 다양성 확대를 도모함. 인위적 채용 지양하고 경력과 직무능력 감안하여 여정 관리자 점진적 확대 시행함(부표 9, no.16)
- (문체부 산하 기관의 지방인재 채용 관리) 공공기관의 지역인재 채용 의무화 이행 관리 통해 조직 내 다양성 확대
 - ‘지역인재 채용 관리’(동구문화재단)는 결원에 따른 직원채용 시 지역인재 우선 채용 원칙을 적용하여 우수인재 타 지역 유출에 대해 대응하고 지역문화예술 발전에 기여함. 2022년 해당 사업은 지역인재 11명 채용 등의 실적을 기록함(부표 9, no.17)
- (방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시) 방방곡곡 문화공감 사업을 통한 문화소의 지역 및 계층의 공연예술 향유 지원
 - ‘방방곡곡 문화공감(동구)’(동구문화재단)는 지역문예회관 방방곡곡 문화공감 사업 지속 실시를 통해 관내 문화소외계층의 공연 예술 향유를 지원함. 2022년은 <2022 드라마틱 클래식>, <국립심포니오케스트라 시네마 클래식 데이> 등의 공연을 진행함(부표 9, no.21)

- ‘달성군 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감’(달성문화재단)은 민간예술단체 우수공연 프로그램 초청 및 공연함으로써 문화예술의 창의적 기반 강화, 수준 높은 문화 콘텐츠 개발·제작하여 지역 위상 제고와 관광자원으로 활용, 소외지역 주민들의 삶의 질 향상 및 문화격차 해소에 기여함. 2022년 지역 역사 인물(모하당 김충선) 주제의 창작 뮤지컬 제작 및 공연, 어린이 뮤지컬 <도서관에 간 사자> 공연 등 실시 (부표 9, no.22)
- (장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대) 장애 예술인 창작·교류 지원 및 장애인 문화예술 향유 지원 추진
 - ‘장애인 문화예술 향유 지원’(동구문화재단)은 아트센터 기획공연 진행시 장애인 대상 무료관람을 지원함으로써 장애인의 문화예술 향유 기회를 확대함. 2022년에는 3개 공연, 총 200명 참여함 (부표 9, no.23)
- (외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공) 도서관 다문화 자료 확충, 다문화 인식개선 프로그램 등 추진
 - ‘도서관 서비스 개선(동구)’(동구문화재단)은 내국인 및 재한외국인 모두 활용 가능한 다문화 자료 확충 및 상호문화존중을 돕는 다문화 프로그램 운영, 정보취약 계층을 위한 독서지원서비스 등을 운영함으로써 문화다양성 및 상호이해·존중 문화 형성에 기여함. 2022년에 다문화도서 481권 확충, 도서 택배서비스(책나래서비스) 이용 실적 15%상승(전년대비), 특성화 장서 확충 및 별도 코너 마련 등의 실적 기록함(부표 9, no.24)
 - ‘도서관 서비스 개선(수성구)’(대구광역시 수성구 문화예술과)은 ‘다문화가족과 책 속에서 어우렁 더우렁’, ‘도서관에서 한국 속의 나를 발견하다’ 등의 상호문화 이해 프로그램 및 ‘구석구석 한국 읽기’, ‘세계전통놀이체험’ 등의 문화생활지원 프로그램들 통해 다문화가족의 한국문화습득 및 문화적 적응, 심리 안정, 다문화 이주여성의 지역 이해 증진 및 화합을 도모함(부표 9, no.26)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

- (지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진) 생활문화센터 조성을 통한 문화소외지역 문화시설 접근성 제고 추진
 - ‘월배노인복합센터 생활문화센터 조성’(대구광역시 문화예술정책과)은 달서구 내 균형적인 생활문화복지 기반조성을 위해 공공생활문화시설이 부족한 월배권에 생활문화센터를 조성함. 기존 유희공간 리모델링 하여 지역예술인 창작공간 및 복합문화공간으로 활용. 센터는 달서구 진천동 진천역 환승주차장 부지에 위치하며, (지하1층)주차장, (1~3층)노인 복지관, (4층)생활문화센터로 구성됨(부표 9, no.29)

■ **(미디어 리터러시 교육 지원)** 디지털 리터러시 교육을 통한 다문화가족 미디어 이용 역량 강화 및 접근성 제고

- ‘디지털 리터러시(코딩·스마트폰·ITQ교실)(수성구)’(대구광역시 수성구 청년여성가족과)는 다문화가족에게 다양한 미디어기술 경험 및 학습 기회를 제공하는 사업임. 2022년 해당 사업은 다문화가정 초등생 자녀 대상 ‘큐비문을 이용한 언플러그드 코딩 교육’ (4회 진행, 41명 참여), 결혼이민자 대상 스마트폰 활용 교육(8회 진행, 36명 참여), ‘결혼이민자 ITQ한글 자격증 대비반’(18회 진행, 153명 참여) 교육을 실시함(부표 9, no.32)

⑤ **문화다양성 가치 반영 교육 활성화**(핵심과제5)

■ **(영·유아·아동 대상 문화다양성 콘텐츠 개발)** 영·유아 및 아동 대상 문화다양성 콘텐츠 개발 통해 문화다양성 가치 확산 도모

- ‘유아 문화예술교육 지원 사업’(대구문화예술진흥원)은 지역 내 문화시설·자원 활용한 유아대상(만3~5세) 문화예술교육 프로그램 개발 및 보급, 매개자 대상 연수 프로그램 개발·지원 통해 생애 초기 문화예술교육 토대 구축 및 유아문화예술교육 활성화와 인식 제고 도모함. 2022년 유아대상 문화예술교육 프로그램 공모(3개 단체 선정, 60개 기관 참여, 2,822명 참여), 매개자 연수프로그램 <ON종일 예술놀이터>운영(연수 영상콘텐츠 6편 제작), 네트워크 구축 및 간담회 운영 등의 사업을 실시함(부표 9, no.33)

■ **(다양한 문화다양성 교육 콘텐츠 개발·보급)** 다양한 교육방식의 문화다양성 교육 콘텐츠 개발 및 제공으로 문화다양성 인식 제고 지원

- ‘다양한 문화다양성 교육 콘텐츠 개발·보급’(동구문화재단)은 지역문화 우수성 알리는 체험·탐방형 프로그램 및 인간과 자연 공존 위한 생물문화다양성 기반 프로그램 등을 개발·운영하여 지역사회 다문화 인식 제고를 도모함. 2022년에 다문화이해교육 실시, 생물문화 다양성 증진 및 지역 생태환경 보전 위한 특화도서관 운영, 특화자료 구축 및 기획전시 운영 등 지역 생태문화 아카이브 구축, 생태환경 특별 프로그램 운영 등을 실시함(부표 9, no.34)

4. 인천광역시

<표 3-15> 인천광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
18	5	15	9	1	3	1	52

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ (점자수어 등 특수언어 지원 확대) 점자도서관, 수어통역센터 운영 등을 통한 특수언어 지원 추진

- ‘장애인 수어통역 지원’(인천광역시 장애인복지과)은 24시간 수어통역서비스 운영 체계 구축, 공공기관 행사 및 회의 시 수어통역사 배치, 수어통역사 역량강화를 위한 보수교육 지원 등 수어통역 및 상담서비스를 제공함으로써 청각·언어 장애인의 원활한 일상생활과 사회생활을 도모함. 2022년 해당 사업은 수어통역 7,172건, 상담지도 5,214건, 취업상담 35건, 수어교육 2,088건의 실적을 기록함(부표 10, no.1)
- ‘송암점자도서관 운영 지원’(인천광역시 장애인복지과)은 시각장애인 및 비시각장애인을 위한 점자도서관을 운영함으로써 시각장애인 대상 맞춤형 정보 제공, 평생교육 및 여가선용 기회 확대를 도모함. 2022년에 점자도서 대출사업, <함께듣는 북카페> 등 교육문화사업, 점자자료제작사업, 정보제공사업 등을 추진함(부표 10, no.2)

■ (문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련) 다양성영화, 독립·예술영화 제작 및 상영 지원을 통한 영화 분야 문화콘텐츠 다양성 확대 추진

- ‘다양성영화 공공상영관 별별씨네마’(인천광역시 문화정책과)는 관내 공공시설 및 온라인 채널을 공공상영관으로 활용·운영함으로써 시민들의 영상문화 향유기회 확대 및 다양성영화의 저변 확대를 도모함. 2022년에 총 12개 상영관 선정·운영(정기상영관 4개소, 기획상영관 4개소, 찾아가는 별씨네 3개소, 온라인 상영관 1개소 / 40개 작품, 53회 상영), 인천 독립영화협회 등 13개 유관기관과 네트워크 구축, 시민참여형 관객 프로모션 <인천영화열전>기획·운영(관객과의 대화 53회, 영화해설 34회) 등의 실적을 기록함(부표 10, no.5)
- ‘예술영화 전용관 ‘영화공간 주안’ 운영’(인천광역시 미추홀구 문화예술과)은 ‘영화공간 주안’은 지방자치단체 최초 설립 공공예술 전용관으로 예술영화 상영, 국내외의 다양한 영화제 개최 통해 시민들에게 다양한 문화체험 기회 제공 및 문화다양성 저변 발전 도모함.

2022년 해당 사업은 다양성 예술영화 총 136편 상영(14,583명 참여), 배우·감독 초청 상영회 6회 진행, 스웨덴 영화제 개최(주한 스웨덴대사관 협력, 2022.9.22.~9.25, 총 7편 상영), ‘시네마차이나 인천’ 개최(주한 중국문화원 협력, 총 22편, 36회 상영) 등을 추진함(부표 10, no.6)

■ **(전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성)** 지역 문화유산 유지 및 관리, 기록 및 보존 사업 등을 통한 전통문화 보호·증진 도모

- ‘인천 도호부 관아 운영’(인천광역시 문화유산과)은 인천도호부관아 시설 유지 및 관리, 프로그램 운영 지원을 통해 전통문화 보호 및 증진에 기여함. 2022년에 상설 민속문화 체험교실(전통의복체험, 생활차예절체험 과거시험체험, 도호부사 체험 등), 인천도호부 관아 SNS 사진전(2022.3.22.~5.31), 명절행사(정월대보름, 추석맞이 민속문화축제), 달빛음악회 등 추진함(부표 10, no.7)
- ‘은율 탈춤 전수관 운영’(인천광역시 문화유산과)은 은율탈춤전수관 시설 유지 및 관리, 프로그램 운영 지원 등을 통해 국가무형문화재 제61호 은율탈춤의 보존 및 전승 활동 활성화에 기여함. 2022년 은율탈춤 정기공연, 은율탈춤 전수 및 체험교육, 전통민속놀이 마당공연 등 추진함(부표 10, no.8)
- ‘제물포 구락부 운영’(인천광역시 문화유산과)은 역사·문화 지원인 제물포구락부 시설 유지 및 관리, 프로그램 운영 등을 통해 문화재 보존 및 활용과 전통문화 보호 및 증진, 시민들의 문화향유 기회 제공에 기여함. 2022년에 아트 갤러리 등 열린공간(쉼터) 및 복합 문화공간 운영, 인문학 아카데미(총 11회), 송학동 역사산책길 프로젝트(콘텐츠 제작 34개), <로마시티 제물포구락부에서 떠나는 로마 역사여행> 전시 등 프로그램 운영(부표 10, no.9)
- ‘무형문화재 영상기록화 사업’(인천광역시 문화유산과)은 시 지정 무형문화재의 단절·변질을 대비해 원형 보존을 위해 영상 및 도서 기록물로 제작하고 전승자료·학술연구자료·교육자료로 활용하고자 함. 2022년에는 ‘범패와 작법무(나비춤)’와 ‘강화교동진오기굿’에 대한 영상기록물(USB 200개)및 도서(300부)를 제작함(부표 10, no.13)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 자치구 단위 다양한 문화도시 사업 추진

- ‘부평구 문화도시 조성사업’(인천광역시 부평구 문화관광과)은 문화도시 사업의 일환으로 부평의 지역문화 자원·가치 발굴, 문화도시 가치 확장 및 지속가능성 확보 통한 도시연대 상생협력 체계 구축 등을 통해 시민의 문화적 삶의 실현을 도모함. 2022년에 ‘문화다양성 <우리 모두 다(多부)가치>’ 추진으로 문화프로그램(다양성 영화 상영, 문화다양성 이해교육 등) 및 축제, 소모임 지원 등을 추진함(부표 10, no.15)

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ (문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화) 다양한 국제 문화예술 교류 행사 개최 추진

- ‘동아시아 문화도시 문화교류’(인천광역시 문화예술과)는 한·중·일 상호의 문화적 이해와 다양성을 경험할 수 있는 문화공연, 한·중·일 문화의 다양성을 체험할 수 있는 시민 체험부스 등을 진행함으로써 문화다양성 가치에 기반한 한·중·일 3국 상호교류 확대 및 협력 강화를 도모함. 2022년 12월7일 <동아시아축제> 개최 한·중·일 음악회, 전통문화공연 등 문화교류행사 진행함(부표 10, no.20)
- ‘평화문화예술 교류사업 활성화’(인천문화재단)은 인천 서해 접경지역 지역자산의 학술적·예술적 해석을 통한 교류매개 마련 및 동아시아 도시와의 국제적 예술 교류 네트워크 구축 기반 마련을 목적으로 함. 2022년 해당 사업은 인천 서해접경지역 포구 종합학술조사연구(보고서 500부 발간·배포), 임진예성포럼<비무장지대와 서해접경지역 문화자원의 남북교류 방안>, 인천 일원 6·25전쟁 사진자료 조사(210건 발굴), 평화아카데미 메타데이터 구축(자료 144건), 평화커뮤니티 활동지원 등의 사업을 추진함(부표 10, no.23)

③ 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (취약계층의 문화권 보장-기타) 여성영화제 개최를 통한 여성영화인 창작·제작 지원 추진

- ‘인천 여성영화제 지원’(인천광역시 여성정책과)은 양성평등에 관한 다양한 영화를 상영하는 인천여성영화제를 개최함으로써 국내 여성영화인의 창작 및 네트워킹 지원, 영화를 통한 성차별·여성인권에 대한 감수성 고양, 일상생활에서의 양성평등 가치 확산 및 실천 기회를 제공하고자 함. 2022년에 여성영화 초청 상영 28편(2022.7.7.~7.10), 인천여성영화인의 밤, 팝업씨어터 여성극장 운영, 특강 및 포럼 운영 등을 추진함(부표 10, no.24)

■ (방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시) 도서지역 대상 문화예술 행사 및 강좌 제공을 통한 지역 문화격차 완화 도모

- ‘섬마을밴드 음악축제’(인천광역시 문화예술과)는 도서지역 음악 동호회에 전문 예술교육 강사 파견·교육지원 통해 양질의 생활문화 활동 지원, 도서지역 주민참여형 축제 개최 통해 지역 문화콘텐츠 확립을 도모함. 2022년에 도서지역 음악동호회 8팀 참여, 전문 강사 8명 파견, 총 교육 93회 진행했으며, <인천의 바닷길로 만나는 생활문화> 축제 개최하여 690여명 참여함(부표 10, no.29)
- ‘웅진문화원 사업 지원’(인천광역시 웅진군 관광문화진흥과)은 웅진문화원 운영 지원

및 문화강좌를 통하여 문화 향유 기회가 부족한 도서지역 주민들의 취미생활 및 여가 문화 활성화를 도모함. 2022년에 웅진문화지 제5호 발간, 관내 문화유적지 탐방, 찾아가는 예절교실·문화체험·힐링 프로그램 등 운영함(부표 10, no.30)

■ **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애인 대상 문화예술·체육 향유 지원, 문화예술행사 개최 등을 통한 장애인 문화권 보장 도모

- ‘장애인 인권감수성 향상 ‘장애인인권영화제’(인천광역시 장애인복지과)는 제3회 장애인인권영화제 개최를 통해 장애인의 시선과 입장이 반영된 작품을 지역사회에서 접할 수 있는 기회를 제공함. 2022년에는 장애인 인권 영화 13편 상영과 장애인인권강연회, 장애인 문화·예술 공연 등 부대행사를 진행하였으며 총 500여명 참여함(부표 10, no.34)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 공공도서관 내 다문화 프로그램 운영 추진

- ‘도서관 다문화서비스 지원’(인천광역시 문화정책과)은 독서 활동 매개로 이주민과 내국인의 상호존중, 이해의 폭 확대, 지역사회 문화다양성 제고를 도모하며 다문화가정의 독서문화 향유 기회 확대 및 문화격차 해소에 기여함. 관내 도서관 6개소에서 다문화 자료실 및 프로그램 추진하였으며 총 30개 프로그램, 212회 운영, 1,956명 참여의 실적을 기록함(부표 10, no.37)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진)** 장애물 없는 환경 인증 건축물 확충, 취약계층 대상 독서프로그램 운영 등을 통한 취약계층 문화시설 접근성 보장

- ‘장애물 없는 생활환경 건물 확충’(인천광역시장애인복지과)은 장애물 없는 생활환경(Barrier Free, BF) 인증 건축물 확충을 통해 장애인, 노인, 임산부 등의 이동 환경 개선 및 사회활동 참여 확대를 도모함. 2022년 해당 사업은 공공건축물 39개소의 BF인증을 획득함(부표 10, no.39)
- ‘도서관 장애인 및 어르신 독서프로그램 제공’(부평구문화재단)은 지역 복지시설 연계하여 다양한 독후활동 통한 장애인들의 정서적 안정 및 삶의 질 향상에 기여하며, 노년층 대상 맞춤형 독서프로그램 제공하여 문화권 보장을 목적으로 함. 2022년에 장애인 대상 독서문화 프로그램 6개(총 370명 참여), 어르신 대상 독서문화 프로그램 6개(총 342명 참여)를 진행함(부표 10, no.40)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 문화서비스 소외지역 대상 공공도서관, 작은도서관 등 문화시설 확충 추진

- ‘공공도서관 건립 지원, 작은도서관 조성’(인천광역시 문화정책과)은 공공도서관 및 작은도서관 건립·조성을 통해 문화서비스 소외지역 주민의 문화 향유권 보장을 지원함, 2022년에는 군·구 공공도서관 1개소 준공 및 5개소 공사 진행 중이며 작은도서관 1개소 준공 및 3개소 공사 추진 중임(부표 10, no.45)

■ (미디어 리터러시 교육 지원) 미디어 리터러시 교육을 통한 미디어 이용 역량 강화 및 접근성 보장 추진

- ‘미디어 리터러시 교육’(부평구문화재단)은 온라인 플랫폼 사용 교육 통해 노년층 및 정보 취약계층의 정보접근성 강화와 세대 간 정보격차 해소를 지원함. 2022년에 실버 세대의 스마트폰 활용 교육 등 3개 프로그램 운영, 총 24회 진행, 218명 참여의 실적을 기록함(부표 10, no.46)

5 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ (문화다양성 가치 확산 및 홍보-기타) 문화다양성 관련 시민중심 활동 프로젝트를 통한 문화다양성 가치 확산 및 홍보 추진

- ‘인천 문화다양성 지원사업(시민문화활동 지원)’(인천문화재단)은 시민 중심의 문화 활동 발굴 및 지원, 문화다양성 가치·인식 제고를 목적으로 하는 사업임. 문화다양성·생활형 이슈 등을 주제로 시민과 소통할 수 있는 프로젝트를 발굴·지원하며, 기획자와 시민이 연합 추진함으로써 시민 주체의 생활문화 활성화에 기여함. 2022년에는 총 15개 프로젝트 발굴, 컨설팅 13회 지원함(부표 10, no.49)

■ (문화다양성 확산 사업 운영 내실화 및 확대) 디아스포라 영화제, 서구 문화예찬 등 문화다양성 가치 확산을 위한 문화다양성 확산 사업 진행

- ‘제10회 디아스포라영화제(문화다양성 확산사업)’(인천광역시 문화정책과)은 디아스포라를 주제로 한 아시아 유일의 영화제로서 인천 대표 영화제로 전략적 육성하여 지역 영상문화 활성화 및 문화다양성 가치 확산에 기여함. 2022년 제10회 디아스포라영화제는 2022.5.20.~5.24 5일간 진행되었으며, 총 63편 영화 상영(총 17,900명 참여), 온라인 상영관 운영(33편 상영), 강연 및 토크쇼 진행(총 5회), 온라인 아카데미, 청소년 미디어 교 및 다양한 부대프로그램을 진행함(부표 10, no.50)
- ‘서구 문화 예찬 : 표현, 나눔, 채움의 문화다양성(문화다양성 확산사업)’(인천광역시 서구 문화관광체육과)은 문화다양성 확산 사업으로서 문화다양성 기반 마련을 위한 라운드 테이블 운영 및 협력 네트워크 구축, 문화다양성 인식개선 및 가치 확산을

위한 교육 및 홍보·캠페인 진행, 상호교류 지원을 위한 문화다양성 행사 등을 추진함. 2022년 해당 사업은 <무지개로 돌아온 내 장난감> 등 총 20개의 프로그램이 운영되었으며 총 36개 기관 협력, 총 4,046명이 참여함 (부표 10, no.51)

⑥ 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(핵심과제7)

■ (차별표현 발굴 및 대안표현 홍보) 홍보물 성별영향평가를 통한 차별표현 점검 및 개선 추진

- ‘홍보물 성별영향평가’(인천광역시 여성정책과)는 시, 공사·공단 제작 온·오프라인 홍보물(홍보사업) 내 성역할 고정관념이나 성차별적 표현 여부를 사전에 점검하여 차별적 언어와 표현 개선하는 사업으로, 2022년에 총 55건의 평가가 실시됨. 주요 평가검토 내용은 성역할 고정관념 및 편견, 성차별적 표현/비하/외모지상주의, 폭력에 대한 왜곡된 시각, 가족에 대한 고정관념/편견, 성별 대표성 불균형 등으로 구성됨(부표 10, no.52)

5. 광주광역시

<표 3-16> 광주광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
25	9	11	10	1	2	-	58

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

- (점자수어 등 특수언어 지원 확대) 점자도서관 운영 등을 통한 특수 언어 지원 추진

 - ‘광주 점자도서관 운영 지원’(광주시립도서관) 사업은 장애인의 정보접근성 향상 및 전문 인력 양성위한 점자교육 및 다양한 독서문화 프로그램 제공하여 소통 기회 마련을 목적으로 함. 2022년 해당 사업은 점자도서 제작 87권, 녹음도서 제작 46권, 녹음도서 점검 360권, 전자도서 제작 183권, 도서대출 총 6,183권/3,647명의 실적을 기록함(부표 11, no.4)
- (전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성) 지역 문화유산 체험 및 교육, 전통문화 플랫폼 구축 등 통한 전통문화 전승 및 발전 도모

 - ‘정월대보름맞이 고싸움놀이 공개 행사’(광주광역시 문화기반조성과)은 국가무형문화재 제 33호 ‘광주칠석고싸움놀이’ 전승 및 발전을 도모하기 위해 고싸움놀이 공개행사 및 활성화 심포지엄을 개최함. 2022년에 고싸움놀이 공개행사(2022.12.9.~12.12)는 고싸움놀이 시연과 퍼레이드 등 공연·체험프로그램이 진행되었으며 총 3,500명이 관람함. 고싸움놀이 활성화를 위한 심포지엄(2022.12.9.)은 주제발표와 종합토론 라운드테이블로 진행됨(부표 11, no.15)
 - ‘아시아 공동체 전승문화 플랫폼 구축’(광주광역시 문화기반조성과)은 지역 문화유산을 차세대 기술(AI·CT·미디어)을 통해 융합·활용하는 전승모델을 개발하여 광주 및 아시아 문화유산 계승 기여하고자 함. 세부사업으로 유·무형문화재 정밀 3D스캔·모션캡처 기술 개발 및 아카이빙, 아카이빙 데이터 활용한 복합콘텐츠 개발(애니메이션, 게임), 무형문화재 보전·계승위한 인공지능 동작분석 판별시스템 구축, 한·아세안 문화유산 보전 협력사업 등이 추진됨(부표 11, no.16)
 - ‘전통문화관 운영’(광주광역시 문화기반조성과) 사업은 무형문화재 전승·교육 전용공간인 무형문화재 전수실, 공연장 등 기반시설 확충과 시설관리를 통해 전통문화 전승에 기여하고자 함. 2022년에 <토요상설공연>, <무등풍류던>, <전통문화예술강좌>, <전통문화예술체

협>, <무등올림>, <무형문화재 기록화> 등의 세부사업을 운영함(부표 11, no.17)

- ‘문화유산 활용과 교육 및 체험 운영’(광주광역시 문화기반조성과)은 시민들에게 문화재 활용 체험·탐방·교육 프로그램 제공하여 문화재에 대한 접근성 및 이해도 제고 도모함. 2022년 해당 사업은 <생생문화재>, <문화재야행 프로그램>, <지역문화유산 교육사업>, <향교·서원 활용 체험 프로그램>, <고택·종갓집 활용 사업>, <전통산사(원효사) 문화재 활용>의 세부사업이 추진됨(부표 11, no.18)

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ (문화 분야 개도국 지원 사업 활성화) 개도국 문화 활성화 지원 및 국제문화교류 기반 구축 도모

- ‘아시아 도시 간 문화교류 ODA 사업’(광주광역시 문화도시정책관)은 아시아 국가와 문화콘텐츠 지원 프로그램 개발 및 전문가 양성 지원, 도시 간 문화예술단체 네트워크 구축 및 정보교류 기반 조성 등 통해 아시아 도시 간 동반성장과 문화공동체 구축을 도모함. 2022년에는 인도네시아(자카르타, 반둥), 베트남(호치민), 태국(치앙마이)과 예술캠프 청년포럼 등을 추진하였으며, 5개 도시 총 149명이 참여함(부표 11, no.27)

■ (문화예술 전문가의 국가 간 교류 지원) 국내외 문화예술계 전문가 초청 포럼 개최를 통한 국가 간 상호교류 및 협력 도모

- ‘아시아문화기관 교류협의회 운영’(광주광역시 문화도시정책관)은 아시아 문화이슈점검 및 아젠다 개발을 통한 아시아 문화기관 간 교류·협력체계 구축을 목적으로 함. 2022년 ‘다시, 지속가능한 발전과 문화’라는 주제로 <광주아시아문화포럼>(2022.10.12.~10.13)을 추진하였으며, 발제·토론자 7개국 21명과 400여명이 참여함. 포럼은 문화재단TV에 온라인 실시간 중계하고 SNS채널 통해 영상을 공개함(부표 11, no.29)

■ (문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화) 다양한 국제 문화예술 교류 행사 개최 추진

- ‘광주비엔날레 개최’(광주광역시 문화도시정책관)는 세계 5대 비엔날레로서의 위상 강화 및 세계 문화예술 기관 간 네트워크 구축 통해 문화중심도시 광주의 정체성 강화와 국제 문화교류 활성화를 도모함. 2022년에는 ‘물처럼 부드럽고 여리게’라는 주제로 <제14회 광주비엔날레>를 추진하였으며, 총 58명의 작가가 참여함(부표 11, no.32)

③ 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대) 장애인 대상 독서문화 프로그램

및 문화예술 창작·향유 지원

- ‘**찾아가는 장애인 독서문화 프로그램**’(광주광역시 시립도서관)은 장애인 주간보호센터 등 시설에 방문하여 장애인 독서문화 프로그램 운영 통해 장애인의 독서문화진흥 및 정보·문화 격차 해소에 기여함. 2022년에 장애인 주간보호센터 등 6개소 방문하여 총 6개 프로그램 운영함(부표 11, no.41)
- ‘**장애인문화예술지원사업**’(광주광역시 문화도시정책관)은 장애인 문화예술 활동 활성화와 장애문화예술인 지원체계 마련 통해 비장애인과의 화합과 소통 도모하고 장애인 문화예술 발전을 도모함. 2022년에 해당 사업은 장애인 문화예술활동 지원협의체 운영(총 26회), 장애인문화 예술단(합창단, 앙상블) 구성 및 창작활동(미술, 문학) 지원, 문화예술활동 프로그램 지원(11개소) 등의 세부사업을 추진함(부표 11, no.42)

■ (외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공) 다문화가족 국내 적응 및 다문화 인식 제고를 위한 도서관 다문화 프로그램 진행

- ‘**외국인·다문화 등 소외계층 자료 구입**’(광주광역시 문화도시정책관) 사업은 다문화 자녀들의 독서진흥을 위해 맞춤형 학습교재 및 다문화(이중 언어) 자료 확충과 서비스를 제공하는 사업임. 2022년에 5개 자치구 16개 공공도서관 대상 다문화도서 총 2,728권을 확충함(부표 11, no.44)
- ‘**도서관 다문화서비스 지원**’(광주광역시 시립도서관)은 다문화 가족의 국내적응 지원 및 내국인과의 상호문화이해 증진을 목표로 하는 독서문화 프로그램 운영 사업으로, 2022년에 국내 적응지원프로그램 <책과 떠나는 전래놀이>와 <와글와글 지금 세계는> 등 상호문화 이해 프로그램 2개가 진행되었으며, 총 16회 진행, 210명이 참여함(부표 11, no.45)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ (지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진) 문화서비스 소외지역 대상 작은도서관, 작은미술관 등 문화시설 확충 추진

- ‘**작은도서관 조성 및 활성화**’(광주광역시 문화도시정책관)은 작은도서관 시설 확충 및 활성화 지원 통해 시민의 지식정보 접근성 높이고 생활 친화적 도서관 운영으로 독서문화 향유권 보장을 도모함. 2022년 해당 사업은 작은도서관 4개소 조성 및 183개소 대상으로 작은도서관 활성화 지원 사업을 추진함(부표 11, no.48)
- ‘**공원 속 작은전람회 <별밤미술관> 운영**’(광주광역시 문화예술과)은 주민 거점공간에 작은 미술관 조성하여 열린 문화공간으로 활용함으로써 일상이 예술이 되는 행복함 삶 실현을 목적으로 함. 2022년 해당 사업은 별밤미술관 작가 초대전 50회 개최, 주민

참여 사진공모전 운영(25점 선정, 전시 5회 진행), 작품구입 29점 연계 등의 실적을 기록함(부표 11, no.49)

- **‘마을로 간 미술관 <송정작은미술관> 운영’**(광주광역시립무등도서관) 사업은 광주송정역세권 도시재생 사업 연계로 조성된 미술관으로 시민과 예술가 협업 프로그램 운영 등 열린 공간으로 운영, 지역 예술가 창작지원 및 시민 문화예술 향유 기회를 제공함. 2022년에 시각예술 창작지원 전시 8회 개최(2,230명 관람), 기획전시 2회 개최(613명 관람), 시민참여 프로그램 2개(45명 참여)를 진행함(부표 11, no.50)

5 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ (문화다양성 확산사업 운영 내실화 및 확대) 문화다양성 영역 확대 및 다양한 소수문화에 대한 인식개선 및 다양성 가치 확산 도모

- **‘문화다양성 증진사업 채널 우리누리’**(광주광역시립무등도서관) 사업은 지역내 다양한 문화주체 간의 네트워크 구축 및 협업 체계 마련, 문화다양성 영역 확대(비건, 학교 밖 청소년, 비혼, 여성, 노인, 청소년, 아동 등), 소수문화에 대한 인식개선 및 다양성 가치 확산을 목적으로 함. 2022년 해당 사업은 우리누리 캠프 <우리랑 누리랑> 운영, 호남권 문화다양성 워크숍, 소수문화 크리에이터 양성, 문화다양성 가치확산 캠페인 등 세부사업을 추진함(부표 11, no.56)

6. 대전광역시

<표 3-17> 대전광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
9	6	13	5	6	1	4	44

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ (문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련) 독립·예술영화, 신규 게임기업, 웹툰 작가 지원을 통한 지역 문화콘텐츠 다양화 추진

- ‘독립·예술영화 생태계 조성사업’(대전광역시 문화콘텐츠과)은 대전 독립영화 상영관 운영비용 지원(1관)을 통해 독립·예술영화 상영기회 및 시민들의 다양한 영상문화 향유기회 확대, 소외된 독립·예술영화 문화접근성 강화 및 제작 저변확대 통한 영화 생태계 활성화에 기여함. 2022년에 독립영화 총 103편, 901회 상영 지원하여 총 3,363명 참여함 (부표 12, no.2)
- ‘지역기반 게임산업 육성사업’(대전광역시 문화콘텐츠과)은 지역 특화분야(VR, 시뮬레이터) 게임산업 활성화 위해 제작부터 사업화까지 전 단계 지원 통해 게임산업의 선순환 생태계 기반 마련을 목적으로 함. 2022년 해당 사업은 지원기업 25개사, 신규 고용창출 인원 108명, 지원기업 총 매출액 189.5억의 성과 기록하여 주요 성과목표 평균 102.8% 달성함(부표 12, no.3)
- ‘지역웹툰캠퍼스 조성 및 운영사업’(대전광역시 문화콘텐츠과)은 웹툰캠퍼스를 기반으로 작가 창작환경 제공 및 지역 작가 발굴·육성, 시민참여 프로그램 통한 지역 웹툰산업 생태계 구축을 지원함. 2022년에는 아이디어 창작 및 어시스턴트 지원 8개 과제 추진(신규연재 5건, 연재계약 7건, 에이전시 연계 5건), 기초만화교실 및 웹툰PD양성교육 운영하여 각 43명, 7명의 수료생을 배출함(부표 12, no.4)

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ (문화예술 전문가의 국가 간 교류 지원) 국내외 문화예술 전문가의 예술 활동 지원 및 교류 활성화 지원

- ‘아트랩대전 프랑스 전시’(이응노미술관)은 대전 지역 청년작가의 프랑스 보쉬르센 ‘이

응노 아틀리에' 입주 및 창작활동 지원을 통해 해외진출 활성화에 기여함. 2022년에 청년작가 선정 및 프랑스 '낭트 갤러리' 전시 추진(2022.10.14.~11.2, 총 관람객 480명 참여), 전시 홍보물 제작 및 보도자료 배포 지원, 미술관계자 비평 워크숍 및 평론 행사 추진, 해외 전시 작가 프로모션 지원 및 네트워크 확보 등의 세부사업을 추진함
(부표 12, no.13)

■ (문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화) 다양한 국제 문화예술 교류 행사 개최 추진

- '지역문화예술 특성화지원 기획 사업'(대전문화재단)은 대전시 자매도시(중국 남경)·우호도시(중국 우한)와 문화예술 국제교류지원 통해 지역예술 창작역량 강화 도모함. 2022년 '한중(대전-우한) 서화교류전(온라인)' 추진(2022.05.17.~05.22)하여 대전작가 118명과 중국작가 100명이 참여함. '한중(대전-남경) 당대서화명가전(온라인)' 추진(2022.11.23.~11.30) 통해 대전작가 95명, 중국작가 95명이 참여함 (부표 12, no.14)

③ 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (문화 분야 유관기관의 여성 관리자 확대) 시·구 위원회 성별균형 참여율 제고를 통한 조직 내 다양성 확대

- '각종 위원회 성별균형 참여율 질적 제고'(대전광역시 성인지정책팀)는 시, 자치구 위원회 대상 성별참여현황 정기 실태조사를 실시함으로써 정책결정과정에서 여성 전문인력 참여 확대하여 여성들의 사회참여 및 대표성 확보를 도모함. 2022년에 정기 조사 1회(1~2월), 자치구 위원회 성별참여 미달성 사유 심의(5월) 실시하고 위원회 위촉 방침 사전 협조결재 제도를 실시함(부표 12, no.16)

■ (방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시) 방방곡곡 문화공감 사업을 통한 지역민 문화 향유권 제고

- '방방곡곡 문화공감'(대전문화재단)은 문예회관 활용하여 문화적 향유를 누리지 못하는 지역주민에게 다양한 문화예술프로그램을 제공, 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여하는 사업임. 2022년 해당 사업은 <2022 방방곡곡 문화공감 쿨잼(Cool Jam)>을 추진(2022.05.27.~6.4)하여 총 5회 진행, 총 603명이 참여함(부표 12, no.20)
- '방방곡곡 문화공감(대덕)'(대전광역시 대덕구 문화관광체육과)은 문화예술의 창의적 기반 제고 및 다양한 문화예술프로그램 제공하여 시민의 문화 향유권 신장 기여를 목적으로 하며, 2022년 <문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 전시회>를 개최함(부표 12, no.21)

■ (장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대) 장애인 대상 창작제작 지

원 실시

- **‘장애예술인 창작활동 지원’**(대전문화재단)은 장애예술인 또는 단체의 창작·발표 활동 지원하는 사업으로 창작기회 제공을 통해 창작의욕 고취 및 역량강화를 도모함. 2022년에 총 35건 지원하여 12건 선정하였으며, 문학 4건, 시각예술 6건, 공연예술 2건에 대해 지원금 교부함(부표 12, no.22)
- **‘장애인 문화예술 향유 동아리’**(대전광역시 대덕구 문화관광체육과)은 장애인 문화예술 단체 또는 개인의 공연·창작·전시 등 예술 활동 지원하여 장애인예술인의 자존감 향상 및 장애인과 비장애인의 문화적 가치 공유 통한 사회통합 실천을 도모함. 2022년에 장애인 문화예술 음악동아리 구성하여, 총 8명, 30회기 교육 지원함(부표 12, no.23)
- **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 다문화 가정을 위한 독서교육 및 다문화 인식 개선 프로그램 진행
 - **‘도서관다문화서비스 지원사업’**(한밭도서관)은 다문화가정을 위한 독서교육 및 다문화 인식개선 프로그램으로, 다문화 가족 및 어린이들에게 한국문화 이해 기회를 제공함. 2022년 7월~11월까지 <다문화 가정을 위한 ‘다가감’> 프로그램 3개 운영, 총 23회 진행, 192명이 참여함(부표 12, no.26)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

- **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활문화센터, 대전창작센터 등 지역 문화 시설 조성·운영 추진
 - **‘생활 SOC확충’**(대전광역시 문화예술과)은 대전 복합커뮤니티 센터 내 생활문화센터, 공공도서관, 작은도서관을 조성하는 사업으로, 복합거점공간 마련하여 지역 문화서비스·문화향유 기회 제공 및 주민 삶의 질 확대를 도모함. 2022년에는 생활문화센터 8개소, 공공도서관 2개소, 작은도서관 2개소에 대해 공사착공 또는 설계착수 진행함(부표 12, no.29)
 - **‘원도심 활성화 ‘대전창작센터’ 운영’**(대전시립미술관)은 구)국립농산물 품질관리원 대전지소(등록문화재 100호) 활용한 ‘대전창작센터’ 운영 사업으로, 원도심 문화 활성화를 위해 지역 대학·기업의 협업 통해 미술·과학·인문사회 융·복합의 다양한 기획전 추진함. <페이지 너머>, <페르소나: 나 아닌 모든 나>, <대전과학예술비엔날레 2022: 미래 도시 프로젝트 기획공모>, <우리는 달린다, WWW> 전시 프로젝트 등을 개최하여 총 7,747명이 관람함(부표 12, no.30)
 - **‘관암도서관 ‘미디어창작소’ 운영’**(대전광역시 동구 평생학습과) 사업은 디지털시대를 맞이해 도서관 1인 미디어 콘텐츠 제작·체험·창작 공간 조성하여 지역 주민의 창작활동

을 지원함. 판암도서관 종합자료실에 미디어 창작소 영상 편집 장비 및 소프트웨어 구축·운영함(부표 12, no.33)

5 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

- **(영유아아동 대상 문화다양성 콘텐츠 개발)** 생애주기 문화다양성 교육의 일환으로 지역 영·유아 대상 문화예술교육 추진
 - ‘**유아문화예술교육지원사업**’(대전문화재단)은 지역 영·유아 대상 문화시설 기반 맞춤형 문화예술교육 교육 프로그램 개발·운영 지원 사업으로, 개발·협력 체계 활성화를 통한 생애주기별 문화예술교육 성장 기반 제고를 도모함. 2022년에 사업 운영 문화시설(단체) 공모 및 5개 단체 선정, 유아 문화예술교육사업 관계자 연수·워크숍·컨설팅 등을 지원하였으며, 프로그램 운영에 총 51개 교육기관, 944명이 참여함(부표 12, no.34)
- **(문화분야 공공기관 종사자 대상 문화다양성 교육 의무화)** 지역 공무원 대상 문화다양성 이해교육 진행
 - ‘**지역문화 및 문화다양성 이해교육(직원교육훈련)**’(대전문화재단)은 문화재단 임직원 대상 지역문화예술 및 문화다양성 이해교육을 진행함으로써 공직자의 문화정책 역량 강화를 도모함. 2022년에는 문화다양성 관련 포럼, 문화다양성 및 장애인 인식 개선 등 사이버 교육 실시하여 총 4회, 53명이 참여함(부표 12, no.35)
- **(다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대)** 지역 다양한 주체 대상 문화다양성 이해교육 진행
 - ‘**다문화이해 교육 강사 파견**’(대전광역시 대덕구 가족친화과)은 결혼이민자들이 지역사회 다문화 활동가로 참여하여 학교·유치원·어린이집공공기관 등 관련 기관 및 모임 대상으로 다문화 인식개선 및 상화문화 이해 교육 추진하여 사회통합에 기여함. 2022년에 결혼이민자 4명이 강사로 활동함(부표 12, no.39)

6 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

- **(문화다양성 확산사업 사업 운영 내실화 및 확대)** 문화다양성 확산사업 참여 기관 확대, 사업 프로그램 개발 등 추진
 - ‘**문화다양성 확산 사업**’(대전문화재단)은 문화다양성 인식개선 강화 및 가치 확산, 소수주체의 표현 및 교류 기회 제공 통한 상호 문화이해 환경 조성을 목적으로 하는 사업임. 2022년에 해당 사업은 어린이 문화다양성 캠페인 추진(21개 기관 협력, 총 118,704명 참여), 우리다함께 라운드테이블 개최(9개 기관 협력, 7회 진행, 57명 참여), 우리다함께

아트IN 프로젝트 운영(7개 프로그램, 9개 기관 협력, 총 2,460명 참여), 충청권 주관기관 공동사업 추진(8개 기관 협력, 54명 참여), 우리다함께 수기공모전 운영(5개 기관 협력, 16명 참여) 등의 세부사업을 추진함(부표 12, no.40)

7 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(핵심과제7)

■ (차별표현 발굴 및 대안표현 홍보) 차별 및 성평등 관련 콘텐츠 개발, 인식개선 교육 캠페인 등 진행

- ‘**성인지 감수성의 날** 운영’(대전광역시 여성가족청소년과)은 공무원 대상 성인지 감수성 교육 사업으로 상시학습 체계 마련과 성평등 인식 제고 및 역량강화를 목적으로 함. 매월 마지막 주 금요일 성인지 감수성 자가 학습 시스템 <성인지 감수성 충전소>를 운영함. 2022년에 성인지 감수성 자가진단 2회, 성평등 조직문화 조성 콘텐츠 3회 제공, 성인지 감수성 역량강화 콘텐츠 4회 제공, 폭력예방 콘텐츠 3회 제공을 추진함(부표 12, no.41)
- ‘**성인지 관점 향상을 위한 성평등 콘텐츠 운영계획**’(대전광역시 대덕구 가족친화과)은 성인지 감수성 콘텐츠 개발 통해 직장 내 성평등 의식 향상, 양성평등 조직문화 확산, 성인지 행정 역량강화를 도모함. 성평등 관련 표어 및 팝업이미지 제작하여 행정시스템 접속 시 팝업창 게시하여 일상생활에서 인식 개선 및 공감대 확산을 추구함. 2022년에 총 15회 팝업 게시함 (부표 12, no.42)
- ‘**성평등 캠페인 및 명절 보내기**’(대전광역시 대덕구 가족친화과)는 양성평등한 가족 간의 호칭과 양성평등 명절문화 만들기 캠페인을 통해 일상에서부터 조직생활까지 양성평등한 문화 형성에 도움을 주고자 함. 설·추석 명절 1주 전 구·동 청사 로비에 배너 및 LED 게시판 활용하여 캠페인 문구 게시함(부표 12, no.43)

7. 울산광역시

<표 3-18> 울산광역시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
4	2	18	1	5	2	-	32

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ (문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련) 영화 제작·상영 지원, 만화·웹툰 산업 지원, 게임 콘텐츠 발굴·육성 등을 통한 지역 문화콘텐츠 다양화 추진

- ‘영화 제작 지원사업’(울산광역시 문화예술과)은 청년 영화인 육성 및 영화문화 다양성 증진과 영화촬영 관내 유치로 대외 홍보 효과 거양 및 지역경제 활성화를 목적으로 하는 사업임. 2022년에 해당 사업은 <영화제작 지원사업>을 추진하여 지역 시민을 대상으로 상영시간 30분 내외 단편영화 제작 지원, 선정작 메이킹필름 제작, 젊은 영화인의 날 초청 및 프로그램북 제작 등의 지원을 함. 총 244편 지원하여 최종 29편 선정·지원함 (부표 13, no.1)
- ‘울산웹툰캠퍼스 조성 및 운영’(울산광역시 문화예술과) 사업은 울산지역의 만화·웹툰 산업 육성과 청년 일자리 창출, 다양한 콘텐츠 사업 분야 지원 및 문화콘텐츠 분야 시민 저변 확대를 목적으로 함. 2022년에 작가 입주실·교육실·전시실 등 웹툰캠퍼스 조성 완료, 교육프로그램 운영 총 6회, 웹툰 제작지원 7건, 컨설팅 1회, 공모전 1회 운영 등의 실적을 기록함 (부표 13, no.2)
- ‘울산글로벌게임센터 조성 및 운영’(울산광역시 문화예술과) 사업은 지역특화 게임 콘텐츠 발굴 및 게임기업 성장단계별 맞춤형 육성 지원 통해 지역 게임 산업의 선순환 생태계 기반을 마련하고자 함. 2022년에는 글로벌게임센터 조성 및 장비설치를 완료, 게임콘텐츠 제작 및 사업화 지원(2개사)·컨설팅(5회), 게임산업 수요 맞춤형 전문 인재 양성(4회), 홈페이지 제작 및 네트워크 구축 지원 등 저변확대 지원 등의 세부사업을 추진함 (부표 13, no.3)

■ (도시별 특색있는 문화도시 조성) 문화도시 시민거버넌스 구축 및 운영 추진

- ‘울산문화도시조성사업’(울산광역시 문화예술과)은 문화도시 조성을 통해 모든 시민이 일상 곳곳에서 문화를 누릴 수 있는 환경 조성을 목표로 하며, 2022년에 예비문화도시 사업 추진, 조례개정, 문화도시추진위원 추가 구성 및 운영 등을 추진하였으

며 제4차 법정문화도시로 선정되었음(2022.12.6.) (부표 13, no.4)

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ (문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화) 국제 음악 컨벤션 행사, 국가별 전통문화 교류 행사 등을 추진함으로써 국가 간 문화예술 교류 활성화 추진

- ‘아시아퍼시픽뮤직미팅’(울산광역시 문화예술과)은 유네스코창의도시네트워크 정식 회원 가입을 위한 핵심 사업으로 운영되는 시민 참여형 국제 음악 컨벤션 행사임. 세부 사업은 공연·투어 프로그램 운영, 전시부스 운영, 포럼위원회 구성 및 운영, 네트워킹 행사 운영 등으로 구성됨. 2022년 행사 추진 결과, 공연행사 3,500명(대면), 5,000명(비대면) 참여, 투어 프로그램 2회, 네트워킹 행사 2회, 포럼위원회 16명 구성 및 각종 회의미팅 98건 매칭, 관람객 만족도 95.5점(목표 85점)의 성과를 기록함 (부표 13, no.5)
- ‘국가별 전통문화 육성’(울산광역시 여성가족청소년과)은 국가별 전통문화(무용, 노래 등) 활동 및 육성을 지원함으로써 외국인 주민의 자국문화 자긍심 고취, 교류 및 소통의 장 마련을 도모함. 2022년에는 총 4개 단체(중국어만남공연단, 유플코, 라두가, (사)한방울)가 선정되었으며, 중국, 필리핀, 러시아, 몽골 등 다양한 국가의 전통무용 공연 총 22회 개최함 (부표 13, no.6)

③ 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시) 찾아가는 공연 프로그램으로 문화 소외 지역 및 계층의 공연예술 향유 기회 확대

- ‘방방곡곡 문화공감 사업’(울산광역시 울주군 문화체육과)은 우수공연 프로그램을 선정·공연함으로써 관내 문화 향유권 신장, 문화 양극화 해소, 지역문화예술 발전 및 지역 문예회관 운영 활성화를 도모함. 2022년에 창작뮤지컬 <생택쥐페리> 외 3개 공연, 총 7회 개최함 (부표 13, no.11)
- ‘찾아가는 문화활동 지원’(울산광역시 문화예술과)은 관내 문화소외계층 및 기관에 직접 방문하여 공모·선정된 우수공연 프로그램을 제공함으로써 소외계층의 문화향유권 제고를 도모하고 예술단체의 사회참여 활동 기회를 제공함. 2022년에는 문화예술단체 30개소와 수혜단체 30개소 선정 및 매칭, 찾아가는 문화예술 공연 총 30회 진행함 (부표 13, no.12)

■ (장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대) 장애인 문화예술·체육 향유 지원 확대 추진

- ‘**시각장애인복지관 운영**’(울산광역시 장애인복지과)은 시각장애인의 문화예술 향유 및 스포츠, 여가 활성화를 지원하는 사업으로, 북난타, 하모니카, 민요교실 등의 문화예술 프로그램과 국선도, 라인댄스, 등산 등의 스포츠 및 여가 프로그램을 운영함. 2022년에는 시각장애인 총 2,104명이 프로그램에 참여함 (부표 13, no.14)
- ‘**지적발달장애인 생활체육활동**’(울산 북구 노인장애인과)은 지적발달장애인 생활체육 활동(배드민턴) 지원을 통해 지적발달장애인의 신체적·정신적 건강 및 복지 증진을 도모함. 2022년 4월 ~ 12월까지 지적발달장애인 10명 대상으로 생활체육활동(배드민턴) 20회기 진행함 (부표 13, no.18)
- ‘**장애인 평생교육지원사업**’(울산광역시 동구 사회복지과)은 장애인 대상 평생교육(취미 여가 및 스포츠활동) 프로그램 지원하여 장애인 학습자 역량 강화, 신체적·사회적 발달 및 사회참여 기회 확대 지원하여 삶의 질 향상을 도모함. 평생교육 프로그램에는 난타교실, 노래교실, 제과제빵, 시민참여교육, 라인댄스, 스포츠 대회 등이 포함됨 (부표 13, no.20)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

- **(박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진)** 취약계층 대상 방문 독서프로그램 운영 등을 통한 취약계층 문화시설 접근성 보장
- ‘**지식정보 취약계층을 위한 찾아가는 프로그램**’(울산도서관)은 도서관 방문이 어려운 지식정보취약계층 대상 맞춤형 독서문화프로그램 지원하여 독서의 즐거움 통한 문화적 접근 기회를 제공함. 지원기관 선정하여 독서문화프로그램 운영 위한 강사 수당 지원함. 2022년 해당 사업은 3개 기관 선정 후 총 강사 수당 2백만원 지원하였으며 총 203명이 프로그램에 참여함 (부표 13, no.25)

5 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

- **(다문화가족지원센터와 연계 확대)** 지역 가족센터와 연계하여 문화다양성 인식 확산을 위한 사업 추진
- ‘**다문화 교류·소통 공간 운영 등**’(울산광역시 북구 가족정책과)은 북구가족센터 연계사업으로 다문화 이해 및 수용을 통해 함께 살아가는 문화환경 형성을 목적으로 함. 세부 사업으로 <찾아가는 다문화 이해교육>, <다문화봉사단 운영>, <다문화 소통·교류 공간 운영>, <다문화 작은 도서관> 사업이 포함되어 있음. 2022년에는 다문화 이해 교육 100회(1,500명 참여), 봉사단활동 5회(40명 참여), 공간 운영 168회(2,000명 참여), 다문화 작은 도서관 프로그램 20회(400명 참여) 추진의 실적을 기록함 (부표 13, no.29)

■ **(다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대)** 지역 어린이집, 유치원, 아동센터 등 연령별 맞춤형 다문화인식개선 및 체험 교육 진행

- ‘다문화인식개선 강사 파견사업 <등글게 등글게>’(울산광역시 가족복지과)은 다문화 강사가 울산 5개 구군에 위치한 어린이집, 유치원, 지역아동센터 등에 방문하여 다문화 체험 교육을 제공하는 사업으로, 아이들의 연령대에 맞는 국가별 생활·풍습·전통 안내, 전통놀이, 전통 옷 체험하기, 언어 배우기 등 다양한 교육 방식을 적용함. 2022년에는 7월~12월까지 총 강사 8명, 참여기관 21개 기관, 총 1,494명이 참여하였으며, 국가별 (베트남, 중국, 몽골, 러시아, 우르라이나) 문화체험 교육 총 100회기 진행함 (부표 13, no.30)

⑥ 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(문화다양성 확산사업 운영 내실화 및 확대)** 문화다양성 가치 확산 및 홍보를 위한 문화다양성 확산사업 사업 진행

- ‘울산 글로벌 페스티벌’(울산광역시 여성가족청소년과)은 세계인의 날을 기념하여 내·외국인 간 소통과 화합의 장 마련하여 다양한 문화에 대한 인식개선과 수용성 증진 통한 사회통합을 도모함. 2022년 11월19일 <울산글로벌페스티벌> 추진하여 식전공연, 개막식, 세계문화공연, 세계·한국 전통놀이대회, 전시·상담 등 부대행사를 진행함. 내·외국인주민 및 국제결혼가족 등 10,000여명이 참여함 (부표 13, no.31)
- ‘문화다양성 확산사업’(울산광역시 문화예술과)은 문화다양성 가치 및 필요성에 대한 인식 확산·개선, 지역 내 이주민·주민 간 상호교류 기반 마련, 문화다양성 이슈 발굴 및 협력 거버넌스 구축, 네트워크 형성 및 역량 강화 등을 목적으로 함. 2022년 해당 사업은 <문화다양성 주간 ‘Y(why) 문화다양성’>, <내 이웃의 식탁>, <문화다양성 라운드테이블>, <모음(모두이음) 프로젝트> 등의 세부사업을 추진함 (부표 13, no.32)

8. 세종특별자치시

<표 3-19> 세종특별자치시 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화경제성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
2	-	7	-	4	4	-	17

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ (도시별 특색있는 문화도시 조성) 시민 문화거버넌스 구축·운영, 문화거리 추진위원회 운영 등 문화도시 조성사업 추진

- ‘문화도시 조성 사업’(세종시문화재단)은 문화균형발전 선도 및 문화자원 활용한 도시 브랜드 창출, 지속가능한 지역발전 통한 문화예술도시 조성을 목적으로 하며, 2023년 문화도시 지정을 목표로 함. 2022년에는 문화도시 추진위원회 100인 구성(시민50명, 전문가·예술인 50명), 의제 발굴 및 사업실행 위한 5개 분과 활동(회의 8회) 진행함

(부표 14, no.1)

- ‘상생형 문화거리사업(가치누리 문화거리)’(세종시문화재단)은 상권 내 유휴공간을 활용한 문화공간 조성, 시민 주도형 문화콘텐츠 마련, 시민 문화거버넌스 구축을 목표로 하는 사업으로, 상생형 문화거리 추진위원회 운영, 문화거리 조성 및 브랜드화를 위한 거리 공연·전시 개최 등을 추진함. 2022년 세종시 상생형 문화거리 대상지는 고운동과 보람동 선정, 각 대상지는 프로그램 8개/58회 운영, 5,958명 참여(고운동), 프로그램 9개/35회 운영, 4,084명 참여(보람동) 등의 성과를 기록함(부표 14, no.2)

② 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시) 문화소의 지역 및 계층을 대상으로 찾아가는 문화예술 프로그램 진행

- ‘세종여민락아카데미-찾아가는 아카데미’(세종시문화재단)는 읍·면 지역 주민 대상 문화예술 관련 강연·공연·체험 프로그램을 진행함으로써 읍·면 지역 주민의 문화예술교육 참여기회 확대 및 문화 불균형 해소에 기여함. 2022년 수요 맞춤형 프로그램 3회 운영, 총 136명이 참여함(부표 14, no.7)

- ‘세종컬처로드-찾아가는 공연’(세종시문화재단)은 세종시 거주 거리예술가를 모집·선발

하여 직접 찾아가는 공연을 진행함으로써 문화 불균형 해소 및 거리 활성화를 도모함. 2022년에는 세종거리예술가 총 20팀 선발, 찾아가는 거리공연(읍·면·동) 40회, 거리에 예술가콘서트 2회, 조치원 경관조명 점등행사 협력공연 1회를 추진함(부표 14, no.8)

③ 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ (지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진) 작은미술관, 공연예술연습공간 운영 등을 통한 문화시설 접근성 제고

- ‘BRT작은미술관 운영’(세종시문화재단)은 지역 유휴공간 활용하여 시각예술 활성화 및 시민 문화향유기회 확대 도모, 저소득계층·장애인 등 취약계층 대상 미술관 초청 통해 접근성 확대 도모함. 2022년에 참여작가 총 89명 참여하여 기획전시 2회(총 3,393명 관람), 교류전시 1회(973명 관람), 대관전시 7회(총 2,515명 관람)의 실적을 기록함(부표 14, no.9)

④ 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ (영유아아동 대상 문화다양성 콘텐츠 개발) 생애주기 문화다양성 교육의 일환으로 지역 영·유아 대상 문화예술교육 추진

- ‘유아문화예술교육지원사업’(세종시문화재단)은 만 3 ~ 5세 유아 대상 문화예술교육 프로그램 개발·운영 지원 사업으로 유아시기 주도적 예술경험과 지역 문화자원 향유를 도모함, 공모를 통해 운영기관을 선정하고 컨설팅, 모니터링 등을 진행함. 2022년 운영단체 3개 기관 선정(컨설팅 13회, 모니터링 9회, 교육연수 4회 등)하였으며, 교육기관 30개/영유아 2,456명 참여, 교육 프로그램 120회 진행함(부표 14, no.10)

⑤ 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ (문화다양성 확산사업 운영 내실화 및 확대) 문화다양성 인식확산 및 정책 기반 마련을 위한 시민 워킹그룹, 문화다양성 준비위원회 운영 등 추진

- ‘(문화다양성 확산사업)워킹그룹 문화다양성 프로그램 운영’(세종시문화재단)은 문화다양성 인식확산 및 기반마련을 위한 문화다양성 워킹그룹을 발굴하고, 시민 워킹그룹이 주도하는 문화다양성 프로그램 운영함. 2022년에 지역 현안 및 기관 연계한 워킹그룹 주체 발굴 및 프로그램 운영하여 7개 기관 연계, 200명 참여함. 참여자 맞춤형 프로그램으로 세대교류·문화교류·경험확장 프로그램 3개 운영, 총 12회 진행함(부표 14, no.14)
- ‘문화다양성 확산 사업’(세종시문화재단)은 <多화만사성, 다름이 다음을 만드니

다> 사업 추진을 통해 문화다양성 교육, 시민 매개인력 연구모임 진행, 충청권 문화다양성 협력사업, 시민 대상별 문화다양성 프로그램 운영, 공공예술 프로젝트, 네트워크 지원 사업 등 세부사업을 운영하며 시민 대상 문화다양성 가치 확산과 인식개선을 도모함. 2022년에는 8개 세부사업 운영, 협력단체 33개 기관 참여, 매개자 17명, 총 119,737명의 시민이 참여함(부표 14, no.16)

■ **(문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화)** 세종시 문화주간 행사 개최를 통한 문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화 도모

- **(문화다양성 확산사업) 문화다양성 주간 행사 운영**(세종시문화재단)은 시민 간 공존·상생 통한 지속가능발전 사회 기반 형성 및 시민의 주체적 참여 통한 문화예술의 다양성 과 사회적 가치 확산을 도모함. 세계문화예술교육주간행사와 문화다양성 주간행사를 연계하여 ‘세종시 문화주간 행사’를 개최함. 2022년에는 문화다양성 영화 상영 및 전시, 거리퍼포먼스, 토크콘서트 등 프로그램 5개 운영, 협력기관 6개 참여, 총 1,948명의 시민이 참여함(부표 14, no.16)

■ **(지역 문화다양성위원회 설치 추진)** 문화다양성 운영준비위원회 발족, 문화다양성 지표개발 등 추진

- **(문화다양성 확산사업) ‘세종시 문화다양성위원회 설치’ 추진**(세종시문화재단)은 「세종시 문화다양성 조례」 제7조 문화다양성위원회 설치를 위한 준비 사업으로, 시민의 주체적 참여를 통한 문화다양성 보호 및 증진 정책 확대를 도모함. 2022년에는 문화다양성위원회 설치를 위한 사전 연구모임을 운영함(부표 14, no.17)

9. 경기도

<표 3-20> 경기도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
37	-	31	10	10	4	2	94

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ (점자수어 등 특수언어 지원 확대) 점자 소식지 발행, 점자교실 운영 등을 통한 언어적 표현의 다양성 도모

- ‘점자 소식지 발행(경기, 수원)’(경기도의회 언론홍보담당관/수원시 홍보기획관)은 경기도의회 및 수원시정 소식지의 주요 내용을 시각장애인이 읽을 수 있는 점자책 형태로 제작하는 사업으로 정보 소외계층인 시각장애인의 의정활동 이해 및 공감대 확산을 도모함. 2022년 경기도의회 점자 소식지 총 9회, 4,500부 발행하였으며, 수원시 소식지는 총 12회, 2,400부 발행함(부표 15, no.1, 2)
- ‘점자교실 농아방송(경기)’(경기도 장애인복지과)은 시각장애인 점자교실, 점자 및 소리 소식지 제작·운영 지원, 경기농아방송, 수어경연대회 등을 추진함으로써 시각장애인 및 청각·언어 장애인의 정보접근권 확대를 도모함. 2022년은 시각장애인 점자교실 102명 참여, 점역교정사 양성교육 22명 참여, 점자강사 교육 14명 참여, 점자교실 모니터링 16회 진행, 가정방문 점자교육 20명, 경기농아방송 프로그램(농사회뉴스, 주간수어뉴스 등) 159편 제작 등의 실적을 기록함(부표 15, no.3)
- ‘수어교육 지원(경기)’(경기도 문화중무과)은 경기도 수어교육원 수어교실 및 교재 연구 등을 지원하는 사업으로, 경기도 수어 가능 인구 저변 확대 및 수어 통역사 양성을 도모함. 2022년에는 국제수화 고급반 신설 등 수어교육 수요 증가에 따라 교육과정 122개반 258회 수업(2021년 115개반, 185회 수업)으로 확대됨. 수강인원도 매년 증가추세이며 2,119명 수료함(부표 15, no.4)
- ‘점자도서관 대체도서제작 및 점자교육(성남)’(성남시 한마음복지관)은 시각장애인을 위한 점목자, 녹음, 점자도서제작 및 점자교육 지원 사업으로 2022에는 도서대출(방문대추 9,580명, ‘북 드라이브 스루’ 도서대출 2,186명), 대체도서제작(홈레코딩 봉사활동 810명) 통해 총 90권 제작(녹음도서 22권, 점자도서 20권, 점목자도서 48권), 점자교육 및 자조모임 운영(410명) 등의 세부사업 추진 및 실적을 기록함(부표 15, no.5)

■ (민간 기록문화 보존 및 활용 확대) 지역·민간 기록 수집 및 정리 사업 진행

- ‘과천시 향토사구술사업’(경기도 과천시 문화체육과)은 과천 역사를 기억하고 있는 연로한 주민들의 구술녹취 채록을 추진하고, 구술채록 자료 바탕으로 과천의 근현대 지역사 자료집을 제작하는 사업임. 자료집은 후속세대의 향토사 교육 자료로 활용됨으로써 과천의 정체성 확립 및 지역 주민의 향토애·자긍심 고취에 기여함. 2022년에는 2019년~2021년까지 채록한 45명의 구술자료에 대한 윤문, 교정교열 작업완료하여 자료집 <과천, 근현대 역사를 만나다>를 최종 발간함(600부)(부표 15, no.6)

■ (문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련) 독립·예술영화, 독립출판 등에 대한 창작·보급 및 향유 지원 추진

- ‘경기 인디뮤직페스티벌 개최’(경기도 콘텐츠산업과)는 인디음악 창작자들의 공연·마케팅 지원을 통해 공정한 음악환경 마련 및 다양한 문화콘텐츠 개발 통해 도민의 문화향유기회 확대를 도모함. ‘2022년에는 인디뮤지션 총 28팀 공연, 총 관객 8,223명 관람, 웹페이지 방문자 수 77,707명(웹페이지 뷰 252,462건), 인스타그램 조회수 1,250,537건, 유튜브 조회수 52,455건의 실적을 기록함(부표 15, no.12)
- ‘만화 독립 출판 지원’(한국만화영상진흥원)은 우수 만화를 공모·선정하여 독립 출판 컨설팅 및 출판·유통 프로모션을 지원하는 사업으로, 만화 유통 시장 다양성 확보, 작가의 출판 역량 강화 및 시장 확대를 도모함. 2022년은 다양한 우수만화 총 43개 독립 출판 지원, 선정자 대상 독립출판 교육 및 컨설팅 진행(100명 참여)하여 만족도 92.2%를 달성함(부표 15, no.13)
- ‘만화콘텐츠 다각화 지원사업’(한국만화영상진흥원)은 만화소재 문화콘텐츠(전시, 공연, MCN영상콘텐츠 등) 개발 지원 및 만화 IP 활용한 사업 다각화를 통해 만화향유 채널 다각화 및 만화 소비층 확대, 선순환 사업구조 마련을 도모함. 2022년은 만화소재로 한 우수 문화콘텐츠(목판전시, 만화가 시트콤, 이머씨브씨어터 뮤지컬 등) 6개 과제를 개발하고 만화소비 채널 확정 및 향유방식 다각화를 추진함(부표 15, no.14)
- ‘수원시네마테크’(수원문화재단)는 다양성영화 상영, 공동체상영지원 및 영화프로그램 양성, 미디어도서관 운영 지원 등을 통해 시민의 다양한 영상문화 향유 기회 확대 및 영상문화 이해 제고를 도모함. 2022년 해당 사업은 다양성 영화·영상물 온·오프라인 정기상영을 통해 국내외 예술·독립영화와 다큐멘터리 등 총 48편 상영(1,804명 관람), 공동체 상영(복지시설 등) 총 4회 지원(55명 참여), 시민주도형 <제7회 수원 사람들 영화제> 개최 지원하여 총 9편 상영(247명 관람). 미디어도서관에 누적 총 2,708건의 자료를 구비하는 실적을 기록함(부표 15, no.15)
- ‘거리로 나온 예술’(경기도 예술정책과)는 생활예술인(아마추어), 예술인(전문가), 장애

인, 다문화예술인 등 누구도 소외 없이 참여할 수 있도록 예술단체의 거리공연·전시·문화소외시설 방문공연 활동 지원 통해 문화예술 참여기회 확대와 문화예술 향유 격차 해소에 기여함. 2022년에는 총 818개 단체를 지원하여 28개 시·군 역사, 공원, 광장 등에서 총 1,131회의 공연을 진행함(부표 15, no.19)

- ‘고양시 EBS국제다큐영화제 지원’(경기도 고양시 전략산업과)은 한국교육방송공사(EBS)와 고양시의 협력사업으로 EBS의 대표적 대시민 사업인 ‘EBS국제다큐영화제’를 지원하여 시민들의 영상문화 향유 기회를 확대하고 방송·영상 산업의 저변을 확대함. 2022년은 2022.8.23.~8.29에 ‘제19회 EBS국제다큐영화제’가 개최되어 출품작 81개국 1,172편, 상영작 24개국 63편, 오프라인 관객수 751명, TV 시청자수 570만명, 온라인 조회수 60,171회를 기록하였으며, 인더스트리 제작지원(42편 6억규모)과 비즈니스 미팅이 진행됨. 또한 영화제 부대 프로그램으로서 고양호수공원 ‘야외상영회’와 영화관 ‘특별상영회’가 진행됨(부표 15, no.21)
- ‘성남독립영화제작지원’(성남문화재단)은 우수한 독립영화 및 창작자를 발굴·지원하는 사업으로 독립영화 제작 및 성남지역 영상 인프라 조성에 기여함. 2022년은 순제작비 4억원이하 장편독립영화 2편, 순제작비 4천만원 이하 단편독립영화 6편을 선정하여 총 20억원을 지원함(부표 15, no.22)

■ (전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성) 지역 유·무형 문화재 보호 및 증진을 위한 다양한 사업 추진

- ‘경기북부 문화자원활용 창작공연 지원’(경기도 예술정책과)은 경기북부 문화자원 관광상품화 사업으로 개발된 우수 창작콘텐츠의 개발 및 공연을 지원함. 참여 희망 시·군을 선정하여 지역문화자원 활용한 콘텐츠 개발과 공연을 지원함. 2022년은 동두천시와 연천군이 선정됨. 동두천시는 밴드음악·다문화·올드팝·고적대 등 키워드로 구성된 마칭쇼 제작 및 공연 1회 추진, 연천군은 지역명소인 재인폭포 배경의 설화를 마당극 형식의 공연물로 제작하고 공연 1회 진행함(부표 15, no.24)
- ‘도 무형문화재 기능 및 예능 공개’(경기도 문화유산과)는 경기도 지정 무형문화재 68종목(기능 40종목, 예능 28종목) 정례 공개행사를 통해 무형문화유산 전승 및 무형문화재에 대한 이해 제고를 도모함. 공개행사는 무형문화재 기·예능 공연, 작품전시, 실연 및 체험 등으로 구성됨. 2022년에는 <Live 경기> 채널을 통해 생중계되었으며, GTV 등 언론·방송에 보도됨. 또한 유튜브 <경기도 무형문화재> 채널 및 경기도 홈페이지 멀티미디어 자료실에 종목별 공연 및 전시 영상이 게시됨(부표 15, no.25)
- ‘고택·종갓집 활용사업’(경기도 성남시 문화예술과)은 수내동가옥을 활용하여 숲안마을 전통생활양식과 농경문화 등에 대한 체험 기회를 제공하는 사업으로, <숲 안에서 피우는 꿈>, <바람이 부는 숲 안이 좋다>, <수내동 마당놀이> 등의 세부 프로그램을 진행함 - ‘숲 안에서 피우는 꿈은 수내 토정비결 캘리그래피 체험키트와 실시간 온라인 강의를 통해 수

내동가옥과 한산이씨 이지함 선생의 이야기를 알아보고 나만의 토정비결 캘리그래피 작품으로 만들어보는 비대면 체험 프로그램으로, 2022년에 2회 진행, 총 53명이 참여함

- ‘바람이 부는 숲 안이 좋다’는 숲안 마을의 농경문화 체험 프로그램으로, 2022년에 2회 진행, 총 157명이 참여함
- ‘수내동 마당놀이’는 춤노래 재담 등으로 구성된 민속연회를 현대적 감각으로 재해석하여 다양한 문화공연으로 기획한 프로그램으로, 2022년에 총 380명이 참여함(부표 15, no.27)

- ‘전통산사문화재 활용사업’(경기도 성남시 문화예술과)은 봉국사 문화재 관련 체험 및 활용 프로그램을 진행함으로써 전통산사 문화재의 계승·발전, 문화재의 역사적·예술적·경관적 가치에 대한 시민 인식 제고 등을 도모함. <봉국사를 느끼다>, <봉국사를 거닐다>, <봉국사, 산에서 놀자> 등의 세부 프로그램으로 구성됨

- ‘봉국사를 느끼다’는 봉국사 창건 역사를 배경으로 하는 공연 프로그램으로 ‘2022년에 총 1,000명이 참여함
- ‘봉국사를 거닐다’는 봉국사 문화재를 주제로 하는 인문학 강연 및 문화재 해설 교육 프로그램으로, 2022년에 총 3회 진행, 150명이 참여함
- ‘봉국사, 산에서 놀자’는 어린이 대상 봉국사 역사·문화재 체험 프로그램으로 2022년에 총 3회 진행, 30명이 참여함(부표 15, no.28)

- ‘과천무동답교놀이 전승 및 지원’(경기도 과천시 문화체육과)은 경기도 무형문화재 제 44호 과천무동답교놀이 전승을 위한 연습 및 공연 지원 사업으로, 2022년에 문화재전승교육(주3회 시민교육), 정기공연(2회), 경기도 무형문화재 대축제 공연 1회, 이수자·전수자 심화교육 위한 문화재 이수평가 등 세부사업을 추진함 (부표 15, no.29)

■ (도시별 특색있는 문화도시 조성) 다양한 주체의 참여 및 지역특화 문화 콘텐츠 발굴 등 지역 문화자원 활용한 문화도시 조성 추진

- ‘문화도시 저장사업(부천, 의정부)’(경기도 부천시 문화예술과/의정부시 문화예술과)은 지역 문화공간 조성, 문화전문인력 양성, 문화콘텐츠 개발 등을 통한 지속가능한 지역발전 촉진 및 도시 브랜드화를 도모함(부표 15, no.33, 35)

- ‘안성 문화도시2.0 조성사업’(경기도 안성시 문화체육관광과)은 지역주민·예술인·공무원 간 네트워크 확대 및 공동체 의식 제고, 지역 특화 문화사업 발굴을 위한 민관협의체 문화자치 활성화 지원 사업으로, 참여자 공모 및 선정하여 활동 재원을 지원함. 2022년에는 의제발굴 네트워크테이블·라운드테이블 운영 각 6회 진행, 시민 문화기획자 양성 프로그램(문화해봄학교) 4회 운영(20명 수료) 및 파일럿 사업 14개 추진, 시민 아이디어 실행사업(해봄실험실) 15개팀 지원 등의 세부사업을 추진함(부표 15, no.34)

② 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

- **(문화분야 장애인 채용 확대)** 문화 분야 기관의 장애인 직원 비율을 법정 비율까지 지속 확대하여 문화서비스 제공 조직 내 다양성 확보 도모
 - **‘문화 분야 장애인 등 채용 확대’**(경기문화재단)은 경기도 통합공채 시 소수자 지원시 법령 및 내규에 따른 가점사항 반영과 재단 채용 시 소수자 직원 채용을 위한 제한경쟁 채용 시행 등을 소수자(장애인, 북한이탈주민, 국가유공자) 직원 채용 노력 통해 조직 내 다양성 확대를 도모함(부표 15, no.38)
- **(방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시)** 문화소의 지역·계층·시설 대상 우수 공연예술프로그램 향유 지원 추진
 - **‘방방곡곡 문화공감 사업’**은 민간예술단체 우수공연 프로그램 제공 및 신규 창작 콘텐츠 제작·공연 통해 문화소의계층을 공연에 무료로 초청함으로써 지역주민의 문화 향유 제고 및 시민회관 공연장 활성화에 기여함
 - **‘방방곡곡 문화공감 사업(성남)’**(성남문화재단)은 2022년에 창작뮤지컬 <시블링, 시블링> 제작, 2회 공연하여 총 527명이 관람하였으며, 이중 문화소의계층 151명을 초청함(부표 15, no.47)
 - **‘방방곡곡 문화공감 사업(인양)’**(인양문화예술재단)은 2022년에 <오케스트럴 재즈-쥬스 재즈 에라> 공연 외에 연극, 남사당놀이 등 4개 프로그램 제공하여 총 4회 진행, 총 1,758명 관람하였고, 이중 문화소의계층 529명을 초청함(부표 15, no.48)
 - **‘방방곡곡 문화공감 사업(용인)’**(용인문화재단)은 2022년에 뮤지컬 1건, 연극 1건, 이동가족극 2건, 무용 1건의 공연을 개최하여 총 4,578명이 관람함(부표 15, no.49)
 - **‘방방곡곡 문화공감 사업(과천)’**(과천문화재단)은 2022년에 전통예술 <호러국악콘서트 귀곡산장> 외에 연극, 다원예술, 음악콘서트 등 4개 프로그램 제공, 총 5회 공연하여 1,473명이 관람하였으며, 이중 문화소의계층 422명을 초청함(부표 15, no.50)
 - **‘찾아가는 문화활동’**(경기도 예술정책과)은 시·군에서 선발된 예술단체가 지역의 문화소의 시설에 방문하여 공연하는 사업으로 소외계층 및 지역의 주민에게 문화예술 향유 기회 제공하고 지역 예술단체의 육성 계기 마련을 목적으로 함. 2022년에는 31개 시·군에서 총 1,055회 공연을 진행함(부표 15, no.51)
- **(장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대)** 장애예술인 및 장애체육인 육성 지원 및 장애인 문화예술·체육 향유 지원 추진

- **‘장애인 문화예술 진흥사업’**(경기도 예술정책과)은 장애인·비장애인 문화예술 협업 지원, 장애인 문화예술인력 역량 강화 지원, 장애인 문화예술 발표 및 향유지원, 장애인 예술창작 활동 지원 등의 사업을 추진하여 문화적 권리에 대한 사회적 관심 증대 및 장애인의 문화예술 향유 확대를 도모함. 공모를 통해 선정된 시·군에 사업비 지원함. 2022년에 21개 시·군 선정, 71개 사업이 추진됨 (부표 15, no.52)
- **‘장애 아동을 위한 예술과 체육’**(경기문화재단)은 예술가·박물관과의 협력 사업을 통해 장애아동·가족 대상 다양한 문화예술체험 활동을 제공하여 장애아동의 사회적 소통 활성화 및 예술적·신체적 잠재능력 개발을 지원하는 사업임. 2022년에 경기도박물관, 전곡선사박물관 등과 협업하여 장애아동 문화예술체험(숙박형 뮤지엄 예술캠핑)을 추진, 총 22회 진행, 314명(46가족)이 참여함(부표 15, no.55)
- **‘장애인 생활체육프로그램 지원’**(경기도 체육진흥과)은 장애인생활체육클럽, 생활체육교실 등을 공모·직접 운영함으로써 장애인 생활체육 저변 확대를 도모함. 2022년에 장애인 생활체육클럽(342개), 장애인생활체육교실(4개), 장애인체육 체험교실, 계절가족캠프(7개), 플레이박스운영, 비대면체육활동 등을 운영함(부표 15, no.59)
- **‘장애인 생활체육지도사 배치 지원’**(경기도 체육진흥과) 사업은 장애인 생활체육지도사 인건비를 지원하여 체육활동에 대한 전문적 지도가 필요한 어르신, 장애인의 생활체육 활동을 지원하는 사업으로 2022년도에 어르신 생활체육지도사 154명, 장애인 생활체육지도사 135명을 배치함(부표 15, no.57)
- **‘장애인 전임체육지도자 배치 지원’**(경기도 체육과)은 장애인 신인선수 발굴 및 육성지원을 위해 장애체육인 대상 전임체육지도자를 배치하는 사업으로, 2022년은 총 18개 종목 전임지도자를 배치·운영하였으며, 선수 78명을 발굴하고 연간 14,476명 지도하는 성과를 기록함(부표 15, no.61)
- **‘장애인 체육대회 개최 및 참가지원’**(경기도 체육진흥과) 사업은 경기도장애인체육대회 및 종목별 대회 개최 지원과 각종 대회 참가 지원하여 장애인 우수선수 발굴 및 기량 향상을 도모하는 사업으로 2022년에 종목별 도지사기(배) 대회 11개 개최, 국내외 대회 출전 104건 지원함(부표 15, no.58)
- **‘장애인 생활체육대회 개최’**(경기도 체육진흥과)는 장애유형별·종목별·지역단위별 생활체육대회, 클럽대항전 등 대회 개최를 공모·직접 운영함으로써 장애인 생활체육 활동 욕구 충족 및 장애인 체육 종목 활성화를 도모함. 2022년에 공모 통해 종목별 58개 대회 개최 지원, 직접 운영방식으로 ‘경기도어울림체육대회’를 개최함(부표 15, no.60)
- **‘발달장애인 체육활동 지원 사업’**(경기도 체육진흥과)는 발달장애인 및 가족 대상 트래킹 대회와 가족캠핑 사업을 공모방식으로 지원하여 발달장애인의 건강증진 및 체육활동 참여 기회를 제공함. 2022년에 해당 사업은 발달장애인 대상 트래킹 대회 16회 선정·지원(총 1,025명 참여), 가족캠핑 5개소 개최 지원(총 527명 참여)을 추진함(부표 15, no.62)

