2020

서울시민
문화향유 실태조사

www.sfac.or.kr

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 서울문화재단에서 추진한『2020년 서울시민 문화향유 실태조사』결과를 수록함
2. 본 조사는 서울시 산하기관 홈페이지 통합회원 1,413명과 서울거주 일반 시민 5,000명을 대상으로 수행하였으며, 세부적인 내용은 조사개요에서 상세히 설명함
3. 통계표는 소수점 이하 둘째자리에서 반올림하였기 때문에 세부항목의 합이 합계와 일치하지 않을 수 있음
4. 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음

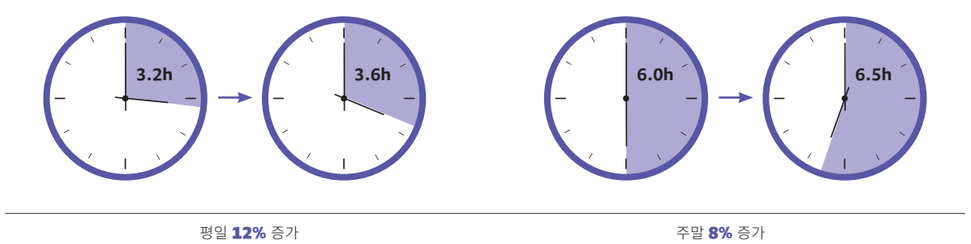
   『-』: 해당 숫자 없음『0.0』: 단위 미만
5. 본 조사에 대한 문의는 서울문화재단 경영기획팀(02-3290-7479)으로 문의 바람

Keyword 1. **‘달라진 일상’**

코로나 시대, 늘어난 여가시간과 위축된 문화예술 관람

2020년 시민들의 하루 평균 여가시간, **18년 대비 증가**

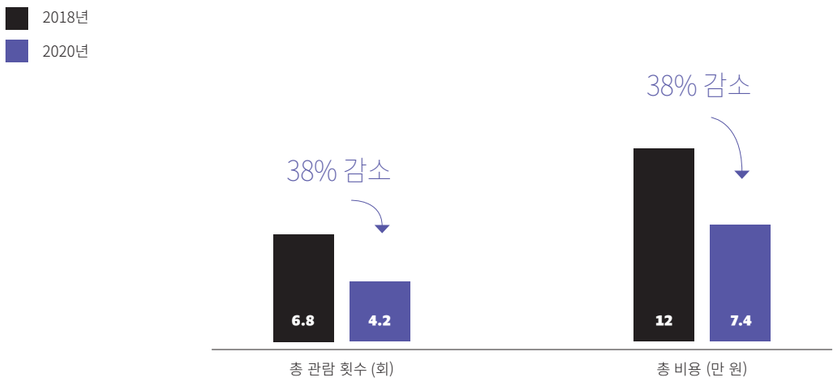
2018 vs 2020 하루 평균 여가시간 (시간)



- 코로나19로 인한 생활의 변화(재택근무 활성화, 개인 중심 활동 증가, 노동시간 감소)가 영향인 것으로 해석

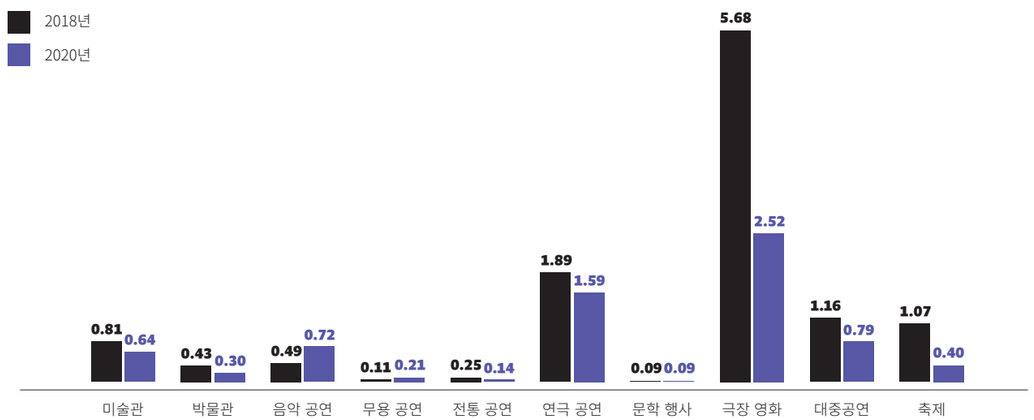
연평균 오프라인 문화예술 총 관람 횟수 및 비용 **모두 감소**

2018 vs 2020 문화예술 관람 총 횟수, 비용



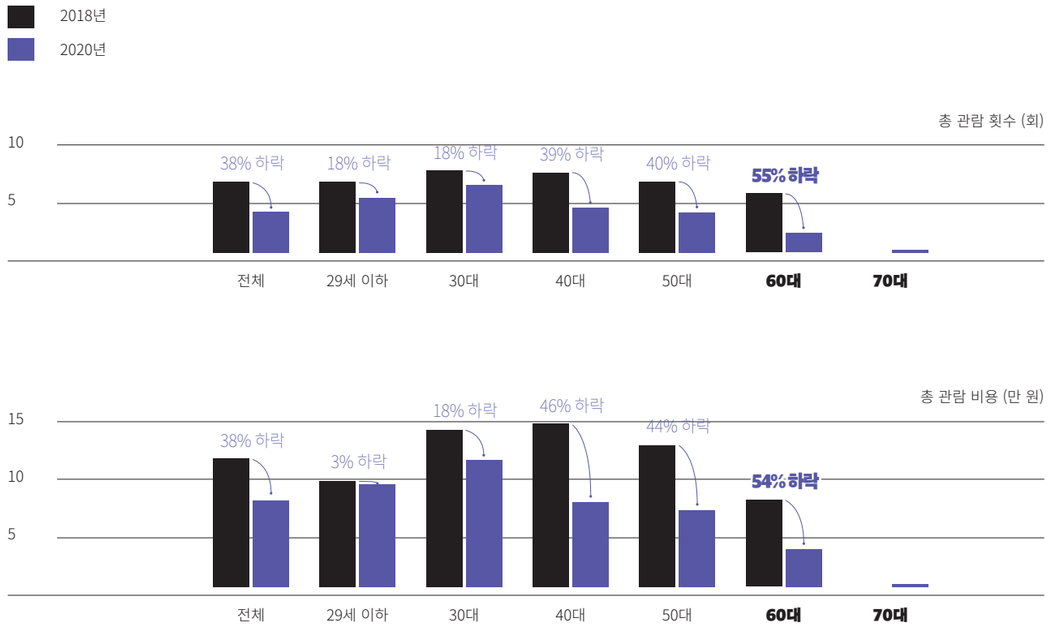
- 관람 비용의 경우 극장영화, 축제 등 관객이 대규모로 밀집되는 특성이 강한 장르에서의 감소폭이 두드러짐

장르별 총 관람 비용 (만 원)



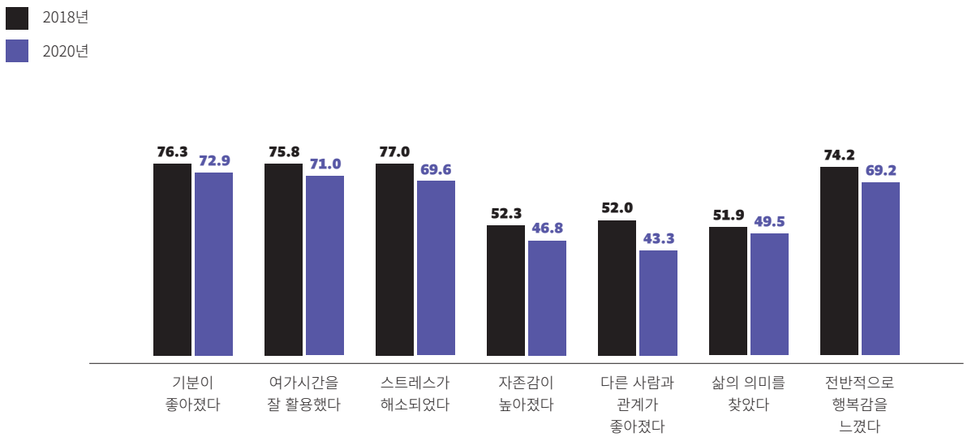
시니어들의 문화예술 관람 활동, 코로나의 영향으로 **크게 위축**

[연령별] 2018 vs 2020 문화예술 관람 총 횟수, 비용



문화예술 관람 기회 제한 → **코로나 블루** 영향

문화예술 관람활동, 참여·교육활동, 일상 문화활동 후 정서적 경험(%)

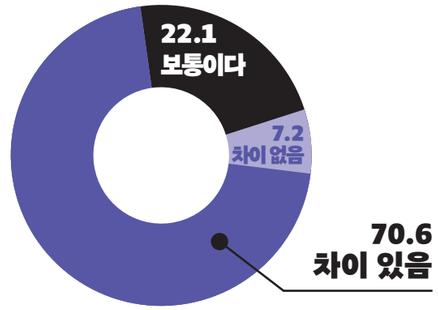


Keyword 2. **'오프라인의 고유성'**

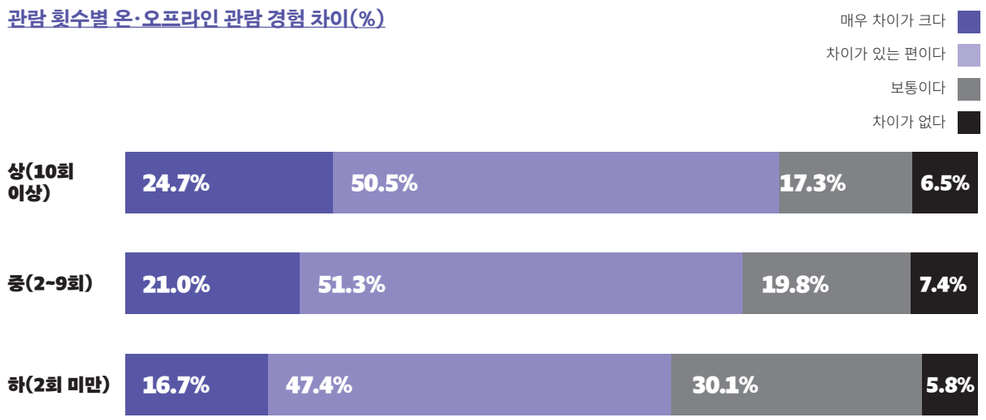
온라인으로 채울 수 없는 현장의 감동

온라인 대체 관람 vs 실제 현장 관람경험, 시민들의 70.6% **'차이있음'** 응답

온라인 vs 오프라인 관람 경험 차이 (%)

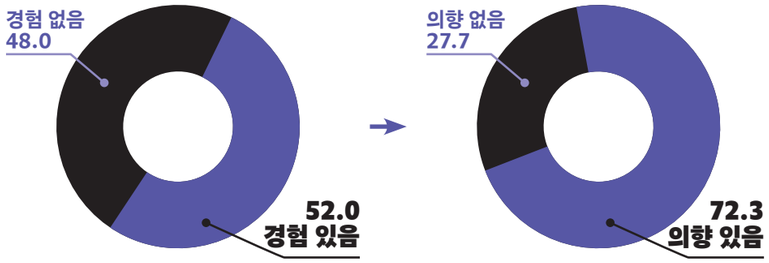


관람 횟수별 온·오프라인 관람 경험 차이(%)



- 문화시설 등 공간을 많이 방문했을수록 온라인 vs 오프라인 관람 활동에 더욱 큰 차이를 느낀 것으로 확인

문화시설 이용 경험 있는 시민들 중 72.3%, **“향후 문화시설 이용 의향 있다.”**



- 코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험이 한 번이라도 있는 사람들은 52%였으며, 이 중 72.3%는 방역 지침 준수한 시설을 다시 이용할 의향이 있다고 응답함

문화시설 휴관 · 폐쇄 장기화에 따른 시민들의 **문화예술 현장에 대한 향수**

“72.8”
문화시설을 방문하지 못해 답답함을 느꼈다

“69.3”
문화시설에서 하는 활동의 가치나 장점을 느끼게 되었다

“69.5”
나에게 문화활동이 중요하다는 것을 느끼게 되었다

코로나 이후 문화 활동 변화로 인한 정서적 경험 (%)

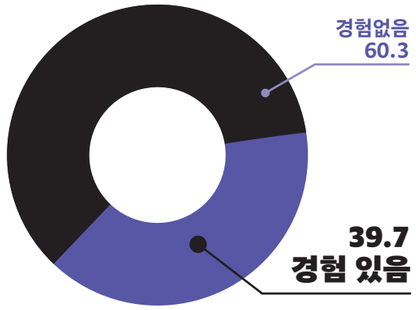
구 분	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음
문화시설을 방문하지 못해서 답답함을 느꼈다	7.0	20.2	49.5	23.3
문화시설에서 하는 활동의 가치나 장점을 분명하게 느끼게 되었다	7.2	23.4	46.9	22.4
일부 문화 활동은 온라인을 이용해도 문제가 없다고 느꼈다	12.0	38.4	41.3	8.3
나에게 문화 활동이 중요하다는 것을 느끼게 되었다	6.5	24.0	48.7	20.8

Keyword 3. **‘온라인 가능성 발견’**

그럼에도 불구하고, **ART MUST GO ON**

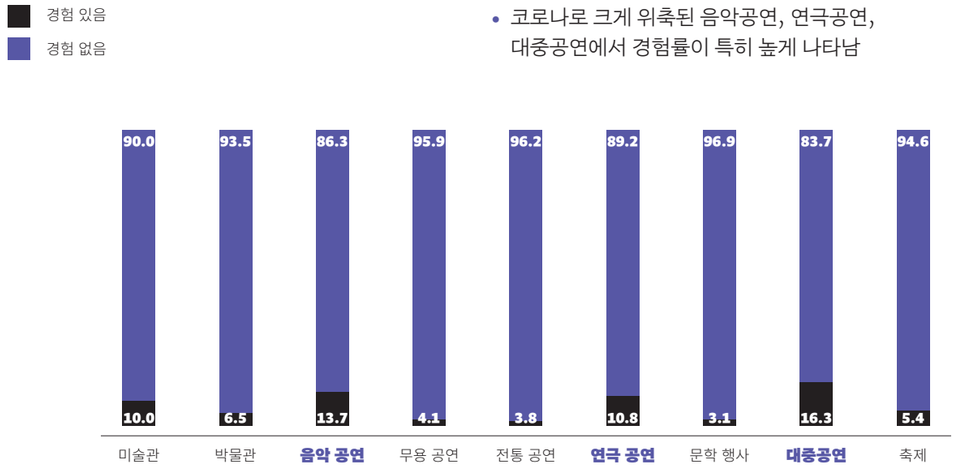
팬데믹 시대, **문화예술 컨텐츠 온라인 전환** 활발

온라인 대체 문화 관람활동 경험 (%)



- 온라인 대체 문화 관람활동이란?
  극장, 공연장 등에서 오프라인으로 진행될 예정이었으나, 코로나로 인해 온라인으로 대체된 콘텐츠를 관람하는 활동

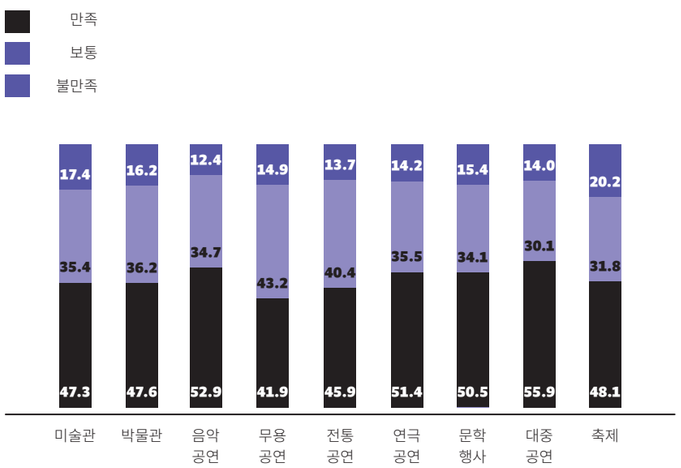
[장르별] 온라인 대체 문화 관람활동 경험 (%)



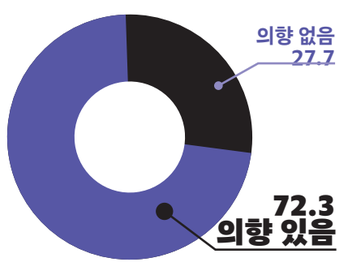
- 코로나로 크게 위축된 음악공연, 연극공연, 대중공연에서 경험률이 특히 높게 나타남

온라인 대체 문화관람에 대한 **평가와 기대: 긍정적**

[장르별] 온라인 대체 관람 만족도 (%)

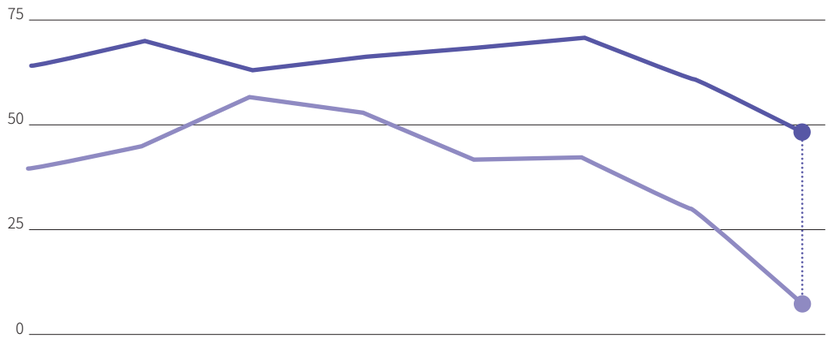


온라인 대체 관람 참여 의향 (%)



디지털 소외 계층: 시니어, 온라인 참여 의향과 실제 관람률 격차 30% 이상

[연령대별] 온라인 관람률 vs 온라인 참여 의향 (%)



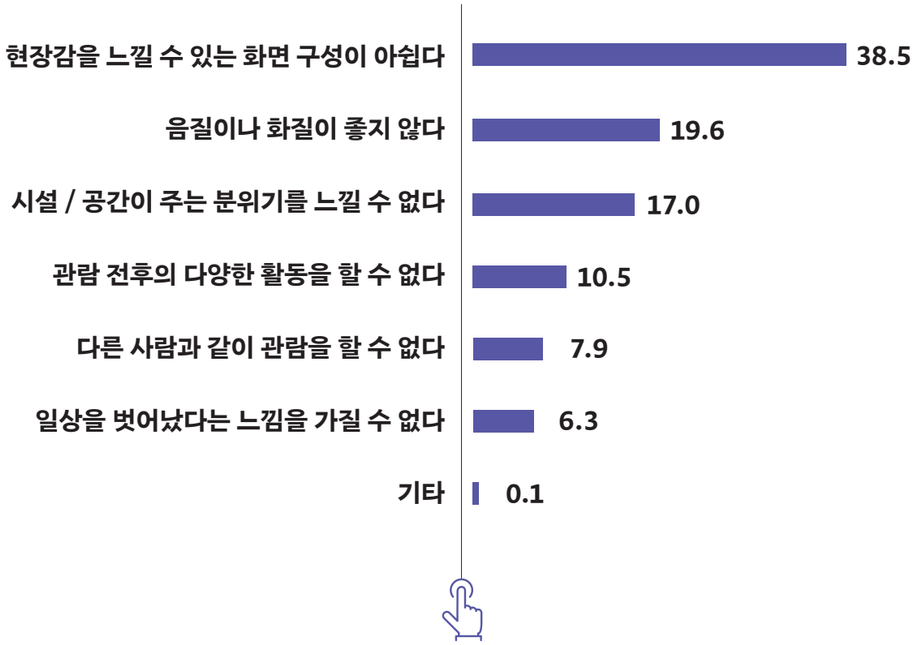
	전체	15-19세	20대	30대	40대	50대	60대	70대
온라인 참여 의향(A)	64.0	69.0	62.4	65.9	68.3	71.3	60.9	48.5
온라인 관람률(B)	39.7	44.8	56.1	52.6	42.8	42.1	30.2	8.6
A-B	24.3	24.2	6.3	13.3	25.5	29.2	30.7	39.9

'컨텐츠의 질적 향상', 문화예술계의 새로운 과제

온라인 대체 문화관람 활동의 단점 (%)

"38.5"
현장감을 느낄 수 없는 화면 구성

"19.6"
음질이나 화질이 좋지 않음



Contents

제1장. 조사 개요

14 I. 조사 목적

14 II. 조사 방법 및 범위

15 III. 조사 항목

16 IV. 응답비율

16 1. 일반시민

18 2. 문화관심집단

20 3. 일반시민과 문화관심집단 응답자 특성 비교

21 V. 척도 및 가중치

21 1. 척도에 관한 설명

21 2. 가중치

22 VI. 일반시민과 문화관심집단 비교분석 시 유의사항

제2장. 조사 결과 분석

26 I. 문화/여가활동

36 II. (최근 1년) 문화예술 관람활동

54 III. 문화예술 참여 경험

68 IV. 코로나와 문화예술 활동

90 V. 문화예술 활동 인식 및 평가

100 VI. 문화 환경 만족도

제3장. 지표별 상세조사 결과

114 I. 문화/여가활동 실태

114 1. 하루 평균 여가시간(시간)

117 2. 여가시간의 충분성

120 3. 주로 하는 여가활동

126 4. 여가활동 동반자

129 5. 가장 하고 싶은 여가활동

135 6. 평소 문화예술 관심도

138 II. 문화예술 관람 경험 및 만족도

138 1. 오프라인 문화예술관람 형태

159 2. 과거 관람 경험 : 생애 기준 관람 경험률

192 3. 문화예술 관람 의향(긍정 응답 기준)

225 4. 문화 프로그램 관람 의향

234 5. 문화예술관람 동반자

237 6. 문화예술행사 주 관람 지역

243 7. 문화예술관람 만족도

246 8. 문화예술관람 불만족 이유

248 III. 문화예술활동 참여 경험 및 만족도

248 1. 문화예술활동 (취미활동, 교육, 자원봉사) 참여 경험률

275 2. 문화예술활동 (취미활동, 교육, 자원봉사) 참여 형태

293 3. 문화예술활동 (취미활동, 교육, 자원봉사) 참여 빈도

311 4. 평생 문화예술 교육 경험

332 5. 최근 문화예술 교육 경험률

335 6. 최근 문화예술 교육 경로

350 7. 문화예술 참여 활동 만족도

353 8. 문화예술 참여 활동 불만족 이유

359 IV. 코로나와 문화예술 활동

359 1. 코로나로 인한 문화예술 활동 변화

389 2. 매체를 통한 문화활동 경험률

392 3. 전년 대비 증가한 여가활동

398 4. 코로나 이후 문화활동 변화로 인한 정서적 경험

410 5. 온라인 대체 문화관람 활동

416 6. 온라인 대체 문화관람 활동 만족도

443 7. 온라인 대체 문화관람 평가

455 8. 오프라인/온라인 관람의 전반적 차이

458 9. 온라인 대체 문화관람 이용 매체

461 10. 온라인 대체 문화관람 비용 지급 경험

464 11. 온라인 대체 문화관람 비용 지급 횟수 및 총비용

467 12. 온라인 문화관람 희망 제공 매체

470 13. 온라인 대체 문화관람 활동 참여 의향

500 14. 전반적 온라인 대체 문화관람 활동 참여 의향

503 15. 온라인 대체 관람 활동의 단점

509 16. 온라인 대체 관람 활동의 장점

515 V. 문화예술 활동 경험과 인식

515 1. (최근 1년) 문화예술 활동 동기 및 전이

530 2. 문화 활동으로 인한 긍정적인 정서적 경험 빈도

551 3. 문화예술활동 전반적 만족도

554 4. 문화예술 중요도

557 5. 삶의 만족도(행복 정도)

560 VI. 문화 환경 만족도

560 1. 코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험률

566 2. 코로나 발생 이후 문화시설 경험 평가

578 3. 방역 지침 준수 시 문화시설 이용 의향

581 4. 방역 지침 준수 시 이용할 의향이 있는 문화시설

부록.

586 설문지

제1장.
조사 개요

14 I. 조사 목적

14 II. 조사 방법 및 범위

15 III. 조사 항목

16 IV. 응답비율

21 V. 척도 및 가중치

22 VI. 일반시민과 문화관심집단 비교분석 시 유의사항

I. 조사 목적

▪ 서울시민의 전반적인 문화향유 실태 파악

- '지역문화진흥법' 시행에 따라 지역문화진흥계획 수립을 위해 지역문화예술의 실태를 총체적으로 파악할 필요가 있음
- 또한 사회변화와 문화생활의 트렌드를 파악하여 향후 문화정책 기획에 기여하고자 함

▪ 조사영역 확장과 분석범위 확대를 위한 다양한 분석 수행

- 2014년부터 <서울시민 문화향유 실태조사>를 시행하고 있는 서울문화재단 온라인 회원은 물론 서울시 산하기관 홈페이지 통합회원을 문화관심집단으로 보고, 조사를 시행함
- 온라인 패널을 활용한 일반시민 대상 조사를 추가로 수행했고, 이를 통해 서울시민 문화예술 향유 실태를 파악할 수 있는 분석의 틀을 마련하고 추후 종합적인 이해가 가능토록 종합적인 분석을 함께 진행함
- 2020년 조사는 조사대상의 연령을 70대까지 확대하였고, 패널조사만으로 진행할 경우 패널의 특성상 일부 지표에서 편향성이 나타날 수 있기 때문에 15~19세 미만과 60세 이상의 일부, 70대는 면접조사를 병행함
- 또한, 2020년 조사는 코로나19 발생 이후 진행되었고, 코로나 시대의 특수성을 반영한 문항을 신설하여 서울시민의 문화향유 정도가 코로나19 발생 이후 얼마나 달라졌는지 가늠해볼 수 있다는 점에서 의미가 있음

II. 조사 방법 및 범위

구분	2020 서울시민 문화향유 실태조사	
	문화관심집단	일반 시민
조사대상	• 서울시 통합회원, 서울문화재단회원	• 서울시에 거주하는 온라인 조사 패널 및 일반 시민
유효표본	• 1,413명	• 5,000명
조사방법	• 구조화된 설문지를 활용한 Web 조사	• 구조화된 설문지를 활용한 Web 조사 • 일대일 개별 면접조사
표본추출	• 홈페이지 접속자, 홈페이지 회원, 뉴스레터 수신 대상자	• 서울 거주자 중 성/연령/권역별 일반 패널을 활용한 조사
조사기간	• 2021.01.11~2021.02.10	• 2021.1.11.~2021.2.5
조사기관	• 서울문화재단 (조사 및 분석 대행 : (주)케이스탯컨설팅)	

III. 조사 항목

항목	세부 항목
문화/여가활동 실태	• 하루 평균 여가시간 • 여가시간의 충분성 • 주로 하는 여가활동 • 여가활동 동반자 • 가장 하고 싶은 여가활동 • 평소 문화예술 관심도
문화예술 관람 경험 및 만족도	• 오프라인 문화예술관람 형태 (총 횟수/본인 지불 이용 횟수/연간 총 비용/ 과거 이용 시기/향후 관람 의향) • 문화 프로그램 관람 의향 • 문화예술관람 동반자 • 문화예술행사 주 관람 지역 • 문화예술관람 만족도 • 문화예술관람 불만족 이유
문화예술 참여 경험	• 문화예술 참여 경험 (참여 경험/참여 형태/참여 빈도) • 문화예술 교육 기간 • 최근 문화예술 교육 경험 • 문화예술 교육 경로 • 문화예술 참여 활동 만족도 • 문화예술 참여 활동 불만족 이유
코로나와 문화예술 활동	• 코로나로 인한 문화예술 활동 변화 • 매체를 통한 문화 활동 경험 • 전년 대비 증가한 여가활동 • 코로나 이후 문화 활동 변화로 인한 정서적 경험 • 온라인 대체 문화관람 활동(경험/만족도) • 온라인 대체 문화관람 평가 • 오프라인/온라인 관람의 전반적 차이 • 온라인 대체 문화관람 이용 매체 • 온라인 대체 문화관람 비용 지급 • 온라인 대체 문화관람 비용 지급 횟수 및 총비용 • 온라인 문화관람 희망 제공 매체 • 온라인 대체 문화관람 활동 참여 의향 • 전반적 온라인 대체 문화관람 활동 참여 의향 • 온라인 대체 관람 활동의 단점 • 온라인 대체 관람 활동의 장점
문화예술 활동 경험과 인식	• 문화예술 활동 동기 및 전이 • 문화 활동으로 인한 정서적 경험 • 문화예술활동 전반적 만족도 • 문화예술 중요도 • 삶의 만족도(행복 정도)
문화환경 만족도	• 코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험 • 코로나 발생 이후 문화시설 경험 평가 • 방역 지침 준수 시 문화시설 이용 의향 • 방역 지침 준수 시 이용할 의향이 있는 문화시설

IV. 응답비율

1. 일반시민

구분		2020 서울시민 문화향유 실태조사 - 일반시민	
		사례수	%
전체		(5,000)	100.0
성별	남성	(2,454)	49.1
	여성	(2,546)	50.9
연령	15-19세	(627)	12.5
	20대	(624)	12.5
	30대	(813)	16.3
	40대	(771)	15.4
	50대	(787)	15.7
	60세 이상	(1,378)	27.6
권역	도심권	(398)	8.0
	동북1	(399)	8.0
	동북2	(369)	7.4
	동북3	(422)	8.4
	동북4	(401)	8.0
	동남1	(448)	9.0
	동남2	(483)	9.7
	서북	(610)	12.2
	서남1	(469)	9.4
	서남2	(565)	11.3
	서남3	(436)	8.7
결혼 여부	기혼	(2,964)	59.3
	미혼	(2,036)	40.7
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	68.7
	자녀 없음	(928)	31.3
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	39.0
	전문대	(444)	8.9
	대학교	(2,181)	43.6
	대학원 이상	(427)	8.5
직업	문화예술 관련 종사자	(92)	1.8
	전문/관리직	(625)	12.5
	사무직	(1,338)	26.8
	판매/서비스직	(461)	9.2
	학생	(789)	15.8
	주부	(803)	16.1
	무직	(469)	9.4
	기타	(423)	8.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	15.5
	200-300만원 미만	(840)	16.8
	300-400만원 미만	(698)	14.0
	400-500만원 미만	(724)	14.5
	500-600만원 미만	(652)	13.0
	600-700만원 미만	(408)	8.2
	700-800만원 미만	(307)	6.1
	800만원 이상	(598)	12.0
성-연령	15-19세 남성	(321)	6.4
	15-19세 여성	(306)	6.1
	20대 남성	(292)	5.8
	20대 여성	(332)	6.6
	30대 남성	(399)	8.0
	30대 여성	(414)	8.3
	40대 남성	(378)	7.6
	40대 여성	(393)	7.9
	50대 남성	(395)	7.9
	50대 여성	(392)	7.8
	60세 이상 남성	(668)	13.4
	60세 이상 여성	(710)	14.2
생애 주기별	15-19세	(627)	12.5
	20대	(624)	12.5
	3040미혼남	(366)	7.3
	3040미혼여	(367)	7.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	3.9
	3040기혼남(자녀유)	(331)	6.6
	3040기혼여(자녀유)	(325)	6.5
	50대	(787)	15.7
	60세 이상	(1,378)	27.6
주말 여가시간	2시간 미만	(208)	4.2
	3-4시간 미만	(904)	18.1
	4-6시간 미만	(1,307)	26.1
	6-8시간 미만	(893)	17.9
	8-10시간 미만	(636)	12.7
	10시간 이상	(1,052)	21.0
문화 관심도	관심 낮음	(541)	10.8
	관심 보통	(1,637)	32.7
	관심 높음	(2,822)	56.4
문화활동 관람빈도	0회	(1,846)	36.9
	1~3회	(1,563)	31.3
	4~6회	(688)	13.8
	7~12회	(500)	10.0
	13~24회	(283)	5.7
	25회 이상	(119)	2.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	39.7
	참여 경험 없음	(3,013)	60.3

2. 문화관심집단

1) 기관별 응답자 수

구분	2020 서울시민 문화향유 실태조사 – 문화관심집단
서울시 통합회원	928명
서울문화재단	485명
합계	1,413명

2) 문화관심집단 응답 비율

구분		2020 서울시민 문화향유 실태조사 – 문화관심집단	
		사례수	%
전체		(1,413)	100.0
성별	남성	(372)	26.3
	여성	(1,041)	73.7
연령	15-19세	(12)	0.8
	20대	(361)	25.5
	30대	(452)	32.0
	40대	(344)	24.3
	50대	(165)	11.7
	60세 이상	(79)	5.6
권역	도심권	(133)	9.4
	동북1	(87)	6.2
	동북2	(96)	6.8
	동북3	(115)	8.1
	동북4	(105)	7.4
	동남1	(112)	7.9
	동남2	(129)	9.1
	서북	(233)	16.5
	서남1	(143)	10.1
	서남2	(115)	8.1
	서남3	(145)	10.3
결혼 여부	기혼	(619)	43.8
	미혼	(794)	56.2
자녀 유무	자녀 있음	(475)	76.7
	자녀 없음	(144)	23.3
최종 학력	고등학교 이하	(71)	5.0
	전문대	(107)	7.6
	대학교	(812)	57.5
	대학원 이상	(423)	29.9
직업	문화예술 관련 종사자	(316)	22.4
	전문/관리직	(294)	20.8
	사무직	(387)	27.4
	판매/서비스직	(49)	3.5
	학생	(100)	7.1
	주부	(108)	7.6
	무직	(90)	6.4
	기타	(69)	4.9
가구소득	200만원 미만	(274)	19.4
	200-300만원 미만	(265)	18.8
	300-400만원 미만	(216)	15.3
	400-500만원 미만	(175)	12.4
	500-600만원 미만	(162)	11.5
	600-700만원 미만	(100)	7.1
	700-800만원 미만	(69)	4.9
	800만원 이상	(152)	10.8
성-연령	15-19세 남성	(6)	0.4
	15-19세 여성	(6)	0.4
	20대 남성	(55)	3.9
	20대 여성	(306)	21.7
	30대 남성	(114)	8.1
	30대 여성	(338)	23.9
	40대 남성	(99)	7.0
	40대 여성	(245)	17.3
	50대 남성	(57)	4.0
	50대 여성	(108)	7.6
	60세 이상 남성	(41)	2.9
	60세 이상 여성	(38)	2.7
생애주기별	15-19세	(12)	0.8
	20대	(361)	25.5
	3040미혼남	(105)	7.4
	3040미혼여	(307)	21.7
	3040기혼(자녀무)	(88)	6.2
	3040기혼남(자녀유)	(80)	5.7
	3040기혼여(자녀유)	(216)	15.3
	50대	(165)	11.7
	60세 이상	(79)	5.6
주말 여가시간	2시간 미만	(96)	6.8
	3-4시간 미만	(329)	23.3
	4-6시간 미만	(355)	25.1
	6-8시간 미만	(189)	13.4
	8-10시간 미만	(187)	13.2
	10시간 이상	(257)	18.2
문화 관심도	관심 낮음	(16)	1.1
	관심 보통	(169)	12.0
	관심 높음	(1,228)	86.9
문화활동 관람빈도	0회	(148)	10.5
	1~3회	(300)	21.2
	4~6회	(250)	17.7
	7~12회	(339)	24.0
	13~24회	(215)	15.2
	25회 이상	(161)	11.4
참여경험	참여 경험 있음	(1,076)	76.2
	참여 경험 없음	(337)	23.8

3. 일반시민과 문화관심집단 응답자 특성 비교

일반시민은 문화관심집단에 비해 **남성, 60세 이상**의 비율이 높음

- 일반시민과 문화관심집단의 응답자 특성을 비교했을 때, 일반시민은 문화관심집단 보다 남성(49.1%), 60세 이상(27.6%)의 비중이 높게 나타남

일반시민과 문화관심집단 비교 - 응답자 특성표

		일반시민		문화관심집단	
		사례수	%	사례수	%
전체		**(5,000)**	**100.0**	**(1,413)**	**100.0**
성별	**남성**	(2,454)	49.1	(372)	26.3
	여성	(2,546)	50.9	(1,041)	73.7
연령	**15-19세**	(627)	12.5	(12)	0.8
	20대	(624)	12.5	(361)	25.5
	30대	(813)	16.3	(452)	32.0
	40대	(771)	15.4	(344)	24.3
	50대	(787)	15.7	(165)	11.7
	60세 이상	(1,378)	27.6	(79)	5.6
결혼 여부	**기혼**	(2,964)	59.3	(619)	43.8
	미혼	(2,036)	40.7	(794)	56.2
자녀 유무	**자녀 있음**	(2,036)	68.7	(475)	76.7
	자녀 없음	(928)	31.3	(144)	23.3
최종학력	**고등학교 이하**	(1,948)	39.0	(71)	5.0
	전문대	(444)	8.9	(107)	7.6
	대학교	(2,181)	43.6	(812)	57.5
	대학원 이상	(427)	8.5	(423)	29.9
직업	**문화예술 관련 종사자**	(92)	1.8	(316)	22.4
	전문/관리직	(625)	12.5	(294)	20.8
	사무직	(1,338)	26.8	(387)	27.4
	판매/서비스직	(461)	9.2	(49)	3.5
	학생	(789)	15.8	(100)	7.1
	주부	(803)	16.1	(108)	7.6
	무직	(469)	9.4	(90)	6.4
	기타	(423)	8.5	(69)	4.9
가구소득	**200만원 미만**	(773)	15.5	(274)	19.4
	200-300만원 미만	(840)	16.8	(265)	18.8
	300-400만원 미만	(698)	14.0	(216)	15.3
	400-500만원 미만	(724)	14.5	(175)	12.4
	500-600만원 미만	(652)	13.0	(162)	11.5
	600-700만원 미만	(408)	8.2	(100)	7.1
	700-800만원 미만	(307)	6.1	(69)	4.9
	800만원 이상	(598)	12.0	(152)	10.8

V. 척도 및 가중치

1. 척도에 관한 설명

- 본 조사에서는 5점 척도법(5 point Interval Scale)과 4점 척도법(4 point Interval Scale)을 사용하였으며, 이는 일반적인 Likert식 측정 도구임. 5점 척도법의 경우 가장 일반적인 척도로 응답자의 응답 및 척도의 언어화가 쉽고, 100점 환산이 편하다는 점에서 가장 많이 사용함. 그러나 5점 척도법은 중앙값이 3점(보통이다)으로 집중화 현상이 발생할 수 있어, 이를 보완하기 위해 본 조사에서는 문항의 특성에 맞추어 4점 척도법을 함께 사용함

2. 가중치

1) 설계 가중치

- 서울시 인구 특성을 반영한 성별*연령*지역별 특성이 결합된 셀 단위의 기대표본수(Nh)와 조사 표본수(nh)를 기본 가중치로 적용함

- 설계가중치(W1) = Nh / nh

2) 문화활동 가중치

- 2020년에 진행된 서울서베이의 문화활동 경험률 결과는 면접조사로 진행되어 온라인 조사를 통해 확인된 문화활동 경험률을 보정할 수 있는 근거자료가 되기 때문에, 문화활동 중에서 대표성이 높은 4개 활동(영화, 전시회, 박물관, 음악공연)에 대해 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)을 적용하여 가중치를 적용함

- 최종 가중치 = 설계 가중치 X 문화활동 조정계수

VI. 일반시민과 문화관심집단 비교분석 시 유의사항

- 본 조사는 일반시민(온라인 조사 패널)과 문화관심집단(서울시 통합회원, 서울문화재단 회원)의 비교분석을 통해 일반인과 관심집단의 차이를 비교하는 목적에 따라 두 집단의 수치를 모두 기술하고 있음

- 일반시민의 경우 제한적인 여건으로 인해 온라인 조사를 진행하였고, 온라인 조사의 편향성을 극복하기 위해 성별/연령별/지역별 인구특성 이외에 2020년 서울서베이의 문화활동 수준을 사후 가중치 변수로 활용하였음

- 통상적으로 온라인을 통해 일반시민의 행태를 조사할 경우 일부 지표에서 편향성이 나타나는 특성이 있는데, 이를 일반시민 대상 면접조사를 진행한 서울서베이 자료를 기준으로 보정함으로써 일반시민을 대표할 수 있는 자료를 확보했다는 점에서 의미가 있음

- 문화관심집단의 경우 일반인과 동일한 보정과정을 거치기 위해서는 기관단위로 최소 성별/연령별 구성비 자료가 필요하지만 기관에서 개인정보를 제한적으로 관리하기 때문에 응답자 특성을 사후적으로 보정할 수 있는 자료를 확보할 수 없었고, 그에 따라 기관 회원의 자발적인 참여 결과를 사후 보정 없이 그대로 활용함

- 문화관심집단의 경우 향후에도 기관 단위 수집정보를 확대할 수 있는 여건조성이 어려울 수 있기 때문에 현재와 같이 자발적인 참여를 바탕으로 한 조사결과를 활용할 수 밖에 없다는 제한점이 있지만, 주요 기관 회원을 대상으로 진행되는 가장 포괄적인 조사인만큼 관심집단의 특성을 전체적으로 파악하고, 기관 단위로 세부특성을 비교하는 자료로 활용될 수 있음

- 가중치 적용 기준이 일반시민과 문화관심집단에서 차이를 보이고 있지만, 현재 여건을 고려했을 때 두 집단의 문화활동 관련 특성 및 차이를 비교할 수 있는 가장 대표적인 자료로 활용될 수 있으며 시계열적으로 기존 틀을 유지할 경우 경향성의 변화를 안정적으로 파악할 수 있음

제2장.
조사 결과 분석

26 I. 문화/여가활동

36 II. (최근 1년) 문화예술 관람활동

54 III. 문화예술 참여 경험

68 IV. 코로나와 문화예술 활동

90 V. 문화예술 활동 인식 및 평가

100 VI. 문화 환경 만족도

I. 문화/여가활동

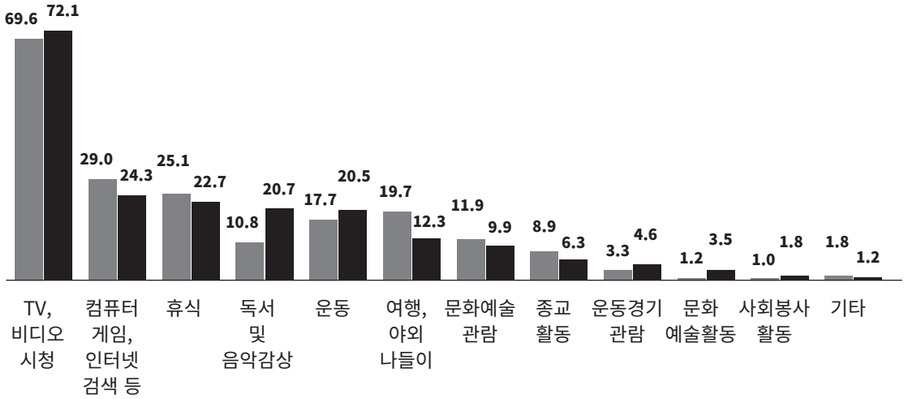
1. 주말/휴일 여가활동

(1) 일반시민

주로 하는 여가활동으로 **독서 및 음악감상(20.7%)**이 2018년 대비 가장 큰 폭으로 증가함

- 주말/휴일 여가활동을 1+2순위 기준으로 확인한 결과, TV/비디오 시청이 72.1%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등(24.3%), 휴식(22.7%), 독서 및 음악감상(20.7%) 등의 순으로 높게 나타남
- TV/비디오 시청은 여성(76.7%), 50대(77.0%)에서 높았고, 컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등은 남성(29.5%), 15-19세(61.6%)에서 높은 비중을 보임

주말/휴일 여가활동 (1+2순위) (%)



특성 분석 (1+2순위 기준)

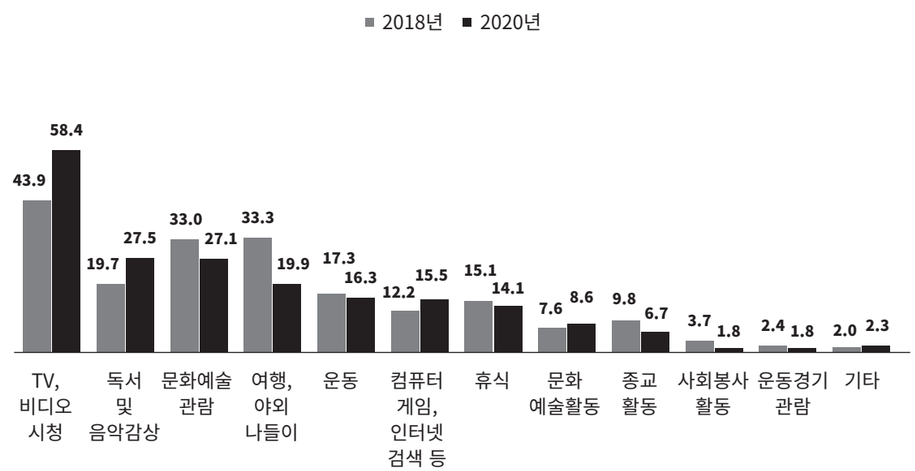
구분		사례수	TV/ 비디오 시청	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	휴식	독서 및 음악 감상	운동	여행, 야외 나들이	문화 예술 관람	종교 활동	운동 경기 관람	문화 예술 활동	사회 봉사 활동	기타
2018년		(2,500)	69.6	29.0	25.1	10.8	17.7	19.7	11.9	8.9	3.3	1.2	1.0	1.8
2020년		**(5,000)**	**72.1**	**24.3**	**22.7**	**20.7**	**20.5**	**12.3**	**9.9**	**6.3**	**4.6**	**3.5**	**1.8**	**1.2**
성별	남성	(2,454)	67.4	29.5	20.6	18.4	25.7	12.0	8.8	4.8	7.6	2.8	1.5	0.8
	여성	(2,546)	76.7	19.4	24.7	22.9	15.4	12.5	10.8	7.9	1.7	4.2	2.0	1.6
연령	15-19세	(627)	54.7	61.6	16.1	26.9	13.2	3.6	10.0	1.6	5.4	4.1	0.5	2.1
	20대	(624)	63.5	32.8	17.2	30.6	11.3	9.4	16.5	2.1	7.0	7.6	1.3	0.7
	30대	(813)	69.8	25.9	17.5	27.4	12.2	14.5	17.0	3.0	6.2	5.1	0.4	1.0
	40대	(771)	73.5	23.7	19.3	23.5	16.7	16.4	11.8	5.4	4.6	3.0	0.9	1.3
	50대	(787)	77.0	17.6	20.3	22.0	20.4	18.4	8.1	8.0	5.2	1.3	0.5	1.0
	60세 이상	(1,378)	59.6	1.7	15.3	9.9	2.3	0.8	3.4	4.4	0.6	0.8	1.0	0.2

(2) 문화관심집단

주로 하는 여가활동으로 **TV/비디오 시청, 독서 및 음악감상** 등 실내활동의 비중이 높게 나타남

- 주말/휴일 여가활동을 1+2순위 기준으로 확인한 결과, TV/비디오 시청이 58.4%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 독서 및 음악감상(27.5%), 문화예술관람(27.1%), 여행, 야외 나들이(19.9%) 등의 순으로 높게 나타남
- TV/비디오 시청은 여성(59.1%), 15-19세(83.3%)에서 높았고, 독서 및 음악감상은 여성(30.0%), 20대(30.5%)에서 높은 비중을 보임

주말/휴일 여가활동 (1+2순위) (%)



특성 분석 (1+2순위 기준)

구분		사례수	TV/ 비디오 시청	독서 및 음악 감상	문화 예술 관람	여행, 야외 나들이	운동	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	휴식	문화 예술 활동	종교 활동	사회 봉사 활동	운동 경기 관람	기타
2018년		(3,790)	43.9	19.7	33.0	33.3	17.3	12.2	15.1	7.6	9.8	3.7	2.4	2.0
2020년		**(1,413)**	**58.4**	**27.5**	**27.1**	**19.9**	**16.3**	**15.5**	**14.1**	**8.6**	**6.7**	**1.8**	**1.8**	**2.3**
성별	남성	(372)	56.5	20.4	26.6	22.0	22.8	16.1	12.9	8.6	7.5	1.1	4.3	0.8
	여성	(1,041)	59.1	30.0	27.3	19.1	13.9	15.3	14.5	8.6	6.3	2.1	0.9	2.9
연령	15-19세	(12)	83.3	0.0	25.0	25.0	0.0	33.3	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0
	20대	(361)	55.4	30.5	32.1	15.5	13.3	15.8	15.8	13.9	3.0	0.3	1.7	2.8
	30대	(452)	57.7	29.9	28.8	20.8	14.4	15.9	13.9	8.0	4.9	1.1	2.4	2.2
	40대	(344)	60.2	27.0	26.7	18.6	15.4	16.3	17.7	4.9	8.4	1.7	1.5	1.5
	50대	(165)	63.6	23.6	14.5	25.5	24.8	14.5	7.9	7.3	8.5	3.6	1.8	4.2
	60세 이상	(79)	53.2	13.9	22.8	27.8	29.1	7.6	3.8	7.6	21.5	10.1	0.0	1.3

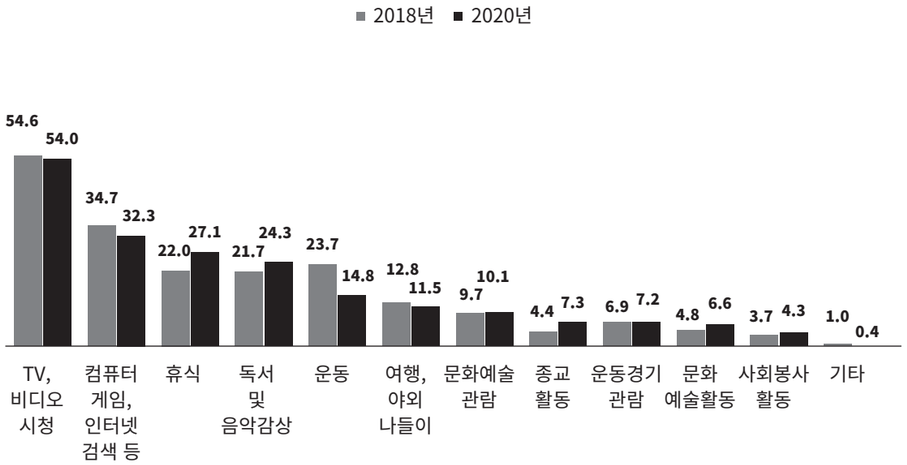
2. 희망하는 여가활동

(1) 일반시민

희망하는 여가활동으로는 **여행/야외 나들이가 가장 높고**, 문화예술관람이 뒤를 이었음

- 희망하는 여가활동을 1+2순위 기준으로 확인한 결과, 여행/야외 나들이가 54.0%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 문화예술관람(32.3%), 운동(27.1%) 등의 순으로 높게 나타남
- 여행/야외 나들이는 여성(59.2%), 연령층이 높을수록 높았고, 문화예술관람은 여성(38.4%), 20대(42.7%)에서 높은 비중을 보임

희망하는 여가활동 (1+2순위) (%)



특성 분석 (1+2순위 기준)

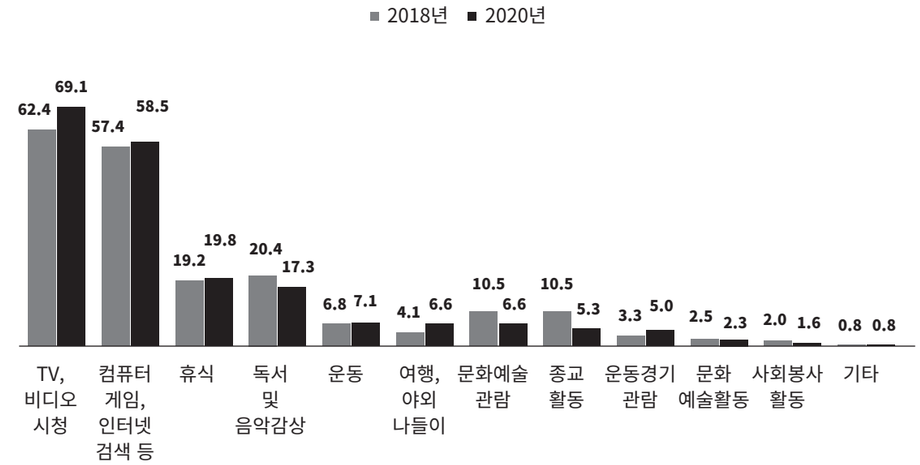
구분		사례수	여행, 야외 나들이	문화 예술 관람	운동	TV/ 비디오 시청	휴식	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	독서 및 음악 감상	문화 예술 활동	운동 경기 관람	사회 봉사 활동	종교 활동	기타
2018년		(2,500)	54.6	34.7	22.0	21.7	23.7	12.8	9.7	4.4	6.9	4.8	3.7	1.0
2020년		**(5,000)**	**54.0**	**32.3**	**27.1**	**24.3**	**14.8**	**11.5**	**10.1**	**7.3**	**7.2**	**6.6**	**4.3**	**0.4**
성별	남성	(2,454)	48.7	25.8	35.0	24.1	14.5	16.3	9.2	6.2	11.3	5.7	2.6	0.5
	여성	(2,546)	59.2	38.4	19.6	24.5	15.1	6.9	10.9	8.3	3.4	7.4	5.9	0.3
연령	15-19세	(627)	38.0	28.8	29.2	24.1	9.3	37.2	12.7	7.5	7.4	3.7	0.9	1.1
	20대	(624)	43.9	42.7	20.8	25.2	11.4	15.4	12.7	11.2	11.1	4.0	1.5	0.3
	30대	(813)	48.1	41.9	21.0	24.1	17.7	10.4	13.4	10.3	8.8	2.3	1.5	0.5
	40대	(771)	55.3	38.3	23.7	22.5	18.1	8.3	10.5	7.3	7.7	4.0	3.6	0.6
	50대	(787)	60.9	35.9	24.4	20.4	19.0	6.1	10.1	5.3	7.8	4.7	4.9	0.1
	60세 이상	(1,378)	64.8	18.0	36.1	27.3	12.8	3.6	5.5	4.8	3.9	14.1	8.9	0.2

(2) 문화관심집단

희망하는 여가활동으로는 **문화예술관람이 가장 높게** 나타남

- 희망하는 여가활동을 1+2순위 기준으로 확인한 결과, 문화예술관람이 69.1%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 여행/야외 나들이(58.5%), 운동(19.8%) 등의 순으로 높게 나타남
- 문화예술관람은 여성(71.9%), 20대(74.2%)에서 높았고, 여행/야외 나들이는 여성(62.4%), 연령층이 높을수록 높은 비중을 보임

희망하는 여가활동 (1+2순위) (%)



특성 분석 (1+2순위 기준)

구분		사례수	문화 예술 관람	여행, 야외 나들이	운동	문화 예술 활동	사회 봉사 활동	TV/ 비디오 시청	독서 및 음악 감상	휴식	운동 경기 관람	종교 활동	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	기타
2018년		(3,790)	62.4	57.4	19.2	20.4	6.8	4.1	10.5	10.5	3.3	2.5	2.0	0.8
2020년		**(1,413)**	**69.1**	**58.5**	**19.8**	**17.3**	**7.1**	**6.6**	**6.6**	**5.3**	**5.0**	**2.3**	**1.6**	**0.8**
성별	남성	(372)	61.3	47.3	26.9	16.7	10.2	9.1	7.5	6.2	7.8	3.2	3.0	0.8
	여성	(1,041)	71.9	62.4	17.3	17.6	6.1	5.7	6.2	5.0	3.9	1.9	1.2	0.9
연령	15-19세	(12)	66.7	50.0	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0
	20대	(361)	74.2	56.5	17.7	16.6	7.2	6.9	6.4	4.4	5.5	1.7	1.9	0.8
	30대	(452)	71.9	56.4	19.2	18.4	4.9	4.4	6.9	7.1	6.2	1.5	2.7	0.4
	40대	(344)	63.7	60.2	24.4	16.9	6.7	7.3	8.4	4.9	3.2	2.6	0.9	0.9
	50대	(165)	65.5	63.0	17.6	17.0	8.5	6.7	4.2	4.8	6.1	4.2	0.0	2.4
	60세 이상	(79)	60.8	63.3	17.7	17.7	20.3	10.1	3.8	2.5	0.0	2.5	1.3	0.0

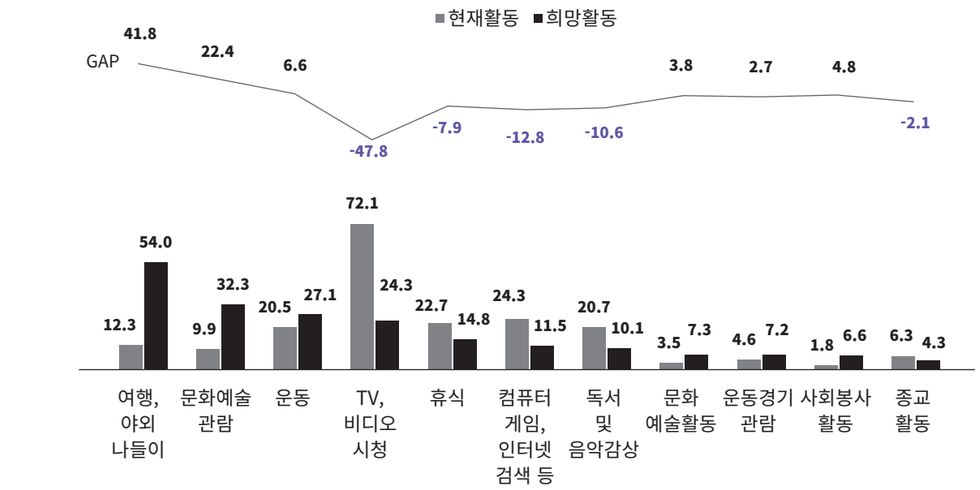
3. 현재 여가활동 vs 희망 여가활동

(1) 일반시민

현재 여가활동과 희망 여가활동을 비교했을 때,
여행/야외 나들이와 문화예술관람의 차이 폭이 크게 나타남

- 현재 여가활동과 희망하는 여가활동을 비교했을 때, 여행/야외 나들이와 문화예술관람의 경우 희망여가활동 응답과 현재 여가활동 응답 비율의 차이가 크게 나타남
- 즉, 여행/야외 나들이와 문화예술관람은 현재 여가활동으로 즐기지 못하고 있으나, 희망하는 비율이 높은 편임

현재 여가활동 vs 희망 여가활동 (%)



특성 분석 : Gap(희망 여가활동 - 현재 여가활동)

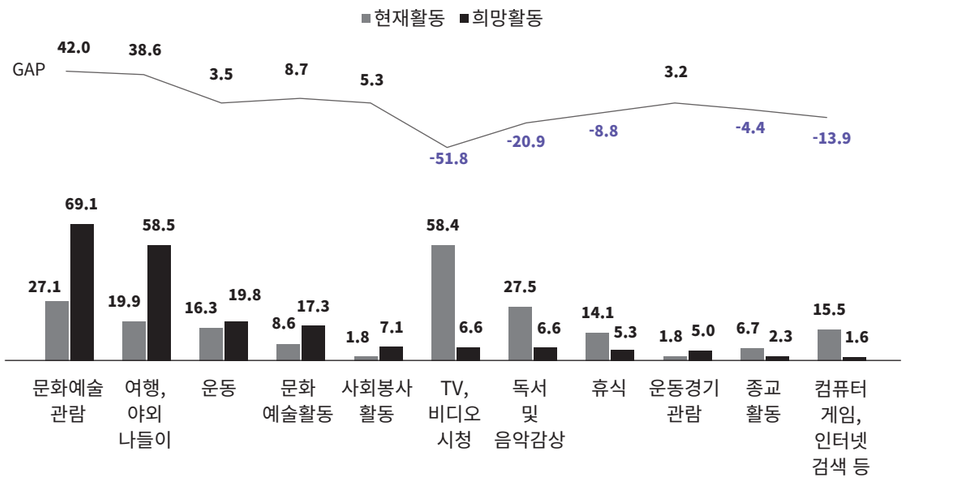
구분		사례수	여행, 야외 나들이	문화 예술 관람	운동	TV, 비디오 시청	휴식	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	독서 및 음악 감상	문화 예술 활동	운동 경기 관람	사회 봉사 활동	종교 활동
2018년		(2,500)	34.8	22.8	4.3	-47.9	-1.4	-16.2	-1.1	3.2	3.6	3.8	-5.2
2020년		**(5,000)**	**41.7**	**22.4**	**6.6**	**-47.8**	**-7.9**	**-12.8**	**-10.6**	**3.8**	**2.6**	**4.8**	**-2.0**
성별	**남성**	(2,454)	36.7	17.0	9.3	-43.3	-6.1	-13.2	-9.2	3.4	3.7	4.2	-2.2
	여성	(2,546)	46.7	27.6	4.2	-52.2	-9.6	-12.5	-12	4.1	1.7	5.4	-2.0
연령	**15-19세**	(627)	34.4	18.8	16.0	-30.6	-6.8	-24.4	-14.2	3.4	2.0	3.2	-0.7
	20대	(624)	34.5	26.2	9.5	-38.3	-5.8	-17.4	-17.9	3.6	4.1	2.7	-0.6
	30대	(813)	33.6	24.9	8.8	-45.7	0.2	-15.5	-14	5.2	2.6	1.9	-1.5
	40대	(771)	38.9	26.5	7.0	-51	-1.2	-15.4	-13	4.3	3.1	3.1	-1.8
	50대	(787)	42.5	27.8	4.0	-56.6	-1.3	-11.5	-11.9	4.0	2.6	4.2	-3.1
	60세 이상	(1,378)	64.0	14.6	33.8	-32.3	-2.5	1.9	-4.4	4.0	3.3	13.1	4.5

(2) 문화관심집단

현재 여가활동과 희망 여가활동을 비교했을 때,
여행/야외 나들이와 문화예술관람의 차이 폭이 크게 나타남

- 현재 여가활동과 희망하는 여가활동을 비교했을 때, 문화예술관람과 여행/야외 나들이의 경우 희망여가활동 응답과 현재 여가활동 응답 비율의 차이가 크게 나타남
- 즉, 문화예술관람과 여행/야외 나들이는 현재 여가활동으로 즐기지 못하고 있으나, 희망하는 비율이 높은 편임

현재 여가활동 vs 희망 여가활동 (%)



특성 분석 : Gap(희망 여가활동 - 현재 여가활동)

구분		사례수	문화 예술 관람	여행, 야외 나들이	운동	문화 예술 활동	사회 봉사 활동	TV, 비디오 시청	독서 및 음악 감상	휴식	운동 경기 관람	종교 활동	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등
2018년		(3,790)	29.4	24.1	1.9	12.8	3.1	-39.8	-9.2	-4.6	0.9	-7.3	-10.2
2020년		(1,413)	42.0	38.6	3.5	8.7	5.3	-51.8	-20.9	-8.8	3.2	-4.4	-13.9
성별	**남성**	(372)	34.7	25.3	4.1	8.1	9.1	-47.4	-12.9	-6.7	3.5	-4.3	-13.1
	여성	(1,041)	44.6	43.3	3.4	9.0	4.0	-53.4	-23.8	-9.5	3.0	-4.4	-14.1
연령	**15-19세**	(12)	41.7	25.0	16.7	8.4	0.0	-50.0	0.0	-16.7	8.3	0.0	-33.3
	20대	(361)	42.1	41.0	4.4	2.7	6.9	-48.5	-24.1	-11.4	3.8	-1.3	-13.9
	30대	(452)	43.1	35.6	4.8	10.4	3.8	-53.3	-23.0	-6.8	3.8	-3.4	-13.2
	40대	(344)	37.0	41.6	9.0	12.0	5.0	-52.9	-18.6	-12.8	1.7	-5.8	-15.4
	50대	(165)	51.0	37.5	-7.2	9.7	4.9	-56.9	-19.4	-3.1	4.3	-4.3	-14.5
	60세 이상	(79)	38.0	35.5	-11.4	10.1	10.2	-43.1	-10.1	-1.3	0.0	-19.0	-6.3

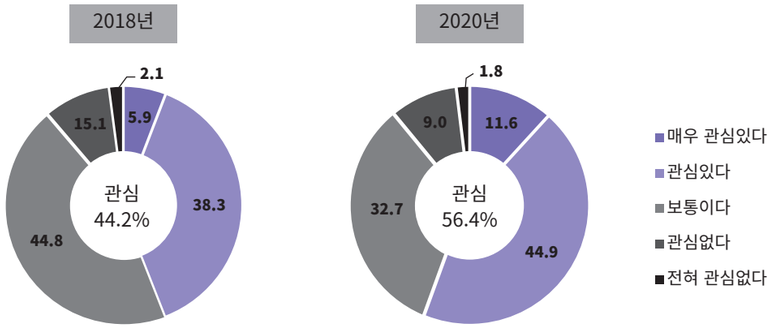
4. 문화예술활동 관심도

(1) 일반시민

문화예술활동에 **관심있다는 응답은 56.4%**로 2018년(44.2%) 대비 **증가**함

- 문화예술활동에 대한 관심도에 대한 조사 결과, '관심(매우 관심있다 + 관심있다)' 응답은 56.4%로 가장 높게 나타났고, 이어서 '보통'(32.7%), '무관심(전혀 관심 없다 + 관심없다'(10.8%) 순으로 나타남
- '관심' 응답은 여성(62.0%), 40대(63.6%), 30대(63.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

문화예술활동 관심도 (%)



특성 분석

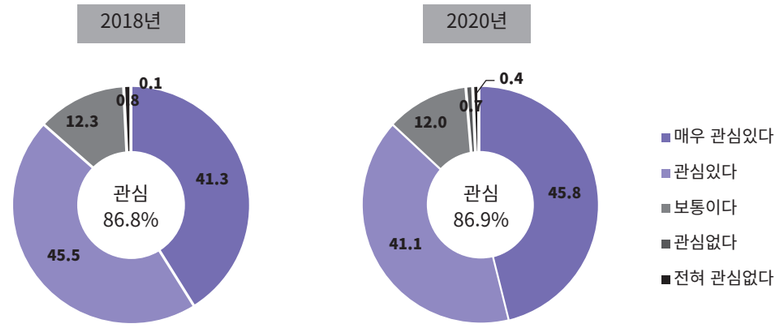
구분		사례수	전혀 관심없다	관심없다	보통이다	관심있다	매우 관심있다	종합평가		
								관심	보통	무관심
2018년		(2,500)	2.1	8.9	44.8	38.3	5.9	44.2	44.8	11.0
2020년		**(5,000)**	**1.8**	**9.0**	**32.7**	**44.9**	**11.6**	**56.4**	**32.7**	**10.8**
성별	**남성**	(2,454)	2.7	10.2	36.5	42.4	8.3	50.7	36.5	12.8
	여성	(2,546)	1.0	7.9	29.1	47.3	14.7	62.0	29.1	8.9
연령	**15-19세**	(627)	2.7	11.1	30.2	47.8	8.3	56.0	30.2	13.8
	20대	(624)	1.4	7.7	28.8	45.2	17.0	62.1	28.8	9.1
	30대	(813)	1.6	5.7	29.6	47.0	16.1	63.1	29.6	7.4
	40대	(771)	1.3	3.9	31.2	47.9	15.7	63.6	31.2	5.2
	50대	(787)	1.2	5.8	31.8	50.0	11.2	61.2	31.8	6.9
	60세 이상	(1,378)	2.3	15.3	39.0	37.6	5.8	43.4	39.0	17.6

(2) 문화관심집단

문화예술활동에 **관심있다는 응답은 86.9%**로 2018년(86.8%)과 **비슷한 수준**임

- 문화예술활동에 대한 관심도에 대한 조사 결과, '관심(매우 관심있다 + 관심있다)' 응답은 86.9%로 가장 높게 나타났고, 이어서 '보통'(12.0%), '무관심(전혀 관심 없다 + 관심없다'(1.1%) 순으로 나타남
- '관심' 응답은 여성(89.0%), 30대(90.7%)에서 상대적으로 높게 나타남

문화예술활동 관심도 (%)



특성 분석

구분		사례수	전혀 관심없다	관심없다	보통이다	관심있다	매우 관심있다	종합평가		
								관심	보통	무관심
2018년		(3,790)	0.1	0.8	12.3	45.5	41.3	86.8	12.3	0.9
2020년		**(1,413)**	**0.4**	**0.7**	**12.0**	**41.1**	**45.8**	**86.9**	**12.0**	**1.1**
성별	**남성**	(372)	0.8	1.1	17.2	43.3	37.6	80.9	17.2	1.9
	여성	(1,041)	0.3	0.6	10.1	40.3	48.7	89.0	10.1	0.9
연령	**15-19세**	(12)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0
	20대	(361)	0.6	1.4	12.5	34.1	51.5	85.6	12.5	1.9
	30대	(452)	0.2	0.0	9.1	46.0	44.7	90.7	9.1	0.2
	40대	(344)	0.6	0.9	13.7	40.1	44.8	84.9	13.7	1.5
	50대	(165)	0.0	1.2	13.3	45.5	40.0	85.5	13.3	1.2
	60세 이상	(79)	1.3	0.0	17.7	39.2	41.8	81.0	17.7	1.3

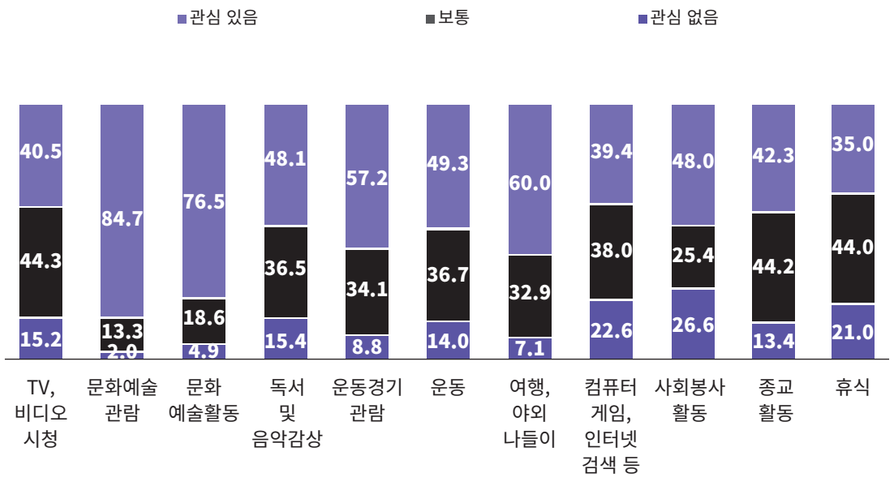
5. 희망 여가활동별 문화예술활동 관심도

(1) 일반시민

문화예술관람 및 활동과 여행/야외 나들이를 희망하는 계층에서
문화예술활동에 대한 관심도가 높게 나타남

- 희망 여가활동별 문화예술활동 관심도를 살펴본 결과, 문화예술관람 및 활동과 여행/야외 나들이를 희망하는 경우 문화예술활동 관심도가 높게 나타남

희망 여가활동별 문화예술활동 관심도 (%)



특성 분석 : 희망 여가활동 1순위 기준

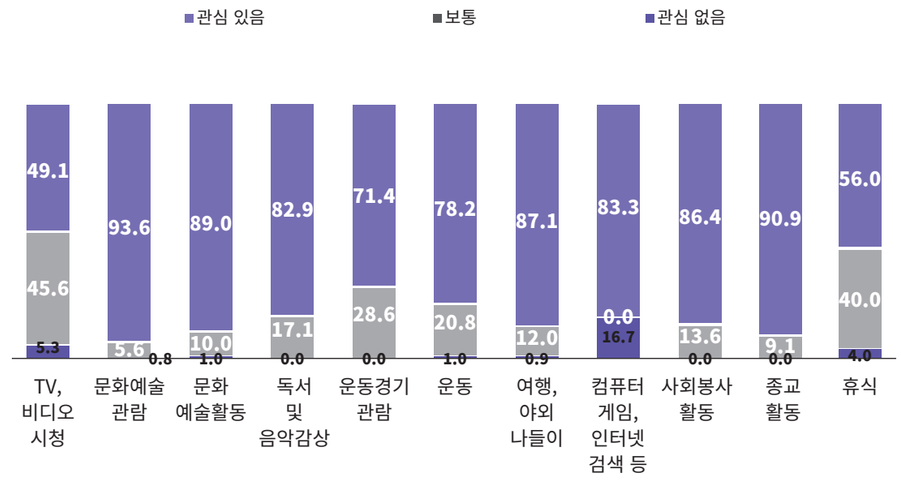
구분	사례수	전혀 관심없다	관심없다	보통이다	관심있다	매우 관심있다	관심 있음	보통	종합평가 관심 없음
전체	**(5,000)**	**1.8**	**9.0**	**32.7**	**44.9**	**11.6**	**56.4**	**32.7**	**10.8**
TV, 비디오 시청	(758)	2.5	12.7	44.3	35.6	4.9	40.5	44.3	15.2
문화예술관람	(771)	0.1	2.0	13.3	56.2	28.5	84.7	13.3	2.0
문화예술활동	(155)	0.0	4.9	18.6	51.9	24.7	76.5	18.6	4.9
독서 및 음악감상	(199)	2.5	13.0	36.5	42.1	6.0	48.1	36.5	15.4
운동경기 관람	(136)	0.8	8.0	34.1	44.8	12.3	57.2	34.1	8.8
운동	(640)	2.3	11.7	36.7	41.8	7.5	49.3	36.7	14.0
여행, 야외 나들이	(1,633)	0.5	6.6	32.9	49.1	10.9	60.0	32.9	7.1
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	(262)	6.3	16.3	38.0	37.2	2.1	39.4	38.0	22.6
사회봉사활동	(91)	4.0	22.6	25.4	40.7	7.2	48.0	25.4	26.6
종교활동	(83)	0.0	13.4	44.2	33.3	9.0	42.3	44.2	13.4
휴식	(261)	6.8	14.3	44.0	32.3	2.8	35.0	44.0	21.0

(2) 문화관심집단

전반적으로 문화예술활동에 대해
높은 관심도를 보임

- 희망 여가활동별 문화예술활동 관심도를 살펴본 결과, 대부분의 계층에서 문화예술활동에 대한 관심도가 높게 나타남
- 반면, TV/비디오 시청과 휴식을 희망하는 계층은 상대적으로 문화예술활동 관심도가 낮게 나타남

희망 여가활동별 문화예술활동 관심도 (%)



특성 분석 : 희망 여가활동 1순위 기준

구분	사례수	전혀 관심없다	관심없다	보통이다	관심있다	매우 관심있다	관심 있음	보통	종합평가 관심 없음
전체	**(1,413)**	**0.4**	**0.7**	**12.0**	**41.1**	**45.8**	**86.9**	**12.0**	**1.1**
TV, 비디오 시청	(57)	5.3	0.0	45.6	31.6	17.5	49.1	45.6	5.3
문화예술관람	(590)	0.2	0.7	5.6	34.9	58.6	93.6	5.6	0.8
문화예술활동	(100)	1.0	0.0	10.0	36.0	53.0	89.0	10.0	1.0
독서 및 음악감상	(35)	0.0	0.0	17.1	62.9	20.0	82.9	17.1	0.0
운동경기 관람	(21)	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	71.4	28.6	0.0
운동	(101)	0.0	1.0	20.8	44.6	33.7	78.2	20.8	1.0
여행, 야외 나들이	(441)	0.0	0.9	12.0	47.2	39.9	87.1	12.0	0.9
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	(6)	0.0	16.7	0.0	66.7	16.7	83.3	0.0	16.7
사회봉사활동	(22)	0.0	0.0	13.6	45.5	40.9	86.4	13.6	0.0
종교활동	(11)	0.0	0.0	9.1	72.7	18.2	90.9	9.1	0.0
휴식	(25)	4.0	0.0	40.0	44.0	12.0	56.0	40.0	4.0

II. (최근 1년) 문화예술 관람활동

1. 문화예술 관람 경험 지표

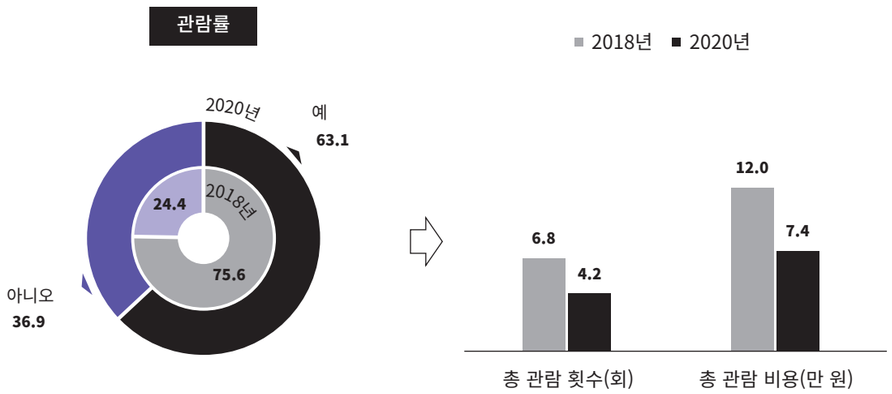
가. 전체 관람 경험 지표 (전체 경험률, 총 횟수, 총 비용)

(1) 일반시민

문화예술 관람률 63.1%, 총 관람 횟수 4.2회, 총 관람 비용 7.4만원으로 **2018년 대비 모두 감소함**

- 오프라인 문화예술 관람률은 63.1%, 총 관람 횟수는 4.2회, 총 관람 비용은 7.4만원으로 나타남
- 관람률, 총 관람 횟수, 총 관람 비용 모두 여성과 20대에서 상대적으로 높았음

문화예술 관람 경험 지표 (%)



특성 분석

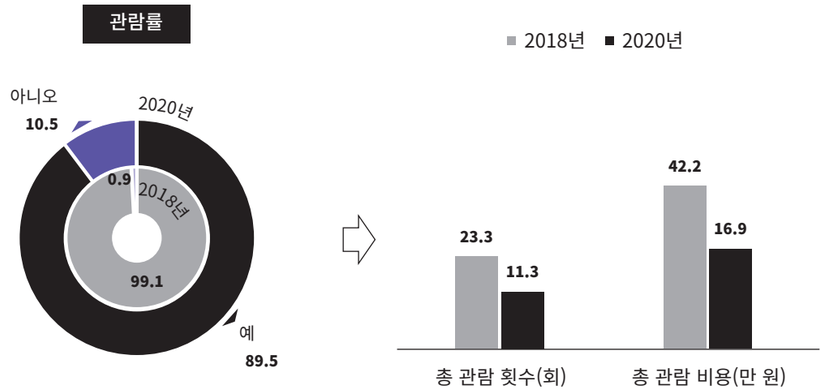
구분		사례수	관람률	총 관람 횟수(회)	총 관람 비용(만원)
2018년		(2500)	75.6	6.8	12.0
2020년		**(5,000)**	**63.1**	**4.2**	**7.4**
성별	남성	(2,454)	62.0	4.1	7.3
	여성	(2,546)	64.1	4.2	7.5
연령	15-19세	(627)	71.4	3.9	6.7
	20대	(624)	81.8	7.0	12.7
	30대	(813)	75.0	6.4	11.9
	40대	(771)	68.7	4.5	8.1
	50대	(787)	68.6	4.0	7.4
	60세 이상	(674)	37.5	1.6	2.3

(2) 문화관심집단

오프라인 문화예술 관람률은 89.5%로 나타났으며,
총 관람 횟수(11.3회)와 총 관람 비용(16.9만원)은 **2018년 대비 크게 감소함**

- 오프라인 문화예술 관람률은 89.5%, 총 관람 횟수는 11.3회, 총 관람 비용은 16.9만원으로 나타남
- 20대는 관람률, 총 관람 횟수, 총 관람 비용이 모두 가장 높은 특징을 보임

문화예술 관람 경험 지표 (%)



특성 분석

구분		사례수	관람률	총 관람 횟수(회)	총 관람 비용(만원)
2018년		(3,790)	99.1	23.3	42.2
2020년		**(1,413)**	**89.5**	**11.3**	**16.9**
성별	남성	(372)	88.2	11.9	14.9
	여성	(1,041)	90.0	11.1	17.6
연령	15-19세	(12)	91.7	11.3	18.1
	20대	(361)	94.5	13.2	20.8
	30대	(452)	88.9	11.0	18.5
	40대	(344)	85.8	10.5	14.2
	50대	(165)	87.3	10.3	11.7
	60세 이상	(79)	91.1	10.7	12.0

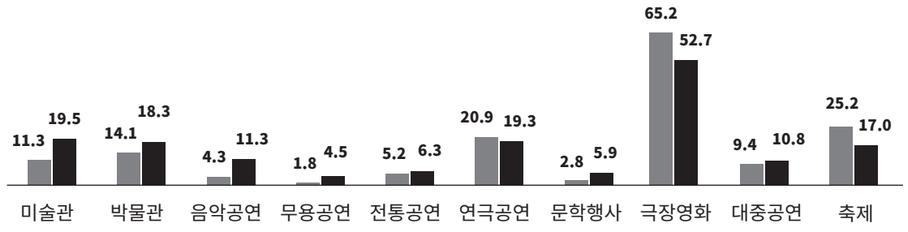
나. 연간 장르별 관람률

(1) 일반시민

2018년 대비 극장영화, 축제 관람률은 감소했고,
미술관, 박물관, 음악공연 관람률은 증가함

- 장르별 문화예술 관람률은 '극장영화'가 52.7%로 가장 높았고, 다음으로 '미술관'(19.5%), '연극공연'(19.3%), '박물관'(18.3%) 등의 순으로 높았음
- '극장영화'는 20대(68.7%), '박물관'은 여성(21.4%), 20대(35.8%), 30대(30.6%)에서 높게 나타남

장르별 문화예술 관람률 (%)



특성 분석

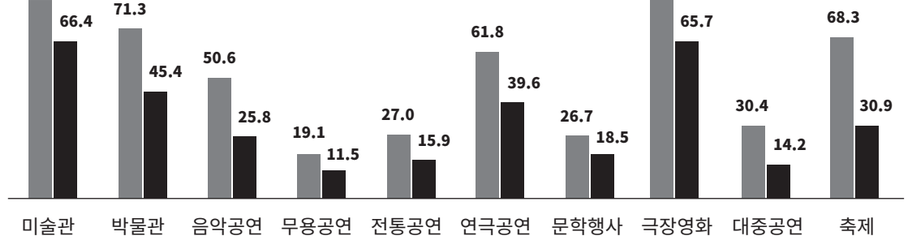
구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
2018년		(2,500)	11.3	14.1	4.3	1.8	5.2	20.9	2.8	65.2	9.4	25.2
2020년		**(5,000)**	**19.5**	**18.3**	**11.3**	**4.5**	**6.3**	**19.3**	**5.9**	**52.7**	**10.8**	**17.0**
성별	남성	(2,454)	17.6	19.1	11.4	4.7	6.7	17.0	6.2	52.7	9.9	18.2
	여성	(2,546)	21.4	17.6	11.3	4.2	5.8	21.4	5.6	52.8	11.7	15.8
연령	15-19세	(627)	15.9	13.0	10.8	4.5	5.5	21.2	6.0	62.3	10.7	15.6
	20대	(624)	35.8	25.5	16.8	8.1	8.1	30.7	9.7	68.7	16.0	21.1
	30대	(813)	30.6	23.4	17.4	7.4	8.9	29.0	9.2	60.9	16.2	21.5
	40대	(771)	22.2	26.0	12.1	5.1	7.7	19.4	6.3	57.1	9.9	18.4
	50대	(787)	18.5	22.1	12.8	3.4	6.2	20.8	4.6	58.6	9.5	17.7
	60세 이상	(1,378)	6.3	8.0	4.2	1.5	3.5	6.5	2.7	30.5	6.6	12.0

(2) 문화관심집단

2018년 대비 **모든 장르에서**
문화예술 관람률이 크게 감소함

- 장르별 문화예술 관람률은 '미술관'이 66.4%로 가장 높았고, 다음으로 '극장영화'(65.7%), '박물관' (45.4%), '연극공연'(39.6%) 등의 순으로 높았음
- '미술관'은 여성(68.3%), 20대(75.1%)에서 높았고, '극장영화'는 20대 미만의 연령층에서 높게 나타남

장르별 문화예술 관람률 (%)



특성 분석

구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
2018년		(3,790)	84.5	71.3	50.6	19.1	27.0	61.8	26.7	91.6	30.4	68.3
2020년		**(1,413)**	**66.4**	**45.4**	**25.8**	**11.5**	**15.9**	**39.6**	**18.5**	**65.7**	**14.2**	**30.9**
성별	남성	(372)	61.0	46.5	26.6	10.2	18.8	35.8	17.2	64.2	14.8	36.6
	여성	(1,041)	68.3	45.0	25.6	11.9	14.9	41.0	19.0	66.2	14.0	28.9
연령	15-19세	(12)	58.3	33.3	25.0	8.3	0.0	50.0	33.3	83.3	8.3	41.7
	20대	(361)	75.1	44.0	24.7	11.1	13.9	45.7	16.9	73.4	17.2	28.5
	30대	(452)	68.1	42.7	26.8	14.6	15.9	41.8	17.0	60.8	14.6	28.8
	40대	(344)	58.1	49.1	23.5	8.1	14.8	33.7	14.2	63.1	11.3	29.7
	50대	(165)	65.5	47.9	25.5	10.3	19.4	35.8	30.3	64.2	12.7	38.8
	60세 이상	(79)	55.7	46.8	36.7	12.7	25.3	31.6	26.6	69.6	15.2	41.8

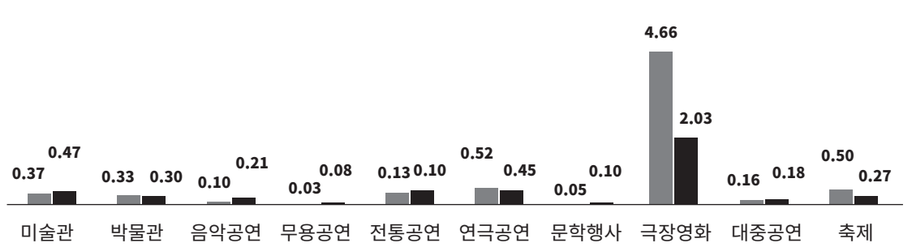
다. 연간 장르별 관람 횟수

(1) 일반시민

'극장영화' 관람 횟수가 2.03회로 가장 높게 나타남 (2018년 대비 2.63회 감소)

- 장르별 문화예술 관람 횟수를 살펴보면, '극장영화'가 2.03회로 가장 높았고, 다음으로 '미술관'(0.47회), '연극공연'(0.45회), '박물관'(0.30회) 등의 순으로 높았음
- 대부분의 장르에서 20~30대의 관람 횟수가 높게 나타남

장르별 문화예술 관람 횟수 (회)



특성 분석

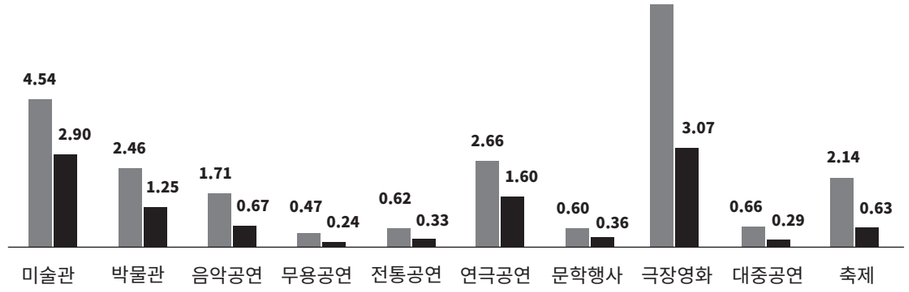
구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
2018년		(2,500)	0.37	0.33	0.10	0.03	0.13	0.52	0.05	4.66	0.16	0.50
2020년		**(5,000)**	**0.47**	**0.30**	**0.21**	**0.08**	**0.10**	**0.45**	**0.10**	**2.03**	**0.18**	**0.27**
성별	남성	(2,454)	0.41	0.31	0.21	0.08	0.10	0.32	0.10	2.14	0.17	0.30
	여성	(2,546)	0.53	0.30	0.21	0.07	0.09	0.58	0.09	1.92	0.19	0.24
연령	15-19세	(627)	0.35	0.18	0.21	0.08	0.07	0.57	0.09	1.96	0.19	0.23
	20대	(624)	1.02	0.46	0.33	0.15	0.14	0.95	0.17	3.14	0.29	0.35
	30대	(813)	0.80	0.41	0.32	0.13	0.14	0.68	0.15	3.08	0.30	0.36
	40대	(771)	0.50	0.45	0.24	0.09	0.12	0.45	0.10	2.16	0.15	0.30
	50대	(787)	0.36	0.34	0.21	0.05	0.09	0.34	0.07	2.10	0.15	0.29
	60세 이상	(1,378)	0.13	0.12	0.07	0.02	0.05	0.10	0.05	0.81	0.08	0.17

(2) 문화관심집단

'극장영화' 관람 횟수가 3.07회로 가장 높게 나타남 (2018년 대비 4.41회 감소)

- 장르별 문화예술 관람 횟수를 살펴보면, '극장영화'가 3.07회로 가장 높았고, 다음으로 '미술관'(2.90회), '연극공연'(1.60회), '박물관'(1.25회) 순으로 높았음
- '극장영화' 관람 횟수는 남성(3.97회), 20대(3.45회)에서 높았고, '미술관' 관람 횟수는 20대(4.03회)에서 높게 나타남

장르별 문화예술 관람 횟수 (회)



특성 분석

구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
2018년		(3,790)	4.54	2.46	1.71	0.47	0.62	2.66	0.60	7.48	0.66	2.14
2020년		**(1,413)**	**2.90**	**1.25**	**0.67**	**0.24**	**0.33**	**1.60**	**0.36**	**3.07**	**0.29**	**0.63**
성별	남성	(372)	2.69	1.20	0.66	0.24	0.32	1.33	0.42	3.97	0.30	0.78
	여성	(1,041)	2.97	1.27	0.68	0.25	0.33	1.69	0.34	2.76	0.29	0.58
연령	15-19세	(12)	1.25	1.17	0.33	0.08	0.00	3.83	0.42	3.42	0.17	0.67
	20대	(361)	4.03	1.10	0.78	0.29	0.32	1.89	0.33	3.45	0.42	0.56
	30대	(452)	2.78	1.23	0.66	0.26	0.39	1.72	0.40	2.59	0.32	0.68
	40대	(344)	2.40	1.51	0.57	0.22	0.24	1.39	0.20	3.25	0.18	0.56
	50대	(165)	2.30	1.08	0.55	0.14	0.38	1.20	0.59	3.06	0.22	0.73
	60세 이상	(79)	2.04	1.28	1.01	0.29	0.37	0.90	0.56	3.33	0.22	0.76

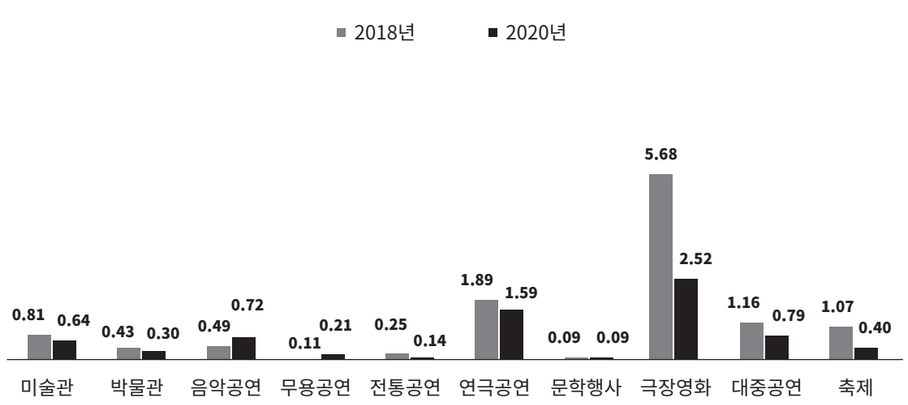
라. 연간 장르별 총 비용

(1) 일반시민

‘극장영화’ 관람 비용 지출이 2.52만원으로 가장 높게 나타남 (2018년 대비 3.16만원 감소)

- 장르별 문화예술 관람 비용은 ‘극장영화’가 2.52만원으로 가장 높았고, 다음으로 ‘연극공연’(1.59만원), ‘대중공연’(0.79만원), ‘음악공연’(0.72만원) 등의 순으로 높았음
- 전반적으로 20~30대에서 문화예술 관람 비용 지출이 큰 것으로 나타남

장르별 문화예술 관람 비용 (만원)



특성 분석

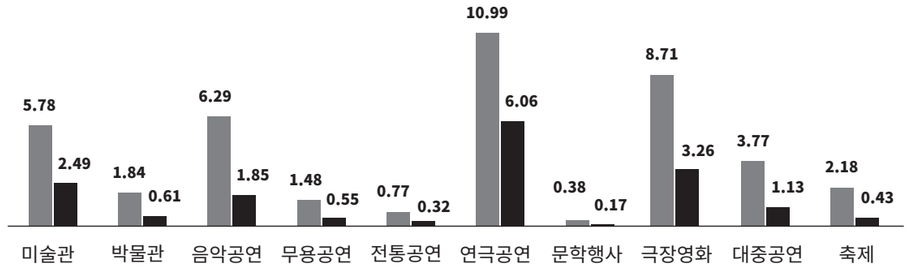
구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
2018년		(2,500)	0.81	0.43	0.49	0.11	0.25	1.89	0.09	5.68	1.16	1.07
2020년		**(5,000)**	**0.64**	**0.30**	**0.72**	**0.21**	**0.14**	**1.59**	**0.09**	**2.52**	**0.79**	**0.40**
성별	남성	(2,454)	0.58	0.35	0.74	0.22	0.18	0.99	0.11	2.95	0.68	0.48
	여성	(2,546)	0.71	0.26	0.70	0.20	0.10	2.17	0.07	2.10	0.89	0.33
연령	15-19세	(627)	0.33	0.16	0.45	0.11	0.05	1.81	0.10	2.80	0.75	0.13
	20대	(624)	1.49	0.40	1.08	0.46	0.22	3.61	0.14	3.64	1.21	0.49
	30대	(813)	1.18	0.48	1.37	0.36	0.25	2.52	0.16	3.52	1.46	0.60
	40대	(771)	0.67	0.44	0.76	0.24	0.17	1.56	0.08	2.92	0.77	0.48
	50대	(787)	0.51	0.38	0.80	0.20	0.13	1.19	0.06	2.99	0.67	0.43
	60세 이상	(1,378)	0.15	0.10	0.22	0.05	0.05	0.28	0.04	0.79	0.30	0.31

(2) 문화관심집단

‘연극공연’ 관람 비용 지출이 6.06만원으로 가장 높게 나타남 (2018년 대비 4.93만원 감소)

- 장르별 문화예술 관람 비용은 ‘연극공연’이 6.06만원으로 가장 높았고, 다음으로 ‘극장영화’(3.26만원), ‘미술관’(2.49만원), ‘음악공연’(1.85만원) 등의 순으로 높았음
- ‘연극공연’ 관람 비용 지출은 여성(6.78만원), 15-19세(11.25만원)에서 높았고, ‘극장영화’는 남성(4.28만원)에서 높게 나타남

장르별 문화예술 관람 비용 (만원)



특성 분석

구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
2018년		(3,790)	5.78	1.84	6.29	1.48	0.77	10.99	0.38	8.71	3.77	2.18
2020년		**(1,413)**	**2.49**	**0.61**	**1.85**	**0.55**	**0.32**	**6.06**	**0.17**	**3.26**	**1.13**	**0.43**
성별	남성	(372)	1.90	0.57	1.79	0.53	0.38	4.06	0.21	4.28	0.66	0.58
	여성	(1,041)	2.70	0.63	1.88	0.55	0.30	6.78	0.16	2.90	1.30	0.38
연령	15-19세	(12)	0.92	0.25	0.49	0.04	0.00	11.25	0.00	3.08	2.00	0.04
	20대	(361)	3.38	0.46	1.94	0.67	0.23	8.46	0.16	3.69	1.38	0.45
	30대	(452)	2.92	0.70	2.40	0.69	0.52	6.26	0.16	3.00	1.46	0.38
	40대	(344)	1.95	0.75	1.28	0.34	0.20	4.83	0.07	3.89	0.50	0.38
	50대	(165)	1.34	0.52	1.12	0.21	0.22	3.56	0.40	2.45	1.15	0.70
	60세 이상	(79)	1.01	0.46	2.61	0.82	0.35	3.77	0.24	1.78	0.66	0.32

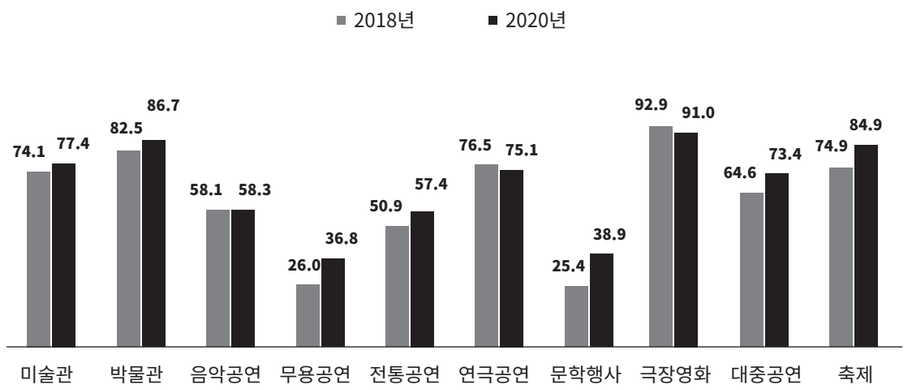
2. 장르별 총 관람 경험(생애 관람 경험)[1]

(1) 일반시민

‘무용공연’과 **‘문학행사’**의 생애 관람 경험은 2018년 대비 **큰 폭으로 증가**함

- 최근 1년간 관람 경험이 없는 응답자를 대상으로 생애 관람 경험을 조사한 결과, ‘극장영화’가 91.0%로 가장 높았고, 다음으로 ‘박물관’(86.7%), ‘축제’(84.9%) 등의 순으로 높았음
- 무용공연과 문학행사는 60% 이상의 높은 비경험률을 보임

장르별 생애 관람 경험 (%)



특성 분석

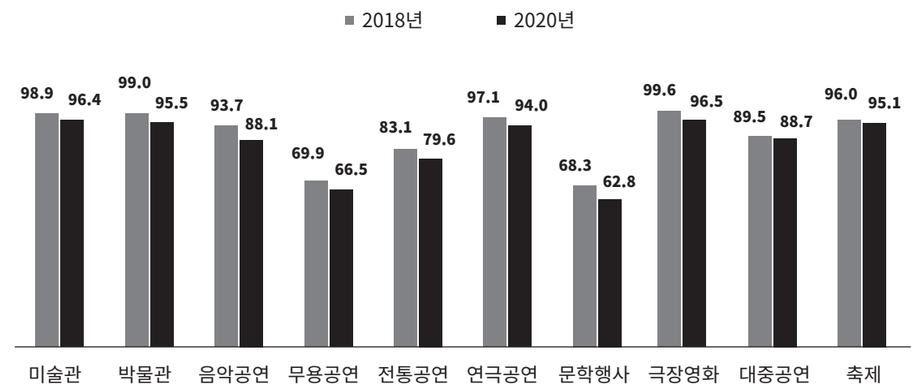
구분		미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
2018년		74.1	82.5	58.1	26.0	50.9	76.5	25.4	92.9	64.6	74.9
2020년		**77.4**	**86.7**	**58.3**	**36.8**	**57.4**	**75.1**	**38.9**	**91.0**	**73.4**	**84.9**
성별	**남성**	76.5	86.4	54.3	30.4	55.8	73.4	37.4	91.0	70.9	84.3
	여성	78.4	87.0	62.2	43.0	58.9	76.8	40.2	90.9	75.9	85.6
연령	**15-19세**	68.3	74.8	40.6	24.3	39.7	69.2	26.9	78.0	55.2	65.4
	20대	90.5	94.4	73.5	45.0	61.0	87.9	39.5	88.6	74.5	85.1
	30대	85.9	93.2	76.7	46.1	60.8	85.8	38.8	93.9	77.9	86.3
	40대	85.8	91.2	78.0	45.8	59.6	87.6	42.9	91.8	81.2	85.1
	50대	88.2	92.7	75.0	46.6	64.7	87.2	48.2	93.1	77.9	88.8
	60세 이상	64.2	80.8	31.6	23.4	56.6	56.3	36.5	92.6	71.9	90.5

(2) 문화관심집단

모든 장르에서 2018년 대비 생애 관람 경험률이 **감소**한 것으로 나타남

- 최근 1년간 관람 경험이 없는 응답자를 대상으로 생애 관람 경험을 조사한 결과, ‘극장영화’가 96.5%로 가장 높았고, 다음으로 ‘미술관’(96.4%), ‘박물관’(95.5%) 등의 순으로 높았음
- 무용공연과 문학행사의 생애 관람 경험률은 60%대로 타 장르 대비 상대적으로 낮게 나타남

장르별 생애 관람 경험 (%)



특성 분석

구분		미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
2018년		98.9	99.0	93.7	69.9	83.1	97.1	68.3	99.6	89.5	96.0
2020년		**96.4**	**95.5**	**88.1**	**66.5**	**79.6**	**94.0**	**62.8**	**96.5**	**88.7**	**95.1**
성별	**남성**	93.1	91.5	80.6	50.0	72.5	87.9	58.8	91.0	84.2	91.5
	여성	97.9	96.9	90.7	72.5	82.1	96.4	64.3	98.6	90.3	96.2
연령	**15-19세**	80.0	75.0	66.7	45.5	83.3	66.7	50.0	50.0	72.7	100.0
	20대	96.7	94.6	83.8	66.4	73.3	94.9	55.0	96.9	87.0	96.9
	30대	97.9	96.9	88.2	67.9	80.3	93.9	62.4	97.2	89.6	96.0
	40대	100.0	98.3	92.4	66.1	81.2	95.6	68.5	97.6	92.8	95.5
	50대	87.7	93.0	91.1	66.2	85.7	93.4	69.6	94.9	84.7	91.1
	60세 이상	91.4	88.1	84.0	65.2	86.4	88.9	65.5	91.7	83.6	84.8

1 최근 1년간 관람 경험이 없는 응답자의 만19세 이상 관람 경험률 + 만20세 이후 관람 경험률

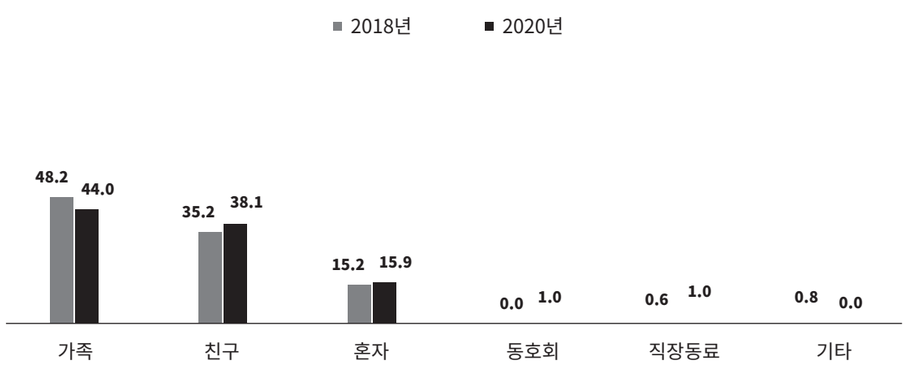
3. 문화예술 관람 동행 유형

(1) 일반시민

문화예술 관람 동행 유형은 '가족'이 감소했고, '친구'는 증가함

- 문화예술 관람 동반자 조사 결과, '가족'이 44.0%로 가장 높았고, 다음으로 '친구'(38.1%), '혼자'(15.9%) 등의 순으로 높게 나타남
- '가족' 응답은 남성(45.3%), 50대 이상에서 높았고, '친구' 응답은 여성(41.0%), 20대 이하 연령층에서 높게 나타남

문화예술 관람 동행 유형 (%)



특성 분석

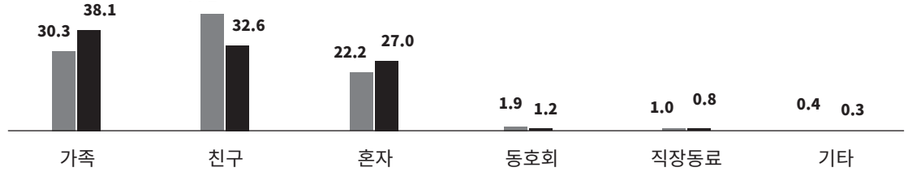
구분		사례수	가족	친구	혼자	동호회	직장 동료	기타
2018년		(1,890)	48.2	35.2	15.2	0.0	0.6	0.8
2020년		**(3,154)**	**44.0**	**38.1**	**15.9**	**1.0**	**1.0**	**0.0**
성별	남성	(1,522)	45.3	35.0	18.3	0.6	0.8	0.0
	여성	(1,631)	42.7	41.0	13.7	1.4	1.1	0.1
연령	15-19세	(447)	23.1	60.9	14.9	0.4	0.7	0.0
	20대	(510)	12.6	63.3	23.0	0.4	0.7	0.0
	30대	(609)	34.5	43.9	20.0	0.5	0.9	0.2
	40대	(530)	56.3	23.8	18.4	0.4	1.1	0.0
	50대	(540)	69.7	18.2	9.9	0.8	1.3	0.0
	60세 이상	(516)	64.5	21.9	8.7	3.8	1.1	0.0

(2) 문화관심집단

문화예술 관람 동행 유형은 '가족'이 감소했고, '친구'와 '혼자'는 증가함

- 문화예술 관람 동반자 조사 결과, '친구'가 38.1%로 가장 높았고, 다음으로 '가족'(32.6%), '혼자'(27.0%) 등의 순으로 높게 나타남
- '친구' 응답은 여성(41.7%), 20대(54.3%)에서 높았고, '가족' 응답은 남성(36.0%), 40대(52.2%)에서 높게 나타남

문화예술 관람 동행 유형 (%)



특성 분석

구분		사례수	친구	가족	혼자	동호회	직장 동료	기타
2018년		(3,755)	30.3	44.2	22.2	1.9	1.0	0.4
2020년		**(1,265)**	**38.1**	**32.6**	**27.0**	**1.2**	**0.8**	**0.3**
성별	남성	(328)	27.7	36.0	33.5	2.1	0.0	0.6
	여성	(937)	41.7	31.5	24.7	0.9	1.1	0.2
연령	15-19세	(11)	45.5	9.1	45.5	0.0	0.0	0.0
	20대	(341)	54.3	13.2	31.4	0.3	0.6	0.3
	30대	(402)	40.8	29.4	28.9	0.2	0.2	0.5
	40대	(295)	22.4	52.2	23.1	0.7	1.7	0.0
	50대	(144)	27.8	47.2	19.4	3.5	1.4	0.7
	60세 이상	(72)	30.6	37.5	23.6	8.3	0.0	0.0

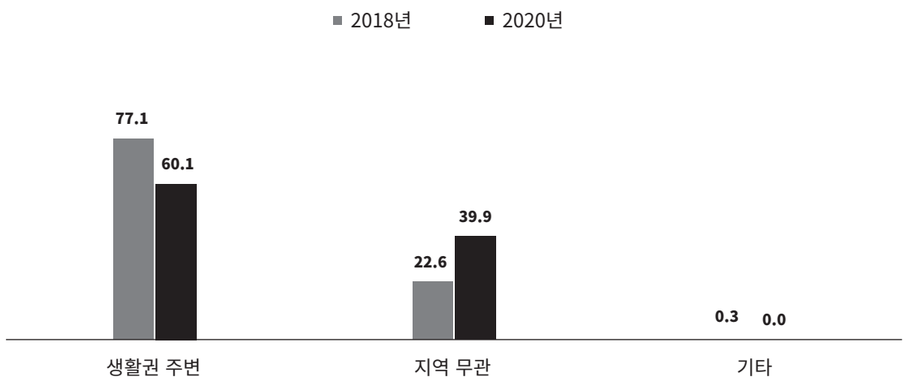
4. 문화예술 관람 지역

(1) 일반시민

문화예술 관람 지역으로 '생활권 주변'은 감소했고, **'지역 무관'은 증가**함

- 문화예술 관람 지역 조사 결과, '생활권 주변'이 60.1%로 가장 높았고, '지역 무관'이 39.9%로 나타남
- '생활권 주변' 응답은 40대(63.4%)에서 높게 나타났고, '지역 무관'은 20대(44.1%)에서 높았음

문화예술 관람 지역 (%)



특성 분석

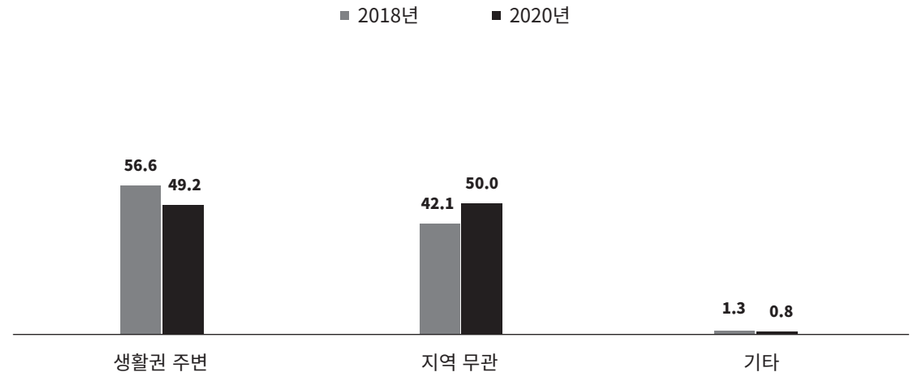
구분		사례수	생활권 주변	지역 무관	기타
2018년		(1,890)	77.1	22.6	0.3
2020년		**(3,154)**	**60.1**	**39.9**	**0.0**
성별	남성	(1,522)	59.5	40.5	0.0
	여성	(1,631)	60.7	39.3	0.0
연령	15-19세	(447)	58.8	41.2	0.0
	20대	(510)	55.9	44.1	0.0
	30대	(609)	59.7	40.3	0.0
	40대	(530)	63.4	36.6	0.0
	50대	(540)	60.2	39.8	0.0
	60세 이상	(516)	62.5	37.5	0.0

(2) 문화관심집단

문화관심집단의 **2명 중 1명은 지역과 무관하게 문화예술을 관람**함

- 문화예술 관람 지역 조사 결과, '지역 무관'이 50.0%로 가장 높았고, 다음으로 '생활권 주변'(49.2%), '기타'(0.8%)로 나타남
- '지역 무관' 응답은 15-19세(63.6%)에서 높게 나타났고, '생활권 주변'은 50대(56.9%)에서 높았음

문화예술 관람 지역 (%)



특성 분석

구분		사례수	생활권 주변	지역 무관	기타
2018년		(3,755)	56.6	42.1	1.3
2020년		**(1,265)**	**49.2**	**50.0**	**0.8**
성별	남성	(328)	49.1	49.4	1.5
	여성	(937)	49.3	50.2	0.5
연령	15-19세	(11)	36.4	63.6	0.0
	20대	(341)	47.8	52.2	0.0
	30대	(402)	46.8	51.7	1.5
	40대	(295)	51.9	47.8	0.3
	50대	(144)	56.9	42.4	0.7
	60세 이상	(72)	45.8	51.4	2.8

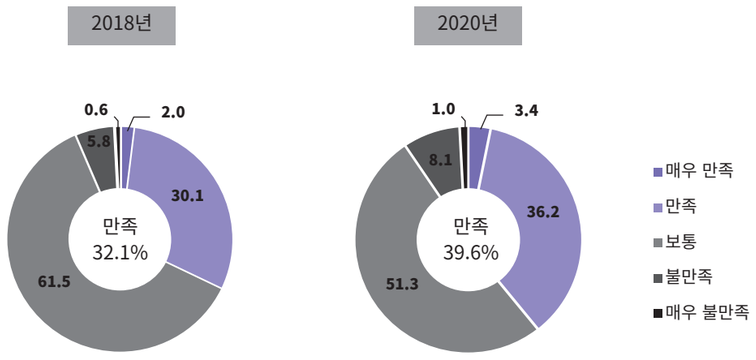
5. 문화예술 관람 만족도

(1) 일반시민

문화예술 관람에 **만족하는 응답자는 39.6%**로, 2018년 대비 높게 나타남

- 문화예술 관람 만족도 조사 결과, '보통' 응답이 51.3%로 가장 높았고, 다음으로 '만족(매우 만족 + 만족)'(39.6%), '불만족(매우 불만족 + 불만족)'(9.1%) 순임
- 문화예술 관람에 대해 여성(44.4%)과 15-19세(53.5%)에서 상대적으로 높은 만족도를 보임

문화예술 관람 만족도 (%)



특성 분석

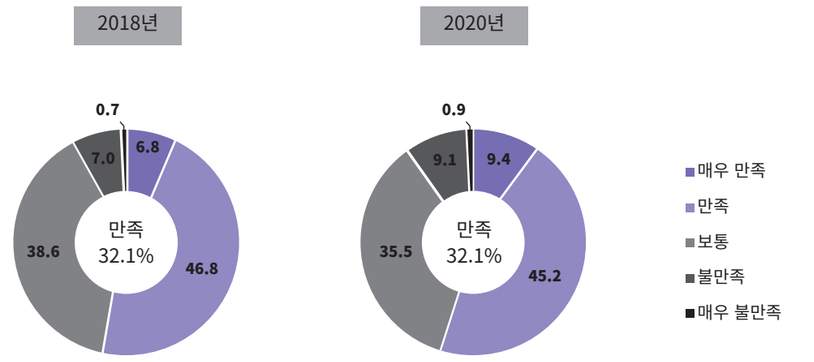
구분		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족	보통	불만족
								종합평가		
2018년[2]		(1,890)	0.6	5.8	61.5	30.1	2.0	32.1	61.5	6.4
2020년		**(5,000)**	**1.0**	**8.1**	**51.3**	**36.2**	**3.4**	**39.6**	**51.3**	**9.1**
성별	**남성**	(2,454)	1.1	8.4	55.9	32.0	2.5	34.6	55.9	9.5
	여성	(2,546)	0.8	7.9	46.8	40.3	4.2	44.4	46.8	8.7
연령	**15-19세**	(627)	1.0	6.0	39.5	46.8	6.7	53.5	39.5	7.0
	20대	(624)	0.9	7.4	45.5	41.3	4.9	46.2	45.5	8.3
	30대	(813)	1.0	8.4	53.6	33.9	3.1	37.0	53.6	9.4
	40대	(771)	1.3	6.8	54.6	35.2	2.1	37.3	54.6	8.2
	50대	(787)	1.0	7.6	52.4	37.6	1.5	39.1	52.4	8.5
	60세 이상	(1,378)	0.8	10.3	55.5	30.2	3.2	33.4	55.5	11.1

(2) 문화관심집단

문화예술 관람에 **만족하는 응답자는 54.6%**로, 2018년과 비슷한 수준임

- 문화예술 관람 만족도 조사 결과, '만족(매우 만족 + 만족)' 응답이 54.6%로 가장 높았고, 다음으로 '보통'(35.5%), '불만족(매우 불만족 + 불만족)'(10.0%) 순임
- 문화예술 관람에 대해 여성(56.0%)과 15-19세(75.0%)에서 상대적으로 높은 만족도를 보임

문화예술 관람 만족도 (%)



특성 분석

구분		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족	보통	불만족
								종합평가		
2018년		(3,755)	0.7	7.0	38.6	46.8	6.8	53.6	38.6	7.7
2020년		**(1,413)**	**0.9**	**9.1**	**35.5**	**45.2**	**9.4**	**54.6**	**35.5**	**10.0**
성별	**남성**	(372)	1.3	8.6	39.5	42.2	8.3	50.5	39.5	9.9
	여성	(1,041)	0.8	9.2	34.0	46.2	9.8	56.0	34.0	10.0
연령	**15-19세**	(12)	0.0	8.3	16.7	66.7	8.3	75.0	16.7	8.3
	20대	(361)	0.0	8.3	33.0	49.9	8.9	58.7	33.0	8.3
	30대	(452)	1.3	11.5	37.2	41.6	8.4	50.0	37.2	12.8
	40대	(344)	1.5	8.4	35.8	43.3	11.0	54.4	35.8	9.9
	50대	(165)	0.6	6.1	34.5	50.9	7.9	58.8	34.5	6.7
	60세 이상	(79)	1.3	7.6	40.5	36.7	13.9	50.6	40.5	8.9

2 2018년 문화예술 관람 만족도 결과는 문화예술 관람 경험이 있는 응답자의 응답 결과임

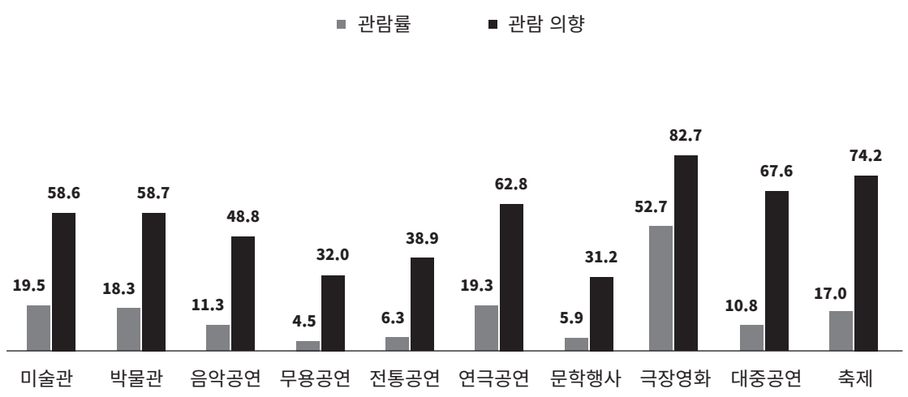
6. 장르별 문화예술 관람 의향

(1) 일반시민

'극장영화'의 관람 의향이 82.7%로 **가장 높았고**, '축제'가 74.2%로 뒤를 이음

- 장르별 문화예술 관람 의향을 살펴보면, '극장영화'가 82.7%로 가장 높았고, 다음으로 '축제'(74.2%), '대중공연'(67.6%) 등의 순으로 높았음
- '대중공연'과 '축제'의 경우, 관람 의향과 관람률의 차이가 매우 크게 나타남

장르별 문화예술 관람 의향 (%)



특성 분석 (긍정응답 기준)

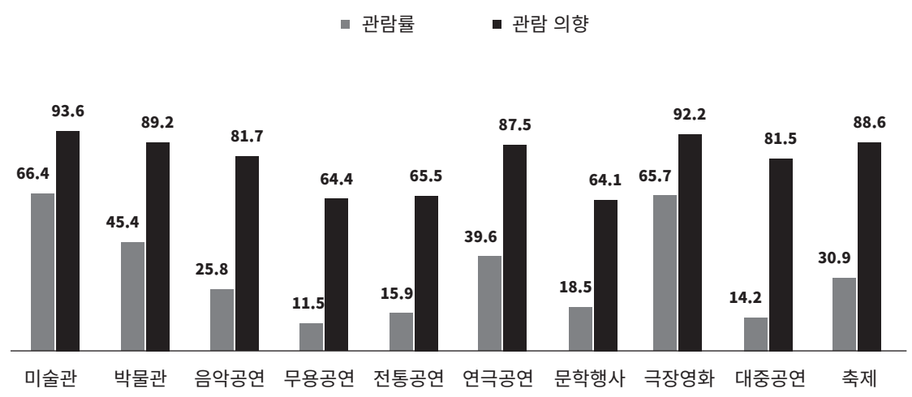
구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
2018년		(2,500)	42.3	49.4	39.2	20.8	31.7	61.1	22.6	83.7	59.2	65.2
2020년		**(5,000)**	**58.6**	**58.7**	**48.8**	**32.0**	**38.9**	**62.8**	**31.2**	**82.7**	**67.6**	**74.2**
성별	남성	(2,454)	55.2	57.9	45.6	26.6	37.8	58.1	29.0	81.8	64.9	73.6
	여성	(2,546)	61.8	59.4	51.8	37.1	40.0	67.2	33.2	83.5	70.1	74.8
연령	15-19세	(627)	52.1	43.7	45.6	29.5	25.1	63.1	25.2	86.2	68.5	68.2
	20대	(624)	69.4	62.4	57.1	41.0	37.3	71.4	35.1	83.7	70.5	76.3
	30대	(813)	70.0	67.6	62.0	40.5	39.8	75.5	35.1	86.6	73.4	75.4
	40대	(771)	71.2	72.6	63.0	40.8	47.1	73.1	41.3	84.9	73.0	76.4
	50대	(787)	71.2	74.4	62.8	38.7	49.9	74.9	41.6	88.7	71.0	77.7
	60세 이상	(1,378)	35.5	41.7	22.6	15.1	34.6	38.4	18.1	73.6	57.4	72.1

(2) 문화관심집단

'미술관' 관람 의향이 93.6%로 **가장 높았고**, '극장영화'가 92.2%로 뒤를 이음

- 장르별 문화예술 관람 의향을 살펴보면, '미술관'이 93.6%로 가장 높았고, 다음으로 '극장영화' (92.2%), '박물관'(89.2%) 등의 순으로 높았음
- 모든 장르에서 60% 이상의 관람 의향을 보임

장르별 문화예술 관람 의향 (%)



특성 분석 (긍정응답 기준)

구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
2018년		(3,790)	92.6	90.0	82.4	59.0	63.5	90.8	60.5	95.9	81.3	89.6
2020년		**(1,413)**	**93.6**	**89.2**	**81.7**	**64.4**	**65.5**	**87.5**	**64.1**	**92.2**	**81.5**	**88.6**
성별	남성	(372)	89.2	85.8	76.3	51.1	61.3	82.0	55.6	91.9	80.1	85.2
	여성	(1,041)	95.1	90.4	83.7	69.2	67.1	89.4	67.1	92.3	81.9	89.8
연령	15-19세	(12)	91.7	83.3	58.3	33.3	50.0	75.0	58.3	100.0	83.3	100.0
	20대	(361)	93.6	84.5	76.5	64.8	56.2	87.0	59.3	91.7	82.3	89.5
	30대	(452)	95.1	90.0	85.2	66.4	61.9	87.2	64.2	91.2	83.2	88.9
	40대	(344)	92.7	91.9	82.3	61.9	71.5	89.0	63.1	93.0	79.1	87.5
	50대	(165)	95.2	92.1	83.6	64.8	78.2	87.3	75.2	93.9	84.8	90.3
	60세 이상	(79)	84.8	88.6	83.5	65.8	78.5	87.3	68.4	92.4	70.9	82.3

III. 문화예술 참여 경험

1. 문화예술 참여 활동 지표

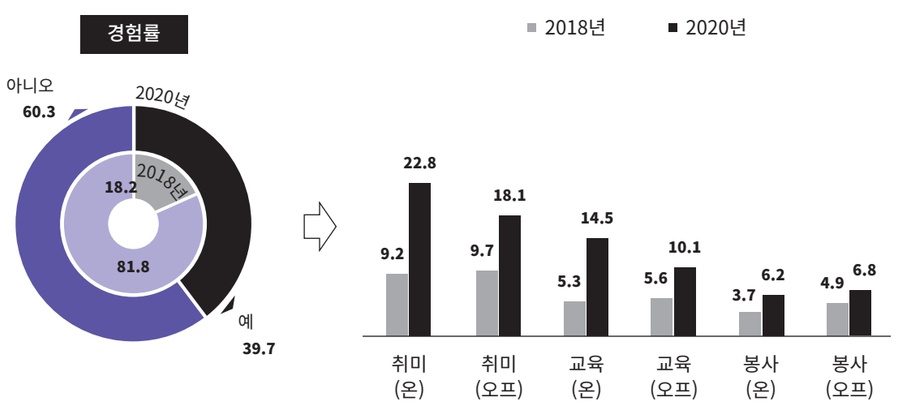
가. 문화예술 참여 경험률(전체, 유형별)

(1) 일반시민

문화예술 참여 경험률은 39.7%로 2018년 대비 크게 증가했고,
경험률은 취미활동 > 교육 > 자원봉사 순으로 높게 나타남

- 온라인과 오프라인을 모두 포함한 문화예술 참여 경험률은 39.7%로 나타났으며, '취미활동(온라인)'의 경험률이 22.8%로 가장 높았고, 다음으로 '취미활동(오프라인)'(18.1%), '교육(온라인)'(14.5%) 등의 순으로 나타남
- 20~30대는 모든 유형에서 상대적으로 높은 경험률을 보임

문화예술 참여 경험률 (%)



특성 분석

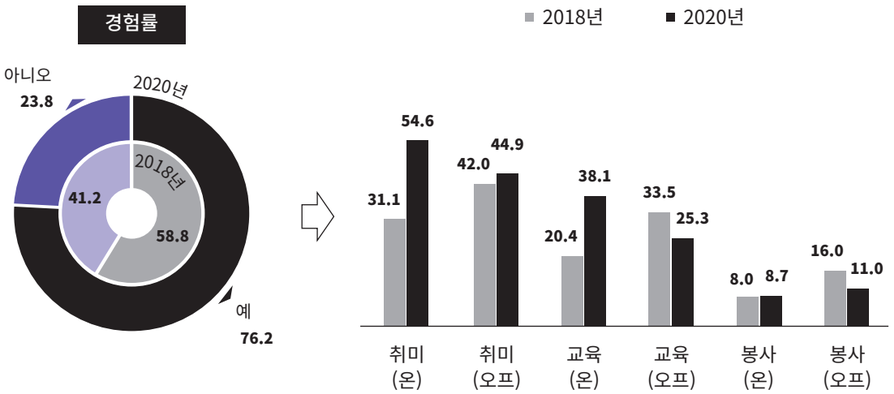
구분		사례수	전체 경험률	유형별 경험률					
				취미활동		교육		자원봉사	
				온라인	오프라인	온라인	오프라인	온라인	오프라인
2018년		(2,500)	18.2	9.2	9.7	5.3	5.6	3.7	4.9
2020년		**(5,000)**	**39.7**	**22.8**	**18.1**	**14.5**	**10.1**	**6.2**	**6.8**
성별	남성	(2,454)	39.2	22.1	17.9	14.6	9.7	7.0	7.4
	여성	(2,546)	40.2	23.4	18.3	14.5	10.6	5.4	6.2
연령	15-19세	(627)	43.2	23.9	18.3	12.5	10.5	6.9	7.1
	20대	(624)	51.2	34.0	24.7	19.4	13.8	9.6	11.7
	30대	(813)	48.9	31.9	25.1	19.4	13.8	8.8	8.9
	40대	(771)	42.4	26.0	18.9	18.5	11.7	7.8	7.4
	50대	(787)	45.0	24.5	18.0	18.8	10.2	5.1	5.5
	60세 이상	(1,378)	23.1	8.9	10.6	5.7	5.2	2.5	3.7

(2) 문화관심집단

문화예술 참여 경험률은 76.2%로 나타났으며,
취미활동(온라인)과 교육(온라인)의 경험률이 크게 증가함

- 문화예술 참여 경험률은 76.2%로 나타났으며, 유형별로는 '취미(온라인)'가 54.6%로 가장 높았고, 다음으로 '취미(오프라인)'(44.9%), '교육(온라인)'(38.1%) 등의 순임
- 전체 경험률은 60세 이상에서 91.1%로 높게 나타남

문화예술 참여 경험률 (%)



특성 분석

구분		사례수	전체 경험률	유형별 경험률					
				취미활동		교육		자원봉사	
				온라인	오프라인	온라인	오프라인	온라인	오프라인
2018년		(3,790)	58.8	31.1	42.0	20.4	33.5	8.0	16.0
2020년		**(1,413)**	**76.2**	**54.6**	**44.9**	**38.1**	**25.3**	**8.7**	**11.0**
성별	남성	(372)	76.9	53.5	40.9	35.8	23.7	12.1	13.2
	여성	(1,041)	75.9	55.0	46.3	39.0	25.9	7.5	10.2
연령	15-19세	(12)	66.7	58.3	41.7	41.7	33.3	25.0	16.7
	20대	(361)	76.2	56.0	50.7	33.8	24.4	7.5	11.4
	30대	(452)	76.8	57.7	47.8	38.9	26.1	6.9	9.5
	40대	(344)	72.1	50.0	38.4	39.8	25.0	9.9	7.8
	50대	(165)	76.4	51.5	41.2	36.4	27.9	10.3	13.9
	60세 이상	(79)	91.1	57.0	38.0	49.4	20.3	13.9	24.1

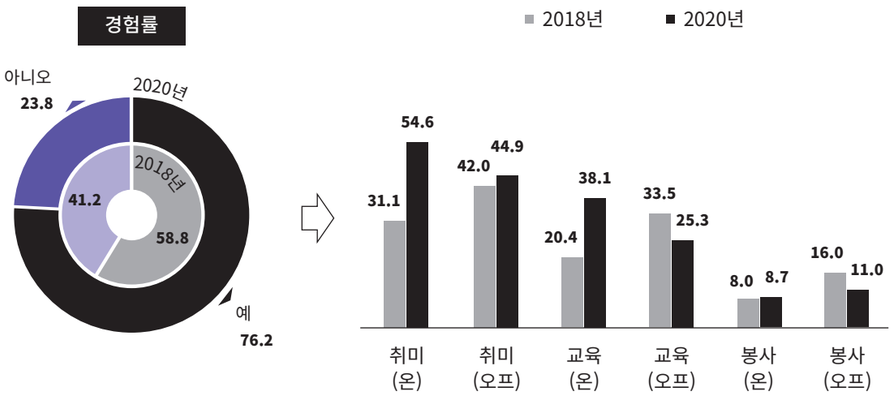
나. 문화예술 참여 형태

(1) 일반시민

문화예술 참여 형태는 '동호회 및 단체'가 감소하고, **'개인'이 증가**함

- 문화예술 참여 형태를 조사한 결과, 모든 유형에서 '개인' 형태가 높게 나타남
- 자원봉사(오프라인)의 경우, 60세 이상의 연령층에서 '동호회 및 단체 회원' 형태로 참여하는 비중이 높았음

문화예술 참여 형태 (%)



특성 분석

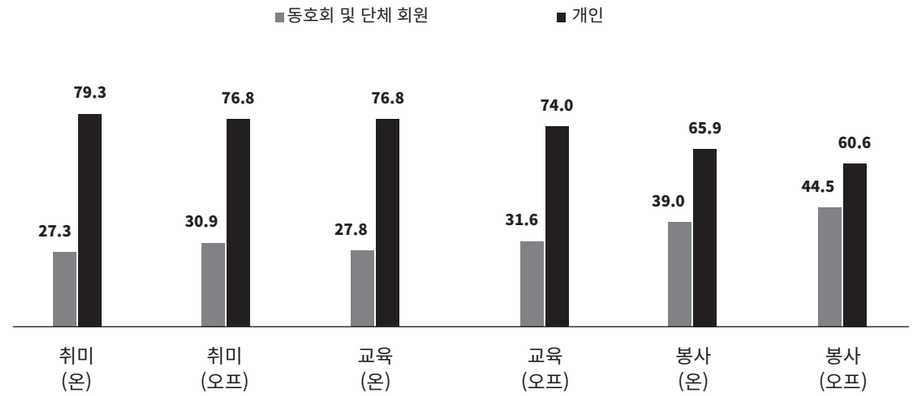
구분		취미(온)		취미(오프)		교육(온)		교육(오프)		봉사(온)		봉사(오프)	
		동호회	개인	동호회	개인	동호회	개인	동호회	개인	동호회	개인	동호회	개인
2018년		32.0	72.3	39.5	65.0	26.4	78.6	45.3	60.2	39.9	64.0	57.1	48.4
2020년		**29.7**	**75.7**	**28.8**	**75.8**	**25.6**	**79.1**	**30.4**	**73.1**	**33.4**	**71.3**	**43.1**	**60.6**
성별	남성	34.3	71.6	27.5	77.4	26.9	76.7	32.2	71.5	33.5	71.7	44.6	59.5
	여성	25.5	79.5	30.1	74.2	24.3	81.3	28.8	74.4	33.2	70.8	41.3	61.9
연령	15-19세	29.2	75.6	33.9	71.1	27.3	74.8	28.1	75.5	26.5	73.5	34.4	65.6
	20대	28.8	76.5	27.5	78.8	28.1	75.7	30.4	72.2	41.1	64.2	39.1	66.1
	30대	33.9	73.4	28.9	79.0	29.1	78.3	29.8	76.8	31.7	74.7	40.4	63.7
	40대	33.9	73.5	28.3	76.2	23.8	83.7	34.6	70.1	35.1	73.5	39.2	65.0
	50대	24.6	79.5	24.5	77.6	22.3	79.4	23.9	77.9	33.6	69.0	44.1	63.1
	60세 이상	24.4	77.5	31.0	69.6	22.4	81.2	35.5	64.5	28.9	72.5	63.7	37.1

(2) 문화관심집단

10명 중 6명 이상은 **'개인'** 형태로 문화예술 활동에 참여함

- 문화예술 활동 모든 유형에서 '개인' 형태 응답이 60% 이상으로 높게 나타남
- 자원봉사(오프라인)의 경우, 상대적으로 '동호회 및 단체 회원' 형태로 참여한다는 응답이 높았음

문화예술 참여 형태 (%)



특성 분석

구분		취미(온)		취미(오프)		교육(온)		교육(오프)		봉사(온)		봉사(오프)	
		동호회	개인	동호회	개인	동호회	개인	동호회	개인	동호회	개인	동호회	개인
2018년		43.3	66.6	50.6	58.6	35.6	69.7	43.7	61.6	55.1	54.8	60.0	47.4
2020년		**27.3**	**79.3**	**30.9**	**76.8**	**27.8**	**76.8**	**31.6**	**74.0**	**39.0**	**65.9**	**44.5**	**60.6**
성별	남성	32.2	76.4	32.2	77.0	26.3	77.4	26.1	80.7	35.6	71.1	44.9	63.3
	여성	25.7	80.3	30.5	76.8	28.3	76.6	33.3	71.9	41.0	62.8	44.3	59.4
연령	15-19세	57.1	42.9	80.0	60.0	60.0	40.0	50.0	50.0	0.0	100.0	50.0	50.0
	20대	27.2	81.2	26.2	82.5	27.9	77.0	29.5	76.1	33.3	70.4	41.5	63.4
	30대	22.2	84.7	23.6	81.9	22.2	80.7	29.7	75.4	25.8	77.4	34.9	72.1
	40대	26.7	79.7	34.1	75.0	27.7	78.8	38.4	70.9	44.1	64.7	55.6	48.1
	50대	37.6	68.2	47.1	60.3	38.3	66.7	26.1	76.1	47.1	58.8	34.8	73.9
	60세 이상	35.6	64.4	53.3	53.3	33.3	71.8	31.3	68.8	72.7	27.3	68.4	31.6

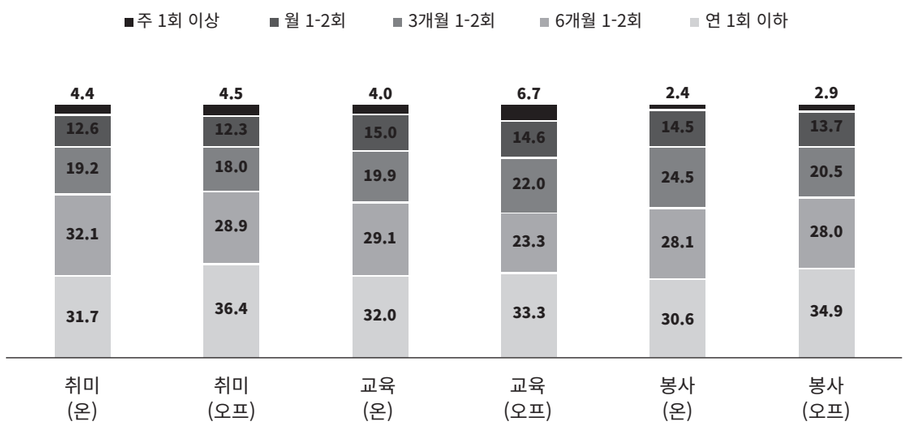
다. 문화예술 참여 횟수

(1) 일반시민

문화예술 참여 횟수는 **‘연 1회 이하’가 가장 높게 나타남**

- 전반적으로 문화예술 참여 횟수는 ‘연 1회 이하’ > ‘6개월 1-2회’ > ‘3개월 1-2회’ > ‘월 1-2회’ > ‘주 1회 이상’ 순으로 나타남
- ‘연 1회 이하’ 응답은 취미활동(오프라인)에서 높게 나타났고, ‘주 1회 이상’ 응답은 교육(오프라인)에서 상대적으로 높게 나타남

문화예술 참여 횟수 (%)



특성 분석

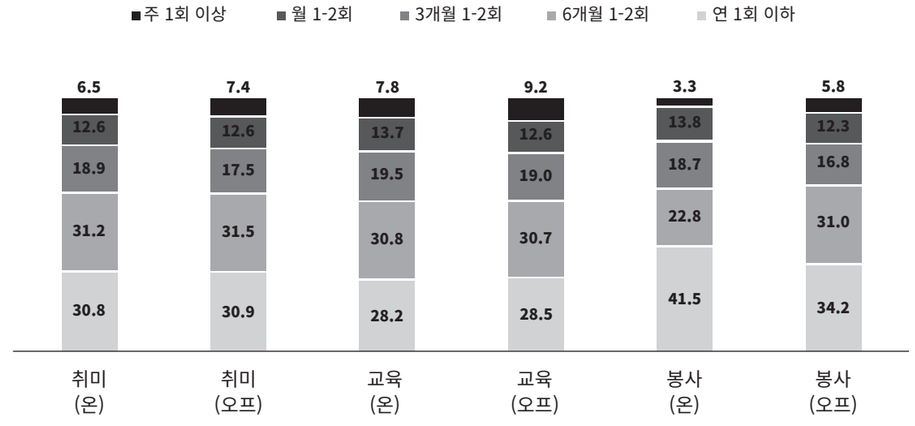
구분	사례수	연 1회 이하	월 1-2회	3개월 1-2회	6개월 1-2회	주 1회 이상
취미활동(온라인)	(1,139)	31.7	32.1	19.2	12.6	4.4
취미활동(오프라인)	(906)	36.4	28.9	18.0	12.3	4.5
교육(온라인)	(726)	32.0	29.1	19.9	15.0	4.0
교육(오프라인)	(507)	33.3	23.3	22.0	14.6	6.7
자원봉사(온라인)	(311)	30.6	28.1	24.5	14.5	2.4
자원봉사(오프라인)	(341)	34.9	28.0	20.5	13.7	2.9

(2) 문화관심집단

대부분의 유형에서 문화예술 참여 횟수는 **‘6개월 1-2회’ 응답이 높게 나타남**

- 전반적으로 문화예술 참여 횟수는 ‘6개월 1-2회’가 가장 높았고, 다음으로 ‘연 1회 이하’, ‘3개월 1-2회’ 등의 순으로 나타남
- ‘연 1회 이하’ 응답은 자원봉사(온라인)에서 가장 높게 나타났고, ‘주 1회 이상’ 응답은 교육(오프라인)에서 상대적으로 높았음

문화예술 참여 횟수 (%)



특성 분석

구분	사례수	연 1회 이하	월 1-2회	3개월 1-2회	6개월 1-2회	주 1회 이상
취미활동(온라인)	(772)	30.8	31.2	18.9	12.6	6.5
취미활동(오프라인)	(634)	30.9	31.5	17.5	12.6	7.4
교육(온라인)	(539)	28.2	30.8	19.5	13.7	7.8
교육(오프라인)	(358)	28.5	30.7	19.0	12.6	9.2
자원봉사(온라인)	(123)	41.5	22.8	18.7	13.8	3.3
자원봉사(오프라인)	(155)	34.2	31.0	16.8	12.3	5.8

2. 문화예술 교육 경험

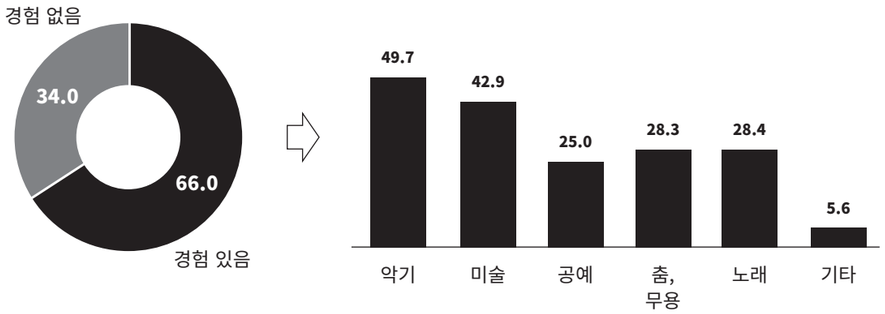
가. 평생 문화예술 교육 경험

(1) 일반시민

평생 문화예술 교육 경험률은 66.0%로, 이 중 **악기(49.7%)** 교육 경험이 가장 많았음

- 평생 문화예술 교육 경험을 조사한 결과, 전체 경험률은 66.0%로 나타났고, 유형별로는 '악기'가 49.7%로 가장 높았고, 다음으로 '미술'(42.9%), '노래'(28.4%) 등의 순으로 나타남
- 전체 경험률은 여성(71.3%), 20대(82.9%)에서 높았고, '악기' 경험률은 연령이 낮을수록 높았음

평생 문화예술 교육 경험 (%)



특성 분석

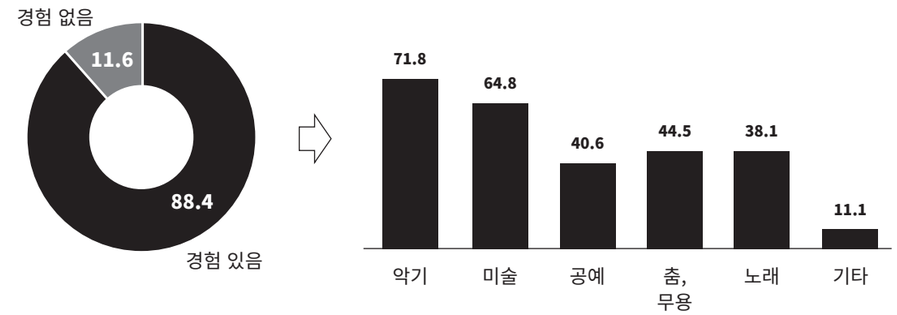
구분		사례수	전체 경험률	유형별 경험률					
				악기	미술	공예	춤, 무용	노래	기타
2020년		**(5,000)**	**66.0**	**49.7**	**42.9**	**25.0**	**28.3**	**28.4**	**5.6**
성별	**남성**	(2,454)	60.5	47.5	39.2	22.3	22.2	26.3	5.1
	여성	(2,546)	71.3	51.9	46.5	27.6	34.3	30.4	6.1
연령	**15-19세**	(627)	79.4	68.2	57.5	27.5	33.5	31.3	7.2
	20대	(624)	82.9	67.9	64.0	37.7	41.7	38.4	7.0
	30대	(813)	77.4	65.5	61.1	35.4	37.4	34.2	6.3
	40대	(771)	71.9	55.6	45.4	29.4	31.1	29.9	7.9
	50대	(787)	64.7	47.3	36.1	24.4	24.8	25.9	6.6
	60세 이상	(1,378)	42.9	21.9	18.5	9.7	15.1	19.8	2.2

(2) 문화관심집단

평생 문화예술 교육 경험률은 88.4%로, 이 중 **악기(71.8%)** 교육 경험이 가장 많았음

- 평생 문화예술 교육 경험을 조사한 결과, 전체 경험률은 88.4%로 나타났고, 유형별로는 '악기'가 71.8%로 가장 높았고, 다음으로 '미술'(64.8%), '춤, 무용'(44.5%) 등의 순으로 나타남
- 전체 경험률은 여성(91.5%), 15-19세(100.0%)에서 높았고, '악기' 경험률은 여성이 높았음

평생 문화예술 교육 경험 (%)



특성 분석

구분		사례수	전체 경험률	유형별 경험률					
				악기	미술	공예	춤, 무용	노래	기타
2020년		**(1,413)**	**88.4**	**71.8**	**64.8**	**40.6**	**44.5**	**38.1**	**11.1**
성별	**남성**	(372)	79.6	59.9	53.0	31.5	29.6	37.1	11.6
	여성	(1,041)	91.5	76.0	69.0	43.9	49.9	38.5	11.0
연령	**15-19세**	(12)	100.0	66.7	66.7	58.3	41.7	50.0	25.0
	20대	(361)	93.9	80.9	75.3	41.6	51.0	42.4	9.7
	30대	(452)	90.5	76.8	69.0	45.4	49.8	38.7	9.7
	40대	(344)	83.4	66.3	59.6	37.5	36.3	32.8	11.9
	50대	(165)	81.2	57.0	46.7	33.9	32.7	35.8	10.9
	60세 이상	(79)	86.1	57.0	51.9	34.2	45.6	41.8	20.3

나. 최근 1년 문화예술 교육 경험

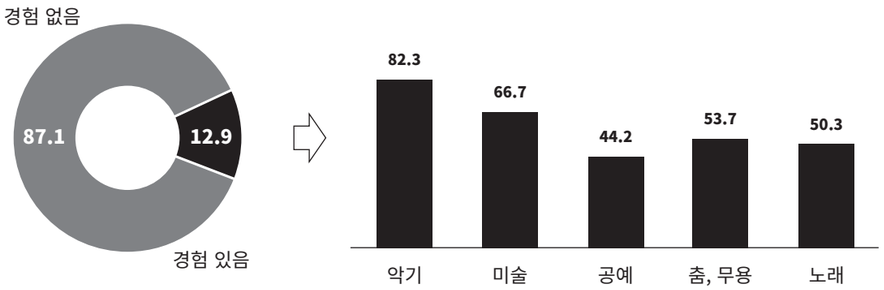
1) 최근 1년 문화예술 교육 경험률

(1) 일반시민

최근 1년 문화예술 교육 경험률은 12.9%이고, 이 중 **'악기'(82.3%)** 교육 경험이 가장 많았음

- 지난 1년 동안 문화예술 교육을 받은 경험은 12.9%로 나타났고, 유형별로는 '악기'가 82.3%로 가장 많았고, 다음으로 '미술'(66.7%), '춤, 무용'(53.7%) 등의 순으로 나타남
- 전체 경험률은 여성(14.3%), 15-19세(23.0%)에서 높았음

최근 1년 문화예술 교육 경험률 (%)



특성 분석

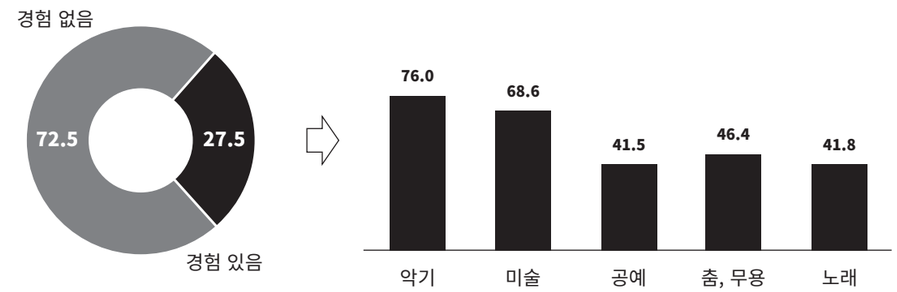
구분		사례수	전체 경험률	유형별 경험률				
				악기	미술	공예	춤, 무용	노래
2020년		**(5,000)**	**12.9**	**82.3**	**66.7**	**44.2**	**53.7**	**50.3**
성별	**남성**	(2,454)	11.4	87.4	67.4	46.5	52.0	55.4
	여성	(2,546)	14.3	78.5	66.1	42.5	55.0	46.3
연령	**15-19세**	(627)	23.0	91.8	70.2	35.4	51.0	48.0
	20대	(624)	20.3	81.2	68.5	42.7	58.4	57.7
	30대	(813)	17.1	86.1	75.9	52.6	61.2	50.9
	40대	(771)	12.4	81.6	67.6	53.2	52.5	47.7
	50대	(787)	9.3	79.3	62.2	54.2	51.0	56.9
	60세 이상	(1,378)	4.7	60.1	38.9	24.4	39.2	35.5

(2) 문화관심집단

최근 1년 문화예술 교육 경험률은 27.5%이고, 이 중 **'악기'(76.0%)** 교육 경험이 가장 많았음

- 지난 1년 동안 문화예술 교육을 받은 경험은 27.5%로 나타났고, 유형별로는 '악기'가 76.0%로 가장 많았고, 다음으로 '미술'(68.6%), '춤, 무용'(46.4%) 등의 순으로 나타남
- 전체 경험률은 여성(29.9%), 15-19세(66.7%)에서 높았음

최근 1년 문화예술 교육 경험률 (%)



특성 분석

구분		사례수	전체 경험률	유형별 경험률				
				악기	미술	공예	춤, 무용	노래
2020년		**(1,413)**	**27.5**	**76.0**	**68.6**	**41.5**	**46.4**	**41.8**
성별	**남성**	(372)	20.7	68.8	58.4	36.4	27.3	40.3
	여성	(1,041)	29.9	77.8	71.1	42.8	51.1	42.1
연령	**15-19세**	(12)	66.7	50.0	75.0	37.5	37.5	37.5
	20대	(361)	33.8	83.6	77.9	41.0	49.2	46.7
	30대	(452)	27.2	74.8	74.0	47.2	53.7	35.0
	40대	(344)	22.4	74.0	55.8	37.7	39.0	41.6
	50대	(165)	21.8	63.9	61.1	41.7	38.9	38.9
	60세 이상	(79)	27.8	77.3	40.9	27.3	31.8	59.1

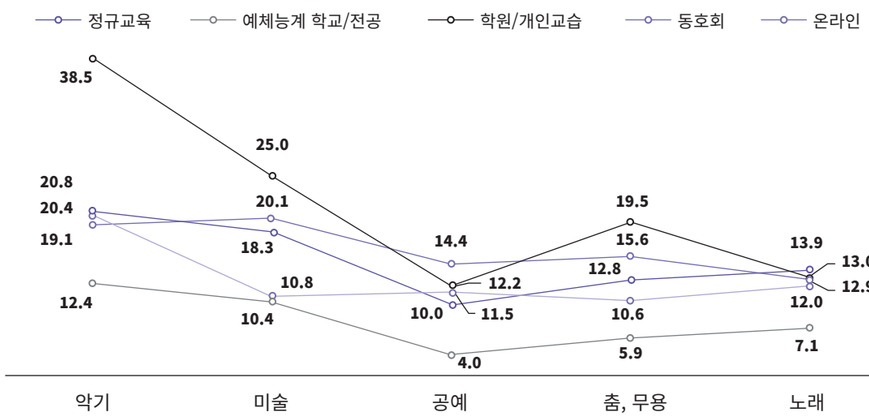
2) 최근 1년 문화예술 교육 경로

(1) 일반시민

일반시민의 문화예술 교육 경로는 주로 **‘학원 및 개인교습’**임

- 악기, 미술, 춤/무용의 경우 ‘학원 및 개인교습’을 통해 교육을 받는다는 응답이 가장 높게 나타남
- 공예는 ‘온라인’, 노래는 ‘정규교육 과정의 특별활동’ 경로 응답이 높았음

최근 1년 문화예술 교육 경로 (%)



특성 분석

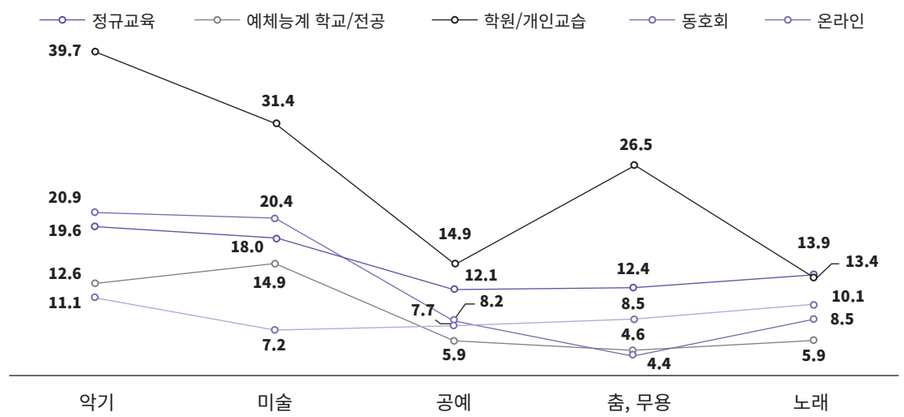
구분 (n=643)	정규교육 과정의 특별활동	예체능계 학교/전공	학원 및 개인교습	동호회	온라인
악기	20.8	12.4	38.5	20.4	19.1
미술	18.3	10.4	25.0	10.8	20.1
공예	10.0	4.0	12.2	11.5	14.4
춤, 무용	12.8	5.9	19.5	10.6	15.6
노래	13.9	7.1	13.0	12.0	12.9

(2) 문화관심집단

문화관심집단의 문화예술 교육 경로는 주로 **‘학원 및 개인교습’**임

- 대부분의 유형에서 ‘학원 및 개인교습’ 경로 응답이 가장 높게 나타남
- 악기, 미술의 경우 ‘온라인’ 응답이 타 유형 대비 상대적으로 높았음

최근 1년 문화예술 교육 경로 (%)



특성 분석

구분 (n=388)	정규교육 과정의 특별활동	예체능계 학교/전공	학원 및 개인교습	동호회	온라인
악기	19.6	12.6	39.7	11.1	20.9
미술	18.0	14.9	31.4	7.2	20.4
공예	12.1	5.9	14.9	7.7	8.2
춤, 무용	12.4	4.6	26.5	8.5	4.4
노래	13.9	5.9	13.4	10.1	8.5

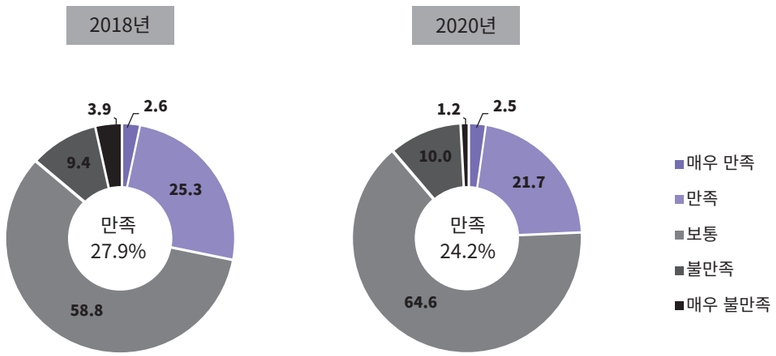
3) 문화예술 참여 만족도

(1) 일반시민

문화예술 참여에 **만족하는 비율은** 24.2%로, 2018년 대비 **감소함**

- 문화예술 참여 만족도 조사 결과, '보통' 응답이 64.6%로 가장 높았고, 다음으로 '만족(매우 만족 + 만족)'(24.2%), '불만족(매우 불만족 + 불만족)'(11.2%) 순으로 나타남
- 만족도는 여성(26.5%), 15-19세(37.9%)에서 상대적으로 높았음

문화예술 참여 만족도 (%)



특성 분석

구분		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족	보통	불만족
										종합평가
2018년[3]		(456)	3.9	9.4	58.8	25.3	2.6	27.9	58.8	13.3
2020년		**(5,000)**	**1.2**	**10.0**	**64.6**	**21.7**	**2.5**	**24.2**	**64.6**	**11.2**
성별	남성	(2,454)	1.4	9.8	66.9	19.9	2.0	21.9	66.9	11.2
	여성	(2,546)	0.9	10.2	62.4	23.5	2.9	26.5	62.4	11.1
연령	15-19세	(627)	0.9	7.2	54.0	34.1	3.9	37.9	54.0	8.1
	20대	(624)	1.8	8.1	61.1	26.0	3.0	29.0	61.1	9.9
	30대	(813)	1.2	10.5	66.7	20.2	1.4	21.6	66.7	11.6
	40대	(771)	1.6	9.6	71.8	15.9	1.1	17.0	71.8	11.2
	50대	(787)	1.5	8.7	68.9	19.7	1.3	20.9	68.9	10.2
	60세 이상	(1,378)	0.5	12.8	63.4	19.6	3.8	23.3	63.4	13.3

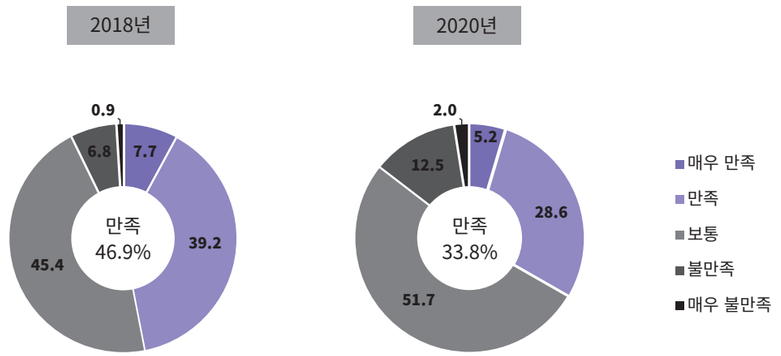
3 2018년 문화예술 참여 만족도 결과는 문화예술 참여 경험이 있는 응답자의 응답 결과임

(2) 문화관심집단

문화예술 참여 **만족도는** 33.8%로, 2018년 대비 **크게 감소함**

- 문화예술 참여 만족도 조사 결과, '보통' 응답이 51.7%로 가장 높았고, 다음으로 '만족(매우 만족 + 만족)'(33.8%), '불만족(매우 불만족 + 불만족)'(14.5%) 순으로 나타남
- 만족도는 여성(34.6%), 15-19세(75.0%)에서 상대적으로 높았음

문화예술 참여 만족도 (%)



특성 분석

구분		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족	보통	불만족
										종합평가
2018년		(2,228)	0.9	6.8	45.4	39.2	7.7	46.9	45.4	7.7
2020년		**(1,413)**	**2.0**	**12.5**	**51.7**	**28.6**	**5.2**	**33.8**	**51.7**	**14.5**
성별	남성	(372)	2.2	11.3	54.8	26.6	5.1	31.7	54.8	13.4
	여성	(1,041)	1.9	13.0	50.5	29.3	5.3	34.6	50.5	14.9
연령	15-19세	(12)	0.0	0.0	25.0	58.3	16.7	75.0	25.0	0.0
	20대	(361)	1.1	15.5	47.9	30.7	4.7	35.5	47.9	16.6
	30대	(452)	2.4	13.5	52.7	26.1	5.3	31.4	52.7	15.9
	40대	(344)	2.3	12.5	53.5	25.9	5.8	31.7	53.5	14.8
	50대	(165)	2.4	6.1	56.4	32.1	3.0	35.2	56.4	8.5
	60세 이상	(79)	1.3	8.9	49.4	32.9	7.6	40.5	49.4	10.1

IV. 코로나와 문화예술 활동

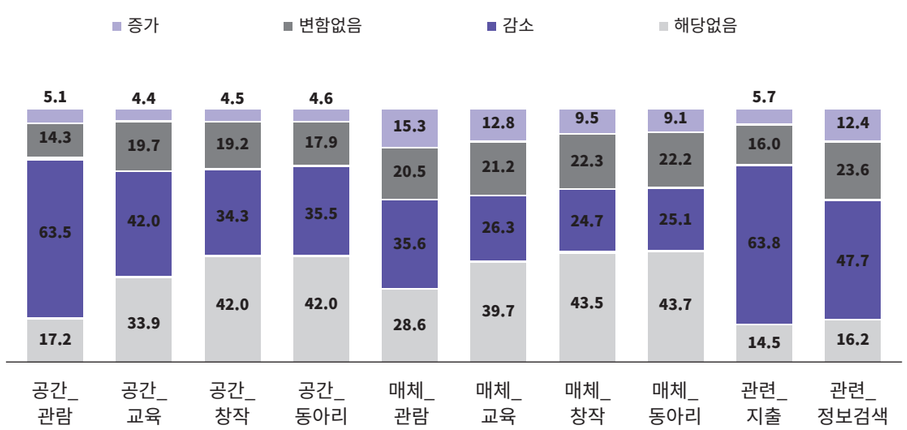
1. 코로나로 인한 문화활동 변화(공간, 매체, 관련)

(1) 일반시민

일반시민은 코로나로 인해 **‘문화활동 총 지출 비용’이 가장 크게 감소**함

- 코로나로 인한 문화활동 변화를 살펴보면, 모든 활동에서 ‘감소’ 응답이 높았음
- 특히, ‘관련_문화활동 총 지출 비용’과 ‘공간_관람 횟수’는 감소했다는 응답이 60% 이상으로 나타남

코로나로 인한 문화활동 변화 (%)



특성 분석

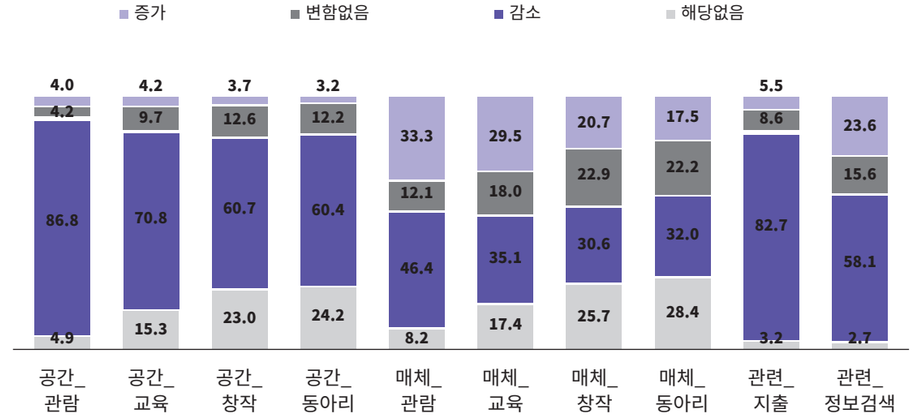
구분 (n=5,000)	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가			
							증가	변함 없음	감소	해당 없음
공간_관람 횟수	42.2	21.3	14.3	3.9	1.2	17.2	5.1	14.3	63.5	17.2
공간_교육 참여 횟수	28.3	13.7	19.7	3.3	1.1	33.9	4.4	19.7	42.0	33.9
공간_창작 활동 횟수	23.7	10.6	19.2	3.2	1.3	42.0	4.5	19.2	34.3	42.0
공간_동아리 활동 횟수	25.1	10.4	17.9	3.4	1.2	42.0	4.6	17.9	35.5	42.0
매체_관람 횟수	21.2	14.4	20.5	11.0	4.3	28.6	15.3	20.5	35.6	28.6
매체_교육 참여 횟수	15.2	11.1	21.2	8.2	4.6	39.7	12.8	21.2	26.3	39.7
매체_창작 활동 횟수	14.6	10.1	22.3	6.9	2.6	43.5	9.5	22.3	24.7	43.5
매체_동아리 활동 횟수	15.0	10.1	22.2	6.3	2.8	43.7	9.1	22.2	25.1	43.7
관련_문화활동 총 지출 비용	33.7	30.1	16.0	4.2	1.5	14.5	5.7	16.0	63.8	14.5
관련_문화활동 관련 정보검색	22.7	25.0	23.6	8.7	3.7	16.2	12.4	23.6	47.7	16.2

(2) 문화관심집단

문화관심집단은 코로나로 인해 **‘공간_관람 횟수’가 가장 크게 감소**함

- 코로나로 인한 문화활동 변화를 살펴본 결과, ‘공간’에서의 활동과 ‘관련_총 지출 비용’이 감소했다는 응답이 높게 나타남
- 반면 매체 활동과 관련 정보검색 활동은 상대적으로 증가했다는 응답이 많았음

코로나로 인한 문화활동 변화 (%)



특성 분석

구분 (n=1,413)	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가			
							증가	변함 없음	감소	해당 없음
공간_관람 횟수	74.7	12.1	4.2	2.5	1.5	4.9	4.0	4.2	86.8	4.9
공간_교육 참여 횟수	57.1	13.7	9.7	2.6	1.6	15.3	4.2	9.7	70.8	15.3
공간_창작 활동 횟수	48.3	12.5	12.6	2.5	1.1	23.0	3.7	12.6	60.7	23.0
공간_동아리 활동 횟수	50.7	9.8	12.2	2.2	1.0	24.2	3.2	12.2	60.4	24.2
매체_관람 횟수	33.0	13.4	12.1	20.9	12.4	8.2	33.3	12.1	46.4	8.2
매체_교육 참여 횟수	23.6	11.5	18.0	16.1	13.4	17.4	29.5	18.0	35.1	17.4
매체_창작 활동 횟수	21.9	8.7	22.9	12.3	8.4	25.7	20.7	22.9	30.6	25.7
매체_동아리 활동 횟수	23.7	8.3	22.2	10.5	6.9	28.4	17.5	22.2	32.0	28.4
관련_문화활동 총 지출 비용	53.4	29.2	8.6	3.8	1.8	3.2	5.5	8.6	82.7	3.2
관련_문화활동 관련 정보검색	33.4	24.7	15.6	12.0	11.5	2.7	23.6	15.6	58.1	2.7

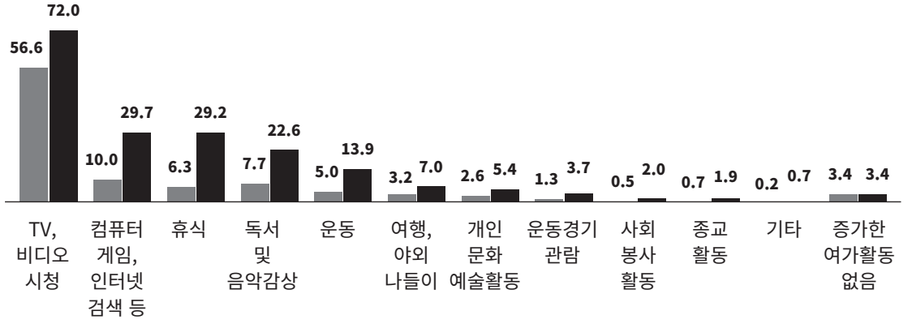
2. 작년 대비 증가한 여가활동

(1) 일반시민

전년 대비 가장 많이 증가한 여가활동은 **'TV/비디오 시청'**임

- 전년 대비 증가한 여가활동을 1+2순위 기준으로 살펴보면, 'TV/비디오 시청'이 72.0%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등'(29.7%), '휴식'(29.2%) 순으로 높았음
- 'TV/비디오 시청' 응답은 여성(75.5%)과 40대 이상 연령층에서 높았고, '컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등'은 남성(34.8%), 15-19세(53.6%)에서 높게 나타남

전년 대비 증가한 여가활동 (%)



특성 분석 (1+2순위 기준)

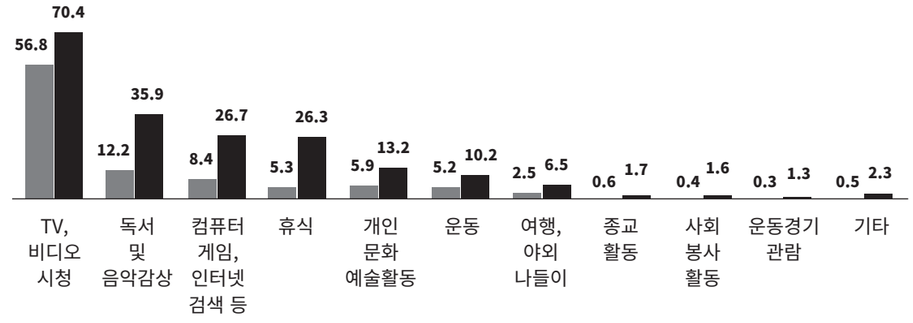
구분		사례수	TV/ 비디오 시청	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	휴식	독서 및 음악 감상	운동	여행, 야외 나들이	개인 문화 예술 활동	운동 경기 관람	사회 봉사 활동	종교 활동	기타	증가한 여가 활동 없음
전체		**(5,000)**	**72.0**	**29.7**	**29.2**	**22.6**	**13.9**	**7.0**	**5.4**	**3.7**	**2.0**	**1.9**	**0.7**	**3.4**
성별	**남성**	(2,454)	68.4	34.8	26.2	20.0	16.1	7.0	4.8	5.6	2.1	1.7	0.5	3.9
	여성	(2,546)	75.5	24.7	32.1	25.0	11.9	7.0	6.0	1.9	1.9	2.1	0.8	3.0
연령	**15-19세**	(627)	62.4	53.6	18.2	26.7	7.7	4.7	7.8	4.6	1.5	1.7	1.1	2.1
	20대	(624)	65.7	35.4	23.2	30.8	10.7	5.2	11.5	6.5	2.2	1.0	1.7	3.0
	30대	(813)	68.6	31.2	26.2	29.6	11.0	6.7	8.2	6.1	1.4	1.3	0.4	4.5
	40대	(771)	74.8	35.0	27.9	25.8	9.9	6.3	4.2	3.9	0.7	1.6	0.6	4.6
	50대	(787)	78.8	31.4	27.7	23.2	13.0	6.4	2.6	2.4	0.3	1.8	0.5	5.8
	60세 이상	(1,378)	75.7	11.2	40.4	10.6	22.7	9.8	2.2	1.3	4.0	3.0	0.2	3.3

(2) 문화관심집단

전년 대비 증가한 여가활동은 **'TV/비디오 시청'이 가장 많았고, '독서 및 음악감상'이 뒤를 이음**

- 전년 대비 증가한 여가활동을 1+2순위 기준으로 살펴보면, 'TV/비디오 시청'이 70.4%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '독서 및 음악감상'(35.9%), '컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등'(26.7%) 순으로 높았음
- 'TV/비디오 시청' 응답은 여성(71.2%)과 15-19세(91.7%)에서 높았고, '독서 및 음악감상'은 20대(40.4%)에서 높게 나타남

전년 대비 증가한 여가활동 (%)



특성 분석 (1+2순위 기준)

구분		사례수	TV, 비디오 시청	독서 및 음악 감상	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	휴식	개인 문화 예술 활동	운동	여행, 야외 나들이	종교 활동	사회 봉사 활동	운동 경기 관람	기타
전체		**(1,413)**	**70.4**	**35.9**	**26.7**	**26.3**	**13.2**	**10.2**	**6.5**	**1.7**	**1.6**	**1.3**	**2.3**
성별	**남성**	(372)	68.3	34.7	30.6	20.2	11.3	11.8	8.9	3.0	2.2	3.2	1.1
	여성	(1,041)	71.2	36.3	25.3	28.5	13.9	9.6	5.7	1.2	1.3	0.7	2.7
연령	**15-19세**	(12)	91.7	33.3	50.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(361)	71.5	40.4	22.7	23.8	17.2	11.1	4.4	1.4	1.1	1.7	1.9
	30대	(452)	68.4	35.0	26.8	31.9	14.4	8.4	6.6	1.3	1.1	1.1	2.0
	40대	(344)	71.8	38.4	30.8	24.1	8.7	9.0	4.9	1.5	1.5	1.7	2.0
	50대	(165)	70.9	26.7	28.5	24.8	9.7	10.3	11.5	3.0	3.6	0.6	4.2
	60세 이상	(79)	67.1	29.1	19.0	21.5	15.2	22.8	12.7	3.8	2.5	1.3	2.5

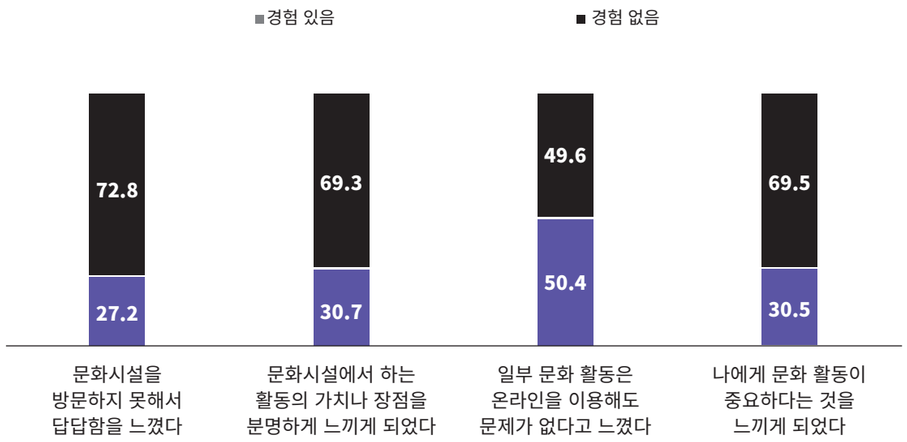
3. 코로나로 인한 문화활동 변화 후 정서적 경험

(1) 일반시민

일반시민 **10명 중 7명**은 코로나로 인해 문화시설을 방문하지 못해 **답답함을 느낌**

- 약 70%의 일반시민은 '문화시설을 방문하지 못해서 답답함을 느꼈다', '문화시설에서 하는 활동의 가치나 장점을 분명하게 느끼게 되었다', '나에게 문화 활동이 중요하다는 것을 느끼게 되었다'고 응답함
- 반면, '일부 문화 활동은 온라인을 이용해도 문제가 없다고 느꼈다'고 응답한 비율은 49.6%로 나타남

코로나로 인한 문화활동 변화 후 정서적 경험 (%)



특성 분석

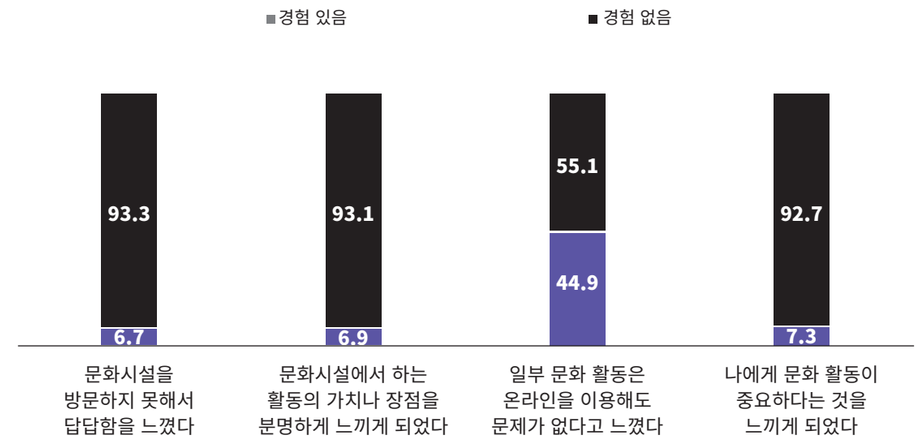
구분 (n=5,000)	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
					경험 있음	경험 없음
문화시설을 방문하지 못해서 답답함을 느꼈다	7.0	20.2	49.5	23.3	72.8	27.2
문화시설에서 하는 활동의 가치나 장점을 분명하게 느끼게 되었다	7.2	23.4	46.9	22.4	69.3	30.7
일부 문화 활동은 온라인을 이용해도 문제가 없다고 느꼈다	12.0	38.4	41.3	8.3	49.6	50.4
나에게 문화 활동이 중요하다는 것을 느끼게 되었다	6.5	24.0	48.7	20.8	69.5	30.5

(2) 문화관심집단

문화관심집단 **10명 중 9명**은 코로나로 인해 문화시설을 방문하지 못해 **답답함을 느낌**

- 문화관심집단의 90% 이상은 '문화시설을 방문하지 못해서 답답함을 느꼈다', '문화시설에서 하는 활동의 가치나 장점을 분명하게 느끼게 되었다', '나에게 문화 활동이 중요하다는 것을 느끼게 되었다'고 응답함
- 반면, '일부 문화 활동은 온라인을 이용해도 문제가 없다고 느꼈다'고 응답한 비율은 55.1%로 나타남

코로나로 인한 문화활동 변화 후 정서적 경험 (%)



특성 분석

구분 (n=1,413)	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
					경험 있음	경험 없음
문화시설을 방문하지 못해서 답답함을 느꼈다	1.8	5.0	32.2	61.1	93.3	6.7
문화시설에서 하는 활동의 가치나 장점을 분명하게 느끼게 되었다	1.8	5.1	31.7	61.4	93.1	6.9
일부 문화 활동은 온라인을 이용해도 문제가 없다고 느꼈다	15.4	29.5	43.9	11.1	55.1	44.9
나에게 문화 활동이 중요하다는 것을 느끼게 되었다	2.0	5.3	35.0	57.7	92.7	7.3

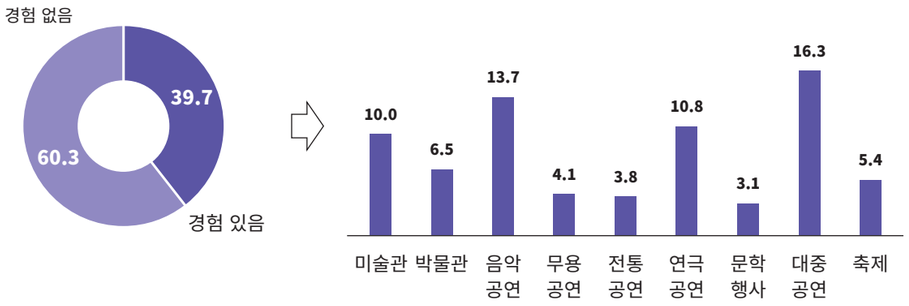
4. 온라인 대체 문화 관람활동 경험률

(1) 일반시민

온라인 대체 문화 관람 경험률은 **39.7%**, 이 중 **'대중공연'이 16.3%로 가장 높았음**

- 온라인 대체 문화 관람 경험률은 39.7%로 나타났으며, 장르별로는 '대중공연'이 16.3%로 가장 높았고, 다음으로 '음악공연'(13.7%), '연극공연'(10.8%) 등의 순으로 나타남
- 전체 경험률은 여성(42.1%)과 20~30대에서 높았고, '대중공연'은 여성(18.0%), 20대(21.9%)에서 높게 나타남

온라인 대체 문화 관람활동 경험률 (%)



특성 분석

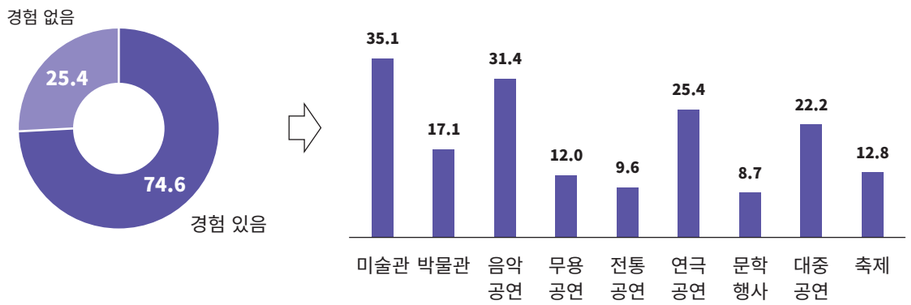
구분		사례수	전체 경험률	장르별 경험률								
				미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	대중 공연	축제
전체		**(5,000)**	**39.7**	**10.0**	**6.5**	**13.7**	**4.1**	**3.8**	**10.8**	**3.1**	**16.3**	**5.4**
성별	**남성**	(2,454)	37.2	9.1	6.7	13.3	3.8	3.8	9.0	3.4	14.4	5.9
	여성	(2,546)	42.1	10.9	6.3	14.1	4.4	3.7	12.5	2.9	18.0	4.9
연령	**15-19세**	(627)	44.8	8.2	3.3	10.2	3.4	2.0	14.5	1.8	18.9	5.4
	20대	(624)	56.1	15.8	9.9	17.2	8.2	4.9	19.1	7.2	21.9	8.8
	30대	(813)	52.6	16.7	9.7	21.7	8.1	6.1	16.3	4.9	18.2	7.2
	40대	(771)	42.8	12.2	9.3	17.8	3.5	3.8	11.5	3.4	15.8	5.1
	50대	(787)	42.1	9.7	7.2	16.7	3.1	4.9	9.2	2.6	18.1	5.8
	60세 이상	(1,378)	19.2	3.1	2.4	5.1	1.1	2.0	2.7	1.0	10.5	2.9

(2) 문화관심집단

온라인 대체 문화 관람 경험률은 **74.6%**, 이 중 **'미술관'이 35.1%로 가장 높았음**

- 온라인 대체 문화 관람 경험률은 74.6%로 나타났으며, 장르별로는 '미술관'이 35.1%로 가장 높았고, 다음으로 '음악공연'(31.4%), '연극공연'(25.4%) 등의 순으로 나타남
- 전체 경험률은 여성(75.2%)과 60세 이상(82.3%)에서 높았고, '미술관'은 여성(37.0%), 20대(41.6%)에서 높게 나타남

온라인 대체 문화 관람활동 경험률 (%)



특성 분석

구분		사례수	전체 경험률	장르별 경험률								
				미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	대중 공연	축제
전체		**(1,413)**	**74.6**	**35.1**	**17.1**	**31.4**	**12.0**	**9.6**	**25.4**	**8.7**	**22.2**	**12.8**
성별	**남성**	(372)	72.8	29.8	16.4	30.9	6.7	8.1	20.7	8.1	18.3	15.9
	여성	(1,041)	75.2	37.0	17.3	31.6	13.9	10.1	27.1	8.9	23.6	11.7
연령	**15-19세**	(12)	83.3	33.3	16.7	8.3	8.3	0.0	25.0	0.0	41.7	25.0
	20대	(361)	80.6	41.6	12.5	23.8	14.7	7.8	32.1	7.8	28.3	11.9
	30대	(452)	73.0	31.6	16.6	32.7	13.9	8.8	27.2	10.6	21.9	14.4
	40대	(344)	70.9	33.1	21.2	36.6	9.6	10.5	25.3	6.7	18.6	11.9
	50대	(165)	69.1	32.7	15.2	31.5	7.9	11.5	14.5	10.3	18.2	10.9
	60세 이상	(79)	82.3	39.2	26.6	39.2	8.9	15.2	7.6	8.9	17.7	13.9

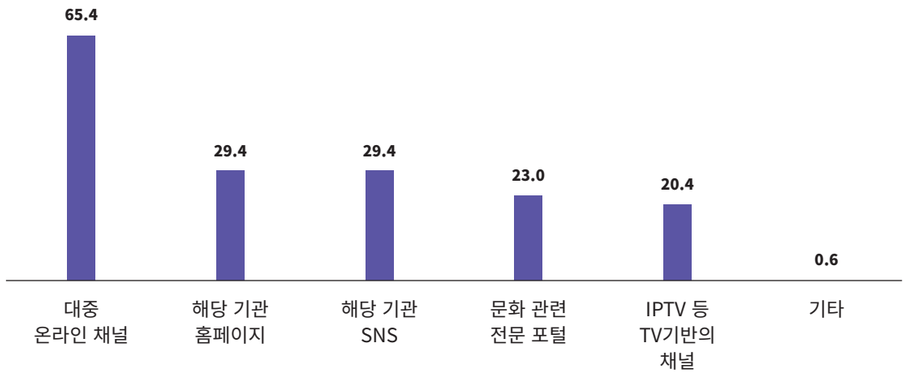
5. 온라인 대체 문화 관람활동 시 이용 매체

(1) 일반시민

온라인 대체 문화 관람활동 시 가장 많이 이용하는 매체는 **'대중 온라인 채널'**임

- 온라인 대체 문화관람 시 이용 매체로는 '대중 온라인 채널'이 65.4%로 가장 많았고, 다음으로 '해당 기관 홈페이지'(29.4%), '해당 기관 SNS'(29.4%) 등의 순으로 나타남
- '대중 온라인 채널' 응답은 50대(71.6%), 40대(71.0%)에서 높게 나타났고, '해당 기관 홈페이지'와 해당 기관 SNS'는 20대의 이용률이 높았음

온라인 대체 문화 관람활동 시 이용 매체 (%)



특성 분석

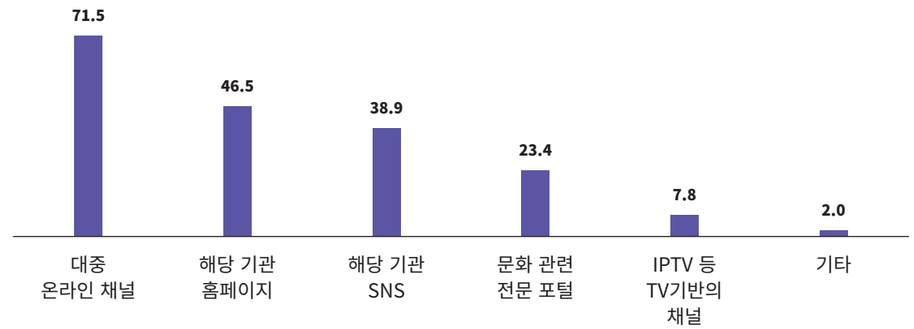
구분		사례수	대중 온라인 채널	해당 기관 홈페이지	해당 기관 SNS	문화 관련 전문 포털	IPTV 등 TV 기반의 채널	기타
전체		**(1,985)**	**65.4**	**29.4**	**29.4**	**23.0**	**20.4**	**0.6**
성별	**남성**	(914)	64.4	28.8	30.4	26.3	21.7	0.2
	여성	(1,071)	66.2	29.9	28.5	20.3	19.3	0.9
연령	**15-19세**	(281)	61.0	26.4	38.4	13.7	9.7	1.1
	20대	(350)	63.5	32.9	40.3	23.7	9.4	0.3
	30대	(427)	62.3	30.6	35.1	27.9	10.7	1.0
	40대	(330)	71.0	31.2	26.8	27.4	17.1	0.5
	50대	(332)	71.6	29.7	17.7	21.7	34.2	0.5
	60세 이상	(264)	62.7	23.3	13.9	20.7	48.9	0.0

(2) 문화관심집단

문화관심집단은 온라인 대체 문화관람 시, **'해당 기관 홈페이지/SNS'**의 이용 비율이 높음

- 온라인 대체 문화관람 시 이용 매체로는 '대중 온라인 채널'이 71.5%로 가장 많았고, 다음으로 '해당 기관 홈페이지'(46.5%), '해당 기관 SNS'(38.9%) 등의 순으로 나타남
- '대중 온라인 채널' 응답은 여성(75.0%)에서 높게 나타났고, '해당 기관 홈페이지' 응답은 남성(50.2%), 60세 이상(55.4%)에서 높게 나타남

온라인 대체 문화 관람활동 시 이용 매체 (%)



특성 분석

구분		사례수	대중 온라인 채널	해당 기관 홈페이지	해당 기관 SNS	문화 관련 전문 포털	IPTV 등 TV 기반의 채널	기타
전체		**(1,054)**	**71.5**	**46.5**	**38.9**	**23.4**	**7.8**	**2.0**
성별	**남성**	(271)	61.6	50.2	38.4	27.7	8.9	1.5
	여성	(783)	75.0	45.2	39.1	22.0	7.4	2.2
연령	**15-19세**	(10)	70.0	50.0	40.0	30.0	30.0	0.0
	20대	(291)	70.8	43.3	40.5	18.9	5.8	3.4
	30대	(330)	72.4	44.8	43.3	22.1	10.3	0.6
	40대	(244)	71.3	47.5	36.9	25.8	6.6	1.6
	50대	(114)	73.7	51.8	28.1	29.8	6.1	2.6
	60세 이상	(65)	67.7	55.4	35.4	29.2	7.7	3.1

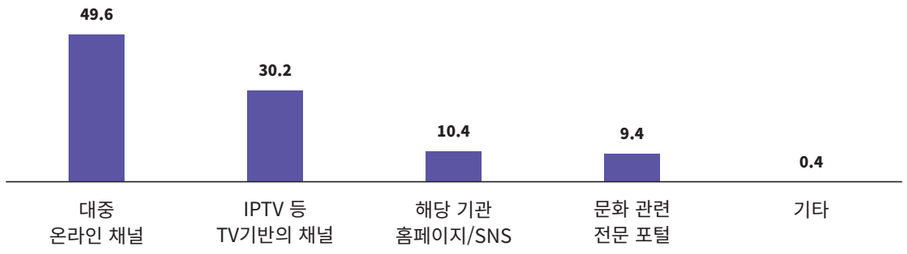
6. 온라인 대체 문화 관람활동 시 희망 매체

(1) 일반시민

온라인 대체 문화관람 시 희망 매체로는 **'대중 온라인 채널'이 가장 많았고**,
'IPTV 등 TV 기반의 채널'이 뒤를 이음

- 온라인 대체 문화관람 시, 희망 매체로는 '대중 온라인 채널'이 49.6%로 가장 많았고, 다음으로 'IPTV 등 TV 기반의 채널'(30.2%), '해당 기관 홈페이지/SNS'(10.4%) 등의 순으로 나타남
- '대중 온라인 채널' 응답은 20대(63.5%)에서 높았고, 'IPTV 등 TV 기반의 채널'은 60세 이상(54.7%)에서 높았음

온라인 대체 문화 관람활동 시 희망 매체 (%)



특성 분석

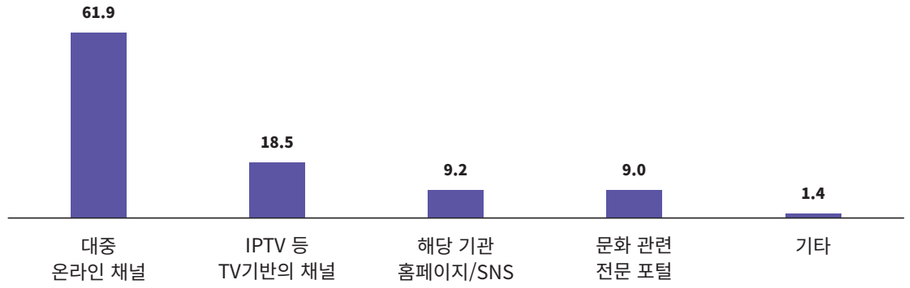
구분		사례수	대중 온라인 채널	IPTV 등 TV 기반의 채널	해당 기관 홈페이지/SNS	문화 관련 전문 포털	기타
전체		**(5,000)**	**49.6**	**30.2**	**10.4**	**9.4**	**0.4**
성별	**남성**	(2,454)	49.1	30.5	10.2	9.9	0.3
	여성	(2,546)	50.1	29.8	10.7	8.8	0.5
연령	**15-19세**	(627)	61.0	14.0	16.6	8.3	0.1
	20대	(624)	63.5	11.6	15.1	9.5	0.4
	30대	(813)	58.2	16.7	12.2	12.5	0.4
	40대	(771)	52.5	26.8	11.3	9.0	0.4
	50대	(787)	49.9	31.9	8.0	9.4	0.8
	60세 이상	(1,378)	31.5	54.7	5.4	8.1	0.3

(2) 문화관심집단

온라인 대체 문화관람 시 가장 희망하는 매체는 **'대중 온라인 채널'**임

- 온라인 대체 문화관람 시, 희망 매체로는 '대중 온라인 채널'이 61.9%로 가장 많았고, 다음으로 해당 기관 홈페이지/SNS'(18.5%), 'IPTV 등 TV 기반의 채널'(9.2%) 등의 순으로 나타남
- '대중 온라인 채널' 응답은 여성(63.4%), 20대(69.5%)에서 높았고, '해당 기관 홈페이지/SNS'는 남성(21.8%), 60세 이상(25.3%)에서 높았음

온라인 대체 문화 관람활동 시 희망 매체 (%)



특성 분석

구분		사례수	대중 온라인 채널	해당 기관 홈페이지/SNS	IPTV 등 TV 기반의 채널	문화 관련 전문 포털	기타
전체		**(1,413)**	**61.9**	**18.5**	**9.2**	**9.0**	**1.4**
성별	**남성**	(372)	57.5	21.8	7.5	12.1	1.1
	여성	(1,041)	63.4	17.4	9.8	7.9	1.5
연령	**15-19세**	(12)	58.3	8.3	16.7	16.7	0.0
	20대	(361)	69.5	19.7	4.2	5.3	1.4
	30대	(452)	65.3	15.5	10.0	8.4	0.9
	40대	(344)	57.0	19.5	10.8	10.8	2.0
	50대	(165)	52.1	20.0	12.1	14.5	1.2
	60세 이상	(79)	49.4	25.3	13.9	8.9	2.5

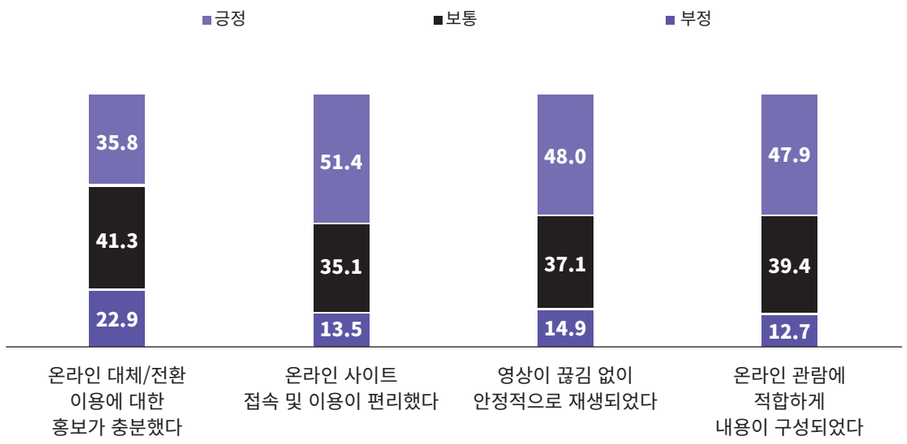
7. 온라인 대체 문화 관람활동 항목별 평가

(1) 일반시민

일반시민 **2명 중 1명은 '온라인 사이트 접속 및 이용이 편리했다'**고 느낌

- 일반시민의 약 50%는 '온라인 사이트 접속 및 이용이 편리했다', '영상이 끊김 없이 안정적으로 재생되었다', '온라인 관람에 적합하게 내용이 구성되었다'고 응답함
- 반면, '온라인 대체/전환 이용에 대한 홍보가 충분했다'에 대한 긍정 응답은 35.8%로 상대적으로 낮게 나타남

온라인 대체 문화 관람활동 항목별 평가 (%)



특성 분석

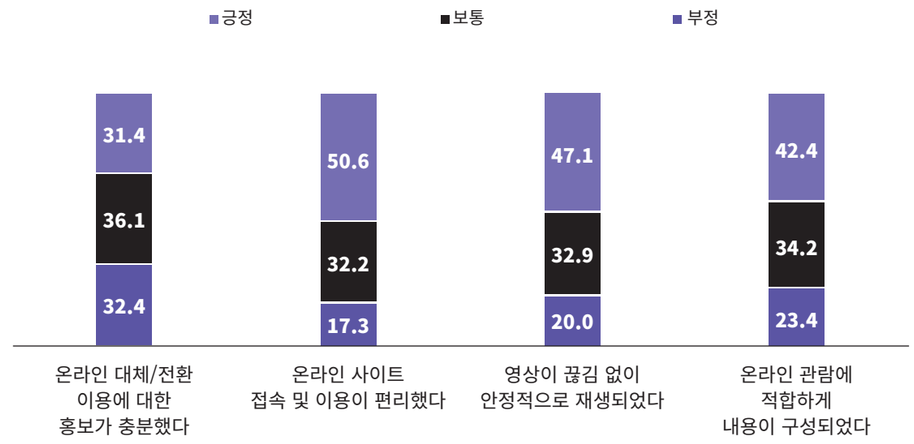
구분 (n=1,985)	매우 부정	약간 부정	보통	약간 긍정	매우 긍정	종합평가		
						긍정	보통	부정
온라인 대체/전환 이용에 대한 홍보가 충분했다	2.5	20.4	41.3	31.3	4.5	35.8	41.3	22.9
온라인 사이트 접속 및 이용이 편리했다	1.9	11.6	35.1	41.4	10.0	51.4	35.1	13.5
영상이 끊김 없이 안정적으로 재생되었다	2.0	12.9	37.1	38.6	9.4	48.0	37.1	14.9
온라인 관람에 적합하게 내용이 구성되었다	1.7	10.9	39.4	40.9	7.1	47.9	39.4	12.7

(2) 문화관심집단

문화관심집단 **10명 중 3명은 '온라인 대체/전환 이용에 대한 홍보가 충분하지 않았다'**고 느낌

- 온라인 대체 문화관람 시, '온라인 사이트 접속 및 이용이 편리했다'고 느낀 비율은 50.6%이고, '영상이 끊김 없이 안정적으로 재생되었다'에 대한 긍정 응답은 47.1%, '온라인 관람에 적합하게 내용이 구성되었다'에 대한 긍정 응답은 42.4%로 나타남
- 반면 '온라인 대체/전환 이용에 대한 홍보가 충분했다' 응답은 부정 응답이 32.4%로 긍정 대비 높았음

온라인 대체 문화 관람활동 항목별 평가 (%)



특성 분석

구분 (n=1,054)	매우 부정	약간 부정	보통	약간 긍정	매우 긍정	종합평가		
						긍정	보통	부정
온라인 대체/전환 이용에 대한 홍보가 충분했다	6.7	25.7	36.1	26.3	5.1	31.4	36.1	32.4
온라인 사이트 접속 및 이용이 편리했다	3.4	13.9	32.2	38.3	12.2	50.6	32.2	17.3
영상이 끊김 없이 안정적으로 재생되었다	5.1	14.9	32.9	34.9	12.1	47.1	32.9	20.0
온라인 관람에 적합하게 내용이 구성되었다	5.3	18.1	34.2	34.3	8.1	42.4	34.2	23.4

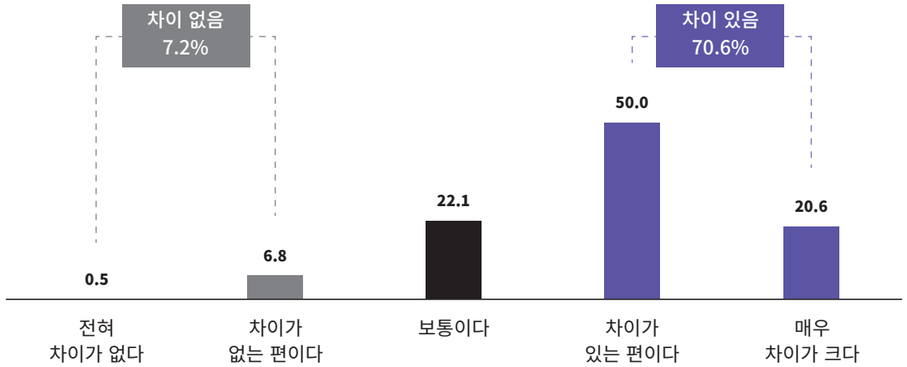
8. 오프라인과 온라인 문화관람의 차이

(1) 일반시민

일반시민 **10명 중 7명**은 오프라인과 온라인 문화관람에 **차이가 있다고 느낌**

- 오프라인과 온라인 문화관람의 차이에 대해 조사한 결과, '차이 있음(매우 차이가 크다 + 차이가 있는 편이다)' 응답이 70.6%로 가장 높았고, 다음으로 '보통'(22.1%), '차이 없음(전혀 차이가 없다 + 차이가 없는 편이다)'(7.2%) 순으로 나타남
- '차이 있음' 응답은 여성(75.9%), '50대(78.5%)에서 높았음

오프라인과 온라인 문화관람의 차이 (%)



특성 분석

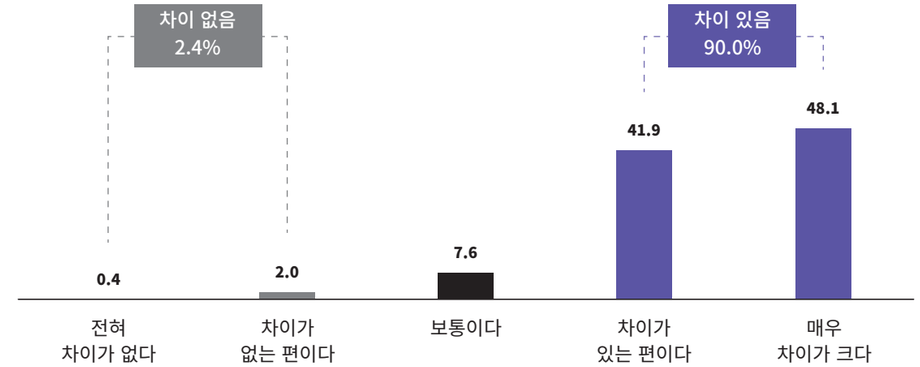
구분		사례수	전혀 차이가 없다	차이가 없는 편이다	보통이다	차이가 있는 편이다	매우 차이가 크다	차이 있음	보통	종합평가 차이 없음
2020년		**(1,985)**	**0.5**	**6.8**	**22.1**	**50.0**	**20.6**	**70.6**	**22.1**	**7.2**
성별	**남성**	(914)	0.6	8.6	26.4	49.6	14.8	64.4	26.4	9.2
	여성	(1,071)	0.4	5.2	18.5	50.4	25.6	75.9	18.5	5.5
연령	**15-19세**	(281)	0.3	5.7	17.9	52.6	23.5	76.1	17.9	6.0
	20대	(350)	1.4	6.8	22.6	45.1	24.1	69.2	22.6	8.3
	30대	(427)	0.1	6.9	25.7	47.3	20.0	67.2	25.7	7.0
	40대	(330)	0.2	7.6	24.0	44.8	23.4	68.3	24.0	7.8
	50대	(332)	0.8	6.0	14.7	63.1	15.4	78.5	14.7	6.8
	60세 이상	(264)	0.0	7.3	27.4	48.3	17.0	65.3	27.4	7.3

(2) 문화관심집단

문화관심집단 **10명 중 9명**은 오프라인과 온라인 문화관람에 **차이가 있다고 느낌**

- 오프라인과 온라인 문화관람의 차이에 대해 조사한 결과, '차이 있음(매우 차이가 크다 + 차이가 있는 편이다)' 응답이 90.0%로 가장 높았고, 다음으로 '보통'(7.6%), '차이 없음(전혀 차이가 없다 + 차이가 없는 편이다)'(2.4%) 순으로 나타남
- '차이 있음' 응답은 여성(91.8%)에서 높았고, '보통' 응답은 남성(11.4%), 40대(11.1%)에서 높았음

오프라인과 온라인 문화관람의 차이 (%)



특성 분석

구분		사례수	전혀 차이가 없다	차이가 없는 편이다	보통이다	차이가 있는 편이다	매우 차이가 크다	차이 있음	보통	종합평가 차이 없음
전체		**(1,054)**	**0.4**	**2.0**	**7.6**	**41.9**	**48.1**	**90.0**	**7.6**	**2.4**
성별	**남성**	(271)	0.4	3.3	11.4	41.7	43.2	84.9	11.4	3.7
	여성	(783)	0.4	1.5	6.3	42.0	49.8	91.8	6.3	1.9
연령	**15-19세**	(10)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0
	20대	(291)	0.3	1.7	5.8	38.5	53.6	92.1	5.8	2.1
	30대	(330)	0.3	1.5	6.4	43.0	48.8	91.8	6.4	1.8
	40대	(244)	0.4	2.9	11.1	40.2	45.5	85.7	11.1	3.3
	50대	(114)	0.9	1.8	7.0	53.5	36.8	90.4	7.0	2.6
	60세 이상	(65)	0.0	3.1	10.8	36.9	49.2	86.2	10.8	3.1

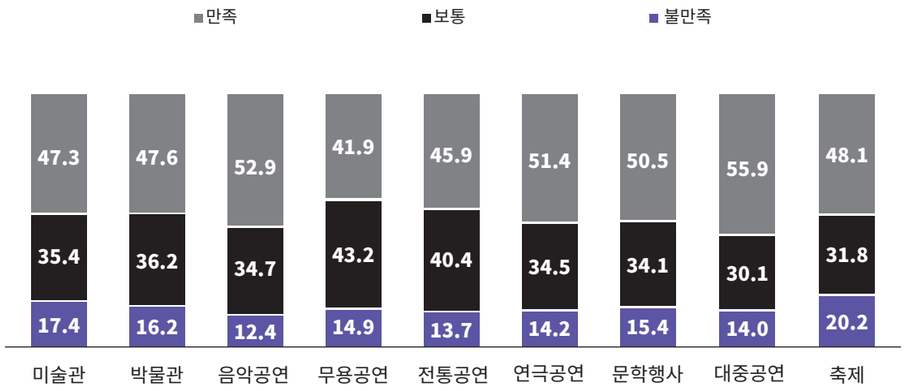
9. 온라인 대체 문화 관람활동 만족도

(1) 일반시민

온라인 대체 문화관람 중 **‘대중공연’**에 대해 만족하는 비율이 55.9%로 가장 높았음

- 온라인 대체 문화관람 만족도를 장르별로 살펴보면, ‘대중공연’이 55.9%로 가장 높았고, 다음으로 ‘음악공연’(52.9%), ‘연극공연’(51.4%), ‘문학행사’(50.5%) 등의 순으로 나타남

온라인 대체 문화 관람활동 만족도 (%)



특성 분석

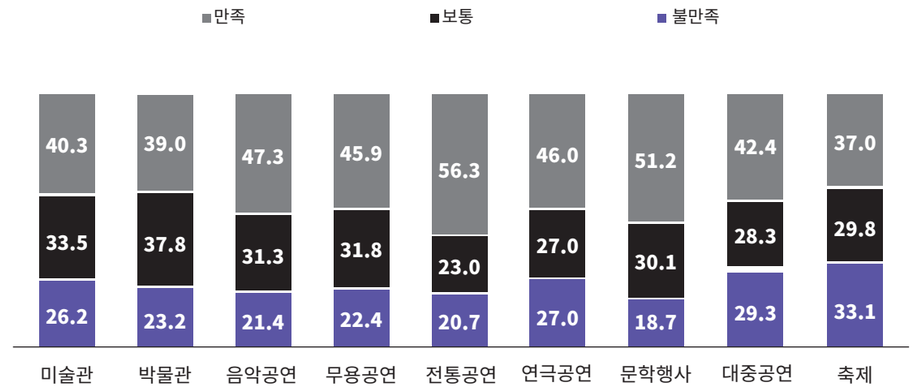
구분	사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
							만족	보통	불만족
미술관	(501)	2.2	15.2	35.4	40.8	6.5	47.3	35.4	17.4
박물관	(324)	2.0	14.1	36.2	40.1	7.5	47.6	36.2	16.2
음악공연	(686)	1.5	10.9	34.7	44.1	8.8	52.9	34.7	12.4
무용공연	(204)	1.4	13.5	43.2	33.8	8.1	41.9	43.2	14.9
전통공연	(188)	2.7	10.9	40.4	36.3	9.6	45.9	40.4	13.7
연극공연	(540)	2.3	11.8	34.5	39.3	12.0	51.4	34.5	14.2
문학행사	(157)	0.7	14.7	34.1	40.4	10.1	50.5	34.1	15.4
대중공연	(813)	3.1	10.9	30.1	46.4	9.4	55.9	30.1	14.0
축제	(271)	3.7	16.5	31.8	38.6	9.5	48.1	31.8	20.2

(2) 문화관심집단

온라인 대체 문화관람 중 **‘전통공연’**에 대해 만족하는 비율이 56.3%로 가장 높았음

- 온라인 대체 문화관람 만족도를 장르별로 살펴보면, ‘전통공연’이 56.3%로 가장 높았고, 다음으로 ‘문학행사’(51.2%), ‘음악공연’(47.3%) 등의 순으로 나타남
- 반면 ‘축제’(37.0%), ‘박물관’(39.0%)의 관람 만족도는 상대적으로 낮게 나타남

온라인 대체 문화 관람활동 만족도 (%)



특성 분석

구분	사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
							만족	보통	불만족
미술관	(496)	7.3	19.0	33.5	32.9	7.5	40.3	33.5	26.2
박물관	(241)	5.4	17.8	37.8	30.3	8.7	39.0	37.8	23.2
음악공연	(444)	5.0	16.4	31.3	36.9	10.4	47.3	31.3	21.4
무용공연	(170)	10.0	12.4	31.8	36.5	9.4	45.9	31.8	22.4
전통공연	(135)	6.7	14.1	23.0	42.2	14.1	56.3	23.0	20.7
연극공연	(359)	10.9	16.2	27.0	32.9	13.1	46.0	27.0	27.0
문학행사	(123)	2.4	16.3	30.1	37.4	13.8	51.2	30.1	18.7
대중공연	(314)	10.8	18.5	28.3	32.2	10.2	42.4	28.3	29.3
축제	(181)	12.7	20.4	29.8	30.4	6.6	37.0	29.8	33.1

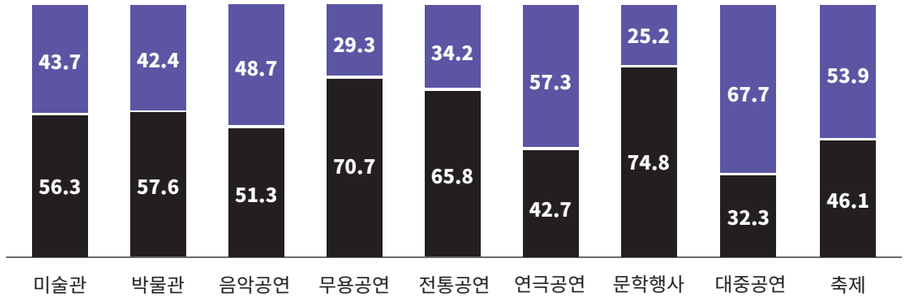
10. 온라인 대체 문화 관람활동 의향

(1) 일반시민

온라인 대체 문화관람 중 **'대중공연'**의 관람 의향이 67.7%로 가장 높았음

- 온라인 대체 문화관람 의향을 장르별로 살펴보면, '대중공연'이 67.7%로 가장 높았고, 다음으로 '연극공연'(57.3%), '축제'(53.9%) 등의 순으로 나타남
- '대중공연' 관람 의향은 여성(69.0%), 15-19세(72.2%)에서 높았고, '연극공연'은 여성(60.6%), 50대(69.4%)에서 높았음

온라인 대체 문화 관람활동 의향 (%)



특성 분석 (긍정응답 기준)

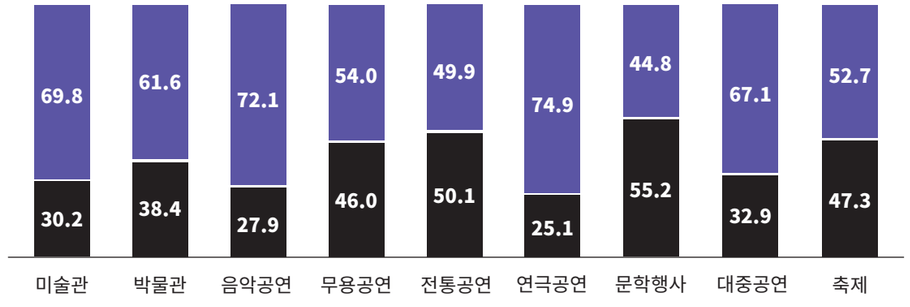
구분		사례수	미술관	박물관	음악공연	무용공연	전통공연	연극공연	문학행사	대중공연	축제
전체		**(5,000)**	**43.7**	**42.4**	**48.7**	**29.3**	**34.2**	**57.3**	**25.2**	**67.7**	**53.9**
성별	**남성**	(2,454)	41.3	43.3	46.1	24.9	32.9	53.8	23.6	66.3	56.1
	여성	(2,546)	46.0	41.6	51.2	33.5	35.4	60.6	26.7	69.0	51.7
연령	**15-19세**	(627)	39.7	35.8	43.6	25.6	20.6	62.0	20.0	72.2	50.5
	20대	(624)	50.3	41.7	59.7	39.2	33.0	67.1	29.1	65.4	52.9
	30대	(813)	51.3	45.7	56.6	38.6	34.3	64.9	28.2	67.2	50.8
	40대	(771)	52.0	54.5	60.4	35.7	36.9	64.9	28.1	68.3	53.3
	50대	(787)	55.8	56.2	63.2	33.5	41.4	69.4	29.4	71.9	56.2
	60세 이상	(1,378)	26.5	29.2	26.6	14.9	35.0	35.0	19.8	64.2	56.7

(2) 문화관심집단

온라인 대체 문화관람 중 **'연극공연'**의 관람 의향이 74.9%로 가장 높았음

- 온라인 대체 문화관람 의향을 장르별로 살펴보면, '연극공연'이 74.9%로 가장 높았고, 다음으로 '음악공연'(72.1%), '미술관'(69.8%) 등의 순으로 나타남
- '연극공연' 관람 의향은 여성(77.0%), 20대(77.8%)에서 높았고, '음악공연'은 여성(74.6%), 50대(75.8%)에서 높았음

온라인 대체 문화 관람활동 의향 (%)



특성 분석 (긍정응답 기준)

구분		사례수	미술관	박물관	음악공연	무용공연	전통공연	연극공연	문학행사	대중공연	축제
전체		**(1,413)**	**69.8**	**61.6**	**72.1**	**54.0**	**49.9**	**74.9**	**44.8**	**67.1**	**52.7**
성별	**남성**	(372)	66.7	61.0	65.1	41.7	48.7	68.8	40.9	68.3	56.5
	여성	(1,041)	70.9	61.9	74.6	58.4	50.3	77.0	46.2	66.7	51.4
연령	**15-19세**	(12)	75.0	33.3	50.0	25.0	16.7	58.3	25.0	91.7	83.3
	20대	(361)	65.1	51.2	71.2	57.1	44.3	77.8	42.9	68.1	52.1
	30대	(452)	70.8	60.2	71.9	57.5	49.6	74.6	44.9	68.6	51.1
	40대	(344)	70.3	66.0	73.5	54.1	51.7	74.7	43.9	65.7	51.2
	50대	(165)	72.7	73.9	75.8	45.5	57.0	72.7	46.1	61.2	55.8
	60세 이상	(79)	75.9	77.2	67.1	41.8	59.5	70.9	57.0	68.4	60.8

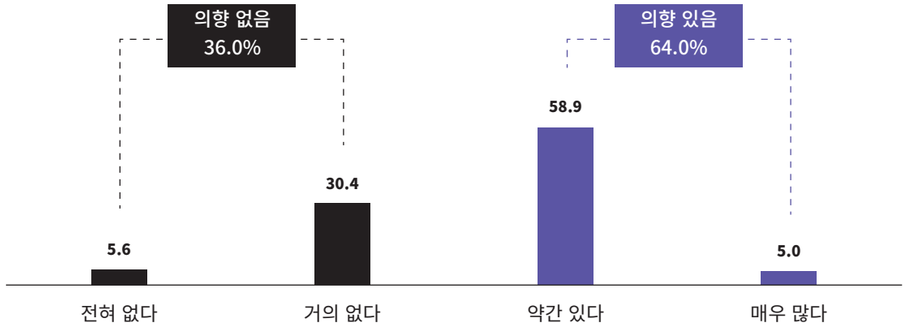
11. 전반적 온라인 대체 문화 관람활동 의향

(1) 일반시민

일반시민의 전반적 온라인 대체 문화관람 의향은 **64.0%**임

- 전반적인 온라인 대체 문화관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 있음(매우 많다 + 약간 있다)' 응답이 64.0%로 높았고, '의향 없음(전혀 없다 + 거의 없다)' 응답은 36.0%로 나타남
- 전반적 관람 의향은 여성(66.3%), 50대(71.3%)에서 상대적으로 높았음

전반적 온라인 대체 문화 관람활동 의향 (%)



특성 분석

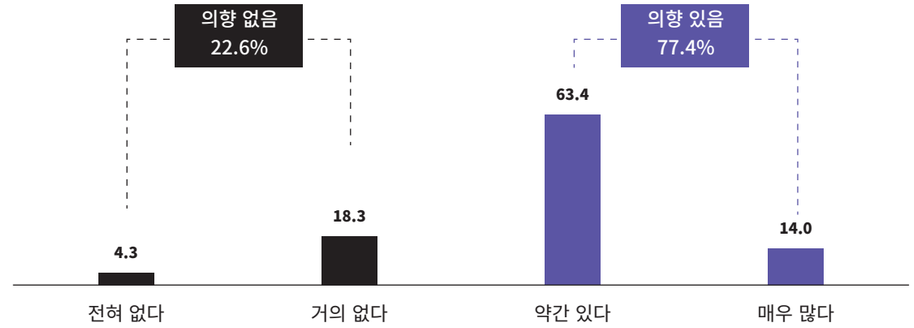
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**5.6**	**30.4**	**58.9**	**5.0**	**64.0**	**36.0**
성별	**남성**	(2,454)	6.3	32.2	57.2	4.3	61.5	38.5
	여성	(2,546)	5.0	28.7	60.6	5.7	66.3	33.7
연령	**15-19세**	(627)	5.1	26.0	65.9	3.1	69.0	31.0
	20대	(624)	7.5	30.1	57.3	5.1	62.4	37.6
	30대	(813)	5.8	28.3	61.4	4.5	65.9	34.1
	40대	(771)	4.3	27.4	61.5	6.8	68.3	31.7
	50대	(787)	4.7	24.0	64.2	7.0	71.3	28.7
	60세 이상	(1,378)	6.3	39.1	50.6	4.0	54.6	45.4

(2) 문화관심집단

문화관심집단의 전반적 온라인 대체 문화관람 의향은 **77.4%**임

- 전반적인 온라인 대체 문화관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 있음(매우 많다 + 약간 있다)' 응답이 77.4%로 높았고, '의향 없음(전혀 없다 + 거의 없다)' 응답은 22.6%로 나타남
- 전반적 관람 의향은 여성(78.5%), 15-19세(83.3%), 50대(80.6%)에서 상대적으로 높았음

전반적 온라인 대체 문화 관람활동 의향 (%)



특성 분석

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(1,413)**	**4.3**	**18.3**	**63.4**	**14.0**	**77.4**	**22.6**
성별	**남성**	(372)	4.6	21.0	59.1	15.3	74.5	25.5
	여성	(1,041)	4.2	17.3	64.9	13.5	78.5	21.5
연령	**15-19세**	(12)	0.0	16.7	75.0	8.3	83.3	16.7
	20대	(361)	5.8	20.8	61.8	11.6	73.4	26.6
	30대	(452)	4.0	16.8	67.9	11.3	79.2	20.8
	40대	(344)	4.9	17.7	61.0	16.3	77.3	22.7
	50대	(165)	3.0	16.4	63.6	17.0	80.6	19.4
	60세 이상	(79)	0.0	21.5	53.2	25.3	78.5	21.5

V. 문화예술 활동 인식 및 평가

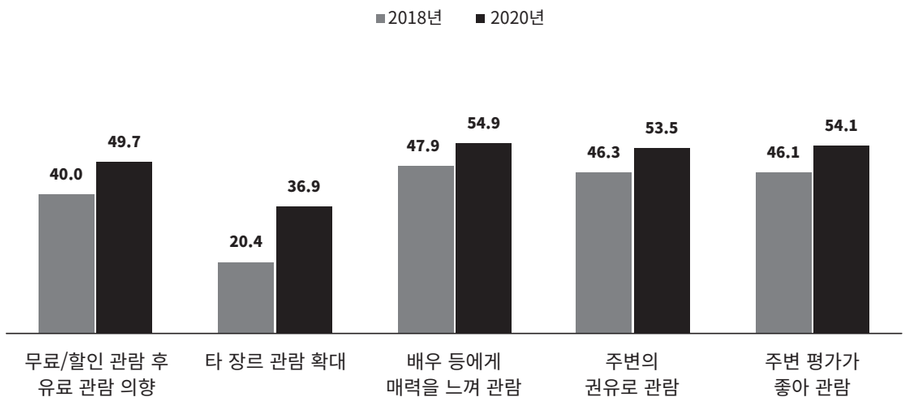
1. 문화예술 활동 관련 동기 및 전이

(1) 일반시민

전반적으로 문화예술 활동 동기 및 전이의 경험은 2018년 대비 증가함

- 문화예술 활동 관련 동기 및 전이를 조사한 결과, '배우 등에게 매력을 느껴 관람'이 54.9%로 가장 높았고, 다음으로 '주변 평가가 좋아 관람'(54.1%), '주변의 권유로 관람'(53.5%) 등의 순으로 나타남
- '배우 등에게 매력을 느껴 관람'에 대한 긍정 응답은 여성(59.6%), 20대(62.8%)에서 높았음

문화예술 활동 관련 동기 및 전이 (%)



특성 분석 (긍정응답 기준)

구분		사례수	무료/할인 관람 후 유료 관람 의향	타 장르 관람 확대	배우 등에게 매력을 느껴 관람	주변의 권유로 관람	주변 평가가 좋아 관람
2018년		(2,500)	40.0	20.4	47.9	46.3	46.1
2020년		**(5,000)**	**49.7**	**36.9**	**54.9**	**53.5**	**54.1**
성별	남성	(2,454)	45.5	34.5	50.1	49.7	50.3
	여성	(2,546)	53.7	39.3	59.6	57.2	57.7
연령	15-19세	(627)	50.8	39.2	56.5	56.1	56.7
	20대	(624)	56.1	43.5	62.8	61.8	59.8
	30대	(813)	55.9	45.7	61.4	58.1	63.3
	40대	(771)	52.2	40.1	58.2	53.7	58.0
	50대	(787)	53.7	36.0	56.0	53.5	57.3
	60세 이상	(674)	38.9	26.4	44.4	45.8	40.8

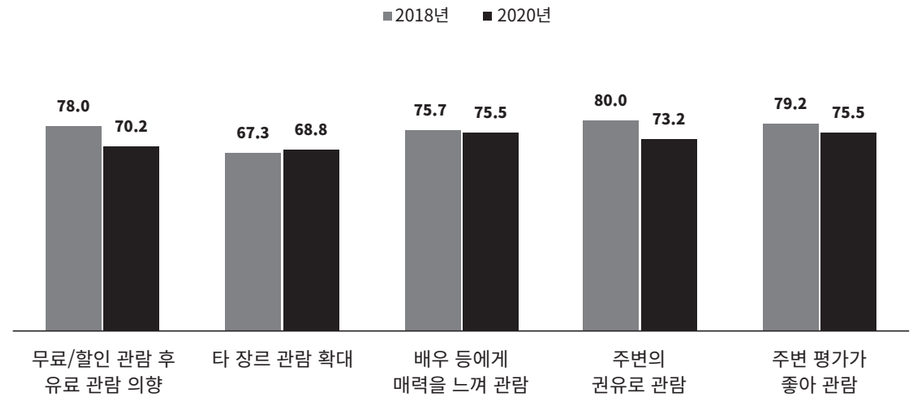
1. 무료/할인 관람 후 유료 관람 의향 : 무료나 할인된 문화예술 프로그램을 관람한 후, 공연이나 전시를 돈 내고 관람할 의향이 생겼다.
2. 타 장르 관람 확대 : 특정 문화예술 작품을 관람한 후 그 영향으로 다른 장르의 문화예술을 향유 혹은 참여한 적이 있다.
3. 배우 등에게 매력을 느껴 관람 : 배우나 가수, 무용수, 감독 등에게 매력을 느껴 관람한 적이 있다.
4. 주변의 권유로 관람 : 가족이나 친구, 연인의 권유로 문화예술 작품을 관람한 적이 있다.
5. 주변 평가가 좋아 관람 : 주변 또는 인터넷에서 평가가 좋아 관람한 적이 있다.

