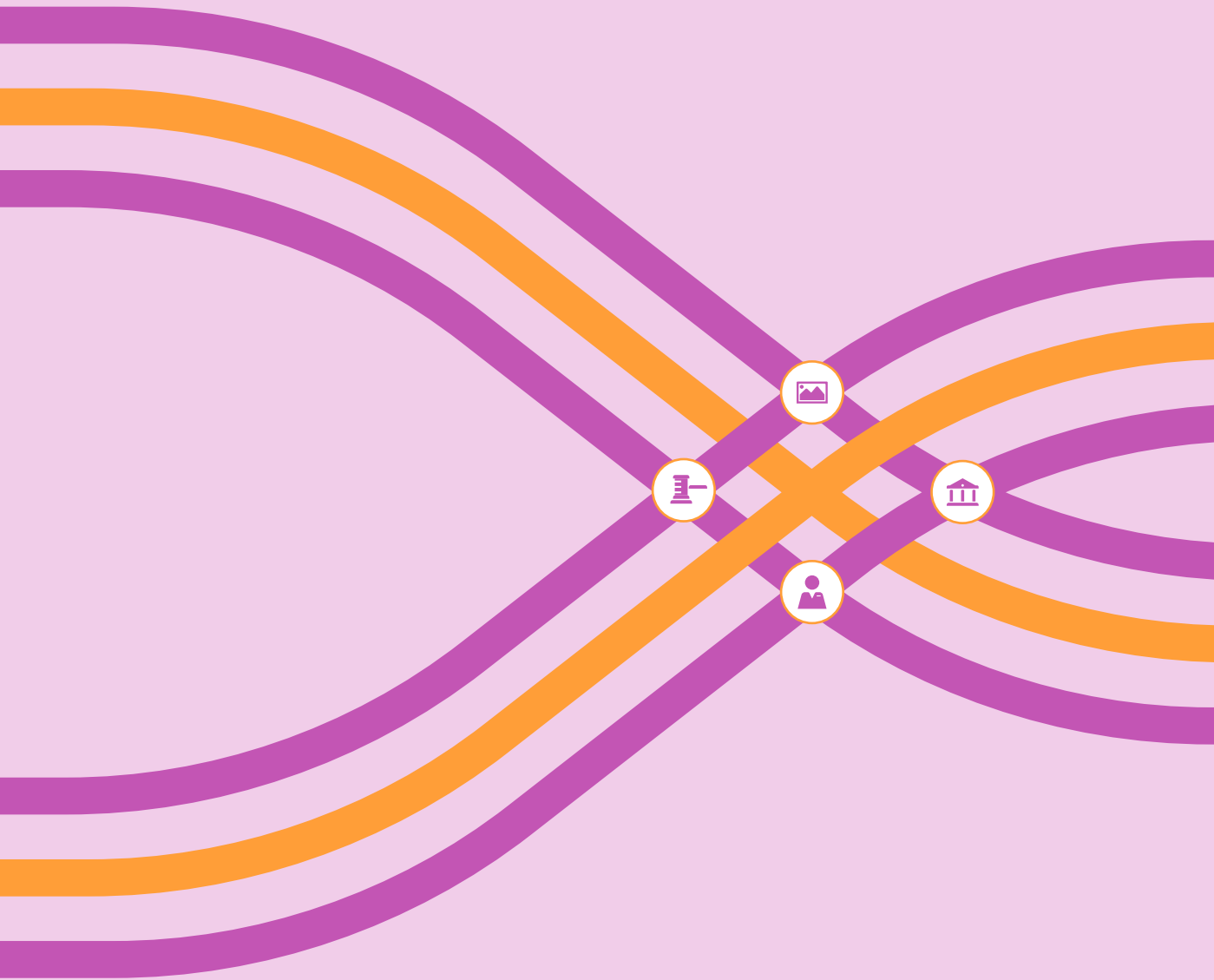


2023 | 2022년 기준 |

미술시장조사

SURVEY ON THE ART MARKET



문화체육관광부



Korea Arts Management Service
예술경영지원센터

2022년
국내 미술시장

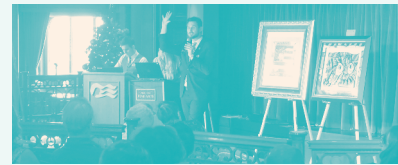
구분	내용	조사결과
미술시장 작품거래규모	작품거래금액	806,597백만원
중복건수 제외(인론보도)	거래 작품 수	60,782점

주요유통영역
주요 결과



화랑(a)

화랑 수	831개
종사자 수	2,159명
전시개최횟수	8,437회
전시 참가 작가 수	34,556명
관람객 수	2,793,801명
작품판매금액	450,640백만원
판매 작품 수	27,019점
매출액	450,815백만원
지출액	400,531백만원



경매회사(b)

경매회사 수	12개
종사자 수	299명
경매개최횟수(일반+온라인=총)	40회+522회=
* 해외개최 경매 제외	562회
작품판매금액	234,523백만원
판매 작품 수	20,150점
매출액	91,568백만원
지출액	80,103백만원



아트페어(c)

아트페어 수	71개
종사자 수	851명
아트페어개최횟수	79회
참가화랑 수	2,003개
참가작가 수	19,624명
관람객 수	1,001,795명
작품판매금액	305,231백만원
판매 작품 수	56,561점
수입액	36,224백만원
지출액	31,581백만원



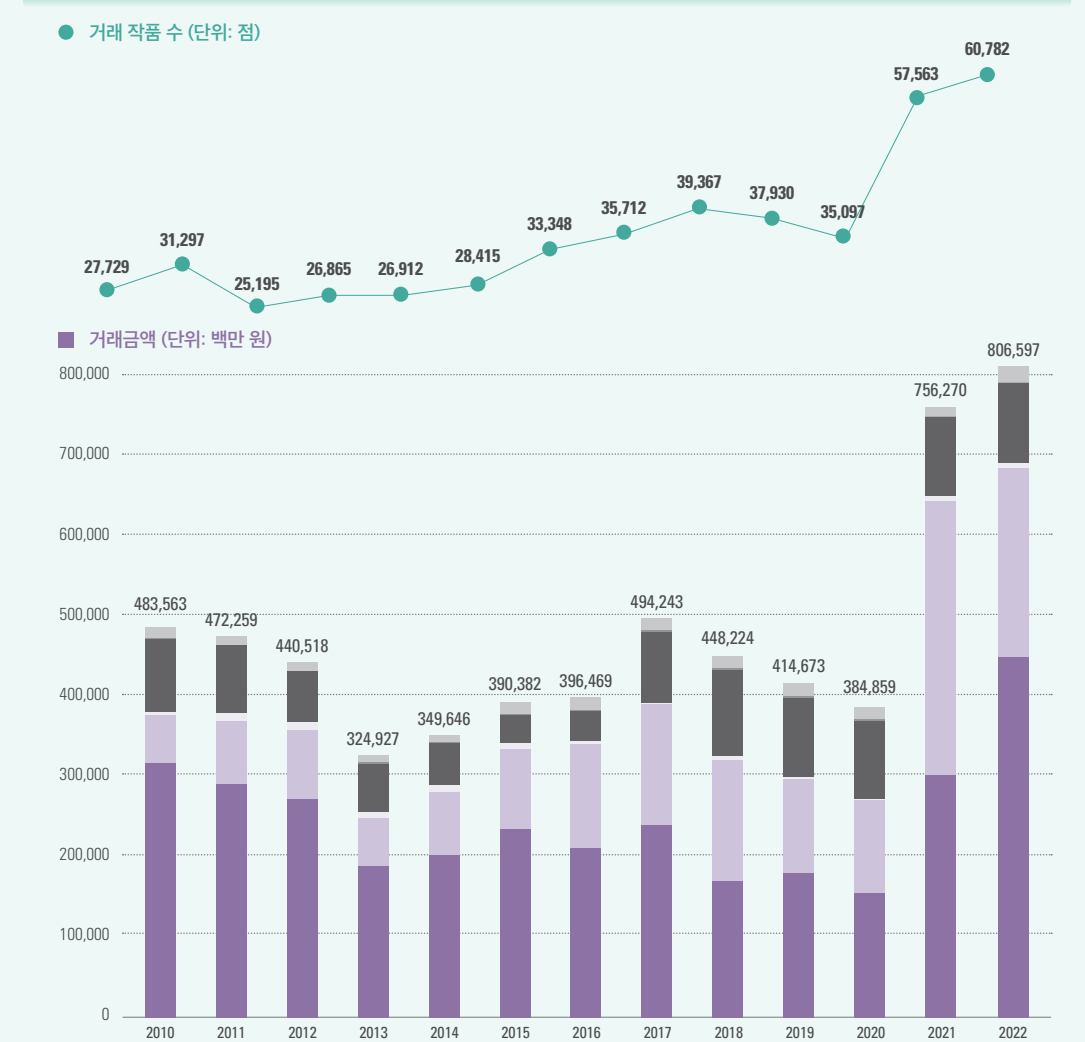
전체(a+b+c)

업체 수	914개
종사자 수	3,309명
전시-경매-아트페어 개최횟수	9,078회
관람객 수(화랑+아트페어)	3,795,597명
작품판매금액	990,394백만원
판매 작품 수	103,730점
매출(수입)액	578,606백만원
지출액	512,216백만원

공공영역
주요 결과

구분	내용	조사결과	
건축물에 대한 미술작품의 설치(a)	작품설치금액	97,953백만원	
	설치 작품 수	738점	
	작품구입금액	2,768백만원	
미술은행(b)	구입 작품 수	271점	
	미술관 수	282개	
	종사자 수	3,231명	
미술관(c)	전시개최횟수	2,793회	
	참가작가 수	26,852명	
	관람객 수	15,819,146명	
	작품구입금액	28,447백만원	
	구입 작품 수	2,808점	
	수입액	349,999백만원	
	지출액	347,810백만원	
	전체(a+b+c)	작품구입(설치)금액	129,168백만원
		구입(설치) 작품 수	3,817점

12년간 미술시장 거래 규모 추이



주요 유통 영역: 화랑, 경매회사, 아트페어, 거래 작품 수

공공 영역: 미술관, 미술은행, 건축물미술작품

거래작품 금액 기준 중복 내용 (2010 ~ 2022): 화랑: 건축물미술작품 판매금액, 아트페어: 화랑의 아트페어 참가 판매금액, 미술은행: 현장구입계(아트페어), 미술관: 화랑 경매회사 아트페어 작품구입금액

거래작품 수 기준 중복 내용 (2010 ~ 2022): 화랑: 건축물미술작품 판매 작품수, 아트페어: 화랑의 아트페어 참가 판매 작품수, 미술은행: 현장구입계(아트페어), 미술관: 화랑 경매회사 아트페어 구입 작품수

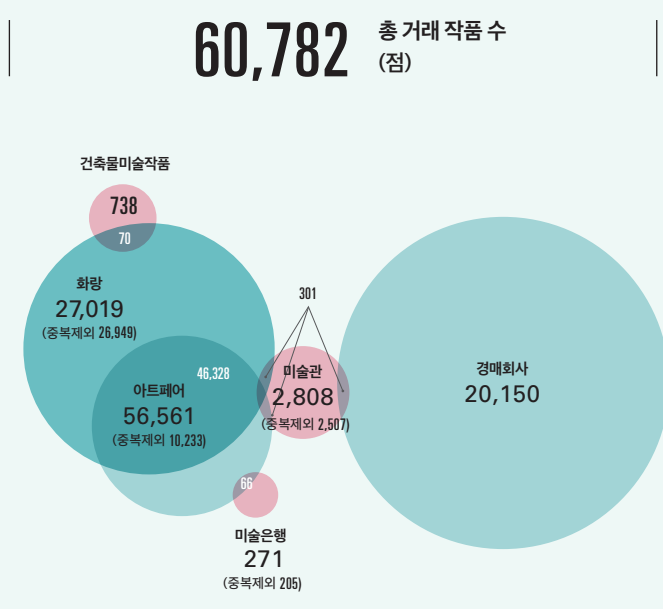
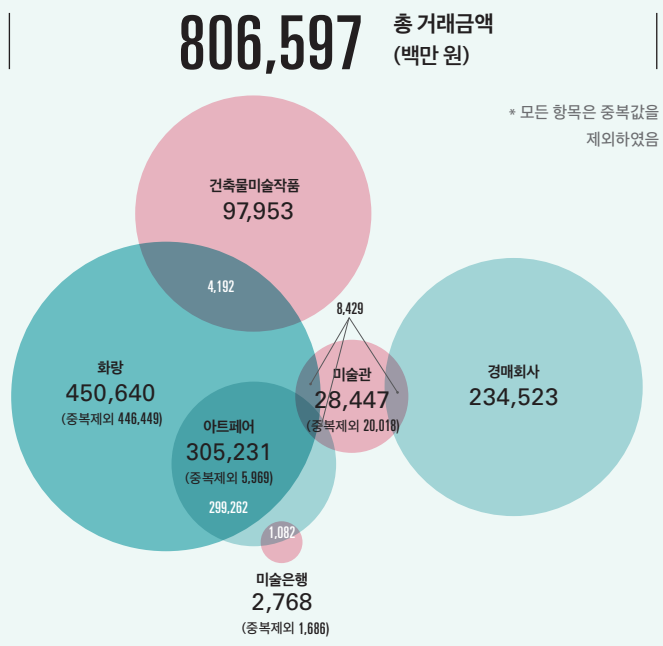
※ 미술관은 2008년 국공립미술관으로 조사됨

* 중복 작품거래 실적 제외

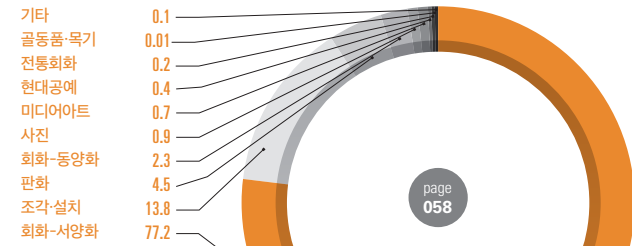
구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
주요 유통 영역	화랑	315,959	289,358	270,789	188,123	201,518	233,846	210,308	238,733	168,628	179,393	153,872	300,772	446,449
	경매회사	58,595	78,238	85,274	59,216	77,868	98,472	127,798	149,282	151,147	115,820	115,298	338,463	234,523
	아트페어	5,287	9,832	10,753	8,407	9,017	7,932	4,447	2,568	4,182	3,314	2,392	7,310	5,969
	계	379,841	377,428	366,816	255,746	288,403	340,250	342,553	390,583	323,957	298,527	271,562	646,545	686,940
공공 영역	건축물미술작품	89,564	83,557	62,051	58,718	51,017	34,323	36,805	87,932	106,454	97,361	96,537	97,092	97,953
	미술은행	940	832	653	1,372	1,396	2,085	1,956	2,054	2,293	2,558	2,158	1,557	1,686
	미술관	13,217	10,442	10,998	9,091	8,829	13,724	15,155	13,674	15,520	16,227	14,603	11,076	20,018
계	103,721	94,831	73,702	69,181	61,243	50,132	53,916	103,660	124,267	116,146	113,297	109,725	119,657	
총거래규모	483,563	472,259	440,518	324,927	349,646	390,382	396,469	494,243	448,224	414,673	384,859	756,270	806,597	

2023 | 2022년 기준 |
미술시장조사
SURVEY ON THE ART MARKET

2023 미술시장조사
연간 주요 결과



장르별 거래현황 (%)
화랑

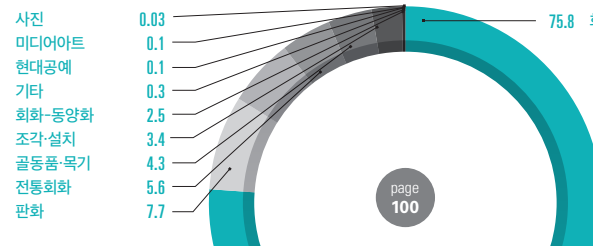


27,019 거래작품 수(점)

작품 수(%)

회화	75.6
서양화	7.3
동양화	4.9
현대공예	4.3
조각-설치	4.7
판화	3.5
사진	1.8
전통회화	0.9
미디어아트	0.5
골동품-목기	0.7
기타	0.1

장르별 거래현황 (%)
경매회사

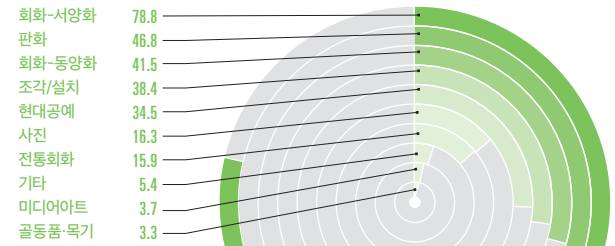


20,150 거래작품 수(점)

작품 수(%)

회화-서양화	51.2
판화	14.3
회화-동양화	11.5
전통회화	10.1
골동품-목기	8.4
조각-설치	1.8
현대공예	0.9
사진	0.1
미디어아트	0.1
기타	1.5

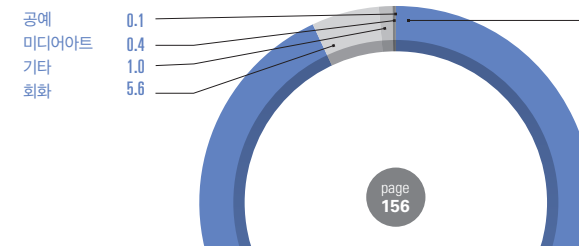
장르별 거래현황 (%)
아트페어



56,561 거래작품 수(점)

page 134

장르별 거래현황 (%)
건축물미술작품

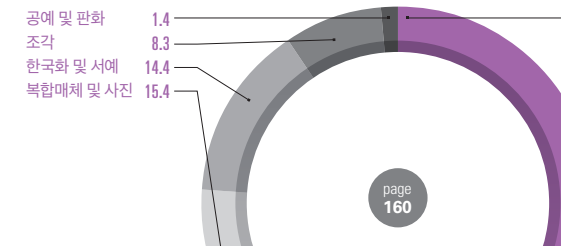


738 거래작품 수(점)

작품 수(%)

조각-설치	80.9
회화	17.5
기타	1.1
미디어아트	0.4
공예 및 판화	0.1

장르별 거래현황 (%)
미술은행

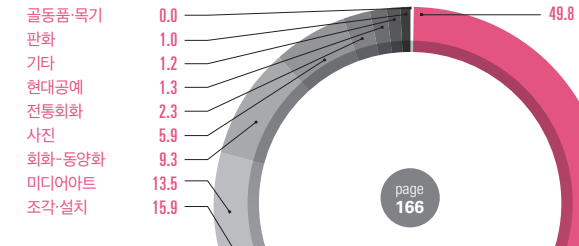


176 거래작품 수(점)

작품 수(%)

서양화	55.4
한국화 및 서예	17.3
복합매체 및 사진	15.1
조각	7.7
공예 및 판화	4.4

장르별 거래현황 (%)
미술관

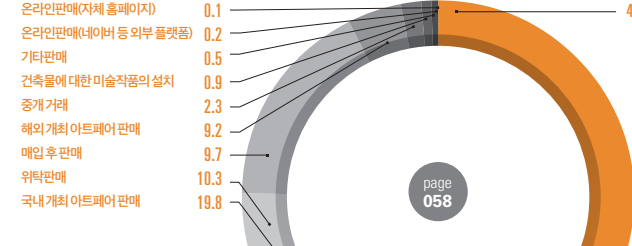


2,808 거래작품 수(점)

작품 수(%)

회화-서양화	56.1
사진	14.5
회화-동양화	7.6
전통회화	6.6
조각-설치	5.9
미디어아트	4.3
현대공예	2.5
기타	1.6
판화	0.9
골동품-목기	0.0

판매별 거래현황 (%)
화랑

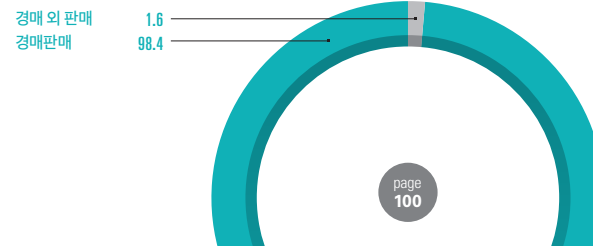


27,019 거래작품 수(점)

작품 수(%)

전시 판매	54.2
국내 개최 아트페어 판매	35.7
해외 개최 아트페어 판매	3.2
매입 후 판매	2.3
위탁판매	1.3
온라인판매(자체 홈페이지)	1.0
온라인판매(네이버 등 외부 플랫폼)	1.0
중개거래	0.5
기타판매	0.4
건축물에 대한 미술작품의 설치	0.3

판매별 거래현황 (%)
경매회사

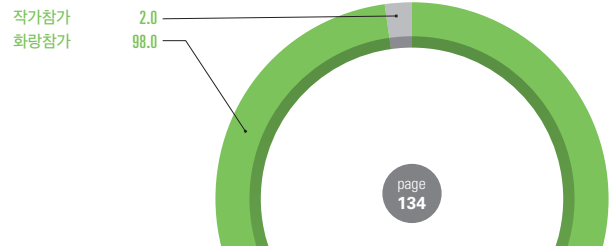


20,150 거래작품 수(점)

작품 수(%)

경매판매	99.3
경매 외 판매	0.7

참가방법별 거래현황 (%)
아트페어

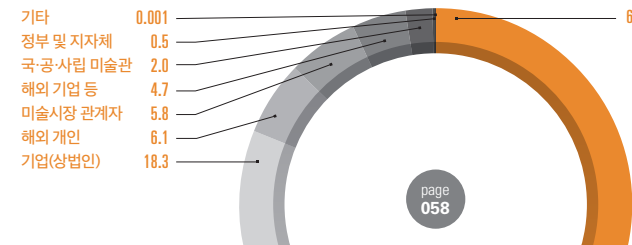


56,561 거래작품 수(점)

작품 수(%)

화랑참가	81.9
작가참가	18.1

고객별 거래현황 (%)
화랑

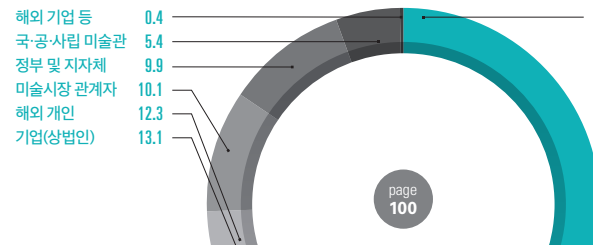


27,019 거래작품 수(점)

작품 수(%)

개인	79.2
기업(상법인)	10.7
미술시장 관계자	4.8
해외 개인	3.4
국-공-사립 미술관	0.8
정부 및 지자체	0.5
해외 기업 등	0.4
기타	0.1

고객별 거래현황 (%)
경매회사



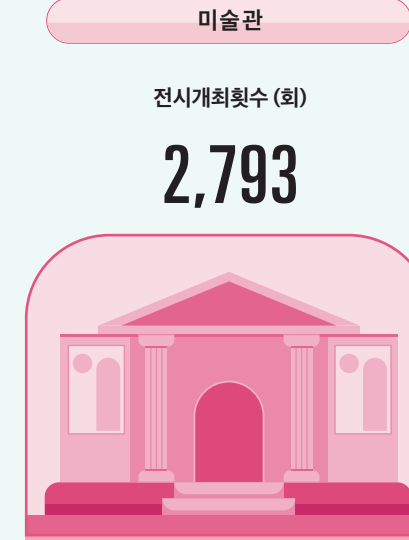
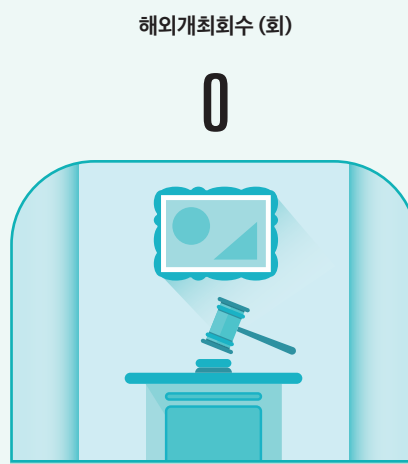
20,150 거래작품 수(점)

작품 수(%)

개인	71.2
미술시장 관계자	9.6
기업(상법인)	9.1
국-공-사립 미술관	4.3
정부 및 지자체	4.1
해외 개인	1.3
해외 기업 등	0.3

회차 156

개최횟수 및 참여작가 수

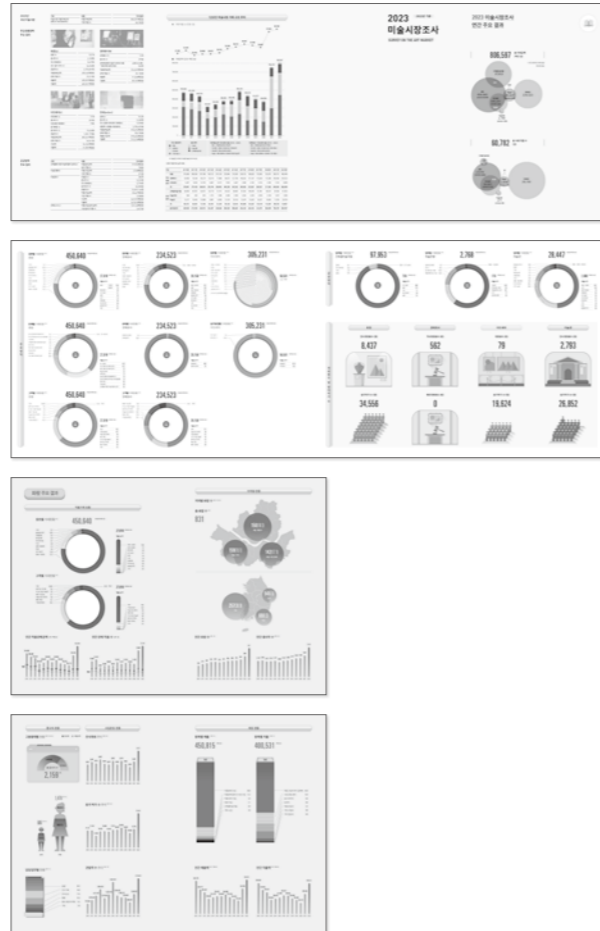


이용자를 위하여

연간 주요 결과 / 부문별 주요 결과

보고서 첫머리에 연간 주요 통계내용을 시각화하여 2022년 한해 동안의 미술시장 규모와 특성을 파악할 수 있도록 하였음.
각 장의 절이 시작되는 곳에도 부문별 주요 통계정보를 시각화하여 각 부문별 세부 내용을 일목요연하게 파악할 수 있음.

Information Graphics



1장 조사개요

2023 미술시장조사의 설계에 대한 내용을 담고 있음. 조사 배경과 목적, 조사대상 및 범위, 조사 방법, 조사내용, 분석 방법 등 조사 진행과 관련된 전반적인 내용을 상세하게 다루고 있음.

2장 미술시장 규모 및 특성 분석

3장과 4장에서 다루고 있는 미술시장 주요유통영역 및 공공영역의 통계자료를 재구성하여 국내 미술시장 규모와 특성을 파악할 수 있도록 하였음. 미술시장 규모는 업체 수, 종사자 수, 작품판매금액(판매 작품 수), 매출 및 지출액으로 나누어 연도별 추이 및 증감 현황, 상위그룹 분석 등을 시행하였음.

3장 미술시장 주요유통영역 운영 현황

미술시장의 주요유통영역을 화랑, 경매회사, 아트페어로 나누어 각 주체들의 운영 현황을 분석하였음. 세부적으로는 시설 현황, 종사자 현황, 사업 운영 현황, 작품판매 현황, 재정 현황 등을 특성별로 분석한 내용을 담고 있으며, 각 주체들의 시장규모와 운영 실태를 파악하는 것을 목적으로 하고 있음.

4장 미술시장 공공영역 운영 현황

미술시장 작품거래에 직·간접적으로 관여하는 제도 및 미술관에 대한 작품구입 현황을 분석 하고 있음. 건축물에 대한 미술작품의 설치 제도, 미술은행(정부 미술은행 소장품), 미술관의 운영 현황을 작품 구입실적 중심으로 분석한 내용을 담고 있으며, 각 주체들의 시장 규모와 운영 현황 및 미술시장에 미치는 영향 파악을 목적으로 하고 있음.

부록 미술시장조사 조사표

별책 2023 국내 미술 전시관람 현황조사

일러두기

- 본 보고서는 「2008 미술시장실태조사」를 시작으로 매년 발간되고 있으며, 국내 미술시장 유통영역 운영 현황에 관한 통계자료를 수집하고자 설문조사를 실시하고, 기타 외부 관련기관 문헌자료를 일부 활용하여 결과를 수록하였음.
- 2016년부터 조사 시행년도를 보고서 명에 표기하고 있으며, 본 보고서에 수록된 데이터는 2022년 기준임.
- 「2023 미술시장조사」의 조사대상은 미술시장 주요유통영역인 '화랑(831개)', '경매회사(12개)', '아트페어(71개)'를 대상으로 구조화된 설문지를 통한 조사를 시행하였음. 또한, 공공영역 조사를 문헌조사를 통해 '건축물에 대한 미술작품의 설치 제도'와 '미술은행(정부미술은행)'을 조사하였으며, 구조화된 설문지를 통해 '미술관(282개)' 조사를 시행하였음.
- 2023 미술시장조사의 경매회사의 매출규모는 이전 소(10억 원 미만), 중(10~50억 미만), 대(50억 원 이상) 구분에서 시장 상황을 고려하여 소(10억 원 미만), 중(10~100억 미만), 대(100억 원 이상)으로 구분을 변경하여 분석을 진행하였음.
- 화랑, 경매회사, 아트페어, 미술관의 모든 결과는 모집단 분석을 통해 화랑은 '지역X법적성격X종사자규모X작품판매규모X작품판매세부규모', 경매회사는 '지역X운영형태X법적성격X작품판매규모', 아트페어는 '지역X참가방식X참가규모X작품판매규모', 미술관은 '지역X운영주체X종사자규모'와 같은 층별 가중치를 적용하였음. 통계의 정확성 제고를 위하여 최종 통계산출 과정에서 사후 모수추정 방식을 적용하여 결과를 제시하고 있으며, 경매회사, 아트페어, 미술관의 경우, 각 세분화된 층별 자료의 사례수가 적기 때문에 해석 시에 유의해야함. 또한, 층별 가중치가 적용되지 않은 기준의 조사 항목별 사례수 합계가 일부 일치되지 않을 수 있음.
- 통계 자료의 숫자는 소수점 이하 반올림되었으므로 합계와 일치되지 않을 수 있음.
- 조사항목에 대한 정의 및 조사기준 등 세부사항은 설문지에 기록되어 있음.
- 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음.
[-] 조사 결과값이 0이거나 0의 근사값인 경우
[+] 조사 결과값의 마이너스 부호
- 「2023 미술시장조사」는 (재)예술경영지원센터 홈페이지(<http://www.gokams.or.kr>)를 통해 자료를 다운받아 활용할 수 있음.
- 수록된 자료에 대한 문의사항은 (재)예술경영지원센터 시각예술본부 시각정보팀(02-7098-2946)으로 문의바람.

목차

1장 조사개요

이용자를 위하여	002
일러두기	005
1. 조사배경 및 목적	020
2. 조사대상 및 범위	021
3. 조사방법	023
4. 조사내용	025
5. 실사진행 결과 및 모수추정	027
6. 분석방법	034

2장 미술시장 규모 및 특성 분석

1절 미술시장 규모 분석	
1. 미술시장 작품거래 규모 추정결과	038
2. 미술시장 주요유통영역 규모	040
3. 미술시장 공공영역 규모	046
2절 미술시장 특성 분석	
1. 주요 특성별 작품거래 규모	050
2. 재정 규모	053

3장 미술시장 주요유통영역 운영 현황

1절 화랑 운영 현황	
화랑 주요 결과	058
1. 화랑 일반 현황	062
2. 화랑 종사자 현황	065
3. 화랑 사업 운영 현황	068
4. 화랑 작품판매 현황	082
5. 화랑 재정 현황	095

4장 미술시장 공공영역 운영 현황

2절 경매회사 운영 현황	
경매회사 주요 결과	100
1. 경매회사 일반 현황	104
2. 경매회사 종사자 현황	107
3. 경매회사 사업 운영 현황	110
4. 경매회사 작품판매 현황	116
5. 경매회사 재정 현황	129
3절 아트페어 운영 현황	
아트페어 주요 결과	134
1. 아트페어 일반 현황	138
2. 아트페어 종사자 현황	141
3. 아트페어 사업 운영 현황	144
4. 아트페어 작품판매 현황	153
5. 아트페어 재정 현황	157
1절 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황	
건축물에 대한 미술작품의 설치 현황 주요 결과	164
1. 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황	165
2. 건축물미술작품 특성별 설치 현황	166
2절 미술은행 운영 현황	
미술은행 주요 결과	168
1. 미술은행 작품구입 현황	170
2. 미술은행 작품 활용 현황	171
3. 정부미술은행 현황	172
3절 미술관 운영 현황	
미술관 주요 결과	174
1. 미술관 일반 현황	178
2. 미술관 종사자 현황	181

3. 미술관 사업 운영 현황	184
4. 미술관 작품구입 현황	196
5. 미술관 작품수집 현황	204
6. 미술관 재정 현황	206

부록
미술시장조사
조사표

1. 화랑	213
2. 아트페어	224
3. 경매회사	233
4. 미술관	244

별책
2023 국내
미술 전시관람
현황조사

1절 조사개요	
1. 조사배경 및 목적	255
2. 조사대상 및 범위	255
3. 조사방법	256
4. 조사내용	256
5. 실사진행 결과	256
2절 국내 전시공간 미술전시 관람 현황	
1. 결과요약	258
2. 전시공간 일반현황	259
3. 미술전시 일반현황	260
4. 미술전시 사업운영 현황	261
3절 국내 미술전시 관람 규모	
1. 전체 전시 관람 규모	267
2. 전체 전시 관람 현황	267
3. 상위그룹 규모현황	268
2023 미술전시 관람 규모조사 조사표	269

표 목차

1장 | 조사개요

표 1-1	2023 미술시장조사 조사범위	022
표 1-2	2023 미술시장조사 조사모집단 정의 및 수집 경로	022
표 1-3	2023 미술시장조사 주요유통영역 조사방법	024
표 1-4	2023 미술시장조사 공공영역 조사방법	024
표 1-5	주요유통영역 조사항목 및 주요 조사내용	025
표 1-6	공공영역 조사항목 및 주요 조사내용	026
표 1-7	화랑 실사 결과 - 권역	027
표 1-8	화랑 실사 결과 - 종사자 수	027
표 1-9	화랑 실사 결과 - 작품판매 규모	027
표 1-10	경매회사 실사 결과 - 매출 규모	028
표 1-11	아트페어 실사 결과 - 참가방식	028
표 1-12	아트페어 실사 결과 - 참가 규모	028
표 1-13	미술관 실사 결과 - 운영주체	029
표 1-14	미술관 실사 결과 - 종사자 수	029
표 1-15	화랑 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치	031
표 1-16	경매회사 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치	032
표 1-17	아트페어 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치	032
표 1-18	미술관 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치	033
표 1-19	기관별 주요 변수 추정오차	034

2장 | 미술시장 규모 및 특성 분석

1절. 미술시장 규모 분석		
표 2-1-1	2022년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 작품거래금액 기준	039
표 2-1-2	2022년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 거래 작품 수 기준	039
표 2-1-3	미술시장 주요유통영역 시장 규모	040
표 2-1-4	연도별 업체 수 증감 현황	042
표 2-1-5	연도별 종사자 수 증감 현황	042
표 2-1-6	연도별 작품판매금액 증감 현황	043
표 2-1-7	연도별 판매 작품 수 증감 현황	043
표 2-1-8	연도별 매출(수입)액 증감 현황	044
표 2-1-9	연도별 지출액 증감 현황	044
표 2-1-10	주요 유통영역 상위그룹 시장 점유율 세부 현황	045
표 2-1-11	미술시장 공공영역 규모	046
표 2-1-12	연도별 미술관 수 증감 현황	048
표 2-1-13	연도별 미술관 종사자 수 증감 현황	048
표 2-1-14	연도별 작품구입금액 증감 현황	049
표 2-1-15	연도별 구입 작품 수 증감 현황	049

3장 | 미술시장 주요유통영역 운영 현황

1절. 화랑 운영 현황		
표 3-1-1	화랑 시설 세부 현황	065
표 3-1-2	화랑 고용형태별 종사자 현황	066
표 3-1-3	화랑 담당업무별 종사자 현황	067
표 3-1-4	화랑 전시 개최 현황	068
표 3-1-5	화랑 전시 개최 현황	069
표 3-1-6	화랑 국제전시 개최 현황	070
표 3-1-7	화랑 청년작가 작가참여형태별 전시 개최 현황	071
표 3-1-8	화랑 청년작가 전시형태별 개최 현황	071
표 3-1-9	화랑 청년작가 전시 참여 현황	072
표 3-1-10	화랑 신인작가 작가참여형태별 전시 개최 현황	072
표 3-1-11	화랑 신인작가 전시형태별 개최 현황	073
표 3-1-12	화랑 신인작가 전시 참여 현황	073
표 3-1-13	화랑 유료전시 개최 현황	074
표 3-1-14	화랑 관람객 세부 현황	075
표 3-1-15	화랑 아트페어 참가 세부 현황	076
표 3-1-16	전속작가 제도 운영 화랑 현황	078
표 3-1-17	화랑 전속작가 현황	078
표 3-1-18	서면 계약서 활용 현황	080
표 3-1-19	화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준	083
표 3-1-20	화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준(전체)	083
표 3-1-21	화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	084
표 3-1-22	화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준(전체)	084
표 3-1-23	화랑 국내외 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준	086
표 3-1-24	화랑 국내외 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	086
표 3-1-25	화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	088
표 3-1-26	화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	088
표 3-1-27	화랑 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	090
표 3-1-28	화랑 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	090
표 3-1-29	화랑 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	092
표 3-1-30	화랑 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	092
표 3-1-31	화랑 작품금액별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	094
표 3-1-32	화랑 작품금액별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	094
표 3-1-33	화랑 연간 매출액 세부 현황	096
표 3-1-34	화랑 항목별 매출 세부 현황	097
표 3-1-35	화랑 연간 지출액 세부 현황	098
표 3-1-36	화랑 항목별 지출 세부 현황	099
2절. 경매회사 운영 현황		
표 3-2-1	경매회사 시설 현황	106

표 3-2-2	경매회사 고용형태별 종사자 현황	107
표 3-2-3	경매회사 담당업무별 종사자 현황	108
표 3-2-4	경매회사 경매 개최 세부 현황	111
표 3-2-5	경매 개최횟수 세부 현황	112
표 3-2-6	경매 참가자 현황	112
표 3-2-7	경매 외 사업 운영 현황	113
표 3-2-8	경매회사 회원 세부 현황	114
표 3-2-9	서면 계약서 활용 현황	115
표 3-2-10	경매회사 연간 작품낙찰 세부 현황	116
표 3-2-11	경매회사 연간 평균 낙찰률 현황	117
표 3-2-12	경매회사 연간 작품판매 현황	119
표 3-2-13	경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준	120
표 3-2-14	경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준	121
표 3-2-15	경매회사 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	122
표 3-2-16	경매회사 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	122
표 3-2-17	경매회사 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	124
표 3-2-18	경매회사 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	124
표 3-2-19	온라인 경매 연간 작품판매 현황	125
표 3-2-20	온라인 경매 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준	126
표 3-2-21	온라인 경매 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준	126
표 3-2-22	온라인 경매 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	128
표 3-2-23	온라인 경매 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	128
표 3-2-24	경매회사 매출액 세부 현황	129
표 3-2-25	경매회사 항목별 매출 세부 현황	130
표 3-2-26	경매회사 연간 지출액 세부 현황	131
표 3-2-27	경매회사 항목별 지출 현황	132
3절. 아트페어 운영 현황		
표 3-3-1	아트페어 고용형태별 종사자 현황	141
표 3-3-2	아트페어 담당업무별 종사자 현황	142
표 3-3-3	아트페어 참가 화랑 세부 현황 - 화랑참가 아트페어	145
표 3-3-4	아트페어 참가 작가 세부 현황 - 화랑참가 아트페어	145

표 3-3-5	아트페어 참가 작가 세부 현황 - 작가참가 아트페어	146
표 3-3-6	국제 아트페어 참가자(국가·화랑·작가) 현황 - 화랑참가 아트페어	147
표 3-3-7	국제 아트페어 참가자(국가·작가) 현황 - 작가참가 아트페어	148
표 3-3-8	아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 세부 현황	148
표 3-3-9	아트페어 평균 참가비(부스비) 현황	149
표 3-3-10	아트페어 연간 관람객 세부 현황	150
표 3-3-11	서면 계약서 활용 현황	151
표 3-3-12	아트페어 연간 작품판매 현황	154
표 3-3-13	아트페어 판매방법별 작품판매 세부 현황	156
표 3-3-14	아트페어 장르별 작품판매 세부 현황 (1+2+3순위 기준)	157
표 3-3-15	아트페어 연간 수입액 세부 현황	158
표 3-3-16	아트페어 항목별 수입 세부 현황	158
표 3-3-17	아트페어 연간 지출액 세부 현황	159
표 3-3-18	아트페어 항목별 지출 세부 현황	160

4장 | 미술시장 공공영역 운영현황

1절. 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황

표 4-1-1	건축물미술작품 연간 설치 현황	165
표 4-1-2	건축물미술작품 사도별 설치 현황	166
표 4-1-3	건축물미술작품 가격대별 설치 현황	166
표 4-1-4	건축물미술작품 건축물 용도별 설치 현황	167
표 4-1-5	건축물미술작품 건축물 장르별 설치 현황	167

2절. 미술은행 운영 현황

표 4-2-1	미술은행 장르별 작품구입 세부 현황	170
표 4-2-2	미술은행 대여요율	171
표 4-2-3	미술은행 작품대여 현황	171
표 4-2-4	미술은행 장르별 작품대여 현황	171
표 4-2-5	정부미술은행 작품취득 현황	172
표 4-2-6	정부미술은행 작품 장르별 대여활용도 현황	172

3절. 미술관 운영 현황

표 4-3-1	미술관 시설 세부 현황	181
표 4-3-2	미술관 고용형태별 종사자 현황	182
표 4-3-3	미술관 담당업무별 종사자 현황	183
표 4-3-4	미술관 전시 개최 현황	184
표 4-3-5	미술관 전시유형별 전시 개최 현황	185
표 4-3-6	미술관 청년작가 작가참여형태별 전시 개최 현황	186

표 4-3-7 미술관 청년작가 전시 중 기획전 개최 현황	186
표 4-3-8 미술관 청년작가 전시 참여 현황	187
표 4-3-9 미술관 신인작가 작가참여형태별 전시 개최 현황	187
표 4-3-10 미술관 신인작가 전시 중 기획전 개최 현황	188
표 4-3-11 미술관 신인작가 전시 참여 현황	188
표 4-3-12 미술관 유료전시 개최 현황	189
표 4-3-13 미술관 관람객 세부 현황	190
표 4-3-14 미술관 관람료 현황	191
표 4-3-15 미술관 기타 사업 운영 현황	191
표 4-3-16 미술관 일반 회원 현황	192
표 4-3-17 서면 계약서 활용 현황	193
표 4-3-18 미술관 연간 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준	196
표 4-3-19 미술관 연간 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준(전체)	197
표 4-3-20 미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	197
표 4-3-21 미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준(전체)	198
표 4-3-22 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준	199
표 4-3-23 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	199
표 4-3-24 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준	201
표 4-3-25 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	201
표 4-3-26 미술관 장르별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준	203
표 4-3-27 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	203
표 4-3-28 미술관 수집방법별 작품수집 현황	205
표 4-3-29 기증 작품 수 현황	205
표 4-3-30 미술관 연간 수입액 세부 현황	206
표 4-3-31 미술관 항목별 수입 세부 현황	207
표 4-3-32 미술관 연간 지출액 세부 현황	208
표 4-3-33 미술관 항목별 지출 세부 현황	209

별책 | 2023 국내 미술 전시관람 현황조사

1절. 조사개요	
표 1-1-1 조사대상 및 범위	255
표 1-1-2 조사방법	256
표 1-1-3 조사내용	256
표 1-1-4 전시공간 및 전시프로그램 기본 현황	257
2절. 국내 전시공간 미술전시 관람 현황	
표 1-2-1 전시 월별 개최 현황	261
표 1-2-2 전시 기간별 현황	262
표 1-2-3 전시 장르 현황(복수응답)	263
표 1-2-4 유료 전시 개최 현황	264
표 1-2-5 전시 관람객 현황	265

표 1-2-6 유료전시 관람객 현황	265
표 1-2-7 유료전시 관람료 현황	266
표 1-2-8 전시관람 규모	266
3절. 국내 미술전시 관람 규모	
표 1-3-1 전체 전시 관람 규모	267
표 1-3-2 전체 전시 관람 현황	267

그림 목차

1장 | 조사개요

그림 1-1 미술시장조사 조사 설계에 따른 미술시장 구조	021
그림 1-2 조사 추진 절차	023

2장 | 미술시장 규모 및 특성 분석

1절. 미술시장 규모 분석	
그림 2-1-1 미술시장 작품거래 규모 추정방법	038
그림 2-1-2 미술시장 주요유통영역 시장 규모 비중	040
그림 2-1-3 연도별 주요유통영역 시장 규모 추이	041
그림 2-1-4 주요유통영역 상위그룹 시장 점유율	045
그림 2-1-5 미술시장 공공영역 시장 규모 비중	046
그림 2-1-6 연도별 공공영역 규모 추이	047

2절. 미술시장 특성 분석

그림 2-2-1 장르별 작품판매 규모(화랑) - 작품판매 금액 기준	050
그림 2-2-2 장르별 작품판매 규모(경매회사) - 작품판매 금액 기준	050
그림 2-2-3 장르별 작품판매 규모(아트페어)	050
그림 2-2-4 판매방법별 작품판매 규모(화랑) - 작품판매 금액 기준	051
그림 2-2-5 판매방법별 작품판매 규모(경매회사) - 작품판매 금액 기준	051
그림 2-2-6 판매방법별 작품판매 규모(아트페어)	051
그림 2-2-7 고객별 작품판매 규모(화랑) - 작품판매 금액 기준	052
그림 2-2-8 고객별 작품판매 규모(경매회사) - 작품판매 금액 기준	052
그림 2-2-9 화랑 매출구조	053
그림 2-2-10 화랑 지출구조	053
그림 2-2-11 경매회사 매출구조	053
그림 2-2-12 경매회사 지출구조	053
그림 2-2-13 아트페어 수입구조	054
그림 2-2-14 아트페어 지출구조	054

3장 | 미술시장 주요유통영역 운영 현황

1절. 화랑 운영 현황	
그림 3-1-1 화랑 주요 전시형태별 현황	062
그림 3-1-2 화랑 지역별 현황	062
그림 3-1-3 화랑 설립연대별 현황	063

그림 3-1-4 화랑 법적성격별 현황	063
그림 3-1-5 화랑 국내 지점 운영 현황	064
그림 3-1-6 화랑 해외 지점 및 파트너십 운영 현황	064
그림 3-1-7 화랑 시설 보유 여부	064
그림 3-1-8 화랑 총 종사자 현황	065
그림 3-1-9 화랑 담당업무별 인력 보유 여부	066
그림 3-1-10 화랑 4대 보험 가입 현황	067
그림 3-1-11 4대 보험 가입률	067
그림 3-1-12 화랑 전시유형별 전시 개최 여부	069
그림 3-1-13 화랑 관람객 현황	074
그림 3-1-14 화랑 아트페어 참가 현황	075
그림 3-1-15 화랑 국내 아트페어 참가 현황	076
그림 3-1-16 화랑 해외 아트페어 참가 현황	076
그림 3-1-17 화랑 국내 아트페어 참가 성과	077
그림 3-1-18 화랑 해외 아트페어 참가 성과	077
그림 3-1-19 화랑 전속작가 계약 방식 현황	079
그림 3-1-20 화랑 전속작가 지원 현황	079
그림 3-1-21 전시 및 판매위탁 시 서면 계약서 사용 여부	079
그림 3-1-22 서면 계약서 활용 현황	080
그림 3-1-23 전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율	081
그림 3-1-24 미술분야 표준계약서 활용 유형	081
그림 3-1-25 화랑 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	082
그림 3-1-26 화랑 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	082
그림 3-1-27 화랑 평균 작품판매 수수료율 현황	085
그림 3-1-28 화랑 국내·외 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	085
그림 3-1-29 화랑 국내·외 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	085
그림 3-1-30 화랑 판매방법별 작품판매 여부	087
그림 3-1-31 화랑 판매방법별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	087
그림 3-1-32 화랑 판매방법별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	087
그림 3-1-33 화랑 고객별 작품판매 여부	089
그림 3-1-34 화랑 고객별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	089
그림 3-1-35 화랑 고객별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	089
그림 3-1-36 화랑 장르별 작품판매 여부	091
그림 3-1-37 화랑 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	091

그림 3-1-38 화랑 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	091
그림 3-1-39 화랑 작품금액별 작품판매 여부	093
그림 3-1-40 화랑 작품금액별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	093
그림 3-1-41 화랑 작품금액별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	093
그림 3-1-42 화랑 연간 매출액 현황	095
그림 3-1-43 화랑 항목별 매출 세부 현황	096
그림 3-1-44 화랑 연간 지출액 현황	097
그림 3-1-45 화랑 항목별 지출액 현황	098
2절. 경매회사 운영 현황	
그림 3-2-1 경매회사 주요 경매형태별 현황	104
그림 3-2-2 경매회사 지역별 분포 현황	104
그림 3-2-3 경매회사 설립연대별 현황	105
그림 3-2-4 경매회사 법적성격별 현황	105
그림 3-2-5 경매회사 시설 보유 여부	106
그림 3-2-6 경매회사 총 종사자 현황	107
그림 3-2-7 경매회사 담당업무별 종사자 보유 여부	108
그림 3-2-8 경매회사 4대 보험 가입 현황	109
그림 3-2-9 경매회사 4대 보험 가입률	109
그림 3-2-10 경매회사 경매 개최 여부	110
그림 3-2-11 경매회사 경매 개최 현황	110
그림 3-2-12 경매 개최횟수 현황	111
그림 3-2-13 경매 외 사업 운영 여부	113
그림 3-2-14 판매위탁 및 매매 시 서면 계약서 사용 여부	114
그림 3-2-15 서면 계약서 활용 현황	114
그림 3-2-16 전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율	115
그림 3-2-17 미술분야 표준계약서 활용 유형	115
그림 3-2-18 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 작품낙찰금액 기준	116
그림 3-2-19 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 낙찰 작품 수 기준	116
그림 3-2-20 경매회사 국내외 작품낙찰 규모 - 작품낙찰금액 기준	117
그림 3-2-21 경매회사 국내외 작품낙찰 규모 - 낙찰 작품 수 기준	117
그림 3-2-22 경매회사 연간 경매 외 작품판매 현황	118
그림 3-2-23 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	118
그림 3-2-24 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모	118

- 판매 작품 수 기준	
그림 3-2-25 경매회사 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	119
그림 3-2-26 경매회사 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	119
그림 3-2-27 경매회사 작품가격대별 판매 규모 - 작품판매금액 기준	120
그림 3-2-28 경매회사 작품가격대별 판매 규모 - 판매 작품 수 기준	120
그림 3-2-29 경매회사 고객별 작품판매 여부	121
그림 3-2-30 경매회사 고객별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	122
그림 3-2-31 경매회사 고객별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	122
그림 3-2-32 경매회사 장르별 작품판매 여부	123
그림 3-2-33 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	123
그림 3-2-34 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	123
그림 3-2-35 온라인 경매 작품판매 현황	125
그림 3-2-36 온라인 경매 작품가격대별 판매 규모 - 작품판매금액 기준	126
그림 3-2-37 온라인 경매 작품가격대별 판매 규모 - 판매 작품 수 기준	126
그림 3-2-38 온라인경매 장르별 작품판매 여부	127
그림 3-2-39 온라인 경매 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	127
그림 3-2-40 온라인 경매 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	127
그림 3-2-41 해외 경매 작품판매 현황	128
그림 3-2-42 경매회사 연간 매출액 현황	129
그림 3-2-43 경매회사 항목별 매출 현황	130
그림 3-2-44 경매회사 연간 지출액 현황	131
그림 3-2-45 경매회사 항목별 지출 현황	132
3절. 아트페어 운영 현황	
그림 3-3-1 아트페어 참가방법별 현황	138
그림 3-3-2 아트페어 전시 작품 시대별 현황	138
그림 3-3-3 아트페어 전시 작품 장르별 현황	139
그림 3-3-4 아트페어 개최 지역별 현황	139
그림 3-3-5 아트페어 최초 개최연대별 현황	140
그림 3-3-6 아트페어 법적성격별 현황	140

그림 3-3-7 아트페어 총 종사자 현황	141
그림 3-3-8 아트페어 담당업무별 종사자 보유 여부	142
그림 3-3-9 아트페어 4대 보험 가입 현황	143
그림 3-3-10 아트페어 4대 보험 가입률	143
그림 3-3-11 아트페어 월별 개최 현황	144
그림 3-3-12 아트페어 참가 화랑 현황 - 화랑참가 아트페어	145
그림 3-3-13 아트페어 참가 작가 현황 - 화랑참가 아트페어	145
그림 3-3-14 아트페어 참가 작가 현황 - 작가참가 아트페어	146
그림 3-3-15 국제 아트페어 현황 - 화랑참가 아트페어	147
그림 3-3-16 국제 아트페어 현황 - 작가참가 아트페어	147
그림 3-3-17 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 현황	148
그림 3-3-18 아트페어 참가비(부스비) 현황	149
그림 3-3-19 아트페어 연간 관람객 현황	149
그림 3-3-20 대관 및 매매 시 서면 계약서 사용 여부	150
그림 3-3-21 서면 계약서 활용 현황	150
그림 3-3-22 전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율	151
그림 3-3-23 미술분야 표준계약서 활용 유형	152
그림 3-3-24 문체부의 미술창작대가 지급기준 고시 및 표준계약서 해설서 배포 인지 여부	152
그림 3-3-25 작가비/기획비/사레비 지급 여부	153
그림 3-3-26 작가비/기획비/사레비 지급 기준	153
그림 3-3-27 아트페어 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	154
그림 3-3-28 아트페어 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	154
그림 3-3-29 아트페어 판매방법별 작품판매 여부	155
그림 3-3-30 아트페어 판매방법별 작품판매 현황	155
그림 3-3-31 아트페어 장르별 작품판매 현황	156
그림 3-3-32 아트페어 연간 수입액 현황	157
그림 3-3-33 아트페어 항목별 수입 현황	158
그림 3-3-34 아트페어 연간 지출액 현황	159
그림 3-3-35 아트페어 항목별 지출 현황	160

4장 | 미술시장 공공영역 운영현황

1절. 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황	
그림 4-1-1 건축물미술작품 지역별 설치 현황 - 설치 작품 금액 기준	165
그림 4-1-2 건축물미술작품 지역별 설치 현황 - 설치 작품 수 기준	165
그림 4-1-3 건축물미술작품 가격대별 설치 현황	166

2절. 미술은행 운영 현황	
그림 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준	170
그림 4-2-2 미술은행 장르별 작품구입 현황 - 작품 구입 수 기준	170
3절. 미술관 운영 현황	
그림 4-3-1 미술관 운영주체	178
그림 4-3-2 미술관 지역별 분포 현황	178
그림 4-3-3 미술관 설립연대별 현황	179
그림 4-3-4 미술관 설립 및 운영주체별 현황	179
그림 4-3-5 미술관 분관 운영 현황	180
그림 4-3-6 미술관 시설 보유 여부	180
그림 4-3-7 미술관 총 종사자 현황	181
그림 4-3-8 미술관 담당 업무별 종사자 보유 여부	182
그림 4-3-9 미술관 전시유형별 전시 개최 여부	185
그림 4-3-10 유료전시 개최 미술관 현황	189
그림 4-3-11 미술관 관람객 현황	190
그림 4-3-12 미술관 회관제도 운영현황	192
그림 4-3-13 전시 및 매매 시 서면 계약서 사용 여부	193
그림 4-3-14 서면 계약서 활용 현황	193
그림 4-3-15 전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율	194
그림 4-3-16 미술분야 표준계약서 활용 유형	194
그림 4-3-17 문체부의 미술창작대가 지급기준 고시 및 표준계약서 해설서 배포 인지 여부	195
그림 4-3-18 작가비/기획비/사레비 지급 여부	195
그림 4-3-19 작가비/기획비/사레비 지급 기준	195
그림 4-3-20 미술관 연간 작품구입 규모 - 작품구입금액 기준	196
그림 4-3-21 미술관 연간 작품구입 규모 - 구입 작품 수 기준	196
그림 4-3-22 미술관 국내외 작품 구입 규모 - 작품구입금액 기준	198
그림 4-3-23 미술관 국내외 작품 구입 규모 - 구입 작품 수 기준	198
그림 4-3-24 미술관 구입방법별 작품구입 여부	200
그림 4-3-25 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준	200
그림 4-3-26 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	200
그림 4-3-27 미술관 장르별 작품구입 여부	202

그림 4-3-28 미술관 장르별 작품구입 규모 - 작품구입금액 기준	202
그림 4-3-29 미술관 장르별 작품구입 여부 - 구입 작품 수 기준	202
그림 4-3-30 연간 작품수집 미술관 현황	204
그림 4-3-31 미술관 수집방법별 작품수집 여부	204
그림 4-3-32 미술관 연간 수입액 현황	206
그림 4-3-33 미술관 항목별 수입 현황	207
그림 4-3-34 미술관 연간 지출액 현황	208
그림 4-3-35 미술관 항목별 지출액 현황	209

별책 | 2023 국내 미술 전시관람 현황조사

2절. 국내 전시공간 미술전시 관람 현황

그림 1-2-1 전시공간 지역별 분포 현황	259
그림 1-2-2 전시공간 운영주체 현황	259
그림 1-2-3 전시개최 지역별 분포 현황	260
그림 1-2-4 전시개최 운영주체 현황	260
그림 1-2-5 전시 월별 개최 현황	261
그림 1-2-6 전시 기간별 현황	262
그림 1-2-7 전시 장르 현황(복수응답)	263
그림 1-2-8 유료전시 개최 여부	264
그림 1-2-9 유료전시 관람객 현황	265
그림 1-2-10 유료전시 관람료 현황	266

3절. 국내 미술전시 관람 규모

그림 1-3-1 상위그룹 시장 점유율	268
-----------------------------	-----

1 장

조사개요

1절 조사개요

1 조사배경 및 목적

● 조사배경

「미술시장조사」는 객관적이고 체계적인 통계자료가 부족한 국내 미술시장에 대해 조사 필요성이 제기되면서, 2009년에 처음 실시하였으며, 2023년 열다섯 번째로 시행됨.

● 조사목적

「2023 미술시장조사」는 화랑, 경매회사, 아트페어를 중심으로 하는 유통영역과 미술관, 미술은행 등 공공영역의 운영 현황에 관한 통계자료를 수집하여 미술시장 활성화를 위한 정책 수립과 현장 환류의 기초자료로 활용하고자 함.

2 조사대상 및 범위

1) 조사대상 설정

「2023 미술시장조사」는 미술작품의 생산(창작), 유통(매매), 소비(구입) 영역 중, 유통 중심의 시장을 대상으로 조사함.

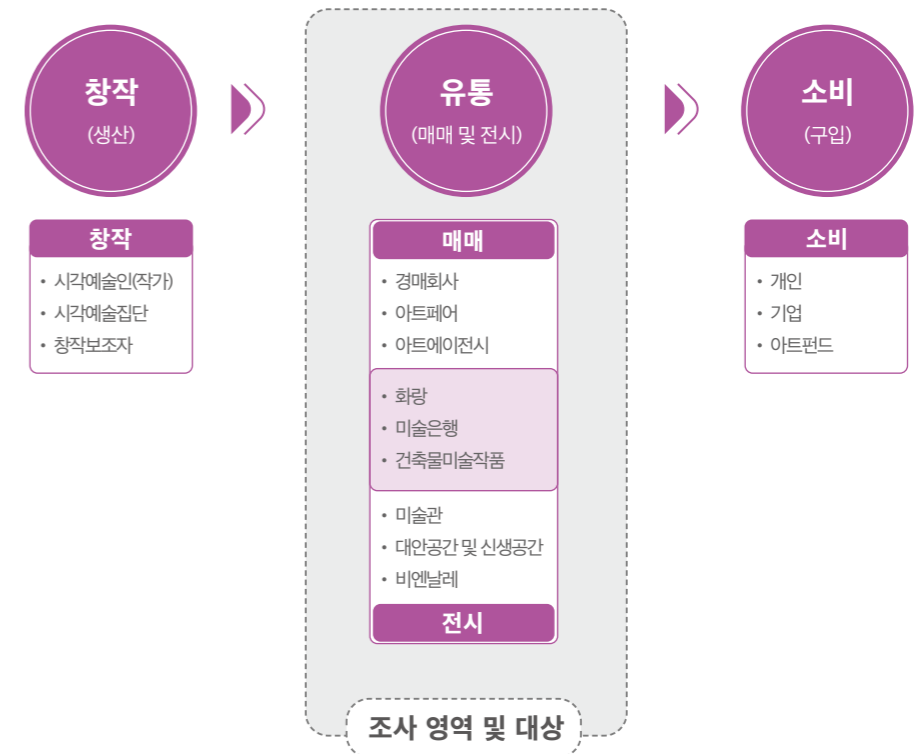
● 본조사 - 주요유통영역

- 화랑 전시를 통하여 미술작품(원화)을 판매하는 곳 (기획·상설·대관 화랑)
- 경매회사 경매를 통하여 미술작품(원화)을 판매하는 곳 (일반·온라인 경매회사)
- 아트페어 미술작품(원화) 판매를 목적으로 일정 공간에서 개최되는 대규모 전시행사 (화랑참가·작가참가 아트페어)

● 부가조사 - 공공영역

- 건축물에 대한 미술작품의 설치 제도 - 한국문화예술위원회 운영
- 미술은행(정부미술은행) - 국립현대미술관 운영
- 미술관 - “2022 전국문화기반시설총람” 기준 전국 국·공립·대학·사립미술관

그림 1-1 미술시장조사 조사 설계에 따른 미술시장 구조



2) 조사범위 및 모집단 수집

● 조사범위

표 1-1 2023 미술시장조사 조사범위

구분	내용	비고
공간적 범위	전국	-
시간적 범위	2022년도 (2022. 1. 1. ~ 12. 31.)	- '일반현황 및 인력현황'은 2022년 말일(2022. 12. 31.) 기준 조사 - '운영현황 및 실적'은 2022년도(2022. 1. 1. ~ 12. 31.) 기준 조사

● 조사모집단 정의 및 수집 경로

표 1-2 2023 미술시장조사 조사모집단 정의 및 수집 경로

조사대상	조사대상 설정기준 및 모집단 수집 경로	조사 모집단 수
주요 유통 영역		
화랑	<ul style="list-style-type: none"> ■ (사)한국화랑협회 및 지역(대구, 부산)화랑협회 회원 화랑 ■ 국내에서 개최된 아트페어에 1회 이상 참가한 화랑 <ul style="list-style-type: none"> · 협회 회원, 아트페어 참가 중복 확인 및 모집단 제외 · 2022년도 기준 운영중단 및 폐업 화랑 제외 	831
경매회사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미술작품(원화) 전문 경매회사 ■ 일반 경매 및 온라인 경매회사 <ul style="list-style-type: none"> · 2022년도 기준 운영중단 및 폐업 경매회사 제외 	12
아트페어	<ul style="list-style-type: none"> ■ 일정한 장소에서 진행되는 미술작품(원화) 판매를 위한 대규모 미술 전시행사 ■ 화랑참가 및 작가참가 아트페어 <ul style="list-style-type: none"> · 2022년도 기준 미개최 아트페어 및 프리즈 서울은 제외 	71
공공 영역		
건축물에 대한 미술작품의 설치	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전국 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황 	-
미술은행	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미술은행 및 정부미술은행 	-
미술관	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2022 전국 문화기반시설 총람 기준 국·공립 및 대학·사립 미술관 ■ 2010~2022년도 실태조사 모집단 설정 미술관 <ul style="list-style-type: none"> · 2022년도 기준 운영중단 및 폐관 미술관 제외 	282

3 조사방법

그림 1-2 조사 추진 절차

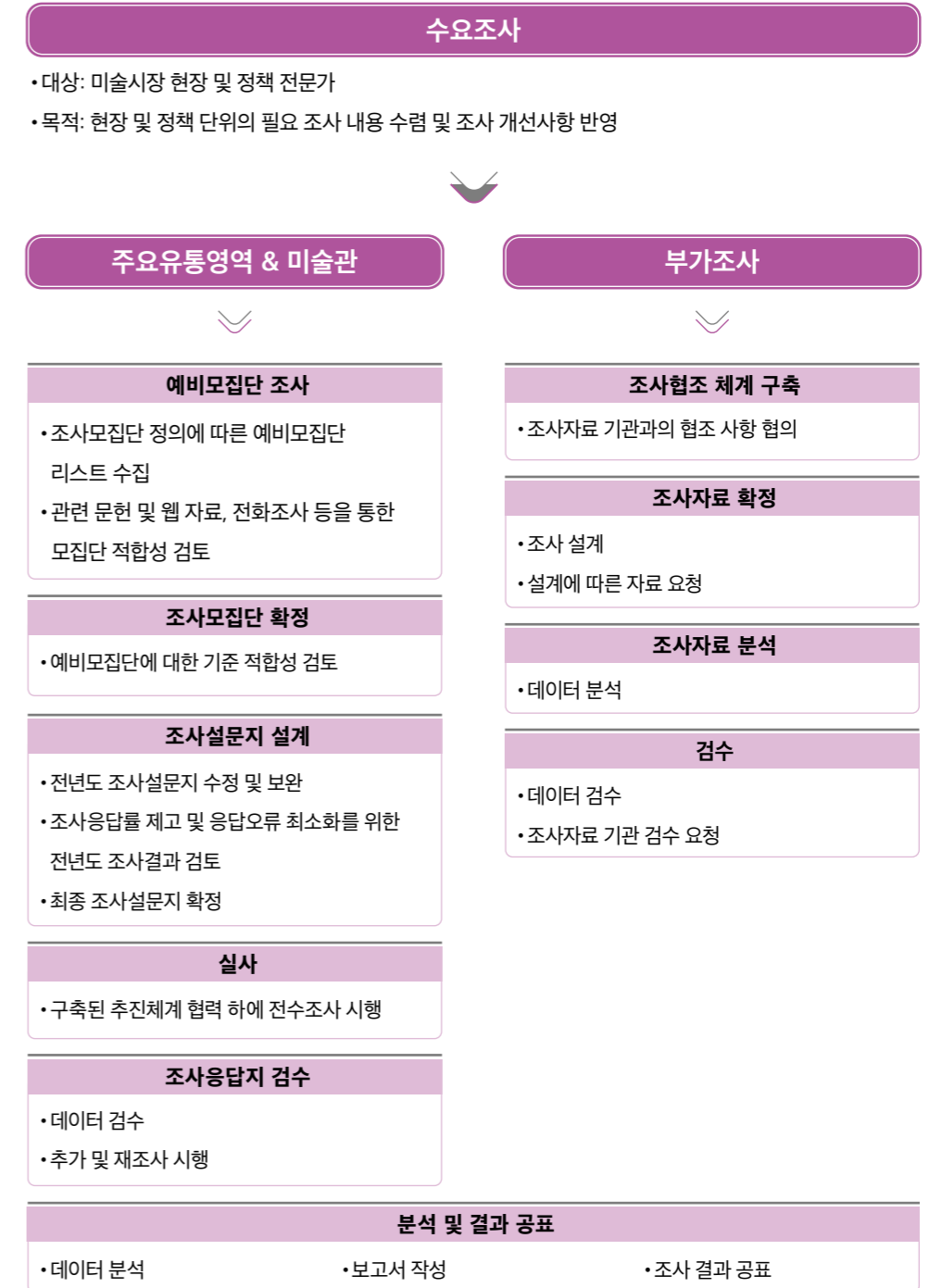


표 1-3 2023 미술시장조사 주요유통영역 조사방법

구분	내용																				
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> 화랑 경매회사 아트페어 																				
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> 구조화된 조사지에 의한 온라인조사 (On-Line Survey) <ul style="list-style-type: none"> 온라인조사가 불가능한 경우, FAX / E-mail / 전화 조사 시행 금융감독원 전자공시시스템 데이터 병행 분석 																				
조사지역	전국																				
표본 추출방법	조사모집단 내 전수조사 (Complete enumeration)																				
최종 표본 수	총 380개 (조사응답률 41.6%)																				
표본 구성	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>조사모집단 수</th> <th>조사응답 수</th> <th>조사응답률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>화랑</td> <td>831</td> <td>328</td> <td>39.5%</td> </tr> <tr> <td>경매회사</td> <td>12</td> <td>9</td> <td>75.0%</td> </tr> <tr> <td>아트페어</td> <td>71</td> <td>43</td> <td>60.6%</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>914</td> <td>380</td> <td>41.6%</td> </tr> </tbody> </table>	구분	조사모집단 수	조사응답 수	조사응답률	화랑	831	328	39.5%	경매회사	12	9	75.0%	아트페어	71	43	60.6%	합계	914	380	41.6%
구분	조사모집단 수	조사응답 수	조사응답률																		
화랑	831	328	39.5%																		
경매회사	12	9	75.0%																		
아트페어	71	43	60.6%																		
합계	914	380	41.6%																		
조사기간	2023. 5. 17. ~ 2023. 10. 14.																				
조사기관	코리아리서치																				

표 1-4 2023 미술시장조사 공공영역 조사방법

구분	내용																
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> 미술관 																
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> 구조화된 조사지에 의한 온라인조사 (On-Line Survey) <ul style="list-style-type: none"> 온라인조사가 불가능한 경우, FAX / E-mail / 전화 조사 시행 																
조사지역	전국																
표본 추출방법	조사모집단 내 전수조사 (Complete enumeration)																
최종 표본 수	총 190개 (조사응답률 67.4%)																
표본 구성	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>조사모집단 수</th> <th>조사응답 수</th> <th>조사응답률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>국·공립</td> <td>83</td> <td>72</td> <td>86.7%</td> </tr> <tr> <td>대학·사립</td> <td>199</td> <td>118</td> <td>59.3%</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>282</td> <td>190</td> <td>67.4%</td> </tr> </tbody> </table>	구분	조사모집단 수	조사응답 수	조사응답률	국·공립	83	72	86.7%	대학·사립	199	118	59.3%	합계	282	190	67.4%
구분	조사모집단 수	조사응답 수	조사응답률														
국·공립	83	72	86.7%														
대학·사립	199	118	59.3%														
합계	282	190	67.4%														
조사기간	2023. 5. 17. ~ 2023. 10. 14.																
조사기관	코리아리서치																

4 조사내용

주요 조사항목은 일반 현황(시설, 종사자 현황 등), 사업 운영 현황(전시, 경매개최 현황 등), 작품판매 및 구입 현황, 재정 현황(수입, 지출 등)임.

1) 주요유통영역

표 1-5 주요유통영역 조사항목 및 주요 조사내용

구분	조사항목	주요 조사내용
화랑	일반 현황	<ul style="list-style-type: none"> 기본 현황 : 화랑유형 / 지역 / 설립년도 / 법적성격 / 지점 시설 현황
	종사자 현황	<ul style="list-style-type: none"> 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무 / 4대 보험 가입
	사업 운영 현황	<ul style="list-style-type: none"> 전시 개최 현황 : 국제전시 / 유료전시 / 청년작가, 신인작가 전시 개최 관람객 현황 아트페어 참가 현황 전속작가 제도 운영 현황 미술분야 표준계약서 활용 현황
	작품판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> 작품판매 세부 현황 : 국내외 / 판매방법 / 고객 / 장르 / 작품가격대
	재정 현황	<ul style="list-style-type: none"> 매출 현황 지출 현황
	경매회사	일반 현황
종사자 현황		<ul style="list-style-type: none"> 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무 / 4대 보험 가입
사업 운영 현황		<ul style="list-style-type: none"> 경매 개최 현황 경매 외 사업 운영 현황 회원 현황 미술분야 표준계약서 활용 현황
작품판매 현황		<ul style="list-style-type: none"> 작품낙찰 현황 경매 외 작품판매 현황 작품판매 세부 현황 : 작품가격대 / 고객 / 장르 / 온라인 / 해외개최경매
재정 현황		<ul style="list-style-type: none"> 매출 현황 지출 현황
아트페어		일반 현황
	종사자 현황	<ul style="list-style-type: none"> 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무 / 4대 보험 가입
	사업 운영 현황	<ul style="list-style-type: none"> 아트페어 참가 현황 : 참가화랑 / 참가작가 / 참가국 국제 아트페어 개최 현황 관람객 현황 미술분야 표준계약서 활용 현황 작가비/기획비/사레비 지급 현황
	작품판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> 작품판매 세부 현황 : 판매방법 / 장르
	재정 현황	<ul style="list-style-type: none"> 수입 현황 지출 현황

2) 공공영역

표 1-6 공공영역 조사항목 및 주요 조사내용

구분	내용	주요 조사내용	
건축물에 대한 미술작품의 설치	작품설치 현황	• 작품설치 세부 현황 : 설치부문 / 지역 / 작품가격대 / 건축물 용도 / 장르	
미술은행	작품구입 현황	• 작품구입 현황	
	작품대여 현황	• 작품대여 현황	
	정부미술은행 현황	• 작품구입 현황 • 작품대여 현황	
미술관	일반 현황	• 기본 현황 : 운영주체 / 등록 / 지역 / 설립년도 / 법적성격 / 분관 • 시설 현황	
	종사자 현황	• 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무	
	사업 운영 현황	• 전시 개최 현황 : 국제전시 / 유료전시 / 청년작가, 신인작가 전시 개최 • 관람객 현황 • 기타 사업 운영 현황 • 회원 현황 • 미술분야 표준계약서 활용 현황 • 작가비/기획비/사레비 지급 현황	
	작품판매 현황	• 작품판매 세부 현황 : 국내·외 / 판매방법 / 장르	
	작품수집 현황	• 수집방법별 현황 • 기증 작품 현황	
	재정 현황	수입 현황	• 수입 현황
		지출 현황	• 지출 현황

5 실사진행 결과 및 모수추정

1) 주요유통영역

• 화랑

화랑 모집단 및 조사 완료된 기관을 권역, 종사자 수, 작품판매 규모로 분류한 결과는 다음과 같음.
국내 주재 해외 화랑의 응답률은 15.4%임.

표 1-7 화랑 실사 결과 - 권역

구분	모집단		조사표본 수
	화랑 수(개)	비율(%)	화랑 수(개)
전체	831	100.0	328
서울 종로구	150	18.1	69
서울 강남 일대	142	17.1	52
서울 기타	159	19.1	56
대구	54	6.5	32
부산	69	8.3	30
기타	257	30.9	89

표 1-8 화랑 실사 결과 - 종사자 수

구분	모집단		조사표본 수
	화랑 수(개)	비율(%)	화랑 수(개)
전체	831	100.0	328
소 (1~4명)	764	91.9	284
중 (5~9명)	55	6.6	36
대 (10명 이상)	12	1.4	8

표 1-9 화랑 실사 결과 - 작품판매 규모

구분	모집단		조사표본 수
	화랑 수(개)	비율(%)	화랑 수(개)
전체	831	100.0	328
소 (1억 원 미만)	626	75.3	187
중 (1~5억 원 미만)	124	14.9	87
대 (5억 원 이상)	81	9.7	54

● 경매회사

경매회사 모집단 및 조사 완료된 기관을 매출 규모로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-10 경매회사 실사 결과 - 매출 규모

구분	모집단		조사표본 수
	경매회사 수(개)	비율(%)	경매회사 수(개)
전체	12	100.0	9
소 (10억 원 미만)	5	41.7	2
중 (10~100억 원 미만)	5	41.7	5
대 (100억 원 이상)	2	16.7	2

※ 경매회사 모집단은 12개이며, 실제 조사 완료된 표본수는 9개이지만, 자료의 신뢰성 확보 차원에서 K-ART MARKET(한국미술시장정보시스템)과 통계적 기법을 활용하여 12개 경매회사를 모두 분석함. 경매 판매현황부분은 홈페이지 데이터를 추가 활용하여 분석함.

● 아트페어

아트페어 모집단 및 조사 완료된 기관을 참가방식, 참가 규모로 분류한 결과는 다음과 같음.

프리즈 서울은 통계 일관성 및 응답 거절의 사유로 모집단에서 제외되었음.

표 1-11 아트페어 실사 결과 - 참가방식

구분	모집단		조사표본 수
	아트페어 수(개)	비율(%)	아트페어 수(개)
전체	71	100.0	43
화랑참가 아트페어	27	38.0	20
작가참가 아트페어	44	62.0	23

표 1-12 아트페어 실사 결과 - 참가 규모

구분	모집단		조사표본 수	
	아트페어 수(개)	비율(%)	아트페어 수(개)	
소계	27	100.0	20	
화랑참가 아트페어	9	33.3	6	
아트페어	중 (50~100개 미만)	9	33.3	7
	대 (100개 이상)	9	33.3	7
소계	44	100.0	23	
작가참가 아트페어	27	61.4	13	
아트페어	중 (100~300명 미만)	10	22.7	5
	대 (300명 이상)	7	15.9	5

● 미술관

미술관 모집단 및 조사 완료된 기관을 운영주체, 종사자 수로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-13 미술관 실사 결과 - 운영주체

구분	모집단		조사표본 수
	미술관 수(개)	비율(%)	미술관 수(개)
전체	282	100.0	190
국·공립 미술관	83	29.4	72
대학 미술관	15	5.3	10
사립 미술관	184	65.2	108

표 1-14 미술관 실사 결과 - 종사자 수

구분	모집단		조사표본 수
	미술관 수(개)	비율(%)	미술관 수(개)
전체	282	100.0	190
소 (1~4인)	124	44.0	74
중소 (5~9인)	92	32.6	67
중 (10~64인)	62	22.0	45
대 (65인 이상)	4	1.4	4

2) 무응답 대체

설문의 각 항목별 무응답이 발생한 경우 무응답 대체를 원칙으로 자료 처리를 진행함.

범주형 문항은 각 층의 최빈값으로 대체했으며, 연속형 문항은 각 층별 평균 대체방법을 적용하였음. 연속형 변수 문항에 무응답이 발생한 경우, 응답한 기관의 층을 분류하여 범주화한 동일 층의 평균값으로 무응답을 대체하였음. 층별 모집단 수가 적어 평균대체가 이상치의 영향이 큰 경우 이상치를 제외하고 층별 평균값으로 대체함.

- 화랑 : 권역(6개) × 종사자 규모(3개) × 작품판매 규모(3개)의 평균값 대체
- 경매회사 : 매출규모(4개)의 평균값 대체
- 아트페어 : 아트페어 참가방식(2개) × 참가 규모(6개)의 평균값 대체
- 미술관 : 운영주체(2개) × 종사자 규모(4개)의 평균값 대체

3) 모수추정 방식

본 조사는 전수조사로 진행되었지만 실제 조사된 표본은 조사대상의 100%를 완료하지 못하였기 때문에, 사후 모수추정 방식을 적용하여 모집단 총계를 추정하였음.

사용된 방식은 “반복비례가중법”으로 주요 변수의 편차를 최소화하기 위하여 특정 수렴조건을 만족할 때까지 반복적으로 가중을 수행하였음.

- 화랑 : 지역(6개), 법적성격(4개), 종사자 규모(3개), 작품판매 규모(3개), 작품판매 세부 규모(8개)
- 경매회사 : 지역(2개), 운영형태(3개), 법적성격(2개), 매출 규모(4개)
- 아트페어 : 지역(3개), 참가방식(2개), 참가 규모(6개), 작품판매 규모(5개)
- 미술관 : 지역(7개), 운영주체(2개), 종사자 규모(4개)

미술시장조사의 추정 계산식은 다음과 같음.

- 총계추정식

모집단이 L개의 층으로 구성되어 있다고 할 때, 각 층의 총계에 대한 추정량(\hat{Y}_h)의 합계로 전체 모집단 총계

$\hat{Y} (= \sum_{h=1}^L \hat{Y}_h)$ 를 추정할 수 있음. 여기에서 \hat{Y}_h 는 전수로 조사된 층(\hat{Y}_{hc})과 일부 미응답이 있는 층 ($\hat{Y}_{hs} = \sum_{h=1}^L \frac{N_{hs}}{n_{hs}} \sum_{k=1}^{n_{hs}} y_{hsk}$)을 구분하여 $\hat{Y}_h = \hat{Y}_{hc} + \hat{Y}_{hs}$ 로 추정함. 위의 식들을 종합한 결과는 다음과 같음.