- ‘경기도 장애체육인 역량강화 사업’(경기도 체육진흥과)은 시·군 장애인체육회 등 관련 단체의 임직원·지도자 간 소통·협력 통한 업무 네트워크 강화를 목적으로 하며, 도 장애인 체육정책 세미나 및 현안토론, 기관 미션·비전 수행위한 교육·세미나·워크숍 지원 등을 추진함(부표 15, no.63)
- ‘경기도 무장애관광 환경 조성’(경기도 관광산업과)은 무장애관광을 위한 물리적 환경 개선 및 이동편의 증진, 무장애관광 온라인 콘텐츠 제공, 관광업계 수용태세 개선 교육 등을 추진함으로써 관광약자를 포함한 모두가 동등하게 관광할 수 있는 환경을 조성하고자 함. 2022년 해당 사업은 무장애 공간환경 조성 지원(8개 시·군 13개소), 무장애관광지 권역별 홍보영상 제작(15편) 및 정보제공, 관광약자 유형별 시범투어(10회) 통한 맞춤형 콘텐츠 개발, 관광업계 대상 관광약자 인식개선 교육(온·오프라인)(99개 기관, 280명 참여), 장애인 여행지원 차량 운영(총 221회, 3,776명 참여) 등을 추진함(부표 15, no.64)

■ (외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공) 이주민·다문화 가족과 지역주민 간 문화격차 해소 및 지식정보 교류 지원

- ‘북한이탈주민 문화격차 해소 사업’(경기도 평화기반조성과)은 북한이탈주민 대상으로 다양한 문화콘텐츠 체험 기회 제공하여 심리적 안정과 문화격차 해소를 지원함. 2022년에 뮤지컬 관람, 북한이탈주민 가을음악회, 특별공연 등 추진하여 총 282명 참여함(부표 15, no.65)
- ‘도서관 다문화 서비스 지원’(경기도 도서관정책과)은 수원시 등 16개 시·군, 16개 도서관 내 다문화 독서문화프로그램 운영을 지원하는 사업으로, 이주민·내국인 사이의 상호존중·교류 등 상호문화이해 프로그램을 주요내용으로 함. 2022년은 <글로벌 인문학> 등 59개 프로그램, 총 434회 운영, 총 5,291명이 참여함(부표 15, no.67)

③ 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ (박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진) 취약계층 대상 독서프로그램 운영 등을 통한 취약계층 문화시설 접근성 보장

- ‘정보취약계층 독서활동 지원’(경기도 도서관정책과)은 정보취약계층 대상 기관별 맞춤형 독서문화 프로그램 제공하여 지역 및 계층 간 정보격차 해소 도모함. 2022년 수원시 등 24개 시·군의 정보취약계층 지원 기관 50개소 운영, 총 5,383명이 참여함(부표 15, no.69)

■ (지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진) 생활SOC 확충을 통한 지역민의 문화시설 접근성 제고 도모

- ‘안성천 작은미술관 <결 Gallery>’(경기도 안성시 문화체육관광과)은 지역 예술이니 참여

하는 ‘작은미술관’ 조성하고 전시·미술 프로그램 운영하는 사업으로, 국공립 미술관이 없는 안산시 내 문화인프라 확충하여 일상 속 문화향유기회 제공 및 지역예술인의 활동 기회 제공을 목적으로 함. 2022년에는 기획공모전 개최하여 20개팀(100명 참여)의 전시 진행, 총 5,000명이 관람함(부표 15, no.70)

- ‘경기 에코뮤지엄 조성’(경기도 문화중무과)은 권역별(경기남, 경기북부) 에코뮤지엄 거점 공간 조성 및 활성화, 에코뮤지엄 활동지원 등을 통해 지역의 생태·역사·관광자원과 연계된 문화 향유 및 예술인의 예술창작 기회 확대를 도모함. 2022년에 신규 조성 2개소 추진, 운영지원 사업 28개소 추진(총 프로그램 506회 진행, 43,671명 참여), 에코뮤지엄과 연계한 로컬투어 등 세부사업을 추진함(부표 15, no.71)
- ‘찾아가는 성호박물관’(경기도 안산시 문화예술과)는 초·중·고등학생 대상 찾아가는 박물관 프로그램을 제공하여 환경적·물리적 제약에 상관없이 문화향유 기회를 제공함. 2022년에 대상별 2종의 프로그램 진행하여 1,555명이 참여함(부표 15, no.75)

■ (미디어 리터러시 교육 지원) 미디어교육을 통한 시민의 미디어 이용 역량 강화 및 미디어 접근성 제고 추진

- ‘수원시 미디어 리터러시 교육’(수원문화재단)은 미디어교육 운영 및 컨설팅 지원, 미디어 교육 연구개발 등 진행함으로써 미디어 리터러시 능력 향상 도모, 미디어기본권 강화, 시민의 미디어 접근권 향상을 도모함. 2022년에는 2021년은 시민미디어교육 프로그램 29개, 스튜디오 체험프로그램 20개 운영, 미디어 접근권 개선 교육 11회 및 컨설팅 3회, 배리어프리 적용 교육영상 2편 제작(조회수 5,078회)의 실적을 기록함(부표 15, no.77)
- ‘성남 미디어센터 미디어교육’(성남문화재단)은 일반 시민 대상 온·오프라인 미디어교육 정규강좌, 미디어스쿨, 미디어 체험 교육, 학교 및 기관 위탁교육 등을 진행함으로써 시민들의 미디어 활용 능력 및 커뮤니케이션 능력 향상에 기여함. 2022년 총 133개 미디어교육 강좌 개설하여 100개 강좌 운영, 총 2,534명이 참여함(부표 15, no.78)

④ 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

■ (다양한 문화다양성 교육 콘텐츠 개발·보급) 문화다양성 교육 콘텐츠 개발 및 제공으로 문화다양성 인식 제고 지원

- ‘문화다양성 촉진사업’(경기문화재단)은 문화다양성 교육콘텐츠 개발 및 제작, 문화다양성 공모사업, 교육사업 등을 추진하여 일상 속 문화다양성 인식 제고 및 사람 중심의 유니버설 문화다양성 사업모델 제안을 목적으로 함. 2022년에는 문화다양성 공모지원 사업 <다이어 프로젝트> 추진(7개 단체 선정, 프로그램 52회 진행, 총 51,936명 참여), 문화다양성 교육 프로그램 6개 운영(18회 진행, 총 450명 참여), 시각장애인 촉각예술교육(5회 진행, 총

59명 참여) 등의 세부사업 추진함(부표 15, no.79)

■ (다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대) 지역 공직자 대상 다문화인식개선 교육 추진

- ‘내외국인 문화다양성 이해교육’(경기도 외국인정책과) 사업은 문화소통 프로그램, 문화 다양성 이해교육 등을 통해 외국주민이 경험하는 문화적 이질감 완화 및 사회적 소외감 해소를 도모함. 2022년에 문화소통 프로그램 총 803회 진행, 21,567명 참여, 문화다양성 이해교육 총 4,666회 진행, 164,615명 참여의 실적을 기록함 (부표 15, no.81)
- ‘다문화사회 이해교육(과천)’(경기도 과천시 가족이동과) 사업은 결혼이민자가 다문화강사로 활동하여 다문화체험 및 캠페인 등 실시하여 다문화사회에 대한 인식 변화 및 사회통합분위기 조성에 기여함. 2022년에 지역사회 축제 내 다문화 체험 프로그램 구성, 다문화 캠페인 진행 등 세부사업 추진하여 다문화 이해교육 1회, 문화체험 22회, 캠페인 1회 진행, 총 1,354명 참여의 실적을 기록함(부표 15, no.82)
- ‘지구촌 문화산책 운영(수원)’(경기도 성남시 중원도서관)은 일반 시민 대상 도서관과 함께하는 다양한 특강, 문화체험, 도서 전시 활동 등을 통해 다양한 문화 공존 이해 및 다문화 인식 개선을 도모하는 사업임. 2022년 <도서관과 함께하는 지구촌 문화산책> 사업 추진하여 5개 행사, 총 11회 진행, 685명의 실적을 기록함(부표 15, no.83)
- ‘지역주민 인식개선을 위한 문화다양성 이해교육(시흥, 의왕)’(경기도 시흥시 외국인주민과/의왕시 가족이동과)은 공무원·초등생·일반시민 등 대상별 다문화이해 교육, 체험, 인식개선 캠페인을 추진하여 다양한 문화 공존에 대한 이해 제고 및 상호존중 기반의 조화로운 공동체 형성을 지원함(부표 15, no.84)
- ‘수원시 공직자 대상 다문화 인식개선 교육’(경기도 수원시 다문화정책과)은 한국건강가정진흥원 연계하여 공직자 대상 다문화 인식개선 교육을 추진함으로써 다문화시대에 걸맞은 행정의 역할 등에 대한 인식개선을 도모함. 2022년 ‘건강하고 행복한 다문화세상 만들기’라는 주제로 집합교육 (82명 수료) 및 온라인 교육(499명 수료)을 실시하여 총 581명이 수료함(부표 15, no.86)

⑤ 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ (문화다양성 확산사업 운영 내실화 및 확대) 문화다양성 축제 개최 및 관련 예술인 활동 지원하여 다양한 문화다양성 콘텐츠 활성화 도모

- ‘부천시 문화다양성 프로젝트’(경기도 부천시 문화예술과)은 문화다양성 축제 개최하여 문화다양성 상징하는 다양한 문화단체 공연 활동을 지원하는 사업으로, 다른 문화에 대한 존중과 문화다양성 인식 제고 및 문화단체·예술인들 간 네트워크 형성을 지원함. 2022년 해당 사업은 2022년 9월 <풍물굿 축제, 2022>, <부천민예총 예술제-헤어질결심> 개최,

11월 <부천민예총 시각위원회 영상 ‘시;선’> 전시를 개최함(부표 15, no.91)

■ **(문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화)** 지역 내 다양성 관련 시민단체와 연계한 문화다양성 주간행사 추진

- ‘2022 문화다양성 가치 확산 사업-김포라서 다행’(김포문화재단) 사업은 김포시 특성 기반한 문화다양성 이해, 지역 문화공간 활용한 공간 맞춤 문화다양성 콘텐츠 개발, 온라인 플랫폼 활성화 등을 통해 지역에 맞는 문화다양성 개념 정립과 김포시의 문화다양성 가치 확산을 도모함. 2022년에 온·오프라인 신규 프로그램 개발, 문화공간 연계·협력 프로그램 운영, 문화다양성 온라인 플랫폼 활성화 위하나 캠페인 실시, 청소년 대상 찾아가는 문화다양성 교육, 문화다양성 전문 활동가·단체 활동기반 마련 등의 세부사업을 추진함 (부표 15, no.92)

10. 강원도

<표 3-21> 강원도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
12	2	10	5	5	-	-	34

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ (점자수어 등 특수언어 지원 확대) 지역 수어관련시설 운영 지원을 통한 언어적 표현의 다양성 증진 도모

- ‘수어관련시설 운영 지원’(강원도 문화예술과)은 문화체육관광부에서 「한국수화언어법」 제14조에 따라 한국수어교육원으로 지정한 강원도 수어문화원에 대한 법정운영비 보조 사업으로, 2022년은 한국수어 및 농문화 관련 인식개선 사업(200명 참여), 수어교육 프로그램 <톡톡수어> 제작 및 반영(22편), 농인 정보 지원 사업(4회, 75명), 수어연구사업(제작물품 1종) 등을 진행함(부표 16, no.1)
- ‘장애인 특수 언어 지원’(강원도 양구군 사회복지과)은 농아인에 대한 수어교육과 시각 장애인에 대한 점자교육 제공하여 장애인에게 사회참여 및 소득창출 통한 안정적 생활 지원을 목적으로 함. 장애인일자리사업과 연계 추진되며 2022년에 연중 수시 수어교실 초급반 운영하여 농아 및 일반인 15명이 수료함(부표 16, no.2)

■ (민간 기록문화 보존 및 활용 확대) 지역의 역사와 문화에 대한 기록 수집·정리 및 발간 추진

- ‘조선시대 철원사료 책자 발간’(강원도 철원군 문화체육과)은 지역의 역사와 문화 등 다양한 발전상을 영상자료, 구술집 등의 형태로 정리·발간하는 사업으로, 지역정체성 확립 및 지역 향토문화 전파를 도모하고 제작물은 교육·홍보자료로 활용함. 2022년은 옛 김화군 향토지 편찬(e-book 발간, 군 홈페이지 게시), 철원거주 6. 25 참전용사 구술집 발간(52명 구술인터뷰 수록)을 추진함(부표 16, no.3)

■ (문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련) 독립·예술영화 제작 및 상영 지원 추진

- ‘예술전용 독립극장 운영’(강원도 강릉시 문화예술과)은 상영관 운영 보조금 지급 사업

으로, 독립예술 영화 상영, 영화 비평 강좌, 감독·배우 초청 행사 등 다양한 프로그램을 제공하여 접근성 확대 및 지역주민의 문화적 삶의 질 향상을 도모함. 2022년 해당 사업은 한국 독립예술영화 총 143편 상영(극영화 114편, 다큐멘터리 27편, 애니메이션 2편)하고, 감독·주제별 특별전 총 7회를 개최됨(부표 16, no.6)

■ **(전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성)** 전통문화예술 관련 지역 행사 주최를 통한 전통문화 보호·증진 도모

- ‘문화다양성, ‘강강수월래 영월’”(강원도 영월군 문화관광체육과)은 문화 프로그램 <영월 동강과 서강에서 지역민이 서로 손을 잡고 역사·문화·미래의 달빛이 내리다>를 진행하여 지역의 다양한 주체, 선주민과 이주민, 문화예술인이 참여하는 지역 화합 구현을 목적으로 함. 2022년은 해당 사업은 마당극 <장릉도깨비놀이> 상설공연 80회 진행, 창작뮤지컬 <영월 천년> 제작, 원주민과 이주민 화합프로젝트 <삼들이 축제>(11월) 개최함(부표 16, no.8)
- ‘평창아라리 시민극단 운영지원”(강원도 평창군 관광문화과)은 평창 미탄면 소재 전통 구전인 평창아라리를 활용한 시민극 개발·공연을 지원하여 문화저변 확대를 도모함. 2022년에 해당 사업은 동강아라리 두 번째 편의 제작을 완료하고 공연 1회 진행함(부표 16, no.9)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 문화도시 워킹그룹 운영, 유희공간 문화재생 등 다양한 문화도시 사업 추진

- ‘문화도시 조성사업’(강원도 춘천문화재단/속초시 문화체육과/영월군 문화관광체육과/평창군 관광문화과)은 ‘석탄 광산(鑛山)’이 아닌 문화로 빛나는 ‘문화 광산(光山)’으로 변화하여 지역소멸 위기에 대응하고 보존가치 있는 상징적 유희 공간 발굴 통한 문화재생 기반 마련, 다양한 계층의 주민주도 문화도시 추진을 목적으로 함
 - ‘문화도시 조성(춘천)(춘천문화재단)은 2022년에 문화도시센터 운영, 문화도시 거버넌스 협의체 운영, 시민일상전환 활동력강화 사업운영, 생애주기 전환문화 예술교육 등 프로그램 추진
 - ‘문화도시 조성(속초)(속초시 문화체육과)는 2022년에 폐산업시설 문화재생사업 재신청 추진 차년도 국가균형발전특별회계 사업예산 확보 등을 추진함
 - ‘문화도시 조성(영월)(영월군 문화관광체육과)은 2022년에 문화도시 거버넌스 구축 및 운영(10개 분과, 73회 운영), 문화도시 예비·특성화 사업 <문화광부학교> 등 5개 추진함
 - ‘문화도시 조성(평창)(평창군 관광문화과)은 2022년에 평창 문화도시 조성계획 학술용역 추진, 평창어울림 활동가 운영, 평창어울림합창단 운영, 다가치특화사업 등을 추진함(부표 16, no.12)

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ (문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화) 공연·전시·예술축전 등 다양한 문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화 추진

- ‘강릉 국제청소년예술축전’(강원도 강릉시 문화예술과)은 강원도 대표 청소년 문화자원 브랜드로 국내외 10세 이상 23세 미만 청소년 공연단체가 참여하는 국제 교류전시, 공연 등을 개최함으로써 청소년 국제 문화예술 교류 및 글로벌 네트워크 형성을 촉진함. 2022년 해당 사업은 국내 19개 팀 300여명 공연 참여, 6개국 70여점 작품 전시, 14개 팀이 참여한 로고송 챌린지 개최 등의 성과를 기록함(부표 16, no.13)

③ 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시) 방방곡곡 문화공감 사업을 통한 문화소의 지역 및 계층의 공연예술 향유 지원

- ‘방방곡곡 문화공감’(강원도 춘천문화재단/원주문화재단/동해시 문화체육과/속초시 문화체육과/평창군 관광문화과/정선아리랑문화재단/화천군 문화체육과/양구문화재단/양양군 관광문화과)은 지역 문예회관을 활용해 지역 주민에게 국공립·민간 우수 공연예술 프로그램 관람 기회를 제공함으로써 문화 향유권 신장 및 양극화 해소에 기여함

- ‘방방곡곡 문화공감(춘천)’(춘천문화재단)은 2022년에 국공립예술단체 프로그램 1개(2회 진행), 민간예술단체 프로그램 3개(4회 진행)의 공연 진행함
- ‘방방곡곡 문화공감(원주)’(원주문화재단)은 2022년에 우수프로그램 6개, 9회 공연 진행하고, 뮤지컬 아이즈 공동제작 및 공연 2회 진행함
- ‘방방곡곡 문화공감(동해)’(동해시 문화체육과)는 <발레 헨젤과 그레텔>, <음악으로 그리는 일곱가지 반 고흐, 별이 빛나는 밤에> 등 공연예술 프로그램을 총 3회 진행함
- ‘방방곡곡 문화공감(속초)’(속초시 문화체육과)는 2022년 <오페라 콘서트 마술피리> 등 4개의 공연예술 프로그램을 총 5회 진행함
- ‘방방곡곡 문화공감(평창)’(속초시 문화체육과)는 우수 공연프로그램 4개 진행하여 문화소외계층 800명이 공연 관람함
- ‘방방곡곡 문화공감(정선)’(정선아리랑문화재단)은 2022년에 전통예술 음악뮤지컬 연극 등 각 1개 공연프로그램 총 4개, 4회 진행함
- ‘방방곡곡 문화공감(화천)’(화천군 문화체육과)는 2022년에 <살롱콘서트 ‘라비앙로즈’> 등 2개

공연예술 프로그램을 4회 진행함

- ‘방방곡곡 문화공감(양구)’(양구문화재단)은 <원더의 공룡대모험> 등 3개 공연예술 프로그램 총 6회 진행, 문화예술취약지역 문화예술교육 지원 사업으로 3개 프로그램 추진하여 총 79명 참여함
- ‘방방곡곡 문화공감(양양)’(양양군 관광문화과)은 엘리트발레<음악 더하기 발레>, 뮤지컬 <년센스> 공연을 각 1회씩 추진함 (부표 16, no.17)

■ (장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대) 장애인 대상 문화예술·체육 향유 지원, 문화예술행사 개최 등을 통한 장애인 문화권 보장 도모

- ‘삼척시 농아인 문화탐방’(강원도 삼척시 사회복지과)은 청각·언어장애인 대상 야외 체험활동 지원 통해 심리적 안정 지원과 자존감 향상 및 삶의 질 향상을 도모함. 2022년에는 ‘제19차 삼척시 농아인 문화탐방’을 추진하여 40명이 참여함 (부표 16, no.19)
- ‘발달장애인 핸드볼팀 운영’(강원도 삼척시 체육과) 사업은 장애인 핸드볼팀 육성 및 운영을 통해 발달장애인의 대인관계형성·소속감 증진·사회성 향상을 도모하고 장애인 스포츠의 사회적 가치 실현을 추구함. 2022년에 감독 및 선수 대면식 진행 및 훈련 개시함 (부표 16, no.20)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ (지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진) 국·공립, 사립 박물관과 미술관의 복합문화체험 시설로의 재정립통해 문화서비스 소외지역에 대해 문화향유권 보장

- ‘박물관·미술관 운영 활성화 사업’(강원도 문화예술과)은 도내 공립·사립 박물관·미술관의 복합문화체험시설로의 기능 확대를 통해 문화소외지역 주민의 문화향유 기회 확대를 도모함. 2022년에는 12개 시·군의 22개 공립·사립 박물관과 미술관의 활성화 사업 지원함(부표 16, no.27)

11. 충청북도

<표 3-22> 충청북도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
22	7	21	14	6	4	-	74

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ (점자수어 등 특수언어 지원 확대) 점자도서관, 수어교실 운영 등을 통한 언어적 표현의 다양성 증진 도모

- ‘수어교실 운영’(충청북도 노인장애인과)사업은 수어교육을 통한 수어 가능자 확충을 도모하여 지역 청각·언어 장애인의 사회통합에 기여하고 수어에 대한 사회적 관심 제고 및 수어의 대중화를 촉진함. 2022년에는 농인 대상별 맞춤형 수어교육(10회 진행, 71명 참여), 한국수어통역사 자격증(실기) 대비반(7회 진행, 29명 참여), 수어 및 청각장애인 통역사 통합보수교육(1회 진행, 23명 참여)등의 실적을 기록함(부표 17, no.1)
- ‘장애부모 자녀 언어발달바우처 지원’(충청북도 노인장애인과)은 감각적 장애 부모의 자녀에게 필요한 언어발달지원서비스를 제공함으로써 대상 아동의 건강한 성장 지원 및 장애가족 역량 강화를 도모함. 한쪽 부모 및 조손 가정의 한쪽 조부모가 시각·청각·언어·지적·자폐성·뇌병변 등록장애인인 만 12세 미만 비장애아동을 대상으로 하며, 언어 발달진단서비스 및 언어재활, 언어재활서비스 및 독서지도, 수어지도 등의 언어발달 바우처(월 최대 22만원)를 지원함. 2022년에는 청주, 충주, 영동 3개 시·군의 13명에게 지원함(부표 17, no.2)
- ‘점자도서관 운영’(충청북도 노인장애인과)은 점자녹음도서 및 홍보물 제작 보급 통한 정보제공과 평생교육사업·여가생활지원 사업 등 운영 시각장애인 생활 능력 향상 및 편의 증진을 도모함. 2022년은 도서 제작 의뢰 150명/231권 지원, 도서대출 852명/15,358권 지원, 점자소식지 1,920부 보급, 녹음소식지 4,698부 보급, 녹음봉사자 95명 참여, 점자의 날 행사 개최(250명 참여) 등의 성과를 기록함(부표 17, no.3)
- ‘사랑의 수어교실’(충청북도 진천군 가족친화과)은 청각장애인 및 비장애인을 대상으로 단계적·체계적 수어교육 운영하여 교육 기회 마련, 장애인 인식개선, 표현 기회 확대를 도모함. 수어 수준에 따른 단계별(기초, 중급, 고급) 수어교실을 운영하며 2022년에는 단계별 각 12회씩 진행하여 총 21명이 참여함(부표 17, no.5)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 독립·예술 영화 행사 지원 등 문화콘텐츠 다양성 확대를 위한 지원 추진

- ‘제18회 제천국제음악영화제’(충청북도 문화예술산업과)는 국제음악영화제 개최 통해 국내외 음악영화 상영, 영화음악 공연, 영화음악아카데미 및 각종 부대행사 등 운영하여 지역 영상산업 발전 및 지역경제 활성화를 도모함. 2022년에는 2022.8.11.~8.16. 6일간 진행되었으며, 39개국의 장·단편 음악영화 139편 출품, 21,210명의 관객이 관람함. 세부행사로 필름콘서트, 관객과의 대화, 음악영화의 밤, 제천영화음악 아카데미 등을 추진함(부표 17, no.6)
- ‘다양성 영화 초대전 ‘다채’’(충청북도 문화예술산업과)는 도민 수요에 맞춰 독립영화, 예술영화, 독립애니메이션 등 다양한 영화를 상영하여 상업 영화 중심 영상문화 환경 개선 및 영상콘텐츠의 다양성 확대를 도모함. 2022년에는 증평, 청주 2개 시·군에서 6개 영화를 상영, 190여명이 관람함(부표 17, no.7)

■ **(전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성)** 전통문화예술 관련 대회 개최, 체험프로그램 운영 등을 통한 전통문화 보호·증진 도모

- ‘전국난계품물경연대회’(충청북도 문화예술산업과)는 국악 분야 저변확대 및 전통문화예술 진흥을 위해 전국 규모로 개최되는 품물경연대회로써, 전통 문화예술의 우수성을 알리고 전국 품물인의 화합의 장을 마련하는데 의의가 있음. 2022년에는 10월 8일 개최하여 전국 품물단 12팀 참가, 5개 팀이 수상하였으며 약 400여명의 관람객이 참여함(부표 17, no.15)
- ‘난계국악체험 지원’(충청북도 문화예술산업과)은 난계국악체험촌 방문객의 국악기 연주체험을 돕는 연주지도 강사 비용을 제공하는 사업으로, 국악 체험프로그램 확대를 통한 국악의 대중화 및 계승·발전과 국악에 대한 관심 제고 및 저변 확대를 도모함. 2022년 난계국악체험촌은 코로나19 지속·장기화로 사업이 추진되지 못했으며, 2023년 사업을 재개함(부표 17, no.17)

■ **(도시별 특색있는 문화도시 조성)** 문화도시 조성을 위한 3대 목표 17개 사업 추진

- ‘청주 문화도시 조성사업’(충청북도 청주시 문화예술과)은 기록문화로 특화된 세계적 도시 브랜드 구축, 도시 고유의 정체성 확립, 시민 참여·주도하는 문화 생태계 구축 통해 신경계 효과 창출 및 도시발전을 도모함. 2022년에 ‘기록유산 보전’, ‘기록활동 활성화’, ‘창의가치 창출’ 3개 분야에서 총 6개 핵심과제, 17개 사업을 추진함. 세부내용으로 시민기록관 조성, 기록활동가 양성, 충청권 문화도시 포럼 개최, 기록문화주간 개최, 문화플랫폼 <클레이> 출시 등의 성과가 있음 (부표 17, no.21)

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ (문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화) 베트남, 중국, 일본 등 국가 간 문화예술 교류 활성화 도모

- ‘충북-베트남 문화예술교류’(충청북도 문화예술산업과)는 충북-베트남 예술문화교류 통한 우호증진 및 양국의 예술발전을 도모하여 전시·공연, 예술문화 세미나 등 통해 양국 간 문화이해에 기여함. 2022.9월~10월 베트남 푸옌성 예술단(15명)을 초청하여 충북민족예술제, 청원생명축제 등에 참가하여 문화교류의 기회 제공하고, 문화예술단 단독 및 합동공연을 진행함(부표 17, no.25)
- ‘청주 동아시아문화도시 교류사업’(충청북도 청주시 문화예술과)은 한중일 3국 동아시아문화도시(청주시-칭다오시-니가타시) 간의 교류 지속을 통해 한중일 문화 다양성 및 상대성에 대한 시민 이해 증진을 도모함. 2022년에 청소년 문화교류 사업으로 온라인 문화교류 <온택트 문화 이음> 3회 개최, 지역예술단 영상 교류 사업으로 공연 영상제작 및 교류도시 간 영상교환·송출 3회 진행, 국내외 동아시아 문화도시 교류 사업으로 한중일 3국 협력 국제 포럼 등 추진, 문화교류 활성화 포럼(2022.11.18.) 개최 등의 성과를 기록함(부표 17, no.27)

③ 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (문화 분야 유관기관의 여성 관리자 확대) 공공기관 및 지역 위원회 내 여성 대표성 확보·강화 방안 모색

- ‘여성 대표성 및 정책 참여기회 확대’(충청북도 양성평등가족정책관)는 도의 의사결정이 이뤄지는 각종 위원회의 여성참여를 확대하여 의사결정과정의 성평등한 참여 유도를 목적으로 함. 위원회의 위촉직 여성위원 비율 40% 이상 유지를 목표로 여성위원 참여율 정기조사 실시(연 2회), 여성위원 위촉 40% 미만 위원회 특별관리, 충북 여성인재 데이터베이스(DB) 구축·운영 등을 추진함(부표 17, no.30)
- ‘관리직 여성공무원 임용확대’(충청북도 인사혁신과)는 정책 수립·시행 시 의사결정권한 가진 여성 관리자의 임용을 확대하여 공직 사회의 실질적 양성평등 제고를 도모하고자 함. 2022년 추진 결과, 충북 여성 관리자 임용 비율은 27.5%로서 행정안전부 목표수치(21%)와 충청북도 자체 목표수치(27.4%)를 모두 초과 달성함(부표 17, no.31)

■ (방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시) 문화소의 지역 및 계층 대상 찾아가는 공연예술프로그램 진행

- ‘충북 순회음악회’(충청북도 문화예술산업과)는 도내 문화소외지역을 대상으로 찾아가는 창작국악, 판소리, 영화OST 등의 순회 연주회를 개최함으로써 도민의 다양한 음악 향유 기회 확대 및 지역간 문화 격차 해소를 도모함. 2022년 순회음악회는 진천 구정초등학교(6.29)와 청주 무심천 체육공원(7.9)에서 총 2회 개최함(부표 17, no.38)
- ‘방방곡곡 문화공감(증평)’(충청북도 증평군 문화관광과)은 민간예술단체 우수공연 유치 및 소외계층 초청 통한 참여기회 제공으로 문화소외지역 및 계층의 문화 향유권 제고를 도모함. 2022년 6월~9월 중 증평문화회관에서 민간예술단체 우수공연 총 3회 개최함(부표 17, no.40)
- ‘문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감(영동)’(충청북도 영동군 국악문화체육과)은 국공립 및 민간예술단체 우수공연프로그램 선정·유치와 문예회관 중심 공연·전시 프로그램 기획 및 제작 지원을 통해 지역 간 문화격차 해소와 문예회관 활성화 도모를 목적으로 함. 2022년에 영동북합문화예술회관에서<SSBD 시즌7. ‘韓國(한국) : KOREA’>, <원초적음악집단 이드와 함께하는 Bon Voyage!>, <초등학생을 위한 실험실 콘서트>, <사운드 인터랙티브 콘서트 :섬이 전하는 노래 Ecstatic Beat> 총 4개 공연을 개최함(부표 17, no.41)

■ (외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공) 도서관 다문화 프로그램 운영 추진

- ‘도서관 다문화서비스 지원’(충청북도 문화예술산업과)은 다문화 이해 중심의 다양한 프로그램 제공하여 결혼이주민, 외국인근로자, 다문화가족 등의 문화격차 해소 지원 사업임. 2022년에는 충주, 제천, 옥천, 증평, 진천 4세 시·군에서 추진하였으며, 도서관 내 다문화 이해 및 체험 등 다문화 서비스 프로그램을 운영함(부표 17, no.44)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ (지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진) 생활SOC 확충을 통한 지역민의 문화시설 접근성 제고 도모

- ‘생활문화센터 조성’(충청북도 문화예술산업과)은 지역 특성과 수요를 반영한 공간 구성으로 지역 주민의 문화체험 기회 증대 및 문화 활동 공간 확보하여 지역문화의 활력 생태계 구축을 도모함. 국가균형발전위원회 생활SOC 복합화사업으로서 2022년에는 청주, 옥천, 음성, 단양 지역의 복합문화 공간 조성을 위해 공사 추진함(부표 17, no.52)
- ‘단양군 작은영화관 운영’(충청북도 문화예술산업과)은 충청북도 단양군 내 작은영화관 1개소 건립 및 영화상영을 위한 기자재 구입 지원을 추진함으로써 지역 간 문화 격차 해소 및 지역민 문화향유권 보장을 도모함. 2022년에는 공사 추진 중이며 2023년 완공예정임(부표 17, no.54)

- ‘작은도서관 조성 지원’(충청북도 문화예술산업과)은 문화소외 지역의 작은도서관 조성 지원 통해 문화시설 확충 및 문화서비스 향유 인구 확대를 도모함. 2022년에는 영동 황간작은도서관과 진천 문백작은도서관 2개소의 내부 조성 및 도서·물품 구입 지원, 네트워크 공사 등을 추진함(부표 17, no.59)

5 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ (문화다양성 확산사업 운영 내실화 및 확대) 지역 예술인 양성, 문화다양성 정책 추진 방향 수립 등을 위한 문화다양성 확산사업 추진

- (문화다양성 확산사업) ‘충북문화다양성 사업’(충청북도 문화예술산업과)은 지역 내 다양한 문화계층(다문화, 소수문화, 세대문화 등)의 문화표현 기회 확대와 문화교류 및 소통 활성화를 목적으로 함. 주요사업으로는 문화다양성 매개자(전문인력) 양성과정 사업과 문화다양성 홍보사업이 있으며, 2022년에는 문화다양성 매개자 양성과정 모집·선발을 거쳐 총 15회 운영, 문화다양성 인식개선 및 가치 확산을 위한 다양한 매체 활용 홍보활동 총 8회 추진의 실적을 기록함(부표 17, no.74)

12. 충청남도

<표 3-23> 충청남도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화경제성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
6	-	8	10	2	3	-	29

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ (도시별 특색있는 문화도시 조성) 문화도시 워킹그룹, 문화생태계 구축 프로그램 등 다양한 문화도시 조성사업 추진

- ‘천안 문화도시 조성사업’(충청남도 문화정책과)은 시민의 일상 속 취향이 반영된 문화 콘텐츠 생산 및 문화산업 특화가 소득 창출로 이어지는 도시의 문화산업 생태계 조성을 도모함. 2019년 제1차 법정문화도시 지정 이후 2022년 문화도시 성과검토 결과, 우수 도시로 선정되는 성과를 냄. 2022년에 주요 사업 추진 결과로 문화적 도시재생(72건), 글로벌 브랜드 구축(26건), 사회적 경제기업 육성(51건) 등 총 149개 프로젝트 운영 및 276,846명의 시민이 참여하는 성과를 기록함(부표 18, no.3)
- ‘시민과 함께하는 대한민국 문화도시 지정 추진(당진)’(충청남도 당진시 문화관광과)사업은 지역 간 문화 불균형 해소를 위한 지역 문화 성장 및 지역 고유문화를 토대로 한 도시 성장을 목적으로 함. 2022년에는 문화도시 시민기획단 운영, 시민제안공모사업 <문화가있슈> 운영, 청년문화활동가 육성 사업 <문화작당> 운영, 찾아가는 소통공감 콘서트 개최, 문화도시 포럼 및 워크숍 운영, 문화도시센터 운영 등의 세부사업을 추진함(부표 18, no.5)
- ‘홍성군 문화특화지역조성 사업’(충청남도 홍성군 문화관광과)은 시민이 공감하고 즐기는 도시 문화의 고유성·창조력 바탕으로 미래지향적 사회성장 구조와 지속가능한 도시 발전체계를 갖춘 문화도시로의 도약을 목적으로 함. 2022년에 문화적 거버넌스 구성 통한 지역문화 전문조직 체계 마련, 문화거점공간 ‘문화터’ 4개소 조성 및 프로그램 운영, 문화도시 기반 마련위한 ‘누구나 기획자’ 공모사업, 찾아가는 문화배달, 홍성문화 예술지원 프로젝트 지원 사업 등을 추진함(부표 18, no.6)

② 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시) 문화소의 지역 및 계층 대상 우수공연 프로그램 제공 추진

- ‘방방곡곡 문화공감 기획사업(보령)’(충청남도 보령시 문화교육과)은 문예회관 활용하여 문화소외지역 주민에게 다양한 문화예술 프로그램을 제공함으로써 문화 양극화 해소 및 문화 향유권 제고를 도모함. 2022년에 어린이 공연 <거인 양갈로> 320명 관람, <개그쟁이> 566명 관람, <나의 할아버지> 304명 관람, <신뽕과전> 328명 관람의 실적을 기록함(부표 18, no.9)
- ‘방방곡곡 문화공감 사업(태안)’(충청남도 태안군 문화예술과)은 수준 높은 문화예술 나눔을 통해 문예회관 활성화 및 주민 문화수준 향상을 지원하여 문화격차 해소를 도모함. 2022년에 <케이필하모닉오케스트라의 슬기로운 음악생활>, <Music In Academy Awards>, <이팝 : 소리꽃>, <꽃신-구절초>등 총 4개 공연 프로그램은 운영함(부표 18, no.11)

■ (장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대) 배리어프리 문화콘텐츠 제작 지원 통해 장애인의 문화향유권 증대 도모

- ‘충남음악창작소 배리어프리 공연 개최’(충청남도 문화정책과)은 지역 뮤지션과 농인 아티스트의 협업 및 가사 수어 번역 및 감수 등 통해 장애인·비장애인 모두 관람할 수 있는 배리어프리 공연 콘텐츠 기획·제작 및 공연 개최 사업으로써 장애인 문화향유권 증대, 문화예술·미디어 접근성 양극화 및 소외 현상 해소를 도모함. 지역 대학인 나사렛대학교 수어통역학과와 협업 추진하며 2022년에 배리어프리 공연 2회 개최하고 총 130여명의 관람객이 참여함(부표 18, no.12)

■ (외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공) 도서관 다문화 프로그램 운영 추진

- ‘도서관 다문화 서비스 지원 사업(당진)’(충청남도 당진시 시립도서관)은 다문화가족지원센터와 연계하여 이루어지는 도서관 다문화서비스 지원 사업으로, 다문화 이해 중심의 다양한 체험활동 프로그램 운영하여 결혼이주민 등 다문화가족과 지역주민이 함께하는 다문화 서비스 지원함. 2022년 한국어와 문화 등 5개 프로그램 운영하여 총 65회 진행, 571명이 참여함(부표 18, no.13)

③ 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ (박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진) 취약계층 대상 찾아가는 독서문화프로그램 운영 추진

- ‘지식정보 취약계층 찾아가는 독서문화프로그램(당진)’(충청남도 당진시 시립도서관)은 도서관 접근이 어려운 지식정보 취약계층을 찾아가 다양한 독서문화 프로그램 제공하는 사업으로, 저소득층 및 조손·한부모·다문화 가정의 이동, 장애 영유아, 노인 등을 위한 책 읽어주기, 책놀이, 독서지도, 독후미술(미술심리) 활동 등을 세부 사업을 운영함. 2022년에는 16개 기관 대상으로 독서문화 프로그램 총 430회 운영하였으며, 5,995명이 참여함 (부표 18, no.15)

■ (지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진) 생활SOC 확충을 통한 지역민의 문화시설 접근성 제고 도모

- ‘주교면 생활문화플랫폼 조성(보령)’(충청남도 보령시 문화교육과)은 보령시 주교면 내 생활문화플랫폼 건립을 추진함으로써 지역주민의 생활문화 참여 기회 확대를 도모함. 지상1층부터 지상3층의 건축물로 마주침공간, 작은도서관, 다목적홀 등으로 구성됨. 2022년 해당 사업은 4월 공사 착공하여 공정률 41.4%이며, 2023년 7월 준공을 예정으로 함(부표 18, no.27)

■ (미디어 리터러시 교육 지원) 결혼이주여성 및 성인 시민 대상 미디어 교육 추진

- ‘충청남도 디지털 역량 강화교육’(충청남도 정보화담당관)은 도내 생활 유희공간 대상으로 디지털 배움터 구축 및 지역주민 대상별 맞춤형 디지털 역량교육을 추진하는 사업임. 키오스크 사용 증대, 재택근무 확산 등 디지털 기반 경제·사회 활동 증가 추세에 맞춰 주민 개인의 디지털 역량 함양을 지원함. 2022년에는 사업 추진 결과, 디지털 배움터 56개소를 구축하고 총 33,465명이 교육에 참여함(부표 18, no.22)

13. 전라북도

<표 3-24> 전라북도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
20	1	15	9	5	7	-	57

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ **(지역어 보존보호)** 전라북도 수어발전 계획 수립하여 수어교육 및 보급 사업의 체계적 지원과 지역의 보존·보호 도모

- ‘전라북도 한국수어발전 시행계획 수립 추진’(전라북도 장애인복지과)은 2016년 제정·시행된 「전라북도 한국수화언어 지원조례」에 따라 ‘전라북도 한국수어발전 시행계획’ 수립하여 수화언어에 대해 농인의 고유 언어로서 국어와 동등한 자격으로 인정 및 수화언어 사용자의 언어권과 삶의 질 향상을 도모함. 주요 사업으로 한국수어통역센터 운영 및 상담 제공, 단계별 수어통역사 교육 및 배출을 추진하며, 2022년에는 전라북도 수어통역센터 지역지원본부 운영하여 통역·상담·교육 서비스 제공 및 종사자 교육(수어통역사 전문성장화교육, 청각장애인통역사 전문성장화교육 등)을 추진하였으며, 청인(일반인) 대상 수어통역사 양성과정을 운영함(부표 19, no.1)

■ **(문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련)** 지역 독립·예술영화제 지원을 통한 문화콘텐츠 다양성 확대 도모

- ‘전주국제영화제, 전북독립영화제, 무주산골영화제’(전라북도 문화산업과)는 영화제 개최를 통해 국내외 다양한 장르의 우수한 장·단편 형식의 독립영화를 초청 상영함으로써 독립영화 활성화 및 지역내 영화 배급·상영 추진으로 지역 영화제작자의 경쟁력 강화, 시민에 독립영화 접근기회 제공을 도모함. 2022년에 전주국제영화제는 경쟁부문 심사, 온라인 상영, 장기상영 등 프로그램 추진하여 57개국 217편(해외 123편/국내 94편)을 상영하고 온·오프라인 총 61,890명이 참여함. 전북독립영화제는 지역 내 다양한 독립영화 상영과 우수 독립영화 경쟁부문 운영 등을 통해 55편 상영, 583명이 참여함. 무주산골영화제는 감독과의 대화, 산골콘서트, 토크시네마, 무주청소년참여 프로그램 등을 운영하여 31개국 110편의 영화를 상영하는 실적을 기록함(부표 19, no.7)



자료: 2022 전주국제영화제, 전북독립영화제, 무주산골영화제 공식 포스터(왼쪽부터)

[그림 3-8] 2021 전주국제영화제, 전북독립영화제, 무주산골영화제 포스터

■ (전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성) 전통문화예술 전승 및 대중화를 위한 사업 추진

- ‘무형문화재 전수교육관 활성화’(전라북도 문화유산과)는 무형문화재 전승의 핵심 공간인 전수교육관의 운영 활성화를 통해 무형문화재의 전승역량 강화를 목적으로 함. 2022년에는 6개 전수교육관 10개 사업을 지원함. 익산시통합무형문화재전수교육관 2개 사업 진행, 총 1357명 참관, 남원농악전수교육관 1개 사업 진행, 총 1,042명 참관, 임실군 필봉농악전수교육관 1개 사업 진행, 총 988명 참관, 순창농요금과들소리전수관 1개 사업 운영, 총 420명 참관, 완주군 소병진전수교육관 1개 사업 운영, 총 90명 참관의 성과를 냄(부표 19, no14)
- ‘2022년 지역 한복문화 창작소 조성(전주)’(전라북도 전주시 문화유산과) 사업은 한복 기술 또는 소재산업 집적된 곳 선정하여 생산·전시·판매·체험 기능을 갖춘 융합형 공간 조성 및 시범운영을 통한 한복 문화 확산 지원체계 마련과 한복인(예비·초기 창업자)의 창작활동 지원하는 창작스페이스 기능에서 시장진출까지 지원하는 로드맵 제시를 목적으로 한다. 세부사업으로 지역 한복문화 창작소 조성(초·중·고) 한복문화교육 운영사업을 추진하며, 2022년에 한복문화 창작소를 조성(2022.6~12)하고 개소식(2023.2) 예정임. 또한 전주시 관내 초·중·고 50개교 대상으로 한복문화교육을 150회 진행, 총 3,509명이 참여함(부표 19, no.15)

■ (도시별 특색있는 문화도시 조성) 완주 문화도시 조성을 위한 4개 분야 7개 영역 26개 사업 추진

- ‘문화도시 조성사업’(전라북도 문화예술과)은 도시 고유의 문화적 힘을 생성하는 문화

가치 중심의 사회생태계 구축 및 이를 실현하는 공간으로서의 도시기능 활성화를 도모함. 완주군 및 완주문화도시센터가 추진하는 사업으로, 2022년은 문화도시 생태계 구축을 위한 ‘대표없는 회의’(69회) 운영, 도시문화자산 형성 위한 거점문화공간 운영(2,923명 이용), 문화도시 메이커문화 구축 위한 ‘컬처메이커 사관학교’ 운영(78명 양성), 문화도시 사회적 자본연대 사업으로 완주문화치유학교 및 작은성공프로젝트 운영 등의 성과를 냄(부표 19, no.17)

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ (문화예술 전문가의 국가 간 교류 지원) 지역 예술가의 해외전시 및 국제 교류를 지원함으로써 지역 예술인의 역량 강화 도모

- ‘문화예술교류 지원사업(해외전시 지원사업)’(전라북도 문화산업과)은 해외 문화예술 단체 및 예술가와의 문화예술 창작활동 또는 교류 목적의 활동을 진행하는 사업으로, 잠재력 있는 도내 예술가들에게 국제 교류 기회를 부여함으로써 우수 예술인 발굴·육성 및 역량 강화를 도모함. 2022년은 예술인 국제교류에 4개 장르(문학, 시각, 공연, 다원) 대상 총 24건 신청하여 8건 선정(문학1, 시각4, 무용1, 전통1, 다원1)되어 지원함

(부표 19, no.21)

③ 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대) 장애인 대상 문화예술·체육 향유 기회 제공

- ‘장애인 인권 한마당(고창)’(전라북도 고창군 사회복지과)은 장애인·비장애인이 함께하는 예술 공연과 장애인 인식개선 교육을 통해 교육 및 소통의 장 마련을 목적으로 하는 사업임. 2022년 12월에 장애인 인권 한마당 어울림 행사를 개최하여 장애인 인권영화 상영, 장애인 문화예술 공연 프로그램 등을 운영함(부표 19, no.30)
- ‘장애인 생활체육 지도자 배치’(전라북도 체육정책과)는 도내 장애인의 건강한 여가 생활 증진 및 삶의 질 향상을 위한 생활체육 인적 서비스 지원 사업으로, 생활체육을 희망하는 장애인을 찾아가는 생활체육 서비스팀을 배치하여 생활체육 현장 지도를 제공함. 2022년은 도 228개소, 총 2,240명 및 시·군 8,237회, 총 78,064명을 대상으로 생활체육 지도자의 순회 지도를 통해 찾아가는 생활체육 서비스를 제공함(부표 19, no.31)
- ‘장애인 문화예술 공감콘서트’(전라북도 문화예술과)는 공모를 통해 장애인 문화예술 공감콘서트 수행 단체 선정하여 장애인 대상 문화예술 창작활동 지원 및 문화예술 프로그램을 제공하는 사업임. 2022년에 공모(6월) 통해 2개 단체(한국예문화원, 장애

인인권연대)를 선정하여 장애인 문화예술 공감콘서트 추진함 (부표 19, no.32)

- ‘**장애인 행복찾기 프로젝트**’(전라북도 김제시 보건소 치매재활과)는 도내 장애인을 대상으로 재활보건의료서비스 제공하여 비장애인과 건강격차 해소 및 장애인 삶의 질 향상을 도모함. 세부사업으로 재활체조교실, 자조모임, 건강관리교육, 장애인 인식개선 교육, 장애인 여가 문화체험·나들이 등의 프로그램을 운영함. 2022년 <건강더하기 재활체조교실> 40회 진행 및 461명 참여, <오감만족 자조모임> 10회 진행 및 96명 참여, <장애인 건강관리 교육> 3회 진행 및 28명 참여, <장애인 가족사랑 충전 나들이> 1회 진행 및 45명 참여의 실적을 기록함(부표 19, no.33)

■ **(외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공)** 다문화가족, 결혼이민자 등과 지역민의 소통 교류 활성화 지원 통해 다문화 인식 개선 및 문화격차 해소 도모

- ‘**도서관 다문화 프로그램(무주)**’(전라북도 무주군 문화예술과)은 도서관 서비스 확대 추진하여 내국인·외국인의 상호문화 존중과 이해 확대를 위한 프로그램 운영 통해 다문화에 대한 인식 개선 및 문화다양성 보호와 확대를 도모함. 2022년에는 다문화 프로그램 4개 운영, 총 17회 진행 및 109명이 참여함(부표 19, no.34)
- ‘**글로벌 마을학당 운영**’(전라북도 여성가족과) 사업은 다문화가족과 지역민이 함께하는 문화·예술·체육 프로그램 운영 통해 상호소통 및 융합의 기회 제공함으로써 다문화가족의 삶의 질 향상에 기여함. 2022년에 다문화어울림 문화교육지원 사업으로 합창, 댄스, 악기, 음악줄넘기, 드론축구단 등 교육프로그램 운영하여 총 1,147명이 참여함 (부표 19, no.35)
- ‘**결혼이민자 하트-맘 맺기(남원)**’(전라북도 남원시 여성가족과) 사업은 결혼이주여성과 여성단체 회원의 1:1 결연을 통한 교류활동 지원하여 지역사회 적응을 도모함. 2022년에 결혼이민자 여성단체협의회회원 결연식, 전통음식 만들기, 멘토-멘티 수시 방문교류 활동, 관내 역사유적 문화탐방 등의 세부사업을 추진함 (부표 19, no.36)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ **(지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진)** 생활SOC 확충을 통한 도민의 문화시설 접근성 제고 도모

- ‘**문화예술 교육 전용시설 지원(장수)**’(전라북도 장수군 문화관광과)은 지역주민의 예술적·사회적 교육 욕구 충족을 위한 예술교육 전용공간 조성 및 지역 문화예술자원의 교류·협업 위한 문화예술 거점 공간 운영 지원 사업임. 총 2개동으로 전시교육실, 미디어실, 자유창작실, 다목적실 등으로 구성되었으며, 2022년 10월 준공하여 2022년12월 개관함(부표 19, no.42)
- ‘**장수 복합문화시설 조성**’(전라북도 장수군 문화관광과)은 규모가 협소한 장수문화원을

복합문화시설로 확대 이전하여 지역주민의 이용 불편 해소와 다양한 기획전시·공연·문화예술 교육 등이 가능한 공간 조성으로 문화향유 기회 확대를 도모함. 지하1층에서 지상2층 규모로 전시공간, 다목적공간, 소공연장, 수장고 등으로 구성됨. 2022년 12월 건축설계공모 심사가 완료되었으며, 2024년9월 준공을 목표로 함(부표 19, no.43)

⑤ 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

- (다문화 수용성 제고를 위한 교육 확대) 지역 공무원, 아동·청소년 등 도민을 대상으로 다문화 이해교육 및 체험 프로그램 진행
 - ‘다문화 이해교육’(전라북도 여성가족과)은 공무원, 어린이집, 초·중·고, 도민을 대상으로 진행되는 다문화인식개선 사업으로, 결혼이민자를 강사로 활용하여 다양한 국가별 문화이해 교육 및 문화체험을 제공함. 2022년은 14개 시·군 내 16,589명을 대상으로 교육을 진행함(부표 19, no.50)

⑥ 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

- (문화다양성 가치 확산 및 홍보-기타) 문화다양성 관련 시민중심 축제 개최 통해 인식 개선 및 문화다양성 가치 확산 및 홍보
 - ‘다문화주간 어울림 축제’(전라북도 여성가족과)는 다문화주간 어울림 축제를 개최하여 다문화가족과 도민의 만남 통해 다양한 정보 공유와 상호교류의 자리 마련하고 화합의 분위기를 조성하는 것이 목적임. 2022년에는 비대면으로 다문화 어울림축제 개최하여 유튜브 조회수 3,360회를 기록함. 다문화 인형극 6회 진행, 14개 시·군 별 랜선 축제 1회씩 진행, 본행사 개최 1회 등을 운영함(부표 19, no.53)
- (문화다양성 확산 사업 운영 내실화 및 확대) 문화다양성 확대를 위한 다양한 협력주체 참여 및 다양한 프로그램 개발 지원
 - ‘문화다양성 확산사업(익산)’(익산문화관광재단)은 문화다양성 기반 구축, 문화다양성 가치 발굴, 문화다양성 가치 향유 및 확산의 세부 사업을 추진함으로써 문화다양성 인정 및 다름과 차이 인식하여 건강한 사회 형성을 도모하는 사업임. 2022년에 다가치 협의체와 익산시의 협력 구축, 문화다양성 기반 토대로 주체별 특성화 프로그램 개발 및 운영, 지역특성 반영한 4대 종교 순례길과 네트워크 구축 사업 등을 추진하였으며, 협력주체 67개 단체 참여, 프로그램 10개 운영, 참여자 총 3,864명의 실적을 기록함(부표 19, no.56)

■ (문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화)

- ‘문화다양성 주간행사(익산)’(익산문화관광재단)는 다문화 비율이 높은 익산의 지역 특성을 반영한 문화다양성 공감대 확산 위한 사업을 추진함으로써 ‘익산형 문화공동체’ 환경 조성을 목적으로 함. ‘나와 너의 다(多)른 문화다양성’이라는 비전아래 젠더·인종·나이·종교·언어·퀴어 등의 차이에 대한 편견을 캠페인·체험 통해 소통할 수 있는 계기를 마련함. 2022년에 ‘다름에 대한 존중과 공감대’ 외 프로그램 추진하여 총 1,121명의 시민이 참여하고 10개 단체가 협력주체로 참여함 (부표 19, no.57)

14. 전라남도

<표 3-25> 전라남도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
11	1	4	10	2	-	-	28

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ (문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련) 독립·예술영화 행사 지원을 통한 문화콘텐츠 다양성 확대 도모

- ‘제9회 국도1호선 독립영화제’(전라남도 목포시 문화예술과)는 통일·환경·청소년·성문제 등 경계에 있는 다양한 주제의 독립영화를 통해 시민과의 소통 및 시민의 문화향유 기회 확대를 도모함. 2022년에는 2022.8.18.~8.21까지 한국 장·단편 독립영화 상영, 감독·배우와의 대화 진행, 포럼 <문화도시에서의 지역영화의 역할> 운영, 영화관계자와 함께하는 네트워킹 파티 운영 등의 세부사업을 운영하여 총 400명(온라인 500명)이 관람함(부표 20, no.2)

■ (전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성) 지역문화재의 현대적 재창조를 통해 전통문화산업 활성화 촉진

- ‘생생문화재 사업(광양)’(전라남도 광양시 문화예술과)은 지역 문화재를 활용한 체험·공연 및 지역 문화재 탐방 지원을 통해 지역문화재의 고유한 가치와 의미를 새롭게 발견하고 현대적 재창조를 도모함. 2022년에는 공모를 통해 광양시 향토청년회와 광양시 사라실 예술촌 2개 사업을 선정하여 진행하였으며, 총 3,000여명의 시민이 참여함(부표 20, no.8)

■ (도시별 특색있는 문화도시 조성) 유희공간 문화재생, 문화거리 조성 등 시·군 단위 다양한 문화도시 조성사업 추진

- ‘문화도시 사업 추진(목포, 담양, 광양)’(전라남도 목포시 문화예술과/담양군 문화체육과/광양시 문화예술과)은 지역 고유 문화자원을 활용하여 시민의 주체적 참여를 통한 문화생태계 조성 및 지역민 문화향유 기회 확대 및 도시 브랜드 창출을 목적으로 함 - ‘문화도시 사업(목포시)’(전라남도 목포시 문화예술과)은 2022년에 <새로운 개항, 문

화향구도시 목포>라는 비전 아래 문화도시센터 구축 및 전문 인력 구성, 문화인재 양성(33명), 문화통장·시민추진단 등 시민 거버넌스 발굴 및 운영(150여명 참여) 등을 추진함

- ‘문화도시 사업(담양군)’(전라남도 담양군 문화체육과)은 <너랑 나랑 엮어가는 연관(聯關) 문화도시, 담양>을 비전으로 2022년에 문화도시추진위원회 구성(25명) 및 활동, 주체발굴 활동·학습체계 구축·협력 플랫폼 형성 등 3개 분야의 특성화 활동 34개 사업 등을 운영함
- ‘문화도시 사업(광양시)’(전라남도 광양시 문화예술과)은 2022년에 제5차 예비문화도시로 지정(2022.9), 문화도시 조성을 위한 문화도시 경영체계 구축, 문화인재 양성·지원, 도시가치 발굴·활용, 문화적 장소 재생 사업 등을 추진함(부표 20, no.10)

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ (문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화) 자매도시와 다양한 교류 협력 사업 추진 통해 양 도시 간 문화예술 활성화 도모

- ‘구례군-지주시 자매결연 19주년 기념행사 추진’(전라남도 구례군 총무과)을 자매도시와의 다양한 문화교류 협력사업 추진하여 양 도시 간 우호증진 및 문화예술 활성화를 도모함. 통해 양 시 문화예술 교류 촉진을 도모함. 양 도시의 상호 대표단 방문하여 관광지 및 사업지 방문 및 우수사업 벤치마킹 등을 추진함(부표 20, no.12)

③ 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대) 장애인 및 가족 대상으로 역사 문화 탐방 및 체험 기회 제공 통해 장애인 문화예술 향유 지원

- ‘장애인 공감과 치유탐방 프로그램 지원(광양시)’(전라남도 광양시 노인장애인과)은 경제적 어려움 및 신체적 특성으로 인해 문화·체험 기회가 적은 장애인에게 공감과 치유탐방 프로그램 지원 통해 문화예술 향유 기회를 제공함. 2022년에 장애인복지시설 4개소, 단체 9개소 등 총 13개소 대상으로 장애인 및 가족, 자원봉사자, 활동보조인 등 참여(총 268명)하여 역사문화 탐방 및 체험 진행함(부표 20, no.14)

④ 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ (지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진) 문화 소외지역의 문화시설 접근성 제고를 위한 전시콘텐츠 지원 활성화

- ‘**섬진강 작은미술관 활성화 사업**’(전라남도 광양시 문화예술과)은 공공 유휴공간을 작은 미술관으로 조성함으로써 문화소의 지역민의 문화예술 향유 기회 확대를 도모함. 2022년 공모 통해 총 전시 작품 선정 후 총 3개 전시 프로그램 <섬진강에 스미다>(2022.8.6.~8.27), <섬진강 별빛에 스미다>(2022.11.1.~12.12), <지역 리서치 I, II>(2022.8.6.~12.31)를 운영하였으며. 관람객 총 1,220명이 참여함(부표 20, no.22)
- ‘**전시공간 활성화 지원 사업**’(전라남도 함평군 문화체육과)은 지역 유휴 전시공간 내 순회전시 개최를 통해 지역 전시공간 가동률 제고 및 지역민의 시각예술문화 향유 기회 확대를 도모함. 2022년에는 <Digital Signal>(2022.10.21.~12.4) 전시를 진행하여 국내·외 작가 12명 참여, 20개 작품 전시되었으며 총 16,889명의 관람객이 참여함. 또한 연계프로그램으로 <DIY 홀로그램 시어터 만들기>와 <3D 홀로그램 만들기>를 추진하여 총 922명이 참여함(부표 20, no.24)

5 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

- **(다문화가족지원센터와 연계 확대)** 다문화가족지원센터 연계 사업 통해 문화다양성 인식 확산 도모
 - ‘**결혼이민여성 우리 문화체험 및 탐방**’(전라남도 담양군 가족행복과)은 결혼이주여성에게 우리 문화체험 기회 제공하여 문화 이해 향상 지원 및 다문화 가족의 안정적 정착을 도모함. 2022년에는 대통밥 체험, 떡·고추장 만들기 등 전통문화체험 사업을 추진하였으며 결혼이주여성 62명이 참여함(부표 20, no.27)

15. 경상북도

<표 3-26> 경상북도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
3	-	18	1	3	-	-	25

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ (문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련) 지역 중심 콘텐츠 기획 및 문화다양성 공감 콘텐츠 발굴·제작 통해 문화콘텐츠 다양성 확대 기반 마련

- ‘문화다양성 확산사업-마카多, 더 가까이’(포항문화재단)는 지역 중심의 능동적 참여와 구룡포 지역 중심 문화가치 발굴 등 통해 리빙랩사업 운영, 문화다양성 공감 콘텐츠 제작 등 문화다양성 인식 확산위한 기반을 마련하고자 함. 2022년에는 지역주민과 예술가가 함께 문화다양성 기반마련 조사연구·리빙랩 운영, 베리어프리 다큐영상 <구룡포, 보다>제작, 베리어프리 포토 에세이북<구룡포, 만나다>제작, 문화다양성 굿즈 제작 및 배포 등의 세부사업 추진함(부표 21, no.1)

■ (도시별 특색있는 문화도시 조성) 포항, 영천, 청송, 칠곡 등 시·군 단위 문화도시 조성사업 추진

- ‘도시별 특색있는 문화도시 조성(포항)’(경상북도 포항시 문화예술과)은 시민의 문화적 성장, 문화를 통한 삶의 전환, 지속가능한 문화성장 동력 마련, 문화도시 운영 및 협력이라는 4가지 목표 아래 권역별 시민주도 문화사업, 청년 및 신진문화기획자 등 협업워킹 그룹 양성 및 조직, 문화도시 시민포럼, 시민문화정책단 운영, 문화재생활동가 양성, 수협냉동창고 복합문화공간 운영, 문화도시 기록, 문화도시 상생협의체 운영 등의 사업을 추진함(부표 21, no.2)
- ‘도시별 특색있는 문화도시 조성(칠곡)’(경상북도 칠곡군 문화관광과)은 문화도시 거버넌스 구축, 문화도시 생태계 네트워크 육성, 문화도시 확산기반 마련, 문화도시지원센터 운영 및 다양한 문화도시 예비사업 추진하여 2022년 제4차 법정 문화도시로 지정됨. 2023년에는 ‘인문경험이 공유지, 문화도시 칠곡’이라는 비전 아래 4개 분야 23개 사업을 추진할 예정임.(2022.12.6.)(부표 21, no.3)

② 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시) 문화소외지역 대상 찾아가는 공연 예술 프로그램 운영

- ‘방방곡곡 문화공감(고령)’(경상북도 고령군 시설사업소)은 지역민에게 다양한 장르의 수준 높은 공연 제공 통해 주민들의 삶의 질 향상에 기여하며, 문화적 소외계층 초청 통해 문화적 격차해소를 도모함. 문화공연 진행 시 총 객석의 30% 이상의 좌석을 문화 소외계층 초청·제공하여 문화향유 기회 제공함(부표 21, no.16)

■ (외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공) 다문화가족 등 소수자 맞춤형 문화 콘텐츠 제공 및 도서관 다문화 자료 확충으로 정보공유 확대

- ‘무지개합창단 운영(영덕)’(경상북도 영덕군 주민복지과)은 합창 활동을 매개로 다문화 가족과 일반가족 등 다양한 가족의 소통·화합의 기회 제공 및 다문화가정 자녀의 자신감 및 사회성 향상을 도모함. 2022년에 무지개 가족합창단의 상시 연습, 관내 행사 및 음악회 참여 등 17회 진행되었고 총 18명이 참여함 (부표 21, no.18)
- ‘다문화자료 확충(고령)’(경상북도 고령군 다산면)은 다문화가족, 외국인, 이주노동자 등 대상의 다문화자료 확충하여 도서관 이용 활성화와 정보공유 통한 문화적 격차 해소를 도모함. 2022년에 언어·문화·역사 등 다양한 분야의 다문화도서 구입, 다문화자료 코너 확대 및 다문화자료 확충 등을 추진함(부표 21, no.21)

③ 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ (지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진) 생활SOC 확충을 통한 지역민 문화시설 접근성 제고 도모

- ‘청도 생활문화복합센터 건립사업’(경상북도 청주군 문화관광과)은 생활SOC 확충을 통해 문화서비스 소외지역에 대해 국민의 문화 향유권 보장을 지원하기 위한 사업이며, 청도생활문화복합센터를 건립하여 주민에게 대공연장, 생활문화센터, 장애인형 국민체육센터를 제공함. 2022년에 공공건축물 설계공모를 위한 사업사전검토 및 심의를 완료 하고, 설계공모를 추진함(부표 21, no.22)

16. 경상남도

<표 3-27> 경상남도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
4	-	8	3	5	3	1	24

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ (전통문화산업 생태계 활성화를 위한 기반 조성) 전통한지 전수자 지원을 통한 전통한지 제조기술 전승·보전 도모

- ‘한지 전수자 지원’(경상남도 의령군 문화관광과)은 국제적으로 우수성 입증된 의령 전통한지 제조기술 전승·보전을 위해 의령 전통한지 전수자를 대상으로 3년 간 전승교육금을 지원함. 2022년에 전수교육 이수자 대상으로 1천 8백만 원의 전수 장려금을 지원함(부표 22, no.1)

■ (도시별 특색있는 문화도시 조성) 김해 문화도시 조성을 위한 다양한 사업 추진

- ‘문화도시조성사업(김해)’(김해시 문화예술과)은 지역의 문화적 전환을 통한 새로운 도시 성장 모델 구축과 시민 중심의 문화지형도 설계 및 문화민주주의 실현을 목적으로 함. 2022년에는 법정문화도시 2차년도 사업으로 3개 분야 9개 과제 28개 사업을 추진하였으며, 구체적으로 시민문화력 증진, 도시의 DNA발견, 지속가능성 마련의 3가지 세부사업으로 구성·운영함(부표 22, no.2)
- ‘김해다어울림생활문화센터 운영사업’(김해문화재단)은 도시재생 사업으로 설립된 김해다어울림생활문화센터 활성화를 위한 위탁 사업으로, 운영주체가 주민이 되는 생활문화기반 마련, 원·이주민이 함께하는 생활문화 거점 공간으로 운영 활성화를 도모함. 2022년에는 다문화 주민을 위한 지역특화 생활문화 프로그램 운영(345명 참여), 주민 운영위원회 운영(위원 15명), 공간 운영 활성화를 위한 홍보물 제작 등의 세부사업을 추진함(부표 22, no.3)
- ‘웰컴레지던시 운영사업’(김해문화재단)은 지역 작가 예술창작 공간 지원 및 예술가와 지역주민의 문화예술 활동 콘텐츠 개발·지원을 통해 지역 문화예술재생 기반을 마련하고자 함. 2022년 입주작가 13명 창작 활동지원, 시민참여 프로그램으로 <오감창작예술 프로그램>(36회 진행, 98명 참여) 운영, 입주작가 멘토링 프로그램(4회 진행, 22명

참여), 상·하반기 입주작가 결과 전시회 <무계거리의기술(2022.7.22.~8.14)>와 <그와 함께한 여행(2022.12.8.~12.15) 진행함(부표 22, no.4)

② 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시) 문화소외지역 대상 문화예술 행사 및 강좌 제공을 통한 지역 문화격차 완화 도모

- ‘방방곡곡 문화공감(통영, 김해, 함안, 산청)’(경상남도 통영시 문화예술과/김해문화재단/함안군 문화시설사업소/산청군 문화체육과)은 지역 문예회관 활용하여 문화향유 기회 부족한 문화소외지역 주민에게 다양한 공연프로그램 제공하여 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소 도모함

- ‘방방곡곡 문화공감(통영)’(통영시 문화예술과)은 2022년에 <음악으로 그리는 일곱가지 반고흐, 별이 빛나는 밤에> 외 2개의 공연프로그램을 추진하여 총 1,300명이 관람함

- ‘방방곡곡 문화공감(김해)’(김해문화재단)은 2022년에 총 3개의 공연프로그램을 추진하여 객석의 30%이상 좌석을 문화소외계층 주민에게 제공함. 총 1,214명에게 문화향유 기회 제공함

- “방방곡곡 문화공감(함안)”(함안군 문화시설사업소)는 2022년에 뮤지컬<완득이> 외 4개의 공연프로그램 추진, 공연콘텐츠 뮤지컬 <고향역> 공동 제작·배급, 전시프로그램 <함께 가는 길展> 기획·제작을 추진함

- ‘방방곡곡 문화공감(산청)’(산청군 문화체육과)는 2022년에 국악뮤지컬 <신나는 빨강모자와 친구들>, 미임공연 <그림이야기 잠깐만>, 동화뮤지컬 <페페의 꿈> 등 3개의 공연프로그램을 추진함(부표 22, no.8)

■ (장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대) 장애인 등 소외계층 대상 문화예술·체육 향유 지원 통한 장애인 문화권 보장 및 장애인에 대한 편견 및 인식 개선 도모

- ‘다문화가정, 사회적 소외계층 및 장애인 문화예술교육 사업’(경상남도 김해시 문화예술과)은 문화예술교육사업을 통해 다문화가정, 소외계층, 장애인이 누릴 수 있는 문화기회의 장을 마련하고, 비장애인과 문화 공유함으로써 장애인에 대한 편견 및 인식 개선을 도모함. 2022년에 난타·사물놀이 교육 프로그램 운영하여 각 주 2회, 총 21회 진행함(부표 22, no.5)

■ (외국인·다문화가정 맞춤형 서비스 제공) 도서관 다문화 프로그램 운영 추진

- ‘도서관 다문화서비스 지원’(경상남도 통영시 평생학습관) 사업은 결혼이주여성, 이주

민, 다문화가족 등의 맞춤형 도서관 프로그램 제공하여 한국사회 적응 및 정보문화접근성 향상을 지원하고, 내국인의 다문화이해 증진을 위해 다양한 접근방식으로 간접경험 가능한 프로그램을 지원함. 2022년에 내국인 대상 상호문화이해 프로그램 4개 운영(262명 참여), 이주민 대상 문화생활 지원 프로그램 1개 운영(115명 참여), 다문화 뮤지컬 인형극(1회 진행, 104명 참여) 외 3개의 문화예술 프로그램 제공 등을 추진함
(부표 22, no.12)

③ 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

- (박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진) 취약계층 대상 독서프로그램 운영 등을 통한 취약계층 문화시설 접근성 보장
 - ‘찾아가는 도서관 문화교실’(경상남도 진주시 평생학습원 시립도서관)은 도서관 이용이 어려운 소외계층 아동 대상으로 찾아가는 도서관 서비스 제공하여 문화욕구 충족 및 독서기회 확대를 도모함. 다문화지원센터·지역아동센터 등 관련 기관에 아동 대상 독서 프로그램 강사를 파견함. 2022년에는 상·하반기 각 2개의 기관에서 프로그램 진행하여 상반기 27명, 하반기 25명의 아동이 참여함 (부표 22, no.13)

④ 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

- (청소년 대상 문화다양성 교과서 개발·보급) 청소년 대상 문화예술교육 통한 문화다양성 감수성 증진 촉진
 - ‘2022 문화다양성 확산사업-작꿈’(김해문화재단)는 김해지역 3개 초등학교 학생을 대상으로 문화다양성에 대한 초등생의 열린 시각 및 창의력 증진을 촉진시키기 위한 문화예술 교육 프로그램 개발·운영 사업임. 2022년에 문화다양성·문화예술 교육 프로그램 총 8회 진행, 3개 초등학교 1,120명이 참여함(부표 22, no.16)
- (문화다양성 전문 강사 양성 및 인력 풀 구축) 문화다양성 전문 인력 양성을 위한 연수 프로그램 실시
 - ‘2022 문화다양성 확산사업 - 문화다양성 전문인력 양성 무지개연수’(김해문화재단)는 문화다양성 사업에 참여하고 있는 지역 활동가들을 대상 문화다양성 연수프로그램 진행함으로써 지역 내 문화다양성 기반 마련 및 가치 확산을 위한 전문 인력을 양성함. 2022년에는 1박2일간(2022.7.16.~7.17) ‘문화다양성에 대한 이해의 폭 확장 및 전문성 향상’의 내용으로 연수프로그램을 운영, 총 31명의 지역활동가 및 기획자 등이 참여함(부표 22, no.17)

5 문화다양성 인식 제고(핵심과제6)

■ **(문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화)** 문화다양성 주간 인지도 확산을 위한 홍보 영상 제작 및 캠페인 진행, 맘프(Migrants'Arirang Multicultural Festival) 등 지역 연계를 통한 주간행사 전국적 확대 추진

- ‘2022년 문화다양성 맘프 축제 지원’(경상남도 가족지원과)은 문화다양성 주간행사와 연계하여 행사 내 문화다양성 콘텐츠를 강화함. 2022년 10월 21일~10월 23일까지 3일 간 창원시 일원 및 온라인 플랫폼에서 진행된 맘프 축제에는 한중 문화이음 콘서트, 마이그런치 아리랑, 문화다양성 퍼레이드 등 4개 분야 14개 프로그램이 진행되었으며, 현장 참여자 247,079명, 온라인 참여 7,647,285회 조회의 실적을 기록함 (부표 22, no.21)
- ‘2022년 문화다양성 확산사업-문화다양성의 날 및 주간행사’(김해문화재단)는 세계 문화다양성의 날인 5월21일부터 일주일간 문화다양성 주간 행사를 진행하여 문화다양성에 대한 국민 이해 증진을 도모함. 2022년에는 <김해X경남 문화다양성주간행사 ‘나답게, 너답게’>를 김해문화의전당 일대에서 진행함. 배리어프리 전시, 문화다양성 영화 상영, 문화다양성 마켓 및 체험프로그램 운영, 문화다양성 공연 등의 세부프로그램을 진행하여 총 3,286명 참여의 실적을 기록함 (부표 22, no.22)

■ **(지역 문화다양성위원회 설치 추진)** 문화다양성위원회 구성을 위한 실행위원회 사전 활동 추진

- **(문화다양성 확산사업) ‘문화다양성 실행위원회’**(김해문화재단) 사업은 「김해시 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례 제 7조(위원회 설치 및 기능)」 실행을 위한 문화다양성 실행위원회를 구성, 지역 내 문화다양성 증진 기반 마련 위한 문화정책 연구, 문화다양성 예산 확보 및 문화다양성위원회 구성 위한 활동을 진행함. 월 1회 문화다양성 사업 추진을 위한 간담회 및 라운드테이블을 개최하고 문화다양성 관련 기관 간 협력 네트워크 구축·확대를 도모함. 2022년 문화다양성 실행위원회 참여인원은 15명이며, 간담회 및 라운드 테이블 참가자, 진행자, 강연자 등을 포함·누적 집계한 참여자 수는 총 116명임(부표 22, no.23)

6 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(핵심과제7)

■ **(차별표현 발굴 및 대안표현 홍보)** 문화다양성 침해표현 사례집 제작을 통한 차별표현 시정 및 인식 개선 도모

- ‘2022 문화다양성 확산사업 - 문화다양성 캠페인 말모이’(김해문화재단) 사업은 문화다양성을 해치는 혐오, 차별 표현을 담은 말모이 사례집·오디오북·교구 등 활용하여

차별·혐오표현에 대한 언어 인식 개선 및 캠페인을 진행함. 2022년에는 김해시 내 운영되는 축제의 문화다양성 침해 표현 모니터링, 말모이 자료집·교구 활용 침해 시정 특강, 혐오표현 사용 자체와 언어인식 개선 위한 캠페인 등 세부사업을 추진하였으며, 총 636명이 참여함(부표 22, no.24)

17. 제주특별자치도

<표 3-28> 제주특별자치도 문화다양성 정책 추진 현황 (건)

핵심과제1	핵심과제2	핵심과제3	핵심과제4	핵심과제5	핵심과제6	핵심과제7	합계
문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화정책성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화시설과 미디어 접근성 지원	문화다양성 가치 반영 교육 활성화	문화다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산	
4	1	9	8	2	0	-	24

① 문화적 표현의 다양성 보호와 증진(핵심과제1)

■ (지역어 보존·보호) 제주어 사전 편찬, 제주어 문학상 공모전 등을 통한 지역어 보전 및 육성 도모

- ‘제주어 보전 및 육성사업’(제주특별자치도 문화정책과/서귀포시 문화예술과)은 제주어 교육 및 홍보사업, 제주어 활용 도민참여 사업, 제주어 체계적 조사연구 사업 등을 추진하여 소멸 위기 언어인 제주어 보전 및 육성에 기여함. 2022년에는 청소년·이주민 등 대상 제주어 교육을 3개 단체, 9개 사업으로 추진, TV·라디오, 뉴스·드라마 제작 등 제주어 홍보 8개 언론사 진행, 제10회 제주어공모전 추진, 제주어 종합상담실 운영(상담 786건), <제주어대사전>편찬 작업(약 17,000개 표제어 집필, 873개 사진 자료 수집), <개정증보 제주어사전> 보완 집필, 제주어 구술 자료 데이터베이스 구축 추진 등을 진행함(부표 23, no.1)

■ (민간 기록문화 보존 및 활용 확대) 제주 민속문화, 마을 역사 등에 대한 아카이브 및 번역·출판, 연구 사업 추진

- ‘제주학 연구사업’(제주특별자치도 문화정책과)은 제주학 아카이브 시스템 관리·운영 사업, 제주학 관련 총서 발간 및 번역출판 지원사업, 제주학 교육·교류·정책사업, 제주역사편찬사업, 제주어 연구사업, 마을 기록화 사업, 제주민속문화 연구사업 등을 추진함으로써 제주 문화역사의 보존 관리에 기여함. 2022년은 제주학 아카이브 시스템 내 제주 호적 자료 및 인구정보 DB구축, 제주학 시민 아카비스트 양성 운영(기초 8강 운영, 27명 수료/심화 7강 운영, 15명 수료), 제주고전 강독회 사업(3개 강좌, 21회 운영), 제주어와 제주 전통문화 전승 보전 사업(구술 자료집 발간), 고문서 해체 발간 사업, 제3회 제주어 포럼 ‘눌’ 개최, 제주시 읍면 지역 마을제 조사연구, 제주 세시풍속 조사 사업(동부 지역 현장조사, 구술 자료집 발간)등의 실적을 기록함(부표 23, no.2)

■ (문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련) 지역 기반 다양성 영화 창작·제작 지원 추진

- ‘제주 다양성 영화 제작지원’(제주특별자치도 문화정책과)은 지역 기반 창작영상물에 대한 체계적 지원관리 통해 문화콘텐츠 다양성 확대 기반 마련 및 지역 영상 인프라 구축과 제주 배경 콘텐츠 공모 및 기획개발 지원 통해 지역 콘텐츠 신규 발굴 및 창작인력 저변 확대를 도모함. 영화 제작비 지원, 영상·영화인 역량강화 프로그램 등을 운영하며, 2022년에는 제주다양성 영화 기획개발 및 제작 지원 총 11편, 제주다양성영화 후반작업 지원 총 4편, 제주 로케이션 활성화 위한 장·단편 시나리오 공모 5편 선정 및 지원, 국내외 영화제 참가지원 1편, 영상·영화인 대상 역량강화 프로그램 <제주영화학교> 운영(총 26회 진행, 16명 참여), 제주다양성영화 기획상영(총 3회, 6편 상영) 등을 추진함(부표 23, no.3)

■ (도시별 특색있는 문화도시 조성) 지역 고유 문화 자산을 활용한 문화도시 조성 추진

- ‘문화도시 조성사업(서귀포시)’(제주특별자치도 서귀포시 문화예술과)은 노지 문화 발굴 및 콘텐츠화를 통한 미래문화자산화, 문화 인프라 구축, 전문 인력 양성, 문화도시 글로벌 브랜드 및 거버넌스 구축 등을 추진하여 문화를 통한 지속가능한 경제기반 마련과 시민 문화적 삶 확산 및 글로벌 생태문화도시 브랜드 창출을 목적으로 함. 2022년에는 <우리동네 호끌락 문화학교> 등 시민참여 사업 추진, 권역별(서귀권·정의권·대정권) 문화도시 노지문화축제 개최(3,340명 참가), 전문 인력 양성 <창의문화캠퍼스>운영(49명 수료), 문화도시 거점 마을 선정 및 마을기획단 운영(신규 1개소, 11개 프로젝트 운영), 시민주도 문화 원탁 개최(10개 분야, 167명 참여), 서귀포시문화도시추진위원회 등 시민 워킹그룹 운영 등을 추진함 (부표 23, no.4)