(2) 문화관심집단

'특정 문화예술 작품 관람 후, 타 장르 관람 확대' 경험은 2018년 대비 증가함

- 문화예술 활동 관련 동기 및 전이를 조사한 결과, '배우 등에게 매력을 느껴 관람'과 '주변 평가가 좋아 관람'이 75.5%로 가장 높았고, 다음으로 '주변의 권유로 관람'이 73.2%로 나타남
- 전반적으로 여성이 문화예술 활동 관련 동기 및 전이를 경험한 비율이 높았음

문화예술 활동 관련 동기 및 전이 (%)



특성 분석 (긍정응답 기준)

구분		사례수	무료/할인 관람 후 유료 관람 의향	타 장르 관람 확대	배우 등에게 매력을 느껴 관람	주변의 권유로 관람	주변 평가가 좋av아 관람
2018년		(3,790)	78.0	67.3	75.7	80.0	79.2
2020년		**(1,413)**	**70.2**	**68.8**	**75.5**	**73.2**	**75.5**
성별	남성	(372)	63.7	61.8	68.8	64.8	68.3
	여성	(1,041)	72.5	71.3	77.9	76.3	78.1
연령	15-19세	(12)	83.3	58.3	83.3	50.0	83.3
	20대	(361)	73.4	73.1	80.6	77.6	75.9
	30대	(452)	71.5	72.8	78.5	75.9	77.0
	40대	(344)	64.5	65.1	70.9	68.6	74.7
	50대	(165)	72.1	59.4	70.9	69.1	74.5
	60세 이상	(79)	67.1	63.3	63.3	70.9	69.6

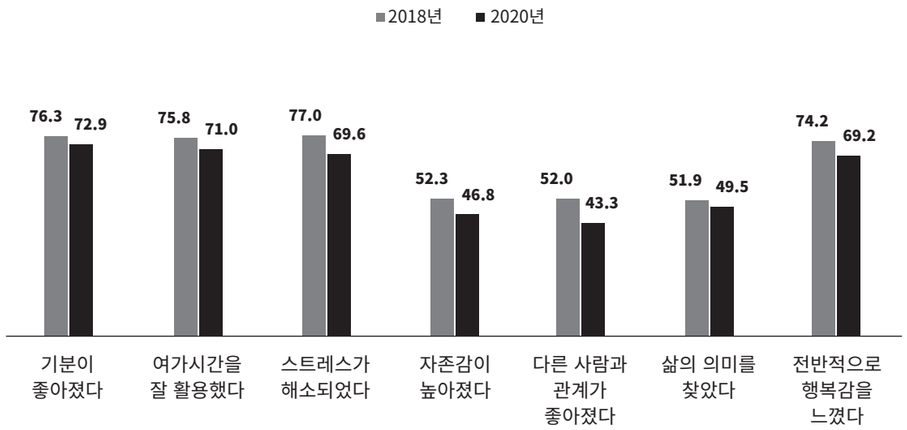
2. 문화예술 활동 후 긍정적인 정서적 경험 빈도

(1) 일반시민

문화예술 활동 후 긍정적인 정서적 경험을 한 비율은 2018년 대비 감소함

- 문화예술 활동 후, '기분이 좋아졌다' 경험은 72.9%로 가장 높았고, 다음으로 '여가시간을 잘 활용했다' (71.0%), '스트레스가 해소되었다'(69.6%) 등의 순으로 높은 경험률을 보임
- '기분이 좋아졌다'에 대한 경험률은 여성(77.0%)에서 높았고, '여가시간을 잘 활용했다'에 대한 경험률은 여성(74.8%), 30대(76.0%)에서 높게 나타남

문화예술 활동 후 긍정적인 정서적 경험 빈도 (%)



특성 분석 (경험 있음 기준)

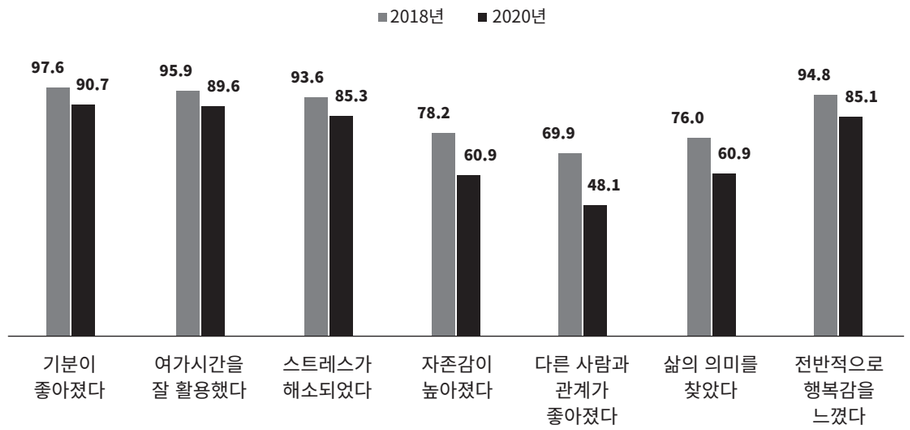
구분		사례수	기분이 좋아졌다	여가시간을 잘 활용했다	스트레스가 해소되었다	자존감이 높아졌다	다른 사람과 관계가 좋아졌다	삶의 의미를 찾았다	전반적으로 행복감을 느꼈다
2018년		(2500)	76.3	75.8	77.0	52.3	52.0	51.9	74.2
2020년		**(5,000)**	**72.9**	**71.0**	**69.6**	**46.8**	**43.3**	**49.5**	**69.2**
성별	남성	(2,454)	68.8	67.0	66.3	44.7	43.9	47.9	65.3
	여성	(2,546)	77.0	74.8	72.7	48.9	42.7	51.1	72.9
연령	15-19세	(627)	74.2	72.9	70.7	45.5	47.0	48.9	73.5
	20대	(624)	75.3	74.6	70.9	40.8	39.0	45.2	70.2
	30대	(813)	75.8	76.0	73.2	47.1	43.8	49.1	70.6
	40대	(771)	75.0	72.6	70.5	48.3	41.0	49.5	69.2
	50대	(787)	75.0	74.7	72.0	53.8	44.1	54.7	71.7
	60세 이상	(674)	67.3	62.5	64.3	45.2	44.0	49.1	64.5

(2) 문화관심집단

'다른 사람과 관계가 좋아졌다'에 대한 경험은 큰 폭으로 감소함

- 문화예술 활동 후, '기분이 좋아졌다' 경험은 90.7%로 가장 높았고, 다음으로 '여가시간을 잘 활용했다' (89.6%), '스트레스가 해소되었다'(85.3%) 등의 순으로 높은 경험률을 보임
- '기분이 좋아졌다'에 대한 경험률은 여성(92.6%), 30대(93.8%)에서 높았고, '여가시간을 잘 활용했다'에 대한 경험률은 여성(91.4%), 30대(92.0%)에서 높게 나타남

문화예술 활동 후 긍정적인 정서적 경험 빈도 (%)



특성 분석 (경험 있음 기준)

구분		사례수	기분이 좋아졌다	여가시간을 잘 활용했다	스트레스가 해소되었다	자존감이 높아졌다	다른 사람과 관계가 좋아졌다	삶의 의미를 찾았다	전반적으로 행복감을 느꼈다
2018년		(3,790)	97.6	95.9	93.6	78.2	69.9	76.0	94.8
2020년		**(1,413)**	**90.7**	**89.6**	**85.3**	**60.9**	**48.1**	**60.9**	**85.1**
성별	남성	(372)	85.5	84.7	80.9	59.4	47.0	54.8	82.5
	여성	(1,041)	92.6	91.4	86.8	61.4	48.5	63.0	86.0
연령	15-19세	(12)	91.7	83.3	83.3	50.0	33.3	58.3	91.7
	20대	(361)	90.9	88.9	82.8	55.1	44.6	56.2	83.7
	30대	(452)	93.8	92.0	86.3	58.8	47.3	61.1	87.6
	40대	(344)	89.5	89.2	85.5	63.7	49.7	62.8	84.6
	50대	(165)	87.9	90.3	87.3	69.7	53.3	64.8	83.6
	60세 이상	(79)	83.5	79.7	86.1	69.6	53.2	64.6	81.0

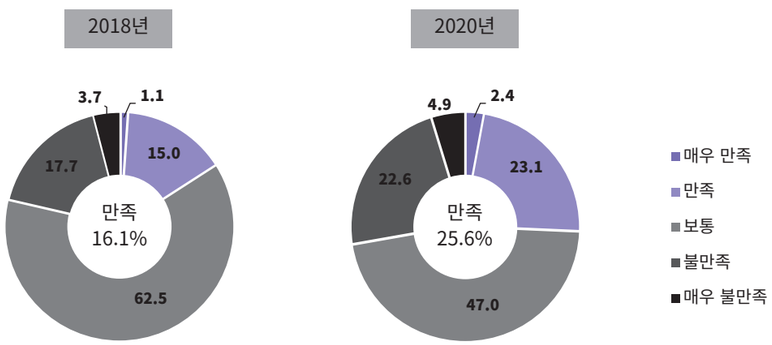
3. 문화예술 활동 전반적 만족도

(1) 일반시민

일반시민의 문화예술 활동 **전반적 만족도는 25.6%**로, 2018년 대비 **증가**함

- 문화예술 활동에 대한 전반적 만족도를 조사한 결과, '보통' 응답이 47.0%로 가장 높았고, 다음으로 '불만족(매우 불만족 + 불만족)'(27.5%), '만족(매우 만족 + 만족)'(25.6%) 순으로 나타남
- 문화예술 활동 전반적 만족도는 남성(26.4%), 15-19세(41.3%)에서 상대적으로 높았음

문화예술 활동 전반적 만족도 (%)



특성 분석

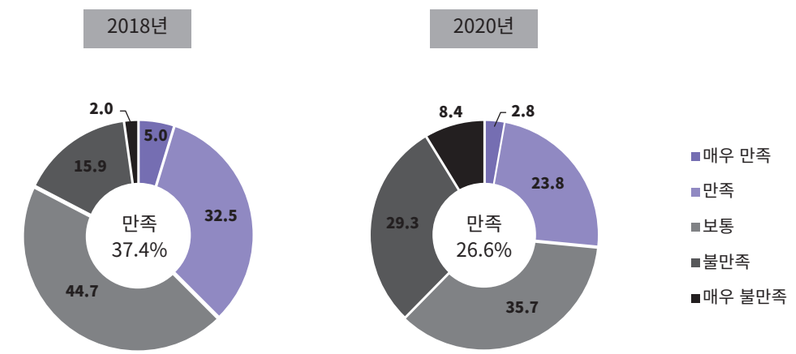
구분		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족	보통	불만족
										종합평가
2018년		(2,500)	3.7	17.7	62.5	15.0	1.1	16.1	62.5	21.4
2020년		**(5,000)**	**4.9**	**22.6**	**47.0**	**23.1**	**2.4**	**25.6**	**47.0**	**27.5**
성별	**남성**	(2,454)	4.3	19.4	50.0	23.7	2.7	26.4	50.0	23.7
	여성	(2,546)	5.5	25.7	44.1	22.6	2.2	24.8	44.1	31.2
연령	**15-19세**	(627)	4.5	13.5	40.7	36.5	4.8	41.3	40.7	18.0
	20대	(624)	4.9	21.2	43.6	26.3	4.0	30.3	43.6	26.1
	30대	(813)	5.0	26.9	48.4	18.2	1.5	19.7	48.4	31.9
	40대	(771)	7.7	23.8	49.1	18.0	1.3	19.4	49.1	31.5
	50대	(787)	6.3	27.0	48.5	17.5	0.7	18.3	48.5	33.3
	60세 이상	(1,378)	2.7	21.6	48.4	24.6	2.7	27.4	48.4	24.2

(2) 문화관심집단

문화관심집단의 문화예술 활동 **전반적 만족도는 26.6%**로, 2018년 대비 **감소**함

- 문화예술 활동에 대한 전반적 만족도를 조사한 결과, '불만족(매우 불만족 + 불만족)' 응답이 37.7%로 가장 높았고, 다음으로 '보통'(35.7%), '만족(매우 만족 + 만족)'(26.6%) 순으로 나타남
- 문화예술 활동 전반적 만족도는 남성(29.6%), 15-19세(58.3%)에서 상대적으로 높았음

문화예술 활동 전반적 만족도 (%)



특성 분석

구분		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족	보통	불만족
										종합평가
2018년		(3,790)	2.0	15.9	44.7	32.5	5.0	37.4	44.7	17.8
2020년		**(1,413)**	**8.4**	**29.3**	**35.7**	**23.8**	**2.8**	**26.6**	**35.7**	**37.7**
성별	**남성**	(372)	8.1	25.0	37.4	25.8	3.8	29.6	37.4	33.1
	여성	(1,041)	8.5	30.8	35.2	23.1	2.5	25.6	35.2	39.3
연령	**15-19세**	(12)	0.0	16.7	25.0	58.3	0.0	58.3	25.0	16.7
	20대	(361)	8.0	26.9	34.1	27.4	3.6	31.0	34.1	34.9
	30대	(452)	8.4	30.3	36.1	22.1	3.1	25.2	36.1	38.7
	40대	(344)	9.6	27.0	37.8	23.3	2.3	25.6	37.8	36.6
	50대	(165)	6.7	31.5	37.0	22.4	2.4	24.8	37.0	38.2
	60세 이상	(79)	8.9	41.8	31.6	16.5	1.3	17.7	31.6	50.6

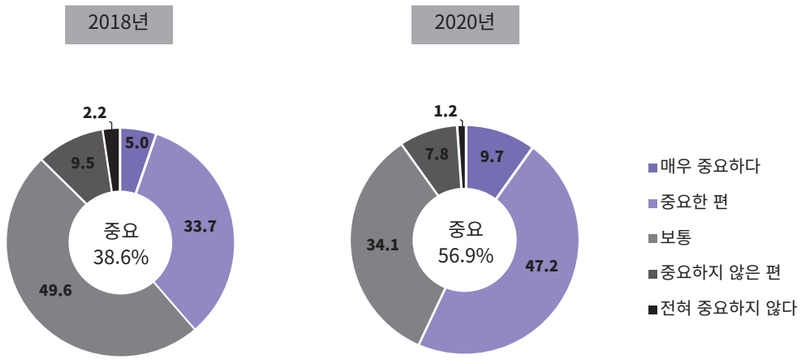
4. 문화예술 중요도

(1) 일반시민

일반시민의 문화예술 중요도는 **56.9%**로, 2018년 대비 **크게 증가**함

- 문화예술 중요도에 대해 조사한 결과, '중요함(매우 중요하다 + 중요한 편)' 응답이 56.9%로 가장 높았고, 다음으로 '보통'(34.1%), '중요하지 않음(전혀 중요하지 않다 + 중요하지 않은 편)'(9.0%) 순으로 나타남
- 문화예술 중요도는 여성(61.8%), 15-19세(61.0%), 50대(60.2%)에서 높았음

문화예술 중요도 (%)



특성 분석

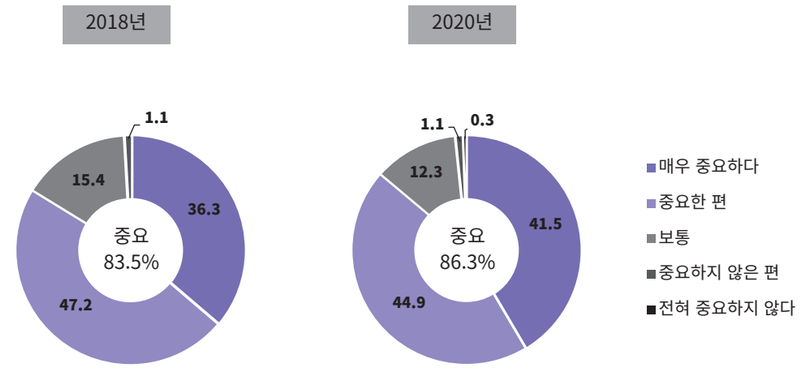
구분		사례수	전혀 중요하지 않다	중요하지 않은 편	보통	중요한 편	매우 중요하다	중요함	보통	종합평가 중요하지 않음
2018년		(2,500)	2.2	9.5	49.6	33.7	5.0	38.6	49.6	11.8
2020년		**(5,000)**	**1.2**	**7.8**	**34.1**	**47.2**	**9.7**	**56.9**	**34.1**	**9.0**
성별	남성	(2,454)	1.6	9.5	37.1	44.7	7.0	51.7	37.1	11.2
	여성	(2,546)	0.8	6.1	31.3	49.6	12.2	61.8	31.3	6.9
연령	15-19세	(627)	1.2	7.7	30.1	48.7	12.4	61.0	30.1	8.9
	20대	(624)	0.8	7.4	33.1	44.7	14.1	58.7	33.1	8.2
	30대	(813)	1.3	8.2	31.4	47.7	11.4	59.1	31.4	9.4
	40대	(771)	0.8	5.8	37.8	45.5	10.1	55.6	37.8	6.6
	50대	(787)	1.2	5.3	33.3	51.1	9.1	60.2	33.3	6.5
	60세 이상	(1,378)	1.5	10.4	36.5	46.1	5.5	51.6	36.5	11.8

(2) 문화관심집단

문화관심집단의 문화예술 중요도는 **86.3%**로, 2018년과 **비슷한 수준**임

- 문화예술 중요도에 대해 조사한 결과, '중요함(매우 중요하다 + 중요한 편)' 응답이 86.3%로 가장 높았고, 다음으로 '보통'(12.3%), '중요하지 않음(전혀 중요하지 않다 + 중요하지 않은 편)'(1.3%) 순으로 나타남
- 문화예술 중요도는 여성(89.0%), 20~30대에서 높았음

문화예술 중요도 (%)



특성 분석

구분		사례수	전혀 중요하지 않다	중요하지 않은 편	보통	중요한 편	매우 중요하다	중요함	보통	종합평가 중요하지 않음
2018년		(3,790)	0.0	1.1	15.4	47.2	36.3	83.5	15.4	1.1
2020년		**(1,413)**	**0.3**	**1.1**	**12.3**	**44.9**	**41.5**	**86.3**	**12.3**	**1.3**
성별	남성	(372)	0.5	1.9	18.5	46.2	32.8	79.0	18.5	2.4
	여성	(1,041)	0.2	0.8	10.1	44.4	44.6	89.0	10.1	1.0
연령	15-19세	(12)	0.0	0.0	16.7	41.7	41.7	83.3	16.7	0.0
	20대	(361)	0.3	1.1	9.4	38.2	51.0	89.2	9.4	1.4
	30대	(452)	0.0	1.1	9.3	50.9	38.7	89.6	9.3	1.1
	40대	(344)	0.3	0.9	17.2	43.0	38.7	81.7	17.2	1.2
	50대	(165)	0.6	1.8	14.5	45.5	37.6	83.0	14.5	2.4
	60세 이상	(79)	1.3	0.0	16.5	48.1	34.2	82.3	16.5	1.3

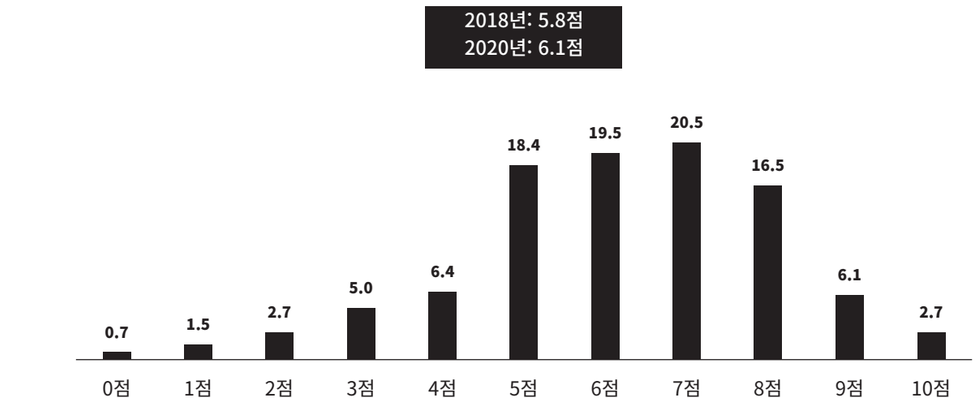
5. 행복 정도

(1) 일반시민

일반시민의 행복 정도는 **6.1**점으로, 2018년 대비 **상승**함

- 일반시민의 행복 정도는 6.1점으로 나타났으며, 15-19세(6.5점), 60세 이상(6.3점)에서 상대적으로 높게 나타남

행복 정도 (%)



특성 분석

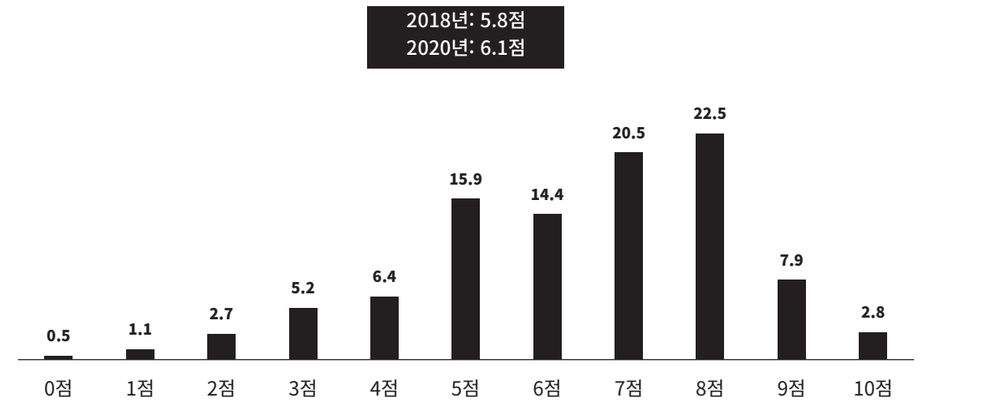
구분		사례수	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	평균 (점)
2018년		(2,500)	2.5	2.5	3.6	6.8	5.0	20.6	15.5	20.3	15.7	4.2	3.3	5.8
2020년		**(5,000)**	**0.7**	**1.5**	**2.7**	**5.0**	**6.4**	**18.4**	**19.5**	**20.5**	**16.5**	**6.1**	**2.7**	**6.1**
성별	남성	(2,454)	0.7	1.5	2.4	4.6	6.6	18.7	19.0	20.9	16.5	6.5	2.6	6.2
	여성	(2,546)	0.7	1.5	2.9	5.3	6.3	18.1	20.0	20.2	16.5	5.7	2.8	6.1
연령	15-19세	(627)	0.4	1.2	1.4	4.4	5.6	15.9	17.2	25.3	16.1	7.4	5.3	6.5
	20대	(624)	1.3	2.5	3.9	6.8	7.4	18.8	15.1	17.7	17.3	6.3	2.8	5.9
	30대	(813)	1.1	2.3	3.6	4.8	8.0	20.0	17.6	17.5	16.5	5.0	3.6	6.0
	40대	(771)	0.9	1.6	3.9	6.6	7.3	20.2	15.4	18.5	18.3	5.2	2.1	6.0
	50대	(787)	0.4	1.8	2.7	4.8	7.3	20.2	18.2	20.1	17.5	6.0	0.9	6.1
	60세 이상	(1,378)	0.5	0.5	1.4	3.7	4.5	16.2	26.7	22.8	14.8	6.6	2.2	6.3

(2) 문화관심집단

문화관심집단의 행복 정도는 **6.4점**으로, 2018년 대비 **하락**함

- 문화관심집단의 행복 정도는 6.4점으로 나타났으며, 15-19세(6.6점), 40대(6.7점)에서 상대적으로 높게 나타남

행복 정도 (%)



특성 분석

구분		사례수	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	평균 (점)
2018년		(3,790)	0.6	0.9	1.1	3.3	3.7	10.9	15.0	24.2	26.6	10.4	3.3	6.8
2020년		**(1,413)**	**0.5**	**1.1**	**2.7**	**5.2**	**6.4**	**15.9**	**14.4**	**20.5**	**22.5**	**7.9**	**2.8**	**6.4**
성별	남성	(372)	0.5	1.6	2.4	6.2	7.5	13.4	16.1	20.2	21.2	7.3	3.5	6.3
	여성	(1,041)	0.5	1.0	2.8	4.8	6.0	16.8	13.8	20.7	23.0	8.2	2.6	6.4
연령	15-19세	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	8.3	25.0	16.7	0.0	6.6
	20대	(361)	1.1	1.4	3.6	6.4	6.1	18.6	12.2	19.9	20.8	7.2	2.8	6.2
	30대	(452)	0.4	1.3	3.5	5.1	7.3	15.0	15.5	20.8	21.9	6.2	2.9	6.3
	40대	(344)	0.3	0.9	1.2	4.7	4.1	14.0	15.4	18.9	27.9	9.6	3.2	6.7
	50대	(165)	0.0	0.6	1.8	4.2	8.5	17.0	15.2	20.6	21.8	7.3	3.0	6.4
	60세 이상	(79)	0.0	1.3	2.5	5.1	6.3	15.2	12.7	30.4	11.4	13.9	1.3	6.4

VI. 문화 환경 만족도

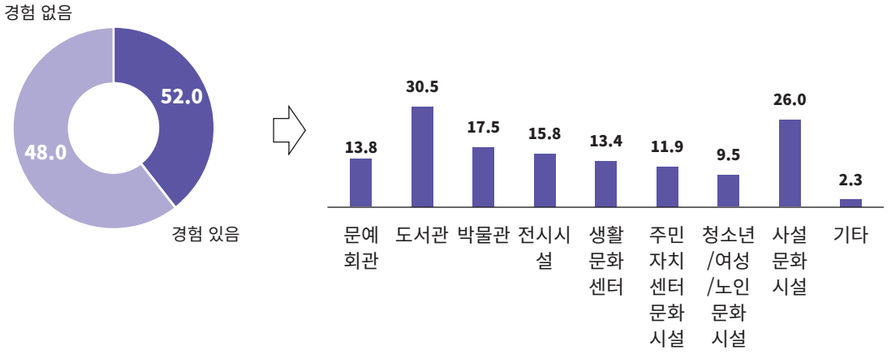
1. 코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험률

(1) 일반시민

코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험률은 **52.0%**, 이 중 **'도서관'**을 가장 많이 이용함

- 코로나 발생 이후 문화시설을 이용한 경험률은 52.0%로 나타났고, 시설별로는 '도서관'이 30.5%로 가장 많았으며, 다음으로 '사설 문화시설'(26.0%), '박물관'(17.5%) 등의 순으로 높았음
- 전체 이용 경험률은 여성(52.9%), 20대(70.9%)에서 높았고, '도서관' 이용 경험률은 15-19세(44.9%)에서 높게 나타남

코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험률 (%)



특성 분석

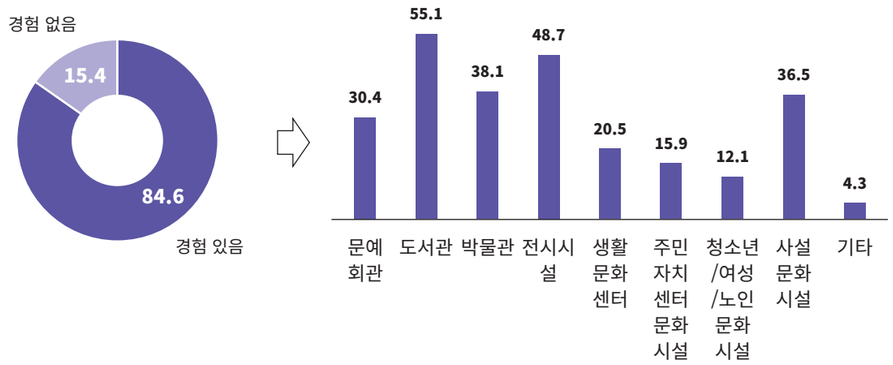
구분		사례수	전체 경험률	시설별 이용 경험률								
				문예 회관	도서관	박물관	전시 시설	생활 문화 센터	주민 자치 센터 문화 시설	청소년 /여성 /노인 문화 시설	사설 문화 시설	기타
2020년		(5,000)	52.0	30.5	26.0	17.5	15.8	13.8	13.4	11.9	9.5	2.3
성별	남성	(2,454)	51.0	30.5	24.0	18.8	15.0	14.4	13.6	12.0	9.4	1.8
	여성	(2,546)	52.9	30.5	27.9	16.2	16.6	13.3	13.3	11.9	9.6	2.7
연령	15-19세	(627)	63.7	44.9	35.3	12.7	12.6	11.3	9.1	8.2	11.2	2.6
	20대	(624)	70.9	41.2	41.9	23.5	26.3	19.8	15.7	13.4	8.6	3.4
	30대	(813)	64.7	41.0	35.7	24.3	26.7	22.7	17.9	16.6	11.0	2.2
	40대	(771)	60.9	38.1	31.0	25.9	20.6	19.0	18.0	14.2	11.1	4.0
	50대	(787)	53.0	31.7	23.1	20.3	13.6	13.4	16.9	14.8	7.1	2.9
	60세 이상	(1,378)	24.9	7.9	7.5	6.6	4.7	4.4	7.1	7.3	8.7	0.4

(2) 문화관심집단

코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험률은 **84.6%**, 이 중 **'도서관'**을 가장 많이 이용함

- 코로나 발생 이후 문화시설을 이용한 경험률은 84.6%로 나타났고, 시설별로는 '도서관'이 55.1%로 가장 많았으며, 다음으로 '전시시설'(48.7%), '박물관'(38.1%) 등의 순으로 높았음
- 전체 이용 경험률은 여성(86.2%), 15-19세(100.0%)에서 높았고, '도서관' 이용 경험률은 여성(57.3%), 15-19세(91.7%)에서 높게 나타남

코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험률 (%)



특성 분석

구분		사례수	전체 경험률	시설별 이용 경험률								
				문예 회관	도서관	박물관	전시 시설	생활 문화 센터	주민 자치 센터 문화 시설	청소년 /여성 /노인 문화 시설	사설 문화 시설	기타
2020년		(1,413)	84.6	30.4	55.1	38.1	48.7	20.5	15.9	12.1	36.5	4.3
성별	남성	(372)	80.4	27.2	48.9	38.4	42.7	22.3	16.7	12.4	31.7	3.8
	여성	(1,041)	86.2	31.6	57.3	38.0	50.8	19.9	15.6	12.0	38.2	4.5
연령	15-19세	(12)	100.0	33.3	91.7	33.3	33.3	8.3	16.7	16.7	58.3	8.3
	20대	(361)	87.0	32.4	54.8	37.4	58.4	15.5	12.2	11.4	43.8	3.6
	30대	(452)	84.3	33.0	50.9	35.6	51.3	17.9	13.5	10.8	35.8	3.1
	40대	(344)	82.8	28.5	59.6	39.8	40.7	25.0	16.6	12.2	32.8	3.8
	50대	(165)	83.6	23.0	57.6	43.6	41.2	25.5	24.2	10.9	32.1	7.9
	60세 이상	(79)	83.5	30.4	50.6	38.0	41.8	30.4	25.3	24.1	29.1	8.9

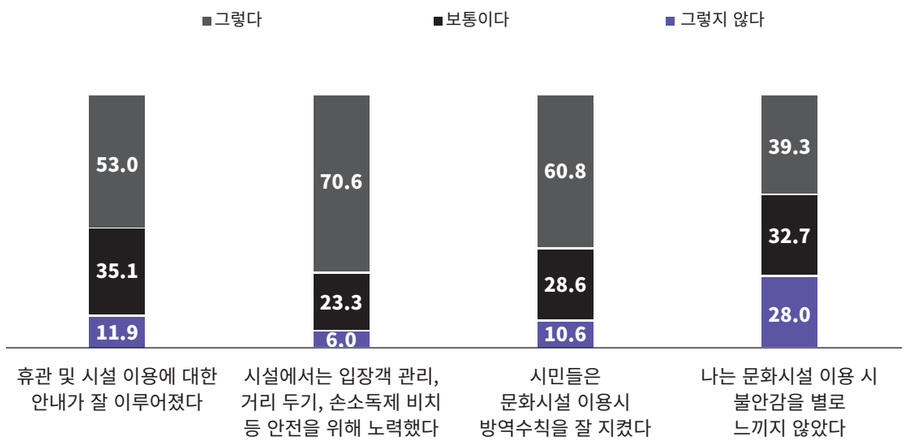
2. 코로나 발생 이후 문화시설 이용 평가

(1) 일반시민

일반시민 10명 중 7명은 코로나 발생 이후,
‘시설에서는 입장객 관리, 거리 두기, 손소독제 비치 등 안전을 위해 노력했다’고 평가함

- 코로나 발생 이후, ‘시설에서는 입장객 관리, 거리 두기, 손소독제 비치 등 안전을 위해 노력했다’에 대해 긍정 평가를 한 비율은 70.6%로 가장 높았고, 다음으로 ‘시민들은 문화시설 이용 시 방역수칙을 잘 지켰다’(60.8%), ‘휴관 및 시설 이용에 대한 안내가 잘 이루어졌다’(53.0%) 순으로 높았음
- 한편, ‘문화시설 이용 시 불안감을 별로 느끼지 않았다’ 응답은 39.3%로 상대적으로 낮은 긍정 응답 비율을 보임

코로나 발생 이후 문화시설 이용 평가 (%)



특성 분석

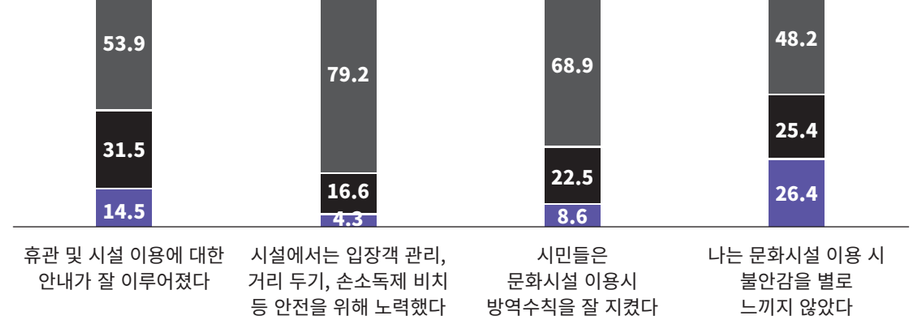
구분 (n=2,598)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	종합평가		
						그렇다	보통이다	그렇지 않다
휴관 및 시설 이용에 대한 안내가 잘 이루어졌다	1.5	10.4	35.1	41.4	11.6	53.0	35.1	11.9
시설에서는 입장객 관리, 거리 두기, 소독제 비치 등 안전을 위해 노력했다	0.7	5.4	23.3	47.2	23.4	70.6	23.3	6.0
시민들은 문화시설 이용 시 방역수칙을 잘 지켰다	1.7	8.9	28.6	42.9	17.9	60.8	28.6	10.6
나는 문화시설 이용 시 불안감을 별로 느끼지 않았다	6.2	21.8	32.7	29.1	10.2	39.3	32.7	28.0

(2) 문화관심집단

문화관심집단 10명 중 8명은 코로나 발생 이후,
‘시설에서는 입장객 관리, 거리 두기, 손소독제 비치 등 안전을 위해 노력했다’고 평가함

- 코로나 발생 이후, ‘시설에서는 입장객 관리, 거리 두기, 손소독제 비치 등 안전을 위해 노력했다’에 대해 긍정 평가를 한 비율은 79.2%로 가장 높았고, 다음으로 ‘시민들은 문화시설 이용 시 방역수칙을 잘 지켰다’(68.9%), ‘휴관 및 시설 이용에 대한 안내가 잘 이루어졌다’(53.9%) 순으로 높았음
- 한편, ‘문화시설 이용 시 불안감을 별로 느끼지 않았다’ 응답은 48.2%로 상대적으로 낮은 긍정 응답 비율을 보임

코로나 발생 이후 문화시설 이용 평가 (%)



특성 분석

구분 (n=1,196)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	종합평가		
						그렇다	보통이다	그렇지 않다
휴관 및 시설 이용에 대한 안내가 잘 이루어졌다	2.2	12.4	31.5	34.4	19.6	53.9	31.5	14.5
시설에서는 입장객 관리, 거리 두기, 소독제 비치 등 안전을 위해 노력했다	0.5	3.8	16.6	40.0	39.2	79.2	16.6	4.3
시민들은 문화시설 이용 시 방역수칙을 잘 지켰다	1.2	7.4	22.5	40.3	28.6	68.9	22.5	8.6
나는 문화시설 이용 시 불안감을 별로 느끼지 않았다	6.1	20.3	25.4	30.1	18.1	48.2	25.4	26.4

3. 방역 지침 준수 시 문화시설 이용 의향

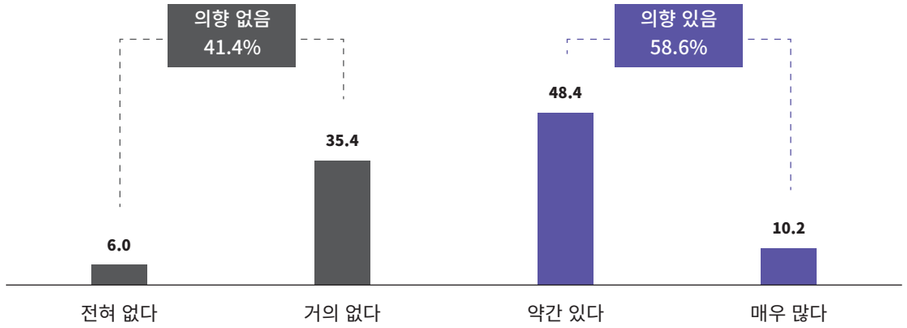
가. (전체) 문화시설 이용 의향

(1) 일반시민

일반시민의 방역 지침 준수 시 문화시설 이용 의향은 **58.6%**임

- 방역 지침 준수 시 문화시설 이용 의향에 대해 조사한 결과, '의향 있음(매우 많다 + 약간 있다)' 응답은 58.6%로 나타났고, '의향 없음(전혀 없다 + 거의 없다)' 응답은 35.4%로 나타남
- 문화시설 이용 의향은 여성(60.4%), 15-19세(71.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

문화시설 이용 의향 (%)



특성 분석

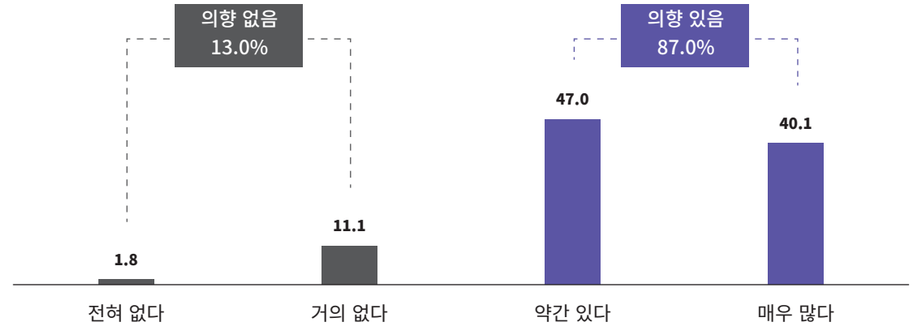
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
2020년		**(5,000)**	**6.0**	**35.4**	**48.4**	**10.2**	**58.6**	**41.4**
성별	**남성**	(2,454)	7.0	36.2	48.0	8.7	56.8	43.2
	여성	(2,546)	5.0	34.6	48.8	11.6	60.4	39.6
연령	**15-19세**	(627)	5.2	23.5	59.2	12.1	71.3	28.7
	20대	(624)	6.6	32.8	47.0	13.6	60.6	39.4
	30대	(813)	7.6	32.9	48.2	11.4	59.6	40.4
	40대	(771)	5.8	35.0	47.8	11.4	59.2	40.8
	50대	(787)	7.1	32.7	48.4	11.9	60.3	39.7
	60세 이상	(1,378)	4.6	45.3	44.7	5.5	50.1	49.9

(2) 문화관심집단

문화관심집단의 방역 지침 준수 시 문화시설 이용 의향은 **87.0%**임

- 방역 지침 준수 시 문화시설 이용 의향에 대해 조사한 결과, '의향 있음(매우 많다 + 약간 있다)' 응답은 87.0%로 나타났고, '의향 없음(전혀 없다 + 거의 없다)' 응답은 13.0%로 나타남
- 문화시설 이용 의향은 여성(89.1%), 20대 이하에서 상대적으로 높게 나타남

문화시설 이용 의향 (%)



특성 분석

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
2020년		**(1,413)**	**1.8**	**11.1**	**47.0**	**40.1**	**87.0**	**13.0**
성별	**남성**	(372)	3.0	15.9	44.6	36.6	81.2	18.8
	여성	(1,041)	1.4	9.4	47.8	41.3	89.1	10.9
연령	**15-19세**	(12)	0.0	8.3	41.7	50.0	91.7	8.3
	20대	(361)	1.7	6.9	43.5	47.9	91.4	8.6
	30대	(452)	1.3	12.4	48.9	37.4	86.3	13.7
	40대	(344)	1.7	12.8	48.8	36.6	85.5	14.5
	50대	(165)	3.6	10.9	48.5	37.0	85.5	14.5
	60세 이상	(79)	2.5	16.5	41.8	39.2	81.0	19.0

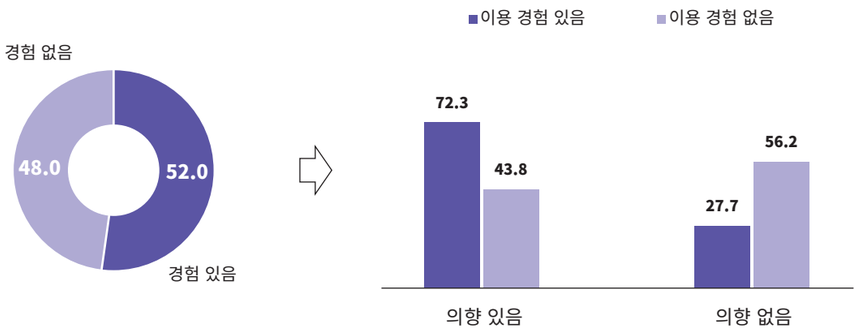
나. (이용 경험 유무별) 문화시설 이용 의향

(1) 일반시민

코로나 이후 문화시설 이용 경험자의 문화시설 이용 의향은 72.3%, 비경험자는 43.8%임

- 방역 지침 준수 시 문화시설 이용 의향은 '이용 경험 있는 응답자'가 72.3%, '이용 경험 없는 응답자'가 43.8%로 나타남
- 이용 경험이 있는 경우 이용 의향은 여성(74.4%), 50대(76.5%)에서 높았고, 이용 경험이 없는 경우는 여성(44.7%), 40대 이상에서 높았음

(이용 경험 유무별) 문화시설 이용 의향 (%)



특성 분석

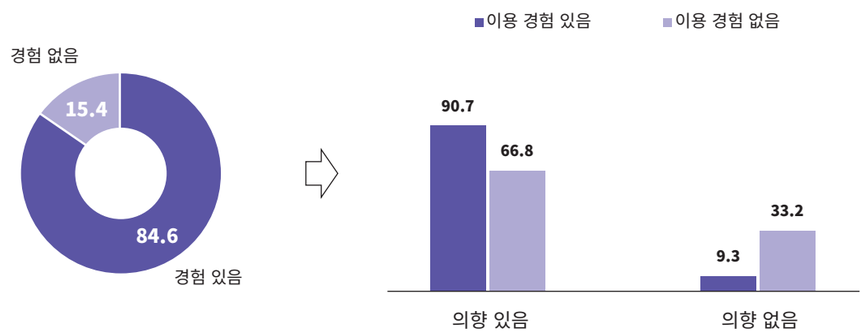
구분		이용 경험 있음			이용 경험 없음		
		사례수	의향 있음	의향 없음	사례수	의향 있음	의향 없음
전체		**(2,598)**	**72.3**	**27.7**	**(2,402)**	**43.8**	**56.2**
성별	**남성**	(1,251)	70.1	29.9	(1,203)	42.9	57.1
	여성	(1,346)	74.4	25.6	(1,200)	44.7	55.3
연령	**15-19세**	(400)	74.5	25.5	(227)	65.7	34.3
	20대	(443)	71.1	28.9	(181)	34.9	65.1
	30대	(526)	70.6	29.4	(287)	39.3	60.7
	40대	(470)	70.1	29.9	(301)	42.3	57.7
	50대	(417)	76.5	23.5	(370)	42.1	57.9
	60세 이상	(343)	72.0	28.0	(1,035)	42.9	57.1

(2) 문화관심집단

코로나 이후 문화시설 이용 경험자의 문화시설 이용 의향은 90.7%, 비경험자는 66.8%임

- 방역 지침 준수 시 문화시설 이용 의향은 '이용 경험 있는 응답자'가 90.7%, '이용 경험 없는 응답자'가 66.8%로 나타남
- 이용 경험이 있는 경우 이용 의향은 여성(92.3%), 20대(92.4%)에서 높았고, 이용 경험이 없는 경우는 여성(69.4%), 20대(85.1%)에서 높았음

(이용 경험 유무별) 문화시설 이용 의향 (%)



특성 분석

구분		이용 경험 있음			이용 경험 없음		
		사례수	의향 있음	의향 없음	사례수	의향 있음	의향 없음
전체		**(1,196)**	**90.7**	**9.3**	**(217)**	**66.8**	**33.2**
성별	**남성**	(299)	86.0	14.0	(73)	61.6	38.4
	여성	(897)	92.3	7.7	(144)	69.4	30.6
연령	**15-19세**	(12)	91.7	8.3	(0)	-	-
	20대	(314)	92.4	7.6	(47)	85.1	14.9
	30대	(381)	90.6	9.4	(71)	63.4	36.6
	40대	(285)	91.2	8.8	(59)	57.6	42.4
	50대	(138)	89.1	10.9	(27)	66.7	33.3
	60세 이상	(66)	84.8	15.2	(13)	61.5	38.5

4. 방역 지침 준수 시 이용 의향이 있는 문화시설

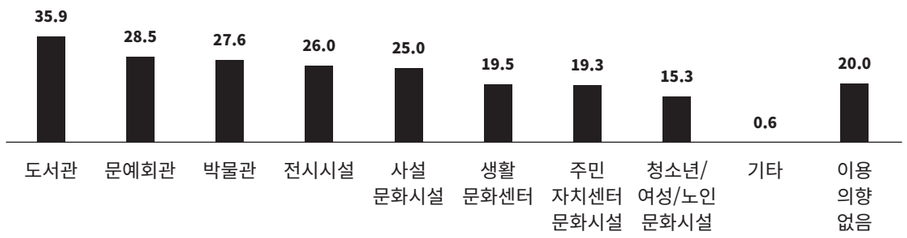
가. (전체) 이용 의향이 있는 문화시설

(1) 일반시민

방역 지침 준수 시 **'도서관'(35.9%) 이용 의향이 가장 높고**, '문예회관'(28.5%)이 뒤를 이음

- 방역 지침 준수 시 이용 의향이 있는 문화시설 조사 결과, '도서관'이 35.9%로 가장 높았고, 다음으로 '문예회관'(28.5%), '박물관'(27.6%), '전시시설'(26.0%) 등의 순으로 나타남
- '도서관' 응답은 여성(37.1%), 15-19세(51.3%)에서 높았고, '문예회관'은 여성(37.1%)에서 높았음

이용 의향이 있는 문화시설 (%)



특성 분석

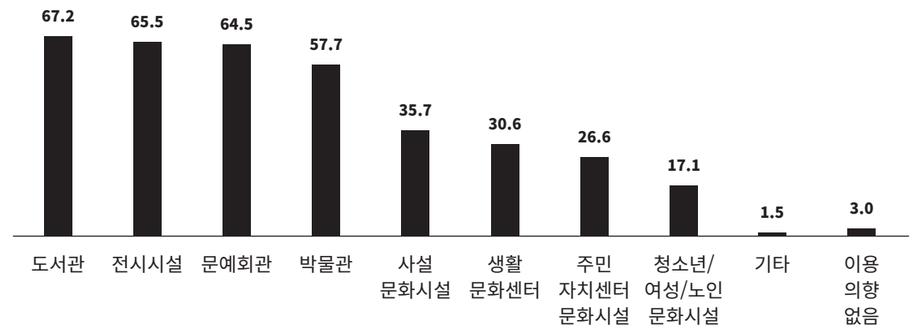
구분		사례수	도서관	문예회관	박물관	전시시설	사설 문화시설	생활 문화센터	주민 자치센터 문화시설	청소년/ 여성/ 노인 문화시설	기타	이용 의향 없음
2020년		**(5,000)**	**35.9**	**28.5**	**27.6**	**26.0**	**25.0**	**19.5**	**19.3**	**15.3**	**0.6**	**20.0**
성별	**남성**	(2,454)	34.7	25.2	29.5	22.6	23.0	19.1	17.6	14.2	0.6	21.6
	여성	(2,546)	37.1	31.7	25.7	29.2	26.9	19.8	20.9	16.3	0.7	18.5
연령	**15-19세**	(627)	51.3	25.0	18.1	23.1	30.3	12.2	8.2	14.4	1.0	14.0
	20대	(624)	46.3	34.9	30.2	38.0	31.9	18.3	15.5	8.5	0.8	14.2
	30대	(813)	43.7	33.3	33.4	34.4	28.4	19.1	15.4	9.3	0.6	18.3
	40대	(771)	44.7	34.6	39.6	28.4	30.3	21.6	17.2	9.3	0.6	18.0
	50대	(787)	39.9	34.4	39.6	27.7	28.4	21.9	17.5	8.0	0.8	19.9
	60세 이상	(1,378)	12.4	17.5	13.6	14.5	12.5	20.9	30.5	29.9	0.3	27.6

(2) 문화관심집단

방역 지침 준수 시 **'도서관'(67.2%) 이용 의향이 가장 높고**, '전시시설'(65.5%)이 뒤를 이음

- 방역 지침 준수 시 이용 의향이 있는 문화시설 조사 결과, '도서관'이 67.2%로 가장 높았고, 다음으로 '전시시설'(65.5%), '문예회관'(64.5%), '박물관'(57.7%) 등의 순으로 나타남
- '도서관' 응답은 여성(69.5%), 15-19세(91.7%)에서 높았고, '전시시설'은 여성(68.4%), 15-19세(83.3%)에서 높았음

이용 의향이 있는 문화시설 (%)



특성 분석

구분		사례수	도서관	전시시설	문예회관	박물관	사설 문화시설	생활 문화센터	주민 자치센터 문화시설	청소년/ 여성/ 노인 문화시설	기타	이용 의향 없음
2020년		**(1,413)**	**67.2**	**65.5**	**64.5**	**57.7**	**35.7**	**30.6**	**26.6**	**17.1**	**1.5**	**3.0**
성별	**남성**	(372)	60.5	57.5	60.5	55.9	30.6	32.0	24.7	12.6	0.8	5.1
	여성	(1,041)	69.5	68.4	65.9	58.3	37.6	30.2	27.3	18.7	1.7	2.2
연령	**15-19세**	(12)	91.7	83.3	58.3	33.3	66.7	16.7	33.3	25.0	0.0	0.0
	20대	(361)	67.9	74.5	70.1	52.4	38.5	27.1	23.5	15.0	0.8	1.4
	30대	(452)	67.0	69.0	64.2	56.6	35.6	26.3	22.3	13.7	1.1	4.0
	40대	(344)	68.6	59.0	61.9	63.7	32.6	32.8	28.2	22.1	2.0	3.2
	50대	(165)	67.3	56.4	60.6	60.6	35.2	41.2	35.8	17.0	2.4	3.6
	60세 이상	(79)	54.4	49.4	60.8	59.5	34.2	41.8	38.0	24.1	2.5	2.5

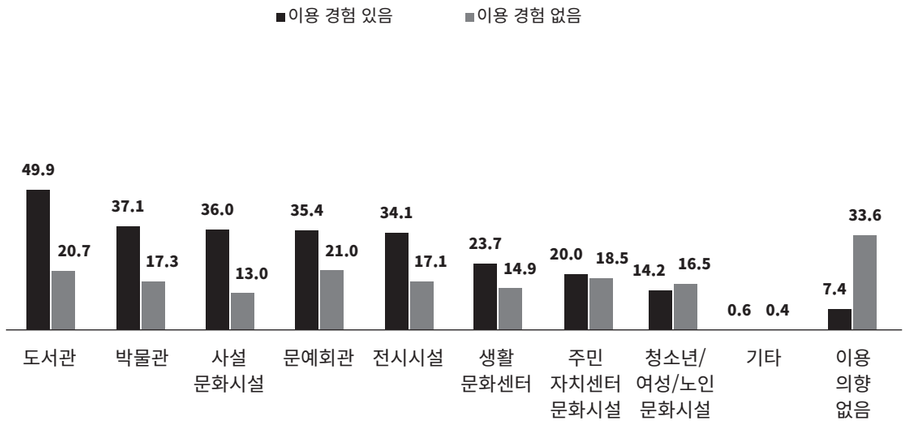
나. (이용 경험 유무별) 이용 의향이 있는 문화시설

(1) 일반시민

코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험자는 '도서관', 비경험자는 '문예회관' 이용 의향이 가장 높음

- 코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험자의 경우, '도서관' 이용 의향이 49.9%로 가장 높았고, 다음으로 '박물관'(37.1%), '사설 문화시설'(36.0%), '문예회관'(35.4%) 등의 순으로 높았음
- 이용 비경험자의 경우, '문예회관' 이용 의향이 21.0%로 가장 높았고, 다음으로 '도서관'(20.7%), '주민 자치센터 문화시설'(18.5%), '박물관'(17.3%) 등의 순으로 나타남

이용 의향이 있는 문화시설 (%)



특성 분석

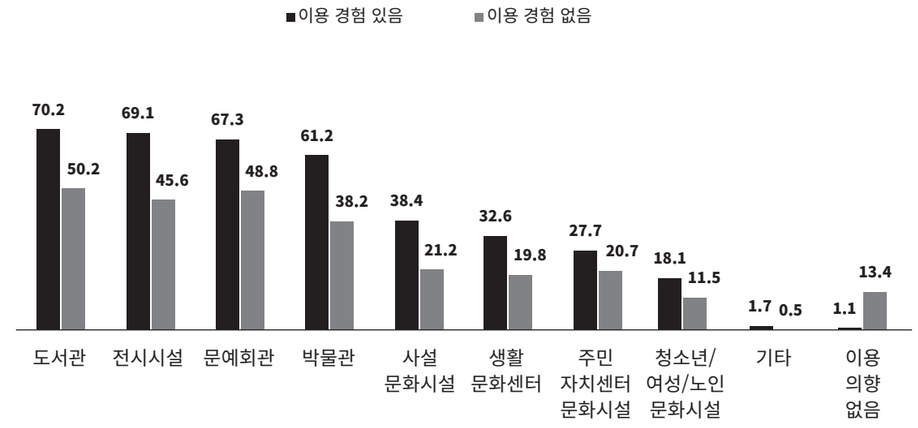
구분		사례수	도서관	박물관	사설 문화 시설	문예 회관	전시 시설	생활 문화 센터	주민 자치 센터 문화 시설	청소년/ 여성/ 노인 문화 시설	기타	이용 의향 없음
2020년		(5,000)	35.9	27.6	25.0	28.5	26.0	19.5	19.3	15.3	0.6	20.0
이용 경험	이용 경험 있음	(2,598)	49.9	37.1	36.0	35.4	34.1	23.7	20.0	14.2	0.8	7.4
	이용 경험 없음	(2,402)	20.7	17.3	13.0	21.0	17.1	14.9	18.5	16.5	0.4	33.6

(2) 문화관심집단

코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험자, 비경험자 모두 '도서관' 이용 의향이 가장 높게 나타남

- 코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험자의 경우, '도서관' 이용 의향이 70.2%로 가장 높았고, 다음으로 '전시시설'(69.1%), '문예회관'(67.3%), '박물관'(61.2%) 등의 순으로 높았음
- 이용 비경험자의 경우, '도서관' 이용 의향이 50.2%로 가장 높았고, 다음으로 '문예회관'(48.8%), '전시시설'(45.6%), '박물관'(38.2%) 등의 순으로 나타남

이용 의향이 있는 문화시설 (%)



특성 분석

구분		사례수	도서관	전시 시설	문예 회관	박물관	사설 문화 시설	생활 문화 센터	주민 자치 센터 문화 시설	청소년/ 여성/ 노인 문화 시설	기타	이용 의향 없음
2020년		(1,413)	67.2	65.5	64.5	57.7	35.7	30.6	26.6	17.1	1.5	3.0
이용 경험	이용 경험 있음	(1,196)	70.2	69.1	67.3	61.2	38.4	32.6	27.7	18.1	1.7	1.1
	이용 경험 없음	(217)	50.2	45.6	48.8	38.2	21.2	19.8	20.7	11.5	0.5	13.4

제3장.
지표별 상세조사 결과

114 I. 문화/여가활동 실태

138 II. 문화예술 관람 경험 및 만족도

248 III. 문화예술활동 참여 경험 및 만족도

359 IV. 코로나와 문화예술 활동

515 V. 문화예술 활동 경험과 인식

560 VI. 문화 환경 만족도

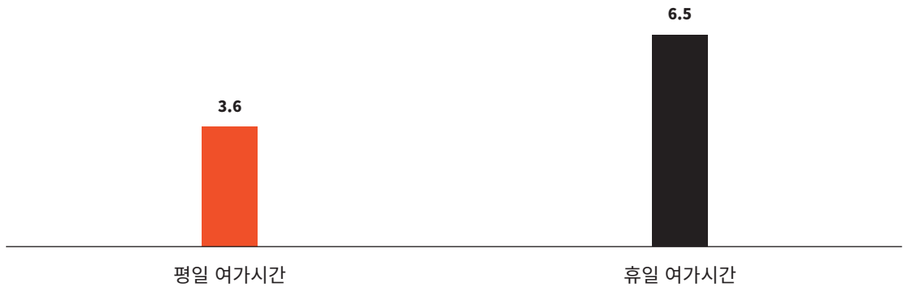
I. 문화/여가활동 실태

1. 하루 평균 여가시간(시간)

A1. 귀하는 지난 1년간 하루 평균 여가시간이 어느 정도였습니까?
평일, 주말 구분하여 응답해 주십시오.

- 하루 평균 여가시간 조사 결과, '휴일'은 평균 6.5시간, '평일'은 평균 3.6시간으로 나타남

하루 평균 여가시간 (시간)



응답자 특성분석

- '평일 여가시간'은 60세 이상(4.2시간), 동북4(4.0시간), 동남2(4.0시간), 자녀없음(4.2시간), 고등학교 이하(4.1시간), 무직(4.9시간), 200만원 미만(4.5시간) 등에서 높게 나타났으며, '주말 여가시간'은 20대(7.2시간), 동북4(7.3시간), 미혼(7.0시간), 전문/관리직(7.1시간), 800만원 이상(7.0시간) 등에서 높게 나타남

(단위 : 시간)

구분		사례수	평일 여가시간	주말 여가시간
전체		**(5,000)**	**3.6**	**6.5**
성별	남성	(2,454)	3.4	6.5
	여성	(2,546)	3.9	6.4
연령	15-19세	(627)	4.1	6.3
	20대	(624)	3.5	7.2
	30대	(813)	3.1	6.8
	40대	(771)	3.1	6.4
	50대	(787)	3.4	6.4
	60세 이상	(1,378)	4.2	6.0
권역	도심권	(398)	3.0	5.9
	동북1	(399)	3.9	6.7
	동북2	(369)	3.8	6.2
	동북3	(422)	3.8	6.6
	동북4	(401)	4.0	7.3
	동남1	(448)	3.5	6.2
	동남2	(483)	4.0	6.9
	서북	(610)	3.3	6.3
	서남1	(469)	3.6	6.3
	서남2	(565)	3.7	6.3
	서남3	(436)	3.6	6.3
결혼 여부	기혼	(2,964)	3.6	6.1
	미혼	(2,036)	3.6	7.0
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	3.4	5.9
	자녀 없음	(928)	4.2	6.4
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	4.1	6.1
	전문대	(444)	3.6	6.7
	대학교	(2,181)	3.4	6.7
	대학원 이상	(427)	3.1	6.6
직업	문화예술 관련	(92)	3.4	6.6
	전문/관리직	(625)	3.2	7.1
	사무직	(1,338)	2.9	6.9
	판매/서비스직	(461)	3.0	5.7
	학생	(789)	4.0	6.4
	주부	(803)	4.7	5.7
	무직	(469)	4.9	6.7
	기타	(423)	3.4	6.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	4.5	6.5
	200-300만원 미만	(840)	3.7	6.3
	300-400만원 미만	(698)	3.7	6.5
	400-500만원 미만	(724)	3.4	6.2
	500-600만원 미만	(652)	3.3	6.2
	600-700만원 미만	(408)	3.5	6.6
	700-800만원 미만	(307)	3.2	6.4
	800만원 이상	(598)	3.4	7.0

응답자 특성분석

- '평일 여가시간'은 15-19세 여성(4.4시간) 등에서 높게 나타났으며, '주말 여가시간'은 20대 여성(7.5시간), 3040 미혼여(7.6시간) 등에서 높게 나타남

(단위 : 시간)

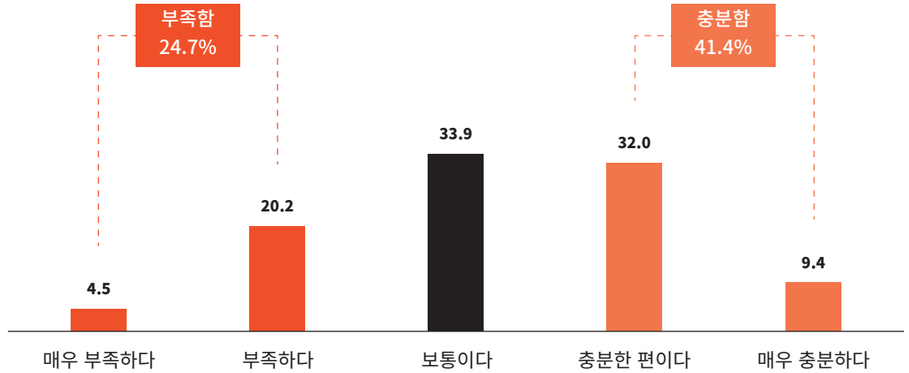
구분		사례수	평일 여가시간	주말 여가시간
전체		(5,000)	3.6	6.5
성·연령	15-19세 남성	(321)	3.8	6.1
	15-19세 여성	(306)	4.4	6.6
	20대 남성	(292)	3.6	7.0
	20대 여성	(332)	3.5	7.5
	30대 남성	(399)	2.9	6.6
	30대 여성	(414)	3.3	7.0
	40대 남성	(378)	2.8	6.4
	40대 여성	(393)	3.5	6.4
	50대 남성	(395)	3.0	7.0
	50대 여성	(392)	3.8	5.9
	60세 이상 남성	(668)	4.1	6.2
	60세 이상 여성	(710)	4.3	5.9
생애주기별	15-19세	(627)	4.1	6.3
	20대	(624)	3.5	7.2
	3040미혼남	(366)	3.2	7.0
	3040미혼여	(367)	3.4	7.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	3.4	7.2
	3040기혼남(자녀유)	(331)	2.5	5.8
	3040기혼여(자녀유)	(325)	3.2	5.4
	50대	(787)	3.4	6.4
	60세 이상	(1,378)	4.2	6.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	1.2	1.0
	3-4시간 미만	(904)	1.9	2.7
	4-6시간 미만	(1,307)	2.9	4.7
	6-8시간 미만	(893)	4.0	6.4
	8-10시간 미만	(636)	4.5	8.2
	10시간 이상	(1,052)	5.7	11.9
문화 관심도	관심 낮음	(541)	3.9	6.2
	관심 보통	(1,637)	3.6	6.2
	관심 높음	(2,822)	3.6	6.7
문화 활동 관람 빈도	관람0회	(1,846)	3.8	6.0
	관람 1-3회	(1,563)	3.5	6.5
	관람 4-6회	(688)	3.6	6.8
	관람 7-12회	(500)	3.5	6.8
	관람 13-24회	(283)	3.6	7.3
	관람 25회 이상	(119)	3.6	7.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	3.5	6.5
	참여 경험 없음	(3,013)	3.7	6.4

2. 여가시간의 충분성

A2. 평소 주말이나 휴일에 여가시간이 충분하다고 생각하십니까?

- 여가시간의 충분성 조사 결과 '충분함'이 41.4%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '보통'(33.9%), '부족함'(24.7%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '충분한 편이다' 응답이 32.0%, 다음으로 '부족하다'(20.2%) 등의 순으로 높게 나타남

여가시간의 충분성 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '충분' 응답은 60세 이상(61.0%), 자녀없음(59.0%), 무직(63.7%), 주부(61.1%), 200만원 미만(55.8%) 등에서 높게 나타났으며, '부족' 응답은 40대(35.5%), 30대(35.3%), 대학원 이상(35.2%), 문화예술 관련 종사자(37.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 부족하다	부족한 편이다	보통이다	충분한 편이다	매우 충분하다	종합평가		
								충분	보통	부족
전체		(5,000)	4.5	20.2	33.9	32.0	9.4	41.4	33.9	24.7
성별	남성	(2,454)	4.7	20.4	36.0	30.4	8.6	38.9	36.0	25.1
	여성	(2,546)	4.3	19.9	32.0	33.6	10.2	43.7	32.0	24.3
연령	15-19세	(627)	4.8	18.4	31.0	31.1	14.6	45.8	31.0	23.2
	20대	(624)	5.4	22.5	31.6	33.0	7.4	40.4	31.6	28.0
	30대	(813)	9.5	25.8	39.4	21.7	3.7	25.4	39.4	35.3
	40대	(771)	5.8	29.7	39.3	20.3	4.9	25.2	39.3	35.5
	50대	(787)	3.2	21.1	39.2	31.4	5.1	36.6	39.2	24.3
	60세 이상	(1,378)	1.1	10.7	27.2	44.8	16.2	61.0	27.2	11.8
권역	도심권	(398)	4.3	27.0	42.9	21.2	4.7	25.9	42.9	31.2
	동북1	(399)	6.2	16.5	30.0	35.2	12.1	47.3	30.0	22.7
	동북2	(369)	3.8	15.3	43.2	29.3	8.4	37.7	43.2	19.1
	동북3	(422)	3.0	17.0	36.1	32.4	11.5	43.9	36.1	20.0
	동북4	(401)	4.8	16.6	27.5	38.4	12.7	51.1	27.5	21.4
	동남1	(448)	4.5	21.6	38.2	29.2	6.5	35.7	38.2	26.1
	동남2	(483)	2.9	21.4	30.1	34.5	11.1	45.6	30.1	24.3
	서북	(610)	6.8	24.3	32.8	28.5	7.5	36.0	32.8	31.2
	서남1	(469)	3.5	18.1	36.3	34.7	7.4	42.1	36.3	21.6
	서남2	(565)	4.0	20.5	28.8	35.1	11.6	46.7	28.8	24.5
	서남3	(436)	5.7	20.7	30.9	32.9	9.7	42.6	30.9	26.5
결혼 여부	기혼	(2,964)	3.8	19.8	32.9	33.8	9.8	43.6	32.9	23.5
	미혼	(2,036)	5.7	20.7	35.5	29.3	8.8	38.1	35.5	26.4
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	4.8	23.0	35.6	29.3	7.3	36.6	35.6	27.8
	자녀 없음	(928)	1.4	12.7	27.0	43.6	15.4	59.0	27.0	14.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	3.1	13.9	29.8	38.3	14.9	53.2	29.8	17.0
	전문대	(444)	5.1	24.7	37.8	25.8	6.6	32.4	37.8	29.8
	대학교	(2,181)	5.0	23.4	37.4	28.6	5.7	34.2	37.4	28.4
	대학원 이상	(427)	7.7	27.5	31.5	27.4	5.8	33.3	31.5	35.2
직업	문화예술 관련	(92)	11.6	26.1	26.6	27.5	8.1	35.6	26.6	37.7
	전문/관리직	(625)	5.5	24.5	38.5	26.9	4.5	31.4	38.5	30.0
	사무직	(1,338)	6.9	27.4	39.4	23.4	2.9	26.3	39.4	34.3
	판매/서비스직	(461)	5.6	27.3	36.2	27.3	3.6	30.9	36.2	32.9
	학생	(789)	3.9	17.2	32.3	33.3	13.3	46.6	32.3	21.2
	주부	(803)	1.2	12.1	25.6	45.4	15.6	61.1	25.6	13.3
	무직	(469)	1.9	8.2	26.2	38.8	24.9	63.7	26.2	10.1
	기타	(423)	3.3	15.6	36.5	37.4	7.2	44.6	36.5	18.9
가구 소득	200만원 미만	(773)	3.2	10.3	30.7	38.8	17.1	55.8	30.7	13.5
	200-300만원 미만	(840)	5.0	19.4	31.2	33.7	10.7	44.4	31.2	24.4
	300-400만원 미만	(698)	5.5	19.5	36.3	30.7	7.9	38.6	36.3	25.0
	400-500만원 미만	(724)	4.8	22.7	33.0	32.1	7.4	39.6	33.0	27.5
	500-600만원 미만	(652)	5.2	24.4	35.3	29.2	5.9	35.1	35.3	29.5
	600-700만원 미만	(408)	4.4	22.1	35.7	30.7	7.1	37.8	35.7	26.5
	700-800만원 미만	(307)	3.7	25.2	37.8	26.5	6.7	33.3	37.8	28.9
	800만원 이상	(598)	4.0	23.2	35.6	28.8	8.3	37.2	35.6	27.2

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '충분' 응답은 60세 이상 여성(61.1%), 60세 이상 남성(60.9%) 등에서 높게 나타났으며, '부족' 응답은 30대 남성(37.2%), 40대 여성(36.4%), 3040 기혼여(자녀유)(44.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 부족하다	부족한 편이다	보통이다	충분한 편이다	매우 충분하다	종합평가		
								충분	보통	부족
전체		(5,000)	4.5	20.2	33.9	32.0	9.4	41.4	33.9	24.7
성·연령	15-19세 남성	(321)	4.7	22.3	31.1	30.1	11.8	41.9	31.1	27.0
	15-19세 여성	(306)	4.9	14.4	30.9	32.2	17.7	49.9	30.9	19.3
	20대 남성	(292)	5.3	18.9	34.0	34.8	7.1	41.8	34.0	24.1
	20대 여성	(332)	5.6	25.8	29.5	31.5	7.6	39.2	29.5	31.4
	30대 남성	(399)	9.4	27.8	40.8	17.5	4.5	22.0	40.8	37.2
	30대 여성	(414)	9.6	23.8	38.0	25.7	2.9	28.6	38.0	33.4
	40대 남성	(378)	6.8	27.8	44.8	17.3	3.3	20.6	44.8	34.6
	40대 여성	(393)	4.8	31.6	33.9	23.2	6.5	29.7	33.9	36.4
	50대 남성	(395)	3.9	21.3	43.0	27.8	4.0	31.8	43.0	25.2
	50대 여성	(392)	2.5	20.9	35.3	35.1	6.2	41.3	35.3	23.3
	60세 이상 남성	(668)	1.0	11.0	27.1	45.1	15.8	60.9	27.1	12.1
	60세 이상 여성	(710)	1.2	10.3	27.3	44.6	16.5	61.1	27.3	11.6
생애 주기별	15-19세	(627)	4.8	18.4	31.0	31.1	14.6	45.8	31.0	23.2
	20대	(624)	5.4	22.5	31.6	33.0	7.4	40.4	31.6	28.0
	3040미혼남	(366)	6.7	23.1	42.5	21.7	6.0	27.6	42.5	29.8
	3040미혼여	(367)	6.8	22.1	38.7	27.9	4.5	32.5	38.7	28.9
	3040기혼(자녀무)	(196)	3.5	31.8	35.6	24.7	4.4	29.1	35.6	35.3
	3040기혼남(자녀유)	(331)	10.6	29.5	45.1	13.0	1.8	14.8	45.1	40.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	9.5	34.8	32.8	18.4	4.6	23.0	32.8	44.2
	50대	(787)	3.2	21.1	39.2	31.4	5.1	36.6	39.2	24.3
	60세 이상	(1,378)	1.1	10.7	27.2	44.8	16.2	61.0	27.2	11.8
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	26.1	29.6	37.2	4.5	2.7	7.2	37.2	55.6
	3-4시간 미만	(904)	8.7	32.7	40.9	15.5	2.2	17.7	40.9	41.4
	4-6시간 미만	(1,307)	3.3	23.4	38.0	31.3	4.1	35.3	38.0	26.7
	6-8시간 미만	(893)	2.2	14.5	31.3	40.8	11.2	52.0	31.3	16.7
	8-10시간 미만	(636)	1.9	13.2	28.4	41.5	15.0	56.6	28.4	15.1
	10시간 이상	(1,052)	1.9	12.5	27.9	39.3	18.5	57.7	27.9	14.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	6.1	15.7	28.4	35.8	14.0	49.8	28.4	21.8
	관심 보통	(1,637)	3.1	18.8	42.4	28.7	7.0	35.7	42.4	21.9
	관심 높음	(2,822)	5.1	21.8	30.1	33.2	9.9	43.1	30.1	26.8
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	3.5	16.7	33.8	36.1	10.0	46.1	33.8	20.1
	관람 1-3회	(1,563)	5.3	20.6	35.8	27.9	10.5	38.3	35.8	25.9
	관람 4-6회	(688)	4.4	22.6	32.3	31.9	8.9	40.7	32.3	27.0
	관람 7-12회	(500)	5.2	24.8	32.9	30.5	6.7	37.2	32.9	29.9
	관람 13-24회	(283)	4.2	25.6	33.9	30.4	6.0	36.3	33.9	29.8
	관람 25회 이상	(119)	10.2	21.7	27.0	32.8	8.3	41.1	27.0	31.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	6.1	25.5	32.6	27.1	8.8	35.8	32.6	31.6
	참여 경험 없음	(3,013)	3.5	16.6	34.8	35.3	9.8	45.0	34.8	20.2

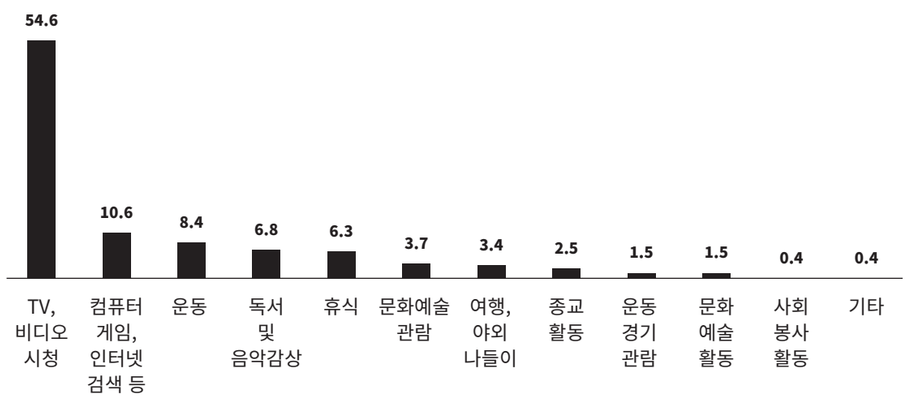
3. 주로 하는 여가활동

1) 주로 하는 여가활동 (1순위)

A3. 귀하는 평소 주말이나 휴일에 어떤 여가활동을 하십니까?
주로 하는 순서에 따라 2가지를 선택해 주세요.

- 주로 하는 여가활동(1순위)에 대한 조사 결과, ‘TV/비디오 시청’ 응답이 54.6%로 가장 높고, 다음으로는 ‘컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등’(10.6%), ‘운동’(8.4%) 순으로 나타남

주로 하는 여가활동(1순위) (%)



응답자 특성분석

- ‘TV/비디오 시청’ 응답은 여성(61.4%), 자녀없음(60.4%), 주부(67.4%), 200만원 미만(62.9%) 등에서 높게 나타났으며, ‘컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등’ 응답은 남성(14.5%), 15-19세(40.9%), 미혼(20.7%), 학생(36.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	TV/비디오 시청	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	운동	독서 및 음악 감상	휴식	문화 예술 관람	여행, 야외 나들이	종교 활동	운동 경기 관람	문화 예술 활동	사회 봉사 활동	기타
전체		**(5,000)**	**54.6**	**10.6**	**8.4**	**6.8**	**6.3**	**3.7**	**3.4**	**2.5**	**1.5**	**1.5**	**0.4**	**0.4**
성별	남성	(2,454)	47.6	14.5	11.4	7.0	6.4	3.4	3.3	2.1	2.5	1.3	0.3	0.2
	여성	(2,546)	61.4	6.8	5.5	6.6	6.2	3.9	3.4	2.9	0.5	1.6	0.5	0.5
연령	15-19세	(627)	34.8	40.9	4.6	7.8	2.5	4.3	0.7	0.4	1.7	2.0	0.0	0.5
	20대	(624)	50.9	15.1	2.9	10.4	4.8	7.0	1.6	1.0	2.5	3.2	0.3	0.2
	30대	(813)	54.8	8.3	5.3	9.5	6.2	6.7	3.1	0.9	2.3	2.3	0.2	0.3
	40대	(771)	59.7	5.4	7.2	7.9	6.1	3.6	4.8	2.1	1.2	1.2	0.2	0.4
	50대	(787)	59.5	5.8	8.2	7.0	4.5	2.6	5.7	4.3	1.4	0.3	0.1	0.7
	60세 이상	(1,378)	59.6	1.7	15.3	2.3	9.9	0.8	3.4	4.4	0.6	0.8	1.0	0.2
권역	도심권	(398)	47.9	8.3	7.7	5.1	14.2	6.0	3.5	2.5	1.2	2.3	1.3	0.0
	동북1	(399)	52.7	9.2	10.0	7.8	6.8	3.5	3.9	2.6	2.1	0.8	0.0	0.7
	동북2	(369)	55.7	12.3	7.1	5.4	8.5	1.8	2.5	2.2	1.8	1.8	0.7	0.3
	동북3	(422)	46.8	10.1	10.7	7.6	9.6	3.1	5.0	5.0	0.7	0.6	0.0	0.9
	동북4	(401)	64.0	9.0	6.2	6.8	4.4	2.6	1.8	2.5	1.0	1.6	0.0	0.3
	동남1	(448)	55.2	9.3	8.2	6.0	4.1	5.2	5.2	1.7	2.5	2.2	0.3	0.3
	동남2	(483)	58.2	11.2	8.6	6.7	4.1	3.1	4.0	1.3	0.6	1.7	0.2	0.2
	서북	(610)	49.4	12.7	13.2	7.2	3.6	4.2	4.3	2.9	1.4	0.5	0.6	0.1
	서남1	(469)	63.8	11.0	5.2	6.8	4.3	3.2	1.3	0.9	1.2	1.4	0.2	0.6
	서남2	(565)	54.8	11.7	6.8	6.6	5.8	3.9	2.5	3.0	2.4	1.5	0.8	0.2
	서남3	(436)	53.3	10.1	7.5	8.4	6.6	3.6	2.9	3.2	1.2	2.2	0.2	0.9
결혼 여부	기혼	(2,964)	59.2	3.6	11.0	5.3	7.2	2.4	4.6	3.7	1.1	1.1	0.6	0.4
	미혼	(2,036)	47.9	20.7	4.7	9.0	5.0	5.5	1.6	0.9	2.1	2.0	0.1	0.3
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	58.7	3.8	10.2	5.8	6.8	2.9	5.2	3.6	1.2	1.0	0.3	0.5
	자녀 없음	(928)	60.4	3.3	12.7	4.2	8.0	1.3	3.1	3.7	0.8	1.1	1.2	0.2
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	53.4	13.2	10.6	3.8	8.0	2.0	2.4	3.3	1.2	1.2	0.7	0.4
	전문대	(444)	57.9	10.0	6.8	7.7	5.9	2.3	3.8	1.8	1.7	1.3	0.2	0.4
	대학교	(2,181)	55.0	9.5	7.0	8.6	5.1	5.1	4.0	1.9	1.9	1.6	0.1	0.3
	대학원 이상	(427)	55.0	4.8	7.7	10.6	5.3	5.6	4.3	2.9	0.5	1.9	0.6	0.8
직업	문화예술 관련	(92)	50.6	7.2	4.1	10.8	3.4	12.4	1.5	1.7	1.0	5.5	0.0	1.8
	전문/관리직	(625)	51.5	8.3	10.5	8.4	5.0	5.2	4.0	2.7	1.7	1.7	0.4	0.5
	사무직	(1,338)	57.2	6.3	5.5	8.8	5.4	5.6	4.6	1.8	2.3	1.9	0.3	0.2
	판매/서비스직	(461)	56.8	5.0	10.2	3.7	11.5	2.4	4.1	4.0	0.7	0.9	0.4	0.2
	학생	(789)	38.1	36.0	3.9	9.1	3.0	4.1	0.9	1.1	2.1	1.4	0.0	0.3
	주부	(803)	67.4	2.3	7.9	4.1	7.0	1.0	4.0	4.1	0.0	0.6	1.2	0.3
	무직	(469)	56.3	8.9	15.2	5.4	5.4	1.5	1.5	2.6	0.7	1.2	0.0	1.2
	기타	(423)	54.0	4.2	15.5	2.9	11.9	1.6	3.5	2.6	2.2	1.2	0.2	0.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	62.9	5.8	8.4	4.2	9.3	2.3	1.8	2.7	0.6	1.2	0.4	0.3
	200-300만원 미만	(840)	55.3	7.8	10.2	5.4	8.0	2.9	2.5	4.2	1.0	1.5	0.7	0.5
	300-400만원 미만	(698)	53.2	12.8	7.9	8.0	5.2	4.7	3.2	1.8	1.3	1.1	0.4	0.4
	400-500만원 미만	(724)	54.6	13.9	6.0	6.4	6.5	3.0	2.9	3.1	1.5	0.9	0.5	0.7
	500-600만원 미만	(652)	51.1	14.4	8.6	6.5	6.7	3.9	3.9	1.0	1.5	1.5	0.3	0.6
	600-700만원 미만	(408)	53.2	10.3	7.8	6.9	6.2	3.7	3.6	3.5	2.6	1.9	0.2	0.1
	700-800만원 미만	(307)	55.0	12.3	7.6	8.4	2.5	4.4	5.0	0.7	2.2	1.9	0.0	0.0
	800만원 이상	(598)	49.2	9.2	10.2	10.5	2.7	5.5	5.7	2.0	2.3	2.3	0.2	0.2

응답자 특성분석

- ‘TV/비디오 시청’ 응답은 60세 이상 여성(67.2%), 3040 기혼(자녀무)(63.8%), 3040 기혼여(자녀유) (62.9%) 등에서 높게 나타났으며, ‘컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등’ 응답은 15-19세 남성(53.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	TV/비디오 시청	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	운동	독서 및 음악 감상	휴식	문화 예술 관람	여행, 야외 나들이	종교 활동	운동 경기 관람	문화 예술 활동	사회 봉사 활동	기타
전체		(5,000)	54.6	10.6	8.4	6.8	6.3	3.7	3.4	2.5	1.5	1.5	0.4	0.4
성·연령	15-19세 남성	(321)	24.2	53.7	7.2	7.4	0.7	2.7	0.8	0.8	2.0	0.6	0.0	0.0
	15-19세 여성	(306)	45.9	27.4	1.9	8.1	4.4	5.9	0.5	0.0	1.4	3.4	0.0	1.1
	20대 남성	(292)	37.5	23.3	3.4	12.6	3.9	8.4	0.8	1.2	4.6	3.7	0.3	0.3
	20대 여성	(332)	62.6	7.9	2.6	8.5	5.6	5.8	2.3	0.9	0.6	2.8	0.3	0.1
	30대 남성	(399)	47.2	12.7	6.6	9.8	6.6	6.2	3.7	0.7	3.4	2.8	0.3	0.1
	30대 여성	(414)	62.2	4.1	4.1	9.3	5.8	7.3	2.4	1.0	1.2	1.9	0.0	0.5
	40대 남성	(378)	56.7	7.5	9.1	7.1	6.4	3.6	4.7	1.5	2.4	1.0	0.0	0.0
	40대 여성	(393)	62.6	3.5	5.4	8.8	5.7	3.6	5.0	2.7	0.1	1.4	0.4	0.8
	50대 남성	(395)	59.0	4.8	10.4	6.0	5.8	2.3	4.9	3.5	2.5	0.1	0.1	0.6
	50대 여성	(392)	60.0	6.7	5.9	8.1	3.2	2.8	6.5	5.2	0.3	0.4	0.0	0.8
	60세 이상 남성	(668)	51.5	2.6	21.8	3.2	10.6	0.5	3.6	3.5	1.2	0.6	0.6	0.3
	60세 이상 여성	(710)	67.2	0.7	9.2	1.5	9.3	1.1	3.3	5.1	0.1	0.9	1.4	0.2
생애주기별	15-19세	(627)	34.8	40.9	4.6	7.8	2.5	4.3	0.7	0.4	1.7	2.0	0.0	0.5
	20대	(624)	50.9	15.1	2.9	10.4	4.8	7.0	1.6	1.0	2.5	3.2	0.3	0.2
	3040미혼남	(366)	47.9	13.5	8.9	8.7	7.6	5.9	2.7	0.3	2.5	1.7	0.0	0.2
	3040미혼여	(367)	59.7	5.0	4.6	10.0	6.7	7.3	2.0	1.2	1.2	1.9	0.3	0.2
	3040기혼(자녀무)	(196)	63.8	5.4	5.1	9.2	3.1	3.1	3.8	0.9	2.1	1.9	0.7	0.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	55.1	7.3	6.1	9.4	6.0	3.3	5.8	2.3	2.8	1.9	0.0	0.0
	3040기혼여(자녀유)	(325)	62.9	2.1	6.0	6.5	5.9	5.3	5.7	2.7	0.3	1.5	0.2	1.0
	50대	(787)	59.5	5.8	8.2	7.0	4.5	2.6	5.7	4.3	1.4	0.3	0.1	0.7
	60세 이상	(1,378)	59.6	1.7	15.3	2.3	9.9	0.8	3.4	4.4	0.6	0.8	1.0	0.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	55.0	8.6	2.3	7.4	11.7	3.4	3.3	1.6	4.0	2.0	0.0	0.5
	3-4시간 미만	(904)	51.5	10.4	9.0	5.8	9.1	3.5	2.6	3.4	1.7	1.8	0.6	0.4
	4-6시간 미만	(1,307)	54.3	9.6	9.1	7.7	5.1	4.0	3.4	3.0	1.6	1.7	0.5	0.1
	6-8시간 미만	(893)	50.4	12.2	10.7	6.5	7.2	3.3	4.0	2.9	1.0	1.1	0.4	0.4
	8-10시간 미만	(636)	57.7	10.6	7.9	5.9	4.3	4.6	3.6	2.2	1.3	0.6	0.5	0.7
	10시간 이상	(1,052)	59.3	10.8	6.7	7.2	4.7	3.3	3.3	1.3	1.1	1.6	0.0	0.5
문화 관심도	관심 낮음	(541)	54.6	11.9	9.6	5.3	11.7	0.7	0.6	2.2	1.9	0.5	0.4	0.6
	관심 보통	(1,637)	55.1	10.8	9.0	5.6	8.1	1.7	3.2	2.3	2.1	1.4	0.5	0.2
	관심 높음	(2,822)	54.3	10.2	7.9	7.8	4.3	5.4	4.0	2.7	1.0	1.7	0.3	0.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	56.6	9.9	9.4	5.4	9.8	0.7	2.0	3.1	1.0	0.9	0.6	0.5
	관람 1-3회	(1,563)	55.6	12.9	8.0	7.3	4.9	2.0	3.0	2.3	1.6	1.6	0.4	0.3
	관람 4-6회	(688)	53.4	11.8	8.6	7.5	3.6	3.7	5.5	3.1	1.1	1.2	0.1	0.2
	관람 7-12회	(500)	52.9	7.0	7.7	8.5	3.1	7.5	6.5	1.4	3.3	1.8	0.2	0.0
	관람 13-24회	(283)	47.5	7.5	6.1	7.6	4.6	16.6	2.7	1.5	2.0	3.1	0.2	0.8
	관람 25회 이상	(119)	41.8	5.2	5.7	8.0	3.1	25.6	5.2	0.0	0.8	3.3	0.0	1.3
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	49.6	10.7	7.0	9.4	4.7	6.7	3.6	2.6	2.1	3.1	0.4	0.2
	참여 경험 없음	(3,013)	57.9	10.5	9.3	5.1	7.4	1.7	3.2	2.5	1.0	0.4	0.4	0.5

2) 주로 하는 여가활동 (1+2순위)

A3. 귀하는 평소 주말이나 휴일에 어떤 여가활동을 하십니까?
주로 하는 순서에 따라 2가지를 선택해 주세요.

- 주로 하는 여가활동 (1+2순위)에 대한 조사 결과, ‘TV/비디오 시청’ 응답이 72.1%로 가장 높고, 다음으로는 ‘컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등’(24.3%), ‘휴식’(22.7%) 순으로 나타남

주로 하는 여가활동(1+2순위) (%)

응답자 특성분석

- ‘TV/비디오 시청’ 응답은 60세 이상(81.9%), 서남1(80.2%), 자녀없음(81.7%), 주부(84.8%), 200만원 미만(80.8%) 등에서 높게 나타났으며, ‘컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등’ 응답은 남성(29.5%), 15-19세(61.6%), 미혼(39.7%), 학생(56.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	TV/비디오 시청	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	휴식	운동	독서 및 음악 감상	여행, 야외 나들이	문화 예술 관람	종교 활동	운동 경기 관람	문화 예술 활동	사회 봉사 활동	기타
전체		(5,000)	72.1	24.3	22.7	20.5	20.7	12.3	9.9	6.3	4.6	3.5	1.8	1.2
성별	남성	(2,454)	67.4	29.5	20.6	25.7	18.4	12.0	8.8	4.8	7.6	2.8	1.5	0.8
	여성	(2,546)	76.7	19.4	24.7	15.4	22.9	12.5	10.8	7.9	1.7	4.2	2.0	1.6
연령	15-19세	(627)	54.7	61.6	16.1	13.2	26.9	3.6	10.0	1.6	5.4	4.1	0.5	2.1
	20대	(624)	63.5	32.8	17.2	11.3	30.6	9.4	16.5	2.1	7.0	7.6	1.3	0.7
	30대	(813)	69.8	25.9	17.5	12.2	27.4	14.5	17.0	3.0	6.2	5.1	0.4	1.0
	40대	(771)	73.5	23.7	19.3	16.7	23.5	16.4	11.8	5.4	4.6	3.0	0.9	1.3
	50대	(787)	77.0	17.6	20.3	20.4	22.0	18.4	8.1	8.0	5.2	1.3	0.5	1.0
	60세 이상	(1,378)	81.9	6.9	34.6	35.1	7.2	10.4	2.5	11.9	1.7	2.1	4.6	1.2
권역	도심권	(398)	68.5	21.9	30.0	19.1	17.4	12.5	12.0	6.9	3.8	4.2	3.4	0.0
	동북1	(399)	73.3	23.0	21.3	21.8	23.3	11.7	10.0	5.5	3.7	2.7	1.7	2.2
	동북2	(369)	75.9	26.3	24.8	20.2	17.2	10.9	5.8	4.5	7.0	2.8	3.2	1.3
	동북3	(422)	72.0	23.2	23.9	21.1	21.6	12.8	9.7	7.2	3.3	2.4	0.3	2.5
	동북4	(401)	75.5	26.8	22.6	16.7	22.5	10.1	7.8	8.3	3.0	4.9	1.1	0.7
	동남1	(448)	71.0	24.0	16.0	19.3	20.5	16.2	14.4	5.6	5.1	3.9	1.9	2.1
	동남2	(483)	72.3	23.2	23.2	23.9	22.7	11.9	8.9	4.4	3.9	3.9	0.7	1.2
	서북	(610)	66.3	25.4	17.7	27.0	22.3	14.5	9.5	7.7	5.2	3.4	0.9	0.3
	서남1	(469)	80.2	23.2	27.3	16.6	20.0	8.2	10.8	4.9	3.7	3.3	0.7	1.1
	서남2	(565)	70.7	24.2	24.1	17.6	18.2	13.0	10.9	7.5	5.8	3.9	3.6	0.6
	서남3	(436)	70.6	26.5	21.2	20.1	22.1	12.1	7.8	6.7	5.4	3.3	2.3	2.0
결혼 여부	기혼	(2,964)	78.0	13.8	26.1	26.0	15.5	15.0	7.0	8.9	3.4	2.7	2.4	1.2
	미혼	(2,036)	63.6	39.7	17.7	12.5	28.3	8.3	14.1	2.7	6.3	4.8	0.8	1.3
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	76.3	15.1	24.7	24.2	17.6	16.6	8.3	7.7	3.9	2.6	1.8	1.1
	자녀 없음	(928)	81.7	10.9	29.2	29.9	10.9	11.5	4.0	11.5	2.3	2.8	3.8	1.3
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	74.4	25.1	29.3	27.0	13.1	7.5	5.0	8.2	3.1	2.6	3.0	1.5
	전문대	(444)	71.3	27.7	21.3	14.6	20.7	15.7	9.2	6.8	6.0	4.3	1.5	0.9
	대학교	(2,181)	71.0	24.4	17.9	16.3	25.9	15.5	13.0	4.6	5.7	4.0	0.8	0.8
	대학원 이상	(427)	68.4	16.6	18.9	18.4	29.0	14.0	16.7	6.4	3.9	4.2	1.4	2.0
직업	문화예술 관련	(92)	67.2	18.2	13.3	11.4	34.7	11.1	22.1	4.6	2.7	9.6	0.5	4.7
	전문/관리직	(625)	70.9	22.0	16.7	20.8	24.4	15.8	11.6	6.1	6.0	3.5	1.3	0.9
	사무직	(1,338)	70.6	20.9	18.0	14.5	25.9	16.8	15.4	4.3	7.2	4.6	1.2	0.7
	판매/서비스직	(461)	78.5	16.2	32.9	21.4	13.5	13.9	7.1	8.2	2.6	2.8	2.2	0.9
	학생	(789)	55.5	56.7	16.0	13.0	28.8	5.2	11.0	2.2	5.7	3.8	0.5	1.6
	주부	(803)	84.8	11.0	31.4	24.4	12.8	11.5	3.4	12.7	0.2	2.6	4.0	1.3
	무직	(469)	76.4	21.6	23.9	33.0	15.0	7.7	6.1	7.8	2.3	2.4	1.8	1.7
	기타	(423)	75.4	16.9	32.1	32.9	10.1	11.0	4.2	5.9	5.3	2.3	2.2	1.6
가구 소득	200만원 미만	(773)	80.8	18.6	33.7	24.0	12.5	5.8	5.6	9.5	2.3	3.6	2.9	0.7
	200-300만원 미만	(840)	74.6	21.6	24.8	22.6	19.3	9.6	7.4	9.3	3.4	2.9	2.6	1.9
	300-400만원 미만	(698)	71.0	27.7	20.9	19.5	24.8	10.6	10.6	4.5	3.3	4.0	1.7	1.4
	400-500만원 미만	(724)	71.5	27.1	23.4	16.0	21.5	13.5	9.9	6.8	5.3	2.2	1.3	1.6
	500-600만원 미만	(652)	66.4	29.2	20.5	17.5	24.0	14.5	11.0	4.1	6.2	4.2	1.6	0.8
	600-700만원 미만	(408)	70.3	27.7	19.5	22.0	19.3	14.5	11.6	5.2	5.0	3.5	1.0	0.4
	700-800만원 미만	(307)	70.6	24.3	18.7	22.2	20.6	16.5	13.1	2.8	5.5	3.2	1.1	1.6
	800만원 이상	(598)	67.9	20.7	13.5	21.0	25.2	18.8	13.9	4.9	7.2	4.8	1.0	1.2

응답자 특성분석

- ‘TV/비디오 시청’ 응답은 60세 이상 여성(84.9%), 3040 기혼(자녀무)(78.3%) 등에서 높게 나타났으며, ‘컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등’ 응답은 15-19세 남성(73.3%), 주말 여가시간 10시간 이상(28.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

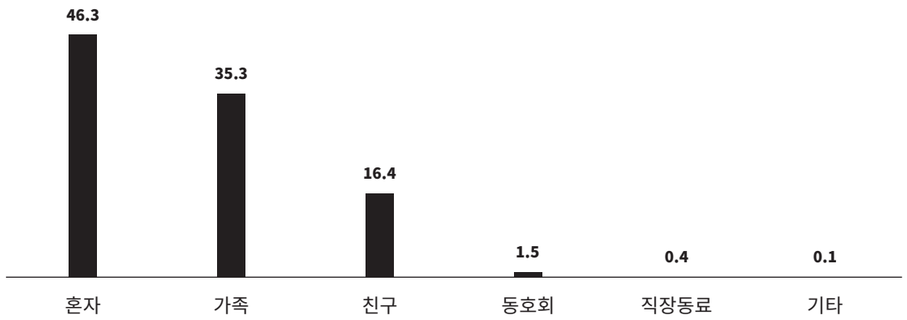
구분		사례수	TV/비디오 시청	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	휴식	운동	독서 및 음악 감상	여행, 야외 나들이	문화 예술 관람	종교 활동	운동 경기 관람	문화 예술 활동	사회 봉사 활동	기타
전체		(5,000)	72.1	24.3	22.7	20.5	20.7	12.3	9.9	6.3	4.6	3.5	1.8	1.2
성·연령	15-19세 남성	(321)	47.3	73.3	13.7	21.1	19.6	2.3	9.0	1.8	7.3	2.3	0.7	1.6
	15-19세 여성	(306)	62.4	49.4	18.7	4.9	34.7	4.9	11.1	1.5	3.4	6.0	0.3	2.7
	20대 남성	(292)	52.9	41.0	14.1	14.4	30.1	7.1	15.2	1.9	12.0	8.8	1.8	0.6
	20대 여성	(332)	72.8	25.5	19.8	8.5	31.1	11.5	17.6	2.3	2.6	6.5	1.0	0.7
	30대 남성	(399)	63.3	33.7	16.8	14.6	23.7	14.1	15.3	2.7	10.3	4.2	0.8	0.6
	30대 여성	(414)	76.1	18.4	18.2	9.9	31.0	14.9	18.6	3.3	2.3	5.9	0.0	1.5
	40대 남성	(378)	70.8	28.8	16.6	21.1	21.1	16.0	10.5	3.7	8.0	2.2	0.8	0.3
	40대 여성	(393)	76.1	18.7	21.8	12.4	25.8	16.7	13.0	7.1	1.4	3.7	1.1	2.2
	50대 남성	(395)	76.6	15.1	20.3	23.3	19.7	19.8	6.5	7.1	9.2	0.8	0.4	0.9
	50대 여성	(392)	77.4	20.0	20.2	17.5	24.4	17.1	9.7	9.0	1.2	1.7	0.6	1.2
	60세 이상 남성	(668)	78.6	9.7	31.4	43.6	7.4	10.8	2.6	7.9	3.0	1.0	3.2	0.8
	60세 이상 여성	(710)	84.9	4.2	37.6	27.0	7.0	10.1	2.4	15.7	0.5	3.0	5.9	1.6
생애 주기별	15-19세	(627)	54.7	61.6	16.1	13.2	26.9	3.6	10.0	1.6	5.4	4.1	0.5	2.1
	20대	(624)	63.5	32.8	17.2	11.3	30.6	9.4	16.5	2.1	7.0	7.6	1.3	0.7
	3040미혼남	(366)	64.1	37.7	16.4	15.7	23.9	11.2	14.9	1.8	9.8	3.4	0.6	0.6
	3040미혼여	(367)	73.9	18.1	20.8	10.6	31.5	10.7	20.0	5.0	2.5	5.0	0.6	1.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	78.3	23.5	17.1	10.6	24.4	21.3	10.0	2.6	4.8	4.8	0.7	2.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	68.8	26.0	16.9	20.0	21.9	18.6	10.5	5.5	7.9	2.8	0.8	0.4
	3040기혼여(자녀유)	(325)	76.2	17.4	20.0	13.8	25.0	18.7	14.3	5.7	1.9	4.6	0.6	1.8
	50대	(787)	77.0	17.6	20.3	20.4	22.0	18.4	8.1	8.0	5.2	1.3	0.5	1.0
	60세 이상	(1,378)	81.9	6.9	34.6	35.1	7.2	10.4	2.5	11.9	1.7	2.1	4.6	1.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	73.6	19.7	26.7	12.1	25.5	12.7	10.5	5.1	7.2	4.7	0.5	1.1
	3-4시간 미만	(904)	68.9	23.0	28.5	22.0	17.7	10.3	9.8	7.7	5.3	3.4	2.0	1.3
	4-6시간 미만	(1,307)	72.5	23.3	21.4	21.1	22.0	12.2	9.4	7.0	5.5	2.9	2.3	0.5
	6-8시간 미만	(893)	73.1	23.4	22.9	23.0	18.4	11.6	9.5	7.5	3.8	3.3	2.2	1.3
	8-10시간 미만	(636)	70.7	23.8	21.5	23.5	20.5	14.0	10.3	5.2	3.5	3.5	1.5	2.0
	10시간 이상	(1,052)	74.3	28.8	19.1	16.2	22.9	13.6	10.4	4.3	3.7	4.2	0.9	1.5
문화 관심도	관심 낮음	(541)	75.1	26.6	36.6	23.6	13.6	4.9	2.2	6.5	5.7	0.9	1.8	2.2
	관심 보통	(1,637)	73.3	25.5	27.1	21.3	17.2	11.6	5.5	6.5	5.9	2.1	2.6	1.3
	관심 높음	(2,822)	70.9	23.2	17.5	19.4	24.1	14.1	13.8	6.2	3.6	4.9	1.3	1.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	78.0	22.5	33.7	24.0	15.0	8.1	2.3	7.6	3.1	1.7	2.6	1.5
	관람 1-3회	(1,563)	72.2	29.6	19.3	18.9	23.7	12.5	6.7	6.2	5.2	3.4	1.1	1.2
	관람 4-6회	(688)	69.5	24.4	15.8	18.5	24.8	17.5	10.9	6.6	4.7	4.3	1.6	1.4
	관람 7-12회	(500)	66.4	19.7	11.6	20.0	24.6	18.1	22.0	3.7	7.1	5.6	1.1	0.0
	관람 13-24회	(283)	58.0	19.3	12.4	14.8	23.8	13.7	35.8	5.0	7.0	7.4	1.5	1.1
	관람 25회 이상	(119)	53.8	15.1	6.6	13.7	22.7	17.3	51.1	0.9	3.2	12.0	2.1	1.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	64.8	23.8	15.7	17.6	26.4	13.0	16.4	6.1	6.8	6.9	1.7	0.9
	참여 경험 없음	(3,013)	77.0	24.7	27.3	22.4	17.0	11.8	5.6	6.5	3.1	1.3	1.8	1.4

4. 여가활동 동반자

A4. 귀하는 여가활동을 주로 누구와 함께 하십니까?

- 여가활동 동반자에 대한 조사 결과, ‘혼자’ 응답이 46.3%로 가장 높고, 다음으로는 ‘가족’(35.3%), ‘친구’(16.4%) 순으로 나타남

여가활동 동반자 (%)



응답자 특성분석

- ‘혼자’ 응답은 20대(64.4%), 미혼(65.9%), 무직(59.8%), 학생(58.8%) 등에서 높게 나타났으며, ‘가족’ 응답은 50대(49.6%), 기혼(52.1%), 자녀있음(53.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	혼자	가족	친구	동호회	직장 동료	기타
전체		(5,000)	46.3	35.3	16.4	1.5	0.4	0.1
성별	남성	(2,454)	45.9	34.9	17.0	1.8	0.4	0.0
	여성	(2,546)	46.6	35.7	15.9	1.2	0.4	0.3
연령	15-19세	(627)	57.4	12.6	29.1	0.6	0.3	0.0
	20대	(624)	64.4	12.3	22.4	0.4	0.4	0.2
	30대	(813)	51.5	29.9	17.1	0.8	0.6	0.0
	40대	(771)	44.8	47.6	6.4	1.0	0.1	0.0
	50대	(787)	41.3	49.6	5.7	2.9	0.1	0.4
	60세 이상	(1,378)	33.6	44.1	19.3	2.3	0.5	0.2
권역	도심권	(398)	44.1	34.6	20.5	0.7	0.2	0.0
	동북1	(399)	47.7	36.3	11.7	3.6	0.1	0.6
	동북2	(369)	48.4	33.3	16.6	1.1	0.3	0.3
	동북3	(422)	47.4	35.3	15.9	1.3	0.1	0.0
	동북4	(401)	44.4	40.2	12.4	1.4	1.3	0.3
	동남1	(448)	43.4	36.4	18.5	1.7	0.1	0.0
	동남2	(483)	39.0	34.1	25.8	0.7	0.3	0.0
	서북	(610)	46.1	32.2	19.0	2.5	0.2	0.0
	서남1	(469)	50.7	37.4	10.8	0.9	0.0	0.2
	서남2	(565)	45.7	39.6	13.3	1.1	0.4	0.0
	서남3	(436)	53.2	28.9	15.1	1.4	1.2	0.2
결혼 여부	기혼	(2,964)	32.8	52.1	12.7	1.8	0.4	0.2
	미혼	(2,036)	65.9	10.9	21.8	1.0	0.4	0.0
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	34.1	53.3	10.0	1.9	0.5	0.3
	자녀 없음	(928)	29.9	49.4	18.7	1.8	0.1	0.0
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	43.3	33.3	21.2	1.5	0.4	0.2
	전문대	(444)	49.0	35.2	14.0	1.1	0.7	0.0
	대학교	(2,181)	48.7	35.8	13.5	1.7	0.3	0.1
	대학원 이상	(427)	44.7	41.9	12.1	1.1	0.2	0.0
직업	문화예술 관련	(92)	56.8	22.2	20.5	0.6	0.0	0.0
	전문/관리직	(625)	43.0	41.2	12.7	2.2	0.9	0.0
	사무직	(1,338)	44.9	39.6	13.9	1.1	0.5	0.1
	판매/서비스직	(461)	36.3	46.6	15.3	1.0	0.4	0.5
	학생	(789)	58.8	13.0	27.3	0.7	0.2	0.0
	주부	(803)	35.5	46.9	14.9	2.4	0.1	0.3
	무직	(469)	59.8	25.0	13.6	1.3	0.1	0.3
	기타	(423)	46.5	34.5	16.2	2.3	0.6	0.0
가구 소득	200만원 미만	(773)	53.2	27.0	17.1	2.2	0.4	0.2
	200-300만원 미만	(840)	51.0	31.1	16.4	1.1	0.3	0.1
	300-400만원 미만	(698)	49.4	28.3	19.4	2.3	0.6	0.0
	400-500만원 미만	(724)	47.0	35.2	16.4	0.9	0.0	0.5
	500-600만원 미만	(652)	40.4	42.3	15.5	1.3	0.2	0.2
	600-700만원 미만	(408)	41.1	40.5	15.9	1.5	1.0	0.0
	700-800만원 미만	(307)	42.7	45.7	10.4	1.3	0.0	0.0
	800만원 이상	(598)	38.1	43.7	16.4	1.2	0.5	0.0

응답자 특성분석

- '혼자' 응답은 20대 남성(66.4%), 15-19세 여성(63.3%), 3040 미혼남(74.0%) 등에서 높게 나타났으며, '가족' 응답은 50대 남성(51.4%), 3040 기혼남(자녀유)(67.6%), 3040 기혼여(자녀유)(65.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	혼자	가족	친구	동호회	직장 동료	기타
전체		(5,000)	46.3	35.3	16.4	1.5	0.4	0.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	51.8	8.9	38.6	0.7	0.0	0.0
	15-19세 여성	(306)	63.3	16.6	19.0	0.5	0.5	0.0
	20대 남성	(292)	66.4	12.1	20.5	0.6	0.3	0.0
	20대 여성	(332)	62.6	12.6	24.0	0.2	0.4	0.3
	30대 남성	(399)	52.2	27.8	18.2	1.6	0.3	0.0
	30대 여성	(414)	50.8	31.9	16.1	0.1	1.0	0.0
	40대 남성	(378)	43.1	47.6	7.2	2.0	0.1	0.0
	40대 여성	(393)	46.4	47.7	5.7	0.1	0.1	0.0
	50대 남성	(395)	38.1	51.4	6.3	4.0	0.3	0.0
	50대 여성	(392)	44.6	47.8	5.2	1.7	0.0	0.8
	60세 이상 남성	(668)	36.7	44.7	16.1	1.6	0.8	0.0
	60세 이상 여성	(710)	30.7	43.6	22.2	2.8	0.3	0.4
생애주기별	15-19세	(627)	57.4	12.6	29.1	0.6	0.3	0.0
	20대	(624)	64.4	12.3	22.4	0.4	0.4	0.2
	3040미혼남	(366)	74.0	5.4	17.4	3.0	0.2	0.0
	3040미혼여	(367)	68.3	12.8	17.8	0.2	0.9	0.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	27.0	55.3	17.7	0.0	0.0	0.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	26.7	67.6	4.6	0.8	0.3	0.0
	3040기혼여(자녀유)	(325)	31.3	65.2	3.0	0.1	0.3	0.0
	50대	(787)	41.3	49.6	5.7	2.9	0.1	0.4
	60세 이상	(1,378)	33.6	44.1	19.3	2.3	0.5	0.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	51.6	38.2	9.4	0.0	0.8	0.0
	3-4시간 미만	(904)	45.2	37.0	16.7	0.6	0.2	0.4
	4-6시간 미만	(1,307)	44.6	38.3	15.0	1.6	0.4	0.1
	6-8시간 미만	(893)	45.0	34.5	17.9	2.1	0.5	0.0
	8-10시간 미만	(636)	47.6	32.2	17.7	2.0	0.2	0.4
	10시간 이상	(1,052)	48.5	32.1	17.3	1.6	0.4	0.0
문화 관심도	관심 낮음	(541)	54.1	29.6	13.1	2.2	0.3	0.9
	관심 보통	(1,637)	48.1	34.9	15.2	1.5	0.2	0.0
	관심 높음	(2,822)	43.8	36.6	17.7	1.4	0.5	0.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	48.1	36.1	14.3	1.1	0.2	0.3
	관람 1-3회	(1,563)	47.4	35.6	14.8	1.9	0.3	0.1
	관람 4-6회	(688)	43.6	36.1	18.2	1.6	0.6	0.0
	관람 7-12회	(500)	43.2	35.8	18.7	1.8	0.6	0.0
	관람 13-24회	(283)	41.3	29.9	26.1	2.0	0.7	0.0
	관람 25회 이상	(119)	45.4	24.6	28.8	0.5	0.7	0.0
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	45.8	33.9	17.7	1.7	0.7	0.2
	참여 경험 없음	(3,013)	46.6	36.2	15.6	1.4	0.1	0.1

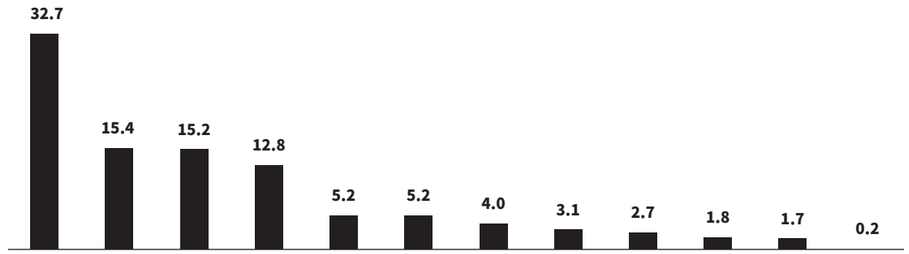
5. 가장 하고 싶은 여가활동

1) 가장 하고 싶은 여가활동(1순위)

A5. 귀하께서 가장 하고 싶은 여가활동은 무엇입니까? 우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

- 가장 하고 싶은 여가활동(1순위)에 대한 조사 결과, '여행, 야외 나들이' 응답이 32.7%로 가장 높고, 다음으로는 '문화예술관람'(15.4%), 'TV/비디오 시청'(15.2%) 순으로 나타남

가장 하고 싶은 여가활동(1순위) (%)



응답자 특성분석

- '여행, 야외 나들이' 응답은 60세 이상(40.8%), 동남2(41.0%), 주부(44.3%) 등에서 높게 나타났으며, '문화예술관람' 응답은 20대(24.4%), 미혼(20.5%), 대학원 이상(21.7%), 문화예술 관련 종사자(36.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	여행, 야외 나들이	문화 예술 관람	TV/ 비디오 시청	운동	휴식	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	독서 및 음악 감상	문화 예술 활동	운동 경기 관람	사회 봉사 활동	종교 활동	기타
전체		(5,000)	32.7	15.4	15.2	12.8	5.2	5.2	4.0	3.1	2.7	1.8	1.7	0.2
성별	남성	(2,454)	28.4	12.7	13.9	17.9	5.0	8.7	3.4	2.7	4.6	1.5	1.0	0.3
	여성	(2,546)	36.8	18.1	16.3	7.9	5.5	1.9	4.6	3.5	1.0	2.1	2.3	0.1
연령	15-19세	(627)	18.5	16.2	15.2	12.0	2.6	22.8	6.1	2.8	2.6	0.4	0.6	0.3
	20대	(624)	24.5	24.4	16.3	9.9	4.6	7.9	3.6	4.0	3.7	0.4	0.4	0.1
	30대	(813)	28.7	21.7	15.2	10.6	6.2	3.4	6.0	3.8	3.0	0.6	0.4	0.4
	40대	(771)	32.9	18.0	15.1	10.0	8.2	2.4	3.8	3.8	2.7	0.8	1.8	0.3
	50대	(787)	39.9	15.3	10.9	13.1	6.0	1.9	4.7	2.7	3.3	1.1	1.2	0.0
	60세 이상	(1,378)	40.8	5.9	17.1	17.2	4.0	0.7	1.7	2.2	1.9	4.8	3.6	0.2
권역	도심권	(398)	30.1	16.2	14.4	11.2	7.8	5.7	3.5	4.1	3.9	1.4	1.4	0.3
	동북1	(399)	25.9	18.6	14.4	17.5	6.0	2.9	5.9	3.0	2.3	1.3	1.8	0.6
	동북2	(369)	27.8	11.6	16.2	16.7	3.5	6.0	3.9	2.8	3.3	6.7	1.1	0.3
	동북3	(422)	38.9	14.0	11.9	10.9	5.7	6.4	4.3	2.0	2.3	0.6	3.1	0.0
	동북4	(401)	30.3	16.7	15.8	10.1	7.2	5.3	5.1	5.4	1.7	0.7	1.7	0.0
	동남1	(448)	35.9	14.1	14.3	13.0	3.7	5.3	5.7	3.4	2.8	0.9	0.5	0.3
	동남2	(483)	41.0	14.8	15.2	11.0	4.2	5.2	2.0	3.1	1.2	0.8	1.5	0.0
	서북	(610)	36.4	17.7	11.2	12.4	3.3	4.4	4.5	2.8	3.3	1.2	2.7	0.2
	서남1	(469)	34.9	14.6	18.9	11.9	5.5	4.7	3.2	2.6	2.6	0.5	0.4	0.2
	서남2	(565)	26.4	16.8	21.0	12.4	6.0	7.0	3.0	1.9	2.6	1.4	1.5	0.0
	서남3	(436)	29.2	13.1	13.2	14.8	5.4	4.6	3.4	3.7	3.9	6.0	2.3	0.5
결혼 여부	기혼	(2,964)	38.5	11.9	15.3	14.4	5.2	1.2	3.1	2.7	2.5	2.7	2.4	0.1
	미혼	(2,036)	24.2	20.5	14.9	10.5	5.3	11.1	5.3	3.6	3.1	0.6	0.6	0.3
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	39.1	13.5	13.7	13.7	5.5	1.1	3.5	3.0	2.6	2.0	2.1	0.0
	자녀 없음	(928)	37.0	8.4	18.9	15.9	4.4	1.3	2.3	2.1	2.1	4.2	3.2	0.3
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	32.3	9.9	17.3	14.1	4.8	7.5	3.8	2.1	2.1	3.3	2.6	0.3
	전문대	(444)	30.7	16.7	16.8	9.8	6.6	4.9	4.0	2.8	3.2	2.2	1.8	0.5
	대학교	(2,181)	32.7	18.9	13.9	12.2	5.6	4.0	4.2	3.6	3.3	0.6	0.9	0.1
	대학원 이상	(427)	36.1	21.7	10.3	12.8	3.9	1.6	3.6	5.4	2.3	0.7	1.5	0.1
직업	문화예술 관련	(92)	31.1	36.1	8.7	7.4	2.9	1.6	0.6	6.3	3.1	1.2	1.1	0.0
	전문/관리직	(625)	32.4	19.5	12.5	14.6	4.2	2.9	5.2	3.3	3.1	0.7	1.7	0.0
	사무직	(1,338)	31.5	18.1	15.2	11.1	6.5	2.8	4.3	4.4	4.1	0.7	1.0	0.2
	판매/서비스직	(461)	35.9	12.6	18.2	11.4	6.6	1.3	2.6	3.8	2.6	3.0	1.6	0.4
	학생	(789)	20.4	16.4	15.7	11.5	3.3	20.0	6.3	2.2	2.9	0.5	0.6	0.2
	주부	(803)	44.3	10.7	16.5	9.9	4.7	0.4	2.7	2.2	0.3	4.3	3.9	0.0
	무직	(469)	31.8	14.8	13.2	17.5	5.8	4.8	2.3	2.5	1.9	3.7	1.2	0.5
	기타	(423)	35.2	7.2	15.5	20.8	5.9	3.3	3.4	1.3	3.3	1.7	2.1	0.3
가구 소득	200만원 미만	(773)	31.3	11.6	19.8	13.0	7.5	3.5	2.7	3.3	1.6	2.8	2.7	0.3
	200-300만원 미만	(840)	32.5	12.7	15.6	12.6	6.2	5.0	4.3	3.4	2.1	3.1	2.3	0.3
	300-400만원 미만	(698)	29.2	18.3	14.8	12.7	5.7	5.0	4.4	3.3	3.0	1.6	1.6	0.4
	400-500만원 미만	(724)	32.8	14.9	14.9	12.7	4.6	6.1	4.2	3.2	2.9	1.8	2.0	0.1
	500-600만원 미만	(652)	32.1	19.0	12.3	13.9	4.8	5.3	2.8	2.4	5.0	1.1	1.0	0.2
	600-700만원 미만	(408)	36.5	13.7	16.3	10.2	3.2	7.4	6.1	2.3	1.7	1.7	0.9	0.0
	700-800만원 미만	(307)	35.2	16.7	12.6	11.9	5.9	7.2	4.0	3.7	2.2	0.3	0.3	0.0
	800만원 이상	(598)	35.1	18.1	13.0	14.3	2.6	4.5	4.3	3.2	3.0	0.8	1.0	0.2

응답자 특성분석

- '여행, 야외 나들이' 응답은 60세 이상 여성(45.1%) 등에서 높게 나타났으며, '문화예술관람' 응답은 20대 여성(30.1%), 3040 미혼여(25.5%), 20대(24.4%), 문화 관심 높음(23.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

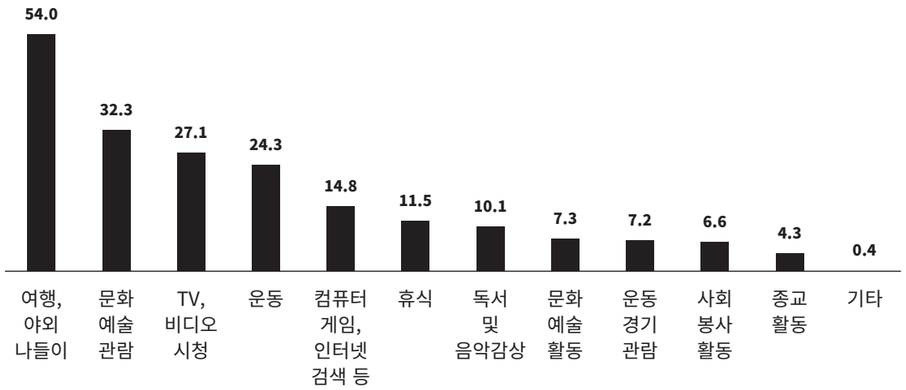
구분		사례수	여행, 야외 나들이	문화 예술 관람	TV/ 비디오 시청	운동	휴식	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	독서 및 음악 감상	문화 예술 활동	운동 경기 관람	사회 봉사 활동	종교 활동	기타
전체		(5,000)	32.7	15.4	15.2	12.8	5.2	5.2	4.0	3.1	2.7	1.8	1.7	0.2
성·연령	15-19세 남성	(321)	11.3	10.0	9.0	19.3	3.0	36.5	3.5	1.7	3.8	0.8	0.5	0.5
	15-19세 여성	(306)	26.1	22.8	21.6	4.2	2.1	8.3	8.8	4.0	1.3	0.0	0.8	0.0
	20대 남성	(292)	20.0	17.8	14.2	14.5	4.3	12.9	5.5	4.0	5.5	0.5	0.7	0.3
	20대 여성	(332)	28.5	30.1	18.2	5.9	4.9	3.6	2.0	4.1	2.1	0.4	0.1	0.0
	30대 남성	(399)	24.2	19.3	15.7	13.0	5.6	5.7	5.3	5.1	4.8	0.6	0.3	0.5
	30대 여성	(414)	33.0	24.0	14.8	8.3	6.9	1.1	6.6	2.7	1.2	0.6	0.6	0.3
	40대 남성	(378)	29.1	15.1	16.0	14.4	7.6	4.7	2.7	3.0	5.0	0.3	1.7	0.3
	40대 여성	(393)	36.6	20.8	14.2	5.8	8.9	0.1	4.9	4.6	0.5	1.3	2.0	0.3
	50대 남성	(395)	38.3	12.8	10.4	18.2	4.4	2.6	4.5	2.0	5.6	0.8	0.4	0.0
	50대 여성	(392)	41.4	17.8	11.4	8.0	7.6	1.2	5.0	3.4	1.0	1.4	1.9	0.0
	60세 이상 남성	(668)	36.3	6.3	16.0	23.5	4.7	1.0	1.0	1.4	3.5	4.1	1.9	0.1
	60세 이상 여성	(710)	45.1	5.6	18.0	11.2	3.4	0.3	2.3	2.9	0.3	5.5	5.2	0.2
생애 주기별	15-19세	(627)	18.5	16.2	15.2	12.0	2.6	22.8	6.1	2.8	2.6	0.4	0.6	0.3
	20대	(624)	24.5	24.4	16.3	9.9	4.6	7.9	3.6	4.0	3.7	0.4	0.4	0.1
	3040미혼남	(366)	22.8	18.6	15.2	13.9	6.3	7.9	5.1	4.4	4.4	0.6	0.3	0.5
	3040미혼여	(367)	31.9	25.5	12.0	7.1	8.7	0.9	6.5	4.3	0.6	0.9	0.9	0.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	35.6	18.7	21.3	8.0	3.3	1.6	4.0	2.3	3.0	1.1	0.6	0.6
	3040기혼남(자녀유)	(331)	31.5	15.2	14.1	14.7	7.8	2.8	2.7	4.0	5.3	0.0	2.0	0.0
	3040기혼여(자녀유)	(325)	34.6	20.6	16.1	7.0	8.4	0.4	5.7	3.4	1.0	0.9	1.8	0.0
	50대	(787)	39.9	15.3	10.9	13.1	6.0	1.9	4.7	2.7	3.3	1.1	1.2	0.0
	60세 이상	(1,378)	40.8	5.9	17.1	17.2	4.0	0.7	1.7	2.2	1.9	4.8	3.6	0.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	26.6	18.2	18.7	9.2	6.8	6.8	2.3	4.7	4.0	1.5	0.5	0.6
	3-4시간 미만	(904)	31.6	14.1	15.0	14.0	6.9	5.0	4.2	3.3	2.0	2.3	1.4	0.2
	4-6시간 미만	(1,307)	33.6	15.9	14.5	13.0	4.5	4.8	3.5	2.4	3.0	2.1	2.5	0.1
	6-8시간 미만	(893)	32.8	14.2	15.3	14.3	4.8	6.2	3.3	2.5	2.2	2.7	1.7	0.0
	8-10시간 미만	(636)	33.8	15.4	14.4	13.0	3.9	5.0	5.2	3.0	3.1	1.7	1.4	0.2
	10시간 이상	(1,052)	32.7	16.4	15.7	10.9	5.5	5.1	4.5	4.0	3.0	0.5	1.2	0.5
문화 관심도	관심 낮음	(541)	21.4	2.9	21.3	16.6	10.2	11.0	5.7	1.4	2.2	4.5	2.1	0.8
	관심 보통	(1,637)	32.8	6.3	20.5	14.3	7.0	6.1	4.4	1.8	2.8	1.4	2.3	0.3
	관심 높음	(2,822)	34.7	23.1	10.9	11.2	3.2	3.7	3.4	4.2	2.8	1.6	1.3	0.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	34.9	8.9	17.2	13.7	7.3	4.9	3.5	1.6	2.0	3.4	2.1	0.4
	관람 1-3회	(1,563)	32.4	14.3	14.8	13.2	5.0	7.1	4.5	3.2	3.1	0.9	1.3	0.1
	관람 4-6회	(688)	30.8	19.0	14.6	13.4	3.6	5.1	4.0	3.7	2.5	0.8	2.3	0.0
	관람 7-12회	(500)	30.0	24.6	12.0	11.7	3.0	2.8	4.9	5.1	4.0	1.2	0.6	0.0
	관람 13-24회	(283)	30.9	30.2	11.4	7.8	2.8	2.5	3.5	4.8	3.3	0.7	1.9	0.2
	관람 25회 이상	(119)	27.6	35.2	13.1	6.9	0.5	3.3	1.8	8.3	2.1	0.5	0.0	0.8
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	28.2	20.6	14.1	12.2	3.7	4.6	5.0	5.3	3.6	1.0	1.6	0.1
	참여 경험 없음	(3,013)	35.6	12.0	15.9	13.2	6.2	5.7	3.3	1.6	2.1	2.4	1.7	0.3

2) 가장 하고 싶은 여가활동 (1+2순위)

A5. 귀하께서 가장 하고 싶은 여가활동은 무엇입니까? 우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

- 가장 하고 싶은 여가활동(1+2순위)에 대한 조사 결과, '여행, 야외 나들이' 응답이 54.0%로 가장 높고, 다음으로는 '문화예술관람'(32.3%), '운동'(27.1%) 순으로 나타남

가장 하고 싶은 여가활동(1+2순위) (%)



응답자 특성분석

- '여행, 야외 나들이' 응답은 60세 이상(64.8%), 기혼(61.6%), 주부(67.2%) 등에서 높게 나타났으며, '문화예술관람' 응답은 20대(42.7%), 30대(41.9%), 대학원 이상(44.6%), 문화예술 관련 종사자(60.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	여행, 야외 나들이	문화 예술 관람	운동	TV/ 비디오 시청	휴식	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	독서 및 음악 감상	문화 예술 활동	운동 경기 관람	사회 봉사 활동	종교 활동	기타
전체		(5,000)	54.0	32.3	27.1	24.3	14.8	11.5	10.1	7.3	7.2	6.6	4.3	0.4
성별	남성	(2,454)	48.7	25.8	35.0	24.1	14.5	16.3	9.2	6.2	11.3	5.7	2.6	0.5
	여성	(2,546)	59.2	38.4	19.6	24.5	15.1	6.9	10.9	8.3	3.4	7.4	5.9	0.3
연령	15-19세	(627)	38.0	28.8	29.2	24.1	9.3	37.2	12.7	7.5	7.4	3.7	0.9	1.1
	20대	(624)	43.9	42.7	20.8	25.2	11.4	15.4	12.7	11.2	11.1	4.0	1.5	0.3
	30대	(813)	48.1	41.9	21.0	24.1	17.7	10.4	13.4	10.3	8.8	2.3	1.5	0.5
	40대	(771)	55.3	38.3	23.7	22.5	18.1	8.3	10.5	7.3	7.7	4.0	3.6	0.6
	50대	(787)	60.9	35.9	24.4	20.4	19.0	6.1	10.1	5.3	7.8	4.7	4.9	0.1
	60세 이상	(1,378)	64.8	18.0	36.1	27.3	12.8	3.6	5.5	4.8	3.9	14.1	8.9	0.2
권역	도심권	(398)	51.5	30.0	26.7	23.2	17.9	9.9	10.6	8.9	7.5	7.2	5.6	0.3
	동북1	(399)	49.5	33.1	30.5	27.1	14.6	8.3	13.2	7.6	7.1	5.0	3.5	0.6
	동북2	(369)	52.9	24.0	30.6	24.8	14.7	12.2	9.2	6.0	7.4	14.3	3.1	0.7
	동북3	(422)	60.5	35.0	24.5	25.9	14.1	10.2	9.6	5.6	6.6	2.8	5.0	0.4
	동북4	(401)	51.1	30.2	22.7	24.2	22.8	12.5	11.6	9.9	5.8	4.3	4.7	0.0
	동남1	(448)	54.5	32.3	27.0	21.9	12.9	12.2	11.9	8.6	8.3	6.4	2.6	1.6
	동남2	(483)	60.8	37.0	26.6	24.1	14.1	11.3	6.9	5.7	5.0	4.8	3.4	0.2
	서북	(610)	58.4	34.7	29.8	17.8	11.7	9.9	10.7	6.7	8.6	5.4	6.1	0.2
	서남1	(469)	56.7	33.9	24.2	28.9	15.5	12.1	9.2	6.1	6.3	2.7	4.2	0.2
	서남2	(565)	47.4	33.2	25.7	31.4	14.0	13.8	10.1	5.1	8.0	8.2	3.1	0.1
	서남3	(436)	49.5	28.1	30.1	18.6	13.1	14.0	8.4	11.1	8.6	12.5	5.5	0.6
결혼 여부	기혼	(2,964)	61.6	28.6	30.0	24.4	15.5	5.2	7.9	5.9	5.9	8.5	6.3	0.2
	미혼	(2,036)	43.1	37.6	22.9	24.2	13.8	20.8	13.2	9.3	9.2	3.7	1.4	0.7
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	61.0	32.8	27.9	22.4	16.3	5.6	8.9	5.9	6.6	6.6	5.8	0.2
	자녀 없음	(928)	62.9	19.4	34.6	28.7	13.8	4.3	5.7	6.0	4.3	12.7	7.3	0.3
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	54.3	22.3	32.0	27.3	13.5	14.3	8.6	5.3	5.4	10.2	6.1	0.7
	전문대	(444)	49.1	31.9	21.5	26.8	18.2	13.1	11.8	7.3	9.4	6.7	3.7	0.5
	대학교	(2,181)	54.5	38.8	24.2	22.2	15.3	10.1	11.3	8.2	8.4	3.8	3.0	0.2
	대학원 이상	(427)	55.7	44.6	25.4	18.6	14.5	4.5	9.1	11.7	7.8	4.4	3.3	0.4
직업	문화예술 관련	(92)	56.5	60.6	17.4	11.8	9.8	4.2	9.0	19.9	4.7	5.1	1.1	0.0
	전문/관리직	(625)	54.5	38.1	28.5	21.4	13.7	7.9	11.1	8.0	8.2	4.1	4.5	0.0
	사무직	(1,338)	52.1	38.6	22.8	24.0	17.7	8.2	11.9	8.6	9.6	3.7	2.4	0.4
	판매/서비스직	(461)	57.9	25.8	25.2	27.7	17.0	7.3	7.3	7.6	7.5	9.5	6.6	0.4
	학생	(789)	39.1	29.5	27.2	25.1	9.6	33.6	13.6	7.5	8.8	3.8	1.1	1.0
	주부	(803)	67.2	29.7	23.8	24.7	14.5	2.9	7.1	5.2	1.3	13.4	10.0	0.2
	무직	(469)	54.0	27.5	34.4	24.5	14.2	11.8	8.1	6.4	5.6	9.2	3.7	0.5
	기타	(423)	57.5	19.5	41.0	25.9	17.1	8.4	7.4	3.7	8.8	5.9	4.0	0.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	52.0	24.6	29.0	30.4	17.3	9.8	8.1	7.1	5.5	9.6	6.2	0.3
	200-300만원 미만	(840)	53.1	28.2	25.4	26.6	15.5	11.5	9.8	7.6	5.7	9.1	7.1	0.3
	300-400만원 미만	(698)	51.4	32.5	28.6	24.6	16.5	10.8	11.5	7.8	6.4	5.6	3.6	0.8
	400-500만원 미만	(724)	54.0	33.5	25.2	22.0	13.7	13.3	10.4	8.1	8.0	7.0	4.6	0.2
	500-600만원 미만	(652)	56.9	35.7	25.9	21.2	14.7	12.1	10.6	5.5	10.2	4.5	2.4	0.3
	600-700만원 미만	(408)	55.1	33.1	25.1	25.0	12.9	15.4	10.3	6.8	6.3	6.6	2.9	0.3
	700-800만원 미만	(307)	55.3	37.4	29.9	23.7	11.6	12.8	9.2	6.3	7.7	3.4	1.6	1.1
	800만원 이상	(598)	56.7	39.0	29.2	18.7	13.0	8.7	10.8	8.3	8.9	3.6	2.7	0.5

응답자 특성분석

- '여행, 야외 나들이' 응답은 60세 이상 여성(67.8%), 3040 기혼(자녀무)(62.2%) 등에서 높게 나타났으며, '문화예술관람' 응답은 20대 여성(50.7%), 3040 미혼여(47.3%), 3040 기혼여(자녀유)(46.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

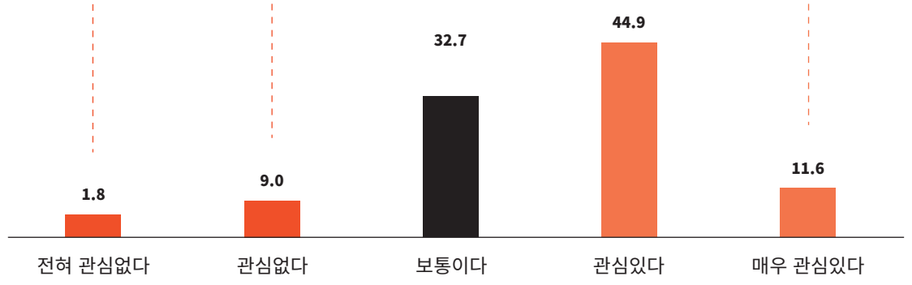
구분		사례수	여행, 야외 나들이	문화 예술 관람	운동	TV/ 비디오 시청	휴식	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	독서 및 음악 감상	문화 예술 활동	운동 경기 관람	사회 봉사 활동	종교 활동	기타
전체		(5,000)	54.0	32.3	27.1	24.3	14.8	11.5	10.1	7.3	7.2	6.6	4.3	0.4
성·연령	15-19세 남성	(321)	25.8	18.3	41.6	17.7	9.1	53.9	10.0	5.8	11.0	4.4	0.8	1.6
	15-19세 여성	(306)	50.9	39.9	16.2	30.9	9.6	19.7	15.4	9.3	3.7	3.0	1.0	0.5
	20대 남성	(292)	35.1	33.5	25.5	21.4	12.3	23.2	15.2	11.1	16.1	4.1	2.1	0.3
	20대 여성	(332)	51.6	50.7	16.7	28.4	10.6	8.6	10.5	11.2	6.6	3.9	0.9	0.3
	30대 남성	(399)	42.9	36.7	24.2	25.8	16.2	14.4	12.1	10.8	12.4	2.3	1.7	0.6
	30대 여성	(414)	53.2	46.9	17.9	22.5	19.2	6.6	14.7	9.8	5.4	2.3	1.3	0.4
	40대 남성	(378)	50.2	31.8	31.2	24.7	18.0	9.9	9.0	5.9	12.7	3.0	2.5	0.6
	40대 여성	(393)	60.1	44.5	16.4	20.3	18.2	6.7	12.0	8.6	2.9	4.9	4.7	0.6
	50대 남성	(395)	59.9	28.3	32.4	22.2	17.4	7.4	8.5	4.2	12.7	4.4	2.3	0.0
	50대 여성	(392)	61.9	43.6	16.4	18.7	20.7	4.8	11.7	6.5	2.9	4.9	7.5	0.1
	60세 이상 남성	(668)	61.5	14.8	46.0	28.1	13.4	5.3	4.9	2.9	7.0	11.3	4.5	0.3
	60세 이상 여성	(710)	67.8	20.9	26.8	26.6	12.3	2.0	6.0	6.5	1.1	16.7	12.9	0.2
생애 주기별	15-19세	(627)	38.0	28.8	29.2	24.1	9.3	37.2	12.7	7.5	7.4	3.7	0.9	1.1
	20대	(624)	43.9	42.7	20.8	25.2	11.4	15.4	12.7	11.2	11.1	4.0	1.5	0.3
	3040미혼남	(366)	41.2	36.4	25.1	26.0	15.3	17.1	10.9	9.6	13.6	2.5	1.2	0.8
	3040미혼여	(367)	50.4	47.3	15.0	18.9	20.5	7.0	16.8	10.9	5.6	4.1	2.8	0.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	62.2	36.7	26.0	27.6	16.2	5.7	6.9	8.5	5.8	2.2	1.2	0.9
	3040기혼남(자녀유)	(331)	50.8	32.2	30.6	22.8	19.1	7.5	11.0	7.6	12.0	2.7	3.5	0.2
	3040기혼여(자녀유)	(325)	59.1	46.5	16.6	23.2	17.8	7.6	11.9	7.1	2.9	3.6	3.4	0.4
	50대	(787)	60.9	35.9	24.4	20.4	19.0	6.1	10.1	5.3	7.8	4.7	4.9	0.1
	60세 이상	(1,378)	64.8	18.0	36.1	27.3	12.8	3.6	5.5	4.8	3.9	14.1	8.9	0.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	43.9	34.3	23.1	27.3	15.8	13.6	10.8	8.0	11.8	6.2	4.2	0.6
	3-4시간 미만	(904)	51.2	29.0	31.6	23.0	17.1	12.3	9.9	6.5	6.1	6.9	5.6	0.6
	4-6시간 미만	(1,307)	55.6	33.5	26.3	22.4	13.7	10.0	8.7	7.4	8.6	8.2	5.4	0.1
	6-8시간 미만	(893)	54.8	30.9	26.6	25.7	14.0	12.7	8.9	7.2	6.4	8.3	4.3	0.2
	8-10시간 미만	(636)	57.3	32.4	29.0	23.9	12.9	11.4	11.5	7.5	6.0	4.8	2.9	0.4
	10시간 이상	(1,052)	53.8	34.1	24.3	26.3	15.9	11.5	11.9	7.6	7.1	4.0	2.6	0.8
문화 관심도	관심 낮음	(541)	39.5	5.4	32.6	37.0	25.0	22.3	10.2	2.5	6.4	12.2	5.4	1.2
	관심 보통	(1,637)	52.6	17.0	30.1	31.3	19.3	14.0	10.6	4.2	7.8	7.0	5.4	0.6
	관심 높음	(2,822)	57.7	46.2	24.3	17.8	10.2	8.0	9.8	10.0	7.0	5.2	3.4	0.2
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	56.1	20.6	30.4	28.1	18.3	11.6	8.6	4.5	5.6	10.4	5.2	0.5
	관람 1-3회	(1,563)	54.4	32.5	27.1	24.5	14.7	14.1	10.5	7.0	7.4	3.8	3.5	0.3
	관람 4-6회	(688)	53.7	38.1	24.9	22.1	12.5	11.3	10.2	8.8	8.3	4.3	5.2	0.6
	관람 7-12회	(500)	48.4	47.1	24.8	18.3	11.0	7.3	12.5	11.6	9.8	5.6	3.5	0.1
	관람 13-24회	(283)	53.0	52.4	19.8	16.5	9.3	6.7	12.5	10.8	9.0	6.4	3.4	0.2
	관람 25회 이상	(119)	44.4	65.6	16.1	19.8	4.7	7.7	10.3	18.9	9.6	0.8	1.2	0.8
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	48.4	39.5	25.3	21.7	11.6	10.8	11.6	12.2	9.1	5.2	4.2	0.3
	참여 경험 없음	(3,013)	57.8	27.5	28.3	26.0	16.9	12.0	9.1	4.1	6.0	7.5	4.4	0.5

6. 평소 문화예술 관심도

A6. 귀하는 다양한 여가활동 중 평소 '문화예술활동 및 관람'에 대해 얼마나 관심을 가지고 계십니까?

- 평소 문화예술 관심도에 대한 조사 결과, '관심 있음' 응답이 56.4%로 가장 높고, 다음으로는 '보통' (32.7%), '관심 없음'(10.8%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '관심 있다' 응답이 44.9%, 다음으로 '보통이다'(32.7%) 등의 순으로 높게 나타남

평소 문화예술 관심도 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '관심' 응답은 여성(62.0%), 동북4(65.1%), 대학원 이상(75.6%), 문화예술 관련 종사자(87.0%), 800만원 이상(67.6%) 등에서 높게 나타났으며, '무관심' 응답은 60세 이상(17.6%), 자녀없음(16.0%), 고등학교 이하(16.9%), 직업별로는 무직(19.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 관심없다	관심없다	보통이다	관심있다	매우 관심있다	종합평가		
								관심	보통	무관심
전체		(5,000)	1.8	9.0	32.7	44.9	11.6	56.4	32.7	10.8
성별	남성	(2,454)	2.7	10.2	36.5	42.4	8.3	50.7	36.5	12.8
	여성	(2,546)	1.0	7.9	29.1	47.3	14.7	62.0	29.1	8.9
연령	15-19세	(627)	2.7	11.1	30.2	47.8	8.3	56.0	30.2	13.8
	20대	(624)	1.4	7.7	28.8	45.2	17.0	62.1	28.8	9.1
	30대	(813)	1.6	5.7	29.6	47.0	16.1	63.1	29.6	7.4
	40대	(771)	1.3	3.9	31.2	47.9	15.7	63.6	31.2	5.2
	50대	(787)	1.2	5.8	31.8	50.0	11.2	61.2	31.8	6.9
	60세 이상	(1,378)	2.3	15.3	39.0	37.6	5.8	43.4	39.0	17.6
권역	도심권	(398)	2.8	7.2	34.8	42.9	12.3	55.3	34.8	9.9
	동북1	(399)	2.2	13.4	26.3	45.6	12.4	58.1	26.3	15.6
	동북2	(369)	1.4	9.3	34.3	48.2	6.7	54.9	34.3	10.7
	동북3	(422)	0.7	3.4	37.2	47.9	10.7	58.6	37.2	4.1
	동북4	(401)	0.8	6.3	27.7	50.7	14.3	65.1	27.7	7.2
	동남1	(448)	1.4	11.4	34.2	41.3	11.6	52.9	34.2	12.9
	동남2	(483)	1.6	6.8	32.4	45.8	13.4	59.2	32.4	8.5
	서북	(610)	2.2	8.4	31.0	46.5	11.9	58.4	31.0	10.6
	서남1	(469)	0.6	8.3	37.1	41.6	12.4	53.9	37.1	9.0
	서남2	(565)	2.6	13.5	33.3	41.2	9.5	50.7	33.3	16.1
	서남3	(436)	3.1	10.1	31.6	43.5	11.8	55.3	31.6	13.1
결혼 여부	기혼	(2,964)	1.5	9.6	34.7	44.1	10.0	54.1	34.7	11.1
	미혼	(2,036)	2.2	8.1	29.8	46.0	13.9	59.8	29.8	10.3
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	1.3	7.7	32.8	47.0	11.2	58.2	32.8	9.0
	자녀 없음	(928)	2.0	14.0	38.9	37.8	7.3	45.1	38.9	16.0
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	2.8	14.1	38.0	38.6	6.4	45.0	38.0	16.9
	전문대	(444)	0.7	11.3	37.2	42.8	7.9	50.7	37.2	12.0
	대학교	(2,181)	1.3	5.4	29.2	49.7	14.4	64.1	29.2	6.7
	대학원 이상	(427)	0.6	1.8	22.0	51.1	24.5	75.6	22.0	2.4
직업	문화예술 관련	(92)	0.5	0.0	12.5	33.4	53.6	87.0	12.5	0.5
	전문/관리직	(625)	0.5	5.3	29.7	47.6	16.9	64.5	29.7	5.8
	사무직	(1,338)	1.0	4.4	30.5	50.5	13.6	64.1	30.5	5.4
	판매/서비스직	(461)	1.1	9.4	40.2	42.0	7.2	49.3	40.2	10.5
	학생	(789)	2.7	10.4	29.1	49.3	8.5	57.8	29.1	13.0
	주부	(803)	1.4	11.7	35.0	41.6	10.3	51.9	35.0	13.1
	무직	(469)	3.3	16.1	36.5	36.9	7.3	44.2	36.5	19.3
	기타	(423)	4.8	15.2	39.0	35.6	5.3	40.9	39.0	20.0
가구 소득	200만원 미만	(773)	3.9	14.9	39.9	33.7	7.7	41.3	39.9	18.8
	200-300만원 미만	(840)	2.4	11.4	38.5	37.7	9.9	47.7	38.5	13.8
	300-400만원 미만	(698)	1.7	7.0	30.3	50.3	10.7	60.9	30.3	8.7
	400-500만원 미만	(724)	1.0	7.9	31.3	48.5	11.3	59.8	31.3	8.9
	500-600만원 미만	(652)	0.9	6.7	32.0	46.7	13.6	60.4	32.0	7.7
	600-700만원 미만	(408)	1.3	8.5	27.4	49.9	13.0	62.8	27.4	9.8
	700-800만원 미만	(307)	0.6	6.6	31.0	51.9	9.8	61.7	31.0	7.3
	800만원 이상	(598)	1.1	5.9	25.4	49.7	18.0	67.6	25.4	7.0

응답자 특성분석

- '관심' 응답은 20대 여성(69.1%), 30대 여성(68.5%), 3040 미혼여(70.6%), 3040 기혼여(자녀유) (67.9%) 등에서 높게 나타났으며, '무관심' 응답은 15-19세 남성(20.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 관심없다	관심없다	보통이다	관심있다	매우 관심있다	종합평가		
								관심	보통	무관심
전체		(5,000)	1.8	9.0	32.7	44.9	11.6	56.4	32.7	10.8
성·연령	15-19세 남성	(321)	4.7	15.9	32.8	42.3	4.3	46.6	32.8	20.5
	15-19세 여성	(306)	0.5	6.2	27.4	53.5	12.4	65.9	27.4	6.7
	20대 남성	(292)	3.1	8.9	33.9	43.4	10.7	54.1	33.9	11.9
	20대 여성	(332)	0.0	6.6	24.3	46.7	22.4	69.1	24.3	6.6
	30대 남성	(399)	1.7	6.9	34.0	43.2	14.2	57.4	34.0	8.6
	30대 여성	(414)	1.6	4.6	25.3	50.6	17.9	68.5	25.3	6.2
	40대 남성	(378)	1.5	4.6	34.7	46.0	13.2	59.1	34.7	6.2
	40대 여성	(393)	1.1	3.2	27.8	49.7	18.2	67.9	27.8	4.3
	50대 남성	(395)	1.7	7.4	36.4	46.7	7.8	54.4	36.4	9.2
	50대 여성	(392)	0.6	4.1	27.2	53.4	14.7	68.1	27.2	4.7
	60세 이상 남성	(668)	3.2	14.8	42.0	36.9	3.1	40.0	42.0	18.0
	60세 이상 여성	(710)	1.4	15.8	36.2	38.2	8.4	46.6	36.2	17.3
생애 주기별	15-19세	(627)	2.7	11.1	30.2	47.8	8.3	56.0	30.2	13.8
	20대	(624)	1.4	7.7	28.8	45.2	17.0	62.1	28.8	9.1
	3040미혼남	(366)	2.9	7.2	35.0	40.8	14.2	55.0	35.0	10.0
	3040미혼여	(367)	1.6	4.2	23.7	52.2	18.4	70.6	23.7	5.7
	3040기혼(자녀무)	(196)	0.6	5.6	34.2	43.6	16.0	59.6	34.2	6.2
	3040기혼남(자녀유)	(331)	0.6	4.1	33.1	49.7	12.5	62.2	33.1	4.7
	3040기혼여(자녀유)	(325)	1.2	3.3	27.6	49.4	18.6	67.9	27.6	4.5
	50대	(787)	1.2	5.8	31.8	50.0	11.2	61.2	31.8	6.9
	60세 이상	(1,378)	2.3	15.3	39.0	37.6	5.8	43.4	39.0	17.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	5.7	9.0	36.7	37.5	11.1	48.6	36.7	14.7
	3-4시간 미만	(904)	2.6	8.2	37.4	43.0	8.8	51.8	37.4	10.8
	4-6시간 미만	(1,307)	1.6	9.1	34.1	44.0	11.1	55.2	34.1	10.7
	6-8시간 미만	(893)	2.0	11.6	31.3	45.3	9.9	55.2	31.3	13.6
	8-10시간 미만	(636)	1.0	7.3	26.9	52.5	12.3	64.8	26.9	8.3
	10시간 이상	(1,052)	0.9	8.5	31.0	44.1	15.5	59.6	31.0	9.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	3.3	15.7	41.4	35.0	4.6	39.6	41.4	19.0
	관람 1-3회	(1,563)	1.3	7.1	34.5	48.8	8.2	57.0	34.5	8.4
	관람 4-6회	(688)	0.4	3.8	25.2	55.5	15.1	70.6	25.2	4.1
	관람 7-12회	(500)	0.4	3.1	21.5	54.2	20.8	75.0	21.5	3.5
	관람 13-24회	(283)	0.6	3.0	14.5	49.4	32.4	81.8	14.5	3.6
	관람 25회 이상	(119)	1.0	0.0	9.5	34.9	54.6	89.5	9.5	1.0
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	1.6	6.7	25.2	48.2	18.3	66.5	25.2	8.3
	참여 경험 없음	(3,013)	1.9	10.5	37.7	42.7	7.1	49.8	37.7	12.5

II. 문화예술 관람 경험 및 만족도

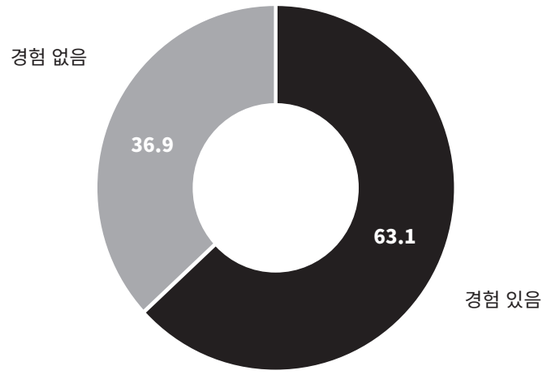
1. 오프라인 문화예술관람 형태

1-1) 연간 총 관람률(전체)[4]

B1-1. 최근 1년 동안 오프라인(시설/공간방문)으로 다음 각 활동을 몇 번이나 하셨습니까? (무료 포함)

- 연간 오프라인 문화예술 관람 경험에 대한 조사 결과, '경험 있음' 응답이 63.1%로 높고, '경험 없음' 응답은 36.9%로 나타남

연간 총 관람률(전체) (%)



4 문화관람률: 최근 1년간 단 한번이라도 문화관람을 한 적이 있다고 응답한 비율

응답자 특성분석

- 연간 오프라인 문화예술 관람 경험률은 여성(64.1%), 20대(81.8%), 동북4(71.5%), 미혼(73.4%), 자녀 있음(62.9%), 대학원 이상(75.1%), 대학교(74.3%), 문화예술 관련 종사자(95.2%), 700~800만원 미만(80.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	63.1	36.9
성별	남성	(2,454)	62.0	38.0
	여성	(2,546)	64.1	35.9
연령	15-19세	(627)	71.4	28.6
	20대	(624)	81.8	18.2
	30대	(813)	75.0	25.0
	40대	(771)	68.7	31.3
	50대	(787)	68.6	31.4
	60세 이상	(1,378)	37.5	62.5
권역	도심권	(398)	64.5	35.5
	동북1	(399)	66.2	33.8
	동북2	(369)	59.1	40.9
	동북3	(422)	55.2	44.8
	동북4	(401)	71.5	28.5
	동남1	(448)	68.9	31.1
	동남2	(483)	64.1	35.9
	서북	(610)	67.6	32.4
	서남1	(469)	57.6	42.4
	서남2	(565)	58.3	41.7
	서남3	(436)	60.8	39.2
결혼 여부	기혼	(2,964)	56.0	44.0
	미혼	(2,036)	73.4	26.6
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	62.9	37.1
	자녀 없음	(928)	40.6	59.4
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	46.9	53.1
	전문대	(444)	67.6	32.4
	대학교	(2,181)	74.3	25.7
	대학원 이상	(427)	75.1	24.9
직업	문화예술 관련	(92)	95.2	4.8
	전문/관리직	(625)	70.3	29.7
	사무직	(1,338)	75.9	24.1
	판매/서비스직	(461)	56.6	43.4
	학생	(789)	73.0	27.0
	주부	(803)	47.3	52.7
	무직	(469)	45.6	54.4
	기타	(423)	42.5	57.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	42.2	57.8
	200-300만원 미만	(840)	50.3	49.7
	300-400만원 미만	(698)	67.3	32.7
	400-500만원 미만	(724)	65.8	34.2
	500-600만원 미만	(652)	69.8	30.2
	600-700만원 미만	(408)	72.4	27.6
	700-800만원 미만	(307)	80.4	19.6
	800만원 이상	(598)	77.2	22.8

응답자 특성분석

- 연간 오프라인 문화예술 관람 경험률은 20대 남성(82.2%), 20대 여성(81.4%), 주말 여가시간 10시간 이상(71.6%), 문화 관심 높음(74.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

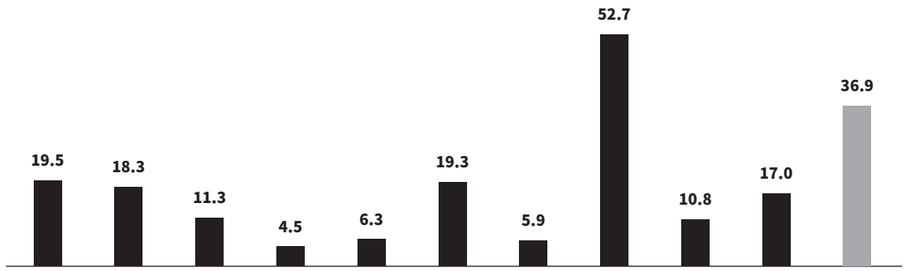
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	63.1	36.9
성·연령	15-19세 남성	(321)	69.2	30.8
	15-19세 여성	(306)	73.6	26.4
	20대 남성	(292)	82.2	17.8
	20대 여성	(332)	81.4	18.6
	30대 남성	(399)	71.8	28.2
	30대 여성	(414)	78.0	22.0
	40대 남성	(378)	67.7	32.3
	40대 여성	(393)	69.7	30.3
	50대 남성	(395)	70.2	29.8
	50대 여성	(392)	67.1	32.9
	60세 이상 남성	(668)	35.9	64.1
	60세 이상 여성	(710)	39.0	61.0
생애주기별	15-19세	(627)	71.4	28.6
	20대	(624)	81.8	18.2
	3040미혼남	(366)	70.3	29.7
	3040미혼여	(367)	73.3	26.7
	3040기혼(자녀무)	(196)	76.6	23.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	67.8	32.2
	3040기혼여(자녀유)	(325)	73.6	26.4
	50대	(787)	68.6	31.4
	60세 이상	(1,378)	37.5	62.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	59.7	40.3
	3-4시간 미만	(904)	59.5	40.5
	4-6시간 미만	(1,307)	59.9	40.1
	6-8시간 미만	(893)	59.4	40.6
	8-10시간 미만	(636)	66.7	33.3
	10시간 이상	(1,052)	71.6	28.4
문화 관심도	관심 낮음	(541)	35.1	64.9
	관심 보통	(1,637)	53.3	46.7
	관심 높음	(2,822)	74.1	25.9
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	0.0	100.0
	관람 1-3회	(1,563)	100.0	0.0
	관람 4-6회	(688)	100.0	0.0
	관람 7-12회	(500)	100.0	0.0
	관람 13-24회	(283)	100.0	0.0
	관람 25회 이상	(119)	100.0	0.0
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	80.8	19.2
	참여 경험 없음	(3,013)	51.4	48.6

1-2) 연간 총 관람률(장르별)

B1-1. 최근 1년 동안 오프라인(시설/공간방문)으로 다음 각 활동을 몇 번이나 하셨습니까? (무료 포함)

- 오프라인 문화예술 관람률을 장르별로 조사한 결과, '극장영화' 응답이 52.7%로 가장 높고, 다음으로 '미술관'(19.5%), '연극공연'(19.3%) 등의 순으로 높게 나타남

연간 총 관람률 (%)



응답자 특성분석

- '극장영화' 응답은 20대(68.7%), 동북4(62.5%), 미혼(62.2%), 대학교(62.6%), 문화예술 관련 종사자(69.3%) 등에서 높게 나타났으며, '미술관' 응답은 20대(35.8%), 동남1(30.5%), 미혼(25.7%), 대학원 이상(33.6%), 문화예술 관련 종사자(54.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제	경험 없음
전체		(5,000)	19.5	18.3	11.3	4.5	6.3	19.3	5.9	52.7	10.8	17.0	36.9
성별	남성	(2,454)	17.6	19.1	11.4	4.7	6.7	17.0	6.2	52.7	9.9	18.2	38.0
	여성	(2,546)	21.4	17.6	11.3	4.2	5.8	21.4	5.6	52.8	11.7	15.8	35.9
연령	15-19세	(627)	15.9	13.0	10.8	4.5	5.5	21.2	6.0	62.3	10.7	15.6	28.6
	20대	(624)	35.8	25.5	16.8	8.1	8.1	30.7	9.7	68.7	16.0	21.1	18.2
	30대	(813)	30.6	23.4	17.4	7.4	8.9	29.0	9.2	60.9	16.2	21.5	25.0
	40대	(771)	22.2	26.0	12.1	5.1	7.7	19.4	6.3	57.1	9.9	18.4	31.3
	50대	(787)	18.5	22.1	12.8	3.4	6.2	20.8	4.6	58.6	9.5	17.7	31.4
	60세 이상	(1,378)	6.3	8.0	4.2	1.5	3.5	6.5	2.7	30.5	6.6	12.0	62.5
권역	도심권	(398)	22.6	24.7	11.8	5.4	8.4	19.7	6.6	51.4	10.2	17.6	35.5
	동북1	(399)	15.2	14.9	11.4	3.4	5.6	21.6	6.5	58.0	9.9	18.5	33.8
	동북2	(369)	17.8	15.5	8.8	4.1	5.6	19.4	5.3	49.8	9.2	13.7	40.9
	동북3	(422)	17.9	15.6	11.1	4.7	4.9	17.4	4.3	46.3	9.1	13.9	44.8
	동북4	(401)	18.5	15.8	10.5	4.7	5.0	22.6	6.6	62.5	11.5	20.2	28.5
	동남1	(448)	30.5	24.8	18.4	8.7	11.0	21.4	9.6	56.7	19.1	23.6	31.1
	동남2	(483)	18.6	18.0	12.6	4.5	5.9	17.5	4.2	53.4	10.0	17.6	35.9
	서북	(610)	22.2	19.6	10.9	4.2	7.2	20.0	6.2	58.0	12.1	14.2	32.4
	서남1	(469)	15.7	18.0	10.9	2.3	3.4	17.2	5.6	50.3	7.8	13.7	42.4
	서남2	(565)	15.6	14.9	8.8	3.8	4.7	18.4	5.5	45.5	11.1	16.7	41.7
	서남3	(436)	19.4	19.4	9.8	4.1	7.1	17.5	4.6	48.4	8.1	18.3	39.2
결혼 여부	기혼	(2,964)	15.3	17.8	9.5	3.6	6.0	14.8	5.1	46.2	9.3	16.6	44.0
	미혼	(2,036)	25.7	19.0	14.0	5.8	6.7	25.7	7.0	62.2	13.1	17.5	26.6
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	18.7	22.2	11.6	4.6	7.3	18.1	6.1	52.4	11.0	19.0	37.1
	자녀 없음	(928)	7.7	8.1	4.9	1.5	3.1	7.6	3.0	32.6	5.4	11.4	59.4
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	8.3	8.9	5.0	2.3	3.9	11.2	3.6	39.5	7.2	13.0	53.1
	전문대	(444)	20.0	17.4	11.7	3.9	6.5	22.1	5.5	57.9	11.6	17.8	32.4
	대학교	(2,181)	26.6	24.8	15.7	6.0	7.7	24.8	7.5	62.6	13.4	19.1	25.7
	대학원 이상	(427)	33.6	29.1	17.8	7.5	9.3	24.9	8.8	57.3	13.2	23.7	24.9
직업	문화예술 관련	(92)	54.8	31.1	33.0	15.8	17.0	48.7	15.9	69.3	18.9	34.7	4.8
	전문/관리직	(625)	28.3	26.0	16.8	6.7	8.6	24.6	8.0	59.2	12.4	20.6	29.7
	사무직	(1,338)	28.0	26.0	16.4	7.1	8.6	26.9	8.1	63.5	14.2	22.3	24.1
	판매/서비스직	(461)	12.2	11.6	6.2	2.1	3.4	13.0	3.2	47.2	10.2	15.8	43.4
	학생	(789)	19.4	15.1	10.6	3.5	4.5	21.6	6.3	63.5	12.0	16.5	27.0
	주부	(803)	10.1	13.9	6.2	1.7	4.8	10.4	3.1	38.7	6.6	11.0	52.7
	무직	(469)	10.7	10.9	5.3	2.5	2.8	9.1	3.6	36.2	6.2	9.3	54.4
	기타	(423)	7.7	9.4	5.9	2.5	6.2	11.2	3.6	36.4	7.5	13.4	57.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	10.8	9.2	6.0	3.6	5.0	9.2	4.1	32.4	5.4	13.5	57.8
	200-300만원 미만	(840)	14.0	11.9	8.8	3.6	4.7	14.9	5.1	42.5	7.6	13.1	49.7
	300-400만원 미만	(698)	20.7	19.1	12.0	4.8	7.4	20.7	6.5	56.0	12.5	17.3	32.7
	400-500만원 미만	(724)	18.5	21.9	9.6	3.7	5.8	21.3	6.0	55.0	11.1	16.8	34.2
	500-600만원 미만	(652)	19.7	20.3	11.6	3.1	5.8	18.6	5.4	59.6	10.5	17.7	30.2
	600-700만원 미만	(408)	23.8	20.8	12.6	4.9	6.2	20.2	6.5	62.4	14.2	17.9	27.6
	700-800만원 미만	(307)	26.1	24.5	15.5	7.3	7.5	28.7	7.7	67.0	17.1	23.0	19.6
	800만원 이상	(598)	31.8	26.7	19.7	7.2	9.3	29.5	7.7	65.4	15.0	22.5	22.8

응답자 특성분석

- '극장영화' 응답은 20대 남성(71.1%), 주말 여가시간 10시간 이상(60.4%) 등에서 높게 나타났으며, '미술관' 응답은 20대 여성(38.8%), 문화 관심 높음(27.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

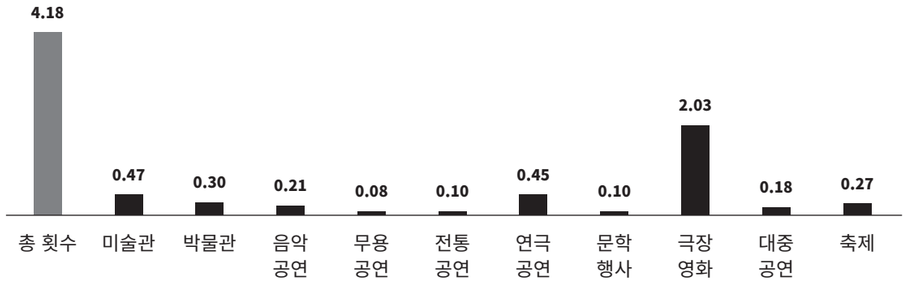
구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제	경험 없음
전체		(5,000)	19.5	18.3	11.3	4.5	6.3	19.3	5.9	52.7	10.8	17.0	36.9
성·연령	15-19세 남성	(321)	13.4	13.5	11.1	4.1	5.7	17.6	6.4	60.1	9.0	14.2	30.8
	15-19세 여성	(306)	18.6	12.4	10.6	4.9	5.4	25.0	5.6	64.6	12.6	17.0	26.4
	20대 남성	(292)	32.3	28.3	18.7	9.4	10.1	26.7	12.9	71.1	15.6	23.9	17.8
	20대 여성	(332)	38.8	23.1	15.2	6.9	6.3	34.3	6.8	66.6	16.3	18.6	18.6
	30대 남성	(399)	27.7	23.8	18.6	8.5	10.5	25.9	9.1	60.7	16.4	25.3	28.2
	30대 여성	(414)	33.5	23.1	16.2	6.3	7.3	31.9	9.2	61.0	16.0	17.8	22.0
	40대 남성	(378)	20.6	26.1	11.3	5.6	8.2	17.5	5.7	56.0	10.0	21.8	32.3
	40대 여성	(393)	23.7	25.9	12.9	4.6	7.2	21.2	6.9	58.1	9.7	15.0	30.3
	50대 남성	(395)	16.3	22.8	12.4	3.1	6.4	18.8	5.0	62.4	7.5	19.3	29.8
	50대 여성	(392)	20.7	21.3	13.2	3.6	6.1	22.7	4.2	54.8	11.5	16.0	32.9
	60세 이상 남성	(668)	6.2	8.6	3.6	1.3	2.9	5.8	2.4	28.6	5.4	10.8	64.1
	60세 이상 여성	(710)	6.4	7.3	4.8	1.7	4.1	7.2	3.0	32.4	7.8	13.1	61.0
생애 주기별	15-19세	(627)	15.9	13.0	10.8	4.5	5.5	21.2	6.0	62.3	10.7	15.6	28.6
	20대	(624)	35.8	25.5	16.8	8.1	8.1	30.7	9.7	68.7	16.0	21.1	18.2
	3040미혼남	(366)	23.5	20.6	17.4	7.3	9.7	22.6	7.7	61.3	14.1	22.7	29.7
	3040미혼여	(367)	32.9	21.2	14.6	5.3	6.2	31.6	6.8	59.1	14.3	14.1	26.7
	3040기혼(자녀무)	(196)	19.4	15.2	11.8	1.6	3.4	22.2	6.0	62.3	5.1	14.7	23.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	26.1	32.0	12.8	7.9	9.5	20.9	7.7	53.9	14.2	26.5	32.2
	3040기혼여(자녀유)	(325)	27.5	31.6	16.0	7.4	10.9	22.8	10.3	59.5	14.4	20.0	26.4
	50대	(787)	18.5	22.1	12.8	3.4	6.2	20.8	4.6	58.6	9.5	17.7	31.4
	60세 이상	(1,378)	6.3	8.0	4.2	1.5	3.5	6.5	2.7	30.5	6.6	12.0	62.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	18.5	20.9	11.9	4.9	8.1	17.4	6.7	42.1	9.5	15.1	40.3
	3-4시간 미만	(904)	18.3	18.5	11.0	4.8	6.4	17.2	5.3	49.7	8.2	14.8	40.5
	4-6시간 미만	(1,307)	20.1	20.8	12.1	4.7	6.2	18.1	6.9	50.3	11.9	16.4	40.1
	6-8시간 미만	(893)	17.6	15.5	10.4	3.4	6.4	17.9	5.6	48.6	10.3	16.6	40.6
	8-10시간 미만	(636)	20.7	16.4	11.4	4.6	6.1	20.4	6.3	58.4	12.4	19.2	33.3
	10시간 이상	(1,052)	20.9	18.0	11.4	4.7	5.9	23.3	5.1	60.4	11.5	19.0	28.4
문화 관심도	관심 낮음	(541)	5.1	6.3	3.2	2.1	2.8	7.6	2.1	25.6	4.0	6.5	64.9
	관심 보통	(1,637)	9.9	11.6	6.3	2.8	4.4	9.7	4.1	44.5	6.3	12.8	46.7
	관심 높음	(2,822)	27.8	24.5	15.8	5.9	8.1	27.0	7.7	62.7	14.7	21.5	25.9
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	관람 1-3회	(1,563)	11.3	13.7	3.9	0.8	1.7	12.3	2.4	74.5	6.1	13.8	0.0
	관람 4-6회	(688)	31.2	29.7	15.7	3.6	8.6	30.4	6.2	90.0	14.2	27.2	0.0
	관람 7-12회	(500)	58.7	49.9	33.8	13.4	18.2	54.7	18.0	92.8	31.1	42.1	0.0
	관람 13-24회	(283)	68.7	60.3	53.7	25.2	30.2	68.9	26.9	95.8	41.7	54.9	0.0
	관람 25회 이상	(119)	80.1	64.7	63.7	41.0	43.3	77.5	41.5	97.4	61.5	68.4	0.0
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	35.8	31.1	22.3	9.9	12.6	31.1	12.7	66.3	19.1	27.5	19.2
	참여 경험 없음	(3,013)	8.7	9.8	4.1	0.9	2.1	11.5	1.4	43.8	5.4	10.1	48.6

2) 연간 총 관람횟수

B1-1. 최근 1년 동안 오프라인(시설/공간방문)으로 다음 각 활동을 몇 번이나 하셨습니까? (무료 포함)

- 연간 오프라인 문화예술 총 관람 횟수는 4.18회로 나타났으며, 장르별로는 '극장영화' 응답이 2.03회로 가장 많았고, 다음으로 '미술관'(0.47회), '연극공연'(0.45회) 등의 순으로 높게 나타남

연간 총 관람횟수 (회)



응답자 특성분석

- 오프라인 문화예술 관람 '총 횟수'는 여성(4.22회), 20대(7.01회), 동남1(5.04회), 미혼(5.68회), 자녀있음(3.75회), 대학원 이상(6.28회) 등에서 높게 나타남

(단위 : 회)

구분		사례수	총 횟수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
전체		**(5,000)**	**4.18**	**0.47**	**0.30**	**0.21**	**0.08**	**0.10**	**0.45**	**0.10**	**2.03**	**0.18**	**0.27**
성별	**남성**	(2,454)	4.14	0.41	0.31	0.21	0.08	0.10	0.32	0.10	2.14	0.17	0.30
	여성	(2,546)	4.22	0.53	0.30	0.21	0.07	0.09	0.58	0.09	1.92	0.19	0.24
연령	**15-19세**	(627)	3.93	0.35	0.18	0.21	0.08	0.07	0.57	0.09	1.96	0.19	0.23
	20대	(624)	7.01	1.02	0.46	0.33	0.15	0.14	0.95	0.17	3.14	0.29	0.35
	30대	(813)	6.38	0.80	0.41	0.32	0.13	0.14	0.68	0.15	3.08	0.30	0.36
	40대	(771)	4.54	0.50	0.45	0.24	0.09	0.12	0.45	0.10	2.16	0.15	0.30
	50대	(787)	4.00	0.36	0.34	0.21	0.05	0.09	0.34	0.07	2.10	0.15	0.29
	60세 이상	(1,378)	1.62	0.13	0.12	0.07	0.02	0.05	0.10	0.05	0.81	0.08	0.17
권역	**도심권**	(398)	4.38	0.69	0.43	0.20	0.08	0.13	0.51	0.10	1.81	0.14	0.28
	동북1	(399)	4.20	0.33	0.26	0.23	0.04	0.10	0.54	0.09	2.13	0.16	0.31
	동북2	(369)	3.24	0.38	0.22	0.13	0.08	0.07	0.32	0.08	1.59	0.13	0.23
	동북3	(422)	3.56	0.38	0.26	0.22	0.08	0.09	0.33	0.10	1.62	0.23	0.25
	동북4	(401)	4.47	0.44	0.26	0.18	0.11	0.08	0.49	0.11	2.27	0.21	0.32
	동남1	(448)	5.04	0.69	0.39	0.37	0.15	0.17	0.39	0.17	2.07	0.27	0.37
	동남2	(483)	3.95	0.41	0.29	0.23	0.07	0.10	0.32	0.05	2.07	0.16	0.26
	서북	(610)	4.70	0.65	0.36	0.23	0.08	0.10	0.51	0.09	2.25	0.19	0.24
	서남1	(469)	4.25	0.42	0.31	0.17	0.05	0.06	0.70	0.12	2.07	0.13	0.23
	서남2	(565)	3.88	0.35	0.26	0.17	0.05	0.07	0.37	0.07	2.12	0.18	0.24
	서남3	(436)	4.09	0.41	0.29	0.17	0.07	0.11	0.46	0.08	2.08	0.17	0.27
결혼 여부	**기혼**	(2,964)	3.16	0.31	0.30	0.17	0.06	0.10	0.26	0.09	1.46	0.14	0.27
	미혼	(2,036)	5.68	0.70	0.30	0.27	0.10	0.10	0.74	0.11	2.86	0.23	0.27
자녀 유무	**자녀 있음**	(2,036)	3.75	0.38	0.38	0.21	0.08	0.11	0.32	0.11	1.67	0.18	0.32
	자녀 없음	(928)	1.84	0.17	0.14	0.09	0.02	0.05	0.12	0.04	0.97	0.07	0.16
최종 학력	**고등학교 이하**	(1,948)	2.17	0.16	0.12	0.10	0.03	0.05	0.19	0.06	1.16	0.11	0.20
	전문대	(444)	4.51	0.40	0.25	0.21	0.05	0.09	0.47	0.07	2.53	0.18	0.26
	대학교	(2,181)	5.50	0.66	0.43	0.27	0.11	0.12	0.65	0.12	2.61	0.23	0.30
	대학원 이상	(427)	6.28	1.02	0.53	0.44	0.14	0.18	0.62	0.18	2.46	0.25	0.48
직업	**문화예술 관련**	(92)	12.28	3.26	0.97	0.93	0.56	0.41	1.63	0.32	2.90	0.55	0.75
	전문/관리직	(625)	5.37	0.73	0.43	0.29	0.11	0.13	0.58	0.15	2.41	0.20	0.36
	사무직	(1,338)	5.71	0.61	0.43	0.28	0.12	0.14	0.61	0.13	2.79	0.24	0.36
	판매/서비스직	(461)	3.09	0.24	0.17	0.11	0.03	0.06	0.22	0.05	1.86	0.14	0.22
	학생	(789)	4.31	0.43	0.22	0.23	0.06	0.07	0.64	0.09	2.15	0.19	0.23
	주부	(803)	2.14	0.18	0.22	0.11	0.03	0.06	0.17	0.05	1.09	0.08	0.16
	무직	(469)	2.73	0.23	0.19	0.13	0.03	0.04	0.23	0.06	1.53	0.14	0.15
	기타	(423)	2.27	0.19	0.17	0.07	0.03	0.09	0.19	0.07	1.12	0.12	0.22
가구 소득	**200만원 미만**	(773)	2.72	0.36	0.15	0.13	0.06	0.08	0.28	0.07	1.24	0.13	0.22
	200-300만원 미만	(840)	3.49	0.36	0.20	0.18	0.05	0.07	0.38	0.08	1.83	0.14	0.19
	300-400만원 미만	(698)	4.33	0.53	0.31	0.26	0.07	0.12	0.46	0.09	2.03	0.17	0.28
	400-500만원 미만	(724)	4.10	0.40	0.36	0.16	0.06	0.09	0.42	0.09	2.07	0.18	0.26
	500-600만원 미만	(652)	4.13	0.45	0.32	0.19	0.06	0.07	0.38	0.12	2.13	0.15	0.27
	600-700만원 미만	(408)	4.89	0.51	0.33	0.20	0.07	0.09	0.79	0.10	2.30	0.22	0.28
	700-800만원 미만	(307)	5.26	0.61	0.43	0.26	0.14	0.11	0.56	0.10	2.45	0.25	0.37
	800만원 이상	(598)	5.98	0.71	0.47	0.36	0.14	0.16	0.59	0.14	2.74	0.27	0.38

응답자 특성분석

- 오프라인 문화예술 관람 '총 횟수'는 20대 여성(7.10회), 20대 남성(6.91회), 주말 여가시간 10시간 이상(5.21회) 등에서 높게 나타남

(단위 : 회)

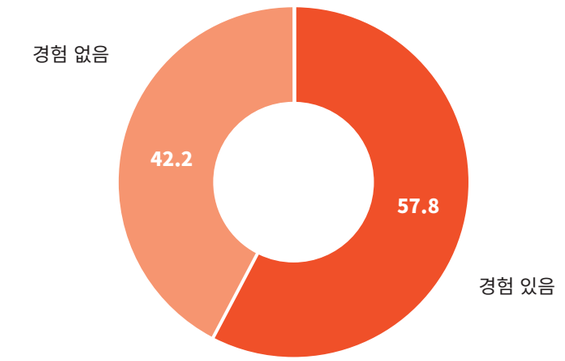
구분		사례수	총 횟수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
전체		(5,000)	4.18	0.47	0.30	0.21	0.08	0.10	0.45	0.10	2.03	0.18	0.27
성·연령	15-19세 남성	(321)	3.60	0.32	0.19	0.23	0.07	0.08	0.26	0.11	1.93	0.18	0.22
	15-19세 여성	(306)	4.28	0.38	0.17	0.19	0.08	0.06	0.90	0.06	1.98	0.21	0.24
	20대 남성	(292)	6.91	0.89	0.53	0.30	0.16	0.16	0.54	0.21	3.42	0.26	0.43
	20대 여성	(332)	7.10	1.14	0.39	0.36	0.14	0.12	1.32	0.13	2.90	0.32	0.28
	30대 남성	(399)	6.15	0.65	0.40	0.37	0.14	0.15	0.50	0.16	3.02	0.32	0.44
	30대 여성	(414)	6.60	0.95	0.42	0.28	0.12	0.13	0.85	0.15	3.14	0.27	0.28
	40대 남성	(378)	4.87	0.44	0.44	0.27	0.12	0.15	0.47	0.10	2.36	0.17	0.34
	40대 여성	(393)	4.23	0.55	0.46	0.20	0.06	0.09	0.43	0.09	1.97	0.13	0.25
	50대 남성	(395)	4.34	0.33	0.31	0.19	0.06	0.09	0.29	0.07	2.57	0.10	0.32
	50대 여성	(392)	3.67	0.38	0.38	0.23	0.04	0.09	0.40	0.07	1.62	0.19	0.26
	60세 이상 남성	(668)	1.47	0.11	0.13	0.05	0.02	0.04	0.08	0.04	0.78	0.07	0.16
	60세 이상 여성	(710)	1.76	0.15	0.12	0.09	0.03	0.07	0.12	0.06	0.84	0.09	0.19
생애주기별	15-19세	(627)	3.93	0.35	0.18	0.21	0.08	0.07	0.57	0.09	1.96	0.19	0.23
	20대	(624)	7.01	1.02	0.46	0.33	0.15	0.14	0.95	0.17	3.14	0.29	0.35
	3040미혼남	(366)	6.34	0.64	0.29	0.35	0.11	0.13	0.58	0.12	3.51	0.25	0.37
	3040미혼여	(367)	6.58	0.94	0.33	0.24	0.08	0.09	0.91	0.11	3.41	0.24	0.22
	3040기혼(자녀무)	(196)	4.25	0.39	0.35	0.22	0.02	0.09	0.38	0.07	2.43	0.09	0.21
	3040기혼남(자녀유)	(331)	4.73	0.48	0.58	0.28	0.17	0.17	0.39	0.16	1.76	0.28	0.45
	3040기혼여(자녀유)	(325)	4.81	0.69	0.59	0.28	0.13	0.17	0.44	0.16	1.80	0.21	0.35
	50대	(787)	4.00	0.36	0.34	0.21	0.05	0.09	0.34	0.07	2.10	0.15	0.29
	60세 이상	(1,378)	1.62	0.13	0.12	0.07	0.02	0.05	0.10	0.05	0.81	0.08	0.17
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	3.17	0.30	0.30	0.16	0.07	0.14	0.30	0.11	1.35	0.20	0.24
	3-4시간 미만	(904)	3.53	0.41	0.27	0.21	0.09	0.09	0.38	0.09	1.64	0.13	0.24
	4-6시간 미만	(1,307)	3.96	0.50	0.36	0.23	0.09	0.11	0.34	0.11	1.78	0.17	0.27
	6-8시간 미만	(893)	3.86	0.41	0.25	0.18	0.05	0.09	0.41	0.09	1.96	0.17	0.25
	8-10시간 미만	(636)	4.65	0.55	0.30	0.19	0.09	0.09	0.53	0.10	2.25	0.24	0.32
	10시간 이상	(1,052)	5.21	0.52	0.31	0.22	0.08	0.09	0.67	0.09	2.72	0.19	0.30
문화 관심도	관심 낮음	(541)	1.46	0.09	0.09	0.07	0.03	0.03	0.10	0.03	0.87	0.07	0.09
	관심 보통	(1,637)	2.39	0.16	0.16	0.09	0.04	0.07	0.16	0.06	1.36	0.09	0.19
	관심 높음	(2,822)	5.75	0.72	0.43	0.31	0.11	0.13	0.69	0.13	2.63	0.25	0.35
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	관람 1-3회	(1,563)	1.91	0.13	0.15	0.05	0.01	0.02	0.14	0.02	1.18	0.06	0.15
	관람 4-6회	(688)	4.89	0.45	0.38	0.21	0.04	0.09	0.40	0.07	2.73	0.17	0.34
	관람 7-12회	(500)	9.19	1.15	0.76	0.48	0.16	0.21	0.89	0.23	4.24	0.45	0.61
	관람 13-24회	(283)	16.78	2.03	1.13	1.10	0.42	0.52	1.78	0.46	7.51	0.78	1.04
	관람 25회 이상	(119)	43.91	5.82	2.72	2.38	1.21	1.19	6.84	1.27	18.21	1.95	2.31
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	6.70	0.93	0.55	0.43	0.17	0.20	0.80	0.21	2.63	0.33	0.46
	참여 경험 없음	(3,013)	2.52	0.17	0.14	0.07	0.01	0.03	0.22	0.02	1.63	0.08	0.14

3-1) 본인 지불 관람률(전체)

B1-2. 전체 횟수 중에서 본인이 지불한 관람/이용 횟수를 말씀해 주십시오.

- 오프라인 문화예술 관람 시 본인 지불 관람 경험에 대한 조사 결과, '경험 있음' 응답이 57.8%로 높고, '경험 없음' 응답은 42.2%로 나타남

본인 지불 관람률(전체) (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대(79.1%), 동북4(66.2%), 미혼(68.5%), 자녀있음(57.9%), 대학교(70.2%), 문화예술 관련 종사자(86.1%), 700~800만원 미만(74.6%), 800만원 이상(72.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	57.8	42.2
성별	남성	(2,454)	57.6	42.4
	여성	(2,546)	57.9	42.1
연령	15-19세	(627)	64.4	35.6
	20대	(624)	79.1	20.9
	30대	(813)	71.0	29.0
	40대	(771)	64.4	35.6
	50대	(787)	63.6	36.4
	60세 이상	(1,378)	30.2	69.8
권역	도심권	(398)	60.2	39.8
	동북1	(399)	62.4	37.6
	동북2	(369)	53.8	46.2
	동북3	(422)	49.6	50.4
	동북4	(401)	66.2	33.8
	동남1	(448)	64.4	35.6
	동남2	(483)	60.9	39.1
	서북	(610)	60.1	39.9
	서남1	(469)	54.1	45.9
	서남2	(565)	50.3	49.7
	서남3	(436)	54.7	45.3
결혼 여부	기혼	(2,964)	50.4	49.6
	미혼	(2,036)	68.5	31.5
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	57.9	42.1
	자녀 없음	(928)	33.9	66.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	40.2	59.8
	전문대	(444)	63.0	37.0
	대학교	(2,181)	70.2	29.8
	대학원 이상	(427)	68.7	31.3
직업	문화예술 관련	(92)	86.1	13.9
	전문/관리직	(625)	67.1	32.9
	사무직	(1,338)	72.5	27.5
	판매/서비스직	(461)	52.2	47.8
	학생	(789)	67.1	32.9
	주부	(803)	38.7	61.3
	무직	(469)	38.6	61.4
	기타	(423)	36.9	63.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	36.3	63.7
	200-300만원 미만	(840)	44.3	55.7
	300-400만원 미만	(698)	61.2	38.8
	400-500만원 미만	(724)	61.0	39.0
	500-600만원 미만	(652)	65.9	34.1
	600-700만원 미만	(408)	67.6	32.4
	700-800만원 미만	(307)	74.6	25.4
	800만원 이상	(598)	72.1	27.9

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대 남성(80.1%), 20대 여성(78.2%), 주말 여가시간 10시간 이상(66.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

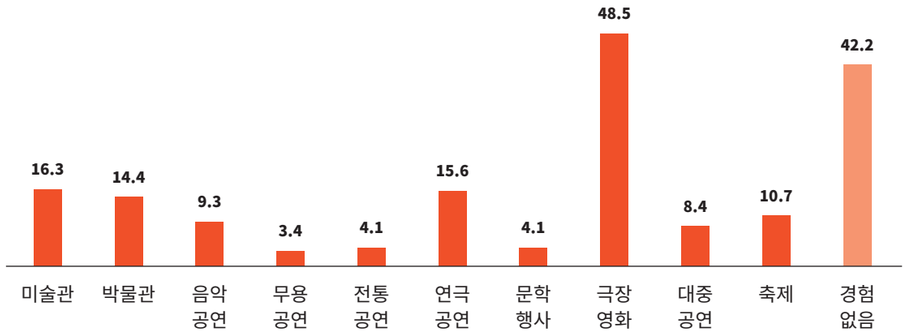
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	57.8	42.2
성·연령	15-19세 남성	(321)	61.4	38.6
	15-19세 여성	(306)	67.5	32.5
	20대 남성	(292)	80.1	19.9
	20대 여성	(332)	78.2	21.8
	30대 남성	(399)	68.4	31.6
	30대 여성	(414)	73.5	26.5
	40대 남성	(378)	64.7	35.3
	40대 여성	(393)	64.2	35.8
	50대 남성	(395)	66.8	33.2
	50대 여성	(392)	60.3	39.7
	60세 이상 남성	(668)	30.1	69.9
	60세 이상 여성	(710)	30.2	69.8
생애 주기별	15-19세	(627)	64.4	35.6
	20대	(624)	79.1	20.9
	3040미혼남	(366)	65.2	34.8
	3040미혼여	(367)	67.9	32.1
	3040기혼(자녀무)	(196)	72.5	27.5
	3040기혼남(자녀유)	(331)	66.3	33.7
	3040기혼여(자녀유)	(325)	69.4	30.6
	50대	(787)	63.6	36.4
	60세 이상	(1,378)	30.2	69.8
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	55.1	44.9
	3-4시간 미만	(904)	55.3	44.7
	4-6시간 미만	(1,307)	54.6	45.4
	6-8시간 미만	(893)	52.4	47.6
	8-10시간 미만	(636)	62.5	37.5
	10시간 이상	(1,052)	66.0	34.0
문화 관심도	관심 낮음	(541)	28.9	71.1
	관심 보통	(1,637)	47.9	52.1
	관심 높음	(2,822)	69.0	31.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	0.0	100.0
	관람 1-3회	(1,563)	85.5	14.5
	관람 4-6회	(688)	96.9	3.1
	관람 7-12회	(500)	97.3	2.7
	관람 13-24회	(283)	98.6	1.4
	관람 25회 이상	(119)	99.6	0.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	74.4	25.6
	참여 경험 없음	(3,013)	46.8	53.2

3-2) 본인 지불 관람률(장르별)

B1-2. 전체 횟수 중에서 본인이 지불한 관람/이용 횟수를 말씀해 주십시오.

- 장르별 본인 지불 관람률 조사 결과, '극장에서 영화관람' 응답이 48.5%로 가장 높고, 다음으로는 '미술관, 전시회 관람'(16.3%), '연극공연 관람'(15.6%) 순으로 나타남

본인 지불 관람률 (장르별) (%)



응답자 특성분석

- '극장영화' 응답은 20대(65.4%), 동북4(57.9%), 미혼(58.4%), 대학교(59.0%) 등에서 높게 나타났으며, '미술관' 응답은 20대(32.2%), 동남1(26.4%), 미혼(21.8%), 대학원 이상(28.1%), 문화예술 관련 종사자(44.9%), 800만원 이상(27.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제	경험 없음
전체		(5,000)	16.3	14.4	9.3	3.4	4.1	15.6	4.1	48.5	8.4	10.7	42.2
성별	남성	(2,454)	14.9	15.6	9.9	4.0	5.1	14.2	4.7	49.6	8.0	12.4	42.4
	여성	(2,546)	17.6	13.2	8.8	2.9	3.1	17.0	3.5	47.4	8.8	8.9	42.1
연령	15-19세	(627)	11.7	8.1	8.0	2.7	2.4	12.5	4.1	58.2	6.9	7.6	35.6
	20대	(624)	32.2	20.6	14.2	6.6	6.5	27.6	6.8	65.4	13.9	13.9	20.9
	30대	(813)	27.4	19.1	15.0	5.9	6.7	24.8	7.3	57.8	15.0	15.0	29.0
	40대	(771)	18.1	20.9	10.6	4.4	5.2	17.2	4.1	53.7	8.7	12.1	35.6
	50대	(787)	14.2	18.0	10.4	2.5	3.4	16.2	2.9	53.9	7.1	10.5	36.4
	60세 이상	(1,378)	4.7	5.9	3.2	1.0	1.9	5.0	1.6	25.0	3.5	7.2	69.8
권역	도심권	(398)	18.6	19.5	9.8	3.8	4.8	16.6	4.6	47.1	8.3	13.6	39.8
	동북1	(399)	12.9	11.9	8.9	2.3	3.3	17.1	4.5	54.6	9.1	11.9	37.6
	동북2	(369)	15.7	11.4	6.7	3.3	3.0	15.8	4.0	45.6	7.6	7.5	46.2
	동북3	(422)	14.4	12.4	9.0	3.0	3.0	13.0	3.2	42.2	8.3	9.0	50.4
	동북4	(401)	15.8	12.7	9.0	3.5	3.6	18.6	3.9	57.9	7.3	12.1	33.8
	동남1	(448)	26.4	21.2	16.2	7.7	7.9	17.9	7.8	51.8	15.8	16.5	35.6
	동남2	(483)	15.5	14.4	10.5	3.5	4.2	15.1	2.6	50.7	8.4	11.6	39.1
	서북	(610)	17.6	14.4	9.2	3.6	4.3	14.8	4.6	51.8	7.8	8.9	39.9
	서남1	(469)	12.8	14.1	8.8	1.8	2.7	15.1	3.8	47.1	6.6	9.1	45.9
	서남2	(565)	13.0	11.2	6.7	2.3	3.4	14.4	3.1	41.1	8.1	8.8	49.7
	서남3	(436)	16.4	15.2	8.1	3.2	4.4	14.8	3.2	44.8	5.7	9.2	45.3
결혼 여부	기혼	(2,964)	12.5	14.5	7.9	2.9	3.9	12.3	3.6	41.7	6.9	10.9	49.6
	미혼	(2,036)	21.8	14.2	11.4	4.2	4.3	20.5	4.8	58.4	10.8	10.3	31.5
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	15.2	18.6	9.9	3.8	4.9	15.0	4.5	47.9	8.6	12.7	42.1
	자녀 없음	(928)	6.3	5.4	3.6	1.1	1.7	6.2	1.7	28.2	3.0	7.1	66.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	6.2	6.1	3.7	1.4	1.8	7.4	2.4	34.8	4.2	7.1	59.8
	전문대	(444)	15.7	13.5	9.4	3.0	5.1	18.6	4.0	53.4	8.6	11.1	37.0
	대학교	(2,181)	23.0	20.3	13.3	4.9	5.5	21.4	5.6	59.0	11.5	13.0	29.8
	대학원 이상	(427)	28.1	22.5	14.6	5.9	6.0	20.8	4.7	52.7	11.7	14.5	31.3
직업	문화예술 관련	(92)	44.9	24.7	23.1	11.7	9.1	39.9	8.8	65.4	12.8	16.0	13.9
	전문/관리직	(625)	24.7	21.5	15.0	5.8	6.1	22.3	5.0	55.3	10.3	13.3	32.9
	사무직	(1,338)	24.5	21.4	14.4	5.8	6.5	23.5	6.5	60.7	12.9	15.9	27.5
	판매/서비스직	(461)	10.5	9.1	5.2	1.9	2.7	9.9	2.0	43.1	6.7	11.4	47.8
	학생	(789)	15.2	10.4	7.7	2.0	2.1	15.0	4.3	59.7	8.6	8.2	32.9
	주부	(803)	7.3	10.6	4.5	1.3	1.9	7.4	1.8	31.2	4.0	5.8	61.3
	무직	(469)	7.7	7.2	3.5	1.1	1.4	5.8	2.0	32.4	4.0	4.4	61.4
	기타	(423)	6.1	7.7	5.1	2.0	4.4	9.7	2.7	32.3	5.6	8.9	63.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	8.7	6.6	4.3	2.6	3.1	6.8	2.5	28.7	3.9	7.2	63.7
	200-300만원 미만	(840)	11.3	9.0	6.7	3.0	2.7	12.6	3.9	37.5	5.9	7.5	55.7
	300-400만원 미만	(698)	17.4	14.7	8.9	3.3	4.9	16.6	4.4	50.6	9.6	11.2	38.8
	400-500만원 미만	(724)	14.9	17.1	9.0	2.9	3.9	16.8	4.0	50.9	8.2	11.4	39.0
	500-600만원 미만	(652)	16.6	16.3	10.7	2.7	3.5	15.2	3.8	56.7	8.5	10.9	34.1
	600-700만원 미만	(408)	19.4	16.6	10.7	3.3	3.9	15.7	5.0	59.3	10.5	11.9	32.4
	700-800만원 미만	(307)	22.2	21.0	12.4	6.0	6.1	25.3	5.8	62.1	14.0	12.9	25.4
	800만원 이상	(598)	27.8	21.1	16.5	5.6	6.1	24.3	5.2	61.0	12.5	15.9	27.9

응답자 특성분석

- '극장영화' 응답은 20대 남성(67.6%), 주말 여가시간 10시간 이상(56.1%), 문화 관심 높음(58.5%) 등에서 높게 나타났으며, '미술관' 응답은 20대 여성(34.8%), 문화 관심 높음(23.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

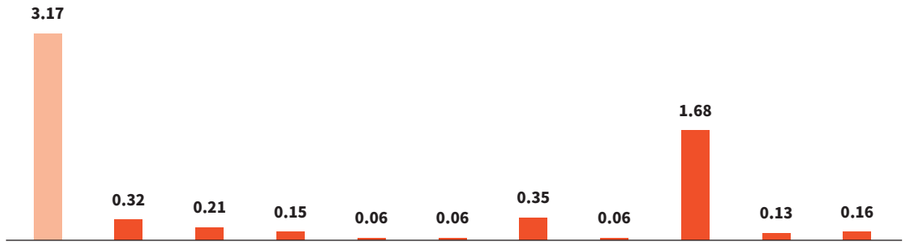
구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제	경험 없음
전체		(5,000)	16.3	14.4	9.3	3.4	4.1	15.6	4.1	48.5	8.4	10.7	42.2
성·연령	15-19세 남성	(321)	9.1	9.4	8.7	3.1	3.4	10.1	4.9	56.4	6.8	9.0	38.6
	15-19세 여성	(306)	14.3	6.7	7.2	2.3	1.3	15.0	3.3	60.1	7.0	6.2	32.5
	20대 남성	(292)	29.2	24.1	16.5	8.7	8.9	25.1	9.9	67.6	13.9	17.1	19.9
	20대 여성	(332)	34.8	17.5	12.1	4.7	4.4	29.8	4.0	63.4	14.0	11.1	21.8
	30대 남성	(399)	26.0	19.4	17.1	7.1	8.3	23.6	8.2	58.0	15.3	18.7	31.6
	30대 여성	(414)	28.7	18.9	13.0	4.6	5.1	25.9	6.5	57.6	14.6	11.5	26.5
	40대 남성	(378)	16.8	22.2	10.1	4.5	5.7	15.2	4.1	53.0	9.0	15.1	35.3
	40대 여성	(393)	19.4	19.7	11.0	4.2	4.6	19.2	4.1	54.4	8.3	9.2	35.8
	50대 남성	(395)	13.0	19.6	10.9	2.7	4.9	15.6	3.5	59.9	5.0	13.0	33.2
	50대 여성	(392)	15.4	16.4	9.9	2.2	2.0	16.9	2.4	47.8	9.1	8.0	39.7
	60세 이상 남성	(668)	4.7	6.4	2.5	0.9	2.0	4.5	1.3	25.6	3.0	6.5	69.9
	60세 이상 여성	(710)	4.7	5.3	3.8	1.1	1.8	5.4	1.9	24.6	4.0	8.0	69.8
생애주기별	15-19세	(627)	11.7	8.1	8.0	2.7	2.4	12.5	4.1	58.2	6.9	7.6	35.6
	20대	(624)	32.2	20.6	14.2	6.6	6.5	27.6	6.8	65.4	13.9	13.9	20.9
	3040미혼남	(366)	20.7	15.4	15.4	5.5	7.0	19.6	6.0	56.7	12.4	15.2	34.8
	3040미혼여	(367)	28.4	15.8	11.8	4.0	3.9	26.1	3.8	54.6	12.9	8.7	32.1
	3040기혼(자녀무)	(196)	16.3	10.5	9.9	1.3	2.2	20.1	4.1	59.9	4.8	9.8	27.5
	3040기혼남(자녀유)	(331)	23.1	28.5	12.4	7.1	7.7	19.0	6.6	52.6	13.7	19.7	33.7
	3040기혼여(자녀유)	(325)	22.8	27.0	13.4	6.2	7.5	19.9	7.7	56.9	12.5	13.4	30.6
	50대	(787)	14.2	18.0	10.4	2.5	3.4	16.2	2.9	53.9	7.1	10.5	36.4
	60세 이상	(1,378)	4.7	5.9	3.2	1.0	1.9	5.0	1.6	25.0	3.5	7.2	69.8
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	15.3	16.6	10.0	3.9	7.3	13.6	5.8	38.9	8.0	10.1	44.9
	3-4시간 미만	(904)	14.9	14.9	9.7	3.7	4.3	13.9	3.4	46.2	6.9	9.6	44.7
	4-6시간 미만	(1,307)	17.0	15.7	9.4	3.6	4.3	14.4	5.1	46.0	9.3	10.5	45.4
	6-8시간 미만	(893)	14.1	12.2	8.7	2.6	3.6	14.9	4.1	43.7	7.3	9.3	47.6
	8-10시간 미만	(636)	17.1	13.5	9.2	3.7	4.0	16.9	3.8	54.5	10.4	12.5	37.5
	10시간 이상	(1,052)	17.9	14.2	9.4	3.5	3.3	18.9	3.4	56.1	8.7	11.9	34.0
문화 관심도	관심 낮음	(541)	3.7	4.1	2.8	1.9	1.7	4.7	1.7	22.3	2.5	3.9	71.1
	관심 보통	(1,637)	7.9	8.9	4.9	2.1	2.9	7.2	3.1	40.0	4.8	8.5	52.1
	관심 높음	(2,822)	23.5	19.5	13.2	4.5	5.2	22.6	5.1	58.5	11.7	13.2	31.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	관람 1-3회	(1,563)	8.7	10.4	3.1	0.5	1.0	8.6	1.4	66.1	3.8	8.0	14.5
	관람 4-6회	(688)	25.2	22.6	12.2	2.0	3.8	23.5	2.8	85.1	9.8	15.9	3.1
	관람 7-12회	(500)	48.6	38.6	28.3	10.3	12.5	45.6	13.8	87.7	26.2	27.0	2.7
	관람 13-24회	(283)	61.3	50.0	44.1	20.9	21.4	60.0	21.5	90.6	35.7	37.9	1.4
	관람 25회 이상	(119)	74.0	54.6	57.6	34.1	31.5	73.5	28.0	93.7	53.5	47.4	0.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	30.8	25.0	18.8	7.5	8.4	25.9	9.0	61.2	15.5	17.6	25.6
	참여 경험 없음	(3,013)	6.7	7.3	3.1	0.8	1.2	8.9	0.8	40.2	3.8	6.1	53.2

4) 본인 지불 기준 연간 총 관람횟수

B1-2. 전체 횟수 중에서 본인이 지불한 관람/이용 횟수를 말씀해 주십시오.

- 본인 지불 기준 연간 총 관람횟수는 3.17회로 나타났으며, 장르별로는 '극장영화'가 1.68회, 다음으로 '연극공연'(0.35회), '미술관'(0.32회) 등의 순으로 나타남

본인 지불 기준 연간 총 관람횟수 (회)



응답자 특성분석

- 본인 지불 관람 '총 횟수'는 남성(3.29회), 20대(5.42회), 동남1(3.99회), 미혼(4.36회), 대학원 이상(4.55회), 문화예술 관련 종사자(8.32회), 800만원 이상(4.57회) 등에서 높게 나타남

(단위 : 회)

구분		사례수	총 횟수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
전체		(5,000)	3.17	0.32	0.21	0.15	0.06	0.06	0.35	0.06	1.68	0.13	0.16
성별	남성	(2,454)	3.29	0.29	0.23	0.16	0.06	0.07	0.24	0.07	1.85	0.13	0.19
	여성	(2,546)	3.05	0.36	0.20	0.14	0.05	0.04	0.45	0.05	1.51	0.13	0.13
연령	15-19세	(627)	2.97	0.21	0.11	0.14	0.05	0.04	0.43	0.06	1.68	0.13	0.12
	20대	(624)	5.42	0.74	0.31	0.22	0.12	0.09	0.78	0.10	2.66	0.21	0.20
	30대	(813)	4.88	0.59	0.30	0.24	0.08	0.10	0.50	0.12	2.49	0.24	0.23
	40대	(771)	3.62	0.33	0.33	0.18	0.07	0.07	0.36	0.06	1.91	0.12	0.18
	50대	(787)	2.96	0.23	0.24	0.15	0.04	0.04	0.25	0.04	1.72	0.11	0.15
	60세 이상	(1,378)	1.09	0.08	0.09	0.05	0.01	0.02	0.07	0.03	0.60	0.04	0.10
권역	도심권	(398)	3.08	0.36	0.27	0.13	0.05	0.06	0.40	0.06	1.47	0.11	0.17
	동북1	(399)	3.28	0.24	0.21	0.14	0.03	0.04	0.38	0.07	1.86	0.14	0.18
	동북2	(369)	2.31	0.24	0.14	0.09	0.06	0.04	0.24	0.05	1.27	0.09	0.09
	동북3	(422)	2.54	0.25	0.19	0.15	0.04	0.04	0.20	0.06	1.31	0.15	0.14
	동북4	(401)	3.48	0.33	0.19	0.15	0.08	0.06	0.37	0.06	1.88	0.14	0.19
	동남1	(448)	3.99	0.54	0.33	0.30	0.11	0.12	0.30	0.13	1.71	0.21	0.24
	동남2	(483)	2.99	0.30	0.22	0.17	0.05	0.06	0.24	0.03	1.63	0.13	0.16
	서북	(610)	3.49	0.42	0.23	0.15	0.06	0.06	0.39	0.07	1.85	0.11	0.15
	서남1	(469)	3.44	0.28	0.21	0.13	0.04	0.04	0.64	0.09	1.76	0.10	0.15
	서남2	(565)	2.96	0.24	0.16	0.11	0.03	0.04	0.29	0.04	1.82	0.13	0.12
	서남3	(436)	3.07	0.31	0.19	0.12	0.06	0.06	0.36	0.04	1.70	0.10	0.14
결혼 여부	기혼	(2,964)	2.35	0.22	0.22	0.13	0.05	0.05	0.19	0.05	1.18	0.10	0.16
	미혼	(2,036)	4.36	0.47	0.20	0.18	0.07	0.06	0.58	0.07	2.40	0.17	0.15
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	2.80	0.26	0.28	0.15	0.06	0.07	0.23	0.07	1.36	0.13	0.19
	자녀 없음	(928)	1.36	0.12	0.09	0.06	0.02	0.03	0.10	0.02	0.79	0.04	0.10
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	1.54	0.10	0.08	0.06	0.02	0.02	0.11	0.04	0.93	0.07	0.11
	전문대	(444)	3.41	0.29	0.18	0.14	0.04	0.06	0.35	0.05	2.06	0.10	0.15
	대학교	(2,181)	4.30	0.46	0.31	0.20	0.08	0.08	0.54	0.08	2.19	0.18	0.18
	대학원 이상	(427)	4.55	0.66	0.37	0.29	0.10	0.10	0.45	0.10	2.04	0.17	0.26
직업	문화예술 관련	(92)	8.32	2.05	0.60	0.53	0.44	0.19	1.14	0.23	2.51	0.28	0.35
	전문/관리직	(625)	4.06	0.49	0.31	0.23	0.08	0.08	0.48	0.07	1.98	0.14	0.20
	사무직	(1,338)	4.54	0.46	0.31	0.23	0.09	0.09	0.48	0.09	2.35	0.20	0.23
	판매/서비스직	(461)	2.48	0.18	0.12	0.09	0.02	0.03	0.16	0.03	1.60	0.09	0.16
	학생	(789)	3.30	0.28	0.15	0.14	0.03	0.04	0.51	0.06	1.85	0.13	0.11
	주부	(803)	1.44	0.11	0.15	0.06	0.02	0.02	0.10	0.03	0.81	0.05	0.08
	무직	(469)	1.87	0.14	0.12	0.05	0.01	0.01	0.14	0.03	1.21	0.08	0.07
	기타	(423)	1.63	0.12	0.11	0.06	0.03	0.06	0.16	0.05	0.84	0.09	0.13
가구 소득	200만원 미만	(773)	1.86	0.21	0.09	0.07	0.05	0.04	0.21	0.05	0.95	0.08	0.12
	200-300만원 미만	(840)	2.50	0.23	0.13	0.11	0.05	0.04	0.28	0.05	1.40	0.11	0.10
	300-400만원 미만	(698)	3.23	0.38	0.21	0.18	0.05	0.08	0.36	0.06	1.64	0.13	0.16
	400-500만원 미만	(724)	3.16	0.29	0.25	0.14	0.04	0.05	0.30	0.06	1.73	0.13	0.16
	500-600만원 미만	(652)	3.29	0.30	0.24	0.16	0.04	0.04	0.29	0.08	1.87	0.11	0.17
	600-700만원 미만	(408)	3.93	0.34	0.25	0.16	0.05	0.05	0.70	0.08	1.97	0.16	0.18
	700-800만원 미만	(307)	4.19	0.45	0.31	0.18	0.11	0.08	0.47	0.07	2.12	0.20	0.20
	800만원 이상	(598)	4.57	0.53	0.34	0.26	0.09	0.09	0.43	0.08	2.35	0.20	0.22

응답자 특성분석

- 본인 지불 관람 '총 횟수'는 20대 남성(5.48회), 20대 여성(5.38회), 문화 관심 높음(4.38회) 등에서 높게 나타남

(단위 : 회)

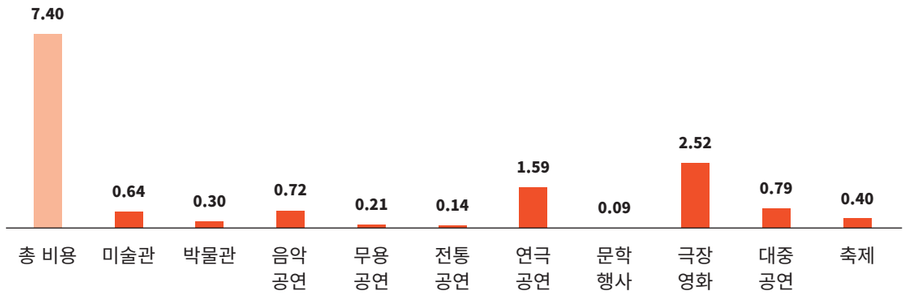
구분		사례수	총 횟수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
전체		(5,000)	3.17	0.32	0.21	0.15	0.06	0.06	0.35	0.06	1.68	0.13	0.16
성·연령	15-19세 남성	(321)	2.83	0.16	0.13	0.17	0.06	0.06	0.15	0.09	1.73	0.14	0.14
	15-19세 여성	(306)	3.11	0.26	0.08	0.11	0.04	0.02	0.73	0.03	1.63	0.12	0.09
	20대 남성	(292)	5.48	0.64	0.36	0.25	0.13	0.13	0.42	0.13	2.96	0.20	0.26
	20대 여성	(332)	5.38	0.84	0.26	0.20	0.10	0.06	1.10	0.06	2.39	0.21	0.15
	30대 남성	(399)	4.94	0.55	0.28	0.28	0.09	0.11	0.38	0.13	2.55	0.25	0.29
	30대 여성	(414)	4.83	0.62	0.31	0.20	0.08	0.09	0.61	0.10	2.43	0.22	0.17
	40대 남성	(378)	3.97	0.29	0.35	0.20	0.09	0.09	0.37	0.08	2.14	0.14	0.22
	40대 여성	(393)	3.28	0.38	0.31	0.15	0.05	0.05	0.36	0.05	1.68	0.11	0.14
	50대 남성	(395)	3.49	0.22	0.26	0.15	0.05	0.05	0.23	0.04	2.22	0.06	0.20
	50대 여성	(392)	2.43	0.24	0.23	0.14	0.03	0.03	0.27	0.03	1.21	0.15	0.11
	60세 이상 남성	(668)	1.07	0.08	0.09	0.04	0.01	0.02	0.06	0.02	0.62	0.04	0.08
	60세 이상 여성	(710)	1.12	0.08	0.08	0.06	0.02	0.02	0.08	0.04	0.58	0.05	0.11
생애 주기별	15-19세	(627)	2.97	0.21	0.11	0.14	0.05	0.04	0.43	0.06	1.68	0.13	0.12
	20대	(624)	5.42	0.74	0.31	0.22	0.12	0.09	0.78	0.10	2.66	0.21	0.20
	3040미혼남	(366)	5.08	0.47	0.20	0.25	0.07	0.09	0.42	0.10	3.04	0.20	0.23
	3040미혼여	(367)	4.93	0.62	0.22	0.19	0.06	0.06	0.71	0.07	2.67	0.19	0.13
	3040기혼(자녀무)	(196)	3.39	0.30	0.22	0.17	0.02	0.05	0.33	0.05	2.04	0.08	0.12
	3040기혼남(자녀유)	(331)	3.85	0.39	0.46	0.23	0.13	0.11	0.32	0.12	1.57	0.22	0.30
	3040기혼여(자녀유)	(325)	3.56	0.45	0.44	0.20	0.09	0.11	0.31	0.10	1.49	0.17	0.22
	50대	(787)	2.96	0.23	0.24	0.15	0.04	0.04	0.25	0.04	1.72	0.11	0.15
	60세 이상	(1,378)	1.09	0.08	0.09	0.05	0.01	0.02	0.07	0.03	0.60	0.04	0.10
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	2.51	0.25	0.23	0.13	0.06	0.09	0.22	0.11	1.08	0.17	0.17
	3-4시간 미만	(904)	2.67	0.25	0.20	0.15	0.06	0.06	0.27	0.06	1.37	0.10	0.15
	4-6시간 미만	(1,307)	2.88	0.33	0.23	0.15	0.06	0.06	0.25	0.07	1.46	0.12	0.15
	6-8시간 미만	(893)	2.95	0.29	0.18	0.14	0.04	0.05	0.31	0.06	1.64	0.12	0.13
	8-10시간 미만	(636)	3.56	0.37	0.20	0.13	0.07	0.05	0.41	0.06	1.90	0.17	0.19
	10시간 이상	(1,052)	4.04	0.39	0.23	0.16	0.06	0.05	0.56	0.05	2.23	0.13	0.17
문화 관심도	관심 낮음	(541)	1.03	0.06	0.05	0.04	0.03	0.02	0.06	0.02	0.65	0.05	0.06
	관심 보통	(1,637)	1.78	0.11	0.11	0.06	0.03	0.04	0.12	0.04	1.10	0.07	0.12
	관심 높음	(2,822)	4.38	0.50	0.30	0.22	0.08	0.07	0.54	0.08	2.21	0.18	0.20
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	관람 1-3회	(1,563)	1.50	0.10	0.11	0.03	0.00	0.01	0.09	0.02	1.01	0.04	0.09
	관람 4-6회	(688)	3.85	0.34	0.26	0.15	0.02	0.04	0.31	0.03	2.39	0.11	0.20
	관람 7-12회	(500)	7.04	0.86	0.54	0.38	0.11	0.13	0.67	0.17	3.48	0.35	0.35
	관람 13-24회	(283)	12.30	1.40	0.83	0.75	0.33	0.29	1.35	0.31	5.84	0.59	0.61
	관람 25회 이상	(119)	32.31	3.39	1.68	1.59	0.89	0.73	5.62	0.80	14.87	1.36	1.37
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	5.00	0.64	0.38	0.30	0.12	0.12	0.62	0.14	2.16	0.24	0.27
	참여 경험 없음	(3,013)	1.96	0.11	0.10	0.05	0.01	0.02	0.17	0.01	1.35	0.05	0.08

5) 연간 관람 총 비용

B1-3. 전체 횟수 중에서 본인이 지불한 연간 총비용을 말씀해 주십시오.
(동반인 관람비 포함, 교통비, 식대 제외)

- 연간 관람 총 비용은 7.40만원으로 나타났으며, 장르별로는 '극장영화'가 2.52만원, 다음으로 '연극공연'(1.59만원), '대중공연'(0.79만원) 등의 순으로 나타남

연간 관람 총 비용 (만원)



응답자 특성분석

- 연간 관람 '총 비용'은 여성(7.53만원), 20대(12.73만원), 동남1(11.10만원), 미혼(9.84만원), 대학원 이상(11.90만원), 문화예술 관련 종사자(15.90만원), 가구소득별로는 800만원 이상(12.57만원) 등에서 높게 나타남

(단위 : 만원)

구분		사례수	총 비용	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
전체		**(5,000)**	**7.40**	**0.64**	**0.30**	**0.72**	**0.21**	**0.14**	**1.59**	**0.09**	**2.52**	**0.79**	**0.40**
성별	**남성**	(2,454)	7.26	0.58	0.35	0.74	0.22	0.18	0.99	0.11	2.95	0.68	0.48
	여성	(2,546)	7.53	0.71	0.26	0.70	0.20	0.10	2.17	0.07	2.10	0.89	0.33
연령	**15-19세**	(627)	6.68	0.33	0.16	0.45	0.11	0.05	1.81	0.10	2.80	0.75	0.13
	20대	(624)	12.73	1.49	0.40	1.08	0.46	0.22	3.61	0.14	3.64	1.21	0.49
	30대	(813)	11.90	1.18	0.48	1.37	0.36	0.25	2.52	0.16	3.52	1.46	0.60
	40대	(771)	8.08	0.67	0.44	0.76	0.24	0.17	1.56	0.08	2.92	0.77	0.48
	50대	(787)	7.36	0.51	0.38	0.80	0.20	0.13	1.19	0.06	2.99	0.67	0.43
	60세 이상	(1,378)	2.28	0.15	0.10	0.22	0.05	0.05	0.28	0.04	0.79	0.30	0.31
권역	**도심권**	(398)	7.55	0.70	0.31	0.68	0.24	0.13	2.12	0.08	2.05	0.79	0.45
	동북1	(399)	7.82	0.52	0.31	0.81	0.14	0.09	1.76	0.07	2.46	1.07	0.58
	동북2	(369)	5.01	0.49	0.19	0.39	0.16	0.06	1.05	0.05	1.90	0.55	0.17
	동북3	(422)	5.31	0.47	0.26	0.68	0.14	0.08	0.86	0.10	1.80	0.59	0.32
	동북4	(401)	6.54	0.63	0.25	0.56	0.23	0.13	1.29	0.07	2.35	0.59	0.45
	동남1	(448)	11.10	1.22	0.55	1.26	0.45	0.32	1.48	0.21	3.77	1.22	0.62
	동남2	(483)	6.91	0.55	0.31	0.86	0.14	0.12	1.14	0.04	2.66	0.75	0.34
	서북	(610)	7.78	0.77	0.29	0.71	0.24	0.14	1.73	0.12	2.69	0.81	0.28
	서남1	(469)	8.08	0.66	0.30	0.73	0.18	0.10	2.51	0.11	2.52	0.57	0.40
	서남2	(565)	6.99	0.45	0.25	0.55	0.12	0.11	1.59	0.05	2.63	0.90	0.34
	서남3	(436)	7.66	0.56	0.31	0.65	0.27	0.20	1.82	0.06	2.52	0.77	0.51
결혼 여부	**기혼**	(2,964)	5.72	0.50	0.33	0.62	0.20	0.13	0.87	0.08	1.95	0.60	0.44
	미혼	(2,036)	9.84	0.85	0.26	0.87	0.23	0.14	2.64	0.11	3.34	1.06	0.35
자녀 유무	**자녀 있음**	(2,036)	7.02	0.62	0.43	0.77	0.26	0.17	1.08	0.10	2.35	0.74	0.50
	자녀 없음	(928)	2.85	0.23	0.12	0.27	0.07	0.06	0.41	0.02	1.07	0.30	0.30
최종 학력	**고등학교 이하**	(1,948)	3.20	0.17	0.12	0.20	0.06	0.04	0.45	0.05	1.47	0.41	0.24
	전문대	(444)	7.30	0.57	0.25	0.57	0.10	0.12	1.44	0.06	3.22	0.60	0.36
	대학교	(2,181)	10.28	0.94	0.43	1.03	0.31	0.19	2.55	0.11	3.14	1.09	0.49
	대학원 이상	(427)	11.90	1.30	0.59	1.65	0.50	0.33	2.07	0.16	3.35	1.19	0.75
직업	**문화예술 관련**	(92)	15.90	2.37	0.53	1.71	1.01	0.31	4.81	0.18	3.20	1.36	0.42
	전문/관리직	(625)	10.58	1.09	0.51	1.29	0.37	0.21	2.08	0.12	3.55	0.88	0.49
	사무직	(1,338)	11.39	1.02	0.48	1.26	0.38	0.25	2.49	0.13	3.45	1.24	0.69
	판매/서비스직	(461)	4.98	0.34	0.17	0.32	0.06	0.05	0.81	0.03	2.14	0.63	0.43
	학생	(789)	7.36	0.51	0.20	0.53	0.10	0.06	2.00	0.08	2.87	0.83	0.18
	주부	(803)	3.02	0.20	0.17	0.26	0.08	0.04	0.47	0.04	1.16	0.40	0.20
	무직	(469)	3.34	0.21	0.12	0.19	0.04	0.04	0.64	0.02	1.54	0.36	0.17
	기타	(423)	3.71	0.32	0.18	0.19	0.06	0.14	0.59	0.13	1.30	0.43	0.37
가구 소득	**200만원 미만**	(773)	3.81	0.30	0.11	0.21	0.12	0.09	0.99	0.07	1.29	0.37	0.28
	200-300만원 미만	(840)	5.20	0.38	0.17	0.46	0.14	0.09	1.21	0.08	1.86	0.54	0.29
	300-400만원 미만	(698)	7.05	0.74	0.29	0.67	0.20	0.13	1.39	0.08	2.41	0.75	0.39
	400-500만원 미만	(724)	7.18	0.57	0.32	0.67	0.17	0.11	1.50	0.08	2.54	0.83	0.40
	500-600만원 미만	(652)	6.62	0.61	0.31	0.77	0.10	0.08	1.02	0.08	2.53	0.71	0.41
	600-700만원 미만	(408)	10.90	0.80	0.42	1.00	0.25	0.20	3.43	0.11	3.05	1.11	0.54
	700-800만원 미만	(307)	10.64	1.00	0.52	0.76	0.48	0.23	2.37	0.08	3.16	1.55	0.50
	800만원 이상	(598)	12.57	1.16	0.54	1.60	0.45	0.26	2.23	0.15	4.41	1.17	0.60

응답자 특성분석

- 연간 관람 '총 비용'은 20대 여성(14.40만원), 주말 여가시간별로는 10시간 이상(9.60만원), 문화 관심 높음(10.72만원) 등에서 높게 나타남

(단위 : 만원)

구분		사례수	총 비용	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
전체		(5,000)	7.40	0.64	0.30	0.72	0.21	0.14	1.59	0.09	2.52	0.79	0.40
성·연령	15-19세 남성	(321)	5.88	0.22	0.19	0.39	0.10	0.08	0.41	0.16	3.60	0.60	0.13
	15-19세 여성	(306)	7.52	0.44	0.12	0.52	0.12	0.01	3.27	0.04	1.96	0.91	0.13
	20대 남성	(292)	10.83	1.39	0.46	1.15	0.44	0.27	1.46	0.20	3.72	1.10	0.64
	20대 여성	(332)	14.40	1.57	0.34	1.02	0.47	0.19	5.50	0.08	3.57	1.30	0.36
	30대 남성	(399)	12.20	1.03	0.49	1.53	0.41	0.34	2.04	0.18	3.83	1.55	0.80
	30대 여성	(414)	11.62	1.32	0.47	1.22	0.31	0.18	2.97	0.15	3.22	1.38	0.41
	40대 남성	(378)	8.47	0.58	0.51	0.76	0.25	0.20	1.39	0.10	3.35	0.74	0.60
	40대 여성	(393)	7.71	0.75	0.37	0.76	0.23	0.14	1.72	0.05	2.52	0.81	0.36
	50대 남성	(395)	8.35	0.55	0.49	0.87	0.24	0.19	0.88	0.07	4.10	0.38	0.57
	50대 여성	(392)	6.36	0.47	0.28	0.74	0.15	0.06	1.49	0.05	1.86	0.97	0.29
	60세 이상 남성	(668)	2.08	0.13	0.12	0.17	0.03	0.06	0.25	0.03	0.86	0.17	0.26
	60세 이상 여성	(710)	2.47	0.17	0.09	0.27	0.06	0.04	0.31	0.06	0.72	0.42	0.35
생애 주기별	15-19세	(627)	6.68	0.33	0.16	0.45	0.11	0.05	1.81	0.10	2.80	0.75	0.13
	20대	(624)	12.73	1.49	0.40	1.08	0.46	0.22	3.61	0.14	3.64	1.21	0.49
	3040미혼남	(366)	10.71	0.78	0.27	1.23	0.24	0.25	1.91	0.14	4.03	1.29	0.57
	3040미혼여	(367)	11.64	1.13	0.28	1.09	0.27	0.15	3.54	0.08	3.36	1.32	0.42
	3040기혼(자녀무)	(196)	7.52	0.58	0.35	0.86	0.12	0.14	1.52	0.07	2.90	0.69	0.31
	3040기혼남(자녀유)	(331)	10.01	0.85	0.76	1.04	0.47	0.28	1.41	0.15	3.03	1.13	0.89
	3040기혼여(자녀유)	(325)	9.04	1.17	0.62	1.03	0.35	0.22	1.50	0.14	2.58	0.98	0.44
	50대	(787)	7.36	0.51	0.38	0.80	0.20	0.13	1.19	0.06	2.99	0.67	0.43
	60세 이상	(1,378)	2.28	0.15	0.10	0.22	0.05	0.05	0.28	0.04	0.79	0.30	0.31
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	4.89	0.32	0.26	0.47	0.10	0.15	0.86	0.07	2.08	0.42	0.18
	3-4시간 미만	(904)	6.65	0.48	0.29	0.77	0.21	0.16	1.21	0.09	2.44	0.63	0.36
	4-6시간 미만	(1,307)	6.45	0.66	0.31	0.68	0.18	0.13	1.12	0.11	2.23	0.72	0.31
	6-8시간 미만	(893)	6.95	0.60	0.31	0.70	0.19	0.11	1.49	0.08	2.33	0.75	0.39
	8-10시간 미만	(636)	8.20	0.78	0.27	0.68	0.26	0.14	1.63	0.10	2.70	1.08	0.55
	10시간 이상	(1,052)	9.60	0.77	0.32	0.81	0.25	0.13	2.72	0.07	3.07	0.95	0.50
문화 관심도	관심 낮음	(541)	2.01	0.09	0.08	0.10	0.07	0.06	0.21	0.02	0.95	0.21	0.21
	관심 보통	(1,637)	3.44	0.21	0.16	0.25	0.06	0.07	0.39	0.06	1.71	0.28	0.26
	관심 높음	(2,822)	10.72	1.00	0.43	1.11	0.32	0.19	2.55	0.12	3.28	1.20	0.52
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	관람 1-3회	(1,563)	3.28	0.20	0.16	0.20	0.02	0.03	0.48	0.02	1.58	0.32	0.26
	관람 4-6회	(688)	8.93	0.65	0.37	0.92	0.08	0.09	1.61	0.04	3.68	0.86	0.61
	관람 7-12회	(500)	16.37	1.76	0.80	1.59	0.38	0.32	3.16	0.24	5.25	2.10	0.78
	관람 13-24회	(283)	28.19	2.89	1.15	3.23	1.08	0.75	5.99	0.43	7.97	3.45	1.24
	관람 25회 이상	(119)	80.36	6.30	2.40	7.97	3.91	1.65	23.68	1.18	22.66	6.94	3.68
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	12.09	1.30	0.56	1.41	0.48	0.29	2.74	0.20	3.14	1.33	0.66
	참여 경험 없음	(3,013)	4.30	0.21	0.13	0.27	0.04	0.04	0.83	0.02	2.11	0.43	0.23

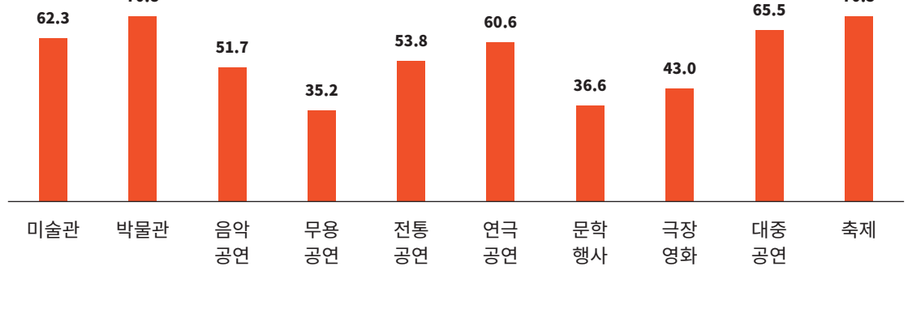
2. 과거 관람 경험 : 생애 기준 관람 경험률

1) 생애 기준 관람 경험률

B1-4. 최근 1년 동안 이용 경험이 없는 문화예술관람 활동 중 과거 한 번이라도 관람 경험이 있는지 말씀해 주십시오.