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^L \hat{Y}_{hs} \frac{N_{hs}}{n_{hs}} \sum_{k=1}^{n_{hs}} \hat{y}_{hsk}$$

· n_{hs} : 층의 표본 크기

· y_{hsk} : h층 표본의 k번째 관찰값

· N_{hs}/n_{hs} : h층에서의 표본 추출률의 역수

- 분산 추정식

$$\cdot V(\hat{X}) = \sum_{h=1}^L V(\hat{X}_h) = \sum_{h=1}^L N_h^2 V(\hat{y}_h) = \sum_{h=1}^L N_h^2 \frac{N_h - n_h}{N_h} \frac{S_h^2}{n_h}$$

$$\cdot S_h^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (y_{hi} - \bar{y})^2 : L개 표본층의 표본분산$$

- 모비율 추정식

모총계 추정식에서 전체의 사례수를 나누어 주어 모비율 추정.

$$\cdot \hat{P}_{st} = \left(\sum_{h=1}^L \hat{Y}_{hc} + \sum_{h=1}^L \frac{N_{hs}}{n_{hs}} \sum_{k=1}^{n_{hs}} y_{hsk} \right) / N$$

표 1-15 화랑 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분	모집단		조사표본 수		가중치 (모집단/표본)	
	화랑 수(개)	비율(%)	화랑 수(개)	비율(%)		
전체	831	100.0	328	100.0	2.534	
지역	1. 서울 종로구	150	18.1	69	21.0	2.174
	2. 서울 강남	142	17.1	52	15.9	2.731
	3. 서울 기타	159	19.1	56	17.1	2.839
	4. 대구	54	6.5	32	9.8	1.688
	5. 부산	69	8.3	30	9.1	2.300
	6. 기타	257	30.9	89	27.1	2.888
법적성격	1. 개인사업자	664	79.9	254	77.4	2.614
	2. 주식회사	131	15.8	58	17.7	2.259
	3. 주식회사 이외	17	2.0	6	1.8	2.833
	4. 기타	19	2.3	10	3.0	1.900
종사자 규모	1. 1~4명	764	91.9	284	86.6	2.690
	2. 5~9명	55	6.6	36	11.0	1.528
	3. 10명 이상	12	1.4	8	2.4	1.500
작품판매 규모	1. 1억 미만	626	75.3	187	57.0	3.348
	2. 1~5억 미만	124	14.9	87	26.5	1.425
	3. 5억 이상	81	9.7	54	16.5	1.500
작품판매 세부 규모	1. 3천만 원 미만	494	59.4	112	34.1	4.411
	2. 3~5천만 원 미만	55	6.6	27	8.2	2.037
	3. 5천만~1억 원 미만	77	9.3	48	14.6	1.604
	4. 1~3억 원 미만	95	11.4	66	20.1	1.439
	5. 3~5억 원 미만	29	3.5	21	6.4	1.381
	6. 5~10억 원 미만	28	3.4	20	6.1	1.400
	7. 10~100억 원 미만	44	5.3	27	8.2	1.630
	8. 100억 원 이상	9	1.1	7	2.1	1.286

표 1-16 경매회사 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분	모집단		분석표본 수		가중치 (모집단/표본)
	경매회사 수(개)	비율(%)	경매회사 수(개)	비율(%)	
전체	12	100.0	12	100.0	1
지역	1. 서울	83.3	10	83.3	1
	2. 기타	16.7	2	16.7	1
운영형태	1. 오프라인	41.7	5	41.7	1
	2. 온라인	58.3	7	58.3	1
매출 규모	1. 10억 원 미만	41.7	5	41.7	1
	2. 10~100억 원 미만	41.7	5	41.7	1
	3. 100억 원 이상	16.7	2	16.7	1

표 1-17 아트페어 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분	모집단		조사표본 수		가중치 (모집단/표본)
	아트페어 수(개)	비율(%)	아트페어 수(개)	비율(%)	
전체	71	100.0	43	100.0	1.651
지역	1. 서울	46.5	14	32.6	2.357
	2. 경기	12.7	6	14.0	1.500
	3. 기타	40.8	23	53.5	1.261
참가방식	1. 화랑참가	38.0	20	46.5	1.350
	2. 작가참가	62.0	23	53.5	1.913
화랑참가 아트페어 참가 화랑규모	1. 50개 미만	12.7	6	14.0	1.500
	2. 50~100개 미만	12.7	7	16.3	1.286
	3. 100개 이상	12.7	7	16.3	1.286
작가참가 아트페어 참가 작가규모	4. 100명 미만	38.0	13	30.2	2.077
	5. 100~300명 미만	14.1	5	11.6	2.000
	6. 300명 이상	9.9	5	11.6	1.400
작품판매 규모	1. 1억 원 미만	53.5	14	32.6	2.714
	2. 1~10억 원 미만	21.1	13	30.2	1.154
	3. 10~50억 원 미만	12.7	7	16.3	1.286
	4. 50~100억 원 미만	4.2	3	7.0	1.000
	5. 100억 원 이상	8.5	6	14.0	1.000

표 1-18 미술관 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분	모집단		조사표본 수		가중치 (모집단/표본)
	미술관 수(개)	비율(%)	미술관 수(개)	비율(%)	
전체	282	100.0	190	100.0	1.484
지역	1. 서울	17.0	32	16.8	1.500
	2. 경기	22.3	37	19.5	1.703
	3. 충청	8.5	17	8.9	1.412
	4. 경상	12.8	30	15.8	1.200
	5. 전라	25.5	50	26.3	1.440
	6. 강원	6.7	10	5.3	1.900
	7. 제주	7.1	14	7.4	1.429
운영주체	1. 국립·공립	29.4	72	37.9	1.153
	2. 대학·사립	70.6	118	62.1	1.686
종사자 규모	1. 1~4명	44.0	74	38.9	1.676
	2. 5~9명	32.6	67	35.3	1.373
	3. 10~65명 미만	22.0	45	23.7	1.378
	4. 65명 이상	1.4	4	2.1	1.000

4) 모수치 추정에 따른 오차

모집단 총계와 모비율의 추정량을 산출할 때 추정오차가 발생함. 추정오차로는 표준오차와 상대표준오차를 주로 사용하며, 추정오차를 구하는 식은 다음과 같음.

<p><총계의 분산추정량></p> $\hat{V}_{ar}(\bar{N}_{st}) = \sum_{h=1}^L N_{hs}^2 \left(\frac{N_{hs} - n_{hs}}{N_{hs}} \right) \left(\frac{S_{hs}^2}{n_{hs}} \right)$	<p><총계의 표준오차(SE)></p> $SE(\bar{N}_{st}) = \sqrt{\hat{V}_{ar}(\bar{N}_{st})}$	<p><총계의 상대표준오차(RSE)></p> $RSE(\bar{N}_{st}) = \frac{SE(\bar{N}_{st})}{\bar{N}_{st}} \times 100$
<p><모비율의 분산추정량></p> $\hat{V}(\hat{p}_{st}) = \sum_{h=1}^L N_{hs} (N_{hs} - n_{hs}) (\hat{p}_{hs} \hat{q}_{hs}) / n_{st} - 1$	<p><모비율의 표준오차(SE)></p> $SE(\hat{p}_{st}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p}_{st})}$	<p><모비율의 상대표준오차(RSE)></p> $RSE(\hat{p}_{st}) = \frac{SE(\hat{p}_{st})}{\hat{p}_{st}} \times 100$

N_{hs} : 층의 모집단 크기 / P_{hs} : h 층의 관찰비율 / q_{hs} : $1-h$ 층 표본의 관찰비율

미술시장조사의 주요 변수에 대한 추정 오차는 다음과 같음.

표 1-19 기관별 주요 변수 추정오차

구분	총계	표준오차	95%신뢰구간		상대표준 오차	
			하한	상한		
화랑	종사자 수(명)	2,159	111	1,942	2,376	5.1
	전시 횟수(회)	8,437	494	7,468	9,406	5.9
	작품판매금액(만 원)	45,064,027	11,979,367	21,543,822	68,584,232	26.6
	판매 작품 수(점)	27,019	1,868	23,352	30,686	6.9
	매출액(만 원)	45,081,526	11,958,707	21,608,661	68,554,390	26.5
	지출액(만 원)	40,053,118	10,858,721	18,739,336	61,366,900	27.1
아트페어	종사자 수(명)	851	117	619	1,084	13.7
	참가 화랑 수(개)	2,003	279	1,429	2,577	13.9
	참가 작가 수(명)	19,624	3,581	12,482	26,765	18.2
	작품판매금액(만 원)	30,523,076	11,887,792	6,813,621	54,232,530	38.9
	판매 작품 수(점)	56,561	17,318	22,020	91,101	30.6
	수입액(만 원)	3,622,371	1,376,992	876,048	6,368,694	38.0
	지출액(만 원)	3,158,094	1,144,929	874,605	5,441,583	36.3
미술관	종사자 수(명)	3,231	649	1,953	4,508	20.1
	전시횟수(회)	2,793	183	2,433	3,152	6.5
	작품구입금액(만 원)	2,844,652	909,484	1,043,304	4,646,000	32.0
	구입 작품 수(점)	2,808	778	1,267	4,349	27.7
	수입액(만 원)	34,999,946	8,346,225	18,570,885	51,429,006	23.8
	지출액(만 원)	34,781,020	8,289,263	18,464,086	51,097,954	23.8

※ 경매회사는 12개 모집단을 모두 분석하여 추정오차를 제시하지 않음

6 분석방법

응답된 설문지는 에디팅 및 추가 전화검증을 거쳐, SPSS를 이용하여 빈도분석, 평균분석, 교차분석을 실시하였음.
조사대상 중 규모가 큰 화랑과 경매회사에 대해서는 금융감독원의 전자공시자료를 활용하여 시장규모를 분석하였음.

2 장

미술시장 규모 및 특성 분석

1절 | 미술시장 규모 분석

2절 | 미술시장 특성 분석

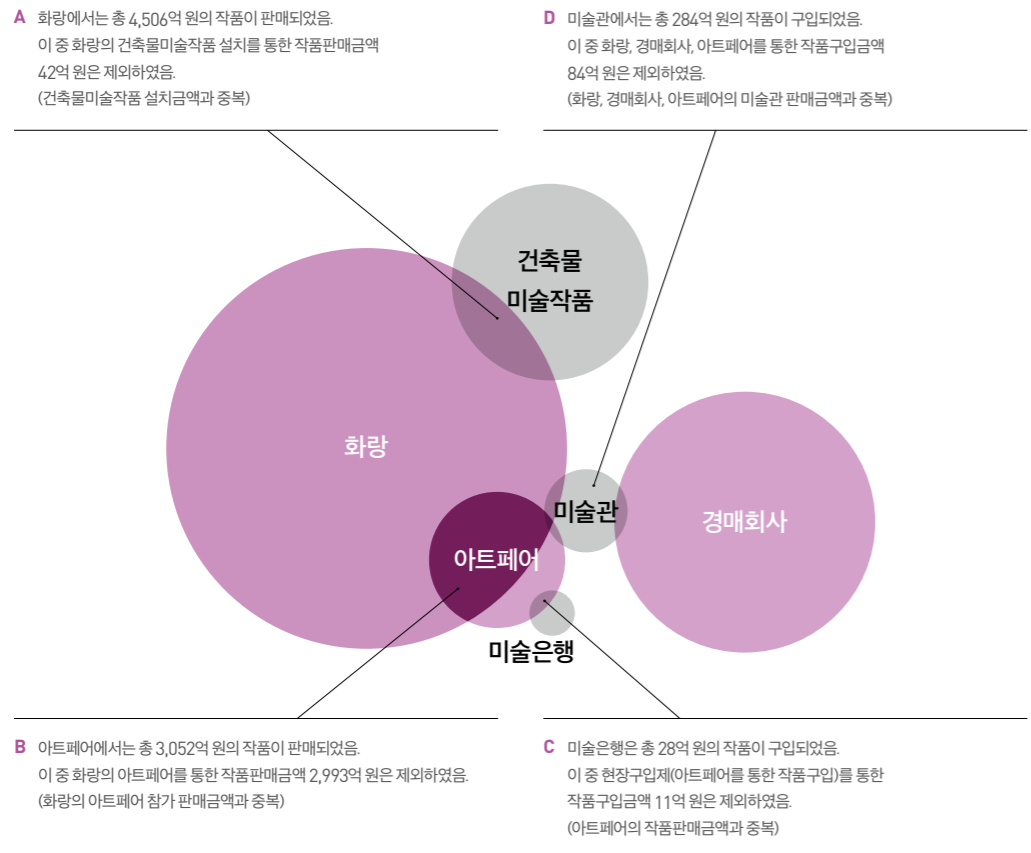
1절 미술시장 규모 분석

1 미술시장 작품거래 규모 추정결과

미술시장 주요유통영역인 화랑(831개), 경매회사(12개), 아트페어(71개)의 작품판매금액 추정치와 공공영역인 건축물미술작품, 미술은행, 미술관(282개)의 작품구입금액 추정치를 합산하였음.¹⁾

각 주체들 간의 작품거래 실적에서 발생한 중복 값을 제외한 결과, 2022년 한국 미술시장규모는 약 8,066억 원 (거래 작품 수 60,782점)으로 추정되었음.

그림 2-1-1 미술시장 작품거래 규모 추정방법



1) 아트페어 모집단 중 프리즈 서울은 포함되지 않은 수치임.

표 2-1-1 2022년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 작품거래금액 기준

구분	거래금액 (a) (백만 원)	중복금액 (b) (백만 원)	계 (a)-(b) (백만 원)	중복 내용	
주요 유통 영역	화랑(N=831)	450,640	4,192	446,449	A. 건축물미술작품 판매 작품 제외
	경매회사(N=12)	234,523	-	234,523	-
	아트페어(N=71)	305,231	299,262	5,969	B. 화랑참가 아트페어 판매 작품 제외
	소 계	990,394	303,454	686,940	
공공 영역	건축미술작품	97,953	-	97,953	-
	미술은행	2,768	1,082	1,686	C. 현장구입제(아트페어) 구입 작품 제외
	미술관(N=282)	28,447	8,429	20,018	D. 화랑-경매회사-아트페어 구입 작품 제외
	소 계	129,168	9,511	119,657	
거래규모	1,119,561	312,965	806,597		

표 2-1-2 2022년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 거래 작품 수 기준

구분	거래 수 (a) (점)	중복 수 (b) (점)	계 (a)-(b) (점)	중복 내용	
주요 유통 영역	화랑(N=831)	27,019	70	26,949	A. 건축물미술작품 판매 작품 제외
	경매회사(N=12)	20,150	-	20,150	-
	아트페어(N=71)	56,561	46,328	10,233	B. 화랑참가 아트페어 판매 작품 제외
	소 계	103,730	46,397	57,332	
공공 영역	건축미술작품	738	-	738	-
	미술은행	271	66	205	C. 현장구입제(아트페어) 구입 작품 제외
	미술관(N=282)	2,808	301	2,507	D. 화랑-경매회사-아트페어 구입 작품 제외
	소 계	3,817	367	3,450	
거래규모	107,546	46,764	60,782		

2 미술시장 주요유통영역 규모²⁾

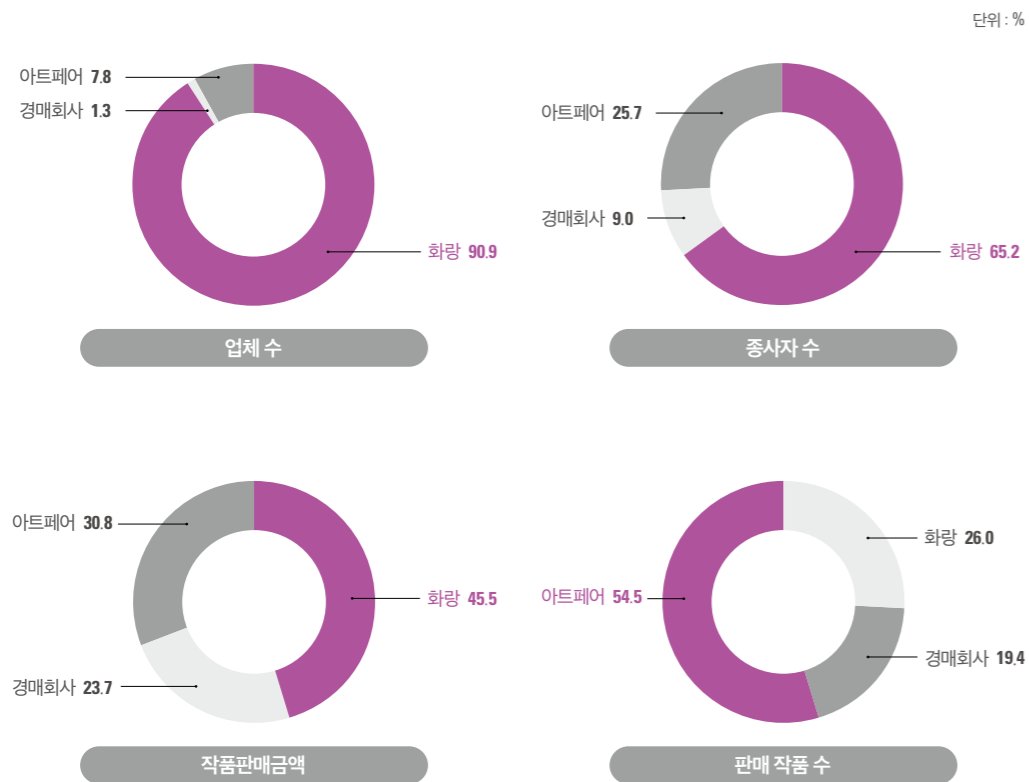
1) 2022년 주요유통영역 규모 현황

2022년 한해 한국 미술시장 주요유통영역 규모는 업체 수 914개, 종사자 수 3,309명, 작품판매금액 약 9,904억 원, 판매 작품 수 103,730점으로 조사되었음.

표 2-1-3 미술시장 주요유통영역 시장 규모

구분	업체 수(개)	종사자 수(명)	작품판매금액(백만 원)	판매 작품 수(점)
전체	914	3,309	990,394	103,730
화랑	831	2,159	450,640	27,019
경매회사	12	299	234,523	20,150
아트페어	71	851	305,231	56,561

그림 2-1-2 미술시장 주요유통영역 시장 규모 비중



2) 연도별 주요유통영역 규모 현황

주요유통영역의 업체수와 종사자수 현황을 살펴보면, 2013년 이후 정체상태를 보이다, 2016년부터 업체수와 종사자수가 증가하면서 2021년 대비 2022년 업체수는 35.6%(240개) 증가하였으며 종사자수는 28.5%(735명) 증가하였음.

2013년까지 하락세를 보이던 작품판매금액은 2014년 이후 2017년까지 증가세를 보였음. 2017년 이후 하락세를 보였으나, 2021년 급증하였고 2022년에도 크게 증가함. 작품판매금액은 2021년 대비 2022년 17.7%(약 1,487억 원) 증가한 반면, 판매 작품수는 0.04%(46점) 감소한 것으로 조사되었음.

그림 2-1-3 연도별 주요유통영역 시장 규모 추이



2) 작품판매금액 및 판매 작품 수는 영역별 중복을 제외하지 않은 값임. (아트페어에서 프리즈 서울은 모집단에 포함되지 않음)

◆ 주요유통영역 업체 수 추이

업체 수는 2021년 대비 화랑 233개, 경매 1개, 아트페어 6개가 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-4 연도별 업체 수 증감 현황

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022년 전년대비 증감	
	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	증감수 (개)	증감률 (%)
전체	370	421	445	478	478	475	496	518	523	533	547	674	914	240	35.6
화랑	324	371	397	432	433	423	437	455	460	475	503	598	831	233	39.0
경매회사	12	14	13	11	10	11	12	14	10	9	9	11	12	1	9.1
아트페어	34	36	35	35	35	41	47	49	53	49	35	65	71	6	9.2

◆ 주요유통영역 종사자 수 추이

종사자 수는 2021년 대비 28.5%(735명) 증가하였음. 화랑 38.2%(597명), 경매회사 15.0%(39명), 아트페어는 13.2%(99명) 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-5 연도별 종사자 수 증감 현황

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022년 전년대비 증감		
	년 (명)	년 (명)	년 (명)	년 (명)	년 (명)	년 (명)	년 (명)	년 (명)	년 (명)	년 (명)	년 (명)	년 (명)	년 (명)	증감수 (명)	증감률 (%)	
전체	1,555	1,583	1,554	1,488	1,574	1,540	1,731	1,857	1,871	1,972	1,953	2,575	3,309	735	28.5	
화랑	합계	1,173	1,204	1,137	1,151	1,177	1,088	1,176	1,209	1,277	1,362	1,375	1,562	2,159	597	38.2
	평균	3.6	3.2	2.9	2.7	2.7	2.6	2.7	2.7	2.8	2.9	2.7	2.6	2.6	▽0	▽0.9
경매 회사	합계	121	145	123	103	120	184	199	252	233	231	225	260	299	39	15.0
	평균	10.1	10.4	9.5	9.4	12.0	16.7	16.6	18	23.3	25.7	23.6	24.9	1	5.4	
아트 페어	합계	261	234	294	234	277	268	356	396	361	379	353	752	851	99	13.2
	평균	7.7	6.5	8.4	6.7	7.9	6.5	7.6	8.1	6.8	7.7	10.1	11.6	12.0	0	3.6

◆ 주요유통영역 작품판매금액 추이

작품판매금액은 2021년 대비 17.7%(약 1,487억 원) 증가하였음.

화랑 43.4%(약 1,364억 원) 증가, 경매회사 30.7%(약 1,039억 원) 감소, 아트페어 61.5%(약 1,163억 원) 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-6 연도별 작품판매금액 증감 현황

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022년 전년대비 증감		
	년 (백만 원)	년 (백만 원)	년 (백만 원)	년 (백만 원)	년 (백만 원)	년 (백만 원)	년 (백만 원)	년 (백만 원)	년 (백만 원)	년 (백만 원)	년 (백만 원)	년 (백만 원)	년 (백만 원)	증감금액 (백만 원)	증감률 (%)	
전체	451,578	420,992	402,431	319,833	345,136	406,515	417,216	457,749	419,824	381,237	327,962	841,653	990,394	148,740	17.7	
화랑	합계	344,596	296,308	275,136	194,504	204,841	240,655	215,825	244,663	195,387	185,161	165,773	314,224	450,640	136,416	43.4
	평균	1,190.1	973.1	1,007.5	609.4	648.5	742.9	658.0	696.3	556.6	389.8	329.6	525.5	542.3	17	3.2
경매 회사	합계	58,595	78,238	85,274	59,216	77,868	98,472	127,798	149,282	151,147	115,820	115,298	338,463	234,523	▽103,941	▽30.7
	평균	4,882.9	5,588.4	6,559.5	5,383.3	7,786.8	8,952.0	12,494.9	10,663.0	15,114.7	12,868.9	12,810.9	30,769.4	19,543.6	▽11,226	▽36.5
아트 페어	합계	48,387	46,446	42,021	66,113	62,427	67,388	73,593	63,803	73,290	80,256	46,890	188,966	305,231	116,264	61.5
	평균	1,423.1	1,290.2	1,200.6	1,889.0	1,783.6	1,643.6	1,565.8	1,302.1	1,382.8	1,637.9	1,339.7	2,907.2	4,299.0	1,392	47.9

◆ 주요유통영역 판매 작품 수 추이

판매 작품 수는 2021년 대비 0.04%(46점) 감소하였음.

화랑 17.3%(3,978점) 증가, 경매회사 24.5%(6,545점) 감소, 아트페어 4.7%(2,521점) 증가하였음.

표 2-1-7 연도별 판매 작품 수 증감 현황

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022년 전년대비 증감		
	년 (점)	년 (점)	년 (점)	년 (점)	년 (점)	년 (점)	년 (점)	년 (점)	년 (점)	년 (점)	년 (점)	년 (점)	년 (점)	증감수 (점)	증감률 (%)	
전체	29,577	33,517	27,377	35,164	31,487	36,663	39,740	41,773	41,808	42,074	37,324	103,776	103,730	▽46	▽0.04	
화랑	합계	13,685	15,167	8,487	9,869	10,045	9,836	12,524	11,311	12,276	12,034	11,422	23,042	27,019	3,978	17.3
	평균	47.4	49.8	31.1	30.9	31.8	30.4	38.2	32.2	35.0	25.3	22.7	38.5	32.5	▽6.0	▽15.6
경매 회사	합계	9,898	11,231	8,116	9,922	11,414	13,328	15,411	19,238	19,839	20,248	20,061	26,695	20,150	▽6,545	▽24.5
	평균	824.8	802.2	624.3	902	1,141.40	1,211.60	1,506.8	1,374.10	1,983.90	2,249.8	2,229.0	2,426.8	1,679.2	▽747.7	▽30.8
아트 페어	합계	5,994	7,119	10,774	15,373	10,028	13,499	11,805	11,224	9,693	9,792	5,841	54,039	56,561	2,521	4.7
	평균	176.3	197.8	307.8	439.2	286.5	329.3	251.2	229.1	182.9	199.8	166.9	831.4	796.6	▽34.7	▽4.2

◆ 주요유통영역 평균 재정규모 추이

2022년 주요유통영역 전체 매출액은 화랑 35.5%(약 1,181억 원) 증가, 경매회사 31.5%(약 420억 원) 감소, 아트페어 58.3%(약 133억 원) 증가하였음.

지출액은 화랑이 53.1%(약 1,390억 원) 증가, 경매회사 17.9%(약 175억 원) 감소, 아트페어는 61.3%(약 120억 원) 증가하였음.

표 2-1-8 연도별 매출(수입)액 증감 현황

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년	
	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	전년대비 증감	증감률 (%)
화랑	433,173	320,771	282,267	196,802	215,519	230,321	230,604	255,666	219,258	194,283	172,319	332,703	450,815	118,113	35.5
경매회사	34,317	30,781	31,777	24,601	35,470	74,722	63,736	76,676	80,093	79,952	57,598	133,606	91,568	▽42,039	▽31.5
아트페어	14,337	13,615	13,805	13,347	16,728	16,683	13,893	11,692	14,486	15,809	9,028	22,880	36,224	13,343	58.3

표 2-1-9 연도별 지출액 증감 현황

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년	
	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	전년대비 증감	증감률 (%)
화랑	402,928	315,076	283,331	185,552	199,543	212,448	242,513	240,057	202,408	182,481	142,272	261,544	400,531	138,987	53.1
경매회사	29,936	34,999	29,231	21,800	29,487	51,610	52,646	61,594	68,767	81,507	55,492	97,554	80,103	▽17,450	▽17.9
아트페어	13,849	13,057	10,623	11,704	16,593	17,541	14,504	11,961	13,129	15,188	8,023	19,579	31,581	12,001	61.3

3) 2022년 주요유통영역 상위그룹 규모 현황

주요유통영역의 작품판매금액 기준 상위그룹 시장 점유율은 다음과 같이 분석되었음.

- 화랑 - 831개 화랑의 1.2%를 차지하는 상위 10개 화랑의 시장 점유율은 65.8%임.
- 경매회사 - 12개 경매회사의 16.7%를 차지하는 상위 2개 경매회사의 시장 점유율은 86.1%임.
- 아트페어 - 71개 아트페어의 7.0%를 차지하는 상위 5개 아트페어의 시장 점유율은 81.1%임.

그림 2-1-4 주요유통영역 상위그룹 시장 점유율

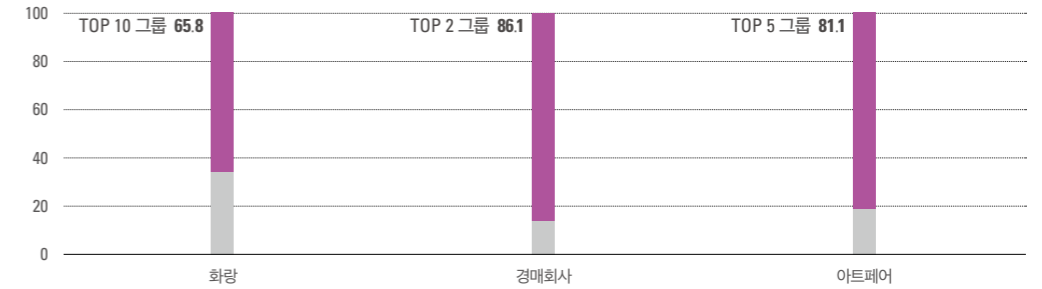


표 2-1-10 주요 유통영역 상위그룹 시장 점유율 세부 현황

구분	(사례 수)	작품판매금액(백만 원)	비중(%)
화랑	전체	831	450,640
	TOP 10	10	296,297
	그 외	821	154,343
경매회사	전체	12	234,523
	TOP 2	2	201,856
	그 외	10	32,667
아트페어	전체	71	305,231
	TOP 5	5	247,640
	그 외	66	57,591

3 미술시장 공공영역 규모³⁾

1) 2022년 공공영역 규모 현황

2022년 한해 한국 미술시장 공공영역의 규모는 작품구입금액 약 1,292억 원, 구입 작품 수 3,817점으로 조사되었음.

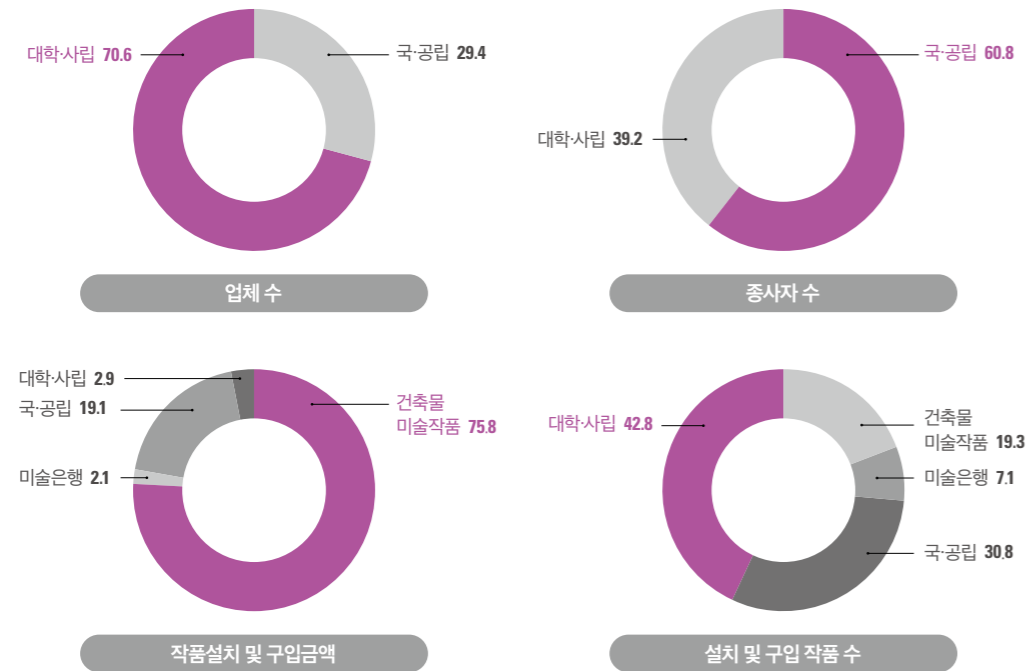
국내 미술관은 총 282개로 국립 1개⁴⁾, 공립 82개, 대학 15개, 사립 184개이며, 종사자 수는 국·공립 1,966명, 대학·사립 1,265명으로 총 3,231명이 종사하는 것으로 조사되었음.

표 2-1-11 미술시장 공공영역 규모

구분	업체 수(개)	종사자 수(명)	작품구입금액(백만 원)	구입 작품 수(점)
전체	282	3,231	129,168	3,817
건축물미술작품	-	-	97,953	738
미술은행	-	-	2,768	271
미술관	국·공립	1,966	24,648	1,175
	대학·사립	1,265	3,799	1,633

그림 2-1-5 미술시장 공공영역 시장 규모 비중

단위: %



2) 연도별 공공영역 규모 현황

최근 13년간 미술시장 공공영역 규모 추이를 살펴보면, 미술관 수는 대부분 꾸준히 상승세를 보이며, 2022년은 2021년 대비 8.0%(21개) 증가하였음. 종사자 수는 2021년 대비 2.5%(79명) 증가하였음.

지난 13년간 공공영역의 작품구입금액은 2010년 이후 감소세를 보인다, 2017년 큰 폭으로 증가하였으나 2019년부터 다시 감소세를 보였고, 2022년에는 다시 2021년 대비 8.4%(약 101억 원) 증가하였음. 구입 작품 수 또한 2021년 대비 62.5%(1,468점) 증가하였음.

그림 2-1-6 연도별 공공영역 규모 추이

단위: 개, 명, 백만 원, 점



3) 작품구입금액 및 구입 작품 수는 영역별 중복을 제외하지 않은 값임.
4) 국립현대미술관 과천관, 서울관, 덕수궁관은 각각 1개의 미술관으로 등록되어 있으나, 과천관에서 전체 재정현황을 관리함에 따라 국립미술관 수가 1개로 조정됨.

◆ 미술관 수 추이

미술관 수는 2021년 대비 국·공립은 6.4%(5개), 대학·사립은 8.7%(16개) 증가하여, 총 8.0%(21개) 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-12 연도별 미술관 수 증감 현황

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 전년대비 증감	
	(개)	(개)	(개)	(개)	(개)	(개)	(개)	(개)	(개)	(개)	(개)	(개)	(개)	증감 수 (개)	증감률 (%)
전체	160	175	172	185	203	193	223	230	244	256	265	261	282	21	8.0
국·공립	38	44	46	48	54	54	60	62	70	74	76	78	83	5	6.4
대학·사립	122	131	126	137	149	139	163	168	174	182	189	183	199	16	8.7

◆ 미술관 종사자 수 추이⁵⁾

미술관 종사자 수는 2021년 대비 2.5%(79명) 증가하였음.

국·공립 미술관은 1.0%(19명) 감소한 반면 대학·사립 미술관은 8.4%(98명) 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-13 연도별 미술관 종사자 수 증감 현황

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 전년대비 증감	
	(명)	(명)	(명)	(명)	(명)	(명)	(명)	(명)	(명)	(명)	(명)	(명)	(명)	증감 수 (명)	증감률 (%)
전체	1,313	1,645	1,716	1,633	2,009	1,899	2,316	2,528	2,760	3,021	3,011	3,152	3,231	79	2.5
국·공립	565	785	809	691	1,008	933	1,033	1,204	1,489	1,711	1,801	1,985	1,966	▽19	▽1.0
대학·사립	748	860	908	942	1,001	966	1,282	1,324	1,271	1,310	1,210	1,167	1,265	98	8.4

5) 2008-2009년도 조사 시, 종사자 수를 추정하지 않았음.

◆ 공공영역 작품구입규모 추이⁶⁾

작품구입금액은 2021년 대비 8.4%(약 101억 원) 증가하였음. 건축물미술작품은 0.9%(약 9억 원), 미술은행은 8.6%(약 2억 원), 미술관은 46.1%(약 90억 원) 증가한 것으로 조사되었음.

구입 작품 수는 62.5%(1,468점) 증가하였음. 건축물미술작품이 9.8%(66점), 미술은행 25.5%(55점), 미술관 92.3%(1,347점) 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-14 연도별 작품구입금액 증감 현황

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 전년대비 증감	
	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	증감 금액 (백만 원)	증감률 (%)
전체	105,654	98,303	77,792	72,462	65,207	52,832	59,673	110,250	129,963	123,436	121,705	119,118	129,168	10,050	8.4
건축물 미술작품	89,564	83,557	62,051	58,718	51,017	34,323	36,805	87,932	106,454	97,361	96,537	97,092	97,953	861	0.9
미술은행	1,586	1,510	1,508	1,674	2,030	2,750	2,746	2,750	3,250	3,247	3,029	2,550	2,768	218	8.6
미 소계	14,504	13,236	14,233	12,070	12,160	15,759	20,122	19,568	20,259	22,828	22,139	19,476	28,447	8,971	46.1
미술관															
국·공립	13,249	11,733	12,028	9,477	10,694	13,883	15,660	16,634	17,972	21,122	17,570	14,454	24,648	10,194	70.5
대학·사립	1,256	1,504	2,205	2,593	1,466	1,876	4,462	2,934	2,287	1,706	4,569	5,021	3,799	▽1,223	▽24.4

표 2-1-15 연도별 구입 작품 수 증감 현황

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 전년대비 증감	
	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	증감 수 (점)	증감률 (%)
전체	2,264	2,423	2,542	2,130	2,124	1,842	3,348	2,683	2,948	2,776	2,630	2,348	3,817	1,468	62.5
건축물 미술작품	852	769	619	617	490	379	319	789	901	886	782	672	738	66	9.8
미술은행	247	267	281	146	241	366	367	269	344	314	342	216	271	55	25.5
미 소계	1,165	1,387	1,642	1,367	1,393	1,097	2,662	1,625	1,703	1,576	1,506	1,460	2,808	1,347	92.3
미술관															
국·공립	566	598	902	637	625	702	1,097	1,061	1,177	1,153	1,212	713	1,175	462	64.7
대학·사립	599	789	740	730	768	395	1,565	564	526	423	294	747	1,633	886	118.5

6) 2008년도 조사 시, 작품구입(설치)금액 및 구입(설치) 작품 수를 추정하지 않았음.

2절 미술시장 특성 분석

1 주요 특성별 작품거래 규모

1) 장르별 작품거래 규모

미술시장 주요유통영역에서 거래되는 작품의 장르별 거래 규모를 살펴보면, 전반적으로 회화 중 서양화 비중이 높은 것으로 조사되었음. 화랑 작품판매의 79.5%(서양화 77.2%, 동양화 2.3%)는 회화가 차지하였고, 경매회사 작품판매의 78.3%(서양화 75.8%, 동양화 2.5%)도 역시 회화가 차지하여 가장 높게 나타났으며, 화랑은 조각·설치와 판화, 경매회사는 판화와 전통회화가 뒤를 이었음.

아트페어 역시 서양화의 판매가 1순위, 1+2+3순위 각각 61.8%, 78.8%로 가장 높게 나타났으며, 1+2+3순위 기준으로 판화(46.8%), 동양화(41.5%), 조각·설치(38.4%), 현대공예(34.5%) 작품이 뒤를 이었음.

그림 2-2-1 장르별 작품판매 규모(화랑)
- 작품판매 금액 기준

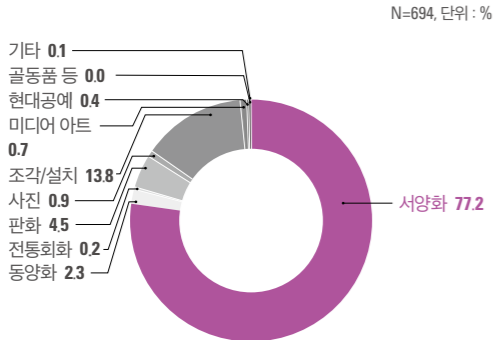


그림 2-2-2 장르별 작품판매 규모(경매회사)
- 작품판매 금액 기준

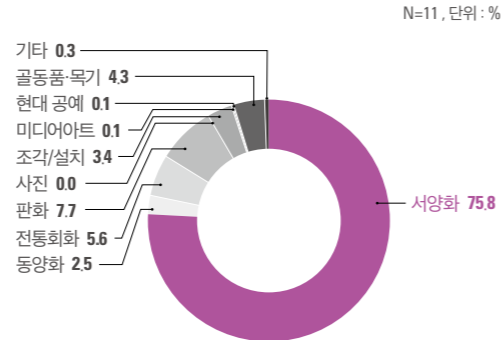
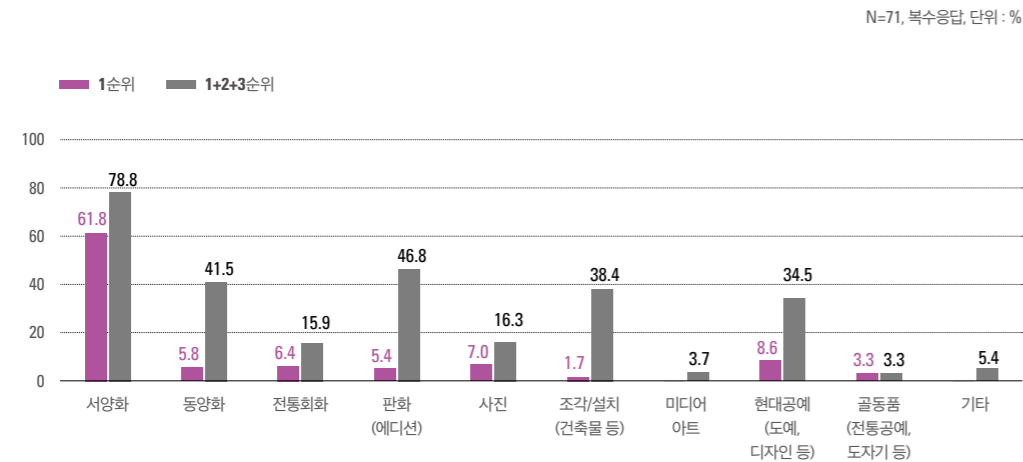


그림 2-2-3 장르별 작품판매 규모(아트페어)



2) 판매방법별 작품거래 규모

화랑은 전시 판매가 46.8%로 가장 높게 나타났으며, 국내 개최 아트페어 판매(19.8%), 위탁 판매(10.3%) 순으로 조사되었음.

경매회사는 경매 낙찰 판매가 98.4%, 경매 외 판매가 1.6%로 조사되었음.

아트페어는 참가자 직접 판매가 97.2%로 가장 높게 나타났으며, 아트페어 주최 측 중개는 1.6%, 아트페어 주최 측 판매는 1.3%로 조사됨.

그림 2-2-4 판매방법별 작품판매 규모(화랑)
- 작품판매 금액 기준

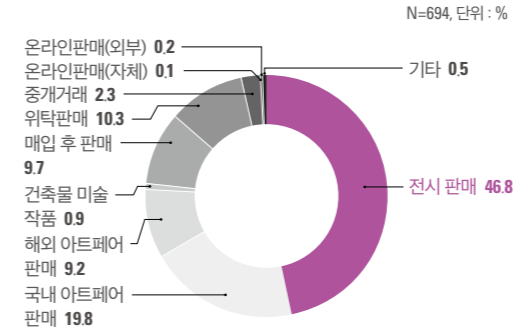


그림 2-2-5 판매방법별 작품판매 규모(경매회사)
- 작품판매 금액 기준

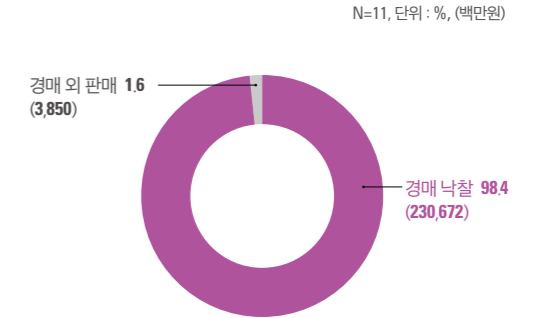


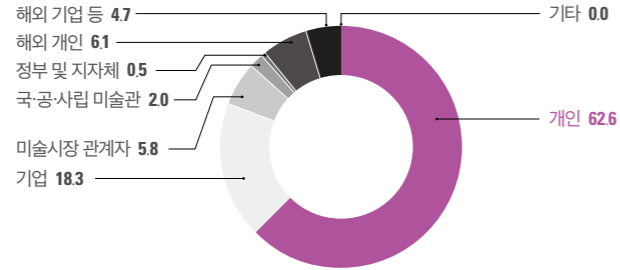
그림 2-2-6 판매방법별 작품판매 규모(아트페어)



3) 고객별 작품거래 규모

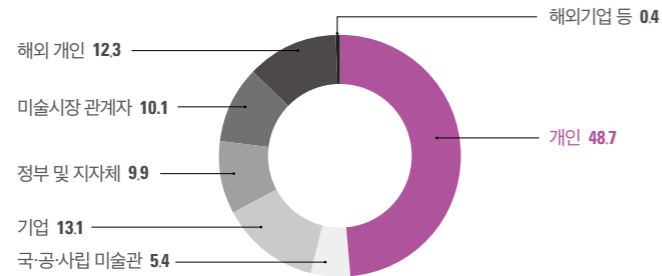
화랑과 경매회사 고객별 작품거래 기준 모두 개인 고객이 각각 62.6%, 48.7%로 가장 높은 것으로 조사되었음.
 다음으로 화랑은 기업 18.3%, 해외 개인 6.1%, 경매회사도 기업 13.1%, 해외 개인 12.3% 순으로 조사되었음.

그림 2-2-7 고객별 작품판매 규모(화랑)
- 작품판매 금액 기준



N=694, 단위 : %

그림 2-2-8 고객별 작품판매 규모(경매회사)
- 작품판매 금액 기준



N=11, 단위 : %

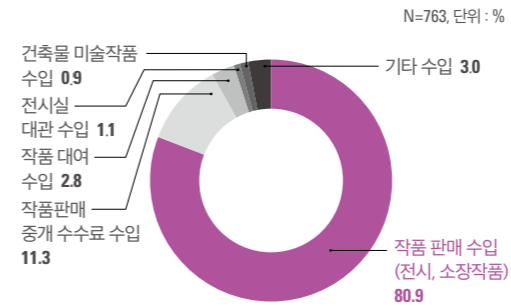
2 재정 규모

1) 화랑 재정구조

2022년 매출이 없는 화랑은 68개(8.2%)로 조사되었음.

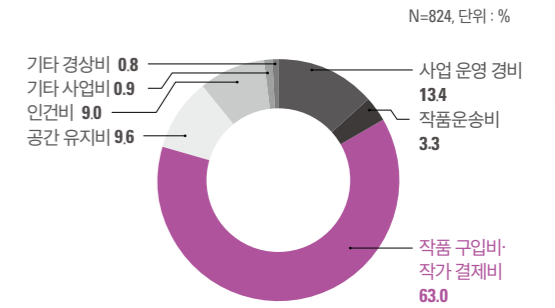
화랑의 재정구조를 살펴보면, 매출액의 80.9%를 작품판매 수입이 차지하는 것으로 나타났으며, 지출액의 63.0%는 작품 구입비/작가 결제비, 13.4%는 사업 운영 경비, 9.6%는 공간 유지비가 차지하는 것으로 조사되었음.

그림 2-2-9 화랑 매출구조



N=763, 단위 : %

그림 2-2-10 화랑 지출구조

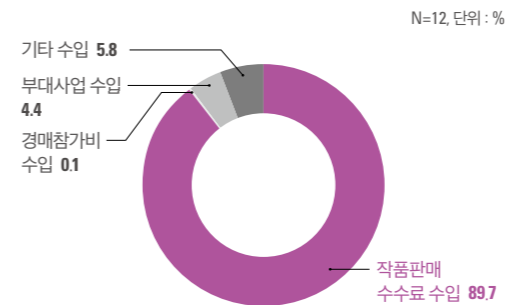


N=824, 단위 : %

2) 경매회사 재정구조

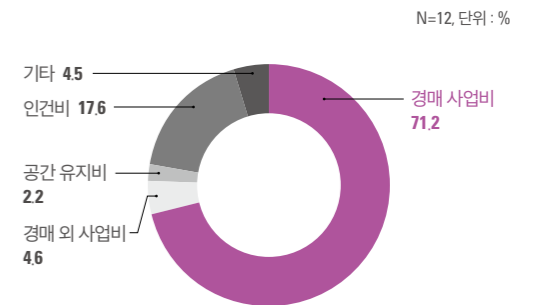
경매회사의 재정구조를 살펴보면, 매출액의 89.7%를 작품판매 수수료 수입이 차지하는 것으로 나타났으며, 지출액의 71.2%는 경매 사업비, 17.6%는 인건비가 차지하는 것으로 조사되었음.

그림 2-2-11 경매회사 매출구조



N=12, 단위 : %

그림 2-2-12 경매회사 지출구조



N=12, 단위 : %

3) 아트페어 재정구조

아트페어의 재정구조를 살펴보면, 수입의 71.7%를 차지하는 자체 수입 중 참가비 수입이 73.7%로 가장 높게 나타났으며, 지출액의 53.4%는 장소 임대료 및 장치 설치비, 18.3%는 홍보 및 출판비가 차지하는 것으로 조사되었음.

그림 2-2-13 아트페어 수입구조

N=71, 단위 : %

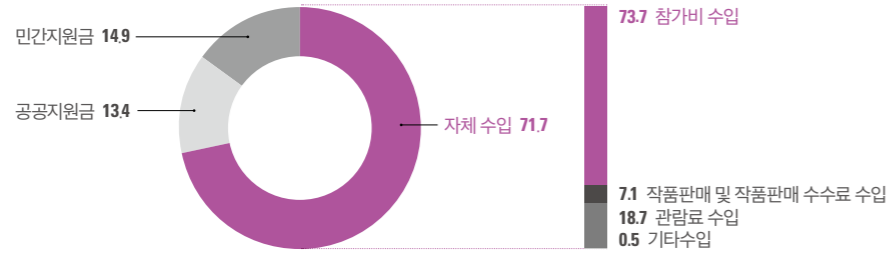
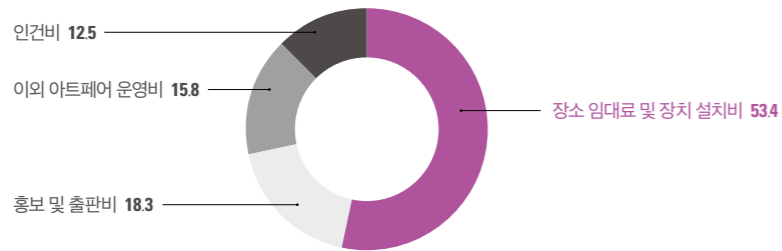


그림 2-2-14 아트페어 지출구조

N=71, 단위 : %



3 장

미술시장 주요유통영역 운영 현황

1절 | 화랑 운영 현황

2절 | 경매회사 운영 현황

3절 | 아트페어 운영 현황

화랑 주요 결과

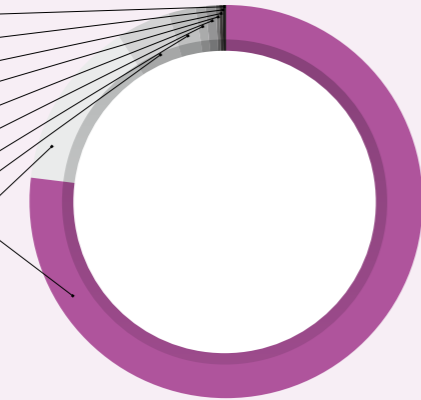
작품거래 현황

장르별 거래현황 (%)

450,640

거래금액(백만 원)

기타	0.1
골동품·목기	0.01
전통회화	0.2
현대공예	0.4
미디어아트	0.7
사진	0.9
회화-동양화	2.3
판화	4.5
조각·설치	13.8
회화-서양화	77.2



27,019 거래작품 수(점)

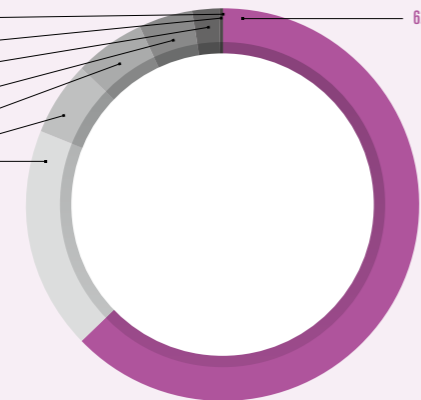
작품 수 (%)

회화-서양화	75.6
회화-동양화	7.3
현대공예	4.9
조각·설치	4.7
판화	3.5
사진	1.8
전통회화	0.9
미디어아트	0.5
골동품·목기	0.1
기타	0.7



고객별 거래현황 (%)

기타	0.001
정부 및 지자체	0.5
국·공·사립 미술관	2.0
해외 기업 등	4.7
미술시장 관계자	5.8
해외 개인	6.1
기업(상법인)	18.3



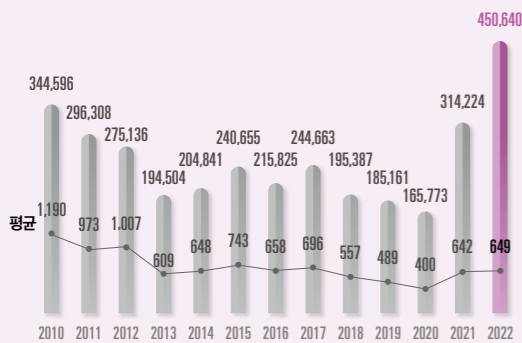
27,019 거래작품 수(점)

작품 수 (%)

개인	79.2
기업(상법인)	10.7
미술시장 관계자	4.8
해외 개인	3.4
국·공·사립 미술관	0.8
정부 및 지자체	0.5
해외 기업 등	0.4
기타	0.1



연간 작품판매금액 단위: 백만 원



연간 판매 작품 수 단위: 점

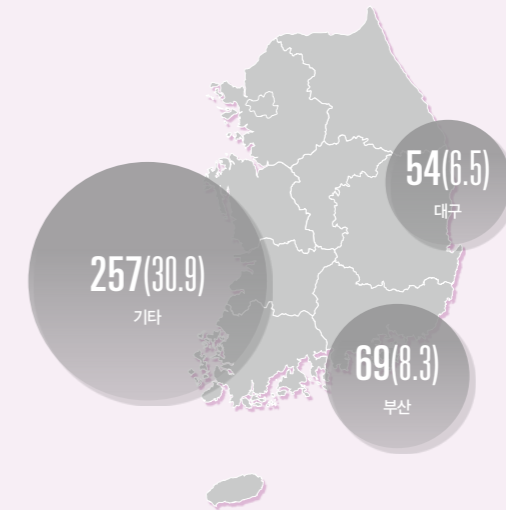
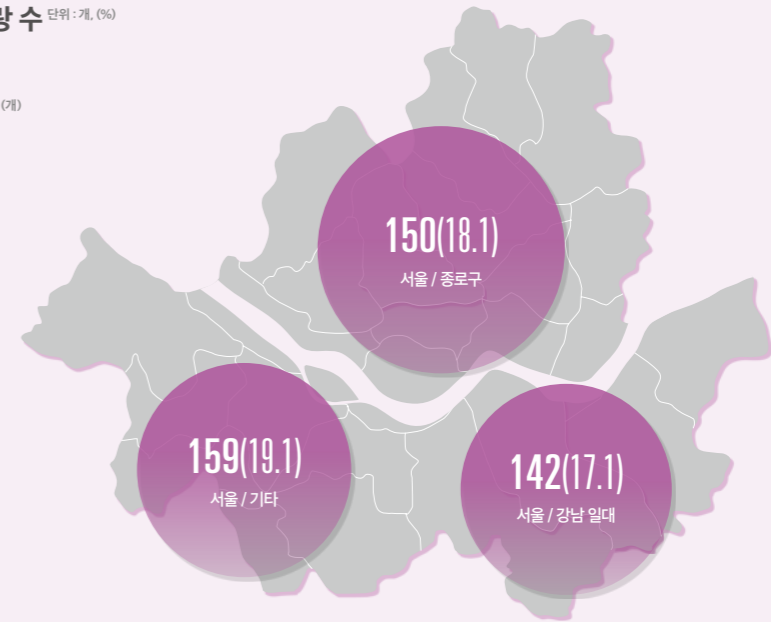


지역별 현황

지역별 화랑 수 단위: 개, (%)

총 화랑 수 (개)

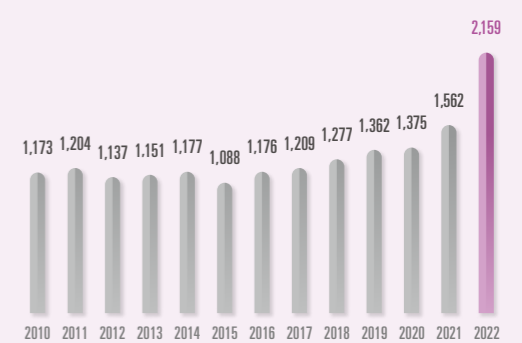
831



연간 화랑 수 단위: 개



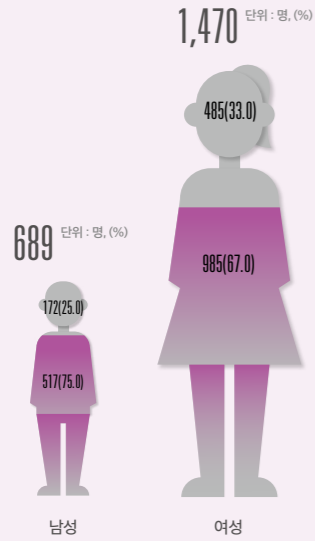
연간 종사자 수 단위: 명



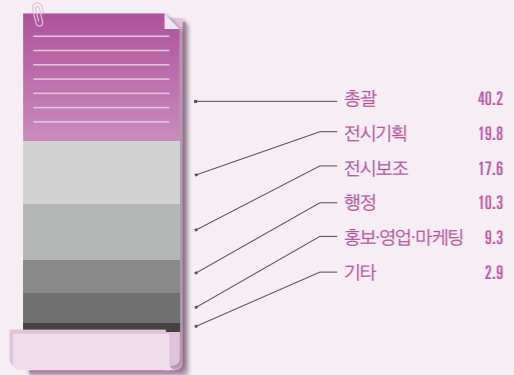
종사자 현황

고용형태별 현황 단위: 명, (%)

■ 정규직 ■ 비정규직



담당업무별 현황 단위: %



사업운영 현황

전시개최 추이 단위: 회



참가작가 수 추이 단위: 명



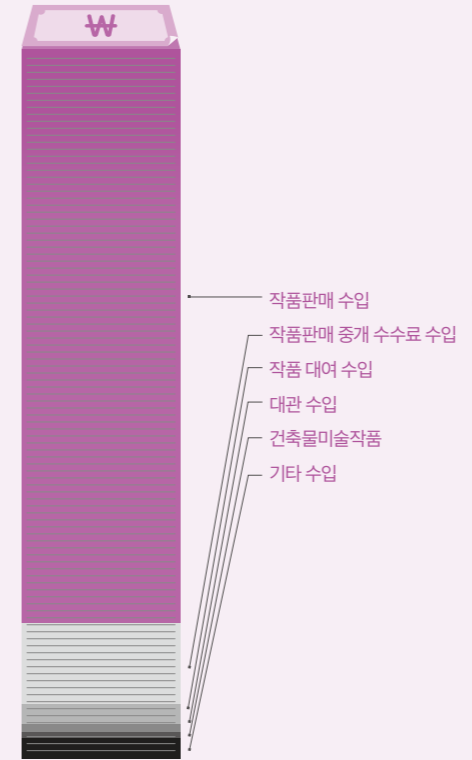
관람객 수 추이 단위: 명



재정 현황

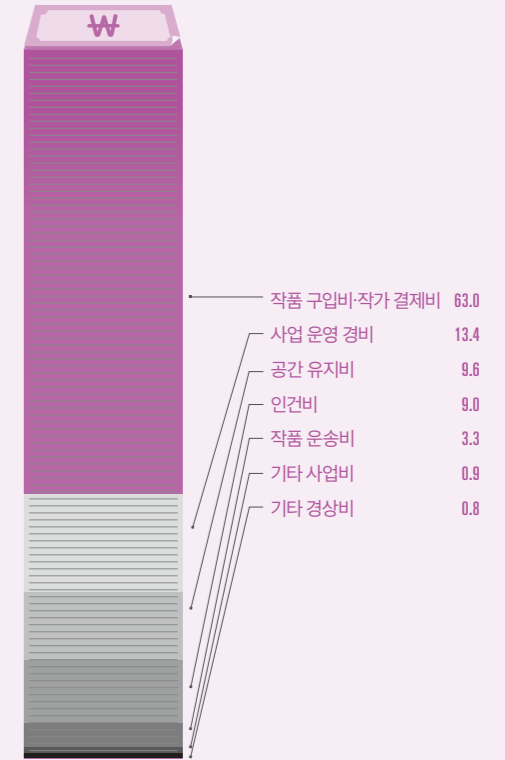
항목별 매출 단위: %

450,815 (백만 원)

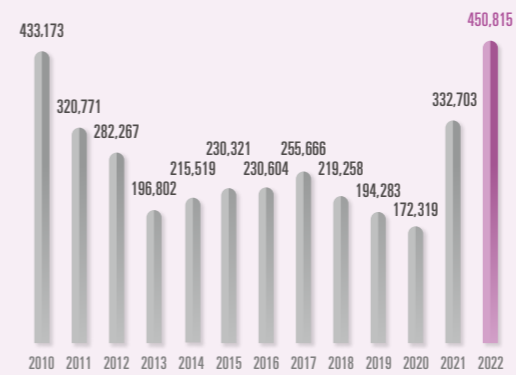


항목별 지출 단위: %

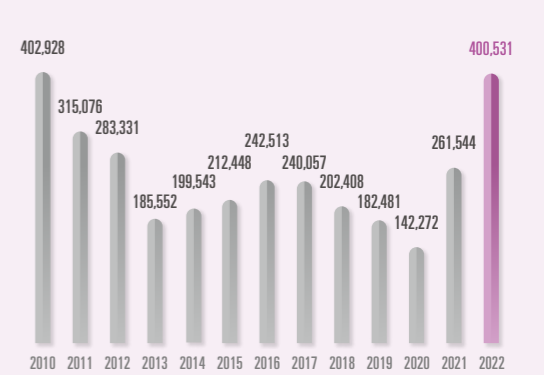
400,531 (백만 원)



연간 매출액 단위: 백만 원



연간 지출액 단위: 백만 원



1절 화랑 운영 현황

1 화랑 일반 현황

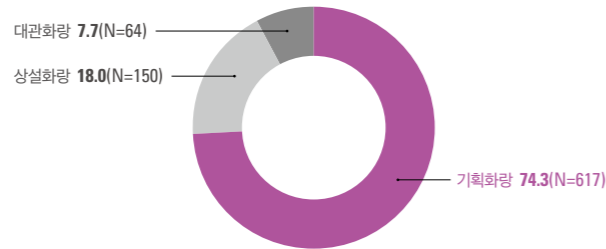
1) 화랑 기본 현황

2022년 국내 화랑은 총 831개이며, 이 중 328개 화랑이 조사에 응답하여 조사 응답률은 39.5%임. 본 조사에서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 831개 모집단에 대한 결과를 산출함.¹⁾

● 화랑 주요 전시형태별 현황

화랑의 주요 전시형태를 조사한 결과, 831개 화랑 중 기획화랑은 617개(74.3%), 상설화랑은 150개(18.0%), 대관화랑은 64개(7.7%)로 조사됨.

그림 3-1-1 화랑 주요 전시형태별 현황

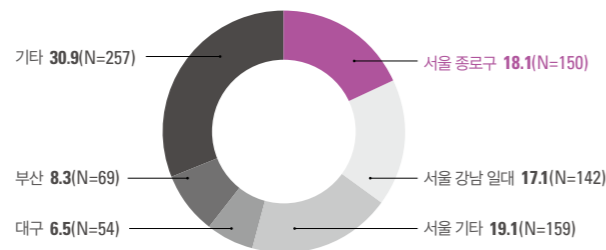


N=831, 단위: %, (사례 수)

● 화랑 지역별 분포 현황

159개(19.1%) 화랑이 서울 기타에 위치하고 있으며, 서울 종로구 150개(18.1%), 서울 강남 일대 142개(17.1%), 부산 69개(8.3%), 대구 54개(6.5%) 등의 순으로 조사됨. 전체 화랑의 54.3%인 451개 화랑이 서울에 위치하고 있음.

그림 3-1-2 화랑 지역별 현황

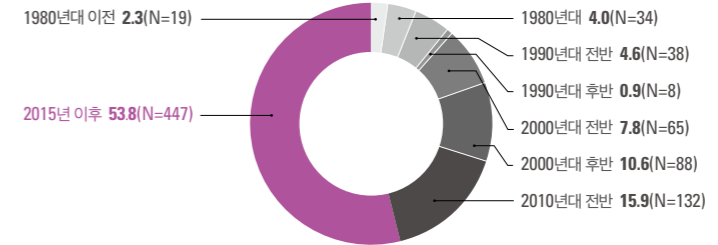


N=831, 단위: %, (사례 수)

● 화랑 설립년도 현황

579개(69.7%)의 화랑이 2010년대 이후에 설립되었으며, 2000년대에 153개(18.4%), 1990년대에 46개(5.5%), 1980년대에 34개(4.0%), 80년대 이전에 19개(2.3%)의 화랑이 설립된 것으로 조사됨.

그림 3-1-3 화랑 설립연도별 현황

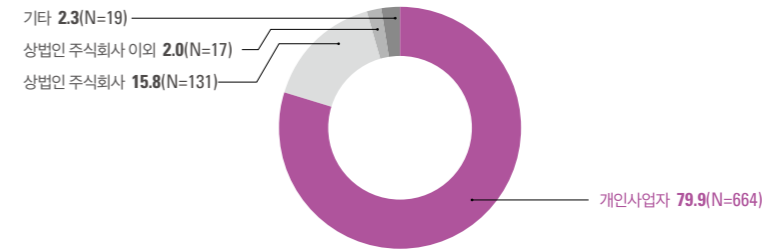


N=831, 단위: %, (사례 수)

● 화랑 법적성격 현황

전체 화랑의 664개(79.9%)가 개인사업자 형태로 운영되고 있음. 상법인으로 운영되는 화랑은 148개(17.8%)이며 이 중 131개(15.8%)는 주식회사, 17개(2.0%)는 주식회사 이외의 형태로 운영되고 있음. 한편, 기타 법적성격으로 운영되는 화랑은 19개(2.3%)로, 사단법인, 지자체 등으로 조사됨.

그림 3-1-4 화랑 법적성격별 현황



N=831, 단위: %, (사례 수)

1) 국내 주재 해외 화랑의 응답률은 15.4%임.

● 화랑 지점 운영 현황

94개 화랑이 국내 지점을 운영하고 있으며, 해외 지점을 운영하는 화랑은 16개, 해외 파트너십을 운영하는 화랑은 40개로 조사됨.

그림 3-1-5 화랑 국내 지점 운영 현황

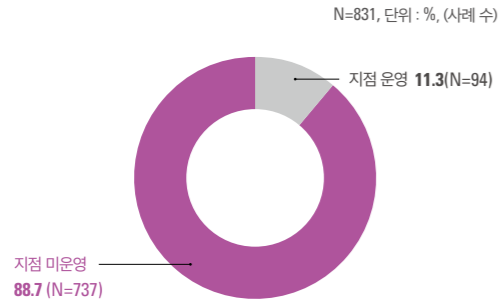
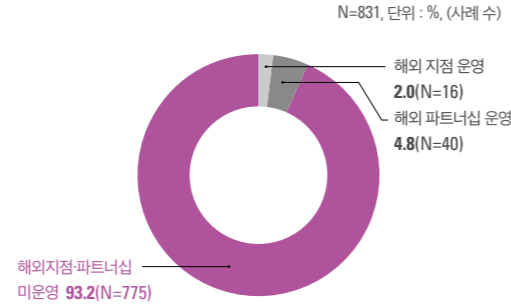


그림 3-1-6 화랑 해외 지점 및 파트너십 운영 현황



2) 화랑 시설 현황

화랑의 보유시설을 조사한 결과, 전시실을 보유하고 있는 화랑은 815개(98.0%), 사무실을 보유하고 있는 화랑은 780개(93.9%), 수장고를 보유하고 있는 화랑은 582개(70.1%)로 조사됨.

평균 시설 수는 전시실을 1.7개 보유하고 있으며, 사무실 1.1개, 수장고 1.3개를 보유하고 있는 것으로 조사됨.

그림 3-1-7 화랑 시설 보유 여부

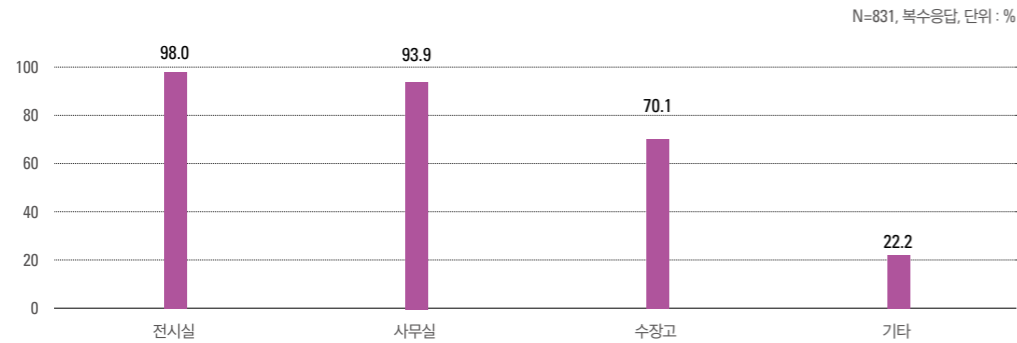


표 3-1-1 화랑 시설 세부 현황

구분	화랑 시설(개)									
	전시실		사무실		수장고		기타			
	보유 화랑 수	시설 수 평균 / 합계	보유 화랑 수	시설 수 평균 / 합계	보유 화랑 수	시설 수 평균 / 합계	보유 화랑 수	시설 수 평균 / 합계	보유 화랑 수	시설 수 평균 / 합계
TOTAL	(815)	1.7 / 1,393	(780)	1.1 / 883	(582)	1.3 / 760	(184)	1.4 / 250		
지역										
서울 종로구	(145)	1.8 / 255	(139)	1.3 / 176	(110)	1.3 / 142	(25)	1.0 / 25		
서울 강남 일대	(142)	1.4 / 192	(138)	1.1 / 147	(109)	1.3 / 140	(35)	1.2 / 43		
서울 기타	(157)	2.0 / 306	(155)	1.1 / 173	(88)	1.4 / 122	(21)	1.1 / 22		
대구	(54)	1.3 / 72	(52)	1.1 / 56	(43)	1.2 / 50	(11)	1.0 / 11		
부산	(69)	1.9 / 133	(69)	1.1 / 79	(54)	1.3 / 68	(14)	1.3 / 18		
기타	(248)	1.8 / 435	(228)	1.1 / 252	(179)	1.3 / 239	(79)	1.7 / 131		
매출 규모										
1천만 원 미만	(172)	1.6 / 268	(159)	1.1 / 168	(106)	1.3 / 134	(32)	1.0 / 32		
1~3천만 원 미만	(250)	1.7 / 422	(245)	1.0 / 254	(156)	1.3 / 197	(54)	1.2 / 66		
3~5천만 원 미만	(64)	1.5 / 94	(56)	1.1 / 62	(50)	1.1 / 54	(22)	1.0 / 22		
5천만~1억 원 미만	(106)	1.5 / 161	(104)	1.1 / 111	(66)	1.2 / 80	(21)	3.2 / 68		
1~10억 원 미만	(168)	1.8 / 300	(161)	1.2 / 198	(149)	1.4 / 206	(47)	1.1 / 53		
10억 원 이상	(55)	2.7 / 149	(55)	1.7 / 91	(55)	1.6 / 89	(9)	1.2 / 10		

* 기타: 참고 및 휴게공간 등

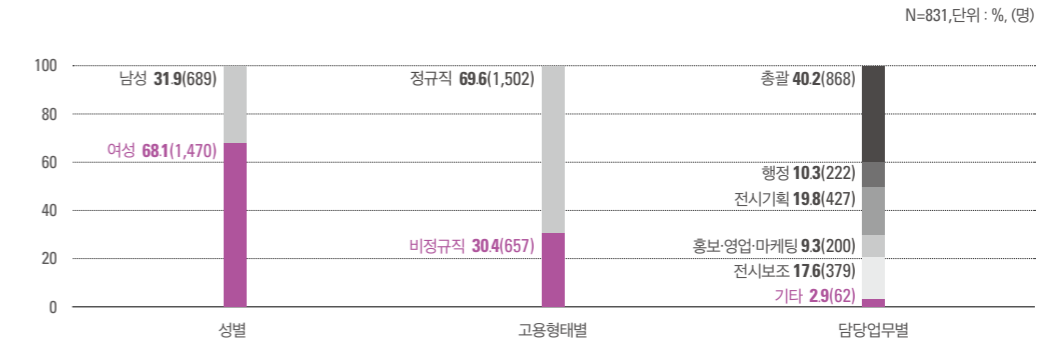
2 화랑 종사자 현황

1) 화랑 총 종사자 현황

대표자를 포함한 화랑의 총 종사자 수는 2,159명이며, 평균 2.6명으로 조사됨.

성별로는 여성 68.1%(1,470명), 남성 31.9%(689명)로 여성의 비중이 36.2%p 높은 것으로 조사됨.

그림 3-1-8 화랑 총 종사자 현황



2) 화랑 종사자 세부 현황

● 화랑 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면 전체 종사자의 69.6%(1,502명)가 정규직이며, 이 중 여성의 비율이 65.6%(985명)로 남성 34.4%(517명)보다 약 31.2%p 가량 높게 조사됨. 비정규직 또한 여성의 비율이 73.8%(485명)로 남성 26.2%(172명)보다 많은 것으로 조사됨.

표 3-1-2 화랑 고용형태별 종사자 현황

구분	사례 수	고용형태별 종사자(명)									
		합계		남성		여성		정규직		비정규직	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL	(831)	2.6	2,159	0.6	517	1.2	985	0.2	172	0.6	485
지역											
서울 종로구	(150)	3.6	540	1.1	161	1.9	282	0.2	23	0.5	74
서울 강남 일대	(142)	2.7	379	0.7	93	1.2	174	0.1	16	0.7	96
서울 기타	(159)	2.4	374	0.7	104	1.2	189	0.2	27	0.3	53
대구	(54)	1.9	105	0.4	21	1.1	59	0.1	6	0.3	18
부산	(69)	2.4	168	0.5	33	1.1	79	0.2	17	0.6	40
기타	(257)	2.3	594	0.4	106	0.8	201	0.3	83	0.8	204
매출 규모											
1천만 원 미만	(179)	1.7	311	0.3	58	0.6	114	0.1	25	0.6	113
1~3천만 원 미만	(259)	2.1	545	0.6	150	0.7	189	0.3	69	0.5	136
3~5천만 원 미만	(64)	2.0	126	0.4	28	0.8	53	0.3	20	0.4	26
5천만~1억 원 미만	(106)	2.4	252	0.5	56	1.0	101	0.2	25	0.7	70
1~10억 원 미만	(168)	2.8	466	0.6	95	1.5	253	0.2	26	0.5	92
10억 원 이상	(55)	8.4	459	2.4	130	5.0	275	0.1	8	0.8	47

● 화랑 담당업무별 종사자 현황

담당업무별 종사자 현황을 살펴보면, 총괄 인력이 100.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 전시기획, 전시보조, 행정인력이 각각 38.2%, 33.2%, 22.9%로 높게 나타났음.

인력 비율은 총괄 인력이 40.2%(868명)로 가장 많았으며, 전시기획 인력 19.8%(427명), 전시보조 인력 17.6%(379명) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-9 화랑 담당업무별 인력 보유 여부

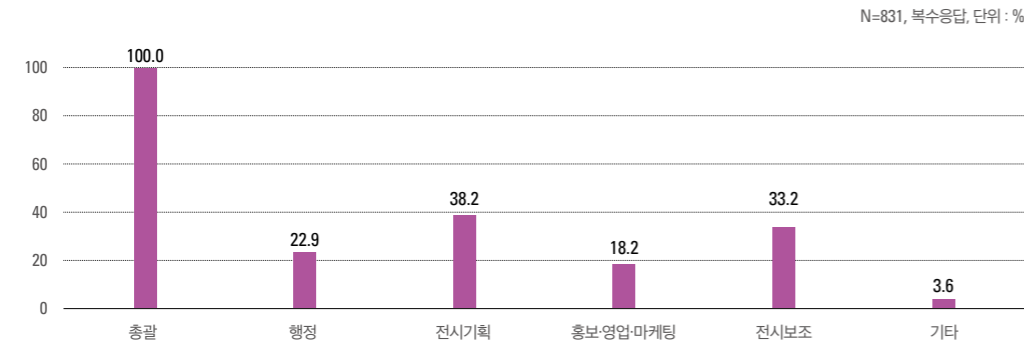


표 3-1-3 화랑 담당업무별 종사자 현황

구분		담당업무별 종사자(명)											
		총괄		행정		전시기획		홍보·영업·마케팅		전시보조		기타	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		1.0	868	1.2	222	1.3	427	1.3	200	1.4	379	2.1	62
지역													
서울 종로구		1.1	160	1.4	62	2.1	118	1.9	54	2.0	112	4.4	34
서울 강남 일대		1.1	150	1.2	44	1.3	74	1.3	48	1.2	55	1.9	9
서울 기타		1.0	164	1.0	23	1.2	100	1.2	41	1.1	41	1.0	5
대구		1.0	56	1.1	9	1.2	18	1.2	5	1.2	17	-	-
부산		1.1	77	1.0	13	1.1	23	1.2	13	1.2	39	3.0	3
기타		1.0	262	1.1	71	1.2	94	1.1	40	1.3	114	1.0	12
매출 규모													
1천만 원 미만		1.0	179	1.0	9	1.2	47	1.0	21	1.1	51	1.0	5
1~3천만 원 미만		1.1	273	1.0	62	1.2	85	1.1	35	1.2	80	1.0	10
3~5천만 원 미만		1.0	64	1.0	8	1.0	23	1.0	5	1.1	24	1.0	2
5천만~1억 원 미만		1.0	108	1.3	32	1.1	47	1.1	25	1.3	41	-	-
1~10억 원 미만		1.1	177	1.0	48	1.1	106	1.0	40	1.1	83	1.5	12
10억 원 이상		1.2	68	1.7	63	2.7	119	2.2	75	3.0	100	5.7	33

● 화랑 4대 보험 가입 현황

4대 보험에 모두 가입한 화랑은 총 352개(42.3%), 일부 가입 155개(18.6%)이며, 나머지 325개(39.1%) 화랑은 모두 가입하지 않은 것으로 조사됨.

그림 3-1-10 화랑 4대 보험 가입 현황

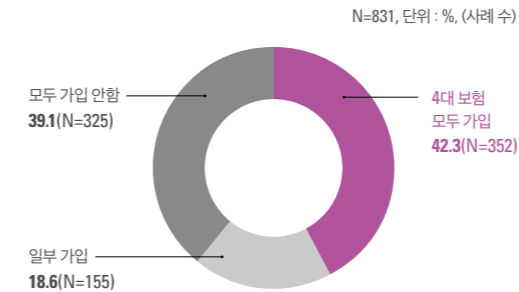
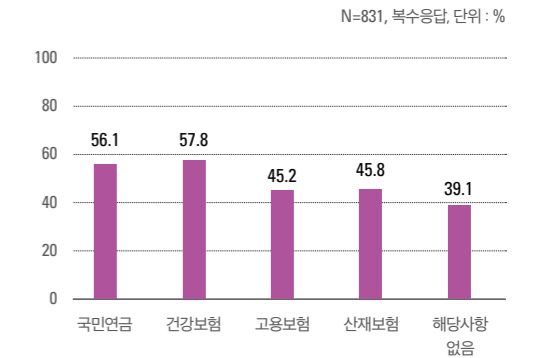


그림 3-1-11 4대 보험 가입률



3 화랑 사업 운영 현황

1) 화랑 전시 개최 현황²⁾

● 화랑 연간 전시 개최 현황

2022년 전시 개최가 있는 791개 화랑의 전시 개최횟수는 총 8,437회이며, 전시 참가 작가 수는 총 34,556명, 관람객 수는 약 279만 명으로 조사됨.

평균 전시 개최횟수는 약 10.7회이며, 지역별로는 서울 종로구 화랑이 18.2회, 매출 규모별로는 1~10억 원 미만 화랑이 15.0회로 가장 높게 나타났음.

연간 평균 참가 작가 수는 43.7명이며, 평균 관람객은 3,532명으로 조사됨. 평균 관람객은 지역별로는 서울 종로구 화랑이 6,467명, 매출 규모별로는 10억 원 이상의 화랑이 11,183명으로 가장 높게 나타났음.

표 3-1-4 화랑 전시 개최 현황

구분	사례 수	연간 총 개최횟수(회)		연간 총 참가작가 수(명)		연간 총 관람객 수(명)		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(791)	10.7	8,437	43.7	34,556	3,532.4	2,793,801	
지역	서울 종로구	(150)	18.2	2,731	89.5	13,419	6,467.0	970,057
	서울 강남 일대	(124)	7.3	914	27.6	3,431	1,255.5	156,251
	서울 기타	(155)	9.8	1,519	31.3	4,845	3,088.6	478,669
	대구	(50)	7.1	358	20.4	1,028	3,277.7	165,139
	부산	(65)	7.7	495	29.8	1,931	1,286.9	83,290
	기타	(246)	9.8	2,419	40.2	9,903	3,816.8	940,395
	매출 규모	1천만 원 미만	(156)	5.9	919	61.0	9,492	3,574.7
1~3천만 원 미만	(245)	9.5	2,332	33.7	8,279	1,634.3	401,098	
3~5천만 원 미만	(64)	13.9	882	49.5	3,144	3,748.1	238,119	
5천만~1억 원 미만	(106)	12.1	1,289	43.9	4,675	3,143.3	334,550	
1~10억 원 미만	(165)	15.0	2,475	38.0	6,278	3,936.9	649,674	
10억 원 이상	(55)	9.8	538	48.9	2,688	11,183.1	614,208	

* 전시 개최 실적 없음 = 40

● 화랑 전시 개최 세부 현황

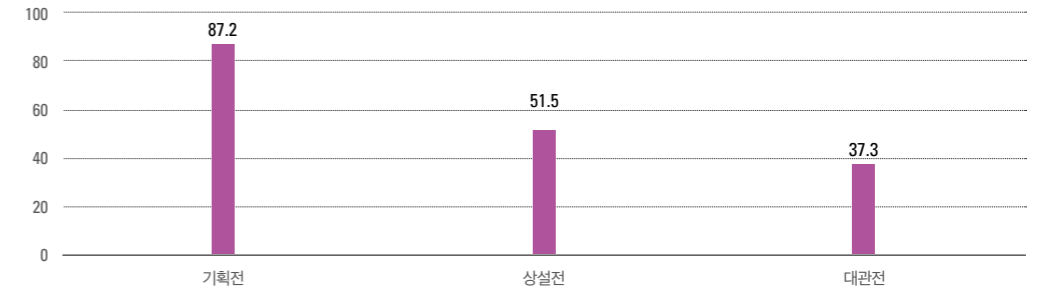
791개 화랑의 전시별 개최 현황을 살펴보면, 기획전을 개최한 화랑이 690개(87.2%), 상설전 407개(51.5%), 대관전 295개(37.3%)로 조사됨.

기획전이 총 4,948회로 가장 많이 개최되었으며, 대관전 2,368회, 상설전 1,120회 순으로 조사됨.

평균 개최횟수는 대관전이 8.0회로 가장 많았으며, 기획전 7.2회, 상설전 2.7회로 조사됨.

그림 3-1-12 화랑 전시유형별 전시 개최 여부

N=791, 복수응답, 단위: %



* 전시 개최 실적 없음 = 40

표 3-1-5 화랑 전시 개최 현황

구분	사례 수	기획전		상설전		대관전					
		개최율 (%)	개최횟수(회)	개최율 (%)	개최횟수(회)	개최율 (%)	개최횟수(회)				
TOTAL	(791)	87.2	7.2	4,948	51.5	2.7	1,120	37.3	8.0	2,368	
화랑 전시 형태	기획화랑	(588)	98.2	7.7	4,471	43.3	2.7	688	33.3	4.1	797
	상설화랑	(139)	42.4	2.0	120	100.0	2.8	396	25.3	1.5	52
	대관화랑	(64)	83.7	6.6	357	21.5	2.7	37	100.0	23.7	1,520

* 전시 개최 실적 없음 = 40

2) 2022년 전시 개최 실적이 없는 40개 화랑을 제외한 총 791개 화랑을 대상으로 분석함.

2) 화랑 국제전시 개최 현황

전시를 개최한 831개 화랑 중 국제전시를 개최한 화랑은 177개(22.4%)로 조사됨.
국제전시 개최횟수는 총 336회이며, 참가 해외 작가 수는 1,610명으로, 평균 9.1명이 참가한 것으로 조사됨.

표 3-1-6 화랑 국제전시 개최 현황

구분	사례 수	연간 총 국제전시 개최횟수(회)		연간 총 국제전시 참가 해외 작가 수(명)		
		평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(177)	1.9	336	9.1	1,610	
지역	서울 종로구	(46)	2.3	105	4.7	212
	서울 강남 일대	(26)	1.4	36	16.5	436
	서울 기타	(50)	2.1	105	11.7	588
	대구	(11)	1.4	16	2.1	24
	부산	(15)	1.4	22	3.2	48
	기타	(29)	1.8	52	10.3	301
	매출 규모	1천만 원 미만	(16)	1.2	19	2.5
1~3천만 원 미만		(47)	1.7	81	13.0	613
3~5천만 원 미만		(14)	2.5	34	15.0	205
5천만~1억 원 미만		(28)	1.9	53	2.3	65
1~10억 원 미만		(41)	2.2	91	4.7	192
10억 원 이상		(32)	1.8	57	15.6	497

* 국제전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 654

3) 화랑 청년·신인작가 참여 전시 개최 현황

청년작가 참여 전시를 개최한 529개 화랑을 작가참여형태별로 살펴보면, 총 2,613회 전시 중 개인전이 57.1%(1,491회), 단체전 42.9%(1,121회)임.