② 국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(핵심과제2)

■ (문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화) UCLG(세계지방정부연합) 국제교류 네트워크 구축, 한·중·일 동아시아문화도시 공동 문화교류 기획 등을 통한 문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화 도모

- ‘국제교류 네트워크 구축 등’(제주특별자치도 문화정책과)은 UCLG(세계지방정부연합) 국제교류 네트워크 구축, 한·중·일 동아시아문화도시 공동 문화교류, 국내·외 협업 창작 심층교류 통한 청소년 예술인 역량강화 지원 등을 추진하여 다양한 문화 간 협업 기회 제공 및 제주 청소년·청년 예술인 등에게 국제역량강화 기회 제공을 목적하는 사업임, 2022년은 국제교류 네트워크 강화를 위해 <2022 UCLG 세계총회>(2022.10.10.~10.14) 참석 및 문화분과위원회 운영, 제4회 UCLG 글로벌 청년창의 레지던시 사업을 실시하고, 한·일 청소년 커넥션 교류 등 동아시아 문화예술 교류 사업, 닝보국제단편영화제·홋카이도 유바리판스타틱 국제영화제·한중 클라우드 문화예술제 참가 등 제주문화콘텐츠 교류 사업 등을 추진함(부표 23, no.5)

③ 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(핵심과제3)

■ (방방곡곡 문화공감 사업 및 지역최소보장제 실시) 지역 문예회관을 통한 문화소외계층 대상 우수 공연예술프로그램 제공 추진

- ‘예술요원 연계 프로젝트’(제주특별자치도 문화정책과)는 문화소외지역에 문화기획자 및 예술요원을 연계하여 문화예술행사 추진을 지원함으로써 지역사회 요구에 따른 맞춤형 찾아가는 문화서비스 확대와 문화 사각지대 격차 해소 및 문화예술향유 저변 확대를 도모함. 2022년에 공연 23회, 교육 6회 총 29개의 프로젝트 추진하여 1,544명이 문화향유 기회를 제공받음 (부표 23, no.8)
- ‘서귀포예술의전당 방방곡곡 문화공감 사업’(서귀포예술의전당)은 문화 소외계층(저소득층, 장애인 등) 우수공연 접근 기회 확대를 위해 문예회관 시설 활용하여 다양한 문화예술 프로그램을 제공하는 사업으로, 2022년에 제주 4.3 창작뮤지컬 <동백꽃 피는 날에>, 창작뮤지컬 <고향역>, <코리안심포니오케스트라>, 뮤지컬 <라흐마니노프>, 연극 <수상한 집주인>, 창작발레 <레미제라블> 공연 등 한국문화예술회관연합회 선정 공연 6건을 추진함 (부표 23, no.9)

■ (장애인 문화예술 향유 및 생활체육 활성화 지원 확대) 장애인 대상 문화예술·체육 교육, 교류, 향유 지원 추진

- ‘장애인 문화예술 교육사업’(제주특별자치도 문화정책과)은 장애인 대상 수요자 중심 문화예술교육프로그램 운영·지원 통해 장애인 문화예술교육 질적 제고 및 인식 확산과 장애인 예술 활동 장려 및 문화예술교육 향유 기회 확대를 도모함. 2022년에 사회복지시설 및 예술단체 13개 선정·지원, 참여단체 기획워크숍 진행(3회), 컨설팅 및 모니터링 등 성과관리, 기획프로그램 <장애·비장애 통합예술교육> 진행(2회) 등의 실적을 기록함 (부표 23, no.10)
- ‘제주장애인예술제’(제주특별자치도 문화정책과)는 장애문화예술교육 과정을 통해 습득한 문화예술 발표기회를 제공함으로써 장애인의 다양한 문화예술 활동 기회 제공 및 예술성 증대 촉진, 국내외 장애인 문화교류 확대를 도모함. 제주장애인문화예술제 개최, 예술제 활동 책자 발간, 전국장애인합창대회 참가 지원 등 세부사업으로 구성되어 있으며, 2022년에는 제주지역 장애인문화예술제를 개최(2022.10.7.)하고 장애인 문학지 <날개>를 발간함(부표 23, no.11)
- ‘장애인 문화예술 자조모임’(제주특별자치도 문화정책과)은 자립생활 시작하는 장애인들에게 장애인 문화예술 자조모임을 지원하여 누구나 만들고 나누는 건강한 문화예술 기반을 조성하는데 목적이 있음. 2022년에는 장애인 문화예술 자조모임 2개 사업, 밴드자조모임(봄날밴드)과 풍물자조모임(큰울림)을 지원함. 외부 강사 초빙하여 문화에

술 역량 강화교육 지원 및 자조모임 결과발표 공연(2022.12.8.)을 추진함 (부표 23, no.13)

4 문화시설과 미디어 접근성 지원(핵심과제4)

■ (박물관미술관도서관의 취약계층 접근성 확대 추진) 미술작품 관람을 위한 디지털 플랫폼 구축, 취약계층 맞춤형 도서관 서비스 제공 등을 통한 취약계층 문화시설 접근성 제고 추진

● ‘취약계층 대상 도서관 서비스 활성화’(제주특별자치도 서귀포시 도서관운영사무소)는 장애인 및 취약계층을 위한 맞춤형 도서관 서비스 제공으로 취약계층의 독서인구 저변 확대 및 도서관 이용 활성화를 도모함. 2022년은 인권서당 프로그램 운영(465명 참여), 지역아동센터 연계 프로그램 운영(10개소, 755명 참여), 장애인독서문화프로그램 운영(6개 프로그램, 543명 참여), 도서관 지혜학교 공모사업 운영(2개소, 178명 참여), 문화다양성 관련 도서 전시(4개소, 1,378명 관람), 성평등 프로그램 운영(20명 참여) 등의 세부사업을 추진함(부표 23, no.15)

● ‘서귀포시 스마트 미술관 조성사업’(서귀포공립미술관)은 서귀포시 3개 공립미술관 대표작가인 이중섭, 변시지, 현중화의 작품들을 온라인에서 감상 할 수 있는 콘텐츠로 구성하여 디지털 플랫폼을 구축하는 사업으로 문화콘텐츠 접근성 제고 및 문화향유 취약 계층의 문화권 보강 강화를 도모함. 2022년에 3개 미술관 대표작품(120여점) 촬영 및 디지털 아카이빙, 아카이빙 자료 활용하여 디지털 콘텐츠 제작 및 디지털 플랫폼 구축사업을 완료하고 디지털 플랫폼 대국민 서비스를 시작함(2022.8.8.)(부표 23, no.16)

■ (지역격차 해소를 위한 문화시설 확충 추진) 생활SOC 구축을 통한 지역민 문화시설 접근성 제고 추진

● ‘제주문화예술섬 문화활성화사업’(제주특별자치도 문화정책과)은 지역의 유희공간을 문화재생 통해 새로운 문화공간으로 조성함으로써 소외지역 문화공간 발굴 및 문화참여기회 제공하여 지역문화 균형발전을 도모함. 2022년에 동부권역(조천리)과 서귀포 권역(중문동)의 유희 공간 각 1개소에 대해 지역 문화재생사업을 추진하여 ‘조천리아학당’과 ‘중문아트119’를 조성하고 다양한 기획프로그램 운영함. 또한 문화거점 기반 지역문화 활성화 사업 <고치:가치> 운영하여 동부권·제주권 2개 권소사업 기획 지원, 문화예술섬 네트워크 활성화 사업 <네트워킹 데이> 운영, 제주 문화공간 네트워크(제주 위크) 추진으로 5개 독립서점이 대해 기획·프로그램 지원 등의 세부사업 추진함 (부표 23, no.17)

● ‘제주시민회관 생활SOC복합화 사업’(제주특별자치도 제주시 문화예술과)은 제주시민회관을 공공도서관, 국민체육센터, 가족센터, 건강생활지원센터, 주거지주차장 등 새로

은 복합커뮤니티 공간으로 조성하여 시민의 문화·체육 향유 기회 확대를 도모함. 2022년에 건축 설계 완료(2022.10) 및 공사 발주(2022.12) 추진함(부표 23, no.18)

- ‘서귀포 시민문화·체육복합센터 건립 사업’(제주특별자치도 서귀포시 문화예술과)은 서귀포 시민회관 대체 및 문화도시 서귀포에 걸맞는 인프라 시설 필요에 따라 문화활동 공간과 생활체육시설이 결합된 복합센터 건립을 추진함. 2022년에 서귀포시 동홍동 내 서귀포 시민문화·체육복합센터 건립공사 착공(2022.6)하고 건설사업관리 용역을 착공(2022.6)함(부표 23, no.19)
- ‘남원·표선 문화·체육복합센터 건립’(제주특별자치도 서귀포시 체육진흥과)은 지역 주민 수요에 따라 문화체육 인프라 시설 확충이 필요한 남원읍과 표선면에 문화체육복합센터 건립을 추진함으로써 지역주민의 문화적 욕구 충족과 지역격차 해소 및 문화 인프라 시설의 지역 균형적 공급을 목적으로 함. 2022년에는 남원읍·표선면 문화·체육복합센터의 공사를 착수하고 골조공사 완료함. 2023년 8월 준공 예정임(부표 23, no.20)

5 문화다양성 가치 반영 교육 활성화(핵심과제5)

- (영·유아·아동 대상 문화다양성 콘텐츠 개발) 영·유아 및 아동 대상 문화다양성 콘텐츠 개발 통해 문화다양성 가치 확산 도모
 - ‘유아문화예술 교육 지원사업’(제주특별자치도 문화정책과)은 도내 문화시설 공간 활용하여 영·유아 문화예술교육 프로그램 운영 통해 문화예술교육 활성화 및 보급 확산을 도모함. 2022년에는 도내 문화시설의 영·유아 문화예술교육 프로그램 운영 지원 5건(각 35백만원 예산지원), 영·유아 문화예술교육 확산위한 기획사업 추진 1회 등의 실적을 기록함(부표 23, no.23)
- (다양한 문화다양성 교육 콘텐츠 개발·보급) 다양한 교육 콘텐츠 개발 및 제공으로 문화다양성 인식 제고 지원
 - ‘법환해녀학교 운영 지원’(제주특별자치도 서귀포시 체육진흥과)은 유네스코 인류무형 문화유산인 제주 해녀문화 활용한 체험프로그램 개발과 전문 직업해녀 양성을 위한 전문교육 운영함으로써 제주해녀문화 보존 및 전승과 마을어업 육성 및 어촌관광자원 확대를 도모함. 2022년에는 직업해녀 양성과정(양성과정 86시간, 실습과정-멘토해녀제) 운영하여 32명 졸업하고 어촌계 인턴으로 24명이 배치됨(부표 23, no.24)

제4절 중앙부처 및 지방자치단체 정책성과 분석

1. 중앙부처 정책성과 분석

1) 문화다양성 정책 핵심과제별 정책성과 분석

<표 3-29> 2022년 중앙부처의 문화다양성 정책사업 현황

연번	중앙부처	핵심과제							사업수 (개)	문화 다양성 사업예산 (백만 원)	중앙부처 예산규모 (백만 원)	전체예산 대비 문화 다양성 사업예산 (%)
		1	2	3	4	5	6	7				
		문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제 기구 및 국가 간 문화정 체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화 주체의 참여 및 문화권 보장	문화 시설과 미디어 접근성 지원	문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	문화 다양성 인식 제고	차별 표현 시정을 통한 문화 다양성 가치 확산				
1	과학기술정보통신부	-	-	-	2	-	-	-	2	62,840	23,032,671	0.2728
2	교육부	-	-	-	2	1	-	-	3	7,308	102,118,644	0.0072
3	국방부	-	-	1	-	-	-	-	1	200	44,199,163	0.0005
4	방송통신위원회	1	1	-	1	-	-	-	3	28,224	50,758	55.6050
5	법무부	-	-	-	-	1	1	-	2	311	4,340,969	0.0072
6	여성가족부	-	1	1	1	2	-	3	8	6,015	1,527,214	0.3939
7	외교부	-	1	-	-	-	-	-	1	180	3,187,355	0.0056
8	행정안전부	-	-	2	-	-	-	-	2	603	70,664,875	0.0009
	소계	1	4	4	6	4	1	3	23	106,080	279,092,388	0.0380
9	문화체육관광부	16	5	11	5	5	3	-	45	844,603	9,366,644	9.0171
10	문화재청	-	4	2	-	-	-	-	6	27,581	1,208,762	2.2818
	계	17	12	17	11	9	4	3	73	977,937	289,667,794	0.3377

주1) 표에 제시된 사업 수 및 사업예산은 중앙부처의 제출자료 기준이며, 지방비를 제외한 국비만 계상하였음
 주2) 각 부처 총예산 규모는 재정정보공개시스템 세출예산을 참고함(본예산 기준/추경 및 기금운용계획 변경 제외)
 주3) 과학기술정보통신부, 교육부, 방송통신위원회, 각 1건, 법무부 1건, 여성가족부 3건이 비예산 사업임
 주4) 문화체육관광부와 문화재청 외 부처는 가나다 순으로 배열함

■ 2022년 문화다양성 정책 분석을 위하여 총 10개의 중앙부처에서 자료를 제출함

- 문화다양성 정책 자료를 제출한 중앙부처는 문화체육관광부를 비롯하여 교육부, 과학기술정보통신부, 법무부, 여성가족부, 방송통신위원회, 문화재청, 국방부, 외교부, 행정안전부 등 총 10개의 부처임

- 문화체육관광부, 문화재청, 교육부, 과학기술정보통신부, 여성가족부, 방송통신위원회, 법무부 7개 부처는 2022년 문화다양성 정책 시행계획을 제출함
- 국방부, 외교부, 행정안전부 3개 부처는 문화다양성 정책 사업 자료를 제출

■ 중앙부처의 문화다양성 정책 사업수를 분석한 결과, 2022년 한 해 동안 총 73개의 사업이 추진됨

- 문화체육관광부는 문화다양성 정책 사업을 주로 다루는 주무부처로써 45개 (61.6%)의 사업을 진행하여 10개 부처 중 가장 많은 사업을 추진하였음
 - 이어서 여성가족부(8개, 11.0%), 문화재청(6개, 8.2%), 교육부(3개, 4.1%), 방송통신위원회(3개, 4.1%), 법무부(2개, 2.7%), 과학기술정보통신부(2개, 2.7%), 행정안전부(2개, 2.7%), 국방부(1개, 1.4%), 외교부(1개, 1.4%) 순으로 나타남

■ 중앙부처 문화다양성 정책 사업예산을 분석한 결과, 2022년 한 해 동안 문화다양성 정책 사업에 대한 예산은 총 9,783억 원으로 나타남

- 2022년 모든 부처에서 진행한 문화다양성 정책 사업의 총 예산(국비)¹¹⁸⁾은 9,783억 원으로 나타났으며, 전년보다 1,587억 원 증가해 전년대비 총 19.3%가 증가한 것으로 분석됨
- 문화다양성 정책 사업을 주도하는 부처인 문화체육관광부의 사업예산 규모는 8,446억 원(96.8%)으로 타부처에 비해 가장 많은 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 과학기술정보통신부(628억 원, 7.2%), 방송통신위원회(282억 원, 3.2%), 문화재청(275억 원, 3.2%), 교육부(73억 원, 0.9%), 여성가족부(60억 원, 0.7%), 행정안전부(6억 원, 0.1%), 법무부(3.1억 원, 0.04%), 국방부(2억 원, 0.02%), 외교부(1.8억 원, 0.02%)의 순임
- 중앙부처별 전체예산 대비 문화다양성 정책 사업 예산의 비중이 가장 높은 곳은 방송통신위원회 55.6%로 나타남
 - 방송통신위원회의 예산 비중이 가장 높게 나타난 이유로는 진행한 문화다양성 정책 사업 중 ‘아리랑국제방송 지원’ 사업의 예산규모가 237억 원으로 방송통신위원회의 전체예산(507억 원) 대비 해당 사업 예산이 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 문화체육관광부(9.02%), 문화재청(2.30%), 여성가족부(0.40%), 과학기술정보통신부(0.30%), 교육부(0.0072%), 법무부(0.0072%), 외교부(0.0056%), 행정안전부(0.0009%), 국방부(0.0005%)의 순으로 나타남

118) 중앙부처에서 진행한 문화다양성 정책 사업의 총 예산은 국비만 계상하였음

<표 3-30> 2022년 중앙부처의 핵심과제별 문화다양성 정책사업 현황

구분		핵심과제							계
		1	2	3	4	5	6	7	
		문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제기구 및 국가 간 문화 정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	문화 시설과 미디어 접근성 지원	문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	문화 다양성 인식 제고	차별표현 시정을 통한 문화 다양성 가치 확산	
문화다양성 정책 사업 수	사업수 (개)	17	12	17	11	9	4	3	73
	사업수 비중 (%)	23.29	16.44	23.29	15.07	12.33	5.48	4.11	100.00
문화다양성 정책 사업 예산	사업예산 (백만 원)	87,045	14,132	290,472	551,135	10,772	23,981	400	977,937
	사업예산 비중 (백만원)	8.90	1.45	29.70	56.36	1.10	2.45	0.04	100.00

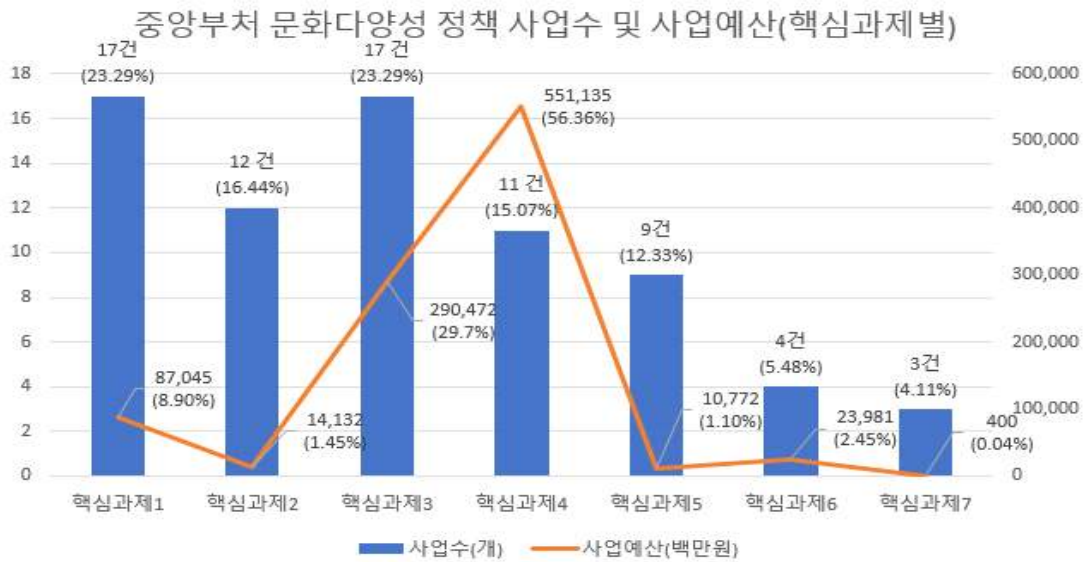
■ 중앙부처의 문화다양성 정책 사업을 핵심과제별로 분석한 결과, 핵심과제1 (문화적 표현의 다양성 보호와 증진)의 비중이 높은 것으로 나타남

- 핵심과제별로 중앙부처의 문화다양성 정책 사업수를 살펴보면, 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진’과 핵심과제3 ‘다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장’이 각각 17건(23.29%)으로 가장 높은 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 핵심과제2 ‘국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화’가 12건(16.44%), 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원’이 11건(14.86%), 핵심과제5 ‘문화다양성 가치 반영 교육 활성화’가 9건(12.16%), 핵심과제6 ‘문화다양성 인식제고’가 4건(5.41%), 핵심과제7 ‘차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산’이 3건(4.05%)의 순으로 나타남
 - 2021년도의 경우 핵심과제3, 핵심과제4가 각각 13건(22.81%), 핵심과제1이 11건(19.30%)의 순으로 높게 나타났으나¹¹⁹⁾, 2022년도는 핵심과제1과 핵심과제3이 각각 17건(22.97%), 핵심과제2가 13건(17.57%)의 순으로 분석되어, 국가 간의 협력에 관한 사업이 8건에서 13건으로 5건 증가한 것으로 확인됨
- 핵심과제별로 중앙부처의 문화다양성 정책 사업예산을 살펴본 결과, 핵심과제4 ‘문화 시설과 미디어 접근성 지원’이 5,508억 원(56.34%)으로 절반 이상을 차지하고 있는 것으로 나타남
 - 뒤이어 핵심과제3 ‘다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장’이 2,905억 원(29.70%), 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진’이 870억 원(8.90%),

119) 문화체육관광부(2022), 「2021 문화다양성 정책 연차보고서」, 219면

핵심과제6 ‘문화다양성 인식제고’가 240억 원(2.45%), 핵심과제2‘국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화’가 141억 원(1.45%), 핵심과제5 ‘문화다양성 가치 반영 교육 활성화’가 107억 원(1.10%), 핵심과제7 ‘차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산’이 4억 원(0.04%)의 순으로 나타남

- 2021년도의 경우, 핵심과제4가 5,633억 원(68.75%), 핵심과제3이 2,200억 원(26.85%), 핵심과제1이 249억 원(3.04%) 순으로 나타나 2022년도와 대체로 비슷하게 조사되었음



[그림 3-9] 중양부처 문화다양성 정책 핵심과제별 사업현황

- 중양부처의 문화다양성 정책 추진 현황을 핵심과제별로 분석할 때, 사업수와 사업예산을 동시에 고려하여 살펴볼 필요가 있음
 - 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진’과 핵심과제3 ‘다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장’이 각각 17건(22.98%)의 사업이 추진되어 핵심과제 중 가장 높은 사업수 비중을 보이고 있지만, 사업예산을 살펴봤을 때, 핵심과제3의 예산이 2,905억 원(29.70%)인 반면, 핵심과제1은 870억 원(8.90%)으로 두 과제 간 사업예산 규모가 70%나 차이가 나는 것으로 확인됨
 - 마찬가지로 핵심과제2 ‘국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화’가 13건(17.57%)이며, 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원’이 11건(14.86%)으로 사업 수에서 큰 차이가 없지만, 사업예산을 함께 살펴본 결과, 핵심과제2의 예산이 141억 원(1.45%)인 반면, 핵심과제4는 5,508억 원(56.34%)의 사업예산 규모를 보이고 있어 사업수와 사업예산규모가 일치하지 않는 것으로 나타남

<표 3-31> 2021년과 2022년 중앙부처의 문화다양성 정책 사업현황

연번	중앙부처	2021년 문화다양성 정책 사업		2022년도문화다양성 정책 사업	
		사업수 (개)	문화다양성 사업예산 (백만 원)	사업수 (개)	문화다양성 사업예산 (백만 원)
1	문화체육관광부	33	741,158	45	844,603
2	문화재청	2	3,209	6	27,581
3	과학기술정보통신부	2	67,786	2	62,840
4	교육부	3	-	3	7,308
5	국방부	1	200	1	200
6	방송통신위원회	4	4,149	3	28,224
7	법무부	2	314	2	311
8	여성가족부	6	1,583	8	6,015
9	외교부	1	145	1	180
10	행정안전부	2	627	2	603
	계	56	819,171	73	977,937

- 2021년도와 2022년도 중앙부처의 문화다양성 정책 사업현황(사업수, 사업 예산)을 비교 분석한 결과, 2021년도에 비해 사업수와 사업예산 모두 증가한 것으로 나타남
- 중앙부처별로 사업 수를 살펴본 결과, 전반적으로 사업수와 사업예산이 증가하였는데, 이는 부처별 담당자의 문화다양성 가치에 대한 인식이 높아진 것으로 풀이됨
 - 과학기술정보통신부, 교육부, 국방부, 외교부, 행정안전부는 동일하게 진행하였고, 문화체육관광부, 문화재청, 여성가족부는 사업수가 증가함
 - 방송통신위원회는 2021년도에 비해 1개의 사업이 감소하였는데, 2021년도 사업은 수어방송 관련 사업과 미디어리터러시 교육 지원을 학생, 성인, 다문화가족 대상별로 구분해 총 4개의 사업으로 진행. 2022년도에는 수어방송관련 사업과 문화예술 콘텐츠의 국가 간 교류 활성화, 미디어리터러시 교육 지원사업 총 3개의 사업으로 진행함. 한 개의 사업을 대상별로 구분했던 것을 2022년도에는 포괄해 진행하여 사실상 사업의 수는 증가한 것으로 볼 수 있음
 - 문화체육관광부는 2021년도 33개의 사업에서 2022년도 45개로 사업의 수를 대폭 확대하여 진행하였음
 - 대체로 사업수가 증가하면 예산규모가 증가하였는데, 과학기술정보통신부와 행정안전부는 전년도와 사업수는 동일하나 사업예산이 소폭 감소하였고, 문화체육관광부와 문화재청은 사업수만큼 예산도 대폭 증가한 것으로 나타남

2) 문화다양성 정책 정책대상별 정책성과 분석

<표 3-32> 2022년 중앙부처의 문화다양성 정책사업 정책대상별 현황

연번	중앙부처	정책대상															사업수 (개)	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		16
		일반 국민	남성	여성	영유아	아동· 청소년	청년	중장 년	노년	이주 배경 주민	북한 이탈 주민	장애 인	저 소득 계층	소외 지역 주민	문화 예술 계 종사 자· 단체*	기타		중복
1	과학기술정보 통신부	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	
2	교육부	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	
3	국방부	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	
4	방송통신위원회	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	3	
5	법무부	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	2	
6	여성가족부	3	-	1	-	1	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	8	
7	외교부	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
8	행정안전부	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2	
9	문화체육관광부	19	-	1	-	3	-	-	2	-	4	1	1	6	5	3	45	
10	문화재청	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1	6	
계		26	0	2	0	5	0	0	5	1	5	1	1	8	11	8	73	

주1) 정책대상 중 문화예술계 종사자·단체는 공공기관 종사자 및 공무원 포함함

■ 중앙부처의 문화다양성 정책 사업을 정책대상별로 분석한 결과, ‘일반국민’ 대상의 사업수가 가장 높게 나타났으며 전체의 35.6%를 차지함

- 정책대상별 사업현황을 살펴본 결과, 일반대상이 26개의 사업으로 전체의 35.6%를 차지하는 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 기타가 11개(15.1%), 중복이 9개(12.3%), 문화예술계 종사자·단체가 8개(11.0%), 아동·청소년과 이주배경주민, 장애인이 각각 5개(6.9%), 여성이 2개(2.7%), 북한이탈주민, 저소득계층, 소외지역주민이 각각 1개(1.4%)의 순으로 나타남
- 정책대상에서 기타의 경우, 국방부는 군 장병 대상, 방송통신위원회는 전세계 위성방송시청자 대상, 문화체육관광부는 산업종사자, 외국인, 개도국 아동·청소년 및 현지 매개자, 국외 문화예술전문가, 콘텐츠 기업 등을 대상으로 하며, 문화재청은 개도국 국민, 국제사회를 대상으로 함
- 정책대상에서 중복에 해당하는 주요 사업을 살펴본 결과, 과학기술정보통신부의 ‘접근성 보장 제품 우선구매 제도 시행’사업에서 고령자와 장애인을 함께 대상으로 삼음

3) 문화다양성 정책 사업유형별 정책성과 분석

<표 3-33> 2022년 중앙부처의 문화다양성 정책사업 사업유형별 현황

연번	중앙부처	사업유형													사업수 (개)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
		축제·행사·캠페인	단체·기업지원	교육·인력양성	창작·제작지원	보급·유통지원	향유지원	보존·보호 및 아카이빙	국내교류	국제교류	조사·연구·R&D	법·제도(법령, 위원회, 평가 등)	기타	중복	
1	과학기술정보통신부	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
2	교육부	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
3	국방부	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
4	방송통신위원회	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3
5	법무부	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
6	여성가족부	-	-	3	-	-	-	-	-	1	2	2	-	-	8
7	외교부	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
8	행정안전부	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
9	문화체육관광부	1	-	7	3	-	8	-	-	2	3	7	1	13	45
10	문화재청	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	4	6
	계	4	0	16	3	1	13	0	0	3	5	9	1	18	73

■ 중앙부처의 문화다양성 정책 사업을 사업유형별로 분석한 결과, 중복과 교육·인력양성 유형의 사업 수가 다른 사업유형에 비해 높게 나타났으며, 전체의 46.6%를 차지함

- 사업유형별 사업현황을 살펴본 결과, 중복 유형이 18개(24.7%)로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로 교육·인력양성이 16개(21.9%), 향유지원이 13개(17.8%), 법·제도가 9개(12.3%), 조사·연구·R&D가 5개(6.8%), 축제·행사·캠페인이 4개(5.5%), 창작·제작지원과 국제교류가 각각 3개(4.1%), 보급·유통지원과 기타가 각각 1개(1.4%), 단체·기업지원과 보존·보호 및 아카이빙, 국내교류가 각 0개의 순으로 나타남
- 사업유형에서 기타의 경우, 문화체육관광부의 '문화도시 조성 지원' 사업에서 문화도시 추진을 기타로 표기하였음
- 사업유형에서 중복에 해당하는 주요 사업을 살펴본 결과, 행정안전부의 '북한이탈주민 및 이북도민지원' 사업이 행사와 교육, 인력양성 등을 함께 진행하는 사업이며, 문화체육관광부의 '한지 유네스코 등재 연구' 사업은 보존·보호 및 아카이빙, 국내교류, 국제교류, 조사·연구·R&D연구가 복합적으로 진행되는 사업으로 나타남

2. 지방자치단체 정책성과 분석

1) 문화다양성 정책 핵심과제별 정책성과 분석

<표 3-34> 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책사업 핵심과제별 사업현황

연번	지방자치단체	핵심과제							사업수 (개)	문화 다양성 사업예산 (백만 원)	지방자치단체 예산규모 (백만 원)	전체예산 대비 문화 다양성 사업예산 (%)
		1	2	3	4	5	6	7				
		문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제 기구 및 국가 간 문화 정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화 주체의 참여 및 문화권 보장	문화 시설과 미디어 접근성 지원	문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	문화 다양성 인식 제고	차별 표현을 통한 문화 다양성 가치 확산				
1	서울특별시	13	2	7	10	2	1	-	35	30,481	71,230,591	0.04
2	부산광역시	10	1	9	8	7	1	-	36	35,551	23,639,382	0.15
3	대구광역시	13	2	11	6	3	-	-	35	37,121	16,936,084	0.22
4	인천광역시	18	5	15	9	1	3	1	52	76,463	21,760,658	0.35
5	광주광역시	25	9	11	10	1	2	-	58	112,188	10,922,772	1.03
6	대전광역시	9	6	13	5	6	1	4	44	17,216	10,731,153	0.16
7	울산광역시	4	2	18	1	5	2	-	32	10,307	7,821,609	0.13
8	세종특별자치시	2	-	7	-	4	4	-	17	1,347	2,321,067	0.06
9	경기도	37	-	31	10	10	4	2	94	131,116	92,196,389	0.14
10	강원도	12	2	10	5	5	-	-	34	20,177	20,828,959	0.10
11	충청북도	22	7	21	14	6	4	-	74	87,379	17,154,471	0.51
12	충청남도	6	-	8	10	2	3	-	29	16,442	23,557,388	0.07
13	전라북도	20	1	15	9	5	7	-	57	51,953	22,604,456	0.23
14	전라남도	11	1	4	10	2	-	-	28	20,807	27,541,925	0.08
15	경상북도	3	-	18	1	3	-	-	25	4,241	33,400,063	0.01
16	경상남도	4	-	8	3	5	3	1	24	7,931	31,816,699	0.02
17	제주특별자치도	4	1	9	8	2	0	-	24	22,788	7,092,805	0.32
계		213	39	215	119	69	35	8	698	683,508	441,556,471	0.15

주1) 표에 제시된 사업 수 및 사업예산은 지방자치단체 시행계획 제출자료 기준이며, 분석대상은 2023년 제출한 '22년 추진실적' 중 2022년 제출한 '22년 추진계획' 제출 사업임. 2023년 제출한 '22년 추진실적' 중 '22년 추진계획 미제출 사업과 2023년 신규 시행 사업은 분석대상에서 제외되었음

주2) 사업예산은 분석대상 사업의 자료이며 국비를 제외한 지방비만 계상하였음

주2) 각 지자체 총예산 규모는 지방재정통합공개시스템(지방재정365)의 지방재정 통합공시 자료이며, 2022년 회계연도 기준의 세출총계 금액을 참고하였음(본예산 기준/주경 및 기금운영계획 변경 제외)

■ 2022년 문화다양성 정책 분석을 위하여 총 17개의 광역자치단체에서 자료를 제출함

- 자료수집 단위는 광역단위이며, 기초단위 사업은 광역 단위에 통합하여 수합·집계함
- 지방자치단체가 제출한 문화다양성 사업은 총 986건이나 2022년 분석대상에 해당되는 698건에 대해 분석결과를 도출함

- 분석대상은 2023년 제출한 문화다양성 시행계획의 ‘2022년 추진실적’ 중 2022년에 제출한 문화다양성 시행계획의 ‘2022년 추진계획’ 제출 사업임
- 2023년 제출한 ‘2022년 추진실적’ 중 2022년 시행계획 미제출 사업(2022년 제출 기준)과 2023년 신규시행 사업은 분석대상에서 제외되었음
- 2022년 지방자치단체 문화다양성 사업현황은 2023년 제출한 시행계획 중 2022년 추진실적에 근거하여 분석하였으며, 예산은 2022년 추진계획 기준으로 분석함

■ 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업수를 분석한 결과, 2022년 한 해 동안 총 698개의 사업이 추진됨

- 문화다양성 정책 사업수가 가장 많은 지방자치단체는 경기도(94개, 13.5%)로 나타남
 - 그 다음으로는 충청북도(74개, 10.6%), 광주광역시(58개, 8.3%), 전라북도(57개, 8.2%), 인천광역시(52개, 7.4%), 대전광역시(44개, 6.3%), 부산광역시(36개, 5.2%), 서울특별시(35개, 5.0%), 대구광역시(35개, 5.0%), 강원도(34개, 4.9%), 울산광역시(32개, 4.6%), 충청남도(29개, 4.2%), 전라남도(28개, 4.0%), 경상북도(25개, 3.6%), 제주특별자치도(24개, 3.4%), 경상남도(24개, 3.4%), 세종특별자치시(17개, 2.4%) 순으로 나타남
- 지방자치단체 별로 가장 사업수가 높은 핵심과제를 살펴보면, 10개 지방자치단체에서 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진’, 6개 지방자치단체에서 핵심과제3 ‘다양한 문화 주체의 참여 및 문화권 보장’, 1개 지방자치단체에서 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원’이 가장 높게 나타났음
 - 서울특별시(37.1%), 부산광역시(27.8%), 대구광역시(37.1%), 인천광역시(34.6%), 광주광역시(43.1%), 경기도(39.4%), 강원도(35.3%), 충청북도(29.7%), 전라북도(35.1%), 전라남도(39.3%)에서 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진’이 가장 높게 나타남
 - 대전광역시(29.5%), 울산광역시(56.3%), 세종특별자치도(41.2%), 경상북도(72.0%), 경상남도(33.3%), 제주특별자치도(37.5%)에서 핵심과제3 ‘다양한 문화 주체의 참여 및 문화권 보장’이 가장 높게 나타남
 - 충청남도(34.5%)는 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원’이 가장 높게 나타남

■ 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업예산을 분석한 결과, 2022년 한 해 동안의 문화다양성 정책 사업 예산은 총 6,835억 원인 것으로 나타남

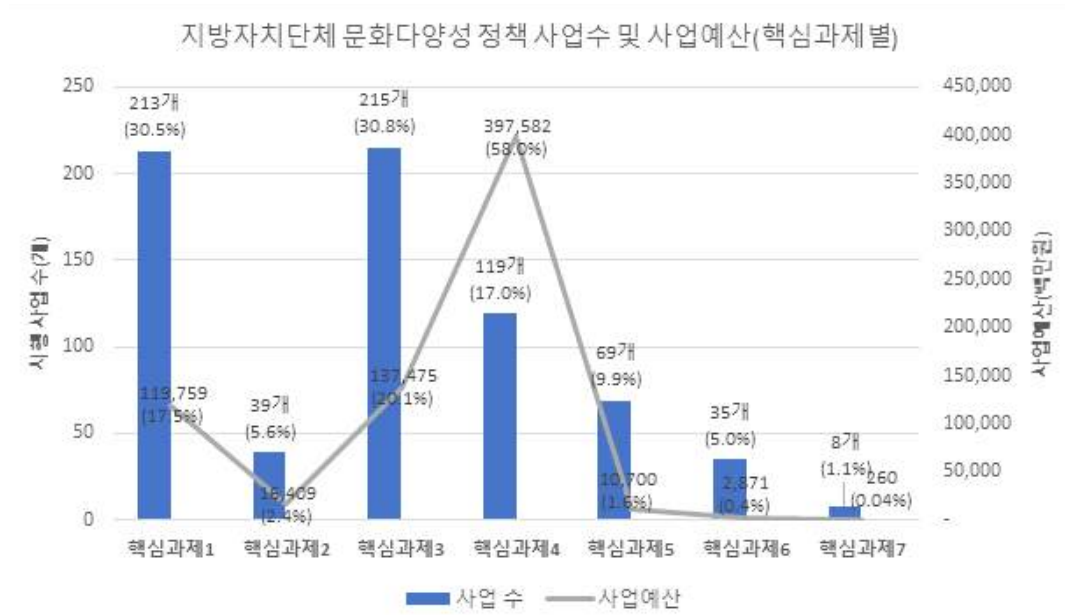
- 문화다양성 정책 사업예산이 가장 높은 지방자치단체는 경기도(1,311억, 19.2%)로 나타남
 - 그 다음으로는 광주광역시(1,122억, 16.4%), 충청북도(874억, 12.3%), 인천광역시(765억, 11.2%), 전라북도(519억, 7.6%), 대구광역시(371억, 5.4%), 부산광역시(356억, 5.2%), 서울특별시(305억, 4.5%), 제주특별자치도(228억, 3.3%), 전라남도(208억, 3.0%), 강원도(202억, 3.0%), 대전광역시(172억, 2.5%), 충청남도(164억, 2.4%), 울산광역시(103억, 1.5%), 경상남도(79억, 1.2%), 경상북도(42억, 0.6%), 세종특별자치시(13억, 0.2%) 순으로 나타남(천만 원 단위 반올림)
- 지방자치단체별 전체예산 대비 문화다양성 정책 사업 예산의 비중이 가장 높은 곳으로 광주광역시(1.03%)로 나타남
 - 그 다음으로는 충청북도(0.51%), 인천광역시(0.35%), 제주특별자치도(0.32%), 전라북도(0.23%), 대구광역시(0.22%), 대전광역시(0.16%), 부산광역시(0.15%), 경기도(0.14%), 울산광역시(0.13%), 강원도(0.10%), 전라남도(0.08%), 충청남도(0.07%), 세종특별자치도(0.06%), 서울특별시(0.04%), 경상남도(0.02%), 경상북도(0.01%) 순으로 나타남
- 2022년 지방자치단체 문화다양성 정책 사업예산을 전년도 예산과 비교분석한 결과, 전년도 예산(4,617억 원) 대비 약 1.5배가 증가한 것으로 나타났으며, 12개 지방자치단체의 2022년 예산이 전년도 대비하여 증가함
 - 전년도 예산 대비 2022년 문화다양성 정책 사업예산의 증가율이 가장 높은 지방자치단체는 광주광역시(33.3배)로 나타남. 그 다음으로는 대구광역시(4.5배), 충청북도(2.1배), 부산광역시(2배), 울산광역시(2배), 인천광역시(1.7배), 충청남도(1.6배), 대전광역시(1.3배), 전라북도(1.3배), 경상남도(1.2배), 세종특별자치도(1.1배), 제주특별자치도(1.1배), 경기도(1배), 서울특별시(1배), 강원도(0.8배), 전라남도(0.4배), 경상북도(0.4배)의 순으로 나타남

<표 3-35> 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책 핵심과제별 사업현황

항목		핵심과제							계
		1	2	3	4	5	6	7	
		문화적 표현의 다양성 보호와 증진	국제 기구 및 국가 간 문화 정체성 보호를 위한 협력 활성화	다양한 문화 주체의 참여 및 문화권 보장	문화 시설과 미디어 접근성 지원	문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	문화 다양성 인식 제고	차별 표현 시정을 통한 문화 다양성 가치 확산	
지방자치단체 문화다양성 정책 사업	사업수 (개)	213	39	215	119	69	35	8	698
	사업수 비중 (%)	30.5	5.6	30.8	17.0	9.9	5.0	1.1	100
지방자치단체 문화다양성 정책 사업예산	사업예산 (백만원)	119,759	16,409	137,475	397,582	10,700	2,871	260	685,056
	사업예산 비중(%)	17.5	2.4	20.1	58.0	1.6	0.4	0.04	100

■ 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업의 사업수와 사업예산을 핵심과제별로 분석한 결과, 핵심과제1(문화적 표현의 다양성 보호와 증진)과 핵심과제3(다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장)의 비중이 다른 핵심과제에 비해 두드러지게 높게 나타났으며, 전체의 61.3%를 차지함

- 핵심과제별 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업수를 살펴보면, 핵심과제3 ‘다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장’(215개, 30.8%)이 가장 높은 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진(213개, 30.5%)’, 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원(119개, 17.0%)’, 핵심과제5 ‘문화다양성 가치 반영 교육 활성화(69개, 9.9%)’, 핵심과제2 ‘국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(39개, 5.6%)’, 핵심과제6 ‘문화다양성 인식제고(35개, 5.0%)’, 핵심과제7 ‘차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(8개, 1.1%)’ 순으로 나타남
- 핵심과제별 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업예산을 살펴보면, 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원(3,976억, 58.0%)’이 가장 많은 예산을 차지하고 있는 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 핵심과제3 ‘다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(1,375억, 20.1%)’, 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진(1,198억, 17.5%)’, 핵심과제2 ‘국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(164억, 2.4%)’, 핵심과제5 ‘문화다양성 가치 반영 교육 활성화(107억, 1.6%)’, 핵심과제6 ‘문화다양성 인식 제고(29억, 0.4%)’, 핵심과제7 ‘차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(2.6억, 0.04%)’ 순으로 나타남



[그림 3-10] 지방자치단체 문화다양성 정책 핵심과제별 사업수 및 사업예산

- 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업현황을 핵심과제별로 살펴볼 때, 사업수와 사업 예산을 함께 고려하여 살펴봐야 할 필요가 있음
 - 핵심과제1 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진(1,198억, 17.5%)’와 핵심과제3 ‘다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장(1,375억, 20.1%)’은 각각 213개, 215개의 사업이 추진되어 핵심과제 중 높은 사업수 비중을 보이고 있지만, 사업예산을 살펴보면 핵심과제4 ‘문화시설과 미디어 접근성 지원(3,976억, 58.0%)’의 사업 수는 핵심과제1과 핵심과제3에 비해 절반 정도의 수이지만 사업예산 규모는 핵심과제1, 핵심과제3과 비교하여 약 3배 이상 크게 나타남
 - 또한 핵심과제2 ‘국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(164억, 2.4%)’와 핵심과제6 ‘문화다양성 인식제고(29억, 0.4%)’의 사업수는 각각 39개, 35개로 비슷한 수준이나 사업예산 규모는 각각 164억, 29억으로 약 5.5배의 차이를 보이고 있어 사업수와 사업규모의 연관성을 찾기 어려움

<표 3-36> 2021년과 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업현황

연번	지방자치단체	2021년 문화다양성 정책 사업		2022년도문화다양성 정책 사업	
		사업수 (개)	문화다양성 사업예산 (백만 원)	사업수 (개)	문화다양성 사업예산 (백만 원)
1	서울특별시	59	31,861	35	30,481
2	부산광역시	21	17,634	36	35,551
3	대구광역시	26	8,266	35	37,121
4	인천광역시	53	45,432	52	76,463
5	광주광역시	9	3,367	58	112,188
6	대전광역시	24	12,857	44	17,216
7	울산광역시	25	5,273	32	10,307
8	세종특별자치시	21	1,225	17	1,347
9	경기도	112	128,277	94	131,116
10	강원도	42	24,869	34	20,177
11	충청북도	74	42,479	74	87,379
12	충청남도	37	10,330	29	16,442
13	전라북도	24	41,086	57	51,953
14	전라남도	49	50,417	28	20,807
15	경상북도	50	10,823	25	4,241
16	경상남도	29	6,580	24	7,931
17	제주특별자치도	20	20,941	24	22,788
	계	675	461,717	698	683,508

■ 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업현황(사업수, 사업예산)을 2021년도의 문화다양성 정책 사업현황(사업수, 사업예산)과 비교 분석한 결과, 문화다양성 정책의 사업수와 사업예산의 변화 양상에 뚜렷한 경향성은 보이지 않음

- 2021년과 비교하여 2022년의 문화다양성 정책 사업수가 증가하면 예산규모가 증가하고, 사업수가 감소하면 예산규모도 감소하는 지방자치단체가 10개로 파악되었으나, 다른 변화양상을 보이는 지방자치단체가 있음
 - 세종특별자치도(21개 → 17개/12억 → 13억), 경기도(112개 → 94개/1,283억 → 1,311억), 경상남도(29개 → 24개/66억 → 79억), 충청남도(37개 → 29개/103억 → 164억)의 사업수는 2021년에 비하여 2022년에 감소하였으나 사업예산규모는 증가함
 - 서울특별시(59개 → 35개/317억 → 302억)의 사업수는 2021년에 비해 2022년에 큰 폭으로 감소하였으나 예산규모는 사업수 만큼 감소하지 않음. 그리고 충청북도(74개 → 74개/425억 → 874억)와 인천광역시(53개 → 52개/454억 → 765억)의 사업수는 2021년과 2022년이 동일한 수준이지만 예산규모는 큰 폭으로 증가함
- 제출한 시행계획 및 실적 자료의 한계로 사업수와 예산규모의 변화에 대한 경향성을

밝히기는 어려운 점이 있으나, 문화도시 조성사업, 도시재생 연계사업, 생활SOC구축사업, 통합문화이용권 사업 등 대규모·다년차 사업들의 연차별 실행여부 및 예산규모 변화가 예산의 증감에 영향을 미친 것으로 사료됨. 대규모 사업의 완료, 사업 연차별 예산의 차등지원, 신규 사업 개시 등 지방자치단체별 사업 추진현황에 따라 사업 예산규모에 영향이 있을 것으로 예상됨

2) 문화다양성 정책 정책대상별 정책성과 분석

<표 3-37> 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책사업 정책대상별 현황

연번	지방자치단체	정책대상															사업수 (개)	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		16
		일반 국민	남성	여성	영유아	아동 청소년	청년	중장년	노년	이주 배주민	북한 탈주민	장애인	저소득 계층	소외 지역민	문화 예술계 종사자· 단체*	기타	중복	
1	서울특별시	20	-	-	-	1	-	-	1	2	-	3	1	-	2	-	5	35
2	부산광역시	8	-	-	-	4	-	-	2	5	-	7	1	-	3	-	6	36
3	대구광역시	11	-	1	1	1	1	-	-	4	-	3	1	1	4	-	7	35
4	인천광역시	28	-	-	1	-	-	-	3	3	1	5	1	2	2	-	6	52
5	광주광역시	23	-	-	-	-	-	-	1	2	-	12	1	-	6	-	13	58
6	대전광역시	11	-	-	1	2	-	-	-	6	-	4	1	-	12	-	7	44
7	울산광역시	6	-	-	-	-	-	-	3	3	1	8	1	1	1	-	8	32
8	세종특별자치시	7	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	1	1	-	5	17	
9	경기도	35	-	-	-	1	-	-	2	4	2	16	-	1	11	1	21	94
10	강원도	16	-	-	-	4	-	-	-	4	-	3	1	1	-	-	5	34
11	충청북도	28	-	2	-	3	-	-	-	9	-	12	2	2	7	1	8	74
12	충청남도	15	-	-	-	-	-	-	1	3	-	-	1	4	-	1	4	29
13	전라북도	19	-	-	1	4	-	-	-	5	-	10	1	3	4	-	10	57
14	전라남도	20	-	-	-	-	1	-	-	2	-	2	1	-	-	-	2	28
15	경상북도	5	-	1	-	1	-	-	-	-	-	9	1	-	-	-	8	25
16	경상남도	10	-	-	-	2	-	-	-	1	-	2	1	-	2	-	6	24
17	제주특별자치도	5	-	-	1	-	-	-	-	-	-	5	2	1	2	-	8	24
	계	267	0	4	5	25	2	0	13	53	4	92	26	18	57	3	129	698

주1) 정책대상 중 문화예술계 종사자·단체는 공공기관 종사자 및 공무원 포함함

- 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업을 정책대상별로 분석한 결과, 일반국민 대상과 여러 대상이 중복된 사업의 수가 다른 정책대상에 비해 높게 나타났으며, 전체의 56.7%를 차지함
- 정책대상별 사업현황을 살펴보면, 일반 대상(267개, 38.3%)이 가장 높은 것으로 나타남

- 그 다음으로는 여러 대상 중복(129개, 18.5%), 장애인(92개, 13.2%), 문화예술종사자·단체(57개, 8.2%), 이주배경주민(53개, 7.6%), 저소득계층(26개, 3.7%), 아동·청소년(25개, 3.6%), 소외지역주민(18개, 2.6%), 노년(13개, 1.9%), 영유아(5개, 0.7%), 여성(4개, 0.6%), 북한이탈주민(4개, 0.6%), 기타(3개, 0.4%), 청년(2개, 0.3%), 남성(0개), 중장년(0개)의 순으로 나타남
- 정책대상에서 중복에 해당하는 주요 사업을 살펴보면, 사업의 목적에 따라 다양한 대상을 통합적으로 지원하는 사업이 다수임
 - 다양한 지역주민 간의 소통·화합을 목적으로 하는 ‘장애인 인권감수성 향상 <장애인인권 영화제>’(인천광역시)사업과 ‘충남음악창작소 베이러프리 공연 개최’(충청남도) 사업 등은 장애인과 비장애인을 모두 대상으로 하며, ‘내·외국인 문화의 다양성 이해교육’(경기도) 사업은 이주배경주민과 일반국민을 대상으로 함
 - ‘도서관 서비스 개선’(대구광역시)사업은 이주배경주민, 장애인, 저소득층 등 소외·취약계층을 통합 대상으로 하여 추진함
 - 문화다양성 향유기회 제공을 목적으로 하는 사업은 일반국민과 문화예술계 종사자·단체를 중복 대상으로 하며 ‘영화제 지원’(광주광역시)사업과 ‘아시아퍼시픽뮤직미팅’(울산광역시) 사업 등이 이에 해당됨. 일반국민(수요자)의 문화향유와 문화예술 종사자·단체(공급자)의 예술 활동 활성화를 통합 추진하는 사업임

3) 문화다양성 정책 사업유형별 정책성과 분석

<표 3-38> 2022년 지방자치단체의 문화다양성 정책사업 사업유형별 현황

연번	지방자치단체	사업유형													사업수 (개)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
		축제·행사·캠페인	단체·기업지원	교육·인력양성	창작·제작지원	보급·유통지원	향유지원	보존·보호 및 아카이빙	국내교류	국제교류	조사·연구·R&D	법·제도(법령, 위원회, 평가 등)	기타	중복	
1	서울특별시	6	-	4	3	-	14	2	-	2	-	-	1	3	35
2	부산광역시	4	-	12	2	-	12	1	-	-	-	-	2	3	36
3	대구광역시	1	-	7	1	-	10	3	-	2	1	3	3	4	35
4	인천광역시	14	1	4	1	1	16	2	-	2	1	-	4	6	52
5	광주광역시	8	-	5	2	-	24	4	-	1	-	-	-	14	58
6	대전광역시	5	-	9	7	-	12	2	1	1	-	3	-	4	44
7	울산광역시	5	-	6	1	-	13	-	-	1	-	-	1	5	32
8	세종특별자치시	3	-	1	1	-	3	-	-	-	-	1	2	6	17
9	경기도	13	1	12	7	-	39	1	-	-	1	-	4	16	94
10	강원도	5	-	8	-	-	12	1	1	-	-	-	1	6	34
11	충청북도	12	1	11	6	-	31	-	-	4	-	3	1	5	74
12	충청남도	1	1	4	-	-	13	-	-	-	-	-	4	6	29
13	전라북도	7	-	8	5	-	22	-	1	-	1	-	1	12	57
14	전라남도	5	-	3	-	-	17	1	-	1	-	-	-	1	28
15	경상북도	-	-	4	-	-	18	-	-	-	-	-	2	1	25
16	경상남도	1	1	10	1	-	4	-	-	-	1	1	1	4	24
17	제주특별자치도	1	-	3	2	-	12	-	1	-	-	-	1	4	24
계		91	5	111	39	1	272	17	4	14	5	11	28	100	698

■ 지방자치단체의 문화다양성 정책 사업을 사업유형별로 분석한 결과, 향유지원과 교육·인력양성 유형의 사업 수가 다른 사업유형에 비해 높게 나타났으며, 전체의 54.9%를 차지함

- 사업유형별 사업현황을 살펴보면, 향유지원(272개, 39.0%) 유형이 가장 높은 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 교육·인력양성(111개, 15.9%), 여러 유형 중복(100개, 14.3%), 축제·행사·캠페인(91개, 13.0%), 창작·제작지원(39개, 5.6%), 기타(28개, 4.0%), 보존·보호 및 아카이빙(17개, 2.4%), 국제교류(14개, 2.0%), 법·제도(11개, 1.6%), 단체·기업지원(5개, 0.7%), 조사·연구·R&D(5개, 0.7%), 국내교류(4개, 0.6%), 보급·유통지원(1개, 0.1%)의 순으로 나타남
- 사업유형에서 중복에 해당되는 주요 내용을 살펴보면, 창작·제작 지원-보급·유통 지원

이 중복된 유형, 교육·인력양성-창작·제작 지원-보급·유통 지원이 중복된 유형, 축제·행사·캠페인-국제교류가 중복된 유형, 축제·행사·캠페인-향유지원이 중복된 유형, 축제·행사·캠페인-창작·제작 지원이 중복된 유형, 교육·인력양성-향유지원이 중복된 유형 등이 있음

- 창작·제작 지원과 보급·유통 지원 유형이 중복된 사업은 ‘만화 독립출판 지원’(경기도), 교육·인력양성과 창작·제작 지원, 보급·유통 지원 유형이 중복된 사업은 ‘지역기반 게임 산업 육성지원’(광주광역시)사업, ‘울산웹툰캠퍼스 조성 및 운영’(울산광역시)사업 등이 있음
- 축제·행사·캠페인과 국제교류 유형이 중복된 사업으로 ‘문화다양성 맘프 축제 지원’(경상남도), ‘강릉 국제청소년예술축전’(강원도), 축제·행사·캠페인과 향유지원 유형이 중복된 사업으로 ‘노원달빛산책’(서울특별시), 축제·행사·캠페인과 창작·제작 지원 유형이 중복된 사업으로 ‘거리로 나온 예술’(경기도) 등이 있음
- 교육·인력양성과 향유지원 유형이 중복된 사업은 ‘점자도서관 대체도서제작 및 점자교육’(경기도), ‘지식정보 취약계층 독서문화 프로그램’(충청남도) 사업 등이 있고, 축제·행사·캠페인과 교육·인력양성, 향유지원 유형이 중복된 사업으로 ‘고창 농촌영화제’(전라북도)가 있음
- 창작·제작 지원과 보존·보호 및 아카이빙, 조사·연구·R&D 유형이 중복된 사업으로 ‘제주학 연구사업’(제주특별자치도)이 있음

제4장 문화다양성 정책사업 및 연구 성과

제1절 '문화다양성의 날' 및 '문화다양성 주간'

제2절 문화 간 상호교류 및 소통 활성화

제3절 문화예술기반 문화다양성 교육

제4절 문화다양성 관련 정책연구

제1절 ‘문화다양성의 날’ 및 ‘문화다양성 주간’

- 문화다양성 주간을 맞아 전국 일원에서 다양한 행사 프로그램 운영
 - 5월 21일은 ‘발전과 대화를 위한 세계 문화다양성의 날’(World Day for Cultural Diversity for Dialogue and Development, 이하 문화다양성의 날)로 문화적 차이를 인정하고 문화다양성을 존중하기 위해 유엔(UN)이 2002년 지정함
 - 우리나라는 2015년부터 「문화다양성 보호와 증진에 관한 법률」 제11조에 따라 5월 21일을 ‘문화다양성의 날’로 하고, 문화다양성의 날 부터 1주간을 ‘문화다양성 주간’으로 지정하여 다양한 행사와 캠페인을 진행함
 - 2022년에는 문화다양성 주간 8회째를 맞이하여, 가까운 곳에서부터 서로의 차이를 이해하고 존중하며 문화다양성의 가치를 실천하자는 의미를 담아 ‘나답게 그리고 너답게’라는 주제로 서울 및 전국 일원에서 개최됨



자료: 문화체육관광부 제출

[그림 4-1] 문화다양성주간 행사 포스터

- 전국 24개 지역문화재단에서 추진한 강연, 전시, 공연 등 74개 온오프 프로그램에 17만여 명이 참여하는 등 전국 각지에서 다채로운 행사를 통해 문화다양성에 대한 국민의 관심과 참여를 이끌어냄

<표 4-1> 문화다양성 주간행사 지역별 프로그램

권역	주관기관	행사명	주요 내용
수도권	구로문화재단	평범한 책방	언어, 독립예술 등 다양한 주제와 매체(전자북, 오디오북, 촉각책 등)로 운영되는 팝업북스토어
	김포문화재단	<김포문화마실> _Spring Breeze	·문화다양성 특별강연(음악으로 만나는 문화다양성) ·문화다양성 캐릭터 배지 캠페인 등
	성동문화재단	다양성洞에 무지개 꽃이 피었습니다!	·환경 주제 리사이클 챌린지 ·어린이 그림 공모전
	영등포문화재단	다채로운 질문들	·언어감수성 관련 토크 콘서트 및 책모임 ·영등포에서 발견한 문화다양성을 SNS 소개하는 시민참여형 캠페인 '걸어가는 질문들'
	인천서구문화재단	서구에 뜬 무지개	·일상 속 문화다양성 환경 전시회 및 문화다양성 북토크 콘서트 ·문화다양성 교육(발달장애인의 이해와 소통) 및 발달장애아동 가정 대상 관객참여형 공연
	인천영상위원회	제10회 디아스포라영화제	·디아스포라를 주제로 하는 국제영화제 개최
	종로문화재단	문화다양성 힐링플레이 X힐링무비	·장애인식개선을 위한 어린이 뮤지컬 공연 ·문화다양성 영화 특별상영회 및 관객과의 대화
영남권	경남문화예술진흥원 & 김해문화재단	김해X경남 문화다양성 축제	·원로작가와 청년 예술가가 함께한 김해원로작가조명전 '덕업예찬' ·역대 문화다양성 확산 사업 담당자 토크콘서트 ·무장벽(배리어프리) 영화 상영회 ·어린이, 장애인 등이 주체가 되는 베틀시장(플리마켓) ·경남도 내 다양한 장르 및 인디장르 밴드의 음악을 소개하는 뮤직페스타 '나답게 너답게'
	경북문화재단 & 영주문화관광재단	2022 경북 문화다양성 협력포럼	·경북 지역 내 문화다양성에 관한 포럼
	금정문화재단	어린이를 위한 문화다양성 달 라도 좋아	·성인 대상 문화다양성 영화읽기 프로그램 ·찾아가는 학교 안 문화다양성 놀이교육 프로그램
	부산문화재단	위하는 마음	·장애예술인과 함께하는 개막 축제 및 전시 ·문화다양성 관점으로 사회문제를 다시 보는 라운드테이블
	영주문화관광재단	오색빛깔 우리들의 이야기	·요일별 문화다양성 영화 상영회
	울산문화재단	문화다양성 주간행사	·문화다양성 영상 공모전 및 선정작 상영회 ·6개국 이주민 참여 요리체험 프로그램 ·지역민이 함께하는 문화다양성 라운드테이블
	포항문화재단	구룡포, 상상하다	·지역문화 가치를 발굴하는 문화다양성 오픈토크 ·구룡포의 다양한 이야기를 발굴하는 참여형 캠페인
충청권	당진문화재단	모두 모여, 모두 모아 날랄라!	·세계음식축제 및 줄다리기 체험 ·사투리 모의고사
	대전문화재단	어린이 문화다양성 캠페인	·문화다양성 주제 어린이 그림그리기 캠페인
	세종시문화재단	문화다양성 주간행사	·차이발견을 위한 성격유형검사(MBTI) 및 문화다양성 거리퍼포먼스 ·문화다양성 영화 상영 및 토크콘서트
	충남문화재단	문화다양성 독서 토론 프로젝트	·문화다양성위원회 추천도서 관련 심층토론회 ·관내 도서관 연계 문화다양성 추천도서 캠페인
	충북문화재단	오색빛깔 조약돌	·성별·세대 등 직장내 문화다양성 관련 갈등을 풀어낸 홍보영상('나는 무슨세대?!') 방영 캠페인
	충주중원문화재단	다양하니 행복하다	·임직원 대상 문화다양성 교육강좌 ·시민 재능기부로 만든 점자·촉각 키트를 시각장애 아동에게 기부하는 '다재다능 퍼네이션' 캠페인 ·이음책방 선정도서 전시 및 독서감상평 이벤트 '책으로 마주있다'
호남권	광주문화재단	문화다양성 가치확산 캠페인	·관내 공공매체 활용 문화다양성 영상 캠페인 ·고려인마을 및 지역주민 대상 인권·문화다양성 주제 교육캠프 '우리누리 캠프(U리랑 A리랑)'
	완주문화재단	소수다의 서재 in 완주	·관내 도서관 및 동네책방 연계 문화다양성 도서 전시 및 참여형 프로그램
	익산문화관광재단	나와 너의 다(多)른 문화다양성	·문화다양성 스티커 캠페인 ·문화다양성 체험공간(부스) 운영

■ 국제 협력 및 UNESCO와 공동 포럼 개최

- (2022 유네스코 문화다양성 협약 국제 포럼) 유네스코 문화다양성 협약 글로벌리포트(제3판) 국문 번역 지원 및 한국어판 발간 기념 국제포럼 개최를 통해 문화다양성 정책 의제 발굴 및 다양성 가치 확산
 - 2022년은 유네스코(UNESCO)에서 문화다양성 협약의 이행과 관련한 국제동향을 분석한 보고서 ‘문화정책의 (재)구성’ 제3판을 발간한 해로, 문체부는 해당 보고서의 한국어판 발간을 지원하며 이를 기념해 유네스코와 공동으로 국제포럼을 개최함
 - 5월 24일 국립현대미술관 서울관에서 개최되었으며, 일반 청중 모집을 통해 참여자 100여명이 참여함
 - 이번 포럼을 통해 국제사회에서 코로나19 팬데믹이 문화적 표현의 다양성에 미친 영향을 소개하고, 한국적 맥락에서의 시사점에 관해 논의하는 장을 마련함으로써 학계와 관계자의 관심을 끌어냄



[그림 4-2] 유네스코 문화다양성 협약 국제 포럼

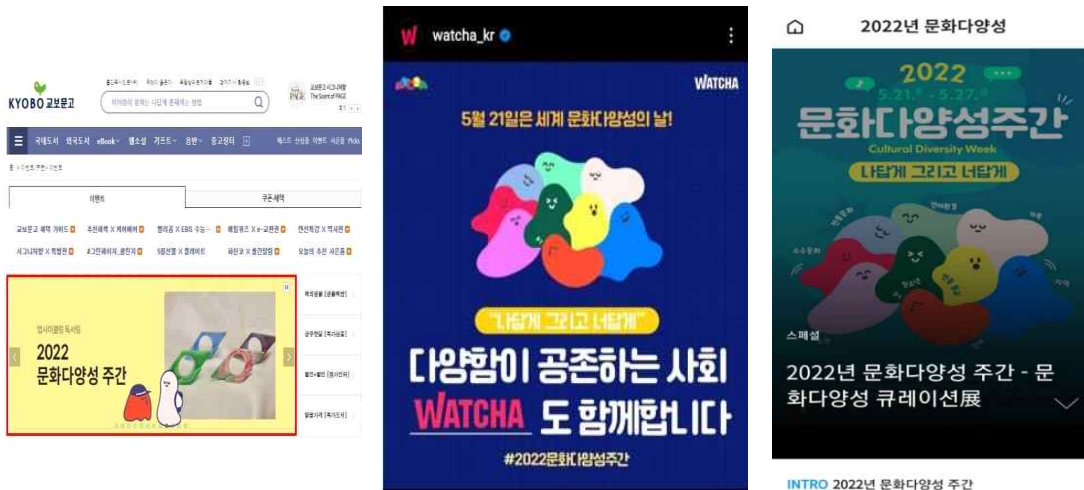
- (한국다문화교육학회 국제학술대회) 한국다문화교육학회 국제학술대회와 연계하여 문화다양성 교육 세션을 운영함
 - 문화다양성 교육 관련 국내외 외부전문가 및 현직 교원(예비 교원 포함)이 참여하는 국제학술대회를 개최하여 문화다양성 교육 관련 국내외 주요 최신사례 및 담론을 공유할 수 있는 기회 마련
 - ‘Multicultural Education in an age of uncertainty: Diversity and Equity (불확실성 시대의 다문화교육: 다양성과 공정성을 중심으로)’의 주제로 서울대학교와 ZOOM방식 등 온오프라인을 혼합하여 5월 19일과 5월 21일 양일에 걸쳐

진행됨

- 370명의 현직교원 및 연구자, 예비교원 등이 참여하여, 국내외 ‘문화다양성 교육’ 이론 및 사례 연구, 그리고 국내외 유치원, 초·중·고·대학교(원) 등 교육현장의 문화다양성 사례 연구의 내용이 발표됨

■ 문화다양성 주간행사 대표 프로그램 ‘큐레이션展’ 안정적 도입

- 2021년도 신규 추진하였던 <문화다양성 스페셜 큐레이터 및 큐레이션전(展)>을 대표 프로그램으로 정착함
 - 문화다양성의 가치를 실천 또는 주제로 활동하는 유명인사 10인을 문화다양성 주간 스페셜 큐레이터 10인으로 선정하여, 해당 큐레이터 추천 콘텐츠 및 주요 협력 플랫폼 MD 들과 협업하여 문화다양성의 가치를 담고 있는 도서(48권), 영상(36편), 음악(23곡) 총 97개 콘텐츠를 소개함
 - 교보문고, 왓챠, 지니뮤직 등 콘텐츠 플랫폼과 연계하여 도서, 영화, 음악 등 다양성 콘텐츠를 통해 대중문화를 통한 문화다양성 인식 확산을 도모함
 - 문화다양성 주간 기간 동안 영화·음악·도서 등 분야별 주요 플랫폼 및 라디오·유튜브 채널 협업을 통해 문화다양성 가치가 담겨있는 콘텐츠 큐레이션 및 배너전(展) 운영



교보문고 PC ver. 메인화면

왓챠 인스타그램 게시물

지니뮤직 앱 배너전

[그림 4-3] 문화다양성주간 큐레이션전 - 교보문고, 왓챠, 지니뮤직

- 2022 문화다양성 주간기념 스페셜 큐레이션전 X 미디어 협력 ‘토크쇼’ 추진함
 - 추천 큐레이터 및 콘텐츠와 연계한 ‘토크쇼’를 신규로 추진함

- 도서, 영화, 음악 등 분야별 스페셜 큐레이터 10인을 활용, 유튜브와 라디오 등 국민 접근성이 높은 미디어와 협력하여 문화다양성 주간과 문화다양성 콘텐츠를 알리는 ‘토크쇼’ 제작 및 배포



도서분야 토크쇼(유튜브)

영화분야 토크쇼(유튜브)

음악분야 토크쇼 (MBC라디오)

[그림 4-4] 스페셜 큐레이션 X 미디어 협력 ‘토크쇼’ - 분야별 토크쇼

■ 문화다양성 주간 대국민 참여형 캠페인과 이벤트 추진

- (521 걷기 챌린지) 세계 문화다양성의 날인 5월 21일을 기억하며 일상에서 실천하는 걷기 챌린지
 - 온·오프라인 혼합형 이벤트로 추진하여, 총 3,028명이 참여함
- (나답게 그리고 너답게 일러스트 공유 챌린지) 2021 문화다양성 주간 슬로건인 ‘나답게 그리고 너답게’를 활용한 일러스트를 제작·배포
 - 유명 일러스트 작가 ‘아리’(인스타그램 @ari.nunnunano)와 함께 제작한 “문화다양성X아리 일러스트 <나답게 그리고 너답게>”를 개인 SNS에 공유/리그램하여 확산하는 방식으로 추진되었으며, 이를 통해 총 1,527명이 참여함

제2절 문화 간 상호교류 및 소통 활성화

1. 문화다양성 확산 사업

■ 기존 ‘무지개다리 사업’에서 ‘문화다양성 확산 사업’으로 변경

- 문화다양성 확산 사업(구. 무지개다리 사업)은 국적·세대·성별·장애 등 다양한 원인으로 인해 나타나는 집단 간 문화적 차이를 인정하고 존중하는 인식을 확산하고 사회 내 문화적 표현의 다양성을 보존하고자 지역 공공문화기관을 중심으로 문화 간 소통·교류를 위한 문화예술 프로그램을 지원하는 사업임
- 2022년 사업의 의미를 보다 직관적으로 전달하기 위해 사업명을 기존 ‘무지개다리 사업’에서 ‘문화다양성 확산 사업’으로 변경함

■ 문화다양성확산사업 운영 지원

- 전국 광역 및 기초단위 지자체 문화재단(기관포함) 대상 주관기관을 공모하여 선정된 주관기관에 3년 연속(2020~2022년)¹²⁰⁾ 지원하는 사업임
 - 전국 24개 지역에서 강연, 체험, 전시, 공연, 영화제 및 연극제 등 지역민의 문화 다양성 인식 제고를 위한 다양한 프로그램 230개가 추진되어 온·오프라인을 통해 26만여 명(문화다양성 주간행사 참여자 수 제외)이 참여함

<표 4-2> 문화다양성 확산 사업(구. 무지개다리 사업) 연도별 추이

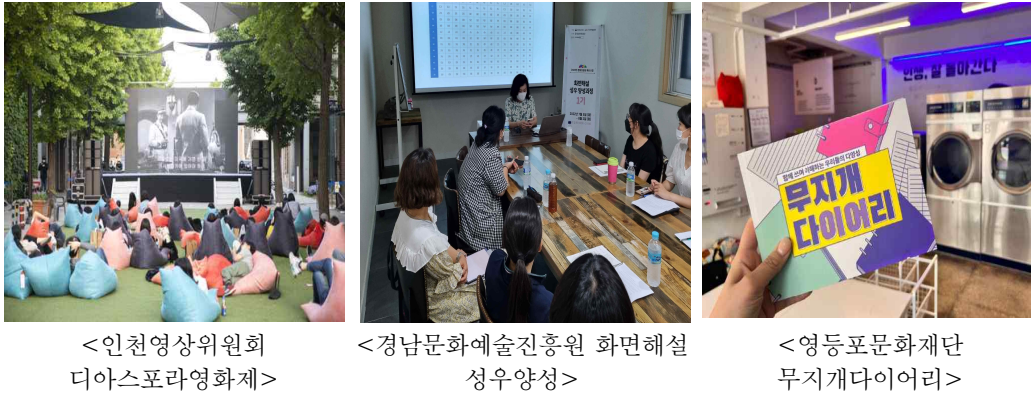
구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
예산 (백만 원)	시범 사업	2,270	2,470	2,430	2,430	2,309	2,584	2,231	2,231	2,231	2,231
참여기관 수 (개)	6 (시범)	12	17	23	24	25	27	26	26	25	24
프로그램 참가자 수 (명)	-	124,812	36,369	108,830	187,012	226,321	249,918	183,261	83,324	291,036	265,136
만족도(점) (‘18년~)	-	만족도(점)					문화다양성 인식제고 정도(점)				
	-	80	85	86	87	89	78.9	76.6	76.2	83.8	84.3

120) 공모시마다 지원기간은 달라져왔으나 대체로 2020년부터 2022년까지 다년도 지원(3개년)체계를 유지하였으며, 2022년도는 지원기간의 마지막 해임

<표 4-3> 2022년 문화다양성 확산 사업(구. 무지개다리 사업) 주관기관별 실적

구분	주관기관명	목적별 프로그램(개)				프로그램 (개)	협력 주체 (개/명)	사업 참여자 (명)
		인식 및 가치확산	기반 마련	문화권 보장	상호 교류			
1	경남문화예술진흥원	4	4	1	1	10	32	783
2	경북문화재단	6	7	0	1	14	31	184
3	광주문화재단	1	1	3	2	7	113	7,287
4	구로문화재단	2	3	2	2	9	100	7,154
5	금정문화재단	1	2	1	0	4	48	819
6	김포문화재단	2	1	0	0	3	13	1,145
7	김해문화재단	5	4	0	1	0	59	9,056
8	당진문화재단	3	2	2	7	14	14	1,775
9	대전문화재단	4	1	6	0	11	52	2,673
10	부산문화재단	3	2	0	1	6	421	10,438
11	성동문화재단	3	2	1	1	7	144	4,529
12	세종시문화재단	5	2	0	2	9	50	119,737
13	영등포문화재단	2	2	1	1	6	47	1,785
14	영주문화관광재단	24	0	13	0	37	9	1,192
15	완주문화재단	5	5	1	1	12	85	7,550
16	울산문화재단	1	1	1	1	4	42	940
17	익산문화관광재단	5	2	1	2	10	67	2,743
18	인천서구문화재단	13	3	3	1	20	36	2,774
19	인천영상위원회	4	0	0	0	4	136	357
20	종로문화재단	6	0	0	0	6	14	5,826
21	충남문화재단	11	1	0	0	12	98	26,338
22	충북문화재단	4	1	0	0	5	10	820
23	충주중원문화재단	6	1	0	1	8	123	3,530
24	포항문화재단	1	1	0	2	4	31	45,701
경남X김해 공동주관행사 중 복집계 조정		0	-1	0	0	-1	-1	0
경북x영주 공동주관행사 중 복집계 조정		-1	0	0	0	-1	-1	0
총계		120	47	36	27	230	1,773	265,136

- (추진성과) 코로나19 이후 일상 회복 기조에 따라 문화 간 소통·교류 지원이라는 사업의 취지에 맞게 대면 프로그램이 재활성화되었으며, 사업 참여자의 문화다양성 인식이 참여 전 대비 15.2% 증가해 사업의 효과를 확인할 수 있었음
- (주요 프로그램) 인천영상위원회의 디아스포라영화제(‘이주’를 주제로 한 국제영화제) 및 청소년 영화캠프, 경남문화예술진흥원의 배리어프리 콘텐츠 제작 활성화를 위한 화면해설사·소리해설사 양성사업 및 장애인 예술창작 지원 프로그램, 영등포문화재단에서 추진된 ‘무지개다이어리’(도시의 혐오·차별 문제에 관해 시민에게 묻고 그 답변을 모은 결과물 편찬) 사업 등이 있음



[그림 4-5] 문화다양성 확산사업 주요 프로그램

■ 문화다양성 확산사업 참여자 만족도 및 인식개선정도 조사

- 2022년도 24개 문화다양성 확산사업 주관기관 사업 참여자(대국민)를 대상으로 참여 프로그램에 대한 만족도, 문화다양성에 대한 인식개선정도 등에 대해 사전·사후 비교하여 조사함
 - 주관기관별 사업 중, 설문조사에 적합한 프로그램을 대상으로 사전 신청을 받아 온라인(비대면) 및 오프라인(현장) 조사를 병행 진행함
 - 주관기관별 최소 30건 이상의 유효 설문응답 데이터를 기준으로 성과평가에 반영하여 종합점수를 도출함

■ 참여자 만족도 및 인식개선정도 조사에 대한 결과를 살펴본 결과, 참여자 종합 만족도는 86.7점으로 높게 나타났으며, 또한 참여자들의 종합적 인식 제고는 15.2% 향상됨

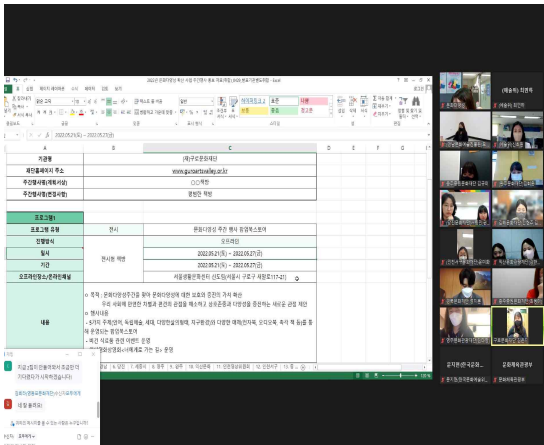
- 참여자들의 프로그램에 대한 종합적 만족도는 86.7점으로 나타났으며, 프로그램 직접 만족도는 86.8점으로 나타남
- 프로그램을 통한 참여자들의 문화다양성 인식개선은 사전과 사후의 결과를 비교분석한 것으로 15.2% 향상된 것으로 나타났으며, 세부적인 변화율에서 “인지”차원 16.2%, “환경”차원 14.8%, “실천”차원 14.3% 향상한 것으로 나타남
- 3개 차원 중 ‘인지’차원에서 가장 인식 개선의 정도가 크게 나타났는데, 이는 내가 거주하거나 생활하는 지역에서의 문화다양성에 대한 의미 변화를 뜻하는 ‘환경’과 나의 직접적인 행동 변화를 뜻하는 ‘실천’에 비해 자신의 사고나 판단 등 인식의 변화에 대한 접근이 훨씬 용이한 것으로 유추할 수 있음
 - 문화다양성 인식 변화 중, “인지” 부분 세부 지표들의 변화율을 보면, 문화다양성의 정확한 개념 및 의미에 대한 이해정도가 26.6%로 가장 높게 향상된 것으로 나

타남

- 문화다양성 인식 변화 중, “환경” 부분 세부 지표들의 변화율을 보면, 문화다양성의 가치에 대한 노출 정도가 18.8% 가장 높은 변화율로 나타남
- 문화다양성 인식 변화 중, “실천” 부분 세부 지표들의 변화율을 보면, 문화다양성 가치 확산을 위한 사회적 참여·실천에 대한 의지정도가 14.6%로 가장 높게 향상된 것으로 나타남

■ 문화다양성확산사업 현장 소통 공유회 추진

- 2022년도 문화다양성확산사업 주관기관 관계자 외 문화다양성 사업 관계자를 대상으로 문화다양성의 이해도 제고 및 상호 네트워킹을 위한 현장소통 워크숍 추진함
 - 코로나 19에 따라 비대면(온라인 기반)으로 추진되어 온 현장소통 워크숍을 대면화(오프라인 기반)하여 보다 효율적인 네트워크 구축의 장을 마련함
 - 오프라인 2회, 온·오프라인 각 2회씩 총 6회(4차)를 추진하여 총 132명 참여함
- 법정교육 및 행정 중심의 워크숍 내용을 문화기관을 중심으로 하는 <문화다양성 이해> 등 개념과 문화예술 현장의 사례를 중심으로 하는 교육으로 확대함에 따라 실무관계자들의 사업 이해도 제고 및 관심도 환기시킴