- 생애 기준 관람 경험률에 대한 조사 결과, '박물관' 응답이 70.8%로 가장 높고, 다음으로 '축제'(70.5%), '대중공연'(65.5%) 등의 순으로 높게 나타남

생애 기준 관람 경험률 (%)



응답자 특성분석

- '박물관' 응답은 여성(71.7%), 60세 이상(74.4%), 동북3(78.2%), 전문대(77.0%) 등에서 높게 나타났으며, '축제' 응답은 여성(72.0%), 60세 이상(79.7%), 자녀없음(77.0%), 주부(78.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제	경험 없음
전체		(5,000)	62.3	70.8	51.7	35.2	53.8	60.6	36.6	43.0	65.5	70.5	6.1
성별	남성	(2,454)	63.0	69.9	48.1	29.0	52.0	60.9	35.1	43.1	63.9	68.9	6.8
	여성	(2,546)	61.7	71.7	55.2	41.1	55.5	60.3	38.0	42.9	67.1	72.0	5.3
연령	15-19세	(627)	57.5	65.1	36.2	23.2	37.5	54.5	25.3	29.4	49.3	55.2	15.0
	20대	(624)	58.1	70.3	61.2	41.4	56.1	60.9	35.7	27.7	62.6	67.2	5.9
	30대	(813)	59.6	71.4	63.4	42.7	55.4	60.9	35.2	36.8	65.3	67.8	6.7
	40대	(771)	66.8	67.5	68.6	43.5	55.0	70.6	40.2	39.4	73.2	69.5	6.9
	50대	(787)	71.9	72.2	65.5	45.0	60.7	69.1	46.0	38.5	70.5	73.1	4.0
	60세 이상	(1,378)	60.2	74.4	30.3	23.1	54.6	52.6	35.5	64.3	67.1	79.7	2.4
권역	도심권	(398)	54.0	54.2	48.2	33.4	40.2	51.0	35.9	38.0	61.1	66.5	8.1
	동북1	(399)	63.3	69.8	50.2	31.5	45.2	59.6	30.3	38.4	69.8	70.9	6.4
	동북2	(369)	63.0	76.3	54.0	36.5	52.5	64.6	38.5	48.0	65.4	72.4	5.9
	동북3	(422)	70.9	78.2	47.6	26.4	65.1	64.6	44.6	49.6	72.0	74.6	6.2
	동북4	(401)	72.8	76.8	61.9	46.0	60.2	66.5	41.1	34.8	72.4	71.5	3.8
	동남1	(448)	54.3	62.0	51.1	37.3	51.0	57.5	34.9	39.2	57.7	64.9	9.5
	동남2	(483)	63.6	72.5	47.1	33.8	52.0	55.6	30.1	43.1	64.1	69.5	6.4
	서북	(610)	65.1	72.2	58.5	41.7	60.8	66.7	46.2	39.3	71.7	70.2	5.5
	서남1	(469)	55.1	67.3	48.5	32.0	47.9	55.6	28.1	45.8	60.0	74.2	5.2
	서남2	(565)	64.1	74.9	49.4	32.6	56.6	63.7	35.0	49.1	59.7	70.9	5.4
	서남3	(436)	59.1	73.4	51.7	34.1	55.9	59.2	36.0	46.7	67.5	70.1	4.7
결혼 여부	기혼	(2,964)	64.2	71.2	50.1	35.0	56.7	61.4	39.2	49.7	69.5	74.1	4.3
	미혼	(2,036)	59.7	70.2	54.1	35.4	49.6	59.5	32.8	33.2	59.7	65.3	8.6
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	65.2	70.1	56.7	38.5	57.8	63.8	41.4	44.3	70.0	72.7	4.8
	자녀 없음	(928)	61.8	73.7	35.6	27.1	54.1	56.1	34.3	61.6	68.2	77.0	3.4
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	59.0	71.8	32.5	19.8	47.4	52.7	30.2	54.2	61.1	71.5	6.6
	전문대	(444)	67.7	77.0	53.2	32.8	52.7	63.8	33.1	37.4	67.0	65.9	4.8
	대학교	(2,181)	64.5	69.5	65.1	45.7	57.1	65.3	40.2	34.7	67.6	71.0	5.8
	대학원 이상	(427)	60.6	66.8	69.2	54.0	67.0	69.3	51.0	40.0	72.9	68.3	6.2
직업	문화예술 관련	(92)	44.1	66.5	63.0	58.0	66.0	48.6	53.8	29.4	71.2	63.1	4.2
	전문/관리직	(625)	62.0	68.1	66.1	47.2	65.1	65.7	44.4	37.6	71.4	70.4	6.9
	사무직	(1,338)	64.6	69.6	65.2	43.1	55.6	64.5	38.4	33.8	69.3	67.7	6.2
	판매/서비스직	(461)	61.3	68.2	45.5	30.9	50.4	57.1	37.3	45.8	65.0	71.4	3.9
	학생	(789)	58.9	67.8	43.8	29.6	42.5	58.1	27.8	29.7	52.9	60.0	11.6
	주부	(803)	64.8	74.1	45.5	34.5	55.4	59.2	36.4	56.7	69.8	78.8	3.2
	무직	(469)	59.8	74.7	36.5	19.1	49.9	58.0	27.7	59.0	59.0	73.8	4.7
	기타	(423)	65.5	77.7	35.5	21.4	54.9	57.6	40.9	61.2	66.6	80.1	3.9
가구 소득	200만원 미만	(773)	55.9	73.5	31.7	21.6	46.3	51.3	32.1	61.4	61.5	73.3	5.8
	200-300만원 미만	(840)	61.0	72.7	42.1	26.0	53.1	54.7	32.4	51.0	64.4	70.3	5.6
	300-400만원 미만	(698)	61.8	71.7	51.9	33.1	51.9	62.4	35.2	39.7	62.4	69.4	7.3
	400-500만원 미만	(724)	65.5	68.0	57.1	37.5	54.5	60.7	38.7	41.3	66.3	70.9	6.5
	500-600만원 미만	(652)	68.8	71.6	61.7	43.2	56.8	70.6	41.8	37.2	71.1	71.2	4.5
	600-700만원 미만	(408)	64.3	70.5	58.2	39.3	56.8	65.1	38.3	34.7	67.0	72.1	5.3
	700-800만원 미만	(307)	66.4	70.4	64.3	43.8	55.4	64.5	39.9	30.7	66.1	68.6	5.8
	800만원 이상	(598)	58.9	66.7	62.5	49.1	59.7	62.9	38.5	32.2	67.3	67.0	7.3

응답자 특성분석

- '박물관' 응답은 60세 이상 여성(75.6%), 20대 여성(73.1%), 3040 기혼(자녀무)(76.0%), 3040 미혼남(74.5%) 등에서 높게 나타났으며, '축제' 응답은 60세 이상 남성(81%), 60세 이상 여성(78%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

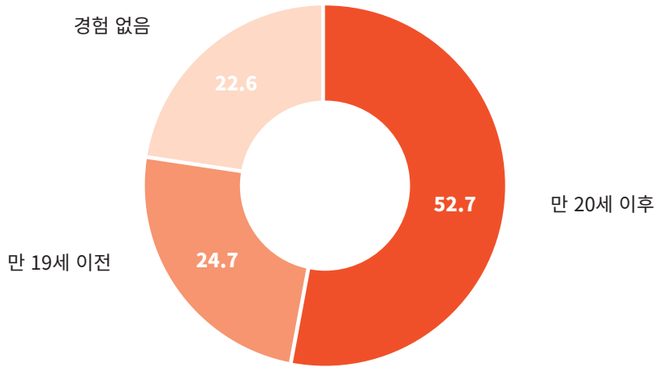
구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제	경험 없음
전체		(5,000)	62.3	70.8	51.7	35.2	53.8	60.6	36.6	43.0	65.5	70.5	6.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	56.7	64.1	29.7	18.5	32.8	52.5	23.5	31.9	48.4	54.0	17.7
	15-19세 여성	(306)	58.3	66.1	43.1	28.0	42.3	56.6	27.1	26.7	50.3	56.4	12.2
	20대 남성	(292)	59.2	67.0	55.7	35.7	53.4	61.8	36.1	23.2	57.7	62.3	8.8
	20대 여성	(332)	57.2	73.1	66.0	46.4	58.5	60.1	35.3	31.8	66.8	71.5	3.4
	30대 남성	(399)	61.5	71.3	59.0	35.2	52.4	61.1	34.1	37.0	61.0	63.9	7.1
	30대 여성	(414)	57.7	71.5	67.6	50.0	58.3	60.7	36.4	36.5	69.4	71.5	6.4
	40대 남성	(378)	67.2	68.0	67.9	38.3	54.5	72.3	37.1	39.3	73.4	66.8	7.5
	40대 여성	(393)	66.4	66.9	69.2	48.4	55.5	69.0	43.2	39.5	72.9	72.1	6.3
	50대 남성	(395)	73.0	71.7	60.6	34.0	59.5	67.5	42.2	35.5	70.3	72.0	4.0
	50대 여성	(392)	70.8	72.7	70.4	56.2	61.8	70.8	49.8	41.6	70.7	74.2	4.1
	60세 이상 남성	(668)	60.3	73.1	28.4	19.1	54.5	54.2	35.6	67.4	66.4	81.3	1.9
	60세 이상 여성	(710)	60.0	75.6	32.0	26.8	54.6	51.2	35.4	61.4	67.8	78.1	2.8
생애 주기별	15-19세	(627)	57.5	65.1	36.2	23.2	37.5	54.5	25.3	29.4	49.3	55.2	15.0
	20대	(624)	58.1	70.3	61.2	41.4	56.1	60.9	35.7	27.7	62.6	67.2	5.9
	3040미혼남	(366)	63.9	74.5	55.5	32.2	49.8	62.0	34.7	36.5	60.8	65.6	6.9
	3040미혼여	(367)	57.3	72.0	68.5	49.9	57.1	60.2	38.1	38.4	69.6	75.1	5.8
	3040기혼(자녀무)	(196)	70.4	76.0	70.2	47.2	58.2	69.8	36.1	32.9	75.1	69.7	7.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	63.1	62.7	69.9	39.6	54.9	70.6	35.0	41.7	71.3	63.8	7.8
	3040기혼여(자녀유)	(325)	64.2	64.0	68.1	48.8	57.5	68.3	44.0	38.8	72.1	68.9	6.4
	50대	(787)	71.9	72.2	65.5	45.0	60.7	69.1	46.0	38.5	70.5	73.1	4.0
	60세 이상	(1,378)	60.2	74.4	30.3	23.1	54.6	52.6	35.5	64.3	67.1	79.7	2.4
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	56.5	59.1	55.2	33.7	44.7	61.1	31.7	44.6	58.3	57.7	14.3
	3-4시간 미만	(904)	61.8	68.3	49.5	34.3	49.7	57.7	35.7	45.0	65.6	68.4	5.8
	4-6시간 미만	(1,307)	59.3	67.5	50.4	36.2	55.2	60.2	39.3	45.4	67.0	73.1	6.6
	6-8시간 미만	(893)	63.3	75.0	46.8	33.3	59.9	61.6	39.6	48.1	66.2	73.5	5.0
	8-10시간 미만	(636)	63.6	74.6	53.8	35.8	54.7	61.5	35.9	37.7	64.9	71.6	5.2
	10시간 이상	(1,052)	66.2	73.6	57.3	36.0	51.6	62.2	32.7	36.9	64.8	68.4	5.4
문화 관심도	관심 낮음	(541)	52.5	71.2	30.9	15.5	39.1	50.8	22.8	65.6	53.3	70.2	7.3
	관심 보통	(1,637)	66.4	73.4	47.8	26.9	49.2	63.4	30.6	49.2	62.5	70.6	6.9
	관심 높음	(2,822)	61.9	69.3	58.0	43.7	59.3	60.9	42.7	35.1	69.6	70.5	5.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	69.3	82.6	43.0	25.4	51.3	64.4	34.0	90.8	68.2	85.3	4.3
	관람 1-3회	(1,563)	72.5	76.8	60.7	36.6	56.0	71.4	35.8	23.3	68.6	70.7	4.9
	관람 4-6회	(688)	61.3	64.8	65.2	46.6	59.8	62.0	42.3	9.3	69.8	64.5	2.2
	관람 7-12회	(500)	36.1	45.3	50.9	46.2	55.3	40.1	41.5	6.6	55.8	49.7	10.5
	관람 13-24회	(283)	29.2	36.4	35.8	43.2	46.2	26.3	37.9	3.3	50.5	40.6	16.6
	관람 25회 이상	(119)	15.9	33.2	30.8	36.8	39.9	20.8	28.4	2.1	34.0	30.6	27.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	52.4	61.9	54.9	44.1	57.5	56.0	45.0	30.1	61.4	61.7	7.8
	참여 경험 없음	(3,013)	68.9	76.7	49.6	29.3	51.3	63.6	31.0	51.5	68.2	76.3	4.9

2) 생애 관람 경험 – 미술관

B1-4. 과거 한 번이라도 관람 경험이 있는지 말씀해 주십시오.

- 미술관 생애 관람 경험에 대한 조사 결과, ‘만20세 이후’ 응답이 52.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘만19세 이전’(24.7%), ‘경험 없음’(22.6%) 순으로 나타남

생애 관람 경험 – 미술관 (%)



응답자 특성분석

- ‘경험 없음’ 응답은 60세 이상(35.8%), 서남1(34.7%), 고등학교 이하(35.6%), 200만원 미만(37.3%) 등에서 높게 나타났으며, ‘만20세 이후’ 응답은 50대(73.7%), 40대(73.2%), 동북4(67.1%), 기혼(61.0%), 자녀있음(65.4%), 대학원 이상(75.7%), 800만원 이상(62.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,025)	22.6	24.7	52.7
성별	남성	(2,023)	23.5	25.2	51.3
	여성	(2,002)	21.6	24.3	54.2
연령	15-19세	(527)	31.7	68.3	0.0
	20대	(401)	9.5	38.5	52.0
	30대	(564)	14.1	23.2	62.7
	40대	(600)	14.2	12.6	73.2
	50대	(642)	11.8	14.5	73.7
	60세 이상	(1,292)	35.8	14.0	50.2
권역	도심권	(308)	30.3	25.3	44.4
	동북1	(338)	25.4	25.0	49.6
	동북2	(303)	23.3	25.7	51.0
	동북3	(346)	13.7	24.4	61.9
	동북4	(327)	10.6	22.3	67.1
	동남1	(311)	21.8	22.2	55.9
	동남2	(393)	21.8	32.0	46.1
	서북	(474)	16.2	29.4	54.4
	서남1	(395)	34.7	21.8	43.5
	서남2	(477)	24.0	22.7	53.4
	서남3	(351)	26.7	19.5	53.8
결혼 여부	기혼	(2,511)	24.3	14.7	61.0
	미혼	(1,514)	19.7	41.3	39.0
자녀 유무	자녀 있음	(1,655)	19.8	14.8	65.4
	자녀 없음	(856)	33.0	14.6	52.4
최종 학력	고등학교 이하	(1,785)	35.6	29.4	35.0
	전문대	(355)	15.3	25.3	59.3
	대학교	(1,601)	12.1	21.0	66.9
	대학원 이상	(284)	8.8	15.5	75.7
직업	문화예술 관련	(42)	2.3	18.1	79.6
	전문/관리직	(449)	13.6	14.9	71.5
	사무직	(963)	10.3	19.2	70.6
	판매/서비스직	(405)	30.3	18.1	51.6
	학생	(636)	27.0	63.7	9.2
	주부	(722)	27.9	14.0	58.0
	무직	(418)	33.0	19.9	47.1
	기타	(390)	29.0	18.6	52.4
가구 소득	200만원 미만	(689)	37.3	18.5	44.2
	200-300만원 미만	(722)	29.1	23.3	47.7
	300-400만원 미만	(553)	22.0	25.2	52.8
	400-500만원 미만	(590)	19.6	26.1	54.3
	500-600만원 미만	(524)	14.3	27.8	57.9
	600-700만원 미만	(311)	15.7	31.1	53.2
	700-800만원 미만	(227)	10.2	30.0	59.7
	800만원 이상	(408)	13.6	23.5	62.9

응답자 특성분석

- ‘경험 없음’ 응답은 60세 이상 여성(35.9%), 60세 이상 남성(35.7%), 등에서 높게 나타났으며, ‘만20세 이후’ 응답은 50대 여성(73.9%), 40대 남성(73.6%), 3040 기혼여(자녀유)(72.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

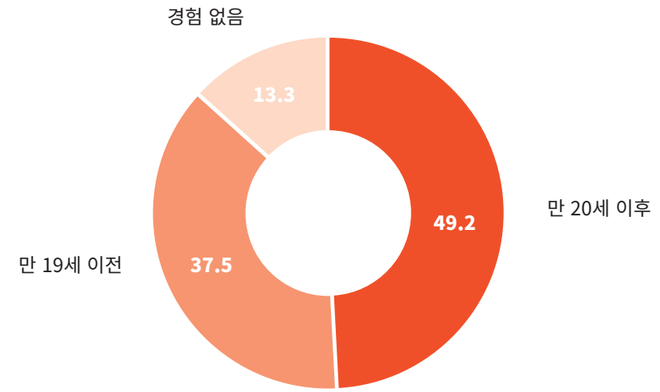
구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,025)	22.6	24.7	52.7
성·연령	15-19세 남성	(278)	34.5	65.5	0.0
	15-19세 여성	(249)	28.5	71.5	0.0
	20대 남성	(198)	12.5	42.5	45.0
	20대 여성	(203)	6.6	34.5	58.8
	30대 남성	(289)	14.9	24.2	60.9
	30대 여성	(275)	13.3	22.0	64.7
	40대 남성	(300)	15.5	11.0	73.6
	40대 여성	(300)	12.9	14.2	72.8
	50대 남성	(331)	12.8	13.8	73.4
	50대 여성	(311)	10.7	15.4	73.9
	60세 이상 남성	(627)	35.7	15.1	49.2
	60세 이상 여성	(664)	35.9	13.0	51.1
생애주기별	15-19세	(527)	31.7	68.3	0.0
	20대	(401)	9.5	38.5	52.0
	3040미혼남	(280)	16.5	19.9	63.6
	3040미혼여	(246)	14.6	21.2	64.3
	3040기혼(자녀무)	(158)	12.6	14.7	72.7
	3040기혼남(자녀유)	(245)	14.7	15.6	69.7
	3040기혼여(자녀유)	(236)	11.4	15.8	72.8
	50대	(642)	11.8	14.5	73.7
	60세 이상	(1,292)	35.8	14.0	50.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(169)	30.7	25.7	43.5
	3-4시간 미만	(739)	24.3	30.3	45.4
	4-6시간 미만	(1,045)	25.8	23.1	51.1
	6-8시간 미만	(735)	23.1	24.6	52.2
	8-10시간 미만	(504)	19.9	23.2	56.9
	10시간 이상	(833)	16.3	22.6	61.1
문화 관심도	관심 낮음	(513)	44.7	23.3	32.0
	관심 보통	(1,476)	26.4	23.6	50.1
	관심 높음	(2,037)	14.2	25.9	59.8
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	30.7	22.4	46.9
	관람 1-3회	(1,386)	18.2	27.3	54.5
	관람 4-6회	(474)	10.9	27.5	61.6
	관람 7-12회	(207)	12.7	21.0	66.3
	관람 13-24회	(89)	6.7	28.7	64.6
	관람 25회 이상	(24)	20.4	18.0	61.6
참여 경험	참여 경험 있음	(1,275)	18.3	28.8	52.9
	참여 경험 없음	(2,750)	24.5	22.9	52.6

3) 생애 관람 경험 - 박물관

B1-4. 과거 한 번이라도 관람 경험이 있는지 말씀해 주십시오.

- 박물관 생애 관람 경험에 대한 조사 결과, ‘만20세 이후’ 응답이 49.2%로 가장 높고, 다음으로는 ‘만19세 이전’(37.5%), ‘경험 없음’(13.3%) 순으로 나타남

생애 관람 경험 - 박물관 (%)



응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 15-19세(25.2%), 도심권(28.0%), 고등학교 이하(21.2%), 판매/서비스직(22.8%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 50대(66.7%), 기혼(60.9%), 자녀있음(64.0%), 대학원 이상(65.7%), 주부(65.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,085)	13.3	37.5	49.2
성별	남성	(1,986)	13.6	38.9	47.5
	여성	(2,099)	13.0	36.2	50.8
연령	15-19세	(546)	25.2	74.8	0.0
	20대	(465)	5.6	55.6	38.8
	30대	(622)	6.8	40.5	52.7
	40대	(570)	8.8	27.9	63.3
	50대	(613)	7.3	26.0	66.7
	60세 이상	(1,268)	19.2	23.2	57.6
권역	도심권	(300)	28.0	33.2	38.8
	동북1	(340)	17.9	35.4	46.6
	동북2	(312)	9.7	40.9	49.4
	동북3	(356)	7.4	33.6	59.0
	동북4	(338)	8.8	33.8	57.4
	동남1	(337)	17.6	28.8	53.6
	동남2	(396)	11.5	48.0	40.5
	서북	(490)	10.2	42.8	47.1
	서남1	(385)	18.0	38.8	43.2
	서남2	(481)	11.9	38.4	49.7
	서남3	(351)	9.0	34.1	56.9
결혼 여부	기혼	(2,436)	13.3	25.7	60.9
	미혼	(1,649)	13.3	54.9	31.8
자녀 유무	자녀 있음	(1,583)	9.9	26.1	64.0
	자녀 없음	(853)	19.8	25.0	55.2
최종 학력	고등학교 이하	(1,775)	21.2	38.1	40.6
	전문대	(367)	6.7	39.7	53.6
	대학교	(1,641)	7.6	38.0	54.4
	대학원 이상	(303)	5.9	28.4	65.7
직업	문화예술 관련	(64)	3.4	38.9	57.7
	전문/관리직	(463)	7.9	29.0	63.0
	사무직	(989)	5.9	36.0	58.1
	판매/서비스직	(407)	22.8	30.0	47.2
	학생	(670)	20.1	73.8	6.1
	주부	(692)	14.0	20.8	65.2
	무직	(417)	16.1	32.6	51.3
	기타	(383)	14.2	31.4	54.3
가구 소득	200만원 미만	(702)	19.1	31.7	49.2
	200-300만원 미만	(740)	17.5	33.3	49.2
	300-400만원 미만	(565)	11.4	42.0	46.6
	400-500만원 미만	(566)	12.9	38.3	48.8
	500-600만원 미만	(519)	10.1	40.9	49.0
	600-700만원 미만	(323)	10.9	39.0	50.1
	700-800만원 미만	(232)	6.8	44.2	49.0
	800만원 이상	(439)	9.0	38.4	52.6

응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 15-19세 남성(25.8%), 주말 여가시간 2시간 미만(25.4%), 문화 관심 낮음(23.9%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 50대 여성(68.1%), 50대 남성(65.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

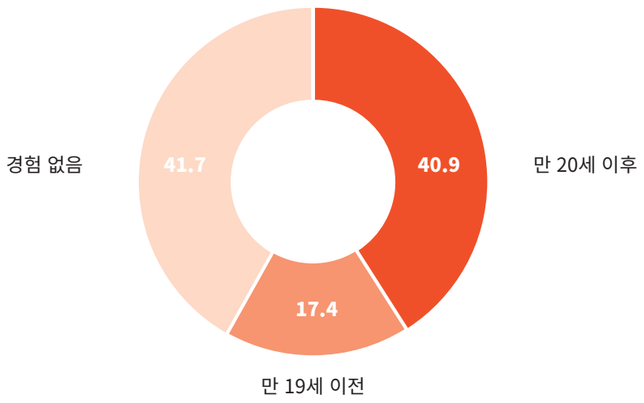
구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,085)	13.3	37.5	49.2
성·연령	15-19세 남성	(278)	25.8	74.2	0.0
	15-19세 여성	(268)	24.6	75.4	0.0
	20대 남성	(210)	6.6	57.4	36.0
	20대 여성	(255)	4.9	54.0	41.1
	30대 남성	(304)	6.4	39.9	53.7
	30대 여성	(318)	7.1	41.1	51.8
	40대 남성	(279)	7.9	29.4	62.7
	40대 여성	(291)	9.6	26.5	63.8
	50대 남성	(305)	7.0	27.7	65.3
	50대 여성	(308)	7.6	24.3	68.1
	60세 이상 남성	(611)	20.0	26.0	54.0
	60세 이상 여성	(658)	18.4	20.7	60.9
생애 주기별	15-19세	(546)	25.2	74.8	0.0
	20대	(465)	5.6	55.6	38.8
	3040미혼남	(291)	6.2	38.0	55.9
	3040미혼여	(289)	8.6	40.1	51.2
	3040기혼(자녀무)	(166)	10.4	26.8	62.8
	3040기혼남(자녀유)	(225)	7.9	31.9	60.3
	3040기혼여(자녀유)	(222)	6.5	31.1	62.4
	50대	(613)	7.3	26.0	66.7
	60세 이상	(1,268)	19.2	23.2	57.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(164)	25.4	40.6	34.0
	3-4시간 미만	(737)	16.2	40.3	43.5
	4-6시간 미만	(1,036)	14.8	35.6	49.5
	6-8시간 미만	(754)	11.2	34.1	54.7
	8-10시간 미만	(531)	10.7	38.3	51.0
	10시간 이상	(863)	10.2	39.2	50.6
문화 관심도	관심 낮음	(506)	23.9	35.1	40.9
	관심 보통	(1,447)	17.0	36.2	46.8
	관심 높음	(2,132)	8.3	38.9	52.8
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	17.4	34.1	48.5
	관람 1-3회	(1,350)	11.1	42.6	46.4
	관람 4-6회	(484)	7.8	37.2	54.9
	관람 7-12회	(251)	9.6	36.2	54.2
	관람 13-24회	(113)	8.3	39.3	52.4
	관람 25회 이상	(42)	6.0	31.5	62.5
참여 경험	참여 경험 있음	(1,368)	10.1	43.6	46.3
	참여 경험 없음	(2,717)	14.9	34.4	50.6

4) 생애 관람 경험 - 음악공연

B1-4. 과거 한 번이라도 관람 경험이 있는지 말씀해 주십시오.

- 음악공연 생애 관람 경험에 대한 조사 결과, '경험 없음' 응답이 41.7%로 가장 높고, 다음으로 '만20세 이후'(40.9%), '만19세 이전'(17.4%) 순으로 나타남

생애 관람 경험 - 음악공연 (%)



응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 60세 이상(68.4%), 자녀없음(62.5%), 고등학교 이하(65.8%), 무직(61.4%), 200만원 미만(66.3%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 50대(66.4%), 자녀있음(55.0%), 대학원 이상(66.4%), 문화예술 관련 종사자(72.5%), 800만원 이상(55.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		**(4,433)**	**41.7**	**17.4**	**40.9**
성별	남성	(2,174)	45.7	16.5	37.8
	여성	(2,260)	37.8	18.3	44.0
연령	15-19세	(559)	59.4	40.6	0.0
	20대	(519)	26.5	37.8	35.7
	30대	(672)	23.3	21.9	54.8
	40대	(677)	22.0	13.1	64.9
	50대	(686)	25.0	8.7	66.4
	60세 이상	(1,320)	68.4	3.9	27.7
권역	도심권	(351)	45.4	16.1	38.5
	동북1	(353)	43.3	19.8	36.9
	동북2	(337)	40.8	16.5	42.7
	동북3	(375)	46.5	14.7	38.8
	동북4	(359)	30.9	19.4	49.7
	동남1	(366)	37.4	18.6	44.0
	동남2	(422)	46.1	15.4	38.5
	서북	(543)	34.4	20.4	45.2
	서남1	(418)	45.6	14.9	39.5
	서남2	(515)	45.8	16.5	37.7
	서남3	(393)	42.7	18.4	38.9
결혼 여부	기혼	(2,682)	44.7	8.5	46.8
	미혼	(1,751)	37.1	31.0	31.9
자녀 유무	자녀 있음	(1,800)	35.9	9.1	55.0
	자녀 없음	(882)	62.5	7.2	30.3
최종 학력	고등학교 이하	(1,851)	65.8	15.7	18.5
	전문대	(392)	39.7	16.7	43.7
	대학교	(1,839)	22.8	19.2	58.1
	대학원 이상	(351)	15.9	17.8	66.4
직업	문화예술 관련	(62)	5.9	21.6	72.5
	전문/관리직	(520)	20.5	15.8	63.7
	사무직	(1,118)	22.1	17.7	60.2
	판매/서비스직	(433)	51.5	10.4	38.1
	학생	(706)	51.0	42.3	6.7
	주부	(753)	51.5	6.7	41.8
	무직	(444)	61.4	11.8	26.8
	기타	(398)	62.3	7.7	30.0
가구 소득	200만원 미만	(726)	66.3	8.5	25.2
	200-300만원 미만	(766)	53.8	13.2	32.9
	300-400만원 미만	(614)	41.0	18.7	40.3
	400-500만원 미만	(654)	36.9	18.5	44.6
	500-600만원 미만	(576)	30.2	23.1	46.7
	600-700만원 미만	(357)	33.4	19.1	47.5
	700-800만원 미만	(260)	23.9	24.8	51.3
	800만원 이상	(480)	22.2	22.0	55.8

응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 60세 이상 남성(70.5%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 50대 여성(72.2%), 3040 기혼여(자녀유)(67.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

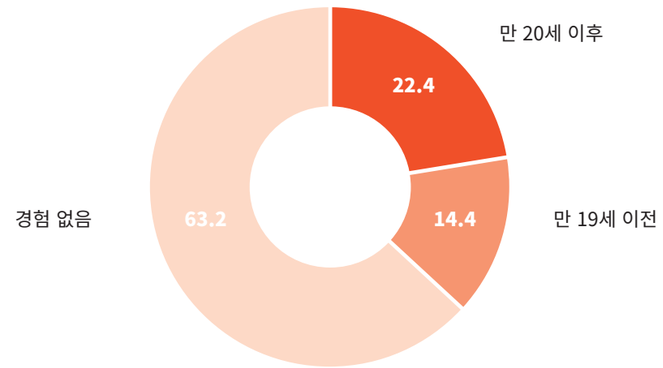
구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,433)	41.7	17.4	40.9
성·연령	15-19세 남성	(286)	66.6	33.4	0.0
	15-19세 여성	(273)	51.8	48.2	0.0
	20대 남성	(238)	31.5	38.2	30.3
	20대 여성	(281)	22.2	37.5	40.3
	30대 남성	(325)	27.5	20.6	51.9
	30대 여성	(347)	19.3	23.1	57.5
	40대 남성	(335)	23.5	14.1	62.4
	40대 여성	(342)	20.5	12.2	67.4
	50대 남성	(346)	30.9	8.4	60.7
	50대 여성	(340)	18.9	8.9	72.2
	60세 이상 남성	(644)	70.5	4.4	25.1
	60세 이상 여성	(676)	66.4	3.4	30.2
생애주기별	15-19세	(559)	59.4	40.6	0.0
	20대	(519)	26.5	37.8	35.7
	3040미혼남	(302)	32.8	18.8	48.3
	3040미혼여	(313)	19.8	20.8	59.4
	3040기혼(자녀무)	(172)	20.4	19.7	59.8
	3040기혼남(자녀유)	(288)	19.9	14.2	65.9
	3040기혼여(자녀유)	(273)	18.9	14.1	67.0
	50대	(686)	25.0	8.7	66.4
	60세 이상	(1,320)	68.4	3.9	27.7
주말 여가 시간	2시간 미만	(183)	37.3	19.3	43.4
	3-4시간 미만	(804)	44.3	18.9	36.8
	4-6시간 미만	(1,150)	42.7	16.7	40.7
	6-8시간 미만	(800)	47.8	15.0	37.1
	8-10시간 미만	(563)	39.2	17.2	43.6
	10시간 이상	(933)	35.3	18.7	46.0
문화 관심도	관심 낮음	(523)	68.0	14.6	17.4
	관심 보통	(1,534)	49.0	16.5	34.4
	관심 높음	(2,376)	31.2	18.5	50.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	57.0	12.4	30.6
	관람 1-3회	(1,502)	36.8	19.8	43.5
	관람 4-6회	(580)	22.7	24.3	53.0
	관람 7-12회	(331)	23.1	20.1	56.8
	관람 13-24회	(131)	22.6	22.1	55.3
	관람 25회 이상	(43)	15.1	17.4	67.5
참여 경험	참여 경험 있음	(1,544)	29.4	21.6	49.0
	참여 경험 없음	(2,890)	48.3	15.1	36.6

5) 생애 관람 경험 - 무용공연

B1-4. 과거 한 번이라도 관람 경험이 있는지 말씀해 주십시오.

- 무용공연 생애 관람 경험에 대한 조사 결과, '경험 없음' 응답이 63.2%로 가장 높고, 다음으로 '만20세 이후'(22.4%), '만19세 이전'(14.4%) 순으로 나타남

생애 관람 경험 - 무용공연 (%)



응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 60세 이상(76.6%), 동북3(72.3%), 자녀없음(72.5%), 고등학교 이하(79.7%), 무직(80.4%), 200만원 미만(77.6%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 50대(35.2%), 대학원 이상(42.8%), 문화예술 관련 종사자(47.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,775)	63.2	14.4	22.4
성별	남성	(2,338)	69.6	12.0	18.4
	여성	(2,438)	57.0	16.7	26.3
연령	15-19세	(599)	75.7	24.3	0.0
	20대	(574)	55.0	25.8	19.2
	30대	(753)	53.9	17.4	28.8
	40대	(732)	54.2	12.4	33.4
	50대	(761)	53.4	11.4	35.2
	60세 이상	(1,358)	76.6	6.3	17.1
권역	도심권	(376)	64.6	12.3	23.0
	동북1	(386)	67.4	14.9	17.7
	동북2	(354)	61.9	14.2	23.9
	동북3	(402)	72.3	9.7	18.1
	동북4	(382)	51.7	17.6	30.6
	동남1	(409)	59.1	17.4	23.5
	동남2	(461)	64.6	11.8	23.7
	서북	(584)	56.4	20.8	22.7
	서남1	(458)	67.2	11.9	20.9
	서남2	(544)	66.1	12.7	21.2
	서남3	(418)	64.4	13.6	22.0
결혼 여부	기혼	(2,857)	63.7	9.5	26.8
	미혼	(1,918)	62.4	21.7	15.9
자녀 유무	자녀 있음	(1,943)	59.6	10.2	30.2
	자녀 없음	(914)	72.5	8.0	19.5
최종 학력	고등학교 이하	(1,903)	79.7	11.1	9.2
	전문대	(427)	65.8	13.0	21.2
	대학교	(2,050)	51.4	17.6	31.0
	대학원 이상	(395)	41.7	15.6	42.8
직업	문화예술 관련	(78)	31.1	21.5	47.3
	전문/관리직	(583)	49.4	15.8	34.8
	사무직	(1,243)	53.6	14.5	31.9
	판매/서비스직	(451)	68.4	10.5	21.1
	학생	(762)	69.4	27.1	3.6
	주부	(789)	64.9	8.6	26.4
	무직	(457)	80.4	8.4	11.2
	기타	(412)	78.1	9.4	12.5
가구 소득	200만원 미만	(745)	77.6	8.6	13.9
	200-300만원 미만	(809)	73.1	11.5	15.4
	300-400만원 미만	(664)	65.2	14.5	20.3
	400-500만원 미만	(697)	61.1	14.6	24.3
	500-600만원 미만	(632)	55.4	17.3	27.3
	600-700만원 미만	(388)	58.7	16.3	25.0
	700-800만원 미만	(285)	52.7	19.6	27.8
	800만원 이상	(555)	47.1	18.7	34.2

응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 60세 이상 남성(80.7%), 15-19세 남성(80.7%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 50대 여성(43.3%), 3040 기혼여(자녀유)(39.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

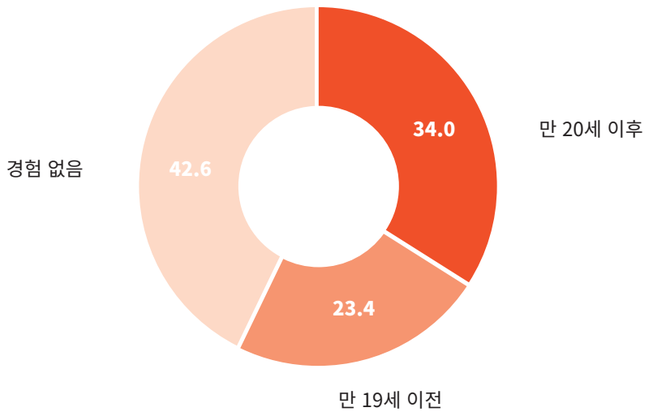
구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,775)	63.2	14.4	22.4
성·연령	15-19세 남성	(308)	80.7	19.3	0.0
	15-19세 여성	(291)	70.5	29.5	0.0
	20대 남성	(265)	60.6	23.3	16.0
	20대 여성	(309)	50.1	28.0	21.9
	30대 남성	(365)	61.5	14.6	23.9
	30대 여성	(388)	46.6	20.0	33.3
	40대 남성	(357)	59.4	12.4	28.2
	40대 여성	(375)	49.3	12.4	38.3
	50대 남성	(383)	64.9	7.8	27.2
	50대 여성	(378)	41.7	14.9	43.3
	60세 이상 남성	(660)	80.7	5.0	14.4
	60세 이상 여성	(698)	72.7	7.6	19.6
생애 주기별	15-19세	(599)	75.7	24.3	0.0
	20대	(574)	55.0	25.8	19.2
	3040미혼남	(339)	65.3	14.8	19.9
	3040미혼여	(348)	47.3	19.7	33.1
	3040기혼(자녀무)	(192)	52.0	13.3	34.7
	3040기혼남(자녀유)	(305)	57.0	12.3	30.6
	3040기혼여(자녀유)	(301)	47.3	13.4	39.3
	50대	(761)	53.4	11.4	35.2
	60세 이상	(1,358)	76.6	6.3	17.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(197)	64.5	14.6	20.9
	3-4시간 미만	(860)	63.9	15.4	20.7
	4-6시간 미만	(1,246)	62.0	15.4	22.6
	6-8시간 미만	(863)	65.5	13.3	21.2
	8-10시간 미만	(606)	62.5	14.0	23.5
	10시간 이상	(1,003)	62.2	13.4	24.4
문화 관심도	관심 낮음	(529)	84.1	7.7	8.1
	관심 보통	(1,591)	72.3	13.4	14.3
	관심 높음	(2,655)	53.5	16.4	30.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	74.6	11.0	14.4
	관람 1-3회	(1,551)	63.1	13.8	23.0
	관람 4-6회	(663)	51.7	18.8	29.5
	관람 7-12회	(433)	46.6	19.9	33.5
	관람 13-24회	(212)	42.2	21.7	36.1
	관람 25회 이상	(70)	37.7	19.8	42.5
참여 경험	참여 경험 있음	(1,791)	51.1	18.6	30.3
	참여 경험 없음	(2,985)	70.4	11.9	17.7

6) 생애 관람 경험 - 전통예술공연

B1-4. 과거 한 번이라도 관람 경험이 있는지 말씀해 주십시오.

- 전통예술공연 생애 관람 경험에 대한 조사 결과, '경험 없음' 응답이 42.6%로 가장 높고, 다음으로 '만20세 이후'(34.0%), '만19세 이전'(23.4%) 순으로 나타남

생애 관람 경험 - 전통예술공연 (%)



응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 15-19세(60.3%), 도심권(56.1%), 학생(55.5%), 200만원 미만(51.3%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 50대(48.6%), 자녀있음(45.3%), 대학원 이상(47.1%), 문화예술 관련 종사자(50.6%), 800만원 이상(38.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,686)	42.6	23.4	34.0
성별	남성	(2,289)	44.2	22.9	32.8
	여성	(2,397)	41.1	23.8	35.1
연령	15-19세	(592)	60.3	39.7	0.0
	20대	(574)	39.0	40.1	20.9
	30대	(741)	39.2	29.4	31.4
	40대	(712)	40.4	18.8	40.7
	50대	(738)	35.3	16.1	48.6
	60세 이상	(1,330)	43.4	12.1	44.5
권역	도심권	(364)	56.1	15.4	28.5
	동북1	(377)	52.1	25.6	22.3
	동북2	(348)	44.4	24.7	30.9
	동북3	(401)	31.6	29.1	39.3
	동북4	(381)	36.7	24.9	38.4
	동남1	(399)	42.6	22.1	35.3
	동남2	(454)	44.7	20.1	35.2
	서북	(566)	34.4	24.0	41.6
	서남1	(453)	50.4	22.0	27.5
	서남2	(538)	40.5	23.9	35.5
	서남3	(405)	39.8	25.0	35.2
결혼 여부	기혼	(2,787)	39.8	15.8	44.4
	미혼	(1,899)	46.8	34.5	18.7
자녀 유무	자녀 있음	(1,888)	37.6	17.0	45.3
	자녀 없음	(899)	44.2	13.2	42.6
최종 학력	고등학교 이하	(1,871)	50.7	20.8	28.4
	전문대	(415)	43.6	25.0	31.5
	대학교	(2,013)	38.1	24.7	37.2
	대학원 이상	(388)	26.2	26.7	47.1
직업	문화예술 관련	(77)	20.6	28.8	50.6
	전문/관리직	(571)	28.8	25.5	45.7
	사무직	(1,223)	39.2	23.1	37.7
	판매/서비스직	(445)	47.8	15.3	36.9
	학생	(753)	55.5	42.0	2.5
	주부	(765)	41.8	12.5	45.7
	무직	(456)	48.7	18.6	32.7
	기타	(396)	41.5	20.3	38.2
가구 소득	200만원 미만	(734)	51.3	17.2	31.5
	200-300만원 미만	(801)	44.3	21.8	33.9
	300-400만원 미만	(646)	44.0	24.7	31.3
	400-500만원 미만	(682)	42.2	23.0	34.9
	500-600만원 미만	(614)	39.7	24.7	35.6
	600-700만원 미만	(382)	39.4	24.3	36.3
	700-800만원 미만	(284)	40.1	29.5	30.4
	800만원 이상	(543)	34.2	27.6	38.2

응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 15-19세 남성(65.2%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 50대 여성(50.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,686)	42.6	23.4	34.0
성·연령	15-19세 남성	(303)	65.2	34.8	0.0
	15-19세 여성	(289)	55.3	44.7	0.0
	20대 남성	(263)	40.6	39.6	19.8
	20대 여성	(311)	37.6	40.5	21.9
	30대 남성	(357)	41.5	27.3	31.2
	30대 여성	(384)	37.1	31.2	31.7
	40대 남성	(347)	40.7	19.7	39.7
	40대 여성	(365)	40.2	18.0	41.8
	50대 남성	(370)	36.4	17.3	46.3
	50대 여성	(368)	34.2	14.9	50.9
	60세 이상 남성	(649)	43.8	13.2	43.0
	60세 이상 여성	(680)	43.0	11.0	46.0
생애주기별	15-19세	(592)	60.3	39.7	0.0
	20대	(574)	39.0	40.1	20.9
	3040미혼남	(330)	44.8	27.0	28.2
	3040미혼여	(344)	39.1	28.4	32.4
	3040기혼(자녀무)	(189)	39.8	20.6	39.6
	3040기혼남(자녀유)	(299)	39.3	18.9	41.8
	3040기혼여(자녀유)	(290)	35.4	23.8	40.8
	50대	(738)	35.3	16.1	48.6
	60세 이상	(1,330)	43.4	12.1	44.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(191)	51.4	19.6	29.0
	3-4시간 미만	(847)	46.9	23.3	29.8
	4-6시간 미만	(1,227)	41.2	24.3	34.5
	6-8시간 미만	(835)	36.0	23.7	40.3
	8-10시간 미만	(596)	41.7	23.8	34.5
	10시간 이상	(990)	45.1	22.5	32.4
문화 관심도	관심 낮음	(526)	59.7	18.5	21.7
	관심 보통	(1,565)	48.6	22.0	29.4
	관심 높음	(2,595)	35.6	25.2	39.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	48.7	18.3	33.0
	관람 1-3회	(1,536)	43.0	24.8	32.2
	관람 4-6회	(629)	34.6	26.8	38.6
	관람 7-12회	(409)	32.4	30.9	36.7
	관람 13-24회	(198)	33.7	31.6	34.7
	관람 25회 이상	(67)	29.7	28.7	41.6
참여 경험	참여 경험 있음	(1,737)	34.2	29.8	35.9
	참여 경험 없음	(2,949)	47.6	19.6	32.9

7) 생애 관람 경험 - 연극공연

B1-4. 과거 한 번이라도 관람 경험이 있는지 말씀해 주십시오.

- 연극공연 생애 관람 경험에 대한 조사 결과, '만20세 이후' 응답이 54.5%로 가장 높고, 다음으로는 '경험 없음'(24.9%), '만19세 이전'(20.5%) 순으로 나타남

생애 관람 경험 - 연극공연 (%)

응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 60세 이상(43.7%), 도심권(36.5%), 자녀없음(39.3%), 고등학교 이하(40.6%), 무직(36.2%), 200만원 미만(43.5%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 50대(75.0%), 기혼(62.9%), 자녀있음(67.1%), 대학원 이상(77.0%), 문화예술 관련 종사자(80.5%), 800만원 이상(66.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		**(4,037)**	**24.9**	**20.5**	**54.5**
성별	남성	(2,037)	26.6	21.5	51.9
	여성	(2,000)	23.2	19.6	57.2
연령	15-19세	(494)	30.8	69.2	0.0
	20대	(432)	12.1	40.1	47.8
	30대	(577)	14.2	16.2	69.6
	40대	(622)	12.4	13.1	74.5
	50대	(624)	12.8	12.2	75.0
	60세 이상	(1,288)	43.7	4.9	51.4
권역	도심권	(320)	36.5	14.5	49.0
	동북1	(313)	24.0	19.2	56.8
	동북2	(297)	19.9	24.8	55.3
	동북3	(348)	21.7	19.5	58.7
	동북4	(310)	14.0	22.2	63.8
	동남1	(352)	26.8	23.7	49.4
	동남2	(398)	32.6	17.3	50.1
	서북	(488)	16.7	20.8	62.6
	서남1	(388)	32.8	20.3	46.9
	서남2	(461)	21.9	20.6	57.5
	서남3	(360)	28.2	23.5	48.2
결혼 여부	기혼	(2,524)	28.0	9.1	62.9
	미혼	(1,513)	19.8	39.6	40.5
자녀 유무	자녀 있음	(1,667)	22.1	10.8	67.1
	자녀 없음	(857)	39.3	5.7	54.9
최종 학력	고등학교 이하	(1,730)	40.6	21.9	37.5
	전문대	(346)	18.0	21.2	60.8
	대학교	(1,640)	13.2	20.1	66.8
	대학원 이상	(321)	7.8	15.2	77.0
직업	문화예술 관련	(47)	5.2	14.3	80.5
	전문/관리직	(471)	12.9	14.1	73.0
	사무직	(978)	11.7	16.1	72.2
	판매/서비스직	(401)	34.4	11.2	54.4
	학생	(618)	25.9	65.6	8.5
	주부	(719)	33.9	7.4	58.7
	무직	(426)	36.2	13.6	50.3
	기타	(376)	35.1	9.9	55.0
가구 소득	200만원 미만	(702)	43.5	10.8	45.6
	200-300만원 미만	(715)	35.8	15.0	49.2
	300-400만원 미만	(554)	21.4	23.6	55.1
	400-500만원 미만	(570)	22.8	24.2	52.9
	500-600만원 미만	(531)	13.3	26.6	60.1
	600-700만원 미만	(325)	18.4	23.3	58.3
	700-800만원 미만	(219)	9.5	29.5	61.0
	800만원 이상	(422)	10.8	22.7	66.6

응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 60세 이상 여성(44.8%), 문화 관심 낮음(45.0%), 문화예술 관람 빈도 0회(35.6%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 50대 여성(79.9%), 30대 여성(76.8%), 3040 기혼(자녀무)(79.2%), 3040 기혼여(자녀유)(77.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

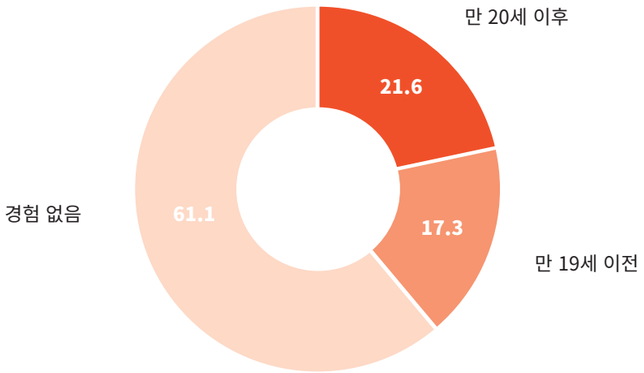
구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		**(4,037)**	**24.9**	**20.5**	**54.5**
성·연령	15-19세 남성	(265)	36.3	63.7	0.0
	15-19세 여성	(229)	24.6	75.4	0.0
	20대 남성	(214)	15.7	41.2	43.1
	20대 여성	(218)	8.6	39.0	52.4
	30대 남성	(296)	17.5	19.8	62.7
	30대 여성	(282)	10.8	12.4	76.8
	40대 남성	(312)	12.4	15.2	72.4
	40대 여성	(310)	12.5	10.9	76.6
	50대 남성	(321)	16.9	12.7	70.3
	50대 여성	(303)	8.4	11.7	79.9
	60세 이상 남성	(629)	42.5	5.4	52.1
	60세 이상 여성	(658)	44.8	4.4	50.8
생애 주기별	15-19세	(494)	30.8	69.2	0.0
	20대	(432)	12.1	40.1	47.8
	3040미혼남	(283)	20.0	18.6	61.5
	3040미혼여	(251)	12.0	13.5	74.6
	3040기혼(자녀무)	(152)	10.3	10.6	79.2
	3040기혼남(자녀유)	(262)	10.8	16.7	72.5
	3040기혼여(자녀유)	(251)	11.5	11.4	77.2
	50대	(624)	12.8	12.2	75.0
	60세 이상	(1,288)	43.7	4.9	51.4
주말 여가 시간	2시간 미만	(171)	26.0	20.9	53.1
	3-4시간 미만	(748)	30.3	20.8	48.9
	4-6시간 미만	(1,071)	26.6	20.9	52.6
	6-8시간 미만	(733)	24.9	20.5	54.5
	8-10시간 미만	(506)	22.8	20.8	56.4
	10시간 이상	(807)	18.8	19.7	61.5
문화 관심도	관심 낮음	(499)	45.0	18.6	36.4
	관심 보통	(1,478)	29.8	19.9	50.3
	관심 높음	(2,060)	16.6	21.5	61.9
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	35.6	16.4	48.0
	관람 1-3회	(1,371)	18.6	24.1	57.3
	관람 4-6회	(479)	10.8	26.0	63.2
	관람 7-12회	(226)	11.6	20.3	68.2
	관람 13-24회	(88)	15.3	24.2	60.5
	관람 25회 이상	(27)	7.4	15.2	77.3
참여 경험	참여 경험 있음	(1,369)	18.7	24.7	56.6
	참여 경험 없음	(2,668)	28.1	18.4	53.5

8) 생애 관람 경험 - 문학행사

B1-4. 과거 한 번이라도 관람 경험이 있는지 말씀해 주십시오.

- 문학행사 생애 관람 경험에 대한 조사 결과, ‘경험 없음’ 응답이 61.1%로 가장 높고, 다음으로는 ‘만20세 이후’(21.6%), ‘만19세 이전’(17.3%) 순으로 나타남

생애 관람 경험 - 문학행사 (%)



응답자 특성분석

- ‘경험 없음’ 응답은 15-19세(73.1%), 서남1(70.3%), 무직(71.3%), 학생(70.3%) 등에서 높게 나타났으며, ‘만20세 이후’ 응답은 40대(30.6%), 동북3(32.6%), 대학원 이상(38.4%), 문화예술 관련 종사자(44.7%), 800만원 이상(24.1%), 700~800만원 미만(23.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,705)	61.1	17.3	21.6
성별	남성	(2,302)	62.6	18.1	19.3
	여성	(2,403)	59.8	16.5	23.8
연령	15-19세	(589)	73.1	26.9	0.0
	20대	(564)	60.5	22.5	17.0
	30대	(738)	61.2	14.7	24.1
	40대	(722)	57.1	12.3	30.6
	50대	(751)	51.8	18.3	29.9
	60세 이상	(1,341)	63.5	14.3	22.2
권역	도심권	(372)	61.6	15.2	23.2
	동북1	(373)	67.6	14.2	18.2
	동북2	(349)	59.4	20.3	20.3
	동북3	(404)	53.3	14.1	32.6
	동북4	(374)	55.9	17.4	26.7
	동남1	(405)	61.4	17.0	21.5
	동남2	(463)	68.6	14.7	16.7
	서북	(572)	50.8	26.0	23.3
	서남1	(443)	70.3	13.5	16.2
	서남2	(534)	62.9	17.6	19.5
	서남3	(416)	62.3	16.9	20.8
결혼 여부	기혼	(2,812)	58.7	15.2	26.1
	미혼	(1,893)	64.7	20.3	14.9
자녀 유무	자녀 있음	(1,912)	55.9	15.6	28.5
	자녀 없음	(900)	64.7	14.4	21.0
최종 학력	고등학교 이하	(1,878)	68.7	17.8	13.5
	전문대	(419)	64.9	15.7	19.4
	대학교	(2,017)	56.6	17.1	26.3
	대학원 이상	(390)	44.1	17.5	38.4
직업	문화예술 관련	(78)	36.0	19.3	44.7
	전문/관리직	(575)	51.8	16.7	31.6
	사무직	(1,229)	58.2	15.2	26.7
	판매/서비스직	(446)	61.4	18.6	20.0
	학생	(740)	70.3	27.5	2.2
	주부	(778)	62.4	12.3	25.3
	무직	(452)	71.3	12.8	15.9
	기타	(408)	57.6	18.5	24.0
가구 소득	200만원 미만	(741)	66.5	14.1	19.4
	200-300만원 미만	(797)	65.8	15.3	18.9
	300-400만원 미만	(653)	62.4	15.8	21.8
	400-500만원 미만	(681)	58.8	18.3	22.9
	500-600만원 미만	(616)	55.8	20.8	23.4
	600-700만원 미만	(381)	59.0	20.3	20.7
	700-800만원 미만	(284)	56.8	19.6	23.6
	800만원 이상	(552)	58.3	17.6	24.1

응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 15-19세 남성(74.9%), 문화 관심 낮음(76.7%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 50대 여성(34.4%), 3040 기혼여(자녀유)(33.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

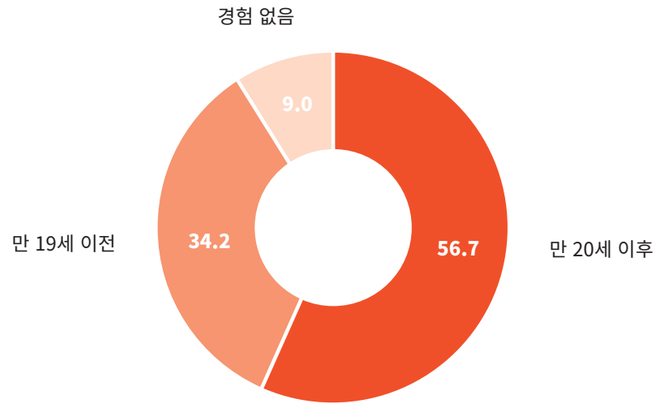
구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,705)	61.1	17.3	21.6
성·연령	15-19세 남성	(301)	74.9	25.1	0.0
	15-19세 여성	(289)	71.2	28.8	0.0
	20대 남성	(254)	58.5	26.4	15.0
	20대 여성	(309)	62.1	19.3	18.6
	30대 남성	(363)	62.5	17.4	20.1
	30대 여성	(376)	59.9	12.2	27.9
	40대 남성	(356)	60.7	10.7	28.6
	40대 여성	(366)	53.6	13.9	32.5
	50대 남성	(375)	55.6	19.1	25.3
	50대 여성	(375)	48.0	17.6	34.4
	60세 이상 남성	(652)	63.5	15.5	21.0
	60세 이상 여성	(688)	63.5	13.1	23.3
생애주기별	15-19세	(589)	73.1	26.9	0.0
	20대	(564)	60.5	22.5	17.0
	3040미혼남	(338)	62.4	16.9	20.7
	3040미혼여	(342)	59.1	11.9	29.0
	3040기혼(자녀무)	(184)	61.6	8.1	30.4
	3040기혼남(자녀유)	(305)	62.1	12.6	25.4
	3040기혼여(자녀유)	(292)	51.0	16.0	33.0
	50대	(751)	51.8	18.3	29.9
	60세 이상	(1,341)	63.5	14.3	22.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(194)	66.0	19.3	14.7
	3-4시간 미만	(856)	62.3	20.2	17.5
	4-6시간 미만	(1,218)	57.8	19.8	22.4
	6-8시간 미만	(843)	58.1	17.9	24.0
	8-10시간 미만	(595)	61.6	13.3	25.1
	10시간 이상	(999)	65.5	13.1	21.4
문화 관심도	관심 낮음	(529)	76.7	14.0	9.3
	관심 보통	(1,570)	68.1	16.0	16.0
	관심 높음	(2,605)	53.8	18.7	27.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	66.0	15.9	18.1
	관람 1-3회	(1,526)	63.3	16.9	19.8
	관람 4-6회	(645)	54.8	17.7	27.4
	관람 7-12회	(410)	49.4	21.2	29.4
	관람 13-24회	(207)	48.1	22.6	29.3
	관람 25회 이상	(69)	51.4	17.0	31.6
참여 경험	참여 경험 있음	(1,734)	48.4	23.4	28.2
	참여 경험 없음	(2,971)	68.5	13.7	17.8

9) 생애 관람 경험 - 극장영화

B1-4. 과거 한 번이라도 관람 경험이 있는지 말씀해 주십시오.

- 극장영화 생애 관람 경험에 대한 조사 결과, '만20세 이후' 응답이 56.7%로 가장 높고, 다음으로는 '만19세 이전'(34.2%), '경험 없음'(9.0%) 순으로 나타남

생애 관람 경험 - 극장영화 (%)



응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 15-19세(22.0%), 도심권(21.7%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 60세 이상(64.3%), 동북1(67.2%), 무직(66.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(2,364)	9.0	34.2	56.7
성별	남성	(1,162)	9.0	35.6	55.4
	여성	(1,202)	9.1	32.9	58.0
연령	15-19세	(236)	22.0	78.0	0.0
	20대	(195)	11.4	31.3	57.3
	30대	(318)	6.1	31.2	62.7
	40대	(331)	8.2	29.6	62.2
	50대	(326)	6.9	29.4	63.7
	60세 이상	(957)	7.4	28.3	64.3
권역	도심권	(193)	21.7	33.8	44.5
	동북1	(167)	8.5	24.4	67.2
	동북2	(185)	4.4	42.0	53.6
	동북3	(226)	7.5	51.5	41.0
	동북4	(151)	7.3	29.8	62.9
	동남1	(194)	9.4	30.0	60.5
	동남2	(225)	7.4	38.5	54.1
	서북	(256)	6.5	39.1	54.4
	서남1	(233)	7.8	28.3	63.9
	서남2	(308)	10.0	26.2	63.8
	서남3	(225)	9.4	32.2	58.4
결혼 여부	기혼	(1,594)	7.5	29.4	63.1
	미혼	(770)	12.1	44.3	43.5
자녀 유무	자녀 있음	(969)	6.9	30.5	62.6
	자녀 없음	(625)	8.6	27.7	63.8
최종 학력	고등학교 이하	(1,179)	10.4	36.0	53.6
	전문대	(187)	11.1	27.1	61.8
	대학교	(815)	7.2	33.8	59.0
	대학원 이상	(182)	6.2	32.1	61.7
직업	문화예술 관련	(28)	4.3	33.4	62.3
	전문/관리직	(255)	7.8	30.9	61.3
	사무직	(488)	7.5	31.6	60.9
	판매/서비스직	(243)	13.4	25.2	61.5
	학생	(288)	18.7	69.8	11.4
	주부	(493)	7.5	27.9	64.6
	무직	(299)	7.5	25.8	66.6
	기타	(269)	3.8	33.3	62.9
가구 소득	200만원 미만	(522)	9.2	28.8	62.0
	200-300만원 미만	(483)	11.3	29.8	59.0
	300-400만원 미만	(307)	9.9	35.8	54.3
	400-500만원 미만	(326)	8.2	40.8	51.0
	500-600만원 미만	(264)	8.0	41.5	50.5
	600-700만원 미만	(153)	7.7	32.0	60.2
	700-800만원 미만	(101)	6.9	44.8	48.3
	800만원 이상	(207)	6.8	33.0	60.2

응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 15-19세 여성(24.5%), 15-19세(22.0%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 40대 여성(65.1%), 60세 이상 남성(65.1%), 3040 미혼남(67.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

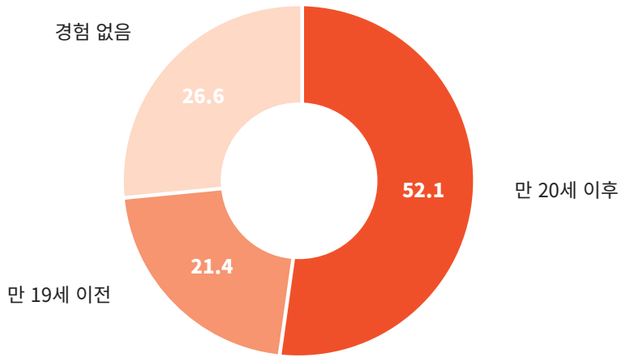
구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(2,364)	9.0	34.2	56.7
성·연령	15-19세 남성	(128)	19.9	80.1	0.0
	15-19세 여성	(108)	24.5	75.5	0.0
	20대 남성	(85)	20.0	32.2	47.8
	20대 여성	(111)	4.8	30.6	64.6
	30대 남성	(157)	5.8	30.3	63.9
	30대 여성	(161)	6.3	32.1	61.6
	40대 남성	(166)	10.7	30.1	59.2
	40대 여성	(165)	5.8	29.1	65.1
	50대 남성	(149)	5.7	31.6	62.7
	50대 여성	(177)	7.9	27.5	64.6
	60세 이상 남성	(477)	5.6	29.3	65.1
	60세 이상 여성	(480)	9.1	27.4	63.5
생애 주기별	15-19세	(236)	22.0	78.0	0.0
	20대	(195)	11.4	31.3	57.3
	3040미혼남	(142)	5.8	26.8	67.3
	3040미혼여	(150)	6.0	31.2	62.8
	3040기혼(자녀무)	(74)	12.8	25.7	61.5
	3040기혼남(자녀유)	(152)	9.4	32.1	58.5
	3040기혼여(자녀유)	(132)	4.2	33.9	62.0
	50대	(326)	6.9	29.4	63.7
	60세 이상	(957)	7.4	28.3	64.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(120)	22.9	33.7	43.4
	3-4시간 미만	(455)	10.5	38.7	50.8
	4-6시간 미만	(650)	8.7	36.5	54.9
	6-8시간 미만	(459)	6.3	36.1	57.6
	8-10시간 미만	(264)	9.4	27.3	63.4
	10시간 이상	(417)	6.9	28.4	64.7
문화 관심도	관심 낮음	(402)	11.9	25.3	62.8
	관심 보통	(908)	11.3	34.2	54.4
	관심 높음	(1,053)	6.0	37.7	56.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	9.2	33.5	57.4
	관람 1-3회	(398)	8.4	37.4	54.2
	관람 4-6회	(69)	7.0	34.1	58.9
	관람 7-12회	(36)	8.7	38.5	52.8
	관람 13-24회	(12)	20.4	39.8	39.7
	관람 25회 이상	(3)	19.4	30.2	50.4
참여 경험	참여 경험 있음	(670)	10.6	36.8	52.5
	참여 경험 없음	(1,694)	8.4	33.2	58.4

10) 생애 관람 경험 - 대중공연

B1-4. 과거 한 번이라도 관람 경험이 있는지 말씀해 주십시오.

- 대중공연 생애 관람 경험에 대한 조사 결과, ‘만20세 이후’ 응답이 52.1%로 가장 높고, 다음으로는 ‘경험 없음’(26.6%), ‘만19세 이전’(21.4%) 순으로 나타남

생애 관람 경험 - 대중공연 (%)



응답자 특성분석

- ‘경험 없음’ 응답은 15-19세(44.8%), 서남1(34.9%), 학생(39.9%), 200만원 미만(35.0%) 등에서 높게 나타났으며, ‘만20세 이후’ 응답은 40대(65.3%), 50대(62.8%), 대학원 이상(67.1%), 문화예술 관련 종사자(66.8%), 800만원 이상(57.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		**(4,459)**	**26.6**	**21.4**	**52.1**
성별	남성	(2,211)	29.1	21.6	49.3
	여성	(2,249)	24.1	21.2	54.8
연령	15-19세	(560)	44.8	55.2	0.0
	20대	(524)	25.5	30.2	44.3
	30대	(681)	22.1	20.0	57.9
	40대	(695)	18.8	15.8	65.3
	50대	(712)	22.1	15.0	62.8
	60세 이상	(1,287)	28.1	10.3	61.6
권역	도심권	(357)	32.0	15.4	52.6
	동북1	(360)	22.6	22.9	54.5
	동북2	(335)	28.0	20.3	51.7
	동북3	(384)	20.9	30.7	48.4
	동북4	(355)	18.2	19.5	62.3
	동남1	(363)	28.8	21.6	49.7
	동남2	(434)	28.8	21.0	50.3
	서북	(536)	18.4	20.9	60.6
	서남1	(433)	34.9	17.4	47.6
	서남2	(502)	32.9	21.8	45.3
	서남3	(401)	26.6	23.5	49.9
결혼 여부	기혼	(2,689)	23.4	13.5	63.1
	미혼	(1,770)	31.3	33.3	35.3
자녀 유무	자녀 있음	(1,812)	21.3	14.3	64.4
	자녀 없음	(877)	27.9	11.9	60.2
최종 학력	고등학교 이하	(1,808)	34.2	22.8	43.0
	전문대	(392)	24.2	20.9	54.9
	대학교	(1,888)	21.9	21.0	57.2
	대학원 이상	(371)	16.0	16.9	67.1
직업	문화예술 관련	(75)	12.2	21.0	66.8
	전문/관리직	(548)	18.5	17.1	64.4
	사무직	(1,147)	19.2	20.1	60.7
	판매/서비스직	(414)	27.7	13.0	59.3
	학생	(694)	39.9	52.4	7.7
	주부	(750)	25.3	10.0	64.7
	무직	(440)	37.2	15.1	47.7
	기타	(391)	28.0	13.7	58.3
가구 소득	200만원 미만	(731)	35.0	16.1	48.8
	200-300만원 미만	(776)	30.4	16.1	53.6
	300-400만원 미만	(611)	28.7	22.0	49.3
	400-500만원 미만	(644)	25.3	25.3	49.4
	500-600만원 미만	(584)	20.5	26.8	52.7
	600-700만원 미만	(350)	21.9	23.5	54.6
	700-800만원 미만	(255)	20.2	25.9	53.9
	800만원 이상	(509)	20.9	21.4	57.7

응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 15-19세 남성(46.8%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 40대 남성(65.7%), 40대 여성(64.9%), 3040 기혼여(자녀유)(67.7%), 3040 기혼남(자녀유)(66.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

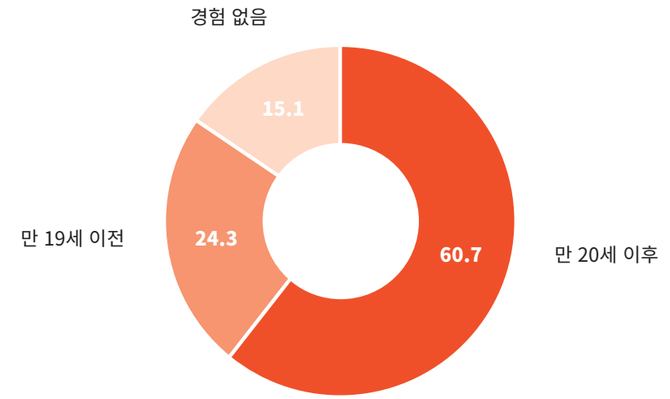
구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,459)	26.6	21.4	52.1
성·연령	15-19세 남성	(292)	46.8	53.2	0.0
	15-19세 여성	(267)	42.5	57.5	0.0
	20대 남성	(247)	31.6	31.6	36.8
	20대 여성	(278)	20.1	29.0	50.9
	30대 남성	(333)	27.0	19.4	53.6
	30대 여성	(348)	17.3	20.6	62.0
	40대 남성	(340)	18.4	15.9	65.7
	40대 여성	(355)	19.3	15.8	64.9
	50대 남성	(366)	24.1	14.6	61.4
	50대 여성	(346)	20.1	15.5	64.4
	60세 이상 남성	(632)	29.8	11.4	58.8
	60세 이상 여성	(654)	26.5	9.2	64.3
생애주기별	15-19세	(560)	44.8	55.2	0.0
	20대	(524)	25.5	30.2	44.3
	3040미혼남	(314)	29.1	17.3	53.6
	3040미혼여	(314)	18.8	20.1	61.1
	3040기혼(자녀무)	(186)	20.8	19.1	60.1
	3040기혼남(자녀유)	(284)	17.0	16.8	66.3
	3040기혼여(자녀유)	(278)	15.8	16.5	67.7
	50대	(712)	22.1	15.0	62.8
	60세 이상	(1,287)	28.1	10.3	61.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(188)	35.6	21.1	43.3
	3-4시간 미만	(830)	28.6	21.5	49.9
	4-6시간 미만	(1,152)	24.0	20.9	55.1
	6-8시간 미만	(801)	26.2	23.5	50.2
	8-10시간 미만	(557)	25.9	20.3	53.8
	10시간 이상	(931)	26.8	20.7	52.5
문화 관심도	관심 낮음	(519)	44.5	18.6	36.9
	관심 보통	(1,534)	33.3	19.6	47.1
	관심 높음	(2,406)	18.4	23.1	58.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	31.8	19.9	48.2
	관람 1-3회	(1,467)	26.9	21.0	52.1
	관람 4-6회	(590)	18.6	23.3	58.1
	관람 7-12회	(345)	19.0	25.6	55.4
	관람 13-24회	(165)	13.3	26.7	60.0
	관람 25회 이상	(46)	11.5	14.4	74.1
참여 경험	참여 경험 있음	(1,608)	24.2	25.2	50.7
	참여 경험 없음	(2,851)	27.9	19.2	52.8

11) 생애 관람 경험 - 축제

B1-4. 과거 한 번이라도 관람 경험이 있는지 말씀해 주십시오.

- **축제** 생애 관람 경험에 대한 조사 결과, '만20세 이후' 응답이 60.7%로 가장 높고, 다음으로 '만19세 이전'(24.3%), '경험 없음'(15.1%) 순으로 나타남

생애 관람 경험 - 축제 (%)



응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 15-19세(34.6%), 미혼(20.8%), 학생(28.1%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 50대(74.3%), 60세 이상(74.0%), 동북4(67.1%), 기혼(72.1%), 대학원 이상(70.1%), 문화예술 관련 종사자(76.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,150)	15.1	24.3	60.7
성별	남성	(2,006)	15.7	25.3	58.9
	여성	(2,143)	14.4	23.3	62.3
연령	15-19세	(529)	34.6	65.4	0.0
	20대	(492)	14.9	27.3	57.9
	30대	(638)	13.7	19.9	66.4
	40대	(629)	14.9	16.7	68.4
	50대	(648)	11.2	14.5	74.3
	60세 이상	(1,212)	9.5	16.6	74.0
권역	도심권	(328)	19.3	18.6	62.1
	동북1	(325)	13.0	24.3	62.7
	동북2	(318)	16.1	23.6	60.3
	동북3	(363)	13.4	38.3	48.3
	동북4	(320)	10.5	22.4	67.1
	동남1	(342)	15.1	23.3	61.7
	동남2	(398)	15.6	22.1	62.3
	서북	(523)	18.2	19.1	62.7
	서남1	(405)	14.0	24.1	61.9
	서남2	(470)	14.9	24.4	60.7
	서남3	(356)	14.2	28.6	57.3
결혼 여부	기혼	(2,471)	11.1	16.8	72.1
	미혼	(1,679)	20.8	35.3	43.9
자녀 유무	자녀 있음	(1,648)	10.2	17.9	71.9
	자녀 없음	(822)	13.1	14.6	72.3
최종 학력	고등학교 이하	(1,695)	17.9	30.4	51.8
	전문대	(365)	19.8	19.1	61.0
	대학교	(1,764)	12.2	20.4	67.4
	대학원 이상	(326)	10.4	19.5	70.1
직업	문화예술 관련	(60)	3.4	20.2	76.4
	전문/관리직	(496)	11.3	17.6	71.2
	사무직	(1,040)	12.9	18.0	69.2
	판매/서비스직	(388)	15.2	15.0	69.8
	학생	(659)	28.1	59.5	12.4
	주부	(715)	11.4	14.4	74.2
	무직	(425)	18.6	18.9	62.4
	기타	(366)	7.6	24.0	68.5
가구 소득	200만원 미만	(669)	15.3	21.1	63.5
	200-300만원 미만	(730)	19.2	18.2	62.6
	300-400만원 미만	(577)	16.1	28.8	55.1
	400-500만원 미만	(602)	14.7	26.7	58.6
	500-600만원 미만	(537)	13.5	27.7	58.7
	600-700만원 미만	(335)	12.2	28.1	59.7
	700-800만원 미만	(236)	10.8	24.6	64.6
	800만원 이상	(464)	13.4	22.7	63.8

응답자 특성분석

- '경험 없음' 응답은 15-19세 남성(37.1%) 등에서 높게 나타났으며, '만20세 이후' 응답은 50대 여성(76.0%), 60세 이상 여성(74.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 없음	경험 있음	
				만19세 이전	만20세 이후
전체		(4,150)	15.1	24.3	60.7
성·연령	15-19세 남성	(275)	37.1	62.9	0.0
	15-19세 여성	(254)	32.0	68.0	0.0
	20대 남성	(222)	18.2	31.4	50.4
	20대 여성	(270)	12.2	23.8	64.0
	30대 남성	(298)	14.5	20.7	64.8
	30대 여성	(340)	13.0	19.3	67.7
	40대 남성	(295)	14.6	15.4	70.0
	40대 여성	(334)	15.1	17.9	67.0
	50대 남성	(319)	10.8	16.7	72.4
	50대 여성	(329)	11.6	12.3	76.0
	60세 이상 남성	(596)	8.8	17.5	73.6
	60세 이상 여성	(616)	10.0	15.7	74.3
생애 주기별	15-19세	(529)	34.6	65.4	0.0
	20대	(492)	14.9	27.3	57.9
	3040미혼남	(283)	15.1	18.1	66.8
	3040미혼여	(315)	12.6	19.2	68.3
	3040기혼(자녀무)	(167)	18.3	13.7	68.0
	3040기혼남(자녀유)	(243)	13.2	19.1	67.7
	3040기혼여(자녀유)	(260)	13.9	19.9	66.2
	50대	(648)	11.2	14.5	74.3
	60세 이상	(1,212)	9.5	16.6	74.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(176)	32.1	22.8	45.1
	3-4시간 미만	(770)	19.8	24.5	55.7
	4-6시간 미만	(1,093)	12.6	24.7	62.7
	6-8시간 미만	(744)	11.8	29.2	58.9
	8-10시간 미만	(514)	11.4	22.6	66.0
	10시간 이상	(852)	15.5	20.5	64.0
문화 관심도	관심 낮음	(506)	24.9	22.0	53.1
	관심 보통	(1,428)	19.0	23.4	57.5
	관심 높음	(2,216)	10.3	25.4	64.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	14.7	23.6	61.7
	관람 1-3회	(1,347)	17.9	24.9	57.2
	관람 4-6회	(501)	11.4	27.1	61.5
	관람 7-12회	(290)	14.2	23.0	62.8
	관람 13-24회	(128)	10.1	21.0	68.8
	관람 25회 이상	(37)	3.1	19.0	77.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,441)	15.0	28.9	56.1
	참여 경험 없음	(2,708)	15.1	21.8	63.1

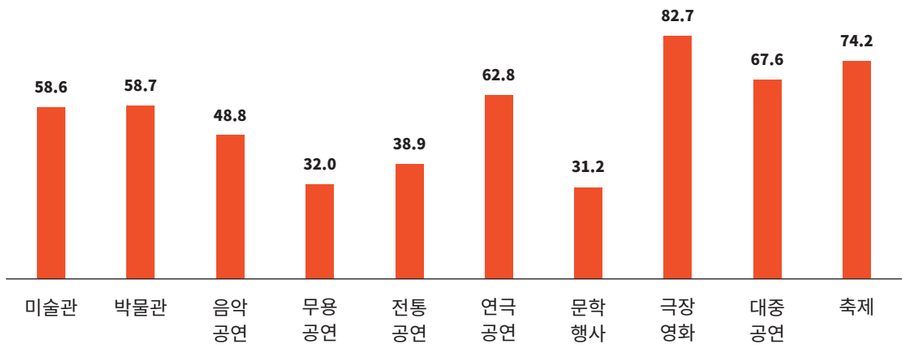
3. 문화예술 관람 의향(긍정 응답 기준)

1) 향후 관람 의향(긍정 응답 기준)

B1-5. 향후 1년 이내 오프라인(시설/공간방문) 문화예술 활동 관람 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 1년 이내 관람 의향에 대한 조사 결과, '극장영화' 응답이 82.7%로 가장 높고, 다음으로 '축제'(74.2%), '대중공연'(67.6%) 등의 순으로 나타남

향후 관람 의향(긍정응답 기준) (%)



응답자 특성분석

- '극장영화' 응답은 50대(88.7%), 서북(88.7%), 동북3(85.7%), 대학원 이상(88.1%) 등에서 높게 나타났으며, '축제' 응답은 50대(77.7%), 동북3(77.8%), 서남3(77.2%), 자녀있음(77.4%), 대학원 이상(80.7%), 문화예술 관련 종사자(83.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
전체		(5,000)	58.6	58.7	48.8	32.0	38.9	62.8	31.2	82.7	67.6	74.2
성별	남성	(2,454)	55.2	57.9	45.6	26.6	37.8	58.1	29.0	81.8	64.9	73.6
	여성	(2,546)	61.8	59.4	51.8	37.1	40.0	67.2	33.2	83.5	70.1	74.8
연령	15-19세	(627)	52.1	43.7	45.6	29.5	25.1	63.1	25.2	86.2	68.5	68.2
	20대	(624)	69.4	62.4	57.1	41.0	37.3	71.4	35.1	83.7	70.5	76.3
	30대	(813)	70.0	67.6	62.0	40.5	39.8	75.5	35.1	86.6	73.4	75.4
	40대	(771)	71.2	72.6	63.0	40.8	47.1	73.1	41.3	84.9	73.0	76.4
	50대	(787)	71.2	74.4	62.8	38.7	49.9	74.9	41.6	88.7	71.0	77.7
	60세 이상	(1,378)	35.5	41.7	22.6	15.1	34.6	38.4	18.1	73.6	57.4	72.1
권역	도심권	(398)	57.7	56.2	50.6	37.3	34.8	56.5	36.4	72.0	61.5	75.3
	동북1	(399)	58.0	53.9	43.7	28.7	31.5	62.9	28.8	81.0	68.2	72.5
	동북2	(369)	59.0	60.3	46.8	30.2	35.3	60.1	30.5	80.8	64.6	67.0
	동북3	(422)	49.0	50.5	43.3	26.8	39.2	60.6	28.8	85.7	71.3	77.8
	동북4	(401)	60.2	52.7	49.7	32.1	36.7	63.1	32.2	84.8	69.2	70.5
	동남1	(448)	62.6	59.1	52.7	36.7	43.4	65.2	33.8	82.0	70.9	72.9
	동남2	(483)	57.7	54.2	47.6	32.2	38.7	60.4	29.2	85.6	63.5	75.4
	서북	(610)	65.3	69.1	49.6	31.3	45.4	68.4	31.9	88.7	75.8	74.2
	서남1	(469)	54.0	60.5	50.4	31.9	38.2	59.4	29.9	84.3	64.7	76.0
	서남2	(565)	57.5	57.4	47.6	30.1	39.5	66.3	28.5	78.4	66.1	75.5
	서남3	(436)	60.8	66.7	53.6	34.8	41.0	63.5	33.6	83.7	64.5	77.2
결혼 여부	기혼	(2,964)	55.3	59.3	45.4	29.1	42.5	58.8	31.7	81.2	66.1	75.8
	미혼	(2,036)	63.3	57.8	53.7	36.1	33.7	68.5	30.4	84.9	69.7	71.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	61.6	65.1	53.0	33.8	46.3	65.3	35.6	84.3	68.9	77.4
	자녀 없음	(928)	41.5	46.4	28.6	18.8	34.2	44.5	23.1	74.3	59.8	72.2
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	37.6	41.0	27.3	18.0	30.8	45.8	20.0	77.7	59.7	70.1
	전문대	(444)	62.0	60.4	51.4	31.1	38.7	67.5	32.6	82.8	68.2	72.4
	대학교	(2,181)	72.0	69.7	62.6	40.9	43.7	73.5	38.0	86.0	72.6	77.0
	대학원 이상	(427)	82.2	80.5	72.8	50.9	51.8	80.4	45.9	88.1	77.3	80.7
직업	문화예술 관련	(92)	90.7	75.6	76.0	73.4	56.8	82.5	52.6	92.1	74.6	83.0
	전문/관리직	(625)	76.6	74.8	67.4	42.9	48.0	74.6	40.9	87.6	74.0	78.8
	사무직	(1,338)	72.0	70.5	63.7	41.4	44.8	75.8	39.5	86.9	74.0	77.4
	판매/서비스직	(461)	48.4	48.8	39.3	24.9	35.5	56.3	25.9	76.5	65.7	75.5
	학생	(789)	55.0	48.3	46.4	30.1	27.0	64.7	27.1	85.6	69.8	69.8
	주부	(803)	46.4	52.3	36.3	24.5	38.1	51.4	26.4	78.8	61.8	72.3
	무직	(469)	43.4	50.2	31.4	20.2	36.2	46.0	20.3	74.7	54.8	66.8
	기타	(423)	39.9	45.0	25.5	15.1	33.7	43.3	20.2	77.7	59.3	73.7
가구 소득	200만원 미만	(773)	38.9	41.4	25.9	17.6	29.7	38.3	19.5	72.0	54.6	67.1
	200-300만원 미만	(840)	47.9	53.2	38.5	27.6	40.7	53.6	27.9	77.9	62.2	72.0
	300-400만원 미만	(698)	58.8	57.8	50.2	33.2	38.2	63.6	34.4	81.5	68.5	71.0
	400-500만원 미만	(724)	62.5	61.9	51.9	32.8	37.7	68.3	34.0	86.5	68.0	74.8
	500-600만원 미만	(652)	65.1	64.7	56.6	35.9	41.6	69.4	36.0	86.4	72.5	78.6
	600-700만원 미만	(408)	66.8	62.7	55.3	35.5	42.9	72.7	31.5	87.8	75.9	79.8
	700-800만원 미만	(307)	69.6	67.8	63.1	37.7	41.2	77.1	33.0	87.5	73.7	78.0
	800만원 이상	(598)	75.5	71.7	66.9	44.3	44.0	78.2	36.9	89.9	76.1	78.9

응답자 특성분석

- '극장영화' 응답은 50대 남성(90.0%), 15-19세 여성(89.2%), 3040 기혼여(자녀유)(87.5%) 등에서 높게 나타났으며, '축제' 응답은 50대 남성(79.5%), 20대 여성(78.0%), 3040 기혼남(자녀유)(80.1%), 3040 기혼여(자녀유)(78.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

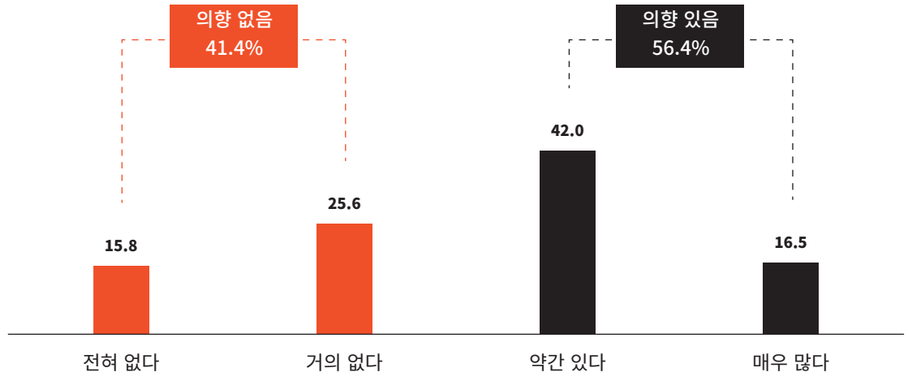
구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	극장 영화	대중 공연	축제
전체		(5,000)	58.6	58.7	48.8	32.0	38.9	62.8	31.2	82.7	67.6	74.2
성·연령	15-19세 남성	(321)	40.8	39.3	35.4	18.7	20.3	53.9	22.5	83.3	58.6	64.7
	15-19세 여성	(306)	63.9	48.3	56.3	40.9	30.1	72.8	28.0	89.2	78.9	71.8
	20대 남성	(292)	63.5	61.8	53.5	35.7	38.2	65.2	35.0	83.7	68.0	74.4
	20대 여성	(332)	74.7	62.8	60.3	45.6	36.6	76.8	35.2	83.6	72.7	78.0
	30대 남성	(399)	65.3	65.9	59.2	35.7	38.1	69.3	33.2	85.4	70.0	73.5
	30대 여성	(414)	74.6	69.2	64.7	45.2	41.5	81.6	36.9	87.8	76.7	77.2
	40대 남성	(378)	67.4	69.8	58.9	34.0	43.5	68.5	35.9	83.0	71.7	76.4
	40대 여성	(393)	74.8	75.4	66.9	47.4	50.6	77.6	46.6	86.6	74.3	76.3
	50대 남성	(395)	70.1	73.5	60.2	32.6	48.8	71.5	38.8	90.0	72.0	79.5
	50대 여성	(392)	72.2	75.2	65.4	44.9	51.0	78.3	44.3	87.4	70.0	75.9
	60세 이상 남성	(668)	36.8	44.4	22.7	13.2	36.1	36.6	17.3	72.7	55.5	72.4
	60세 이상 여성	(710)	34.3	39.2	22.6	16.8	33.2	40.1	18.9	74.5	59.1	71.7
생애주기별	15-19세	(627)	52.1	43.7	45.6	29.5	25.1	63.1	25.2	86.2	68.5	68.2
	20대	(624)	69.4	62.4	57.1	41.0	37.3	71.4	35.1	83.7	70.5	76.3
	3040미혼남	(366)	62.0	62.2	52.9	32.3	35.4	63.2	29.6	82.8	67.3	69.6
	3040미혼여	(367)	76.4	69.4	65.0	46.4	41.5	81.1	36.2	87.2	77.2	75.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	67.2	66.9	63.6	38.4	36.3	75.9	40.5	85.4	71.3	77.1
	3040기혼남(자녀유)	(331)	69.2	74.0	64.5	37.5	46.5	74.2	38.0	86.0	74.2	80.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	77.2	77.6	67.7	48.3	55.5	78.7	48.6	87.5	75.6	78.5
	50대	(787)	71.2	74.4	62.8	38.7	49.9	74.9	41.6	88.7	71.0	77.7
	60세 이상	(1,378)	35.5	41.7	22.6	15.1	34.6	38.4	18.1	73.6	57.4	72.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	50.9	56.2	47.4	35.1	37.3	60.4	31.9	75.7	60.4	60.3
	3-4시간 미만	(904)	56.7	59.4	48.8	31.8	37.3	59.9	31.2	80.8	64.9	70.9
	4-6시간 미만	(1,307)	57.8	59.9	48.3	32.7	40.3	61.6	33.2	82.1	66.6	76.7
	6-8시간 미만	(893)	56.1	57.7	46.1	30.9	43.0	60.6	30.7	81.4	68.3	74.4
	8-10시간 미만	(636)	61.9	56.8	49.0	31.6	39.1	63.1	29.5	84.5	70.3	76.5
	10시간 이상	(1,052)	62.8	58.8	51.7	31.6	35.3	68.6	30.0	86.4	70.2	75.2
문화 관심도	관심 낮음	(541)	19.1	26.2	12.1	6.2	16.9	28.8	9.0	62.7	40.4	49.9
	관심 보통	(1,637)	43.8	48.4	35.6	20.4	31.4	51.1	19.9	76.5	58.6	67.3
	관심 높음	(2,822)	74.6	70.8	63.4	43.6	47.5	76.0	41.9	90.1	78.0	82.8
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	37.9	44.0	29.5	16.9	29.2	42.6	19.0	71.4	55.2	66.3
	관람 1-3회	(1,563)	61.8	60.0	51.5	31.4	37.7	66.6	30.3	85.8	69.0	73.5
	관람 4-6회	(688)	72.3	69.1	60.9	41.5	47.9	78.8	38.5	92.1	77.7	82.3
	관람 7-12회	(500)	82.5	76.8	69.4	51.9	50.4	85.1	50.2	93.6	82.2	84.3
	관람 13-24회	(283)	87.3	79.5	78.7	59.1	59.4	84.4	53.6	92.3	83.2	84.7
	관람 25회 이상	(119)	87.4	82.1	84.4	68.7	57.8	87.3	54.7	93.1	84.1	90.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	73.5	69.6	65.4	47.4	48.7	73.9	45.9	84.7	73.8	78.1
	참여 경험 없음	(3,013)	48.7	51.4	37.8	21.8	32.5	55.4	21.5	81.3	63.5	71.6

2) 향후 관람 의향 - 미술관

B1-5. 향후 1년 이내 오프라인(시설/공간방문) 문화예술 활동 관람 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 미술관 향후 관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 있음' 응답이 58.6%로 높고, '의향 없음' 응답은 41.4%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 42.0%, '거의 없다' 응답이 25.6%로 나타남

향후 관람 의향 - 미술관 (%)



응답자 특성분석

- 종합 평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(61.8%), 40대(71.2%), 50대(71.2%), 서북(65.3%), 미혼(63.3%), 자녀있음(61.6%), 대학원 이상(82.2%), 문화예술 관련 종사자(90.7%), 800만원 이상(75.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	15.8	25.6	42.0	16.5	58.6	41.4
성별	남성	(2,454)	17.4	27.4	43.8	11.4	55.2	44.8
	여성	(2,546)	14.3	23.9	40.3	21.5	61.8	38.2
연령	15-19세	(627)	16.5	31.4	41.7	10.4	52.1	47.9
	20대	(624)	10.4	20.1	44.0	25.4	69.4	30.6
	30대	(813)	10.6	19.4	46.8	23.3	70.0	30.0
	40대	(771)	10.4	18.4	48.2	23.0	71.2	28.8
	50대	(787)	9.6	19.2	50.3	20.8	71.2	28.8
	60세 이상	(1,378)	27.6	36.8	30.3	5.2	35.5	64.5
권역	도심권	(398)	13.6	28.6	38.1	19.6	57.7	42.3
	동북1	(399)	19.8	22.2	45.4	12.6	58.0	42.0
	동북2	(369)	18.1	22.9	44.5	14.5	59.0	41.0
	동북3	(422)	10.0	41.0	32.9	16.1	49.0	51.0
	동북4	(401)	13.6	26.2	44.5	15.7	60.2	39.8
	동남1	(448)	18.4	19.0	43.2	19.4	62.6	37.4
	동남2	(483)	20.1	22.2	42.3	15.4	57.7	42.3
	서북	(610)	11.4	23.3	44.2	21.1	65.3	34.7
	서남1	(469)	22.5	23.5	37.8	16.2	54.0	46.0
	서남2	(565)	14.2	28.3	45.2	12.3	57.5	42.5
	서남3	(436)	13.9	25.3	42.9	17.9	60.8	39.2
결혼 여부	기혼	(2,964)	17.8	26.9	41.1	14.2	55.3	44.7
	미혼	(2,036)	13.0	23.7	43.4	20.0	63.3	36.7
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	14.1	24.4	44.9	16.6	61.6	38.4
	자녀 없음	(928)	26.0	32.5	32.8	8.7	41.5	58.5
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	25.9	36.5	31.6	6.0	37.6	62.4
	전문대	(444)	12.8	25.3	45.4	16.6	62.0	38.0
	대학교	(2,181)	9.5	18.6	49.5	22.5	72.0	28.0
	대학원 이상	(427)	5.6	12.2	48.2	34.0	82.2	17.8
직업	문화예술 관련	(92)	2.1	7.2	34.7	56.0	90.7	9.3
	전문/관리직	(625)	8.8	14.6	50.4	26.2	76.6	23.4
	사무직	(1,338)	8.8	19.3	50.4	21.5	72.0	28.0
	판매/서비스직	(461)	17.6	33.9	38.3	10.2	48.4	51.6
	학생	(789)	15.3	29.7	42.4	12.7	55.0	45.0
	주부	(803)	24.0	29.5	33.8	12.7	46.4	53.6
	무직	(469)	26.2	30.4	33.3	10.1	43.4	56.6
	기타	(423)	23.6	36.5	33.5	6.4	39.9	60.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	27.8	33.3	30.7	8.2	38.9	61.1
	200-300만원 미만	(840)	21.2	30.9	34.7	13.2	47.9	52.1
	300-400만원 미만	(698)	15.8	25.5	43.2	15.5	58.8	41.2
	400-500만원 미만	(724)	13.0	24.6	45.6	16.9	62.5	37.5
	500-600만원 미만	(652)	10.2	24.8	46.7	18.4	65.1	34.9
	600-700만원 미만	(408)	11.3	21.9	49.1	17.7	66.8	33.2
	700-800만원 미만	(307)	9.3	21.1	47.0	22.6	69.6	30.4
	800만원 이상	(598)	9.0	15.5	48.8	26.7	75.5	24.5

응답자 특성분석

- 종합 평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 40대 여성(74.8%), 20대 여성(74.7%), 3040 기혼여(자녀유) (77.2%), 3040 미혼여(76.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

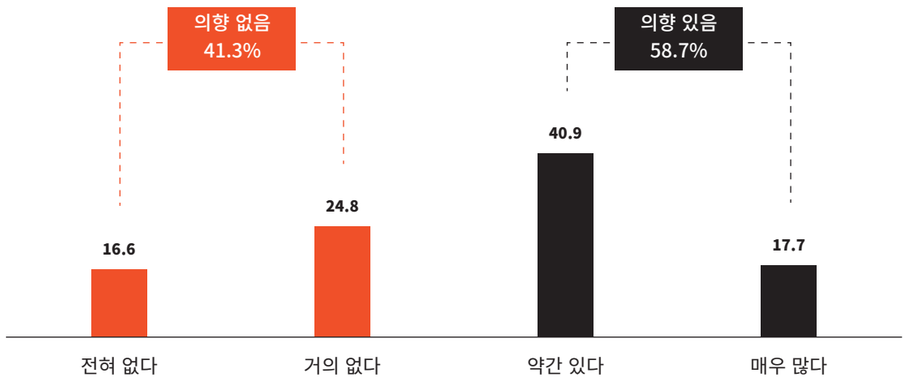
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	15.8	25.6	42.0	16.5	58.6	41.4
성·연령	15-19세 남성	(321)	23.2	36.0	35.3	5.5	40.8	59.2
	15-19세 여성	(306)	9.4	26.7	48.4	15.5	63.9	36.1
	20대 남성	(292)	13.6	22.9	47.8	15.7	63.5	36.5
	20대 여성	(332)	7.7	17.7	40.7	34.0	74.7	25.3
	30대 남성	(399)	13.4	21.3	49.8	15.5	65.3	34.7
	30대 여성	(414)	7.9	17.5	43.8	30.8	74.6	25.4
	40대 남성	(378)	11.0	21.6	51.1	16.4	67.4	32.6
	40대 여성	(393)	9.9	15.3	45.4	29.4	74.8	25.2
	50대 남성	(395)	9.4	20.5	55.4	14.7	70.1	29.9
	50대 여성	(392)	9.8	17.9	45.2	27.0	72.2	27.8
	60세 이상 남성	(668)	27.0	36.2	31.7	5.1	36.8	63.2
	60세 이상 여성	(710)	28.3	37.4	29.0	5.3	34.3	65.7
생애 주기별	15-19세	(627)	16.5	31.4	41.7	10.4	52.1	47.9
	20대	(624)	10.4	20.1	44.0	25.4	69.4	30.6
	3040미혼남	(366)	14.3	23.7	47.9	14.1	62.0	38.0
	3040미혼여	(367)	8.7	14.9	43.8	32.7	76.4	23.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	11.9	20.8	42.6	24.6	67.2	32.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	9.6	21.3	52.2	16.9	69.2	30.8
	3040기혼여(자녀유)	(325)	8.4	14.4	49.1	28.1	77.2	22.8
	50대	(787)	9.6	19.2	50.3	20.8	71.2	28.8
	60세 이상	(1,378)	27.6	36.8	30.3	5.2	35.5	64.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	19.3	29.8	37.6	13.3	50.9	49.1
	3-4시간 미만	(904)	15.9	27.4	42.3	14.3	56.7	43.3
	4-6시간 미만	(1,307)	15.9	26.4	41.3	16.4	57.8	42.2
	6-8시간 미만	(893)	16.6	27.3	41.0	15.1	56.1	43.9
	8-10시간 미만	(636)	15.2	22.9	44.9	17.0	61.9	38.1
	10시간 이상	(1,052)	14.8	22.5	42.7	20.0	62.8	37.2
문화 관심도	관심 낮음	(541)	44.7	36.2	18.0	1.1	19.1	80.9
	관심 보통	(1,637)	18.0	38.2	39.5	4.4	43.8	56.2
	관심 높음	(2,822)	9.1	16.3	48.1	26.5	74.6	25.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	27.8	34.2	30.5	7.5	37.9	62.1
	관람 1-3회	(1,563)	12.5	25.7	48.0	13.8	61.8	38.2
	관람 4-6회	(688)	6.6	21.1	49.3	23.0	72.3	27.7
	관람 7-12회	(500)	3.8	13.7	53.9	28.5	82.5	17.5
	관람 13-24회	(283)	3.7	9.0	49.6	37.7	87.3	12.7
	관람 25회 이상	(119)	6.3	6.2	32.8	54.6	87.4	12.6
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	8.2	18.2	47.0	26.5	73.5	26.5
	참여 경험 없음	(3,013)	20.8	30.5	38.7	9.9	48.7	51.3

3) 향후 관람 의향 – 박물관

B1-5. 향후 1년 이내 오프라인(시설/공간방문) 문화예술 활동 관람 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 박물관 향후 관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 있음' 응답이 58.7%로 높고, '의향 없음' 응답은 41.3%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 40.9%, '거의 없다' 응답이 24.8%로 나타남

향후 관람 의향 – 박물관 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 50대(74.4%), 40대(72.6%), 서북(69.1%), 자녀있음(65.1%), 대학원 이상(80.5%), 문화예술 관련 종사자(75.6%), 800만원 이상(71.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**16.6**	**24.8**	**40.9**	**17.7**	**58.7**	**41.3**
성별	**남성**	(2,454)	17.6	24.5	41.8	16.1	57.9	42.1
	여성	(2,546)	15.5	25.1	40.1	19.2	59.4	40.6
연령	**15-19세**	(627)	21.0	35.3	36.1	7.6	43.7	56.3
	20대	(624)	11.8	25.9	41.1	21.3	62.4	37.6
	30대	(813)	10.3	22.1	45.1	22.5	67.6	32.4
	40대	(771)	9.1	18.3	45.7	26.9	72.6	27.4
	50대	(787)	8.3	17.3	50.7	23.7	74.4	25.6
	60세 이상	(1,378)	29.2	29.1	32.4	9.3	41.7	58.3
권역	**도심권**	(398)	17.6	26.2	36.8	19.5	56.2	43.8
	동북1	(399)	21.9	24.2	37.1	16.8	53.9	46.1
	동북2	(369)	17.6	22.1	45.4	14.9	60.3	39.7
	동북3	(422)	11.5	38.0	34.1	16.4	50.5	49.5
	동북4	(401)	12.8	34.6	34.6	18.1	52.7	47.3
	동남1	(448)	18.4	22.5	39.5	19.6	59.1	40.9
	동남2	(483)	22.2	23.6	38.3	15.9	54.2	45.8
	서북	(610)	11.6	19.3	49.7	19.4	69.1	30.9
	서남1	(469)	18.9	20.6	45.1	15.4	60.5	39.5
	서남2	(565)	15.7	26.9	38.8	18.6	57.4	42.6
	서남3	(436)	15.6	17.7	47.4	19.3	66.7	33.3
결혼 여부	**기혼**	(2,964)	18.0	22.7	40.8	18.5	59.3	40.7
	미혼	(2,036)	14.4	27.8	41.2	16.6	57.8	42.2
자녀 유무	**자녀 있음**	(2,036)	13.5	21.3	43.9	21.3	65.1	34.9
	자녀 없음	(928)	27.9	25.7	34.1	12.3	46.4	53.6
최종 학력	**고등학교 이하**	(1,948)	27.9	31.1	33.5	7.5	41.0	59.0
	전문대	(444)	11.8	27.7	43.2	17.2	60.4	39.6
	대학교	(2,181)	9.6	20.7	45.4	24.4	69.7	30.3
	대학원 이상	(427)	5.4	14.1	50.0	30.6	80.5	19.5
직업	**문화예술 관련**	(92)	9.4	15.0	35.5	40.1	75.6	24.4
	전문/관리직	(625)	8.7	16.5	46.9	27.9	74.8	25.2
	사무직	(1,338)	7.8	21.7	48.3	22.3	70.5	29.5
	판매/서비스직	(461)	21.9	29.4	36.9	11.9	48.8	51.2
	학생	(789)	18.8	32.9	38.0	10.3	48.3	51.7
	주부	(803)	23.1	24.6	35.9	16.4	52.3	47.7
	무직	(469)	25.7	24.1	37.9	12.3	50.2	49.8
	기타	(423)	24.7	30.2	33.0	12.0	45.0	55.0
가구 소득	**200만원 미만**	(773)	29.2	29.4	31.2	10.2	41.4	58.6
	200-300만원 미만	(840)	22.0	24.9	39.7	13.5	53.2	46.8
	300-400만원 미만	(698)	16.9	25.3	39.3	18.5	57.8	42.2
	400-500만원 미만	(724)	12.3	25.8	43.8	18.1	61.9	38.1
	500-600만원 미만	(652)	10.9	24.4	44.4	20.2	64.7	35.3
	600-700만원 미만	(408)	11.7	25.6	42.4	20.2	62.7	37.3
	700-800만원 미만	(307)	11.2	21.0	47.2	20.7	67.8	32.2
	800만원 이상	(598)	9.6	18.7	45.8	25.9	71.7	28.3

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 40대 여성(75.4%), 50대 여성(75.2%), 3040 기혼여(자녀유) (77.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	16.6	24.8	40.9	17.7	58.7	41.3
성·연령	15-19세 남성	(321)	27.9	32.8	33.2	6.1	39.3	60.7
	15-19세 여성	(306)	13.8	37.9	39.1	9.2	48.3	51.7
	20대 남성	(292)	13.9	24.3	42.6	19.2	61.8	38.2
	20대 여성	(332)	9.9	27.3	39.7	23.1	62.8	37.2
	30대 남성	(399)	13.0	21.1	48.5	17.4	65.9	34.1
	30대 여성	(414)	7.7	23.0	41.8	27.4	69.2	30.8
	40대 남성	(378)	9.0	21.2	46.5	23.3	69.8	30.2
	40대 여성	(393)	9.2	15.4	45.0	30.4	75.4	24.6
	50대 남성	(395)	8.0	18.4	50.7	22.8	73.5	26.5
	50대 여성	(392)	8.6	16.2	50.7	24.5	75.2	24.8
	60세 이상 남성	(668)	27.6	28.0	33.6	10.8	44.4	55.6
	60세 이상 여성	(710)	30.8	30.1	31.3	7.8	39.2	60.8
생애주기별	15-19세	(627)	21.0	35.3	36.1	7.6	43.7	56.3
	20대	(624)	11.8	25.9	41.1	21.3	62.4	37.6
	3040미혼남	(366)	12.9	24.9	45.8	16.4	62.2	37.8
	3040미혼여	(367)	8.1	22.5	45.0	24.4	69.4	30.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	13.1	20.0	43.9	23.0	66.9	33.1
	3040기혼남(자녀유)	(331)	8.0	18.0	48.7	25.2	74.0	26.0
	3040기혼여(자녀유)	(325)	7.7	14.7	42.9	34.7	77.6	22.4
	50대	(787)	8.3	17.3	50.7	23.7	74.4	25.6
	60세 이상	(1,378)	29.2	29.1	32.4	9.3	41.7	58.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	18.0	25.8	43.2	13.0	56.2	43.8
	3-4시간 미만	(904)	16.1	24.4	42.2	17.2	59.4	40.6
	4-6시간 미만	(1,307)	16.7	23.4	42.8	17.1	59.9	40.1
	6-8시간 미만	(893)	18.4	23.9	40.1	17.6	57.7	42.3
	8-10시간 미만	(636)	15.6	27.5	38.6	18.2	56.8	43.2
	10시간 이상	(1,052)	15.4	25.8	39.2	19.6	58.8	41.2
문화 관심도	관심 낮음	(541)	43.2	30.5	22.8	3.4	26.2	73.8
	관심 보통	(1,637)	18.6	33.0	41.3	7.1	48.4	51.6
	관심 높음	(2,822)	10.2	19.0	44.2	26.6	70.8	29.2
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	26.8	29.2	33.8	10.3	44.0	56.0
	관람 1-3회	(1,563)	14.9	25.1	43.2	16.8	60.0	40.0
	관람 4-6회	(688)	8.1	22.8	45.1	24.0	69.1	30.9
	관람 7-12회	(500)	4.7	18.6	50.1	26.6	76.8	23.2
	관람 13-24회	(283)	4.9	15.6	48.5	31.0	79.5	20.5
	관람 25회 이상	(119)	5.5	12.4	42.6	39.5	82.1	17.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	10.5	19.9	43.8	25.8	69.6	30.4
	참여 경험 없음	(3,013)	20.5	28.0	39.1	12.4	51.4	48.6

4) 향후 관람 의향 - 음악공연

B1-5. 향후 1년 이내 오프라인(시설/공간방문) 문화예술 활동 관람 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 음악공연 향후 관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 없음' 응답이 51.2%로 높고, '의향 있음' 응답은 48.8%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 42.0%, '거의 없다' 응답이 25.6%로 나타남

향후 관람 의향 - 음악공연 (%)

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(51.8%), 40대(63.0%), 50대(62.8%), 서남3(53.6%), 미혼(53.7%), 자녀있음(53.0%), 대학원 이상(72.8%), 문화예술 관련 종사자(76.0%), 800만원 이상(66.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	22.8	28.5	31.7	17.0	48.8	51.2
성별	남성	(2,454)	24.6	29.9	32.1	13.5	45.6	54.4
	여성	(2,546)	21.0	27.1	31.4	20.4	51.8	48.2
연령	15-19세	(627)	23.9	30.5	31.4	14.2	45.6	54.4
	20대	(624)	14.2	28.7	35.6	21.5	57.1	42.9
	30대	(813)	12.6	25.4	41.1	20.9	62.0	38.0
	40대	(771)	12.8	24.2	40.2	22.8	63.0	37.0
	50대	(787)	11.0	26.2	38.8	23.9	62.8	37.2
	60세 이상	(1,378)	44.5	32.9	15.8	6.8	22.6	77.4
권역	도심권	(398)	24.4	25.0	31.8	18.8	50.6	49.4
	동북1	(399)	28.2	28.2	27.8	15.9	43.7	56.3
	동북2	(369)	26.3	26.9	31.6	15.3	46.8	53.2
	동북3	(422)	20.3	36.4	27.3	16.0	43.3	56.7
	동북4	(401)	18.5	31.8	33.5	16.2	49.7	50.3
	동남1	(448)	23.4	23.9	32.4	20.3	52.7	47.3
	동남2	(483)	29.4	23.0	31.5	16.1	47.6	52.4
	서북	(610)	18.3	32.1	30.5	19.1	49.6	50.4
	서남1	(469)	22.8	26.8	33.8	16.6	50.4	49.6
	서남2	(565)	19.5	32.9	32.1	15.5	47.6	52.4
	서남3	(436)	22.3	24.1	36.6	17.0	53.6	46.4
결혼 여부	기혼	(2,964)	26.3	28.3	29.1	16.2	45.4	54.6
	미혼	(2,036)	17.6	28.7	35.5	18.2	53.7	46.3
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	20.1	26.9	33.2	19.8	53.0	47.0
	자녀 없음	(928)	39.9	31.5	20.2	8.4	28.6	71.4
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	39.1	33.6	19.2	8.1	27.3	72.7
	전문대	(444)	19.2	29.4	34.8	16.7	51.4	48.6
	대학교	(2,181)	12.1	25.3	40.6	22.0	62.6	37.4
	대학원 이상	(427)	6.7	20.4	40.3	32.5	72.8	27.2
직업	문화예술 관련	(92)	7.1	16.9	25.2	50.8	76.0	24.0
	전문/관리직	(625)	11.0	21.6	41.1	26.3	67.4	32.6
	사무직	(1,338)	11.2	25.1	41.5	22.2	63.7	36.3
	판매/서비스직	(461)	27.3	33.4	27.3	12.0	39.3	60.7
	학생	(789)	21.7	31.9	33.0	13.5	46.4	53.6
	주부	(803)	34.2	29.5	23.0	13.3	36.3	63.7
	무직	(469)	37.9	30.7	21.9	9.5	31.4	68.6
	기타	(423)	38.9	35.6	18.6	6.9	25.5	74.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	42.0	32.1	18.1	7.8	25.9	74.1
	200-300만원 미만	(840)	30.0	31.5	26.2	12.3	38.5	61.5
	300-400만원 미만	(698)	21.6	28.2	33.1	17.0	50.2	49.8
	400-500만원 미만	(724)	18.6	29.5	34.6	17.3	51.9	48.1
	500-600만원 미만	(652)	16.6	26.8	37.3	19.4	56.6	43.4
	600-700만원 미만	(408)	14.8	29.9	36.4	18.9	55.3	44.7
	700-800만원 미만	(307)	11.9	25.0	39.4	23.7	63.1	36.9
	800만원 이상	(598)	11.9	21.3	38.8	28.0	66.9	33.1

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 40대 여성(66.9%), 50대 여성(65.4%), 3040 기혼여(자녀유) (67.7%), 3040 미혼여(65.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

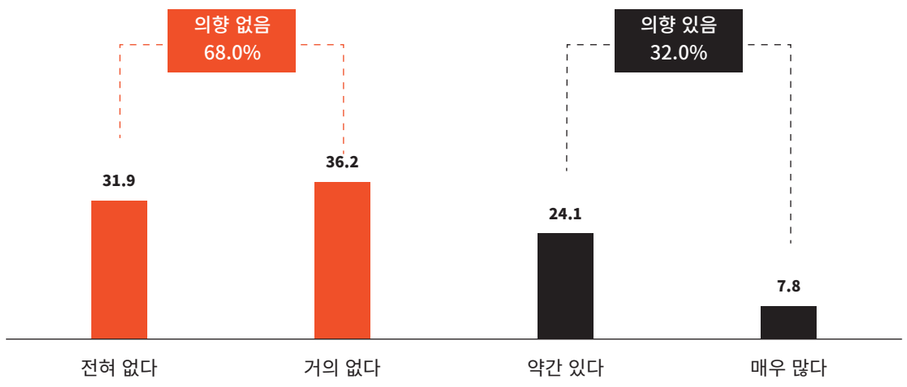
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	22.8	28.5	31.7	17.0	48.8	51.2
성·연령	15-19세 남성	(321)	30.3	34.4	28.1	7.2	35.4	64.6
	15-19세 여성	(306)	17.2	26.5	34.9	21.4	56.3	43.7
	20대 남성	(292)	16.2	30.2	35.8	17.7	53.5	46.5
	20대 여성	(332)	12.4	27.3	35.5	24.8	60.3	39.7
	30대 남성	(399)	15.9	24.9	41.9	17.3	59.2	40.8
	30대 여성	(414)	9.3	25.9	40.3	24.5	64.7	35.3
	40대 남성	(378)	14.4	26.7	39.5	19.4	58.9	41.1
	40대 여성	(393)	11.3	21.8	40.9	26.0	66.9	33.1
	50대 남성	(395)	11.7	28.1	40.1	20.1	60.2	39.8
	50대 여성	(392)	10.3	24.3	37.6	27.8	65.4	34.6
	60세 이상 남성	(668)	44.0	33.3	17.5	5.2	22.7	77.3
	60세 이상 여성	(710)	44.9	32.5	14.3	8.3	22.6	77.4
생애 주기별	15-19세	(627)	23.9	30.5	31.4	14.2	45.6	54.4
	20대	(624)	14.2	28.7	35.6	21.5	57.1	42.9
	3040미혼남	(366)	18.1	29.0	37.6	15.3	52.9	47.1
	3040미혼여	(367)	10.1	24.9	40.4	24.6	65.0	35.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	12.9	23.5	44.1	19.5	63.6	36.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	12.1	23.5	42.3	22.1	64.5	35.5
	3040기혼여(자녀유)	(325)	10.1	22.2	40.5	27.2	67.7	32.3
	50대	(787)	11.0	26.2	38.8	23.9	62.8	37.2
	60세 이상	(1,378)	44.5	32.9	15.8	6.8	22.6	77.4
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	20.9	31.7	30.4	17.0	47.4	52.6
	3-4시간 미만	(904)	24.1	27.1	32.8	15.9	48.8	51.2
	4-6시간 미만	(1,307)	23.4	28.3	30.1	18.1	48.3	51.7
	6-8시간 미만	(893)	25.1	28.8	31.6	14.5	46.1	53.9
	8-10시간 미만	(636)	23.0	27.9	32.8	16.2	49.0	51.0
	10시간 이상	(1,052)	19.1	29.2	32.5	19.1	51.7	48.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	52.1	35.8	10.0	2.1	12.1	87.9
	관심 보통	(1,637)	27.5	36.9	29.4	6.2	35.6	64.4
	관심 높음	(2,822)	14.4	22.2	37.2	26.2	63.4	36.6
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	38.2	32.3	21.1	8.4	29.5	70.5
	관람 1-3회	(1,563)	18.7	29.8	35.8	15.7	51.5	48.5
	관람 4-6회	(688)	12.3	26.9	38.7	22.1	60.9	39.1
	관람 7-12회	(500)	5.9	24.7	41.3	28.1	69.4	30.6
	관람 13-24회	(283)	6.4	14.9	40.3	38.4	78.7	21.3
	관람 25회 이상	(119)	7.8	7.9	42.8	41.5	84.4	15.6
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	11.6	23.0	38.8	26.6	65.4	34.6
	참여 경험 없음	(3,013)	30.1	32.1	27.1	10.7	37.8	62.2

5) 향후 관람 의향 - 무용공연

B1-5. 향후 1년 이내 오프라인(시설/공간방문) 문화예술 활동 관람 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 무용공연 향후 관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 없음' 응답이 68.0%로 높고, '의향 있음' 응답은 32.0%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '거의 없다' 응답이 36.2%, 다음으로 '전혀 없다' 응답이 31.9% 순으로 높게 나타남

향후 관람 의향 - 무용공연 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(37.1%), 20대(41.0%), 40대(40.8%), 미혼(36.1%), 자녀있음(33.8%), 대학원 이상(50.9%), 문화예술 관련 종사자(73.4%), 800만원 이상(44.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	31.9	36.2	24.1	7.8	32.0	68.0
성별	남성	(2,454)	35.7	37.7	21.2	5.4	26.6	73.4
	여성	(2,546)	28.2	34.7	27.0	10.2	37.1	62.9
연령	15-19세	(627)	33.3	37.2	25.0	4.5	29.5	70.5
	20대	(624)	23.8	35.3	29.8	11.1	41.0	59.0
	30대	(813)	22.8	36.6	28.6	12.0	40.5	59.5
	40대	(771)	21.3	37.8	30.6	10.3	40.8	59.2
	50대	(787)	19.9	41.3	29.2	9.5	38.7	61.3
	60세 이상	(1,378)	53.0	31.9	11.9	3.1	15.1	84.9
권역	도심권	(398)	27.9	34.8	28.6	8.6	37.3	62.7
	동북1	(399)	35.7	35.7	22.6	6.1	28.7	71.3
	동북2	(369)	36.3	33.6	21.9	8.3	30.2	69.8
	동북3	(422)	33.6	39.5	21.4	5.5	26.8	73.2
	동북4	(401)	23.9	44.0	24.8	7.3	32.1	67.9
	동남1	(448)	34.3	29.0	26.8	9.9	36.7	63.3
	동남2	(483)	37.9	29.9	23.4	8.8	32.2	67.8
	서북	(610)	29.7	39.0	21.4	9.9	31.3	68.7
	서남1	(469)	32.9	35.2	23.3	8.6	31.9	68.1
	서남2	(565)	28.6	41.4	24.4	5.7	30.1	69.9
	서남3	(436)	31.0	34.2	27.7	7.0	34.8	65.2
결혼 여부	기혼	(2,964)	34.6	36.3	21.8	7.2	29.1	70.9
	미혼	(2,036)	27.9	36.0	27.4	8.7	36.1	63.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	27.9	38.4	25.1	8.7	33.8	66.2
	자녀 없음	(928)	49.4	31.8	14.7	4.1	18.8	81.2
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	47.6	34.4	14.7	3.3	18.0	82.0
	전문대	(444)	28.1	40.8	24.3	6.8	31.1	68.9
	대학교	(2,181)	21.8	37.3	30.5	10.4	40.9	59.1
	대학원 이상	(427)	15.6	33.4	34.3	16.7	50.9	49.1
직업	문화예술 관련	(92)	11.7	15.0	41.9	31.4	73.4	26.6
	전문/관리직	(625)	20.3	36.9	30.2	12.7	42.9	57.1
	사무직	(1,338)	20.5	38.1	31.7	9.6	41.4	58.6
	판매/서비스직	(461)	36.9	38.2	17.5	7.4	24.9	75.1
	학생	(789)	31.5	38.3	25.4	4.7	30.1	69.9
	주부	(803)	41.2	34.3	18.6	5.9	24.5	75.5
	무직	(469)	47.3	32.5	15.9	4.3	20.2	79.8
	기타	(423)	50.0	34.9	11.4	3.7	15.1	84.9
가구 소득	200만원 미만	(773)	51.2	31.1	12.5	5.2	17.6	82.4
	200-300만원 미만	(840)	40.7	31.7	21.4	6.2	27.6	72.4
	300-400만원 미만	(698)	30.1	36.7	25.3	7.9	33.2	66.8
	400-500만원 미만	(724)	28.4	38.8	25.6	7.2	32.8	67.2
	500-600만원 미만	(652)	23.4	40.6	27.8	8.1	35.9	64.1
	600-700만원 미만	(408)	24.6	39.8	26.3	9.2	35.5	64.5
	700-800만원 미만	(307)	23.1	39.2	27.5	10.3	37.7	62.3
	800만원 이상	(598)	19.4	36.3	32.4	11.9	44.3	55.7

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 40대 여성(47.4%), 20대 여성(45.6%), 3040 기혼여(자녀유) (48.3%), 3040 미혼여(46.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	31.9	36.2	24.1	7.8	32.0	68.0
성·연령	15-19세 남성	(321)	41.4	39.9	16.5	2.2	18.7	81.3
	15-19세 여성	(306)	24.8	34.3	34.1	6.8	40.9	59.1
	20대 남성	(292)	27.3	37.0	27.8	7.9	35.7	64.3
	20대 여성	(332)	20.6	33.8	31.6	14.0	45.6	54.4
	30대 남성	(399)	27.5	36.8	27.1	8.5	35.7	64.3
	30대 여성	(414)	18.4	36.4	29.9	15.3	45.2	54.8
	40대 남성	(378)	26.3	39.7	25.6	8.4	34.0	66.0
	40대 여성	(393)	16.5	36.1	35.3	12.1	47.4	52.6
	50대 남성	(395)	22.3	45.1	26.7	5.9	32.6	67.4
	50대 여성	(392)	17.6	37.5	31.7	13.2	44.9	55.1
	60세 이상 남성	(668)	54.7	32.1	11.1	2.1	13.2	86.8
	60세 이상 여성	(710)	51.3	31.8	12.7	4.1	16.8	83.2
생애주기별	15-19세	(627)	33.3	37.2	25.0	4.5	29.5	70.5
	20대	(624)	23.8	35.3	29.8	11.1	41.0	59.0
	3040미혼남	(366)	31.4	36.3	23.9	8.4	32.3	67.7
	3040미혼여	(367)	18.5	35.2	33.2	13.2	46.4	53.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	23.7	37.9	27.7	10.6	38.4	61.6
	3040기혼남(자녀유)	(331)	20.4	42.0	28.8	8.8	37.5	62.5
	3040기혼여(자녀유)	(325)	16.5	35.2	33.6	14.7	48.3	51.7
	50대	(787)	19.9	41.3	29.2	9.5	38.7	61.3
	60세 이상	(1,378)	53.0	31.9	11.9	3.1	15.1	84.9
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	32.5	32.4	27.2	7.9	35.1	64.9
	3-4시간 미만	(904)	32.0	36.1	24.6	7.2	31.8	68.2
	4-6시간 미만	(1,307)	32.8	34.6	24.3	8.4	32.7	67.3
	6-8시간 미만	(893)	34.7	34.4	23.1	7.8	30.9	69.1
	8-10시간 미만	(636)	31.7	36.7	24.4	7.2	31.6	68.4
	10시간 이상	(1,052)	28.3	40.1	23.6	8.1	31.6	68.4
문화 관심도	관심 낮음	(541)	61.9	31.9	5.4	0.7	6.2	93.8
	관심 보통	(1,637)	39.0	40.5	17.8	2.6	20.4	79.6
	관심 높음	(2,822)	22.0	34.4	31.4	12.2	43.6	56.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	47.3	35.7	13.5	3.5	16.9	83.1
	관람 1-3회	(1,563)	29.1	39.5	24.4	7.0	31.4	68.6
	관람 4-6회	(688)	21.1	37.4	30.8	10.7	41.5	58.5
	관람 7-12회	(500)	13.5	34.6	39.1	12.8	51.9	48.1
	관람 13-24회	(283)	13.5	27.4	39.4	19.7	59.1	40.9
	관람 25회 이상	(119)	12.1	19.2	47.6	21.1	68.7	31.3
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	20.4	32.2	34.5	12.8	47.4	52.6
	참여 경험 없음	(3,013)	39.5	38.8	17.2	4.5	21.8	78.2

6) 향후 관람 의향 - 전통예술공연

B1-5. 향후 1년 이내 오프라인(시설/공간방문) 문화예술 활동 관람 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 전통예술공연 향후 관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 없음' 응답이 61.1%로 높고, '의향 있음' 응답은 38.9%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '거의 없다' 응답이 35.4%, '약간 있다' 응답이 31.3%로 나타남

향후 관람 의향 - 전통예술공연 (%)

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 50대(49.9%), 서북(45.4%), 자녀있음(46.3%), 대학원 이상(51.8%), 문화예술 관련 종사자(56.8%), 800만원 이상(44.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	25.7	35.4	31.3	7.6	38.9	61.1
성별	남성	(2,454)	27.1	35.2	31.4	6.4	37.8	62.2
	여성	(2,546)	24.4	35.6	31.2	8.8	40.0	60.0
연령	15-19세	(627)	33.6	41.3	22.6	2.4	25.1	74.9
	20대	(624)	24.3	38.4	28.7	8.6	37.3	62.7
	30대	(813)	24.4	35.8	30.8	9.0	39.8	60.2
	40대	(771)	17.8	35.1	38.1	9.0	47.1	52.9
	50대	(787)	14.7	35.3	37.2	12.7	49.9	50.1
	60세 이상	(1,378)	34.2	31.2	29.6	5.0	34.6	65.4
권역	도심권	(398)	31.9	33.3	27.4	7.5	34.8	65.2
	동북1	(399)	28.9	39.6	24.6	6.9	31.5	68.5
	동북2	(369)	30.7	34.0	29.9	5.4	35.3	64.7
	동북3	(422)	19.4	41.4	33.2	6.0	39.2	60.8
	동북4	(401)	23.8	39.5	29.2	7.5	36.7	63.3
	동남1	(448)	26.4	30.1	34.3	9.2	43.4	56.6
	동남2	(483)	29.2	32.1	31.5	7.2	38.7	61.3
	서북	(610)	20.4	34.2	35.1	10.4	45.4	54.6
	서남1	(469)	29.2	32.6	30.4	7.7	38.2	61.8
	서남2	(565)	22.4	38.1	32.0	7.4	39.5	60.5
	서남3	(436)	24.0	35.0	33.9	7.1	41.0	59.0
결혼 여부	기혼	(2,964)	24.7	32.8	34.1	8.4	42.5	57.5
	미혼	(2,036)	27.1	39.2	27.3	6.4	33.7	66.3
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	19.9	33.8	36.3	10.0	46.3	53.7
	자녀 없음	(928)	35.3	30.4	29.2	5.0	34.2	65.8
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	35.0	34.3	26.4	4.4	30.8	69.2
	전문대	(444)	24.5	36.8	30.3	8.4	38.7	61.3
	대학교	(2,181)	19.6	36.6	34.5	9.2	43.7	56.3
	대학원 이상	(427)	15.6	32.5	38.4	13.4	51.8	48.2
직업	문화예술 관련	(92)	19.2	23.9	35.5	21.3	56.8	43.2
	전문/관리직	(625)	18.5	33.5	36.3	11.7	48.0	52.0
	사무직	(1,338)	18.6	36.6	36.4	8.4	44.8	55.2
	판매/서비스직	(461)	29.8	34.7	29.3	6.2	35.5	64.5
	학생	(789)	31.2	41.8	23.8	3.2	27.0	73.0
	주부	(803)	29.2	32.7	30.9	7.2	38.1	61.9
	무직	(469)	32.4	31.5	29.3	6.8	36.2	63.8
	기타	(423)	31.5	34.8	26.3	7.4	33.7	66.3
가구 소득	200만원 미만	(773)	38.6	31.7	23.5	6.2	29.7	70.3
	200-300만원 미만	(840)	29.0	30.3	33.8	6.8	40.7	59.3
	300-400만원 미만	(698)	26.7	35.2	30.1	8.1	38.2	61.8
	400-500만원 미만	(724)	22.3	40.0	29.8	7.9	37.7	62.3
	500-600만원 미만	(652)	20.6	37.8	34.4	7.2	41.6	58.4
	600-700만원 미만	(408)	21.5	35.5	36.0	6.9	42.9	57.1
	700-800만원 미만	(307)	19.6	39.2	32.6	8.6	41.2	58.8
	800만원 이상	(598)	18.9	37.1	33.9	10.2	44.0	56.0

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 50대 여성(51.0%), 40대 여성(50.6%), 3040 기혼여(자녀유) (55.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

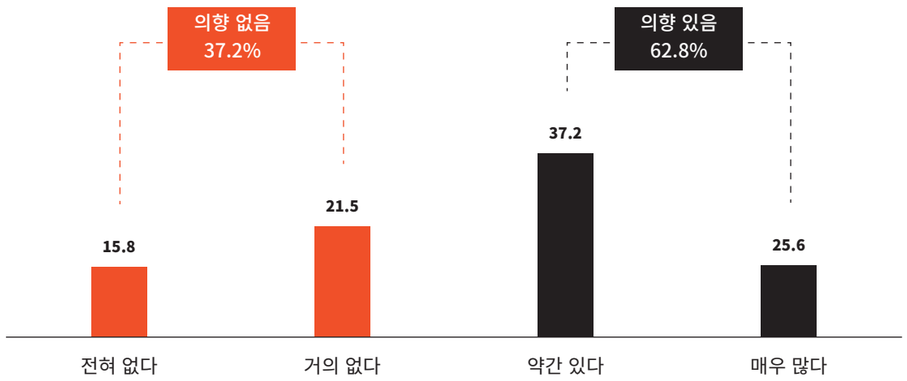
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	25.7	35.4	31.3	7.6	38.9	61.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	38.6	41.1	18.3	2.0	20.3	79.7
	15-19세 여성	(306)	28.5	41.5	27.2	2.9	30.1	69.9
	20대 남성	(292)	25.9	35.9	30.9	7.3	38.2	61.8
	20대 여성	(332)	22.8	40.6	26.8	9.8	36.6	63.4
	30대 남성	(399)	27.1	34.8	32.6	5.5	38.1	61.9
	30대 여성	(414)	21.8	36.7	29.0	12.5	41.5	58.5
	40대 남성	(378)	19.5	37.1	34.5	9.0	43.5	56.5
	40대 여성	(393)	16.2	33.2	41.6	9.1	50.6	49.4
	50대 남성	(395)	14.7	36.4	37.2	11.6	48.8	51.2
	50대 여성	(392)	14.7	34.2	37.2	13.8	51.0	49.0
	60세 이상 남성	(668)	33.6	30.3	32.0	4.1	36.1	63.9
	60세 이상 여성	(710)	34.7	32.1	27.3	5.8	33.2	66.8
생애 주기별	15-19세	(627)	33.6	41.3	22.6	2.4	25.1	74.9
	20대	(624)	24.3	38.4	28.7	8.6	37.3	62.7
	3040미혼남	(366)	27.9	36.7	29.1	6.3	35.4	64.6
	3040미혼여	(367)	20.0	38.6	31.1	10.4	41.5	58.5
	3040기혼(자녀무)	(196)	27.6	36.1	30.8	5.6	36.3	63.7
	3040기혼남(자녀유)	(331)	17.2	36.2	37.9	8.6	46.5	53.5
	3040기혼여(자녀유)	(325)	15.1	29.4	42.4	13.1	55.5	44.5
	50대	(787)	14.7	35.3	37.2	12.7	49.9	50.1
	60세 이상	(1,378)	34.2	31.2	29.6	5.0	34.6	65.4
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	27.1	35.6	29.1	8.3	37.3	62.7
	3-4시간 미만	(904)	28.1	34.5	31.0	6.3	37.3	62.7
	4-6시간 미만	(1,307)	24.6	35.1	32.2	8.1	40.3	59.7
	6-8시간 미만	(893)	24.9	32.1	34.4	8.6	43.0	57.0
	8-10시간 미만	(636)	23.6	37.2	31.8	7.3	39.1	60.9
	10시간 이상	(1,052)	26.6	38.1	27.9	7.4	35.3	64.7
문화 관심도	관심 낮음	(541)	50.7	32.4	15.3	1.6	16.9	83.1
	관심 보통	(1,637)	29.2	39.4	28.4	3.0	31.4	68.6
	관심 높음	(2,822)	18.9	33.6	36.1	11.5	47.5	52.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	35.4	35.5	25.2	4.0	29.2	70.8
	관람 1-3회	(1,563)	24.8	37.5	30.3	7.4	37.7	62.3
	관람 4-6회	(688)	17.2	34.9	38.0	9.9	47.9	52.1
	관람 7-12회	(500)	13.4	36.2	38.9	11.5	50.4	49.6
	관람 13-24회	(283)	15.0	25.6	44.7	14.7	59.4	40.6
	관람 25회 이상	(119)	13.5	28.7	37.2	20.6	57.8	42.2
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	17.4	34.0	36.8	11.8	48.7	51.3
	참여 경험 없음	(3,013)	31.2	36.3	27.7	4.8	32.5	67.5

7) 향후 관람 의향 - 연극공연

B1-5. 향후 1년 이내 오프라인(시설/공간방문) 문화예술 활동 관람 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 연극공연 향후 관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 있음' 응답이 62.8%로 높고, '의향 없음' 응답은 37.2%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 37.2%, '매우 많다' 응답이 25.6% 순으로 높게 나타남

향후 관람 의향 - 연극공연 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(67.2%), 30대(75.5%), 50대(74.9%), 미혼(68.5%), 자녀있음(65.3%), 대학원 이상(80.4%), 문화예술 관련 종사자(82.5%), 800만원 이상(78.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	15.8	21.5	37.2	25.6	62.8	37.2
성별	남성	(2,454)	17.2	24.7	37.2	20.9	58.1	41.9
	여성	(2,546)	14.4	18.4	37.1	30.1	67.2	32.8
연령	15-19세	(627)	14.4	22.5	41.4	21.7	63.1	36.9
	20대	(624)	8.3	20.3	38.7	32.7	71.4	28.6
	30대	(813)	11.0	13.5	40.0	35.5	75.5	24.5
	40대	(771)	10.3	16.5	40.0	33.2	73.1	26.9
	50대	(787)	9.1	16.1	43.1	31.7	74.9	25.1
	60세 이상	(1,378)	29.5	32.1	27.8	10.6	38.4	61.6
권역	도심권	(398)	16.4	27.1	33.6	23.0	56.5	43.5
	동북1	(399)	18.7	18.4	36.4	26.5	62.9	37.1
	동북2	(369)	17.1	22.8	36.8	23.4	60.1	39.9
	동북3	(422)	9.2	30.2	35.3	25.3	60.6	39.4
	동북4	(401)	14.7	22.1	34.1	29.0	63.1	36.9
	동남1	(448)	19.0	15.8	41.2	24.0	65.2	34.8
	동남2	(483)	20.5	19.1	35.1	25.3	60.4	39.6
	서북	(610)	10.3	21.3	41.5	26.9	68.4	31.6
	서남1	(469)	20.0	20.6	34.6	24.8	59.4	40.6
	서남2	(565)	12.8	20.9	40.4	25.9	66.3	33.7
	서남3	(436)	17.0	19.5	36.6	27.0	63.5	36.5
결혼 여부	기혼	(2,964)	18.2	23.0	35.8	23.0	58.8	41.2
	미혼	(2,036)	12.2	19.3	39.1	29.4	68.5	31.5
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	13.8	20.8	38.6	26.7	65.3	34.7
	자녀 없음	(928)	27.8	27.7	29.6	14.8	44.5	55.5
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	25.5	28.8	31.8	13.9	45.8	54.2
	전문대	(444)	12.5	20.1	38.8	28.7	67.5	32.5
	대학교	(2,181)	9.7	16.7	40.6	32.9	73.5	26.5
	대학원 이상	(427)	5.7	13.9	41.9	38.5	80.4	19.6
직업	문화예술 관련	(92)	6.6	10.9	24.1	58.4	82.5	17.5
	전문/관리직	(625)	9.9	15.5	37.7	36.9	74.6	25.4
	사무직	(1,338)	9.0	15.2	43.4	32.4	75.8	24.2
	판매/서비스직	(461)	19.5	24.2	35.4	20.9	56.3	43.7
	학생	(789)	12.1	23.2	41.4	23.2	64.7	35.3
	주부	(803)	24.0	24.7	33.4	18.0	51.4	48.6
	무직	(469)	25.4	28.6	30.2	15.8	46.0	54.0
	기타	(423)	24.5	32.2	28.2	15.1	43.3	56.7
가구 소득	200만원 미만	(773)	29.3	32.5	24.8	13.4	38.3	61.7
	200-300만원 미만	(840)	22.1	24.3	32.8	20.8	53.6	46.4
	300-400만원 미만	(698)	13.7	22.6	38.7	24.9	63.6	36.4
	400-500만원 미만	(724)	11.8	20.0	43.7	24.6	68.3	31.7
	500-600만원 미만	(652)	11.3	19.3	40.7	28.7	69.4	30.6
	600-700만원 미만	(408)	13.9	13.5	41.3	31.3	72.7	27.3
	700-800만원 미만	(307)	7.9	15.0	42.4	34.7	77.1	22.9
	800만원 이상	(598)	6.8	15.0	40.0	38.2	78.2	21.8

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 30대 여성(81.6%), 50대 여성(78.3%), 3040 미혼여(81.1%), 3040 기혼여(자녀유)(78.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

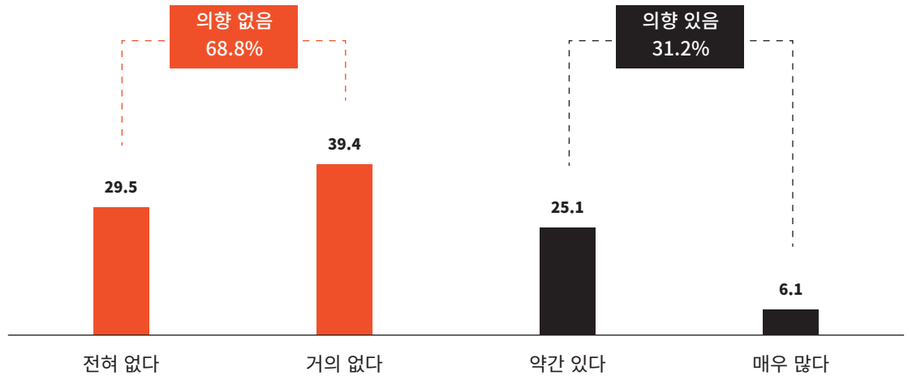
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	15.8	21.5	37.2	25.6	62.8	37.2
성·연령	15-19세 남성	(321)	18.7	27.4	39.5	14.4	53.9	46.1
	15-19세 여성	(306)	9.8	17.4	43.4	29.4	72.8	27.2
	20대 남성	(292)	9.2	25.5	40.6	24.7	65.2	34.8
	20대 여성	(332)	7.5	15.8	37.0	39.8	76.8	23.2
	30대 남성	(399)	15.4	15.3	43.0	26.3	69.3	30.7
	30대 여성	(414)	6.7	11.8	37.2	44.4	81.6	18.4
	40대 남성	(378)	12.2	19.3	38.9	29.6	68.5	31.5
	40대 여성	(393)	8.5	13.9	41.0	36.6	77.6	22.4
	50대 남성	(395)	8.7	19.8	43.3	28.2	71.5	28.5
	50대 여성	(392)	9.4	12.3	43.0	35.3	78.3	21.7
	60세 이상 남성	(668)	28.9	34.5	26.6	10.0	36.6	63.4
	60세 이상 여성	(710)	30.1	29.9	28.9	11.1	40.1	59.9
생애주기별	15-19세	(627)	14.4	22.5	41.4	21.7	63.1	36.9
	20대	(624)	8.3	20.3	38.7	32.7	71.4	28.6
	3040미혼남	(366)	17.9	18.9	37.0	26.2	63.2	36.8
	3040미혼여	(367)	7.1	11.8	37.1	43.9	81.1	18.9
	3040기혼(자녀무)	(196)	11.5	12.6	42.4	33.4	75.9	24.1
	3040기혼남(자녀유)	(331)	8.7	17.1	44.8	29.3	74.2	25.8
	3040기혼여(자녀유)	(325)	7.9	13.4	40.2	38.5	78.7	21.3
	50대	(787)	9.1	16.1	43.1	31.7	74.9	25.1
	60세 이상	(1,378)	29.5	32.1	27.8	10.6	38.4	61.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	19.4	20.1	36.9	23.5	60.4	39.6
	3-4시간 미만	(904)	16.6	23.5	37.4	22.5	59.9	40.1
	4-6시간 미만	(1,307)	15.6	22.8	37.9	23.7	61.6	38.4
	6-8시간 미만	(893)	15.9	23.5	35.5	25.1	60.6	39.4
	8-10시간 미만	(636)	16.1	20.7	35.1	28.0	63.1	36.9
	10시간 이상	(1,052)	14.2	17.1	38.6	30.1	68.6	31.4
문화 관심도	관심 낮음	(541)	37.8	33.4	25.4	3.4	28.8	71.2
	관심 보통	(1,637)	19.3	29.6	39.5	11.7	51.1	48.9
	관심 높음	(2,822)	9.5	14.5	38.1	37.9	76.0	24.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	26.5	30.9	30.4	12.2	42.6	57.4
	관람 1-3회	(1,563)	14.2	19.2	41.3	25.2	66.6	33.4
	관람 4-6회	(688)	6.1	15.1	42.4	36.4	78.8	21.2
	관람 7-12회	(500)	3.5	11.4	43.0	42.1	85.1	14.9
	관람 13-24회	(283)	4.7	10.9	36.2	48.2	84.4	15.6
	관람 25회 이상	(119)	3.3	9.4	33.8	53.4	87.3	12.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	8.8	17.3	39.4	34.4	73.9	26.1
	참여 경험 없음	(3,013)	20.3	24.2	35.6	19.8	55.4	44.6

8) 향후 관람 의향 - 문학행사

B1-5. 향후 1년 이내 오프라인(시설/공간방문) 문화예술 활동 관람 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 문학행사 향후 관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 없음' 응답이 68.8%로 높고, '의향 있음' 응답은 31.2%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '거의 없다' 응답이 39.4%, '전혀 없다' 응답이 29.5%로 높게 나타남

향후 관람 의향 - 문학행사 (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 30대(19.4%), 20대(19.4%), 미혼(16.1%), 자녀있음(15.6%), 대학원 이상(26.0%), 문화예술 관련 종사자(44.7%), 800만원 이상(21.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	14.5	85.5
성별	남성	(2,454)	14.6	85.4
	여성	(2,546)	14.5	85.5
연령	15-19세	(627)	12.5	87.5
	20대	(624)	19.4	80.6
	30대	(813)	19.4	80.6
	40대	(771)	18.5	81.5
	50대	(787)	18.8	81.2
	60세 이상	(1,378)	5.7	94.3
권역	도심권	(398)	16.8	83.2
	동북1	(399)	13.0	87.0
	동북2	(369)	16.6	83.4
	동북3	(422)	14.1	85.9
	동북4	(401)	15.3	84.7
	동남1	(448)	18.1	81.9
	동남2	(483)	11.5	88.5
	서북	(610)	17.4	82.6
	서남1	(469)	13.4	86.6
	서남2	(565)	9.7	90.3
	서남3	(436)	14.7	85.3
결혼 여부	기혼	(2,964)	13.5	86.5
	미혼	(2,036)	16.1	83.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	15.6	84.4
	자녀 없음	(928)	8.8	91.2
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	7.8	92.2
	전문대	(444)	11.9	88.1
	대학교	(2,181)	18.8	81.2
	대학원 이상	(427)	26.0	74.0
직업	문화예술 관련	(92)	44.7	55.3
	전문/관리직	(625)	20.5	79.5
	사무직	(1,338)	19.6	80.4
	판매/서비스직	(461)	9.2	90.8
	학생	(789)	13.9	86.1
	주부	(803)	8.9	91.1
	무직	(469)	8.7	91.3
	기타	(423)	7.1	92.9
가구 소득	200만원 미만	(773)	8.6	91.4
	200-300만원 미만	(840)	12.7	87.3
	300-400만원 미만	(698)	14.8	85.2
	400-500만원 미만	(724)	15.0	85.0
	500-600만원 미만	(652)	14.6	85.4
	600-700만원 미만	(408)	16.0	84.0
	700-800만원 미만	(307)	16.6	83.4
	800만원 이상	(598)	21.6	78.4

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대 남성(22.8%), 3040 기혼여(자녀유)(22.7%), 문화 관심 높음(18.4%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(41.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

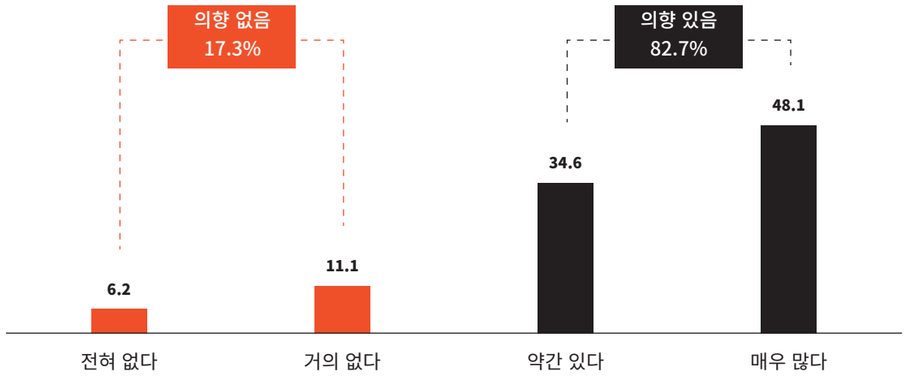
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	14.5	85.5
성·연령	15-19세 남성	(321)	11.1	88.9
	15-19세 여성	(306)	13.9	86.1
	20대 남성	(292)	22.8	77.2
	20대 여성	(332)	16.3	83.7
	30대 남성	(399)	19.6	80.4
	30대 여성	(414)	19.3	80.7
	40대 남성	(378)	17.3	82.7
	40대 여성	(393)	19.6	80.4
	50대 남성	(395)	17.6	82.4
	50대 여성	(392)	20.1	79.9
	60세 이상 남성	(668)	6.2	93.8
	60세 이상 여성	(710)	5.1	94.9
생애 주기별	15-19세	(627)	12.5	87.5
	20대	(624)	19.4	80.6
	3040미혼남	(366)	18.3	81.7
	3040미혼여	(367)	16.6	83.4
	3040기혼(자녀무)	(196)	21.0	79.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	17.4	82.6
	3040기혼여(자녀유)	(325)	22.7	77.3
	50대	(787)	18.8	81.2
	60세 이상	(1,378)	5.7	94.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	16.2	83.8
	3-4시간 미만	(904)	15.3	84.7
	4-6시간 미만	(1,307)	15.7	84.3
	6-8시간 미만	(893)	13.5	86.5
	8-10시간 미만	(636)	14.2	85.8
	10시간 이상	(1,052)	13.1	86.9
문화 관심도	관심 낮음	(541)	6.5	93.5
	관심 보통	(1,637)	10.4	89.6
	관심 높음	(2,822)	18.4	81.6
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	7.1	92.9
	관람 1-3회	(1,563)	12.7	87.3
	관람 4-6회	(688)	18.3	81.7
	관람 7-12회	(500)	26.6	73.4
	관람 13-24회	(283)	31.1	68.9
	관람 25회 이상	(119)	41.2	58.8
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	36.5	63.5
	참여 경험 없음	(3,013)	0.0	100.0

9) 향후 관람 의향 – 극장영화

B1-5. 향후 1년 이내 오프라인(시설/공간방문) 문화예술 활동 관람 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 극장영화 향후 관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 있음' 응답이 82.7%로 높고, '의향 없음' 응답은 17.3%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '매우 많다' 응답이 48.1%, '약간 있다' 응답이 34.6%로 높게 나타남

향후 관람 의향 – 극장영화 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(83.5%), 50대(88.7%), 서북(88.7%), 미혼(84.9%), 자녀있음(84.3%), 대학원 이상(88.1%), 문화예술 관련 종사자(92.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**6.2**	**11.1**	**34.6**	**48.1**	**82.7**	**17.3**
성별	남성	(2,454)	6.3	11.8	35.9	46.0	81.8	18.2
	여성	(2,546)	6.1	10.4	33.4	50.1	83.5	16.5
연령	15-19세	(627)	4.6	9.3	34.6	51.6	86.2	13.8
	20대	(624)	4.6	11.7	30.2	53.5	83.7	16.3
	30대	(813)	4.9	8.5	30.6	56.0	86.6	13.4
	40대	(771)	5.9	9.2	28.4	56.4	84.9	15.1
	50대	(787)	3.5	7.8	28.7	60.0	88.7	11.3
	60세 이상	(1,378)	10.1	16.3	45.8	27.9	73.6	26.4
권역	도심권	(398)	12.3	15.7	32.2	39.8	72.0	28.0
	동북1	(399)	7.1	11.9	31.4	49.6	81.0	19.0
	동북2	(369)	3.8	15.4	38.0	42.8	80.8	19.2
	동북3	(422)	4.7	9.6	27.5	58.1	85.7	14.3
	동북4	(401)	5.1	10.2	33.4	51.3	84.8	15.2
	동남1	(448)	8.6	9.5	31.4	50.6	82.0	18.0
	동남2	(483)	4.9	9.5	40.4	45.2	85.6	14.4
	서북	(610)	3.2	8.1	36.1	52.6	88.7	11.3
	서남1	(469)	8.1	7.7	36.8	47.4	84.3	15.7
	서남2	(565)	6.5	15.1	35.1	43.3	78.4	21.6
	서남3	(436)	5.0	11.3	36.5	47.1	83.7	16.3
결혼 여부	기혼	(2,964)	6.8	12.1	37.2	44.0	81.2	18.8
	미혼	(2,036)	5.4	9.8	30.9	54.0	84.9	15.1
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	5.2	10.5	35.2	49.1	84.3	15.7
	자녀 없음	(928)	10.2	15.4	41.4	33.0	74.3	25.7
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	8.8	13.5	41.5	36.3	77.7	22.3
	전문대	(444)	3.8	13.4	33.3	49.5	82.8	17.2
	대학교	(2,181)	5.0	9.0	30.0	56.0	86.0	14.0
	대학원 이상	(427)	3.2	8.7	28.0	60.0	88.1	11.9
직업	문화예술 관련	(92)	3.9	4.0	19.6	72.5	92.1	7.9
	전문/관리직	(625)	4.6	7.8	28.6	59.0	87.6	12.4
	사무직	(1,338)	3.8	9.3	31.8	55.1	86.9	13.1
	판매/서비스직	(461)	11.2	12.3	34.7	41.8	76.5	23.5
	학생	(789)	4.5	9.9	35.0	50.6	85.6	14.4
	주부	(803)	7.4	13.9	39.3	39.4	78.8	21.2
	무직	(469)	9.2	16.1	37.8	36.9	74.7	25.3
	기타	(423)	8.8	13.6	42.0	35.6	77.7	22.3
가구 소득	200만원 미만	(773)	10.3	17.7	42.7	29.3	72.0	28.0
	200-300만원 미만	(840)	10.2	11.9	37.6	40.2	77.9	22.1
	300-400만원 미만	(698)	6.7	11.9	34.7	46.8	81.5	18.5
	400-500만원 미만	(724)	5.5	8.0	35.2	51.3	86.5	13.5
	500-600만원 미만	(652)	3.6	10.0	33.2	53.2	86.4	13.6
	600-700만원 미만	(408)	2.8	9.4	30.5	57.3	87.8	12.2
	700-800만원 미만	(307)	3.2	9.3	28.3	59.2	87.5	12.5
	800만원 이상	(598)	2.4	7.7	26.6	63.3	89.9	10.1

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 50대 남성(90.0%), 15-19세 여성(89.2%), 3040 기혼여(자녀유) (87.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향있음	의향없음
전체		(5,000)	6.2	11.1	34.6	48.1	82.7	17.3
성·연령	15-19세 남성	(321)	4.5	12.2	35.4	47.9	83.3	16.7
	15-19세 여성	(306)	4.6	6.2	33.6	55.5	89.2	10.8
	20대 남성	(292)	5.1	11.2	35.3	48.3	83.7	16.3
	20대 여성	(332)	4.2	12.2	25.6	58.0	83.6	16.4
	30대 남성	(399)	5.4	9.2	31.8	53.6	85.4	14.6
	30대 여성	(414)	4.5	7.7	29.5	58.3	87.8	12.2
	40대 남성	(378)	6.9	10.1	27.7	55.3	83.0	17.0
	40대 여성	(393)	5.0	8.4	29.1	57.5	86.6	13.4
	50대 남성	(395)	3.7	6.3	29.7	60.3	90.0	10.0
	50대 여성	(392)	3.4	9.2	27.8	59.7	87.4	12.6
	60세 이상 남성	(668)	9.5	17.8	47.1	25.6	72.7	27.3
	60세 이상 여성	(710)	10.7	14.8	44.5	30.0	74.5	25.5
생애주기별	15-19세	(627)	4.6	9.3	34.6	51.6	86.2	13.8
	20대	(624)	4.6	11.7	30.2	53.5	83.7	16.3
	3040미혼남	(366)	6.8	10.4	27.5	55.3	82.8	17.2
	3040미혼여	(367)	5.8	7.0	29.0	58.3	87.2	12.8
	3040기혼(자녀무)	(196)	6.5	8.2	26.0	59.4	85.4	14.6
	3040기혼남(자녀유)	(331)	5.1	8.9	34.2	51.8	86.0	14.0
	3040기혼여(자녀유)	(325)	3.1	9.5	29.9	57.6	87.5	12.5
	50대	(787)	3.5	7.8	28.7	60.0	88.7	11.3
	60세 이상	(1,378)	10.1	16.3	45.8	27.9	73.6	26.4
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	11.7	12.6	38.3	37.5	75.7	24.3
	3-4시간 미만	(904)	6.5	12.7	42.5	38.4	80.8	19.2
	4-6시간 미만	(1,307)	6.8	11.1	36.4	45.7	82.1	17.9
	6-8시간 미만	(893)	5.8	12.9	32.6	48.8	81.4	18.6
	8-10시간 미만	(636)	4.7	10.8	30.9	53.5	84.5	15.5
	10시간 이상	(1,052)	5.3	8.3	28.8	57.6	86.4	13.6
문화 관심도	관심 낮음	(541)	13.8	23.5	39.0	23.7	62.7	37.3
	관심 보통	(1,637)	9.1	14.4	42.3	34.2	76.5	23.5
	관심 높음	(2,822)	3.1	6.8	29.3	60.8	90.1	9.9
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	11.8	16.8	40.2	31.2	71.4	28.6
	관람 1-3회	(1,563)	4.4	9.8	37.0	48.7	85.8	14.2
	관람 4-6회	(688)	2.0	5.9	28.3	63.8	92.1	7.9
	관람 7-12회	(500)	0.9	5.5	27.8	65.9	93.6	6.4
	관람 13-24회	(283)	1.3	6.3	19.2	73.2	92.3	7.7
	관람 25회 이상	(119)	0.8	6.1	17.0	76.1	93.1	6.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	4.2	11.1	31.5	53.3	84.7	15.3
	참여 경험 없음	(3,013)	7.5	11.2	36.6	44.7	81.3	18.7

10) 향후 관람 의향 - 대중공연

B1-5. 향후 1년 이내 오프라인(시설/공간방문) 문화예술 활동 관람 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 대중공연 향후 관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 있음' 응답이 67.6%로 높고, '의향 없음' 응답은 31.4%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 41.5%, '매우 많다' 응답이 26.0%로 높게 나타남

향후 관람 의향 - 대중공연 (%)

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(70.1%), 30대(73.4%), 서북(75.8%), 미혼(69.7%), 자녀있음(68.9%), 대학원 이상(77.3%), 800만원 이상(76.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	12.2	20.3	41.5	26.0	67.6	32.4
성별	남성	(2,454)	12.4	22.7	42.9	22.0	64.9	35.1
	여성	(2,546)	11.9	18.0	40.2	30.0	70.1	29.9
연령	15-19세	(627)	11.6	19.9	43.5	25.0	68.5	31.5
	20대	(624)	9.1	20.4	37.2	33.3	70.5	29.5
	30대	(813)	10.2	16.4	40.9	32.5	73.4	26.6
	40대	(771)	10.9	16.0	42.8	30.2	73.0	27.0
	50대	(787)	8.8	20.2	42.5	28.5	71.0	29.0
	60세 이상	(1,378)	17.6	25.1	41.7	15.7	57.4	42.6
권역	도심권	(398)	14.9	23.6	40.2	21.3	61.5	38.5
	동북1	(399)	11.1	20.7	42.4	25.8	68.2	31.8
	동북2	(369)	17.5	17.9	39.4	25.2	64.6	35.4
	동북3	(422)	8.2	20.5	44.3	27.0	71.3	28.7
	동북4	(401)	8.1	22.7	44.5	24.6	69.2	30.8
	동남1	(448)	11.9	17.2	43.4	27.5	70.9	29.1
	동남2	(483)	13.7	22.8	38.8	24.7	63.5	36.5
	서북	(610)	9.2	15.0	43.6	32.2	75.8	24.2
	서남1	(469)	15.6	19.7	39.9	24.8	64.7	35.3
	서남2	(565)	11.2	22.7	41.2	24.9	66.1	33.9
	서남3	(436)	13.9	21.6	38.8	25.7	64.5	35.5
결혼 여부	기혼	(2,964)	13.0	20.9	42.5	23.6	66.1	33.9
	미혼	(2,036)	10.9	19.4	40.1	29.6	69.7	30.3
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	10.8	20.3	42.3	26.6	68.9	31.1
	자녀 없음	(928)	17.9	22.3	42.9	16.9	59.8	40.2
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	17.1	23.2	40.4	19.3	59.7	40.3
	전문대	(444)	10.2	21.7	40.4	27.7	68.2	31.8
	대학교	(2,181)	9.4	18.0	42.4	30.1	72.6	27.4
	대학원 이상	(427)	5.7	17.0	43.3	33.9	77.3	22.7
직업	문화예술 관련	(92)	10.6	14.8	28.5	46.0	74.6	25.4
	전문/관리직	(625)	9.0	17.0	40.1	33.9	74.0	26.0
	사무직	(1,338)	7.9	18.1	43.0	31.0	74.0	26.0
	판매/서비스직	(461)	12.3	22.0	44.7	21.0	65.7	34.3
	학생	(789)	10.5	19.7	42.6	27.2	69.8	30.2
	주부	(803)	17.6	20.6	40.2	21.6	61.8	38.2
	무직	(469)	18.8	26.4	40.9	13.9	54.8	45.2
	기타	(423)	15.6	25.1	39.5	19.8	59.3	40.7
가구 소득	200만원 미만	(773)	19.5	25.9	37.7	16.9	54.6	45.4
	200-300만원 미만	(840)	18.3	19.4	39.1	23.1	62.2	37.8
	300-400만원 미만	(698)	11.1	20.4	44.3	24.2	68.5	31.5
	400-500만원 미만	(724)	9.1	23.0	42.9	25.1	68.0	32.0
	500-600만원 미만	(652)	8.0	19.6	43.3	29.2	72.5	27.5
	600-700만원 미만	(408)	9.5	14.6	43.8	32.1	75.9	24.1
	700-800만원 미만	(307)	8.9	17.4	43.2	30.5	73.7	26.3
	800만원 이상	(598)	7.0	16.9	40.8	35.4	76.1	23.9

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 15-19세 여성(78.9%), 30대 여성(76.7%), 3040 미혼여(77.2%), 3040 기혼여(자녀유)(75.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

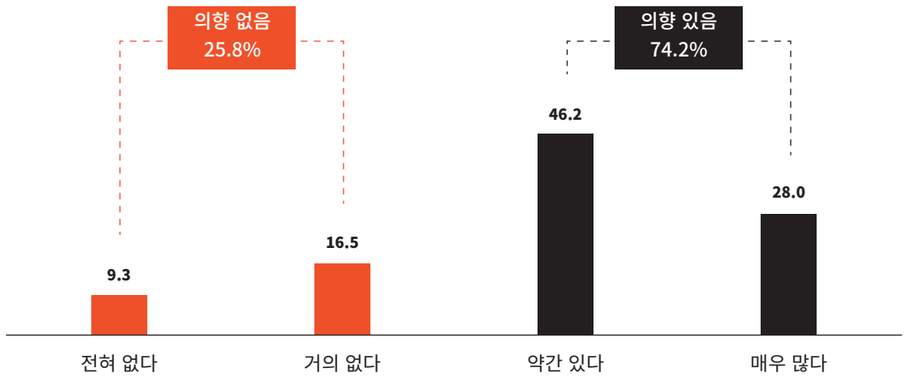
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	12.2	20.3	41.5	26.0	67.6	32.4
성·연령	15-19세 남성	(321)	14.6	26.9	38.4	20.2	58.6	41.4
	15-19세 여성	(306)	8.4	12.7	48.8	30.1	78.9	21.1
	20대 남성	(292)	10.2	21.8	43.0	25.0	68.0	32.0
	20대 여성	(332)	8.1	19.2	32.0	40.6	72.7	27.3
	30대 남성	(399)	12.3	17.7	43.2	26.7	70.0	30.0
	30대 여성	(414)	8.2	15.1	38.5	38.2	76.7	23.3
	40대 남성	(378)	11.3	17.0	43.6	28.1	71.7	28.3
	40대 여성	(393)	10.6	15.1	42.1	32.2	74.3	25.7
	50대 남성	(395)	7.7	20.2	46.5	25.5	72.0	28.0
	50대 여성	(392)	9.8	20.2	38.5	31.5	70.0	30.0
	60세 이상 남성	(668)	15.7	28.7	42.4	13.2	55.5	44.5
	60세 이상 여성	(710)	19.3	21.6	41.1	18.0	59.1	40.9
생애 주기별	15-19세	(627)	11.6	19.9	43.5	25.0	68.5	31.5
	20대	(624)	9.1	20.4	37.2	33.3	70.5	29.5
	3040미혼남	(366)	14.3	18.4	40.9	26.4	67.3	32.7
	3040미혼여	(367)	9.1	13.7	39.0	38.2	77.2	22.8
	3040기혼(자녀무)	(196)	11.9	16.8	44.1	27.2	71.3	28.7
	3040기혼남(자녀유)	(331)	9.0	16.8	44.8	29.3	74.2	25.8
	3040기혼여(자녀유)	(325)	8.8	15.6	41.6	34.0	75.6	24.4
	50대	(787)	8.8	20.2	42.5	28.5	71.0	29.0
	60세 이상	(1,378)	17.6	25.1	41.7	15.7	57.4	42.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	19.3	20.4	39.5	20.8	60.4	39.6
	3-4시간 미만	(904)	13.0	22.1	42.9	22.0	64.9	35.1
	4-6시간 미만	(1,307)	11.7	21.7	41.5	25.1	66.6	33.4
	6-8시간 미만	(893)	12.8	18.9	40.7	27.6	68.3	31.7
	8-10시간 미만	(636)	9.5	20.2	43.0	27.3	70.3	29.7
	10시간 이상	(1,052)	11.6	18.2	40.5	29.7	70.2	29.8
문화 관심도	관심 낮음	(541)	28.9	30.8	32.0	8.3	40.4	59.6
	관심 보통	(1,637)	14.4	27.1	43.8	14.7	58.6	41.4
	관심 높음	(2,822)	7.7	14.3	42.0	36.0	78.0	22.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	19.1	25.7	38.2	17.0	55.2	44.8
	관람 1-3회	(1,563)	11.7	19.4	44.3	24.7	69.0	31.0
	관람 4-6회	(688)	5.0	17.3	42.3	35.4	77.7	22.3
	관람 7-12회	(500)	4.1	13.7	44.9	37.3	82.2	17.8
	관람 13-24회	(283)	4.2	12.5	41.6	41.7	83.2	16.8
	관람 25회 이상	(119)	4.5	11.4	38.4	45.7	84.1	15.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	8.0	18.2	41.6	32.2	73.8	26.2
	참여 경험 없음	(3,013)	14.9	21.6	41.5	22.0	63.5	36.5

11) 향후 관람 의향 – 축제

B1-5. 향후 1년 이내 오프라인(시설/공간방문) 문화예술 활동 관람 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 축제 향후 관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 있음' 응답이 74.2%로 높고, '의향 없음' 응답은 25.8%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 46.2%, '매우 많다' 응답이 28.0%로 높게 나타남

향후 관람 의향 – 축제 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 50대(77.7%), 40대(76.4%), 기혼(75.8%), 자녀있음(77.4%), 대학원 이상(80.7%), 문화예술 관련 종사자(83.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	9.3	16.5	46.2	28.0	74.2	25.8
성별	남성	(2,454)	9.5	16.9	48.6	25.0	73.6	26.4
	여성	(2,546)	9.1	16.1	44.0	30.8	74.8	25.2
연령	15-19세	(627)	11.9	19.9	47.2	20.9	68.2	31.8
	20대	(624)	8.7	15.0	41.6	34.6	76.3	23.7
	30대	(813)	8.2	16.4	42.8	32.6	75.4	24.6
	40대	(771)	10.4	13.3	45.1	31.2	76.4	23.6
	50대	(787)	6.1	16.2	47.7	30.1	77.7	22.3
	60세 이상	(1,378)	10.3	17.6	49.7	22.4	72.1	27.9
권역	도심권	(398)	10.2	14.5	52.1	23.2	75.3	24.7
	동북1	(399)	10.1	17.4	43.3	29.1	72.5	27.5
	동북2	(369)	7.7	25.3	45.6	21.4	67.0	33.0
	동북3	(422)	7.8	14.5	40.9	36.9	77.8	22.2
	동북4	(401)	9.4	20.1	42.3	28.2	70.5	29.5
	동남1	(448)	12.5	14.7	44.1	28.8	72.9	27.1
	동남2	(483)	10.2	14.4	48.3	27.2	75.4	24.6
	서북	(610)	7.6	18.1	49.4	24.8	74.2	25.8
	서남1	(469)	10.0	14.1	46.9	29.1	76.0	24.0
	서남2	(565)	9.7	14.8	47.4	28.0	75.5	24.5
	서남3	(436)	7.6	15.2	46.2	31.0	77.2	22.8
결혼 여부	기혼	(2,964)	8.5	15.7	47.4	28.4	75.8	24.2
	미혼	(2,036)	10.5	17.6	44.5	27.4	71.9	28.1
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	7.2	15.4	46.9	30.5	77.4	22.6
	자녀 없음	(928)	11.4	16.3	48.6	23.6	72.2	27.8
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	12.0	18.0	47.1	22.9	70.1	29.9
	전문대	(444)	8.0	19.5	43.7	28.7	72.4	27.6
	대학교	(2,181)	8.1	14.9	46.3	30.7	77.0	23.0
	대학원 이상	(427)	4.5	14.8	44.5	36.2	80.7	19.3
직업	문화예술 관련	(92)	7.0	10.1	32.9	50.1	83.0	17.0
	전문/관리직	(625)	6.7	14.5	46.0	32.7	78.8	21.2
	사무직	(1,338)	7.0	15.6	45.9	31.6	77.4	22.6
	판매/서비스직	(461)	8.2	16.3	49.7	25.7	75.5	24.5
	학생	(789)	11.2	19.0	48.0	21.8	69.8	30.2
	주부	(803)	11.0	16.6	46.4	26.0	72.3	27.7
	무직	(469)	13.8	19.4	44.4	22.5	66.8	33.2
	기타	(423)	10.4	15.9	45.3	28.4	73.7	26.3
가구 소득	200만원 미만	(773)	15.5	17.3	46.8	20.3	67.1	32.9
	200-300만원 미만	(840)	11.5	16.6	46.1	25.9	72.0	28.0
	300-400만원 미만	(698)	10.0	19.0	43.9	27.1	71.0	29.0
	400-500만원 미만	(724)	7.4	17.8	46.3	28.5	74.8	25.2
	500-600만원 미만	(652)	5.8	15.6	49.2	29.4	78.6	21.4
	600-700만원 미만	(408)	7.1	13.1	47.5	32.4	79.8	20.2
	700-800만원 미만	(307)	7.7	14.3	46.3	31.8	78.0	22.0
	800만원 이상	(598)	5.9	15.3	44.3	34.6	78.9	21.1

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 50대 남성(79.5%), 20대 여성(78.0%), 3040 기혼남(자녀유) (80.1%), 3040 기혼여(자녀유)(78.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	9.3	16.5	46.2	28.0	74.2	25.8
성·연령	15-19세 남성	(321)	12.8	22.5	51.2	13.5	64.7	35.3
	15-19세 여성	(306)	11.0	17.2	43.0	28.7	71.8	28.2
	20대 남성	(292)	9.8	15.8	47.8	26.6	74.4	25.6
	20대 여성	(332)	7.6	14.4	36.2	41.7	78.0	22.0
	30대 남성	(399)	10.4	16.1	44.9	28.6	73.5	26.5
	30대 여성	(414)	6.0	16.7	40.8	36.4	77.2	22.8
	40대 남성	(378)	10.1	13.5	47.3	29.1	76.4	23.6
	40대 여성	(393)	10.7	13.0	43.1	33.3	76.3	23.7
	50대 남성	(395)	5.3	15.2	47.7	31.8	79.5	20.5
	50대 여성	(392)	6.9	17.2	47.6	28.3	75.9	24.1
	60세 이상 남성	(668)	9.5	18.1	51.0	21.4	72.4	27.6
	60세 이상 여성	(710)	11.1	17.1	48.4	23.3	71.7	28.3
생애주기별	15-19세	(627)	11.9	19.9	47.2	20.9	68.2	31.8
	20대	(624)	8.7	15.0	41.6	34.6	76.3	23.7
	3040미혼남	(366)	12.6	17.9	43.5	26.1	69.6	30.4
	3040미혼여	(367)	8.1	16.6	44.2	31.2	75.3	24.7
	3040기혼(자녀무)	(196)	10.2	12.7	43.7	33.3	77.1	22.9
	3040기혼남(자녀유)	(331)	7.1	12.8	48.6	31.5	80.1	19.9
	3040기혼여(자녀유)	(325)	8.5	13.0	39.6	38.9	78.5	21.5
	50대	(787)	6.1	16.2	47.7	30.1	77.7	22.3
	60세 이상	(1,378)	10.3	17.6	49.7	22.4	72.1	27.9
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	18.0	21.6	41.1	19.2	60.3	39.7
	3-4시간 미만	(904)	10.3	18.8	50.5	20.4	70.9	29.1
	4-6시간 미만	(1,307)	8.1	15.2	50.6	26.1	76.7	23.3
	6-8시간 미만	(893)	8.1	17.5	43.2	31.1	74.4	25.6
	8-10시간 미만	(636)	9.1	14.5	42.2	34.2	76.5	23.5
	10시간 이상	(1,052)	9.4	15.4	43.1	32.0	75.2	24.8
문화 관심도	관심 낮음	(541)	21.0	29.1	40.7	9.2	49.9	50.1
	관심 보통	(1,637)	12.0	20.7	49.5	17.8	67.3	32.7
	관심 높음	(2,822)	5.5	11.6	45.4	37.4	82.8	17.2
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	13.8	19.9	46.1	20.2	66.3	33.7
	관람 1-3회	(1,563)	9.9	16.6	46.5	27.0	73.5	26.5
	관람 4-6회	(688)	3.9	13.8	45.1	37.2	82.3	17.7
	관람 7-12회	(500)	3.4	12.3	48.5	35.8	84.3	15.7
	관람 13-24회	(283)	2.9	12.4	44.9	39.8	84.7	15.3
	관람 25회 이상	(119)	3.0	6.2	44.3	46.5	90.9	9.1
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	6.5	15.5	45.1	33.0	78.1	21.9
	참여 경험 없음	(3,013)	11.2	17.2	47.0	24.7	71.6	28.4

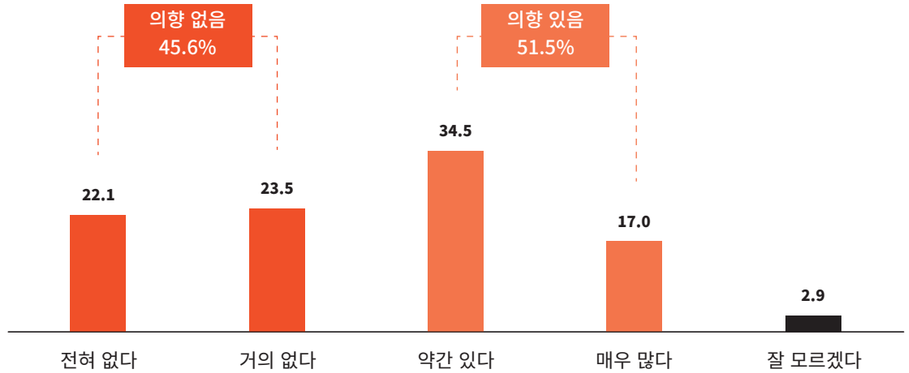
4. 문화 프로그램 관람 의향

1) 홍대 인디밴드 공연 관람 의향

B2. 귀하께서는 다음과 같은 문화 프로그램을 관람할 의향이 있습니까?

- 홍대 인디밴드 공연 관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 있음' 응답이 51.5%로 높고, '의향 없음' 응답은 45.6%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 34.5%, '거의 없다' 응답이 23.5%로 나타남

홍대 인디밴드 공연 관람 의향 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 20대(67.5%), 30대(65.6%), 미혼(64.0%), 자녀있음(50.0%), 대학원 이상(65.8%), 문화예술 관련 종사자(72.8%), 700~800만원 미만(66.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	잘 모르겠다	종합평가		
								의향 있음	의향 없음	잘 모름
전체		**(5,000)**	**22.1**	**23.5**	**34.5**	**17.0**	**2.9**	**51.5**	**45.6**	**2.9**
성별	**남성**	(2,454)	23.0	22.6	35.9	15.8	2.7	51.8	45.6	2.7
	여성	(2,546)	21.3	24.3	33.2	18.1	3.1	51.3	45.6	3.1
연령	**15-19세**	(627)	13.1	18.7	42.5	21.6	4.2	64.1	31.7	4.2
	20대	(624)	11.3	18.3	39.5	27.9	2.9	67.5	29.6	2.9
	30대	(813)	11.9	19.8	42.9	22.7	2.7	65.6	31.7	2.7
	40대	(771)	13.5	21.6	41.2	21.7	2.0	62.9	35.1	2.0
	50대	(787)	14.3	25.3	40.8	18.2	1.4	59.0	39.6	1.4
	60세 이상	(1,378)	46.4	30.2	16.5	3.3	3.7	19.7	76.6	3.7
권역	**도심권**	(398)	21.3	26.4	37.4	13.5	1.4	50.9	47.7	1.4
	동북1	(399)	24.6	24.9	29.7	18.7	2.2	48.4	49.5	2.2
	동북2	(369)	17.4	22.8	41.1	17.4	1.3	58.5	40.2	1.3
	동북3	(422)	25.5	26.0	29.5	16.1	2.9	45.6	51.5	2.9
	동북4	(401)	22.2	30.8	29.6	13.6	3.8	43.2	53.0	3.8
	동남1	(448)	30.2	17.9	31.7	19.3	0.9	51.0	48.1	0.9
	동남2	(483)	25.0	20.5	35.5	16.9	2.1	52.4	45.6	2.1
	서북	(610)	18.0	24.5	34.6	20.2	2.6	54.8	42.6	2.6
	서남1	(469)	26.9	15.0	38.4	16.8	2.9	55.2	41.9	2.9
	서남2	(565)	20.1	26.3	35.1	17.1	1.3	52.2	46.4	1.3
	서남3	(436)	12.8	23.8	37.2	15.5	10.7	52.7	36.6	10.7
결혼 여부	**기혼**	(2,964)	27.8	26.5	29.9	13.1	2.6	43.0	54.4	2.6
	미혼	(2,036)	13.8	19.0	41.4	22.6	3.2	64.0	32.8	3.2
자녀 유무	**자녀 있음**	(2,036)	22.0	25.4	34.2	15.8	2.6	50.0	47.3	2.6
	자녀 없음	(928)	40.8	29.1	20.3	7.1	2.7	27.5	69.9	2.7
최종 학력	**고등학교 이하**	(1,948)	35.3	26.3	24.9	9.1	4.4	34.0	61.6	4.4
	전문대	(444)	19.5	21.0	37.4	20.0	2.1	57.3	40.5	2.1
	대학교	(2,181)	13.0	21.9	41.0	22.2	1.9	63.2	34.8	1.9
	대학원 이상	(427)	11.1	21.5	42.8	23.0	1.6	65.8	32.6	1.6
직업	**문화예술 관련**	(92)	9.6	15.3	42.2	30.7	2.3	72.8	24.9	2.3
	전문/관리직	(625)	13.4	20.0	39.9	25.0	1.7	64.9	33.4	1.7
	사무직	(1,338)	11.5	20.9	42.5	23.2	1.8	65.8	32.4	1.8
	판매/서비스직	(461)	30.4	26.8	29.2	11.7	1.8	41.0	57.2	1.8
	학생	(789)	13.4	18.5	42.8	21.4	3.8	64.3	31.9	3.8
	주부	(803)	36.5	29.5	22.4	7.9	3.7	30.2	66.0	3.7
	무직	(469)	36.2	26.8	23.6	7.5	5.9	31.1	63.0	5.9
	기타	(423)	35.4	29.0	25.3	7.8	2.5	33.0	64.4	2.5
가구 소득	**200만원 미만**	(773)	37.7	29.8	20.1	7.6	4.8	27.7	67.5	4.8
	200-300만원 미만	(840)	29.9	23.3	29.2	14.4	3.2	43.6	53.2	3.2
	300-400만원 미만	(698)	20.2	20.4	38.3	17.6	3.5	55.9	40.6	3.5
	400-500만원 미만	(724)	17.2	24.0	40.3	15.8	2.7	56.1	41.2	2.7
	500-600만원 미만	(652)	17.5	20.8	38.5	21.2	2.0	59.7	38.3	2.0
	600-700만원 미만	(408)	15.0	24.0	40.2	19.5	1.4	59.7	38.9	1.4
	700-800만원 미만	(307)	11.9	21.2	37.9	28.3	0.6	66.3	33.1	0.6
	800만원 이상	(598)	14.4	22.2	39.5	21.4	2.6	60.9	36.6	2.6

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 20대 여성(69.9%), 3040 기혼남(자녀유)(65.6%), 문화 관심 높음(62.5%), 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

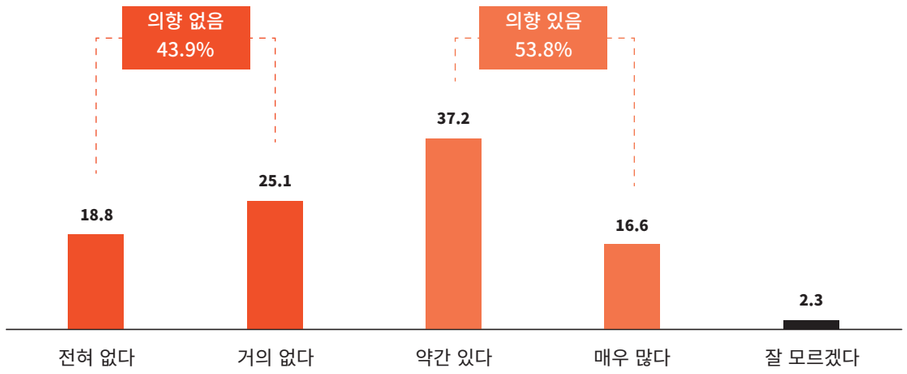
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	잘 모르겠다	종합평가		
								의향 있음	의향 없음	잘 모름
전체		**(5,000)**	**22.1**	**23.5**	**34.5**	**17.0**	**2.9**	**51.5**	**45.6**	**2.9**
성·연령	**15-19세 남성**	(321)	14.7	17.9	42.1	20.5	4.7	62.7	32.6	4.7
	15-19세 여성	(306)	11.4	19.5	42.9	22.7	3.6	65.5	30.8	3.6
	20대 남성	(292)	11.9	20.2	40.8	23.9	3.2	64.7	32.1	3.2
	20대 여성	(332)	10.8	16.6	38.4	31.5	2.7	69.9	27.4	2.7
	30대 남성	(399)	14.9	17.0	46.6	19.9	1.7	66.5	31.8	1.7
	30대 여성	(414)	9.0	22.6	39.4	25.4	3.6	64.8	31.6	3.6
	40대 남성	(378)	14.5	20.3	44.3	19.6	1.4	63.9	34.7	1.4
	40대 여성	(393)	12.6	22.9	38.3	23.7	2.5	61.9	35.5	2.5
	50대 남성	(395)	16.2	21.9	41.1	19.4	1.3	60.6	38.2	1.3
	50대 여성	(392)	12.3	28.8	40.4	16.9	1.6	57.3	41.1	1.6
	60세 이상 남성	(668)	45.4	31.0	16.7	3.4	3.5	20.1	76.4	3.5
	60세 이상 여성	(710)	47.4	29.4	16.3	3.1	3.8	19.4	76.8	3.8
생애 주기별	**15-19세**	(627)	13.1	18.7	42.5	21.6	4.2	64.1	31.7	4.2
	20대	(624)	11.3	18.3	39.5	27.9	2.9	67.5	29.6	2.9
	3040미혼남	(366)	16.8	17.4	44.1	19.7	2.0	63.8	34.2	2.0
	3040미혼여	(367)	11.8	20.0	40.6	24.2	3.4	64.8	31.8	3.4
	3040기혼(자녀무)	(196)	13.7	19.5	43.9	20.6	2.3	64.5	33.2	2.3
	3040기혼남(자녀유)	(331)	12.0	21.2	45.1	20.4	1.2	65.6	33.2	1.2
	3040기혼여(자녀유)	(325)	9.0	25.4	37.3	25.5	2.8	62.9	34.4	2.8
	50대	(787)	14.3	25.3	40.8	18.2	1.4	59.0	39.6	1.4
	60세 이상	(1,378)	46.4	30.2	16.5	3.3	3.7	19.7	76.6	3.7
주말 여가 시간	**2시간 미만**	(208)	21.2	28.8	34.1	13.7	2.2	47.7	50.0	2.2
	3-4시간 미만	(904)	17.5	25.2	37.1	16.1	4.1	53.2	42.7	4.1
	4-6시간 미만	(1,307)	22.0	25.3	32.1	17.9	2.8	50.0	47.2	2.8
	6-8시간 미만	(893)	28.5	21.9	30.4	15.8	3.4	46.2	50.4	3.4
	8-10시간 미만	(636)	24.0	21.4	35.0	17.8	1.8	52.8	45.4	1.8
	10시간 이상	(1,052)	19.9	21.3	38.7	17.8	2.3	56.5	41.2	2.3
문화 관심도	**관심 낮음**	(541)	51.9	22.3	15.8	4.4	5.7	20.1	74.2	5.7
	관심 보통	(1,637)	26.1	28.5	34.3	8.6	2.5	42.9	54.6	2.5
	관심 높음	(2,822)	14.1	20.8	38.3	24.3	2.6	62.5	34.9	2.6
문화 활동 관람 빈도	**관람 0회**	(1,846)	35.3	27.1	25.7	8.2	3.7	33.9	62.4	3.7
	관람 1-3회	(1,563)	19.3	25.2	38.1	14.9	2.5	53.0	44.6	2.5
	관람 4-6회	(688)	12.9	21.8	39.1	24.6	1.6	63.8	34.7	1.6
	관람 7-12회	(500)	6.6	17.1	45.0	28.1	3.2	73.1	23.7	3.2
	관람 13-24회	(283)	6.9	10.9	43.9	36.0	2.4	79.8	17.8	2.4
	관람 25회 이상	(119)	8.4	11.2	32.4	45.3	2.7	77.7	19.5	2.7
참여 경험	**참여 경험 있음**	(1,987)	12.1	19.0	40.1	26.4	2.4	66.5	31.1	2.4
	참여 경험 없음	(3,013)	28.7	26.4	30.9	10.8	3.2	41.6	55.1	3.2

2) 독립예술영화 관람 의향

B2. 귀하께서는 다음과 같은 문화 프로그램을 관람할 의향이 있습니까?

- 독립예술영화 관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 있음' 응답이 53.8%로 높고, '의향 없음' 응답은 43.9%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 37.2%, '거의 없다' 응답이 25.1%로 나타남

독립예술영화 관람 의향 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 50대(66.3%), 서북(62.4%), 미혼(61.4%), 자녀있음(55.1%), 대학원 이상(68.3%), 문화예술 관련 종사자(81.8%), 800만원 이상(66.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	잘 모르겠다	종합평가		
								의향 있음	의향 없음	잘 모름
전체		**(5,000)**	**18.8**	**25.1**	**37.2**	**16.6**	**2.3**	**53.8**	**43.9**	**2.3**
성별	남성	(2,454)	19.7	25.7	37.5	15.1	2.0	52.6	45.4	2.0
	여성	(2,546)	18.0	24.4	36.8	18.2	2.6	55.0	42.4	2.6
연령	15-19세	(627)	14.2	28.8	38.8	15.2	2.9	54.1	43.0	2.9
	20대	(624)	9.7	23.8	38.7	25.3	2.5	64.0	33.5	2.5
	30대	(813)	11.3	22.2	40.2	23.5	2.8	63.7	33.5	2.8
	40대	(771)	10.5	22.4	44.9	20.5	1.8	65.4	32.9	1.8
	50대	(787)	10.4	21.5	47.0	19.3	1.8	66.3	31.9	1.8
	60세 이상	(1,378)	38.9	29.1	24.0	5.7	2.2	29.7	68.1	2.2
권역	도심권	(398)	12.2	30.1	41.0	15.3	1.4	56.3	42.3	1.4
	동북1	(399)	24.4	24.9	33.3	15.1	2.3	48.4	49.3	2.3
	동북2	(369)	16.2	24.1	42.6	16.1	0.9	58.7	40.4	0.9
	동북3	(422)	8.4	38.9	34.0	16.7	1.9	50.8	47.3	1.9
	동북4	(401)	17.0	31.9	32.3	16.9	1.8	49.2	49.0	1.8
	동남1	(448)	27.3	19.5	35.5	16.3	1.3	51.9	46.8	1.3
	동남2	(483)	26.8	20.3	35.4	14.4	3.1	49.7	47.1	3.1
	서북	(610)	16.9	18.6	43.7	18.7	2.1	62.4	35.5	2.1
	서남1	(469)	26.9	20.0	34.8	15.7	2.6	50.5	46.9	2.6
	서남2	(565)	16.7	27.3	37.6	17.3	1.1	54.9	44.0	1.1
	서남3	(436)	12.7	24.2	37.0	19.3	6.8	56.3	36.9	6.8
결혼 여부	기혼	(2,964)	23.6	25.4	35.5	13.1	2.3	48.7	49.0	2.3
	미혼	(2,036)	11.9	24.5	39.6	21.7	2.2	61.4	36.4	2.2
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	17.8	24.6	40.4	14.7	2.5	55.1	42.4	2.5
	자녀 없음	(928)	36.3	27.1	24.9	9.6	2.1	34.5	63.4	2.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	30.7	29.7	27.6	9.3	2.7	36.9	60.4	2.7
	전문대	(444)	17.8	23.1	38.4	18.9	1.8	57.3	40.9	1.8
	대학교	(2,181)	10.5	22.1	44.3	21.0	2.1	65.3	32.6	2.1
	대학원 이상	(427)	8.4	21.0	43.0	25.3	2.4	68.3	29.4	2.4
직업	문화예술 관련	(92)	5.1	11.0	35.1	46.7	2.1	81.8	16.1	2.1
	전문/관리직	(625)	9.1	21.5	44.3	22.5	2.6	66.8	30.6	2.6
	사무직	(1,338)	10.6	22.3	41.9	23.1	2.2	65.0	32.9	2.2
	판매/서비스직	(461)	23.8	28.5	33.9	12.2	1.5	46.1	52.4	1.5
	학생	(789)	13.4	27.8	40.0	16.2	2.6	56.2	41.2	2.6
	주부	(803)	31.0	27.2	30.4	8.0	3.4	38.5	58.2	3.4
	무직	(469)	31.9	23.9	31.5	10.7	1.9	42.2	55.8	1.9
	기타	(423)	29.3	30.5	29.7	9.5	1.1	39.1	59.8	1.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	33.9	29.3	23.5	10.6	2.7	34.2	63.2	2.7
	200-300만원 미만	(840)	24.4	24.7	33.1	16.0	1.9	49.0	49.1	1.9
	300-400만원 미만	(698)	18.4	22.2	39.9	17.4	2.1	57.3	40.6	2.1
	400-500만원 미만	(724)	13.5	28.6	40.4	15.0	2.5	55.4	42.1	2.5
	500-600만원 미만	(652)	14.6	26.0	39.2	17.7	2.6	56.8	40.6	2.6
	600-700만원 미만	(408)	15.0	20.8	43.4	19.1	1.8	62.4	35.8	1.8
	700-800만원 미만	(307)	10.1	24.5	44.1	19.2	2.0	63.3	34.6	2.0
	800만원 이상	(598)	10.0	21.3	43.7	22.3	2.7	66.0	31.3	2.7

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향있음' 응답은 50대 여성(67.5%), 40대 여성(67.2%), 3040 미혼여(67.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

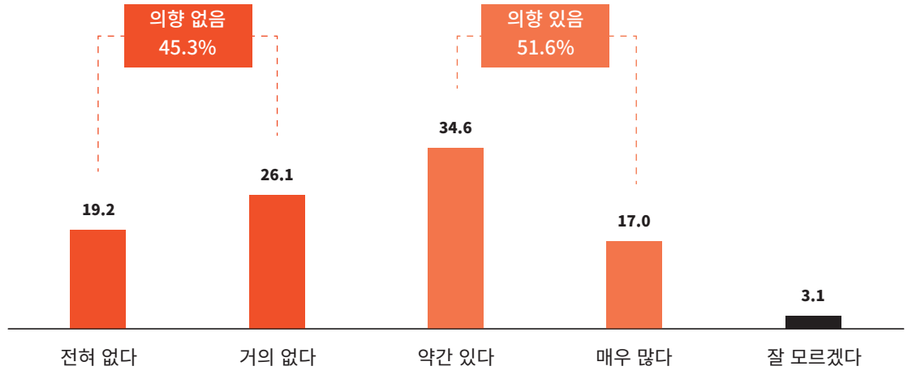
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	잘 모르겠다	종합평가		
								의향 있음	의향 없음	잘 모름
전체		**(5,000)**	**18.8**	**25.1**	**37.2**	**16.6**	**2.3**	**53.8**	**43.9**	**2.3**
성·연령	**15-19세 남성**	(321)	16.1	32.2	38.7	10.3	2.7	49.0	48.3	2.7
	15-19세 여성	(306)	12.2	25.3	39.0	20.4	3.1	59.4	37.5	3.1
	20대 남성	(292)	10.6	25.1	37.2	23.8	3.3	61.0	35.7	3.3
	20대 여성	(332)	8.9	22.7	40.1	26.6	1.7	66.7	31.6	1.7
	30대 남성	(399)	14.0	20.7	41.8	20.9	2.5	62.8	34.7	2.5
	30대 여성	(414)	8.7	23.5	38.7	25.9	3.1	64.6	32.3	3.1
	40대 남성	(378)	10.7	24.9	43.2	20.3	0.9	63.5	35.6	0.9
	40대 여성	(393)	10.2	20.0	46.6	20.6	2.5	67.2	30.2	2.5
	50대 남성	(395)	11.4	21.4	46.3	18.8	2.1	65.1	32.8	2.1
	50대 여성	(392)	9.4	21.6	47.7	19.8	1.5	67.5	31.0	1.5
	60세 이상 남성	(668)	38.6	29.0	26.2	4.9	1.3	31.1	67.5	1.3
	60세 이상 여성	(710)	39.2	29.3	21.9	6.5	3.1	28.4	68.5	3.1
생애 주기별	**15-19세**	(627)	14.2	28.8	38.8	15.2	2.9	54.1	43.0	2.9
	20대	(624)	9.7	23.8	38.7	25.3	2.5	64.0	33.5	2.5
	3040미혼남	(366)	13.6	22.0	40.6	22.2	1.6	62.8	35.6	1.6
	3040미혼여	(367)	9.0	20.5	41.3	26.6	2.6	67.9	29.5	2.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	12.2	23.2	38.2	23.8	2.6	62.0	35.4	2.6
	3040기혼남(자녀유)	(331)	11.2	24.4	44.1	18.4	1.9	62.6	35.6	1.9
	3040기혼여(자녀유)	(325)	8.9	21.9	47.0	19.1	3.0	66.2	30.8	3.0
	50대	(787)	10.4	21.5	47.0	19.3	1.8	66.3	31.9	1.8
	60세 이상	(1,378)	38.9	29.1	24.0	5.7	2.2	29.7	68.1	2.2
주말 여가 시간	**2시간 미만**	(208)	21.9	28.2	34.4	15.1	0.5	49.5	50.1	0.5
	3-4시간 미만	(904)	14.4	28.3	40.1	14.7	2.6	54.8	42.7	2.6
	4-6시간 미만	(1,307)	20.4	22.3	38.8	15.7	2.8	54.6	42.7	2.8
	6-8시간 미만	(893)	22.8	24.5	33.6	16.5	2.7	50.0	47.2	2.7
	8-10시간 미만	(636)	18.6	26.3	34.5	19.1	1.5	53.6	44.9	1.5
	10시간 이상	(1,052)	16.9	24.9	37.9	18.4	1.9	56.3	41.7	1.9
문화 관심도	**관심 낮음**	(541)	47.0	28.6	15.9	4.8	3.7	20.6	75.6	3.7
	관심 보통	(1,637)	21.9	31.4	36.6	8.2	1.9	44.8	53.3	1.9
	관심 높음	(2,822)	11.6	20.7	41.6	23.8	2.3	65.4	32.3	2.3
문화 활동 관람 빈도	**관람 0회**	(1,846)	29.2	29.9	30.0	8.1	2.8	38.1	59.1	2.8
	관람 1-3회	(1,563)	18.0	27.0	40.1	13.5	1.4	53.6	45.0	1.4
	관람 4-6회	(688)	10.5	23.4	39.4	24.9	1.8	64.4	33.9	1.8
	관람 7-12회	(500)	6.0	14.3	48.7	28.3	2.7	77.0	20.3	2.7
	관람 13-24회	(283)	4.2	13.3	42.7	36.2	3.6	78.9	17.5	3.6
	관람 25회 이상	(119)	5.5	7.4	35.6	46.9	4.6	82.5	12.9	4.6
참여 경험	**참여 경험 있음**	(1,987)	11.2	18.5	41.6	26.2	2.5	67.8	29.7	2.5
	참여 경험 없음	(3,013)	23.9	29.4	34.3	10.3	2.2	44.6	53.2	2.2

3) 대안/창작공간 공연 관람 의향

B2. 귀하께서는 다음과 같은 문화 프로그램을 관람할 의향이 있습니까?

- 대안/창작공간 공연 관람 의향에 대한 조사 결과, '의향 있음' 응답이 51.6%로 높고, '의향 없음' 응답은 45.3%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 34.6%, '거의 없다' 응답이 26.1%로 나타남

대안/창작공간 공연 관람 의향 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(55.9%), 40대(66.5%), 미혼(59.2%), 자녀있음(53.3%), 대학원 이상(71.5%), 문화예술 관련 종사자(79.2%), 800만원 이상(67.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	잘 모르겠다	종합평가		
								의향 있음	의향 없음	잘 모름
전체		**(5,000)**	**19.2**	**26.1**	**34.6**	**17.0**	**3.1**	**51.6**	**45.3**	**3.1**
성별	남성	(2,454)	21.3	28.6	32.3	14.9	3.0	47.2	49.8	3.0
	여성	(2,546)	17.2	23.7	36.8	19.1	3.2	55.9	40.9	3.2
연령	15-19세	(627)	18.8	28.4	33.3	15.4	4.1	48.8	47.2	4.1
	20대	(624)	10.0	20.7	40.1	25.8	3.3	65.9	30.7	3.3
	30대	(813)	10.5	20.4	40.8	25.0	3.3	65.8	30.9	3.3
	40대	(771)	8.7	22.6	44.5	21.9	2.3	66.5	31.2	2.3
	50대	(787)	11.1	24.6	43.2	19.3	1.9	62.5	35.6	1.9
	60세 이상	(1,378)	39.2	33.7	18.6	5.0	3.5	23.6	72.9	3.5
권역	도심권	(398)	10.4	35.0	33.9	18.9	1.9	52.8	45.4	1.9
	동북1	(399)	24.2	25.2	33.3	15.1	2.2	48.4	49.4	2.2
	동북2	(369)	19.8	23.8	38.8	15.7	1.8	54.5	43.6	1.8
	동북3	(422)	9.9	32.3	37.6	17.7	2.5	55.3	42.2	2.5
	동북4	(401)	16.1	32.3	32.1	16.5	3.0	48.6	48.4	3.0
	동남1	(448)	28.1	16.8	34.4	18.3	2.4	52.7	44.9	2.4
	동남2	(483)	27.2	19.7	33.9	16.2	3.1	50.0	46.9	3.1
	서북	(610)	16.8	26.7	33.9	19.9	2.7	53.8	43.6	2.7
	서남1	(469)	29.3	21.1	30.2	16.8	2.6	47.0	50.4	2.6
	서남2	(565)	17.1	28.7	37.8	13.9	2.6	51.7	45.8	2.6
	서남3	(436)	11.1	26.8	35.0	17.9	9.3	52.9	37.8	9.3
결혼 여부	기혼	(2,964)	23.2	27.5	32.3	14.2	2.9	46.4	50.6	2.9
	미혼	(2,036)	13.4	24.1	38.0	21.2	3.3	59.2	37.5	3.3
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	17.5	26.3	36.6	16.6	3.0	53.3	43.8	3.0
	자녀 없음	(928)	35.6	30.2	22.6	8.8	2.8	31.4	65.7	2.8
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	31.9	32.4	22.9	9.0	3.8	31.9	64.3	3.8
	전문대	(444)	16.3	27.7	35.8	18.0	2.3	53.7	44.0	2.3
	대학교	(2,181)	10.5	22.0	43.1	21.8	2.6	64.9	32.5	2.6
	대학원 이상	(427)	8.7	16.5	43.0	28.5	3.2	71.5	25.3	3.2
직업	문화예술 관련	(92)	4.8	9.9	25.1	54.1	6.1	79.2	14.7	6.1
	전문/관리직	(625)	8.9	21.2	43.2	23.9	2.9	67.0	30.1	2.9
	사무직	(1,338)	9.6	21.6	43.7	22.3	2.8	66.0	31.2	2.8
	판매/서비스직	(461)	23.7	31.8	31.5	10.1	2.8	41.6	55.6	2.8
	학생	(789)	17.0	26.5	35.5	17.3	3.8	52.8	43.5	3.8
	주부	(803)	31.9	28.0	25.6	11.3	3.2	36.8	59.9	3.2
	무직	(469)	32.0	28.6	27.0	9.1	3.2	36.2	60.6	3.2
	기타	(423)	28.7	37.7	22.5	8.8	2.3	31.3	66.4	2.3
가구 소득	200만원 미만	(773)	33.7	30.7	22.3	8.9	4.2	31.3	64.5	4.2
	200-300만원 미만	(840)	24.7	27.2	30.7	14.0	3.4	44.7	51.9	3.4
	300-400만원 미만	(698)	18.9	22.5	37.4	19.4	1.7	56.8	41.4	1.7
	400-500만원 미만	(724)	14.2	29.5	37.2	16.7	2.4	53.9	43.7	2.4
	500-600만원 미만	(652)	13.5	27.4	38.1	16.9	4.2	54.9	40.9	4.2
	600-700만원 미만	(408)	16.0	25.0	38.1	18.2	2.7	56.3	41.0	2.7
	700-800만원 미만	(307)	12.8	23.8	36.5	24.0	2.9	60.5	36.6	2.9
	800만원 이상	(598)	10.8	19.1	42.4	25.1	2.7	67.4	29.9	2.7

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 20대 여성(72.7%), 30대 여성(72.0%), 3040 기혼여(자녀유) (71.9%), 3040 미혼여(71.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

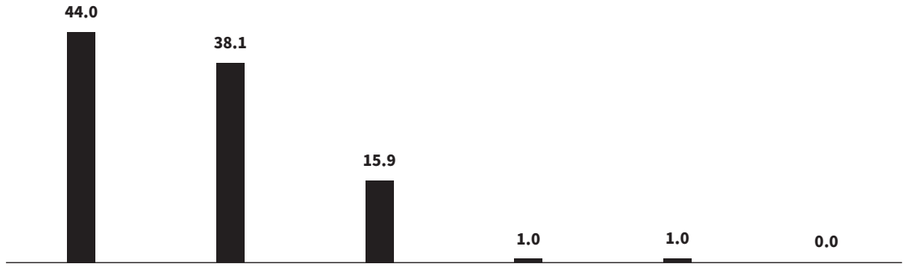
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	잘 모르겠다	종합평가		
								의향 있음	의향 없음	잘 모름
전체		**(5,000)**	**19.2**	**26.1**	**34.6**	**17.0**	**3.1**	**51.6**	**45.3**	**3.1**
성·연령	15-19세 남성	(321)	26.1	29.7	30.3	9.4	4.4	39.7	55.8	4.4
	15-19세 여성	(306)	11.1	27.0	36.4	21.8	3.7	58.2	38.1	3.7
	20대 남성	(292)	13.8	24.0	37.0	21.3	3.9	58.3	37.9	3.9
	20대 여성	(332)	6.7	17.8	42.8	29.8	2.9	72.7	24.5	2.9
	30대 남성	(399)	14.1	23.6	36.7	22.7	2.9	59.4	37.7	2.9
	30대 여성	(414)	7.0	17.3	44.7	27.3	3.7	72.0	24.3	3.7
	40대 남성	(378)	8.9	26.3	42.6	19.6	2.5	62.2	35.3	2.5
	40대 여성	(393)	8.4	18.9	46.4	24.1	2.1	70.5	27.4	2.1
	50대 남성	(395)	13.3	27.3	38.0	20.1	1.3	58.1	40.6	1.3
	50대 여성	(392)	8.8	21.8	48.3	18.6	2.5	66.9	30.6	2.5
	60세 이상 남성	(668)	38.1	35.0	19.5	4.2	3.2	23.7	73.1	3.2
	60세 이상 여성	(710)	40.3	32.5	17.7	5.7	3.8	23.4	72.8	3.8
생애 주기별	15-19세	(627)	18.8	28.4	33.3	15.4	4.1	48.8	47.2	4.1
	20대	(624)	10.0	20.7	40.1	25.8	3.3	65.9	30.7	3.3
	3040미혼남	(366)	14.4	26.4	36.5	19.9	2.8	56.4	40.8	2.8
	3040미혼여	(367)	7.2	17.9	44.9	26.6	3.5	71.4	25.1	3.5
	3040기혼(자녀무)	(196)	10.6	17.8	44.6	23.5	3.5	68.1	28.4	3.5
	3040기혼남(자녀유)	(331)	8.7	25.0	41.6	22.6	2.1	64.2	33.7	2.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	7.3	18.4	46.8	25.0	2.5	71.9	25.7	2.5
	50대	(787)	11.1	24.6	43.2	19.3	1.9	62.5	35.6	1.9
	60세 이상	(1,378)	39.2	33.7	18.6	5.0	3.5	23.6	72.9	3.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	21.1	28.4	34.5	12.6	3.4	47.1	49.5	3.4
	3-4시간 미만	(904)	16.0	29.4	33.9	17.3	3.4	51.2	45.4	3.4
	4-6시간 미만	(1,307)	20.4	25.4	34.0	16.9	3.3	51.0	45.8	3.3
	6-8시간 미만	(893)	22.4	23.9	33.4	16.6	3.7	50.0	46.3	3.7
	8-10시간 미만	(636)	19.7	24.8	36.8	16.4	2.3	53.2	44.5	2.3
	10시간 이상	(1,052)	17.1	26.3	35.6	18.5	2.4	54.1	43.4	2.4
문화 관심도	관심 낮음	(541)	47.8	30.0	13.0	3.7	5.5	16.6	77.9	5.5
	관심 보통	(1,637)	22.2	35.7	31.0	8.7	2.4	39.8	57.9	2.4
	관심 높음	(2,822)	12.0	19.8	40.8	24.4	3.0	65.2	31.7	3.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	30.4	31.9	25.1	9.1	3.5	34.2	62.3	3.5
	관람 1-3회	(1,563)	18.2	27.0	38.4	14.2	2.2	52.6	45.2	2.2
	관람 4-6회	(688)	9.5	23.8	41.2	23.1	2.5	64.3	33.3	2.5
	관람 7-12회	(500)	5.7	15.8	45.4	29.5	3.6	74.9	21.5	3.6
	관람 13-24회	(283)	4.8	15.0	40.2	36.0	4.1	76.2	19.7	4.1
	관람 25회 이상	(119)	6.1	7.1	35.3	44.8	6.7	80.1	13.2	6.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	10.9	18.0	40.8	27.2	3.1	68.0	28.9	3.1
	참여 경험 없음	(3,013)	24.7	31.4	30.5	10.3	3.1	40.8	56.1	3.1

5. 문화예술관람 동반자

B3. 귀하는 문화예술 관람(참석)은 주로 누구와 함께 하십니까?