표 3-1-7 화랑 청년작가 작가참여형태별 전시 개최 현황

구분	사례 수	단체전		개인전		평균	전체 합계			
		사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)					
								평균	합계	
TOTAL	(529)	(414)	2.1	1,121	(386)	2.8	1,491	4.9	2,613	
지역	서울 종로구	(97)	(74)	2.2	213	(79)	4.4	427	6.6	640
	서울 강남 일대	(83)	(77)	2.2	184	(65)	1.9	161	4.2	344
	서울 기타	(119)	(96)	2.8	332	(91)	3.1	367	5.9	700
	대구	(30)	(16)	2.7	81	(15)	1.1	34	3.8	115
	부산	(33)	(31)	2.3	78	(22)	2.9	95	5.2	172
	기타	(167)	(120)	1.4	233	(113)	2.4	408	3.8	641
	매출 규모	1천만 원 미만	(81)	(52)	2.1	173	(53)	2.8	229	5.0
1~3천만 원 미만		(148)	(122)	1.8	260	(106)	2.5	364	4.2	624
3~5천만 원 미만		(46)	(40)	2.0	94	(30)	2.5	116	4.5	209
5천만~1억 원 미만		(87)	(75)	2.9	249	(71)	2.7	237	5.6	486
1억~10억 원 미만		(130)	(95)	2.1	279	(97)	3.5	459	5.7	737
10억 원 이상		(37)	(31)	1.8	66	(29)	2.4	87	4.2	153

* 청년작가 전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 302

청년작가 참여 전시를 진행한 529개 화랑 중 기획전을 개최한 화랑은 460개이며, 총 1,977회가 개최되었음.

표 3-1-8 화랑 청년작가 전시형태별 개최 현황

구분	사례 수	기획전		
		개최횟수(회)	합계	
TOTAL	(460)	3.7	1,977	
화랑 전시 형태	기획화랑	(413)	4.2	1,847
	상설화랑	(13)	0.6	22
	대관화랑	(34)	2.1	108

* 청년작가 전시 기획전 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함)=371

2022년 청년작가 참여 전시를 개최한 화랑 529개에서 총 7,065명, 평균 13.4명의 청년작가가 참여한 것으로 조사됨.

표 3-1-9 화랑 청년작가 전시 참여 현황

구분	사례 수		작가참여형태별						전체 (명)		전시형태별		
	사례 수	사례 수	단체전 (명)		개인전 (명)		평균	합계	사례 수	평균	기획전 (명)		
			평균	합계	평균	합계					평균	합계	
TOTAL	(529)	(414)	10.5	5,573	(386)	2.8	1,491	13.4	7,065	(460)	8.5	4,488	
지역	서울 종로구	(97)	(74)	12.1	1,180	(79)	4.4	427	16.5	1,606	(90)	8.7	853
	서울 강남 일대	(83)	(77)	7.1	587	(65)	1.9	161	9.0	748	(69)	7.5	622
	서울 기타	(119)	(96)	11.7	1,388	(91)	3.1	367	14.8	1,755	(112)	12.1	1,435
	대구	(30)	(16)	4.2	127	(15)	1.1	34	5.4	161	(23)	3.2	95
	부산	(33)	(31)	12.6	418	(22)	2.9	95	15.4	512	(33)	11.4	380
	기타	(167)	(120)	11.2	1,874	(113)	2.4	408	13.7	2,282	(134)	6.6	1,103
매출 규모	1천만 원 미만	(81)	(52)	8.7	705	(53)	2.8	229	11.5	934	(59)	5.6	452
	1~3천만 원 미만	(148)	(122)	8.6	1,277	(106)	2.5	364	11.1	1,641	(135)	8.3	1,230
	3~5천만 원 미만	(46)	(40)	16.1	745	(30)	2.5	116	18.6	861	(30)	8.3	386
	5천만~1억 원 미만	(87)	(75)	18.0	1,562	(71)	2.7	237	20.7	1,799	(79)	11.1	965
	1억~10억 원 미만	(130)	(95)	7.0	912	(97)	3.5	459	10.5	1,370	(122)	9.1	1,185
	10억 원 이상	(37)	(31)	10.2	373	(29)	2.4	87	12.6	460	(35)	7.4	270

* 청년작가 전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 302

신인작가 참가 전시를 개최한 269개 화랑 중 작가참여형태별로 살펴보면, 총 977회 전시 중 개인전이 59.2%(578회), 단체전 40.8%(398회)임.

표 3-1-10 화랑 신인작가 작가참여형태별 전시 개최 현황

구분	사례 수		단체전		개인전		전체			
	사례 수	사례 수	개최횟수(회)		개최횟수(회)		평균	합계		
			평균	합계	평균	합계				
TOTAL	(269)	(179)	1.5	398	(195)	2.2	578	3.6	977	
지역	서울 종로구	(50)	(26)	1.9	95	(41)	3.8	192	5.7	286
	서울 강남 일대	(31)	(24)	1.0	32	(23)	1.0	33	2.1	65
	서울 기타	(71)	(54)	2.1	150	(53)	2.0	141	4.1	291
	대구	(10)	(8)	1.5	15	(3)	0.7	7	2.2	21
	부산	(22)	(15)	0.9	19	(18)	2.6	56	3.5	75
	기타	(85)	(52)	1.0	87	(57)	1.8	151	2.8	238
매출 규모	1천만 원 미만	(30)	(25)	1.8	53	(15)	1.0	30	2.8	83
	1~3천만 원 미만	(90)	(57)	0.8	76	(74)	3.0	265	3.8	341
	3~5천만 원 미만	(18)	(14)	2.5	44	(13)	1.4	25	3.8	69
	5천만~1억 원 미만	(56)	(39)	2.3	130	(40)	1.6	87	3.9	217
	1억~10억 원 미만	(61)	(35)	1.3	78	(44)	2.6	162	3.9	240
	10억 원 이상	(14)	(9)	1.2	18	(8)	0.7	10	1.9	28

* 신인작가 전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 562

신인작가 참가 전시를 진행한 269개 화랑 중 기획전을 개최한 화랑은 249개이며, 총 732회가 개최되었음.

표 3-1-11 화랑 신인작가 전시형태별 개최 현황

구분	사례 수		기획전	
	사례 수	평균	개최횟수(회)	합계
TOTAL	(249)	2.7	732	
화랑 전시 형태	기획화랑	(215)	2.8	647
	상설화랑	(9)	0.8	11
	대관화랑	(25)	3.0	75

* 신인작가 전시 기획전 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 582

2022년 신인작가 참여 전시 개최 269개 화랑에서 총 2,206명, 평균 8.2명의 신인 작가가 참여한 것으로 조사됨.

표 3-1-12 화랑 신인작가 전시 참여 현황

구분	사례 수		작가참여형태별				전체 (명)		전시형태별				
	사례 수	사례 수	단체전 (명)		개인전 (명)		평균	합계	사례 수	기획전 (명)			
			평균	합계	평균	합계							
TOTAL	(269)	(179)	6.1	1,638	(195)	2.1	568	8.2	2,206	(249)	5.7	1,542	
지역	서울 종로구	(50)	(26)	9.8	491	(41)	3.8	192	13.7	683	(45)	7.7	385
	서울 강남 일대	(31)	(24)	5.0	157	(23)	1.0	33	6.0	190	(31)	5.5	172
	서울 기타	(71)	(54)	6.3	445	(53)	1.8	131	8.1	575	(71)	5.9	421
	대구	(10)	(8)	2.9	28	(3)	0.7	7	3.5	35	(10)	3.0	30
	부산	(22)	(15)	3.5	76	(18)	2.6	56	6.1	131	(22)	3.5	76
	기타	(85)	(52)	5.2	441	(57)	1.8	151	7.0	592	(70)	5.4	457
매출 규모	1천만 원 미만	(30)	(25)	4.1	121	(15)	1.0	30	5.0	150	(21)	4.6	136
	1~3천만 원 미만	(90)	(57)	3.3	297	(74)	3.0	265	6.3	562	(85)	4.2	379
	3~5천만 원 미만	(18)	(14)	18.1	326	(13)	1.4	25	19.5	351	(13)	14.7	265
	5천만~1억 원 미만	(56)	(39)	8.1	454	(40)	1.4	77	9.5	531	(56)	5.5	306
	1억~10억 원 미만	(61)	(35)	4.4	268	(44)	2.6	162	7.0	430	(61)	6.6	405
	10억 원 이상	(14)	(9)	12.0	172	(8)	0.7	10	12.7	182	(13)	3.4	49

* 신인작가 전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 562

4) 화랑 유료전시 개최 현황

전시 개최가 있는 831개 화랑 중 유료전시를 개최한 화랑은 28개(3.5%)이며, 총 93회, 평균 3.3회 개최된 것으로 조사됨.

표 3-1-13 화랑 유료전시 개최 현황

구분	사례 수	연간 총 유료전시 개최 횟수(회)	
		평균	합계
TOTAL	(28)	3.3	93
지역			
서울 종로구	(5)	3.8	18
서울 기타	(5)	1.0	5
기타 지역	(18)	3.9	70
매출 규모			
1천만 원 미만	(9)	2.5	23
1~3천만 원 미만	(7)	1.0	7
5천만~1억 원 미만	(3)	2.4	8
1억~10억 원 미만	(3)	12.0	36
10억 원 이상	(6)	3.4	20

* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 803

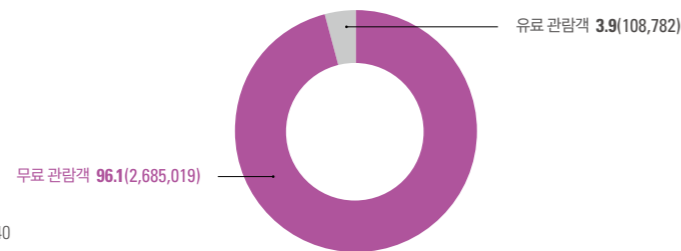
5) 화랑 관람객 현황

2022년 화랑 관람객 수는 총 2,793,801명, 평균 3,532.4명으로 이 중 무료 관람객은 96.1%(2,685,019명), 유료 관람객은 3.9%(108,782명)로 조사됨.

유료전시를 개최한 28개 화랑의 평균 관람요금은 약 5,186원으로 조사되었음.

그림 3-1-13 화랑 관람객 현황

N=791, 단위: %, (명)



* 전시 개최 실적 없음 = 40

표 3-1-14 화랑 관람객 세부 현황

구분	관람객 (명)								
	전체 관람객			무료 관람객			유료 관람객		
	사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계
TOTAL	(791)	3,532.4	2,793,801	(785)	3,420.1	2,685,019	(28)	3,915.7	108,782
지역									
서울 종로구	(150)	6,467.0	970,057	(149)	6,348.2	943,978	(5)	5,552.7	26,079
서울 강남 일대	(124)	1,255.5	156,251	(124)	1,255.5	156,251	-	-	-
서울 기타	(155)	3,088.6	478,669	(155)	3,066.5	475,241	(5)	664.9	3,428
대구	(50)	3,277.7	165,139	(50)	3,277.7	165,139	-	-	-
부산	(65)	1,286.9	83,290	(65)	1,286.9	83,290	-	-	-
기타	(246)	3,816.8	940,395	(242)	3,560.7	861,120	(18)	4,421.7	79,275
매출 규모									
1천만 원 미만	(156)	3,574.7	556,151	(151)	3,668.7	554,107	(9)	225.0	2,044
1~3천만 원 미만	(245)	1,634.3	401,098	(245)	1,625.0	398,809	(7)	348.2	2,289
3~5천만 원 미만	(64)	3,748.1	238,119	(64)	3,748.1	238,119	-	-	-
5천만~1억 원 미만	(106)	3,143.3	334,550	(106)	2,752.6	292,971	(3)	12,857.2	41,579
1~10억 원 미만	(165)	3,936.9	649,674	(165)	3,897.6	643,192	(3)	2,174.9	6,482
10억 원 이상	(55)	11,183.1	614,208	(54)	10,402.4	557,821	(6)	9,542.8	56,388

* 전시 개최 실적 없음 = 40

* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 803

6) 화랑 아트페어 참가 현황

● 화랑 아트페어 참가 세부 현황

2022년 국내·외에서 개최된 아트페어에 참가한 화랑은 570개(68.6%)로 조사되었으며, 이 중 국내 아트페어만 참가한 화랑은 483개(84.8%), 해외 아트페어만 참가한 화랑은 12개(2.1%)이며, 국내·외 아트페어에 모두 참가한 화랑은 75개(13.2%)로 조사됨.

그림 3-1-14 화랑 아트페어 참가 현황

N=570, 단위: %, (사례 수)

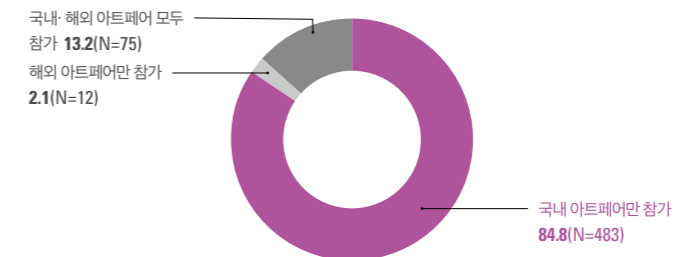


표 3-1-15 화랑 아트페어 참가 세부 현황

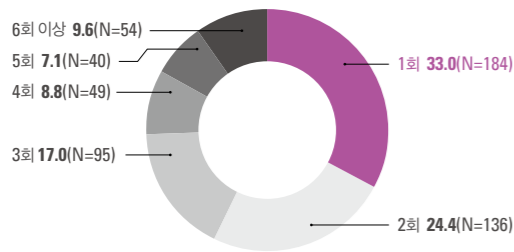
구분	사례 수	국내 아트페어만 참가		해외 아트페어만 참가		국내 해외아트페어 모두 참가	
		사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)
TOTAL	(570)	(483)	84.8	(12)	2.1	(75)	13.2
지역							
서울 종로구	(99)	(59)	59.5	-	-	(40)	40.5
서울 강남 일대	(105)	(80)	75.7	(12)	11.1	(14)	13.2
서울 기타	(107)	(96)	89.0	-	-	(12)	11.0
대구	(40)	(39)	96.1	-	-	(2)	3.9
부산	(52)	(47)	90.3	-	-	(5)	9.7
기타	(166)	(163)	98.4	-	-	(3)	1.6
매출 규모							
1천만 원 미만	(77)	(72)	93.7	-	-	(5)	6.3
1~3천만 원 미만	(162)	(148)	91.3	(6)	3.6	(8)	5.1
3~5천만 원 미만	(50)	(45)	90.8	-	-	(5)	9.2
5천만~1억 원 미만	(81)	(66)	81.2	(6)	7.2	(9)	11.6
1~10억 원 미만	(148)	(125)	84.0	-	-	(24)	16.0
10억 원 이상	(51)	(27)	52.6	-	-	(24)	47.4

국내 아트페어에 참가한 559개 화랑의 평균 참가횟수는 2.8회이며, 1회 참가한 화랑이 184개(33.0%), 2회 참가 136개(24.4%), 3회 참가 95개(17.0%) 등의 순으로 조사됨.

해외 아트페어에 참가한 87개 화랑의 평균 참가횟수는 1.6회이며, 1회 참가한 화랑이 62개(71.8%), 2회 참가 11개(13.1%), 3회 참가 9개(10.4%) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-15 화랑 국내 아트페어 참가 현황

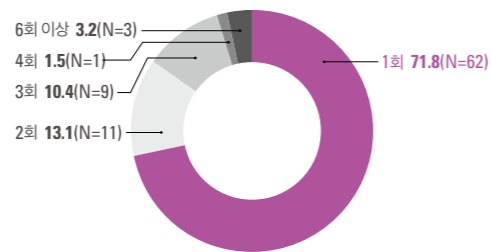
N=559, 단위: %, (사례 수)



* 국내 아트페어 참가 실적 없음 = 272

그림 3-1-16 화랑 해외 아트페어 참가 현황

N=87, 단위: %, (사례 수)



* 해외 아트페어 참가 실적 없음 = 744

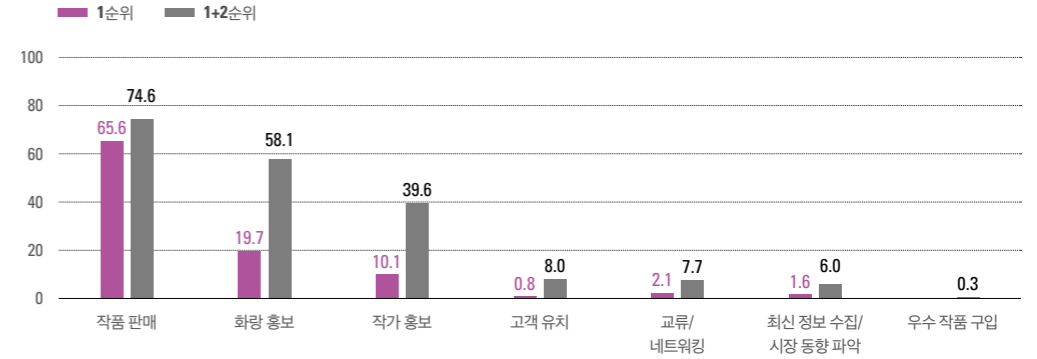
● 화랑 아트페어 참가 성과(1+2순위 기준)

국내 아트페어 참가 성과는 작품 판매가 74.6%로 가장 높게 응답되었으며, 화랑 홍보 58.1%, 작가 홍보 39.6% 등의 순으로 조사됨.

해외 아트페어 참가 성과는 작품 판매가 58.7%로 가장 높게 응답되었으며, 화랑 홍보 55.9%, 작가 홍보 46.5% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-17 화랑 국내 아트페어 참가 성과

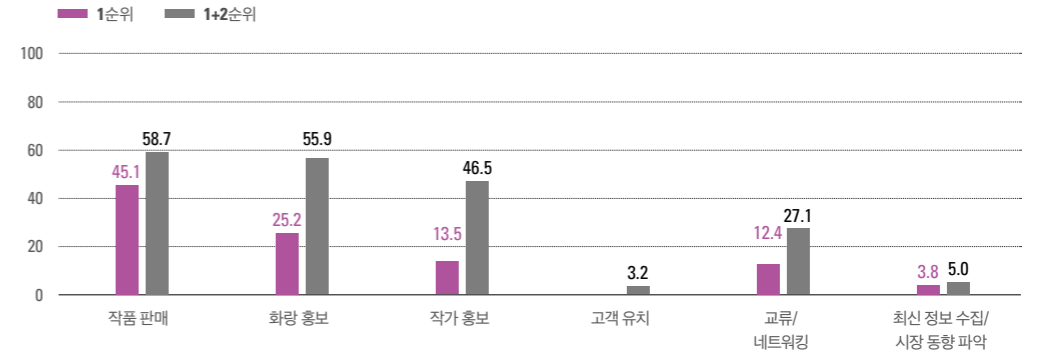
N=559, 복수응답, 단위: %



* 국내 아트페어 참가 실적 없음 = 272

그림 3-1-18 화랑 해외 아트페어 참가 성과

N=87, 복수응답, 단위: %



* 해외 아트페어 참가 실적 없음 = 744

7) 화랑 전속작가 제도 운영 현황

● 전속작가 제도 운영 화랑 현황

전속작가 제도를 운영하고 있는 화랑은 총 276개(33.2%)로 조사됨.

지역별로 서울 종로구, 서울 기타, 서울 강남 일대 등 서울 지역 화랑의 전속작가 제도 운영률이 각각 42.4%, 38.9%, 35.5%로 높게 나타났으며, 매출규모 10억 원 이상 화랑의 운영률이 82.1%로 매출이 많은 화랑의 전속작가 운영률이 높게 나타남.

표 3-1-16 전속작가 제도 운영 화랑 현황

구분	사례 수		운영 비율(%)		미운영	
	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)
TOTAL	(831)	(276)	33.2	(555)	66.8	
지역						
서울 종로구	(150)	(64)	42.4	(86)	57.6	
서울 강남 일대	(142)	(50)	35.5	(92)	64.5	
서울 기타	(159)	(62)	38.9	(97)	61.1	
대구	(54)	(17)	32.0	(37)	68.0	
부산	(69)	(22)	31.7	(47)	68.3	
기타	(257)	(61)	23.6	(196)	76.4	
매출 규모						
1천만 원 미만	(179)	(35)	19.7	(144)	80.3	
1~3천만 원 미만	(259)	(47)	18.2	(212)	81.8	
3~5천만 원 미만	(64)	(14)	21.8	(50)	78.2	
5천만~1억 원 미만	(106)	(38)	36.1	(68)	63.9	
1~10억 원 미만	(168)	(96)	57.0	(72)	43.0	
10억 원 이상	(55)	(45)	82.1	(10)	17.9	

● 화랑 전속작가 제도 운영 세부 현황

전속작가 제도를 운영하는 276개 화랑에 소속된 작가 수는 총 1,334명, 평균 4.8명으로 조사됨.

매출 규모별로는 10억 원 이상 화랑에 소속된 작가 수가 평균 10.1명으로 가장 많았으며, 지역별로는 서울 종로구 화랑에 소속된 작가 수가 평균 6.8명으로 전체 평균 대비 약 1.4배 정도 많은 것으로 조사됨.

표 3-1-17 화랑 전속작가 현황

구분	사례 수	전속작가 수 구간										평균	합계 (명)
		1명		2~5명		6~10명		11~20명		21명 이상			
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)		
TOTAL	(276)	(74)	26.7	(136)	49.2	(48)	17.6	(14)	5.1	(4)	1.5	4.8	1,334
지역													
서울 종로구	(64)	(21)	33.3	(20)	32.1	(15)	24.2	(4)	6.3	(3)	4.1	6.8	436
서울 강남 일대	(50)	(19)	36.8	(29)	57.2	(3)	6.0	-	-	-	-	2.8	143
서울 기타	(62)	(8)	12.9	(26)	42.0	(20)	32.0	(7)	10.6	(2)	2.4	6.7	415
대구	(17)	(10)	56.5	(6)	33.4	(2)	10.1	-	-	-	-	2.2	37
부산	(22)	(10)	43.8	(12)	56.2	-	-	-	-	-	-	2.3	50
기타	(61)	(7)	10.8	(42)	69.6	(8)	13.9	(3)	5.7	-	-	4.2	253
매출 규모													
1천만 원 미만	(35)	(20)	57.6	(15)	42.4	-	-	-	-	-	-	2.3	81
1~3천만 원 미만	(47)	(8)	16.8	(29)	61.9	(10)	21.3	-	-	-	-	3.6	169
3~5천만 원 미만	(14)	-	-	(4)	32.0	(9)	68.0	-	-	-	-	5.8	81
5천만~1억 원 미만	(38)	(12)	29.9	(21)	55.6	(3)	8.6	(2)	5.8	-	-	3.0	116
1~10억 원 미만	(96)	(26)	27.2	(41)	42.4	(19)	19.4	(11)	11.0	-	-	4.5	432
10억 원 이상	(45)	(8)	17.1	(25)	55.5	(7)	15.6	(1)	2.7	(4)	9.1	10.1	455

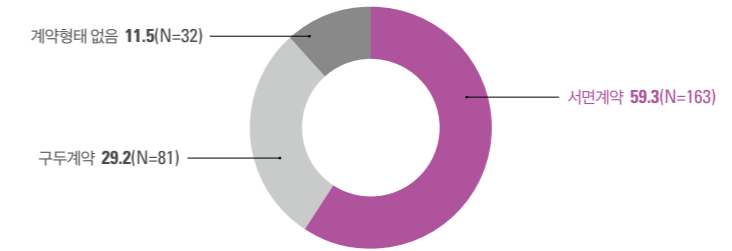
* 전속작가 제도 미운영 = 555

전속작가 계약 방식 중 서면계약을 진행하는 화랑은 163개(59.3%), 구두계약 81개(29.2%)로 조사되었으며, 계약형태가 없는 화랑은 32개(11.5%)로 조사됨.

전속작가 운영 화랑의 85.3%는 전시회 개최 지원을 하고 있으며, 아트페어 참가 지원 84.5%, 작가 홍보 지원 78.3%, 도록 및 전시 홍보물 제작 지원 73.0%, 작품 제작비 지원 37.9%, 해외 교류 지원 24.0% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-19 화랑 전속작가 계약 방식 현황

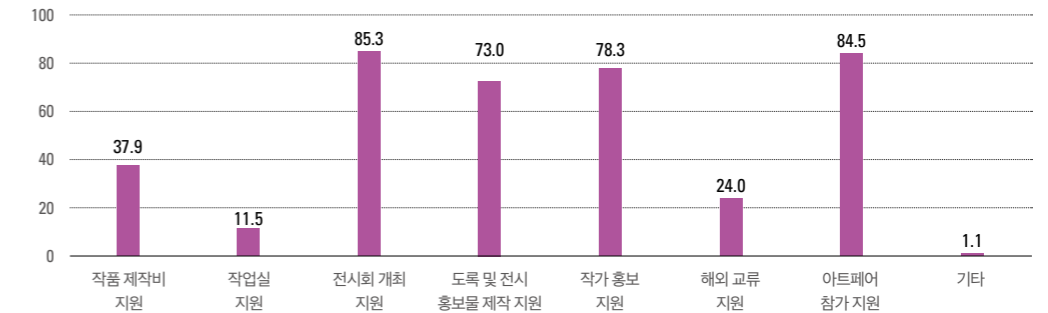
N=276, 단위: %, (사례 수)



* 전속작가 제도 미운영 = 555

그림 3-1-20 화랑 전속작가 지원 현황

N=276, 복수응답, 단위: %



* 전속작가 제도 미운영 = 555

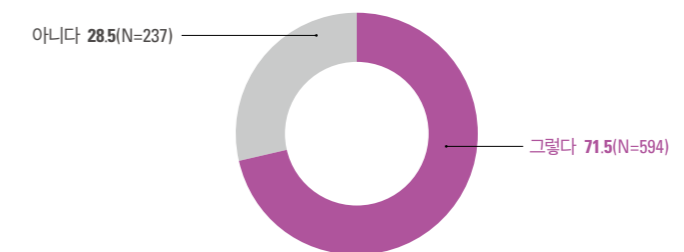
8) 전시 및 판매위탁 시 서면 계약서 사용 현황

● 서면 계약서 사용 여부

전시 및 판매위탁 시 서면 계약서를 사용한 화랑은 594개(71.5%)로 조사됨.

그림 3-1-21 전시 및 판매위탁 시 서면 계약서 사용 여부

N=831, 단위: %, (사례 수)

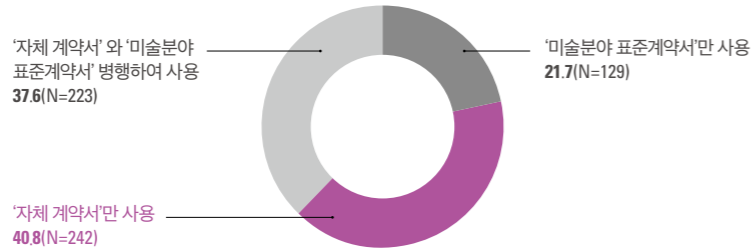


● 서면 계약서 활용 현황

서면 계약서 활용 현황을 살펴본 결과, '자체 계약서'만 사용이 242개(40.8%)로 가장 많았으며, '자체 계약서'와 '미술분야 표준계약서' 병행하여 사용 223개(37.6%), '미술분야 표준계약서'만 사용 129개(21.7%) 순임.

그림 3-1-22 서면 계약서 활용 현황

N=594, 단위 : %, (사례 수)



* 서면 계약서 미사용 = 237

표 3-1-18 서면 계약서 활용 현황

구분	사례 수	'미술분야 표준계약서'만 사용		'자체 계약서'만 사용		'자체 계약서'와 '미술분야 표준계약서' 병행하여 사용	
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)
TOTAL	(594)	(129)	21.7	(242)	40.8	(223)	37.6
지역							
서울 종로구	(117)	(12)	10.1	(50)	42.3	(56)	47.6
서울 강남 일대	(96)	(30)	31.7	(27)	28.1	(39)	40.2
서울 기타	(128)	(39)	30.3	(46)	35.8	(43)	33.8
대구	(29)	(3)	9.5	(8)	28.7	(18)	61.8
부산	(47)	(15)	31.5	(16)	34.1	(16)	34.4
기타	(176)	(30)	17.0	(95)	54.0	(51)	29.0
매출 규모							
1천만 원 미만	(101)	(5)	4.5	(63)	62.3	(34)	33.2
1~3천만 원 미만	(173)	(30)	17.3	(72)	41.3	(72)	41.4
3~5천만 원 미만	(44)	(11)	26.0	(24)	54.5	(9)	19.5
5천만~1억 원 미만	(76)	(35)	46.7	(16)	21.5	(24)	31.8
1억~10억 원 미만	(149)	(36)	23.9	(51)	34.2	(62)	41.9
10억 원 이상	(52)	(12)	23.1	(17)	32.0	(23)	44.9

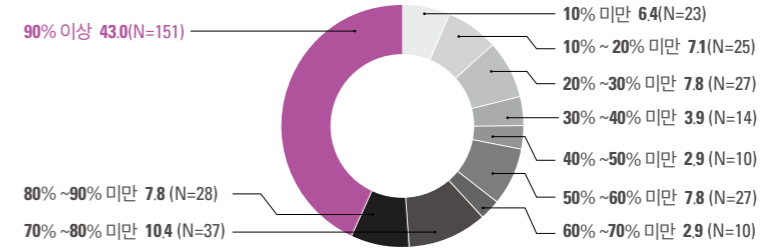
* 서면 계약서 미사용 = 237

● 전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율

전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율은 90% 이상이 151개(43.0%), 70%~80% 미만인 37개(10.4%), 80%~90% 미만인 28개(7.8%) 등의 순임.

그림 3-1-23 전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율

N=352, 단위 : %, (사례 수)



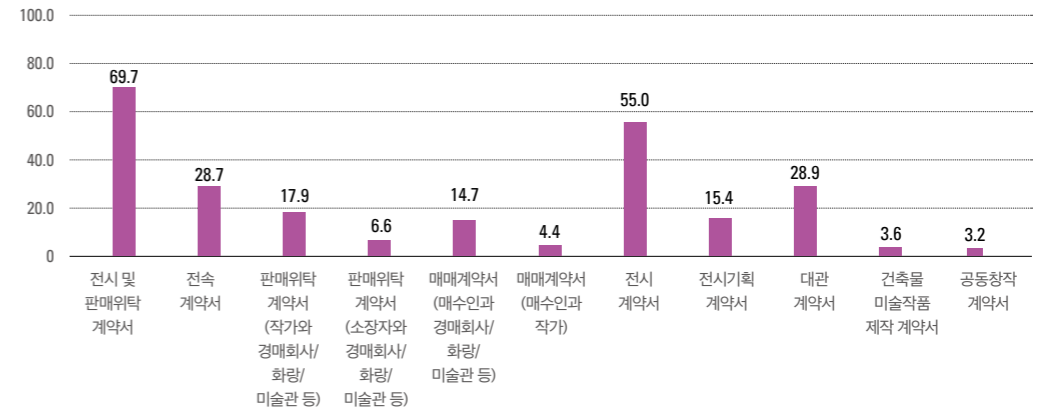
* 미술분야 표준계약서 미사용 = 479

● 미술분야 표준계약서 활용 유형

미술분야 표준계약서 활용 유형으로는 전시 및 판매위탁계약서가 245개(69.7%)로 가장 많았으며, 전시계약서 194개(55.0%), 대관계약서 102개(28.9%), 전속계약서 101개(28.7%) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-24 미술분야 표준계약서 활용 유형

N=352, 복수응답, 단위 : %



* 미술분야 표준계약서 미사용 = 479

4 화랑 작품판매 현황³⁾

1) 2022년 화랑 연간 작품판매 현황

● 화랑 연간 작품판매 현황

화랑의 연간 총 작품판매금액은 약 4,506억 원, 평균 약 6억 원이며, 총 판매 작품 수는 27,019점, 평균 38.9점으로 조사됨.

연간 작품판매금액 1~3천만 원 미만 화랑이 31.2%(216개)를 차지했으며, 1천만 원 미만 20.2%(140개), 1~5억 원 미만 17.9%(124개), 5천만 원~1억 원 미만 11.1%(77개), 3~5천만 원 미만 7.9%(55개) 등의 순으로 조사됨. 연간 작품판매금액 10억 원 이상을 기록한 화랑(53개) 중 21개는 서울 강남 일대에 위치한 화랑으로 조사됨.

판매 작품 수를 기준으로 살펴보면, 연간 10점 이하의 작품을 판매한 화랑이 42.0%(291개)를 차지했으며, 11~20점 22.5%(156개), 31~50점 10.2%(71개), 101점 이상 9.3%(65개) 등의 순으로 조사됨. 서울 지역 화랑의 판매 작품 수가 18,073점으로 전체 판매량의 66.9%를 차지함.

그림 3-1-25 화랑 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

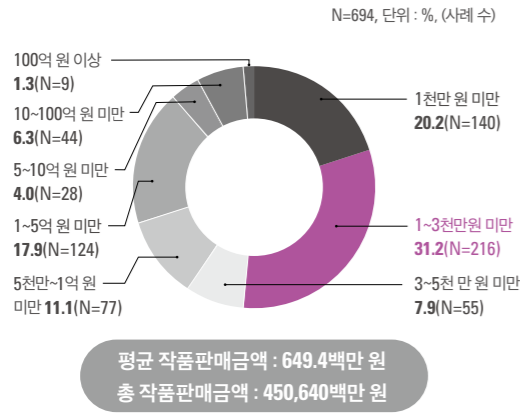


그림 3-1-26 화랑 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

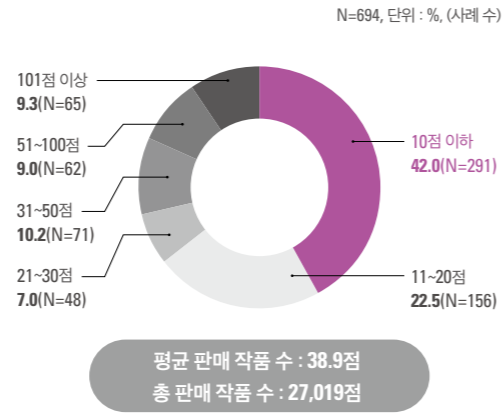


표 3-1-19 화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준

구분	사례 수	작품판매금액 구간																평균	중앙 값	합계	
		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상					
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)						
TOTAL	(694)	(140)	20.2	(216)	31.2	(55)	7.9	(77)	11.1	(124)	17.9	(28)	4.0	(44)	6.3	(9)	1.3	649.4	25	450,640	
지역																					
서울 종로구	(138)	(28)	20.3	(25)	17.8	(11)	7.9	(22)	15.7	(24)	17.3	(11)	7.7	(13)	9.5	(5)	3.7	1,944.7	50	267,870	
서울 강남 일대	(106)	(6)	5.5	(23)	22.2	(5)	5.1	(14)	13.1	(32)	29.9	(5)	5.1	(19)	17.6	(2)	1.5	818.7	100	86,556	
서울 기타	(136)	(39)	28.5	(41)	30.2	(9)	6.8	(15)	11.2	(20)	14.3	(6)	4.5	(4)	3.3	(2)	1.1	311.6	18	42,463	
대구	(43)	(18)	42.8	(3)	7.1	(4)	9.9	(5)	12.1	(9)	20.0	(2)	4.3	(1)	1.8	(1)	1.9	439.5	20	18,796	
부산	(56)	-	-	(28)	49.5	(4)	7.1	(7)	13.0	(13)	22.9	(1)	2.3	(3)	5.2	-	-	148.8	28	8,347	
기타	(215)	(50)	23.0	(96)	44.8	(21)	9.8	(14)	6.4	(28)	12.8	(3)	1.3	(4)	1.9	-	-	123.6	20	26,609	
매출 규모																					
1천만 원 미만	(82)	(80)	98.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	1.8	-	-	95.4	5	7,806	
1~3천만 원 미만	(227)	(45)	19.7	(182)	80.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	14	3,244	
3~5천만 원 미만	(61)	-	-	(19)	31.1	(42)	68.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29.1	30	1,780	
5천만~1억 원 미만	(106)	(16)	14.6	(15)	14.5	(9)	8.3	(67)	62.6	-	-	-	-	-	-	-	-	46.8	50	4,977	
1~10억 원 미만	(163)	-	-	-	-	(4)	2.5	(10)	6.4	(123)	75.7	(25)	15.4	-	-	-	-	263.2	210	42,918	
10억 원 이상	(55)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	0.9	(3)	5.3	(43)	77.4	(9)	16.4	7,099.3	1,785	389,915	

* 작품판매 실적 없음 = 137

표 3-1-20 화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준(전체)

구분	사례 수	작품판매금액 구간																	
		판매금액 없음		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상	
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)		
TOTAL	(831)	(137)	16.5	(140)	16.9	(216)	26.0	(55)	6.6	(77)	9.3	(124)	14.9	(28)	3.4	(44)	5.3	(9)	1.1
지역																			
서울 종로구	(150)	(12)	8.2	(28)	18.6	(25)	16.4	(11)	7.3	(22)	14.4	(24)	15.9	(11)	7.0	(13)	8.7	(5)	3.4
서울 강남 일대	(142)	(36)	25.5	(6)	4.1	(23)	16.5	(5)	3.8	(14)	9.7	(32)	22.3	(5)	3.8	(19)	13.1	(2)	1.1
서울 기타	(159)	(23)	14.3	(39)	24.4	(41)	25.9	(9)	5.9	(15)	9.6	(20)	12.3	(6)	3.9	(4)	2.8	(2)	0.9
대구	(54)	(11)	20.8	(18)	33.9	(3)	5.7	(4)	7.9	(5)	9.5	(9)	15.9	(2)	3.4	(1)	1.4	(1)	1.5
부산	(69)	(13)	18.7	-	-	(28)	40.3	(4)	5.7	(7)	10.5	(13)	18.6	(1)	1.9	(3)	4.3	-	-
기타	(257)	(42)	16.2	(50)	19.3	(96)	37.5	(21)	8.2	(14)	5.4	(28)	10.7	(3)	1.1	(4)	1.6	-	-
매출 규모																			
1천만 원 미만	(179)	(97)	54.2	(80)	44.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	0.8	-	-
1~3천만 원 미만	(259)	(33)	12.6	(45)	17.2	(182)	70.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3~5천만 원 미만	(64)	(2)	3.8	-	-	(19)	30.0	(42)	66.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5천만~1억 원 미만	(106)	-	-	(16)	14.6	(15)	14.5	(9)	8.3	(67)	62.6	-	-	-	-	-	-	-	-
1~10억 원 미만	(168)	(5)	3.0	-	-	-	-	(4)	2.4	(10)	6.2	(123)	73.5	(25)	14.9	-	-	-	-
10억 원 이상	(55)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	0.9	(3)	5.3	(43)	77.4	(9)	16.4

* 작품판매 실적 없는 화랑을 포함한 수치임

3) 2022년 작품판매 실적 없는 137개 화랑을 제외한 694개 화랑을 대상으로 분석함.

표 3-1-21 화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사례 수	작품판매 작품 수 구간												평균	중앙 값	합계 (점)	
		10점 이하		11~20점		21~30점		31~50점		51~100점		101점 이상					
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				
TOTAL	(694)	(291)	42.0	(156)	22.5	(48)	7.0	(71)	10.2	(62)	9.0	(65)	9.3	38.9	15	27,019	
지역																	
서울 종로구	(138)	(44)	32.0	(25)	18.2	(8)	5.6	(15)	11.2	(17)	12.7	(28)	20.3	69.8	20	9,611	
서울 강남 일대	(106)	(29)	27.5	(23)	21.7	(14)	13.4	(16)	15.1	(13)	12.7	(10)	9.6	39.6	21	4,188	
서울 기타	(136)	(60)	44.3	(34)	24.7	(10)	7.2	(6)	4.6	(13)	9.2	(14)	10.0	31.4	15	4,274	
대구	(43)	(25)	58.8	(6)	15.1	(3)	7.1	(5)	11.1	(2)	4.4	(2)	3.7	26.9	10	1,152	
부산	(56)	(21)	38.1	(15)	26.2	(2)	3.8	(10)	18.0	(6)	11.1	(2)	2.9	40.7	20	2,285	
기타	(215)	(111)	51.6	(54)	24.9	(12)	5.4	(18)	8.5	(11)	5.1	(10)	4.5	25.6	10	5,509	
매출 규모																	
1천만 원 미만	(82)	(75)	92.0	(7)	8.0	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5	3	369	
1~3천만 원 미만	(227)	(136)	60.2	(74)	32.8	(7)	3.0	(9)	4.0	-	-	-	-	11.2	10	2,548	
3~5천만 원 미만	(61)	(24)	39.7	(18)	30.1	(9)	15.1	(4)	7.0	-	-	(5)	8.0	26.3	13	1,608	
5천만~1억 원 미만	(106)	(36)	33.9	(31)	29.2	(17)	15.7	(14)	13.4	(2)	1.6	(7)	6.2	26.7	20	2,839	
1~10억 원 미만	(163)	(17)	10.7	(22)	13.4	(14)	8.5	(34)	20.6	(53)	32.3	(24)	14.6	64.6	50	10,540	
10억 원 이상	(55)	(2)	3.1	(4)	7.7	(2)	3.5	(10)	17.7	(8)	14.8	(29)	53.2	166.0	131	9,116	

* 작품판매 실적 없음 = 137

표 3-1-22 화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준(전체)

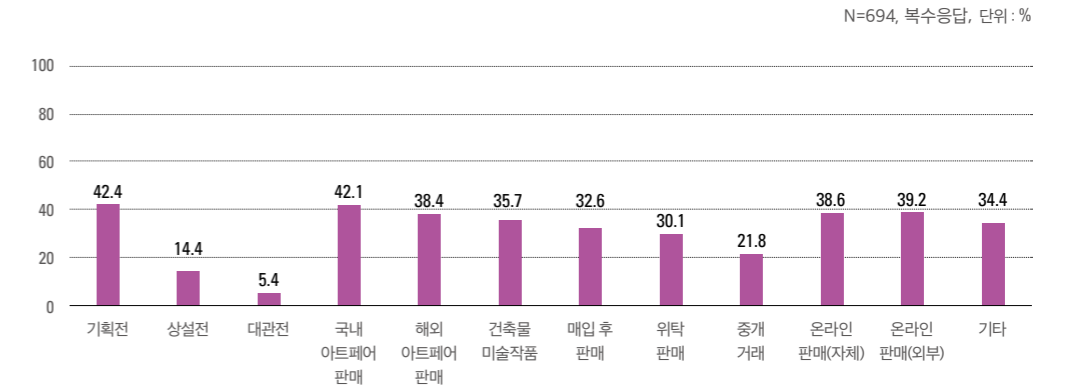
구분	사례 수	판매작품 수 없음	작품판매 작품 수 구간												
			10점 이하		11~20점		21~30점		31~50점		51~100점		101점 이상		
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	
TOTAL	(831)	(137)	16.5	(291)	35.0	(156)	18.8	(48)	5.8	(71)	8.5	(62)	7.5	(65)	7.8
지역															
서울 종로구	(150)	(12)	8.2	(44)	29.4	(25)	16.7	(8)	5.1	(15)	10.3	(17)	11.6	(28)	18.6
서울 강남 일대	(142)	(36)	25.5	(29)	20.5	(23)	16.2	(14)	10.0	(16)	11.3	(13)	9.4	(10)	7.1
서울 기타	(159)	(23)	14.3	(60)	38.0	(34)	21.2	(10)	6.2	(6)	3.9	(13)	7.9	(14)	8.6
대구	(54)	(11)	20.8	(25)	46.5	(6)	11.9	(3)	5.6	(5)	8.8	(2)	3.5	(2)	2.9
부산	(69)	(13)	18.7	(21)	31.0	(15)	21.3	(2)	3.1	(10)	14.6	(6)	9.0	(2)	2.3
기타	(257)	(42)	16.2	(111)	43.2	(54)	20.8	(12)	4.5	(18)	7.1	(11)	4.3	(10)	3.7
매출 규모															
1천만 원 미만	(179)	(97)	54.2	(75)	42.1	(7)	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-
1~3천만 원 미만	(259)	(33)	12.6	(136)	52.6	(74)	28.7	(7)	2.6	(9)	3.5	-	-	-	-
3~5천만 원 미만	(64)	(2)	3.8	(24)	38.2	(18)	28.9	(9)	14.6	(4)	6.7	-	-	(5)	7.7
5천만~1억 원 미만	(106)	-	-	(36)	33.9	(31)	29.2	(17)	15.7	(14)	13.4	(2)	1.6	(7)	6.2
1~10억 원 미만	(168)	(5)	3.0	(17)	10.3	(22)	13.0	(14)	8.2	(34)	19.9	(53)	31.3	(24)	14.1
10억 원 이상	(55)	-	-	(2)	3.1	(4)	7.7	(2)	3.5	(10)	17.7	(8)	14.8	(29)	53.2

* 작품판매 실적 없는 화랑을 포함한 수치임

● 화랑 평균 작품판매 수수료율 현황

화랑의 평균 작품판매 수수료율을 조사한 결과, 기획전이 42.4%로 가장 높았으며, 국내 아트페어 판매 42.1%, 온라인 판매(외부) 39.2%, 온라인 판매(자체) 38.6%, 해외 아트페어 판매 38.4%, 건축물 미술작품 35.7% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-27 화랑 평균 작품판매 수수료율 현황



* 작품판매 실적 없음 = 137

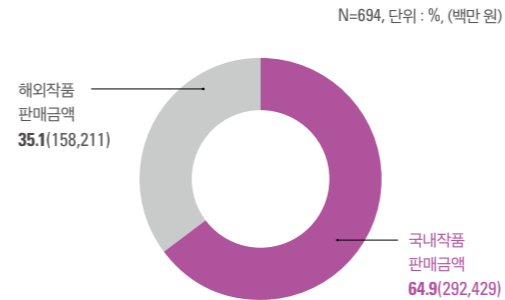
2) 화랑 연간 작품판매 세부 현황

● 화랑 국내·외 작품판매 현황

2022년 국내작품 판매금액은 약 2,924억 원, 판매 작품 수는 24,916점이며, 해외작품 판매금액은 약 1,582억 원, 판매 작품 수는 2,103점으로 조사됨.

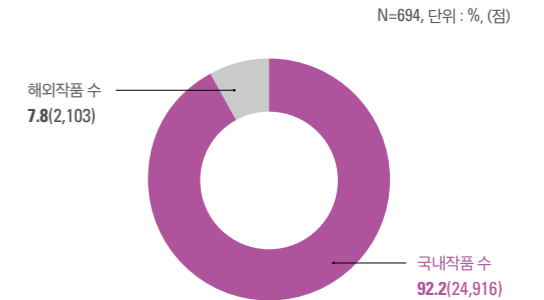
국내작품의 평균 작품판매금액은 약 4.3억 원, 평균 판매 작품 수는 36.4점이며, 해외작품 평균 작품판매금액은 약 11.2억 원, 평균 판매 작품 수는 14.9점으로 조사됨.

그림 3-1-28 화랑 국내·외 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준



* 작품판매 실적 없음 = 137

그림 3-1-29 화랑 국내·외 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준



* 작품판매 실적 없음 = 137

표 3-1-23 화랑 국내외 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례 수	국내·외 작품판매금액(백만 원)				
		국내작품		해외작품		
		평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(694)	426.8	292,429	1,120.9	158,211	
지역	서울 종로구	(138)	1,337.1	184,175	2,093.2	83,695
	서울 강남 일대	(106)	438.5	43,790	1,019.5	42,766
	서울 기타	(136)	124.0	16,714	1,121.5	25,749
	대구	(43)	412.0	17,621	101.2	1,176
	부산	(56)	141.4	7,932	37.0	415
	기타	(215)	103.8	22,198	329.0	4,411
	매출 규모	1천만 원 미만	(82)	34.2	2,802	658.8
1~3천만 원 미만		(227)	14.2	3,125	8.4	119
3~5천만 원 미만		(61)	28.9	1,763	2.3	17
5천만~1억 원 미만		(106)	43.6	4,635	16.8	342
1~10억 원 미만		(163)	233.4	37,383	103.0	5,535
10억 원 이상		(55)	4,419.3	242,721	3,865.1	147,194

* 작품판매 실적 없음 = 137

표 3-1-24 화랑 국내외 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

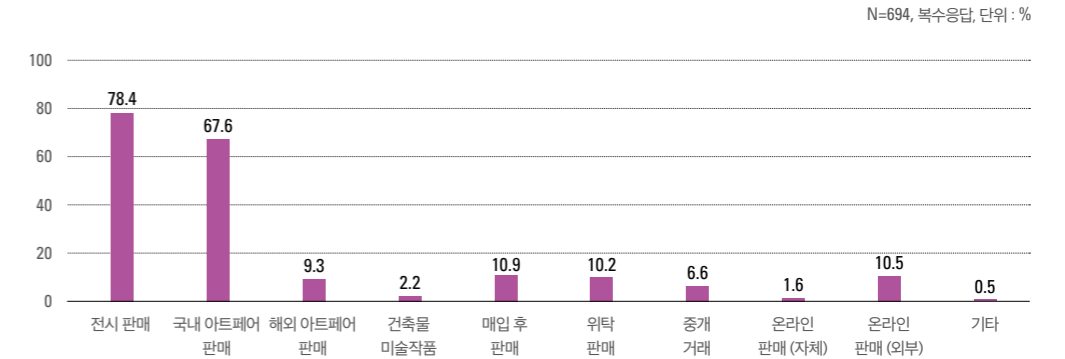
구분	사례 수	국내·외 판매 작품 수(점)				
		국내작품		해외작품		
		평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(694)	36.4	24,916	14.9	2,103	
지역	서울 종로구	(138)	64.4	8,871	18.5	740
	서울 강남 일대	(106)	37.4	3,736	10.8	452
	서울 기타	(136)	27.6	3,720	24.1	554
	대구	(43)	25.7	1,099	4.5	52
	부산	(56)	39.0	2,188	8.6	97
	기타	(215)	24.8	5,301	15.5	208
	매출 규모	1천만 원 미만	(82)	4.2	343	3.4
1~3천만 원 미만		(227)	11.5	2,539	0.6	9
3~5천만 원 미만		(61)	26.1	1,595	1.7	13
5천만~1억 원 미만		(106)	25.4	2,707	6.5	132
1~10억 원 미만		(163)	61.5	9,841	13.0	699
10억 원 이상		(55)	143.7	7,890	32.2	1,226

* 작품판매 실적 없음 = 137

● 화랑 판매방법별 작품판매 현황

판매방법별 작품판매 현황을 살펴보면, 화랑의 78.4%가 전시를 통해 작품을 판매하였으며, 국내 아트페어 판매 67.6%, 매입 후 판매 10.9%, 온라인 판매(외부) 10.5% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-30 화랑 판매방법별 작품판매 여부

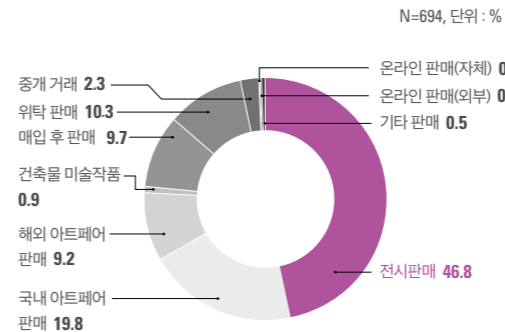


* 작품판매 실적 없음 = 137

작품판매금액 기준으로는 전시 판매 비중이 46.8%로 가장 높았으며, 다음으로 국내 아트페어 판매 19.8%, 위탁 판매 10.3% 등의 순으로 조사됨.

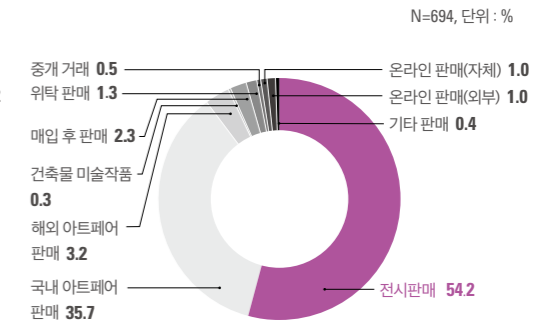
판매 작품 수 기준으로는 전시 판매 비중이 54.2%로 가장 높았으며, 국내 아트페어 판매 35.7%, 해외 아트페어 판매 3.2% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-31 화랑 판매방법별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준



* 작품판매 실적 없음 = 137

그림 3-1-32 화랑 판매방법별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준



* 작품판매 실적 없음 = 137

표 3-1-25 화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례 수	판매방법별 작품판매금액 (%)									
		전시 판매	국내 아트페어 판매	해외 아트페어 판매	건축물 미술 작품	매입 후 판매	위탁 판매	중개 거래	온라인 판매 (자체)	온라인 판매 (외부)	기타 판매
TOTAL	(694)	46.8	19.8	9.2	0.9	9.7	10.3	2.3	0.1	0.2	0.5
지역											
서울 종로구	(138)	47.6	17.5	12.4	0.5	6.7	14.5	0.2	0.0	0.1	0.4
서울 강남 일대	(106)	29.4	20.8	2.7	3.1	28.1	4.9	10.4	0.0	0.6	0.0
서울 기타	(136)	62.4	19.1	10.1	0.0	2.5	4.9	0.9	0.1	-	-
대구	(43)	74.2	23.6	0.5	0.5	0.7	0.4	0.0	-	0.1	-
부산	(56)	48.6	42.5	2.2	-	1.8	3.3	0.4	0.1	1.0	-
기타	(215)	51.3	32.0	5.4	0.4	0.5	3.8	1.5	0.9	0.5	3.7
매출 규모											
1천만 원 미만	(82)	42.1	54.5	2.9	-	0.4	0.1	-	-	-	-
1~3천만 원 미만	(227)	49.5	39.6	1.6	3.0	3.1	1.7	1.3	-	0.1	-
3~5천만 원 미만	(61)	49.7	41.3	2.9	-	4.3	1.0	0.8	-	-	-
5천만~1억 원 미만	(106)	55.8	34.6	5.4	-	1.4	0.8	0.5	1.2	0.2	-
1~10억 원 미만	(163)	43.6	41.4	3.1	2.2	3.4	2.9	1.0	0.7	1.6	0.0
10억 원 이상	(55)	47.2	16.3	10.1	0.8	10.8	11.6	2.5	-	0.1	0.5

* 작품판매 실적 없음 = 137

표 3-1-26 화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

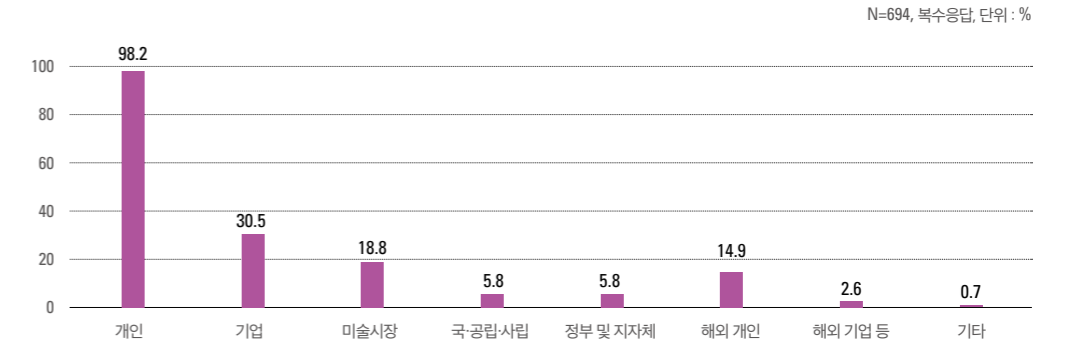
구분	사례 수	판매방법별 판매 작품 수 (%)									
		전시 판매	국내 아트페어 판매	해외 아트페어 판매	건축물 미술 작품	매입 후 판매	위탁 판매	중개 거래	온라인 판매 (자체)	온라인 판매 (외부)	기타 판매
TOTAL	(694)	54.2	35.7	3.2	0.3	2.3	1.3	0.5	1.0	1.0	0.4
지역											
서울 종로구	(138)	56.1	31.8	4.9	0.2	3.8	1.0	0.5	0.1	0.8	0.8
서울 강남 일대	(106)	53.6	34.1	4.1	1.0	2.0	1.9	1.4	0.7	1.0	0.2
서울 기타	(136)	58.7	31.2	3.8	0.0	2.1	1.9	0.6	1.8	-	-
대구	(43)	60.5	36.8	0.3	0.1	1.1	0.2	0.1	-	0.9	-
부산	(56)	41.4	53.1	1.6	-	1.2	1.8	0.2	0.1	0.5	-
기타	(215)	52.0	39.8	0.2	0.1	0.9	1.2	0.1	2.8	2.4	0.5
매출 규모											
1천만 원 미만	(82)	34.7	55.2	0.8	-	6.7	2.7	-	-	-	-
1~3천만 원 미만	(227)	54.0	39.8	0.7	0.2	3.7	0.7	0.7	-	0.3	-
3~5천만 원 미만	(61)	69.4	26.8	2.0	-	0.9	0.6	0.3	-	-	-
5천만~1억 원 미만	(106)	55.9	37.1	2.0	-	0.6	0.8	0.3	3.1	0.3	-
1~10억 원 미만	(163)	50.3	40.3	1.7	0.4	1.4	1.4	0.3	1.8	2.3	0.1
10억 원 이상	(55)	56.4	29.7	6.2	0.3	3.6	1.7	0.9	-	0.2	1.2

* 작품판매 실적 없음 = 137

● 화랑 고객별 작품판매 현황

고객별 작품판매 현황을 조사한 결과, 화랑의 98.2%가 개인 고객에게 작품을 판매하였으며, 기업 30.5%, 미술시장 관계자 18.8%, 해외 개인 14.9% 등의 순으로 조사됨.

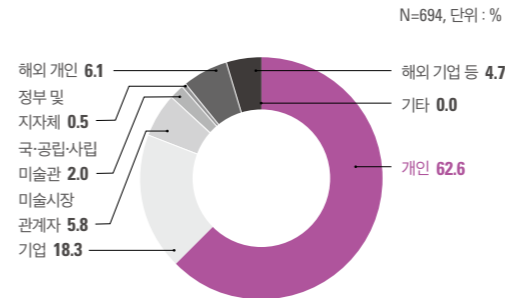
그림 3-1-33 화랑 고객별 작품판매 여부



* 작품판매 실적 없음 = 137

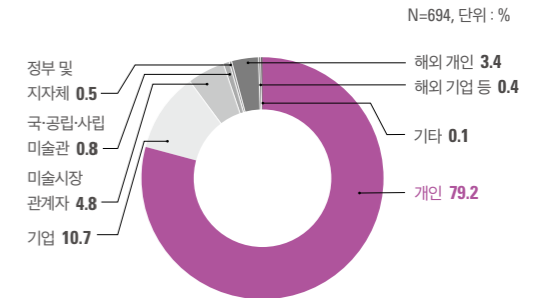
작품판매금액 및 판매 작품 수 기준 모두 개인 판매 비중이 각각 62.6%, 79.2%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 기업 18.3%, 해외 개인 6.1%, 판매 작품 수 기준으로는 기업 10.7%, 미술시장 관계자 4.8% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-34 화랑 고객별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준



* 작품판매 실적 없음 = 137

그림 3-1-35 화랑 고객별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준



* 작품판매 실적 없음 = 137

표 3-1-27 화랑 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례 수	고객별 작품판매금액 (%)								
		개인	기업	미술시장 관계자	국·공립· 사립 미술관	정부 및 지자체	해외 개인	해외 기업	기타	
TOTAL	(694)	62.6	18.3	5.8	2.0	0.5	6.1	4.7	0.0	
지역										
서울 종로구	(138)	63.9	14.7	5.4	2.4	0.1	6.1	7.3	-	
서울 강남 일대	(106)	45.5	36.1	8.3	0.4	0.6	9.0	0.2	-	
서울 기타	(136)	66.9	18.4	5.7	1.7	0.5	3.7	3.1	-	
대구	(43)	92.1	2.8	3.0	0.5	0.8	0.8	-	-	
부산	(56)	84.7	9.8	2.2	1.5	0.9	0.9	-	-	
기타	(215)	70.9	9.8	4.3	4.7	3.9	6.4	-	0.0	
매출 규모										
1천만 원 미만	(82)	53.3	42.9	-	-	1.0	1.9	1.0	-	
1~3천만 원 미만	(227)	85.8	9.0	3.9	-	-	1.1	-	0.2	
3~5천만 원 미만	(61)	88.7	5.3	0.4	1.2	-	2.8	1.7	-	
5천만~1억 원 미만	(106)	79.3	9.5	6.5	0.3	0.5	3.8	0.2	-	
1~10억 원 미만	(163)	72.1	15.1	6.7	0.8	1.1	3.7	0.5	-	
10억 원 이상	(55)	61.2	18.4	5.8	2.2	0.5	6.5	5.3	-	

* 작품판매 실적 없음 = 137

표 3-1-28 화랑 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

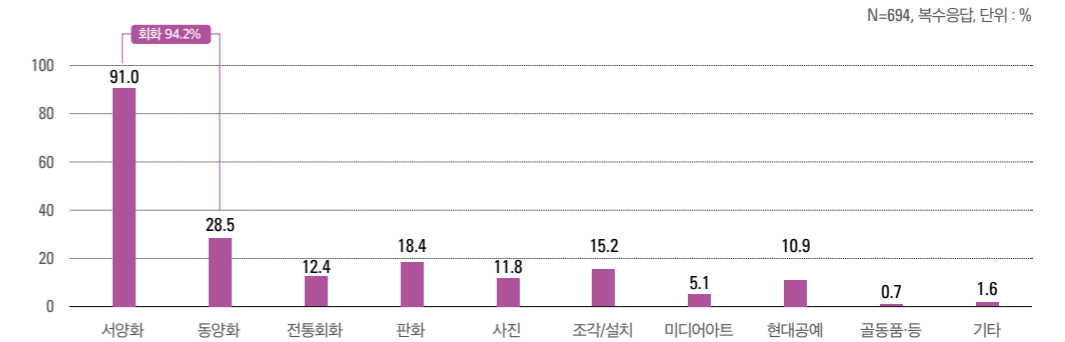
구분	사례 수	고객별 판매 작품 수 (%)								
		개인	기업	미술시장 관계자	국·공립· 사립 미술관	정부 및 지자체	해외 개인	해외 기업	기타	
TOTAL	(694)	79.2	10.7	4.8	0.8	0.5	3.4	0.4	0.1	
지역										
서울 종로구	(138)	75.6	10.1	7.2	0.7	0.4	5.1	0.9	-	
서울 강남 일대	(106)	70.0	19.4	4.0	0.4	1.2	4.8	0.2	-	
서울 기타	(136)	79.5	12.6	3.5	0.9	0.2	2.7	0.5	-	
대구	(43)	92.5	3.3	3.2	0.2	0.4	0.4	-	-	
부산	(56)	85.4	8.0	2.4	2.4	0.4	1.4	-	-	
기타	(215)	86.9	6.2	3.7	0.7	0.6	1.3	-	0.6	
매출 규모										
1천만 원 미만	(82)	95.4	3.8	-	-	0.1	0.5	0.2	-	
1~3천만 원 미만	(227)	85.6	6.7	5.6	-	-	0.9	-	1.3	
3~5천만 원 미만	(61)	89.0	3.1	0.4	0.3	-	7.1	0.2	-	
5천만~1억 원 미만	(106)	85.5	5.7	4.7	0.1	0.4	3.5	0.1	-	
1~10억 원 미만	(163)	80.3	11.8	4.2	1.0	0.6	2.0	0.2	-	
10억 원 이상	(55)	71.8	13.7	6.5	1.2	0.7	5.0	1.0	-	

* 작품판매 실적 없음 = 137

● 화랑 장르별 작품판매 현황

장르별 작품판매 현황을 조사한 결과, 서양화를 판매한 화랑이 91.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 동양화 28.5%, 판화 18.4%, 조각·설치 15.2%, 전통회화 12.4%, 사진 11.8% 등의 순임.

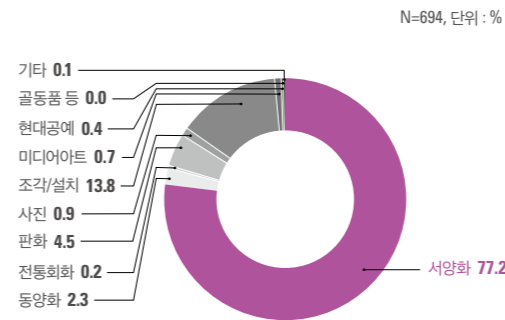
그림 3-1-36 화랑 장르별 작품판매 여부



* 작품판매 실적 없음 = 137

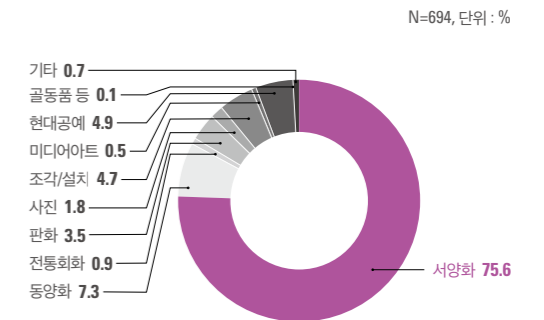
작품판매금액 및 판매 작품 수 기준 모두 서양화 비중이 각각 77.2%, 75.6%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 조각·설치 13.8%, 판화 4.5%, 동양화 2.3%, 판매 작품 수 기준으로는 동양화 7.3%, 현대공예 4.9%, 조각·설치 4.7% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-37 화랑 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준



* 작품판매 실적 없음 = 137

그림 3-1-38 화랑 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준



* 작품판매 실적 없음 = 137

표 3-1-29 화랑 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례 수	장르별 작품판매금액 (%)										
		회화		전통 회화	판화	사진	조각 설치	미디어 아트	현대 공예	골동품·목기	기타	
		서양화	동양화									
TOTAL	(694)	79.5	77.2	2.3	0.2	4.5	0.9	13.8	0.7	0.4	0.0	0.1
지역												
서울 종로구	(138)	73.5	72.1	1.4	0.2	6.7	1.0	17.6	0.8	0.1	-	0.1
서울 강남 일대	(106)	90.1	85.7	4.4	0.1	1.1	0.1	6.8	0.4	1.1	0.0	0.3
서울 기타	(136)	84.4	81.7	2.7	0.0	1.8	2.2	9.7	0.8	1.0	-	0.1
대구	(43)	98.0	96.7	1.3	0.1	0.6	0.0	1.1	0.1	0.1	-	-
부산	(56)	86.6	76.8	9.8	0.3	1.7	0.3	10.2	0.0	0.8	0.2	-
기타	(215)	82.3	80.1	2.1	0.9	1.0	1.1	14.4	0.1	0.3	0.0	-
매출 규모												
1천만 원 미만	(82)	85.0	83.7	1.3	-	0.3	-	12.7	1.0	1.0	-	-
1~3천만 원 미만	(227)	84.1	76.0	8.2	4.8	0.8	2.5	4.8	0.1	1.3	-	1.6
3~5천만 원 미만	(61)	81.2	63.8	17.4	0.8	4.1	6.5	-	0.5	6.9	-	-
5천만~1억 원 미만	(106)	89.6	83.3	6.3	1.4	2.4	1.4	3.1	-	2.1	-	-
1~10억 원 미만	(163)	84.4	77.8	6.6	0.1	2.2	2.3	7.7	1.1	1.5	0.1	0.6
10억 원 이상	(55)	78.7	77.0	1.7	0.1	4.9	0.7	14.7	0.6	0.2	-	0.1

* 작품판매 실적 없음 = 137

표 3-1-30 화랑 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

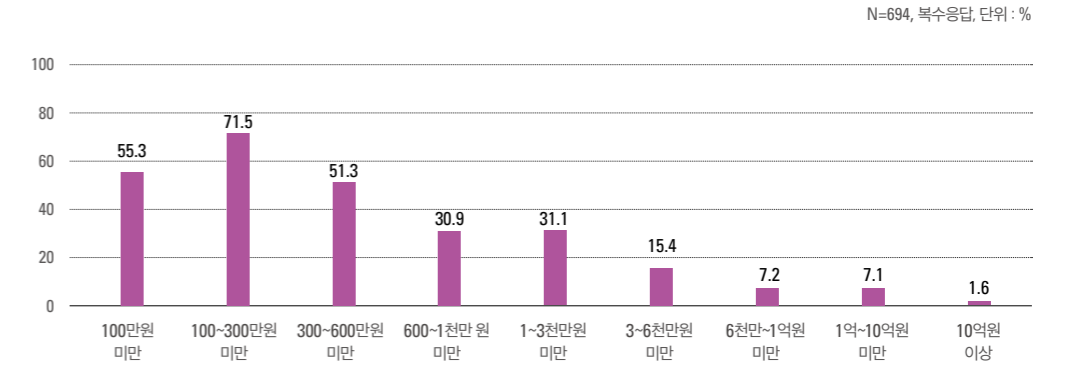
구분	사례 수	장르별 판매 작품 수 (%)										
		회화		전통 회화	판화	사진	조각 설치	미디어 아트	현대 공예	골동품·목기	기타	
		서양화	동양화									
TOTAL	(694)	82.9	75.6	7.3	0.9	3.5	1.8	4.7	0.5	4.9	0.1	0.7
지역												
서울 종로구	(138)	81.4	77.0	4.4	0.1	4.4	0.9	3.5	0.8	8.3	-	0.6
서울 강남 일대	(106)	83.2	74.7	8.5	0.4	2.4	0.4	6.7	0.1	5.9	0.3	0.6
서울 기타	(136)	79.9	69.8	10.1	0.2	2.3	5.5	6.5	1.0	2.1	-	2.4
대구	(43)	95.0	91.3	3.7	0.4	1.0	0.2	2.8	0.2	0.5	-	-
부산	(56)	84.7	69.1	15.7	0.2	3.7	0.8	8.3	0.5	1.7	0.1	-
기타	(215)	84.5	77.9	6.6	3.6	4.4	2.0	2.6	0.1	2.7	0.1	-
매출 규모												
1천만 원 미만	(82)	80.0	67.2	12.9	-	12.1	-	5.7	1.7	0.4	-	-
1~3천만 원 미만	(227)	80.5	71.8	8.7	4.0	2.4	4.3	1.1	0.4	3.5	-	4.0
3~5천만 원 미만	(61)	43.7	36.4	7.3	1.0	5.6	3.1	-	0.7	45.8	-	-
5천만~1억 원 미만	(106)	91.8	82.9	8.9	1.5	2.3	1.6	1.2	-	1.7	-	-
1~10억 원 미만	(163)	85.2	78.0	7.2	0.7	3.3	1.9	4.0	0.7	3.7	0.2	0.3
10억 원 이상	(55)	85.2	78.9	6.3	0.2	3.9	0.8	8.3	0.4	0.6	-	0.6

* 작품판매 실적 없음 = 137

● 화랑 작품금액별 작품판매 현황

작품금액별 작품판매 현황을 조사한 결과, 100~300만 원 미만의 작품을 판매한 화랑이 71.5%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 100만 원 미만 55.3%, 300~600만 원 미만 51.3%, 1천~3천만 원 미만 31.1% 등의 순임.

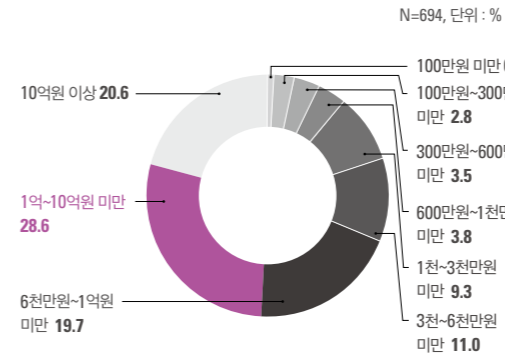
그림 3-1-39 화랑 작품금액별 작품판매 여부



* 작품판매 실적 없음 = 137

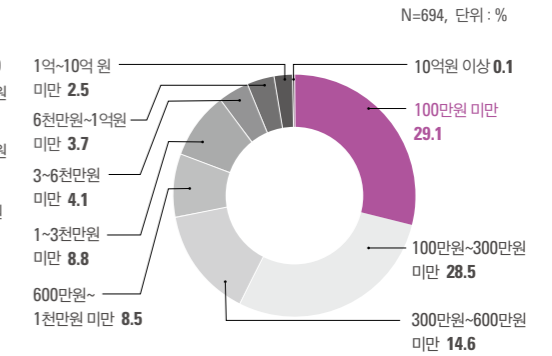
작품판매금액 기준으로는 1~10억 원 미만 28.6%, 10억 원 이상 20.6%, 판매 작품 수 기준으로는 100만 원 미만 29.1%, 100~300만 원 미만 28.5% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-40 화랑 작품금액별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준



* 작품판매 실적 없음 = 137

그림 3-1-41 화랑 작품금액별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준



* 작품판매 실적 없음 = 137

표 3-1-31 화랑 작품금액별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례 수	장르별 작품판매금액 (%)								
		100만원 미만	100만원~300만원 미만	300만원~600만원 미만	600만원~1천만원 미만	1천만원~3천만원 미만	3천만원~6천만원 미만	6천만원~1억원 미만	1억원~10억원 미만	10억원 이상
TOTAL	(694)	0.9	2.8	3.5	3.8	9.3	11.0	19.7	28.6	20.6
지역										
서울 종로구	(138)	0.4	1.4	2.0	2.5	6.0	11.0	26.4	31.4	18.9
서울 강남 일대	(106)	0.4	2.4	3.7	4.3	9.5	9.8	6.1	21.3	42.6
서울 기타	(136)	2.0	4.6	3.9	5.9	10.7	12.9	17.8	29.7	12.4
대구	(43)	0.6	2.4	4.8	7.4	20.4	18.4	24.0	22.0	-
부산	(56)	4.2	15.8	27.3	13.7	21.7	9.3	3.2	4.8	-
기타	(215)	4.1	12.1	8.5	5.6	27.5	6.3	0.9	35.0	-
매출 규모										
1천만 원 미만	(82)	1.8	1.7	1.5	0.6	0.6	5.7	5.7	38.1	44.3
1~3천만 원 미만	(227)	26.1	41.2	23.2	1.6	7.9	-	-	-	-
3~5천만 원 미만	(61)	14.6	45.5	19.9	14.0	6.0	-	-	-	-
5천만~1억 원 미만	(106)	14.2	25.3	31.9	15.4	10.9	2.4	-	-	-
1~10억 원 미만	(163)	3.3	14.8	15.3	15.3	28.1	14.8	5.0	3.5	-
10억 원 이상	(55)	0.1	0.7	1.6	2.4	7.4	10.9	22.1	31.9	22.9

* 작품판매 실적 없음 = 137

표 3-1-32 화랑 작품금액별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사례 수	작품금액별 판매 작품 수 (%)								
		100만원 미만	100만원~300만원 미만	300만원~600만원 미만	600만원~1천만원 미만	1천만원~3천만원 미만	3천만원~6천만원 미만	6천만원~1억원 미만	1억원~10억원 미만	10억원 이상
TOTAL	(694)	29.1	28.5	14.6	8.5	8.8	4.1	3.7	2.5	0.1
지역										
서울 종로구	(138)	24.1	24.4	13.5	9.3	9.2	6.7	8.3	4.3	0.1
서울 강남 일대	(106)	18.0	29.9	20.7	11.9	10.4	5.1	1.7	2.0	0.2
서울 기타	(136)	40.0	27.0	9.7	8.1	8.0	2.8	2.0	2.3	0.1
대구	(43)	15.8	21.3	17.6	15.7	15.8	6.9	4.8	2.1	-
부산	(56)	25.9	33.7	26.4	7.8	5.0	1.0	0.1	0.1	-
기타	(215)	42.1	35.2	10.1	3.6	7.5	0.6	-	0.9	-
매출 규모										
1천만 원 미만	(82)	64.7	21.3	7.9	1.2	0.4	2.0	1.2	0.8	0.4
1~3천만 원 미만	(227)	59.0	33.2	7.0	0.2	0.6	-	-	-	-
3~5천만 원 미만	(61)	61.7	29.7	5.7	2.2	0.7	-	-	-	-
5천만~1억 원 미만	(106)	54.3	25.3	15.1	3.9	1.3	0.1	-	-	-
1~10억 원 미만	(163)	25.9	39.1	16.4	8.9	7.6	1.6	0.3	0.1	-
10억 원 이상	(55)	9.5	16.1	16.2	13.2	16.5	10.3	10.7	7.3	0.2

* 작품판매 실적 없음 = 137

5 화랑 재정 현황

1) 화랑 연간 매출 현황

● 화랑 연간 매출액 현황

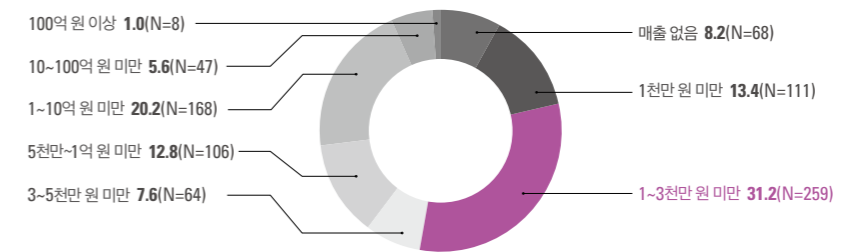
2022년 화랑의 총 매출액은 약 4,508억 원, 평균 약 5.4억 원으로 조사됨.

전체 화랑 중 608개(73.2%) 화랑의 연간 총 매출액이 1억 원 미만임. 세부 매출액으로 보면, 1~3천만 원 미만 31.2%, 1~10억 원 미만 20.2%, 1천만 원 미만 13.4%, 5천만~1억 원 미만 12.8% 등의 순으로 조사됨. 한편 매출이 없는 화랑은 68개로 8.2%를 차지하고 있음.

지역별로는 서울 종로구 화랑이 평균 약 18억 1천만 원으로 가장 높게 조사되었으며, 매출 규모 10억 원 이상인 55개 화랑의 평균 매출액은 약 70억 6천만 원으로 조사됨.

그림 3-1-42 화랑 연간 매출액 현황

N=831, 단위: %, (사례 수)



평균 매출액 : 542.5백만 원
총 매출액 : 450,815백만 원

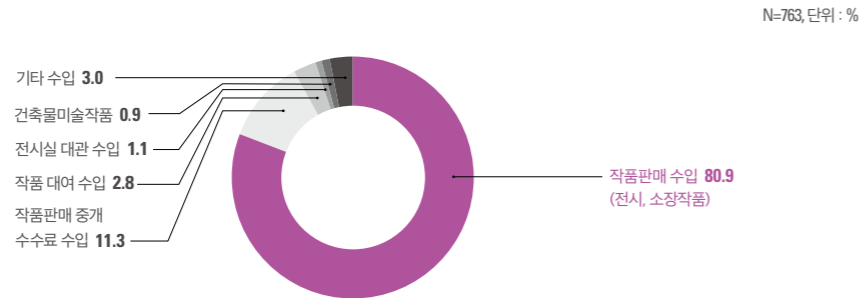
표 3-1-33 화랑 연간 매출액 세부 현황

구분	사례 수	매출액 구간																평균	중앙 값	합계	
		매출 없음		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상					
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				
TOTAL	(831)	(68)	8.2	(111)	13.4	(259)	31.2	(64)	7.6	(106)	12.8	(168)	20.2	(47)	5.6	(8)	1.0	542.5	25	450,815	
지역																					
서울 종로구	(150)	(10)	6.6	(15)	9.8	(33)	21.9	(12)	7.9	(21)	13.7	(40)	26.6	(15)	10.1	(5)	3.4	1,813.4	60	272,007	
서울 강남 일대	(142)	(13)	9.4	(18)	12.4	(30)	21.4	(5)	3.8	(16)	11.1	(41)	28.8	(17)	12.0	(2)	1.1	565.1	50	80,249	
서울 기타	(159)	(18)	11.1	(5)	3.2	(55)	34.5	(12)	7.6	(33)	20.6	(31)	19.3	(4)	2.8	(2)	0.9	283.0	33	45,000	
대구	(54)	(5)	8.5	(21)	39.6	(7)	12.4	(3)	5.2	(7)	12.2	(10)	19.3	(2)	2.9	-	-	289.3	11	15,624	
부산	(69)	(4)	6.2	-	-	(36)	52.8	(4)	5.7	(7)	10.5	(14)	20.5	(3)	4.3	-	-	126.3	20	8,712	
기타	(257)	(18)	7.1	(52)	20.3	(98)	38.1	(27)	10.7	(24)	9.2	(32)	12.5	(5)	2.1	-	-	113.7	20	29,225	
매출 규모																					
1천만 원 미만	(179)	(68)	37.9	(111)	62.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3	2	585	
1~3천만 원 미만	(259)	-	-	-	(259)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.2	18	4,455	
3~5천만 원 미만	(64)	-	-	-	-	(64)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.2	35	2,301	
5천만~1억 원 미만	(106)	-	-	-	-	-	(106)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67.3	65	7,161	
1~10억 원 미만	(168)	-	-	-	-	-	-	-	(168)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	288.8	219	48,541	
10억 원 이상	(55)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(47)	85.1	(8)	14.9	-	-	7,060.3	1,785	387,773	

● 화랑 항목별 매출 현황

화랑의 매출액을 항목별로 살펴본 결과, 작품판매를 통한 수입이 80.9%로 가장 많았으며, 작품판매 중개 수수료 수입 11.3%, 기타수입 3.0%, 작품 대여 수입 2.8% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-43 화랑 항목별 매출 세부 현황



* 매출 없음 = 68

표 3-1-34 화랑 항목별 매출 세부 현황

구분	사례 수	항목별 매출(%)					
		작품판매 수입	작품판매 중개 수수료 수입	작품대여 수입	대관 수입	건축물 미술작품	기타 수입
TOTAL	(763)	80.9	11.3	2.8	1.1	0.9	3.0
지역							
서울 종로구	(140)	83.7	14.2	0.1	1.1	0.5	0.4
서울 강남 일대	(129)	58.2	13.2	15.0	0.2	3.3	10.0
서울 기타	(141)	93.3	0.9	0.4	1.4	0.1	3.9
대구	(49)	95.6	0.5	0.3	0.1	0.4	3.0
부산	(65)	93.6	2.5	0.0	1.9	-	2.0
기타	(239)	87.2	3.6	0.6	2.3	0.3	5.9
매출 규모							
1천만 원 미만	(111)	61.6	19.1	-	8.1	-	11.3
1~3천만 원 미만	(259)	69.9	1.8	0.1	17.7	2.2	8.3
3~5천만 원 미만	(64)	73.2	5.6	0.4	8.6	-	12.1
5천만~1억 원 미만	(106)	70.2	1.2	1.4	10.4	-	16.8
1~10억 원 미만	(168)	83.7	2.8	0.6	4.4	2.0	6.5
10억 원 이상	(55)	81.0	12.7	3.1	0.2	0.8	2.1

* 매출 없음 = 68

2) 화랑 연간 지출 현황

2022년 화랑의 총 지출액은 약 4,005억 원, 평균 약 4.8억 원으로 조사됨.