현장소통 워크숍(온라인) 진행 화면



현장소통 워크숍(오프라인) 진행 화면

[그림 4-6] 문화다양성 확산사업 현장소통 공유회

제3절 문화예술기반 문화다양성 교육

1. 문화다양성 교육 개요

- 문화다양성 보호와 증진 교육 및 문화다양성 전문인력 양성
 - 문화예술기반 문화다양성 교육 사업은 한국사회의 문화적 갈등을 해소하고 사회 통합에 기여하기 위해 2012년부터 추진됨
 - 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제13조(문화다양성 보호와 증진 교육)와 제14조(문화다양성 전문인력 양성)에 근거하여, 문화다양성 교육과정 개발 및 프로그램 운영 지원을 통해 대국민 문화다양성 교육을 시행하고, 전문인력 양성을 추진함
- 교육대상 맞춤형 커리큘럼 개발 및 보급
 - 문화다양성 정책의 주요 매개인력인 교원·문화재단·공무원 등 대상별로 맞춤형 교육 프로그램을 개발하고 보급함
- 단계별 교육과정 구축
 - 문화다양성 전문인력 양성을 위한 단계별 교육과정을 구축하고, 유기적 연계로 완성도 있는 교육과정을 제공함

2. 문화다양성 교육 추진 현황

■ 문화다양성 학교 교육 지원 및 교과연구 지원

- (교과도입 학교 운영 지원) 중·고등학교 문화다양성 교과 도입에 따라 문화체육관광부와 교육부가 공동으로 개발한 <문화다양성의 이해> 교과서를 교과 과정에 활용할 수 있도록 학교 2곳(경남 영운중학교, 경기 게임마이스터고등학교)를 선정하여 교과 활용비와 강사과건을 지원함
- (문화다양성 교과교육연구회 운영지원) 공모를 통해 초·중등 문화다양성 ‘교과교육연구회’(대표학교: 서울 면동초등학교)를 선정하여 연구 활동을 지원함
- (유·초등 교원 대상 온·오프라인 직무연수) 유·초등 교원 대상으로 문화다양성 교습 역량강화와 현장에서의 문화다양성 교육 실효성 제고를 도모함
 - (온라인 직무연수) 2017년도 개발된 교원대상 온라인 문화다양성 직무연수 프로그램(3차시)을 운영하여 문화다양성 인식 확산 도모함
 - (오프라인 직무연수) 2022년 개정 교육과정에 맞춘 초등생 대상 문화다양성 교재와 교사 안내자료 및 지도서 개발, 개발한 교재를 활용한 교원 직무연수 교육과정 개발 및 시범 운영을 추진하여 교원의 문화다양성 교습 역량강화 지원함

■ 대상별 문화다양성 교육과정 개발 및 운영

- (일반인) 일반인을 대상으로 문화다양성에 대한 보편적 개념이해를 도울 수 있도록 하는 교육과정 개발 및 보급함. 청년 세대에서 인지도가 높은 K-MOOC(국가평생교육진흥원 운영)와 연계하며, 대학 교양강좌 수준의 교육과정을 운영함
- (문화기관 종사자) 문화기관종사자를 대상으로 문화서비스의 제공 주체로서 문화다양성의 가치 확산의 핵심 매개인력으로서 역할 수행할 수 있도록 집합연수 등 전문교육과정 운영함
- (문화콘텐츠 제작자) 예비 및 현업의 문화콘텐츠 제작자를 대상으로 콘텐츠 속에 반영될 수 있는 다양한 문화적 요인에 대한 교육을 운영하여 문화다양성 인식 제고 및 향후 문화다양성 콘텐츠·프로그램 제작 시 외연 확대 가능한 기반 구축을 지원함
 - 대상 및 교육 난이도에 따라 온라인 과정(기본), 예비제작자 과정, 현업제작자 과정 등 맞춤형 교육과정 제공하며, ‘제1회 문화콘텐츠 다양성 공모전’ 개최하여 문화다양성에 대한 관심 제고 도모함

제4절 문화다양성 관련 정책 연구

1. 유네스코 문화다양성협약 국가보고서(QPR)

1) 유네스코 문화다양성협약 국가보고서(QPR) 개요
















■ 유네스코 협약 비준국, 4년 주기의 문화다양성 국가보고서(QPR) 제출 필요

- 유네스코가 2005년 채택한 「문화적 표현의 다양성 보호 및 증진에 관한 협약」(이하 문화다양성 협약)에 의해, 협약 당사국은 문화적 표현의 다양성을 촉진하는 정책에 대한 정보, 데이터, 통계 및 모범 사례를 체계적으로 수집해야 함
 - 문화다양성 협약은 문화적 표현의 발현인 문화상품 및 서비스가 경제적 성격뿐 아니라 문화적 성격을 동시에 지니는 이중성이 있다는 전제 하에, 각국이 문화다양성 보호를 위해 적절한 조치를 취할 수 있는 권리를 규정한 협약임
- 문화다양성 협약 제9조(정보공개와 투명성)는 협약 당사국이 4년마다 문화적 표현의 다양성을 보호하기 위해 취한 정책적 조치와 성과를 정리한 국가보고서(Quadrennial Periodic Report, QPR)를 제출하도록 규정하고 있음
 - 당사국은 비준서, 수락서, 승인서 또는 가입서를 기탁한 연도의 다음해 4년마다, 그리고 그 후 4년마다 유네스코 협약 제22.4조(b)항에 따른 검토를 위해 당사국총회에 국가보고서를 제출해야 함

■ 2022년, 한국은 제3차 문화다양성 국가보고서(QPR) 제출 시기 도래

- 유네스코 문화다양성 협약 제9조에 따라 당사국은 당사국총회의 검토를 위해 4년마다 협약 이행에 관한 국가보고서를 제출해야 하는데, 2022년은 한국이 제3차 문화다양성 국가보고서를 제출하는 시기에 해당됨
 - 한국은 2014년 1차, 2018년 2차 국가보고서(2014~2017년)를 제출하였으며, 2022년에는 2018년~2021년 기간 동안 국내에서 추진한 문화다양성 보호 및 증진을 위한 국가적 조치 및 시민사회 활동에 대한 제3차 국가보고서를 제출해야 함
- 국내 법률인 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 제10조에 근거, 작성된 국가보고서는 위원회 심의를 거쳐 유네스코에 전자 제출함

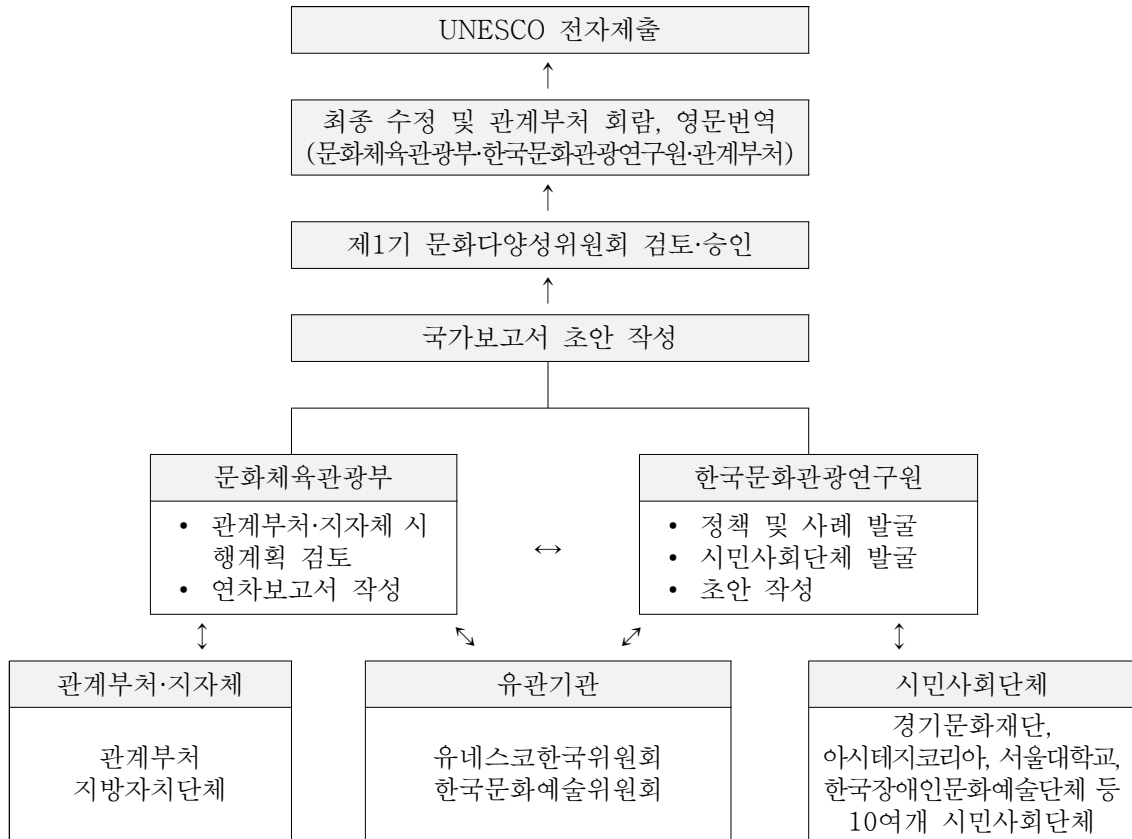
- 4개의 목표와 11개의 협약 모니터링 프레임워크에 맞춰 주요이행 사항 작성
 - 국가보고서 작성 프레임워크는 7개 섹션에서 4개 목표(문화를 위한 지속가능한 거버넌스 체계 지원, 균형적인 문화상품 및 서비스의 유통과 예술가 및 문화분야 종사자의 이동성 증진, 지속가능발전 프레임워크에 문화 통합, 인권과 기본적 자유 증진¹²¹⁾), 11개 영역으로 구성되어 있음
 - 국가보고서(QPR) 형식은 운영 지침 제9조(Article 9 of the Operational Directives)에 첨부되어 있는 보고 프레임워크(Reporting Framework)와 일치하며, 4개의 목표와 11개의 협약 모니터링 프레임워크로 구성되어 있음

Nbr	Section	Sub-section
1	General information	Technical information
		Executive summary
2	Policies and measures	 Goal 1 – Support sustainable systems of governance for culture <ul style="list-style-type: none"> • Cultural and creative sectors • Media diversity • Digital environment • Partnering with civil society    
		 Goal 2 – Achieve a balanced flow of cultural goods and services and increase the mobility of artists and cultural professionals <ul style="list-style-type: none"> • Mobility of artists and cultural professionals • Flow of cultural goods and services • Treaties and agreements   
		 Goal 3 – Integrate culture in sustainable development frameworks <ul style="list-style-type: none"> • National sustainable development policies and plans • International cooperation for sustainable development  
		 Goal 4 – Promote human rights and fundamental freedoms <ul style="list-style-type: none"> • Gender equality • Artistic freedom  
3	Civil society	Consultation process with civil society organizations
		Measures and initiatives reported by civil society organizations
		Priorities
4	Emerging Transversal Issues – Resolution 5_CP 9b	
5	Achievements and challenges	Results achieved
		Challenges
		Solutions found
		Next steps
6	Annexes	
7	Submission	

[그림 4-7] 문화다양성 국가보고서 작성 구조

121) 본문 맥락에 따라 4개 목표를 약칭하여 각각 거버넌스, 이동성, 지속가능발전, 인권과 기본적 자유로 서술함

- 문체부 및 관계부처, 유네스코한국위원회, 한국문화예술위원회, 시민단체 등 협력
 - '22년 국가보고서 작성 과정에서 방대한 문화다양성 관계 정책을 파악하고 지방자치단체 및 시민사회의 참여를 촉진하기 위해, 10여 차례 워크숍이 진행되었고, 워크숍에서 문화다양성 협약의 취지를 공유하고 수집된 사례를 논의하였음
 - 2019년 6월 개편된 국가보고서(QPR) 작성양식은 이전보다 각국의 문화다양성 정책 및 조치 우선순위와 성과관리(모니터링 체계와 국가보고서 연계 강화, 통계 데이터 항목 추가)를 강조하고 시민단체 참여 거버넌스 중시하고 있음
 - 문화다양성 협약 이행에 적합한 모범사례와 관련 데이터를 식별하기 위해 광범위한 조사 연구가 수행되었으며, 국가보고서(QPR)에 포함된 관련 통계 데이터는 통계청이 제공하는 국가승인통계에 근거하여 작성되었음
 - 국가보고서(QPR) 초안은 연구진에 의해 작성되었고 수집된 조치 및 사례에 대해 관계기관의 회람을 거쳐 '문화다양성위원회'에 의해 검토되었으며, 최종적으로 문화체육관광부에 의해 완성되었음



[그림 4-8] 제3차 문화다양성 협약 국가보고서 작성 체계

2) 유네스코 문화다양성협약 국가보고서(QPR) 주요내용

■ 문화다양성 협약 이행을 위한 정책 및 조치 20건 보고

- 국가보고서(QPR) 작성구성 중 ‘정책 및 조치’는 핵심보고 사항으로 4개 목표 11개의 모니터링 영역별 정책 조치사항을 작성해야 하며, 2018년~2021년 한국의 문화다양성 정책 및 조치 내용은 다음과 같음

<표 4-4> 문화다양성 협약 모니터링 영역별 정책 및 조치 사례

4개 목표	기대하는 결과	11개 영역	정책 및 조치	
목표 1. 거버넌스	국가정책 및 조치는 다양한 문화상품 및 서비스와 관련된 창조, 생산, 배포 및 접근을 촉진, 투명하고 참여적인 문화 거버넌스 시스템에 기여	문화·창의 분야	①제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획 수립	
			②문화영향평가 제도	
		미디어다양성	③미디어다양성 증진	
			④지역사회 기반 공동체라디오 사업	
		디지털 환경	⑤독립·예술영화 유통플랫폼, 인디그라운드	
			⑥공연예술의 디지털 전환 및 유통플랫폼 구축	
		시민사회와 협력	⑦민간 주도 중장기 문화정책계획 수립	
			⑧지역문화재단 주도 문화다양성 확산 사업(구. 무지개다리사업)	
목표2. 이동성	문화상품 및 서비스의 균형 잡힌 흐름을 촉진하기 위한 우대 조치, 전 세계 예술가와 문화 전문가의 이동성을 촉진	예술가와 문화분야 종사자의 이동성	⑨국제문화교류 종합정보시스템 ‘문화로’	
			⑩한국문화예술위원회 국제예술교류 사업	
		문화상품과 서비스의 흐름	⑪콘텐츠수출 통합정보시스템 ‘웰콘(WelCon)’	
			조약 및 협정	⑫도서저작권 수출 가이드북 제작 및 출판콘텐츠의 수출지원
				⑬문화협력양해각서(MOU)
목표3. 지속가능발전	지속가능발전 정책과 국제 지원 프로그램으로 문화를 전략적 차원으로 통합	국가 지속가능발전 정책	⑭문화도시 조성 사업	
			⑮문화바우처 사업(통합문화이용권)	
		지속가능발전을 위한 국제협력	⑯문화ODA 사업	
목표4. 인권과 기본적 자유	인권 및 기본적 자유와 관련된 국제/국내 법률로 예술적 자유와 예술가의 사회적, 경제적 권리 증진	양성평등	⑰양성평등 문화환경 조성 및 인식 제고 위한 양성평등 정책 추진	
			⑱예술인 성희롱·성폭력 예방 및 근절 조치	
		예술적 자유	⑲예술인의 지위와 권리의 보장에 관한 법률 제정 및 관련 제도	
			⑳장애예술인 문화예술활동 지원에 관한 법률 제정 및 관련 제도	

■ 문화다양성 정책목표 및 우선순위 제시 : 다양성과 포용성의 문화생태계 조성

- 22년 보고한 문화다양성 국가보고서에서, 한국은 법, 제도 및 문화정책 계획에 유네스코 문화다양성 협약 이행 사항을 명시하고 있는 부분을 강조하고, 주요목표로 다양성과 포용성의 문화생태계 조성을 제시하였음
 - 한국은 유네스코의 2005년 「문화적 표현의 다양성 보호 및 증진에 관한 협약」을 문화정책을 관통하는 주요 가치로 삼고, 법, 제도 및 문화정책 계획에 구체적으로 명시하고 있으며, 이를 기반으로 국가 전체에서 광범위하게 문화다양성 보호 및 증진에 중점을 둔 담론과 정책을 추진하고 있음
 - 2014년 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」을 제정하였고, 이 법에 근거하여 2021년 최초로 ‘제1차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획(2021~2024년)’을 수립하였으며, 같은 해 한국문화예술위원회를 전담기관으로 지정하였음
- 문화다양성 협약 이행을 위한 주요 목표는 “다양성과 포용성의 문화생태계 조성”으로 다음 정책에 중요한 우선순위를 두고 있으며, 이러한 우선순위는 유네스코 협약의 목표와 일치함
 - 인구구성의 변화와 사회적 갈등 및 차별에 대한 문제의식이 확대됨에 따라 문화가 공존·상생할 수 있도록 시민사회 인식제고 정책을 적극 추진하고 있으며, 코로나 19 팬데믹을 계기로 예술인 및 문화분야 종사자의 일자리 환경을 중요하게 다루고 있음

<표 4-5> 문화다양성 정책 및 조치 우선순위

- ① 다양한 문화가 공존 및 상생할 수 있도록 문화다양성 정보 데이터 관리, 문화다양성 가치 확산 교육, 소수자의 문화참여 접근성 보장(배리어프리, 미디어 리터러시 등) 정책을 강화. 특히 2020년 ‘장애예술인지원법’을 제정하여 장애예술인의 창작활동, 국제교류, 표준공연장 등 적극지원
- ② 예술인의 표현의 자유 보장, 직업적 권리의 보호와 증진, 성평등한 예술 환경 조성을 위하여 2021년 ‘예술인의 지위와 권리의 보장에 관한 법률’을 제정하였고, 2011년 제정한 ‘예술인복지법’에 근거하여 2019년부터 예술가를 위한 생활안전자금 융자, 고용보험 등의 정책을 추진
- ③ 디지털 환경에서 문화상품 및 서비스 생산, 소비, 유통 변화에 대응하여 2020년 ‘따뜻한 연결 사회를 위한 비대면 시대의 문화 전략’ 추진하고, 소멸·소외될 수 있는 지역어, 독립예술, 전통문화 보호 및 지원을 확대
- ④ 문화예술 전문가의 국제적 이동성 지원과 개도국의 문화창의산업(CCI) 발전을 위한 사업을 지속 추진하고 신탁기금에 자발적인 기여를 하며, 제3세계 국가와 문화교류를 확대

■ 문화다양성 협약 이행을 위한 시민사회단체 활동 5건과 횡단적 이슈 및 조치 보고

- 개정된 국가보고서(QPR)는 문화다양성 실천 주체로서 시민사회단체와 정부 간 거버넌스 체계를 강조하고 있으며, 제3차 국가보고서(QPR)에 보고된 시민사회단체 활동 내용은 다음과 같음

<표 4-6> 2018~2021년 문화다양성 시민사회단체 활동 보고 내용

구분	조치 명칭	주요내용	시민사회단체명
목표 1. 거버넌스	더 나은 문화예술교육을 위한 문화다양성 가치 확산 프로그램	-문화예술 프로그램을 제공하는 기획자, 매개자, 예술가 대상 문화다양성 안내서(가이드라인) 제작 등	경기문화재단 예술교육팀
목표2. 이동성	아동청소년 연극 국제교류	-영·유아, 어린이와 청소년을 위한 공연예술 프로그램, 축제 추진 및 국내·외 공연예술 작품 교류 등	국제아동청소년연극협회 (ASSITEJ KOREA)
목표3. 지속가능 발전	기후변화 주제 예술가 레지던시	-환경, 생태, 기술, 인권 등 지속가능발전(SDGs) 의제 관련 예술인의 창작 촉진사업 등	프로듀서그룹 도트(DOT)
목표4. 인권과 기본적 자유	여성창작자를 위한 아트 테크 교육	-여성의 문화, 미디어아트 등 기술 + 예술에 대한 리터러시 개발을 위한 교육, 연구모임 추진 등	여성을 위한 열린 기술랩
	지역별·장르별 장애인예술연합회 활동 지원	-창작자이자 향유자로서의 장애인 문화권 보장을 위한 교육, 공간지원, 국제교류 등	한국장애인문화예술단체 총연합회

- 더불어 제3차 국가보고서(QPR) 작성 과정에서 환경대응, 지역어 보존·활용이 새로운 이슈로 식별되었으며, 관련된 정책 및 조치는 다음과 같음

<표 4-7> 2018~2021년 문화다양성 횡단적 이슈에 대한 조치 보고 내용

조치 명칭	주요내용
문화예술 분야의 기후위기 대응 활동	-기후위기 대응 활동의 일환으로 문화를 매개한 정책연구 및 포럼 추진, 특히 기후위기와 환경문제를 주제로 한 공연과 전시 등 예술활동 추진
대학교 다양성 존중 문화 확산을 위한 연구 및 행사 진행	-서울대학교는 2016년 국내 대학 최초의 '다양성위원회'를 설립하여, 대학에서 다양성에 대한 이해와 존중을 위한 인식개선 사업(도서 및 영화 추천), 데이터 관리, 보고서 발간 등 추진
소멸위기 제주어 보존과 전승을 위한 연구 및 사업	-2010년 유네스코 소멸위기 언어로 지정된 제주어의 보존과 전승을 위해 제주어 연구조사 및 구술채록, 인식확산 사업(학술대회, 안내서 발간 등)을 추진

2. 2022 문화다양성 실태조사

1) 2022년 문화다양성 실태조사 개요

■ 문화다양성을 이루는 문화적 요소, 인식수준, 문화향유 및 창조활동에 대한 실태조사

- 문화다양성 실태조사는 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」에 근거, 문화다양성을 이루는 문화적 요소, 문화다양성의 보호와 증진에 관한 인식수준과 문화향유 및 창조활동의 실태를 조사하는 것을 의미함
 - 실태조사는 2년 주기로 정기 조사하되, 문화체육관광부 장관이 필요하다고 인정하는 경우 특정분야 또는 사안 등을 대상으로 수시 조사할 수 있음
- 구체적으로 ①문화다양성에 관한 사회적 인식, ②문화향유 및 창조활동의 다양성, ③문화다양성의 보호와 증진을 위한 관련 시설, 자원 및 인력, ④문화다양성 보호와 증진을 위한 정책 및 제도의 현황을 포함하도록 시행령에서 명시하고 있음

<표 4-8> 문화다양성 실태조사 관련 법적근거

◆ 문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률(약칭: 문화다양성법)

제8조(문화다양성 실태조사) ① 문화체육관광부장관은 문화다양성을 이루는 문화적 요소, 문화다양성의 보호와 증진에 관한 인식수준과 문화향유 및 창조활동의 실태를 조사하여 그 결과를 공표할 수 있다.
...(생략)

◆ 문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률 시행령(약칭: 문화다양성법 시행령)

제8조(문화다양성 실태조사) ① 문화체육관광부장관은 법 제8조에 따른 문화다양성 실태조사(이하 “문화다양성 실태조사”라 한다)를 다음 각 호의 구분에 따라 실시하여야 한다.

1. 정기조사: 문화다양성의 보호와 증진에 관한 실태를 파악하기 위하여 2년마다 실시하는 조사
2. 수시조사: 문화체육관광부장관이 필요하다고 인정하는 경우 특정 분야 또는 사안 등을 대상으로 실시하는 조사
- ② 문화다양성 실태조사는 다음 각 호의 사항을 포함하여 실시한다. 다만, 제1항제2호에 따른 수시조사를 할 때에는 조사 필요성 등을 고려하여 다음 각 호의 사항 중 일부를 생략할 수 있다.

1. 문화다양성에 대한 사회적 인식에 관한 사항
2. 문화 향유활동이나 창조활동에서의 다양성에 관한 사항
3. 문화다양성의 보호와 증진을 위한 관련 시설, 자원 및 인력에 관한 사항
4. 문화다양성 보호와 증진을 위한 정책 및 제도의 현황에 관한 사항

...(생략)

- 실태조사 측정영역 : 포용성, 문화참여 및 활동 다양성, 인구 다양성 등
 - 문화체육관광부에서는 2013년, 2015년, 2017년, 2020년, 2022년 기준 문화다양성 실태조사 틀 개발 및 조사를 추진한 바 있음
 - 그간 측정영역 및 대상이 수정 및 발전되어 왔으며, 포용성, 문화참여 및 활동 다양성, 인구 다양성이 주요 측정영역으로 구체화되고 있음
 - 문화다양성의 인식 및 태도, 사회적 소수자에 대한 거리감, 일반인의 소수자 집단 수용도, 문화다양성 정책효과성 평가, 소수자에 대한 차별정도 인지도, 인구학적 특성을 측정함

<표 4-9> 문화다양성 실태조사 측정영역 및 대상 변화

구분	2013	2015	2017	2020	2022
측정 영역	①사회문화: 국적, 권역, 종교, 언어 ②문화정체성: 여성, 성소수자, 장애인, 유아아동, 청소년, 노인 ③문화예술: 독립문화예술, 다원문화예술, 커뮤니티문화예술, 다국적문화예술	①정책: 정책수립, 정책실행, 정책예산 ②여건: 기반시설여건, 자원여건, 지원인력여건 ③활동: 참여도, 친밀도, 만족도, 포용도, 평등도 ④인식: 친밀도, 수용도, 필요도, 포용도, 평등도	①인식: 인지도, 관심도, 필요도, 수용도, 포용도 ②활동: 인지도, 친밀도, 포용도, 수용도, 만족도 ③정책: 정책수립, 정책실행, 정책예산 ④여건: 기반시설여건, 자원여건, 지원인력여건	①문화다양성 일반인식 ②문화적 차이로 인한 차별과 사회갈등 ③소수자 집단 관련 ④문화적 표현의 다양성 인식 *외국인대상 조사는 '문화적 차이로 인한 차별과 사회갈등' 제외	①문화다양성 일반인식 ②사회 다양성 긍정성, 포용성 ③소수자 관련 ④문화예술 다양성 관련 ⑤미디어 다양성 관련
조사 대상	-일반 국민 -문화·예술계 인사	-소수자 11개 집단 *소수자(다문화이주민, 북한이탈주민, 여성, 성소수자, 장애인), 하위문화(청소년, 노인, 전통문화, 지방문화), 비주류문화예술(독립문화예술, 대안문화예술)	-대국민 -사회적 소수자 집단 *외국인이주자, 결혼이주자, 북한이탈주민	-대국민 -외국인	-대국민

- 2022년 실태조사 설계 : 15세이상 국민 3,000명 대상 조사, 64문항
 - 2022년 문화다양성 실태조사 문항은 최종적으로 64문항으로 구성되었고(세부문항 포

함), 이 중 13문항은 2020년 조사와 동일, 2문항은 수정되었고, 49문항은 신규로 개발 되었음

<표 4-10> 조사내용

영역	범주	측정 내용	2020기준
문화다양성 일반 인식	인식	문화다양성의 개념과 의미 인지	○
	인식	문화다양성 개념 인지 경로	신규
	인식	문화다양성에 대한 동의	○
	인식	문화다양성에 대한 필요성	○
	인식	문화다양성 기여(정치, 경제, 사회, 문화, 삶의 질)	○
사회 다양성 공정성, 포용성 인식 및 경험	태도	다양성 감수성	신규
	경험	차이 경험 - 차이의 크기	신규
	경험	차별 경험 - 장소, 내용, 대응행동	○ ○
	평가	사회의 개방·형평·포용성 평가	신규
소수자 관련 인식 및 경험	-	소수자 범위 인식	신규
	태도	소수자 관련 태도:인지	신규
	태도	소수자 관련 태도:정서 - 거리감	○
	경험	소수자 경험 - 대상과의 관계	신규 신규
	경험	소수자 관련 활동참여 경험 - 활동 참여 정도, 참여 의향	신규 신규
	경험	차별 목격 경험 - 장소, 내용, 동의 여부, 대응행동	○ ○
	평가	소수자에 대한 사회의 포용성 평가	신규
	평가	소수자에 대한 기회 보장 평가 - 보장 받지 못하는 기회	신규 신규
	정책	소수자 정책 필요성(3순위 까지)	○
	정책	소수자 정책 방식(2순위 까지)	신규
문화예술 다양성 관련 인식 및 경험	-	소멸위기 문화예술에 대한 인식	신규
	태도	문화예술에 대한 태도(인지)	신규
	태도	문화예술에 대한 태도(정서)	신규
	태도	문화예술에 대한 태도(행동)	신규

(표 계속)

영역	범주	측정 내용	2020기준
문화예술 다양성 관련 인식 및 경험	경험	문화예술 참여경험 - 참여방식, 만족도	신규 신규
	평가	문화예술 접근성 평가	○
	평가	문화예술 참여 제약	신규
	정책	문화예술 정책 필요성 및 영역	신규
	경험	문화콘텐츠 소비경험 - 생산 국가군, 참여 방식, 만족도, 다양성 평가	신규 신규
	평가	문화콘텐츠 접근성 평가	○
	평가	문화콘텐츠 참여 제약	신규
	정책	문화콘텐츠 정책 필요성 및 영역	신규
	경험	전통문화예술 참여경험 - 참여 방식, 만족도	신규 신규
	평가	전통문화예술 접근성 평가	변경
	평가	전통문화예술 참여 제약	신규
	평가	전통문화예술 보전 평가	신규
	정책	전통문화예술 정책 필요성 및 영역	신규
	경험	독립대안문화예술 소비 경험 - 참여 방식, 만족도	신규 신규
	평가	독립대안문화예술 접근성 평가	변경
	평가	독립대안문화예술 참여 제약	신규
	평가	독립대안문화예술 증진 평가	신규
	정책	독립대안문화예술 정책 필요성 및 영역	신규
	경험	지역문화:지역어 경험 (사용언어, 출생지, 범위, 향후 인식)	신규
	경험	지역문화:제사 경험(반도, 향후 인식)	신규
	경험	지역문화:민간신앙 경험(반도, 향후 인식)	신규
	경험	지역문화:전통적 생활양식 경험(반도, 향후 인식)	신규
	경험	지역문화:전통놀이 경험(반도, 향후 인식)	신규
평가	지역문화 보전 평가	신규	
정책	지역문화 정책 필요성 및 영역	신규	
미디어 다양성 관련 인식 및 경험	경험	미디어 사용 경험	신규
	경험	- 사용빈도	신규
	경험	미디어 문화예술 경험	신규
	경험	미디어를 통한 소수자 경험	신규
	평가	미디어 다양성 평가	신규
	평가	미디어 재현 인식 평가	○
	정책	미디어 다양성 정책	신규

자료 : 한국문화관광연구원(2022), 2022년 문화다양성 실태조사 2권

- (조사목적) 우리나라 일반 국민을 대상으로 문화다양성의 보호 및 증진에 관한 인식과 실태를 파악함으로써 국내 문화다양성 상황을 이해하고, 향후 문화다양성 정책의 보완과 사업 활용에 기초자료를 제공
 - 문화다양성 인식 파악
 - 사회적 다양성과 공정성, 포용성 인식 파악
 - 소수자 관련 경험과 인식 파악
 - 문화예술 다양성 관련 인식 및 경험
 - 미디어 다양성 관련 인식 및 경험
- (조사대상) 대한민국 거주 만 15세 이상 국민 3,000명

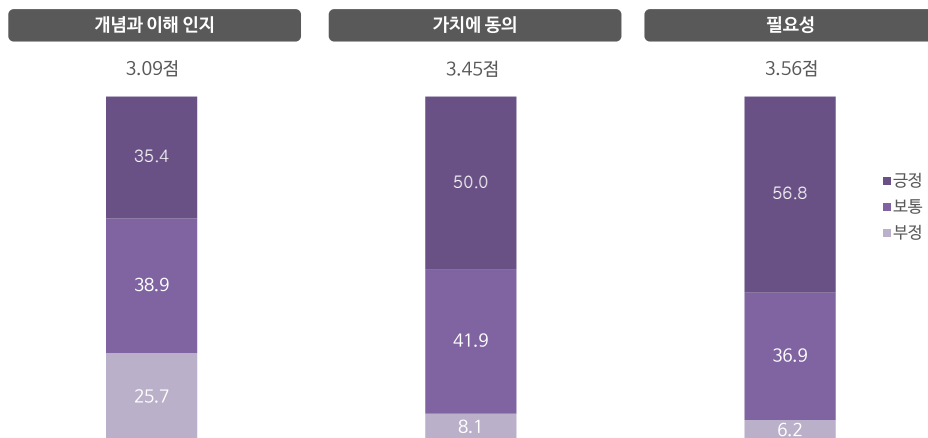
2) 2022년 문화다양성 실태조사 주요결과

① 문화다양성 일반 인식

■ 문화다양성 필요성 및 가치에 대한 동의 대비 상대적으로 낮은 개념에 대한 이해도

- 문화다양성의 필요성(3.56점)이 가장 높았고, 뒤를 이어 문화다양성에 대한 동의(3.45점)가 높게 나타남
- 문화다양성 동의, 문화다양성 필요성에 비해 문화다양성 개념과 이해 인지는 35.4%로 긍정 응답이 낮게 나타남

(단위: %, 5점 만점)

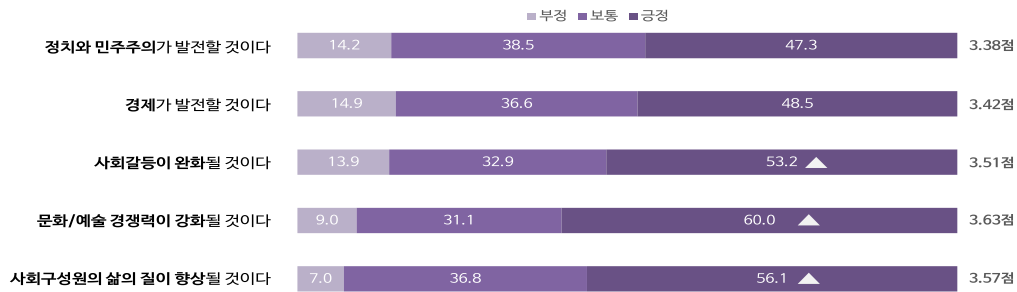


[그림 4-9] 문화다양성 인지, 동의, 필요성

■ 문화다양성 기여 : 삶의 질 > 문화예술경쟁력 > 사회갈등 완화 > 경제발전 > 민주주의

- 문화다양성 증진 시 긍정적 변화가 기대되는 영역을 물어본 결과, ‘문화·예술 경쟁력 강화’(3.63점)가 가장 높았고, ‘사회구성원의 삶의 질 향상’(3.57점), ‘사회갈등 완화’(3.51점) 순으로 나타남
- 문화다양성 증진에 따른 긍정적 변화가 가장 적게 예상되는 영역은 ‘정치와 민주주의의 발전’(3.38점)이었음

(단위: %, 5점 만점)



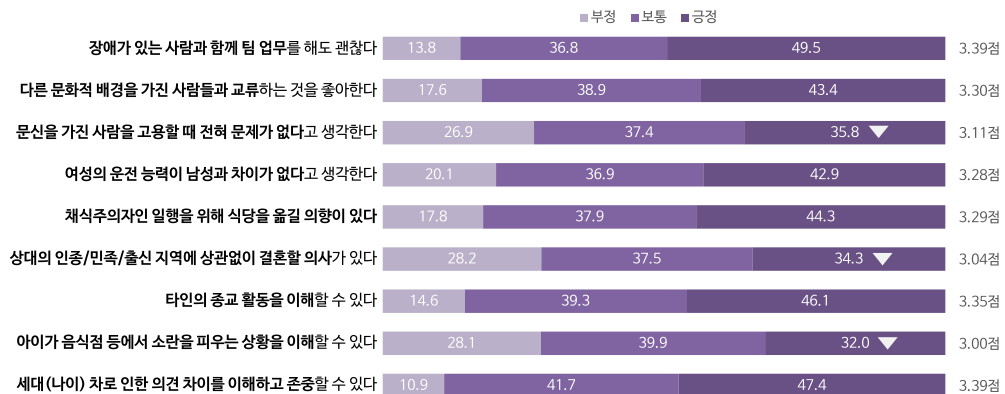
[그림 4-10] 문화다양성 기여

② 사회 다양성, 공정성, 포용성 인식

■ 다양성 감수성 : 장애 > 세대 > 종교 > 식성 > 성별 > 문신 > 인종

- 자신과 다른 사회문화적 배경을 지닌 집단에 대한 포용적 태도를 물어본 결과 장애 (49.5%), 세대 차이(47.4%), 타인의 종교 활동(46.1%)의 경우 포용성에 대한 긍정적인 응답이 높게 나타남
- 반면, 문신을 가진 사람의 고용(3.11점), 상대의 인종/민족/출신 지역과 상관없이 결혼할 의사(3.04점), 아이가 음식점 등에서 피우는 소란(3.00점)은 상대적으로 낮음

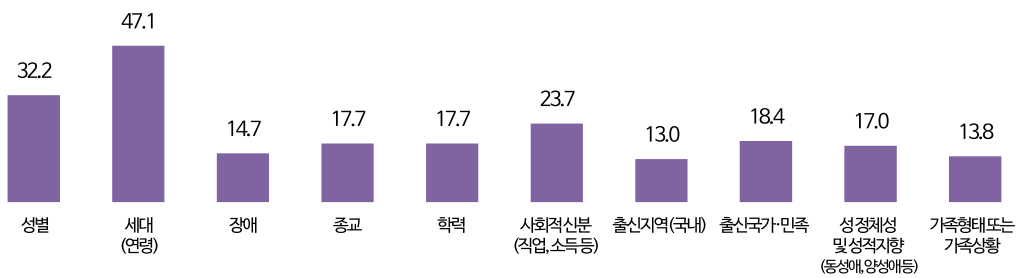
(단위: %, 5점 만점)



[그림 4-11] 다양성 감수성

- 차이인식 경험 : 세대 > 성별 > 신분 > 인종 > 학력, 종교 > 성정체성 > 장애 > 가족 > 지역
 - 다른 사회문화적 배경을 지닌 집단과의 차이를 느낀 적이 있는지 물어본 결과, 세대(연령)(47.1%), 성별(32.2%), 사회적 신분(직업, 소득 등)(23.7%)순으로 높게 나타남
 - 세대(연령)로 인한 차이는 10대와 60대 이상에서 높게 나타났으며, 성별로 인한 차이는 여성이 더 많이 느끼는 것으로 나타났으며, 전반적으로 소득이 낮을수록 경험률이 높은 경향을 보임

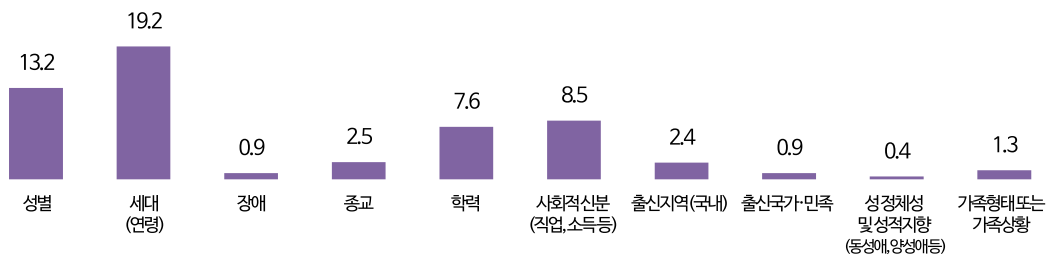
(단위: %)



[그림 4-12] 차이인식 경험

- 차별 경험 : 세대 > 성별 > 신분 > 학력 > 종교 > 지역 > 장애, 인종 > 가족 > 성정체성
 - 일상에서 사회문화적 차이로 인해 차별을 받은 적이 있는지 물어본 결과, 세대(연령)(19.2%), 성별(13.2%), 사회적 신분(직업, 소득 등)(8.5%)순으로 높게 나타남

(단위: %)



[그림 4-13] 차별 경험

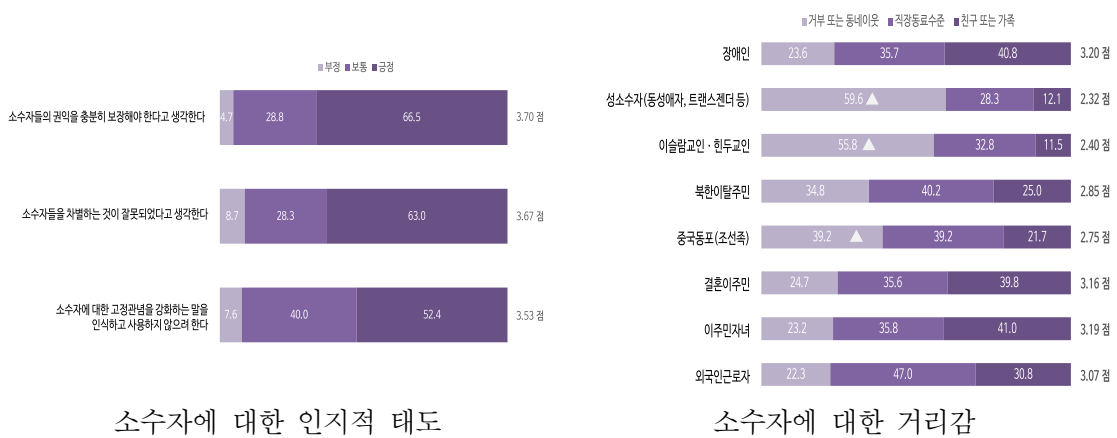
- 사회의 다양성 평가 : 문화다양성 인식확산, 다양한 정체성 교류기회 증가 등 긍정평가
 - 자신과 다른 사회문화적 배경을 지닌 집단에 대한 수용적 태도를 물어본 결과, 문화다양성 인식의 확산(3.46점), 다양한 정체성을 지닌 사람들과의 교류 기회 증가(3.32점), 정체성을 자유롭게 드러냄 및 우리사회에서 구성원으로 존중받고 있음(각각 3.21점) 순으로 나타남

③ 문화적 소수자 관련 인식 및 경험

■ 소수자 거리감 : 성소수자 > 이슬람·힌두교인 > 중국동포 > 북한이탈주민 > 외국인근로자 > 결혼이주민 > 이주민 자녀 > 장애인

- 소수자에 대한 인지적 태도에 대해 물어본 결과 모든 항목이 전반적으로 소수자에 대한 인식에 대해 긍정 응답이 높은 것으로 나타났으며, 그중 소수자의 권익보장이 66.5%로 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 소수자 집단에 대해 거리감¹²²⁾을 느끼는 정도를 물어본 결과, 장애인(3.20점), 이주민자녀(3.19점), 결혼이주민(3.16점) 순으로 거리감이 낮고, 반면 성소수자(동성애자, 트랜스젠더 등)(2.32점), 이슬람·힌두교인(2.40점), 중국동포(조선족)(2.75) 순으로 거리감이 높음

(단위: %, 5점 만점)



[그림 4-14] 소수자에 대한 태도 및 거리감

■ 소수자 접촉 : 장애인 > 외국인근로자 > 중국동포 ...

- 지난 1년 동안 소수자 접촉 경험 여부에 대해 물어본 결과, 장애인(57.3%), 외국인근로자(44.1%), 중국동포(조선족)(25.5%) 순으로 접촉 경험이 높게 나타남
- 소수자와 관련된 활동에 참여한 경험을 물어본 결과, 장애인(12.1%), 외국인근로자(5.3%), 이주민자녀(3.7%) 순으로 참여 경험이 높게 응답됨

■ 소수자 차별목격 : 외국인근로자 > 장애인 > 중국동포 > 성소수자 ...

- 직접 차별 행위를 목격한 경험이 있는지 물어본 결과, 외국인 근로자(13.2%), 장애인(12.1%), 중국동포(조선족)(7.7%), 성소수자(6.9%), 이주민자녀(3.3%), 결혼이주민

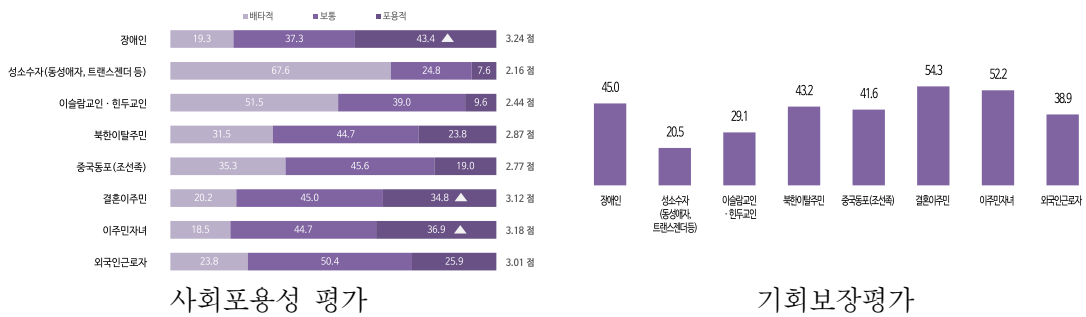
122) 거리감에 대한 부정 응답은 '1. 어떤 방식으로 받아들일 수 없다+2. 동네이웃으로 받아들일 수 있다', 긍정 응답은 '4. 가까운 친구로 받아들일 수 있다+5. 가족으로 받아들일 수 있다'로 평균(점)이 높을수록 긍정적이며, 부정 응답이 높을수록 거리감을 크게 느끼는 것으로 해석

(3.2%), 북한이탈주민(2.2%), 이슬람교·힌두교인(1.9%) 순으로 많이 응답됨

■ 성소수자, 이슬람·힌두교인에 대한 낮은 사회포용성과 낮은 기회보장

- 소수집단에 대한 우리 사회의 포용성에 대해 물어본 결과, 장애인(3.24점), 이주민자녀(3.18점), 결혼이주민(3.12점) 순으로 높고, 성소수자(동성애자, 트랜스젠더 등)(2.16점), 이슬람교인·힌두교인(2.44점) 순으로 낮음
- 결혼이주민(54.3%)와 이주민자녀(52.2%)의 경우 평등한 기회를 보장받는다는 응답이 상대적으로 높은 반면, 성소수자(20.5%), 이슬람교인·힌두교인(29.1%)의 경우 낮음

(단위: %, 5점 만점)



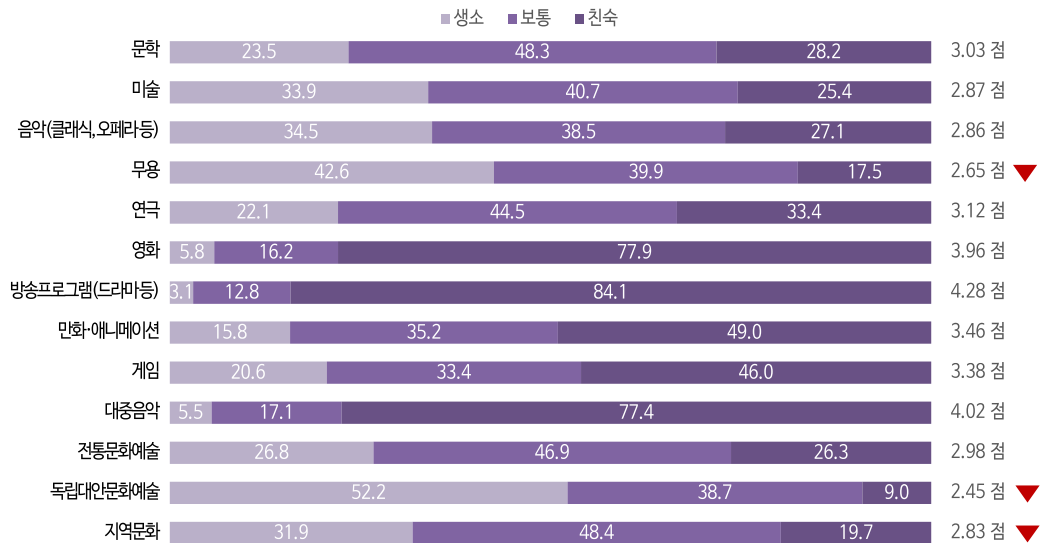
[그림 4-15] 사회포용성 및 기회보장 평가

④ 문화예술 다양성 관련 인식 및 경험

■ 문화예술 거리감 : 독립대안문화예술 > 무용 > 지역문화 ... 방송 > 대중음악 > 영화

- 문화예술에 대한 거리감을 항목별로 물어본 결과 독립대안문화예술(2.45점), 무용(2.65점), 지역문화(2.83점) 순으로 거리감이 높고, 방송프로그램(드라마 등)(4.28점), 대중음악(4.02점), 영화(3.96점) 순으로 거리감이 낮음

(단위: %, 5점 만점)

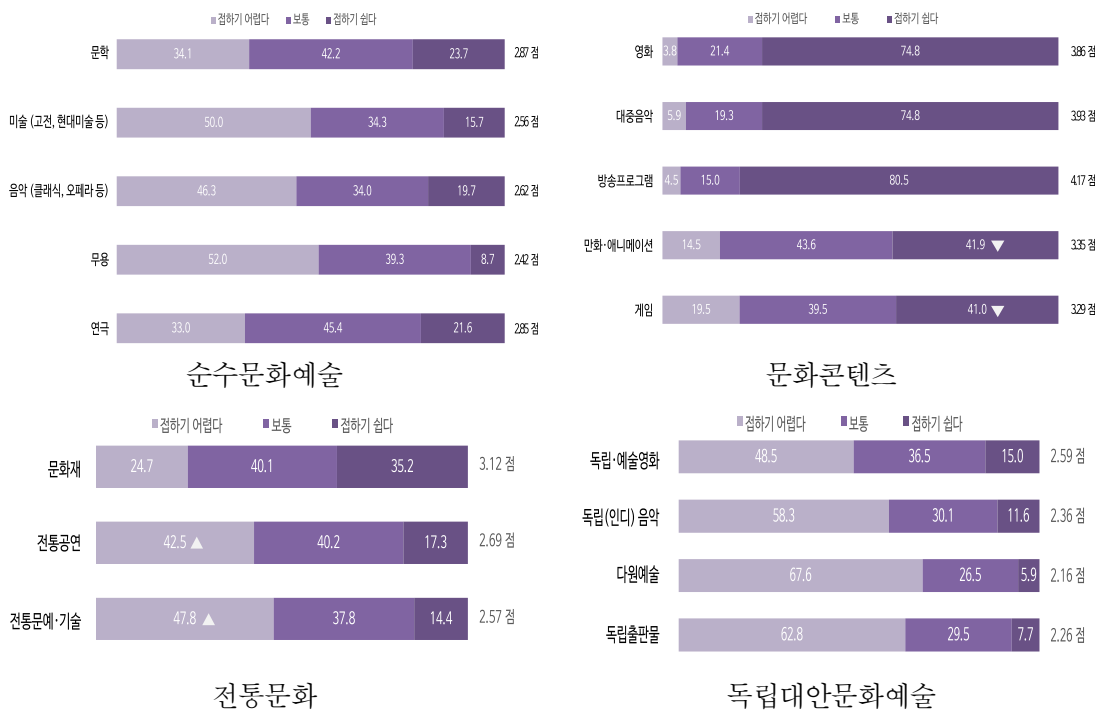


[그림 4-16] 문화예술에 대한 거리감

■ 순수예술, 독립대안문화예술, 전통문화에 낮은 접근성, 반면 문화콘텐츠는 높은 접근성

- 문화예술 접근성에 관해 항목별로 물어본 결과 전반적으로 순수문화예술, 독립대안문화예술, 전통문화가 ‘접하기 어렵다’는 응답이 50%에 가까워 접근성이 낮고, 상대적으로 문화콘텐츠는 접근성이 높게 평가됨
- 문화예술 접근성에 관해 항목별로 물어본 결과 ‘접하기 어렵다’ 응답은 무용의 경우 52.0%로 높게 나타났으며, 이어서 미술(고전, 현대미술 등)(50.0%), 음악(클래식, 오페라 등)(46.3%), 문학(34.1%), 연극(33%) 순으로 나타남
- 전통문화예술의 경우, ‘접하기 어렵다’는 응답은 전통문예·기술(47.8%), 전통공연(42%), 문화재(24.7%) 순임
- 독립대안문화예술의 경우, ‘접하기 어렵다’는 응답은 독립출판물(62.8%), 다원예술(67.6%), 독립(인디)음악(58.3%), 독립·예술영화(48.5%) 순임
- 반면 문화콘텐츠 접근성에 관해 항목별로 물어본 결과, ‘접하기 어렵다’ 응답은 게임(19.5%), 만화·애니메이션(14.5%), 대중음악(5.9%), 방송프로그램(4.5%), 영화(3.8%) 순임

(단위: %, 5점 만점)



[그림 4-17] 접근성 평가

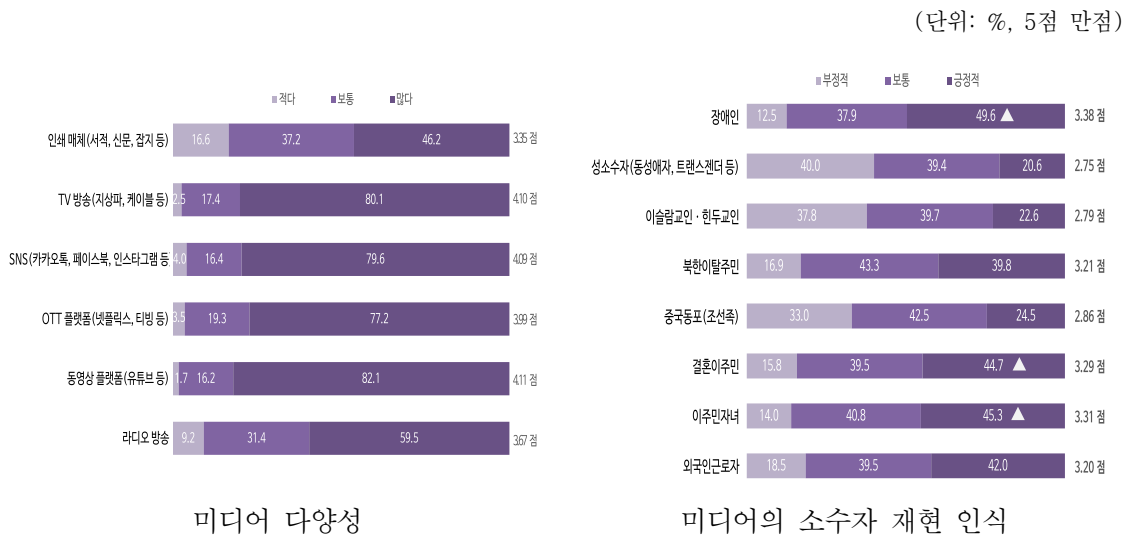
⑤ 미디어 다양성 관련 인식 및 경험

■ 인쇄매체, 라디오방송이 상대적으로 낮은 미디어다양성 평가

- 미디어 사용 경험에 관해 물어본 결과 TV방송(지상파, 케이블 등)(91.7%), 동영상 플랫폼(유튜브 등)(71.2%), SNS(카카오톡, 페이스북, 인스타그램 등)(61.1%) 순으로 높고, 라디오 방송(22.3%), 인쇄매체(서적, 신문, 잡지 등)(30.2%) 경험률은 낮음
- 미디어 다양성은, 동영상 플랫폼(유튜브 등)(82.1%), TV 방송(지상파, 케이블 등)(80.1%), SNS(카카오톡, 페이스북, 인스타그램 등)(79.6%) 순으로 콘텐츠가 다양하다(많다)는 응답이 높고 라디오방송(59.5%), 인쇄매체(46.2%)는 상대적으로 낮음

■ 미디어 긍정 이미지 : 장애인 > 이주민자녀 > 결혼이주민... 중국동포 > 이슬람·힌두교인 > 성소수자

- 미디어별로 소수자가 표현되는 모습이 얼마나 긍정적인지 조사한 결과, 장애인(3.38점), 이주민자녀(3.31점), 결혼이주민(3.29점)의 경우 타 소수자 대비 미디어에서 재현되는 이미지가 긍정적으로 나타남
- 반면 성소수자(동성애자, 트랜스젠더 등)(2.75점), 이슬람교인·힌두교인(2.79점), 중국동포(조선족)(2.86점) 순으로 미디어 재현 인식이 낮게 나타남



[그림 4-18] 미디어다양성 및 소수자 재현인식

3. 2022 문화콘텐츠 다양성 조사

1) 2022 문화콘텐츠 다양성 조사 개요

■ 사회구조가 다원화되고 다양화되어 가는 현상이 반영된 콘텐츠의 다양성 파악 조사

- 문화예술콘텐츠 장르별 시장구조, 콘텐츠의 다양성에 대한 현황 파악을 위한 목적으로 연구를 진행함
- 타 콘텐츠영역과 성격과 특성이 상이한 ‘순수문화예술 콘텐츠영역’을 제외하고 문화콘텐츠에서 가장 대표적인 대중 콘텐츠 5개 영역(OTT, 영화, 애니메이션, 게임, 웹툰)을 중심으로 조사 진행함
 - 조사는 공급(산업통계), 내용, 이용의 3가지 차원으로 실시함

<표 4-11> 2022년 문화콘텐츠 다양성 조사틀

구분		OTT	영화	애니메이션	게임	웹툰
1. 공급 다양성	산업 통계 자료	-매출액 -시장점유율 -가입자 현황	-매출액 -종사자	-매출액 -종사자	-게임시장유형 사업자 매출 분포 -종사자 -사업체소재지 대표자	-매출액 -종사자
2. 내용 다양성	1) 구조 다양성	-OTT 오리지널/일반 영화/TV시리즈 장르 등급 -제작국 -제작진 다양성	-장르등급 -제작국 -제작진 다양성	-장르등급 -제작국 -제작진 다양성	-게임장르 -게임등급 -게임제작국 -증강/가상현실	-장르 -등급 -작가 다양성
	2) 재현 다양성	-재현(성별, 연령, 인종, 직업, 장애, 성적 지향) -재현방식 -위해성	-재현(성별, 연령, 인종, 직업, 장애, 성적 지향) -재현방식	-캐릭터 유형 -재현(성별, 연령, 인종, 직업, 장애, 성적 지향) -재현방식	-캐릭터유형 -재현(성별, 연령, 인종, 직업, 장애, 성적 지향) -재현방식	-캐릭터유형 -재현(성별, 연령, 인종, 직업, 장애, 성적 지향) -재현방식
3. 이용 다양성	이용자 인식 조사	일반적 문화다양성 인식 수준 콘텐츠 영역별 재현 인식 콘텐츠 영역별 위해성 인식 사회 포용성/공정성, 문화다양성, 삶의 질에 미치는 영향				

■ 문화콘텐츠 다양성 조사를 위해 콘텐츠 영역별 샘플 및 설문조사를 실시하였음

- 공급 다양성 측면은 기존의 유관기관 등에서 발간한 2차 자료를 주로 활용하였고, 내용 다양성 측면은 각 콘텐츠 영역별 대표 샘플을 선정하여 내용분석을 진행함. 이용 다양성 측면은 전국 주요 지역의 500명 패널을 대상으로 콘텐츠 이용 및 다양성과 관련한 ‘이용자 인식조사’를 실시함

- (OTT: 공급 다양성과 내용 다양성) 공급 다양성은 국내 시장에서 가장 점유율이 높게 나타나는 글로벌 사업자 넷플릭스와 국내 사업자 웨이브에서 총 288개 타이틀을 무작위 추출하여 이를 표본으로 내용 분석함. 이용 다양성은 OTT의 대표 플랫폼인 넷플릭스와 국내 대표 플랫폼인 웨이브에서 2022년 1월부터 9월까지 가장 많이 이용한 콘텐츠를 선별하여 총 148개 타이틀을 표본으로 내용 분석함
- (영화 콘텐츠: 국내 박스오피스 상위 영화 분석) 2021년 기준 국내 박스오피스 상위 100개 영화를 대상으로 영화 콘텐츠 제작 부문을 분석하였음
- (애니메이션 콘텐츠: 국내 박스오피스 애니메이션 분석) 2021년 국내 박스오피스 애니메이션 장르 영화 중 상위 50편을 대상으로 제작 부문 분석
- (게임 콘텐츠: 2차 자료 분석) 게임 산업통계지표는 <2021 대한민국 게임백서>, 구조 다양성은 <2021 대한민국 게임백서>, <2021 게임물 등급분류 및 사후관리 연감>에 수록된 자료를 기반으로 분석됨
 - 재현 다양성은 게임콘텐츠의 내용분석을 포함하고 있어, 2021년 한 해 동안 가장 많이 이용된 100개의 온라인게임과 100개의 모바일게임을 대상으로 분석함
- (웹툰 콘텐츠: 2차 자료 분석과 내용 분석) 공급 다양성은 문헌 및 2차 자료(<2021 웹툰사업체 실태조사>, <2021 웹툰 작가 실태조사>)를 기반으로 조사하였으며, 내용 다양성은 국내에서 가장 보편적으로 이용되고 있는 네이버 웹툰 작품 중 요일별 상위 30작품, 총 210작품을 선정하였으며, 내용분석에 부적합한 3개 작품을 제외하고 최종 207작품을 선정함. 이용 다양성의 경우 문화콘텐츠 이용자를 대상으로 한 콘텐츠 이용 관련 종합적인 설문조사를 통해 파악함
- (2022 문화콘텐츠 다양성 이용자 인식조사) 2022년 문화콘텐츠에 대한 이용측면에서 이용자들의 인식을 조사하기 위해 전국 주요지역 패널 500명을 대상으로 '문화콘텐츠 이용에 대한 인식조사'를 실시함

2) 2022 문화콘텐츠 다양성 조사 결과

- 장르별 콘텐츠에서 대체로 제작자 및 주인공 재현의 성별 불균형이 나타났지만, 이용자 인식조사에서는 이러한 문화콘텐츠가 다양성·포용성·공정성 측면에서 개인에게 유의미한 영향을 미치는 것으로 확인되었음
- (OTT) 등장인물의 젠더, 연령, 성소수자 재현의 다양성이 부족하며, 국내OTT서비스에서 이러한 다양성 편중이 더 높게 나타남
 - 공급 다양성에 비해 이용다양성 조사결과에서 OTT 콘텐츠의 재현 다양성이 더 부족함
 - 이용자들이 많이 이용하는 콘텐츠에서 연령등급, 등장인물의 젠더, 연령, 직업, 성

- 소수자 재현 등의 카테고리에서 더 다양성이 부족하게 나타남
- 글로벌 OTT서비스와 국내 OTT서비스의 비교에서, 대체로 국내 OTT서비스에서 젠더, 연령, 인종, 국적 등에서 편중이 더 높게 나타나고 있음
 - (영화콘텐츠) 영화 제작진은 성비 불균형이 심화되고 있으며, 재현의 성별 다양성 측면에서는 남성의 재현 비율이 높게 나타남
 - 영화 제작 국가 다양성 측면에서는 다양성이 일부 감소한 반면, 장르 다양성은 일부 증가했는데, 이는 코로나시기를 거치면서 영화 제작이 일부 국가 중심으로 제한된 점이 감안됨
 - 장르별 다양성은 그 지수가 높아 영화 내 다양한 장르의 영화가 제작되고 동시에 시장에서도 입증되는 것으로 보임
 - 영화 제작진 다양성 측면에서는 성비 불균형이 심화되고 있는 점이 가장 특징적임
 - 영화 재현 다양성 측면에서는 성별 불균형이나 연령 인종 등의 다양성 정도는 전년 대비 대체로 유사하게 나타나며, 특히 성별로 살펴보면 전년과 동일하게 영화에서 남성의 재현 비율이 높게 나타남
 - (애니메이션 콘텐츠) 애니메이션 콘텐츠 제작사는 대부분 마이너에서 훨씬 더 많은 콘텐츠를 제작한 반면, 콘텐츠에 등장하는 주인공 및 콘텐츠 제작진 모두 남성비율이 높게 나타남
 - 애니메이션 콘텐츠 제작사는 대부분 메이저 애니메이션 스튜디오(16.47%)가 아닌 그 외의 제작사(83.53%)로 나타났으며, 배급 부분의 경우도 국내외 메이저 직배사와 배급사(33.93%) 보다 그 외의 배급사(66.07%)가 많은 것으로 확인됨
 - 애니메이션 콘텐츠 제작진, 콘텐츠에 등장하는 주인공 모두 남성 비율이 여성 비율(20.26%)에 비해 상대적으로 높게 나타남
 - (게임 콘텐츠) 게임 캐릭터의 경우, 성별, 인종 등의 다양성 측정하기가 다소 어려운 장르임
 - 게임의 주요 장르(베딩성 보드게임, 액션, 어드벤처, 시뮬레이션 등)의 심슨 다양성 지수는 0.89로, 장르의 다양성은 매우 높은 것으로 나타남
 - 게임콘텐츠는 게임캐릭터가 등장하지 않는 게임에서부터 축구게임이나 야구게임과 같이 많은 팀과 선수가 등장하는 게임까지 다양하여, 게임캐릭터라는 일종의 등장인물이 가지는 성별, 인종, 직업, 장애여부, 성지향성 분석을 통해 다양성을 측정하기 어려운 구조를 가짐
 - (웹툰 콘텐츠) 웹툰 콘텐츠에서는 직업군이 다양하게 나타나고 있음

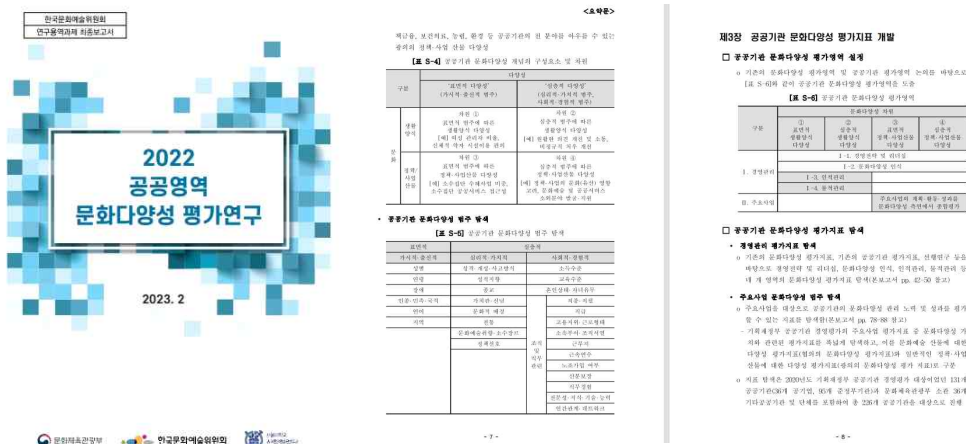
- 공급다양성, 내용다양성, 이용다양성 분석을 통해 콘텐츠 다양성 정도를 분석함
- 웹툰 콘텐츠는 심층 다양성 지수가 0.7로 나타나 전체적으로 직업군이 다양하게 분포되는 것으로 조사됨. 이는 학원물 등 젊은 층을 타겟으로 한 스토리 전개가 많으며 주로 도회적인 이미지의 직업군을 중심으로 캐릭터가 재현되고 있는 것으로 판단됨
- (2022 문화콘텐츠 다양성 이용자 인식조사) 문화콘텐츠 이용에 대한 이용자의 문화적 다양성·사회적 포용성·공정성에 관한 인식수준은 개인의 삶에서 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타남
 - (문화다양성 인식수준) 전반적으로 국내 문화콘텐츠 이용자들은 일정 수준 이상의 문화다양성에 대한 인식을 지니고 있는 것으로 나타남
 - (개인의 사회적 포용성 및 공정성) 우리 사회는 다른 문화와 역할에 대해 포용성과 공정성이 다소 부족한 것으로 파악됨
 - (문화다양성에 대한 재현인식) 5개 콘텐츠 영역(영화, 애니메이션, 게임, 웹툰)에서 평균 3.30~3.50점(리커트 5점 척도 기준)으로 나타나 전반적으로 일정수준 이상 문화다양성 요소를 콘텐츠 내에서 재현하고 있는 것으로 조사됨
 - 전체 콘텐츠 이용자 및 영역별 콘텐츠 이용 응답자의 ‘문화다양성 인식 사회적 포용성과 공정성 인식’이 개인의 삶에 얼마나 영향을 미치는 지에 대한 회귀분석 결과, 전체 문화콘텐츠 이용에 대한 이용자의 문화적 다양성 인식 수준, 사회적 포용성 인식수준, 공정성 인식수준은 개인의 삶에 대한 인식과 태도에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타남

4. 공공·민간영역 문화다양성 평가

1) 2022 공공영역 문화다양성 평가

(1) 공공영역 문화다양성 평가 연구개요

- 지속가능한 발전을 위해 문화다양성의 가치에 대한 중요성이 증가함에 따라 공공영역에서의 문화다양성 가치 확산을 선도적으로 할 수 있도록 평가체계 마련
 - 공공영역은 국가적 정책의 선도적 역할을 수행하는 주요 실행기구로서 문화다양성 가치를 확산하는데 주요한 영역임
 - 문화다양성 평가 연구는 문화다양성에 대한 공공영역에서의 관심을 환기하며, 문화다양성 증진활동의 참여도를 제고하고, 지속해서 관리할 수 있는 체계를 마련하기 위해 진행됨



[그림 4-19] 공공영역 문화다양성 평가연구 보고서 자료

■ 공공기관 문화다양성 평가를 위한 지표 개발과 지표에 따른 공공기관 시범평가 실시

- 공공기관 문화다양성 평가 지표를 개발하기 위해 공공기관 문화다양성 차원별 및 영역별 평가지표를 탐색 후, 지표별 가중치를 도출하고, 핵심 평가지표를 선정했으며, 그 지표에 따라 일부 공공기관에서 시범적으로 평가를 시행함
 - 공공기관 문화다양성 평가지표 탐색에서는 경영관리와 주요사업으로 구분하였으며, 문화다양성 차원을 표면적 생활양식 다양성 / 심층적 생활양식 다양성 / 표면적 정책·사업산물 다양성 / 심층적 정책·사업산물 다양성으로 평가영역을 구분하였음

<표 4-12> 공공기관 문화다양성 평가영역

구분	문화다양성 차원			
	①표면적 생활양식 다양성	②심층적 생활양식 다양성	③표면적 정책·사업산물 다양성	④심층적 정책·사업산물 다양성
경영관리	1) 경영전략 및 리더십			
	2) 문화다양성 인식			
	3) 인적관리			
	4) 물적관리			
주요사업				주요사업의 계획·활동·성과를 문화다양성 측면에서 종합평가

- 주요사업 문화다양성 평가지표 개발 틀은 정책·사업산물 다양성 평가지표 탐색 결과를 기반으로 평가지표 개발 틀을 구성함

<표 4-13> 주요사업 문화다양성 평가지표 개발 틀

구분	대상사업	
	수요자 지원	공급자 지원
문화예술 산물 다양성 평가지표	‘문화서비스 사업’ 수요자의 문화예술 산물 향유 접근성 제고 (범주) 문화예술 향유 소외 대상: 연령, 장애, 국적(북한이탈주민, 다문화 구성원 포함), 언어, 지역, 소득, 군인 ^a , 수감자 ^a , 학교·가정·성폭력 피해자 ^b	‘문화진흥·기반 사업’ 공급자의 문화예술 산물 창작 접근성 제고 (범주) 문화예술 생산 소외 대상: 연령, 장애, 국적(북한이탈주민, 다문화 구성원 포함), 지역, 소득, 장르
일반 정책·사업 산물 다양성 평가지표	‘공공복지·지원 사업’ 수요자의 생활양식 향유 접근성 제고 (범주) 생활양식 향유 소외 대상: 연령, 장애, 국적(북한이탈주민, 다문화 구성원 포함), 지역, 소득, 가족 구성, 고용 지위, 직종, 기업 규모(중소기업, 소상공인, 전통시장 포함)	‘해당없음’

주) a=문화예술 산물 향유에 물리적 장벽 지닌 문화 소외계층
 b=문화예술 산물 향유의 심리적 장벽 지닌 문화 소외계층

- 평가지표별 가중치 도출을 위해 계층분석절차(AHP)방법을 활용하여, 성과평가 또는 경영관리 업무를 담당하는 공공기관 실무자와 교수를 대상으로 쌍대비교 설문 을 실시함
- 공공기관 시범평가는 공공기관의 문화다양성 및 관리 현황을 파악하고, 공공기관 문화다양성 평가에 대한 메타평가를 실시하였음

(2) 공공영역 문화다양성 평가 연구 주요 결과

■ 문화와 다양성을 각각 구성요소를 구분하여 차원을 도출하였으며, 평가지표는 경영부 문과 사업부문으로 구분하여, 기관별 공통적으로 적용할 수 있는 지표를 선정하였음

- 선행연구를 토대로 문화와 다양성을 각각 하위 차원을 구성해 아래 표와 같이 다양성을 표면적 다양성과 심층적 다양성으로 구분하고 문화를 생활양식과 정책·사업산물로 구분하였음

<표 4-14> 문화다양성 개념의 구성요소과 차원

구분		다양성	
		‘표면적 다양성’ (가시적·출신적 범주)	‘심층적 다양성’ (심리적·가치적·사회적·경험적 범주)
문화	생활양식	차원① 표면적 범주에 따른 생활양식의 다양성 예) 여성 관리자 비율, 신체적 약자 시설 이용 편의	차원② 심층적 범주에 따른 생활양식의 다양성 예) 원활한 의견 개진 및 소통, 비정규직 처우 개선
	정책 - 사업산물	차원③ 표면적 범주에 따른 정책·사업산물 다양성 예) 소수집단 수혜사업 비중, 소수집단 공공서비스 접근성	차원④ 심층적 범주에 따른 정책·사업산물 다양성 예) 정책·사업의 문화(유산) 영향 고려, 문화예술 및 공공서비스 소외분야 발굴·지원

- 공공기관의 문화다양성 평가 지표는 기관별 공통으로 적용할 수 있는 항목으로 간소화하여 선정하였으며, 범주를 경영관리와 주요사업관리로 구분하여 선정하였음

<표 4-15> 공공기관 문화다양성 평가지표

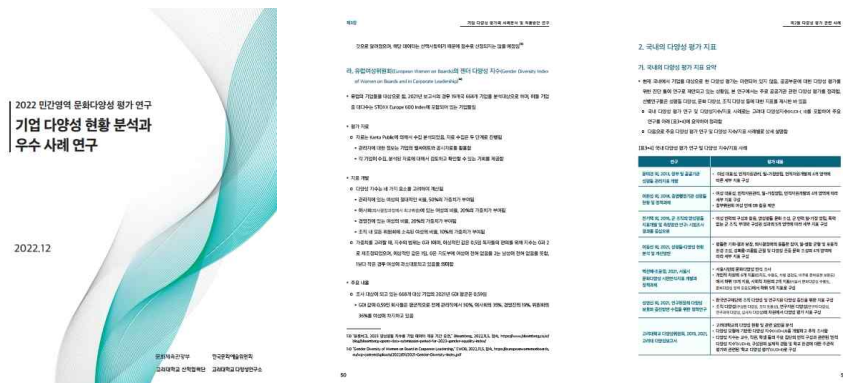
범주		평가지표
경영관리		① 경영전략 및 리더십 1-1) 경영전략 1-2) 리더십 1-3) 문화다양성 관리
		② 문화다양성 인식 2-1) 문화다양성 인식
		③ 인적관리 3-1) 채용 및 인력구성 3-2) 평가·승진 3-3) 교육훈련 3-4) 참여·소통
		④ 물적관리 4-1) 시설관리 4-2) 정보관리
주요사업관리	일반 공공기관	⑤ 공공복지 및 지원사업 5-1) 생활양식 향유기회 확대사업 : 정책·사업산물 소비 다양성 증진
	문화서비스	⑥ 문화서비스 사업 6-1) 문화 향유기회 확대사업 : 문화예술산물 소비 다양성 증진
	문화진흥기반	⑦ 문화진흥·기반 사업 7-1) 문화 창작기회 확대사업 : 문화예술산물 생산 다양성 증진

- 선정된 평가지표 및 통합 가중치 도출 결과를 통해 공공기관 문화다양성 시범평가를 진행하였는데, 일반 공공기관 3개, 문화기관 3개, 총 6개 기관의 성과평가 또는 경영관리 업무 담당자를 대상으로 진행함
- 대부분의 기관에서 문화다양성 관련 사업 발굴에 대한 의지가 있는 것으로 나타났으며, 또한 모든 기관에서 다양성을 고려한 채용 및 인력구성을 진행하고 있었음
- 시범평가 결과의 주요 내용으로는 경영전략 측면에 있어서 기관의 정관이나 중장기계획에서 문화다양성 가치가 반영된 기관은 거의 없었으나, 리더십 측면에서는 대부분 기관장이 문화다양성 가치와 관련된 사업을 발굴하려는 노력이 있었다는 평가가 있었음
- 또한 문화다양성 인식을 파악하기 위한 조사를 시행하는 기관이 거의 없었으나, 채용 및 인력구성 측면에서는 거의 대부분의 기관에서 장애인, 지역인재, 고졸자, 여성, 북한이탈주민, 다문화가족 등의 범주를 포함하고 있는 것으로 나타남
- 사업관리 측면에서는 공통적으로 적용할 수 있는 사업 평가지표를 발굴하기가 어려운 것으로 파악되었음

2) 2022 민간영역 문화다양성 평가

(1) 민간영역 문화다양성 평가 연구개요

- 기업의 혁신성 요구하는 세계 경제의 변화 흐름에 따라 기업 구성원의 다양성과 포용적인 조직문화를 중시하는 경향 확대, 다양성이 글로벌 기업의 생존, 지속가능성, 성장의 핵심가치라는 인식 확산
- 국내 기업은 세계 경제와 긴밀히 연결되어 있어 다양성 가치 경영을 위한 기업의 대응과 준비 절실히 요구되며 시민들의 다양성에 대한 관심과 의식수준 동시에 제고될 필요



[그림 4-20] 민간영역 문화다양성 평가연구 보고서 자료

■ 국내 기업의 다양성 현황 분석, 체계적 평가 및 결과 공유 통해 다양성이 기업의 중요 평가요소로 인식될 수 있는 사회적 공감대 형성 필요

■ 기업의 다양성 현황 판단할 수 있는 측정도구 개발과 지표를 적용한 시범조사 실시

- 기업의 다양성 현황 분석 지표개발을 위한 조직 전반적인 측면과 조직 구성원의 인식적 측면을 활용하여 기업 조직 다양성의 현재 수준 확인 할 수 있는 지표체계를 도출
- 지표개발은 기존 문헌 바탕으로 기업 다양성 측정지표 후보군 도출 후 기업 실무자 및 자문단의 의견 수렴하여 지표 정교화, 파일럿 테스트 및 최종 지표 도출 과정으로 진행
- 유가증권상장기업 지군의 지표 적합성 확인을 목적으로 시범조사 진행하여 기업의 규모에 따라 다양성 현황 분석 후 국내 기업 전체로 분석 적용하여 지표항목의 적합성 확인

(2) 민간영역 문화다양성 평가 연구 주요 결과

■ 기업의 다양성 운영 현황을 확인하고 관리하기 위한 도구로서 기업 다양성 측정 지표 개발, 조직 다양성 지수 산정하여 기업 상황에 맞는 조직 다양성 관리 가능