- 문화예술 관람 동반자에 대한 조사 결과 '가족' 응답이 44.0%로 가장 높고, 다음으로 '친구'(38.1%), '혼자'(15.9%) 등의 순으로 높게 나타남

문화예술관람 동반자 (%)



응답자 특성분석

- '가족' 응답은 50대(69.7%), 동북4(52.7%), 기혼(70.6%), 자녀있음(72.6%), 주부(70.9%), 800만원 이상(55.8%) 등에서 높게 나타났으며, '친구' 응답은 여성(41.0%), 20대(63.3%), 미혼(58.8%), 학생(64.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	혼자	가족	친구	직장 동료	동호회	기타
전체		(3,154)	15.9	44.0	38.1	1.0	1.0	0.0
성별	남성	(1,522)	18.3	45.3	35.0	0.8	0.6	0.0
	여성	(1,631)	13.7	42.7	41.0	1.1	1.4	0.1
연령	15-19세	(447)	14.9	23.1	60.9	0.7	0.4	0.0
	20대	(510)	23.0	12.6	63.3	0.7	0.4	0.0
	30대	(609)	20.0	34.5	43.9	0.9	0.5	0.2
	40대	(530)	18.4	56.3	23.8	1.1	0.4	0.0
	50대	(540)	9.9	69.7	18.2	1.3	0.8	0.0
	60세 이상	(516)	8.7	64.5	21.9	1.1	3.8	0.0
권역	도심권	(257)	20.0	34.8	43.7	0.5	1.1	0.0
	동북1	(264)	15.5	48.4	34.5	0.6	1.1	0.0
	동북2	(218)	14.4	41.7	41.0	2.9	0.0	0.0
	동북3	(233)	14.9	50.2	34.0	0.9	0.0	0.0
	동북4	(287)	14.1	52.7	30.6	1.5	1.0	0.0
	동남1	(309)	15.5	45.2	38.0	0.9	0.4	0.0
	동남2	(310)	13.0	43.5	41.8	1.3	0.3	0.0
	서북	(412)	14.2	38.4	43.9	0.7	2.6	0.3
	서남1	(270)	18.0	45.6	36.1	0.4	0.0	0.0
	서남2	(329)	18.6	47.2	31.8	1.0	1.4	0.0
	서남3	(265)	17.5	37.4	42.1	0.5	2.5	0.0
결혼 여부	기혼	(1,658)	7.6	70.6	19.4	1.0	1.4	0.0
	미혼	(1,495)	25.2	14.4	58.8	0.9	0.7	0.1
자녀 유무	자녀 있음	(1,282)	7.8	72.6	17.2	1.2	1.2	0.0
	자녀 없음	(377)	6.6	64.0	26.8	0.4	2.1	0.0
최종 학력	고등학교 이하	(913)	12.8	43.7	40.3	0.9	2.3	0.0
	전문대	(300)	20.0	41.6	35.8	1.8	0.8	0.0
	대학교	(1,620)	16.5	43.6	38.5	0.8	0.5	0.1
	대학원 이상	(321)	17.9	48.8	31.8	1.1	0.5	0.0
직업	문화예술 관련	(88)	31.8	26.3	40.0	1.9	0.0	0.0
	전문/관리직	(439)	15.3	53.3	29.6	1.2	0.7	0.0
	사무직	(1,015)	17.6	44.9	35.9	1.3	0.4	0.0
	판매/서비스직	(261)	13.5	45.6	38.3	2.1	0.6	0.0
	학생	(576)	15.0	19.8	64.1	0.6	0.5	0.0
	주부	(380)	5.3	70.9	19.7	0.0	4.1	0.0
	무직	(214)	23.7	35.1	38.8	0.4	1.3	0.6
	기타	(180)	19.9	53.4	24.8	0.6	1.4	0.0
가구 소득	200만원 미만	(326)	23.5	35.3	37.6	0.1	3.5	0.0
	200-300만원 미만	(422)	25.4	32.3	38.9	1.3	2.1	0.0
	300-400만원 미만	(470)	19.4	35.8	41.2	2.3	1.1	0.3
	400-500만원 미만	(476)	12.1	45.9	41.0	0.7	0.4	0.0
	500-600만원 미만	(455)	12.0	49.2	37.8	0.7	0.3	0.0
	600-700만원 미만	(295)	13.8	47.7	36.9	1.1	0.6	0.0
	700-800만원 미만	(247)	13.3	51.1	34.5	0.8	0.4	0.0
	800만원 이상	(462)	9.0	55.8	34.5	0.5	0.2	0.0

응답자 특성분석

- ‘가족’ 응답은 50대 남성(73.0%), 60세 이상 남성(69.8%), 3040 기혼남(자녀유)(81.6%) 등에서 높게 나타났으며, ‘친구’ 응답은 20대 여성(64.7%), 15-19세 여성(61.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	혼자	가족	친구	직장 동료	동호회	기타
전체		(3,154)	15.9	44.0	38.1	1.0	1.0	0.0
성·연령	15-19세 남성	(222)	17.5	22.0	59.9	0.7	0.0	0.0
	15-19세 여성	(225)	12.4	24.2	61.9	0.7	0.7	0.0
	20대 남성	(240)	24.6	11.9	61.7	1.0	0.8	0.0
	20대 여성	(270)	21.5	13.3	64.7	0.5	0.0	0.0
	30대 남성	(286)	23.1	32.7	43.5	0.2	0.5	0.0
	30대 여성	(323)	17.3	36.1	44.2	1.5	0.6	0.4
	40대 남성	(256)	20.5	58.0	19.7	1.0	0.8	0.0
	40대 여성	(274)	16.4	54.8	27.7	1.1	0.0	0.0
	50대 남성	(277)	12.4	73.0	12.9	1.4	0.4	0.0
	50대 여성	(263)	7.3	66.3	23.9	1.3	1.3	0.0
	60세 이상 남성	(240)	11.2	69.8	16.9	0.8	1.3	0.0
	60세 이상 여성	(277)	6.5	60.0	26.3	1.4	5.9	0.0
생애주기별	15-19세	(447)	14.9	23.1	60.9	0.7	0.4	0.0
	20대	(510)	23.0	12.6	63.3	0.7	0.4	0.0
	3040미혼남	(257)	38.5	7.8	51.7	0.7	1.3	0.0
	3040미혼여	(269)	28.4	12.5	55.8	2.1	0.7	0.4
	3040기혼(자녀무)	(150)	7.9	62.0	29.8	0.3	0.0	0.0
	3040기혼남(자녀유)	(224)	7.8	81.6	10.0	0.7	0.0	0.0
	3040기혼여(자녀유)	(239)	6.2	75.0	18.2	0.7	0.0	0.0
	50대	(540)	9.9	69.7	18.2	1.3	0.8	0.0
	60세 이상	(516)	8.7	64.5	21.9	1.1	3.8	0.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(124)	20.4	47.7	27.9	3.0	0.9	0.0
	3-4시간 미만	(538)	17.5	42.0	39.6	0.4	0.5	0.0
	4-6시간 미만	(784)	14.4	47.0	35.4	1.3	1.9	0.0
	6-8시간 미만	(530)	13.8	47.9	36.1	1.4	0.8	0.0
	8-10시간 미만	(424)	16.9	42.9	39.3	0.5	0.5	0.0
	10시간 이상	(754)	16.5	39.4	42.2	0.7	1.0	0.2
문화 관심도	관심 낮음	(189)	20.5	40.0	38.0	0.9	0.6	0.0
	관심 보통	(873)	17.6	46.1	34.0	1.0	1.3	0.0
	관심 높음	(2,091)	14.8	43.4	39.8	1.0	1.0	0.1
문화 활동 관람 빈도	관람 1-3회	(1,563)	14.0	48.0	36.2	0.6	1.2	0.1
	관람 4-6회	(688)	13.4	44.9	39.0	1.6	1.0	0.0
	관람 7-12회	(500)	17.2	41.1	39.4	1.4	1.0	0.0
	관람 13-24회	(283)	24.4	31.2	42.6	1.1	0.8	0.0
	관람 25회 이상	(119)	30.8	28.1	41.2	0.0	0.0	0.0
참여 경험	참여 경험 있음	(1,605)	17.3	41.9	38.0	1.6	1.2	0.0
	참여 경험 없음	(1,549)	14.5	46.1	38.1	0.3	0.8	0.1

6. 문화예술행사 주 관람 지역

1) 문화예술행사 주 관람 지역

B4. 귀하는 문화 예술행사를 주로 어느 지역에서 관람하십니까?

- 문화예술행사 주 관람 지역에 대한 조사 결과, ‘생활권 주변’ 응답이 60.1%로 높고, ‘지역 무관’ 응답은 39.9%로 나타남

문화예술행사 주 관람 지역 (%)

응답자 특성분석

- ‘생활권 주변’ 응답은 40대(63.4%), 도심권(64.8%), 기혼(61.9%), 자녀있음(63.5%), 전문대(63.6%), 주부(63.6%), 200~300만원 미만(64.4%) 등에서 높게 나타났으며, ‘지역 무관’ 응답은 20대(44.1%), 동북4(45.4%), 미혼(41.8%), 자녀없음(43.6%), 대학원 이상(43.1%), 문화예술 관련 종사자(50.0%), 800만원 이상(44.4%)등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	생활권 주변	지역 무관
전체		(3,154)	60.1	39.9
성별	남성	(1,522)	59.5	40.5
	여성	(1,631)	60.7	39.3
연령	15-19세	(447)	58.8	41.2
	20대	(510)	55.9	44.1
	30대	(609)	59.7	40.3
	40대	(530)	63.4	36.6
	50대	(540)	60.2	39.8
	60세 이상	(516)	62.5	37.5
권역	도심권	(257)	64.8	35.2
	동북1	(264)	62.7	37.3
	동북2	(218)	60.2	39.8
	동북3	(233)	57.5	42.5
	동북4	(287)	54.6	45.4
	동남1	(309)	61.9	38.1
	동남2	(310)	58.9	41.1
	서북	(412)	59.7	40.3
	서남1	(270)	61.3	38.7
	서남2	(329)	58.1	41.9
	서남3	(265)	62.5	37.5
결혼 여부	기혼	(1,658)	61.9	38.1
	미혼	(1,495)	58.2	41.8
자녀 유무	자녀 있음	(1,282)	63.5	36.5
	자녀 없음	(377)	56.4	43.6
최종 학력	고등학교 이하	(913)	61.8	38.2
	전문대	(300)	63.6	36.4
	대학교	(1,620)	59.2	40.8
	대학원 이상	(321)	56.9	43.1
직업	문화예술 관련	(88)	50.0	50.0
	전문/관리직	(439)	58.5	41.5
	사무직	(1,015)	60.1	39.9
	판매/서비스직	(261)	59.3	40.7
	학생	(576)	58.5	41.5
	주부	(380)	63.6	36.4
	무직	(214)	62.3	37.7
	기타	(180)	65.5	34.5
가구 소득	200만원 미만	(326)	62.9	37.1
	200-300만원 미만	(422)	64.4	35.6
	300-400만원 미만	(470)	60.1	39.9
	400-500만원 미만	(476)	63.6	36.4
	500-600만원 미만	(455)	58.6	41.4
	600-700만원 미만	(295)	57.0	43.0
	700-800만원 미만	(247)	57.2	42.8
	800만원 이상	(462)	55.6	44.4

응답자 특성분석

- ‘생활권 주변’ 응답은 40대 여성(64.9%), 주말 여가시간 2시간 미만(71.5%), 문화 관심 낮음(67.8%) 등에서 높게 나타났으며, ‘지역 무관’ 응답은 3040 기혼(자녀무)(46.1%), 주말 여가시간 10시간 이상(42.7%), 문화 관심 높음(43.1%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(53.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

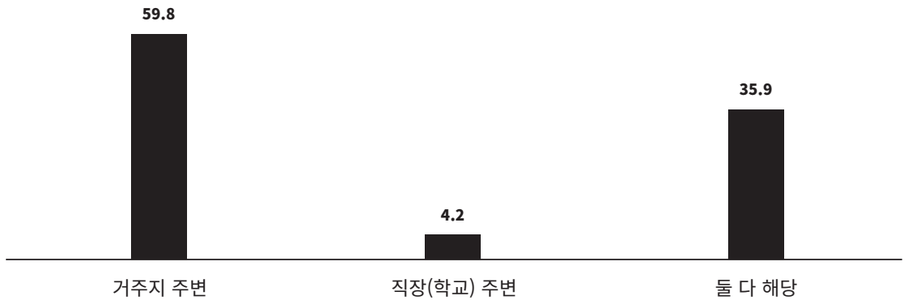
구분		사례수	생활권 주변	지역 무관
전체		(3,154)	60.1	39.9
성·연령	15-19세 남성	(222)	57.4	42.6
	15-19세 여성	(225)	60.2	39.8
	20대 남성	(240)	55.6	44.4
	20대 여성	(270)	56.2	43.8
	30대 남성	(286)	59.3	40.7
	30대 여성	(323)	60.1	39.9
	40대 남성	(256)	61.7	38.3
	40대 여성	(274)	64.9	35.1
	50대 남성	(277)	60.5	39.5
	50대 여성	(263)	59.8	40.2
	60세 이상 남성	(240)	62.0	38.0
	60세 이상 여성	(277)	62.9	37.1
생애 주기별	15-19세	(447)	58.8	41.2
	20대	(510)	55.9	44.1
	3040미혼남	(257)	59.9	40.1
	3040미혼여	(269)	61.4	38.6
	3040기혼(자녀무)	(150)	53.9	46.1
	3040기혼남(자녀유)	(224)	62.4	37.6
	3040기혼여(자녀유)	(239)	66.9	33.1
	50대	(540)	60.2	39.8
	60세 이상	(516)	62.5	37.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(124)	71.5	28.5
	3-4시간 미만	(538)	59.9	40.1
	4-6시간 미만	(784)	57.5	42.5
	6-8시간 미만	(530)	63.4	36.6
	8-10시간 미만	(424)	62.9	37.1
	10시간 이상	(754)	57.3	42.7
문화 관심도	관심 낮음	(189)	67.8	32.2
	관심 보통	(873)	66.1	33.9
	관심 높음	(2,091)	56.9	43.1
문화 활동 관람 빈도	관람 1-3회	(1,563)	64.6	35.4
	관람 4-6회	(688)	56.9	43.1
	관람 7-12회	(500)	57.9	42.1
	관람 13-24회	(283)	53.0	47.0
	관람 25회 이상	(119)	46.1	53.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,605)	57.4	42.6
	참여 경험 없음	(1,549)	63.0	37.0

2) 생활권 주변 문화예술행사 관람 지역

B4-1. 귀하께서 예술행사를 주로 관람하시는 장소는 어디입니까?

- 생활권 주변의 문화예술행사 관람 지역에 대한 조사 결과 '거주지 주변' 응답이 59.8%로 가장 높고, 다음으로는 '둘 다 해당'(35.9%), '직장 주변'(4.2%) 순으로 나타남

생활권 주변 문화예술행사 관람 지역 (%)



응답자 특성분석

- '거주지 주변' 응답은 남성(63.7%), 60세 이상(68.9%), 동북3(66.9%), 기혼(64.0%), 고등학교 이하(67.3%), 주부(74.1%) 등에서 높게 나타났으며, '둘 다 해당' 응답은 40대(41.6%), 동북2(40.7%), 동북4(40.5%), 대학원 이상(44.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	거주지 주변	직장 주변	둘 다 해당
전체		(1,896)	59.8	4.2	35.9
성별	남성	(906)	63.7	3.8	32.6
	여성	(990)	56.3	4.7	39.0
연령	15-19세	(263)	62.9	5.5	31.6
	20대	(285)	55.2	5.2	39.6
	30대	(364)	53.9	5.1	41.0
	40대	(336)	55.4	3.1	41.6
	50대	(325)	63.6	2.6	33.8
	60세 이상	(323)	68.9	4.3	26.9
권역	도심권	(167)	60.2	2.7	37.1
	동북1	(166)	57.8	4.1	38.0
	동북2	(131)	57.7	1.6	40.7
	동북3	(134)	66.9	1.9	31.2
	동북4	(156)	54.6	4.9	40.5
	동남1	(191)	63.1	5.2	31.7
	동남2	(182)	62.0	6.7	31.4
	서북	(246)	62.3	4.4	33.3
	서남1	(166)	57.0	3.3	39.7
	서남2	(191)	56.4	5.4	38.2
	서남3	(166)	59.3	4.9	35.8
결혼 여부	기혼	(1,026)	64.0	3.9	32.1
	미혼	(870)	54.9	4.7	40.4
자녀 유무	자녀 있음	(813)	64.0	3.9	32.0
	자녀 없음	(212)	63.7	3.6	32.6
최종 학력	고등학교 이하	(564)	67.3	4.7	28.1
	전문대	(191)	59.3	2.1	38.7
	대학교	(958)	56.9	4.7	38.4
	대학원 이상	(182)	52.7	3.0	44.3
직업	문화예술 관련	(44)	42.2	6.7	51.2
	전문/관리직	(257)	50.5	4.1	45.5
	사무직	(610)	55.4	5.1	39.5
	판매/서비스직	(155)	63.8	3.1	33.1
	학생	(337)	61.4	5.6	33.1
	주부	(242)	74.1	1.8	24.1
	무직	(133)	62.2	3.6	34.2
	기타	(118)	68.4	2.3	29.3
가구 소득	200만원 미만	(205)	66.9	4.2	28.9
	200-300만원 미만	(272)	61.1	2.1	36.9
	300-400만원 미만	(282)	57.4	5.2	37.4
	400-500만원 미만	(303)	65.1	1.9	33.0
	500-600만원 미만	(267)	59.8	3.2	37.0
	600-700만원 미만	(168)	54.7	6.8	38.6
	700-800만원 미만	(141)	60.9	4.6	34.6
	800만원 이상	(257)	52.1	7.5	40.4

응답자 특성분석

- '거주지 주변' 응답은 60세 이상 여성(71.2%), 주말 여가시간 2시간 미만(72.1%), 문화 관심 낮음(77.0%), 문화예술 관람 빈도 1~3회(63.6%) 등에서 높게 나타났으며, '둘 다 해당' 응답은 30대 여성(48.5%), 3040 미혼여(55.8%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(41.1%), 문화 관심 높음(41.7%), 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

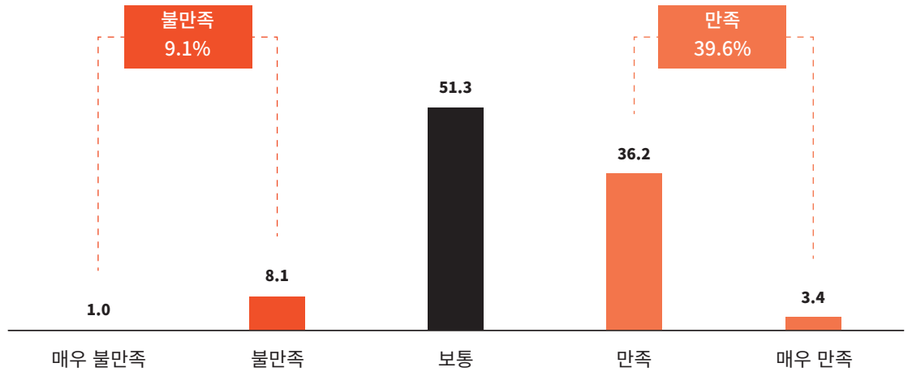
구분		사례수	거주지 주변	직장 주변	둘 다 해당
전체		(1,896)	59.8	4.2	35.9
성·연령	15-19세 남성	(128)	63.3	3.6	33.0
	15-19세 여성	(135)	62.6	7.2	30.3
	20대 남성	(133)	60.5	7.7	31.8
	20대 여성	(152)	50.6	2.9	46.5
	30대 남성	(170)	64.2	3.4	32.4
	30대 여성	(194)	44.9	6.6	48.5
	40대 남성	(158)	59.8	2.6	37.6
	40대 여성	(178)	51.4	3.5	45.1
	50대 남성	(168)	67.3	1.6	31.1
	50대 여성	(157)	59.6	3.7	36.7
	60세 이상 남성	(149)	66.2	4.4	29.4
	60세 이상 여성	(174)	71.2	4.1	24.7
생애주기별	15-19세	(263)	62.9	5.5	31.6
	20대	(285)	55.2	5.2	39.6
	3040미혼남	(154)	61.2	2.6	36.2
	3040미혼여	(165)	37.7	6.5	55.8
	3040기혼(자녀무)	(81)	55.3	4.4	40.3
	3040기혼남(자녀유)	(140)	63.2	2.6	34.2
	3040기혼여(자녀유)	(160)	57.9	4.5	37.6
	50대	(325)	63.6	2.6	33.8
	60세 이상	(323)	68.9	4.3	26.9
주말 여가 시간	2시간 미만	(89)	72.1	3.5	24.4
	3-4시간 미만	(322)	61.1	5.3	33.6
	4-6시간 미만	(451)	63.3	5.5	31.2
	6-8시간 미만	(336)	59.2	3.7	37.1
	8-10시간 미만	(267)	55.5	3.4	41.1
	10시간 이상	(432)	55.9	3.2	40.9
문화 관심도	관심 낮음	(128)	77.0	4.7	18.3
	관심 보통	(577)	66.9	5.3	27.9
	관심 높음	(1,191)	54.5	3.7	41.7
문화 활동 관람 빈도	관람 1-3회	(1,010)	63.6	3.4	33.0
	관람 4-6회	(391)	57.4	5.2	37.4
	관람 7-12회	(290)	56.1	4.8	39.1
	관람 13-24회	(150)	53.4	6.7	39.9
	관람 25회 이상	(55)	44.5	3.6	51.9
참여 경험	참여 경험 있음	(921)	57.4	6.6	36.0
	참여 경험 없음	(975)	62.1	2.0	35.8

7. 문화예술관람 만족도

B5. 귀하께서는 문화예술 관람활동에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?

- 문화예술관람 만족도에 대한 조사 결과, '보통' 응답이 51.3%로 가장 높고, 다음으로는 '만족'(39.6%), '불만족'(9.1%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '만족' 응답이 36.2%, '불만족 응답이 8.1%로 나타남

문화예술관람 만족도 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 여성(44.4%), 15-19세(53.5%), 동북4(57.5%), 미혼(43.1%), 대학원 이상(44.4%), 학생(51.9%), 800만원 이상(48.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(5,000)	1.0	8.1	51.3	36.2	3.4	39.6	51.3	9.1
성별	남성	(2,454)	1.1	8.4	55.9	32.0	2.5	34.6	55.9	9.5
	여성	(2,546)	0.8	7.9	46.8	40.3	4.2	44.4	46.8	8.7
연령	15-19세	(627)	1.0	6.0	39.5	46.8	6.7	53.5	39.5	7.0
	20대	(624)	0.9	7.4	45.5	41.3	4.9	46.2	45.5	8.3
	30대	(813)	1.0	8.4	53.6	33.9	3.1	37.0	53.6	9.4
	40대	(771)	1.3	6.8	54.6	35.2	2.1	37.3	54.6	8.2
	50대	(787)	1.0	7.6	52.4	37.6	1.5	39.1	52.4	8.5
	60세 이상	(1,378)	0.8	10.3	55.5	30.2	3.2	33.4	55.5	11.1
권역	도심권	(398)	0.7	4.7	59.0	33.3	2.3	35.6	59.0	5.4
	동북1	(399)	1.0	10.7	43.3	39.5	5.5	45.0	43.3	11.7
	동북2	(369)	0.6	10.2	51.0	36.6	1.6	38.2	51.0	10.8
	동북3	(422)	2.0	11.1	55.9	29.6	1.5	31.0	55.9	13.1
	동북4	(401)	0.3	4.6	37.6	47.6	10.0	57.5	37.6	4.9
	동남1	(448)	0.5	3.4	54.3	37.8	4.0	41.9	54.3	3.9
	동남2	(483)	1.0	7.5	56.9	31.6	3.0	34.6	56.9	8.5
	서북	(610)	1.7	9.1	46.0	40.3	2.8	43.1	46.0	10.8
	서남1	(469)	0.4	9.7	54.3	32.2	3.3	35.5	54.3	10.2
	서남2	(565)	0.8	7.4	54.5	35.5	1.8	37.3	54.5	8.2
	서남3	(436)	1.5	11.0	50.7	34.4	2.4	36.8	50.7	12.4
결혼 여부	기혼	(2,964)	0.9	8.8	53.1	34.6	2.6	37.2	53.1	9.7
	미혼	(2,036)	1.1	7.1	48.7	38.6	4.5	43.1	48.7	8.3
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	0.9	9.5	52.2	35.0	2.4	37.4	52.2	10.4
	자녀 없음	(928)	0.7	7.4	55.1	33.7	3.1	36.7	55.1	8.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	0.8	9.2	52.5	33.3	4.1	37.4	52.5	10.1
	전문대	(444)	0.4	7.0	55.4	35.0	2.2	37.2	55.4	7.4
	대학교	(2,181)	1.2	7.4	50.3	38.5	2.5	41.1	50.3	8.6
	대학원 이상	(427)	0.9	8.2	46.4	38.8	5.6	44.4	46.4	9.2
직업	문화예술 관련	(92)	3.1	12.2	38.5	41.4	4.8	46.1	38.5	15.3
	전문/관리직	(625)	1.3	7.1	48.0	40.7	2.9	43.6	48.0	8.4
	사무직	(1,338)	1.0	6.9	54.0	36.0	2.1	38.1	54.0	7.9
	판매/서비스직	(461)	0.7	7.2	56.3	33.5	2.3	35.8	56.3	7.9
	학생	(789)	0.9	5.7	41.5	45.0	6.9	51.9	41.5	6.7
	주부	(803)	0.7	10.6	50.4	35.0	3.3	38.2	50.4	11.3
	무직	(469)	1.1	11.7	59.3	25.4	2.5	27.9	59.3	12.8
	기타	(423)	0.7	9.4	56.1	30.0	3.8	33.8	56.1	10.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	1.4	10.1	59.3	25.5	3.6	29.1	59.3	11.5
	200-300만원 미만	(840)	0.8	9.4	56.7	30.8	2.3	33.0	56.7	10.2
	300-400만원 미만	(698)	0.3	9.4	49.6	37.7	3.0	40.7	49.6	9.7
	400-500만원 미만	(724)	1.5	8.4	51.3	37.3	1.5	38.8	51.3	9.9
	500-600만원 미만	(652)	0.7	7.9	48.3	39.7	3.4	43.1	48.3	8.6
	600-700만원 미만	(408)	1.0	4.3	46.4	41.9	6.3	48.3	46.4	5.3
	700-800만원 미만	(307)	1.6	7.2	45.1	42.5	3.5	46.1	45.1	8.8
	800만원 이상	(598)	0.7	5.4	45.0	43.6	5.3	48.9	45.0	6.1

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 15-19세 여성(57.9%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(46.0%), 문화 관심 높음(54.3%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(71.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

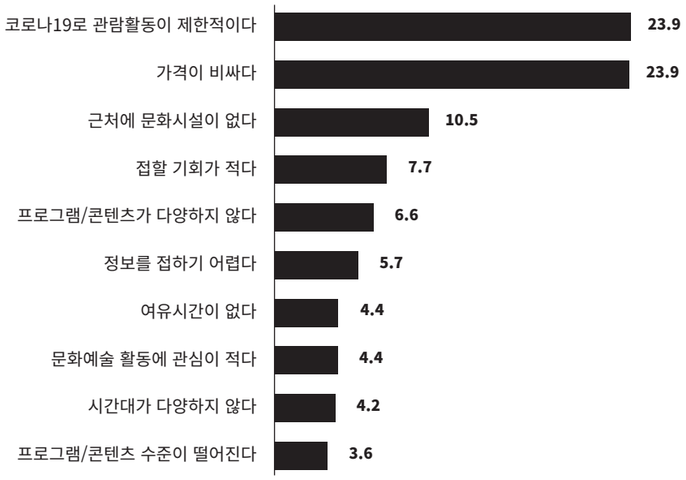
구분		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(5,000)	1.0	8.1	51.3	36.2	3.4	39.6	51.3	9.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	1.8	6.3	42.6	44.8	4.5	49.3	42.6	8.1
	15-19세 여성	(306)	0.2	5.6	36.3	48.9	8.9	57.9	36.3	5.9
	20대 남성	(292)	1.0	8.6	50.2	37.3	3.0	40.2	50.2	9.6
	20대 여성	(332)	0.7	6.4	41.4	44.8	6.7	51.5	41.4	7.1
	30대 남성	(399)	1.3	10.7	56.2	29.1	2.7	31.9	56.2	12.0
	30대 여성	(414)	0.7	6.2	51.1	38.5	3.4	41.9	51.1	6.9
	40대 남성	(378)	1.3	7.8	60.7	29.4	0.8	30.3	60.7	9.1
	40대 여성	(393)	1.3	5.9	48.7	40.7	3.3	44.0	48.7	7.3
	50대 남성	(395)	0.7	6.8	58.5	32.6	1.4	34.0	58.5	7.5
	50대 여성	(392)	1.3	8.3	46.1	42.6	1.6	44.3	46.1	9.6
	60세 이상 남성	(668)	0.9	9.2	60.5	26.4	3.0	29.4	60.5	10.1
	60세 이상 여성	(710)	0.7	11.4	50.8	33.8	3.3	37.1	50.8	12.1
생애 주기별	15-19세	(627)	1.0	6.0	39.5	46.8	6.7	53.5	39.5	7.0
	20대	(624)	0.9	7.4	45.5	41.3	4.9	46.2	45.5	8.3
	3040미혼남	(366)	2.0	8.4	58.8	29.2	1.5	30.7	58.8	10.4
	3040미혼여	(367)	1.1	5.9	51.8	37.4	3.7	41.2	51.8	7.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	1.1	7.0	53.3	36.1	2.6	38.7	53.3	8.1
	3040기혼남(자녀유)	(331)	0.9	11.2	58.4	27.5	2.0	29.5	58.4	12.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	0.7	5.5	47.3	43.4	3.1	46.6	47.3	6.1
	50대	(787)	1.0	7.6	52.4	37.6	1.5	39.1	52.4	8.5
	60세 이상	(1,378)	0.8	10.3	55.5	30.2	3.2	33.4	55.5	11.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	3.0	10.7	61.0	23.0	2.2	25.2	61.0	13.8
	3-4시간 미만	(904)	1.6	9.2	55.8	31.4	2.0	33.4	55.8	10.8
	4-6시간 미만	(1,307)	0.9	7.7	52.9	36.2	2.3	38.5	52.9	8.6
	6-8시간 미만	(893)	0.2	9.8	47.9	39.5	2.6	42.1	47.9	10.0
	8-10시간 미만	(636)	0.5	6.9	46.7	41.6	4.3	46.0	46.7	7.4
	10시간 이상	(1,052)	1.1	6.6	49.2	37.0	6.2	43.2	49.2	7.6
문화 관심도	관심 낮음	(541)	2.2	15.1	64.8	16.5	1.5	18.0	64.8	17.2
	관심 보통	(1,637)	0.7	6.9	71.0	20.4	0.9	21.4	71.0	7.6
	관심 높음	(2,822)	0.9	7.5	37.3	49.1	5.2	54.3	37.3	8.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	1.2	12.7	63.6	20.9	1.5	22.4	63.6	13.9
	관람 1-3회	(1,563)	1.0	6.1	50.0	39.6	3.3	42.8	50.0	7.1
	관람 4-6회	(688)	1.0	4.9	40.1	49.9	4.1	54.0	40.1	5.9
	관람 7-12회	(500)	0.6	4.6	39.4	50.0	5.4	55.4	39.4	5.2
	관람 13-24회	(283)	0.3	4.1	38.2	50.8	6.6	57.4	38.2	4.4
	관람 25회 이상	(119)	0.5	6.0	22.0	57.7	13.9	71.6	22.0	6.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	1.2	5.6	43.4	45.2	4.6	49.8	43.4	6.8
	참여 경험 없음	(3,013)	0.9	9.8	56.5	30.3	2.6	32.9	56.5	10.7

8. 문화예술관람 불만족 이유

B5-1. (불만족하는 경우) 문화예술 관람활동에서 어떤 부분에 불만족하십니까?

- 문화예술관람 불만족 이유로는 '코로나19로 관람활동이 제한적이다'와 '가격이 비싸다'가 23.9%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '근처에 문화시설이 없다'(10.5%) 등의 순으로 나타남

문화예술관람 불만족 이유 (%)



※상위 10개 응답 제시

응답자 특성분석

- 문화예술 관람활동에 불만족하는 점으로는 '코로나19로 관람활동이 제한적이다'(23.9%), '가격이 비싸다'(23.9%), '근처에 문화시설이 없다'(10.5%), '접할 기회가 적다'(7.7%) 등의 의견이 있었음

(단위 : %)

내용	사례수	%
전체	**(456)**	**100.0**
코로나19로 관람활동이 제한적이다	(109)	23.9
가격이 비싸다	(109)	23.9
근처에 문화시설이 없다	(48)	10.5
접할 기회가 적다	(35)	7.7
프로그램/ 콘텐츠가 다양하지 않다	(30)	6.6
정보를 접하기 어렵다	(26)	5.7
여유시간이 없다	(20)	4.4
문화예술 활동에 관심이 적다	(20)	4.4
시간대가 다양하지 않다	(19)	4.2
프로그램/콘텐츠 수준이 떨어진다	(16)	3.6
프로그램 내용이 흥미롭지 않다	(14)	3.0
프로그램 내용이 어렵다	(12)	2.6
인프라가 형성되어 있지 않다	(9)	2.0
프로그램/콘텐츠가 대중적이지 않다	(9)	1.9
홍보가 부족하다	(8)	1.6
관람을 함께할 동행인이 없다	(7)	1.6
젊은층 위주로 구성되어 있다	(6)	1.4
개인 여건상(육아, 공부, 건강 등) 관람이 어렵다	(6)	1.3
능동적으로 참여할 수 있는 프로그램이 적다	(4)	0.9
주차공간이 부족하다	(4)	0.9
관람예절이 미흡하다	(4)	0.8
교통이 불편하다	(2)	0.5

※ 사례수 0.5% 이상 응답만 제시
※ 없음 1.8%

III. 문화예술활동 참여 경험 및 만족도

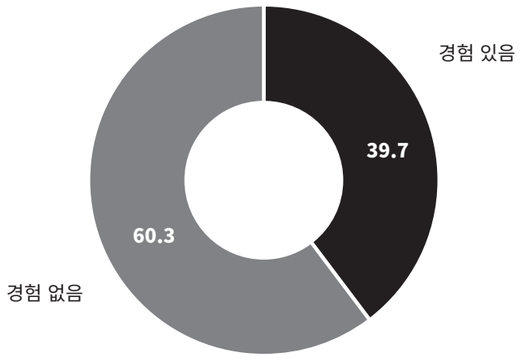
1. 문화예술활동(취미활동, 교육, 자원봉사) 참여 경험률

1-1) 문화예술활동 참여 경험률(온라인+오프라인)

C1. 귀하는 최근 1년 동안 문화예술과 관련한 활동에 참여한 적이 있습니까?

- 문화예술활동 참여 경험 여부에 대한 조사 결과, '경험 있음' 응답은 39.7%로 나타났고, '경험 없음' 응답이 60.3%로 나타남

문화예술활동 참여 경험률(온라인+오프라인) (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대(51.2%), 동남1(47.2%), 미혼(46.2%), 자녀있음(39.4%), 대학원 이상(53.4%), 문화예술 관련 종사자(81.0%), 800만원 이상(50.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	39.7	60.3
성별	남성	(2,454)	39.2	60.8
	여성	(2,546)	40.2	59.8
연령	15-19세	(627)	43.2	56.8
	20대	(624)	51.2	48.8
	30대	(813)	48.9	51.1
	40대	(771)	42.4	57.6
	50대	(787)	45.0	55.0
	60세 이상	(1,378)	23.1	76.9
권역	도심권	(398)	40.9	59.1
	동북1	(399)	34.6	65.4
	동북2	(369)	35.0	65.0
	동북3	(422)	32.8	67.2
	동북4	(401)	32.1	67.9
	동남1	(448)	47.2	52.8
	동남2	(483)	44.7	55.3
	서북	(610)	43.4	56.6
	서남1	(469)	33.8	66.2
	서남2	(565)	42.3	57.7
	서남3	(436)	45.9	54.1
결혼 여부	기혼	(2,964)	35.3	64.7
	미혼	(2,036)	46.2	53.8
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	39.4	60.6
	자녀 없음	(928)	26.2	73.8
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	28.7	71.3
	전문대	(444)	38.8	61.2
	대학교	(2,181)	47.1	52.9
	대학원 이상	(427)	53.4	46.6
직업	문화예술 관련	(92)	81.0	19.0
	전문/관리직	(625)	50.5	49.5
	사무직	(1,338)	48.5	51.5
	판매/서비스직	(461)	28.9	71.1
	학생	(789)	44.4	55.6
	주부	(803)	26.9	73.1
	무직	(469)	25.5	74.5
	기타	(423)	30.3	69.7
가구 소득	200만원 미만	(773)	31.1	68.9
	200-300만원 미만	(840)	36.2	63.8
	300-400만원 미만	(698)	39.2	60.8
	400-500만원 미만	(724)	39.9	60.1
	500-600만원 미만	(652)	42.3	57.7
	600-700만원 미만	(408)	41.0	59.0
	700-800만원 미만	(307)	44.3	55.7
	800만원 이상	(598)	50.4	49.6

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대 여성(53.4%), 주말 여가시간 3~4시간 미만(42.1%), 문화 관심 높음(46.8%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(81.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

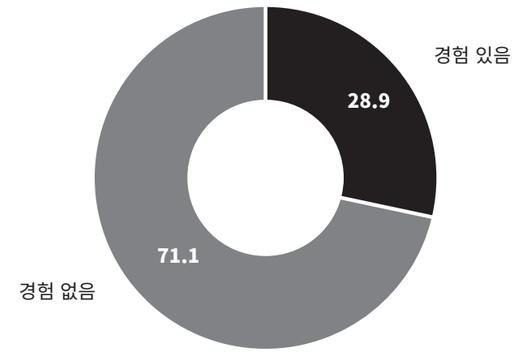
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	39.7	60.3
성·연령	15-19세 남성	(321)	42.7	57.3
	15-19세 여성	(306)	43.8	56.2
	20대 남성	(292)	48.7	51.3
	20대 여성	(332)	53.4	46.6
	30대 남성	(399)	47.6	52.4
	30대 여성	(414)	50.2	49.8
	40대 남성	(378)	41.7	58.3
	40대 여성	(393)	43.0	57.0
	50대 남성	(395)	43.8	56.2
	50대 여성	(392)	46.1	53.9
	60세 이상 남성	(668)	24.3	75.7
	60세 이상 여성	(710)	21.9	78.1
생애주기별	15-19세	(627)	43.2	56.8
	20대	(624)	51.2	48.8
	3040미혼남	(366)	45.1	54.9
	3040미혼여	(367)	48.2	51.8
	3040기혼(자녀무)	(196)	41.7	58.3
	3040기혼남(자녀유)	(331)	45.3	54.7
	3040기혼여(자녀유)	(325)	46.6	53.4
	50대	(787)	45.0	55.0
	60세 이상	(1,378)	23.1	76.9
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	39.4	60.6
	3-4시간 미만	(904)	42.1	57.9
	4-6시간 미만	(1,307)	39.0	61.0
	6-8시간 미만	(893)	38.7	61.3
	8-10시간 미만	(636)	37.9	62.1
	10시간 이상	(1,052)	40.7	59.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	30.6	69.4
	관심 보통	(1,637)	30.6	69.4
	관심 높음	(2,822)	46.8	53.2
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	20.7	79.3
	관람 1-3회	(1,563)	40.9	59.1
	관람 4-6회	(688)	52.1	47.9
	관람 7-12회	(500)	63.2	36.8
	관람 13-24회	(283)	68.6	31.4
	관람 25회 이상	(119)	81.2	18.8
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	100.0	0.0
	참여 경험 없음	(3,013)	0.0	100.0

1-2) 문화예술활동 참여 경험률(온라인)

C1. 귀하는 최근 1년 동안 문화예술과 관련한 활동에 참여한 적이 있습니까?

- 온라인 문화예술활동 참여 경험 여부에 대한 조사 결과, '경험 있음' 응답이 28.9%로 나타났고, '경험 없음' 응답은 71.1%로 나타남

문화예술활동 참여 경험률(온라인) (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대(40.3%), 30대(38.6%), 동남1(36.0%), 미혼(34.8%), 자녀있음(29.0%), 대학원 이상(42.9%), 문화예술 관련 종사자(73.4%), 800만원 이상(40.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	28.9	71.1
성별	남성	(2,454)	28.4	71.6
	여성	(2,546)	29.3	70.7
연령	15-19세	(627)	30.2	69.8
	20대	(624)	40.3	59.7
	30대	(813)	38.6	61.4
	40대	(771)	33.8	66.2
	50대	(787)	33.6	66.4
	60세 이상	(1,378)	11.9	88.1
권역	도심권	(398)	29.8	70.2
	동북1	(399)	24.5	75.5
	동북2	(369)	26.6	73.4
	동북3	(422)	26.6	73.4
	동북4	(401)	25.1	74.9
	동남1	(448)	36.0	64.0
	동남2	(483)	27.7	72.3
	서북	(610)	32.2	67.8
	서남1	(469)	25.8	74.2
	서남2	(565)	30.2	69.8
	서남3	(436)	30.7	69.3
결혼 여부	기혼	(2,964)	24.8	75.2
	미혼	(2,036)	34.8	65.2
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	29.0	71.0
	자녀 없음	(928)	15.5	84.5
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	17.2	82.8
	전문대	(444)	26.6	73.4
	대학교	(2,181)	37.0	63.0
	대학원 이상	(427)	42.9	57.1
직업	문화예술 관련	(92)	73.4	26.6
	전문/관리직	(625)	39.4	60.6
	사무직	(1,338)	38.6	61.4
	판매/서비스직	(461)	19.0	81.0
	학생	(789)	31.7	68.3
	주부	(803)	16.1	83.9
	무직	(469)	17.5	82.5
	기타	(423)	15.3	84.7
가구 소득	200만원 미만	(773)	18.5	81.5
	200-300만원 미만	(840)	25.5	74.5
	300-400만원 미만	(698)	28.6	71.4
	400-500만원 미만	(724)	29.7	70.3
	500-600만원 미만	(652)	32.2	67.8
	600-700만원 미만	(408)	29.7	70.3
	700-800만원 미만	(307)	33.0	67.0
	800만원 이상	(598)	40.0	60.0

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대 여성(40.8%), 30대 여성(40.7%), 3040 기혼여(자녀유)(38.9%), 문화 관심 높음(35.7%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(64.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

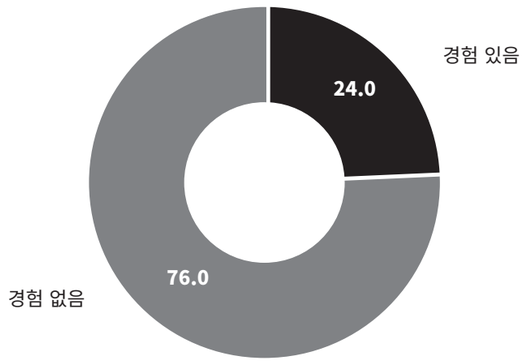
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	28.9	71.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	27.8	72.2
	15-19세 여성	(306)	32.8	67.2
	20대 남성	(292)	39.7	60.3
	20대 여성	(332)	40.8	59.2
	30대 남성	(399)	36.4	63.6
	30대 여성	(414)	40.7	59.3
	40대 남성	(378)	33.4	66.6
	40대 여성	(393)	34.2	65.8
	50대 남성	(395)	33.8	66.2
	50대 여성	(392)	33.4	66.6
	60세 이상 남성	(668)	12.9	87.1
	60세 이상 여성	(710)	10.9	89.1
생애 주기별	15-19세	(627)	30.2	69.8
	20대	(624)	40.3	59.7
	3040미혼남	(366)	34.5	65.5
	3040미혼여	(367)	37.7	62.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	32.6	67.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	36.3	63.7
	3040기혼여(자녀유)	(325)	38.9	61.1
	50대	(787)	33.6	66.4
	60세 이상	(1,378)	11.9	88.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	30.0	70.0
	3-4시간 미만	(904)	30.2	69.8
	4-6시간 미만	(1,307)	28.9	71.1
	6-8시간 미만	(893)	26.9	73.1
	8-10시간 미만	(636)	29.5	70.5
	10시간 이상	(1,052)	28.7	71.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	16.9	83.1
	관심 보통	(1,637)	21.1	78.9
	관심 높음	(2,822)	35.7	64.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	14.9	85.1
	관람 1-3회	(1,563)	27.9	72.1
	관람 4-6회	(688)	36.6	63.4
	관람 7-12회	(500)	48.4	51.6
	관람 13-24회	(283)	57.4	42.6
	관람 25회 이상	(119)	64.3	35.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	72.6	27.4
	참여 경험 없음	(3,013)	0.0	100.0

1-3) 문화예술활동 참여 경험률(오프라인)

C1. 귀하는 최근 1년 동안 문화예술과 관련한 활동에 참여한 적이 있습니까?

- 오프라인 문화예술활동 참여 경험에 대한 조사 결과, '경험 있음' 응답은 24.0%로 나타났고, '경험 없음' 응답은 76.0%로 나타남

문화예술활동 참여 경험률(오프라인) (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대(33.2%), 동남1(30.0%), 미혼(28.2%), 자녀있음(22.8%), 대학원 이상(32.7%), 문화예술 관련 종사자(61.9%), 800만원 이상(32.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**24.0**	**76.0**
성별	남성	(2,454)	23.8	76.2
	여성	(2,546)	24.2	75.8
연령	15-19세	(627)	25.5	74.5
	20대	(624)	33.2	66.8
	30대	(813)	31.2	68.8
	40대	(771)	23.7	76.3
	50대	(787)	23.6	76.4
	60세 이상	(1,378)	15.3	84.7
권역	도심권	(398)	25.1	74.9
	동북1	(399)	22.7	77.3
	동북2	(369)	21.1	78.9
	동북3	(422)	18.4	81.6
	동북4	(401)	19.4	80.6
	동남1	(448)	30.0	70.0
	동남2	(483)	29.2	70.8
	서북	(610)	25.3	74.7
	서남1	(469)	18.9	81.1
	서남2	(565)	24.7	75.3
	서남3	(436)	27.0	73.0
결혼 여부	기혼	(2,964)	21.1	78.9
	미혼	(2,036)	28.2	71.8
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	22.8	77.2
	자녀 없음	(928)	17.4	82.6
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	18.3	81.7
	전문대	(444)	22.8	77.2
	대학교	(2,181)	27.6	72.4
	대학원 이상	(427)	32.7	67.3
직업	문화예술 관련	(92)	61.9	38.1
	전문/관리직	(625)	29.7	70.3
	사무직	(1,338)	28.3	71.7
	판매/서비스직	(461)	16.7	83.3
	학생	(789)	26.9	73.1
	주부	(803)	16.7	83.3
	무직	(469)	13.4	86.6
	기타	(423)	21.5	78.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	21.0	79.0
	200-300만원 미만	(840)	20.6	79.4
	300-400만원 미만	(698)	24.6	75.4
	400-500만원 미만	(724)	22.7	77.3
	500-600만원 미만	(652)	22.2	77.8
	600-700만원 미만	(408)	26.1	73.9
	700-800만원 미만	(307)	27.1	72.9
	800만원 이상	(598)	32.4	67.6

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대 여성(33.6%), 20대 남성(32.7%), 문화 관심 높음(28.5%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(67.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

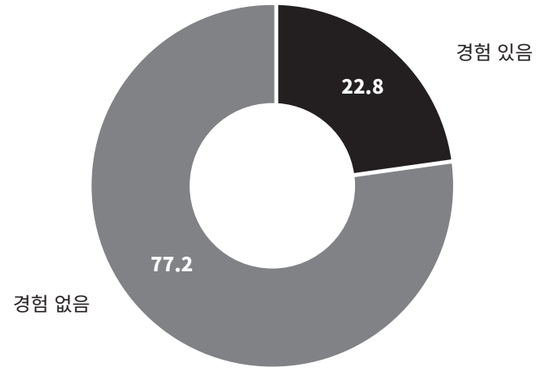
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	24.0	76.0
성·연령	15-19세 남성	(321)	27.6	72.4
	15-19세 여성	(306)	23.2	76.8
	20대 남성	(292)	32.7	67.3
	20대 여성	(332)	33.6	66.4
	30대 남성	(399)	31.3	68.7
	30대 여성	(414)	31.1	68.9
	40대 남성	(378)	23.0	77.0
	40대 여성	(393)	24.5	75.5
	50대 남성	(395)	22.3	77.7
	50대 여성	(392)	24.8	75.2
	60세 이상 남성	(668)	14.8	85.2
	60세 이상 여성	(710)	15.7	84.3
생애주기별	15-19세	(627)	25.5	74.5
	20대	(624)	33.2	66.8
	3040미혼남	(366)	27.7	72.3
	3040미혼여	(367)	29.8	70.2
	3040기혼(자녀무)	(196)	27.3	72.7
	3040기혼남(자녀유)	(331)	26.2	73.8
	3040기혼여(자녀유)	(325)	26.6	73.4
	50대	(787)	23.6	76.4
	60세 이상	(1,378)	15.3	84.7
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	22.3	77.7
	3-4시간 미만	(904)	25.3	74.7
	4-6시간 미만	(1,307)	23.6	76.4
	6-8시간 미만	(893)	24.5	75.5
	8-10시간 미만	(636)	22.9	77.1
	10시간 이상	(1,052)	24.0	76.0
문화 관심도	관심 낮음	(541)	20.4	79.6
	관심 보통	(1,637)	17.5	82.5
	관심 높음	(2,822)	28.5	71.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	8.5	91.5
	관람 1-3회	(1,563)	21.2	78.8
	관람 4-6회	(688)	34.8	65.2
	관람 7-12회	(500)	47.1	52.9
	관람 13-24회	(283)	55.4	44.6
	관람 25회 이상	(119)	67.4	32.6
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	60.4	39.6
	참여 경험 없음	(3,013)	0.0	100.0

2) 문화예술 취미활동 참여 경험률(온라인)

C1. 귀하는 최근 1년 동안 문화예술과 관련한 활동에 참여한 적이 있습니까?

- 문화예술 취미활동(온라인) 참여 경험 조사 결과, '경험 있음' 응답은 22.8%로 나타났고, '경험 없음' 응답은 22.8%로 나타남

문화예술 취미활동 참여 경험률(온라인) (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대(34.0%), 동남1(29.7%), 미혼(27.8%), 자녀있음(22.9%), 대학원 이상(31.7%), 문화예술 관련 종사자(58.8%), 800만원 이상(30.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	22.8	77.2
성별	남성	(2,454)	22.1	77.9
	여성	(2,546)	23.4	76.6
연령	15-19세	(627)	23.9	76.1
	20대	(624)	34.0	66.0
	30대	(813)	31.9	68.1
	40대	(771)	26.0	74.0
	50대	(787)	24.5	75.5
	60세 이상	(1,378)	8.9	91.1
권역	도심권	(398)	24.0	76.0
	동북1	(399)	18.6	81.4
	동북2	(369)	18.7	81.3
	동북3	(422)	21.4	78.6
	동북4	(401)	19.0	81.0
	동남1	(448)	29.7	70.3
	동남2	(483)	21.8	78.2
	서북	(610)	24.9	75.1
	서남1	(469)	21.3	78.7
	서남2	(565)	24.7	75.3
	서남3	(436)	24.0	76.0
결혼 여부	기혼	(2,964)	19.3	80.7
	미혼	(2,036)	27.8	72.2
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	22.9	77.1
	자녀 없음	(928)	11.6	88.4
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	13.8	86.2
	전문대	(444)	22.4	77.6
	대학교	(2,181)	29.1	70.9
	대학원 이상	(427)	31.7	68.3
직업	문화예술 관련	(92)	58.8	41.2
	전문/관리직	(625)	31.9	68.1
	사무직	(1,338)	30.5	69.5
	판매/서비스직	(461)	15.7	84.3
	학생	(789)	25.0	75.0
	주부	(803)	12.0	88.0
	무직	(469)	13.2	86.8
	기타	(423)	11.8	88.2
가구 소득	200만원 미만	(773)	14.2	85.8
	200-300만원 미만	(840)	20.4	79.6
	300-400만원 미만	(698)	22.1	77.9
	400-500만원 미만	(724)	23.4	76.6
	500-600만원 미만	(652)	26.2	73.8
	600-700만원 미만	(408)	23.6	76.4
	700-800만원 미만	(307)	26.8	73.2
	800만원 이상	(598)	30.9	69.1

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대 여성(34.6%), 30대 여성(34.1%), 3040 기혼여(자녀유)(32.7%), 문화 관심 높음(28.6%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(53.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

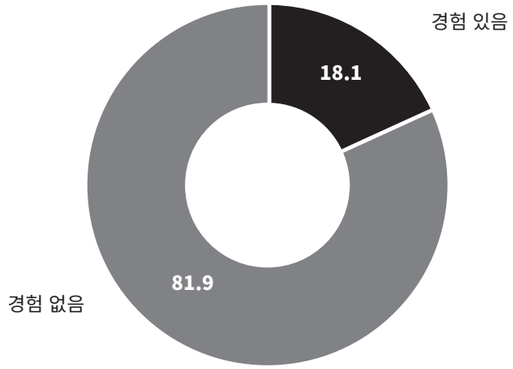
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	22.8	77.2
성·연령	15-19세 남성	(321)	20.5	79.5
	15-19세 여성	(306)	27.5	72.5
	20대 남성	(292)	33.4	66.6
	20대 여성	(332)	34.6	65.4
	30대 남성	(399)	29.7	70.3
	30대 여성	(414)	34.1	65.9
	40대 남성	(378)	24.0	76.0
	40대 여성	(393)	27.9	72.1
	50대 남성	(395)	26.0	74.0
	50대 여성	(392)	23.0	77.0
	60세 이상 남성	(668)	10.1	89.9
	60세 이상 여성	(710)	7.8	92.2
생애 주기별	15-19세	(627)	23.9	76.1
	20대	(624)	34.0	66.0
	3040미혼남	(366)	25.4	74.6
	3040미혼여	(367)	31.1	68.9
	3040기혼(자녀무)	(196)	25.0	75.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	29.6	70.4
	3040기혼여(자녀유)	(325)	32.7	67.3
	50대	(787)	24.5	75.5
	60세 이상	(1,378)	8.9	91.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	25.6	74.4
	3-4시간 미만	(904)	23.1	76.9
	4-6시간 미만	(1,307)	22.4	77.6
	6-8시간 미만	(893)	21.7	78.3
	8-10시간 미만	(636)	23.7	76.3
	10시간 이상	(1,052)	22.7	77.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	12.2	87.8
	관심 보통	(1,637)	16.2	83.8
	관심 높음	(2,822)	28.6	71.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	10.7	89.3
	관람 1-3회	(1,563)	22.6	77.4
	관람 4-6회	(688)	27.9	72.1
	관람 7-12회	(500)	38.8	61.2
	관람 13-24회	(283)	48.3	51.7
	관람 25회 이상	(119)	53.5	46.5
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	57.3	42.7
	참여 경험 없음	(3,013)	0.0	100.0

3) 문화예술 취미활동 참여 경험률(오프라인)

C1. 귀하는 최근 1년 동안 문화예술과 관련한 활동에 참여한 적이 있습니까?

- 문화예술 취미활동(오프라인) 참여 경험 조사 결과, '경험 있음' 응답은 18.1%로 나타났고, '경험 없음' 응답은 81.9%로 나타남

문화예술 취미활동 참여 경험률(오프라인) (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 30대(25.1%), 동남1(22.9%), 미혼(21.3%), 자녀있음(17.5%), 대학원 이상(27.1%), 문화예술 관련 종사자(53.7%), 800만원 이상(25.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**18.1**	**81.9**
성별	남성	(2,454)	17.9	82.1
	여성	(2,546)	18.3	81.7
연령	15-19세	(627)	18.3	81.7
	20대	(624)	24.7	75.3
	30대	(813)	25.1	74.9
	40대	(771)	18.9	81.1
	50대	(787)	18.0	82.0
	60세 이상	(1,378)	10.6	89.4
권역	도심권	(398)	20.6	79.4
	동북1	(399)	16.5	83.5
	동북2	(369)	14.9	85.1
	동북3	(422)	14.2	85.8
	동북4	(401)	13.9	86.1
	동남1	(448)	22.9	77.1
	동남2	(483)	20.4	79.6
	서북	(610)	19.6	80.4
	서남1	(469)	15.4	84.6
	서남2	(565)	17.9	82.1
	서남3	(436)	21.6	78.4
결혼 여부	기혼	(2,964)	15.9	84.1
	미혼	(2,036)	21.3	78.7
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	17.5	82.5
	자녀 없음	(928)	12.5	87.5
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	12.5	87.5
	전문대	(444)	16.4	83.6
	대학교	(2,181)	21.7	78.3
	대학원 이상	(427)	27.1	72.9
직업	문화예술 관련	(92)	53.7	46.3
	전문/관리직	(625)	24.5	75.5
	사무직	(1,338)	20.7	79.3
	판매/서비스직	(461)	12.4	87.6
	학생	(789)	19.6	80.4
	주부	(803)	12.7	87.3
	무직	(469)	10.4	89.6
	기타	(423)	15.3	84.7
가구 소득	200만원 미만	(773)	13.5	86.5
	200-300만원 미만	(840)	15.7	84.3
	300-400만원 미만	(698)	19.5	80.5
	400-500만원 미만	(724)	17.2	82.8
	500-600만원 미만	(652)	16.8	83.2
	600-700만원 미만	(408)	19.6	80.4
	700-800만원 미만	(307)	22.2	77.8
	800만원 이상	(598)	25.3	74.7

응답자 특성분석

- ‘경험 있음’ 응답은 20대 여성(25.9%), 30대 여성(25.1%), 문화 관심 높음(22.7%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(61.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

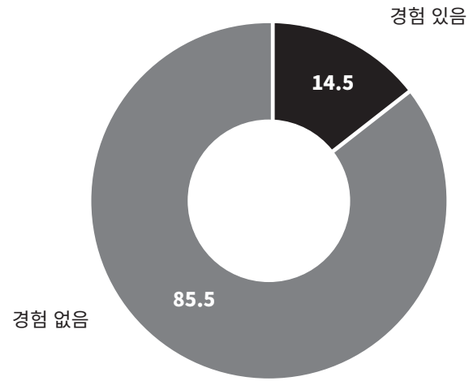
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	18.1	81.9
성·연령	15-19세 남성	(321)	20.9	79.1
	15-19세 여성	(306)	15.5	84.5
	20대 남성	(292)	23.3	76.7
	20대 여성	(332)	25.9	74.1
	30대 남성	(399)	25.0	75.0
	30대 여성	(414)	25.1	74.9
	40대 남성	(378)	17.7	82.3
	40대 여성	(393)	20.1	79.9
	50대 남성	(395)	17.5	82.5
	50대 여성	(392)	18.5	81.5
	60세 이상 남성	(668)	10.2	89.8
	60세 이상 여성	(710)	11.0	89.0
생애주기별	15-19세	(627)	18.3	81.7
	20대	(624)	24.7	75.3
	3040미혼남	(366)	23.3	76.7
	3040미혼여	(367)	23.3	76.7
	3040기혼(자녀무)	(196)	20.1	79.9
	3040기혼남(자녀유)	(331)	19.7	80.3
	3040기혼여(자녀유)	(325)	22.8	77.2
	50대	(787)	18.0	82.0
	60세 이상	(1,378)	10.6	89.4
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	14.1	85.9
	3-4시간 미만	(904)	18.6	81.4
	4-6시간 미만	(1,307)	18.1	81.9
	6-8시간 미만	(893)	18.8	81.2
	8-10시간 미만	(636)	16.8	83.2
	10시간 이상	(1,052)	18.8	81.2
문화 관심도	관심 낮음	(541)	13.9	86.1
	관심 보통	(1,637)	11.6	88.4
	관심 높음	(2,822)	22.7	77.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	5.1	94.9
	관람 1-3회	(1,563)	16.2	83.8
	관람 4-6회	(688)	26.0	74.0
	관람 7-12회	(500)	36.0	64.0
	관람 13-24회	(283)	44.4	55.6
	관람 25회 이상	(119)	61.7	38.3
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	45.6	54.4
	참여 경험 없음	(3,013)	0.0	100.0

4) 문화예술 교육 참여 경험률(온라인)

C1. 귀하는 최근 1년 동안 문화예술과 관련한 활동에 참여한 적이 있습니까?

- 문화예술 교육(온라인) 참여 경험 조사 결과, ‘경험 있음’ 응답은 14.5%로 나타났고, ‘경험 없음’ 응답은 85.5%로 나타남

문화예술 교육 참여 경험률(온라인) (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 30대(19.4%), 20대(19.4%), 미혼(16.1%), 자녀있음(15.6%), 대학원 이상(26.0%), 문화예술 관련 종사자(44.7%), 800만원 이상(21.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	14.5	85.5
성별	남성	(2,454)	14.6	85.4
	여성	(2,546)	14.5	85.5
연령	15-19세	(627)	12.5	87.5
	20대	(624)	19.4	80.6
	30대	(813)	19.4	80.6
	40대	(771)	18.5	81.5
	50대	(787)	18.8	81.2
	60세 이상	(1,378)	5.7	94.3
권역	도심권	(398)	16.8	83.2
	동북1	(399)	13.0	87.0
	동북2	(369)	16.6	83.4
	동북3	(422)	14.1	85.9
	동북4	(401)	15.3	84.7
	동남1	(448)	18.1	81.9
	동남2	(483)	11.5	88.5
	서북	(610)	17.4	82.6
	서남1	(469)	13.4	86.6
	서남2	(565)	9.7	90.3
	서남3	(436)	14.7	85.3
결혼 여부	기혼	(2,964)	13.5	86.5
	미혼	(2,036)	16.1	83.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	15.6	84.4
	자녀 없음	(928)	8.8	91.2
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	7.8	92.2
	전문대	(444)	11.9	88.1
	대학교	(2,181)	18.8	81.2
	대학원 이상	(427)	26.0	74.0
직업	문화예술 관련	(92)	44.7	55.3
	전문/관리직	(625)	20.5	79.5
	사무직	(1,338)	19.6	80.4
	판매/서비스직	(461)	9.2	90.8
	학생	(789)	13.9	86.1
	주부	(803)	8.9	91.1
	무직	(469)	8.7	91.3
	기타	(423)	7.1	92.9
가구 소득	200만원 미만	(773)	8.6	91.4
	200-300만원 미만	(840)	12.7	87.3
	300-400만원 미만	(698)	14.8	85.2
	400-500만원 미만	(724)	15.0	85.0
	500-600만원 미만	(652)	14.6	85.4
	600-700만원 미만	(408)	16.0	84.0
	700-800만원 미만	(307)	16.6	83.4
	800만원 이상	(598)	21.6	78.4

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대 남성(22.8%), 3040 기혼여(자녀유)(22.7%), 문화 관심 높음(18.4%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(41.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

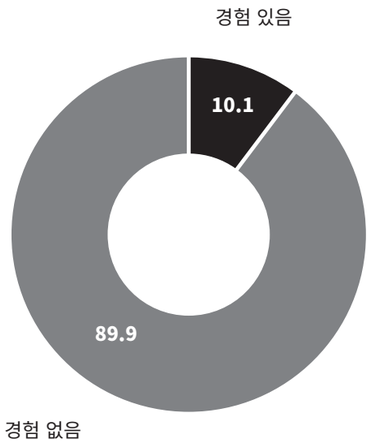
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	14.5	85.5
성·연령	15-19세 남성	(321)	11.1	88.9
	15-19세 여성	(306)	13.9	86.1
	20대 남성	(292)	22.8	77.2
	20대 여성	(332)	16.3	83.7
	30대 남성	(399)	19.6	80.4
	30대 여성	(414)	19.3	80.7
	40대 남성	(378)	17.3	82.7
	40대 여성	(393)	19.6	80.4
	50대 남성	(395)	17.6	82.4
	50대 여성	(392)	20.1	79.9
	60세 이상 남성	(668)	6.2	93.8
	60세 이상 여성	(710)	5.1	94.9
생애 주기별	15-19세	(627)	12.5	87.5
	20대	(624)	19.4	80.6
	3040미혼남	(366)	18.3	81.7
	3040미혼여	(367)	16.6	83.4
	3040기혼(자녀무)	(196)	21.0	79.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	17.4	82.6
	3040기혼여(자녀유)	(325)	22.7	77.3
	50대	(787)	18.8	81.2
	60세 이상	(1,378)	5.7	94.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	16.2	83.8
	3-4시간 미만	(904)	15.3	84.7
	4-6시간 미만	(1,307)	15.7	84.3
	6-8시간 미만	(893)	13.5	86.5
	8-10시간 미만	(636)	14.2	85.8
	10시간 이상	(1,052)	13.1	86.9
문화 관심도	관심 낮음	(541)	6.5	93.5
	관심 보통	(1,637)	10.4	89.6
	관심 높음	(2,822)	18.4	81.6
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	7.1	92.9
	관람 1-3회	(1,563)	12.7	87.3
	관람 4-6회	(688)	18.3	81.7
	관람 7-12회	(500)	26.6	73.4
	관람 13-24회	(283)	31.1	68.9
	관람 25회 이상	(119)	41.2	58.8
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	36.5	63.5
	참여 경험 없음	(3,013)	0.0	100.0

5) 문화예술 교육 참여 경험률(오프라인)

C1. 귀하는 최근 1년 동안 문화예술과 관련한 활동에 참여한 적이 있습니까?

- 문화예술 교육(오프라인) 참여 경험 조사 결과, '경험 있음' 응답은 10.1%로 나타났고, '경험 없음' 응답은 89.9%로 나타남

문화예술 교육 참여 경험률(오프라인) (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 여성(10.6%), 30대(13.8%), 20대(13.8%), 동남1(13.4%), 자녀있음(10.2%), 대학원 이상(16.2%), 문화예술 관련 종사자(31.0%), 800만원 이상(15.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	10.1	89.9
성별	남성	(2,454)	9.7	90.3
	여성	(2,546)	10.6	89.4
연령	15-19세	(627)	10.5	89.5
	20대	(624)	13.8	86.2
	30대	(813)	13.8	86.2
	40대	(771)	11.7	88.3
	50대	(787)	10.2	89.8
	60세 이상	(1,378)	5.2	94.8
권역	도심권	(398)	8.9	91.1
	동북1	(399)	10.6	89.4
	동북2	(369)	10.0	90.0
	동북3	(422)	9.8	90.2
	동북4	(401)	11.6	88.4
	동남1	(448)	13.4	86.6
	동남2	(483)	9.9	90.1
	서북	(610)	10.0	90.0
	서남1	(469)	8.6	91.4
	서남2	(565)	9.2	90.8
	서남3	(436)	10.0	90.0
결혼 여부	기혼	(2,964)	9.0	91.0
	미혼	(2,036)	11.8	88.2
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	10.2	89.8
	자녀 없음	(928)	6.3	93.7
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	7.5	92.5
	전문대	(444)	9.0	91.0
	대학교	(2,181)	11.5	88.5
	대학원 이상	(427)	16.2	83.8
직업	문화예술 관련	(92)	31.0	69.0
	전문/관리직	(625)	12.5	87.5
	사무직	(1,338)	13.0	87.0
	판매/서비스직	(461)	6.3	93.7
	학생	(789)	10.6	89.4
	주부	(803)	7.3	92.7
	무직	(469)	5.6	94.4
	기타	(423)	6.8	93.2
가구 소득	200만원 미만	(773)	9.1	90.9
	200-300만원 미만	(840)	8.8	91.2
	300-400만원 미만	(698)	9.9	90.1
	400-500만원 미만	(724)	8.3	91.7
	500-600만원 미만	(652)	9.3	90.7
	600-700만원 미만	(408)	12.2	87.8
	700-800만원 미만	(307)	10.3	89.7
	800만원 이상	(598)	15.2	84.8

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대 남성(15.4%), 3040 기혼여(자녀유)(14.5%), 문화 관심 높음(12.5%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(36.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

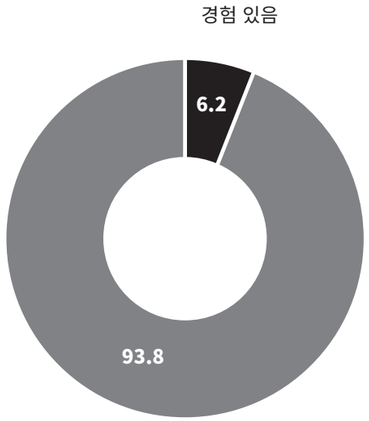
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	10.1	89.9
성·연령	15-19세 남성	(321)	12.1	87.9
	15-19세 여성	(306)	8.8	91.2
	20대 남성	(292)	15.4	84.6
	20대 여성	(332)	12.4	87.6
	30대 남성	(399)	13.5	86.5
	30대 여성	(414)	14.1	85.9
	40대 남성	(378)	10.3	89.7
	40대 여성	(393)	13.1	86.9
	50대 남성	(395)	9.1	90.9
	50대 여성	(392)	11.4	88.6
	60세 이상 남성	(668)	3.6	96.4
	60세 이상 여성	(710)	6.7	93.3
생애주기별	15-19세	(627)	10.5	89.5
	20대	(624)	13.8	86.2
	3040미혼남	(366)	11.9	88.1
	3040미혼여	(367)	12.8	87.2
	3040기혼(자녀무)	(196)	13.4	86.6
	3040기혼남(자녀유)	(331)	11.7	88.3
	3040기혼여(자녀유)	(325)	14.5	85.5
	50대	(787)	10.2	89.8
	60세 이상	(1,378)	5.2	94.8
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	10.7	89.3
	3-4시간 미만	(904)	10.2	89.8
	4-6시간 미만	(1,307)	10.2	89.8
	6-8시간 미만	(893)	10.0	90.0
	8-10시간 미만	(636)	10.0	90.0
	10시간 이상	(1,052)	10.1	89.9
문화 관심도	관심 낮음	(541)	6.5	93.5
	관심 보통	(1,637)	7.2	92.8
	관심 높음	(2,822)	12.5	87.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	3.7	96.3
	관람 1-3회	(1,563)	7.2	92.8
	관람 4-6회	(688)	13.3	86.7
	관람 7-12회	(500)	23.0	77.0
	관람 13-24회	(283)	26.7	73.3
	관람 25회 이상	(119)	36.3	63.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	25.5	74.5
	참여 경험 없음	(3,013)	0.0	100.0

6) 문화예술 자원봉사 참여 경험률(온라인)

C1. 귀하는 최근 1년 동안 문화예술과 관련한 활동에 참여한 적이 있습니까?

- 문화예술 자원봉사(온라인) 참여 경험 조사 결과, '경험 있음' 응답은 6.2%로 나타났고, '경험 없음' 응답은 93.8%로 나타남

문화예술 자원봉사 참여 경험률(온라인) (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 남성(7.0%), 20대(9.6%), 동남1(8.9%), 미혼(7.6%), 자녀있음(6.7%), 대학원 이상(9.2%), 문화예술 관련 종사자(16.8%), 600~700만원 미만(8.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	6.2	93.8
성별	남성	(2,454)	7.0	93.0
	여성	(2,546)	5.4	94.6
연령	15-19세	(627)	6.9	93.1
	20대	(624)	9.6	90.4
	30대	(813)	8.8	91.2
	40대	(771)	7.8	92.2
	50대	(787)	5.1	94.9
	60세 이상	(1,378)	2.5	97.5
권역	도심권	(398)	6.9	93.1
	동북1	(399)	4.4	95.6
	동북2	(369)	5.3	94.7
	동북3	(422)	5.8	94.2
	동북4	(401)	6.1	93.9
	동남1	(448)	8.9	91.1
	동남2	(483)	6.2	93.8
	서북	(610)	7.0	93.0
	서남1	(469)	4.8	95.2
	서남2	(565)	6.4	93.6
	서남3	(436)	6.0	94.0
결혼 여부	기혼	(2,964)	5.3	94.7
	미혼	(2,036)	7.6	92.4
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	6.7	93.3
	자녀 없음	(928)	2.2	97.8
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	3.6	96.4
	전문대	(444)	7.0	93.0
	대학교	(2,181)	7.8	92.2
	대학원 이상	(427)	9.2	90.8
직업	문화예술 관련	(92)	16.8	83.2
	전문/관리직	(625)	8.6	91.4
	사무직	(1,338)	8.9	91.1
	판매/서비스직	(461)	4.2	95.8
	학생	(789)	6.8	93.2
	주부	(803)	2.8	97.2
	무직	(469)	2.9	97.1
	기타	(423)	3.0	97.0
가구 소득	200만원 미만	(773)	5.0	95.0
	200-300만원 미만	(840)	5.5	94.5
	300-400만원 미만	(698)	5.5	94.5
	400-500만원 미만	(724)	6.7	93.3
	500-600만원 미만	(652)	5.8	94.2
	600-700만원 미만	(408)	8.5	91.5
	700-800만원 미만	(307)	6.0	94.0
	800만원 이상	(598)	8.0	92.0

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대 남성(12.8%), 3040 기혼남(자녀유)(10.8%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(19.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

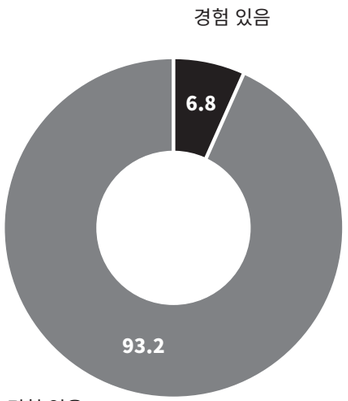
구분		사례수	있음	없음
전체		(5,000)	6.2	93.8
성·연령	15-19세 남성	(321)	7.7	92.3
	15-19세 여성	(306)	6.1	93.9
	20대 남성	(292)	12.8	87.2
	20대 여성	(332)	6.8	93.2
	30대 남성	(399)	9.1	90.9
	30대 여성	(414)	8.6	91.4
	40대 남성	(378)	9.3	90.7
	40대 여성	(393)	6.5	93.5
	50대 남성	(395)	6.4	93.6
	50대 여성	(392)	3.9	96.1
	60세 이상 남성	(668)	2.1	97.9
	60세 이상 여성	(710)	2.9	97.1
생애 주기별	15-19세	(627)	6.9	93.1
	20대	(624)	9.6	90.4
	3040미혼남	(366)	8.6	91.4
	3040미혼여	(367)	6.5	93.5
	3040기혼(자녀무)	(196)	5.2	94.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	10.8	89.2
	3040기혼여(자녀유)	(325)	9.5	90.5
	50대	(787)	5.1	94.9
	60세 이상	(1,378)	2.5	97.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	7.1	92.9
	3-4시간 미만	(904)	7.1	92.9
	4-6시간 미만	(1,307)	6.6	93.4
	6-8시간 미만	(893)	5.6	94.4
	8-10시간 미만	(636)	6.4	93.6
	10시간 이상	(1,052)	5.2	94.8
문화 관심도	관심 낮음	(541)	4.9	95.1
	관심 보통	(1,637)	6.0	94.0
	관심 높음	(2,822)	6.6	93.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	2.4	97.6
	관람 1-3회	(1,563)	4.8	95.2
	관람 4-6회	(688)	7.8	92.2
	관람 7-12회	(500)	13.6	86.4
	관람 13-24회	(283)	16.2	83.8
	관람 25회 이상	(119)	19.7	80.3
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	15.6	84.4
	참여 경험 없음	(3,013)	0.0	100.0

7) 문화예술 자원봉사 참여 경험률(오프라인)

C1. 귀하는 최근 1년 동안 문화예술과 관련한 활동에 참여한 적이 있습니까?

- 문화예술 자원봉사(오프라인) 참여 경험 조사 결과, '경험 있음' 응답은 6.8%로 나타났고, '경험 없음' 응답은 93.2%로 나타남

문화예술 자원봉사 참여 경험률(오프라인) (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 남성(7.4%), 20대(11.7%), 동남1(10.0%), 미혼(8.0%), 자녀있음(6.9%), 대학원 이상(9.1%), 문화예술 관련 종사자(15.2%), 800만원 이상(9.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	6.8	93.2
성별	남성	(2,454)	7.4	92.6
	여성	(2,546)	6.2	93.8
연령	15-19세	(627)	7.1	92.9
	20대	(624)	11.7	88.3
	30대	(813)	8.9	91.1
	40대	(771)	7.4	92.6
	50대	(787)	5.5	94.5
	60세 이상	(1,378)	3.7	96.3
권역	도심권	(398)	7.4	92.6
	동북1	(399)	6.3	93.7
	동북2	(369)	7.1	92.9
	동북3	(422)	5.0	95.0
	동북4	(401)	5.2	94.8
	동남1	(448)	10.0	90.0
	동남2	(483)	8.8	91.2
	서북	(610)	7.4	92.6
	서남1	(469)	4.9	95.1
	서남2	(565)	5.7	94.3
	서남3	(436)	6.9	93.1
결혼 여부	기혼	(2,964)	6.0	94.0
	미혼	(2,036)	8.0	92.0
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	6.9	93.1
	자녀 없음	(928)	4.1	95.9
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	5.2	94.8
	전문대	(444)	7.6	92.4
	대학교	(2,181)	7.7	92.3
	대학원 이상	(427)	9.1	90.9
직업	문화예술 관련	(92)	15.2	84.8
	전문/관리직	(625)	8.5	91.5
	사무직	(1,338)	8.6	91.4
	판매/서비스직	(461)	4.2	95.8
	학생	(789)	7.7	92.3
	주부	(803)	3.7	96.3
	무직	(469)	3.6	96.4
	기타	(423)	7.5	92.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	6.7	93.3
	200-300만원 미만	(840)	5.9	94.1
	300-400만원 미만	(698)	5.7	94.3
	400-500만원 미만	(724)	7.1	92.9
	500-600만원 미만	(652)	6.3	93.7
	600-700만원 미만	(408)	7.9	92.1
	700-800만원 미만	(307)	6.5	93.5
	800만원 이상	(598)	9.1	90.9

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대 남성(12.8%), 주말 여가시간 2시간 미만(11.4%), 문화 관심 낮음(8.0%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(23.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	6.8	93.2
성·연령	15-19세 남성	(321)	8.1	91.9
	15-19세 여성	(306)	6.1	93.9
	20대 남성	(292)	12.8	87.2
	20대 여성	(332)	10.7	89.3
	30대 남성	(399)	10.2	89.8
	30대 여성	(414)	7.5	92.5
	40대 남성	(378)	8.1	91.9
	40대 여성	(393)	6.8	93.2
	50대 남성	(395)	4.7	95.3
	50대 여성	(392)	6.4	93.6
	60세 이상 남성	(668)	4.3	95.7
	60세 이상 여성	(710)	3.1	96.9
생애주기별	15-19세	(627)	7.1	92.9
	20대	(624)	11.7	88.3
	3040미혼남	(366)	7.9	92.1
	3040미혼여	(367)	6.3	93.7
	3040기혼(자녀무)	(196)	6.2	93.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	10.9	89.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	8.9	91.1
	50대	(787)	5.5	94.5
	60세 이상	(1,378)	3.7	96.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	11.4	88.6
	3-4시간 미만	(904)	7.6	92.4
	4-6시간 미만	(1,307)	6.4	93.6
	6-8시간 미만	(893)	6.9	93.1
	8-10시간 미만	(636)	7.4	92.6
	10시간 이상	(1,052)	5.4	94.6
문화 관심도	관심 낮음	(541)	8.0	92.0
	관심 보통	(1,637)	5.5	94.5
	관심 높음	(2,822)	7.3	92.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	2.9	97.1
	관람 1-3회	(1,563)	5.0	95.0
	관람 4-6회	(688)	6.9	93.1
	관람 7-12회	(500)	15.7	84.3
	관람 13-24회	(283)	19.1	80.9
	관람 25회 이상	(119)	23.9	76.1
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	17.2	82.8
	참여 경험 없음	(3,013)	0.0	100.0

2. 문화예술활동(취미활동, 교육, 자원봉사) 참여 형태

1) 문화예술 취미활동 참여 형태(온라인)

C1. (참여한 경우) 참여한 형태는 무엇입니까?

- 문화예술 취미활동(온라인) 참여 형태에 대한 조사 결과 '개인' 응답이 75.7%로 높고, '동호회' 응답은 29.7%로 나타남

문화예술 취미활동 참여 형태(온라인) (%)

응답자 특성분석

- '개인' 응답은 여성(79.5%), 50대(79.5%), 서남1(86.1%), 자녀없음(80.5%), 대학원 이상(79.0%), 주부(86.8%), 무직(86.3%) 등에서 높게 나타났으며, '동호회' 응답은 남성(34.3%), 30대(33.9%), 40대(33.9%), 동남1(37.3%), 사무직(35.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	동호회	개인
전체		(1,139)	29.7	75.7
성별	남성	(543)	34.3	71.6
	여성	(596)	25.5	79.5
연령	15-19세	(150)	29.2	75.6
	20대	(212)	28.8	76.5
	30대	(260)	33.9	73.4
	40대	(200)	33.9	73.5
	50대	(193)	24.6	79.5
	60세 이상	(123)	24.4	77.5
권역	도심권	(95)	30.5	73.1
	동북1	(74)	27.0	78.6
	동북2	(69)	33.5	71.1
	동북3	(90)	30.0	74.9
	동북4	(76)	22.6	82.8
	동남1	(133)	37.3	68.4
	동남2	(105)	34.9	72.3
	서북	(152)	34.4	72.7
	서남1	(100)	19.3	86.1
	서남2	(139)	25.3	79.8
	서남3	(105)	27.6	76.8
결혼 여부	기혼	(573)	30.3	74.5
	미혼	(566)	29.1	77.0
자녀 유무	자녀 있음	(466)	31.9	73.2
	자녀 없음	(107)	23.3	80.5
최종 학력	고등학교 이하	(268)	27.5	76.4
	전문대	(99)	27.9	75.0
	대학교	(636)	30.5	74.9
	대학원 이상	(135)	31.7	79.0
직업	문화예술 관련	(54)	31.7	77.1
	전문/관리직	(200)	34.3	76.2
	사무직	(407)	35.5	69.5
	판매/서비스직	(72)	29.3	72.7
	학생	(197)	25.8	79.2
	주부	(97)	14.3	86.8
	무직	(62)	15.6	86.3
	기타	(50)	24.6	79.6
가구 소득	200만원 미만	(110)	27.3	75.8
	200-300만원 미만	(171)	20.1	82.1
	300-400만원 미만	(154)	32.2	73.2
	400-500만원 미만	(169)	27.8	76.9
	500-600만원 미만	(171)	34.6	72.5
	600-700만원 미만	(96)	28.0	77.5
	700-800만원 미만	(82)	33.2	75.6
	800만원 이상	(185)	34.5	73.1

응답자 특성분석

- '개인' 응답은 50대 여성(85.2%), 15-19세 여성(83.6%), 주말 여가시간 10시간 이상(82.1%) 등에서 높게 나타났으며, '동호회' 응답은 20대 남성(40.2%), 3040 미혼남(38.4%), 3040 기혼여(자녀유) (38.1%), 주말 여가시간 2시간 미만(41.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	동호회	개인
전체		(1,139)	29.7	75.7
성·연령	15-19세 남성	(66)	34.7	65.3
	15-19세 여성	(84)	25.0	83.6
	20대 남성	(97)	40.2	68.2
	20대 여성	(115)	19.2	83.6
	30대 남성	(119)	36.8	71.9
	30대 여성	(141)	31.5	74.7
	40대 남성	(91)	35.8	71.2
	40대 여성	(110)	32.2	75.4
	50대 남성	(103)	31.6	74.5
	50대 여성	(90)	16.5	85.2
	60세 이상 남성	(68)	23.4	78.7
	60세 이상 여성	(56)	25.6	76.0
생애 주기별	15-19세	(150)	29.2	75.6
	20대	(212)	28.8	76.5
	3040미혼남	(93)	38.4	73.2
	3040미혼여	(114)	28.6	75.9
	3040기혼(자녀무)	(49)	25.5	78.8
	3040기혼남(자녀유)	(98)	35.4	70.7
	3040기혼여(자녀유)	(106)	38.1	71.1
	50대	(193)	24.6	79.5
	60세 이상	(123)	24.4	77.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(53)	41.1	58.9
	3-4시간 미만	(209)	31.0	74.2
	4-6시간 미만	(293)	32.2	74.8
	6-8시간 미만	(194)	27.9	77.0
	8-10시간 미만	(151)	31.3	74.1
	10시간 이상	(239)	23.4	82.1
문화 관심도	관심 낮음	(66)	24.9	77.4
	관심 보통	(265)	32.5	70.1
	관심 높음	(807)	29.2	77.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(198)	16.8	86.1
	관람 1-3회	(354)	21.3	82.6
	관람 4-6회	(192)	33.4	72.9
	관람 7-12회	(194)	38.5	66.2
	관람 13-24회	(137)	42.9	65.4
	관람 25회 이상	(64)	50.6	65.3

2) 문화예술 취미활동 참여 형태(오프라인)

C1. (참여한 경우) 참여한 형태는 무엇입니까?

- 문화예술 취미활동(오프라인) 참여형태 조사 결과, '개인' 응답이 75.8%로 높고, '동호회' 응답은 28.8%로 나타남

문화예술 취미활동 참여 형태(오프라인) (%)

응답자 특성분석

- '개인' 응답은 30대(79.0%), 서남1(85.0%), 미혼(77.0%), 자녀없음(77.7%), 전문대(87.6%), 판매/서비스직(82.5%), 500~600만원 미만(83.1%) 등에서 높게 나타났으며, '동호회' 응답은 15-19세(33.9%), 서남2(33.8%), 대학원 이상(33.2%), 전문/관리직(38.7%), 200만원 미만(37.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	동호회	개인
전체		(906)	28.8	75.8
성별	남성	(439)	27.5	77.4
	여성	(467)	30.1	74.2
연령	15-19세	(115)	33.9	71.1
	20대	(154)	27.5	78.8
	30대	(204)	28.9	79.0
	40대	(146)	28.3	76.2
	50대	(142)	24.5	77.6
	60세 이상	(146)	31.0	69.6
권역	도심권	(82)	24.9	77.7
	동북1	(66)	24.9	82.1
	동북2	(55)	30.6	72.9
	동북3	(60)	30.5	72.0
	동북4	(56)	28.4	73.5
	동남1	(103)	30.3	74.4
	동남2	(99)	26.7	77.8
	서북	(119)	29.4	78.6
	서남1	(72)	22.0	85.0
	서남2	(101)	33.8	69.4
	서남3	(94)	33.1	70.7
결혼 여부	기혼	(472)	28.0	74.6
	미혼	(434)	29.8	77.0
자녀 유무	자녀 있음	(356)	29.4	73.6
	자녀 없음	(116)	23.6	77.7
최종 학력	고등학교 이하	(244)	32.2	69.2
	전문대	(73)	16.7	87.6
	대학교	(473)	27.9	77.4
	대학원 이상	(116)	33.2	75.7
직업	문화예술 관련	(50)	35.0	75.9
	전문/관리직	(153)	38.7	67.4
	사무직	(276)	22.9	82.1
	판매/서비스직	(57)	20.1	82.5
	학생	(155)	33.8	72.3
	주부	(102)	26.3	74.2
	무직	(49)	28.6	75.8
	기타	(65)	26.5	73.5
가구 소득	200만원 미만	(104)	37.7	65.9
	200-300만원 미만	(132)	28.5	76.8
	300-400만원 미만	(136)	32.7	73.0
	400-500만원 미만	(125)	23.1	80.0
	500-600만원 미만	(110)	20.7	83.1
	600-700만원 미만	(80)	28.6	76.0
	700-800만원 미만	(68)	32.4	72.0
	800만원 이상	(151)	28.8	77.0

응답자 특성분석

- '개인' 응답은 20대 여성(83.9%), 30대 남성(82.6%), 3040 기혼(자녀무)(82.7%) 등에서 높게 나타났으며, '동호회' 응답은 15-19세 여성(49.9%), 3040 기혼여(자녀유)(32.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	동호회	개인
전체		(906)	28.8	75.8
성·연령	15-19세 남성	(67)	22.5	78.6
	15-19세 여성	(47)	49.9	60.4
	20대 남성	(68)	36.3	72.3
	20대 여성	(86)	20.5	83.9
	30대 남성	(100)	26.7	82.6
	30대 여성	(104)	31.1	75.6
	40대 남성	(67)	29.7	75.4
	40대 여성	(79)	27.1	76.9
	50대 남성	(69)	23.6	78.5
	50대 여성	(72)	25.3	76.8
	60세 이상 남성	(68)	26.7	74.6
	60세 이상 여성	(78)	34.8	65.2
생애주기별	15-19세	(115)	33.9	71.1
	20대	(154)	27.5	78.8
	3040미혼남	(85)	30.1	79.9
	3040미혼여	(86)	28.6	78.1
	3040기혼(자녀무)	(39)	20.0	82.7
	3040기혼남(자녀유)	(65)	27.4	79.0
	3040기혼여(자녀유)	(74)	32.8	71.6
	50대	(142)	24.5	77.6
	60세 이상	(146)	31.0	69.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(29)	32.8	70.8
	3-4시간 미만	(168)	28.4	75.3
	4-6시간 미만	(236)	31.0	73.3
	6-8시간 미만	(168)	31.6	71.0
	8-10시간 미만	(107)	24.4	80.4
	10시간 이상	(198)	26.2	81.3
문화 관심도	관심 낮음	(75)	27.3	72.7
	관심 보통	(190)	28.2	73.9
	관심 높음	(641)	29.2	76.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(95)	23.0	78.7
	관람 1-3회	(254)	23.9	79.4
	관람 4-6회	(179)	27.4	74.9
	관람 7-12회	(180)	34.2	72.2
	관람 13-24회	(126)	31.8	75.1
	관람 25회 이상	(73)	38.7	71.7

3) 문화예술 교육 참여 형태(온라인)

C1. (참여한 경우) 참여한 형태는 무엇입니까?

- 문화예술 교육(온라인) 참여 형태 조사 결과, '개인' 응답이 79.1%로 높고, '동호회' 응답은 25.6%로 나타남

문화예술 교육 참여 형태(온라인) (%)

응답자 특성분석

- '개인' 응답은 40대(83.7%), 서남1(91.9%), 자녀없음(91.1%), 대학원 이상(83.3%), 주부(94.3%) 등에서 높게 나타났으며, '동호회' 응답은 30대(29.1%), 동남2(33.5%), 전문/관리직(33.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	동호회	개인
전체		(726)	25.6	79.1
성별	남성	(357)	26.9	76.7
	여성	(369)	24.3	81.3
연령	15-19세	(78)	27.3	74.8
	20대	(121)	28.1	75.7
	30대	(158)	29.1	78.3
	40대	(142)	23.8	83.7
	50대	(148)	22.3	79.4
	60세 이상	(78)	22.4	81.2
권역	도심권	(67)	29.6	74.4
	동북1	(52)	21.5	81.1
	동북2	(61)	23.8	78.2
	동북3	(60)	30.8	73.3
	동북4	(62)	17.9	82.1
	동남1	(81)	28.8	75.8
	동남2	(56)	33.5	71.3
	서북	(106)	33.2	76.0
	서남1	(63)	17.3	91.9
	서남2	(55)	22.5	82.0
	서남3	(64)	15.9	86.3
결혼 여부	기혼	(399)	25.1	79.6
	미혼	(327)	26.1	78.4
자녀 유무	자녀 있음	(317)	28.3	76.7
	자녀 없음	(81)	12.7	91.1
최종 학력	고등학교 이하	(153)	24.4	78.5
	전문대	(53)	22.0	79.2
	대학교	(409)	26.6	78.1
	대학원 이상	(111)	25.1	83.3
직업	문화예술 관련	(41)	26.8	76.8
	전문/관리직	(128)	33.1	73.3
	사무직	(263)	28.1	77.1
	판매/서비스직	(42)	16.3	87.0
	학생	(109)	27.8	74.5
	주부	(72)	9.8	94.3
	무직	(41)	18.8	84.2
	기타	(30)	21.9	86.0
가구 소득	200만원 미만	(66)	24.5	81.0
	200-300만원 미만	(106)	21.4	82.5
	300-400만원 미만	(103)	26.4	78.7
	400-500만원 미만	(109)	18.6	83.3
	500-600만원 미만	(95)	20.0	83.4
	600-700만원 미만	(65)	26.2	78.8
	700-800만원 미만	(51)	34.9	73.1
	800만원 이상	(129)	35.0	71.2

응답자 특성분석

- '개인' 응답은 60세 이상 남성(87.0%), 40대 여성(85.5%), 3040 기혼(자녀무)(84.5%) 등에서 높게 나타났으며, '동호회' 응답은 15-19세 남성(32.6%), 3040 기혼남(자녀유)(30.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

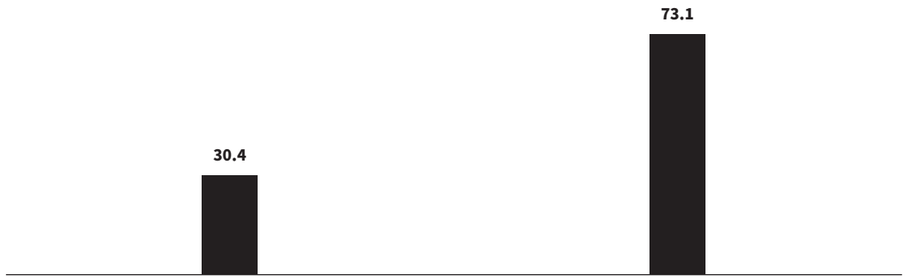
구분		사례수	동호회	개인
전체		(726)	25.6	79.1
성·연령	15-19세 남성	(36)	32.6	67.4
	15-19세 여성	(42)	22.8	81.0
	20대 남성	(67)	28.8	74.0
	20대 여성	(54)	27.2	77.7
	30대 남성	(78)	30.7	76.7
	30대 여성	(80)	27.5	79.9
	40대 남성	(65)	25.6	81.5
	40대 여성	(77)	22.3	85.5
	50대 남성	(70)	26.3	73.7
	50대 여성	(79)	18.8	84.4
	60세 이상 남성	(42)	15.2	87.0
	60세 이상 여성	(37)	30.6	74.6
생애 주기별	15-19세	(78)	27.3	74.8
	20대	(121)	28.1	75.7
	3040미혼남	(67)	28.7	81.5
	3040미혼여	(61)	24.5	80.4
	3040기혼(자녀무)	(41)	20.6	84.5
	3040기혼남(자녀유)	(58)	30.9	75.1
	3040기혼여(자녀유)	(74)	26.2	83.0
	50대	(148)	22.3	79.4
	60세 이상	(78)	22.4	81.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(34)	28.2	74.7
	3-4시간 미만	(138)	21.5	80.8
	4-6시간 미만	(205)	25.1	79.8
	6-8시간 미만	(121)	27.2	78.4
	8-10시간 미만	(91)	25.3	78.7
	10시간 이상	(138)	28.6	78.1
문화 관심도	관심 낮음	(35)	30.7	69.3
	관심 보통	(170)	21.2	79.7
	관심 높음	(521)	26.7	79.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(131)	17.8	85.9
	관람 1-3회	(199)	17.4	85.2
	관람 4-6회	(126)	28.0	77.6
	관람 7-12회	(133)	32.1	72.3
	관람 13-24회	(88)	34.0	72.7
	관람 25회 이상	(49)	40.3	69.4

4) 문화예술 교육 참여 형태(오프라인)

C1. (참여한 경우) 참여한 형태는 무엇입니까?

- 문화예술 교육(오프라인) 참여 형태에 대한 조사 결과 '개인' 응답이 73.1%로 높고, '동호회' 응답은 30.4%로 나타남

문화예술 교육 참여 형태(오프라인) (%)



응답자 특성분석

- '개인' 응답은 동북1(86.5%), 자녀없음(83.2%), 대학원 이상(78.3%), 200~300만원 미만(81.8%) 등에서 높게 나타났으며, '동호회' 응답은 60세 이상(35.5%), 서남1(39.8%), 자녀있음(34.7%), 대학교(32.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	동호회	개인
전체		(507)	30.4	73.1
성별	남성	(237)	32.2	71.5
	여성	(270)	28.8	74.4
연령	15-19세	(66)	28.1	75.5
	20대	(86)	30.4	72.2
	30대	(112)	29.8	76.8
	40대	(91)	34.6	70.1
	50대	(81)	23.9	77.9
	60세 이상	(72)	35.5	64.5
권역	도심권	(35)	25.7	77.1
	동북1	(42)	14.5	86.5
	동북2	(37)	37.2	69.1
	동북3	(41)	29.7	71.7
	동북4	(47)	24.1	77.5
	동남1	(60)	38.3	64.6
	동남2	(48)	23.3	77.8
	서북	(61)	30.8	76.1
	서남1	(40)	39.8	67.7
	서남2	(52)	35.6	69.4
	서남3	(44)	32.8	68.5
결혼 여부	기혼	(267)	31.2	71.1
	미혼	(240)	29.5	75.3
자녀 유무	자녀 있음	(208)	34.7	67.7
	자녀 없음	(58)	18.7	83.2
최종 학력	고등학교 이하	(147)	30.3	71.3
	전문대	(40)	23.4	76.6
	대학교	(251)	32.9	72.1
	대학원 이상	(69)	25.7	78.3
직업	문화예술 관련	(29)	27.1	78.1
	전문/관리직	(78)	33.0	72.5
	사무직	(174)	31.7	72.3
	판매/서비스직	(29)	22.2	79.4
	학생	(83)	30.4	73.0
	주부	(59)	23.3	76.7
	무직	(26)	37.1	67.6
	기타	(29)	36.0	65.9
가구 소득	200만원 미만	(71)	38.6	66.1
	200-300만원 미만	(74)	20.5	81.8
	300-400만원 미만	(69)	37.0	70.2
	400-500만원 미만	(60)	28.6	74.0
	500-600만원 미만	(61)	25.6	76.3
	600-700만원 미만	(50)	28.6	73.3
	700-800만원 미만	(32)	37.7	67.1
	800만원 이상	(91)	29.9	72.9

응답자 특성분석

- '개인' 응답은 30대 여성(78.6%), 3040 미혼여(79.1%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(80.0%) 등에서 높게 나타났으며, '동호회' 응답은 60세 이상 여성(40.1%), 3040 미혼남(45.3%), 주말 여가시간 6~8시간 미만(41.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

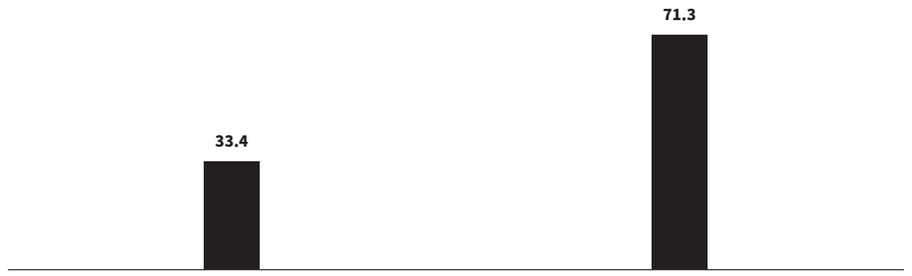
구분		사례수	동호회	개인
전체		(507)	30.4	73.1
성·연령	15-19세 남성	(39)	37.4	64.6
	15-19세 여성	(27)	14.8	91.2
	20대 남성	(45)	28.5	73.5
	20대 여성	(41)	32.6	70.7
	30대 남성	(54)	34.6	74.9
	30대 여성	(58)	25.3	78.6
	40대 남성	(39)	39.7	64.5
	40대 여성	(51)	30.7	74.3
	50대 남성	(36)	23.4	78.0
	50대 여성	(45)	24.4	77.8
	60세 이상 남성	(24)	26.4	73.6
	60세 이상 여성	(47)	40.1	59.9
생애주기별	15-19세	(66)	28.1	75.5
	20대	(86)	30.4	72.2
	3040미혼남	(44)	45.3	69.0
	3040미혼여	(47)	23.5	79.1
	3040기혼(자녀무)	(26)	8.1	95.9
	3040기혼남(자녀유)	(39)	36.0	65.3
	3040기혼여(자녀유)	(47)	38.0	67.5
	50대	(81)	23.9	77.9
	60세 이상	(72)	35.5	64.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(22)	8.9	91.1
	3-4시간 미만	(92)	32.3	71.2
	4-6시간 미만	(134)	31.3	73.1
	6-8시간 미만	(89)	41.4	60.3
	8-10시간 미만	(64)	22.7	80.0
	10시간 이상	(106)	27.5	77.5
문화 관심도	관심 낮음	(35)	31.8	68.2
	관심 보통	(118)	29.4	70.9
	관심 높음	(354)	30.6	74.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(69)	21.1	81.2
	관람 1-3회	(113)	27.3	76.8
	관람 4-6회	(91)	30.8	72.4
	관람 7-12회	(115)	32.7	70.2
	관람 13-24회	(76)	27.1	75.5
	관람 25회 이상	(43)	52.0	55.3

5) 문화예술 자원봉사 참여 형태(온라인)

C1. (참여한 경우) 참여한 형태는 무엇입니까?

- 문화예술 자원봉사(온라인) 참여 형태 조사 결과, '개인' 응답이 71.3%로 높고, '동호회' 응답은 33.4%로 나타남

문화예술 자원봉사 참여 형태(온라인) (%)



응답자 특성분석

- '개인' 응답은 30대(74.7%), 1서남2(76.6%), 학생(76.3%), 전문/관리직(74.0%), 200~300만원 미만(79.4%) 등에서 높게 나타났으며, '동호회' 응답은 20대(41.1%), 동남1(42.3%), 대학원 이상(41.5%), 300~400만원 미만(40.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	동호회	개인
전체		(311)	33.4	71.3
성별	남성	(173)	33.5	71.7
	여성	(138)	33.2	70.8
연령	15-19세	(43)	26.5	73.5
	20대	(60)	41.1	64.2
	30대	(72)	31.7	74.7
	40대	(60)	35.1	73.5
	50대	(40)	33.6	69.0
	60세 이상	(35)	28.9	72.5
권역	도심권	(27)	43.0	58.8
	동북1	(18)	22.3	80.2
	동북2	(20)	40.7	64.9
	동북3	(24)	24.5	79.6
	동북4	(25)	31.3	73.1
	동남1	(40)	42.3	61.5
	동남2	(30)	36.8	68.7
	서북	(43)	35.8	71.7
	서남1	(23)	28.8	80.1
	서남2	(36)	24.9	76.6
	서남3	(26)	29.8	76.1
결혼 여부	기혼	(157)	32.2	71.5
	미혼	(154)	34.6	71.1
자녀 유무	자녀 있음	(136)	35.6	68.6
	자녀 없음	(20)	9.0	91.0
최종 학력	고등학교 이하	(70)	31.0	71.8
	전문대	(31)	33.3	70.1
	대학교	(170)	32.5	72.7
	대학원 이상	(39)	41.5	65.4
직업	문화예술 관련	(15)	57.1	52.1
	전문/관리직	(54)	32.9	74.0
	사무직	(119)	36.9	67.6
	판매/서비스직	(19)	43.2	59.1
	학생	(54)	25.4	76.3
	주부	(23)	9.1	90.9
	무직	(14)	36.4	80.4
	기타	(13)	32.7	70.7
가구 소득	200만원 미만	(39)	38.2	66.8
	200-300만원 미만	(46)	27.6	79.4
	300-400만원 미만	(38)	40.2	65.1
	400-500만원 미만	(48)	28.8	73.3
	500-600만원 미만	(38)	32.3	71.7
	600-700만원 미만	(35)	35.2	71.0
	700-800만원 미만	(19)	43.5	67.5
	800만원 이상	(48)	29.8	71.4

응답자 특성분석

- '개인' 응답은 30대 남성(76.1%), 3040 기혼여(자녀유)(76.3%) 등에서 높게 나타났으며, '동호회' 응답은 20대 남성(46.4%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(47.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

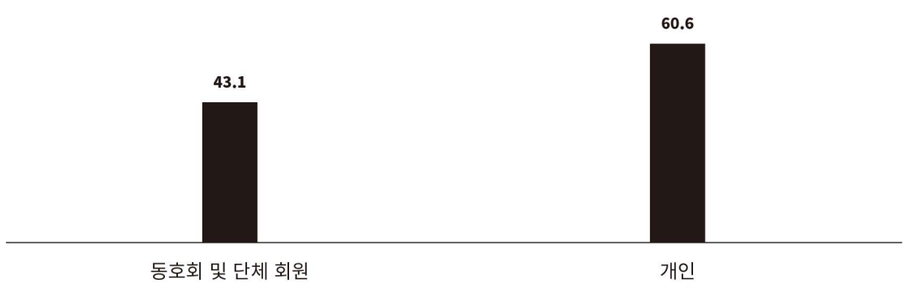
구분		사례수	동호회	개인
전체		(311)	33.4	71.3
성·연령	15-19세 남성	(25)	22.8	77.2
	15-19세 여성	(19)	31.4	68.6
	20대 남성	(37)	46.4	62.2
	20대 여성	(23)	32.5	67.5
	30대 남성	(36)	30.0	76.1
	30대 여성	(36)	33.5	73.3
	40대 남성	(35)	37.2	68.7
	40대 여성	(25)	32.2	80.1
	50대 남성	(25)	34.7	69.5
	50대 여성	(15)	31.8	68.2
	60세 이상 남성	(14)	16.5	86.7
	60세 이상 여성	(20)	37.6	62.4
생애 주기별	15-19세	(43)	26.5	73.5
	20대	(60)	41.1	64.2
	3040미혼남	(31)	35.1	73.7
	3040미혼여	(24)	39.7	69.8
	3040기혼(자녀무)	(10)	0.0	100.0
	3040기혼남(자녀유)	(36)	36.1	68.2
	3040기혼여(자녀유)	(31)	34.2	76.3
	50대	(40)	33.6	69.0
	60세 이상	(35)	28.9	72.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(15)	42.1	57.9
	3-4시간 미만	(65)	28.5	76.5
	4-6시간 미만	(86)	33.0	71.7
	6-8시간 미만	(50)	28.0	77.2
	8-10시간 미만	(41)	47.0	58.1
	10시간 이상	(55)	32.2	72.6
문화 관심도	관심 낮음	(27)	19.4	80.6
	관심 보통	(98)	27.5	76.2
	관심 높음	(186)	38.5	67.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(45)	27.8	74.6
	관람 1-3회	(75)	27.5	77.6
	관람 4-6회	(54)	28.0	77.1
	관람 7-12회	(68)	41.3	63.7
	관람 13-24회	(46)	34.5	68.7
	관람 25회 이상	(23)	49.9	58.7

6) 문화예술 자원봉사 참여 형태(오프라인)

C1. (참여한 경우) 참여한 형태는 무엇입니까?

- 문화예술 자원봉사 참여 형태(오프라인) 조사 결과 '개인' 응답이 60.6%로 높고, '동호회' 응답은 43.1%로 나타남

문화예술 자원봉사 참여 형태(오프라인) (%)



응답자 특성분석

- '개인' 응답은 20대(66.1%), 미혼(67.7%), 자녀있음(55.7%), 대학교(65.9%), 학생(71.2%), 800만원 이상(68.7%) 등에서 높게 나타났으며, '동호회' 응답은 60세 이상(63.7%), 기혼(49.1%), 자녀없음(51.2%), 고등학교 이하(50.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	동호회	개인
전체		(341)	43.1	60.6
성별	남성	(182)	44.6	59.5
	여성	(159)	41.3	61.9
연령	15-19세	(44)	34.4	65.6
	20대	(73)	39.1	66.1
	30대	(72)	40.4	63.7
	40대	(57)	39.2	65.0
	50대	(44)	44.1	63.1
	60세 이상	(51)	63.7	37.1
권역	도심권	(29)	31.7	71.9
	동북1	(25)	23.5	80.3
	동북2	(26)	44.7	55.3
	동북3	(21)	53.6	48.6
	동북4	(21)	37.5	67.2
	동남1	(45)	50.2	52.4
	동남2	(42)	57.6	48.2
	서북	(45)	42.6	64.2
	서남1	(23)	18.9	85.2
	서남2	(32)	56.1	47.2
	서남3	(30)	39.9	61.8
결혼 여부	기혼	(178)	49.1	54.2
	미혼	(162)	36.5	67.7
자녀 유무	자녀 있음	(140)	48.5	55.7
	자녀 없음	(38)	51.2	48.8
최종 학력	고등학교 이하	(101)	50.3	50.6
	전문대	(34)	37.8	62.2
	대학교	(168)	39.5	65.9
	대학원 이상	(39)	44.2	62.5
직업	문화예술 관련	(14)	40.0	63.4
	전문/관리직	(53)	39.2	65.5
	사무직	(115)	40.3	62.4
	판매/서비스직	(19)	56.9	53.6
	학생	(60)	32.0	71.2
	주부	(30)	36.5	63.5
	무직	(17)	78.4	31.6
	기타	(32)	60.8	42.1
가구 소득	200만원 미만	(52)	59.7	42.8
	200-300만원 미만	(50)	37.3	67.3
	300-400만원 미만	(40)	39.3	62.2
	400-500만원 미만	(51)	38.9	65.0
	500-600만원 미만	(41)	44.5	59.0
	600-700만원 미만	(32)	44.1	60.4
	700-800만원 미만	(20)	49.5	57.9
	800만원 이상	(55)	35.1	68.7

응답자 특성분석

- '개인' 응답은 15-19세 남성(76.2%), 20대 여성(73.8%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(65.9%) 등에서 높게 나타났으며, '동호회' 응답은 60세 이상 여성(64.7%), 60세 이상 남성(63.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	동호회	개인
전체		(341)	43.1	60.6
성·연령	15-19세 남성	(26)	23.8	76.2
	15-19세 여성	(19)	49.0	51.0
	20대 남성	(37)	48.9	58.8
	20대 여성	(36)	28.8	73.8
	30대 남성	(41)	44.0	60.2
	30대 여성	(31)	35.7	68.2
	40대 남성	(31)	43.3	61.4
	40대 여성	(27)	34.5	69.1
	50대 남성	(19)	39.9	65.6
	50대 여성	(25)	47.2	61.2
	60세 이상 남성	(29)	63.0	38.5
	60세 이상 여성	(22)	64.7	35.3
생애주기별	15-19세	(44)	34.4	65.6
	20대	(73)	39.1	66.1
	3040미혼남	(29)	38.5	67.5
	3040미혼여	(23)	33.6	71.6
	3040기혼(자녀무)	(12)	28.2	71.8
	3040기혼남(자녀유)	(36)	49.2	54.9
	3040기혼여(자녀유)	(29)	39.6	63.7
	50대	(44)	44.1	63.1
	60세 이상	(51)	63.7	37.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(24)	44.8	57.7
	3-4시간 미만	(68)	41.6	64.6
	4-6시간 미만	(84)	37.7	65.9
	6-8시간 미만	(61)	42.9	57.8
	8-10시간 미만	(47)	59.5	46.6
	10시간 이상	(57)	38.7	64.0
문화 관심도	관심 낮음	(43)	53.7	46.3
	관심 보통	(90)	41.5	60.8
	관심 높음	(207)	41.5	63.6
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(54)	50.0	50.0
	관람 1-3회	(78)	37.7	66.9
	관람 4-6회	(47)	40.8	64.6
	관람 7-12회	(79)	43.6	61.3
	관람 13-24회	(54)	42.7	58.3
	관람 25회 이상	(28)	47.6	59.6

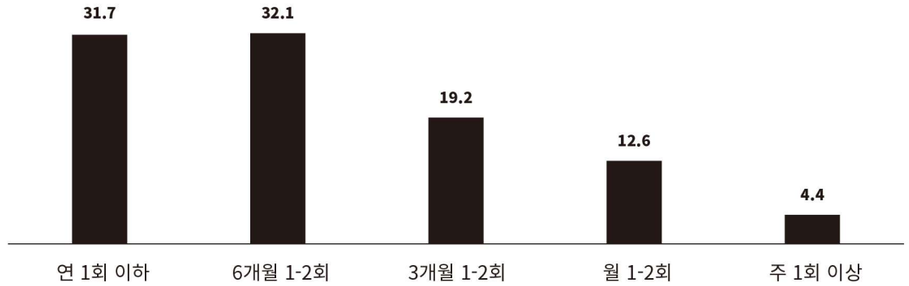
3. 문화예술활동(취미활동, 교육, 자원봉사) 참여 빈도

1) 문화예술 취미활동 참여 빈도(온라인)

C1. (참여한 경우) 참여한 형태는 무엇입니까?

- 온라인 문화예술 취미활동 참여 빈도에 대한 조사 결과, '6개월 1-2회' 응답이 32.1%로 가장 높고, 다음으로는 '연 1회 이하'(31.7%), '3개월 1-2회'(19.2%) 순으로 나타남

문화예술 취미활동 참여 빈도(온라인) (%)



응답자 특성분석

- '6개월 1-2회' 응답은 50대(36.5%), 동북4(42.7%), 기혼(34.8%), 자녀있음(35.7%), 대학교(34.0%), 판매/서비스직(36.9%) 등에서 높게 나타났으며, '연 1회 이하' 응답은 여성(32.5%), 60세 이상(36.1%), 자녀없음(39.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	연 1회 이하	6개월 1-2회	3개월 1-2회	월 1-2회	주 1회 이상
전체		(1,139)	31.7	32.1	19.2	12.6	4.4
성별	남성	(543)	30.9	34.2	20.8	11.7	2.4
	여성	(596)	32.5	30.1	17.8	13.3	6.3
연령	15-19세	(150)	34.6	27.5	13.8	13.8	10.3
	20대	(212)	27.7	30.3	26.7	11.3	4.0
	30대	(260)	28.0	33.4	17.8	16.4	4.4
	40대	(200)	33.9	32.1	20.3	10.6	3.1
	50대	(193)	33.9	36.5	18.0	10.4	1.2
	60세 이상	(123)	36.1	30.9	16.0	11.8	5.2
권역	도심권	(95)	28.1	41.6	15.7	9.4	5.3
	동북1	(74)	43.6	27.1	15.5	10.5	3.3
	동북2	(69)	31.6	33.4	19.1	12.1	3.7
	동북3	(90)	37.9	29.1	18.5	6.9	7.7
	동북4	(76)	35.4	42.7	12.8	7.2	1.9
	동남1	(133)	24.8	27.2	26.9	14.9	6.1
	동남2	(105)	32.5	29.6	23.5	11.5	3.0
	서북	(152)	28.5	30.4	20.1	14.9	6.1
	서남1	(100)	29.9	26.8	25.8	13.9	3.5
	서남2	(139)	34.0	34.8	14.3	12.0	4.9
	서남3	(105)	30.2	33.4	15.3	20.1	0.9
결혼 여부	기혼	(573)	30.6	34.8	18.8	12.8	3.1
	미혼	(566)	32.9	29.3	19.6	12.4	5.8
자녀 유무	자녀 있음	(466)	28.4	35.7	19.8	12.8	3.3
	자녀 없음	(107)	39.9	30.5	14.8	12.5	2.3
최종 학력	고등학교 이하	(268)	40.4	28.6	15.3	9.2	6.6
	전문대	(99)	35.3	31.5	18.8	7.6	6.8
	대학교	(636)	27.7	34.0	20.5	14.8	3.0
	대학원 이상	(135)	31.1	30.3	21.0	12.4	5.2
직업	문화예술 관련	(54)	23.0	29.0	17.7	18.9	11.4
	전문/관리직	(200)	25.7	35.4	20.1	15.4	3.4
	사무직	(407)	30.2	31.9	21.5	12.9	3.6
	판매/서비스직	(72)	37.4	36.9	15.9	8.4	1.4
	학생	(197)	32.1	27.5	18.5	14.2	7.8
	주부	(97)	39.9	35.6	12.1	8.5	3.9
	무직	(62)	42.6	28.7	21.2	4.7	2.9
	기타	(50)	39.8	32.0	17.8	8.5	1.9
가구 소득	200만원 미만	(110)	37.2	34.4	18.8	7.3	2.3
	200-300만원 미만	(171)	41.3	28.3	16.5	10.2	3.6
	300-400만원 미만	(154)	34.1	28.3	18.3	13.1	6.2
	400-500만원 미만	(169)	30.3	36.9	17.9	11.2	3.7
	500-600만원 미만	(171)	28.9	27.9	22.4	15.3	5.5
	600-700만원 미만	(96)	28.7	28.8	17.9	19.8	4.8
	700-800만원 미만	(82)	25.9	36.4	24.1	6.1	7.5
	800만원 이상	(185)	25.9	36.4	19.4	15.2	3.0

응답자 특성분석

- '6개월 1-2회' 응답은 50대 남성(41.4%), 3040 기혼남(자녀유)(37.3%) 등에서 높게 나타났으며, '연 1회 이하' 응답은 15-19세 남성(43.6%), 3040 기혼(자녀무)(38.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

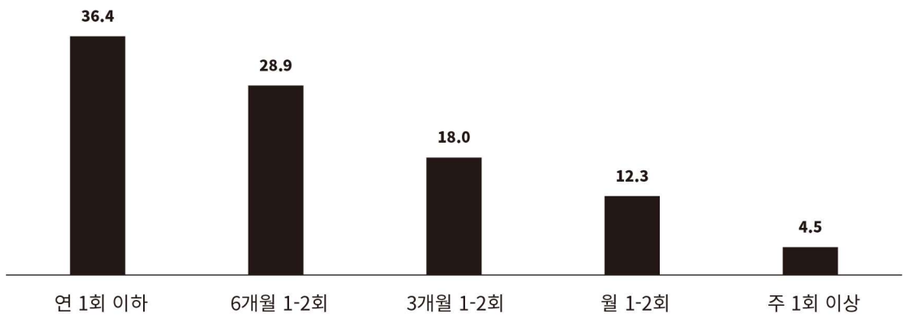
구분		사례수	연 1회 이하	6개월 1-2회	3개월 1-2회	월 1-2회	주 1회 이상
전체		(1,139)	31.7	32.1	19.2	12.6	4.4
성·연령	15-19세 남성	(66)	43.6	21.0	12.2	18.3	5.0
	15-19세 여성	(84)	27.5	32.7	15.2	10.2	14.4
	20대 남성	(97)	26.2	31.1	29.6	10.2	2.8
	20대 여성	(115)	29.0	29.6	24.2	12.3	5.0
	30대 남성	(119)	27.1	39.0	17.8	12.3	3.8
	30대 여성	(141)	28.8	28.6	17.8	19.8	5.0
	40대 남성	(91)	32.5	33.3	24.5	9.3	0.5
	40대 여성	(110)	35.1	31.2	16.8	11.7	5.2
	50대 남성	(103)	27.6	41.4	19.2	11.9	0.0
	50대 여성	(90)	41.1	30.9	16.7	8.7	2.5
	60세 이상 남성	(68)	34.8	33.5	19.3	9.4	3.0
	60세 이상 여성	(56)	37.8	27.7	12.0	14.6	7.9
생애 주기별	15-19세	(150)	34.6	27.5	13.8	13.8	10.3
	20대	(212)	27.7	30.3	26.7	11.3	4.0
	3040미혼남	(93)	30.5	34.3	20.7	11.5	3.1
	3040미혼여	(114)	33.5	27.5	17.9	14.7	6.4
	3040기혼(자녀무)	(49)	38.0	28.8	15.1	17.0	1.2
	3040기혼남(자녀유)	(98)	28.6	37.3	21.0	11.4	1.6
	3040기혼여(자녀유)	(106)	26.0	35.0	18.0	15.8	5.1
	50대	(193)	33.9	36.5	18.0	10.4	1.2
	60세 이상	(123)	36.1	30.9	16.0	11.8	5.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(53)	40.3	25.5	18.9	13.3	2.0
	3-4시간 미만	(209)	30.7	33.1	20.7	10.9	4.7
	4-6시간 미만	(293)	29.5	31.2	19.0	14.6	5.7
	6-8시간 미만	(194)	31.7	32.1	17.5	15.2	3.5
	8-10시간 미만	(151)	30.0	35.5	22.3	9.7	2.4
	10시간 이상	(239)	34.7	31.5	17.7	11.0	5.1
문화 관심도	관심 낮음	(66)	52.5	20.7	21.5	5.3	0.0
	관심 보통	(265)	36.2	36.0	20.2	4.4	3.2
	관심 높음	(807)	28.6	31.7	18.7	15.8	5.2
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(198)	42.5	28.6	13.9	8.3	6.7
	관람 1-3회	(354)	36.4	34.0	15.6	11.2	2.8
	관람 4-6회	(192)	32.1	35.0	17.4	13.6	1.8
	관람 7-12회	(194)	25.7	32.1	26.6	12.1	3.4
	관람 13-24회	(137)	18.3	31.3	26.6	16.7	7.2
	관람 25회 이상	(64)	18.2	24.7	23.1	23.0	11.0

2) 문화예술 취미활동 참여 빈도(오프라인)

C1. (참여한 경우) 얼마나 자주 참여하셨습니까?

- 오프라인 문화예술 참여 빈도에 대한 조사 결과, '연 1회 이하' 응답이 36.4%로 가장 높고, 다음으로 '6개월 1-2회'(28.9%), '3개월 1-2회'(18.0%) 순으로 나타남

문화예술 취미활동 참여 빈도(오프라인) (%)



응답자 특성분석

- '연 1회 이하' 응답은 60세 이상(50.5%), 서남3(47.8%), 기혼(39.7%), 자녀없음(48.2%), 고등학교 이하(45.9%), 주부(47.3%) 등에서 높게 나타났으며, '6개월 1-2회' 응답은 30대(31.8%), 기혼(30.3%), 자녀있음(31.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	연 1회 이하	6개월 1-2회	3개월 1-2회	월 1-2회	주 1회 이상
전체		(906)	36.4	28.9	18.0	12.3	4.5
성별	남성	(439)	35.5	27.3	20.5	12.3	4.4
	여성	(467)	37.2	30.3	15.7	12.3	4.6
연령	15-19세	(115)	33.3	24.8	15.1	21.1	5.8
	20대	(154)	30.7	24.6	21.8	15.5	7.5
	30대	(204)	25.9	31.8	22.9	16.4	3.1
	40대	(146)	40.1	31.1	20.0	6.5	2.2
	50대	(142)	41.8	27.6	19.0	6.7	5.0
	60세 이상	(146)	50.5	31.4	6.6	7.5	4.0
권역	도심권	(82)	35.2	29.3	21.6	7.4	6.4
	동북1	(66)	41.2	23.9	17.2	9.8	8.0
	동북2	(55)	40.0	24.4	22.6	8.4	4.7
	동북3	(60)	39.3	33.1	11.3	13.0	3.4
	동북4	(56)	31.8	34.5	18.7	13.5	1.6
	동남1	(103)	21.5	30.0	23.5	16.2	8.8
	동남2	(99)	34.6	26.8	22.7	13.2	2.7
	서북	(119)	30.8	31.5	19.1	13.8	4.8
	서남1	(72)	38.1	26.1	20.1	13.0	2.8
	서남2	(101)	44.5	28.1	12.3	11.7	3.4
	서남3	(94)	47.8	29.0	8.9	12.4	1.9
결혼 여부	기혼	(472)	39.7	30.3	17.2	9.4	3.4
	미혼	(434)	32.8	27.3	18.9	15.4	5.6
자녀 유무	자녀 있음	(356)	36.9	31.4	19.4	9.1	3.2
	자녀 없음	(116)	48.2	26.9	10.5	10.3	4.1
최종 학력	고등학교 이하	(244)	45.9	24.5	13.4	12.8	3.4
	전문대	(73)	41.3	33.0	9.6	10.7	5.4
	대학교	(473)	30.2	30.7	22.4	12.0	4.7
	대학원 이상	(116)	38.3	27.7	15.2	13.2	5.5
직업	문화예술 관련	(50)	25.4	33.6	18.7	10.9	11.4
	전문/관리직	(153)	29.5	30.6	22.2	12.7	5.0
	사무직	(276)	32.7	28.3	22.5	14.0	2.5
	판매/서비스직	(57)	32.5	38.9	17.3	6.7	4.5
	학생	(155)	36.5	24.7	14.8	17.7	6.3
	주부	(102)	47.3	31.6	9.8	8.0	3.4
	무직	(49)	46.4	15.8	15.5	12.7	9.6
	기타	(65)	55.4	29.9	11.2	3.4	0.0
가구 소득	200만원 미만	(104)	50.8	23.0	13.3	8.8	4.1
	200-300만원 미만	(132)	38.5	25.9	16.0	15.5	4.1
	300-400만원 미만	(136)	30.5	29.2	20.6	14.1	5.6
	400-500만원 미만	(125)	38.6	30.1	19.0	10.2	2.1
	500-600만원 미만	(110)	33.9	32.3	18.9	11.4	3.5
	600-700만원 미만	(80)	33.8	26.1	20.0	13.4	6.6
	700-800만원 미만	(68)	37.9	30.7	20.9	6.1	4.4
	800만원 이상	(151)	30.6	32.2	16.8	14.8	5.6

응답자 특성분석

- '연 1회 이하' 응답은 60세 이상 남성(56.2%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(38.7%) 등에서 높게 나타났으며, '6개월 1-2회' 응답은 30대 여성(36.6%), 3040 미혼여(39.8%), 3040 기혼남(자녀유)(38.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	연 1회 이하	6개월 1-2회	3개월 1-2회	월 1-2회	주 1회 이상
전체		(906)	36.4	28.9	18.0	12.3	4.5
성·연령	15-19세 남성	(67)	29.0	26.8	17.2	19.6	7.4
	15-19세 여성	(47)	39.3	22.0	12.0	23.2	3.4
	20대 남성	(68)	27.2	23.2	22.2	19.5	7.8
	20대 여성	(86)	33.4	25.6	21.4	12.3	7.2
	30대 남성	(100)	27.9	26.7	26.4	16.0	2.9
	30대 여성	(104)	23.9	36.6	19.5	16.7	3.3
	40대 남성	(67)	35.6	30.6	28.5	5.3	0.0
	40대 여성	(79)	44.0	31.6	12.8	7.5	4.1
	50대 남성	(69)	40.6	26.1	21.3	8.1	3.9
	50대 여성	(72)	42.8	29.0	16.8	5.3	6.0
	60세 이상 남성	(68)	56.2	31.0	4.7	3.3	4.7
	60세 이상 여성	(78)	45.5	31.8	8.3	11.1	3.3
생애주기별	15-19세	(115)	33.3	24.8	15.1	21.1	5.8
	20대	(154)	30.7	24.6	21.8	15.5	7.5
	3040미혼남	(85)	33.0	23.2	25.6	15.6	2.7
	3040미혼여	(86)	29.3	39.8	12.7	13.7	4.5
	3040기혼(자녀무)	(39)	37.9	23.8	18.6	15.5	4.2
	3040기혼남(자녀유)	(65)	27.5	38.3	29.2	5.0	0.0
	3040기혼여(자녀유)	(74)	34.0	29.6	22.6	11.4	2.3
	50대	(142)	41.8	27.6	19.0	6.7	5.0
	60세 이상	(146)	50.5	31.4	6.6	7.5	4.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(29)	40.8	22.3	24.0	12.9	0.0
	3-4시간 미만	(168)	34.5	27.9	17.2	15.1	5.3
	4-6시간 미만	(236)	34.2	28.1	22.0	10.5	5.2
	6-8시간 미만	(168)	38.5	31.2	15.0	12.3	2.9
	8-10시간 미만	(107)	38.7	24.5	21.4	12.9	2.5
	10시간 이상	(198)	36.9	31.8	13.8	11.5	6.0
문화 관심도	관심 낮음	(75)	59.5	16.5	6.7	8.3	9.0
	관심 보통	(190)	38.9	25.4	23.6	10.2	1.8
	관심 높음	(641)	32.9	31.3	17.7	13.4	4.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(95)	69.2	10.3	9.9	4.1	6.5
	관람 1-3회	(254)	45.3	26.5	13.2	10.9	4.1
	관람 4-6회	(179)	34.5	35.0	19.3	7.2	4.0
	관람 7-12회	(180)	28.1	33.8	21.2	13.8	3.1
	관람 13-24회	(126)	16.9	35.1	23.6	19.3	5.1
	관람 25회 이상	(73)	21.3	23.2	24.5	24.4	6.7

3) 문화예술 교육 참여 빈도(온라인)

C1. (참여한 경우) 얼마나 자주 참여하셨습니까?

- 온라인 문화예술 교육 참여 빈도에 대한 조사 결과, '연 1회 이하' 응답이 32.0%로 가장 높고, 다음으로는 '6개월 1-2회'(29.1%), '3개월 1-2회'(19.9%) 순으로 나타남

문화예술 교육 참여 빈도(온라인) (%)

응답자 특성분석

- '연 1회 이하' 응답은 15-19세(44.4%), 기혼(32.2%), 자녀없음(41.3%) 등에서 높게 나타났으며, '6개월 1-2회' 응답은 남성(31.3%), 60세 이상(34.3%), 기혼(30.4%), 자녀있음(31.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	연 1회 이하	6개월 1-2회	3개월 1-2회	월 1-2회	주 1회 이상
전체		(726)	32.0	29.1	19.9	15.0	4.0
성별	남성	(357)	31.1	31.3	20.7	14.5	2.5
	여성	(369)	32.9	26.9	19.1	15.6	5.6
연령	15-19세	(78)	44.4	17.6	12.4	20.5	5.1
	20대	(121)	24.0	32.4	23.1	16.8	3.7
	30대	(158)	26.2	27.2	28.6	15.2	2.8
	40대	(142)	32.6	30.4	18.0	16.2	2.8
	50대	(148)	40.0	30.4	13.3	10.4	5.9
	60세 이상	(78)	27.3	34.3	20.4	13.3	4.7
권역	도심권	(67)	37.3	26.9	20.1	12.4	3.4
	동북1	(52)	41.4	33.4	10.0	12.2	3.0
	동북2	(61)	27.9	30.3	22.6	16.5	2.6
	동북3	(60)	34.1	31.8	17.6	10.9	5.7
	동북4	(62)	41.3	26.5	13.2	15.4	3.6
	동남1	(81)	20.1	33.0	23.0	19.9	4.1
	동남2	(56)	30.5	27.9	29.1	9.7	2.8
	서북	(106)	32.4	23.3	19.7	18.3	6.2
	서남1	(63)	29.7	31.6	17.9	14.4	6.5
	서남2	(55)	30.4	27.0	19.8	19.7	3.1
	서남3	(64)	31.2	31.6	23.8	11.7	1.7
결혼 여부	기혼	(399)	32.2	30.4	19.8	13.5	4.1
	미혼	(327)	31.7	27.5	19.9	16.8	4.0
자녀 유무	자녀 있음	(317)	29.9	31.2	21.1	13.9	3.9
	자녀 없음	(81)	41.3	27.2	14.7	12.1	4.8
최종 학력	고등학교 이하	(153)	41.0	20.0	14.5	18.7	5.8
	전문대	(53)	37.8	31.0	16.6	13.6	1.0
	대학교	(409)	28.7	32.1	22.6	14.1	2.6
	대학원 이상	(111)	29.0	29.8	18.8	14.0	8.3
직업	문화예술 관련	(41)	20.2	27.4	22.9	20.9	8.5
	전문/관리직	(128)	23.1	37.7	19.9	14.5	4.8
	사무직	(263)	29.8	29.3	22.3	15.1	3.6
	판매/서비스직	(42)	24.6	31.7	27.5	16.3	0.0
	학생	(109)	41.4	21.5	16.0	16.1	5.0
	주부	(72)	43.1	28.2	7.4	18.2	3.0
	무직	(41)	50.0	19.9	26.1	2.5	1.5
	기타	(30)	30.8	31.1	19.0	12.2	6.9
가구 소득	200만원 미만	(66)	37.2	23.1	22.7	14.5	2.6
	200-300만원 미만	(106)	35.6	26.9	20.3	11.4	5.7
	300-400만원 미만	(103)	26.9	27.1	22.1	18.7	5.1
	400-500만원 미만	(109)	30.8	32.5	20.2	13.9	2.6
	500-600만원 미만	(95)	40.9	26.7	17.3	13.0	2.1
	600-700만원 미만	(65)	31.2	27.8	20.3	15.9	4.8
	700-800만원 미만	(51)	31.6	33.6	16.4	16.1	2.3
	800만원 이상	(129)	25.4	33.2	18.9	16.9	5.5

응답자 특성분석

- '연 1회 이하' 응답은 15-19세 남성(54.4%), 주말 여가시간 2시간 미만(39.6%), 문화 관심 낮음(50.8%) 등에서 높게 나타났으며, '6개월 1-2회' 응답은 20대 남성(36.6%), 60세 이상 여성(35.3%), 3040 미혼남(34.2%), 주말 여가시간 10시간 이상(32.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

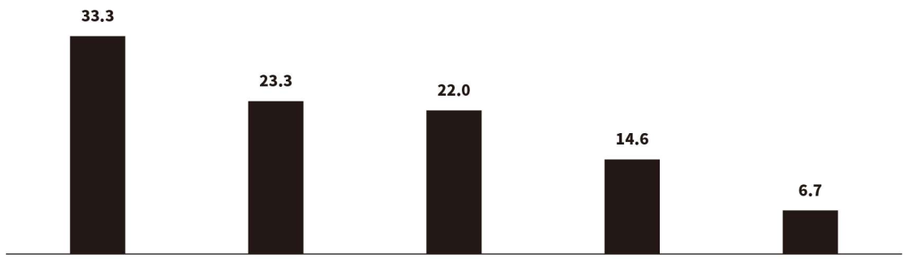
구분		사례수	연 1회 이하	6개월 1-2회	3개월 1-2회	월 1-2회	주 1회 이상
전체		(726)	32.0	29.1	19.9	15.0	4.0
성·연령	15-19세 남성	(36)	54.4	16.3	9.1	20.2	0.0
	15-19세 여성	(42)	35.9	18.8	15.2	20.7	9.4
	20대 남성	(67)	19.8	36.6	22.0	19.5	2.1
	20대 여성	(54)	29.1	27.3	24.5	13.3	5.8
	30대 남성	(78)	23.3	31.2	32.3	10.3	2.9
	30대 여성	(80)	29.0	23.3	25.0	19.9	2.7
	40대 남성	(65)	27.2	31.0	18.6	22.4	0.8
	40대 여성	(77)	37.3	29.9	17.5	10.9	4.5
	50대 남성	(70)	41.1	33.1	13.0	9.1	3.7
	50대 여성	(79)	39.1	28.0	13.6	11.5	7.8
	60세 이상 남성	(42)	33.2	33.4	22.9	5.7	4.9
	60세 이상 여성	(37)	20.6	35.3	17.6	21.9	4.6
생애 주기별	15-19세	(78)	44.4	17.6	12.4	20.5	5.1
	20대	(121)	24.0	32.4	23.1	16.8	3.7
	3040미혼남	(67)	23.4	34.2	23.5	15.5	3.4
	3040미혼여	(61)	31.3	20.7	26.4	18.1	3.6
	3040기혼(자녀무)	(41)	40.1	20.5	22.5	14.4	2.5
	3040기혼남(자녀유)	(58)	22.9	31.6	26.3	18.3	1.0
	3040기혼여(자녀유)	(74)	31.8	32.7	19.8	12.4	3.3
	50대	(148)	40.0	30.4	13.3	10.4	5.9
	60세 이상	(78)	27.3	34.3	20.4	13.3	4.7
주말 여가 시간	2시간 미만	(34)	39.6	24.0	21.3	13.7	1.5
	3-4시간 미만	(138)	30.4	31.1	22.4	12.8	3.4
	4-6시간 미만	(205)	33.7	24.5	20.6	18.1	3.0
	6-8시간 미만	(121)	32.2	29.7	21.5	14.2	2.4
	8-10시간 미만	(91)	27.3	32.3	21.9	13.1	5.4
	10시간 이상	(138)	32.2	32.4	13.1	14.9	7.4
문화 관심도	관심 낮음	(35)	50.8	23.1	11.3	10.0	4.8
	관심 보통	(170)	36.3	25.5	25.2	11.1	1.9
	관심 높음	(521)	29.3	30.7	18.7	16.7	4.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(131)	38.6	33.7	12.1	10.0	5.6
	관람 1-3회	(199)	40.6	23.4	22.5	11.7	1.8
	관람 4-6회	(126)	30.0	36.4	14.1	14.2	5.3
	관람 7-12회	(133)	24.9	27.5	27.3	17.1	3.3
	관람 13-24회	(88)	23.8	31.3	19.6	22.5	2.9
	관람 25회 이상	(49)	18.2	21.5	25.1	25.2	10.1

4) 문화예술 교육 참여 빈도(오프라인)

C1. (참여한 경우) 얼마나 자주 참여하셨습니까?

- 오프라인 문화예술 교육 참여 빈도에 대한 조사 결과, '연 1회 이하' 응답이 33.3%로 가장 높고, 다음으로는 '6개월 1-2회'(23.3%), '3개월 1-2회'(22.0%) 순으로 나타남

문화예술 교육 참여 빈도(오프라인) (%)



응답자 특성분석

- '연 1회 이하' 응답은 15-19세(44.2%), 도심권(48.6%), 기혼(35.1%), 전문대(39.3%), 학생(44.6%), 주부(44.2%) 등에서 높게 나타났으며, '6개월 1-2회' 응답은 30대(27.6%), 자녀있음(24.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	연 1회 이하	6개월 1-2회	3개월 1-2회	월 1-2회	주 1회 이상
전체		(507)	33.3	23.3	22.0	14.6	6.7
성별	남성	(237)	33.1	23.5	23.7	14.9	4.8
	여성	(270)	33.4	23.2	20.6	14.4	8.4
연령	15-19세	(66)	44.2	14.4	24.1	8.6	8.7
	20대	(86)	28.3	23.1	24.6	20.3	3.7
	30대	(112)	20.7	27.6	25.6	21.1	5.1
	40대	(91)	37.8	23.4	27.2	6.8	4.7
	50대	(81)	39.7	25.6	14.2	15.2	5.3
	60세 이상	(72)	35.8	22.6	13.8	12.6	15.2
권역	도심권	(35)	48.6	25.0	12.5	9.0	4.9
	동북1	(42)	48.3	12.9	15.6	3.4	19.7
	동북2	(37)	30.2	25.5	27.7	14.5	2.1
	동북3	(41)	29.6	18.5	26.0	14.9	11.1
	동북4	(47)	23.0	23.4	28.7	10.2	14.7
	동남1	(60)	25.4	18.9	29.1	21.5	5.1
	동남2	(48)	24.0	22.6	20.2	27.0	6.3
	서북	(61)	38.3	22.7	20.0	12.3	6.8
	서남1	(40)	34.3	25.0	17.9	21.5	1.3
	서남2	(52)	44.2	26.9	20.4	8.6	0.0
	서남3	(44)	23.3	37.0	21.4	15.8	2.5
결혼 여부	기혼	(267)	35.1	23.5	18.9	14.1	8.4
	미혼	(240)	31.2	23.1	25.6	15.3	4.8
자녀 유무	자녀 있음	(208)	35.4	24.4	20.2	13.8	6.3
	자녀 없음	(58)	34.2	20.6	14.1	14.9	16.2
최종 학력	고등학교 이하	(147)	37.3	20.9	18.5	11.6	11.6
	전문대	(40)	39.3	23.2	18.5	12.9	6.1
	대학교	(251)	30.8	24.2	24.9	16.0	4.1
	대학원 이상	(69)	30.0	25.7	21.3	16.8	6.1
직업	문화예술 관련	(29)	29.2	20.8	22.1	20.8	7.1
	전문/관리직	(78)	23.2	35.4	24.1	13.3	4.0
	사무직	(174)	27.9	24.4	25.2	18.6	3.9
	판매/서비스직	(29)	30.3	22.4	22.7	13.8	10.9
	학생	(83)	44.6	16.4	22.3	9.2	7.5
	주부	(59)	44.2	18.0	10.3	11.2	16.2
	무직	(26)	45.5	18.2	19.2	15.1	1.9
	기타	(29)	33.3	23.6	22.5	11.3	9.2
가구 소득	200만원 미만	(71)	38.6	20.9	15.9	13.2	11.5
	200-300만원 미만	(74)	37.1	22.8	15.2	15.0	9.9
	300-400만원 미만	(69)	32.6	23.1	24.2	14.4	5.7
	400-500만원 미만	(60)	36.5	22.0	23.0	14.1	4.3
	500-600만원 미만	(61)	34.4	27.3	24.3	6.1	7.9
	600-700만원 미만	(50)	25.4	21.1	29.3	16.9	7.4
	700-800만원 미만	(32)	24.9	27.9	34.3	11.3	1.6
	800만원 이상	(91)	30.8	23.7	20.5	21.7	3.4

응답자 특성분석

- '연 1회 이하' 응답은 15-19세 남성(48.1%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(38.4%), 문화 관심 낮음(55.6%) 등에서 높게 나타났으며, '6개월 1-2회' 응답은 40대 남성(32.9%), 3040 기혼남(자녀유) (35.7%), 주말 여가시간 6~8시간 미만(27.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

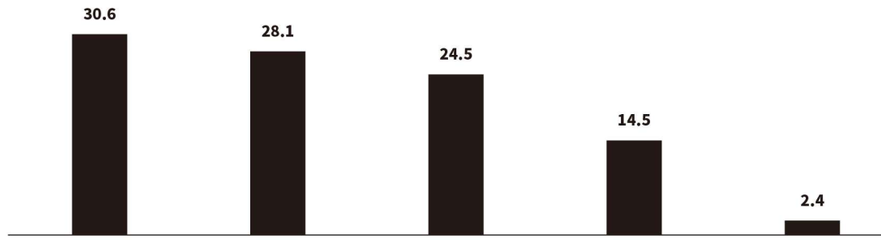
구분		사례수	연 1회 이하	6개월 1-2회	3개월 1-2회	월 1-2회	주 1회 이상
전체		(507)	33.3	23.3	22.0	14.6	6.7
성·연령	15-19세 남성	(39)	48.1	6.2	24.5	10.6	10.6
	15-19세 여성	(27)	38.6	26.1	23.7	5.6	6.0
	20대 남성	(45)	27.5	20.3	27.8	22.3	2.1
	20대 여성	(41)	29.2	26.2	21.1	18.2	5.4
	30대 남성	(54)	21.8	27.3	25.2	20.4	5.4
	30대 여성	(58)	19.8	27.8	25.9	21.7	4.8
	40대 남성	(39)	28.6	32.9	26.6	9.3	2.6
	40대 여성	(51)	44.8	16.2	27.7	4.9	6.4
	50대 남성	(36)	41.2	24.1	18.6	13.2	3.0
	50대 여성	(45)	38.5	26.8	10.7	16.8	7.2
	60세 이상 남성	(24)	39.4	32.3	14.9	7.6	5.8
	60세 이상 여성	(47)	33.9	17.7	13.3	15.1	20.0
생애주기별	15-19세	(66)	44.2	14.4	24.1	8.6	8.7
	20대	(86)	28.3	23.1	24.6	20.3	3.7
	3040미혼남	(44)	17.5	29.0	32.8	18.2	2.5
	3040미혼여	(47)	22.4	27.7	26.0	17.9	5.9
	3040기혼(자녀무)	(26)	46.1	17.1	14.6	16.0	6.2
	3040기혼남(자녀유)	(39)	25.2	35.7	23.7	9.7	5.8
	3040기혼여(자녀유)	(47)	37.0	17.4	29.3	11.6	4.7
	50대	(81)	39.7	25.6	14.2	15.2	5.3
	60세 이상	(72)	35.8	22.6	13.8	12.6	15.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(22)	44.2	2.1	27.6	20.9	5.1
	3-4시간 미만	(92)	24.2	26.2	28.9	17.8	2.9
	4-6시간 미만	(134)	38.4	21.1	23.0	14.8	2.8
	6-8시간 미만	(89)	36.9	27.5	18.4	12.3	4.9
	8-10시간 미만	(64)	29.1	24.8	22.6	11.8	11.7
	10시간 이상	(106)	31.8	23.8	16.4	14.0	13.9
문화 관심도	관심 낮음	(35)	55.6	10.1	16.8	8.0	9.5
	관심 보통	(118)	38.4	22.0	22.2	13.9	3.5
	관심 높음	(354)	29.3	25.1	22.5	15.5	7.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(69)	50.7	22.5	6.5	9.6	10.7
	관람 1-3회	(113)	42.0	17.6	20.0	12.6	7.9
	관람 4-6회	(91)	35.4	23.6	20.6	14.8	5.6
	관람 7-12회	(115)	25.6	22.2	30.1	17.6	4.5
	관람 13-24회	(76)	22.9	33.0	24.1	18.0	2.0
	관람 25회 이상	(43)	16.7	25.6	30.1	13.9	13.7

5) 문화예술 자원봉사 참여 빈도(온라인)

C1. (참여한 경우) 얼마나 자주 참여하셨습니까?

- 온라인 문화예술 자원봉사 참여 빈도에 대한 조사 결과, '연 1회 이하' 응답이 30.6%로 가장 높고, 다음으로는 '6개월 1-2회'(28.1%), '3개월 1-2회'(24.5%) 순으로 나타남

문화예술 자원봉사 참여 빈도(온라인) (%)



응답자 특성분석

- '연 1회 이하' 응답은 여성(34.0%), 60세 이상(49.2%), 기혼(35.0%), 자녀있음(34.1%) 등에서 높게 나타났으며, '6개월 1-2회' 응답은 남성(31.0%), 40대(34.4%), 미혼(28.5%), 자녀있음(28.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	연 1회 이하	6개월 1-2회	3개월 1-2회	월 1-2회	주 1회 이상
전체		(311)	30.6	28.1	24.5	14.5	2.4
성별	남성	(173)	27.8	31.0	22.0	16.3	2.8
	여성	(138)	34.0	24.3	27.7	12.1	1.8
연령	15-19세	(43)	41.7	22.0	31.0	5.3	0.0
	20대	(60)	16.9	32.3	26.2	20.0	4.7
	30대	(72)	14.9	30.1	30.5	22.1	2.3
	40대	(60)	34.4	34.4	18.5	9.5	3.2
	50대	(40)	45.0	25.6	13.5	14.6	1.2
	60세 이상	(35)	49.2	15.8	24.5	9.1	1.3
권역	도심권	(27)	45.8	26.6	5.3	20.5	1.8
	동북1	(18)	38.2	16.8	28.3	16.7	0.0
	동북2	(20)	21.2	30.8	32.9	5.0	10.2
	동북3	(24)	36.1	21.8	21.9	18.2	1.9
	동북4	(25)	45.4	13.6	31.7	9.3	0.0
	동남1	(40)	17.3	32.8	26.5	17.2	6.2
	동남2	(30)	19.1	38.9	29.7	12.4	0.0
	서북	(43)	34.7	27.0	21.7	15.5	1.2
	서남1	(23)	21.2	25.5	30.7	18.2	4.3
	서남2	(36)	28.1	30.9	29.2	10.4	1.3
	서남3	(26)	35.8	34.9	15.3	14.0	0.0
결혼 여부	기혼	(157)	35.0	27.6	22.1	13.5	1.8
	미혼	(154)	26.1	28.5	27.0	15.5	2.9
자녀 유무	자녀 있음	(136)	34.1	28.2	21.2	14.3	2.1
	자녀 없음	(20)	40.8	23.7	28.0	7.5	0.0
최종 학력	고등학교 이하	(70)	47.0	17.6	29.4	5.3	0.7
	전문대	(31)	22.5	28.3	27.4	20.3	1.6
	대학교	(170)	25.6	31.6	24.5	15.4	2.9
	대학원 이상	(39)	29.2	31.2	13.7	21.9	4.0
직업	문화예술 관련	(15)	39.2	43.3	3.1	14.3	0.0
	전문/관리직	(54)	24.9	31.5	22.0	18.6	2.9
	사무직	(119)	17.4	31.6	29.8	17.1	4.1
	판매/서비스직	(19)	46.7	12.7	27.0	13.7	0.0
	학생	(54)	42.8	22.2	24.0	9.2	1.8
	주부	(23)	59.4	25.6	14.9	0.0	0.0
	무직	(14)	39.1	17.1	30.2	13.7	0.0
	기타	(13)	31.5	25.3	20.7	22.5	0.0
가구 소득	200만원 미만	(39)	38.9	29.4	17.7	12.8	1.2
	200-300만원 미만	(46)	38.3	29.0	22.3	9.2	1.1
	300-400만원 미만	(38)	23.1	28.9	27.1	18.2	2.7
	400-500만원 미만	(48)	32.9	18.1	28.8	17.4	2.9
	500-600만원 미만	(38)	21.0	37.1	23.9	15.5	2.6
	600-700만원 미만	(35)	26.4	26.4	33.1	12.7	1.3
	700-800만원 미만	(19)	33.1	18.6	27.5	20.8	0.0
	800만원 이상	(48)	29.7	33.0	19.1	12.9	5.3

응답자 특성분석

- '연 1회 이하' 응답은 50대 여성(54.5%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(37.5%) 등에서 높게 나타났으며, '6개월 1-2회' 응답은 20대 남성(40.9%), 40대 남성(40.8%), 3040 기혼남(자녀유)(36.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

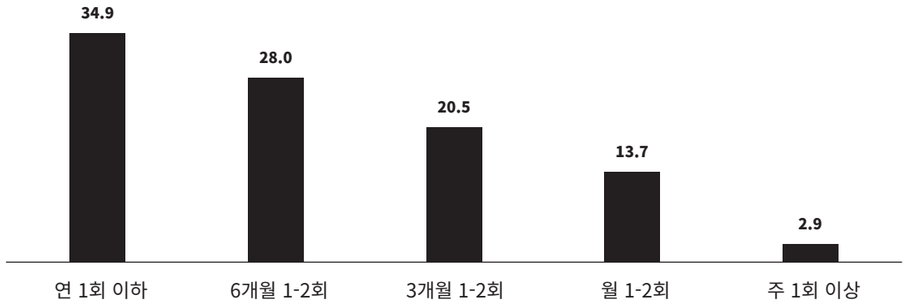
구분		사례수	연 1회 이하	6개월 1-2회	3개월 1-2회	월 1-2회	주 1회 이상
전체		(311)	30.6	28.1	24.5	14.5	2.4
성·연령	15-19세 남성	(25)	46.9	21.9	24.8	6.3	0.0
	15-19세 여성	(19)	34.9	22.1	39.1	3.9	0.0
	20대 남성	(37)	11.2	40.9	22.0	19.6	6.3
	20대 여성	(23)	26.3	18.1	33.0	20.5	2.1
	30대 남성	(36)	17.9	23.9	32.3	22.7	3.2
	30대 여성	(36)	11.9	36.5	28.6	21.6	1.5
	40대 남성	(35)	27.0	40.8	17.4	12.1	2.7
	40대 여성	(25)	44.6	25.6	20.0	5.9	3.8
	50대 남성	(25)	39.4	28.8	8.5	23.3	0.0
	50대 여성	(15)	54.5	20.4	21.9	0.0	3.3
	60세 이상 남성	(14)	45.1	19.2	25.6	6.8	3.2
	60세 이상 여성	(20)	52.2	13.3	23.7	10.8	0.0
생애 주기별	15-19세	(43)	41.7	22.0	31.0	5.3	0.0
	20대	(60)	16.9	32.3	26.2	20.0	4.7
	3040미혼남	(31)	17.7	31.5	28.4	18.7	3.7
	3040미혼여	(24)	22.2	29.2	20.0	24.4	4.3
	3040기혼(자녀무)	(10)	35.5	18.7	35.0	10.8	0.0
	3040기혼남(자녀유)	(36)	23.8	36.5	21.7	15.3	2.7
	3040기혼여(자녀유)	(31)	27.5	34.2	25.9	10.8	1.5
	50대	(40)	45.0	25.6	13.5	14.6	1.2
	60세 이상	(35)	49.2	15.8	24.5	9.1	1.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(15)	31.4	21.2	39.1	8.4	0.0
	3-4시간 미만	(65)	29.7	31.3	25.0	11.8	2.2
	4-6시간 미만	(86)	28.6	19.8	28.0	19.7	3.9
	6-8시간 미만	(50)	23.0	35.7	26.6	14.7	0.0
	8-10시간 미만	(41)	37.5	24.1	25.5	11.6	1.4
	10시간 이상	(55)	36.2	35.0	12.0	13.0	3.8
문화 관심도	관심 낮음	(27)	57.6	18.0	19.1	5.4	0.0
	관심 보통	(98)	33.5	30.3	22.7	12.5	1.0
	관심 높음	(186)	25.2	28.3	26.3	16.8	3.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(45)	51.3	22.7	15.9	10.1	0.0
	관람 1-3회	(75)	44.7	25.1	17.6	11.9	0.6
	관람 4-6회	(54)	25.7	26.8	33.8	13.6	0.0
	관람 7-12회	(68)	20.1	34.3	32.2	9.7	3.6
	관람 13-24회	(46)	18.7	32.5	21.2	23.3	4.3
	관람 25회 이상	(23)	10.6	23.6	25.6	29.3	10.8

6) 문화예술 자원봉사 참여 빈도(오프라인)

C1. (참여한 경우) 얼마나 자주 참여하셨습니까?

- 오프라인 문화예술 자원봉사 참여 빈도에 대한 조사 결과, '연 1회 이하' 응답이 34.9%로 가장 높고, 다음으로는 '6개월 1-2회'(28.0%), '3개월 1-2회'(20.5%) 순으로 나타남

문화예술 자원봉사 참여 빈도(오프라인) (%)



응답자 특성분석

- '연 1회 이하' 응답은 여성(37.3%), 40대(45.1%), 기혼(37.3%), 고등학교 이하(42.6%), 주부(62.1%), 등에서 높게 나타났으며, '6개월 1-2회' 응답은 20대(35.1%), 서남3(53.3%), 미혼(31.2%), 학생(34.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	연 1회 이하	6개월 1-2회	3개월 1-2회	월 1-2회	주 1회 이상
전체		(341)	34.9	28.0	20.5	13.7	2.9
성별	남성	(182)	32.7	27.3	19.7	17.3	3.1
	여성	(159)	37.3	28.8	21.3	9.7	2.8
연령	15-19세	(44)	42.7	28.6	18.0	8.9	1.7
	20대	(73)	26.9	35.1	18.4	17.6	1.9
	30대	(72)	25.3	25.6	28.4	19.1	1.7
	40대	(57)	45.1	24.7	23.2	5.3	1.7
	50대	(44)	39.5	21.4	29.7	7.1	2.3
	60세 이상	(51)	37.3	30.0	3.4	20.1	9.2
권역	도심권	(29)	40.7	28.8	13.9	11.2	5.4
	동북1	(25)	44.1	22.2	9.9	23.9	0.0
	동북2	(26)	28.7	26.5	23.8	17.4	3.6
	동북3	(21)	28.8	33.6	19.6	6.7	11.3
	동북4	(21)	44.6	26.8	14.3	10.7	3.6
	동남1	(45)	34.7	12.5	37.3	14.1	1.3
	동남2	(42)	21.2	29.0	25.5	17.6	6.7
	서북	(45)	40.9	24.5	20.1	14.5	0.0
	서남1	(23)	37.9	29.9	24.7	5.7	1.8
	서남2	(32)	36.0	30.3	19.9	13.8	0.0
	서남3	(30)	31.1	53.3	3.4	10.7	1.5
결혼 여부	기혼	(178)	37.3	25.1	19.4	14.1	4.1
	미혼	(162)	32.2	31.2	21.7	13.3	1.6
자녀 유무	자녀 있음	(140)	37.1	25.2	21.6	11.2	4.9
	자녀 없음	(38)	37.8	24.6	11.3	25.1	1.1
최종 학력	고등학교 이하	(101)	42.6	29.1	12.1	12.1	4.1
	전문대	(34)	35.2	29.0	20.3	12.8	2.8
	대학교	(168)	30.5	26.2	26.3	14.7	2.3
	대학원 이상	(39)	33.3	32.1	17.2	14.7	2.6
직업	문화예술 관련	(14)	36.1	44.6	6.8	4.1	8.5
	전문/관리직	(53)	34.5	28.1	25.3	11.0	1.1
	사무직	(115)	26.1	25.4	26.6	18.1	3.8
	판매/서비스직	(19)	36.2	33.5	22.8	7.5	0.0
	학생	(60)	40.3	34.5	14.8	10.5	0.0
	주부	(30)	62.1	21.7	7.6	1.5	7.2
	무직	(17)	40.4	16.5	27.3	5.8	10.0
	기타	(32)	27.0	26.5	14.0	32.5	0.0
가구 소득	200만원 미만	(52)	34.8	32.9	17.6	10.6	4.1
	200-300만원 미만	(50)	45.2	18.8	10.7	25.4	0.0
	300-400만원 미만	(40)	23.9	30.2	21.1	15.5	9.3
	400-500만원 미만	(51)	31.8	26.9	21.4	15.8	4.1
	500-600만원 미만	(41)	44.4	28.5	19.2	7.9	0.0
	600-700만원 미만	(32)	27.2	27.0	29.0	13.8	3.1
	700-800만원 미만	(20)	25.3	24.5	41.2	9.1	0.0
	800만원 이상	(55)	37.2	32.7	19.1	9.0	2.0

응답자 특성분석

- '연 1회 이하' 응답은 15-19세 남성(60.4%), 3040 기혼여(자녀유)(43.4%) 등에서 높게 나타났으며, '6개월 1-2회' 응답은 15-19세 여성(52.5%), 3040 기혼남(자녀유)(33.9%), 주말 여가시간 6~8시간 미만(34.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	연 1회 이하	6개월 1-2회	3개월 1-2회	월 1-2회	주 1회 이상
전체		(341)	34.9	28.0	20.5	13.7	2.9
성·연령	15-19세 남성	(26)	60.4	11.5	12.8	12.5	2.9
	15-19세 여성	(19)	18.2	52.5	25.3	4.1	0.0
	20대 남성	(37)	19.9	36.2	18.3	23.2	2.5
	20대 여성	(36)	34.3	34.1	18.5	11.8	1.4
	30대 남성	(41)	27.1	26.2	29.6	14.1	2.9
	30대 여성	(31)	22.8	24.9	26.8	25.6	0.0
	40대 남성	(31)	33.0	33.6	23.6	6.7	3.2
	40대 여성	(27)	59.1	14.5	22.8	3.7	0.0
	50대 남성	(19)	29.6	19.4	34.5	13.9	2.7
	50대 여성	(25)	47.0	22.9	26.1	2.0	2.0
	60세 이상 남성	(29)	33.9	29.9	0.0	31.9	4.2
	60세 이상 여성	(22)	41.8	30.0	7.9	4.6	15.6
생애주기별	15-19세	(44)	42.7	28.6	18.0	8.9	1.7
	20대	(73)	26.9	35.1	18.4	17.6	1.9
	3040미혼남	(29)	25.4	26.4	34.6	11.6	2.0
	3040미혼여	(23)	32.7	25.0	22.7	19.6	0.0
	3040기혼(자녀무)	(12)	41.1	24.0	20.3	14.7	0.0
	3040기혼남(자녀유)	(36)	32.0	33.9	22.3	7.4	4.4
	3040기혼여(자녀유)	(29)	43.4	14.0	27.3	15.3	0.0
	50대	(44)	39.5	21.4	29.7	7.1	2.3
	60세 이상	(51)	37.3	30.0	3.4	20.1	9.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(24)	34.6	18.8	26.0	12.9	7.8
	3-4시간 미만	(68)	36.2	25.9	22.3	12.9	2.8
	4-6시간 미만	(84)	35.5	28.6	21.3	13.5	1.1
	6-8시간 미만	(61)	34.8	34.0	19.8	11.4	0.0
	8-10시간 미만	(47)	34.1	26.2	19.8	13.4	6.5
	10시간 이상	(57)	33.0	28.6	16.0	18.4	4.0
문화 관심도	관심 낮음	(43)	58.9	18.7	5.5	14.2	2.8
	관심 보통	(90)	33.4	20.8	29.5	11.4	4.9
	관심 높음	(207)	30.5	33.1	19.6	14.7	2.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(54)	56.9	19.3	10.4	8.9	4.5
	관람 1-3회	(78)	49.7	24.7	15.9	9.7	0.0
	관람 4-6회	(47)	33.1	30.4	23.6	13.0	0.0
	관람 7-12회	(79)	23.8	31.4	24.3	17.3	3.1
	관람 13-24회	(54)	20.0	35.0	28.1	13.5	3.3
	관람 25회 이상	(28)	13.6	26.8	22.1	26.0	11.5

4. 평생 문화예술 교육 경험

1-1) 문화예술 교육 경험률(전체)

C2. 귀하께서는 평생 다음 각 분야에 대해 문화예술 교육을 얼마나 받으셨습니까?
정규교육 과정의 특별활동 시간에 받은 교육은 제외하고,
예체능계 학교/전공이나 학원, 개인교습, 동호회, 온라인 등은 포함시켜 말씀해 주십시오.

- 평생 문화예술 교육 경험 여부에 대한 조사 결과, '경험있음' 응답이 66.0%로 높고, '경험없음' 응답은 34.0%로 나타남

평생 문화예술 교육 경험률 (%)

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 여성(71.3%), 20대(82.9%), 서북(75.1%), 미혼(77.2%), 자녀있음(62.8%), 대학원 이상(81.5%), 문화예술 관련 종사자(93.5%), 800만원 이상(79.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	66.0	34.0
성별	남성	(2,454)	60.5	39.5
	여성	(2,546)	71.3	28.7
연령	15-19세	(627)	79.4	20.6
	20대	(624)	82.9	17.1
	30대	(813)	77.4	22.6
	40대	(771)	71.9	28.1
	50대	(787)	64.7	35.3
	60세 이상	(1,378)	42.9	57.1
권역	도심권	(398)	55.1	44.9
	동북1	(399)	56.8	43.2
	동북2	(369)	62.3	37.7
	동북3	(422)	70.7	29.3
	동북4	(401)	60.7	39.3
	동남1	(448)	72.3	27.7
	동남2	(483)	65.9	34.1
	서북	(610)	75.1	24.9
	서남1	(469)	63.3	36.7
	서남2	(565)	66.7	33.3
	서남3	(436)	70.6	29.4
결혼 여부	기혼	(2,964)	58.3	41.7
	미혼	(2,036)	77.2	22.8
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	62.8	37.2
	자녀 없음	(928)	48.2	51.8
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	52.4	47.6
	전문대	(444)	66.0	34.0
	대학교	(2,181)	75.1	24.9
	대학원 이상	(427)	81.5	18.5
직업	문화예술 관련	(92)	93.5	6.5
	전문/관리직	(625)	78.8	21.2
	사무직	(1,338)	73.6	26.4
	판매/서비스직	(461)	46.1	53.9
	학생	(789)	79.8	20.2
	주부	(803)	56.0	44.0
	무직	(469)	49.5	50.5
	기타	(423)	50.4	49.6
가구 소득	200만원 미만	(773)	49.1	50.9
	200-300만원 미만	(840)	60.8	39.2
	300-400만원 미만	(698)	66.5	33.5
	400-500만원 미만	(724)	66.9	33.1
	500-600만원 미만	(652)	68.8	31.2
	600-700만원 미만	(408)	75.0	25.0
	700-800만원 미만	(307)	74.4	25.6
	800만원 이상	(598)	79.9	20.1

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대 여성(88.1%), 15-19세 여성(85.9%), 3040 미혼여(80.6%), 주말 여가시간 10시간 이상(70.4%), 문화 관심 높음(73.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

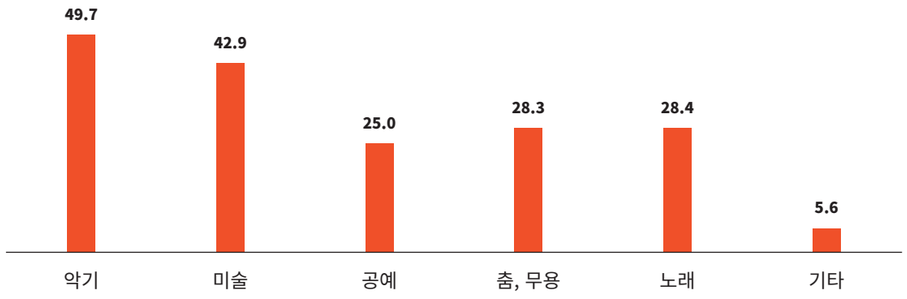
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	66.0	34.0
성·연령	15-19세 남성	(321)	73.2	26.8
	15-19세 여성	(306)	85.9	14.1
	20대 남성	(292)	77.0	23.0
	20대 여성	(332)	88.1	11.9
	30대 남성	(399)	72.1	27.9
	30대 여성	(414)	82.4	17.6
	40대 남성	(378)	67.5	32.5
	40대 여성	(393)	76.1	23.9
	50대 남성	(395)	54.2	45.8
	50대 여성	(392)	75.3	24.7
	60세 이상 남성	(668)	39.9	60.1
	60세 이상 여성	(710)	45.8	54.2
생애 주기별	15-19세	(627)	79.4	20.6
	20대	(624)	82.9	17.1
	3040미혼남	(366)	66.7	33.3
	3040미혼여	(367)	80.6	19.4
	3040기혼(자녀무)	(196)	78.1	21.9
	3040기혼남(자녀유)	(331)	72.9	27.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	76.8	23.2
	50대	(787)	64.7	35.3
	60세 이상	(1,378)	42.9	57.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	63.6	36.4
	3-4시간 미만	(904)	61.5	38.5
	4-6시간 미만	(1,307)	65.5	34.5
	6-8시간 미만	(893)	66.3	33.7
	8-10시간 미만	(636)	66.4	33.6
	10시간 이상	(1,052)	70.4	29.6
문화 관심도	관심 낮음	(541)	49.2	50.8
	관심 보통	(1,637)	57.9	42.1
	관심 높음	(2,822)	73.9	26.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	51.4	48.6
	관람 1-3회	(1,563)	68.3	31.7
	관람 4-6회	(688)	76.2	23.8
	관람 7-12회	(500)	82.5	17.5
	관람 13-24회	(283)	86.9	13.1
	관람 25회 이상	(119)	83.9	16.1
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	85.3	14.7
	참여 경험 없음	(3,013)	53.3	46.7

1-2) 문화예술 교육 경험률(장르별)

C2. 귀하께서는 평생 다음 각 분야에 대해 문화예술 교육을 얼마나 받으셨습니까?
정규교육 과정의 특별활동 시간에 받은 교육은 제외하고,
예체능계 학교/전공이나 학원, 개인교습, 동호회, 온라인 등은 포함시켜 말씀해 주십시오.

- 평생 문화예술 교육 경험률을 장르별로 살펴보면, '악기' 응답이 49.7%로 가장 높고, 다음으로는 '미술'(42.9%), '노래'(28.4%) 순으로 나타남

평생 문화예술 교육 경험률(장르별) (%)



응답자 특성분석

- '악기' 응답은 15-19세(68.2%), 미혼(63.2%), 자녀있음(45.1%), 대학원 이상(69.3%), 문화예술 관련 종사자(81.8%), 800만원 이상(63.7%) 등에서 높게 나타났으며, '미술' 응답은 여성(46.5%), 20대(64.0%), 미혼(57.1%), 자녀있음(37.2%), 대학원 이상(58.2%), 문화예술 관련 종사자(65.8%), 700~800만원 미만(55.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	악기	미술	공예	춤, 무용	노래	기타
전체		(5,000)	49.7	42.9	25.0	28.3	28.4	5.6
성별	남성	(2,454)	47.5	39.2	22.3	22.2	26.3	5.1
	여성	(2,546)	51.9	46.5	27.6	34.3	30.4	6.1
연령	15-19세	(627)	68.2	57.5	27.5	33.5	31.3	7.2
	20대	(624)	67.9	64.0	37.7	41.7	38.4	7.0
	30대	(813)	65.5	61.1	35.4	37.4	34.2	6.3
	40대	(771)	55.6	45.4	29.4	31.1	29.9	7.9
	50대	(787)	47.3	36.1	24.4	24.8	25.9	6.6
	60세 이상	(1,378)	21.9	18.5	9.7	15.1	19.8	2.2
권역	도심권	(398)	42.0	37.8	26.6	27.0	25.7	6.5
	동북1	(399)	43.2	36.9	22.3	25.8	26.4	5.1
	동북2	(369)	48.4	44.0	25.9	25.4	26.4	5.8
	동북3	(422)	50.0	39.1	23.8	31.4	35.9	5.2
	동북4	(401)	44.1	39.2	21.3	27.9	24.6	5.1
	동남1	(448)	56.8	52.7	34.2	32.1	33.9	5.8
	동남2	(483)	46.9	42.3	25.1	25.7	29.2	6.8
	서북	(610)	53.7	52.2	23.1	31.0	27.4	5.7
	서남1	(469)	50.4	39.0	23.5	27.0	24.4	6.3
	서남2	(565)	50.9	39.8	23.3	28.7	27.1	4.9
	서남3	(436)	56.8	44.9	26.5	28.1	31.6	4.9
결혼 여부	기혼	(2,964)	40.4	33.1	20.8	23.5	25.7	5.1
	미혼	(2,036)	63.2	57.1	31.0	35.4	32.4	6.4
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	45.1	37.2	24.7	26.7	28.3	6.2
	자녀 없음	(928)	30.1	24.3	12.3	16.4	20.0	2.7
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	33.6	29.1	15.2	21.4	23.8	3.6
	전문대	(444)	45.1	44.1	26.2	28.1	29.2	7.2
	대학교	(2,181)	61.2	52.0	31.7	32.6	31.1	7.1
	대학원 이상	(427)	69.3	58.2	34.2	38.7	35.0	6.0
직업	문화예술 관련	(92)	81.8	65.8	42.8	51.5	53.6	13.0
	전문/관리직	(625)	65.4	55.9	35.6	34.7	35.5	6.6
	사무직	(1,338)	59.1	52.6	32.7	35.2	32.0	6.7
	판매/서비스직	(461)	32.3	28.0	18.4	22.3	17.5	3.3
	학생	(789)	67.3	57.8	27.3	33.1	31.5	7.0
	주부	(803)	30.9	26.5	16.3	20.9	24.3	4.7
	무직	(469)	32.8	30.7	13.5	16.9	21.1	4.1
	기타	(423)	30.5	21.1	12.8	16.5	23.3	2.9
가구 소득	200만원 미만	(773)	30.3	27.8	14.7	21.4	25.9	4.0
	200-300만원 미만	(840)	43.7	36.5	21.3	25.8	27.9	5.4
	300-400만원 미만	(698)	49.1	43.1	26.1	30.0	29.9	6.8
	400-500만원 미만	(724)	50.7	45.8	25.8	27.8	26.8	5.8
	500-600만원 미만	(652)	56.3	43.9	25.8	28.7	27.4	5.2
	600-700만원 미만	(408)	58.6	50.1	26.2	29.2	27.8	5.7
	700-800만원 미만	(307)	61.3	55.3	30.6	32.3	29.9	6.4
	800만원 이상	(598)	63.7	55.3	36.5	36.6	33.4	6.6

응답자 특성분석

- '악기' 응답은 15-19세 여성(73.3%), 주말 여가시간 10시간 이상(53.7%), 문화 관심 높음(57.5%) 등에서 높게 나타났으며, '미술' 응답은 20대 여성(68.2%), 3040 미혼여(62.5%), 주말 여가시간 10시간 이상(46.0%), 문화 관심 높음(49.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	악기	미술	공예	춤, 무용	노래	기타
전체		(5,000)	49.7	42.9	25.0	28.3	28.4	5.6
성·연령	15-19세 남성	(321)	63.4	53.0	24.7	24.1	25.8	8.2
	15-19세 여성	(306)	73.3	62.1	30.6	43.3	37.1	6.1
	20대 남성	(292)	64.0	59.2	35.6	36.5	38.9	6.6
	20대 여성	(332)	71.4	68.2	39.6	46.3	37.9	7.3
	30대 남성	(399)	62.1	54.1	32.4	31.6	33.3	6.1
	30대 여성	(414)	68.7	67.9	38.2	43.0	35.0	6.4
	40대 남성	(378)	51.9	43.8	26.4	27.6	30.2	6.0
	40대 여성	(393)	59.1	46.9	32.3	34.5	29.7	9.7
	50대 남성	(395)	41.2	30.0	20.7	16.6	24.7	5.5
	50대 여성	(392)	53.5	42.2	28.2	33.0	27.1	7.7
	60세 이상 남성	(668)	25.0	17.7	7.9	9.7	15.7	1.8
	60세 이상 여성	(710)	19.0	19.2	11.5	20.1	23.7	2.6
생애주기별	15-19세	(627)	68.2	57.5	27.5	33.5	31.3	7.2
	20대	(624)	67.9	64.0	37.7	41.7	38.4	7.0
	3040미혼남	(366)	52.0	46.4	27.8	28.2	30.4	6.1
	3040미혼여	(367)	65.6	62.5	35.9	41.1	30.5	5.9
	3040기혼(자녀무)	(196)	66.0	52.5	26.2	32.7	34.9	7.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	62.7	53.6	31.8	31.5	31.9	6.3
	3040기혼여(자녀유)	(325)	59.5	51.7	38.3	37.5	34.3	9.6
	50대	(787)	47.3	36.1	24.4	24.8	25.9	6.6
	60세 이상	(1,378)	21.9	18.5	9.7	15.1	19.8	2.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	48.9	44.5	34.4	30.3	29.5	6.1
	3-4시간 미만	(904)	47.2	42.7	25.1	28.0	27.0	6.0
	4-6시간 미만	(1,307)	49.9	42.5	24.6	28.8	28.4	5.6
	6-8시간 미만	(893)	46.9	40.5	21.6	26.9	28.8	4.6
	8-10시간 미만	(636)	50.5	41.9	24.9	25.5	29.1	5.5
	10시간 이상	(1,052)	53.7	46.0	26.4	30.5	28.8	6.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	34.7	26.5	14.8	16.4	19.9	3.9
	관심 보통	(1,637)	41.2	37.4	21.6	24.7	25.3	5.5
	관심 높음	(2,822)	57.5	49.3	28.9	32.7	31.8	6.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	34.9	30.7	15.2	18.1	19.4	3.0
	관람 1-3회	(1,563)	52.9	43.9	23.0	26.7	27.1	5.3
	관람 4-6회	(688)	56.4	48.2	29.8	36.9	33.8	8.9
	관람 7-12회	(500)	65.1	58.8	41.8	43.8	42.3	8.6
	관람 13-24회	(283)	75.7	65.9	47.3	45.6	46.3	9.9
	관람 25회 이상	(119)	73.2	66.7	50.9	53.5	53.3	9.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	67.9	59.7	41.4	44.4	44.6	8.8
	참여 경험 없음	(3,013)	37.7	31.8	14.2	17.7	17.8	3.6

2) 문화예술 교육 기간 - 악기

C2. 귀하께서는 평생 다음 각 분야에 대해 문화예술 교육을 얼마나 받으셨습니까?
정규교육 과정의 특별활동 시간에 받은 교육은 제외하고,
예체능계 학교/전공이나 학원, 개인교습, 동호회, 온라인 등은 포함시켜 말씀해 주십시오.

- 문화예술 교육 기간(악기)에 대한 조사 결과, '1년 미만' 응답이 17.0%로 가장 높고, 다음으로는 '3년 이상'(16.6%), '1년 이상~3년 미만'(16.1%) 순으로 나타남

문화예술 교육 기간 - 악기 (%)

응답자 특성분석

- '1년 미만' 응답은 미혼(19.8%), 자녀있음(16.9%), 대학원 이상(23.6%), 전문/관리직(24.8%) 등에서 높게 나타났으며, '경험 없음' 응답은 남성(52.5%), 60세 이상(78.1%), 기혼(59.6%), 자녀없음(69.9%), 고등학교 이하(66.4%), 주부(69.1%), 200만원 미만(69.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	1년 미만	1년 이상 ~3년 미만	3년 이상	경험 없음
전체		(5,000)	17.0	16.1	16.6	50.3
성별	남성	(2,454)	17.5	16.2	13.8	52.5
	여성	(2,546)	16.6	16.0	19.3	48.1
연령	15-19세	(627)	16.5	20.1	31.6	31.8
	20대	(624)	21.0	23.6	23.3	32.1
	30대	(813)	21.2	20.2	24.1	34.5
	40대	(771)	21.8	17.8	15.9	44.4
	50대	(787)	20.2	13.8	13.2	52.7
	60세 이상	(1,378)	8.5	8.8	4.6	78.1
권역	도심권	(398)	11.9	15.8	14.3	58.0
	동북1	(399)	13.5	17.2	12.4	56.8
	동북2	(369)	18.0	10.8	19.6	51.6
	동북3	(422)	16.7	16.6	16.6	50.0
	동북4	(401)	16.5	11.4	16.1	55.9
	동남1	(448)	15.7	19.4	21.7	43.2
	동남2	(483)	18.7	15.1	13.1	53.1
	서북	(610)	20.2	17.3	16.3	46.3
	서남1	(469)	17.6	17.0	15.8	49.6
	서남2	(565)	17.4	16.5	17.0	49.1
	서남3	(436)	18.8	18.1	20.0	43.2
결혼 여부	기혼	(2,964)	15.1	14.0	11.4	59.6
	미혼	(2,036)	19.8	19.2	24.2	36.8
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	16.9	15.3	13.0	54.9
	자녀 없음	(928)	11.1	11.1	7.9	69.9
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	11.2	11.6	10.7	66.4
	전문대	(444)	20.7	13.4	11.1	54.9
	대학교	(2,181)	20.2	20.6	20.5	38.8
	대학원 이상	(427)	23.6	16.3	29.4	30.7
직업	문화예술 관련	(92)	22.1	19.7	40.0	18.2
	전문/관리직	(625)	24.8	18.6	22.0	34.6
	사무직	(1,338)	21.6	20.1	17.4	40.9
	판매/서비스직	(461)	12.0	12.7	7.6	67.7
	학생	(789)	17.8	19.3	30.2	32.7
	주부	(803)	10.7	11.6	8.6	69.1
	무직	(469)	13.1	10.7	9.0	67.2
	기타	(423)	10.4	11.1	9.0	69.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	12.8	9.3	8.2	69.7
	200-300만원 미만	(840)	17.5	13.3	12.9	56.3
	300-400만원 미만	(698)	19.7	13.9	15.5	50.9
	400-500만원 미만	(724)	16.6	16.1	18.0	49.3
	500-600만원 미만	(652)	16.4	20.2	19.7	43.7
	600-700만원 미만	(408)	19.7	20.4	18.5	41.4
	700-800만원 미만	(307)	17.9	18.9	24.6	38.7
	800만원 이상	(598)	17.7	22.4	23.6	36.3

응답자 특성분석

- '1년 미만' 응답은 30대 남성(23.1%), 20대 남성(23.0%), 3040 기혼(자녀무)(23.0%), 3040 기혼남(자녀유)(22.8%), 주말 여가시간 10시간 이상(20.4%) 등에서 높게 나타났으며, '경험 없음' 응답은 60세 이상 여성(81.0%), 문화 관심 낮음(65.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

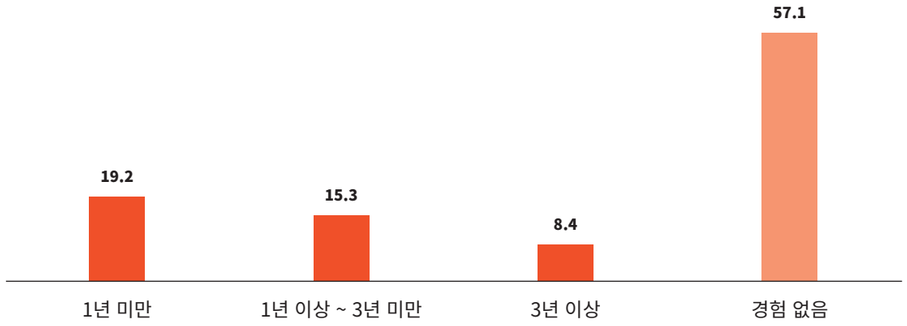
구분		사례수	1년 미만	1년 이상 ~3년 미만	3년 이상	경험 없음
전체		(5,000)	17.0	16.1	16.6	50.3
성·연령	15-19세 남성	(321)	14.5	21.5	27.4	36.6
	15-19세 여성	(306)	18.6	18.5	36.1	26.7
	20대 남성	(292)	23.0	22.4	18.6	36.0
	20대 여성	(332)	19.3	24.7	27.4	28.6
	30대 남성	(399)	23.1	21.1	17.9	37.9
	30대 여성	(414)	19.4	19.4	30.0	31.3
	40대 남성	(378)	21.3	18.0	12.7	48.1
	40대 여성	(393)	22.3	17.6	19.1	40.9
	50대 남성	(395)	20.4	12.0	8.7	58.8
	50대 여성	(392)	20.0	15.7	17.7	46.5
	60세 이상 남성	(668)	9.1	9.6	6.2	75.0
	60세 이상 여성	(710)	7.8	8.0	3.1	81.0
생애 주기별	15-19세	(627)	16.5	20.1	31.6	31.8
	20대	(624)	21.0	23.6	23.3	32.1
	3040미혼남	(366)	20.9	17.6	13.5	48.0
	3040미혼여	(367)	21.2	16.9	27.5	34.4
	3040기혼(자녀무)	(196)	23.0	23.2	19.8	34.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	22.8	21.2	18.7	37.3
	3040기혼여(자녀유)	(325)	20.3	18.3	20.9	40.5
	50대	(787)	20.2	13.8	13.2	52.7
	60세 이상	(1,378)	8.5	8.8	4.6	78.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	17.6	18.6	12.7	51.1
	3-4시간 미만	(904)	14.4	15.8	17.0	52.8
	4-6시간 미만	(1,307)	16.6	16.3	17.1	50.1
	6-8시간 미만	(893)	16.0	15.9	14.9	53.1
	8-10시간 미만	(636)	17.3	14.6	18.6	49.5
	10시간 이상	(1,052)	20.4	16.6	16.7	46.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	14.7	8.6	11.5	65.3
	관심 보통	(1,637)	14.5	15.2	11.5	58.8
	관심 높음	(2,822)	18.9	18.1	20.5	42.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	13.2	10.6	11.0	65.1
	관람 1-3회	(1,563)	17.1	18.0	17.8	47.1
	관람 4-6회	(688)	20.6	17.7	18.2	43.6
	관람 7-12회	(500)	20.7	21.7	22.7	34.9
	관람 13-24회	(283)	25.5	21.7	28.6	24.3
	관람 25회 이상	(119)	19.5	30.3	23.5	26.8
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	20.6	23.3	24.0	32.1
	참여 경험 없음	(3,013)	14.7	11.3	11.7	62.3

3) 문화예술 교육 기간 – 미술

C2. 귀하께서는 평생 다음 각 분야에 대해 문화예술 교육을 얼마나 받으셨습니까?
정규교육 과정의 특별활동 시간에 받은 교육은 제외하고,
예체능계 학교/전공이나 학원, 개인교습, 동호회, 온라인 등은 포함시켜 말씀해 주십시오.

- 문화예술 교육 기간(미술)에 대한 조사 결과, '1년 미만' 응답이 19.2%로 가장 높고, 다음으로는 '1년 이상~3년 미만'(15.3%), '3년 이상'(8.4%) 순으로 나타남

문화예술 교육 기간 – 미술 (%)



응답자 특성분석

- '1년 미만' 응답은 여성(20.4%), 20대(29.2%), 미혼(25.5%), 자녀있음(16.4%), 대학원 이상(25.0%), 700~800만원 미만(23.4%) 등에서 높게 나타났으며, '경험 없음' 응답은 남성(60.8%), 60세 이상(81.5%), 기혼(66.9%), 자녀 없음(75.7%), 고등학교 이하(70.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	1년 미만	1년 이상 ~3년 미만	3년 이상	경험 없음
전체		(5,000)	19.2	15.3	8.4	57.1
성별	남성	(2,454)	17.9	14.8	6.6	60.8
	여성	(2,546)	20.4	15.8	10.2	53.5
연령	15-19세	(627)	20.4	22.4	14.7	42.5
	20대	(624)	29.2	20.7	14.0	36.0
	30대	(813)	26.0	23.5	11.6	38.9
	40대	(771)	23.9	13.6	7.9	54.6
	50대	(787)	18.7	10.9	6.5	63.9
	60세 이상	(1,378)	7.7	8.3	2.5	81.5
권역	도심권	(398)	17.3	11.8	8.7	62.2
	동북1	(399)	17.5	12.3	7.2	63.1
	동북2	(369)	17.6	17.9	8.6	56.0
	동북3	(422)	18.4	12.3	8.3	60.9
	동북4	(401)	16.9	14.1	8.2	60.8
	동남1	(448)	21.9	16.8	14.1	47.3
	동남2	(483)	18.5	14.6	9.3	57.7
	서북	(610)	20.8	22.8	8.6	47.8
	서남1	(469)	18.6	13.9	6.6	61.0
	서남2	(565)	19.7	13.3	6.8	60.2
	서남3	(436)	22.2	16.1	6.6	55.1
결혼 여부	기혼	(2,964)	14.8	12.6	5.8	66.9
	미혼	(2,036)	25.5	19.3	12.3	42.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	16.4	14.4	6.4	62.8
	자녀 없음	(928)	11.3	8.6	4.4	75.7
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	12.6	11.6	4.9	70.9
	전문대	(444)	22.6	12.2	9.3	55.9
	대학교	(2,181)	23.2	18.5	10.3	48.0
	대학원 이상	(427)	25.0	19.1	14.1	41.8
직업	문화예술 관련	(92)	16.6	25.9	23.2	34.2
	전문/관리직	(625)	22.6	20.9	12.4	44.1
	사무직	(1,338)	24.9	18.5	9.2	47.4
	판매/서비스직	(461)	12.4	12.2	3.4	72.0
	학생	(789)	23.4	20.6	13.8	42.2
	주부	(803)	13.6	8.1	4.8	73.5
	무직	(469)	16.1	10.3	4.3	69.3
	기타	(423)	10.1	7.4	3.5	78.9
가구 소득	200만원 미만	(773)	12.3	10.3	5.2	72.2
	200-300만원 미만	(840)	19.1	11.8	5.5	63.5
	300-400만원 미만	(698)	20.5	13.7	9.0	56.9
	400-500만원 미만	(724)	22.6	16.0	7.2	54.2
	500-600만원 미만	(652)	19.4	15.4	9.0	56.1
	600-700만원 미만	(408)	17.3	19.6	13.1	49.9
	700-800만원 미만	(307)	23.4	23.6	8.3	44.7
	800만원 이상	(598)	21.1	20.5	13.8	44.7

응답자 특성분석

- ‘1년 미만’ 응답은 3040 미혼여(28.7%), 주말 여가시간 10시간 이상(22.0%), 문화 관심 높음(21.8%) 등에서 높게 나타났으며, ‘경험 없음’ 응답은 60세 이상 남성(82.3%), 60세 이상 여성(80.8%), 주말 여가시간 6~8시간 미만(59.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	1년 미만	1년 이상 ~3년 미만	3년 이상	경험 없음
전체		(5,000)	19.2	15.3	8.4	57.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	16.9	25.6	10.6	47.0
	15-19세 여성	(306)	24.0	19.0	19.1	37.9
	20대 남성	(292)	29.1	19.3	10.9	40.8
	20대 여성	(332)	29.3	22.0	16.9	31.8
	30대 남성	(399)	26.2	21.0	6.9	45.9
	30대 여성	(414)	25.9	25.8	16.2	32.1
	40대 남성	(378)	22.4	14.5	7.0	56.2
	40대 여성	(393)	25.4	12.7	8.9	53.1
	50대 남성	(395)	15.1	8.7	6.3	70.0
	50대 여성	(392)	22.3	13.2	6.8	57.8
	60세 이상 남성	(668)	7.5	7.7	2.5	82.3
	60세 이상 여성	(710)	7.8	8.9	2.5	80.8
생애주기별	15-19세	(627)	20.4	22.4	14.7	42.5
	20대	(624)	29.2	20.7	14.0	36.0
	3040미혼남	(366)	24.1	15.7	6.5	53.6
	3040미혼여	(367)	28.7	20.4	13.5	37.5
	3040기혼(자녀무)	(196)	26.5	12.8	13.2	47.5
	3040기혼남(자녀유)	(331)	23.8	22.7	7.2	46.4
	3040기혼여(자녀유)	(325)	22.2	19.3	10.2	48.3
	50대	(787)	18.7	10.9	6.5	63.9
	60세 이상	(1,378)	7.7	8.3	2.5	81.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	20.2	19.2	5.1	55.5
	3-4시간 미만	(904)	18.0	16.1	8.6	57.3
	4-6시간 미만	(1,307)	18.1	16.5	7.9	57.5
	6-8시간 미만	(893)	18.4	14.3	7.7	59.5
	8-10시간 미만	(636)	19.0	13.8	9.0	58.1
	10시간 이상	(1,052)	22.0	14.1	9.8	54.0
문화 관심도	관심 낮음	(541)	11.9	10.5	4.2	73.5
	관심 보통	(1,637)	17.0	13.3	7.1	62.6
	관심 높음	(2,822)	21.8	17.4	10.0	50.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	14.4	11.2	5.2	69.3
	관람 1-3회	(1,563)	20.7	15.1	8.1	56.1
	관람 4-6회	(688)	21.7	17.7	8.8	51.8
	관람 7-12회	(500)	25.0	21.7	12.1	41.2
	관람 13-24회	(283)	25.8	21.6	18.6	34.1
	관람 25회 이상	(119)	19.1	26.3	21.3	33.3
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	24.3	22.2	13.3	40.3
	참여 경험 없음	(3,013)	15.8	10.8	5.2	68.2

4) 문화예술 교육 기간 – 공예

C2. 귀하께서는 평생 다음 각 분야에 대해 문화예술 교육을 얼마나 받으셨습니까?
정규교육 과정의 특별활동 시간에 받은 교육은 제외하고,
예체능계 학교/전공이나 학원, 개인교습, 동호회, 온라인 등은 포함시켜 말씀해 주십시오.

- 문화예술 교육 기간(공예)에 대한 조사 결과 ‘1년 미만’ 응답이 14.9%로 가장 높고, 다음으로는 ‘1년 이상~3년 미만’(6.3%), ‘3년 이상’(3.8%) 순으로 나타남

문화예술 교육 기간 – 공예 (%)

응답자 특성분석

- '1년 미만' 응답은 여성(17.3%), 20대(23.1%), 미혼(20.1%), 자녀있음(13.4%), 대학원 이상(20.7%), 등에서 높게 나타났으며, '경험 없음' 응답은 남성(77.7%), 60세 이상(90.3%), 기혼(79.2%), 자녀없음(87.7%), 고등학교 이하(84.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	1년 미만	1년 이상 ~3년 미만	3년 이상	경험없음
전체		(5,000)	14.9	6.3	3.8	75.0
성별	남성	(2,454)	12.3	5.9	4.0	77.7
	여성	(2,546)	17.3	6.6	3.7	72.4
연령	15-19세	(627)	18.9	6.3	2.3	72.5
	20대	(624)	23.1	9.4	5.2	62.3
	30대	(813)	20.2	9.0	6.1	64.6
	40대	(771)	17.1	7.6	4.7	70.6
	50대	(787)	14.6	5.9	3.9	75.6
	60세 이상	(1,378)	5.0	2.7	2.0	90.3
권역	도심권	(398)	15.1	6.6	4.9	73.4
	동북1	(399)	14.1	5.0	3.2	77.7
	동북2	(369)	16.2	5.4	4.3	74.1
	동북3	(422)	14.6	5.2	4.0	76.2
	동북4	(401)	12.5	5.9	2.8	78.7
	동남1	(448)	18.7	9.2	6.3	65.8
	동남2	(483)	16.3	5.7	3.1	74.9
	서북	(610)	13.8	6.2	3.1	76.9
	서남1	(469)	13.0	6.5	4.0	76.5
	서남2	(565)	13.2	6.2	4.0	76.7
	서남3	(436)	16.9	6.6	3.0	73.5
결혼 여부	기혼	(2,964)	11.3	5.8	3.7	79.2
	미혼	(2,036)	20.1	6.9	4.0	69.0
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	13.4	6.9	4.3	75.3
	자녀 없음	(928)	6.5	3.4	2.4	87.7
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	9.2	4.0	1.9	84.8
	전문대	(444)	13.9	7.1	5.3	73.8
	대학교	(2,181)	19.0	7.7	5.0	68.3
	대학원 이상	(427)	20.7	8.3	5.1	65.8
직업	문화예술 관련	(92)	27.3	7.4	8.2	57.2
	전문/관리직	(625)	20.9	9.5	5.2	64.4
	사무직	(1,338)	17.8	8.9	6.1	67.3
	판매/서비스직	(461)	9.6	5.5	3.3	81.6
	학생	(789)	19.3	5.6	2.4	72.7
	주부	(803)	9.4	4.8	2.1	83.7
	무직	(469)	9.9	2.2	1.4	86.5
	기타	(423)	7.5	2.2	3.1	87.2
가구 소득	200만원 미만	(773)	8.2	3.9	2.6	85.3
	200-300만원 미만	(840)	12.7	5.1	3.5	78.7
	300-400만원 미만	(698)	17.2	5.1	3.8	73.9
	400-500만원 미만	(724)	15.4	7.0	3.5	74.2
	500-600만원 미만	(652)	15.9	6.4	3.5	74.2
	600-700만원 미만	(408)	15.2	6.9	4.0	73.8
	700-800만원 미만	(307)	16.4	8.7	5.5	69.4
	800만원 이상	(598)	21.0	9.6	5.9	63.5

응답자 특성분석

- '1년 미만' 응답은 20대 여성(26.1%), 3040 미혼여(23.4%), 주말 여가시간 2시간 미만(21.8%) 등에서 높게 나타났으며, '경험 없음' 응답은 60세 이상 남성(92.1%), 60세 이상 여성(88.5%), 주말 여가시간 6~8시간 미만(78.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

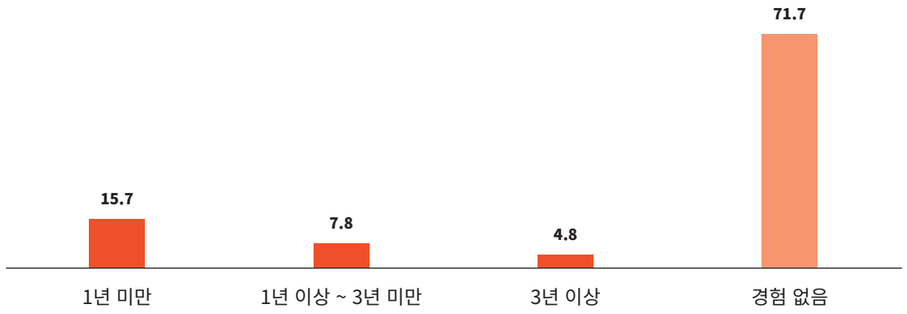
구분		사례수	1년 미만	1년 이상 ~3년 미만	3년 이상	경험없음
전체		(5,000)	14.9	6.3	3.8	75.0
성·연령	15-19세 남성	(321)	16.9	5.3	2.5	75.3
	15-19세 여성	(306)	21.1	7.4	2.1	69.4
	20대 남성	(292)	19.7	10.3	5.7	64.4
	20대 여성	(332)	26.1	8.6	4.9	60.4
	30대 남성	(399)	17.7	7.4	7.2	67.6
	30대 여성	(414)	22.7	10.4	5.1	61.8
	40대 남성	(378)	13.4	7.4	5.5	73.6
	40대 여성	(393)	20.6	7.8	3.9	67.7
	50대 남성	(395)	10.1	6.8	3.7	79.3
	50대 여성	(392)	19.1	4.9	4.1	71.8
	60세 이상 남성	(668)	4.5	2.1	1.4	92.1
	60세 이상 여성	(710)	5.6	3.2	2.7	88.5
생애 주기별	15-19세	(627)	18.9	6.3	2.3	72.5
	20대	(624)	23.1	9.4	5.2	62.3
	3040미혼남	(366)	15.9	5.2	6.8	72.2
	3040미혼여	(367)	23.4	8.6	3.9	64.1
	3040기혼(자녀무)	(196)	15.1	6.9	4.2	73.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	15.0	10.7	6.1	68.2
	3040기혼여(자녀유)	(325)	22.6	10.0	5.7	61.7
	50대	(787)	14.6	5.9	3.9	75.6
	60세 이상	(1,378)	5.0	2.7	2.0	90.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	21.8	9.0	3.6	65.6
	3-4시간 미만	(904)	12.8	7.1	5.2	74.9
	4-6시간 미만	(1,307)	14.4	6.0	4.2	75.4
	6-8시간 미만	(893)	12.5	5.4	3.7	78.4
	8-10시간 미만	(636)	14.4	7.0	3.5	75.1
	10시간 이상	(1,052)	18.1	5.6	2.6	73.6
문화 관심도	관심 낮음	(541)	8.4	3.1	3.4	85.2
	관심 보통	(1,637)	11.9	6.1	3.6	78.4
	관심 높음	(2,822)	17.8	7.0	4.1	71.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	9.4	3.6	2.2	84.8
	관람 1-3회	(1,563)	14.0	5.4	3.6	77.0
	관람 4-6회	(688)	18.9	6.8	4.1	70.2
	관람 7-12회	(500)	23.6	11.1	7.1	58.2
	관람 13-24회	(283)	25.8	14.1	7.4	52.7
	관람 25회 이상	(119)	24.7	16.6	9.7	49.1
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	21.5	12.1	7.8	58.6
	참여 경험 없음	(3,013)	10.5	2.4	1.2	85.8

5) 문화예술 교육 기간 - 춤, 무용

C2. 귀하께서는 평생 다음 각 분야에 대해 문화예술 교육을 얼마나 받으셨습니까?
정규교육 과정의 특별활동 시간에 받은 교육은 제외하고,
예체능계 학교/전공이나 학원, 개인교습, 동호회, 온라인 등은 포함시켜 말씀해 주십시오.

- 문화예술 교육 기간(춤, 무용)에 대한 조사 결과, '1년 미만' 응답이 15.7%로 가장 높고, 다음으로는 '1년 이상~3년 미만'(7.8%), '3년 이상'(4.8%) 순으로 나타남

문화예술 교육 기간 - 춤, 무용 (%)



응답자 특성분석

- '1년 미만' 응답은 여성(19.4%), 20대(22.3%), 미혼(20.3%), 자녀있음(14.5%), 대학원 이상(21.3%), 문화예술 관련 종사자(24.9%), 800만원 이상(20.5%) 등에서 높게 나타났으며, '경험 없음' 응답은 남성(77.8%), 60세 이상(84.9%), 기혼(76.5%), 자녀없음(83.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	1년 미만	1년 이상 ~3년 미만	3년 이상	경험 없음
전체		(5,000)	15.7	7.8	4.8	71.7
성별	남성	(2,454)	12.0	6.4	3.8	77.8
	여성	(2,546)	19.4	9.2	5.7	65.7
연령	15-19세	(627)	17.7	8.6	7.2	66.5
	20대	(624)	22.3	13.6	5.8	58.3
	30대	(813)	20.6	10.1	6.8	62.6
	40대	(771)	18.7	7.0	5.4	68.9
	50대	(787)	14.4	6.7	3.7	75.2
	60세 이상	(1,378)	8.2	4.7	2.2	84.9
권역	도심권	(398)	16.2	5.0	5.9	73.0
	동북1	(399)	14.4	7.6	3.8	74.2
	동북2	(369)	14.5	7.5	3.3	74.6
	동북3	(422)	15.9	10.1	5.5	68.6
	동북4	(401)	16.7	6.4	4.8	72.1
	동남1	(448)	14.8	9.9	7.4	67.9
	동남2	(483)	13.5	6.8	5.4	74.3
	서북	(610)	18.2	7.2	5.6	69.0
	서남1	(469)	15.4	7.4	4.2	73.0
	서남2	(565)	15.3	10.0	3.4	71.3
	서남3	(436)	17.4	7.6	3.0	71.9
결혼 여부	기혼	(2,964)	12.6	6.8	4.1	76.5
	미혼	(2,036)	20.3	9.4	5.7	64.6
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	14.5	7.5	4.7	73.3
	자녀 없음	(928)	8.5	5.2	2.7	83.6
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	12.1	6.1	3.2	78.6
	전문대	(444)	15.2	7.3	5.6	71.9
	대학교	(2,181)	18.1	9.2	5.3	67.4
	대학원 이상	(427)	21.3	9.4	8.0	61.3
직업	문화예술 관련	(92)	24.9	10.8	15.8	48.5
	전문/관리직	(625)	18.7	8.5	7.5	65.3
	사무직	(1,338)	20.3	10.2	4.7	64.8
	판매/서비스직	(461)	13.8	4.5	4.0	77.7
	학생	(789)	18.9	8.9	5.3	66.9
	주부	(803)	10.5	7.4	3.0	79.1
	무직	(469)	8.8	4.2	4.0	83.1
	기타	(423)	9.1	5.2	2.2	83.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	11.7	6.3	3.5	78.6
	200-300만원 미만	(840)	15.4	6.3	4.1	74.2
	300-400만원 미만	(698)	18.3	7.3	4.4	70.0
	400-500만원 미만	(724)	16.5	7.5	3.8	72.2
	500-600만원 미만	(652)	14.2	8.9	5.6	71.3
	600-700만원 미만	(408)	14.9	8.7	5.6	70.8
	700-800만원 미만	(307)	14.2	12.1	5.9	67.7
	800만원 이상	(598)	20.5	9.1	7.0	63.4

응답자 특성분석

- '1년 미만' 응답은 20대 여성(26.3%), 3040 미혼여(27.1%), 주말 여가시간 10시간 이상(19.2%) 등에서 높게 나타났으며, '경험 없음' 응답은 60세 이상 남성(90.3%), 문화 관심 낮음(83.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

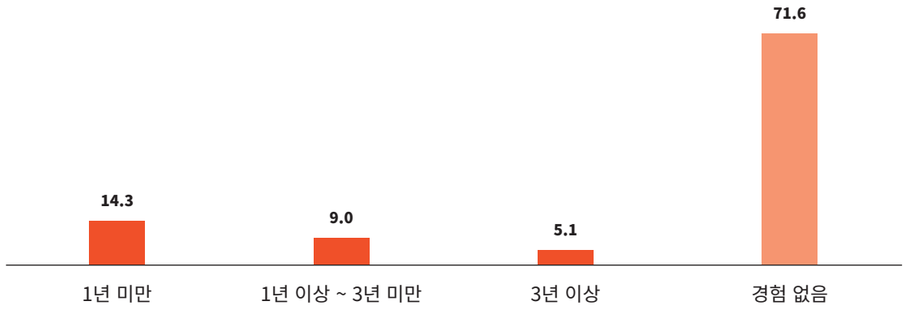
구분		사례수	1년 미만	1년 이상 ~3년 미만	3년 이상	경험 없음
전체		(5,000)	15.7	7.8	4.8	71.7
성·연령	15-19세 남성	(321)	16.2	5.0	3.0	75.9
	15-19세 여성	(306)	19.2	12.4	11.6	56.7
	20대 남성	(292)	17.8	12.7	6.0	63.5
	20대 여성	(332)	26.3	14.4	5.7	53.7
	30대 남성	(399)	16.3	9.3	6.0	68.4
	30대 여성	(414)	24.7	10.8	7.5	57.0
	40대 남성	(378)	14.8	7.9	4.9	72.4
	40대 여성	(393)	22.5	6.1	5.9	65.5
	50대 남성	(395)	8.7	5.3	2.6	83.4
	50대 여성	(392)	20.1	8.1	4.8	67.0
	60세 이상 남성	(668)	5.2	2.5	2.0	90.3
	60세 이상 여성	(710)	10.9	6.9	2.3	79.9
생애주기별	15-19세	(627)	17.7	8.6	7.2	66.5
	20대	(624)	22.3	13.6	5.8	58.3
	3040미혼남	(366)	17.3	6.7	4.2	71.8
	3040미혼여	(367)	27.1	9.0	5.0	58.9
	3040기혼(자녀무)	(196)	16.6	8.9	7.2	67.3
	3040기혼남(자녀유)	(331)	13.6	10.9	7.0	68.5
	3040기혼여(자녀유)	(325)	22.0	7.6	8.0	62.5
	50대	(787)	14.4	6.7	3.7	75.2
	60세 이상	(1,378)	8.2	4.7	2.2	84.9
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	13.7	11.7	4.9	69.7
	3-4시간 미만	(904)	15.2	7.8	5.0	72.0
	4-6시간 미만	(1,307)	15.9	8.3	4.7	71.2
	6-8시간 미만	(893)	14.2	8.1	4.6	73.1
	8-10시간 미만	(636)	13.3	7.3	4.9	74.5
	10시간 이상	(1,052)	19.2	6.7	4.6	69.5
문화 관심도	관심 낮음	(541)	9.9	3.5	3.0	83.6
	관심 보통	(1,637)	11.9	8.0	4.8	75.3
	관심 높음	(2,822)	19.1	8.6	5.1	67.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	10.5	4.7	2.9	81.9
	관람 1-3회	(1,563)	15.5	6.6	4.7	73.3
	관람 4-6회	(688)	20.4	11.2	5.3	63.1
	관람 7-12회	(500)	22.1	13.4	8.3	56.2
	관람 13-24회	(283)	25.2	13.5	6.9	54.4
	관람 25회 이상	(119)	24.1	18.1	11.3	46.5
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	22.5	13.5	8.4	55.6
	참여 경험 없음	(3,013)	11.3	4.1	2.3	82.3

6) 문화예술 교육 기간 - 노래

C2. 귀하께서는 평생 다음 각 분야에 대해 문화예술 교육을 얼마나 받으셨습니까?
정규교육 과정의 특별활동 시간에 받은 교육은 제외하고,
예체능계 학교/전공이나 학원, 개인교습, 동호회, 온라인 등은 포함시켜 말씀해 주십시오.

- 문화예술 교육 기간(노래)에 대한 조사 결과, '1년 미만' 응답이 14.3%로 가장 높고, 다음으로는 '1년 이상~3년 미만'(9.0%), '3년 이상'(5.1%) 순으로 나타남

문화예술 교육 기간 - 노래 (%)



응답자 특성분석

- '1년 미만' 응답은 동남2(16.5%), 미혼(16.7%), 자녀있음(14.0%), 대학원 이상(17.8%), 문화예술 관련 종사자(20.7%) 등에서 높게 나타났으며, '경험 없음' 응답은 남성(73.7%), 60세 이상(80.2%), 서남1 (75.6%), 기혼(74.3%), 자녀없음(80.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	1년 미만	1년 이상 ~3년 미만	3년 이상	경험 없음
전체		(5,000)	14.3	9.0	5.1	71.6
성별	남성	(2,454)	13.4	8.0	4.9	73.7
	여성	(2,546)	15.1	10.0	5.3	69.6
연령	15-19세	(627)	17.5	8.5	5.3	68.7
	20대	(624)	17.8	13.3	7.2	61.6
	30대	(813)	16.2	11.8	6.2	65.8
	40대	(771)	17.2	7.3	5.4	70.1
	50대	(787)	11.5	8.1	6.3	74.1
	60세 이상	(1,378)	10.1	7.1	2.6	80.2
권역	도심권	(398)	12.8	7.0	5.9	74.3
	동북1	(399)	13.0	8.9	4.6	73.6
	동북2	(369)	13.7	7.7	5.0	73.6
	동북3	(422)	15.5	13.4	7.0	64.1
	동북4	(401)	12.9	7.7	3.9	75.4
	동남1	(448)	16.2	10.8	6.9	66.1
	동남2	(483)	16.5	8.6	4.1	70.8
	서북	(610)	14.0	8.1	5.2	72.6
	서남1	(469)	13.5	5.8	5.1	75.6
	서남2	(565)	12.8	10.1	4.2	72.9
	서남3	(436)	16.2	10.9	4.6	68.4
결혼 여부	기혼	(2,964)	12.7	8.4	4.6	74.3
	미혼	(2,036)	16.7	9.8	5.9	67.6
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	14.0	9.2	5.1	71.7
	자녀 없음	(928)	9.8	6.7	3.5	80.0
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	12.4	7.7	3.7	76.2
	전문대	(444)	14.7	8.8	5.7	70.8
	대학교	(2,181)	15.2	10.2	5.7	68.9
	대학원 이상	(427)	17.8	9.1	8.1	65.0
직업	문화예술 관련	(92)	20.7	15.2	17.7	46.4
	전문/관리직	(625)	15.9	10.9	8.6	64.5
	사무직	(1,338)	16.6	10.3	5.0	68.0
	판매/서비스직	(461)	6.9	7.3	3.4	82.5
	학생	(789)	17.4	9.0	5.0	68.5
	주부	(803)	11.1	8.6	4.5	75.7
	무직	(469)	13.2	5.3	2.7	78.9
	기타	(423)	12.6	7.3	3.4	76.7
가구 소득	200만원 미만	(773)	12.7	8.3	4.9	74.1
	200-300만원 미만	(840)	14.4	8.7	4.8	72.1
	300-400만원 미만	(698)	17.3	7.8	4.8	70.1
	400-500만원 미만	(724)	15.2	7.8	3.8	73.2
	500-600만원 미만	(652)	13.2	9.1	5.0	72.6
	600-700만원 미만	(408)	11.7	12.0	4.1	72.2
	700-800만원 미만	(307)	13.4	10.6	5.9	70.1
	800만원 이상	(598)	15.1	10.1	8.1	66.6

응답자 특성분석

- '1년 미만' 응답은 15-19세 여성(20.6%), 3040 기혼여(자녀유)(19.2%), 3040 기혼(자녀무)(19.2%) 등에서 높게 나타났으며, '경험 없음' 응답은 60세 이상 남성(84.3%), 주말 여가시간 3~4시간 미만(73.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

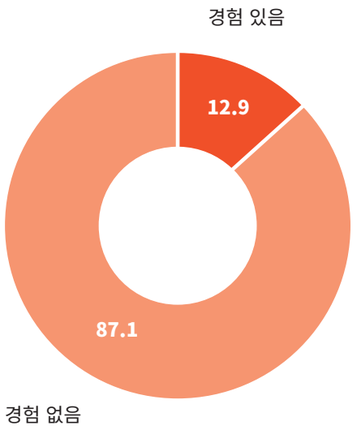
구분		사례수	1년 미만	1년 이상 ~3년 미만	3년 이상	경험 없음
전체		(5,000)	14.3	9.0	5.1	71.6
성·연령	15-19세 남성	(321)	14.6	7.2	3.9	74.2
	15-19세 여성	(306)	20.6	9.8	6.7	62.9
	20대 남성	(292)	17.2	14.5	7.2	61.1
	20대 여성	(332)	18.4	12.2	7.3	62.1
	30대 남성	(399)	16.1	10.8	6.5	66.7
	30대 여성	(414)	16.3	12.7	5.9	65.0
	40대 남성	(378)	16.0	7.5	6.6	69.8
	40대 여성	(393)	18.3	7.1	4.2	70.3
	50대 남성	(395)	12.3	6.9	5.6	75.3
	50대 여성	(392)	10.8	9.4	7.0	72.9
	60세 이상 남성	(668)	8.9	4.7	2.0	84.3
	60세 이상 여성	(710)	11.2	9.3	3.2	76.3
생애 주기별	15-19세	(627)	17.5	8.5	5.3	68.7
	20대	(624)	17.8	13.3	7.2	61.6
	3040미혼남	(366)	16.3	8.6	5.6	69.6
	3040미혼여	(367)	15.8	10.1	4.6	69.5
	3040기혼(자녀무)	(196)	19.2	9.0	6.8	65.1
	3040기혼남(자녀유)	(331)	14.1	9.9	8.0	68.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	19.2	10.4	4.7	65.7
	50대	(787)	11.5	8.1	6.3	74.1
	60세 이상	(1,378)	10.1	7.1	2.6	80.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	14.2	9.8	5.5	70.5
	3-4시간 미만	(904)	12.3	9.8	4.9	73.0
	4-6시간 미만	(1,307)	14.2	8.7	5.5	71.6
	6-8시간 미만	(893)	14.4	9.5	5.0	71.2
	8-10시간 미만	(636)	13.3	9.3	6.5	70.9
	10시간 이상	(1,052)	16.7	7.9	4.1	71.2
문화 관심도	관심 낮음	(541)	9.9	6.6	3.5	80.1
	관심 보통	(1,637)	13.0	8.0	4.3	74.7
	관심 높음	(2,822)	15.9	10.0	5.9	68.2
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	11.4	5.2	2.7	80.6
	관람 1-3회	(1,563)	13.1	8.9	5.1	72.9
	관람 4-6회	(688)	17.3	10.9	5.6	66.2
	관람 7-12회	(500)	19.2	15.6	7.5	57.7
	관람 13-24회	(283)	18.5	16.6	11.2	53.7
	관람 25회 이상	(119)	27.1	11.6	14.7	46.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	19.5	15.5	9.6	55.4
	참여 경험 없음	(3,013)	10.9	4.7	2.2	82.2

5. 최근 문화예술 교육 경험률

C3. 귀하는 지난 1년 동안 지속적 또는 반복적으로 문화예술 관련 교육을 받으신 적이 있습니까?
정규교육 과정의 특별활동, 예능계 중고등학교나 학원, 개인교습, 동호회,
온라인 등을 모두 포함해서 말씀해 주십시오.

- 최근 1년 문화예술 교육을 받은 경험에 대한 조사 결과, '경험 없음' 응답이 87.1%로 높고, '경험 있음' 응답은 12.9%로 나타남

최근 문화예술 교육 경험률 (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 여성(14.3%), 15-19세(23.0%), 동남1(17.0%), 미혼(18.3%), 자녀있음(10.3%), 대학원 이상(17.4%), 문화예술 관련 종사자(35.4%), 800만원 이상(21.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	12.9	87.1
성별	남성	(2,454)	11.4	88.6
	여성	(2,546)	14.3	85.7
연령	15-19세	(627)	23.0	77.0
	20대	(624)	20.3	79.7
	30대	(813)	17.1	82.9
	40대	(771)	12.4	87.6
	50대	(787)	9.3	90.7
	60세 이상	(1,378)	4.7	95.3
권역	도심권	(398)	12.3	87.7
	동북1	(399)	10.6	89.4
	동북2	(369)	10.9	89.1
	동북3	(422)	10.7	89.3
	동북4	(401)	13.2	86.8
	동남1	(448)	17.0	83.0
	동남2	(483)	14.2	85.8
	서북	(610)	14.6	85.4
	서남1	(469)	11.3	88.7
	서남2	(565)	12.5	87.5
	서남3	(436)	12.9	87.1
결혼 여부	기혼	(2,964)	9.2	90.8
	미혼	(2,036)	18.3	81.7
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	10.3	89.7
	자녀 없음	(928)	6.6	93.4
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	10.8	89.2
	전문대	(444)	11.2	88.8
	대학교	(2,181)	14.2	85.8
	대학원 이상	(427)	17.4	82.6
직업	문화예술 관련	(92)	35.4	64.6
	전문/관리직	(625)	16.4	83.6
	사무직	(1,338)	14.1	85.9
	판매/서비스직	(461)	9.8	90.2
	학생	(789)	20.5	79.5
	주부	(803)	7.6	92.4
	무직	(469)	7.0	93.0
	기타	(423)	4.2	95.8
가구 소득	200만원 미만	(773)	11.0	89.0
	200-300만원 미만	(840)	9.0	91.0
	300-400만원 미만	(698)	13.0	87.0
	400-500만원 미만	(724)	9.7	90.3
	500-600만원 미만	(652)	12.9	87.1
	600-700만원 미만	(408)	16.5	83.5
	700-800만원 미만	(307)	14.4	85.6
	800만원 이상	(598)	21.1	78.9

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 15-19세 남성(23.2%), 15-19세 여성(22.8%), 주말 여가시간 10시간 이상(16.6%), 문화 관심 높음(16.4%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(42.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	12.9	87.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	23.2	76.8
	15-19세 여성	(306)	22.8	77.2
	20대 남성	(292)	19.5	80.5
	20대 여성	(332)	21.0	79.0
	30대 남성	(399)	14.0	86.0
	30대 여성	(414)	20.1	79.9
	40대 남성	(378)	9.7	90.3
	40대 여성	(393)	14.9	85.1
	50대 남성	(395)	8.8	91.2
	50대 여성	(392)	9.9	90.1
	60세 이상 남성	(668)	3.1	96.9
	60세 이상 여성	(710)	6.2	93.8
생애주기별	15-19세	(627)	23.0	77.0
	20대	(624)	20.3	79.7
	3040미혼남	(366)	11.5	88.5
	3040미혼여	(367)	18.8	81.2
	3040기혼(자녀무)	(196)	11.6	88.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	13.0	87.0
	3040기혼여(자녀유)	(325)	17.7	82.3
	50대	(787)	9.3	90.7
	60세 이상	(1,378)	4.7	95.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	12.4	87.6
	3-4시간 미만	(904)	10.3	89.7
	4-6시간 미만	(1,307)	11.9	88.1
	6-8시간 미만	(893)	12.0	88.0
	8-10시간 미만	(636)	13.6	86.4
	10시간 이상	(1,052)	16.6	83.4
문화 관심도	관심 낮음	(541)	8.0	92.0
	관심 보통	(1,637)	8.4	91.6
	관심 높음	(2,822)	16.4	83.6
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	4.7	95.3
	관람 1-3회	(1,563)	11.4	88.6
	관람 4-6회	(688)	17.7	82.3
	관람 7-12회	(500)	23.0	77.0
	관람 13-24회	(283)	32.1	67.9
	관람 25회 이상	(119)	42.9	57.1
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	25.1	74.9
	참여 경험 없음	(3,013)	4.8	95.2

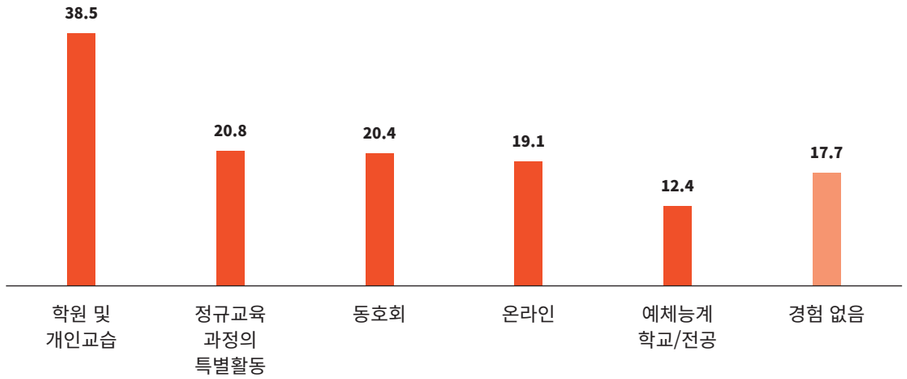
6. 최근 문화예술 교육 경로

1) 문화예술 교육 경로 - 악기

C3-1. (경험이 있는 경우) 다음 각 문화예술 교육을 어떤 경로를 통해 받으셨습니까?