전체 화랑 중 598개(72.0%) 화랑의 연간 총 지출액이 1억 원 미만임. 세부 지출액으로 보면, 1~3천만 원 미만 28.6%, 1~10억 원 미만 22.8%, 3천만~5천만 원 미만 15.3%, 5천만~1억 원 미만 14.7%, 1천만 원 미만 12.5% 등의 순으로 조사됨.

지역별로는 서울 종로구 화랑이 평균 약 16억 4천만 원으로 가장 높게 조사되었으며, 매출 규모 10억 원 이상인 55개 화랑의 평균 지출액은 약 61억 원으로 조사됨.

그림 3-1-44 화랑 연간 지출액 현황

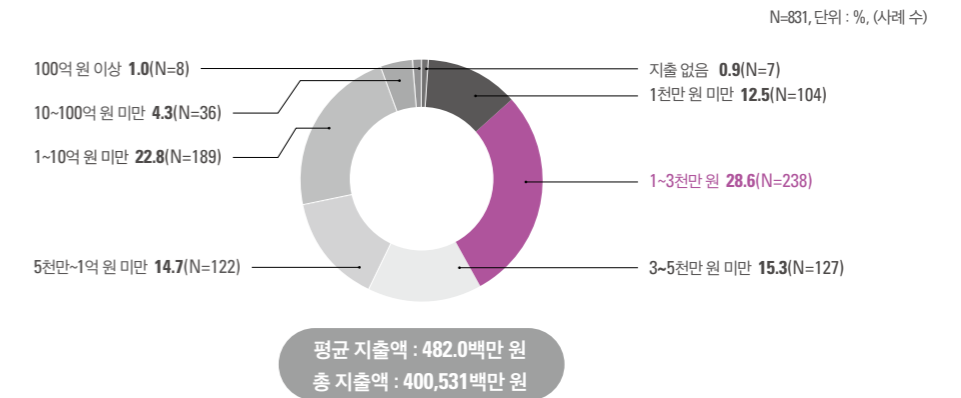


표 3-1-35 화랑 연간 지출액 세부 현황

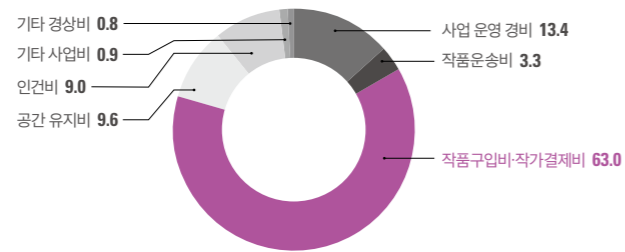
구분	사례 수	매출액 구간										평균	중앙 값	합계						
		매출 없음		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만					1~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상	
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)
TOTAL	(831)	(7)	0.9	(104)	12.5	(238)	28.6	(127)	15.3	(122)	14.7	(189)	22.8	(36)	4.3	(8)	1.0	482.0	38	400,531
지역																				
서울 종로구	(150)	-	-	(7)	4.8	(39)	26.2	(19)	12.6	(24)	16.2	(46)	30.4	(10)	6.4	(5)	3.4	1,639.7	64	245,953
서울 강남 일대	(142)	-	-	(12)	8.2	(45)	31.6	(9)	6.0	(14)	9.6	(46)	32.1	(16)	11.3	(2)	1.1	518.1	65	73,573
서울 기타	(159)	(2)	1.6	(10)	6.4	(24)	14.8	(44)	27.5	(38)	24.1	(36)	22.7	(3)	2.0	(2)	0.9	224.4	43	35,683
대구	(54)	-	-	(9)	17.0	(25)	46.0	(3)	5.2	(6)	11.3	(9)	17.5	(2)	2.9	-	-	235.0	25	12,687
부산	(69)	-	-	(9)	12.4	(26)	37.3	(8)	11.2	(7)	10.0	(19)	26.8	(2)	2.3	-	-	106.6	28	7,358
기타	(257)	(5)	1.8	(57)	22.1	(80)	31.0	(45)	17.6	(33)	12.8	(34)	13.2	(4)	1.6	-	-	98.4	29	25,277
매출 규모																				
1천만 원 미만	(179)	(7)	4.0	(73)	41.0	(77)	43.0	(5)	2.5	(10)	5.4	(7)	4.2	-	-	-	-	21.0	17	3,761
1~3천만 원 미만	(259)	-	-	(28)	10.8	(151)	58.2	(61)	23.4	(17)	6.4	(3)	1.2	-	-	-	-	26.8	23	6,942
3~5천만 원 미만	(64)	-	-	(2)	3.6	(10)	15.9	(40)	63.1	(9)	13.7	(2)	3.7	-	-	-	-	39.0	31	2,475
5천만~1억 원 미만	(106)	-	-	-	-	-	-	(22)	20.3	(64)	59.8	(21)	19.9	-	-	-	-	72.8	66	7,752
1~10억 원 미만	(168)	-	-	-	-	-	-	-	-	(24)	14.1	(143)	85.2	(1)	0.7	-	-	264.9	185	44,518
10억 원 이상	(55)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12)	21.5	(35)	63.6	(8)	14.9	6,101.0	1,300	335,083

● 화랑 항목별 지출 현황

화랑의 지출액을 항목별로 살펴본 결과, 작품 구입비·작가 결제비가 63.0%로 가장 많았으며, 사업 운영 경비 13.4%, 공간 유지비 9.6%, 인건비 9.0% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-45 화랑 항목별 지출액 현황

N=824, 단위 : %



* 지출 없음 = 7

표 3-1-36 화랑 항목별 지출 세부 현황

구분	사례 수	항목별 지출(%)						
		사업 운영 경비	운송비	작품구입비·작가결제비	공간 유지비	인건비	기타 사업비	기타 경상비
TOTAL	(824)	13.4	3.3	63.0	9.6	9.0	0.9	0.8
지역								
서울 종로구	(150)	12.8	2.0	69.0	7.8	7.1	0.3	1.0
서울 강남 일대	(142)	9.7	2.5	60.6	15.1	10.2	1.8	0.2
서울 기타	(157)	16.0	12.1	48.6	10.7	11.0	1.7	0.1
대구	(54)	20.6	4.6	52.9	8.1	9.5	2.4	1.9
부산	(69)	25.6	5.0	41.7	6.6	18.2	2.8	0.0
기타	(252)	20.2	4.5	42.4	11.7	17.7	2.2	1.2
매출 규모								
1천만 원 미만	(172)	21.8	6.3	6.0	29.7	24.4	10.8	1.0
1~3천만 원 미만	(259)	25.2	3.0	18.5	31.7	19.1	1.8	0.7
3~5천만 원 미만	(64)	32.5	3.0	27.0	21.8	15.7	-	0.1
5천만~1억 원 미만	(106)	18.3	4.0	25.9	24.5	19.5	7.3	0.5
1~10억 원 미만	(168)	19.4	4.1	43.8	12.1	15.6	4.5	0.6
10억 원 이상	(55)	12.1	3.1	68.2	8.2	7.4	0.2	0.8

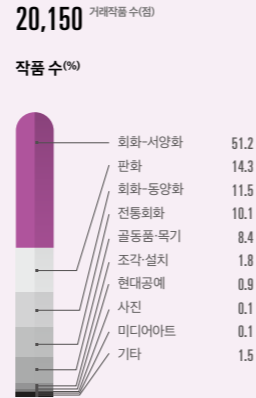
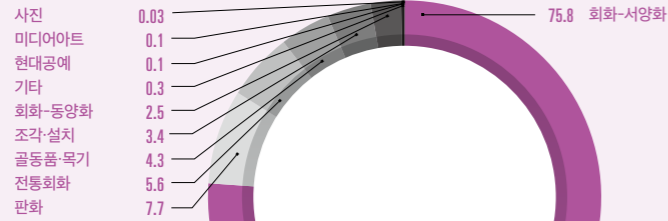
* 지출 없음 = 7

경매회사 주요 결과

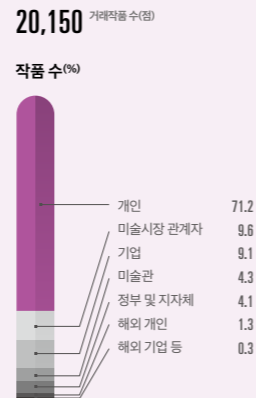
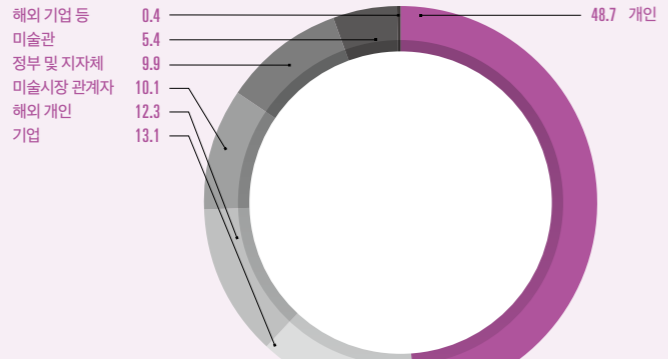
작품거래 현황

장르별 거래현황 (%)

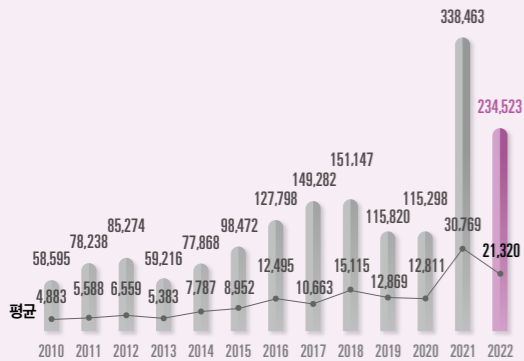
234,523 거래금액(백만 원)



고객별 거래현황 (%)



연간 작품판매금액 단위: 백만원



연간 판매 작품 수 단위: 점

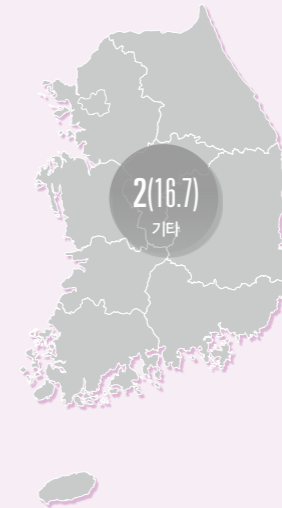
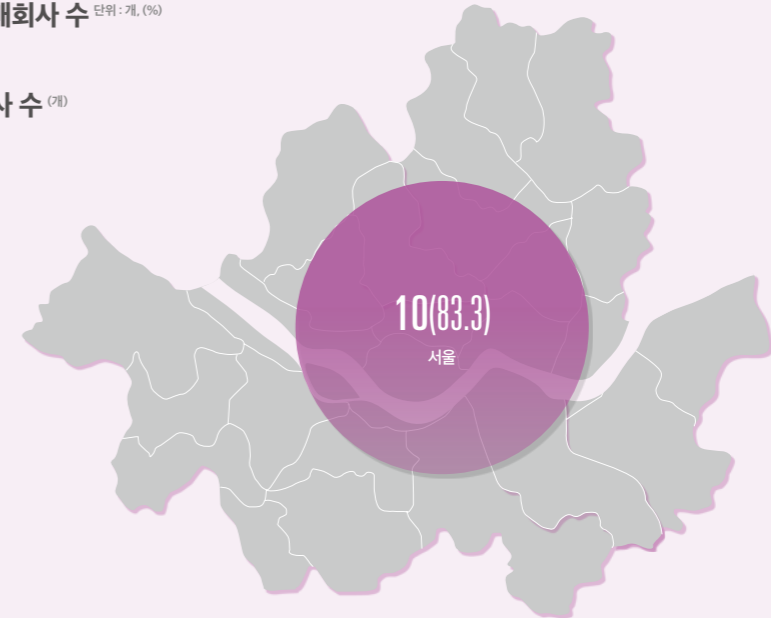


지역별 현황

지역별 경매회사 수 단위: 개, (%)

총 경매회사 수 (개)

12



연간 경매회사 수 단위: 개



연간 종사자 수 단위: 명

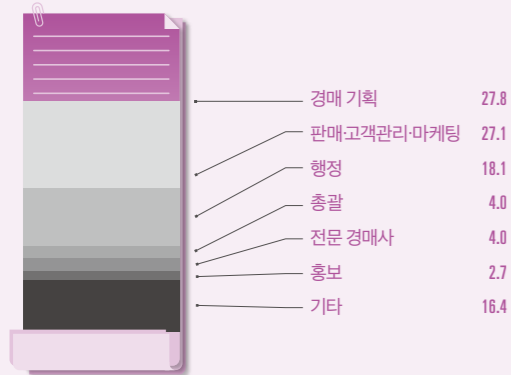


종사자 현황

고용형태별 현황 단위: 명, (%) ■ 정규직 ■ 비정규직



담당업무별 현황 단위: %

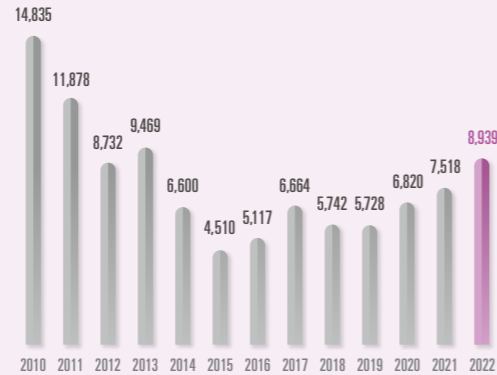


사업운영 현황

경매개최 추이 단위: 회



경매 참가자 수 추이 단위: 명



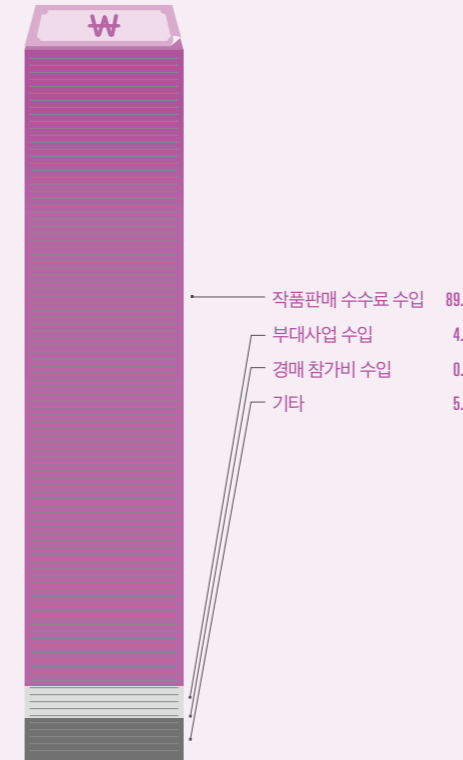
경매 낙찰률 수 추이 단위: 명



재정 현황

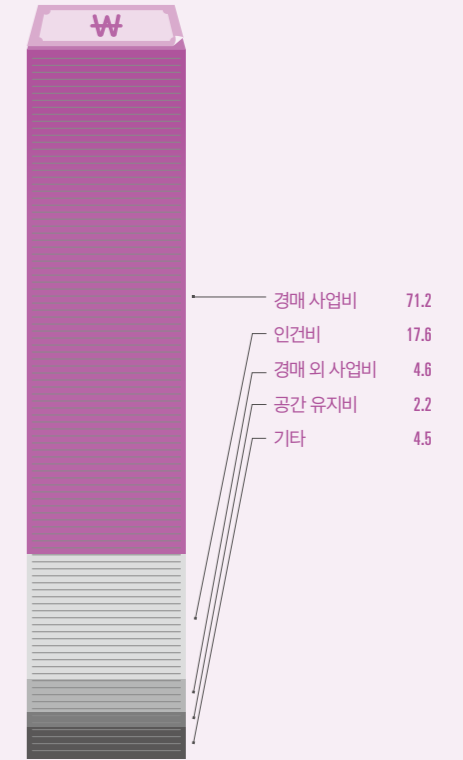
항목별 매출 단위: %

91,568 (백만 원)

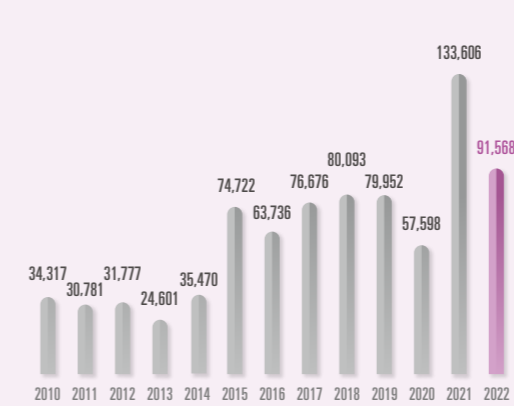


항목별 지출 단위: %

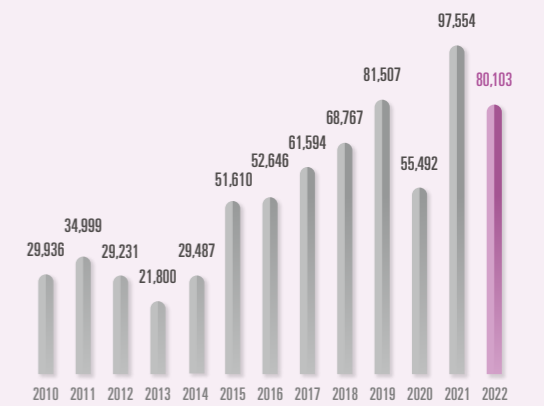
80,103 (백만 원)



연간 매출액 단위: 백만 원



연간 지출액 단위: 백만 원



2절 경매회사 운영 현황

1 경매회사 일반 현황

1) 경매회사 기본 현황

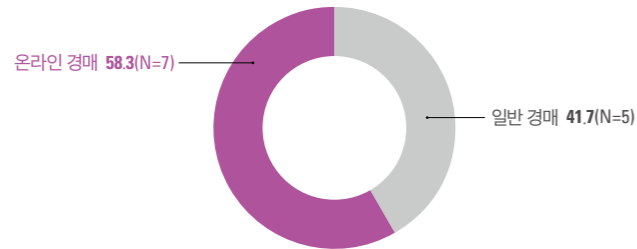
2022년 국내 경매회사는 총 12개이며, 이 중 9개 경매회사가 조사에 응답하여 조사 응답률은 75.0%임. 본 조사에서는 자료의 신뢰성 확보 차원에서 K-ART MARKET(한국미술시장정보시스템)과 통계적 기법을 활용하여 12개 경매회사를 모두 분석함.

● 경매회사 주요 경매형태별 현황¹⁾

경매회사의 주요 경매형태를 조사한 결과, 12개 경매회사 중 일반 경매회사는 5개(41.7%), 온라인 경매회사는 7개(58.3%)로 조사됨.

그림 3-2-1 경매회사 주요 경매형태별 현황

N=12, 단위: %, (사례 수)

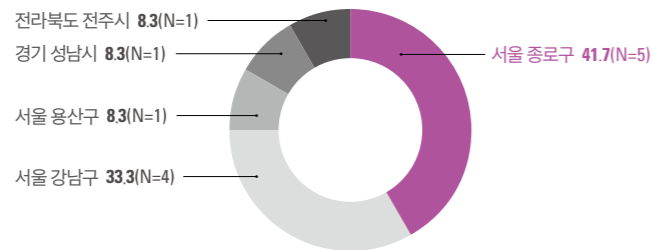


● 경매회사 지역별 분포 현황

10개(83.3%)의 경매회사가 서울에 위치하고 있으며, 종로구 5개(41.7%), 강남구 4개(33.3%), 용산구 1개(8.3%)로 조사됨. 나머지 경매회사는 전라북도와 경기도에 2개(16.7%) 위치하고 있음.

그림 3-2-2 경매회사 지역별 분포 현황

N=12, 단위: %, (사례 수)



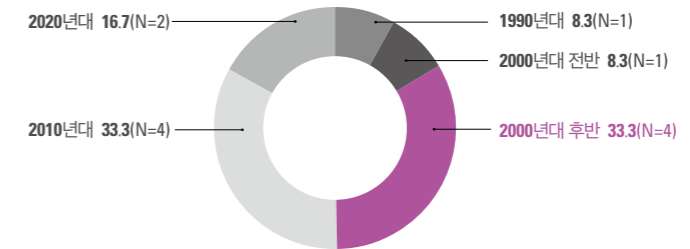
1) 경매운영형태: 대부분의 경매회사는 일반 경매와 온라인 경매를 모두 진행함. 본 조사에서는 분석 편의상 업체가 주로 진행하는 경매형태를 기준으로 분류함.

● 경매회사 설립년도 현황

4개(33.3%)의 경매회사가 각각 2000년대 후반과 2010년대에 설립되었으며, 1990년대 1개(8.3%), 2000년대 전반 1개(8.3%), 2020년대 2개(16.7%)의 경매회사가 설립된 것으로 조사됨.

그림 3-2-3 경매회사 설립연도별 현황

N=12, 단위: %, (사례 수)

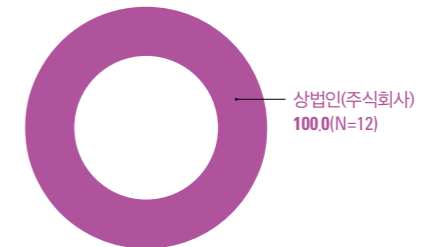


● 경매회사 법적성격 현황

경매회사는 모두 상법인(주식회사) 형태로 운영되고 있음.

그림 3-2-4 경매회사 법적성격별 현황

N=12, 단위: %, (사례 수)



2) 경매회사 시설 현황

12개 경매회사의 보유시설을 조사한 결과, 총 경매공간은 9개를 보유하고 있으며, 전시실 27개, 사무실 20개, 수장고 23개를 보유하고 있는 것으로 조사됨.

평균 시설 수는 경매공간 1.1개, 전시실 2.3개, 사무실 1.7개, 수장고 2.3개로 조사됨.

그림 3-2-5 경매회사 시설 보유 여부

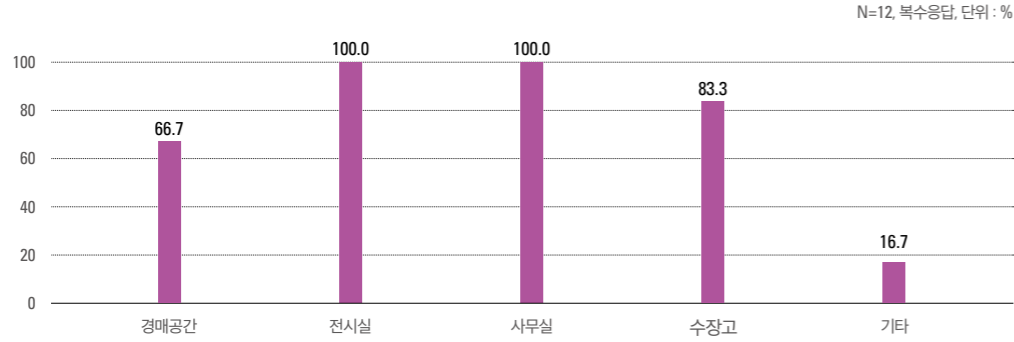


표 3-2-1 경매회사 시설 현황

구분	경매회사 시설 (개)												
	경매공간		전시실		사무실		수장고						
	보유 경매 회사 수	시설 수 평균	보유 경매 회사 수	시설 수 평균	보유 경매 회사 수	시설 수 평균	보유 경매 회사 수	시설 수 평균	보유 경매 회사 수	시설 수 평균	시설 수 합계		
TOTAL	(8)	1.1	9	(12)	2.3	27	(12)	1.7	20	(10)	2.3	23	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	1.0	5	(5)	3.4	17	(5)	2.2	11	(5)	2.4	12
	온라인 경매	(3)	1.3	4	(7)	1.4	10	(7)	1.3	9	(5)	2.2	11
매출 규모	10억 원 미만	(1)	1.0	1	(5)	1.0	5	(5)	1.0	5	(3)	1.3	4
	10~100억 원 미만	(5)	1.2	6	(5)	2.2	11	(5)	1.6	8	(5)	2.4	12
	100억 원 이상	(2)	1.0	2	(2)	5.5	11	(2)	3.5	7	(2)	3.5	7

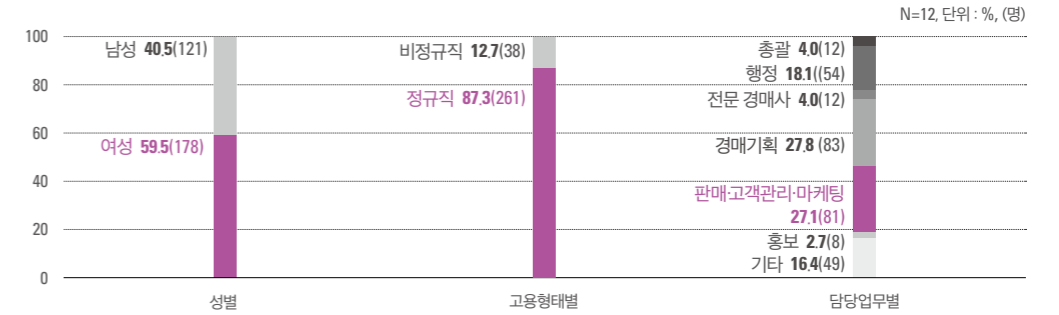
2) 경매회사 종사자 현황

1) 경매회사 총 종사자 현황

대표자를 포함한 경매회사 총 종사자 수는 299명이며, 평균 24.9명으로 조사됨.

성별로는 여성 59.5%(178명), 남성 40.5%(121명)로 여성의 비중이 19.0%p 높은 것으로 조사됨.

그림 3-2-6 경매회사 총 종사자 현황



2) 경매회사 종사자 세부 현황

● 경매회사 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면, 전체 종사자의 87.3%(261명)가 정규직이며, 비정규직은 12.7%(38명)로 나타남. 정규직 261명 중 여성의 비율이 57.9%(151명)로 남성 42.1%(110명)보다 15.7%p 높으며, 비정규직은 여성의 비율이 71.1%(27명)로 남성 28.9%(11명)보다 42.1%p 높은 것으로 조사됨.

표 3-2-2 경매회사 고용형태별 종사자 현황

구분	사례 수	고용형태별 종사자(명)										
		합계		정규직				비정규직				
		평균	합계	남성 평균	남성 합계	여성 평균	여성 합계	남성 평균	남성 합계	여성 평균	여성 합계	
TOTAL	(12)	24.9	299	12.2	110	12.6	151	2.8	11	6.8	27	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	53.2	266	23.3	93	27.8	139	3.3	10	12.0	24
	온라인 경매	(7)	4.7	33	3.4	17	1.7	12	1.0	1	1.5	3
매출 규모	10억 원 미만	(5)	2.4	12	1.5	3	1.4	7	2.0	2	-	-
	10~100억 원 미만	(5)	8.4	42	5.0	25	2.6	13	1.0	1	1.5	3
	100억 원 이상	(2)	122.5	245	41.0	82	65.5	131	4.0	8	12.0	24

● 경매회사 담당업무별 종사자 현황

담당업무별 종사자 현황을 살펴보면, 총괄 인력이 91.7%로 나타났음.

인력 비율은 행정, 판매·고객관리·마케팅이 각각 75.0%로 가장 많았으며, 다음으로 경매 기획 58.3%, 전문 경매사 50.0%, 홍보 33.3% 등으로 조사됨.

그림 3-2-7 경매회사 담당업무별 종사자 보유 여부

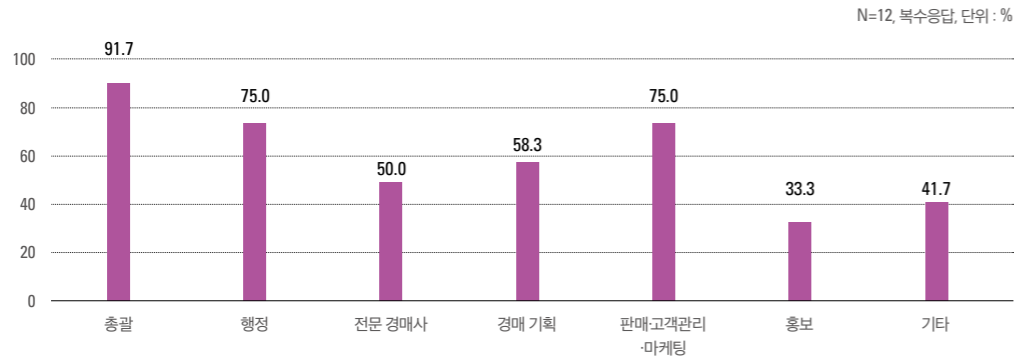


표 3-2-3 경매회사 담당업무별 종사자 현황

구분	사례 수	담당업무별 종사자 (명)														
		총괄		행정		전문 경매사		경매기획		판매·고객관리·마케팅		홍보		기타		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(12)	1.0	12	6.0	54	2.0	12	11.9	83	9.0	81	2.0	8	9.8	49	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	1.0	5	12.3	49	2.5	10	15.6	78	14.2	71	2.3	7	15.3	46
	온라인 경매	(7)	1.0	7	1.0	5	1.0	2	2.5	5	2.5	10	1.0	1	1.5	3
매출 규모	10억 원 미만	(5)	1.0	5	1.0	3	-	-	1.0	1	1.0	2	-	-	1.0	1
	10~100억 원 미만	(5)	1.0	5	1.0	4	1.0	4	2.5	10	2.8	14	1.0	2	1.5	3
	100억 원 이상	(2)	1.0	2	23.5	47	4.0	8	36.0	72	32.5	65	3.0	6	22.5	45

● 경매회사 4대 보험 가입 현황

12개 경매회사는 4대 보험에 모두 가입한 것으로 조사됨.

그림 3-2-8 경매회사 4대 보험 가입 현황

N=12, 단위: %, (사례 수)

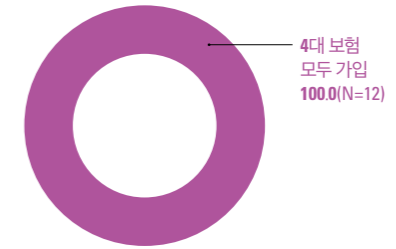
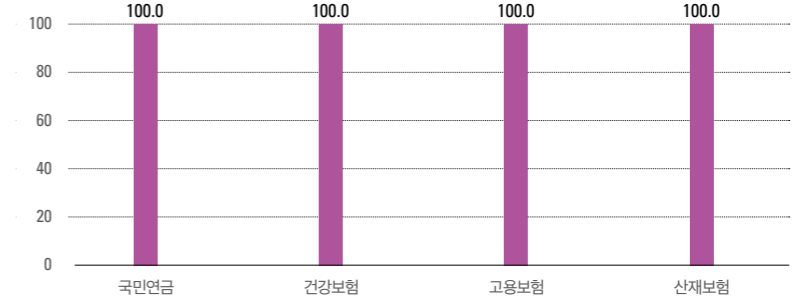


그림 3-2-9 경매회사 4대 보험 가입률

N=12, 복수응답, 단위: %



3 경매회사 사업 운영 현황

1) 경매 개최 현황

● 연간 경매 개최 현황

2022년 경매 개최 현황을 조사한 결과, '일반 경매'를 개최한 경매회사는 6개(50.0%)이며, '온라인 경매'를 개최한 경매회사는 11개(91.7%)로 조사됨.

그림 3-2-10 경매회사 경매 개최 여부

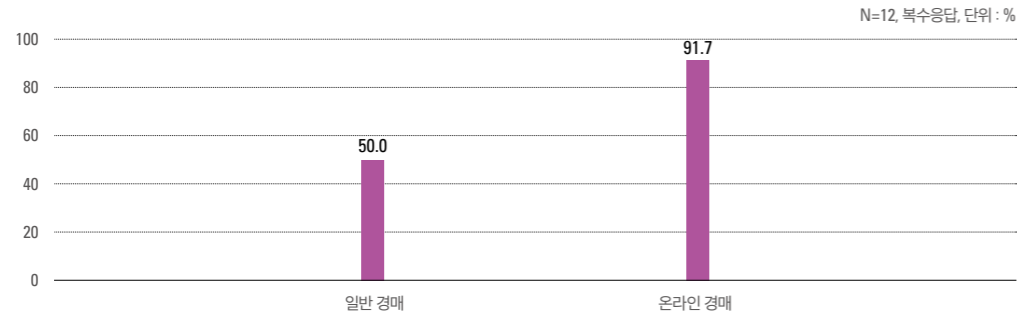


그림 3-2-11 경매회사 경매 개최 현황

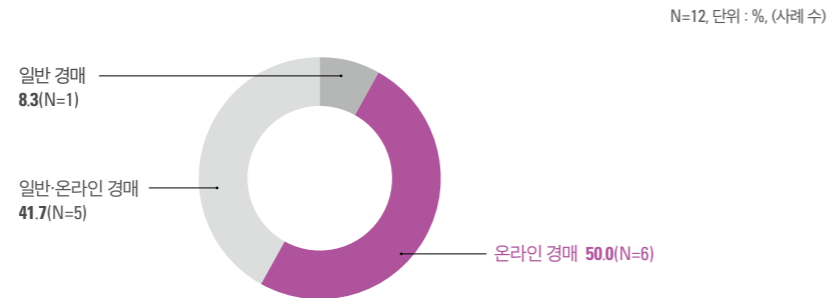


표 3-2-4 경매회사 경매 개최 세부 현황

구분	사례 수	일반 경매		온라인 경매		일반-온라인 경매		
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	
TOTAL	(12)	(1)	8.3	(6)	50.0	(5)	41.7	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	(1)	20.0	-	-	(4)	80.0
	온라인 경매	(7)	-	-	(6)	85.7	(1)	14.3
매출 규모	10억 원 미만	(5)	(1)	20.0	(4)	80.0	-	-
	10~100억 원 미만	(5)	-	-	(2)	40.0	(3)	60.0
	100억 원 이상	(2)	-	-	-	-	(2)	100.0

● 연간 경매 개최 세부 현황

2022년, 12개 경매회사는 총 562회(평균 46.8회)의 경매를 개최한 것으로 조사됨.

경매유형별로 살펴보면, 일반 경매는 40회(7.1%), 온라인 경매는 522회(92.9%) 개최한 것으로 조사됨.

그림 3-2-12 경매 개최회수 현황

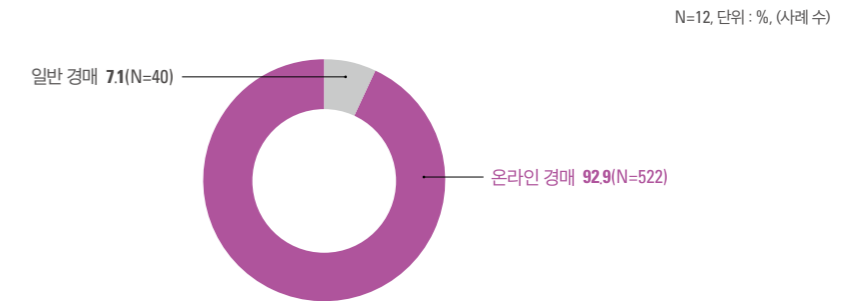


표 3-2-5 경매 개최횟수 세부 현황

구분	사례 수	경매 개최 (회)						
		전체 경매		일반 경매		온라인 경매		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(12)	46.8	562	6.7	40	47.5	522	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	38.0	190	7.8	39	37.8	151
	온라인 경매	(7)	53.1	372	1.0	1	53.0	371
매출 규모	10억 원 미만	(5)	67.4	337	4.0	4	83.3	333
	10~100억 원 미만	(5)	13.2	66	4.3	13	10.6	53
	100억 원 이상	(2)	79.5	159	11.5	23	68.0	136

일반 경매 참가자 수는 총 8,939명으로 조사됨.

연매출 100억 원 이상 경매회사의 참가자 수가 4,539명으로 전체의 50.8%를 차지함.

표 3-2-6 경매 참가자 현황

구분	사례 수	경매 참가자 (명)		
		전체 경매		
		평균	합계	
TOTAL	(6)	1,489.8	8,939	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	1,767.8	8,839
	온라인 경매	(1)	100.0	100
매출 규모	10억 원 미만	(1)	300.0	300
	10~100억 원 미만	(3)	1,366.7	4,100
	100억 원 이상	(2)	2,269.5	4,539

2) 경매 외 사업 운영 현황

12개 경매회사 중 6개(50.0%) 경매회사가 경매 외 다른 사업을 운영하고 있음. 전시장 대관을 하는 곳이 3곳(25.0%)으로 조사되었으며, 아카데미, 위탁감정, 아트 컨설팅, 미술품 보관고를 운영하는 곳이 각각 2곳(16.7%), 담보 대출을 하는 곳은 1곳(8.3%)으로 조사됨.

그림 3-2-13 경매 외 사업 운영 여부

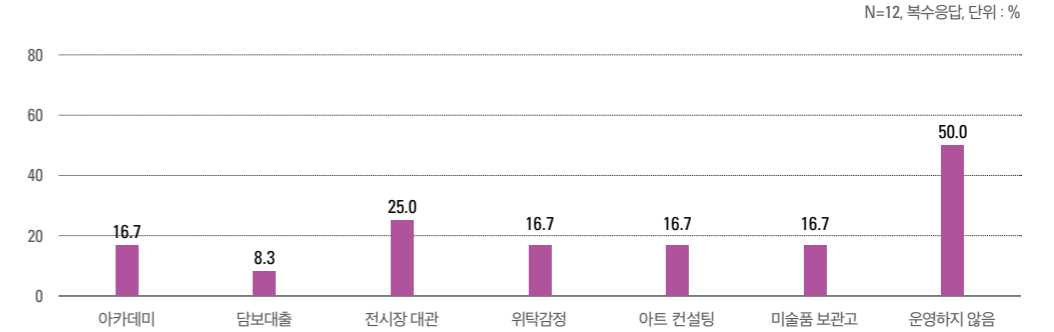


표 3-2-7 경매 외 사업 운영 현황

구분	사례 수	아카데미		담보 대출		전시장 대관		위탁감정		아트 컨설팅		미술품 보관고		없음	
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)
TOTAL	(12)	(2)	16.7	(1)	8.3	(3)	25.0	(2)	16.7	(2)	16.7	(2)	16.7	(6)	50.0
경매운영 형태	일반 경매	(5)	(1) 20.0	(1) 20.0	(3) 60.0	(1) 20.0	(2) 40.0	(2) 40.0	(1) 20.0	(2) 40.0	(2) 40.0	(1) 20.0	(1) 20.0	(1) 20.0	(1) 20.0
	온라인 경매	(7)	(1) 14.3	-	-	-	-	(1) 14.3	-	-	-	-	-	(5) 71.4	(5) 71.4
매출 규모	10억 원 미만	(5)	-	-	-	-	-	(1) 20.0	(1) 20.0	(1) 20.0	(1) 20.0	-	-	(4) 80.0	(4) 80.0
	10~100억 원 미만	(5)	(1) 20.0	-	-	(1) 20.0	(1) 20.0	(1) 20.0	(1) 20.0	(1) 20.0	-	-	(2) 40.0	(2) 40.0	
	100억 원 이상	(2)	(1) 50.0	(1) 50.0	(2) 100.0	-	-	-	-	-	(2) 100.0	-	-	-	-

3) 경매회사 회원 현황

12개 경매회사에 가입한 회원은 총 190,013명이며, 이 중 무료회원은 97.1%(184,556명), 유료회원은 2.9%(5,457명)로 조사됨.

유료회원을 보유하고 있는 5개 경매회사의 평균 연회비는 약 10.2만 원으로 조사됨.

표 3-2-8 경매회사 회원 세부 현황

구분	사례 수	경매회사 회원 (명)								
		전체회원		무료회원		유료회원				
		평균	합계	사례수	평균	합계	사례수	평균	합계	
TOTAL	(12)	15,834.4	190,013	(12)	15,379.7	184,556	(5)	1,091.4	5,457	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	25,723.8	128,619	(5)	24,632.4	123,162	(5)	1,091.4	5,457
	온라인 경매	(7)	8,770.6	61,394	(7)	8,770.6	61,394	-	-	-
매출 규모	10억 원 미만	(5)	9,763.6	48,818	(5)	9,594.0	47,970	(1)	848.0	848
	10~50억 원 미만	(5)	3,970.2	19,851	(5)	3,858.0	19,290	(2)	280.5	561
	100억 원 이상	(2)	60,672.0	121,344	(2)	58,648.0	117,296	(2)	2,024.0	4,048

표 3-2-9 서면 계약서 활용 현황

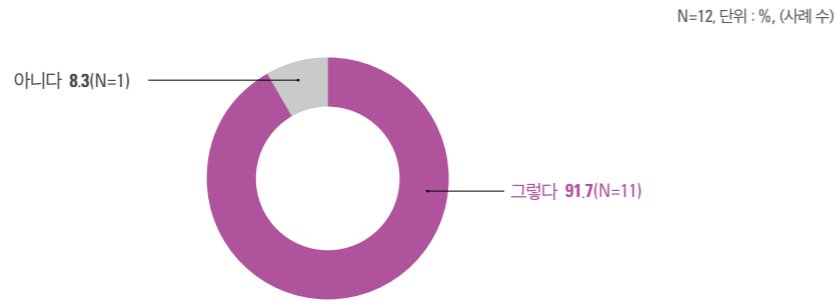
구분	사례 수	'자체 계약서'만 사용		'자체 계약서'와 '미술분야 표준계약서' 병행하여 사용		
		사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	
TOTAL	(11)	(7)	63.6	(4)	36.4	
경매운영 형태	일반 경매	(4)	(2)	50.0	(2)	50.0
	온라인 경매	(7)	(5)	71.4	(2)	28.6
매출 규모	10억 원 미만	(5)	(5)	100.0	-	-
	10~100억 원 미만	(4)	(1)	25.0	(3)	75.0
	100억 원 이상	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0

4) 판매위탁 및 매매 시 서면 계약서 사용 현황

● 서면 계약서 사용 여부

판매위탁 및 매매 시 서면 계약서를 사용한 경매회사는 11개(91.7%)로 조사됨.

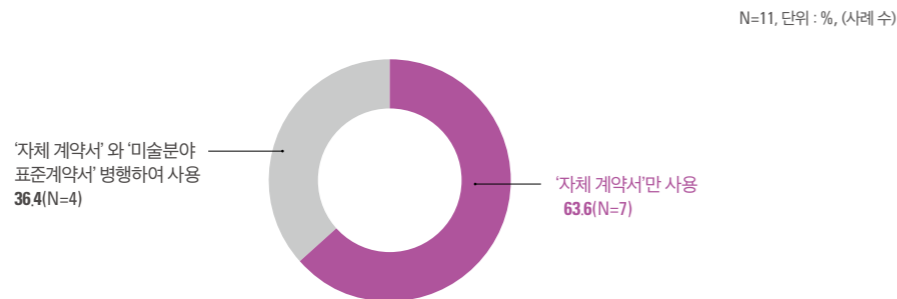
그림 3-2-14 판매위탁 및 매매 시 서면 계약서 사용 여부



● 서면 계약서 활용 현황

서면 계약서 활용 현황을 살펴본 결과, '자체 계약서'만 사용 비중이 63.6%로, '자체 계약서'와 '미술 분야 표준계약서' 병행하여 사용 36.4%보다 높게 나타남.

그림 3-2-15 서면 계약서 활용 현황



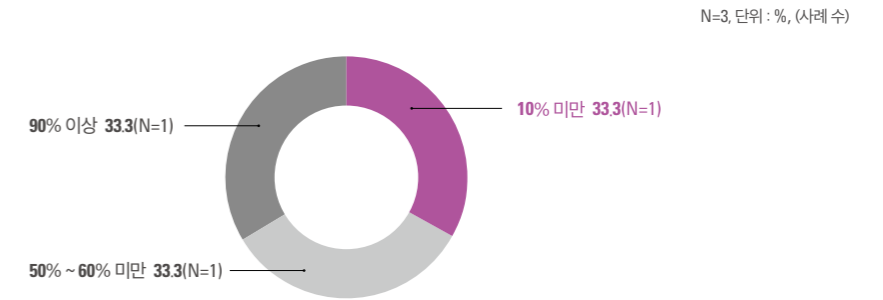
* 서면 계약서 미사용 = 1

* 서면 계약서 미사용 = 1

● 전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율

전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율은 10% 미만, 50~60% 미만, 90% 이상이 각각 1개(33.3%)로 조사됨.

그림 3-2-16 전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율

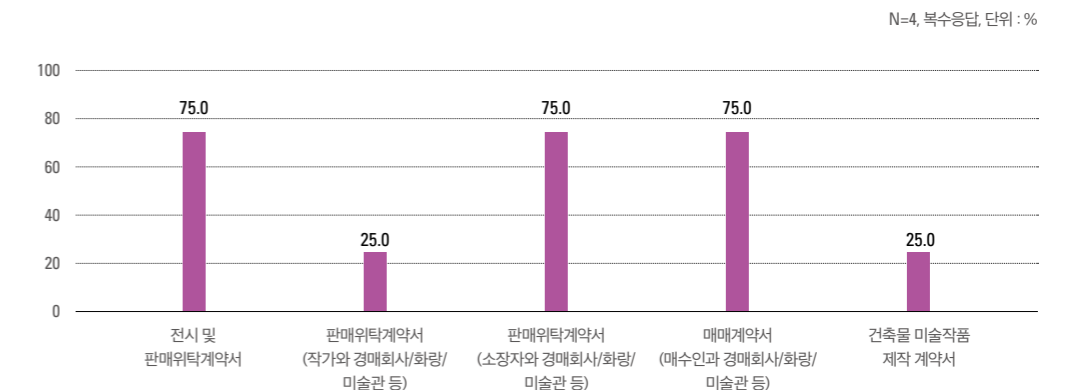


* 미술분야 표준계약서 미사용 = 8, 무응답 미제시

● 미술분야 표준계약서 활용 유형

미술분야 표준계약서 활용 유형으로는 전시 및 판매위탁계약서, 판매위탁계약서(소장자와 경매회사/화랑 미술관 등), 매매계약서(매수인과 경매회사/화랑/미술관 등)가 각각 3개(75.0%)이며, 판매위탁계약서(작가와 경매회사/화랑/미술관 등), 건축물 미술작품 제작 계약서가 각각 1개(25.0%)로 조사됨.

그림 3-2-17 미술분야 표준계약서 활용 유형



* 미술분야 표준계약서 미사용 = 8

4 경매회사 작품판매 현황

1) 2022년 경매회사 연간 작품낙찰 현황

● 경매회사 연간 작품낙찰 현황

2022년 11개 경매회사의 연간 경매낙찰금액은 약 2,307억 원, 평균 약 209.7억 원이며, 낙찰 작품 수는 20,010점, 평균 1,819점으로 조사됨.

작품낙찰금액을 기준으로 살펴보면, 일반 경매회사의 작품낙찰금액이 약 2,205억 원으로 전체의 95.6%를 차지하며, 연매출 100억 원 이상의 경매회사의 작품낙찰금액은 2,019억 원으로 전체의 87.5%를 차지하고 있음. 낙찰 작품 수를 기준으로 살펴보면, 일반 경매회사의 낙찰 작품 수가 13,894점으로 전체의 69.4%를 차지하였으며, 연매출 100억 원 이상의 경매 회사의 낙찰 작품 수가 9,923점으로 전체의 49.6%를 차지하고 있음.

그림 3-2-18 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 작품낙찰금액 기준

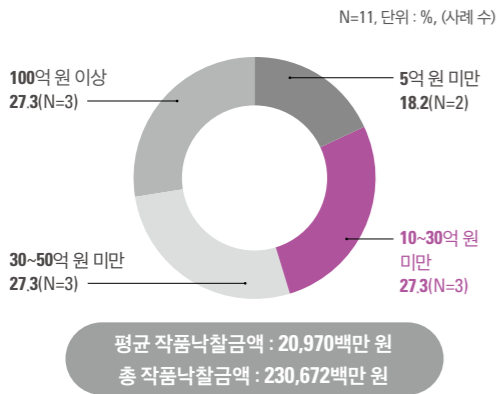


그림 3-2-19 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 낙찰 작품 수 기준

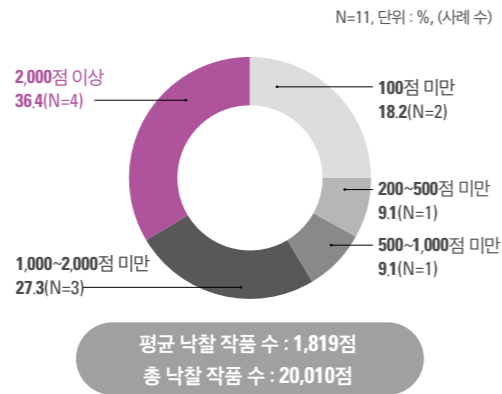


표 3-2-10 경매회사 연간 작품낙찰 세부 현황

구분	사례 수	작품낙찰금액 (백만 원)			낙찰 작품 수 (점)			
		평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계	
TOTAL	(11)	20,970.2	3,610.3	230,672	1,819.1	1,175.0	20,010	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	44,098.9	13,000.0	220,495	2,778.8	2,945.0	13,894
	온라인 경매	(6)	1,696.3	1,288.9	10,178	1,019.3	1,098.0	6,116
매출 규모	10억 원 미만	(4)	612.7	590.5	2,451	684.0	196.0	2,736
	10~100억 원 미만	(5)	5,273.1	3,864.5	26,366	1,470.2	1,175.0	7,351
	100억 원 이상	(2)	100,928.0	100,928.0	201,856	4,961.5	4,961.5	9,923

● 경매회사 국내·외 작품낙찰 현황

2022년 국내작품 낙찰금액은 약 1,613억 원(69.9%), 해외작품은 약 694억 원(30.1%)이며, 평균 국내작품 약 147억 원, 해외작품 약 116억 원으로 조사됨.

낙찰 작품 수는 국내작품 17,203점(86.0%), 해외작품 2,807점(14.0%)이며, 평균 국내작품 1,563.9점, 해외작품 467.8점으로 조사됨.

그림 3-2-20 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모 - 작품낙찰금액 기준

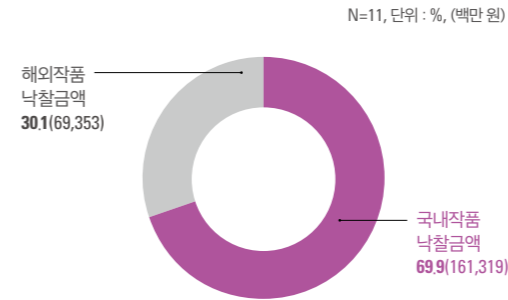
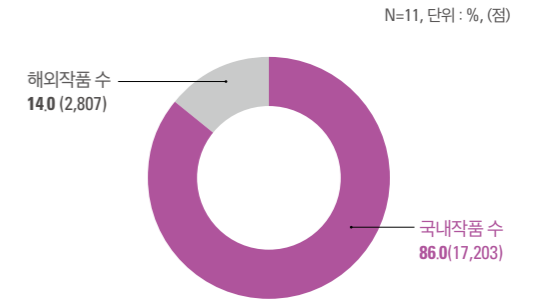


그림 3-2-21 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모 - 낙찰 작품 수 기준



● 경매회사 연간 평균 낙찰률 현황

2022년 경매회사의 경매 낙찰률은 47.2%로 분석되었으며, 일반 경매회사의 낙찰률이 64.8%로 온라인 경매회사의 낙찰률(34.6%)보다 약 30.2%p 가량 높게 나타남.

국내작품과 해외작품의 낙찰률은 각각 47.4%, 43.1%로 국내작품의 낙찰률이 더 높은 수준이며, 매출 규모별로 살펴보면 연매출 100억 원 이상 경매회사의 낙찰률이 62.1%로 높게 나타남.

표 3-2-11 경매회사 연간 평균 낙찰률 현황

구분	전체작품		국내작품		해외작품		
	사례 수	낙찰률(%)	사례 수	낙찰률(%)	사례 수	낙찰률(%)	
TOTAL	(12)	47.2	(12)	47.4	(6)	43.1	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	64.8	(5)	65.5	(2)	56.2
	온라인 경매	(7)	34.6	(7)	34.6	(4)	36.5
매출 규모	10억 원 미만	(5)	26.7	(5)	26.5	(2)	26.7
	10~100억 원 미만	(5)	61.7	(5)	61.9	(2)	46.4
	100억 원 이상	(2)	62.1	(2)	63.7	(2)	56.2

2) 2022년 경매회사 경매 외 작품판매 현황

2022년 경매 외 작품판매 실적에 있는 경매회사는 3개로, 약 39억 원의 작품(140점)이 판매된 것으로 조사됨.

그림 3-2-22 경매회사 연간 경매 외 작품판매 현황

N=12, 단위: %, (사례 수)

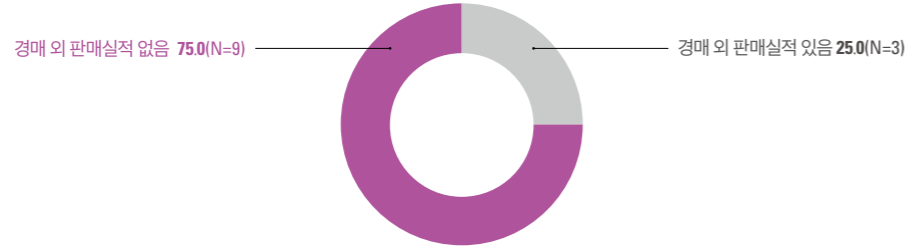
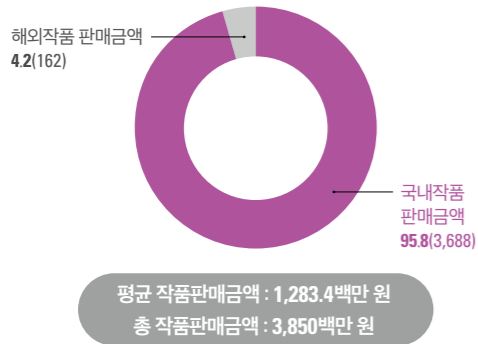


그림 3-2-23 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

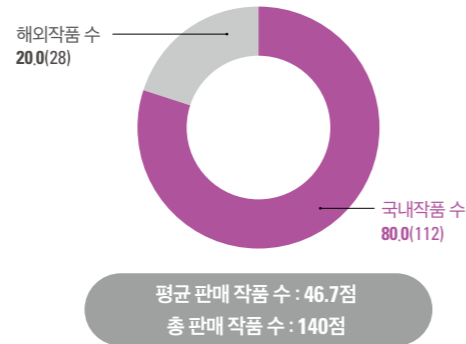
N=3, 단위: %, (백만 원)



* 경매 외 작품판매 실적 없음 = 9

그림 3-2-24 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=3, 단위: %, (점)



* 경매 외 작품판매 실적 없음 = 9

3) 2022년 경매회사 연간 작품판매 현황²⁾

경매회사 연간 총 작품판매금액은 약 2,345억 원, 평균 약 213억 원이며, 총 판매 작품 수는 20,150점, 평균 1,831.8점으로 분석됨.

일반 경매회사의 작품판매금액이 약 2,211억 원으로 전체의 94.3%를 차지하고 있으며, 연매출 100억 원 이상 경매회사의 작품판매금액이 약 2,019억 원으로 전체의 86.1%를 차지함.

그림 3-2-25 경매회사 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

N=11, 단위: %, (백만 원)

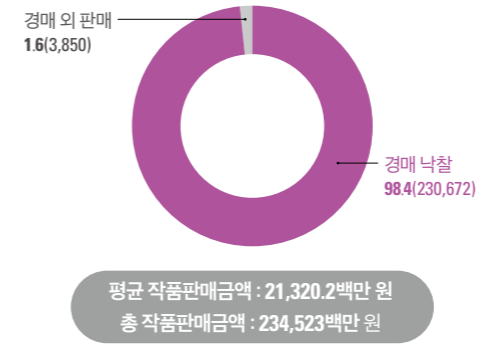


그림 3-2-26 경매회사 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=11, 단위: %, (점)

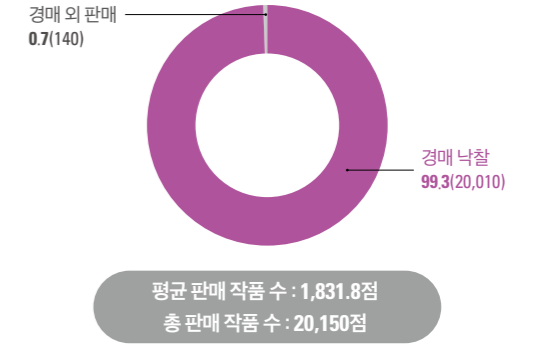


표 3-2-12 경매회사 연간 작품판매 현황

구분	사례 수	작품판매금액 (백만 원)			판매 작품 수 (점)			
		평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계	
TOTAL	(11)	21.320.2	4.264	234.523	1.831.8	1.225	20.150	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	44,218.9	13,600	221,095	2,782.8	2,945	13,914
	온라인 경매	(6)	2,238.0	1,289	13,428	1,039.3	1,158	6,236
매출 규모	10억 원 미만	(4)	612.7	590	2,451	684.0	196	2,736
	10~100억 원 미만	(5)	6,043.2	4,391	30,216	1,498.2	1,225	7,491
	100억 원 이상	(2)	100,928.0	100,928	201,856	4,961.5	4,962	9,923

2) 11개 경매회사의 연간 경매 낙찰과 경매 외 작품판매 실적을 집계한 결과임.

4) 경매회사 연간 작품판매 세부 현황

● 경매회사 작품 가격대별 작품판매 현황

경매회사를 통해 판매된 작품의 가격대를 나누어 살펴보면, 작품판매금액 기준으로 1~10억 원 미만 작품이 전체의 41.4%로 가장 높게 나타났으며, 10억 원 이상 15.3%, 3~6천만 원 미만 11.2%, 1~3천만 원 미만 10.1% 등의 순으로 조사됨.

판매 작품 수 기준으로 살펴보면, 1백만 원 미만 가격대의 작품이 전체의 43.7%로 가장 높게 나타났으며, 1~3백만 원 미만 26.8%, 3~6백만 원 미만 10.8% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-27 경매회사 작품가격대별 판매 규모 - 작품판매금액 기준

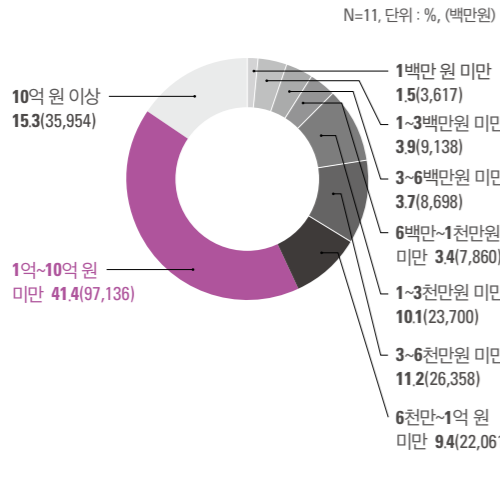


그림 3-2-28 경매회사 작품가격대별 판매 규모 - 판매 작품 수 기준

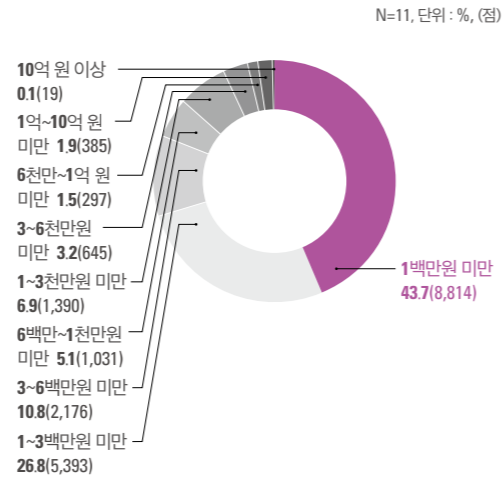


표 3-2-13 경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례 수	작품가격대 구간 (%)									
		1백만 원 미만	1~3백만 원 미만	3~6백만 원 미만	6백만~1천만 원 미만	1~3천만 원 미만	3~6천만 원 미만	6천만~1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상	
TOTAL	(11)	1.5	3.9	3.7	3.4	10.1	11.2	9.4	41.4	15.3	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	1.0	3.3	3.4	3.1	9.6	11.2	9.3	42.9	16.3
	온라인 경매	(6)	11.2	13.8	9.3	8.1	17.6	12.3	11.0	16.6	-
매출 규모	10억 원 미만	(4)	28.7	23.8	11.2	5.1	9.2	3.3	5.7	13.1	-
	10~100억 원 미만	(5)	5.9	8.8	7.1	5.6	13.8	11.1	9.5	29.7	8.6
	100억 원 이상	(2)	0.6	2.9	3.1	3.0	9.6	11.4	9.4	43.5	16.5

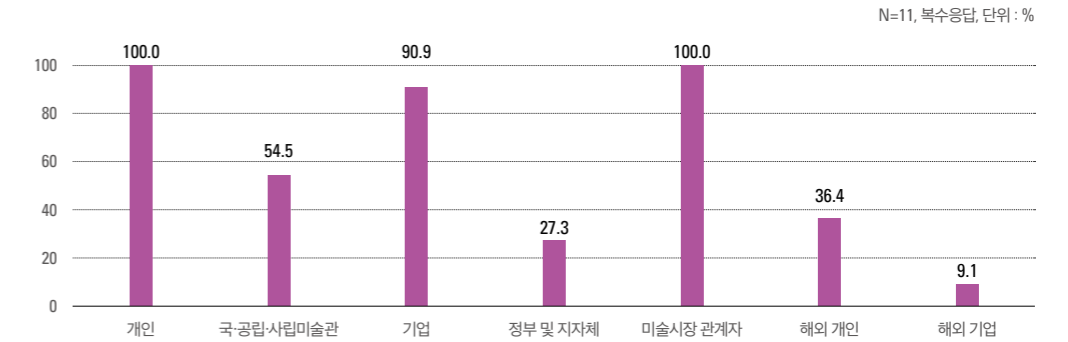
표 3-2-14 경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사례 수	작품가격대 구간 (%)									
		1백만 원 미만	1~3백만 원 미만	3~6백만 원 미만	6백만~1천만 원 미만	1~3천만 원 미만	3~6천만 원 미만	6천만~1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상	
TOTAL	(11)	43.7	26.8	10.8	5.1	6.9	3.2	1.5	1.9	0.1	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	31.6	30.5	13.4	6.3	9.0	4.3	2.0	2.7	0.1
	온라인 경매	(6)	70.9	18.4	5.0	2.4	2.1	0.6	0.3	0.2	-
매출 규모	10억 원 미만	(4)	82.5	13.8	2.4	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	-
	10~100억 원 미만	(5)	62.2	22.1	7.2	3.0	3.3	1.1	0.5	0.5	0.0
	100억 원 이상	(2)	19.1	33.8	15.8	8.0	11.4	5.7	2.6	3.4	0.2

● 경매회사 고객별 작품판매 현황

주요 고객별 작품판매 현황을 살펴보면 11개 경매회사 모두 개인 고객 및 미술시장 관계자에게 작품을 판매했으며, 기업 90.9%(10개), 국·공립·사립 미술관 54.5%(6개), 해외 개인 36.4%(4개), 정부 및 지자체 27.3%(3개), 해외 기업 등 9.1%(1개) 순으로 나타남.

그림 3-2-29 경매회사 고객별 작품판매 여부



작품판매금액 및 판매 작품 수 기준 모두 개인 고객의 비중이 각각 48.7%, 71.2%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 기업 13.1%, 해외 개인 12.3%, 미술시장 관계자 10.1%, 정부 및 지자체 9.9%, 국·공립·사립 미술관 5.4% 등의 순으로 조사되었으며, 판매 작품 수 기준으로는 미술시장 관계자 9.6%, 기업 9.1%, 국·공립·사립 미술관 4.3%, 정부 및 지자체 4.1% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-30 경매회사 고객별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

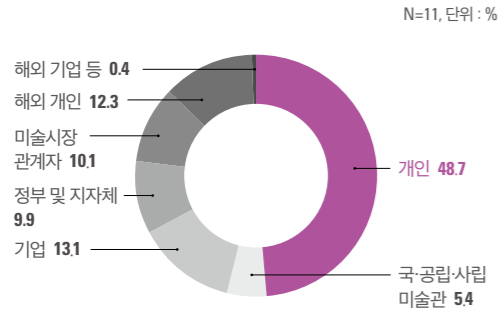


그림 3-2-31 경매회사 고객별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

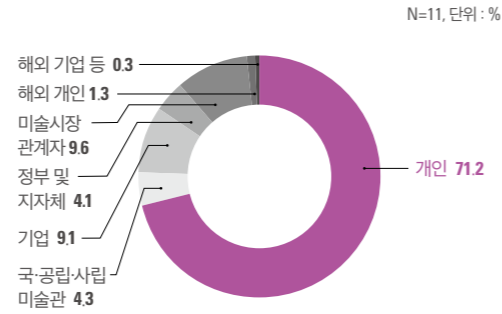


표 3-2-15 경매회사 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례 수	고객별 작품판매금액 (%)						
		개인	기업	미술시장 관계자	국·공·사립 미술관	정부 및 지자체	해외 개인	해외 기업 등
TOTAL	(11)	48.7	13.1	10.1	5.4	9.9	12.3	0.4
경매운영 형태								
일반 경매	(5)	47.4	13.4	9.7	5.6	10.5	13.0	0.4
온라인 경매	(6)	70.5	7.7	17.7	3.2	-	1.0	-
매출 규모								
10억 원 미만	(4)	71.3	4.7	14.8	9.2	-	-	-
10~100억 원 미만	(5)	54.4	9.1	20.1	15.4	0.4	0.6	-
100억 원 이상	(2)	47.6	13.8	8.6	3.9	11.5	14.2	0.4

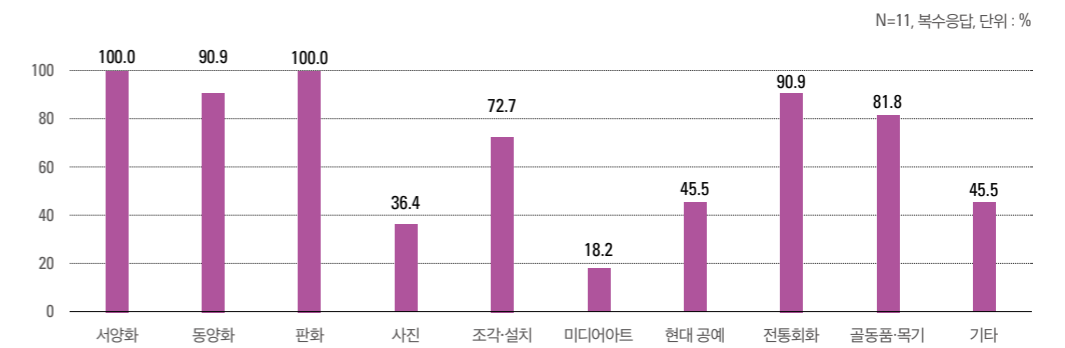
표 3-2-16 경매회사 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사례 수	고객별 판매 작품 수 (%)						
		개인	기업	미술시장 관계자	국·공·사립 미술관	정부 및 지자체	해외 개인	해외 기업 등
TOTAL	(11)	71.2	9.1	9.6	4.3	4.1	1.3	0.3
경매운영 형태								
일반 경매	(5)	66.3	11.1	9.0	5.4	6.0	1.7	0.4
온라인 경매	(6)	82.2	4.8	10.8	2.0	-	0.2	-
매출 규모								
10억 원 미만	(4)	89.3	5.2	4.1	1.4	-	-	-
10~100억 원 미만	(5)	72.4	7.3	13.8	4.8	1.2	0.5	-
100억 원 이상	(2)	65.4	11.7	7.9	4.8	7.5	2.1	0.6

● 경매회사 장르별 작품판매 현황

장르별 작품판매 현황을 조사한 결과, 서양화와 판화가 100.0%로 가장 많고, 다음으로 동양화와 전통회화가 각각 90.9%, 골동품·목기 81.8%, 조각·설치 72.7%, 현대 공예 45.5% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-32 경매회사 장르별 작품판매 여부



작품판매금액과 판매 작품 수 기준 모두 서양화의 비중이 각각 75.8%, 51.2%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 판화 7.7%, 전통회화 5.6%, 골동품·목기 4.3%, 판매 작품 수 기준으로는 판화 14.3%, 동양화 11.5%, 전통회화 10.1% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-33 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

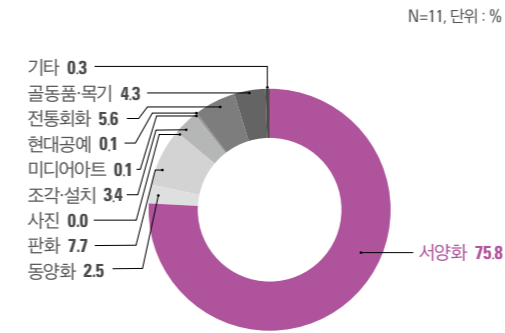


그림 3-2-34 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

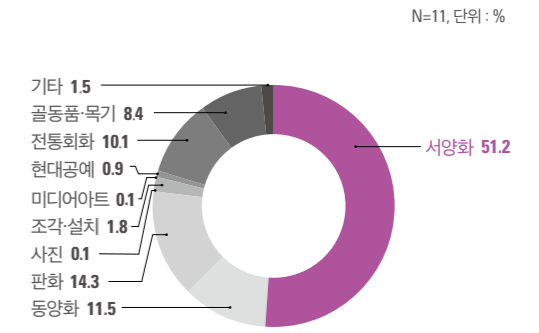


표 3-2-17 경매회사 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례 수	장르별 작품 판매 금액 (%)											
		회화		전통 회화	판화	사진	조각 · 설치	미디어 아트	현대 공예	골동품 · 목기	기타		
		서양화	동양화										
TOTAL	(11)	78.3	75.8	2.5	5.6	7.7	0.0	3.4	0.1	0.1	4.3	0.3	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	78.4	76.1	2.3	5.8	7.3	0.0	3.5	0.1	0.1	4.6	0.3
	온라인 경매	(6)	77.7	71.8	5.9	3.7	15.3	0.0	1.8	0.1	0.2	0.2	0.9
매출 규모	10억 원 미만	(5)	75.7	42.7	33.0	18.7	1.4	-	0.3	-	0.1	3.8	0.0
	10~100억 원 미만	(4)	37.9	30.3	7.6	30.9	7.7	0.0	1.0	0.0	0.2	21.8	0.5
	100억 원 이상	(2)	84.4	83.0	1.4	1.7	7.8	0.0	3.8	0.1	0.1	1.7	0.3

표 3-2-18 경매회사 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사례 수	장르별 판매 작품 수 (%)											
		회화		전통 회화	판화	사진	조각 · 설치	미디어 아트	현대 공예	골동품 · 목기	기타		
		서양화	동양화										
TOTAL	(11)	62.7	51.2	11.5	10.1	14.3	0.1	1.8	0.1	0.9	8.4	1.5	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	60.1	48.8	11.4	8.7	14.9	0.1	1.9	0.0	1.0	11.7	1.5
	온라인 경매	(6)	68.5	56.6	11.9	13.1	12.8	0.0	1.7	0.3	0.7	1.2	1.7
매출 규모	10억 원 미만	(4)	87.9	72.7	15.2	4.4	3.3	-	1.0	-	0.1	3.3	0.0
	10~100억 원 미만	(5)	43.4	25.1	18.3	21.3	11.6	0.1	1.8	0.3	1.9	18.2	1.5
	100억 원 이상	(2)	70.4	65.0	5.4	3.2	19.3	0.2	2.1	0.0	0.4	2.5	2.0

5) 2022년 온라인경매 작품판매 현황

2022년 온라인 경매 판매 실적이 있는 경매회사는 11개로, 약 415억 원의 작품(16,161점)이 판매된 것으로 조사되었으며, 평균 작품판매금액은 약 38억 원, 평균 판매 작품 수는 1,469.2점으로 조사됨.

그림 3-2-35 온라인 경매 작품판매 현황

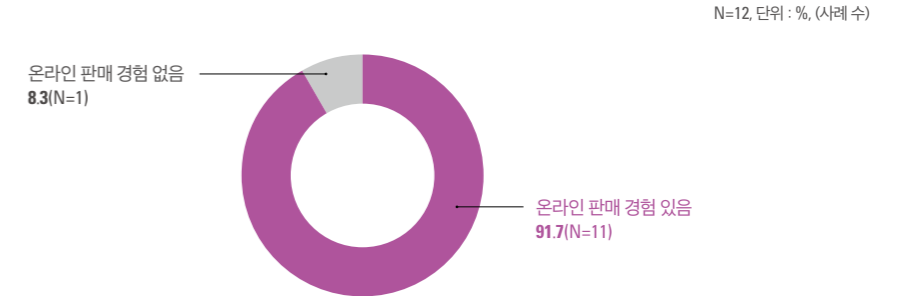


표 3-2-19 온라인 경매 연간 작품판매 현황

구분	사례 수	작품판매금액 (백만 원)		판매 작품 수 (점)		
		평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(11)	3,768.7	41,455	1,469.2	16,161	
경매운영 형태	일반 경매	(4)	7,953.5	31,814	2,526.0	10,104
	온라인 경매	(7)	1,377.3	9,641	865.3	6,057
매출 규모	10억 원 미만	(4)	300.8	1,203	605.0	2,420
	10~100억 원 미만	(5)	2,156.4	10,782	1,159.0	5,795
	100억 원 이상	(2)	14,735.0	29,470	3,973.0	7,946

● 온라인 경매 작품 가격대별 작품판매 현황

온라인 경매를 통해 판매된 작품의 가격대를 나누어 살펴보면, 작품판매금액 기준으로 1~3천만 원 미만 작품이 26.3%로 가장 높게 나타났으며, 1~3백만 원 미만 작품이 19.4%, 3~6백만 원 미만 17.6% 순으로 조사됨.

판매 작품 수 기준으로 살펴보면, 1백만 원 미만 가격대의 작품이 전체의 49.0%로 가장 높게 나타났으며, 1~3백만 원 미만 29.4%, 3~6백만 원 미만 11.3% 순으로 조사됨.

그림 3-2-36 온라인 경매 작품가격대별 판매 규모 - 작품판매금액 기준

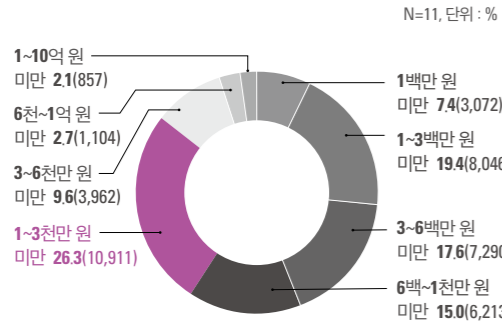


그림 3-2-37 온라인 경매 작품가격대별 판매 규모 - 판매 작품 수 기준

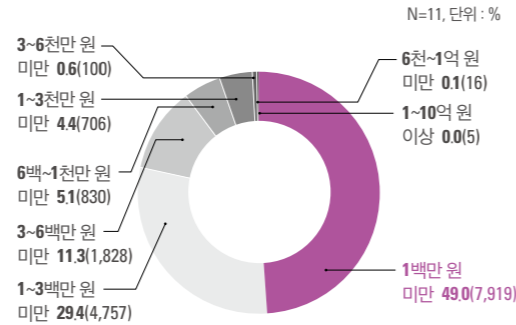


표 3-2-20 온라인 경매 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례 수	작품가격대 구간 (%)								
		1~100만 원 미만	1~3백만 원 미만	3~6백만 원 미만	6백만~1천만 원 미만	1~3천만 원 미만	3~6천만 원 미만	6천만 원~1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL	(11)	7.4	19.4	17.6	15.0	26.3	9.6	2.7	2.1	-
경매운영 형태	일반 경매	(4)	5.1	19.8	19.2	16.4	28.6	8.5	1.6	0.9
	온라인 경매	(7)	15.2	18.1	12.1	10.5	18.9	13.1	6.2	6.1
매출 규모	10억 원 미만	(4)	52.3	29.9	9.4	4.7	3.8	-	-	-
	10~100억 원 미만	(5)	12.1	17.5	13.4	10.7	19.2	15.4	6.3	5.4
	100억 원 이상	(2)	3.9	19.7	19.4	17.0	29.8	7.8	1.4	0.9

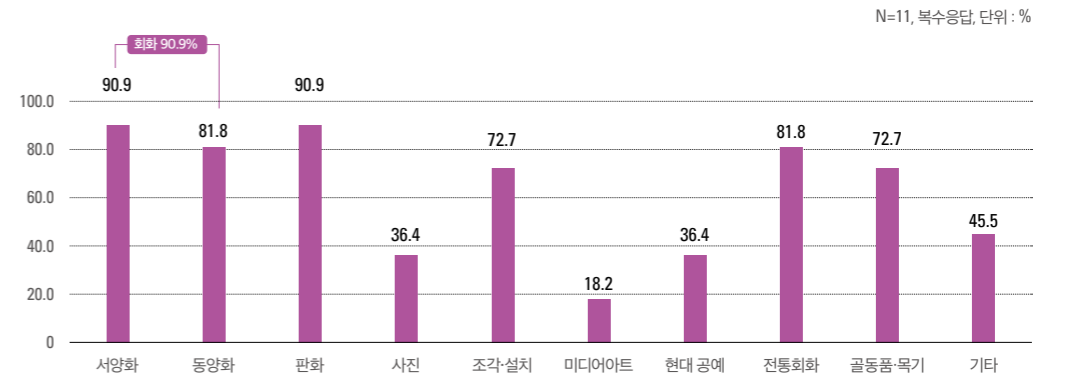
표 3-2-21 온라인 경매 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사례 수	작품가격대 구간 (%)								
		1~100만 원 미만	1~3백만 원 미만	3~6백만 원 미만	6백만~1천만 원 미만	1~3천만 원 미만	3~6천만 원 미만	6천만 원~1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL	(11)	49.0	29.4	11.3	5.1	4.4	0.6	0.1	0.0	-
경매운영 형태	일반 경매	(4)	35.2	36.2	15.2	6.8	5.9	0.7	0.1	0.0
	온라인 경매	(7)	72.1	18.2	4.9	2.3	1.8	0.5	0.1	0.0
매출 규모	10억 원 미만	(4)	88.6	10.0	1.1	0.3	0.1	-	-	-
	10~100억 원 미만	(5)	67.0	20.8	6.3	2.8	2.2	0.7	0.2	0.1
	100억 원 이상	(2)	23.8	41.7	18.1	8.3	7.2	0.7	0.1	0.0

● 온라인 경매 장르별 작품판매 현황

장르별 작품판매 현황을 조사한 결과, 11개 회사 중 서양화, 판화가 각각 90.9%로 가장 많이 판매되었으며, 동양화, 전통회화 각각 81.8%, 조각·설치, 골동품·목기 각각 72.7% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-38 온라인경매 장르별 작품판매 여부



작품판매금액과 판매 작품 수 기준 모두 서양화의 비중이 각각 66.4%, 54.2%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 판화 18.8%, 동양화 4.1%, 전통회화 3.4%, 골동품·목기 3.3%, 판매 작품 수 기준으로는 판화 16.0%, 동양화 10.4%, 전통회화 9.3%, 골동품·목기 5.3% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-39 온라인 경매 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

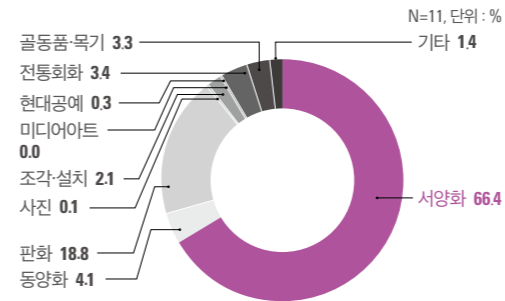


그림 3-2-40 온라인 경매 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

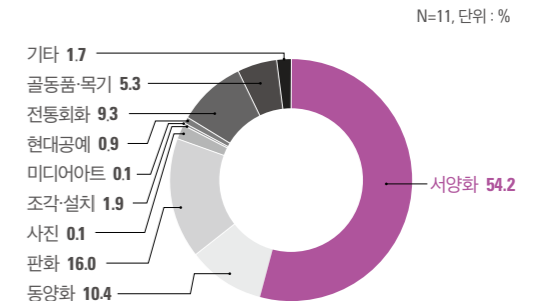


표 3-2-22 온라인 경매 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례 수	장르별 작품 판매 금액 (%)											
		회화		전통 회화	판화	사진	조각 · 설치	미디어 아트	현대 공예	골동품 · 목기	기타		
		서양화	동양화										
TOTAL	(11)	70.5	66.4	4.1	3.4	18.8	0.1	2.1	0.0	0.3	3.3	1.4	
경매운영 형태	일반 경매	(4)	70.1	67.1	3.0	2.9	18.7	0.1	2.2	0.0	0.3	4.2	1.4
	온라인 경매	(7)	71.8	64.2	7.6	5.2	18.9	0.0	2.1	0.1	0.3	0.3	1.3
매출 규모	10억 원 미만	(4)	96.1	85.6	10.5	0.3	2.1	-	0.6	-	-	0.8	0.0
	10~100억 원 미만	(5)	57.9	50.1	7.9	10.4	17.5	0.0	2.2	0.1	0.5	10.2	1.1
	100억 원 이상	(2)	74.1	71.6	2.4	1.0	19.9	0.2	2.2	0.0	0.2	0.9	1.6

표 3-2-23 온라인 경매 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사례 수	장르별 판매 작품 수 (%)											
		회화		전통 회화	판화	사진	조각 · 설치	미디어 아트	현대 공예	골동품 · 목기	기타		
		서양화	동양화										
TOTAL	(11)	64.6	54.2	10.4	9.3	16.0	0.1	1.9	0.1	0.9	5.3	1.7	
경매운영 형태	일반 경매	(4)	62.3	52.9	9.4	6.8	17.9	0.2	2.1	0.0	1.1	7.8	1.8
	온라인 경매	(7)	68.6	56.5	12.0	13.5	12.8	0.0	1.6	0.3	0.7	1.1	1.5
매출 규모	10억 원 미만	(4)	92.4	81.9	10.5	0.9	3.6	-	1.2	-	-	1.9	0.0
	10~100억 원 미만	(5)	46.4	28.6	17.9	22.2	13.9	0.1	1.9	0.3	2.0	11.6	1.6
	100억 원 이상	(2)	69.5	64.5	4.9	2.5	21.3	0.2	2.2	0.0	0.5	1.7	2.3

그림 3-2-41 해외 경매 작품판매 현황



N=12, 단위: %, (사례 수)

6) 2022년 해외 경매 작품판매 현황³⁾

2022년 해외 경매 판매 실적이 있는 경매회사는 없는 것으로 조사됨.