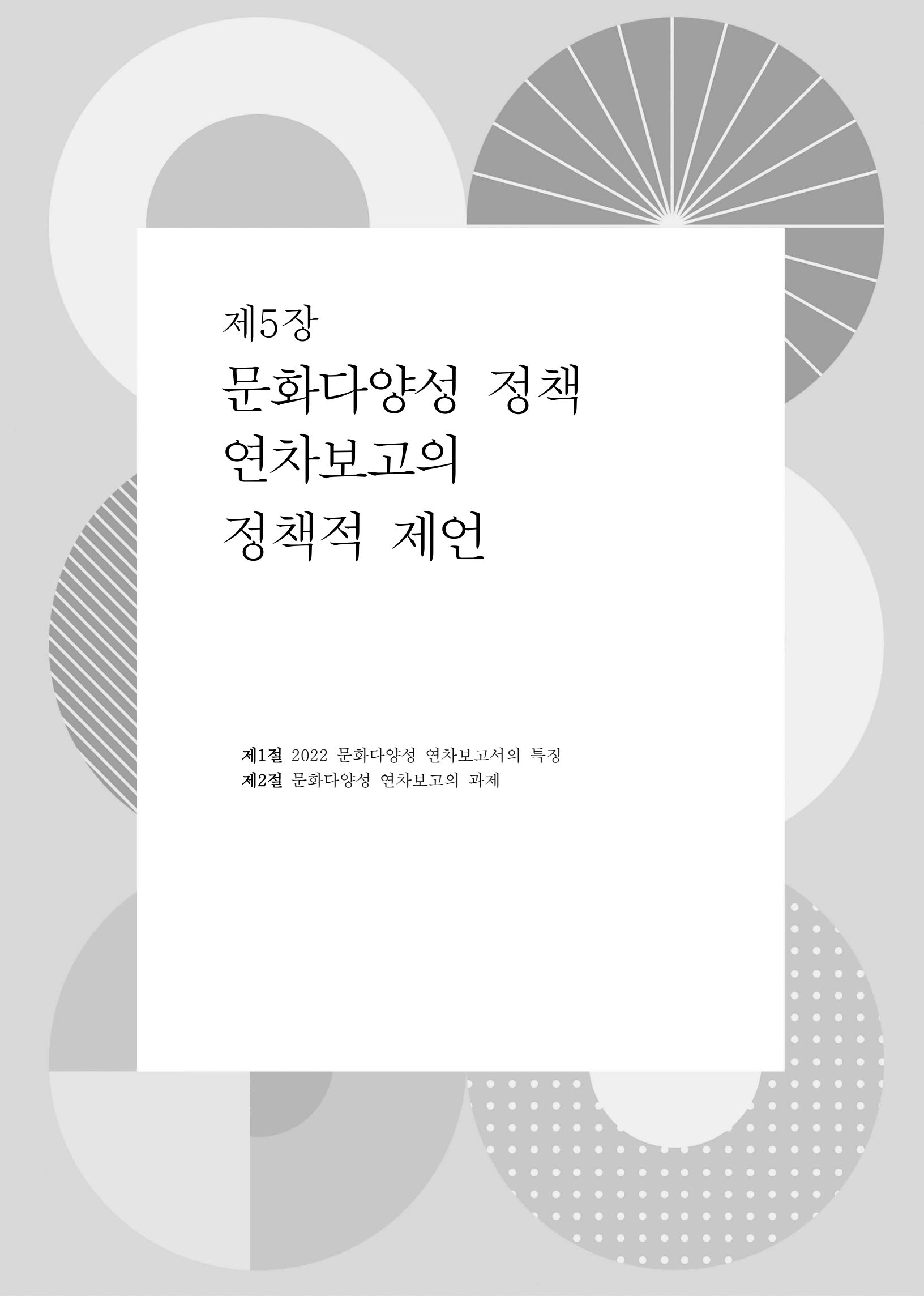
- 조직 다양성을 개방성, 형평성, 포용성의 세 가지 차원에서 측정할 수 있도록 지표 도출함. 인적지원관리 관점과 조직 제도 및 전략관점으로 구분하여 측정지표 구성 - 지표 체계 및 구성항목은 인력구성, 채용, 교육, 평가, 보상, 조직문화, 업무배분, 지원제도, 전략 총 7개 카테고리의 78문항으로 구성

<표 4-16> 기업 다양성 측정 지표 체계와 지표구성

구분	대분류	중분류	주요 내용
1	채용	인력	학력수준, 관리자 진급자 수, 다양성 기준에 따른 채용 가이드라인의 운영 등
2	교육	역량교육	역량개발 교육 기회의 투명하고 공정한 제공, 다양성 존중에 관한 교육, 다양성 교육에 따른 관리자 및 구성원의 인식과 태도 변화
		문화교육	
3	평가	업무평가	업무 평가 기준의 정립, 기준의 적용 등의 투명성, 직무 목표 권한, 피드백 제공
4	보상	보상	성과급, 인센티브 등에 대한 기준의 투명성, 직무성과의 반영 수준, 임금 격차 등에 대한 문항
5	문화	조직문화	의견 제시의 자율성, 다양성 존중, 가치관 존중, 포용적 태도와 함께 업무 배분에 대한 항목
		근무형태	
		업무지침	
		업무기회	
6	지원제도	출산지원	임산부 지원, 육아 및 돌봄 지원 제도, 장애인 지원(업무 및 활동 보조기구 등), 구성원의 심리적 안정 지원
		양육자지원	
		장애인지원	
7	전략	조직가치	다양성 전담 부서의 유무, 다양성 관련 직무 담당자 유무, 제품 및 서비스에 다양성 가치의 포함 여부, 다양성 전담 부서장의 이사회 참석 및 의견 제시 등
		조직운영	

- 국내 기업의 다양성 현황 시범조사 결과, 많은 기업이 다양성에 대해 시급하고 중요한 것으로 판단하지 않고 있으며 다양성 관련 법령이 요구하는 수준에 있음
 - 국내 상장 및 비상장기업 50개사 대상으로 시범 조사한 결과, 다양성 지수는 유가증권 상장기업 기준 49.7점, 비상장기업 43.0점으로 도출됨
 - 다양성 지수 구성하는 7가지 카테고리 중 지원제도가 가장 높게 나타났으나 다양성 관련 기업 전략, 직원교육 등 다양성 조직 문화 형성에 기초가 되는 항목들은 낮은 점수를 보임

- 국내 기업의 다양성 발전을 위해 다양성과 포용성이 글로벌 사회의 필수전략이며 기업 발전에 꼭 필요하다는 점에 대한 기업의 자각 필요
 - 인적구성의 다양성 높이기 위한 장기적 계획, 다양성 전담 인력·전담부서의 구성 및 개별 기업에 맞는 맞춤형 다양성 가치 실현 노력 등 필요



제5장 문화다양성 정책 연차보고의 정책적 제언

제1절 2022 문화다양성 연차보고서의 특징

제2절 문화다양성 연차보고의 과제

1. 2022 문화다양성 연차보고서의 특징

1) 정책개념에 따른 사례 공유

■ 최근 기후변화 및 디지털 기술 발전에 따라 문화다양성을 반영하기 위한 각국의 노력

- 최근 극심한 기후변화가 전 세계 곳곳에서 나타나면서 이를 해결하기 위해 다양한 포럼과 컨퍼런스 등이 개최되고 있음. 이러한 기후 이슈가 젠더, 종교, 노동, 예술 등의 모든 분야에 어떠한 영향을 미치는지 다양한 시각에서 살펴보고자 시도된 다양한 사례들을 분석함으로써 문화다양성 정책 환경의 세계적인 변화 흐름을 살펴봄
- 또한 인공지능(AI)의 등장이 사회전반에 큰 영향을 미치면서, 각국에서 AI가 만들어 낸 콘텐츠 내에 인종과 문화, 언어의 다양성을 반영하기 위해 노력을 펼치고 있는 사례를 살펴보고 향후 다양한 논의가 진행될 필요가 있는 분야에 대해 제시함

■ 사각지대 없이 누구도 소외받지 않는 정책을 마련하려는 국내의 노력

- 「장애인복지법」 개정, ‘제5차 장애인 정책 종합계획(2018~2022)’ 등 장애인이 비장애인과 동등한 삶과 권리를 보장받을 수 있도록 관련 법 개정과 종합계획 마련 등 정부의 노력을 살펴봄
- 또한 영화진흥위원회에서 발간하는 ‘성인지 통계’, (사)여성·문화네트워크의 ‘양성평등 문화상’, 한국예술인복지재단에서 관리하고 있는 ‘예술인 성폭력 피해 신고·상담’ 등을 살펴봄으로써 문화예술계 내에서 양성평등을 증진하고 있음을 구체적 사례로 확인함

2) 환경변화에 대응한 정책 발굴

■ (주요 환경변화 ①) 문화의 다양성·공공성·지속가능성을 위한 국제선언

- 2022년은 문화의 중요성과 발전방향에 대한 세계적 논의의 흐름을 주도하는 유네스코의 세계문화장관회의(MONDIACULT; 세계문화정책회의)가 1982년 최초로 열린 이후 40년만에 열렸고, 문화선언문을 만장일치로 채택하였음
 - 2022년 10월 열린 세계문화장관회의는 멕시코시티에서 150개국 약 2,600명(135개국 문화부 장관)이 참석하였으며, 문화부 장관들은 지속가능개발을 이행 및 추진하기 위해 문화를 “글로벌 공공재”로서 인식하는 강화된 다자주의를 서약했음
- 문화선언문의 5조에는 인권과 문화적 다양성을 보호하고 증진할 필요성을 재확인하고 있으며, 인권 및 문화적 권리의 침해 해소, 문화 생산자 및 기관 등 시장의 취약성

등이 문화다양성을 훼손한다는 점에 주목하고 있음

- 특히 여성, 청소년, 어린이, 토착민, 장애인 및 취약 집단 등 다양한 부문의 의견을 청취하여 선언문에 명시된 내용뿐만 아니라 더 넓은 틀에서 문화정책을 확대해야 한다고 밝히고 있음(선언문 7조)
- 정부 및 지자체, 시민사회단체, 정부 간 기구(IGO), 민간 부문 및 커뮤니티 등 다양한 행위자가 참여하는 방식으로 포용적이고 참여적인 문화정책으로의 변화가 중요한 것으로 강조하고 있음

■ (주요 환경변화 ②) 조직 및 사회 내 인종/성별 다양성, 포용성 점검

- 세계 언론(뉴욕타임즈 등)과 글로벌 기업(넷플릭스, 구글 등)에서 다양성 보고서 발표가 확장되고 있고, 대다수의 기업은 DEI 이니셔티브를 주요한 비즈니스 가치로 인식하고 관련 보고서를 발표하고 인종 및 성별에 대한 통계를 점검하고 있음
 - 다양성 또는 포용성 보고서로 발표되는 내용들은 대체로 직원(직종별)의 인종/출신, 성별, 장애 등과 제공서비스의 언어에 대한 다양성 통계이며, 점검결과를 반영하여 보다 포용적인 환경을 위한 목표치를 설정하기도 함
- 한편, 2022년 2월은 러시아가 우크라이나를 침공한 시기로 우크라이나 난민이 급증하였고, 초기에는 난민을 수용하는 분위기에서 전쟁 장기화로 인해 인종 및 출신배경과의 갈등, 혐오감이 높아지는 경향도 있음
 - 유럽 각국은 초기에는 난민을 수용하는 분위기였으나, 전쟁이 장기화되면서 난민들에게 혐오감을 드러내는 경우가 증가하고 있음. 특히 폴란드는 접경 국가로서 가장 많은 난민을 수용하고 있음

■ (주요 환경변화 ③) 예술계, 여성대표성 증진사례 증가

- 2022년은 특히 음악, 미술 등 예술계에서 여성 대표성이 증진된 보고가 많으며, 클래식계의 여성작곡가의 약진과 세계 최고 오케스트라로 꼽히는 베를린 필하모닉에 최초로 여성 악장이 임명, 베니스비엔날레 주제의 '여성·반전(反戰)' 설정, 아카데미 여성감독상 등 사례가 포착됨
- 양성평등은 유네스코의 글로벌 우선순위로 문화적 표현의 창작자 및 생산자로서의 여성의 접근과 참여, 문화활동에 여성의 참여를 촉진하고 촉진하기 위해 취한 조치를 요구받고 있으므로 향후 양성평등 관점이 반영된 문화다양성 정책 구상 필요

■ (주요 환경변화 ④) 디지털환경에서 다양성 가치 반영 범제화 노력

- 코로나19 장기화와 맞물려 디지털 환경이 가속화되자, EU를 비롯한 국제기구와 주요

국에서는 디지털환경에서의 차별적 콘텐츠를 배제할 수 있는 규제와 AI 기술의 인권침해 행위에 대한 규제를 법제화하는 방안을 추진 중임

- EU는 허위정보 및 특정인종, 성, 종교에 대한 차별적 콘텐츠를 규제하는 디지털 서비스법(Digital Service Act, DSA)과 AI 기술이 개인정보와 인권침해, 특정집단에 대한 행동을 조작하는 등의 문제를 규제하기 위한 AI법(Artificial Intelligence Act, AIA)을 법제화하는 과정에 있음
 - 디지털 서비스법(Digital Service Act, DSA)은 허위 정보, 특정 인종이나 성·종교에 대한 차별적 콘텐츠를 배제하는 골자로, 유해 콘텐츠를 걸러내지 못할 경우, 기업이 1년 간 전 세계에서 벌어들인 매출액의 최대 6%까지 과징금을 부과하며, EU 집행위원회가 2020년 12월 법안의 초안을 제시하였으며, 이후 2022년 4월 최종안에 대해 합의가 이뤄졌고, 2024년부터 시행 예정임
 - AI법(Artificial Intelligence Act, AIA)은 안면인식 기술을 이용해 동의 없이 신원 확인 및 분석 등 인권을 침해하는 행위 또는 특정 취약 집단에 대한 인지 행동을 조작하는 행위, 데이터의 출처를 공개하지 않아 발생하는 저작권 문제를 규제하는 골자로, EU 집행위원회가 2022년 4월 법에 대한 초안을 발표하고, 2023년 6월 법안을 채택하였으며 2026년 시행 예정임
- 디지털환경에서의 다양성 보호와 관련된 규제는 세계적으로 촉구받고 있으며, 중국과 미국은 AI 관련 관리·감독하는 제도를 시행할 예정임

■ (주요 환경변화 ⑤) 기후위기 시대 대응, 문화예술활동 증가

- 기후 이슈가 젠더, 종교, 노동, 사회정의 등 여러 분야와 연결되어 논의되기 시작하였고, 특히 '22년은 UN 기후변화 회의에서 예술 활용을 모색하는 등 기후위기에 대응한 문화예술계의 실천이 증가하였음
 - 2022년 11월 6일부터 18일까지 이집트에서 열린 유엔기후변화회의에서는 세계 지도자들이 모여 기후 및 생태 위기에 대한 글로벌 솔루션을 찾기 위한 연례 회의로 의미 있는 변화를 가져오기 위해 예술의 힘을 활용하는 방법을 모색하였음
 - 덴마크의 비영리 조직인 아트 2030(Art 2030)은 예술과 예술가를 UN의 17개 지속가능개발목표(SDGs)에 연결하기 위한 목적으로 예술가 프로젝트를 진행할 예정임
- 세계 국공립 공연장의 친환경 실천이 확대되고 있으며, 아일랜드 예술위원회의 경우 기후변화 및 지속가능성 정책을 위한 3년계획을 추진하는 등 예술계에서 창작 및 향유 전반에 친환경적인 실천을 확대하고 있음
 - 호주 시드니 오페라 하우스는 '2022-2023 환경행동계획'의 목표는 에너지 20%

절감, 폐기물 재활용률 75%, 지속가능성 프로그램 개발 시행, 생물다양성과 환경 보호에 기여하는 이니셔티브 활동 추진, 두 건 이상 환경 관련 어린이 및 가족 참여 프로그램 개발 등 다양한 활동계획을 수립하여 시행

- 영국 국립극장 '시어터 그린북' 역시 2030년 탄소제로를 목표로 2021년 5월부터 기본 표준지침을 시행하고 있음.
- 아일랜드 예술위원회를 위한 기후변화 및 지속가능성 정책을 개발하기 위해 Making Great Art Work 3개년 계획(Three Year Plan 2020-2022)을 수립

2. 문화다양성 연차보고의 과제

1) 디지털 환경에 대한 문화다양성 모니터링 체계 구축

- EU 등 각국에서는 디지털 환경에서의 허위 정보, 특정 인종, 성·종교에 대한 차별 규제 등 문화다양성 가치반영을 위한 법제화 추진중임
- EU의 경우 디지털 서비스법(SNS 유해 콘텐츠 배제, '24년)과 AI법(데이터 출처 미공개에 따른 저작권 침해 규제 등, '26년) 시행 예정이며, 중국의 경우 세계 최초로 AI 규제(생성형 AI 라이선스제 도입 시행('23.7.)중임
- 국내에서도 온라인 혐오·차별과 저작권 침해 등을 방지하기 위한 문화다양성 모니터링 체계 구축이 필요함

2) 정책 영역별 균형있는 사업 검토와 사각지대 발굴

■ 차별표현 시정, 인식제고, 교육, 국제교류에 대한 관심과 정책개발 노력 필요

- 2022년도 문화다양성 실적분석 결과 7개 핵심과제 중 사업 개수가 가장 높은 비중을 차지하고 있는 영역은 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장'이고, 가장 낮은 영역은 핵심과제 7 '차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산'임
 - 중앙부처의 경우, 핵심과제1 '문화적 표현의 다양성 보호와 증진'과 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장'이 각각 22.97%로 가장 높고, 그 다음으로 는 핵심과제2 '국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화' 17.57%, 핵심과제4 '문화시설과 미디어 접근성 지원' 14.86%, 핵심과제5 '문화다양성 가치 반영 교육 활성화' 12.16%, 핵심과제6 '문화다양성 인식제고' 5.41%, 핵심과제7 '차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산' 4.05% 순임
 - 지방자치단체의 경우, 핵심과제3 '다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장'이 30.8%로 가장 높고, 그 다음으로 는 핵심과제1 '문화적 표현의 다양성 보호와 증진(20.5%)', 핵심 과제4 '문화시설과 미디어 접근성 지원(17.0%)', 핵심과제5 '문화다양성 가치 반영 교육 활성화(9.9%)', 핵심과제2 '국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화(5.6%)', 핵심과제6 '문화다양성 인식제고(5.0%)', 핵심과제7 '차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산(1.1%)' 순임
- 정책목표별 균형있는 정책사업 개발·운영 필요하며, 특히 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치확산, 문화다양성 인식제고, 문화다양성 가치반영 교육에 대한 관심이 필요하며, 지방자치단체의 경우 국제교류와 협력 활성화에 대한 사업개발이 필요함

- 차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산 : 차별표현 발굴 및 대안표현 홍보, 문화다양성 감수성 확산 등

<표 5-1> 문화다양성 정책실적 사업 수 비율

핵심과제 구분	2021		2022	
	중앙	지자체	중앙	지자체
1. 문화적 표현의 다양성 보호와 증진	19.3	28.9	23.0	30.5
2. 국제기구 및 국가 간 문화 정체성 보호를 위한 협력 활성화	14.0	4.3	17.6	5.6
3. 다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장	22.8	35.0	23.0	30.8
4. 문화 시설과 미디어 접근성 지원	22.8	15.0	14.9	17.0
5. 문화 다양성 가치 반영 교육 활성화	8.8	8.3	12.2	9.9
6. 문화 다양성 인식 제고	7.0	7.3	5.4	5.0
7. 차별표현 시정을 통한 문화 다양성 가치 확산	5.3	1.3	4.1	1.1

<표 5-2> 문화다양성 정책실적 사업 수(대상별, 사업유형별)

정책 대상별 구분	중앙	지자체	사업 유형별 구분	중앙	지자체
일반국민	26	267	축제·행사 캠페인	4	91
남성	0	0	단체·기업지원	0	5
여성	2	4	교육·인력양성	16	111
영유아	0	5	창작·제작 지원	3	39
이동 청소년	5	25	보급·유통 지원	1	1
청년	0	2	향유지원	13	272
중장년	0	0	보존·보호 및 아카이빙	0	17
노년	0	13	국내교류	0	4
이주배경주민	5	53	국제교류	3	14
북한이탈주민	1	4	조사·연구R&D	5	5
장애인	5	92	법·제도 (법령,위원회,평가 등)	10	11
저소득계층	1	26	기타	1	28
소외지역주민	1	18	중복	18	100
문화예술계 종사자 단체*	8	57			
기타	11	3			
중복	9	129			

■ 세대/성별/장애/민족 등에 대한 정책 소외대상 검토 필요

- 문화다양성 실적분석 결과를 정책대상별로 살펴보면, 대체로 일반국민에 대한 상호문화 측면에서의 정책이 추진되고 있어 바람직하나, 세대/성별/민족/장애 등에 따른 특성과 정책 소외대상에 대한 검토가 필요함

- 2022년 문화다양성 실적을 살펴보면, 남성, 중장년을 대상으로 하는 사업은 중앙정부와 지자체 모두 0건으로 없으며, 영유아, 청년, 노년을 대상으로 하는 중앙정부 사업 역시 0건으로 없으므로, 정책대상의 사각지대에 사업개발 검토가 요구됨

■ 창작-유통-향유 측면에서 문화예술적 다양성 확보 노력 필요

- 문화다양성 실적을 사업유형별로 사업 수를 살펴보면 지방자치단체의 경우 축제 행사, 교육인력양성, 향유지원 등의 사업유형에 집중되고 있고(100여건 이상), 보급 및 유통지원, 국내교류, 조사연구, 단체 및 기업지원은 5건 미만으로 상당한 격차가 있음
- 즉 지방자치단체는 문화콘텐츠의 향유 입장에서 문화적 표현의 다양성 확산 노력에 적극적이며, 창작, 생산, 보급, 유통 측면에서의 문화적 표현 다양성 확산을 위한 정책사업에 대한 고민과 관심이 보다 필요함

3) 정책수립 및 사업수행 과정에 지자체 참여 확대

■ 8번째 문화다양성 정책 연차보고서, 연간 실행계획의 연속성 확보 필요

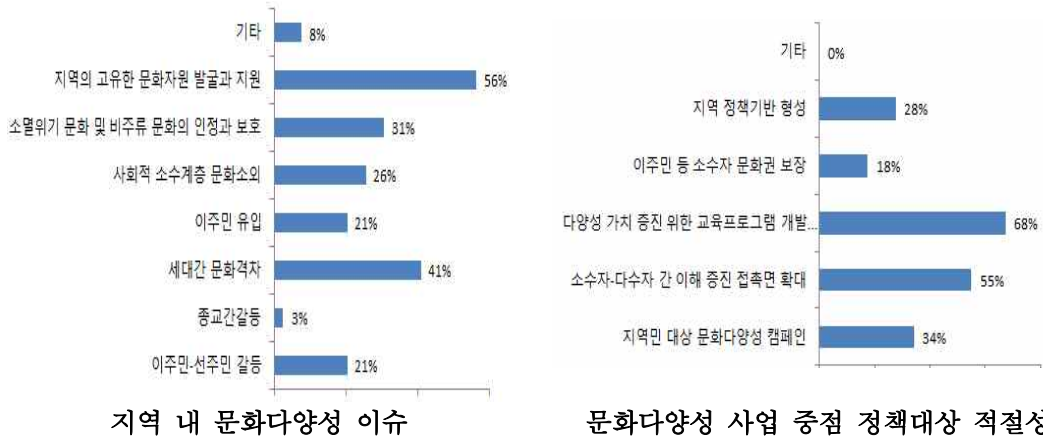
- 문화다양성 정책 연차보고는 국회제출 의무가 있는 법정보고 사항으로 2016년부터 매년 연차보고서가 작성·제출되었고, 본 보고서는 2022년 실적에 대해 보고하는 8번째 보고서임
 - 국회 연차보고서 제출은 국회로부터 관리·감독을 강화하고 국정감사 및 예·결산, 법안심사 등에 도움을 주는 역할을 함
- 2022년 문화다양성 실적분석을 위해 지방자치단체가 제출한 문화다양성 사업은 총 986건이나, 전년도에 계획되지 않은 사업을 실적에 포함하는 경우가 217건이 확인되었고, 이를 제외하고 연차보고에 작성된 사업은 최종적으로 698건임
- 이는 지방자치단체에서 계획서 작성이후 과정관리나 모니터링이 부족한 현실과 실적작성 시점에서의 담당자 변경으로 인한 다양성이라는 추상적이고 포괄적인 범위에 따른 이해부족 또는 성과부담에 의한 과다 보고된 것으로 유추할 있음
- 추후에는 문화다양성 연차보고에 대한 지방공무원 이해도 제고 및 지자체 수요 반영이 필요할 것임

<표 5-3> 지방자치단체 문화다양성 실적 제출 현황

연번	지방자치단체	2023년 총 제출사업 수	2022년 계획 미제출 사업	2022년 분석대상 사업	2023년 신규사업
1	서울시	48	11	35	2
2	부산시	43	3	36	4
3	대구광역시	39	2	35	2
4	인천광역시	53	0	52	1
5	광주광역시	82	21	58	3
6	대전광역시	50	4	44	2
7	울산광역시	36	3	32	1
8	세종특별자치시	17	0	17	0
9	경기도	174	73	94	7
10	강원도	36	2	34	0
11	충청북도	82	4	74	4
12	충청남도	40	9	29	2
13	전라북도	72	8	57	7
14	전라남도	56	18	28	10
15	경상북도	57	30	25	2
16	경상남도	34	6	24	4
17	제주특별자치도	67	23	24	20
	계	986	217	698	71

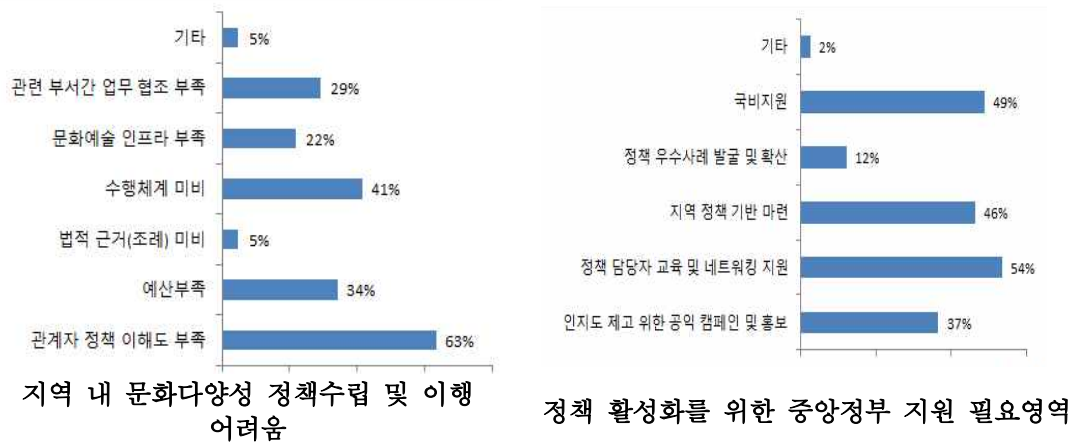
■ 지역수요에 대응한 문화다양성 정책사업 발굴 : 지역 고유 문화자원 활용 및 교육

- 지자체 및 지역문화재단 등 유관기관 문화다양성 사업 담당자 대상 설문조사에서 지역의 고유한 문화자원 발굴의 필요성과, 문화다양성 교육프로그램에 대한 수요가 높은 것을 확인하였음
- 추후 지역별 고유한 문화자원(지역어, 지역 가치관, 향토문화 및 풍습 등)에 대한 발굴 및 연구 지원과 지자체 공무원을 포함한 문화다양성 가치 증진을 위한 교육 프로그램에 대한 정책지원 확대 방안을 모색할 수 있을 것임
 - 지역 내에서 문화다양성과 관련한 주요 이슈로 ‘지역의 고유한 문화자원 발굴과 지원’이 56.4%, ‘세대 간 문화격차’가 41.0%로 가장 높게 나타남
 - 또한 지역에서 문화다양성 관련 사업을 기획할 시 중점 정책 대상 및 사업으로 적절한 것으로는 ‘다양성 가치 증진을 위한 교육프로그램 개발 및 운영’이 67.5%로 가장 높게 나타났으며, 뒤이어 ‘소수자-다수자 간 이해 증진 접촉면 확대’가 55.0%로 나타남



[그림 5-1] 문화다양성 정책 수요조사 결과 1

- 지역 안에서 문화다양성 정책의 수립 및 이행에 있어 어려운 점으로는 ‘관계자 정책 이해도 부족’이 63.4%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 ‘수행체계 미비’가 41.5%, 예산부족이 34.1%로 나타남
- 문화다양성 정책 활성화를 위해 필요한 중앙부처의 지원 내용으로는 ‘정책 담당자 교육 및 네트워킹 지원’이 53.7%, ‘국비지원’이 48.8%, ‘지역 정책 기반 마련’이 46.3%순으로 나타남



[그림 5-2] 문화다양성 정책 수요조사 결과 2

■ 국비-지방비 매칭으로 지자체 참여 및 책임 강화 필요

- 문화다양성 관련 조례제정 등 지역의 문화다양성 정책 관심도는 높아지고 있으며, 문화다양성은 지역별 이슈와 문화적 차이가 상이하기 때문에 지자체 차원에서 주도적인 사업추진 필요(정보람, 2017)

- 현재 지방자치단체를 대상으로 하는 문화다양성 대표사업인 ‘문화다양성 확산사업’은 민간경상보조 방식으로 지방자치단체의 재정투입이나 행정절차가 없다보니 책임과 관심도 낮은 실정임
 - 따라서 재정지원 방식을 민간경상보조에서 지자체 책임성 제고를 위해 지자체경상보조로 변경하고 국비-지방비 매칭펀드(Matching Fund) 방안으로 지방자치단체 책임을 강화를 검토할 필요
- 지자체 문화다양성 정책정보 통합 플랫폼(문화다양성 아카이브) 개선 필요
- 현재 ‘문화다양성 아카이브’는 상호이해와 소통을 위한 문화다양성 관련 자료를 축적 및 지원하는 사업으로 인터넷(www.cda.or.kr)에서 문화체육관광부의 문화다양성증진 사업인 문화다양성 확산사업, 교육사업, 주간행사 등을 소개하고 있음
 - 그런데 안내되는 정보가 문화다양성 사업 소개, 자료실을 통한 행사 및 교육자료 등 결과물을 다운로드 받는 방식으로 정보가 제공되다보니, 이용자 활용 방점은 부족하고(업데이트 주기, 정보의 가치 등), 기록 보유중심에만 집중되어 있음
 - 지방자치단체나 시민단체 단위의 관심과 참여를 높이기 위해서는 업무와 관련된 지식을 전수 및 공유받기 위한 정보가 필요하고, 특히 각 지역의 곳곳에서 진행되고 있는 문화다양성 사업의 정보가 적시의 주기에 업데이트 되어야 함
 - 안정화된 시스템과 체제하에서 원천 자료를 지속 수집 및 보존하여 자료 업데이트율을 높이고 동시에 유관 기관과의 네트워크 활성화 및 홍보에 주력하여 아카이브 자료를 활용하는 데 초점을 두어야 함
 - 우선적으로 문화재단 및 관련기관 간 데이터 연계를 통해 문화다양성 확산사업을 자료단위로 결정하고(전국 문화다양성 지도화 등) 자료협조 및 연계작업을 고려할 수 있음
 - 원본 자료를 제공하는 경우와 Linked data를 제공되는 경우로 구분하여 검토되어야 하며, 공개범위 및 내용과 관련한 사항에 대해 기관 간 협약이 필요하기 때문에 아카이브 수집 관리를 위한 제도적 정비가 필요할 것임
 - 각 지역의 문화다양성 사업 정보를 통합 관리하고 다양한 사업정보를 제공하여 지자체 간 사업정보를 파악하고 교환하며, 창의적이고 혁신적인 사업을 발굴하는 등의 역할을 기대할 수 있음

| 참고문헌 |

■ 연구보고서 및 세미나 자료집

- 고려대학교 다양성위원회(2023), 『2022 고려대학교 다양성보고서』 .
- 경북대학교 정책과제 결과보고서(2022), 「2021 경북대학교 다양성 현황조사」 .
- 경북대학교 정책과제 결과보고서(2023), 「2022 경북대학교 다양성 현황 및 소수자 집단 심층 면접 조사(FGI)」 .
- 문화체육관광부(2022), 「2021 문화다양성 정책 연차보고서」
- 영화진흥위원회·한국영화성평등센터 든든(2023). 「한국영화의 다양성·포용지표 개발 및 정책방안 연구」 . 영화진흥위원회 연구보고서
- 한국국제문화교류진흥원(2023) 「한류와 문화다양성」
- 유네스코한국위원회(2020) 「문화다양성협약 국내 이행을 위한 논의: 유튜브에서 AI까지, 21세기 한국에서의 문화다양성」
- SRI(수원시정연구원)(2020) 「수원시 문화다양성 지표 개발 연구」
- 지식공동체(2020) 「(사례와 법제로 살펴보는)다문화사회와 문화다양성」
- 대전세종연구원(2020) 「대전광역시 문화다양성 정책의 진단과 현안과제 도출」
- 글로벌콘텐츠(2022) 「문화다양성과 아시아, 그리고 접점의 현상과 갈등」
- European Commission(2021), She Figures 21
- Google(2022). Diversity Annual Report
- UCLA(2022), Hollywood Diversity Report Part 1
- UNESCO(2022), How Global Universities are Performing Part 1

■ 웹사이트

- 경기문화재단 유튜브 채널 <https://www.youtube.com/user/ggcfkr>
- 고려대학교 다양성위원회 홈페이지 <https://diversity.korea.ac.kr/>
- 국립극장 네이버 포스트(2022.9.5.), “세계 국립극장의 기후 위기 대응”
(<https://post.naver.com/viewer/postView.naver?volumeNo=34423722&memberNo=5360415&vType=VERTICAL>)
- 국립현대미술관 전시정보 사이트(https://www.mmca.go.kr/exhibitions/exhibitions_Detail.do?exhId=202205090001509)
- 넷플릭스 코리아 홈페이지 뉴스룸(<https://about.netflix.com/ko/news/2022-inclusion-report-update>)

- 방송통신위원회 홈페이지 방통위 동향
(<https://kcc.go.kr/user.do?mode=view&page=A04070000&dc=K00000200&boardId=1035&boardSeq=54248>)
- 롯데 공식 블로그 (<https://blog.lotte.co.kr/42642>)
- 문화체육관광부 문화광장 문화예술공연 사이트
(https://www.mcst.go.kr/kor/s_culture/culture/cultureView.jsp?pSeq=33849)
- 서울대학교 다양성위원회 홈페이지 (<http://diversity.snu.ac.kr/>)
- 서울대학교 문화예술원 홈페이지 (<https://www.culture.snu.ac.kr/>)
- 서울문화재단 서울문화예술포럼 사이트
(https://www.sfac.or.kr/site/SFAC_KOR/12/11208020900002023050302.jsp)
- 서울문화재단 청년예술청 공식 블로그 (<http://www.sapy.kr/MAIN>)
- 유네스코한국위원회 홈페이지 유네스코뉴스 (https://www.unesco.or.kr/data/unesco_news/view/798/1482/)
- 카이스트 포용성위원회 홈페이지 (<https://inclusion.kaist.ac.kr/>)
- 한국공학교육학회 홈페이지 다양성연구회
(<http://www.ksee.org/html/?pmode=BBBS0004800010&page=1&smode=view&seq=1070&searchValue=&searchTitle=strTitle>)
- 한국문화예술위원회 공식 블로그 “예술의 향기”(https://blog.naver.com/jump_arko/222922361716)
- 한국영화성평등센터 아카이브 (<http://solido.kr/archive/column/?mod=document&uid=288&pageid=1>)
- 한국언론진흥재단 미디어 리터러시 전문 네이버 포스트(2022.12.21.), “미디어 리터러시, 이제는 ‘시민 권리’로 바라보자”(<https://post.naver.com/viewer/postView.naver?volumeNo=34997711&memberNo=3379134&vType=VERTICAL>)
- 한국언론진흥재단 월간지 <신문과 방송> (https://blog.naver.com/kpfjra_/222988647273)
- 한국언론진흥재단 월간지 <신문과 방송>
https://blog.naver.com/kpfjra_/222561885966
- 한국언론학회 홈페이지 세미나 <https://comm.or.kr/academic/seminar/1000014228>
- 한국천문학회 홈페이지 다양성위원회 소개 <https://www.kas.org/board29/list.php>
- 한국콘텐츠진흥원 네이버 포스트(2022.11.24.), “다양성의 시대, 포용으로 나아가기”
(<https://post.naver.com/viewer/postView.naver?volumeNo=34843891&memberNo=28980604&vType=VERTICAL>)
- Department of Industry, Science, and Resources, Australian Government(2022.9.23.),
“The State of STEM gender equity in 2022” (<https://www.industry.gov.au/news/>)

- state-stem-gender-equity-2022)
- ESC KOREA 네이버 블로그 젠더·다양성특별위원회 (<https://blog.naver.com/esckorea-office/221688323678>)
- ESC KOREA 홈페이지 공지사항 (<https://www.esckorea.org/notice/?q=YT0xOntzOjEyOiJrZXI3b3JkX3R5cGUiO3M6MzoiYWxsIjt9&bmode=view&idx=8720904&t=board&category=3ES3y81p31>)
- Julie's Bicycle EU(2022.11.), "Climate Action Policy Consultation Summary"(pdf)
- KT인재개발원 공식 블로그(2022.4.27.) (<https://blog.naver.com/ktehrd/222713382794>)
- KT&G 상상마당 홈페이지 (<https://www.sangsangmadang.com/>)
- National College of Ireland Athena Swan 웹사이트(<https://www.ncirl.ie/About/EDI/Athena-Swan>)
- Nordicopenaccess.no(2022.11.22.), "Gender Equality in Academia - From Knowledge to Change" <https://press.nordicopenaccess.no/index.php/noasp/catalog/book/179>
- The Pulitzer Center, "The Pulitzer Center 2022 Conference"
(https://pulitzercenter.org/events/pulitzer-center-2022-conference?gclid=Cj0KCQjwzdOIBhCNARIsAPMwjbxixWgxfqDMYEBM7X7k9BKhNMANWmvCf7XPMxhzoRtZVhH3XgCsZxCEaAu1QEALw_wcB)
- The State of New Jersey Department of Education website(<https://www.nj.gov/education/standards/artinstallation.shtml>)
- The White House Website (<https://www.whitehouse.gov/ostp/news-updates/2022/10/12/art-x-climate-a-call-for-art-to-support-the-upcoming-fifth-national-climate-assessment/>)
- University of Oxford, Equality and Diversity Unit 웹사이트 Funding, awards and charters 페이지 (<https://edu.admin.ox.ac.uk/athena-swan#collapse3170236>)
- 2022 한국영화 다양성 주간 사이트 (<https://withsolido.wixsite.com/tkmdiw>)

■ 신문기사 및 잡지

- 강원문화재단 웹진 잇다(2021.11. 19호), "'예술터밭'에 '기후변화 레지던시' 심고 '커뮤니티'를 싹 틔웁니다 - 화천 '예술터밭 예술가 레지던시-기후변화' 기획팀" (잇다 편집부)
- 경인일보(2022.5.24.), "평화선언으로 뜻깊은 마무리... '제10회 디아스포라영화제' 폐막"
- 고양신문(2022.7.14.), "서울퀴어문화축제, 서울시의 '조건부 승인'에 담긴 혐오와 차별"
- 공생공사닷컴(2022.12.13.), "2022년 국가공무원 7급 855명 합격... 여성이 42.1% 역대 최고"
- 광주드림(2023.1.3.), "우크라 전쟁 난민 위한 송년 행사"
- 광주일보(2022.10.4.), "지속가능한 삶, 문화예술로 모색...12~13일 국제학술대회"

- 노컷뉴스(2023.1.31.), “‘가족다양성 편견 요소 모니터링’으로 공공서비스 감수성 UP”
- 뉴스민(2023.6.8.), “경북대 구성원·무슬림 모여 외친 평화 ‘인정·존중의 지역사회로’”
- 뉴스 저널리즘(2023.2.19.), “공기업 36곳 여성임원 비중 16%...女 임원 약진”
- 뉴스핌(2022.6.23.) “KT&G, ‘상상주니어보드 2기’ 발족...‘다양성과 포용의 문화 정책’”
- 뉴스핌(2022.8.16.), “ACC재단, 어린이도서관 기획 전시 ‘지금, 지구에서’ 인기”
- 뉴시스(2022.12.27.), “2022년 발생한 세계 난민 1억명 돌파 - 유엔난민기구”
- 단비뉴스(2022.11.11.), “퀴어의 섬으로 모다들영!”
- 대한민국 정책브리핑(2023.2.28.), “모든 정부위원회에 ‘청년위원’ 위촉...청년기본법 개정안 국회 의결”
- 대한민국 정책주간지 K공감(2021.12.12.), “탄소중립·에너지 전환 등 미래·환경가치 주목 좋은 정책, 디지털 소통으로 널리 알려야”
- 데일리안(2023.4.10.), “OTT에 다양성 밀린 할리우드...아직 갈 길 멀다”
- 매거진 환경(2022.11.29.), “UNGC, ‘코리아 리더스 서밋 2022’ 개최”
- 매거진 환경(2022.12.6.), “‘첫 여성 사장’ 나온 삼전 이어 삼성SDI는 여성 부사장 탄생”
- 매일경제(2022.1.25.), “코로나시대 ‘가까워지기’(Getting Close)’의 소중함 일깨운 ‘특별한 전시회’ 막 내리다”
- 매일경제(2021.10.22.), “젠더 간 세대 간 소통, 언론이 지켜야 할 가치조”
- 메트로신문(2022.5.3.), “베니스비엔날레, 여성·반전을 말하다”
- 문화뉴스(2022.12.2.), “종로문화재단, ‘종로문화다양성영화제’ 개최...문화다양성 증진 위해 힘쓴다”
- 방송통신위원회 보도자료(2022.5.30.), “방통위, 제7기 미디어다양성위원회 위원 위촉”
- 법률신문(2023.1.12.), “EU 기후변화 대응정책: 국경간 탄소 조절 메카니즘 및 EU 탄소 거래 체계”
- 불광미디어(2022.10.20.), “‘전쟁·기후·평화’ 세계참여불교연대 한국서 논의”
- 서울신문(2022.7.17.), “갈길 먼 성소수자 인권...‘한국 성소수자 인권지수, 벨라루스보다 낮아’”
- 세계일보(2022.4.23.), “국립극단도 기후 위기 문제 작품화 팔 걸었다”
- 시민일보(2022.9.20.), “동작구, ‘2022년 MZ세대 주니어보드를 활용한 조직문화 개선’ 추진”
- 아시아투데이(2022.12.20.), “‘대표 K팝 걸그룹 우뚝’...트와이스, 올해 세계 주요차트서 자체 최고 성적”
- 아주경제(2022.5.24.), “문화예술교육 국제 심포지엄 성료...‘포스트 코로나·디지털 융합’ 논의”
- 에너지경제(2023.1.12.), “2025년까지 인플레이, 그 이후엔 기후변화가 세계 경제 위협”
- 여성신문(2022.3.28.), “장애·여성·성소수자...올해 아카데미는 ‘다양성’ 축제”
- 여성신문(2022.9.2.), “예술로 성평등을 말하다...양성평등문화상 15주년 특별전 ‘괄호를 열고+’ 개막”

- 여성신문(2022.11.24.), “최근 5년간 예술계 성폭력 피해 신고·상담 총 237건”
- 여성신문(2022.11.30.), “‘여성임원 20% 확대’ KB, ‘성소수자 직원지지’ 구글...대세는 DEI”
- 여성조선(2022.9.28.), “[전시 프리뷰] 갤러리어스 ‘어스 무드’전”
- 연합뉴스(2022.3.8.), “한중희 삼성전자 부회장, ‘차세대 여성 위해 지원 확대’”
- 연합뉴스(2022.5.28.), “‘코로나 이후 다문화교육 나아갈 길은’...19일 국제학술대회”
- 연합뉴스(2022.6.30.), “대한상의, MZ세대 소통 확대...보도자료도 유튜브 ‘쇼츠’로”
- 연합뉴스(2022.11.16.), “서울문화재단, 29일 ‘기후 위기와 문화예술’ 포럼”
- 오피니언뉴스(2022.4.12.), “‘MBTI 열풍’, 믿을 만한 근거는 없다”
- 유네스코한국위원회 이슈 브리프(2022년 제1호), “사이버 공간에서 차별·혐오 대응과 미디어 리터러시 교육”
- 이뉴스투데이(2022.3.16.), “수원시, ‘찾아가는 문화 다양성 이해 교육’ 운영”
- 이코노믹 리뷰(2021.10.21.), “유한킴벌리, ‘포용과 다양성위원회’ 출범”
- 잡포스트(2022.9.16.), “‘MZ세대’ 고객과 소통하는 KB국민카드, 멤버원 글로벌 종합 금융 플랫폼으로 ‘우뚛’”
- 채널PNU(2023.4.27.), “우리 대학 다양성 현황 한 눈에 본다”
- 카이스트신문(2022.9.6.), “‘다양성과 포용성을 위한 KAIST 선언문’ 발표, 다양성 존중 의지 표현”
- 퀸뉴스머타임스(2022.9.28.) “장애인고용공단, ‘중증장애인 고용확대 아이디어 & 코로나 극복 우수 사례’ 공모전 개최”
- 파이낸셜뉴스(2021.4.27.), “GM, 한국 사업장 내 ‘다양성위원회’ 출범...차별 벽 허문다”
- 파이낸셜뉴스(2022.3.9.), “‘반중·반한’ MZ세대 갈등 최고조...‘소통의 닻’ 올려라”
- 프라임경제(2022.12.21.), “오비맥주, 선진적 기업문화로 직원 만족도·비즈니스 성장 견인”
- 한겨레(2023.1.31.), “유엔, 한국에 ‘우려’ 서한...‘학생인권조례 폐지, 국제기준에 반해’”
- 한경닷컴(2022.12.18.), “유리천장 깨지는 대기업...女 CEO·사장 5명 탄생”
- 한국강사신문(2022.12.18.), “2022년 국립대학 양성평등 추진실적 우수대학 선정”
- 한국대학신문(2022.3.27.), “공공기관 지역인재 채용 50% 확대해야”
- 한국영화성평등센터(2022.4.7.), “영화진흥위원회 2021 한국영화 성인지 통계”
- 한국언론진흥재단(2022.1.21.)“‘미디어 리터러시’, 앞으로 모든 교과와 연계해 수업”
- 헤드라인제주(2022.12.9.), “제주문화예술재단, 2022 제주문화예술섬 네트워킹 데이 개최”
- Impact On(2022.2.16.), “다양성보고서 발행기업 두 배 늘었다”
- 환경일보(2023.3.15.), “기후 위기, 문화·자연유산 ‘치명타’...‘전담 조직·인력 부족’”
- Classic fM(2023.1.6.), “Nine of the World’s top 20 most performed living composers are women, new report finds”

Forbes.com(2022.5.26.), “Live Events Bounce Back From Pandemic, And Forward Into The Immersive Future”

IT동아(2022.2.25.), “2022년 대한민국에서 일하기 좋은 기업은 어디일까?”


MuseumNext.com(2022.5.27.), “Art Fund research uncovers the impact of Covid-19 on UK museums“

Kooness.com(2022.6.7.), “A Post Covid World: The Audience is Back”

PD저널(2022.11.24.), “KBS 뉴스, 여전히 ‘5060 남성’ 중심...‘여성 전문가 과소 재현”

The Art Newspaper(2022.11.5.), “As UN prepares for Cop 27, we look at which art initiatives are working alongside governments to create real environmental change”

ZDNET Korea(2022.11.30.), “워크데이, ‘대다수 기업 다양성 정책 데이터 부족”

The background features several overlapping circles with various patterns: a light gray circle with a darker gray inner semi-circle, a dark gray circle with white radial lines, a circle with diagonal hatching, a solid light gray circle, a circle with a dark gray background and white dots, and a circle with a light gray background and dark gray dots. A large white rectangle is centered on the page, containing the text.

부 록

부록 목차

1. 부록 개요	311
1) 2022년 문화다양성 사업 목록 개요	311
2. 2022년 문화다양성 사업 목록	314
1) 중앙부처 문화다양성 사업 목록	314
① 문화체육관광부 본부 및 문화재청	314
② 관계 중앙부처	320
2) 지방자치단체 문화다양성 사업 목록	323
3. 2022년 문화다양성 주간행사 사업 목록	385
① 서울특별시	323
② 부산광역시	327
③ 대구광역시	330
④ 인천광역시	333
⑤ 광주광역시	338
⑥ 대전광역시	343
⑦ 울산광역시	347
⑧ 세종특별자치시	350
⑨ 경기도	352
⑩ 강원도	359
⑪ 충청북도	362
⑫ 충청남도	367
⑬ 전라북도	370
⑭ 전라남도	375
⑮ 경상북도	378
⑯ 경상남도	380
⑰ 제주특별자치도	383

1. 부록 개요

1) 2022년 문화다양성 사업 목록 개요

- 중앙부처 및 지방자치단체가 제출한 2022년 문화다양성 정책 추진 현황을 수록함
 - (중앙부처) 문화체육관광부 부내 각 과 및 문화체육관광부 소속기관, 기타 중앙부처가 제출한 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(시행계획)이 포함되어 있음
 - (지방자치단체) 광역자치단체 및 산하 공공기관이 제출한 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(시행계획)이 포함되어 있음
- 2022년 문화다양성 사업 목록은 연번, 사업명칭, 핵심과제, 정책대상, 지원분야, 사업유형, 과제번호, 사업내용, 예산액으로 구성됨
 - (연번) 각 중앙부처 및 지방자치단체별 사업번호를 의미함
 - (사업명칭) 각 문화다양성 사업명을 의미함
 - (핵심과제) ①문화적 표현의 다양성 보호와 증진, ②국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화, ③다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장, ④문화시설과 미디어 접근성 지원, ⑤문화다양성 가치 반영 교육 활성화, ⑥문화다양성 인식 제고, ⑦차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산 총 7개 유형로 구성되어 있으며, 사업목록에는 번호만 기입되어 있음

<부표 1> 문화다양성 정책사업 핵심과제

번호	핵심과제
1	문화적 표현의 다양성 보호와 증진
2	국제기구 및 국가 간 문화정체성 보호를 위한 협력 활성화
3	다양한 문화주체의 참여 및 문화권 보장
4	문화시설과 미디어 접근성 지원
5	문화다양성 가치 반영 교육 활성화
6	문화다양성 인식 제고
7	차별표현 시정을 통한 문화다양성 가치 확산

- (정책대상) ①전국민 대상(지역주민), ②남성, ③여성, ④영·유아, ⑤아동·청소년, ⑥청년, ⑦중·장년, ⑧노년, ⑨이주배경주민(외국인, 탈북민, 동포, 다문화가족 등), ⑩북한이탈주민, ⑪장애인, ⑫저소득 계층, ⑬소외지역 주민, ⑭문화예술계 종사자·단체 (공공기관종사자/공무원 포함), ⑮기타 총 15개 유형으로 구성되어 있으며, 사업 목록에는 각 번호로 기입되어 있음

<부표 2> 문화다양성 정책사업 정책대상

번호	정책대상	번호	정책대상
1	일반국민	9	이주배경주민 (외국인, 탈북민, 동포, 다문화가족 등)
2	남성	10	북한이탈주민
3	여성	11	장애인
4	영·유아	12	저소득 계층
5	아동·청소년	13	소외지역주민
6	청년	14	문화예술계 종사자·단체 (공공기관종사자/공무원 포함)
7	중·장년	15	기타
8	노년		

- (지원분야) ①문화 및 예술 일반, ②문학, ③미술, ④무용, ⑤연극, ⑥만화, ⑦게임, ⑧출판, ⑨독립출판, ⑩영화, ⑪독립·예술영화, ⑫음악, ⑬인디음악, ⑭전통문화·예술, ⑮지역문화, ⑯문화유산, ⑰다원문화예술, ⑱언어, ⑲종교, ⑳체육, ㉑관광, ㉒방송·통신, ㉓미디어·디지털, ㉔보건·복지, ㉕고용·일자리, ㉖과학기술, ㉗기타 총 27개의 유형으로 구성되어 있으며, 문화다양성 사업 목록에는 각 번호로 기입되어 있음

<부표 3> 문화다양성 정책사업 지원분야

번호	지원분야	번호	지원분야
1	문화 및 예술 일반	15	지역문화
2	문학	16	문화유산
3	미술	17	다원문화예술
4	무용	18	언어
5	연극	19	종교
6	만화	20	체육
7	게임	21	관광
8	출판	22	방송·통신
9	독립출판	23	미디어·디지털
10	영화	24	보건·복지
11	독립·예술영화	25	고용·일자리
12	음악	26	과학기술
13	인디음악	27	기타
14	전통문화·예술		

- (사업유형) ①축제·행사·캠페인, ②단체·기업지원, ③교육·인력양성, ④창작·제작 지원, ⑤보급·유통 지원, ⑥향유 지원, ⑦보존·보호 및 아카이빙, ⑧국내교류, ⑨국제교류, ⑩조사·연구·R&D, ⑪법·제도 (법령/위원회/평가 등), ⑫기타 등 12개의 유형으로 구성되어 있으며, 문화다양성 사업 목록에는 각 번호로 기입되어 있음

<부표 4> 문화다양성 정책사업 사업유형

번호	사업유형	번호	사업유형
	축제·행사·캠페인	7	보존·보호 및 아카이빙
2	단체·기업지원	8	국내교류
3	교육·인력양성	9	국제교류
4	창작·제작 지원	10	조사·연구·R&D
5	보급·유통 지원	11	법·제도(법령/위원회/평가 등)
6	향유 지원	12	기타

- (예산액) 각 문화다양성 사업에 대한 예산을 의미함. 기본단위는 백만 원이며, 국비, 지방비, 기타, 비예산 항목으로 나누어 기재. 해당사항 없을시 ‘-’로 표기함

2. 2022년 문화다양성 사업 목록

1) 중앙부처 문화다양성 사업 목록

① 문화체육관광부 본부 및 문화재청

<부표 5> 문화체육관광부 및 문화재청 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

부처	연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)						
									합계	국비	지방비	기타	비예산		
문화체육관광부															
국립국어원	1	지역어 정보 저장소 구축 및 활용	1111	1	1	18	10	• 언어 다양성을 균형적, 체계적으로 보존하기 위해 지역의 세대, 성별 변인에 따라 분화된 지역어를 조사함. 또한 지역어 다양성 정보를 균형적·체계적으로 관리하고, 국민들이 지역어 정보를 교육 자료 등으로 쉽게 활용할 수 있도록 지역어 정보 저장소(아카이브)를 구축함	500	500	-	-	-		
	2	수-한 및 한-수 사전 편찬	1112	1	1	18	13 (3,7)	• 농인과 청인 모두 활용할 수 있는 한국어-한국어 사전, 한국어-한국어 사전(이하 '수한-한수 사전')* 편찬을 통해 한국어 언어 유산 정비 및 언어 장벽 해소	924	924	-	-	-		
방송영상광고과	3	다언어 프로그램 편성	1113	1	9	22	9	• 아리랑TV와 방송교류협정을 체결한 해외 국공영 방송사와의 방송콘텐츠 상호 교환 및 방영을 통해 다문화 방송서비스를 제공	94	94	-	-	-		
국어정책과	4	세계문자 박물관 운영	1114	1	1	28 (16,18)	13 (6,7, 9,10)	• 세계 문자 등을 종합적으로 전시, 체험, 연구 및 교류할 수 있는 문화기반을 조성함으로써 세계 각국과의 문화 교류 확대와 문화 창의성·다양성 증진에 기여	26,749	26,749	-	-	-		
전통문화과	5	「민간 기록문화 보존 및 활용에 관한 법률」 마련	1115	1	1	16	11	• 멸실·훼손되어가는 민간 기록문화의 체계적 보존관리와 활용을 위한 제도적 기반 및 법적 근거 필요에 따라 정의 조항, 정책체계, 지원정책 등 마련	-	-	-	-	비예산		
문화정책과	6	민간 기록문화 활용	1115	1	1	16	13 (6,7)	• 예비창작자의 창작 역량을 강화시켜 전통문화 소재를 활용한 창의적인 콘텐츠를 발굴하고 신인류를 이끌어갈 전통문화 콘텐츠 산업을 육성하기 위해 전통 기록문화 활용 대학생 콘텐츠 공모전, 전통 기록문화 활용 영화 시나리오 공모전, 전통 기록문화 창작 콘퍼런스 등 추진	318	318	-	-	-		
	7	문화 다양성 관련 실태조사 실시	1121	1	1	1	10	• 문화다양성 보호와 증진에 관한 실태를 파악하여 정책 기초자료 획득에 목적이 있으며, 「문화다양성법」 제8조 및 동법 시행령 제8조에 따라 격년주기 실태조사 실시	250	250	-	-	-		
게임콘텐츠산업과	8	신규 게임기업 우수 콘텐츠 발굴 및 지원	1123	1	14	7	13 (2,4)	• 경쟁력 있는 신규 게임기업 발굴 및 중소·중견기업으로의 성장 지원을 통해 국내 게임 산업의 도약 기반 마련을 위해 인디게임 개발자, 3년 미만 게임사 대상 공모전을 통해 우수 콘텐츠 발굴 및 사업화 자금 지원	2,800	2,800	-	-	-		

부처	연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
									합계	국비	지방비	기타	비예산
대중문화산업과	9	작가 중심 만화 독립출판 지원	1123	1	14	28 (6,9)	13 (4,5)	• 2021년도 신규 추진된 사업으로 다양성 만화 유통을 위해 작가 중심 만화 독립출판 지원	500	500	-	-	-
전통문화과	10	「전통문화산업진흥법」 제정	1131	1	1	14	11	• 전통문화산업은 일상과 밀접한 소비재 산업이자 한류의 원형이며, 관광자원화 가능성이 큰 분야이나 관련 법제도가 미흡하여 제도적 기반 구축	-	-	-	-	비예산
	11	전통문양 산업 활용 기반 구축	1131	1	15 (산업 종사자)	14	4	• 생활도구나 민화같은 전통유물 또는 놀이 등의 문화유산에 내포돼 있는 독창적예술적 가치가 있는 문양 추출하여 데이터를 구축하고 전통문양 산업 활용을 위한 사업화를 지원	750	750	-	-	-
	12	해외거점 조성	1132	1	15 (외국인 등)	14	13 (1,9)	• 해외문화교류 트렌드를 반영해 전통문화 콘텐츠를 기획, 개발하고 해외거점을 조성함으로써 한국문화교류의 플랫폼 구축	962	962	-	-	-
	13	한복 해외 교류	1132	1	15 (외국인 등)	14	13 (1,3,9)	• 해외 주요국에 한복 문화 거점기관을 대상 공모를 통해 선정하고, 전통 한복 패키지, 한복 전문 교육, 전시/체험/패션쇼 등의 행사 지원	400	400	-	-	-
	14	한지 유네스코 등재 연구	1132	1	14	16	13 (7,8, 9,10)	• 전통한지가 지닌 문화유산 자원으로로서 한지 가치를 지키고 발전시키기 위하여 한지의 유네스코 인류무형문화유산 등재 추진을 위한 연구 진행	70	70	-	-	-
지역문화정책과	15	문화도시 조성 지원	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역별 특색 있는 문화자원을 활용하여 지속가능한 지역발전전을 이루고 주민의 문화적 삶의 질을 제고하기 위해 지역문화진흥법에 따라 문화도시 지정	54,400	27,400	27,000	-	-
문화정책과	16	「문화기본법」 개정 및 문화영향평가 지표 보완	1142	1	1	1	11	• 정부와 지자체의 계획 및 정책 수립에 '문화다양성' 등 문화적 관점을 반영하고 문화적 가치의 사회적 확산을 위해 「문화기본법」 개정으로 평가 대상 정책과 사업 구체화하고 평가 결과 반영 의무화 등 실효성을 강화함	1,653	1,653	-	-	-
국제문화과	17	'문화동반자' 사업 활성화	1212	2	14	1	13 (3,9)	• 개도국 문화 정체성 보호 및 미래가치 창출을 위하여 문화산업 주체(문화전문가, 문화행정가)에 대한 자국 문화자원 활용 역량 강화 지원	609	609	-	-	-
문화예술교육과	18	문화예술교육 ODA	1212	2	15 (개도국 아동·청소년 및 현지 매개자)	1	3	• 개발도상국 아동·청소년 및 현지 매개자 대상 문화예술교육을 통해 지속 가능한 문화예술교육 실행 기반 마련을 위해 현지 특성에 적합한 문화예술 교육 ODA 프로그램 개발 및 운영 지원	384	384	-	-	-
공연진흥예술과, 국립현대미술관	19	국의 문화예술 전문가의 국내 예술활동 장려	1221	2	15 (국의 문화예술 전문가)	1	9	• 미술시장, 유통감정 관련 컨퍼런스에 국내외 전문가 초청, 미술관 레지던시 국외 예술가 입주, 해외 미술 거장 전시회 개최 및 서울국제공연예술제에 국외 예술가 초빙 및 국내 예술가와 협업 장려를 통한 양국 간 협력관계 강화 등 국외 문화예술인의 국내 공연·전시 활성화	3,519	3,369	-	150 (국립현대미술관)	-

부처	연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
									합계	국비	지방비	기타	비예산	
								및 교류 강화						
한류 지원 협력과	20	현지 플랫폼 진출 컨설팅 및 현지화 지원	1222	2	14	1	13 (2,9)	<ul style="list-style-type: none"> 현지 온라인 플랫폼을 활용한 콘텐츠 해외진출 판로 확대 및 국내 콘텐츠의 현지 권리 보호를 통한 글로벌 경쟁력 강화를 위해 현지플랫폼 진출 컨설팅 및 현지화 지원 	1,317	1,317	-	-	-	
	21	한류 소비국 국내 초청연수 지원 및 문화행사 개최	1222	2	1, 15 (국외 문화 예술 전문가)	1	13 (1,9)	<ul style="list-style-type: none"> 한류 소비국의 다양한 생활문화 콘텐츠를 우리나라에 적극적으로 소개하고, 현지 신진 아티스트 대상 한국의 체계적인 문화산업 체험 기회 제공 등을 통한 한류의 일방전과에 따른 반한감정 완화 및 양국 우호관계 증진을 위한 신한 문화다리, 동반성장 디딤돌 사업 추진 	1,200	1,200				
기획혁신담당 관	22	기타공공기관 및 단체 경영실적 평가 (여성)	2111	3	3	25	11	<ul style="list-style-type: none"> 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제48조 및 「문화체육관광부 소관 기타공공기관 경영평가에 관한 규정」에 따라 공공기관 등의 책임경영 체제 확립 및 국민 서비스 증진을 위한 기타공공기관 경영실적 평가 실시 여성관리자 및 여성 채용 확대, 경력 단절 여성 고용 등 여성 인력 활용 실적 등 여성 채용 확대를 위하여 노력한 활동 및 성과를 평가 	196	196	-	-	-	
	23	(지역인재)		3	13	25	11	<ul style="list-style-type: none"> 비수도권 인재 채용, 지방이전기관의 지역인재 채용 현황 등 사회형평적 인력 활용과 균등한 기회보장을 위한 기관의 노력과 성과 평가 						
	24	(장애인)		3	11	25	11	<ul style="list-style-type: none"> 기관별 장애인 의무고용률(3.4%) 준수 여부 등 사회형평적 인력 활용과 균등한 기회보장을 위한 기관의 노력과 성과를 평가 						
문화정책과	25	통합문화이용권 지원	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술여행체육 활동 지원으로 취약계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화를 위해 저소득층 대상 통합문화이용권 지원 	266,968	188,068	78,900	-	-	
문화예술교육과	26	취약계층 아동·청소년 예술활동 지원	2121	3	5	28 (4,12)	3	<ul style="list-style-type: none"> 문화취약계층 포함 지역사회 아동·청소년 예술단체 운영(꿈의 오케스트라 운영사업, 꿈의 댄스팀 운영사업) 	6,530	6,530	-	-	-	
체육진흥과	27	유청소년 스포츠 강좌 이용권 지원	2121	3	16 (5,12)	20	6	<ul style="list-style-type: none"> 경제적 여건에 관계없이 스포츠를 누릴 수 있도록 저소득층 유청소년 대상 스포츠 강좌이용권 지원 	64,261	44,983	19,278	-	-	
장애인체육과	28	장애인 스포츠 강좌 이용권 지원	2121	3	11	20	6	<ul style="list-style-type: none"> 장애인에게 스포츠의 향유 기회를 보장하여 삶의 질을 향상하고, 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합에 기여 	8,500	5,950	2,550	-	-	
공연전통예술과	29	방방곡곡 문화공감	2122	3	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 지역민의 문화향유권 신장 및 양극화 해소 기여를 위해 전국 문예회과 시설을 활용해 문화예술프로그램 제공 	16,632	16,632	-	-	-	
예술정책과	30	장애 예술인 창작 및 장애인	2123	3	11	1	13 (4,6)	<ul style="list-style-type: none"> 장애예술인의 창작활동 활성화 및 장애인의 문화예술활동 향유 사업 지원 	26,000	26,000	-	-	-	

부처	연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)						
									합계	국비	지방비	기타	비예산		
		문화예술 향유 지원													
장애인 체육과	31	장애인 스포츠 버스 운영	2123	3	11	20	6	<ul style="list-style-type: none"> 체육시설의 접근성이 낮은 도서산간 지역에 거주하는 장애인의 스포츠 활동의 접근성을 보장하여 생활체육 사각지대 해소 환경적, 경제적 이유 등으로 체육활동이 어려운 취약계층 장애인에게 스포츠 참여 기회 제공 	330	330	-	-	-		
도서관 정책 기획단	32	도서관 다문화 서비스 지원	2124	3	9	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 결혼이주인, 다문화가족, 외국인근로자 등이 지역 주민과 함께하는 다문화 이해와 문화격차 해소를 위한 문화 체험 및 지식정보 공유를 위한 도서관 다문화 서비스 제공 	704	480	224	-	-		
문화기반과, 도서관 정책 기획단	33	박물관·미술관·도서관의 취약계층 접근성 확대 추진	2211	4	1	1	11	<ul style="list-style-type: none"> 박물관·미술관 평가인증 및 전국 도서관 운영평가 시 장애물 없는 환경인증, 취약계층대상 프로그램·전시이용 부가서비스 운영 등 반영 확대 	120	120	-	-	-		
5개 부서 공동	34	지역격차 해소를 위한 문화시설 확충	2212	4	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화·체육시설 확충을 통해 문화서비스 소외지역 국민의 문화향유권 보장 지원 	886,170	475,961	410,209	-	-		
문화기반과	35	작은 미술관 조성 및 운영 지원	2212	4	1	3	6	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술 소외지역의 공공유희공간과 기존 전시시설을 작은미술관으로 조성·운영하도록 지원하여 국민의 시각 예술향유기회를 확대 	680	680	-	-	-		
미디어 정책과	36	학생 미디어 교육	2221	4	5	23	3	<ul style="list-style-type: none"> 학교에서의 미디어교육 운영을 지원하고, 교수학습 자료 개발·보급을 통해 미디어교육 활성화 	3,637	3,637	-	-	-		
출판 인쇄 독서 진흥과	37	오디오북 제작 지원	2222	4	1	28 (8,23)	4	<ul style="list-style-type: none"> 시각장애인, 고령층 등 정보격차 취약계층이 손쉽게 접근 가능한 출판콘텐츠인 오디오북의 콘텐츠 확충을 위해, 종이책, 전자책, 미출간 원고의 오디오북(MP3, WAV) 제작을 지원함 	1,765	1,765	-	-	-		
문화 정책과	38	교육과정 연계 문화 다양성 교과연구 지원 (연구 학교)	3111	5	16 (4,5)	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 유치원 및 초등 교육 현장 내 문화다양성 인식 확산으로 영·유아 및 아동의 문화 감수성 함양 및 교원의 문화다양성 연구역량 제고를 위해 정규 교육과정과 연계한 문화다양성 교육방안 연구 및 적용 지원 	10	10	-	-	-		
	39	교육과정 연계 문화 다양성 교과연구 지원(교과서)	3112	5	5	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 중·고등 문화다양성 교육교재 개발·보급으로 청소년의 문화다양성 인식 및 타문화 이해도 제고를 위해 교육부 정부 부처 협업 교과서 개발 사업과 연계한 중·고등 문화다양성 교과서 개발·보급 및 활용 지원 	30	30	-	-	-		
	40	문화 다양성 전문인력 양성 등 교육 운영	3113	5	1	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 교원·문화기관종사자 등 다양한 전문인력 및 성인의 문화다양성 인식을 제고하고 타문화 이해도 증진을 위한 교육과정 개발·운영 	460	460	-	-	-		
	41	문화다양성	3122	5	1	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 신규사업으로 문화다양성 보호 및 증진 정책사업 보조사업자 선정 시 문화다양성 이해 교육의무화로 	-	-	-	-	비예산		

부처	연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)						
									합계	국비	지방비	기타	비예산		
		보조사업 자의교육 시행						사업의 질적 향상 및 사업 이해관계자를 통한 문화다양성 인식 확산							
방송영상 상방고 과	42	방송영상 콘텐츠 제작 지원	3124	5	14	22	4	• 방송영상콘텐츠 제작 시 외국인에 대한 차별을 줄일 수 있는 제작 가이드라인 제시	-	-	-	-	-	비예산	
문화정 책과	43	문화 간 상호교류 및 소통 활성화	3211	6	1	1	13 (1,3,4,8 ,10, 11)	• 국적인종장애성별세대 등에 따른 다양한 문화 간 소통교류 활성화 및 사회적 소수자의 문화적 표현 기회 확대 • 무지개다리 사업 운영 내실화 및 확대	2,200	2,200	-	-	-	-	
	44	문화 다양성 주간 운영	3212	6	1	1	1	• 문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화를 위해, 문화다양성에 대한 긍정적인 인식 제고 및 가치를 확산할 수 있는 주간행사 운영 및 대국민 캠페인 추진	122	122	-	-	-	-	
	45	공공기관 기업 다양성 평가보고 서 발간	3232	6	1	1	10	• 2022년 신규사업으로 국내 공공기관 및 기업 대상 문화다양성 평가지표 개발 및 평가 수행	200	200	-	-	-	-	
문화재청															
국제협 력과	1	문화 분야 개도국 지원 사업 활성화	1212	2	15 (개도국)	28 (14,16)	13 (7,9)	• 관리소홀, 자연재해, 분쟁 등으로 멸실·훼손 위험에 처한 문화유산 수리, 보수, 활용 역량강화 지원하고, 수원국의 관광지원화, 사회적 자본 마련을 연계할 수 있도록 하여 수원국의 빈곤 감소, 삶의 질 향상	3,404	3,404	-	-	-	-	-
	2	유네 스코 세계 기록 유산 보호 지원	1212	2	15 (지원국 국민)	28 (14,16)	13 (7,9)	• 중요 기록유산 보호를 위한 유네스코 세계기록 유산 제도 소개, 세계 기록유산 등재신청 준비 및 관련 교육 및 자문 진행	80	80	-	-	-	-	-
세계유 산정책 과	3	문화 유산 보호를 위한 국제 협약 분담금 납부	1212	2	15 (국제 사회)	28 (14,16)	13 (7,9)	• 가입국 자격으로 의무분담금을 납부함으로써 전 세계 평화적 메시지를 가지는 세계유산을 발굴, 보호, 관리하는 세계유산협약의 목표에 기여하여 우리나라의 국제적 역할 및 영향력 강화	185	185	-	-	-	-	-
	4	유네 스코 세계 유산 국제 해석 설명 센터 설립	1213	2	15 (국제 사회)	16	13 (3,7,9,1 0)	• 역사, 사회, 문화적 맥락의 변동에 따라 재해석되는 세계유산 가치의 해석과 설명의 원칙을 마련하고, 이를 기반으로 다양한 프로그램을 개발·제공함으로써 문화다양성의 포용적 가치와 세계유산의 지속가능하고 광범위한 보호와 보존을 지원	2,264	2,264	-	-	-	-	-
활용정 책과	5	지역문화 재 활용 사업	2122	3	1	16	6	• 지역의 문화유산에 내재된 역사적 의미와 가치를 지역의 인적·물적 자원과 결합한 교육, 체험, 공연 등의 문화재 향유프로그램 기획·운영	52,870	21,148	31,722	-	-	-	

부처	연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
									합계	국비	지방비	기타	비예산
	6	취약계층 문화유산 향유 서비스	2122	3	16 (5,8,9,11)	16	6	<ul style="list-style-type: none"> • 각종 제약으로 인해 문화유산 향유 기회와 접근성이 낮은 취약계층을 대상으로 특별 관람 또는 체험 서비스를 제공 	500	500	-	-	-

② 관계 중앙부처

<부표 6> 관계 중앙부처 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

부서	연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
									합계	국비	지방비	기타	비예산
과학기술정보통신부	1	디지털배움터	2221	4	1	23	3	지역 생활 유희공간을 활용한 디지털배움터 운영을 통해 국민 누구나, 일상생활에 필요한 디지털 기본 역량부터 취업연계 교육까지, 집 근처에서 편하게 받을 수 있는 디지털 종합 역량교육 제공	62,840	62,840	-	-	-
	2	접근성 보장 제품 우선구매 제도 시행	2222	4	16 (8,11)	23	5	국가기관 등이 키오스크와 같은 지능정보제품을 구매할 경우, 장애인·고령자 등의 이용편의를 제공하는 제품(접근성 보장 제품)을 우선 구매하도록 촉진	-	-	-	-	비예산
교육부	1	미디어 리터러시 교육 지원	2221	4	5	23	3	모든 학생의 디지털 미디어 리터러시 함양을 위해 교육자료 개발·보급 및 학생교사 참여단 등 운영을 통한 디지털 미디어 문해교육 지원	327	-	327	-	-
	2	스마트기기 대여	2222	4	16 (5,9,12)	23	3	저소득층 학생 등이 기기 문제없이 원격수업 등을 할 수 있도록 스마트기기 무상 대여	-	-	-	-	비예산
	3	학교 구성원의 다문화 이해 제고	3133	5	16 (5,9)	27 (교육)	3	학교 전체 구성원을 대상으로 학교 교육과정(교과 비교과)을 통해 다문화 이해교육을 실시하는 '다문화 교육 정책학교(유·초·중등/한국어학급)' 운영	7,380	7,380	-	-	-
국방부	1	장애인 예술단체 부대방문 공연	2120	3	15 (군 장병)	12	1	군 장병을 대상으로 장애인 예술단체의 부대방문 공연을 실시해 장병의 사기진작 및 복무의지를 제고하고, 장애에 대한 올바른 인식 제고와 문화향유 기회 제공	200	200	-	-	-
방송통신위원회	1	소외 계층 방송접근권 보장	1113	1	11	28 (22, 23)	6	청각장애인이 문화 주체로서 미디어 접근 및 이용이 가능하도록 한국수어방송 비중 확대 추진	-	-	-	-	비예산
	2	아리랑국제방송 지원	1222	1	15 (전세계위성방송시청자)	22	6	전 세계를 대상으로 TV프로그램 및 영어 라디오 방송 등을 통해 한국에 대한 올바른 이해증진과 '한국을 알리는 창'으로서의 역할을 수행하여 국가브랜드 이미지 제고 및 국가 경쟁력 향상에 기여	23,675	23,675	-	-	-
	3	시청자권익증진, 디지털미디어 소통역량 강화	2221	4	1	23	3	국민의 미디어 활용역량 강화를 위해 국민의 개별연령과 지역, 생활환경에 맞는 전 국민 생애주기별 맞춤형 미디어 교육을 제공	4,549	4,549	-	-	-
법무부	1	세계인의 날 기념식 개최	3210	6	16 (1,9)	28 (1,15)	1	국민과 재한외국인이 서로의 문화와 전통을 존중하고 이해하며, 더불어 살아갈 수 있는 사회 환경 조성 이민자가 한국사회에 성공적으로 정착하고, 개인의 잠재력을 충분히 발휘하여 우리나라에 기여할 수 있는 정서적 기반 형성	311	311	-	-	-

부서	연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
									합계	국비	지방비	기타	비예산	
	2	이민정책 이해과정 운영	3133	5	14	1	3	• 중앙부처, 지자체, 경찰 등 각 기관 소속 외국인 관련 업무 담당자를 대상으로 '이민정책 이해과정' 교육 개설·운영	-	-	-	-	-	비예산
여성가족부	1	청소년국제교류 지원	1221	2	5	1	9	• 청소년에게 다양한 국제교류 기회를 제공하여 문화교류 확대 지원	1,140	1,140	-	-	-	-
	2	문화 분야 유관기관의 여성 관리자 확대	2111	3	3	25	11	• 공공부문에서 여성의 의사결정권한을 높여 실질적인 양성평등사회 실현을 위해 공무원, 공공기관 등 12개 분야별 목표를 총괄·조정하여 매년 추진계획을 수립하고, 목표달성을 위한 이행점검 추진	-	-	-	-	-	비예산
	3	다문화가족 교류소통 공간	2221	4	9	23	3	• 다문화가족이 지역사회의 일원으로 참여하여 지역주민과 교류·소통할 수 있도록 공간 및 프로그램을 지원, 다문화가족의 미디어 활용능력 제고를 위한 미디어 리터러시 교육 지원	3,312	1,583	1,729	-	-	-
	4	이중언어 가족환경 조성 사업	3132	5	9	18	3	• 영유아 자녀를 둔 다문화가족을 대상으로 체계적인 부모교육 및 부모-자녀 상호작용 교육 등을 제공함으로써 이중언어 활용 환경 조성 및 중요성 제고	6,110	2,892	3,218	-	-	-
	5	가족다양성 이해 교육	3133	5	14	1	3	• 다문화 지원 시설 종사자, 다문화 업무 담당 공무원 대상 다문화 이해교육 단계적 의무화 추진	-	-	-	-	-	비예산
	6	차별표현 금지규정 마련	3312	7	1	1	11	• 차별표현 금지 근거규정 마련하여 상호문화 존중 문화 확산	-	-	-	-	-	비예산
	7	다문화감수성 체크리스트 배포 및 활용	3322	7	1	1	10	• 부처 간행물 등 제작시 다문화감수성이 고려될 수 있도록 체크리스트를 제작하여 배포, 공유	200	200	-	-	-	-
	8	차별표현 전문가 감수단 운영	3323	7	1	1	10	• 다문화 전문가, 이주민 등이 공공부문 간행물, 교육자료 등 검수	200	200	-	-	-	-
외교부	1	전략적 문화교류 증진사업	1222	2	1	1	9	• 일방적인 우리 문화의 전파·확산이 아닌 '상호 문화에 대한 이해 증진에 기반을 두고 상대방의 문화예술을 우리 국민에게 소개함으로써 해당 국가와의 문화적 공감대 형성, 우리 국민의 문화다양성 인식 제고 및 타 문화 포용사회에 기여	180	180	-	-	-	-
행정안전부	1	외국인주민 등 문화체육 활동 지원사업	2120	3	16 (9,10)	1	13 (1,6,9)	• 외국인 및 북한이탈주민의 안정적 삶 영위와 긍정적 공존을 위해 다양한 소통, 교류의 장 마련 • 어울림 한마당 개최, 개인 및 소규모 그룹의 외국인주민 및 북한이탈주민에게 문화예술 및 체육활동 비용 지원	100	100	-	-	-	-
	2	북한이탈주민 및 이북도민 지원	2120	3	10	1	13	• 북한이탈주민과 이북도민 간 교류 활성화를 통해 정서적·경제적 안정 지원 • 남북이음사회통합 교육, 가족결연사업, 기업체 연수 등	503	503	-	-	-	-