- 문화예술 교육 경로(악기)에 대한 조사 결과 '학원 및 개인교습' 응답이 38.5%로 가장 높고, 다음으로는 '정규교육 과정의 특별활동'(20.8%), '동호회'(20.4%) 순으로 나타남

문화예술 교육 경로 - 악기 (%)



응답자 특성분석

- '학원 및 개인교습' 응답은 15-19세(46.5%), 미혼(40.8%), 자녀있음(35.7%), 고등학교 이하(41.1%), 학생(47.8%), 800만원 이상(46.2%) 등에서 높게 나타났으며, '정규교육 과정의 특별활동' 응답은 남성(22.4%), 15-19세(39.4%), 미혼(26.5%), 자녀없음(18.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	학원 및 개인교습	동호회	정규교육 과정의 특별활동	온라인	예체능계 학교/전공	경험 없음
전체		(643)	38.5	20.4	20.8	19.1	12.4	17.7
성별	남성	(279)	39.1	27.5	22.4	23.3	12.6	12.6
	여성	(364)	38.1	15.0	19.5	15.9	12.1	21.5
연령	15-19세	(144)	46.5	7.9	39.4	16.2	12.2	8.2
	20대	(127)	36.4	16.1	21.8	21.8	15.8	18.8
	30대	(139)	43.2	23.6	16.1	21.5	13.9	13.9
	40대	(95)	35.6	31.3	13.6	21.6	10.8	18.4
	50대	(73)	31.2	37.0	7.1	16.3	12.3	20.7
	60세 이상	(64)	27.5	15.4	13.1	14.5	4.9	39.9
권역	도심권	(49)	45.4	22.7	19.7	14.8	13.2	14.3
	동북1	(42)	27.9	26.2	26.5	29.2	8.5	23.6
	동북2	(40)	36.2	22.2	19.7	13.5	8.0	23.0
	동북3	(45)	44.2	26.0	24.9	19.5	11.7	15.0
	동북4	(53)	36.8	8.2	22.9	10.6	14.9	27.9
	동남1	(76)	41.4	24.9	12.1	20.2	23.1	12.7
	동남2	(69)	43.6	20.3	20.9	22.5	7.5	17.5
	서북	(89)	36.4	20.0	16.1	22.0	12.6	17.6
	서남1	(53)	36.8	23.8	21.5	22.9	7.3	9.2
	서남2	(70)	41.9	17.1	24.5	15.0	9.8	19.3
	서남3	(56)	30.1	15.6	26.3	18.2	14.7	17.5
결혼 여부	기혼	(271)	35.5	28.1	12.9	21.4	11.3	20.7
	미혼	(372)	40.8	14.8	26.5	17.4	13.1	15.4
자녀 유무	자녀 있음	(210)	35.7	33.8	11.3	22.4	12.9	17.0
	자녀 없음	(61)	34.8	8.6	18.5	18.2	5.7	33.5
최종 학력	고등학교 이하	(210)	41.1	12.6	29.3	13.4	10.2	20.2
	전문대	(50)	30.5	21.3	16.0	19.5	9.3	22.3
	대학교	(309)	38.1	24.7	16.1	23.2	13.6	14.9
	대학원 이상	(75)	38.6	24.2	19.0	17.9	15.3	18.8
직업	문화예술 관련	(33)	36.8	11.4	15.1	23.6	29.1	19.5
	전문/관리직	(103)	32.8	29.0	19.8	18.1	16.5	16.5
	사무직	(189)	38.1	32.1	16.4	27.0	10.6	12.2
	판매/서비스직	(45)	42.4	19.3	11.9	13.4	10.5	21.7
	학생	(162)	47.8	7.3	37.2	17.0	11.5	10.2
	주부	(61)	32.2	10.3	12.9	9.0	7.7	39.4
	무직	(33)	28.1	10.2	8.7	16.2	7.7	39.7
	기타	(18)	25.8	39.6	5.5	5.9	14.0	21.5
가구 소득	200만원 미만	(85)	31.4	12.6	15.8	12.2	9.8	32.5
	200-300만원 미만	(75)	36.8	19.4	27.3	17.4	12.6	17.7
	300-400만원 미만	(91)	44.5	17.7	17.2	15.9	15.4	16.1
	400-500만원 미만	(71)	34.8	29.1	18.6	23.8	12.5	13.0
	500-600만원 미만	(84)	41.0	20.8	20.3	17.5	11.0	16.9
	600-700만원 미만	(67)	27.4	19.5	29.0	13.7	12.2	20.8
	700-800만원 미만	(44)	39.7	24.5	23.3	35.5	11.4	13.1
	800만원 이상	(126)	46.2	22.4	19.0	22.6	13.0	11.8

응답자 특성분석

- '학원 및 개인교습' 응답은 15-19세 남성(47.8%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(41.2%), 문화 관심 높음(39.3%) 등에서 높게 나타났으며, '정규교육 과정의 특별활동' 응답은 15-19세 남성(46.1%), 주말 여가시간 3~4시간 미만(25.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

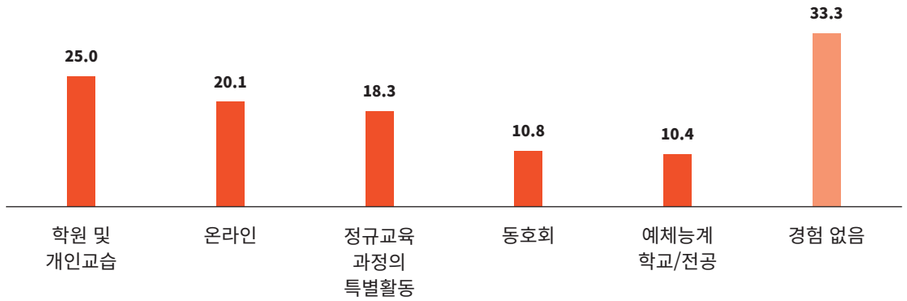
구분		사례수	학원 및 개인교습	동호회	정규교육 과정의 특별활동	온라인	예체능계 학교/전공	경험 없음
전체		(643)	38.5	20.4	20.8	19.1	12.4	17.7
성·연령	15-19세 남성	(75)	47.8	13.3	46.1	20.6	14.0	3.2
	15-19세 여성	(70)	45.1	2.2	32.2	11.4	10.3	13.6
	20대 남성	(57)	36.3	25.3	21.1	25.8	15.4	13.9
	20대 여성	(70)	36.6	8.6	22.4	18.5	16.1	22.8
	30대 남성	(56)	42.1	27.8	13.2	25.6	17.7	11.5
	30대 여성	(83)	44.0	20.7	18.1	18.8	11.4	15.5
	40대 남성	(37)	36.2	46.8	16.0	24.9	6.6	13.2
	40대 여성	(58)	35.3	21.6	12.1	19.5	13.4	21.6
	50대 남성	(35)	26.5	46.3	2.9	22.3	7.2	24.7
	50대 여성	(39)	35.4	28.6	10.9	10.9	16.9	17.2
	60세 이상 남성	(20)	34.3	18.4	8.8	17.8	6.6	25.2
	60세 이상 여성	(44)	24.3	14.0	15.2	13.0	4.1	46.8
생애 주기별	15-19세	(144)	46.5	7.9	39.4	16.2	12.2	8.2
	20대	(127)	36.4	16.1	21.8	21.8	15.8	18.8
	3040미혼남	(42)	36.9	30.2	13.4	24.9	14.9	16.2
	3040미혼여	(69)	38.2	18.8	19.1	9.9	12.9	19.0
	3040기혼(자녀무)	(23)	41.5	12.4	17.5	30.7	7.2	24.3
	3040기혼남(자녀유)	(43)	42.9	43.9	15.0	26.2	14.0	6.2
	3040기혼여(자녀유)	(57)	42.2	26.4	10.7	26.0	11.8	15.3
	50대	(73)	31.2	37.0	7.1	16.3	12.3	20.7
	60세 이상	(64)	27.5	15.4	13.1	14.5	4.9	39.9
주말 여가 시간	2시간 미만	(26)	33.1	27.7	33.1	7.9	3.8	14.5
	3-4시간 미만	(93)	33.7	18.9	25.0	15.9	16.2	16.8
	4-6시간 미만	(155)	41.2	27.0	17.5	18.8	16.9	14.4
	6-8시간 미만	(108)	37.9	20.1	23.4	24.6	11.7	14.6
	8-10시간 미만	(87)	38.7	16.0	20.6	19.7	7.0	21.0
	10시간 이상	(175)	39.9	16.8	18.0	19.0	10.6	21.7
문화 관심도	관심 낮음	(43)	35.5	11.4	30.0	22.9	15.1	10.5
	관심 보통	(138)	37.1	20.2	20.6	10.2	17.4	17.1
	관심 높음	(462)	39.3	21.3	20.0	21.4	10.6	18.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(86)	35.0	10.4	26.2	10.5	8.6	23.9
	관람 1-3회	(178)	41.7	11.1	20.8	14.5	11.3	21.2
	관람 4-6회	(122)	41.8	23.0	18.3	17.4	6.9	17.8
	관람 7-12회	(115)	33.3	25.9	16.1	22.0	19.6	16.1
	관람 13-24회	(91)	36.2	26.1	22.5	28.4	12.8	10.6
	관람 25회 이상	(51)	41.8	41.6	25.0	30.5	18.4	10.3
참여 경험	참여 경험 있음	(500)	39.2	22.9	18.2	23.0	14.0	16.8
	참여 경험 없음	(144)	36.3	11.7	29.6	5.4	6.7	20.5

2) 문화예술 교육 경로 – 미술

C3-1. (경험이 있는 경우) 다음 각 문화예술 교육을 어떤 경로를 통해 받으셨습니까?

- 문화예술 교육 경로(미술)에 대한 조사 결과, '학원 및 개인교습' 응답이 25.0%로 가장 높고, 다음으로는 '온라인'(20.1%), '정규교육 과정의 특별활동'(18.3%) 순으로 나타남

문화예술 교육 경로 - 미술 (%)



응답자 특성분석

- '학원 및 개인교습' 응답은 여성(28.2%), 30대(32.1%), 미혼(29.6%), 자녀있음(19.2%), 800만원 이상(29.8%) 등에서 높게 나타났으며, '온라인' 응답은 남성(22.5%), 40대(27.5%), 기혼(23.6%), 자녀있음(26.7%), 700~800만원 미만(28.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	학원 및 개인교습	온라인	정규교육 과정의 특별활동	동호회	예체능계 학교/전공	경험 없음
전체		(643)	25.0	20.1	18.3	10.8	10.4	33.3
성별	남성	(279)	20.9	22.5	19.9	13.0	7.7	32.6
	여성	(364)	28.2	18.2	17.1	9.2	12.4	33.9
연령	15-19세	(144)	25.4	10.8	34.9	5.6	9.8	29.8
	20대	(127)	29.0	24.3	13.4	7.2	14.3	31.5
	30대	(139)	32.1	22.8	17.0	14.5	10.4	24.1
	40대	(95)	25.3	27.5	13.0	15.3	12.5	32.4
	50대	(73)	16.6	21.6	12.8	16.3	9.0	37.8
	60세 이상	(64)	10.2	13.8	8.1	8.9	2.2	61.1
권역	도심권	(49)	22.1	19.6	15.8	8.9	14.3	35.4
	동북1	(42)	15.1	14.2	33.4	4.7	6.9	42.1
	동북2	(40)	15.9	29.7	23.5	8.3	9.6	35.8
	동북3	(45)	22.7	17.8	24.1	16.1	12.4	21.4
	동북4	(53)	19.3	16.1	18.3	9.5	9.6	47.4
	동남1	(76)	21.0	31.1	9.6	21.3	11.4	25.8
	동남2	(69)	32.8	17.5	17.9	9.8	10.3	35.0
	서북	(89)	38.1	16.8	10.7	12.6	10.6	26.6
	서남1	(53)	30.2	21.2	16.5	11.3	11.8	32.0
	서남2	(70)	22.7	14.7	22.9	5.8	9.0	39.3
	서남3	(56)	21.9	22.4	21.3	6.1	7.8	31.7
결혼 여부	기혼	(271)	18.6	23.6	11.8	16.7	8.7	36.6
	미혼	(372)	29.6	17.4	23.1	6.6	11.6	30.9
자녀 유무	자녀 있음	(210)	19.2	26.7	9.4	19.3	8.9	32.5
	자녀 없음	(61)	16.8	13.1	20.1	7.9	7.8	50.7
최종 학력	고등학교 이하	(210)	19.7	13.1	26.6	5.3	8.2	40.8
	전문대	(50)	21.9	20.3	5.9	12.2	9.5	38.0
	대학교	(309)	29.2	25.6	13.5	14.1	11.1	26.6
	대학원 이상	(75)	24.7	16.7	23.4	12.0	14.1	37.0
직업	문화예술 관련	(33)	27.4	20.6	7.9	2.9	26.2	38.6
	전문/관리직	(103)	26.3	19.8	17.6	18.5	10.3	30.3
	사무직	(189)	25.1	29.1	11.7	18.7	7.1	26.5
	판매/서비스직	(45)	22.9	28.0	12.7	3.3	10.9	31.9
	학생	(162)	27.5	12.0	33.4	3.7	8.1	33.0
	주부	(61)	17.4	10.1	15.4	6.0	11.9	52.7
	무직	(33)	22.3	13.7	16.3	3.2	25.0	41.2
	기타	(18)	24.9	23.6	2.5	12.9	3.1	38.6
가구 소득	200만원 미만	(85)	21.5	24.5	16.5	9.1	12.0	35.9
	200-300만원 미만	(75)	23.0	15.1	24.4	9.8	8.3	35.4
	300-400만원 미만	(91)	27.2	18.5	15.9	5.5	11.8	37.4
	400-500만원 미만	(71)	29.0	26.2	9.1	13.5	10.4	32.3
	500-600만원 미만	(84)	18.7	13.1	22.1	10.0	9.6	39.4
	600-700만원 미만	(67)	23.4	24.8	21.1	12.3	8.5	25.5
	700-800만원 미만	(44)	24.6	28.9	15.4	20.6	7.0	27.7
	800만원 이상	(126)	29.8	16.7	19.9	11.4	12.1	30.1

응답자 특성분석

- ‘학원 및 개인교습’ 응답은 30대 여성(36.1%), 3040 미혼여(38.1%), 주말 여가시간 3~4시간 미만(32.0%) 등에서 높게 나타났으며, ‘온라인’ 응답은 40대 남성(30.9%), 3040 미혼남(31.6%), 3040 기혼여(자녀유)(30.6%), 주말 여가시간 6~8시간 미만(22.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

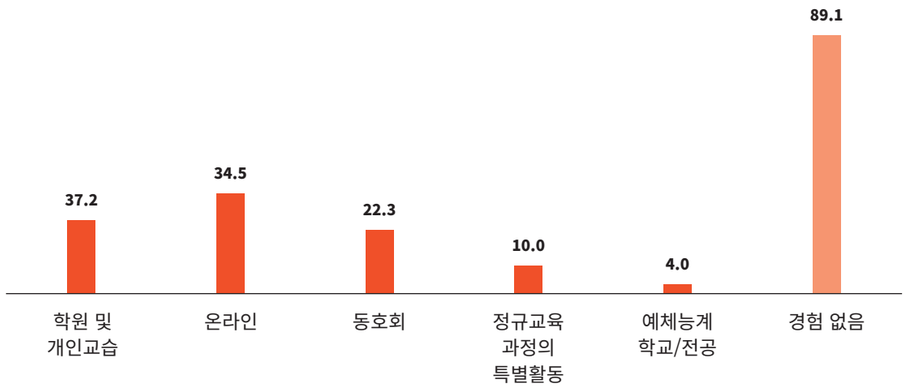
구분		사례수	학원 및 개인교습	온라인	정규교육 과정의 특별활동	동호회	예체능계 학교/전공	경험 없음
전체		(643)	25.0	20.1	18.3	10.8	10.4	33.3
성·연령	15-19세 남성	(75)	22.2	9.4	42.7	3.3	4.1	32.9
	15-19세 여성	(70)	28.8	12.3	26.5	8.1	15.9	26.5
	20대 남성	(57)	24.4	27.8	11.4	8.9	9.5	32.5
	20대 여성	(70)	32.7	21.5	15.0	5.9	18.1	30.8
	30대 남성	(56)	26.0	27.8	15.2	19.5	11.6	18.6
	30대 여성	(83)	36.1	19.4	18.3	11.1	9.7	27.7
	40대 남성	(37)	21.1	30.9	12.7	15.0	12.9	34.5
	40대 여성	(58)	27.9	25.4	13.1	15.5	12.2	31.0
	50대 남성	(35)	12.3	29.2	7.9	25.4	2.9	40.2
	50대 여성	(39)	20.4	14.9	17.3	8.2	14.5	35.7
	60세 이상 남성	(20)	6.6	13.9	6.6	16.5	4.3	54.2
	60세 이상 여성	(44)	11.9	13.7	8.8	5.3	1.2	64.3
생애 주기별	15-19세	(144)	25.4	10.8	34.9	5.6	9.8	29.8
	20대	(127)	29.0	24.3	13.4	7.2	14.3	31.5
	3040미혼남	(42)	25.6	31.6	17.9	16.2	13.6	26.5
	3040미혼여	(69)	38.1	14.8	18.3	2.4	10.5	33.7
	3040기혼(자녀무)	(23)	30.1	24.5	27.5	14.3	15.0	22.5
	3040기혼남(자녀유)	(43)	18.9	26.2	10.2	21.1	9.1	26.5
	3040기혼여(자녀유)	(57)	28.9	30.6	9.1	24.2	10.7	23.3
	50대	(73)	16.6	21.6	12.8	16.3	9.0	37.8
	60세 이상	(64)	10.2	13.8	8.1	8.9	2.2	61.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(26)	21.0	29.3	16.0	6.5	7.9	26.5
	3-4시간 미만	(93)	32.0	20.2	12.9	11.4	8.8	32.1
	4-6시간 미만	(155)	19.3	21.0	18.0	12.9	11.5	34.3
	6-8시간 미만	(108)	18.5	22.0	18.3	13.7	8.0	34.5
	8-10시간 미만	(87)	25.6	19.5	24.7	10.7	11.8	27.5
	10시간 이상	(175)	30.6	16.9	18.7	7.7	11.4	36.3
문화 관심도	관심 낮음	(43)	22.4	11.9	21.0	8.2	10.5	46.2
	관심 보통	(138)	16.6	17.9	19.6	12.2	9.6	33.5
	관심 높음	(462)	27.8	21.4	17.7	10.7	10.6	32.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(86)	22.4	9.3	25.6	4.4	14.1	42.8
	관람 1-3회	(178)	25.5	15.8	21.2	7.0	9.5	35.5
	관람 4-6회	(122)	24.3	18.4	15.8	9.1	6.4	37.1
	관람 7-12회	(115)	20.9	24.7	11.2	18.0	8.5	33.2
	관람 13-24회	(91)	28.4	27.9	15.0	10.0	10.3	25.6
	관람 25회 이상	(51)	32.4	32.5	24.2	24.7	20.8	14.5
참여 경험	참여 경험 있음	(500)	24.3	24.8	15.9	13.4	10.3	31.3
	참여 경험 없음	(144)	27.3	3.7	26.8	1.9	10.7	40.2

3) 문화예술 교육 경로 - 공예

C3-1. (경험이 있는 경우) 다음 각 문화예술 교육을 어떤 경로를 통해 받으셨습니까?

- 문화예술 교육 경로(공예)에 대한 조사 결과, ‘온라인’ 응답이 14.4%로 가장 높고, 다음으로는 ‘학원 및 개인교습’(12.2%), ‘동호회’(11.5%) 순으로 나타남

문화예술 교육 경로 - 공예 (%)



응답자 특성분석

- '온라인' 응답은 남성(17.0%), 40대(19.2%), 기혼(19.1%), 자녀있음(22.2%), 700~800만원 미만(28.3%) 등에서 높게 나타났으며, '학원 및 개인교습' 응답은 여성(14.4%), 40대(17.5%), 동북3(29.9%), 기혼(13.8%), 자녀있음(16.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	온라인	학원 및 개인교습	동호회	정규교육 과정의 특별활동	예체능계 학교/전공	경험 없음
전체		(643)	14.4	12.2	11.5	10.0	4.0	55.8
성별	남성	(279)	17.0	9.2	14.1	10.9	3.4	53.5
	여성	(364)	12.5	14.4	9.5	9.3	4.5	57.5
연령	15-19세	(144)	6.6	5.4	6.2	16.6	3.8	64.6
	20대	(127)	17.9	12.4	11.3	7.9	3.5	57.3
	30대	(139)	16.8	16.2	13.6	9.7	6.5	47.4
	40대	(95)	19.2	17.5	15.3	7.6	3.1	46.8
	50대	(73)	16.6	17.3	15.0	8.7	4.3	45.8
	60세 이상	(64)	10.5	4.1	9.1	4.8	1.4	75.6
권역	도심권	(49)	9.1	14.3	13.9	13.2	0.0	54.3
	동북1	(42)	16.7	4.7	8.5	15.2	2.1	63.5
	동북2	(40)	14.5	7.7	8.2	7.3	2.5	64.9
	동북3	(45)	13.9	29.9	13.5	10.8	3.3	35.1
	동북4	(53)	11.4	6.5	7.6	5.9	7.7	67.8
	동남1	(76)	24.9	15.8	17.8	7.1	4.7	43.3
	동남2	(69)	15.3	7.7	13.8	6.3	1.6	63.2
	서북	(89)	10.9	17.0	7.4	6.3	5.0	57.4
	서남1	(53)	12.2	13.8	13.5	15.8	6.3	47.0
	서남2	(70)	13.5	6.6	8.6	13.0	7.1	62.3
	서남3	(56)	14.5	8.4	12.4	13.1	1.7	55.3
결혼 여부	기혼	(271)	19.1	13.8	15.1	8.4	3.8	49.3
	미혼	(372)	11.0	10.9	8.8	11.1	4.2	60.5
자녀 유무	자녀 있음	(210)	22.2	16.1	17.3	8.7	4.9	42.5
	자녀 없음	(61)	8.4	6.0	7.7	7.4	0.0	72.2
최종 학력	고등학교 이하	(210)	7.9	7.6	5.9	12.5	3.1	67.7
	전문대	(50)	18.3	10.3	11.3	6.9	0.9	56.3
	대학교	(309)	18.8	15.6	15.2	8.2	4.7	47.2
	대학원 이상	(75)	12.1	11.9	11.8	12.1	5.8	57.2
직업	문화예술 관련	(33)	10.9	6.1	6.5	7.1	7.1	64.6
	전문/관리직	(103)	16.6	18.7	14.6	11.1	6.1	45.3
	사무직	(189)	22.1	16.8	20.1	6.8	4.4	41.2
	판매/서비스직	(45)	16.0	15.6	6.3	3.9	2.3	58.3
	학생	(162)	7.2	5.9	4.4	16.1	3.7	67.5
	주부	(61)	10.5	10.4	5.0	12.1	2.5	67.8
	무직	(33)	5.7	5.1	6.8	2.9	0.0	82.3
	기타	(18)	18.7	2.9	19.3	7.6	3.0	51.8
가구 소득	200만원 미만	(85)	8.3	7.4	6.3	7.9	3.2	69.0
	200-300만원 미만	(75)	11.4	11.1	12.0	5.8	2.9	61.0
	300-400만원 미만	(91)	14.8	12.7	6.2	11.5	1.8	56.8
	400-500만원 미만	(71)	17.4	14.1	14.5	5.5	8.6	53.4
	500-600만원 미만	(84)	8.0	12.4	9.3	13.9	4.2	55.0
	600-700만원 미만	(67)	19.2	14.7	12.9	5.9	2.2	57.3
	700-800만원 미만	(44)	28.3	9.1	12.1	10.4	4.0	47.6
	800만원 이상	(126)	15.4	14.1	17.1	14.6	5.1	46.9

응답자 특성분석

- '온라인' 응답은 50대 남성(25.6%), 3040 기혼여(자녀유)(30.5%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(17.2%) 등에서 높게 나타났으며, '학원 및 개인교습' 응답은 40대 여성(20.7%), 3040 미혼여(20.0%), 주말 여가시간 3~4시간 미만(15.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

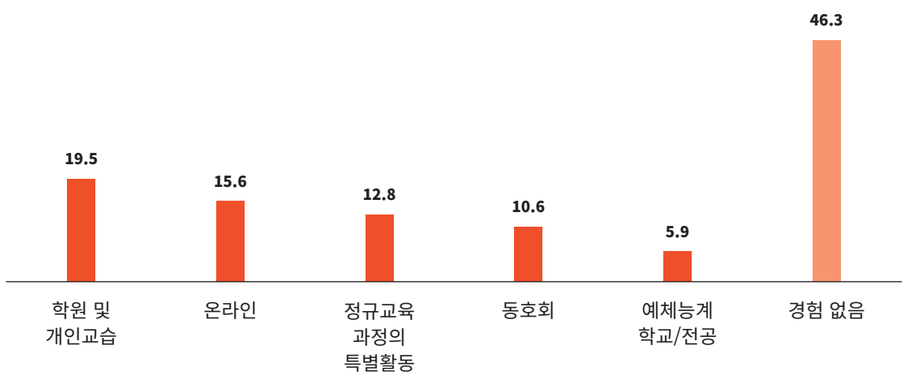
구분		사례수	온라인	학원 및 개인교습	동호회	정규교육 과정의 특별활동	예체능계 학교/전공	경험 없음
전체		(643)	14.4	12.2	11.5	10.0	4.0	55.8
성·연령	15-19세 남성	(75)	9.8	2.1	4.3	22.5	2.0	63.6
	15-19세 여성	(70)	3.2	9.0	8.3	10.3	5.6	65.7
	20대 남성	(57)	20.4	9.7	17.0	8.9	3.9	47.9
	20대 여성	(70)	15.9	14.6	6.7	7.0	3.2	64.9
	30대 남성	(56)	18.1	15.7	17.5	11.7	6.0	43.4
	30대 여성	(83)	15.9	16.6	11.0	8.4	6.8	50.1
	40대 남성	(37)	19.4	12.3	24.4	4.2	2.7	46.3
	40대 여성	(58)	19.1	20.7	9.5	9.7	3.4	47.1
	50대 남성	(35)	25.6	15.2	16.6	0.0	2.9	51.4
	50대 여성	(39)	8.6	19.2	13.6	16.4	5.5	40.9
	60세 이상 남성	(20)	11.0	0.0	8.9	2.3	2.2	75.5
	60세 이상 여성	(44)	10.3	6.1	9.2	6.0	1.1	75.6
생애 주기별	15-19세	(144)	6.6	5.4	6.2	16.6	3.8	64.6
	20대	(127)	17.9	12.4	11.3	7.9	3.5	57.3
	3040미혼남	(42)	18.1	13.3	13.5	4.1	5.3	59.4
	3040미혼여	(69)	8.3	20.0	10.6	8.3	5.9	51.7
	3040기혼(자녀무)	(23)	12.2	14.1	14.3	13.3	0.0	48.5
	3040기혼남(자녀유)	(43)	18.5	16.6	25.4	10.4	4.9	33.6
	3040기혼여(자녀유)	(57)	30.5	16.5	11.0	10.0	6.3	42.2
	50대	(73)	16.6	17.3	15.0	8.7	4.3	45.8
	60세 이상	(64)	10.5	4.1	9.1	4.8	1.4	75.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(26)	10.1	22.7	22.0	10.5	9.4	30.1
	3-4시간 미만	(93)	14.1	15.0	10.3	6.3	3.5	59.3
	4-6시간 미만	(155)	13.7	10.3	13.9	11.8	5.8	52.2
	6-8시간 미만	(108)	16.8	10.5	13.0	12.7	0.9	54.5
	8-10시간 미만	(87)	17.2	10.3	5.3	11.8	5.0	57.4
	10시간 이상	(175)	13.1	12.7	10.5	7.7	3.3	60.8
문화 관심도	관심 낮음	(43)	17.9	14.6	2.8	8.5	8.5	50.6
	관심 보통	(138)	12.5	9.8	10.6	9.9	3.6	57.5
	관심 높음	(462)	14.7	12.6	12.5	10.1	3.7	55.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(86)	8.0	9.1	1.8	10.0	1.4	73.2
	관람 1-3회	(178)	5.3	8.7	8.0	8.3	2.8	67.8
	관람 4-6회	(122)	16.6	10.4	9.4	8.6	3.2	57.3
	관람 7-12회	(115)	22.4	15.0	14.4	13.4	5.5	39.6
	관람 13-24회	(91)	21.0	15.6	20.4	8.6	4.8	43.2
	관람 25회 이상	(51)	22.3	20.8	22.3	13.8	10.3	39.3
참여 경험	참여 경험 있음	(500)	17.7	13.0	13.9	10.0	4.8	50.0
	참여 경험 없음	(144)	3.1	9.1	2.9	9.8	1.3	75.8

4) 문화예술 교육 경로 - 춤, 무용

C3-1. (경험이 있는 경우) 다음 각 문화예술 교육을 어떤 경로를 통해 받으셨습니까?

- 문화예술 교육 경로(춤, 무용)에 대한 조사 결과 '학원 및 개인교습' 응답이 19.5%로 가장 높고, 다음으로는 '온라인'(15.6%), '정규교육 과정의 특별활동'(12.8%) 순으로 나타남

문화예술 교육 경로 - 춤, 무용 (%)



응답자 특성분석

- '학원 및 개인교습' 응답은 여성(23.2%), 30대(24.5%), 대학원 이상(31.1%), 문화예술 관련 종사자(40.5%) 등에서 높게 나타났으며, '온라인' 응답은 남성(18.2%), 20대(19.4%), 동북3(32.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	학원 및 개인교습	온라인	정규교육 과정의 특별활동	동호회	예체능계 학교/전공	경험 없음
전체		(643)	19.5	15.6	12.8	10.6	5.9	46.3
성별	남성	(279)	14.7	18.2	11.8	13.0	4.4	48.0
	여성	(364)	23.2	13.6	13.6	8.7	7.1	45.0
연령	15-19세	(144)	15.3	15.0	21.2	7.8	7.2	49.0
	20대	(127)	20.4	19.4	10.7	12.8	9.1	41.6
	30대	(139)	24.5	18.4	10.8	13.3	6.4	38.8
	40대	(95)	21.9	13.3	7.5	9.5	6.0	47.5
	50대	(73)	18.3	13.1	11.0	15.2	0.7	49.0
	60세 이상	(64)	14.2	9.8	12.4	2.9	1.4	60.8
권역	도심권	(49)	18.6	21.5	6.2	12.9	9.5	40.5
	동북1	(42)	18.8	10.7	15.5	8.6	4.4	52.6
	동북2	(40)	4.9	9.3	5.5	9.4	7.7	66.0
	동북3	(45)	17.5	32.3	18.3	12.3	10.2	30.6
	동북4	(53)	26.3	13.7	9.5	7.2	5.0	51.1
	동남1	(76)	21.8	20.3	7.1	17.8	5.4	41.0
	동남2	(69)	18.6	10.8	9.9	11.6	4.3	55.1
	서북	(89)	20.9	5.8	15.7	7.7	4.5	49.9
	서남1	(53)	28.3	21.5	16.8	10.9	1.7	36.6
	서남2	(70)	17.1	15.7	14.9	4.2	7.6	45.7
	서남3	(56)	17.1	16.4	20.7	13.9	6.8	41.3
결혼 여부	기혼	(271)	19.4	16.0	9.2	11.9	4.1	47.0
	미혼	(372)	19.6	15.4	15.5	9.6	7.2	45.8
자녀 유무	자녀 있음	(210)	20.0	17.9	7.9	14.2	4.1	43.9
	자녀 없음	(61)	17.3	9.3	13.5	4.3	4.1	57.4
최종 학력	고등학교 이하	(210)	15.6	15.3	17.8	8.0	4.8	51.4
	전문대	(50)	12.6	11.9	4.3	13.4	11.6	52.0
	대학교	(309)	20.5	17.3	10.6	11.9	5.1	43.8
	대학원 이상	(75)	31.1	11.9	13.4	10.7	8.7	38.2
직업	문화예술 관련	(33)	40.5	13.0	21.0	14.6	19.1	37.2
	전문/관리직	(103)	23.3	11.9	10.0	10.4	6.4	46.6
	사무직	(189)	20.0	23.8	8.3	14.9	5.9	38.2
	판매/서비스직	(45)	25.4	16.5	6.5	12.2	3.6	40.5
	학생	(162)	11.4	13.8	21.0	6.5	5.1	53.9
	주부	(61)	23.6	5.8	14.9	3.3	2.8	52.0
	무직	(33)	11.9	7.1	9.5	7.7	6.3	60.4
	기타	(18)	12.3	18.4	2.4	21.4	2.4	47.9
가구 소득	200만원 미만	(85)	20.2	12.9	13.2	7.0	3.5	49.1
	200-300만원 미만	(75)	18.5	14.4	19.9	11.6	8.1	45.0
	300-400만원 미만	(91)	15.5	12.8	12.7	7.7	5.6	50.4
	400-500만원 미만	(71)	20.5	20.4	12.2	10.0	11.4	42.9
	500-600만원 미만	(84)	15.0	14.5	11.8	9.7	8.4	49.4
	600-700만원 미만	(67)	21.2	12.5	4.1	14.4	7.3	50.3
	700-800만원 미만	(44)	21.3	16.9	12.4	8.7	1.0	48.2
	800만원 이상	(126)	23.5	19.4	14.2	14.0	2.7	39.3

응답자 특성분석

- ‘학원 및 개인교습’ 응답은 40대 여성(26.0%), 20대 여성(25.7%), 3040 기혼여(자녀유)(26.0%), 3040 미혼여(26.0%), 주말 여가시간 10시간 이상(26.2%) 등에서 높게 나타났으며, ‘온라인’ 응답은 30대 남성(28.2%), 3040 미혼남(22.5%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(19.8%), 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

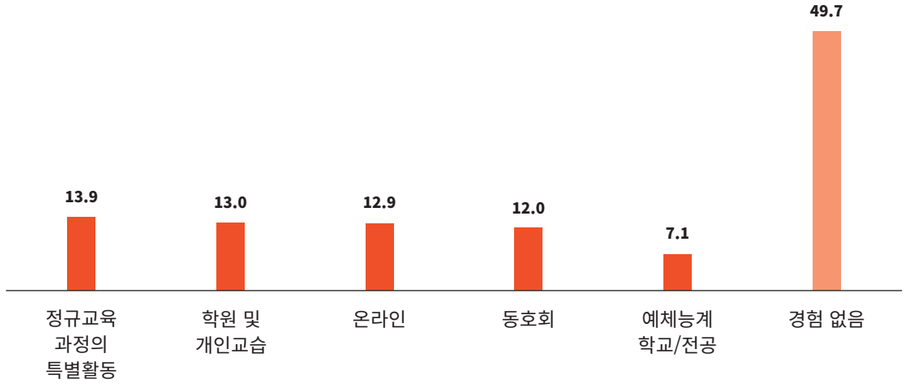
구분		사례수	학원 및 개인교습	온라인	정규교육 과정의 특별활동	동호회	예체능계 학교/전공	경험 없음
전체		(643)	19.5	15.6	12.8	10.6	5.9	46.3
성·연령	15-19세 남성	(75)	10.6	10.0	26.0	5.2	2.0	53.8
	15-19세 여성	(70)	20.4	20.4	16.1	10.7	12.8	43.9
	20대 남성	(57)	14.0	23.6	8.2	16.1	8.8	38.9
	20대 여성	(70)	25.7	16.0	12.9	10.0	9.4	43.7
	30대 남성	(56)	23.9	28.2	8.5	19.6	5.2	34.6
	30대 여성	(83)	24.9	11.7	12.4	9.1	7.3	41.6
	40대 남성	(37)	15.3	12.2	6.9	9.3	6.6	57.5
	40대 여성	(58)	26.0	13.9	7.9	9.6	5.7	41.2
	50대 남성	(35)	12.4	21.6	0.0	22.9	1.4	50.7
	50대 여성	(39)	23.6	5.5	20.8	8.2	0.0	47.4
	60세 이상 남성	(20)	8.8	11.0	8.3	4.6	0.0	67.2
	60세 이상 여성	(44)	16.7	9.3	14.3	2.0	2.0	57.8
생애 주기별	15-19세	(144)	15.3	15.0	21.2	7.8	7.2	49.0
	20대	(127)	20.4	19.4	10.7	12.8	9.1	41.6
	3040미혼남	(42)	24.1	22.5	11.1	13.7	6.9	44.0
	3040미혼여	(69)	26.0	8.3	13.1	8.3	5.0	41.6
	3040기혼(자녀무)	(23)	20.4	17.2	7.2	7.6	11.2	52.5
	3040기혼남(자녀유)	(43)	16.8	21.2	6.0	17.2	5.7	41.2
	3040기혼여(자녀유)	(57)	26.0	17.4	7.3	12.0	5.8	38.9
	50대	(73)	18.3	13.1	11.0	15.2	0.7	49.0
	60세 이상	(64)	14.2	9.8	12.4	2.9	1.4	60.8
주말 여가 시간	2시간 미만	(26)	21.9	7.8	14.3	15.6	4.7	37.5
	3-4시간 미만	(93)	20.8	17.2	6.7	13.7	7.0	46.7
	4-6시간 미만	(155)	17.8	19.8	13.8	11.6	4.9	40.8
	6-8시간 미만	(108)	13.4	16.4	9.5	9.1	4.7	56.2
	8-10시간 미만	(87)	14.4	7.7	18.1	7.5	13.0	49.8
	10시간 이상	(175)	26.2	15.7	14.4	9.7	3.7	44.4
문화 관심도	관심 낮음	(43)	12.8	8.2	16.4	7.0	11.1	53.5
	관심 보통	(138)	17.1	15.9	12.0	8.3	4.2	46.4
	관심 높음	(462)	20.9	16.2	12.7	11.6	5.9	45.6
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(86)	18.3	13.3	14.5	1.4	4.0	52.2
	관람 1-3회	(178)	18.8	8.7	14.3	9.2	4.8	53.0
	관람 4-6회	(122)	15.5	13.7	11.5	9.2	5.6	51.4
	관람 7-12회	(115)	22.5	21.9	12.4	11.0	5.4	37.0
	관람 13-24회	(91)	20.1	23.0	11.5	18.5	8.0	38.3
	관람 25회 이상	(51)	26.0	20.7	11.1	18.8	11.5	36.0
참여 경험	참여 경험 있음	(500)	18.9	18.4	11.0	12.0	6.2	44.6
	참여 경험 없음	(144)	21.6	6.0	19.0	5.8	5.0	52.1

5) 문화예술 교육 경로 - 노래

C3-1. (경험이 있는 경우) 다음 각 문화예술 교육을 어떤 경로를 통해 받으셨습니까?

- 문화예술 교육 경로(노래)에 대한 조사 결과, ‘정규교육 과정의 특별활동’ 응답이 13.9%로 가장 높고, 다음으로는 ‘학원 및 개인교습’(13.0%), ‘온라인’(12.9%) 순으로 나타남

문화예술 교육 경로 - 노래 (%)



응답자 특성분석

- '정규교육 과정의 특별활동' 응답은 남성(15.8%), 15-19세(23.5%), 미혼(17.6%), 자녀없음(11.8%) 등에서 높게 나타났으며, '학원 및 개인교습' 응답은 50대(18.9%), 기혼(15.0%), 자녀있음(17.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	정규교육 과정의 특별활동	학원 및 개인교습	온라인	동호회	예체능계 학교/전공	경험 없음
전체		(643)	13.9	13.0	12.9	12.0	7.1	49.7
성별	남성	(279)	15.8	13.1	15.8	13.4	6.4	44.6
	여성	(364)	12.5	12.9	10.7	11.0	7.6	53.7
연령	15-19세	(144)	23.5	6.1	10.0	8.4	3.9	52.0
	20대	(127)	17.1	18.1	15.9	9.1	7.3	42.3
	30대	(139)	11.3	15.3	13.7	11.7	12.1	49.1
	40대	(95)	5.0	12.4	17.5	15.5	5.7	52.3
	50대	(73)	10.2	18.9	11.6	19.0	9.4	43.1
	60세 이상	(64)	9.8	7.6	6.8	13.4	2.1	64.5
권역	도심권	(49)	18.2	8.2	7.6	13.5	8.6	49.7
	동북1	(42)	25.7	4.6	11.9	14.2	3.6	49.6
	동북2	(40)	9.2	8.6	16.3	13.2	5.5	54.2
	동북3	(45)	18.2	14.9	18.9	15.8	3.8	36.0
	동북4	(53)	17.7	12.3	16.0	9.9	10.2	46.7
	동남1	(76)	5.6	19.7	14.3	15.1	8.1	49.3
	동남2	(69)	10.2	19.5	9.7	5.4	2.1	56.8
	서북	(89)	7.2	10.0	13.6	12.5	9.6	54.4
	서남1	(53)	13.2	14.2	12.2	13.6	5.6	51.1
	서남2	(70)	18.5	14.0	9.1	7.4	9.0	51.4
	서남3	(56)	19.5	10.7	14.9	14.7	8.8	41.6
결혼 여부	기혼	(271)	9.0	15.0	14.7	14.7	7.5	48.6
	미혼	(372)	17.6	11.5	11.7	10.1	6.7	50.6
자녀 유무	자녀 있음	(210)	8.1	17.5	16.5	16.0	8.9	44.3
	자녀 없음	(61)	11.8	6.6	8.6	10.3	3.1	63.2
최종 학력	고등학교 이하	(210)	19.3	10.2	12.6	7.0	5.3	52.4
	전문대	(50)	16.5	12.1	15.3	3.7	11.3	44.6
	대학교	(309)	10.0	14.8	13.6	15.3	6.8	49.1
	대학원 이상	(75)	13.4	13.7	9.5	18.0	10.6	48.3
직업	문화예술 관련	(33)	18.6	12.2	8.0	10.2	21.6	36.9
	전문/관리직	(103)	8.5	12.9	11.2	18.3	8.2	53.2
	사무직	(189)	7.8	14.3	21.3	17.2	7.4	43.6
	판매/서비스직	(45)	14.3	20.7	11.4	0.0	10.4	51.8
	학생	(162)	24.4	9.0	8.8	6.6	3.2	53.5
	주부	(61)	10.6	14.5	8.5	8.3	0.7	61.6
	무직	(33)	10.8	18.0	13.3	9.7	5.0	51.2
	기타	(18)	23.1	3.0	0.0	21.6	23.2	35.9
가구 소득	200만원 미만	(85)	15.2	15.4	14.8	5.8	7.4	47.1
	200-300만원 미만	(75)	19.1	10.2	17.4	10.4	11.2	42.3
	300-400만원 미만	(91)	13.9	11.8	7.6	7.7	7.3	58.3
	400-500만원 미만	(71)	9.6	13.8	13.0	16.5	4.9	52.7
	500-600만원 미만	(84)	15.4	10.1	8.8	12.2	8.4	51.1
	600-700만원 미만	(67)	14.1	13.9	13.2	16.9	9.7	48.9
	700-800만원 미만	(44)	9.0	11.2	17.7	11.8	9.5	51.4
	800만원 이상	(126)	13.1	15.4	13.9	15.2	2.4	47.0

응답자 특성분석

- '정규교육 과정의 특별활동' 응답은 15-19세 남성(31.7%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(22.1%) 등에서 높게 나타났으며, '학원 및 개인교습' 응답은 50대 남성(21.3%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(19.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

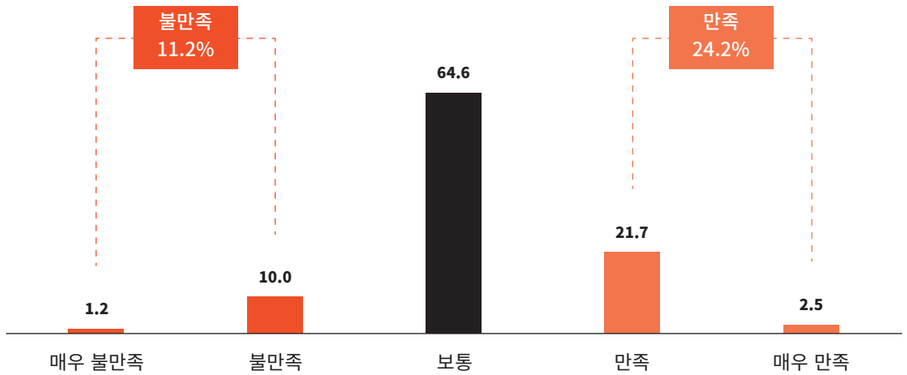
구분		사례수	정규교육 과정의 특별활동	학원 및 개인교습	온라인	동호회	예체능계 학교/전공	경험 없음
전체		(643)	13.9	13.0	12.9	12.0	7.1	49.7
성·연령	15-19세 남성	(75)	31.7	6.3	7.6	3.2	4.4	52.1
	15-19세 여성	(70)	14.7	5.8	12.6	14.0	3.4	51.9
	20대 남성	(57)	19.8	16.0	23.4	11.3	4.9	30.9
	20대 여성	(70)	14.8	19.8	9.8	7.3	9.3	51.5
	30대 남성	(56)	7.3	18.4	22.7	17.6	13.3	40.2
	30대 여성	(83)	14.0	13.2	7.6	7.8	11.3	55.1
	40대 남성	(37)	5.6	12.5	16.2	14.0	6.7	51.6
	40대 여성	(58)	4.6	12.4	18.3	16.5	5.0	52.6
	50대 남성	(35)	7.8	21.3	15.1	24.6	1.4	40.0
	50대 여성	(39)	12.3	16.7	8.6	14.0	16.6	45.8
	60세 이상 남성	(20)	2.3	2.1	6.5	25.0	6.7	61.7
	60세 이상 여성	(44)	13.2	10.1	6.9	8.1	0.0	65.8
생애 주기별	15-19세	(144)	23.5	6.1	10.0	8.4	3.9	52.0
	20대	(127)	17.1	18.1	15.9	9.1	7.3	42.3
	3040미혼남	(42)	8.0	14.3	25.3	18.7	12.0	43.3
	3040미혼여	(69)	10.7	10.9	3.0	8.3	9.9	63.5
	3040기혼(자녀무)	(23)	12.7	12.6	7.2	9.6	8.3	54.5
	3040기혼남(자녀유)	(43)	6.4	15.2	16.1	14.0	10.0	45.7
	3040기혼여(자녀유)	(57)	7.0	17.5	25.1	16.2	7.2	41.7
	50대	(73)	10.2	18.9	11.6	19.0	9.4	43.1
	60세 이상	(64)	9.8	7.6	6.8	13.4	2.1	64.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(26)	18.3	7.6	28.5	16.0	13.2	26.4
	3-4시간 미만	(93)	7.9	19.0	15.0	14.5	7.3	46.3
	4-6시간 미만	(155)	14.2	13.1	11.7	13.5	7.1	48.0
	6-8시간 미만	(108)	11.0	7.4	12.3	11.3	6.3	58.3
	8-10시간 미만	(87)	22.1	19.2	11.3	11.8	4.7	41.4
	10시간 이상	(175)	14.1	10.8	11.8	9.4	7.6	55.3
문화 관심도	관심 낮음	(43)	23.8	3.5	16.5	6.4	10.9	46.8
	관심 보통	(138)	17.4	11.7	9.8	10.8	8.5	46.7
	관심 높음	(462)	12.0	14.2	13.5	12.9	6.3	50.9
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(86)	22.5	7.4	6.3	4.2	7.8	58.2
	관람 1-3회	(178)	10.4	9.9	9.1	9.9	5.1	59.0
	관람 4-6회	(122)	16.1	10.1	11.5	13.5	4.5	48.9
	관람 7-12회	(115)	9.3	16.5	16.6	16.5	5.7	45.5
	관람 13-24회	(91)	13.7	17.9	21.5	11.2	8.3	38.1
	관람 25회 이상	(51)	17.4	22.9	17.2	20.5	20.0	34.9
참여 경험	참여 경험 있음	(500)	11.1	13.7	15.3	13.4	7.3	48.8
	참여 경험 없음	(144)	24.0	10.4	4.9	7.1	6.4	53.1

7. 문화예술 참여 활동 만족도

C4. 귀하께서는 교육/취미활동 및 자원봉사 등
문화예술 관련 각종 참여 활동에 대해 얼마나 만족하십니까?

- 문화예술 참여 활동 만족도 조사 결과, '보통' 응답이 64.6%로 가장 높고, 다음으로는 '만족'(24.2%), '불만족'(11.2%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '만족' 응답이 21.7%, '불만족' 응답이 10.0%로 나타남

문화예술 참여 활동 만족도 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 여성(26.5%), 15-19세(37.9%), 동북4(41.2%), 미혼(27.5%), 자녀없음(24.5%), 고등학교 이하(25.8%), 학생(35.6%), 600~700만원 미만(30.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(5,000)	1.2	10.0	64.6	21.7	2.5	24.2	64.6	11.2
성별	남성	(2,454)	1.4	9.8	66.9	19.9	2.0	21.9	66.9	11.2
	여성	(2,546)	0.9	10.2	62.4	23.5	2.9	26.5	62.4	11.1
연령	15-19세	(627)	0.9	7.2	54.0	34.1	3.9	37.9	54.0	8.1
	20대	(624)	1.8	8.1	61.1	26.0	3.0	29.0	61.1	9.9
	30대	(813)	1.2	10.5	66.7	20.2	1.4	21.6	66.7	11.6
	40대	(771)	1.6	9.6	71.8	15.9	1.1	17.0	71.8	11.2
	50대	(787)	1.5	8.7	68.9	19.7	1.3	20.9	68.9	10.2
	60세 이상	(1,378)	0.5	12.8	63.4	19.6	3.8	23.3	63.4	13.3
권역	도심권	(398)	1.6	6.1	71.8	18.9	1.7	20.6	71.8	7.7
	동북1	(399)	1.1	9.4	59.4	23.1	7.1	30.2	59.4	10.5
	동북2	(369)	0.6	14.6	65.9	18.6	0.4	19.0	65.9	15.1
	동북3	(422)	2.0	14.4	68.4	13.8	1.4	15.2	68.4	16.4
	동북4	(401)	0.4	5.9	52.5	31.7	9.5	41.2	52.5	6.3
	동남1	(448)	1.8	2.7	72.2	21.7	1.6	23.4	72.2	4.5
	동남2	(483)	0.4	11.9	65.6	21.1	0.9	22.1	65.6	12.3
	서북	(610)	1.3	12.2	61.1	23.6	1.8	25.4	61.1	13.5
	서남1	(469)	0.4	12.3	65.9	19.5	1.9	21.4	65.9	12.7
	서남2	(565)	1.0	9.3	65.8	23.1	0.7	23.9	65.8	10.3
	서남3	(436)	2.2	10.5	62.4	22.9	2.0	24.9	62.4	12.7
결혼 여부	기혼	(2,964)	1.0	11.1	66.0	19.6	2.5	22.0	66.0	12.0
	미혼	(2,036)	1.5	8.4	62.6	24.9	2.6	27.5	62.6	9.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	1.1	10.9	67.2	18.9	1.9	20.9	67.2	11.9
	자녀 없음	(928)	0.8	11.4	63.3	20.9	3.6	24.5	63.3	12.2
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	0.8	11.3	62.0	21.9	3.9	25.8	62.0	12.1
	전문대	(444)	0.7	8.5	68.1	20.6	2.2	22.8	68.1	9.1
	대학교	(2,181)	1.4	9.3	66.3	21.7	1.3	23.0	66.3	10.8
	대학원 이상	(427)	1.9	8.8	64.3	22.4	2.5	24.9	64.3	10.8
직업	문화예술 관련	(92)	1.9	11.2	56.1	26.3	4.5	30.8	56.1	13.1
	전문/관리직	(625)	1.7	10.2	64.5	21.5	2.1	23.6	64.5	11.9
	사무직	(1,338)	1.1	9.5	69.1	19.5	0.9	20.4	69.1	10.6
	판매/서비스직	(461)	1.0	7.1	67.1	21.5	3.3	24.8	67.1	8.1
	학생	(789)	1.2	6.2	57.0	31.6	4.0	35.6	57.0	7.4
	주부	(803)	0.9	12.9	62.1	20.4	3.7	24.1	62.1	13.9
	무직	(469)	1.2	15.6	66.8	15.0	1.5	16.4	66.8	16.8
	기타	(423)	0.9	9.5	66.5	20.1	3.0	23.1	66.5	10.4
가구 소득	200만원 미만	(773)	1.6	12.9	64.3	17.3	3.9	21.2	64.3	14.5
	200-300만원 미만	(840)	1.1	10.6	67.6	19.0	1.7	20.7	67.6	11.8
	300-400만원 미만	(698)	0.7	8.9	67.2	21.7	1.5	23.2	67.2	9.6
	400-500만원 미만	(724)	1.0	13.0	63.7	21.5	0.8	22.3	63.7	14.0
	500-600만원 미만	(652)	1.0	9.8	61.8	23.7	3.8	27.4	61.8	10.8
	600-700만원 미만	(408)	0.5	7.7	61.3	26.1	4.3	30.4	61.3	8.2
	700-800만원 미만	(307)	1.4	8.9	66.6	21.3	1.7	23.0	66.6	10.3
	800만원 이상	(598)	1.8	5.4	63.3	26.8	2.8	29.6	63.3	7.1

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 15-19세 여성(41.2%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(29.9%), 문화 관심 높음(32.9%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(47.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		**(5,000)**	**1.2**	**10.0**	**64.6**	**21.7**	**2.5**	**24.2**	**64.6**	**11.2**
성·연령	15-19세 남성	(321)	1.8	8.8	54.6	31.6	3.2	34.8	54.6	10.6
	15-19세 여성	(306)	0.0	5.5	53.3	36.7	4.5	41.2	53.3	5.5
	20대 남성	(292)	2.7	6.4	62.9	25.1	2.9	28.1	62.9	9.1
	20대 여성	(332)	1.1	9.5	59.6	26.8	3.0	29.8	59.6	10.6
	30대 남성	(399)	2.0	10.8	68.1	18.0	1.3	19.2	68.1	12.7
	30대 여성	(414)	0.4	10.2	65.4	22.4	1.5	24.0	65.4	10.6
	40대 남성	(378)	1.2	9.7	75.0	13.2	0.8	14.0	75.0	11.0
	40대 여성	(393)	2.0	9.5	68.6	18.5	1.4	19.9	68.6	11.5
	50대 남성	(395)	1.0	8.2	74.0	16.0	0.7	16.7	74.0	9.2
	50대 여성	(392)	1.9	9.2	63.6	23.4	1.9	25.2	63.6	11.2
	60세 이상 남성	(668)	0.6	12.2	64.9	19.2	3.0	22.2	64.9	12.8
	60세 이상 여성	(710)	0.5	13.3	61.9	19.9	4.5	24.4	61.9	13.8
생애주기별	15-19세	(627)	0.9	7.2	54.0	34.1	3.9	37.9	54.0	8.1
	20대	(624)	1.8	8.1	61.1	26.0	3.0	29.0	61.1	9.9
	3040미혼남	(366)	2.1	8.4	71.0	17.7	0.7	18.5	71.0	10.5
	3040미혼여	(367)	1.2	10.4	66.0	20.6	1.7	22.4	66.0	11.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	2.2	10.1	70.4	16.2	1.1	17.3	70.4	12.3
	3040기혼남(자녀유)	(331)	1.1	11.9	72.0	13.9	1.1	15.0	72.0	13.0
	3040기혼여(자녀유)	(325)	0.7	9.5	67.0	21.2	1.6	22.8	67.0	10.2
	50대	(787)	1.5	8.7	68.9	19.7	1.3	20.9	68.9	10.2
	60세 이상	(1,378)	0.5	12.8	63.4	19.6	3.8	23.3	63.4	13.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	2.7	10.2	72.2	14.2	0.6	14.9	72.2	12.9
	3-4시간 미만	(904)	2.0	10.8	69.4	16.6	1.3	17.9	69.4	12.8
	4-6시간 미만	(1,307)	0.6	10.8	65.5	21.9	1.2	23.2	65.5	11.4
	6-8시간 미만	(893)	0.8	11.2	61.2	24.5	2.3	26.8	61.2	12.0
	8-10시간 미만	(636)	1.0	9.8	59.2	26.7	3.2	29.9	59.2	10.9
	10시간 이상	(1,052)	1.3	7.3	64.1	22.1	5.3	27.3	64.1	8.5
문화 관심도	관심 낮음	(541)	2.8	16.0	67.8	11.6	1.9	13.5	67.8	18.8
	관심 보통	(1,637)	0.6	7.4	79.2	12.1	0.7	12.8	79.2	8.0
	관심 높음	(2,822)	1.2	10.4	55.6	29.3	3.7	32.9	55.6	11.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	1.3	13.1	69.6	15.0	1.1	16.0	69.6	14.4
	관람 1-3회	(1,563)	1.0	8.2	66.6	21.9	2.2	24.1	66.6	9.2
	관람 4-6회	(688)	0.9	8.9	59.4	26.0	4.7	30.8	59.4	9.9
	관람 7-12회	(500)	1.4	7.0	59.9	28.0	3.8	31.7	59.9	8.4
	관람 13-24회	(283)	1.4	8.6	50.3	36.7	3.0	39.7	50.3	10.0
	관람 25회 이상	(119)	1.2	7.0	44.5	38.6	8.7	47.3	44.5	8.2
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	1.3	7.9	57.0	31.0	2.8	33.8	57.0	9.2
	참여 경험 없음	(3,013)	1.1	11.4	69.6	15.7	2.3	18.0	69.6	12.4

8. 문화예술 참여 활동 불만족 이유

1) 문화예술 참여 활동 불만족 이유 (1순위)

C4-1. (불만족하는 경우) 귀하께서는 문화예술 관련 각종 참여 활동에서 어떤 부분에 불만족 하십니까? 우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

- 문화예술 참여 활동에 불만족 하는 이유(1순위) 조사 결과, '정보가 부족하다' 응답이 37.9%로 가장 높고, 다음으로는 '시간이나 장소가 맞지 않는다'(20.0%), '비용 부담이 컸다'(18.4%) 순으로 나타남

문화예술 참여 활동 불만족 이유(1순위) (%)

응답자 특성분석

- '정보가 부족하다' 응답은 남성(39.6%), 15-19세(50.9%), 미혼(42.7%), 자녀없음(35.8%) 등에서 높게 나타났으며, '시간이나 장소가 맞지 않는다' 응답은 15-19세(29.9%), 서북(27.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	정보가 부족하다	시간이나 장소가 맞지 않는다	비용 부담이 컸다	프로그램 내용이 다양하지 않았다	참여자의 연령 등이 나와 맞지 않았다	교통이 불편했다	난이도가 높아 따라가기 어려웠다	강사나 지원인력 전문성이 떨어졌다	시설이 좋지 않다
전체		(558)	37.9	20.0	18.4	8.7	3.4	3.3	3.0	2.8	2.5
성별	남성	(275)	39.6	19.5	13.9	9.3	3.4	4.0	3.9	3.8	2.5
	여성	(283)	36.4	20.5	22.7	8.0	3.3	2.7	2.0	1.9	2.5
연령	15-19세	(51)	50.9	29.9	6.5	8.0	0.0	1.5	0.0	0.0	3.2
	20대	(62)	38.6	24.9	13.2	11.8	0.0	3.1	0.0	4.7	3.7
	30대	(95)	41.6	21.0	17.5	3.1	0.6	8.7	0.0	6.9	0.6
	40대	(87)	42.2	20.3	17.7	11.4	1.8	3.7	0.6	0.6	1.8
	50대	(80)	41.8	20.7	15.0	4.1	4.1	2.7	3.3	6.7	1.4
	60세 이상	(184)	28.5	14.7	25.7	11.3	7.3	1.2	7.3	0.2	3.7
권역	도심권	(30)	48.3	19.4	19.5	5.5	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0
	동북1	(42)	36.0	20.4	14.2	13.3	4.2	5.5	0.0	3.8	2.7
	동북2	(56)	29.1	9.7	43.4	9.1	3.1	0.0	1.8	0.0	3.9
	동북3	(69)	28.2	17.1	28.8	9.2	5.7	0.0	8.5	2.6	0.0
	동북4	(25)	39.6	23.7	10.7	4.4	0.0	5.2	1.9	12.6	1.8
	동남1	(20)	16.3	35.9	23.8	7.6	8.2	8.2	0.0	0.0	0.0
	동남2	(59)	38.8	25.5	1.6	16.0	3.6	6.6	3.7	2.0	2.3
	서북	(82)	48.3	27.2	12.0	5.0	1.8	3.9	1.1	0.7	0.0
	서남1	(60)	39.6	16.2	20.8	3.2	10.2	0.7	8.6	0.7	0.0
	서남2	(58)	44.2	21.1	9.7	7.6	0.0	4.1	1.6	5.2	6.5
	서남3	(55)	37.3	13.1	18.4	12.8	0.0	6.0	0.0	3.2	9.1
결혼 여부	기혼	(356)	35.2	17.7	19.8	9.5	4.7	4.0	4.3	2.1	2.7
	미혼	(201)	42.7	24.0	15.9	7.1	1.1	2.2	0.7	4.0	2.2
자녀 유무	자녀 있음	(243)	35.0	19.3	19.3	9.1	4.7	2.5	4.3	2.9	2.9
	자녀 없음	(113)	35.8	14.5	20.8	10.4	4.6	7.1	4.2	0.4	2.2
최종 학력	고등학교 이하	(236)	35.0	19.0	19.7	10.5	4.4	2.0	5.7	0.0	3.5
	전문대	(40)	46.1	24.9	18.8	0.0	2.3	4.0	2.7	0.0	1.1
	대학교	(235)	40.0	19.4	16.1	8.6	2.9	4.6	0.9	5.4	2.2
	대학원 이상	(46)	34.9	23.9	22.9	7.6	1.0	2.7	0.0	7.0	0.0
직업	문화예술 관련	(12)	20.3	22.9	21.8	12.8	4.8	4.5	0.0	12.8	0.0
	전문/관리직	(74)	33.3	25.5	17.4	10.1	1.4	3.7	0.0	5.6	2.8
	사무직	(141)	40.6	21.7	16.6	6.4	0.8	6.8	1.5	4.5	1.1
	판매/서비스직	(37)	36.5	27.9	16.7	0.0	12.1	6.8	0.0	0.0	0.0
	학생	(59)	51.1	21.5	9.8	10.3	0.0	1.3	0.0	2.5	3.6
	주부	(111)	36.7	11.9	25.2	10.5	4.8	2.0	5.1	0.9	2.8
	무직	(79)	34.5	15.2	21.0	10.4	6.6	0.0	6.1	1.5	4.7
	기타	(44)	34.9	25.1	15.9	10.0	2.2	0.0	8.7	0.0	3.2
가구 소득	200만원 미만	(112)	32.9	18.5	18.9	8.9	6.1	1.3	7.2	2.1	4.1
	200-300만원 미만	(99)	39.3	17.2	20.8	7.0	2.9	6.1	1.2	1.7	3.9
	300-400만원 미만	(67)	34.0	21.4	23.6	10.1	3.4	2.5	1.4	0.7	2.9
	400-500만원 미만	(101)	41.4	20.4	16.8	5.8	3.6	2.2	3.2	4.4	2.2
	500-600만원 미만	(70)	45.2	19.2	15.1	12.6	0.0	3.4	2.9	1.6	0.0
	600-700만원 미만	(34)	48.6	20.7	9.4	1.4	4.4	1.3	0.0	11.3	2.8
	700-800만원 미만	(32)	21.9	30.9	20.2	10.0	3.7	5.3	0.0	6.4	1.6
	800만원 이상	(43)	37.5	20.1	18.3	14.9	1.1	5.8	2.2	0.0	0.0

응답자 특성분석

- '정보가 부족하다' 응답은 30대 남성(48.6%), 13040 미혼남(52.1%) 등에서 높게 나타났으며, '시간이나 장소가 맞지 않는다' 응답은 15-19세 남성(33.0%), 주말 여가시간 10시간 이상(22.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

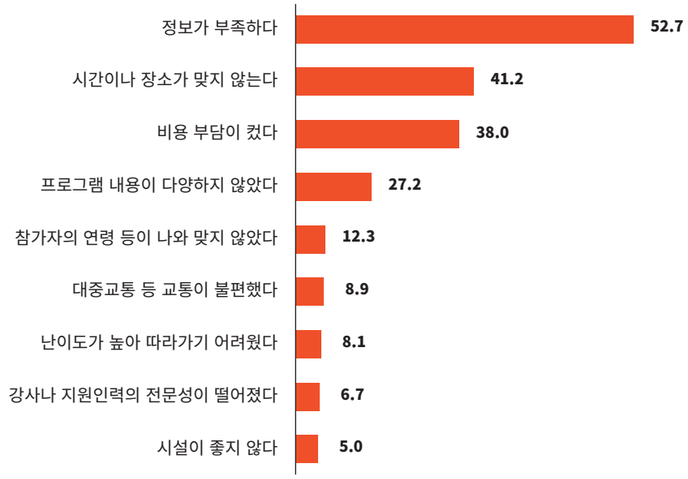
구분		사례수	정보가 부족하다	시간이나 장소가 맞지 않는다	비용 부담이 컸다	프로그램 내용이 다양하지 않았다	참여자의 연령 등이 나와 맞지 않았다	교통이 불편했다	난이도가 높아 따라가기 어려웠다	강사나 지원인력 전문성이 떨어졌다	시설이 좋지 않다
전체		(558)	37.9	20.0	18.4	8.7	3.4	3.3	3.0	2.8	2.5
성·연령	15-19세 남성	(34)	47.9	33.0	4.9	12.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0
	15-19세 여성	(17)	57.0	23.4	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8
	20대 남성	(26)	40.3	21.1	5.4	11.3	0.0	5.6	0.0	7.7	8.7
	20대 여성	(35)	37.4	27.8	19.0	12.2	0.0	1.2	0.0	2.4	0.0
	30대 남성	(51)	48.6	13.7	13.4	2.4	0.0	12.7	0.0	8.1	1.1
	30대 여성	(44)	33.5	29.5	22.2	3.9	1.3	4.1	0.0	5.4	0.0
	40대 남성	(41)	38.3	26.1	14.0	11.4	3.8	2.6	1.2	1.3	1.2
	40대 여성	(45)	45.8	14.9	21.0	11.4	0.0	4.7	0.0	0.0	2.3
	50대 남성	(37)	42.0	17.9	12.0	3.0	1.4	3.0	7.3	10.4	3.1
	50대 여성	(44)	41.6	23.1	17.6	5.0	6.4	2.5	0.0	3.7	0.0
	60세 이상 남성	(86)	30.2	14.7	21.3	13.3	8.6	0.0	9.0	0.0	2.9
	60세 이상 여성	(98)	27.0	14.7	29.6	9.6	6.1	2.2	5.9	0.5	4.5
생애 주기별	15-19세	(51)	50.9	29.9	6.5	8.0	0.0	1.5	0.0	0.0	3.2
	20대	(62)	38.6	24.9	13.2	11.8	0.0	3.1	0.0	4.7	3.7
	3040미혼남	(38)	52.1	14.3	17.9	0.0	4.0	2.9	1.3	6.0	1.4
	3040미혼여	(43)	33.7	26.1	29.2	3.9	1.4	1.4	0.0	4.3	0.0
	3040기혼(자녀무)	(24)	39.7	18.2	2.1	15.7	0.0	24.3	0.0	0.0	0.0
	3040기혼남(자녀유)	(43)	37.6	24.5	13.2	11.4	0.0	6.7	0.0	5.4	1.2
	3040기혼여(자녀유)	(33)	47.6	17.8	19.0	7.6	0.0	3.2	0.0	1.7	3.2
	50대	(80)	41.8	20.7	15.0	4.1	4.1	2.7	3.3	6.7	1.4
	60세 이상	(184)	28.5	14.7	25.7	11.3	7.3	1.2	7.3	0.2	3.7
주말 여가 시간	2시간 미만	(27)	40.9	34.9	12.9	6.7	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
	3-4시간 미만	(116)	44.8	19.6	13.4	2.1	6.3	4.9	2.9	2.8	3.4
	4-6시간 미만	(149)	30.1	22.4	19.5	12.3	0.6	4.9	2.9	3.4	3.9
	6-8시간 미만	(107)	35.5	16.6	21.6	10.5	3.8	4.2	4.1	1.5	2.2
	8-10시간 미만	(69)	41.9	12.0	23.2	8.5	5.6	1.6	3.6	3.0	0.6
	10시간 이상	(90)	41.1	22.4	17.1	9.6	2.9	0.0	2.3	2.9	1.7
문화 관심도	관심 낮음	(102)	38.2	16.4	24.1	6.7	2.1	2.9	4.2	0.5	4.8
	관심 보통	(131)	38.4	23.5	12.0	8.6	3.5	4.9	4.6	2.5	2.0
	관심 높음	(325)	37.6	19.7	19.2	9.3	3.7	2.8	1.9	3.7	2.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(265)	37.3	15.5	24.0	7.1	4.3	2.1	5.1	1.7	2.9
	관람 1-3회	(145)	38.3	21.1	13.4	11.9	3.1	5.7	1.4	3.1	2.0
	관람 4-6회	(68)	43.9	28.4	13.6	5.6	1.5	1.6	0.0	4.7	0.7
	관람 7-12회	(42)	38.5	27.8	8.1	10.4	1.1	7.0	1.1	2.4	3.6
	관람 13-24회	(28)	30.3	27.4	19.6	7.1	1.8	0.0	1.7	6.8	5.1
	관람 25회 이상	(10)	27.2	13.6	15.7	22.6	10.2	5.6	0.0	5.1	0.0
참여 경험	참여 경험 있음	(183)	37.0	26.3	12.7	8.9	1.6	5.9	0.9	3.2	3.4
	참여 경험 없음	(374)	38.4	16.9	21.2	8.6	4.2	2.0	4.0	2.6	2.1

2) 문화예술 참여 활동 불만족 이유 (1+2순위)

C4-1. (불만족하는 경우) 귀하께서는 문화예술 관련 각종 참여 활동에서 어떤 부분에 불만족 하십니까? 우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

- 문화예술 참여 활동에 불만족 하는 이유(1+2순위) 조사 결과, '정보가 부족하다' 응답이 52.7%로 가장 높고, 다음으로는 '시간이나 장소가 맞지 않는다'(41.2%), '비용 부담이 컸다'(38.0%) 순으로 나타남

문화예술 참여 활동 불만족 이유(1+2순위) (%)



응답자 특성분석

- '정보가 부족하다' 응답은 여성(54.4%), 50대(60.7%), 도심권(65.6%), 미혼(54.7%), 자녀있음(52.1%) 등에서 높게 나타났으며, '시간이나 장소가 맞지 않는다' 응답은 여성(43.1%), 20대(51.4%), 서북(53.7%), 미혼(50.2%), 자녀있음(38.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	정보가 부족하다	시간이나 장소가 맞지 않는다	비용 부담이 컸다	프로그램 내용이 다양하지 않았다	참여자의 연령 등이 나와 맞지 않았다	교통이 불편했다	난이도가 높아 따라가기 어려웠다	강사나 지원인력 전문성이 떨어졌다	시설이 좋지 않다
전체		(558)	52.7	41.2	38.0	27.2	12.3	8.9	8.1	6.7	5.0
성별	남성	(275)	50.9	39.2	34.8	30.4	13.9	8.0	9.3	8.0	5.4
	여성	(283)	54.4	43.1	41.1	24.1	10.6	9.7	7.0	5.4	4.7
연령	15-19세	(51)	58.7	46.1	14.2	35.0	16.1	7.6	9.6	4.7	8.0
	20대	(62)	47.7	51.4	30.8	26.1	0.0	6.4	9.9	12.9	14.7
	30대	(95)	52.4	46.2	42.4	24.2	5.0	10.6	4.4	12.4	2.4
	40대	(87)	59.3	40.8	38.2	34.8	6.0	9.7	2.9	4.8	3.6
	50대	(80)	60.7	44.7	32.0	17.7	16.5	8.9	7.3	8.7	3.4
	60세 이상	(184)	46.2	32.3	47.3	27.5	20.2	8.7	11.9	2.2	3.7
권역	도심권	(30)	65.6	43.8	46.8	17.6	6.6	3.5	0.0	10.9	5.1
	동북1	(42)	58.5	40.9	40.7	30.6	6.5	8.2	5.8	4.8	3.9
	동북2	(56)	46.4	38.2	60.9	21.9	12.3	0.9	11.2	2.5	5.7
	동북3	(69)	36.9	35.1	58.7	27.7	22.5	0.0	12.3	4.0	2.8
	동북4	(25)	47.8	34.2	32.7	22.9	8.8	5.2	8.6	26.7	13.1
	동남1	(20)	21.9	70.1	49.5	18.8	19.8	8.2	2.7	6.2	2.7
	동남2	(59)	53.2	46.1	9.9	53.4	11.1	7.5	8.8	6.0	3.9
	서북	(82)	62.1	53.7	25.6	17.9	11.7	20.8	5.3	1.8	1.1
	서남1	(60)	51.8	28.7	44.2	24.5	20.0	6.4	16.4	5.6	2.6
	서남2	(58)	57.2	40.7	25.8	24.4	10.7	14.7	7.7	10.3	8.5
	서남3	(55)	62.2	33.2	35.0	31.2	0.9	13.6	3.0	9.9	11.1
결혼 여부	기혼	(356)	51.5	36.0	42.2	28.0	14.6	10.1	8.6	5.2	3.9
	미혼	(201)	54.7	50.2	30.6	25.8	8.1	6.7	7.4	9.4	7.1
자녀 유무	자녀 있음	(243)	52.1	38.8	43.1	26.2	15.1	8.1	6.9	4.9	4.7
	자녀 없음	(113)	50.2	30.1	40.3	31.8	13.4	14.3	12.0	5.8	2.2
최종 학력	고등학교 이하	(236)	51.7	35.8	40.5	27.0	17.4	9.4	10.6	2.1	5.4
	전문대	(40)	55.7	51.8	39.9	19.4	8.0	4.0	7.8	5.1	8.3
	대학교	(235)	53.6	42.7	34.4	28.6	9.3	9.8	6.8	9.8	4.9
	대학원 이상	(46)	50.3	51.4	42.0	27.7	4.5	5.1	2.4	15.7	1.0
직업	문화예술 관련	(12)	34.5	65.2	30.1	30.7	14.0	4.5	0.0	17.4	3.7
	전문/관리직	(74)	48.4	44.9	34.2	36.1	6.8	8.8	3.4	13.3	4.1
	사무직	(141)	53.2	46.9	37.8	24.3	5.4	11.7	8.5	7.6	4.5
	판매/서비스직	(37)	48.5	42.9	55.2	19.3	17.4	10.0	2.4	1.5	2.8
	학생	(59)	61.0	44.9	17.0	29.9	11.3	6.6	9.1	9.9	10.4
	주부	(111)	56.2	28.8	39.5	29.4	15.8	14.0	9.7	3.3	3.2
	무직	(79)	54.0	31.0	42.7	24.5	22.7	3.1	9.4	5.9	6.5
	기타	(44)	44.1	52.9	48.3	22.7	11.9	0.0	14.6	0.0	5.4
기타	200만원 미만	(112)	54.1	31.1	41.7	21.3	22.9	6.7	11.2	5.0	6.0
	200-300만원 미만	(99)	49.6	41.6	47.3	22.1	7.3	14.4	5.6	6.0	6.1
	300-400만원 미만	(67)	47.1	48.3	37.5	28.5	13.6	6.0	12.3	2.3	4.4
	400-500만원 미만	(101)	56.9	42.9	36.4	20.5	14.5	10.7	7.1	7.4	3.8
	500-600만원 미만	(70)	55.3	47.2	31.0	35.6	4.5	5.6	9.4	6.1	5.2
	600-700만원 미만	(34)	61.0	39.1	24.2	37.0	7.5	4.9	3.2	15.8	7.3
	700-800만원 미만	(32)	43.1	43.4	41.6	30.5	7.2	15.1	6.8	10.8	1.6
	800만원 이상	(43)	50.9	41.6	31.1	44.4	8.5	5.8	4.5	8.7	4.6

응답자 특성분석

- ‘정보가 부족하다’ 응답은 40대 여성(66.6%), 50대 남성(64.1%), 3040 기혼여(자녀유)(68.1%) 등에서 높게 나타났으며, ‘시간이나 장소가 맞지 않는다’ 응답은 20대 여성(60.1%), 3040 미혼여(60.8%), 주말 여가시간 10시간 이상(48.9%), 문화 관심 높음(43.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	정보가 부족하다	시간이나 장소가 맞지 않는다	비용 부담이 컸다	프로그램 내용이 다양하지 않았다	참여자의 연령 등이 나와 맞지 않았다	교통이 불편했다	난이도가 높아 따라가기 어려웠다	강사나 지원인력 전문성이 떨어졌다	시설이 좋지 않다
전체		**(558)**	**52.7**	**41.2**	**38.0**	**27.2**	**12.3**	**8.9**	**8.1**	**6.7**	**5.0**
성·연령	**15-19세 남성**	(34)	50.1	47.6	9.8	45.3	19.2	9.2	9.6	2.2	7.1
	15-19세 여성	(17)	76.0	43.2	23.2	14.2	9.8	4.4	9.6	9.8	9.8
	20대 남성	(26)	47.3	39.9	20.2	32.5	0.0	9.2	18.1	11.0	21.7
	20대 여성	(35)	48.0	60.1	38.8	21.2	0.0	4.3	3.8	14.4	9.5
	30대 남성	(51)	54.7	40.9	44.5	20.8	3.4	13.8	2.4	17.3	2.1
	30대 여성	(44)	49.8	52.4	39.9	28.1	6.8	6.9	6.7	6.7	2.7
	40대 남성	(41)	51.3	40.0	35.4	42.2	7.3	8.9	2.4	8.9	3.6
	40대 여성	(45)	66.6	41.6	40.9	27.9	4.7	10.3	3.3	1.1	3.5
	50대 남성	(37)	64.1	37.5	27.2	20.8	13.2	9.1	13.2	10.4	4.5
	50대 여성	(44)	57.8	50.8	36.0	15.2	19.3	8.7	2.4	7.4	2.5
	60세 이상 남성	(86)	44.2	35.0	46.5	27.9	25.9	2.9	12.3	2.5	2.9
	60세 이상 여성	(98)	47.9	30.0	47.9	27.2	15.1	13.9	11.5	1.9	4.5
생애주기별	**15-19세**	(51)	58.7	46.1	14.2	35.0	16.1	7.6	9.6	4.7	8.0
	20대	(62)	47.7	51.4	30.8	26.1	0.0	6.4	9.9	12.9	14.7
	3040미혼남	(38)	63.8	44.4	41.8	21.5	5.3	7.1	1.3	13.4	1.4
	3040미혼여	(43)	49.2	60.8	44.1	17.4	6.7	4.3	8.0	5.5	4.1
	3040기혼(자녀무)	(24)	57.5	36.9	25.0	48.9	0.0	24.3	0.0	7.4	0.0
	3040기혼남(자녀유)	(43)	44.2	37.5	40.5	39.5	6.4	10.2	4.0	12.9	4.7
	3040기혼여(자녀유)	(33)	68.1	33.5	45.1	25.9	6.8	10.9	3.1	3.3	3.2
	50대	(80)	60.7	44.7	32.0	17.7	16.5	8.9	7.3	8.7	3.4
	60세 이상	(184)	46.2	32.3	47.3	27.5	20.2	8.7	11.9	2.2	3.7
주말 여가 시간	**2시간 미만**	(27)	55.4	51.3	37.9	27.3	12.4	0.0	4.6	6.6	4.5
	3-4시간 미만	(116)	57.9	39.7	29.4	17.3	14.5	15.0	14.3	6.8	5.2
	4-6시간 미만	(149)	46.7	41.7	37.9	31.9	7.9	12.4	4.7	10.1	6.7
	6-8시간 미만	(107)	50.3	38.2	46.5	28.2	12.7	7.2	9.9	1.9	5.1
	8-10시간 미만	(69)	57.3	33.0	42.4	30.3	17.6	4.9	7.3	3.6	3.6
	10시간 이상	(90)	54.2	48.9	35.8	28.5	11.9	2.8	5.6	9.0	3.3
문화 관심도	**관심 낮음**	(102)	55.8	35.5	36.7	23.5	13.6	12.3	9.9	4.7	8.1
	관심 보통	(131)	51.9	39.4	33.5	28.7	13.3	12.1	10.9	5.8	4.4
	관심 높음	(325)	52.0	43.6	40.2	27.8	11.4	6.5	6.5	7.7	4.4
문화 활동 관람 빈도	**관람 0회**	(265)	53.2	33.9	46.7	26.7	13.9	6.5	10.5	4.1	4.5
	관람 1-3회	(145)	52.4	44.1	31.0	31.8	13.1	13.5	1.7	7.5	4.9
	관람 4-6회	(68)	56.8	55.1	24.4	21.1	9.4	8.6	13.6	6.0	5.1
	관람 7-12회	(42)	46.4	54.8	27.8	23.5	6.3	13.0	10.7	12.8	4.6
	관람 13-24회	(28)	45.9	46.5	34.1	28.5	9.1	3.2	4.9	18.1	9.6
	관람 25회 이상	(10)	60.2	23.2	53.2	28.2	10.2	5.6	0.0	9.7	9.7
참여 경험	**참여 경험 있음**	(183)	47.0	47.0	28.2	30.3	8.5	13.4	5.6	11.6	8.4
	참여 경험 없음	(374)	55.4	38.3	42.8	25.7	14.1	6.6	9.4	4.3	3.4

IV. 코로나와 문화예술 활동

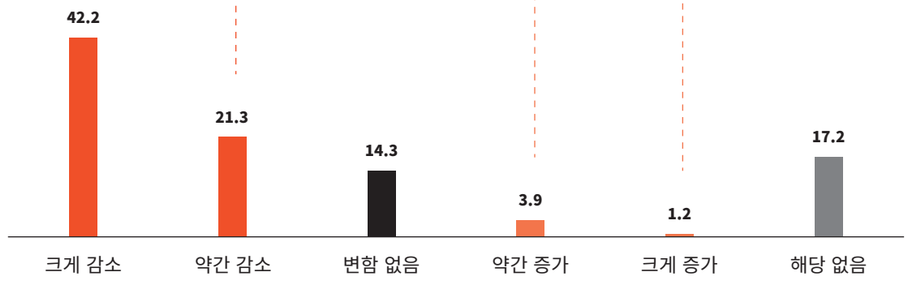
1. 코로나로 인한 문화예술 활동 변화

1) 공간 활동 변화 - 관람 활동 횟수

D1. 다음의 각 영역에서 코로나 이전과 비교해서 귀하가 경험한 내용을 모두 체크해 주십시오.

- 관람 활동 횟수(공간) 변화에 대한 조사 결과, ‘감소’ 응답이 63.5%로 가장 높고, 다음으로 ‘변함없음’ (14.3%), ‘증가’(5.1%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 ‘크게 감소’가 42.2%로 가장 높게 나타남

공간 활동 변화 - 관람 활동 횟수 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 여성(68.5%), 30대(65.2%), 동북4(71.6%), 기혼(64.0%), 자녀있음(64.7%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 남성(16.2%), 30대(16.3%), 미혼(15.0%), 자녀없음(14.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		**(5,000)**	**42.2**	**21.3**	**14.3**	**3.9**	**1.2**	**17.2**	**5.1**	**14.3**	**63.5**
성별	남성	(2,454)	36.9	21.3	16.2	4.9	1.4	19.2	6.3	16.2	58.2
	여성	(2,546)	47.3	21.2	12.4	2.9	1.0	15.2	4.0	12.4	68.5
연령	15-19세	(627)	39.2	24.5	15.6	4.1	0.7	15.9	4.9	15.6	63.6
	20대	(624)	45.2	18.3	13.9	7.2	3.2	12.1	10.4	13.9	63.5
	30대	(813)	49.8	15.4	16.3	5.9	1.5	11.2	7.4	16.3	65.2
	40대	(771)	48.9	15.3	13.1	4.4	1.2	17.2	5.5	13.1	64.2
	50대	(787)	51.0	13.4	11.4	3.9	1.2	19.0	5.2	11.4	64.4
	60세 이상	(1,378)	28.9	32.4	14.9	0.8	0.4	22.5	1.2	14.9	61.4
권역	도심권	(398)	33.4	26.3	14.9	3.3	1.1	21.2	4.3	14.9	59.7
	동북1	(399)	42.4	15.8	13.4	4.2	1.0	23.2	5.2	13.4	58.2
	동북2	(369)	39.2	24.2	12.4	4.0	1.6	18.7	5.6	12.4	63.3
	동북3	(422)	44.2	23.8	11.6	4.0	1.4	15.0	5.4	11.6	68.0
	동북4	(401)	57.4	14.2	10.9	3.1	1.1	13.3	4.1	10.9	71.6
	동남1	(448)	39.8	27.2	14.9	5.0	2.4	10.7	7.4	14.9	67.0
	동남2	(483)	46.9	20.3	14.9	3.7	0.8	13.3	4.5	14.9	67.3
	서북	(610)	44.3	22.1	14.3	4.2	1.7	13.5	5.8	14.3	66.4
	서남1	(469)	36.0	14.4	16.9	3.2	1.0	28.6	4.1	16.9	50.4
	서남2	(565)	38.2	23.6	14.6	3.4	0.6	19.7	4.0	14.6	61.8
	서남3	(436)	43.0	21.2	17.2	4.7	1.0	12.9	5.7	17.2	64.2
결혼 여부	기혼	(2,964)	40.9	23.0	13.8	3.0	1.1	18.1	4.1	13.8	64.0
	미혼	(2,036)	44.1	18.7	15.0	5.1	1.4	15.7	6.5	15.0	62.8
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	44.6	20.2	13.7	3.7	1.4	16.5	5.1	13.7	64.7
	자녀 없음	(928)	32.9	29.3	14.0	1.6	0.4	21.7	2.1	14.0	62.2
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	31.1	27.9	15.3	2.1	0.5	23.1	2.6	15.3	59.0
	전문대	(444)	43.8	19.0	15.7	4.9	0.7	15.9	5.6	15.7	62.8
	대학교	(2,181)	48.4	16.9	13.8	5.1	1.7	14.1	6.8	13.8	65.3
	대학원 이상	(427)	59.6	15.7	10.1	5.0	2.4	7.3	7.4	10.1	75.3
직업	문화예술 관련	(92)	69.3	13.0	6.8	2.4	2.6	6.0	4.9	6.8	82.3
	전문/관리직	(625)	53.1	15.6	12.4	6.6	1.4	10.9	8.0	12.4	68.7
	사무직	(1,338)	47.5	16.1	15.0	5.7	2.4	13.2	8.1	15.0	63.6
	판매/서비스직	(461)	33.5	25.3	16.3	3.8	0.5	20.5	4.3	16.3	58.9
	학생	(789)	39.3	23.9	16.6	4.2	1.1	14.9	5.3	16.6	63.2
	주부	(803)	38.6	24.7	12.7	1.0	0.3	22.7	1.3	12.7	63.4
	무직	(469)	33.1	24.2	14.0	1.5	0.3	26.9	1.8	14.0	57.3
	기타	(423)	35.1	28.3	12.9	2.3	0.7	20.6	3.0	12.9	63.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	31.8	23.4	14.6	2.3	0.9	27.0	3.2	14.6	55.2
	200-300만원 미만	(840)	38.0	24.8	13.8	2.5	1.2	19.6	3.7	13.8	62.9
	300-400만원 미만	(698)	39.7	20.8	15.1	4.9	1.3	18.1	6.2	15.1	60.5
	400-500만원 미만	(724)	44.0	20.4	16.0	3.4	0.9	15.3	4.4	16.0	64.4
	500-600만원 미만	(652)	44.7	20.0	13.1	5.6	1.1	15.6	6.7	13.1	64.7
	600-700만원 미만	(408)	45.8	23.7	14.1	3.7	1.1	11.6	4.9	14.1	69.5
	700-800만원 미만	(307)	50.4	18.6	12.7	5.2	3.0	10.2	8.1	12.7	68.9
	800만원 이상	(598)	53.0	16.2	13.5	4.9	1.2	11.2	6.1	13.5	69.2

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 30대 여성(74.4%), 20대 여성(72.6%), 3040 미혼여(73.6%), 문화 관심 높음(73.5%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 30대 남성(20.6%), 3040 미혼남(22.2%), 문화 관심 보통(20.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

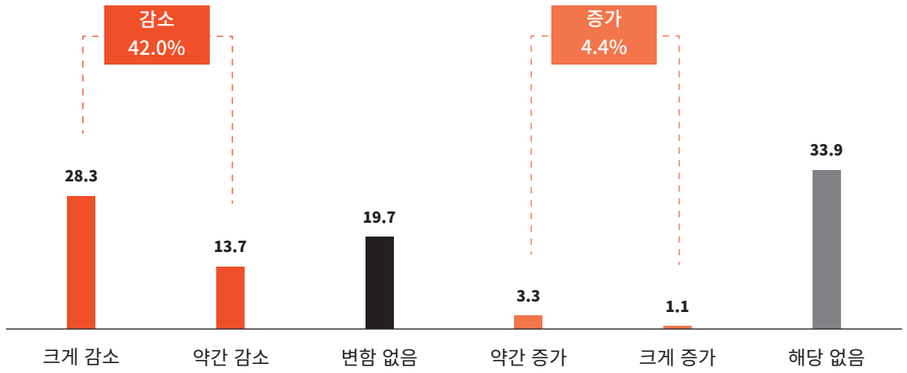
구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		**(5,000)**	**42.2**	**21.3**	**14.3**	**3.9**	**1.2**	**17.2**	**5.1**	**14.3**	**63.5**
성·연령	15-19세 남성	(321)	32.3	27.4	13.8	4.5	0.7	21.1	5.2	13.8	59.8
	15-19세 여성	(306)	46.3	21.4	17.4	3.7	0.8	10.4	4.5	17.4	67.7
	20대 남성	(292)	35.7	17.6	17.2	8.9	4.3	16.3	13.2	17.2	53.3
	20대 여성	(332)	53.6	19.0	11.0	5.7	2.3	8.4	8.0	11.0	72.6
	30대 남성	(399)	42.3	13.2	20.6	7.2	2.2	14.5	9.3	20.6	55.6
	30대 여성	(414)	57.0	17.4	12.1	4.6	0.8	8.0	5.5	12.1	74.4
	40대 남성	(378)	44.2	15.1	15.6	6.3	0.6	18.2	6.9	15.6	59.3
	40대 여성	(393)	53.5	15.4	10.7	2.5	1.7	16.2	4.2	10.7	68.9
	50대 남성	(395)	43.8	13.1	15.7	5.5	1.4	20.4	6.9	15.7	57.0
	50대 여성	(392)	58.3	13.7	7.0	2.3	1.1	17.5	3.4	7.0	72.0
	60세 이상 남성	(668)	28.2	33.2	15.0	0.8	0.5	22.3	1.3	15.0	61.4
	60세 이상 여성	(710)	29.6	31.7	14.9	0.8	0.3	22.7	1.1	14.9	61.3
생애 주기별	15-19세	(627)	39.2	24.5	15.6	4.1	0.7	15.9	4.9	15.6	63.6
	20대	(624)	45.2	18.3	13.9	7.2	3.2	12.1	10.4	13.9	63.5
	3040미혼남	(366)	36.8	14.0	22.2	6.5	0.8	19.7	7.4	22.2	50.7
	3040미혼여	(367)	59.0	14.7	10.3	3.1	0.6	12.4	3.7	10.3	73.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	53.5	16.5	11.5	5.0	0.8	12.7	5.8	11.5	70.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	48.7	14.1	15.5	6.8	2.3	12.5	9.1	15.5	62.8
	3040기혼여(자녀유)	(325)	51.0	18.1	12.5	4.3	2.0	12.1	6.3	12.5	69.1
	50대	(787)	51.0	13.4	11.4	3.9	1.2	19.0	5.2	11.4	64.4
	60세 이상	(1,378)	28.9	32.4	14.9	0.8	0.4	22.5	1.2	14.9	61.4
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	32.2	15.1	22.9	6.5	1.7	21.7	8.2	22.9	47.3
	3-4시간 미만	(904)	35.6	21.2	14.3	3.5	1.5	23.9	5.0	14.3	56.8
	4-6시간 미만	(1,307)	38.3	24.9	15.5	4.3	1.3	15.7	5.6	15.5	63.3
	6-8시간 미만	(893)	43.0	25.7	13.6	3.7	1.1	12.9	4.8	13.6	68.7
	8-10시간 미만	(636)	46.7	19.4	13.4	4.6	1.5	14.4	6.1	13.4	66.1
	10시간 이상	(1,052)	51.3	15.3	12.1	3.0	0.7	17.6	3.7	12.1	66.6
문화 관심도	관심 낮음	(541)	22.5	23.6	17.3	1.7	1.0	33.9	2.7	17.3	46.1
	관심 보통	(1,637)	30.3	21.6	20.3	4.3	0.6	22.8	4.9	20.3	51.9
	관심 높음	(2,822)	52.9	20.6	10.2	4.0	1.6	10.7	5.7	10.2	73.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	32.9	23.2	14.0	2.2	0.2	27.6	2.4	14.0	56.0
	관람 1-3회	(1,563)	44.2	21.9	15.4	2.8	0.9	14.7	3.7	15.4	66.1
	관람 4-6회	(688)	53.5	17.5	13.6	5.3	1.5	8.7	6.7	13.6	71.0
	관람 7-12회	(500)	47.9	20.0	13.6	7.8	3.1	7.5	10.9	13.6	67.9
	관람 13-24회	(283)	52.0	17.2	12.6	8.7	3.5	6.0	12.2	12.6	69.1
	관람 25회 이상	(119)	48.5	19.1	13.1	8.7	5.8	4.8	14.5	13.1	67.6
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	49.2	19.6	14.2	7.6	2.7	6.7	10.3	14.2	68.8
	참여 경험 없음	(3,013)	37.6	22.3	14.3	1.4	0.2	24.1	1.7	14.3	60.0

2) 공간 활동 변화 - 교육 참여 횟수

D1. 다음의 각 영역에서 코로나 이전과 비교해서 귀하가 경험한 내용을 모두 체크해 주십시오.

- 교육 참여 횟수(공간) 변화에 대한 조사 결과, '감소' 응답이 42.0%로 가장 높고, 다음으로는 '변함없음'(19.7%), '증가'(4.4%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '크게 감소'가 28.3%로 높게 나타남

공간 활동 변화 - 교육 참여 횟수 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 여성(46.7%), 40대(50.3%), 서북(48.6%), 미혼(44.5%), 자녀있음(44.4%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 남성(21.6%), 15-19세(23.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		**(5,000)**	**28.3**	**13.7**	**19.7**	**3.3**	**1.1**	**33.9**	**4.4**	**19.7**	**42.0**
성별	남성	(2,454)	23.9	13.2	21.6	3.9	1.4	36.0	5.4	21.6	37.1
	여성	(2,546)	32.6	14.1	17.9	2.7	0.8	31.8	3.6	17.9	46.7
연령	15-19세	(627)	29.8	18.4	23.5	3.2	1.4	23.7	4.6	23.5	48.1
	20대	(624)	30.4	15.2	20.9	6.2	2.2	25.1	8.4	20.9	45.7
	30대	(813)	32.3	12.7	22.4	5.1	1.7	25.8	6.7	22.4	45.0
	40대	(771)	36.9	13.3	17.4	3.3	1.3	27.7	4.6	17.4	50.3
	50대	(787)	35.1	12.3	15.2	3.2	0.5	33.7	3.7	15.2	47.4
	60세 이상	(1,378)	15.7	12.3	19.7	1.1	0.5	50.7	1.5	19.7	28.1
권역	도심권	(398)	26.4	14.7	21.0	4.8	1.3	31.8	6.1	21.0	41.1
	동북1	(399)	28.1	13.1	19.0	3.4	0.7	35.7	4.2	19.0	41.2
	동북2	(369)	24.9	13.3	16.2	3.2	0.9	41.6	4.1	16.2	38.2
	동북3	(422)	24.0	9.1	26.0	4.3	1.5	35.0	5.9	26.0	33.1
	동북4	(401)	37.2	8.2	16.8	2.4	1.1	34.3	3.6	16.8	45.3
	동남1	(448)	25.2	12.3	19.4	5.6	1.1	36.3	6.7	19.4	37.5
	동남2	(483)	30.6	13.3	25.2	3.2	0.9	26.8	4.1	25.2	43.9
	서북	(610)	30.4	18.2	18.3	3.1	1.7	28.3	4.8	18.3	48.6
	서남1	(469)	24.9	12.7	20.5	1.8	1.2	38.9	2.9	20.5	37.7
	서남2	(565)	28.5	15.1	18.3	2.5	0.5	35.1	3.0	18.3	43.6
	서남3	(436)	30.6	17.6	15.9	2.7	1.2	32.0	3.9	15.9	48.2
결혼 여부	기혼	(2,964)	27.3	13.1	18.5	2.8	0.8	37.6	3.6	18.5	40.3
	미혼	(2,036)	29.9	14.5	21.5	4.1	1.6	28.4	5.7	21.5	44.5
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	30.6	13.8	17.9	3.4	0.8	33.5	4.2	17.9	44.4
	자녀 없음	(928)	19.9	11.5	19.8	1.6	0.7	46.6	2.2	19.8	31.3
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	19.8	13.5	21.0	2.2	0.7	42.6	3.0	21.0	33.4
	전문대	(444)	27.5	12.7	20.9	3.5	1.6	33.7	5.2	20.9	40.2
	대학교	(2,181)	32.9	13.2	19.2	4.2	1.4	29.0	5.6	19.2	46.1
	대학원 이상	(427)	44.6	17.6	14.7	3.4	0.9	18.8	4.3	14.7	62.3
직업	문화예술 관련	(92)	48.9	16.9	10.7	5.4	3.0	15.1	8.4	10.7	65.8
	전문/관리직	(625)	40.0	13.2	16.8	3.9	1.1	25.1	4.9	16.8	53.2
	사무직	(1,338)	32.2	13.1	21.0	5.6	1.6	26.5	7.1	21.0	45.3
	판매/서비스직	(461)	18.3	13.8	21.8	3.8	1.0	41.3	4.8	21.8	32.1
	학생	(789)	29.9	17.6	24.1	2.8	1.6	24.0	4.4	24.1	47.4
	주부	(803)	25.4	13.2	16.4	1.0	0.4	43.5	1.4	16.4	38.6
	무직	(469)	17.6	11.8	18.0	1.5	0.7	50.4	2.2	18.0	29.4
	기타	(423)	20.0	10.9	19.1	1.8	0.4	47.8	2.2	19.1	30.9
가구 소득	200만원 미만	(773)	18.6	11.9	18.9	2.0	0.9	47.7	2.9	18.9	30.5
	200-300만원 미만	(840)	24.9	12.3	20.1	2.5	1.0	39.2	3.5	20.1	37.2
	300-400만원 미만	(698)	26.6	13.6	21.6	3.6	1.1	33.5	4.7	21.6	40.2
	400-500만원 미만	(724)	27.3	16.3	21.2	2.9	1.3	31.1	4.2	21.2	43.5
	500-600만원 미만	(652)	31.1	13.3	19.1	4.4	1.4	30.6	5.8	19.1	44.4
	600-700만원 미만	(408)	31.0	13.8	19.7	4.3	0.9	30.2	5.2	19.7	44.8
	700-800만원 미만	(307)	38.0	14.4	17.9	5.6	0.8	23.3	6.4	17.9	52.4
	800만원 이상	(598)	39.2	14.6	17.6	3.3	1.6	23.7	4.8	17.6	53.9

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 40대 여성(58.0%), 3040 기혼여(자녀유)(60.2%), 주말 여가시간 10시간 이상(44.0%), 문화 관심 높음(51.4%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 15-19세 여성(24.3%), 30대 남성(23.8%), 3040 미혼남(24.6%), 주말 여가시간 2시간 미만(28.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

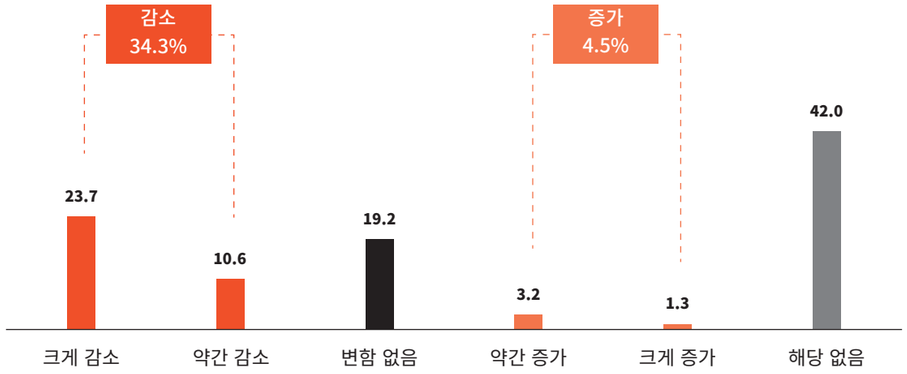
구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		**(5,000)**	**28.3**	**13.7**	**19.7**	**3.3**	**1.1**	**33.9**	**4.4**	**19.7**	**42.0**
성·연령	**15-19세 남성**	(321)	24.4	18.2	22.8	2.4	2.2	29.9	4.7	22.8	42.7
	15-19세 여성	(306)	35.4	18.5	24.3	4.1	0.5	17.2	4.6	24.3	53.9
	20대 남성	(292)	24.5	14.9	22.6	8.4	3.1	26.5	11.5	22.6	39.4
	20대 여성	(332)	35.6	15.5	19.3	4.2	1.4	23.9	5.6	19.3	51.2
	30대 남성	(399)	26.9	12.3	23.8	6.4	2.2	28.4	8.6	23.8	39.2
	30대 여성	(414)	37.6	13.0	21.2	3.7	1.2	23.3	4.9	21.2	50.6
	40대 남성	(378)	29.4	12.9	21.4	4.0	1.9	30.5	5.9	21.4	42.2
	40대 여성	(393)	44.2	13.8	13.6	2.7	0.7	25.0	3.4	13.6	58.0
	50대 남성	(395)	29.9	11.8	19.2	3.8	0.5	34.7	4.4	19.2	41.7
	50대 여성	(392)	40.3	12.8	11.1	2.6	0.4	32.8	3.0	11.1	53.1
	60세 이상 남성	(668)	14.9	11.6	20.7	1.2	0.1	51.5	1.3	20.7	26.5
	60세 이상 여성	(710)	16.5	13.1	18.6	1.0	0.8	50.0	1.8	18.6	29.6
생애 주기별	**15-19세**	(627)	29.8	18.4	23.5	3.2	1.4	23.7	4.6	23.5	48.1
	20대	(624)	30.4	15.2	20.9	6.2	2.2	25.1	8.4	20.9	45.7
	3040미혼남	(366)	20.4	13.1	24.6	5.4	2.5	34.1	7.8	24.6	33.5
	3040미혼여	(367)	38.8	11.6	18.0	2.4	0.7	28.4	3.2	18.0	50.4
	3040기혼(자녀무)	(196)	39.8	6.4	20.2	4.8	0.9	28.0	5.7	20.2	46.2
	3040기혼남(자녀유)	(331)	34.9	13.6	20.7	4.6	2.1	24.2	6.7	20.7	48.4
	3040기혼여(자녀유)	(325)	42.3	17.9	16.3	4.3	1.0	18.3	5.2	16.3	60.2
	50대	(787)	35.1	12.3	15.2	3.2	0.5	33.7	3.7	15.2	47.4
	60세 이상	(1,378)	15.7	12.3	19.7	1.1	0.5	50.7	1.5	19.7	28.1
주말 여가 시간	**2시간 미만**	(208)	23.1	13.5	28.2	6.6	1.1	27.4	7.7	28.2	36.6
	3-4시간 미만	(904)	26.7	13.7	18.6	3.7	1.0	36.3	4.7	18.6	40.4
	4-6시간 미만	(1,307)	27.1	16.9	18.6	3.8	1.6	32.1	5.4	18.6	43.9
	6-8시간 미만	(893)	26.7	13.6	20.5	2.7	0.9	35.5	3.7	20.5	40.3
	8-10시간 미만	(636)	29.4	11.8	21.5	3.2	1.2	32.9	4.4	21.5	41.2
	10시간 이상	(1,052)	33.2	10.8	18.5	2.3	0.7	34.4	3.0	18.5	44.0
문화 관심도	**관심 낮음**	(541)	14.8	12.3	18.5	1.2	0.8	52.6	2.0	18.5	27.0
	관심 보통	(1,637)	19.8	11.0	24.2	4.0	1.1	39.8	5.2	24.2	30.8
	관심 높음	(2,822)	35.9	15.5	17.3	3.3	1.2	26.8	4.5	17.3	51.4
문화 활동 관람 빈도	**관람 0회**	(1,846)	19.6	9.8	19.3	1.4	0.8	49.1	2.2	19.3	29.4
	관람 1-3회	(1,563)	31.2	14.9	19.6	2.7	0.9	30.6	3.6	19.6	46.1
	관람 4-6회	(688)	34.4	17.6	21.4	3.7	1.0	21.8	4.7	21.4	52.1
	관람 7-12회	(500)	35.7	15.7	19.3	7.6	2.1	19.6	9.8	19.3	51.4
	관람 13-24회	(283)	39.7	15.8	19.0	8.3	1.4	15.8	9.7	19.0	55.5
	관람 25회 이상	(119)	33.5	20.6	19.6	8.7	4.5	13.1	13.2	19.6	54.1
참여 경험	**참여 경험 있음**	(1,987)	37.9	19.3	18.2	6.8	2.2	15.6	9.0	18.2	57.2
	참여 경험 없음	(3,013)	22.0	10.0	20.7	1.0	0.4	45.9	1.4	20.7	32.0

3) 공간 활동 변화 - 창작 활동 횟수

D1. 다음의 각 영역에서 코로나 이전과 비교해서 귀하가 경험한 내용을 모두 체크해 주십시오.

- 창작 활동 횟수(공간) 변화에 대한 조사 결과, '감소' 응답이 34.3%로 가장 높고, 다음으로는 '변함없음'(19.2%), '증가'(4.5%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '크게 감소' 응답이 23.7%로 높게 나타남

공간 활동 변화 - 창작 활동 횟수 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 여성(37.2%), 40대(43.6%), 서북(38.6%), 미혼(38.0%), 자녀있음(36.7%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 30대(22.6%), 동남2(27.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		(5,000)	23.7	10.6	19.2	3.2	1.3	42.0	4.5	19.2	34.3
성별	남성	(2,454)	20.9	10.3	19.8	4.2	1.5	43.2	5.7	19.8	31.3
	여성	(2,546)	26.4	10.8	18.5	2.3	1.0	41.0	3.3	18.5	37.2
연령	15-19세	(627)	24.4	14.7	20.3	3.6	1.3	35.8	4.9	20.3	39.1
	20대	(624)	28.0	13.4	20.8	5.9	3.3	28.6	9.2	20.8	41.5
	30대	(813)	30.1	11.0	22.6	4.7	2.3	29.3	7.0	22.6	41.1
	40대	(771)	32.9	10.7	18.7	4.1	0.9	32.9	4.9	18.7	43.6
	50대	(787)	28.5	9.9	16.5	2.7	0.5	41.9	3.2	16.5	38.5
	60세 이상	(1,378)	9.7	7.6	17.7	0.9	0.4	63.8	1.3	17.7	17.3
권역	도심권	(398)	22.2	6.4	17.7	5.6	1.8	46.4	7.4	17.7	28.6
	동북1	(399)	25.4	8.1	23.5	2.1	0.9	40.0	3.0	23.5	33.5
	동북2	(369)	24.0	11.4	14.4	3.1	1.3	45.8	4.4	14.4	35.4
	동북3	(422)	19.0	9.7	12.6	3.0	1.8	53.9	4.8	12.6	28.7
	동북4	(401)	25.4	7.0	16.2	2.3	2.2	46.9	4.5	16.2	32.4
	동남1	(448)	23.2	13.6	18.3	4.5	1.2	39.2	5.7	18.3	36.8
	동남2	(483)	23.8	10.1	27.8	2.8	0.6	35.0	3.4	27.8	33.8
	서북	(610)	26.1	12.5	18.8	3.2	1.6	37.8	4.8	18.8	38.6
	서남1	(469)	23.8	8.8	23.7	1.8	0.8	41.0	2.6	23.7	32.6
	서남2	(565)	22.9	13.3	16.7	4.0	1.0	42.0	5.0	16.7	36.2
	서남3	(436)	24.2	13.4	19.6	3.3	0.9	38.5	4.2	19.6	37.7
결혼 여부	기혼	(2,964)	22.3	9.4	17.9	2.6	1.0	46.8	3.5	17.9	31.7
	미혼	(2,036)	25.7	12.3	20.9	4.2	1.7	35.1	5.9	20.9	38.0
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	26.4	10.3	17.2	2.9	1.3	41.9	4.3	17.2	36.7
	자녀 없음	(928)	13.3	7.6	19.6	1.8	0.1	57.6	2.0	19.6	20.9
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	15.1	9.1	18.1	2.1	0.9	54.7	3.0	18.1	24.2
	전문대	(444)	26.4	8.9	21.4	4.3	1.2	37.8	5.5	21.4	35.3
	대학교	(2,181)	28.3	11.5	20.0	4.2	1.7	34.3	5.9	20.0	39.8
	대학원 이상	(427)	36.7	14.6	17.3	2.6	0.8	28.0	3.3	17.3	51.3
직업	문화예술 관련	(92)	49.3	17.5	14.8	4.1	1.6	12.7	5.7	14.8	66.8
	전문/관리직	(625)	34.1	10.5	18.5	3.7	1.2	32.1	4.9	18.5	44.6
	사무직	(1,338)	29.0	11.9	20.7	4.9	2.3	31.2	7.2	20.7	40.9
	판매/서비스직	(461)	13.6	8.1	21.3	3.4	0.8	52.9	4.2	21.3	21.7
	학생	(789)	24.7	14.7	21.1	3.7	1.2	34.6	4.9	21.1	39.4
	주부	(803)	19.1	8.1	17.2	1.3	0.4	53.8	1.7	17.2	27.3
	무직	(469)	13.0	8.3	17.6	1.7	0.5	58.8	2.2	17.6	21.4
	기타	(423)	15.5	7.4	15.6	1.6	1.2	58.7	2.8	15.6	22.9
가구 소득	200만원 미만	(773)	12.9	7.4	18.2	2.8	0.8	57.9	3.5	18.2	20.3
	200-300만원 미만	(840)	21.6	9.8	17.8	2.6	1.2	47.0	3.8	17.8	31.4
	300-400만원 미만	(698)	22.3	10.1	21.3	2.2	1.6	42.5	3.8	21.3	32.4
	400-500만원 미만	(724)	25.0	11.7	18.5	3.3	1.3	40.1	4.6	18.5	36.8
	500-600만원 미만	(652)	26.1	10.9	18.1	4.7	1.5	38.9	6.1	18.1	36.9
	600-700만원 미만	(408)	22.7	11.3	22.7	3.8	1.0	38.4	4.9	22.7	34.1
	700-800만원 미만	(307)	33.0	15.0	15.7	4.3	2.4	29.7	6.6	15.7	47.9
	800만원 이상	(598)	33.9	12.0	21.0	3.5	1.0	28.7	4.5	21.0	45.8

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 40대 여성(48.2%), 20대 여성(45.9%), 3040 기혼여(자녀유) (52.5%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 30대 여성(22.9%), 30대 남성(22.3%), 3040 미혼남(24.6%), 주말 여가시간 2시간 미만(29.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

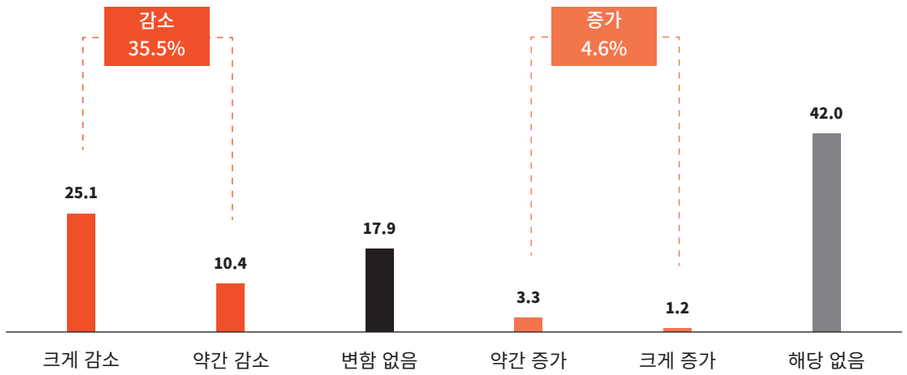
구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		(5,000)	23.7	10.6	19.2	3.2	1.3	42.0	4.5	19.2	34.3
성·연령	15-19세 남성	(321)	22.6	10.2	18.7	4.6	0.2	43.7	4.8	18.7	32.8
	15-19세 여성	(306)	26.2	19.5	22.0	2.4	2.4	27.4	4.9	22.0	45.7
	20대 남성	(292)	22.9	13.5	21.8	8.1	5.1	28.6	13.3	21.8	36.3
	20대 여성	(332)	32.5	13.4	19.9	3.9	1.6	28.6	5.6	19.9	45.9
	30대 남성	(399)	26.0	10.2	22.3	6.8	3.3	31.5	10.1	22.3	36.2
	30대 여성	(414)	34.2	11.7	22.9	2.8	1.3	27.1	4.1	22.9	45.9
	40대 남성	(378)	27.5	11.3	20.7	5.5	1.1	33.9	6.6	20.7	38.8
	40대 여성	(393)	38.1	10.1	16.7	2.6	0.7	31.9	3.3	16.7	48.2
	50대 남성	(395)	26.3	11.0	18.8	3.1	0.7	40.1	3.8	18.8	37.3
	50대 여성	(392)	30.8	8.8	14.1	2.3	0.3	43.7	2.6	14.1	39.6
	60세 이상 남성	(668)	9.4	8.2	18.2	0.7	0.2	63.3	0.9	18.2	17.6
	60세 이상 여성	(710)	10.1	6.9	17.2	1.0	0.6	64.2	1.7	17.2	17.0
생애 주기별	15-19세	(627)	24.4	14.7	20.3	3.6	1.3	35.8	4.9	20.3	39.1
	20대	(624)	28.0	13.4	20.8	5.9	3.3	28.6	9.2	20.8	41.5
	3040미혼남	(366)	19.4	10.2	24.6	6.9	1.5	37.3	8.4	24.6	29.6
	3040미혼여	(367)	32.6	10.5	20.2	1.4	0.8	34.4	2.2	20.2	43.1
	3040기혼(자녀무)	(196)	34.0	9.8	18.3	5.1	0.6	32.3	5.7	18.3	43.7
	3040기혼남(자녀유)	(331)	33.2	11.5	20.0	4.7	3.4	27.3	8.1	20.0	44.7
	3040기혼여(자녀유)	(325)	40.5	11.9	18.9	4.3	1.3	23.1	5.6	18.9	52.5
	50대	(787)	28.5	9.9	16.5	2.7	0.5	41.9	3.2	16.5	38.5
	60세 이상	(1,378)	9.7	7.6	17.7	0.9	0.4	63.8	1.3	17.7	17.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	22.7	11.7	29.9	3.8	2.2	29.8	5.9	29.9	34.3
	3-4시간 미만	(904)	23.9	10.6	15.7	3.7	1.7	44.4	5.4	15.7	34.6
	4-6시간 미만	(1,307)	22.1	13.1	18.9	3.8	1.4	40.8	5.2	18.9	35.2
	6-8시간 미만	(893)	22.9	10.3	18.4	2.3	1.0	45.1	3.3	18.4	33.2
	8-10시간 미만	(636)	23.6	9.7	21.7	2.7	1.7	40.6	4.4	21.7	33.3
	10시간 이상	(1,052)	26.4	8.1	19.5	3.2	0.6	42.2	3.8	19.5	34.5
문화 관심도	관심 낮음	(541)	13.6	10.5	15.7	2.4	0.9	56.8	3.3	15.7	24.1
	관심 보통	(1,637)	17.3	8.5	21.9	3.6	1.2	47.5	4.8	21.9	25.8
	관심 높음	(2,822)	29.3	11.8	18.2	3.2	1.4	36.1	4.6	18.2	41.2
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	16.1	6.0	16.5	1.6	0.4	59.4	2.1	16.5	22.1
	관람 1-3회	(1,563)	25.1	11.2	21.6	3.0	0.8	38.4	3.8	21.6	36.3
	관람 4-6회	(688)	27.7	15.3	20.6	3.5	2.0	30.9	5.5	20.6	43.0
	관람 7-12회	(500)	31.2	15.6	19.1	7.1	3.2	23.8	10.3	19.1	46.7
	관람 13-24회	(283)	39.9	15.1	18.5	5.4	2.4	18.6	7.8	18.5	55.0
	관람 25회 이상	(119)	29.6	15.2	22.7	8.5	5.8	18.1	14.4	22.7	44.8
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	33.7	17.3	18.0	6.7	2.9	21.4	9.6	18.0	51.0
	참여 경험 없음	(3,013)	17.1	6.2	19.9	1.0	0.2	55.7	1.2	19.9	23.3

4) 공간 활동 변화 - 동아리 활동 횟수

D1. 다음의 각 영역에서 코로나 이전과 비교해서 귀하가 경험한 내용을 모두 체크해 주십시오.

- 동아리 활동 횟수(공간) 변화에 대한 조사 결과, '감소' 응답이 35.5%로 가장 높고, 다음으로는 '변함없음'(17.9%), '증가'(4.6%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '크게 감소'가 25.1%로 가장 높게 나타남

공간 활동 변화 - 동아리 활동 횟수 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 여성(38.4%), 15-19세(46.8%), 서북(39.2%), 미혼(40.2%), 자녀있음(37.7%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 남성(19.0%), 30대(20.7%), 동남2(24.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		**(5,000)**	**25.1**	**10.4**	**17.9**	**3.4**	**1.2**	**42.0**	**4.6**	**17.9**	**35.5**
성별	남성	(2,454)	22.3	10.4	19.0	4.2	1.4	42.7	5.7	19.0	32.6
	여성	(2,546)	27.9	10.4	16.8	2.6	1.0	41.3	3.6	16.8	38.4
연령	15-19세	(627)	30.5	16.3	16.5	3.5	1.4	31.8	4.9	16.5	46.8
	20대	(624)	28.5	13.1	19.2	6.9	3.0	29.3	9.9	19.2	41.6
	30대	(813)	30.3	11.3	20.7	5.1	2.0	30.7	7.1	20.7	41.6
	40대	(771)	33.5	8.5	19.3	3.9	0.7	34.1	4.6	19.3	42.0
	50대	(787)	29.5	9.9	15.1	2.9	0.9	41.6	3.9	15.1	39.4
	60세 이상	(1,378)	11.0	7.3	17.0	0.8	0.2	63.7	1.0	17.0	18.3
권역	도심권	(398)	21.8	9.1	16.3	5.1	0.6	47.0	5.7	16.3	31.0
	동북1	(399)	24.0	9.9	20.4	2.7	0.7	42.3	3.4	20.4	33.9
	동북2	(369)	27.6	9.8	13.0	3.4	1.7	44.5	5.1	13.0	37.4
	동북3	(422)	21.3	9.2	11.3	3.6	1.2	53.3	4.9	11.3	30.5
	동북4	(401)	26.9	10.3	15.2	3.3	0.9	43.6	4.1	15.2	37.1
	동남1	(448)	24.8	13.2	18.3	3.8	1.5	38.4	5.4	18.3	38.0
	동남2	(483)	26.2	10.7	24.4	2.9	1.1	34.7	4.0	24.4	36.9
	서북	(610)	29.3	9.9	20.1	2.6	1.2	36.8	3.8	20.1	39.2
	서남1	(469)	23.6	9.9	21.2	2.9	0.9	41.5	3.8	21.2	33.5
	서남2	(565)	24.0	11.0	16.9	3.4	1.1	43.5	4.5	16.9	35.1
	서남3	(436)	25.6	11.0	16.7	4.1	2.3	40.2	6.4	16.7	36.7
결혼 여부	기혼	(2,964)	23.3	9.0	17.1	2.6	0.9	47.1	3.5	17.1	32.3
	미혼	(2,036)	27.8	12.5	19.0	4.5	1.7	34.6	6.2	19.0	40.2
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	27.8	9.9	16.0	3.4	1.1	41.8	4.5	16.0	37.7
	자녀 없음	(928)	13.5	7.0	19.7	0.9	0.4	58.5	1.3	19.7	20.6
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	17.4	9.4	16.5	2.2	0.6	53.9	2.8	16.5	26.8
	전문대	(444)	26.6	9.9	19.8	4.4	1.0	38.3	5.4	19.8	36.5
	대학교	(2,181)	29.3	11.0	19.0	4.2	1.7	34.8	5.9	19.0	40.2
	대학원 이상	(427)	37.8	12.8	16.2	3.9	1.3	28.0	5.2	16.2	50.6
직업	문화예술 관련	(92)	46.5	10.1	16.0	4.5	2.2	20.6	6.8	16.0	56.6
	전문/관리직	(625)	35.3	11.4	16.1	3.9	1.5	32.0	5.3	16.1	46.6
	사무직	(1,338)	29.6	10.7	19.5	5.9	2.3	32.0	8.2	19.5	40.3
	판매/서비스직	(461)	15.3	8.9	19.0	3.0	1.0	52.8	4.0	19.0	24.2
	학생	(789)	30.1	14.9	18.8	3.8	1.6	30.8	5.4	18.8	45.0
	주부	(803)	19.8	7.7	16.8	1.0	0.2	54.5	1.3	16.8	27.5
	무직	(469)	13.3	9.8	16.8	1.4	0.0	58.7	1.4	16.8	23.1
	기타	(423)	16.0	7.2	16.1	0.9	0.0	59.8	0.9	16.1	23.2
가구 소득	200만원 미만	(773)	14.9	7.3	16.6	2.4	0.9	57.9	3.3	16.6	22.2
	200-300만원 미만	(840)	22.9	8.1	16.9	2.6	1.1	48.4	3.7	16.9	31.0
	300-400만원 미만	(698)	23.2	11.5	18.2	4.1	1.0	42.0	5.1	18.2	34.7
	400-500만원 미만	(724)	26.7	12.0	17.2	3.0	0.9	40.2	3.9	17.2	38.7
	500-600만원 미만	(652)	26.7	11.3	18.0	4.1	1.2	38.8	5.2	18.0	38.0
	600-700만원 미만	(408)	23.6	12.9	20.3	3.7	2.0	37.5	5.7	20.3	36.5
	700-800만원 미만	(307)	34.2	11.7	17.3	4.4	2.2	30.3	6.5	17.3	45.9
	800만원 이상	(598)	36.6	11.0	19.8	4.1	1.4	27.1	5.5	19.8	47.6

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 15-19세 여성(52.0%), 3040 기혼여(자녀유)(51.5%), 문화 관심 높음(42.5%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 30대 남성(21.8%), 40대 남성(21.6%), 3040 미혼남(24.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		**(5,000)**	**25.1**	**10.4**	**17.9**	**3.4**	**1.2**	**42.0**	**4.6**	**17.9**	**35.5**
성·연령	**15-19세 남성**	(321)	26.9	14.9	15.5	2.8	1.5	38.4	4.2	15.5	41.8
	15-19세 여성	(306)	34.3	17.7	17.6	4.3	1.4	24.8	5.6	17.6	52.0
	20대 남성	(292)	24.9	12.6	18.7	9.5	4.2	30.0	13.7	18.7	37.5
	20대 여성	(332)	31.7	13.6	19.5	4.6	1.8	28.7	6.5	19.5	45.3
	30대 남성	(399)	26.1	11.4	21.8	5.5	3.1	32.2	8.6	21.8	37.4
	30대 여성	(414)	34.3	11.2	19.6	4.7	1.0	29.2	5.7	19.6	45.5
	40대 남성	(378)	29.4	8.0	21.6	6.0	0.4	34.7	6.4	21.6	37.3
	40대 여성	(393)	37.5	9.1	17.0	1.8	1.1	33.5	2.9	17.0	46.6
	50대 남성	(395)	25.9	11.4	18.0	4.4	0.8	39.6	5.2	18.0	37.3
	50대 여성	(392)	33.1	8.5	12.2	1.5	1.1	43.6	2.6	12.2	41.6
	60세 이상 남성	(668)	10.4	7.4	18.1	0.8	0.2	63.0	1.0	18.1	17.8
	60세 이상 여성	(710)	11.5	7.2	16.0	0.7	0.3	64.3	1.0	16.0	18.7
생애 주기별	**15-19세**	(627)	30.5	16.3	16.5	3.5	1.4	31.8	4.9	16.5	46.8
	20대	(624)	28.5	13.1	19.2	6.9	3.0	29.3	9.9	19.2	41.6
	3040미혼남	(366)	20.0	9.9	24.8	5.4	2.0	37.8	7.4	24.8	29.9
	3040미혼여	(367)	32.3	9.3	17.9	3.3	0.5	36.7	3.8	17.9	41.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	33.8	9.6	18.1	3.3	1.5	33.8	4.7	18.1	43.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	34.9	9.7	19.4	6.2	1.6	28.2	7.7	19.4	44.7
	3040기혼여(자녀유)	(325)	40.3	11.2	18.6	3.9	1.5	24.6	5.4	18.6	51.5
	50대	(787)	29.5	9.9	15.1	2.9	0.9	41.6	3.9	15.1	39.4
	60세 이상	(1,378)	11.0	7.3	17.0	0.8	0.2	63.7	1.0	17.0	18.3
주말 여가 시간	**2시간 미만**	(208)	26.3	12.7	23.4	4.4	2.7	30.5	7.1	23.4	39.1
	3-4시간 미만	(904)	23.9	11.0	15.6	3.7	1.3	44.5	5.0	15.6	34.9
	4-6시간 미만	(1,307)	24.2	11.4	17.4	4.2	1.5	41.2	5.7	17.4	35.6
	6-8시간 미만	(893)	24.1	9.9	17.8	3.0	0.6	44.6	3.6	17.8	34.0
	8-10시간 미만	(636)	26.2	9.6	19.4	3.3	1.2	40.3	4.5	19.4	35.8
	10시간 이상	(1,052)	27.4	9.0	18.4	2.4	1.0	41.9	3.4	18.4	36.4
문화 관심도	**관심 낮음**	(541)	15.8	8.2	16.0	1.4	1.1	57.6	2.5	16.0	24.0
	관심 보통	(1,637)	17.9	9.5	19.8	4.7	1.1	46.9	5.8	19.8	27.4
	관심 높음	(2,822)	31.1	11.4	17.1	3.0	1.3	36.1	4.3	17.1	42.5
문화 활동 관람 빈도	**관람 0회**	(1,846)	16.5	5.7	15.8	1.8	0.4	59.7	2.2	15.8	22.2
	관람 1-3회	(1,563)	28.2	10.8	19.7	3.0	1.2	37.1	4.2	19.7	39.0
	관람 4-6회	(688)	30.8	13.9	19.9	4.0	1.3	30.1	5.3	19.9	44.7
	관람 7-12회	(500)	30.0	17.7	16.9	7.4	2.6	25.3	10.1	16.9	47.7
	관람 13-24회	(283)	38.5	17.3	14.8	6.1	2.7	20.7	8.8	14.8	55.7
	관람 25회 이상	(119)	33.8	10.9	24.3	7.0	3.3	20.7	10.2	24.3	44.7
참여 경험	**참여 경험 있음**	(1,987)	35.0	16.7	16.6	6.7	2.5	22.4	9.2	16.6	51.7
	참여 경험 없음	(3,013)	18.6	6.2	18.7	1.2	0.4	54.9	1.6	18.7	24.9

5) 매체 활동 변화 - 관람 활동 횟수

D1. 다음의 각 영역에서 코로나 이전과 비교해서 귀하가 경험한 내용을 모두 체크해 주십시오.

- 관람 활동 횟수(매체) 변화에 대한 조사 결과, '감소' 응답이 35.6%로 가장 높고, 다음으로는 '변함없음'(20.5%), '증가'(15.3%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '크게 감소' 응답이 21.2%로 크게 나타남

매체 활동 변화 - 관람 활동 횟수 (%)

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 여성(38.1%), 50대(44.1%), 서북(44.7%), 미혼(37.6%), 자녀있음(39.2%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 남성(22.2%), 서남3(27.1%), 미혼(20.7%), 자녀없음(21.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		(5,000)	21.2	14.4	20.5	11.0	4.3	28.6	15.3	20.5	35.6
성별	남성	(2,454)	18.4	14.6	22.2	11.0	3.8	30.0	14.8	22.2	33.0
	여성	(2,546)	23.9	14.2	18.8	11.0	4.8	27.3	15.8	18.8	38.1
연령	15-19세	(627)	16.6	16.9	20.5	12.5	6.3	27.1	18.9	20.5	33.5
	20대	(624)	25.7	16.7	18.2	14.0	8.4	17.0	22.4	18.2	42.4
	30대	(813)	26.3	16.2	23.7	12.1	5.7	16.0	17.8	23.7	42.5
	40대	(771)	29.5	14.4	20.4	10.2	2.8	22.8	13.0	20.4	43.8
	50대	(787)	28.3	15.8	19.4	8.3	2.5	25.6	10.8	19.4	44.1
	60세 이상	(1,378)	9.6	10.4	20.2	10.2	2.6	47.0	12.8	20.2	20.0
권역	도심권	(398)	18.8	12.9	19.3	8.9	5.0	35.0	13.9	19.3	31.8
	동북1	(399)	20.5	13.9	15.2	13.0	4.8	32.7	17.8	15.2	34.4
	동북2	(369)	23.6	13.5	17.4	8.1	3.7	33.8	11.8	17.4	37.1
	동북3	(422)	17.4	11.5	18.9	21.8	9.6	20.7	31.4	18.9	28.9
	동북4	(401)	22.3	10.2	15.7	7.1	3.2	41.5	10.3	15.7	32.4
	동남1	(448)	21.3	15.1	18.4	10.5	3.8	30.9	14.2	18.4	36.4
	동남2	(483)	23.1	11.9	21.2	12.1	4.1	27.6	16.2	21.2	35.0
	서북	(610)	25.2	19.5	21.4	8.9	4.0	21.0	12.9	21.4	44.7
	서남1	(469)	19.5	12.2	24.0	9.9	3.3	31.1	13.1	24.0	31.7
	서남2	(565)	19.0	17.7	23.5	10.4	2.8	26.6	13.1	23.5	36.7
	서남3	(436)	21.6	16.8	27.1	10.9	3.8	19.8	14.7	27.1	38.4
결혼 여부	기혼	(2,964)	20.7	13.6	20.3	10.0	2.8	32.5	12.9	20.3	34.3
	미혼	(2,036)	21.9	15.6	20.7	12.4	6.4	22.9	18.8	20.7	37.6
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	24.0	15.2	20.0	10.2	3.2	27.4	13.4	20.0	39.2
	자녀 없음	(928)	13.6	10.0	21.1	9.7	2.0	43.7	11.7	21.1	23.6
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	12.9	11.9	19.0	10.9	3.9	41.4	14.8	19.0	24.7
	전문대	(444)	27.8	14.2	18.6	9.3	3.2	26.9	12.5	18.6	42.0
	대학교	(2,181)	25.3	16.1	22.3	11.1	4.5	20.8	15.6	22.3	41.4
	대학원 이상	(427)	31.4	17.7	19.9	12.5	6.5	11.9	19.0	19.9	49.1
직업	문화예술 관련	(92)	34.0	9.0	13.7	20.5	13.9	8.8	34.5	13.7	43.0
	전문/관리직	(625)	29.5	15.5	20.7	11.7	5.3	17.3	17.0	20.7	45.0
	사무직	(1,338)	26.0	16.1	23.4	12.3	4.8	17.5	17.1	23.4	42.1
	판매/서비스직	(461)	17.3	12.1	20.9	5.4	2.6	41.8	8.0	20.9	29.3
	학생	(789)	19.0	17.7	20.3	12.3	6.1	24.6	18.4	20.3	36.7
	주부	(803)	17.5	11.7	18.1	8.6	2.5	41.6	11.1	18.1	29.2
	무직	(469)	13.1	11.7	21.0	11.1	3.5	39.6	14.6	21.0	24.8
	기타	(423)	15.5	13.2	16.5	11.8	2.1	41.0	13.8	16.5	28.7
가구 소득	200만원 미만	(773)	12.9	9.6	19.4	7.2	3.4	47.4	10.6	19.4	22.6
	200-300만원 미만	(840)	18.9	13.2	20.8	11.9	3.7	31.5	15.6	20.8	32.1
	300-400만원 미만	(698)	20.7	13.8	21.3	12.5	4.7	26.9	17.3	21.3	34.6
	400-500만원 미만	(724)	23.4	14.5	21.0	10.9	4.8	25.3	15.7	21.0	37.9
	500-600만원 미만	(652)	22.5	15.8	20.5	13.4	3.1	24.7	16.5	20.5	38.2
	600-700만원 미만	(408)	20.5	18.7	18.5	10.4	4.6	27.3	15.0	18.5	39.2
	700-800만원 미만	(307)	26.2	19.6	17.6	12.6	5.5	18.5	18.1	17.6	45.8
	800만원 이상	(598)	29.5	15.7	22.7	9.9	5.6	16.6	15.4	22.7	45.2

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 40대 여성(47.8%), 50대 여성(46.4%), 3040 기혼여(자녀유)(53.6%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 30대 남성(28.6%), 3040 미혼남(26.7%), 주말 여가시간 2시간 미만(24.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

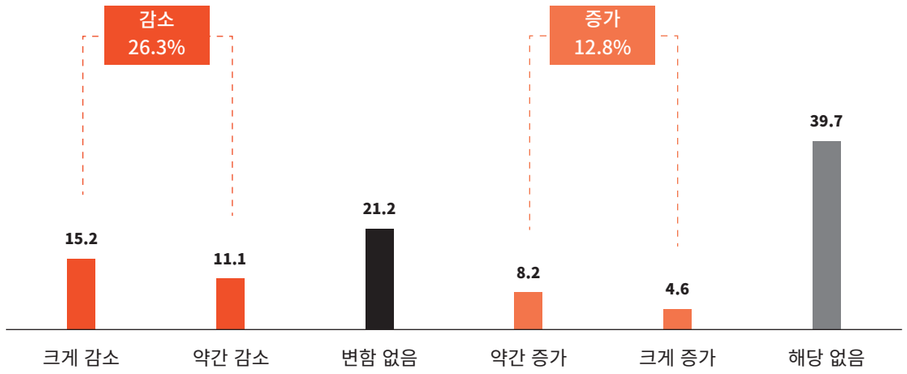
구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		(5,000)	21.2	14.4	20.5	11.0	4.3	28.6	15.3	20.5	35.6
성·연령	15-19세 남성	(321)	10.3	15.7	18.6	13.0	6.3	36.0	19.3	18.6	26.1
	15-19세 여성	(306)	23.2	18.2	22.5	12.0	6.3	17.7	18.4	22.5	41.4
	20대 남성	(292)	22.1	15.7	19.2	13.3	7.0	22.6	20.3	19.2	37.8
	20대 여성	(332)	28.8	17.5	17.4	14.6	9.7	12.0	24.2	17.4	46.4
	30대 남성	(399)	24.0	15.5	28.6	9.6	4.7	17.6	14.3	28.6	39.5
	30대 여성	(414)	28.5	16.8	19.0	14.5	6.6	14.5	21.2	19.0	45.4
	40대 남성	(378)	26.6	13.1	23.1	12.5	2.8	21.8	15.3	23.1	39.7
	40대 여성	(393)	32.2	15.6	17.7	8.0	2.7	23.8	10.7	17.7	47.8
	50대 남성	(395)	25.0	17.0	23.3	7.9	1.6	25.2	9.5	23.3	41.9
	50대 여성	(392)	31.8	14.6	15.5	8.8	3.3	26.0	12.1	15.5	46.4
	60세 이상 남성	(668)	8.8	12.5	20.3	10.7	2.5	45.2	13.2	20.3	21.3
	60세 이상 여성	(710)	10.3	8.5	20.2	9.8	2.7	48.6	12.5	20.2	18.8
생애 주기별	15-19세	(627)	16.6	16.9	20.5	12.5	6.3	27.1	18.9	20.5	33.5
	20대	(624)	25.7	16.7	18.2	14.0	8.4	17.0	22.4	18.2	42.4
	3040미혼남	(366)	21.0	14.3	26.7	11.3	4.2	22.4	15.5	26.7	35.4
	3040미혼여	(367)	27.4	14.0	19.1	12.6	7.4	19.6	20.0	19.1	41.4
	3040기혼(자녀무)	(196)	31.1	12.1	23.8	10.6	2.0	20.4	12.5	23.8	43.3
	3040기혼남(자녀유)	(331)	28.4	14.9	24.7	11.0	4.0	16.9	15.1	24.7	43.3
	3040기혼여(자녀유)	(325)	33.5	20.1	16.6	10.0	2.3	17.4	12.4	16.6	53.6
	50대	(787)	28.3	15.8	19.4	8.3	2.5	25.6	10.8	19.4	44.1
	60세 이상	(1,378)	9.6	10.4	20.2	10.2	2.6	47.0	12.8	20.2	20.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	18.1	17.0	24.4	9.7	5.3	25.4	15.1	24.4	35.1
	3-4시간 미만	(904)	21.0	14.4	19.3	9.0	3.0	33.3	12.0	19.3	35.4
	4-6시간 미만	(1,307)	22.0	17.8	20.4	10.6	4.2	25.1	14.8	20.4	39.8
	6-8시간 미만	(893)	19.6	14.1	20.9	15.1	4.2	26.2	19.3	20.9	33.7
	8-10시간 미만	(636)	20.0	10.6	21.3	11.0	5.6	31.6	16.5	21.3	30.6
	10시간 이상	(1,052)	23.1	12.4	20.0	10.0	4.6	29.9	14.6	20.0	35.5
문화 관심도	관심 낮음	(541)	11.8	15.0	18.6	7.6	2.3	44.7	9.9	18.6	26.8
	관심 보통	(1,637)	16.4	12.9	24.5	9.5	2.0	34.8	11.5	24.5	29.3
	관심 높음	(2,822)	25.8	15.2	18.5	12.5	6.0	22.0	18.5	18.5	41.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	16.5	9.7	20.1	9.6	3.1	41.0	12.7	20.1	26.2
	관람 1-3회	(1,563)	22.0	16.2	21.3	10.1	3.5	27.0	13.6	21.3	38.1
	관람 4-6회	(688)	26.4	15.7	20.9	11.2	5.3	20.5	16.5	20.9	42.1
	관람 7-12회	(500)	25.3	20.0	21.1	14.8	5.7	13.0	20.6	21.1	45.3
	관람 13-24회	(283)	27.1	21.0	16.6	15.9	7.6	11.8	23.5	16.6	48.1
	관람 25회 이상	(119)	24.0	17.3	19.5	15.4	13.5	10.3	28.8	19.5	41.3
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	25.2	19.5	21.2	14.8	6.6	12.7	21.4	21.2	44.7
	참여 경험 없음	(3,013)	18.6	11.1	20.0	8.5	2.8	39.1	11.2	20.0	29.6

6) 매체 활동 변화 - 교육 참여 횟수

D1. 다음의 각 영역에서 코로나 이전과 비교해서 귀하가 경험한 내용을 모두 체크해 주십시오.

- 교육 참여 횟수(매체) 변화에 대한 조사 결과, '감소' 응답이 26.3%로 가장 높고, 다음으로는 '변함없음'(21.2%), '증가'(12.8%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '변함 없음' 응답이 21.2로 가장 높게 나타남

매체 활동 변화 - 교육 참여 횟수 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 40대(33.8%), 서남3(30.9%), 미혼(26.4%), 자녀있음(31.4%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 40대(25.4%), 동남2(28.8%), 미혼(23.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		**(5,000)**	**15.2**	**11.1**	**21.2**	**8.2**	**4.6**	**39.7**	**12.8**	**21.2**	**26.3**
성별	남성	(2,454)	13.7	11.2	21.7	7.9	4.2	41.3	12.2	21.7	24.9
	여성	(2,546)	16.7	11.0	20.8	8.5	4.9	38.1	13.4	20.8	27.7
연령	15-19세	(627)	14.4	11.7	19.5	10.7	12.9	30.9	23.6	19.5	26.0
	20대	(624)	16.3	11.8	24.0	14.2	6.9	26.8	21.1	24.0	28.1
	30대	(813)	18.8	12.8	25.2	11.3	5.7	26.1	17.0	25.2	31.7
	40대	(771)	20.5	13.3	25.4	8.0	3.2	29.6	11.2	25.4	33.8
	50대	(787)	21.3	12.2	20.0	6.8	2.3	37.5	9.1	20.0	33.5
	60세 이상	(1,378)	6.5	7.7	16.8	3.4	1.3	64.3	4.7	16.8	14.2
권역	도심권	(398)	16.2	8.3	18.6	8.9	4.9	43.0	13.8	18.6	24.5
	동북1	(399)	14.5	9.1	17.8	6.6	6.2	45.8	12.8	17.8	23.6
	동북2	(369)	16.4	10.8	20.0	6.9	3.8	42.1	10.7	20.0	27.2
	동북3	(422)	13.4	9.4	15.3	7.8	4.4	49.6	12.2	15.3	22.8
	동북4	(401)	15.9	9.1	17.5	8.6	6.8	42.1	15.3	17.5	25.1
	동남1	(448)	16.0	13.0	20.1	7.1	4.9	38.9	12.1	20.1	29.0
	동남2	(483)	15.7	8.5	28.8	8.6	4.3	34.1	13.0	28.8	24.2
	서북	(610)	14.4	14.7	22.2	8.9	5.9	34.0	14.8	22.2	29.0
	서남1	(469)	14.7	9.2	25.3	10.0	2.9	38.0	12.9	25.3	23.9
	서남2	(565)	14.2	13.4	22.9	8.2	2.5	38.7	10.7	22.9	27.6
	서남3	(436)	16.5	14.4	21.7	8.0	4.4	34.9	12.4	21.7	30.9
결혼 여부	기혼	(2,964)	15.1	11.1	19.5	6.3	2.5	45.4	8.8	19.5	26.3
	미혼	(2,036)	15.3	11.1	23.7	11.0	7.6	31.3	18.7	23.7	26.4
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	18.3	13.1	19.7	6.9	2.7	39.3	9.6	19.7	31.4
	자녀 없음	(928)	8.1	6.9	19.1	4.9	2.0	58.9	6.9	19.1	15.0
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	9.5	8.5	17.1	5.5	4.8	54.6	10.3	17.1	18.0
	전문대	(444)	20.2	10.7	24.0	5.9	3.8	35.4	9.8	24.0	30.9
	대학교	(2,181)	17.5	13.0	24.0	10.8	4.1	30.6	14.9	24.0	30.5
	대학원 이상	(427)	24.2	13.9	23.2	9.8	6.8	22.1	16.7	23.2	38.1
직업	문화예술 관련	(92)	22.7	8.5	19.0	19.5	15.4	14.9	34.9	19.0	31.1
	전문/관리직	(625)	22.2	14.3	24.4	8.2	4.4	26.6	12.6	24.4	36.5
	사무직	(1,338)	18.4	12.5	24.4	11.4	4.9	28.4	16.3	24.4	30.9
	판매/서비스직	(461)	11.3	8.3	20.6	4.9	2.2	52.8	7.1	20.6	19.5
	학생	(789)	14.8	12.5	21.1	11.4	10.6	29.5	22.0	21.1	27.4
	주부	(803)	12.2	9.7	17.7	4.4	2.1	53.9	6.5	17.7	21.9
	무직	(469)	9.0	7.6	20.1	3.9	2.1	57.4	6.0	20.1	16.6
	기타	(423)	10.7	9.5	15.9	5.2	0.5	58.2	5.7	15.9	20.2
가구 소득	200만원 미만	(773)	8.4	8.3	17.2	5.0	2.9	58.2	8.0	17.2	16.7
	200-300만원 미만	(840)	13.7	8.5	20.4	6.8	4.2	46.3	11.0	20.4	22.3
	300-400만원 미만	(698)	15.8	10.7	22.9	9.8	3.9	36.9	13.7	22.9	26.5
	400-500만원 미만	(724)	17.6	13.0	20.5	8.1	3.6	37.2	11.7	20.5	30.6
	500-600만원 미만	(652)	15.3	11.8	20.9	9.1	6.4	36.5	15.5	20.9	27.1
	600-700만원 미만	(408)	14.2	10.6	26.6	8.9	5.0	34.6	13.9	26.6	24.9
	700-800만원 미만	(307)	20.0	13.5	20.6	10.0	5.3	30.6	15.3	20.6	33.5
	800만원 이상	(598)	20.5	15.0	23.3	10.2	6.8	24.2	17.0	23.3	35.5

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 40대 여성(39.1%), 3040 기혼여(자녀유)(44.9%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 40대 남성(27.8%), 3040 미혼남(28.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

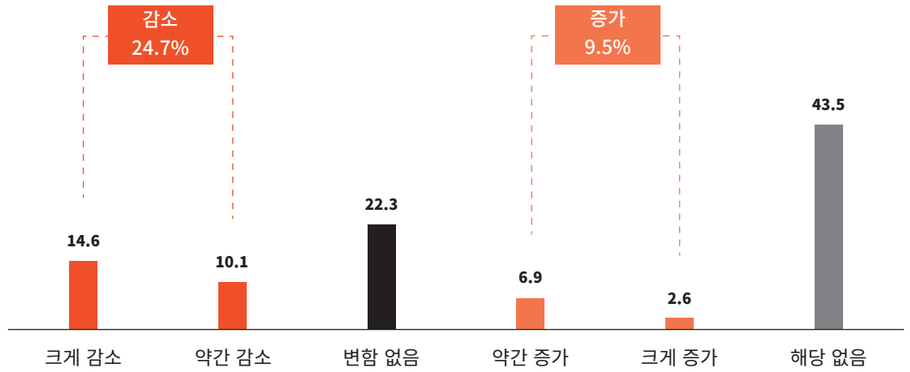
구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		(5,000)	15.2	11.1	21.2	8.2	4.6	39.7	12.8	21.2	26.3
성·연령	15-19세 남성	(321)	11.4	10.9	15.4	9.6	13.3	39.3	22.9	15.4	22.3
	15-19세 여성	(306)	17.4	12.4	23.7	12.0	12.4	22.0	24.4	23.7	29.9
	20대 남성	(292)	15.7	11.4	23.9	13.8	5.8	29.4	19.6	23.9	27.1
	20대 여성	(332)	16.8	12.2	24.2	14.5	7.8	24.5	22.3	24.2	29.0
	30대 남성	(399)	17.3	14.5	23.9	10.7	4.9	28.7	15.6	23.9	31.8
	30대 여성	(414)	20.4	11.1	26.4	11.9	6.6	23.7	18.5	26.4	31.5
	40대 남성	(378)	17.3	10.9	27.8	9.5	3.7	30.9	13.2	27.8	28.2
	40대 여성	(393)	23.6	15.6	23.1	6.6	2.8	28.4	9.4	23.1	39.1
	50대 남성	(395)	18.6	14.5	22.7	6.9	1.3	35.9	8.2	22.7	33.1
	50대 여성	(392)	24.0	9.8	17.2	6.8	3.2	39.1	9.9	17.2	33.8
	60세 이상 남성	(668)	6.7	7.5	18.3	2.7	0.9	64.0	3.6	18.3	14.2
	60세 이상 여성	(710)	6.3	7.9	15.4	4.1	1.6	64.7	5.7	15.4	14.2
생애주기별	15-19세	(627)	14.4	11.7	19.5	10.7	12.9	30.9	23.6	19.5	26.0
	20대	(624)	16.3	11.8	24.0	14.2	6.9	26.8	21.1	24.0	28.1
	3040미혼남	(366)	13.1	10.8	28.9	9.0	4.2	34.0	13.2	28.9	23.9
	3040미혼여	(367)	20.0	9.2	26.6	9.7	5.9	28.6	15.6	26.6	29.2
	3040기혼(자녀무)	(196)	19.8	10.2	21.7	12.7	4.7	30.9	17.4	21.7	30.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	20.3	15.6	25.0	10.1	4.0	25.1	14.1	25.0	35.9
	3040기혼여(자녀유)	(325)	26.0	19.0	22.1	8.3	3.7	21.0	12.0	22.1	44.9
	50대	(787)	21.3	12.2	20.0	6.8	2.3	37.5	9.1	20.0	33.5
	60세 이상	(1,378)	6.5	7.7	16.8	3.4	1.3	64.3	4.7	16.8	14.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	17.9	12.9	28.0	6.1	5.2	29.9	11.2	28.0	30.8
	3-4시간 미만	(904)	15.9	13.5	17.2	8.1	3.0	42.4	11.1	17.2	29.4
	4-6시간 미만	(1,307)	16.4	12.0	20.8	8.7	4.3	37.8	13.0	20.8	28.4
	6-8시간 미만	(893)	13.1	10.8	22.8	8.4	4.4	40.6	12.8	22.8	23.9
	8-10시간 미만	(636)	14.1	8.6	22.5	8.0	6.2	40.6	14.2	22.5	22.7
	10시간 이상	(1,052)	15.0	9.4	21.8	8.1	5.4	40.3	13.5	21.8	24.4
문화 관심도	관심 낮음	(541)	10.0	9.1	17.1	5.2	2.6	56.0	7.9	17.1	19.1
	관심 보통	(1,637)	12.9	9.4	23.8	6.3	2.4	45.2	8.7	23.8	22.3
	관심 높음	(2,822)	17.6	12.5	20.5	9.9	6.3	33.3	16.1	20.5	30.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	11.6	6.7	18.4	4.6	2.0	56.6	6.6	18.4	18.3
	관람 1-3회	(1,563)	15.8	12.1	22.5	9.6	4.2	35.8	13.8	22.5	27.9
	관람 4-6회	(688)	17.0	15.7	22.5	9.6	8.5	26.6	18.2	22.5	32.7
	관람 7-12회	(500)	20.3	14.7	23.3	11.2	6.3	24.3	17.5	23.3	35.0
	관람 13-24회	(283)	19.9	17.0	22.8	13.1	8.2	18.9	21.3	22.8	36.9
	관람 25회 이상	(119)	20.7	10.3	27.9	12.7	12.2	16.2	24.9	27.9	30.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	18.7	18.0	22.6	14.6	7.4	18.8	22.0	22.6	36.7
	참여 경험 없음	(3,013)	12.9	6.6	20.3	4.0	2.7	53.4	6.8	20.3	19.5

7) 매체 활동 변화 - 창작 활동 횟수

D1. 다음의 각 영역에서 코로나 이전과 비교해서 귀하가 경험한 내용을 모두 체크해 주십시오.

- 창작 활동 횟수(매체) 변화에 대한 조사 결과, '감소' 응답이 24.7%로 가장 높고, 다음으로는 '변함없음'(22.3%), '증가'(9.5%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '변함 없음' 응답이 22.3%로 가장 높게 나타남

매체 활동 변화 - 창작 활동 횟수 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 40대(32.4%), 자녀있음(29.3%), 대학원 이상(34.9%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 20대(27.1%), 동남2(28.6%), 미혼(25.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		(5,000)	14.6	10.1	22.3	6.9	2.6	43.5	9.5	22.3	24.7
성별	남성	(2,454)	12.7	11.2	22.1	6.9	2.4	44.7	9.3	22.1	23.9
	여성	(2,546)	16.6	8.9	22.6	6.9	2.8	42.3	9.7	22.6	25.5
연령	15-19세	(627)	13.3	9.6	23.3	10.7	5.3	37.9	16.0	23.3	22.9
	20대	(624)	15.2	11.8	27.1	11.9	4.7	29.2	16.6	27.1	27.1
	30대	(813)	17.8	11.7	26.2	11.1	4.3	29.0	15.4	26.2	29.4
	40대	(771)	20.2	12.2	25.1	6.3	2.2	34.1	8.5	25.1	32.4
	50대	(787)	20.5	11.0	20.1	5.3	1.1	41.9	6.4	20.1	31.5
	60세 이상	(1,378)	6.7	6.7	17.2	1.7	0.5	67.2	2.2	17.2	13.4
권역	도심권	(398)	13.9	8.3	20.9	6.8	3.0	47.1	9.8	20.9	22.2
	동북1	(399)	15.0	7.6	19.6	7.2	0.8	49.7	8.1	19.6	22.6
	동북2	(369)	15.1	11.8	18.8	6.8	1.7	45.8	8.4	18.8	26.9
	동북3	(422)	11.2	8.1	17.6	6.0	4.1	53.1	10.1	17.6	19.3
	동북4	(401)	15.3	8.1	17.3	6.8	2.1	50.4	8.9	17.3	23.4
	동남1	(448)	16.0	12.8	20.4	6.7	4.0	40.2	10.7	20.4	28.8
	동남2	(483)	15.3	8.0	28.6	8.2	2.2	37.8	10.4	28.6	23.2
	서북	(610)	15.5	12.2	22.6	7.7	3.6	38.4	11.2	22.6	27.7
	서남1	(469)	14.7	7.9	27.7	7.4	1.7	40.5	9.1	27.7	22.7
	서남2	(565)	14.2	12.0	25.1	4.9	1.9	41.9	6.8	25.1	26.1
	서남3	(436)	14.5	12.3	23.5	7.2	3.4	39.0	10.6	23.5	26.9
결혼 여부	기혼	(2,964)	15.1	9.7	20.4	4.6	1.5	48.7	6.1	20.4	24.8
	미혼	(2,036)	13.9	10.6	25.1	10.2	4.3	35.9	14.5	25.1	24.5
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	18.2	11.1	20.6	5.0	1.7	43.4	6.8	20.6	29.3
	자녀 없음	(928)	8.5	6.6	20.0	3.7	0.8	60.5	4.5	20.0	15.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	9.3	7.5	18.8	4.7	2.2	57.4	6.9	18.8	16.8
	전문대	(444)	21.0	9.6	24.0	6.0	2.0	37.5	7.9	24.0	30.6
	대학교	(2,181)	16.6	11.9	25.2	8.4	2.8	35.1	11.2	25.2	28.5
	대학원 이상	(427)	22.5	12.4	22.0	9.7	4.5	28.9	14.2	22.0	34.9
직업	문화예술 관련	(92)	23.0	7.9	26.5	15.9	11.1	15.7	26.9	26.5	30.9
	전문/관리직	(625)	21.6	12.5	22.0	8.5	3.4	32.1	11.8	22.0	34.1
	사무직	(1,338)	17.9	11.8	26.0	9.6	3.1	31.6	12.6	26.0	29.8
	판매/서비스직	(461)	10.2	9.4	19.7	4.6	1.5	54.6	6.1	19.7	19.6
	학생	(789)	13.8	10.2	25.3	10.3	4.7	35.7	15.0	25.3	24.0
	주부	(803)	12.4	7.3	19.5	2.5	0.9	57.4	3.4	19.5	19.7
	무직	(469)	7.6	7.7	20.0	2.6	1.3	60.7	3.9	20.0	15.4
	기타	(423)	10.5	9.5	15.7	3.1	0.4	60.8	3.5	15.7	20.0
가구 소득	200만원 미만	(773)	7.9	7.4	18.9	3.3	1.6	60.9	5.0	18.9	15.3
	200-300만원 미만	(840)	12.7	9.1	21.2	5.1	3.5	48.5	8.5	21.2	21.7
	300-400만원 미만	(698)	14.7	10.1	23.2	9.0	2.1	40.9	11.1	23.2	24.8
	400-500만원 미만	(724)	17.3	11.2	21.2	6.1	2.6	41.5	8.7	21.2	28.6
	500-600만원 미만	(652)	14.8	10.8	21.5	8.2	2.3	42.4	10.5	21.5	25.6
	600-700만원 미만	(408)	12.7	11.5	24.8	8.7	2.2	40.2	10.9	24.8	24.1
	700-800만원 미만	(307)	21.6	9.7	23.6	10.5	2.4	32.2	12.9	23.6	31.4
	800만원 이상	(598)	20.3	11.9	27.1	7.9	4.0	28.9	11.9	27.1	32.2

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 40대 여성(35.4%), 3040 기혼여(자녀유)(40.3%), 문화예술 관람 빈도 7~12회(35.2%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 20대 여성(27.2%), 20대 남성(27.0%), 3040 미혼남(26.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

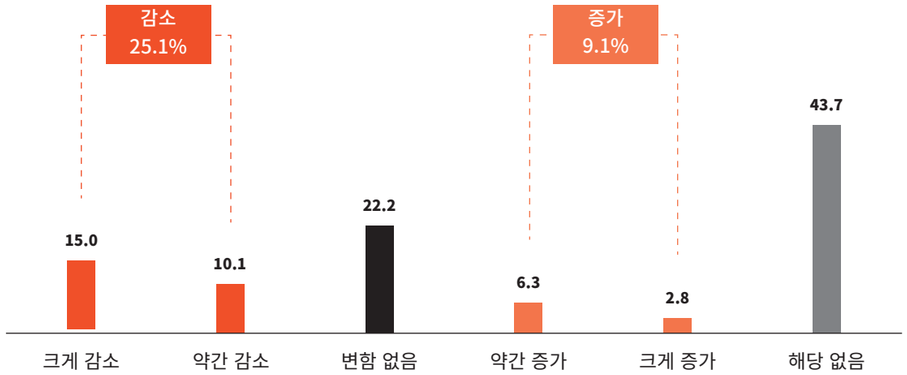
구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		(5,000)	14.6	10.1	22.3	6.9	2.6	43.5	9.5	22.3	24.7
성·연령	15-19세 남성	(321)	10.2	8.4	20.3	9.6	4.5	47.1	14.1	20.3	18.5
	15-19세 여성	(306)	16.6	10.9	26.4	11.8	6.1	28.2	17.9	26.4	27.5
	20대 남성	(292)	12.9	12.5	27.0	11.4	5.5	30.6	16.9	27.0	25.5
	20대 여성	(332)	17.2	11.2	27.2	12.4	4.0	27.9	16.4	27.2	28.4
	30대 남성	(399)	14.9	14.7	25.4	10.2	3.6	31.2	13.8	25.4	29.7
	30대 여성	(414)	20.6	8.7	26.9	11.9	5.0	26.9	16.9	26.9	29.2
	40대 남성	(378)	17.3	11.9	26.1	7.1	3.0	34.6	10.1	26.1	29.2
	40대 여성	(393)	23.0	12.5	24.0	5.5	1.4	33.6	6.9	24.0	35.4
	50대 남성	(395)	18.0	15.1	21.3	5.4	0.4	39.8	5.8	21.3	33.1
	50대 여성	(392)	23.0	6.9	18.9	5.1	1.9	44.1	7.0	18.9	29.9
	60세 이상 남성	(668)	6.6	7.2	16.9	2.3	0.3	66.6	2.6	16.9	13.8
	60세 이상 여성	(710)	6.8	6.3	17.4	1.0	0.7	67.8	1.7	17.4	13.0
생애 주기별	15-19세	(627)	13.3	9.6	23.3	10.7	5.3	37.9	16.0	23.3	22.9
	20대	(624)	15.2	11.8	27.1	11.9	4.7	29.2	16.6	27.1	27.1
	3040미혼남	(366)	10.5	14.0	26.3	9.1	3.8	36.2	13.0	26.3	24.6
	3040미혼여	(367)	18.5	7.9	25.4	9.1	3.7	35.5	12.7	25.4	26.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	20.9	8.4	24.9	13.8	1.7	30.2	15.6	24.9	29.3
	3040기혼남(자녀유)	(331)	21.0	13.5	25.4	7.1	3.4	29.5	10.6	25.4	34.6
	3040기혼여(자녀유)	(325)	25.6	14.6	25.8	6.4	3.1	24.4	9.6	25.8	40.3
	50대	(787)	20.5	11.0	20.1	5.3	1.1	41.9	6.4	20.1	31.5
	60세 이상	(1,378)	6.7	6.7	17.2	1.7	0.5	67.2	2.2	17.2	13.4
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	19.5	10.4	28.3	5.9	4.3	31.6	10.2	28.3	29.9
	3-4시간 미만	(904)	15.7	10.2	18.6	7.3	2.4	45.8	9.7	18.6	25.9
	4-6시간 미만	(1,307)	15.6	11.8	22.6	6.5	2.9	40.6	9.4	22.6	27.4
	6-8시간 미만	(893)	13.3	9.9	23.0	6.3	2.1	45.6	8.3	23.0	23.2
	8-10시간 미만	(636)	12.8	9.0	22.4	7.9	2.6	45.2	10.5	22.4	21.8
	10시간 이상	(1,052)	13.8	8.5	23.3	7.1	2.6	44.7	9.7	23.3	22.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	10.1	8.3	17.1	5.3	1.0	58.2	6.3	17.1	18.4
	관심 보통	(1,637)	12.5	9.0	23.6	5.5	1.6	47.8	7.1	23.6	21.5
	관심 높음	(2,822)	16.8	11.0	22.6	8.0	3.5	38.2	11.5	22.6	27.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	10.4	5.8	18.4	4.0	1.0	60.4	5.0	18.4	16.3
	관람 1-3회	(1,563)	15.7	10.3	25.3	6.8	2.2	39.8	8.9	25.3	26.0
	관람 4-6회	(688)	16.9	14.3	23.9	7.6	4.0	33.2	11.6	23.9	31.2
	관람 7-12회	(500)	19.3	15.9	23.6	10.4	5.4	25.4	15.8	23.6	35.2
	관람 13-24회	(283)	20.2	14.1	23.9	14.8	5.5	21.5	20.3	23.9	34.3
	관람 25회 이상	(119)	19.9	13.2	26.2	15.4	7.2	18.1	22.5	26.2	33.1
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	18.7	16.4	23.8	13.5	5.5	22.1	19.1	23.8	35.1
	참여 경험 없음	(3,013)	12.0	5.9	21.3	2.5	0.7	57.6	3.2	21.3	17.9

8) 매체 활동 변화 - 동아리 활동 횟수

D1. 다음의 각 영역에서 코로나 이전과 비교해서 귀하가 경험한 내용을 모두 체크해 주십시오.

- 동아리 활동 횟수(매체) 변화에 대한 조사 결과, '감소' 응답이 25.1%로 가장 높고, 다음으로는 '변함없음'(22.2%), '증가'(9.1%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '변함 없음' 응답이 22.2%로 가장 높게 나타남

매체 활동 변화 - 동아리 활동 횟수 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 50대(31.8%), 동북2(29.2%), 자녀있음(29.2%), 대학원 이상(35.1%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 30대(29.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		**(5,000)**	**15.0**	**10.1**	**22.2**	**6.3**	**2.8**	**43.7**	**9.1**	**22.2**	**25.1**
성별	남성	(2,454)	13.6	10.9	22.4	6.8	2.7	43.7	9.4	22.4	24.5
	여성	(2,546)	16.3	9.3	22.0	5.8	3.0	43.6	8.7	22.0	25.6
연령	15-19세	(627)	15.1	10.4	22.5	12.1	7.5	32.4	19.6	22.5	25.5
	20대	(624)	15.9	13.1	25.6	10.0	4.9	30.5	14.9	25.6	29.0
	30대	(813)	18.6	10.1	29.1	8.4	3.2	30.7	11.5	29.1	28.7
	40대	(771)	20.0	11.2	24.6	6.5	1.9	35.8	8.4	24.6	31.1
	50대	(787)	19.5	12.3	18.8	4.9	1.3	43.2	6.2	18.8	31.8
	60세 이상	(1,378)	7.0	6.7	17.0	1.3	0.9	67.1	2.2	17.0	13.7
권역	도심권	(398)	14.4	8.1	20.8	6.7	2.6	47.3	9.3	20.8	22.5
	동북1	(399)	14.3	7.9	18.9	7.9	2.6	48.4	10.5	18.9	22.2
	동북2	(369)	17.7	11.5	18.2	5.6	2.7	44.3	8.3	18.2	29.2
	동북3	(422)	12.6	7.1	17.3	6.7	2.9	53.4	9.6	17.3	19.7
	동북4	(401)	15.2	8.5	16.1	6.8	3.0	50.3	9.8	16.1	23.7
	동남1	(448)	15.0	12.6	21.9	6.2	3.3	41.0	9.6	21.9	27.5
	동남2	(483)	14.9	9.6	30.4	6.5	1.4	37.2	7.9	30.4	24.5
	서북	(610)	14.4	14.1	22.7	6.3	3.6	39.0	9.9	22.7	28.5
	서남1	(469)	15.8	7.8	28.0	4.5	2.8	41.1	7.4	28.0	23.6
	서남2	(565)	15.0	10.9	24.1	4.8	2.3	42.9	7.1	24.1	25.9
	서남3	(436)	15.8	11.0	22.0	7.4	3.8	40.1	11.2	22.0	26.7
결혼 여부	기혼	(2,964)	14.9	10.0	20.0	4.1	1.5	49.5	5.6	20.0	24.8
	미혼	(2,036)	15.1	10.2	25.3	9.4	4.7	35.2	14.1	25.3	25.4
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	17.6	11.6	20.1	4.4	1.8	44.5	6.2	20.1	29.2
	자녀 없음	(928)	8.9	6.4	19.8	3.4	0.9	60.6	4.3	19.8	15.3
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	10.4	7.2	18.0	5.1	3.0	56.2	8.2	18.0	17.6
	전문대	(444)	20.9	9.2	24.7	5.5	1.7	38.0	7.2	24.7	30.1
	대학교	(2,181)	16.8	11.9	25.3	7.2	2.5	36.3	9.7	25.3	28.7
	대학원 이상	(427)	20.4	14.7	22.5	7.4	4.8	30.2	12.1	22.5	35.1
직업	문화예술 관련	(92)	26.1	9.0	21.0	12.2	10.2	21.5	22.4	21.0	35.1
	전문/관리직	(625)	21.9	12.6	22.6	6.4	3.9	32.5	10.3	22.6	34.5
	사무직	(1,338)	17.6	11.8	26.1	8.2	2.8	33.6	11.0	26.1	29.4
	판매/서비스직	(461)	10.7	8.8	19.9	4.8	2.4	53.4	7.3	19.9	19.5
	학생	(789)	15.4	11.4	23.8	11.7	6.3	31.4	18.0	23.8	26.7
	주부	(803)	11.6	7.8	19.1	2.1	0.7	58.6	2.9	19.1	19.4
	무직	(469)	8.5	7.3	20.7	2.1	0.5	60.8	2.7	20.7	15.9
	기타	(423)	11.6	7.5	16.5	2.3	0.3	61.8	2.6	16.5	19.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	9.4	6.1	19.1	3.0	1.4	61.0	4.4	19.1	15.5
	200-300만원 미만	(840)	14.7	7.9	21.5	4.6	3.0	48.2	7.7	21.5	22.6
	300-400만원 미만	(698)	15.8	10.2	22.4	6.4	3.0	42.3	9.4	22.4	26.0
	400-500만원 미만	(724)	16.7	12.5	21.6	6.6	2.1	40.5	8.7	21.6	29.2
	500-600만원 미만	(652)	13.3	11.9	23.0	6.4	3.1	42.3	9.5	23.0	25.2
	600-700만원 미만	(408)	12.9	12.0	24.4	9.0	2.7	39.0	11.7	24.4	24.9
	700-800만원 미만	(307)	20.0	10.5	21.9	9.3	5.0	33.3	14.3	21.9	30.6
	800만원 이상	(598)	20.1	11.7	25.5	8.5	3.8	30.4	12.3	25.5	31.8

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 50대 남성(33.8%), 40대 여성(33.4%), 3040 기혼여(자녀유)(38.2%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 30대 여성(29.8%), 3040 미혼남(30.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		(5,000)	15.0	10.1	22.2	6.3	2.8	43.7	9.1	22.2	25.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	10.9	10.5	19.8	13.0	6.4	39.4	19.4	19.8	21.5
	15-19세 여성	(306)	19.4	10.2	25.4	11.3	8.6	25.0	19.9	25.4	29.7
	20대 남성	(292)	14.0	13.3	24.7	11.9	5.3	30.7	17.2	24.7	27.4
	20대 여성	(332)	17.6	12.8	26.3	8.4	4.6	30.3	12.9	26.3	30.4
	30대 남성	(399)	16.9	12.2	28.3	8.7	2.7	31.1	11.4	28.3	29.1
	30대 여성	(414)	20.2	8.0	29.8	8.1	3.6	30.3	11.7	29.8	28.2
	40대 남성	(378)	18.7	10.1	26.7	7.5	2.8	34.2	10.3	26.7	28.8
	40대 여성	(393)	21.2	12.2	22.6	5.5	1.1	37.3	6.6	22.6	33.4
	50대 남성	(395)	19.1	14.7	19.9	5.0	1.5	39.8	6.5	19.9	33.8
	50대 여성	(392)	19.9	9.9	17.6	4.7	1.2	46.7	5.9	17.6	29.8
	60세 이상 남성	(668)	6.5	7.5	18.0	0.9	0.5	66.6	1.4	18.0	14.0
	60세 이상 여성	(710)	7.4	6.1	16.1	1.6	1.4	67.5	3.0	16.1	13.5
생애 주기별	15-19세	(627)	15.1	10.4	22.5	12.1	7.5	32.4	19.6	22.5	25.5
	20대	(624)	15.9	13.1	25.6	10.0	4.9	30.5	14.9	25.6	29.0
	3040미혼남	(366)	12.6	9.7	30.8	8.7	2.8	35.3	11.6	30.8	22.2
	3040미혼여	(367)	18.1	7.7	26.4	7.0	2.8	38.1	9.8	26.4	25.7
	3040기혼(자녀무)	(196)	21.1	7.9	26.4	8.8	1.3	34.5	10.1	26.4	29.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	21.8	13.3	25.1	7.0	2.9	29.9	9.9	25.1	35.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	24.5	13.8	25.2	6.2	2.3	27.9	8.6	25.2	38.2
	50대	(787)	19.5	12.3	18.8	4.9	1.3	43.2	6.2	18.8	31.8
	60세 이상	(1,378)	7.0	6.7	17.0	1.3	0.9	67.1	2.2	17.0	13.7
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	19.8	10.0	29.6	6.0	4.0	30.5	10.0	29.6	29.8
	3-4시간 미만	(904)	14.9	10.7	20.0	6.1	2.3	45.9	8.4	20.0	25.6
	4-6시간 미만	(1,307)	15.1	12.8	20.3	7.2	2.9	41.8	10.0	20.3	27.9
	6-8시간 미만	(893)	14.4	9.2	23.6	5.1	2.2	45.6	7.2	23.6	23.7
	8-10시간 미만	(636)	13.8	8.9	22.5	7.1	3.6	44.1	10.6	22.5	22.7
	10시간 이상	(1,052)	15.0	7.7	23.6	5.8	3.1	44.9	8.9	23.6	22.7
문화 관심도	관심 낮음	(541)	10.4	7.7	17.8	4.4	1.7	58.0	6.1	17.8	18.1
	관심 보통	(1,637)	12.5	8.7	24.2	5.2	2.1	47.5	7.2	24.2	21.1
	관심 높음	(2,822)	17.3	11.4	21.9	7.2	3.5	38.7	10.7	21.9	28.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	10.3	5.6	19.3	2.9	1.6	60.4	4.5	19.3	15.8
	관람 1-3회	(1,563)	16.0	11.5	25.0	6.1	1.8	39.6	7.9	25.0	27.4
	관람 4-6회	(688)	18.0	12.9	22.1	10.1	4.0	32.9	14.1	22.1	30.9
	관람 7-12회	(500)	20.3	16.0	22.9	9.2	5.3	26.4	14.4	22.9	36.3
	관람 13-24회	(283)	21.3	13.8	23.0	11.7	6.9	23.4	18.6	23.0	35.1
	관람 25회 이상	(119)	20.1	12.1	25.9	12.8	9.0	20.1	21.8	25.9	32.2
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	19.6	16.7	23.3	11.4	5.0	23.9	16.4	23.3	36.3
	참여 경험 없음	(3,013)	11.9	5.7	21.4	2.9	1.4	56.7	4.2	21.4	17.6

9) 관련 활동 변화 - 문화활동 총 지출 비용

D1. 다음의 각 영역에서 코로나 이전과 비교해서 귀하가 경험한 내용을 모두 체크해 주십시오.

- 문화활동 총 지출 비용 변화에 대한 조사 결과, '감소' 응답이 63.8%로 가장 높고, 다음으로는 '변함없음'(16.0%), '증가'(5.7%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '크게 감소' 응답이 33.7%로 가장 높게 나타남

관련 활동 변화 - 문화활동 총 지출 비용 (%)

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 여성(66.7%), 40대(67.1%), 동북4(74.9%), 자녀있음(65.5%), 대학원 이상(75.6%), 문화예술 관련 종사자(81.3%), 800만원 이상(70.9%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 60세 이상(19.2%), 동남2(20.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		(5,000)	33.7	30.1	16.0	4.2	1.5	14.5	5.7	16.0	63.8
성별	남성	(2,454)	30.5	30.2	17.3	5.3	1.6	15.0	6.9	17.3	60.7
	여성	(2,546)	36.7	30.1	14.8	3.2	1.4	14.0	4.5	14.8	66.7
연령	15-19세	(627)	26.4	35.0	18.6	4.9	1.7	13.5	6.5	18.6	61.3
	20대	(624)	40.8	25.9	14.2	7.0	3.4	8.8	10.4	14.2	66.7
	30대	(813)	42.4	24.5	15.0	6.6	2.8	8.8	9.4	15.0	66.8
	40대	(771)	41.9	25.2	14.3	4.7	0.8	13.1	5.5	14.3	67.1
	50대	(787)	42.4	24.2	12.5	4.0	0.9	15.9	4.9	12.5	66.7
	60세 이상	(1,378)	19.0	39.3	19.2	1.1	0.5	20.8	1.6	19.2	58.3
권역	도심권	(398)	28.2	24.4	15.9	6.9	0.5	24.2	7.3	15.9	52.6
	동북1	(399)	31.4	35.0	12.2	3.6	1.6	16.2	5.2	12.2	66.3
	동북2	(369)	30.3	33.5	12.0	4.0	1.0	19.2	5.0	12.0	63.8
	동북3	(422)	28.2	32.8	19.0	5.0	1.5	13.4	6.5	19.0	61.1
	동북4	(401)	42.2	32.7	11.1	4.1	1.2	8.7	5.3	11.1	74.9
	동남1	(448)	31.2	38.2	16.9	4.6	2.6	6.5	7.2	16.9	69.5
	동남2	(483)	43.1	20.9	20.2	3.5	1.3	11.0	4.8	20.2	64.0
	서북	(610)	37.0	34.6	11.2	5.1	1.6	10.5	6.7	11.2	71.6
	서남1	(469)	30.8	24.3	20.1	3.2	1.0	20.6	4.2	20.1	55.2
	서남2	(565)	30.6	28.6	17.2	3.8	1.7	18.1	5.5	17.2	59.2
	서남3	(436)	35.3	27.1	19.9	2.9	1.9	13.0	4.8	19.9	62.3
결혼 여부	기혼	(2,964)	32.0	31.8	16.2	3.1	1.1	15.7	4.2	16.2	63.8
	미혼	(2,036)	36.0	27.7	15.7	5.9	2.0	12.7	7.9	15.7	63.7
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	35.9	29.6	15.8	3.6	1.3	13.8	4.8	15.8	65.5
	자녀 없음	(928)	23.4	36.7	17.3	2.0	0.7	19.9	2.8	17.3	60.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	21.7	34.4	19.4	2.9	1.0	20.5	3.9	19.4	56.2
	전문대	(444)	36.3	27.1	14.5	5.2	1.4	15.6	6.6	14.5	63.4
	대학교	(2,181)	40.7	27.6	13.9	5.3	1.9	10.5	7.3	13.9	68.4
	대학원 이상	(427)	49.1	26.5	12.8	3.8	1.2	6.5	5.0	12.8	75.6
직업	문화예술 관련	(92)	57.0	24.3	9.4	5.5	1.6	2.2	7.1	9.4	81.3
	전문/관리직	(625)	44.7	25.1	13.0	5.8	2.0	9.5	7.8	13.0	69.7
	사무직	(1,338)	39.7	26.3	16.1	6.2	2.5	9.2	8.7	16.1	66.0
	판매/서비스직	(461)	26.1	29.8	16.3	4.3	1.2	22.3	5.5	16.3	55.9
	학생	(789)	30.4	33.6	17.4	5.4	1.1	12.2	6.5	17.4	64.0
	주부	(803)	28.8	32.3	16.4	1.0	0.8	20.8	1.8	16.4	61.1
	무직	(469)	26.3	33.0	14.8	1.8	1.1	23.1	2.9	14.8	59.2
	기타	(423)	25.0	37.7	19.3	2.2	0.0	15.8	2.2	19.3	62.7
가구 소득	200만원 미만	(773)	24.5	27.9	18.0	2.1	1.1	26.3	3.2	18.0	52.4
	200-300만원 미만	(840)	29.0	31.6	17.2	4.0	1.1	17.1	5.1	17.2	60.6
	300-400만원 미만	(698)	34.4	29.6	16.7	4.3	1.4	13.7	5.7	16.7	63.9
	400-500만원 미만	(724)	31.8	33.1	17.1	4.4	1.2	12.4	5.6	17.1	64.9
	500-600만원 미만	(652)	36.9	30.5	13.6	5.0	1.5	12.5	6.5	13.6	67.4
	600-700만원 미만	(408)	36.9	33.5	14.8	4.3	1.9	8.7	6.2	14.8	70.4
	700-800만원 미만	(307)	43.5	24.5	14.0	7.4	2.8	7.7	10.2	14.0	68.0
	800만원 이상	(598)	42.7	28.2	14.1	4.6	1.9	8.5	6.5	14.1	70.9

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 20대 여성(75.0%), 3040 미혼여(71.8%), 3040 기혼여(자녀유)(71.8%), 문화관심 높음(71.7%), 문화예술 관람 빈도 4~6회(72.3%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 60세 이상 여성(20.2%), 15-19세 여성(20.2%), 3040 미혼남(19.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

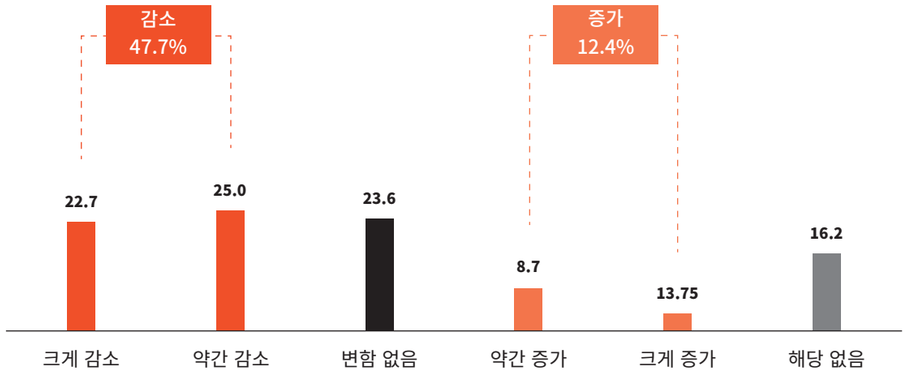
구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		(5,000)	33.7	30.1	16.0	4.2	1.5	14.5	5.7	16.0	63.8
성·연령	15-19세 남성	(321)	24.5	36.0	17.2	4.2	1.0	17.2	5.2	17.2	60.5
	15-19세 여성	(306)	28.3	33.9	20.2	5.6	2.4	9.7	7.9	20.2	62.2
	20대 남성	(292)	34.5	22.8	15.5	10.2	4.6	12.3	14.8	15.5	57.3
	20대 여성	(332)	46.4	28.6	13.0	4.2	2.2	5.6	6.4	13.0	75.0
	30대 남성	(399)	35.8	24.9	18.2	7.4	3.6	10.2	10.9	18.2	60.6
	30대 여성	(414)	48.7	24.1	11.8	5.9	2.0	7.5	7.8	11.8	72.8
	40대 남성	(378)	37.4	25.9	17.2	7.1	0.8	11.6	7.9	17.2	63.3
	40대 여성	(393)	46.2	24.5	11.4	2.5	0.8	14.6	3.2	11.4	70.7
	50대 남성	(395)	38.2	22.7	16.4	5.6	0.7	16.4	6.3	16.4	60.9
	50대 여성	(392)	46.7	25.7	8.6	2.5	1.1	15.4	3.6	8.6	72.4
	60세 이상 남성	(668)	20.0	40.8	18.2	1.4	0.4	19.2	1.8	18.2	60.8
	60세 이상 여성	(710)	18.0	38.0	20.2	0.9	0.6	22.4	1.5	20.2	56.0
생애 주기별	15-19세	(627)	26.4	35.0	18.6	4.9	1.7	13.5	6.5	18.6	61.3
	20대	(624)	40.8	25.9	14.2	7.0	3.4	8.8	10.4	14.2	66.7
	3040미혼남	(366)	31.1	25.4	19.6	7.9	1.9	14.1	9.8	19.6	56.5
	3040미혼여	(367)	48.0	23.7	10.7	4.3	1.5	11.6	5.9	10.7	71.8
	3040기혼(자녀무)	(196)	43.9	24.3	11.7	5.8	2.1	12.2	7.9	11.7	68.2
	3040기혼남(자녀유)	(331)	41.3	26.4	16.9	6.4	2.0	7.1	8.4	16.9	67.6
	3040기혼여(자녀유)	(325)	47.6	24.1	13.0	4.0	1.5	9.7	5.5	13.0	71.8
	50대	(787)	42.4	24.2	12.5	4.0	0.9	15.9	4.9	12.5	66.7
	60세 이상	(1,378)	19.0	39.3	19.2	1.1	0.5	20.8	1.6	19.2	58.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	36.9	15.9	20.8	6.3	1.6	18.6	7.9	20.8	52.7
	3-4시간 미만	(904)	30.7	22.5	15.5	5.1	2.0	24.1	7.0	15.5	53.3
	4-6시간 미만	(1,307)	31.8	32.1	17.8	3.7	1.6	13.1	5.3	17.8	63.8
	6-8시간 미만	(893)	29.1	40.2	16.5	4.2	1.1	9.0	5.3	16.5	69.3
	8-10시간 미만	(636)	34.2	33.7	14.4	4.6	1.6	11.5	6.2	14.4	67.9
	10시간 이상	(1,052)	41.4	26.4	13.9	3.6	1.1	13.6	4.7	13.9	67.8
문화 관심도	관심 낮음	(541)	21.8	30.7	16.1	1.7	1.5	28.2	3.2	16.1	52.5
	관심 보통	(1,637)	26.8	27.2	21.0	5.4	1.2	18.6	6.5	21.0	53.9
	관심 높음	(2,822)	39.9	31.7	13.1	4.1	1.6	9.5	5.7	13.1	71.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	26.3	28.5	18.8	2.0	1.0	23.3	3.0	18.8	54.8
	관람 1-3회	(1,563)	37.2	31.2	14.3	3.8	1.0	12.4	4.9	14.3	68.4
	관람 4-6회	(688)	41.0	31.3	14.3	5.7	1.5	6.2	7.1	14.3	72.3
	관람 7-12회	(500)	37.5	31.1	14.2	7.2	2.9	7.0	10.2	14.2	68.7
	관람 13-24회	(283)	38.3	29.1	14.1	9.9	2.5	6.1	12.4	14.1	67.4
	관람 25회 이상	(119)	30.9	32.5	17.2	9.2	6.5	3.6	15.7	17.2	63.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	37.5	30.7	14.9	8.5	2.9	5.4	11.4	14.9	68.2
	참여 경험 없음	(3,013)	31.1	29.7	16.7	1.4	0.5	20.5	1.9	16.7	60.9

10) 관련 활동 변화 - 문화 활동 관련 정보검색 및 관련 활동

D1. 다음의 각 영역에서 코로나 이전과 비교해서 귀하가 경험한 내용을 모두 체크해 주십시오.

- 문화활동 관련 정보검색 및 관련 활동 변화에 대한 조사 결과, '감소' 응답이 47.7%로 가장 높고, 다음으로는 '변함없음'(23.6%), '증가'(12.4%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 감소' 응답이 25.0%로 가장 높게 나타남

관련 활동 변화 - 문화 활동 관련 정보검색 및 활동 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 여성(50.6%), 40대(53.8%), 동북4(65.1%), 자녀있음(49.6%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 60세 이상(30.1%), 동남2(33.3%), 자녀없음(26.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		**(5,000)**	**22.7**	**25.0**	**23.6**	**8.7**	**3.7**	**16.2**	**12.4**	**23.6**	**47.7**
성별	남성	(2,454)	19.8	24.9	25.5	9.0	3.7	17.0	12.7	25.5	44.7
	여성	(2,546)	25.5	25.1	21.8	8.4	3.7	15.5	12.1	21.8	50.6
연령	15-19세	(627)	16.4	24.5	28.4	9.1	7.8	13.8	16.9	28.4	40.9
	20대	(624)	27.9	23.6	18.9	13.6	4.6	11.4	18.2	18.9	51.5
	30대	(813)	31.4	21.6	18.8	12.4	5.0	10.8	17.4	18.8	53.0
	40대	(771)	29.8	24.0	20.6	8.4	3.4	13.8	11.8	20.6	53.8
	50대	(787)	26.8	24.3	20.2	7.9	3.9	16.9	11.8	20.2	51.1
	60세 이상	(1,378)	11.8	28.8	30.1	4.7	0.8	23.7	5.5	30.1	40.6
권역	도심권	(398)	19.4	25.1	22.8	7.5	3.7	21.6	11.2	22.8	44.5
	동북1	(399)	22.8	31.0	15.3	6.8	4.2	19.9	10.9	15.3	53.8
	동북2	(369)	19.2	22.2	25.3	8.4	4.4	20.5	12.8	25.3	41.4
	동북3	(422)	19.5	16.9	30.7	13.3	6.2	13.5	19.5	30.7	36.3
	동북4	(401)	28.4	36.7	17.1	5.0	3.8	9.1	8.7	17.1	65.1
	동남1	(448)	19.9	25.5	30.7	6.8	4.1	12.9	10.9	30.7	45.4
	동남2	(483)	23.0	16.9	33.3	9.6	3.6	13.6	13.2	33.3	39.9
	서북	(610)	23.7	33.0	18.8	10.1	2.6	11.9	12.7	18.8	56.7
	서남1	(469)	20.7	19.6	23.5	7.7	4.2	24.3	11.9	23.5	40.3
	서남2	(565)	25.2	23.9	18.8	9.0	2.5	20.6	11.5	18.8	49.1
	서남3	(436)	26.7	23.4	25.0	10.5	2.8	11.6	13.3	25.0	50.1
결혼 여부	기혼	(2,964)	21.7	26.3	24.2	7.4	2.5	18.0	9.8	24.2	48.1
	미혼	(2,036)	24.2	23.1	22.9	10.6	5.6	13.7	16.2	22.9	47.2
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	24.3	25.2	23.2	8.7	2.9	15.6	11.6	23.2	49.6
	자녀 없음	(928)	16.0	28.7	26.2	4.5	1.4	23.1	5.9	26.2	44.7
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	14.3	25.5	27.8	6.2	3.0	23.2	9.3	27.8	39.8
	전문대	(444)	23.9	26.2	21.4	8.7	3.5	16.3	12.2	21.4	50.1
	대학교	(2,181)	27.8	24.4	21.1	10.7	4.1	11.9	14.9	21.1	52.2
	대학원 이상	(427)	34.1	24.6	19.9	9.5	5.2	6.7	14.7	19.9	58.7
직업	문화예술 관련	(92)	37.9	17.2	13.2	19.1	9.8	2.8	29.0	13.2	55.1
	전문/관리직	(625)	29.9	25.1	20.4	10.6	4.4	9.5	15.0	20.4	55.0
	사무직	(1,338)	28.5	24.1	20.6	11.3	4.3	11.1	15.6	20.6	52.6
	판매/서비스직	(461)	16.3	29.4	24.9	5.9	2.9	20.6	8.8	24.9	45.7
	학생	(789)	19.5	24.5	27.0	9.1	6.4	13.4	15.5	27.0	44.1
	주부	(803)	18.7	25.2	25.0	5.1	1.4	24.5	6.6	25.0	43.9
	무직	(469)	15.6	21.1	28.7	6.8	2.4	25.4	9.2	28.7	36.7
	기타	(423)	18.8	29.5	24.1	6.3	1.4	19.8	7.8	24.1	48.3
가구 소득	200만원 미만	(773)	15.9	23.6	24.7	5.4	2.4	28.2	7.7	24.7	39.5
	200-300만원 미만	(840)	19.2	24.9	27.5	7.3	3.0	18.1	10.3	27.5	44.1
	300-400만원 미만	(698)	22.9	22.3	23.3	12.0	3.6	15.8	15.7	23.3	45.2
	400-500만원 미만	(724)	24.0	27.4	21.5	8.8	3.5	14.7	12.3	21.5	51.4
	500-600만원 미만	(652)	22.8	26.3	21.1	10.2	5.1	14.5	15.3	21.1	49.1
	600-700만원 미만	(408)	24.8	28.3	25.1	7.5	3.4	10.9	10.9	25.1	53.1
	700-800만원 미만	(307)	28.9	26.1	21.2	11.1	5.6	7.1	16.8	21.2	55.0
	800만원 이상	(598)	30.1	22.8	22.9	8.8	4.8	10.6	13.6	22.9	52.9

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '감소' 응답은 20대 여성(57.7%), 3040 미혼여(59.3%), 문화 관심 높음(53.5%), 문화예술 관람 빈도 4~6회(56.5%) 등에서 높게 나타났으며, '변함없음' 응답은 60세 이상 여성(30.3%), 문화 관심 보통(28.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

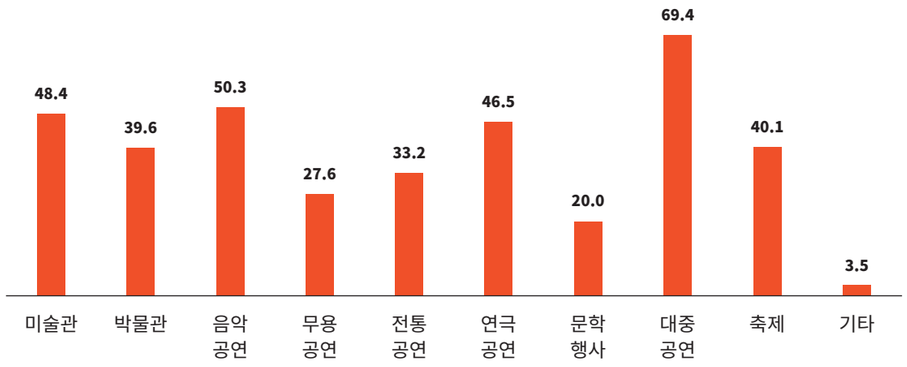
구분		사례수	크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음	종합평가		
									증가	변함 없음	감소
전체		**(5,000)**	**22.7**	**25.0**	**23.6**	**8.7**	**3.7**	**16.2**	**12.4**	**23.6**	**47.7**
성·연령	**15-19세 남성**	(321)	15.0	23.4	27.6	7.6	7.8	18.6	15.4	27.6	38.5
	15-19세 여성	(306)	17.9	25.7	29.2	10.7	7.8	8.8	18.5	29.2	43.5
	20대 남성	(292)	20.8	23.7	19.8	14.9	5.7	15.1	20.6	19.8	44.5
	20대 여성	(332)	34.1	23.6	18.2	12.5	3.5	8.1	16.1	18.2	57.7
	30대 남성	(399)	28.1	20.2	23.8	11.1	5.0	11.8	16.1	23.8	48.3
	30대 여성	(414)	34.6	22.9	14.1	13.6	5.1	9.7	18.7	14.1	57.5
	40대 남성	(378)	24.8	25.1	23.6	10.1	2.7	13.6	12.8	23.6	50.0
	40대 여성	(393)	34.6	22.9	17.7	6.7	4.2	14.0	10.9	17.7	57.5
	50대 남성	(395)	23.0	24.3	24.3	8.3	3.6	16.5	11.9	24.3	47.3
	50대 여성	(392)	30.7	24.2	16.1	7.4	4.3	17.2	11.7	16.1	54.9
	60세 이상 남성	(668)	12.2	29.1	29.9	5.5	0.8	22.4	6.4	29.9	41.3
	60세 이상 여성	(710)	11.5	28.5	30.3	3.9	0.8	25.0	4.7	30.3	40.1
생애 주기별	**15-19세**	(627)	16.4	24.5	28.4	9.1	7.8	13.8	16.9	28.4	40.9
	20대	(624)	27.9	23.6	18.9	13.6	4.6	11.4	18.2	18.9	51.5
	3040미혼남	(366)	20.9	21.3	26.8	11.7	5.1	14.1	16.8	26.8	42.2
	3040미혼여	(367)	36.8	22.5	14.1	9.4	4.8	12.3	14.3	14.1	59.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	32.2	22.1	18.1	7.9	3.8	15.8	11.7	18.1	54.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	30.0	25.3	21.0	10.5	3.3	10.0	13.8	21.0	55.3
	3040기혼여(자녀유)	(325)	34.2	22.4	17.6	11.6	3.9	10.3	15.5	17.6	56.6
	50대	(787)	26.8	24.3	20.2	7.9	3.9	16.9	11.8	20.2	51.1
	60세 이상	(1,378)	11.8	28.8	30.1	4.7	0.8	23.7	5.5	30.1	40.6
주말 여가 시간	**2시간 미만**	(208)	22.6	19.3	19.9	14.3	3.1	20.8	17.3	19.9	42.0
	3-4시간 미만	(904)	21.1	22.5	22.3	8.0	2.7	23.3	10.7	22.3	43.6
	4-6시간 미만	(1,307)	21.4	30.4	21.0	8.6	3.3	15.3	11.9	21.0	51.8
	6-8시간 미만	(893)	21.8	22.6	29.7	9.9	3.7	12.2	13.6	29.7	44.5
	8-10시간 미만	(636)	22.3	24.5	26.7	8.5	4.6	13.4	13.2	26.7	46.8
	10시간 이상	(1,052)	26.8	23.8	21.6	7.4	4.8	15.6	12.2	21.6	50.6
문화 관심도	**관심 낮음**	(541)	18.0	19.0	22.6	3.3	1.9	35.2	5.2	22.6	37.0
	관심 보통	(1,637)	17.7	23.5	28.5	7.5	2.0	20.8	9.4	28.5	41.2
	관심 높음	(2,822)	26.5	27.0	21.0	10.5	5.1	9.9	15.6	21.0	53.5
문화 활동 관람 빈도	**관람 0회**	(1,846)	18.1	21.0	26.3	5.5	2.4	26.8	7.9	26.3	39.1
	관람 1-3회	(1,563)	24.9	28.0	22.7	8.1	3.0	13.3	11.1	22.7	52.9
	관람 4-6회	(688)	26.9	29.6	20.8	11.5	5.1	6.1	16.6	20.8	56.5
	관람 7-12회	(500)	25.1	26.1	22.6	12.0	6.6	7.7	18.6	22.6	51.2
	관람 13-24회	(283)	28.0	23.9	20.8	16.2	4.9	6.2	21.0	20.8	51.9
	관람 25회 이상	(119)	20.5	17.4	23.0	18.7	11.3	9.1	30.0	23.0	37.9
참여 경험	**참여 경험 있음**	(1,987)	24.7	26.8	22.4	13.7	6.7	5.7	20.4	22.4	51.5
	참여 경험 없음	(3,013)	21.4	23.8	24.5	5.4	1.7	23.2	7.2	24.5	45.2

2. 매체를 통한 문화활동 경험률

D1-1. (매체를 통한 관람 활동 횟수가 증가한 경우)
매체를 통한 문화활동에 대해 다음 각 항목별로 경험을 말씀해 주십시오.

- 매체를 통한 문화예술 관람 횟수가 증가한 경우, 경험한 문화활동에 대해 조사 결과 '대중공연' 응답이 69.4%로 가장 높고, 다음으로는 '음악공연'(50.3%), '미술관'(48.4%) 순으로 나타남

매체를 통한 문화활동 경험률 (%)



응답자 특성분석

- ‘대중공연’ 응답은 60세 이상(85.9%), 동남2(80.0%), 기혼(73.1%) 등에서 높게 나타났으며, ‘음악공연’ 응답은 30대(67.9%), 서북(65.7%), 미혼(57.3%), 자녀있음(48.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	대중 공연	축제	기타
전체		**(764)**	**48.4**	**39.6**	**50.3**	**27.6**	**33.2**	**46.5**	**20.0**	**69.4**	**40.1**	**3.5**
성별	남성	(362)	47.8	44.1	49.6	25.0	34.0	46.5	21.8	69.4	49.6	2.9
	여성	(402)	49.0	35.6	50.9	30.0	32.5	46.5	18.4	69.4	31.5	4.1
연령	15-19세	(118)	36.7	25.1	46.5	24.0	24.4	45.1	12.5	65.4	33.9	4.9
	20대	(140)	56.8	48.9	57.7	40.3	35.6	59.3	26.5	63.1	44.5	3.6
	30대	(145)	69.0	57.5	67.9	40.5	34.3	64.0	30.5	70.7	47.8	4.1
	40대	(100)	62.0	49.7	62.7	29.5	37.2	49.6	24.8	61.1	40.5	5.7
	50대	(85)	63.7	51.7	61.4	27.1	43.0	57.6	19.5	58.7	38.4	4.9
	60세 이상	(177)	17.8	15.7	20.3	8.7	29.5	15.8	8.8	85.9	34.9	0.2
권역	도심권	(55)	57.3	45.3	60.4	35.9	26.9	42.3	25.2	65.1	38.4	8.5
	동북1	(71)	29.8	25.8	34.7	11.5	21.9	45.1	7.4	63.8	41.4	7.3
	동북2	(43)	55.4	50.6	64.4	30.3	39.5	66.5	30.2	69.3	43.8	2.1
	동북3	(133)	29.1	29.5	38.5	12.1	36.3	31.9	11.5	78.9	40.1	0.9
	동북4	(41)	51.3	41.4	51.6	38.8	33.7	56.0	21.0	72.5	30.6	2.6
	동남1	(64)	65.6	53.4	58.8	38.0	38.2	66.3	31.2	63.8	52.7	6.8
	동남2	(78)	38.9	32.4	33.9	20.2	27.3	22.1	12.8	80.0	26.3	1.9
	서북	(79)	72.0	50.5	65.7	39.7	38.5	53.6	28.9	67.4	45.5	4.1
	서남1	(62)	59.0	47.4	64.0	40.9	36.4	51.4	26.4	65.5	34.8	4.7
	서남2	(74)	49.2	33.7	48.1	27.5	35.5	47.6	18.3	71.0	47.7	0.0
	서남3	(64)	49.2	43.3	54.9	32.6	30.6	57.5	22.0	54.8	37.4	3.3
결혼 여부	기혼	(382)	44.7	37.9	43.3	21.2	33.8	38.6	18.7	73.1	40.4	2.9
	미혼	(383)	52.2	41.3	57.3	34.1	32.7	54.4	21.3	65.7	39.7	4.2
자녀 유무	자녀 있음	(273)	49.7	42.7	48.2	23.5	36.7	43.1	20.8	73.1	41.5	3.8
	자녀 없음	(108)	32.1	25.7	30.8	15.2	26.3	27.0	13.5	73.1	37.6	0.5
최종 학력	고등학교 이하	(288)	21.1	18.1	29.0	12.5	28.6	27.9	9.6	74.1	30.7	2.1
	전문대	(56)	49.7	38.7	40.2	28.8	32.4	53.1	17.1	69.0	49.5	4.1
	대학교	(340)	64.9	53.1	63.6	37.0	35.4	56.6	26.4	66.5	45.5	4.9
	대학원 이상	(81)	75.4	59.5	77.4	41.4	41.0	65.7	32.3	64.9	44.1	2.3
직업	문화예술 관련	(32)	68.4	47.5	73.1	39.4	44.6	74.3	24.9	63.5	39.8	5.3
	전문/관리직	(106)	69.5	51.2	63.2	35.5	41.2	54.1	26.7	60.1	45.4	2.8
	사무직	(228)	65.4	56.7	58.6	37.6	37.3	56.9	30.0	67.3	49.0	5.5
	판매/서비스직	(37)	28.6	37.1	37.8	23.2	29.7	31.8	19.5	68.2	44.0	2.6
	학생	(145)	41.6	27.5	50.5	25.0	23.6	48.2	15.6	64.6	33.3	4.3
	주부	(89)	25.9	20.4	36.2	14.9	25.5	34.1	7.3	78.3	22.4	1.7
	무직	(68)	26.9	26.5	35.9	13.6	35.6	31.3	10.7	79.2	38.5	0.0
	기타	(58)	21.9	23.1	27.4	13.1	31.8	18.4	7.5	85.2	38.7	1.7
가구 소득	200만원 미만	(82)	35.6	34.3	32.7	21.7	30.4	31.6	18.1	72.2	27.3	2.7
	200-300만원 미만	(131)	37.8	31.8	44.2	19.9	42.6	45.1	19.4	70.1	38.6	2.2
	300-400만원 미만	(120)	41.4	32.2	50.5	26.5	31.9	49.2	20.7	72.7	35.8	4.9
	400-500만원 미만	(114)	47.7	42.4	57.6	24.7	29.8	45.9	16.4	69.4	42.6	4.6
	500-600만원 미만	(108)	47.7	38.0	45.6	22.0	24.0	45.5	17.6	72.1	44.6	4.5
	600-700만원 미만	(61)	58.9	47.0	53.7	36.1	29.3	45.5	18.9	69.9	45.4	2.6
	700-800만원 미만	(56)	74.8	50.6	58.3	30.3	42.5	58.3	31.4	62.6	50.6	4.4
	800만원 이상	(92)	63.0	51.7	63.8	48.2	36.2	53.5	22.7	62.2	40.8	2.1

응답자 특성분석

- ‘대중공연’ 응답은 60세 이상 남성(88.9%) 등에서 높게 나타났으며, ‘음악공연’ 응답은 30대 남성(70.1%), 3040 기혼여(자녀유)(71.7%), 3040 미혼남(70.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	대중 공연	축제	기타
전체		**(764)**	**48.4**	**39.6**	**50.3**	**27.6**	**33.2**	**46.5**	**20.0**	**69.4**	**40.1**	**3.5**
성·연령	15-19세 남성	(62)	30.4	14.2	43.3	21.0	20.7	41.8	11.4	62.9	40.5	0.0
	15-19세 여성	(56)	43.7	37.1	50.0	27.2	28.3	48.7	13.8	68.1	26.7	10.3
	20대 남성	(59)	55.7	66.9	60.7	39.5	48.5	61.0	32.7	62.9	53.0	4.6
	20대 여성	(80)	57.5	35.7	55.5	40.9	26.0	58.1	21.9	63.2	38.3	2.8
	30대 남성	(57)	69.3	65.9	70.1	35.6	32.4	72.5	35.8	71.6	60.2	5.4
	30대 여성	(88)	68.9	52.1	66.4	43.7	35.5	58.5	27.0	70.1	39.7	3.3
	40대 남성	(58)	61.5	54.7	60.4	30.3	34.5	53.6	26.8	59.9	50.6	5.4
	40대 여성	(42)	62.8	42.7	65.7	28.4	40.8	44.0	22.1	62.9	26.7	6.1
	50대 남성	(38)	70.7	59.9	61.1	22.7	45.0	42.7	27.8	55.9	61.4	3.9
	50대 여성	(48)	58.1	45.1	61.7	30.6	41.4	69.4	13.0	60.9	20.2	5.6
	60세 이상 남성	(88)	22.0	21.8	21.3	8.6	29.7	20.3	6.9	88.9	41.2	0.0
	60세 이상 여성	(88)	13.6	9.6	19.2	8.8	29.4	11.3	10.7	82.9	28.6	0.5
생애 주기별	15-19세	(118)	36.7	25.1	46.5	24.0	24.4	45.1	12.5	65.4	33.9	4.9
	20대	(140)	56.8	48.9	57.7	40.3	35.6	59.3	26.5	63.1	44.5	3.6
	3040미혼남	(57)	63.3	59.7	70.3	31.3	32.9	65.1	33.5	73.1	55.9	7.4
	3040미혼여	(73)	62.5	41.5	61.3	40.0	38.7	54.0	20.6	68.6	28.8	1.6
	3040기혼(자녀무)	(25)	66.7	55.4	65.4	41.3	29.6	58.4	29.6	50.9	49.4	2.1
	3040기혼남(자녀유)	(50)	72.1	65.3	62.3	32.4	36.3	59.6	28.1	60.2	54.9	4.1
	3040기혼여(자녀유)	(40)	69.3	55.8	71.7	36.7	35.7	54.0	33.4	72.4	43.3	9.3
	50대	(85)	63.7	51.7	61.4	27.1	43.0	57.6	19.5	58.7	38.4	4.9
	60세 이상	(177)	17.8	15.7	20.3	8.7	29.5	15.8	8.8	85.9	34.9	0.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(31)	59.0	49.9	72.1	42.8	39.6	53.0	33.5	60.7	50.9	3.4
	3-4시간 미만	(108)	55.2	37.0	49.8	25.5	31.4	51.2	20.9	45.6	41.9	4.1
	4-6시간 미만	(194)	46.5	43.4	46.6	26.4	33.3	47.2	22.5	68.9	41.2	4.9
	6-8시간 미만	(172)	37.3	28.2	46.2	19.3	28.7	34.4	14.8	81.6	36.1	1.7
	8-10시간 미만	(105)	53.8	45.1	51.1	27.9	36.3	48.6	19.7	72.6	43.6	5.4
	10시간 이상	(154)	52.7	43.4	55.0	36.7	36.2	53.1	19.5	72.8	37.2	2.2
문화 관심도	관심 낮음	(53)	36.9	26.7	31.8	16.8	22.9	26.9	8.0	74.4	34.2	0.0
	관심 보통	(188)	39.7	40.1	36.7	21.9	34.1	41.8	18.6	64.3	42.7	5.4
	관심 높음	(523)	52.8	40.7	57.1	30.8	34.0	50.2	21.7	70.7	39.7	3.2
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(234)	27.8	23.1	32.9	15.8	29.2	28.4	9.7	77.2	31.5	1.0
	관람 1-3회	(212)	48.0	38.4	51.0	24.6	25.5	49.8	15.6	64.4	36.5	3.2
	관람 4-6회	(114)	54.1	44.2	54.3	31.7	27.8	53.8	22.7	60.1	42.1	2.6
	관람 7-12회	(103)	64.7	52.1	64.6	37.9	50.4	57.8	33.5	66.9	47.9	8.4
	관람 13-24회	(67)	70.1	58.5	68.7	38.3	42.7	61.1	32.1	67.7	52.7	7.2
	관람 25회 이상	(34)	82.5	70.2	72.9	62.0	56.8	63.5	45.3	88.5	66.1	4.2
참여 경험	참여 경험 있음	(426)	65.9	55.4	64.9	39.5	39.8	61.0	31.6	65.3	49.9	5.0
	참여 경험 없음	(338)	26.4	19.7	32.0	12.6	25.0	28.2	5.4	74.6	27.7	1.6

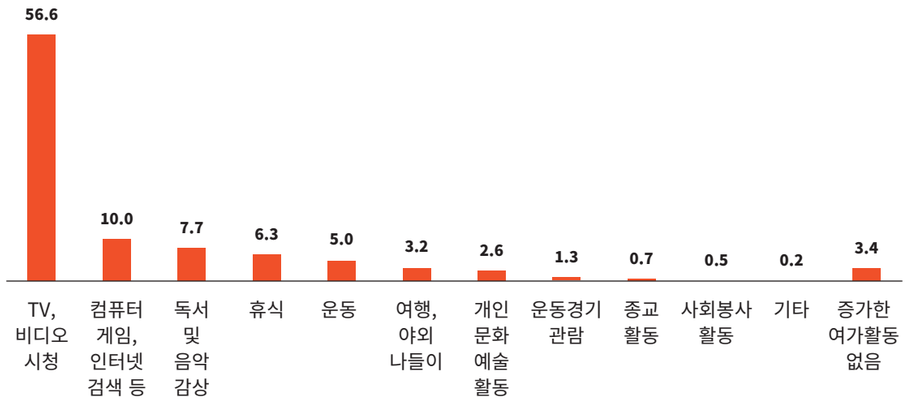
3. 전년 대비 증가한 여가활동

1) 전년 대비 증가한 여가활동 (1순위)

D2. 올해는 코로나로 인해 다양한 문화활동이 위축되었습니다. 그렇다면, 문화활동 이외의 영역에서 작년에 비해 증가한 여가활동을 우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

- 전년 대비 증가한 여가활동(1순위)에 대한 조사 결과, ‘TV/비디오 시청’ 응답이 56.6%로 가장 높고, 다음으로는 ‘컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등’(10.0%), ‘독서 및 음악감상’(7.7%) 순으로 나타남

전년 대비 증가한 여가활동(1순위) (%)



응답자 특성분석

- ‘TV/비디오 시청’ 응답은 여성(61.8%), 50대(63.0%), 기혼(61.9%), 자녀없음(64.7%) 등에서 높게 나타났으며, ‘컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등’ 응답은 남성(13.3%), 15-19세(30.0%), 미혼(16.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	TV/비디오 시청	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	독서 및 음악 감상	휴식	운동	여행, 야외 나들이	개인 문화 예술 활동	운동 경기 관람	종교 활동	사회 봉사 활동	기타	증가한 여가 활동 없음
전체		**(5,000)**	**56.6**	**10.0**	**7.7**	**6.3**	**5.0**	**3.2**	**2.6**	**1.3**	**0.7**	**0.5**	**0.2**	**3.4**
성별	**남성**	(2,454)	51.1	13.3	8.1	6.0	6.3	3.0	2.5	1.9	0.5	0.7	0.2	3.9
	여성	(2,546)	61.8	6.8	7.4	6.6	3.7	3.5	2.7	0.7	0.9	0.4	0.2	3.0
연령	**15-19세**	(627)	39.8	30.0	10.3	3.8	3.1	2.2	2.9	1.4	0.7	0.6	0.3	2.1
	20대	(624)	50.5	14.5	10.5	4.9	5.0	2.4	5.3	2.4	0.4	0.6	0.5	3.0
	30대	(813)	55.2	8.1	10.8	6.3	4.9	2.6	4.5	2.5	0.2	0.2	0.1	4.5
	40대	(771)	61.1	8.1	9.4	5.7	3.7	2.9	2.1	1.8	0.5	0.1	0.1	4.6
	50대	(787)	63.0	6.9	7.8	5.7	5.9	2.2	1.3	0.5	0.7	0.0	0.1	5.8
	60세 이상	(1,378)	61.5	2.7	2.4	8.8	6.0	5.3	1.2	0.3	1.1	1.2	0.1	1.6
권역	**도심권**	(398)	44.8	8.7	7.9	8.7	4.9	8.8	2.5	0.8	2.5	4.3	0.0	5.4
	동북1	(399)	56.1	8.7	7.9	4.6	9.4	3.9	2.2	2.2	0.7	0.0	0.7	3.4
	동북2	(369)	55.3	14.1	6.4	10.0	6.2	2.6	1.7	0.6	0.2	0.0	0.0	3.0
	동북3	(422)	55.6	10.7	9.5	9.1	5.1	2.2	1.5	1.8	0.7	0.2	0.0	2.8
	동북4	(401)	64.5	9.6	6.2	7.4	2.0	1.2	3.6	0.5	0.8	0.1	0.0	3.8
	동남1	(448)	59.1	6.7	8.5	5.0	4.7	3.8	3.3	2.3	0.5	0.5	0.1	3.4
	동남2	(483)	54.7	10.1	5.5	6.7	5.7	4.4	3.1	0.8	0.0	0.1	0.1	1.6
	서북	(610)	57.2	10.0	9.3	5.5	5.3	2.5	3.2	1.8	0.6	0.2	0.3	2.5
	서남1	(469)	60.1	9.0	6.8	4.2	3.1	1.6	2.1	0.7	0.2	0.0	0.4	3.8
	서남2	(565)	62.0	11.6	6.3	4.2	3.3	2.2	2.2	1.5	0.8	0.4	0.2	5.0
	서남3	(436)	50.3	10.6	10.3	5.9	5.6	3.1	3.1	1.3	0.5	0.6	0.1	3.2
결혼 여부	**기혼**	(2,964)	61.9	5.3	5.7	6.8	5.4	3.9	1.8	0.8	0.9	0.7	0.1	3.1
	미혼	(2,036)	48.7	16.9	10.6	5.6	4.3	2.2	3.7	2.1	0.4	0.4	0.3	3.9
자녀 유무	**자녀 있음**	(2,036)	60.7	5.7	6.3	7.1	5.8	3.8	2.0	1.0	0.9	0.5	0.1	3.9
	자녀 없음	(928)	64.7	4.3	4.4	6.2	4.6	4.1	1.4	0.3	0.9	0.9	0.1	1.3
최종 학력	**고등학교 이하**	(1,948)	56.5	10.1	4.8	7.3	4.7	4.4	1.6	0.7	1.0	1.0	0.2	1.8
	전문대	(444)	57.1	10.1	7.7	5.7	5.3	3.4	2.7	2.4	0.6	0.5	0.2	3.8
	대학교	(2,181)	56.9	10.2	9.4	5.3	5.0	2.3	3.2	1.8	0.4	0.2	0.2	4.7
	대학원 이상	(427)	54.7	8.3	12.5	7.3	5.2	2.4	4.1	0.7	0.9	0.3	0.1	3.6
직업	**문화예술 관련**	(92)	50.3	9.0	20.4	7.1	2.2	0.5	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	전문/관리직	(625)	57.7	8.2	9.6	6.1	6.3	3.1	2.4	1.1	0.9	0.3	0.3	3.6
	사무직	(1,338)	57.6	8.8	9.4	5.3	5.1	2.7	4.0	2.5	0.2	0.2	0.2	3.9
	판매/서비스직	(461)	58.4	4.3	5.0	6.3	5.5	5.7	1.4	1.3	1.6	2.1	0.0	2.6
	학생	(789)	42.7	27.8	10.5	3.9	3.4	2.0	3.0	1.2	0.8	0.5	0.2	1.8
	주부	(803)	66.6	2.3	3.6	8.5	3.3	4.5	0.9	0.2	0.9	0.5	0.0	4.0
	무직	(469)	55.5	8.4	5.7	6.7	8.1	2.2	2.1	0.7	0.5	0.5	0.3	5.7
	기타	(423)	58.9	6.0	4.6	9.5	5.3	4.1	2.0	1.4	0.4	0.5	0.1	2.3
가구 소득	**200만원 미만**	(773)	60.9	5.7	4.2	8.0	3.2	4.6	2.4	1.1	0.8	1.0	0.0	3.1
	200-300만원 미만	(840)	57.1	9.1	6.7	6.0	5.4	3.1	2.5	1.0	0.9	0.3	0.1	3.1
	300-400만원 미만	(698)	55.3	10.2	8.9	6.0	5.7	2.5	3.4	1.7	1.0	1.0	0.3	2.6
	400-500만원 미만	(724)	56.1	12.2	8.3	6.5	5.3	2.9	1.7	0.8	0.8	0.4	0.2	3.4
	500-600만원 미만	(652)	51.6	13.3	7.2	6.5	4.5	3.4	3.1	1.5	0.1	0.9	0.2	4.8
	600-700만원 미만	(408)	59.1	11.1	7.4	6.5	4.0	3.0	2.9	1.4	0.4	0.0	0.1	3.3
	700-800만원 미만	(307)	56.5	9.8	8.9	4.7	4.8	4.8	2.8	2.0	0.0	0.3	0.3	4.3
	800만원 이상	(598)	56.0	9.5	11.8	5.3	6.5	2.1	2.4	1.8	0.8	0.2	0.2	3.3

※ 모름/무응답 2.5%

응답자 특성분석

- ‘TV/비디오 시청’ 응답은 40대 여성(66.5%), 50대 여성(65.5%), 3040 기혼(자녀무)(66.3%), 3040 기혼여(자녀유)(66.2%) 등에서 높게 나타났으며, ‘컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등’ 응답은 15-19세 남성(40.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	TV/비디오 시청	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	독서 및 음악 감상	휴식	운동	여행, 야외 나들이	개인 문화 예술 활동	운동 경기 관람	종교 활동	사회 봉사 활동	기타	증가한 여가 활동 없음
전체		(5,000)	56.6	10.0	7.7	6.3	5.0	3.2	2.6	1.3	0.7	0.5	0.2	3.4
성·연령	15-19세 남성	(321)	31.7	40.9	9.1	2.8	3.3	2.2	1.2	1.7	0.0	1.1	0.0	3.0
	15-19세 여성	(306)	48.2	18.6	11.6	4.8	2.9	2.1	4.8	1.0	1.3	0.0	0.5	1.1
	20대 남성	(292)	36.7	21.7	12.2	3.8	6.9	2.8	6.2	3.9	0.5	1.0	0.3	3.9
	20대 여성	(332)	62.7	8.1	9.0	5.9	3.2	2.0	4.5	1.0	0.4	0.3	0.7	2.2
	30대 남성	(399)	49.7	10.7	11.9	6.8	5.4	1.7	4.2	3.8	0.4	0.4	0.1	4.8
	30대 여성	(414)	60.5	5.5	9.8	5.8	4.5	3.4	4.8	1.3	0.0	0.0	0.1	4.2
	40대 남성	(378)	55.4	9.3	9.4	5.0	5.6	3.1	2.5	2.6	0.8	0.1	0.1	6.1
	40대 여성	(393)	66.5	7.0	9.3	6.4	1.9	2.8	1.7	1.1	0.3	0.0	0.0	3.0
	50대 남성	(395)	60.6	6.2	8.0	6.4	7.4	2.1	1.6	0.6	0.7	0.0	0.3	6.2
	50대 여성	(392)	65.5	7.7	7.6	5.0	4.4	2.3	1.1	0.4	0.7	0.0	0.0	5.3
	60세 이상 남성	(668)	59.5	4.5	2.8	8.5	7.7	4.8	1.1	0.5	0.4	1.2	0.1	1.2
	60세 이상 여성	(710)	63.4	1.0	2.0	9.1	4.4	5.8	1.3	0.2	1.8	1.2	0.0	2.0
생애 주기별	15-19세	(627)	39.8	30.0	10.3	3.8	3.1	2.2	2.9	1.4	0.7	0.6	0.3	2.1
	20대	(624)	50.5	14.5	10.5	4.9	5.0	2.4	5.3	2.4	0.4	0.6	0.5	3.0
	3040미혼남	(366)	47.9	10.3	11.1	7.3	6.9	1.8	2.9	4.0	0.2	0.3	0.2	7.1
	3040미혼여	(367)	59.4	6.8	10.9	8.1	3.8	2.7	4.0	0.8	0.1	0.0	0.0	3.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	66.3	8.7	12.1	2.6	2.0	2.3	2.1	1.2	0.0	0.0	0.3	2.3
	3040기혼남(자녀유)	(331)	54.9	10.2	10.0	4.7	4.6	3.0	4.0	2.4	1.3	0.3	0.2	4.2
	3040기혼여(자녀유)	(325)	66.2	4.6	7.1	5.4	3.1	3.8	3.0	2.0	0.2	0.0	0.0	4.6
	50대	(787)	63.0	6.9	7.8	5.7	5.9	2.2	1.3	0.5	0.7	0.0	0.1	5.8
	60세 이상	(1,378)	61.5	2.7	2.4	8.8	6.0	5.3	1.2	0.3	1.1	1.2	0.1	1.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	52.9	10.2	6.0	7.5	6.8	2.8	2.4	2.1	0.5	1.1	0.8	6.3
	3-4시간 미만	(904)	53.6	9.8	6.6	8.0	4.2	4.8	2.7	1.6	1.1	1.9	0.1	3.5
	4-6시간 미만	(1,307)	55.6	9.6	8.5	5.3	5.2	3.8	2.9	1.6	0.7	0.3	0.1	3.4
	6-8시간 미만	(893)	59.0	11.3	8.0	6.1	4.4	2.9	1.8	0.8	0.7	0.1	0.1	2.5
	8-10시간 미만	(636)	57.4	9.4	7.0	6.8	5.7	2.0	2.9	1.7	0.5	0.1	0.3	2.4
	10시간 이상	(1,052)	58.5	9.8	8.3	5.7	4.9	2.4	2.7	0.9	0.5	0.1	0.2	4.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	49.0	11.7	3.4	7.6	4.8	2.8	1.7	2.6	0.7	1.8	0.0	7.4
	관심 보통	(1,637)	56.1	8.9	6.2	6.6	5.5	3.3	2.4	1.6	0.9	0.6	0.2	4.6
	관심 높음	(2,822)	58.3	10.3	9.4	5.9	4.7	3.3	2.9	0.9	0.5	0.3	0.2	2.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	57.1	8.5	5.2	8.2	3.6	3.5	1.5	1.0	0.8	0.8	0.2	4.4
	관람 1-3회	(1,563)	57.6	11.7	8.1	5.0	5.7	2.9	1.9	1.3	0.2	0.6	0.1	3.2
	관람 4-6회	(688)	55.2	10.9	9.6	6.1	5.6	3.8	3.4	1.1	1.1	0.1	0.1	2.5
	관람 7-12회	(500)	56.3	8.9	9.9	4.7	6.2	2.9	4.4	3.1	1.0	0.3	0.0	2.3
	관람 13-24회	(283)	54.7	10.0	11.7	4.2	4.8	3.2	6.1	1.3	0.9	0.2	0.7	2.2
	관람 25회 이상	(119)	47.5	10.5	11.2	6.8	7.0	2.5	9.0	0.7	0.4	0.4	0.0	3.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	52.5	10.2	11.2	4.6	5.4	3.4	5.8	2.2	0.9	0.3	0.1	1.9
	참여 경험 없음	(3,013)	59.2	9.9	5.4	7.4	4.6	3.2	0.5	0.8	0.5	0.7	0.2	4.4

※ 모름/무응답 2.5%

2) 전년 대비 증가한 여가활동 (1+2순위)

D2. 올해는 코로나로 인해 다양한 문화활동이 위축되었습니다.
그렇다면, 문화활동 이외의 영역에서 작년에 비해 증가한 여가활동을
우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

- 전년 대비 증가한 여가활동(1+2순위)에 대한 조사 결과, ‘TV/비디오 시청’ 응답이 72.0%로 가장 높고, 다음으로는 ‘컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등’(29.7%), ‘휴식’(29.2%) 순으로 나타남

전년 대비 증가한 여가활동(1+2순위) (%)

응답자 특성분석

- ‘TV/비디오 시청’ 응답은 여성(75.5%), 50대(78.8%), 동북4(80.3%), 기혼(75.5%), 자녀없음(77.5%), 주부(78.9%) 등에서 높게 나타났으며, ‘컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등’ 응답은 남성(34.8%), 15-19세(53.6%), 서북(33.7%), 미혼(39.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	TV/비디오 시청	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	휴식	독서 및 음악 감상	운동	여행, 야외 나들이	개인 문화 예술 활동	운동 경기 관람	사회 봉사 활동	종교 활동	기타	증가한 여가 활동 없음
전체		(5,000)	72.0	29.7	29.2	22.6	13.9	7.0	5.4	3.7	2.0	1.9	0.7	3.4
성별	남성	(2,454)	68.4	34.8	26.2	20.0	16.1	7.0	4.8	5.6	2.1	1.7	0.5	3.9
	여성	(2,546)	75.5	24.7	32.1	25.0	11.9	7.0	6.0	1.9	1.9	2.1	0.8	3.0
연령	15-19세	(627)	62.4	53.6	18.2	26.7	7.7	4.7	7.8	4.6	1.5	1.7	1.1	2.1
	20대	(624)	65.7	35.4	23.2	30.8	10.7	5.2	11.5	6.5	2.2	1.0	1.7	3.0
	30대	(813)	68.6	31.2	26.2	29.6	11.0	6.7	8.2	6.1	1.4	1.3	0.4	4.5
	40대	(771)	74.8	35.0	27.9	25.8	9.9	6.3	4.2	3.9	0.7	1.6	0.6	4.6
	50대	(787)	78.8	31.4	27.7	23.2	13.0	6.4	2.6	2.4	0.3	1.8	0.5	5.8
	60세 이상	(1,378)	75.7	11.2	40.4	10.6	22.7	9.8	2.2	1.3	4.0	3.0	0.2	3.3
권역	도심권	(398)	59.7	24.6	26.9	23.3	15.3	15.0	5.7	3.6	8.1	5.6	0.0	5.4
	동북1	(399)	72.0	29.0	29.9	21.8	18.9	7.9	4.8	3.7	1.3	2.2	0.7	3.4
	동북2	(369)	77.5	33.2	34.7	19.8	13.6	6.3	3.5	2.9	0.6	1.2	0.7	3.0
	동북3	(422)	75.2	26.4	35.3	24.0	15.9	5.5	3.7	3.9	0.6	1.7	0.5	2.8
	동북4	(401)	80.3	32.2	38.0	19.6	7.5	3.2	4.9	2.1	1.6	1.8	0.7	3.8
	동남1	(448)	72.6	28.4	26.8	25.0	10.7	8.8	6.5	4.5	2.4	1.8	1.4	3.4
	동남2	(483)	68.3	28.8	29.7	20.3	12.6	8.2	7.0	3.2	1.3	1.7	1.0	1.6
	서북	(610)	70.8	33.7	23.2	22.7	20.3	5.9	6.0	5.6	1.1	1.7	0.5	2.5
	서남1	(469)	74.3	28.7	28.4	22.0	9.0	4.3	4.2	2.8	0.5	1.4	0.9	3.8
	서남2	(565)	74.5	30.5	29.2	22.3	12.8	6.6	5.6	4.0	2.0	1.5	0.4	5.0
	서남3	(436)	67.4	29.2	23.5	27.0	14.9	6.4	7.1	3.5	2.7	0.7	0.6	3.2
결혼 여부	기혼	(2,964)	75.5	22.7	33.4	18.3	16.8	8.4	3.6	2.5	2.4	2.5	0.4	3.1
	미혼	(2,036)	66.8	39.8	23.2	28.7	9.7	5.1	8.0	5.4	1.3	1.1	1.0	3.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	74.7	26.1	30.7	20.6	15.4	8.3	4.1	3.1	1.8	2.5	0.5	3.9
	자녀 없음	(928)	77.5	15.2	39.3	13.4	19.9	8.6	2.6	1.3	3.7	2.3	0.3	1.3
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	72.7	25.5	34.5	14.7	17.4	7.8	3.8	2.4	3.2	2.4	0.6	1.8
	전문대	(444)	71.8	33.2	26.1	22.2	12.4	9.8	3.9	5.2	2.9	2.0	1.3	3.8
	대학교	(2,181)	71.2	32.8	25.2	27.5	11.8	6.0	6.9	4.8	0.9	1.6	0.6	4.7
	대학원 이상	(427)	72.8	29.2	28.8	33.3	10.2	5.9	7.2	2.4	0.6	1.5	0.7	3.6
직업	문화예술 관련	(92)	66.5	27.1	24.2	42.0	6.6	2.8	17.5	1.5	0.8	1.7	2.1	3.0
	전문/관리직	(625)	72.5	32.8	26.2	26.7	13.5	6.9	5.6	3.9	1.0	2.1	0.7	3.6
	사무직	(1,338)	71.9	31.6	25.6	27.3	11.2	7.2	7.6	6.3	1.2	1.4	0.4	3.9
	판매/서비스직	(461)	70.4	22.2	30.2	17.2	14.8	11.8	3.4	2.5	7.0	3.2	0.5	2.6
	학생	(789)	63.7	52.2	19.8	28.1	8.1	4.5	7.0	4.7	1.2	1.6	1.1	1.8
	주부	(803)	78.9	15.0	41.5	14.8	17.1	7.2	2.5	0.4	1.8	2.5	0.6	4.0
	무직	(469)	71.8	22.3	30.9	17.1	22.1	7.1	3.7	1.7	1.8	1.9	0.8	5.7
	기타	(423)	77.1	21.5	37.6	13.5	19.5	6.5	2.3	3.5	2.3	1.3	0.4	2.3
가구 소득	200만원 미만	(773)	74.6	18.3	39.2	14.5	15.8	8.3	4.6	2.4	3.3	2.2	0.4	3.1
	200-300만원 미만	(840)	71.0	28.2	29.9	17.5	17.8	7.4	4.0	3.2	2.0	2.3	1.0	3.1
	300-400만원 미만	(698)	72.1	34.1	28.8	23.2	13.7	5.6	6.4	3.0	2.1	2.1	0.8	2.6
	400-500만원 미만	(724)	72.1	31.8	29.5	26.6	11.0	7.1	3.5	3.2	1.6	3.0	0.7	3.4
	500-600만원 미만	(652)	67.5	34.3	23.4	25.3	12.5	6.8	6.4	4.9	1.9	0.6	0.5	4.8
	600-700만원 미만	(408)	73.7	35.4	25.5	24.0	11.3	7.0	7.4	4.0	1.9	0.9	0.7	3.3
	700-800만원 미만	(307)	72.1	29.9	25.7	23.7	15.6	8.5	6.9	4.7	1.1	0.7	0.9	4.3
	800만원 이상	(598)	73.6	29.3	26.2	29.7	12.4	5.8	6.5	5.5	1.1	2.3	0.3	3.3

※ 모름/무응답 2.5%

응답자 특성분석

- ‘TV/비디오 시청’ 응답은 40대 여성(80.4%), 3040 기혼(자녀무)(80.0%) 등에서 높게 나타났으며, ‘컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등’ 응답은 15-19세 남성(64.3%), 주말 여가시간 2시간 미만(32.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	TV/비디오 시청	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	휴식	독서 및 음악 감상	운동	여행, 야외 나들이	개인 문화 예술 활동	운동 경기 관람	사회 봉사 활동	종교 활동	기타	증가한 여가 활동 없음
전체		(5,000)	72.0	29.7	29.2	22.6	13.9	7.0	5.4	3.7	2.0	1.9	0.7	3.4
성·연령	15-19세 남성	(321)	56.2	64.3	17.4	21.1	10.3	4.7	4.2	5.7	1.4	1.8	1.1	3.0
	15-19세 여성	(306)	68.9	42.5	19.0	32.5	5.1	4.8	11.6	3.4	1.6	1.6	1.1	1.1
	20대 남성	(292)	54.2	43.1	18.6	29.4	14.3	6.0	11.4	10.3	2.3	1.3	1.4	3.9
	20대 여성	(332)	75.8	28.7	27.3	32.0	7.4	4.6	11.6	3.2	2.2	0.7	2.0	2.2
	30대 남성	(399)	64.6	37.7	21.6	28.0	12.1	5.7	8.1	9.4	1.0	1.9	0.1	4.8
	30대 여성	(414)	72.5	24.9	30.7	31.2	9.9	7.6	8.3	2.8	1.7	0.7	0.7	4.2
	40대 남성	(378)	69.0	39.1	26.0	21.5	11.6	6.7	4.6	6.1	1.0	2.1	0.1	6.1
	40대 여성	(393)	80.4	31.0	29.7	30.0	8.3	5.9	3.8	1.7	0.4	1.1	1.1	3.0
	50대 남성	(395)	79.2	30.3	26.4	19.2	15.3	7.9	2.8	4.0	0.4	1.2	0.6	6.2
	50대 여성	(392)	78.3	32.6	29.0	27.2	10.7	4.9	2.5	0.8	0.3	2.5	0.5	5.3
	60세 이상 남성	(668)	75.9	15.5	36.5	10.2	24.9	9.1	1.5	1.9	4.5	1.7	0.3	2.5
	60세 이상 여성	(710)	75.6	7.2	44.0	10.9	20.6	10.5	2.9	0.7	3.6	4.3	0.2	4.1
생애 주기별	15-19세	(627)	62.4	53.6	18.2	26.7	7.7	4.7	7.8	4.6	1.5	1.7	1.1	2.1
	20대	(624)	65.7	35.4	23.2	30.8	10.7	5.2	11.5	6.5	2.2	1.0	1.7	3.0
	3040미혼남	(366)	65.3	39.6	21.1	25.0	13.4	4.8	5.9	8.2	0.9	1.2	0.2	7.1
	3040미혼여	(367)	73.9	26.4	32.0	32.2	10.1	6.3	7.0	2.4	0.7	0.9	0.9	3.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	80.0	29.4	32.8	27.7	7.4	5.9	5.2	3.6	0.9	0.9	0.8	2.3
	3040기혼남(자녀유)	(331)	66.9	38.1	25.0	25.2	10.3	7.6	6.8	7.1	1.3	3.0	0.2	4.2
	3040기혼여(자녀유)	(325)	76.0	30.1	26.6	28.5	9.5	7.8	5.9	3.0	1.4	1.0	0.7	4.6
	50대	(787)	78.8	31.4	27.7	23.2	13.0	6.4	2.6	2.4	0.3	1.8	0.5	5.8
	60세 이상	(1,378)	75.7	11.2	40.4	10.6	22.7	9.8	2.2	1.3	4.0	3.0	0.2	3.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	64.4	32.9	24.8	23.8	14.1	7.8	4.7	7.1	2.3	1.2	1.4	6.3
	3-4시간 미만	(904)	69.0	27.3	30.1	20.2	14.2	9.6	6.1	4.5	4.3	2.6	0.9	3.5
	4-6시간 미만	(1,307)	68.9	29.2	27.4	22.8	16.1	7.7	6.1	4.6	2.0	2.1	0.3	3.4
	6-8시간 미만	(893)	78.0	29.0	30.8	22.3	14.2	6.3	4.3	2.0	1.0	1.9	0.3	2.5
	8-10시간 미만	(636)	73.1	30.2	28.7	24.1	13.2	5.6	5.6	3.0	1.5	1.6	0.9	2.4
	10시간 이상	(1,052)	74.1	31.9	30.7	23.4	11.1	5.3	5.1	3.0	0.9	1.4	0.9	4.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	64.2	25.8	32.8	11.7	15.3	6.4	3.6	5.0	3.7	2.4	0.9	7.4
	관심 보통	(1,637)	70.4	27.0	30.7	18.9	15.1	8.3	4.3	4.9	2.3	2.4	0.6	4.6
	관심 높음	(2,822)	74.4	32.0	27.7	26.8	13.0	6.4	6.4	2.8	1.4	1.5	0.6	2.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	71.9	24.1	35.8	15.6	15.4	6.8	3.0	2.4	2.6	2.0	1.0	4.4
	관람 1-3회	(1,563)	73.0	34.0	27.0	24.1	13.3	6.9	4.7	4.1	1.6	1.1	0.4	3.2
	관람 4-6회	(688)	73.1	35.6	25.6	26.2	12.5	7.9	6.4	3.0	1.2	2.5	0.6	2.5
	관람 7-12회	(500)	73.0	29.1	22.5	30.5	13.0	7.1	8.6	5.9	2.2	3.1	0.3	2.3
	관람 13-24회	(283)	67.2	28.7	22.9	32.9	13.4	7.0	12.0	7.1	1.4	2.0	0.7	2.2
	관람 25회 이상	(119)	61.0	29.7	21.2	31.8	12.7	6.4	18.6	5.4	1.9	1.2	1.7	3.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	67.3	30.1	21.1	30.5	14.1	8.4	10.7	5.8	2.0	2.2	0.6	1.9
	참여 경험 없음	(3,013)	75.1	29.3	34.6	17.3	13.8	6.1	1.9	2.3	1.9	1.7	0.7	4.4

※ 모름/무응답 2.5%

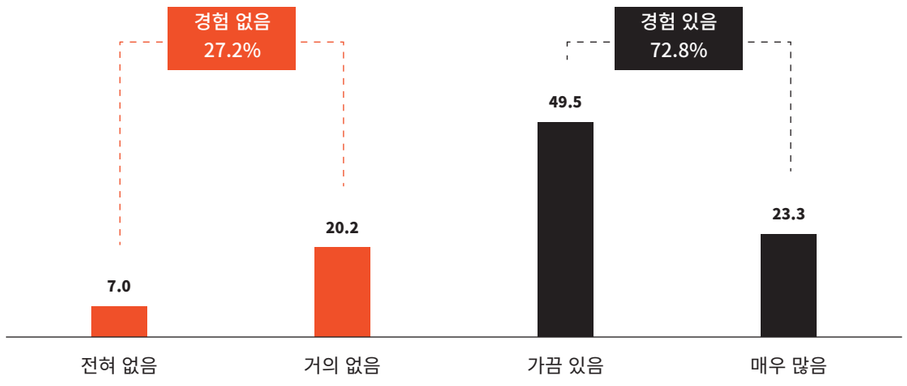
4. 코로나 이후 문화활동 변화로 인한 정서적 경험

1) 문화시설을 방문하지 못해서 답답함을 느꼈다

D3. 코로나로 인해 문화 관람활동, 참여/교육 활동이 변화되면서 다음과 같은 감정을 느끼신 적이 있습니까?