3) 미술시장조사는 국내 미술시장에 대한 통계자료이므로, 해외에서 개최한 경매실적은 국내 총 미술시장 규모에 포함 되지 않음.

5 경매회사 재정 현황

1) 경매회사 연간 매출 현황

● 경매회사 연간 매출액 현황

2022년 경매회사의 총 매출액은 약 916억 원이며, 평균 약 76억 원으로 조사됨.

전체 경매회사 중 연간 총 매출액이 10~50억 원 미만인 경매회사가 5개(4.17%)이며, 1억 원 미만인 경매회사가 3개(25.0%), 3~5억 원 미만, 50억 원 이상인 경매회사가 각각 2개(16.7%)로 조사됨.

일반 경매회사의 매출액이 전체 경매회사의 89.4%, 연매출 100억 원 이상 경매회사 2곳의 매출액이 전체의 86.0%를 차지하는 것으로 조사됨.

그림 3-2-42 경매회사 연간 매출액 현황

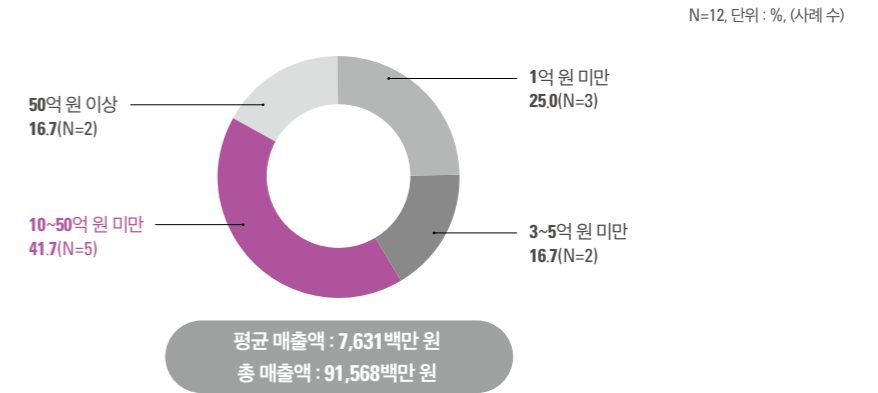


표 3-2-24 경매회사 매출액 세부 현황

구분	사례 수	매출금액 구간										평균	중앙값	합계			
		1억 원 미만		1~3억 원 미만		3~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~50억 원 미만					50억 원 이상		
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				사례 수	비율 (%)	
TOTAL	(12)	(3)	25.0	-	-	(2)	16.7	-	-	(5)	41.7	(2)	16.7	7,630.6	1,250	91,568	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	-	-	-	(1)	20.0	-	-	(2)	40.0	(2)	40.0	16,376.3	1,725	81,881	
	온라인 경매	(7)	(3)	42.9	-	-	(1)	14.3	-	-	(3)	42.9	-	-	1,383.7	323	9,686
매출 규모	10억 원 미만	(5)	(3)	60.0	-	-	(2)	40.0	-	-	-	-	-	-	162.2	14	811
	10~100억 원 미만	(5)	-	-	-	-	-	-	-	(5)	100.0	-	-	2,409.1	1,725	12,045	
	100억 원 이상	(2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2)	100.0	39,355.7	39,356	78,711	

● **경매회사 항목별 매출 현황**

경매회사의 매출액을 항목별로 살펴본 결과, 작품판매 수수료 수입 비중이 89.7%로 가장 많았으며, 기타 수입 5.8%, 부대사업 수입 4.4% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-43 경매회사 항목별 매출 현황

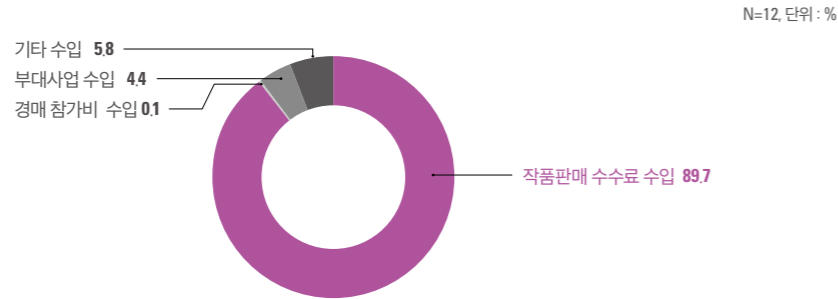


표 3-2-25 경매회사 항목별 매출 세부 현황

구분	사례 수	항목별 매출 (%)				
		작품판매 수수료 수입	경매 참가비 수입	부대사업 수입	기타 수입	
TOTAL	(12)	89.7	0.1	4.4	5.8	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	94.2	0.1	3.1	2.6
	온라인 경매	(7)	51.5	-	15.8	32.7
매출 규모	10억 원 미만	(5)	97.1	0.5	0.5	1.8
	10~100억 원 미만	(5)	59.1	0.7	14.0	26.2
	100억 원 이상	(2)	94.3	-	3.0	2.7

2) **경매회사 연간 지출 현황**

● **경매회사 연간 지출액 현황**

2022년 경매회사의 총 지출액은 약 801억 원이며, 평균 약 67억 원으로 조사됨.

전체 경매회사 연간 총 지출액이 3~5억 원 미만인 4개(33.3%), 1억 원 미만, 10~50억 원 미만이 각각 3개(25.0%)이며, 50억 원 이상이 2개(16.7%)로 조사됨.

일반 경매회사의 지출액이 전체 경매회사의 90.0%를, 연매출 100억 원 이상 경매회사 2곳의 지출액이 전체의 87.1%를 차지하는 것으로 조사됨.

그림 3-2-44 경매회사 연간 지출액 현황

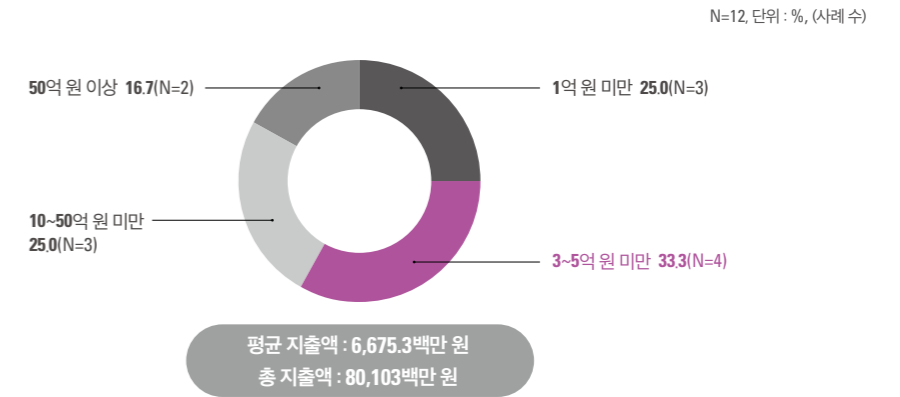


표 3-2-26 경매회사 연간 지출액 세부 현황

구분	사례 수	지출금액 구간										평균	중앙값	합계		
		1억 원 미만		1~3억 원 미만		3~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~50억 원 미만					50억 원 이상	
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				사례 수	비율 (%)
TOTAL	(12)	(3)	25.0	-	-	(4)	33.3	-	-	(3)	25.0	(2)	16.7	6,675.3	385	80,103
경매운영 형태	일반 경매	(5)	-	-	-	(2)	40.0	-	-	(1)	20.0	(2)	40.0	14,414.6	1,500	72,073
	온라인 경매	(7)	(3)	42.9	-	-	(2)	28.6	-	-	(2)	28.6	-	-	1,147.2	327
매출 규모	10억 원 미만	(5)	(3)	60.0	-	-	(2)	40.0	-	-	-	-	-	148.0	14	740
	10~100억 원 미만	(5)	-	-	-	(2)	40.0	-	-	(3)	60.0	-	-	1,912.2	1,500	9,561
	100억 원 이상	(2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2)	100.0	34,901.4	34,901	69,803

● **경매회사 항목별 지출 현황**

경매회사의 연간지출 항목별로 살펴본 결과, 경매 사업비의 지출 비중이 71.2%로 가장 많았으며, 인건비 17.6%, 경매 외 사업비 4.6% 등의 순으로 나타남.
 일반 경매회사와 온라인 경매회사 모두 경매 사업비 지출 비중이 각각 71.5%, 68.3%로 가장 높게 조사됨.

그림 3-2-45 경매회사 항목별 지출 현황

N=12, 단위 : %

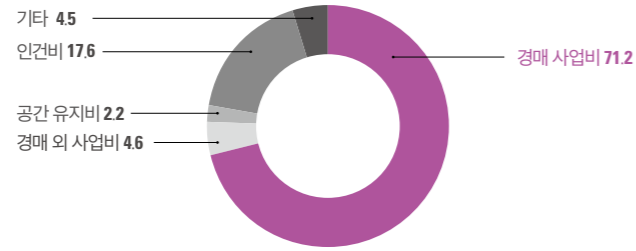


표 3-2-27 경매회사 항목별 지출 현황

구분	사례 수	항목별 지출 (%)					
		경매 사업비	경매 외 사업비	공간 유지비	인건비	기타	
TOTAL	(12)	71.2	4.6	2.2	17.6	4.5	
경매운영 형태	일반 경매	(5)	71.5	4.6	1.6	18.0	4.2
	온라인 경매	(7)	68.3	4.1	7.2	13.4	7.0
매출 규모	10억 원 미만	(5)	31.6	0.3	20.3	41.3	6.5
	10~100억 원 미만	(5)	63.6	5.2	8.3	17.1	5.9
	100억 원 이상	(2)	72.6	4.5	1.2	17.4	4.3

아트페어 주요 결과

작품거래 현황

장르별 거래현황 (%)

305,231

거래금액(백만 원)

- 회화-서양화 78.8
- 판화 46.8
- 회화-동양화 41.5
- 조각/설치 38.4
- 현대공예 34.5
- 사진 16.3
- 전통회화 15.9
- 기타 5.4
- 미디어아트 3.7
- 공예품-목기 3.3

(1+2+3 순위 복수응답)

참가방법별 거래현황 (%)

305,231

거래금액(백만 원)

- 작가참가 2.0
- 화랑참가 98.0

56,561

거래작품 수(점)

작품 수 (%)

- 화랑참가 81.9
- 작가참가 18.1

연간 작품판매금액 단위: 백만 원



연간 판매 작품 수 단위: 점

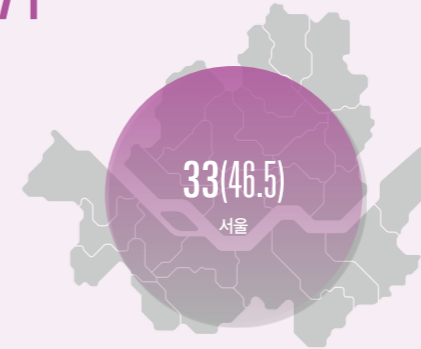


지역별 현황

지역별 아트페어 수 단위: 개, (%)

총 아트페어 수

71

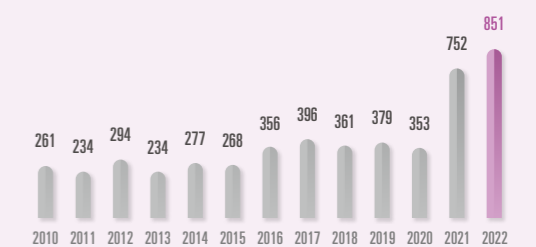


연간 아트페어 수 단위: 개



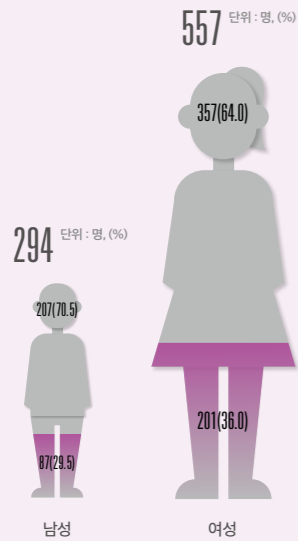
아트페어명	개최지역	주참가형태
핑크아트페어서울 PAFS 2022		
Kiaf SEOUL		
화랑미술제		
아트에디션 2022		
2022 서울아트쇼		
조형아트서울		회랑 참가
더프리티뷰성수with신한카드		
뱅크아트페어2022 서울		
프리미어아트서울		
스타트아트페어 서울		
프리즈 서울 2022		
2022 아트페스타 서울		
MWAF 무아프 2022 목우미술축전		
2022 브리츠아트페어		
디자인 아트페어 2022		
아시아프(ASYAAF)		
2022 장애인창작아트페어	서울	
아반브레이크2022		
HYEHWA ART FAIR 소담한선물전		
ART TOKEN in 2022 코리아아트페어		
2022 마켓에이피		
2022 MOAF 문래 원연온리 아트페어		
맛업 아트페어x크리우디		작가 참가
2022 제4회 아트락페스티벌 온라인		
빈칸 아트페어		
10만원 리틀아트페어		
2022 인사동 엔틱&아트페어		
서울국제호텔아트페어		
2022 서울호텔 아트페어		
하나 프라이빗 아트페어		
써킷서울		
The Void - artshow		
울서울2022 비주얼 아트 페스티벌		
아시아 호텔 아트페어 (Asia Hotel Art Fair)		
아트부산 2022		
제 11회 부산국제화랑아트페어		회랑 참가
2022 국제 블루아트페어		
2022 BAMA 부산국제호텔아트페어		
롯데 아트페어 부산 2022	부산	
제11회 서울국제조각페스타 2022		
2022 부산국제아트페어		
부산청년 아트페어 under39		작가 참가
BFAA아트페어		
2022 그림 브리지 아트페어		
Diap 2022(대구국제아트페어)	대구	회랑 참가
더코로소 아트페어		
2022인천코리아아트페스티벌		
인천아시아아트쇼 2022	인천	회랑 참가
아트광주22	광주	회랑 참가
2022대전국제아트쇼	대전	작가 참가
2022 울산국제아트페어	울산	회랑 참가
2022 세종미술시장	세종	작가 참가
2022 제5회 세종화회제		
고양국제아트페어		
SNAF 2022 성남아트페스티벌	경기	작가 참가
코리아아트쇼		
2022 제3회 '화랑·나눔' 파주 아트페스티벌		
2022 강원아트페어	강원	작가 참가
아트강릉22		
2022 후흥아트페어		
2022아트청주	충북	작가 참가
전북나우아트페스티벌	전북	작가 참가
2022 담양아트워크 유유자적		
2022 담양아트워크 유유자적	전남	회랑 참가
섬섬아트페어		작가 참가
2022 경주아트페어		회랑 참가
구미아트페어	경북	작가 참가
통영아트페어		
3.15의거기념 2022 마산아트페스티벌		
2022 아트경남 호텔아트페어 창원	경남	작가 참가
2022 통영국제트리엔날레 : 청년작가아트페어		
아트제주	제주	회랑 참가

연간 종사자 수 단위: 명

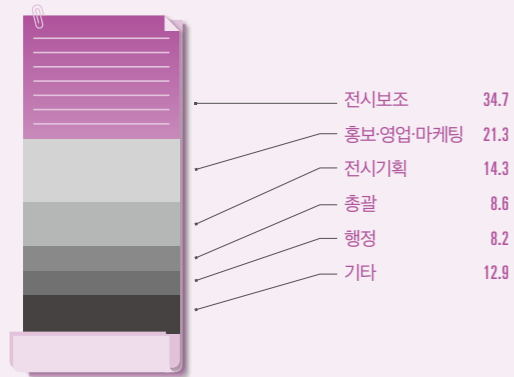


종사자 현황

고용형태별 현황 단위:명, (%) ■ 정규직 ■ 비정규직



담당업무별 현황 단위: %

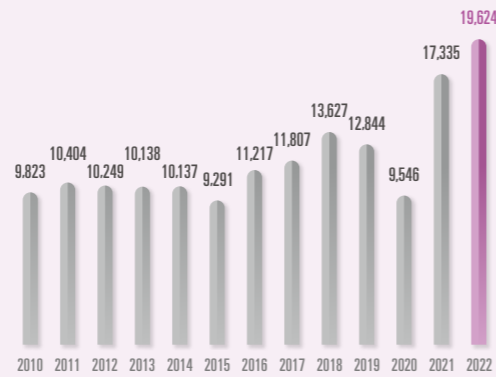


사업운영 현황

참가 화랑 수 추이 단위:개



아트페어 참가 작가 수 추이 단위:명



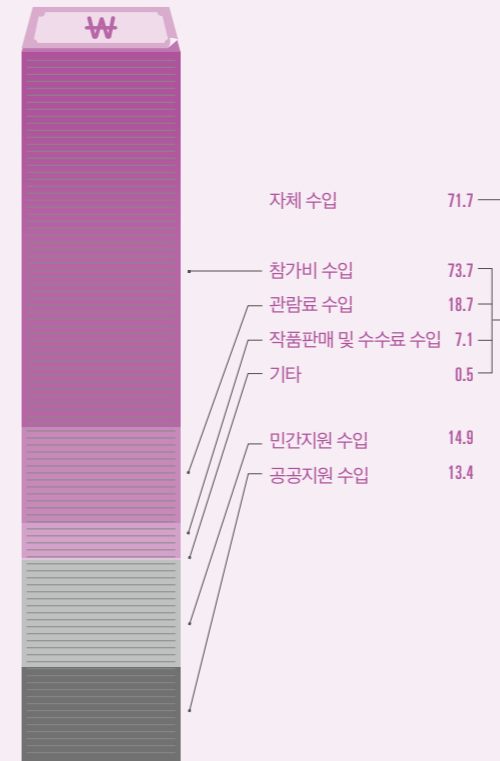
관람객 수 추이 단위:명



재정 현황

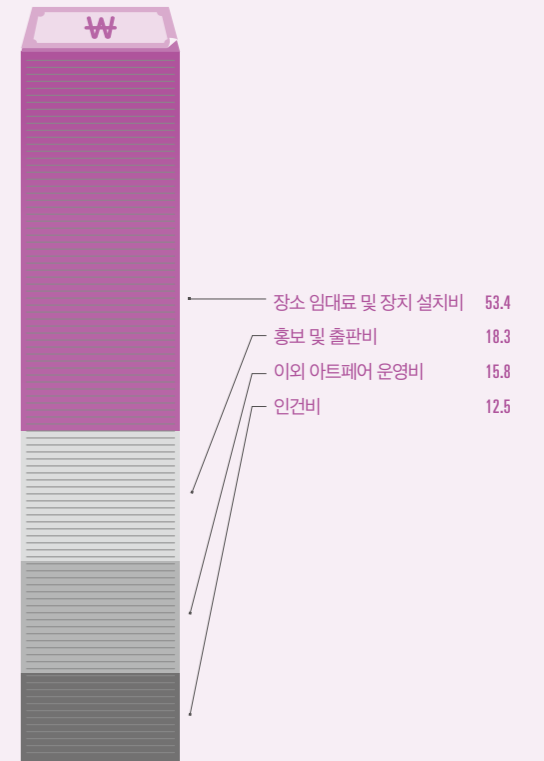
항목별 매출 단위: %

36,224 (백만 원)

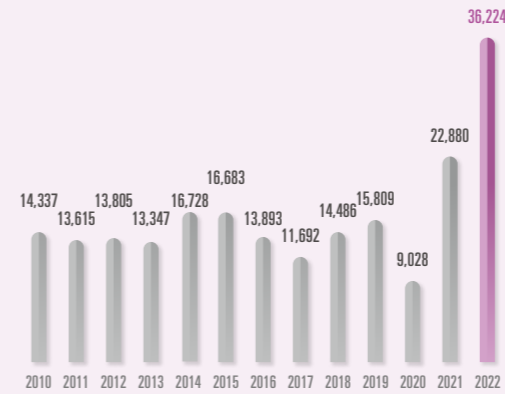


항목별 지출 단위: %

31,581 (백만 원)



연간 매출액 단위: 백만 원



연간 지출액 단위: 백만 원



3절 아트페어 운영 현황

1 아트페어 일반 현황

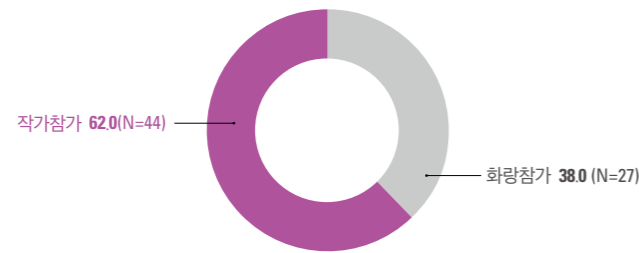
2022년 국내 아트페어는 총 71개이며, 이 중 43개 아트페어가 조사에 응답하여 조사 응답률은 60.6%임. 본 조사에서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 71개 모집단에 대한 결과를 산출함.¹⁾

● 아트페어 주요 참가방법별 현황

아트페어의 주요 참가방법을 조사한 결과, 71개 아트페어 중 화랑참가 아트페어는 27개(38.0%), 작가참가 아트페어는 44개(62.0%)로 조사됨.

그림 3-3-1 아트페어 참가방법별 현황

N=71, 단위: %, (사례 수)



● 아트페어 전시 작품 시대 및 장르별 현황

아트페어에 전시되는 작품의 성향을 조사한 결과, 작품 시대별로 모든 아트페어는 '현대미술 작품'을 전시하였으며, '근대미술 작품' 전시가 11개(15.2%), '고미술 작품' 4개(6.0%)로 조사됨.

전체 아트페어의 94.6%를 차지하는 67개 아트페어는 특정 작품의 장르에 국한하지 않고 미술 전반에 걸친 작품을 전시하였으며, 특정 장르(서양화, 조각설치 등)를 주제로 전시한 아트페어는 4개(5.4%)로 조사됨.

그림 3-3-2 아트페어 전시 작품 시대별 현황

N=71, 복수응답, 단위: %

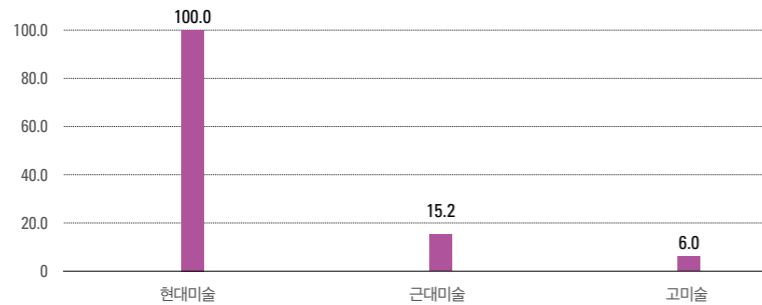
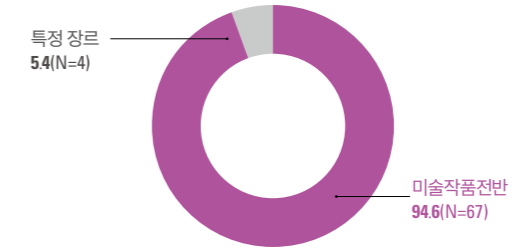


그림 3-3-3 아트페어 전시 작품 장르별 현황

N=71, 단위: %, (사례 수)

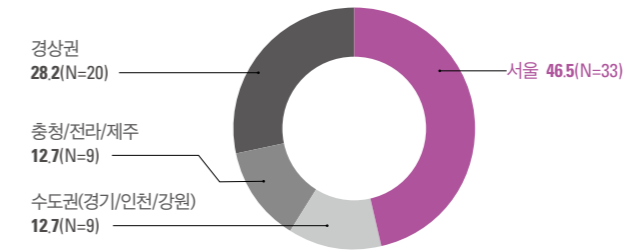


● 아트페어 개최 지역별 현황

2022년에 개최된 71개 아트페어 중 33개(46.5%) 아트페어가 서울에서 개최되었으며, 경상권 20개(28.2%), 충청/전라/제주와 수도권(경기/인천/강원) 지역이 각각 9개(12.7%)로 조사됨.

그림 3-3-4 아트페어 개최 지역별 현황

N=71, 단위: %, (사례 수)

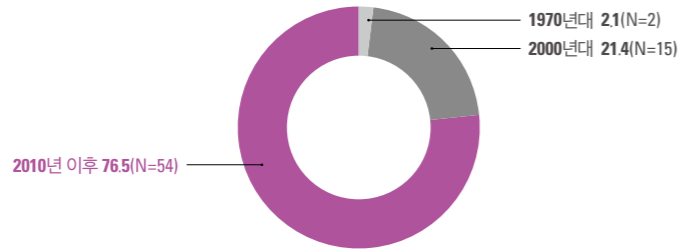


1) 아트페어 모집단에서 프리즈 서울은 포함되지 않음

● 아트페어 최초 개최년도 현황²⁾

1970년대 2개(2.1%), 2000년대 15개(21.4%)의 아트페어가 개최되었으며, 2010년 이후에 54개(76.5%) 아트페어가 최초로 개최된 것으로 조사됨.

그림 3-3-5 아트페어 최초 개최연도별 현황

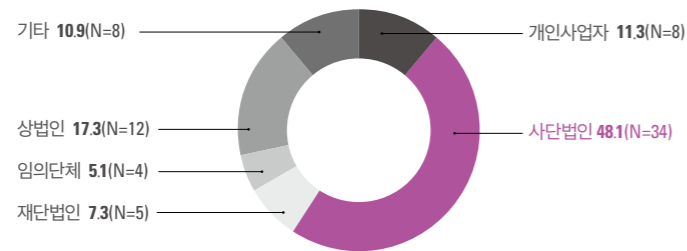


N=71, 단위: %, (사례 수)

● 아트페어 법적성격 현황

아트페어 주최(주관)기관의 법적성격은 사단법인이 34개(48.1%)로 가장 많았으며, 다음은 상법인 12개(17.3%), 개인사업자 8개(11.3%), 기타(지자체, 비영리 단체 등) 8개(10.9%), 재단법인 5개(7.3%), 임의단체 4개(5.1%)순으로 조사됨.

그림 3-3-6 아트페어 법적성격별 현황



N=71, 단위: %, (사례 수)

2) 국내 최초 아트페어는 1979년 개최된 '화랑미술제'임.

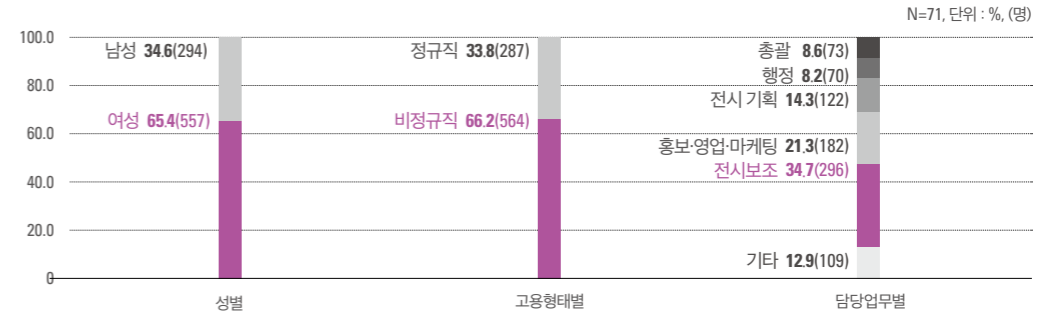
2 아트페어 종사자 현황

1) 아트페어 총 종사자 현황

대표자를 포함한 아트페어 총 종사자 수는 851명이며, 평균 12.0명으로 조사됨.

성별로는 여성 65.4%(557명), 남성 34.6%(294명)로 여성의 비중이 30.8%p 높은 것으로 조사됨.

그림 3-3-7 아트페어 총 종사자 현황



N=71, 단위: %, (명)

2) 아트페어 종사자 세부 현황

● 아트페어 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면, 전체 종사자의 33.8%(287명)가 정규직이며, 비정규직은 66.2%(564명)로 나타남. 정규직 287명 중 여성의 비율이 69.8%(201명)로 남성 30.2%(87명)보다 39.6%p 가량 많았으며, 비정규직 또한 여성의 비율이 63.2%(357명)로 남성 36.8%(207명)보다 많은 것으로 조사됨. 작가참가 아트페어 평균 종사자 수는 12.3명, 화랑참가 아트페어 평균 종사자 수는 11.5명으로 나타남.

표 3-3-1 아트페어 고용형태별 종사자 현황

구분	사례 수	고용형태별 종사자(명)										
		합계		정규직				비정규직				
		평균	합계	남성	여성	남성	여성	남성	여성			
TOTAL	(71)	12.0	851	1.2	87	2.8	201	2.9	207	5.0	357	
지역	서울	(33)	9.2	305	1.4	46	3.6	117	1.9	63	2.4	78
	수도권(경기/인천/강원)	(9)	9.2	83	0.8	7	0.8	7	3.3	30	4.4	39
	충청/전라/제주	(9)	23.3	210	1.6	14	5.0	45	4.8	43	11.9	107
	경상권	(20)	12.7	254	1.0	19	1.6	31	3.6	71	6.6	132
운영방식	화랑참가	(27)	11.5	310	1.3	34	4.8	129	1.8	48	3.7	99
	작가참가	(44)	12.3	541	1.2	53	1.6	71	3.6	160	5.9	258

● 아트페어 담당업무별 종사자 현황

총괄자를 제외한 담당업무별 종사자 현황을 살펴보면, 전시기획 인력 77.6%, 홍보·영업·마케팅 인력 73.7%, 행정 인력 72.9%로 높게 나타났음. 인력 비율은 전시보조 인력이 34.7%(296명)로 가장 많았으며, 홍보·영업·마케팅 인력 21.3%(182명), 전시기획 인력 14.3%(122명), 총괄 인력 8.6%(73명), 행정 인력 8.2%(70명)의 순으로 조사됨.

그림 3-3-8 아트페어 담당업무별 종사자 보유 여부

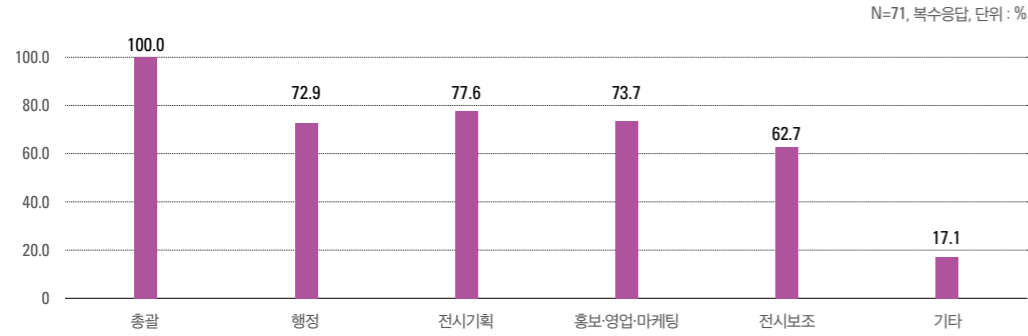


표 3-3-2 아트페어 담당업무별 종사자 현황

구분	사례 수	담당업무별 종사자(명)												
		총괄		행정		전시기획		홍보·영업·마케팅		전시보조		기타		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(71)	1.0	73	1.3	70	2.2	122	3.5	182	6.6	296	9.0	109	
지역	서울	(33)	1.1	35	1.5	29	2.5	69	1.3	28	7.4	115	4.0	29
	수도권(경기/인천/강원)	(9)	1.0	9	1.0	8	1.5	11	2.9	21	5.4	35	-	-
	충청/전라/제주	(9)	1.0	9	2.0	14	1.9	13	1.9	14	12.0	82	20.9	77
	경상권	(20)	1.0	20	1.1	19	2.2	29	7.7	118	4.1	64	3.0	4
운영방식	화랑참가	(27)	1.1	29	1.6	35	3.2	59	1.8	31	5.8	91	6.3	64
	작가참가	(44)	1.0	44	1.2	34	1.7	62	4.3	151	7.1	205	23.7	45

● 아트페어 4대 보험 가입 현황

4대 보험에 모두 가입한 아트페어는 총 39개(54.3%), 일부 가입 6개(8.3%)이며, 나머지 27개(37.4%) 아트페어는 모두 가입하지 않은 것으로 조사됨.

그림 3-3-9 아트페어 4대 보험 가입 현황

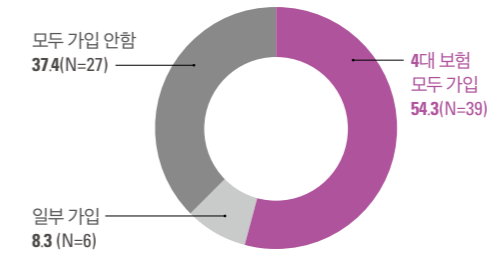
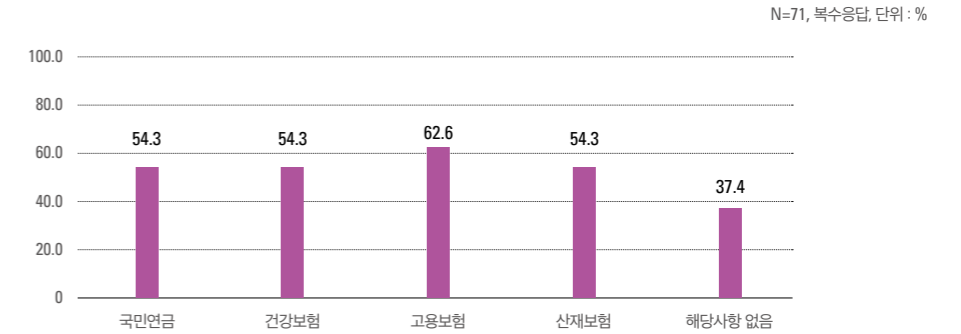


그림 3-3-10 아트페어 4대 보험 가입률



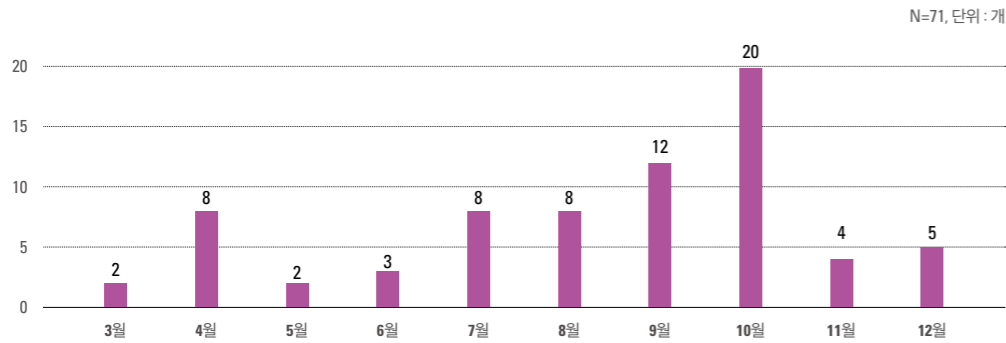
3 아트페어 사업 운영 현황

1) 아트페어 개최 현황

2022년 아트페어 개최 현황을 조사한 결과, 68개 아트페어는 1년에 1회 개최, 3개 아트페어는 1년에 3회 개최하였음.

10월에 가장 많은 아트페어 20개가 개최되었으며, 1/4분기(1~3월)에 2개(2.1%), 2/4분기(4~6월)에 13개(18.0%), 3/4분기(7~9월)에 28개(39.6%), 4/4분기(10~12월)에 29개(40.3%) 아트페어가 개최되었음.

그림 3-3-11 아트페어 월별 개최 현황



* 개최(개막)일 기준이며, 연 2회 이상 개최하는 아트페어는 메인 개최기간 기준임.

2) 아트페어 참가(화랑·작가) 현황

● 화랑참가 아트페어 참가(화랑·작가) 현황

27개 화랑참가 아트페어에 참가한 화랑 수는 총 2,003개, 평균 74.2개이며, 이 중 국내화랑은 1,819개(90.8%), 해외화랑은 184개(9.2%)로 조사됨.

참가 작가 수는 총 13,503명, 평균 500.1명이며, 이 중 국내작가는 10,770명(79.8%), 해외작가는 2,734명(20.2%)으로 조사됨.

그림 3-3-12 아트페어 참가 화랑 현황 - 화랑참가 아트페어

N=27, 단위: %, (개)

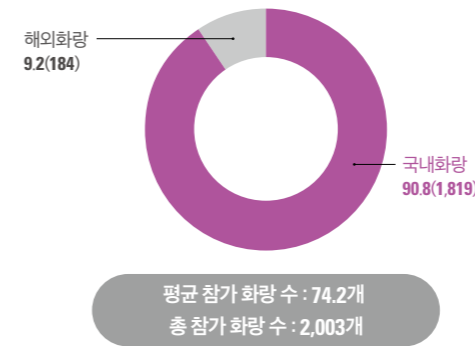


그림 3-3-13 아트페어 참가 작가 현황 - 화랑참가 아트페어

N=27, 단위: %, (명)

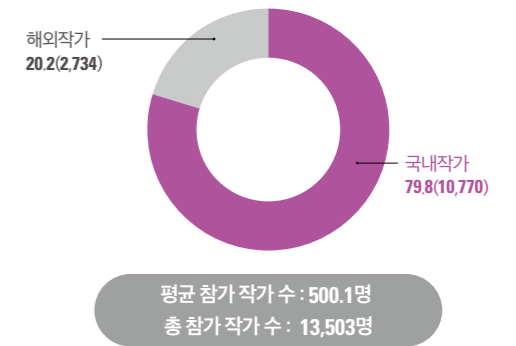


표 3-3-3 아트페어 참가 화랑 세부 현황 - 화랑참가 아트페어

구분	사례 수	참가 화랑 수 구간								평균	합계	
		20개 미만		20~50개 미만		50~100개 미만		100개 이상				
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			
TOTAL	(27)	(8)	28.9	(1)	4.4	(9)	33.3	(9)	33.3	74.2	2,003	
지역	서울	(14)	(6)	40.3	-	-	(6)	38.7	(3)	21.0	65.4	939
	수도권 (경기/인천/강원)	(1)	-	-	(0)	31.2	-	-	(1)	68.8	135.9	146
	충청/전라/제주	(3)	(2)	61.3	(0)	10.7	(1)	28.0	-	-	27.8	91
	경상권	(8)	-	-	(1)	6.2	(3)	30.4	(5)	63.4	99.9	827

표 3-3-4 아트페어 참가 작가 세부 현황 - 화랑참가 아트페어

구분	사례 수	참가 작가 수 구간										평균	합계	
		100명 미만		100~300명 미만		300~500명 미만		500~1,000명 미만		1,000명 이상				
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			
TOTAL	(27)	(7)	26.4	(7)	26.3	(1)	3.3	(7)	26.6	(5)	17.4	500.1	13,503	
지역	서울	(14)	(7)	49.6	(3)	21.5	-	-	(3)	18.4	(2)	10.5	326.6	4,689
	수도권 (경기/인천/강원)	(1)	-	-	-	-	(0)	31.2	(1)	68.8	-	-	620.7	668
	충청/전라/제주	(3)	-	-	(2)	72.0	-	-	(1)	28.0	-	-	276.9	911
	경상권	(8)	-	-	(2)	19.9	(1)	6.9	(3)	34.8	(3)	38.5	874.1	7,235

● 작가참가 아트페어 참가 작가 현황

44개 작가참가 아트페어에 참가한 작가 수는 총 6,121명, 평균 139.1명이며, 이 중 국내작가는 5,861명(95.8%), 해외작가는 259명(4.2%)으로 조사됨.

그림 3-3-14 아트페어 참가 작가 현황 - 작가참가 아트페어

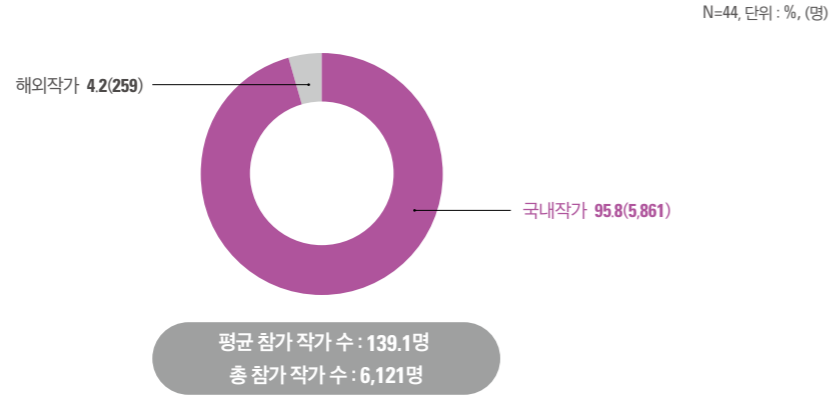


표 3-3-5 아트페어 참가 작가 세부 현황 - 작가참가 아트페어

구분	사례 수	참가 작가 수 구간						평균	합계
		50명 미만		50~100명 미만		100명 이상			
		사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)		
TOTAL	(44)	(21)	48.4	(6)	12.9	(17)	38.6	139.1	6,121
지역									
서울	(19)	(8)	41.3	(4)	20.7	(7)	38.0	167.1	3,116
수도권 (경기/인천/강원)	(8)	(3)	42.4	-	-	(5)	57.6	98.4	780
충청/전라/제주	(6)	(3)	55.1	(2)	32.2	(1)	12.8	113.1	646
경상권	(12)	(7)	60.6	-	-	(5)	39.4	134.7	1,579

3) 국제 아트페어 개최 현황

● 국제 아트페어 현황

27개 화랑참가 아트페어 중 국제 아트페어는 18개(65.6%)이며, 44개 작가참가 아트페어 중 국제 아트페어는 18개(41.5%)로 조사됨.

그림 3-3-15 국제 아트페어 현황 - 화랑참가 아트페어

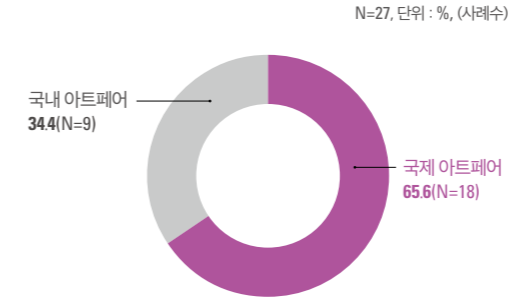
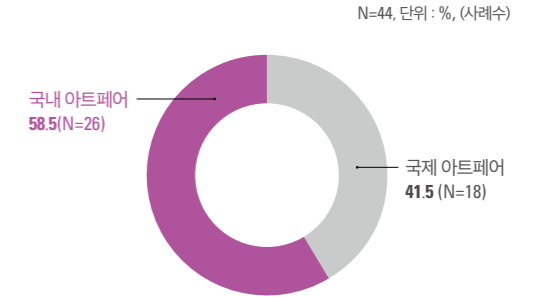


그림 3-3-16 국제 아트페어 현황 - 작가참가 아트페어



● 국제 아트페어 참가자(국가·화랑·작가) 현황

18개 화랑참가 국제 아트페어에 참가한 해외 국가 수는 총 95개국이며 평균 5.4개국이 참가하였음. 참가 해외 화랑은 총 184개(평균 10.4개), 참가 해외 작가 수는 총 2,734명(평균 101.2명)으로 조사됨.

18개 작가참가 국제 아트페어에 참가한 해외 국가 수는 총 94개국이며 평균 5.2개국이 참가하였음. 참가 해외 작가 수는 총 2,599명, 평균 14.2명으로 조사됨.

표 3-3-6 국제 아트페어 참가자(국가·화랑·작가) 현황 - 화랑참가 아트페어

구분	사례 수	참가 해외 국가 수 (개)		참가 해외 화랑 수 (개)		참가 해외 작가 수 (명)	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL	(18)	5.4	95	10.4	184	101.2	2,734
지역							
서울	(6)	6.3	36	19.1	108	129.8	1,864
수도권 (경기/인천/강원)	(1)	3.8	4	3.8	4	7.9	8
충청/전라/제주	(3)	3.3	11	3.9	13	24.2	80
경상권	(8)	5.8	44	7.7	59	94.4	782

* 해외 화랑 참가 없음 = 0

표 3-3-7 국제 아트페어 참가자(국가·작가) 현황 - 작가참가 아트페어

구분	사례 수	참가 해외 국가 수 (개)		참가 해외 작가 수 (명)	
		평균	합계	평균	합계
TOTAL	(18)	5.2	94	14.2	259
지역					
서울	(7)	7.1	50	20.0	142
수도권 (경기/인천/강원)	(5)	1.0	5	6.0	27
충청/전라/제주	(1)	20.0	15	30.0	22
경상권	(6)	4.2	25	11.6	68

* 해외 작가 참가 없음 = 26

4) 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 현황³⁾

● 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 현황

71개 아트페어의 참가자(화랑·작가) 모집 방법으로는 '공개모집 후 심의'가 47.5%(34개)로 가장 많았으며, 다음으로 '주최 측 지정 및 초청'이 36.4%(26개), '공개모집' 방식이 14.0%(10개), '기타' 방식이 2.1%(2개)로 조사됨.

그림 3-3-17 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 현황

N=71, 단위: %, (사례 수)

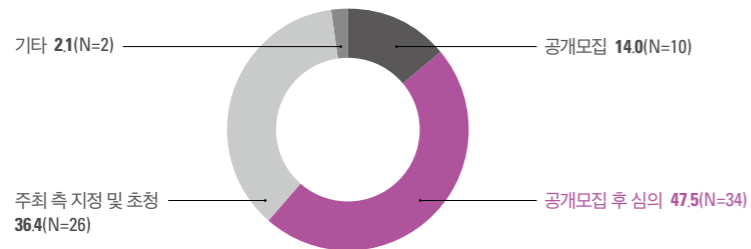


표 3-3-8 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 세부 현황

구분	사례 수	공개모집		공개모집 후 심의		주최 측 지정 및 초청		기타	
		사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)
TOTAL	(71)	(10)	14.0	(34)	47.5	(26)	36.4	(2)	2.1
지역									
서울	(33)	-	-	(11)	32.8	(21)	62.6	(2)	4.6
수도권 (경기/인천/강원)	(9)	(5)	58.9	(2)	23.9	(2)	17.2	-	-
충청/전라/제주	(9)	-	-	(5)	60.1	(4)	39.9	-	-
기타	(20)	(5)	23.1	(15)	76.9	-	-	-	-
운영방식									
화랑참가	(27)	(2)	6.7	(14)	53.5	(9)	34.1	(2)	5.6
작가참가	(44)	(8)	18.4	(19)	43.9	(17)	37.7	-	-

3) 참가자 모집 방법: 대부분의 아트페어는 참가자 모집 방법을 혼용하여 사용하지만 본 조사에서는 분석 편의상 주된 방식 기준으로 분류함.

● 아트페어 참가비(부스비) 현황

참가비(부스비)를 받는 아트페어는 54개(76.0%)로 조사됨.

화랑참가 아트페어는 25개(92.5%), 작가참가 아트페어는 29개(65.9%)가 참가비(부스비)를 받고 있음. 54개 아트페어의 평균 참가비(부스비)는 약 251만 원으로 화랑참가 아트페어 약 428.8만 원, 작가참가 아트페어 약 97.7만 원으로 조사됨.

그림 3-3-18 아트페어 참가비(부스비) 현황

N=71, 단위: %, (사례 수)

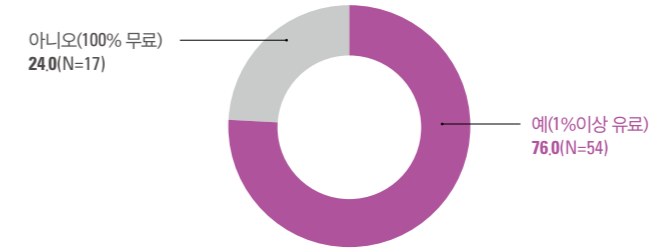


표 3-3-9 아트페어 평균 참가비(부스비) 현황

구분	전체 아트페어		화랑참가 아트페어		작가참가 아트페어	
	사례 수	평균(만 원)	사례 수	평균(만 원)	사례 수	평균(만 원)
평균 참가비(부스비)	(54)	251.0	(25)	428.8	(29)	97.7

* 참가비(부스비) 없음 = 17

5) 아트페어 관람객 현황

2022년 아트페어 관람객 수는 총 1,001,795명, 평균 약 14,109.8명으로 이 중 무료 관람객은 62.8% (628,721명), 유료 관람객은 37.2%(373,074명)로 조사됨.

운영방식별로 살펴본 결과, 화랑참가 아트페어는 유료 관람객 45.0%, 무료 관람객 55.0%이며, 작가참가 아트페어는 유료 관람객 23.9%, 무료 관람객 76.1%로 무료 관람객이 많은 것으로 조사되었음.

그림 3-3-19 아트페어 연간 관람객 현황

N=71, 단위: %, (명)

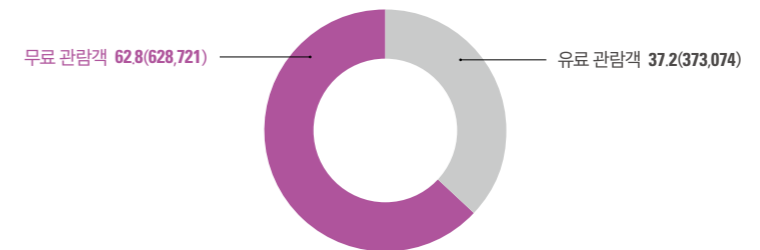


표 3-3-10 아트페어 연간 관람객 세부 현황

구분	사례 수	관람객 (명)					
		전체 관람객		무료 관람객		유료 관람객	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL	(71)	14,109.8	1,001,795	8,855.2	628,721	12,403.9	373,074
지역							
서울	(33)	13,511.5	445,880	7,637.5	252,037	10,543.2	193,843
수도권 (경기/인천/강원)	(9)	8,531.1	76,780	6,884.6	61,962	20,000.0	14,818
충청/전라/제주	(9)	4,335.5	39,020	3,919.1	35,272	1,872.8	3,748
기타	(20)	22,005.8	440,116	13,972.5	279,450	17,951.9	160,666
운영방식							
화랑참가	(27)	23,475.2	633,831	12,917.6	348,776	19,329.7	285,055
작가참가	(44)	8,362.8	367,964	6,362.4	279,945	5,741.5	88,019

표 3-3-11 서면 계약서 활용 현황

구분	사례 수	'미술분야 표준계약서'만 사용		'자체 계약서'만 사용		'자체 계약서'와 '미술분야 표준계약서' 병행하여 사용	
		사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)
		TOTAL	(56)	(4)	6.7	(34)	61.2
지역							
서울	(29)	(3)	8.7	(20)	69.1	(6)	22.1
수도권 (경기/인천/강원)	(7)	-	-	(6)	78.2	(2)	21.8
충청/전라/제주	(7)	-	-	(6)	78.1	(2)	21.9
기타	(12)	(1)	9.4	(3)	23.0	(8)	67.6
운영방식							
화랑참가	(20)	(1)	4.1	(13)	64.0	(6)	31.9
작가참가	(36)	(3)	8.1	(21)	59.5	(12)	32.4

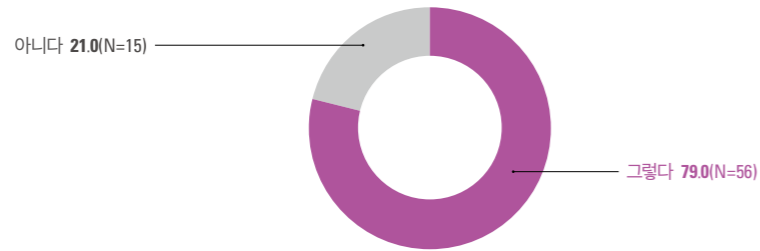
6) 대관 및 매매 시 서면 계약서 사용 현황

● 서면 계약서 사용 여부

판매위탁 및 매매 시 서면 계약서를 사용한 아트페어는 56개(79.0%)로 조사됨.

그림 3-3-20 대관 및 매매 시 서면 계약서 사용 여부

N=71, 단위: %, (사례 수)

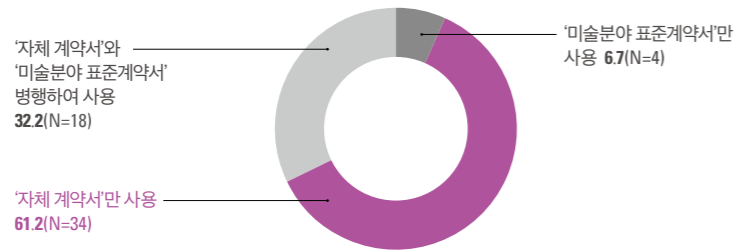


● 서면 계약서 활용 현황

서면 계약서 활용 현황을 살펴본 결과, '자체 계약서'만 사용이 34개(61.2%)로 가장 많았으며, '자체 계약서'와 '미술분야 표준계약서' 병행하여 사용 18개(32.2%), '미술분야 표준계약서'만 사용 4개(6.7%) 순임.

그림 3-3-21 서면 계약서 활용 현황

N=56, 단위: %, (사례 수)



* 서면 계약서 미사용 = 15

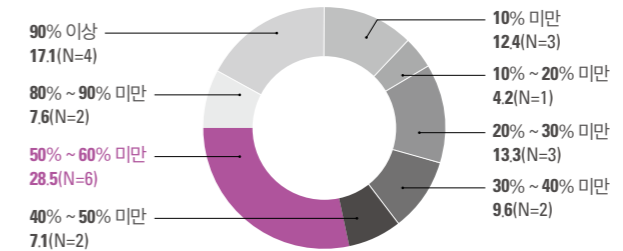
* 서면 계약서 미사용 = 15

● 전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율

전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율은 50~60% 미만인 6개(28.5%), 90% 이상이 4개(17.1%), 20~30% 미만이 3개(13.3%) 등의 순임.

그림 3-3-22 전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율

N=22, 단위: %, (사례 수)



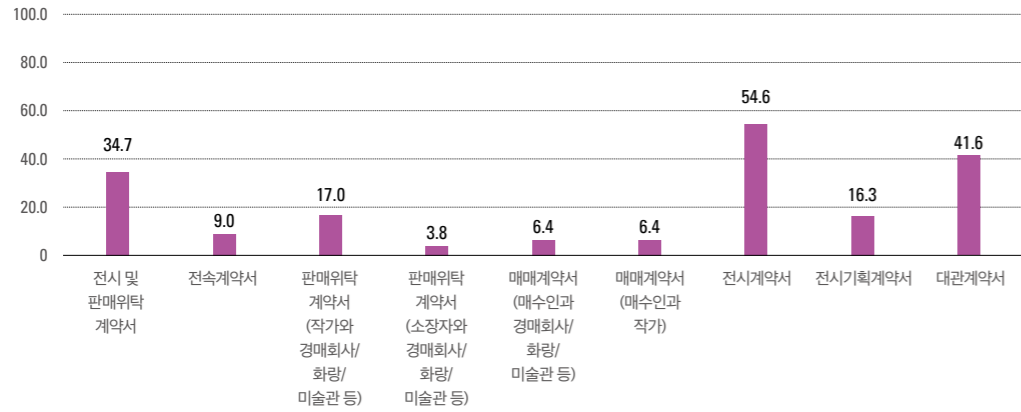
* 미술분야 표준계약서 미사용 = 49

● 미술분야 표준계약서 활용 유형

미술분야 표준계약서 활용 유형으로는 전시계약서가 12개(54.6%), 대관계약서가 9개(41.6%), 전시 및 판매위탁계약서가 8개(34.7%) 등의 순임.

그림 3-3-23 미술분야 표준계약서 활용 유형

N=22, 복수응답, 단위: %



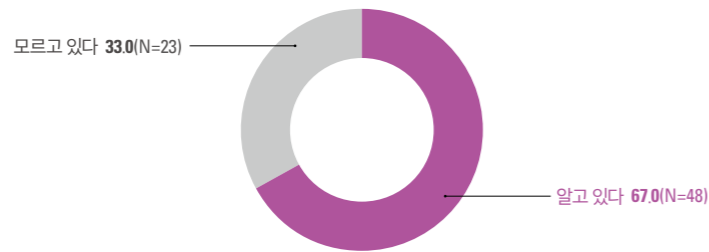
* 미술분야 표준계약서 미사용 = 49

7) 문체부의 미술창작대가 지급기준 고시 및 표준계약서 해설서 배포 인지 여부

문체부의 미술창작대가 지급기준 고시 및 표준계약서 해설서 배포에 대해 알고 있는 아트페어는 48개(67.0%)로 조사됨.

그림 3-3-24 문체부의 미술창작대가 지급기준 고시 및 표준계약서 해설서 배포 인지 여부

N=71, 단위: %, (사례 수)



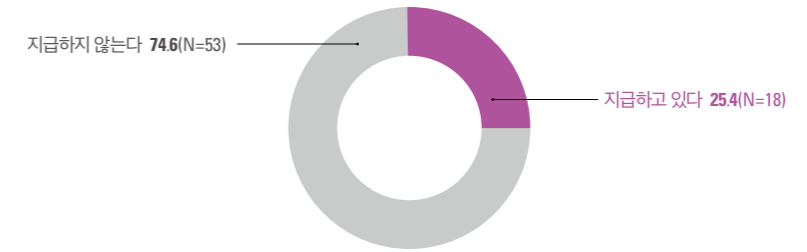
8) 작가비/기획비/사례비 지급

● 작가비/기획비/사례비 지급 여부

71개 아트페어 중 전시 개최 시 작가비/기획비/사례비를 작가에게 지급하고 있는 아트페어는 18개(25.4%)로 조사됨.

그림 3-3-25 작가비/기획비/사례비 지급 여부

N=71, 단위: %, (사례 수)

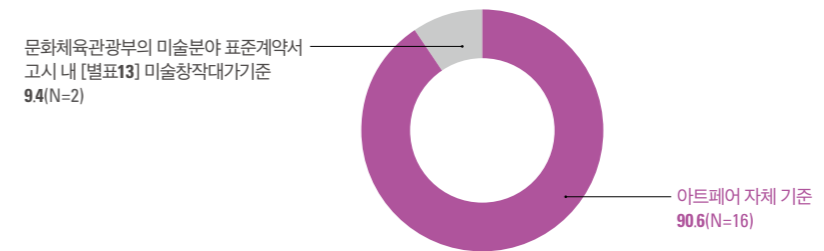


● 작가비/기획비/사례비 지급 기준

전시 개최 시 작가비/기획비/사례비를 지급하는 아트페어의 지급 기준으로는 아트페어 자체 기준이 16개(90.6%), 문화체육관광부의 미술분야 표준계약서 고시 내 [별표13] 미술창작대가기준이 2개(9.4%)로 조사됨.

그림 3-3-26 작가비/기획비/사례비 지급 기준

N=18, 단위: %, (사례 수)



* 작가비/기획비/사례비 미지급 = 53

4 아트페어 작품판매 현황

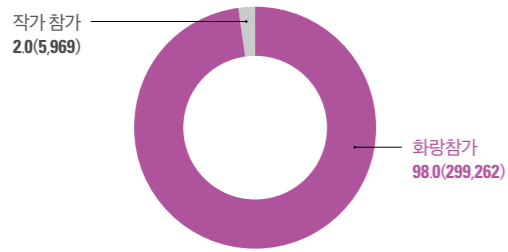
1) 2022년 아트페어 연간 작품판매 현황

아트페어 연간 총 작품판매금액은 약 3,052억 원, 평균 약 43억 원이며, 총 판매 작품 수는 56,561점, 평균 796.6점으로 조사됨.

화랑참가 아트페어의 작품판매금액이 약 2,993억 원으로 전체의 98.0%를 차지하고 있으며, 판매 작품 수는 화랑참가 아트페어 81.9%(46,328점), 작가참가 아트페어 18.1%(10,233점)로 화랑참가 아트페어가 36,095점 많은 것으로 조사됨.

그림 3-3-27 아트페어 연간 작품판매 규모
- 작품판매금액 기준

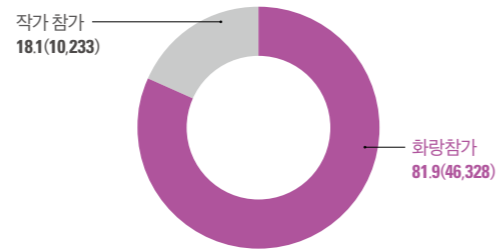
N=71, 단위: %, (백만 원)



평균 작품판매금액: 4,299.0백만 원
총 작품판매금액: 305,231백만 원

그림 3-3-28 아트페어 연간 작품판매 규모
- 판매 작품 수 기준

N=71, 단위: %, (점)



평균 판매 작품 수: 796.6점
총 판매 작품 수: 56,561점

표 3-3-12 아트페어 연간 작품판매 현황

구분	사례 수	작품판매금액(백만 원)			판매 작품 수(점)			
		평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계	
TOTAL	(71)	4,299.0	38	305,231	796.6	139	56,561	
지역	서울	(33)	4,269.1	148	140,880	901.7	188	29,755
	수도권 (경기/인천/강원)	(9)	823.2	11	7,409	182.4	20	1,642
	충청/전라/제주	(9)	523.1	29	4,708	187.4	56	1,686
	기타	(20)	7,611.7	243	152,234	1,173.9	153	23,478
운영방식	화랑참가	(27)	11,083.8	1,183	299,262	1,715.8	300	46,328
	작가참가	(44)	135.7	22	5,969	232.6	86	10,233

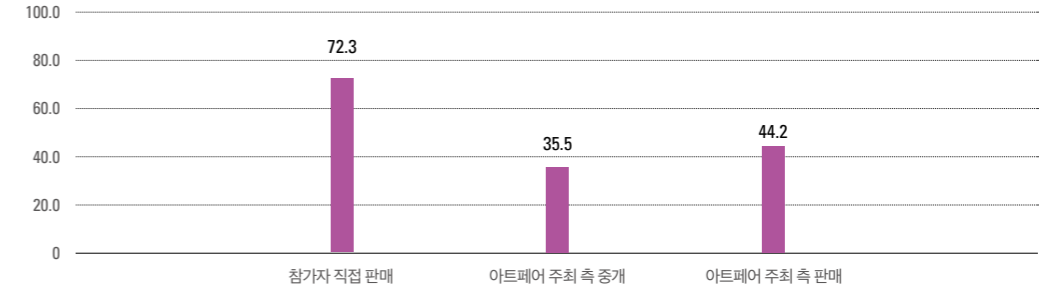
2) 아트페어 연간 작품판매 세부 현황

● 아트페어 판매방법별 작품판매 현황⁴⁾

판매방법별 작품판매 현황을 살펴보면 참가자 직접 판매 방식으로 작품을 판매한 아트페어가 72.3%로 가장 많았으며, 아트페어 주최 측 판매는 44.2%, 아트페어 주최 측 중개는 35.5%로 조사됨.

그림 3-3-29 아트페어 판매방법별 작품판매 여부

N=71, 복수응답, 단위: %



판매방법별로 비중을 조사한 결과, 참가자 직접 판매 방식이 97.2%로 가장 많았으며, 아트페어 주최 측 중개 1.6%, 아트페어 주최 측 판매는 1.3%로 조사됨.

그림 3-3-30 아트페어 판매방법별 작품판매 현황

N=51, 복수응답, 단위: %



4) 아트페어 작품판매 방법: 작품판매방법을 혼용하여 사용하는 아트페어가 있음. 본 조사에서는 분석 편의상 주된 판매 방법을 기준으로 분류함.

표 3-3-13 아트페어 판매방법별 작품판매 세부 현황

구분	사례 수	판매방법별 작품판매(%)				
		참가자 직접 판매	아트페어 주최 촉 중개	아트페어 주최 촉 판매	기타	
TOTAL	(51)	97.2	1.6	1.3	-	
지역	서울	(20)	99.1	0.4	0.6	-
	수도권 (경기/인천/강원)	(7)	89.5	10.1	0.4	-
	충청/전라/제주	(7)	85.4	11.4	3.2	-
	기타	(18)	96.2	1.9	1.9	-
운영방식	화랑참가	(25)	97.7	1.3	1.0	-
	작가참가	(26)	73.9	12.2	13.8	-

● 아트페어 장르별 작품판매 현황(1+2+3순위 기준)

장르별 작품판매 현황을 1+2+3순위 응답 기준으로 살펴보면, 서양화가 78.8%로 가장 높게 나타났으며, 판화(에디션) 46.8%, 동양화 41.5%, 조각/설치(건축물 등) 38.4%, 현대공예(도예, 디자인 등) 34.5%, 사진 16.3%, 전통회화 15.9%, 미디어아트 3.7%, 골동품(전통공예, 도자기 등) 3.3% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-3-31 아트페어 장르별 작품판매 현황

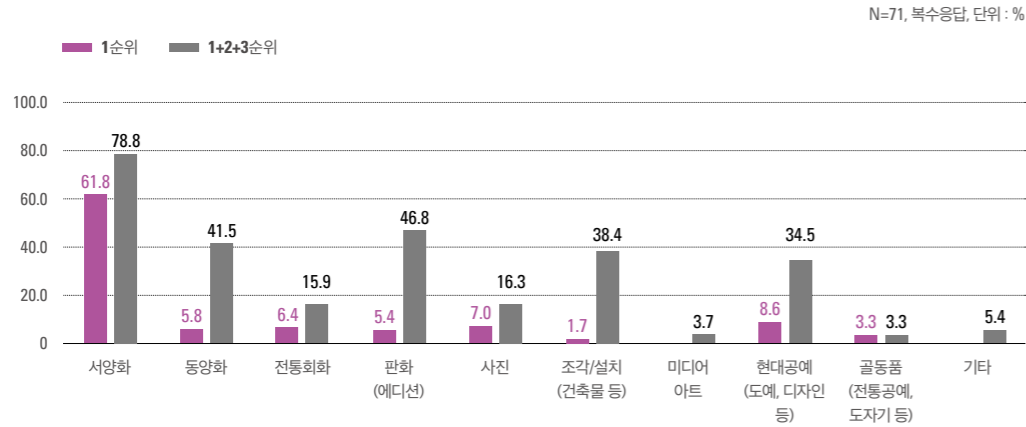


표 3-3-14 아트페어 장르별 작품판매 세부 현황(1+2+3순위 기준)

구분	사례 수	서양화		동양화		전통 회화 (에디션)		판화		사진		조각/설치 (건축물 등)		미디어 아트		현대공예 (도예, 디자인 등)		골동품 (전통공예, 도자기 등)		기타		
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	
TOTAL	(71)	(56)	78.8	(29)	41.5	(11)	15.9	(33)	46.8	(12)	16.3	(27)	38.4	(3)	3.7	(24)	34.5	(2)	3.3	(4)	5.4	
지역	서울	(33)	(20)	61.7	(9)	26.1	(4)	11.7	(22)	66.1	(7)	21.8	(20)	59.4	(2)	5.2	(5)	14.2	-	-	(4)	11.7
	수도권 (경기/인천/강원)	(9)	(9)	100.0	(4)	45.6	(5)	54.4	(2)	25.5	-	-	-	-	-	(7)	74.5	-	-	-	-	
	충청/전라/제주	(9)	(9)	100.0	(7)	73.7	(3)	28.5	(0)	3.9	(2)	22.4	(0)	3.9	-	(6)	67.6	-	-	-	-	
	기타	(20)	(18)	88.2	(10)	50.4	-	-	(9)	44.0	(2)	11.8	(7)	36.5	(1)	4.6	(7)	34.9	(2)	11.8	-	-
운영 방식	화랑참가	(27)	(22)	81.7	(12)	44.8	(0)	1.2	(20)	73.7	(9)	34.1	(12)	45.8	(1)	3.4	(4)	15.2	-	-	-	-
	작가참가	(44)	(34)	77.1	(17)	39.4	(11)	25.0	(13)	30.3	(2)	5.4	(15)	33.8	(2)	3.9	(20)	46.3	(2)	5.4	(4)	8.8

5 아트페어 재정 현황

1) 아트페어 연간 수입 현황

● 아트페어 연간 수입액 현황

2022년 아트페어의 총 수입액은 약 362억 원이며, 평균 수입액은 약 5억 1천만 원으로 조사됨. 전체 아트페어 중 60개(84.7%) 아트페어의 연간 총 수입액이 5억 원 미만이며, 5~10억 원 미만 4개(5.8%), 10~100억 원 미만 5개(7.4%), 100억 원 이상 2개(2.1%)로 조사됨. 화랑참가 아트페어의 평균 수입액이 약 11억 원으로 작가참가 아트페어의 약 1억 3천만 원 대비 약 8.5배 가량 많은 것으로 조사됨.

그림 3-3-32 아트페어 연간 수입액 현황

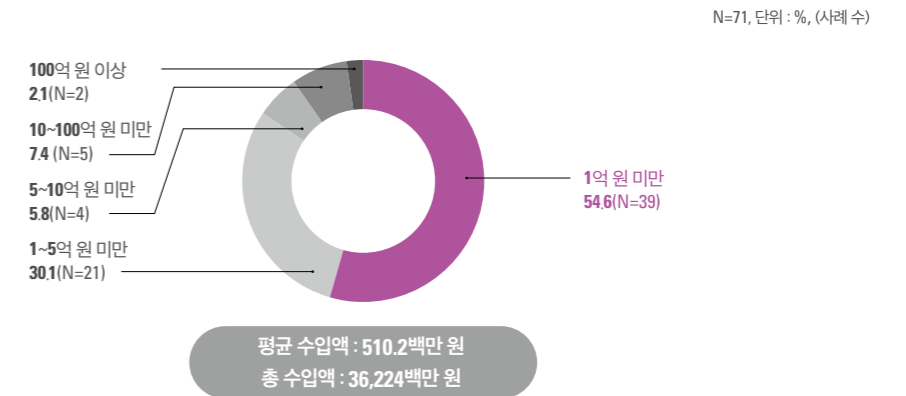


표 3-3-15 아트페어 연간 수입액 세부 현황

구분	사례 수	1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 이상		평균	중앙값	합계	
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				
TOTAL	(71)	(39)	54.6	(21)	30.1	(4)	5.8	(5)	7.4	(2)	2.1	510.2	93	36,224	
지역	서울	(33)	(19)	56.6	(10)	29.0	(2)	4.6	(2)	5.2	(2)	4.6	696.4	60	22,982
	수도권 (경기/인천/강원)	(9)	(8)	91.8	-	-	(1)	8.2	-	-	-	-	131.3	93	1,182
	충청/전라/제주	(9)	(5)	52.4	(3)	33.5	(1)	14.1	-	-	-	-	195.4	102	1,759
	기타	(20)	(7)	35.5	(9)	43.9	(1)	2.8	(4)	17.8	-	-	515.1	226	10,302
운영 방식	화랑참가	(27)	(7)	27.6	(10)	38.5	(4)	15.1	(4)	13.1	(2)	5.6	1,125.8	320	30,397
	작가참가	(44)	(31)	71.1	(11)	25.0	-	-	(2)	3.9	-	-	132.4	60	5,827

● 아트페어 항목별 수입 현황

아트페어 수입액을 항목별로 살펴본 결과, 자체 수입 비중이 71.7%로 가장 많았으며, 민간지원금 14.9%, 공공지원금 13.4% 순으로 조사됨.
 자체 수입을 세부적으로 살펴보면, 참가비 수입이 73.7%로 가장 많았으며, 관람료 수입 18.7%, 작품판매 및 작품판매 수수료 수입 7.1%, 기타 수입(아트샵 운영 등) 0.5% 순으로 조사됨.

그림 3-3-33 아트페어 항목별 수입 현황

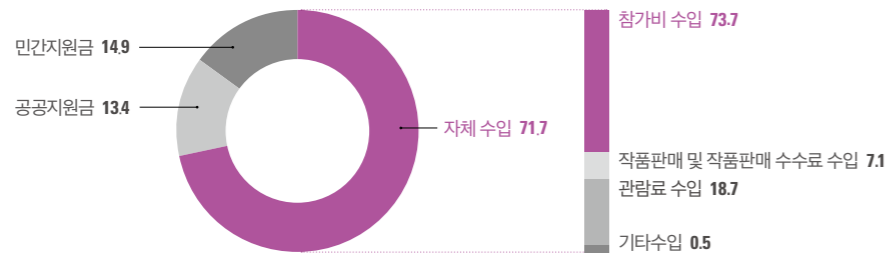


표 3-3-16 아트페어 항목별 수입 세부 현황

구분	사례 수	전체 수입(%)				자체 수입(%)			
		자체 수입	공공 지원금	민간 지원금	참가비 수입	작품판매 및 작품판매 수수료 수입	관람료 수입	기타 수입	
TOTAL	(71)	71.7	13.4	14.9	73.7	7.1	18.7	0.5	
지역	서울	(33)	71.5	9.8	18.7	74.7	4.1	20.7	0.4
	수도권 (경기/인천/강원)	(9)	46.3	47.7	6.0	71.5	-	27.3	1.2
	충청/전라/제주	(9)	38.3	52.3	9.4	71.6	24.3	3.9	0.3
	기타	(20)	80.7	11.0	8.3	72.0	12.1	15.3	0.7
운영 방식	화랑참가	(27)	72.5	11.6	15.9	78.4	4.7	16.3	0.6
	작가참가	(44)	67.4	22.9	9.7	47.1	20.4	32.4	0.0

2) 아트페어 연간 지출 현황

● 아트페어 연간 지출액 현황

2022년 아트페어의 총 지출액은 약 316억 원이며, 평균 지출액은 약 4억 4천만 원으로 조사되었음.
 전체 아트페어 중 60개(84.7%) 아트페어의 연간 총 지출액이 5억 원 미만이며, 5~10억 원 미만 7개(9.8%), 10~100억 원 미만 4개(5.5%)로 조사됨.
 화랑참가 아트페어의 평균 지출액이 약 10억 원으로 작가참가 아트페어 약 1억 원 대비 약 9.2배 가량 많은 것으로 조사됨.

그림 3-3-34 아트페어 연간 지출액 현황

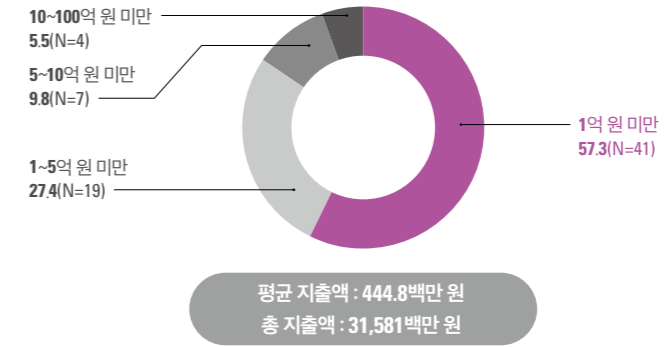


표 3-3-17 아트페어 연간 지출액 세부 현황

구분	사례 수	1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~100억 원 미만		평균	중앙값	합계	
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				
TOTAL	(71)	(41)	57.3	(19)	27.4	(7)	9.8	(4)	5.5	444.8	83	31,581	
지역	서울	(33)	(21)	62.4	(8)	23.2	(3)	9.8	(2)	4.6	568.1	61	18,746
	수도권 (경기/인천/강원)	(9)	(8)	91.8	-	-	(1)	8.2	-	-	128.2	93	1,154
	충청/전라/제주	(9)	(5)	52.4	(3)	33.5	(1)	14.1	-	-	184.2	102	1,658
	기타	(20)	(7)	35.5	(9)	43.9	(2)	8.5	(2)	12.1	501.1	189	10,023
운영 방식	화랑참가	(27)	(7)	27.6	(10)	38.5	(5)	19.3	(4)	14.5	993.8	274	26,833
	작가참가	(44)	(33)	75.5	(9)	20.6	(2)	3.9	-	-	107.9	65	4,748

● 아트페어 항목별 지출 현황

아트페어의 지출액을 항목별로 살펴본 결과, 장소 임대료 및 장치 설치비 지출이 53.4%로 가장 많았으며, 홍보 및 출판비 18.3%, 이외 아트페어 운영비 15.8%, 인건비 12.5% 순으로 조사됨.

그림 3-3-35 아트페어 항목별 지출 현황

N=71, 단위 : %

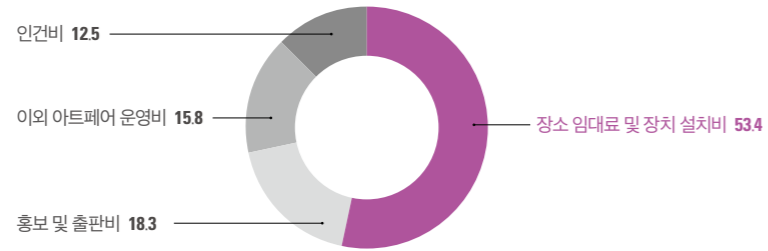


표 3-3-18 아트페어 항목별 지출 세부 현황

구분	사례 수	항목별 지출(%)				
		장소 임대료 및 장치 설치비	홍보 및 출판비	이외 아트페어 운영비	인건비	
TOTAL	(71)	53.4	18.3	15.8	12.5	
지역	서울	(33)	54.1	19.2	15.5	11.2
	수도권 (경기/인천/강원)	(9)	55.3	15.4	7.2	22.1
	충청/전라/제주	(9)	37.3	15.4	21.9	25.4
	기타	(20)	54.5	17.3	16.3	11.9
운영방식	화랑참가	(27)	54.4	18.5	14.5	12.6
	작가참가	(44)	47.8	16.9	23.1	12.3

4 장

미술시장 공공영역 운영 현황

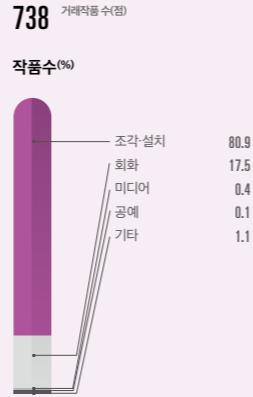
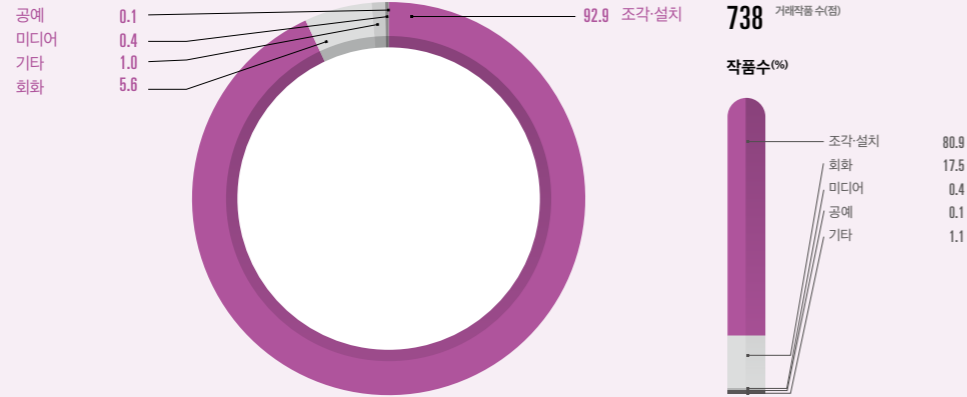
- 1절 | 건축물에 대한 미술작품의
설치 현황
- 2절 | 미술은행 운영 현황
- 3절 | 미술관 운영 현황

건축물 미술작품 주요결과

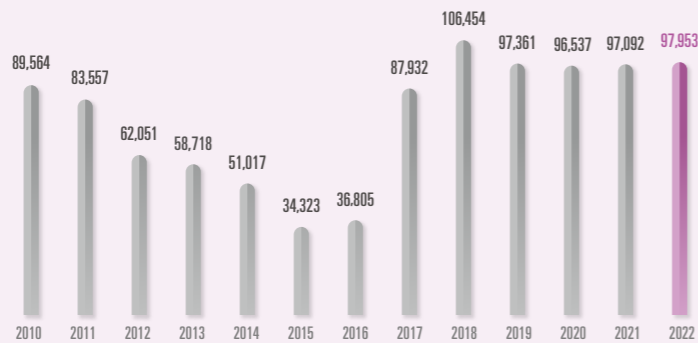
작품거래 현황

장르별 거래현황 (%)

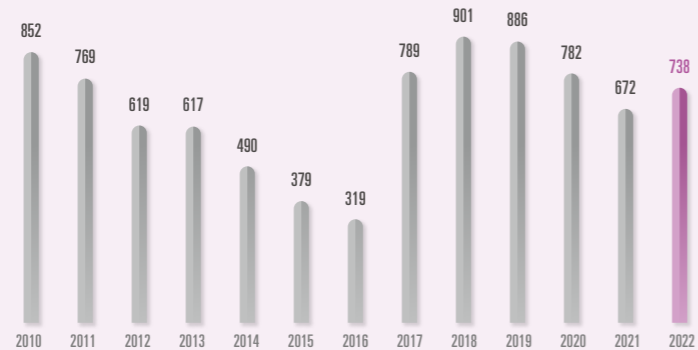
97,953 거래금액(백만 원)



연간 작품설치금액 단위:백만원



연간 설치 작품 수 단위:점



1절 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황

1 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황¹⁾

1) 건축물미술작품 연간 설치 현황

2022년 건축물미술작품은 총 금액 980억 원에 738점의 작품이 설치되었음.

표 4-1-1 건축물미술작품 연간 설치 현황

구분	설치금액(백만 원)		설치 작품 수(점)
	평균	전체	
TOTAL	133	97,953	738

2) 건축물미술작품 지역별 설치 현황

지역별 설치 현황을 살펴보면, 설치금액 기준으로는 경기·인천 지역이 약 465억 원으로 가장 높게 나타났고, 설치작품 수 기준으로도 경기·인천 지역이 322점으로 가장 높게 나타남.

그림 4-1-1 건축물미술작품 지역별 설치 현황 - 설치 작품 금액 기준

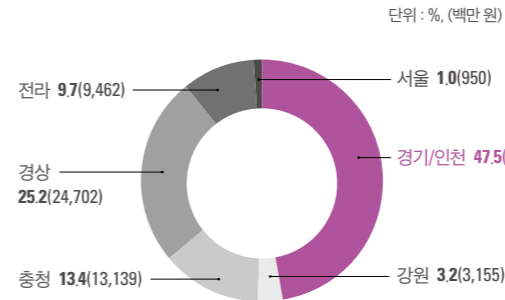
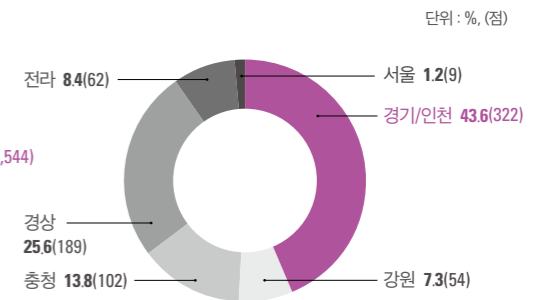


그림 4-1-2 건축물미술작품 지역별 설치 현황 - 설치 작품 수 기준



1) '22년도 기준 조사 완료된 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황만 집계한 결과임

표 4-1-2 건축물미술작품 시도별 설치 현황

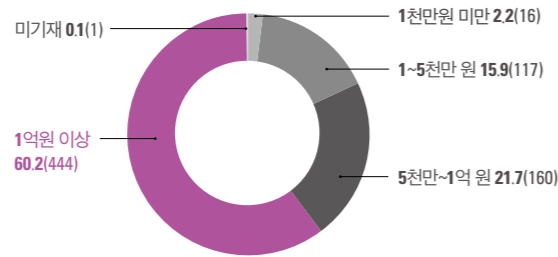
구분	전체	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
설치금액 (백만 원)	97,953	950	10,746	10,229	12,199	6,605	3,257	1,202	2,796	34,346	3,155	2,425	4,661	2,586	271	652	1,873	-
설치작품 수(점)	738	9	72	81	93	34	31	11	17	229	54	19	35	26	2	7	18	-

2 건축물미술작품 특성별 설치 현황

1) 건축미술작품 가격대별 설치 현황

건축물미술작품의 가격대별 설치 현황을 살펴보면, 1억~2억 원 미만의 작품이 312점(42.3%) 설치되어 가장 높게 나타났으며, 2억~3억 원 미만이 105점(14.2%), 7천만~1억 원 미만이 102점(13.8%), 1천~3천만 원 미만이 60점(8.1%) 순으로 조사됨.