2) 지방자치단체 문화다양성 사업 목록

① 서울특별시

<부표 7> 서울특별시 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	기증기부프로그 램 활성화 및 노원하랑운영	1123	1	1	1	4	<ul style="list-style-type: none"> 구민 기획 문화사업 활성화를 위한 크라우드펀딩 시스템 마련 및 캠페인 사업 전개 예술인 창작지원 예술인상담소(노원하랑) 운영 	17	-	17	-	-
2	노원달빛산책	1120	1	1	28 (3,15, 21)	13 (1,6)	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 생태하천인 당현천(약2km 구간)에 노원구민의 주제 의식을 담은 예술 등(燈) 작품을 전시하고 다양한 문화프로 그램을 운영해 구민에게 예술체험 제공 예술 등(燈)빛조각 작품 전시, 구민해설사, 주민참여 프 그램, 점등식, 초대작가전, 작가와의 대화 등 세부사업 운영 	191	-	-	191	-
3	지역디지털인 문콘텐츠 제작	1123	1	1	28 (15,23)	7	<ul style="list-style-type: none"> 노원구 장소 소재 디지털 인문콘텐츠 제작 및 보급 구민이 직접 노원의 다양한 공간을 현실감있는 촬영 콘텐 츠(실감형 디지털 콘텐츠, 지역인문콘텐츠 기반)로 제작 할 수 있도록 교육프로그램 마련 	55	-	55	-	-
4	노원 청년예술 활성화 사업	1123	1	16 (6,14)	1	4	<ul style="list-style-type: none"> 노원형 청년정책에 따라 청년예술인에게 창작의 기회 제공 관내 청년예술인을 위한 지원프로그램에 목적을 둔 사업 전개 청년기본법 2조 2항 청년의 문화 분야에 대한 참여 촉진 정책 부응 	10	-	10	-	-
5	노원거리예술 제	1123	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> 관내 권역별 대표 거점 공간을 활용한 고품격 거리예술 공연 추진 노원구 전 지역을 문화의 거리로 조성하여 지역경제 활성 화 및 도시 관광에 기여 	180	-	180	-	-
6	서초구 전문문화행사(서초구)	1131	1	1	16	1	<ul style="list-style-type: none"> 세계문화유산으로 등재된 서초의 소중한 문화유산인 서울 현릉과 인릉(사적194호)의 제향행사를 지원함으로써, 구 민들의 전통문화에 대한 관심도 제고 및 산 교육장 활용 	13	-	13	-	-
7	남이장군사당 제(용산구)	1131	1	1	14	1	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 사당을 새워 기리고 있는 남이장군의 숭고한 애국 정신과 국난극복의 업적을 기리고 주민의 화합을 도모하는 남이장군사당제를 지원하여 전통문화 계승·발전에 기여 남이장군사당 일대(용문동) 걸립, 전야제, 꽃등행렬, 당 제, 장군출진, 당굿, 사례제 및 대동잔치 지원 	40	-	40	-	-
8	역사바로세우 기사업(용산구)	1141	1	1	16	13 (1,7)	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 역사 발굴 및 보존·홍보 등 역사바로세우기 사업 을 지속적으로 추진하여 역사문화도시 용산 조성에 기여 용산역사문화명소 스토리텔링 및 탐방코스 개발, 유관순 열사 추모제, 용산위수감옥 역사 찾기 학습 프로젝트, 용 산의 역사를 찾아서 4쇄 발간 	88	-	88	-	-
9	유관순열사추 모제 (용산구)	1141	1	1	16	1	<ul style="list-style-type: none"> 유관순 역사의 추모비 건립 및 추모제 개최 통해 유관순 열사의 숭고한 넋을 추모하고 애국애족 정신을 기려 나라 사랑 정신 계승·발전 용산의 근현대사 바로세우기 추진을 통한 구민 자긍심제고 	16	-	16	-	-
10	이봉창의사역 사울립관 운영(용산구)	1141	1	1	14	7	<ul style="list-style-type: none"> 용산에서 나고 자란 이봉창의사가 거주했던 집터 인근에 의사의 애국정신을 기리는 기념관 건립해 역사문화도시 용산 확립 기여 이봉창 의사의 독립운동 관련 전시 및 교육 프로그램 운영 	37	-	37	-	-
11	용산역사문화	1141	1	1	15	6	<ul style="list-style-type: none"> 지역주민들에게 관내 가치 있는 역사문화자원 탐방을 실 	70	-	70	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
	탐방지원(용산구)						시하여 용산의 역사문화가치에 대한 이해도 향상과 구민으로서의 자긍심과 내 고향에 대한 애향심 고취					
12	노원 탈축제	1141	1	1	15	1	• 노원구 브랜드 축제인 노원탈축제를 다양한 콘텐츠의 구민참여로 실시, '거리퍼레이드 축제'로의 위상 정립하여 지역문화발전에 기여	223	-	223	-	-
13	영등포 문화도시 조성(영등포구)	1141	1	1	15	12 (문화도시추진)	• '우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생한도시 영등포를 비전으로 구민들의 이야기로 생동하는 창조적 공유지(Creative Commons)를 생성, 활성화 하는 문화도시 조성 • 총 6개 분야 34개 사업	3,000	1,500	1,500	-	-
14	용산국제교류사무소 및 꾸이년세종학당운영(용산구)	1222	2	1	18	9	• 용산구와 베트남 퀴논시 간의 교류협력 증진을 위해 2016년부터 베트남 퀴논시에 설치·운영 중인 용산국제교류사무소와 한국어·한국문화 보급을 위해 문체부 산하 세종학당재단과 공동으로 운영 중인 꾸이년세종학당운영을 통해 용산구-퀴논시 간 행정·교육·문화·경제 등 다양한 분야에서의 교류협력 활성화 도모	12	-	12	-	-
15	해외도시 문화교류 활성화 추진	1222	2	1	1	9	• 민간단체 지원으로 민간 국제 문화교류 해외도시와의 행사, 콘텐츠 등 문화예술 교류를 통한 국가 간 협력 강화 • 친선우호도시와 수교기념국가 등을 대상으로 한 문화예술 교류사업 및 주한 문화원·대사관과의 협력사업 추진 • 세계도시문화포럼(WCCF) 참석 및 세계도시문화리포트(WCCR) 발간 참여를 통한 회원도시 간 문화정책 공유 및 국제 문화역량 강화 • 서울의 문화명소를 소개하는 '글로벌 문화 감성도시 서울' 홍보 콘텐츠 제작, 파급력 있는 해외 문화 채널에 배포하여 비대면 교류 활동 확대	875	-	875	-	-
16	통합문화이용권 지원	2121	3	12	28 (1,20,21)	6	• 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화 • 기초생활수급자 및 차상위계층의 저소득층 등 문화소외 계층에게 여행과 다양한 공연 및 전시, 국내 스포츠 경기를 관람할 수 있도록 문화누리카드 발급	45,184	28,993	16,191	-	-
17	문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업(은평구)	2122	3	16 (1,12)	3	6	• 은평구민의 문화예술 향유의 기회를 확대하고, 지역 특성화된 기획 공연 및 우수 공연을 제공 • 방방곡곡 문화공감 사업 추진 -문예회관 등 문화 소외 지역을 직접 방문하여 수준 높은 문화예술 나눔을 통해 문예회관 활성화 및 문화누림 양극화 해소를 위한 '방방곡곡 문화공감' 사업 지속 실시	30	15	15	-	-
18	장애인도서관 육성 지원	2123	3	11	2	6	• 관내 점자도서관에 대체자료 제작비 등 운영비 일부 지원하여 장애인의 독서문화 향유 및 지식정보격차 해소에 기여	590	-	590	-	-
19	장애청소년 미술교육 지원	2123	3	11	3	3	• 장애청소년 대상 맞춤형 문화예술교육 지원하여 '전문예술인' 발굴 및 자립 연계 • 장애청소년 대상 미술 이론 및 실기(심화)교육, 체험활동, 작품전시회 등 지원	150	-	150	-	-
20	은평문화재단<패밀리뮤지엄>운영(은평구)	2123	3	11	5	6	• 장애인과 함께하는 온가족이 안전하고 편안하게 재미와 감동이 있는 우수공연 향유기회를 제공	57	-	57	-	-
21	용산 FFC(Female Friendly City) 글로벌 프로그램 운영	2124	3	9	1	1	• 다양한 분야에서 활동 중인 관내 여성 외국인 대상으로 재능 나눔, 상호 문화 공유, 동아리 활동 등 지원 통해 다양한 문화가 어우러진 화합도시 조성을 위한 환경 마련	-	-	-	-	비예산

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
22	동작샘터도서관 다문화서비스 지원사업	2124	3	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 다양성 상호이해 등을 기반으로 한 다문화 문화프로그램 지원 등 문화교류 통해 서로의 문화를 존중하는 가치관 형성 지원 결혼이주민 대상 자녀 독서지도 및 함께하는 놀이활동 프로그램 운영 	5	3	2	-	-
23	지식정보 취약계층 독서문화프로 그램, 찾아가는 도서관	2211	4	16 (11,12, 13)	2	6	<ul style="list-style-type: none"> 정보취약계층, 특수여건의 계층(장애인 등) 대상 찾아가는 도서관 프로그램 추진, 장애인 대상 맞춤 프로그램 제공하여 지식정보 취약계층에 독서문화 향유기회 제공 및 정보격차 해소 도모 	6	3	3	-	-
24	지식정보취약 계층 도서관 서비스 개선	2211	4	16 (8,11)	2	6	<ul style="list-style-type: none"> 기존 도서관 인프라와 서비스 제약으로 도서관 이용이 어려운 취약계층을 위해 실태조사 및 맞춤형 서비스 확대 등을 통해 공공도서관 서비스 영역과 대상을 확대하여 시민의 삶의 질을 향상 자치구 대표도서관에 '지식정보취약계층지원센터' 역할 부여, 도서관과 지역 유관기관의 협력관계 구축하여 관내 도서관 취약계층 서비스를 총괄하도록 지원 	191	-	191	-	-
25	유니버설디자인 센터 운영	2211	4	1	1	13 (3,5, 10)	<ul style="list-style-type: none"> 성별, 연령, 국적, 장애유무와 관계없이 모든 시민이 안전하고 편리하게 살아갈 수 있는 도시환경 조성 유니버설디자인 모니터링 및 평가, 컨설팅 및 사업 발굴, 교육 및 홍보 등을 위한 실행 전담조직 운영 	1,433	-	1,433	-	-
26	시설 BF인증 및 독서보조기기 관내 무료 대여 사업(동작구)	2211	4	16 (8,11)	2	6	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 및 어르신 등 취약계층 정보 접근성 향상을 위한 도서관 장애인 서비스 제공 독서보조기기 관내 무료 대여, 특화도서 활성화 및 제작 작업을 통해 장애인 및 취약계층 보편적 독서 환경 조성 장애인 및 취약계층 도서관 접근성 향상을 위한 BF 인증 취득 	10	5	5	-	-
27	공공도서관 운영 지원	2212	4	1	2	6	<ul style="list-style-type: none"> 자치구 재정력에 따라 공공도서관 운영비를 지원하여 구립 도서관 대시민 서비스 만족도 제고 및 도서관 균형발전 도모 구립 공공도서관 인쇄자료, 전자책 등 자료구입비 및 운영비 지원 국가 상호대차 서비스(책바다) 왕복택배비 일부 지원 	7,446	-	7,446	-	-
28	작은도서관 육성 지원	2212	4	1	2	6	<ul style="list-style-type: none"> 자치구 공사립 작은도서관에 운영비 지원하여 지역주민이 자유롭고 평등하게 지식정보에 접근할 수 있는 지식사회 기반 조성 	560	-	560	-	-
29	서초구립 도서관 확충	2212	4	1	2	6	<ul style="list-style-type: none"> 권역별 구립도서관 건립하여 문화시설 확충, 취약계층 접근성 확대 및 서초구 문화균형발전 조성에 기여 	10	-	10	-	-
30	불광천미디어 센터 교육 및 체험 운영	2221	4	1	23	3	<ul style="list-style-type: none"> 생애주기별 미디어 기초 교육 및 전문화된 단계별 교육 프로세스 구축 등 미디어 리터러시 교육 지원하여 주민이 직접 참여하는 미디어 문화 향유 중심 공간 조성 교육시설 및 공간 조성, 강사풀 확보 및 네트워크 구성 등 미디어 아카데미 시스템 구축 및 운영 	233	-	233	-	-
31	학교로 찾아가는 미디어리터러 시 교육	2221	4	5	23	3	<ul style="list-style-type: none"> 학교로 찾아가는 미디어 리터러시 교육 운영 저작권 개념, 가짜뉴스 감별방법, 뉴스 비주얼 씽킹 교육 통해 각종 미디어의 다양한 정보로부터 올바른 정보 활용 능력과 디지털 감수성 함양 도모 	24	-	24	-	-
32	어르신중심 인터넷 콘텐츠 제작(용산구)	2221	4	8	23	6	<ul style="list-style-type: none"> 고령층 '디지털 격차' 해소를 위한 스마트폰, 키오스크 등 생활 밀착형 디지털기기 사용법 동영상 제작 및 배포 	-	-	-	-	비예산
33	강사풀 운영	3123	5	14	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 예술강사-문화예술교육사-지역문화전문인력 등에 대한 문화다양성 교육 실시를 통해 전문 강사 양성 전문강사 인력풀 구성 및 문화다양성 교육 현장에서 활용할 수 있도록 제공 	4	-	4	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
34	다문화가족지원센터 운영(은평구)	3132	5	9	1	6	<ul style="list-style-type: none"> • 다문화가족 특성을 고려한 방문교육, 통번역 및 언어발달 지원 등을 통해 다문화가족의 안정적인 정착과 가족사회생활 안정에 기여 • 결혼이민자가 주체적 교류소통 공간(다기ON)을 활용하여 다문화 공존에 대한 인식과 수용성 제고 활동에 참여 • 다문화가족 특성 맞춤형 교육 시행하여 언어능력 향상과 일상생활 적응에 기여하여 안정적인 한국 생활 정착을 지원 • 다양한 문화 이해도 제고 및 인식개선으로 안정적인 사회통합에 기여 	572	148	244	-	-
35	은평문화재단 문화예술지원사업 통합공모 추진	3223	6	14	1	4	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 공모 사업의 통합 · 연계로 지역의 자율 확대, 기획 역량 강화 지원 	187	-	187	-	-

② 부산광역시

<부표 8> 부산광역시 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	다이내믹부산 점자물 발행	1112	1	11	18	4	• 시정 홍보를 위한 부산시보 '다이내믹 부산' 을 점자물로 제작 보급하여 시각 장애인의 알 권리 충족과 더불어 시정 참여기회를 제공함으로써 삶의 질 향상	195	-	195	-	-
2	수어 통역센터 운영	1112	1	11	18	13 (3,6)	• 수어통역, 상담서비스 제공으로 청각언어장애인 일상생활 편의의 도모	1,665	-	1,665	-	-
3	수어 통역 자막제작 지원(연제구)	1112	1	11	18	6	• 구정업무 사업관련 수어통역 자막서비스를 제공하여 청각 장애인의 알 권리 충족과 더불어 구정 업무에 참여기회를 제공함으로써 삶의 질 향상	0	-	0	-	-
4	기장군보 점자신문 발간(기장군)	1112	1	11	18	4	• 시각장애인들에게 기장군보를 점자신문 형태로 제작배부하여 군정정보 및 지역소식 제공하고 장애인의 정보 접근성 제고 도모	4	-	4	-	-
5	시장밖 예술 지원사업	1123	1	14	17	7	• 전시와 공연 협업 활동 등 공연, 전시, 학술, 콘텐츠 등 경계를 넘나드는 다원예술의 공론장 마련 • 시장구조 중심으로 작동하는 예술 생태에 대한 비판적 성찰과 대안 제시	54	-	27	27	-
6	사상강변 청소년 어울림마당 운영(사상구)	1123	1	16 (1,5)	1	1	• 지역 내 청소년들의 다양한 문화 활동에 생산자소비자로서 주도적 문화 활동에 참여할 수 있는 기회 조성하여 청소년 문화 감수성 및 역량증진 도모 • 동아리 및 지역사회 자원과 연계 통한 청소년 활동 통해 건전한 청소년 문화 형성 도모	21	8	13	-	-
7	청소년동아리 활동지원사업 운영(사상구)	1123	1	5	1	1	• 청소년 동아리활동 통해 다양한 특기 개발체험 기회 제공하고 청소년 문화 교류의 장 조성	27	11	16	-	-
8	사상구 청소년예술제 운영(사상구)	1123	1	5	1	1	• 자발적 청소년 문화예술 활성화 위해 청소년들이 주체가 되어 공연·전시·체험행사에 직접 참여하는 축제 분위기 조성 • 청소년·학부모·지역주민이 어우러져 문화예술과 함께 소통할 수 있는 기회 제공	10	-	10	-	-
9	누구에게나 문화도시 수명	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 수영의 역사문화자원에 대한 재조명, 민관 협력의 도시 문화특화사업 추진 • 시민의 일상적 문화향유 증대에 대한 관심과 환경 개선, 자생적 지역 문화공동체 활성화	815	-	815	-	-
10	북구 문화도시 예비사업(북구)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 취약한 산업기반과 열악한 재정여건 속에서 새로운 미래발전 동력으로서 핵심가치인 '연결, 공존, 활력'을 통해 문화적 재도약 기회도모 • 북구의 강점인 인적·물류 교류집산지, 공동체의 저력 등을 활용하여 지속가능한 지역발전과 지역민의 문화적 삶 확산 도모	735	-	735	-	-
11	부산아시아영화학교 운영	1222	2	14	10	3	• 아시아 영화산업 동반발전을 위한 영화인력 육성 • 국제 영화 비즈니스 전문가 양성 및 아시아 영화 인재 네트워크 구축 등 국제공동 제작 기반 마련과 영화산업 활성화로 일자리 창출 유도	970	-	950	20	-
12	통합문화이용권 지원	2121	3	12	28 (1,20,	6	• 문화예술여행체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화	233,260	16,991	6,269	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
								합계	국비	지방비	기타	비예산	
					21)		• 소외계층 삶의 질 향상과 문화격차 완화를 위해 기초생 활수급자, 차상위계층을 대상으로 문화예술, 여행, 체육 활동 지원하는 카드 제공						
13	스포츠강좌이 용권 지원 확대	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강 증진 도모 • 경제적 여건에 관계없이 스포츠를 누릴 수 있도록 저소 득층 유·청소년 대상 스포츠 강좌이용권 지원	4,647	3,253	1,394	-	-	
14	문화소외계층 문화향유지원	2122	3	16 (9,10)	1	6	• 참여자(특수소외계층)를 발굴하고 맞춤형 커뮤니티 아트 지원을 통한 문화격차 해소 • 참여자에게 문화예술 활동 및 예술을 접할 수 있는 기회 를 제공함으로써 개인과 사회에 예술이 가진 긍정적 효 과 제공	200	-	200	-	-	
15	방방곡곡 문화공감 사업-민간예 술단체 우수공연 지원사업(복구)	2122	3	1	1	6	• 문예회관 시설을 활용하여 문화적 향유를 누리지 못하 는 지역 주민에게 다양하고 우수한 문화예술프로그램을 제공함으로써 문화 양극화 해소 • 문예회관별 지역 특성에 맞는 자생적 공연 창작·유통 역량 강화를 통해 지역 문화예술 발전 및 지역 문예회관 의 운영 활성화 도모	26	16	10	-	-	
16	부산가치봄영 화제	2123	3	16 (1,11)	10	1	• 장애인 문화향유권 보장 및 배리어프리 콘텐츠 저변 확대 • 장애인과 비장애인이 더불어 행복한 사회통합 환경 조성	14	-	11	3	-	
17	장애인 스포츠강좌이 용권 지원	2123	3	11	20	6	• 저소득층 장애인의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력 향상과 건강 증진 도모	557	390	167	-	-	
18	장애인 문화예술지원	2123	3	16 (11,14)	1	13 (4,6)	• 장애예술인 창작활동 및 문화예술 네트워크 활동 지원 을 통한 다양한 창작 활동 조성 • 장애인 문화예술 향유지원 및 문화시설과 미디어 접근 성 확대를 통한 문화권 보장 제고	300	-	300	-	-	
19	어르신 생활체육지도 사 지원사업(기장 군)	2123	3	8	20	6	• 소외되기 쉬운 어르신 생활체육 프로그램 개발 및 보급 통해 지역 생활체육 활성화 도모 • 관내 복지관 및 경로당에 생활체육지도사 방문하여 어 르신 생활체육 강습 및 생활체육 활성화	90	45	45	-	-	
20	도서관 다문화서비스 지원	2124	3	9	1	6	• 다문화 가족, 외국인 근로자 등 지역특성과 체류유형에 따른 상호존중과 포용문화 조성을 위한 프로그램 운영 • 내국인들의 다문화 인식 개선 및 수용성 제고를 위한 다 양한 프로그램 운영	30	21	9	-	-	
21	청소년강좌 운영(사상구)	2211	4	5	1	3	• 청소년의 관심사 및 발달과업에 적합한 청소년 맞춤형 독서문화 강좌 운영 통해 독서문화생활을 통한 청소년 들의 적극적인 자아 탐색 및 자기개발 유도	2	-	2	-	-	
22	찾아가는 노인 독서지원(사상 구)	2211	4	8	2	3	• 어르신 맞춤형 독서문화 프로그램 운영하여 독서를 통 한 어르신들의 인지능력 향상 및 활기찬 노후생활 지원	4	-	4	-	-	
23	찾아가는 다문화 독서교실(사상 구)	2211	4	9	2	3	• 다문화주민 맞춤형 독서문화 프로그램 운영하여 다양한 독서활동 제공으로 다문화주민의 자아존중감 및 한국 문화 이해 능력 향상에 기여	4	-	4	-	-	
24	찾아가는 장애인 독서도우미(사 상구)	2211	4	11	2	3	• 장애인 맞춤형 독서문화 프로그램 운영하여 장애인들의 독서문화 향유 기회 확대 및 독서활동 증진 유도	7	-	7	-	-	
25	박물관 성인	2211	4	1	1	6	• 함께 즐기는 박물관 프로그램 운영으로 지역주민에게 문	8	-	8	-	-	

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
								합계	국비	지방비	기타	비예산	
	문화체험 프로그램(사상구)						화향유 기회 제공 • 취약계층 접근성 확대 위해 무료 운영						
26	생활SOC 조성 사업	2212	4	1	1	6	• 주민의 삶의 질을 높이고 균형발전 및 일자리 창출 효과 창출 • 취약한 생활 인프라를 개선하여 일상생활에서 체감하는 삶의 질 향상 • 일상 속 생활문화 확산을 위한 주민 밀착형 생활문화체육공간 조성	27,400	5,400	22,000	-	-	
27	기장군보 전자신문 외국어판 제작(기장군)	2222	4	9	1	6	• 지역 거주 외국인에게 군정 및 유익한 생활정보 제공하여 한국 생활 적응과 안정적 정착 지원 • 영어, 중국어, 베트남어 제작하여 홈페이지 게시	40	-	40	-	-	
28	장애인 평생학습도시 운영(연제구)	2222	4	11	1	3	• 장애인 평생학습[도시 선정(2020~2023)] • 지속가능한 장애인 평생학습도시 학습 환경 구축하여 장애인의 삶의 질 향상을 위한 맞춤형 평생학습 서비스 제공	150	50	100	-	-	
29	희망교육지구 사업(사상구)	3113	5	5	1	3	• 학교와 지역이 협력하는 지역교육공동체 구축하여 공교육 혁신과 지역사회 성장을 통해 지역사회 교육력 강화 도모 • 부산 북부지원교육청 협약 사업	338	-	338			
30	손으로 말해요 수어교실(연제구)	3113	5	1	18	3	• 장애인과 비장애인이 서로 이해하고 함께 살아가기 위해 수어 학습함으로써 상대방의 특성 이해하고 소통 기회 제공	1	-	1	-	-	
31	다문화가족과 함께하는 음식만들기(동구)	3132	5	9	14	6	• 다문화가족과 함께 하는 추석·설 명절음식 만들기 체험을 통해 문화다양성 가치 확산과 공존 기반 형성 • 동구다문화가족지원센터 추진	10	-	10	-	-	
32	기장군 레인보우다문화 스쿨(지장군)	3132	5	16 (4.5)	1	3	• 나라별 특징문화·정서 등 다문화이해 제고위한 체험교육을 통해 일상에서의 다문화 차별에 대해 인식하고 상호문화 존중 방식을 통해 다문화 감수성 향상 • 유아·초등·복지기관 대상 찾아가는 다문화 이해 교육, 기장군 가족센터	8	-	8	-	-	
33	다문화가족 한국어교육 운영(기장군)	3132	5	9	1	3	• 결혼이민자, 중도입국자녀 등 대상으로 한국어 교육 지원하여 한국의 사회생활 적응 및 의사소통 활성화 도모(기장군 가족센터)	20	10	10	-	-	
34	공무원 대상 다문화이해 교육	3133	5	14	1	3	• 공무원의 다문화에 대한 이해와 공감을 통해 인식개선을 선도함으로써 다문화가족지원 정책 분야별 복합적 접근 토대 마련	4	-	4	-	-	
35	다문화 이해 교육(사상구)	3133	5	1	1	3	• 지역주민, 공무원, 관련기관 종사자 대상 다문화이해 교육 진행하여 다문화가족에 대한 이해 및 인식개선 등 다문화 감수성 향상 지원 및 다양한 문화 이해하고 차별없는 다문화 사회 구현 도모	-	-	-	-	비예산	
36	문화다양성 확산을 위한 무지개다리사업	3211	6	1	1	13 (1,3,4,9,10)	• 문화다양성 사업 - 문화다양성 협의체, 문화다양성 관련 실태조사, 부산 문화다양성의 날 10주년 주간행사 및 캠페인, 커뮤니티 소모임 및 실험 프로젝트 운영, 아시아 문화다양성 국제 컨퍼런스 행사 등 • 문화다양성 확산을 위한 무지개다리 사업 - 문화다양성 위원회, 문화다양성 감수성 교육, 문화다양성 페스티벌 등	280	100	180	-	-	

③ 대구광역시

<부표 9> 대구광역시 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	공직자 수어교육 실시	1112	1	14	18	3	• 민원복지업무 담당 공무원 대상 수어교육 진행하여 농인과 공무원의 원활한 소통 지원	2	-	2	-	-
2	우리중구 점자책 발간	1112	1	11	18	4	• 중증시각장애인의 장당한 편의제공과 알 권리 충족을 위해 구정 소식지를 점자책으로 발간하여 행정정보 및 다양한 복지시책 등 생활정보 제공	11	-	11	-	-
3	동구 도서관 이용자 인식 조사	1121	1	1	1	10	• 문화다양성에 대한 이해도 제고 및 도서관의 기여정도 파악을 위해 도서관 인식정도 조사 및 분석하여 도서관의 사회적 역할에 대한 방향성 수립	-	-	-	-	비예산
4	대구예술사 현장 다큐멘터리 제작	1123	1	16 (1,14)	4	7	• 근대부터 한국전쟁 전후, 현대에 이르는 대구 향토 예술인 현장 및 지역 문화예술 역사를 기록하는 다큐멘터리 제작	25	-	-	-	-
5	국채보상운동 기록물 아카이브 구축	1123	1	14	16	7	• 유네스코 세계기록유산 등재 기록물의 집대성 및 언어 번역, 디지털 아카이브 구축으로 접근성·편의성 제고 • 국채보상운동 디지털 콘텐츠 개발 및 다국어 서비스 보강, 디지털 아카이브 서비스 시스템 구축, 국채보상운동 기록물 외국어 번역 및 세계기록유산 아카데미 운영	424	212	212	-	-
6	중구 문화가 있는 날 거(居)서 보자2	1123	1	16 (1,140)	11	13 (4,6)	• 지역 대표 생활밀착 문화시설 및 공간을 문화거점 활용, 지역주민, 예술가 및 행정기관과의 소통을 통한 참여형 문화예술 프로그램 운영하여 예술인 및 주민의 생활문화 활동 참여기회 확대 • 주민이 직접 기획한 영화 및 영화미디어 상영프로그램, 다큐멘터리 제작 지원 프로그램	120	60	60	-	-
7	2·28 민주운동 기념사업	1123	1	1	15	13 (1,7)	• 2·28민주화운동 아카이브 구축, 특별기획 사진전, 헌정공연, 역사체험, 해설사 양성 등 2·28민주운동 기념사업을 통해 대한민국 민주화운동 효시로서 역사적 의의 재조명 및 대구시민정신의 한 축으로서 시민 자긍심 고취	578	348	230	-	-
8	무형문화재 보호 및 전승지원	1131	1	14	16	3	• 대구광역시 지정 무형문화재 전수교육 지원을 통해 무형문화재의 보호와 전승기반 강화 및 문화재 항구적 전승을 통한 무형문화재 저변 확대 도모	600	-	600	-	-
9	와룡민속한마당	1131	1	1	1	1	• 전통, 지역 고유콘텐츠 및 다문화 등을 주제로 한 모두가 누리는 특색있는 축제 개최를 통해 문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련	21	-	21	-	-
10	대구향교 석전대제 향사 및 향교기묘연 지원	1131	1	16 (1,14)	14	7	• 대구향교 석전대제 향사와 행교기묘연을 개최하여 성원의 가르침을 숭모·계승하고 이롭디운 전통문화 계승발전하여 미풍양속 장려, 사회 교화에 이바지	5	-	4	1	-
11	달성살면 달성사람 들락날락 달성	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역 고유의 문화적 자산을 활용하여 도시 브랜드 창출 및 지역 문화생태계 구축하여 지속가능성 확보하여 지역 발전 도모 • 2022년 제4차 법정문화도시 지정되어 시민주도형 문화예술환경조성, 지역 문화자원 활용한 문화예술 콘텐츠 발굴 및 플랫폼 구축 등 세부사업 운영	550	-	550	-	-
12	수성구형 문화도시 운영	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 문화도시 공동체 활동지원 사업, 시민제안사업 발굴 및 지원 사업 운영 통해 지역고유 문화자원을 활용한 차별적 문화도시 브랜드 창출 도모	650	-	650	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
								합계	국비	지방비	기타	비예산	
							• 지역 주민 의견반영한 지속가능한 문화생태계 기반 구축과 주민 문화향유 기회 확대 도모 및 법정문화도시 지정 추진						
13	효목2동 일원 도시재생 뉴딜사업-소소한 이야기 소목골	1141	1	1	15	12 (도시재생뉴딜)	• 물리적 환경개선과 주민 역량강화를 통해 효목2동 일원 종합재생을 위한 도시재생뉴딜 사업 추진 • 복합근린허브센터 및 마을주자창 조성 등 노후 주거지 환경개선 및 도시경쟁력 회복 도모	11,379	2,415	8,964	-	-	
14	대구 글로벌 창의도시 포럼	1221	2	14	1	9	• 유네스코 음악창의도시 네트워크를 중심으로 대구 글로벌 창의도시 포럼 개최하여 문화교류 활성화 도모, 글로벌 문화도시 대구의 도시브랜드 가치 제고, 다양한 분야의 도시경제 활성화 도모	170	-	170	-	-	
15	2022년 국내외 교류협력 활성화	1222	2	5	1	9	• 일본 야요시 지역과 친선-우호도시로서 청소년 그림 작품연주영상 상호교류 전시를 통해 도시 간 우호협력 강화와 공동 발전 도모	-	-	-	-	비예산	
16	여성관리자 확대(동구)	2111	3	3	1	11	• 문화예술분야 조직 내 다양성 확대를 위한 여성 관리자 확대	-	-	-	-	비예산	
17	지역인재 채용관리(동구)	2112	3	6	1	11	• 문화예술분야 조직 내 다양성 확대를 위한 지역인재 채용관리 • 우수인재 타 지역 유출 대응 및 지역문화예술 발전기여	-	-	-	-	비예산	
18	장애인고용법에 따른 의무비율 3.4% 목표 관리(동구)	2113	3	11	1	11	• 「장애인고용법」에 따른 장애인 의무고용으로 문화예술 분야 문화다양성 확대 - 공공기관 의무고용비율 : 3.4%	-	-	-	-	비예산	
19	통합문화이용권 사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 문화예술여행체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화	15,737	11,309	4,280	148	-	
20	스포츠강좌이용권 사업	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강 증진 도모 • 여가 스포츠활동에 대한 공정한 기회를 제공함으로써, 저소득층 유청소년들의 삶의 질 향상 및 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여	4,054	2,838	1,216	-	-	
21	방방곡곡 문화공감(동구)	2122	3	1	1	6	• 지역문화회관 방방곡곡 문화공감 사업 지속 실시로 문화소의계층 적극 관람 확대 • 클래식, 무용, 연극 등 다양한 장르의 공연으로 문화다양성 확보	171	90	-	81	-	
22	문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 (달성군)	2122	3	13	1	13 (4,6)	• 지역문화 중심의 공연프로그램 기획·제작 지원으로 문화예술의 창의적 기반 강화 • 우수 프로그램 초청 공연 등 문화예술 나눔 통해 소외지역 주민들의 삶의 질 향상 • 문예회관의 활성화와 국민 개개인의 문화수준 향상, 문화적 격차 해소 및 문화 복지 활성화 기여	96	37	59	-	-	
23	장애인 문화예술 향유 지원	2123	3	11	1	6	• 클래식 대중음악공연 등 지역 아트센터 기획공연 시 장애인 무료 관람 지원하여 장애인 문화예술 향유 기회 확대 도모	-	-	-	-	비예산	
24	도서관 서비스 개선(동구)	2124	3	16 (9,11, 12)	1	6	• 독서문화 취약계층에 지속적 서비스 제공으로 정보접근 불평등 해소 및 문화다양성에 대한 감수성 증진과 상호 이해 및 존중 문화 형성에 기여 • 다문화적 양상을 이해하고 공존할 수 있는 범지구적 시민의식 이해 증진	15	-	15	-	-	

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
25	결혼이주여성들을 위한 행복밥상 요리교실	2124	3	9	15	3	• 한국 가정요리 및 다양한 요리 교육 운영하여 결혼이주여성들의 한국문화 습득과 적응 지원	4	-	4	-	-
26	도서관 서비스 개선(수성구)	2124	3	9	1	6	• 다문화 가족들의 한국문화 습득과 심리적 안정 도모 • 다문화 이주여성의 지역에 대한 이해 증진 및 화합 도모	3	2	1	-	-
27	대구간송미술관 건립	2212	4	1	28 (1,16)	6	• 도시 브랜드 가치를 올려줄 민족문화유산의 보고인 간송미술관 상설전시관 건립하여 지역의 문화적 경쟁력 제고	16,000	-	16,000	-	-
28	중구 구립공공도서관 건립 추진계획	2212	4	1	1	6	• 지역주민의 지식정보 접근성 제고를 위해 구립도서관 건립하여 평생학습관·도서관의 기능을 아우르는 지역공동체 거점공간으로 기능하여 지역주민의 삶의 질 향상에 기여	1,210	740	470	-	-
29	월배노인복합센터생활문화센터 조성	2212	4	1	1	6	• 기존 유휴시설 리모델링을 통한 지역예술인 창작공간 및 복합문화공간 조성 • 달서구 내 균형적인 생활문화복지 기반조성을 위해 공공생활문화시설이 부족한 월배권에 생활문화센터 조성	2,890	700	2,190	-	-
30	월성1동 복합청사생활문화센터 조성	2212	4	1	1	6	• 기존 유휴시설 리모델링을 통한 지역예술인 창작공간 및 복합문화공간 조성	2,100	900	1,200	-	-
31	다문화 청소년 IT교육 협력사업(동구)	2221	4	9	23	3	• 결혼이민자 및 다문화가족 자녀 대상으로 IT 및 미디어 리터러시 교육 지원하여 디지털 역량 강화 및 미래인재 양성 도모	-	-	-	-	비예산
32	디지털 리터러시(코딩, 스마트폰, ITQ)교실(수성구)	2221	4	9	23	3	• 결혼이민자 및 다문화가족 자녀 대상으로 IT 및 미디어 리터러시 교육 지원하여 디지털 역량 강화, 정보접근과 습득의 편의성 도모	5	-	5	-	-
33	유아 문화예술교육 지원사업	3111	5	4	1	3	• 지역 내 문화시설 및 자원을 활용한 유아 대상(만 3~5세) 문화예술 교육 프로그램 개발·보급으로 생애초기 문화예술교육 토대 구축	190	-	190	-	-
34	다양한 문화다양성 교육 콘텐츠 개발·보급	3113	5	16 (1,5)	15	3	• 지역 아동 및 성인 대상 지역문화를 이해하고 체험하는 강좌 및 탐방 프로그램 개발과 생물문화다양성 증진을 위한 지역 생태습지 탐방 프로그램 개발 및 운영	11	6	5	-	-
35	찾아가는 결혼이민자 다다음	3133	5	16 (3,9)	1	13 (3,6)	• 다문화 활동가로서 결혼이민자(이주여성)의 지역사회 참여로 공동체의 능동적, 자립적인 일원으로써 동화될 수 있는 역량 강화 지원	35	23	12	-	-

④ 인천광역시

<부표 10> 인천광역시 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	장애인 수어통역 지원	1112	1	11	18	6	<ul style="list-style-type: none"> 청각언어 장애인에게 수어통역 및 상담서비스를 제공하여 원활한 일상생활과 사회생활 도모 24시간 수어통역서비스 운영 체계 구축 공공기관 행사 및 회의 시 수어통역사 배치 수어통역사 역량강화를 위한 보수교육 지원 	1,413	-	1,413	-	-
2	송암점자도서관 운영 지원	1112	1	11	2	6	<ul style="list-style-type: none"> 시각장애인 및 비시각장애인을 위한 점자도서관 운영을 통해 다양한 교육 및 맞춤형 정보를 제공하고 시각장애인의 평생교육과 여가선용의 기회 확대 	488	-	488	-	-
3	지역기반형 콘텐츠코리아 랩 운영	1120	1	1	23	13 (3,4)	<ul style="list-style-type: none"> 문화콘텐츠 창작자 육성 및 콘텐츠 창작자 지원, 창업·창직 등 일자리 창출을 위한 단계별 맞춤형 지원 등 지역 문화콘텐츠 산업 생태계 조성에 기여 	1,700	850	850	-	-
4	원로 예술인 창작활동 지원	1120	1	16 (8,14)	1	4	<ul style="list-style-type: none"> 인천의 문화예술 발전에 기여해 온 원로 예술인의 활동 지원으로 인천시 원로 예술인의 위상 제고 및 자긍심 고취 	110	-	110	-	-
5	다양성영화 공공상영관 '별별씨네마'	1123	1	1	28 (10,11)	1	<ul style="list-style-type: none"> 관내 공공시설 및 온라인채널을 공공상영관으로 활용·운영하여 시민들의 영상문화 향유기회 및 다양성영화 저변 확대 공공상영관 선정 및 운영(오프라인 1개, 온라인 1개 등), 큐레이터 영화 해설과 감독과의 대화 운영, 시민참여형 관객 프로모션 기획 및 운영 	110	-	110	-	-
6	예술영화 전용관 '영화공간 주안' 운영 (미추홀구)	1123	1	1	28 (10,11)	5	<ul style="list-style-type: none"> 지방자치단체 최초로 설립한 공공 예술 영화 전용관으로 예술영화 상영 및 스웨덴영화제 등 국내외 다양한 영화제를 개최하여 시민들에게 다양한 문화체험 기회 제공 도모 다양성 예술영화 상영, 시네마토크, 스웨덴영화제 운영 	586	-	586	-	-
7	인천 도호부 관아 운영	1131	1	1	14	1	<ul style="list-style-type: none"> 인천도호부관아(시 유형문화재 제1호) 재현시설물의 시설관리 및 지역역사문화 관람·체험 프로그램 운영 지원 	323	-	323	-	-
8	은울 탈춤 전수관 운영	1131	1	1	14	1	<ul style="list-style-type: none"> 국가무형문화재 제61호 은울탈춤의 보존 및 전승활동 활성화 은울탈춤 전승자·청소년·일반인 전수교육, 체험교육, 무료강습회, 정기·상설공연, 축제행사 운영 	159	-	159	-	-
9	제물포 구락부 운영	1131	1	1	1	13 (3,6,7)	<ul style="list-style-type: none"> 구제물포구락부를 미래세대를 위한 복합문화공간으로 운영하여 가치재생 공간으로 재창조 도모 역사문화적 자원인 구제물포구락부를 활용하여 특별기획 전시, 재즈콘서트, 지역문화 체험프로그램 운영 등 지역주민들의 문화향유 기회 제공, 지역경제 활성화 도모 	371	-	371	-	-
10	인천시민애(愛) 집 운영	1131	1	1	28 (15,16)	13 (6,7)	<ul style="list-style-type: none"> 역사문화 지원인 '인천시민애(愛)집'을 미래세대를 위한 가치재생 공간으로 재창조·활용하며 근현대 정취 향유 기회 제공 및 복합역사문화공간으로 활성화 도모 역사콘텐츠 전시, 역사문화답사드론투어, 한옥갤러리 퓨전국악 공연 등 운영 	286	-	286	-	-
11	무형 문화재 단체 운영 지원	1131	1	14	16	2	<ul style="list-style-type: none"> 시 지정 무형문화재 보존 및 진흥을 위하여 예능종목 단체 운영을 위한 전수교육 지원 	108	-	108	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
12	전통예술 '얼쭉'	1131	1	1	14	1	• 전통예술 상설공연 운영하여 전통문화시설 공연무대 시설화 및 활성화, 시민들의 문화예술 향유기회 확대, 지역 전통문화예술인에게 창작·공연 활동의 기회 제공	140	-	140	-	-
13	무형문화재 영상기록화 사업	1131	1	14	16	7	• 영상 및 도서 기록물 제작을 통해 시 무형문화재의 원형 단절 및 변질에 대비하여 원형보존 • 무형문화재의 전승자료, 학술 연구자료, 교육홍보자료로 활용	80	-	80	-	-
14	인천 원도사제 사업	1131	1	1	28 (14,15,16)	1	• 조선시대 국가제사 원도사제의 현대적 계승을 통해 문화적 가치 창출 • 전통문화 콘텐츠 활용하여 인천 지역 및 시민들의 안녕과 풍요를 기원하고 즐기는 전통문화행사 육성	100	-	100	-	-
15	'부평구' 문화도시 조성사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 시민참여가 실적으로 확장하도록 문화도시 경영체계 운영과 지역 내 선순환 문화 생태계 구축 및 활성화 • 지역문화자원과 가치 발굴, 주요 거점 중심 장소성 구축 • 문화도시 가치의 확장과 지속가능성 확보위해 도시내외로 연대하는 상생·협력체계 구축	3,000	1,500	1,500	-	-
16	'부평구' 문화적 도시재생 뉴딜	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역 문화자원발굴 및 창의적 재생산을 통한 도시재생 정체성 구축 및 홍보 • 문화를 중심으로 더불어 살아가는 공동체성 회복 및 주민공감대 형성	167	-	167	-	-
17	'연수구' 예비문화도시 사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 문화 시민력을 통한 연계형 사회적 자본의 축적 • 문화도시 거버넌스 체계 운영, 특성화 콘텐츠 발굴 및 문화향유 프로그램 운영 등 다양한 시민문화 활동을 기반으로 문화 자치력 향상과 문화지속력 확보 도모	1,314	-	1,314	-	-
18	'서구' 예비문화도시 사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역 특성반영화 문화콘텐츠 개발과 문화도시 주체 양성 및 참여기반 구축 • 시민주도 기획·운영 참여기회 확대 및 시민 문화기본권 제고 지원으로 도시 삶의 질 향상 도모	1,000	-	1,000	-	-
19	UN 기탁도서관 운영	1211	2	1	1	9	• UN기탁도서관 운영을 통해 국제기구에 대한 이해 증진 및 국제기구 전문 도서관으로서 역할 수행 • 각종 정보자료 제공 및 프로그램 진행을 통하여 국가 간 상호교류 및 이해 증진	34	-	34	-	-
20	동아시아 문화도시 문화교류	1222	2	1	1	1	• 한중일 3국간 문화다양성 존중 가치 아래 상호교류 확대 및 협력 강화 도모 • 한중일 상호 문화다양성 경험할 수 있는 문화공연, 체험부스, 친환경 축제 운영	100	-	100	-	-
21	인천 이스포츠 챌린지 대회	1222	2	1	7	1	• 이스포츠 종주국으로서 게임산업 문화교류 선도하고 게임 문화 확산 및 활성화를 위한 지속적인 이스포츠 대회 개최	290	-	290	-	-
22	동아시아 우호박물관 교류사업	1222	2	1	1	9	• 한중일 동아시아 3개 도시 인천광역시립박물관-여순 박물관-기타큐슈시립자연사역사박물관 간 교류협력을 통한 역사·문화자산의 활용 및 인적 교류 • 동아시아 우호 박물관 간 순회 전시를 통해 3개 도시간 시민들에게 한중일의 의식주 문화를 이해할 수 있는 기회 제공	-	-	-	-	비예산
23	평화문화예술 교류사업 활성화	1222	2	1	1	13 (7,8,9,10)	• 인천 서해 접경지역 지역자산의 학술적·예술적 해석을 통해 교류 매개 마련 • 개항도시 및 지역자산의 문화예술 콘텐츠 사례 등 주제별 동아시아 도시와 국제적 예술교류 네트워크 구축 기반 마련	355	-	355	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
24	인천 여성영화제 지원	2120	3	16 (1,3,14)	28 (10,11)	1	• 영화를 통한 성차별, 여성인권에 대한 감수성 고양 • 일상생활에서 성평등 가치 확산 및 실천 기회 제공 • 여성영화인의 창작 지원과 네트워킹	50	-	50	-	-
25	경로당 여가문화 보급사업	2120	3	8	1	6	• 노인세대 인구 및 경로당 증가 흐름 반영하여 경로다 이용 어르신에게 여가문화 프로그램 보급하여 사회참여 및 여가선용의 기회 제공	3,164	-	3,164	-	-
26	어르신 민간시설 활용 여가문화 보급	2120	3	8	28 (1,20)	6	• 노인의 체력 향상과 건강 증진, 여가활동 지원을 위하여 민간체육시설 유휴공간을 활용하여 어르신 맞춤형 체육 활동 및 여가문화 지원	100	-	100	-	-
27	통합문화이용권 지원	2121	3	12	28 (1,20,21)	6	• 문화예술여행체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화	16,747	11,964	4,783	-	-
28	스포츠강좌이용권 지원	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년에 대한 스포츠 참여기회 제공으로 소득에 관계없이 평등한 스포츠참여, 건강증진 및 사회 통합 도모	4,602	3,222	1,380	-	-
29	섬마을밴드 음악축제	2122	3	13	12	1	• 도서지역 음악 동호회를 섬마을 밴드로 구성·지원 지역 주민들의 음악적 역량을 강화하고 문화향유 기회 확대 도모 • 전문예술교육 강사 지원하여 양질의 문화예술 경험 및 도서지역 동아리 네트워크 구축 기회 제공 • 지역특성 반영된 도서지역 생활문화 활동의 문화 콘텐츠화	100	-	100	-	-
30	웅진문화원 사업 지원	2122	3	13	15	7	• 웅진문화원 운영 및 문화강좌를 통하여 문화 향유 기회가 부족한 도서지역 주민들의 다양한 취미생활 및 여가문화 활성화 기여	393	-	393	-	-
31	방방곡곡 문화공감 사업	2122	3	1	1	6	• 문화회관 활용하여 민간단체 우수 예술공연 제공 및 문화회관 기획·제작 프로그램 운영하여 문화소외계층의 문화권 보장과 지역문화예술 활성화 및 문화격차 해소 도모	241	76	165	-	-
32	장애인 문화예술활동 지원	2123	3	11	1	13 (3,4,6)	• 장애인의 문화예술 창작 및 향유활동 지원을 통해 장애인의 삶의 질을 향상시키고 지역 장애인 문화예술 발전 도모	200	-	200	-	-
33	장애인생활체육지도자 배치사업/시도주최어울림대회	2123	3	11	20	6	• 장애인 생활체육지도자 배치를 통해 체육활동을 통한 장애인 삶의 질 향상 및 생활체육 저변 확대 도모 • 생활체육대회를 통한 선수 발굴, 육성 및 장애인체육 활성화	2,521	1,066	1,455	-	-
34	장애인 인권감수성 향상 '장애인인권 영화제'	2123	3	16 (1,11)	10	1	• 장애인인권영화제를 통해 접하기 쉽지 않았던 장애인의 시선과 입장이 반영된 작품을 지역사회에서 접할 수 있는 기회 제공	20	-	20	-	-
35	북한이탈주민과 함께 하는 통일한마음체육대회	2124	3	10	1	1	• 북한이탈주민 체육대회 및 다양한 체험 프로그램을 통한 소통·교류와 화합 증진 도모	30	-	30	-	-
36	이중언어 가족환경조성 사업	2124	3	9	18	3	• 다문화가족 자녀세대 성장에 따른 이중언어 인재 육성 및 가족 내 이중언어 사용 활성화로 소통증진 및 다문화 정체성 함양	305	152	153	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
37	도서관 다문화서비스 지원	2124	3	9	1	6	• 공공도서관과 독서활동을 매개로 이주민과 내국인의 상호 존중과 이해의 폭 확대 및 지역사회 문화다양성 추구 • 다국어 자료 제공 및 다문화 프로그램 운영을 통해 다문화 가정의 독서문화 향유기회 확대 및 문화 격차 해소에 기여	97	3	94	-	-
38	다문화가족 어울림 한마당	2124	3	9	18	1	• 다문화 가족 및 사회 인식개선을 위한 범시민 캠페인 전개 • 다문화가족 및 시민이 함께 어울리는 소통과 화합의 장 마련, 함께 살아가는 지역공동체 구현하여 상호존중과 이해하는 분위기 조성	60	-	60	-	-
39	장애물 없는 생활환경 건물 확충	2211	4	11	1	6	• 장애물 없는 생활환경(Barrier Free, BF) 인증 건축물 확충을 통해 장애인, 노인, 임산부 등의 이동 환경 개선 및 사회활동 참여 확대	20	-	20	-	-
40	도서관 장애인 및 어르신 독서문화프로 그램	2211	4	16 (8,11)	2	6	• 정보취약계층 대상 서비스를 통해 지식정보격차 해소 및 독서문화 진흥에 기여 • 지역 복지기관 연계 장애인 대상 다양한 독후활동 제공하여 정서적 안정 지원 등 장애인 삶의 질 향상에 기여 • 도서관별 노년층 맞춤 특성화 프로그램 제공하여 취약계층의 문화권 보장	13	-	13	-	-
41	생활문화센터 조성 지원	2212	4	1	1	6	• 지역내 유휴시설 리모델링 및 복합시설 내 주민생활문화 공간 조성하여 지역주민의 생활문화 참여기회 확대와 다양한 생활문화 활동 지원	4,814	1,550	3,264	-	-
42	문화시설 확충	2212	4	1	1	6	• 원도심 재생정책과 연계한 문화시설 건립으로 시민을 위한 다양한 문화체험의 공간 제공	10,594	1,500	9,094	-	-
43	국민체육센터 건립 지원	2212	4	1	20	6	• 국민 누구나, 언제나 편리하게 이용 가능한 생활밀착형 체육시설 확충을 통해 생활체육시설 사각지대 해소와 체육시설 수요 충족으로 국민체력 증진과 건강한 여가 활동 지원	28,244	5,600	22,644	-	-
44	생활SOC가족 센터 건립	2212	4	1	1	6	• 건강가정지원센터와 다문화가족지원센터의 기능을 확대하여 지역 중심의 보편적 가족서비스 제공을 위한 가족센터 설치 지원	3,625	1,137	2,488	-	-
45	공공도서관 건립 지원, 작은도서관 조성	2212	4	1	2	6	• 공공도서관건립과 작은도서관 조성을 통한 생활SOC확충으로 문화서비스 소외지역에 주민의 문화 향유권 보장 지원	23,740	6,467	17,273	-	-
46	미디어 리터러시 교육 (부평구)	2221	4	8	23	3	• 정보취약계층인 노년층 대상 온라인 플랫폼 사용 교육 제공하여 정보접근성 강화 및 세대 간 정보격차 해소 지원	3	-	3	-	-
47	e-배움터를 통한 정보격차 해소추진	2221	4	16 (1,8)	23	3	• 온-오프라인 정보화교육 제공 및 디지털 취약계층 대상 키오스크 교육과 체험존 운영하여 정보접근성 강화 및 세대 간 정보격차 해소 도모	123	-	123	-	-
48	영유아 문화예술교육 시·작 연구소	3111	5	4	1	3	• 36개월 미만 영아 및 보호자 대상의 맞춤형 문화예술 콘텐츠 개발·보급 및 교육제공을 통해 문화권리 보장	8	-	8	-	-
49	인천 문화다양성 지원사업(시민 문화활동지원)	3210	6	1	15	13 (1,2)	• 시민 주체 문화예술활동을 통한 문화다양성 가치 이해 및 확산의 계기 마련 • 다양한 주체들 간의 문화소통 기회 제공 및 이해의 폭 확대	250	-	250	-	-
50	제10회	3211	6	1	10	1	• 이주 역사를 지닌 인천의 도시 정체성을 확장하고 영상	790	90	700	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
	디아스포라 영화제 (무지개다리 사업)						문화를 매개로 지역에 거주하는 다양한 계층과 소수자 들의 삶을 공유·상호 소통 도모 • 디아스포라를 주제로 한 아시아 유일의 영화제이자 인 권을 대표하는 영화제로 전략적 육성을 통해 지역 영상 문화 활성화와 문화다양성 가치 확산에 기여					
51	서구 문화 예찬: 표현, 나눔, 채움의 문화다양성 (무지개다리 사업)	3211	6	1	1	1	• 문화다양성의 보호 및 증진의 필요성 공유 및 공감 계기 마련을 통한 문화다양성 인식 제고 • 지역 내 다양한 문화주체들의 교류를 통한 문화다양성 가치 발굴 및 확산 • 능동적인 참여를 통한 지속가능한 공동체 조성 및 정주 의식 강화	95	45	50	-	-
52	홍보물 성별영향평가	3311	7	1	23	10	• 홍보물(홍보사업) 내용의 성역할 고정관념이나 성차별적 표현 여부를 사전에 점검하여 차별적 언어와 표현 개선	-	-	-	-	비예산

⑤ 광주광역시

<부표 11> 광주광역시 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	아름다운 전라도말 자랑대회	1111	1	1	18	1	• 전라도말 자랑대회를 개최하여 남도의 멋과 흥을 간직한 전라도말의 가치를 일깨우고 지역문화에 대한 자긍심 함양	19	-	19	-	-
2	용아 박용철 전국 백일장	1111	1	1	2	1	• 전국규모 백일장 개최하여 문화도시로서 위상 제고 및 광산구 대표 시문학과 시인 용아 박용철 선생의 문학정신 계승 발전 • 학생 및 시민의 정서함양과 문예창작 의욕 고취하여 지역문화예술 저변확대 기여 및 문학적 소양 갖춘 인재 발굴·육성 • 지역 고유어 활용한 작품 선정하여 지역어 보존·보호	25	-	25	-	-
3	광주광역시수어 교육원운영	1112	1	11	18	3	• 수어교육사업, 농인(청각언어장애인)인식개선 및 농문화 이해 교육사업, 수어연구사업 등을 통해 농인(청각언어장애인)의 사회참여 증진 및 삶의 질 향상 도모	155	-	155	-	-
4	광주접자도서관 운영 지원	1112	1	11	18	3	• 장애인의 정보접근성 향상 및 전문인력 양성을 위한 점자교육 제공 • 정보화 시대 흐름에 맞춰 대체자료 제작 등 다양한 서비스 제공 통한 지식정보 욕구 충족 지원 • 비장애인과의 함께하는 다양한 독서문화 프로그램 지원하여 감성적 소통 기회 마련	200	-	200	-	-
5	광주문화예술 기록화를 위한 문화예술인 아카이브	1115	1	14	1	7	• 광주 원로예술인의 구술채록기록을 통해 광주 근현대 문화예술사 기록화 • 광주 근현대문화예술인 선정하여 구술채록 및 심층인터뷰 영상기록, 광주 근현대문화예술사 책자 발간	50	-	50	-	-
6	광주문화예술 기부금 매칭지원 사업	1123	1	14	1	4	• 기부문화 활성화를 통해 지역 문화예술인(단체)의 안정적인 창작활동 지원 및 시민문화향유 기반 마련과 문화공동체 '광주'이미지 제고	700	-	700	-	-
7	문화콘텐츠 제작 및 마케팅 지원	1123	1	14	28 (6,23),	13 (4,5)	• 문화콘텐츠 창작자의 아이디어 발굴·기획·제작 및 상품화 지원과 아시아 시장 출품까지 전과정 지원하여 문화콘텐츠 산업 육성 • 기획창작스튜디오 운영지원, 첨단융합콘텐츠 제작유통 지원, 문화콘텐츠 창작인 발굴 및 마케팅 지원	5,200	2,600	2,600	-	-
8	영화산업 활성화 및 영화·드라마 제작지원	1123	1	14	10	13 (4,5)	• 광주지역과 관련된 영화드라마 등 영상물 촬영과 제작 인센티브 지원 통해 영상문화산업 육성·발전, 지속가능한 지역 영화 제작 생태계 조성	1,000	-	1,000	-	-
9	영화제 지원	1123	1	16 (1,14)	10	13 (4,5)	• 여성감독, 독립영화, 비상업적 작가주의 영화 중심 영화제 개최하여 문화다양성과 향유권 제고 • 영화제를 매개로 다양한 장르간의 지역 영화인, 시민의 교류, 상호 콘텐츠 분야 인식의 지평넓힘	220	-	220	-	-
10	지역기반 게임산업 육성지원	1123	1	14	7	13 (2,4,5)	• 광주 게임기업 지원을 통한 지역경제활성화, 전문인력 양성, 지역 게임산업 거점역할 수행 도모 • 게임콘텐츠 제작지원, 제작환경 지원, 글로벌 마케팅, 게임공모전 등 통한 게임산업 저변확대 및 창업유도	2,800	1,400	1,400	-	-
11	임방울국악제	1131	1	16 (1,14)	14	6	• 국악제를 개최하여 임방울 선생의 예술적 업적을 기리고 국악 본고장으로서 국악 보존·계승 도모	480	-	480	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
12	분청사기 도예창작소 조성	1131	1	1	16	6	• 노후된 충효동 분청사기 가마터(국가사적)과 전시공간을 디자인 및 첨단실감 디지털기술 활용하여 '분청사기 도예창작소'로 조성 • 광주 고유 문화자원인 '무등산 분청사기'를 테마로 '광주 다음' 가치창출과 아시아문화중심도시의 문화관광 자원화	2,000	1,000	1,000	-	-
13	지방 문화재 기록화 사업	1131	1	1	16	7	• 지방문화재의 원형을 기록하여 전승 및 수리·복원자료로 활용하기 위해 시지정 문화재에 대한 영상기록물 정밀실측도면, 조사보고서 등으로 기록화	100	-	100	-	-
14	무형문화재 전승·발전	1131	1	16 (1,14)	14	6	• 무형문화재 예능발표회, 작품전시회, 보유단체 공개 실연 개최 통해 시 무형문화재 보전 및 계승·발전 지원	76	-	76	-	-
15	정알대보름맞이 고싸움놀이 공개행사	1131	1	1	14	1	• 국가무형문화재 제33호 광주칠석고싸움놀이 시연 및 공연행사 개최하여 전통문화 전승 및 발전	230	19	200	110	-
16	아시아공동체 전승문화플랫폼 구축	1131	1	1	16	7	• 지역 문화유산을 차세대 기술(AI, CT, 미디어)을 통해 융합·활용하는 전승모델 개발하여 광주와 아시아 문화유산 계승에 기여하여 가치 창출 활용모델 구축 • 유무형문화재 정밀 3D스캔모션캡처 기술개발 및 아카이빙, 아카이빙 데이터 활용 복합컨텐츠 개발, 무형문화재 보전·계승위한 인공지능 동작분석 판별시스템 구축	1,100	550	550	-	-
17	전통문화관 운영	1131	1	16 (1,14)	14	6	• 무형문화재 전승·교육 전용공간인 무형문화재 전수실, 공연장 등 기반시설 확충과 시설관리 통해 전통문화 전승에 기여	1,845	-	1,845	-	-
18	문화유산 활용과 교육 및 체험 운영	1131	1	1	16	3	• 시민대상 문화재 활용 체험·탐방·교육 프로그램 운영 통해 문화재에 대한 접근성 및 이해도 제고	252	106	146	-	-
19	유네스코 미디어아트 창의벨트조성	1141	1	1	1	6	• 2014년 유네스코 창의도시 네트워크의 미디어아트분야로 광주시 지정되며 수준높은 미디어아트 경험 제공하여 창의도시 활성화 및 문화환경개선 지원 • 디지털 미디어 기술과 관련한 전문작가 기획전시, 실감형·몰입형 콘텐츠 개발 통해 권역별 상징조형물, 전시프로그램 등 계획 및 운영	9,800	4,900	4,900	-	-
20	민주주의 상징 문화콘텐츠 제작·공연	1141	1	1	1	1	• 1980년대 시대정신 담신 '님을 위한 행진곡' 기반으로 다양한 문화콘텐츠 제작하여 민주주의 상징 콘텐츠의 대중화·세계화에 기여	2,900	1,450	1,450	-	-
21	광주다운 문화마을 조성	1141	1	1	1	6	• 광주만의 고유함과 정체성을 담은 대표 문화마을 조성을 통해 동명동을 ACC와 연계한 문화관광 거점공간으로 육성	1,982	500	1,482	-	-
22	상무소각장 문화재생	1141	1	1	1	6	• 주민협업시설로서 갈등원이었던 상무소각장 공장동을 문화와 예술, 지역사회와의 소통을 위한 사회적 가치와 기능을 가진 장소로 재창조하여 사회문화적 공공장소로 조성 • 광주대표도서관과 연계하여 상무소각장을 광주 대표 첨단 지식형 문화복합시설로 조성	-	-	-	-	비예산
23	극락강역 페사일로 문화재생	1141	1	1	1	1	• 철도문화제로 지정된 극락강역이 폐산업시설(사일로)를 문화재생을 통한 아시아 문화중심도시 문화기반인프라 조성 • 5G기반 문화역 아시아 관광로드조성과 연계한 미디어 콘텐츠 구축하여 관광자원화 및 문화전당 교류권 활성화 도모	1,909	250	1,659	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
24	전일빌딩245 시민문화체험 특화프로그램 운영	1141	1	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 광주의 상징성·역사성 있는 전일빌딩을 리모델링하여 광주의 과거·현재·미래를 품은 광주 대표 시민복합문화 공간으로 운영 다양한 공연, 전시, 문화체험 등 활성화 프로그램 개발 및 운영 	3,428	400	3,028	-	-
25	사직 국제문화교류타운 프로그램운영	1141	1	16 (1,14)	12	13 (1,4,6,9)	<ul style="list-style-type: none"> 아시아문화중심도시 5대 전략 콘텐츠인 음악 활용하여 사직국제문화교류타운 조성 기여 다양한 음악공연 콘텐츠 활용하여 광주 음악산업 전략적 기반 마련 	400	200	200	-	-
26	월곡고려인문화관 운영	1211	2	16 (1,9)	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 고려인 역사·문화를 매개로 선·이주민이 함께 소통하고 문화 교류할 수 있는 월곡고려인문화관을 조성·운영하여 복합문화플랫폼으로서 역할 기대 	150	-	150	-	-
27	아시아 도시간 문화교류 ODA 사업	1212	2	14	1	9	<ul style="list-style-type: none"> 아시아문화중심도시로서 민주인권평화의 도시 정체성을 기반으로 아시아 3개 국가와 다양한 문화교류 프로그램 통해 국제문화교류 기반 구축 페스티벌, 포럼, 공동콘텐츠 제작 등 다양하고 지속가능한 교류 프로그램 추진, 문화콘텐츠 개발 및 운영, 전문가 양성 등 인적 교류 기반 조성 통해 아시아 도시 간 동반성장과 협력 확대 도모 	800	400	400	-	-
28	5·18민주화운동 세계기록유산 보존관리	1213	2	1	16	7	<ul style="list-style-type: none"> 세계문화유산 등재(2011년)된 5·18민주화운동 기록물 보존시설 확충, 기록물 통합DB구축을 통해 대한민국 현대사의 중요 사료 영구보존 	4,002	2,101	1,901	-	-
29	아시아 문화기관 교류협의회 운영	1221	2	1	1	13 (1,9)	<ul style="list-style-type: none"> 동시대 아시아 문화이슈 점검 및 아젠다 개발을 통한 아시아 문화기관 간 협력체계 구축 및 아시아문화중심도시 광주의 문화정체성 강화 2022년 광주아시아문화포럼 진행 	-	-	-	-	-
30	한중문화교류 활성화 (차이나센터)	1222	2	1	1	13 (1,9)	<ul style="list-style-type: none"> 중국 문화경제 협력 거점 공간 확보 및 운영으로 중국과의 교류 활성화 문화행사, 교육체험, 한중교류, 홍보출판, 유관기관 협력체계 구축 등 세부사업 	300	-	300	-	-
31	한중일동아시아문화교류사업	1222	2	1	1	13 (1,9)	<ul style="list-style-type: none"> 국립아시아문화전당과 연계하여 한(광주)·중(취안저우)·일(요코하마) 문화도시 간 상호 문화교류 활동으로 광주 문화정체성 제고 	96	-	96	-	-
32	광주비엔날레 개최	1222	2	1	3	13 (1,9)	<ul style="list-style-type: none"> 세계 5대 비엔날레로서 위상 강화 및 세계 문화예술기관 간 네트워크 구축을 통해 문화중심도시 광주의 정체성 강화와 국제 문화교류 활성화 도모 	5,500	-	5,000	500	-
33	광주국제미술전람회(아트광주23)	1222	2	1	3	1	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 유수 갤러리 유치로 통해 국제규모의 미술시장 형성하여 아시아문화 중심도시 광주의 예술시장 경쟁력 제고 	720	-	400	320	-
34	국제문화창의산업전(ACE Fair)	1222	2	16 (1,14)	1	13 (1,2,5,8,9)	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 문화산업 트렌드 교류, 전시, 투자·수출 상담, 학술행사 개최로 지역 문화콘텐츠 산업 발전 도모 	1,800	900	900	-	-
35	통합문화이용권(문화누리카드) 지원	2121	3	12	28 (1,20,21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 문화소외계층에게 문화예술, 여행, 체육 분야의 참여 기회를 제공하여 삶의 질 향상과 시민문화 향유기회 제공 	9,858	7,133	2,725	-	-
36	장애인 스포츠강좌이용권 지원	2121	3	11	20	6	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 대상 스포츠 강좌 이용권 지원하여 평등한 스포츠참여 기회 제공, 건강증진 및 사회통합 도모 	112	94	18	-	-
37	광주형 장애인	2123	3	11	1	4	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 및 장애예술단체 창작역량 강화 및 장애예술인 	350	-	350	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
								합계	국비	지방비	기타	비예산	
	문화예술 지원사업						창작지원센터 활용하여 장애인 문화예술 활성화 지원						
38	장애인생활체육지도자 및 각종 생활체육 프로그램 운영	2123	3	11	20	6	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 생활체육지도자 운영과 장애유형별·생애주기별 맞춤 생활체육 프로그램 운영을 통해 장애인 체육활동 참여환경 조성 및 여가시간 활용과 건강유지 및 대인관계 형을 위한 유익한 생활문화 참여인구 확대 도모 	2,070	1,102	968	-	-	
39	경쟁력있는 장애인 전문체육 육성	2123	3	11	20	13 (2,3)	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 체육선수의 안정된 체육활동 보장과 경기역량 강화를 통한 우수 선수 발굴·육성, 운영비 지원으로 경기단체 자생력 강화와 장애인 전문체육지도자 운영으로 장애인 전문체육 활성화 지원 	1,352	-	1,352	-	-	
40	장애인 전용 공공체육시설 운영	2123	3	11	20	6	<ul style="list-style-type: none"> 장애인국민체육센터 운영 등 공공체육시설의 체계적 운영을 통한 안정적 체육활동 지원 맞춤 운동처방 제공 통한 장애인체육복지 서비스 제공 	580	-	580	-	-	
41	찾아가는 장애인 독서문화 프로그램	2123	3	11	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 주간보호센터 연계하여 방문 독서문화 프로그램 운영 통해 장애인의 독서문화진흥 및 정보문화 격차 해소 기여 	4	-	4	-	-	
42	장애인문화예술지원사업(남구)	2123	3	11	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 문화예술 활동 활성화와 장애문화예술인 지원체계 마련 통해 장애인과 비장애인의 화합과 소통 도모 및 장애인 문화예술 발전 도모 장애인 문화예술교육 프로그램 운영 지원하여 장애예술인 육성과 문화예술 접근 기회 제공 장애인으로 구성된 오케스트라 등 다양한 장르의 공연 행사지원 통해 장애예술인에 대한 관심 제고 및 장애예술인 활동기반 조성 마련 	40	-	40	-	-	
43	장애인을 위한 문화제	2123	3	11	1	1	<ul style="list-style-type: none"> 소외되기 쉬운 장애인 대상 문화공연 함유 기회 제공하고 지역주민과 문화행사를 통해 상호이해의 장 마련 장애어르신 효사랑위안잔치, 영호남장애인 친선교류대회, 어울림 인권문화제, 장애인 재화증진대회 개최 	35	-	35	-	-	
44	외국인·다문화 등 소외계층 자료 구입	2124	3	9	1	13 (3,6)	<ul style="list-style-type: none"> 지역 공공도서관 16개관에 다문화가족 및 자녀 대상 맞춤형 학습교재 및 다문화(이중언어) 자료 확충 및 자료 제공 서비스 지원하여 다문화도서 활용한 독서활동 통해 다문화 인식 및 공감대 확산, 다문화 수용성 증진 기여 모국어 자료 통한 정보접근성 향상 및 이민자들의 한국 생활 조기 정착 지원, 다문화가족 자녀의 정체성 확립과 글로벌 인재로의 성장 지원 	88	-	88	-	-	
45	도서관 다문화서비스 지원	2124	3	9	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 다문화 이해 중심의 다양한 독서문화 체험 프로그램 운영하여 다문화 가족 및 지역민들 간의 상호존중포용 문화 조성 	3	2	1	-	-	
46	문화 소외계층을 위한 공연	2211	4	16 (12,13)	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 전문예술인과 함께 문화소의 계층 위한 공연프로그램 기획·운영하여 소외계층에 대한 문화향유 서비스 확대 	10	-	10	-	-	
47	공공도서관 건립 및 리모델링	2212	4	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 시민에게 지식정보 제공 및 지식기반사회의 정보격차 해소 제고 및 도서관이 이용편의 증진을 위해 공공도서관 건립 및 리모델링 추진 	118,850	47,619	71,231	-	-	
48	작은도서관 조성 및 활성화	2212	4	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 작은도서관 시설 확충 및 활성화 지원을 통한 시민 지식 정보 접근성을 높이고 생활 친화적 도서관 활성화로 독서문화 향유권 보장 	1,940	546	1,394	-	-	

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
49	공원 속 작은 전람회 별밤미술관 운영	2212	4	16 (1,14)	3	6	<ul style="list-style-type: none"> 시민문화 향유권 증진 및 예술인 창작활동지원을 위한 광산형 비대면 문화예술 인프라 구축 지원 주민 거점 공간에 작은 미술관 조성하여 열린 문화공간으로 활용하여 일상이 예술이 되는 행복한 문화 광산 실현 기여 	230	-	230	-	-
50	마을로 간 미술관 송정작은미술관 운영	2212	4	16 (1,14)	3	6	<ul style="list-style-type: none"> 도시재생사업 일환으로 지역의 인문 문화와 어우러지고 시민이 함께하는 열린 공간으로 미술관 운영 골목상권 르네상스 등 시민과 예술가 협업 프로그램 운영, 지역예술가 창작지원 및 시민의 문화예술 향유 기회 제공 	137	-	137	-	-
51	디지털격차 해소를 위한 정보화 교육 추진	2221	4	11	23	3	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 대상 모바일교육 진행 등 다양한 정보화 교육 실시하여 정보사회 적응능력 및 생산적 정보 활용능력 향상 도모 	84	42	42	-	-
52	찾아가는 키오스크 체험교실 운영	2221	4	8	23	3	<ul style="list-style-type: none"> 일상생활 속 키오스크 활용도 증가로 어르신 대상 시대적 상황에 대응 할 수 있도록 키오스크 체험 방문교육을 진행 	5	-	5	-	-
53	저소득층, 장애인 등 사랑의 중고 PC 보급	2222	4	16 (11,12)	23	6	<ul style="list-style-type: none"> 장애인·저소득층 및 취약계층 단체시설 등에 정비된 중고PC 지원하여 취약계층의 정보이용 접근성 개선 	40	-	40	-	-
54	장애인의 삶의 질 향상, 정보통신보조 기기 보급	2222	4	11	23	6	<ul style="list-style-type: none"> 정보통신보조기기 보급하여 장애인의 정보접근성 제고 등 정보이용 기회 제공 	226	113	113	-	-
55	광주문화예술 통합홍보플랫폼 구축·운영	2222	4	1	23	6	<ul style="list-style-type: none"> 시민-예술인-기관이 적극적 교류할 수 있는 쌍방향 중심의 문화예술 커뮤니티 플랫폼 운영 시민과 예술인 의견 적극 반영, 다양한 문화예술 정보 공유, 맞춤형 검색 가능한 전국 지자체 최초 온라인 문화예술 커뮤니티형 모델 구축·운영 	160	-	160	-	-
56	문화다양성 증진사업 채널 우리 누리	3211	6	1	1	13 (6,8)	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 다양한 문화주체 간 네트워크 구축 및 협업체계 마련(지역 문화다양성 주체 협의체 구성) 문화다양성 영역을 비건, 학교 밖 청소년, 비혼, 여성, 노인, 청소년, 아동 등 폭넓은 대상으로 확대하여 지역 내 다양한 소수문화 인식 개선과 다양성 가치 확산 도모 협의체 구성 및 라운드테이블 운영, 청소년 인권포럼 개최, 소수문화 크리에이터 운영, 문화다양성의 날 개최 	92	-	-	12	-
57	세계인의 날 기념행사	3212	6	16 (1,9)	1	1	<ul style="list-style-type: none"> 세계인의 날 제정 취지 홍보하고 지역 외국인 안정적 정착할 수 있는 토대 마련 및 거주 내외국인의 상호 문화 교류와 포용하는 사회 분위기 조성 	30	8	20	2	-
58	세계속의 광산 문화다양성 이해 확산	3212	5	16 (5,14)	1	13 (1,3)	<ul style="list-style-type: none"> 공직자 및 지역 아동·청소년 대상 다문화이해 교육과 각종 인식개선 활동 추진하여 외국인주민에 대한 차별금지 및 편견 해소를 통해 외국인주민 인구 비중 지속화에 대응하는 세계시민 의식 함양 도모 	13	-	13	-	-

⑥ 대전광역시

<부표 12> 대전광역시 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	대전콘텐츠비즈포럼 운영	1120	1	14	1	13 (2,8)	• 문화체육관광부에서 매년 조사하여 발표하는 '콘텐츠산업조사'의 대전 콘텐츠산업의 현안 및 발전 방향 제시 • 지역 콘텐츠 산업 육성을 위한 산·학·연·관 정책 거버넌스 구성과 협의체 운영	32	-	32	-	-
2	독립·예술영화 생태계 조성사업	1123	1	1	10	6	• 독립예술영화 전용 상영관 운영 지원하여 독립예술영화 문화접근성 강화 및 제작 지원확대를 통한 영화생태계 활성화 기여 • 시민에게 다양한 영상문화 향유 기회 지원	104	-	104	-	-
3	지역기반 게임산업 육성사업	1123	1	1	7	4	• 예비창업자, 초기기업 게임콘텐츠 개발지원을 통한 개발역량 및 포트폴리오 강화 • 지역특화분야(VR, 세플레이터) 게임산업 활성화를 위해 제작부터 사업화까지 전 주기 지원을 통한 게임 산업 선순환 생태계 기반 마련	3,100	1,700	1,400	-	-
4	지역웹툰캠퍼스 조성 및 운영사업	1123	1	14	28 (6,8)	13 (3,4)	• 웹툰캠퍼스 기반으로 작가 창작환경 제공 및 지역 작가 발굴·육성, 시민참여 프로그램을 통한 지역 웹툰 산업 생태계 구축	626	130	496	-	-
5	지역문화유산 교육	1131	1	5	16	3	• 지역의 역사 및 문화의 다양한 교육을 통해 청소년들에게 지역문화를 새롭게 알리고 역사적 자긍심 고취	52	26	26	-	-
6	무형문화재 전승지원	1131	1	14	16	7	• 무형문화재 전승자 및 전승단체 지원을 통해 지역 무형유산의 보전·전승기반 강화	614	-	614	-	-
7	매사냥 전수·체험학교 운영 지원	1131	1	16 (1,14)	16	7	• 유네스코 등재 『市 무형문화재 제8호 매사냥』 전수·체험 지원하여 지역 문화재 보존 및 관광활성화에 기여	2	-	-	-	-
8	도산서원으로 떠나는 라온마실	1131	1	1	15	6	• 시지정문화재자료 제3호인 도산서원을 활용한 다양한 문화재 향유 프로그램 기획운영하여 주민에게 문화유산에 대한 향유기회 제공	50	20	30	-	-
9	고택중갯집 활용사업	1131	1	16 (1,16)	16	13 (4,6)	• 지역의 문화예술단체들과 소통 통해 고택의 예술적 활용성 개발과 고택에 살았던 인물을 주제로 한 문화공연 콘텐츠 제작 및 체험행사 진행	50	20	30	-	-
10	테미예술창작센터 운영	1211	2	14	3	4	• 시각예술가 발굴 및 창작활동 다각적 지원을 위한 레지던시 공간 운영	613	-	613	-	-
11	파리이응노레지던스	1211	2	14	3	4	• 대전지역 청년작가의 해외진출을 위해 프랑스에서 작가 레지던스 운영지원(이응노미술관)	900	-	900	-	-
12	해외레지던시 작가과건 지원	1211	2	14	3	4	• 청년예술인 해외 진출 활성화를 위한 프랑스 기관연계 레지던시 활동 지원(대전문화재단)	40	-	40	-	-
13	아트랩대전 프랑스 전시	1221	2	14	3	4	• 대전지역 청년작가 대상 해외진출을 위해 프랑스에서 작가 레지던스 진행	20	-	-	20	-
14	지역문화예술 특성화지원 기획사업	1222	2	14	3	9	• 대전시 자매도시(중국 남경)과 우호도시(중국 우한)와의 국제문화예술 교류지원(서화교류전시)으로 지역 예술 창작역량 강화	70	-	70	-	-
15	대전과학예술비엔날레	1222	2	1	3	13 (1,9)	• 과학과 예술의 융·복합 <대전과학예술비엔날레 2022: 미래도시>를 격년으로 개최하여 '과학예술의 중심도시 대전'의 브랜드 강화 • 국내외의 다양한 예술가 20여명의 전시 진행	1,480	-	1050	430	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
								합계	국비	지방비	기타	비예산	
16	각종 위원회 성별균형 참여율 제고	2111	3	16 (3,14)	1	11	• 시, 자치구에 설치하여 운영중인 지자체 위원회의 여성 참여율 제고 • 정책결정과정에서 여성 전문인력 참여를 확대하고 양성평등 이념 실현	-	-	-	-	-	비예산
17	(문화분야 장애인 채용 확대)기간제근 로자 통합채용	2113	3	11	25	11	• 장애인고용촉진 및 직업재활법 제28조의2(공공기관 장애인 의무고용률의 특례), 공공기관의 혁신에 관한 지침 제21조의2(장애인 고용개선)에 따라 장애인제한경쟁 채용진행	-	-	-	-	-	비예산
18	통합문화이용권 카드사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 지역 소외계층 대상 문화예술국내여행·체육활동 등 문화향유 기회 제공 • 계층 간 문화격차 해소 및 삶의 질 향상 제고	6,201	4,462	1,739	-	-	-
19	스포츠강좌이 용권 지원사업	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 취약계층 유청소년의 건전한 여가활동을 통한 삶의 질 향상으로 사회통합 및 국민 행복 견인	1,403	982	211	211	-	-
20	방방곡곡 문화공간(문화 재단)	2122	3	16 (1,13)	1	6	• 문예회관을 활용하여 문화적 향유를 누리지 못하는 전국 지역 주민에게 다양한 문화예술프로그램을 제공함으로써 문화 향유권 신장 및 문화양극화 해소에 기여	34	22	12	-	-	-
21	방방곡곡 문화공간(대덕 구)	2122	3	16 (1,13)	1	6	• 문화예술의 창의적 기반을 튼튼히 하고 다양한 문화예술 프로그램을 제공하여 시민의 문화 향유권 신장에 기여	22	14	8	-	-	-
22	장애예술인 창작활동 지원	2123	3	16 (11,14)	1	4	• 열악한 창작 환경 속에 있는 장애예술인의 예술창작기회 제공을 통해 창작의욕 고취 및 역량강화 지원 • 장애인과 비장애인의 문화예술 교류를 통한 문화예술활동의 다양성 추구	90	-	90	-	-	-
23	장애인 문화예술 향유동아리	2123	3	11	1	6	• 장애인 대상 체험형 문화예술 활동 지원으로 자존감 향상 도모 • 장애인과 비장애인의 문화적 가치 공유 통해 사회통합 실천	6	-	6	-	-	-
24	장애인 체육교실	2123	3	11	20	6	• 장애인 체육교실 운영, 생활체육 지도강사 배치사업 운영하여 장애인 체육복지 향상 및 양질의 체육서비스 제공	27	-	27	-	-	-
25	수어가 있는 문화체험	2123	3	11	1	1	• 청각언어 장애인들 대상 다양한 문화체험 기회 제공 및 화합과 공동체 의식 고취 • 세상과 소통하며 자존감·자신감 향상시키고 긍정적 자립의지 고취	2	-	2	-	-	-
26	도서관다문화 서비스 지원사업	2124	3	9	1	3	• 다문화를 올바르게 이해하고 수용할 수 있는 환경을 조성하기 위하여 다문화 가족 및 어린이들에게 한국문화 이해 기회 제공 • 다문화가정 독서교육 및 다문화 인식개선 프로그램 운영	6	4	2	-	-	-
27	다문화기관 방문 독서지도 프로그램	2124	3	9	1	3	• 결혼이주여성 대상 자녀 독서지도 방법 교육 진행하여 자녀의 건강한 언어발달과 가족 간 소통지원 및 독서역량 강화 도모	1	-	1	-	-	-
28	찾아가는 책 읽어주기	2124	3	9	1	3	• 다문화가정 이동대상 도서관의 찾아가는 독서교육 서비스 제공하여 지식정보격차 해소 기여	11	-	11	-	-	-
29	생활 SOC 확충	2212	4	1	1	6	• 복합커뮤니티센터 내 생활문화센터, 작은도서관 조성하여 주민 문화향유 기회 제공과 주민 삶의 질 향상 기대 • 행정·문화·여가 등 복합적인 거점공간 마련으로 지역 문화서비스 제공	14,301	5,378	8,923	-	-	-
30	원도심 활성화 '대전창작센터' 운영	2212	4	1	15	6	• 구)국립농산물 품질관리원 대전지소(등북문화재 100호) 활용한대전창작센터운영으로 원도심 활성화 및 도시재생프로젝트로서 도시의 과거, 현재, 미래가 공존하는 창의도시 구현	97	-	97	-	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
31	동구 생활문화센터 조성 및 운영	2212	4	1	1	6	• 동구 생활문화센터 조성 및 운영을 통해 생활SOC확충하여 문화공간지원, 문화향유 기회 확대 • 2021년 사업명칭 '효평마루 공공디자인으로 행복한 공간 만들기'	177	-	177	-	-
32	어린이 참여 전시프로젝트 교육 프로젝트 운영	2212	4	5	3	6	• 어린이와 가족단위 관람객의 미술작품 감상과 창작활동 기회 제공 • 엑스포광장 주변의 문화예술 인프라 활용으로 미술관 접근 기회 확대	41	-	41	-	-
33	관암도서관 '미디어창작소' 운영	2221	4	1	23	4	• 1인 미디어 콘텐츠 제작체험 가능한 장비·공간 조성 및 지원	1	-	1	-	-
34	유아문화예술 교육지원사업	3111	5	4	1	3	• 지역 문화시설 기반 맞춤형 유아 문화예술교육 프로그램 개발 및 보급 • 협력 체계 활성화를 통한 생애주기별 문화예술교육 성장 기반 제고	200	-	200	-	-
35	지역문화 및 문화다양성 이해교육(직원 교육훈련)	3121	5	14	28 (1,15)	3	• 문화재단 근무자 대상 지역 문화예술 및 문화다양성 이해 교육을 통해 공직자 문화정책 역량강화 및 감수성 증진 도모	30	-	30	-	-
36	동구 다문화가족지원센터 운영(무지개다리사업 연계)	3132	5	9	1	3	• 다문화가족의 안정적 정착과 가족생활 지원을 위해 교육·상담·역량지원강화 등 종합서비스 제공하여 다문화가족의 한국사회 조기적응 및 자립 지원 도모	281	126	155	-	-
37	다문화가족 교류·소통공간 '다가온'운영(서구)	3132	5	9	1	8	• 다문화가족과 지역주민이 소통할 수 있는 물리적 공간 제공을 위한 다문화가족 교류·소통공간 '다가온(ON)' 공간 운영 • 결혼이주여성의 자기발전 및 사회적 기능강화를 위한 결혼이주여성 자조활동을 위한 결혼이주여성 자조활동 지원 • 지역주민간의 긍정적인 다문화 인식 개선을 위한 지역사회 통합지원	42	21	21	-	-
38	찾아가는 결혼이민자 다이내믹사업	3133	5	9	1	3	• 지역주민 대상 세계문화 탐방 및 다문화에 대한 편견 진화교육 통해 다문화 인식개선 및 수용성 제고	15	8	7	-	-
39	다문화이해교육 강사 파견	3133	5	1	1	3	• 결혼이민자들이 다문화이해 강사로서 지역사회 내 파견되어 다문화가정에 대한 사회인식개선 제고	-	-	-	-	비예산
40	문화다양성 확산사업	3211	6	1	1	1	• 지역 내 문화다양성 인식개선 강화 및 가치 확산 • 소수 주체의 표현 및 교류 기회 제공을 통한 상호 문화 이해 환경 조성 • 지역 문화다양성 특화사업 확대 및 내외부 교류 지원 • 문화다양성 온라인 플랫폼 확산 및 공간 발굴·운영	54	48	-	6	-
41	「성인지 감수성의 날」 운영	3310	7	14	1	1	• 공무원 성인지 감수성 향상을 통해 성평등 인식제고 및 역량 강화 • 일장에서 쉽게 성인지 교육을 받을 수 있는 상시학습 체계 마련	5	-	5	-	-
42	성인지 관점 향상을 위한 성평등 콘텐츠 운영계획(대덕구)	3311	7	14	1	1	• 성인지 감수성 콘텐츠 제작 및 보급하여 직장내 성평등 의식 향상과 양성평등 조직문화 확산, 성인지 행정 역량 강화 지원 • 일장에서 사용 가능한 성평등 조직문화 개선 표어와 팝업이미지 제작하여 내부 시스템 게시	-	-	-	-	비예산
43	양성평등 캠페인 및 명절	3311	7	14	1	1	• 양성평등 캠페인을 통해 일장에서 조직생활까지 양성평등한 문화 형성 기여	-	-	-	-	비예산