- 문화시설을 방문하지 못해서 답답합을 느낀 경험에 대해 조사한 결과, '경험 있음' 응답이 72.8%로 높고, '경험 없음' 응답은 27.2%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '가끔 있음' 응답이 49.5%로 높게 나타남

문화시설을 방문하지 못해서 답답함을 느꼈다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(78.7%), 40대(77.2%), 동북3(81.1%), 미혼(74.5%), 자녀있음(73.9%), 대학원 이상(84.4%), 문화예술 관련 종사자(91.9%), 800만원 이상(79.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	7.0	20.2	49.5	23.3	72.8	27.2
성별	남성	(2,454)	8.4	24.9	49.0	17.7	66.7	33.3
	여성	(2,546)	5.5	15.7	49.9	28.8	78.7	21.3
연령	15-19세	(627)	9.2	19.0	49.5	22.3	71.8	28.2
	20대	(624)	7.8	15.8	45.1	31.2	76.3	23.7
	30대	(813)	5.9	18.2	49.3	26.6	76.0	24.0
	40대	(771)	6.7	16.1	51.0	26.3	77.2	22.8
	50대	(787)	5.6	19.5	53.5	21.4	74.9	25.1
	60세 이상	(1,378)	7.1	26.7	48.4	17.8	66.2	33.8
권역	도심권	(398)	5.9	32.0	42.2	20.0	62.1	37.9
	동북1	(399)	12.8	19.1	46.0	22.1	68.1	31.9
	동북2	(369)	5.0	21.8	52.7	20.5	73.3	26.7
	동북3	(422)	6.8	12.1	53.8	27.4	81.1	18.9
	동북4	(401)	5.6	19.8	48.2	26.4	74.6	25.4
	동남1	(448)	5.7	19.8	54.6	19.8	74.4	25.6
	동남2	(483)	5.8	13.9	59.6	20.6	80.3	19.7
	서북	(610)	6.3	18.5	44.3	30.8	75.2	24.8
	서남1	(469)	5.7	22.3	51.0	20.9	72.0	28.0
	서남2	(565)	9.5	21.6	46.3	22.6	69.0	31.0
	서남3	(436)	7.1	23.3	46.8	22.9	69.7	30.3
결혼 여부	기혼	(2,964)	6.0	22.3	50.4	21.3	71.7	28.3
	미혼	(2,036)	8.3	17.2	48.2	26.3	74.5	25.5
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	5.5	20.6	50.5	23.3	73.9	26.1
	자녀 없음	(928)	7.1	26.0	50.0	16.9	66.9	33.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	8.7	24.3	47.6	19.4	67.0	33.0
	전문대	(444)	7.4	21.3	49.4	21.9	71.3	28.7
	대학교	(2,181)	5.8	18.1	50.2	25.8	76.0	24.0
	대학원 이상	(427)	4.4	11.2	54.3	30.1	84.4	15.6
직업	문화예술 관련	(92)	2.9	5.2	27.9	64.0	91.9	8.1
	전문/관리직	(625)	5.4	14.6	54.4	25.6	80.0	20.0
	사무직	(1,338)	4.3	19.4	51.3	24.9	76.3	23.7
	판매/서비스직	(461)	6.1	31.4	44.3	18.2	62.5	37.5
	학생	(789)	9.5	18.4	49.1	22.9	72.1	27.9
	주부	(803)	6.3	19.9	50.7	23.1	73.8	26.2
	무직	(469)	12.3	22.8	45.6	19.2	64.8	35.2
	기타	(423)	10.1	23.0	49.4	17.5	66.9	33.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	9.8	24.2	47.6	18.4	66.0	34.0
	200-300만원 미만	(840)	10.3	22.0	46.2	21.6	67.8	32.2
	300-400만원 미만	(698)	6.6	19.9	49.9	23.6	73.6	26.4
	400-500만원 미만	(724)	5.5	20.0	51.9	22.7	74.5	25.5
	500-600만원 미만	(652)	4.9	19.7	50.9	24.5	75.4	24.6
	600-700만원 미만	(408)	5.6	19.1	49.2	26.1	75.3	24.7
	700-800만원 미만	(307)	5.2	18.3	51.3	25.2	76.5	23.5
	800만원 이상	(598)	4.9	15.6	50.9	28.6	79.5	20.5

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 30대 여성(83.8%), 3040 미혼여(84.1%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(79.4%), 문화 관심 높음(85.9%), 문화예술 관람 빈도 13~24회(88.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

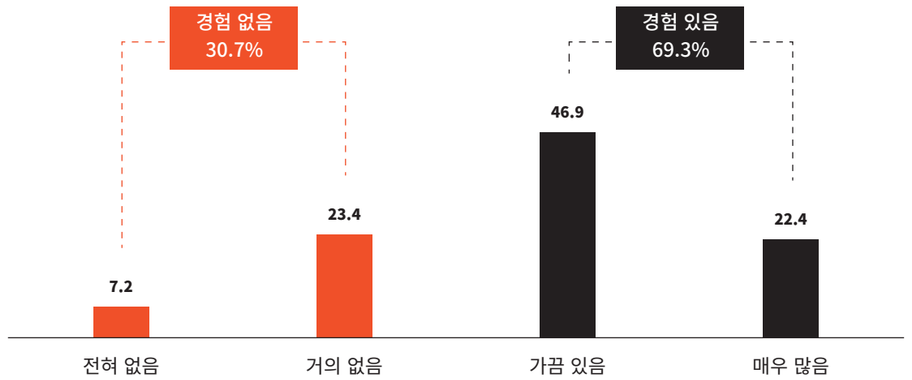
구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	7.0	20.2	49.5	23.3	72.8	27.2
성·연령	15-19세 남성	(321)	11.6	23.2	47.1	18.1	65.2	34.8
	15-19세 여성	(306)	6.7	14.6	52.0	26.6	78.6	21.4
	20대 남성	(292)	9.7	21.1	46.6	22.5	69.2	30.8
	20대 여성	(332)	6.2	11.2	43.7	38.9	82.6	17.4
	30대 남성	(399)	8.4	23.8	47.2	20.7	67.9	32.1
	30대 여성	(414)	3.4	12.8	51.4	32.4	83.8	16.2
	40대 남성	(378)	7.4	21.4	51.8	19.4	71.2	28.8
	40대 여성	(393)	6.1	11.0	50.1	32.9	83.0	17.0
	50대 남성	(395)	6.9	25.1	53.6	14.4	68.0	32.0
	50대 여성	(392)	4.4	13.7	53.5	28.4	81.9	18.1
	60세 이상 남성	(668)	8.0	29.7	47.7	14.6	62.3	37.7
	60세 이상 여성	(710)	6.2	23.8	49.1	20.9	69.9	30.1
생애주기별	15-19세	(627)	9.2	19.0	49.5	22.3	71.8	28.2
	20대	(624)	7.8	15.8	45.1	31.2	76.3	23.7
	3040미혼남	(366)	11.2	22.7	47.3	18.9	66.2	33.8
	3040미혼여	(367)	4.9	11.0	49.5	34.6	84.1	15.9
	3040기혼(자녀무)	(196)	8.1	15.2	51.5	25.2	76.7	23.3
	3040기혼남(자녀유)	(331)	4.6	22.0	52.9	20.4	73.4	26.6
	3040기혼여(자녀유)	(325)	2.9	14.2	50.3	32.6	82.9	17.1
	50대	(787)	5.6	19.5	53.5	21.4	74.9	25.1
	60세 이상	(1,378)	7.1	26.7	48.4	17.8	66.2	33.8
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	13.2	27.8	39.0	20.1	59.1	40.9
	3-4시간 미만	(904)	6.1	27.0	48.0	19.0	66.9	33.1
	4-6시간 미만	(1,307)	7.2	21.0	47.7	24.2	71.9	28.1
	6-8시간 미만	(893)	5.3	18.5	51.5	24.7	76.2	23.8
	8-10시간 미만	(636)	6.3	14.3	55.3	24.1	79.4	20.6
	10시간 이상	(1,052)	8.0	17.0	49.9	25.1	75.0	25.0
문화 관심도	관심 낮음	(541)	27.2	33.0	34.2	5.6	39.9	60.1
	관심 보통	(1,637)	7.6	31.2	49.7	11.6	61.3	38.7
	관심 높음	(2,822)	2.7	11.4	52.3	33.6	85.9	14.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	10.3	25.2	48.3	16.2	64.5	35.5
	관람 1-3회	(1,563)	6.5	21.8	49.7	22.0	71.7	28.3
	관람 4-6회	(688)	3.4	16.0	52.0	28.6	80.6	19.4
	관람 7-12회	(500)	4.0	12.2	48.6	35.2	83.8	16.2
	관람 13-24회	(283)	3.4	7.9	56.7	32.0	88.7	11.3
	관람 25회 이상	(119)	1.7	9.8	37.7	50.8	88.5	11.5
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	4.5	16.9	49.7	28.8	78.5	21.5
	참여 경험 없음	(3,013)	8.5	22.4	49.3	19.7	69.1	30.9

2) 문화시설에서 하는 활동의 가치나 장점을 분명하게 느끼게 되었다

D3. 코로나로 인해 문화 관람활동, 참여/교육 활동이 변화되면서 다음과 같은 감정을 느끼신 적이 있습니까?

- 문화시설에서 하는 활동의 가치나 장점을 느낀 경험에 대한 조사 결과, '경험 있음' 응답이 69.3%로 높고, '경험 없음' 응답은 30.7%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '가끔 있음' 응답이 46.9%로 가장 높게 나타남

문화시설에서 하는 활동의 가치나 장점을 분명하게 느끼게 되었다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(74.4%), 20대(74.3%), 동북3(77.3%), 대학원 이상(84.3%), 문화예술 관련 종사자(94.3%), 800만원 이상(77.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**7.2**	**23.4**	**46.9**	**22.4**	**69.3**	**30.7**
성별	남성	(2,454)	8.4	27.5	45.6	18.5	64.1	35.9
	여성	(2,546)	6.2	19.5	48.2	26.2	74.4	25.6
연령	15-19세	(627)	9.7	23.4	44.5	22.4	66.9	33.1
	20대	(624)	7.2	18.5	46.4	28.0	74.3	25.7
	30대	(813)	6.1	19.6	47.7	26.6	74.2	25.8
	40대	(771)	5.9	20.7	47.3	26.1	73.4	26.6
	50대	(787)	4.7	22.5	50.6	22.2	72.8	27.2
	60세 이상	(1,378)	9.1	30.0	45.6	15.4	61.0	39.0
권역	도심권	(398)	5.9	27.5	44.9	21.6	66.5	33.5
	동북1	(399)	13.1	23.0	44.0	20.0	63.9	36.1
	동북2	(369)	4.7	19.2	54.9	21.2	76.1	23.9
	동북3	(422)	5.6	17.1	51.2	26.2	77.3	22.7
	동북4	(401)	4.2	24.3	45.0	26.4	71.5	28.5
	동남1	(448)	7.7	26.8	46.6	18.9	65.5	34.5
	동남2	(483)	5.4	18.7	46.7	29.2	75.9	24.1
	서북	(610)	6.5	19.5	50.5	23.6	74.0	26.0
	서남1	(469)	6.6	27.8	47.5	18.1	65.6	34.4
	서남2	(565)	9.6	26.1	45.2	19.2	64.3	35.7
	서남3	(436)	10.0	28.2	39.8	22.0	61.8	38.2
결혼 여부	기혼	(2,964)	6.8	25.4	47.2	20.6	67.8	32.2
	미혼	(2,036)	7.9	20.6	46.5	25.0	71.5	28.5
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	5.7	23.3	48.7	22.3	71.0	29.0
	자녀 없음	(928)	9.2	30.0	44.0	16.8	60.9	39.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	10.0	28.4	44.0	17.6	61.6	38.4
	전문대	(444)	7.9	22.1	50.5	19.5	70.0	30.0
	대학교	(2,181)	5.4	21.5	47.9	25.2	73.1	26.9
	대학원 이상	(427)	3.7	12.0	51.7	32.6	84.3	15.7
직업	문화예술 관련	(92)	1.8	3.9	31.7	62.6	94.3	5.7
	전문/관리직	(625)	4.3	18.7	50.0	27.1	77.1	22.9
	사무직	(1,338)	4.4	23.1	48.9	23.5	72.4	27.6
	판매/서비스직	(461)	7.3	27.3	49.7	15.7	65.4	34.6
	학생	(789)	9.9	21.9	45.5	22.7	68.2	31.8
	주부	(803)	7.5	24.3	47.3	20.9	68.2	31.8
	무직	(469)	12.2	28.0	41.7	18.1	59.8	40.2
	기타	(423)	10.8	27.5	44.4	17.4	61.7	38.3
가구 소득	200만원 미만	(773)	12.6	27.0	42.2	18.3	60.4	39.6
	200-300만원 미만	(840)	9.5	25.4	43.7	21.4	65.1	34.9
	300-400만원 미만	(698)	5.3	26.6	44.6	23.6	68.1	31.9
	400-500만원 미만	(724)	5.4	22.5	51.9	20.2	72.1	27.9
	500-600만원 미만	(652)	5.6	22.3	48.9	23.3	72.2	27.8
	600-700만원 미만	(408)	6.8	20.1	50.5	22.6	73.1	26.9
	700-800만원 미만	(307)	6.3	20.8	50.2	22.8	72.9	27.1
	800만원 이상	(598)	4.2	18.5	48.2	29.0	77.3	22.7

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 20대 여성(81.0%), 3040 미혼여(81.8%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(75.7%), 문화 관심 높음(82.8%), 문화예술 관람 빈도 13~24회(86.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

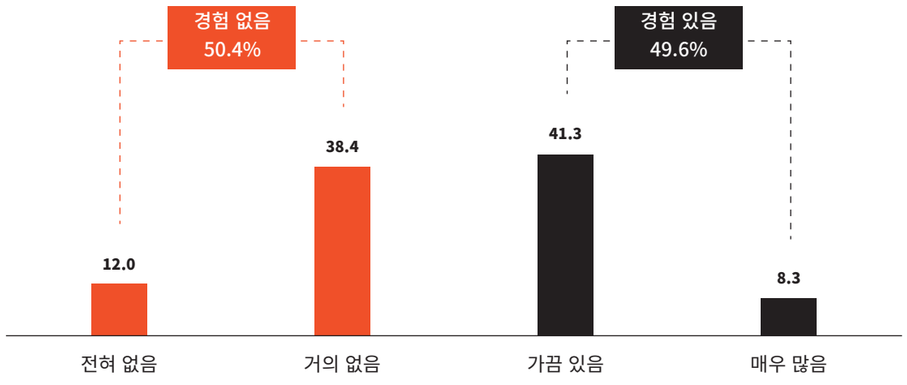
구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**7.2**	**23.4**	**46.9**	**22.4**	**69.3**	**30.7**
성·연령	15-19세 남성	(321)	11.8	26.9	43.0	18.3	61.3	38.7
	15-19세 여성	(306)	7.6	19.6	46.1	26.7	72.8	27.2
	20대 남성	(292)	8.3	24.9	46.6	20.1	66.7	33.3
	20대 여성	(332)	6.1	12.8	46.1	34.9	81.0	19.0
	30대 남성	(399)	8.0	23.4	47.5	21.2	68.7	31.3
	30대 여성	(414)	4.3	16.1	47.8	31.8	79.6	20.4
	40대 남성	(378)	6.8	26.0	46.5	20.7	67.2	32.8
	40대 여성	(393)	5.0	15.6	48.1	31.3	79.4	20.6
	50대 남성	(395)	5.0	29.7	47.9	17.4	65.3	34.7
	50대 여성	(392)	4.4	15.3	53.4	27.0	80.4	19.6
	60세 이상 남성	(668)	9.8	31.1	43.5	15.6	59.1	40.9
	60세 이상 여성	(710)	8.4	28.9	47.5	15.3	62.7	37.3
생애 주기별	15-19세	(627)	9.7	23.4	44.5	22.4	66.9	33.1
	20대	(624)	7.2	18.5	46.4	28.0	74.3	25.7
	3040미혼남	(366)	9.5	23.8	46.9	19.7	66.6	33.4
	3040미혼여	(367)	4.8	13.4	50.0	31.8	81.8	18.2
	3040기혼(자녀무)	(196)	7.0	20.4	46.7	25.8	72.5	27.5
	3040기혼남(자녀유)	(331)	4.6	26.4	46.8	22.1	68.9	31.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	4.1	17.1	46.4	32.3	78.7	21.3
	50대	(787)	4.7	22.5	50.6	22.2	72.8	27.2
	60세 이상	(1,378)	9.1	30.0	45.6	15.4	61.0	39.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	14.2	30.2	36.4	19.2	55.6	44.4
	3-4시간 미만	(904)	8.1	25.2	48.8	17.9	66.7	33.3
	4-6시간 미만	(1,307)	7.0	25.6	46.7	20.7	67.4	32.6
	6-8시간 미만	(893)	6.3	22.5	48.6	22.7	71.3	28.7
	8-10시간 미만	(636)	6.4	17.9	48.5	27.1	75.7	24.3
	10시간 이상	(1,052)	6.7	22.1	45.4	25.8	71.2	28.8
문화 관심도	관심 낮음	(541)	26.3	38.2	27.4	8.0	35.4	64.6
	관심 보통	(1,637)	9.3	33.4	45.9	11.4	57.3	42.7
	관심 높음	(2,822)	2.4	14.8	51.3	31.5	82.8	17.2
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	10.9	28.5	44.9	15.7	60.6	39.4
	관람 1-3회	(1,563)	7.3	24.2	48.5	20.0	68.5	31.5
	관람 4-6회	(688)	3.2	19.6	48.9	28.4	77.3	22.7
	관람 7-12회	(500)	3.2	16.4	48.3	32.1	80.4	19.6
	관람 13-24회	(283)	2.2	11.7	48.4	37.7	86.1	13.9
	관람 25회 이상	(119)	2.5	14.2	37.3	46.0	83.3	16.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	4.8	18.6	46.9	29.7	76.6	23.4
	참여 경험 없음	(3,013)	8.8	26.6	47.0	17.5	64.5	35.5

3) 일부 문화 활동은 온라인을 이용해도 문제가 없다고 느꼈다

D3. 코로나로 인해 문화 관람활동, 참여/교육 활동이 변화되면서 다음과 같은 감정을 느끼신 적이 있습니까?

- 일부 문화 활동은 온라인을 이용해도 문제가 없다고 느낀 경험에 대해 조사한 결과, '경험 없음' 응답이 50.4%로 높고, '경험 있음' 응답은 49.6%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '가끔 있음' 응답이 41.3%로 가장 높게 나타남

일부 문화 활동은 온라인을 이용해도 문제가 없다고 느꼈다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 남성(50.9%), 15-19세(56.1%), 동남2(57.3%), 미혼(52.9%), 자녀있음(48.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	12.0	38.4	41.3	8.3	49.6	50.4
성별	남성	(2,454)	11.6	37.6	41.4	9.5	50.9	49.1
	여성	(2,546)	12.4	39.2	41.2	7.2	48.4	51.6
연령	15-19세	(627)	10.8	33.0	46.4	9.7	56.1	43.9
	20대	(624)	12.8	34.4	41.7	11.1	52.8	47.2
	30대	(813)	12.7	34.0	44.5	8.8	53.3	46.7
	40대	(771)	11.5	37.8	42.8	7.9	50.7	49.3
	50대	(787)	9.0	40.1	44.0	6.9	51.0	49.0
	60세 이상	(1,378)	13.7	44.6	34.5	7.2	41.7	58.3
권역	도심권	(398)	9.3	43.6	39.9	7.3	47.1	52.9
	동북1	(399)	15.1	36.7	35.6	12.6	48.2	51.8
	동북2	(369)	16.3	33.3	44.5	5.8	50.3	49.7
	동북3	(422)	8.3	37.9	47.6	6.2	53.8	46.2
	동북4	(401)	13.3	33.5	40.0	13.2	53.2	46.8
	동남1	(448)	11.6	41.4	39.1	7.8	47.0	53.0
	동남2	(483)	9.4	33.3	46.9	10.5	57.3	42.7
	서북	(610)	9.8	40.2	42.8	7.2	50.0	50.0
	서남1	(469)	10.7	43.6	38.4	7.4	45.7	54.3
	서남2	(565)	13.7	38.7	39.9	7.7	47.6	52.4
	서남3	(436)	15.8	38.6	39.1	6.5	45.6	54.4
결혼 여부	기혼	(2,964)	11.7	41.0	39.7	7.6	47.3	52.7
	미혼	(2,036)	12.4	34.7	43.6	9.4	52.9	47.1
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	10.0	41.1	41.1	7.8	48.9	51.1
	자녀 없음	(928)	15.4	40.7	36.7	7.2	43.9	56.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	14.1	39.7	37.4	8.8	46.2	53.8
	전문대	(444)	11.1	39.3	42.8	6.8	49.6	50.4
	대학교	(2,181)	10.7	37.7	43.4	8.2	51.6	48.4
	대학원 이상	(427)	9.5	35.4	46.7	8.5	55.2	44.8
직업	문화예술 관련	(92)	17.3	32.0	43.8	6.9	50.7	49.3
	전문/관리직	(625)	9.9	32.0	49.3	8.7	58.1	41.9
	사무직	(1,338)	9.5	39.2	43.1	8.2	51.3	48.7
	판매/서비스직	(461)	10.6	46.4	36.3	6.7	43.0	57.0
	학생	(789)	10.6	33.8	45.0	10.6	55.6	44.4
	주부	(803)	14.5	43.1	35.7	6.7	42.4	57.6
	무직	(469)	16.3	37.8	39.1	6.8	46.0	54.0
	기타	(423)	16.0	38.7	34.9	10.5	45.4	54.6
가구 소득	200만원 미만	(773)	15.7	36.2	38.7	9.5	48.2	51.8
	200-300만원 미만	(840)	16.3	40.6	35.5	7.6	43.1	56.9
	300-400만원 미만	(698)	10.5	35.4	48.2	5.9	54.1	45.9
	400-500만원 미만	(724)	10.0	42.4	40.3	7.3	47.6	52.4
	500-600만원 미만	(652)	9.7	35.4	44.1	10.8	54.9	45.1
	600-700만원 미만	(408)	9.5	39.8	36.8	13.8	50.7	49.3
	700-800만원 미만	(307)	12.5	37.9	42.4	7.2	49.6	50.4
	800만원 이상	(598)	9.0	39.6	45.3	6.1	51.3	48.7

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 15-19세 여성(57.1%), 3040 미혼남(54.0%), 주말 여가시간 10시간 이상(54.5%), 문화 관심 높음(54.0%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(63.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

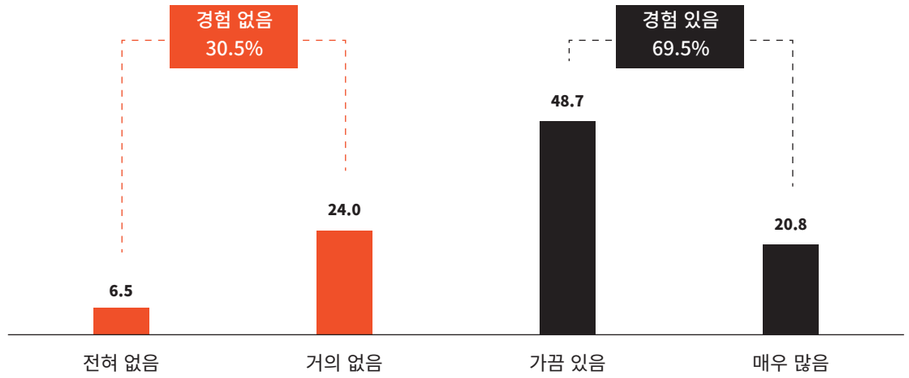
구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	12.0	38.4	41.3	8.3	49.6	50.4
성·연령	15-19세 남성	(321)	12.2	32.6	44.0	11.2	55.2	44.8
	15-19세 여성	(306)	9.3	33.5	48.9	8.2	57.1	42.9
	20대 남성	(292)	11.7	33.6	40.6	14.1	54.7	45.3
	20대 여성	(332)	13.8	35.1	42.7	8.4	51.1	48.9
	30대 남성	(399)	13.0	31.7	44.8	10.5	55.2	44.8
	30대 여성	(414)	12.3	36.3	44.1	7.3	51.4	48.6
	40대 남성	(378)	10.3	38.5	41.9	9.3	51.2	48.8
	40대 여성	(393)	12.6	37.1	43.7	6.6	50.3	49.7
	50대 남성	(395)	7.4	38.0	47.4	7.2	54.6	45.4
	50대 여성	(392)	10.5	42.1	40.6	6.7	47.3	52.7
	60세 이상 남성	(668)	13.5	44.3	34.8	7.5	42.2	57.8
	60세 이상 여성	(710)	13.9	44.9	34.3	6.9	41.1	58.9
생애주기별	15-19세	(627)	10.8	33.0	46.4	9.7	56.1	43.9
	20대	(624)	12.8	34.4	41.7	11.1	52.8	47.2
	3040미혼남	(366)	14.4	31.6	44.6	9.4	54.0	46.0
	3040미혼여	(367)	12.6	36.4	45.2	5.8	51.0	49.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	13.2	35.0	40.7	11.1	51.8	48.2
	3040기혼남(자녀유)	(331)	8.5	39.3	43.1	9.1	52.2	47.8
	3040기혼여(자녀유)	(325)	12.0	37.0	43.2	7.8	51.0	49.0
	50대	(787)	9.0	40.1	44.0	6.9	51.0	49.0
	60세 이상	(1,378)	13.7	44.6	34.5	7.2	41.7	58.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	23.2	31.3	38.3	7.2	45.6	54.4
	3-4시간 미만	(904)	12.7	39.0	42.8	5.4	48.3	51.7
	4-6시간 미만	(1,307)	10.7	41.3	40.6	7.4	48.0	52.0
	6-8시간 미만	(893)	13.0	38.8	38.5	9.7	48.1	51.9
	8-10시간 미만	(636)	11.9	38.0	40.2	9.9	50.1	49.9
	10시간 이상	(1,052)	9.9	35.6	44.5	10.1	54.5	45.5
문화 관심도	관심 낮음	(541)	26.4	37.6	26.2	9.9	36.1	63.9
	관심 보통	(1,637)	12.4	41.0	40.1	6.5	46.6	53.4
	관심 높음	(2,822)	8.9	37.1	44.9	9.1	54.0	46.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	14.4	41.8	36.9	6.9	43.8	56.2
	관람 1-3회	(1,563)	10.9	38.0	43.4	7.7	51.1	48.9
	관람 4-6회	(688)	8.6	36.6	44.9	9.9	54.8	45.2
	관람 7-12회	(500)	12.6	35.9	41.3	10.3	51.5	48.5
	관람 13-24회	(283)	9.2	33.3	45.9	11.6	57.5	42.5
	관람 25회 이상	(119)	11.8	25.0	51.0	12.3	63.2	36.8
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	9.8	33.1	46.2	10.9	57.1	42.9
	참여 경험 없음	(3,013)	13.4	41.9	38.1	6.6	44.7	55.3

4) 나에게 문화 활동이 중요하다는 것을 느끼게 되었다

D3. 코로나로 인해 문화 관람활동, 참여/교육 활동이 변화되면서 다음과 같은 감정을 느끼신 적이 있습니까?

- 나에게 문화 활동이 중요하다는 것을 느낀 경험이 있는지에 대해 조사한 결과, '경험 있음' 응답이 69.5%로 높고, '경험 없음' 응답은 30.5%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '가끔 있음' 응답이 48.7%로 가장 높게 나타남

나에게 문화 활동이 중요하다는 것을 느끼게 되었다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(73.7%), 20대(75.5%), 동북3(78.4%), 미혼(71.6%), 자녀있음(71.7%), 대학원 이상(79.3%), 문화예술 관련 종사자(93.4%), 800만원 이상(75.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	6.5	24.0	48.7	20.8	69.5	30.5
성별	남성	(2,454)	7.7	27.3	48.3	16.8	65.1	34.9
	여성	(2,546)	5.3	20.9	49.1	24.6	73.7	26.3
연령	15-19세	(627)	7.1	23.9	47.1	22.0	69.1	30.9
	20대	(624)	7.6	16.9	48.9	26.6	75.5	24.5
	30대	(813)	6.1	19.5	49.5	24.8	74.3	25.7
	40대	(771)	5.7	21.1	47.8	25.3	73.1	26.9
	50대	(787)	3.7	24.4	50.3	21.7	71.9	28.1
	60세 이상	(1,378)	7.9	31.4	48.6	12.1	60.7	39.3
권역	도심권	(398)	7.0	28.4	45.7	18.9	64.6	35.4
	동북1	(399)	11.4	23.9	41.5	23.2	64.8	35.2
	동북2	(369)	5.2	23.9	56.5	14.4	70.9	29.1
	동북3	(422)	4.1	17.5	49.5	29.0	78.4	21.6
	동북4	(401)	5.3	21.4	52.2	21.0	73.2	26.8
	동남1	(448)	6.3	30.1	45.1	18.5	63.6	36.4
	동남2	(483)	4.8	19.6	54.6	21.0	75.6	24.4
	서북	(610)	4.1	24.0	45.6	26.3	71.8	28.2
	서남1	(469)	5.7	27.7	51.0	15.6	66.6	33.4
	서남2	(565)	8.5	25.8	47.3	18.3	65.6	34.4
	서남3	(436)	9.5	21.4	48.6	20.5	69.1	30.9
결혼 여부	기혼	(2,964)	6.2	25.8	49.4	18.7	68.0	32.0
	미혼	(2,036)	6.9	21.5	47.8	23.8	71.6	28.4
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	5.5	22.8	50.9	20.7	71.7	28.3
	자녀 없음	(928)	7.7	32.4	45.9	14.1	60.0	40.0
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	8.3	29.8	45.9	16.0	61.9	38.1
	전문대	(444)	5.1	26.3	46.7	22.0	68.7	31.3
	대학교	(2,181)	5.9	19.6	51.1	23.4	74.5	25.5
	대학원 이상	(427)	2.8	17.8	51.5	27.8	79.3	20.7
직업	문화예술 관련	(92)	1.4	5.2	31.4	62.0	93.4	6.6
	전문/관리직	(625)	4.1	20.7	48.9	26.4	75.2	24.8
	사무직	(1,338)	5.2	21.5	51.3	22.0	73.3	26.7
	판매/서비스직	(461)	6.0	29.1	50.5	14.4	64.9	35.1
	학생	(789)	6.9	22.8	49.2	21.1	70.4	29.6
	주부	(803)	8.0	24.9	47.3	19.9	67.2	32.8
	무직	(469)	8.2	28.9	48.9	14.0	62.9	37.1
	기타	(423)	10.0	31.0	43.8	15.2	58.9	41.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	10.0	31.4	44.5	14.0	58.6	41.4
	200-300만원 미만	(840)	9.2	26.2	46.6	18.0	64.6	35.4
	300-400만원 미만	(698)	4.1	23.7	50.9	21.4	72.3	27.7
	400-500만원 미만	(724)	5.6	22.8	50.8	20.7	71.5	28.5
	500-600만원 미만	(652)	6.2	21.0	49.2	23.6	72.8	27.2
	600-700만원 미만	(408)	5.5	19.6	54.9	20.0	74.9	25.1
	700-800만원 미만	(307)	4.1	21.5	48.8	25.6	74.3	25.7
	800만원 이상	(598)	4.1	20.9	47.4	27.6	75.0	25.0

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 20대 여성(79.9%), 3040 기혼여(자녀유)(79.7%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(76.1%), 문화 관심 높음(83.5%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(90.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	6.5	24.0	48.7	20.8	69.5	30.5
성·연령	15-19세 남성	(321)	9.9	25.5	46.6	18.0	64.6	35.4
	15-19세 여성	(306)	4.1	22.1	47.6	26.3	73.8	26.2
	20대 남성	(292)	9.4	20.2	49.1	21.4	70.5	29.5
	20대 여성	(332)	6.0	14.1	48.7	31.2	79.9	20.1
	30대 남성	(399)	8.6	21.7	49.2	20.5	69.7	30.3
	30대 여성	(414)	3.7	17.5	49.9	29.0	78.8	21.2
	40대 남성	(378)	6.2	25.5	49.6	18.8	68.3	31.7
	40대 여성	(393)	5.3	16.9	46.1	31.7	77.8	22.2
	50대 남성	(395)	4.2	29.6	49.8	16.4	66.2	33.8
	50대 여성	(392)	3.1	19.1	50.7	27.0	77.7	22.3
	60세 이상 남성	(668)	8.1	34.1	46.8	11.0	57.8	42.2
	60세 이상 여성	(710)	7.7	28.9	50.3	13.1	63.4	36.6
생애 주기별	15-19세	(627)	7.1	23.9	47.1	22.0	69.1	30.9
	20대	(624)	7.6	16.9	48.9	26.6	75.5	24.5
	3040미혼남	(366)	8.3	26.6	45.0	20.0	65.0	35.0
	3040미혼여	(367)	3.8	19.1	48.0	29.0	77.0	23.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	7.0	16.9	50.8	25.4	76.2	23.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	7.2	20.3	53.0	19.5	72.5	27.5
	3040기혼여(자녀유)	(325)	3.8	16.5	48.0	31.8	79.7	20.3
	50대	(787)	3.7	24.4	50.3	21.7	71.9	28.1
	60세 이상	(1,378)	7.9	31.4	48.6	12.1	60.7	39.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	13.9	27.3	37.6	21.1	58.7	41.3
	3-4시간 미만	(904)	7.4	28.9	46.2	17.4	63.7	36.3
	4-6시간 미만	(1,307)	6.3	26.5	46.5	20.7	67.2	32.8
	6-8시간 미만	(893)	5.0	23.0	50.0	22.1	72.0	28.0
	8-10시간 미만	(636)	6.1	17.7	54.1	22.0	76.1	23.9
	10시간 이상	(1,052)	5.9	20.8	51.5	21.8	73.3	26.7
문화 관심도	관심 낮음	(541)	21.5	44.6	29.0	4.9	33.9	66.1
	관심 보통	(1,637)	8.5	34.3	47.6	9.5	57.1	42.9
	관심 높음	(2,822)	2.4	14.1	53.2	30.3	83.5	16.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	8.9	30.4	48.1	12.6	60.7	39.3
	관람 1-3회	(1,563)	6.9	25.1	48.9	19.2	68.1	31.9
	관람 4-6회	(688)	3.4	19.2	50.4	27.1	77.5	22.5
	관람 7-12회	(500)	4.0	14.8	50.0	31.2	81.1	18.9
	관람 13-24회	(283)	2.7	11.2	51.2	34.8	86.1	13.9
	관람 25회 이상	(119)	1.1	8.4	35.5	54.9	90.5	9.5
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	4.9	18.8	47.9	28.4	76.4	23.6
	참여 경험 없음	(3,013)	7.5	27.5	49.3	15.7	64.9	35.1

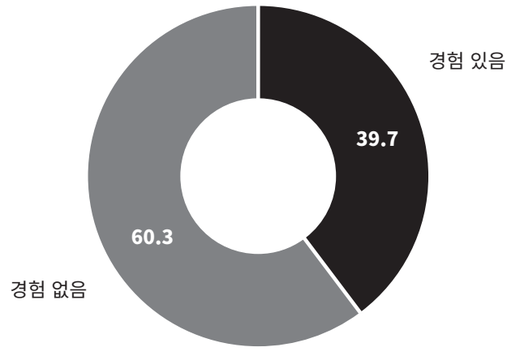
5. 온라인 대체 문화관람 활동

1) 온라인 대체 문화관람 활동 경험률(전체)

D4-1. 귀하께서 최근 1년 동안 경험하신 온라인 대체 문화관람 활동을 선택해 주십시오.

- 온라인 대체 문화관람 활동 경험 여부에 대한 조사 결과, '경험 없음' 응답이 60.3%로 높고, '경험 있음' 응답은 39.7%로 나타남

온라인 대체 문화관람 활동 경험률(전체) (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 여성(42.1%), 20대(56.1%), 동남2(45.2%), 미혼(48.6%), 대학원 이상(51.0%), 문화예술 관련 종사자(72.9%), 800만원 이상(52.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험있음	경험없음
전체		**(5,000)**	**39.7**	**60.3**
성별	남성	(2,454)	37.2	62.8
	여성	(2,546)	42.1	57.9
연령	15-19세	(627)	44.8	55.2
	20대	(624)	56.1	43.9
	30대	(813)	52.6	47.4
	40대	(771)	42.8	57.2
	50대	(787)	42.1	57.9
	60세 이상	(1,378)	19.2	80.8
권역	도심권	(398)	38.9	61.1
	동북1	(399)	36.9	63.1
	동북2	(369)	37.0	63.0
	동북3	(422)	42.0	58.0
	동북4	(401)	34.4	65.6
	동남1	(448)	44.5	55.5
	동남2	(483)	45.2	54.8
	서북	(610)	42.3	57.7
	서남1	(469)	39.2	60.8
	서남2	(565)	36.3	63.7
	서남3	(436)	38.2	61.8
결혼 여부	기혼	(2,964)	33.6	66.4
	미혼	(2,036)	48.6	51.4
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	39.4	60.6
	자녀 없음	(928)	20.7	79.3
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	26.9	73.1
	전문대	(444)	38.6	61.4
	대학교	(2,181)	49.1	50.9
	대학원 이상	(427)	51.0	49.0
직업	문화예술 관련	(92)	72.9	27.1
	전문/관리직	(625)	48.0	52.0
	사무직	(1,338)	51.1	48.9
	판매/서비스직	(461)	29.8	70.2
	학생	(789)	45.6	54.4
	주부	(803)	27.3	72.7
	무직	(469)	26.9	73.1
	기타	(423)	21.7	78.3
가구 소득	200만원 미만	(773)	25.1	74.9
	200-300만원 미만	(840)	32.1	67.9
	300-400만원 미만	(698)	42.0	58.0
	400-500만원 미만	(724)	43.9	56.1
	500-600만원 미만	(652)	42.5	57.5
	600-700만원 미만	(408)	40.3	59.7
	700-800만원 미만	(307)	50.9	49.1
	800만원 이상	(598)	52.2	47.8

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대 여성(59.6%), 주말 여가시간 2시간 미만(41.6%), 문화 관심 높음(50.1%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(76.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

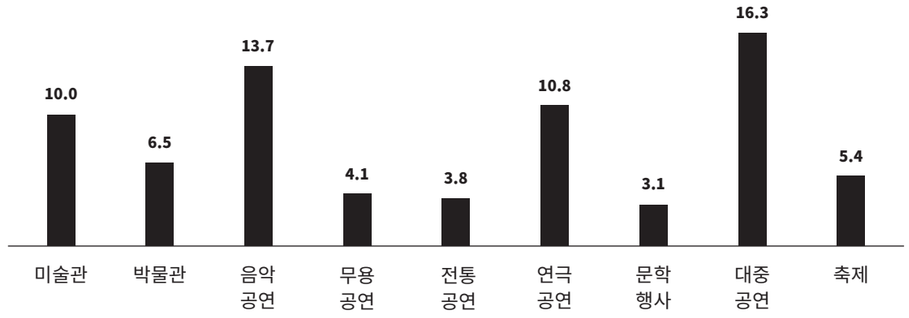
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**39.7**	**60.3**
성·연령	15-19세 남성	(321)	39.1	60.9
	15-19세 여성	(306)	50.9	49.1
	20대 남성	(292)	52.2	47.8
	20대 여성	(332)	59.6	40.4
	30대 남성	(399)	47.9	52.1
	30대 여성	(414)	57.1	42.9
	40대 남성	(378)	42.7	57.3
	40대 여성	(393)	42.9	57.1
	50대 남성	(395)	39.9	60.1
	50대 여성	(392)	44.4	55.6
	60세 이상 남성	(668)	18.7	81.3
	60세 이상 여성	(710)	19.6	80.4
생애주기별	15-19세	(627)	44.8	55.2
	20대	(624)	56.1	43.9
	3040미혼남	(366)	46.3	53.7
	3040미혼여	(367)	52.4	47.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	46.3	53.7
	3040기혼남(자녀유)	(331)	44.9	55.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	48.2	51.8
	50대	(787)	42.1	57.9
	60세 이상	(1,378)	19.2	80.8
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	41.6	58.4
	3-4시간 미만	(904)	39.3	60.7
	4-6시간 미만	(1,307)	40.8	59.2
	6-8시간 미만	(893)	37.5	62.5
	8-10시간 미만	(636)	39.8	60.2
	10시간 이상	(1,052)	40.1	59.9
문화 관심도	관심 낮음	(541)	15.9	84.1
	관심 보통	(1,637)	29.6	70.4
	관심 높음	(2,822)	50.1	49.9
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	19.1	80.9
	관람 1-3회	(1,563)	41.5	58.5
	관람 4-6회	(688)	53.2	46.8
	관람 7-12회	(500)	64.1	35.9
	관람 13-24회	(283)	72.3	27.7
	관람 25회 이상	(119)	76.9	23.1
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	65.6	34.4
	참여 경험 없음	(3,013)	22.6	77.4

2) 온라인 대체 문화관람 활동 경험률(장르별)

D4-1. 귀하께서 최근 1년 동안 경험하신 온라인 대체 문화관람 활동을 선택해 주십시오.

- 장르별 온라인 대체 문화관람 활동 경험률을 살펴보면, '대중공연' 응답이 16.3%로 가장 높고, 다음으로는 '음악공연'(13.7%), '연극공연'(10.8%) 순으로 나타남

온라인 대체 문화관람 활동 경험률(장르별) (%)



응답자 특성분석

- '대중공연' 응답은 여성(18.0%), 20대(21.9%), 동남2(24.0%), 학생(20.4%), 700~800만원 미만(21.7%) 등에서 높게 나타났으며, '연극공연' 응답은 여성(12.5%), 20대(19.1%), 도심권(12.7%)미혼(15.4%), 자녀있음(9.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	대중 공연	축제
전체		(5,000)	10.0	6.5	13.7	4.1	3.8	10.8	3.1	16.3	5.4
성별	남성	(2,454)	9.1	6.7	13.3	3.8	3.8	9.0	3.4	14.4	5.9
	여성	(2,546)	10.9	6.3	14.1	4.4	3.7	12.5	2.9	18.0	4.9
연령	15-19세	(627)	8.2	3.3	10.2	3.4	2.0	14.5	1.8	18.9	5.4
	20대	(624)	15.8	9.9	17.2	8.2	4.9	19.1	7.2	21.9	8.8
	30대	(813)	16.7	9.7	21.7	8.1	6.1	16.3	4.9	18.2	7.2
	40대	(771)	12.2	9.3	17.8	3.5	3.8	11.5	3.4	15.8	5.1
	50대	(787)	9.7	7.2	16.7	3.1	4.9	9.2	2.6	18.1	5.8
	60세 이상	(1,378)	3.1	2.4	5.1	1.1	2.0	2.7	1.0	10.5	2.9
권역	도심권	(398)	10.1	6.9	15.3	5.1	5.1	12.7	3.6	14.3	4.5
	동북1	(399)	7.3	4.8	11.5	2.7	2.6	12.1	3.0	13.4	6.4
	동북2	(369)	8.3	6.1	13.7	3.2	2.9	10.9	3.2	15.9	5.2
	동북3	(422)	9.3	7.0	13.4	4.4	4.0	10.4	2.4	16.9	4.6
	동북4	(401)	9.6	6.2	14.5	4.7	3.3	12.2	2.3	11.7	4.9
	동남1	(448)	17.2	8.8	17.9	5.8	5.7	11.3	3.4	13.3	7.2
	동남2	(483)	8.3	6.2	13.6	3.7	3.3	9.0	2.3	24.0	5.7
	서북	(610)	11.8	6.4	13.8	3.5	3.2	12.0	3.6	17.5	4.5
	서남1	(469)	8.5	7.0	13.7	4.5	3.3	9.3	3.0	20.7	3.8
	서남2	(565)	9.7	5.7	10.4	3.7	3.3	8.8	3.7	13.9	6.7
	서남3	(436)	9.0	6.2	14.0	3.8	4.8	11.0	3.7	15.6	6.0
결혼 여부	기혼	(2,964)	8.4	6.6	12.5	3.1	3.8	7.6	2.4	13.8	4.6
	미혼	(2,036)	12.3	6.2	15.5	5.5	3.7	15.4	4.1	19.9	6.6
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	10.0	8.2	15.4	3.5	4.5	9.4	2.7	16.0	5.3
	자녀 없음	(928)	4.9	3.3	6.1	2.3	2.4	3.9	1.8	8.8	3.0
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	5.0	2.9	5.7	2.0	2.2	6.4	1.4	12.6	3.8
	전문대	(444)	8.4	8.5	10.2	3.6	3.7	12.5	2.5	12.9	5.5
	대학교	(2,181)	13.4	8.5	19.7	5.4	4.7	13.9	4.3	19.7	6.4
	대학원 이상	(427)	17.2	10.4	23.4	7.2	6.1	13.4	6.0	19.1	7.8
직업	문화예술 관련	(92)	28.3	11.5	34.0	14.5	9.2	32.9	4.6	18.1	15.7
	전문/관리직	(625)	14.0	9.3	21.5	4.1	4.0	12.8	3.5	19.0	7.4
	사무직	(1,338)	15.4	9.9	19.0	6.0	5.1	14.2	5.6	19.1	7.4
	판매/서비스직	(461)	5.2	4.6	10.3	4.6	3.1	6.7	1.8	13.9	4.3
	학생	(789)	10.0	4.4	11.1	3.5	2.8	14.5	2.9	20.4	5.4
	주부	(803)	5.1	3.9	8.8	2.2	2.9	5.6	0.8	12.8	2.6
	무직	(469)	4.1	4.2	7.7	2.4	2.7	6.4	1.7	12.5	3.1
	기타	(423)	4.4	3.6	5.9	1.7	3.4	4.5	2.3	8.5	3.4
가구 소득	200만원 미만	(773)	5.9	4.9	6.3	2.6	3.0	6.0	1.9	10.0	3.6
	200-300만원 미만	(840)	7.0	4.4	11.1	3.3	2.9	8.8	2.6	13.5	4.0
	300-400만원 미만	(698)	8.6	5.9	15.0	5.0	4.6	8.8	3.3	17.4	6.3
	400-500만원 미만	(724)	10.5	7.8	13.4	3.1	2.9	11.7	2.3	18.9	5.4
	500-600만원 미만	(652)	12.6	6.7	16.1	4.9	3.5	11.6	3.3	17.4	6.2
	600-700만원 미만	(408)	11.4	6.2	14.3	4.4	4.1	11.8	5.4	16.0	4.3
	700-800만원 미만	(307)	13.9	10.1	18.2	5.4	7.0	17.1	4.8	21.7	9.1
	800만원 이상	(598)	14.9	8.7	20.7	5.4	4.4	16.4	3.7	19.9	6.8

응답자 특성분석

- '대중공연' 응답은 20대 여성(25.6%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(19.1%) 등에서 높게 나타났으며, '음악공연' 응답은 30대 여성(22.9%), 3040 기혼여(자녀유)(22.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	대중 공연	축제
전체		(5,000)	10.0	6.5	13.7	4.1	3.8	10.8	3.1	16.3	5.4
성·연령	15-19세 남성	(321)	7.5	3.3	9.3	1.5	2.3	11.2	0.7	14.9	5.8
	15-19세 여성	(306)	8.9	3.2	11.1	5.3	1.8	18.0	3.0	23.1	5.0
	20대 남성	(292)	14.4	11.9	16.8	10.0	6.3	15.3	8.4	17.7	7.9
	20대 여성	(332)	17.1	8.2	17.5	6.6	3.7	22.4	6.2	25.6	9.5
	30대 남성	(399)	14.8	8.5	20.4	7.0	6.2	13.1	5.7	16.2	6.7
	30대 여성	(414)	18.6	10.9	22.9	9.2	6.0	19.3	4.0	20.2	7.6
	40대 남성	(378)	11.1	8.6	17.3	4.2	3.8	10.7	4.0	16.6	6.9
	40대 여성	(393)	13.3	10.0	18.4	2.7	3.8	12.3	2.9	15.0	3.3
	50대 남성	(395)	8.7	7.8	16.2	2.8	4.8	6.8	2.9	14.9	8.0
	50대 여성	(392)	10.8	6.6	17.3	3.4	5.0	11.6	2.3	21.3	3.5
	60세 이상 남성	(668)	3.3	3.2	5.5	0.5	1.6	3.1	1.0	10.2	2.9
	60세 이상 여성	(710)	3.0	1.7	4.7	1.7	2.3	2.2	1.0	10.9	2.8
생애 주기별	15-19세	(627)	8.2	3.3	10.2	3.4	2.0	14.5	1.8	18.9	5.4
	20대	(624)	15.8	9.9	17.2	8.2	4.9	19.1	7.2	21.9	8.8
	3040미혼남	(366)	12.5	7.2	19.7	5.4	4.3	11.5	5.8	18.1	7.5
	3040미혼여	(367)	16.0	7.0	20.7	7.2	4.8	18.5	2.6	20.6	4.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	14.6	9.0	15.9	6.6	5.1	14.1	5.9	12.8	6.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	14.1	10.6	18.8	5.6	5.1	13.4	3.6	15.5	7.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	15.6	14.2	22.2	4.6	5.6	12.1	3.6	15.9	5.2
	50대	(787)	9.7	7.2	16.7	3.1	4.9	9.2	2.6	18.1	5.8
	60세 이상	(1,378)	3.1	2.4	5.1	1.1	2.0	2.7	1.0	10.5	2.9
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	10.3	7.6	13.1	6.9	4.4	10.9	2.6	9.5	2.7
	3-4시간 미만	(904)	10.5	5.6	13.2	3.8	3.8	9.8	3.4	11.5	3.9
	4-6시간 미만	(1,307)	9.6	8.4	14.7	4.3	4.0	10.8	3.5	16.3	5.2
	6-8시간 미만	(893)	9.1	5.1	12.4	3.3	3.5	10.1	2.7	18.0	5.9
	8-10시간 미만	(636)	11.2	7.1	14.5	4.1	3.3	10.0	3.2	19.1	6.6
	10시간 이상	(1,052)	10.1	5.3	13.8	4.2	3.7	12.7	2.9	18.4	6.5
문화 관심도	관심 낮음	(541)	3.2	2.5	3.4	2.9	2.4	3.2	1.5	5.3	3.4
	관심 보통	(1,637)	6.9	5.0	7.8	2.9	2.6	5.5	2.4	10.1	3.5
	관심 높음	(2,822)	13.2	8.1	19.2	5.0	4.7	15.4	3.9	22.0	6.9
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	3.4	1.7	5.1	1.5	1.6	3.9	1.2	10.2	1.7
	관람 1-3회	(1,563)	8.0	5.5	13.5	3.0	2.7	10.0	2.2	16.1	3.4
	관람 4-6회	(688)	13.2	9.8	18.6	6.0	3.9	14.1	4.2	19.6	8.9
	관람 7-12회	(500)	20.0	12.5	22.8	7.6	7.2	19.4	6.0	24.5	11.7
	관람 13-24회	(283)	28.3	16.7	30.8	11.2	11.3	25.5	8.4	27.3	13.9
	관람 25회 이상	(119)	34.8	23.8	43.4	16.7	17.9	39.0	14.0	32.3	22.1
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	21.0	12.9	25.6	8.0	6.9	19.6	6.3	24.0	10.1
	참여 경험 없음	(3,013)	2.8	2.2	5.9	1.5	1.7	5.0	1.1	11.2	2.4

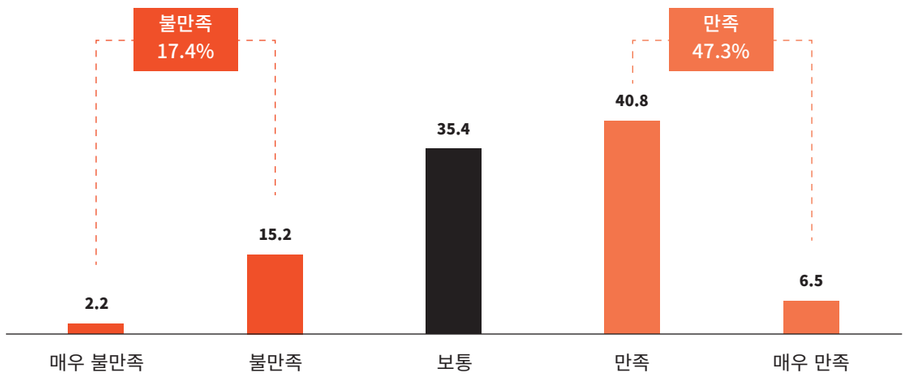
6. 온라인 대체 문화관람 활동 만족도

1) 온라인 대체 관람 만족도 - 미술관

D4-2. (온라인 대체 문화관람 경험이 있는 경우)
각 온라인 대체 문화관람 활동에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

- 온라인 미술관 관람 만족도 조사 결과, '만족' 응답이 47.3%로 가장 높고, 다음으로는 '보통'(35.4%), '불만족'(17.4%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '만족' 응답이 40.%로 가장 높게 나타남

온라인 대체 관람 만족도 - 미술관 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 15-19세(59.9%), 동남1(54.1%), 기혼(48.3%), 자녀있음(49.0%), 600~700만원 미만(58.3%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 20대(22.8%), 서남2(26.1%), 미혼(19.4%), 200~300만원 미만(30.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(501)	2.2	15.2	35.4	40.8	6.5	47.3	35.4	17.4
성별	남성	(224)	1.6	14.8	37.7	39.4	6.5	45.9	37.7	16.4
	여성	(277)	2.7	15.5	33.4	42.0	6.4	48.3	33.4	18.2
연령	15-19세	(52)	2.9	7.6	29.5	47.7	12.3	59.9	29.5	10.5
	20대	(99)	4.2	18.6	28.8	36.3	12.1	48.4	28.8	22.8
	30대	(136)	2.5	18.5	36.0	39.7	3.2	42.9	36.0	21.1
	40대	(94)	1.0	10.8	44.5	37.1	6.6	43.7	44.5	11.9
	50대	(77)	1.3	11.3	41.3	43.3	2.7	46.0	41.3	12.7
	60세 이상	(43)	0.0	22.1	24.8	50.1	3.1	53.1	24.8	22.1
권역	도심권	(40)	1.2	13.9	34.8	40.1	10.0	50.1	34.8	15.1
	동북1	(29)	1.9	12.9	30.1	50.9	4.2	55.1	30.1	14.8
	동북2	(31)	1.5	22.0	30.2	43.4	2.9	46.4	30.2	23.5
	동북3	(39)	3.9	5.9	42.4	41.0	6.8	47.8	42.4	9.9
	동북4	(38)	6.1	10.9	34.9	38.4	9.7	48.1	34.9	17.0
	동남1	(77)	0.6	13.8	31.5	47.6	6.5	54.1	31.5	14.4
	동남2	(40)	3.5	12.9	40.1	39.7	3.7	43.4	40.1	16.5
	서북	(72)	2.0	21.0	36.9	35.9	4.2	40.1	36.9	23.0
	서남1	(40)	0.0	14.8	36.8	39.9	8.6	48.5	36.8	14.8
	서남2	(55)	4.4	21.7	34.8	30.7	8.4	39.1	34.8	26.1
	서남3	(39)	0.0	11.8	36.6	45.9	5.7	51.6	36.6	11.8
결혼 여부	기혼	(249)	1.3	14.1	36.3	44.1	4.1	48.3	36.3	15.4
	미혼	(251)	3.1	16.3	34.4	37.5	8.8	46.3	34.4	19.4
자녀 유무	자녀 있음	(204)	1.4	14.2	35.5	44.5	4.5	49.0	35.5	15.5
	자녀 없음	(46)	1.2	13.6	40.1	42.6	2.4	45.0	40.1	14.9
최종 학력	고등학교 이하	(98)	2.5	12.1	37.5	39.4	8.4	47.8	37.5	14.7
	전문대	(37)	2.4	17.2	34.7	37.8	8.0	45.8	34.7	19.5
	대학교	(292)	2.3	17.2	34.0	40.8	5.7	46.5	34.0	19.5
	대학원 이상	(73)	1.5	10.0	38.1	44.2	6.1	50.4	38.1	11.5
직업	문화예술 관련	(26)	7.9	22.5	37.0	19.3	13.4	32.6	37.0	30.4
	전문/관리직	(87)	1.7	13.9	31.8	47.3	5.3	52.6	31.8	15.6
	사무직	(206)	1.8	14.4	35.1	43.9	4.8	48.7	35.1	16.2
	판매/서비스직	(24)	0.0	11.1	56.6	26.4	5.9	32.3	56.6	11.1
	학생	(79)	1.9	11.1	28.2	44.8	14.0	58.8	28.2	13.0
	주부	(41)	0.0	18.2	45.8	32.5	3.5	36.0	45.8	18.2
	무직	(19)	4.9	24.3	36.6	31.8	2.3	34.2	36.6	29.2
	기타	(18)	7.7	26.1	30.6	35.5	0.0	35.5	30.6	33.9
가구 소득	200만원 미만	(46)	1.6	14.5	48.2	30.4	5.1	35.6	48.2	16.2
	200-300만원 미만	(58)	7.4	22.8	32.6	29.5	7.7	37.2	32.6	30.2
	300-400만원 미만	(60)	1.7	12.2	44.6	35.4	6.1	41.6	44.6	13.8
	400-500만원 미만	(76)	1.2	21.3	28.5	42.3	6.6	48.9	28.5	22.6
	500-600만원 미만	(82)	1.1	13.0	33.6	44.1	8.3	52.3	33.6	14.1
	600-700만원 미만	(46)	1.6	7.9	32.2	50.5	7.7	58.3	32.2	9.5
	700-800만원 미만	(43)	1.2	20.3	33.4	43.0	2.2	45.2	33.4	21.5
	800만원 이상	(89)	2.2	10.6	34.4	46.7	6.1	52.8	34.4	12.8

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 15-19세 남성(60.2%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(52.2%), 문화 관심 높음(52.4%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 60세 이상 남성(31.5%), 3040 미혼여(25.5%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(24.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

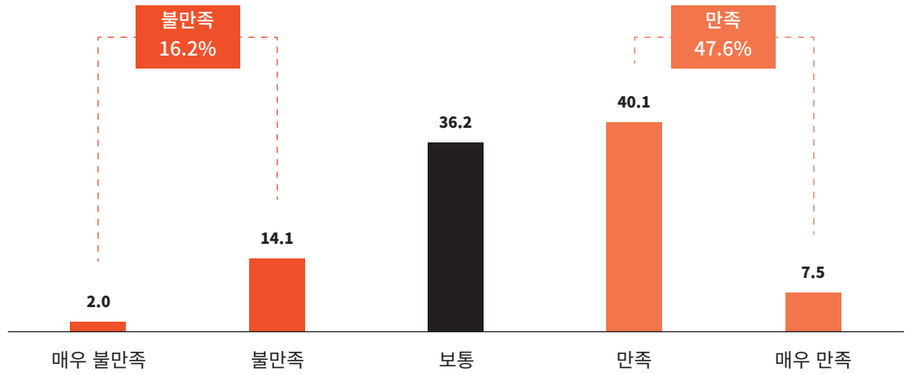
구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(501)	2.2	15.2	35.4	40.8	6.5	47.3	35.4	17.4
성·연령	15-19세 남성	(24)	3.1	0.0	36.7	47.1	13.0	60.2	36.7	3.1
	15-19세 여성	(27)	2.8	14.3	23.1	48.1	11.6	59.7	23.1	17.1
	20대 남성	(42)	5.5	15.0	32.3	36.2	11.0	47.2	32.3	20.5
	20대 여성	(57)	3.3	21.2	26.2	36.3	13.0	49.3	26.2	24.5
	30대 남성	(59)	0.0	16.7	38.4	39.2	5.7	44.9	38.4	16.7
	30대 여성	(77)	4.5	19.9	34.2	40.0	1.4	41.4	34.2	24.4
	40대 남성	(42)	0.0	10.9	52.5	30.5	6.0	36.5	52.5	10.9
	40대 여성	(52)	1.9	10.8	38.0	42.4	7.0	49.4	38.0	12.6
	50대 남성	(34)	1.5	15.6	33.2	48.3	1.4	49.7	33.2	17.1
	50대 여성	(42)	1.2	7.8	48.0	39.3	3.7	43.0	48.0	9.0
	60세 이상 남성	(22)	0.0	31.5	26.1	40.3	2.1	42.4	26.1	31.5
	60세 이상 여성	(22)	0.0	12.6	23.5	60.0	4.0	64.0	23.5	12.6
생애 주기별	15-19세	(52)	2.9	7.6	29.5	47.7	12.3	59.9	29.5	10.5
	20대	(99)	4.2	18.6	28.8	36.3	12.1	48.4	28.8	22.8
	3040미혼남	(46)	0.0	14.9	45.5	33.9	5.7	39.6	45.5	14.9
	3040미혼여	(59)	4.8	20.7	38.5	33.4	2.7	36.0	38.5	25.5
	3040기혼(자녀무)	(29)	2.0	12.4	47.3	34.6	3.8	38.4	47.3	14.3
	3040기혼남(자녀유)	(47)	0.0	14.0	40.0	40.1	5.9	46.0	40.0	14.0
	3040기혼여(자녀유)	(51)	2.1	12.7	30.3	49.8	5.1	55.0	30.3	14.7
	50대	(77)	1.3	11.3	41.3	43.3	2.7	46.0	41.3	12.7
	60세 이상	(43)	0.0	22.1	24.8	50.1	3.1	53.1	24.8	22.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(21)	5.6	7.2	46.9	34.1	6.2	40.3	46.9	12.8
	3-4시간 미만	(95)	1.5	21.5	32.6	38.9	5.4	44.3	32.6	23.0
	4-6시간 미만	(126)	2.2	11.1	34.5	47.3	4.9	52.2	34.5	13.3
	6-8시간 미만	(81)	3.0	14.3	34.1	41.6	6.9	48.5	34.1	17.3
	8-10시간 미만	(71)	2.7	19.0	32.3	39.7	6.4	46.1	32.3	21.7
	10시간 이상	(106)	1.2	14.1	39.4	36.3	9.0	45.2	39.4	15.3
문화 관심도	관심 낮음	(17)	17.2	2.6	46.8	33.4	0.0	33.4	46.8	19.8
	관심 보통	(112)	0.5	18.8	48.3	31.5	1.0	32.4	48.3	19.3
	관심 높음	(371)	2.1	14.6	30.9	44.0	8.4	52.4	30.9	16.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(64)	3.4	9.2	46.0	34.8	6.5	41.3	46.0	12.6
	관람 1-3회	(125)	0.0	21.4	40.6	34.9	3.2	38.0	40.6	21.4
	관람 4-6회	(91)	2.4	15.8	31.4	42.9	7.5	50.5	31.4	18.2
	관람 7-12회	(100)	2.2	10.5	35.7	46.8	4.7	51.6	35.7	12.8
	관람 13-24회	(80)	4.4	12.0	29.2	47.9	6.5	54.4	29.2	16.3
	관람 25회 이상	(41)	2.4	21.7	22.8	35.0	18.1	53.0	22.8	24.2
참여 경험	참여 경험 있음	(418)	2.5	15.6	34.7	40.5	6.6	47.1	34.7	18.2
	참여 경험 없음	(83)	0.6	12.8	38.5	42.1	6.0	48.1	38.5	13.4

2) 온라인 대체 관람 만족도 - 박물관

D4-2. (온라인 대체 문화관람 경험이 있는 경우)
각 온라인 대체 문화관람 활동에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

- 온라인 박물관 관람 만족도 조사 결과, '만족' 응답이 47.6%로 가장 높고, 다음으로는 '보통'(36.2%), '불만족'(16.2%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '만족' 응답이 40.1%로 가장 높게 나타남

온라인 대체 관람 만족도 - 박물관 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 남성(49.4%), 60세 이상(55.8%), 서남1(52.0%), 자녀있음(48.5%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 20대(22.4%), 서북(20.9%), 미혼(17.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		**(324)**	**2.0**	**14.1**	**36.2**	**40.1**	**7.5**	**47.6**	**36.2**	**16.2**
성별	남성	(164)	1.2	13.9	35.5	42.6	6.8	49.4	35.5	15.0
	여성	(160)	2.9	14.4	36.9	37.5	8.3	45.8	36.9	17.3
연령	15-19세	(20)	7.3	8.0	32.3	48.7	3.8	52.4	32.3	15.3
	20대	(62)	1.4	20.9	27.8	38.8	11.0	49.8	27.8	22.4
	30대	(79)	3.0	9.6	41.6	37.6	8.3	45.9	41.6	12.6
	40대	(72)	0.7	19.2	41.3	33.2	5.7	38.9	41.3	19.8
	50대	(57)	0.9	13.2	33.7	45.9	6.3	52.2	33.7	14.1
	60세 이상	(34)	2.7	6.6	34.8	48.1	7.8	55.8	34.8	9.3
권역	도심권	(27)	0.0	24.6	26.0	35.9	13.5	49.4	26.0	24.6
	동북1	(19)	3.0	7.5	24.6	56.2	8.7	64.9	24.6	10.5
	동북2	(22)	0.0	15.8	31.3	37.5	15.4	52.9	31.3	15.8
	동북3	(30)	2.5	17.7	39.9	32.3	7.6	39.9	39.9	20.3
	동북4	(25)	5.0	12.1	48.2	29.0	5.7	34.7	48.2	17.1
	동남1	(39)	0.0	8.1	40.5	44.5	6.9	51.4	40.5	8.1
	동남2	(30)	3.1	7.7	51.2	36.6	1.4	38.0	51.2	10.8
	서북	(39)	2.6	18.3	33.4	38.3	7.5	45.7	33.4	20.9
	서남1	(33)	0.0	16.2	31.8	46.4	5.7	52.0	31.8	16.2
	서남2	(32)	6.6	14.0	39.1	32.9	7.3	40.3	39.1	20.6
	서남3	(27)	0.0	12.1	27.2	54.6	6.1	60.7	27.2	12.1
결혼 여부	기혼	(197)	1.4	14.0	36.7	40.5	7.4	47.9	36.7	15.4
	미혼	(127)	3.0	14.3	35.4	39.4	7.8	47.3	35.4	17.3
자녀 유무	자녀 있음	(166)	1.7	13.6	36.2	41.9	6.7	48.5	36.2	15.2
	자녀 없음	(30)	0.0	16.3	39.4	33.1	11.1	44.2	39.4	16.3
최종 학력	고등학교 이하	(57)	4.2	10.0	41.7	34.3	9.8	44.1	41.7	14.2
	전문대	(38)	3.2	22.4	35.7	33.4	5.3	38.7	35.7	25.6
	대학교	(185)	1.6	15.2	35.7	40.1	7.3	47.5	35.7	16.8
	대학원 이상	(44)	0.0	7.9	31.8	53.1	7.3	60.4	31.8	7.9
직업	문화예술 관련	(11)	0.0	8.9	30.8	50.8	9.5	60.3	30.8	8.9
	전문/관리직	(58)	3.0	14.3	30.0	45.0	7.7	52.7	30.0	17.3
	사무직	(133)	2.1	12.5	36.0	41.7	7.7	49.4	36.0	14.6
	판매/서비스직	(21)	0.0	30.1	30.6	31.9	7.4	39.3	30.6	30.1
	학생	(35)	2.1	9.9	29.5	50.8	7.7	58.5	29.5	12.1
	주부	(31)	3.0	21.5	45.2	26.1	4.2	30.4	45.2	24.5
	무직	(20)	2.2	12.2	52.9	28.3	4.4	32.7	52.9	14.4
	기타	(15)	0.0	5.9	49.1	30.3	14.7	44.9	49.1	5.9
가구 소득	200만원 미만	(38)	4.0	17.3	48.4	23.4	6.9	30.4	48.4	21.2
	200-300만원 미만	(37)	2.5	18.1	39.4	34.8	5.2	40.0	39.4	20.6
	300-400만원 미만	(41)	2.9	10.4	40.8	41.3	4.6	45.9	40.8	13.3
	400-500만원 미만	(56)	0.9	16.5	31.0	45.5	6.2	51.7	31.0	17.4
	500-600만원 미만	(44)	4.7	14.3	30.7	37.7	12.7	50.4	30.7	19.0
	600-700만원 미만	(25)	0.0	6.0	19.6	59.0	15.4	74.5	19.6	6.0
	700-800만원 미만	(31)	0.0	17.6	31.6	43.8	7.0	50.8	31.6	17.6
	800만원 이상	(52)	0.8	11.1	42.7	39.7	5.6	45.3	42.7	12.0

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 15-19세 남성(64.3%), 문화 관심 높음(53.1%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 20대 여성(25.4%), 주말 여가시간 10시간 이상(25.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

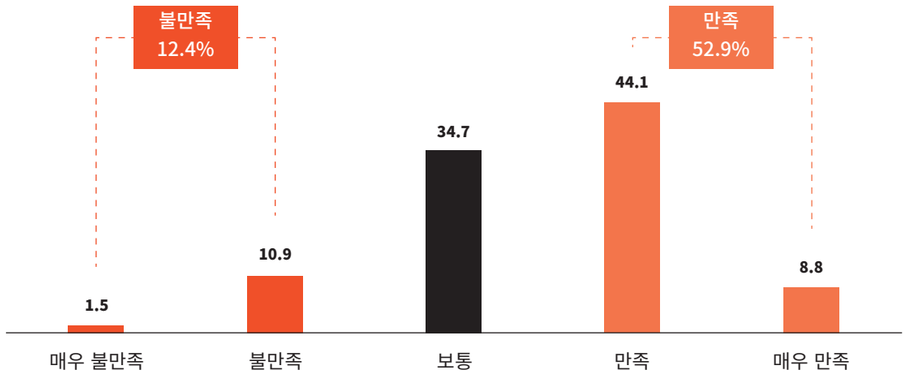
구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		**(324)**	**2.0**	**14.1**	**36.2**	**40.1**	**7.5**	**47.6**	**36.2**	**16.2**
성·연령	15-19세 남성	(11)	14.0	0.0	21.6	64.3	0.0	64.3	21.6	14.0
	15-19세 여성	(10)	0.0	16.7	43.9	31.6	7.8	39.4	43.9	16.7
	20대 남성	(35)	1.3	18.7	30.0	39.3	10.8	50.1	30.0	20.0
	20대 여성	(27)	1.6	23.8	25.1	38.2	11.4	49.6	25.1	25.4
	30대 남성	(34)	0.0	10.4	42.9	38.0	8.6	46.7	42.9	10.4
	30대 여성	(45)	5.2	9.0	40.5	37.2	8.0	45.3	40.5	14.2
	40대 남성	(32)	0.0	20.5	47.8	25.5	6.3	31.7	47.8	20.5
	40대 여성	(39)	1.2	18.1	36.0	39.6	5.2	44.8	36.0	19.3
	50대 남성	(31)	0.0	13.9	27.4	53.8	4.9	58.7	27.4	13.9
	50대 여성	(26)	1.9	12.4	41.3	36.4	7.9	44.3	41.3	14.4
	60세 이상 남성	(21)	0.0	8.3	32.9	54.6	4.1	58.7	32.9	8.3
	60세 이상 여성	(12)	7.5	3.5	38.2	36.7	14.2	50.9	38.2	11.0
생애 주기별	15-19세	(20)	7.3	8.0	32.3	48.7	3.8	52.4	32.3	15.3
	20대	(62)	1.4	20.9	27.8	38.8	11.0	49.8	27.8	22.4
	3040미혼남	(26)	0.0	12.5	46.9	29.8	10.8	40.6	46.9	12.5
	3040미혼여	(26)	8.7	6.4	51.5	28.8	4.6	33.4	51.5	15.0
	3040기혼(자녀무)	(18)	0.0	9.8	38.4	34.9	16.9	51.8	38.4	9.8
	3040기혼남(자녀유)	(35)	0.0	18.2	40.8	36.5	4.5	41.0	40.8	18.2
	3040기혼여(자녀유)	(46)	1.3	18.1	34.3	42.0	4.4	46.4	34.3	19.3
	50대	(57)	0.9	13.2	33.7	45.9	6.3	52.2	33.7	14.1
	60세 이상	(34)	2.7	6.6	34.8	48.1	7.8	55.8	34.8	9.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(16)	11.2	4.0	48.2	36.7	0.0	36.7	48.2	15.1
	3-4시간 미만	(51)	1.5	7.6	44.8	40.4	5.9	46.2	44.8	9.0
	4-6시간 미만	(110)	1.9	12.5	38.6	41.1	6.0	47.0	38.6	14.4
	6-8시간 미만	(46)	1.3	13.5	32.8	42.4	10.0	52.4	32.8	14.8
	8-10시간 미만	(45)	3.1	16.0	31.9	40.7	8.3	49.0	31.9	19.1
	10시간 이상	(56)	0.0	25.2	26.6	36.5	11.7	48.2	26.6	25.2
문화 관심도	관심 낮음	(13)	20.1	21.2	42.8	3.4	12.5	15.9	42.8	41.3
	관심 보통	(81)	0.0	11.5	51.2	32.4	4.9	37.3	51.2	11.5
	관심 높음	(229)	1.7	14.6	30.5	45.0	8.2	53.1	30.5	16.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(31)	0.0	14.9	50.6	31.4	3.1	34.5	50.6	14.9
	관람 1-3회	(86)	2.7	12.0	44.2	38.3	2.8	41.1	44.2	14.7
	관람 4-6회	(68)	0.0	16.7	29.6	45.5	8.2	53.7	29.6	16.7
	관람 7-12회	(63)	1.6	10.4	32.8	43.6	11.6	55.2	32.8	11.9
	관람 13-24회	(47)	7.0	12.4	36.3	35.2	9.1	44.3	36.3	19.4
	관람 25회 이상	(28)	0.0	24.7	19.1	42.5	13.7	56.2	19.1	24.7
참여 경험	참여 경험 있음	(257)	2.0	13.9	34.9	41.5	7.7	49.1	34.9	15.9
	참여 경험 없음	(67)	2.2	14.8	41.2	34.8	7.0	41.8	41.2	17.1

3) 온라인 대체 관람 만족도 - 음악공연

D4-2. (온라인 대체 문화관람 경험이 있는 경우)
425각 온라인 대체 문화관람 활동에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

- 온라인 음악공연 관람 만족도 조사 결과, '만족' 응답이 52.9%로 가장 높고, 다음으로는 '보통'(34.7%), '불만족'(12.4%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '만족' 응답이 44.1%로 가장 높게 나타남

온라인 대체 관람 만족도 - 음악공연 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 여성(54.0%), 60세 이상(61.0%), 동북1(64.1%), 기혼(55.0%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 남성(13.9%), 20대(16.0%), 동북4(18.7%), 미혼(13.8%), 자녀없음(16.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		**(686)**	**1.5**	**10.9**	**34.7**	**44.1**	**8.8**	**52.9**	**34.7**	**12.4**
성별	남성	(327)	1.3	12.6	34.4	43.4	8.3	51.7	34.4	13.9
	여성	(360)	1.7	9.4	35.0	44.7	9.3	54.0	35.0	11.1
연령	15-19세	(64)	1.1	9.9	37.2	36.4	15.4	51.8	37.2	11.1
	20대	(107)	0.4	15.6	32.7	42.6	8.7	51.3	32.7	16.0
	30대	(176)	2.7	11.2	37.2	42.2	6.7	48.9	37.2	13.9
	40대	(138)	1.4	10.1	35.0	42.3	11.1	53.4	35.0	11.6
	50대	(132)	2.0	9.9	32.9	46.8	8.4	55.1	32.9	11.9
	60세 이상	(70)	0.0	7.2	31.8	56.7	4.4	61.0	31.8	7.2
권역	도심권	(61)	0.0	12.1	31.3	49.0	7.6	56.6	31.3	12.1
	동북1	(46)	0.0	6.8	29.1	55.1	8.9	64.1	29.1	6.8
	동북2	(51)	2.2	10.6	39.6	40.0	7.5	47.6	39.6	12.8
	동북3	(57)	0.9	10.8	47.7	37.3	3.4	40.7	47.7	11.6
	동북4	(58)	1.0	17.7	26.4	45.1	9.8	54.9	26.4	18.7
	동남1	(80)	0.7	15.8	29.8	41.2	12.5	53.7	29.8	16.5
	동남2	(66)	2.6	9.4	40.0	38.5	9.5	48.0	40.0	11.9
	서북	(84)	1.1	10.1	33.3	46.9	8.4	55.4	33.3	11.3
	서남1	(64)	1.1	5.5	41.5	41.9	9.9	51.8	41.5	6.7
	서남2	(59)	3.8	9.8	30.6	50.5	5.2	55.8	30.6	13.6
	서남3	(61)	3.6	9.6	33.2	41.8	11.9	53.7	33.2	13.1
결혼 여부	기혼	(370)	1.2	10.1	33.7	47.9	7.2	55.0	33.7	11.3
	미혼	(316)	2.0	11.8	35.8	39.7	10.7	50.4	35.8	13.8
자녀 유무	자녀 있음	(314)	1.4	9.0	34.4	47.3	7.9	55.2	34.4	10.4
	자녀 없음	(57)	0.0	16.0	29.6	51.2	3.2	54.4	29.6	16.0
최종 학력	고등학교 이하	(111)	0.7	7.6	38.0	43.1	10.6	53.7	38.0	8.3
	전문대	(45)	2.6	13.1	35.2	38.7	10.3	49.1	35.2	15.7
	대학교	(430)	1.9	12.0	34.2	44.8	7.1	51.9	34.2	13.9
	대학원 이상	(100)	0.5	8.7	32.9	44.5	13.4	57.9	32.9	9.2
직업	문화예술 관련	(31)	3.8	20.3	29.8	37.9	8.2	46.1	29.8	24.1
	전문/관리직	(134)	1.1	14.1	36.0	37.2	11.6	48.8	36.0	15.2
	사무직	(255)	2.7	10.2	36.8	43.8	6.5	50.3	36.8	12.9
	판매/서비스직	(48)	1.2	2.6	37.9	48.6	9.8	58.4	37.9	3.8
	학생	(88)	0.0	13.8	38.7	33.3	14.1	47.4	38.7	13.8
	주부	(70)	0.0	8.9	27.9	58.9	4.4	63.3	27.9	8.9
	무직	(36)	1.4	2.5	32.2	55.3	8.6	64.0	32.2	3.8
	기타	(25)	0.0	12.4	14.6	64.0	8.9	72.9	14.6	12.4
가구 소득	200만원 미만	(49)	1.0	11.6	28.0	50.2	9.2	59.4	28.0	12.6
	200-300만원 미만	(93)	0.5	10.7	42.0	42.6	4.2	46.8	42.0	11.2
	300-400만원 미만	(104)	1.1	11.0	36.4	37.4	14.1	51.5	36.4	12.1
	400-500만원 미만	(97)	2.8	12.1	35.7	44.1	5.4	49.5	35.7	14.9
	500-600만원 미만	(105)	0.9	10.2	29.6	46.7	12.5	59.2	29.6	11.1
	600-700만원 미만	(58)	1.0	6.0	32.8	49.0	11.2	60.3	32.8	7.0
	700-800만원 미만	(56)	1.0	12.7	37.5	43.4	5.4	48.8	37.5	13.7
	800만원 이상	(124)	2.9	11.9	33.5	44.3	7.4	51.7	33.5	14.8

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 15-19세 남성(70.5%), 040 기혼여(자녀유)(58.3%), 문화 관심 높음(55.3%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(59.8%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 20대 남성(22.4%), 3040 기혼남(자녀유)(17.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

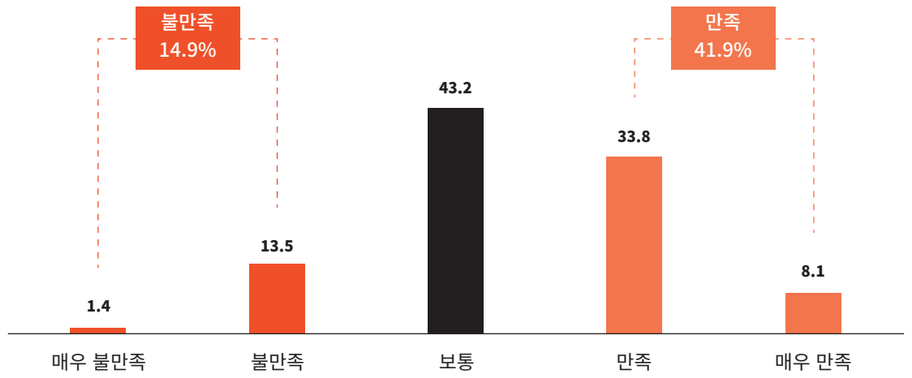
구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(686)	1.5	10.9	34.7	44.1	8.8	52.9	34.7	12.4
성·연령	15-19세 남성	(30)	0.0	2.5	26.9	56.6	14.0	70.5	26.9	2.5
	15-19세 여성	(34)	2.2	16.4	46.2	18.6	16.6	35.2	46.2	18.6
	20대 남성	(49)	0.0	22.4	36.2	35.0	6.4	41.4	36.2	22.4
	20대 여성	(58)	0.8	9.8	29.8	49.1	10.6	59.7	29.8	10.5
	30대 남성	(81)	2.9	14.5	34.6	41.0	7.0	48.0	34.6	17.4
	30대 여성	(95)	2.5	8.3	39.5	43.2	6.5	49.7	39.5	10.8
	40대 남성	(65)	2.3	10.4	37.3	38.6	11.4	50.0	37.3	12.7
	40대 여성	(72)	0.7	9.9	32.9	45.7	10.7	56.5	32.9	10.6
	50대 남성	(64)	0.8	13.8	37.2	40.1	8.2	48.3	37.2	14.6
	50대 여성	(68)	3.2	6.3	28.9	53.1	8.6	61.7	28.9	9.4
	60세 이상 남성	(37)	0.0	5.2	27.6	63.7	3.5	67.2	27.6	5.2
	60세 이상 여성	(33)	0.0	9.4	36.4	48.9	5.3	54.2	36.4	9.4
생애 주기별	15-19세	(64)	1.1	9.9	37.2	36.4	15.4	51.8	37.2	11.1
	20대	(107)	0.4	15.6	32.7	42.6	8.7	51.3	32.7	16.0
	3040미혼남	(72)	2.5	9.4	39.6	35.4	13.2	48.6	39.6	11.8
	3040미혼여	(76)	2.9	12.7	39.1	38.7	6.5	45.3	39.1	15.7
	3040기혼(자녀무)	(31)	0.0	17.5	32.7	48.1	1.8	49.8	32.7	17.5
	3040기혼남(자녀유)	(62)	3.4	14.3	30.0	46.5	5.9	52.4	30.0	17.6
	3040기혼여(자녀유)	(72)	0.8	4.0	36.8	46.6	11.7	58.3	36.8	4.8
	50대	(132)	2.0	9.9	32.9	46.8	8.4	55.1	32.9	11.9
	60세 이상	(70)	0.0	7.2	31.8	56.7	4.4	61.0	31.8	7.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(27)	6.2	12.3	39.5	27.8	14.2	42.0	39.5	18.5
	3-4시간 미만	(119)	1.3	5.4	41.8	44.0	7.5	51.5	41.8	6.7
	4-6시간 미만	(192)	0.6	5.8	34.5	49.9	9.2	59.1	34.5	6.3
	6-8시간 미만	(111)	0.5	11.0	34.5	43.3	10.7	54.1	34.5	11.4
	8-10시간 미만	(92)	4.2	17.4	29.2	42.5	6.6	49.2	29.2	21.6
	10시간 이상	(145)	1.2	17.8	31.8	41.1	8.1	49.2	31.8	19.0
문화 관심도	관심 낮음	(19)	6.5	14.8	24.1	49.3	5.4	54.7	24.1	21.3
	관심 보통	(127)	0.0	5.8	51.9	36.4	6.0	42.3	51.9	5.8
	관심 높음	(541)	1.7	12.0	31.0	45.7	9.6	55.3	31.0	13.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(93)	1.2	7.2	41.9	46.7	3.0	49.7	41.9	8.4
	관람 1-3회	(212)	2.1	11.5	35.2	44.3	6.9	51.2	35.2	13.6
	관람 4-6회	(128)	0.5	8.7	36.2	46.5	8.1	54.6	36.2	9.2
	관람 7-12회	(114)	1.9	13.5	33.1	39.0	12.5	51.5	33.1	15.5
	관람 13-24회	(87)	1.4	11.2	31.8	43.7	12.0	55.7	31.8	12.6
	관람 25회 이상	(51)	1.9	14.3	24.0	44.8	15.0	59.8	24.0	16.2
참여 경험	참여 경험 있음	(509)	1.8	12.2	34.9	42.1	9.0	51.1	34.9	14.0
	참여 경험 없음	(177)	0.9	7.1	34.2	49.8	8.1	57.9	34.2	7.9

4) 온라인 대체 관람 만족도 - 무용공연

D4-2. (온라인 대체 문화관람 경험이 있는 경우)
각 온라인 대체 문화관람 활동에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

- 온라인 무용공연 관람 만족도에 대한 조사 결과, '보통' 응답이 43.2%로 가장 높고, 다음으로는 '만족' (41.9%), '불만족'(14.9%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '만족' 응답이 33.5%로 높게 나타남

온라인 대체 관람 만족도 - 무용공연 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 여성(43.6%), 40대(55.9%), 미혼(44.7%), 자녀있음(43.6%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 남성(19.5%), 15-19세(27.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(204)	1.4	13.5	43.2	33.8	8.1	41.9	43.2	14.9
성별	남성	(92)	1.9	17.5	40.7	30.1	9.8	39.9	40.7	19.5
	여성	(112)	0.9	10.2	45.4	36.9	6.6	43.6	45.4	11.1
연령	15-19세	(21)	0.0	27.6	38.1	23.3	11.0	34.4	38.1	27.6
	20대	(51)	0.0	8.3	47.1	32.0	12.6	44.6	47.1	8.3
	30대	(66)	3.6	12.9	41.5	34.3	7.7	42.0	41.5	16.4
	40대	(27)	1.8	0.0	42.3	55.9	0.0	55.9	42.3	1.8
	50대	(24)	0.0	19.8	41.1	28.2	11.0	39.1	41.1	19.8
	60세 이상	(16)	0.0	27.2	49.8	23.1	0.0	23.1	49.8	27.2
권역	도심권	(20)	0.0	15.9	45.9	26.9	11.3	38.2	45.9	15.9
	동북1	(11)	0.0	0.0	39.1	44.9	16.0	60.9	39.1	0.0
	동북2	(12)	0.0	13.7	43.3	30.1	12.9	42.9	43.3	13.7
	동북3	(18)	0.0	23.5	47.4	24.3	4.8	29.1	47.4	23.5
	동북4	(19)	3.1	6.8	47.4	37.9	4.8	42.7	47.4	9.8
	동남1	(26)	2.3	27.6	44.0	23.8	2.3	26.1	44.0	29.9
	동남2	(18)	9.4	13.8	42.2	26.1	8.5	34.6	42.2	23.2
	서북	(21)	0.0	9.1	48.8	35.4	6.7	42.1	48.8	9.1
	서남1	(21)	0.0	0.0	44.3	43.8	11.9	55.7	44.3	0.0
	서남2	(21)	0.0	6.5	34.6	51.0	7.8	58.9	34.6	6.5
	서남3	(16)	0.0	25.0	35.4	31.0	8.6	39.6	35.4	25.0
결혼 여부	기혼	(92)	0.6	14.4	46.4	34.0	4.5	38.6	46.4	15.0
	미혼	(112)	2.0	12.7	40.6	33.7	11.0	44.7	40.6	14.7
자녀 유무	자녀 있음	(71)	0.8	11.1	44.5	38.3	5.3	43.6	44.5	11.9
	자녀 없음	(21)	0.0	25.3	52.9	19.7	2.0	21.7	52.9	25.3
최종 학력	고등학교 이하	(39)	0.0	23.7	40.3	26.6	9.3	35.9	40.3	23.7
	전문대	(16)	0.0	15.0	53.5	28.2	3.3	31.6	53.5	15.0
	대학교	(118)	1.9	12.4	41.6	37.5	6.6	44.0	41.6	14.4
	대학원 이상	(31)	1.9	3.4	47.9	32.0	14.8	46.8	47.9	5.3
직업	문화예술 관련	(13)	13.2	27.2	34.0	15.5	10.0	25.5	34.0	40.5
	전문/관리직	(26)	1.8	12.2	44.3	33.2	8.4	41.6	44.3	14.1
	사무직	(80)	0.7	6.7	44.0	41.7	6.9	48.6	44.0	7.4
	판매/서비스직	(21)	0.0	17.0	46.5	33.7	2.8	36.5	46.5	17.0
	학생	(27)	0.0	15.2	45.0	24.5	15.3	39.8	45.0	15.2
	주부	(18)	0.0	31.4	48.7	20.0	0.0	20.0	48.7	31.4
	무직	(11)	0.0	4.1	28.8	52.4	14.7	67.1	28.8	4.1
	기타	(7)	0.0	21.2	40.2	24.7	13.9	38.6	40.2	21.2
가구 소득	200만원 미만	(20)	0.0	20.6	39.3	27.8	12.3	40.1	39.3	20.6
	200-300만원 미만	(28)	4.2	16.7	39.2	27.2	12.8	40.0	39.2	20.9
	300-400만원 미만	(35)	0.0	15.6	49.0	28.7	6.8	35.4	49.0	15.6
	400-500만원 미만	(22)	0.0	1.9	41.2	51.0	5.9	56.8	41.2	1.9
	500-600만원 미만	(32)	1.5	6.5	49.2	39.7	3.1	42.8	49.2	8.0
	600-700만원 미만	(18)	0.0	5.9	55.0	30.7	8.4	39.1	55.0	5.9
	700-800만원 미만	(17)	0.0	16.9	40.4	32.8	10.0	42.8	40.4	16.9
	800만원 이상	(32)	3.7	21.3	33.5	33.5	8.0	41.6	33.5	25.0

응답자 특성분석

- '만족' 응답은 40대 여성(67.7%), 3040 기혼여(자녀유)(54.2%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 30대 여성(8.3%), 주말 여가시간 10시간 이상(22.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

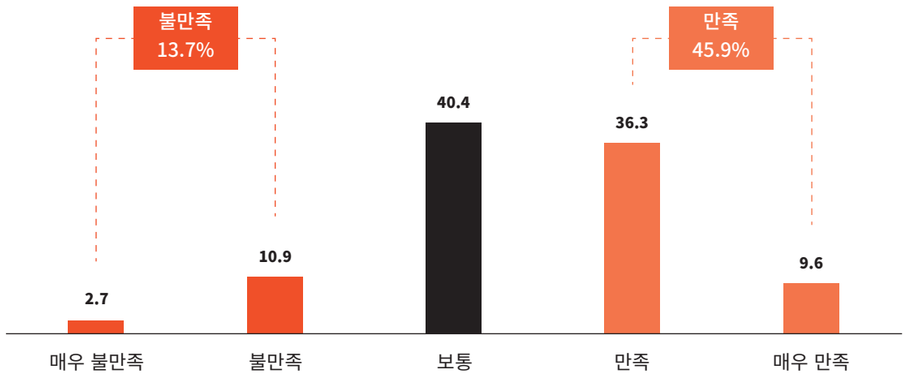
구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(204)	1.4	13.5	43.2	33.8	8.1	41.9	43.2	14.9
성·연령	15-19세 남성	(5)	0.0	50.6	33.5	15.9	0.0	15.9	33.5	50.6
	15-19세 여성	(16)	0.0	20.8	39.4	25.5	14.2	39.8	39.4	20.8
	20대 남성	(29)	0.0	14.6	42.7	28.8	13.9	42.7	42.7	14.6
	20대 여성	(22)	0.0	0.0	52.9	36.2	10.9	47.1	52.9	0.0
	30대 남성	(28)	6.4	21.1	33.1	29.1	10.2	39.4	33.1	27.5
	30대 여성	(38)	1.5	6.8	47.7	38.1	5.9	44.0	47.7	8.3
	40대 남성	(16)	0.0	0.0	52.1	47.9	0.0	47.9	52.1	0.0
	40대 여성	(11)	4.5	0.0	27.8	67.7	0.0	67.7	27.8	4.5
	50대 남성	(11)	0.0	29.1	37.6	13.8	19.5	33.3	37.6	29.1
	50대 여성	(13)	0.0	12.0	43.9	40.2	3.9	44.0	43.9	12.0
	60세 이상 남성	(4)	0.0	12.1	50.3	37.5	0.0	37.5	50.3	12.1
	60세 이상 여성	(12)	0.0	31.6	49.6	18.8	0.0	18.8	49.6	31.6
생애 주기별	15-19세	(21)	0.0	27.6	38.1	23.3	11.0	34.4	38.1	27.6
	20대	(51)	0.0	8.3	47.1	32.0	12.6	44.6	47.1	8.3
	3040미혼남	(20)	6.1	9.4	35.3	37.7	11.5	49.2	35.3	15.5
	3040미혼여	(26)	4.0	4.9	38.7	45.9	6.4	52.4	38.7	8.9
	3040기혼(자녀무)	(13)	0.0	14.3	53.2	32.5	0.0	32.5	53.2	14.3
	3040기혼남(자녀유)	(19)	3.2	18.7	41.6	33.3	3.2	36.5	41.6	21.8
	3040기혼여(자녀유)	(15)	0.0	0.0	45.8	50.6	3.6	54.2	45.8	0.0
	50대	(24)	0.0	19.8	41.1	28.2	11.0	39.1	41.1	19.8
	60세 이상	(16)	0.0	27.2	49.8	23.1	0.0	23.1	49.8	27.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(14)	0.0	30.6	39.0	30.4	0.0	30.4	39.0	30.6
	3-4시간 미만	(34)	1.7	16.1	43.1	30.6	8.4	39.0	43.1	17.9
	4-6시간 미만	(56)	1.0	8.4	46.1	34.4	10.1	44.5	46.1	9.4
	6-8시간 미만	(29)	0.0	6.2	46.3	38.9	8.6	47.5	46.3	6.2
	8-10시간 미만	(26)	1.8	8.9	60.6	17.9	10.8	28.7	60.6	10.7
	10시간 이상	(44)	2.7	19.9	28.6	42.9	5.9	48.8	28.6	22.6
문화 관심도	관심 낮음	(15)	0.0	32.8	37.5	26.0	3.6	29.7	37.5	32.8
	관심 보통	(47)	0.0	14.0	59.7	23.9	2.4	26.3	59.7	14.0
	관심 높음	(141)	2.0	11.2	38.3	38.0	10.4	48.5	38.3	13.2
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(27)	0.0	24.1	53.0	17.1	5.8	22.9	53.0	24.1
	관람 1-3회	(46)	2.6	22.0	42.3	32.1	1.0	33.1	42.3	24.6
	관람 4-6회	(41)	1.4	6.3	41.1	44.7	6.5	51.3	41.1	7.6
	관람 7-12회	(38)	2.8	6.4	47.6	27.4	15.7	43.1	47.6	9.3
	관람 13-24회	(32)	0.0	6.8	41.9	42.3	9.0	51.3	41.9	6.8
	관람 25회 이상	(20)	0.0	18.3	30.3	36.7	14.7	51.4	30.3	18.3
참여 경험	참여 경험 있음	(159)	1.8	13.1	42.2	33.6	9.3	42.9	42.2	14.9
	참여 경험 없음	(45)	0.0	14.7	46.8	34.8	3.6	38.5	46.8	14.7

5) 온라인 대체 관람 만족도 - 전통예술공연

D4-2. (온라인 대체 문화관람 경험이 있는 경우)
각 온라인 대체 문화관람 활동에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

- 온라인 전통예술공연 관람 만족도 조사 결과, '만족' 응답이 45.9%로 가장 높고, 다음으로는 '보통' (40.4%), '불만족'(13.7%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '만족' 응답이 36.3%로 높게 나타남

온라인 대체 관람 만족도 - 전통예술공연 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 여성(47.5%), 20대(56.8%), 미혼(51.1%), 자녀 있음(45.4%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 남성(16.0%), 30대(18.6%), 기혼(14.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(188)	2.7	10.9	40.4	36.3	9.6	45.9	40.4	13.7
성별	남성	(94)	2.8	13.2	39.7	34.3	10.0	44.3	39.7	16.0
	여성	(93)	2.7	8.6	41.2	38.4	9.1	47.5	41.2	11.3
연령	15-19세	(13)	0.0	6.5	56.7	25.3	11.5	36.8	56.7	6.5
	20대	(31)	0.0	10.5	32.7	39.7	17.0	56.8	32.7	10.5
	30대	(50)	3.5	15.2	33.9	35.1	12.4	47.4	33.9	18.6
	40대	(29)	0.0	10.6	46.6	39.4	3.4	42.8	46.6	10.6
	50대	(39)	1.4	5.5	48.5	35.0	9.6	44.6	48.5	6.9
	60세 이상	(27)	10.8	13.7	35.3	38.7	1.6	40.2	35.3	24.5
권역	도심권	(20)	2.7	10.7	45.8	32.6	8.2	40.8	45.8	13.4
	동북1	(10)	9.4	4.3	21.1	49.8	15.4	65.2	21.1	13.7
	동북2	(11)	0.0	13.9	53.9	22.4	9.8	32.2	53.9	13.9
	동북3	(17)	0.0	0.0	59.6	29.1	11.3	40.4	59.6	0.0
	동북4	(13)	4.3	4.3	44.6	38.3	8.5	46.8	44.6	8.6
	동남1	(26)	2.3	12.0	38.7	38.8	8.2	47.0	38.7	14.3
	동남2	(16)	0.0	13.8	31.1	43.2	12.0	55.2	31.1	13.8
	서북	(19)	4.9	10.7	32.5	34.4	17.4	51.8	32.5	15.7
	서남1	(15)	0.0	2.8	31.2	54.8	11.3	66.0	31.2	2.8
	서남2	(19)	0.0	22.3	37.6	37.8	2.3	40.1	37.6	22.3
	서남3	(21)	7.3	18.6	45.6	23.8	4.8	28.5	45.6	25.8
결혼 여부	기혼	(113)	4.1	10.2	43.3	36.0	6.4	42.5	43.3	14.2
	미혼	(75)	0.8	12.1	36.1	36.8	14.3	51.1	36.1	12.8
자녀 유무	자녀 있음	(91)	5.0	6.5	43.1	37.9	7.5	45.4	43.1	11.5
	자녀 없음	(22)	0.0	25.6	44.4	28.0	2.0	30.0	44.4	25.6
최종 학력	고등학교 이하	(43)	3.6	11.6	53.2	24.7	6.9	31.6	53.2	15.2
	전문대	(17)	0.0	16.4	24.6	49.7	9.2	58.9	24.6	16.4
	대학교	(102)	2.4	9.9	41.7	36.9	9.1	46.0	41.7	12.3
	대학원 이상	(26)	4.3	10.3	24.8	44.6	16.0	60.6	24.8	14.6
직업	문화예술 관련	(9)	6.7	18.0	29.9	39.6	5.7	45.3	29.9	24.7
	전문/관리직	(25)	8.5	12.2	37.6	33.8	8.0	41.8	37.6	20.6
	사무직	(68)	0.8	11.2	44.3	30.5	13.1	43.7	44.3	12.0
	판매/서비스직	(14)	6.8	27.4	46.0	11.5	8.3	19.8	46.0	34.2
	학생	(22)	0.0	5.9	45.7	33.4	15.0	48.4	45.7	5.9
	주부	(23)	4.2	9.6	50.9	33.5	1.9	35.4	50.9	13.7
	무직	(12)	0.0	3.5	4.4	79.4	12.6	92.0	4.4	3.5
	기타	(14)	0.0	3.1	34.0	62.9	0.0	62.9	34.0	3.1
가구 소득	200만원 미만	(23)	2.5	10.5	34.3	42.3	10.4	52.7	34.3	13.0
	200-300만원 미만	(24)	2.4	20.5	28.9	39.2	9.0	48.2	28.9	22.9
	300-400만원 미만	(32)	6.0	11.4	43.3	32.7	6.7	39.4	43.3	17.3
	400-500만원 미만	(21)	0.0	16.1	49.5	27.4	7.1	34.5	49.5	16.1
	500-600만원 미만	(23)	0.0	4.1	39.7	37.9	18.3	56.2	39.7	4.1
	600-700만원 미만	(17)	3.3	3.7	46.8	38.3	7.9	46.2	46.8	7.0
	700-800만원 미만	(22)	0.0	5.3	38.8	48.6	7.3	55.9	38.8	5.3
	800만원 이상	(26)	5.8	13.0	43.9	27.2	10.0	37.2	43.9	18.9

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 20대 여성(61.8%), 문화 관심 높음(51.8%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 60세 이상 여성(28.1%), 주말 여가시간 3~4시간 미만(22.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

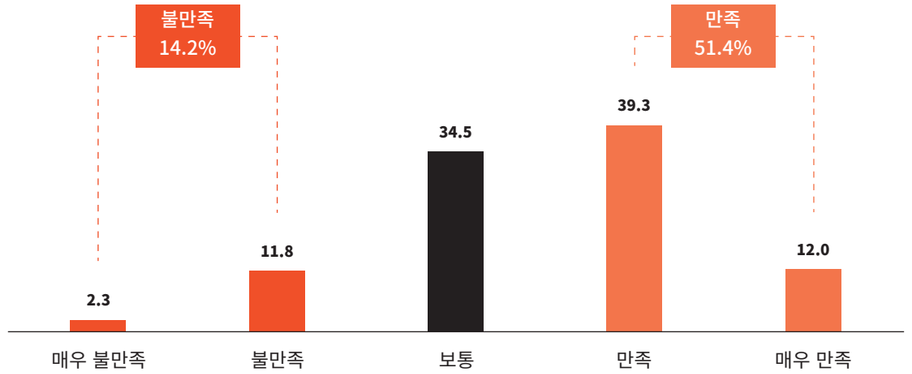
구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		**(188)**	**2.7**	**10.9**	**40.4**	**36.3**	**9.6**	**45.9**	**40.4**	**13.7**
성·연령	15-19세 남성	(7)	0.0	11.3	78.6	0.0	10.1	10.1	78.6	11.3
	15-19세 여성	(5)	0.0	0.0	27.5	59.1	13.4	72.5	27.5	0.0
	20대 남성	(18)	0.0	12.7	33.8	38.4	15.1	53.5	33.8	12.7
	20대 여성	(12)	0.0	7.2	31.0	41.8	20.0	61.8	31.0	7.2
	30대 남성	(25)	4.6	18.5	35.0	32.7	9.2	41.8	35.0	23.1
	30대 여성	(25)	2.3	11.9	32.8	37.4	15.6	53.0	32.8	14.2
	40대 남성	(14)	0.0	10.9	52.8	29.4	6.9	36.3	52.8	10.9
	40대 여성	(15)	0.0	10.4	40.6	49.0	0.0	49.0	40.6	10.4
	50대 남성	(19)	2.9	11.2	31.6	40.3	14.1	54.4	31.6	14.1
	50대 여성	(20)	0.0	0.0	64.8	29.9	5.3	35.2	64.8	0.0
	60세 이상 남성	(11)	9.1	10.0	30.5	50.5	0.0	50.5	30.5	19.0
	60세 이상 여성	(16)	11.9	16.2	38.3	31.0	2.6	33.6	38.3	28.1
생애주기별	15-19세	(13)	0.0	6.5	56.7	25.3	11.5	36.8	56.7	6.5
	20대	(31)	0.0	10.5	32.7	39.7	17.0	56.8	32.7	10.5
	3040미혼남	(16)	0.0	13.4	34.3	41.7	10.6	52.3	34.3	13.4
	3040미혼여	(18)	3.3	13.3	25.9	38.6	19.0	57.5	25.9	16.6
	3040기혼(자녀무)	(10)	0.0	33.6	33.4	33.0	0.0	33.0	33.4	33.6
	3040기혼남(자녀유)	(17)	6.7	9.9	57.3	16.9	9.2	26.1	57.3	16.6
	3040기혼여(자녀유)	(18)	0.0	6.0	40.2	50.8	3.0	53.8	40.2	6.0
	50대	(39)	1.4	5.5	48.5	35.0	9.6	44.6	48.5	6.9
	60세 이상	(27)	10.8	13.7	35.3	38.7	1.6	40.2	35.3	24.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(9)	6.5	0.0	75.9	17.6	0.0	17.6	75.9	6.5
	3-4시간 미만	(35)	9.9	12.2	39.4	27.8	10.7	38.6	39.4	22.1
	4-6시간 미만	(52)	1.1	9.8	34.7	45.7	8.7	54.4	34.7	10.9
	6-8시간 미만	(32)	1.7	9.6	44.4	32.2	12.0	44.2	44.4	11.4
	8-10시간 미만	(21)	0.0	14.4	32.1	43.6	9.9	53.5	32.1	14.4
	10시간 이상	(39)	0.0	13.0	42.0	35.2	9.8	45.0	42.0	13.0
문화 관심도	관심 낮음	(13)	19.7	27.1	36.1	13.7	3.4	17.1	36.1	46.8
	관심 보통	(43)	0.0	9.1	54.8	33.8	2.3	36.1	54.8	9.1
	관심 높음	(132)	2.0	9.9	36.2	39.3	12.5	51.8	36.2	12.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(30)	9.5	7.2	54.6	28.8	0.0	28.8	54.6	16.7
	관람 1-3회	(41)	0.0	18.0	32.6	44.4	5.0	49.4	32.6	18.0
	관람 4-6회	(27)	4.4	14.4	37.0	39.9	4.3	44.2	37.0	18.7
	관람 7-12회	(36)	0.0	8.1	47.3	33.2	11.4	44.6	47.3	8.1
	관람 13-24회	(32)	0.0	4.7	43.8	30.7	20.8	51.5	43.8	4.7
	관람 25회 이상	(21)	5.2	12.3	23.1	40.6	18.8	59.5	23.1	17.5
참여 경험	참여 경험 있음	(136)	2.4	11.7	39.4	35.7	10.9	46.5	39.4	14.0
	참여 경험 없음	(51)	3.7	9.0	43.1	38.1	6.1	44.2	43.1	12.7

6) 온라인 대체 관람 만족도 - 연극공연

D4-2. (온라인 대체 문화관람 경험이 있는 경우)
각 온라인 대체 문화관람 활동에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

- 온라인 연극공연 관람 만족도에 대해 조사한 결과, '만족' 응답이 51.4%로 가장 높고, 다음으로는 '보통'(34.5%), '불만족'(14.2%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '만족' 응답이 39.3%로 가장 높게 나타남

온라인 대체 관람 만족도 - 연극공연 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 50대(59.2%), 동북1(64.2%), 자녀있음(56.7%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 30대(19.3%), 도심권(21.4%), 자녀없음(22.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(540)	2.3	11.8	34.5	39.3	12.0	51.4	34.5	14.2
성별	남성	(221)	2.2	10.6	35.0	42.4	9.8	52.2	35.0	12.8
	여성	(319)	2.4	12.7	34.1	37.2	13.6	50.8	34.1	15.1
연령	15-19세	(91)	0.8	10.7	37.8	36.6	14.1	50.7	37.8	11.5
	20대	(119)	0.7	9.6	36.3	40.3	13.0	53.3	36.3	10.4
	30대	(132)	3.1	16.2	34.9	35.3	10.6	45.8	34.9	19.3
	40대	(89)	5.4	12.0	31.2	39.8	11.6	51.4	31.2	17.4
	50대	(72)	2.9	8.9	29.0	48.3	10.9	59.2	29.0	11.8
	60세 이상	(37)	0.0	11.3	37.7	38.8	12.2	51.0	37.7	11.3
권역	도심권	(50)	2.3	19.0	29.8	35.1	13.7	48.8	29.8	21.4
	동북1	(48)	0.0	10.7	25.1	48.7	15.5	64.2	25.1	10.7
	동북2	(40)	1.4	7.0	39.1	47.4	5.1	52.5	39.1	8.4
	동북3	(44)	3.5	16.0	34.4	36.9	9.3	46.2	34.4	19.5
	동북4	(49)	2.0	11.8	39.4	37.4	9.4	46.8	39.4	13.8
	동남1	(51)	1.2	14.3	40.4	38.1	5.9	44.1	40.4	15.5
	동남2	(44)	2.5	11.1	41.8	27.2	17.4	44.6	41.8	13.6
	서북	(73)	3.0	9.1	29.7	41.4	16.7	58.2	29.7	12.1
	서남1	(44)	1.7	9.2	35.4	31.7	22.1	53.8	35.4	10.8
	서남2	(50)	0.9	13.0	28.9	46.0	11.2	57.2	28.9	13.8
	서남3	(48)	6.8	9.2	39.2	41.0	3.8	44.8	39.2	16.0
결혼 여부	기혼	(227)	1.6	12.6	32.0	41.6	12.1	53.8	32.0	14.2
	미혼	(313)	2.8	11.3	36.3	37.7	12.0	49.6	36.3	14.1
자녀 유무	자녀 있음	(191)	1.9	10.8	30.6	44.6	12.1	56.7	30.6	12.7
	자녀 없음	(36)	0.0	22.2	39.3	25.9	12.5	38.5	39.3	22.2
최종 학력	고등학교 이하	(125)	0.6	12.9	39.4	35.7	11.5	47.2	39.4	13.4
	전문대	(55)	1.0	9.3	30.9	43.8	15.0	58.8	30.9	10.3
	대학교	(302)	2.8	12.3	33.1	41.0	10.8	51.9	33.1	15.1
	대학원 이상	(57)	4.9	9.8	34.7	33.9	16.7	50.5	34.7	14.7
직업	문화예술 관련	(30)	5.4	19.4	31.8	40.1	3.4	43.5	31.8	24.7
	전문/관리직	(80)	2.8	11.8	42.4	31.0	12.1	43.1	42.4	14.6
	사무직	(190)	3.3	12.1	31.4	43.5	9.8	53.3	31.4	15.3
	판매/서비스직	(31)	0.0	3.4	37.1	47.4	12.1	59.5	37.1	3.4
	학생	(115)	0.0	11.0	36.6	36.7	15.7	52.3	36.6	11.0
	주부	(45)	0.0	14.4	26.9	47.3	11.3	58.6	26.9	14.4
	무직	(30)	8.2	10.2	36.6	24.7	20.3	45.0	36.6	18.4
	기타	(19)	0.0	13.0	33.7	38.5	14.8	53.3	33.7	13.0
가구 소득	200만원 미만	(46)	5.8	11.1	46.5	21.6	15.0	36.6	46.5	16.9
	200-300만원 미만	(74)	1.6	16.1	36.1	30.7	15.6	46.3	36.1	17.7
	300-400만원 미만	(61)	3.3	11.5	33.0	38.9	13.3	52.2	33.0	14.8
	400-500만원 미만	(85)	0.7	4.6	35.6	49.8	9.4	59.2	35.6	5.3
	500-600만원 미만	(76)	3.5	6.7	32.7	44.3	12.8	57.1	32.7	10.2
	600-700만원 미만	(48)	0.0	22.1	26.6	36.8	14.6	51.3	26.6	22.1
	700-800만원 미만	(52)	2.1	10.9	40.3	38.1	8.7	46.8	40.3	12.9
	800만원 이상	(98)	2.5	14.8	29.8	43.4	9.5	52.9	29.8	17.3

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 20대 남성(64.8%), 3040 기혼여(자녀유)(64.7%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 30대 남성(21.1%), 3040 미혼여(22.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

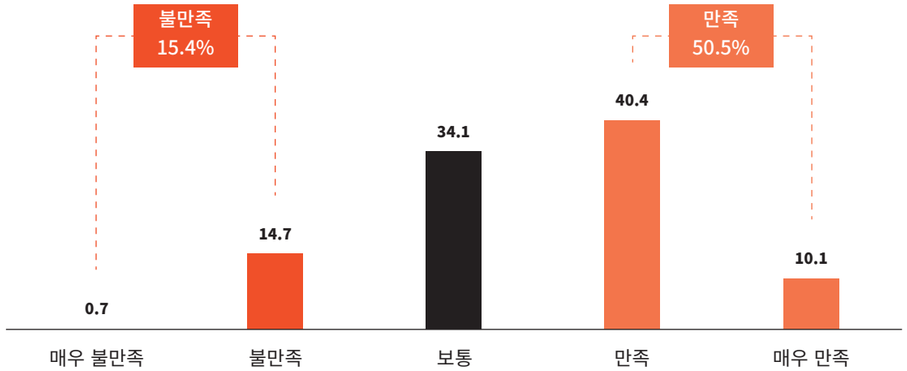
구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(540)	2.3	11.8	34.5	39.3	12.0	51.4	34.5	14.2
성·연령	15-19세 남성	(36)	0.0	6.8	52.5	36.2	4.5	40.7	52.5	6.8
	15-19세 여성	(55)	1.3	13.3	28.2	36.8	20.3	57.2	28.2	14.6
	20대 남성	(45)	0.0	6.5	28.7	46.7	18.1	64.8	28.7	6.5
	20대 여성	(74)	1.2	11.5	40.9	36.4	10.0	46.4	40.9	12.7
	30대 남성	(52)	3.3	17.8	29.1	42.9	6.9	49.8	29.1	21.1
	30대 여성	(80)	2.9	15.2	38.7	30.3	13.0	43.3	38.7	18.1
	40대 남성	(40)	5.1	12.2	35.2	37.4	10.2	47.5	35.2	17.3
	40대 여성	(49)	5.6	11.9	27.8	41.9	12.8	54.7	27.8	17.5
	50대 남성	(27)	4.0	3.8	37.6	47.2	7.4	54.6	37.6	7.8
	50대 여성	(45)	2.3	12.0	23.8	48.9	13.0	61.9	23.8	14.2
	60세 이상 남성	(21)	0.0	13.5	29.0	46.3	11.2	57.5	29.0	13.5
	60세 이상 여성	(16)	0.0	8.5	49.0	29.1	13.4	42.5	49.0	8.5
생애 주기별	15-19세	(91)	0.8	10.7	37.8	36.6	14.1	50.7	37.8	11.5
	20대	(119)	0.7	9.6	36.3	40.3	13.0	53.3	36.3	10.4
	3040미혼남	(42)	5.2	12.4	30.3	42.9	9.2	52.1	30.3	17.6
	3040미혼여	(68)	6.7	15.4	40.1	28.7	9.1	37.8	40.1	22.1
	3040기혼(자녀무)	(28)	0.0	22.0	37.8	25.6	14.7	40.2	37.8	22.0
	3040기혼남(자녀유)	(44)	3.6	16.5	29.8	41.5	8.7	50.2	29.8	20.0
	3040기혼여(자녀유)	(39)	1.2	8.0	26.1	48.6	16.1	64.7	26.1	9.2
	50대	(72)	2.9	8.9	29.0	48.3	10.9	59.2	29.0	11.8
	60세 이상	(37)	0.0	11.3	37.7	38.8	12.2	51.0	37.7	11.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(23)	4.3	11.8	25.3	43.9	14.6	58.6	25.3	16.1
	3-4시간 미만	(89)	1.9	10.4	36.7	40.7	10.3	51.0	36.7	12.3
	4-6시간 미만	(141)	1.4	7.6	34.7	43.7	12.6	56.3	34.7	9.0
	6-8시간 미만	(90)	2.5	10.2	42.4	32.9	12.1	45.0	42.4	12.7
	8-10시간 미만	(63)	3.7	12.4	29.8	39.8	14.3	54.1	29.8	16.1
	10시간 이상	(134)	2.4	18.2	31.2	37.2	11.0	48.2	31.2	20.6
문화 관심도	관심 낮음	(17)	0.0	9.2	56.9	15.4	18.5	33.9	56.9	9.2
	관심 보통	(89)	1.8	12.6	49.0	32.5	4.1	36.5	49.0	14.4
	관심 높음	(433)	2.5	11.8	30.6	41.7	13.4	55.1	30.6	14.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(71)	1.7	19.4	36.0	33.0	9.9	42.9	36.0	21.0
	관람 1-3회	(157)	1.3	11.4	36.7	41.8	8.7	50.5	36.7	12.8
	관람 4-6회	(97)	1.5	3.5	42.8	38.5	13.7	52.2	42.8	5.0
	관람 7-12회	(97)	4.0	11.6	26.3	42.3	15.8	58.1	26.3	15.6
	관람 13-24회	(72)	3.5	15.3	27.3	40.0	13.8	53.9	27.3	18.8
	관람 25회 이상	(46)	3.2	14.1	35.2	35.1	12.5	47.6	35.2	17.2
참여 경험	참여 경험 있음	(389)	2.5	11.2	35.8	37.4	13.0	50.5	35.8	13.7
	참여 경험 없음	(151)	1.8	13.6	31.0	44.2	9.5	53.6	31.0	15.4

7) 온라인 대체 관람 만족도 - 문학행사

D4-2. (온라인 대체 문화관람 경험이 있는 경우)
각 온라인 대체 문화관람 활동에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

- 온라인 문학행사 관람 만족도 조사 결과, '만족' 응답이 50.5%로 가장 높고, 다음으로는 '보통'(34.1%), '불만족'(15.4%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '만족' 응답이 40.4%로 가장 높게 나타남

온라인 대체 관람 만족도 - 문학행사 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 남성(53.7%), 60세 이상(60.9%), 기혼(56.0%), 자녀없음(62.2%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 여성(15.6%), 30대(23.5%), 미혼(20.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(157)	0.7	14.7	34.1	40.4	10.1	50.5	34.1	15.4
성별	남성	(83)	1.3	13.9	31.1	47.0	6.7	53.7	31.1	15.2
	여성	(74)	0.0	15.6	37.4	33.0	14.0	47.0	37.4	15.6
연령	15-19세	(11)	0.0	14.2	43.1	28.4	14.2	42.6	43.1	14.2
	20대	(45)	0.0	10.1	36.0	38.9	15.0	53.9	36.0	10.1
	30대	(40)	1.4	22.1	31.4	35.3	9.9	45.1	31.4	23.5
	40대	(27)	0.0	21.2	26.7	40.6	11.4	52.1	26.7	21.2
	50대	(21)	2.4	5.0	43.5	46.7	2.3	49.0	43.5	7.5
	60세 이상	(13)	0.0	11.1	28.0	60.9	0.0	60.9	28.0	11.1
권역	도심권	(14)	0.0	0.0	47.1	30.6	22.3	52.9	47.1	0.0
	동북1	(12)	0.0	13.0	33.0	54.0	0.0	54.0	33.0	13.0
	동북2	(12)	4.8	29.3	13.3	52.7	0.0	52.7	13.3	34.1
	동북3	(10)	0.0	4.4	51.4	25.8	18.4	44.2	51.4	4.4
	동북4	(9)	0.0	10.9	40.5	48.7	0.0	48.7	40.5	10.9
	동남1	(15)	0.0	18.0	25.3	43.1	13.6	56.6	25.3	18.0
	동남2	(11)	0.0	3.9	38.4	50.0	7.7	57.7	38.4	3.9
	서북	(22)	2.3	14.4	34.6	41.5	7.2	48.7	34.6	16.7
	서남1	(14)	0.0	17.2	29.0	35.3	18.5	53.9	29.0	17.2
	서남2	(21)	0.0	20.2	33.6	33.4	12.8	46.2	33.6	20.2
	서남3	(16)	0.0	22.9	33.5	37.3	6.2	43.6	33.5	22.9
결혼 여부	기혼	(72)	0.0	10.1	33.9	46.5	9.4	56.0	33.9	10.1
	미혼	(84)	1.3	18.7	34.2	35.1	10.7	45.8	34.2	20.0
자녀 유무	자녀 있음	(56)	0.0	11.1	34.8	46.9	7.2	54.1	34.8	11.1
	자녀 없음	(17)	0.0	6.8	31.0	45.4	16.8	62.2	31.0	6.8
최종 학력	고등학교 이하	(26)	0.0	10.0	47.0	33.5	9.5	43.0	47.0	10.0
	전문대	(11)	0.0	4.0	35.7	51.5	8.7	60.3	35.7	4.0
	대학교	(93)	0.6	17.7	31.9	41.0	8.7	49.7	31.9	18.3
	대학원 이상	(26)	1.9	13.3	27.8	40.5	16.4	56.9	27.8	15.2
직업	문화예술 관련	(4)	0.0	10.4	49.5	40.1	0.0	40.1	49.5	10.4
	전문/관리직	(22)	2.3	12.8	36.9	38.4	9.6	48.0	36.9	15.1
	사무직	(75)	0.8	17.4	29.9	45.1	6.9	51.9	29.9	18.1
	판매/서비스직	(8)	0.0	0.0	53.3	28.7	18.0	46.7	53.3	0.0
	학생	(23)	0.0	13.2	39.6	34.4	12.7	47.2	39.6	13.2
	주부	(7)	0.0	23.5	29.5	47.1	0.0	47.1	29.5	23.5
	무직	(8)	0.0	5.6	29.4	17.9	47.2	65.0	29.4	5.6
	기타	(10)	0.0	18.1	30.6	46.8	4.5	51.3	30.6	18.1
가구 소득	200만원 미만	(15)	0.0	6.9	47.9	25.1	20.2	45.3	47.9	6.9
	200-300만원 미만	(22)	0.0	17.4	25.2	40.5	16.9	57.4	25.2	17.4
	300-400만원 미만	(23)	2.4	13.1	35.4	40.7	8.5	49.1	35.4	15.5
	400-500만원 미만	(17)	0.0	29.7	34.0	33.4	2.9	36.3	34.0	29.7
	500-600만원 미만	(21)	2.3	14.9	34.8	40.9	7.0	48.0	34.8	17.2
	600-700만원 미만	(22)	0.0	2.6	36.9	53.2	7.3	60.5	36.9	2.6
	700-800만원 미만	(15)	0.0	18.8	41.9	29.1	10.2	39.3	41.9	18.8
	800만원 이상	(22)	0.0	17.2	23.2	50.1	9.6	59.6	23.2	17.2

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 50대 남성(64.8%), 3040 기혼(자녀무)(66.8%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 30대 여성(28.4%), 6040 미혼여(42.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

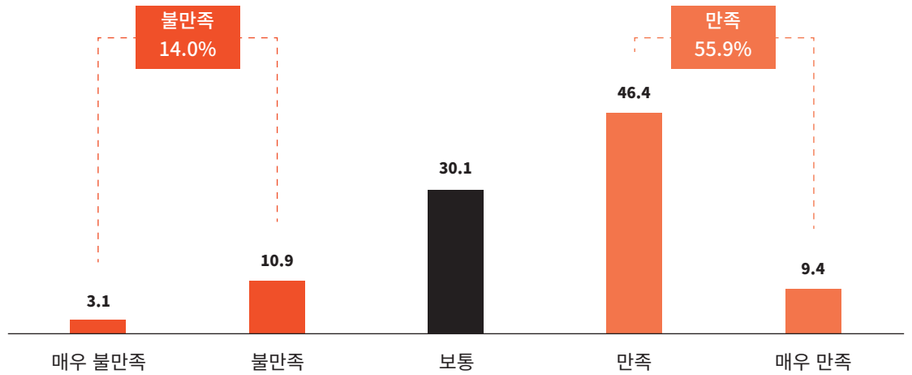
구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(157)	0.7	14.7	34.1	40.4	10.1	50.5	34.1	15.4
성·연령	15-19세 남성	(2)	0.0	0.0	32.2	67.8	0.0	67.8	32.2	0.0
	15-19세 여성	(9)	0.0	17.8	45.9	18.4	17.8	36.3	45.9	17.8
	20대 남성	(25)	0.0	7.7	34.4	46.2	11.7	57.9	34.4	7.7
	20대 여성	(21)	0.0	13.0	37.8	30.1	19.0	49.1	37.8	13.0
	30대 남성	(23)	2.5	17.4	39.5	33.3	7.4	40.6	39.5	19.9
	30대 여성	(17)	0.0	28.4	20.2	38.0	13.3	51.4	20.2	28.4
	40대 남성	(15)	0.0	31.0	20.8	41.7	6.5	48.2	20.8	31.0
	40대 여성	(12)	0.0	8.3	34.5	39.2	17.9	57.1	34.5	8.3
	50대 남성	(12)	4.3	4.6	26.3	64.8	0.0	64.8	26.3	8.9
	50대 여성	(9)	0.0	5.6	65.9	23.3	5.3	28.6	65.9	5.6
	60세 이상 남성	(6)	0.0	7.1	21.1	71.8	0.0	71.8	21.1	7.1
	60세 이상 여성	(7)	0.0	14.8	34.4	50.8	0.0	50.8	34.4	14.8
생애주기별	15-19세	(11)	0.0	14.2	43.1	28.4	14.2	42.6	43.1	14.2
	20대	(45)	0.0	10.1	36.0	38.9	15.0	53.9	36.0	10.1
	3040미혼남	(21)	2.6	25.8	35.1	33.9	2.6	36.5	35.1	28.4
	3040미혼여	(10)	0.0	42.2	11.4	40.9	5.4	46.3	11.4	42.2
	3040기혼(자녀무)	(12)	0.0	4.8	28.4	42.5	24.3	66.8	28.4	4.8
	3040기혼남(자녀유)	(12)	0.0	21.7	28.7	36.9	12.8	49.6	28.7	21.7
	3040기혼여(자녀유)	(12)	0.0	14.1	36.1	36.5	13.3	49.8	36.1	14.1
	50대	(21)	2.4	5.0	43.5	46.7	2.3	49.0	43.5	7.5
	60세 이상	(13)	0.0	11.1	28.0	60.9	0.0	60.9	28.0	11.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(5)	0.0	0.0	53.7	37.3	9.0	46.3	53.7	0.0
	3-4시간 미만	(31)	1.8	16.2	37.6	35.9	8.5	44.4	37.6	18.0
	4-6시간 미만	(45)	0.0	12.3	27.9	50.8	9.0	59.9	27.9	12.3
	6-8시간 미만	(24)	0.0	18.0	33.2	37.8	11.0	48.8	33.2	18.0
	8-10시간 미만	(20)	2.5	20.7	29.9	36.6	10.3	46.9	29.9	23.1
	10시간 이상	(31)	0.0	13.0	39.6	34.7	12.7	47.4	39.6	13.0
문화 관심도	관심 낮음	(8)	0.0	15.8	34.4	49.8	0.0	49.8	34.4	15.8
	관심 보통	(40)	0.0	15.2	45.4	32.7	6.7	39.4	45.4	15.2
	관심 높음	(109)	1.0	14.5	29.9	42.6	12.1	54.7	29.9	15.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(22)	0.0	16.3	46.6	37.1	0.0	37.1	46.6	16.3
	관람 1-3회	(35)	0.0	12.6	31.6	42.1	13.7	55.8	31.6	12.6
	관람 4-6회	(29)	0.0	17.5	19.5	52.7	10.4	63.1	19.5	17.5
	관람 7-12회	(30)	0.0	11.4	33.6	43.3	11.7	55.0	33.6	11.4
	관람 13-24회	(24)	2.4	14.8	42.7	36.0	4.1	40.2	42.7	17.1
	관람 25회 이상	(17)	3.0	18.3	36.1	21.2	21.4	42.7	36.1	21.3
참여 경험	참여 경험 있음	(125)	0.5	15.6	31.1	41.1	11.8	52.9	31.1	16.0
	참여 경험 없음	(32)	1.6	11.4	46.0	37.7	3.4	41.1	46.0	13.0

8) 온라인 대체 관람 만족도 - 대중공연

D4-2. (온라인 대체 문화관람 경험이 있는 경우)
각 온라인 대체 문화관람 활동에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

- 온라인 대중공연 관람 만족도에 대해 조사한 결과, '만족' 응답이 55.9%로 가장 높고, 다음으로는 '보통'(30.1%), '불만족'(14.0%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '만족' 응답이 46.4%로 가장 높게 나타남

온라인 대체 관람 만족도 - 대중공연 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 60세 이상(78.1%), 동남2(66.5%),기혼(59.1%), 자녀없음(66.6%), 200만원 미만(72.8%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 40대(18.9%), 서남3(21.7%), 300~400만원 미만(20.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(813)	3.1	10.9	30.1	46.4	9.4	55.9	30.1	14.0
성별	남성	(354)	1.6	9.2	33.9	48.1	7.1	55.3	33.9	10.8
	여성	(459)	4.3	12.2	27.2	45.1	11.2	56.3	27.2	16.5
연령	15-19세	(118)	6.7	10.1	18.5	51.8	12.9	64.7	18.5	16.8
	20대	(137)	4.2	12.5	35.9	37.7	9.7	47.4	35.9	16.6
	30대	(148)	3.2	13.7	35.8	40.6	6.6	47.3	35.8	16.9
	40대	(122)	2.2	16.7	33.8	42.2	5.1	47.3	33.8	18.9
	50대	(142)	3.0	9.5	37.3	43.5	6.7	50.2	37.3	12.5
	60세 이상	(145)	0.0	3.8	18.2	62.6	15.5	78.1	18.2	3.8
권역	도심권	(57)	4.0	10.9	29.7	47.1	8.3	55.3	29.7	15.0
	동북1	(53)	1.0	13.8	27.3	56.1	1.8	57.9	27.3	14.8
	동북2	(59)	3.8	6.7	34.3	42.4	12.8	55.2	34.3	10.5
	동북3	(71)	0.0	11.6	40.8	41.9	5.7	47.6	40.8	11.6
	동북4	(47)	5.1	14.5	47.8	28.2	4.4	32.6	47.8	19.7
	동남1	(60)	3.5	16.3	25.2	53.4	1.6	55.0	25.2	19.8
	동남2	(116)	0.4	6.0	27.2	51.8	14.7	66.5	27.2	6.4
	서북	(107)	4.2	14.1	33.0	44.1	4.7	48.8	33.0	18.2
	서남1	(97)	5.4	7.3	24.3	48.6	14.4	63.0	24.3	12.6
	서남2	(79)	1.2	9.4	25.7	44.2	19.5	63.7	25.7	10.6
	서남3	(68)	6.8	14.9	23.7	47.1	7.4	54.5	23.7	21.7
결혼 여부	기혼	(408)	1.2	9.7	30.0	49.8	9.3	59.1	30.0	10.9
	미혼	(405)	5.0	12.1	30.3	43.0	9.5	52.6	30.3	17.2
자녀 유무	자녀 있음	(326)	1.5	9.5	31.8	48.6	8.7	57.2	31.8	10.9
	자녀 없음	(82)	0.0	10.8	22.6	54.8	11.8	66.6	22.6	10.8
최종 학력	고등학교 이하	(245)	3.7	6.7	19.9	54.5	15.2	69.7	19.9	10.4
	전문대	(57)	2.1	17.4	30.8	40.5	9.2	49.7	30.8	19.5
	대학교	(429)	2.9	11.1	36.1	43.4	6.5	49.9	36.1	14.0
	대학원 이상	(82)	3.3	17.9	29.0	42.3	7.5	49.8	29.0	21.2
직업	문화예술 관련	(17)	0.0	16.2	34.9	37.6	11.3	48.9	34.9	16.2
	전문/관리직	(119)	3.5	12.8	39.2	37.2	7.3	44.5	39.2	16.4
	사무직	(255)	4.4	12.1	33.1	44.7	5.7	50.4	33.1	16.5
	판매/서비스직	(64)	0.0	13.0	35.9	45.2	5.9	51.0	35.9	13.0
	학생	(161)	3.9	11.0	23.3	48.8	13.0	61.8	23.3	15.0
	주부	(103)	0.5	6.5	24.0	52.1	16.8	69.0	24.0	7.0
	무직	(59)	4.3	4.8	26.8	54.8	9.3	64.1	26.8	9.1
	기타	(36)	1.4	12.1	20.0	54.9	11.6	66.5	20.0	13.5
가구 소득	200만원 미만	(77)	1.5	8.0	17.7	58.9	13.9	72.8	17.7	9.5
	200-300만원 미만	(113)	0.9	13.6	28.6	46.7	10.2	56.9	28.6	14.5
	300-400만원 미만	(122)	8.1	12.2	22.8	49.9	7.1	56.9	22.8	20.3
	400-500만원 미만	(137)	2.2	12.4	35.5	44.9	5.0	49.9	35.5	14.6
	500-600만원 미만	(113)	3.0	7.2	31.0	44.5	14.3	58.8	31.0	10.1
	600-700만원 미만	(65)	2.6	6.0	32.4	46.9	12.1	58.9	32.4	8.6
	700-800만원 미만	(67)	2.6	14.6	37.0	39.4	6.4	45.7	37.0	17.2
	800만원 이상	(119)	2.8	11.6	34.8	42.0	8.8	50.8	34.8	14.4

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 60세 이상 여성(81.5%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(61.3%), 6~8시간 미만(61.0%), 문화 관심 높음(56.8%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 40대 여성(22.0%), 20대 여성(21.2%), 3040기혼(자녀무)(29.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

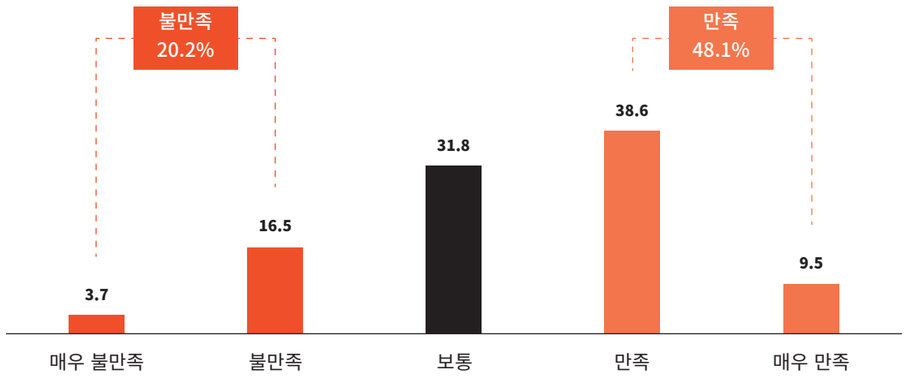
구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(813)	3.1	10.9	30.1	46.4	9.4	55.9	30.1	14.0
성·연령	15-19세 남성	(48)	4.9	6.5	24.1	51.0	13.5	64.5	24.1	11.4
	15-19세 여성	(71)	7.9	12.6	14.7	52.4	12.5	64.8	14.7	20.5
	20대 남성	(52)	1.9	7.3	44.6	38.4	7.8	46.2	44.6	9.2
	20대 여성	(85)	5.6	15.6	30.6	37.3	10.9	48.2	30.6	21.2
	30대 남성	(65)	2.8	11.2	38.0	42.8	5.3	48.0	38.0	13.9
	30대 여성	(84)	3.5	15.7	34.1	39.0	7.7	46.7	34.1	19.2
	40대 남성	(63)	0.0	16.0	31.4	50.9	1.7	52.6	31.4	16.0
	40대 여성	(59)	4.6	17.4	36.4	32.9	8.7	41.6	36.4	22.0
	50대 남성	(59)	0.9	11.1	43.3	36.7	8.0	44.7	43.3	12.0
	50대 여성	(83)	4.5	8.4	33.0	48.4	5.8	54.2	33.0	12.9
	60세 이상 남성	(68)	0.0	2.7	23.1	66.1	8.1	74.2	23.1	2.7
	60세 이상 여성	(77)	0.0	4.7	13.8	59.5	22.0	81.5	13.8	4.7
생애 주기별	15-19세	(118)	6.7	10.1	18.5	51.8	12.9	64.7	18.5	16.8
	20대	(137)	4.2	12.5	35.9	37.7	9.7	47.4	35.9	16.6
	3040미혼남	(66)	2.7	9.5	36.2	47.3	4.3	51.6	36.2	12.2
	3040미혼여	(76)	6.6	15.9	31.0	37.5	8.9	46.4	31.0	22.5
	3040기혼(자녀무)	(25)	0.0	29.4	45.7	20.2	4.6	24.9	45.7	29.4
	3040기혼남(자녀유)	(51)	0.0	15.0	30.3	51.6	3.1	54.7	30.3	15.0
	3040기혼여(자녀유)	(52)	1.2	14.0	38.3	39.4	7.1	46.5	38.3	15.3
	50대	(142)	3.0	9.5	37.3	43.5	6.7	50.2	37.3	12.5
	60세 이상	(145)	0.0	3.8	18.2	62.6	15.5	78.1	18.2	3.8
주말 여가 시간	2시간 미만	(20)	0.0	18.9	44.2	26.3	10.7	36.9	44.2	18.9
	3-4시간 미만	(104)	1.6	10.1	34.7	49.8	3.8	53.6	34.7	11.7
	4-6시간 미만	(213)	2.8	10.9	25.1	53.8	7.5	61.3	25.1	13.6
	6-8시간 미만	(161)	2.9	10.7	25.4	43.7	17.3	61.0	25.4	13.6
	8-10시간 미만	(122)	3.3	9.3	28.9	49.6	8.9	58.5	28.9	12.6
	10시간 이상	(194)	4.7	11.8	36.4	39.0	8.2	47.1	36.4	16.4
문화 관심도	관심 낮음	(29)	0.0	7.3	43.8	36.7	12.2	48.9	43.8	7.3
	관심 보통	(165)	2.6	5.5	38.5	46.4	7.0	53.4	38.5	8.1
	관심 높음	(620)	3.4	12.5	27.2	46.9	9.9	56.8	27.2	15.9
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(188)	3.2	9.6	27.4	45.3	14.6	59.8	27.4	12.8
	관람 1-3회	(252)	3.5	11.1	31.7	47.6	6.1	53.7	31.7	14.6
	관람 4-6회	(135)	1.0	8.0	28.5	53.7	8.9	62.5	28.5	9.0
	관람 7-12회	(123)	4.5	10.4	32.4	43.5	9.3	52.8	32.4	14.8
	관람 13-24회	(77)	3.9	19.3	32.6	38.4	6.0	44.3	32.6	23.1
	관람 25회 이상	(38)	1.4	11.6	26.9	44.7	15.5	60.1	26.9	13.0
참여 경험	참여 경험 있음	(476)	2.7	10.6	33.9	44.0	8.8	52.8	33.9	13.3
	참여 경험 없음	(337)	3.7	11.3	24.8	49.9	10.3	60.2	24.8	15.1

9) 온라인 대체 관람 만족도 - 축제

D4-2. (온라인 대체 문화관람 경험이 있는 경우)
각 온라인 대체 문화관람 활동에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

- 온라인 축제 관람 만족도 조사 결과, '만족' 응답이 48.1%로 가장 높고, 다음으로는 '보통'(31.8%), '불만족'(20.2%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '만족' 응답이 38.6%로 가장 높게 나타남

온라인 대체 관람 만족도 - 축제 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 60세 이상(62.5%), 서남2(53.3%), 기혼(52.7%), 자녀있음(54.0%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 남성(22.0%), 15-19세(33.8%), 미혼(25.4%), 대학원 이상(29.1%), 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(271)	3.7	16.5	31.8	38.6	9.5	48.1	31.8	20.2
성별	남성	(146)	3.4	18.7	31.5	37.2	9.2	46.4	31.5	22.0
	여성	(126)	4.0	14.0	32.1	40.1	9.9	49.9	32.1	18.0
연령	15-19세	(34)	2.2	31.5	32.9	16.8	16.5	33.3	32.9	33.8
	20대	(55)	4.2	21.6	23.1	41.8	9.4	51.1	23.1	25.8
	30대	(58)	7.2	16.1	30.4	37.7	8.6	46.4	30.4	23.3
	40대	(39)	0.0	12.9	35.5	40.0	11.6	51.6	35.5	12.9
	50대	(45)	5.9	13.0	39.2	34.7	7.1	41.8	39.2	19.0
	60세 이상	(39)	0.0	4.8	32.7	56.9	5.6	62.5	32.7	4.8
권역	도심권	(18)	3.1	14.1	21.4	52.1	9.4	61.4	21.4	17.1
	동북1	(26)	4.8	15.2	29.8	36.3	13.9	50.3	29.8	20.0
	동북2	(19)	0.0	17.7	30.8	43.4	8.0	51.4	30.8	17.7
	동북3	(19)	2.8	11.8	44.7	21.1	19.5	40.7	44.7	14.7
	동북4	(20)	9.5	5.0	23.7	55.2	6.6	61.8	23.7	14.5
	동남1	(32)	3.6	16.5	28.9	37.7	13.3	51.0	28.9	20.0
	동남2	(27)	1.6	14.5	39.2	32.1	12.5	44.6	39.2	16.1
	서북	(28)	8.1	19.1	37.6	29.9	5.4	35.3	37.6	27.1
	서남1	(18)	0.0	18.6	47.4	24.6	9.4	34.0	47.4	18.6
	서남2	(38)	5.0	13.4	28.3	52.1	1.2	53.3	28.3	18.4
	서남3	(26)	0.0	33.3	21.7	35.3	9.7	45.0	21.7	33.3
결혼 여부	기혼	(136)	2.4	12.6	32.3	42.5	10.2	52.7	32.3	15.0
	미혼	(135)	4.9	20.5	31.2	34.6	8.8	43.4	31.2	25.4
자녀 유무	자녀 있음	(108)	3.0	12.9	30.1	43.2	10.8	54.0	30.1	15.9
	자녀 없음	(27)	0.0	11.3	41.2	40.0	7.5	47.5	41.2	11.3
최종 학력	고등학교 이하	(74)	1.0	21.3	26.8	42.3	8.5	50.9	26.8	22.4
	전문대	(24)	7.3	3.7	46.7	30.2	12.0	42.2	46.7	11.1
	대학교	(140)	3.3	15.1	32.6	39.0	9.9	48.9	32.6	18.5
	대학원 이상	(33)	8.2	20.9	28.4	34.4	8.1	42.5	28.4	29.1
직업	문화예술 관련	(14)	6.8	31.6	15.7	39.1	6.8	45.9	15.7	38.4
	전문/관리직	(46)	2.2	22.1	42.4	22.5	10.9	33.4	42.4	24.2
	사무직	(99)	5.5	10.5	35.9	37.8	10.4	48.2	35.9	15.9
	판매/서비스직	(20)	2.8	14.2	29.1	44.3	9.5	53.8	29.1	17.1
	학생	(42)	4.7	25.7	30.5	26.4	12.8	39.2	30.5	30.4
	주부	(21)	0.0	2.4	30.2	62.9	4.5	67.4	30.2	2.4
	무직	(14)	0.0	13.1	24.9	53.4	8.5	62.0	24.9	13.1
	기타	(15)	0.0	24.9	2.8	72.2	0.0	72.2	2.8	24.9
가구 소득	200만원 미만	(28)	4.5	8.5	23.5	58.4	5.2	63.5	23.5	13.0
	200-300만원 미만	(33)	1.4	28.3	40.3	19.1	10.9	30.0	40.3	29.7
	300-400만원 미만	(44)	5.9	11.5	25.4	55.1	2.1	57.2	25.4	17.4
	400-500만원 미만	(39)	4.7	15.8	34.7	36.3	8.5	44.8	34.7	20.5
	500-600만원 미만	(40)	1.4	13.9	33.6	40.1	10.9	51.0	33.6	15.3
	600-700만원 미만	(18)	5.7	4.5	30.2	43.8	15.9	59.7	30.2	10.1
	700-800만원 미만	(28)	3.7	22.6	33.3	29.7	10.7	40.4	33.3	26.2
	800만원 이상	(40)	2.9	22.2	32.2	27.5	15.3	42.8	32.2	25.1

응답자 특성분석

- '만족' 응답은 20대 남성(66.4%), 3040 기혼여(자녀유)(58.3%) 등에서 높게 나타났으며, '불만족' 응답은 15-19세 남성(40.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(271)	3.7	16.5	31.8	38.6	9.5	48.1	31.8	20.2
성·연령	15-19세 남성	(19)	0.0	40.0	34.5	12.8	12.7	25.5	34.5	40.0
	15-19세 여성	(15)	4.9	21.2	30.9	21.7	21.2	43.0	30.9	26.1
	20대 남성	(23)	1.9	11.6	20.0	56.2	10.2	66.4	20.0	13.5
	20대 여성	(32)	5.9	28.9	25.3	31.2	8.7	39.9	25.3	34.8
	30대 남성	(27)	6.7	26.6	19.9	38.5	8.3	46.8	19.9	33.3
	30대 여성	(32)	7.6	7.2	39.2	37.0	9.0	46.0	39.2	14.8
	40대 남성	(26)	0.0	11.8	38.1	38.6	11.5	50.1	38.1	11.8
	40대 여성	(13)	0.0	15.2	30.3	42.9	11.6	54.5	30.3	15.2
	50대 남성	(32)	8.5	18.7	39.6	28.0	5.2	33.1	39.6	27.3
	50대 여성	(14)	0.0	0.0	38.4	50.0	11.6	61.6	38.4	0.0
	60세 이상 남성	(19)	0.0	4.9	36.4	49.5	9.2	58.7	36.4	4.9
	60세 이상 여성	(20)	0.0	4.8	29.1	64.0	2.1	66.1	29.1	4.8
생애주기별	15-19세	(34)	2.2	31.5	32.9	16.8	16.5	33.3	32.9	33.8
	20대	(55)	4.2	21.6	23.1	41.8	9.4	51.1	23.1	25.8
	3040미혼남	(27)	4.4	14.6	26.2	48.9	5.9	54.7	26.2	19.1
	3040미혼여	(17)	14.3	6.7	38.5	37.3	3.1	40.4	38.5	21.0
	3040기혼(자녀무)	(13)	0.0	16.1	41.8	33.4	8.7	42.1	41.8	16.1
	3040기혼남(자녀유)	(23)	2.4	24.0	30.1	28.0	15.4	43.4	30.1	26.4
	3040기혼여(자녀유)	(17)	0.0	9.3	32.4	42.4	15.9	58.3	32.4	9.3
	50대	(45)	5.9	13.0	39.2	34.7	7.1	41.8	39.2	19.0
	60세 이상	(39)	0.0	4.8	32.7	56.9	5.6	62.5	32.7	4.8
주말 여가 시간	2시간 미만	(6)	0.0	25.0	34.4	26.2	14.4	40.6	34.4	25.0
	3-4시간 미만	(35)	3.0	21.8	40.2	23.9	11.1	35.0	40.2	24.8
	4-6시간 미만	(68)	1.6	9.2	35.5	42.3	11.3	53.6	35.5	10.8
	6-8시간 미만	(52)	8.5	11.3	25.3	44.7	10.1	54.8	25.3	19.8
	8-10시간 미만	(42)	6.8	18.4	24.4	45.0	5.3	50.4	24.4	25.2
	10시간 이상	(68)	0.6	23.3	32.9	34.6	8.6	43.2	32.9	23.9
문화 관심도	관심 낮음	(19)	5.2	13.1	32.8	42.3	6.5	48.9	32.8	18.3
	관심 보통	(57)	2.0	14.3	38.1	40.3	5.2	45.5	38.1	16.4
	관심 높음	(195)	4.0	17.5	29.8	37.7	11.1	48.7	29.8	21.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(32)	3.8	7.3	37.6	44.3	7.0	51.4	37.6	11.0
	관람 1-3회	(53)	2.6	9.2	32.2	51.0	4.9	55.9	32.2	11.9
	관람 4-6회	(61)	1.8	17.1	35.6	38.5	7.0	45.5	35.6	18.9
	관람 7-12회	(59)	5.4	15.9	29.7	39.7	9.3	49.0	29.7	21.3
	관람 13-24회	(39)	2.5	30.0	30.6	22.4	14.4	36.8	30.6	32.6
	관람 25회 이상	(26)	7.7	22.5	21.0	27.8	21.0	48.8	21.0	30.2
참여 경험	참여 경험 있음	(200)	3.0	16.7	33.4	36.1	10.8	46.8	33.4	19.8
	참여 경험 없음	(71)	5.4	15.9	27.2	45.5	6.0	51.5	27.2	21.3

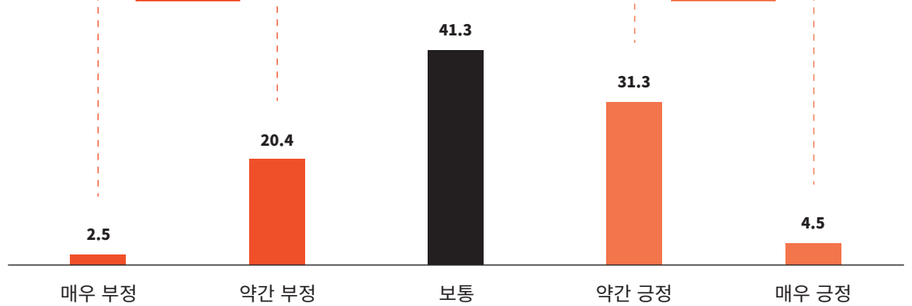
7. 온라인 대체 문화관람 평가

1) 온라인 대체/전환 이용에 대한 홍보가 충분했다

D5. (온라인 대체 경험 있는 경우) 온라인으로 대체하여 경험한 관람 활동에 대해서 다음 각 항목별로 어떻게 평가하십니까?

- 온라인 대체/전환 이용에 대한 홍보 충분성에 대한 조사 결과, '보통' 응답이 41.3%로 가장 높고, 다음으로는 '긍정'(35.8%), '부정'(22.9%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 긍정' 응답이 31.3%로 높게 나타남

온라인 대체/전환 이용에 대한 홍보가 충분했다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 60세 이상(47.6%), 동남2(44.7%), 자녀없음(44.1%), 학생(40.5%) 등에서 높게 나타났으며, '부정' 응답은 40대(27.0%), 동북4(31.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 부정	약간 부정	보통	약간 긍정	매우 긍정	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		**(1,985)**	**2.5**	**20.4**	**41.3**	**31.3**	**4.5**	**35.8**	**41.3**	**22.9**
성별	남성	(914)	1.9	20.1	43.1	30.8	4.2	35.0	43.1	21.9
	여성	(1,071)	3.0	20.7	39.8	31.7	4.7	36.5	39.8	23.7
연령	15-19세	(281)	2.6	20.9	33.3	36.1	7.1	43.2	33.3	23.4
	20대	(350)	2.9	20.3	40.7	29.1	6.9	36.1	40.7	23.2
	30대	(427)	3.3	20.6	45.0	27.3	3.8	31.1	45.0	23.9
	40대	(330)	3.3	23.8	43.2	27.1	2.7	29.8	43.2	27.0
	50대	(332)	1.2	23.0	44.1	29.9	1.9	31.8	44.1	24.1
	60세 이상	(264)	1.0	12.3	39.0	42.7	4.9	47.6	39.0	13.3
권역	도심권	(155)	1.9	17.6	51.3	27.0	2.3	29.2	51.3	19.5
	동북1	(147)	1.0	13.5	46.1	32.3	7.1	39.4	46.1	14.5
	동북2	(136)	1.2	21.7	38.9	33.5	4.7	38.1	38.9	22.9
	동북3	(177)	1.5	24.2	48.3	22.1	3.9	26.0	48.3	25.7
	동북4	(138)	5.5	26.2	36.6	29.0	2.7	31.7	36.6	31.7
	동남1	(200)	1.5	21.8	47.2	25.4	4.1	29.5	47.2	23.3
	동남2	(218)	2.8	17.2	35.4	39.6	5.1	44.7	35.4	20.0
	서북	(258)	3.1	20.4	35.8	35.7	4.9	40.7	35.8	23.5
	서남1	(184)	3.4	21.6	34.4	35.6	4.9	40.5	34.4	25.1
	서남2	(205)	2.3	17.0	40.9	35.3	4.5	39.8	40.9	19.3
	서남3	(167)	2.6	24.8	43.9	24.2	4.6	28.7	43.9	27.4
결혼 여부	기혼	(995)	2.0	18.2	42.3	33.7	3.8	37.5	42.3	20.2
	미혼	(990)	2.9	22.6	40.4	28.9	5.1	34.1	40.4	25.5
자녀 유무	자녀 있음	(803)	2.0	18.5	43.6	32.4	3.6	35.9	43.6	20.5
	자녀 없음	(192)	2.1	17.1	36.6	39.3	4.9	44.1	36.6	19.2
최종 학력	고등학교 이하	(524)	1.9	17.7	38.0	36.1	6.3	42.4	38.0	19.6
	전문대	(171)	2.0	21.6	41.7	28.8	6.0	34.8	41.7	23.6
	대학교	(1,072)	2.8	20.8	43.3	29.5	3.7	33.1	43.3	23.6
	대학원 이상	(218)	2.7	23.8	39.5	31.2	2.8	34.0	39.5	26.5
직업	문화예술 관련	(67)	8.3	23.8	31.5	29.0	7.4	36.4	31.5	32.1
	전문/관리직	(300)	2.8	20.2	45.4	28.4	3.2	31.6	45.4	23.1
	사무직	(684)	2.8	20.5	42.7	30.1	3.9	34.0	42.7	23.3
	판매/서비스직	(137)	2.3	20.2	45.8	27.7	3.9	31.7	45.8	22.6
	학생	(360)	2.5	20.5	36.5	34.3	6.2	40.5	36.5	23.0
	주부	(219)	0.5	19.0	40.4	34.7	5.5	40.2	40.4	19.4
	무직	(126)	0.3	22.7	40.8	33.9	2.3	36.2	40.8	23.0
	기타	(92)	2.1	18.0	40.8	33.7	5.4	39.1	40.8	20.1
가구 소득	200만원 미만	(194)	2.7	18.3	45.4	30.1	3.5	33.6	45.4	21.0
	200-300만원 미만	(269)	4.4	22.5	39.2	28.8	5.1	33.9	39.2	26.9
	300-400만원 미만	(294)	2.5	18.0	44.0	31.4	4.1	35.5	44.0	20.4
	400-500만원 미만	(318)	1.7	25.6	38.3	30.6	3.9	34.5	38.3	27.2
	500-600만원 미만	(277)	2.2	15.7	41.2	35.9	5.1	40.9	41.2	17.9
	600-700만원 미만	(164)	2.5	16.3	40.8	33.9	6.5	40.3	40.8	18.9
	700-800만원 미만	(156)	0.9	21.0	46.4	30.0	1.7	31.7	46.4	21.8
	800만원 이상	(312)	2.4	23.0	39.1	30.2	5.3	35.5	39.1	25.5

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 60세 이상 여성(52.0%), 주말 여가시간 6~8시간 미만(41.8%) 등에서 높게 나타났으며, '부정' 응답은 40대 여성(29.4%), 3040 미혼여(31.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

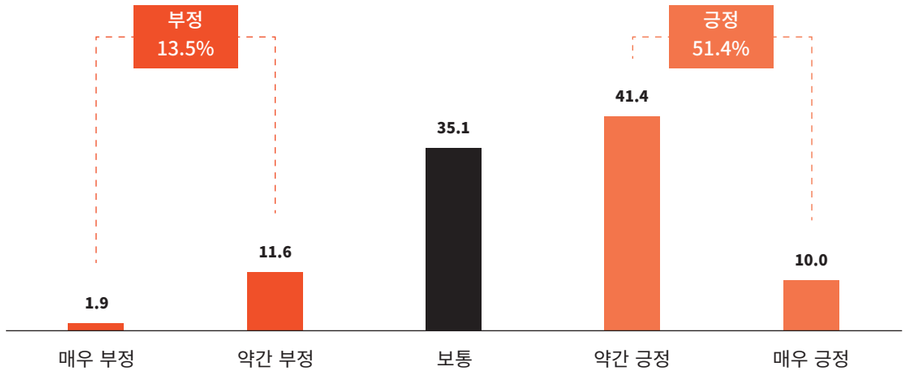
구분		사례수	매우 부정	약간 부정	보통	약간 긍정	매우 긍정	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		**(1,985)**	**2.5**	**20.4**	**41.3**	**31.3**	**4.5**	**35.8**	**41.3**	**22.9**
성·연령	15-19세 남성	(125)	0.6	22.7	29.2	37.2	10.3	47.5	29.2	23.3
	15-19세 여성	(156)	4.1	19.4	36.6	35.3	4.6	39.8	36.6	23.6
	20대 남성	(152)	1.9	17.4	44.8	30.1	5.8	35.9	44.8	19.3
	20대 여성	(198)	3.7	22.5	37.5	28.4	7.8	36.2	37.5	26.2
	30대 남성	(191)	2.2	20.6	46.3	26.9	4.0	30.9	46.3	22.8
	30대 여성	(236)	4.3	20.5	43.9	27.6	3.7	31.3	43.9	24.8
	40대 남성	(162)	2.9	21.6	46.1	27.7	1.6	29.3	46.1	24.5
	40대 여성	(169)	3.6	25.8	40.3	26.6	3.7	30.3	40.3	29.4
	50대 남성	(158)	1.5	25.0	44.7	27.5	1.3	28.8	44.7	26.5
	50대 여성	(174)	0.9	21.1	43.6	32.0	2.4	34.4	43.6	22.0
	60세 이상 남성	(125)	1.8	11.5	44.0	39.6	3.2	42.8	44.0	13.3
	60세 이상 여성	(139)	0.3	13.1	34.6	45.5	6.5	52.0	34.6	13.4
생애 주기별	15-19세	(281)	2.6	20.9	33.3	36.1	7.1	43.2	33.3	23.4
	20대	(350)	2.9	20.3	40.7	29.1	6.9	36.1	40.7	23.2
	3040미혼남	(170)	2.6	22.2	49.4	23.8	1.9	25.8	49.4	24.8
	3040미혼여	(192)	4.1	27.4	38.7	26.8	3.0	29.8	38.7	31.5
	3040기혼(자녀무)	(91)	4.5	20.1	41.3	29.9	4.2	34.1	41.3	24.6
	3040기혼남(자녀유)	(148)	2.6	19.5	42.9	30.4	4.6	35.0	42.9	22.1
	3040기혼여(자녀유)	(157)	3.0	18.4	48.2	26.9	3.5	30.4	48.2	21.4
	50대	(332)	1.2	23.0	44.1	29.9	1.9	31.8	44.1	24.1
	60세 이상	(264)	1.0	12.3	39.0	42.7	4.9	47.6	39.0	13.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(86)	7.6	15.3	48.8	21.7	6.7	28.4	48.8	22.8
	3-4시간 미만	(355)	1.0	20.4	43.0	31.8	3.8	35.6	43.0	21.4
	4-6시간 미만	(533)	1.5	17.9	45.3	31.6	3.7	35.3	45.3	19.4
	6-8시간 미만	(335)	2.0	20.9	35.3	35.7	6.1	41.8	35.3	22.9
	8-10시간 미만	(253)	3.0	20.6	39.1	33.4	3.9	37.4	39.1	23.6
	10시간 이상	(422)	3.9	24.1	39.6	27.8	4.6	32.4	39.6	28.0
문화 관심도	관심 낮음	(86)	4.9	22.2	42.0	27.7	3.3	31.0	42.0	27.0
	관심 보통	(484)	1.1	20.9	54.5	21.6	2.0	23.6	54.5	22.0
	관심 높음	(1,415)	2.8	20.1	36.8	34.9	5.4	40.3	36.8	22.9
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(353)	3.1	19.4	40.1	32.0	5.3	37.3	40.1	22.6
	관람 1-3회	(649)	2.4	23.2	42.1	29.7	2.6	32.3	42.1	25.6
	관람 4-6회	(366)	1.9	19.2	44.6	30.8	3.5	34.3	44.6	21.0
	관람 7-12회	(320)	1.9	18.5	41.3	31.3	7.1	38.3	41.3	20.4
	관람 13-24회	(205)	3.3	18.2	40.5	32.0	6.0	38.0	40.5	21.5
	관람 25회 이상	(91)	2.7	20.8	29.4	41.1	6.1	47.1	29.4	23.5
참여 경험	참여 경험 있음	(1,304)	2.9	20.2	41.4	31.1	4.5	35.6	41.4	23.0
	참여 경험 없음	(681)	1.7	20.9	41.2	31.8	4.5	36.3	41.2	22.6

2) 온라인 사이트 접속 및 이용이 편리했다

D5. (온라인 대체 경험 있는 경우) 온라인으로 대체하여 경험한 관람 활동에 대해서 다음 각 항목별로 어떻게 평가하십니까?

- 온라인 사이트 접속 및 이용 편리성에 대한 조사 결과, '긍정' 응답이 51.4%로 가장 높고, 다음으로는 '보통'(35.1%), '부정'(13.5%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 긍정' 응답이 51.4%로 가장 높게 나타남

온라인 사이트 접속 및 이용이 편리했다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 남성(52.2%), 60세 이상(60.4%) 등에서 높게 나타났으며, '부정' 응답은 여성(15.0%), 15-19세(16.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 부정	약간 부정	보통	약간 긍정	매우 긍정	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		(1,985)	1.9	11.6	35.1	41.4	10.0	51.4	35.1	13.5
성별	남성	(914)	1.1	10.5	36.2	42.7	9.5	52.2	36.2	11.6
	여성	(1,071)	2.5	12.5	34.2	40.2	10.5	50.7	34.2	15.0
연령	15-19세	(281)	4.6	11.5	27.5	43.0	13.5	56.4	27.5	16.0
	20대	(350)	1.8	12.3	36.6	37.7	11.6	49.3	36.6	14.1
	30대	(427)	1.5	13.5	39.3	36.3	9.4	45.7	39.3	15.0
	40대	(330)	1.9	10.0	37.9	40.7	9.6	50.3	37.9	11.8
	50대	(332)	0.8	12.5	36.1	42.9	7.7	50.6	36.1	13.3
	60세 이상	(264)	1.3	8.4	29.9	51.5	8.9	60.4	29.9	9.7
권역	도심권	(155)	0.0	13.7	34.4	41.7	10.1	51.8	34.4	13.7
	동북1	(147)	0.7	8.4	34.5	45.1	11.4	56.4	34.5	9.1
	동북2	(136)	3.3	9.3	40.2	39.1	8.1	47.2	40.2	12.6
	동북3	(177)	1.4	8.0	43.4	41.8	5.3	47.2	43.4	9.4
	동북4	(138)	4.9	14.2	31.2	42.4	7.3	49.7	31.2	19.1
	동남1	(200)	1.2	11.8	44.5	36.9	5.6	42.5	44.5	13.0
	동남2	(218)	1.4	10.7	29.5	43.3	15.2	58.5	29.5	12.0
	서북	(258)	2.6	11.2	30.2	45.5	10.5	56.0	30.2	13.8
	서남1	(184)	2.0	13.8	31.2	39.4	13.6	53.0	31.2	15.8
	서남2	(205)	1.9	12.0	35.0	38.8	12.2	51.0	35.0	14.0
	서남3	(167)	1.9	14.3	34.8	40.1	8.9	49.0	34.8	16.2
결혼 여부	기혼	(995)	1.2	10.0	36.7	42.9	9.2	52.1	36.7	11.2
	미혼	(990)	2.6	13.1	33.6	39.8	10.9	50.7	33.6	15.8
자녀 유무	자녀 있음	(803)	1.2	10.0	37.6	42.0	9.1	51.1	37.6	11.3
	자녀 없음	(192)	1.0	9.8	33.0	46.7	9.5	56.2	33.0	10.8
최종 학력	고등학교 이하	(524)	4.0	10.8	30.3	43.7	11.1	54.8	30.3	14.8
	전문대	(171)	1.6	12.6	39.7	35.7	10.4	46.1	39.7	14.2
	대학교	(1,072)	1.1	12.1	36.6	41.2	9.1	50.2	36.6	13.1
	대학원 이상	(218)	1.2	10.0	35.8	41.2	11.9	53.0	35.8	11.2
직업	문화예술 관련	(67)	4.6	13.9	26.7	42.4	12.5	54.9	26.7	18.5
	전문/관리직	(300)	0.1	12.1	39.7	38.9	9.1	48.0	39.7	12.3
	사무직	(684)	1.7	11.1	39.0	39.2	9.0	48.2	39.0	12.8
	판매/서비스직	(137)	1.2	12.6	33.5	41.3	11.3	52.7	33.5	13.8
	학생	(360)	3.7	11.9	29.5	42.8	12.2	55.0	29.5	15.5
	주부	(219)	1.8	8.9	32.7	46.7	9.9	56.6	32.7	10.7
	무직	(126)	1.5	12.8	29.0	44.7	11.9	56.6	29.0	14.3
	기타	(92)	2.2	13.0	36.4	41.9	6.5	48.4	36.4	15.2
가구 소득	200만원 미만	(194)	1.9	12.5	38.6	37.6	9.4	47.0	38.6	14.4
	200-300만원 미만	(269)	3.3	17.4	31.2	38.6	9.6	48.2	31.2	20.6
	300-400만원 미만	(294)	2.4	10.3	39.9	38.0	9.4	47.4	39.9	12.7
	400-500만원 미만	(318)	1.7	9.7	35.6	42.6	10.5	53.1	35.6	11.3
	500-600만원 미만	(277)	1.6	11.7	27.1	48.2	11.3	59.6	27.1	13.3
	600-700만원 미만	(164)	1.2	6.1	36.7	43.1	12.9	56.0	36.7	7.3
	700-800만원 미만	(156)	0.5	12.4	36.2	44.6	6.3	50.9	36.2	12.9
	800만원 이상	(312)	1.7	11.5	37.3	39.4	10.1	49.5	37.3	13.3

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 60세 이상 남성(61.7%), 15-19세 남성(60.6%) 등에서 높게 나타났으며, '부정' 응답은 15-19세 여성(21.3%), 3040 미혼여(18.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

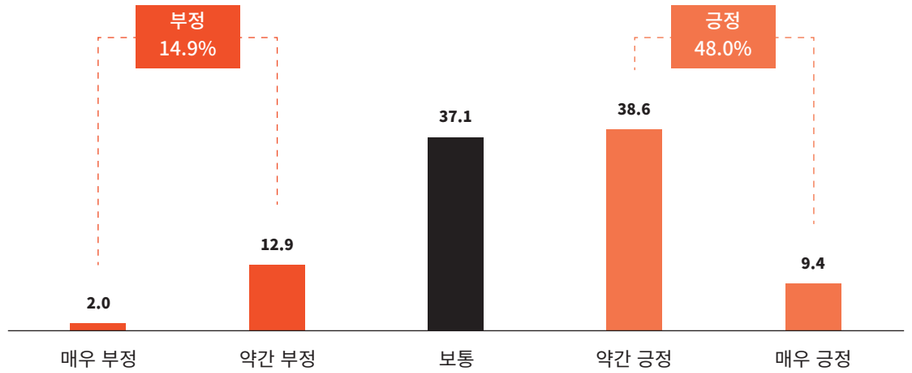
구분		사례수	매우 부정	약간 부정	보통	약간 긍정	매우 긍정	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		(1,985)	1.9	11.6	35.1	41.4	10.0	51.4	35.1	13.5
성·연령	15-19세 남성	(125)	2.5	7.0	29.9	44.4	16.2	60.6	29.9	9.5
	15-19세 여성	(156)	6.2	15.1	25.6	41.8	11.2	53.1	25.6	21.3
	20대 남성	(152)	2.3	9.7	37.5	39.9	10.7	50.6	37.5	11.9
	20대 여성	(198)	1.4	14.4	35.9	36.0	12.3	48.3	35.9	15.8
	30대 남성	(191)	1.0	13.3	42.9	34.9	7.9	42.8	42.9	14.3
	30대 여성	(236)	2.0	13.6	36.4	37.4	10.5	48.0	36.4	15.6
	40대 남성	(162)	0.9	8.3	38.8	41.6	10.4	52.0	38.8	9.2
	40대 여성	(169)	2.8	11.6	36.9	39.9	8.8	48.7	36.9	14.4
	50대 남성	(158)	0.0	13.7	35.4	45.2	5.7	50.9	35.4	13.7
	50대 여성	(174)	1.5	11.4	36.7	40.9	9.5	50.4	36.7	12.9
	60세 이상 남성	(125)	0.4	9.4	28.4	54.8	7.0	61.7	28.4	9.9
	60세 이상 여성	(139)	2.1	7.5	31.2	48.6	10.6	59.2	31.2	9.6
생애주기별	15-19세	(281)	4.6	11.5	27.5	43.0	13.5	56.4	27.5	16.0
	20대	(350)	1.8	12.3	36.6	37.7	11.6	49.3	36.6	14.1
	3040미혼남	(170)	1.4	14.3	35.3	39.9	9.2	49.0	35.3	15.7
	3040미혼여	(192)	2.4	15.9	33.6	38.4	9.6	48.0	33.6	18.3
	3040기혼(자녀무)	(91)	1.1	12.5	36.5	37.8	12.1	49.9	36.5	13.6
	3040기혼남(자녀유)	(148)	0.7	6.6	47.2	34.7	10.7	45.4	47.2	7.3
	3040기혼여(자녀유)	(157)	2.4	9.3	41.7	39.8	6.9	46.7	41.7	11.7
	50대	(332)	0.8	12.5	36.1	42.9	7.7	50.6	36.1	13.3
	60세 이상	(264)	1.3	8.4	29.9	51.5	8.9	60.4	29.9	9.7
주말 여가 시간	2시간 미만	(86)	3.8	10.5	46.7	32.8	6.2	39.1	46.7	14.3
	3-4시간 미만	(355)	2.2	14.3	36.0	38.8	8.7	47.5	36.0	16.5
	4-6시간 미만	(533)	2.0	9.0	36.3	43.7	9.0	52.7	36.3	11.0
	6-8시간 미만	(335)	1.2	9.1	34.7	41.8	13.2	55.0	34.7	10.2
	8-10시간 미만	(253)	1.3	13.3	31.7	45.1	8.5	53.6	31.7	14.6
	10시간 이상	(422)	2.2	13.6	33.0	39.7	11.6	51.3	33.0	15.7
문화 관심도	관심 낮음	(86)	5.0	11.2	44.0	29.3	10.4	39.7	44.0	16.3
	관심 보통	(484)	1.0	15.3	44.1	33.0	6.6	39.6	44.1	16.3
	관심 높음	(1,415)	2.0	10.3	31.5	45.0	11.2	56.2	31.5	12.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(353)	2.6	12.6	29.7	44.4	10.7	55.1	29.7	15.2
	관람 1-3회	(649)	1.8	12.4	38.1	40.3	7.4	47.7	38.1	14.2
	관람 4-6회	(366)	1.1	9.4	36.1	42.8	10.6	53.4	36.1	10.5
	관람 7-12회	(320)	1.3	10.9	34.8	40.9	12.0	52.9	34.8	12.2
	관람 13-24회	(205)	3.1	12.7	32.8	40.5	10.9	51.4	32.8	15.8
	관람 25회 이상	(91)	2.1	10.5	37.4	34.8	15.2	50.0	37.4	12.6
참여 경험	참여 경험 있음	(1,304)	2.1	11.6	35.8	40.2	10.2	50.4	35.8	13.7
	참여 경험 없음	(681)	1.6	11.4	33.8	43.6	9.6	53.2	33.8	13.0

3) 영상이 끊김 없이 안정적으로 재생되었다

D5. (온라인 대체 경험 있는 경우) 온라인으로 대체하여 경험한 관람 활동에 대해서 다음 각 항목별로 어떻게 평가하십니까?

- 영상이 끊김 없이 안정적으로 재생되었는지에 대해 조사한 결과, '긍정' 응답이 48.0%로 가장 높고, 다음으로는 '보통'(37.1%), '부정'(14.9%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 긍정' 응답이 38.6%로 가장 높게 나타남

영상이 끊김 없이 안정적으로 재생되었다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 60세 이상(55.9%), 동남2(53.7%), 서남1(52.2%), 문화예술 관련 종사자(52.6%) 등에서 높게 나타났으며, '부정' 응답은 여성(16.5%), 15-19세(19.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 부정	약간 부정	보통	약간 긍정	매우 긍정	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		**(1,985)**	**2.0**	**12.9**	**37.1**	**38.6**	**9.4**	**48.0**	**37.1**	**14.9**
성별	남성	(914)	0.7	12.3	38.8	39.6	8.6	48.2	38.8	13.0
	여성	(1,071)	3.0	13.5	35.6	37.7	10.2	47.9	35.6	16.5
연령	15-19세	(281)	4.3	15.3	31.1	39.1	10.2	49.3	31.1	19.6
	20대	(350)	2.6	16.3	35.5	35.6	10.0	45.6	35.5	18.9
	30대	(427)	2.5	12.0	41.5	36.5	7.6	44.0	41.5	14.4
	40대	(330)	0.9	13.8	37.3	39.5	8.5	48.0	37.3	14.7
	50대	(332)	0.8	10.3	40.7	39.8	8.4	48.2	40.7	11.0
	60세 이상	(264)	0.7	9.8	33.6	42.6	13.3	55.9	33.6	10.5
권역	도심권	(155)	0.9	14.4	35.6	37.9	11.3	49.2	35.6	15.2
	동북1	(147)	0.0	11.4	37.3	40.9	10.5	51.4	37.3	11.4
	동북2	(136)	2.0	10.6	41.7	36.1	9.6	45.7	41.7	12.6
	동북3	(177)	1.2	16.8	40.3	36.9	4.7	41.6	40.3	18.1
	동북4	(138)	3.8	10.8	36.4	41.0	8.0	49.0	36.4	14.6
	동남1	(200)	1.6	12.7	40.8	38.5	6.5	45.0	40.8	14.3
	동남2	(218)	0.6	11.0	34.7	39.0	14.7	53.7	34.7	11.6
	서북	(258)	3.5	13.1	36.8	37.9	8.7	46.6	36.8	16.6
	서남1	(184)	2.0	13.1	32.7	42.6	9.6	52.2	32.7	15.1
	서남2	(205)	2.5	15.8	33.4	39.0	9.3	48.3	33.4	18.3
	서남3	(167)	3.2	11.5	40.3	34.4	10.7	45.1	40.3	14.7
결혼 여부	기혼	(995)	1.1	10.4	39.3	39.4	9.8	49.2	39.3	11.5
	미혼	(990)	2.9	15.4	34.9	37.8	9.0	46.8	34.9	18.3
자녀 유무	자녀 있음	(803)	1.1	10.4	38.9	40.7	8.9	49.5	38.9	11.6
	자녀 없음	(192)	0.8	10.5	40.8	34.0	13.9	47.9	40.8	11.3
최종 학력	고등학교 이하	(524)	3.3	13.7	34.9	37.0	11.1	48.1	34.9	17.0
	전문대	(171)	0.3	14.5	43.1	32.2	10.0	42.2	43.1	14.7
	대학교	(1,072)	1.7	12.7	37.4	40.1	8.1	48.2	37.4	14.4
	대학원 이상	(218)	1.5	11.0	36.0	40.0	11.4	51.4	36.0	12.5
직업	문화예술 관련	(67)	10.2	5.8	31.5	43.6	9.0	52.6	31.5	15.9
	전문/관리직	(300)	1.1	11.6	40.2	38.8	8.3	47.1	40.2	12.7
	사무직	(684)	1.6	12.4	37.7	40.4	8.0	48.3	37.7	14.0
	판매/서비스직	(137)	0.4	16.8	42.2	32.3	8.3	40.6	42.2	17.2
	학생	(360)	3.3	16.4	32.3	38.2	9.8	48.0	32.3	19.7
	주부	(219)	1.8	8.1	36.2	38.1	15.7	53.8	36.2	9.9
	무직	(126)	1.1	15.0	33.5	40.7	9.7	50.5	33.5	16.0
	기타	(92)	0.5	15.8	44.6	29.5	9.5	39.0	44.6	16.3
가구 소득	200만원 미만	(194)	2.5	19.3	34.4	35.3	8.5	43.7	34.4	21.8
	200-300만원 미만	(269)	2.6	17.0	39.1	32.4	8.8	41.2	39.1	19.7
	300-400만원 미만	(294)	3.0	10.6	41.8	36.3	8.4	44.7	41.8	13.5
	400-500만원 미만	(318)	1.4	11.1	39.5	39.6	8.5	48.0	39.5	12.4
	500-600만원 미만	(277)	1.4	12.9	31.2	41.3	13.2	54.5	31.2	14.3
	600-700만원 미만	(164)	0.8	10.7	38.7	44.0	5.8	49.8	38.7	11.5
	700-800만원 미만	(156)	0.8	9.3	39.3	38.1	12.6	50.7	39.3	10.0
	800만원 이상	(312)	2.4	12.6	33.4	42.1	9.5	51.6	33.4	15.0

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 60세 이상 여성(57.7%) 등에서 높게 나타났으며, '부정' 응답은 15-19세 여성(26.6%),3040 미혼여(19.6%)) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

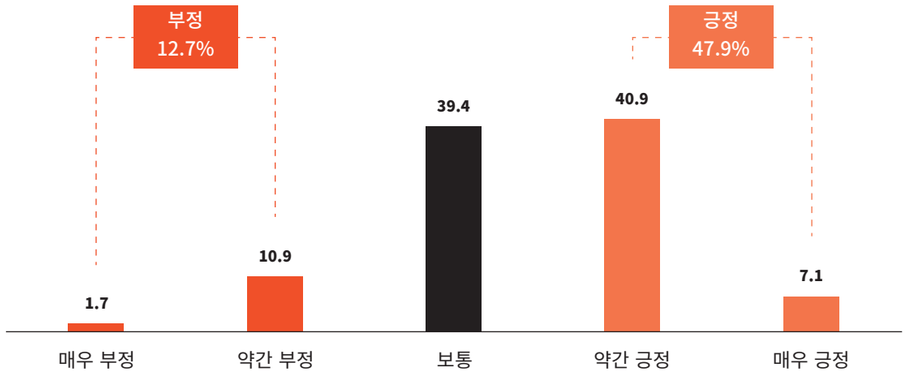
구분		사례수	매우 부정	약간 부정	보통	약간 긍정	매우 긍정	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		**(1,985)**	**2.0**	**12.9**	**37.1**	**38.6**	**9.4**	**48.0**	**37.1**	**14.9**
성·연령	15-19세 남성	(125)	1.2	9.7	34.8	44.1	10.2	54.3	34.8	10.9
	15-19세 여성	(156)	6.7	19.9	28.1	35.1	10.2	45.3	28.1	26.6
	20대 남성	(152)	0.3	19.0	34.6	35.9	10.1	46.1	34.6	19.3
	20대 여성	(198)	4.3	14.2	36.1	35.3	9.9	45.3	36.1	18.6
	30대 남성	(191)	1.6	13.0	43.0	35.7	6.7	42.3	43.0	14.6
	30대 여성	(236)	3.2	11.1	40.3	37.1	8.3	45.4	40.3	14.3
	40대 남성	(162)	0.3	12.8	38.9	37.9	10.0	47.9	38.9	13.1
	40대 여성	(169)	1.5	14.7	35.7	41.1	7.1	48.1	35.7	16.2
	50대 남성	(158)	0.7	9.6	41.6	42.2	5.8	48.1	41.6	10.3
	50대 여성	(174)	0.9	10.8	39.9	37.6	10.8	48.4	39.9	11.7
	60세 이상 남성	(125)	0.0	8.1	37.9	44.5	9.5	53.9	37.9	8.1
	60세 이상 여성	(139)	1.3	11.3	29.7	40.9	16.8	57.7	29.7	12.6
생애 주기별	15-19세	(281)	4.3	15.3	31.1	39.1	10.2	49.3	31.1	19.6
	20대	(350)	2.6	16.3	35.5	35.6	10.0	45.6	35.5	18.9
	3040미혼남	(170)	0.6	13.7	40.4	35.6	9.5	45.2	40.4	14.4
	3040미혼여	(192)	3.7	15.9	37.2	37.4	5.8	43.2	37.2	19.6
	3040기혼(자녀무)	(91)	1.7	12.8	38.9	37.2	9.4	46.6	38.9	14.6
	3040기혼남(자녀유)	(148)	1.6	10.2	43.0	38.0	7.1	45.1	43.0	11.9
	3040기혼여(자녀유)	(157)	0.9	10.2	39.2	40.7	9.0	49.7	39.2	11.1
	50대	(332)	0.8	10.3	40.7	39.8	8.4	48.2	40.7	11.0
	60세 이상	(264)	0.7	9.8	33.6	42.6	13.3	55.9	33.6	10.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(86)	3.7	11.7	49.5	25.8	9.3	35.1	49.5	15.4
	3-4시간 미만	(355)	1.2	11.7	40.5	38.7	7.9	46.6	40.5	12.9
	4-6시간 미만	(533)	1.5	13.5	34.3	42.7	8.0	50.7	34.3	15.1
	6-8시간 미만	(335)	2.0	11.9	37.7	38.1	10.3	48.4	37.7	13.9
	8-10시간 미만	(253)	2.2	13.6	33.0	40.5	10.7	51.2	33.0	15.8
	10시간 이상	(422)	2.6	13.9	37.2	35.1	11.1	46.2	37.2	16.6
문화 관심도	관심 낮음	(86)	1.4	18.3	29.8	35.4	15.1	50.5	29.8	19.8
	관심 보통	(484)	2.0	15.7	44.5	32.0	5.9	37.9	44.5	17.7
	관심 높음	(1,415)	2.0	11.7	35.0	41.0	10.3	51.3	35.0	13.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(353)	2.7	12.1	34.0	40.6	10.6	51.3	34.0	14.7
	관람 1-3회	(649)	1.3	14.7	40.3	35.1	8.5	43.6	40.3	16.0
	관람 4-6회	(366)	1.6	10.5	35.2	44.4	8.3	52.8	35.2	12.1
	관람 7-12회	(320)	1.8	12.6	37.4	38.6	9.7	48.3	37.4	14.4
	관람 13-24회	(205)	4.2	13.6	37.7	34.5	10.1	44.5	37.7	17.8
	관람 25회 이상	(91)	1.1	13.1	31.5	41.0	13.4	54.4	31.5	14.1
참여 경험	참여 경험 있음	(1,304)	2.2	13.1	37.0	39.0	8.8	47.8	37.0	15.2
	참여 경험 없음	(681)	1.6	12.7	37.3	37.7	10.6	48.4	37.3	14.3

4) 온라인 관람에 적합하게 내용(자막, 설명 등)이 구성되었다

D5. (온라인 대체 경험 있는 경우) 온라인으로 대체하여 경험한 관람 활동에 대해서 다음 각 항목별로 어떻게 평가하십니까?

- 온라인 관람에 적합하게 내용이 구성되었는지에 대해 조사한 결과, '긍정' 응답이 47.9%로 가장 높고, 다음으로는 '보통'(39.4%), '부정'(12.7%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 긍정' 응답이 40.9%로 가장 높게 나타남

온라인 관람에 적합하게 내용(자막, 설명 등)이 구성되었다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 60세 이상(57.9%), 서남1(57.1%), 기혼(49.5%) 등에서 높게 나타났으며, '부정' 응답은 여성(14.2%), 30대(15.5%), 문화예술 관련 종사자(17.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 부정	약간 부정	보통	약간 긍정	매우 긍정	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		(1,985)	1.7	10.9	39.4	40.9	7.1	47.9	39.4	12.7
성별	남성	(914)	1.0	9.8	41.3	42.3	5.6	47.8	41.3	10.9
	여성	(1,071)	2.4	11.8	37.8	39.7	8.3	48.0	37.8	14.2
연령	15-19세	(281)	1.9	9.8	32.5	44.9	10.8	55.7	32.5	11.7
	20대	(350)	2.2	10.7	43.3	36.0	7.8	43.8	43.3	12.9
	30대	(427)	3.1	12.4	43.6	35.9	5.1	40.9	43.6	15.5
	40대	(330)	1.1	11.6	43.7	37.4	6.3	43.7	43.7	12.7
	50대	(332)	0.5	10.1	38.5	44.8	6.2	50.9	38.5	10.6
	60세 이상	(264)	1.2	10.1	30.8	50.5	7.4	57.9	30.8	11.3
권역	도심권	(155)	2.3	10.5	45.6	32.2	9.4	41.6	45.6	12.8
	동북1	(147)	0.4	6.8	36.8	47.1	8.9	56.0	36.8	7.2
	동북2	(136)	0.3	15.1	44.2	33.0	7.3	40.4	44.2	15.5
	동북3	(177)	0.8	12.9	42.7	37.1	6.5	43.6	42.7	13.7
	동북4	(138)	2.1	9.9	46.4	38.1	3.5	41.6	46.4	12.0
	동남1	(200)	0.8	11.8	38.8	43.6	5.0	48.6	38.8	12.6
	동남2	(218)	1.4	11.1	32.8	47.3	7.4	54.7	32.8	12.5
	서북	(258)	1.6	10.0	37.8	42.2	8.5	50.7	37.8	11.6
	서남1	(184)	2.3	5.8	34.8	47.4	9.7	57.1	34.8	8.1
	서남2	(205)	3.4	14.3	37.4	39.8	5.2	45.0	37.4	17.7
	서남3	(167)	3.6	11.6	42.6	36.4	5.8	42.2	42.6	15.2
결혼 여부	기혼	(995)	1.1	11.1	38.3	42.5	7.0	49.5	38.3	12.2
	미혼	(990)	2.4	10.7	40.6	39.2	7.1	46.3	40.6	13.1
자녀 유무	자녀 있음	(803)	1.0	10.9	38.8	43.0	6.3	49.3	38.8	11.9
	자녀 없음	(192)	1.2	12.0	36.3	40.6	9.8	50.4	36.3	13.2
최종 학력	고등학교 이하	(524)	2.3	8.8	36.7	42.7	9.5	52.2	36.7	11.1
	전문대	(171)	0.5	12.4	36.0	41.8	9.3	51.1	36.0	12.9
	대학교	(1,072)	1.6	11.5	40.5	41.0	5.3	46.4	40.5	13.1
	대학원 이상	(218)	1.9	12.1	43.2	34.8	7.9	42.7	43.2	14.0
직업	문화예술 관련	(67)	8.6	9.3	35.3	37.3	9.5	46.8	35.3	17.9
	전문/관리직	(300)	1.6	8.7	43.9	37.9	7.8	45.7	43.9	10.4
	사무직	(684)	2.4	12.3	40.6	39.8	4.9	44.7	40.6	14.7
	판매/서비스직	(137)	0.0	12.1	44.6	38.1	5.2	43.3	44.6	12.1
	학생	(360)	0.9	8.9	37.1	43.1	10.1	53.1	37.1	9.8
	주부	(219)	1.1	10.3	34.5	43.6	10.6	54.2	34.5	11.3
	무직	(126)	1.1	13.6	37.7	44.3	3.3	47.6	37.7	14.7
	기타	(92)	1.0	12.9	34.4	44.8	6.9	51.7	34.4	14.0
가구 소득	200만원 미만	(194)	2.6	11.0	40.0	39.7	6.7	46.4	40.0	13.6
	200-300만원 미만	(269)	3.7	12.1	39.1	39.3	5.8	45.1	39.1	15.8
	300-400만원 미만	(294)	2.2	9.2	44.2	38.5	5.9	44.4	44.2	11.4
	400-500만원 미만	(318)	1.4	12.7	38.2	41.5	6.2	47.7	38.2	14.1
	500-600만원 미만	(277)	1.6	10.3	36.1	43.3	8.7	51.9	36.1	11.9
	600-700만원 미만	(164)	0.4	11.4	32.9	45.5	9.8	55.3	32.9	11.8
	700-800만원 미만	(156)	0.8	9.6	42.9	41.4	5.3	46.7	42.9	10.4
	800만원 이상	(312)	0.8	10.6	40.7	39.7	8.3	47.9	40.7	11.3

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 15-19세 남성(64.8%), 문화 관심 높음(51.1%) 등에서 높게 나타났으며, '부정' 응답은 30대 여성(16.2%), 40대 여성(16.1%), 3040 미혼여(19.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

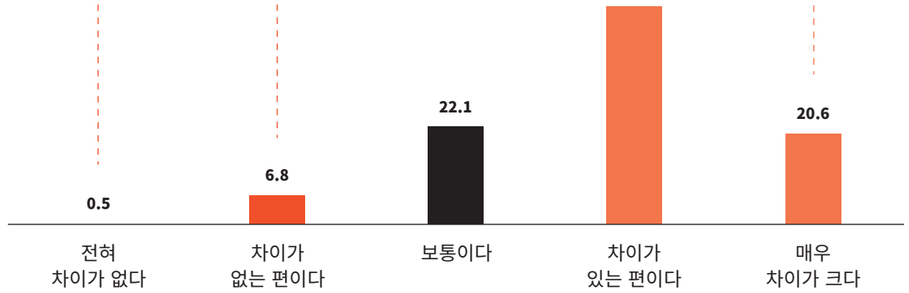
구분		사례수	매우 부정	약간 부정	보통	약간 긍정	매우 긍정	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		**(1,985)**	**1.7**	**10.9**	**39.4**	**40.9**	**7.1**	**47.9**	**39.4**	**12.7**
성·연령	15-19세 남성	(125)	0.6	5.8	28.7	53.4	11.4	64.8	28.7	6.4
	15-19세 여성	(156)	3.0	13.0	35.6	38.1	10.3	48.4	35.6	16.0
	20대 남성	(152)	1.5	9.6	48.0	34.9	6.0	40.9	48.0	11.1
	20대 여성	(198)	2.7	11.6	39.7	36.8	9.2	46.1	39.7	14.3
	30대 남성	(191)	2.2	12.3	48.8	32.7	3.9	36.6	48.8	14.6
	30대 여성	(236)	3.7	12.5	39.4	38.4	6.0	44.4	39.4	16.2
	40대 남성	(162)	0.3	8.7	47.8	38.2	4.9	43.2	47.8	9.0
	40대 여성	(169)	1.8	14.4	39.7	36.6	7.6	44.2	39.7	16.1
	50대 남성	(158)	0.7	10.8	37.7	48.1	2.6	50.7	37.7	11.5
	50대 여성	(174)	0.3	9.5	39.1	41.7	9.4	51.1	39.1	9.8
	60세 이상 남성	(125)	0.4	10.6	30.5	52.4	6.2	58.5	30.5	11.0
	60세 이상 여성	(139)	2.0	9.6	31.1	48.8	8.5	57.3	31.1	11.6
생애주기별	15-19세	(281)	1.9	9.8	32.5	44.9	10.8	55.7	32.5	11.7
	20대	(350)	2.2	10.7	43.3	36.0	7.8	43.8	43.3	12.9
	3040미혼남	(170)	1.0	7.7	50.0	36.7	4.6	41.2	50.0	8.7
	3040미혼여	(192)	4.5	15.1	40.3	36.7	3.4	40.2	40.3	19.6
	3040기혼(자녀무)	(91)	2.6	13.3	41.8	33.7	8.6	42.3	41.8	15.9
	3040기혼남(자녀유)	(148)	1.1	12.3	46.4	36.1	4.0	40.2	46.4	13.4
	3040기혼여(자녀유)	(157)	1.4	12.2	39.2	38.1	9.1	47.2	39.2	13.6
	50대	(332)	0.5	10.1	38.5	44.8	6.2	50.9	38.5	10.6
	60세 이상	(264)	1.2	10.1	30.8	50.5	7.4	57.9	30.8	11.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(86)	4.5	7.4	39.4	40.8	8.0	48.7	39.4	11.8
	3-4시간 미만	(355)	1.0	12.8	41.8	37.2	7.3	44.5	41.8	13.8
	4-6시간 미만	(533)	0.9	9.7	41.7	42.2	5.5	47.7	41.7	10.6
	6-8시간 미만	(335)	0.7	11.6	34.1	45.1	8.6	53.7	34.1	12.2
	8-10시간 미만	(253)	3.6	9.0	39.9	40.9	6.7	47.6	39.9	12.5
	10시간 이상	(422)	2.7	12.2	38.6	38.9	7.6	46.5	38.6	14.9
문화 관심도	관심 낮음	(86)	3.0	15.8	37.5	38.3	5.3	43.6	37.5	18.8
	관심 보통	(484)	1.7	12.1	47.0	34.9	4.4	39.3	47.0	13.7
	관심 높음	(1,415)	1.7	10.2	37.0	43.1	8.1	51.1	37.0	11.9
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(353)	2.2	9.7	39.0	43.4	5.7	49.1	39.0	11.9
	관람 1-3회	(649)	1.1	11.7	43.2	37.6	6.4	44.0	43.2	12.9
	관람 4-6회	(366)	0.7	9.1	38.2	43.8	8.2	52.0	38.2	9.8
	관람 7-12회	(320)	1.4	12.6	38.4	41.2	6.4	47.6	38.4	14.0
	관람 13-24회	(205)	4.5	10.3	39.9	36.5	8.8	45.3	39.9	14.8
	관람 25회 이상	(91)	3.5	12.5	21.8	51.5	10.7	62.2	21.8	16.0
참여 경험	참여 경험 있음	(1,304)	2.3	12.0	38.6	40.2	6.8	47.1	38.6	14.3
	참여 경험 없음	(681)	0.6	8.9	41.0	42.0	7.5	49.5	41.0	9.5

8. 오프라인/온라인 관람의 전반적 차이

D6. (온라인 대체 경험이 있는 경우) 전반적으로 볼 때, 문화시설/공간을 방문 관람한 경우와 온라인 대체 활동은 얼마나 차이가 있다고 보십니까?

- 오프라인과 온라인 관람의 전반적 차이에 대해 조사한 결과, '차이 있음' 응답이 70.6%로 가장 높고, 다음으로는 '보통'(22.1%), '차이 없음'(7.2%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '차이가 있는 편이다' 응답이 50.0%로 가장 높게 나타남

오프라인/온라인 관람의 전반적 차이 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '차이 있음' 응답은 여성(75.9%), 50대(78.5%), 대학원 이상(79.6%), 문화예술 관련 종사자(90.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 차이가 없다	차이가 없는 편이다	보통이다	차이가 있는 편이다	매우 차이가 크다	종합평가		
								차이 있음	보통	차이 없음
전체		(1,985)	0.5	6.8	22.1	50.0	20.6	70.6	22.1	7.2
성별	남성	(914)	0.6	8.6	26.4	49.6	14.8	64.4	26.4	9.2
	여성	(1,071)	0.4	5.2	18.5	50.4	25.6	75.9	18.5	5.5
연령	15-19세	(281)	0.3	5.7	17.9	52.6	23.5	76.1	17.9	6.0
	20대	(350)	1.4	6.8	22.6	45.1	24.1	69.2	22.6	8.3
	30대	(427)	0.1	6.9	25.7	47.3	20.0	67.2	25.7	7.0
	40대	(330)	0.2	7.6	24.0	44.8	23.4	68.3	24.0	7.8
	50대	(332)	0.8	6.0	14.7	63.1	15.4	78.5	14.7	6.8
	60세 이상	(264)	0.0	7.3	27.4	48.3	17.0	65.3	27.4	7.3
권역	도심권	(155)	0.3	7.4	27.3	44.9	20.0	64.9	27.3	7.7
	동북1	(147)	0.3	3.0	17.8	54.7	24.2	78.9	17.8	3.3
	동북2	(136)	0.0	10.0	20.8	52.8	16.4	69.2	20.8	10.0
	동북3	(177)	0.0	8.0	24.3	48.4	19.3	67.6	24.3	8.0
	동북4	(138)	0.0	5.0	21.9	53.1	19.9	73.0	21.9	5.0
	동남1	(200)	0.6	7.5	24.5	51.0	16.3	67.4	24.5	8.1
	동남2	(218)	1.2	7.8	27.5	46.3	17.2	63.6	27.5	8.9
	서북	(258)	1.5	5.6	15.4	48.6	28.9	77.6	15.4	7.1
	서남1	(184)	0.0	6.8	15.1	56.5	21.6	78.1	15.1	6.8
	서남2	(205)	0.5	6.2	29.0	47.7	16.6	64.3	29.0	6.7
	서남3	(167)	0.0	7.1	20.1	48.9	23.9	72.8	20.1	7.1
결혼 여부	기혼	(995)	0.5	7.9	22.8	52.3	16.5	68.8	22.8	8.4
	미혼	(990)	0.5	5.6	21.5	47.7	24.8	72.5	21.5	6.1
자녀 유무	자녀 있음	(803)	0.4	7.6	22.4	53.7	15.9	69.6	22.4	8.0
	자녀 없음	(192)	0.5	9.4	24.6	46.6	18.9	65.5	24.6	9.9
최종 학력	고등학교 이하	(524)	0.5	6.9	25.5	48.6	18.6	67.1	25.5	7.4
	전문대	(171)	1.5	8.9	22.7	46.9	20.0	66.9	22.7	10.4
	대학교	(1,072)	0.4	6.8	21.7	50.9	20.2	71.1	21.7	7.2
	대학원 이상	(218)	0.2	4.5	15.7	51.5	28.1	79.6	15.7	4.7
직업	문화예술 관련	(67)	0.7	0.7	8.6	33.9	56.0	90.0	8.6	1.4
	전문/관리직	(300)	0.3	7.2	18.4	52.2	21.9	74.1	18.4	7.6
	사무직	(684)	0.3	8.0	26.3	48.2	17.2	65.4	26.3	8.3
	판매/서비스직	(137)	1.4	6.7	25.8	46.6	19.6	66.2	25.8	8.1
	학생	(360)	0.4	5.1	19.2	53.1	22.3	75.3	19.2	5.5
	주부	(219)	0.4	8.2	17.2	54.3	19.9	74.2	17.2	8.6
	무직	(126)	0.7	5.2	25.6	50.0	18.5	68.5	25.6	5.9
	기타	(92)	1.2	5.3	26.8	51.6	15.1	66.7	26.8	6.4
가구 소득	200만원 미만	(194)	0.6	10.2	29.5	40.2	19.5	59.7	29.5	10.8
	200-300만원 미만	(269)	0.7	9.7	25.6	43.6	20.4	64.0	25.6	10.4
	300-400만원 미만	(294)	0.4	4.7	20.8	54.2	19.9	74.1	20.8	5.1
	400-500만원 미만	(318)	0.3	5.1	19.3	55.0	20.2	75.2	19.3	5.5
	500-600만원 미만	(277)	0.3	6.6	22.2	49.9	20.9	70.9	22.2	6.9
	600-700만원 미만	(164)	0.9	5.6	20.4	53.2	20.0	73.1	20.4	6.5
	700-800만원 미만	(156)	0.0	7.2	21.2	48.9	22.8	71.6	21.2	7.2
	800만원 이상	(312)	0.6	6.2	20.1	51.6	21.5	73.1	20.1	6.8

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '차이 있음' 응답은 50대 여성(81.4%), 3040 미혼여(77.8%), 문화 관심 높음(78.9%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(78.8%), 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

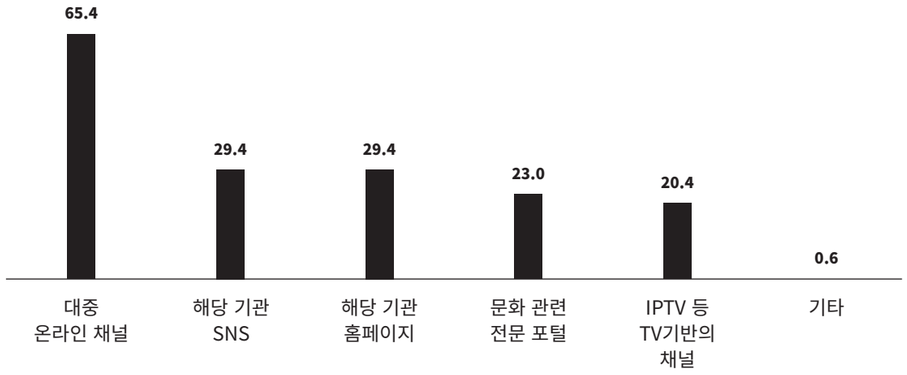
구분		사례수	전혀 차이가 없다	차이가 없는 편이다	보통이다	차이가 있는 편이다	매우 차이가 크다	종합평가		
								차이 있음	보통	차이 없음
전체		(1,985)	0.5	6.8	22.1	50.0	20.6	70.6	22.1	7.2
성·연령	15-19세 남성	(125)	0.6	7.5	17.9	55.2	18.7	74.0	17.9	8.2
	15-19세 여성	(156)	0.0	4.3	17.9	50.4	27.4	77.8	17.9	4.3
	20대 남성	(152)	2.4	9.0	31.5	44.3	12.8	57.1	31.5	11.4
	20대 여성	(198)	0.7	5.2	15.7	45.6	32.8	78.4	15.7	5.9
	30대 남성	(191)	0.0	8.9	29.8	45.2	16.1	61.3	29.8	8.9
	30대 여성	(236)	0.2	5.3	22.5	49.0	23.1	72.0	22.5	5.5
	40대 남성	(162)	0.3	10.9	32.0	41.7	15.2	56.8	32.0	11.2
	40대 여성	(169)	0.0	4.5	16.3	47.9	31.3	79.2	16.3	4.5
	50대 남성	(158)	0.3	8.6	15.8	64.8	10.5	75.3	15.8	8.9
	50대 여성	(174)	1.2	3.7	13.8	61.5	19.9	81.4	13.8	4.9
	60세 이상 남성	(125)	0.0	6.1	29.6	48.0	16.3	64.3	29.6	6.1
	60세 이상 여성	(139)	0.0	8.4	25.4	48.6	17.6	66.2	25.4	8.4
생애 주기별	15-19세	(281)	0.3	5.7	17.9	52.6	23.5	76.1	17.9	6.0
	20대	(350)	1.4	6.8	22.6	45.1	24.1	69.2	22.6	8.3
	3040미혼남	(170)	0.3	8.5	30.1	41.5	19.6	61.1	30.1	8.7
	3040미혼여	(192)	0.0	3.1	19.0	46.3	31.5	77.8	19.0	3.1
	3040기혼(자녀무)	(91)	0.0	9.0	26.5	42.2	22.2	64.5	26.5	9.0
	3040기혼남(자녀유)	(148)	0.0	10.8	32.3	45.5	11.4	56.9	32.3	10.8
	3040기혼여(자녀유)	(157)	0.4	6.4	18.8	54.2	20.2	74.4	18.8	6.8
	50대	(332)	0.8	6.0	14.7	63.1	15.4	78.5	14.7	6.8
	60세 이상	(264)	0.0	7.3	27.4	48.3	17.0	65.3	27.4	7.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(86)	1.1	11.9	33.6	37.6	15.8	53.4	33.6	13.0
	3-4시간 미만	(355)	0.6	8.5	26.7	48.4	15.8	64.2	26.7	9.1
	4-6시간 미만	(533)	0.4	7.2	23.3	51.7	17.3	69.0	23.3	7.7
	6-8시간 미만	(335)	0.1	7.3	16.8	55.1	20.7	75.7	16.8	7.5
	8-10시간 미만	(253)	0.0	3.4	22.4	52.8	21.5	74.2	22.4	3.4
	10시간 이상	(422)	0.9	5.1	18.5	46.2	29.2	75.4	18.5	6.0
문화 관심도	관심 낮음	(86)	1.8	14.5	25.7	53.4	4.7	58.1	25.7	16.2
	관심 보통	(484)	0.3	10.0	41.0	36.9	11.7	48.6	41.0	10.3
	관심 높음	(1,415)	0.5	5.2	15.5	54.3	24.6	78.9	15.5	5.6
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(353)	0.0	6.6	29.1	47.3	17.1	64.3	29.1	6.6
	관람 1-3회	(649)	0.3	5.7	24.6	50.5	18.9	69.4	24.6	6.0
	관람 4-6회	(366)	0.3	9.6	18.4	50.2	21.4	71.7	18.4	9.9
	관람 7-12회	(320)	1.2	6.7	20.4	50.7	21.0	71.7	20.4	7.9
	관람 13-24회	(205)	1.1	5.3	15.4	54.1	24.1	78.1	15.4	6.5
	관람 25회 이상	(91)	0.5	7.0	13.7	44.8	34.0	78.8	13.7	7.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,304)	0.7	7.7	23.1	48.8	19.6	68.4	23.1	8.4
	참여 경험 없음	(681)	0.0	4.9	20.3	52.3	22.5	74.8	20.3	4.9

9. 온라인 대체 문화관람 이용 매체

D7. (온라인 대체 경험 있는 경우) 오프라인 관람을 온라인으로 대체한 경우 이용한 매체를 모두 선택해 주십시오.