그림 4-1-3 건축물미술작품 가격대별 설치 현황



단위: %, (점)

표 4-1-3 건축물미술작품 가격대별 설치 현황

구분	전체	1천만 원 미만	1천~3천만 원 미만	3천~5천만 원 미만	5천~7천만 원 미만	7천만~1억 원 미만	1억~2억 원 미만	2억~3억 원 미만	3억~10억 원 미만	10억 원 이상	미기재
설치 작품 수(점)	738	16	60	57	58	102	312	105	26	1	1
비율(%)	100.0	2.2	8.1	7.7	7.9	13.8	42.3	14.2	3.5	0.1	0.1

2) 건축물미술작품 건축물 용도별 설치 현황

건축물의 용도별 설치 현황은 공동주택에 설치된 작품이 설치금액 727억 9천만 원(74.3%), 설치작품 수 522점(70.7%)으로 가장 높은 비중을 차지하였음.

표 4-1-4 건축물미술작품 건축물 용도별 설치 현황

구분	전체	공동주택	공연장, 집회장 및 관람장	근린 생활 시설	숙박 시설	업무 시설	의료 시설	판매및영업 시설	방송·통신 시설	기타
설치 금액 (백만 원)	97,953	72,792	241	6,875	2,761	10,598	1,032	1,609	510	1,535
(%)	100.0	74.3	0.2	7.0	2.8	10.8	1.1	1.6	0.5	1.6
설치 작품 수 (점)	738	522	1	56	32	91	15	10	2	9
(%)	100.0	70.7	0.1	7.6	4.3	12.3	2.0	1.4	0.3	1.2

3) 건축물미술작품 장르별 설치 현황

건축물미술작품의 장르별 설치 현황은 조각 및 설치작품이 설치금액 910억 원(92.9%), 설치작품 수 597점(80.9%)으로 가장 높은 비중을 차지하였음.

표 4-1-5 건축물미술작품 건축물 장르별 설치 현황

구분	전체	회화	조각·설치	미디어	사진	벽화	공예	기타
설치 금액 (백만 원)	97,953	5,516	91,014	354	-	-	120	949
(%)	100	5.6	92.9	0.4	-	-	0.1	1.0
설치 작품 수 (점)	738	129	597	3	-	-	1	8
(%)	100	17.5	80.9	0.4	-	-	0.1	1.1

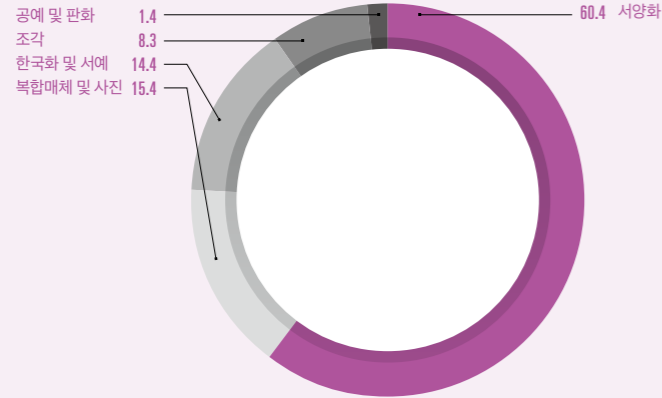
* 기타: 혼합재료 등

미술은행 주요 결과

작품거래 현황

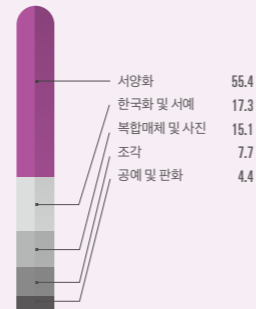
장르별 거래현황 (%)

2,768,081 거래금액(천 원)

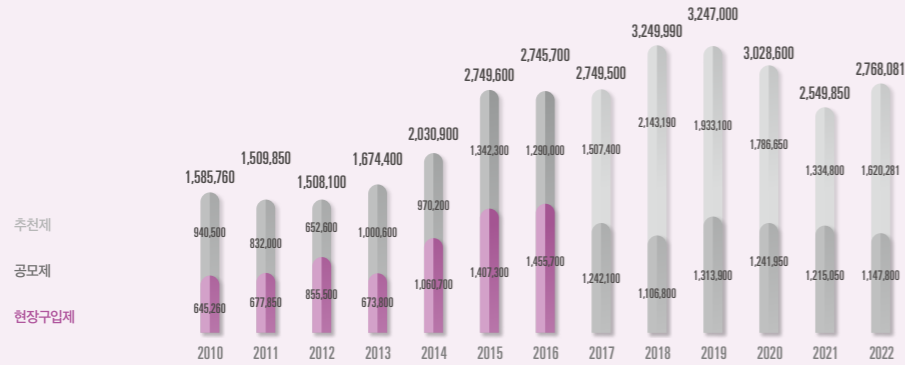


271 거래작품 수(점)

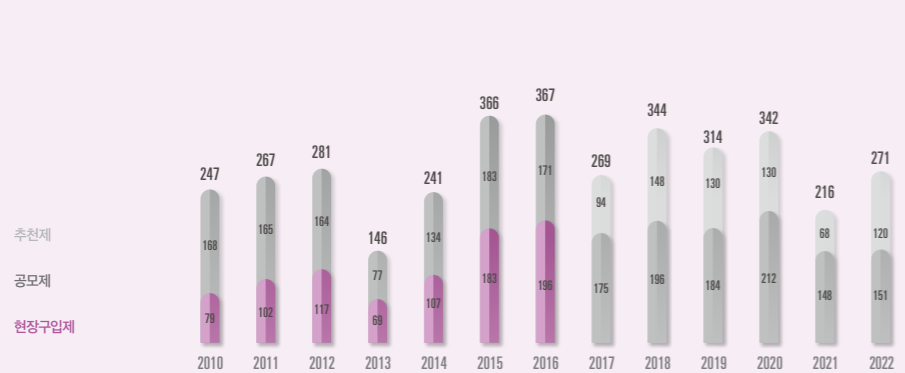
작품수(%)



연간 작품구입금액 단위:천원



연간 구입 작품 수 단위:점



작품대여 현황

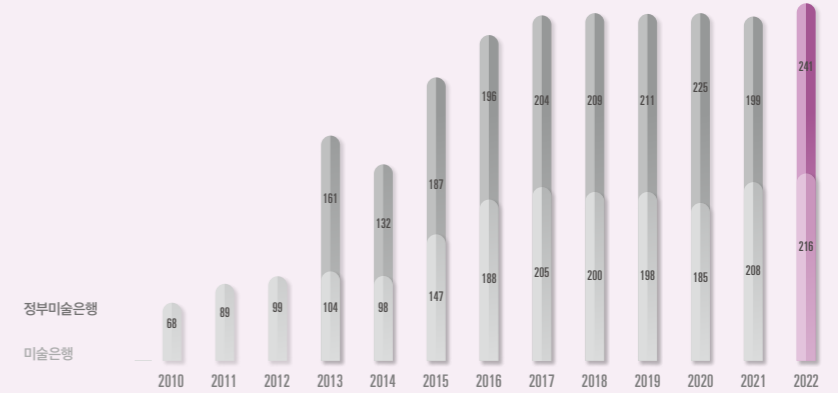
대여 기관 수 단위:개

정부미술은행 (개)

241

미술은행 (개)

216



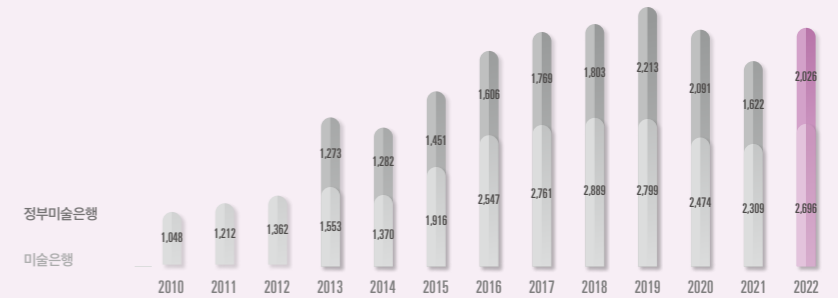
대여 작품 수 단위:점

정부미술은행 (점)

2,026

미술은행 (점)

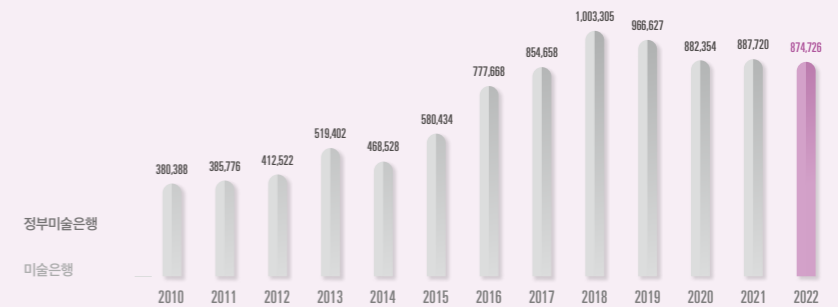
2,696



대여 수익 단위:천원

미술은행 (천원)

874,726



2절 미술은행 운영 현황

1 미술은행 작품구입 현황

2022년 미술은행은 17억 원에 176점의 작품을 구입하였으며, 서양화가 10억 원에 총 100점이 구입되어 가장 높게 나타남.

그림 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준

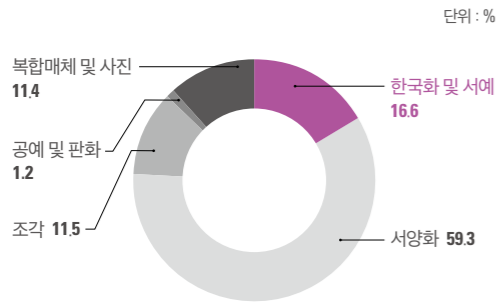


그림 4-2-2 미술은행 장르별 작품구입 현황 - 작품 구입 수 기준

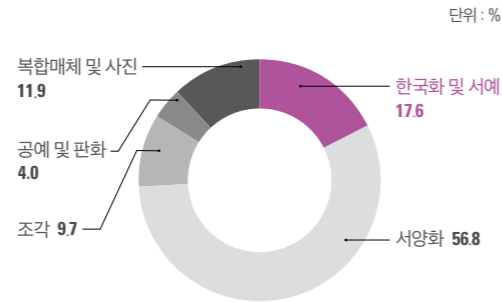


표 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 세부 현황

구분	전체	한국화 및 서예	서양화	조각	공예 및 판화	복합매체 및 사진
작품구입금액(천 원)	1,664,681	276,500	986,470	191,611	20,600	189,500
구입 작품수(점)	176	31	100	17	7	21

2 미술은행 작품 활용 현황

미술은행의 작품은 국내 정부 및 공공기관 환경 조성, 재외공관의 한국미술 홍보, 시·도립 미술관 및 지역문화예술회관의 기획전시 등을 위해 대여가 이루어짐.

미술은행은 대여목적과 대여 개월 수에 따라 대여요율을 차등 적용하고 있음.

2022년 미술은행은 216개 기관에 2,696점을 대여하여 총 8억 7천만 원의 수익을 낸 것으로 나타남.

표 4-2-2 미술은행 대여요율

구분	환경조성 적용기준		기획전시 적용기준
	국가기관, 지방자치단체, 공공기관 등		해외공관, 공공기관, 비영리기관, 기업 등
	1~6개월	7~12개월	1~6개월
대여요율(%)	1.5	1.5	0.5

* 대여료 = 작품 총 가액(구입가격) × 요율 × 대여기간(개월 수)

표 4-2-3 미술은행 작품대여 현황

구분	대여 기관 수(개)	대여 작품 수(점)	대여 수수료(천 원)
작품대여 현황	216	2,696	874,726

표 4-2-4 미술은행 장르별 작품대여 현황

구분	전체	한국화 및 서예	서양화	조각	공예 및 판화	복합매체 및 사진
대여 작품수(점)	2,696	751	1,331	193	169	252

3 정부미술은행²⁾ 현황

1) 정부미술은행 작품취득 현황

2022년 정부미술은행은 11억 원에 95점의 작품을 구입하였으며, 관리 전환은 없음.

표 4-2-5 정부미술은행 작품구입 현황

구분	전체	한국화 및 서예	서양화	조각	공예 및 판화	복합매체 및 사진
작품 구입	1,103,400	123,200	686,600	38,000	18,000	237,600
구입 작품 수 (점)	95	16	50	4	5	20

2) 정부미술은행 작품대여 현황

2022년 정부미술은행 대부기관 수는 241개소이며, 2,026개 작품이 대여되었음.

정부미술은행 소장품은 무료로 대부하고 있으며 대부수입은 없음.

표 4-2-6 정부미술은행 작품 장르별 대여활용도 현황

구분	전체	한국화 및 서예	서양화	조각	공예 및 판화	복합매체 및 사진
대여 작품 수(A)	2,026	603	1,084	80	113	146
보유 작품 수(B)	2,649	807	1,314	123	157	248
대여 활용도(C)	76.5	74.7	82.5	65.0	72.0	58.9

* 대여 활용도(C) = 대여 작품 수(A) ÷ 보유 작품 수(B) × 100

* 정부미술은행 대부기관수는 241개소이며, 정부미술은행 소장품은 무료로 대부하고 있어 대부수입은 없음

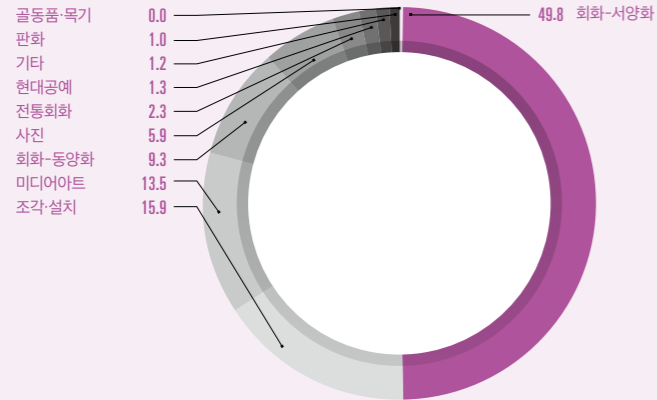
2) 정부미술은행 소장품은 정부미술은행 취득 작품 및 정부 미술품 중 문체부로 관리전환된 작품을 의미함.

미술관 주요 결과

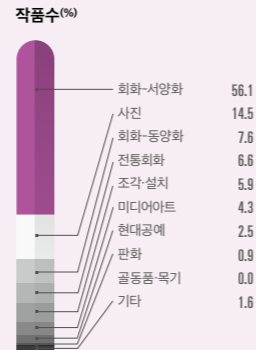
작품거래 현황

장르별 거래현황 (%)

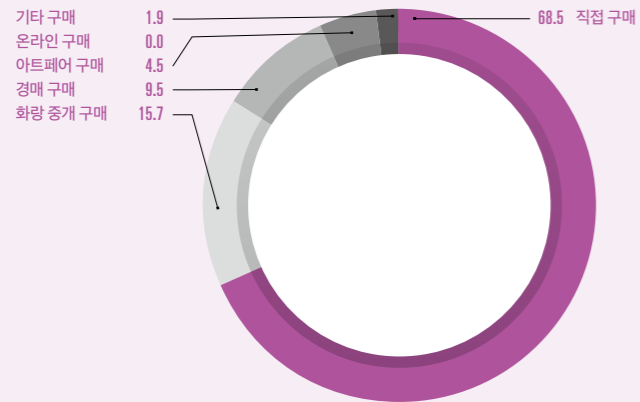
28,447 거래금액(백만 원)



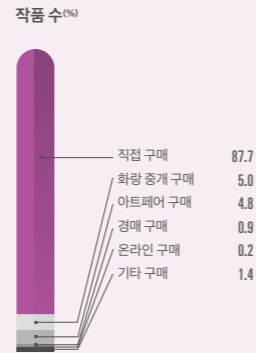
2,808 거래작품 수(점)



구입 방법별 거래현황 (%)



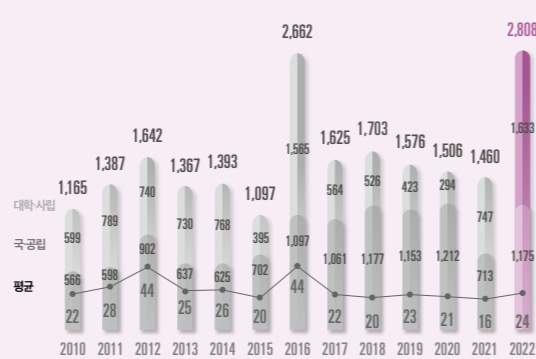
2,808 거래작품 수(점)



연간 작품구입금액 단위: 백만 원



연간 구입 작품 수 단위: 점

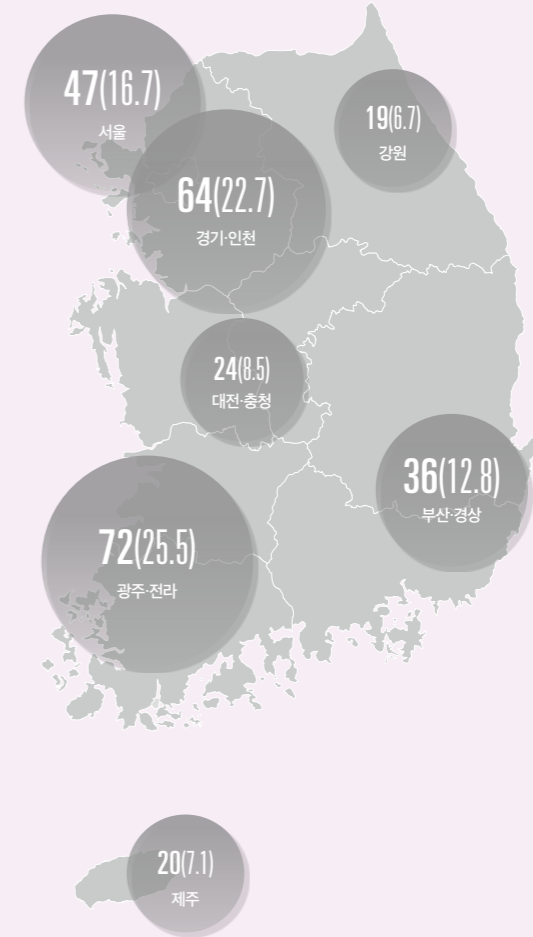


지역별 현황

지역별 미술관 수 단위: 개, (%)

총 미술관 수 (개)

282



연간 미술관 수 단위: 개



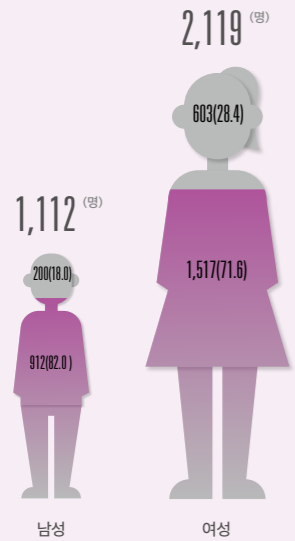
연간 종사자 수 단위: 명



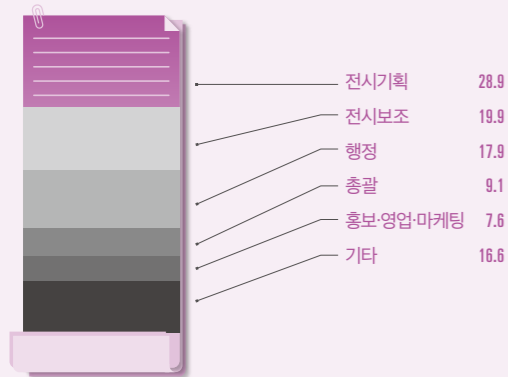
종사자 현황

고용형태별 현황 단위: 명, (%)

■ 정규직 ■ 비정규직



담당업무별 현황 단위: %

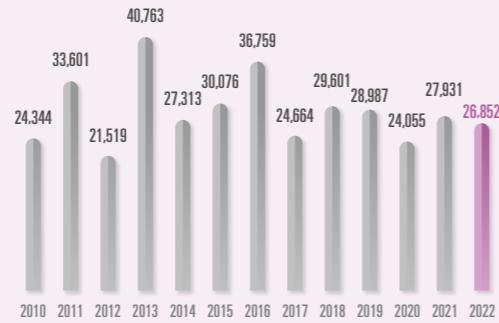


사업운영 현황

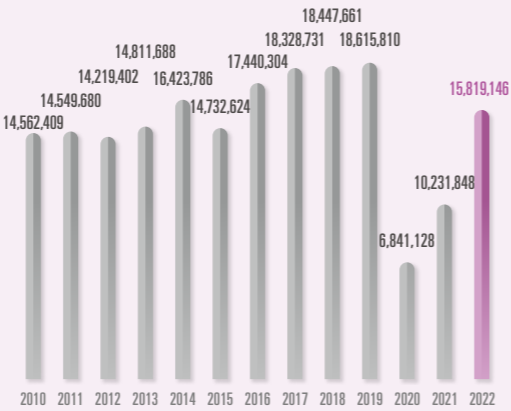
전시개최 추이 단위: 회



참가작가 수 추이 단위: 명



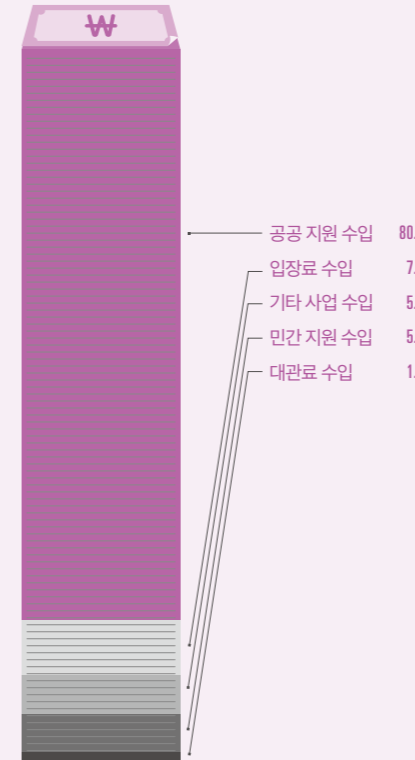
관람객 수 추이 단위: 명



재정 현황

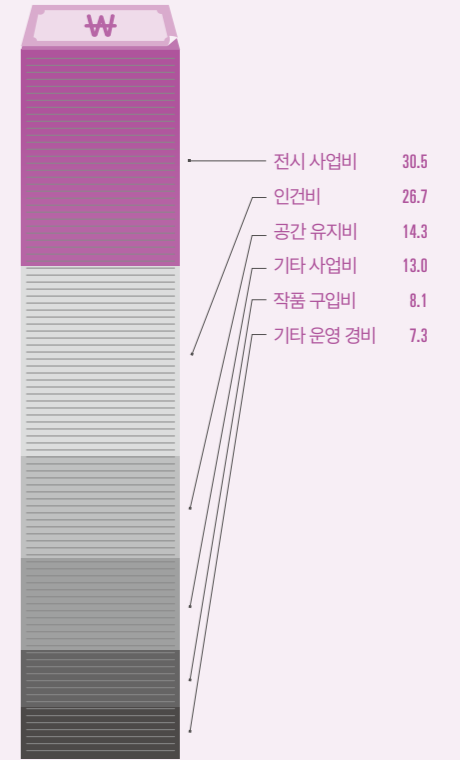
항목별 수입 단위: %

349,999 (백만 원)

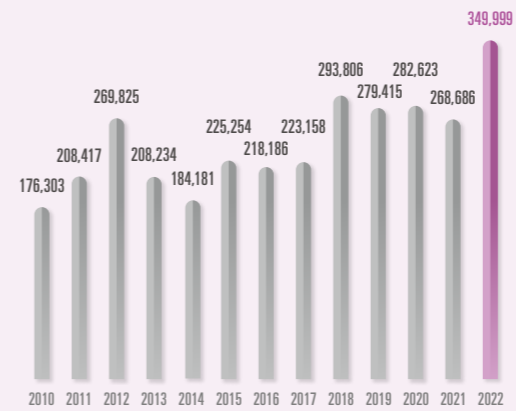


항목별 지출 단위: %

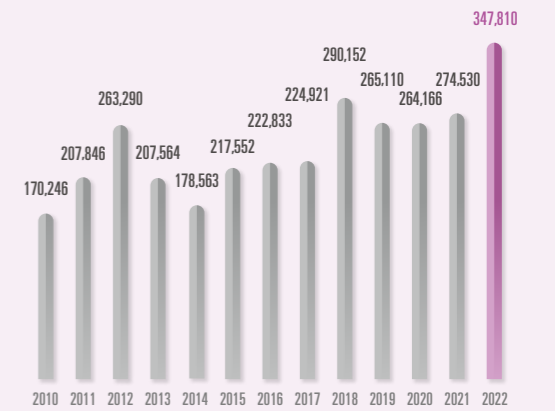
347,810 (백만 원)



연간 매출액 단위: 백만 원



연간 지출액 단위: 백만 원



3절 미술관 운영 현황

1 미술관 일반 현황

1) 미술관 기본 현황

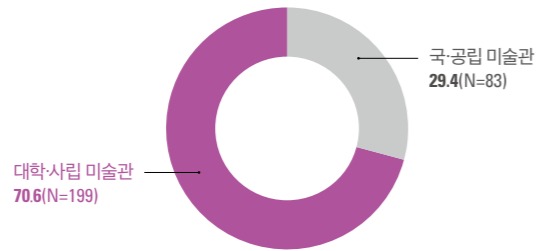
2022년 국내 미술관은 총 282개¹⁾이며, 이 중 190개 미술관이 조사에 응답하여 조사 응답률은 67.4%임. 본 조사에서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 282개 모집단에 대한 결과를 산출함.

● 미술관 운영주체별 현황

미술관의 운영주체를 조사한 결과, 282개 미술관 중 국·공립 미술관은 83개(29.4%), 대학·사립 미술관은 199개(70.6%)로 조사됨.

그림 4-3-1 미술관 운영주체

N=282, 단위: %, (사례 수)

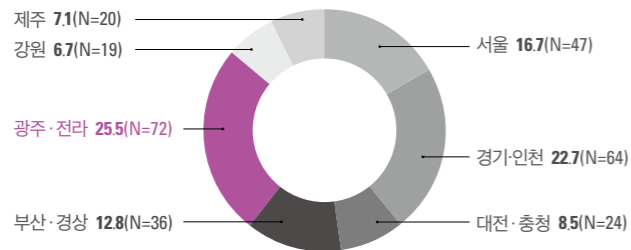


● 미술관 지역별 분포 현황

111개(39.4%)의 미술관이 수도권(서울, 경기·인천)지역에 위치하고 있으며, 광주·전라지역 72개(25.5%), 부산·경상지역 36개(12.8%), 대전·충청지역 24개(8.5%), 제주와 강원지역이 각각 20개(7.1%), 19개(6.7%)로 조사됨.

그림 4-3-2 미술관 지역별 분포 현황

N=282, 단위: %, (사례 수)



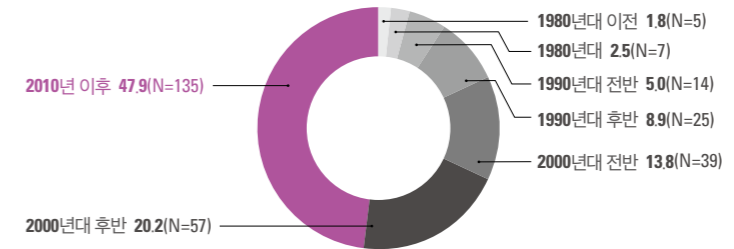
1) '21년 등록미술관 기준으로 '22년 휴폐업을 제외한 수임

● 미술관 설립년도 현황

231개(81.9%)의 미술관이 2000년 이후에 설립되었으며, 90년대 39개(13.8%), 80년대 7개(2.5%), 80년대 이전에 5개(1.8%)의 미술관이 설립된 것으로 조사됨.

그림 4-3-3 미술관 설립연도별 현황

N=282, 단위: %, (사례 수)

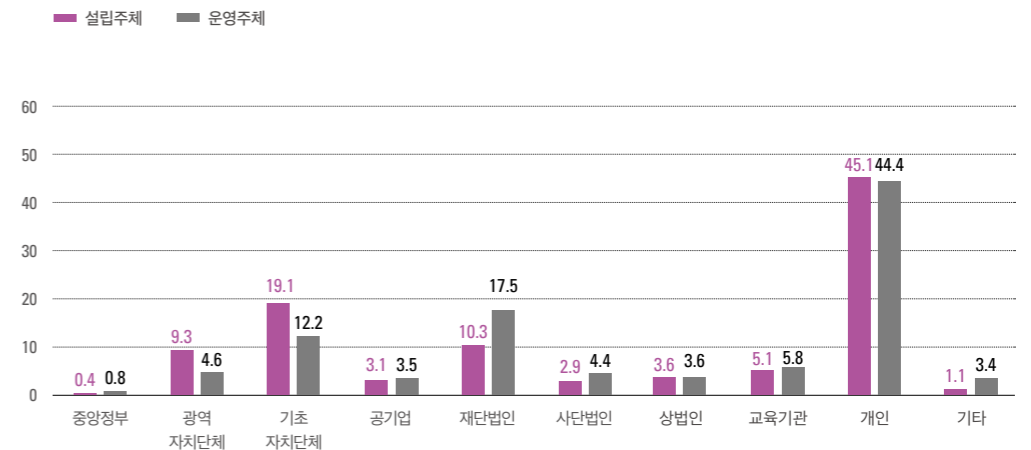


● 미술관 법적성격 현황

설립주체를 기준으로 살펴보면 개인 45.1%, 기초자치단체 19.1%, 재단법인 10.3%, 광역자치단체 9.3% 등의 순으로 나타났으며, 운영주체 기준으로는 개인 44.4%, 재단법인 17.5%, 기초자치단체 12.2% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-4 미술관 설립 및 운영주체별 현황

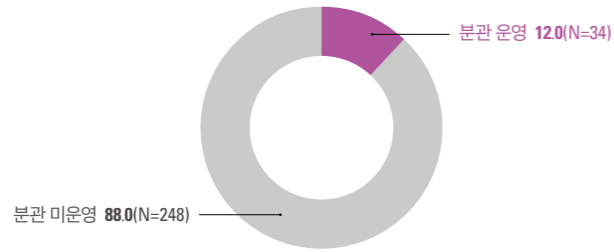
N=282, 단위: %



● 미술관 분관 현황

분관을 운영하는 미술관은 총 34개(12.0%)로 조사되었음.

그림 4-3-5 미술관 분관 운영 현황



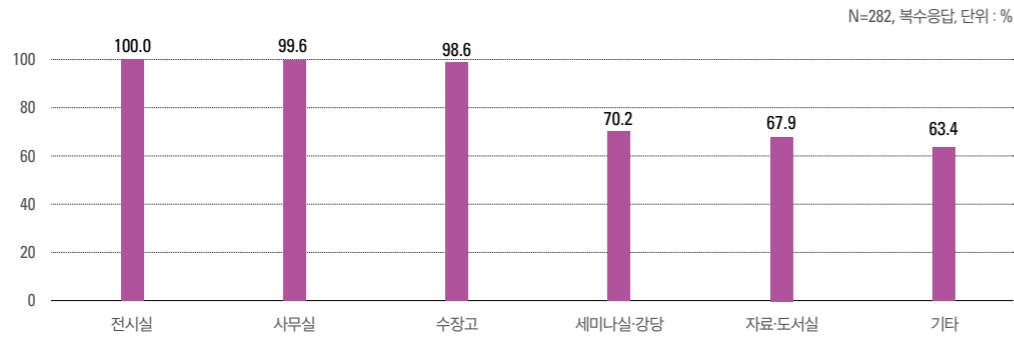
N=282, 단위: %, (사례 수)

2) 미술관 시설 현황

미술관의 보유시설을 조사한 결과, 282개(100%) 미술관 모두 전시실을 보유하고 있으며, 사무실 보유 281개(99.6%), 수장고 보유 278개(98.6%), 세미나실·강당 보유 198개(70.2%), 자료·도서실 보유 192개(67.9%) 등의 순으로 조사됨.

전시실의 평균 시설 수는 국·공립 미술관 4.6개로 대학·사립 미술관 3.0개보다 약 1.6개 정도 많은 것으로 조사됨.

그림 4-3-6 미술관 시설 보유 여부



N=282, 복수응답, 단위: %

* 기타: 카페, 아트샵, 공연장, 교육시설, 관리시설 등

표 4-3-1 미술관 시설 세부 현황

구분	미술관 시설(개)																	
	전시실		사무실		수장고		세미나실·강당		자료·도서실		기타							
	보유 미술관수	시설수	보유 미술관수	시설수	보유 미술관수	시설수	보유 미술관수	시설수	보유 미술관수	시설수	보유 미술관수	시설수						
TOTAL	(282)	3.5	991	(281)	1.5	432	(278)	1.6	435	(198)	1.4	278	(192)	1.1	209	(179)	2.1	380
지역																		
서울	(47)	4.1	194	(47)	1.8	82	(46)	1.5	70	(28)	1.3	36	(27)	1.1	31	(21)	1.8	36
경기·인천	(64)	3.6	229	(64)	1.9	122	(64)	1.7	109	(50)	1.6	80	(52)	1.1	57	(44)	2.7	118
대전·충청	(24)	3.6	86	(24)	1.4	34	(24)	1.6	39	(19)	1.2	23	(16)	1.1	18	(17)	3.0	51
부산·경상	(36)	3.3	119	(36)	1.4	51	(36)	1.7	60	(27)	1.5	40	(24)	1.1	27	(22)	1.9	40
광주·전라	(72)	2.6	184	(71)	1.3	92	(71)	1.4	101	(53)	1.4	74	(54)	1.1	57	(47)	1.7	78
강원	(19)	5.0	94	(19)	1.6	30	(17)	1.6	27	(14)	1.1	15	(6)	1.0	6	(11)	1.9	21
제주	(20)	4.2	85	(20)	1.1	21	(20)	1.4	28	(8)	1.1	9	(12)	1.1	13	(18)	1.9	35
운영주체																		
국·공립	(83)	4.6	386	(82)	2.0	161	(79)	1.9	150	(63)	1.6	104	(60)	1.2	73	(58)	3.3	188
대학·사립	(199)	3.0	605	(199)	1.4	271	(199)	1.4	285	(135)	1.3	174	(131)	1.0	136	(121)	1.6	192

* 기타: 카페, 아트샵, 공연장, 교육시설, 관리시설 등

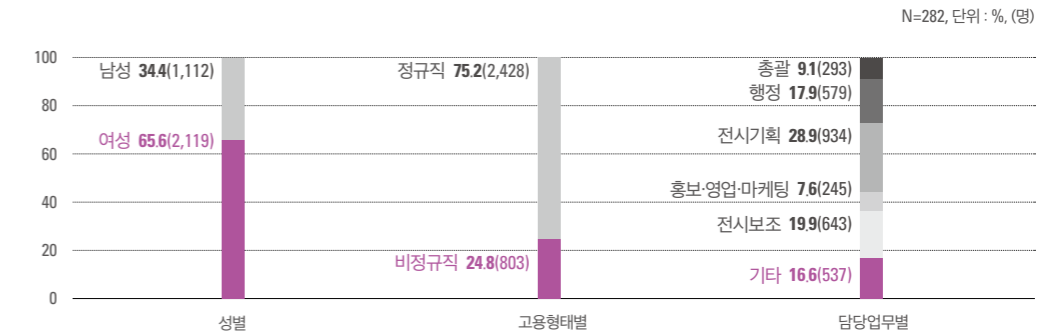
2 미술관 종사자 현황

1) 미술관 총 종사자 현황

대표자(관장)를 포함한 미술관의 총 종사자 수는 3,231명이며, 평균 11.5명으로 조사됨.

성별로는 여성 65.6%(2,119명), 남성 34.4%(1,112명)로 여성의 비중이 31.2%p 높은 것으로 조사됨.

그림 4-3-7 미술관 총 종사자 현황



N=282, 단위: %, (명)

2) 미술관 종사자 세부 현황

● 미술관 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면, 전체 종사자의 75.2%(2,428명)가 정규직이며, 비정규직은 24.8%(803명)로 나타남. 정규직 2,428명 중 여성의 비율이 62.5%(1,517명)로 남성 37.5%(912명)보다 약 25.0%p 가량 많았으며, 비정규직 또한 여성의 비율이 75.1%(603명)로 남성 24.9%(200명)보다 50.2%p 많은 것으로 조사됨.

표 4-3-2 미술관 고용형태별 종사자 현황

구분	사례 수	고용형태별 종사자(명)										
		합계					정규직		비정규직			
				남성		여성		남성		여성		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(282)	11.5	3,231	3.2	912	5.4	1,517	0.7	200	2.1	603	
지역	서울	(47)	14.6	686	3.5	164	7.7	360	0.8	38	2.7	125
	경기-인천	(64)	18.7	1,198	5.8	369	9.3	595	0.7	45	3.0	189
	대전-충청	(24)	9.5	227	2.5	61	3.6	86	0.8	20	2.5	60
	부산-경상	(36)	10.6	381	2.6	93	4.5	161	0.9	33	2.6	94
	광주-전라	(72)	6.5	470	2.0	142	2.6	187	0.6	42	1.4	100
	강원	(19)	7.9	149	2.3	44	3.8	73	0.8	16	0.9	16
	제주	(20)	6.0	119	2.0	39	2.8	56	0.3	6	0.9	18
운영	국·공립	(83)	23.7	1,966	7.4	616	11.7	971	0.9	78	3.6	302
주체	대학·사립	(199)	6.4	1,265	1.5	296	2.7	546	0.6	122	1.5	300

● 미술관 담당업무별 종사자 현황

담당업무별 종사자 현황을 살펴보면, 모든 미술관에서 총괄(대표자 및 관장) 인력을 보유하고 있으며, 전시기획 91.0%, 전시보조 67.3%, 행정 57.4% 등의 순으로 조사됨.

인력비율은 전시기획 인력이 28.9%(934명)로 가장 많았으며, 전시보조 인력이 19.9%(643명), 행정 인력 17.9%(579명), 기타 인력 16.6%(537명) 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-8 미술관 담당 업무별 종사자 보유 여부

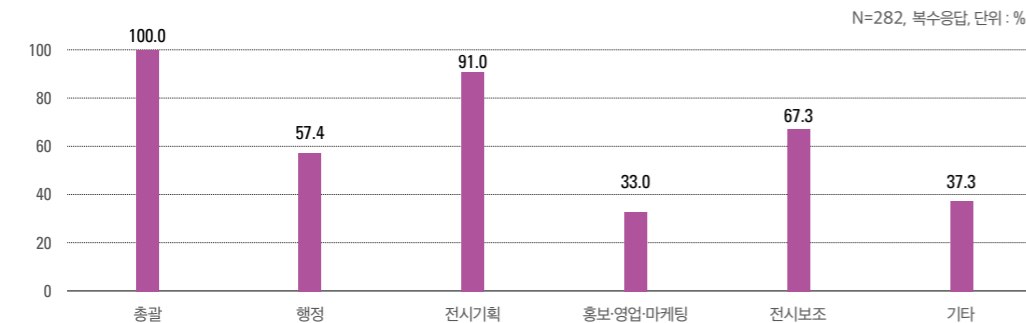


표 4-3-3 미술관 담당업무별 종사자 현황

구분		담당업무별 종사자(명)											
		총괄		행정		전시기획		홍보·영업·마케팅		전시보조		기타	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		1.0	293	3.6	579	3.6	934	2.6	245	3.4	643	5.1	537
지역	서울	1.0	48	3.2	103	4.4	200	2.4	61	4.2	132	7.7	142
	경기-인천	1.1	68	7.5	249	6.5	419	5.9	126	3.8	179	7.9	156
	대전-충청	1.0	24	3.3	39	2.5	60	1.3	11	2.5	46	3.5	46
	부산-경상	1.0	37	2.8	63	3.8	117	1.8	15	4.3	97	4.5	51
	광주-전라	1.1	77	2.3	88	1.5	99	1.1	21	2.8	134	2.0	51
	강원	1.0	19	1.3	21	1.3	15	1.0	5	2.2	23	9.8	66
	제주	1.0	20	1.8	15	1.5	24	1.0	5	2.6	31	2.3	25
운영	국·공립	1.0	84	7.4	416	7.6	557	4.4	152	5.3	369	7.4	387
주체	대학·사립	1.0	209	1.5	163	2.1	377	1.6	92	2.3	274	2.8	150

3 미술관 사업 운영 현황

1) 미술관 전시 개최 현황

● 미술관 연간 전시 개최 현황

2022년 280개 미술관의 전시 개최횟수는 총 2,793회이며, 참가 작가 수는 26,852명, 관람객 수는 약 1,582만 명으로 조사됨.

평균 전시 개최횟수는 약 10.0회이며, 국·공립 미술관이 14.7회로 대학·사립 미술관 8.0회에 비해 약 1.8배 더 많은 것으로 조사됨.

연간 참가 작가 수는 평균 95.8명이며, 평균 관람객은 56,433.6명으로 조사됨.

국·공립 미술관의 평균 관람객 수가 129,728.2명으로 대학·사립 미술관 25,602.4명에 비해 약 5배 가까이 많은 것으로 조사됨.

표 4-3-4 미술관 전시 개최 현황

구분	사례 수	연간 총 개최횟수(회)		연간 총 참가 작가 수(명)		연간 총 관람객 수(명)		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(280)	10.0	2,793	95.8	26,852	56,433.6	15,819,146	
지역	서울	(45)	8.9	403	107.7	4,875	108,016.7	4,891,233
	경기·인천	(64)	12.0	766	101.2	6,478	67,176.5	4,301,437
	대전·충청	(24)	13.8	332	130.8	3,139	28,119.2	674,860
	부산·경상	(36)	9.0	324	101.7	3,661	62,897.3	2,264,303
	광주·전라	(72)	10.1	725	95.7	6,887	26,390.3	1,900,101
	강원	(19)	8.6	163	72.4	1,376	46,005.0	874,095
	제주	(20)	4.0	80	21.8	435	45,655.9	913,117
운영 주체	국·공립	(83)	14.7	1,222	145.6	12,083	129,728.2	10,767,437
	대학·사립	(197)	8.0	1,570	74.8	14,768	25,602.4	5,051,709

● 미술관 전시 개최 세부 현황

전시를 개최한 280개 미술관의 전시유형별 개최 현황을 살펴보면, 기획전을 개최한 미술관이 91.2%(256개), 상설전 66.3%(186개), 대관전 40.5%(114개)로 조사됨.

기획전이 총 1,491회로 가장 많이 개최되었으며, 대관전 981회, 상설전 321회 순으로 조사됨.

평균 개최횟수는 대관전이 8.6회로 가장 많았으며, 기획전 5.8회, 상설전 1.7회 순으로 조사됨.

그림 4-3-9 미술관 전시유형별 전시 개최 여부

N=280, 복수응답, 단위: %

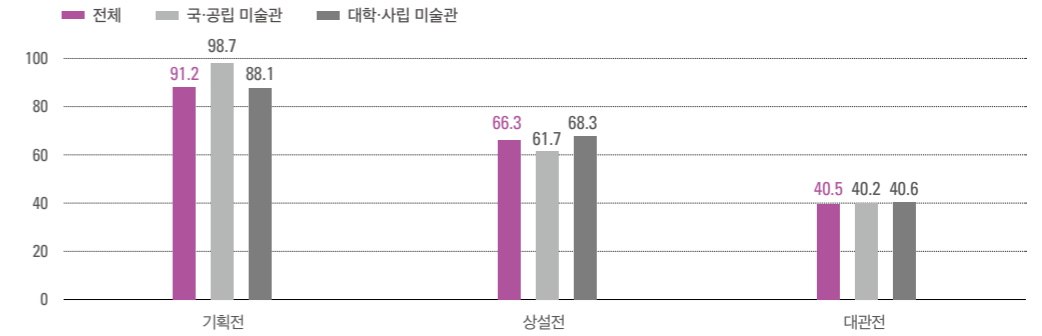


표 4-3-5 미술관 전시유형별 전시 개최 현황

구분	사례 수	기획전		상설전		대관전					
		사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)				
								평균	합계	평균	합계
TOTAL	(280)	(256)	5.8	1,491	(186)	1.7	321	(114)	8.6	981	
지역	서울	(45)	(45)	4.8	217	(16)	1.3	20	(25)	6.7	165
	경기·인천	(64)	(58)	6.0	348	(45)	1.4	62	(29)	12.1	356
	대전·충청	(24)	(24)	8.9	213	(16)	1.6	25	(10)	9.5	93
	부산·경상	(36)	(32)	6.2	198	(18)	1.8	33	(12)	7.4	93
	광주·전라	(72)	(72)	6.0	433	(53)	2.2	115	(27)	6.5	176
	강원	(19)	(12)	4.5	54	(18)	1.2	21	(5)	16.7	88
	제주	(20)	(12)	2.2	28	(20)	2.1	43	(5)	2.0	9
운영 주체	국·공립	(83)	(82)	6.7	548	(51)	2.1	105	(33)	17.1	569
	대학·사립	(197)	(174)	5.4	943	(135)	1.6	216	(80)	5.1	411

2) 미술관 청년·신인작가 참여 전시 개최 현황

전시를 개최한 280개 미술관 중 청년작가 참가 전시를 진행한 미술관은 154개임. 작가참여형태별로 살펴보면, 총 568회 전시 중 단체전 54.9%(311회), 개인전 45.1%(256회)임.

표 4-3-6 미술관 청년작가 작가참여형태별 전시 개최 현황

구분	사례 수	단체전		개인전		평균	전체 합계			
		사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)					
								평균	합계	평균
TOTAL	(154)	(134)	2.0	311	(76)	1.7	256	3.7	568	
지역	서울	(32)	(26)	2.9	92	(13)	1.6	48	4.4	139
	경기·인천	(31)	(25)	1.8	55	(16)	1.4	44	3.2	99
	대전·충청	(20)	(20)	2.1	41	(11)	3.5	68	5.6	109
	부산·경상	(20)	(17)	1.5	31	(7)	0.9	19	2.5	50
	광주·전라	(40)	(35)	1.9	77	(25)	1.7	69	3.7	146
	강원	(4)	(4)	1.3	6	(2)	1.4	6	2.7	12
	제주	(6)	(6)	1.6	10	(2)	0.3	2	1.8	12
운영 주체	국·공립	(47)	(41)	1.7	79	(20)	1.6	76	3.3	155
	대학·사립	(107)	(93)	2.2	232	(56)	1.7	180	3.9	412

* 청년작가 전시 개최 실적 없음 = 128

청년작가 참가 전시를 진행한 154개의 미술관 중 기획전을 개최한 미술관은 140개이며, 총 432회가 개최되었음.

표 4-3-7 미술관 청년작가 전시 중 기획전 개최 현황

구분	사례 수	기획전	
		개최횟수(회)	평균
TOTAL	(140)	2.8	432
지역	서울	(27)	81
	경기·인천	(30)	86
	대전·충청	(20)	95
	부산·경상	(19)	46
	광주·전라	(34)	102
	강원	(4)	12
	제주	(6)	10
운영 주체	국·공립	(46)	143
	대학·사립	(94)	289

* 청년작가 전시 기획전 개최 실적 없음 = 142

2022년 청년작가 참여 전시 개최 154개 미술관에서 총 2,254명, 평균 14.6명의 청년작가가 참여한 것으로 조사됨.

표 4-3-8 미술관 청년작가 전시 참여 현황

구분	사례 수	작가참여형태별				전체(명)		전시형태별					
		사례 수	단체전(명)		사례 수	개인전(명)		사례 수	기획전(명)				
			평균	합계		평균	합계			평균	합계		
TOTAL	(154)	(134)	13.0	1,998	(76)	1.7	256	14.6	2,254	(140)	11.8	1,823	
지역	서울	(32)	(26)	14.9	476	(13)	1.5	48	16.4	523	(27)	10.0	320
	경기·인천	(31)	(25)	9.6	303	(16)	1.4	44	11.1	347	(30)	10.5	329
	대전·충청	(20)	(20)	16.6	326	(11)	3.5	68	20.1	394	(20)	17.3	339
	부산·경상	(20)	(17)	14.6	299	(7)	0.9	19	15.5	318	(19)	14.8	303
	광주·전라	(40)	(35)	13.8	552	(25)	1.7	69	15.5	620	(34)	12.2	487
	강원	(4)	(4)	2.0	9	(2)	1.4	6	3.4	15	(4)	3.4	15
	제주	(6)	(6)	5.4	35	(2)	0.3	2	5.7	37	(6)	4.6	30
운영 주체	국·공립	(47)	(41)	10.0	474	(20)	1.6	76	11.6	550	(46)	11.3	533
	대학·사립	(107)	(93)	14.3	1,524	(56)	1.7	180	16.0	1,704	(94)	12.1	1,290

* 청년작가 전시 개최 실적 없음 = 128

전시 개최가 있는 280개 미술관 중 신인작가 참가 전시를 개최한 미술관은 53개임. 작가참여형태별로 살펴보면, 총 111회 전시 중 단체전이 59.5%(66회), 개인전이 40.5%(45회)로 조사됨.

표 4-3-9 미술관 신인작가 작가참여형태별 전시 개최 현황

구분	사례 수	단체전		개인전		평균	전체 합계			
		사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)					
								평균	합계	평균
TOTAL	(53)	(35)	1.3	66	(27)	0.9	45	2.1	111	
지역	서울	(13)	(11)	2.7	35	(2)	0.1	2	2.9	36
	경기·인천	(11)	(6)	0.7	7	(5)	1.4	15	2.1	22
	대전·충청	(9)	(6)	1.1	10	(4)	0.5	4	1.6	14
	부산·경상	(5)	(4)	0.8	4	(2)	0.9	4	1.7	8
	광주·전라	(13)	(6)	0.6	8	(12)	1.4	18	2.1	26
	강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	제주	(3)	(3)	1.0	3	(2)	0.6	2	1.6	5
운영 주체	국·공립	(9)	(7)	1.0	9	(3)	0.9	8	1.9	17
	대학·사립	(44)	(28)	1.3	57	(23)	0.9	37	2.2	95

* 신인작가 전시 개최 실적 없음 = 229

신인작가 참가 전시를 진행한 53개의 미술관 중 기획전을 개최한 미술관은 44개이며, 총 67회가 개최되었음.

표 4-3-10 미술관 신인작가 전시 중 기획전 개최 현황

구분	기획전		
	사례 수	평균	개최횟수(회)
TOTAL	(44)	1.3	67
지역			
서울	(11)	0.9	11
경기·인천	(11)	2.1	22
대전·충청	(9)	1.5	13
부산·경상	(5)	1.4	6
광주·전라	(8)	1.0	13
강원	-	-	-
제주	(1)	0.4	1
운영주체			
국·공립	(9)	1.7	16
대학·사립	(35)	1.2	51

* 신인작가 전시 기획전 개최 실적 없음 = 238

2022년 신인작가 참여 전시 개최 53개 미술관에서 총 637명, 평균 12.1명의 신인작가가 참여한 것으로 조사됨.

표 4-3-11 미술관 신인작가 전시 참여 현황

구분	사례 수		작가참여형태별				전체(명)		전시형태별			
			단체전(명)		개인전(명)				기획전(명)			
	사례 수	평균	합계	평균	합계	평균	합계	사례 수	평균	합계	평균	합계
TOTAL	(53)	(35)	11.3	592	(27)	0.9	45	12.1	637	(44)	10.2	537
지역												
서울	(13)	(11)	8.8	111	(2)	0.1	2	8.9	112	(11)	4.9	62
경기·인천	(11)	(6)	14.5	157	(5)	1.4	15	15.9	172	(11)	15.9	172
대전·충청	(9)	(6)	7.9	70	(4)	0.5	4	8.4	74	(9)	8.2	73
부산·경상	(5)	(4)	22.2	102	(2)	0.9	4	23.1	106	(5)	22.8	105
광주·전라	(13)	(6)	11.0	141	(12)	1.4	18	12.4	159	(8)	9.6	123
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	(3)	(3)	4.2	12	(2)	0.6	2	4.8	14	(1)	1.2	4
운영주체												
국·공립	(9)	(7)	11.7	104	(3)	0.9	8	12.5	111	(9)	12.4	110
대학·사립	(44)	(28)	11.2	489	(23)	0.9	37	12.0	526	(35)	9.8	427

* 신인작가 전시 개최 실적 없음 = 229

3) 미술관 유료전시 개최 현황

전시를 개최한 282개 미술관 중 유료전시를 개최한 미술관은 133개(47.2%)이며, 운영주체별로 살펴보면, 국·공립 미술관은 32개(38.1%), 대학·사립 미술관은 102개(51.1%)로 조사됨. 133개 미술관이 개최한 유료전시회는 총 687회이며, 평균 5.2회로 조사됨.

그림 4-3-10 유료전시 개최 미술관 현황

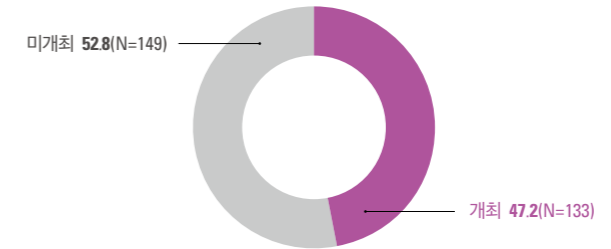


표 4-3-12 미술관 유료전시 개최 현황

구분	사례 수	연간 총 유료전시 개최횟수(회)	
		평균	합계
TOTAL	(133)	5.2	687
지역			
서울	(22)	4.3	95
경기·인천	(48)	5.7	273
대전·충청	(12)	8.2	97
부산·경상	(16)	5.9	92
광주·전라	(14)	4.3	61
강원	(8)	3.2	27
제주	(13)	3.1	41
운영주체			
국·공립	(32)	5.6	178
대학·사립	(102)	5.0	509

* 유료전시 개최 실적 없음 = 149

4) 미술관 관람객 현황

2022년 미술관 관람객 수는 총 15,819,146명, 평균 56,433.6명으로 이 중 무료 관람객은 70.4% (11,142,318.5명), 유료 관람객은 29.6%(4,676,827.6명)로 조사됨.

미술관의 평균 관람요금은 약 5,200원이며, 대학·사립 미술관이 약 5,800원으로 국·공립 미술관 약 3,100원에 비해 약 1.9배 높은 것으로 조사됨.

그림 4-3-11 미술관 관람객 현황

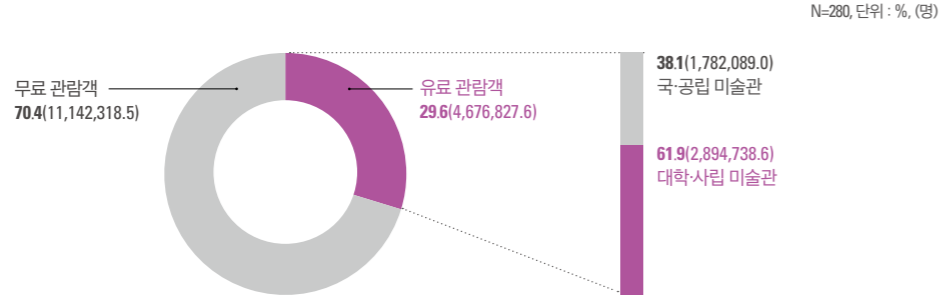


표 4-3-13 미술관 관람객 세부 현황

구분	관람객(명)									
	전체 관람객			무료 관람객			유료 관람객			
	사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계	
TOTAL	(280)	56,433.6	15,819,146.0	(242)	46,115.5	11,142,318.5	(133)	35,101.3	4,676,827.6	
지역	서울	(45)	108,016.7	4,891,233.0	(44)	81,077.4	3,549,290.0	(22)	60,313.9	1,341,943.0
	경기·인천	(64)	67,176.5	4,301,436.7	(53)	62,283.7	3,314,838.7	(48)	20,640.1	986,598.0
	대전·충청	(24)	28,119.2	674,859.9	(22)	23,308.4	518,001.2	(12)	13,206.7	156,858.7
	부산·경상	(36)	62,897.3	2,264,303.3	(31)	52,841.7	1,623,676.8	(16)	41,111.9	640,626.4
	광주·전라	(72)	26,390.3	1,900,100.6	(67)	26,423.5	1,766,717.1	(14)	9,328.0	133,383.4
	강원	(19)	46,005.0	874,095.4	(12)	10,987.0	133,808.3	(8)	88,542.7	740,287.1
	제주	(20)	45,655.9	913,117.2	(13)	18,687.1	235,986.3	(13)	51,813.0	677,130.9
운영 주체	국·공립	(83)	129,728.2	10,767,436.5	(78)	114,575.5	8,985,347.6	(32)	56,377.8	1,782,089.0
	대학·사립	(197)	25,602.4	5,051,709.5	(163)	13,217.1	2,156,970.9	(102)	28,483.6	2,894,738.6

표 4-3-14 미술관 관람료 현황

구분	사례 수	관람료 구간						평균 (천 원)	
		5천 원 미만		5천~1만 원 미만		1~3만 원 미만			
		사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)		
TOTAL	(133)	(68)	51.4	(48)	36.1	(17)	12.6	5.2	
지역	서울	(22)	(5)	23.9	(8)	36.0	(9)	40.1	8.2
	경기·인천	(48)	(21)	44.0	(24)	49.5	(3)	6.5	5.3
	대전·충청	(12)	(10)	86.6	(2)	13.4	-	-	2.4
	부산·경상	(16)	(12)	76.2	(2)	15.4	(1)	8.3	3.8
	광주·전라	(14)	(11)	77.3	(3)	22.7	-	-	3.3
	강원	(8)	(4)	45.0	(2)	27.5	(2)	27.5	6.3
	제주	(13)	(5)	39.1	(7)	52.5	(1)	8.4	5.4
운영 주체	국·공립	(32)	(25)	77.7	(4)	11.3	(3)	10.9	3.1
	대학·사립	(102)	(44)	43.2	(44)	43.8	(13)	13.1	5.8

* 유료전시 개최 실적 없음 = 149

5) 미술관 기타 사업 운영 현황

미술관의 기타 사업 운영 현황을 살펴보면, 교육프로그램을 운영하는 미술관이 77.5%로 가장 많았고, 출판(도록, 연구서적 등) 53.3%, 카페·아트샵 46.3%, 시설물 대여 41.9%, 작가지원프로그램 31.6% 등의 순으로 조사됨.

표 4-3-15 미술관 기타 사업 운영 현황

구분	사례 수	기타 사업 운영(%)								
		교육 프로그램	창작 스튜디오	작가지원 프로그램	미술품 대여	카페·아트샵	시설물 대여	출판	기타	
TOTAL	(282)	77.5	14.6	31.6	26.2	46.3	41.9	53.3	6.2	
지역	서울	(47)	77.0	5.7	40.0	41.7	37.9	35.8	78.0	7.1
	경기·인천	(64)	83.0	14.7	31.5	21.0	63.0	58.8	50.2	5.0
	대전·충청	(24)	92.6	26.1	46.8	30.6	58.2	40.9	71.2	-
	부산·경상	(36)	81.8	14.8	36.5	32.8	41.8	42.6	53.3	2.7
	광주·전라	(72)	70.4	8.6	28.9	15.6	33.6	39.0	37.5	5.2
	강원	(19)	67.4	32.3	16.5	8.1	19.8	27.6	43.2	20.2
	제주	(20)	70.0	26.1	8.8	44.7	76.9	26.3	49.6	11.4
운영 주체	국·공립	(83)	87.3	19.8	40.5	43.3	46.7	52.6	69.9	9.9
	대학·사립	(199)	73.4	12.4	27.9	19.1	46.1	37.5	46.3	4.6

* 기타 사업 미운영 = 25

* 기타: 행사/이벤트, 아카이브, 야외공연장 등

6) 미술관 회원 현황

회원제도를 운영하고 있는 미술관은 총 53개(18.9%)로 이 중 일반 회원제도 운영 미술관은 47개, 후원 회원제도 운영 미술관은 12개로 조사됨.

일반 회원제도를 운영하고 있는 47개 미술관에 가입된 회원은 총 480,988명이며, 이 중 무료회원은 99.8%(480,016명), 유료회원은 0.2%(971명)로 조사됨.

유료회원을 보유하고 있는 14개 미술관의 평균 연회비는 282,000원이며, 국·공립 미술관 525,000원, 대학·사립 미술관 188,000원으로 조사됨

그림 4-3-12 미술관 회원제도 운영현황

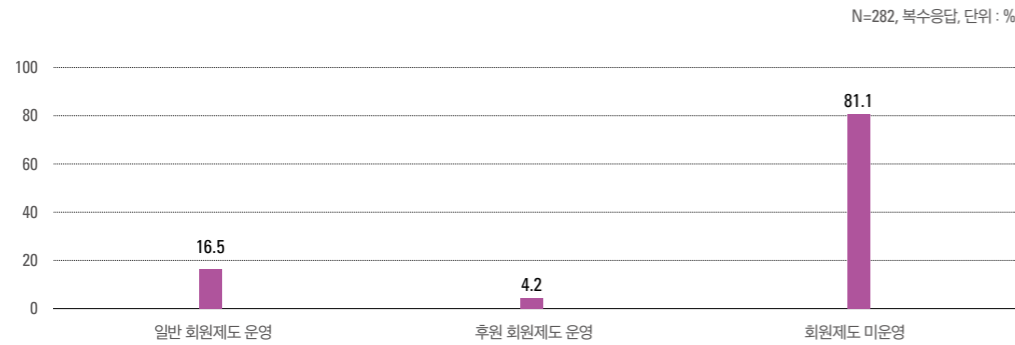


표 4-3-16 미술관 일반 회원 현황

구분	미술관 일반 회원(명)								
	사례 수	전체회원		사례 수	무료회원		사례 수	유료회원	
		평균	합계		평균	합계		평균	합계
TOTAL	(47)	10,339.4	480,988	(38)	10,318.6	480,016	(14)	20.9	971
지역									
서울	(4)	59,468.3	254,924	(3)	59,423.5	254,732	(2)	44.8	192
경기-인천	(18)	8,972.2	160,872	(13)	8,960.2	160,657	(8)	12.0	215
대전-충청	(8)	5,675.8	46,746	(7)	5,621.7	46,300	(1)	54.1	446
부산-경상	(8)	2,330.3	18,157	(6)	2,315.1	18,038	(3)	15.2	119
광주-전라	(7)	23.8	163	(7)	23.8	163	-	-	-
강원	(1)	89.0	127	(1)	89.0	127	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
운영 주체									
국·공립	(14)	27,160.7	366,812	(10)	27,117.7	366,231	(4)	43.0	581
대학·사립	(33)	3,458.3	114,176	(28)	3,446.5	113,785	(10)	11.8	391

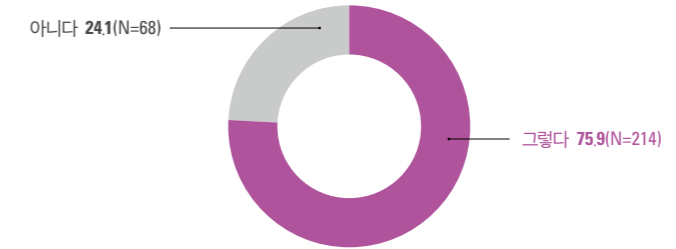
7) 전시 및 매매 시 서면 계약서 사용 현황

● 서면 계약서 사용 여부

전시 및 매매 시 서면 계약서를 사용한 미술관은 214개(75.9%)로 조사됨.

그림 4-3-13 전시 및 매매 시 서면 계약서 사용 여부

N=282, 단위: %, (사례 수)

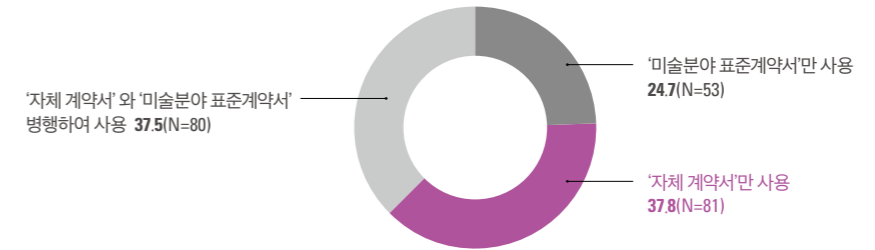


● 서면 계약서 활용 현황

서면 계약서 활용 현황을 살펴본 결과, '자체 계약서'만 사용이 81개(37.8%)로 가장 많았으며, '자체 계약서'와 '미술분야 표준계약서' 병행하여 사용 80개(37.5%), '미술분야 표준계약서'만 사용 53개(24.7%) 순임.

그림 4-3-14 서면 계약서 활용 현황

N=214, 단위: % (사례 수)



* 서면 계약서 미사용 = 68

표 4-3-17 서면 계약서 활용 현황

구분	사례 수	'미술분야 표준계약서'만 사용		'자체 계약서'만 사용		'자체 계약서'와 '미술분야 표준계약서' 병행하여 사용	
		사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)
TOTAL	(214)	(53)	24.7	(81)	37.8	(80)	37.5
지역							
서울	(41)	(3)	8.3	(19)	46.6	(18)	45.1
경기-인천	(47)	(16)	34.8	(15)	30.9	(16)	34.3
대전-충청	(22)	(9)	39.5	(5)	20.3	(9)	40.2
부산-경상	(23)	(1)	6.3	(10)	43.3	(12)	50.3
광주-전라	(55)	(18)	33.4	(21)	38.6	(15)	28.0
강원	(14)	(3)	20.6	(3)	22.2	(8)	57.3
제주	(12)	(2)	13.0	(9)	72.4	(2)	14.6
운영 주체							
국·공립	(63)	(20)	32.2	(22)	34.3	(21)	33.5
대학·사립	(151)	(32)	21.5	(59)	39.3	(59)	39.2

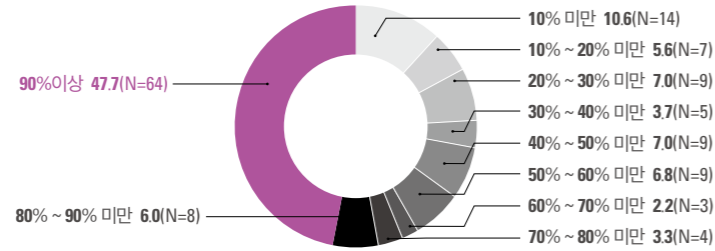
* 서면 계약서 미사용 = 68

● 전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율

전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율은 90% 이상이 64개(47.7%), 10% 미만이 14개(10.6%) 등으로 조사됨.

그림 4-3-15 전체 계약서 중 미술분야 표준계약서 비율

N=133, 단위: %, (사례 수)



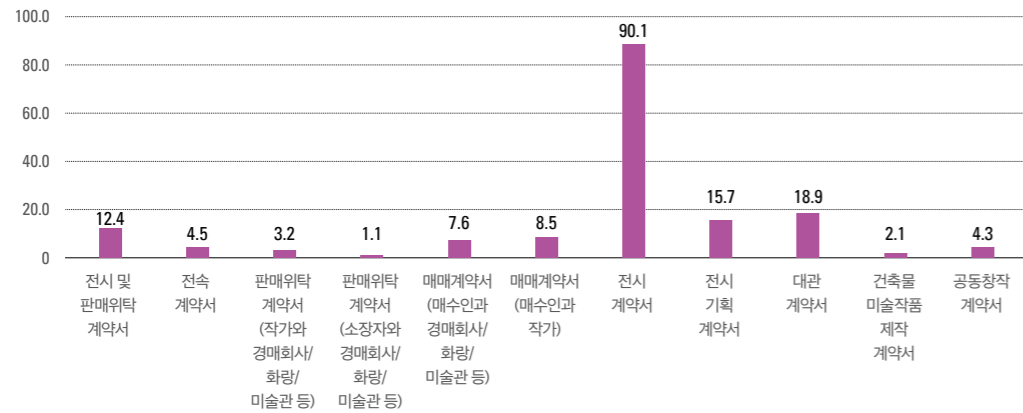
* 미술분야 표준계약서 미사용 = 149

● 미술분야 표준계약서 활용 유형

미술분야 표준계약서 활용 유형으로는 전시계약서 120개(90.1%), 대관계약서 25개(18.9%), 전시기획계약서 21개(15.7%) 등의 순임.

그림 4-3-16 미술분야 표준계약서 활용 유형

N=133, 복수응답, 단위: %



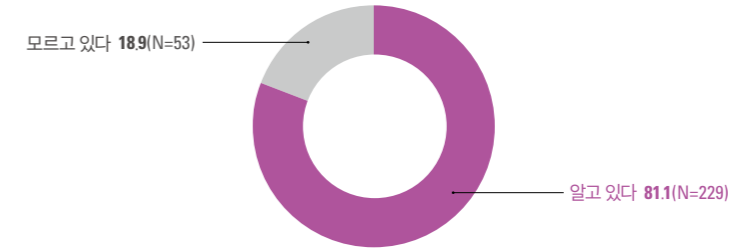
* 미술분야 표준계약서 미사용 = 149

8) 문체부의 미술창작대가 지급기준 고시 및 표준계약서 해설서 배포 인지 여부

문체부의 미술창작대가 지급기준 고시 및 표준계약서 해설서 배포에 대해 알고 있는 미술관은 229개(81.1%)로 조사됨.

그림 4-3-17 문체부의 미술창작대가 지급기준 고시 및 표준계약서 해설서 배포 인지 여부

N=282, 단위: %, (사례 수)



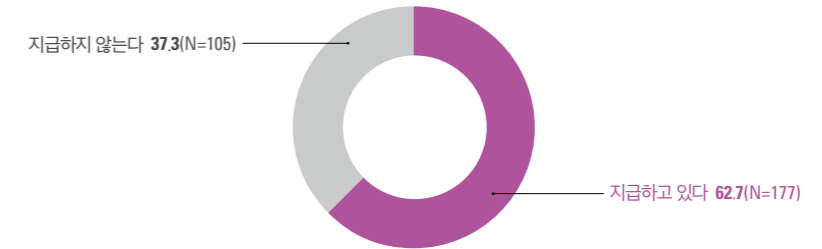
9) 작가비/기획비/사례비 지급

● 작가비/기획비/사례비 지급 여부

282개 미술관 중 전시 개최 시 작가비/기획비/사례비를 작가에게 지급하고 있는 미술관은 177개(62.7%)로 조사됨.

그림 4-3-18 작가비/기획비/사례비 지급 여부

N=282, 단위: %, (사례 수)

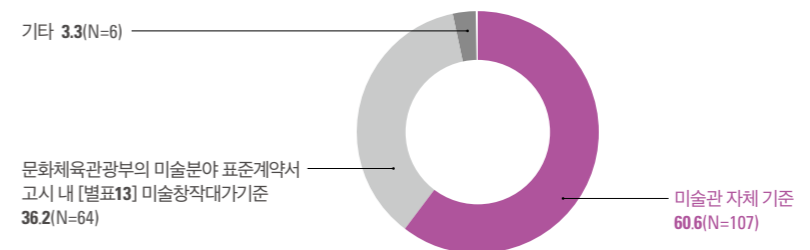


● 작가비/기획비/사례비 지급 기준

전시 개최 시 작가비/기획비/사례비를 지급하는 미술관의 지급 기준으로는 미술관 자체 기준이 107개(60.6%), 문화체육관광부의 미술분야 표준계약서 고시 내 [별표13] 미술창작대가기준이 64개(36.2%), 기타 6개(3.3%)로 조사됨.

그림 4-3-19 작가비/기획비/사례비 지급 기준

N=177, 단위: %, (사례 수)



* 작가비/기획비/사례비 미지급 = 105

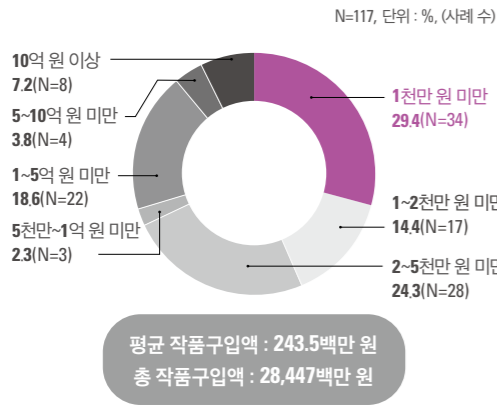
4 미술관 작품구입 현황²⁾

1) 2022년 미술관 연간 작품구입 세부 현황

미술관 연간 총 작품구입금액은 약 284억 원, 평균 약 243.5백만 원이며, 총 구입 작품 수는 2,808점, 평균 구입 작품 수는 24.0점으로 조사됨.

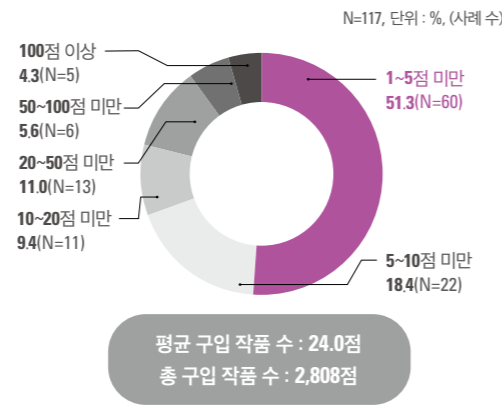
운영주체별로 살펴보면, 작품구입금액 기준으로 국·공립 미술관이 약 246억 원(86.6%), 대학·사립 미술관이 약 38억 원(13.4%), 구입 작품 수 기준으로 국·공립 미술관이 1,175점(41.8%), 대학·사립 미술관이 1,633점(58.2%)의 작품을 구입한 것으로 조사됨.

그림 4-3-20 미술관 연간 작품구입 규모 - 작품구입금액 기준



* 작품구입 실적 없음 = 165

그림 4-3-21 미술관 연간 작품구입 규모 - 구입 작품 수 기준



* 작품구입 실적 없음 = 165

표 4-3-18 미술관 연간 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준

구분	사례 수	작품구입금액 구간								평균	중앙 값	합계							
		1천만 원 미만		1~2천만 원 미만		2~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만					1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10억 원 이상		
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	
TOTAL	(117)	(34)	29.4	(17)	14.4	(28)	24.3	(3)	2.3	(22)	18.6	(4)	3.8	(8)	7.2	243.5	20	28,447	
지역	서울	(14)	(2)	11.3	(1)	7.3	(3)	21.0	(2)	11.3	(6)	41.9	-	-	(1)	7.2	174.1	74	2,498
	경기-인천	(26)	(11)	43.3	(2)	7.7	(8)	29.7	-	-	(4)	15.4	-	-	(1)	4.0	358.3	13	9,320
	대전-충청	(8)	(2)	21.6	(2)	21.6	-	-	(1)	13.4	(2)	28.9	(1)	14.5	-	-	173.5	82	1,426
	부산-경상	(14)	(4)	30.4	(3)	20.3	(1)	6.3	-	-	(3)	22.6	(1)	6.8	(2)	13.6	460.3	18	6,583
	광주-전라	(33)	(12)	35.9	(6)	19.7	(8)	24.4	-	-	(3)	8.1	(1)	3.2	(3)	8.7	161.3	10	5,309
	강원	(6)	-	-	-	-	(5)	74.9	-	-	-	-	-	-	(2)	25.1	304.2	30	1,868
	제주	(15)	(4)	23.7	(3)	17.9	(4)	27.4	-	-	(3)	23.2	(1)	7.9	-	-	96.8	30	1,443
운영주체	국·공립	(39)	-	-	(2)	5.5	(10)	26.6	(1)	2.8	(14)	36.4	(4)	11.4	(7)	17.3	637.8	177	24,648
	대학·사립	(78)	(34)	43.9	(15)	18.8	(18)	23.1	(2)	2.1	(8)	9.9	-	-	(2)	2.2	48.6	10	3,799

* 작품구입 실적 없음 = 165

2) 2022년 작품구입 실적 없는 165개 미술관을 제외한 117개 미술관을 대상으로 분석함.

표 4-3-19 미술관 연간 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준(전체)

구분	사례 수	작품판매금액 구간																
		작품구입 없음		1천만 원 미만		1~2천만 원 미만		2~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10억 원 이상		
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	
TOTAL	(282)	(165)	58.6	(34)	12.2	(17)	6.0	(28)	10.1	(3)	1.0	(22)	7.7	(4)	1.6	(8)	3.0	
지역	서울	(47)	(33)	69.4	(2)	3.5	(1)	2.2	(3)	6.4	(2)	3.5	(6)	12.8	-	-	(1)	2.2
	경기-인천	(64)	(38)	59.4	(11)	17.6	(2)	3.1	(8)	12.1	-	-	(4)	6.3	-	-	(1)	1.6
	대전-충청	(24)	(16)	65.8	(2)	7.4	(2)	7.4	-	-	(1)	4.6	(2)	9.9	(1)	5.0	-	-
	부산-경상	(36)	(22)	60.3	(4)	12.1	(3)	8.1	(1)	2.5	-	-	(3)	9.0	(1)	2.7	(2)	5.4
	광주-전라	(72)	(39)	54.3	(12)	16.4	(6)	9.0	(8)	11.2	-	-	(3)	3.7	(1)	1.5	(3)	4.0
	강원	(19)	(13)	67.7	-	-	-	-	(5)	24.2	-	-	-	-	-	-	(2)	8.1
	제주	(20)	(5)	25.5	(4)	17.6	(3)	13.3	(4)	20.4	-	-	(3)	17.3	(1)	5.9	-	-
운영주체	국·공립	(83)	(44)	53.4	-	-	(2)	2.6	(10)	12.4	(1)	1.3	(14)	16.9	(4)	5.3	(7)	8.1
	대학·사립	(199)	(121)	60.7	(34)	17.3	(15)	7.4	(18)	9.1	(2)	0.8	(8)	3.9	-	-	(2)	0.9

* 작품구입 없음 포함 수치임

표 4-3-20 미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

구분	사례 수	구입 작품 수 구간						평균	중앙 값	합계							
		1~5점 미만		5~10점 미만		10~20점 미만					20~50점 미만		50~100점 미만		100점 이상		
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	
TOTAL	(117)	(60)	51.3	(22)	18.4	(11)	9.4	(13)	11.0	(6)	5.6	(5)	4.3	24.0	4	2,808	
지역	서울	(14)	(8)	58.8	(3)	22.7	-	-	(3)	18.5	-	-	-	-	8.8	4	126
	경기-인천	(26)	(12)	46.6	(8)	31.8	(3)	10.3	-	-	(2)	7.4	(1)	4.0	21.6	5	562
	대전-충청	(8)	(3)	35.0	(3)	36.1	-	-	(1)	14.5	(1)	14.5	-	-	19.3	6	159
	부산-경상	(14)	(5)	36.7	(1)	6.8	(2)	13.6	(4)	27.1	-	-	(2)	15.8	38.4	13	549
	광주-전라	(33)	(18)	53.6	(4)	13.1	(4)	12.8	(3)	8.7	(2)	6.7	(2)	5.2	36.6	3	1,203
	강원	(6)	(6)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	2	11
	제주	(15)	(8)	50.4	(2)	11.8	(2)	14.7	(2)	15.2	(1)	7.9	-	-	13.2	4	197
운영주체	국·공립	(39)	(12)	30.4	(6)	15.0	(8)	20.5	(7)	17.1	(5)	11.8	(2)	5.2	30.4	11	1,175
	대학·사립	(78)	(48)	61.7	(16)	20.1	(3)	3.9	(6)	8.0	(2)	2.5	(3)	3.8	20.9	3	1,633

* 작품구입 실적 없음 = 165

표 4-3-21 미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준(전체)

구분	사례 수	구입 작품 수 구간														
		작품구입 없음		1~5점 미만		5~10점 미만		10~20점 미만		20~50점 미만		50~100점 미만		100점 이상		
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	
TOTAL	(282)	(165)	58.6	(60)	21.3	(22)	7.6	(11)	3.9	(13)	4.6	(6)	2.3	(5)	1.8	
지역	서울	(47)	(33)	69.4	(8)	18.0	(3)	6.9	-	-	(3)	5.7	-	-	-	
	경기·인천	(64)	(38)	59.4	(12)	18.9	(8)	12.9	(3)	4.2	-	-	(2)	3.0	(1)	1.6
	대전·충청	(24)	(16)	65.8	(3)	12.0	(3)	12.4	-	-	(1)	5.0	(1)	5.0	-	
	부산·경상	(36)	(22)	60.3	(5)	14.6	(1)	2.7	(2)	5.4	(4)	10.8	-	-	(2)	6.3
	광주·전라	(72)	(39)	54.3	(18)	24.5	(4)	6.0	(4)	5.8	(3)	4.0	(2)	3.0	(2)	2.4
	강원	(19)	(13)	67.7	(6)	32.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	제주	(20)	(5)	25.5	(8)	37.5	(2)	8.8	(2)	10.9	(2)	11.4	(1)	5.9	-	
운영 주체	국·공립	(83)	(44)	53.4	(12)	14.1	(6)	7.0	(8)	9.6	(7)	8.0	(5)	5.5	(2)	2.4
	대학·사립	(199)	(121)	60.7	(48)	24.2	(16)	7.9	(3)	1.5	(6)	3.1	(2)	1.0	(3)	1.5

* 작품구입 없음 포함 수치임

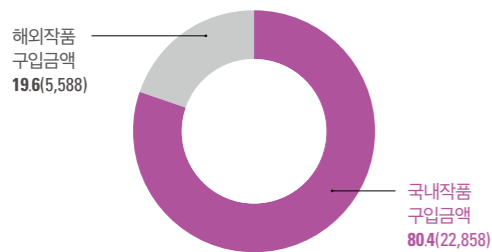
2) 미술관 연간 작품구입 세부 현황

● 미술관 국내·외 작품구입 현황

2022년 국내작품 구입금액은 약 229억 원(80.4%), 해외작품 구입금액은 약 56억 원(19.6%)이며, 구입 작품 수는 국내작품 2,462점(87.7%), 해외작품 345점(12.3%)으로 조사됨.