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
	보내기						<ul style="list-style-type: none"> 양성평등한 가족 간 호칭과 양성평등 명절문화 만들기 캠페인 운영 					
44	성별영향평가 추진	3320	7	1	1	11	<ul style="list-style-type: none"> 정책이 성별에 미치는 영향과 성차별 원인 등을 체계적·종합적으로 평가하여 합리적으로 개선함으로써 성평등 실현 정책 수요자의 성별 특성에 기반한 정책을 수립함으로써 시민 만족도 제고 	45	-	45	-	-

⑦ 울산광역시

<부표 13> 울산광역시 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	영화 제작 지원사업	1123	1	1	28 (10,11)	4	• 청년 영화인 육성 및 영화문화 다양성 증진 • 영화촬영팀 관내 유치로 울산형 콘텐츠 확보와 새로운 도시브랜드 창출로 지역경제 활성화	380	-	380	-	-
2	울산웹툰캠퍼스 조성 및 운영	1123	1	16 (1,5,6)	6	13 (3,4,5)	• 지역 내 만화웹툰 산업 육성 시설 구축 및 지원프로그램 운영 통해 울산지역 만화웹툰 산업 육성과 청년 일자리 창출 • 다양한 콘텐츠 사업 지원 및 문화콘텐츠 분야에 대한 시민 저변 확대	710	350	360	-	-
3	울산글로벌게임센터 조성 및 운영	1123	1	16 (1,5,6)	7	13 (3,4,5)	• 지역특화 게임 콘텐츠 발굴 및 게임기업 역량강화 통해 지역 게임 산업 선순환 생태계 기반 마련 • 게임기업 성장단계별 맞춤형 육성 전략으로 지속성장 가능한 강소기업 육성 및 시장 창출 발판 제공하여 지역 일자리 창출 기반 마련	1,200	600	600	-	-
4	울산문화도시조성사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 문화 기반 미래 산업 성장을 위한 창의력 원천 제공 및 모든 시민이 일상 속 곳곳에서 문화를 누릴 수 있는 환경 조성 • 문화도시 선정을 위한 예비사업 추진 및 제4차 법정문화도시 선정	200	-	200	-	-
5	아시아퍼시픽뮤직미팅	1222	2	16 (1,14)	12	1	• 시민 참여형 국제 음악 컨벤션 행사 개최 • 지역 스토리 담긴 시민 공감 로컬음악 프로그램 구성 및 창의도시울산을 선도하는 국제교류사업 육성 • '유네스코창의도시네트워크'의 핵심 플랫폼 역할 수행	340	-	340	-	-
6	국가별 전통문화 육성	1222	2	9	1	9	• 외국인 주민의 자국문화 자긍심 고취, 교류 및 소통의 장 마련	20	-	20	-	-
7	찾아가는 경로당 프로그램사업	2120	3	8	1	6	• 경로당을 여가활동공간으로 조성하여 노인복지증진에 기여 • 다양한 노인여가프로그램을 보급 즐거운 노후생활을 위한 문화공간 정립	35	-	35	-	-
8	어르신 한글교실	2120	3	16 (7,8)	18	3	• 한글 교육프로그램을 통해 외출 최현배 선생의 한글 교육 정신 계승 • 지역 비문해 어르신의 언어능력 및 문제 해결 능력 향상	4	-	4	-	-
9	통합문화이용권 사업	2121	3	12	28 (1,20,21)	6	• 문화예술여행체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	4,619	3,244	1,375	-	-
10	스포츠강좌이용권사업	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 청소년 체육활동 지원으로 체육활동 참여기회 확대 및 건전한 여가활동 도모	1,058	742	316	-	-
11	방방곡곡 문화공감 사업	2122	3	1	1	1	• 관내 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소 기여 • 지역특성에 맞는 공연 유통 역량 강화를 통해 지역문화 예술 발전 및 지역 문예회관의 운영 활성화 도모	166	79	87	-	-
12	찾아가는 문화활동 지원	2122	3	13	1	6	• 문화인프라가 부족한 문화소외지역 및 계층을 직접 방문하여 프로그램을 제공함으로써 소외계층의 문화향유권 제고	100	-	100	-	-
13	노인의 날 맞이 어르신 한마당	2122	3	8	1	1	• 노인의 날 맞이 어르신 대상 기념식, 표창수여, 공연 등 어르신 어울림 한마당 행사 개최하여 사회발전에 중추적 역할을 한 노인들의 노고에 감사하는 사회분위기 조성	137	-	137	-	-
14	시각장애인복지관 운영	2123	3	11	1	6	• 시각장애인의 문화예술 향유 및 스포츠, 여가 활성화 지원	29	15	15	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
15	장애인체육관·제2장애인체육관 운영	2123	3	11	20	6	• 재활체육활동을 통한 장애인 신체기능 회복 및 건전한 여가활동 공간 제공으로 사회 적응 능력 제고 및 장애인 삶의 질 향상	3,098	-	3,098	-	-
16	장애인 종합복지관 운영	2123	3	11	1	13 (3,6)	• 장애인에 대한 평생교육 지원 및 문화체험, 스포츠 여가 사업 추진	2,638	-	2,638	-	-
17	지적발달장애인 사회체험활동	2123	3	11	1	6	• 지적발달장애인 대상 다양한 사회체험 기회 제공을 통해 발달장애인의 복지증진 도모 • 사회체험을 통한 지적발달장애인의 자립과 재활의지 제고	11	-	8	3	-
18	지적발달장애인 생활체육활동	2123	3	11	20	6	• 지적발달장애인의 다양한 생활체육 활동을 통한 신체적, 정신적 건강 도모 및 복지증진	4	-	3	1	-
19	장애인 복지시설 행복나들이 지원	2123	3	11	1	6	• 장애인복지시설의 경제적 부담 감소 및 문화예술 향유 기회로 장애인 이용자의 정서적 안정 도모 • 장애인복지시설 18개소 이용 장애인 대상 야외나들이 활동비 지원	18	-	18	-	-
20	장애인 '평생교육지원 사업'	2123	3	11	1	3	• 다양한 평생교육(취미여가 및 스포츠 활동) 욕구를 가진 장애인을 위해 여가활동 프로그램을 개발 및 보급하여 신체적·사회적 발달을 돕고 사회참여 기회 확대를 통해 삶의 질 향상 및 지역사회 발전에 이바지할 수 있도록 기여	17	-	17	-	-
21	장애복지관 여성장애인 교육지원	2123	3	11	1	3	• 장애여성 이중계약으로 교육기회 갖지 못한 여성 장애인들 대상으로 사회활동지원과 네트워크 지원 사업 통해 사회참여 기회 확대 및 삶의 질 향상 기여	86	60	26	-	-
22	장애인인식개선 사업	2123	3	14	24	3	• 직장 내 장애인 인식개선 의무교육 통해 장애인에 대한 편견 해소 및 장애인 근로자의 안정적 근무여건 조성	1	-	1	-	-
23	북한이탈주민 역사문화탐방	2124	3	10	15	6	• 지역 내 북한이탈주민 대상 지역 역사문화 학습을 통한 안정적 정착지원	3	1	2	-	-
24	소의계층 평생학습 역량 개발사업	2124	3	9	2	3	• 다문화 가정 엄마와 아이가 함께 하는 독후활동을 통해 독서흥미 높이고 지식정보 공유 통한 문화 격차 해소	3	-	3	-	-
25	지식정보취약계층을 위한 찾아가는 프로그램	2211	4	16 (8,9,10,11,12,13)	1	6	• 도서관 방문이 어려운 지식정보취약계층의 맞춤형 도서 문화 프로그램 운영하여 독서의 즐거움을 통한 문화적 접근 기회 제공	3	-	3	-	-
26	울산시립미술관 교육프로그램	3111	5	1	3	13 (3,6)	• 영유아아동 등 다양한 대상별 콘텐츠 개발지원 및 전시 연계문화행사 프로그램 운영하여 문화다양성 가치 확산	122	-	122	-	-
27	어린이 체험전시	3111	5	16 (4,5)	3	6	• 어린이 대상 관람객 주도형 체험 전시 콘텐츠 제작 및 전시 운영으로 문화예술 참여와 창작 욕구 충족 기여 • 어린이라는 대상에 대한 이해와 존중의 마음으로 구성된 원 간 유대감 형성 및 문화예술의 다양성 제시	142	-	142	-	-
28	경로당 순회프로그램 관리·운영	3123	5	8	24	6	• 다양한 경로당 여가프로그램 운영관리 및 지역사회 연계프로그램 발굴 • 노인 문화활동 욕구 충족 역할 강화 도모	49	-	49	-	-
29	다문화 교류·소통 공간 운영 등	3132	5	9	1	13 (1,3)	• 다양한 문화의 이해와 수용을 통하여 함께 살아갈 수 있는 문화 형성(북구가족센터 추진)	54	22	32	-	-
30	다문화인식개선 강사 파견사업 '등글게 등글게'	3133	5	16 (3,9)	1	3	• 다문화 강사 파견을 통해 각 국가별 생활, 풍습, 전통 등 다양한 문화 체험	6	-	6	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
31	울산 글로벌페스티벌	3210	6	1	14	1	<ul style="list-style-type: none"> 세계인의 날을 기념하여 외국인주민과의 소통과 화합의 장 마련 다문화 인식개선 제고 및 사회통합 분위기 조성 	160	-	160	-	-
32	문화다양성 확산을 위한 무지개다리 사업	3211	6	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> 문화다양성 정책계획 및 추진과제 수립을 위한 기초연구 추진 문화다양성 현황 및 실태조사, 정책포럼 통한 지역 문화다양성 확산 방안 도출 	36	26	10	-	-

⑧ 세종특별자치시

<부표 14> 세종특별자치시 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	문화도시 조성 사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	<ul style="list-style-type: none"> • 충청권 문화거점으로 문화균형발전 선도하고 문화자원 활용한 세종시 도시브랜드 창출과 지속가능한 지역발전 통해 풍요와 품격의 문화예술도시 조성 도모 • 문화도시 추진위원회 100인 구성, 문화의제 발굴 및 사업실행위한 분과활동 진행, 시민주도형 사업 운영 	130	-	130	-	-
2	가치누리 문화거리	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	<ul style="list-style-type: none"> • 구 상생형 문화거리 사업 • 지역 문화생태계 확장을 위한 시민 문화거버넌스 구축 • 상권 내 유휴공간을 활용한 문화공간 조성 및 시민 주도형 문화콘텐츠 마련 	300	-	300	-	-
3	사회공헌활동	2120	3	16 (5,8,10,11,12)	1	13 (1,3,6)	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술을 통한 사회적 가치 실현 및 지역사회 상생 도모 • 문화취약계층 대상 공연·전시 초청 및 재능나눔 통해 문화향유 증대 • 지역예술인·임직원 참여확대 통해 사회공헌활동 도모 및 사회적 가치 증대 	8	-	-	8	-
4	통합문화이용권 사업	2121	3	12	28 (1,20,21)	6	<ul style="list-style-type: none"> • 경제적 소외계층의 삶의 질 향상 및 문화격차 해소 	900	620	280	-	-
5	스포츠강좌이용권 사업	2121	3	16 (5,12)	20	6	<ul style="list-style-type: none"> • 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강 증진 도모, 사회통합 실현 	292	204	88	-	-
6	문화향유 활동 지원사업	2122	3	16 (1,8,9,10,11,13)	1	13 (4,6)	<ul style="list-style-type: none"> • 예술단체 지원을 통한 읍면지역 문화예술 활동 및 향유기회 마련 • 다양한 공연 장르(무용, 국악, 클래식 등)의 예술가 활동 기회 제공을 통한 창작역량 강화 	100	-	100	-	-
7	세종여민락아카데미-찾아가는 아카데미	2122	3	13	1	6	<ul style="list-style-type: none"> • 문화취약지역 주민 및 계층이 참여할 수 있는 방문형 문화예술교육으로 읍면지역 주민의 문화예술교육 참여 기회 확대 및 문화 불균형 해소, 문화예술 소양 향상을 통한 문화격차 해소 	4	-	4	-	-
8	세종컬처로드-찾아가는 공연	2122	3	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> • (불균형 해소) 읍·면 지역 문화향유기회 확대를 위해 직접 찾아가는 맞춤형 공연 추진 • (거리 활성화) 세종 거리예술가의 거점형 거리공연으로 일상에서 즐기는 공연 문화를 활성화하여 문화로 활기찬 거리 조성 	118	-	118	-	-
9	BRT작은미술관 운영	2212	4	1	3	13 (4,5,6)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 유휴공간을 활용하여 시각예술 활성화 및 시민의 문화향유기회 확대 • 저소득계층 장애인 등 취약계층을 대상으로 미술관 초청을 통한 접근성 확대 	278	-	75	203	-
10	유아문화예술교육지원사업	3111	5	16 (4,14)	1	13 (3,6)	<ul style="list-style-type: none"> • 문화시설 및 자원을 토대로 한 지역 중심의 유아 문화예술교육 기반 구축 • 생애주기 중 유아시기 맞춤형 프로그램 개발 및 운영을 통해 주도적 예술경험 및 지역 문화자원 향유 지원 	100	-	100	-	-
11	청소년문화도시 기획단	3112	5	5	1	4	<ul style="list-style-type: none"> • 세종의 언어적 표현 및 도시 문화경관 등의 탐구를 통한 지역 문화다양성인식 • 청소년 주도의 문화콘텐츠 기획 프로그램 운영을 통한 창의인재 육성 및 진로탐색 	25	-	25	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
							• 개인의 차이를 인정하고 공존을 지향하는 문화시민, 문화도시 세종 기반 마련					
12	청소년예술캠프	3112	5	5	1	3	• 예술을 매개로 과학, 기술 등 다양한 분야와 융합하여 쉽게 접할 수 없었던 장르의 캠프를 통해 청소년의 창의성 함양	20	-	20	-	-
13	금강 청소년 축제	3112	5	16 (5,6)	1	1	• 구 금강청소년버스킹 페스티벌(사업명 변경) • 청소년의 재능·열정 발휘할 수 있는 문화예술 경연대회 운영 • 청소년의 창의적·주도적 문화기반 마련과 청소년이 행복한 문화도시 조성 • 인근 지역 청소년 교류를 통한 문화적 표현의 다양성 인식과 문화다양성 가치 확산	80	-	80	-	-
14	(무지개다리사업)워킹그룹 문화다양성 프로그램 운영	3211	6	1	1	13 (3,6)	• 시민이 주도하는 문화다양성 프로그램 운영으로 사업 운영주체 발굴 및 지속 가능한 운영기반 마련 • 워킹그룹별 참여 계층을 다르게 선정, 사회를 구성하는 다양한 문화주체들에 대한 이해 마련 및 성장 지원	10	-	10	-	-
15	(무지개다리사업)문화다양성 확산사업 운영	3211	6	1	1	13 (1,3,6,8)	• 「푸른세종2030」 비전과 핵심가치에 '다양성' 제시 및 「세종특별자치시 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례」 제정 등 문화다양성 과제 실현을 위한 정책적 기반 마련에 따른 실질적 후속 조치 • 급변하는 지역의 특수성을 시시각각 반영하여 지속가능한 도시 운영원리로써 문화다양성이 작용할 수 있도록 시민이 주체가 되는 사업 운영기반 구축 • 지역/세대/주체/영역별로 균형있는 발전 및 시민 간의 화합을 위한 다양성 이슈 발굴 및 지역 정체성·공동체성 강화	112	100	12	-	-
16	(무지개다리사업)문화다양성 주간 행사 운영	3212	6	1	1	1	• 시민 간 공존과 상생을 통한 지속가능발전을 위한 사회기반 형성 • 시민의 주체적 참여를 통해 문화예술의 다양성 및 사회적 가치 확산	22	22	-	-	-
17	무지개다리사업(지역 문화다양성위원회 설치 추진)	3221	6	14	1	11	• 「세종시 문화다양성 조례(19.12)」 제7조 문화다양성위원회 설치를 위한 준비 • 시민의 주체적 참여를 통한 문화다양성 보호 및 증진 정책 확대	5	-	5	-	-

⑨ 경기도

<부표 15> 경기도 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	점자 소식지 발행(경기)	1112	1	11	18	6	• 정보 소외계층인 시각장애인에게 경기도의회 점자소식지를 제공해 의정활동에 대한 이해와 공감대 확산	30	-	30	-	-
2	점자 소식지 발행(수원)	1112	1	11	18	6	• 정보 소외계층인 시각장애인을 위한 점자책 발행으로 시정에 대한 이해와 다양한 정보 공유 • 장애인 차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률 제23조에 따라 행정기관에서 점자책 발행 선도	19	-	19	-	-
3	점자교실 농아방송(경기)	1112	1	11	18	13 (3,6)	• 시각장애인의 및 청각언어 장애인의 정보접근권 확대	272	-	272	-	-
4	수어교육 지원(경기)	1112	1	1	18	3	• 수어교육 지원을 통한 경기도 수어 기능 인구 저변 확대 및 수어 통역사 양성	300	-	300	-	-
5	점자도서관 대체도서제작 및 점자교육(성남)	1112	1	11	18	13 (3,6)	• 장애인 및 지역주민 문화보급을 위한 점목자도서 열람 및 대출 • 시각장애인을 위한 녹음도서, 점자도서제작 • 시각장애인을 위한 점자도서 보유 및 대출 • 시각장애인의 점자습득을 위한 점자기준반, 점자자조모임 운영	4	-	4	-	-
6	과천시 향토사 구술사업	1115	1	1	15	7	• 과천의 근현대 지역문화를 기록하여 과천의 정체성 확립 및 지역 주민들의 향토애와 자긍심 고취시키고자 함	15	-	15	-	-
7	용인시 문화예술공모 지원사업	1120	1	14	1	4	• 용인시 관내 예술가와 예술단체의 문화예술활동을 지원함으로써 지역문화발전을 이루며 지역주민들과의 문화네트워크를 형성하여 지역발전에 이바지함	595	-	595	-	-
8	지역기반형 콘텐츠코리아 랩 운영	1120	1	14	1	4	• 콘텐츠 창작 아이디어 발굴/사업화 지원체계 구축을 통한 콘텐츠 창작 선순환 생태계 조성	1,700	800	800	-	-
9	관교 경기문화창조 허브 운영	1120	1	14	1	4	• 문화콘텐츠 중 ICT 융복합 콘텐츠 중심 창작 및 창업지원을 통한 일자리창출	2,500	-	2,500	-	-
10	북부 경기문화창조 허브 운영	1120	1	14	1	4	• 경기북부 제조콘텐츠·디자인 융합사업 창업 및 창작 지원을 통한 일자리창출	2,500	-	2,500	-	-
11	책 생태계 활성화	1123	1	14	28 (2,8)	13 (4,5)	• 도내 중소규모 출판사업 및 지역서점 지원을 통한 책 읽는 문화를 확산하여 책 생태계를 복원하고 관련 산업의 성장을 도모	1415	-	1,415	-	-
12	경기 인디뮤직페스티벌 개최	1123	1	16 (1,14)	13	13 (1,6)	• 인디음악 창작자들의 공연·마케팅 지원을 통한 공정한 음악환경 마련 및 도민의 문화 향유기회 확대	800	-	800	-	-
13	만화 독립출판 지원	1123	1	14	6	13 (4,5)	• 웹툰 중심의 만화 유통 시장의 다양성 확보를 위해 창작자 중심의 만화 출판 지원을 통해 작가 출판 역량 강화 및 시장 확대 견인	500	500	-	-	-
14	만화콘텐츠 다각화 지원사업	1123	1	14	6	4	• 만화향유 채널 다각화 및 새로운 만화 소비층 확대 • 만화 콘텐츠를 활용한 문화향유 콘텐츠 개발	310	310	-	-	-
15	수원시네마테크	1123	1	1	28 (10,11)	6	• 시민들에게 다양한 영상문화 향유 기회 제공을 통해 문화향유 만족도 증대와 함께 시네마테크 사업 활성화를 위한 기반 마련	20	-	20	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
							• 시민이 직접 기획하는 시네마테크 프로그램 운영과 영화감상워크숍을 통해 영상문화에 대한 이해 폭을 높임					
16	예술단체 공연 동영상 촬영 지원사업 <Recording 과천>(과천)	1123	1	14	1	13 (2,5)	• 관내 공연예술단체의 맞춤형 영상 촬영지원을 통해 유의미한 작품을 기록 • 예술단체 창작과정의 흐름과 가치를 시민들에게 공유 및 확산 • 코로나19로 인해 위축된 공연예술 활성화 및 공연 관람 기회 제공	20	-	20	-	-
17	경기도 뉴미디어 예술방송국 운영	1123	1	16 (1,14)	1	13 (4,5,6)	• 도내 시군 문화예술단체에 비대면(무관중) 공연 무대를 마련하여 공연비를 지급하고 공연 동영상 제공 등으로 일자리 창출과 도민의 문화예술 욕구 충족	1,400	-	1,400	-	-
18	청년예술인 자립준비금 지원 및 네트워크 축적	1123	1	16 (6,14)	1	13 (1,4)	• 청년예술인의 자립과 지속적 예술활동 지원을 통한 창작안정망 구축 • 지속가능한 청년예술축제의 브랜드화 기반마련 및 청년들의 새로운 소통창구 마련	660	-	660	-	-
19	거리로 나온 예술	1123	1	16 (1,14)	1	13 (1,4)	• 재능있는 아마추어 예술인동호회 등의 거리예술 활동 기회를 제공하여 자생력을 강화하고 도민 누구나 거리에서 누릴 수 있는 문화예술 향유 기회 마련	560	-	560	-	-
20	DMZ 국제다큐영화제 지원(고양)	1123	1	1	28 (10,11)	1	• 평화소통·생명의 가치를 지향하는 DMZ국제다큐영화제 개최 지원을 통해 평화통일특별시로서의 도시 브랜드 정립에 기여 • 국제 영화제 개최를 통해 전략산업인 방송영상산업 활성화를 도모하고 국제 네트워크 형성에 도움 • 다큐영화 대중화, 제작지원 통한 산업기반 조성, 교육적 가치 발견, DMZ 관광자원 연계 도모	4,200	480	3,600	120	-
21	EBS국제다큐영화제 지원(고양)	1123	1	1	10	1	• 한국교육방송공사(EBS)와 고양시의 협력사업으로 EBS의 대표적 대시민 사업인 EBS국제다큐영화제를 지원하여 시민들의 영상문화 향유 기회를 확대하고 방송·영상 산업의 저변 확대 • 공중파를 통한 강력한 홍보 효과를 유도함으로써 방송영상 중심도시로서 고양시의 위상 강화 • TV·온라인·오프라인을 통해 소개되는 국제 행사의 '프리미엄 파트너'로 참여함으로써 공중파를 통한 강력한 홍보효과 기대, '방송영상특화도시'로서 도시 브랜드 구축에 기여 • 다큐멘터리의 시대정신을 계승하고 다큐의 교육적 기능 수행 및 웰메이드 다큐멘터리를 소개함으로써 다큐대중화에 기여	990	-	300	690	-
22	성남독립영화 제작지원	1123	1	14	11	4	• 우수한 독립영화와 창작자를 발굴, 지원하여 독립영화 제작에 기여하고 성남지역 영상 인프라 조성, 창작지원 도시 성남의 위상 제고	213	-	213	-	-
23	성남시 청년예술창작소 운영	1123	1	14	1	4	• 창작소-지역 청년예술가-주민·상인들의 지속 가능한 협력 관계 형성 및 강화 • 청년예술가 발굴 및 성장 거점으로 도약하는 문화예술 제시	231	-	231	-	-
24	경기북부 전통문화자원 활용 창작공연 지원	1131	1	16 (1,14)	14	13 (1,4)	• 지역 특화 공연콘텐츠 지원으로 경기북부 문화예술 활성화 및 남북간의 문화격차 해소	210	-	210	-	-
25	도 무형문화재 기능 및 예능	1131	1	1	14	6	• 경기도 무형문화재 정례 공개행사로 무형문화유산의 전승 확인 및 활성화 계기 마련	280	-	280	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
								합계	국비	지방비	기타	비예산	
	공개						• 무형문화유산 체험향유기회 제공으로 무형문화재에 대한 이해 및 정체성 형성						
26	경기옛길 관리운영 및 조성	1131	1	1	16	6	• 조선시대 6대 대로의 원형을 토대로 지역의 문화유산을 도보길로 연결한 역사문화탐방로를 활용, 문화유산 재조명 등 문화유산 향유기회 확대	706	-	706	-	-	
27	고택·종갓집 활용사업(성남)	1131	1	1	16	1	• 숲인마을의 전통생활양식과 농경문화, 공동체 정신 등을 체험하며 시민들이 소통하는 문화의 공간으로 재탄생	55	22	33	-	-	
28	전통산사 문화재활용사업(성남)	1131	1	1	16	1	• 전통산사 문화재를 계승발전, 봉국사 문화재의 부가가치 창출 • 시민과 함께할 수 있는 체험참여 프로그램을 통해 전통산사문화재의 역사적·예술적·경관적 가치를 시민들에게 적극적으로 알리는 계기를 제공	85	34	51	-	-	
29	과천무동담교놀이 전승 및 지원	1131	1	1	15	3	• 과천무동담교놀이 (경기도 무형문화재 제44호) 공연 등을 시민에게 제공하여 무형문화재 전승 및 활성화를 높이고자 함	20	-	20	-	-	
30	유휴공간 문화재생(경기)	1141	1	1	1	6	• 방치된 유휴 및 폐시설(공간) 활용으로 지역문화 재생 및 활성화	2,787	1,000	1,787	-	-	
31	폐산업시설 등 유휴공간 문화재생	1141	1	1	1	6	• 폐산업시설 등 유휴공간을 문화예술로 재창조하여 주민의 문화향유 확대 및 지역 활성화 도모	2,000	1,000	1,000	-	-	
32	문화다양성 '웰컴투수원'	1141	1	1	1	2	• 문화도시 수원의 철학과 사업을 반영한 문화다양성의 재해석 • 수원형 문화다양성 활동 촉진으로 시민들의 공감대 확산 • 주민 스스로 문화다양성 문제인식, 해결방법 모색하는 자발적 탐구모임 활동 지원 • 지역 내 문화예술 단체의 문화다양성 관련 프로젝트 활동을 지원하여 축제, 전시, 공연, 교육 프로그램 등 운영	80	40	40	-	-	
33	문화도시 조성사업(부천)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 지역 문화자원을 활용한 지역발전 촉진 및 도시 브랜드화	2,800	1,400	1,400	-	-	
34	안성 문화도시2.0 조성사업(안성)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 문화를 통한 지속 가능한 지역발전 및 지역 주민의 문화적 삶 확산 • 지역의 공동체 활성화, 문화를 통한 균형발전, 창의적이고 지속가능한 성장기반 구축, 사회혁신 제고	319	-	319	-	-	
35	문화도시 조성사업 추진(의정부)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 군사도시라는 부정적인 이미지와 성장동력을 잃은 의정부시를 시민 주도적 활동 통해 문화로 재생하고, 도시브랜드 창출하여 도시의 지속가능한 발전 동력을 만들어 머물고 싶은 도시 조성	914	-	800	114	-	
36	뮤지엄아트 거리조성(용인)	1141	1	1	15	1	• 신갈오거리지역 도시경쟁력 강화 및 활성화 계기 구축 • 지역특성을 고려한 차별화된 콘텐츠 개발 및 사업 추진 • 주민참여 및 역량강화를 통해 지속적인 도시재생기반 마련	1,358	815	543	-	-	
37	문화도시 계획 수립(용인)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 2035 용인 도시기본계획, 도시재생뉴딜사업 등 도시문화정책 변화와 연계한 문화정책 및 사업 구체화	852	-	852	-	-	
38	문화 분야 장애인 등 채용 확대	2113	3	11	25	3	• 장애인, 국가유공자 등 문화다양성 직원 채용을 통한 조직 내 다양성 확대 노력	180	-	-	180	-	
39	취약계층 예술활동 지원	2120	3	16 (5,12)	12	13 (3,6)	• 저소득층 아동청소년 대상 예술 활동(악기대여 및 교육) 지원을 통해 문화예술 격차 해소 및 삶의 질 향상	380	-	380	-	-	

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
40	배려계층 생활체육 지원	2120	3	16 (5,12)	20	6	• 사회배려계층 아동을 대상으로 생활체육클럽 구성 및 활성화를 통해 체력증진, 인성교육, 사회성 함양 및 스포츠 복지 공정성 강화	777	-	777	-	-
41	경기도 9988 어르신 체육교실	2120	3	8	20	6	• 어르신의 사회적 고립 방지 및 건강 체력 증진	130	-	130	-	-
42	어르신 문화즐거움 사업	2120	3	8	1	6	• 어르신 문화활동 참여 확대 및 여가 다양화로 문화향유 기반 마련	1,020	-	1,020	-	-
43	찾아가는 문화활동(고양)	2122	3	16 (8,9,10,11,12,13)	1	6	• 문화소외지역 해소 및 지역문화 균형 • 공모선정된 민간예술단체가 문화소외지역(요양원, 장애인복지시설, 특수학교 등)을 찾아가 공연관람기회 제공	3,702	2,566	1,136	-	-
44	통합문화이용권(경기)	2121	3	16 (11,12)	28 (1,20,21)	6	• 문화예술여객체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	47,062	32,621	14,441	-	-
45	스포츠강좌이용권 사업(경기)	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유청소년의 체육활동 참여 확대를 통해 체력향상, 신체적, 정신적 건강증진 및 사회적 통합 도모	12,326	8,628	3,698	-	-
46	장애인스포츠 강좌이용권 사업(경기)	2123	3	11	20	6	• 장애인 대상 스포츠 참여기회 제공으로 스포츠 향유 기회 보장 및 삶의 질 향상, 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여	1,003	702	301	-	-
47	방방곡곡 문화공감 사업(성남)	2122	3	16 (1,12)	1	6	• 다양한 문화주체 참여 및 문화권 보장, 관내 소외 계층의 문화향수 기회 제공 • 성남시민 및 관내 소외계층에게 다양한 문화향유 기회를 제공하고 삶의 질 향상에 기여	97	43	53	-	-
48	방방곡곡 문화공감 사업(안양)	2122	3	16 (12,13)	1	6	• 한국문화예술위원회관연합회의 지원공모사업을 진행하여 문화 활동 기회를 제공 • 문화소외계층의 문화권 보장 실현	76	38	38	-	-
49	방방곡곡 문화공감 사업(용인)	2122	3	16 (11,12,13)	1	6	• 용인시 관내 문화, 예술 소외계층을 위한 찾아가는 음악회	100	50	50	-	-
50	방방곡곡 문화공감 사업(과천)	2122	3	16 (12,13)	1	6	• 시민 맞춤형 공연 제공을 통한 문화 향유 제고 및 시민회관 공연장 활성화	114	57	57	-	-
51	찾아가는 문화활동(경기)	2122	3	13	1	1	• 도내 문화예술 단체가 문화 취약계층을 직접 찾아가 공연함으로써 문화격차 해소 및 도민의 삶의 질 향상	2,598	-	2,598	-	-
52	장애인 문화예술 진흥 사업	2123	3	11	1	13 (3,4,6)	• 생활문화 시대를 맞아 기본권으로서의 문화적 권리에 대한 사회적 관심 증대와 이에 따른 장애인의 문화예술 향유와 참여 지원 필요	844	-	844	-	-
53	장애인 생활체육 활성화지원 확대(과천)	2123	3	11	20	6	• 소외계층인 장애인의 체육활동 지원을 강화함으로써 비장애인과의 체육 복지 격차를 줄이고, 장애인의 삶의 질을 향상시키고자 함	55	15	40	-	-
54	문화기획자 양성아카데미 사업(고양)	2123	3	1	1	3	• 관내 문화예술 저변 확대를 위한 생활문화 중심의 문화기획자 양성 • 수강생, 강사진 등의 네트워크를 형성하여 생활문화 경험의 확장 기대	60	-	60	-	-
55	장애 아동을 위한 예술과 체육	2123	3	11	1	6	• 장애아동의 사회적 소통 활성화 및 예술적신체적 잠재능력 개발	200	-	200	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
								합계	국비	지방비	기타	비예산	
							• 예술가, 박물관과의 협력 통해 장애인들과 가족에게 일상 속 다양한 문화예술 활동 체험 기회 제공						
56	용인시 장애인 문화교육지원 사업	2123	3	11	1	3	• 장애인 특성을 반영한 문화교육 프로그램 지원으로 장애인들의 문화예술 향유 기회를 확대하고자 함	50	-	50	-	-	-
57	장애인 생활체육지도자 배치 지원	2123	3	16 (8,11)	20	6	• 체육활동에 대한 전문적인 지도가 필요한 지역 내 어르신, 장애인의 생활체육 수요를 충족하고, 어르신 및 장애인 생활체육의 전국적 확산을 도모	8,709	4,355	4,354	-	-	-
58	장애인 체육대회 개최 및 참가지원	2123	3	11	20	6	• 각종 대회 개최 및 참가 지원으로 장애인 우수선수 발굴, 선수 기량 향상	735	-	735	-	-	-
59	장애인 생활체육프로그램 지원	2123	3	11	20	6	• 도내 장애인을 대상 맞춤형 체육 프로그램 보급을 통해 생활체육 저변확대	1,514	-	1,514	-	-	-
60	장애인 생활체육대회 개최	2123	3	11	20	6	• 도내 장애인 체육활동 욕구 충족 및 장애인체육 종목 활성화 등을 위한 대회 지원	775	-	775	-	-	-
61	장애인 전임체육지도자 배치 지원	2123	3	11	20	6	• 장애인 신인선수의 발굴과 육성지원 등 장애체육인 대상 현장 지도자 배치 지원 사업	1,000	-	1,000	-	-	-
62	발달장애인 체육활동 지원사업	2123	3	11	20	6	• 경기도내 발달장애인의 건강증진 및 체육활동 참여 기회 제공	100	-	100	-	-	-
63	경기도 장애체육인 역량강화 사업	2123	3	11	20	6	• 장애인체육 관련 단체 임직원지도자 간 소통협력을 통한 행정업무 네트워크 강화	100	-	100	-	-	-
64	경기도 무장애관광 환경 조성	2123	3	16 (4,8,11)	21	6	• 관광약자를 포함한 모두가 동등하게 관광할 수 있는 무장애관광 환경 조성	2,245	-	2,245	-	-	-
65	북한이탈주민 문화격차 해소사업	2124	3	10	1	1	• 북한이탈주민 대다수가 탈북과정에서 겪은 심리·정서적 불안 해소, 이들이 좋아하는 문화예술 콘텐츠 제공으로 심리·정서 안정 도모, 남북한 문화격차 해소 기여	30	-	30	-	-	-
66	다문화가족 말하기 대회	2124	3	9	1	1	• 결혼이민자에게는 한국어 학습에 대한 동기, 다문화가족 자녀에게는 부모나라 언어 및 한국어 학습 동기 부여를 통해 글로벌 인재양성 기틀 마련	25	-	25	-	-	-
67	도서관 다문화서비스 지원	2124	3	9	1	6	• 도서관 다문화프로그램 지원을 통한 다문화인 도서관 이용 활성화	64	45	19	-	-	-
68	성남시 북한이탈주민 소통의 장	2124	3	10	1	1	• 남북한 주민 대상 단합의 기회를 제공, 남북한 주민들간의 단합 및 공동체 의식 함양	10	-	10	-	-	-
69	정보취약계층 독서활동 지원	2211	4	15 (정보취약계층)	2	6	• 정보취약 계층을 위한 다양한 독서문화프로그램 운영을 통해 지역·계층 간 정보격차 해소	150	-	150	-	-	-
70	안성천 작은미술관 '결 Gallery'(안성)	2211	4	1	1	6	• 공공립 미술관이 없는 안성시 관내 문화인프라를 확충하여 시민 일상속의 문화향유기회 제공 및 지역예술인의 활동무대 제공	50	-	50	-	-	-
71	경기에코뮤지엄 조성	2212	4	1	1	6	• 지역의 생태, 역사, 관광자원 등에 문화적 가치를 입혀 도민에게는 문화향유를, 예술인에게는 창작기회 제공함으로써 지역의 문화·관광자원 통한 성장동력 마련	1,662	-	1,662	-	-	-
72	생활문화센터 조성	2212	4	1	1	6	• 일상생활에서 쉽게 이용 가능한 생활밀착형 문화시설 확충	16,786	7,583	9,203	-	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
73	공공도서관 건립지원	2212	4	1	2	6	• 공공도서관 확충을 통한 도서관서비스 확대 및 정보격차 해소	87,889	31,610	56,279	-	-
74	작은도서관 조성	2212	4	1	2	6	• 공공도서관 미설치 지역에 생활밀착형 작은도서관 조성 지원	1,540	1,190	350	-	-
75	찾아가는 성호박물관(안산)	2212	4	5	28 (15,16)	3	• 유이단체, 초등학교, 중학교를 대상으로 연령별 찾아가는 교육프로그램을 진행하여 환경작물리적 제약에 상관없이 문화향유의 기회를 제공함	37	-	37	-	-
76	국민체육센터 건립 지원	2212	4	1	20	6	• 국민들이 생활권내에서 언제라도 편리하게 이용할 수 있는 스포츠 공간으로 지역사회와 교류하고 건강을 증진시킬 수 있는 스포츠 복지 인프라 역할을 수행하는 지역생활체육 인프라 구축	87,668	57,668	-	-	-
77	수원시 미디어 리터러시 교육	2221	4	1	23	3	• 장애인, 이주민, 학교 밖 청소년, 노인, 취약계층 아동 등 사회적 배려가 필요한 분들의 미디어 접근성 개선 • 원활한 사회적 소통을 위해 이들의 미디어 활용 능력 향상으로 원활한 사회적 소통을 도와 미디어 기본권 향상	70	-	70	-	-
78	성남 미디어센터 미디어교육	2221	4	1	23	3	• 시민들에게 생애주기별 맞춤형 미디어교육프로그램 제공하고, 교육을 통한 다양한 미디어 활용 능력 및 커뮤니케이션 능력 향상에 기여하여, 시민이 미디어 생활문화에 주체적으로 참여할 수 있는 미디어센터 역할 수행	91	-	91	-	-
79	문화다양성 촉진사업	3113	5	1	1	13 (2,3,4,6)	• 문화다양성적인 삶의 의미를 확장하는 문화다양성 문화예술 프로젝트 발굴 • 동시대의 누구나 나누고 즐길 수 있는 사람 중심의 유니버설 문화다양성 사업 모델 제안 • 문화다양성 공모지원사업, 교육사업, 교육콘텐츠 개발 및 제작	200	-	200	-	-
80	다문화가족지원센터 운영	3132	5	9	1	6	• 다문화가족의 한국사회 조기적응 및 안정적인 가족생활 지원	995	497	498	-	-
81	내외국인 문화의 다양성 이해교육	3133	5	16 (1,9)	28 (14,15,16)	3	• 내·외국인에 대한 편견을 해소하고 상호이해 증진을 통해 사회통합 분위기 조성	852	-	852	-	-
82	다문화사회 이해교육(과천)	3133	5	1	1	13 (1,3)	• 결혼이민자를 다문화강사로 활용하여 다양한 문화체험 및 캠페인을 실시하여 다문화사회에 대한 긍정적인 인식변화 및 사회통합 분위기 조성에 기여	4	1	3	-	-
83	지구촌 문화산책 운영(성남)	3133	5	1	1	6	• 문화 다양성 가치 확산 위해 다문화 소통의 장 마련하고 더불어 살아가는 지역사회 분위기 조성 • 도서관과 연계하는 특강, 문화체험, 도서 전시 활동 통해 다양한 문화공존이해 및 인식개선	1	-	1	-	-
84	지역주민 인식개선을 위한 문화다양성 이해교육(시흥)	3133	5	16 (1,5,14)	1	13 (1,3)	• 서로 다른 문화가 공존하는 다문화사회에서 다양한 체험교육을 통해 부정적 편견을 해소하고 상호 존중을 바탕으로 사회 구성원과의 조화로운 공동체 형성 • 공무원 대상 다문화이해교육, 초·중·고생 대상 다문화 이해강의 및 체험교육 운영, 시민 대상 다문화 인식개선 캠페인 활동 실시	15	-	15	-	-
85	결혼이민자 한국사회 이해증진(시흥)	3133	5	16 (1,9)	1	13 (1,2)	• 결혼이민자 및 선주민으로 구성된 인형극단 운영으로 지역 사회 소통의 장 마련 • 다문화 가족에 대한 이해와 인식개선 도모 및 사회통합 기여	17	-	17	-	-
86	수원시 공직자 대상 다문화 인식개선 교육	3133	5	14	1	3	• 세계인의 날(5.20)을 맞이하여 다문화시대에 걸맞은 행정의 역할 등 인식개선 교육을 통해 글로벌 행정마인드 향상 및 다문화 이해의 계기를 마련 • 다양한 가치가 존중되는 사회공동체 실현 도모	-	-	-	-	비예산

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
87	지역주민 인식개선을 위한 문화다양성 이해교육(의왕)	3133	5	1	1	3	• 상호이해와 소통 기반 마련 등 사회통합 분위기 조성 및 지역 내 다문화감수성 증진과 다양한 문화에 대한 올바른 인식 함양	10	-	10	-	-
88	찾아가는 결혼이민자 다이옴 사업(의왕)	3133	5	9	1	3	• 결혼이민자가 주체적으로 다문화 공존에 대한 인식과 수용성 제고 활동에 참여함으로써 지역사회 공동체의 능동적, 자립적인 일원으로서 역량 강화 • 아울러, 다양한 다문화 인식개선 및 상호문화 이해교육을 통한 효과성을 도모 하고, 지역사회 안정적인 사회통합에 기여	6	3	3	-	-
89	김포시 세계인큰잔치	3210	6	1	1	1	• 세계인의 날을 기념하여 내국인과 외국인주민의 만남의 장을 열고, 문화 다양성을 체험해보고 이해할 수 있는 기회를 제공하여 바람직한 다문화 사회로 나아가는 사회적 분위기 및 방향성 조성	70	-	70	-	-
90	세계인의 날 기념행사(안산)	3210	6	16 (1.9)	1	6	• 외국인주민과 문화적 소통을 위해 제정된 세계인의 날 (5.20)행사를 통해 서로 존중하며 더불어 살아갈 수 있는 지역사회 환경 및 다양한 문화와 정서를 공유할 수 있는 화합의 장 조성	40	-	40	-	-
91	부천시 문화다양성 프로젝트	3211	6	16 (1.9)	1	1	• 다른 문화에 대한 존중과 문화적 다양성에 대한 인식 제고 • 문화다양성을 통한 지역 단체와 예술인들간의 네트워크 형성	30	-	30	-	-
92	2022 문화다양성 가치확산 사업-김포러서다행	3212	6	1	1	1	• 지역에 맞는 문화다양성 개념 정립으로 김포시의 문화 다양성 가치 확산 • 지역 공간성 및 특색에 대한 문화적 다양성 공감 및 문화다양성 인식 제고	584	384	200	-	-
93	경기도 성평등 캠페인 추진	3311	7	1	18	1	• 공공에서 민간영역까지 일상 속 고정관념에서 발생하는 세대별, 남녀 차별적 인식을 개선하여 도 전반에 양성평등 문화 정착	10	-	10	-	-
94	경기도 국어문화진흥 사업	3311	7	1	18	10	• 행정용어를 순화하고 잘못된 언어 사용에 대해 개선안을 제시하여 올바른 언어 사용문화를 확산하고 도민과의 소통을 강화	200	-	200	-	-

⑩ 강원도

<부표 16> 강원도 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	수어관련 시설 운영 지원	1112	1	16 (1,11)	18	3	• 청각장애인의 복지 수요 증가에 따라 체계적인 연구를 통한 한국수어 보급 등 수어 관련 사업 추진	192	-	182	6	-
2	장애인 특수 언어 지원	1112	1	11	18	3	• 농어인 대상 수어교육 및 시각장애인 대상 점자교육 운영 • 장애인의 수화언어 및 점자 문화에 대한 보존과 장애인에게 다양한 일자리 참여 기회 제공하여 소득창출의 기회 제고	858	427	431	-	-
3	조선시대 철원사료 책자 발간	1115	1	1	16	7	• 조선시대 철원에 대한 역사적 사료(조선왕조실록, 비변사등록 등)를 조사 및 기록 수집하여 책자 발간 • 지역의 역사와 문화 등 다양한 각 분야의 발전상을 종합적체계적 정리하여 지역정체성 확립, 지역의 향토문화 전파 및 교육·홍보자료로 활용	73	-	73	-	-
4	강원문화예술 온라인 통합채널 운영	1123	1	1	1	1	• 온라인 통해 문화예술 콘텐츠 공유와 홍보 • '강원문화TV' 채널 운영 및 온라인 문화예술 콘텐츠 제작	106	-	106	-	-
5	강원영상산업 지원	1123	1	1	10	6	• 강원영상산업의 진흥을 위한 도내 제작 영상물 유치 및 효율적 지원 체계 구축, 영상 문화 확대 보급을 통한 도내 영상인력 양성 및 도민의 문화향수 기회 확대	1,058	-	1,058	-	-
6	예술전용 독립극장 운영	1123	1	1	11	1	• 시민에게 다양한 종류의 영화 관람 기회 제공 및 독립예술 영화에 대한 접근성 확대 통해 지역주민의 문화적 삶의 질 향상 • 비주류 독립예술 문화 단체 및 종사자의 활동의 장 마련	120	-	120	-	-
7	문화계 활용사업	1131	1	1	16	6	• 자연유산 및 문화유산을 활용한 프로그램 개발 및 지역의 정체성 확보	874	319	555	-	-
8	문화다양성, '강강수월래 영월'	1131	1	1	28 (1,15)	1	• 지역의 다양한 주체, 선주민과 이주민 그리고 문화예술인이 참가하는 문화 다양성 사업을 통해 문화를 통한 지역문제 해결과 지역화합 구현	330	8	322	-	-
9	평창아라리 시민극단 운영지원	1131	1	16 (1,14)	5	13 (4,6)	• 평창 미탄면 소재 전통구전인 평창아라리를 활용한 시민극 개발 및 공연을 통해 문화저변 확대 및 홍보	40	-	40	-	-
10	평창황병산사냥 민속 마당극 지원	1131	1	16 (1,14)	5	13 (4,6)	• 평창군 대표 공연인 황병산사냥민속을 활용한 마당극 콘텐츠 개발 및 공연 통해 무형문화유산 홍보 및 활성화	80	-	80	-	-
11	선사-근현대사 박물관 전통문화강좌 운영	1131	1	1	14	13 (3,6)	• 다양한 전통문화 교육 통해 지역주민들에게 다양한 문화체험 기회 제고와 문화소양 의식 고취 • 우리 전통문화에 대한 이해도 제고 및 보존 기여	17	-	17	-	-
12	문화도시 조성사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• '석탄 광산(鑛山)'이 아닌 문화로 빛나는 '문화 광산(光山)'으로 지역소멸위기 대응 • 보존가치가 있고 상징성과 지역성을 갖춘 유휴공간을 발굴하여 효율적 문화재생 사업 추진을 위한 기반마련 • 다양한 계층의 지역민이 참여하여 자율적인 문화도시 추진	4,613	1,500	3,113	-	-
13	강릉 국제청소년예술축전	1222	2	5	1	13 (1,9)	• 지속적인 청소년 국제 문화예술 교류를 통한 글로벌 네트워크 형성과 문화다양성 경험 및 이해 증진 • 강원도 대표하는 청소년 문화자산 브랜드로서 관광사업 활성화 기여	160	-	160	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
14	박수근미술관 개관 20주년 기념사업	1222	2	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> 강원도 대표미술관인 양구군립 박수근미술관의 개관 20주년 기념사업 통해 한국의 대표적 문화유산 보전과 강원도 명소로서의 미술관 홍보와 활성화 박수근특별전 개최, 해외작가미술관 협력망 구축에 따른 국제교류 전시, 국내 학술심포지엄, 한영문 도록발간, 다큐제작, 온라인미술관 구축 	400	-	400	-	-
15	통합문화이용권 사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 기초생활수급자와 차상위계층을 대상으로 문화예술여행·체육활동 등을 지원하는 통합문화이용권(문화누리카드) 발급을 통해 문화격차 해소 및 소외계층 삶의 질 향상 	6,797	4,612	2,185	-	-
16	스포츠강좌이용권 지원사업	2121	3	16 (5,12)	20	6	<ul style="list-style-type: none"> 저소득층 유·청소년, 장애인의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강증진 도모 여가 스포츠활동에 대한 공정한 기회를 제공함으로써, 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여 	1,585	1,110	475	-	-
17	방방곡곡 문화공감	2122	3	13	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 문예회관 시설 활용 통한 지역주민에게 다양한 문화예술프로그램 제공으로 지역주민의 문화향유권 신장 및 양극화 해소 기여 	1,854	1,064	790	-	-
18	장애인 생활체육활성화 지원	2123	3	11	20	6	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 각종 스포츠대회 참가 지원 등 장애인에 대한 스포츠 참여기회 제공으로 평등한 스포츠참여, 건강증진 및 사회 통합 도모 	18	-	18	-	-
19	농아인 문화탐방(삼척시)	2123	3	11	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 청각언어장애인의 외부 체험 활동을 지원함으로써 사회적 활동성 향상 	4	-	4	-	-
20	발달장애인 핸드볼팀 운영	2123	3	1	20	13 (2,6)	<ul style="list-style-type: none"> 장애인핸드볼팀 육성 및 체계적 운영, 지원을 통한 리그 활성화 발달장애인의 새로운 대인관계 형성과 팀 소속감 증진으로 사회성 향상 삼척시 핸드볼팀의 기반제공을 통한 장애인 스포츠 사회적 가치실현 	2	-	2	-	-
21	다문화가족 특성화사업(삼척시)	2124	3	9	18	3	<ul style="list-style-type: none"> 다문화가족 대상 통합교육 및 부모교육, 사회참여 지원확대 다문화가족 자녀의 건강한 성장지원 및 글로벌 인재 육성 	180	90	90	-	-
22	건강가정 및 다문화가족 지원(영월군)	2124	3	9	18	3	<ul style="list-style-type: none"> 결혼이민자 및 자녀의 한국어능력 향상 및 한국문화 이해를 통한 한국사회 조기적응 및 사회 경제적 자립지원 도모 	96	26	70	-	-
23	다문화가족 합창단 웰사운드합창단	2124	3	9	1	8	<ul style="list-style-type: none"> 결혼이주여성들이 합창단 활동을 통해 문화활동 참여 기회가 증대 한국사회 적응 및 자아존중감 향상 	7	-	7	-	-
24	다문화가족 한국어 말하기 대회 행사	2124	3	9	1	1	<ul style="list-style-type: none"> 결혼이민자의 한국어 학습 동기 부여 및 말하기 능력 향상 다문화가족 자녀의 이중 언어 능력 조기 발견 및 육성 지역주민의 다문화가족에 대한 인식 개선 및 문화 이해의 기회 제공 	3	-	3	-	-
25	영월군 전자도서관 운영	2211	4	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 도서관을 통해 언제 어디서나 책을 대출하여 읽을 수 있도록 하여, 독서를 활성화하고 비대면 시기에 교육 및 문화 활동을 지원 관내 문화 취약 계층의 문화예술 참여, 접근성 보장 및 확대 	20	-	20	-	-
26	문화시설 확충	2212	4	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 신규 문화기반시설 확충 및 기존 노후 시설 개선을 통한 지역 주민의 정보 양극화 해소 및 문화향유권 확대, 다양한 생활문화 활동 지원 	11,415	18,336	9,342	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
27	박물관·미술관 운영 활성화 사업(강원)	2212	4	1	1	6	• 도내 국립·공립·사립 박물관·미술관의 내실화·활성화 지 원을 통해 새 복합문화체험시설로 재정립, 주민 문화향 유 기회 확대 및 지역 문화관광자원으로 활용	590	295	295	-	-
28	박물관 미술관 운영 활성화 지원(고성군)	2212	4	1	3	6	• 고성군 내 유일의 제1종 등록미술관인 바우지움조각미 술관의 운영 활성화 지원 통해 고성 지역 주민과 관광객 들의 문화예술 향유 기회의 확대	24	-	24	-	-
29	공공도서관 문화강좌 운영(평창군)	2221	4	1	1	3	• 다양한 분야의 역량 있는 강사를 확보하여 독서문화·정 보화 강좌를 통해 독서문화 진흥	104	-	104	-	-
30	강릉 청소년리더스 GYL	3112	5	5	28 (1,18)	13 (3,9)	• 청소년들에게 글로벌 마인드 함양과 국제 감각을 익혀 세계화 시대에 맞는 강릉의 미래 인재 육성 • 청소년에게 사회, 문화, 환경 등 다양한 분야의 체험기 회를 제공하여 지역문화에 대한 올바른 이해	20	-	20	-	-
31	청소년 오케스트라 '솔향유스 심포니'	3112	5	5	12	3	• 음악에 재능이 있는 청소년들을 육성하여 그 재능을 통해 지역주민 및 소외계층에게 봉사활동 진행 • 다양한 음악 예술활동 참여로 청소년들의 심신의 건강과 정서생활에 도움을 주고 협동심과 사회성 향상 및 청소년 여가를 효율적으로 활용하는 습관 습득 • 청소년 오케스트라 활동을 통한 자기계발 및 진로탐색	30	-	30	-	-
32	유네스코 문학 창의도시 읽기 프로그램	3113	5	1	2	6	• 유네스코 문학 창의도시로서 타문화권 문학작품을 통한 역사와 문화 이해 확대 • 문학작품을 통해 참여 시민의 문화감수성·문화다양성 수용성 확대	10	-	10	-	-
33	건강가정· 다문화가족 지원(강릉시)	3132	5	16 (1,9)	1	3	• 다문화사회로 변화에 적응하기 위한 인식개선프로그램 운영 • 문화다양성 인식 확산을 위한 무지개다리 사업과 지역 가족센터와 연계 추진 • 문화 체험 기회 제공을 통해 다문화 시대 문화다양성을 존중하고, 상호 공존의 삶의 방식 탐구	26	-	26	-	-
34	다문화 인식개선	3133	5	5	1	3	• 찾아가는 대상별 맞춤형 다문화 인식개선 교육 통해 다 문화가족에 대한 사회적 차별과 편견 예방 및 문화적 다 양성 존중 인식 제고	5	-	5	-	-

⑪ 충청북도

<부표 17> 충청북도 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	수어교실 운영	1112	1	11	18	3	• 청각장애인에 대한 사회적 관심 제고 및 수어교실을 통한 수어의 대중화 도모	19	-	19	-	-
2	장애부모 자녀 언어발달바우처 지원	1112	1	11	18	3	• 감각적 장애 부모의 자녀에게 필요한 언어발달지원서비스를 제공하여 아동의 건강한 성장지원 및 장애가족의 자체 역량 강화	33	23	10	-	-
3	점자도서관 운영	1112	1	11	2	6	• 시각장애인에게 점자녹음도서 보급을 통한 각종 정보 제공으로 생활 능력 향상 및 편의 도모	512	-	512	-	-
4	충청북도 수어통역센터 운영	1112	1	11	18	13 (3,6)	• 시군 수어통역센터 컨설팅 사업을 통한 시설 운영 효율화 • 수어통역 서비스 질 제고 및 농 복지 질 향상 도모	323	-	323	-	-
5	사랑의 수어교실	1112	1	11	18	3	• 청각장애인 및 일반인을 대상으로 단계적이고 체계적인 수어교실을 운영하여 교육의 기회를 마련하고 장애인 인식개선 및 표현의 방법을 확대	3	-	3	-	-
6	제18회 제천국제음악영화제	1123	1	1	10	1	• 국제음악영화제 개최로 지역 영상산업 발전 및 지역경제 활성화 도모	3,023	460	2,530	33	-
7	다양성 영화 초대전 '다채'	1123	1	1	11	1	• 상업영화에서 벗어나 다양한 영화 관람 기회 제공으로 문화향유 조성	10	-	10	-	-
8	충북콘텐츠코리아랩 운영 지원	1120	1	1	23	4	• 창작자 맞춤형 지원으로 콘텐츠산업생태계 육성 및 일자리 창출	2,100	900	1,200	-	-
9	콘텐츠누림터 운영	1120	1	1	23	4	• 콘텐츠 및 문화향유공간 운영을 통한 지역 고유 문화콘텐츠 생산 및 확산	150	90	60	-	-
10	예술인 창작활동 준비금 지원	1120	1	14	1	4	• 취약계층 예술인 지원을 통한 창작활동 기회 제공과 안정적인 예술창작 활동에 대한 동기 부여 • 창작준비금 지원으로 지속적이고 안정적인 예술활동 지원	110	-	110	-	-
11	청년예술가 창작활동 지원	1123	1	16 (6,14)	1	4	• 지역 문화예술계의 노령화 현상이 심화됨에 따라 지역을 이끌어갈 차세대 신진예술가 발굴 및 육성 • 역량 있는 젊은 예술가들의 타 지역 유출을 방지하고 창작 의욕을 높여 충북 문화예술 활성화 도모	90	-	90	-	-
12	충북 젊은작가 창작작품 페스티벌	1123	1	16 (6,14)	1	4	• 충북에서 활동하고 있는 젊은 작가들에게 창작활동 기회 제공	10	-	10	-	-
13	영동예총 특별사업비 지원	1120	1	14	1	2	• 문화체육관광부 및 문화재청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제4조에 설치근거를 둔 산하단체인 영동예총 지원으로 지역 내 활발한 문화예술사업 추진을 위한 기반을 마련하고 군민들의 문화예술 향유 기회 확대 및 지역예술인의 자긍심 고취	30	-	30	-	-
14	충청북도 유교대학 운영	1131	1	1	14	3	• 물질만능주의와 개인주의의 팽배로 야기되는 각종 사회문제를 충북유교대학에서 공부자님의 인본사상을 통해 인의에서 사상을 체계적으로 배우고 실천하여 도덕성을 회복해 건강한 사회를 만들고자 함	30	-	30	-	-
15	전국난계품물 경연대회	1131	1	1	14	1	• 국악의 저변확대 등 전통문화예술 진흥을 위하여 전국 규모의 품물경연대회 개최	35	-	35	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
16	국악분야 예술강사 지원사업	1131	1	14	14	3	• 예술현장과 공교육 연계를 통한 학교의 문화예술교육 활성화 • 청소년들에게 국악교육 기회 제공으로 우리 전통문화에 대한 관심 제고	568	284	284	-	-
17	난계국악체험 지원	1131	1	1	14	6	• 우리의 전통음악인 국악에 대한 관심 제고 및 저변 확대 • 국악 체험프로그램 확대를 통한 국악의 대중화 및 계승·발전 도모	100	-	100	-	-
18	전국 사물놀이 동호인경연대 회	1131	1	1	14	4	• 예향과 관광의 도시 충주 이미지 홍보 및 지역예술 활성화 • 동호회 활동의 저변확대를 통한 전통 문화예술 생활 속 확산에 기여	36	-	36	-	-
19	국악한마당 지원	1131	1	1	28 (12,14)	1	• 국악한마당 행사를 통해 지역민에게 국악의 우수성 알리고 전통문화 계승에 애쓰는 국악인들의 자긍심 고취와 활발한 예술활동 도모 • 지역민들의 문화 향유기회확대와 국악 통해 지역의 전통문화 계승과 활성화 지원	10	-	10	-	-
20	난계국악단 공연	1131	1	1	14	1	• 난계 국악단 공연 통해 전통 민속예술 발굴·전승·보존하여 국민 정체성과 자긍심 고취 • 국민화합과 정서함양위한 문화예술 축제의 장으로 승화시키고 우리 전통 음악의 우수성 널리 아리고자 함	212	-	212	-	-
21	청주 문화도시 조성사업	1141	1	1	1	12 (문화도시 추진)	• 문화를 통한 원도심 활력 및 도시 고유의 정체성 확립 • 시민 주도 선순환 문화 생태계 구축 및 기록 문화로 특화된 세계적 도시 브랜드 구축	3,000	1,500	1,500	-	-
22	유랑유랑 문화유산 활용사업	1141	1	1	15	6	• 증평군 대표 문화유산 직접 답사 및 다양한 체험활동 등 지역 문화유산 활용 프로그램 운영하여 지역 문화재 가치 전승과 활용 강화	25	-	25	-	-
23	청소년 국제교류	1222	2	5	1	9	• 청소년들의 국가 간 상호방문 연수를 통한 국제 감각 함양 및 글로벌 청소년 육성	4	-	4	-	-
24	한-중 예술문화교류	1222	2	14	1	9	• 한국-중국 예술문화교류를 통한 우호증진 및 양국 예술 발전 도모 • 전시 및 공연, 예술문화 세미나를 통해 양국 간 문화이해에 기여	13	-	13	-	-
25	충북-베트남 문화예술교류	1222	2	14	1	9	• 충북-베트남 예술문화교류를 통한 우호증진 및 양국 예술발전 도모 • 전시 및 공연, 예술문화 세미나를 통해 양국 간 문화이해에 기여	27	-	27	-	-
26	충북미술협회 국제교류전	1222	2	14	3	13 (1,9)	• 국제 미술교류를 통해 충청북도 내 우수 중견미술인의 세계적 미술 감각 향상과 지역 문화예술 홍보	12	-	12	-	-
27	청주 동아시아문화 도시 교류사업	1222	2	1	1	9	• 한중일 3국 동아시아문화도시(청주, 니가타, 칭다오) 간 지속적인 교류 및 협력을 통해 청주의 문화 브랜드 해외 확산 및 시민 자긍심 고취 • 한중일 문화 다양성 및 상대성에 대한 시민 이해 증진	145	-	145	-	-
28	국제 청소년 페스티벌	1222	2	5	1	1	• 청소년들이 다양한 재능과 끼를 발산하고 건강한 청소년 문화를 확산시키는 청소년 문화축제로 육성 • 한류열풍에 힘입어 충북 대표축제로 발전시켜 국제 문화교류 및 지역경제 활성화에 기여	176	-	176	-	-
29	청주국제현대 미술전	1222	2	14	3	13 (1,9)	• 현대미술의 국제 교류전 개최를 통해 지역 미술인과 지역 예술문화 발전 도모 • 현대미술교류전을 개최하여 양국 문화예술 교류 활성화 기여	176	-	176	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
30	여성 대표성 및 정책 참여기회 확대	2111	3	3	1	11	• 도민들의 생활과 밀접한 사안에 대하여 의사결정이 이루어지고 있는 각종 위원회의 여성참여를 확대하여 의사결정 과정의 여성과 남성의 평등한 참여 유도	-	-	-	-	비예산
31	관리직 여성공무원 임용확대	2111	3	3	25	11	• 여성 관리자 임용 확대로 공직 내 실질적인 양성평등 제고	-	-	-	-	비예산
32	사회적 약자 임용기회 제공	2113	3	16 (11,12)	25	11	• 사회적 약자 임용기회 제공으로 소외계층의 사회진출 기회 확대 및 지위향상	-	-	-	-	비예산
33	통합문화이용권 사업	2121	3	12	28 (1,20,21)	6	• 경제적 소외계층 대상으로 문화·여행·스포츠관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상	8,457	6,017	2,440	-	-
34	스포츠강좌 이용권 지원	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 사회적 취약계층 가구 유청소년의 건전한 여가활동 기회 제공 • 스포츠를 통해 청소년의 건전한 육성으로 사회통합 및 도민행복 견인	2,160	1,512	648	-	-
35	여성농어업인 행복바우처	2121	3	15 (여성농어업인)	1	6	• 농업·가사·육아를 병행하는 여성농어업인의 여가활동 기회 제공확대 • 문화적 여건이 열악한 농어촌 여성농어업인에게 문화활동의 장 마련	6,480	-	5,760	720	-
36	찾아가는 국악공연	2122	3	1	14	6	• 충북도내 남북부권을 기반으로 하는 국악 발전의 활성화 토대 마련 • 시군립 국악단의 찾아가는 국악공연을 통하여 도민의 국악 향유기회 확대	144	72	72	-	-
37	찾아가는 문화활동 지원사업	2122	3	1	1	1	• 문화적으로 소외된 지역과 계층을 대상으로 한 찾아가는 문화예술 활동 지원 • 찾아가는 문화공연으로 도민 문화향유 기회 확대 및 예술단체 활동 의욕 고취	295	-	295	-	-
38	충북 순회음악회	2122	3	1	12	6	• 우리지역 민요와 대중음악을 각 지역대표들이 참가하여 다양한 음악 향유의 기회 제공 • 도내 시군을 순회 개최하여 지역간 문화 격차 해소	10	-	10	-	-
39	찾아가는 문화공연	2122	3	1	1	1	• 문화예술 향유의 기회가 적은 소외된 곳, 계층을 대상으로 찾아가는 공연관람 기회 제공 및 지역 내 활발한 문화예술 발전과 지역예술인의 창작의지 고취	20	-	20	-	-
40	방방곡곡 문화공감 사업(중평군)	2122	3	13	1	6	• 민간예술단체 우수공연 유치를 통한 소외계층 대상 초청공연 개최 • 문화소외계층 등 수준 높은 문화 향유의 균형 도모	55	33	22	-	-
41	문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업(영동군)	2122	3	13	1	6	• 문예회관 중심 국공립 및 민간 예술단체 우수공연 프로그램 제공 및 전시프로그램 기획제작 지원으로 지역 간 문화 격차 해소 및 문예회관 활성화 기여	93	-	37	56	-
42	장애인거주시설 청소년 문화체험비 등 지원	2123	3	16 (5,11)	1	6	• 장애인거주시설에 입소하여 생활하는 청소년의 문화 학습기회 제공을 통한 학구열 고취 및 자기 진작	18	-	18	-	-
43	장애인 스포츠강좌이용권 지원	2123	3	11	20	6	• 장애인 대상 스포츠 참여기회 제공하여 스포츠 향유 기회 보장 및 삶의 질 향상과 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여	8	5	3	-	-
44	도서관 다문화서비스 지원	2124	3	9	1	6	• 다문화 이해 중심의 다양한 체험활동 프로그램을 통해 결혼 이주민 등 다문화가족과 지역 주민이 함께하는 도서관 다문화서비스 지원	19	13	6	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
45	다문화가족 특성화 사업	2124	3	9	1	6	• 다양한 문화적 배경을 가진 다문화가족이 조기에 정착하여 안정적으로 생활할 수 있도록 방문교육, 언어발달, 통번역서비스 등 특성화사업 지원	3,636	1,818	1,818	-	-
46	다문화가족 통번역지원	2124	3	9	18	6	• 결혼이민자 등의 초기 정착단계에서 경험하는 의사소통 문제해결 해결 • 통번역서비스 지원으로 한국사회 조기 적응에 기여 • 통번역인력 도 자체 추가지원으로 결혼이민자의 경제적 자립능력 향상 기여	300	-	300	-	-
47	다문화 소식지 발급	2124	3	9	1	6	• 다문화가족이 살아가는데 필요한 각종 정보가 수록된 종합 소식지 발간으로 다양한 정보제공을 통해 안정적인 조기정착 지원	7	-	7	-	-
48	다문화가족 한마음 축제 지원	2124	3	9	1	1	• 도내 다문화가족을 위한 축제의 장 마련으로 소외감을 해소하고 사회통합 및 동질감 형성 • 다문화가족에 대한 부정적인 인식개선 및 함께 살아가는 친 다문화 사회 조성	30	-	30	-	-
49	다문화행복 학교	2124	3	9	1	3	• 다문화비다문화가정 간 유대감 형성 및 결속력 강화로 한국사회 내 안정적인 정착을 지원하고 가족 간의 이해도 향상에 기여	3	-	3	-	-
50	다문화미래 설계(꿈을 job자)	2124	3	9	25	3	• 결혼이민자들이 전문자격증 취득으로 자부심 고취 및 취·창업을 통한 경제적 자립능력향상과 지역사회와의 소통으로 사회적 통합에 기여	7	-	7	-	-
51	레인보우 어울림센터 조성(영동군)	2212	4	1	1	6	• 영동문화원 신축 이전하여 공간협소로 인한 문화예술인의 창작공간 부족 및 지역문화강화와 행사 개최 시 발생하는 주민불편을 해소하고 쾌적한 문화공간 확보와 주민 문화향유 기회 확대 도모	14,156	5,000	9,156	-	-
52	생활문화센터 조성	2212	4	1	1	6	• 지역 주민의 문화체험 기회의 증대 및 실습 공간 확보를 통한 지역문화의 활력 생태계 구축	11,338	4,250	7,088	-	-
53	제천예술의전당 건립 지원	2212	4	1	1	6	• 문화복지교육 기능을 수행하는 시민친화형 복합문화시설 조성 • 수준 높은 문화예술공연을 통한 북부권 도민들의 삶의 질 향상	10,950	-	10,950	-	-
54	단양군 작은영화관 운영	2212	4	1	10	6	• 상설 영화상영관 건립으로 지역간 문화 격차 해소 및 문화향유권 보장	1,200	-	1,200	-	-
55	진천 문화예술회관 건립	2212	4	1	1	6	• 지속적인 인구 증가에 따른 지역 주민의 문화예술 수요 대응 • 도시 확장에 따른 구도심 공동화 예방을 위한 복합문화시설 조성	10,120	-	10,120	-	-
56	충주 예술의전당 건립	2212	4	1	1	6	• 지속적인 인구 증가에 따른 지역 주민의 문화예술 수요 대응 • 기존 문화회관의 노후화 및 기능 저하로 보수비용 증가 문제 해결 • 시설 이용상 불편 민원 등이 제기되어 관련 문제점 해소	12,100	-	12,100	-	-
57	공립도서관 건립 지원	2212	4	1	1	6	• 지역 주민의 정보 양극화 해소 및 문화향유권 확대	16,087	7,506	8,581	-	-
58	괴산 아트센터 건립지원	2212	4	1	1	6	• 군민과 주변 산업단지 근로자의 문화예술 취미활동 충족 필요 • 다양한 프로그램 운영 시설공간 확보 필요에 따른 시설 확충 • 괴산문화예술회관과 생활문화 센터를 연계한 복합문화공간 조성	4,300	-	4,300	-	-
59	작은도서관 조성 지원	2212	4	1	2	6	• 지역내 문화소외 지역의 문화시설 확충	638	501	137	-	-
60	박물관 및	2212	4	1	1	6	• 박물관미술관 프로그램 활성화로 다양한 문화예술 콘	120	60	60	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
								합계	국비	지방비	기타	비예산	
	미술관 활성화 지원사업						• 텐츠 제공 • 사립 박물관미술관의 공공성 제고 및 도민의 문화향유 기회 확대						
61	장애인 정보화교육 사업	2221	4	11	23	3	• 무료 컴퓨터교육을 통해 장애인의 정보접근성 향상 • 정보통신기술 습득을 통해 장애인의 사회참여 기회 확대	28	-	28	-	-	
62	장애인 정보화교육지원	2221	4	11	23	3	• 정보취약계층인 장애인에 대한 수준별·맞춤형 집합정보화교육 실시하여 지능정보사회 적응 능력 및 정보활용 능력 향상	168	42	126	-	-	
63	정보통신보조기기 보급 사업	2222	4	11	23	6	• 정보접근 및 활용이 어려운 장애인들을 대상으로 정보통신보조기기 보급 • 디지털격차 해소 및 정보이용 기회 확대	255	127	127	-	-	
64	사랑의 그린PC 보급 사업	2222	4	12	23	6	• 도내 공공기관으로부터 기증받은 중고PC 양품화하여 정보 취약계층(기초생활 수급자, 장애인 등에 보급함으로써 정보격차 해소	50	-	50	-	-	
65	유아문화예술 교육지원	3111	5	16 (4,5)	28 (3,5)	3	• 학령기 이전 유아 대상 문화예술교육 체험 기회 확대 및 예술성 함양 도모	200	-	200	-	-	
66	정순철 합창단 운영 지원	3111	5	5	12	13 (3,6)	• 옥천 출신 천재작곡가 정순철 선생을 기리기 위해 관내 초등학교 중 선발운영 중인 정순철합창단의 교육 및 활동지원	25	-	25	-	-	
67	도서관 다문화서비스 지원사업	3111	5	16 (4,5)	1	6	• 증평군립도서관을 다문화 거점공간으로 활용하여 다문화 주제의 다양한 문화예술 활동 제공 통해 다양한 문화에 대한 이질감 해소 및 전통문화 보존 추구 • 세부사업 '동그라미, 세모, 네모 다른 모양 다른 문화' 운영	6	4	2	-	-	
68	지역문화예술 교육기반 구축	3113	5	1	1	3	• 지역사회의 문화예술교육 공감대 형성 및 인식 확산 • 생애주기별 문화예술교육 수요자 발굴 및 인적 자원 육성	1,281	-	1,281	-	-	
69	건강가정 다문화가족지원센터 운영	3132	5	9	1	6	• 건강가정기본법 및 다문화가족기본법에 의하여 이원화 운영지원되던 가족지원서비스를 한곳에서 수혜자 중심의 포괄적, 보편적 서비스 확대운영	4,496	2,248	2,248	-	-	
70	다문화가족 지원센터 운영	3132	5	9	1	6	• 의사소통과 문화적 차이 등으로 어려움을 겪고 있는 다문화가족의 안정적인 정착지원과 서비스 제공으로 한국 사회 조기적응 및 사회·경제적 자립지원 도모	452	226	226	-	-	
71	장애인의 날 기념행사	3210	6	11	1	1	• 장애인의 날을 기념하여 장애인 스스로의 위상을 정립하고 사회적 인식개선 • 장애의 어려움을 극복한 장애인과 비장애인의 화합축제 마련	40	-	40	-	-	
72	농아인의 날 기념행사	3210	6	11	1	1	• 농아인의 날을 기념하고 농아인의 위상정립 및 재활의욕 고취 • 농아인에 대한 사회적 인식제고 및 복지증진 도모	10	-	10	-	-	
73	장애인 건강증진활동 사업	3210	6	11	28 (1,24)	1	• 장애인과 비장애인이 건강하게 화합할 수 있는 기회 제공 • 장애인에 대한 관심 증대 및 장애인식개선으로 더불어 함께하는 사회 통합 도모	120	-	120	-	-	
74	(무지개다리사업)충북 문화다양성 사업	3211	6	16 (1,14)	1	13 (1,3)	• 지역 내 다양한 문화계층(다문화, 소수문화, 세대문화)의 문화표현 기회 확대하고 문화교류 및 소통 활성화, 문화다양성 인식개선 및 가치 확산위한 홍보 • 문화다양성 매개자(전문인력) 양성과정 추진으로 문화예술기획자 과정의 지속가능 모델 개발	16	-	16	-	-	