- 온라인 대체 문화관람 시 이용한 매체에 대해 조사한 결과, '대중 온라인 채널' 응답이 65.4%로 가장 높고, 다음으로 '해당 기관 홈페이지' 응답과 '해당 기관 SNS' 응답이 29.4%로 높게 나타남

온라인 대체 문화관람 이용 매체 (%)



응답자 특성분석

- '대중 온라인 채널' 응답은 50대(71.6%), 40대(71.0%), 서남3(72.4%), 문화예술 관련 종사자(77.1%), 500~600만원 미만(70.5%) 등에서 높게 나타났으며, '해당 기관 홈페이지' 응답은 20대(32.9%), '문화예술 관련 종사자'(41.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	대중 온라인 채널	해당 기관 홈페이지	해당 기관 SNS	문화 관련 전문 포털	IPTV 등 TV 기반의 채널	기타
전체		**(1,985)**	**65.4**	**29.4**	**29.4**	**23.0**	**20.4**	**0.6**
성별	남성	(914)	64.4	28.8	30.4	26.3	21.7	0.2
	여성	(1,071)	66.2	29.9	28.5	20.3	19.3	0.9
연령	15-19세	(281)	61.0	26.4	38.4	13.7	9.7	1.1
	20대	(350)	63.5	32.9	40.3	23.7	9.4	0.3
	30대	(427)	62.3	30.6	35.1	27.9	10.7	1.0
	40대	(330)	71.0	31.2	26.8	27.4	17.1	0.5
	50대	(332)	71.6	29.7	17.7	21.7	34.2	0.5
	60세 이상	(264)	62.7	23.3	13.9	20.7	48.9	0.0
권역	도심권	(155)	61.1	30.3	32.8	25.4	18.2	0.5
	동북1	(147)	70.8	33.4	33.3	19.9	13.4	0.0
	동북2	(136)	68.6	26.9	27.6	27.9	18.3	0.8
	동북3	(177)	63.3	27.2	29.1	21.6	15.6	0.3
	동북4	(138)	69.6	29.9	27.2	23.7	19.1	0.3
	동남1	(200)	60.4	32.1	40.5	26.7	17.7	0.4
	동남2	(218)	56.1	21.6	28.4	19.7	30.2	0.5
	서북	(258)	69.9	32.0	27.1	19.5	19.6	0.6
	서남1	(184)	65.4	37.4	20.7	21.0	24.5	2.7
	서남2	(205)	64.9	25.4	30.5	25.8	24.7	0.0
	서남3	(167)	72.4	27.8	25.9	25.0	18.3	0.0
결혼 여부	기혼	(995)	65.0	28.5	24.3	25.8	29.8	0.4
	미혼	(990)	65.8	30.3	34.5	20.3	11.0	0.7
자녀 유무	자녀 있음	(803)	66.1	29.4	23.5	27.3	29.3	0.3
	자녀 없음	(192)	60.3	24.5	27.6	19.5	31.8	1.2
최종 학력	고등학교 이하	(524)	60.4	22.7	26.3	15.9	27.2	0.9
	전문대	(171)	67.5	24.5	30.3	25.0	14.9	0.0
	대학교	(1,072)	66.7	32.8	30.7	25.1	18.8	0.3
	대학원 이상	(218)	69.5	32.5	29.4	28.6	16.5	1.5
직업	문화예술 관련	(67)	77.1	42.3	41.6	20.0	5.3	3.9
	전문/관리직	(300)	67.5	29.5	27.1	29.1	20.1	0.8
	사무직	(684)	62.2	30.4	32.8	29.5	16.5	0.2
	판매/서비스직	(137)	71.8	24.2	23.3	22.1	29.8	0.0
	학생	(360)	63.6	29.6	37.9	13.1	9.7	0.9
	주부	(219)	62.3	25.0	15.7	17.0	38.5	0.2
	무직	(126)	68.4	24.6	15.9	16.1	33.8	1.3
	기타	(92)	74.0	35.9	28.8	21.6	27.9	0.0
가구 소득	200만원 미만	(194)	59.6	23.6	25.9	21.6	26.0	0.6
	200-300만원 미만	(269)	65.9	29.3	28.8	21.4	20.4	1.0
	300-400만원 미만	(294)	67.1	27.6	33.3	21.0	16.3	0.5
	400-500만원 미만	(318)	64.9	31.1	25.4	21.0	21.6	0.0
	500-600만원 미만	(277)	70.5	31.0	29.4	23.2	19.6	0.6
	600-700만원 미만	(164)	62.1	33.1	32.9	25.5	21.9	0.3
	700-800만원 미만	(156)	64.3	27.2	29.0	22.3	25.9	0.3
	800만원 이상	(312)	65.1	30.7	30.7	28.4	16.7	1.1

응답자 특성분석

- '대중 온라인 채널' 응답은 50대 여성(73.2%), 3040 미혼남(70.3%), 문화 관심 높음(69.5%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(80.3%) 등에서 높게 나타났으며, '해당 기관 홈페이지' 응답은 20대 여성(34.3%), 3040미혼여(32.7%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(40.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	대중 온라인 채널	해당 기관 홈페이지	해당 기관 SNS	문화 관련 전문 포털	IPTV 등 TV 기반의 채널	기타
전체		(1,985)	65.4	29.4	29.4	23.0	20.4	0.6
성·연령	15-19세 남성	(125)	61.1	24.6	36.8	12.6	13.5	0.7
	15-19세 여성	(156)	60.9	27.9	39.7	14.5	6.6	1.5
	20대 남성	(152)	59.3	30.9	43.7	28.7	8.8	0.3
	20대 여성	(198)	66.8	34.3	37.6	19.9	9.8	0.2
	30대 남성	(191)	60.4	28.3	40.8	33.6	12.1	0.0
	30대 여성	(236)	63.7	32.4	30.5	23.3	9.6	1.7
	40대 남성	(162)	70.6	29.6	27.1	30.3	20.9	0.3
	40대 여성	(169)	71.3	32.7	26.5	24.5	13.3	0.6
	50대 남성	(158)	69.9	28.9	16.9	25.2	36.1	0.0
	50대 여성	(174)	73.2	30.4	18.5	18.5	32.5	0.9
	60세 이상 남성	(125)	65.3	29.7	13.1	22.1	43.0	0.0
	60세 이상 여성	(139)	60.4	17.6	14.7	19.3	54.3	0.0
생애주기별	15-19세	(281)	61.0	26.4	38.4	13.7	9.7	1.1
	20대	(350)	63.5	32.9	40.3	23.7	9.4	0.3
	3040미혼남	(170)	70.3	27.3	34.7	29.1	16.0	0.0
	3040미혼여	(192)	66.1	32.7	25.9	20.2	10.0	1.5
	3040기혼(자녀무)	(91)	60.7	29.6	40.9	24.6	8.8	2.4
	3040기혼남(자녀유)	(148)	63.6	32.3	32.2	35.5	16.9	0.3
	3040기혼여(자녀유)	(157)	66.9	31.7	28.7	29.5	14.5	0.0
	50대	(332)	71.6	29.7	17.7	21.7	34.2	0.5
	60세 이상	(264)	62.7	23.3	13.9	20.7	48.9	0.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(86)	63.0	29.3	26.2	27.6	11.6	0.0
	3-4시간 미만	(355)	60.4	26.9	29.2	24.0	19.1	0.6
	4-6시간 미만	(533)	64.4	31.6	29.8	25.0	23.1	0.5
	6-8시간 미만	(335)	69.3	27.9	29.8	22.6	20.7	0.2
	8-10시간 미만	(253)	65.1	28.4	32.1	20.7	24.7	1.7
	10시간 이상	(422)	68.3	30.4	27.6	20.6	17.1	0.4
문화 관심도	관심 낮음	(86)	61.1	19.2	28.6	17.4	22.8	1.0
	관심 보통	(484)	54.1	29.0	32.6	21.1	15.5	0.0
	관심 높음	(1,415)	69.5	30.1	28.3	24.0	21.9	0.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(353)	66.9	21.1	21.5	15.7	31.2	0.3
	관람 1-3회	(649)	64.8	26.7	24.8	17.3	18.4	0.6
	관람 4-6회	(366)	67.2	31.4	29.6	26.3	17.6	0.4
	관람 7-12회	(320)	59.6	34.7	37.5	29.8	17.9	1.2
	관람 13-24회	(205)	63.8	35.1	40.0	30.7	17.0	0.4
	관람 25회 이상	(91)	80.3	40.5	38.9	38.5	20.0	0.0
참여 경험	참여 경험 있음	(1,304)	64.1	33.1	34.2	30.1	17.0	0.4
	참여 경험 없음	(681)	67.7	22.2	20.2	9.4	27.0	1.0

10. 온라인 대체 문화관람 비용 지급 경험

D8. (온라인 대체 경험 있는 경우) 귀하께서는 온라인 대체 문화관람 활동을 위해 비용을 지급한 경험이 있으십니까?

- 온라인 대체 문화관람을 위해 비용을 지급한 경험에 대해 조사한 결과, '경험 있음' 응답이 30.0%로 나타났고, '경험 없음' 응답이 70.%로 나타남

온라인 대체 문화관람 비용 지급 경험 (%)

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 0대(37.1%), 동남1(40.5%), 미혼(33.2%), 자녀있음(29.0%), 600~700만원 미만(34.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(1,985)	30.0	70.0
성별	남성	(914)	30.9	69.1
	여성	(1,071)	29.1	70.9
연령	15-19세	(281)	37.0	63.0
	20대	(350)	33.4	66.6
	30대	(427)	37.1	62.9
	40대	(330)	29.7	70.3
	50대	(332)	24.1	75.9
	60세 이상	(264)	14.1	85.9
권역	도심권	(155)	31.5	68.5
	동북1	(147)	27.2	72.8
	동북2	(136)	28.8	71.2
	동북3	(177)	32.9	67.1
	동북4	(138)	28.6	71.4
	동남1	(200)	40.5	59.5
	동남2	(218)	25.0	75.0
	서북	(258)	28.1	71.9
	서남1	(184)	30.4	69.6
	서남2	(205)	28.1	71.9
	서남3	(167)	28.6	71.4
결혼 여부	기혼	(995)	26.7	73.3
	미혼	(990)	33.2	66.8
자녀 유무	자녀 있음	(803)	29.0	71.0
	자녀 없음	(192)	17.2	82.8
최종 학력	고등학교 이하	(524)	25.4	74.6
	전문대	(171)	32.2	67.8
	대학교	(1,072)	31.3	68.7
	대학원 이상	(218)	32.4	67.6
직업	문화예술 관련	(67)	31.6	68.4
	전문/관리직	(300)	37.1	62.9
	사무직	(684)	32.9	67.1
	판매/서비스직	(137)	26.9	73.1
	학생	(360)	36.6	63.4
	주부	(219)	12.2	87.8
	무직	(126)	16.6	83.4
	기타	(92)	23.1	76.9
가구 소득	200만원 미만	(194)	23.8	76.2
	200-300만원 미만	(269)	23.9	76.1
	300-400만원 미만	(294)	30.3	69.7
	400-500만원 미만	(318)	27.4	72.6
	500-600만원 미만	(277)	33.5	66.5
	600-700만원 미만	(164)	34.3	65.7
	700-800만원 미만	(156)	34.0	66.0
	800만원 이상	(312)	33.9	66.1

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 30대 남성(38.8%), 3040 기혼남(자녀유)(42.5%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(32.1%), 문화 관심 높음(31.9%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(51.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

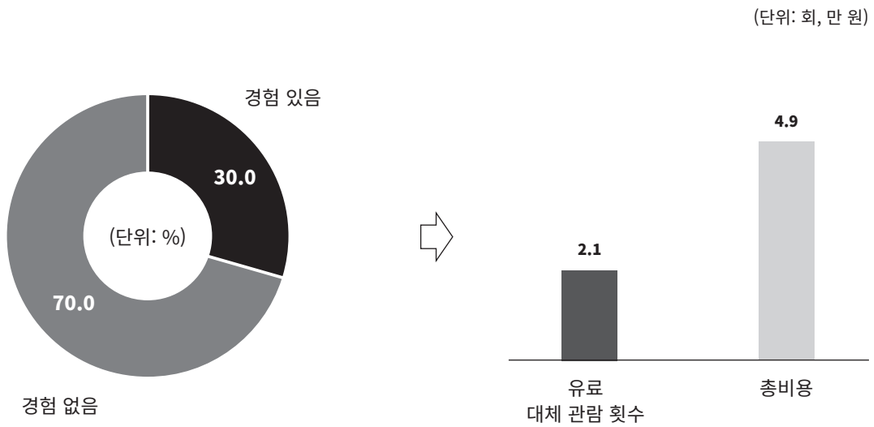
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(1,985)	30.0	70.0
성·연령	15-19세 남성	(125)	37.6	62.4
	15-19세 여성	(156)	36.5	63.5
	20대 남성	(152)	33.5	66.5
	20대 여성	(198)	33.3	66.7
	30대 남성	(191)	38.8	61.2
	30대 여성	(236)	35.7	64.3
	40대 남성	(162)	29.2	70.8
	40대 여성	(169)	30.2	69.8
	50대 남성	(158)	28.0	72.0
	50대 여성	(174)	20.6	79.4
	60세 이상 남성	(125)	15.1	84.9
	60세 이상 여성	(139)	13.3	86.7
생애 주기별	15-19세	(281)	37.0	63.0
	20대	(350)	33.4	66.6
	3040미혼남	(170)	30.2	69.8
	3040미혼여	(192)	37.6	62.4
	3040기혼(자녀무)	(91)	21.4	78.6
	3040기혼남(자녀유)	(148)	42.5	57.5
	3040기혼여(자녀유)	(157)	32.2	67.8
	50대	(332)	24.1	75.9
	60세 이상	(264)	14.1	85.9
주말 여가 시간	2시간 미만	(86)	26.6	73.4
	3-4시간 미만	(355)	29.7	70.3
	4-6시간 미만	(533)	32.1	67.9
	6-8시간 미만	(335)	30.2	69.8
	8-10시간 미만	(253)	28.8	71.2
	10시간 이상	(422)	28.7	71.3
문화 관심도	관심 낮음	(86)	26.6	73.4
	관심 보통	(484)	24.9	75.1
	관심 높음	(1,415)	31.9	68.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(353)	14.9	85.1
	관람 1-3회	(649)	22.9	77.1
	관람 4-6회	(366)	30.8	69.2
	관람 7-12회	(320)	42.7	57.3
	관람 13-24회	(205)	47.2	52.8
	관람 25회 이상	(91)	51.3	48.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,304)	37.1	62.9
	참여 경험 없음	(681)	16.3	83.7

11. 온라인 대체 문화관람 비용 지급 횟수 및 총비용

D8-1. (비용 지급 경험이 있는 경우) 온라인 대체 문화관람 활동을 위해 지급한 횟수와 총비용을 말씀해 주십시오.

- 온라인 대체 문화관람 활동을 위해 비용을 지급한 경험이 있는 응답자를 대상으로 비용 지급 횟수와 총비용을 조사한 결과, '유료 대체관람 횟수'는 평균 2.1회, '총 비용'은 4.9만원으로 나타남

온라인 대체 문화관람 비용 지급 횟수 및 총비용



응답자 특성분석

- '유료 대체 관람 횟수'는 여성(2.3회), 15-19세(2.8회), 동남2(3.1회), 고등학교 이하(2.6회), 학생(2.5회), 800만원 이상(2.9회) 등에서 높게 나타났으며, '유료 대체 관람 총비용'은 여성(5.4만원), 20대(5.6만원), 서남1(7.0만원), 미혼(5.1만원), 자녀없음(5.2만원), 대학교(5.1만원) 등에서 높게 나타남

(단위 : 회, 만원)

구분		사례수	유료 대체 관람 횟수	유료 대체 관람 총비용
전체		(595)	2.1	4.9
성별	남성	(283)	2.0	4.3
	여성	(312)	2.3	5.4
연령	15-19세	(104)	2.8	4.9
	20대	(117)	2.1	5.6
	30대	(158)	1.9	5.4
	40대	(98)	1.9	4.3
	50대	(80)	2.0	4.2
	60세 이상	(37)	2.3	3.6
권역	도심권	(49)	1.8	3.9
	동북1	(40)	1.9	4.8
	동북2	(39)	1.4	2.9
	동북3	(58)	1.8	3.5
	동북4	(39)	2.2	4.0
	동남1	(81)	2.1	5.1
	동남2	(54)	3.1	5.0
	서북	(73)	2.1	4.6
	서남1	(56)	2.8	7.0
	서남2	(58)	2.0	5.8
	서남3	(48)	1.9	6.3
결혼 여부	기혼	(266)	2.1	4.7
	미혼	(329)	2.1	5.1
자녀 유무	자녀 있음	(233)	2.1	4.6
	자녀 없음	(33)	2.0	5.2
최종 학력	고등학교 이하	(133)	2.6	4.7
	전문대	(55)	1.6	4.4
	대학교	(336)	2.0	5.1
	대학원 이상	(70)	1.9	4.8
직업	문화예술 관련	(21)	2.3	6.8
	전문/관리직	(111)	2.1	4.9
	사무직	(225)	2.0	5.0
	판매/서비스직	(37)	2.1	4.7
	학생	(132)	2.5	5.0
	주부	(27)	1.9	3.2
	무직	(21)	1.7	4.4
	기타	(21)	2.1	4.2
가구 소득	200만원 미만	(46)	1.8	4.3
	200-300만원 미만	(64)	1.7	5.1
	300-400만원 미만	(89)	1.9	4.2
	400-500만원 미만	(87)	2.1	4.6
	500-600만원 미만	(93)	1.9	4.6
	600-700만원 미만	(56)	2.4	6.5
	700-800만원 미만	(53)	2.0	4.2
	800만원 이상	(106)	2.9	5.5

응답자 특성분석

- '유료 대체 관람 횟수'는 15-19세 여성(3.2회), 주말 여가시간 10시간 이상(2.9회), 문화 관심 높음(2.1회) 등에서 높게 나타났으며, '유료 대체 관람 총 비용'은 20대 여성(6.4만원), 3040 미혼여(5.5만원), 주말 여가시간 8~10시간 미만(7.2만원), 문화 관심 높음(5.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : 회, 만원)

구분		사례수	유료 대체 관람 횟수	유료 대체 관람 총비용
전체		(595)	2.1	4.9
성·연령	15-19세 남성	(47)	2.4	4.4
	15-19세 여성	(57)	3.2	5.3
	20대 남성	(51)	1.9	4.6
	20대 여성	(66)	2.3	6.4
	30대 남성	(74)	1.8	4.7
	30대 여성	(84)	1.9	6.0
	40대 남성	(47)	1.8	4.0
	40대 여성	(51)	1.9	4.7
	50대 남성	(44)	1.8	3.5
	50대 여성	(36)	2.2	5.0
	60세 이상 남성	(19)	2.4	4.4
	60세 이상 여성	(19)	2.2	2.7
생애주기별	15-19세	(104)	2.8	4.9
	20대	(117)	2.1	5.6
	3040미혼남	(51)	1.7	4.2
	3040미혼여	(72)	1.7	5.5
	3040기혼(자녀무)	(19)	2.3	7.0
	3040기혼남(자녀유)	(63)	1.9	4.5
	3040기혼여(자녀유)	(50)	2.0	4.9
	50대	(80)	2.0	4.2
	60세 이상	(37)	2.3	3.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(23)	1.5	2.6
	3-4시간 미만	(106)	1.6	3.8
	4-6시간 미만	(171)	1.9	4.1
	6-8시간 미만	(101)	2.1	5.4
	8-10시간 미만	(73)	2.3	7.2
	10시간 이상	(121)	2.9	5.6
문화 관심도	관심 낮음	(23)	5.0	7.2
	관심 보통	(121)	1.6	3.7
	관심 높음	(451)	2.1	5.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(53)	2.1	5.2
	관람 1-3회	(149)	2.0	3.6
	관람 4-6회	(113)	1.7	4.0
	관람 7-12회	(137)	1.9	4.8
	관람 13-24회	(97)	2.6	6.4
	관람 25회 이상	(47)	3.1	7.9
참여 경험	참여 경험 있음	(484)	2.2	5.0
	참여 경험 없음	(111)	1.6	4.4

12. 온라인 문화관람 희망 제공 매체

D9. 온라인을 통해 오프라인 공연이나 전시, 행사 등을 관람할 때 어떤 매체로 제공하는 것을 가장 선호하십니까?

- 온라인 문화관람 시 희망 매체에 대해 조사한 결과, '대중 온라인 채널' 응답이 49.6%로 가장 높고, 다음으로는 'IPTV 등 TV 기반의 채널'(30.2%), '해당 기관 홈페이지/SNS'(10.4%) 순으로 나타남

온라인 문화관람 희망 제공 매체 (%)

응답자 특성분석

- '대중 온라인 채널' 응답은 20대(63.5%), 동북3(60.2%), 미혼(63.6%), 문화예술 관련 종사자(60.5%) 등에서 높게 나타났으며, 'IPTV 등 TV 기반의 채널' 응답은 60세 이상(54.7%), 서남1(35.9%), 서남2 (35.2%), 기혼(41.6%), 자녀없음(50.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	대중 온라인 채널	IPTV 등 TV 기반의 채널	해당 기관 홈페이지/SNS	문화 관련 전문 포털	기타
전체		(5,000)	49.6	30.2	10.4	9.4	0.4
성별	남성	(2,454)	49.1	30.5	10.2	9.9	0.3
	여성	(2,546)	50.1	29.8	10.7	8.8	0.5
연령	15-19세	(627)	61.0	14.0	16.6	8.3	0.1
	20대	(624)	63.5	11.6	15.1	9.5	0.4
	30대	(813)	58.2	16.7	12.2	12.5	0.4
	40대	(771)	52.5	26.8	11.3	9.0	0.4
	50대	(787)	49.9	31.9	8.0	9.4	0.8
	60세 이상	(1,378)	31.5	54.7	5.4	8.1	0.3
권역	도심권	(398)	47.9	33.7	10.1	7.5	0.8
	동북1	(399)	54.4	26.6	8.7	9.9	0.4
	동북2	(369)	48.0	32.6	9.7	8.7	0.9
	동북3	(422)	60.2	19.3	10.6	9.6	0.2
	동북4	(401)	49.4	25.3	8.3	16.7	0.3
	동남1	(448)	45.8	26.3	14.4	12.6	0.9
	동남2	(483)	51.4	32.9	9.8	5.7	0.2
	서북	(610)	49.1	31.3	10.3	9.1	0.2
	서남1	(469)	48.2	35.9	8.7	6.9	0.2
	서남2	(565)	42.1	35.2	12.5	10.0	0.3
	서남3	(436)	52.6	29.7	10.6	7.0	0.1
결혼 여부	기혼	(2,964)	40.0	41.6	8.4	9.6	0.4
	미혼	(2,036)	63.6	13.5	13.4	9.1	0.4
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	43.6	37.4	8.8	9.8	0.4
	자녀 없음	(928)	32.2	50.9	7.3	9.1	0.5
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	41.2	42.0	8.6	7.6	0.5
	전문대	(444)	55.0	24.5	10.2	9.8	0.6
	대학교	(2,181)	54.7	23.0	11.5	10.5	0.3
	대학원 이상	(427)	56.4	18.5	13.5	11.4	0.3
직업	문화예술 관련	(92)	60.5	7.4	17.2	14.4	0.5
	전문/관리직	(625)	52.6	25.8	11.6	9.7	0.3
	사무직	(1,338)	52.4	23.0	12.3	12.0	0.3
	판매/서비스직	(461)	42.5	40.1	7.4	9.3	0.6
	학생	(789)	62.9	13.2	16.0	7.7	0.1
	주부	(803)	38.3	49.5	5.7	6.1	0.4
	무직	(469)	47.0	36.6	8.2	7.0	1.1
	기타	(423)	41.6	41.0	5.7	11.3	0.3
가구 소득	200만원 미만	(773)	39.3	42.1	8.1	9.8	0.7
	200-300만원 미만	(840)	49.6	34.2	8.2	7.7	0.3
	300-400만원 미만	(698)	54.1	26.2	10.8	8.2	0.6
	400-500만원 미만	(724)	53.4	27.0	10.6	8.4	0.5
	500-600만원 미만	(652)	51.0	27.8	11.9	9.2	0.2
	600-700만원 미만	(408)	49.1	26.4	10.4	13.8	0.3
	700-800만원 미만	(307)	52.4	24.9	12.9	9.4	0.3
	800만원 이상	(598)	50.7	25.1	13.0	10.9	0.2

응답자 특성분석

- '대중 온라인 채널' 응답은 20대 여성(66.2%), 3040 미혼여(67.2%), 주말 여가시간 10시간 이상(56.5%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(56.8%) 등에서 높게 나타났으며, 'IPTV 등 TV 기반의 채널' 응답은 60세 이상 여성(56.9%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(35.4%), 문화예술 관람 빈도 0회(42.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	대중 온라인 채널	IPTV 등 TV 기반의 채널	해당 기관 홈페이지/SNS	문화 관련 전문 포털	기타
전체		(5,000)	49.6	30.2	10.4	9.4	0.4
성·연령	15-19세 남성	(321)	57.3	16.3	16.0	10.4	0.0
	15-19세 여성	(306)	64.9	11.6	17.2	6.1	0.3
	20대 남성	(292)	60.4	16.0	12.2	10.8	0.7
	20대 여성	(332)	66.2	7.7	17.6	8.3	0.1
	30대 남성	(399)	56.6	16.7	12.5	14.2	0.0
	30대 여성	(414)	59.7	16.8	12.0	10.8	0.7
	40대 남성	(378)	52.3	28.6	11.3	7.4	0.3
	40대 여성	(393)	52.6	25.0	11.2	10.6	0.5
	50대 남성	(395)	51.6	31.6	6.9	9.4	0.6
	50대 여성	(392)	48.2	32.2	9.2	9.4	1.0
	60세 이상 남성	(668)	32.6	52.4	6.4	8.5	0.2
	60세 이상 여성	(710)	30.4	56.9	4.4	7.8	0.4
생애 주기별	15-19세	(627)	61.0	14.0	16.6	8.3	0.1
	20대	(624)	63.5	11.6	15.1	9.5	0.4
	3040미혼남	(366)	62.1	14.9	11.6	11.4	0.0
	3040미혼여	(367)	67.2	12.5	10.8	8.7	0.8
	3040기혼(자녀무)	(196)	54.6	22.7	12.5	9.5	0.6
	3040기혼남(자녀유)	(331)	46.9	30.7	12.1	10.0	0.3
	3040기혼여(자녀유)	(325)	43.7	29.5	12.3	14.2	0.3
	50대	(787)	49.9	31.9	8.0	9.4	0.8
	60세 이상	(1,378)	31.5	54.7	5.4	8.1	0.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	51.4	24.8	10.6	11.5	1.6
	3-4시간 미만	(904)	43.9	32.8	13.4	9.7	0.2
	4-6시간 미만	(1,307)	44.5	35.4	9.5	10.3	0.3
	6-8시간 미만	(893)	50.6	30.9	9.2	9.0	0.4
	8-10시간 미만	(636)	55.2	27.9	8.0	8.3	0.7
	10시간 이상	(1,052)	56.5	23.1	11.6	8.5	0.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	42.9	41.3	8.0	6.8	0.9
	관심 보통	(1,637)	47.5	34.1	9.8	8.3	0.3
	관심 높음	(2,822)	52.1	25.7	11.3	10.5	0.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	45.4	42.0	6.4	5.7	0.5
	관람 1-3회	(1,563)	52.3	25.8	11.9	9.8	0.3
	관람 4-6회	(688)	51.8	24.2	11.7	12.0	0.4
	관람 7-12회	(500)	51.4	20.0	13.7	14.8	0.1
	관람 13-24회	(283)	51.5	16.7	17.1	13.9	0.8
	관람 25회 이상	(119)	56.8	12.4	17.9	12.4	0.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	48.2	21.4	15.1	15.0	0.3
	참여 경험 없음	(3,013)	50.6	35.9	7.3	5.7	0.5

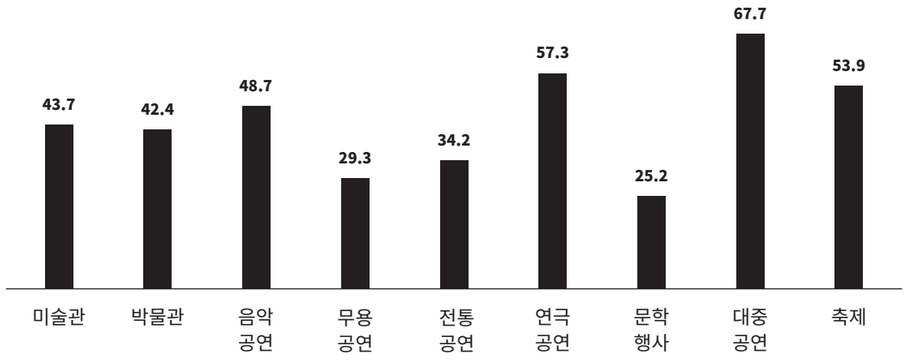
13. 온라인 대체 문화관람 활동 참여 의향

1) 향후 활동 참여 의향(긍정응답 기준)

D10. 귀하께서는 온라인으로 전환·대체하여 제공되는 문화관람 활동에 대해 각 항목별로 참여할 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 조사 결과 '대중공연 관람' 응답이 67.7%로 가장 높고, 다음으로는 '연극공연 관람'(57.3%), '축제 관람'(53.9%) 순으로 나타남

향후 활동 참여 의향(긍정응답 기준) (%)



응답자 특성분석

- '대중공연 관람' 응답은 여성(69.0%), 15-19세(72.2%), 50대(71.9%), 서북(73.9%), 동남2(72.0%), 기혼(67.7%), 자녀있음(69.9%), 전문대(69.8%), 대학원 이상(69.3%), 학생(71.1%), 전문/관리직(70.4%), 600~700만원 미만(74.7%), 700~800만원 미만(72.9%) 등에서 높게 나타났으며, '연극공연 관람' 응답은 여성(60.6%), 50대(69.4%), 20대(67.1%), 서북(60.5%), 동북2(59.6%), 미혼(63.3%), 자녀있음(59.4%), 대학원 이상(66.3%), 대학교(66.0%), 문화예술 관련 종사자(71.1%), 800만원 이상(68.8%), 700~800만원 미만(67.8%) 등에서 높게 나타났으며,

(단위 : %)

구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	대중 공연	축제
전체		(5,000)	43.7	42.4	48.7	29.3	34.2	57.3	25.2	67.7	53.9
성별	남성	(2,454)	41.3	43.3	46.1	24.9	32.9	53.8	23.6	66.3	56.1
	여성	(2,546)	46.0	41.6	51.2	33.5	35.4	60.6	26.7	69.0	51.7
연령	15-19세	(627)	39.7	35.8	43.6	25.6	20.6	62.0	20.0	72.2	50.5
	20대	(624)	50.3	41.7	59.7	39.2	33.0	67.1	29.1	65.4	52.9
	30대	(813)	51.3	45.7	56.6	38.6	34.3	64.9	28.2	67.2	50.8
	40대	(771)	52.0	54.5	60.4	35.7	36.9	64.9	28.1	68.3	53.3
	50대	(787)	55.8	56.2	63.2	33.5	41.4	69.4	29.4	71.9	56.2
	60세 이상	(1,378)	26.5	29.2	26.6	14.9	35.0	35.0	19.8	64.2	56.7
권역	도심권	(398)	42.9	42.8	50.6	34.4	35.3	54.4	31.2	58.4	53.9
	동북1	(399)	46.0	40.5	47.4	28.9	30.1	58.4	25.2	70.8	56.6
	동북2	(369)	41.9	41.0	48.6	28.5	28.0	59.6	27.2	63.3	51.5
	동북3	(422)	37.5	36.0	48.8	23.4	35.9	55.2	23.4	72.0	56.6
	동북4	(401)	46.7	43.4	49.9	29.3	33.1	58.2	24.7	66.5	50.9
	동남1	(448)	44.3	43.8	49.4	30.8	33.3	55.0	25.7	68.3	50.1
	동남2	(483)	43.0	40.6	50.5	31.7	35.9	56.4	20.5	72.0	59.6
	서북	(610)	47.4	46.4	49.0	30.4	41.2	60.5	24.8	73.9	51.8
	서남1	(469)	41.7	41.3	49.7	29.8	31.9	53.2	24.2	69.4	56.1
	서남2	(565)	41.2	41.2	41.7	27.4	35.0	58.8	23.6	63.9	50.3
	서남3	(436)	47.4	48.2	52.1	27.6	31.7	59.3	28.1	63.0	56.4
결혼 여부	기혼	(2,964)	41.8	43.1	46.1	26.7	37.4	53.1	25.3	67.7	56.4
	미혼	(2,036)	46.5	41.5	52.5	33.1	29.4	63.3	25.0	67.6	50.2
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	46.4	48.0	53.4	30.4	39.3	59.4	26.7	69.9	57.3
	자녀 없음	(928)	31.5	32.2	30.1	18.5	33.3	39.4	22.1	63.0	54.4
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	29.0	30.7	31.1	17.6	30.9	44.5	19.6	65.7	56.0
	전문대	(444)	44.2	47.6	49.9	30.4	33.9	61.6	25.6	69.8	52.9
	대학교	(2,181)	53.8	49.9	60.5	36.5	36.4	66.0	28.7	68.8	53.1
	대학원 이상	(427)	58.6	52.0	67.6	44.4	37.8	66.3	32.1	69.3	49.5
직업	문화예술 관련	(92)	58.0	48.7	66.1	54.7	39.9	71.1	39.9	64.9	44.4
	전문/관리직	(625)	56.5	52.0	64.4	39.1	41.1	65.8	29.5	70.4	51.7
	사무직	(1,338)	51.2	49.4	60.1	36.1	35.1	65.6	28.3	69.1	54.4
	판매/서비스직	(461)	38.7	37.9	43.5	26.4	34.4	49.7	26.3	66.5	60.4
	학생	(789)	41.7	37.3	47.8	28.1	23.0	64.0	22.0	71.1	51.5
	주부	(803)	35.7	37.7	37.9	23.0	36.9	47.4	21.0	65.5	54.6
	무직	(469)	34.0	34.8	33.2	18.3	35.5	43.8	22.3	60.9	52.5
	기타	(423)	32.6	36.6	30.9	16.9	33.5	44.4	21.5	66.6	55.2
가구 소득	200만원 미만	(773)	30.0	30.3	26.5	17.8	30.9	35.9	20.3	56.2	50.3
	200-300만원 미만	(840)	36.5	36.6	42.7	26.1	35.6	50.6	24.7	68.1	56.1
	300-400만원 미만	(698)	44.6	43.5	50.8	29.0	33.7	59.3	27.3	68.7	53.5
	400-500만원 미만	(724)	44.2	44.1	51.3	28.7	34.5	63.3	24.3	67.9	55.9
	500-600만원 미만	(652)	49.9	47.4	53.8	31.7	33.9	62.4	25.6	69.3	56.1
	600-700만원 미만	(408)	52.1	47.6	54.1	32.6	35.1	64.4	25.1	74.7	52.6
	700-800만원 미만	(307)	49.7	47.8	58.5	35.3	32.1	67.8	28.1	72.9	52.0
	800만원 이상	(598)	54.1	51.1	66.2	41.5	37.3	68.8	28.6	71.3	53.1

응답자 특성분석

- '대중공연' 응답은 15-19세 여성(75.3%), 3040 기혼여(자녀유)(72.5%) 등에서 높게 나타났으며, '연극공연' 응답은 20대 여성(72.0%), 3040 기혼여(자녀유)(71.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

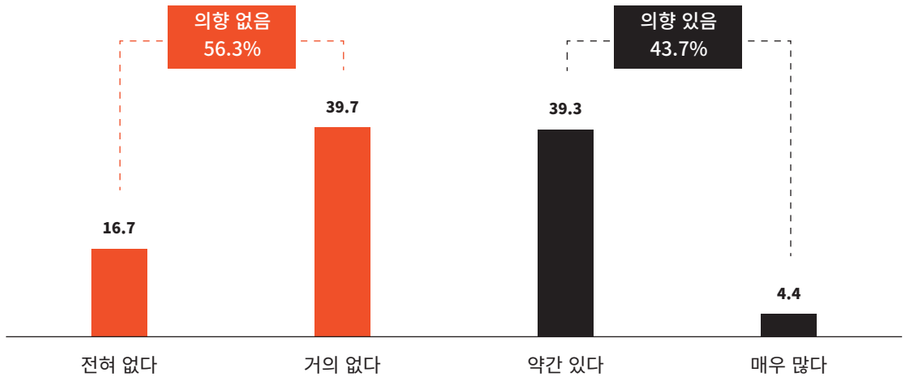
구분		사례수	미술관	박물관	음악 공연	무용 공연	전통 공연	연극 공연	문학 행사	대중 공연	축제
전체		(5,000)	43.7	42.4	48.7	29.3	34.2	57.3	25.2	67.7	53.9
성·연령	15-19세 남성	(321)	34.5	37.2	39.9	16.8	16.7	56.2	18.7	69.3	53.0
	15-19세 여성	(306)	45.1	34.3	47.6	34.8	24.7	68.1	21.5	75.3	47.9
	20대 남성	(292)	46.9	42.1	56.3	33.3	31.3	61.5	27.3	63.9	55.9
	20대 여성	(332)	53.2	41.3	62.6	44.4	34.5	72.0	30.8	66.8	50.3
	30대 남성	(399)	45.3	44.9	52.4	35.3	33.5	59.0	26.7	61.9	53.8
	30대 여성	(414)	57.0	46.6	60.8	41.8	35.2	70.6	29.7	72.3	48.0
	40대 남성	(378)	49.6	53.5	58.8	30.2	32.4	60.7	24.1	67.5	54.4
	40대 여성	(393)	54.2	55.5	62.0	41.0	41.3	68.9	31.9	69.1	52.2
	50대 남성	(395)	54.5	58.1	58.3	27.9	43.1	68.7	28.4	71.3	59.7
	50대 여성	(392)	57.1	54.4	68.2	39.1	39.7	70.2	30.5	72.5	52.7
	60세 이상 남성	(668)	27.1	31.3	26.6	14.1	35.1	33.4	19.3	65.1	58.1
	60세 이상 여성	(710)	26.0	27.2	26.6	15.7	34.9	36.5	20.3	63.3	55.4
생애 주기별	15-19세	(627)	39.7	35.8	43.6	25.6	20.6	62.0	20.0	72.2	50.5
	20대	(624)	50.3	41.7	59.7	39.2	33.0	67.1	29.1	65.4	52.9
	3040미혼남	(366)	46.3	45.7	51.0	32.0	32.5	56.5	24.1	60.0	51.6
	3040미혼여	(367)	55.5	46.0	58.2	40.0	36.4	67.9	29.5	70.3	46.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	52.6	47.6	61.9	40.0	33.6	68.0	32.6	64.4	49.2
	3040기혼남(자녀유)	(331)	48.0	54.7	59.9	34.4	32.8	62.6	24.6	70.9	57.4
	3040기혼여(자녀유)	(325)	56.3	56.0	63.8	41.1	42.3	71.4	32.1	72.5	54.9
	50대	(787)	55.8	56.2	63.2	33.5	41.4	69.4	29.4	71.9	56.2
	60세 이상	(1,378)	26.5	29.2	26.6	14.9	35.0	35.0	19.8	64.2	56.7
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	37.6	42.5	43.9	29.4	33.1	59.9	25.6	57.4	46.5
	3-4시간 미만	(904)	42.5	43.4	48.2	29.5	33.7	54.8	25.0	64.7	52.6
	4-6시간 미만	(1,307)	42.0	44.0	46.9	28.8	37.2	54.9	26.8	68.2	56.3
	6-8시간 미만	(893)	43.1	38.3	47.9	26.5	35.1	57.2	25.1	69.4	54.9
	8-10시간 미만	(636)	48.4	42.2	52.0	30.0	33.7	59.4	25.6	72.1	56.2
	10시간 이상	(1,052)	45.7	43.2	51.2	31.7	30.5	60.7	23.0	67.6	51.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	16.4	24.1	20.2	9.9	21.7	32.8	9.9	50.4	39.9
	관심 보통	(1,637)	32.1	33.7	37.2	20.3	27.8	47.8	19.0	59.9	50.8
	관심 높음	(2,822)	55.6	51.0	60.9	38.2	40.3	67.5	31.7	75.5	58.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	30.3	33.2	33.6	18.1	30.0	42.9	18.3	62.6	51.5
	관람 1-3회	(1,563)	45.0	44.6	51.3	28.8	32.7	62.2	23.7	68.3	51.2
	관람 4-6회	(688)	53.1	47.5	57.4	37.2	35.6	66.3	30.2	71.2	58.4
	관람 7-12회	(500)	59.9	53.2	66.3	44.4	40.8	70.7	36.8	75.6	61.1
	관람 13-24회	(283)	63.0	52.8	71.7	46.4	46.8	71.0	37.8	72.6	58.3
	관람 25회 이상	(119)	65.9	58.7	70.5	58.3	52.6	74.8	42.3	73.2	60.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	58.0	52.5	61.8	40.2	39.5	66.4	35.7	69.4	54.4
	참여 경험 없음	(3,013)	34.3	35.8	40.1	22.1	30.7	51.3	18.2	66.5	53.6

2) 향후 활동 참여 의향 - 미술관

D10. 귀하께서는 온라인으로 전환·대체하여 제공되는 문화관람 활동에 대해 각 항목별로 참여할 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 온라인 미술관 관람 의향에 대해 조사한 결과, '의향 없음' 응답이 56.3%로 높고, '의향 있음' 응답은 43.7%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '거의 없다' 응답이 39.7%, '약간 있다' 응답이 39.3%로 나타남

향후 활동 참여 의향 - 미술관 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(46.0%), 50대(55.8%), 서북(47.4%), 미혼(46.5%), 자녀있음(46.4%), 대학원 이상(58.6%), 문화예술 관련 종사자(58.0%) 등에서 높게 나타남,

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	16.7	39.7	39.3	4.4	43.7	56.3
성별	남성	(2,454)	17.3	41.4	37.6	3.7	41.3	58.7
	여성	(2,546)	16.0	37.9	40.9	5.2	46.0	54.0
연령	15-19세	(627)	19.9	40.5	36.3	3.4	39.7	60.3
	20대	(624)	15.5	34.3	43.7	6.6	50.3	49.7
	30대	(813)	13.9	34.8	46.1	5.2	51.3	48.7
	40대	(771)	10.7	37.3	46.2	5.7	52.0	48.0
	50대	(787)	10.6	33.6	50.0	5.8	55.8	44.2
	60세 이상	(1,378)	24.1	49.4	24.6	1.9	26.5	73.5
권역	도심권	(398)	10.6	46.6	37.6	5.3	42.9	57.1
	동북1	(399)	19.7	34.3	40.7	5.3	46.0	54.0
	동북2	(369)	20.5	37.6	36.9	4.9	41.9	58.1
	동북3	(422)	12.9	49.6	34.7	2.8	37.5	62.5
	동북4	(401)	16.0	37.4	41.6	5.1	46.7	53.3
	동남1	(448)	20.5	35.3	38.5	5.7	44.3	55.7
	동남2	(483)	18.4	38.6	38.8	4.2	43.0	57.0
	서북	(610)	15.6	37.0	43.4	4.0	47.4	52.6
	서남1	(469)	19.1	39.2	36.8	4.9	41.7	58.3
	서남2	(565)	16.8	42.0	38.1	3.1	41.2	58.8
	서남3	(436)	13.1	39.5	43.4	4.0	47.4	52.6
결혼 여부	기혼	(2,964)	16.3	41.9	37.6	4.2	41.8	58.2
	미혼	(2,036)	17.1	36.4	41.7	4.8	46.5	53.5
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	12.9	40.6	41.6	4.9	46.4	53.6
	자녀 없음	(928)	23.8	44.7	28.9	2.6	31.5	68.5
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	23.9	47.1	26.9	2.1	29.0	71.0
	전문대	(444)	17.8	38.0	39.8	4.4	44.2	55.8
	대학교	(2,181)	11.6	34.6	48.0	5.7	53.8	46.2
	대학원 이상	(427)	8.3	33.0	50.3	8.4	58.6	41.4
직업	문화예술 관련	(92)	16.8	25.3	39.9	18.1	58.0	42.0
	전문/관리직	(625)	8.2	35.3	50.9	5.6	56.5	43.5
	사무직	(1,338)	11.2	37.5	45.6	5.6	51.2	48.8
	판매/서비스직	(461)	18.0	43.2	35.8	2.9	38.7	61.3
	학생	(789)	18.8	39.5	37.3	4.4	41.7	58.3
	주부	(803)	20.8	43.5	33.2	2.5	35.7	64.3
	무직	(469)	24.7	41.3	31.1	2.9	34.0	66.0
	기타	(423)	24.0	43.4	29.6	3.0	32.6	67.4
가구 소득	200만원 미만	(773)	26.2	43.8	27.7	2.3	30.0	70.0
	200-300만원 미만	(840)	21.0	42.5	33.2	3.3	36.5	63.5
	300-400만원 미만	(698)	15.5	39.9	41.1	3.5	44.6	55.4
	400-500만원 미만	(724)	13.0	42.8	39.4	4.8	44.2	55.8
	500-600만원 미만	(652)	12.1	38.0	43.8	6.1	49.9	50.1
	600-700만원 미만	(408)	15.0	32.9	47.8	4.4	52.1	47.9
	700-800만원 미만	(307)	13.6	36.7	43.8	5.9	49.7	50.3
	800만원 이상	(598)	11.7	34.2	47.3	6.8	54.1	45.9

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 50대 여성(57.1%), 3040 기혼여(자녀유)(56.3%), 문화 관심 높음(55.6%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(65.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

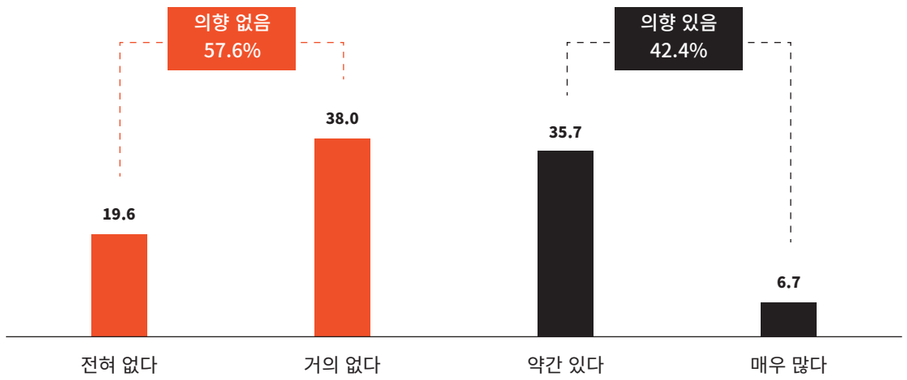
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	16.7	39.7	39.3	4.4	43.7	56.3
성·연령	15-19세 남성	(321)	22.5	43.0	33.0	1.6	34.5	65.5
	15-19세 여성	(306)	17.1	37.9	39.8	5.3	45.1	54.9
	20대 남성	(292)	16.6	36.5	42.0	5.0	46.9	53.1
	20대 여성	(332)	14.5	32.3	45.2	8.0	53.2	46.8
	30대 남성	(399)	16.6	38.1	41.4	3.9	45.3	54.7
	30대 여성	(414)	11.4	31.7	50.6	6.4	57.0	43.0
	40대 남성	(378)	10.8	39.6	43.6	5.9	49.6	50.4
	40대 여성	(393)	10.7	35.1	48.7	5.5	54.2	45.8
	50대 남성	(395)	9.9	35.6	50.5	4.0	54.5	45.5
	50대 여성	(392)	11.4	31.5	49.4	7.7	57.1	42.9
	60세 이상 남성	(668)	23.6	49.3	24.6	2.5	27.1	72.9
	60세 이상 여성	(710)	24.6	49.5	24.5	1.5	26.0	74.0
생애 주기별	15-19세	(627)	19.9	40.5	36.3	3.4	39.7	60.3
	20대	(624)	15.5	34.3	43.7	6.6	50.3	49.7
	3040미혼남	(366)	18.1	35.7	42.7	3.6	46.3	53.7
	3040미혼여	(367)	12.5	32.1	49.4	6.0	55.5	44.5
	3040기혼(자녀무)	(196)	12.1	35.3	45.9	6.8	52.6	47.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	8.7	43.3	41.8	6.2	48.0	52.0
	3040기혼여(자녀유)	(325)	9.8	33.9	50.9	5.4	56.3	43.7
	50대	(787)	10.6	33.6	50.0	5.8	55.8	44.2
	60세 이상	(1,378)	24.1	49.4	24.6	1.9	26.5	73.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	17.4	45.0	34.1	3.5	37.6	62.4
	3-4시간 미만	(904)	15.2	42.3	37.4	5.1	42.5	57.5
	4-6시간 미만	(1,307)	16.1	42.0	37.6	4.4	42.0	58.0
	6-8시간 미만	(893)	16.4	40.5	39.9	3.2	43.1	56.9
	8-10시간 미만	(636)	18.6	33.0	41.7	6.8	48.4	51.6
	10시간 이상	(1,052)	17.5	36.8	42.0	3.7	45.7	54.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	40.2	43.4	15.4	1.0	16.4	83.6
	관심 보통	(1,637)	17.8	50.1	31.2	1.0	32.1	67.9
	관심 높음	(2,822)	11.5	32.9	48.5	7.1	55.6	44.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	23.4	46.3	27.9	2.4	30.3	69.7
	관람 1-3회	(1,563)	14.4	40.6	41.6	3.5	45.0	55.0
	관람 4-6회	(688)	12.8	34.0	46.5	6.7	53.1	46.9
	관람 7-12회	(500)	9.5	30.5	52.9	7.0	59.9	40.1
	관람 13-24회	(283)	9.4	27.6	54.4	8.6	63.0	37.0
	관람 25회 이상	(119)	11.1	23.0	50.8	15.1	65.9	34.1
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	9.8	32.3	50.5	7.4	58.0	42.0
	참여 경험 없음	(3,013)	21.2	44.5	31.8	2.4	34.3	65.7

3) 향후 활동 참여 의향 – 박물관

D10. 귀하께서는 온라인으로 전환·대체하여 제공되는 문화관람 활동에 대해 각 항목별로 참여할 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 온라인 박물관 관람 의향에 대해 조사한 결과, '의향 없음' 응답이 57.6%로 높고, '의향 있음' 응답은 42.4%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '거의 없다' 응답이 38.0%, '약간 있다' 응답이 35.7%로 나타남

향후 활동 참여 의향 – 박물관 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 남성(43.3%), 50대(56.2%), 서남3(48.2%), 기혼(43.1%), 자녀있음(48.0%), 대학원 이상(52.0%), 800만원 이상(51.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**19.6**	**38.0**	**35.7**	**6.7**	**42.4**	**57.6**
성별	**남성**	(2,454)	19.3	37.4	36.5	6.8	43.3	56.7
	여성	(2,546)	19.8	38.6	34.9	6.7	41.6	58.4
연령	**15-19세**	(627)	26.4	37.8	31.6	4.1	35.8	64.2
	20대	(624)	20.6	37.8	33.8	7.9	41.7	58.3
	30대	(813)	15.4	38.8	40.1	5.7	45.7	54.3
	40대	(771)	11.8	33.7	44.6	9.9	54.5	45.5
	50대	(787)	9.3	34.4	46.2	10.1	56.2	43.8
	60세 이상	(1,378)	28.6	42.2	24.8	4.4	29.2	70.8
권역	**도심권**	(398)	11.6	45.6	37.9	4.9	42.8	57.2
	동북1	(399)	22.3	37.2	32.3	8.3	40.5	59.5
	동북2	(369)	23.3	35.8	34.5	6.4	41.0	59.0
	동북3	(422)	12.7	51.4	30.7	5.3	36.0	64.0
	동북4	(401)	17.5	39.1	34.4	9.1	43.4	56.6
	동남1	(448)	23.7	32.5	37.2	6.6	43.8	56.2
	동남2	(483)	25.1	34.3	34.1	6.5	40.6	59.4
	서북	(610)	17.9	35.7	39.2	7.1	46.4	53.6
	서남1	(469)	19.7	39.1	34.8	6.4	41.3	58.7
	서남2	(565)	21.6	37.2	34.0	7.2	41.2	58.8
	서남3	(436)	19.2	32.6	42.0	6.2	48.2	51.8
결혼 여부	**기혼**	(2,964)	18.5	38.5	35.8	7.3	43.1	56.9
	미혼	(2,036)	21.2	37.3	35.5	6.0	41.5	58.5
자녀 유무	**자녀 있음**	(2,036)	14.9	37.1	39.7	8.3	48.0	52.0
	자녀 없음	(928)	26.4	41.4	27.2	5.0	32.2	67.8
최종 학력	**고등학교 이하**	(1,948)	28.7	40.6	27.2	3.5	30.7	69.3
	전문대	(444)	17.7	34.7	40.4	7.2	47.6	52.4
	대학교	(2,181)	13.6	36.4	41.1	8.9	49.9	50.1
	대학원 이상	(427)	10.3	37.7	41.7	10.3	52.0	48.0
직업	**문화예술 관련**	(92)	23.4	27.9	34.7	14.1	48.7	51.3
	전문/관리직	(625)	9.8	38.2	42.3	9.7	52.0	48.0
	사무직	(1,338)	13.0	37.6	41.3	8.2	49.4	50.6
	판매/서비스직	(461)	20.2	41.9	32.9	5.0	37.9	62.1
	학생	(789)	24.7	38.0	32.3	5.0	37.3	62.7
	주부	(803)	24.1	38.2	32.6	5.1	37.7	62.3
	무직	(469)	29.5	35.6	30.4	4.5	34.8	65.2
	기타	(423)	24.3	39.1	29.4	7.1	36.6	63.4
가구 소득	**200만원 미만**	(773)	30.8	38.8	26.9	3.5	30.3	69.7
	200-300만원 미만	(840)	22.4	40.9	31.4	5.3	36.6	63.4
	300-400만원 미만	(698)	18.5	38.0	37.7	5.9	43.5	56.5
	400-500만원 미만	(724)	16.1	39.8	36.3	7.7	44.1	55.9
	500-600만원 미만	(652)	15.6	37.0	39.0	8.5	47.4	52.6
	600-700만원 미만	(408)	19.0	33.4	38.7	8.9	47.6	52.4
	700-800만원 미만	(307)	15.8	36.5	40.7	7.1	47.8	52.2
	800만원 이상	(598)	13.3	35.6	41.8	9.3	51.1	48.9

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 50대 남성(58.1%), 3040 기혼여(자녀유)(56.0%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(44.0%), 문화 관심 높음(51.0%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(58.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

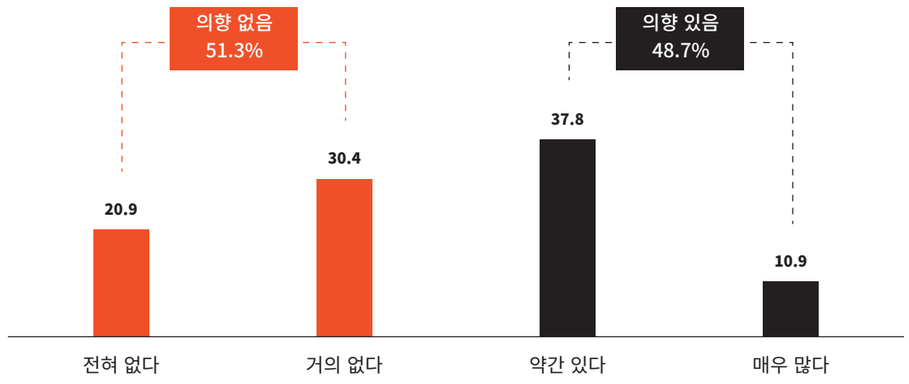
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	19.6	38.0	35.7	6.7	42.4	57.6
성·연령	15-19세 남성	(321)	28.5	34.4	34.2	3.0	37.2	62.8
	15-19세 여성	(306)	24.3	41.5	29.0	5.3	34.3	65.7
	20대 남성	(292)	19.6	38.4	35.3	6.7	42.1	57.9
	20대 여성	(332)	21.5	37.2	32.5	8.9	41.3	58.7
	30대 남성	(399)	16.7	38.4	40.5	4.3	44.9	55.1
	30대 여성	(414)	14.2	39.2	39.6	6.9	46.6	53.4
	40대 남성	(378)	12.1	34.4	43.7	9.8	53.5	46.5
	40대 여성	(393)	11.6	32.9	45.5	9.9	55.5	44.5
	50대 남성	(395)	6.7	35.3	46.5	11.5	58.1	41.9
	50대 여성	(392)	12.0	33.6	45.8	8.6	54.4	45.6
	60세 이상 남성	(668)	28.0	40.7	25.8	5.5	31.3	68.7
	60세 이상 여성	(710)	29.2	43.6	23.8	3.4	27.2	72.8
생애주기별	15-19세	(627)	26.4	37.8	31.6	4.1	35.8	64.2
	20대	(624)	20.6	37.8	33.8	7.9	41.7	58.3
	3040미혼남	(366)	17.5	36.8	39.0	6.8	45.7	54.3
	3040미혼여	(367)	16.5	37.5	40.2	5.8	46.0	54.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	12.8	39.5	40.5	7.2	47.6	52.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	10.4	34.9	46.6	8.1	54.7	45.3
	3040기혼여(자녀유)	(325)	10.1	33.8	45.2	10.9	56.0	44.0
	50대	(787)	9.3	34.4	46.2	10.1	56.2	43.8
	60세 이상	(1,378)	28.6	42.2	24.8	4.4	29.2	70.8
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	17.6	40.0	35.9	6.6	42.5	57.5
	3-4시간 미만	(904)	16.5	40.1	36.7	6.7	43.4	56.6
	4-6시간 미만	(1,307)	19.2	36.8	37.2	6.9	44.0	56.0
	6-8시간 미만	(893)	22.0	39.7	31.1	7.2	38.3	61.7
	8-10시간 미만	(636)	21.1	36.7	36.8	5.4	42.2	57.8
	10시간 이상	(1,052)	20.2	36.6	36.2	7.0	43.2	56.8
문화 관심도	관심 낮음	(541)	41.2	34.7	22.5	1.6	24.1	75.9
	관심 보통	(1,637)	20.1	46.2	30.4	3.3	33.7	66.3
	관심 높음	(2,822)	15.1	33.9	41.3	9.7	51.0	49.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	25.8	41.1	29.3	3.9	33.2	66.8
	관람 1-3회	(1,563)	18.5	37.0	38.1	6.5	44.6	55.4
	관람 4-6회	(688)	14.8	37.8	38.6	8.8	47.5	52.5
	관람 7-12회	(500)	12.3	34.4	42.3	10.9	53.2	46.8
	관람 13-24회	(283)	12.1	35.1	42.9	9.9	52.8	47.2
	관람 25회 이상	(119)	14.2	27.1	41.7	17.0	58.7	41.3
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	14.5	33.1	42.4	10.0	52.5	47.5
	참여 경험 없음	(3,013)	22.9	41.3	31.2	4.6	35.8	64.2

4) 향후 활동 참여 의향 - 음악공연

D10. 귀하께서는 온라인으로 전환·대체하여 제공되는 문화관람 활동에 대해 각 항목별로 참여할 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 온라인 음악공연 관람 의향에 대해 조사한 결과, '의향 없음' 응답이 51.3%로 높고, '의향 있음' 응답은 48.7%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 37.8%로 가장 높게 나타남

향후 활동 참여 의향 - 음악공연 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(51.2%), 50대(63.2%), 서남3(52.1%), 미혼(52.5%), 자녀있음(53.4%), 문화예술 관련 종사자(66.1%), 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**20.9**	**30.4**	**37.8**	**10.9**	**48.7**	**51.3**
성별	남성	(2,454)	22.2	31.7	36.7	9.4	46.1	53.9
	여성	(2,546)	19.6	29.1	38.8	12.4	51.2	48.8
연령	15-19세	(627)	20.8	35.6	37.7	5.9	43.6	56.4
	20대	(624)	15.5	24.8	46.1	13.5	59.7	40.3
	30대	(813)	14.7	28.6	43.1	13.6	56.6	43.4
	40대	(771)	9.8	29.7	44.7	15.7	60.4	39.6
	50대	(787)	10.4	26.4	47.1	16.1	63.2	36.8
	60세 이상	(1,378)	39.2	34.2	21.7	4.8	26.6	73.4
권역	도심권	(398)	14.4	35.0	40.3	10.3	50.6	49.4
	동북1	(399)	23.2	29.3	35.3	12.1	47.4	52.6
	동북2	(369)	29.7	21.7	35.0	13.6	48.6	51.4
	동북3	(422)	17.6	33.6	38.9	9.9	48.8	51.2
	동북4	(401)	17.5	32.5	37.2	12.7	49.9	50.1
	동남1	(448)	28.2	22.3	39.1	10.3	49.4	50.6
	동남2	(483)	24.4	25.2	39.3	11.2	50.5	49.5
	서북	(610)	20.0	31.0	37.5	11.5	49.0	51.0
	서남1	(469)	18.6	31.7	40.9	8.8	49.7	50.3
	서남2	(565)	19.1	39.2	32.2	9.5	41.7	58.3
	서남3	(436)	18.2	29.8	40.7	11.4	52.1	47.9
결혼 여부	기혼	(2,964)	23.4	30.5	35.3	10.8	46.1	53.9
	미혼	(2,036)	17.3	30.2	41.4	11.1	52.5	47.5
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	17.9	28.7	40.7	12.7	53.4	46.6
	자녀 없음	(928)	35.5	34.4	23.5	6.7	30.1	69.9
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	33.6	35.3	25.9	5.2	31.1	68.9
	전문대	(444)	19.9	30.2	37.8	12.2	49.9	50.1
	대학교	(2,181)	12.3	27.2	46.3	14.3	60.5	39.5
	대학원 이상	(427)	8.2	24.2	49.0	18.7	67.6	32.4
직업	문화예술 관련	(92)	14.3	19.6	42.6	23.5	66.1	33.9
	전문/관리직	(625)	11.0	24.6	48.9	15.5	64.4	35.6
	사무직	(1,338)	11.6	28.4	45.6	14.5	60.1	39.9
	판매/서비스직	(461)	23.6	32.9	35.1	8.4	43.5	56.5
	학생	(789)	19.4	32.7	39.4	8.4	47.8	52.2
	주부	(803)	29.9	32.2	28.8	9.1	37.9	62.1
	무직	(469)	32.9	33.9	26.2	7.0	33.2	66.8
	기타	(423)	35.8	33.3	25.3	5.6	30.9	69.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	37.5	36.0	20.4	6.1	26.5	73.5
	200-300만원 미만	(840)	26.8	30.5	35.1	7.6	42.7	57.3
	300-400만원 미만	(698)	18.0	31.2	40.1	10.6	50.8	49.2
	400-500만원 미만	(724)	16.3	32.4	40.1	11.2	51.3	48.7
	500-600만원 미만	(652)	15.2	31.0	40.4	13.4	53.8	46.2
	600-700만원 미만	(408)	17.0	28.9	43.2	11.0	54.1	45.9
	700-800만원 미만	(307)	14.9	26.6	45.0	13.5	58.5	41.5
	800만원 이상	(598)	12.1	21.8	48.4	17.8	66.2	33.8

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 50대 여성(68.2%), 3040 기혼여(자녀유)(63.8%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(52.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

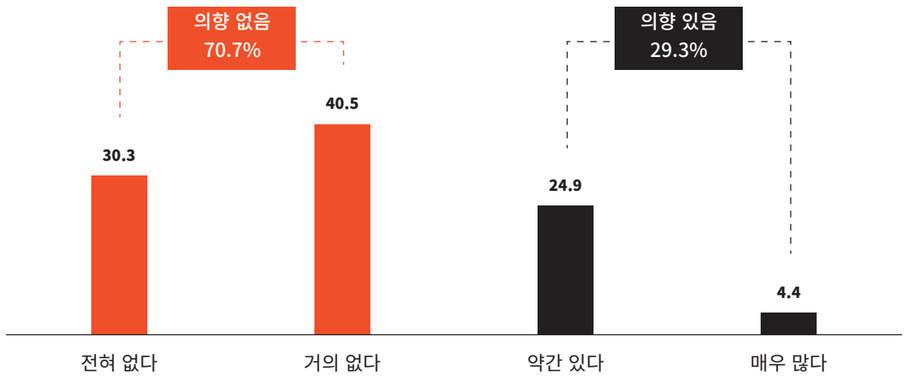
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**20.9**	**30.4**	**37.8**	**10.9**	**48.7**	**51.3**
성·연령	15-19세 남성	(321)	24.4	35.7	35.0	4.8	39.9	60.1
	15-19세 여성	(306)	16.9	35.5	40.5	7.1	47.6	52.4
	20대 남성	(292)	16.8	26.9	44.6	11.7	56.3	43.7
	20대 여성	(332)	14.4	22.9	47.4	15.2	62.6	37.4
	30대 남성	(399)	18.0	29.7	40.2	12.2	52.4	47.6
	30대 여성	(414)	11.6	27.6	45.9	14.9	60.8	39.2
	40대 남성	(378)	9.1	32.1	45.2	13.6	58.8	41.2
	40대 여성	(393)	10.5	27.4	44.2	17.8	62.0	38.0
	50대 남성	(395)	10.4	31.3	44.6	13.7	58.3	41.7
	50대 여성	(392)	10.4	21.4	49.7	18.5	68.2	31.8
	60세 이상 남성	(668)	40.5	32.9	22.7	3.9	26.6	73.4
	60세 이상 여성	(710)	38.1	35.4	20.8	5.7	26.6	73.4
생애 주기별	15-19세	(627)	20.8	35.6	37.7	5.9	43.6	56.4
	20대	(624)	15.5	24.8	46.1	13.5	59.7	40.3
	3040미혼남	(366)	18.9	30.2	40.0	11.0	51.0	49.0
	3040미혼여	(367)	10.7	31.0	42.4	15.8	58.2	41.8
	3040기혼(자녀무)	(196)	10.2	27.9	47.4	14.5	61.9	38.1
	3040기혼남(자녀유)	(331)	8.2	31.9	45.6	14.3	59.9	40.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	12.2	24.0	46.0	17.7	63.8	36.2
	50대	(787)	10.4	26.4	47.1	16.1	63.2	36.8
	60세 이상	(1,378)	39.2	34.2	21.7	4.8	26.6	73.4
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	19.7	36.5	32.9	10.9	43.9	56.1
	3-4시간 미만	(904)	21.7	30.2	37.7	10.5	48.2	51.8
	4-6시간 미만	(1,307)	22.6	30.5	35.7	11.2	46.9	53.1
	6-8시간 미만	(893)	21.1	31.0	38.4	9.5	47.9	52.1
	8-10시간 미만	(636)	21.2	26.8	39.3	12.7	52.0	48.0
	10시간 이상	(1,052)	18.0	30.9	40.0	11.1	51.2	48.8
문화 관심도	관심 낮음	(541)	45.6	34.2	17.4	2.8	20.2	79.8
	관심 보통	(1,637)	25.6	37.2	32.8	4.4	37.2	62.8
	관심 높음	(2,822)	13.4	25.7	44.6	16.3	60.9	39.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	32.2	34.2	27.3	6.3	33.6	66.4
	관람 1-3회	(1,563)	16.3	32.4	41.3	10.0	51.3	48.7
	관람 4-6회	(688)	15.3	27.3	43.9	13.6	57.4	42.6
	관람 7-12회	(500)	10.6	23.1	47.9	18.4	66.3	33.7
	관람 13-24회	(283)	9.8	18.5	50.1	21.6	71.7	28.3
	관람 25회 이상	(119)	7.9	21.6	47.2	23.2	70.5	29.5
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	10.8	27.4	44.9	16.9	61.8	38.2
	참여 경험 없음	(3,013)	27.6	32.3	33.1	7.0	40.1	59.9

5) 향후 활동 참여 의향 - 무용공연

D10. 귀하께서는 온라인으로 전환·대체하여 제공되는 문화관람 활동에 대해 각 항목별로 참여할 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 온라인 무용공연 관람 의향에 대해 조사한 결과, '의향 없음' 응답이 70.7%로 높고, '의향 있음' 응답은 29.3%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '거의 없다' 응답이 40.5%로 가장 높게 나타남

향후 활동 참여 의향 - 무용공연 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(33.5%), 20대(39.2%), 도심권(34.4%), 미혼(33.1%), 자녀있음(30.4%), 문화예술 관련 종사자(54.7%), 800만원 이상(41.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	30.3	40.5	24.9	4.4	29.3	70.7
성별	남성	(2,454)	33.6	41.5	21.4	3.5	24.9	75.1
	여성	(2,546)	27.1	39.5	28.2	5.3	33.5	66.5
연령	15-19세	(627)	33.3	41.1	23.7	1.9	25.6	74.4
	20대	(624)	25.7	35.1	32.3	7.0	39.2	60.8
	30대	(813)	23.8	37.6	30.3	8.3	38.6	61.4
	40대	(771)	21.4	42.9	30.6	5.1	35.7	64.3
	50대	(787)	18.1	48.4	29.2	4.3	33.5	66.5
	60세 이상	(1,378)	46.7	38.4	13.3	1.7	14.9	85.1
권역	도심권	(398)	24.0	41.6	28.7	5.7	34.4	65.6
	동북1	(399)	29.9	41.2	24.6	4.3	28.9	71.1
	동북2	(369)	38.2	33.3	23.8	4.7	28.5	71.5
	동북3	(422)	28.9	47.8	19.8	3.6	23.4	76.6
	동북4	(401)	27.5	43.3	24.2	5.1	29.3	70.7
	동남1	(448)	35.0	34.2	27.4	3.3	30.8	69.2
	동남2	(483)	32.9	35.4	27.3	4.3	31.7	68.3
	서북	(610)	28.6	41.0	24.9	5.5	30.4	69.6
	서남1	(469)	27.8	42.4	26.4	3.4	29.8	70.2
	서남2	(565)	30.6	42.0	23.5	3.9	27.4	72.6
	서남3	(436)	30.2	42.3	23.1	4.5	27.6	72.4
결혼 여부	기혼	(2,964)	31.4	41.9	22.8	3.9	26.7	73.3
	미혼	(2,036)	28.6	38.3	28.0	5.1	33.1	66.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	26.8	42.8	26.1	4.3	30.4	69.6
	자녀 없음	(928)	41.5	40.0	15.4	3.1	18.5	81.5
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	42.9	39.5	15.6	2.1	17.6	82.4
	전문대	(444)	27.1	42.5	26.9	3.5	30.4	69.6
	대학교	(2,181)	22.2	41.4	30.9	5.6	36.5	63.5
	대학원 이상	(427)	17.2	38.4	34.7	9.7	44.4	55.6
직업	문화예술 관련	(92)	17.2	28.1	37.9	16.8	54.7	45.3
	전문/관리직	(625)	19.1	41.8	32.8	6.3	39.1	60.9
	사무직	(1,338)	22.0	41.8	30.0	6.1	36.1	63.9
	판매/서비스직	(461)	33.1	40.5	23.5	2.8	26.4	73.6
	학생	(789)	31.8	40.1	25.2	2.9	28.1	71.9
	주부	(803)	35.3	41.7	19.9	3.1	23.0	77.0
	무직	(469)	43.9	37.7	16.2	2.1	18.3	81.7
	기타	(423)	45.2	37.9	14.0	2.9	16.9	83.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	45.2	37.0	14.2	3.6	17.8	82.2
	200-300만원 미만	(840)	35.0	38.8	22.6	3.6	26.1	73.9
	300-400만원 미만	(698)	28.1	42.8	24.5	4.5	29.0	71.0
	400-500만원 미만	(724)	25.5	45.7	23.9	4.8	28.7	71.3
	500-600만원 미만	(652)	25.3	43.0	27.6	4.1	31.7	68.3
	600-700만원 미만	(408)	28.6	38.8	28.1	4.5	32.6	67.4
	700-800만원 미만	(307)	27.6	37.1	31.2	4.1	35.3	64.7
	800만원 이상	(598)	20.4	38.2	35.1	6.3	41.5	58.5

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 20대 여성(44.4%), 3040 기혼여(자녀유)(41.1%), 주말 여가시간 10시간 이상(31.7%), 문화 관심 높음(38.2%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(58.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

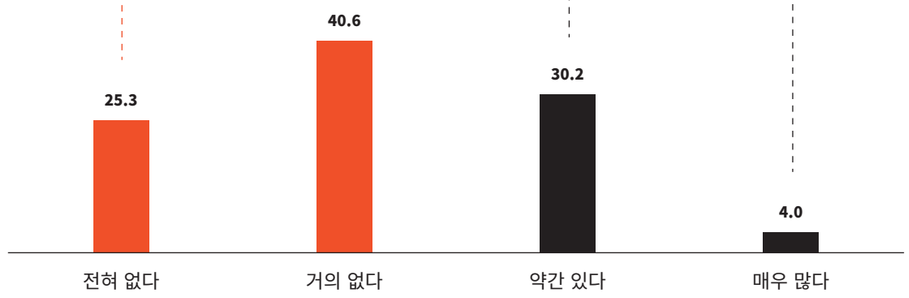
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	30.3	40.5	24.9	4.4	29.3	70.7
성·연령	15-19세 남성	(321)	42.0	41.2	15.6	1.2	16.8	83.2
	15-19세 여성	(306)	24.2	41.0	32.2	2.6	34.8	65.2
	20대 남성	(292)	29.3	37.4	29.1	4.3	33.3	66.7
	20대 여성	(332)	22.5	33.1	35.1	9.3	44.4	55.6
	30대 남성	(399)	28.0	36.7	28.0	7.3	35.3	64.7
	30대 여성	(414)	19.7	38.5	32.6	9.3	41.8	58.2
	40대 남성	(378)	25.5	44.2	25.1	5.2	30.2	69.8
	40대 여성	(393)	17.4	41.7	35.9	5.0	41.0	59.0
	50대 남성	(395)	19.2	52.8	24.4	3.6	27.9	72.1
	50대 여성	(392)	16.9	44.0	34.0	5.1	39.1	60.9
	60세 이상 남성	(668)	47.8	38.1	13.2	0.9	14.1	85.9
	60세 이상 여성	(710)	45.7	38.6	13.3	2.4	15.7	84.3
생애주기별	15-19세	(627)	33.3	41.1	23.7	1.9	25.6	74.4
	20대	(624)	25.7	35.1	32.3	7.0	39.2	60.8
	3040미혼남	(366)	32.3	35.7	26.0	5.9	32.0	68.0
	3040미혼여	(367)	18.8	41.2	32.1	7.9	40.0	60.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	20.8	39.2	32.5	7.5	40.0	60.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	20.0	45.5	28.0	6.5	34.4	65.6
	3040기혼여(자녀유)	(325)	19.7	39.2	34.9	6.2	41.1	58.9
	50대	(787)	18.1	48.4	29.2	4.3	33.5	66.5
	60세 이상	(1,378)	46.7	38.4	13.3	1.7	14.9	85.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	31.2	39.4	25.1	4.3	29.4	70.6
	3-4시간 미만	(904)	30.6	40.0	24.3	5.1	29.5	70.5
	4-6시간 미만	(1,307)	31.8	39.4	25.3	3.4	28.8	71.2
	6-8시간 미만	(893)	32.2	41.3	23.2	3.3	26.5	73.5
	8-10시간 미만	(636)	29.7	40.3	24.5	5.5	30.0	70.0
	10시간 이상	(1,052)	26.6	41.8	26.5	5.2	31.7	68.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	56.3	33.8	8.6	1.3	9.9	90.1
	관심 보통	(1,637)	34.9	44.8	18.7	1.6	20.3	79.7
	관심 높음	(2,822)	22.6	39.2	31.6	6.6	38.2	61.8
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	41.4	40.5	16.1	2.1	18.1	81.9
	관람 1-3회	(1,563)	27.6	43.6	25.6	3.2	28.8	71.2
	관람 4-6회	(688)	22.7	40.1	30.6	6.6	37.2	62.8
	관람 7-12회	(500)	17.5	38.1	36.4	8.1	44.4	55.6
	관람 13-24회	(283)	20.1	33.4	37.0	9.4	46.4	53.6
	관람 25회 이상	(119)	14.7	27.0	42.9	15.4	58.3	41.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	21.1	38.7	32.9	7.3	40.2	59.8
	참여 경험 없음	(3,013)	36.3	41.6	19.6	2.4	22.1	77.9

6) 향후 활동 참여 의향 - 전통예술공연

D10. 귀하께서는 온라인으로 전환·대체하여 제공되는 문화관람 활동에 대해 각 항목별로 참여할 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 온라인 전통예술공연 관람 의향에 대해 조사한 결과, '의향 없음' 응답이 65.8%로 높고, '의향 있음' 응답은 34.2%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '거의 없다' 응답이 40.6%, '약간 있다' 응답이 30.2%로 나타남

향후 활동 참여 의향 - 전통예술공연 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(35.4%), 50대(41.4%), 서북(41.2%), 기혼(37.4%), 자녀있음(39.3%), 문화예술 관련 종사자(39.9%), 800만원 이상(37.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**25.3**	**40.6**	**30.2**	**4.0**	**34.2**	**65.8**
성별	남성	(2,454)	26.0	41.1	29.1	3.8	32.9	67.1
	여성	(2,546)	24.5	40.1	31.2	4.2	35.4	64.6
연령	15-19세	(627)	34.9	44.5	19.4	1.3	20.6	79.4
	20대	(624)	29.0	38.0	27.8	5.3	33.0	67.0
	30대	(813)	25.8	39.8	29.1	5.3	34.3	65.7
	40대	(771)	19.8	43.2	33.0	3.9	36.9	63.1
	50대	(787)	14.9	43.7	35.1	6.3	41.4	58.6
	60세 이상	(1,378)	27.8	37.2	32.4	2.6	35.0	65.0
권역	도심권	(398)	21.7	43.1	32.6	2.7	35.3	64.7
	동북1	(399)	26.2	43.7	26.6	3.5	30.1	69.9
	동북2	(369)	32.4	39.6	25.0	3.0	28.0	72.0
	동북3	(422)	19.8	44.3	32.7	3.2	35.9	64.1
	동북4	(401)	21.7	45.1	27.3	5.8	33.1	66.9
	동남1	(448)	32.3	34.4	29.3	4.0	33.3	66.7
	동남2	(483)	28.4	35.7	32.1	3.9	35.9	64.1
	서북	(610)	20.9	37.9	36.3	4.9	41.2	58.8
	서남1	(469)	24.1	44.0	28.7	3.3	31.9	68.1
	서남2	(565)	25.6	39.4	30.7	4.3	35.0	65.0
	서남3	(436)	26.5	41.8	26.9	4.8	31.7	68.3
결혼 여부	기혼	(2,964)	22.4	40.2	33.1	4.3	37.4	62.6
	미혼	(2,036)	29.4	41.1	25.9	3.5	29.4	70.6
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	19.5	41.2	34.4	5.0	39.3	60.7
	자녀 없음	(928)	28.8	37.9	30.4	2.9	33.3	66.7
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	30.8	38.3	28.3	2.7	30.9	69.1
	전문대	(444)	27.6	38.5	29.3	4.6	33.9	66.1
	대학교	(2,181)	21.4	42.2	31.7	4.7	36.4	63.6
	대학원 이상	(427)	17.4	44.8	32.1	5.7	37.8	62.2
직업	문화예술 관련	(92)	27.0	33.1	29.8	10.1	39.9	60.1
	전문/관리직	(625)	18.3	40.5	36.8	4.3	41.1	58.9
	사무직	(1,338)	21.8	43.2	29.8	5.3	35.1	64.9
	판매/서비스직	(461)	22.0	43.6	29.3	5.1	34.4	65.6
	학생	(789)	33.2	43.8	21.2	1.8	23.0	77.0
	주부	(803)	25.8	37.3	34.3	2.6	36.9	63.1
	무직	(469)	27.5	36.9	32.2	3.3	35.5	64.5
	기타	(423)	31.5	34.9	29.2	4.3	33.5	66.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	32.2	37.0	26.9	4.0	30.9	69.1
	200-300만원 미만	(840)	26.1	38.3	32.9	2.7	35.6	64.4
	300-400만원 미만	(698)	24.9	41.4	29.6	4.1	33.7	66.3
	400-500만원 미만	(724)	22.0	43.5	29.9	4.6	34.5	65.5
	500-600만원 미만	(652)	24.1	42.0	29.5	4.4	33.9	66.1
	600-700만원 미만	(408)	25.5	39.5	31.2	3.9	35.1	64.9
	700-800만원 미만	(307)	24.6	43.3	28.4	3.8	32.1	67.9
	800만원 이상	(598)	21.1	41.7	32.5	4.7	37.3	62.7

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 50대 남성(43.1%), 40대 여성(41.3%), 3040 기혼여(자녀유) (42.3%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(37.2%), 문화 관심 높음(40.3%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(52.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

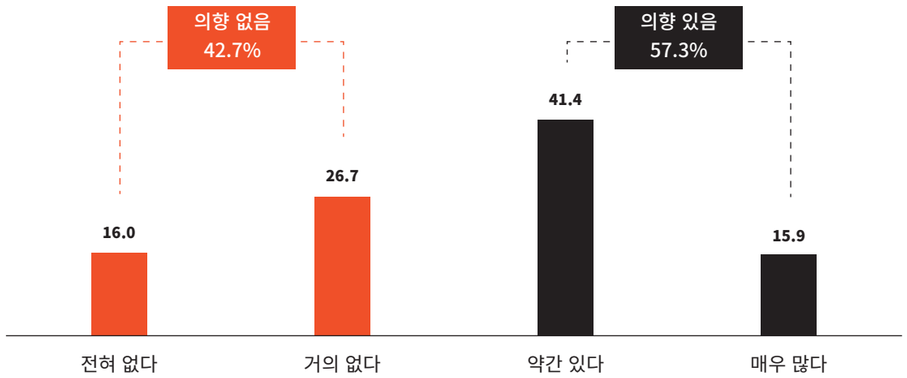
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**25.3**	**40.6**	**30.2**	**4.0**	**34.2**	**65.8**
성·연령	15-19세 남성	(321)	40.0	43.2	15.5	1.3	16.7	83.3
	15-19세 여성	(306)	29.6	45.7	23.4	1.3	24.7	75.3
	20대 남성	(292)	28.9	39.8	26.5	4.8	31.3	68.7
	20대 여성	(332)	29.0	36.5	28.9	5.6	34.5	65.5
	30대 남성	(399)	26.6	39.9	29.0	4.5	33.5	66.5
	30대 여성	(414)	25.1	39.7	29.1	6.1	35.2	64.8
	40대 남성	(378)	22.5	45.0	27.8	4.6	32.4	67.6
	40대 여성	(393)	17.3	41.5	38.0	3.3	41.3	58.7
	50대 남성	(395)	12.6	44.3	37.5	5.6	43.1	56.9
	50대 여성	(392)	17.3	43.0	32.6	7.1	39.7	60.3
	60세 이상 남성	(668)	27.6	37.2	32.5	2.7	35.1	64.9
	60세 이상 여성	(710)	27.9	37.1	32.4	2.6	34.9	65.1
생애 주기별	15-19세	(627)	34.9	44.5	19.4	1.3	20.6	79.4
	20대	(624)	29.0	38.0	27.8	5.3	33.0	67.0
	3040미혼남	(366)	28.8	38.7	28.3	4.2	32.5	67.5
	3040미혼여	(367)	22.2	41.5	31.7	4.7	36.4	63.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	28.1	38.3	28.1	5.5	33.6	66.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	18.4	48.8	27.8	5.0	32.8	67.2
	3040기혼여(자녀유)	(325)	18.6	39.1	38.2	4.1	42.3	57.7
	50대	(787)	14.9	43.7	35.1	6.3	41.4	58.6
	60세 이상	(1,378)	27.8	37.2	32.4	2.6	35.0	65.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	25.3	41.6	27.5	5.7	33.1	66.9
	3-4시간 미만	(904)	24.9	41.4	29.9	3.8	33.7	66.3
	4-6시간 미만	(1,307)	24.3	38.5	33.7	3.5	37.2	62.8
	6-8시간 미만	(893)	25.2	39.7	30.8	4.3	35.1	64.9
	8-10시간 미만	(636)	25.1	41.1	29.1	4.6	33.7	66.3
	10시간 이상	(1,052)	26.9	42.7	26.6	3.8	30.5	69.5
문화 관심도	관심 낮음	(541)	44.3	34.0	20.1	1.6	21.7	78.3
	관심 보통	(1,637)	27.0	45.3	25.5	2.2	27.8	72.2
	관심 높음	(2,822)	20.6	39.1	34.8	5.5	40.3	59.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	30.1	39.9	27.5	2.5	30.0	70.0
	관람 1-3회	(1,563)	24.3	43.1	29.8	2.8	32.7	67.3
	관람 4-6회	(688)	22.4	42.1	29.5	6.0	35.6	64.4
	관람 7-12회	(500)	18.7	40.5	34.0	6.8	40.8	59.2
	관람 13-24회	(283)	21.2	32.1	38.6	8.1	46.8	53.2
	관람 25회 이상	(119)	17.1	30.3	43.9	8.7	52.6	47.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	20.3	40.3	33.2	6.2	39.5	60.5
	참여 경험 없음	(3,013)	28.6	40.8	28.1	2.5	30.7	69.3

7) 향후 활동 참여 의향 - 연극공연

D10. 귀하께서는 온라인으로 전환·대체하여 제공되는 문화관람 활동에 대해 각 항목별로 참여할 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 온라인 연극공연 관람 의향에 대해 조사한 결과, '의향 있음' 응답이 57.3%로 높고, '의향 없음' 응답은 42.7%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 41.4%, '거의 없다' 응답이 26.7%로 나타남

향후 활동 참여 의향 - 연극공연 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(60.6%), 50대(69.4%), 서북(60.5%), 미혼(63.3%), 자녀있음(59.4%), 대학원 이상(66.3%), 문화예술 관련 종사자(71.1%), 800만원 이상(68.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**16.0**	**26.7**	**41.4**	**15.9**	**57.3**	**42.7**
성별	**남성**	(2,454)	17.3	28.9	41.4	12.4	53.8	46.2
	여성	(2,546)	14.7	24.6	41.5	19.2	60.6	39.4
연령	**15-19세**	(627)	15.8	22.2	45.4	16.6	62.0	38.0
	20대	(624)	12.9	20.1	45.7	21.4	67.1	32.9
	30대	(813)	11.4	23.7	45.2	19.7	64.9	35.1
	40대	(771)	10.1	25.0	44.6	20.3	64.9	35.1
	50대	(787)	8.3	22.2	50.2	19.3	69.4	30.6
	60세 이상	(1,378)	27.9	37.1	28.6	6.3	35.0	65.0
권역	**도심권**	(398)	13.6	32.0	42.6	11.9	54.4	45.6
	동북1	(399)	17.2	24.3	39.3	19.1	58.4	41.6
	동북2	(369)	18.2	22.2	46.1	13.5	59.6	40.4
	동북3	(422)	8.2	36.6	41.1	14.1	55.2	44.8
	동북4	(401)	14.1	27.8	38.1	20.1	58.2	41.8
	동남1	(448)	23.1	21.9	43.1	11.9	55.0	45.0
	동남2	(483)	19.0	24.6	40.2	16.2	56.4	43.6
	서북	(610)	12.0	27.5	42.3	18.3	60.5	39.5
	서남1	(469)	17.5	29.3	37.7	15.6	53.2	46.8
	서남2	(565)	16.5	24.7	43.7	15.0	58.8	41.2
	서남3	(436)	17.1	23.6	41.2	18.1	59.3	40.7
결혼 여부	**기혼**	(2,964)	17.3	29.5	38.8	14.3	53.1	46.9
	미혼	(2,036)	14.0	22.7	45.2	18.1	63.3	36.7
자녀 유무	**자녀 있음**	(2,036)	14.0	26.5	42.9	16.6	59.4	40.6
	자녀 없음	(928)	24.5	36.1	30.0	9.4	39.4	60.6
최종 학력	**고등학교 이하**	(1,948)	23.9	31.6	33.4	11.1	44.5	55.5
	전문대	(444)	14.6	23.8	43.7	17.9	61.6	38.4
	대학교	(2,181)	10.7	23.3	47.3	18.7	66.0	34.0
	대학원 이상	(427)	8.5	25.1	45.5	20.8	66.3	33.7
직업	**문화예술 관련**	(92)	14.7	14.2	44.2	26.8	71.1	28.9
	전문/관리직	(625)	10.9	23.2	44.7	21.1	65.8	34.2
	사무직	(1,338)	9.7	24.7	46.6	19.0	65.6	34.4
	판매/서비스직	(461)	16.3	34.0	38.4	11.3	49.7	50.3
	학생	(789)	15.2	20.8	46.5	17.5	64.0	36.0
	주부	(803)	22.0	30.6	35.7	11.8	47.4	52.6
	무직	(469)	22.6	33.5	33.0	10.8	43.8	56.2
	기타	(423)	26.3	29.4	33.5	10.9	44.4	55.6
가구 소득	**200만원 미만**	(773)	29.5	34.6	27.1	8.9	35.9	64.1
	200-300만원 미만	(840)	19.3	30.1	37.8	12.8	50.6	49.4
	300-400만원 미만	(698)	12.4	28.3	41.7	17.5	59.3	40.7
	400-500만원 미만	(724)	13.2	23.5	48.6	14.6	63.3	36.7
	500-600만원 미만	(652)	13.8	23.9	45.2	17.2	62.4	37.6
	600-700만원 미만	(408)	12.6	23.0	46.3	18.0	64.4	35.6
	700-800만원 미만	(307)	9.7	22.5	47.9	20.0	67.8	32.2
	800만원 이상	(598)	9.4	21.8	45.1	23.7	68.8	31.2

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 20대 여성(72.0%), 3040 기혼여(자녀유)(71.4%), 주말 여가시간 10시간 이상(60.7%), 문화 관심 높음(67.5%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(74.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

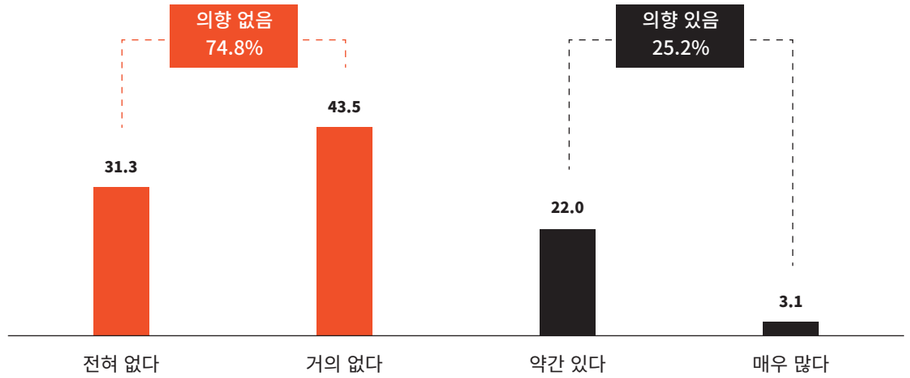
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	16.0	26.7	41.4	15.9	57.3	42.7
성·연령	15-19세 남성	(321)	19.3	24.4	44.9	11.4	56.2	43.8
	15-19세 여성	(306)	12.1	19.8	46.0	22.1	68.1	31.9
	20대 남성	(292)	15.9	22.6	44.1	17.4	61.5	38.5
	20대 여성	(332)	10.2	17.8	47.0	24.9	72.0	28.0
	30대 남성	(399)	13.4	27.6	44.4	14.6	59.0	41.0
	30대 여성	(414)	9.4	20.0	46.1	24.5	70.6	29.4
	40대 남성	(378)	10.9	28.4	45.2	15.5	60.7	39.3
	40대 여성	(393)	9.4	21.7	44.0	24.9	68.9	31.1
	50대 남성	(395)	8.4	22.9	53.1	15.7	68.7	31.3
	50대 여성	(392)	8.2	21.6	47.3	22.9	70.2	29.8
	60세 이상 남성	(668)	28.1	38.5	27.6	5.8	33.4	66.6
	60세 이상 여성	(710)	27.6	35.9	29.6	6.8	36.5	63.5
생애주기별	15-19세	(627)	15.8	22.2	45.4	16.6	62.0	38.0
	20대	(624)	12.9	20.1	45.7	21.4	67.1	32.9
	3040미혼남	(366)	14.6	28.9	45.8	10.7	56.5	43.5
	3040미혼여	(367)	9.8	22.3	42.6	25.2	67.9	32.1
	3040기혼(자녀무)	(196)	9.5	22.6	44.2	23.7	68.0	32.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	9.8	27.7	43.9	18.6	62.6	37.4
	3040기혼여(자녀유)	(325)	9.3	19.3	47.9	23.6	71.4	28.6
	50대	(787)	8.3	22.2	50.2	19.3	69.4	30.6
	60세 이상	(1,378)	27.9	37.1	28.6	6.3	35.0	65.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	16.5	23.5	45.8	14.1	59.9	40.1
	3-4시간 미만	(904)	16.0	29.2	41.6	13.1	54.8	45.2
	4-6시간 미만	(1,307)	16.0	29.1	40.2	14.8	54.9	45.1
	6-8시간 미만	(893)	16.0	26.9	41.8	15.4	57.2	42.8
	8-10시간 미만	(636)	16.1	24.5	41.0	18.4	59.4	40.6
	10시간 이상	(1,052)	15.8	23.6	41.9	18.8	60.7	39.3
문화 관심도	관심 낮음	(541)	36.6	30.6	28.4	4.4	32.8	67.2
	관심 보통	(1,637)	18.5	33.7	38.6	9.2	47.8	52.2
	관심 높음	(2,822)	10.6	22.0	45.6	21.9	67.5	32.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	24.0	33.2	33.3	9.6	42.9	57.1
	관람 1-3회	(1,563)	12.6	25.2	47.6	14.6	62.2	37.8
	관람 4-6회	(688)	12.2	21.6	44.2	22.1	66.3	33.7
	관람 7-12회	(500)	8.4	20.9	46.9	23.8	70.7	29.3
	관람 13-24회	(283)	9.1	19.9	42.2	28.8	71.0	29.0
	관람 25회 이상	(119)	6.9	18.3	45.8	29.0	74.8	25.2
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	10.9	22.7	46.2	20.1	66.4	33.6
	참여 경험 없음	(3,013)	19.3	29.4	38.2	13.0	51.3	48.7

8) 향후 활동 참여 의향 - 문학행사

D10. 귀하께서는 온라인으로 전환·대체하여 제공되는 문화관람 활동에 대해 각 항목별로 참여할 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 온라인 문학행사 관람 의향에 대해 조사한 결과, '의향 없음' 응답이 74.8%로 높고, '의향 있음' 응답은 25.2%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '거의 없다' 응답이 43.5%로 가장 높게 나타남

향후 활동 참여 의향 - 문학행사 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(26.7%), 50대(29.4%), 도심권(31.2%), 자녀있음(26.7%), 대학원 이상(32.1%), 문화예술 관련 종사자(39.9%), 800만원 이상(28.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	31.3	43.5	22.0	3.1	25.2	74.8
성별	남성	(2,454)	32.6	43.8	20.7	2.8	23.6	76.4
	여성	(2,546)	30.1	43.2	23.3	3.4	26.7	73.3
연령	15-19세	(627)	41.6	38.3	17.5	2.6	20.0	80.0
	20대	(624)	33.8	37.0	24.6	4.5	29.1	70.9
	30대	(813)	29.0	42.8	24.7	3.5	28.2	71.8
	40대	(771)	25.9	46.0	24.0	4.0	28.1	71.9
	50대	(787)	20.6	49.9	27.1	2.4	29.4	70.6
	60세 이상	(1,378)	36.0	44.2	17.4	2.3	19.8	80.2
권역	도심권	(398)	23.3	45.5	27.4	3.8	31.2	68.8
	동북1	(399)	31.9	42.9	21.1	4.1	25.2	74.8
	동북2	(369)	34.9	37.9	24.6	2.7	27.2	72.8
	동북3	(422)	23.9	52.7	21.3	2.1	23.4	76.6
	동북4	(401)	30.6	44.7	22.9	1.9	24.7	75.3
	동남1	(448)	39.5	34.8	22.7	3.0	25.7	74.3
	동남2	(483)	39.5	40.0	17.6	2.8	20.5	79.5
	서북	(610)	30.1	45.1	22.8	1.9	24.8	75.2
	서남1	(469)	30.2	45.6	20.4	3.8	24.2	75.8
	서남2	(565)	30.8	45.5	19.8	3.8	23.6	76.4
	서남3	(436)	28.9	43.1	23.6	4.4	28.1	71.9
결혼 여부	기혼	(2,964)	28.8	46.0	22.3	2.9	25.3	74.7
	미혼	(2,036)	35.0	40.0	21.7	3.4	25.0	75.0
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	26.4	46.9	23.7	3.0	26.7	73.3
	자녀 없음	(928)	34.0	44.0	19.3	2.7	22.1	77.9
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	38.3	42.2	17.1	2.4	19.6	80.4
	전문대	(444)	30.8	43.6	22.9	2.7	25.6	74.4
	대학교	(2,181)	26.9	44.4	25.2	3.5	28.7	71.3
	대학원 이상	(427)	22.7	45.2	27.8	4.3	32.1	67.9
직업	문화예술 관련	(92)	34.0	26.0	30.1	9.8	39.9	60.1
	전문/관리직	(625)	24.2	46.4	25.7	3.8	29.5	70.5
	사무직	(1,338)	27.1	44.6	25.5	2.8	28.3	71.7
	판매/서비스직	(461)	28.1	45.5	23.7	2.6	26.3	73.7
	학생	(789)	39.0	39.1	19.2	2.7	22.0	78.0
	주부	(803)	32.0	47.0	18.6	2.3	21.0	79.0
	무직	(469)	38.2	39.6	18.4	3.9	22.3	77.7
	기타	(423)	34.8	43.7	18.1	3.4	21.5	78.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	37.0	42.7	17.5	2.9	20.3	79.7
	200-300만원 미만	(840)	31.4	43.8	21.8	2.9	24.7	75.3
	300-400만원 미만	(698)	27.7	45.0	24.3	3.0	27.3	72.7
	400-500만원 미만	(724)	31.9	43.8	21.8	2.5	24.3	75.7
	500-600만원 미만	(652)	29.0	45.4	21.9	3.7	25.6	74.4
	600-700만원 미만	(408)	30.2	44.7	20.4	4.7	25.1	74.9
	700-800만원 미만	(307)	32.6	39.3	26.0	2.1	28.1	71.9
	800만원 이상	(598)	29.8	41.6	25.3	3.3	28.6	71.4

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 40대 여성(31.9%), 3040 기혼(자녀무)(32.6%), 3040 기혼여(자녀유)(32.1%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(26.8%), 2문화 관심 높음(31.7%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(42.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

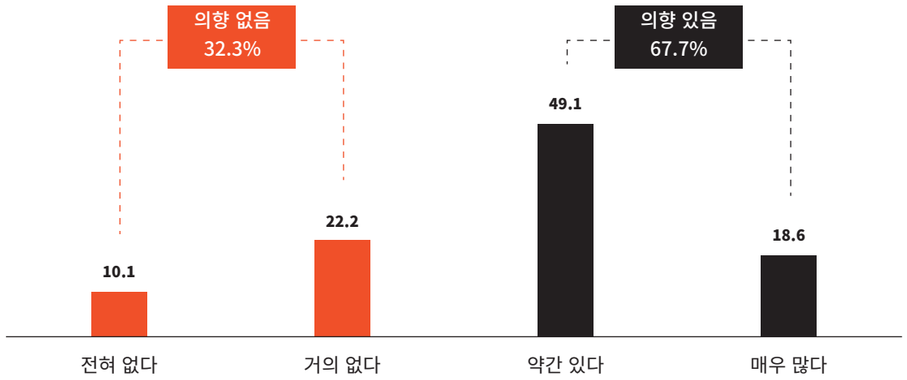
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	31.3	43.5	22.0	3.1	25.2	74.8
성·연령	15-19세 남성	(321)	43.1	38.2	16.1	2.5	18.7	81.3
	15-19세 여성	(306)	40.0	38.5	18.8	2.7	21.5	78.5
	20대 남성	(292)	35.8	37.0	23.6	3.6	27.3	72.7
	20대 여성	(332)	32.1	37.1	25.5	5.3	30.8	69.2
	30대 남성	(399)	32.3	41.0	24.5	2.1	26.7	73.3
	30대 여성	(414)	25.8	44.5	24.9	4.9	29.7	70.3
	40대 남성	(378)	30.8	45.1	20.4	3.7	24.1	75.9
	40대 여성	(393)	21.1	46.9	27.5	4.4	31.9	68.1
	50대 남성	(395)	21.4	50.3	25.5	2.9	28.4	71.6
	50대 여성	(392)	19.9	49.6	28.7	1.9	30.5	69.5
	60세 이상 남성	(668)	34.0	46.7	16.7	2.5	19.3	80.7
	60세 이상 여성	(710)	37.8	41.9	18.1	2.2	20.3	79.7
생애 주기별	15-19세	(627)	41.6	38.3	17.5	2.6	20.0	80.0
	20대	(624)	33.8	37.0	24.6	4.5	29.1	70.9
	3040미혼남	(366)	35.2	40.6	20.9	3.2	24.1	75.9
	3040미혼여	(367)	26.1	44.4	26.3	3.3	29.5	70.5
	3040기혼(자녀무)	(196)	27.8	39.6	27.6	4.9	32.6	67.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	26.7	48.7	21.9	2.7	24.6	75.4
	3040기혼여(자녀유)	(325)	20.8	47.1	26.7	5.4	32.1	67.9
	50대	(787)	20.6	49.9	27.1	2.4	29.4	70.6
	60세 이상	(1,378)	36.0	44.2	17.4	2.3	19.8	80.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	30.7	43.7	22.7	2.9	25.6	74.4
	3-4시간 미만	(904)	29.2	45.9	22.0	2.9	25.0	75.0
	4-6시간 미만	(1,307)	31.2	42.0	24.4	2.5	26.8	73.2
	6-8시간 미만	(893)	29.8	45.1	20.6	4.4	25.1	74.9
	8-10시간 미만	(636)	32.8	41.6	22.0	3.6	25.6	74.4
	10시간 이상	(1,052)	33.8	43.2	20.3	2.7	23.0	77.0
문화 관심도	관심 낮음	(541)	53.4	36.7	8.8	1.1	9.9	90.1
	관심 보통	(1,637)	34.4	46.6	17.1	1.9	19.0	81.0
	관심 높음	(2,822)	25.2	43.1	27.5	4.2	31.7	68.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	35.8	45.9	16.7	1.6	18.3	81.7
	관람 1-3회	(1,563)	32.6	43.7	20.5	3.2	23.7	76.3
	관람 4-6회	(688)	26.4	43.3	26.9	3.4	30.2	69.8
	관람 7-12회	(500)	23.3	39.9	32.5	4.3	36.8	63.2
	관람 13-24회	(283)	24.4	37.8	31.5	6.3	37.8	62.2
	관람 25회 이상	(119)	22.5	35.3	31.5	10.8	42.3	57.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	23.5	40.8	30.2	5.5	35.7	64.3
	참여 경험 없음	(3,013)	36.4	45.4	16.7	1.5	18.2	81.8

9) 향후 활동 참여 의향 – 대중공연

D10. 귀하께서는 온라인으로 전환·대체하여 제공되는 문화관람 활동에 대해 각 항목별로 참여할 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 온라인 대중공연 관람 의향에 대해 조사한 결과 '의향 있음' 응답이 67.7%로 높고, '의향 없음' 응답은 32.3%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 49.1%, '거의 없다' 응답이 22.2%로 나타남

향후 활동 참여 의향 – 대중공연 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(69.0%), 15-19세(72.2%), 서북(73.9%), 자녀 있음(69.9%), 학생(71.1%), 600~700만원 미만(74.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**10.1**	**22.2**	**49.1**	**18.6**	**67.7**	**32.3**
성별	**남성**	(2,454)	10.7	22.9	50.8	15.5	66.3	33.7
	여성	(2,546)	9.5	21.5	47.5	21.5	69.0	31.0
연령	**15-19세**	(627)	8.8	19.0	48.1	24.2	72.2	27.8
	20대	(624)	12.2	22.4	45.2	20.3	65.4	34.6
	30대	(813)	9.8	23.0	49.6	17.6	67.2	32.8
	40대	(771)	8.2	23.4	48.6	19.7	68.3	31.7
	50대	(787)	7.5	20.6	50.5	21.4	71.9	28.1
	60세 이상	(1,378)	12.6	23.3	50.5	13.7	64.2	35.8
권역	**도심권**	(398)	9.1	32.5	45.2	13.2	58.4	41.6
	동북1	(399)	9.3	19.8	52.6	18.3	70.8	29.2
	동북2	(369)	12.6	24.1	47.3	16.0	63.3	36.7
	동북3	(422)	6.9	21.1	44.3	27.7	72.0	28.0
	동북4	(401)	10.8	22.7	44.9	21.5	66.5	33.5
	동남1	(448)	12.0	19.8	53.2	15.0	68.3	31.7
	동남2	(483)	10.0	17.9	51.0	21.0	72.0	28.0
	서북	(610)	7.9	18.2	55.2	18.6	73.9	26.1
	서남1	(469)	9.3	21.3	53.8	15.6	69.4	30.6
	서남2	(565)	12.4	23.7	46.2	17.6	63.9	36.1
	서남3	(436)	11.5	25.6	43.1	19.9	63.0	37.0
결혼 여부	**기혼**	(2,964)	10.0	22.3	50.2	17.5	67.7	32.3
	미혼	(2,036)	10.3	22.1	47.5	20.1	67.6	32.4
자녀 유무	**자녀 있음**	(2,036)	8.8	21.3	49.7	20.2	69.9	30.1
	자녀 없음	(928)	12.6	24.4	51.4	11.7	63.0	37.0
최종 학력	**고등학교 이하**	(1,948)	11.9	22.5	48.0	17.7	65.7	34.3
	전문대	(444)	11.3	19.0	49.7	20.0	69.8	30.2
	대학교	(2,181)	8.9	22.3	49.7	19.1	68.8	31.2
	대학원 이상	(427)	7.2	23.5	50.6	18.6	69.3	30.7
직업	**문화예술 관련**	(92)	13.5	21.6	42.8	22.0	64.9	35.1
	전문/관리직	(625)	7.1	22.6	50.9	19.5	70.4	29.6
	사무직	(1,338)	8.8	22.1	49.9	19.1	69.1	30.9
	판매/서비스직	(461)	9.5	23.9	48.6	17.9	66.5	33.5
	학생	(789)	9.6	19.3	47.6	23.5	71.1	28.9
	주부	(803)	11.6	23.0	49.7	15.8	65.5	34.5
	무직	(469)	14.2	25.0	48.7	12.2	60.9	39.1
	기타	(423)	12.5	21.0	47.9	18.6	66.6	33.4
가구 소득	**200만원 미만**	(773)	15.9	27.9	43.6	12.6	56.2	43.8
	200-300만원 미만	(840)	11.1	20.8	51.7	16.4	68.1	31.9
	300-400만원 미만	(698)	8.9	22.4	49.0	19.6	68.7	31.3
	400-500만원 미만	(724)	9.4	22.7	49.5	18.4	67.9	32.1
	500-600만원 미만	(652)	9.1	21.6	49.3	20.1	69.3	30.7
	600-700만원 미만	(408)	7.0	18.3	50.9	23.8	74.7	25.3
	700-800만원 미만	(307)	9.6	17.4	51.4	21.5	72.9	27.1
	800만원 이상	(598)	7.0	21.6	49.6	21.7	71.3	28.7

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 15-19세 여성(75.3%), 3040 기혼여(자녀유)(72.5%), 1주말 여가시간 8~10시간 미만(72.1%), 문화 관심 높음(75.5%), 문화예술 관람 빈도 7~12회(75.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

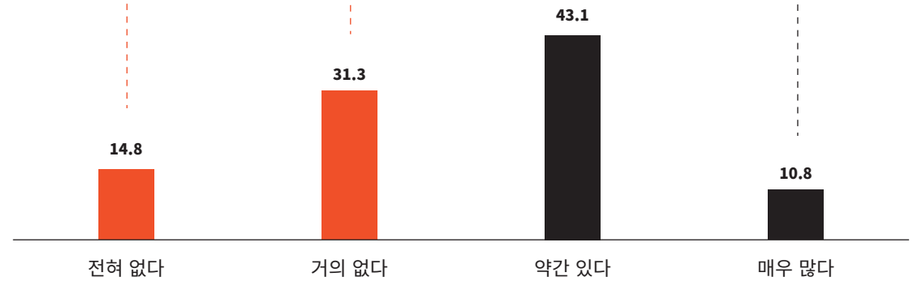
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**10.1**	**22.2**	**49.1**	**18.6**	**67.7**	**32.3**
성·연령	**15-19세 남성**	(321)	11.5	19.2	50.4	18.8	69.3	30.7
	15-19세 여성	(306)	6.0	18.7	45.6	29.8	75.3	24.7
	20대 남성	(292)	12.4	23.7	49.8	14.1	63.9	36.1
	20대 여성	(332)	11.9	21.2	41.2	25.7	66.8	33.2
	30대 남성	(399)	12.1	26.0	49.1	12.8	61.9	38.1
	30대 여성	(414)	7.6	20.1	50.1	22.2	72.3	27.7
	40대 남성	(378)	8.2	24.3	48.4	19.1	67.5	32.5
	40대 여성	(393)	8.3	22.6	48.8	20.3	69.1	30.9
	50대 남성	(395)	7.5	21.2	52.0	19.3	71.3	28.7
	50대 여성	(392)	7.5	20.0	48.9	23.5	72.5	27.5
	60세 이상 남성	(668)	12.2	22.7	53.1	12.0	65.1	34.9
	60세 이상 여성	(710)	12.9	23.8	48.1	15.2	63.3	36.7
생애주기별	**15-19세**	(627)	8.8	19.0	48.1	24.2	72.2	27.8
	20대	(624)	12.2	22.4	45.2	20.3	65.4	34.6
	3040미혼남	(366)	11.5	28.5	46.5	13.4	60.0	40.0
	3040미혼여	(367)	7.8	21.9	49.1	21.2	70.3	29.7
	3040기혼(자녀무)	(196)	9.6	26.1	48.2	16.2	64.4	35.6
	3040기혼남(자녀유)	(331)	9.1	20.1	51.7	19.2	70.9	29.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	7.3	20.1	50.1	22.5	72.5	27.5
	50대	(787)	7.5	20.6	50.5	21.4	71.9	28.1
	60세 이상	(1,378)	12.6	23.3	50.5	13.7	64.2	35.8
주말 여가 시간	**2시간 미만**	(208)	14.7	27.9	42.9	14.5	57.4	42.6
	3-4시간 미만	(904)	9.0	26.3	50.1	14.6	64.7	35.3
	4-6시간 미만	(1,307)	9.3	22.5	50.2	18.0	68.2	31.8
	6-8시간 미만	(893)	10.8	19.8	48.7	20.7	69.4	30.6
	8-10시간 미만	(636)	11.7	16.1	49.7	22.4	72.1	27.9
	10시간 이상	(1,052)	9.7	22.7	48.1	19.5	67.6	32.4
문화 관심도	**관심 낮음**	(541)	22.9	26.7	43.1	7.3	50.4	49.6
	관심 보통	(1,637)	12.1	28.0	47.5	12.4	59.9	40.1
	관심 높음	(2,822)	6.6	18.0	51.2	24.3	75.5	24.5
문화 활동 관람 빈도	**관람 0회**	(1,846)	12.9	24.6	47.2	15.4	62.6	37.4
	관람 1-3회	(1,563)	9.8	21.9	50.6	17.7	68.3	31.7
	관람 4-6회	(688)	7.6	21.2	48.4	22.8	71.2	28.8
	관람 7-12회	(500)	8.2	16.2	51.9	23.7	75.6	24.4
	관람 13-24회	(283)	6.0	21.3	49.6	23.0	72.6	27.4
	관람 25회 이상	(119)	5.0	21.7	50.7	22.5	73.2	26.8
참여 경험	**참여 경험 있음**	(1,987)	8.5	22.1	49.8	19.6	69.4	30.6
	참여 경험 없음	(3,013)	11.2	22.2	48.6	17.9	66.5	33.5

10) 향후 활동 참여 의향 - 축제

D10. 귀하께서는 온라인으로 전환·대체하여 제공되는 문화관람 활동에 대해 각 항목별로 참여할 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

- 온라인 축제 관람 의향에 대해 조사한 결과, '의향 있음' 응답이 53.9%로 높고, '의향 없음' 응답은 46.1%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 43.1%, '거의 없다' 응답이 31.3%로 나타남

향후 활동 참여 의향 - 축제 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 남성(56.1%), 60세 이상(56.7%), 동남2(59.6%), 기혼(56.4%), 자녀있음(57.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**14.8**	**31.3**	**43.1**	**10.8**	**53.9**	**46.1**
성별	남성	(2,454)	14.4	29.5	45.7	10.4	56.1	43.9
	여성	(2,546)	15.2	33.1	40.5	11.2	51.7	48.3
연령	15-19세	(627)	18.1	31.3	40.1	10.4	50.5	49.5
	20대	(624)	19.4	27.6	39.1	13.9	52.9	47.1
	30대	(813)	15.9	33.2	39.8	11.1	50.8	49.2
	40대	(771)	12.7	34.0	42.1	11.1	53.3	46.7
	50대	(787)	12.0	31.8	45.8	10.4	56.2	43.8
	60세 이상	(1,378)	13.2	30.1	47.2	9.5	56.7	43.3
권역	도심권	(398)	13.7	32.4	45.0	8.9	53.9	46.1
	동북1	(399)	13.1	30.3	44.1	12.5	56.6	43.4
	동북2	(369)	14.0	34.5	43.2	8.3	51.5	48.5
	동북3	(422)	13.1	30.2	42.3	14.3	56.6	43.4
	동북4	(401)	17.3	31.8	39.8	11.1	50.9	49.1
	동남1	(448)	20.4	29.5	41.2	8.9	50.1	49.9
	동남2	(483)	11.2	29.2	47.9	11.7	59.6	40.4
	서북	(610)	13.2	35.0	41.2	10.6	51.8	48.2
	서남1	(469)	16.5	27.4	45.9	10.2	56.1	43.9
	서남2	(565)	18.1	31.7	38.8	11.5	50.3	49.7
	서남3	(436)	11.7	31.9	45.8	10.7	56.4	43.6
결혼 여부	기혼	(2,964)	12.0	31.6	45.5	10.9	56.4	43.6
	미혼	(2,036)	18.9	30.8	39.6	10.6	50.2	49.8
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	11.3	31.3	46.0	11.4	57.3	42.7
	자녀 없음	(928)	13.4	32.2	44.4	10.0	54.4	45.6
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	14.7	29.3	44.9	11.1	56.0	44.0
	전문대	(444)	15.3	31.7	41.2	11.7	52.9	47.1
	대학교	(2,181)	15.2	31.8	42.7	10.4	53.1	46.9
	대학원 이상	(427)	13.1	37.4	38.4	11.0	49.5	50.5
직업	문화예술 관련	(92)	21.2	34.4	29.2	15.2	44.4	55.6
	전문/관리직	(625)	12.8	35.5	41.6	10.2	51.7	48.3
	사무직	(1,338)	13.8	31.8	42.6	11.8	54.4	45.6
	판매/서비스직	(461)	10.4	29.2	50.2	10.1	60.4	39.6
	학생	(789)	18.3	30.3	40.3	11.2	51.5	48.5
	주부	(803)	15.1	30.3	45.4	9.3	54.6	45.4
	무직	(469)	16.9	30.6	44.2	8.3	52.5	47.5
	기타	(423)	15.0	29.8	41.6	13.6	55.2	44.8
가구 소득	200만원 미만	(773)	17.6	32.1	40.5	9.8	50.3	49.7
	200-300만원 미만	(840)	15.2	28.7	45.1	11.0	56.1	43.9
	300-400만원 미만	(698)	13.8	32.8	43.7	9.8	53.5	46.5
	400-500만원 미만	(724)	12.1	31.9	46.8	9.1	55.9	44.1
	500-600만원 미만	(652)	13.3	30.6	43.0	13.1	56.1	43.9
	600-700만원 미만	(408)	15.1	32.4	40.4	12.1	52.6	47.4
	700-800만원 미만	(307)	17.3	30.8	40.8	11.2	52.0	48.0
	800만원 이상	(598)	15.2	31.7	41.5	11.6	53.1	46.9

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 50대 남성(59.7%), 3040 기혼남(자녀유)(57.4%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(56.3%), 문화 관심 높음(58.4%), 문화예술 관람 빈도 7~12회(61.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

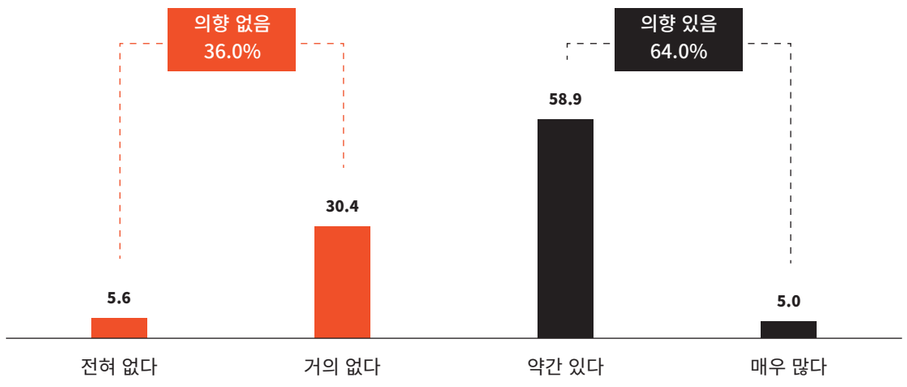
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**14.8**	**31.3**	**43.1**	**10.8**	**53.9**	**46.1**
성·연령	15-19세 남성	(321)	17.8	29.2	43.8	9.2	53.0	47.0
	15-19세 여성	(306)	18.5	33.6	36.2	11.7	47.9	52.1
	20대 남성	(292)	21.0	23.0	44.0	11.9	55.9	44.1
	20대 여성	(332)	18.1	31.6	34.7	15.6	50.3	49.7
	30대 남성	(399)	16.3	30.0	41.8	11.9	53.8	46.2
	30대 여성	(414)	15.6	36.4	37.8	10.2	48.0	52.0
	40대 남성	(378)	12.7	32.9	44.5	9.9	54.4	45.6
	40대 여성	(393)	12.8	35.0	39.9	12.4	52.2	47.8
	50대 남성	(395)	10.1	30.2	49.3	10.3	59.7	40.3
	50대 여성	(392)	13.8	33.4	42.2	10.5	52.7	47.3
	60세 이상 남성	(668)	12.1	29.8	48.2	9.9	58.1	41.9
	60세 이상 여성	(710)	14.3	30.3	46.2	9.2	55.4	44.6
생애 주기별	15-19세	(627)	18.1	31.3	40.1	10.4	50.5	49.5
	20대	(624)	19.4	27.6	39.1	13.9	52.9	47.1
	3040미혼남	(366)	18.5	29.9	41.8	9.8	51.6	48.4
	3040미혼여	(367)	17.7	35.7	38.7	7.9	46.6	53.4
	3040기혼(자녀무)	(196)	14.1	36.7	38.9	10.2	49.2	50.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	10.3	32.3	44.6	12.8	57.4	42.6
	3040기혼여(자녀유)	(325)	10.3	34.8	39.9	15.0	54.9	45.1
	50대	(787)	12.0	31.8	45.8	10.4	56.2	43.8
	60세 이상	(1,378)	13.2	30.1	47.2	9.5	56.7	43.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	21.9	31.7	35.2	11.3	46.5	53.5
	3-4시간 미만	(904)	13.1	34.3	45.1	7.4	52.6	47.4
	4-6시간 미만	(1,307)	12.6	31.2	46.3	9.9	56.3	43.7
	6-8시간 미만	(893)	15.0	30.0	41.2	13.7	54.9	45.1
	8-10시간 미만	(636)	15.9	27.9	42.9	13.3	56.2	43.8
	10시간 이상	(1,052)	16.8	32.0	40.5	10.8	51.3	48.7
문화 관심도	관심 낮음	(541)	26.6	33.4	33.3	6.7	39.9	60.1
	관심 보통	(1,637)	14.8	34.4	43.0	7.8	50.8	49.2
	관심 높음	(2,822)	12.6	29.1	45.0	13.4	58.4	41.6
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	15.8	32.7	42.3	9.2	51.5	48.5
	관람 1-3회	(1,563)	15.6	33.2	42.4	8.7	51.2	48.8
	관람 4-6회	(688)	13.2	28.4	44.2	14.2	58.4	41.6
	관람 7-12회	(500)	12.7	26.2	47.1	14.0	61.1	38.9
	관람 13-24회	(283)	13.1	28.6	42.6	15.7	58.3	41.7
	관람 25회 이상	(119)	11.3	28.4	41.6	18.7	60.4	39.6
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	13.4	32.2	41.3	13.1	54.4	45.6
	참여 경험 없음	(3,013)	15.7	30.7	44.2	9.3	53.6	46.4

14. 전반적 온라인 대체 문화관람 활동 참여 의향

D11. 앞에서 응답하신 장르를 모두 고려할 때,
귀하께서는 온라인을 통한 대체 관람 활동 의향이 어느 정도입니까?

- 전반적인 온라인 대체 문화관람 의향에 대해 조사한 결과, '의향 있음' 응답이 64.0%로 높고, '의향 없음' 응답은 36.0%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 58.9%, '거의 없다' 응답이 30.4%로 나타남

전반적 온라인 대체 문화관람 활동 참여 의향 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(66.3%), 50대(71.3%), 동북1(68.7%), 동북4(67.9%), 자녀있음(67.1%), 대학원 이상(69.5%), 문화예술 관련 종사자(67.8%), 800만원 이상(70.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	5.6	30.4	58.9	5.0	64.0	36.0
성별	남성	(2,454)	6.3	32.2	57.2	4.3	61.5	38.5
	여성	(2,546)	5.0	28.7	60.6	5.7	66.3	33.7
연령	15-19세	(627)	5.1	26.0	65.9	3.1	69.0	31.0
	20대	(624)	7.5	30.1	57.3	5.1	62.4	37.6
	30대	(813)	5.8	28.3	61.4	4.5	65.9	34.1
	40대	(771)	4.3	27.4	61.5	6.8	68.3	31.7
	50대	(787)	4.7	24.0	64.2	7.0	71.3	28.7
	60세 이상	(1,378)	6.3	39.1	50.6	4.0	54.6	45.4
권역	도심권	(398)	5.6	32.9	56.6	4.9	61.5	38.5
	동북1	(399)	3.8	27.5	63.0	5.7	68.7	31.3
	동북2	(369)	9.5	28.6	57.9	4.0	61.9	38.1
	동북3	(422)	4.4	30.9	61.6	3.1	64.7	35.3
	동북4	(401)	4.7	27.3	61.6	6.3	67.9	32.1
	동남1	(448)	7.2	32.8	56.2	3.8	60.0	40.0
	동남2	(483)	3.3	30.8	59.1	6.8	65.9	34.1
	서북	(610)	4.4	32.7	58.1	4.8	62.9	37.1
	서남1	(469)	5.8	30.9	58.7	4.5	63.2	36.8
	서남2	(565)	8.1	30.7	56.0	5.2	61.2	38.8
	서남3	(436)	5.5	27.6	61.3	5.7	67.0	33.0
결혼 여부	기혼	(2,964)	5.1	31.3	58.4	5.1	63.5	36.5
	미혼	(2,036)	6.4	29.1	59.7	4.8	64.6	35.4
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	4.6	28.3	61.3	5.8	67.1	32.9
	자녀 없음	(928)	6.3	37.9	52.1	3.6	55.8	44.2
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	6.5	35.5	54.5	3.5	58.0	42.0
	전문대	(444)	6.8	31.7	55.5	6.0	61.5	38.5
	대학교	(2,181)	5.0	26.3	63.0	5.7	68.7	31.3
	대학원 이상	(427)	3.9	26.7	61.9	7.5	69.5	30.5
직업	문화예술 관련	(92)	8.5	23.6	56.0	11.9	67.8	32.2
	전문/관리직	(625)	4.4	26.4	62.9	6.3	69.2	30.8
	사무직	(1,338)	4.3	28.3	61.7	5.7	67.3	32.7
	판매/서비스직	(461)	4.3	30.1	61.3	4.3	65.6	34.4
	학생	(789)	5.6	28.4	62.8	3.2	66.0	34.0
	주부	(803)	7.0	33.6	54.5	4.9	59.4	40.6
	무직	(469)	9.0	36.2	50.6	4.2	54.8	45.2
	기타	(423)	6.2	36.0	53.1	4.7	57.8	42.2
가구 소득	200만원 미만	(773)	8.6	39.1	47.9	4.5	52.4	47.6
	200-300만원 미만	(840)	7.2	35.4	53.6	3.8	57.5	42.5
	300-400만원 미만	(698)	5.2	28.6	62.1	4.1	66.2	33.8
	400-500만원 미만	(724)	5.6	28.3	61.1	5.0	66.1	33.9
	500-600만원 미만	(652)	4.7	26.4	64.6	4.3	68.9	31.1
	600-700만원 미만	(408)	3.3	27.7	62.4	6.6	69.0	31.0
	700-800만원 미만	(307)	3.0	26.5	64.6	5.9	70.5	29.5
	800만원 이상	(598)	4.2	25.2	63.1	7.6	70.7	29.3

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 50대 여성(73.9%), 3040 기혼여(자녀유)(70.7%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(69.1%), 문화 관심 높음(76.0%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(80.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		**(5,000)**	**5.6**	**30.4**	**58.9**	**5.0**	**64.0**	**36.0**
성·연령	**15-19세 남성**	(321)	6.3	29.2	61.7	2.7	64.5	35.5
	15-19세 여성	(306)	3.7	22.6	70.3	3.4	73.7	26.3
	20대 남성	(292)	10.1	30.0	55.9	4.0	60.0	40.0
	20대 여성	(332)	5.2	30.2	58.6	6.1	64.6	35.4
	30대 남성	(399)	7.3	31.9	57.6	3.2	60.8	39.2
	30대 여성	(414)	4.3	24.9	65.1	5.7	70.8	29.2
	40대 남성	(378)	4.2	28.1	61.4	6.2	67.7	32.3
	40대 여성	(393)	4.4	26.6	61.6	7.4	69.0	31.0
	50대 남성	(395)	4.9	26.4	62.7	6.0	68.7	31.3
	50대 여성	(392)	4.5	21.6	65.8	8.1	73.9	26.1
	60세 이상 남성	(668)	6.0	40.4	49.8	3.8	53.6	46.4
	60세 이상 여성	(710)	6.5	38.0	51.3	4.2	55.5	44.5
생애주기별	**15-19세**	(627)	5.1	26.0	65.9	3.1	69.0	31.0
	20대	(624)	7.5	30.1	57.3	5.1	62.4	37.6
	3040미혼남	(366)	8.9	30.1	57.0	4.0	61.0	39.0
	3040미혼여	(367)	3.8	27.6	60.9	7.8	68.7	31.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	3.3	31.6	60.1	5.0	65.2	34.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	3.0	27.3	63.9	5.8	69.7	30.3
	3040기혼여(자녀유)	(325)	5.3	24.0	65.5	5.2	70.7	29.3
	50대	(787)	4.7	24.0	64.2	7.0	71.3	28.7
	60세 이상	(1,378)	6.3	39.1	50.6	4.0	54.6	45.4
주말 여가 시간	**2시간 미만**	(208)	10.1	35.0	50.8	4.0	54.8	45.2
	3-4시간 미만	(904)	4.4	31.0	60.0	4.6	64.6	35.4
	4-6시간 미만	(1,307)	5.5	32.9	57.3	4.4	61.7	38.3
	6-8시간 미만	(893)	6.5	29.3	59.4	4.7	64.2	35.8
	8-10시간 미만	(636)	5.1	25.9	62.7	6.4	69.1	30.9
	10시간 이상	(1,052)	5.6	29.6	59.0	5.7	64.7	35.3
문화 관심도	**관심 낮음**	(541)	18.1	47.2	32.8	2.0	34.8	65.2
	관심 보통	(1,637)	5.8	41.4	51.7	1.1	52.8	47.2
	관심 높음	(2,822)	3.2	20.8	68.2	7.8	76.0	24.0
문화 활동 관람 빈도	**관람 0회**	(1,846)	7.7	38.8	50.3	3.2	53.5	46.5
	관람 1-3회	(1,563)	4.1	28.7	63.4	3.7	67.1	32.9
	관람 4-6회	(688)	4.9	23.1	64.1	7.9	72.1	27.9
	관람 7-12회	(500)	4.9	22.3	65.4	7.4	72.8	27.2
	관람 13-24회	(283)	4.1	23.7	63.9	8.3	72.2	27.8
	관람 25회 이상	(119)	5.4	14.3	65.0	15.3	80.3	19.7
참여 경험	**참여 경험 있음**	(1,987)	4.1	24.5	63.8	7.6	71.4	28.6
	참여 경험 없음	(3,013)	6.7	34.3	55.7	3.3	59.0	41.0

15. 온라인 대체 관람 활동의 단점

1) 온라인 대체 관람 활동의 단점 (1순위)

D12. 귀하께서는 온라인 대체 관람 활동의 가장 큰 단점은 무엇이라고 생각하십니까?
우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

- 온라인 대체 관람 활동의 단점(1순위)에 대해 조사한 결과, '현장감을 느낄 수 있는 화면 구성이 아쉽다' 응답이 38.5%로 가장 높고, 다음으로는 '음질이나 화질이 좋지 않다'(19.6%), '시설/공간이 주는 분위기를 느낄 수 없다'(17.0%) 순으로 나타남

온라인 대체 관람 활동의 단점(1순위) (%)

응답자 특성분석

- '현장감을 느낄 수 있는 화면 구성이 아쉽다' 응답은 40대(44.2%), 서북(51.3%), 자녀있음(40.6%) 등에서 높게 나타났으며, '음질이나 화질이 좋지 않다' 응답은 15-19세(23.7%), 동남1(26.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	현장감을 느낄 수 있는 화면구성이 아쉽다	음질이나 화질이 좋지 않다	시설/공간이 주는 분위기를 느낄 수 없다	관람 전후의 다양한 활동을 할 수 없다	다른 사람과 같이 관람을 할 수 없다	일상을 벗어났다는 느낌을 가질 수 없다	기타
전체		(5,000)	38.5	19.6	17.0	10.5	7.9	6.3	0.1
성별	남성	(2,454)	38.2	19.6	16.3	12.1	8.4	5.4	0.0
	여성	(2,546)	38.8	19.6	17.8	9.0	7.5	7.2	0.1
연령	15-19세	(627)	35.2	23.7	17.6	8.7	9.6	5.2	0.0
	20대	(624)	39.9	19.8	19.4	9.8	5.4	5.6	0.1
	30대	(813)	42.5	19.9	17.4	9.1	6.5	4.7	0.0
	40대	(771)	44.2	19.4	13.9	8.4	6.3	7.9	0.0
	50대	(787)	43.7	16.8	18.2	9.1	5.3	6.7	0.3
	60세 이상	(1,378)	31.1	19.2	16.6	14.6	11.5	7.0	0.0
권역	도심권	(398)	38.8	24.9	14.1	11.8	6.2	4.3	0.0
	동북1	(399)	32.7	16.0	19.9	12.6	8.6	10.2	0.0
	동북2	(369)	36.8	16.2	17.3	9.7	12.3	7.8	0.0
	동북3	(422)	29.1	13.6	30.9	8.2	9.1	9.1	0.0
	동북4	(401)	37.8	21.4	15.0	10.1	8.5	6.6	0.6
	동남1	(448)	36.8	26.7	14.2	12.0	6.6	3.9	0.0
	동남2	(483)	35.8	20.3	15.1	12.3	10.7	5.8	0.1
	서북	(610)	51.3	14.1	15.6	8.7	5.7	4.6	0.1
	서남1	(469)	38.7	24.9	19.2	6.9	3.8	6.5	0.0
	서남2	(565)	38.7	22.1	13.9	12.7	6.7	6.0	0.0
	서남3	(436)	41.7	16.0	14.2	11.2	10.9	6.0	0.0
결혼 여부	기혼	(2,964)	38.3	18.7	15.8	11.9	8.4	6.8	0.1
	미혼	(2,036)	38.9	20.9	18.8	8.6	7.3	5.6	0.0
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	40.6	18.0	16.3	10.9	7.6	6.6	0.1
	자녀 없음	(928)	33.3	20.4	14.9	14.1	10.0	7.4	0.0
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	33.3	20.3	16.0	12.6	11.0	6.9	0.0
	전문대	(444)	41.1	20.6	17.2	9.2	4.6	7.3	0.0
	대학교	(2,181)	41.7	18.9	18.0	9.6	6.2	5.6	0.0
	대학원 이상	(427)	44.0	19.4	16.7	7.4	6.0	6.0	0.5
직업	문화예술 관련	(92)	41.3	21.1	19.8	3.2	7.2	5.8	1.7
	전문/관리직	(625)	42.6	19.9	15.6	9.9	6.1	5.7	0.2
	사무직	(1,338)	43.8	18.5	16.9	10.2	5.8	4.8	0.0
	판매/서비스직	(461)	37.1	24.3	13.8	9.8	8.1	6.8	0.0
	학생	(789)	35.9	23.7	18.0	9.0	8.2	5.1	0.0
	주부	(803)	36.3	17.8	16.1	11.7	9.3	8.7	0.0
	무직	(469)	33.7	17.3	20.6	11.2	7.7	9.5	0.0
	기타	(423)	31.6	15.6	18.4	14.8	14.2	5.5	0.0
가구 소득	200만원 미만	(773)	32.9	18.4	15.2	12.7	12.4	8.2	0.3
	200-300만원 미만	(840)	35.3	21.9	17.2	12.5	6.3	6.7	0.1
	300-400만원 미만	(698)	38.3	18.9	18.5	9.1	9.2	6.0	0.0
	400-500만원 미만	(724)	41.1	19.3	18.1	8.1	8.3	5.1	0.0
	500-600만원 미만	(652)	40.6	19.1	15.2	12.7	6.1	6.3	0.0
	600-700만원 미만	(408)	37.7	19.5	18.6	11.0	7.3	6.0	0.0
	700-800만원 미만	(307)	46.8	16.4	17.0	7.1	6.7	6.1	0.0
	800만원 이상	(598)	41.6	21.4	17.2	8.7	5.5	5.5	0.0

응답자 특성분석

- '현장감을 느낄 수 있는 화면 구성이 아쉽다' 응답은 50대 남성(47.1%), 3040 기혼여(자녀유) (50.8%), 문화 관심 높음(40.9%), 문화예술 관람 빈도 13~24회(43.6%) 등에서 높게 나타났으며, '음질이나 화질이 좋지 않다' 응답은 15-19세 남성(25.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

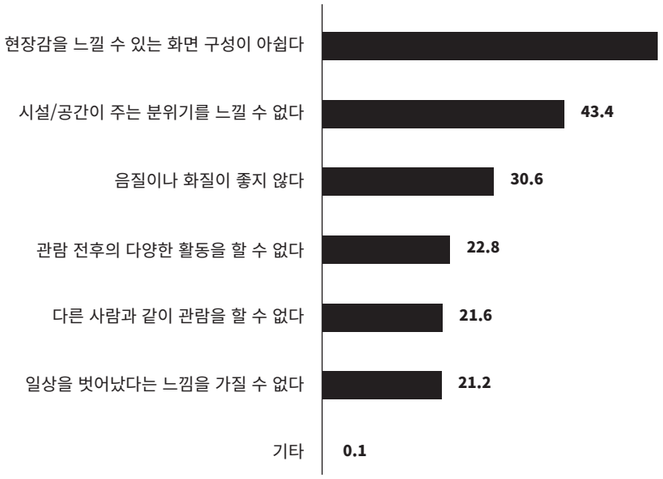
구분		사례수	현장감을 느낄 수 있는 화면구성이 아쉽다	음질이나 화질이 좋지 않다	시설/공간이 주는 분위기를 느낄 수 없다	관람 전후의 다양한 활동을 할 수 없다	다른 사람과 같이 관람을 할 수 없다	일상을 벗어났다는 느낌을 가질 수 없다	기타
전체		(5,000)	38.5	19.6	17.0	10.5	7.9	6.3	0.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	32.2	25.1	16.6	11.2	10.0	4.9	0.0
	15-19세 여성	(306)	38.4	22.3	18.6	6.0	9.2	5.5	0.0
	20대 남성	(292)	39.2	19.2	16.9	13.4	5.6	5.7	0.0
	20대 여성	(332)	40.4	20.4	21.7	6.5	5.2	5.6	0.3
	30대 남성	(399)	39.4	20.3	17.1	11.0	8.7	3.6	0.0
	30대 여성	(414)	45.4	19.5	17.7	7.3	4.4	5.7	0.0
	40대 남성	(378)	43.5	16.4	13.6	10.3	9.8	6.4	0.0
	40대 여성	(393)	44.9	22.3	14.2	6.5	2.9	9.3	0.0
	50대 남성	(395)	47.1	17.8	14.6	10.1	5.3	5.1	0.0
	50대 여성	(392)	40.3	15.7	21.9	8.0	5.3	8.3	0.6
	60세 이상 남성	(668)	31.8	19.6	17.9	14.9	9.7	6.1	0.0
	60세 이상 여성	(710)	30.4	18.8	15.4	14.3	13.3	7.8	0.0
생애 주기별	15-19세	(627)	35.2	23.7	17.6	8.7	9.6	5.2	0.0
	20대	(624)	39.9	19.8	19.4	9.8	5.4	5.6	0.1
	3040미혼남	(366)	40.5	17.2	17.2	10.5	10.1	4.3	0.0
	3040미혼여	(367)	41.1	21.5	19.3	6.4	4.0	7.6	0.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	42.1	19.1	17.3	7.6	6.5	7.4	0.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	42.1	19.7	13.2	11.3	7.7	6.0	0.0
	3040기혼여(자녀유)	(325)	50.8	20.5	11.4	7.5	3.4	6.4	0.0
	50대	(787)	43.7	16.8	18.2	9.1	5.3	6.7	0.3
	60세 이상	(1,378)	31.1	19.2	16.6	14.6	11.5	7.0	0.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	38.5	29.7	12.6	7.6	7.4	4.2	0.0
	3-4시간 미만	(904)	42.9	21.8	13.9	10.0	7.1	4.3	0.0
	4-6시간 미만	(1,307)	38.5	17.1	15.4	13.6	9.0	6.3	0.1
	6-8시간 미만	(893)	35.1	19.0	18.8	10.0	9.5	7.6	0.0
	8-10시간 미만	(636)	34.2	20.5	21.2	9.5	7.3	7.1	0.1
	10시간 이상	(1,052)	40.3	18.9	18.7	8.8	6.3	6.9	0.1
문화 관심도	관심 낮음	(541)	34.1	20.7	13.0	11.6	10.6	10.0	0.0
	관심 보통	(1,637)	35.9	20.6	15.9	13.0	8.3	6.3	0.1
	관심 높음	(2,822)	40.9	18.8	18.5	8.9	7.2	5.6	0.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	34.9	20.9	16.7	10.9	8.8	7.8	0.1
	관람 1-3회	(1,563)	39.3	18.6	17.6	10.9	7.7	5.8	0.1
	관람 4-6회	(688)	42.5	17.8	17.8	8.8	7.7	5.4	0.0
	관람 7-12회	(500)	41.2	19.0	15.9	11.4	7.5	4.9	0.1
	관람 13-24회	(283)	43.6	21.9	15.1	9.2	5.4	4.6	0.2
	관람 25회 이상	(119)	39.1	20.2	20.4	10.3	6.0	3.9	0.0
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	39.4	18.1	15.6	13.4	9.0	4.5	0.0
	참여 경험 없음	(3,013)	38.0	20.6	18.0	8.6	7.2	7.5	0.1

2) 온라인 대체 관람 활동의 단점 (1+2순위)

D12. 귀하께서는 온라인 대체 관람 활동의 가장 큰 단점은 무엇이라고 생각하십니까?
우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

- 온라인 대체 관람 활동의 단점(1+2순위)에 대해 조사한 결과, '현장감을 느낄 수 있는 화면 구성이 아쉽다' 응답이 60.1%로 가장 높고, 다음으로는 '시설/공간이 주는 분위기를 느낄 수 없다'(43.4%), '음질이나 화질이 좋지 않다'(30.6%) 순으로 나타남

온라인 대체 관람 활동의 단점(1+2순위) (%)



응답자 특성분석

- '현장감을 느낄 수 있는 화면 구성이 아쉽다' 응답은 50대(65.7%), 서북(67.1%), 대학원 이상(68.4%), 문화예술 관련 종사자(66.4%) 등에서 높게 나타났으며, '시설/공간이 주는 분위기를 느낄 수 없다' 응답은 여성(45.4%), 20대(49.2%), 동북3(52.8%), 미혼(48.2%), 문화예술 관련 종사자(52.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	현장감을 느낄 수 있는 화면구성이 아쉽다	시설/공간이 주는 분위기를 느낄 수 없다	음질이나 화질이 좋지 않다	관람 전후의 다양한 활동을 할 수 없다	다른 사람과 같이 관람을 할 수 없다	일상을 벗어났다는 느낌을 가질 수 없다	기타
전체		**(5,000)**	**60.1**	**43.4**	**30.6**	**22.8**	**21.6**	**21.2**	**0.1**
성별	남성	(2,454)	60.2	41.4	31.0	24.6	22.8	19.8	0.0
	여성	(2,546)	60.1	45.4	30.2	21.2	20.4	22.5	0.2
연령	15-19세	(627)	58.7	46.5	34.8	18.8	25.4	15.7	0.0
	20대	(624)	61.9	49.2	29.6	20.4	18.1	20.6	0.1
	30대	(813)	65.4	48.8	30.3	18.8	15.3	20.8	0.3
	40대	(771)	65.1	44.1	31.4	18.1	17.2	23.8	0.0
	50대	(787)	65.7	46.3	25.1	19.5	17.4	25.6	0.3
	60세 이상	(1,378)	50.9	34.1	32.0	32.7	29.9	20.3	0.0
권역	도심권	(398)	60.2	42.1	40.7	23.0	17.8	16.0	0.0
	동북1	(399)	56.3	47.2	27.6	23.4	21.5	23.4	0.1
	동북2	(369)	57.5	42.5	31.1	21.7	22.9	23.7	0.0
	동북3	(422)	48.3	52.8	21.6	26.9	26.5	24.0	0.0
	동북4	(401)	60.5	40.4	35.8	22.7	23.2	16.6	0.6
	동남1	(448)	60.8	36.1	37.8	25.1	22.4	17.6	0.0
	동남2	(483)	57.8	43.5	28.4	27.6	23.5	18.9	0.2
	서북	(610)	67.1	45.6	24.0	19.0	22.0	22.2	0.1
	서남1	(469)	66.0	45.7	34.0	16.5	12.3	25.5	0.0
	서남2	(565)	59.7	39.2	31.3	25.3	22.3	22.0	0.2
	서남3	(436)	63.1	42.9	27.6	20.8	23.0	22.6	0.0
결혼 여부	기혼	(2,964)	59.0	40.1	30.1	25.8	22.6	22.3	0.1
	미혼	(2,036)	61.8	48.2	31.4	18.6	20.1	19.6	0.1
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	61.0	43.1	29.0	23.8	20.1	22.8	0.1
	자녀 없음	(928)	54.6	33.5	32.6	30.1	27.9	21.1	0.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	53.7	36.7	32.3	28.6	28.6	19.9	0.0
	전문대	(444)	64.1	46.3	30.8	17.2	17.3	24.1	0.1
	대학교	(2,181)	63.4	48.8	28.8	20.3	17.2	21.2	0.1
	대학원 이상	(427)	68.4	43.4	31.7	15.2	16.1	24.5	0.7
직업	문화예술 관련	(92)	66.4	52.0	30.1	11.6	12.9	25.4	1.7
	전문/관리직	(625)	62.2	46.8	30.1	20.0	16.6	23.6	0.4
	사무직	(1,338)	65.7	45.4	30.5	20.7	17.1	20.4	0.0
	판매/서비스직	(461)	62.9	33.1	39.2	21.4	24.4	19.0	0.0
	학생	(789)	59.4	47.1	33.6	19.3	23.8	16.8	0.0
	주부	(803)	55.8	39.4	28.5	27.7	23.9	24.6	0.1
	무직	(469)	55.0	45.6	26.0	24.0	23.3	25.8	0.0
	기타	(423)	50.2	39.6	25.9	33.9	31.4	18.7	0.0
가구 소득	200만원 미만	(773)	53.2	37.6	30.2	27.5	29.7	21.1	0.3
	200-300만원 미만	(840)	58.1	39.0	33.2	25.4	23.2	20.9	0.2
	300-400만원 미만	(698)	59.3	45.2	31.3	22.3	19.9	21.9	0.1
	400-500만원 미만	(724)	64.4	45.9	28.8	20.2	20.4	20.2	0.0
	500-600만원 미만	(652)	63.3	44.5	29.3	23.8	18.9	20.1	0.0
	600-700만원 미만	(408)	59.6	41.8	30.9	22.9	20.4	24.4	0.0
	700-800만원 미만	(307)	65.3	52.4	26.5	18.6	17.1	19.9	0.2
	800만원 이상	(598)	61.8	47.3	32.2	18.4	18.3	21.9	0.0

응답자 특성분석

- '현장감을 느낄 수 있는 화면 구성이 아쉽다' 응답은 50대 남성(70.7%), 3040 기혼여(자녀유) (72.3%), 문화 관심 높음(62.4%), 문화예술 관람 빈도 13~24회(67.2%) 등에서 높게 나타났으며, '시설/공간이 주는 분위기를 느낄 수 없다' 응답은 20대 여성(55.2%), 3040 미혼여(52.2%), 문화 관심 높음(47.8%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(51.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	현장감을 느낄 수 있는 화면구성이 아쉽다	시설/공간이 주는 분위기를 느낄 수 없다	음질이나 화질이 좋지 않다	관람 전후의 다양한 활동을 할 수 없다	다른 사람과 같이 관람을 할 수 없다	일상을 벗어났다는 느낌을 가질 수 없다	기타
전체		(5,000)	60.1	43.4	30.6	22.8	21.6	21.2	0.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	56.5	42.7	35.7	21.5	27.0	16.5	0.0
	15-19세 여성	(306)	60.9	50.5	33.8	15.9	23.8	14.8	0.0
	20대 남성	(292)	60.1	42.4	28.6	26.7	22.3	19.8	0.0
	20대 여성	(332)	63.4	55.2	30.4	15.0	14.4	21.3	0.3
	30대 남성	(399)	62.0	46.6	33.2	20.1	19.0	18.5	0.1
	30대 여성	(414)	68.5	50.9	27.6	17.6	11.7	23.0	0.4
	40대 남성	(378)	62.9	43.9	29.1	21.8	20.9	20.8	0.0
	40대 여성	(393)	67.3	44.2	33.7	14.5	13.7	26.7	0.0
	50대 남성	(395)	70.7	41.4	25.9	20.1	17.7	24.2	0.0
	50대 여성	(392)	60.7	51.4	24.3	18.9	17.1	27.0	0.6
	60세 이상 남성	(668)	53.1	35.8	32.7	32.1	27.2	19.1	0.0
	60세 이상 여성	(710)	48.8	32.6	31.3	33.3	32.4	21.4	0.0
생애주기별	15-19세	(627)	58.7	46.5	34.8	18.8	25.4	15.7	0.0
	20대	(624)	61.9	49.2	29.6	20.4	18.1	20.6	0.1
	3040미혼남	(366)	61.1	45.7	30.7	21.1	21.5	19.4	0.0
	3040미혼여	(367)	66.6	52.2	29.8	15.4	12.4	23.3	0.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	60.8	48.6	33.7	14.1	14.3	27.7	0.3
	3040기혼남(자녀유)	(331)	63.9	47.6	30.1	21.9	17.1	19.1	0.0
	3040기혼여(자녀유)	(325)	72.3	38.6	31.5	18.3	14.9	24.3	0.2
	50대	(787)	65.7	46.3	25.1	19.5	17.4	25.6	0.3
	60세 이상	(1,378)	50.9	34.1	32.0	32.7	29.9	20.3	0.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	67.3	34.4	39.3	19.3	20.3	19.1	0.0
	3-4시간 미만	(904)	65.0	40.5	36.6	20.3	18.5	18.9	0.0
	4-6시간 미만	(1,307)	59.5	42.3	27.5	26.5	23.7	20.2	0.2
	6-8시간 미만	(893)	54.1	44.3	27.9	26.6	23.7	23.3	0.1
	8-10시간 미만	(636)	58.3	47.5	29.1	20.7	21.6	22.5	0.1
	10시간 이상	(1,052)	61.5	45.8	30.7	19.3	20.0	22.3	0.2
문화 관심도	관심 낮음	(541)	54.4	32.4	31.6	26.8	27.8	26.6	0.0
	관심 보통	(1,637)	58.2	39.5	31.3	26.3	23.6	21.0	0.1
	관심 높음	(2,822)	62.4	47.8	30.0	20.1	19.2	20.3	0.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	55.6	39.2	33.6	25.3	23.3	22.7	0.1
	관람 1-3회	(1,563)	61.5	43.4	29.1	22.0	21.3	22.4	0.1
	관람 4-6회	(688)	65.1	49.9	27.2	20.5	19.6	17.6	0.0
	관람 7-12회	(500)	61.5	46.2	27.7	21.9	21.4	21.0	0.1
	관람 13-24회	(283)	67.2	46.3	33.0	19.5	17.7	15.7	0.2
	관람 25회 이상	(119)	59.7	51.9	29.3	21.6	18.1	17.5	1.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	60.4	44.0	28.0	24.8	23.4	19.2	0.1
	참여 경험 없음	(3,013)	59.9	43.0	32.4	21.6	20.3	22.6	0.1

16. 온라인 대체 관람 활동의 장점

1) 온라인 대체 관람 활동의 장점 (1순위)

D12. 귀하께서는 온라인 대체 관람 활동의 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하십니까?
우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

- 온라인 대체 관람 활동의 장점(1순위)에 대해 조사한 결과, '장소의 제약 없이 이용할 수 있다' 응답이 40.4%로 가장 높고, 다음으로는 '시간의 제약 없이 이용할 수 있다'(23.0%), '비용에 대한 부담이 감소한다'(18.4%) 순으로 나타남

온라인 대체 관람 활동의 장점(1순위) (%)

응답자 특성분석

- '장소의 제약 없이 이용할 수 있다' 응답은 여성(41.6%), 30대(49.0%), 미혼(45.4%), 자녀있음(40.2%), 문화예술 관련 종사자(53.1%) 등에서 높게 나타났으며, '시간의 제약 없이 이용할 수 있다' 응답은 50대(29.7%), 기혼(24.1%), 자녀있음(25.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	장소의 제약 없이 이용할 수 있다	시간의 제약 없이 이용할 수 있다	비용에 대한 부담이 감소한다	다양한 장르의 작품을 관람할 수 있다	반복 관람이 용이하다	자막이나 보조 자료가 관람에 도움을 준다	내용을 공유하기 쉽다	기타
전체		(5,000)	40.4	23.0	18.4	7.0	5.0	4.8	1.2	0.1
성별	남성	(2,454)	39.3	23.9	18.3	8.3	4.2	4.7	1.3	0.0
	여성	(2,546)	41.6	22.1	18.4	5.8	5.8	4.9	1.2	0.1
연령	15-19세	(627)	39.9	19.0	19.1	8.1	5.9	6.5	1.3	0.3
	20대	(624)	45.7	20.1	19.2	6.1	4.5	3.6	0.6	0.2
	30대	(813)	49.0	21.0	14.8	6.3	4.3	3.7	0.9	0.0
	40대	(771)	46.0	26.0	14.7	5.4	4.9	2.4	0.6	0.0
	50대	(787)	44.9	29.7	12.7	3.9	4.8	2.8	1.1	0.2
	60세 이상	(1,378)	27.6	21.9	25.1	10.1	5.4	7.7	2.2	0.0
권역	도심권	(398)	35.2	21.6	15.1	10.0	8.6	5.2	4.4	0.0
	동북1	(399)	42.9	21.4	11.6	7.2	6.0	8.6	2.1	0.0
	동북2	(369)	35.8	22.7	17.1	6.9	5.9	10.6	1.0	0.0
	동북3	(422)	37.1	22.1	26.6	7.9	3.5	2.1	0.7	0.1
	동북4	(401)	37.2	22.0	18.1	6.3	7.2	6.5	2.7	0.0
	동남1	(448)	38.5	24.3	18.2	7.9	4.8	5.2	0.8	0.3
	동남2	(483)	44.8	23.5	16.9	5.4	4.7	4.1	0.7	0.0
	서북	(610)	40.0	26.3	19.5	6.0	4.9	3.1	0.3	0.0
	서남1	(469)	47.2	24.1	15.6	5.2	3.3	3.1	1.4	0.2
	서남2	(565)	42.9	21.2	21.3	6.5	5.0	2.4	0.4	0.3
	서남3	(436)	40.4	22.7	20.5	9.3	2.1	4.7	0.3	0.0
결혼 여부	기혼	(2,964)	37.0	24.1	19.5	7.7	5.3	4.9	1.4	0.0
	미혼	(2,036)	45.4	21.4	16.8	6.0	4.6	4.6	1.0	0.1
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	40.2	25.2	16.6	7.4	5.7	3.8	1.1	0.1
	자녀 없음	(928)	30.0	21.8	25.8	8.4	4.4	7.5	2.1	0.0
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	31.6	20.3	24.2	9.9	5.7	6.4	1.8	0.1
	전문대	(444)	46.1	22.3	17.2	5.1	4.9	3.5	0.9	0.0
	대학교	(2,181)	45.6	25.5	14.3	5.7	4.2	3.9	0.9	0.1
	대학원 이상	(427)	48.4	23.8	14.1	3.0	6.4	2.9	1.1	0.3
직업	문화예술 관련	(92)	53.1	19.0	17.0	2.7	3.6	4.0	0.6	0.0
	전문/관리직	(625)	45.2	30.0	10.3	5.0	4.7	3.8	0.8	0.2
	사무직	(1,338)	44.6	23.0	17.3	6.5	4.4	3.4	0.8	0.1
	판매/서비스직	(461)	36.2	22.8	17.8	7.8	6.0	6.0	3.4	0.0
	학생	(789)	42.3	19.3	18.4	7.7	5.6	5.4	1.2	0.0
	주부	(803)	34.6	23.4	21.8	6.9	6.5	5.6	1.3	0.0
	무직	(469)	39.1	22.6	19.3	8.7	4.0	4.9	1.1	0.3
	기타	(423)	31.1	20.6	27.3	9.1	3.6	6.9	1.3	0.0
가구 소득	200만원 미만	(773)	32.4	20.3	23.7	9.8	5.2	7.3	1.3	0.0
	200-300만원 미만	(840)	39.4	20.7	22.6	5.9	4.6	4.7	1.9	0.2
	300-400만원 미만	(698)	41.3	20.7	17.8	8.9	4.9	5.3	1.0	0.1
	400-500만원 미만	(724)	38.9	26.2	17.2	5.2	5.6	5.5	1.4	0.0
	500-600만원 미만	(652)	42.9	23.8	16.9	8.1	3.7	2.9	1.8	0.0
	600-700만원 미만	(408)	42.0	25.0	15.2	6.5	5.6	4.2	1.5	0.0
	700-800만원 미만	(307)	49.5	25.4	12.3	5.2	4.2	3.0	0.0	0.4
	800만원 이상	(598)	44.7	25.3	14.6	5.4	6.2	3.6	0.2	0.0

응답자 특성분석

- '장소의 제약 없이 이용할 수 있다' 응답은 30대 여성(50.3%), 3040 기혼(자녀무)(49.1%), 주말 여가시간 2시간 미만(54.1%), 문화 관심 높음(42.4%) 등에서 높게 나타났으며, '시간의 제약 없이 이용할 수 있다' 응답은 50대 남성(32.3%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(27.4%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(26.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

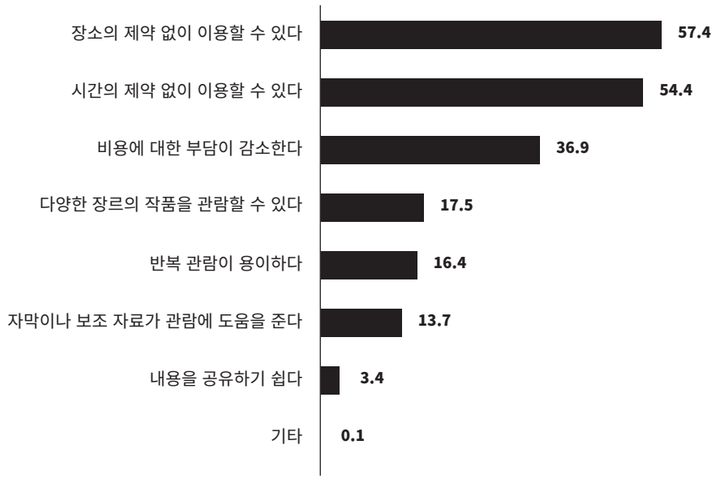
구분		사례수	장소의 제약 없이 이용할 수 있다	시간의 제약 없이 이용할 수 있다	비용에 대한 부담이 감소한다	다양한 장르의 작품을 관람할 수 있다	반복 관람이 용이하다	자막이나 보조 자료가 관람에 도움을 준다	내용을 공유하기 쉽다	기타
전체		(5,000)	40.4	23.0	18.4	7.0	5.0	4.8	1.2	0.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	36.1	21.8	19.3	9.0	5.1	7.5	1.3	0.0
	15-19세 여성	(306)	43.9	16.1	19.0	7.0	6.7	5.4	1.3	0.5
	20대 남성	(292)	43.2	17.6	22.3	8.3	3.7	4.2	0.7	0.0
	20대 여성	(332)	47.8	22.2	16.5	4.2	5.2	3.0	0.6	0.4
	30대 남성	(399)	47.6	21.3	15.0	8.1	3.3	3.7	1.0	0.0
	30대 여성	(414)	50.3	20.7	14.6	4.6	5.4	3.8	0.7	0.0
	40대 남성	(378)	44.4	26.7	15.5	6.6	4.6	1.7	0.6	0.0
	40대 여성	(393)	47.5	25.4	14.0	4.3	5.2	3.0	0.7	0.0
	50대 남성	(395)	41.6	32.3	12.6	5.2	4.5	2.6	0.7	0.3
	50대 여성	(392)	48.2	27.0	12.7	2.6	5.1	3.0	1.4	0.0
	60세 이상 남성	(668)	29.9	22.8	23.0	10.8	4.0	7.1	2.4	0.0
	60세 이상 여성	(710)	25.5	21.0	27.0	9.5	6.7	8.3	2.0	0.0
생애 주기별	15-19세	(627)	39.9	19.0	19.1	8.1	5.9	6.5	1.3	0.3
	20대	(624)	45.7	20.1	19.2	6.1	4.5	3.6	0.6	0.2
	3040미혼남	(366)	45.7	24.7	14.3	7.8	1.8	4.1	1.5	0.0
	3040미혼여	(367)	48.8	21.9	14.8	3.6	5.3	4.5	1.1	0.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	49.1	21.4	18.5	5.6	3.6	1.8	0.0	0.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	46.5	22.9	15.7	7.5	5.9	1.4	0.2	0.0
	3040기혼여(자녀유)	(325)	48.3	25.4	11.9	4.8	6.3	2.8	0.5	0.0
	50대	(787)	44.9	29.7	12.7	3.9	4.8	2.8	1.1	0.2
	60세 이상	(1,378)	27.6	21.9	25.1	10.1	5.4	7.7	2.2	0.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	54.1	14.7	13.5	5.1	4.3	5.2	2.6	0.4
	3-4시간 미만	(904)	36.8	22.2	17.3	8.9	6.4	5.9	2.3	0.2
	4-6시간 미만	(1,307)	35.6	27.4	19.9	7.1	4.1	5.1	0.7	0.0
	6-8시간 미만	(893)	39.7	21.3	20.6	7.8	4.5	4.8	1.2	0.1
	8-10시간 미만	(636)	42.3	23.3	18.0	7.3	3.6	4.1	1.3	0.1
	10시간 이상	(1,052)	46.4	21.2	16.7	5.0	6.4	3.7	0.7	0.0
문화 관심도	관심 낮음	(541)	33.4	23.4	21.2	7.1	6.3	6.1	2.5	0.0
	관심 보통	(1,637)	39.4	22.9	20.0	8.0	3.8	4.5	1.3	0.1
	관심 높음	(2,822)	42.4	23.0	16.9	6.5	5.5	4.7	0.9	0.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	35.5	23.1	20.0	8.8	4.8	5.8	1.9	0.1
	관람 1-3회	(1,563)	43.6	22.3	17.9	5.4	5.5	4.5	0.8	0.0
	관람 4-6회	(688)	41.0	25.0	17.9	6.2	5.5	3.0	0.9	0.4
	관람 7-12회	(500)	45.9	21.4	16.7	6.8	4.6	4.1	0.4	0.0
	관람 13-24회	(283)	44.2	23.1	17.1	6.3	3.5	4.0	1.8	0.0
	관람 25회 이상	(119)	39.6	26.3	12.0	8.0	5.2	8.1	0.4	0.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	39.9	23.6	19.6	7.4	4.6	3.8	0.9	0.1
	참여 경험 없음	(3,013)	40.8	22.6	17.6	6.8	5.2	5.5	1.5	0.0

2) 온라인 대체 관람 활동의 장점 (1+2순위)

D12. 귀하께서는 온라인 대체 관람 활동의 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하십니까?
우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

- 온라인 대체 관람 활동의 장점(1+2순위)에 대해 조사한 결과, '장소의 제약 없이 이용할 수 있다' 응답이 57.4%로 가장 높고, 다음으로는 '시간의 제약 없이 이용할 수 있다'(54.4%), '비용에 대한 부담이 감소한다'(36.9%) 순으로 나타남

온라인 대체 관람 활동의 장점(1+2순위) (%)



응답자 특성분석

- '장소의 제약 없이 이용할 수 있다' 응답은 40대(64.1%), 동북3(67.2%), 미혼(62.8%), 문화예술 관련 종사자(67.8%) 등에서 높게 나타났으며, '시간의 제약 없이 이용할 수 있다' 응답은 40대(64.5%), 자녀있음(58.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	장소의 제약 없이 이용할 수 있다	시간의 제약 없이 이용할 수 있다	비용에 대한 부담이 감소한다	반복 관람이 용이하다	다양한 장르의 작품을 관람할 수 있다	자막이나 보조 자료가 관람에 도움을 준다	내용을 공유하기 쉽다	기타
전체		**(5,000)**	**57.4**	**54.4**	**36.9**	**17.5**	**16.4**	**13.7**	**3.4**	**0.1**
성별	남성	(2,454)	56.0	56.4	35.5	16.2	17.7	14.7	3.5	0.0
	여성	(2,546)	58.8	52.5	38.3	18.9	15.1	12.8	3.3	0.2
연령	15-19세	(627)	58.4	46.3	37.3	21.7	17.0	14.3	4.4	0.3
	20대	(624)	61.5	52.5	39.6	16.8	13.8	13.0	2.3	0.5
	30대	(813)	63.1	53.2	33.8	18.0	16.0	12.7	3.1	0.1
	40대	(771)	64.1	64.5	31.7	15.7	12.5	9.6	1.8	0.0
	50대	(787)	62.0	63.1	30.4	19.3	11.9	9.2	3.9	0.2
	60세 이상	(1,378)	45.3	49.0	43.9	15.8	22.3	19.3	4.3	0.0
권역	도심권	(398)	50.8	46.9	31.2	22.9	19.5	21.0	7.5	0.0
	동북1	(399)	55.4	56.2	32.9	17.2	19.3	15.0	3.7	0.0
	동북2	(369)	50.5	52.4	35.7	23.1	14.0	20.5	3.9	0.0
	동북3	(422)	67.2	50.7	43.6	15.6	14.4	6.9	1.5	0.1
	동북4	(401)	52.9	52.6	33.9	19.0	19.2	18.0	4.3	0.0
	동남1	(448)	57.6	57.7	38.5	12.2	16.2	13.5	3.6	0.5
	동남2	(483)	58.1	56.2	36.9	17.1	16.8	12.4	2.6	0.0
	서북	(610)	56.4	55.2	40.7	19.2	15.5	10.1	2.9	0.1
	서남1	(469)	62.2	59.3	33.5	15.3	14.2	11.0	3.6	0.3
	서남2	(565)	57.8	50.9	40.2	18.6	16.7	12.7	2.6	0.5
	서남3	(436)	60.5	59.4	35.5	13.3	14.9	13.7	2.4	0.0
결혼 여부	기혼	(2,964)	53.7	55.1	38.2	17.1	17.9	14.3	3.5	0.0
	미혼	(2,036)	62.8	53.4	34.9	18.1	14.2	12.9	3.2	0.3
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	56.6	58.0	35.5	17.1	17.3	12.1	3.2	0.1
	자녀 없음	(928)	47.2	48.6	44.3	17.1	19.2	19.1	4.4	0.0
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	49.4	47.1	42.6	18.3	20.8	17.0	4.5	0.1
	전문대	(444)	60.4	48.9	41.1	18.9	14.7	13.8	2.1	0.1
	대학교	(2,181)	62.4	60.3	32.1	16.6	14.1	11.4	2.7	0.1
	대학원 이상	(427)	65.1	63.0	30.8	17.3	9.4	10.3	3.6	0.4
직업	문화예술 관련	(92)	67.8	46.2	41.1	18.7	15.6	9.4	1.2	0.0
	전문/관리직	(625)	63.4	66.8	28.1	15.1	12.8	10.9	2.8	0.2
	사무직	(1,338)	59.7	56.6	34.7	16.9	16.1	13.0	2.7	0.2
	판매/서비스직	(461)	53.0	53.8	32.5	21.6	16.5	16.7	5.9	0.0
	학생	(789)	60.5	48.3	37.8	19.9	15.8	13.6	3.8	0.0
	주부	(803)	52.6	52.3	42.2	17.5	17.8	14.0	3.5	0.0
	무직	(469)	53.7	52.6	38.9	18.1	18.4	13.4	4.1	0.6
	기타	(423)	51.2	48.8	46.8	13.2	19.0	18.1	2.5	0.2
가구 소득	200만원 미만	(773)	47.6	48.4	41.8	17.6	21.9	18.7	3.8	0.1
	200-300만원 미만	(840)	56.0	49.1	40.4	18.1	15.1	16.0	4.7	0.5
	300-400만원 미만	(698)	56.1	53.5	36.3	17.9	16.9	15.4	3.6	0.2
	400-500만원 미만	(724)	59.2	55.9	34.0	19.7	15.3	12.4	3.4	0.0
	500-600만원 미만	(652)	61.3	57.5	34.8	16.1	17.3	10.2	2.8	0.0
	600-700만원 미만	(408)	58.1	57.6	38.0	14.8	15.3	11.8	3.9	0.0
	700-800만원 미만	(307)	66.3	61.3	31.7	16.0	11.5	10.4	2.4	0.4
	800만원 이상	(598)	62.1	59.7	34.0	17.8	13.9	10.5	1.8	0.0

응답자 특성분석

- '장소의 제약 없이 이용할 수 있다' 응답은 50대 여성(66.1%), 3040 미혼여(66.1%), 주말 여가시간 2시간 미만(65.1%) 등에서 높게 나타났으며, '시간의 제약 없이 이용할 수 있다' 응답은 50대 남성(65.6%), 3040 기혼남(자녀유)(61.9%), 주말 여가시간 2시간 미만(56.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	장소의 제약 없이 이용할 수 있다	시간의 제약 없이 이용할 수 있다	비용에 대한 부담이 감소한다	반복 관람이 용이하다	다양한 장르의 작품을 관람할 수 있다	자막이나 보조 자료가 관람에 도움을 준다	내용을 공유하기 쉽다	기타
전체		(5,000)	57.4	54.4	36.9	17.5	16.4	13.7	3.4	0.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	55.2	50.3	37.7	17.9	19.3	14.4	5.3	0.0
	15-19세 여성	(306)	61.7	42.1	36.8	25.6	14.6	14.2	3.4	0.5
	20대 남성	(292)	58.9	53.7	38.7	15.1	16.1	15.1	2.4	0.0
	20대 여성	(332)	63.7	51.4	40.3	18.2	11.8	11.1	2.2	1.0
	30대 남성	(399)	62.0	55.2	31.3	16.6	17.7	13.0	4.1	0.0
	30대 여성	(414)	64.2	51.4	36.3	19.3	14.3	12.3	2.2	0.1
	40대 남성	(378)	63.2	65.0	31.0	15.9	12.8	10.6	1.5	0.0
	40대 여성	(393)	65.1	64.1	32.4	15.4	12.3	8.6	2.0	0.0
	50대 남성	(395)	58.0	65.6	28.2	19.1	13.5	11.8	3.6	0.3
	50대 여성	(392)	66.1	60.6	32.6	19.6	10.2	6.5	4.3	0.1
	60세 이상 남성	(668)	46.2	50.8	42.3	14.0	23.0	19.7	4.0	0.0
	60세 이상 여성	(710)	44.5	47.2	45.4	17.5	21.6	19.1	4.6	0.0
생애주기별	15-19세	(627)	58.4	46.3	37.3	21.7	17.0	14.3	4.4	0.3
	20대	(624)	61.5	52.5	39.6	16.8	13.8	13.0	2.3	0.5
	3040미혼남	(366)	63.5	60.1	29.2	13.8	16.5	13.3	3.4	0.0
	3040미혼여	(367)	66.1	54.8	34.3	19.3	11.2	11.9	2.2	0.2
	3040기혼(자녀무)	(196)	65.7	53.2	35.7	21.4	11.3	9.8	2.6	0.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	61.1	61.9	32.8	16.3	15.1	10.8	2.0	0.0
	3040기혼여(자녀유)	(325)	62.2	61.8	33.5	15.4	16.2	9.0	2.0	0.0
	50대	(787)	62.0	63.1	30.4	19.3	11.9	9.2	3.9	0.2
	60세 이상	(1,378)	45.3	49.0	43.9	15.8	22.3	19.3	4.3	0.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	65.1	56.6	29.5	14.4	16.6	11.5	5.7	0.4
	3-4시간 미만	(904)	52.0	54.0	34.7	17.7	18.8	17.2	4.9	0.2
	4-6시간 미만	(1,307)	53.7	54.9	38.9	18.5	16.8	14.3	2.9	0.0
	6-8시간 미만	(893)	56.8	55.1	40.2	15.3	15.9	13.2	3.2	0.3
	8-10시간 미만	(636)	59.2	52.9	38.9	17.0	16.9	11.3	3.4	0.2
	10시간 이상	(1,052)	64.5	53.9	33.6	19.1	13.9	12.3	2.4	0.0
문화 관심도	관심 낮음	(541)	49.0	56.5	41.6	15.8	17.2	14.8	5.0	0.0
	관심 보통	(1,637)	55.6	54.1	36.6	17.1	18.1	15.0	3.3	0.1
	관심 높음	(2,822)	60.0	54.2	36.2	18.1	15.2	12.8	3.2	0.2
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	54.2	54.9	38.2	16.1	18.0	14.6	3.9	0.1
	관람 1-3회	(1,563)	59.1	54.6	36.5	18.5	14.0	14.1	2.9	0.0
	관람 4-6회	(688)	57.9	53.9	37.8	20.6	16.4	10.8	2.2	0.4
	관람 7-12회	(500)	61.2	51.6	34.3	17.7	16.2	14.0	4.5	0.2
	관람 13-24회	(283)	60.2	56.6	34.5	13.8	18.1	12.0	4.0	0.2
	관람 25회 이상	(119)	58.9	52.8	33.3	16.8	18.7	14.4	3.6	0.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	54.5	53.4	38.3	18.9	17.9	13.5	3.1	0.2
	참여 경험 없음	(3,013)	59.3	55.0	35.9	16.7	15.4	13.9	3.6	0.1

V. 문화예술 활동 경험과 인식

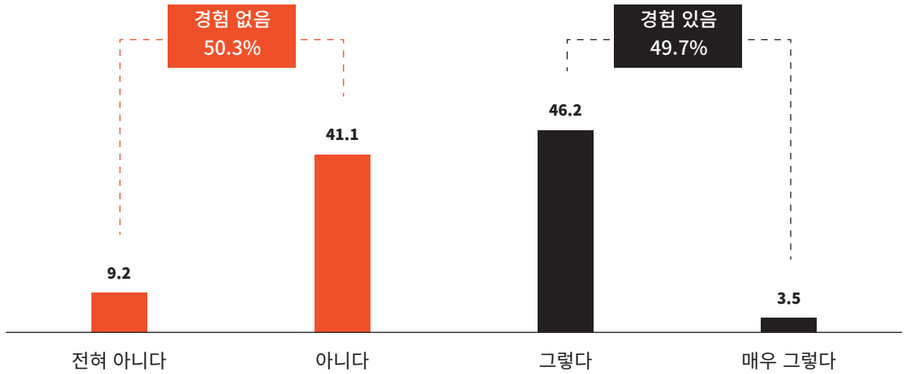
1. (최근 1년) 문화예술 활동 동기 및 전이

1) 무료나 할인된 문화예술 프로그램을 관람한 후, 공연이나 전시를 돈 내고 관람할 의향이 생겼다

E1. 최근 1년 기준으로 다음 각각의 내용에 얼마나 동의하십니까?
문화시설을 이용/방문한 공간 활동과 온라인 매체를 통한 활동을 모두 고려하여 응답해 주십시오.

- 무료/할인된 문화예술 프로그램을 관람한 후, 돈 내고 관람할 의향이 생긴 경험에 대해 조사한 결과, '경험 없음' 응답이 50.3%로 높고, '경험 있음' 응답은 49.7%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '그렇다' 응답이 46.2%로 가장 높게 나타남

무료/할인된 문화예술 프로그램 관람 후, 돈 내고 관람할 의향이 생김 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(53.7%), 20대(56.1%), 서북(59.7%), 미혼(52.8%), 자녀있음(50.5%), 문화예술 관련 종사자(57.8%), 800만원 이상(58.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 아니다	아니다	그렇다	매우 그렇다	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**9.2**	**41.1**	**46.2**	**3.5**	**49.7**	**50.3**
성별	남성	(2,454)	10.3	44.2	42.5	3.1	45.5	54.5
	여성	(2,546)	8.2	38.1	49.9	3.8	53.7	46.3
연령	15-19세	(627)	11.3	37.9	46.1	4.7	50.8	49.2
	20대	(624)	9.2	34.7	49.7	6.3	56.1	43.9
	30대	(813)	8.2	35.9	51.3	4.6	55.9	44.1
	40대	(771)	6.6	41.2	48.8	3.4	52.2	47.8
	50대	(787)	6.5	39.7	51.9	1.8	53.7	46.3
	60세 이상	(1,378)	11.9	49.2	37.0	1.9	38.9	61.1
권역	도심권	(398)	8.2	47.5	40.1	4.3	44.3	55.7
	동북1	(399)	12.7	35.3	47.6	4.5	52.1	47.9
	동북2	(369)	11.1	45.6	40.7	2.7	43.3	56.7
	동북3	(422)	6.5	50.9	39.0	3.6	42.6	57.4
	동북4	(401)	6.6	36.6	51.4	5.4	56.8	43.2
	동남1	(448)	7.1	35.2	53.1	4.6	57.8	42.2
	동남2	(483)	7.5	43.5	46.3	2.7	49.0	51.0
	서북	(610)	6.9	33.4	56.5	3.2	59.7	40.3
	서남1	(469)	14.4	43.8	39.6	2.1	41.8	58.2
	서남2	(565)	10.9	42.4	43.9	2.9	46.8	53.2
	서남3	(436)	10.2	41.0	46.1	2.7	48.8	51.2
결혼 여부	기혼	(2,964)	8.8	43.7	45.1	2.5	47.5	52.5
	미혼	(2,036)	9.9	37.3	47.9	4.9	52.8	47.2
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	7.8	41.7	47.9	2.6	50.5	49.5
	자녀 없음	(928)	10.8	48.1	38.8	2.3	41.1	58.9
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	12.2	45.8	39.1	3.0	42.1	57.9
	전문대	(444)	7.4	39.1	49.3	4.3	53.5	46.5
	대학교	(2,181)	7.5	38.1	51.3	3.0	54.4	45.6
	대학원 이상	(427)	6.4	37.3	49.3	7.1	56.4	43.6
직업	문화예술 관련	(92)	10.4	31.9	45.7	12.1	57.8	42.2
	전문/관리직	(625)	6.8	35.2	53.4	4.6	58.0	42.0
	사무직	(1,338)	6.5	39.1	51.0	3.3	54.4	45.6
	판매/서비스직	(461)	8.5	46.0	42.6	2.8	45.4	54.6
	학생	(789)	9.9	38.8	46.8	4.5	51.3	48.7
	주부	(803)	10.0	43.2	45.0	1.8	46.8	53.2
	무직	(469)	14.1	47.8	35.2	2.9	38.1	61.9
	기타	(423)	13.6	45.6	38.0	2.8	40.8	59.2
가구 소득	200만원 미만	(773)	13.4	49.6	33.6	3.5	37.0	63.0
	200-300만원 미만	(840)	12.5	43.0	40.8	3.6	44.5	55.5
	300-400만원 미만	(698)	8.4	44.1	44.7	2.8	47.5	52.5
	400-500만원 미만	(724)	6.9	41.2	48.8	3.2	51.9	48.1
	500-600만원 미만	(652)	9.3	35.2	51.5	4.1	55.5	44.5
	600-700만원 미만	(408)	6.4	36.5	53.5	3.6	57.1	42.9
	700-800만원 미만	(307)	4.3	39.7	53.6	2.3	55.9	44.1
	800만원 이상	(598)	7.3	34.3	54.4	4.1	58.5	41.5

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 30대 여성(62.9%), 3040 미혼여(63.0%), 문화 관심 높음(62.3%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(75.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

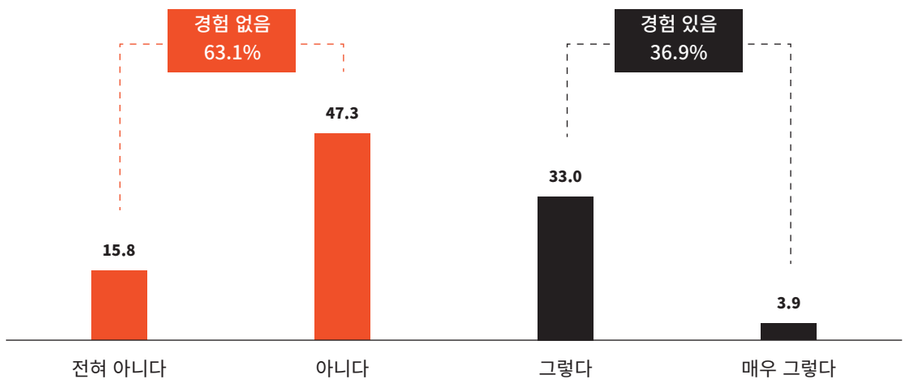
구분		사례수	전혀 아니다	아니다	그렇다	매우 그렇다	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**9.2**	**41.1**	**46.2**	**3.5**	**49.7**	**50.3**
성·연령	15-19세 남성	(321)	10.5	44.8	40.6	4.2	44.7	55.3
	15-19세 여성	(306)	12.2	30.7	51.9	5.3	57.2	42.8
	20대 남성	(292)	10.6	37.2	47.4	4.8	52.1	47.9
	20대 여성	(332)	8.0	32.5	51.8	7.7	59.5	40.5
	30대 남성	(399)	10.5	40.7	44.5	4.2	48.7	51.3
	30대 여성	(414)	5.9	31.2	57.8	5.0	62.9	37.1
	40대 남성	(378)	8.3	44.5	44.2	3.0	47.2	52.8
	40대 여성	(393)	5.1	38.0	53.1	3.8	57.0	43.0
	50대 남성	(395)	7.9	40.4	50.2	1.5	51.7	48.3
	50대 여성	(392)	5.2	39.1	53.7	2.0	55.7	44.3
	60세 이상 남성	(668)	12.4	51.1	34.4	2.2	36.5	63.5
	60세 이상 여성	(710)	11.4	47.5	39.5	1.6	41.1	58.9
생애 주기별	15-19세	(627)	11.3	37.9	46.1	4.7	50.8	49.2
	20대	(624)	9.2	34.7	49.7	6.3	56.1	43.9
	3040미혼남	(366)	11.8	42.2	42.8	3.2	46.0	54.0
	3040미혼여	(367)	4.7	32.3	57.3	5.8	63.0	37.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	7.3	39.5	50.6	2.6	53.2	46.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	6.8	42.9	46.3	4.0	50.3	49.7
	3040기혼여(자녀유)	(325)	6.4	36.1	53.7	3.9	57.6	42.4
	50대	(787)	6.5	39.7	51.9	1.8	53.7	46.3
	60세 이상	(1,378)	11.9	49.2	37.0	1.9	38.9	61.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	13.2	43.6	39.1	4.1	43.2	56.8
	3-4시간 미만	(904)	9.6	47.5	39.6	3.3	42.9	57.1
	4-6시간 미만	(1,307)	7.6	38.6	50.7	3.0	53.7	46.3
	6-8시간 미만	(893)	9.9	41.9	45.4	2.8	48.2	51.8
	8-10시간 미만	(636)	7.9	39.9	48.9	3.2	52.1	47.9
	10시간 이상	(1,052)	10.3	38.2	46.9	4.7	51.6	48.4
문화 관심도	관심 낮음	(541)	29.5	48.7	20.5	1.2	21.8	78.2
	관심 보통	(1,637)	9.7	53.2	35.5	1.6	37.1	62.9
	관심 높음	(2,822)	5.1	32.6	57.4	5.0	62.3	37.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	14.6	51.1	32.2	2.1	34.3	65.7
	관람 1-3회	(1,563)	7.8	41.8	48.0	2.5	50.5	49.5
	관람 4-6회	(688)	4.0	31.9	60.1	4.0	64.1	35.9
	관람 7-12회	(500)	3.7	29.0	60.3	6.9	67.2	32.8
	관람 13-24회	(283)	6.1	24.6	64.1	5.2	69.3	30.7
	관람 25회 이상	(119)	5.9	19.2	58.9	16.1	75.0	25.0
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	5.3	32.5	56.9	5.3	62.2	37.8
	참여 경험 없음	(3,013)	11.8	46.8	39.2	2.2	41.4	58.6

2) 특정 문화예술 작품을 관람한 후 그 영향으로 다른 장르의 문화예술을 향유 혹은 참여한 적이 있다

E1. 최근 1년 기준으로 다음 각각의 내용에 얼마나 동의하십니까?
문화시설을 이용/방문한 공간 활동과 온라인 매체를 통한 활동을 모두 고려하여 응답해 주십시오.

- 특정 문화예술 작품 관람 후, 타 장르 문화예술을 경험한 적 있는지에 대해 조사한 결과, '경험 없음' 응답이 63.1%로 높고, '경험 있음' 응답은 36.9%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '아니다' 응답이 47.3%, '그렇다' 응답이 33.0%로 나타남

특정 작품 관람 후 타 장르 관람 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(39.3%), 30대(45.7%), 서북(42.7%), 미혼(41.4%), 자녀있음(36.3%), 문화예술 관련 종사자(65.8%), 800만원 이상(43.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 아니다	아니다	그렇다	매우 그렇다	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**15.8**	**47.3**	**33.0**	**3.9**	**36.9**	**63.1**
성별	**남성**	(2,454)	16.9	48.6	30.8	3.7	34.5	65.5
	여성	(2,546)	14.6	46.1	35.1	4.1	39.3	60.7
연령	**15-19세**	(627)	16.5	44.3	34.6	4.6	39.2	60.8
	20대	(624)	14.6	41.9	37.0	6.5	43.5	56.5
	30대	(813)	10.8	43.5	40.3	5.4	45.7	54.3
	40대	(771)	10.4	49.5	36.8	3.3	40.1	59.9
	50대	(787)	11.6	52.3	33.9	2.1	36.0	64.0
	60세 이상	(1,378)	24.3	49.3	23.5	3.0	26.4	73.6
권역	**도심권**	(398)	14.7	46.1	36.0	3.2	39.2	60.8
	동북1	(399)	20.3	45.3	30.2	4.2	34.4	65.6
	동북2	(369)	19.6	42.2	35.7	2.5	38.2	61.8
	동북3	(422)	10.8	56.0	29.4	3.8	33.2	66.8
	동북4	(401)	8.8	51.0	34.3	6.0	40.2	59.8
	동남1	(448)	17.3	40.4	38.6	3.7	42.3	57.7
	동남2	(483)	12.2	48.8	31.6	7.4	38.9	61.1
	서북	(610)	10.4	46.9	39.3	3.4	42.7	57.3
	서남1	(469)	20.8	49.4	26.4	3.3	29.8	70.2
	서남2	(565)	18.5	50.8	28.0	2.7	30.7	69.3
	서남3	(436)	21.2	42.2	33.4	3.2	36.6	63.4
결혼 여부	**기혼**	(2,964)	16.4	49.8	30.3	3.5	33.8	66.2
	미혼	(2,036)	14.8	43.8	36.9	4.5	41.4	58.6
자녀 유무	**자녀 있음**	(2,036)	13.3	50.4	32.6	3.7	36.3	63.7
	자녀 없음	(928)	23.3	48.3	25.3	3.2	28.4	71.6
최종 학력	**고등학교 이하**	(1,948)	22.3	48.3	25.8	3.5	29.3	70.7
	전문대	(444)	14.0	50.6	32.9	2.5	35.4	64.6
	대학교	(2,181)	11.7	46.6	37.7	4.0	41.7	58.3
	대학원 이상	(427)	8.3	43.2	41.6	6.9	48.6	51.4
직업	**문화예술 관련**	(92)	5.4	28.8	51.3	14.5	65.8	34.2
	전문/관리직	(625)	8.8	45.6	41.0	4.7	45.6	54.4
	사무직	(1,338)	10.5	48.2	37.0	4.3	41.3	58.7
	판매/서비스직	(461)	18.7	47.2	30.3	3.8	34.1	65.9
	학생	(789)	15.8	44.5	35.4	4.3	39.7	60.3
	주부	(803)	20.3	50.6	27.0	2.1	29.2	70.8
	무직	(469)	25.4	46.8	24.3	3.5	27.8	72.2
	기타	(423)	22.5	51.0	23.8	2.7	26.5	73.5
가구 소득	**200만원 미만**	(773)	23.2	48.3	24.1	4.5	28.5	71.5
	200-300만원 미만	(840)	20.9	48.0	27.7	3.4	31.1	68.9
	300-400만원 미만	(698)	13.7	48.1	35.0	3.2	38.2	61.8
	400-500만원 미만	(724)	13.9	47.5	36.1	2.5	38.6	61.4
	500-600만원 미만	(652)	12.2	47.0	36.3	4.5	40.8	59.2
	600-700만원 미만	(408)	14.9	44.6	34.2	6.3	40.5	59.5
	700-800만원 미만	(307)	12.1	47.4	37.0	3.4	40.5	59.5
	800만원 이상	(598)	10.0	46.2	39.3	4.5	43.9	56.1

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 30대 여성(51.0%), 3040 미혼여(51.7%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(38.6%), 문화 관심 높음(46.9%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(66.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

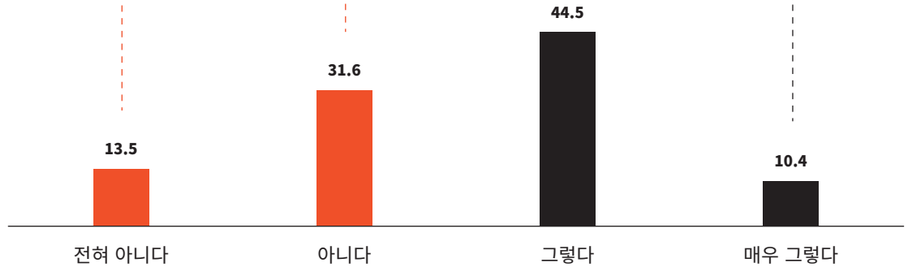
구분		사례수	전혀 아니다	아니다	그렇다	매우 그렇다	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	15.8	47.3	33.0	3.9	36.9	63.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	20.3	42.5	33.0	4.2	37.2	62.8
	15-19세 여성	(306)	12.4	46.3	36.4	4.9	41.3	58.7
	20대 남성	(292)	15.1	43.8	35.5	5.6	41.1	58.9
	20대 여성	(332)	14.2	40.2	38.4	7.3	45.6	54.4
	30대 남성	(399)	13.3	46.5	35.7	4.5	40.2	59.8
	30대 여성	(414)	8.3	40.7	44.7	6.3	51.0	49.0
	40대 남성	(378)	11.0	51.8	34.2	2.9	37.1	62.9
	40대 여성	(393)	9.7	47.3	39.3	3.6	43.0	57.0
	50대 남성	(395)	12.6	55.1	29.9	2.3	32.2	67.8
	50대 여성	(392)	10.7	49.5	37.9	1.9	39.8	60.2
	60세 이상 남성	(668)	24.1	49.2	23.2	3.4	26.6	73.4
	60세 이상 여성	(710)	24.4	49.4	23.7	2.6	26.2	73.8
생애주기별	15-19세	(627)	16.5	44.3	34.6	4.6	39.2	60.8
	20대	(624)	14.6	41.9	37.0	6.5	43.5	56.5
	3040미혼남	(366)	14.3	48.9	34.2	2.6	36.8	63.2
	3040미혼여	(367)	9.5	38.9	45.8	5.9	51.7	48.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	11.6	47.4	38.6	2.4	41.0	59.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	9.4	49.6	35.5	5.4	40.9	59.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	8.2	48.4	38.6	4.9	43.4	56.6
	50대	(787)	11.6	52.3	33.9	2.1	36.0	64.0
	60세 이상	(1,378)	24.3	49.3	23.5	3.0	26.4	73.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	20.9	47.2	29.1	2.8	31.9	68.1
	3-4시간 미만	(904)	15.9	48.1	32.5	3.5	36.0	64.0
	4-6시간 미만	(1,307)	16.4	46.4	34.0	3.3	37.3	62.7
	6-8시간 미만	(893)	18.6	44.9	33.0	3.6	36.6	63.4
	8-10시간 미만	(636)	12.5	48.9	33.8	4.8	38.6	61.4
	10시간 이상	(1,052)	13.5	49.0	32.5	5.0	37.5	62.5
문화 관심도	관심 낮음	(541)	42.7	41.0	14.4	1.9	16.3	83.7
	관심 보통	(1,637)	17.2	56.3	25.1	1.4	26.5	73.5
	관심 높음	(2,822)	9.7	43.3	41.1	5.8	46.9	53.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	23.2	51.4	23.2	2.3	25.5	74.5
	관람 1-3회	(1,563)	15.8	49.5	32.1	2.6	34.6	65.4
	관람 4-6회	(688)	6.9	45.7	42.1	5.4	47.4	52.6
	관람 7-12회	(500)	7.6	40.1	46.5	5.8	52.3	47.7
	관람 13-24회	(283)	7.7	33.1	48.7	10.5	59.2	40.8
	관람 25회 이상	(119)	4.7	29.0	50.5	15.9	66.4	33.6
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	9.6	38.8	45.0	6.6	51.6	48.4
	참여 경험 없음	(3,013)	19.8	52.9	25.1	2.2	27.3	72.7

3) 배우나 가수, 무용수, 감독 등에게 매력을 느껴 관람한 적이 있다

E1. 최근 1년 기준으로 다음 각각의 내용에 얼마나 동의하십니까?
문화시설을 이용/방문한 공간 활동과 온라인 매체를 통한 활동을 모두 고려하여 응답해 주십시오.

- 배우나 가수, 무용수, 감독 등에게 매력을 느껴 관람한 적이 있는지에 대해 조사한 결과, '경험 있음' 응답이 54.9%로 높고, '경험 없음' 응답은 45.1%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '그렇다' 응답이 44.5%, '아니다' 응답이 31.6%로 나타남

배우나 가수 등에 매력 느껴 관람 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(59.6%), 20대(62.8%), 동북3(67.3%), 미혼(59.9%), 자녀있음(54.1%), 문화예술 관련 종사자(75.4%), 700~800만원 미만(61.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 아니다	아니다	그렇다	매우 그렇다	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**13.5**	**31.6**	**44.5**	**10.4**	**54.9**	**45.1**
성별	남성	(2,454)	15.3	34.5	42.5	7.7	50.1	49.9
	여성	(2,546)	11.7	28.8	46.5	13.1	59.6	40.4
연령	15-19세	(627)	12.8	30.6	41.1	15.4	56.5	43.5
	20대	(624)	13.2	24.0	47.0	15.8	62.8	37.2
	30대	(813)	10.1	28.5	48.8	12.6	61.4	38.6
	40대	(771)	9.7	32.0	47.9	10.3	58.2	41.8
	50대	(787)	10.3	33.7	46.6	9.4	56.0	44.0
	60세 이상	(1,378)	19.8	35.9	39.3	5.1	44.4	55.6
권역	도심권	(398)	12.5	30.6	49.2	7.7	56.9	43.1
	동북1	(399)	19.5	32.1	38.4	10.0	48.4	51.6
	동북2	(369)	20.2	29.2	40.1	10.5	50.6	49.4
	동북3	(422)	9.1	23.6	56.9	10.4	67.3	32.7
	동북4	(401)	9.3	36.8	41.0	12.9	53.9	46.1
	동남1	(448)	16.7	32.8	41.5	9.0	50.5	49.5
	동남2	(483)	14.3	32.0	42.9	10.8	53.7	46.3
	서북	(610)	8.6	29.2	47.6	14.6	62.2	37.8
	서남1	(469)	16.3	37.0	40.7	5.9	46.6	53.4
	서남2	(565)	9.9	33.4	45.3	11.4	56.7	43.3
	서남3	(436)	15.5	30.2	44.6	9.7	54.3	45.7
결혼 여부	기혼	(2,964)	14.0	34.5	43.7	7.8	51.5	48.5
	미혼	(2,036)	12.8	27.3	45.8	14.2	59.9	40.1
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	12.0	33.9	45.4	8.7	54.1	45.9
	자녀 없음	(928)	18.1	36.0	39.9	6.0	45.9	54.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	17.6	33.7	39.6	9.1	48.7	51.3
	전문대	(444)	10.5	30.0	46.8	12.8	59.5	40.5
	대학교	(2,181)	11.0	30.5	48.1	10.4	58.5	41.5
	대학원 이상	(427)	10.3	29.2	46.4	14.1	60.5	39.5
직업	문화예술 관련	(92)	4.0	20.7	51.8	23.6	75.4	24.6
	전문/관리직	(625)	10.9	31.8	46.6	10.7	57.3	42.7
	사무직	(1,338)	10.0	30.2	48.3	11.5	59.7	40.3
	판매/서비스직	(461)	14.0	33.5	43.4	9.1	52.5	47.5
	학생	(789)	12.3	30.1	43.2	14.4	57.6	42.4
	주부	(803)	16.1	32.9	43.1	8.0	51.0	49.0
	무직	(469)	20.4	33.9	38.6	7.1	45.7	54.3
	기타	(423)	19.3	33.6	40.9	6.3	47.2	52.8
가구 소득	200만원 미만	(773)	20.1	33.8	37.5	8.6	46.1	53.9
	200-300만원 미만	(840)	17.1	32.0	43.1	7.8	51.0	49.0
	300-400만원 미만	(698)	9.7	29.5	52.3	8.5	60.8	39.2
	400-500만원 미만	(724)	14.4	33.0	43.1	9.5	52.6	47.4
	500-600만원 미만	(652)	11.1	30.8	44.5	13.7	58.1	41.9
	600-700만원 미만	(408)	10.9	34.6	42.0	12.5	54.5	45.5
	700-800만원 미만	(307)	10.9	27.5	48.6	13.0	61.6	38.4
	800만원 이상	(598)	8.9	30.0	47.7	13.5	61.2	38.8

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 20대 여성(68.0%), 3040 미혼여(68.7%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(58.6%), 문화 관심 높음(65.4%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(77.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

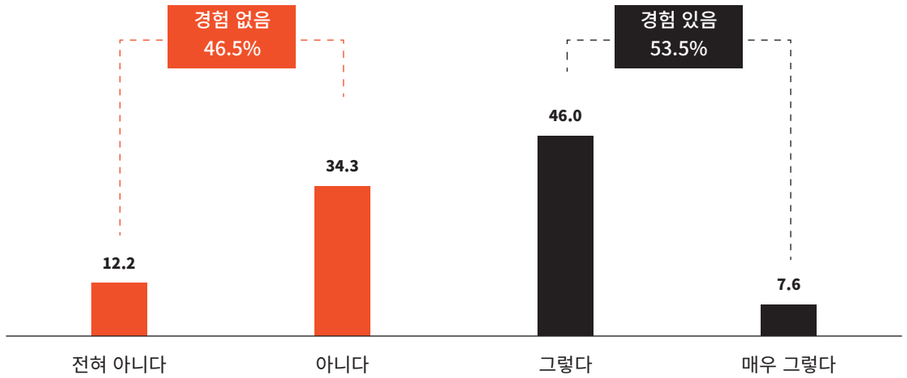
구분		사례수	전혀 아니다	아니다	그렇다	매우 그렇다	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**13.5**	**31.6**	**44.5**	**10.4**	**54.9**	**45.1**
성·연령	15-19세 남성	(321)	14.4	36.2	40.7	8.8	49.5	50.5
	15-19세 여성	(306)	11.3	24.7	41.6	22.4	64.0	36.0
	20대 남성	(292)	15.0	28.0	44.4	12.6	57.0	43.0
	20대 여성	(332)	11.6	20.4	49.3	18.7	68.0	32.0
	30대 남성	(399)	12.6	31.8	46.0	9.6	55.6	44.4
	30대 여성	(414)	7.8	25.3	51.5	15.5	67.0	33.0
	40대 남성	(378)	12.5	33.5	45.9	8.1	54.0	46.0
	40대 여성	(393)	7.1	30.7	49.8	12.4	62.3	37.7
	50대 남성	(395)	11.9	38.6	42.9	6.6	49.5	50.5
	50대 여성	(392)	8.6	28.7	50.3	12.3	62.7	37.3
	60세 이상 남성	(668)	21.2	36.4	38.2	4.3	42.4	57.6
	60세 이상 여성	(710)	18.4	35.4	40.4	5.8	46.2	53.8
생애 주기별	15-19세	(627)	12.8	30.6	41.1	15.4	56.5	43.5
	20대	(624)	13.2	24.0	47.0	15.8	62.8	37.2
	3040미혼남	(366)	15.7	28.2	47.1	8.9	56.1	43.9
	3040미혼여	(367)	7.6	23.7	50.8	18.0	68.7	31.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	9.7	28.9	53.9	7.4	61.4	38.6
	3040기혼남(자녀유)	(331)	9.1	38.3	43.6	9.0	52.6	47.4
	3040기혼여(자녀유)	(325)	7.1	32.4	48.5	12.0	60.5	39.5
	50대	(787)	10.3	33.7	46.6	9.4	56.0	44.0
	60세 이상	(1,378)	19.8	35.9	39.3	5.1	44.4	55.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	15.7	39.0	39.4	6.0	45.3	54.7
	3-4시간 미만	(904)	14.9	33.6	42.2	9.4	51.6	48.4
	4-6시간 미만	(1,307)	12.9	30.6	47.5	9.0	56.5	43.5
	6-8시간 미만	(893)	14.8	29.3	46.0	9.8	55.9	44.1
	8-10시간 미만	(636)	11.8	29.6	44.9	13.7	58.6	41.4
	10시간 이상	(1,052)	12.4	32.8	42.3	12.5	54.8	45.2
문화 관심도	관심 낮음	(541)	32.7	39.0	24.5	3.8	28.3	71.7
	관심 보통	(1,637)	17.0	37.2	41.0	4.7	45.7	54.3
	관심 높음	(2,822)	7.7	26.9	50.4	15.0	65.4	34.6
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	21.0	36.7	36.5	5.8	42.3	57.7
	관람 1-3회	(1,563)	12.2	31.9	47.1	8.8	55.9	44.1
	관람 4-6회	(688)	6.2	29.5	51.2	13.1	64.2	35.8
	관람 7-12회	(500)	5.3	23.0	53.9	17.8	71.7	28.3
	관람 13-24회	(283)	7.3	22.9	48.8	21.0	69.9	30.1
	관람 25회 이상	(119)	4.6	17.6	45.8	32.0	77.8	22.2
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	7.6	27.9	49.7	14.9	64.5	35.5
	참여 경험 없음	(3,013)	17.4	34.0	41.1	7.5	48.6	51.4

4) 가족이나 친구, 연인의 권유로 문화예술 작품을 관람한 적이 있다

E1. 최근 1년 기준으로 다음 각각의 내용에 얼마나 동의하십니까?
문화시설을 이용/방문한 공간 활동과 온라인 매체를 통한 활동을 모두 고려하여 응답해 주십시오.

- 가족이나 친구, 연인의 권유로 문화예술 작품을 관람한 경험이 있는지에 대해 조사한 결과, '경험 있음' 응답이 53.5%로 높고, '경험 없음' 응답은 46.5%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '그렇다' 응답이 46.0%, '아니다' 응답이 34.3%로 나타남

가족 친구 등의 권유로 문화예술 작품 관람 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(57.2%), 20대(61.8%), 동북3(62.9%), 미혼(55.9%), 자녀있음(53.5%), 문화예술 관련 종사자(70.1%), 800만원 이상(62.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 아니다	아니다	그렇다	매우 그렇다	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**12.2**	**34.3**	**46.0**	**7.6**	**53.5**	**46.5**
성별	**남성**	(2,454)	13.8	36.4	43.5	6.2	49.7	50.3
	여성	(2,546)	10.7	32.2	48.3	8.9	57.2	42.8
연령	**15-19세**	(627)	13.5	30.5	44.6	11.5	56.1	43.9
	20대	(624)	12.4	25.8	49.2	12.6	61.8	38.2
	30대	(813)	10.9	31.0	48.6	9.5	58.1	41.9
	40대	(771)	11.2	35.1	48.1	5.6	53.7	46.3
	50대	(787)	10.2	36.3	48.3	5.2	53.5	46.5
	60세 이상	(1,378)	14.2	40.1	41.0	4.8	45.8	54.2
권역	**도심권**	(398)	11.8	36.1	45.7	6.4	52.1	47.9
	동북1	(399)	16.2	34.4	43.4	6.0	49.5	50.5
	동북2	(369)	20.0	29.8	43.8	6.5	50.2	49.8
	동북3	(422)	10.8	26.3	51.7	11.2	62.9	37.1
	동북4	(401)	7.1	35.0	49.4	8.5	57.9	42.1
	동남1	(448)	10.9	32.9	49.6	6.6	56.3	43.7
	동남2	(483)	10.9	40.6	42.4	6.2	48.6	51.4
	서북	(610)	8.2	29.5	51.6	10.7	62.3	37.7
	서남1	(469)	12.1	39.4	42.3	6.1	48.5	51.5
	서남2	(565)	14.9	34.9	42.7	7.4	50.2	49.8
	서남3	(436)	13.7	37.9	42.0	6.4	48.4	51.6
결혼 여부	**기혼**	(2,964)	11.2	36.9	45.8	6.1	51.9	48.1
	미혼	(2,036)	13.7	30.4	46.2	9.7	55.9	44.1
자녀 유무	**자녀 있음**	(2,036)	10.4	36.1	47.1	6.4	53.5	46.5
	자녀 없음	(928)	13.0	38.8	42.8	5.5	48.3	51.7
최종 학력	**고등학교 이하**	(1,948)	14.4	37.2	41.8	6.6	48.4	51.6
	전문대	(444)	13.2	31.9	47.5	7.4	54.9	45.1
	대학교	(2,181)	11.2	32.7	48.0	8.1	56.1	43.9
	대학원 이상	(427)	6.8	31.1	52.8	9.4	62.1	37.9
직업	**문화예술 관련**	(92)	8.0	21.9	50.0	20.1	70.1	29.9
	전문/관리직	(625)	9.8	34.9	48.4	7.0	55.3	44.7
	사무직	(1,338)	10.7	32.5	48.4	8.5	56.9	43.1
	판매/서비스직	(461)	10.3	39.4	43.3	7.0	50.3	49.7
	학생	(789)	12.5	30.5	46.3	10.7	57.0	43.0
	주부	(803)	11.5	34.8	49.3	4.4	53.7	46.3
	무직	(469)	17.3	42.4	34.7	5.6	40.3	59.7
	기타	(423)	18.9	33.1	42.1	5.9	48.0	52.0
가구 소득	**200만원 미만**	(773)	14.6	41.2	37.9	6.2	44.2	55.8
	200-300만원 미만	(840)	16.8	34.4	41.7	7.1	48.9	51.1
	300-400만원 미만	(698)	11.0	35.9	46.0	7.1	53.1	46.9
	400-500만원 미만	(724)	13.3	32.6	47.0	7.1	54.1	45.9
	500-600만원 미만	(652)	10.4	30.8	49.9	8.9	58.8	41.2
	600-700만원 미만	(408)	8.8	35.8	45.5	9.9	55.4	44.6
	700-800만원 미만	(307)	10.0	32.2	51.5	6.3	57.8	42.2
	800만원 이상	(598)	8.4	28.9	54.1	8.7	62.7	37.3

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 20대 여성(64.5%), 3040 미혼여(61.0%), 주말 여가시간 4~6시간 미만(55.9%), 1문화 관심 높음(62.9%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(74.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

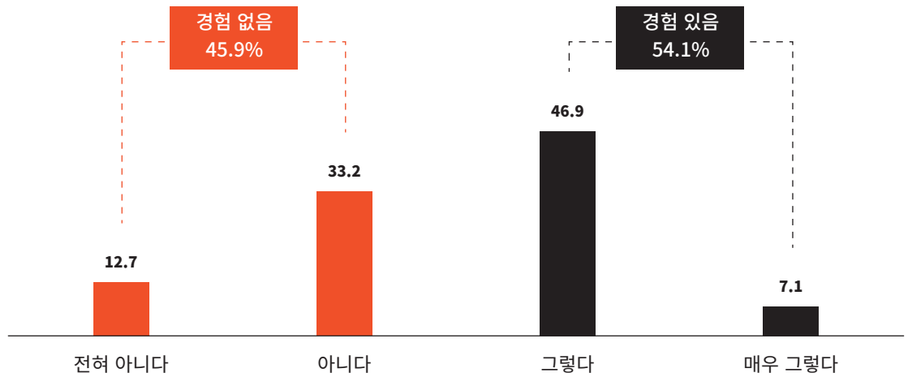
구분		사례수	전혀 아니다	아니다	그렇다	매우 그렇다	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	12.2	34.3	46.0	7.6	53.5	46.5
성·연령	15-19세 남성	(321)	13.5	33.0	44.2	9.3	53.5	46.5
	15-19세 여성	(306)	13.4	27.9	45.0	13.7	58.8	41.2
	20대 남성	(292)	13.1	28.0	48.9	10.0	58.9	41.1
	20대 여성	(332)	11.7	23.8	49.6	14.9	64.5	35.5
	30대 남성	(399)	13.9	32.0	46.3	7.9	54.1	45.9
	30대 여성	(414)	8.0	30.1	50.9	11.1	62.0	38.0
	40대 남성	(378)	13.6	38.2	44.6	3.6	48.2	51.8
	40대 여성	(393)	8.8	32.1	51.5	7.5	59.1	40.9
	50대 남성	(395)	11.2	38.4	47.1	3.3	50.4	49.6
	50대 여성	(392)	9.2	34.3	49.5	7.0	56.6	43.4
	60세 이상 남성	(668)	16.0	42.3	36.5	5.3	41.7	58.3
	60세 이상 여성	(710)	12.4	38.0	45.2	4.4	49.6	50.4
생애주기별	15-19세	(627)	13.5	30.5	44.6	11.5	56.1	43.9
	20대	(624)	12.4	25.8	49.2	12.6	61.8	38.2
	3040미혼남	(366)	17.5	34.5	42.6	5.5	48.1	51.9
	3040미혼여	(367)	8.9	30.0	51.0	10.0	61.0	39.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	10.0	30.7	50.0	9.2	59.2	40.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	9.1	38.0	47.1	5.9	52.9	47.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	8.6	31.1	52.2	8.1	60.3	39.7
	50대	(787)	10.2	36.3	48.3	5.2	53.5	46.5
	60세 이상	(1,378)	14.2	40.1	41.0	4.8	45.8	54.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	20.2	35.4	38.7	5.7	44.4	55.6
	3-4시간 미만	(904)	9.9	38.8	45.3	5.9	51.2	48.8
	4-6시간 미만	(1,307)	10.2	33.9	48.4	7.5	55.9	44.1
	6-8시간 미만	(893)	14.6	32.4	44.0	9.0	53.0	47.0
	8-10시간 미만	(636)	12.4	33.3	45.8	8.5	54.3	45.7
	10시간 이상	(1,052)	13.1	32.6	46.7	7.6	54.3	45.7
문화 관심도	관심 낮음	(541)	30.1	41.8	24.9	3.2	28.1	71.9
	관심 보통	(1,637)	14.2	40.0	41.9	3.9	45.8	54.2
	관심 높음	(2,822)	7.6	29.5	52.3	10.6	62.9	37.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	18.1	40.3	37.0	4.5	41.6	58.4
	관람 1-3회	(1,563)	11.0	36.3	46.0	6.7	52.7	47.3
	관람 4-6회	(688)	6.4	26.8	56.6	10.1	66.8	33.2
	관람 7-12회	(500)	6.6	23.0	58.8	11.6	70.4	29.6
	관람 13-24회	(283)	7.1	27.5	52.1	13.3	65.4	34.6
	관람 25회 이상	(119)	5.5	20.4	54.3	19.8	74.1	25.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	8.1	29.3	51.5	11.1	62.5	37.5
	참여 경험 없음	(3,013)	14.9	37.5	42.3	5.3	47.6	52.4

5) 주변 또는 인터넷에서 평가가 좋아 관람한 적이 있다

E1. 최근 1년 기준으로 다음 각각의 내용에 얼마나 동의하십니까?
문화시설을 이용/방문한 공간 활동과 온라인 매체를 통한 활동을 모두 고려하여 응답해 주십시오.

- 주변 또는 인터넷의 평가가 좋아 관람한 경험이 있는지에 대해 조사한 결과, '경험 있음' 응답이 54.1%로 높고, '경험 없음' 응답은 45.9%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '그렇다' 응답이 46.9%, '아니다' 응답이 33.2%로 나타남

주변/인터넷 평가가 좋아 관람 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(57.7%), 30대(63.3%), 서북(61.2%), 미혼(57.9%), 자녀있음(54.8%), 문화예술 관련 종사자(74.1%), 600~700만원 미만(61.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 아니다	아니다	그렇다	매우 그렇다	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**12.7**	**33.2**	**46.9**	**7.1**	**54.1**	**45.9**
성별	남성	(2,454)	14.6	35.1	44.4	5.9	50.3	49.7
	여성	(2,546)	11.0	31.3	49.5	8.2	57.7	42.3
연령	15-19세	(627)	13.2	30.1	46.0	10.6	56.7	43.3
	20대	(624)	10.8	29.4	49.3	10.6	59.8	40.2
	30대	(813)	10.2	26.5	53.3	10.0	63.3	36.7
	40대	(771)	10.3	31.7	51.4	6.6	58.0	42.0
	50대	(787)	8.9	33.8	52.3	4.9	57.3	42.7
	60세 이상	(1,378)	18.4	40.8	37.0	3.8	40.8	59.2
권역	도심권	(398)	12.5	35.9	44.9	6.6	51.6	48.4
	동북1	(399)	15.1	31.8	45.9	7.2	53.1	46.9
	동북2	(369)	19.8	31.9	42.0	6.3	48.3	51.7
	동북3	(422)	7.9	34.7	46.7	10.8	57.5	42.5
	동북4	(401)	6.2	33.9	51.5	8.4	59.9	40.1
	동남1	(448)	17.4	30.7	46.0	5.8	51.8	48.2
	동남2	(483)	12.0	34.4	48.7	4.9	53.6	46.4
	서북	(610)	8.0	30.8	52.5	8.7	61.2	38.8
	서남1	(469)	10.2	39.3	43.6	6.8	50.4	49.6
	서남2	(565)	15.5	30.7	47.2	6.7	53.9	46.1
	서남3	(436)	17.2	32.5	44.5	5.8	50.3	49.7
결혼 여부	기혼	(2,964)	12.7	35.9	45.7	5.7	51.4	48.6
	미혼	(2,036)	12.8	29.3	48.8	9.1	57.9	42.1
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	10.8	34.3	48.7	6.2	54.8	45.2
	자녀 없음	(928)	16.7	39.4	39.1	4.8	43.9	56.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	17.0	37.2	39.5	6.3	45.8	54.2
	전문대	(444)	11.1	32.0	51.5	5.3	56.9	43.1
	대학교	(2,181)	10.5	30.8	51.1	7.6	58.7	41.3
	대학원 이상	(427)	6.3	28.5	55.2	10.0	65.2	34.8
직업	문화예술 관련	(92)	4.6	21.3	59.5	14.6	74.1	25.9
	전문/관리직	(625)	8.5	30.5	53.1	8.0	61.0	39.0
	사무직	(1,338)	9.8	31.4	50.7	8.1	58.8	41.2
	판매/서비스직	(461)	11.5	39.0	43.7	5.7	49.4	50.6
	학생	(789)	12.6	31.5	45.8	10.1	55.9	44.1
	주부	(803)	14.9	34.9	45.5	4.7	50.2	49.8
	무직	(469)	21.2	36.6	37.3	4.9	42.2	57.8
	기타	(423)	18.3	35.2	42.3	4.2	46.5	53.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	18.2	38.9	37.7	5.3	42.9	57.1
	200-300만원 미만	(840)	16.4	36.0	41.4	6.2	47.6	52.4
	300-400만원 미만	(698)	10.6	34.5	47.8	7.1	54.9	45.1
	400-500만원 미만	(724)	11.3	32.5	49.7	6.5	56.2	43.8
	500-600만원 미만	(652)	11.3	29.3	51.9	7.5	59.4	40.6
	600-700만원 미만	(408)	9.7	28.8	51.7	9.8	61.5	38.5
	700-800만원 미만	(307)	12.0	29.9	50.8	7.4	58.2	41.8
	800만원 이상	(598)	8.7	30.3	51.8	9.2	61.0	39.0

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 30대 여성(69.4%), 3040 미혼여(66.1%), 3주말 여가시간 8~10시간 미만(57.4%), 문화 관심 높음(66.2%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(78.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 아니다	아니다	그렇다	매우 그렇다	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**12.7**	**33.2**	**46.9**	**7.1**	**54.1**	**45.9**
성·연령	15-19세 남성	(321)	18.5	27.7	44.4	9.4	53.8	46.2
	15-19세 여성	(306)	7.7	32.7	47.7	11.9	59.6	40.4
	20대 남성	(292)	12.3	30.6	48.4	8.6	57.0	43.0
	20대 여성	(332)	9.5	28.3	50.0	12.3	62.3	37.7
	30대 남성	(399)	12.1	30.9	49.4	7.6	57.0	43.0
	30대 여성	(414)	8.5	22.2	57.1	12.2	69.4	30.6
	40대 남성	(378)	12.1	34.4	49.1	4.3	53.5	46.5
	40대 여성	(393)	8.6	29.1	53.6	8.7	62.3	37.7
	50대 남성	(395)	10.5	37.5	47.1	4.8	51.9	48.1
	50대 여성	(392)	7.3	30.1	57.6	5.0	62.6	37.4
	60세 이상 남성	(668)	19.0	42.2	35.2	3.6	38.8	61.2
	60세 이상 여성	(710)	17.9	39.5	38.7	4.0	42.6	57.4
생애 주기별	15-19세	(627)	13.2	30.1	46.0	10.6	56.7	43.3
	20대	(624)	10.8	29.4	49.3	10.6	59.8	40.2
	3040미혼남	(366)	15.0	29.9	49.9	5.1	55.0	45.0
	3040미혼여	(367)	9.6	24.2	54.9	11.2	66.1	33.9
	3040기혼(자녀무)	(196)	10.2	28.2	53.9	7.8	61.7	38.3
	3040기혼남(자녀유)	(331)	8.8	35.5	49.1	6.6	55.7	44.3
	3040기혼여(자녀유)	(325)	7.1	27.3	54.8	10.7	65.5	34.5
	50대	(787)	8.9	33.8	52.3	4.9	57.3	42.7
	60세 이상	(1,378)	18.4	40.8	37.0	3.8	40.8	59.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	17.8	38.5	39.9	3.8	43.8	56.2
	3-4시간 미만	(904)	11.2	35.5	46.9	6.4	53.3	46.7
	4-6시간 미만	(1,307)	12.1	33.4	48.1	6.4	54.6	45.4
	6-8시간 미만	(893)	15.4	30.1	46.6	7.9	54.6	45.4
	8-10시간 미만	(636)	11.5	31.1	48.5	8.9	57.4	42.6
	10시간 이상	(1,052)	12.4	33.9	46.2	7.4	53.6	46.4
문화 관심도	관심 낮음	(541)	36.5	37.2	24.4	1.9	26.3	73.7
	관심 보통	(1,637)	14.8	42.8	38.9	3.5	42.3	57.7
	관심 높음	(2,822)	7.0	26.9	55.9	10.2	66.2	33.8
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	19.5	39.9	36.9	3.7	40.5	59.5
	관람 1-3회	(1,563)	11.5	34.7	48.3	5.5	53.8	46.2
	관람 4-6회	(688)	4.8	26.9	58.0	10.2	68.3	31.7
	관람 7-12회	(500)	6.3	21.8	59.0	12.8	71.9	28.1
	관람 13-24회	(283)	8.9	23.9	53.5	13.7	67.2	32.8
	관람 25회 이상	(119)	5.7	15.7	55.6	23.1	78.6	21.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	7.9	28.7	53.0	10.4	63.4	36.6
	참여 경험 없음	(3,013)	15.9	36.2	42.9	5.0	47.9	52.1

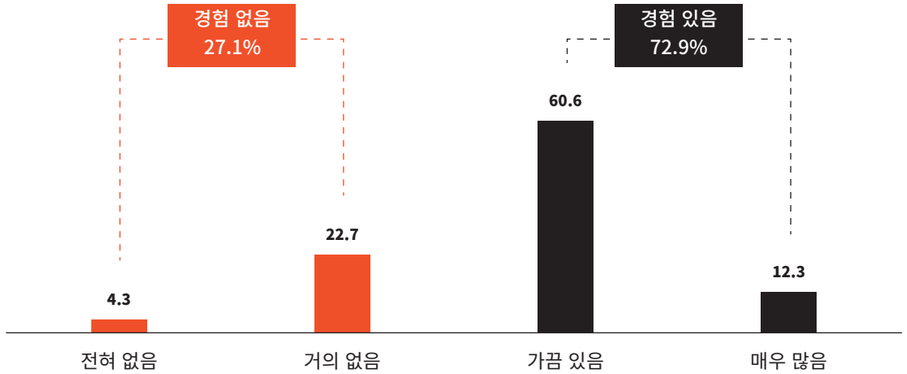
2. 문화 활동으로 인한 긍정적인 정서적 경험 빈도

1) 기분이 좋아졌다

E2. 최근 1년 동안 앞에서 제시했던 관람활동, 참여/교육 활동, 일상의 문화 활동을 통해 귀하께서는 다음 각각의 감정을 얼마나 자주 느끼셨습니까?