그림 4-3-22 미술관 국내·외 작품 구입 규모 - 작품구입금액 기준

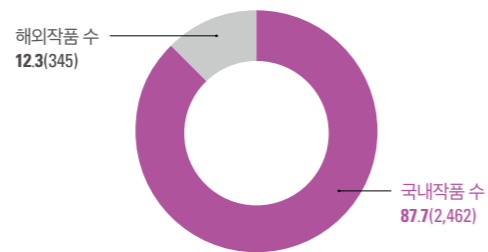
N=117, 단위: %, (백만 원)



* 작품구입 실적 없음 = 165

그림 4-3-23 미술관 국내·외 작품 구입 규모 - 구입 작품 수 기준

N=117, 단위: %, (점)



* 작품구입 실적 없음 = 165

표 4-3-22 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준

구분	사례 수	국내·외 작품구입금액(백만 원)						
		국내작품			해외작품			
		평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계	
TOTAL	(117)	197.7	20	22,858	264.8	79	5,588	
지역	서울	(14)	156.4	37	2,245	53.2	6	253
	경기·인천	(26)	288.4	11	7,501	289.5	11	1,820
	대전·충청	(8)	148.8	44	1,046	159.8	160	380
	부산·경상	(14)	258.1	18	3,691	687.2	455	2,892
	광주·전라	(33)	156.9	10	5,164	63.0	63	144
	강원	(6)	304.2	30	1,868	-	-	-
	제주	(15)	90.2	30	1,344	84.0	84	99
운영 주체	국·공립	(39)	519.7	170	19,469	465.3	129	5,179
	대학·사립	(78)	43.3	10	3,389	41.1	8	410

* 작품구입 실적 없음 = 165

표 4-3-23 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

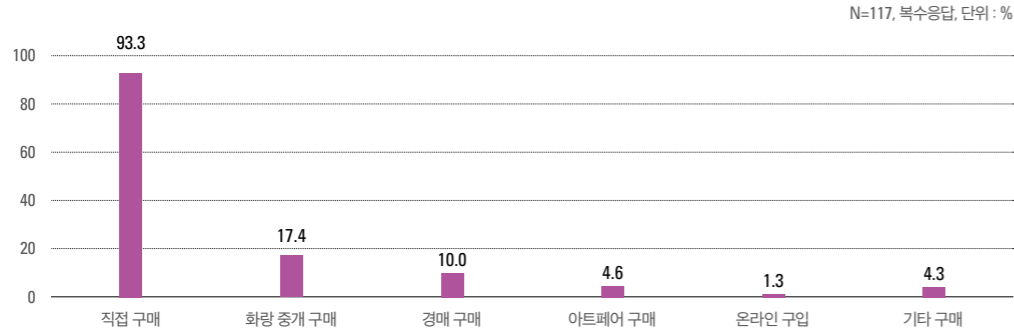
구분	사례 수	국내·외 구입 작품 수(점)						
		국내작품			해외작품			
		평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계	
TOTAL	(117)	21.3	4	2,462	16.4	3	345	
지역	서울	(14)	8.1	2	116	2.0	1	10
	경기·인천	(26)	19.0	5	495	10.6	3	67
	대전·충청	(8)	17.5	6	123	15.0	15	36
	부산·경상	(14)	22.7	10	324	53.6	31	225
	광주·전라	(33)	36.3	3	1,196	3.0	3	7
	강원	(6)	1.7	2	11	-	-	-
	제주	(15)	13.2	4	196	1.0	1	1
운영 주체	국·공립	(39)	28.7	10	1,074	9.1	3	101
	대학·사립	(78)	17.8	3	1,389	24.5	2	244

* 작품구입 실적 없음 = 165

● 미술관 구입방법별 작품구입 현황

구입방법별 작품구입 현황을 살펴보면, 직접 구매가 93.3%로 가장 많았으며, 화랑 중개 구매 17.4%, 경매 구매 10.0%, 아트페어 구매 4.6%, 기타 구매 4.3%, 온라인 구입 1.3% 순으로 조사됨.

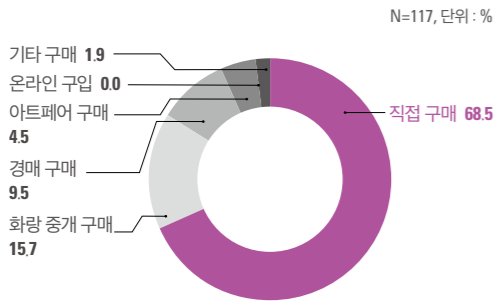
그림 4-3-24 미술관 구입방법별 작품구입 여부



* 작품구입 실적 없음 = 165

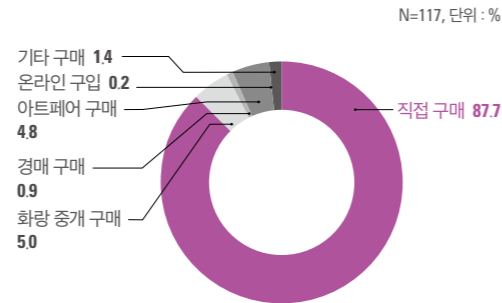
작품구입금액 및 구입 작품 수 기준 모두 직접 구매 비중이 각각 68.5%, 87.7%로 가장 높았으며, 작품구입금액 기준으로는 화랑 중개 구매 15.7%, 경매 구매 9.5%, 아트페어 구매 4.5%, 구입 작품 수 기준으로는 화랑 중개 구매 5.0%, 아트페어 구매 4.8%, 기타 구매 1.4% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-25 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준



* 작품구입 실적 없음 = 165

그림 4-3-26 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준



* 작품구입 실적 없음 = 165

표 4-3-24 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준

구분	사례 수	구입방법별 작품구입금액(%)					
		직접 구매	화랑 중개 구매	경매 구매	아트페어 구매	온라인 구입	기타 구매
TOTAL	(117)	68.5	15.7	9.5	4.5	0.0	1.9
지역							
서울	(14)	86.8	5.6	7.6	-	-	-
경기·인천	(26)	78.0	2.8	7.8	11.1	-	0.3
대전·충청	(8)	77.1	22.9	-	-	-	-
부산·경상	(14)	60.4	32.5	-	-	-	7.1
광주·전라	(33)	72.3	22.0	0.3	4.5	0.1	0.8
강원	(6)	6.2	-	93.8	-	-	-
제주	(15)	69.8	28.8	1.3	-	-	-
운영 주체							
국·공립	(39)	64.8	17.3	10.7	5.1	-	2.1
대학·사립	(78)	92.1	5.3	1.5	0.7	0.2	0.2

* 작품구입 실적 없음 = 165

표 4-3-25 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

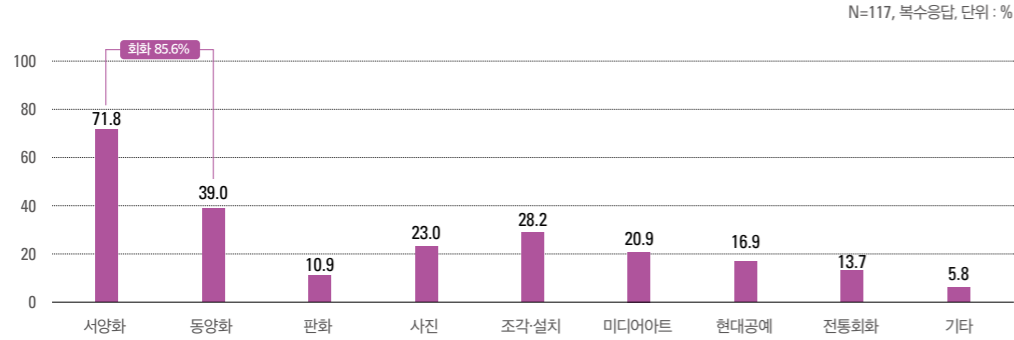
구분	사례 수	구입방법별 구입 작품 수(%)					
		직접 구매	화랑 중개 구매	경매 구매	아트페어 구매	온라인 구입	기타 구매
TOTAL	(117)	87.7	5.0	0.9	4.8	0.2	1.4
지역							
서울	(14)	90.5	4.9	4.6	-	-	-
경기·인천	(26)	76.4	5.2	2.0	16.0	-	0.5
대전·충청	(8)	97.1	2.9	-	-	-	-
부산·경상	(14)	92.0	3.9	-	-	-	4.1
광주·전라	(33)	91.7	2.7	0.3	3.7	0.4	1.2
강원	(6)	85.7	-	14.3	-	-	-
제주	(15)	74.4	23.2	2.4	-	-	-
운영 주체							
국·공립	(39)	74.7	10.2	1.0	11.0	-	3.1
대학·사립	(78)	97.1	1.2	0.9	0.3	0.3	0.2

* 작품구입 실적 없음 = 165

● 미술관 장르별 작품구입 현황

장르별 작품구입 현황을 조사한 결과, 서양화가 71.8%로 가장 많았으며, 동양화 39.0%, 조각·설치 28.2%, 사진 23.0%, 미디어아트 20.9%, 현대공예 16.9%, 전통회화 13.7% 등의 순으로 조사됨.

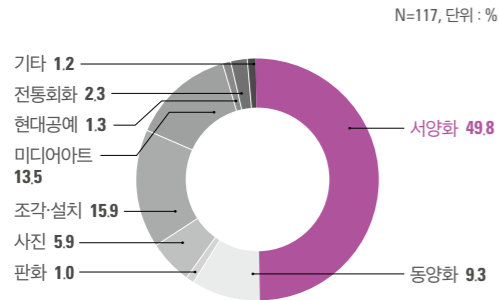
그림 4-3-27 미술관 장르별 작품구입 여부



*작품구입 실적 없음 = 165

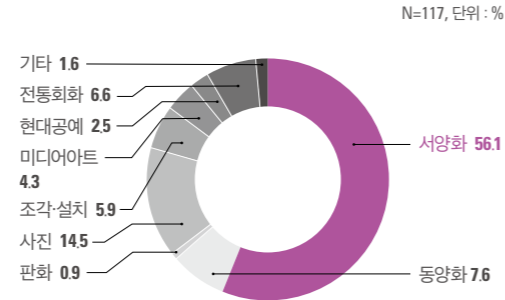
작품구입금액 기준으로는 서양화의 비중이 49.8%로 가장 높았으며, 조각·설치 15.9%, 미디어아트 13.5%, 동양화 9.3%, 사진 5.9% 등의 순으로 조사됨. 작품 수 기준으로는 서양화가 56.1%로 가장 높았으며, 사진 14.5%, 동양화 7.6%, 전통회화 6.6%, 조각·설치 5.9% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-28 미술관 장르별 작품구입 규모 - 작품구입금액 기준



*작품구입 실적 없음 = 165

그림 4-3-29 미술관 장르별 작품구입 규모 - 구입 작품 수 기준



*작품구입 실적 없음 = 165

표 4-3-26 미술관 장르별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준

구분	사례 수	장르별 구입 작품 금액(%)										
		회화	서양화	동양화	전통 회화	판화	사진	조각·설치	미디어 아트	현대 공예	골동품·목기	기타
TOTAL	(117)	59.1	49.8	9.3	2.3	1.0	5.9	15.9	13.5	1.3	-	1.2
지역												
서울	(14)	25.0	21.6	3.4	8.1	0.9	3.3	34.1	27.0	1.7	-	-
경기·인천	(26)	74.9	63.2	11.6	0.6	1.2	6.4	7.3	6.0	1.9	-	1.9
대전·충청	(8)	65.0	30.6	34.3	1.3	3.2	6.8	22.8	1.0	-	-	-
부산·경상	(14)	26.9	24.9	2.0	-	0.3	9.0	28.6	33.7	1.4	-	0.1
광주·전라	(33)	73.6	58.9	14.7	6.0	1.4	3.7	11.7	3.1	0.3	-	0.1
강원	(6)	97.5	97.5	-	-	-	-	2.5	-	-	-	-
제주	(15)	53.4	49.2	4.2	3.3	-	7.2	7.8	14.1	3.0	-	11.3
운영 주체												
국·공립	(39)	59.0	48.9	10.1	1.3	1.0	5.7	17.0	13.2	1.3	-	1.4
대학·사립	(78)	59.7	55.9	3.7	8.2	0.7	6.7	8.3	15.2	1.3	-	-

*작품구입 실적 없음 = 165

표 4-3-27 미술관 장르별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

구분	사례 수	장르별 구입 작품 수(%)										
		회화	서양화	동양화	전통 회화	판화	사진	조각·설치	미디어 아트	현대 공예	골동품·목기	기타
TOTAL	(117)	63.7	56.1	7.6	6.6	0.9	14.5	5.9	4.3	2.5	-	1.6
지역												
서울	(14)	46.4	34.9	11.5	4.6	2.8	6.3	23.6	11.0	5.2	-	-
경기·인천	(26)	73.3	61.7	11.6	0.2	1.9	5.1	7.3	6.8	3.7	-	1.8
대전·충청	(8)	81.9	55.7	26.2	1.5	2.2	6.7	6.2	1.5	-	-	-
부산·경상	(14)	21.7	19.7	1.9	-	0.4	59.6	5.6	8.0	4.6	-	0.2
광주·전라	(33)	81.6	75.5	6.1	11.2	0.5	2.0	3.3	0.7	0.6	-	0.1
강원	(6)	57.2	57.2	-	-	-	-	42.8	-	-	-	-
제주	(15)	40.7	36.2	4.5	20.3	-	4.8	4.8	7.2	5.7	-	16.6
운영 주체												
국·공립	(39)	57.9	43.5	14.3	3.9	1.9	8.3	10.4	9.3	4.5	-	3.8
대학·사립	(78)	67.9	65.1	2.8	8.4	0.2	19.0	2.6	0.7	1.1	-	-

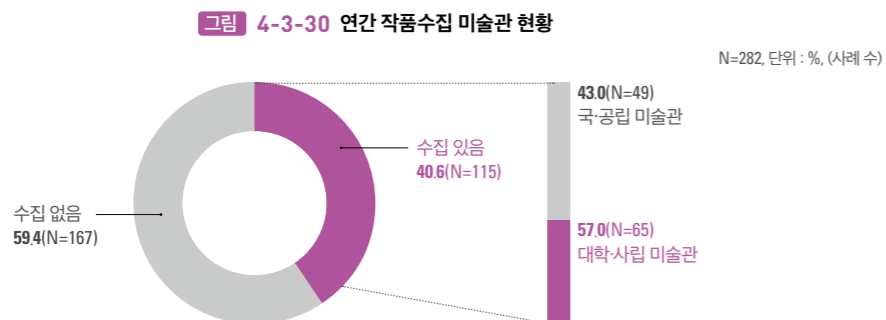
*작품구입 실적 없음 = 165

5 미술관 작품수집 현황

1) 2022년 미술관 연간 작품수집 현황

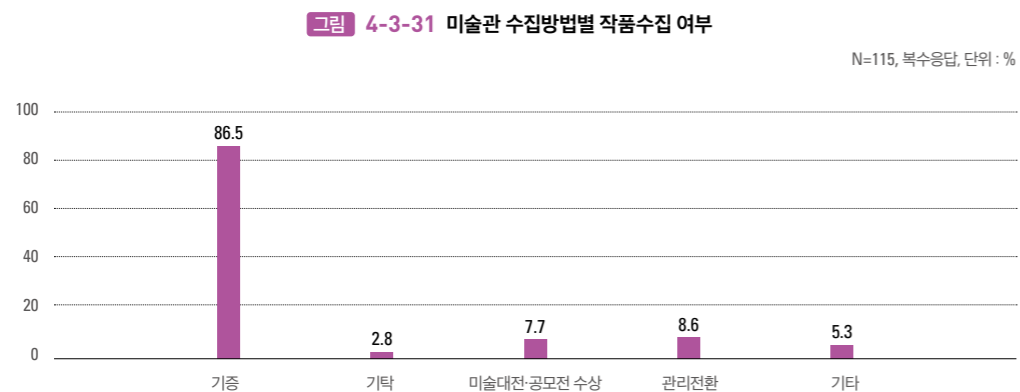
● 미술관 연간 작품수집 현황

2022년 작품을 수집한 실적이 있는 미술관은 총 115개(40.6%)이며, 이중 국·공립 미술관은 49개(43.0%), 대학·사립 미술관은 65개(57.0%)로 조사됨.



● 미술관 수집방법별 작품수집 현황

미술관의 작품 수집방법별 현황을 살펴보면, 기증을 통해 작품을 수집한 미술관이 99개(86.5%)로 가장 많았으며, 관리전환 10개(8.6%), 미술대전·공모전 수상 9개(7.7%), 기타 6개(5.3%), 기탁 3개(2.8%) 순으로 조사됨.



* 작품수집 실적 없음 = 167

2022년 115개 미술관이 수집한 총 작품 수는 4,694점이며, 기증이 3,411점으로 72.7%를 차지함

표 4-3-28 미술관 수집방법별 작품수집 현황

구분	사례 수	기증		기탁		미술대전·공모전 수상		관리전환		기타		합계 (점)
		작품 수 (점)	비율 (%)	작품 수 (점)	비율 (%)	작품 수 (점)	비율 (%)	작품 수 (점)	비율 (%)	작품 수 (점)	비율 (%)	
TOTAL	(115)	3,411	72.7	477	10.2	33	0.7	337	7.2	435	9.3	4,694
지역												
서울	(14)	966	99.4	1	0.1	3	0.3	1	0.1	-	-	971
경기·인천	(23)	191	56.6	-	-	7	2.0	-	-	140	41.4	337
대전·충청	(16)	581	54.9	475	44.9	2	0.2	-	-	-	-	1,058
부산·경상	(17)	828	73.9	1	0.1	4	0.3	7	0.6	281	25.1	1,120
광주·전라	(31)	746	68.4	-	-	8	0.8	321	29.5	15	1.3	1,090
강원	(4)	22	75.5	-	-	7	24.5	-	-	-	-	29
제주	(9)	78	88.5	-	-	2	2.0	8	9.5	-	-	88
운영 주체												
국·공립	(49)	2,937	77.6	477	12.6	31	0.8	337	8.9	4	0.1	3,787
대학·사립	(65)	474	52.3	-	-	2	0.2	-	-	431	47.5	907

* 작품수집 실적 없음 = 167

2) 미술관 연간 기증 작품 현황

99개 미술관에 기증된 작품 수는 3,411점으로 조사됨.

표 4-3-29 기증 작품 수 현황

구분	사례 수	기증 작품 수(점)	
		평균	합계
TOTAL	(99)	34.4	3,411
지역			
서울	(14)	67.7	966
경기·인천	(19)	9.9	191
대전·충청	(16)	36.4	581
부산·경상	(13)	61.5	828
광주·전라	(25)	29.8	746
강원	(3)	7.4	22
제주	(8)	9.7	78
운영 주체			
국·공립	(39)	75.5	2,937
대학·사립	(60)	7.9	474

* 작품기증 실적 없음 = 183

6 미술관 재정 현황

1) 미술관 연간 수입 현황

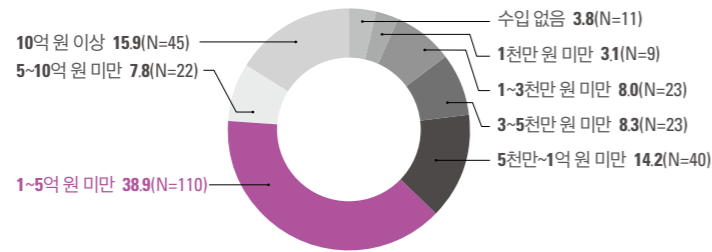
● 미술관 연간 수입액 현황

2022년 미술관의 총 수입액은 약 3,500억 원이며, 평균 수입액은 약 12.4억 원으로 조사됨.

전체 미술관 중 110개(38.9%) 미술관의 연간 총 수입액이 1~5억 원 미만이며, 10억 원 이상 45개(15.9%), 5천만~1억 원 미만 40개(14.2%)로 조사됨.

국·공립 미술관의 수입액이 78.0%(약 2,731억 원)를 차지하였으며, 평균 수입액 또한 약 33억 원으로 대학·사립 미술관 약 3억 9천만 원 대비 약 8.5배 가량 높은 것으로 조사됨.

그림 4-3-32 미술관 연간 수입액 현황



평균 수입액 : 1,241.1백만 원
총 수입액 : 349,999백만 원

N=282, 단위 : %, (사례수)

표 4-3-30 미술관 연간 수입액 세부 현황

구분	사례 수	수입금액 구간														평균	중앙 값	합계 (백만 원)			
		수입 없음		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만					10억 원 이상		
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				사례 수	비율 (%)	
TOTAL	(282)	(11)	3.8	(9)	3.1	(23)	8.0	(23)	8.3	(40)	14.2	(110)	38.9	(22)	7.8	(45)	15.9	1,241.1	150	349,999	
지역																					
서울	(47)	(5)	10.8	-	-	-	(2)	3.6	(6)	12.2	(13)	27.8	(8)	16.0	(14)	29.7	1,535.0	400	72,096		
경기·인천	(64)	-	-	(4)	5.9	(3)	5.2	(6)	9.3	(8)	13.2	(32)	49.4	(6)	9.1	(5)	7.9	1,236.4	113	79,169	
대전·충청	(24)	-	-	-	-	(1)	4.6	(2)	7.4	(2)	7.4	(13)	54.2	(2)	6.6	(5)	19.8	3,130.9	258	75,143	
부산·경상	(36)	-	-	(1)	4.0	(6)	15.7	(4)	10.6	(5)	14.0	(10)	26.8	(2)	6.4	(8)	22.5	1,291.2	115	46,485	
광주·전라	(72)	(1)	1.5	(3)	4.8	(12)	17.3	(8)	11.6	(15)	20.7	(26)	36.4	(2)	3.1	(3)	4.6	598.1	88	43,065	
강원	(19)	(5)	24.2	-	-	-	-	-	-	(2)	12.1	(6)	31.8	-	-	(6)	31.9	888.9	162	16,890	
제주	(20)	-	-	-	-	-	-	(2)	8.8	(2)	8.8	(10)	51.3	(3)	13.3	(4)	17.7	857.7	290	17,153	
운영 주체																					
국·공립	(83)	(1)	1.3	-	-	(5)	5.8	(1)	1.1	(8)	9.7	(33)	39.7	(9)	11.2	(26)	31.3	3,290.8	377	273,137	
대학·사립	(199)	(10)	4.9	(9)	4.3	(18)	8.9	(22)	11.3	(32)	16.1	(77)	38.6	(13)	6.4	(19)	9.5	386.2	104	76,862	

● 미술관 항목별 수입 현황

미술관의 수입액을 항목별로 살펴본 결과, 공공지원금이 80.3%로 가장 많았으며, 입장료를 통한 수입 7.7%, 기타 사업 수입 5.5%, 민간지원금 5.4% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-33 미술관 항목별 수입 현황

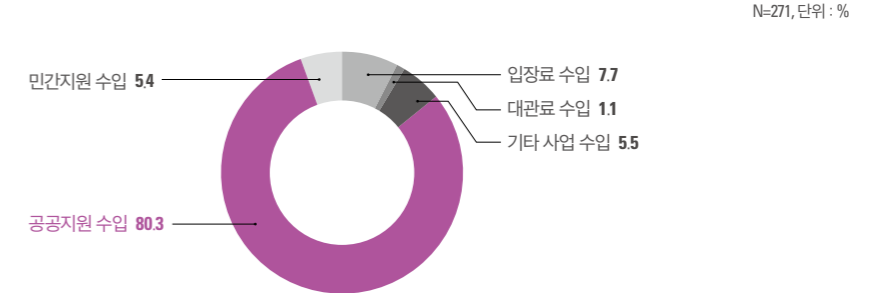


표 4-3-31 미술관 항목별 수입 세부 현황

구분	사례 수	항목별 수입(%)				
		입장료 수입	대관료 수입	기타 사업 수입	공공지원금	민간지원금
TOTAL	(271)	7.7	1.1	5.5	80.3	5.4
지역						
서울	(42)	10.7	3.9	12.7	52.2	20.5
경기·인천	(64)	5.5	0.6	3.6	89.3	0.9
대전·충청	(24)	1.7	0.1	1.2	96.5	0.4
부산·경상	(36)	5.6	0.5	2.2	88.0	3.6
광주·전라	(71)	1.0	0.3	1.4	94.4	2.9
강원	(14)	49.3	0.1	21.6	28.6	0.4
제주	(20)	13.6	0.2	7.2	79.0	0.1
운영 주체						
국·공립	(82)	1.3	0.2	1.3	96.8	0.4
대학·사립	(189)	30.5	4.3	20.6	21.6	23.0

2) 미술관 연간 지출 현황

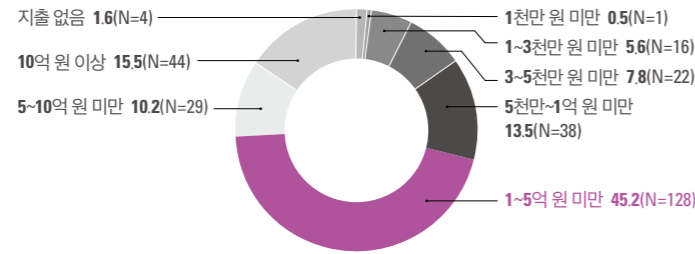
● 미술관 연간 지출액 현황

2022년 미술관의 총 지출액은 약 3,478억 원이며, 평균 지출액은 약 12억 원으로 조사됨.

전체 미술관 중 연간 총 지출액이 1~5억 원 미만 미술관이 128개(45.2%)로 가장 높았으며, 10억 원 이상은 44개(15.5%), 5천만~1억 원 미만 38개(13.5%)로 조사됨.

국·공립 미술관의 지출액이 77.3%(약 2,687억 원)를 차지하였으며, 평균 지출액 또한 약 32억 원으로 대학·사립 미술관 약 4억 원 대비 약 8.1배 가량 높은 것으로 조사됨.

그림 4-3-34 미술관 연간 지출액 현황



평균 지출액 : 1,233.4백만 원
총 지출액 : 347,810백만 원

표 4-3-32 미술관 연간 지출액 세부 현황

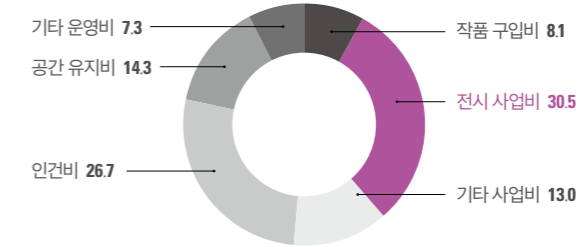
구분	사례 수	지출금액 구간														평균	중앙 값	합계			
		지출 없음		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만					10억 원 이상		
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				사례 수	비율 (%)	
TOTAL	(282)	(4)	1.6	(1)	0.5	(16)	5.6	(22)	7.8	(38)	13.5	(128)	45.2	(29)	10.2	(44)	15.5	1,233.4	174	347,810	
지역																					
서울	(47)	(3)	7.2	-	-	-	-	(2)	3.6	(6)	12.2	(16)	35.1	(9)	18.9	(11)	23.0	1,543.2	400	72,483	
경기·인천	(64)	-	-	-	-	(2)	3.1	(6)	9.3	(3)	5.2	(34)	53.3	(11)	17.0	(8)	12.0	1,327.9	155	85,029	
대전·충청	(24)	-	-	-	-	-	-	(2)	7.4	(3)	12.0	(13)	54.2	(2)	6.6	(5)	19.8	3,134.7	245	75,234	
부산·경상	(36)	-	-	(1)	4.0	(3)	8.1	(4)	11.7	(5)	14.0	(10)	28.3	(4)	11.4	(8)	22.5	1,243.4	210	44,763	
광주·전라	(72)	(1)	1.5	-	-	(11)	15.2	(7)	9.3	(15)	20.5	(31)	43.5	(2)	3.1	(5)	7.0	631.4	105	45,464	
강원	(19)	-	-	-	-	-	-	-	-	(5)	24.2	(11)	56.0	-	-	(4)	19.8	523.5	136	9,946	
제주	(20)	-	-	-	-	-	-	(2)	8.8	(2)	8.8	(12)	59.2	(1)	5.5	(4)	17.7	744.5	221	14,891	
운영 주체																					
국·공립	(83)	(1)	1.3	-	-	(2)	2.9	-	-	(8)	9.4	(31)	37.1	(12)	14.9	(29)	34.5	3,237.8	482	268,735	
대학·사립	(199)	(3)	1.7	(1)	0.7	(13)	6.8	(22)	11.1	(30)	15.2	(97)	48.6	(16)	8.3	(15)	7.6	397.4	130	79,075	

● 미술관 항목별 지출 현황

미술관의 지출액을 항목별로 살펴본 결과, 전시 사업비가 30.5%로 가장 많았으며, 인건비 26.7%, 공간 유지비 14.3% 등의 순으로 조사됨.

국·공립 미술관과 대학·사립 미술관 모두 전시 사업비가 각각 30.7%, 30.1%로 가장 높게 나타남.

그림 4-3-35 미술관 항목별 지출액 현황



N=278, 단위: %

표 4-3-33 미술관 항목별 지출 세부 현황

구분	사례 수	항목별 지출(%)					
		작품 구입비	전시 사업비	기타 사업비	인건비	공간 유지비	기타 운영비
TOTAL	(278)	8.1	30.5	13.0	26.7	14.3	7.3
지역							
서울	(44)	3.4	34.4	6.8	27.2	16.6	11.6
경기·인천	(64)	11.1	18.8	4.9	38.5	22.3	4.5
대전·충청	(24)	1.9	50.5	21.5	13.6	10.3	2.2
부산·경상	(36)	13.9	23.8	10.9	30.5	12.2	8.8
광주·전라	(71)	11.6	25.7	27.7	25.7	5.4	3.9
강원	(19)	18.8	12.0	6.7	32.0	14.7	15.8
제주	(20)	9.5	25.5	11.6	11.9	12.3	29.2
운영 주체							
국·공립	(82)	9.1	30.7	14.5	25.9	14.1	5.8
대학·사립	(196)	4.7	30.1	7.8	29.6	15.2	12.6



부록

미술시장조사 조사표




미술시장조사 조사표

- 1 | 화랑
- 2 | 아트페어
- 3 | 경매회사
- 4 | 미술관

2023 미술시장조사 : 화랑

안녕하십니까? (재)예술경영지원센터의 미술시장조사를 담당하고 있는 코리아리서치입니다.
 문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하는 <미술시장조사>는 국내 미술시장의 실태와 유통 현황을 파악하여 미술품 유통시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 현장 관류의 기초자료로 활용하고자 수행되고 있습니다.
 비쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.
 본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해 주신 세부 내용은 통계 목적 이외에는 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 조사 협조에 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다. 감사합니다.

2023년 5월

주최/주관  문화체육관광부  예술경영지원센터
 조사수행  코리아리서치
 주 소 서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 3층 주 소 서울시 서초구 사임당로 18, 7F/8F
 (재)예술경영지원센터 시각예술본부 시각정보팀 담당 자 코리아리서치 데이터노베이션팀 최서윤 선임
 연락 처 (전화) 02-708-2219 (팩스) 02-2098-2242 연락 처 (전화) 02-3415-5179 (팩스) 0505-342-5100

「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

- 통계법 제33조 (비밀의 보호)
 ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
 ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

■ 응답자 현황

화랑명		홈페이지	
직 급	① 대표이사 ② 경영지원/재무 관련 팀장 이상 ③ 전시 기획 및 영업 ④ 기타-전시 및 재정현황 담당자 소개	부 서	
성 명		핸드폰	
사무실연락처	() -		
화랑 주소	(시.도)	(시.군.구)	(읍.면.동.로)

■ 응답시 유의사항

- * 본조사는 귀 화랑의 현황을 잘 알고 있는 화랑주나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.
- * 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 설문은 2022년 1월 1일~2022년 12월 31일이며, 현재라는 표현이 있는 질문은 2022년 12월 31일을 기준으로 작성해 주십시오.
- * 조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.
- * 조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 코리아리서치로 문의 바랍니다.
- * 귀하의 소속기관 및 응답자 기본정보(핸드폰 번호)를 정확히 기재해 주시기 바랍니다.
- ☞ 조사 완료 후 소정의 답례품(모바일 커피 음료권)을 전달해 드리려고 합니다.

I. 화랑 현황(본점 기준)

응답지침

■ 해외 화랑이 본점이고, 국내 화랑이 분점인 경우 국내 화랑 기준으로 작성해 주십시오.

설립연도 (본점 기준)	<input type="text"/> 년	법적성격	① 개인사업자 ② 상법인 : 주식회사 ③ 상법인 : 주식회사 이외(합명회사 등) ④ 기타 (적어주세요 :)
전시실 수 (본점 기준)	<input type="text"/> 개		

II. 일반 현황

선문1) 2022년 한해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 귀 화량의 가장 주된 전시 형태는 무엇입니까?

- ① 기획(초대전) ② 상설전 ③ 대관전

선문2) 2022년 12월 31일 현재 귀 화량은 국내 지점(분점)을 운영하고 있습니까?

- ① 국내 지점(분점) 운영 개
 ② 지점(분점)을 운영하지 않음 → **선문3)으로 이동**

→ 선문2-1) 국내지점(분점) 운영 현황

국내 지점1	지점 화량명	설립연도	<input type="text"/>	년
	소재지 (시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)	전시실수	<input type="text"/>	개
국내 지점2	지점 화량명	설립연도	<input type="text"/>	년
	소재지 (시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)	전시실수	<input type="text"/>	개
국내 지점3	지점 화량명	설립연도	<input type="text"/>	년
	소재지 (시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)	전시실수	<input type="text"/>	개

선문3) 2022년 12월 31일 현재 귀 화량은 해외 지점을 운영하거나 해외 파트너십(업무 제휴)을 맺고 있습니까? (복수응답)

- ① 해외 지점(분점) 운영 개
 ② 해외 파트너십(업무 제휴) 운영 개
 ③ 해외 지점 및 파트너십 모두 전혀 없음 → **선문4)로 이동**

→ 선문3-1) 해외 지점(분점) 또는 해외 파트너십(업무 제휴) 운영 현황을 응답해 주십시오.

해외 지점1	지점 화량명	설립연도	<input type="text"/>	년
	소재지 국가명 : 도시명 :	전시실수	<input type="text"/>	개
해외 지점2	지점 화량명	설립연도	<input type="text"/>	년
	소재지 국가명 : 도시명 :	전시실수	<input type="text"/>	개

선문4) 2022년 12월 31일 현재 귀 화량은 해외에 본점을 두고 있습니까?

- ① 예 → **선문4-1)로 이동**
 ② 아니오 → **문1)으로 이동**

선문4-1) 귀 화량의 해외 본점의 운영 현황을 응답해 주십시오.

해외 본점	화량명	설립연도	<input type="text"/>	년
	소재지 국가명 : 도시명 :	전시실수	<input type="text"/>	개

선문4-2) 귀 화량의 국내 지점의 주된 운영형태는 다음 중 무엇입니까?

- ① 외국인 투자법인 ② 해외 화량의 한국지점 ③ 연락사무소 ④ 기타(적어주세요 :)

A. 시설 및 인력 현황

* 지금부터 모든 응답은 2022년 한해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 귀 화량의 국내 본점과 지점을 모두 포함한 전체 현황을 기준으로 응답해 주십시오(해외본점 및 지점 현황은 제외).

문1) 2022년 12월 31일 현재 귀 화량의 시설별 보유 현황을 응답해 주십시오.(복수응답)

■ 응답지침 ■

- 시설이 중복되는 경우, 주로 활용되는 목적을 고려하여 응답해 주십시오.
- 전시실은 실제 공간을 기준으로 작성해 주십시오(* 가상 공간(온라인)은 ②미보유로 응답해 주십시오).

구 분	보유 여부 (V)	시설 수
1) 전시실	① 보유 ② 미보유	<input type="text"/> 개
2) 사무실(공간)	① 보유 ② 미보유	<input type="text"/> 개
3) 수장고	① 보유 ② 미보유	<input type="text"/> 개
4) 기타(적어주세요 :)	① 보유 ② 미보유	<input type="text"/> 개

문2) 2022년 12월 31일 현재 귀 화량의 직원은 총 몇 명입니까?(대표이사, 관장 등 포함)

■ 응답지침 ■

- 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로 고용계약기간이 1년 이상인 직원
- 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만인 직원(기간제, 단시간, 파견근로자 등)

구 분	남자	여자	총 직원수
1) 정규직	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명
2) 비정규직	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명
합 계	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명

문2-1) 2022년 12월 31일 현재 귀 화량에는 다음의 업무를 담당하는 직원은 몇 명입니까? 담당업무별 해당 인력 여부와 직원 수를 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 직원 1명이 2개의 업무를 담당하는 경우, 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.

구 분	인력여부 (V)	총 직원수
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음	<input type="text"/> 명
2) 행정(예산, 회계, 일반사무)	① 있음 ② 없음	<input type="text"/> 명
3) 전시기획(학예직 등)	① 있음 ② 없음	<input type="text"/> 명
4) 홍보, 영업, 마케팅	① 있음 ② 없음	<input type="text"/> 명
5) 전시보조(전시장관리, 전시진행보조)	① 있음 ② 없음	<input type="text"/> 명
6) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음	<input type="text"/> 명
합 계		<input type="text"/> 명

문3) 2022년 12월 31일 현재 귀 화량은 4대 보험에 가입하고 있습니까?

다음 중 가입한 보험을 모두 선택해 주십시오.(복수응답)

- ① 국민연금 ② 건강보험 ③ 고용보험 ④ 산재보험 ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

B. 전시 운영 현황

* 지금부터 모든 응답은 2022년 한해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 화랑의 운영 현황을 기준으로 응답해 주십시오.

문4) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 화랑은 전시회를 개최한 적이 있습니까?

① 있다 ② 없다 → **문5)로 이동**

연간 총 전시 개최 현황

- **응답지침** ■
- 연간 전시 개최 횟수 : 같은 기간에 2개 이상 전시가 개최된 경우 각각 계산하여 작성해 주십시오.
 - 연간 참여 작가수(국내+외국) : 1개 전시에 여러 명의 작가가 참여한 경우 모두 계산하여 작성해 주십시오. 작가 1명이 다수의 전시에 참여한 경우 각각 계산하여 작성해 주십시오.
 - ㉞ 기획(초대)전 : 아트페어 참가의 경우, 화랑 부스참가는 제외하고 특별기획전시를 진행한 경우만 기획(초대)전에 포함
 - ㉟ 상설(소장품)전 : 기획(초대)전, 대관전을 제외한 전시(장기간 화랑에서 상시적으로 운영하는 전시)

문4-1) (문4)의 2022년 전시회 개최 경험이 ① 있다 경우만 응답)

작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 화랑의 전시 개최 현황을 응답해 주십시오.

전시형태별	개최 여부(V)	연간 개최 횟수	연간 참여 작가 수(국내+외국)
㉞ 기획(초대)전	①있음 ②없음	회	명
㉟ 상설(소장품)전	①있음 ②없음	회	명
㊱ 대관전	①있음 ②없음	회	명
합 계		회	명

외국작가 참여 전시회(국제전시) 개최 현황

문4-2) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 외국작가가 참여한 전시(국제전시)를 개최한 경험이 있습니까?

① 개최 → 연간 개최 횟수 회 참여 외국 작가수 명 ② 미개최

신인 및 청년작가 참여 현황

- | | |
|--|---|
| <p>국내 청년작가 참여현황</p> <p>■ 응답지침 ■</p> <ul style="list-style-type: none"> 청년작가 : 만 40세 이하 작가 작가 1명이 여러 개 전시 참여한 경우, 각각 계산하여 작성 청년작가와 신인작가는 중복될 수 있음 단체전 : 2인전을 포함한 다수의 작가 참여 전시 | <p>국내 신인작가 참여현황</p> <p>■ 응답지침 ■</p> <ul style="list-style-type: none"> 신인작가 : 개인전 개최 경험이 없는 작가 작가 1명이 여러 개 전시 참여한 경우, 각각 계산하여 작성 청년작가와 신인작가는 중복될 수 있음 단체전 : 2인전을 포함한 다수의 작가 참여 전시 |
|--|---|

문4-3) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 청년작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

① 개최 ② 미개최

구 분	연간 개최 횟수	참여 청년작가 수
㉞ 단체전	회	명
㉟ 개인전	회	명
합 계	회	명

문4-3-1) 국내 청년작가 전시 중 기획전 현황

구 분	연간 개최 횟수	참여 청년작가 수
㉞ 기획전	회	명

문4-4) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 신인작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

① 개최 ② 미개최

구 분	연간 개최 횟수	참여 신인작가 수
㉞ 단체전	회	명
㉟ 개인전	회	명
합 계	회	명

문4-4-1) 국내 신인작가 전시 중 기획전 현황

구 분	연간 개최 횟수	참여 신인작가 수
㉞ 기획전	회	명

연간 총 관람객수

문4-5) 총 관람객수(유료+ 무료) 문4-6) 유료 관람 전시 개최 여부 * 총 관람객수 중 유료 관람객 현황

① 개최 ② 미개최 → **문5)로 이동**

유료관람 전시 개최 횟수	유료 관람객 수	평균 관람 요금
회	만 명	원

문5) 귀 화랑은 2022년 한 해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 전시 및 판매위탁 등에서 서면 계약서를 사용(활용)하셨습니까?

① 그렇다 ② 아니다

서면 계약서 활용 현황	「미술분야 표준계약서」
① '미술분야 표준계약서'만 사용	문화체육관광부「미술진흥 증진기획(18~22) 일환으로 미술계 공정한 계약문화 정착 및 창작자의 권익 향상을 위해 '미술분야 표준계약서' 도입 추진, 예술인 복지법 제5조표준계약서의 보급에 근거하여 '19.3.12 시행 * 작가와 화랑 간의 전시 및 판매위탁계약서, 작가와 경매회사/화랑/미술관 간의 전속계약서, 작가와 경매회사/화랑/미술관 등 간의 판매위탁계약서, 소장자와 경매회사/화랑/미술관 등 간의 판매위탁계약서 등 12종
② '자체 계약서'만 사용	
③ '자체 계약서'와 '미술분야 표준계약서' 병행하여 사용	

문5-1) (문5에서 ①과 ③번을 응답한 경우) 귀 화랑에서는 2022년 한 해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 사용한 전체 계약서 중 <미술 분야 표준계약서>의 비율은 얼마나 됩니까?

- ① 10% 미만 ② 10% ~ 20% 미만 ③ 20% ~ 30% 미만 ④ 30% ~ 40% 미만
 ⑤ 40% ~ 50% 미만 ⑥ 50% ~ 60% 미만 ⑦ 60% ~ 70% 미만 ⑧ 70% ~ 80% 미만
 ⑨ 80% ~ 90% 미만 ⑩ 90% 이상

문5-2) (문5에서 ①과 ③번을 응답한 경우) 귀 화랑에서는 2022년 한 해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 다음의 '미술분야 표준계약서' 중 어떤 계약서를 주로 활용하셨습니까? (복수응답)

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| ① 전시 및 판매위탁계약서 | ⑦ 전시계약서 |
| ② 전속계약서 | ⑧ 전시기획계약서 |
| ③ 판매위탁계약서(작가와 경매회사/화랑/미술관 등) | ⑨ 대관계약서 |
| ④ 판매위탁계약서(소장자와 경매회사/화랑/미술관 등) | ⑩ 모델계약서 |
| ⑤ 매매계약서(매수인과 경매회사/화랑/미술관 등) | ⑪ 건축물 미술작품 제작 계약서 |
| ⑥ 매매계약서(매수인과 작가) | ⑫ 공동창작계약서 |

C. 작품판매 현황

문6) 작년 한해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑은 작품을 판매한 적이 있습니까?

① 그렇다 ② 아니다 → **문11)으로 이동**

문6-1) 작년 한해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑의 작품 판매 현황에 대해 응답해 주십시오.

* 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(11p)를 활용하여 주십시오.

- **응답지침** ■
- 연간 총 작품 판매 금액 : 작품 판매를 통해 얻은 수익이 아닌 실제 판매된 작품의 금액을 기입하여 주십시오.

구분	연간 총 작품 판매 수		연간 총 작품 판매 금액	
연간 총 작품판매 실적	□ 만 □ □ □ 점	응답표 □ □ □	□ □ □ □ □ □ 만원	응답표 □ □ □ □ □ □
1) 국내 작품	① 있음 ② 없음	□ □ □ %	□ □ □ □ □ □ %	□ □ □ □ □ □
2) 외국 작품	① 있음 ② 없음	□ □ □ %	□ □ □ □ □ □ %	□ □ □ □ □ □
합계 1)+2)		1 0 0 %	□ □ □ □ □ □ %	□ □ □ □ □ □

문7) (문6)의 2022년 작품 판매 경험이 ①있음 경우만 응답) 작년 한해 동안(2022년 1월-12월) 귀 화랑의 판매방법별 작품 판매 현황을 응답해 주십시오(비율의 합계는 100%가 되어야 함).

■ 응답지침 ■

- 작품판매 수수료율 : 전체 작품 판매금액 중 화랑의 작품판매 수수료를 백분율로 한산하여 작성해 주십시오.
* 예시 : 판매한 작품금액이 100만원일 경우 화랑이 작가에게 지급한 금액이 60만원이고 화랑이 40만원을 기질 경우 수수료율은 40%
- 5) 매입 후 판매 : 화랑 등 판매업체가 작품을 선매입해 소비자에게 판매
- 6) 위탁 판매 : 위탁받은 작품 중 전시를 통하지 않고 판매
- 7) 중개 거래 : 작품의 보관 및 관리를 하지 않고 판매자와 소비자를 단순 연결해 발생시킨 거래
- 8) 온라인판매(자체 홈페이지) : 온라인 사이트에서 결제시스템을 통해 소비자가 구매까지 완료한 경우에만 해당
- 9) 온라인판매(외부 플랫폼) : 네이버 아트윈도, 스마트스토어 등 외부 오픈마켓을 통한 거래
- 10) 기타 : 다른 분류기준에 해당하지 않는 모든 판매 방법을 구체적으로 기입해 주십시오

구분	판매여부 (V)	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율로 응답)		작품 판매 수수료율* (%)	전시형태별 구분
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)		
1) 전시(기획/상설/대관) 판매	① 있음 ② 없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □		④기획(초대전) ④상설전 ④대관전**
2) 국내 개최 아트페어 판매	① 있음 ② 없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □		* 작품판매 수수료율 : 전시형태별로 각각의 수수료율을 응답 (전시형태별 수수료율의 합계가 100%가 되지 않음) ** 대관료만 받는 경우 없음으로 기입
3) 해외 개최 아트페어 판매	① 있음 ② 없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □		
4) 건축물에 대한 미술작품의 설치 (공공미술/환경조형물 등)	① 있음 ② 없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □		
5) 매입 후 판매	① 있음 ② 없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □		
6) 위탁 판매	① 있음 ② 없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □		
7) 중개 거래	① 있음 ② 없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □		
8) 온라인판매(자체 홈페이지)	① 있음 ② 없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □		
9) 온라인판매(네이버 등 외부 플랫폼)	① 있음 ② 없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □		
10) 기타()	① 있음 ② 없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □		
합계		점	1 0 0	□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □	

문8) (문6)의 2022년 작품 판매 경험이 ①있음 경우만 응답) 작년 한해 동안(2022년 1월-12월) 귀 화랑의 고객별 작품 판매 현황을 응답해 주십시오(비율의 합계는 100%가 되어야 함).

구분	판매여부 (V)	작품 수 기준(%)	작품 금액 기준(%)
1) 개인	① 있음 ② 없음		
2) 기업	① 있음 ② 없음		
3) 미술시장 관계자(화랑, 경매, 딜러 등)	① 있음 ② 없음		
4) 국·공·사립 미술관	① 있음 ② 없음		
5) 정부 및 지자체(미술은행 포함)	① 있음 ② 없음		
6) 해외 개인	① 있음 ② 없음		
7) 해외 기업 등	① 있음 ② 없음		
8) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음		
합계		1 0 0	1 0 0

문9) (문6)의 2022년 작품 판매 경험이 ①있음 경우만 응답) 작년 한해 동안(2022년 1월-12월) 귀 화랑의 장르별 작품 판매 현황을 응답해 주십시오(비율의 합계는 100%가 되어야 함).

■ 응답지침 ■

- 장르별 판매 작품 합계는 문6-1)의 연간 총 판매 작품 수와 연간 총 작품판매 금액과 동일해야 합니다.
- 1) 현대회화 : 근대 이후 서양화, 동양화
- 2) 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등
- 9) 기타 : 아트굿즈, 아트프린트(에디션 넘버 없는 프린트) 등
- 아트굿즈 : 원작의 사용권을 얻어 생활용품 등에 입힌 아트상품
- 아트프린트 : 원작의 사용권을 얻어 에디션넘버 없이 종이나 캔버스에 프린트한 아트상품

구분	판매여부 (V)	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율로 응답)	
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
1) 현대회화 (근현대 이후)	1-1) 서양화	①있음 ②없음	점	□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □
	1-2) 동양화	①있음 ②없음	점	□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □
2) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)	①있음 ②없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □
3) 판화(에디션)	①있음 ②없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □
4) 사진	①있음 ②없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □
4) 조각/설치(건축물 등)	①있음 ②없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □
6) 미디어아트	①있음 ②없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □
7) 현대공예(도예, 디자인 등)	①있음 ②없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □
8) 골동품 등(전통공예, 도자기 등)	①있음 ②없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □
9) 기타(적어주세요 :)	①있음 ②없음	점		□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □
합계		점	1 0 0	□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □

문10) (문6)의 2022년 작품 판매 경험이 ①있음 경우만 응답)
작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 화랑의 작품 금액별 판매 현황을 응답해 주십시오(비율의 합계는 100%가 되어야 함).

작품금액 구분	판매여부 (V)	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율로 응답)	
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
100만원 미만	① 있음 ② 없음		점	억	만원
100만원~300만원 미만	① 있음 ② 없음		점	억	만원
300만원~600만원 미만	① 있음 ② 없음		점	억	만원
600만원~1천만원 미만	① 있음 ② 없음		점	억	만원
1천만원~3천만원 미만	① 있음 ② 없음		점	억	만원
3천만원~6천만원 미만	① 있음 ② 없음		점	억	만원
6천만원~1억원 미만	① 있음 ② 없음		점	억	만원
1억원~10억원 미만	① 있음 ② 없음		점	억	만원
10억원 이상	① 있음 ② 없음		점	억	만원
합 계		점	1 0 0	억	만원 1 0 0

문11) 작년 한해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑은 고객에게 작품을 대여한 적이 있습니까?

응대지침

대여 : 미술품에 대한 임대료를 지불하고 단기 보유하는 방식

① 그렇다 ② 아니다 → 문12)로 이동

문11-1) 작년 한해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑의 작품 대여 현황에 대해 응답해 주십시오.
※ 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(11p)를 활용하여 주십시오.

연간 총 작품 대여 수	연간 총 작품 대여 금액
<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 점 응답표 <input type="text"/>	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원 응답표 <input type="text"/>

D. 아트페어 참가 및 작가 관리 현황

문12) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 화랑은 국내 및 해외에서 개최하는 아트페어에 참가하신 경험이 있으십니까?

① 그렇다 ② 아니다 → 문13)로 이동

문12-1) 2022년 아트페어 참가 현황 및 성과를 응답해 주십시오.

구분	참가여부 (V)	참가횟수(회)	참가성과 (복수응답)
1) 국내개최 아트페어	① 있음 ② 없음		1순위 2순위 ① 작품 판매 ② 화랑 홍보 ③ 작가 홍보 ④ 고객 유치 ⑤ 교류/네트워킹 ⑥ 정보수집/시장동향 파악
2) 해외개최 아트페어	① 있음 ② 없음		1순위 2순위 ⑦ 우수 작품 구입 ⑧ 기타(적어주세요 :)

문13) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 화랑에서 관리하는 전속 작가(화랑과 전속 계약한 작가)가 있습니까?
(프로젝트 및 기획전시 별 전속작가도 포함)

① 그렇다 → 전속작가 수 명 ② 아니다 → 문14)로 이동

문13-1) 귀 화랑은 전속 작가와의 계약형태는 다음 중 무엇입니까?
전속 작가가 2명 이상인 경우 가장 주된 형태를 말씀해 주십시오.(단수응답)

① 서면계약 ② 구두계약 ③ 계약형태 없음 ④ 기타(적어주세요 :)

문13-2) 귀 화랑이 전속 작가에게 제공하고 있는 지원 사항을 다음 중에서 모두 골라 주십시오.(복수응답)

① 작품 제작비 지원 ② 작업실 지원 ③ 전시회 개최 지원(전시실)
 ④ 도록 및 전시 홍보물 제작 지원 ⑤ 작가 홍보 ⑥ 해외 교류 지원
 ⑦ 아트페어 참가 ⑧ 기타(적어주세요 :)

E. 화랑 재정 현황

문14) 작년 한해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑의 총 매출액은 얼마입니까?

※ 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(11p)를 활용하여 주십시오.

2022년 총 매출액 억 만원 응답표

문14-1) 작년 한해 매출액에서 다음의 각 항목별 현황을 응답하여 주십시오.

※ 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(11p)를 활용하여 주십시오.

응대지침

- 1) 작품 판매 수입 : 전시 및 아트페어 등 작품 판매를 통한 수입(작품판매수수료 수입, 작가공연분 포함)
* 문7-1) 작품판매 금액을 포함하여 작성해 주십시오.
- 2) 작품 판매 중개(위탁 판매 등) 수수료 수입 : 위탁 판매 등 작품 판매 중개시 발생하는 수수료 수입
* 문7) ④ 위탁판매 실적을 포함하여 작성해 주십시오.
- 3) 작품 대여 수입 : 작품 임대시 발생하는 수입
- 4) 전시실 대관 수입 : 문7) 대관전 실적을 포함하여 작성해 주십시오.
- 5) 건축물에 대한 미술작품 설치(공공미술) 수입 : 문7) ④건축물에 대한 미술작품 설치 판매실적을 포함하여 작성해 주십시오.
- 6) 기타수입 : 유료 전시 관람료, 아카데미, 작품 대여료 등 수입

구분	매출여부	수입비중(%)	금액(만원) : 온라인 시스템 구축
1) 작품 판매 수입(전시, 소장품 등의 작품 판매액)	① 있음 → ② 없음		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
2) 작품 판매 중개(위탁 판매 등) 수수료 수입	① 있음 → ② 없음		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
3) 작품 대여 수입	① 있음 → ② 없음		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
4) 전시실 대관 수입	① 있음 → ② 없음		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
5) 건축물에 대한 미술작품 설치(공공미술) 수입	① 있음 → ② 없음		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
6) 기타 수입(적어주세요 :)	① 있음 → ② 없음		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
합 계		1 0 0	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원

문15) 작년 한해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑의 총 지출액(운영경비, 작품구입비, 작가관련 결제비용, 유지비 등)은 대략 얼마입니까? * 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(11p)를 활용하여 주십시오.

2022년 총 지출액 억 만원 응답표

문15-1) 작년 한해 지출액에서 다음의 각 항목별 현황을 응답하여 주십시오
* 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(11p)를 활용하여 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 1) 사업 운영 경비 : 전시회 개최 및 아트페어 참가시 지출되는 비용, 그 외 화랑에서 운영하는 사업에 사용되는 제경비를 모두 포함
* 작품 운송비, 작품 구입 및 작가 결제비 제외
- 2) 작품 운송비 : 화랑에서 작품 운송에 지출되는 모든 비용(운송 보험료 포함), 아트페어 참가를 위한 작품 운송비 포함
- 4) 작가 결제비 : 작품 판매 후 화랑의 작품 판매 수수료를 제외하고 작가에게 지급하는 금액을 포함하여 작성해 주십시오.
- 5) 공간유지비 : 통상적으로 반복 지출되는 임대료·전기료 등을 포함하여 작성해 주십시오.
- 7) 기타 사업비 : 전속작가 지원금을 포함하여 작성해 주십시오.

구 분	지출여부	지출비중(%)	금액(만원) : 온라인 시스템 구축
1) 사업 운영 경비(전시회 개최, 아트페어 참가비용 등)	① 있음 → ② 없음 →		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
2) 작품 운송비	① 있음 → ② 없음 →		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
3) 작품 구입비	① 있음 → ② 없음 →		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
4) 작가 결제비(작가 공여분)	① 있음 → ② 없음 →		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
5) 공간 유지비(임대, 건물 유지비)	① 있음 → ② 없음 →		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
6) 인건비	① 있음 → ② 없음 →		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
7) 기타 사업비(적어 주세요 :)	① 있음 → ② 없음 →		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
8) 기타 경상비(적어 주세요 :)	① 있음 → ② 없음 →		<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
합 계		1 0 0	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원

[참고1] 작품 판매수 응답표

응답 구분				
(0) 없음				
(1) 5점 미만	(8) 35점~40점 미만	(15) 90점~100점 미만	(22) 400점~450점 미만	(29) 750점~800점 미만
(2) 5점~10점 미만	(9) 40점~45점 미만	(16) 100점~150점 미만	(23) 450점~500점 미만	(30) 800점~850점 미만
(3) 10점~15점 미만	(10) 45점~50점 미만	(17) 150점~200점 미만	(24) 500점~550점 미만	(31) 850점~900점 미만
(4) 15점~20점 미만	(11) 50점~60점 미만	(18) 200점~250점 미만	(25) 550점~600점 미만	(32) 900점~950점 미만
(5) 20점~25점 미만	(12) 60점~70점 미만	(19) 250점~300점 미만	(26) 600점~650점 미만	(33) 950점~1,000점 미만
(6) 25점~30점 미만	(13) 70점~80점 미만	(20) 300점~350점 미만	(27) 650점~700점 미만	(34) 1,000점 이상
(7) 30점~35점 미만	(14) 80점~90점 미만	(21) 350점~400점 미만	(28) 700점~750점 미만	




[참고2] 작품 판매 금액, 매출액, 지출액 응답표

응답 구분				
(0) 없음				
(1) 1천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 200억원~250억원 미만	(41) 700억원~750억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 250억원~300억원 미만	(42) 750억원~800억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 300억원~350억원 미만	(43) 800억원~850억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 350억원~400억원 미만	(44) 850억원~900억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 400억원~450억원 미만	(45) 900억원~950억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 450억원~500억원 미만	(46) 950억원~1,000억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 500억원~550억원 미만	(47) 1,000억원 이상
(8) 7천만원~8천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 550억원~600억원 미만	
(9) 8천만원~9천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~150억원 미만	(39) 600억원~650억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 150억원~200억원 미만	(40) 650억원~700억원 미만	

2023 미술시장조사 : 아트페어

안녕하십니까? (재)예술경영지원센터의 미술시장조사를 담당하고 있는 코리아리서치입니다.
문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하는 <미술시장조사>는 국내 미술시장의 실태와 유통 현황을 파악하여 미술품 유통시장의 발전방향을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료로 활용하고자 수행되고 있습니다.
바쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.
본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해 주신 세부 내용은 통계 목적 이외에는 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 조사 협조에 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다. 감사합니다.

2023년 5월

주최/주관  문화체육관광부  예술경영지원센터 조사수행  코리아리서치
주 소 서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 3층 주 소 서울시 서초구 사임당로 18, 7F/8F
(재)예술경영지원센터 시각예술본부 시각정보팀 담당자 코리아리서치 데이터노베이션팀 최서운 선임
연 락 처 (전화) 02-708-2219 (팩스) 02-2098-2242 연 락 처 (전화) 02-3415-5179 (팩스) 0505-342-5100

「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

통계법 제33조 (비밀의 보호)
① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

■ 응답자 현황

아트페어명		홈페이지	
직급	① 조직위원장 ② 사무국장/팀장 이상 ③ 전시기획/홍보 ④ 기타 → 귀 아트페어 운영 및 재정현황 담당자 소개	부서	
성명		핸드폰	
사무실연락처	() -		
사무국 주소	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)		

■ 응답시 유의사항

* 본조사는 귀 아트페어의 현황을 잘 알고 있는 사무국장이나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.
* 질문 앞에 특별한 언급이 없는 모든 설문은 2022년 1월 1일~2022년 12월 31일이며, 현재라는 표현이 있는 질문은 2022년 12월 31일을 기준으로 작성해 주십시오.
* 조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.
* 조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 코리아리서치로 문의 바랍니다.
* 귀하의 소속기관 및 응답자 기본정보(핸드폰 번호)를 정확히 기재해 주시기 바랍니다.
☞ 조사 완료 후 소정의 답례품(모바일 커피 음료권)을 전달해 드리도록 합니다.

I. 아트페어 현황

법적성격	① 개인사업자 ② 사단법인 ③ 재단법인 ④ 임의단체 ⑤ 상법인 ⑥ 기타()		
2022년 개최장소	개최방법	① 오프라인만 개최 ② 온라인만 개최(온라인주소 :) ③ 오프라인, 온라인 동시 개최(온라인주소 :)	
	오프라인 개최시 장소	개최지 주소 : (시.도) (시.군.구) 개최장소명 :	
주최단체명		주관단체명	
최초개최연도	년	2022년 기준 총 개최횟수	회 * 최초 개최 이후 2022년까지 개최한 총 횟수(2022년 포함)

II. 일반 현황

선문1) 귀 아트페어의 주된 참가방식은 다음 중 무엇입니까?
화랑과 작가가 모두 참가하는 경우 **주된 참가 방식**을 응답하여 주십시오.

① 화랑 참가 ② 작가 직접 참가 ③ 화랑과 작가 모두 참가 → (주된 참가 : 1. 화랑 2. 작가)

선문1-1) 귀 아트페어의 화랑이나 작가 등의 가장 주된 참가 방법은 다음 중 무엇입니까?

① 공개모집 ② 공개모집 후 심의 ③ 주최측 지정 및 초청 ④ 기타(적어주세요 :)

선문2) 귀 아트페어의 개최 주기는 어떻게 되십니까?

① 1년에 1회 ② 연간 2회 이상 → 1년에 회

선문3) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 아트페어의 개최기간을 말씀해 주십시오.(VIP 오븐 및 개막식 포함)

1	개최기간	2022년 ___월 ___일 ~ 2022년 ___월 ___일	총 ___일간
	개최장소		
2	개최기간	2022년 ___월 ___일 ~ 2022년 ___월 ___일	총 ___일간
	개최장소		
3	개최기간	2022년 ___월 ___일 ~ 2022년 ___월 ___일	총 ___일간
	개최장소		
4	개최기간	2022년 ___월 ___일 ~ 2022년 ___월 ___일	총 ___일간
	개최장소		
5	개최기간	2022년 ___월 ___일 ~ 2022년 ___월 ___일	총 ___일간
	개최장소		

A. 시설 및 인력 현황

문1) 2022년 12월 31일 현재, 귀 아트페어의 직원은 총 몇 명입니까?**(대표자 포함)**

■ 응답지침 ■

- 주최·사무국 및 아트페어 진행 투입 인력을 모두 포함하여 응답해 주십시오.
- 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로 고용계약기간이 1년 이상인 직원
- 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만인 직원(기간제, 단시간, 파견근로자 등)

구 분	남자	여자	총 직원수
1) 정규직	명	명	명
2) 비정규직	명	명	명
합 계	명	명	명

문1-1) 2022년 12월 31일 현재, 귀 아트페어에 다음의 업무를 담당하는 직원은 몇 명입니까?
문2-1) 담당업무별 해당 인력 여부와 직원 수를 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 직원 1명이 2개의 업무를 담당하는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.

구 분	인력여부 (V)	총 직원수
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음	명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음	명
3) 전시기획	① 있음 ② 없음	명
4) 홍보, 영업, 마케팅	① 있음 ② 없음	명
5) 전시보조(전시장관리, 전시진행보조)	① 있음 ② 없음	명
6) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음	명
합 계		명

문2) 2022년 12월 31일 현재, 귀 아트페어는 4대 보험에 가입하고 있습니까?
다음 중 가입한 보험을 모두 선택해 주십시오.**(복수응답)**

- ① 국민연금 ② 건강보험 ③ 고용보험 ④ 산재보험 ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

B. 아트페어 운영 현황

* 지금부터 모든 응답은 2022년 한해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 운영 현황을 기준으로 응답해 주십시오.
2022년 아트페어를 2회 이상 개최했다면 모두 합산해서 응답해 주시기 바랍니다.

☞ 선문1)에서 응답한 주된 참가 방식이 ① 화랑 참가 또는 ③ 모두참가(주된 참가 : 화랑)인 경우 ☞ 문3)으로 이동

☞ 선문1)에서 응답한 주된 참가 방식이 ② 작가직접참가 또는 ③ 모두참가(주된 참가 : 작가)인 경우 ☞ 문4)로 이동

문3) (선문1)의 ① 화랑참가 또는 ③ 모두참가(주된 참가 : 화랑)인 경우만 응답)
작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 아트페어의 개최 현황을 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 아트페어를 연간 2회 이상 개최하는 경우, 동일 화랑·작가가 2회 이상 참가하였다면 개별로 계산하여 응답해 주십시오.

구 분	개최 현황	세부 현황		
		외국 화랑 참가 여부	참여 외국 국가수	참여 외국 화랑수
1) 연간 총 참가 화랑수	(국내+해외) 개	① 참가 ② 미참가	개국	개
2) 연간 총 참여 작가수	(국내+해외) 명	참여 외국 작가수	총	명

문4) (선문 1)의 ② 작가참가 또는 ③ 모두참가(주된 참가 : 작가)인 경우만 응답)
작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 아트페어의 개최 현황을 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 아트페어를 연간 2회 이상 개최하는 경우, 동일 작가가 2회 이상 참가하였다면 개별로 계산하여 응답해 주십시오.

구 분	개최 현황	세부 현황		
		외국 작가 참가 여부	참여 외국 국가수	참여 외국 작가수
연간 총 참여 작가수	(국내+해외) 명	① 참가 ② 미참가	개국	명

문5) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 아트페어의 총 관람객 현황을 응답해 주십시오.

구분	존재여부 (V)	관람객 수	성인 1인 기준 관람료
1) 무료 관람객	① 있음 ② 없음	만 명	
2) 유료 관람객	① 있음 ② 없음	만 명	만 원
총 관람객 수 1)무료+2)유료		만 명	

문6) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 아트페어의 전시 작품의 성향을 응답해 주십시오.
전시작품의 시대를 구분하여 해당하는 시대와 전시작품의 장르를 모두 응답해 주십시오. **(복수응답)**

문6-1) 전시 작품의 시대(복수응답)

① 고미술 (1900년 이전) ② 근대미술 (1900-1950년 이전) ③ 현대미술 (1950년 이후)

문6-2) 주된 작품 장르

① 미술전반 ☞ 문7)로 이동	문6-3) 특정 장르 (복수응답)	<ul style="list-style-type: none"> 서양화, 동양화 : 근현대 이후 현대회화 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등 기타 : 아트상품, 굿즈, 포스터 등
② 특정장르만 ☞ 문6-3)으로 이동		

문7) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 아트페어 개최시 화랑이나 작가에게 참가비(부스비)를 받으셨습니까?

응답지침
 ■ 참가비의 금액이 다양할 경우, 가장 기준이 되는 참가비로 기입하여 주십시오.

① 예 (1% 이상 유료) → 1개 부스당 참가비 만원 ② 아니오 (100% 무료)

문8) 귀 아트페어는 2022년 한 해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 대관 및 매매 등에서 서면 계약서를 사용(활용)하셨습니까?

① 그렇다 ② 아니다

서면 계약서 활용 현황	「미술분야 표준계약서」
① '미술분야 표준계약서'만 사용	문화체육관광부「미술진흥 증강기계획」(18~22) 일환으로 미술계 공정한 계약문화 정착 및 창작자의 권리 향상을 위해 '미술분야 표준계약서' 도입 추진. 예술인 복지법 제57조(표준계약서의 보급)에 근거하여 '19.3.12 시행 * 작가와 화랑 간의 전시 및 판매위탁계약서, 작가와 경매회사/화랑/미술관 간의 전속계약서, 작가와 경매회사/화랑/미술관 등 간의 판매위탁계약서, 소장자와 경매회사/화랑/미술관 등 간의 판매위탁계약서 등 12종
② '자체 계약서'만 사용	
③ '자체 계약서'와 '미술분야 표준계약서' 병행하여 사용	

문8-1) (문8에서 ①과 ③번을 응답한 경우) 귀 아트페어에서는 2022년 한 해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 사용한 전체 계약서 중 <미술 분야 표준계약서>의 비율은 얼마나 됩니까?

- ① 10% 미만 ② 10% ~ 20% 미만 ③ 20% ~ 30% 미만 ④ 30% ~ 40% 미만
 ⑤ 40% ~ 50% 미만 ⑥ 50% ~ 60% 미만 ⑦ 60% ~ 70% 미만 ⑧ 70% ~ 80% 미만
 ⑨ 80% ~ 90% 미만 ⑩ 90% 이상

문8-2) (문8에서 ①과 ③번을 응답한 경우) 귀 아트페어에서는 2022년 한 해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 다음의 '미술 분야 표준계약서' 중 어떤 계약서를 주로 활용하셨습니까? (복수응답)

- ① 전시 및 판매위탁계약서 ⑦ 전시기약서
 ② 전속계약서 ⑧ 전시기획계약서
 ③ 판매위탁계약서(작가와 경매회사/화랑/미술관 등) ⑨ 대관계약서
 ④ 판매위탁계약서(소장자와 경매회사/화랑/미술관 등) ⑩ 모델계약서
 ⑤ 매매계약서(매수인과 경매회사/화랑/미술관 등) ⑪ 건축물 미술작품 제작 계약서
 ⑥ 매매계약서(매수인과 작가) ⑫ 공동창작계약서

문9) 문화체육관광부에서는 지난 2022년 2월 미술분야 표준계약서를 개정하며 미술창작대가 지급기준을 고시하였고, 표준계약서에 대한 해설서를 배포하였습니다. 선생님은 이 내용을 알고 계십니까?

① 알고 있다 ② 모르고 있다

※ 미술분야 표준계약서 ※
 문화체육관광부는 미술계 공정한 계약문화 정착 및 창작자의 권리 향상을 위해 '미술분야 표준계약서'를 2019년에 도입하고, 전시 및 판매위탁계약서 등 12종의 계약서를 2022년에 개정하였습니다
 ※ 미술창작대가기준 ※
 참여비 : 미술관 등이 기획하는 전시에 '초대'된 주체적 참여자가 받는 참여 자체에 대한 보수로, 미술 창작에 대한 존중의 의미
 창작사례비 : 전시 참여에 있어서 기획·구상·창작 등 투입하는 일체의 노동행위에 대하여 지급하는 보수로, 인건비성 경비

문10) 현재 귀 아트페어는 전시 개최시 작가의 창작행위에 대하여 참여비나 창작사례비 혹은 통용되는 작가비나 기획비 또는 사례비(재료비는 제외)를 작가에게 지급하고 있습니까?

① 지급하고 있다 ② 지급하지 않는다 → 문11)로 이동

문10-1) (작가비나 기획비 또는 사례비를 지급하는 아트페어만)

그럼, 귀 아트페어는 전시 개최시 작가의 창작행위에 대하여 참여비나 창작사례비 혹은 통용되는 작가비나 기획비 또는 사례비(재료비는 제외)를 어떤 기준으로 지급하고 있습니까?

- ① 아트페어 자체 기준
 ② 문화체육관광부의 미술 분야 표준계약서 고시 내 [별표13] 미술창작대가기준
 ③ 기타(구체적으로 적어주세요 :)

C. 아트페어 운영실적

문11) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 아트페어의 연간 미술작품 판매 작품 수와 판매금액을 응답하여 주십시오.
 ※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우, 응답표(9p)를 활용하여 주십시오.

구분	연간 총 판매 작품 수	연간 총 작품 판매 금액
연간 총 작품 판매실적	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 점	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
	응답표 <input type="text"/>	응답표 <input type="text"/>

문12) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 아트페어의 작품 판매 현황을 말씀해 주십시오.

구분	판매여부	판매 비중(%)	수수료 여부	수수료율(%)
1) 참가자(화랑/작가) 직접 판매	①있음 ②없음		①있음 ②없음	판매금액의 <input type="text"/> %
2) 아트페어 주최측 중개 판매	①있음 ②없음		①있음 ②없음	판매금액의 <input type="text"/> %
3) 아트페어 주최측 직접 판매	①있음 ②없음		①있음 ②없음	판매금액의 <input type="text"/> %
4) 기타(적어주세요 :)	①있음 ②없음		①있음 ②없음	판매금액의 <input type="text"/> %
합 계		1 0 0		

문13) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 아트페어는 온라인을 통해 작품을 판매한 적이 있습니까?

- ※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우, 응답표(9p)를 활용하여 주십시오.
 ※ 아트페어 자체 홈페이지에 결제시스템을 갖추고 있어, 온라인으로 작품을 거래한 경우에만 응답
 ※ 예시 : 온라인에서 구매 선정 후 결제시스템을 사용하지 않고 아트페어측으로 직접 계좌이체 한 경우는 제외함

구분	판매 여부	연간 판매 작품 수	연간 작품 판매 금액
온라인 판매	①있음 ②없음	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
		응답표 <input type="text"/>	응답표 <input type="text"/>

문14) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 아트페어의 연간 작품 거래 건수를 기준으로 장르별 판매량이 가장 높은 순서대로 3가지를 선택해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 서양화, 동양화 : 근현대 이후 현대회화
- 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등
- 기타 : 아트상품, 굿즈, 포스터 등

1순위 2순위 3순위

- ① 서양화(현대회화) ② 동양화(현대회화) ③ 전통회화 ④ 판화(에디션)
 ⑤ 사진 ⑥ 조각/설치(건축물 등) ⑦ 미디어아트 ⑧ 현대공예(도예, 디자인 등)
 ⑨ 골동품(전통공예, 도자기 등) ⑩ 기타(적어주세요 :)

D. 아트페어 재정 현황

문15) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 아트페어의 총 수입액을 응답해 주십시오.

* 정확한 수치의 응답이 어려울 경우, 응답표(9p)를 활용하여 주십시오.

2022년 총 수입액 억 만원 응답표

문15-1) 위의 수입액에서 다음의 각 항목별 수입 현황을 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 1) 자체수입 : 문12)에서 판매 작품의 수수료율이 있으면, 자체수입에 포함하여 비중을 작성해 주십시오.
 ㉠ 참가비(부스비) 수입 : 문7)에서 부스당 참가비를 포함한 비중을 작성해 주십시오.
 ㉡ 수수료 수입 : 문12)에서 수수료율 금액을 포함한 비중을 작성해 주십시오.
 ㉢ 관람료 수입 : 문5)에서 관람료 수입(유료관람료×관람객)을 포함한 비중을 작성해 주십시오.
 ㉣ 기타수입 : 도록판매, 광고협찬, 체험료 등
- 2) 공공지원금 : 귀 아트페어 개최에 지원된 국비, 지방비, 기금 등 공공기금을 작성해 주십시오.

구 분	수입 여부	수입비중(%)	금액(만원) : 온라인 시스템 구축
1) 자체수입	㉠ 참가비(부스비) 수입	① 있음 ② 없음	억 만원
	㉡ 작품판매, 작품판매수수료 수입	① 있음 ② 없음	억 만원
	㉢ 관람료 수입	① 있음 ② 없음	억 만원
	㉣ 기타 수입()	① 있음 ② 없음	억 만원
2) 공공 지원금	① 있음 ② 없음		억 만원
3) 민간 지원금 (기업, 재단, 개인 등의 기부, 후원, 협찬 등)	① 있음 ② 없음		억 만원
합 계		1 0 0	억 만원

문16) 작년 한해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 총 지출액을 응답해 주십시오.

* 정확한 수치의 응답이 어려울 경우, 응답표(9p)를 활용하여 주십시오.

2022년 총 지출액 억 만원 응답표

문16-1) 위의 지출액에서 다음의 각 항목별 지출 비중을 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 인건비 : 문1)에서 직원이 1명 이상이면 인건비 지출금액 비중을 필수로 작성해 주십시오.

구 분	지출 여부	지출비중(%)	금액(만원) : 온라인 시스템 구축
1) 장소 임대료 및 장치 설치비	① 있음 ② 없음		억 만원
2) 홍보, 출판비	① 있음 ② 없음		억 만원
3) 이외 아트페어 운영비 (전시 및 부대행사 등)	① 있음 ② 없음		억 만원
4) 인건비	① 있음 ② 없음		억 만원
합 계		1 0 0	억 만원

[참고1] 작품 판매 금액, 매출액, 지출액 응답표

응답 구분				
(0) 없음				
(1) 1천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 200억원~250억원 미만	(41) 700억원~750억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 250억원~300억원 미만	(42) 750억원~800억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 300억원~350억원 미만	(43) 800억원~850억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 350억원~400억원 미만	(44) 850억원~900억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 400억원~450억원 미만	(45) 900억원~950억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 450억원~500억원 미만	(46) 950억원~1,000억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 500억원~550억원 미만	(47) 1,000억원 이상
(8) 7천만원~8천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 550억원~600억원 미만	
(9) 8천만원~9천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~150억원 미만	(39) 600억원~650억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 150억원~200억원 미만	(40) 650억원~700억원 미만	

[참고2] 작품 판매수 응답표




응답 구분				
(0) 없음				
(1) 10점 미만	(10) 90점~100점 미만	(19) 900점~1,000점 미만	(28) 2,600점~2,800점 미만	(37) 4,400점~4,600점 미만
(2) 10점~20점 미만	(11) 100점~200점 미만	(20) 1,000점~1,200점 미만	(29) 2,800점~3,000점 미만	(38) 4,600점~4,800점 미만
(3) 20점~30점 미만	(12) 200점~300점 미만	(21) 1,200점~1,400점 미만	(30) 3,000점~3,200점 미만	(39) 4,800점~5,000점 미만
(4) 30점~40점 미만	(13) 300점~400점 미만	(22) 1,400점~1,600점 미만	(31) 3,200점~3,400점 미만	(40) 5,000점~5,200점 미만
(5) 40점~50점 미만	(14) 400점~500점 미만	(23) 1,600점~1,800점 미만	(32) 3,400점~3,600점 미만	(41) 5,200점~5,400점 미만
(6) 50점~60점 미만	(15) 500점~600점 미만	(24) 1,800점~2,000점 미만	(33) 3,600점~3,800점 미만	(42) 5,400점~5,600점 미만
(7) 60점~70점 미만	(16) 600점~700점 미만	(25) 2,000점~2,200점 미만	(34) 3,800점~4,000점 미만	(43) 5,600점~5,800점 미만
(8) 70점~80점 미만	(17) 700점~800점 미만	(26) 2,200점~2,400점 미만	(35) 4,000점~4,200점 미만	(44) 5,800점~6,000점 미만
(9) 80점~90점 미만	(18) 800점~900점 미만	(27) 2,400점~2,600점 미만	(36) 4,200점~4,400점 미만	(45) 6,000점~6,200점 미만

♣ 지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다. ♣

2023 미술시장조사 : 경매회사

안녕하십니까? (재)예술경영지원센터의 미술시장조사를 담당하고 있는 코리아리서치입니다.
문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하는 <미술시장조사>는 국내 미술시장의 실태와 유통 현황을 파악하여 미술품 유통시장의 발전방향을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료로 활용하고자 수행되고 있습니다. 바쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다. 본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해 주신 세부 내용은 통계 목적 이외에는 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 조사 협조에 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다. 감사합니다.

2023년 5월

주최/주관  문화체육관광부  예술경영지원센터
주 소 서울시 종로구 대현로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 3층 (재)예술경영지원센터 시각예술본부 시각정보팀
연 락 처 (전화) 02-708-2219 (팩스) 02-2098-2242
조사수행  코리아리서치
주 소 서울시 서초구 사임당로 18, 7F/8F
담당자 코리아리서치 데이터노베이션팀 최서운 선임
연 락 처 (전화) 02-3415-5179 (팩스) 0505-342-5100

「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

통계법 제33조 (비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

■ 응답자 현황

경매회사명		홈페이지	
응답자	직급	① 대표이사 ② 경영지원/재무 관련 팀장 이상 ③ 경매 기획 및 영업 ④ 기타 → 경매기획 및 재정현황 담당자 소개	
	성명	부서	
	사무실연락처 () -	핸드폰	
	사무실 주소		

■ 응답시 유의사항

- * 본조사는 귀 경매회사의 현황을 잘 알고 있는 대표님이나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.
- * 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 설문문의 응답기준은 2022년 1월 1일~2022년 12월 31일이며, 현재라는 표현이 있는 질문은 2022년 12월 31일을 기준으로 작성해 주십시오.
- * 조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.
- * 조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 코리아리서치로 문의 바랍니다.
- * 귀하의 소속기관 및 응답자 기본정보(핸드폰 번호)를 정확히 기재해 주시기 바랍니다.
- * 조사 완료 후 소정의 답례품(모바일 커피 음료권)을 전달해 드리하고자 합니다.

A. 시설 및 인력 현황

* 지금부터 모든 응답은 2022년 한해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사 본점을 기준으로 전체 현황을 응답해 주십시오.
(해외지점 현황은 제외)

문1) 2022년 12월 31일 현재 귀 경매회사의 시설별 보유현황을 응답해 주십시오(복수응답).

□ 응답지침 □

- 시설이 중복되는 경우, 주로 활용되는 목적을 고려하여 응답해 주십시오.
- 각 시설별 보유 여부와 시설 수를 응답해 주십시오.

구 분	보유 여부 (V)	시설 수
1) 경매공간	① 보유 ② 미보유	개
2) 전시설	① 보유 ② 미보유	개
3) 사무실(공간)	① 보유 ② 미보유	개
4) 수장고	① 보유 ② 미보유	개
5) 기타(적어주세요 :)	① 보유 ② 미보유	개

문2) 2022년 12월 31일 현재, 귀 경매회사의 직원은 총 몇 명입니까?(대표자 포함)

□ 응답지침 □

- 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로 고용계약기간이 1년 이상인 직원
- 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만인 직원(기간제, 일용직, 임시직 등)
- ※ 직원 1명이 2개의 업무를 담당하는 경우, 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.

구 분	남자	여자	총 직원수
1) 정규직	명	명	명
2) 비정규직	명	명	명
합 계	명	명	명

문2-1) 2022년 12월 31일 현재, 귀 경매회사에 다음의 업무를 담당하는 직원은 몇 명입니까?
담당업무별 해당 인력 여부와 직원 수를 응답해 주십시오.

구 분	인력여부 (V)	총 직원수
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음	명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음	명
3) 전문 경매사	① 있음 ② 없음	명
4) 경매(전시)기획	① 있음 ② 없음	명
5) 판매, 고객관리, 마케팅	① 있음 ② 없음	명
6) 홍보	① 있음 ② 없음	명
7) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음	명
합 계		명

문3) 2022년 12월 31일 현재, 귀 경매회사는 4대 보험에 가입하고 있습니까?
다음 중 가입한 보험을 모두 선택해 주십시오. (복수응답)

- ① 국민연금 ② 건강보험 ③ 고용보험 ④ 산재보험 ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

B. 경매 개최 현황

문4) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 경매형태별 개최 횟수와 참가자수를 응답해 주십시오.