⑫ 충청남도

<부표 18> 충청남도 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	수어교육	1112	1	16 (1,14)	18	6	• 수어교육 통해 수어통역봉사자 교육 및 운영하여 청각 언어 장애인들에게 수어통역서비스 제공하여 의사소통 불편 해소와 정보접근성 보장	5	-	5	-	-
2	주민 체감형 생활문화비 지원(논산)	1123	1	1	1	2	• 다채로운 지역 생활문화 활성화 지원 및 생활문화 동아리 육성 적극 추진으로 문화 다양성 보존 및 확대에 기여	50	-	50	-	-
3	천안 문화도시 조성	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 시민의 문화지주권이 실현되는 '문화독립도시 천안실천'	3,150	1,500	1,650	-	-
4	공주 문화도시 조성	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 문화를 통한 지속가능한 지역발전 및 지역주민의 문화적 삶 확산 • 백제문화에 국한된 문화적 폐쇄성 극복, 다양한 역사적 가치를 조명하고 문화적 고유성을 바탕으로 문화적 특성 발굴	3,000	1,500	1,500	-	-
5	시민과 함께하는 대한민국 문화도시 지정 추진(당진)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 문화를 통해 시정 핵심 가치인 '지속가능한 발전'을 이행하며, 당진만의 특색있는 문화자원을 활용하여 문화도시 지정 추진	154	-	64	90	-
6	홍성 문화특화지역조성 사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 홍성의 문화자원 활용 및 문화적 도시재생을 통한 특화 지역 조성 • 시민이 공감하고 즐기는 도시 문화의 고유성과 창조력을 바탕으로 미래지향적 사회성장구조와 지속가능한 도시발전체계를 갖춘 문화 도시로의 도약	750	-	750	-	-
7	통합문화이용권 지원	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 소외계층의 문화예술·여행·체육 분야 향유지원으로 삶의 질 향상 및 계층 간 문화격차 완화	9,753	6,887	2,866	-	-
8	스포츠강좌이용권 지원	2121	3	16 (5,12)	20	6	• 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강 증진 도모 • 여가 스포츠활동에 대한 공정한 기회를 제공함으로써, 저소득층 유·청소년들의 삶의 질 향상 및 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여	2,196	1,537	659	-	-
9	방방곡곡 문화공감 기획사업(보령)	2122	3	13	1	6	• 문예회관을 활용하여 문화적 향유를 누리지 못하는 지역 주민에게 다양한 문화예술프로그램을 제공함으로써 문화 향유권 시장 및 문화 양극화 해소에 기여 • 문화회관별 지역 특성에 맞는 자생적 공연 창작·유통 역량 강화를 통해 지역 문화예술 발전 및 지역 문예회관의 운영 활성화 도모	139	83	56	-	-
10	방방곡곡 문화공감(청양)	2122	3	13	1	6	• 수도권 중심의 문화향유사업을 전국 시군으로 확대하여 지역간 문화격차 해소	100	60	40	-	-
11	방방곡곡 문화공감(태안)	2122	3	13	1	6	• 문화소외지역 주민의 문화예술 향유권 증진 및 문화수준 향상 통한 문화적 격차 해소	113	68	45	-	-
12	충남음악창작소 배리어프리 공연 개최	2123	3	16 (1,11,14)	28 (12,13)	13 (4,6)	• 장애인, 비장애인 누구나 관람할 수 있는 배리어 프리 공연 콘텐츠 기획 제작 및 공연 개최를 통한 장애인 문화향유권, 문화예술미디어 접근권 측면 양극화 및 소외현상 해소	45	-	45	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
13	도서관 다문화서비스 지원 사업(당진)	2124	3	9	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 결혼이주민·다문화가족과 지역주민이 함께 할 수 있는 다문화 이해 중심 프로그램 등 도서관 다문화 서비스 지원 상호문화이해를 돕는 장 마련 문화적 욕구 해소와 취업 준비위한 정보 활용 교육 제공 	6	4	2	-	-
14	다문화동아리 제등기부(금산)	2124	3	9	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 결혼이민여성들이 한국생활 정착 과정에서 발생하는 스트레스를 극복할 수 있도록 여가문화 조성 전통민속춤아리 활동 통해 지역행사 및 공연에 참여하여 지역소속감 증대 	6	-	6	-	-
15	지식정보 취약계층 찾아가는 독서문화프로 그램(당진)	2211	4	15 (지식정보 취약계층)	2	13 (3,6)	<ul style="list-style-type: none"> 지식정보 취약계층을 위한 맞춤형 독서문화 프로그램을 제공하여 정보격차 해소 및 독서복지 실현 	46	-	46	-	-
16	홍산공공도서관 실버문화 프로그램 운영(부여)	2211	4	8	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 실버문화 프로그램 운영하여 도서관 인식개선 및 문화 활동 참여기회 제공 	3	-	3	-	-
17	주교면 생활문화플랫폼 조성(보령)	2212	4	13	1	13 (3,6)	<ul style="list-style-type: none"> 지역주민의 생활문화 참여 기회를 확대하고 다양한 생활문화 활동을 지원하기 위한 문화시설 건립 	3,225	1,012	2,213	-	-
18	생활 SOC 확충(금산)	2212	4	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 노후시설인 금산문화의 집을 재건축하여 지역주민의 생활문화 참여 기회를 확대하고 다양한 생활문화 활동을 지원 	1,121	573	548	-	-
19	장항 기벌포 복합문화센터 건립(서천)	2212	4	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 전문 문화예술 공연시설 확충을 통한 지역의 문화예술 균형 발전 및 문화향유 기회 확대 	1,600	-	1,600	-	-
20	가족복합커뮤니 티센터 건립(태안)	2212	4	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 가족중심의 여가생활 영위할 수 있는 새로운 문화 공간 건립하여 지역주민의 문화갈등 해소 지원 	4,507	913	3,594	-	-
21	온양 민속박물관 야간개장(아산)	2212	4	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 사립 박물관을 시민의 문화공간으로 활용하여 연장개장 박물관 야외진시실 활용 하여 다양한 공연과 즐길거리 제공함으로써 문화향유욕구 기회 제공 	70	-	70	-	-
22	충청남도 디지털 역량 강화교육	2221	4	1	23	3	<ul style="list-style-type: none"> 충청남도 생활 유희 공간 대상 디지털배움터 50개소 구축, 지역주민 대상별·계층별 수준별 맞춤 디지털 역량교육 추진하여 개인의 디지털 역량 함양 	3,157	3,021	136	-	-
23	상호문화이해교 육강사 역량강화교육	2221	4	9	23	3	<ul style="list-style-type: none"> 상호문화이해강사 간 미디어를 활용한 정보공유 및 네트워크 방법 교육을 통한 강사의 역량 강화 	14	-	14	-	-
24	미디어창작공간 운영(당진)	2222	4	1	23	13 (4,6)	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 문화향유 및 창작 역량 강화 위해 1인 콘텐츠 제작·체험 지원 콘텐츠 제작 공간 및 장비 무료 대여 및 미디어 창작 교육 프로그램 운영 	5	-	5	-	-
25	1인 1악기 갖기 운동	3110	5	1	12	6	<ul style="list-style-type: none"> 생활 속 문화 향유를 통한 시민 삶의 질 제고 및 지역 사회 소통과 화합의 기회 마련 	362	-	362	-	-
26	독서문화프로 그램 운영(보령)	3111	5	16 (4,5)	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 공공도서관 다양한 독서문화프로그램 운영하여 건전한 여가활동 기회 제공 지역주민의 문화수요 충족 및 인문활동 확산에 기여 	40	-	40	-	-
27	무지개다리 사업	3211	6	1	1	13 (1,4)	<ul style="list-style-type: none"> 당진시 내 문화다양성 관련 자원 조사를 토대로 지역 내 소수계층의 문화표현 기회를 확대하여 문화다양성 공존 	73	40	33	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
	운영(문화다양성 확산사업)(당진)						환경 조성 • 당진시의 특수상황을 고려하여 취약계층 및 사각지대에 있는 문화주체를 위한 문화예술 프로그램 지원 • 문화다양성 조례 제정을 위한 협의회 및 결과공유회 개최					
28	문화다양성 확산 사업(당진)	3211	6	1	1	13 (1,4)	• 지역 문화예술계 장르별 편중화를 지양, 균형 있는 발전 에 기여 • 소외예술장르의 발굴을 통해 시민에게 다양한 문화예술 장르에 대한 인식 제고 • 지역 사회에 내포해 있는 다양한 문화 갈등 해소와 사회 통합 추구	20	-	-	20	-
29	문화다양성 주간 인지도 확산 및 내실화 (공주)	3212	6	1	1	1	• 문화다양성의 날 기념하여 다양한 문화주체들 간 교류 를 통한 지역 문화다양성의 보호와 증진 및 사회적 문제 양상 해결 도모	40	-	40	-	-

⑬ 전라북도

<부표 19> 전라북도 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	전라북도 한국수어발전 시행계획 수립 추진	1112	1	11	18	13 (3,5)	<ul style="list-style-type: none"> 수화언어가 국어와 동등한 자격을 가진 농인의 고유한 언어로, 농인과 한국 수화 언어사용자의 언어권과 삶의 질 향상 도모 전라북도는 '한국수화언어법' 제7조 및 '전라북도 한국수화언어 지원조례' 제4조에 따라 한국수어발전시행계획을 매년 수립·시행 	336	-	336	-	-
2	시각장애인 점자교육 사업(진안)	1112	1	11	18	3	<ul style="list-style-type: none"> 시각장애인 대상 점자교육 통한 학습기회 제공하여 새로운 지식 및 정보 제공 	3	-	3	-	-
3	사랑의 수어교실(익산)	1112	1	11	18	3	<ul style="list-style-type: none"> 농이인(청각언어장애인)과 건청인(말하고 들을 수 있는 사람)에게 수어함으로써 수어 인구의 저변확대로 농이인들의 재활의 틀 구축 농이인에 대한 인식 개선과 농이인의 복지향상에 기여 수어인구의 저변확대로 인해 농이인의 사회참여에 원활 	1	-	1	-	-
4	다문화정보공유 프로그램제작	1113	1	9	22	4	<ul style="list-style-type: none"> 언어문화 등의 차이로 사회적 정보를 접하기 어려운 도내 외국인주민, 다문화가족에게 알권리 충족, 한국생활의 안정성 확보 및 다문화 인식개선 계기 마련 	200	-	150	50	-
5	민간기록물 조사연구 및 기록화(익산)	1115	1	1	16	10	<ul style="list-style-type: none"> 익산시의 변화 발전의 한 축을 이루는 문화예술을 기록화하여 지역의 정체성 확립 및 보존하여 후대 전승 익산시 문화·예술 관련 다큐멘터리, 기록집 제작 	13	-	13	-	-
6	생활문화 예술동호회 활성화 지원사업	1120	1	14	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 동호회 활동지원, 행사교류, 프로그램 지원, 인건비 등 생활문화예술 동호회의 운영비 및 프로그램 지원을 통한 생활문화예술의 활성화 및 지역문화예술 향유 지원 	1,774	-	1,774	-	-
7	전주국제영화제, 전북독립영화제, 무주산골영화제	1123	1	1	28 (10,11)	1	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 경쟁력 있는 세계적인 영화제로 육성 및 타 영화제와 차별화된 지역영상영화산업 발전의 토대 마련 지역의 우수한 독립영화 발굴 및 영화 제작 육구 활성화 독립영화 간 상호교류를 통한 대내외적 네트워크 구축 영화제를 통해 문화의 다양성 실현 및 지역기반의 문화콘텐츠 개발 	6,478	980	3,692	1,806	-
8	태권도 문화콘텐츠 육성(무주)	1123	1	1	1	4	<ul style="list-style-type: none"> 태권도 소재 콘텐츠(영화, 공연, 애니메이션) 제작지원 등 태권도 소재 문화콘텐츠 육성을 통해 태권도에 대한 대국민 관심 제고 및 저변 확대 	920	550	370	-	-
9	정읍지역 전통문화예술 활성화	1123	1	16 (1,14)	14	13 (1,3,6)	<ul style="list-style-type: none"> 정읍지역의 전통 무형문화유산을 주민이 배우고 즐길 수 있도록 지원하여 문화콘텐츠의 다양성 확대 기반 마련 교육, 공연운영, 민간단체 지원 등 	1,496	-	1,496	-	-
10	고창 농촌영화제	1123	1	16 (1,14)	28 (10,11)	13 (1,3,6)	<ul style="list-style-type: none"> 고창의 고유 문화 콘텐츠 육성 및 주민참여형 농촌영화제로 발전시켜 지역공동체 활성화 및 군민의 문화 수요 육구 충족 영화와 고창의 관광자원 연계로 마케팅 효과 창출 및 관광객 유치 효과로 지역경제 활성화 	150	-	150	-	-
11	농이인 재활치료 프로그램	1123	1	11	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 농이인(청각언어장애인)들에게 지역 문화유산의 탐방기회를 제공하여 지역문화의 이해와 애향심 고취로 지역소속감 향상 농이인들에게 수어를 이용한 다양한 재활치료 프로그램을 제공하여 심신의 건강 향상 	3	-	3	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
12	독립, 영화예술제 개최(익산)	1123	1	16 (1,14)	11	13 (5,6)	<ul style="list-style-type: none"> 지역민의 독립, 예술영화 향유를 통한 단계적 일상 회복과 지역 문화 다양성 활성화 도모 익산의 유일한 독립/예술/대안영화 상영공간으로 시민의 영상문화향유권 확대 	5	-	5	-	-
13	찾아가는 영화관(익산)	1123	1	1	10	6	<ul style="list-style-type: none"> 익산지역 주민의 대중문화 향유권 보장과 삶의 질 강화 익산지역 주민공동체의 교류 및 소통의 공간 확보와 문화적 참여의 공간 확대 	30	-	30	-	-
14	무형문화재 전수교육관 활성화	1131	1	1	14	3	<ul style="list-style-type: none"> 무형문화재 전수의 핵심 공간인 전수교육관 운영활성화(시설활용)를 통하여 무형문화재 전승역량 강화에 기여 	270	109	163	-	-
15	2022년 지역 한복문화 창작소 조성(전주시)	1131	1	1	14	13 (3,4)	<ul style="list-style-type: none"> 한복 기술 또는 소재산업이 집적된 곳을 선정하여 생산, 전시, 판매, 체험 기능을 갖춘 융합형 공간을 조성하고 시범운영을 통한 한복 문화 확산 지원체계 마련 한복인(예비창업자, 초기창업자)의 폭넓은 창작활동을 지원하는 창작 스페이스의 기능으로 시장진출까지 지원하는 로드맵 제시 연령에 맞는 한복문화교육 활성화 및 한복교육인 발굴지원 	585	450	135	-	-
16	한복문화 지역거점 지원	1131	1	1	14	6	<ul style="list-style-type: none"> 한복의 문화적 가치와 우수성을 알리고 다양한 가치를 발굴·확장하며 일상에서 한복을 즐기는 향유문화 확산 	180	90	90	-	-
17	문화도시 조성사업	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화진흥법에 의해 지정된 문화도시에서 도시의 문화계획을 통해 사회성장 및 발전을 이끌어가는 문화자치형 정책사업 	3,000	1,500	1,500	-	-
18	무주예술창작스튜디오 운영	1141	1	14	1	4	<ul style="list-style-type: none"> 폐교(구.공정 초등학교)를 리모델링하여 문화공간을 조성하여 지역 예술인들의 창작 공간과 주민들의 문화향유 기회 제공 및 지역 활성화에 기여 	6,200	3,100	3,100	-	-
19	무주 소재 문화예술 콘텐츠 발굴	1141	1	1	5	4	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 역사문화 등을 담은 문화콘텐츠 발굴 무주의 역사적 인물을 소재로 한 창작으로 무주의 이야기를 예술로 승화시켜 재조명 	24	-	24	-	-
20	진안창작공예공방 운영	1141	1	14	3	4	<ul style="list-style-type: none"> 지역예술인들의 문화예술 창작 공간 운영 및 지역주민들의 문화체험 공간 조성 폐교(구.진안서초등학교) 활용하여 신축 및 리모델링하여 문화공간 조성하고 지역 예술인들의 창작 공간과 주민들의 문화향유 기회 제공 및 지역 활성화에 기여 	10	-	10	-	-
21	문화예술교류지원사업(해외전시 지원사업)	1221	2	14	1	13 (2,9)	<ul style="list-style-type: none"> 잠재력 있는 도내 예술가들에게 국외 교류 기회를 부여함으로써 우수 예술인 발굴 육성을 통한 역량 강화 및 대외 경쟁력 제고 	50	-	50	-	-
22	통합문화이용권 지원사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 소수자의 문화권 보장을 위해 자유권 억압 및 평등권 침해 문제 해결 급선무 문화예술여행체육 활동 지원으로 문화소의계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화 	14,771	10,631	4,140	-	-
23	스포츠강좌이용권 사업 실시	2121	3	16 (5,12)	20	6	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층의 건전한 여가활동을 통한 삶의 질 향상 저소득층 유청소년에 대한 체육활동 참여 기회 확대로 사회 통합 도모 	3,514	2,460	1,054	-	-
24	청소년 드림카드 지원사업	2121	3	5	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 청소년의 삶의 질 향상과 진로개발을 위한 경제적 지원을 통해 건전한 청소년 육성 및 지역경제 활성화에 기여 청소년에게 문화·체육시설, 진로개발 및 취미활동, 교통수단 등을 사용할 수 있는 바우처카드 지원 	494	-	494	-	-
25	신나는 예술 버스 운영	2122	3	16 (1,13,14)	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 문화소외지역 및 시군 명승지 등을 찾아가 다양한 문화예술 프로그램을 제공하여 도민의 문화향유기회를 확대하고 공연기회 확대를 통한 예술단체 지원 	280	-	280	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
26	방방곡곡 문화공감 사업(익산시)	2122	3	13	1	6	• 문예회관을 활용하여 문화적 향유를 누리지 못하는 지역 주민에게 다양한 문화예술프로그램을 제공함으로써 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여	280	156	126	-	-
27	정자나무 마을음악회	2122	3	13	1	6	• 읍면단위 문화 소외계층을 위한 찾아가는 국악공연으로 문화 향유권 신장 및 노인복지 실현으로 삶의 질 향상에 기여	12	-	12	-	-
28	삼도봉생활권 산골마을 문화 행복버스 운영(무주군)	2122	3	13	1	6	• 3도가 만나는 삼도봉 접경지역 마을에 기본적인 의료·진료 서비스의 주기적인 제공과 이동식 영화관 운영으로 주민 행복지수 향상 및 3개 사군(무주군, 김천시, 영동군)의 연계 협력을 통한 지역의 상생발전 도모	54	-	54	-	-
29	군산새만금 장애인 예술제	2123	3	11	1	1	• 장애인을 위한 공연 또는 문화 전시 등의 장애인예술제 개최 • 장애인의 문화생활 증진 및 장애인과 비장애인 간 문화 격차 해소를 통한 전인적인 재화와 사회통합 실현	12	-	12	-	-
30	장애인 인권헌마당(고창군)	2123	3	11	1	1	• 장애인·비장애인이 함께하는 예술공연과 장애인 인식개선교육을 통해 교육 및 소통의 장 마련	25	-	25	-	-
31	장애인 생활체육 지도자 배치	2123	3	11	20	6	• 생활체육을 희망하는 장애인을 찾아가 다양한 생활체육 지도 및 건강한 여가 활동 지원	1,542	771	771	-	-
32	장애인 문화예술 공감콘서트	2123	3	11	1	1	• 장애인의 문화예술 창작활동 및 문화예술 향유수준 프로그램(전시·교육 등) 제공	32	-	32	-	-
33	장애인 행복찾기 프로젝트(김제시)	2123	3	11	24	6	• 양질의 재활보건의료서비스를 지원 장애인의 지역사회 참여도 제고 • 장애인의 사회참여 확대를 통한 비장애인과의 건강격차 해소	19	4	15	-	-
34	도서관 다문화 프로그램(무주군)	2124	3	16 (1,9)	1	6	• 문화 격차 해소 및 지식정보 공유를 위한 도서관 서비스 확대 추진 • 내국인과 외국인의 상호 문화 존중과 이해 확대를 위한 프로그램 운영 • 다문화에 대한 인식 개선을 통한 문화의 다양성 보호 및 확대	4	3	1	-	-
35	글로벌 마을확당 운영	2124	3	9	1	6	• 다문화가족과 도민에게 문화·예술·체육프로그램을 운영하여 상호소통하고 융합하는 기회를 확대함으로써 다문화가족의 삶의 질 향상 및 지역사회 통합에 기여	364	-	364	-	-
36	결혼이민자 하트-맘 맺기(남원시)	2124	3	9	1	8	• 결혼이주여성인 여성단체 회원과 1:1 결연을 통해 지역 사회 적응 도모	3	-	3	-	-
37	사립미술관 문화사업(장수군)	2211	4	16 (1,14)	3	13 (4,6)	• 문화 사각지대에 있는 주민들에게 문화미술 교육의 기회 확대 • 작품 전시 등 일상 속에서 미술을 향유하며 지역예술인과 주민들의 소통 활성화, 문화예술공간 창출	24	-	24	-	-
38	도서관 취약계층 접근성 보장(장수군)	2211	4	16 (8,11)	1	6	• 도서관 전자자료(전자책·오디오북)구입, 홈페이지 저시력자용 약도 표시, 휠체어 이동 소요시간 안내 등 시간과 공간의 제약으로부터 자유로운 운영으로 취약계층의 독서편의 증진	10	-	10	-	-
39	찾아가는 박물관 운영(진안군)	2211	4	16 (4,5)	1	6	• 박물관 관람기회가 적은 문화소외지역 영유아 및 이동·청소년 대상 박물관 교육체험 운영 • 문화 소외지역 어린이·청소년 대상 '찾아가는 박물관'사업 운영하여 문화향유권 보장 지원	4	-	4	-	-
40	생활밀착형 국민체육복합시설 건립(김제)	2212	4	1	20	6	• 정부의 생활SOC 정책과 시민요구 증대에 부합한 시설 건립으로 시민건강증진 도모	11,250	3,500	7,750	-	-
41	문화시설 확충	2212	4	1	1	6	• 다양하고 안전한 문화공간을 확충하여 도민의 문화예술	36,469	15,007	21,462	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
								합계	국비	지방비	기타	비예산	
	및 운영지원						향유 기회를 확대하고 생활 속 문화 일상화로 도민 행복 증진						
42	문화예술교육 전용시설 지원(장수군)	2212	4	1	1	13 (3,6)	<ul style="list-style-type: none"> 지역주민들의 예술적·사회적 감각을 깨우는 예술교육 전용공간 조성 지역 문화예술자원이 교류·협업하는 연결고리로서의 문화예술거점 역할 수행 	112	-	112	-	-	
43	장수 복합문화시설 조성	2212	4	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 장수문화원 확대 이전을 통해 규모 협소에 따른 이용자 불편 해소 및 주민을 위한 체계적인 문화사업 구심점 확보 	1,000	-	1,000	-	-	
44	진안 반다비 체육센터 건립	2212	4	11	20	6	<ul style="list-style-type: none"> 장애인들의 이용이 우선으로 보장될 수 있는 체육시설을 건립 장애인들이 신체적, 정신적, 사회적으로 건강한 삶을 유지할 수 있는 시설 및 기회 제공 	1,000	1,000	-	-	-	
45	메타버스 플랫폼 활용 미디어 교육	2222	4	5	23	3	<ul style="list-style-type: none"> 초등학생 대상 일상생활에 스며들고 있는 메타버스 이해 및 이용 활성화를 위한 교육 지원 	10	-	10	-	-	
46	창의적 문화영재 교육프로그램	3111	5	5	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술에 흥미와 재능, 꿈이 있는 도내 초등학생을 대상으로 다양한 영역을 통합·체험하는 교육을 통해 지역 문화예술 인재로서의 성장발판 마련 	100	-	100	-	-	
47	2023년 익산시드림스타트 영유아 예체능 프로그램	3111	5	4	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 익산시 드림스타트 대상 취약계층 가정의 영유아를 위한 예체능 프로그램 추진으로 참여 영유아의 육체·정서적 등 활동을 지원하고, 건강한 성장과 발달 도모 	4	3	1	-	-	
48	꿈의 오케스트라, 익산	3111	5	5	12	13 (3,6)	<ul style="list-style-type: none"> 아동청소년들의 종합적 성장을 위한 전인교육 추진 지역 특성에 맞는 지속가능한 사업으로서 꿈의 오케스트라 모델구축 및 자립운영 엘시스테마 철학 및 교육방법론의 수행 	55	-	55	-	-	
49	건강가정 다문화가족 통합서비스 지원	3132	5	9	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 다문화가족의 정착과 사회경제적 자립, 자녀의 건강한 성장지원, 다문화 인식개선을 통한 지역사회 통합 계고 	1,129	461	668	-	-	
50	다문화 이해교육	3133	5	16 (1,9)	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 도민의 다문화 감수성을 향상시켜 다문화 인식개선 계기 마련으로 지역사회 통합분위기 조성 	82	41	41	-	-	
51	인권인식개선홍보	3210	6	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> 분야별 홍보영상을 남녀노소 모두가 접할 수 있는 매체 중심으로 송출하여 도민 인권감수성을 향상하고 인권 취약계층에 대한 인식을 개선하고자 함 	50	-	50	-	-	
52	인권문화축제	3210	6	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> 도내 인권기관·단체, 도민이 참여하여 인권에 관한 담론을 공유하고, 분야별 인권사례 발굴 등 다양한 인권문화 제공으로 인권존중문화 확산의 장 마련 	32	-	32	-	-	
53	다문화주간 어울림 축제	3210	6	9	1	1	<ul style="list-style-type: none"> 다문화가족간 만남을 통해 다양한 정보공유 및 상호교류를 통해 지역사회 안정적 정착에 기여 	73	-	73	-	-	
54	전라북도 도민 인권지킴이 사업단 운영	3210	6	1	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 전라북도 도민을 도민 인권지킴이로 위촉하여 인권에 대한 인식개선과 인권침해·차별행위에 대한 제보 등으로 인권증진 기반 조성 및 인권의식 향상 	28	-	28	-	-	
55	2022 무지개다리사업(완주군)	3211	6	1	1	13 (1,2,3,6,8)	<ul style="list-style-type: none"> 완주 문화다양성 제도화 및 일상화 토대 마련 및 문화다양성에 기반한 지역사회의 변화 사례 발굴·확산 문화다양성 저변확대 및 지속성 확보를 위한 문화다양성 생태계 조성 소수자 및 소수문화 당사자가 주체가 되는 사업 설계와 운영 문화다양성 가치확산 활동이 지속적으로 이뤄질 수 있는 사업체계 구축 	115	100	15	-	-	
56	문화다양성	3211	6	1	1	13	<ul style="list-style-type: none"> 문화의 다양성을 인정하고, 다름과 차이를 인식하며 건 	100	80	20	-	-	

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
	확산사업(익산)					(1,2,3,6,8)	강한 사회를 만들기 위한 문화사업 • 문화다양성의 가치 발굴, 가치 향유, 가치 확산의 3단계를 통해 문화적 감수성을 증진시키고 지역사회에 문화다양성의 내재화 목표					
57	문화다양성 주간행사(익산)	3212	6	1	1	13 (1,2,3,6,8)	• 다문화 비율이 높은 익산에서 문화다양성 공감대 확산 위한 사업 추진하여익산형 문화공동체환경을 조성하고 유관기관과 협력 통해 문화다양성에 대한 인식제고와 홍보를 기대	100	80	20	-	-

⑭ 전라남도

<부표 20> 전라남도 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	장애인 수어교실 운영	1112	1	11	18	3	• 장애인 및 그 가족의 수어교육 프로그램 운영을 통한 청각장애인의 의사소통 능력 향상을 통한 장애인의 사회 활동 참여 증진	120	-	120	-	-
2	제9회 국도1호선 독립영화제	1123	1	1	17	1	• 다양한 독립영화를 통해 시민과 소통을 하고 시민의 문화향유 기회 확대기여	8	-	7	1	-
3	목포 인권영화제	1123	1	1	17	1	• 노동, 여성, 장애, 아동 등 다양한 인권 영화 통해 범시민적 인권감수성 확산 및 우리지역의 인권 실태에 대한 시민적 공감을 이끌어 인권 평화 도시로서의 특성화에 기여	2	-	2	-	-
4	‘구례군 문화의날’ 구례 버스킹공연	1123	1	1	12	1	• 관내 각 관광지에서 버스킹 공연을 실시함으로써 지역민의 문화예술 향유 기회를 확대하고 관광 구례 이미지 제고	20	-	20	-	-
5	문화제 및 향토문화유산 정비사업(광양 시)	1131	1	1	16	7	• 지정문화제 및 지역 향토문화유산 조사지정 및 보존 관리 추진	103	-	103	-	-
6	진월 전어잡이 소리 전수교육관 건립	1131	1	1	14	6	• 도 지정 무형문화제 제57호 광양 진월전어잡이 소리 전승 공간을 마련하여 귀중한 무형문화제의 전승 지원 및 교육 환경 조성	50	-	50	-	-
7	전수교육관 및 역사문화관 운영(광양시)	1131	1	1	14	6	• 지역 무형문화제 교육체험활용과 체계적인 역사 배움터 제공	167	-	167	-	-
8	생생문화제 사업	1131	1	1	16	1	• 지역문화제 및 문화자원의 가치와 의미를 되살리고 문화콘텐츠로 재창조하여 살아있는 역사 교육의장으로 활용 및 문화제를 통한 관광 상품 운영으로 경제적 부가가치 창출	242	97	145	-	-
9	지역관광추진 조직(DMO) 육성 지원	1141	1	1	21	1	• 민간에서 주도적으로 지역관광 현안을 해결하고 대응력을 강화할 수 있도록 DMO 육성	210	100	100	10	-
10	문화도시 사업 (목포/담양/ 광양)	1141	1	1	1	6	• 문화인재 양성, 문화가치 발굴 및 지역문화 활성화 사업을 통한 지속가능한 문화생태계 구축 • 시민 주도 지역 특화 콘텐츠 개발, 문화 활동 거점 공간 조성을 통한 지역경제 활성화 • 시민 거버넌스 구축운영 및 민간전문가 중심의 문화도시 운영조직을 통한 문화도시 경영체계 구축	4,896	2,000	2,896	-	-
11	광양예술창고 운영 지원	1141	1	1	1	6	• 기존 폐창고를 리모델링한 복합문화공간 ‘광양예술창고’ 운영 지원을 통하여, 지역민들의 문화향유 기회 증대와 소통공간의 거점으로 활용하고자 함	359	-	359	-	-
12	구례군-지주 시 자매결연 19주년 기념행사	1222	2	1	1	9	• 자매결연 기념행사를 통해 다양한 교류협력 사업을 추진하여 양도시 간 우호증진과 공동 발전을 도모	30	-	30	-	-
13	통합문화이용 권 카드사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	• 소외계층의 문화예술여행·체육 분야 향유지원으로 삶의 질 향상 및 계층 간 문화격차 완화	12,695	9,043	3,652	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
14	장애인 공감과 치유 탐방 프로그램지원 (광양시)	2123	3	11	1	6	• 장애인과 그 가족 등이 역사문화, 자연탐방을 통해 소통하고 치유할 수 있는 기회를 제공하여 사회활동 참여 폭 확대	980	-	980	-	-
15	어르신 생활체육지도사 배치	2123	3	16 (8,11)	20	6	• 체육활동에 대한 전문적인 지도를 통하여 생활체육 수요를 충족하고 생활체육 활성화 도모	328	-	164	134	-
16	다문화가족 화합한마당 행사(구례군)	2124	3	9	1	6	• 구례군 건강가정·다문화가족지원센터 연계 • 구례군 다문화가족이 모여 국적, 인종, 성별, 나이에 상관없이 함께 어울릴 수 있는 소통의 장 마련 • 다문화가족 화합 및 공감대 형성으로 안정적인 지역사회 정착 유도	7	-	7	-	-
17	작은도서관 운영 지원 및 관리(목포시)	2212	4	1	2	6	• 관내 지역별 작은도서관 운영을 통해 지역 주민의 도서관에 대한 접근성 강화하여 문화향유 기회 확대	788	-	788	-	-
18	365일 24시 스마트 무인 도서관 운영	2211	4	1	1	6	• 도서관 접근성 향상과 시민 독서 활성화를 위해 상시 도서 대출·반납 서비스 환경 조성 • 비대면 자율 도서대출·반납서비스 구축(U-도서관 서비스 지원 사업)	300	165	165	-	-
19	구례 예술인마을 공연장 건립	2212	4	1	1	6	• 구례 예술인마을 공연장 건립하여 지역주민과 관광객들이 다양한 문화예술 및 공예 체험 공간 조성 및 문화예술 진흥에 기여	1,410	484	926	-	-
20	목포시립도서관 독서문화 환경 조성	2212	4	1	2	6	• 시립도서관의 노후화(1989년 신축)되어 시설의 안전성을 확보하고 시설을 보강하여 쾌적한 독서환경 조성 및 공공도서관 기능 활성화	2,000	800	1,200	-	-
21	용해지구 문화시설 건립	2212	4	1	1	6	• 인구가 밀집되어 있는 용해지구 내 문화시설 건립을 통해 주민의 문화향유 기회 확대	12,986	5,795	7,191	-	-
22	섬진강 작은미술관 활성화	2212	4	1	1	6	• 공공 유휴공간을 활용하여 지역민과 관광객이 함께 누릴 수 있는 복합문화 공간 조성으로 변화 모색 • 문화소의 지역민들의 문화예술향유기회 확대를 위한 작은미술관 조성	75	50	25	-	-
23	청춘살롱 운영	2212	4	6	1	13 (3,6)	• 화순군 청년센터 연계 청년을 위한 각종 문화 프로그램 운영하여 문화적 접근 통해 청년들의 삶의 질 향상 및 창의적 활동 지원으로 사회적 연결고리 확대 도모	25	-	25	-	-
24	전시공간 활성화 지원사업(함평군)	2212	4	1	3	6	• 수도권에 집중된 전시 프로그램을 지역으로 확산하여 지역 전시공간의 가동률을 높이고, 지역민에게 다양한 전시 관람의 기회를 제공하여 시각 예술분야의 문화 향유 기회를 확대시키고자 함	45	30	15	-	-
25	시민 정보화교육(광양시)	2221	4	1	23	3	• 시민 정보화교육 운영으로 정보취약 계층 정보화 능력 향상에 기여 • 포스트 코로나19에 따른 비대면 중심의 디지털 대전환 대응	48	-	48	-	-
26	광양예술창고 아트 체험실 조성·운영	2222	4	1	23	6	• 시민 참여형 문화예술 프로그램을 운영하는 '광양예술창고'의 특성을 살린 실감형 미디어아트 콘텐츠 제작을 통해 방문객들에게 새로운 놀거리와 볼거리를 제공함으로써 광양예술창고 인지도 제고	400	300	100	-	-
27	(다문화가족지원센터 연계)결혼이민	3132	5	9	14	6	• 다문화 여성의 우리문화 체험을 통하여 우리나라 문화에 대해 이해하고 가정 내 소통·공감 할 수 있는 분위기 조성	3	-	3	-	-

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
								합계	국비	지방비	기타	비예산	
	여성 우리문화 체험 및 탐방(담양군)												
28	광양시 가족센터 운영 활성화	3132	5	16 (1,9)	1	3	<ul style="list-style-type: none"> • 가족의 유형에 상관없이 다양한 가족에 대한 보편적이 고 포괄적 서비스 제공 • 다문화가족의 안정적인 정착과 가족생활을 지원하기 위 해 가족 및 자녀 교육상담, 역량강화 지원 등 종합적인 서비스 제공 	3,292	1,773	1,519	-	-	

⑮ 경상북도

<부표 21> 경상북도 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	문화다양성 확산사업-마카도, 더 가까이(포항)	1123	1	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 다양한 해외 이주민, 지역민들과 함께 문화다양성 가치 발굴 다채로운 문화 콘텐츠 제작하여 모두 함께 즐길 수 있는 포항만의 문화다양성 프로젝트 모델 제시 문화다양성 인식 및 가치 확산을 위한 기반 마련 	45	40	5	-	-
2	도시별 특색있는 문화도시 조성(포항)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	<ul style="list-style-type: none"> 시민의 문화적 권리를 보장하여 향유와 참여를 통한 시민의 문화적 성장 도모 포항이 지니고 있는 다양한 문화적 가치가 자유롭게 공존하는 도시 구축 	3,000	1,500	1,500	-	-
3	도시별 특색있는 문화도시 조성(칠곡)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	<ul style="list-style-type: none"> 도시 대내외로 인문 정체성을 발전시킬 수 있는 특화된 공유 문화 콘텐츠로 도시 브랜드 가치 향상과 문화를 통한 도시 경쟁력 강화 철곡형 SDGs 구축을 통해 인류 보편적 차원의 지속가능성을 추구하며 도농복합도시의 선도모델로 긍정적 영향력 확산 	750	435	315	-	-
4	예천여성합창단 정기연주회 개최(예천)	2120	3	3	12	6	<ul style="list-style-type: none"> 여성예술단체의 예술문화행사 참여 확대 기반 조성 지역 여성예술인의 문화참여 독려 및 접근성 향상에 기여 	25	-	25	-	-
5	통합문화이용권 지원(포항)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화 	3,081	2,179	902	-	-
6	통합문화이용권 지원(경주)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화 	1,050	740	93	217	-
7	통합문화이용권 지원(김천)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술·여행·체육활동 지원을 통한 소외계층 삶의 질 향상 및 계층간 문화격차 완화 	939	664	275	-	-
8	통합문화이용권 지원(영덕)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 문화·예술·관광·체육활동 지원으로 문화소외계층의 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화 	318	227	91	-	-
9	통합문화이용권 지원(청도)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 기초생활수급자 및 차상위계층 대상 연간 11만원의 문화활동 비용 지원 	267	189	78	-	-
10	통합문화이용권 지원(고령)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 소외계층에게 문화예술·여행·체육분야 향유 지원으로 삶의 질 향상 및 계층 간 문화격차 해소 	527	182	22	52	-
11	통합문화이용권 지원(칠곡)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화 	568	403	165	-	-
12	통합문화이용권 지원(봉화)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술·여행·체육활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화 	220	156	64	-	-
13	통합문화이용권 지원(울진)	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화 	413	293	121	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
14	스포츠강좌이용권 지원(경주)	2121	3	16(5,12)	20	6	<ul style="list-style-type: none"> 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강 증진 도모 여가 스포츠활동에 대한 공정한 기회를 제공함으로써, 저소득층 유·청소년들의 삶의 질 향상 및 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여 	255	178	77	-	-
15	스포츠강좌이용권 지원(김천)	2121	3	16(5,12)	20	6	<ul style="list-style-type: none"> 저소득층 유·청소년들의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강증진 도모 	196	137	59	-	-
16	방방곡곡 문화공감(고령)	2122	3	13	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 지역민에게 다양한 장르의 수준 높은 공연을 제공하고 주민들의 삶의 질 향상에 기여하고 문화적 소외계층 초청하여 문화적 격차해소로 문화 복지정책을 실현 	123	74	49	-	-
17	다문화가족 이해교육(영덕)	2124	3	16(4,5,9,14)	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 결혼이민자가 주체적으로 다문화 인식 개선 활동에 참여함으로써 지역사회의 일원으로 역량 강화 및 다문화 인식 개선 활동을 통해 지역사회의 안정적인 사회통합에 기여 	3	2	1	-	-
18	무지개합창단 운영(영덕)	2124	3	16(1,9)	12	6	<ul style="list-style-type: none"> 가족 합창을 통해 자녀의 자신감 및 사회성 향상과 가족 간 소통과 화합으로 가족관계 증진 	8	-	8	-	-
19	풍물교실 운영(영덕)	2124	3	16(1,9)	14	6	<ul style="list-style-type: none"> 전통 동요와 율동을 함께 하며 사물놀이에 대한 흥미를 높임과 동시에 다문화가정 자녀와 비다문화가정의 자녀의 통합교육 실시 	4	-	4	-	-
20	예천군청 갤러리 은골지역아동센터 정기전 개최지원(예천)	2124	3	16(5,9)	3	6	<ul style="list-style-type: none"> 농촌소재 지역아동돌봄센터를 통해 외국인 다문화가정 이동·청소년의 미술이론과 그림을 통해 정서 안정, 심리 상태 확인 등 미술치료를 병행하며 아이들이 그린 그림들을 예천군청 갤러리에 특별전시회를 개최하여 아동들의 자존감 및 성취감 고취 	-	-	-	-	비예산
21	다문화자료 확충(고령)	2124	3	1	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 다문화 가족, 외국인의 도서관 이용 활성화를 위한 다양한 자료 확충 도서관 문화와 정보 공유를 통해 문화적 차이 극복 	1	-	1	-	-
22	청도생활문화 복합센터 건립사업(청도)	2212	4	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 생활SOC 확충을 통해 문화서비스 소외지역에 대해 국민의 문화 향유권 보장 지원 	510	230	280	-	-
23	청도어린이도서관 문화교실(청도)	3111	5	16(4,5)	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 영유아 및 아동 대상 문화다양성 가치 확산을 위한 교육용 콘텐츠 개발 지원 6개월부터 초등 6학년까지 연령별 문화교육프로그램 운영 	40	-	40	-	-
24	꿈의 오케스트라 예천 운영(예천)	3111	5	5	12	13(3,6)	<ul style="list-style-type: none"> 지역내 취약계층 이동·청소년이 오케스트라 합주 활동을 통해 자존감과 올바른 인성을 갖추어 밝고 건강한 사회구성원으로서 성장할 수 있도록 함 합주와 상호학습 중심의 오케스트라 교육에 파트별로 참여하여 자존감과 공동체적 인성함양을 목표로 개인의 성장 도모 	235	175	60	-	-
25	문화학교 운영(영덕)	3113	5	16(1,5)	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 건전 여가선용 저변확대와 지역민 정서에 부응하는 문화강좌 개설로 삶의 질 향상 도모 	6	-	6	-	-

⑩ 경상남도

<부표 22> 경상남도 2022년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	한지 전수자 지원	1131	1	1	14	3	<ul style="list-style-type: none"> 국제적으로 우수성이 입증된 의령 전통한지 제조기술 전승·보존 의령 전통한지 제조 인력 확보, 한지문화 및 관광자원 육성 	20	-	20	-	-
2	문화도시조성 사업 (김해)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	<ul style="list-style-type: none"> 문화를 통한 지속가능한 지역발전 및 지역주민의 문화적 삶 확산 문화도시 경영체계 구축사업, 도시고유의 문화력 강화 사업, 문화적 사회효과 발현사업, 지역제안형 고유특성화사업 	2,80	1,400	1,400	-	-
3	김해다어울림 생활문화센터 운영사업	1141	1	1	1	6	<ul style="list-style-type: none"> 도시재생 사업으로 설립된 김해다어울림생활문화센터 활성화를 위한 위탁 사업 진행(김해시도시디자인과 위탁 운영 사업) 생활문화 동호회의 활동공간과 주민 생활문화 육성을 위한 프로그램 운영 이주민이 많은 김해 동상동 원도심의 특성을 반영한 지역특화 프로그램 운영을 통한 주민들의 문화 공간 조성 	126	-	126	-	-
4	웰컴레지던시 운영사업	1141	1	1	1	13 (1,4)	<ul style="list-style-type: none"> 문화단절 지역의 주민 문화 향유 기회를 제공하기 위한 거점 조성 및 활성화 프로그램 운영을 통한 지역 활성화 도모 김해지역을 주제로 활동하는 예술 작가 창작지원 입주작가와 문화도시 활동가와 교류 및 네트워크 구축 	227	136	91	-	-
5	다문화가정, 사회적 소외계층 및 장애인 문화예술교육 사업	2120	3	16 (5,9, 11,12)	1	3	<ul style="list-style-type: none"> 장애인과 소외계층 및 시민들이 직접 참여하고 비장애인과 함께 문화 공유 예술인으로서 길을 걷고자 하는 장애인과 차상위 계층의 청소년과 시민들에게 꿈의 무대, 도전의 무대, 희망의 무대 제공 	4	-	4	-	-
6	통합문화이용권 지원사업	2121	3	12	28 (1,20, 21)	6	<ul style="list-style-type: none"> 관내 기초생활수급자, 차상위계층 대상 문화예술여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화에 기여 	17,261	12,092	5,168	-	-
7	스포츠강좌이용권 사업	2121	3	16 (5,12)	20	6	<ul style="list-style-type: none"> 저소득층 유청소년의 스포츠 참여기회 확대를 통해 체력향상과 건강증진 도모 여가 스포츠활동에 대한 공정한 기회를 제공함으로써 저소득층 유청소년들의 삶의 질 향상 및 사회적 소외감 해소를 통한 사회통합 기여 	1,049	739	310	-	-
8	방방곡곡문화공감사업(통영/김해/함안/산청)	2122	3	1	1	13 (1,4,6)	<ul style="list-style-type: none"> 문예회관 활용하여 문화적 향유를 누리지 못하는 문화 소외 주민에게 다양한 공연프로그램을 제공함으로써 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여 	614	355	259	-	-
9	장애인 체육동아리 활동지원	2123	3	11	20	2	<ul style="list-style-type: none"> 장애인의 체육활동 기회 제공, 장애인 체육동아리 활동 지원 	29	-	29	-	-
10	2022 문화다양성 확산사업-배리어 프리	2123	3	11	1	4	<ul style="list-style-type: none"> 지역 장애인(교통약자) 이동권 및 배리어 프리 인식 확대를 위한 콘텐츠 제작 	7	7	-	-	-
11	김해외국인주	2124	3	9	28	6	<ul style="list-style-type: none"> 관내 거주 외국인주민(이주민, 근로자, 미성년 자녀 등) 	2	-	2	-	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
								합계	국비	지방비	기타	비예산	
	민 지역사회투어				(15,21)		대상으로 역사문화적 명소 탐방, 각종 프로그램 체험을 통한 한국사회 이해 증진 및 지역사회 안정적 정착 도모						
12	도서관 다문화서비스 지원사업	2124	3	16 (1,9)	1	13 (3,6)	• 생애주기별 맞춤형 다문화 서비스 제공으로 다문화 가정에 대한 이해와 존중 및 문화적 다양성에 대한 이해를 높이고 사회통합 분위기 조성	5	4	1	-	-	
13	찾아가는 도서관 문화교실	2211	4	16 (5,12)	1	3	• 도서관을 이용하기 어려운 소외계층 아이들을 대상으로 찾아가는 도서관 서비스를 시행하여 문화 욕구 충족 및 독서 기회 확대	5	-	5	-	-	
14	찾아가는 의병문화학교	2212	4	5	1	3	• 박물관의 사회교육적 기능강화 및 의병정신 함양을 통한 대국민 나라사랑고취	6	-	6	-	-	
15	디지털 역량강화 교육	2221	4	1	23	3	• 행정복지센터, 복지관 등의 유휴공간에 디지털 배움터 구축하여 시민 누구나 디지털 세상에 참여하여 혜택을 누릴 수 있도록 개인의 디지털역량 함양을 위한 교육 추진	169	136	33	-	-	
16	2022 문화다양성 확산사업-꼭꼭	3112	5	5	1	3	• 청소년을 대상으로 하는 문화다양성, 문화예술교육 개발 및 진행 • 문화예술교육을 통한 문화다양성 감수성 증진 및 청소년 표현력 신장 도모	15	15	-	-	-	
17	2022 문화다양성 확산사업-무지 개연수	3123	5	16 (1,14)	1	3	• 지역 내 문화다양성 기반 마련 및 가치 확산을 위한 전문 인력 양성 • 유관기관 관계자 및 기획자들의 지속적 관심 유도 및 문화다양성 관련 활동 역량 강화 기회 제공	12	12	-	-	-	
18	경상남도 다문화가족지 원사업 종사자 워크숍	3133	5	14	1	3	• 직무와 관련된 교육을 통한 종사자의 전문성 강화 및 서비스 질 향상 • 종사자의 심신 안정과 스트레스 대응 방안을 제시하여 종사자 소진 예방	10	-	10	-	-	
19	가족센터종사 자 다양성교육 강화	3133	5	14	1	3	• 다문화가족 사업추진 업무 종사자의 다문화 수용성 제고 • 교육훈련 실시로 다문화 수용성 제고 • 건강가정·다문화지원센터 종사자 대상	-	-	-	-	비예산	
20	다문화가족지 원 특수시책 사업	3133	5	1	1	3	• 다문화강사 양성 및 역량강화를 위한 훈련 실시 • 지역 내 보육·교육기관, 관공서, 복지기관 등에 찾아가는 다문화이해교육 실시 • 지역 내 다양한 연령층을 대상으로 다누리관 운영 및 다문화체험교실 운영	17	-	17	-	-	
21	문화다양성 맴프 축제 지원	3210	6	16 (1,9)	1	13 (1,9)	• 우리 국민과 국내 이주민들의 문화적 권리보호와 다양한 문화에 대한 경험과 이해를 통해 문화다양성을 상호 존중하여 사회통합과 소통에 기여 • 이주민 유입 증가로 서로 다른 문화에 대한 이해와 소통의 장 마련 필요	1,000	500	450	50	-	
22	2022 문화다양성확 산사업-문화다 양성의 날 및 주간행사	3212	6	1	1	1	• 다양한 구성원이 교류할 수 있는 행사를 통해 문화다양성 감수성 및 태도 확산 • 문화다양성에 대한 국민의 이해를 증진하기 위한 세계 문화다양성의 날인 5월 21일로부터 일주일간 문화다양성 주간 행사 진행	10	10	-	-	-	
23	2022 문화다양성확 산사업 - 문화다양성 실행위원회	3221	6	1	1	11	• 지자체 문화다양성 예산 확보 및 문화다양성 위원회 구성을 위한 실행위원회 사전 활동	5	5	-	-	-	
24	2022	3311	7	1	18	10	• 문화다양성을 해치는 혐오, 차별 표현을 담은 말모이 사	9	9	-	-	-	

연번	사업명칭	과제 번호	핵심 과제	정책 대상	지원 분야	사업 유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
	문화다양성 확산사업-문화 다양성 캠페인 말모이						레깅을 제작하여 언어 인식 개선 및 캠페인 진행					

⑰ 제주특별자치도

<부표 23> 제주특별자치도 2021년 문화다양성 정책 추진 현황(사업 목록)

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)				
								합계	국비	지방비	기타	비예산
1	제주어 보전 및 육성사업	1111	1	1	18	13 (1,3,7)	• 소멸 위기의 제주어 보전을 통한 언어적 표현의 다양성 보호에 기여 및 제주인의 정신과 문화가 담긴 제주어를 지속가능한 지역어로 보전 육성	943	-	943	-	-
2	제주학 연구사업	1115	1	1	28 (14,15,16)	13 (4,7,10)	• 제주는 역사언어민속문화재경관생태 등 인문사회 분야에서 보존가치가 있는 독특한 문화유산자원 다량 보유하고 있어 민간기록물 수집 등을 통한 제주 문화역사의 보존 관리로 다양한 한국문화 발전에 기여	500	-	500	-	-
3	제주 다양성 영화 제작지원	1123	1	14	28 (10,11)	4	• 지역기반 창작 영상물에 대한 체계적인 지원 관리를 통한 문화콘텐츠 다양성 확대 기반 마련 및 지역 영상인프라 구축 • 제주 배경 시나리오 공모 및 기획개발 지원 등을 통한 지역 콘텐츠 신규발굴 및 창작인력 저변확대 도모	370	-	370	-	-
4	문화도시 조성사업 (서귀포시)	1141	1	1	15	12 (문화도시 추진)	• 105개 마을이 가꾸는 노지문화 서귀포를 비전으로 미래세대를 위한 생태문화도시	3,000	1,600	1,600	-	-
5	국제교류 네트워크 구축 등	1222	2	14	1	13 (1,3,9)	• 국내외 예술인 협업 창작 추진, 국제 문화교류 역량강화 등 경쟁력 있는 문화예술 콘텐츠의 해외 유통 확대를 위한 현지 플랫폼 진출 등 지원	350	-	250	100	-
6	통합문화이용권사업 (제주시)	2121	3	12	28 (1,20,21)	6	• 문화 사각지대에 놓여있는 소외계층에 문화예술여행·체육 활동 향유 지원	3,452	2,469	983	-	-
7	통합문화이용권 지원 (서귀포시)	2121	3	12	28 (1,20,21)	6	• 문화예술여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화	958	685	273	-	-
8	예술요원 연계 프로젝트	2122	3	13	1	6	• 문화소외지역에 문화기획자+예술요원 연계 문화예술행사 추진 • 소외지역 주민에게 문화향유 기회제공을 통한 지역문화 균형발전 도모	50	-	50	-	-
9	서귀포예술의전당 방방곡곡 문화공감 사업 추진	2122	3	1	1	13 (1,6)	• 우수 프로그램을 시행토록 경비를 일부 지원받아 지역 문예회관의 기획역량 강화로 지역문화예술 수준 제고 및 문예회관 활성화에 기여	455	267	188	-	-
10	장애인 문화예술 교육사업	2123	3	11	1	3	• 장애인 유형별 문화예술교육 프로그램 운영으로 장애인 문화예술 활동 장려 및 문화예술교육 향유 기회 확대 제공	270	-	270	-	-
11	제주장애인예술제	2123	3	11	1	1	• 장애인문화예술교육 과정을 통해 습득한 문화예술 발표 기회 제공 • 장애인들의 다양한 문화예술 활동을 지원하여 문화예술 활동 기회 제공 및 장애인 예술성 증대하고 국내외 장애인 문화교류 확대	33	-	30	3	-
12	장애인 창작준비금	2123	3	11	1	4	• 장애인에게 창작준비금을 지원하여 안정적인 창작 활동 기반 마련 • 장애인 예술인의 육성을 통한 도내 문화예술 인적 자원의 다양성 도모	60	-	60	-	-
13	장애인문화예술 자조모임 운영사업	2123	3	11	1	8	• 자립생활을 시작하는 장애인들에게 장애인 문화예술 자조모임을 통하여 누구나 만들고 나누는 건강한 문화에	55	-	50	5	-

연번	사업명칭	과제번호	핵심과제	정책대상	지원분야	사업유형	사업내용	예산 (단위: 백만원)					
								합계	국비	지방비	기타	비예산	
							술 기반 조성						
14	장애인 사회참여 및 문화활동 확대 사업	2123	3	11	1	6	• 장애인의 적극적인 사회참여를 도모하고, 다양한 문화 활동 참여로 재활동의욕을 고취	63	-	63	-	-	
15	취약계층 대상 도서관 서비스 활성화 (서귀포시)	2211	4	16 (1,12, 13)	2	6	• 장애인 및 취약계층을 위한 맞춤형 도서관 서비스 제공으로 취약계층의 독서인구 저변확대 및 도서관 이용 활성화	20	14	6	-	-	
16	서귀포시 스마트 미술관 조성사업	2211	4	1	1	6	• 서귀포시 3개 공립미술관 대표작가인 이종섭, 변시지, 현중화의 작품들을 온라인에서 감상 할 수 있는 콘텐츠를 구성하여 디지털 플랫폼을 구축함으로써 언제 어디서나 작품을 쉽게 감상하고 즐길 수 있는 환경 조성으로 문화 취약계층의 문화권 보장 강화	102	51	51	-	-	
17	제주문화예술 섬 문화활성화 사업	2212	4	16 (1,13)	1	6	• 소외지역 문화공간 발굴 및 문화 참여기회 제공으로 지역문화 균형발전 • 다양한 기관과의 협업체구조축 및 인적 네트워크를 통한 가치 확산 • 지역의 유휴공간을 문화재생을 통해 새로운 문화공간으로 조성 • 동부권, 서귀포권 등 권역별 문화공간 발굴을 통해 지역문화 균형발전	207	-	207	-	-	
18	제주시민회관 생활SOC 복합화 사업	2212	4	16 (1,13)	28 (1,20)	6	• 문화 및 생활체육 활동을 위한 복합 커뮤니티 공간 제공 및 시민회관의 문화·체육공간 기능 회복 • 원도심 지역 인구고령화 및 다양한 가족형태 대응을 위한 복지지원 시설 확충	6,006	2,554	3,452	-	-	
19	서귀포 시민문화·체육 복합센터 건립사업	2212	4	16 (1,13)	28 (1,20)	6	• 서귀포 시민회관을 대체하고 문화도시 서귀포에 걸맞은 인프라 시설 필요에 따라 문화활동 공간과 생활체육시설을 결합한 복합센터 건립 추진	11,200	3,150	8,050	-	-	
20	남원·표선 문화·체육 복합센터 건립	2212	4	16 (1,13)	28 (1,20)	6	• 문화시설 확충을 통해 지역 주민의 문화적 욕구 충족과 지역격차 해소 • 지역주민의 생활문화 참여기회를 확대하고 다양한 생활문화 활동 지원	8,400	4,000	4,400	-	-	
21	저지문화지구 생활문화센터 건립 사업	2212	4	16 (1,13)	1	6	• 제주 서부지역의 독특한 문화예술공간인 저지문화지구 내 새로운 복합 커뮤니티 공간으로 조성으로 도민 및 관광객의 문화 향유 기회 확대	1,000	400	600	-	-	
22	우도 담수화시설 문화재생사업	2212	4	16 (1,13)	1	6	• 우도 지역의 사회문화적 가치가 있는 우도 담수화시설 유휴 공간 활용·건축하여 지역주민의 문화향유 기회 확대할 수 있는 문화공간 조성	344	172	172	-	-	
23	유아문화예술 교육 지원사업	3111	5	4	1	3	• 도내 문화시설의 영·유아문화예술교육프로그램 운영하여 문화예술교육 활성화 기여 • 놀이중심 개정 누리과정과 연계한 영·유아문화예술교육프로그램 운영으로 도내 영·유아의 문화예술교육 보급 확산	300	100	100	-	-	
24	법환해녀학교 운영 지원	3113	5	16 (1,3)	16	3	• 유네스코 인류무형문화유산인 제주해녀의 보존 및 전승을 위한 체계적인 해녀양성으로 지속가능한 마을어업 육성 및 해녀문화 보존 • 직업해녀양성과정, 해녀문화체험과정 운영	120	-	120	-	-	

3. 2022년 문화다양성 주간행사 사업 목록

<부표 23> 문화다양성 주간행사 지역별 프로그램

기관명	프로그램명	세부 내용
구로문화재단	평범한 책방	<ul style="list-style-type: none"> • 광주시민의 날 연계 문화다양성 홍보부스 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토)~5. 27.(금) - 장소: 서울생활문화센터 신도림 - 내용: 5가지 주제(언어, 독립예술, 세대, 다양한 삶의 형태, 지구환경)와 다양한 매체(전자북, 오디오북, 촉각 책 등)를 통해 운영되는 팝업북스토어 - 비건 식료품 관련 이벤트 운영 - 인디영화상영회<너에게 가는 길
김포문화재단	문화다양성 특별강연 <김포문화마실> spring breeze	<ul style="list-style-type: none"> • 문화다양성 특별강연 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) - 장소: 풍무동 새장터공원 - 내용: 1부: 음악으로 만나는 문화다양성 2부 : 서경덕 교수의 문화다양성 특별강연 • 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 일자: 5.21.(토)~27.(금) - 장소: 김포문화재단, 김포문화도시 인스타그램 - 내용: 캠페인2 김포 문화다양성 '공(공감)공(공간) 플랫폼' 공유 캠페인 - 「당신의 문화다양성 공명유형에 따른 공간을 추천합니다」
성동문화재단	다양성에 문지개 꽃이 피었습니다!	<ul style="list-style-type: none"> • 제1회 성동문화재단 어린이 미술대회<환경그림 공모전> <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.10.(화)~27.(금) - 장소: 소월전시실 - 내용: 환경보호에 앞장서는 성동에 살아요 라는 주제로 환경보호를 위한 다양성 실천 방법을 담은 어린이 미술대회 공모전 수상작 18점 • 다양성 청년기획단과 함께하는 문화다양성 참여 이벤트 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.4.(수)~5.27.(금) - 장소: 재단 유튜브, 다양성동 인스타그램, 블로그 - 내용: 문화다양성 온라인 캘린더, 매지컬 리사이클 캘린지, 제로웨이스트 알아가기 with 성동구
영등포문화재단	다채로운 질문들	<ul style="list-style-type: none"> • 언어감수성 토크<나() 너() 우리가 되는 질문들> <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.19.(목) 19:00 - 장소: 대림도서관 지하1층 다목적실 - 내용: 1)차별과 혐오의 언어 훑어보기 2)권력의 언어가 아닌 존중의 언어를 사용하는 방법 찾아보기 3)<나() 너() 우리가 되는 질문>의 괄호 내용을 적어보는 참여형 프로그램 • 세계문화다양성의 날에 만나는 '무지개 다이어리'<우리를 연결하는 질문들> <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) ~ 상시 - 장소: 영등포지역 내 셀프빨래방 - 내용: 시민들이 만든 질문이 담긴 '무지개 다이어리'를 영등포 지역 내 셀프빨래방에 배포, 무지개 다이어리 속 질문에 답하거나, 다른 답변을 읽어보며 문화다양성 감각하기 • 언어의 높이뛰기 책모임<새로운 세상을 향한 질문들> <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.26.(목) / 5.31.(화) - 장소: 영등포지역 내 모임공간 - 내용: 언어감수성을 향상하는 일상 속 실천 방법 찾기 1)언어감수성 토크와 '언어의 높이뛰기' 책을 통해 알게 된 자신의 언어 습관 공유하기 2)차별과 혐오를 넘어 새로운 일상을 향한 질문 만들기 • 영등포 문화다양성 발견! <걸어가는 질문들> <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5월 - 장소: 영등포문화재단 SNS - 내용: 영등포에서 발견한 문화다양성을 SNS에 소개하는 시민 참여 이벤트 진행
인천서구문화재단	서구에 뜬 무지개	<ul style="list-style-type: none"> • TOY CYCLE <무지개로 돌아온 내 장남감> <ul style="list-style-type: none"> - 일자: 5.17.(화)~5.29(일) 10:00~18:00 - 장소: 청라블루노바홀 전시실

기관명	프로그램명	세부 내용
		<ul style="list-style-type: none"> - 내용: 헌 장남감이 멋진 작품으로 변한 일상 속 문화다양성 환경 전시회 • 문화다양성 북토크 콘서트 <ul style="list-style-type: none"> - 일자: (1회) 5.22.(일) 17:00 / (2회) 5.27.(금) 19:00 - 장소: 안착프레스 서점안착 - 내용: (1회) '희망을 버려 그리고 힘내' 저자 김송희와 함께하는 북토크 콘서트 (2회) '아무튼 여름' 저자 김신희와 함께하는 북토크 콘서트 • 푹.푹.푹 <ul style="list-style-type: none"> - 일자: 5.25.(수) 17:30 - 장소: 가정생활문화센터 - 강연자 : 김성남(소통과지원연구소 대표) - 내용: 발달장애아동 가정을 대상으로 한 관객참여형 공연 • 문화다양성 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 일자: 5.25.(수) 10:00 - 장소: 검암경서 생활문화센터 - 내용: 발달장애인의 이해와 소통에 관하여
인cheon상위위원회	디아스포라영화제	<ul style="list-style-type: none"> • 디아스포라영화제 단편영화 앙코르 특별전 <ul style="list-style-type: none"> - 일자: 5.13(금) ~ 5.19.(일) - 장소: 별도 온라인 상영회 페이지 - 내용: 10주년을 맞은 디아스포라 영화제가 그간 상영해온 작품들을 엄선, 디아스포라영화제 온라인 상영관을 통해 재상영(국내 단편 18편)을 진행함으로써 '문화다양성'과 '디아스포라'의 연결성을 사유할 수 있는 기회 제공 • 제10회 디아스포라영화제 <ul style="list-style-type: none"> - 일자: 5.20.(금) ~ 5.24.(화) - 장소: 인천아트플랫폼, 애관극장 일대, 디아스포라영화제 온라인 상영관, 디아스포라영화제 유튜브 채널 - 내용: 디아스포라를 주제로 한 아시아 유일의 영화제이자 인천을 대표하는 국제 영화제로 전략적 육성을 통해 지역 영상문화 활성화와 문화다양성 가치 확산에 기여
종로문화재단	문화다양성 힐링무비&힐링플레이	<ul style="list-style-type: none"> • 문화다양성 주간 및 가정의 달 기념 다양성 영화 상영회 및 관객과의 대화(GV) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) ~ 5.24.(화) - 장소: 씨네큐브 광화문, 에무시네마 - 내용: 다양한 형태로 변화하는 가족의 정의와 형태를 조망하는 다양성 영화 특별 상영회 문화다양성 기부 캠페인 '커피 대신, 다양성 한잔' 운영 • 문화다양성 주간 기념 장애인식개선을 위한 어린이 뮤지컬 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) 15:10~18:00 - 장소: 대학로(학전블루 소극장) - 내용: 문화다양성 가치 확산 및 장애인식개선을 위한 어린이 뮤지컬 공연 (사전이벤트) 차별금지 어린이 서약서 작성/수어배우기 (공연) 2명의 수어통역사가 함께하는 베리어프리 공연으로 진행 (관객과의 대화) 출연배우들과 함께하는 관객과의 대화
경남문화예술진흥원X김해문화재단	경남X김해 문화다양성 축제	<ul style="list-style-type: none"> • 김해원로작가조명展 <덕업예찬> <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 3.18.(금) ~ 5.16.(일) - 장소: 김해문화의전당 윤슬미술관 - 내용: 16인의 김해 원로 작가회와 젊은 예술가들이 참여한 전시 문화다양성 실행위원회가 전기획 사전회의에 참여하여 큰 글자 캡션, 점자 리플렛, 오디오 가이드 등 베리어프리 아이디어 적용 • 문화다양성 마켓 및 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) 12:00~17:00 - 장소: 김해문화의전당 애두름광장 - 내용: 사회의 다양한 구성원(어린이, 장애인)과 함께 하는 플라마켓과 생활 속의 불편함을 느낄 수 있는 다양한 체험 및 이벤트 진행 • 토크콘서트 <경남 문화다양성 이야기 자리> <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) 13:00~15:00 - 장소: 김해문화의전당 파마스가든 - 내용: 역대 문화다양성 확산 사업(구. 무지개다리사업) 담당자들의 이야기 경남 및 김해 지역 문화다양성 확산 사업 변천사를 알아보고 문화다양성 사업의 패러다임 확장 도모

기관명	프로그램명	세부 내용
		<ul style="list-style-type: none"> • 뮤직페스타 <나답게 너답게> <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) 17:00~19:00 - 장소: 김해문화의전당 애두름광장 - 내용: 경남도내 활동하는 밴드들 중, 다양한 장르를 결합한 음악과 쉽게 접할 수 없는 장르의 음악을 연주하는 팀의 음악 소개 • 문화다양성 주간 기념 배리어프리 영화 상영 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) 11:00, 13:00, 15:00 - 장소: 김해문화의전당 대회의실 - 내용: 배리어프리 단편 영화 상영 - 상영작: <그 여름 핫도그>, <다정함의 세계>
경북문화재단X영주문화관광재단	2022 경북 문화다양성 협력포럼	<ul style="list-style-type: none"> • 문화다양성 주간 기념 포럼 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) 14:00~16:00 - 장소: 경북문화재단 유튜브, 148아트스퀘어 - 내용: 경북지역 내 문화다양성 이야기 (주제발표) 경북 양성평등의 현재와 미래, 문화예술적 표현의 다양성-다문화 동화책사업 중심으로 (사례발표) 지적(발달) 성인장애인을 위한 예술교육, 신중년+세대의 예술적 전환
금정문화재단	어른이를 위하나 문화다양성 달라도 좋아	<ul style="list-style-type: none"> • BIKY랑 어른이랑-달라도 좋아 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.28.(토) ~ 5.29.(일) - 장소: 금정예술공연지원센터 다목적홀 - 내용: 성인대상의 문화다양성 영화읽기 프로그램 및 네트워킹 진행 (1회) '말괄량이 빈티와 오카피 플립' 영화읽기 및 네트워킹 (2회) '완두콩 배의 톨라' 영화읽기 및 네트워킹 • BIKY랑 어린이랑-달라도 좋아 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.23.(월) ~ 5.27.(금) - 장소: 금정구 참여 학교 내 교실 - 내용: 문화다양성 관련 영화 콘텐츠를 관람한 후 신체적 놀이를 이용한 교육프로그램 진행
부산문화재단	위하는 마음	<ul style="list-style-type: none"> • (환대섹션)문화다양성 주간 기념 개막식&네트워킹 파티 <ul style="list-style-type: none"> - 일자: 5.20.(금) 17:00 - 장소: 장애예술인 창작공간 온그루 - 내용: 현대사회에서 소수자의 권리와 존재에 대한 논의에 있어 환대가 지닐 수 있는 의미에 대한 논의 및 새로운 공동체 결합 방식의 계기를 마련하는 네트워킹의 장 • (공존섹션)치열하게 협업하는 사람들 <ul style="list-style-type: none"> - 일자: 5.22.(일) 10:00~19:00 - 장소: 장애예술인 창작공간 온그루 - 내용: (예술체험) 터키문화원-모자이크 램프 만들기 (강연) 소설가 김중혁-치열하게 협업하는 편집자들 • (갈등섹션)조금 다르게 사는 사람들 <ul style="list-style-type: none"> - 일자: 5.21.(토) 10:00~19:00 - 장소: 장애예술인 창작공간 온그루 - 내용: 문화다양성 관점으로 사회문제를 인식 또는 갈등 완화 방안 모색의 담론 장 마련 (문화체험) 비건 쿠킹 + 티클래스 (라운드테이블) 조금 다르게 사는 사람들-두잇부부(여행작가) • (포용섹션)하나는 둘이 되고, 둘은 시작이 되어 <ul style="list-style-type: none"> - 일자: 5.20.(화) ~ 5.31.(화) - 장소: 장애예술인 창작공간 온그루 - 내용: 다양한 삶과 예술언어가 존재하는지 이해하고, 포용적 예술과 장애예술의 속성에 대해 재정립하는 시간 마련
영주문화재단	오색빛깔 우리들의 이야기	<ul style="list-style-type: none"> • 문화다양성 주간 극장 <ul style="list-style-type: none"> - 일자: 5.20.(금) 5.23.(월) 19:00 - 장소: 148스퀘어 공연장 - 내용: 요일별로 우리 사회 다양한 문화주체들의 삶이 그려진 영화 상영
울산문화재단	문화다양성 주간행사	<ul style="list-style-type: none"> • 내 이웃의 식탁

기관명	프로그램명	세부 내용
		<ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) 15:00 - 장소: 잇츠룸 갤러리카페 - 내용: 이주민 강사와 시민 참여자가 협업하여 요리 체험 프로그램 추진 총 6개국(인도, 중국, 프랑스, 베트남, 멕시코, 일본) 이주민, 12명 참여 이주민 강사와 참여자 인터뷰 진행 및 아카이빙 영상 제작 • 문화다양성 영상 공모전 선정작 상영회 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 4.1.(금) ~ 5.27.(금) / 상영회 5.25.(수) 14:00 - 장소: 아르코공연연습센터@울산 / 재단 유튜브 - 내용: 선정작 영상 상영회 추진(지역 내 문화다양성 관련 기관·단체 관계자 및 일반 시민 초청) 선정작 재단 유튜브 채널 업로드 통한 문화다양성 주간 홍보 • 문화다양성 라운드테이블 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.25.(수) 18:30 - 장소: 아르코공연연습센터@울산 / 재단 유튜브 - 내용: 문화다양성 지원체계 수립에 필요한 실질적 사항 논의 지역 내 관계자 간 의견 합의 및 인식 공유 지역이 문화다양성 관련 이슈 반영 및 시민참여 제고
포항문화재단	구룡포, 상상하다	<ul style="list-style-type: none"> • 문화다양성 오픈토크 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) - 장소: 구룡포생활문화센터 / 포항문화재단 유튜브 - 내용: (오픈토크1) 지역문화 가치를 찾아서 & 원천 스토리 발굴 및 확산을 위한 교육 (오픈토크2) 사진과 영상으로 가치담기 • 구룡포 다(多)채집, 사진과 글 때때로 영상 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) ~ 5.27.(금) - 장소: 구룡포생활문화센터 /포항문화재단 유튜브 - 내용: 시민참여 캠페인 공모 - 구룡포 지역의 다양한 스토리 발굴 발굴된 이야기들을 일자별 콘텐츠로 구성하여 SNS 공유 및 캠페인
당진문화재단	모두 모여, 모두 모아 날랄라!	<ul style="list-style-type: none"> • 문화다양성 주간행사 ‘모두 모여, 모두 모아 날랄라!’ <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) - 장소: 당진문화예술학교/유튜브 - 내용: 체험부스1:세계음식축제 / 체험부스2:세계줄다리기 체험 / 체험부스3: 알쓸신사
대전문화재단	어린이 문화다양성 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이 대상 문화다양성 그림 그리기 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) ~ 5.27.(금) - 장소: 대전지역 버스 정류소 - 내용: 어린이 대상 문화다양성 그림 그리기 캠페인 추진해 일상 속 문화다양성을 주제로 한 그림 들을 선정, 대전지역 버스정류소에 게시
세종시문화재단	문화다양성 주간행사	<ul style="list-style-type: none"> • 참여부스<세쪽상담소> <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) - 장소: 세종중앙공원 - 내용: 개인의 특성을 알 수 있는 검사를 진행 후, 결과에 따른 추후활동 연계 • 거리퍼포먼스<나에게 넌, 너에게 난> <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) - 장소: 세종중앙공원 - 내용: 각기 다른 모습으로 존재하는 개인의 차이를 인정하고 포용할 때 더욱 풍성해지고 빛나는 우리 사회의 모습을 표현한 거리 퍼포먼스 • 토크콘서트<같은시대 다른우리> <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) - 장소: 세종중앙공원 - 내용: 비대면, 디지털 사회에서 발생한 사회 양극화현상을 극복하고 앞으로 함께 나아갈 방향에 대해 알아보는 토크콘서트 • 영화상영 ‘내 안의 우리<인사이드 아웃>’ <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.21.(토) - 장소: 음악창작소 누리락공연장 - 내용: 다섯가지 감정의 필요성과 역할, 함께하는 가치에 대해 전하는 영화 상영
충남문화재단	문화다양성 독서 토론 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 문화다양성 독서 토론 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 5.26.(목)

기관명	프로그램명	세부 내용
		<ul style="list-style-type: none"> - 장소: 천안시 인생책방 - 내용: 문화다양성위원회 추천도서를 각자 독서 후, 주제별 심층토론 진행 • 문화다양성 주간 도서 캠페인<알리오 올리오> - 기간: 5.21.(토)~5.27.(금) - 장소: 충청남도 내 도서관 5곳 - 내용: 문화다양성 추천 도서를 각 지역별 도서관과 연계하여 비치 및 배포
충북문화재단	오색빛깔 조약돌	<ul style="list-style-type: none"> • 문화다양성 주간행사 캠페인 - 기간: 5.21.(토)~5.27.(금) - 장소: 충북문화재단 SNS, CJB방송국 - 내용: 1) 홍보영상<나는 무슨 세대?!>: 성별, 세대 등 직장 내에서 문화다양성을 이해하지 못함으로써 생겨나는 갈등들을 다양한 시간에서 바라보고 이를 풀어나가는 모습을 담은 3분 내외의 영상 제작 2)라디오 광고: 사업내용을 요약한 라디오 CM광고 송출, 20초 1편 CM 총 56회 송출
충주중원문화재단	다양하니 행복이다	<ul style="list-style-type: none"> • 문화다양성 강좌(임직원 교육) - 기간: 5.26.(목) 14:00 - 장소: 충주음악장작소 공연장 - 내용: 문화다양성 이해 증진과 소양교육(고려대학교 문화콘텐츠학과 홍종열 교수) • 문화다양성 주간 캠페인 - 기간: 5.28.(토) 12:00~17:00 - 장소: 충주 관아공원 일대 - 내용: 1) 나답게 그리고 너답게: 문화다양성 주간 공식 홍보캠페인 2) 다재다능 퍼네이션: 시민들의 재능으로 완성한 점지촉각 키트를 시각장애 이동계층에게 기부 3) 책으로 마주있다: 이음책방 선정도서 전시 및 다양성 시각을 넓힐 알고리즘 소개 및 이음책방 선정도서로 진행되는 독서감상평 및 엽서꾸미기 이벤트 • 문화다양성 주간 온라인 캠페인 - 기간: 5.21.(토)~5.27.(금) - 장소: 재단 홈페이지 및 SNS - 내용: 1) 나답게 그리고 너답게: 문화다양성 주간 공식 홍보캠페인 2) 무엇이든 다양하세요: 문화다양성? 문화다양성=다문화, 성소수자에게 제한된 소수문화라는 인식을 확대시킬 수 있는 다양한 주제의 카드뉴스를 통해 인식개선 3) 다알총(다양한 알고리즘의 충주): 충주속 문화다양성 관련 장소, 기관 및 자랑거리, 제도 등 소개 3) 책으로 마주있다: 2020~2021년 이음책방 선정도서로 진행되는 독서감상평 이벤트
광주문화재단	문화다양성 가치확산 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> • 문화다양성 가치확산 영상 캠페인 - 기간: 5.16.(월)~5.27.(금) - 장소: 재단 유튜브 및 시청 앞전광판, 지역 내 관공서, 공공기관 모니터 - 내용: 문화다양성 가치 확산을 위한 캠페인 영상 제작 및 송출 • 우리누리 캠프(U리랑 A리랑) - 기간: 5.21.(토) 14:00~18:00 - 장소: 여수 - 내용: 고려인마을 주민과 지역 주민 대상 5.18관련 인권 및 문화다양성 주제의 교육캠프 운영
완주문화재단	소수다의 서재 in 완주	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 - 기간: 5.21.(토)~5.27.(금) - 장소: 완주군 일원 - 내용: 완주군 곳곳에 자리한 공공도서관과 다양한 색깔의 동네책방 5곳과 함께 문화다양성 도서+전시 연계 프로그램 진행 • 참여행사 - 기간: 5.21.(토)~5.27.(금) - 장소: 완주군 일원 - 내용: 단순한 도서 전시를 벗어나 다양한 경험이 가능한 참여형 전시콘텐츠
익산문화재단	나와 너의 다른 문화다양성	<ul style="list-style-type: none"> • 문화다양성 주간기념 '나와 너와 다른 문화다양성' - 기간: 5.25.(수) - 장소: 원광대학교 새세대광장 - 내용: 1) 문화다양성 스티커 캠페인 2)다가치협의회 위원들 소속기관 및 재단 협력기관과 함께하는 체험부스 3) 문화다양성 팝플렛, 기념품 제작

연구진

연구책임 윤소영 (한국문화관광연구원 선임연구위원)

공동연구 정보람 (한국문화관광연구원 부연구위원)
배유경 (서울대학교 다양성위원회 책임전문위원)

연구진 고은실 (한국문화관광연구원 위촉연구원)
이소민 (한국문화관광연구원 위촉연구원)

2022 문화다양성 정책 연차보고서

발행일 2023년 8월 10일
발행처 문화체육관광부
전화 044-203-2000
팩스 044-203-3447
홈페이지 <http://www.mcst.go.kr>
연구기관 한국문화관광연구원
인쇄처 더크리P&B(주)

2022
문화다양성
정책 연차보고서