- 문화 활동 후 기분이 좋아진 경험 빈도를 조사한 결과, '경험 있음' 응답이 72.9%로 높고, '경험 없음' 응답은 27.1%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '가끔 있음' 응답이 60.6%, '거의 없음' 응답이 22.7%로 나타남

기분이 좋아졌다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(77.0%), 30대(75.8%), 동북4(82.3%), 미혼(74.8%), 자녀있음(73.4%), 문화예술 관련 종사자(85.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**4.3**	**22.7**	**60.6**	**12.3**	**72.9**	**27.1**
성별	**남성**	(2,454)	4.9	26.3	59.7	9.0	68.8	31.2
	여성	(2,546)	3.8	19.3	61.5	15.5	77.0	23.0
연령	**15-19세**	(627)	3.6	22.2	60.8	13.4	74.2	25.8
	20대	(624)	4.6	20.1	59.6	15.7	75.3	24.7
	30대	(813)	4.4	19.8	60.6	15.1	75.8	24.2
	40대	(771)	4.9	20.1	62.2	12.8	75.0	25.0
	50대	(787)	5.1	19.9	63.6	11.4	75.0	25.0
	60세 이상	(1,378)	3.7	29.0	58.5	8.8	67.3	32.7
권역	**도심권**	(398)	3.9	36.9	48.4	10.7	59.2	40.8
	동북1	(399)	6.2	24.5	57.8	11.5	69.3	30.7
	동북2	(369)	4.1	28.4	57.2	10.4	67.6	32.4
	동북3	(422)	4.9	15.8	61.8	17.5	79.3	20.7
	동북4	(401)	2.9	14.8	60.5	21.8	82.3	17.7
	동남1	(448)	3.4	20.5	65.5	10.6	76.1	23.9
	동남2	(483)	3.9	20.6	64.7	10.8	75.5	24.5
	서북	(610)	3.8	16.4	67.2	12.6	79.7	20.3
	서남1	(469)	6.1	25.9	58.5	9.5	68.0	32.0
	서남2	(565)	5.5	24.0	60.7	9.7	70.5	29.5
	서남3	(436)	2.6	25.8	59.7	11.9	71.6	28.4
결혼 여부	**기혼**	(2,964)	4.0	24.3	60.7	11.0	71.7	28.3
	미혼	(2,036)	4.8	20.4	60.5	14.3	74.8	25.2
자녀 유무	**자녀 있음**	(2,036)	4.2	22.4	62.0	11.4	73.4	26.6
	자녀 없음	(928)	3.6	28.5	58.0	10.0	67.9	32.1
최종 학력	**고등학교 이하**	(1,948)	4.1	27.3	58.0	10.6	68.7	31.3
	전문대	(444)	4.1	22.1	60.8	13.0	73.8	26.2
	대학교	(2,181)	4.8	19.9	62.8	12.6	75.4	24.6
	대학원 이상	(427)	3.4	17.4	61.4	17.8	79.2	20.8
직업	**문화예술 관련**	(92)	1.2	13.5	45.4	39.9	85.3	14.7
	전문/관리직	(625)	4.3	17.4	63.5	14.8	78.3	21.7
	사무직	(1,338)	3.7	20.0	64.9	11.4	76.3	23.7
	판매/서비스직	(461)	5.2	33.2	50.1	11.4	61.5	38.5
	학생	(789)	3.8	22.3	60.8	13.2	74.0	26.0
	주부	(803)	4.4	23.1	63.1	9.5	72.5	27.5
	무직	(469)	6.0	28.8	53.0	12.2	65.2	34.8
	기타	(423)	5.1	23.3	61.2	10.4	71.6	28.4
가구 소득	**200만원 미만**	(773)	5.7	28.2	56.6	9.6	66.2	33.8
	200-300만원 미만	(840)	5.1	27.8	55.5	11.5	67.0	33.0
	300-400만원 미만	(698)	3.6	23.1	59.0	14.4	73.3	26.7
	400-500만원 미만	(724)	4.1	23.1	61.9	11.0	72.8	27.2
	500-600만원 미만	(652)	4.4	18.1	63.4	14.0	77.4	22.6
	600-700만원 미만	(408)	3.2	22.0	60.6	14.3	74.8	25.2
	700-800만원 미만	(307)	3.1	16.5	70.0	10.4	80.3	19.7
	800만원 이상	(598)	3.9	16.5	65.7	13.9	79.7	20.3

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 15-19세 여성(81.2%), 3040 미혼여(82.7%), 문화 관심 높음(84.3%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(93.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	4.3	22.7	60.6	12.3	72.9	27.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	4.0	28.5	58.6	8.9	67.5	32.5
	15-19세 여성	(306)	3.2	15.5	63.1	18.1	81.2	18.8
	20대 남성	(292)	6.0	22.2	63.0	8.8	71.8	28.2
	20대 여성	(332)	3.4	18.2	56.6	21.7	78.4	21.6
	30대 남성	(399)	5.8	24.1	59.7	10.4	70.2	29.8
	30대 여성	(414)	3.2	15.7	61.5	19.7	81.1	18.9
	40대 남성	(378)	5.6	23.8	61.7	8.9	70.6	29.4
	40대 여성	(393)	4.2	16.6	62.6	16.6	79.2	20.8
	50대 남성	(395)	4.9	23.9	62.6	8.6	71.2	28.8
	50대 여성	(392)	5.3	15.8	64.6	14.3	78.9	21.1
	60세 이상 남성	(668)	3.9	31.3	56.1	8.7	64.8	35.2
	60세 이상 여성	(710)	3.4	26.8	60.8	9.0	69.7	30.3
생애주기별	15-19세	(627)	3.6	22.2	60.8	13.4	74.2	25.8
	20대	(624)	4.6	20.1	59.6	15.7	75.3	24.7
	3040미혼남	(366)	6.5	23.2	61.2	9.0	70.2	29.8
	3040미혼여	(367)	3.5	13.8	62.5	20.3	82.7	17.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	4.0	20.1	60.9	15.0	75.9	24.1
	3040기혼남(자녀유)	(331)	5.1	24.6	60.7	9.6	70.3	29.7
	3040기혼여(자녀유)	(325)	3.9	18.4	61.3	16.4	77.7	22.3
	50대	(787)	5.1	19.9	63.6	11.4	75.0	25.0
	60세 이상	(1,378)	3.7	29.0	58.5	8.8	67.3	32.7
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	9.7	32.7	46.6	11.0	57.6	42.4
	3-4시간 미만	(904)	5.2	33.5	52.6	8.6	61.3	38.7
	4-6시간 미만	(1,307)	4.2	21.6	62.3	11.9	74.2	25.8
	6-8시간 미만	(893)	3.1	18.1	66.4	12.4	78.8	21.2
	8-10시간 미만	(636)	3.8	19.8	61.3	15.1	76.4	23.6
	10시간 이상	(1,052)	4.1	18.6	62.9	14.4	77.3	22.7
문화 관심도	관심 낮음	(541)	14.1	38.0	44.6	3.3	48.0	52.0
	관심 보통	(1,637)	5.2	33.1	55.8	5.9	61.7	38.3
	관심 높음	(2,822)	1.9	13.8	66.5	17.8	84.3	15.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	6.5	31.7	54.7	7.1	61.8	38.2
	관람 1-3회	(1,563)	4.0	22.7	62.7	10.5	73.3	26.7
	관람 4-6회	(688)	2.6	12.6	66.8	18.1	84.9	15.1
	관람 7-12회	(500)	1.6	14.8	63.9	19.6	83.5	16.5
	관람 13-24회	(283)	2.2	10.3	67.3	20.2	87.5	12.5
	관람 25회 이상	(119)	1.9	4.4	60.2	33.4	93.7	6.3
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	2.5	15.9	65.9	15.7	81.6	18.4
	참여 경험 없음	(3,013)	5.6	27.2	57.1	10.1	67.2	32.8

2) 여가 시간을 잘 활용했다

E2. 최근 1년 동안 앞에서 제시했던 관람활동, 참여/교육 활동, 일상의 문화 활동을 통해 귀하께서는 다음 각각의 감정을 얼마나 자주 느끼셨습니까?

- 여가 시간을 잘 활용했는지에 대해 조사한 결과 '경험 있음' 응답이 71.0%로 높고, '경험 없음' 응답은 29.0%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '가끔 있음' 응답이 54.1%, '거의 없음' 응답이 23.9%로 나타남

여가 시간을 잘 활용했다 (%)

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(74.8%), 30대(76.0%), 동북4(80.5%), 미혼(73.7%), 자녀있음(71.5%), 대학원 이상(78.0%), 문화예술 관련 종사자(85.1%), 800만원 이상(79.7%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	5.2	23.9	54.1	16.9	71.0	29.0
성별	남성	(2,454)	6.0	27.0	52.3	14.7	67.0	33.0
	여성	(2,546)	4.4	20.8	55.8	19.0	74.8	25.2
연령	15-19세	(627)	3.9	23.2	57.1	15.7	72.9	27.1
	20대	(624)	5.1	20.4	52.2	22.4	74.6	25.4
	30대	(813)	5.4	18.6	57.0	19.0	76.0	24.0
	40대	(771)	4.6	22.8	57.0	15.6	72.6	27.4
	50대	(787)	4.2	21.1	58.8	15.9	74.7	25.3
	60세 이상	(1,378)	6.5	31.1	47.5	14.9	62.5	37.5
권역	도심권	(398)	6.1	30.8	50.0	13.1	63.0	37.0
	동북1	(399)	10.3	23.2	51.4	15.1	66.5	33.5
	동북2	(369)	3.3	29.0	54.2	13.4	67.7	32.3
	동북3	(422)	3.7	19.6	53.8	22.9	76.7	23.3
	동북4	(401)	3.5	16.0	56.5	24.0	80.5	19.5
	동남1	(448)	4.1	25.4	58.8	11.6	70.4	29.6
	동남2	(483)	3.9	21.7	56.0	18.4	74.4	25.6
	서북	(610)	4.1	20.7	55.9	19.4	75.3	24.7
	서남1	(469)	4.8	22.0	58.7	14.4	73.1	26.9
	서남2	(565)	5.2	29.7	48.9	16.3	65.1	34.9
	서남3	(436)	8.3	24.7	50.8	16.1	66.9	33.1
결혼 여부	기혼	(2,964)	5.0	25.9	53.3	15.8	69.1	30.9
	미혼	(2,036)	5.4	21.0	55.3	18.4	73.7	26.3
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	4.4	24.1	55.9	15.6	71.5	28.5
	자녀 없음	(928)	6.3	29.9	47.5	16.3	63.8	36.2
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	6.4	28.9	49.3	15.4	64.7	35.3
	전문대	(444)	3.5	25.7	55.2	15.5	70.8	29.2
	대학교	(2,181)	4.7	20.0	57.7	17.6	75.2	24.8
	대학원 이상	(427)	3.3	18.7	56.3	21.7	78.0	22.0
직업	문화예술 관련	(92)	2.8	12.1	45.8	39.3	85.1	14.9
	전문/관리직	(625)	3.3	19.3	57.3	20.2	77.4	22.6
	사무직	(1,338)	4.2	21.4	56.9	17.5	74.4	25.6
	판매/서비스직	(461)	5.3	33.5	47.1	14.1	61.2	38.8
	학생	(789)	4.3	21.8	57.4	16.4	73.8	26.2
	주부	(803)	5.2	25.5	55.0	14.4	69.3	30.7
	무직	(469)	8.2	27.8	49.6	14.3	64.0	36.0
	기타	(423)	9.3	26.9	47.1	16.7	63.8	36.2
가구 소득	200만원 미만	(773)	7.5	30.2	47.2	15.2	62.4	37.6
	200-300만원 미만	(840)	7.0	27.8	50.9	14.3	65.2	34.8
	300-400만원 미만	(698)	3.6	24.2	53.9	18.4	72.2	27.8
	400-500만원 미만	(724)	5.6	22.8	55.8	15.8	71.6	28.4
	500-600만원 미만	(652)	4.4	22.5	55.7	17.4	73.1	26.9
	600-700만원 미만	(408)	4.0	21.5	56.0	18.5	74.5	25.5
	700-800만원 미만	(307)	3.0	19.1	59.8	18.1	77.9	22.1
	800만원 이상	(598)	3.6	16.8	59.7	19.9	79.7	20.3

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 30대 여성(84.0%), 3040 미혼여(82.0%), 주말 여가시간 10시간 이상(76.6%), 문화 관심 높음(82.1%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(88.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

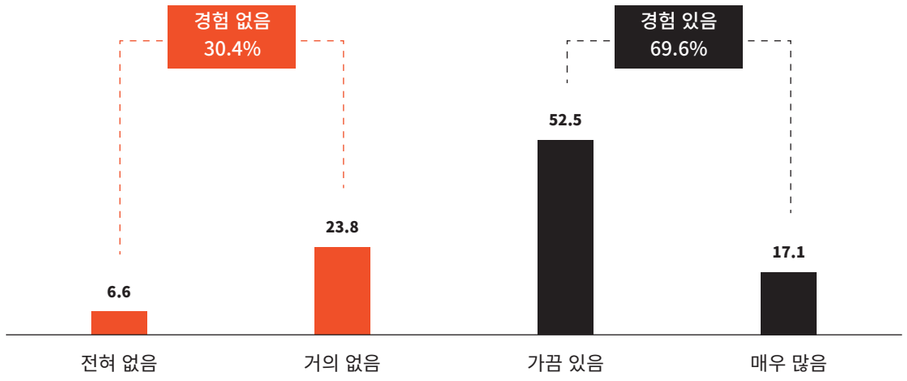
구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	5.2	23.9	54.1	16.9	71.0	29.0
성·연령	15-19세 남성	(321)	4.1	27.5	54.2	14.2	68.4	31.6
	15-19세 여성	(306)	3.8	18.7	60.2	17.3	77.5	22.5
	20대 남성	(292)	5.9	23.4	50.3	20.5	70.7	29.3
	20대 여성	(332)	4.3	17.8	53.8	24.1	77.9	22.1
	30대 남성	(399)	7.4	24.9	54.7	12.9	67.7	32.3
	30대 여성	(414)	3.5	12.5	59.2	24.8	84.0	16.0
	40대 남성	(378)	6.4	26.2	55.5	11.9	67.4	32.6
	40대 여성	(393)	2.8	19.5	58.5	19.1	77.7	22.3
	50대 남성	(395)	3.7	25.3	56.7	14.3	71.0	29.0
	50대 여성	(392)	4.6	16.9	61.0	17.5	78.5	21.5
	60세 이상 남성	(668)	7.1	31.2	46.4	15.3	61.7	38.3
	60세 이상 여성	(710)	5.9	30.9	48.6	14.6	63.2	36.8
생애 주기별	15-19세	(627)	3.9	23.2	57.1	15.7	72.9	27.1
	20대	(624)	5.1	20.4	52.2	22.4	74.6	25.4
	3040미혼남	(366)	8.4	24.1	54.2	13.3	67.5	32.5
	3040미혼여	(367)	3.7	14.2	57.8	24.2	82.0	18.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	5.8	16.4	59.0	18.9	77.8	22.2
	3040기혼남(자녀유)	(331)	5.2	28.7	54.9	11.2	66.1	33.9
	3040기혼여(자녀유)	(325)	2.0	18.3	60.3	19.4	79.7	20.3
	50대	(787)	4.2	21.1	58.8	15.9	74.7	25.3
	60세 이상	(1,378)	6.5	31.1	47.5	14.9	62.5	37.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	9.0	34.9	43.9	12.1	56.0	44.0
	3-4시간 미만	(904)	6.0	27.0	55.2	11.8	67.0	33.0
	4-6시간 미만	(1,307)	5.6	23.9	55.2	15.3	70.5	29.5
	6-8시간 미만	(893)	3.8	25.5	54.0	16.8	70.7	29.3
	8-10시간 미만	(636)	4.8	21.7	51.1	22.4	73.5	26.5
	10시간 이상	(1,052)	4.5	18.9	55.7	20.9	76.6	23.4
문화 관심도	관심 낮음	(541)	16.0	43.6	35.2	5.3	40.5	59.5
	관심 보통	(1,637)	6.7	31.5	53.0	8.8	61.8	38.2
	관심 높음	(2,822)	2.2	15.7	58.4	23.8	82.1	17.9
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	8.2	32.3	48.4	11.1	59.5	40.5
	관람 1-3회	(1,563)	4.5	23.6	58.0	13.8	71.9	28.1
	관람 4-6회	(688)	2.5	15.2	57.9	24.5	82.4	17.6
	관람 7-12회	(500)	2.0	14.2	58.4	25.4	83.8	16.2
	관람 13-24회	(283)	2.2	14.5	56.8	26.6	83.3	16.7
	관람 25회 이상	(119)	2.3	9.5	44.5	43.6	88.1	11.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	3.4	18.7	55.4	22.5	77.9	22.1
	참여 경험 없음	(3,013)	6.3	27.3	53.3	13.2	66.4	33.6

3) 스트레스가 해소되었다

E2. 최근 1년 동안 앞에서 제시했던 관람활동, 참여/교육 활동, 일상의 문화 활동을 통해 귀하께서는 다음 각각의 감정을 얼마나 자주 느끼셨습니까?

- 스트레스가 해소된 경험에 대해 조사한 결과, '경험 있음' 응답이 69.6%로 높고, '경험 없음' 응답은 30.4%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '가끔 있음' 응답이 52.5%, '거의 없음' 응답이 23.8%로 나타남

스트레스가 해소되었다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(72.7%), 30대(73.2%), 동북2(74.4%), 자녀있음(71.2%), 대학원 이상(75.5%), 문화예술 관련 종사자(76.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	6.6	23.8	52.5	17.1	69.6	30.4
성별	남성	(2,454)	7.5	26.2	52.1	14.2	66.3	33.7
	여성	(2,546)	5.8	21.5	52.8	19.9	72.7	27.3
연령	15-19세	(627)	6.5	22.7	50.5	20.2	70.7	29.3
	20대	(624)	5.6	23.5	53.2	17.7	70.9	29.1
	30대	(813)	6.4	20.4	54.9	18.4	73.2	26.8
	40대	(771)	5.5	24.0	56.7	13.8	70.5	29.5
	50대	(787)	6.1	21.9	57.1	14.9	72.0	28.0
	60세 이상	(1,378)	8.2	27.5	46.6	17.8	64.3	35.7
권역	도심권	(398)	9.8	24.9	51.4	13.9	65.3	34.7
	동북1	(399)	8.7	25.3	49.1	17.0	66.0	34.0
	동북2	(369)	4.2	21.4	62.0	12.4	74.4	25.6
	동북3	(422)	6.1	19.7	51.4	22.9	74.3	25.7
	동북4	(401)	4.7	22.4	48.7	24.2	72.9	27.1
	동남1	(448)	6.1	24.0	56.7	13.2	69.8	30.2
	동남2	(483)	4.1	22.0	53.3	20.6	73.9	26.1
	서북	(610)	4.6	21.7	52.9	20.8	73.7	26.3
	서남1	(469)	4.7	26.9	56.3	12.0	68.4	31.6
	서남2	(565)	8.6	28.0	47.8	15.6	63.4	36.6
	서남3	(436)	11.9	24.7	49.1	14.3	63.3	36.7
결혼 여부	기혼	(2,964)	6.6	24.1	52.8	16.4	69.2	30.8
	미혼	(2,036)	6.6	23.3	52.0	18.1	70.1	29.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	6.1	22.7	55.0	16.2	71.2	28.8
	자녀 없음	(928)	7.8	27.3	48.1	16.8	64.9	35.1
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	8.4	27.3	47.0	17.3	64.3	35.7
	전문대	(444)	6.4	20.9	54.5	18.2	72.7	27.3
	대학교	(2,181)	5.7	21.8	55.8	16.7	72.5	27.5
	대학원 이상	(427)	3.7	20.9	58.3	17.2	75.5	24.5
직업	문화예술 관련	(92)	4.3	19.7	37.2	38.8	76.0	24.0
	전문/관리직	(625)	4.8	21.7	57.4	16.1	73.5	26.5
	사무직	(1,338)	5.1	21.6	58.0	15.3	73.3	26.7
	판매/서비스직	(461)	9.2	27.2	48.2	15.4	63.6	36.4
	학생	(789)	6.2	22.5	52.1	19.2	71.3	28.7
	주부	(803)	7.1	23.8	52.5	16.6	69.1	30.9
	무직	(469)	8.4	31.0	43.2	17.4	60.6	39.4
	기타	(423)	9.8	25.6	46.6	18.1	64.6	35.4
가구 소득	200만원 미만	(773)	10.8	27.1	43.3	18.8	62.1	37.9
	200-300만원 미만	(840)	8.0	27.2	48.5	16.2	64.8	35.2
	300-400만원 미만	(698)	5.8	24.1	55.8	14.2	70.1	29.9
	400-500만원 미만	(724)	5.1	23.8	54.2	16.9	71.1	28.9
	500-600만원 미만	(652)	5.5	21.7	54.1	18.7	72.9	27.1
	600-700만원 미만	(408)	4.9	21.1	55.2	18.8	74.0	26.0
	700-800만원 미만	(307)	4.6	20.7	58.0	16.7	74.7	25.3
	800만원 이상	(598)	5.6	20.1	57.3	16.9	74.2	25.8

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 30대 여성(78.4%), 3040 미혼여(77.3%), 주말 여가시간 6~8시간 미만(73.0%), 문화 관심 높음(79.4%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(83.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

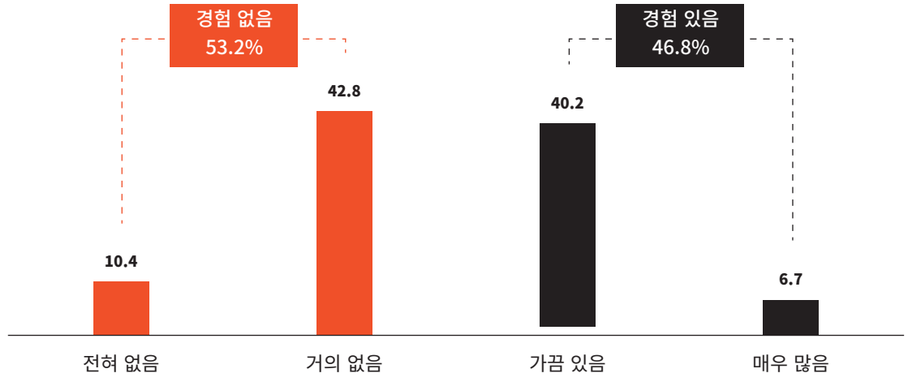
구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	6.6	23.8	52.5	17.1	69.6	30.4
성·연령	15-19세 남성	(321)	9.4	21.6	51.6	17.3	69.0	31.0
	15-19세 여성	(306)	3.5	23.9	49.4	23.2	72.6	27.4
	20대 남성	(292)	6.9	23.0	54.8	15.3	70.1	29.9
	20대 여성	(332)	4.5	23.9	51.8	19.8	71.6	28.4
	30대 남성	(399)	7.6	24.6	53.9	13.9	67.8	32.2
	30대 여성	(414)	5.3	16.3	55.7	22.7	78.4	21.6
	40대 남성	(378)	5.4	27.1	58.2	9.2	67.5	32.5
	40대 여성	(393)	5.6	21.0	55.3	18.2	73.4	26.6
	50대 남성	(395)	6.6	27.2	55.1	11.0	66.1	33.9
	50대 여성	(392)	5.6	16.5	59.1	18.8	77.9	22.1
	60세 이상 남성	(668)	8.4	29.8	44.8	16.9	61.8	38.2
	60세 이상 여성	(710)	8.0	25.3	48.2	18.5	66.8	33.2
생애주기별	15-19세	(627)	6.5	22.7	50.5	20.2	70.7	29.3
	20대	(624)	5.6	23.5	53.2	17.7	70.9	29.1
	3040미혼남	(366)	8.2	26.1	53.3	12.4	65.7	34.3
	3040미혼여	(367)	5.6	17.1	54.9	22.4	77.3	22.7
	3040기혼(자녀무)	(196)	6.6	18.3	61.2	14.0	75.2	24.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	4.2	27.1	58.4	10.4	68.7	31.3
	3040기혼여(자녀유)	(325)	5.4	20.7	53.6	20.4	74.0	26.0
	50대	(787)	6.1	21.9	57.1	14.9	72.0	28.0
	60세 이상	(1,378)	8.2	27.5	46.6	17.8	64.3	35.7
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	13.4	32.6	40.6	13.4	53.9	46.1
	3-4시간 미만	(904)	8.2	26.5	51.2	14.1	65.3	34.7
	4-6시간 미만	(1,307)	6.5	23.1	54.2	16.3	70.4	29.6
	6-8시간 미만	(893)	5.5	21.6	53.6	19.4	73.0	27.0
	8-10시간 미만	(636)	5.5	24.3	49.6	20.7	70.2	29.8
	10시간 이상	(1,052)	5.8	22.3	54.6	17.3	71.9	28.1
문화 관심도	관심 낮음	(541)	20.4	37.2	35.0	7.4	42.4	57.6
	관심 보통	(1,637)	8.2	30.2	51.2	10.3	61.5	38.5
	관심 높음	(2,822)	3.1	17.5	56.5	22.9	79.4	20.6
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	9.5	30.6	47.8	12.1	59.9	40.1
	관람 1-3회	(1,563)	6.9	23.2	55.3	14.6	70.0	30.0
	관람 4-6회	(688)	3.9	16.3	56.2	23.6	79.8	20.2
	관람 7-12회	(500)	2.6	18.0	56.9	22.5	79.4	20.6
	관람 13-24회	(283)	2.5	15.3	53.4	28.7	82.1	17.9
	관람 25회 이상	(119)	2.6	14.1	44.7	38.6	83.3	16.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	4.6	21.7	52.3	21.4	73.7	26.3
	참여 경험 없음	(3,013)	8.0	25.2	52.6	14.3	66.8	33.2

4) 자존감이 높아졌다

E2. 최근 1년 동안 앞에서 제시했던 관람활동, 참여/교육 활동, 일상의 문화 활동을 통해 귀하께서는 다음 각각의 감정을 얼마나 자주 느끼셨습니까?

- 문화 활동 후 자존감이 높아진 경험에 대해 조사한 결과, '경험 없음' 응답이 53.2%로 높고, '경험 있음' 응답은 46.8%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '거의 없음' 응답이 42.8%, '가끔 있음' 응답이 40.2%로 나타남

자존감이 높아졌다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(48.9%), 50대(53.8%), 동북4(59.1%), 기혼(50.1%), 자녀있음(51.7%), 문화예술 관련 종사자(56.9%), 500~600만원 미만(55.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	10.4	42.8	40.2	6.7	46.8	53.2
성별	남성	(2,454)	11.2	44.1	38.7	6.0	44.7	55.3
	여성	(2,546)	9.6	41.5	41.5	7.3	48.9	51.1
연령	15-19세	(627)	14.5	40.1	38.9	6.5	45.5	54.5
	20대	(624)	14.8	44.3	33.3	7.5	40.8	59.2
	30대	(813)	9.9	43.0	38.9	8.2	47.1	52.9
	40대	(771)	7.8	43.8	41.8	6.5	48.3	51.7
	50대	(787)	9.3	36.9	47.5	6.3	53.8	46.2
	60세 이상	(1,378)	8.7	46.1	39.5	5.7	45.2	54.8
권역	도심권	(398)	10.9	43.2	40.4	5.5	45.9	54.1
	동북1	(399)	16.6	39.6	37.2	6.5	43.7	56.3
	동북2	(369)	8.4	46.2	40.3	5.1	45.4	54.6
	동북3	(422)	9.1	39.8	44.6	6.4	51.1	48.9
	동북4	(401)	8.6	32.4	46.4	12.7	59.1	40.9
	동남1	(448)	10.2	41.4	42.5	5.8	48.3	51.7
	동남2	(483)	7.2	43.6	42.7	6.6	49.2	50.8
	서북	(610)	8.5	40.3	44.4	6.9	51.3	48.7
	서남1	(469)	9.9	52.4	31.3	6.4	37.7	62.3
	서남2	(565)	12.4	46.7	35.8	5.1	40.9	59.1
	서남3	(436)	12.8	43.8	36.7	6.7	43.4	56.6
결혼 여부	기혼	(2,964)	8.0	41.9	43.0	7.0	50.1	49.9
	미혼	(2,036)	13.8	44.1	36.0	6.1	42.1	57.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	7.8	40.5	44.3	7.4	51.7	48.3
	자녀 없음	(928)	8.5	45.0	40.3	6.3	46.6	53.4
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	11.6	45.0	37.7	5.7	43.4	56.6
	전문대	(444)	8.6	42.4	43.4	5.6	49.0	51.0
	대학교	(2,181)	10.1	41.3	41.2	7.4	48.6	51.4
	대학원 이상	(427)	8.1	40.8	42.8	8.3	51.1	48.9
직업	문화예술 관련	(92)	9.8	33.2	37.7	19.2	56.9	43.1
	전문/관리직	(625)	8.8	40.6	41.6	9.0	50.6	49.4
	사무직	(1,338)	8.7	41.2	43.4	6.6	50.0	50.0
	판매/서비스직	(461)	9.2	48.4	38.2	4.3	42.5	57.5
	학생	(789)	14.0	41.6	38.3	6.2	44.5	55.5
	주부	(803)	8.2	43.3	42.2	6.2	48.5	51.5
	무직	(469)	14.2	51.7	28.8	5.4	34.2	65.8
	기타	(423)	12.6	38.5	42.8	6.1	48.9	51.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	12.4	47.0	34.2	6.4	40.7	59.3
	200-300만원 미만	(840)	13.6	45.5	35.2	5.6	40.9	59.1
	300-400만원 미만	(698)	7.6	46.2	40.8	5.5	46.3	53.7
	400-500만원 미만	(724)	9.6	44.2	40.0	6.3	46.2	53.8
	500-600만원 미만	(652)	8.8	36.1	46.3	8.8	55.1	44.9
	600-700만원 미만	(408)	8.0	41.2	43.4	7.3	50.7	49.3
	700-800만원 미만	(307)	11.6	37.3	43.7	7.4	51.0	49.0
	800만원 이상	(598)	10.1	39.2	43.6	7.1	50.7	49.3

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 50대 여성(59.6%), 3040 기혼여(자녀유)(56.9%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(50.8%), 문화 관심 높음(55.5%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(68.3%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

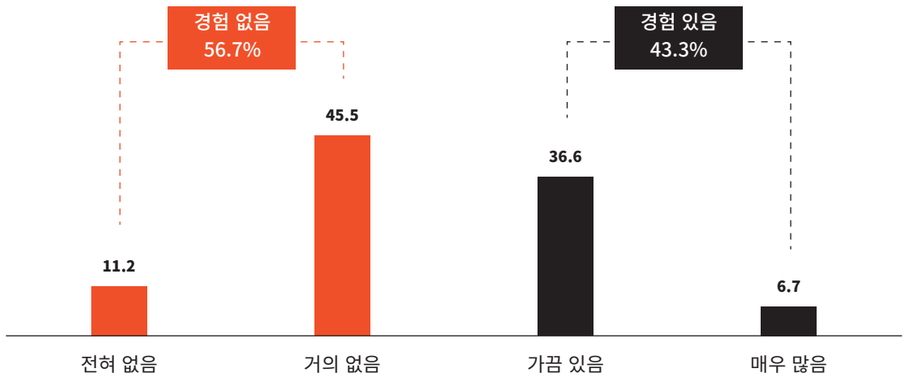
구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	10.4	42.8	40.2	6.7	46.8	53.2
성·연령	15-19세 남성	(321)	14.4	41.2	37.9	6.6	44.5	55.5
	15-19세 여성	(306)	14.6	38.9	40.0	6.5	46.5	53.5
	20대 남성	(292)	12.8	42.5	37.6	7.1	44.7	55.3
	20대 여성	(332)	16.6	46.0	29.5	7.9	37.4	62.6
	30대 남성	(399)	12.2	43.6	36.7	7.6	44.3	55.7
	30대 여성	(414)	7.7	42.4	41.1	8.8	49.9	50.1
	40대 남성	(378)	9.3	47.1	40.2	3.4	43.6	56.4
	40대 여성	(393)	6.4	40.7	43.4	9.5	52.9	47.1
	50대 남성	(395)	11.1	40.9	41.7	6.3	48.0	52.0
	50대 여성	(392)	7.6	32.9	53.3	6.2	59.6	40.4
	60세 이상 남성	(668)	9.4	46.9	38.3	5.4	43.7	56.3
	60세 이상 여성	(710)	8.1	45.3	40.6	6.0	46.6	53.4
생애 주기별	15-19세	(627)	14.5	40.1	38.9	6.5	45.5	54.5
	20대	(624)	14.8	44.3	33.3	7.5	40.8	59.2
	3040미혼남	(366)	12.4	47.5	36.4	3.7	40.1	59.9
	3040미혼여	(367)	9.1	44.4	38.8	7.7	46.5	53.5
	3040기혼(자녀무)	(196)	9.2	40.7	40.8	9.3	50.1	49.9
	3040기혼남(자녀유)	(331)	8.7	44.3	40.1	6.9	47.1	52.9
	3040기혼여(자녀유)	(325)	4.8	38.3	46.4	10.5	56.9	43.1
	50대	(787)	9.3	36.9	47.5	6.3	53.8	46.2
	60세 이상	(1,378)	8.7	46.1	39.5	5.7	45.2	54.8
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	13.3	46.2	32.2	8.3	40.5	59.5
	3-4시간 미만	(904)	10.0	42.7	41.7	5.5	47.3	52.7
	4-6시간 미만	(1,307)	10.5	42.0	41.4	6.1	47.5	52.5
	6-8시간 미만	(893)	8.9	47.6	36.7	6.7	43.5	56.5
	8-10시간 미만	(636)	9.3	40.0	42.8	7.9	50.8	49.2
	10시간 이상	(1,052)	11.8	41.0	40.2	7.1	47.3	52.7
문화 관심도	관심 낮음	(541)	26.6	52.0	19.3	2.1	21.4	78.6
	관심 보통	(1,637)	11.6	48.1	36.3	4.0	40.3	59.7
	관심 높음	(2,822)	6.5	38.0	46.4	9.1	55.5	44.5
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	12.7	51.1	32.6	3.7	36.2	63.8
	관람 1-3회	(1,563)	10.9	42.9	40.7	5.5	46.3	53.7
	관람 4-6회	(688)	7.5	33.5	49.4	9.7	59.0	41.0
	관람 7-12회	(500)	6.8	33.6	49.4	10.2	59.6	40.4
	관람 13-24회	(283)	7.7	34.6	44.9	12.8	57.7	42.3
	관람 25회 이상	(119)	5.8	25.9	47.2	21.1	68.3	31.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	8.3	36.0	46.5	9.2	55.7	44.3
	참여 경험 없음	(3,013)	11.8	47.3	36.0	5.0	41.0	59.0

5) 다른 사람과 관계가 좋아졌다

E2. 최근 1년 동안 앞에서 제시했던 관람활동, 참여/교육 활동, 일상의 문화 활동을 통해 귀하께서는 다음 각각의 감정을 얼마나 자주 느끼셨습니까?

- 문화 활동 후 다른 사람과 관계가 좋아진 경험에 대해 조사한 결과, '경험 없음' 응답이 56.7%로 높고, '경험 있음' 응답은 43.3%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '거의 없음' 응답이 45.5%, '가끔 있음' 응답이 36.6%로 나타남

다른 사람과 관계가 좋아졌다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 남성(43.9%), 15-19세(47.0%), 동북4(54.1%), 기혼(44.7%), 문화예술 관련 종사자(46.5%), 500~600만원 미만(48.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	11.2	45.5	36.6	6.7	43.3	56.7
성별	남성	(2,454)	11.8	44.3	37.2	6.7	43.9	56.1
	여성	(2,546)	10.7	46.6	35.9	6.8	42.7	57.3
연령	15-19세	(627)	14.0	38.9	39.8	7.3	47.0	53.0
	20대	(624)	15.2	45.8	32.2	6.8	39.0	61.0
	30대	(813)	11.1	45.1	37.3	6.5	43.8	56.2
	40대	(771)	10.4	48.6	34.0	6.9	41.0	59.0
	50대	(787)	9.7	46.2	37.1	6.9	44.1	55.9
	60세 이상	(1,378)	9.6	46.4	37.7	6.3	44.0	56.0
권역	도심권	(398)	13.3	46.2	35.5	5.0	40.5	59.5
	동북1	(399)	15.4	42.8	33.9	7.9	41.8	58.2
	동북2	(369)	7.0	47.7	39.6	5.7	45.2	54.8
	동북3	(422)	9.5	45.4	39.5	5.6	45.1	54.9
	동북4	(401)	10.3	35.6	40.0	14.2	54.1	45.9
	동남1	(448)	9.9	46.2	37.2	6.7	43.9	56.1
	동남2	(483)	9.2	43.7	40.8	6.4	47.1	52.9
	서북	(610)	9.2	45.6	38.5	6.7	45.2	54.8
	서남1	(469)	12.1	52.5	31.3	4.1	35.4	64.6
	서남2	(565)	14.1	48.6	32.1	5.2	37.3	62.7
	서남3	(436)	13.5	44.0	34.9	7.5	42.5	57.5
결혼 여부	기혼	(2,964)	9.2	46.0	37.7	7.1	44.7	55.3
	미혼	(2,036)	14.2	44.7	35.0	6.2	41.2	58.8
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	8.6	46.6	37.7	7.1	44.7	55.3
	자녀 없음	(928)	10.6	44.7	37.7	7.1	44.7	55.3
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	11.7	44.6	36.4	7.3	43.7	56.3
	전문대	(444)	9.8	46.2	38.4	5.6	43.9	56.1
	대학교	(2,181)	11.4	45.8	36.4	6.4	42.8	57.2
	대학원 이상	(427)	9.5	47.0	36.5	7.0	43.5	56.5
직업	문화예술 관련	(92)	12.3	41.1	30.4	16.1	46.5	53.5
	전문/관리직	(625)	8.9	45.4	37.1	8.7	45.7	54.3
	사무직	(1,338)	10.0	46.1	37.6	6.3	43.9	56.1
	판매/서비스직	(461)	10.5	48.6	33.3	7.6	40.9	59.1
	학생	(789)	13.7	41.0	38.9	6.4	45.3	54.7
	주부	(803)	9.1	47.1	38.3	5.5	43.8	56.2
	무직	(469)	15.6	52.4	27.2	4.8	32.0	68.0
	기타	(423)	13.7	39.0	40.0	7.3	47.4	52.6
가구 소득	200만원 미만	(773)	12.9	47.3	32.7	7.1	39.8	60.2
	200-300만원 미만	(840)	13.7	47.5	33.0	5.8	38.8	61.2
	300-400만원 미만	(698)	9.6	47.5	36.3	6.6	42.9	57.1
	400-500만원 미만	(724)	12.9	43.3	38.2	5.6	43.8	56.2
	500-600만원 미만	(652)	10.2	41.1	39.9	8.8	48.8	51.2
	600-700만원 미만	(408)	6.8	49.2	36.4	7.5	44.0	56.0
	700-800만원 미만	(307)	12.0	42.6	37.4	8.0	45.4	54.6
	800만원 이상	(598)	9.3	44.3	41.0	5.4	46.4	53.6

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 15-19세 남성(48.1%), 3040 기혼(자녀무)(47.4%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(47.4%), 문화 관심 높음(50.3%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(59.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

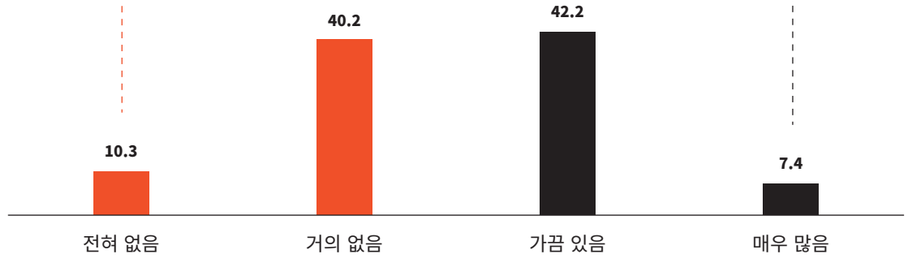
구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	11.2	45.5	36.6	6.7	43.3	56.7
성·연령	15-19세 남성	(321)	12.9	39.0	40.1	8.1	48.1	51.9
	15-19세 여성	(306)	15.2	38.9	39.4	6.5	45.9	54.1
	20대 남성	(292)	12.8	42.9	36.5	7.8	44.4	55.6
	20대 여성	(332)	17.3	48.4	28.4	5.9	34.3	65.7
	30대 남성	(399)	13.4	41.5	39.7	5.4	45.1	54.9
	30대 여성	(414)	9.0	48.5	35.0	7.5	42.5	57.5
	40대 남성	(378)	10.5	48.7	34.1	6.7	40.9	59.1
	40대 여성	(393)	10.3	48.6	34.0	7.1	41.1	58.9
	50대 남성	(395)	9.8	44.3	39.5	6.4	45.9	54.1
	50대 여성	(392)	9.6	48.2	34.7	7.5	42.2	57.8
	60세 이상 남성	(668)	11.8	46.8	35.1	6.3	41.4	58.6
	60세 이상 여성	(710)	7.5	46.0	40.2	6.3	46.5	53.5
생애주기별	15-19세	(627)	14.0	38.9	39.8	7.3	47.0	53.0
	20대	(624)	15.2	45.8	32.2	6.8	39.0	61.0
	3040미혼남	(366)	13.8	44.2	36.8	5.2	42.0	58.0
	3040미혼여	(367)	11.1	51.2	30.3	7.4	37.7	62.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	11.4	41.2	41.8	5.5	47.4	52.6
	3040기혼남(자녀유)	(331)	9.2	48.2	35.5	7.1	42.6	57.4
	3040기혼여(자녀유)	(325)	8.3	46.6	37.2	7.9	45.1	54.9
	50대	(787)	9.7	46.2	37.1	6.9	44.1	55.9
	60세 이상	(1,378)	9.6	46.4	37.7	6.3	44.0	56.0
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	14.7	47.3	34.1	4.0	38.1	61.9
	3-4시간 미만	(904)	11.8	47.1	36.0	5.1	41.1	58.9
	4-6시간 미만	(1,307)	9.4	45.6	38.8	6.2	45.0	55.0
	6-8시간 미만	(893)	10.6	44.9	37.2	7.3	44.5	55.5
	8-10시간 미만	(636)	11.4	41.1	38.7	8.8	47.4	52.6
	10시간 이상	(1,052)	12.8	46.7	32.9	7.6	40.5	59.5
문화 관심도	관심 낮음	(541)	23.9	50.4	23.1	2.6	25.7	74.3
	관심 보통	(1,637)	11.6	51.4	33.4	3.6	37.0	63.0
	관심 높음	(2,822)	8.6	41.1	41.0	9.3	50.3	49.7
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	12.9	52.5	31.3	3.3	34.6	65.4
	관람 1-3회	(1,563)	12.2	44.8	37.1	5.9	42.9	57.1
	관람 4-6회	(688)	7.7	37.5	44.6	10.2	54.8	45.2
	관람 7-12회	(500)	9.3	38.7	41.4	10.6	52.0	48.0
	관람 13-24회	(283)	8.3	39.6	39.3	12.8	52.1	47.9
	관람 25회 이상	(119)	7.1	33.8	38.7	20.3	59.1	40.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	9.8	41.2	40.1	8.9	49.0	51.0
	참여 경험 없음	(3,013)	12.2	48.3	34.2	5.3	39.5	60.5

6) 삶의 의미를 찾았다

E2. 최근 1년 동안 앞에서 제시했던 관람활동, 참여/교육 활동, 일상의 문화 활동을 통해 귀하께서는 다음 각각의 감정을 얼마나 자주 느끼셨습니까?

- 삶의 의미를 찾았다에 대한 경험을 조사한 결과, '경험 없음' 응답이 50.5%로 높고, '경험 있음' 응답은 49.5%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '가끔 있음' 응답이 42.2%, '거의 없음' 응답이 40.2%로 나타남

삶의 의미를 찾았다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(51.1%), 50대(54.7%), 동북4(60.2%), 기혼(51.7%), 자녀있음(52.8%), 대학원 이상(54.7%), 문화예술 관련 종사자(63.9%), 700~800만원 미만(53.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	10.3	40.2	42.2	7.4	49.5	50.5
성별	남성	(2,454)	11.0	41.2	41.3	6.5	47.9	52.1
	여성	(2,546)	9.6	39.3	43.0	8.1	51.1	48.9
연령	15-19세	(627)	13.7	37.4	39.8	9.1	48.9	51.1
	20대	(624)	15.2	39.6	37.3	7.9	45.2	54.8
	30대	(813)	11.9	39.0	41.8	7.2	49.1	50.9
	40대	(771)	10.1	40.4	42.6	6.9	49.5	50.5
	50대	(787)	8.7	36.6	47.1	7.6	54.7	45.3
	60세 이상	(1,378)	6.5	44.3	42.6	6.5	49.1	50.9
권역	도심권	(398)	10.0	42.1	41.7	6.2	47.9	52.1
	동북1	(399)	14.8	39.4	35.8	10.0	45.9	54.1
	동북2	(369)	7.6	46.2	39.5	6.7	46.2	53.8
	동북3	(422)	9.0	40.6	44.6	5.8	50.4	49.6
	동북4	(401)	9.8	30.0	47.8	12.3	60.2	39.8
	동남1	(448)	10.1	42.5	41.0	6.3	47.3	52.7
	동남2	(483)	9.5	36.6	46.1	7.8	53.9	46.1
	서북	(610)	8.8	32.9	49.3	9.0	58.3	41.7
	서남1	(469)	8.8	48.5	37.3	5.4	42.7	57.3
	서남2	(565)	13.8	42.0	39.6	4.6	44.2	55.8
	서남3	(436)	10.5	43.6	38.6	7.3	46.0	54.0
결혼 여부	기혼	(2,964)	7.4	40.9	44.5	7.2	51.7	48.3
	미혼	(2,036)	14.5	39.1	38.9	7.5	46.4	53.6
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	7.7	39.5	44.9	7.8	52.8	47.2
	자녀 없음	(928)	6.6	44.0	43.4	6.0	49.4	50.6
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	10.1	41.7	40.8	7.4	48.2	51.8
	전문대	(444)	12.9	38.4	41.4	7.3	48.7	51.3
	대학교	(2,181)	10.7	39.5	42.6	7.2	49.8	50.2
	대학원 이상	(427)	6.3	38.9	47.0	7.8	54.7	45.3
직업	문화예술 관련	(92)	6.8	29.4	50.3	13.5	63.9	36.1
	전문/관리직	(625)	9.3	38.8	44.1	7.8	51.9	48.1
	사무직	(1,338)	9.3	40.7	42.4	7.6	50.0	50.0
	판매/서비스직	(461)	8.8	41.6	43.5	6.1	49.6	50.4
	학생	(789)	13.8	38.1	39.4	8.8	48.1	51.9
	주부	(803)	7.8	40.0	45.2	7.0	52.1	47.9
	무직	(469)	13.4	46.6	35.8	4.2	40.0	60.0
	기타	(423)	11.8	38.6	42.2	7.3	49.6	50.4
가구 소득	200만원 미만	(773)	10.6	43.7	36.7	9.0	45.7	54.3
	200-300만원 미만	(840)	13.3	41.0	40.5	5.2	45.8	54.2
	300-400만원 미만	(698)	8.0	40.6	45.4	6.0	51.4	48.6
	400-500만원 미만	(724)	9.6	42.7	40.6	7.2	47.8	52.2
	500-600만원 미만	(652)	9.5	39.1	43.4	8.0	51.4	48.6
	600-700만원 미만	(408)	8.9	38.0	43.2	9.9	53.1	46.9
	700-800만원 미만	(307)	12.6	34.0	44.8	8.6	53.4	46.6
	800만원 이상	(598)	9.7	37.0	46.3	6.9	53.2	46.8

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 50대 여성(56.1%), 3040 기혼여(자녀유)(56.1%), 문화 관심 높음(58.0%), 문화예술 관람 빈도 13~24회(64.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

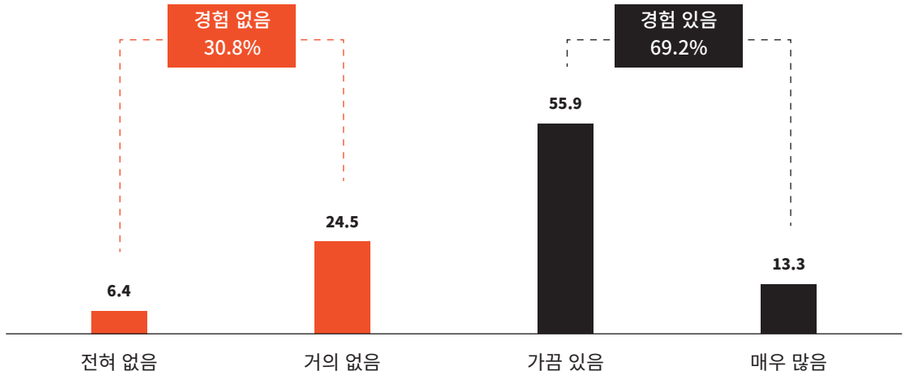
구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	10.3	40.2	42.2	7.4	49.5	50.5
성·연령	15-19세 남성	(321)	13.4	38.0	39.0	9.6	48.7	51.3
	15-19세 여성	(306)	14.0	36.8	40.6	8.6	49.2	50.8
	20대 남성	(292)	14.0	41.5	37.2	7.4	44.5	55.5
	20대 여성	(332)	16.3	38.0	37.4	8.3	45.7	54.3
	30대 남성	(399)	14.2	38.8	39.7	7.3	47.0	53.0
	30대 여성	(414)	9.8	39.2	43.8	7.2	51.0	49.0
	40대 남성	(378)	11.8	42.3	40.7	5.2	45.9	54.1
	40대 여성	(393)	8.4	38.5	44.5	8.6	53.1	46.9
	50대 남성	(395)	9.2	37.6	47.0	6.3	53.2	46.8
	50대 여성	(392)	8.2	35.6	47.3	8.8	56.1	43.9
	60세 이상 남성	(668)	7.2	45.4	42.2	5.2	47.4	52.6
	60세 이상 여성	(710)	5.9	43.4	43.0	7.7	50.8	49.2
생애 주기별	15-19세	(627)	13.7	37.4	39.8	9.1	48.9	51.1
	20대	(624)	15.2	39.6	37.3	7.9	45.2	54.8
	3040미혼남	(366)	15.8	41.2	37.5	5.5	43.1	56.9
	3040미혼여	(367)	11.8	38.3	42.3	7.6	49.9	50.1
	3040기혼(자녀무)	(196)	8.6	42.8	44.3	4.2	48.6	51.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	10.1	40.7	41.9	7.3	49.3	50.7
	3040기혼여(자녀유)	(325)	7.3	36.7	46.4	9.7	56.1	43.9
	50대	(787)	8.7	36.6	47.1	7.6	54.7	45.3
	60세 이상	(1,378)	6.5	44.3	42.6	6.5	49.1	50.9
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	14.6	40.8	37.4	7.2	44.6	55.4
	3-4시간 미만	(904)	9.2	42.0	42.7	6.1	48.8	51.2
	4-6시간 미만	(1,307)	9.0	41.3	43.8	6.0	49.8	50.2
	6-8시간 미만	(893)	10.4	42.0	40.3	7.3	47.6	52.4
	8-10시간 미만	(636)	10.7	35.4	43.8	10.1	53.9	46.1
	10시간 이상	(1,052)	11.7	38.5	41.3	8.5	49.8	50.2
문화 관심도	관심 낮음	(541)	23.8	49.1	24.1	3.0	27.1	72.9
	관심 보통	(1,637)	11.5	46.2	39.3	3.0	42.3	57.7
	관심 높음	(2,822)	7.0	35.0	47.3	10.7	58.0	42.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	12.0	47.9	35.7	4.4	40.1	59.9
	관람 1-3회	(1,563)	11.2	40.1	42.7	6.0	48.6	51.4
	관람 4-6회	(688)	8.2	32.0	48.7	11.1	59.8	40.2
	관람 7-12회	(500)	7.0	32.0	49.9	11.1	60.9	39.1
	관람 13-24회	(283)	6.0	29.3	52.4	12.4	64.8	35.2
	관람 25회 이상	(119)	7.6	28.1	42.6	21.7	64.3	35.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	8.3	33.9	47.6	10.2	57.8	42.2
	참여 경험 없음	(3,013)	11.6	44.3	38.6	5.5	44.1	55.9

7) 전반적으로 행복감을 느꼈다

E2. 최근 1년 동안 앞에서 제시했던 관람활동, 참여/교육 활동, 일상의 문화 활동을 통해 귀하께서는 다음 각각의 감정을 얼마나 자주 느끼셨습니까?

- 문화 활동 후 전반적으로 행복감을 느낀 경험에 대해 조사한 결과, '경험 있음' 응답이 69.2%로 높고, '경험 없음' 응답은 30.8%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '가끔 있음' 응답이 55.9%, '거의 없음' 응답이 24.5%로 나타남

전반적으로 행복감을 느꼈다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 여성(72.9%), 15-19세(73.5%), 동북4(75.6%), 자녀있음(70.0%), 문화예술 관련 종사자(76.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	6.4	24.5	55.9	13.3	69.2	30.8
성별	남성	(2,454)	7.7	27.0	54.6	10.7	65.3	34.7
	여성	(2,546)	5.1	22.0	57.1	15.9	72.9	27.1
연령	15-19세	(627)	5.6	20.9	55.5	18.0	73.5	26.5
	20대	(624)	8.3	21.5	55.1	15.1	70.2	29.8
	30대	(813)	6.5	22.9	55.3	15.3	70.6	29.4
	40대	(771)	7.0	23.8	56.4	12.8	69.2	30.8
	50대	(787)	6.1	22.3	57.6	14.1	71.7	28.3
	60세 이상	(1,378)	5.5	30.0	55.4	9.1	64.5	35.5
권역	도심권	(398)	6.6	31.2	52.8	9.4	62.2	37.8
	동북1	(399)	8.4	26.9	51.2	13.5	64.7	35.3
	동북2	(369)	4.1	30.7	54.0	11.2	65.2	34.8
	동북3	(422)	6.5	18.5	63.1	11.8	74.9	25.1
	동북4	(401)	5.5	18.9	52.7	22.9	75.6	24.4
	동남1	(448)	5.0	23.9	61.0	10.1	71.1	28.9
	동남2	(483)	4.4	22.7	55.3	17.6	73.0	27.0
	서북	(610)	5.3	20.2	60.2	14.3	74.5	25.5
	서남1	(469)	6.2	26.3	55.4	12.1	67.5	32.5
	서남2	(565)	8.5	28.3	52.9	10.3	63.2	36.8
	서남3	(436)	9.2	23.3	54.0	13.5	67.4	32.6
결혼 여부	기혼	(2,964)	5.5	25.9	56.4	12.2	68.6	31.4
	미혼	(2,036)	7.6	22.3	55.1	15.0	70.1	29.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	5.6	24.4	56.7	13.4	70.0	30.0
	자녀 없음	(928)	5.4	29.3	55.8	9.6	65.3	34.7
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	6.5	27.4	54.2	11.9	66.1	33.9
	전문대	(444)	6.5	25.3	54.7	13.5	68.2	31.8
	대학교	(2,181)	6.6	21.9	57.4	14.1	71.4	28.6
	대학원 이상	(427)	4.3	23.1	56.8	15.9	72.6	27.4
직업	문화예술 관련	(92)	3.9	19.7	42.5	33.9	76.4	23.6
	전문/관리직	(625)	6.3	20.2	59.6	13.9	73.5	26.5
	사무직	(1,338)	5.8	24.0	55.7	14.5	70.2	29.8
	판매/서비스직	(461)	6.0	28.6	54.4	11.1	65.4	34.6
	학생	(789)	6.3	20.1	57.1	16.5	73.6	26.4
	주부	(803)	5.1	26.0	57.8	11.0	68.9	31.1
	무직	(469)	8.7	33.5	48.6	9.2	57.8	42.2
	기타	(423)	9.0	24.2	57.3	9.6	66.8	33.2
가구 소득	200만원 미만	(773)	8.3	30.5	50.3	10.9	61.2	38.8
	200-300만원 미만	(840)	7.9	28.7	52.3	11.1	63.4	36.6
	300-400만원 미만	(698)	4.7	23.8	59.8	11.7	71.5	28.5
	400-500만원 미만	(724)	7.0	21.9	59.4	11.8	71.2	28.8
	500-600만원 미만	(652)	6.0	21.7	55.3	17.0	72.3	27.7
	600-700만원 미만	(408)	4.6	21.5	57.0	16.9	73.9	26.1
	700-800만원 미만	(307)	4.9	18.3	63.1	13.7	76.9	23.1
	800만원 이상	(598)	5.2	22.9	55.3	16.6	71.9	28.1

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '경험 있음' 응답은 50대 여성(77.8%), 3040 미혼여(75.0%), 주말 여가시간 6~8시간 미만(71.9%), 문화 관심 높음(79.8%), 문화예술 관람 빈도 13~24회(81.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

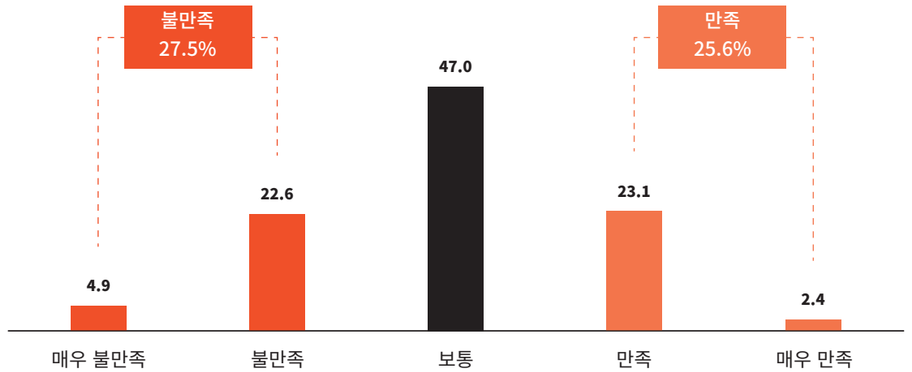
구분		사례수	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음	종합평가	
							경험 있음	경험 없음
전체		(5,000)	6.4	24.5	55.9	13.3	69.2	30.8
성·연령	15-19세 남성	(321)	7.2	22.5	57.0	13.4	70.4	29.6
	15-19세 여성	(306)	3.9	19.3	54.0	22.8	76.8	23.2
	20대 남성	(292)	10.0	21.4	57.2	11.3	68.6	31.4
	20대 여성	(332)	6.8	21.6	53.2	18.4	71.6	28.4
	30대 남성	(399)	8.6	25.4	52.9	13.0	65.9	34.1
	30대 여성	(414)	4.5	20.4	57.5	17.6	75.1	24.9
	40대 남성	(378)	7.7	28.3	54.5	9.5	64.0	36.0
	40대 여성	(393)	6.3	19.5	58.3	15.9	74.2	25.8
	50대 남성	(395)	6.3	28.1	53.1	12.5	65.6	34.4
	50대 여성	(392)	5.9	16.4	62.0	15.8	77.8	22.2
	60세 이상 남성	(668)	7.2	31.2	54.3	7.4	61.6	38.4
	60세 이상 여성	(710)	4.0	28.9	56.5	10.7	67.2	32.8
생애주기별	15-19세	(627)	5.6	20.9	55.5	18.0	73.5	26.5
	20대	(624)	8.3	21.5	55.1	15.1	70.2	29.8
	3040미혼남	(366)	10.0	25.8	53.7	10.4	64.1	35.9
	3040미혼여	(367)	6.1	19.0	57.9	17.1	75.0	25.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	6.6	23.1	57.3	12.9	70.2	29.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	6.0	28.3	54.1	11.5	65.6	34.4
	3040기혼여(자녀유)	(325)	4.6	20.6	56.7	18.2	74.9	25.1
	50대	(787)	6.1	22.3	57.6	14.1	71.7	28.3
	60세 이상	(1,378)	5.5	30.0	55.4	9.1	64.5	35.5
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	12.5	31.9	41.6	14.0	55.6	44.4
	3-4시간 미만	(904)	5.6	28.8	55.4	10.1	65.6	34.4
	4-6시간 미만	(1,307)	5.6	24.7	57.2	12.4	69.6	30.4
	6-8시간 미만	(893)	5.7	22.4	58.3	13.6	71.9	28.1
	8-10시간 미만	(636)	7.4	21.7	54.6	16.2	70.9	29.1
	10시간 이상	(1,052)	6.6	22.4	56.1	15.0	71.1	28.9
문화 관심도	관심 낮음	(541)	20.4	37.3	37.2	5.1	42.3	57.7
	관심 보통	(1,637)	7.4	32.9	53.1	6.6	59.7	40.3
	관심 높음	(2,822)	3.1	17.1	61.0	18.8	79.8	20.2
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	7.8	33.2	51.5	7.5	59.0	41.0
	관람 1-3회	(1,563)	7.0	22.6	59.2	11.2	70.4	29.6
	관람 4-6회	(688)	3.7	17.2	59.0	20.0	79.0	21.0
	관람 7-12회	(500)	3.8	16.2	56.6	23.4	80.0	20.0
	관람 13-24회	(283)	5.2	13.7	60.1	21.0	81.1	18.9
	관람 25회 이상	(119)	3.7	16.4	48.0	31.9	79.9	20.1
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	4.8	20.1	57.1	18.0	75.1	24.9
	참여 경험 없음	(3,013)	7.4	27.3	55.1	10.2	65.3	34.7

3. 문화예술활동 전반적 만족도

E3. 지난 1년 동안 경험해 본 문화예술 활동을 종합해볼 때,
스스로 만족할 만한 문화생활을 하셨다고 생각하십니까?

- 문화예술활동 전반적 만족도를 조사한 결과, '보통' 응답이 47.0%로 가장 높고, 다음으로는 '불만족' (27.5%), '만족'(25.6%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '만족' 응답이 23.1%, '불만족' 응답이 22.6%로 나타남

문화예술활동 전반적 만족도 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 남성(26.4%), 15-19세(41.3%), 동북4(43.5%), 미혼(27.4%), 자녀없음(27.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(5,000)	4.9	22.6	47.0	23.1	2.4	25.6	47.0	27.5
성별	남성	(2,454)	4.3	19.4	50.0	23.7	2.7	26.4	50.0	23.7
	여성	(2,546)	5.5	25.7	44.1	22.6	2.2	24.8	44.1	31.2
연령	15-19세	(627)	4.5	13.5	40.7	36.5	4.8	41.3	40.7	18.0
	20대	(624)	4.9	21.2	43.6	26.3	4.0	30.3	43.6	26.1
	30대	(813)	5.0	26.9	48.4	18.2	1.5	19.7	48.4	31.9
	40대	(771)	7.7	23.8	49.1	18.0	1.3	19.4	49.1	31.5
	50대	(787)	6.3	27.0	48.5	17.5	0.7	18.3	48.5	33.3
	60세 이상	(1,378)	2.7	21.6	48.4	24.6	2.7	27.4	48.4	24.2
권역	도심권	(398)	4.8	17.1	54.8	20.8	2.5	23.3	54.8	21.8
	동북1	(399)	4.7	21.6	43.0	25.9	4.8	30.7	43.0	26.3
	동북2	(369)	5.6	24.5	47.3	21.8	0.8	22.6	47.3	30.1
	동북3	(422)	6.1	35.9	43.7	13.2	1.2	14.4	43.7	41.9
	동북4	(401)	6.5	14.5	35.4	34.3	9.2	43.5	35.4	21.1
	동남1	(448)	5.4	15.5	55.0	22.0	2.1	24.2	55.0	20.8
	동남2	(483)	3.7	25.5	44.6	24.9	1.3	26.2	44.6	29.2
	서북	(610)	4.7	24.5	43.5	25.5	1.7	27.2	43.5	29.2
	서남1	(469)	4.9	24.0	52.7	16.6	1.9	18.5	52.7	28.8
	서남2	(565)	4.8	21.6	48.8	23.7	1.2	24.9	48.8	26.4
	서남3	(436)	3.2	22.7	47.5	25.5	1.1	26.6	47.5	25.9
결혼 여부	기혼	(2,964)	4.5	23.4	47.8	22.2	2.0	24.3	47.8	27.9
	미혼	(2,036)	5.5	21.4	45.7	24.5	2.9	27.4	45.7	26.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	5.8	24.5	47.1	20.7	1.9	22.7	47.1	30.2
	자녀 없음	(928)	1.7	21.1	49.3	25.6	2.3	27.9	49.3	22.8
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	3.4	18.9	48.2	26.2	3.3	29.5	48.2	22.3
	전문대	(444)	5.2	21.1	48.4	22.2	3.1	25.3	48.4	26.3
	대학교	(2,181)	5.5	24.4	46.8	21.7	1.6	23.3	46.8	29.9
	대학원 이상	(427)	8.2	31.8	40.5	17.7	1.7	19.4	40.5	40.0
직업	문화예술 관련	(92)	10.8	25.5	37.0	20.8	5.9	26.6	37.0	36.3
	전문/관리직	(625)	4.6	29.8	42.8	21.3	1.5	22.8	42.8	34.4
	사무직	(1,338)	5.6	22.1	48.9	22.0	1.4	23.4	48.9	27.6
	판매/서비스직	(461)	3.4	17.2	50.7	25.9	2.8	28.7	50.7	20.6
	학생	(789)	4.5	15.1	41.9	33.7	4.7	38.4	41.9	19.6
	주부	(803)	4.8	26.4	47.5	19.3	1.9	21.3	47.5	31.2
	무직	(469)	5.8	26.6	52.6	13.6	1.4	15.0	52.6	32.4
	기타	(423)	3.5	21.1	46.9	25.3	3.3	28.5	46.9	24.5
가구 소득	200만원 미만	(773)	4.5	21.1	49.1	22.6	2.7	25.3	49.1	25.6
	200-300만원 미만	(840)	4.5	23.3	52.7	18.1	1.5	19.5	52.7	27.8
	300-400만원 미만	(698)	4.3	23.6	47.4	23.1	1.6	24.8	47.4	27.8
	400-500만원 미만	(724)	4.9	24.5	46.8	22.7	1.2	23.8	46.8	29.4
	500-600만원 미만	(652)	4.8	22.5	44.9	24.0	3.8	27.8	44.9	27.3
	600-700만원 미만	(408)	6.7	16.8	42.5	28.6	5.3	34.0	42.5	23.5
	700-800만원 미만	(307)	4.6	25.4	44.3	23.6	2.1	25.8	44.3	29.9
	800만원 이상	(598)	5.7	22.7	42.4	26.7	2.5	29.1	42.4	28.4

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '만족' 응답은 15-19세 남성(41.9%), 주말 여가시간 10시간 이상(28.7%), 문화 관심 높음(32.1%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(49.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

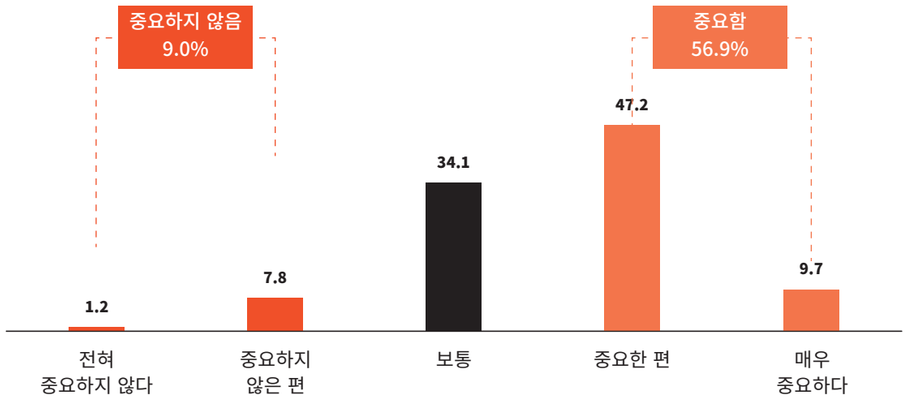
구분		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	종합평가		
								만족	보통	불만족
전체		(5,000)	4.9	22.6	47.0	23.1	2.4	25.6	47.0	27.5
성·연령	15-19세 남성	(321)	4.7	11.3	42.1	36.6	5.3	41.9	42.1	16.0
	15-19세 여성	(306)	4.3	15.9	39.3	36.4	4.2	40.6	39.3	20.1
	20대 남성	(292)	4.2	14.6	47.7	29.0	4.6	33.6	47.7	18.7
	20대 여성	(332)	5.6	27.0	40.1	23.9	3.5	27.4	40.1	32.5
	30대 남성	(399)	5.1	20.9	52.5	19.9	1.6	21.5	52.5	26.0
	30대 여성	(414)	5.0	32.7	44.4	16.5	1.4	17.9	44.4	37.7
	40대 남성	(378)	6.4	21.2	52.1	19.2	1.1	20.3	52.1	27.6
	40대 여성	(393)	8.9	26.3	46.2	16.9	1.6	18.5	46.2	35.3
	50대 남성	(395)	4.3	24.6	52.1	18.0	0.9	19.0	52.1	28.9
	50대 여성	(392)	8.2	29.4	44.8	17.0	0.5	17.5	44.8	37.7
	60세 이상 남성	(668)	2.5	20.3	50.7	23.3	3.1	26.5	50.7	22.8
	60세 이상 여성	(710)	2.8	22.8	46.2	25.8	2.4	28.2	46.2	25.6
생애 주기별	15-19세	(627)	4.5	13.5	40.7	36.5	4.8	41.3	40.7	18.0
	20대	(624)	4.9	21.2	43.6	26.3	4.0	30.3	43.6	26.1
	3040미혼남	(366)	4.7	19.8	57.1	17.7	0.6	18.3	57.1	24.6
	3040미혼여	(367)	8.0	33.0	40.7	16.7	1.7	18.4	40.7	41.0
	3040기혼(자녀무)	(196)	1.9	30.1	48.0	19.1	0.8	20.0	48.0	32.0
	3040기혼남(자녀유)	(331)	7.8	22.1	47.5	20.6	2.0	22.6	47.5	29.9
	3040기혼여(자녀유)	(325)	7.5	23.5	50.2	17.0	1.8	18.8	50.2	31.1
	50대	(787)	6.3	27.0	48.5	17.5	0.7	18.3	48.5	33.3
	60세 이상	(1,378)	2.7	21.6	48.4	24.6	2.7	27.4	48.4	24.2
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	12.2	22.0	53.3	10.5	2.0	12.5	53.3	34.2
	3-4시간 미만	(904)	4.3	20.6	52.5	21.4	1.3	22.6	52.5	24.9
	4-6시간 미만	(1,307)	3.8	22.3	48.5	23.8	1.6	25.4	48.5	26.1
	6-8시간 미만	(893)	4.6	21.9	47.6	24.1	1.8	25.9	47.6	26.5
	8-10시간 미만	(636)	4.6	26.5	40.4	24.6	3.9	28.6	40.4	31.1
	10시간 이상	(1,052)	5.7	23.1	42.5	24.6	4.1	28.7	42.5	28.8
문화 관심도	관심 낮음	(541)	4.8	19.7	62.5	11.3	1.7	13.0	62.5	24.5
	관심 보통	(1,637)	3.9	19.3	58.4	17.8	0.7	18.5	58.4	23.1
	관심 높음	(2,822)	5.5	25.1	37.4	28.6	3.5	32.1	37.4	30.6
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	5.7	24.1	53.4	16.2	0.5	16.8	53.4	29.8
	관람 1-3회	(1,563)	5.6	22.9	46.0	22.9	2.5	25.4	46.0	28.6
	관람 4-6회	(688)	3.2	22.2	40.7	29.7	4.2	33.9	40.7	25.4
	관람 7-12회	(500)	3.5	20.2	44.3	28.0	4.0	32.0	44.3	23.7
	관람 13-24회	(283)	2.8	19.3	36.0	37.5	4.4	41.9	36.0	22.1
	관람 25회 이상	(119)	3.2	14.7	32.5	41.1	8.4	49.6	32.5	17.9
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	4.1	18.5	42.3	31.9	3.2	35.1	42.3	22.7
	참여 경험 없음	(3,013)	5.4	25.3	50.0	17.4	1.9	19.3	50.0	30.7

4. 문화예술 중요도

E4. 귀하는 문화예술이 본인의 삶에서 중요한 것이라고 생각하십니까?

- 문화예술이 삶에서 중요한 것이라고 생각하는지에 대해 조사한 결과, '중요함' 응답이 56.9%로 가장 높고, 다음으로는 '보통'(34.1%), '중요하지 않음'(9.0%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '중요한 편' 응답이 27.2%로 가장 높게 나타남

문화예술 중요도 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '중요함' 응답은 여성(61.8%), 15-19세(61.0%), 서남1(62.8%), 미혼(58.6%), 자녀있음(57.1%), 대학원 이상(68.1%), 문화예술 관련 종사자(92.7%), 700~800만원 미만(63.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 중요하지 않다	중요하지 않은 편	보통	중요한 편	매우 중요하다	종합평가 중요함	종합평가 보통	종합평가 중요하지 않음
전체		**(5,000)**	**1.2**	**7.8**	**34.1**	**47.2**	**9.7**	**56.9**	**34.1**	**9.0**
성별	남성	(2,454)	1.6	9.5	37.1	44.7	7.0	51.7	37.1	11.2
	여성	(2,546)	0.8	6.1	31.3	49.6	12.2	61.8	31.3	6.9
연령	15-19세	(627)	1.2	7.7	30.1	48.7	12.4	61.0	30.1	8.9
	20대	(624)	0.8	7.4	33.1	44.7	14.1	58.7	33.1	8.2
	30대	(813)	1.3	8.2	31.4	47.7	11.4	59.1	31.4	9.4
	40대	(771)	0.8	5.8	37.8	45.5	10.1	55.6	37.8	6.6
	50대	(787)	1.2	5.3	33.3	51.1	9.1	60.2	33.3	6.5
	60세 이상	(1,378)	1.5	10.4	36.5	46.1	5.5	51.6	36.5	11.8
권역	도심권	(398)	1.3	7.7	37.5	42.2	11.2	53.4	37.5	9.0
	동북1	(399)	2.0	8.8	29.7	49.9	9.6	59.6	29.7	10.7
	동북2	(369)	1.0	9.1	32.8	49.3	7.7	57.1	32.8	10.1
	동북3	(422)	0.7	6.6	37.3	47.5	7.8	55.3	37.3	7.3
	동북4	(401)	0.5	5.5	31.4	49.2	13.3	62.5	31.4	6.1
	동남1	(448)	0.9	9.0	42.2	39.9	7.9	47.9	42.2	9.9
	동남2	(483)	0.5	5.8	35.5	48.3	9.9	58.2	35.5	6.3
	서북	(610)	1.8	9.0	28.6	47.3	13.3	60.6	28.6	10.8
	서남1	(469)	0.7	3.3	33.2	54.0	8.8	62.8	33.2	4.0
	서남2	(565)	1.5	12.2	37.9	41.4	7.0	48.4	37.9	13.7
	서남3	(436)	1.7	7.7	29.8	51.7	9.1	60.8	29.8	9.4
결혼 여부	기혼	(2,964)	1.3	8.1	35.0	48.1	7.6	55.7	35.0	9.3
	미혼	(2,036)	1.1	7.4	32.9	45.9	12.7	58.6	32.9	8.5
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	1.3	6.5	35.1	48.7	8.4	57.1	35.1	7.8
	자녀 없음	(928)	1.2	11.5	34.8	46.7	5.7	52.5	34.8	12.7
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	1.6	10.8	35.6	44.3	7.6	52.0	35.6	12.5
	전문대	(444)	1.3	8.0	38.7	44.8	7.3	52.0	38.7	9.3
	대학교	(2,181)	0.8	5.7	33.4	49.7	10.3	60.0	33.4	6.6
	대학원 이상	(427)	0.7	4.4	26.9	50.0	18.1	68.1	26.9	5.1
직업	문화예술 관련	(92)	0.5	0.0	6.8	35.7	57.0	92.7	6.8	0.5
	전문/관리직	(625)	0.9	5.4	34.6	47.0	12.2	59.1	34.6	6.3
	사무직	(1,338)	0.7	6.0	35.4	49.5	8.4	57.9	35.4	6.7
	판매/서비스직	(461)	1.0	6.7	36.6	48.6	7.1	55.8	36.6	7.7
	학생	(789)	1.2	7.3	31.5	48.0	12.0	59.9	31.5	8.6
	주부	(803)	1.2	8.5	35.0	47.2	8.0	55.2	35.0	9.8
	무직	(469)	1.7	12.1	35.7	42.9	7.5	50.5	35.7	13.8
	기타	(423)	2.8	14.4	34.4	44.7	3.6	48.4	34.4	17.2
가구 소득	200만원 미만	(773)	2.6	12.6	35.4	41.1	8.3	49.4	35.4	15.3
	200-300만원 미만	(840)	1.0	9.2	38.4	42.7	8.7	51.4	38.4	10.3
	300-400만원 미만	(698)	0.9	5.5	34.8	48.9	9.9	58.8	34.8	6.4
	400-500만원 미만	(724)	1.0	7.1	33.8	50.2	7.9	58.1	33.8	8.1
	500-600만원 미만	(652)	1.2	6.4	31.3	50.9	10.2	61.1	31.3	7.6
	600-700만원 미만	(408)	0.3	7.1	34.4	45.2	13.1	58.3	34.4	7.3
	700-800만원 미만	(307)	0.7	4.4	31.4	54.6	8.9	63.5	31.4	5.1
	800만원 이상	(598)	0.9	6.8	30.5	49.5	12.2	61.7	30.5	7.8

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '중요함' 응답은 30대 여성(67.1%), 3040 미혼여(66.7%), 주말 여가시간 8~10시간 미만(62.1%), 문화 관심 높음(76.1%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(87.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

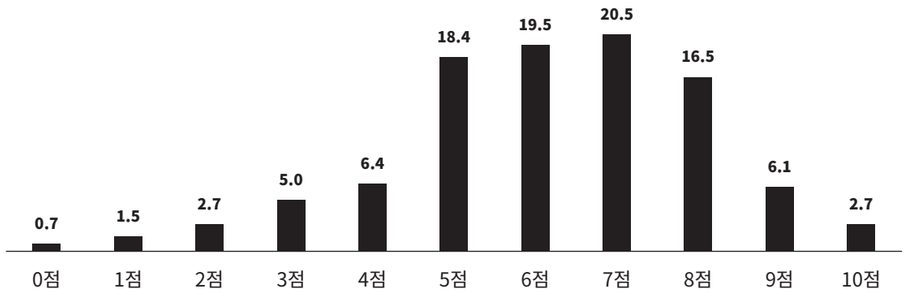
구분		사례수	전혀 중요하지 않다	중요하지 않은 편	보통	중요한 편	매우 중요하다	종합평가		
								중요함	보통	중요하지 않음
전체		(5,000)	1.2	7.8	34.1	47.2	9.7	56.9	34.1	9.0
성·연령	15-19세 남성	(321)	1.8	9.3	33.4	47.4	8.1	55.5	33.4	11.1
	15-19세 여성	(306)	0.5	6.0	26.7	50.0	16.9	66.8	26.7	6.5
	20대 남성	(292)	1.8	9.8	39.0	39.8	9.7	49.5	39.0	11.6
	20대 여성	(332)	0.0	5.2	27.9	48.9	17.9	66.9	27.9	5.2
	30대 남성	(399)	2.0	11.3	35.9	42.0	8.9	50.9	35.9	13.3
	30대 여성	(414)	0.6	5.2	27.1	53.3	13.8	67.1	27.1	5.8
	40대 남성	(378)	1.1	7.3	40.2	44.3	7.1	51.4	40.2	8.4
	40대 여성	(393)	0.6	4.4	35.4	46.5	13.1	59.6	35.4	5.0
	50대 남성	(395)	1.1	5.7	39.6	46.8	6.7	53.5	39.6	6.9
	50대 여성	(392)	1.3	4.8	26.9	55.5	11.4	66.9	26.9	6.1
	60세 이상 남성	(668)	1.9	12.0	35.6	46.1	4.4	50.5	35.6	13.8
	60세 이상 여성	(710)	1.1	8.9	37.3	46.2	6.5	52.7	37.3	10.0
생애주기별	15-19세	(627)	1.2	7.7	30.1	48.7	12.4	61.0	30.1	8.9
	20대	(624)	0.8	7.4	33.1	44.7	14.1	58.7	33.1	8.2
	3040미혼남	(366)	1.7	9.8	40.3	39.9	8.3	48.2	40.3	11.5
	3040미혼여	(367)	1.0	4.5	27.8	49.9	16.8	66.7	27.8	5.5
	3040기혼(자녀무)	(196)	0.5	8.8	31.1	49.3	10.3	59.6	31.1	9.3
	3040기혼남(자녀유)	(331)	1.4	8.4	37.3	44.6	8.2	52.9	37.3	9.8
	3040기혼여(자녀유)	(325)	0.4	4.3	34.8	50.9	9.7	60.5	34.8	4.7
	50대	(787)	1.2	5.3	33.3	51.1	9.1	60.2	33.3	6.5
	60세 이상	(1,378)	1.5	10.4	36.5	46.1	5.5	51.6	36.5	11.8
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	1.2	10.8	44.6	33.6	9.8	43.4	44.6	12.1
	3-4시간 미만	(904)	1.0	7.3	36.1	47.2	8.5	55.7	36.1	8.3
	4-6시간 미만	(1,307)	1.4	8.3	32.2	50.0	8.1	58.1	32.2	9.6
	6-8시간 미만	(893)	1.3	9.2	33.2	47.0	9.2	56.2	33.2	10.5
	8-10시간 미만	(636)	0.9	6.0	30.9	50.3	11.9	62.1	30.9	7.0
	10시간 이상	(1,052)	1.2	6.9	35.5	44.7	11.6	56.4	35.5	8.1
문화 관심도	관심 낮음	(541)	7.6	29.9	44.6	16.9	1.0	17.9	44.6	37.5
	관심 보통	(1,637)	0.7	9.4	53.3	34.9	1.7	36.7	53.3	10.0
	관심 높음	(2,822)	0.3	2.7	21.0	60.1	15.9	76.1	21.0	2.9
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	1.7	10.8	41.1	42.0	4.4	46.4	41.1	12.5
	관람 1-3회	(1,563)	1.1	8.5	36.2	46.4	7.8	54.2	36.2	9.6
	관람 4-6회	(688)	0.3	4.2	27.1	55.6	12.8	68.4	27.1	4.5
	관람 7-12회	(500)	0.9	4.4	23.8	54.0	16.9	70.9	23.8	5.3
	관람 13-24회	(283)	1.2	1.9	22.4	53.2	21.3	74.5	22.4	3.1
	관람 25회 이상	(119)	0.0	1.4	11.2	47.8	39.6	87.4	11.2	1.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	1.3	5.9	28.6	49.2	15.0	64.2	28.6	7.2
	참여 경험 없음	(3,013)	1.1	9.1	37.8	45.9	6.2	52.0	37.8	10.2

5. 삶의 만족도(행복 정도)

E5. 귀하는 지금 얼마나 행복하십니까? 가장 행복한 상태를 10점으로,
가장 불행한 상태를 0점으로 하여, 요즘 귀하의 행복 정도를 점수로 말씀해 주세요.

- 삶의 만족도(행복정도)는 평균 6.1점으로 나타났으며, '7점'이 20.5%로 가장 많았고, '6점'이 19.5%로 뒤를 이었음

삶의 만족도(행복 정도) (%)



응답자 특성분석

- 행복 정도는 남성(6.2점), 15-19세(6.5점), 동북4(6.8점), 기혼(6.3점), 학생(6.4점), 800만원 이상(6.6점) 등에서 높게 나타남

(단위 : %, 점)

구분		사례수	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	평균
전체		(5,000)	0.7	1.5	2.7	5.0	6.4	18.4	19.5	20.5	16.5	6.1	2.7	6.1
성별	남성	(2,454)	0.7	1.5	2.4	4.6	6.6	18.7	19.0	20.9	16.5	6.5	2.6	6.2
	여성	(2,546)	0.7	1.5	2.9	5.3	6.3	18.1	20.0	20.2	16.5	5.7	2.8	6.1
연령	15-19세	(627)	0.4	1.2	1.4	4.4	5.6	15.9	17.2	25.3	16.1	7.4	5.3	6.5
	20대	(624)	1.3	2.5	3.9	6.8	7.4	18.8	15.1	17.7	17.3	6.3	2.8	5.9
	30대	(813)	1.1	2.3	3.6	4.8	8.0	20.0	17.6	17.5	16.5	5.0	3.6	6.0
	40대	(771)	0.9	1.6	3.9	6.6	7.3	20.2	15.4	18.5	18.3	5.2	2.1	6.0
	50대	(787)	0.4	1.8	2.7	4.8	7.3	20.2	18.2	20.1	17.5	6.0	0.9	6.1
	60세 이상	(1,378)	0.5	0.5	1.4	3.7	4.5	16.2	26.7	22.8	14.8	6.6	2.2	6.3
권역	도심권	(398)	1.6	2.0	2.6	5.0	4.5	19.6	24.7	19.7	13.1	5.5	1.7	6.0
	동북1	(399)	1.1	0.9	2.7	5.7	5.4	15.4	18.0	17.3	17.7	11.7	4.1	6.4
	동북2	(369)	0.5	1.3	1.5	3.5	6.0	23.7	22.5	23.8	11.9	3.7	1.5	6.0
	동북3	(422)	0.9	0.7	4.6	4.4	8.7	20.3	15.0	19.8	16.6	7.0	2.0	6.0
	동북4	(401)	1.1	2.3	2.5	4.0	5.0	13.4	10.1	14.8	22.5	14.5	9.9	6.8
	동남1	(448)	1.2	1.3	2.0	2.8	3.6	21.0	21.8	23.7	15.4	4.8	2.4	6.2
	동남2	(483)	0.2	1.1	2.8	3.7	4.3	13.6	19.8	25.3	21.1	5.5	2.6	6.4
	서북	(610)	0.4	1.6	2.8	4.7	10.5	22.0	22.6	15.6	13.8	4.8	1.4	5.9
	서남1	(469)	0.6	1.3	4.0	11.4	9.5	17.5	19.2	17.7	13.8	3.8	1.3	5.7
	서남2	(565)	0.5	1.9	2.0	4.0	6.4	18.7	22.2	25.3	14.1	3.1	1.8	6.1
	서남3	(436)	0.3	2.0	1.6	5.3	5.1	16.3	16.7	22.7	22.8	5.1	2.0	6.3
결혼 여부	기혼	(2,964)	0.4	0.9	2.0	4.0	5.5	17.4	21.9	21.7	17.4	6.6	2.2	6.3
	미혼	(2,036)	1.2	2.3	3.6	6.4	7.9	19.8	16.1	18.8	15.3	5.3	3.4	5.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	0.5	1.1	2.4	4.4	5.7	18.5	20.9	20.6	18.1	6.2	1.6	6.2
	자녀 없음	(928)	0.2	0.5	1.0	3.2	5.0	14.8	24.2	24.2	15.8	7.6	3.5	6.5
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	0.9	1.2	1.8	4.2	5.6	18.0	22.2	21.8	14.3	6.5	3.5	6.2
	전문대	(444)	0.4	2.1	3.2	6.0	9.8	19.4	18.9	18.1	14.5	5.1	2.6	5.9
	대학교	(2,181)	0.6	1.6	3.2	5.6	6.8	18.7	17.9	20.0	17.9	5.6	2.1	6.1
	대학원 이상	(427)	0.8	1.8	2.9	4.1	5.3	17.3	16.0	20.0	21.9	7.9	2.1	6.3
직업	문화예술 관련	(92)	1.2	3.0	2.4	8.9	8.3	13.0	17.3	14.3	21.8	2.8	6.9	6.1
	전문/관리직	(625)	0.6	1.8	4.3	3.9	4.9	19.8	15.9	20.1	18.5	8.2	2.1	6.2
	사무직	(1,338)	0.5	2.0	2.9	4.8	7.6	18.2	18.2	18.7	19.3	5.5	2.1	6.1
	판매/서비스직	(461)	1.0	1.5	2.0	3.9	6.0	19.8	27.5	17.2	11.6	6.4	3.1	6.1
	학생	(789)	0.6	0.7	1.7	4.8	6.1	15.8	17.3	25.6	15.5	7.2	4.5	6.4
	주부	(803)	0.4	0.5	1.9	4.4	4.9	16.4	22.6	23.9	16.9	5.8	2.3	6.3
	무직	(469)	1.9	2.0	4.2	8.8	8.4	20.7	19.0	17.9	12.1	3.4	1.6	5.6
	기타	(423)	0.6	2.1	1.6	4.5	6.6	22.3	19.6	18.9	14.9	6.5	2.4	6.1
가구 소득	200만원 미만	(773)	2.2	2.5	3.2	7.5	7.0	20.7	17.7	18.6	11.2	6.1	3.4	5.8
	200-300만원 미만	(840)	1.2	2.5	3.8	5.2	8.5	20.1	20.3	19.0	13.5	4.2	1.7	5.8
	300-400만원 미만	(698)	0.7	1.4	2.3	5.7	6.2	19.0	22.1	19.4	17.3	3.9	2.0	6.1
	400-500만원 미만	(724)	0.1	1.3	1.7	4.2	6.3	17.6	21.4	22.4	18.4	4.2	2.4	6.2
	500-600만원 미만	(652)	0.2	0.8	3.0	4.4	7.2	17.3	18.8	21.4	16.5	6.9	3.6	6.3
	600-700만원 미만	(408)	0.4	0.3	1.1	5.4	4.2	15.4	19.1	22.6	19.1	8.8	3.7	6.5
	700-800만원 미만	(307)	0.2	1.1	2.0	3.9	6.2	21.3	20.1	20.2	16.1	7.5	1.3	6.2
	800만원 이상	(598)	0.2	1.0	3.0	2.5	4.1	14.9	16.2	22.0	22.8	10.1	3.3	6.6

응답자 특성분석

- 행복 정도는 15-19세 남성(6.6점), 3040 기혼(자녀무)(6.5점), 주말 여가시간 6~8시간 미만(6.3점), 문화 관심 높음(6.3점), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(6.5점) 등에서 높게 나타남

(단위 : %, 점)

구분		사례수	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	평균
전체		(5,000)	0.7	1.5	2.7	5.0	6.4	18.4	19.5	20.5	16.5	6.1	2.7	6.1
성·연령	15-19세 남성	(321)	0.0	0.8	1.0	2.8	6.9	15.9	15.4	29.1	16.0	8.2	4.0	6.6
	15-19세 여성	(306)	0.8	1.6	1.8	6.1	4.3	15.9	19.0	21.2	16.2	6.5	6.6	6.4
	20대 남성	(292)	1.4	3.2	2.3	6.2	7.4	16.1	16.8	17.8	17.7	7.2	3.8	6.1
	20대 여성	(332)	1.2	1.8	5.2	7.4	7.5	21.2	13.6	17.6	17.0	5.5	2.0	5.8
	30대 남성	(399)	1.2	2.8	3.6	4.4	8.4	19.9	16.7	17.6	15.8	5.6	3.9	6.0
	30대 여성	(414)	0.9	1.9	3.6	5.2	7.6	20.1	18.5	17.3	17.1	4.4	3.4	6.0
	40대 남성	(378)	1.3	1.3	3.5	5.8	7.4	21.1	15.5	15.7	20.6	5.6	2.1	6.0
	40대 여성	(393)	0.5	1.9	4.2	7.3	7.1	19.4	15.3	21.3	16.0	4.8	2.1	5.9
	50대 남성	(395)	0.0	2.2	3.0	5.6	6.9	21.7	16.5	17.9	17.6	7.7	0.9	6.0
	50대 여성	(392)	0.7	1.4	2.5	4.0	7.7	18.8	19.8	22.3	17.4	4.4	0.9	6.1
	60세 이상 남성	(668)	0.6	0.2	1.4	3.7	4.5	17.3	26.5	24.9	13.6	5.5	1.9	6.3
	60세 이상 여성	(710)	0.5	0.8	1.4	3.6	4.5	15.3	27.0	20.8	16.0	7.6	2.5	6.4
생애 주기별	15-19세	(627)	0.4	1.2	1.4	4.4	5.6	15.9	17.2	25.3	16.1	7.4	5.3	6.5
	20대	(624)	1.3	2.5	3.9	6.8	7.4	18.8	15.1	17.7	17.3	6.3	2.8	5.9
	3040미혼남	(366)	2.6	3.1	4.3	6.0	10.9	24.2	16.1	15.0	12.4	2.5	2.9	5.5
	3040미혼여	(367)	1.0	3.2	5.2	7.7	8.0	21.5	15.9	16.5	15.1	3.5	2.2	5.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	0.5	1.2	0.8	5.3	7.8	13.6	17.2	20.7	17.6	9.4	5.7	6.5
	3040기혼남(자녀유)	(331)	0.1	1.0	3.4	4.2	5.8	17.5	16.6	16.5	25.5	7.4	2.0	6.4
	3040기혼여(자녀유)	(325)	0.3	0.9	3.5	4.7	5.2	20.5	17.4	22.8	16.8	4.9	3.0	6.2
	50대	(787)	0.4	1.8	2.7	4.8	7.3	20.2	18.2	20.1	17.5	6.0	0.9	6.1
	60세 이상	(1,378)	0.5	0.5	1.4	3.7	4.5	16.2	26.7	22.8	14.8	6.6	2.2	6.3
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	3.7	3.2	2.9	7.2	5.7	21.8	13.6	14.4	18.5	5.4	3.6	5.8
	3-4시간 미만	(904)	0.5	1.7	2.2	6.2	7.1	24.2	22.0	19.6	11.2	3.3	2.0	5.8
	4-6시간 미만	(1,307)	0.5	1.1	2.4	4.5	5.6	19.8	20.2	24.0	16.1	4.5	1.3	6.1
	6-8시간 미만	(893)	0.5	1.1	2.6	2.9	7.1	14.0	20.3	23.9	18.1	6.8	2.6	6.3
	8-10시간 미만	(636)	0.9	1.2	3.5	6.1	5.8	15.9	18.5	17.0	18.6	7.5	5.2	6.3
	10시간 이상	(1,052)	0.7	2.0	2.9	5.2	6.9	16.0	17.7	17.4	18.6	9.3	3.3	6.2
문화 관심도	관심 낮음	(541)	1.6	2.2	2.5	3.2	7.3	20.0	25.9	17.3	11.9	5.3	2.6	5.9
	관심 보통	(1,637)	0.9	1.8	2.1	4.4	6.9	21.4	20.6	21.2	14.1	4.6	2.0	6.0
	관심 높음	(2,822)	0.4	1.2	3.0	5.6	6.0	16.3	17.7	20.7	18.8	7.1	3.1	6.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	0.8	1.6	3.3	4.3	6.8	20.7	22.7	20.6	13.0	4.1	2.0	5.9
	관람 1-3회	(1,563)	0.6	1.5	2.3	5.5	7.4	18.9	17.8	21.8	16.2	5.9	2.2	6.1
	관람 4-6회	(688)	0.6	1.4	1.8	6.0	4.5	12.4	19.0	19.6	21.4	9.0	4.3	6.5
	관람 7-12회	(500)	1.4	1.3	2.5	4.4	5.1	17.5	18.0	18.0	20.0	8.8	3.1	6.3
	관람 13-24회	(283)	0.4	1.6	3.7	5.0	5.8	15.8	15.5	21.5	20.3	7.2	3.1	6.3
	관람 25회 이상	(119)	0.4	1.6	1.3	4.8	6.9	19.5	10.8	15.9	22.4	8.9	7.6	6.5
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	0.7	1.6	2.4	4.3	5.9	18.7	17.8	20.4	18.1	6.7	3.4	6.2
	참여 경험 없음	(3,013)	0.7	1.4	2.8	5.4	6.8	18.2	20.6	20.6	15.5	5.7	2.2	6.1

VI. 문화 환경 만족도

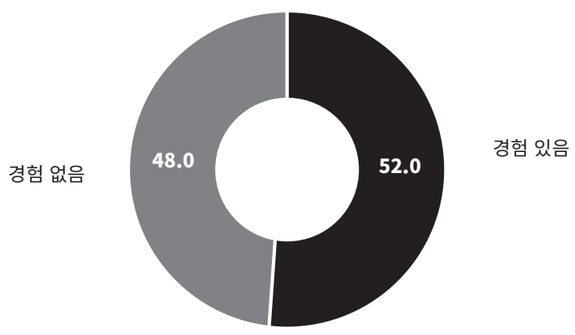
1. 코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험률

1) 문화시설 이용 경험률(전체)

F1. 귀하는 코로나 발생 이후 다음과 같은 문화시설을 이용한 경험이 있으십니까?
각 항목별로 응답해 주십시오.

- 코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험 여부에 대해 조사한 결과, '경험 있음' 응답이 52.0%로 높고, '경험 없음' 응답은 48.0%로 나타남

코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험률(전체) (%)



응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 여성(52.9%), 20대(70.9%), 서북(54.9%), 미혼(63.1%), 자녀있음(49.3%), 대학원 이상(62.6%), 문화예술 관련 종사자(77.4%), 800만원 이상(65.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		**(5,000)**	**52.0**	**48.0**
성별	남성	(2,454)	51.0	49.0
	여성	(2,546)	52.9	47.1
연령	15-19세	(627)	63.7	36.3
	20대	(624)	70.9	29.1
	30대	(813)	64.7	35.3
	40대	(771)	60.9	39.1
	50대	(787)	53.0	47.0
	60세 이상	(1,378)	24.9	75.1
권역	도심권	(398)	49.6	50.4
	동북1	(399)	51.3	48.7
	동북2	(369)	48.8	51.2
	동북3	(422)	49.7	50.3
	동북4	(401)	53.7	46.3
	동남1	(448)	53.4	46.6
	동남2	(483)	49.9	50.1
	서북	(610)	54.9	45.1
	서남1	(469)	53.1	46.9
	서남2	(565)	52.3	47.7
	서남3	(436)	52.9	47.1
결혼 여부	기혼	(2,964)	44.3	55.7
	미혼	(2,036)	63.1	36.9
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	49.3	50.7
	자녀 없음	(928)	33.2	66.8
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	38.2	61.8
	전문대	(444)	57.4	42.6
	대학교	(2,181)	61.0	39.0
	대학원 이상	(427)	62.6	37.4
직업	문화예술 관련	(92)	77.4	22.6
	전문/관리직	(625)	59.7	40.3
	사무직	(1,338)	61.6	38.4
	판매/서비스직	(461)	39.7	60.3
	학생	(789)	66.6	33.4
	주부	(803)	36.7	63.3
	무직	(469)	36.2	63.8
	기타	(423)	37.1	62.9
가구 소득	200만원 미만	(773)	38.1	61.9
	200-300만원 미만	(840)	44.0	56.0
	300-400만원 미만	(698)	54.2	45.8
	400-500만원 미만	(724)	54.8	45.2
	500-600만원 미만	(652)	54.2	45.8
	600-700만원 미만	(408)	52.9	47.1
	700-800만원 미만	(307)	65.0	35.0
	800만원 이상	(598)	65.2	34.8

응답자 특성분석

- '경험 있음' 응답은 20대 남성(72.4%), 주말 여가시간 10시간 이상(58.5%), 문화 관심 높음(58.9%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(86.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

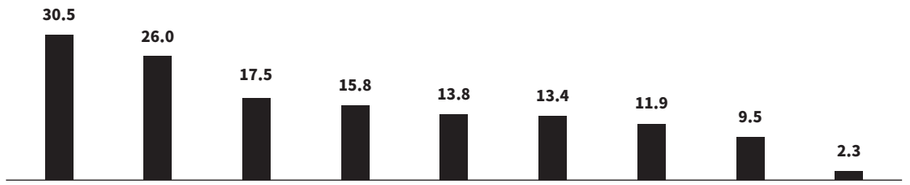
구분		사례수	경험있음	경험없음
전체		**(5,000)**	**52.0**	**48.0**
성·연령	15-19세 남성	(321)	58.7	41.3
	15-19세 여성	(306)	69.0	31.0
	20대 남성	(292)	72.4	27.6
	20대 여성	(332)	69.7	30.3
	30대 남성	(399)	63.4	36.6
	30대 여성	(414)	65.9	34.1
	40대 남성	(378)	59.3	40.7
	40대 여성	(393)	62.5	37.5
	50대 남성	(395)	51.9	48.1
	50대 여성	(392)	54.0	46.0
	60세 이상 남성	(668)	25.3	74.7
	60세 이상 여성	(710)	24.5	75.5
생애주기별	15-19세	(627)	63.7	36.3
	20대	(624)	70.9	29.1
	3040미혼남	(366)	58.2	41.8
	3040미혼여	(367)	61.9	38.1
	3040기혼(자녀무)	(196)	63.2	36.8
	3040기혼남(자녀유)	(331)	64.6	35.4
	3040기혼여(자녀유)	(325)	67.2	32.8
	50대	(787)	53.0	47.0
	60세 이상	(1,378)	24.9	75.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	55.2	44.8
	3-4시간 미만	(904)	49.9	50.1
	4-6시간 미만	(1,307)	50.0	50.0
	6-8시간 미만	(893)	49.0	51.0
	8-10시간 미만	(636)	51.3	48.7
	10시간 이상	(1,052)	58.5	41.5
문화 관심도	관심 낮음	(541)	39.8	60.2
	관심 보통	(1,637)	44.0	56.0
	관심 높음	(2,822)	58.9	41.1
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	27.9	72.1
	관람 1-3회	(1,563)	56.6	43.4
	관람 4-6회	(688)	67.1	32.9
	관람 7-12회	(500)	80.4	19.6
	관람 13-24회	(283)	81.2	18.8
	관람 25회 이상	(119)	86.8	13.2
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	72.0	28.0
	참여 경험 없음	(3,013)	38.7	61.3

2) 문화시설 이용 경험률(시설별)

F1. 귀하는 코로나 발생 이후 다음과 같은 문화시설을 이용한 경험이 있으십니까?
각 항목별로 응답해 주십시오.

- 조사 결과 '도서관' 응답이 30.5%로 가장 높고, 다음으로는 '사설 문화시설'(26.0%), '박물관'(17.5%) 순으로 나타남

코로나 발생 이후 문화시설 이용 경험률(시설별) (%)



응답자 특성분석

- '도서관' 응답은 남성(30.5%), 15-19세(44.9%), 서북(34.5%), 미혼(39.7%), 자녀있음(28.7%), 대학원 이상(40.6%), 학생(47.0%) 등에서 높게 나타났으며, '사설 문화시설' 응답은 여성(27.9%), 20대(41.9%), 서남1(30.0%), 미혼(34.8%), 자녀있음(23.8%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	도서관	사설 문화 시설	박물관	전시 시설	문예 회관	생활 문화 센터	주민 자치 센터 문화 시설	청소년/ 여성/ 노인 문화 시설	기타
전체		(5,000)	30.5	26.0	17.5	15.8	13.8	13.4	11.9	9.5	2.3
성별	남성	(2,454)	30.5	24.0	18.8	15.0	14.4	13.6	12.0	9.4	1.8
	여성	(2,546)	30.5	27.9	16.2	16.6	13.3	13.3	11.9	9.6	2.7
연령	15-19세	(627)	44.9	35.3	12.7	12.6	11.3	9.1	8.2	11.2	2.6
	20대	(624)	41.2	41.9	23.5	26.3	19.8	15.7	13.4	8.6	3.4
	30대	(813)	41.0	35.7	24.3	26.7	22.7	17.9	16.6	11.0	2.2
	40대	(771)	38.1	31.0	25.9	20.6	19.0	18.0	14.2	11.1	4.0
	50대	(787)	31.7	23.1	20.3	13.6	13.4	16.9	14.8	7.1	2.9
	60세 이상	(1,378)	7.9	7.5	6.6	4.7	4.4	7.1	7.3	8.7	0.4
권역	도심권	(398)	30.3	25.7	20.5	17.1	17.2	13.7	12.4	7.8	1.9
	동북1	(399)	32.4	22.7	15.6	12.3	11.4	13.9	14.4	11.7	1.2
	동북2	(369)	30.0	23.6	18.4	16.3	11.6	14.8	11.7	6.3	2.8
	동북3	(422)	29.3	27.2	15.2	15.3	11.1	10.9	10.0	7.9	2.2
	동북4	(401)	23.9	25.9	14.9	14.1	12.8	15.4	12.5	12.9	1.3
	동남1	(448)	34.2	28.3	20.9	21.7	21.4	14.5	11.6	8.6	3.2
	동남2	(483)	30.5	25.6	19.3	17.1	14.9	13.4	11.0	9.1	1.9
	서북	(610)	34.5	26.6	19.4	18.2	13.6	14.4	11.6	9.7	3.6
	서남1	(469)	28.3	30.0	16.9	12.1	13.3	10.9	11.1	7.4	3.5
	서남2	(565)	28.8	25.4	12.3	13.4	12.3	12.1	12.8	12.8	0.6
	서남3	(436)	31.3	23.4	19.2	16.3	12.5	14.3	12.3	9.2	2.6
결혼 여부	기혼	(2,964)	24.1	19.9	16.4	12.0	12.0	13.6	11.8	9.6	2.0
	미혼	(2,036)	39.7	34.8	19.0	21.4	16.5	13.2	12.1	9.3	2.6
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	28.7	23.8	19.7	14.0	14.4	16.1	14.3	10.1	2.6
	자녀 없음	(928)	14.2	11.2	9.0	7.6	6.8	8.0	6.3	8.5	0.9
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	19.8	18.4	8.6	7.3	6.6	8.1	8.5	9.9	1.5
	전문대	(444)	28.9	32.7	17.5	17.2	13.9	13.5	12.7	8.2	3.8
	대학교	(2,181)	38.3	30.1	23.8	21.1	18.4	17.4	14.6	8.7	2.5
	대학원 이상	(427)	40.6	31.9	25.6	26.4	23.6	17.2	13.4	12.7	3.0
직업	문화예술 관련	(92)	38.3	41.2	29.6	50.2	33.6	19.4	15.4	13.4	6.5
	전문/관리직	(625)	37.3	30.2	22.4	21.0	19.8	17.6	14.6	10.7	2.7
	사무직	(1,338)	37.0	32.5	25.2	23.1	20.5	18.8	16.2	10.1	2.6
	판매/서비스직	(461)	17.1	18.9	13.3	10.0	10.6	13.7	12.0	7.1	1.6
	학생	(789)	47.0	37.0	14.5	15.3	12.1	10.1	8.7	8.9	2.6
	주부	(803)	17.9	14.3	11.1	7.3	6.9	9.3	9.2	9.8	1.6
	무직	(469)	19.1	15.8	12.6	9.1	5.4	6.9	7.9	6.9	1.4
	기타	(423)	17.9	16.1	10.5	8.8	9.0	9.6	9.3	10.9	2.0
가구 소득	200만원 미만	(773)	16.0	17.1	10.3	9.7	7.1	8.6	7.8	11.3	1.5
	200-300만원 미만	(840)	23.1	20.6	12.5	11.7	9.3	9.6	11.1	8.7	2.2
	300-400만원 미만	(698)	32.6	29.2	18.7	16.8	16.3	14.5	11.7	9.1	3.0
	400-500만원 미만	(724)	31.6	25.1	17.3	15.0	12.6	12.6	10.7	9.2	2.8
	500-600만원 미만	(652)	35.1	25.3	19.6	17.9	17.8	15.5	12.2	8.7	1.5
	600-700만원 미만	(408)	34.6	25.4	18.2	14.4	12.6	13.5	12.3	8.1	2.4
	700-800만원 미만	(307)	42.7	33.2	23.6	21.6	20.0	22.2	16.1	9.5	2.2
	800만원 이상	(598)	41.4	39.5	26.5	25.1	20.9	17.9	17.5	10.9	2.7

응답자 특성분석

- '도서관' 응답은 15-19세 여성(48.8%), 3040 기혼여(자녀유)(44.0%) 등에서 높게 나타났으며, '사설 문화시설' 응답은 15-19세 여성(43.6%), 23040 기혼여(자녀유)(40.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	도서관	사설 문화 시설	박물관	전시 시설	문예 회관	생활 문화 센터	주민 자치 센터 문화 시설	청소년/ 여성/ 노인 문화 시설	기타
전체		(5,000)	30.5	26.0	17.5	15.8	13.8	13.4	11.9	9.5	2.3
성·연령	15-19세 남성	(321)	41.1	27.4	12.0	10.3	11.0	9.1	5.8	10.7	2.7
	15-19세 여성	(306)	48.8	43.6	13.4	15.1	11.7	9.2	10.8	11.6	2.4
	20대 남성	(292)	43.3	41.6	26.3	26.2	21.6	17.1	16.2	11.3	3.3
	20대 여성	(332)	39.4	42.2	21.0	26.3	18.2	14.5	10.9	6.2	3.5
	30대 남성	(399)	41.2	35.6	26.7	24.7	21.8	18.6	17.6	12.4	2.0
	30대 여성	(414)	40.8	35.9	21.9	28.7	23.7	17.3	15.8	9.6	2.3
	40대 남성	(378)	37.4	26.4	28.0	20.0	20.6	16.4	11.4	9.4	2.1
	40대 여성	(393)	38.7	35.4	23.8	21.3	17.5	19.5	16.9	12.8	5.8
	50대 남성	(395)	32.5	23.3	21.8	12.9	14.8	17.8	16.7	6.9	2.2
	50대 여성	(392)	30.9	23.0	18.7	14.3	12.0	16.1	12.9	7.4	3.6
	60세 이상 남성	(668)	8.2	6.6	7.1	5.0	4.9	7.2	7.5	7.6	0.3
	60세 이상 여성	(710)	7.6	8.4	6.1	4.5	4.0	7.0	7.1	9.7	0.4
생애 주기별	15-19세	(627)	44.9	35.3	12.7	12.6	11.3	9.1	8.2	11.2	2.6
	20대	(624)	41.2	41.9	23.5	26.3	19.8	15.7	13.4	8.6	3.4
	3040미혼남	(366)	35.3	30.4	22.4	23.0	18.5	15.5	14.2	9.8	1.9
	3040미혼여	(367)	37.5	32.6	22.2	28.9	22.4	16.9	15.8	9.9	2.3
	3040기혼(자녀무)	(196)	37.9	32.4	22.5	23.2	19.3	13.6	11.6	8.6	1.4
	3040기혼남(자녀유)	(331)	43.2	31.6	31.2	21.4	23.6	20.1	14.8	12.3	2.8
	3040기혼여(자녀유)	(325)	44.0	40.2	26.4	21.5	20.3	22.3	19.6	14.1	6.5
	50대	(787)	31.7	23.1	20.3	13.6	13.4	16.9	14.8	7.1	2.9
	60세 이상	(1,378)	7.9	7.5	6.6	4.7	4.4	7.1	7.3	8.7	0.4
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	35.7	26.1	22.6	14.4	18.7	12.9	16.2	12.3	2.8
	3-4시간 미만	(904)	29.8	22.9	18.4	14.4	14.8	13.5	12.2	7.9	2.2
	4-6시간 미만	(1,307)	29.4	25.5	18.0	16.3	13.4	12.9	11.3	8.3	2.5
	6-8시간 미만	(893)	27.5	23.3	14.6	14.7	10.8	13.4	12.5	11.6	2.2
	8-10시간 미만	(636)	30.3	27.9	14.4	15.0	13.7	14.4	11.0	9.3	2.1
	10시간 이상	(1,052)	34.0	30.2	19.2	18.3	15.3	13.5	11.7	10.0	2.1
문화 관심도	관심 낮음	(541)	21.2	17.7	9.4	7.8	7.5	7.8	7.2	9.8	1.3
	관심 보통	(1,637)	24.8	21.8	14.4	10.1	10.2	10.6	10.1	7.3	2.0
	관심 높음	(2,822)	35.5	29.9	20.8	20.7	17.2	16.1	13.9	10.7	2.6
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	15.3	12.4	6.3	4.5	4.2	5.4	5.1	5.6	0.9
	관람 1-3회	(1,563)	31.2	26.3	15.9	12.2	11.7	11.0	10.7	8.4	1.8
	관람 4-6회	(688)	39.3	34.7	25.2	21.8	19.5	20.6	17.5	12.2	3.5
	관람 7-12회	(500)	51.9	44.6	35.5	36.8	29.0	28.0	22.4	16.8	4.1
	관람 13-24회	(283)	53.3	48.1	38.0	41.7	33.5	26.9	23.3	17.7	5.6
	관람 25회 이상	(119)	61.2	51.6	42.1	55.6	49.0	35.5	30.8	18.3	6.7
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	44.2	39.2	28.1	28.4	25.1	23.7	21.0	15.4	3.6
	참여 경험 없음	(3,013)	21.4	17.2	10.4	7.6	6.4	6.7	6.0	5.6	1.4

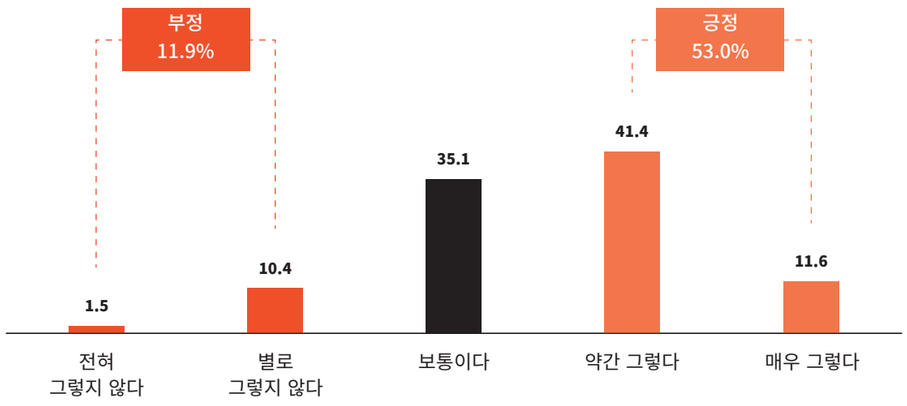
2. 코로나 발생 이후 문화시설 경험 평가

1) 휴관 및 시설 이용에 대한 안내가 잘 이루어졌다

F1-1. (문화시설 이용 경험이 있는 경우) 코로나 발생 이후 문화시설을 이용하면서 다음 각 항목별로 얼마나 동의하십니까?

- 휴관 및 시설 이용에 대한 안내가 잘 이루어졌는지에 대한 조사 결과, '긍정' 응답이 53.0%로 가장 높고, 다음으로는 '보통이다'(35.1%), '부정'(11.9%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 그렇다' 응답이 41.4%로 가장 높게 나타남

휴관 및 시설 이용에 대한 안내가 잘 이루어졌다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 여성(53.5%), 60세 이상(67.3%), 동북4(59.8%), 기혼(57.1%), 자녀없음(65.4%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다	종합평가 긍정	종합평가 보통	종합평가 부정
전체		(2,598)	1.5	10.4	35.1	41.4	11.6	53.0	35.1	11.9
성별	남성	(1,251)	1.5	11.1	34.9	42.1	10.4	52.5	34.9	12.6
	여성	(1,346)	1.6	9.7	35.2	40.7	12.8	53.5	35.2	11.3
연령	15-19세	(400)	2.0	14.5	33.8	39.4	10.3	49.7	33.8	16.5
	20대	(443)	3.1	11.3	35.1	42.3	8.1	50.5	35.1	14.4
	30대	(526)	1.5	11.2	38.9	37.2	11.2	48.4	38.9	12.7
	40대	(470)	1.3	8.8	37.7	41.3	10.8	52.2	37.7	10.1
	50대	(417)	0.8	9.3	35.9	43.1	11.0	54.0	35.9	10.1
	60세 이상	(343)	0.1	6.7	25.9	46.9	20.4	67.3	25.9	6.8
권역	도심권	(197)	1.0	11.3	46.4	33.0	8.3	41.3	46.4	12.3
	동북1	(205)	0.0	9.1	31.8	48.9	10.2	59.1	31.8	9.1
	동북2	(180)	1.1	11.9	40.6	38.8	7.5	46.4	40.6	13.0
	동북3	(210)	2.4	11.3	33.5	40.9	11.9	52.8	33.5	13.7
	동북4	(215)	3.7	9.8	26.8	50.0	9.8	59.8	26.8	13.5
	동남1	(239)	1.2	12.0	39.5	37.7	9.7	47.3	39.5	13.1
	동남2	(241)	0.9	10.8	36.0	40.2	12.2	52.4	36.0	11.7
	서북	(335)	1.8	8.2	32.2	43.8	13.9	57.7	32.2	10.1
	서남1	(249)	2.5	10.0	36.8	41.5	9.3	50.8	36.8	12.4
	서남2	(296)	0.9	8.8	33.0	40.8	16.5	57.3	33.0	9.7
	서남3	(231)	1.3	12.7	32.4	38.5	15.1	53.6	32.4	14.0
결혼 여부	기혼	(1,312)	0.9	8.2	33.8	43.7	13.4	57.1	33.8	9.1
	미혼	(1,285)	2.2	12.7	36.3	39.0	9.9	48.9	36.3	14.8
자녀 유무	자녀 있음	(1,004)	1.1	9.0	35.3	43.3	11.2	54.6	35.3	10.1
	자녀 없음	(308)	0.4	5.3	29.0	45.0	20.4	65.4	29.0	5.7
최종 학력	고등학교 이하	(744)	1.4	10.5	32.5	39.9	15.7	55.5	32.5	12.0
	전문대	(255)	2.7	7.9	39.6	41.4	8.4	49.8	39.6	10.6
	대학교	(1,331)	1.3	10.6	35.6	42.7	9.8	52.5	35.6	11.9
	대학원 이상	(267)	1.9	11.2	35.3	38.9	12.6	51.6	35.3	13.1
직업	문화예술 관련	(71)	2.9	7.4	33.8	33.1	22.9	55.9	33.8	10.3
	전문/관리직	(373)	1.1	9.7	37.5	41.4	10.4	51.8	37.5	10.8
	사무직	(823)	1.2	9.7	38.7	42.7	7.7	50.4	38.7	10.9
	판매/서비스직	(183)	2.2	11.4	37.2	39.4	9.9	49.2	37.2	13.6
	학생	(525)	2.4	13.1	34.7	40.4	9.4	49.8	34.7	15.5
	주부	(295)	0.4	6.3	29.0	47.3	17.0	64.3	29.0	6.7
	무직	(169)	1.6	12.7	29.3	37.1	19.3	56.4	29.3	14.3
	기타	(157)	1.9	12.2	26.9	37.2	21.9	59.1	26.9	14.1
가구 소득	200만원 미만	(294)	2.9	7.8	34.1	35.2	20.0	55.2	34.1	10.7
	200-300만원 미만	(369)	1.8	14.1	37.3	35.5	11.2	46.8	37.3	15.9
	300-400만원 미만	(378)	1.0	10.1	36.2	42.6	10.1	52.7	36.2	11.1
	400-500만원 미만	(397)	1.1	9.1	36.3	45.1	8.4	53.5	36.3	10.2
	500-600만원 미만	(354)	2.0	7.5	30.8	44.5	15.3	59.8	30.8	9.4
	600-700만원 미만	(216)	1.2	13.6	34.3	42.0	8.9	51.0	34.3	14.7
	700-800만원 미만	(200)	0.4	10.8	38.1	45.1	5.6	50.7	38.1	11.2
	800만원 이상	(390)	1.5	11.0	34.1	41.6	11.8	53.3	34.1	12.6

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 60세 이상 여성(67.3%), 60세 이상(67.3%), 문화 관심 높음(58.0%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(62.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

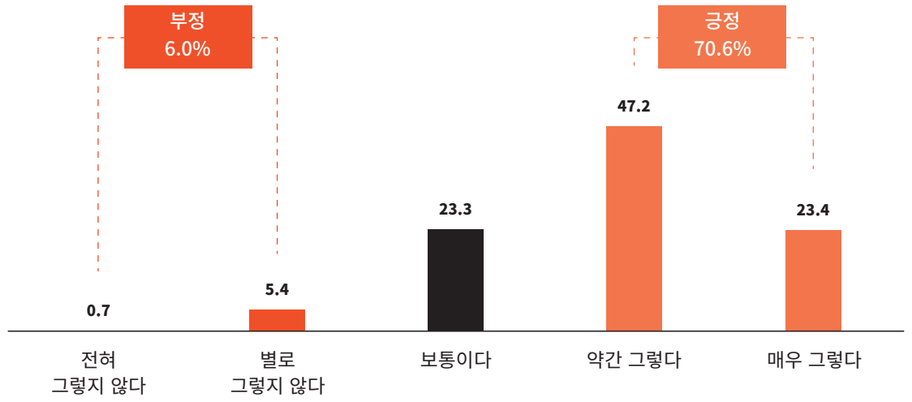
구분		사례수	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		(2,598)	1.5	10.4	35.1	41.4	11.6	53.0	35.1	11.9
성·연령	15-19세 남성	(189)	2.5	15.7	31.9	40.3	9.5	49.8	31.9	18.3
	15-19세 여성	(211)	1.5	13.3	35.5	38.6	11.1	49.6	35.5	14.9
	20대 남성	(211)	2.7	10.3	34.3	46.1	6.7	52.7	34.3	13.0
	20대 여성	(231)	3.4	12.3	35.9	38.9	9.4	48.4	35.9	15.8
	30대 남성	(253)	1.3	11.7	35.8	41.5	9.7	51.2	35.8	13.0
	30대 여성	(273)	1.7	10.7	41.8	33.3	12.5	45.8	41.8	12.4
	40대 남성	(224)	1.8	9.9	41.2	40.0	7.1	47.1	41.2	11.7
	40대 여성	(246)	0.9	7.8	34.5	42.5	14.3	56.8	34.5	8.7
	50대 남성	(205)	0.0	10.5	39.3	39.9	10.3	50.1	39.3	10.5
	50대 여성	(212)	1.6	8.0	32.6	46.1	11.7	57.8	32.6	9.6
	60세 이상 남성	(169)	0.3	8.6	23.8	45.7	21.5	67.2	23.8	8.9
	60세 이상 여성	(174)	0.0	4.8	27.9	48.1	19.2	67.3	27.9	4.8
생애주기별	15-19세	(400)	2.0	14.5	33.8	39.4	10.3	49.7	33.8	16.5
	20대	(443)	3.1	11.3	35.1	42.3	8.1	50.5	35.1	14.4
	3040미혼남	(213)	1.3	11.9	36.8	38.8	11.3	50.0	36.8	13.2
	3040미혼여	(227)	1.5	11.4	41.7	34.7	10.8	45.4	41.7	12.9
	3040기혼(자녀무)	(124)	1.0	8.1	36.4	41.2	13.3	54.5	36.4	9.1
	3040기혼남(자녀유)	(214)	2.2	9.5	40.7	42.0	5.6	47.6	40.7	11.7
	3040기혼여(자녀유)	(218)	1.0	8.6	35.1	40.3	15.0	55.3	35.1	9.6
	50대	(417)	0.8	9.3	35.9	43.1	11.0	54.0	35.9	10.1
	60세 이상	(343)	0.1	6.7	25.9	46.9	20.4	67.3	25.9	6.8
주말 여가 시간	2시간 미만	(115)	3.4	8.8	49.0	29.9	8.9	38.8	49.0	12.2
	3-4시간 미만	(451)	1.7	12.3	40.8	33.7	11.5	45.2	40.8	14.0
	4-6시간 미만	(653)	1.7	10.2	35.6	41.7	10.9	52.6	35.6	11.8
	6-8시간 미만	(437)	0.7	7.9	31.0	47.9	12.5	60.3	31.0	8.7
	8-10시간 미만	(326)	2.6	12.3	28.9	44.3	11.9	56.2	28.9	14.9
	10시간 이상	(616)	0.9	10.2	33.9	42.7	12.4	55.0	33.9	11.1
문화 관심도	관심 낮음	(215)	2.5	11.2	34.3	39.1	12.8	51.9	34.3	13.7
	관심 보통	(720)	1.3	11.5	45.3	33.6	8.2	41.9	45.3	12.8
	관심 높음	(1,662)	1.5	9.8	30.7	45.0	13.0	58.0	30.7	11.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(516)	1.4	8.7	36.4	38.4	15.1	53.5	36.4	10.1
	관람 1-3회	(885)	1.2	11.5	37.0	39.1	11.2	50.3	37.0	12.7
	관람 4-6회	(461)	1.3	11.0	32.2	46.5	8.9	55.4	32.2	12.4
	관람 7-12회	(402)	1.6	9.3	35.1	42.3	11.7	54.0	35.1	10.9
	관람 13-24회	(230)	2.5	10.6	35.1	42.3	9.6	51.8	35.1	13.1
	관람 25회 이상	(103)	3.2	10.3	24.4	47.2	14.8	62.1	24.4	13.5
참여 경험	참여 경험 있음	(1,431)	1.5	11.0	34.5	40.9	12.1	53.0	34.5	12.5
	참여 경험 없음	(1,167)	1.6	9.6	35.7	42.0	11.1	53.1	35.7	11.2

2) 시설에서는 입장객 관리, 거리 두기, 손소독제 비치 등 안전을 위해 노력했다

F1-1. (문화시설 이용 경험이 있는 경우) 코로나 발생 이후 문화시설을 이용하면서 다음 각 항목별로 얼마나 동의하십니까?

- 시설의 안전을 위한 노력에 대한 조사 결과, '긍정' 응답이 70.6%로 가장 높고, 다음으로는 '보통이다'(23.3%), '부정'(6.0%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 그렇다' 응답이 47.2%로 가장 높게 나타남

시설에서는 입장객 관리, 거리 두기, 손소독제 비치 등 안전을 위해 노력했다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 여성(73.8%), 60세 이상(78.8%), 서북(74.5%), 기혼(72.8%), 자녀없음(78.7%), 문화예술 관련 종사자(83.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		(2,598)	0.7	5.4	23.3	47.2	23.4	70.6	23.3	6.0
성별	남성	(1,251)	0.8	6.4	25.6	46.8	20.3	67.1	25.6	7.2
	여성	(1,346)	0.5	4.4	21.2	47.6	26.3	73.8	21.2	5.0
연령	15-19세	(400)	1.2	3.9	27.1	43.7	24.1	67.8	27.1	5.1
	20대	(443)	0.1	6.7	25.3	44.9	23.0	67.9	25.3	6.8
	30대	(526)	1.1	7.0	25.4	46.1	20.3	66.4	25.4	8.1
	40대	(470)	0.9	6.6	20.9	48.9	22.7	71.6	20.9	7.5
	50대	(417)	0.3	2.7	23.4	48.2	25.4	73.7	23.4	3.0
	60세 이상	(343)	0.1	4.5	16.6	52.2	26.6	78.8	16.6	4.6
권역	도심권	(197)	0.3	5.8	29.0	46.8	18.1	65.0	29.0	6.1
	동북1	(205)	1.4	5.3	19.9	45.0	28.3	73.3	19.9	6.7
	동북2	(180)	0.6	7.8	24.0	46.1	21.4	67.5	24.0	8.5
	동북3	(210)	0.2	5.2	23.1	44.1	27.4	71.5	23.1	5.4
	동북4	(215)	1.9	5.5	22.6	51.1	18.9	70.0	22.6	7.5
	동남1	(239)	0.5	7.2	28.6	44.2	19.5	63.7	28.6	7.7
	동남2	(241)	0.0	2.2	24.8	50.8	22.2	73.0	24.8	2.2
	서북	(335)	0.3	5.9	19.3	52.0	22.5	74.5	19.3	6.2
	서남1	(249)	0.2	5.1	24.2	45.1	25.3	70.4	24.2	5.3
	서남2	(296)	0.8	5.9	19.7	45.8	27.7	73.5	19.7	6.7
	서남3	(231)	1.0	3.8	24.6	45.7	24.9	70.6	24.6	4.9
결혼 여부	기혼	(1,312)	0.6	5.1	21.5	48.4	24.4	72.8	21.5	5.8
	미혼	(1,285)	0.7	5.7	25.3	45.9	22.4	68.4	25.3	6.3
자녀 유무	자녀 있음	(1,004)	0.8	5.2	23.0	48.4	22.6	71.0	23.0	6.0
	자녀 없음	(308)	0.2	4.8	16.4	48.3	30.3	78.7	16.4	5.0
최종 학력	고등학교 이하	(744)	0.7	4.6	23.5	44.5	26.7	71.3	23.5	5.3
	전문대	(255)	0.0	4.8	27.2	46.9	21.1	68.0	27.2	4.8
	대학교	(1,331)	0.7	6.0	22.2	49.5	21.7	71.2	22.2	6.6
	대학원 이상	(267)	1.1	5.3	25.3	43.2	25.1	68.3	25.3	6.4
직업	문화예술 관련	(71)	0.0	4.4	11.9	37.1	46.5	83.6	11.9	4.4
	전문/관리직	(373)	0.5	5.9	24.8	48.6	20.2	68.8	24.8	6.3
	사무직	(823)	0.8	7.1	25.8	45.9	20.5	66.3	25.8	7.9
	판매/서비스직	(183)	0.0	4.9	27.6	44.2	23.3	67.5	27.6	4.9
	학생	(525)	0.9	4.3	25.3	46.0	23.5	69.5	25.3	5.2
	주부	(295)	0.7	2.5	15.9	55.6	25.2	80.8	15.9	3.3
	무직	(169)	0.5	5.5	15.7	51.9	26.3	78.2	15.7	6.1
	기타	(157)	0.3	5.4	23.0	41.9	29.4	71.3	23.0	5.7
가구 소득	200만원 미만	(294)	1.3	6.5	21.0	44.7	26.5	71.2	21.0	7.8
	200-300만원 미만	(369)	0.8	5.4	24.8	44.8	24.2	69.0	24.8	6.2
	300-400만원 미만	(378)	0.3	4.8	24.6	45.1	25.1	70.3	24.6	5.2
	400-500만원 미만	(397)	0.2	5.6	22.4	51.6	20.2	71.8	22.4	5.8
	500-600만원 미만	(354)	0.8	6.7	20.3	46.7	25.5	72.2	20.3	7.4
	600-700만원 미만	(216)	0.5	3.3	23.3	50.5	22.4	72.8	23.3	3.9
	700-800만원 미만	(200)	1.0	6.1	24.5	48.2	20.2	68.4	24.5	7.1
	800만원 이상	(390)	0.5	4.6	25.7	47.0	22.2	69.2	25.7	5.1

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 60세 이상 여성(82.1%), 3040 기혼여(자녀유)(76.7%), 문화예술 관람 빈도 1~3회(72.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

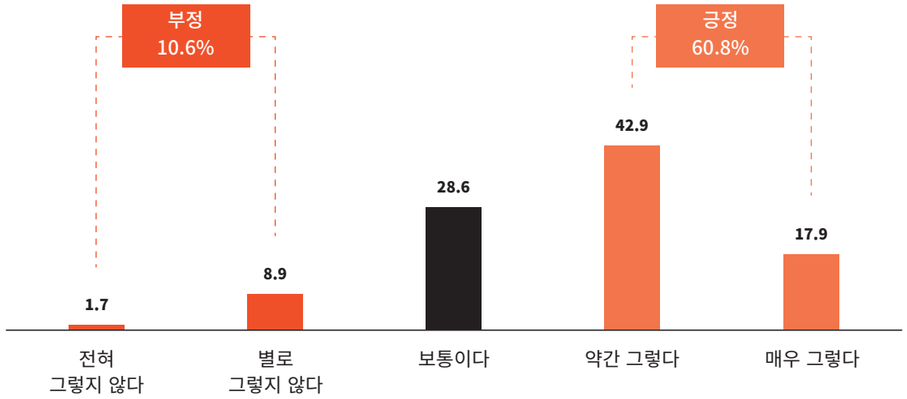
구분		사례수	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		(2,598)	0.7	5.4	23.3	47.2	23.4	70.6	23.3	6.0
성·연령	15-19세 남성	(189)	2.2	3.9	26.6	42.9	24.4	67.3	26.6	6.1
	15-19세 여성	(211)	0.4	3.9	27.5	44.4	23.9	68.3	27.5	4.2
	20대 남성	(211)	0.2	6.9	28.0	45.0	19.8	64.8	28.0	7.1
	20대 여성	(231)	0.0	6.6	22.8	44.8	25.8	70.6	22.8	6.6
	30대 남성	(253)	1.1	8.7	27.4	46.5	16.2	62.7	27.4	9.9
	30대 여성	(273)	1.1	5.5	23.6	45.8	24.1	69.9	23.6	6.5
	40대 남성	(224)	1.0	10.2	24.9	48.0	16.0	64.0	24.9	11.1
	40대 여성	(246)	0.9	3.4	17.3	49.7	28.8	78.5	17.3	4.3
	50대 남성	(205)	0.0	2.3	26.1	49.0	22.6	71.5	26.1	2.3
	50대 여성	(212)	0.5	3.1	20.7	47.5	28.2	75.7	20.7	3.6
	60세 이상 남성	(169)	0.0	5.3	19.3	49.6	25.8	75.4	19.3	5.3
	60세 이상 여성	(174)	0.3	3.7	14.0	54.8	27.3	82.1	14.0	4.0
생애 주기별	15-19세	(400)	1.2	3.9	27.1	43.7	24.1	67.8	27.1	5.1
	20대	(443)	0.1	6.7	25.3	44.9	23.0	67.9	25.3	6.8
	3040미혼남	(213)	0.8	8.6	25.0	48.6	17.0	65.6	25.0	9.4
	3040미혼여	(227)	0.8	5.2	23.7	46.6	23.8	70.4	23.7	5.9
	3040기혼(자녀무)	(124)	0.4	4.3	23.2	44.8	27.4	72.1	23.2	4.7
	3040기혼남(자녀유)	(214)	1.6	11.0	26.9	47.1	13.4	60.5	26.9	12.6
	3040기혼여(자녀유)	(218)	1.3	4.2	17.8	49.0	27.8	76.7	17.8	5.5
	50대	(417)	0.3	2.7	23.4	48.2	25.4	73.7	23.4	3.0
	60세 이상	(343)	0.1	4.5	16.6	52.2	26.6	78.8	16.6	4.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(115)	1.5	8.2	36.5	43.3	10.6	53.8	36.5	9.7
	3-4시간 미만	(451)	0.8	8.5	26.7	45.0	18.9	64.0	26.7	9.3
	4-6시간 미만	(653)	0.3	4.8	23.5	50.2	21.2	71.4	23.5	5.1
	6-8시간 미만	(437)	0.4	3.5	20.7	48.6	26.8	75.4	20.7	4.0
	8-10시간 미만	(326)	1.1	5.4	20.4	46.7	26.4	73.1	20.4	6.5
	10시간 이상	(616)	0.6	4.6	21.7	45.6	27.4	73.0	21.7	5.2
문화 관심도	관심 낮음	(215)	2.4	8.2	17.2	50.0	22.3	72.3	17.2	10.5
	관심 보통	(720)	0.4	8.3	30.7	45.2	15.4	60.6	30.7	8.7
	관심 높음	(1,662)	0.5	3.8	21.0	47.7	27.0	74.7	21.0	4.3
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(516)	0.5	6.9	24.7	45.6	22.3	68.0	24.7	7.3
	관람 1-3회	(885)	0.8	5.0	21.7	50.8	21.7	72.5	21.7	5.8
	관람 4-6회	(461)	0.9	4.8	23.9	47.4	23.0	70.4	23.9	5.7
	관람 7-12회	(402)	0.3	5.7	23.1	45.5	25.3	70.8	23.1	6.1
	관람 13-24회	(230)	0.8	4.1	24.2	44.2	26.6	70.8	24.2	5.0
	관람 25회 이상	(103)	0.5	5.6	27.4	35.4	31.1	66.5	27.4	6.1
참여 경험	참여 경험 있음	(1,431)	0.8	6.6	23.6	45.4	23.7	69.0	23.6	7.3
	참여 경험 없음	(1,167)	0.5	4.0	23.0	49.4	23.1	72.6	23.0	4.5

3) 시민들은 문화시설 이용 시 방역수칙을 잘 지켰다

F1-1. (문화시설 이용 경험이 있는 경우) 코로나 발생 이후 문화시설을 이용하면서 다음 각 항목별로 얼마나 동의하십니까?

- 시민들의 방역수칙 준수 정도에 대한 조사 결과, '긍정' 응답이 60.8%로 가장 높고, 다음으로는 '보통이다'(28.6%), '부정'(10.6%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 그렇다' 응답이 42.9%로 가장 높게 나타남

시민들은 문화시설 이용 시 방역수칙을 잘 지켰다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 여성(62.8%), 50대(69.2%), 서남2(64.6%), 기혼(65.9%), 자녀없음(70.8%), 문화예술 관련 종사자(69.4%), 500~600만원 미만(65.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		(2,598)	1.7	8.9	28.6	42.9	17.9	60.8	28.6	10.6
성별	남성	(1,251)	2.0	9.6	29.8	42.0	16.6	58.6	29.8	11.6
	여성	(1,346)	1.4	8.3	27.4	43.7	19.1	62.8	27.4	9.7
연령	15-19세	(400)	3.9	13.0	32.3	36.1	14.7	50.8	32.3	16.9
	20대	(443)	2.2	9.6	32.2	38.8	17.1	55.9	32.2	11.9
	30대	(526)	1.7	10.1	32.3	42.1	13.9	56.0	32.3	11.7
	40대	(470)	1.6	8.2	24.1	48.4	17.7	66.2	24.1	9.8
	50대	(417)	0.5	5.6	24.7	47.0	22.2	69.2	24.7	6.1
	60세 이상	(343)	0.2	6.5	24.7	44.8	23.8	68.6	24.7	6.6
권역	도심권	(197)	1.4	7.6	32.7	43.5	14.9	58.4	32.7	8.9
	동북1	(205)	3.4	9.0	24.2	42.0	21.4	63.4	24.2	12.4
	동북2	(180)	3.1	11.9	28.7	36.5	19.8	56.3	28.7	15.0
	동북3	(210)	1.0	8.7	30.7	40.2	19.4	59.6	30.7	9.7
	동북4	(215)	3.1	8.0	27.3	43.8	17.8	61.6	27.3	11.1
	동남1	(239)	1.2	10.5	29.2	42.5	16.7	59.2	29.2	11.7
	동남2	(241)	0.4	8.3	31.5	45.9	14.0	59.8	31.5	8.7
	서북	(335)	0.9	9.2	26.5	47.0	16.3	63.3	26.5	10.2
	서남1	(249)	2.2	10.1	28.8	43.5	15.4	58.9	28.8	12.3
	서남2	(296)	0.9	8.8	25.7	40.4	24.2	64.6	25.7	9.7
	서남3	(231)	2.2	6.2	31.0	43.5	17.0	60.6	31.0	8.4
결혼 여부	기혼	(1,312)	0.7	7.1	26.3	45.7	20.1	65.9	26.3	7.8
	미혼	(1,285)	2.7	10.8	30.9	40.0	15.6	55.6	30.9	13.5
자녀 유무	자녀 있음	(1,004)	0.8	7.9	26.9	45.3	19.0	64.4	26.9	8.7
	자녀 없음	(308)	0.3	4.5	24.4	47.1	23.7	70.8	24.4	4.8
최종 학력	고등학교 이하	(744)	2.7	9.2	29.8	38.4	19.8	58.2	29.8	11.9
	전문대	(255)	2.7	10.2	31.0	39.3	16.8	56.1	31.0	12.9
	대학교	(1,331)	1.0	9.0	27.3	45.5	17.2	62.7	27.3	10.0
	대학원 이상	(267)	1.2	6.6	29.2	45.9	17.1	63.1	29.2	7.8
직업	문화예술 관련	(71)	0.8	8.5	21.3	34.7	34.7	69.4	21.3	9.3
	전문/관리직	(373)	1.4	7.5	29.8	44.8	16.5	61.3	29.8	8.9
	사무직	(823)	1.5	8.6	30.2	42.9	16.8	59.7	30.2	10.1
	판매/서비스직	(183)	1.2	11.5	31.5	36.8	19.0	55.8	31.5	12.8
	학생	(525)	3.4	10.3	31.1	39.5	15.7	55.2	31.1	13.7
	주부	(295)	0.7	6.5	20.0	52.2	20.5	72.7	20.0	7.3
	무직	(169)	0.8	12.0	25.9	45.9	15.4	61.3	25.9	12.8
	기타	(157)	1.3	7.5	27.9	39.7	23.6	63.3	27.9	8.8
가구 소득	200만원 미만	(294)	1.6	13.3	24.6	39.8	20.7	60.5	24.6	14.9
	200-300만원 미만	(369)	2.6	8.2	32.2	40.4	16.6	57.0	32.2	10.8
	300-400만원 미만	(378)	1.4	7.7	30.3	45.9	14.7	60.6	30.3	9.1
	400-500만원 미만	(397)	0.6	10.7	26.2	44.3	18.1	62.5	26.2	11.3
	500-600만원 미만	(354)	2.3	5.5	27.1	44.6	20.5	65.1	27.1	7.8
	600-700만원 미만	(216)	2.2	9.7	29.6	40.5	18.0	58.5	29.6	11.9
	700-800만원 미만	(200)	1.3	12.0	27.2	42.4	17.1	59.5	27.2	13.2
	800만원 이상	(390)	1.7	6.7	30.5	43.2	17.9	61.1	30.5	8.4

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 40대 여성(73.2%), 3040 기혼여(자녀유)(70.3%), 주말 여가시간 6~8시간 미만(64.8%), 문화 관심 높음(65.3%), 문화예술 관람 빈도 7~12회(67.9%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

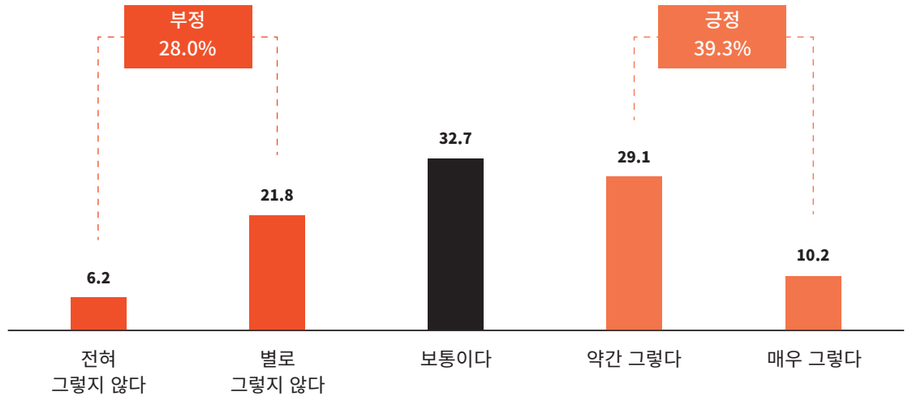
구분		사례수	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		(2,598)	1.7	8.9	28.6	42.9	17.9	60.8	28.6	10.6
성·연령	15-19세 남성	(189)	5.2	14.2	31.2	36.2	13.2	49.5	31.2	19.3
	15-19세 여성	(211)	2.7	12.1	33.4	35.9	16.0	51.9	33.4	14.7
	20대 남성	(211)	3.4	9.2	31.2	38.4	17.9	56.2	31.2	12.6
	20대 여성	(231)	1.2	10.0	33.2	39.1	16.5	55.6	33.2	11.2
	30대 남성	(253)	1.6	10.9	32.4	42.9	12.2	55.1	32.4	12.5
	30대 여성	(273)	1.7	9.3	32.2	41.2	15.5	56.8	32.2	11.0
	40대 남성	(224)	1.7	10.5	29.3	45.1	13.4	58.5	29.3	12.2
	40대 여성	(246)	1.5	6.0	19.3	51.5	21.6	73.2	19.3	7.6
	50대 남성	(205)	0.0	6.2	26.4	46.8	20.7	67.4	26.4	6.2
	50대 여성	(212)	1.1	5.0	23.1	47.2	23.6	70.9	23.1	6.1
	60세 이상 남성	(169)	0.3	5.7	27.5	41.9	24.5	66.4	27.5	6.0
	60세 이상 여성	(174)	0.0	7.2	22.0	47.7	23.1	70.8	22.0	7.2
생애 주기별	15-19세	(400)	3.9	13.0	32.3	36.1	14.7	50.8	32.3	16.9
	20대	(443)	2.2	9.6	32.2	38.8	17.1	55.9	32.2	11.9
	3040미혼남	(213)	2.7	11.5	25.7	45.6	14.6	60.2	25.7	14.1
	3040미혼여	(227)	1.8	8.1	33.0	41.3	15.7	57.0	33.0	9.9
	3040기혼(자녀무)	(124)	0.8	6.0	27.4	49.9	15.8	65.7	27.4	6.9
	3040기혼남(자녀유)	(214)	1.0	10.6	35.7	43.1	9.6	52.7	35.7	11.6
	3040기혼여(자녀유)	(218)	1.5	8.4	19.8	47.7	22.6	70.3	19.8	9.9
	50대	(417)	0.5	5.6	24.7	47.0	22.2	69.2	24.7	6.1
	60세 이상	(343)	0.2	6.5	24.7	44.8	23.8	68.6	24.7	6.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(115)	1.0	17.1	34.4	33.7	13.9	47.5	34.4	18.1
	3-4시간 미만	(451)	1.5	10.3	31.0	40.7	16.5	57.2	31.0	11.8
	4-6시간 미만	(653)	1.7	7.9	31.1	43.7	15.7	59.4	31.1	9.5
	6-8시간 미만	(437)	0.7	5.7	28.8	44.1	20.7	64.8	28.8	6.4
	8-10시간 미만	(326)	2.6	10.0	23.4	43.8	20.2	64.0	23.4	12.5
	10시간 이상	(616)	2.2	9.3	25.7	44.0	18.8	62.8	25.7	11.5
문화 관심도	관심 낮음	(215)	5.8	12.9	31.0	32.5	17.9	50.4	31.0	18.6
	관심 보통	(720)	1.4	11.9	33.2	42.0	11.5	53.6	33.2	13.2
	관심 높음	(1,662)	1.3	7.1	26.3	44.6	20.7	65.3	26.3	8.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(516)	1.1	10.7	31.1	38.4	18.7	57.1	31.1	11.7
	관람 1-3회	(885)	2.1	8.5	30.4	43.9	15.1	59.0	30.4	10.5
	관람 4-6회	(461)	1.6	10.0	28.4	42.3	17.7	60.0	28.4	11.6
	관람 7-12회	(402)	1.4	7.8	22.8	46.5	21.4	67.9	22.8	9.3
	관람 13-24회	(230)	2.1	7.6	27.8	44.5	17.9	62.5	27.8	9.7
	관람 25회 이상	(103)	2.7	6.1	25.2	41.1	24.8	65.9	25.2	8.8
참여 경험	참여 경험 있음	(1,431)	2.0	9.5	28.2	42.3	18.0	60.3	28.2	11.5
	참여 경험 없음	(1,167)	1.3	8.2	29.1	43.6	17.8	61.4	29.1	9.5

4) 나는 문화시설 이용 시 불안감을 별로 느끼지 않았다

F1-1. (문화시설 이용 경험이 있는 경우) 코로나 발생 이후 문화시설을 이용하면서 다음 각 항목별로 얼마나 동의하십니까?

- 문화시설 이용 시 불안감을 느꼈는지에 대해 조사한 결과, '긍정' 응답이 39.3%로 가장 높고, 다음으로는 '보통이다'(32.7%), '부정'(28.0%) 순으로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 그렇다' 응답이 29.1%, '별로 그렇지 않다' 응답이 21.8로 나타남

나는 문화시설 이용 시 불안감을 별로 느끼지 않았다 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 남성(40.8%), 60세 이상(52.3%), 동북1(45.0%), 기혼(43.5%), 자녀없음(49.1%), 문화예술 관련 종사자(56.7%), 200만원 미만(44.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		(2,598)	6.2	21.8	32.7	29.1	10.2	39.3	32.7	28.0
성별	남성	(1,251)	5.7	17.7	35.8	31.1	9.7	40.8	35.8	23.4
	여성	(1,346)	6.8	25.6	29.8	27.2	10.6	37.9	29.8	32.4
연령	15-19세	(400)	7.7	21.1	33.7	26.7	10.8	37.5	33.7	28.8
	20대	(443)	8.8	24.8	29.8	24.9	11.6	36.6	29.8	33.6
	30대	(526)	8.2	27.5	29.5	25.6	9.3	34.9	29.5	35.7
	40대	(470)	6.1	20.9	35.5	29.9	7.7	37.5	35.5	27.0
	50대	(417)	3.3	19.5	36.5	31.8	8.9	40.7	36.5	22.8
	60세 이상	(343)	2.1	14.0	31.6	38.5	13.7	52.3	31.6	16.1
권역	도심권	(197)	9.3	23.8	31.0	27.3	8.6	35.9	31.0	33.1
	동북1	(205)	7.8	18.9	28.2	32.0	13.0	45.0	28.2	26.8
	동북2	(180)	5.6	20.6	33.8	29.1	10.9	40.0	33.8	26.2
	동북3	(210)	6.0	26.3	29.6	25.3	12.9	38.2	29.6	32.2
	동북4	(215)	7.5	18.0	32.9	28.8	12.8	41.6	32.9	25.5
	동남1	(239)	4.5	20.8	33.6	32.6	8.5	41.0	33.6	25.4
	동남2	(241)	5.0	24.5	35.7	27.2	7.6	34.8	35.7	29.5
	서북	(335)	5.9	22.2	30.1	31.0	10.8	41.8	30.1	28.1
	서남1	(249)	8.6	19.7	36.5	27.1	8.0	35.2	36.5	28.3
	서남2	(296)	3.9	23.1	33.2	29.6	10.2	39.8	33.2	27.0
	서남3	(231)	5.8	21.3	34.7	29.0	9.2	38.2	34.7	27.1
결혼 여부	기혼	(1,312)	4.2	19.0	33.3	33.3	10.2	43.5	33.3	23.2
	미혼	(1,285)	8.3	24.7	32.1	24.9	10.1	34.9	32.1	33.0
자녀 유무	자녀 있음	(1,004)	4.6	20.1	33.5	33.0	8.9	41.8	33.5	24.7
	자녀 없음	(308)	3.1	15.4	32.5	34.4	14.7	49.1	32.5	18.5
최종 학력	고등학교 이하	(744)	5.5	19.8	33.1	29.2	12.3	41.6	33.1	25.3
	전문대	(255)	9.8	23.6	34.5	24.6	7.6	32.1	34.5	33.4
	대학교	(1,331)	5.9	22.3	32.3	30.4	9.1	39.5	32.3	28.1
	대학원 이상	(267)	6.9	23.2	31.4	26.9	11.6	38.5	31.4	30.1
직업	문화예술 관련	(71)	10.2	14.0	19.1	29.3	27.4	56.7	19.1	24.2
	전문/관리직	(373)	6.9	21.0	33.4	29.5	9.2	38.7	33.4	27.9
	사무직	(823)	5.2	24.1	32.9	29.5	8.4	37.8	32.9	29.3
	판매/서비스직	(183)	6.0	17.9	36.5	29.9	9.7	39.6	36.5	23.9
	학생	(525)	7.1	22.6	33.9	25.5	10.9	36.3	33.9	29.8
	주부	(295)	5.2	17.1	30.2	36.9	10.6	47.5	30.2	22.2
	무직	(169)	6.8	24.9	31.8	26.2	10.3	36.5	31.8	31.7
	기타	(157)	7.2	22.4	33.2	26.2	11.0	37.2	33.2	29.6
가구 소득	200만원 미만	(294)	4.4	18.9	32.6	30.0	14.1	44.1	32.6	23.3
	200-300만원 미만	(369)	10.0	21.8	32.4	27.1	8.6	35.8	32.4	31.8
	300-400만원 미만	(378)	4.9	24.1	33.9	27.3	9.7	37.0	33.9	29.1
	400-500만원 미만	(397)	5.8	18.7	33.7	32.8	9.0	41.8	33.7	24.5
	500-600만원 미만	(354)	5.3	20.5	32.6	28.8	12.9	41.6	32.6	25.8
	600-700만원 미만	(216)	7.1	25.3	31.7	25.0	10.9	35.9	31.7	32.5
	700-800만원 미만	(200)	7.6	21.3	35.2	26.1	9.8	35.9	35.2	28.9
	800만원 이상	(390)	5.5	24.4	30.1	32.5	7.5	40.0	30.1	29.9

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '긍정' 응답은 60세 이상 남성(54.2%), 주말 여가시간 10시간 이상(41.4%), 문화 관심 높음(42.3%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(49.6%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

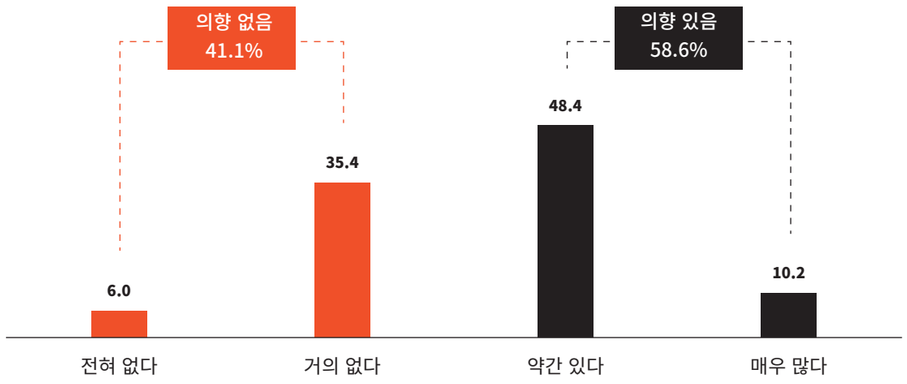
구분		사례수	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다	종합평가		
								긍정	보통	부정
전체		(2,598)	6.2	21.8	32.7	29.1	10.2	39.3	32.7	28.0
성·연령	15-19세 남성	(189)	8.3	14.4	32.8	33.7	10.8	44.5	32.8	22.7
	15-19세 여성	(211)	7.2	27.1	34.5	20.5	10.7	31.2	34.5	34.2
	20대 남성	(211)	5.6	18.6	36.4	26.3	13.1	39.4	36.4	24.2
	20대 여성	(231)	11.7	30.5	23.8	23.7	10.2	34.0	23.8	42.2
	30대 남성	(253)	9.4	22.7	31.6	27.3	9.0	36.3	31.6	32.1
	30대 여성	(273)	7.1	31.9	27.5	23.9	9.6	33.5	27.5	39.0
	40대 남성	(224)	6.4	20.1	36.7	32.5	4.4	36.9	36.7	26.4
	40대 여성	(246)	5.8	21.7	34.5	27.5	10.6	38.1	34.5	27.4
	50대 남성	(205)	1.8	17.5	43.1	29.5	8.1	37.6	43.1	19.3
	50대 여성	(212)	4.7	21.5	30.1	34.0	9.7	43.7	30.1	26.2
	60세 이상 남성	(169)	1.1	9.7	35.1	40.3	13.9	54.2	35.1	10.8
	60세 이상 여성	(174)	3.2	18.2	28.2	36.9	13.6	50.4	28.2	21.3
생애 주기별	15-19세	(400)	7.7	21.1	33.7	26.7	10.8	37.5	33.7	28.8
	20대	(443)	8.8	24.8	29.8	24.9	11.6	36.6	29.8	33.6
	3040미혼남	(213)	6.5	21.0	38.0	28.3	6.1	34.4	38.0	27.5
	3040미혼여	(227)	9.9	29.6	29.3	20.7	10.6	31.3	29.3	39.5
	3040기혼(자녀무)	(124)	4.7	24.9	32.0	29.4	9.0	38.4	32.0	29.6
	3040기혼남(자녀유)	(214)	9.7	22.8	29.9	30.2	7.4	37.6	29.9	32.6
	3040기혼여(자녀유)	(218)	4.0	23.4	32.5	30.5	9.6	40.1	32.5	27.4
	50대	(417)	3.3	19.5	36.5	31.8	8.9	40.7	36.5	22.8
	60세 이상	(343)	2.1	14.0	31.6	38.5	13.7	52.3	31.6	16.1
주말 여가 시간	2시간 미만	(115)	6.8	22.4	37.2	24.8	8.8	33.6	37.2	29.2
	3-4시간 미만	(451)	6.1	22.3	33.7	28.9	8.9	37.9	33.7	28.4
	4-6시간 미만	(653)	5.5	20.3	34.6	31.4	8.2	39.6	34.6	25.8
	6-8시간 미만	(437)	7.5	23.6	30.5	27.3	11.1	38.4	30.5	31.1
	8-10시간 미만	(326)	7.3	19.6	33.5	29.0	10.6	39.6	33.5	26.9
	10시간 이상	(616)	5.6	22.8	30.2	29.0	12.4	41.4	30.2	28.3
문화 관심도	관심 낮음	(215)	9.5	20.9	30.2	25.8	13.7	39.4	30.2	30.4
	관심 보통	(720)	5.5	21.8	40.5	25.6	6.6	32.2	40.5	27.3
	관심 높음	(1,662)	6.1	21.9	29.6	31.1	11.2	42.3	29.6	28.0
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(516)	7.5	21.6	34.9	26.5	9.5	36.0	34.9	29.1
	관람 1-3회	(885)	5.7	23.3	35.0	27.2	8.8	36.0	35.0	29.0
	관람 4-6회	(461)	6.1	21.9	30.3	30.9	10.8	41.7	30.3	28.0
	관람 7-12회	(402)	5.6	22.3	30.4	30.2	11.5	41.7	30.4	27.9
	관람 13-24회	(230)	6.4	19.2	28.8	34.4	11.3	45.6	28.8	25.6
	관람 25회 이상	(103)	6.8	13.3	30.2	34.9	14.7	49.6	30.2	20.2
참여 경험	참여 경험 있음	(1,431)	6.2	21.4	31.3	30.4	10.7	41.1	31.3	27.6
	참여 경험 없음	(1,167)	6.3	22.2	34.4	27.5	9.5	37.0	34.4	28.5

3. 방역 지침 준수 시 문화시설 이용 의향

F2. 귀하는 방역 지침(마스크 착용 의무화, 2m(최소 1m) 거리 두기, 손 소독제 비치, 환기, 음식 섭취 금지 등)이 준수된다면 향후에 문화시설을 이용할 의향이 있으십니까?

- 방역 지침 준수 시 문화시설 이용 의향에 대한 조사 결과, '의향 있음' 응답이 58.6%로 높고, '의향 없음' 응답은 41.4%로 나타남. 개별항목 기준으로는 '약간 있다' 응답이 48.4%, '거의 없다' 응답이 35.4%로 나타남

방역 지침 준수 시 문화시설 이용 의향 (%)



응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 여성(60.4%), 15-19세(71.3%), 서북(62.8%), 미혼(62.8%), 자녀있음(57.1%), 대학원 이상(62.2%), 문화예술 관련 종사자(83.4%), 800만원 이상(64.2%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	6.0	35.4	48.4	10.2	58.6	41.4
성별	남성	(2,454)	7.0	36.2	48.0	8.7	56.8	43.2
	여성	(2,546)	5.0	34.6	48.8	11.6	60.4	39.6
연령	15-19세	(627)	5.2	23.5	59.2	12.1	71.3	28.7
	20대	(624)	6.6	32.8	47.0	13.6	60.6	39.4
	30대	(813)	7.6	32.9	48.2	11.4	59.6	40.4
	40대	(771)	5.8	35.0	47.8	11.4	59.2	40.8
	50대	(787)	7.1	32.7	48.4	11.9	60.3	39.7
	60세 이상	(1,378)	4.6	45.3	44.7	5.5	50.1	49.9
권역	도심권	(398)	5.7	33.6	51.7	8.9	60.7	39.3
	동북1	(399)	4.7	32.8	49.4	13.1	62.5	37.5
	동북2	(369)	5.0	34.7	51.9	8.3	60.3	39.7
	동북3	(422)	6.1	37.9	46.7	9.2	55.9	44.1
	동북4	(401)	6.8	30.5	46.5	16.2	62.7	37.3
	동남1	(448)	4.9	37.3	47.1	10.7	57.8	42.2
	동남2	(483)	4.5	41.5	44.1	9.9	54.0	46.0
	서북	(610)	5.1	32.1	51.0	11.8	62.8	37.2
	서남1	(469)	5.9	34.2	52.1	7.8	60.0	40.0
	서남2	(565)	8.9	38.2	44.7	8.3	52.9	47.1
	서남3	(436)	7.7	35.5	48.4	8.4	56.8	43.2
결혼 여부	기혼	(2,964)	5.6	38.6	47.0	8.7	55.8	44.2
	미혼	(2,036)	6.6	30.7	50.4	12.3	62.8	37.2
자녀 유무	자녀 있음	(2,036)	5.7	37.2	47.4	9.7	57.1	42.9
	자녀 없음	(928)	5.3	41.9	46.2	6.7	52.8	47.2
최종 학력	고등학교 이하	(1,948)	6.2	38.8	46.8	8.1	55.0	45.0
	전문대	(444)	6.5	35.9	46.8	10.8	57.6	42.4
	대학교	(2,181)	5.9	32.7	50.3	11.1	61.4	38.6
	대학원 이상	(427)	5.1	32.8	47.5	14.7	62.2	37.8
직업	문화예술 관련	(92)	4.9	11.7	50.6	32.8	83.4	16.6
	전문/관리직	(625)	6.2	32.9	49.2	11.7	60.9	39.1
	사무직	(1,338)	7.0	33.9	48.8	10.3	59.1	40.9
	판매/서비스직	(461)	3.5	37.7	49.7	9.1	58.8	41.2
	학생	(789)	5.7	25.9	57.5	11.0	68.5	31.5
	주부	(803)	4.9	41.4	45.8	7.9	53.8	46.2
	무직	(469)	6.3	46.0	38.8	8.9	47.7	52.3
	기타	(423)	7.8	41.0	42.8	8.3	51.2	48.8
가구 소득	200만원 미만	(773)	8.1	41.4	41.8	8.6	50.5	49.5
	200-300만원 미만	(840)	6.0	39.8	45.8	8.5	54.3	45.7
	300-400만원 미만	(698)	5.8	33.6	50.3	10.4	60.7	39.3
	400-500만원 미만	(724)	5.1	34.8	50.2	10.0	60.2	39.8
	500-600만원 미만	(652)	5.7	32.4	51.2	10.7	61.9	38.1
	600-700만원 미만	(408)	4.8	34.6	50.1	10.5	60.6	39.4
	700-800만원 미만	(307)	5.6	32.0	51.0	11.4	62.4	37.6
	800만원 이상	(598)	5.9	29.9	50.9	13.3	64.2	35.8

응답자 특성분석

- 종합평가 기준으로 '의향 있음' 응답은 15-19세 여성(73.5%),주말 여가시간 8~10시간 미만(62.7%), 10시간 이상(60.3%), 문화 관심 높음(69.6%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(85.0%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

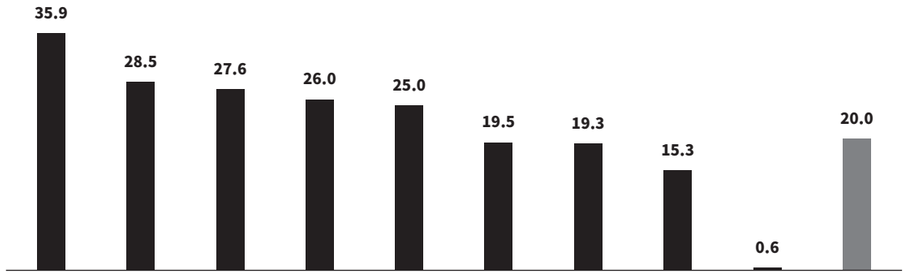
구분		사례수	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	종합평가	
							의향 있음	의향 없음
전체		(5,000)	6.0	35.4	48.4	10.2	58.6	41.4
성·연령	15-19세 남성	(321)	5.4	25.5	58.2	10.9	69.1	30.9
	15-19세 여성	(306)	5.1	21.4	60.2	13.4	73.5	26.5
	20대 남성	(292)	7.3	31.7	48.6	12.4	61.0	39.0
	20대 여성	(332)	5.9	33.8	45.6	14.7	60.3	39.7
	30대 남성	(399)	9.9	37.6	45.0	7.5	52.5	47.5
	30대 여성	(414)	5.3	28.3	51.2	15.1	66.4	33.6
	40대 남성	(378)	7.9	35.9	46.8	9.5	56.3	43.7
	40대 여성	(393)	3.8	34.1	48.9	13.2	62.0	38.0
	50대 남성	(395)	6.6	32.5	50.7	10.2	60.9	39.1
	50대 여성	(392)	7.5	32.8	46.1	13.6	59.7	40.3
	60세 이상 남성	(668)	5.6	45.0	43.9	5.6	49.4	50.6
	60세 이상 여성	(710)	3.7	45.5	45.4	5.4	50.8	49.2
생애주기별	15-19세	(627)	5.2	23.5	59.2	12.1	71.3	28.7
	20대	(624)	6.6	32.8	47.0	13.6	60.6	39.4
	3040미혼남	(366)	9.1	36.6	45.7	8.6	54.3	45.7
	3040미혼여	(367)	4.9	30.7	49.2	15.2	64.4	35.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	8.8	34.4	45.1	11.7	56.8	43.2
	3040기혼남(자녀유)	(331)	7.6	37.5	46.8	8.1	54.9	45.1
	3040기혼여(자녀유)	(325)	3.9	30.5	52.3	13.3	65.6	34.4
	50대	(787)	7.1	32.7	48.4	11.9	60.3	39.7
	60세 이상	(1,378)	4.6	45.3	44.7	5.5	50.1	49.9
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	13.9	32.9	44.5	8.8	53.3	46.7
	3-4시간 미만	(904)	5.1	36.5	49.5	8.9	58.5	41.5
	4-6시간 미만	(1,307)	5.4	37.6	48.7	8.4	57.1	42.9
	6-8시간 미만	(893)	5.5	37.0	48.3	9.2	57.5	42.5
	8-10시간 미만	(636)	6.7	30.6	50.2	12.6	62.7	37.3
	10시간 이상	(1,052)	5.9	33.8	47.0	13.3	60.3	39.7
문화 관심도	관심 낮음	(541)	13.7	54.4	28.4	3.5	31.9	68.1
	관심 보통	(1,637)	6.3	45.1	43.4	5.1	48.5	51.5
	관심 높음	(2,822)	4.3	26.1	55.2	14.4	69.6	30.4
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	8.2	47.7	40.0	4.2	44.1	55.9
	관람 1-3회	(1,563)	5.7	35.7	50.6	8.1	58.6	41.4
	관람 4-6회	(688)	4.2	22.0	57.9	16.0	73.8	26.2
	관람 7-12회	(500)	3.3	22.5	55.5	18.7	74.2	25.8
	관람 13-24회	(283)	3.3	19.2	56.1	21.5	77.6	22.4
	관람 25회 이상	(119)	3.7	11.3	48.8	36.2	85.0	15.0
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	6.0	28.5	50.5	15.0	65.5	34.5
	참여 경험 없음	(3,013)	6.0	39.9	47.1	7.1	54.1	45.9

4. 방역 지침 준수 시 이용할 의향이 있는 문화시설

F3. 방역 지침이 준수된다면, 귀하께서 향후 이용할 의향이 있는 문화시설을 모두 선택해 주십시오.

- 방역 지침 준수 시 이용할 의향이 있는 문화시설로는 '도서관'이 35.9%로 가장 높고, 다음으로는 '문예회관'(28.5%), '박물관'(27.6%) 순으로 나타남. 한편, '이용 의향 없음'은 20.0%로 나타남

방역 지침 준수 시 이용할 의향이 있는 문화시설 (%)



응답자 특성분석

- '도서관' 응답은 여성(37.1%), 15-19세(51.3%), 동남1(40.5%), 미혼(46.7%), 자녀있음(33.1%), 대학원 이상(50.1%), 문화예술 관련 종사자(54.1%) 등에서 높게 나타났으며, '문예회관' 응답은 여성(31.7%), 20대(34.9%), 동남1(37.6%), 미혼(31.9%), 자녀있음(29.5%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	도서관	문예회관	박물관	전시시설	사설문화시설	생활문화센터	주민자치센터 문화시설	청소년/여성/노인 문화시설	기타	이용의향 없음
전체		(5,000)	35.9	28.5	27.6	26.0	25.0	19.5	19.3	15.3	0.6	20.0
성별	남성	(2,454)	34.7	25.2	29.5	22.6	23.0	19.1	17.6	14.2	0.6	21.6
	여성	(2,546)	37.1	31.7	25.7	29.2	26.9	19.8	20.9	16.3	0.7	18.5
연령	15-19세	(627)	51.3	25.0	18.1	23.1	30.3	12.2	8.2	14.4	1.0	14.0
	20대	(624)	46.3	34.9	30.2	38.0	31.9	18.3	15.5	8.5	0.8	14.2
	30대	(813)	43.7	33.3	33.4	34.4	28.4	19.1	15.4	9.3	0.6	18.3
	40대	(771)	44.7	34.6	39.6	28.4	30.3	21.6	17.2	9.3	0.6	18.0
	50대	(787)	39.9	34.4	39.6	27.7	28.4	21.9	17.5	8.0	0.8	19.9
	60세 이상	(1,378)	12.4	17.5	13.6	14.5	12.5	20.9	30.5	29.9	0.3	27.6
권역	도심권	(398)	33.4	30.4	28.6	29.3	25.2	15.7	20.6	14.9	0.4	14.0
	동북1	(399)	36.4	22.8	25.7	21.1	27.9	19.8	16.7	13.2	0.9	22.2
	동북2	(369)	35.2	25.2	25.7	23.5	22.0	18.5	20.0	8.5	0.6	24.7
	동북3	(422)	36.5	25.7	25.7	25.2	21.7	15.0	17.0	21.1	0.5	21.7
	동북4	(401)	30.8	31.8	25.9	24.4	25.6	20.7	21.6	16.7	0.5	21.1
	동남1	(448)	40.5	37.6	33.5	33.1	25.7	27.2	20.9	11.1	0.0	14.5
	동남2	(483)	32.8	26.8	24.7	26.8	24.4	19.7	16.9	13.5	0.4	26.3
	서북	(610)	38.2	30.0	29.2	29.0	25.9	18.8	19.5	15.8	0.9	18.1
	서남1	(469)	36.1	31.3	28.6	21.8	26.3	17.4	20.0	14.9	0.8	18.0
	서남2	(565)	35.5	24.4	26.1	24.5	24.0	19.7	20.3	17.2	1.0	20.9
	서남3	(436)	38.5	26.9	28.5	25.5	25.6	21.2	18.6	20.2	0.6	19.2
결혼여부	기혼	(2,964)	28.5	26.2	27.2	22.0	21.4	21.9	23.6	19.0	0.4	22.2
	미혼	(2,036)	46.7	31.9	28.1	31.8	30.3	15.8	12.9	10.0	0.9	16.8
자녀유무	자녀 있음	(2,036)	33.1	29.5	32.4	24.9	25.1	22.2	21.8	15.4	0.5	20.2
	자녀 없음	(928)	18.5	18.8	15.8	15.6	13.1	21.3	27.7	26.8	0.2	26.7
최종학력	고등학교 이하	(1,948)	24.8	17.6	13.9	15.7	19.9	18.3	24.1	24.5	0.5	23.5
	전문대	(444)	35.7	26.3	30.7	25.4	31.4	21.0	18.9	9.3	1.2	19.4
	대학교	(2,181)	43.1	36.3	36.1	33.3	27.7	20.5	16.2	9.4	0.7	17.6
	대학원 이상	(427)	50.1	40.3	43.2	35.8	27.7	17.7	13.4	9.9	0.6	16.6
직업	문화예술 관련	(92)	54.1	65.6	45.0	60.9	34.6	24.7	19.8	14.2	2.9	2.7
	전문/관리직	(625)	42.4	37.9	39.5	33.9	28.3	19.1	17.5	10.6	0.7	17.2
	사무직	(1,338)	41.0	33.9	35.1	30.9	26.5	20.2	14.7	7.8	0.5	19.0
	판매/서비스직	(461)	22.9	23.4	21.2	20.6	24.3	19.4	24.7	20.2	0.4	19.4
	학생	(789)	52.8	27.4	20.1	25.8	31.8	13.1	8.6	12.9	0.8	13.6
	주부	(803)	23.4	21.5	21.5	18.0	19.6	24.2	30.9	23.5	0.2	24.4
	무직	(469)	27.9	20.4	25.3	21.7	18.7	18.4	22.7	23.0	1.1	27.0
	기타	(423)	21.7	19.4	17.0	17.1	18.6	20.6	24.3	21.4	0.7	27.8
가구소득	200만원 미만	(773)	21.3	16.4	16.6	16.6	15.9	16.8	25.9	25.7	0.2	26.1
	200-300만원 미만	(840)	29.8	22.0	21.3	23.7	22.7	21.4	23.1	17.9	1.3	22.9
	300-400만원 미만	(698)	41.1	28.1	29.3	27.6	27.9	19.2	20.1	15.1	1.2	15.1
	400-500만원 미만	(724)	39.3	28.5	29.2	24.7	23.9	19.2	17.4	14.1	0.5	21.3
	500-600만원 미만	(652)	44.9	34.1	32.9	28.7	25.0	20.8	14.4	10.7	0.7	18.2
	600-700만원 미만	(408)	39.4	34.3	31.0	29.5	25.9	19.5	16.6	13.0	0.5	16.6
	700-800만원 미만	(307)	37.1	36.7	29.9	28.4	32.5	20.8	14.9	9.6	0.3	20.9
	800만원 이상	(598)	40.5	39.4	37.2	34.3	33.2	18.8	16.2	9.4	0.0	15.8

응답자 특성분석

- '도서관' 응답은 15-19세 남성(53.5%), 3040 기혼여(자녀유)(51.7%), 주말 여가시간 10시간 이상(38.2%) 등에서 높게 나타났으며, '문예회관' 응답은 20대 여성(41.1%), 3040 미혼여(43.3%), 문화 관심 높음(38.9%), 문화예술 관람 빈도 25회 이상(61.1%) 등에서 높게 나타남

(단위 : %)

구분		사례수	도서관	문예회관	박물관	전시시설	사설문화시설	생활문화센터	주민자치센터 문화시설	청소년/여성/노인 문화시설	기타	이용의향 없음
전체		(5,000)	35.9	28.5	27.6	26.0	25.0	19.5	19.3	15.3	0.6	20.0
성·연령	15-19세 남성	(321)	53.5	20.7	17.7	15.9	24.6	13.7	6.7	15.6	0.5	13.8
	15-19세 여성	(306)	48.9	29.5	18.5	30.7	36.3	10.6	9.7	13.1	1.6	14.2
	20대 남성	(292)	44.7	27.8	34.6	32.2	31.2	19.9	15.1	9.1	1.3	15.2
	20대 여성	(332)	47.7	41.1	26.3	43.1	32.6	16.8	15.8	8.0	0.4	13.2
	30대 남성	(399)	38.3	26.9	31.9	27.4	24.9	17.9	14.4	8.0	0.9	23.7
	30대 여성	(414)	49.0	39.5	34.9	41.1	31.7	20.3	16.4	10.6	0.3	13.0
	40대 남성	(378)	39.4	31.8	40.9	28.0	28.7	20.0	15.5	6.5	0.3	19.9
	40대 여성	(393)	49.8	37.3	38.3	28.7	31.8	23.1	18.8	12.0	0.9	16.2
	50대 남성	(395)	36.6	30.3	42.7	24.9	26.6	21.6	15.9	6.3	0.5	20.2
	50대 여성	(392)	43.3	38.6	36.4	30.6	30.3	22.2	19.0	9.7	1.0	19.6
	60세 이상 남성	(668)	15.3	18.5	17.1	14.4	12.0	20.1	28.1	28.7	0.2	28.6
	60세 이상 여성	(710)	9.7	16.6	10.3	14.7	12.9	21.7	32.9	31.1	0.4	26.6
생애주기별	15-19세	(627)	51.3	25.0	18.1	23.1	30.3	12.2	8.2	14.4	1.0	14.0
	20대	(624)	46.3	34.9	30.2	38.0	31.9	18.3	15.5	8.5	0.8	14.2
	3040미혼남	(366)	38.3	28.4	33.6	27.2	28.0	18.4	17.0	8.3	0.9	24.6
	3040미혼여	(367)	49.4	43.3	35.0	41.8	28.9	16.7	14.0	8.8	0.5	14.6
	3040기혼(자녀무)	(196)	39.5	31.7	31.0	29.1	27.8	18.9	12.1	5.4	0.5	22.6
	3040기혼남(자녀유)	(331)	40.4	30.1	41.5	29.5	25.3	19.4	13.7	7.5	0.4	19.4
	3040기혼여(자녀유)	(325)	51.7	34.8	39.3	27.9	36.2	28.2	23.3	15.2	0.7	11.0
	50대	(787)	39.9	34.4	39.6	27.7	28.4	21.9	17.5	8.0	0.8	19.9
	60세 이상	(1,378)	12.4	17.5	13.6	14.5	12.5	20.9	30.5	29.9	0.3	27.6
주말 여가 시간	2시간 미만	(208)	34.0	24.2	29.2	20.2	24.0	17.4	15.6	6.6	0.6	23.8
	3-4시간 미만	(904)	33.7	27.4	26.3	23.3	22.8	18.0	20.8	14.4	0.8	17.7
	4-6시간 미만	(1,307)	36.7	28.1	29.3	26.7	22.8	19.7	20.6	16.8	0.6	19.6
	6-8시간 미만	(893)	34.9	26.6	25.3	25.6	24.1	21.9	19.0	17.2	0.5	21.1
	8-10시간 미만	(636)	35.8	31.4	28.6	25.9	26.4	19.7	18.5	17.8	0.8	21.2
	10시간 이상	(1,052)	38.2	30.6	27.4	28.9	29.7	18.5	17.8	12.9	0.7	20.1
문화 관심도	관심 낮음	(541)	25.3	6.9	13.1	12.3	18.7	17.1	16.3	17.7	0.7	33.1
	관심 보통	(1,637)	28.8	17.6	19.2	16.7	21.0	17.0	19.2	12.6	0.5	26.4
	관심 높음	(2,822)	42.1	38.9	35.1	34.0	28.5	21.3	19.9	16.4	0.7	13.8
문화 활동 관람 빈도	관람 0회	(1,846)	25.2	15.2	15.1	14.9	16.3	15.3	21.1	19.3	0.5	30.6
	관람 1-3회	(1,563)	37.7	28.7	27.8	24.9	24.9	17.8	15.6	11.2	0.6	17.6
	관람 4-6회	(688)	44.5	36.5	39.4	32.9	32.0	25.4	20.0	14.4	1.5	12.9
	관람 7-12회	(500)	47.7	45.0	39.3	40.9	35.8	25.2	19.7	13.6	0.1	8.9
	관람 13-24회	(283)	45.9	51.7	44.5	45.8	38.6	26.2	22.2	13.8	0.5	7.1
	관람 25회 이상	(119)	56.0	61.1	58.1	62.3	41.5	31.2	26.5	22.3	0.4	5.4
참여 경험	참여 경험 있음	(1,987)	45.0	37.3	36.8	36.1	31.5	24.6	18.8	14.1	0.4	13.3
	참여 경험 없음	(3,013)	29.9	22.7	21.4	19.3	20.7	16.1	19.6	16.1	0.8	24.4

부록
설문지

2020 서울시민 문화향유 실태조사

ID

안녕하십니까? **서울시 및 서울시 문화기관에서는 서울시민의 문화향유 실태조사를 실시**하고자 합니다.

본 조사는 **서울에 거주하는 시민들을 대상으로 문화예술 참여 현황 및 만족도 등 문화예술 향유 실태를 전반적으로 파악**하여, 시민들의 문화예술 참여를 높이고, 더욱 즐길 수 있는 정책적 지원 방안 마련을 위한 기초자료로 활용됩니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀은 엄격히 보호되며 통계목적 이외에는 절대 사용되지 않으니, 솔직하게 응답해 주시기 바랍니다. 감사합니다.

※ 조사협력·참여기관: 서울특별시, 서울시립미술관, 서울역사박물관, 한성백제박물관, 서울도서관, 서울디자인재단, 세종문화회관, 서울시립교향악단, 서울문화재단

2020년

주관기관	조사대행
서울문화재단	㈜케이스탯컨설팅

통계법 제33조(비밀의 보호 등)

① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
② 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니 된다.

응답자 인적 사항	거주 지역	① 서울		② 기타지역 (☞ 조사종료)			
	거주 구	도심권	① 종로구	② 중구	③ 용산구		
		동북권	④ 성동구	⑤ 광진구	⑥ 동대문구	⑦ 중랑구	⑧ 성북구
			⑨ 강북구	⑩ 도봉구	⑪ 노원구		
		서북권	⑫ 은평구	⑬ 서대문구	⑭ 마포구		
		서남권	⑮ 양천구	⑯ 강서구	⑰ 구로구	⑱ 금천구	⑲ 영등포구
			⑳ 동작구	관악구			
		동남권	서초구	송파구	강남구	강동구	
	거주 동	상세 주소 기록					
		※ 거주하시는 지역과 주변의 문화기반시설(공공도서관, 박물관, 미술관, 문예회관 등)에 대한 접근성을 측정하기 위해 상세 주소를 받고 있습니다. 가능한 한 도로명 주소까지 입력 부탁드립니다.					
	성 별	① 남성		② 여성			
	출생년도	( )년 (☞ 2005년 이후 출생자 조사 중단)					

A. 여가활동 실태

※ '여가'란 직업상의 일, 필수적인 가사일, 수업 등과 같은 의무적인 활동, 생리적 필수시간(취침, 식사시간)을 제외하고, 문화활동, 스포츠, 취미활동, 휴양 등 개인이 자기 뜻대로 자유롭게 이용할 수 있는 시간을 말합니다.

A1. 귀하는 지난 1년간 하루 평균 여가시간이 어느 정도였습니까? 평일, 주말 구분하여 응답해 주십시오.

1) 평일 하루 평균 약 ( )시간 ( )분 2) 휴일 하루 평균 약 ( )시간 ( )분

A2. 평소 주말이나 휴일에 여가 시간이 충분하다고 생각하십니까?

① 매우 부족하다 ② 부족한 편이다 ③ 보통이다 ④ 충분한 편이다 ⑤ 매우 충분하다

A3. 귀하는 평소 주말이나 휴일에 어떤 여가 활동을 하십니까? 주로 하는 순서에 따라 2가지를 선택해 주세요.

1순위( ), 2순위( )

① TV 또는 비디오(DVD) 시청
② 문화예술관람(연극, 영화, 연주회, 전시회 등)
③ 문화예술활동(글쓰기, 악기연주 등)
④ 독서 및 음악감상
⑤ 운동경기 관람
⑥ 운동(축구, 테니스, 조깅, 등산, 산책 등)
⑦ 여행, 야외 나들이
⑧ 컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등
⑨ 사회봉사활동(자원봉사, 사교모임 등)
⑩ 종교활동
⑪ 휴식(다른 활동을 하지 않음)
⑫ 기타(구체적으로:)

A4. 귀하는 여가활동을 주로 누구와 함께 하십니까? (1가지)

① 혼자서
② 가족(친척 포함)과 함께
③ 친구(연인 포함)와 함께
④ 직장 동료
⑤ 동호회(종교단체 등 포함) 활동을 통해서
⑥ 기타 (_____)

A5. 귀하께서 가장 하고 싶은 여가 활동은 무엇입니까? 우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

1순위( ), 2순위( )

① TV 또는 비디오(DVD) 시청
② 문화예술관람(연극, 영화, 연주회, 전시회 등)
③ 문화예술활동(글쓰기, 악기연주 등)
④ 독서 및 음악감상
⑤ 운동경기 관람
⑥ 운동(축구, 테니스, 조깅, 등산, 산책 등)
⑦ 여행, 야외 나들이
⑧ 컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등
⑨ 사회봉사활동(자원봉사, 사교모임 등)
⑩ 종교활동
⑪ 휴식(다른 활동을 하지 않음)
⑫ 기타(구체적으로:)

A6. 귀하는 다양한 여가활동 중 평소 '문화예술활동 및 관람'에 대해 얼마나 관심을 가지고 계십니까?

① 전혀 관심없다 ② 관심없다 ③ 보통이다 ④ 관심있다 ⑤ 매우 관심있다

B. 문화예술 관람 경험 및 만족도

B1. 최근 1년 기준으로 다음과 같은 문화관람 활동에 대해 질문드리겠습니다.
이하의 모든 관람 활동은 모든 형태의 온라인 경험을 제외한 오프라인(시설/공간방문)만 포함합니다.
B1-1. 최근 1년 동안 오프라인(시설/공간방문)으로 다음 각 활동을 몇 번이나 하셨습니까? (무료 포함)
B1-2. 전체 횟수 중에서 본인이 지불한 관람/이용 횟수를 말씀해 주십시오.
B1-3. 전체 횟수 중에서 본인이 지불한 연간 총비용을 말씀해 주십시오. (동반인 관람비 포함, 교통비, 식대 제외)
B1-4. 최근 1년 동안 이용 경험 없는 문화예술관람 활동 중 과거 한 번이라도 관람 경험이 있는지 말씀해 주십시오.
B1-5. 전체 응답자 기준 : 향후 1년 이내 오프라인(시설/공간방문) 문화예술 활동 관람 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

※ 온라인(TV, 라디오, PC/노트북, 스마트폰 등 매체를 통한 활동) 경험에 대해서는 'D. 코로나와 문화예술 활동'에서 질문드리겠습니다.

항목	B1-1. 연간 이용 총 횟수	B1-2. 본인 지불 이용 횟수	B1-3. 연간 총 비용 (식사, 교통비 등 부대비용 제외)	B1-4. 과거 이용 시기 (0회 응답자)	B1-5. 1년 이내 오프라인(시설/공간방문) 문화예술활동 관람 의향 (전체 응답자)
1) 미술관, 전시회 관람 (미술, 사진, 건축, 디자인 등)	( )회	( )회	( )원	① 전혀 없음 ② 만19세 이전 ③ 만20세 이후	① 전혀 없다 ② 거의 없다 ③ 약간 있다 ④ 매우 많다
2) 박물관 관람	( )회	( )회	( )원	① 전혀 없음 ② 만19세 이전 ③ 만20세 이후	① 전혀 없다 ② 거의 없다 ③ 약간 있다 ④ 매우 많다
3) 음악공연관람 (클래식, 오페라 등)	( )회	( )회	( )원	① 전혀 없음 ② 만19세 이전 ③ 만20세 이후	① 전혀 없다 ② 거의 없다 ③ 약간 있다 ④ 매우 많다
4) 무용공연관람 (현대무용, 발레 등)	( )회	( )회	( )원	① 전혀 없음 ② 만19세 이전 ③ 만20세 이후	① 전혀 없다 ② 거의 없다 ③ 약간 있다 ④ 매우 많다
5) 전통예술공연 관람 (국악, 민속놀이 등)	( )회	( )회	( )원	① 전혀 없음 ② 만19세 이전 ③ 만20세 이후	① 전혀 없다 ② 거의 없다 ③ 약간 있다 ④ 매우 많다
6) 연극공연 관람 (뮤지컬 포함)	( )회	( )회	( )원	① 전혀 없음 ② 만19세 이전 ③ 만20세 이후	① 전혀 없다 ② 거의 없다 ③ 약간 있다 ④ 매우 많다
7) 문학행사 관람 (시낭독회, 도서전시회 등)	( )회	( )회	( )원	① 전혀 없음 ② 만19세 이전 ③ 만20세 이후	① 전혀 없다 ② 거의 없다 ③ 약간 있다 ④ 매우 많다
8) 극장에서 영화관람 (TV, 컴퓨터를 이용한 영화시청 제외)	( )회	( )회	( )원	① 전혀 없음 ② 만19세 이전 ③ 만20세 이후	① 전혀 없다 ② 거의 없다 ③ 약간 있다 ④ 매우 많다
9) 대중공연 관람 (쇼, 콘서트, 마술쇼 등)	( )회	( )회	( )원	① 전혀 없음 ② 만19세 이전 ③ 만20세 이후	① 전혀 없다 ② 거의 없다 ③ 약간 있다 ④ 매우 많다
10) 축제(야외행사 포함) 관람	( )회	( )회	( )원	① 전혀 없음 ② 만19세 이전 ③ 만20세 이후	① 전혀 없다 ② 거의 없다 ③ 약간 있다 ④ 매우 많다

☞ 1) ~ 10) 에서 항목별로 '연간 이용 총 횟수'가 0인 경우 ☞ '본인 지불 이용횟수' 및 '연간 총비용'을 0으로 표기
☞ 1) ~ 10) 에서 모든 항목의 '연간 이용 총 횟수'가 '0'인 경우, 관람의향(B1-5) 응답 후 ☞ B2 응답 후 B5로 이동
☞ 1) ~ 10) 에서 과거 이용 시기는 연령이 만19세 이전, 만20세 이후에 따라 제시 항목을 변경함

※ 응답자의 연령이 10대인 경우, 과거이용시기 '① 없음', '② 있음'으로 노출

B2. 귀하께서는 다음과 같은 문화 프로그램을 관람할 의향이 있습니까?

프로그램 유형	관람 의향				
	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	잘 모르겠다
01) 홍대 인디밴드 공연 - 인디밴드·락페스티벌·비보이(B-boy)·스트리트댄스 등 공연	①	②	③	④	⑤
02) 독립예술 영화 - 국내외 독립예술영화나 영화제 출품작 (서울독립영화제, 인디포럼 등)	①	②	③	④	⑤
03) 대안공간 및 창작공간 등의 전시·공연 - 미디어아트, 설치, 아카이빙, 다원예술 등 현대미술 전시 및 공연	①	②	③	④	⑤

B3. 귀하는 문화예술 관람(참석)은 주로 누구와 함께 하십니까? (1가지)

① 혼자서 ② 가족(친척 포함)과 함께
③ 친구(연인 포함)와 함께 ④ 직장 동료
⑤ 동호회(종교단체 등 포함) 활동을 통해서 ⑥ 기타(구체적으로: _____)

B4. 귀하는 문화 예술행사를 주로 어느 지역에서 관람하십니까? (1가지)

① 생활권 주변의 예술행사를 주로 관람한다 ☞ B4-1로 이동
② 특정 지역과 관련 없이 관심 있는 행사를 찾아다니는 편이다 ☞ B5로 이동
② 특정 지역과 관련 없이 관심 있는 행사를 찾아다니는 편이다 ☞ B5로 이동
③ 기타 (구체적으로:) ☞ B5로 이동
③ 기타 (구체적으로:) ☞ B5로 이동

B4-1. (B4의 1 응답자) 귀하께서 예술행사를 주로 관람하시는 장소는 어디입니까?

① 거주지 주변 ② 직장(학교) 주변 ③ 둘 다 해당

B5. 귀하께서는 문화예술 관람활동에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?

① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

B5-1. (불만족하는 경우) 문화예술 관람 활동에서 어떤 부분에 불만족하십니까?

_____

C. 문화예술 참여 경험

C1. 귀하는 최근 1년 동안 문화예술과 관련한 활동에 참여한 적이 있습니까? 각 항목별로 참여경험과 형태를 말씀해 주십시오

항목		참여 경험	(경험 있음) 참여 형태[복수]	(경험 있음) 참여 빈도				
				연 1회 이하	6개월 1-2회	3개월 1-2회	월 1-2회	주 1회 이상
1) 문화예술 취미활동 (창작, 연주, 전시, 공유 등)	온라인	① 있음 ② 없음	① 동호회 및 단체 회원 ② 개인	①	②	③	④	⑤
	오프라인	① 있음 ② 없음	① 동호회 및 단체 회원 ② 개인	①	②	③	④	⑤
2) 문화예술 교육 (학교교육제외)	온라인	① 있음 ② 없음	① 동호회 및 단체 회원 ② 개인	①	②	③	④	⑤
	오프라인	① 있음 ② 없음	① 동호회 및 단체 회원 ② 개인	①	②	③	④	⑤
3) 문화예술 자원봉사	온라인	① 있음 ② 없음	① 동호회 및 단체 회원 ② 개인	①	②	③	④	⑤
	오프라인	① 있음 ② 없음	① 동호회 및 단체 회원 ② 개인	①	②	③	④	⑤

☞ 1) ~ 3) 에서 항목별로 '참여 경험'이 '② 없음' 경우 ☞ '참여 형태' 및 '참여 빈도' 항목 스킵
☞ 1) ~ 3) 에서 항목별로 '참여 경험'이 모두 '② 없음'인 경우 ☞ C2로 이동

C2. 귀하께서는 평생 다음 각 분야에 대해 문화예술 교육을 얼마나 받으셨습니까? 정규교육 과정의 특별활동 시간에 받은 교육은 제외하고, 예체능계 학교/전공이나 학원, 개인교습, 동호회, 온라인 등은 포함시켜 말씀해 주십시오.

	1년 미만	1년 이상 3년 미만	3년 이상	경험없음
1) 악기(서양악기, 전통악기, 사물놀이 등)	①	②	③	⑨
2) 미술(드로잉, 서양화, 한국화, 디자인, 서예 등)	①	②	③	⑨
3) 공예(가죽 공예, 도자기 공예 등)	①	②	③	⑨
4) 춤, 무용(현대무용, 대중무용, 댄스스포츠 등)	①	②	③	⑨
5) 노래(판소리, 합창, 보컬 등)	①	②	③	⑨
6) 기타 (무엇:)	①	②	③	⑨

C3. 이번에는 지난 1년 동안의 문화예술교육 경험에 대한 질문입니다. 귀하는 지난 1년 동안 지속적 또는 반복적으로 문화예술 관련 교육을 받으신 적이 있으십니까? 정규교육 과정의 특별활동, 예능계 중고등학교나 학원, 개인교습, 동호회, 온라인 등을 모두 포함해서 말씀해 주십시오.

①있다 ☞ C3-1로 이동 ②없다 ☞ C4로 이동

C3-1. 다음 각 문화예술교육을 어떤 경로를 통해 받으셨습니까?

	정규교육 과정의 특별활동	예체능계 학교/전공	학원 및 개인교습	동호회	온라인 (유튜브, 인터넷 강의 등)	경험 없음
1) 악기(서양악기, 전통악기, 사물놀이 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 미술(드로잉, 서양화, 한국화, 디자인, 서예 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 공예(가죽 공예, 도자기 공예 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 춤, 무용(현대무용, 대중무용, 댄스스포츠 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 노래(판소리, 합창, 보컬 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 기타 (무엇:)	①	②	③	④	⑤	⑥

C4. 귀하께서는 교육/취미활동 및 자원봉사 등 문화예술 관련 각종 참여 활동에 대해 얼마나 만족하십니까?

① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

C4-1. (불만족하는 경우) 귀하께서는 문화예술 관련 각종 참여 활동에서 어떤 부분에 불만족 하십니까? 우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

1순위( ), 2순위( )

① 정보가 부족하다 (시간, 장소, 비용, 내용, 강사, 운영 방식 등)
② 시간이나 장소가 맞지 않는다
③ 대중교통 등 교통이 불편했다
④ 시설이 좋지 않다
⑤ 프로그램 내용이 다양하지 않았다
⑥ 강사나 지원인력의 전문성이 떨어졌다
⑦ 난이도가 높아 따라가기 어려웠다
⑧ 참여자의 연령 등이 나와 맞지 않았다
⑨ 비용 부담이 컸다

D. 코로나와 문화예술 활동

D1. 올해는 코로나로 인해 문화 활동 측면에서 다양한 변화가 있었습니다.
다음 각각의 영역에서 코로나 이전과 비교해서 귀하가 경험한 내용을 모두 체크해 주십시오.
해당 항목에 대한 활동을 하지 않아 이전과 비교가 어려운 경우, “해당 없음”을 선택하시면 됩니다.

공간활동이란? 문화시설 또는 현장에서 경험한 관람/교육/창작/동아리 등의 활동을 말함
매체활동이란? 문화시설이 아닌 일상생활의 매체(TV, 라디오, PC/노트북, 스마트폰 등)를 통한 관람/교육/창작/동아리 등의 활동을 말함

구분	항목	경험 빈도					
		크게 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	크게 증가	해당 없음
공간 활동	1) 공간(문화시설)에서의 미술관, 전시회, 음악공연, 축제 등의 관람 활동 횟수	①	②	③	④	⑤	⑨
	2) 공간(문화시설)에서의 교육 참여 횟수	①	②	③	④	⑤	⑨
	3) 공간(문화시설)에서의 창작 활동 횟수	①	②	③	④	⑤	⑨
	4) 공간(문화시설)에서의 동아리 활동 횟수	①	②	③	④	⑤	⑨
매체 활동	5) 매체를 통한 미술관, 전시회, 음악공연, 축제 등의 활동 횟수	①	②	③	④	⑤	⑨
	6) 매체를 통한 교육 참여 횟수	①	②	③	④	⑤	⑨
	7) 매체를 통한 창작 활동 횟수	①	②	③	④	⑤	⑨
	8) 매체를 통한 동아리 활동 횟수	①	②	③	④	⑤	⑨
관련 활동	9) 문화활동 총 지출 비용	①	②	③	④	⑤	⑨
	10) 문화 활동 관련 정보검색 및 관련 활동	①	②	③	④	⑤	⑨

D1-1. (D1의 5항목이 증가한 경우) 매체를 통한 문화활동에 대해 다음 각 항목별로 경험을 말씀해 주십시오.

항목	경험 여부	
	경험 있음	경험 없음
1) 미술관, 전시회 관람(미술, 사진, 건축, 디자인 등)	①	②
2) 박물관 관람	①	②
3) 음악공연 관람(클래식, 오페라 등)	①	②
4) 무용공연 관람(현대무용, 발레 등)	①	②
5) 전통예술공연 관람(국악, 민속놀이 등)	①	②
6) 연극공연 관람(뮤지컬 포함)	①	②
7) 문학행사 관람(시 낭독회, 도서전시회 등)	①	②
8) 대중공연 관람(쇼, 콘서트, 마술쇼 등)	①	②
9) 축제(야외행사 포함) 관람	①	②
10) 기타( )	①	②

D2. 올해는 코로나로 인해 다양한 문화활동이 위축되었습니다. 그렇다면, 문화활동 이외의 영역에서 작년에 비해 증가한 여가활동을 우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

1순위( ), 2순위( )

① TV 또는 비디오(DVD) 시청
② 독서 및 음악감상
③ 개인 문화예술활동(글쓰기, 악기연주 등)
④ 운동(축구, 테니스, 조깅, 등산, 산책 등)
⑤ 운동경기 관람
⑥ 여행, 야외 나들이
⑦ 컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등
⑧ 사회봉사활동(자원봉사, 사교모임 등)
⑨ 종교활동
⑩ 휴식(다른 활동을 하지 않음)
⑪ 기타(구체적으로:)
⑫ 증가한 여가활동 없음

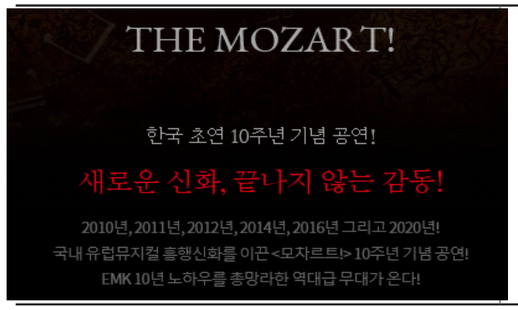
D3. 코로나로 인해 문화 관람활동, 참여/교육 활동이 변화되면서 다음과 같은 감정을 느끼신 적이 있습니까?

활동 후 경험	경험 빈도			
	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음
1) 문화시설(공간)을 방문하지 못해서 답답함을 느꼈다	①	②	③	④
2) 문화시설(공간)에서 하는 활동의 가치나 장점을 분명하게 느끼게 되었다	①	②	③	④
3) 일부 문화 활동은 온라인을 이용해도 문제가 없다고 느꼈다	①	②	③	④
4) 나에게 문화 활동이 중요하다는 것을 느끼게 되었다	①	②	③	④

D4. 최근 1년 기준으로 다음과 같은 온라인 대체 문화관람 활동에 대해 질문드리겠습니다.

이하의 모든 관람 활동은 오프라인(시설/공간방문)으로 진행 예정이었으나, 해당 전시 및 공연, 행사를 관련 기관에서 온라인으로 전환/대체하여 제공한 경우)만 포함합니다.

[사례] 뮤지컬 '모차르트' (사진 출처: EMK뮤지컬컴퍼니)



▶

"공연장의 감동 그대로 찾아가는 EMK 공연실황 Live 감상!

생생한 감동과 전율을 눈 앞에서!
안방 1열에서 관람하는 EMK 뮤지컬 컴퍼니의 대작 두 편! 나만의 공연장으로 초대합니다.

소개
암흑의 시대, 찬란하고 빛나는 영웅들의 이야기 뮤지컬 **엑스칼리버**
새로운 신화, 끝나지 않는 감동 10주년 기념공연 뮤지컬 **모차르트!**

D4-1. 귀하께서 최근 1년 동안 경험하신 온라인 대체 문화관람 활동을 선택해 주십시오.
D4-2. (온라인 대체 문화관람 경험이 있는 경우) 각 온라인 대체 문화관람 활동에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

항목	D4-1 경험 여부	D4-2 (경험이 있는 경우) 대체 관람 만족도				
		매우 불만	약간 불만	보통	약간 만족	매우 만족
1) 미술관, 전시회 관람 (미술, 사진, 건축, 디자인 등)	□	①	②	③	④	⑤
2) 박물관 관람	□	①	②	③	④	⑤
3) 음악 공연관람 (클래식, 오페라 등)	□	①	②	③	④	⑤
4) 무용공연관람 (현대무용, 발레 등)	□	①	②	③	④	⑤
5) 전통예술공연 관람 (국악, 민속놀이 등)	□	①	②	③	④	⑤
6) 연극공연 관람 (뮤지컬 포함)	□	①	②	③	④	⑤
7) 문학행사 관람 (시낭독회, 도서전시회 등)	□	①	②	③	④	⑤
8) 대중공연 관람 (쇼, 콘서트, 마술쇼 등)	□	①	②	③	④	⑤
9) 축제(야외행사 포함) 관람	□	①	②	③	④	⑤

☞ 1) ~ 9) 에서 모든 항목에 대해 '온라인 대체 문화관람 경험'이 없는 경우 ☞ D9로 이동

D5. (온라인 대체 경험 있는 경우) 온라인으로 대체하여 경험한 관람 활동에 대해서 다음 각 항목별로 어떻게 평가하십니까?

항목	매우 부정	약간 부정	보통	약간 긍정	매우 긍정
1) 온라인 대체/전환 이용에 대한 홍보가 충분했다	①	②	③	④	⑤
2) 온라인 사이트 접속 및 이용이 편리했다	①	②	③	④	⑤
3) 영상이 끊김 없이 안정적으로 재생되었다	①	②	③	④	⑤
4) 온라인 관람에 적합하게 내용(자막, 설명 등)이 구성되었다	①	②	③	④	⑤

D6. (온라인 대체 경험 있는 경우) 전반적으로 볼 때, 문화시설/공간을 방문 관람한 경우와 온라인 대체 활동은 얼마나 차이가 있다고 보십니까?

① 전혀 차이가 없다 ② 차이가 없는 편이다 ③ 보통이다 ④ 차이가 있는 편이다 ⑤ 매우 차이가 크다

D7. (온라인 대체 경험 있는 경우) 오프라인 관람을 온라인으로 대체한 경우 이용한 매체를 모두 선택해 주십시오.

☞ 귀하께서 온라인 관람을 위해 최초로 접한 매체를 선택해주시면 됩니다
(예시) 해당 기관 홈페이지 접속한 후 링크를 통해 유튜브로 시청한 경우 ▶ 해당기관 홈페이지
유튜브에서 해당 공연을 검색한 경우 ▶ 대중 온라인 채널(유튜브, 네이버 tv 등)

① 해당 기관 홈페이지 ② 문화 관련 전문 포털 (문화 포털 등)
③ 해당 기관 SNS ④ 대중 온라인 채널 (유튜브, 네이버tv 등)
⑤ IPTV 등 TV 기반의 채널 ⑥ 기타 (자세히 :)

D8. (온라인 대체 경험 있는 경우) 귀하께서는 온라인 대체 문화관람 활동을 위해 비용을 지급한 경험이 있으십니까?

① 예 ② 아니오

D8-1. (비용 지급 경험이 있는 경우) 온라인 대체 문화관람 활동을 위해 지급한 횟수와 총비용을 말씀해 주십시오.

유료 대체관람 횟수 ( )회, ( )원

D9. 향후 코로나로 인해 온라인을 통한 관람 활동이 확대될 가능성이 있습니다.온라인을 통해 오프라인 공연이나 전시, 행사 등을 관람할 때 어떤 매체로 제공하는 것을 가장 선호하십니까?

① 해당 기관 홈페이지/SNS
② 문화 관련 전문 포털 (문화 포털 등)
③ IPTV 등 TV 기반의 채널
④ 대중 온라인 채널 (유튜브, 네이버 tv 등)
⑤ 기타 ( )

D10. 귀하께서는 온라인으로 전환·대체하여 제공되는 문화관람 활동에 대해 각 항목별로 참여할 의향이 있는지 말씀해 주십시오.

항목	전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다
1) 미술관, 전시회 관람 (미술, 사진, 건축, 디자인 등)	①	②	③	④
2) 박물관 관람	①	②	③	④
3) 음악공연관람 (클래식, 오페라 등)	①	②	③	④
4) 무용공연관람 (현대무용, 발레 등)	①	②	③	④
5) 전통예술공연 관람 (국악, 민속놀이 등)	①	②	③	④
6) 연극공연 관람 (뮤지컬 포함)	①	②	③	④
7) 문학행사 관람 (시낭독회, 도서전시회 등)	①	②	③	④
8) 대중공연 관람 (쇼, 콘서트, 마술쇼 등)	①	②	③	④
9) 축제(야외행사 포함) 관람	①	②	③	④

D11. 앞에서 응답하신 장르를 모두 고려할 때, 귀하께서는 온라인을 통한 대체 관람 활동 의향이 어느정도입니까?

① 전혀 없다 ② 거의 없다 ③ 약간 있다 ④ 매우 많다

D12. 귀하께서는 온라인 대체 관람 활동의 가장 큰 단점은 무엇이라고 생각하십니까? 우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

1순위( ), 2순위( )

① (현장감) 음질이나 화질이 좋지 않다
② (현장감) 현장감을 느낄 수 있는 화면 구성이 아쉽다
③ (사회적 활동) 관람 전후의 다양한 활동(식사, 여행 등)을 할 수 없다
④ (사회적 활동) 다른 사람과 같이 관람을 할 수 없다
⑤ (비일상성) 시설/공간이 주는 분위기를 느낄 수 없다
⑥ (비일상성) 일상을 벗어났다는 느낌을 가질 수 없다
⑦ 기타 ( )

D13. 귀하께서는 온라인 대체 관람 활동의 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하십니까? 우선 순위대로 2가지만 말씀해 주세요.

1순위( ), 2순위( )

① 장소의 제약 없이 이용할 수 있다
② 시간의 제약 없이 이용할 수 있다
③ 비용에 대한 부담이 감소한다
④ 다양한 장르의 작품을 관람할 수 있다
⑤ 자막이나 보조 자료가 관람에 도움을 준다
⑥ 반복 관람이 용이하다
⑦ 내용을 공유하기 쉽다
⑧ 기타 ( )

E. 문화예술 활동 경험과 인식

E1. 최근 1년 기준으로 다음 각각의 내용에 얼마나 동의하십니까?
문화시설을 이용/방문한 공간 활동과 온라인 매체를 통한 활동을 모두 고려하여 응답해 주십시오.

문화예술 경험 내용	전혀 아니다	아니다	그렇다	매우 그렇다
1) 무료나 할인된 문화예술 프로그램을 관람한 후, 공연이나 전시를 돈 내고 관람할 의향이 생겼다	①	②	③	④
2) 특정 문화예술 작품을 관람한 후 그 영향으로 다른 장르의 문화예술을 향유 혹은 참여한 적이 있다	①	②	③	⑤
3) 배우나 가수, 무용수, 감독 등에게 매력을 느껴 관람한 적이 있다	①	②	③	⑤
4) 가족이나 친구, 연인의 권유로 문화예술 작품을 관람한 적이 있다	①	②	③	④
5) 주변 또는 인터넷에서 평가가 좋아 관람한 적이 있다	①	②	③	④

E2. 최근 1년 동안 앞에서 제시했던 관람활동, 참여/교육 활동, 일상의 문화 활동을 통해 귀하께서는 다음 각각의 감정을 얼마나 자주 느끼셨습니까?

활동 후 경험	경험 빈도			
	전혀 없음	거의 없음	가끔 있음	매우 많음
1) 기분이 좋아졌다	①	②	③	④
2) 여가 시간을 잘 활용했다	①	②	③	④
3) 스트레스가 해소되었다	①	②	③	④
4) 자존감이 높아졌다	①	②	③	④
5) 다른 사람과 관계가 좋아졌다	①	②	③	④
6) 삶의 의미를 찾았다	①	②	③	④
7) 전반적으로 행복감을 느꼈다	①	②	③	④

E3. 지난 1년 동안 경험해 본 문화예술 활동을 종합해볼 때, 스스로 만족할 만한 문화생활을 하셨다고 생각하십니까?

① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

E4. 귀하는 문화예술이 본인의 삶에서 중요한 것이라고 생각하십니까?

① 전혀 중요하지 않다 ② 중요하지 않은 편 ③ 보통 ④ 중요한 편 ⑤ 매우 중요하다

E5. 귀하는 지금 얼마나 행복하십니까? 가장 행복한 상태를 10점으로, 가장 불행한 상태를 0점으로 하여, 요즘 귀하의 행복 정도를 점수로 말씀해 주세요.

10점 중 ( )점

F. 문화 환경 만족도

F1. 귀하는 코로나 발생 이후 다음과 같은 문화시설을 이용한 경험이 있으십니까? 각 항목별로 응답해 주십시오.

항목	이용 경험	
	경험 있음	경험 없음
1) 문예회관(예술의 전당, 정동문화예술회관 등)	①	②
2) 도서관	①	②
3) 박물관	①	②
4) 전시시설(미술관, 플랫폼 창동61 등)	①	②
5) 생활문화센터	①	②
6) 주민자치센터 문화시설	①	②
7) 청소년/여성/노인 문화시설(청소년 수련관, 노인 복지관 등)	①	②
8) 사설 문화시설(대학, 백화점, 대형마트 문화센터 등)	①	②
9) 기타	①	②

F1-1. (F1에서 이용 경험이 있는 경우) 코로나 발생 이후 문화시설을 이용하면서 다음 각 항목별로 얼마나 동의하십니까?

항목	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다
1) 휴관 및 시설 이용에 대한 안내가 잘 이루어졌다	①	②	③	④	⑤
2) 시설에서는 입장객 관리, 거리 두기, 소독제 비치 등 안전을 위해 노력했다.	①	②	③	④	⑤
3) 시민들은 문화시설 이용 시 방역수칙을 잘 지켰다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 문화시설 이용 시 불안감을 별로 느끼지 않았다	①	②	③	④	⑤

F2. 귀하는 방역 지침(마스크 착용 의무화, 2m(최소 1m) 거리 두기, 손 소독제 비치, 환기, 음식 섭취 금지 등)이 준수된다면 향후에 문화시설을 이용할 의향이 있으십니까?

① 전혀 없다 ② 거의 없다 ③ 약간 있다 ④ 매우 많다

F3. (전체) 방역 지침이 준수된다면, 귀하께서 향후 이용할 의향이 있는 문화시설을 모두 선택해 주십시오.

① 문예회관(예술의 전당, 정동 문화예술회관 등) ② 도서관
③ 박물관 ④ 전시시설(미술관, 플랫폼 창동61 등)
⑤ 생활문화센터 ⑥ 주민자치센터 문화시설
⑦ 청소년/여성/노인 문화시설(청소년 수련관, 노인복지관 등
⑧ 사설 문화시설(대학, 백화점, 대형마트 문화센터 등)
⑨ 기타( ) ⑩ 이용의향 없음

DQ. 응답자 특성

DQ1. 귀하가 서울에 사신지는 몇 년이나 되셨습니까? 서울에 사신 총 거주기간과 그 중 현 자치구에서의 거주기간, 현 주소지에서의 거주기간을 말씀해 주세요. 단, 이사로 인한 타 지역 거주기간은 제외하고 말씀해 주십시오.

1) 서울 총 거주기간 : 약 ( )년 ( )개월
2) 현 자치구 거주지간 : 약 ( )년 ( )개월
3) 현 주소지 거주기간 : 약 ( )년 ( )개월

DQ2. 귀하의 최종학력은 어떻게 되십니까?

① 초등학교 졸업(무학, 중퇴포함) ② 중학교 졸업(재학, 중퇴포함)
③ 고등학교 졸업(재학, 중퇴포함) ④ 전문대 졸업(재학, 중퇴포함)
⑤ 대학 졸업(재학, 중퇴포함) ⑥ 대학원수료/졸업(재학, 중퇴포함)

DQ3. 귀하의 직업은 무엇입니까?

① 문화예술 관련 종사자(예술가, 기획자, 홍보담당자, 정책가, 행정가, 연구자 등)
② 관리자(5급 이상의 고급공무원, 교장, 기업체 부장 이상의 직위 등)
③ 전문가 및 관련 종사자(교수, 교사, 의사, 변호사, 예술가, 종교가, 언론인, 프리랜서, 웹디자이너, 프로그래머 등)
④ 사무종사자(일반회사 사무직, 기술직)
⑤ 서비스종사자(이발사, 미용사, 간병인, 점술가, 요리사 등)
⑥ 판매종사자(상점 점원, 세일즈맨, 보험설계사 등)
⑦ 농림어업 숙련 종사자(가족 종사자 포함)
⑧ 기능원 및 관련 기능 종사자(제빵사, 재단사, 자동차 정비사 등)
⑨ 장치, 기계 조작 및 조립 종사자(중장비/트럭운전사, 전자/가전제품 A/S기술자, 숙련공 등)
⑩ 단순노무 종사자(토목 관계의 현장 작업, 청소, 수위, 육체노동 등)
⑪ 학생
⑫ 전업주부
⑬ 무직
⑭ 기타(구체적으로:)

DQ3-1. (DQ3의 ① 응답자) 귀하의 문화예술계 주된 활동 분야는 어디에 해당합니까? (1가지)

① 창작예술가 ② 실연예술가
③ 문화예술 교육가 ④ 문화예술 기획자
⑤ 문화예술 정책, 행정가 ⑥ 기타(구체적으로:)

DQ3-2. (DQ3의 ① 응답자) 귀하의 문화예술 활동 경력은 몇 년이나 되었습니까?

① 1~5년 ② 6~10년 ③ 11~15년 ④ 16~20년 ⑤ 21년 이상

DQ4. 귀 댁의 가구원은 본인 포함 총 몇 명이고, 어떻게 구성되어 있습니까?

가구원 수 총 ( )명

① 1세대 (부부, 형제자매, 기타)
② 2세대 (부부+자녀, 편부모+자녀, 부부+양친, 부부+편부모, 부부+자녀+부부의 형제자매, 기타)
③ 3세대 (부부+자녀+양친, 부부+자녀+편부모, 기타)
④ 4세대 이상 가구
⑤ 단독 가구 (1인 가구)
⑥ 비혈연 가구
⑦ 기타(구체적으로:)

DQ5. 귀하의 혼인상태는 어떻게 되십니까?

① 기혼(동거 포함) ② 미혼 ③ 별거/이혼 ④ 사별

DQ6. 귀하는 함께 거주하는 자녀가 있으십니까? 아래 보기에서 해당란에 모두 응답해 주세요. (복수응답)

① 미취학 아동 ② 초등학생 ③ 중학생
④ 고등학생 ⑤ 대학생 이상 ⑥ 자녀 없음

DQ7. 귀하 가구의 월 평균 가계 소득은 얼마나 되십니까? 같이 사는 가족 전체의 소득을 기준으로 응답해 주세요. (세전 기준)

① 50만원 미만 ② 50~100만원 미만
③ 100~150만원 미만 ④ 150~200만원 미만
⑤ 200~250만원 미만 ⑥ 250~300만원 미만
⑦ 300~350만원 미만 ⑧ 350~400만원 미만
⑨ 400~450만원 미만 ⑩ 450~500만원 미만
⑪ 500~550만원 미만 ⑫ 550~600만원 미만
⑬ 600~650만원 미만 ⑭ 650~700만원 미만
⑮ 700~750만원 미만 ⑯ 750~800만원 미만
⑰ 800~850만원 미만 ⑱ 850~900만원 미만
⑲ 900만원 이상

끝까지 성의 있게 응답해 주셔서 감사합니다.

2020 서울시민 문화향유 실태조사

책임연구 서울시립대학교(도시사회학과 교수) 서우석
케이스탯컨설팅 김창영
공동연구 서울문화재단 유동균, 권영지
조사 및 분석 케이스탯컨설팅 김창영, 김지은, 신예림
조사협력 서울시 문화정책과

발행인 유연식(서울문화재단 대표이사 직무대행)
발행일 2021년 6월
발행처 서울문화재단
분석기관 케이스탯컨설팅
디자인/인쇄 스튜디오폴카

서울문화재단 경영기획팀
전화 02-3290-7479 이메일 suggest@sfac.or.kr
02589 서울특별시 동대문구 청계천로 517 www.sfac.or.kr

※ 본 보고서는 무단전재를 금하며, 내용의 일부를 가공하거나 인용할 때에는 반드시 출처를 밝하시기 바랍니다. 이 조사보고서에 대한 자세한 문의사항은 서울문화재단 경영기획팀(02-3290-7479)으로 문의 바랍니다.

www.sfac.or.kr