□ 응답지침 □

- 일반(프리미엄) 경매 : 오프라인으로 개최한 경매
- 온라인 경매 : 온라인으로 개최한 경매
- 해외 경매 : 해외에서 개최한 일반(프리미엄) 오프라인 경매

구 분	개최여부	연간 개최횟수	연간 경매 참가자수
1) 일반(프리미엄) 경매	① 있음 ② 없음	회	명
2) 온라인 경매	① 있음 ② 없음	회	명
3) 해외 경매(해외 개최 경매)	① 있음 ② 없음	회	명

* 일반(프리미엄) 경매만 진행 : 문5-문10, 문17) 부터 진행 / * 일반(프리미엄) 경매+온라인 진행 : 문5-문13, 문17) 부터 진행
* 온라인만 진행 : 문5-문10, 문17) 부터 진행 / * 일반(프리미엄) 경매+온라인+해외경매 진행 : 전체 응답

C. 작품 판매 현황

문5) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사는 작품 출품 및 낙찰 등 작품을 판매한 적이 있습니까?

- ① 그렇다 ② 아니다 → 문6)으로 이동

문5-1) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 연간 작품 출품 및 낙찰 현황(일반경매+온라인 경매)을
응답해 주십시오. * 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(11p)를 활용하여 주십시오.

□ 응답지침 □

- 문5, 문5-1)은 [일반경매]와 [온라인경매] 실적을 작성해 주십시오.
- [해외경매]와 [경매 외 판매] 실적은 제외

경매 형태	담당여부	출품 작품 수	낙찰 작품 수	총 경매 성사 금액
1) 국내작품	① 해당	점	점	억 만원
	② 비해당	응답표	응답표	응답표
2) 외국작품	① 해당	점	점	억 만원
	② 비해당	응답표	응답표	응답표
합계 1)+2)		점	점	억 만원
		응답표	응답표	응답표

문6) 귀 경매회사는 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 경매 개최를 통하지 않고(경매 외 판매) 작품을 판매한 적이 있습니까?

- ① 그렇다 ② 아니다 → **문7)로 이동**

문6-1) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 경매 외 작품판매 현황을 국내와 외국작품을 구분하여 응답해 주십시오.
* 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(11p)를 활용하여 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 문6), 문6-1)은 [경매 외 판매] 실적을 작성해 주십시오.
- * [일반 경매], [온라인 경매], [해외 경매] 실적은 제외

구 분	해당여부	연간 판매 작품 수	연간 작품 판매 금액
1)국내작품	① 해당	□□□□ 점	□□□□ 억 □□□□ 만원
	② 비해당	응답표 □□	응답표 □□
2)외국작품	① 해당	□□□□ 점	□□□□ 억 □□□□ 만원
	② 비해당	응답표 □□	응답표 □□
합계 1)+2)		□□□□ 점	□□□□ 억 □□□□ 만원
		응답표 □□	응답표 □□

문7) (문5)와 (문6)의 2022년 작품 판매 경험이 ①있다 경우만 응답) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 연간 1회 이상 거래(낙찰기준)한 작가수와 구매자수를 내국인과 외국인으로 구분하여 응답해 주십시오. (일반경매+온라인 경매+해외경매+경매외 작품판매)

■ 응답지침 ■

- 문7)은 [일반경매], [온라인경매], [해외경매], [경매외 작품판매] 실적을 모두 합한 수치에서 중복 거래수는 제외하고 작성해 주십시오.

구 분	인원수	비율(%)	구 분	인원수	비율(%)
판매작품 작가 수	□□□ 명	내국인	□□□ 명	내국인	□□□
		외국인		외국인	□□□
		합 계		합 계	1 0 0

2022년도 작품 판매 실적이 없는 경매회사는 문17)로 이동

* 문8) ~ 문10)은 경매를 통한 작품판매실적과 경매 외 작품판매실적을 모두 합산하여 응답해 주십시오.
단, 해외개최 경매를 통한 작품판매실적은 제외하고, [일반경매], [온라인경매], [경매외 판매] 실적을 작성해 주십시오.

문8) (문5)와 (문6)의 2022년 작품 판매 경험이 ①있다 경우만 응답) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 작품금액별 판매 현황을 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 문8)은 [일반 경매], [온라인 경매], [경매 외 작품 판매] 실적을 모두 합산하여 응답해 주십시오.
- * [해외경매] 실적은 제외

작품금액 구분	판매 여부	연간 판매 작품 수 (작품수 또는 비율 중 선택 응답 가능)		연간 판매작품 금액 (금액 또는 비율 중 선택 응답 가능)	
		작품 수	비율(%)	금액	비율(%)
100만원 미만	①있음 ②없음	□□□	□□□	□□□	□□□
100만원~300만원 미만	①있음 ②없음	□□□	□□□	□□□	□□□
300만원~600만원 미만	①있음 ②없음	□□□	□□□	□□□	□□□
600만원~1천만원 미만	①있음 ②없음	□□□	□□□	□□□	□□□
1천만원~3천만원 미만	①있음 ②없음	□□□	□□□	□□□	□□□
3천만원~6천만원 미만	①있음 ②없음	□□□	□□□	□□□	□□□
6천만원~1억원 미만	①있음 ②없음	□□□	□□□	□□□	□□□
1억원~10억원 미만	①있음 ②없음	□□□	□□□	□□□	□□□
10억원 이상	①있음 ②없음	□□□	□□□	□□□	□□□
합 계		□□□	1 0 0	□□□	□□□

문9) (문5)와 (문6)의 2022년 작품 판매 경험이 ①있다 경우만 응답) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 고객별 작품 판매 현황을 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 문9)는 [일반 경매], [온라인 경매], [경매 외 작품 판매] 실적을 모두 합산하여 응답해 주십시오.
- * [해외경매] 실적은 제외

구 분	판매여부	작품 수 기준(%)	판매 금액기준(%)
1) 개인	① 있음 ② 없음	□□□	□□□
2) 기업	① 있음 ② 없음	□□□	□□□
3) 미술시장 관계자(화랑, 경매, 딜러 등)	① 있음 ② 없음	□□□	□□□
4) 국.공.사립 미술관	① 있음 ② 없음	□□□	□□□
5) 정부 및 지자체(미술은행 포함)	① 있음 ② 없음	□□□	□□□
6) 해외 개인	① 있음 ② 없음	□□□	□□□
7) 해외 기업 등	① 있음 ② 없음	□□□	□□□
8) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음	□□□	□□□
합 계		1 0 0	1 0 0

문10) (문5)와 문4)의 2022년 작품 판매 경험이 ①있다 경우만 응답)
작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 장르별 작품 판매 현황을 응답해 주십시오.

- 응답지침 ■
- 문10)은 [일반 경매], [온라인 경매], [경매 외 작품 판매] 실적을 모두 합산하여 응답해 주십시오.
* [해외경매] 실적은 제외
 - 9)기타는 아트상품, 굿즈, 포스터, 주얼리, 패션 등

구 분	판매 여부	연간 판매 작품 수 (작품수 또는 비율 중 선택 응답 가능)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 선택 응답 가능)	
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
1) 현대회화 (근현대 이후)	1-1) 서양화	① 있음 ② 없음	점	억	만원
	1-2) 동양화	① 있음 ② 없음	점	억	만원
2) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)	① 있음 ② 없음	점	억	만원	
3) 판화(에디션)	① 있음 ② 없음	점	억	만원	
4) 사진	① 있음 ② 없음	점	억	만원	
5) 조각/설치(건축물 등)	① 있음 ② 없음	점	억	만원	
6) 미디어아트	① 있음 ② 없음	점	억	만원	
7) 현대공예(도예, 디자인 등)	① 있음 ② 없음	점	억	만원	
8) 골동품(전통공예, 도자기 등)	① 있음 ② 없음	점	억	만원	
9) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음	점	억	만원	
합 계		점	1 0 0	억	만원

* 문11) ~ 문13)은 작년 한해 동안 온라인/오프라인 모두 판매한 실적이 있는 경매회사만 응답해 주십시오.
단, 설문지에는 온라인 경매를 통한 작품판매 실적만 작성해 주십시오.

문11) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 온라인 경매 판매 현황(작품수와 작품판매금액)을 응답해 주십시오.
* 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(11p)를 활용하여 주십시오.

- 응답지침 ■
- 문11), 문12)는 [온라인 경매] 실적만 응답해 주십시오. (* 온라인을 통해 개최된 경매 기준)

구 분	연간 판매 작품 수 (작품수 또는 비율 중 선택 응답 가능)	연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 선택 응답 가능)
온라인 판매	점 응답표	억 만원 응답표

문12) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 온라인 경매에서 작품 금액별 작품 판매 현황을 응답해 주십시오.

작품금액 구분	판매 여부 (V)	연간 판매 작품 수 (작품수 또는 비율 중 선택 응답 가능)		연간 판매작품 금액 (금액 또는 비율 중 선택 응답 가능)	
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
100만원 미만	①있음 ②없음	점		억	만원
100만원~300만원 미만	①있음 ②없음	점		억	만원
300만원~600만원 미만	①있음 ②없음	점		억	만원
600만원~1천만원 미만	①있음 ②없음	점		억	만원
1천만원~3천만원 미만	①있음 ②없음	점		억	만원
3천만원~6천만원 미만	①있음 ②없음	점		억	만원
6천만원~1억원 미만	①있음 ②없음	점		억	만원
1억원~10억원 미만	①있음 ②없음	점		억	만원
10억원 이상	①있음 ②없음	점		억	만원
합 계		점	1 0 0	억	만원

문13) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 온라인 경매에서 장르별 작품 판매 현황을 응답해 주십시오.

- 응답지침 ■
- 문13)은 [온라인 경매] 실적만 응답해 주십시오. (*온라인을 통해 개최된 경매 기준)
 - 9)기타는 아트상품, 굿즈, 포스터, 주얼리, 패션 등

구 분	판매 여부	연간 판매 작품 수 (작품수 또는 비율 중 선택 응답 가능)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 선택 응답 가능)	
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
1) 현대회화 (근현대 이후)	1-1) 서양화	①있음 ②없음	점	억	만원
	1-2) 동양화	①있음 ②없음	점	억	만원
2) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)	①있음 ②없음	점	억	만원	
3) 판화(에디션)	①있음 ②없음	점	억	만원	
4) 사진	①있음 ②없음	점	억	만원	
5) 조각/설치(건축물 등)	①있음 ②없음	점	억	만원	
6) 미디어아트	①있음 ②없음	점	억	만원	
7) 현대공예(도예, 디자인 등)	①있음 ②없음	점	억	만원	
8) 골동품(전통공예, 도자기 등)	①있음 ②없음	점	억	만원	
9) 기타(적어주세요 :)	①있음 ②없음	점	억	만원	
합 계		점	1 0 0	억	만원

* 문14) ~ 문16)은 작년 한해 동안 해외 개최 경매로 판매 실적이 있는 경매회사만 응답해 주십시오.
단, 설문지에는 해외 개최 경매를 통한 작품판매 실적만 작성해 주십시오.

문14) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 해외 개최 경매로 판매하신 작품수와 작품판매금액을 응답해 주십시오.
* 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(11p)를 활용하여 주십시오.

- 응답지침 ■
- 문14), 문15)는 [해외 경매] 실적만 응답하여 주십시오.

구 분	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 선택 응답)	연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 선택 응답)
해외 경매 판매	점 응답표	억 만원 응답표

문15) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 해외 경매에서 작품 금액별 작품 판매 현황을 응답해 주십시오.

작품금액 구분	판매 여부 (V)	연간 판매 작품 수 (작품수 또는 비율 중 선택 응답 가능)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 선택 응답 가능)	
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
1천만원 미만	①있음 ②없음	점		억	만원
1천만원~3천만원 미만	①있음 ②없음	점		억	만원
3천만원~6천만원 미만	①있음 ②없음	점		억	만원
6천만원~1억원 미만	①있음 ②없음	점		억	만원
1억원~10억원 미만	①있음 ②없음	점		억	만원
10억원 이상	①있음 ②없음	점		억	만원
합 계		점	1 0 0	억	만원

문16) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 해외 경매에서 장르별 작품 판매 현황을 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 문16)은 [해외 경매] 실적만 응답하여 주십시오.
- 9)기타는 아트상품, 굿즈, 포스터, 주얼리, 패션 등

구 분	판매 여부 (V)	연간 판매 작품 수 (작품수 또는 비율 중 선택 응답 가능)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 선택 응답 가능)	
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
1) 현대회화 (근현대 이후)	1-1) 서양화	①있음 없음	점	억	만원
	1-2) 동양화	①있음 없음	점	억	만원
2) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)	①있음 없음	점	억	만원	
3) 판화(에디션)	①있음 없음	점	억	만원	
4) 사진	①있음 없음	점	억	만원	
5) 조각/설치(건축물 등)	①있음 없음	점	억	만원	
6) 미디어아트	①있음 없음	점	억	만원	
7) 현대공예(도예, 디자인 등)	①있음 없음	점	억	만원	
8) 골동품(전통공예, 도자기 등)	①있음 없음	점	억	만원	
9) 기타(적어주세요 :)	①있음 없음	점	억	만원	
합 계		점	1 0 0	억	만원 1 0 0

문17) 귀 경매회사는 2022년 한 해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 판매위탁 및 매매 등에서 서면 계약서를 사용(활용)하셨습니까?

- ① 그렇다
- ② 아니다

서면 계약서 활용 현황	「미술분야 표준계약서」
① '미술분야 표준계약서'만 사용	문화체육관광부(미술진흥 중장기계획(18-22) 일환으로 미술계 공정한 계약문화 정착 및 창작자의 권익 향상을 위해 '미술분야 표준계약서' 도입 추진, 예술인 복지법 제5조(표준계약서의 보급)에 근거하여 '19.3.12 시행
② '자체 계약서'만 사용	* 작가와 화랑 간의 전시 및 판매위탁계약서, 작가와 경매회사/화랑/미술관 간의 전속계약서, 작가와 경매회사/화랑/미술관 등 간의 판매위탁계약서, 소장자와 경매 회사/화랑/미술관 등 간의 판매위탁계약서 등 12종
③ '자체 계약서'와 '미술분야 표준계약서' 병행하여 사용	

문17-1) (문17에서 ①과 ③번을 응답한 경우) 귀 경매회사에서는 2022년 한 해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 사용한 전체 계약서 중 <미술 분야 표준계약서>의 비율은 얼마나 됩니까?

- ① 10% 미만
- ② 10% ~ 20% 미만
- ③ 20% ~ 30% 미만
- ④ 30% ~ 40% 미만
- ⑤ 40% ~ 50% 미만
- ⑥ 50% ~ 60% 미만
- ⑦ 60% ~ 70% 미만
- ⑧ 70% ~ 80% 미만
- ⑨ 80% ~ 90% 미만
- ⑩ 90% 이상

문17-2) (문17에서 ①과 ③번을 응답한 경우) 귀 경매회사에서는 2022년 한 해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 다음의 '미술분야 표준계약서' 중 어떤 계약서를 주로 활용하셨습니까? (복수응답)

- ① 전시 및 판매위탁계약서
- ② 전속계약서
- ③ 판매위탁계약서(작가와 경매회사/화랑/미술관 등)
- ④ 판매위탁계약서(소장자와 경매회사/화랑/미술관 등)
- ⑤ 매매계약서(매수인과 경매회사/화랑/미술관 등)
- ⑥ 매매계약서(매수인과 작가)
- ⑦ 전시계약서
- ⑧ 전시기획계약서
- ⑨ 대관계약서
- ⑩ 모델계약서
- ⑪ 건축물 미술작품 제작 계약서
- ⑫ 공동창작계약서

D. 회원 및 사업운영 현황

문18) 2022년 12월 31일 현재, 귀 경매회사의 회원 현황을 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 회원 등급에 따라 연회비가 차등 적용될 경우, 일반 경매에 참가가 가능한 등급의 연회비로 기입해 주십시오.

회원 구분	회원수	성인 1인당 연회비
1. 무료 회원	명	
2. 유료 회원	명	만 원

문19) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사는 경매 개최 외에 다음의 사업을 운영하신 적이 있습니까? 다음 중에서 해당하는 것을 모두 말씀해 주십시오.(복수응답)

- ① 아카데미
- ② 담보대출
- ③ 전시장대관
- ④ 위탁감정
- ⑤ 아트 컨설팅
- ⑥ 미술품 보관고
- ⑦ 기타(적어주세요 :)
- ⑧ 운영하지 않음

E. 경매회사 재정 현황

문20) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 총 매출액은 대략 얼마였습니까?

* 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(11p)를 활용하여 주십시오.

2022년 총 매출액 []억 []만원 응답표 []

문20-1) 위의 매출액에서 다음의 각 항목이 차지하는 비중을 응답해 주십시오.

구 분	매출여부	수입비중(%)	금액(만원) : 온라인 시스템 구축
1) 작품 판매 수수료 수입	① 있음 → ② 없음		억 만원
2) 경매 참가비 수입(연회비 포함)	① 있음 → ② 없음		억 만원
3) 부대사업 수입	① 있음 → ② 없음		억 만원
4) 기타 수입()	① 있음 → ② 없음		억 만원
합 계		1 0 0	억 만원

문21) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 경매회사의 총 지출액은 대략 얼마였습니까?

* 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(11p)를 활용하여 주십시오.

2022년 총 지출액 []억 []만원 응답표 []

문21-1) 위의 지출액에서 다음의 각 항목이 차지하는 비중을 응답해 주십시오.

구 분		지출여부	지출비중(%)	금액(만원) : 온라인 시스템 구축
매출 원가	1) 경매 사업비 (경매 운영 경비, 작품 구입비 등)	① 있음 → ② 없음		□□□□ □□□□ 만원
	2) 경매 외 사업비	① 있음 → ② 없음		□□□□ □□□□ 만원
판매 관리비	3) 공간 유지비 (임대 및 건물 유지비)	① 있음 → ② 없음		□□□□ □□□□ 만원
	4) 인건비	① 있음 → ② 없음		□□□□ □□□□ 만원
	5) 기타()	① 있음 → ② 없음		□□□□ □□□□ 만원
합 계			1 0 0	□□□□ □□□□ 만원

[참고1] 작품 판매 금액, 매출액, 지출액 응답표

응답 구분				
(0) 없음				
(1) 1천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(37) 500억원~550억원 미만	(49) 1,200억원~1,300억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(38) 550억원~600억원 미만	(50) 1,300억원~1,400억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(39) 600억원~650억원 미만	(51) 1,400억원~1,500억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(40) 650억원~700억원 미만	(52) 1,500억원~1,600억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(29) 100억원~150억원 미만	(41) 700억원~750억원 미만	(53) 1,600억원~1,700억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(30) 150억원~200억원 미만	(42) 750억원~800억원 미만	(54) 1,700억원~1,800억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(31) 200억원~250억원 미만	(43) 800억원~850억원 미만	(55) 1,800억원~1,900억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(32) 250억원~300억원 미만	(44) 850억원~900억원 미만	(56) 2,000억원~2,100억원 미만
(9) 8천만원~9천만원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(33) 300억원~350억원 미만	(45) 900억원~950억원 미만	(57) 2,100억원~2,200억원 미만
(10) 9천만원~1억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(34) 350억원~400억원 미만	(46) 950억원~1,000억원 미만	(58) 2,200억원~2,300억원 미만
(11) 1억원~2억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(35) 400억원~450억원 미만	(47) 1,000억원~1,100억원 미만	(59) 2,400억원~2,500억원 미만
(12) 2억원~3억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(36) 450억원~500억원 미만	(48) 1,100억원~1,200억원 미만	(60) 2,500억원 이상

[참고2] 작품 판매수 응답표

응답 구분					
(0) 없음					
(1) 10점 미만	(10) 90점~100점 미만	(19) 900점~1,000점 미만	(28) 2,600점~2,800점 미만	(37) 4,400점~4,600점 미만	(46) 6,200점~6,400점 미만
(2) 10점~20점 미만	(11) 100점~200점 미만	(20) 1,000점~1,200점 미만	(29) 2,800점~3,000점 미만	(38) 4,600점~4,800점 미만	(47) 6,400점~6,600점 미만
(3) 20점~30점 미만	(12) 200점~300점 미만	(21) 1,200점~1,400점 미만	(30) 3,000점~3,200점 미만	(39) 4,800점~5,000점 미만	(48) 6,600점~6,800점 미만
(4) 30점~40점 미만	(13) 300점~400점 미만	(22) 1,400점~1,600점 미만	(31) 3,200점~3,400점 미만	(40) 5,000점~5,200점 미만	(49) 6,800점~7,000점 미만
(5) 40점~50점 미만	(14) 400점~500점 미만	(23) 1,600점~1,800점 미만	(32) 3,400점~3,600점 미만	(41) 5,200점~5,400점 미만	(50) 7,000점 이상
(6) 50점~60점 미만	(15) 500점~600점 미만	(24) 1,800점~2,000점 미만	(33) 3,600점~3,800점 미만	(42) 5,400점~5,600점 미만	
(7) 60점~70점 미만	(16) 600점~700점 미만	(25) 2,000점~2,200점 미만	(34) 3,800점~4,000점 미만	(43) 5,600점~5,800점 미만	
(8) 70점~80점 미만	(17) 700점~800점 미만	(26) 2,200점~2,400점 미만	(35) 4,000점~4,200점 미만	(44) 5,800점~6,000점 미만	
(9) 80점~90점 미만	(18) 800점~900점 미만	(27) 2,400점~2,600점 미만	(36) 4,200점~4,400점 미만	(45) 6,000점~6,200점 미만	

2023 미술시장조사 : 미술관



안녕하십니까? (재)예술경영지원센터의 미술시장조사를 담당하고 있는 코리아리서치입니다.


문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하는 <미술시장조사>는 국내 미술시장의 실태와 유통 현황을 파악하여 미술품 유통시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료로 활용하고자 수행되고 있습니다.

바쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해 주신 세부 내용은 통계 목적 이외에는 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 조사 협조에 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다. 감사합니다.

2023년 5월

주최/주관  문화체육관광부  예술경영지원센터

조사수행  코리아리서치

주 소 서울시 종로구 대호로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 3층
(재)예술경영지원센터 시각예술본부 시각정보팀

주 소 서울시 서초구 사임당로 18, 7F/8F

담당자 코리아리서치 데이터노베이션팀 최서운 선임

연 락 처 (전화) 02-708-2219 (팩스) 02-2098-2242

연 락 처 (전화) 02-3415-5179 (팩스) 0505-342-5100

「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

통계법 제33조 (비밀의 보호)

- 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

■ 응답자 현황

미술관명	홈페이지		
구분	① 국립 ② 공립 ③ 사립 ④ 대학		
응답자	직 급	① 관장 및 대표 ② 학예사 및 전시기획 ③ 경영지원/재무 관련 팀장 이상 ④ 기타(적어주세요 :)	
	성 명	부 서	
	사무실연락처 () - () - ()	핸드폰	() - () - ()
	미술관 주소	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)	

■ 응답시 유의사항

- * 본조사는 귀 미술관의 현황을 잘 알고 있는 관장님 및 대표님이나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.
- * 질문 앞에 특별한 언급이 없는한 모든 설문은 응답기준은 2022년 1월 1일~2022년 12월 31일이며, 현재라는 표현이 있는 질문은 2022년 12월 31일을 기준으로 작성해 주십시오.
- * 조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.
- * 조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 코리아리서치로 문의 바랍니다.
- * 귀하의 소속기관 및 응답자 기본정보(핸드폰 번호)를 정확히 기재해 주시기 바랍니다.
- * 조사 완료 후 소정의 답례품(모바일 커피 음료권)을 전달해 드리하고자 합니다.

I. 기본 현황

■ 응답지침

- 소유주체형태 : 미술관을 현재 소유하고 있는 주체
- 운영주체형태 : 미술관을 현재 운영하고 있는 주체
- * 예시 : 공립미술관인 '경기도 미술관'의 경우 소유주체는 경기도(2) 광역자치단체, 운영주체는 경기문화재단(5) 재단법인임

미술관	개관년도	년	
	소유 주체명	소유 주체형태	① 중앙정부 ② 광역자치단체 ③ 기초자치단체 ④ 공기업 ⑤ 재단법인 ⑥ 사단법인 ⑦ 상법인 ⑧ 교육기관 ⑨ 개인 ⑩ 기타(적어주세요 :)
	운영 주체명	운영 주체형태	① 중앙정부 ② 광역자치단체 ③ 기초자치단체 ④ 공기업 ⑤ 재단법인 ⑥ 사단법인 ⑦ 상법인 ⑧ 교육기관 ⑨ 개인 ⑩ 기타(적어주세요 :)

II. 분관 현황

선문1) 2022년 12월 31일 현재 귀 미술관은 분관(별도 미술관 등록 분관 포함)을 운영하였습니까? (복수응답)

■ 응답지침

- 분관 운영 : 귀 미술관이 운영 중인 모든 분관의 수를 기입해 주십시오.
- 운영형태 : ① 본관 통합 운영의 경우 분야별로 본관이 관할하고 있는 것을 모두 골라 주십시오.
- 별도 미술관 등록 여부 : 「박물관 및 미술관 진흥법 제16조(등록 등)」에 의거 하여 등록된 미술관일 경우 '등록'에 표시해 주시고, 별도의 조사표에 미술관 현황(시설현황, 운영현황, 작품구입현황, 재정현황)을 작성해 주십시오.

① 분관 운영 : 총 개

② 전체 운영 분관 중 별도 미술관 등록 : 분관 운영 개 → 별도의 조사표 작성

③ 분관을 운영하지 않음 → 문1)으로 이동

분관 현황			
분관1	미술관명	개관연도 년	
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)	
	운영형태	① 본관 통합 운영 → ① 예산·회계 ② 인사관리 ② 분관 별도 운영 ③ 전시사업 ④ 기타(적어주세요 :)	
분관2	미술관명	개관연도 년	
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)	
	운영형태	① 본관 통합 운영 → ① 예산·회계 ② 인사관리 ② 분관 별도 운영 ③ 전시사업 ④ 기타(적어주세요 :)	
분관3	미술관명	개관연도 년	
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)	
	운영형태	① 본관 통합 운영 → ① 예산·회계 ② 인사관리 ② 분관 별도 운영 ③ 전시사업 ④ 기타(적어주세요 :)	

A. 시설 및 인력 현황

문1) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 미술관의 주요 시설별 보유현황을 응답해 주십시오.(복수응답)

■ 응답지침 ■

- 문1)은 본관과 분관을 모두 포함한 수로 응답해 주십시오.
- * 공간의 용도가 중복될 경우, 주 용도로 활용되는 목적으로 응답해 주십시오.

구 분		보유여부	시설수	
주요 시설	1) 전시실	① 보유 ② 미보유		개
	2) 사무실	① 보유 ② 미보유		개
	3) 수장고	① 보유 ② 미보유		개
기타 시설	4) 세미나실·강당	① 보유 ② 미보유		개
	5) 자료·도서실	① 보유 ② 미보유		개
	6) 기타(적어주세요 :)	① 보유 ② 미보유		개

문2) 2022년 12월 31일 현재, 귀 미술관의 직원은 총 몇 명입니까?(대표이사, 관장 등 포함)

■ 응답지침 ■

- 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로 고용계약기간이 1년 이상인 직원
- 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만인 직원(기간제, 단시간, 파견근로자 등)
- * 해당 미술관에 소속된 직원만 기재 (용역 등 제외)

구 분	남자	여자	총 직원수	
1) 정규직				
2) 비정규직				
합 계				

문2-1) 2022년 12월 31일 현재, 귀 미술관에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원은 몇 명입니까?

문2-1) 담당업무별 해당 인력 여부와 직원 수를 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.

구 분	인력여부	총 직원수	
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음		명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음		명
3) 전시기획(학예적 등)	① 있음 ② 없음		명
4) 홍보, 영업, 마케팅	① 있음 ② 없음		명
5) 전시보조(전시장관리, 전시진행보조)	① 있음 ② 없음		명
6) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음		명
합 계			명

문3) 2022년 12월 31일 현재, 귀 미술관은 4대 보험에 가입하고 있습니까?

다음 중 가입한 보험을 모두 선택해 주십시오.(복수응답)

- ① 국민연금 ② 건강보험 ③ 고용보험 ④ 산재보험 ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

B. 전시 운영 현황

문4) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 미술관은 전시회를 개최한 적이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다 → 문5)로 이동

연간 총 전시 개최 현황

■ 응답지침 ■

- 연간 전시 개최 횟수 : 같은 기간에 2개 이상 서로 다른 전시가 개최된 경우 각각 계산하여 작성해 주십시오.
- 연간 참여 작가 수(국내+외국) : 1개 전시에 여러 명의 작가가 참여한 경우 모두 계산하여 작성해 주십시오. 작가 1명이 다수의 전시에 참여한 경우 각각 계산하여 작성해 주십시오.

문4-1) (문4)의 2022년 전시회 개최 경험이 ①있다 경우만 응답) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 미술관의 전시 개최 현황을 응답해 주십시오.

전시형태별	개최 여부	연간 개최 횟수	연간 참여 작가 수(국내+외국)
㉞ 기획(초대)전	①있음 ②없음		
㉟ 상설(소장품)전	①있음 ②없음		
㊱ 대관전	①있음 ②없음		
합 계			

외국작가 참여 전시회(국제전시) 개최 현황

문4-2) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 외국작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

- ① 개최 → 연간 개최 횟수 회 참여 외국 작가수 명 ② 미개최

신인 및 청년작가 참여 현황

국내 청년작가 참여현황

■ 응답지침 ■

- 청년작가 : 만 40세 이하 작가
- 작가 1명이 여러 개 전시 참여한 경우, 각각 계산하여 작성
- 청년작가와 신인작가는 중복될 수 있음
- 단체전 : 2인전을 포함한 다수의 작가 참여 전시

문4-3) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 청년작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

- ① 개최 ② 미개최

구 분	연간 개최 횟수	참여 청년작가 수
㉞ 단체전		
㉟ 개인전		
합 계		

문4-3-1) 국내 청년작가 전시 중 기획전 현황

구 분	연간 개최 횟수	참여 청년작가 수
㉞ 기획전		

국내 신인작가 참여현황

■ 응답지침 ■

- 신인작가 : 개인전 개최 경험이 없는 작가
- 작가 1명이 여러 개 전시 참여한 경우, 각각 계산하여 작성
- 청년작가와 신인작가는 중복될 수 있음
- 단체전 : 2인전을 포함한 다수의 작가 참여 전시

문4-4) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 신인작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

- ① 개최 ② 미개최

구 분	연간 개최 횟수	참여 신인작가 수
㉞ 단체전		
㉟ 개인전		
합 계		

문4-4-1) 국내 신인작가 전시 중 기획전 현황

구 분	연간 개최 횟수	참여 신인작가 수
㉞ 기획전		

연간 총 관람객수

문4-5) 총 관람객수(유료+ 무료) 만 명

문4-6) 유료 관람 전시 개최 여부 * 총 관람객수 중 유료 관람객 현황

① 개최 ② 미개최

유료관람 전시 개최 횟수	유료관람 관람객 수	평균 관람 요금
<input type="text"/> 회	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 명	<input type="text"/> 원

문5) 귀 미술관은 2022년 한 해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 전시 및 매매 등에서 서면 계약을 사용(활용)하셨습니까?

- ① 그렇다 ② 아니다

서면 계약서 활용 현황

① '미술분야 표준계약서'만 사용

② '자체 계약서'만 사용

③ '자체 계약서'와 '미술분야 표준계약서' 병행하여 사용

「미술분야 표준계약서」
문화체육관광부는 「미술진흥 중장기계획(18~22) 일환으로 미술계 공정한 계약문화 정착 및 창작자의 권익 향상을 위해 '미술분야 표준계약서' 도입 추진, 예술인 복지법 제5조표준계약서의 보급에 근거하여 '19.3.12 시행
* 작가와 화랑 간의 전시 및 판매위탁계약서, 작가와 경매회사/화랑/미술관 간의 전속계약서, 작가와 경매회사/화랑/미술관 등 간의 판매위탁계약서, 소장자와 경매회사/화랑/미술관 등 간의 판매위탁계약서 등 12종

문5-1) (문5에서 ①과 ③번을 응답한 경우) 귀 미술관에서는 2022년 한 해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 사용한 전체 계약서 중 <미술 분야 표준계약서>의 비율은 얼마나 됩니까?

- ① 10% 미만 ② 10% ~ 20% 미만 ③ 20% ~ 30% 미만 ④ 30% ~ 40% 미만
⑤ 40% ~ 50% 미만 ⑥ 50% ~ 60% 미만 ⑦ 60% ~ 70% 미만 ⑧ 70% ~ 80% 미만
⑨ 80% ~ 90% 미만 ⑩ 90% 이상

문5-2) (문5에서 ①과 ③번을 응답한 경우) 귀 미술관에서는 2022년 한 해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 다음의 '미술 분야 표준계약서' 중 어떤 계약서를 주로 활용하셨습니까? (복수응답)

- ① 전시 및 판매위탁계약서 ⑦ 전시계약서
② 전속계약서 ⑧ 전시기획계약서
③ 판매위탁계약서(작가와 경매회사/화랑/미술관 등) ⑨ 대관계약서
④ 판매위탁계약서(소장자와 경매회사/화랑/미술관 등) ⑩ 모델계약서
⑤ 매매계약서(매수인과 경매회사/화랑/미술관 등) ⑪ 건축물 미술작품 제작 계약서
⑥ 매매계약서(매수인과 작가) ⑫ 공동창작계약서

문6) 문화체육관광부에서는 지난 2022년 2월 미술분야 표준계약서를 개정하며 미술창작대가 지급기준을 고시하였고, 표준계약서에 대한 해설서를 배포하였습니다. 선생님을 이 내용을 알고 계십니까?

- ① 알고 있다 ② 모르고 있다

※ 미술분야 표준계약서 ※
☞ 문화체육관광부는 미술계 공정한 계약문화 정착 및 창작자의 권익 향상을 위해 '미술분야 표준계약서'를 2019년에 도입하고, 전시 및 판매위탁계약서 등 12종의 계약서를 2022년에 개정하였습니다
※ 미술창작대가기준 ※
☞ 참여비 : 미술관 등이 기획하는 전시에 '초대'된 주체적 참여자가 받는 참여 자체에 대한 보수로, 미술 창작에 대한 존중의 의미
☞ 창작사례비 : 전시 참여에 있어서 기획·구상·창작 등 투입하는 일체의 노동행위에 대하여 지급하는 보수로, 인건비성 경비

문7) 현재 귀 미술관은 전시 개최시 작가의 창작행위에 대하여 참여비나 창작사례비 혹은 통용되는 작가비나 기획비 또는 사례비(재료비는 제외)를 작가에게 지급하고 있습니까?

- ① 지급하고 있다 ② 지급하지 않는다 → 문8)로 이동

문7-1) (작가비나 기획비 또는 사례비를 지급하는 미술관만)

그럼, 귀 미술관은 전시개최시 작가의 창작행위에 대하여 참여비나 창작사례비 혹은 통용되는 작가비나 기획비 또는 사례비(재료비는 제외)를 어떤 기준으로 지급하고 있습니까?

- ① 미술관 자체 기준
② 문화체육관광부의 미술 분야 표준계약서 고시 내 [별표13] 미술창작대가기준
③ 기타(구체적으로 적어주세요 :)

C. 미술작품 구입 현황

문8) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 미술관은 미술작품을 구입한 적이 있습니까?

* 정확한 수치의 응답이 어려울 경우, 응답표(10p)를 활용하여 주십시오.

- ① 그렇다 ② 아니다 → 문9)로 이동

구분	연간 총 구입 작품 수		연간 총 작품 구입 금액	
	작품 수 (점)	비율(%)	구입 금액 (원)	비율(%)
1) 국내작품	① 있음 ② 없음	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 점	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> %
2) 외국작품	① 있음 ② 없음	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 점	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> %
합 계 1)+2)	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 점	1 0 0 %	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원	1 0 0 %
	응답표 <input type="text"/>		응답표 <input type="text"/>	

문8-1) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 미술관의 구입방법별로 작품 구입 현황을 응답해 주십시오.

작품 구입방법 구분	구입여부 (V)	연간 구입 작품 수 (작품수 또는 비율 중 선택 응답)		연간 작품 구입 금액 (구입금액 또는 비율 중 선택 응답)	
		작품 수	비율(%)	구입 금액	비율(%)
1) 작가, 소장자에게 직접구매	①있음 ②없음	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> %	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원
2) 화랑/딜러를 통해 구매	①있음 ②없음	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> %	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원
3) 경매를 통해 구매	①있음 ②없음	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> %	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원
4) 아트페어를 통해 구매	①있음 ②없음	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> %	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원
5) 온라인을 통해 구매	①있음 ②없음	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> %	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원
6) 기타(적어주세요 :)	①있음 ②없음	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> %	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원
합 계		<input type="text"/> 점	1 0 0	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원

문8-2) 작년 한해 동안(2022년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관의 장르별로 작품 구입 현황을 응답해 주십시오.

구 분	구입여부 (V)	연간 구입 작품 수 (작품수 또는 비율 중 선택 응답)		연간 작품 구입 금액 (구입금액 또는 비율 중 선택 응답)	
		작품 수	비율(%)	구입 금액	비율(%)
1) 현대회화 (근현대 이후)	1-1) 서양화 1-2) 동양화	①있음 ②없음	점	억	만원
2) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)	①있음 ②없음	점	억	만원	
3) 판화(에디션)	①있음 ②없음	점	억	만원	
4) 사진	①있음 ②없음	점	억	만원	
5) 조각/설치(건축물)	①있음 ②없음	점	억	만원	
6) 미디어아트	①있음 ②없음	점	억	만원	
7) 현대공예(도예, 디자인 등)	①있음 ②없음	점	억	만원	
8) 골동품(전통공예, 도자기 등)	①있음 ②없음	점	억	만원	
9) 기타(적어주세요 :)	①있음 ②없음	점	억	만원	
합 계		점 1 0 0	억	만원 1 0 0	

문9) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 미술관은 미술작품 구입 외에 방법으로 작품을 수집한 적이 있습니까?
* 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(10p)를 활용하여 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 기증 작품 감정가 : 감정가격의 답변이 어려울 경우 감정 금액 응답표(10p) 중 가장 근접한 금액구간의 번호를 응답표란에 기재
- 미술대전·공모전 수상 : <미술대전·공모전 등> 수상작품을 소장하는 경우
- 관리전환 : 미술사적 가치가 높은 개인 또는 국가(공공)의 소장작품을 미술관이 관리하는 경우

수집방법 구분	구입여부	수집 작품 수	기증 작품 감정가
1) 기증	①있음 ②없음	점	억 만원 응답표
2) 기탁	①있음 ②없음	점	
3) 미술대전·공모전 수상	①있음 ②없음	점	
4) 관리전환	①있음 ②없음	점	
5) 기타(적어주세요 :)	①있음 ②없음	점	

D. 회원 및 사업운영 현황

문10) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 미술관은 일반 회원제도나 후원 회원제도를 운영하였습니까?(복수응답)

- ① 일반 회원제도 운영
- ② 후원 회원제도 운영 문11)로 이동
- ③ 없음

문10-1) 2022년 12월 31일 현재, 귀 미술관의 회원 현황을 응답해 주십시오.

회원 구분	회원수	성인 1인당 연회비
1. 무료 회원	만 명	
2. 유료 회원	만 명	만 원

문11) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 미술관은 작품 구입이나 전시 이외의 기타 사업을 운영하고 있습니까?

구 분	운영여부	구 분	운영여부
1) 교육프로그램(아카데미)	① 운영 ② 미운영	5) 카페·아트샵	① 운영 ② 미운영
2) 창작스튜디오(레지던시)	① 운영 ② 미운영	6) 시설물 대관	① 운영 ② 미운영
3) 작가지원프로그램(전시 공모 등)	① 운영 ② 미운영	7) 출판(도록, 연구서적 등)	① 운영 ② 미운영
4) 미술품 대여	① 운영 ② 미운영	8) 기타(적어주세요 :)	① 운영 ② 미운영

E. 미술관 재정 현황

문12) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 미술관의 총 수입은 대략 얼마입니까?
* 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(10p)를 활용하여 주십시오.

2022년 총 수입액 []억 []만원 응답표 []

문12-1) 위의 수입액에서 다음의 각 항목별 수입 현황을 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 1) 자체수입 : ㉠ 입장료 수입 : 문4-6) (유료 관람객 수 × 평균 관람료) 금액 포함하여 작성해 주십시오.
㉡ 대관료 수입 : 문4-1) 대관전으로 인해 발생된 금액을 포함하여 작성해 주십시오.
- 2) 공공지원금 : 귀 미술관 운영을 위해 지원된 국비, 지방비, 기금 등 공공기금을 작성해 주십시오.
- 3) 민간지원금 : 민간기업이나 개인 등을 통해 기부금, 후원금, 협찬 등을 받은 경우 작성해 주십시오. (미술관 운영재단의 예산도 포함)

구 분	수입 여부	연간 수입	
		금 액	비중(%)
1) 자체수입	㉠ 입장료 수입	① 있음 ② 없음	억 만원
	㉡ 대관료 수입	① 있음 ② 없음	억 만원
	㉢ 기타 사업 수입	① 있음 ② 없음	억 만원
2) 공공 지원금(국비, 지방비, 기금지원금 등 수입예산)	① 있음 ② 없음	억	만원
3) 민간 지원금(기업, 재단, 개인 등의 기부금, 후원금, 협찬 등)	① 있음 ② 없음	억	만원
합 계		억	만원 1 0 0

문13) 작년 한해 동안(2022년 1월~12월) 귀 미술관의 총 지출액(운영 경비, 작품구입비, 임대 및 건물 유지비 등)은 대략 얼마입니까?
 * 정확한 수치의 답변이 어려울 경우, 응답표(10p)를 활용하여 주십시오.

2022년 총 지출액 억 만원 응답표

문13-1) 위의 지출액에서 다음의 각 항목별 지출 현황을 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 1) 사업비 : ㉔ 기타 사업비는 문10-1) 유포회원비, 문12-1) 기타사업에 해당하는 지출 금액을 작성해 주십시오.
- 2) 경상비 : ㉔ 인건비는 문2)에 응답한 직원의 인건비가 모두 포함되어야 합니다.
 ㉕ 기타 운영경비는 전력비, 운반비, 보험료, 보관비, 세금과 공과금 등

구분	지출 여부	연간 지출	
		금액(만원)	비중(%)
1) 사업비	㉔ 작품 구입비	① 있음 ② 없음	억 만원
	㉕ 전시 사업비	① 있음 ② 없음	억 만원
	㉖ 기타 사업비	① 있음 ② 없음	억 만원
2) 경상비	㉔ 인건비	① 있음 ② 없음	억 만원
	㉕ 공간 유지비	① 있음 ② 없음	억 만원
	㉖ 기타 운영경비	① 있음 ② 없음	억 만원
합 계			억 만원 1 0 0

[참고1] 구입 작품 수 응답표

응답 구분				
(0) 없음				
(1) 5점 미만	(8) 35점~40점 미만	(15) 90점~100점 미만	(22) 400점~450점 미만	(29) 750점~800점 미만
(2) 5점~10점 미만	(9) 40점~45점 미만	(16) 100점~150점 미만	(23) 450점~500점 미만	(30) 800점~850점 미만
(3) 10점~15점 미만	(10) 45점~50점 미만	(17) 150점~200점 미만	(24) 500점~550점 미만	(31) 850점~900점 미만
(4) 15점~20점 미만	(11) 50점~60점 미만	(18) 200점~250점 미만	(25) 550점~600점 미만	(32) 900점~950점 미만
(5) 20점~25점 미만	(12) 60점~70점 미만	(19) 250점~300점 미만	(26) 600점~650점 미만	(33) 950점~1,000점 미만
(6) 25점~30점 미만	(13) 70점~80점 미만	(20) 300점~350점 미만	(27) 650점~700점 미만	(34) 1,000점 이상
(7) 30점~35점 미만	(14) 80점~90점 미만	(21) 350점~400점 미만	(28) 700점~750점 미만	

[참고2] 작품 구입 금액, 감정 금액 응답표

응답 구분				
(0) 없음				
(1) 1천만원 미만	(9) 8천만원~9천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	
(2) 1천만원~2천만원 미만	(10) 9천만원~1억원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	
(3) 2천만원~3천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	
(4) 3천만원~4천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	
(5) 4천만원~5천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(29) 100억원 이상	
(6) 5천만원~6천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만		
(7) 6천만원~7천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만		
(8) 7천만원~8천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만		

[참고3] 연간 수입액, 연간 지출액 응답표

응답 구분				
(0) 없음				
(1) 1천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 200억원~250억원 미만	(41) 700억원~750억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 250억원~300억원 미만	(42) 750억원~800억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 300억원~350억원 미만	(43) 800억원~850억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 350억원~400억원 미만	(44) 850억원~900억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 400억원~450억원 미만	(45) 900억원~950억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 450억원~500억원 미만	(46) 950억원~1,000억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 500억원~550억원 미만	(47) 1,000억원 이상
(8) 7천만원~8천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 550억원~600억원 미만	
(9) 8천만원~9천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~150억원 미만	(39) 600억원~650억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 150억원~200억원 미만	(40) 650억원~700억원 미만	

2023 국내 미술 전시관람 현황조사

1절 | 조사개요

2절 | 국내 전시공간 미술전시 관람 현황

3절 | 국내 미술전시 관람 규모

- 2023 미술전시 관람 규모조사 조사표

1 조사배경 및 목적

전 세계적으로 공공기관, 기업(개인)의 대중이 공유하는 공간들이 다양한 문화를 접할 수 있는 장소로 변화되고 있음. 우리나라 지방자치단체는 시민에 대한 복지 차원에서 정책적으로 복합문화공간이 설립되고, 기업의 경우에는 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility) 활동 차원에서 제공하는 경우와 소비자의 엔터테인먼트나 체험을 위한 문화공간 등이 설립되고 있음.

전시장 개관은 매년 증가하고 있고, 정부 등록기관(화랑, 미술관 등)에 대한 현황·규모 등은 매년 조사를 꾸준히 진행하고 있지만, 복합문화공간(다목적공연공간), 전시공간에 대한 체계적인 연구는 전무한 상황임. 또한, 정부 등록기관과 등록기관 외 문화예술공간의 미술작품 전시 관람 규모의 비교 분석을 통해 전체 전시영역의 규모 파악도 필요함.

본 조사는 이미 조사되고 있는 문예회관, 박물관, 미술관과 같은 등록기관을 제외한 전시공간을 대상으로 우리나라 미술시장의 전시영역 규모를 파악하여 전시시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 환류의 기초자료를 마련·활용하기 위하여 실시됨.

2 조사대상 및 범위

미술시장조사 모집단(등록 미술관 및 화랑) 외 전시공간(복합문화공간, 다목적전시공간 등)을 데스크리서치를 통해 리스트를 구축하고, 문예회관, 박물관 등 이미 조사되고 있는 등록기관을 제외한 신규전시 공간을 대상으로 조사함. 2020년까지는 전시공간을 기준으로 전시프로그램 자료를 구축하였지만, 2021년부터는 전시프로그램을 기준으로 자료를 구축하였음. 이전 조사진행시 티켓판매 현황(유무료 현황, 유료관람객수, 평균티켓판매금액 등)에 무응답이 많고, 전시공간 상으로는 조사모집단에 포함되지 않은 전시프로그램이 존재하여 정확한 전시관람규모를 산출하는데 한계가 있었음. 이에 전시프로그램을 기준으로 모집단을 구축하여 전시관람규모를 파악하는데 좀 더 신뢰성을 확보하고자 하였음.

표 1-1-1 조사대상 및 범위

구분	내용	비고
공간적 범위	전국	-
시간적 범위	2022년도 (2022년 1월 ~ 12월)	- 전시공간의 특성 : 지역, 운영주체 - 전시 개최 및 관람 현황

3 조사방법

표 I-1-2 조사방법

구분	내용
조사대상	2022년 한해 동안 미술 전시를 목적으로 한 전시프로그램
조사방법	- 전시공간을 대상으로 한 구조화된 조사지에 의한 온라인 조사 - 야놀자×인터파크의 티켓판매 자료 - 야놀자×인터파크 이외 예매처의 전시 자료 데스크 리서치
조사지역	전국
표본 추출방법	조사모집단 내 전수조사(Complete enumeration)
조사대상 전시 프로그램	346개 전시 프로그램
조사기간	2023년 10월 30일 ~ 11월 24일
조사기관	코리아리서치

4 조사내용

표 I-1-3 조사내용

구분	내용
일반현황	- 전시공간 운영현황(운영주체명, 운영주체형태)
전시 운영 현황	- 2022년 미술작품 전시 개최 목록 - 전시 기간 / 전시장르 / 전시 관람 유·무료 현황
전시 관람 형태	- 유료 관람객 수 / 무료 관람객 수 - 평균 관람료(원)

5 실사진행 결과

1) 실사진행 결과

전시공간을 대상으로 한 온라인조사, 인터파크의 티켓판매 자료, 티켓 예매처의 데스크리서치를 통해 구축된 자료는 전시공간 기준으로 113개, 전시프로그램 기준으로 346개임.

표 I-1-4 전시공간 및 전시프로그램 기본 현황

구분	전시공간		전시프로그램	
	공간수(개)	비율(%)	프로그램(개)	비율(%)
전체	(113)	100.0	(346)	100.0
지역1	서울	46.9	(144)	41.6
	경기/인천	21.2	(70)	20.2
	기타	31.9	(132)	38.2
운영주체1	공공	7.1	(40)	11.6
	상법인	53.1	(158)	45.7
	기타	39.8	(148)	42.8
지역2	서울	46.9	(144)	41.6
	부산	8.8	(36)	10.4
	대구	1.8	(7)	2.0
	인천	2.7	(23)	6.6
	광주	0.9	(17)	4.9
	대전	2.7	(15)	4.3
	울산	1.8	(2)	0.6
	세종	0.9	(5)	1.4
	경기	18.6	(47)	13.6
	강원	0.9	(4)	1.2
	충북	0.9	(1)	0.3
	충남	0.9	(10)	2.9
	전북	2.7	(5)	1.4
	전남	1.8	(13)	3.8
경남	1.8	(6)	1.7	
운영주체2	제주	6.2	(11)	3.2
	중앙정부	0.9	(17)	4.9
	기초자치단체	6.2	(23)	6.6
	재단법인	19.5	(94)	27.2
	사단법인	0.9	(2)	0.6
	상법인	53.1	(158)	45.7
	개인	16.8	(48)	13.9
	기타	2.7	(4)	1.2

※ 운영주체1의 '공공'은 중앙정부, 기초자치단체, 공기업, 공공성격의 재단법인, '기타'는 민간성격의 재단법인, 사단법인, 교육기관, 개인, 기타를 재분류한 것임

2) 분석방법

자료가 구축된 출처가 상이(응답자료, 야놀자×인터파크 판매자료, 데스크 리서치 자료 등)하였지만, 전시 프로그램별 자료를 확보 가능한 수준에서 전수로 구축하는 것을 목적으로 진행하였음. 전시공간의 소재지(지역), 운영주체와 전시 특성 중 월별 전시현황, 전시기간별 현황, 전시장르, 전시 사업운영 현황(유무료 전시 개최 현황, 티켓가격)은 원자료로 분석함. 유료 및 무료 관람객수가 확보되지 않은 전시프로그램은 지역과 운영주체를 기준으로 총별 평균 대체 작업을 진행하였음.

2절 국내 전시공간 미술전시 관람 현황

1 결과 요약

2022년 정부 등록기관 화랑, 미술관, 문예회관, 박물관을 제외한 복합문화공간, 다목적전시공간 등의 전시공간은 총 113개이며, 서울(53개)과 경기(21개) 지역에 대부분 위치하고 있음. 운영주체 형태로 살펴보면, 상법인 운영 행태가 60개(53.1%)로 가장 많고, 재단법인 22개(19.5%), 개인 19개(16.8%)로 전체의 89.4%를 차지하고 있음.

전시공간 전체 113개 기관은 2022년 총 346회, 평균 3.1회의 전시를 개최하였음.

기관 운영주체 기준으로 상법인 운영형태의 전시 프로그램 수는 158개(45.7%)로 가장 많았음. 다음으로 재단법인이 94개(27.2%), 개인 48개(13.9%) 순이었음.

미술작품 전시는 7월 개최·진행률이 가장 높은 가운데, 전반적으로 3분기(7월~9월)와 2분기(4월~6월)의 전시 개최·진행률이 높게 나타남. 전시기간은 전시 1회 평균 84.8일(약 3개월) 진행함.

전시 장르(복수응답)는 서양화가 41.0%로 가장 많았고, 다음으로 조각·설치 36.4%, 미디어아트 36.1%, 사진 17.9% 등의 순으로 나타남.

2022년 전시공간 총 346회 전시 중 유료전시는 총 168회 개최됨. 유료전시 관람료는 평균 9,729원임.

전시공간의 2022년 전체 관람객 수는 4,333,403명으로 유료 관람객은 전체 관람객의 60.2% (2,609,408명)를 차지하며, 유료전시 1회 평균 15.5만 명이 관람하는 것으로 나타남.

2022년 전시공간(113개)의 국내 미술작품 전시 전체 관람규모는 305억 원, 평균 1.8억 원으로 나타남.

2022년도 국내 미술전시 관람 규모는 약 639억 원으로 추정됨. 이는 2022년도 미술시장조사 모집단 미술관(280개)의 총 전시 관람료 규모 33,372백만 원, 기존에 조사되지 않았던 복합문화공간, 미등록 전시공간과 같이 그 외 전시공간(113개)의 총 전시 관람료 규모 30,541백만 원의 합산임.

2 전시공간 일반현황

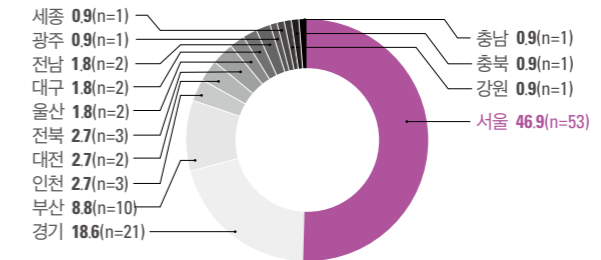
1) 전시공간 기본 현황

● 전시공간 지역별 분포 현황

전체 전시공간 113개 중 53개(46.9%) 전시공간이 서울 지역에 위치하고 있으며, 경기 21개(18.6%), 부산 10개(8.8%) 등 서울, 광역시 지역에 대부분 분포하고 있음.

그림 I-2-1 전시공간 지역별 분포 현황

N=113, 단위: %

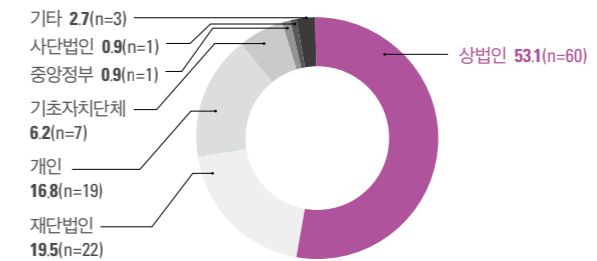


● 전시공간 운영주체 현황

113개 전시공간 중 60개(53.1%) 기관이 상법인으로 운영되고 있으며, 재단법인 22개(19.5%), 개인 운영 19개(16.8%) 등의 순으로 조사됨.

그림 I-2-2 전시공간 운영주체 현황

N=113, 단위: %



3 미술전시 일반현황

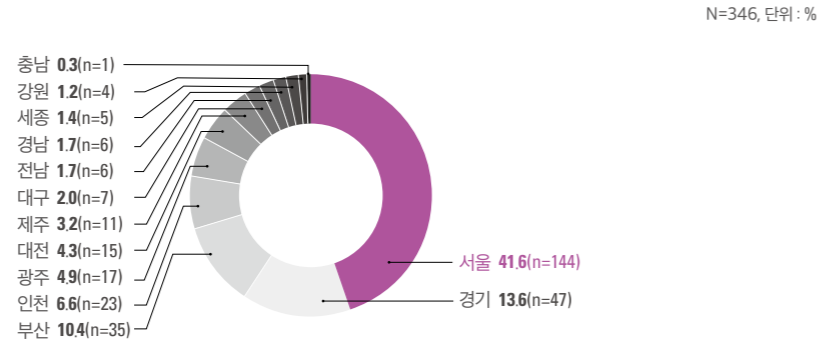
1) 미술전시 기본 현황

전시공간 전체 113개 기관의 2022년 미술작품 전시는 총 346회 개최되었음

● 전시개최 지역별 분포 현황

총 346회 전시 중 144회(41.6%)는 서울 지역에서 개최되었으며, 경기 47회(13.6%), 부산 35회(10.4%), 인천 23회(6.6%), 광주 17회(4.9%) 등의 순으로 조사됨.

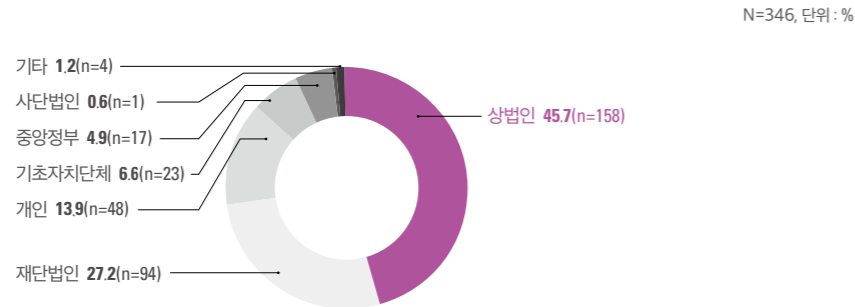
그림 I-2-3 전시개최 지역별 분포 현황



● 전시개최 운영주체 현황

상법인에서 운영한 전시공간의 전시가 158회(45.7%)로 가장 많고, 다음으로 재단법인 94회(27.2%), 개인 48회(13.9%), 기초자치단체 23회(6.6%) 등의 순으로 조사됨.

그림 I-2-4 전시개최 운영주체 현황



4 미술전시 사업운영 현황

1) 미술전시 월별 개최 현황

전체 346개 미술작품 전시기간을 월별로 살펴보면, 7월이 33.2%로 가장 높고, 다음으로 8월(32.4%), 9월(30.6%), 10월(29.8%), 5월(29.2%) 등의 순으로 나타남.

분기별로 살펴보면, 2분기와 3분기의 전시 개최·진행률이 상대적으로 높은 편임.

그림 I-2-5 전시 월별 개최 현황

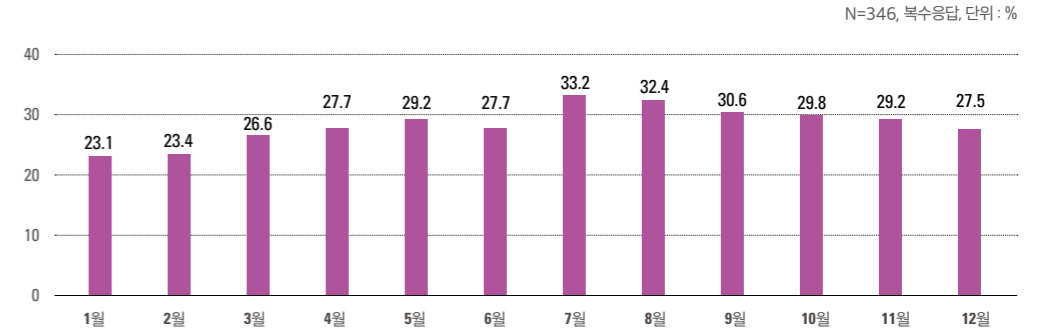


표 I-2-1 전시 월별 개최 현황

	사례수 (회)	1월		2월		3월		4월		5월		6월		
		회	%	회	%	회	%	회	%	회	%	회	%	
전체	(346)	(80)	23.1	(81)	23.4	(92)	26.6	(96)	27.7	(101)	29.2	(96)	27.7	
지역	서울	(144)	(30)	20.8	(32)	22.2	(37)	25.7	(43)	29.9	(43)	29.9	(41)	28.5
	인천/경기	(70)	(20)	28.6	(20)	28.6	(23)	32.9	(22)	31.4	(21)	30.0	(19)	27.1
	기타	(132)	(30)	22.7	(29)	22.0	(32)	24.2	(31)	23.5	(37)	28.0	(36)	27.3
운영주체	공공	(40)	(6)	15.0	(5)	12.5	(4)	10.0	(7)	17.5	(10)	25.0	(12)	30.0
	상법인	(158)	(49)	31.0	(49)	31.0	(55)	34.8	(51)	32.3	(55)	34.8	(52)	32.9
	기타	(148)	(25)	16.9	(27)	18.2	(33)	22.3	(38)	25.7	(36)	24.3	(32)	21.6
전시유무료	유료	(168)	(59)	35.1	(60)	35.7	(63)	37.5	(62)	36.9	(67)	39.9	(66)	39.3
	무료	(178)	(21)	11.8	(21)	11.8	(29)	16.3	(34)	19.1	(34)	19.1	(30)	16.9

표 I-2-1 전시 월별 개최 현황(계속)

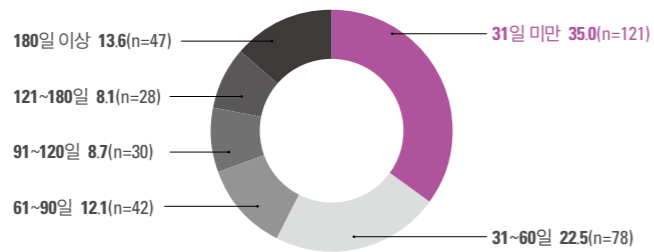
	사례수 (회)	7월		8월		9월		10월		11월		12월	
		회	%	회	%	회	%	회	%	회	%	회	%
전체	(346)	(115)	33.2	(112)	32.4	(106)	30.6	(103)	29.8	(101)	29.2	(95)	27.5
지역													
서울	(144)	(46)	31.9	(47)	32.6	(42)	29.2	(41)	28.5	(38)	26.4	(38)	26.4
인천/경기	(70)	(27)	38.6	(28)	40.0	(24)	34.3	(23)	32.9	(24)	34.3	(17)	24.3
기타	(132)	(42)	31.8	(37)	28.0	(40)	30.3	(39)	29.5	(39)	29.5	(40)	30.3
운영주체													
공공	(40)	(11)	27.5	(11)	27.5	(9)	22.5	(11)	27.5	(12)	30.0	(9)	22.5
상법인	(158)	(60)	38.0	(58)	36.7	(54)	34.2	(52)	32.9	(52)	32.9	(51)	32.3
기타	(148)	(44)	29.7	(43)	29.1	(43)	29.1	(40)	27.0	(37)	25.0	(35)	23.6
전시유무료													
유료	(168)	(74)	44.0	(70)	41.7	(66)	39.3	(54)	32.1	(58)	34.5	(58)	34.5
무료	(178)	(41)	23.0	(42)	23.6	(40)	22.5	(49)	27.5	(43)	24.2	(37)	20.8

2) 미술전시 기간별 현황

전체 346개 전시프로그램의 평균 미술작품 전시기간은 84.8일(2.8개월)임.

기간별로 살펴보면, 31일 미만 35.0%(121회)이 가장 많고, 다음으로, 31~60일 22.5%(78회), 181일 이상 13.6%(47회), 61일~90일 12.1%(42회)으로 조사됨.

그림 I-2-6 전시 기간별 현황



N=346, 단위: %

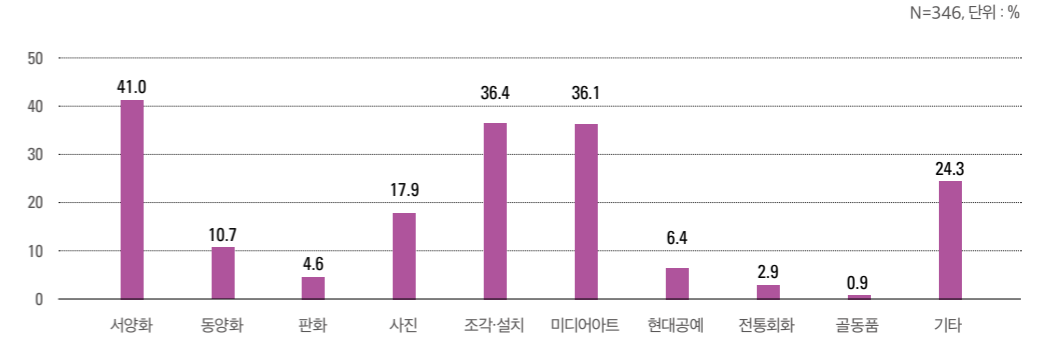
표 I-2-2 전시 기간별 현황

	사례수 (회)	31일 미만		31일~60일		61일~90일		91일~120일		121일~180일		181일 이상		평균 (일)
		회	%	회	%	회	%	회	%	회	%	회	%	
전체	(346)	(121)	35.0	(78)	22.5	(42)	12.1	(30)	8.7	(28)	8.1	(47)	13.6	84.8
지역														
서울	(144)	(49)	34.0	(31)	21.5	(17)	11.8	(15)	10.4	(13)	9.0	(19)	13.2	80.7
인천/경기	(70)	(25)	35.7	(16)	22.9	(8)	11.4	(3)	4.3	(6)	8.6	(12)	17.1	98.5
기타	(132)	(47)	35.6	(31)	23.5	(17)	12.9	(12)	9.1	(9)	6.8	(16)	12.1	81.9
운영주체														
공공	(40)	(12)	30.0	(10)	25.0	(7)	17.5	(8)	20.0	(3)	7.5	(0)	0.0	60.1
상법인	(158)	(51)	32.3	(27)	17.1	(22)	13.9	(7)	4.4	(16)	10.1	(35)	22.2	106.7
기타	(148)	(58)	39.2	(41)	27.7	(13)	8.8	(15)	10.1	(9)	6.1	(12)	8.1	68.0
전시유무료														
유료	(168)	(33)	19.6	(35)	20.8	(19)	11.3	(19)	11.3	(22)	13.1	(40)	23.8	121.0
무료	(178)	(88)	49.4	(43)	24.2	(23)	12.9	(11)	6.2	(6)	3.4	(7)	3.9	50.5

3) 미술전시 장르 현황

전시장르는 서양화가 41.0%로 가장 많았고, 다음으로 조각·설치 36.4%, 미디어아트 36.1%, 사진 17.9%, 동양화 10.7% 등의 순으로 나타남.

그림 I-2-7 전시 장르 현황(복수응답)



N=346, 단위: %

표 I-2-3 전시 장르 현황(복수응답)

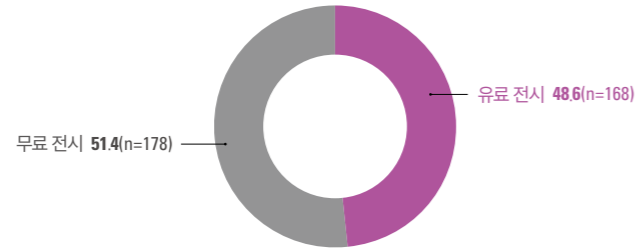
	사례수 (회)	서양화	동양화	판화	사진	조각· 설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품	기타
전체	(346)	(142)	41.0	(37)	10.7	(16)	4.6	(62)	17.9	(126)	36.4
지역											
서울	(144)	(57)	39.6	(11)	7.6	(6)	4.2	(30)	20.8	(51)	35.4
인천/경기	(70)	(30)	42.9	(7)	10.0	(2)	2.9	(10)	14.3	(27)	38.6
기타	(132)	(55)	41.7	(19)	14.4	(8)	6.1	(22)	16.7	(48)	36.4
운영주체											
공공	(40)	(12)	30.0	(5)	12.5	(3)	7.5	(9)	22.5	(13)	32.5
상법인	(158)	(61)	38.6	(18)	11.4	(6)	3.8	(21)	13.3	(50)	31.6
기타	(148)	(69)	46.6	(14)	9.5	(7)	4.7	(32)	21.6	(63)	42.6
전시유무료											
유료	(168)	(53)	31.5	(10)	6.0	(6)	3.6	(31)	18.5	(44)	26.2
무료	(178)	(89)	50.0	(27)	15.2	(10)	5.6	(31)	17.4	(82)	46.1

※ 기타: 가구, 그래피티, 도자기, 복합장르, 블록아트, 서각/전각, 영상, 웹툰(만화), 유물, 일러스트레이션(시각, 패션), 팝아트, 퍼포먼스 등

4) 유무료 전시 개최 현황

2022년 총 346개 전시 중 무료전시가 178회(51.4%) 개최된 것으로 조사됨.

그림 I-2-8 유료전시 개최 여부



N=346, 단위: %

표 I-2-4 유료 전시 개최 현황

	사례수 (회)	유료 전시		무료 전시	
		회	%	회	%
전체	(346)	(168)	48.6	(178)	51.4
지역					
서울	(144)	(73)	50.7	(71)	49.3
인천/경기	(70)	(34)	48.6	(36)	51.4
기타	(132)	(61)	46.2	(71)	53.8
운영주체					
공공	(40)	(17)	42.5	(23)	57.5
상법인	(158)	(90)	57.0	(68)	43.0
기타	(148)	(61)	41.2	(87)	58.8

● 전시 관람객 현황¹⁾

2022년 전시공간 113개, 346개 전시의 총 관람객 수는 4,333,403명으로 이중 유료 관람객 60.2%(2,609,408명), 무료 관람객은 39.8%(1,723,995명)로 조사됨.

1) 유료전시 관람 시 아동, 미술관계자, 학생 등은 무료관람과 같이 전시 주최 및 주관의 사정에 따라 무료 관람객이 함께 있을 수 있음

표 I-2-5 전시 관람객 현황

	사례수 (회)	유료관람객		무료관람객		전체 관람객 합계(명)
		평균 (명)	합계 (명)	평균 (명)	합계 (명)	
전체	(346)	15,532.2	2,609,408	8,979.1	1,723,995	4,333,403
지역						
서울	(144)	18,683.0	1,363,860	12,117.1	908,784	2,272,644
인천/경기	(70)	9,189.8	312,454	4,698.8	192,651	505,105
기타	(132)	15,296.6	933,094	8,191.6	622,560	1,555,654
운영주체						
공공	(40)	7,393.9	125,696	16,183.2	388,397	514,093
상법인	(158)	16,555.3	1,489,981	6,381.5	472,233	1,962,214
기타	(148)	16,290.7	993,731	9,184.7	863,365	1,857,096
전시유무료						
유료	(168)	15,532.2	2,609,408	1,648.5	23,079	2,632,487
무료	(178)	-	-	9,555.7	1,700,916	1,700,916

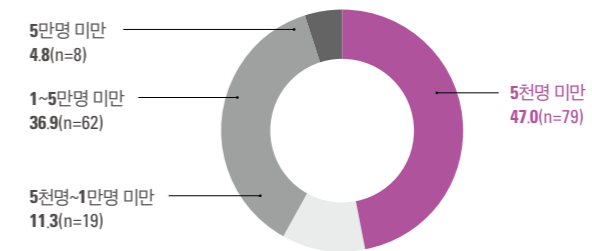
※ 유료관람객과 무료관람객의 평균은 응답 기준으로 제시함

● 유료전시 관람객 현황

유료전시 168개의 총 관람객 수는 2,609,408명으로 조사됨.

유료 관람객 수 5천명 미만 전시가 47.0%(79개)로 가장 높고, 다음으로 1만~5만 명 미만 36.9%(62개), 5천명~1만 명 미만 11.3%(19개), 5만명 이상 4.8%(8개)로 나타남.

그림 I-2-9 유료전시 관람객 현황



N=168, 단위: %

표 I-2-6 유료전시 관람객 현황

	사례수 (회)	5천명 미만		5천명~1만명 미만		1~5만명 미만		5만명 미만		평균 (명)	합계 (명)
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%		
전체	(168)	(79)	47.0	(19)	11.3	(62)	36.9	(8)	4.8	15,532.2	2,609,408
지역											
서울	(73)	(30)	41.1	(9)	12.3	(30)	41.1	(4)	5.5	18,683.0	1,363,860
인천/경기	(34)	(25)	73.5	(2)	5.9	(6)	17.6	(1)	2.9	9,189.8	312,454
기타	(61)	(24)	39.3	(8)	13.1	(26)	42.6	(3)	4.9	15,296.6	933,094
운영주체											
공공	(17)	(8)	47.1	(5)	29.4	(4)	23.5	(0)	0.0	7,393.9	125,696
상법인	(90)	(40)	44.4	(12)	13.3	(32)	35.6	(6)	6.7	16,555.3	1,489,981
기타	(61)	(31)	50.8	(2)	3.3	(26)	42.6	(2)	3.3	16,290.7	993,731

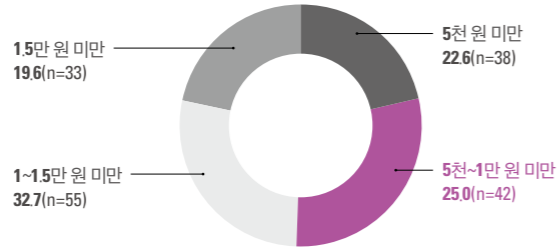
● 유료전시 관람료 현황

총 168회 유료전시의 평균 관람료는 9,729원임.

세부금액별로 살펴보면, 1~1.5만 원 미만 전시가 32.7%(55회)로 가장 많았으며, 다음으로 5천~1만 원 미만 25.0%(42회), 5천 원 미만 22.6%(38회), 1.5만 원 이상 19.6%(33회) 순으로 조사됨.

그림 I-2-10 유료전시 관람료 현황

N=168, 단위: %



지역별로 서울(13,180원) 지역의 평균 관람료가 상대적으로 높게 나타남.

표 I-2-7 유료전시 관람료 현황

구분	사례수 (회)	5천 원 미만		5천~1만 원 미만		1~1.5만 원 미만		1.5만 원 미만		평균 (원)
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전체	168	38	22.6	42	25.0	55	32.7	33	19.6	9,729.5
지역										
서울	73	8	11.0	23	31.5	25	34.2	17	23.3	11,082.7
인천/경기	34	9	26.5	10	29.4	11	32.4	4	11.8	8,462.3
기타	61	21	34.4	9	14.8	19	31.1	12	19.7	8,816.5
운영주체										
공공	17	11	64.7	4	23.5	1	5.9	1	5.9	3,990.0
상법인	90	13	14.4	23	25.6	31	34.4	23	25.6	10,851.5
기타	61	14	23.0	15	24.6	23	37.7	9	14.8	9,673.8

5) 전시공간 전시관람 규모

2022년 전시공간의 국내 미술작품 전시 전체 관람규모는 약 305억 원, 평균 1.8억 원으로 조사됨.

지역별로 서울(166억 원) 지역이 54.4%를 차지하고, 운영주체별로 상법인(185억 원)이 60.6%를 차지하고 있음.

표 I-2-8 전시관람 규모

구분	사례수 (회)	평균 (백만 원)	합계 (백만 원)
전체	168	181.7	30,541
지역			
서울	73	227.6	16,618
인천/경기	34	103.4	3,515
기타	61	170.6	10,407
운영주체			
공공	17	38.3	650
상법인	90	205.6	18,508
기타	61	186.6	11,382

3절

국내 미술전시 관람 규모

1 전체 전시 관람 규모

국내 전체 전시 관람 규모는 미술관²⁾(280개)과 그 외 전시공간³⁾(113개)의 추정치를 합산하였음.

2022년 국내 미술전시 관람 규모는 약 639억 원으로 추정되었음. 기관별로 살펴보면, 그 외 전시공간 113개 평균 약 2.7억 원으로 미술관 280개 평균 약 1.2억 원 대비 약 2배 이상 많은 것으로 조사됨.

표 I-3-1 전체 전시 관람 규모

구분	전체 사례수 (개)	유료 전시 개최 수 (개)	유료 전시 횟수 (회)	유료 관람객 수 (명)	평균 관람료 (원)	전시관람 규모 (백만 원)
전체	393	219	855	7,286,236	-	63,913
미술관	280	133	687	4,676,828	5,190	33,372
그 외 전시공간	113	86	168	2,609,408	9,730	30,541

관람 현황별로 유료 관람객 수는 미술관이 그 외 전시공간보다 많았으며, 그 외 전시공간의 평균 관람료가 미술관의 유료전시 1회 평균 관람료보다 1.8배 정도 높음. 전체 전시 관람 규모도 미술관이 약간 많은 것으로 나타남.

2 전체 전시 관람 현황

전시 관람 현황별로 살펴보면, 전시 횟수는 1개 미술관 평균 10.0회, 1개 전시공간 평균 3.1회 전시를 개최하고 있음. 전시 관람객은 그 외 전시공간 대비 미술관이 3.7배 정도 많은 것으로 나타남.

표 I-3-2 전체 전시 관람 현황

구분	사례수 (개)	총 전시 횟수 (무료+유료, 회)	무료 관람객 수 (명)	총 전시 관람객 (무료+유료, 명)
전체	393	3,139	12,866,313	20,152,549
미술관	280	2,793	11,142,318	15,819,146
그 외 전시공간	113	346	1,723,995	4,333,403

2) 2022년도 미술시장조사 모집단

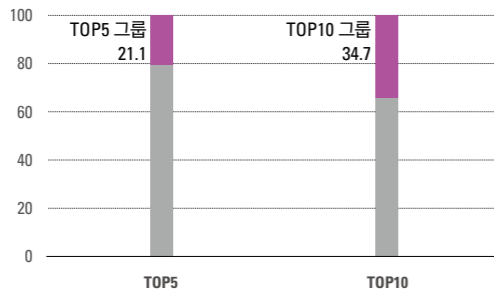
3) 미술전시 프로그램을 운영한 전시공간(미술시장조사 제외 모집단 및 미등록 전시공간)

3 상위그룹 규모현황

미술관과 그 외 전시공간의 티켓판매금액 기준 상위그룹의 시장 점유율은 다음과 같이 분석되었음.

- TOP5 - 전체 유료 전시프로그램의 0.1%를 차지하는 5개 전시프로그램의 티켓판매금액 시장 점유율은 21.1%임.
- TOP10 - 전체 유료 전시프로그램의 0.3%를 차지하는 10개 전시프로그램의 전시프로그램의 티켓판매금액 시장 점유율은 34.7%임.

그림 I-3-1 상위그룹 시장 점유율



단위 : %

2023 미술시장 전시관람 현황조사(전시공간)

안녕하십니까?

저희는 문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하는 「2023 미술시장 전시관람 현황조사」를 수행하고 있습니다.

우리나라 미술시장의 전시영역 규모를 파악하여 전시시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련·활용하고자 이와 같은 조사를 시행하고 있습니다.

본 조사는 2022년도 한해(2022년 1월 1일 ~ 12월 31일) 국내 미술전시 관람 현황을 조사하고 있습니다.

선생님께서 응답하신 내용은 통계법 제33조에 의거하여 절대 비밀이 보장되며, 통계적 목적으로만 이용될 것입니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2023년 11월

「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」	주최기관	문화체육관광부
응답하신 내용은 통계법 제 33조에 따라 엄격하게 보호되며 통계 작성 목적 외 다른 용도로 사용되지 않으니 성실하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.	조사수행	코리아리서치
	주소	서울 서초구 사임당로 18 석오빌딩 7/8 층
	연락처	최서은 선임 (전화) 02-3415-5179 (팩스) 0505-342-5100 (이메일) sychoi@kric.com

■ 응답시 유의사항

- * 본 조사는 귀 기관 전시영역 현황을 잘 알고 있는 전시관리 책임자분이 응답해 주십시오.
- * 전시현황 및 관람 규모 부분은 2022년 한해 동안(2022년 1월 1일 ~ 12월 31일) 계획한 각 전시에 대해 작성해 주십시오.
- * 조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.
- * 조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 코리아리서치 최서은 선임, 02-3415-5179로 문의 바랍니다.

Q1 귀 기관(해당 전시기관)에서 2022년 한해의 미술작품 전시별 정보입니다. 지난 한해(2022년 1월 1일~12월 31일) 각 미술작품 전시별 현황을 작성해 주십시오.

[작성방법]

- * 각 전시별로 전시명에서 평균관람료(원)까지 모두 작성 부탁드립니다.
- * 전시명, 전시기간 등 제공된 자료는 검토 후 수정이 가능합니다.
- * 아래에 제시된 전시 외에 추가로 진행된 미술작품 전시는 마지막 칸에 추가하여 작성해 주십시오.

[응답지침]

* 평균 관람료(원) : 유료 관람객 1명당 평균 관람료(유료 관람객 유형별(성인, 청소년, 아동 등)에 따라 1명당 평균 관람료가 다른 경우, 티켓 총 판매 금액에서 관람객 수를 나눈 평균 금액을 기입)로 티켓 판매 후 집계된 평균 관람료를 기입해 주십시오.

번호	전시명	전시실	전시기간	주요 전시장르 (복수응답)	전시관람 유·무료현황	관람객 수(명)		평균 관람료(원)	
						유료 관람객 수	무료 관람객 수		
1	000 개인전	(재)예술경영센터	2022년 01월 06일 ~ 01월 31일	① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치	④ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타	① 유료 ② 무료 ③ 유료+무료	2,350		8,000
1				① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치	④ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타	① 유료 ② 무료 ③ 유료+무료			
2				① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치	④ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타	① 유료 ② 무료 ③ 유료+무료			
3				① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치	④ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타	① 유료 ② 무료 ③ 유료+무료			
4				① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치	④ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타	① 유료 ② 무료 ③ 유료+무료			
5				① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치	④ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타	① 유료 ② 무료 ③ 유료+무료			

번호	전시명	전시실	전시기간	주요 전시장르 (복수응답)	전시 관람 유·무료현황	관람객 수(명)		평균 관람료(원)	
						유료 관람객 수	무료 관람객 수		
6				① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치	④ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타()	① 유료 ② 무료 ③ 유료+무료			
7				① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치	④ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타()	① 유료 ② 무료 ③ 유료+무료			
8				① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치	④ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타()	① 유료 ② 무료 ③ 유료+무료			
9				① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치	④ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타()	① 유료 ② 무료 ③ 유료+무료			
10				① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치	④ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타()	① 유료 ② 무료 ③ 유료+무료			

지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다.
응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

2023 미술시장조사 (2022년 기준)

SURVEY ON THE ART MARKET 2023

주최	문화체육관광부
주관	(재)예술경영지원센터
조사총괄	김승연 예술경영지원센터 시각예술본부장 조소현 예술경영지원센터 시각예술본부 시각정보팀장 박혜민 예술경영지원센터 시각예술본부 시각정보팀
조사실사	코리아리서치
발행일	2023년 12월
발행처	문화체육관광부
주소	세종특별자치시 갈매로 338 (어진동 184)
문의	02-7098-2946
홈페이지	www.mcst.go.kr www.gokams.or.kr
디자인	베이스라인 www.baseline.co.kr
인쇄	디자인 인

본 통계 보고서의 저작권은

문화체육관광부 및 예술경영지원센터에 있으며, 문화체육관광부 및 예술경영지원센터의 승인 없이 상업적인 목적으로 사용하거나 판매할 수 없습니다.

무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2023 by Ministry of Culture, Sports and Tourism & Korea Arts Management Service

All contents can not be copied without permission